

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA MULTILINGÜE EN NEGOCIOS E
INTERCAMBIOS INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS EMPRESARIALES JAPONÉS Y
ECUATORIANO DESDE LOS ASPECTOS CULTURALES, SOCIALES, ECONÓMICOS EN
EL PERÍODO 2008-2012**

SABITRE PASPUEL BENAVIDES

**OCTUBRE, 2014
QUITO – ECUADOR**

AGRADECIMIENTO

De todo corazón agradezco a Dios por la vida, por la salud y por la sabiduría, a mi Madre Maribel, a mi Tío Edmundo y a mi Madrina Luisa Raquel de Delgado quienes han impulsado mi desarrollo físico, mental, intelectual y espiritual; a mi Director de Tesis, Mgtr. Jorge Mora por la paciencia, el tiempo, la dedicación y el aporte en la dirección de este trabajo de investigación.

I.	RESUMEN	VII
II.	ABSTRACT	VIII
III.	RÉSUMÉ	IX
1.	TEMA	X
2.	INTRODUCCIÓN	X
CAPÍTULO I		
LAS BASES DE LOS MODELOS EMPRESARIALES		
JAPONÉS Y ECUATORIANO		
1.1.	Antecedentes del modelo Japonés	1
1.1.1.	El periodo <i>Tokugawa</i>	1
1.1.2.	Influencia de la Era <i>Meiji</i>	3
1.1.3.	Periodo <i>Taishô</i> hasta la Segunda Guerra Mundial	7
1.1.3.	Economía en la época de la post guerra con el denominado “milagro” japonés	11
1.2.	Antecedentes del Modelo ecuatoriano	17
1.2.1.	Historial político desde los inicios de la República	17
1.2.2.	La Revolución Liberal ecuatoriana en el contexto de la modernización económica capitalista y los gobiernos liberales	20
1.2.3.	La Revolución Juliana y la crisis de los años 30	23
1.2.4.	El auge bananero y el “modelo nacional estatal desarrollista”	25
1.2.5.	Contraste de políticas económicas al final del siglo XX”	28
CAPÍTULO II		
ASPECTOS SOCIOPOLÍTICOS		
2.1.	Ámbito político	32
2.1.1.	Sistema de Gobierno	32
2.1.2.	Partidos políticos	33
2.1.3.	Organización territorial	36
2.2.	Aspectos demográficos	39
2.2.1.	Tamaño y crecimiento de la población	39
2.2.2.	Estructura poblacional por género y por edad	43
2.2.3.	Factores que influyen en el cambio demográfico	47
2.3.	Aspectos económicos y análisis de mercados	51
2.3.1.	Crecimiento del PIB frente a la inflación	51
2.3.2.	Nivel de vida, diferencias salariales y redistribución de ingreso	55
2.3.3.	Contraste de volúmenes y de procedimientos del comercio exterior	59
2.3.4.	Socios comerciales en exportaciones y productos	62
2.3.5.	Socios comerciales en importaciones y productos	65
2.3.6.	Acuerdos comerciales	67
2.4.	Ámbito Financiero	69
2.4.1.	Situación de deuda	70
2.4.2.	Capitalización en el mercado de las compañías que cotizan en Bolsa	72
2.4.3.	Tasas de interés	75
2.5.	Ámbito Social	77
2.5.1.	Nivel de instrucción	77
2.5.2.	Tasa de desempleo por género y edad	79
2.5.3.	Acceso a la tecnología y a la comunicación	82

2.5.4.	Influencia Cultural	86
CAPÍTULO III		
ENTORNO EMPRESARIAL		
3.1.	Aspectos laborales	92
3.1.1.	Las políticas de contratación, ejecución y finalización laboral	92
3.1.2.	Contraste de los sistemas de empleo	94
3.1.3.	Incentivos laborales y promoción de potencialidades	97
3.2.	Derechos de propiedad	99
3.2.1.	Cumplimiento de los derechos de propiedad privada e intelectual	99
3.2.2.	Participación en patentes registradas	103
3.3.	Contraste de entorno político empresarial	106
3.3.1.	Inferencia política o nivel de libertad de los mercados	106
3.3.2.	Niveles de Corrupción y de Riesgo País	108
3.3.3.	Regulación empresarial	111
3.3.4.	Política fiscal aplicada al sector empresarial	113
3.	ANÁLISIS	116
4.	CONCLUSIONES	120
5.	RECOMENDACIONES	123
6.	LISTA DE REFERENCIAS	124
7.	ANEXOS	137

ÍNDICE DE TABLAS, CUADROS Y GRAFICOS

Gráfico No. 1 Distribución de partidos políticos en la Cámara de Representantes	34
Gráfico No. 2 Distribución de partidos políticos en la Cámara de Consejeros	35
Gráfico No. 3 Distribución de partidos políticos en la Asamblea Nacional 2009	35
Gráfico No. 4 División territorial del Japón	37
Gráfico No. 5 División territorial del Ecuador	38
Cuadro No. 1 Población Total	39
Gráfico No. 6 Matrimonios y divorcios	40
Gráfico No. 7 Crecimiento Poblacional	41
Cuadro No. 2 Población urbana y rural	42
Gráfico No. 8 Población por género	44
Gráfico No. 9 Distribución poblacional por edades	44
Gráfico No. 10 Distribución poblacional por género y edad	45
Gráfico No. 11 Comparación demográfica	49
Gráfico No. 12 Tasa de crecimiento del PIB	52
Gráfico No. 13 Comparación del crecimiento anual por sector 2008 y 2011	53
Gráfico No. 14 Inflación, índice de precios al consumidor anual	55
Gráfico No. 15 Comparación del PIB per cápita	57
Gráfico No. 16 Importaciones y exportaciones de bienes y servicios como % del PIB	59
Gráfico No. 17 Balanza comercial (% del PIB)	60
Gráfico No. 18 Costos de comercio exterior (US\$ por contenedor)	61
Gráfico No. 19 Procedimientos del comercio exterior	62
Gráfico No. 20 Destinos de las exportaciones japonesas	63
Gráfico No. 21 Destinos de las exportaciones ecuatorianas	64
Gráfico No. 22 Mercados proveedores de las importaciones del Japón	65
Gráfico No. 23 Mercados proveedores de las importaciones del Ecuador	66
Cuadro No. 3 Acuerdos comerciales por país	68
Gráfico No. 24 Deuda externa (% del PIB)	70
Gráfico No. 25 Deuda externa per cápita	71
Gráfico No. 26 Ingreso de empresas japonesas a nivel mundial en Billones USD	72
Gráfico No. 27 Capitalización de las compañías que cotizan en la bolsa (% del PIB)	73
Gráfico No. 28 Empresas japonesas establecidas en el extranjero por año	74
Gráfico No. 29 Total de compañías que cotizan en la Bolsa	75
Gráfico No. 30 Tasa de Intereses activa referencial Nominal y Real	75
Gráfico No. 31 Tasa de interés activa anual promedio	76
Gráfico No. 32 Tasa de interés pasiva anual promedio	76
Gráfico No. 33 Desempleo de la población activa total	79
Gráfico No. 34 Población activa en términos económicos	80
Gráfico No. 35 Desempleo de la población activa femenina	81
Gráfico No. 36 Indicadores Laborales de la población urbana en edad de trabajar mayor a 15 años	81
Gráfico No. 37 Desempleo de la población activa masculina	82
Gráfico No. 38 Acceso a telefonía e internet por cada 100 personas en el Japón	83
Gráfico No. 39 Acceso a internet por edades	84
Gráfico No. 40 Acceso a telefonía e internet por cada 100 personas en Ecuador	85
Gráfico No. 41 Hogares con acceso a internet	86

Gráfico No. 42 Contraste cultural	89
Gráfico No. 43 Número de solicitudes de propiedad intelectual	100
Gráfico No. 44 Contraste de nivel de cumplimiento de los derechos	102
Gráfico No. 45 Red de PPH entre la Oficina de Japonesa de Patentes y otras oficinas	104
Gráfico No. 46 Solicitudes de patentes en los años 2008 a 2010	105
Gráfico No. 47 Nivel de respeto de derechos	105
Gráfico No. 48 Contraste índice de libertad económica en el 2012	107
Gráfico No. 49 Índice de libertad económica 2008 – 2012	108
Gráfico No. 50 Contraste entorno	109
Gráfico No. 51 Días para la obtención de licencias y permisos en el Ecuador	112
Gráfico No. 52 Distribución de impuestos en el Japón	113
Gráfico No. 53 Impuestos al sector empresarial	114

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1 Esperanza de vida al nacer	135
Anexo No. 2 Población por género	135
Anexo No. 3 Distribución poblacional por edades	135
Anexo No. 4 Datos y proyecciones de la población	136
Anexo No. 5 Distribución económica de la población en el año 2012	136

I. RESUMEN

El análisis comparativo de las variables sociales, culturales, económicas, demográficas, de la gestión de recursos humanos y de las políticas de producción del sistema empresarial japonés y del ecuatoriano permite identificar cuáles son las prácticas ideales para alcanzar altos niveles de competitividad. El mundo empresarial nipón basa su éxito en la estructura y en la organización, esto se evidencia en la rentabilidad y en el alto posicionamiento de todas las empresas del País del Sol Naciente a nivel mundial. Este sistema japonés constituye un modelo de desarrollo para el Ecuador, país que tiene un modelo que muestra dificultades en el desarrollo a causa de las políticas gubernamentales centradas en la agroexportación y en la extracción del petróleo. Además, los procedimientos burocráticos impiden el alcance de los niveles óptimos de eficacia y de competitividad. Las prácticas idóneas del sistema empresarial nipón para lograr un alto nivel competitivo son la estructura vertical, la horizontal, la tecnificación en el tratamiento de los recursos humanos y el trabajo en equipo.

Palabras clave: Competitividad, Gestión, Organización, Empresa, Producción

II. ABSTRACT

Comparative analysis between Japanese and Ecuadorian business systems allows us to identify ideal practices to achieve high levels of competitiveness using variables such as social, cultural, economic, and demographic indicators, as well as management practices and production policies. The Japanese enterprise bases its success on structure and organization, which is proved by the high profitability and positioning of its companies worldwide. The enterprises' best practices to achieve high levels of competitiveness are the vertical and horizontal structures, teamwork, and the management of human resources. Currently, the Japanese system serves as a demonstrative model for Ecuador, whose development has not yet been sustainable. This lag is mainly due to government policies which focus primarily on agricultural exports and oil extraction. Moreover, bureaucratic procedures prevent companies in reaching optimal levels of efficiency and competitiveness

Key Words: Competitiveness, Management, Organization, Business, Production

III. RÉSUMÉ

L'analyse comparative des variables sociales, culturelles, économiques, démographiques, de la gestion de ressources humains et des politiques de production du système entrepreneurial Japonais et du système entrepreneurial Équatorien, permet d'identifier les pratiques les plus effectives pour atteindre des niveaux très hauts de concurrence. Le monde entrepreneurial Nippon base son succès sur la structure et l'organisation, cela se traduit dans la rentabilité et dans le haut positionnement de toutes ses entreprises dans le contexte international. Ce système est un modèle de développement pour l'Équateur qui en a un qui montre des difficultés à cause des politiques gouvernementales axées dans la l'exploitation de produits agricoles et dans l'extraction du pétrole, et en autre à cause de la lenteur des démarches bureaucratiques. Les pratiques les plus effectives pour atteindre un très haut niveau de concurrence sont la structure horizontale, la structure verticale, la systématisation des ressources humaines et le travail en équipe.

Mots-clés: Compétitivité, Gestion, Organisation, Entreprise, Production

1. TEMA

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS MODELOS EMPRESARIALES JAPONÉS Y ECUATORIANO DESDE LOS ASPECTOS CULTURALES, SOCIALES, ECONÓMICOS EN EL PERÍODO 2008-2012

2. INTRODUCCIÓN

La competitividad es lo que diferencia a una empresa de otra, factor determinante para la subsistencia, donde el modelo de administración constituye el eje fundamental de su desarrollo. En el sistema mundial de mercado se ha establecido la importancia de dos aspectos: la organización y la estructura para alcanzar altos niveles de eficiencia.

En esta investigación se analiza y se contrasta los modelos empresariales japonés y ecuatoriano en base a los aspectos sociopolíticos que tienen influencia directa, de modo que sea posible tener perspectivas desde dos economías diferentes en lo que concierne al desarrollo económico, a las tradiciones culturales, al sistema educativo, a las políticas laborales, a los regímenes políticos y así tener un enfoque global de cada economía con respecto a las características, a las diferencias y a las similitudes.

Permite entender la manera de gestionar de las empresas, las políticas aplicadas, la capacidad de innovación, el entorno empresarial y proyectar los resultados en caso de aplicarlas en empresas locales para conseguir niveles de competitividad similares a los de economías desarrolladas, evidenciando la influencia de las características propias del país en el que operan.

Permite además tener una amplia visión de la manera de dirigir las empresas en un país desarrollado y el nivel de apoyo de las políticas gubernamentales para el crecimiento del sector en la economía nipona y ecuatoriana.

Se identifican las variables sociales, culturales, económicas y demográficas y se comprueba la hipótesis planteada acerca de que este modelo podría ser utilizado como modelo de desarrollo para la cultura empresarial ecuatoriana junto con la

implementación de prácticas de gestión de recursos humanos y de políticas de producción con resultados similares a los de las corporaciones japonesas.

Esta disertación es un aporte para las empresas privadas ecuatorianas puesto que podrían implementar políticas laborales que han dado resultados de desarrollo sostenido en otras compañías de países del primer mundo. La aplicación de estrategias empresariales que combinen la descentralización del poder con la estructura horizontal a través del enfoque en las tareas especializadas, el trabajo dividido y la búsqueda del método idóneo y eficaz para realizar un determinado proceso; con la estructura vertical en la cual se comparte la responsabilidad entre trabajadores y dirigentes, de esta manera se concentran en realizar una determinada responsabilidad basada en los procesos organizativos de desempeño eficiente y de comunicación interna tal como lo establece la teoría de la administración científica, *el Taylorismo*.

Se aborda un tema sobre el cual no existen disertaciones de grado. Además permite remarcar las ventajas y las desventajas de un mercado poco explorado a causa de la dificultad del idioma y del contexto histórico, a través de la investigación exploratoria basada en la recopilación de la información necesaria y de los hechos relevantes de los diversos ámbitos sociopolíticos, para contrastar la realidad de los modelos empresariales japonés y ecuatoriano. Se utiliza el método teórico, partiendo desde la generalidad y de los antecedentes de cada economía, con el fin de entender el contexto global de cada país con énfasis en el periodo 2008 – 2012.

Este análisis comparativo tiene relación directa con la carrera puesto que examina diversos ámbitos: económico, financiero, regulatorio, histórico y de relaciones exteriores. Además contrasta el modelo ecuatoriano con una economía del continente asiático que tiene un idioma diferente, cuya información de primera mano se encuentra en inglés o en japonés, lo que permite aplicar los conocimientos de las materias de la malla curricular.

Se inicia con las bases de los modelos empresariales japonés y ecuatoriano en el Capítulo I, con la finalidad de identificar las políticas y las estrategias que han impulsado el desarrollo empresarial de las corporaciones japonesas, en base a las

costumbres empresariales del país y la tendencia de las políticas que en el Ecuador no han promovido el crecimiento sostenido del este sector.

En el Capítulo II, se contrastan los aspectos políticos, los sistemas de gobierno, los niveles demográficos y las estructuras poblacionales. En el ámbito económico, se diferencian los niveles de crecimiento y de comercio exterior de cada economía; de igual manera los niveles de endeudamiento y las tasas de interés. En el ámbito social, los niveles de acceso a la educación y la calidad, las tasas de empleo y las diferencias entre las dos culturas con el fin de encontrar su influencia en las prácticas administrativas de las empresas.

En el Capítulo III, se distinguen las políticas laborales instauradas en el sistema empresarial japonés, los incentivos y las estrategias de protección laboral y de desarrollo personal, en lo que radica la importancia de cada empleado para su empresa frente a las políticas laborales del modelo ecuatoriano; el cumplimiento de los derechos de propiedad y las políticas de estímulos a la creación de patentes donde se comparan los resultados de invenciones entre los dos países, de igual manera se establece la diferencia entre el entorno empresarial en base a la inferencia política, a los procedimientos de regulación empresarial y a la política fiscal aplicada las corporaciones.

Para finalizar se analiza toda la información de cada uno de los capítulos, se concluye con la verificación de la hipótesis y se hace las recomendaciones pertinentes para el modelo empresarial ecuatoriano.

CAPÍTULO I

LAS BASES DE LOS MODELOS EMPRESARIALES JAPONÉS Y ECUATORIANO

1.1. Antecedentes del modelo Japonés

El modelo empresarial japonés tiene características cuyo origen se remonta a periodos históricos, razón por la cual se abordan los aspectos claves del periodo *Tokugawa*, de la Era *Meiji*, del periodo *Taisho* y de la época de la postguerra; con la finalidad de identificar las estrategias de las empresas japonesas que impulsaron el desarrollo y el alto nivel de competitividad a nivel mundial, las características propias de la población que marcaron la diferencia y el aporte de las políticas gubernamentales.

1.1.1. El periodo *Tokugawa*

El proceso de crecimiento se inicia en el periodo *Tokugawa*, comprendido entre los años 1600 y 1868, caracterizado por el dinamismo agrícola y manufacturero. Conocido como la Era de *Edo*, fue un periodo de contrastes donde hubo cambios estructurales en el poder político y militar, la era final del gobierno tradicional japonés. Se destacó por el encadenamiento de diferentes procesos de diversos sectores económicos. (Collantes, 2010:1-6).

El desarrollo se fundamentó en las innovaciones biológicas y en las variedades de arroz introducidas, se utilizaban fertilizantes y sistemas de cultivo intensivos, así como una organización eficiente, de este modo se aumentaba la rentabilidad de la tierra, un factor escaso, se duplicaba la cantidad de cosechas por año y se aprovechaba el nivel de mano de obra por la densidad poblacional. Luego con la integración del mercado interno y los proyectos de regadío, se desarrollaron procesos con mayores niveles de eficiencia, basados en las políticas de especialización regional. (Collantes, 2010:7-9).

En este periodo la ideología japonesa fue limitada al igual que la conducta social, la escala de valores y las instituciones. La mayoría de los excedentes producidos por las familias campesinas, entre el 40% y 50%, eran absorbidos por las elites. La economía no se abrió al exterior, más bien se implantó una política autárquica, impidiendo que el Japón se beneficiara de los intercambios tecnológicos y científicos

que se produjeron en Europa y en América durante los dos siglos y medio que duró esta hegemonía, a su vez aisló al país de las guerras y se promovió la prosperidad de la cultura; la clase media tenía acceso a actividades culturales como el teatro, la literatura, la música, la poesía en las ciudades como Osaka, Kyoto y Edo. (Hokusai, 2008:1).

Durante esta fase se crearon las condiciones internas para la modernización e industrialización posterior como el desarrollo agrícola del transporte y de los mercados nacionales; la unidad y estabilidad política, el auge del comercio, de las finanzas y de la clase comerciante capitalista, la promoción industrial de los gobiernos locales, el perfeccionamiento de las actividades manufactureras en el campo de la artesanía y de la alimentación; niveles de educación de excelencia, a través de los *Terakoya* o escuela en el templo. Al final del periodo hubo alrededor de 15.000 escuelas, tanto en las villas como en los pueblos. (Nishijima, 2009:2-3).

El gobierno central o *bakufu* instituyó una sociedad basada en un rígido sistema clasista que tenía sus orígenes en el confucionismo chino, no solo se diferenciaban por el nivel de educación sino por el estatus y por el privilegio. Los individuos no tenían derechos legales y la familia era el eje central en todas las clases sociales, la dominante eran los *samurai* terrateniente o *daimyô* que se diferenciaban de los *samurai* al servicio de los *daimyô* que eran la clase baja. En segundo lugar estaban los campesinos quienes eran parte fundamental del progreso económico del país, el 80% de la población. En el tercer escalafón estaban los artesanos y los comerciantes quienes habitaban en ciudades formadas alrededor de los castillos y eran el 14% de la población, en este período alcanzaron mayor consideración las políticas de desarrollo comercial impulsadas por el gobierno central; el cuarto grupo social eran los parias compuesto de dos grupos: los *hinin* que eran los comerciantes itinerantes, pobres, delincuentes y los *eta*: zapateros, cesteros; este grupo era marginado y discriminado. (Gordon, 2009:14-18).

La actividad central se transformó de una producción agrícola de subsistencia, donde todo era para el auto consumo, en una agricultura comercial con los excedentes generados por el incremento de la productividad y en una industria de artesanía. El periodo *Tokugawa* dio origen a industrias alimenticias como la del *sake*, del té y de la salsa de soya e industrias manufactureras como la de la cerámica, la de la seda, la del

algodón, la del índigo y la de la cuchillería. El progreso comercial en Osaka permitió la creación de los mercados de futuros de arroz. El desarrollo de la producción agraria tuvo relación directa con los niveles de crecimiento poblacional que en periodos de pérdida de la cosecha ocasionó hambruna y protestas en contra del pago de impuestos. (Solé, 2008:5).

1.1.2. Influencia de la Era *Meiji*

Conocida como el período de Restauración (明治時代 “Meiji jidai”) significaba la “Era de culto a las reglas”. Esta época de transformación de nación feudal en estado industrializado tuvo lugar desde el año 1867 al 1912, los 45 años del reinado del Emperador Meiji. En el año 1867 dos clanes que se oponían al *Shogunato Tokugawa*, se unieron para poner fin a este periodo y proclamar la restauración del imperio nombrando emperador a Mutsuhito, de 14 años. (Flynn, 2012:3).

Los encargados de gobernar eran el grupo de sus “consejeros”, un grupo de hombres que ejercían control político y realizaban reformas en nombre del emperador. El Japón comenzó el proceso de modernización y de occidentalización y el camino a convertirse en potencia mundial con el lema: “*Enriquecer el país, fortalecer el ejército*”, las prioridades eran la industrialización, la expansión territorial y la implantación de una constitución y de un parlamento. (Flynn, 2012:4).

El principal cambio social fue la abolición del sistema feudal a través de la firma de la *Carta de Juramento* (五箇条の御誓文 *Gokajō no Goseimon*) en abril de 1868, que establecía cinco artículos:

- Asambleas deliberativas y todas las cuestiones decididas en discusiones abiertas.
- Todas las clases, altas y poderosas, unidas estaban encargadas de la administración de los asuntos del estado.
- Las personas comunes, no menos que los civiles y que los oficiales militares, tenían derecho a tomar sus propias decisiones para que no hubiera descontento.
- Se rompían las costumbres del pasado y todo se basaría en las Leyes de la Naturaleza.

- El conocimiento sería buscado en todo el mundo para fortalecer los principios de la Ley Imperial. (Columbia University, 2013:1-2).

Las reformas *Meiji* se enfocaron en cuatro áreas estratégicas: el marco institucional, la promoción industrial, el sector agrario y el sistema fiscal. En primer lugar, se transformó el marco constitucional de la Era *Tokugawa*, los antiguos dominios pasaron a ser prefecturas similares a las modernas regiones de Europa. El gobierno promovió un proceso de liberalización a gran escala que permitió que los empleados, terratenientes y los empresarios tuvieran la libertad de decidir la utilización de sus factores de producción, de escoger su ocupación y de moverse sin restricción. (Collantes, 2010:10).

Además adquirió las tierras a los *daimyô* y suprimió los impuestos en especie que se pagaban a los señores feudales y a los *samuráis*, pero el gobierno central asumió el pago de los estipendios a los *daimyô* y a los *samuráis* que los servían. En 1876, la necesidad de los recursos para invertirlos en el proceso de modernización hizo que el gobierno convirtiera los estipendios y las pensiones en bonos del estado con periodos de hasta 15 años con intereses de 5% a 10%, que les permitió incrementar su riqueza, por ende el liderazgo financiero en el Japón. (Solé, 2008:6).

La ideología se centraba en el emperador, quien aun sin tener poder político, era el símbolo de la cultura japonesa, de la continuidad histórica y el centro del *Sintoísmo*, religión nativa del Japón, que expresaba que el emperador descendía del Dios Sol y de los Dioses creadores, por eso era considerado semidivino. Esta concepción fue utilizada por los reformistas de la Era *Meiji* quienes daban relevancia nacional a la figura del emperador y a la religión, crearon el Departamento del *Sintoísmo*; de esta manera se desplazó al Budismo, el que solía ser la religión oficial. (Berdine, 2008:7).

Los seguidores del Budismo realizaron una protesta de tal magnitud que en 1872 se creó el Departamento de Religión, que en 1877 fue reorganizado y pasó a ser el Departamento de Templos y Santuarios. Al mismo tiempo, los sintoístas perseguían a los bandos cristianos; de 1868 a 1870 el gobierno arrestó a 3.000 de ellos en Kyûshû. Los cristianos cada vez aumentaban con la llegada de extranjeros, razón por la cual el gobierno presentó al mundo una política de tolerancia religiosa. (Berdine, 2008:8).

La economía nipona contaba con aspectos que habían quedado como herencia del antiguo régimen como infraestructuras técnicas y organizativas, alfabetización y saber-hacer empresarial. Esto permitía que la economía estuviera preparada para el desafío de la industrialización y de la convergencia con las economías occidentales, que presionaban cada vez más para que la política autárquica fuera derogada. (Flynn, 2012:6).

El gobierno accedió a la firma de tratados en los que se estipulaba la utilización de ciertos puertos en los principales países occidentales para iniciar el proceso de apertura hacia el exterior. El desarrollo del Japón durante este periodo se debió a la perseverancia de la gente y del gobierno, tal como lo expresaba el político y erudito japonés Sakuma Shozan: “tecnología occidental, espíritu japonés” para ilustrar como el país condujo la modernización. (Flynn, 2012:5).

Al comienzo, la estructura del comercio exterior era similar a la de un país en desarrollo, el Japón importaba maquinaria y tecnología extranjera, bienes industriales y manufacturados y exportaba materias primas, alimentos como té, arroz, pescado y ciertos productos artesanales como la cerámica y la laca. El gobierno promovió el crecimiento industrial a través de la creación de factorías para la industria pesada; en un inicio importaba los textiles de algodón de la India y de Gran Bretaña, luego la industria nacional creció con el apoyo del gobierno a través de la asignación de créditos blandos a los sectores estratégicos de la economía y del sector privado, a través de la creación de modernas empresas con toda la tecnología de países europeos, el Japón se convirtió en uno de los principales exportadores de textiles de algodón y de productos industriales y promovió la industria minera. (Collantes, 2010:11-13).

Las industrias tradicionales y la agricultura se modernizaron y diversificaron en 53 industrias de consumo; por su parte la industria marítima y de maquinaria pesada crecieron en comparación con años anteriores. El nivel de mano de obra unido a la tecnología innovadora de países occidentales no causó problemas de cohesión social aun cuando aumento la productividad, por la existencia de empresas medianas y pequeñas cuya actividad requería niveles intensivos de mano de obra y no de tecnología. El sistema fiscal era discriminatorio, los impuestos para el sector agrario alcanzaban el 30% del ingreso de cada campesino, mientras que para el sector

industrial o comercial era el 14% del ingreso medio, de esta manera, el gobierno transfería los recursos desde la agricultura hacia la industria emergente. (Morishima, 1982:52-88).

Al finalizar este periodo tras la muerte del Emperador Meiji en el año 1912, el Japón tenía el gobierno centralizado y burocrático, la constitución dada en 1889 por el emperador, que solo él o sus consejeros podían modificar; el parlamento electo en 1890 cuyos electores fueron el 1% de la población masculina adinerada; el sistema legal renovado que adoptó el código civil y penal basado en los modelos de Alemania y de Francia. (Berdine, 2008:12).

El sistema financiero estaba consolidado con la creación de bancos nacionales a partir del año 1872; los sistemas de comunicación y de transportación, desarrollados; el sector industrial modernizado y en continuo progreso basado en tecnología de punta, el sistema de educación nacional para la población, sin restricciones clasistas que era basado en los modelos americano y francés. (Gordon, 2009:90-93).

La creación del Ministerio de Educación en el año 1871 promovía el aprendizaje occidental, el objetivo era erradicar el analfabetismo e invertir en el capital humano para la incorporación de la tecnología extranjera, a través de políticas como la educación primaria obligatoria, con resultados como el 90% de la población al menos cursado el sexto grado, el desarrollo de la educación en niveles secundarios y universitarios; y enviando a los mejores estudiantes a especializarse en el extranjero. De manera obligatoria todos recibían la clase de ética cuyo énfasis era en la importancia de las obligaciones con el emperador, con el país y con la familia. (Gordon, 2009:67-68).

La Armada Nacional establecida en el año 1872 y la Marina estuvo a cargo de Alemania y de Gran Bretaña. El poder de reclutamiento instituido en el año 1870, en sus inicios no atrajo el interés, pero con las reformas a cargo del Ministro de Guerra, relacionadas con la moral y con las enseñanzas motivaron la respuesta a la convocatoria para la primera guerra internacional al tener el cuerpo de oficiales y conscriptos completo. (Asia for Educators, 2009).

Los recursos obtenidos tras las dos victorias: en la guerra frente a China del año 1894 al 1895, cuyo fin era el control de la península de Corea; y frente a la potencia de aquel entonces, Rusia, del año 1904 al año 1905, por el control del mismo país, impulsaron el desarrollo en las diferentes industrias, por ende el país consiguió independencia e igualdad al relacionarse con el extranjero y dominio en Asia del este al tener a Taiwán como colonia. (Asia for Educators, 2009)

1.1.3. Periodo *Taishō* hasta la Segunda Guerra Mundial

Este periodo comienza en el año 1912 hasta la muerte del Emperador Yoshihito en el año 1926. Esta época se identificó por una sociedad y por un sistema político más abierto en comparación a regímenes anteriores, hubo la demanda de mayor libertad y de participación en el gobierno por parte de la población, por eso se lo conocía como Democracia *Taishō*. (Turkington, 2009:61-62).

El proceso de industrialización debilitó los valores tradicionales, pensaban en eficiencia, en independencia, en materialismo y en individualismo. El Japón experimentaba el fenómeno social de “sociedad de masas” que hacía referencia a una población como un colectivo cuyo comportamiento social tenía tendencias igualitarias y perdía los valores tradicionales del antiguo régimen. (Universidad de Murcia, 2013:226-228).

Los efectos de la primera guerra mundial fueron opuestos, en primera instancia en base a lo establecido por la política gubernamental de protección a la industria naciente y de sustitución de importaciones, no era posible importar equipos necesarios para la industrialización iniciada con el periodo anterior *Meiji*. Los países europeos que proveían al Japón de textiles, de maquinaria y de productos químicos estaban en guerra, hecho que trasladó la demanda mundial hacia el país nipón, esto incrementó los niveles de exportaciones, sin importar que la calidad no fuera igual a la de los productos europeos, permitiendo el crecimiento de la rentabilidad del sector empresarial y la acumulación de las reservas de oro. Este desplazamiento permitió que el déficit comercial evidenciado en la era *Meiji* se transformara en superávit, en base a las industrias textil, a la química, a la de acero, entre otras. El nivel del PIB creció en 10% anual y los precios de los bienes manufacturados se duplicaron. (Solé, 2008:11-12).

Se requería niveles de especialización y de maquinaria para satisfacer la creciente demanda de productos industriales en los mercados interno y externo, por su parte, el nivel de demanda externa incrementó el proceso sustitutivo de las importaciones en las industrias siderúrgicas, marítima y de bienes industriales. Durante la primera guerra mundial, la economía del Japón superó los niveles de crecimiento de las potencias occidentales, la población tenía dinero para gastar, medios de comunicación modernos, entretenimiento accesible y quienes vivían en las principales ciudades se influenciaban por las tendencias extranjeras. (Asia for Educators, 2009).

El incremento de las rentas trascendió de manera directa en la expansión de créditos bancarios, de emisión de moneda, del mercado de títulos de valor y de bienes. Al finalizar la primera guerra mundial, la economía japonesa entró en un periodo de recesión, los precios de bienes industriales y de materias primas bajaron entre el 60% y 70%, la bolsa se depreció alrededor del 55%, por ende empezaron a incrementarse los niveles de déficit; y los partidos políticos estaban marcados por la corrupción. El gobierno y la milicia crecieron mientras que el parlamento se debilitó, al igual que las relaciones exteriores por la suspensión de actividades en China. (Asia for Educators, 2009).

Como resultado del crecimiento acelerado durante la primera guerra mundial, a partir del año 1918 se originaron las rebeliones del arroz a causa de los precios inaccesibles del producto por el nivel de inflación, la especulación de los *commodities*, los estrictos planes de ahorro, los bajos salarios y las condiciones de trabajo en especial en la industria minera, donde había casos de esclavitud y no las suficientes seguridades por lo que ocurrían cantidad de accidentes y de enfermedades. (Hoffman, 2012).

Estas protestas derrocaron al gobierno y adjudicaron el poder a Takashi Hara quien comenzó la democracia *Taisho*, cuyo gabinete se convirtió en el primer partido de gobierno en el Japón. Tras el asesinato del primer ministro asumió el poder Takahashi Korekiyo. En el año 1919 Corea proclamó su independencia. Por su parte, en el año 1922 se instituyó el Partido Comunista del Japón que fue disuelto en el año 1924. (Turkington, 2009:62).

La situación financiera empeoró a causa del terremoto de la región de Kanto en el año 1923, que dejó alrededor de 100.000 víctimas mortales y 700.000 hogares incendiados. El Banco de Japón dio créditos a los bancos de la zona, adquiriendo sus papeles comerciales como facturas sin cobrar de bancos y de empresas. La resistencia política, por parte del parlamento, a inyectar fondos públicos para apoyar a los bancos privados que habían extendido créditos relacionados con el terremoto generó la crisis bancaria que disminuyó la cantidad de bancos comerciales de 2.000 en el año 1929 a 625 en el año 1932, por ende los ahorristas perdieron entre el 35% y 50% de su dinero. (Solé, 2008:11-12).

La recesión de la postguerra junto a la crisis financiera no afectó al desarrollo de las industrias químicas y de maquinaria pesada. Los sectores industriales estaban administrados por las grandes compañías, las *Zaibatsu*, que impulsaban las exportaciones japonesas de productos industriales, tomaban ventaja de los salarios bajos en comparación a los de Estados Unidos o de Europa occidental. El gobierno protegía y promocionaba las industrias del acero, de maquinaria y de equipo eléctrico; originó un tipo de *zaibatsu* que no tenía completa dependencia del sector textil ni del comercio, sino de las ayudas oficiales, contactos políticos y empresas como Nissan, Mori y Nicchitsu. (Hoffman, 2012).

La influencia de los partidos políticos era mayor que en periodos anteriores, entre el año 1918 y 1931 los mismos partidos eran quienes nombraban a su Primer Ministro. Durante la década del año 1930 la influencia del militarismo y del expansionismo territorial sobre el poder político era cada vez más intensa. Se originaron vínculos entre el expansionismo estatal con parte de la clase empresarial. (Hoffman, 2012).

Las relaciones exteriores con Estados Unidos se debilitaban por los problemas de segregación que afectaban a los inmigrantes japoneses en estados como Washington, Oregón y California. La depresión económica de los años 1930 al 1932 repercutió en aspectos políticos, sociales y económicos; por un lado el factor externo, La Gran Depresión del año 1929 a causa de la caída de Bolsa de Nueva York en el llamado *Jueves negro* y por otro, la adopción de una política deflacionista, cuyo fin era sacar del mercado a los bancos y a las empresas ineficientes. (Ohno, 2006:106-108).

Se inició con la implantación de la política de austeridad que redujo los niveles de precios internos, con el fin de aumentar las exportaciones y reducir las importaciones, pero el mercado externo no pudo demandar los productos por la coincidencia con la Gran Depresión. La política deflacionista originó la caída de precios de los productos agrícolas en 30% y de los textiles el 50%; creció el nivel de desempleo, el PIB per cápita disminuyó de 374.896 yenes en el año 1929 a 340.031 yenes en el año 1931; este descontento social causó un golpe de estado militar que puso fin al partido de Gobierno de Minsei. (Ohno, 2006:128-130).

A partir del año 1932, la economía japonesa tuvo dos fases: la recuperación y la expansión, al mando del Ministro de Hacienda Takahashi; se basó en la adopción de políticas fiscales, el aumento de la oferta monetaria y la disminución de tipo de interés, permitiéndole ser uno de los primeros países en superar la crisis, hasta el año 1936 en el que los militares asumieron el poder político del país, año en que inició la guerra con China que duró 8 años. En este periodo la economía giraba en torno a los intereses del conflicto, se instauraron medidas de control para las empresas, los recursos, la movilización de personas; las empresas privadas estaban reguladas de modo que aportaran para la guerra. (Ohno, 2006:130-132).

Las características del modelo empresarial japonés se originaron en el periodo de la segunda guerra mundial comprendido entre los años 1937 y 1945, destacando las relaciones de largo plazo y las intervenciones oficiales, al contrario de la economía neoclásica de antes que se identificaba por el libre acceso, por los contratos a corto plazo y por la alta movilidad laboral. La economía de esta época incluía puntos como

- Estímulo a la industria pesada y a la química
- Pautas administrativas
- Sistemas de subcontratación fabril
- Separación entre la propiedad y la gestión
- Empleo vitalicio
- Salario en función a la antigüedad
- Creación de sindicatos de empresa
- Grupo de empresas financieras “*kereitsu*”
- Persuasión del Banco del Japón “window guidance”
- Sistema de control alimentario (Ohno, 2006:140-141).

Al finalizar la segunda guerra mundial se cuantificaban pérdidas económicas del 25% de la riqueza nacional, 2.80 millones de muertos, el 4% de la población. El Japón perdió casi la mitad del territorio que tenía hasta el año 1930, quedó sin dominio sobre Corea, Taiwán y Manchuria. Los niveles de producción industrial se redujeron al 30% de la fabricación total en los años previos a la guerra por la falta de materias primas y de recursos energéticos. Los niveles de gasto presupuestario en las compensaciones por los daños de la guerra y de la escasez de materias primas causaron hiperinflación. (Otsubo, 2007:4).

1.1.4. Economía en la época de la post guerra con el denominado “milagro” japonés

El desarrollo económico del Japón después de la segunda guerra mundial tuvo tres fases: la reconstrucción, la burbuja económica y el periodo de retraso a partir del año 1945, 1970 y 1990, respectivamente. Al tomar al año 1955 como línea divisoria, los años previos pertenecen al período de recuperación y los años posteriores al período de crecimiento acelerado. La escasez de capital humano, de financiero y de espacio logístico incentivó la creación de estructuras organizacionales para que las empresas crecieran de manera sostenida con actividades complementarias: los grupos empresariales horizontales *kygyo Shudan* y las verticales *Kereitsu*. (Sakisaka, 1976:43).

El periodo de la reconstrucción se centró en la planificación y en el control económico. Después de la rendición, el Japón estuvo administrado por el Mando Supremo de las Fuerzas Aliadas, cuyo objetivo era la democratización del sistema político y la descentralización de la economía. Aplicó las primeras reformas de democratización económica en tres campos la disolución de los *Zaibatsu*, con el fin de liquidar los monopolios de la época antes de la guerra, dividió así los grandes intereses en pequeñas compañías para evitar la formación de carteles; el establecimiento de un sistema de libre competencia entre empresas, lo que dio origen a empresas independientes; los principales *zaibatsu* eran: *Mitsui*, *Mitsubishi*, *Sumitomo* y *Yasuda*; y la reforma agraria que permitió al gobierno comprar las tierras de propietarios ausentes o de aquellos que tenían más de una hectárea, para venderlas a los agricultores a precios asequibles, de esta manera desapareció a la clase terrateniente. Esta política estimuló el desarrollo agrícola e incrementó la cantidad de granjeros independientes. El

porcentaje de arrendatarios de tierras decreció del 46% en la Era Meiji al 10% en la postguerra. (Solé, 2008:15-16).

La relación entre trabajador y empresario mejoró a través del régimen de Leyes Sindicales y del reajuste de las Relaciones del Trabajo que legalizaron los sindicatos, mismos que establecían las condiciones mínimas laborales, los derechos a organización sindical y a huelgas. (Otsubo, 2007:7).

El gobierno japonés se encargaba de la producción y del abastecimiento de las materias primas, controlaba los precios y los salarios, racionaba los productos de primera necesidad lo que ponía en peligro la supervivencia de la población debido a la inflación de tres dígitos desde el año 1946 al 1949. Además, subsidiaba las materias intermedias como el acero, el carbón, los fertilizantes y el cobre para recuperar los niveles de capacidad productiva de las principales industrias, a la vez otorgaba préstamos a los productores, fondos que eran suministrados por el Banco de Rehabilitación Económica. (Otsubo, 2007:8).

En el año 1947, el Japón adoptó dos reformas de equilibrio de mercado similares al modelo americano que aseguraban la transparencia y la competencia de mercado. La reforma de educación establecía que los años de instrucción obligatoria aumentaban de 6 a 9 años. La reforma política se centró en la redacción de la constitución que establecía la soberanía popular, la garantía de los derechos humanos, la separación de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial y la cláusula de renuncia a la guerra; y la disminución del poder del emperador quien pasó a ser un símbolo sin funciones políticas. (Sakisaka, 1976:44).

Se implantó un sistema de producción prioritaria que concentraba los escasos recursos en las principales industrias. El mismo año hubo evidencia de los primeros signos de crecimiento por la ayuda humanitaria y económica que proporcionaba Estados Unidos, alrededor de 1.95 billones de dólares entre el año 1946 y 1950. En la década de los 50s, el Japón invertía en países latinoamericanos como el Brasil por las industrias de hierro y de acero, en Chile y el Perú por las de la minería y el cobre, hasta inicio de los 60s debido a la inestabilidad política y económica de aquellos países. (Hamada, 1996:10).

El “Plan Dogde” buscaba relanzar la economía y disminuir los niveles de inflación. Estas políticas económicas estabilizadoras como la anulación de subsidios y de préstamos, la unificación del tipo de cambio del yen frente al dólar y la creación de un sistema impositivo basado en impuestos directos, consiguieron la estabilidad de precios transitoria; el “Auge de la Guerra de Corea” en el año 1950 permitió la completa recuperación de la postguerra y el inicio del desarrollo económico cuando los Estados Unidos utilizó al Japón como base de suministro de dicho país, de esta manera estimulaba la demanda externa, al igual que en la primera guerra mundial. (Nishijima, 2009:9-11).

El mismo año se dictó la ley de Inversiones Extranjeras con el fin de atraer capital foráneo, se obtuvo en total 1.535 millones de dólares hasta el año 1961. Los niveles de inversión promovieron la industria pesada, como resultado la producción manufacturera que ocupaba el sexto lugar en el año 1958 subió al tercer lugar en 1963, por delante de los Estados Unidos y de la Unión Soviética. En el periodo que comprendía los cinco años previos, el nivel de exportaciones aumentó en 13,6% anual, lo que triplicaba la tasa de crecimiento de la media de las exportaciones mundiales. La economía japonesa importaba la mayor parte de materia prima utilizada en las industrias claves debido al enfoque en el desarrollo y en la expansión de la industria. (Sakisaka, 1976:45-47).

La época de la post guerra se caracterizó por el “Milagro japonés”, durante la edad dorada de la economía mundial la tasa de crecimiento promedio anual de la economía japonesa era 9.5%, mientras que la media del resto del mundo era 3%, Alemania Occidental con el 7.6%, Estados Unidos con el 3.3%, Gran Bretaña con el 2.7% y Francia con el 4,3%. Este progreso se debía a la tasa de inversión que alcanzaba el 40% del PIB y de ahorro nacional que financiaba el alto nivel de inversión de la época en la modernización de plantas industriales y de maquinaria que alcanzaba alrededor del 22% del PIB durante el periodo comprendido entre el año 1952 y el año 1970. (Takada, 1999:11-12).

El progreso de este periodo no se debió solo a las políticas especiales aplicadas por el gobierno, sino al esfuerzo acumulado y al arduo trabajo de los japoneses, característica que les permitió imitar y perfeccionar las destrezas y técnicas aprendidas

y luego aplicarlas a su propio sistema. En el año 1968, la economía japonesa era la segunda potencia mundial, seguida de Alemania y por debajo de los Estados Unidos. (Takada, 1999:15).

El resultado de la estrategia de la innovación tecnológica funcionó por las condiciones en el país como la de un amplio mercado doméstico que pudiera adquirir el aumento de la producción, la del rol fundamental de la gerencia capacitada y eficiente, que no era presidida por un accionista mayoritario de la empresa. Aun cuando la densidad poblacional disminuyó a causa de la guerra de 1'790.000 en el año 1964 a 910.000 personas en el año 1970, existía suficiente potencial humano capacitado capaz de asimilar los métodos de producción foráneos. (Sakisaka, 1976:55-56).

La legislación contribuyó a la acelerada innovación tecnológica, por su parte la Ley de Inversiones Extranjeras a través de la cual el Gobierno Japonés garantizaba el pago de los intereses obtenidos por la aplicación de tecnología foránea en moneda extranjera; por otra parte la Ley de Promoción y Modernización de Empresas, que concertaba un sistema de depreciación especial de la maquinaria y equipos modernos en las industrias estratégicas de la economía, así como la exoneración de impuestos a las empresas que creaban ciertos productos o artículos estipulados en dicha Ley. (Sakisaka, 1976:62-63).

El uso de maquinarias y de técnicas avanzadas permitió que los niveles de calidad de los productos de la industria alcanzaran los estándares internacionales. La evolución de la economía japonesa se debía a la innovación técnica, por su parte las industrias nacientes como la electrónica y la química molecular utilizaron tecnología extranjera, al igual que los sectores poco desarrollados empezaron a incorporar estas técnicas en sus procesos, como la industria automotriz y de aparatos químicos. Dentro de la innovación técnica constaban cinco factores trascendentales: manufactura y diversificación de productos, aplicación de innovadoras técnicas de producción, apertura de mercados, utilización de recursos y reorganización de la estructura industrial. (Nishijima, 2009:12-13).

El factor político trascendente en el proceso de evolución económica fue el rol del Ministerio de Comercio Internacional e Industria, cuyas siglas en inglés son MITI,

que fue el responsable del avance industrial del Japón, cuyo enfoque estuvo en las industrias siderúrgica, química, de la construcción naval y de la maquinaria. Distribuyó las modernas tecnologías entre las compañías con el fin de fomentar progreso dentro de las industrias, cuya expansión facilitó el crecimiento total de la economía japonesa. (Takada, 1999:15-16).

El gobierno desarrolló planes económicos industriales a cinco años a partir del año 1956. Prevalecía el proteccionismo aun cuando en Europa nació la corriente liberalizadora del comercio exterior que establecía el desarme de las restricciones a las importaciones, esta corriente se oponía al pensamiento del gobierno que consideraba que ningún producto que pudiera competir con los locales podía ser importado, hasta que la industria nacional hubiera alcanzado niveles de competitividad internacional. Los factores del desarrollo económico entre el año 1953 y el año 1971 fueron el capital, el conocimiento, las economías de escala, el empleo, la asignación de recursos, la educación y la reducción de barreras al comercio exterior. (Solé, 2008:21-23).

El gobierno japonés reorientó la economía en el año 1973 a causa del incremento de los niveles de contaminación y de deterioro del medio ambiente, alineándola hacia una industria intensiva en tecnología, menos contaminante y que consumiera menos materias primas y recursos energéticos. El aumento de los precios mundiales del petróleo y la estrecha dependencia de la industria química y pesada con dicho combustible provocaron la escasez de bienes de primera necesidad. Las únicas industrias que no entraron en el proceso de recesión fueron las exportadoras con altos niveles de competitividad, como la automotriz y la eléctrica, industrias que mantuvieron el gasto nacional bruto del país hasta el año 1976. (Gordon, 2009: 284-286).

Los niveles de oferta de mano de obra se alteraron, el factor se tornó escaso a causa del bagaje cultural que motivó a los jóvenes a incrementar los años de estudio, la reacción de las empresas fue de estrechar las brechas salariales y aumentar las remuneraciones en un 16%; las pequeñas y medianas empresas no tenían suficientes recursos para hacerlo, por ello tuvieron que buscar mano de obra a menor costo en los países vecinos como Taiwán, Hong Kong, Singapur y Corea del Sur. (Gordon, 2009: 173-175).

La economía japonesa durante la década de los 80s se caracterizó por el auge del mercado inmobiliario y bursátil, junto al aumento de los precios de las acciones; la revalorización de las acciones a finales de la década alcanzó un tasa anual del 31%, porcentaje que sobrepasaba aquel 5% de interés de los bonos a largo plazo; por ende los niveles de rentabilidad de la Bolsa de Tokyo superaron los de las otras bolsas del mundo. (Smil, 2013:2).

Este período estuvo marcado por la expansión de la actividad económica, la inversión privada en activos fijos que significaba el 20% del PIB. El gobierno utilizaba políticas con el fin de evitar la entrada de productos o empresas extranjeros. (Vilariño, 2000:6). A finales de la década, el ingreso promedio del 10% de la población japonesa más rica era siete veces mayor al del 10% de la más pobre. (Smil, 2013:2).

A comienzo de la década de los noventa el sistema japonés era considerado un modelo paradigmático, modelo aplicable en economías en vías de desarrollo, por los métodos de producción y de administración empresarial, por los sistemas de calidad y de remuneración, por la participación de trabajadores en las empresas, en sí, era uno de los principales rivales de Estados Unidos en términos económicos. (Vilariño, 2000:1).

El progreso constante desde los años cincuenta, hasta aquella época permitió que el nivel de renta per cápita alcanzara los niveles superiores con USD 29.630, por encima de Francia con USD 27.229 y por debajo de los Estados Unidos con USD 32.712, esto se debió a la relación directa con los niveles de ahorro e inversión, que permitieron la reconstrucción del país a partir de la posguerra. (Hamada, 1996: 11-12).

La política de exportaciones aplicada dinamizó la economía que registró crecientes niveles de superávit, lo que fue trascendental para el crecimiento productivo, financiero y comercial de las empresas y de los bancos dentro y fuera del país, se convirtió en uno de los principales países con inversiones en el exterior. Este modelo de desarrollo tenía un peculiar sistema de trabajo que se basaba en el fuerte vínculo con la empresa tanto del trabajador como del empleador, en comparación a otros modelos americanos o europeos. (Arthur, 2000: 337-338).

A partir del año 1998, el gobierno impulsó una serie de políticas de desarrollo como las iniciativas de incubadoras de empresas para proteger a las compañías nacientes, las subvenciones e incentivos para los empresarios competentes. En el ámbito educativo se promovió programas que motivaban a los ingenieros a la creación de sus propias empresas. Además se instauró la Reforma a la Ley de Inversión de Capital de riesgo. (Gordon, 2009: 337-340).

1.2. Antecedentes del modelo Ecuatoriano

Los niveles de competitividad internacional de las empresas ecuatorianas son influenciados por las políticas gubernamentales y factores propios de la cultura del país como la religión, las costumbres, el sistemas de gobierno y por la dependencia del sector agrícola y petrolero por lo cual es necesario identificar las políticas con respecto a la educación, a la innovación y a los rasgos culturales; por esta razón se estudia desde la época de la creación de la República hasta inicios del siglo XXI.

1.2.1. Historial político desde los inicios de la República

La emancipación del régimen colonialista fue en parte influenciado por los acontecimiento históricos en Europa como la Revolución Francesa, la Independencia de los Estados Unidos y la decadencia del Imperio Español, pero las contradicciones internas junto con el agotamiento del proceso colonial incentivaron el proceso de búsqueda de la autonomía. (Ayala, 2008:22).

La burocracia española solo tenía el poder político, la economía local y la regional era controlada por las clases terratenientes y por los comerciantes. La unión de latifundistas, grupos de la clase media e intelectuales, junto con la adhesión de diversos grupos sociales permitió la victoria del proceso independentista con el nacimiento de un Estado Libre e Independiente el 13 de mayo de 1830. (Ayala, 2008:23).

Los primeros años de la República fueron marcados por la inestabilidad política generada por los enfrentamientos entre los grupos terratenientes, quienes con el fin de tener el poder del país, lo situaron en un escenario de guerra civil casi constante, debilitaron el estado y fortalecieron los organismos regionales. El estado central estaba a cargo del poder ejecutivo, del legislativo, del poder judicial a partir de la segunda

instancia, de las relaciones exteriores y de la recaudación de impuestos. Las instituciones regionales estaban a cargo del control de las obras públicas, de los servicios, de la educación inicial y de la justicia como primera instancia. (Esvertit, 2005:91).

Los terratenientes controlaban el poder a través de la votación restringida que excluía a las mujeres, a los analfabetos y a los no terratenientes. Dominaban los latifundistas y el regionalismo, en la Sierra centro norte prevalecía el sistema hacendario, en la Sierra sur los sectores artesanales y la propiedad agrícola y en la cuenca del Río Guayas crecía el latifundio. Los vínculos sociales y económicos se deterioraron a causa de las guerras de independencia y redujeron el comercio internacional. La región amazónica no era conocida por el resto del país, por ello mantenía características propias y no fue influenciada por los cambios históricos, cuyo sistema económico se basaba en los repartos de mercancías. (Esvertit, 2005:104).

El paso de sociedad colonial a republicana no tuvo transformaciones en todos los aspectos, la Iglesia todavía intervenía en el poder político e ideológico del estado, continuaban las tradiciones paternalistas y la discriminación racial hacia los pueblos negros e indígenas, donde indígenas campesinos eran la mayor parte de la población. (Pareja Diezcanseco, 1989:16-17).

La economía se basaba en la producción agraria destinada al consumo interno que utilizaba mano de obra extensiva. Existían conflictos entre las clases dominantes de cada región por el control del factor trabajo que en la región litoral era escaso y por las medidas aduaneras que protegían a la industria textil de la sierra pero a la vez limitaban el comercio. La mayor parte de los ingresos fiscales eran destinados a mantener al ejército, al clero y a la burocracia. (Pareja Diezcanseco, 1989:18).

El primer presidente de la República del Ecuador fue Juan José Flores quien asumió el mandato el mismo año de la emancipación de la época colonial, intentó mantenerse en el poder luego de una tercera reelección con la instauración de la *Carta de la Esclavitud* en el año 1843, que establecía una dictadura perpetua; dos años después fue destituido. (Ayala, 2008:29).

Este gobierno enfrentó revueltas populares, desorganización administrativa y la anexión de las Islas Galápagos al territorio nacional. En el año 1845, tuvo lugar la revolución antifloreana en marzo del mismo año, a cargo de Vicente Ramón Roca, quien propuso la reorganización económica y territorial de las regiones orientales; y de Diego Noboa quien abolió la pena de muerte por delitos políticos, ambos gobiernos tuvieron que hacer frente a las invasiones de Flores en búsqueda de recuperar el poder. (Ayala, 2008:29).

El Urvinismo fue el periodo en el que el General José María Urbina fue proclamado dictador y luego presidente constitucional por la Asamblea Nacional, en su gobierno instauró políticas de apertura económica y medidas que favorecían a los campesinos de la Sierra, suprimió los impuestos que cobraban los potentados a los indígenas y abolió la esclavitud. Esto provocó el descontento de los terratenientes quienes hicieron frente a este gobierno. En el oriente instauró una guarnición militar que resguardaba los límites territoriales y a los indígenas. El General Francisco Robles quien lo sucedió, mantuvo la misma línea política, económica e ideológica. (Esvertit, 2005:114-115).

En el año 1859 el Estado estuvo a punto de disolverse por las discrepancias regionales, se instauraron gobiernos autónomos en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca y Loja y los países vecinos ya negociaban la división. La restauración del Estado la consiguió Gabriel García Moreno al siguiente año, gobierno que unificó a las clases dominantes regionales, reorganizó el ejército, modernizó la industria por la estrecha relación con el mercado mundial y el aumento de las exportaciones del cacao. Impulsó a las entidades bancarias permitiéndole tener control de la emisión monetaria y de la centralización de las rentas públicas, invirtió en obras públicas y en la educación, a través de la creación de centros de educación primaria, secundaria y superior. (Pareja Diezcanseco, 1989:31-33).

Entre el año 1860 y el año 1920, la economía ecuatoriana creció impulsada por el incremento de las exportaciones del cacao, los asalariados eran por lo general jornaleros o redentores de deuda, este sistema feudal incrementaba la riqueza de los terratenientes que obtenían altos niveles de producción a bajos costos, e invertían los

excedentes de la producción del producto en apogeo, en la creación de bancos o de casas comerciales. (Avilés Pino, 2012:18).

Los terratenientes y la iglesia se aliaron para conservar el mando del Estado. En el año 1875, Antonio Borrero como presidente electo intentó sin éxito poner fin a la Carta Negra, constitución del periodo garciano que establecía que para ser ciudadano era necesario ser católico. Los terratenientes guayaquileños se beneficiaron más que los de otras regiones del crecimiento económico del país, buscaban tener injerencia en el poder por eso apoyaron la dictadura de Ignacio de Veintimilla quien instauró medidas liberales que se oponían a las de la iglesia, no obstante la agrupación del movimiento restaurador de liberales y de conservadores lo derrocó. (Avilés Pino, 2012:20).

A partir del año 1884 surgió la corriente del progresismo, que impulsaba los cambios del país para adaptarse al mercado internacional sin la separación de la Iglesia del Estado, al mando de los gobiernos de José María Plácido Caamaño, quien invirtió en obras públicas; de Antonio Flores que dio impulso a la modernización, renegoció la deuda externa, suprimió los diezmos, invirtió en los ferrocarriles e inauguró el servicio del telégrafo; de Luis Cordero quien fue destituido por la presión de conservadores y de liberales que en busca del poder proclamaron el triunfo de la burguesía comercial costeña y el inicio de la Revolución Liberal. (Avilés Pino, 2012:22).

1.2.2. La Revolución Liberal ecuatoriana en el contexto de la modernización económica capitalista y los gobiernos liberales

A finales del siglo XIX el país adoptó un enfoque capitalista, consolidado décadas atrás a nivel mundial. Las importaciones de bienes afectaban a los artesanos del país, por lo que reactivaron su presencia pública, creando organizaciones que luego tendrían un rol activo en la movilización popular. A través de la Revolución Liberal se puso fin al régimen conservador tradicional, la sublevación estuvo a cargo de Eloy Alfaro, sus periodos presidenciales transformaron a la sociedad ecuatoriana en los ámbitos políticos, económicos, sociales y culturales, gobernó al país durante dos periodos: el primero del año 1895 al año 1901 y el segundo del año 1906 al año 1911. (Paz y Miño, 2012:34-40).

Las políticas económicas se enfocaron en la modernización material del país tipo capitalista con visión social, se invirtió en obras y en servicios públicos, en la construcción del ferrocarril que unió a Quito y Guayaquil, proyecto que aplacó la regionalización, mejoró la vida de los pueblos aislados ubicados entre las dos ciudades, aumentó el comercio interregional e incrementó los niveles de exportaciones e importaciones. (Paz y Miño, 2012:105-107).

El liberalismo alfarista suspendió el pago de la deuda externa por la escasez de recursos que utilizaba en inversiones propias del país; promovió la industria agrícola, el desarrollo del sector empresarial y bancario, buscó alianzas internacionales y diversificó la economía fomentando la piscicultura, la explotación de petróleo, de brea o de carbón. Logró una época de expansión conocida como la segunda revolución industrial utilizando el petróleo y la energía. Instauró el Modelo primario agroexportador, a través del cual se mantenía la regionalización pero se articulaban diversas formas de producción, desde la más precaria a la más desarrollada. (Paz y Miño, 2012:107-111).

En esta revolución ocurrió la movilización de grupos sociales de diversos estratos y una serie de decretos para establecer en el país la legislación civil, el laicismo, la separación de la Iglesia Católica con el fin de limitar la acción clerical, suprimir el pago de los diezmos, promulgar los derechos parroquiales y la nacionalización de los bienes del clero la promulgación de la Ley de Manos Muertas cuyos recursos fueron invertidos en la creación de hospitales, casas hogar para enfermos y ancianos. (Paz y Miño, 2012:136-139).

Se estableció la igualdad de trato a las poblaciones indígenas quienes se beneficiaron de las garantías a los derechos individuales; la educación que era manejada por las comunidades religiosas pasó a ser pública y bajo la responsabilidad del Estado, en la que la primaria era gratuita y obligatoria, costada por los fondos públicos; los derechos y las libertades individuales establecidos en la Constitución del año 1897, fueron la primera expresión de los intereses de la burguesía agro-exportadora en el poder y en la del año 1906, donde se estipuló libertades de culto, de conciencia, de pensamiento y la abolición de la pena de muerte por los “delitos políticos”. (Paz y Miño, 2012:133-135).

La conciencia social identificó a esta época en la que el desarrollo empresarial tenía relación directa con la mejora del nivel de vida y de las condiciones de trabajo de los asalariados tanto en el campo como en la ciudad, la preocupación por la clase trabajadora motivó a la creación de la Confederación Obrera del Guayas en el año 1905 y de la Institución de las Cajas de Ahorro con el fin de cuidar la economía de los trabajadores quienes luchaban por la instauración del seguro social, la estabilidad y los aumentos salariales. (Fernández, 1979:11).

El rol de la mujer y su incorporación a la vida laboral se opuso a los conceptos conservadores de su único papel en el hogar por ello promovió la educación femenina y su inclusión en ciertas oficinas estatales; la economía política no aislaba a los procesos sociales, la política social era el eje central de toda política económica. Las funciones del Estado se ampliaron a cinco ministerios: Ministerio del Interior y Policía, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Instrucción Pública, Ministerio de Hacienda y Ministerio de Guerra y Marina. El desarrollo alcanzado con las reformas políticas, económicas y sociales preparó al país para entrar en el siglo XX. (Fernández, 1979:6).

Las tres administraciones posteriores a la del General Eloy Alfaro mantuvieron el enfoque liberal, pero las bases populares poco a poco desaparecieron tanto que al final los conservadores juntaron fuerzas y pusieron fin a esta época. La administración de Leonidas Plaza en su regreso al poder enfocó las políticas en apaciguar el conflicto entre el gobierno y la Iglesia Católica, en el consenso entre los terratenientes. El control del poder político estuvo en manos del sector bancario guayaquileño; junto al presidente electo Alfredo Baquerizo Moreno hicieron frente a las revueltas de los campesinos de Esmeraldas y de Manabí. (Ayala, 2008:33).

El gobierno de José Luis Tamayo quien pertenecía a las clases dominantes de Guayaquil enfrentó la crisis de la exportación del cacao, cuyos precios en el mercado mundial cayeron por las secuelas de la primera guerra mundial. Los comerciantes y los banqueros hacían uso del poder político a su favor, dejaron que las consecuencias de la crisis recayeran en la clase obrera, imponiendo medidas económico-monetarias. El liberalismo finalizó con el gobierno de Gonzalo Córdova debido al descontento social por la crisis económica heredada. (Ayala, 2008:33-34).

1.2.3. La Revolución Juliana y la crisis de los años 30

El ciclo conocido como la Revolución Juliana tuvo lugar desde el año 1925 hasta el año 1931, por el anhelo nacional de cambio que instauró dos Juntas Militares, comenzó con la sublevación de un grupo de jóvenes militares que bajo la dirección del Mayor Idelfonso Mendoza Vera quien formaba parte de la primera Junta Militar que duró seis meses, no derramaron sangre por la colaboración de las autoridades y el apoyo del pueblo; nombraron como Presidente Provisional de la República a Isidro Ayora y en el año 1929 Presidente Constitucional; cabe destacar de su gobierno las reformas legales como el derecho de la mujer al sufragio, la institucionalización la cuestión social y del papel del Estado en la economía financiera y monetaria; las bases del régimen oligárquico-terrateniente tradicional fueron afectadas por primera vez. (Paz y Miño, 2007:1-10).

El Estado mantenía dependencia con el sistema bancario privado desde los inicios de la república, accediendo a empréstitos que le proporcionaban los recursos para cumplir con sus obligaciones como la inversión pública, los sueldos a la burocracia y todos los gastos, por la falta de instituciones como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo en dicha época. La deuda con el sistema bancario costeño, el Banco Comercial y Agrícola, ascendió al punto de considerarse impagable. La emisión de billetes no contaba con el respaldo del oro y la deuda en términos numéricos ascendía a los 36 millones de sucres, cifra que excedía la suma de todas las reservas de todos los bancos de Guayaquil. (Avilés Pino, 2012).

La deuda con el Banco Comercial y Agrícola nunca fue cancelada, al contrario fue impuesta una multa de dos millones de sucres que lo obligó a la liquidación, en su lugar se creó la Caja Central de Emisión y Amortización a cargo de la anulación de los billetes emitidos en los bancos privados; esta institución fue la base para la reforma que permitió la creación del Banco Central del Ecuador en el año 1927. (Paz y Miño, 2010:2).

En el periodo comprendido entre el año 1929 hasta el año 1947, el país tuvo 18 presidentes, solo dos de ellos fueron electos; la duración de cada administración difirió desde un mes hasta tres años ocho meses el periodo de mayor duración, esto

provocaba la ineficiencia de las políticas estatales en el intento de aportar al crecimiento de la economía. Las clases dominantes y las nacientes burguesías confrontaron el ascenso progresivo de los sectores medios y populares. (Fernández, 1979:14).

El período juliano buscaba la reforma integral de los poderes del Estado, aun cuando la mayoría de las leyes proclamadas no tuvieron efecto alguno, fijó las bases para poner fin al sistema de dominación de la clase alta, a la injerencia y al control de la banca en el Estado, se puso interés en la clase obrera con la inclusión de ideas socialistas, favoreciendo a los sectores medios a través de la modernización. Se reformó las instituciones públicas y el sistema tributario, orientó el gasto público. La burocracia incrementó con el fin de que las demandas y necesidades de la sociedad civil fueran atendidas de manera eficaz, por ende aumentó el gasto presupuestario por la creación de varias instituciones. (Fernández, 1979:9-12).

El excedente de la producción del cacao y la disminución de la demanda de este producto sumergió al país en recesión a inicios de los años 30s, lo que deterioró el nivel de precios, ante esta situación el presidente Alfredo Baquerizo Moreno intervino en el Banco Central del Ecuador, abandonó el patrón oro en el año 1932 y prohibió las importaciones con el fin de proteger a la industria interna. (Ayala, 2008:32-33).

Se mantuvo el modelo agro-exportador y se diversificó la producción con productos como el café, el arroz y la caña de azúcar. La clase media luchaba en contra del dominio de la clase dominante de modo que el nivel de injerencia en el poder fuera menor; aparecieron las organizaciones gremiales de tipo sindical que reclamaban las garantías en el trabajo y lograron una estructuración de alcance nacional. (Ayala, 2008:34).

En el año 1934, el Congreso autorizó al Poder Ejecutivo para incrementar los aranceles a fin de proteger a la industria agrícola y las reservas de oro, pero hubo tarifas preferenciales para los países que suscribieran convenios o alianzas comerciales para dinamizar las exportaciones nacionales. El gobierno de Alberto Enríquez Gallo tuvo que hacer frente a la situación económica del país, creó el Departamento comercial de fomento de explotación y de compra de oro en el año 1938 para impulsar la economía a través de las exportaciones de recursos naturales. (Paz y Miño, 2010:4-5).

En este contexto, la Segunda Guerra Mundial que afectaba a los mercados europeos, no tuvo similares repercusiones en el Ecuador, los niveles de exportaciones aumentaron al igual que el de las importaciones, pero comenzó un proceso inflacionario que el Banco Central del Ecuador intentó controlar retirando la moneda en circulación a través de Certificados de oro. (Paz y Miño, 2010:6).

No obstante, la economía nacional entró en crisis por la invasión del Perú en el año 1941, la preocupación del presidente Carlos Arroyo del Río era mantenerse en el poder, reprimir a la oposición en lugar de utilizar el liderazgo nacional para centrarse en la defensa de la patria. El conflicto terminó con la firma del Protocolo de Paz en Río de Janeiro en el año 1942, en el que se estipulaba que el país cedía al Perú 200.000 kilómetros del territorio amazónico. (Avilés Pino, 2012).

En los años posteriores se instauró una “dictadura constitucional” que no aprovechó la coyuntura de la Segunda Guerra Mundial para el desarrollo de la industria y de la economía, fue derrocada por la revolución La Gloriosa del año 1944, movimiento popular que buscaba el cambio radical en el país. (Avilés Pino, 2012).

En el año 1946 floreció el auge artístico en lo plástico, junto al boom de la literatura que incentivó la creación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana; el arte y el pensamiento eran impulsados por los grupos de izquierda que utilizaban este medio para expresarse y protestar. Los medios de comunicación como radios, periódicos o teléfonos fueron acogidos en poco tiempo, al igual que los automotores. (Ayala, 2008:35).

1.2.4. El auge bananero y el “modelo nacional estatal desarrollista”

A partir del año 1948 y durante los 17 años siguientes se desarrolló el auge bananero que reactivó el modelo económico, se construyó el plan vial de la Costa, para transportar la fruta a los puertos de exportación y se implementó del modelo desarrollista en el país. La inversión pública fue destinada a diversificar la producción y las exportaciones de los productos agrícolas, con énfasis en el banano. (Uquillas, 2007:1-3).

La economía se dinamizó con la apertura de fronteras agrícolas, incrementaron los ingresos de los trabajadores de esta industria, superando la recesión que venía desde los años 30. El proceso de industrialización fue planteado acorde a los lineamientos que recomendaba la CEPAL, organismo que institucionalizó el Modelo de Industrialización Sustitutiva de Importaciones en América del Sur. (Uquillas, 2007:4-6).

Los lineamientos adoptados en el año 1950, establecían que el Estado era encargado de suministrar los servicios públicos, infraestructura y todo lo necesario para la creación de la superestructura industrial, a través de la disminución de la importación de bienes de consumo y la erradicación el modelo Agro-exportador de productos primarios. (Paz y Miño, 2006:90).

La estabilidad política y la inversión en la economía, la tolerancia entre los partidos políticos, las nacientes ideologías y las tradicionales y los periodos presidenciales que cumplían el tiempo reglamentado en la ley caracterizaron a los años 50s. El periodo presidencial de Galo Plaza implementó políticas que se enfocaron en la modernización del aparato del Estado y la readecuación la economía. (Fernández, 1979:12).

La tercera administración de Velasco Ibarra implantó un proyecto de desarrollo vial y educativo que no se completó. El gobierno liberal de Camilo Ponce afrontó conflictos sociales, aplicó políticas represivas como la del año 1959 en Guayaquil. En esta década de los 50s la administración estatal centró los recursos en la política de inversión pública, comenzó con el 25% del PIB, luego hasta el año 1956 fue del 70% y en el año 1959 el 37%. (Fernández, 1979:12-13).

En el año 1954 con la creación de la Junta Nacional de Planificación y Coordinación Económica se puso énfasis en modernizar el Estado y en centralizar sus funciones para dar inicio a la planificación de la economía nacional. El sector industrial se basaba en un modelo económico de crecimiento hacia afuera, pero las condiciones propias del capitalismo del país no eran suficientes para expandirse. (Uquillas, 2007:2).

A partir del año 1960, la sociedad se transformó, hubo acogida para los medios de comunicación como radio y televisión en sectores rurales. La Iglesia Católica dejó de

lado su posición antiliberal y dio prioridad a la ayuda social, apareció una corriente de cristianos renovados y comprometidos con la lucha de los pobres, liderado por Monseñor Leonidas Proaño. (Fernández, 1979:15).

El país afrontó otro ciclo de inestabilidad política, en 12 años pasaron 8 gobiernos distintos. El modelo agro-exportador se agotó, el producto básico de exportación se desplazó hacia el petróleo. En el gobierno de la Junta Militar a partir del año 1963, se estableció políticas innovadoras como la planificación estatal, la inversión pública en obras y servicios, la industrialización sustitutiva de importación en pro del sector empresarial. (Fernández, 1979:15-16).

Este tipo de políticas promovieron el avance del país a una economía capitalista dependiente, provocando la migración campesina hacia las ciudades y el proceso de urbanización. La reforma de los impuestos al comercio exterior terminó con esta administración por la reacción de los sectores sociales. (Paz y Miño, 2006:90).

En el año 1972, las exportaciones petroleras permitieron la consolidación total del modelo estatal nacional desarrollista alineado con el capitalismo que suprimió el régimen constitucional. Durante esta década, los precios del barril del petróleo alcanzaron una tasa anual de del 9%. El rol del Estado se caracterizó por la capacidad de regular y de orientar a los sectores económicos hacia la industrialización y por la intervención como agente de financiamiento de capital. (Fernández, 1979:18-20).

En la década de los 70s, los gobiernos de las dictaduras militares contaban con altos ingresos fiscales a causa de las exportaciones petroleras. El Gobierno Revolucionario Nacionalista del año 1972 dirigido por el General Guillermo Rodríguez Lara, manejó el 80% de la riqueza petrolera, invirtiéndola en el robustecimiento y en la modernización del Estado y del aparato productivo, en fomentar el sector privado interno y en atraer inversión extranjera. (Paz y Miño, 2006:90).

Al término de esta década de dictaduras eran evidentes las transformaciones del país en los diferentes aspectos la modernización, el capitalismo integrado en la estructura socioeconómica y el crecimiento poblacional urbano, la Costa quedó como la región más poblada. (Paz y Miño, 2006:91).

Con la elección de Jaime Roldós Aguilera en el año 1979, comenzó la etapa constitucional de mayor duración en la historia republicana, todos los gobernantes de este periodo pertenecieron a partidos políticos distintos con diferente ideología, no obstante, la similitud fue el enfoque en el cambio del modelo de producción hacia el modelo empresarial de desarrollo económico. (Ayala, 2008:39).

1.2.5. Contraste de políticas económicas al final del siglo XX

La economía ecuatoriana ha tenido periodos de auges y de crisis vinculados a las economías capitalistas, tal vinculación no solo fue en el aspecto económico sino en el social, el político y el económico. En las dos últimas décadas del siglo XX se evidencia la desaceleración productiva, el país adoptó las políticas monetarias que imponía el Fondo Monetario Internacional para acceder a los préstamos *Stand by*. (Acosta, 2002:108).

Las medidas de ajuste que fueron aplicadas por los gobiernos que coincidieron en esta época no tuvieron resultados favorables en ninguno de los países que las acogieron, más bien persistieron los desequilibrios macroeconómicos y los problemas sociales. Los convenios con el FMI eran obligatorios, sino el país no hubiese podido renegociar la deuda con la banca acreedora internacional y tampoco acceder a los recursos del FMI, del Banco Mundial y del BID. (Acosta, 2002:109).

La crisis de la década de los 80s fue consecuencia del alto endeudamiento externo, del incremento de la inflación a nivel mundial, de las tasas de interés nominal, del crecimiento de la burocracia, del gasto militar, de los subsidios y de las importaciones de bienes suntuarios. En el año 1981 inició el gobierno de Osvaldo Hurtado con políticas reformistas moderadas; la crisis de la deuda externa latinoamericana obligó a la declaratoria de mora en el año 1982; la economía registró el déficit presupuestario, el desempleo, el empobrecimiento de la clase popular y la inflación. (Paz y Miño, 2006:91-93).

Los cambios económicos beneficiaban al sector privado, pero hubo énfasis en el sector social a través de políticas como la atención al campo, a los pobladores rurales; el respeto de las libertades generales de los ciudadanos y de la democracia. En el año

1984 el *Frente de Reconstrucción Nacional* ganó las elecciones presidenciales con León Febres Cordero, cuyo gobierno se alineó con los objetivos del aperturismo económico internacional; las medidas aplicadas fueron de corte neoliberal a favor del modelo empresarial de desarrollo, permitieron el incremento del poder de banqueros y de exportadores. (Paz y Miño, 2006:92).

Se abandonó la planificación estatal de la economía y se convirtió al Estado en el objetivo de reestructuración para canalizar los recursos hacia las empresas privadas costeñas, causó el descontento en los partidarios serranos. Las obras públicas eran condicionadas por la falta de asignación de recursos al gasto público. (Paz y Miño, 2006:92).

En el gobierno de Rodrigo Borja del año 1988 se intentó sin resultados reorientar la economía en base al reformismo y a la gestión estatal, por ello desistió del apoyo al desarrollo del país con la aplicación de las medidas neoliberales. Aplicó políticas de ajuste con el fin de controlar los efectos inflacionarios, redujo la liquidez, para ello elevó el encaje bancario del 32% al 34%, liberó las tasas de interés activas del Banco Central en los créditos concedidos al sector público y al privado. (Acosta, 2002:109).

Hubo evidencia del enfoque en la apertura externa, adoptando reformas estructurales con el fin de dar inicio al proceso de integración regional andina de la economía ecuatoriana. Incrementó por dos ocasiones el Salario Mínimo Vital por el incremento del costo de vida y reformó el Código del Trabajo donde impuso condiciones restrictivas a la organización sindical. (Acosta, 2002:133-134).

Los gobiernos siguientes enfocaron sus políticas en la consolidación del modelo empresarial de desarrollo. Los lineamientos del plan del gobierno de Sixto Durán Ballén establecían la transformación del Estado en temas de la modernización, la reducción de la burocracia, la aplicación de políticas de ajuste como la eliminación de subsidios. Al asumir la presidencia había escasa la inversión externa, el déficit fiscal llegó al 7% del PIB y el país no era sujeto de crédito internacional. (Paz y Miño, 2006:93).

Delegó al sector privado el desarrollo económico a través de la privatización de empresas públicas, financió obras públicas con fondos privados a través de

concesiones; la tasa de incremento del PIB alcanzó el 2.7%, la inflación que alcanzaba el 60% fue reducida al 23%. Las medidas aplicadas causaron estragos sociales y el descontento generalizado de la población. (Ayala, 2008:39).

En el año 1996, la presidencia de Abdalá Bucaram, que duró seis meses, intentó profundizar las medidas neoliberales del gobierno anterior con la apertura del mercado, atrajo la inversión extranjera y privatizó las empresas del estado como INECEL, PETROECUADOR y EMELEC. (Acosta, 2002:163-165).

Fabián Alarcón lo sucedió en el poder, nombrado presidente interino por el Congreso y ratificado por consulta popular, cuya administración fue marcada por el bajo nivel de ingresos petroleros y la aplicación de medidas fondomonetaristas. La economía no evidenció síntomas de crecimiento, aumentó el nivel de endeudamiento interno y externo y empeoraron las condiciones sociales y económicas de la población. (Ayala, 2008:40).

La presidencia de Jamil Mahuad alineó las políticas hacia el objetivo de salvaguardar los capitales de los bancos y mantuvo la línea de aplicación de las medidas de fondomonetaristas. La crisis financiera afectó al aparato productivo del país por el nivel de la deuda externa que superaba el 100% del PIB, esto condujo al decreto del feriado bancario y a la creación de salvatajes para las instituciones financieras como Filanbanco con 416 millones de dólares sin garantías, en comparación a los 20 millones de dólares entregados al Banco Nacional de Fomento para los créditos agrícolas y ganaderos. (Paz y Miño, 2006:93).

Creó la Agencia de Garantía de Depósitos para ayudar al sistema bancario, quitó el subsidio al gas de uso doméstico y entregó la Base de Manta a las fuerzas norteamericanas. La dolarización de la economía ecuatoriana en el año 2000, impactó a las amplias mayorías para beneficiar a grandes empresarios; disminuyeron los niveles de inversión extranjera, cerraron más de dos mil empresas, más de 200.000 personas quedaron sin empleo. (Acosta, 2002:244-246).

A partir del siglo XXI, la economía creció lo que se evidenció en el incremento del PIB entre el 2% y el 5.1% alcanzado en el gobierno de Lucio Gutiérrez. Se

plantearon reformas económicas respaldadas por organismos multilaterales con el fin de reducir la inflación. El modelo empresarial no buscó la estabilidad nacional, sino una economía excluyente, la riqueza estaba concentrada en un sector minoritario. Este modelo finalizó en el año 2006, con la victoria en las elecciones electorales del Econ. Rafael Correa, cuyos primeros años se identificaron con políticas progresistas que agrandaron el sector público. (Paz y Miño, 2006:94-95).

En este contexto, la deuda externa aumentó de 500 millones de dólares en el año 1975 a 18.000 millones en el año 2007. Los gobiernos aplicaron políticas de ajuste neoliberal, promoviendo las privatizaciones de las empresas públicas. El régimen constitucional se había consolidado, la sociedad ha desarrollado tendencias democráticas y participativas. (Ayala, 2008:42).

En conclusión, cabe destacar que en términos de competitividad empresarial el modelo japonés es superior al ecuatoriano, por la eficacia de las políticas direccionadas a la educación, a la industrialización y a la innovación tecnológica occidental a manera de escalas por parte del país nipón. Las políticas gubernamentales para promover el crecimiento sostenido en los periodos de crisis marcaron la diferencia por la unión de conocimiento occidental con las características propias de la población, para esta ilustración se debe destacar la frase “Espíritu japonés, tecnología occidental”. Además, las estrategias empresariales como la combinación de la estructura vertical para los procesos organizativos conjugados con el respeto de las reglas y de la estructura horizontal para la creación de un adecuado ambiente de trabajo direccionado hacia la eficiencia. En contraste, desde los inicios de la Republica, el Ecuador ha estado limitado al sector agroexportador, dependiendo del petróleo, lo que no ha permitido el desarrollo empresarial; donde la eficiencia de las políticas aplicadas en pro del desarrollo económico no tuvieron efecto por la inestabilidad política, donde no en todas las ocasiones los diferentes gobiernos seguían la misma línea ideológica, como lo hicieron en el Japón donde la estabilidad de los gobiernos permitían que se buscara el mismo objetivo por 45 años hasta más de dos siglos.

CAPÍTULO II

ASPECTOS SOCIOPOLÍTICOS

2.1. **Ámbito político**

El ámbito político del Japón y del Ecuador es estudiado por la necesidad de diferenciar cada modelo de gobierno, la estabilidad política y el nivel de desarrollo alcanzado con las políticas instauradas para encontrar su influencia en las prácticas administrativas; para esto se identificará el sistema de gobierno, las tendencias políticas dominantes y la organización territorial de cada país para entender el nivel de centralización o descentralización del poder en otras instituciones del Estado.

2.1.1. **Sistema de Gobierno**

El Japón es una monarquía parlamentaria liderada por el Primer Ministro Shinzo Abe, quien asumió el poder en diciembre del año 2012. La familia imperial está al mando del Emperador Akihito, el sufragio universal para elegir a los parlamentarios es voluntario y está permitido para los ciudadanos japoneses a partir de los 20 años de edad. (DFAT, 2014).

La participación electoral supera el 59%, similar entre hombres y mujeres, proporción menor al promedio de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) con el 72%, mientras que el nivel de confianza en el gobierno nacional en el año 2012 fue del 17%, frente al 39% de los países de la OCDE. (OCDE, 2012).

El parlamento japonés está compuesto por la Cámara de Representantes (Cámara Baja) con 480 miembros que son electos por periodos de cuatro años; y por la Cámara de Consejeros (Cámara Alta) con 242 miembros electos por periodos de seis años, de los cuales 140 de ellos son escogidos según el distrito electoral de cada prefectura y los 96 de manera proporcional a nivel nacional. (DFAT, 2014).

El poder ejecutivo recae en el Gabinete, conformado por el Primer Ministro, quien es escogido entre los miembros del parlamento por los Ministros de Estado y parlamentarios. En la constitución japonesa está estipulado que la mayor parte de los

miembros del Gabinete deben ser miembros del parlamento. El Primer Ministro tiene la potestad de designar como Ministro Especial de Estado a una persona que no pertenezca a la vida política. (DFAT, 2014).

El sistema judicial japonés está basado en el derecho consuetudinario, en el civil y en el derecho común angloestadounidense que se forma de varias instancias, teniendo como la máxima autoridad la Corte Suprema de Justicia. Las cortes no utilizan jurados, no existen ni tribunales administrativos ni de pequeñas demandas debido a que toda decisión es tomada en base a los estatutos legales establecidos. (Global Edge, 2012).

El sistema de gobierno ecuatoriano es la república constitucional, compuesta por el Poder Ejecutivo cuya máxima autoridad es el Presidente o Jefe de Estado, electo por la ciudadanía y se encarga de la administración pública del país, cuyo Gabinete tiene 38 miembros. El periodo de gobierno estipulado para el presidente y vicepresidente son cuatro años. (DFAT, 2013).

El Poder Legislativo está constituido por la Asamblea Nacional, que cuenta un total de 124 miembros, entre nacionales, provinciales y en representación de los migrantes. El organismo oficial del Poder Judicial es el Consejo de la Judicatura y la Corte Nacional de Justicia, entidad integrada por 21 jueces nominados para un periodo de 9 años. El sistema judicial no tiene los niveles de eficiencia necesarios y es frágil ante la influencia política. (Oficina Económica y Comercial de España, 2012:5-6).

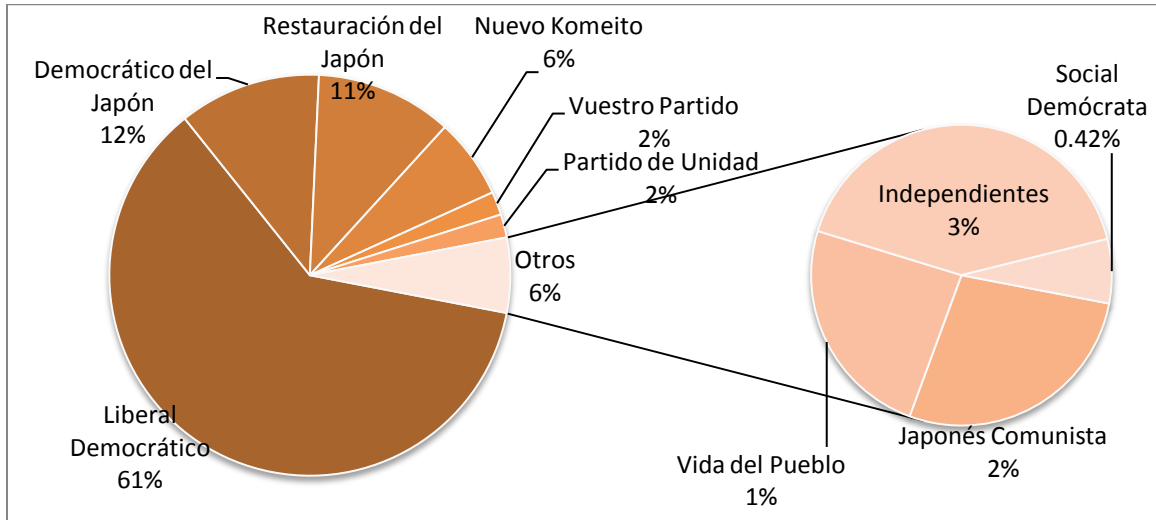
En septiembre del año 2008, el 70% de los ecuatorianos aprobó la constitución a través de la cual el poder ejecutivo tuvo la potestad de disolver el Congreso, con políticas enfocadas a controlar los sectores estratégicos de la economía, la educación y la salud. Un año más tarde, el presidente Correa fue reelecto en la primera vuelta de las elecciones. (DFAT, 2013).

2.1.2. Partidos políticos

Desde agosto del año 2009 hasta diciembre del año 2012, estuvo al mando del poder el Partido Democrático del Japón que se formó a través de fusiones de otros

partidos, luego retornó el Partido Liberal Democrático y ganó las dos terceras partes de la Cámara Baja con 293 miembros. (The House of Representatives, 2014).

GRAFICO No. 1
DISTRIBUCIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS EN LA CÁMARA DE REPRESENTANTES



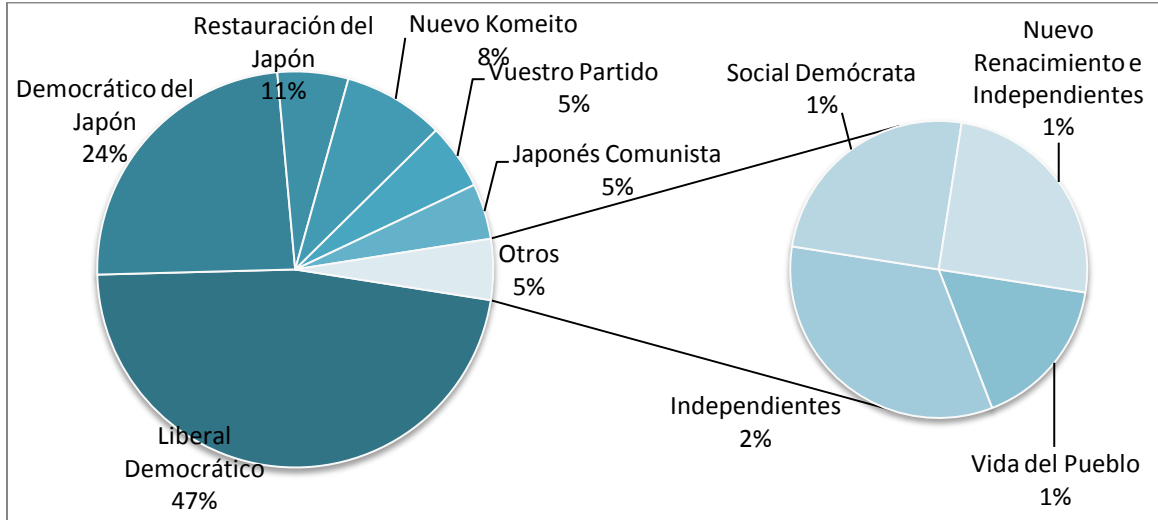
Fuente: The House of Representatives
Elaborado por: Sabitre Paspuel

En el año 2009 ganó por primera vez un Primer Ministro que no pertenecía al Partido Liberal Democrático, Yukio Hatoyama, fue destituido en junio del año 2010 por estar involucrado en un escándalo político financiero, le sucedió el Ministro de Finanzas Naoto Kan; y fue él quien ganó las elecciones presidenciales del interior del partido en septiembre del año 2010. (Global Edge, 2012).

Desde el año 2010, el poder del parlamento estuvo liderado por dos partidos opuestos, el Partido Democrático del Japón tenía el dominio de la Cámara Baja mientras el Partido Liberal Democrático de la Cámara Alta, agrupación política que ha ejercido el poder por más de 50 años consecutivos desde finales de la Segunda Guerra Mundial. El partido Democrático del Japón alcanzó 54 miembros y el Partido Restauración del Japón 53 miembros en la Cámara de Representantes. (The House of Representatives, 2014).

Con respecto a la Cámara de Consejeros, también tiene la mayoría el Partido Liberal Democrático con 114 miembros, seguido del Partido Democrático con 58 representantes. (House of Councillors, 2014).

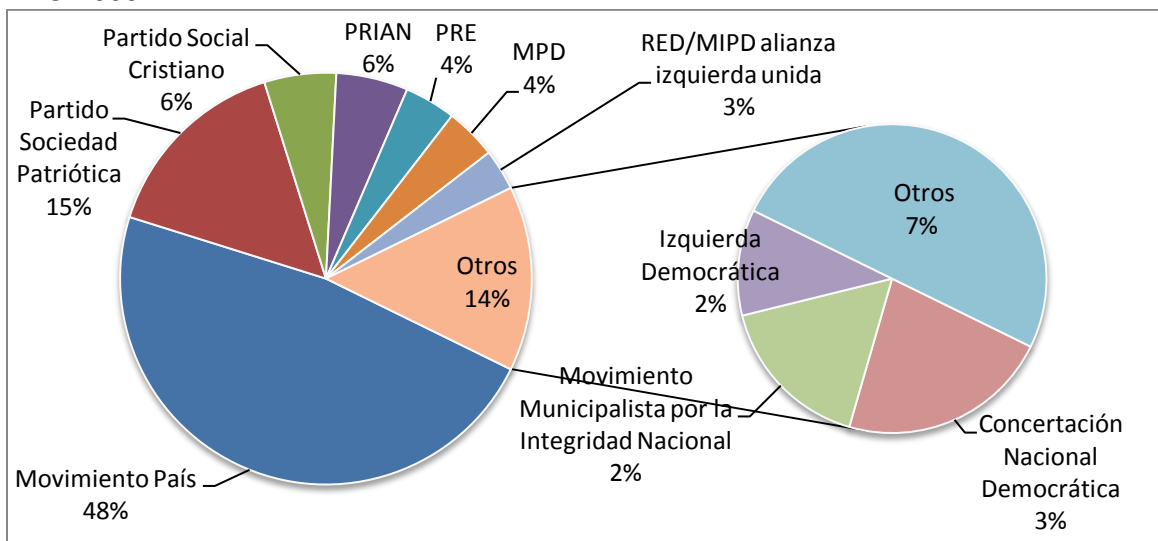
GRAFICO No. 2
DISTRIBUCIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS EN LA CÁMARA DE CONSEJEROS



Fuente: House of Councillors
 Elaborado por: Sabitre Paspuel

En las elecciones realizadas en el año 2009 en el Ecuador, de los 15 escaños nacionales el Movimiento país, partido del Presidente Correa, alcanzó la mayoría con 7 representaciones, seguido de 3 asambleístas el Partido Sociedad Patriótica, 2 asambleístas el Partido Social Cristiano; PRIAN, MPD y Pre alcanzaron 1 asambleísta cada uno. (El Universo, 2009).

GRAFICO No. 3
DISTRIBUCIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS EN LA ASAMBLEA NACIONAL EN EL AÑO 2009



Fuente: Asamblea Nacional
 Elaborado por: Sabitre Paspuel

El 48% de los asambleístas son del partido oficialista Alianza País, seguido del 16% del Partido Sociedad Patriótica y el 6% del Partido Social Cristiano. Los partidos políticos en el Ecuador se han caracterizados por ser movimientos pequeños. (Global Edge, 2012). Los sistemas políticos del Ecuador y del Japón tienen similitudes como el tiempo de cada periodo tanto para el Jefe del Poder Ejecutivo, como para los miembros del poder legislativo y para los Prefectos y Concejales. (El Universo, 2009).

2.1.3. Organización territorial

El Japón es un país insular, formado por alrededor de seis mil islas, las 4 más grandes son Honshū, Hokkaidō, Kyūshū y Shikoku; cada isla se divide en regiones. La división territorial fue establecida en la administración de la *Éra Meiji* en el año 1888, se compone de tres niveles: el regional, el de prefecturas y el de municipalidades. (Central Intelligence Agency, 2014).

Las prefecturas son la unidad administrativa oficial, a través de la Ley del Gobierno Local promulgada en el año del año 1947, estas jurisdicciones pueden elegir a los gobernadores a través de elecciones locales. Cada prefectura se subdivide en ciudades, villas y distritos rurales. (Mundo Japón, 2012).

Cada nivel está gobernado por su propia prefectura lo cual no significa que sean entidades soberanas debido a la dependencia de los subsidios otorgados por el gobierno central. Las autoridades son electas para dirigir las prefecturas y municipalidades por un periodo de cuatro años. (DFAT, 2014).

El país tiene 8 regiones: Hokkaido, Tohoku, Kanto, Chubu, Kinki, Chugoku, Shikoku y Kyushu; cada una de estas se divide en varias prefecturas, a excepción de la Región de Hokkaido que se compone de una sola, totalizando 47 jurisdicciones territoriales a nivel nacional.

La Capital Tokio es el Distrito Metropolitano, el área urbana con mayor población, por ley tiene los mismos derechos que una prefectura, la provincia de Hokkaido, Kioto y Osaka son las 2 prefecturas urbanas y las restantes 43 prefecturas son rurales. A nivel nacional está conformado por 1.788 municipalidades locales. (Central Intelligence Agency, 2014).

GRÁFICO No. 4
DIVISIÓN TERRITORIAL DEL JAPÓN



Fuente: Embajada del Japón en El Salvador
Elaborado por: Embajada del Japón en El Salvador
Recopilado por: Sabitre Paspuel

El sistema de direcciones comienza con el nivel de división más grande, la prefectura, seguido del municipio, la ciudad, el barrio o manzana y finaliza con el número de la casa. Solo las avenidas y autopistas principales tienen nombre, las calles secundarias tienen orden numérico. (Mundo Japón, 2012)

El Ecuador es una república soberana, cuya división territorial está enmarcada en la Constitución Nacional aprobada en el año 2008 a través de referéndum popular. El país está dividido en 4 regiones que son Sierra, Costa, Amazonia y Región Insular; 24 provincias, 221 cantones, 412 parroquias urbanas y 816 rurales. (INEC, 2013).

Cada provincia está formada por varios cantones, a excepción de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas que solo tiene un cantón; con autoridades ejecutivas y

legislativas. La autoridad provincial es el Prefecto, quien es electo por votación local; además tiene un gobierno provincial conformado por los alcaldes de las ciudades de la misma provincia. (INEC-DICE, 2012:1-3).

GRÁFICO No. 5
DIVISIÓN TERRITORIAL DEL ECUADOR



Fuente: Noticias de Ecuador
Elaborado por: Noticias de Ecuador
Recopilado por: Sabitre Paspuel

La división político administrativa tiene varios niveles, en el primero están las provincias, en el segundo los cantones y en el tercero las parroquias tanto urbanas, circunscritas dentro la ciudad, como rurales. (INEC, 2013). La Provincia de Galápagos, de Sucumbíos, de Orellana, de Santo Domingo de los Tsáchilas son provincias creadas y codificadas en el año 2006. (INEC-DICE, 2012:1-3).

La provincia del Guayas y de Manabí tienen el mayor número de cantones, con 25 y 22 respectivamente; al igual que la mayor cantidad de parroquias urbanas seguidas de Pichincha con 42. (INEC, 2012:1-2).

2.2. Aspectos demográficos

Los niveles demográficos de la sociedad nipona y ecuatoriana son estudiados en función de la influencia directa en sus respectivas economías, cuyos cambios afectan a la sociedad y a la cultura y por ende en el desarrollo empresarial; se identificará las diferencias en relación a los niveles de crecimiento de la población, a la estructura poblacional por edad y por género y los problemas sociales que influyen en la demografía de cada país.

2.2.1. Tamaño y crecimiento de la población

La población del Japón alcanzó los 127.561.489 habitantes en el año 2012, cuyo 97% se concentra en las cuatro islas principales: Honshu, Hokkaido, Kyushu y Shitoku. Es el décimo país más poblado del mundo, la totalidad de los habitantes alcanzó el 1.77% de la población mundial. (WPR, 2014).

La tasa de fertilidad TFR es la decimocuarta más baja del mundo con el porcentaje de 1.26% hasta el año 2005, que se mantuvo menor al 2% a partir del año 1970 y aumentó a 1.41% en el año 2012. (El porcentaje idóneo para mantener la población estable es el 2.1%). (Traphagan, 2012:1).

CUADRO No. 1
POBLACIÓN TOTAL

Año	2008	2009	2010	2011	2012
Japón	127,704,040	127,557,958	127,450,459	127,817,277	127,561,489
Ecuador	14,512,402	14,756,424	15,001,072	15,246,481	15,492,264

Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La población del Ecuador en el año 2012 llegó a 15.492.264 personas, correspondiente al 0.22% de la mundial y el 2% de la latinoamericana. Se concentra en las regiones centrales, en las ciudades de Quito y de Guayaquil. La población de la capital alcanza el 15.46% del total de habitantes del país. La tasa de fertilidad en el año 2012 fue 2.5%. (WPR, 2014). Según las aproximaciones del INEC esta se reducirá a

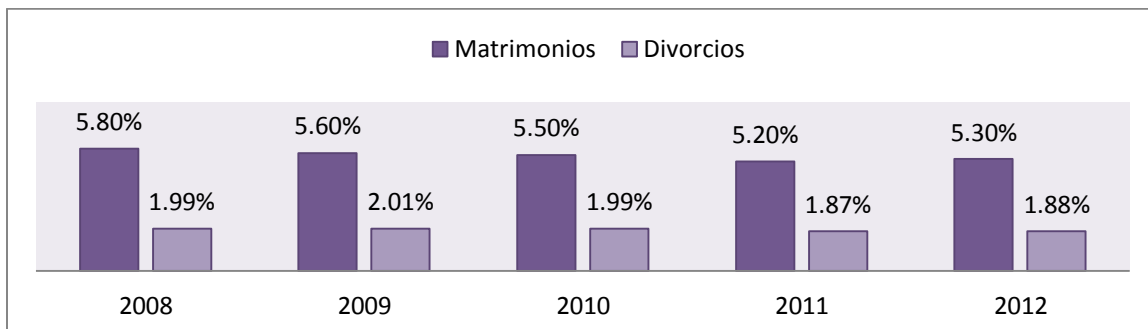
1.2% en el año 2050 e igualará a la tasa actual del Japón en el año 2045. (Villacís y Carrillo, 2012:21-23).

Entre el año 2008 y el año 2012, las tasas de crecimiento poblacional japonesa y ecuatoriana tuvieron una tendencia distinta. En el caso del Japón, una curva decreciente, salvo en el año 2011 evidenció un crecimiento del 0.29%. La tasa ecuatoriana fue 1.60% en el año 2012; con 21 nacimientos por cada 1.000 personas y la tasa de mortalidad promedio fue 5.03 por cada 1.000 habitantes. (Banco Mundial, 2013).

En el Japón, cada año disminuyen 14.000 nacimientos, la tasa de natalidad fue 8 personas por cada 1.000 habitantes en el año 2012, la tasa de matrimonios 5.3% y la de divorcios 1.88%. La tasa de mortalidad alcanza las 9.01 muertes por cada 1.000 habitantes, cuya causa principal es el cáncer con 286 casos por cada 100.000 habitantes. Seguido de las enfermedades del corazón con 158 personas. (Statistics Bureau, 2014:33-39).

Según los datos del censo del año 2010, en la sociedad ecuatoriana disminuye el número de matrimonios en comparación a los divorcios; además predomina la población soltera promedio con el 36.5%, los hombres alcanzan el 39.7% y las mujeres el 33.4%; seguida de la casada con el 32.5%. La tasa de divorcios alcanzó el 1.9%. (INEC, 2010:2).

GRÁFICO No. 6
MATRIMONIOS Y DIVORCIOS

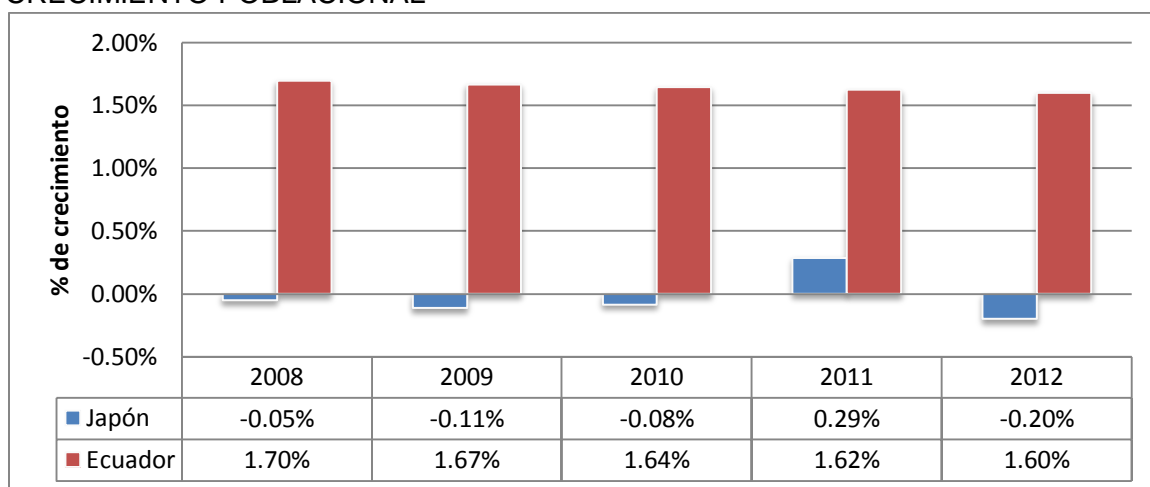


Fuente: Statistics Bureau Home Page
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Reportes del *National Institute of Population and Social Security Research* muestran que la población total del Japón podría disminuir más del 30%, llegando a los 95.000.000 habitantes en el año 2050 y a los 87.000.000 habitantes en el año 2060, de los cuales el 40% serían mayores de 65 años, por la relación inversa entre el número de nacimientos y de muertes. Repercuten los efectos de fenómenos naturales como el Tsunami de Marzo de 2011 en el que murieron alrededor de 19.000 personas. (IPSS, 2012).

En base a los datos proporcionados por el equipo de proyecciones Poblacionales del INEC, a partir del año 2030 la población ecuatoriana empezará su proceso de envejecimiento, no habrá suficientes nacimientos que replacen a la población del año 2010, con ello iniciaría el decrecimiento demográfico. (Villacís y Carrillo, 2012:21).

GRÁFICO No. 7
CRECIMIENTO POBLACIONAL



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La densidad poblacional del Japón ha mantenido una tendencia constante con 350 habitantes por kilómetro cuadrado. Es el trigésimo sexto país más denso del planeta. En el año 2008, el 88.72% de la población era urbana, esto aumentó al 91.7% en el año 2012, con la tasa de crecimiento del 0.45%. La población rural que bajó del 11.28% al 8.27%, se ubica una curva decreciente con -7.13%. (Saoshiro, 2011).

Según el antropólogo John Knight, de Queen's University, el despoblamiento de las zonas rurales se acentúa por la presión de acceder a la educación, a las oportunidades de empleo y a un estilo de vida urbano; hay ciertos poblados en las cercanías de las montañas donde no hay residentes menores a los 50 años. Es común encontrar casas abandonadas en estas zonas y la tendencia va en aumento. (Traphagan, 2014).

CUADRO No. 2
POBLACIÓN URBANA Y RURAL

Japón					
Año	2008	2009	2010	2011	2012
Población urbana	113,293,661	114,328,157	115,394,920	116,486,531	117,011,388
Población rural	14,410,379	13,229,801	12,055,539	11,330,746	10,550,101
Densidad poblacional	350.35	349.95	349.66	350.66	349.96
Ecuador					
Año	2008	2009	2010	2011	2012
Población urbana	9,514,418	9,770,494	10,030,167	10,279,665	10,532,168
Población rural	4,997,984	4,985,930	4,970,905	4,966,816	4,960,096
Densidad poblacional	58.43	59.42	60.40	61.39	62.38

Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La densidad poblacional del Ecuador es de 62 personas por kilómetro cuadrado. La población urbana alcanzó el 67.98%, con tendencia creciente del 2.42%; la población rural busca acceder a la educación, a la salud, a los servicios básicos o mejores condiciones de vida en Ecuador, razón por la cual se trasladan a las ciudades provocando una tendencia decreciente que corresponde al 5.8% de personas que deciden cambiar de ciudad para vivir. (WPR, 2014).

Los resultados del Censo del año 2010 mostraron que existe menor disparidad en la distribución de la población en todo el territorio nacional, hay cantones como Putumayo, Mera, Taisha que evidencian crecimiento de su población y menor migración interna hacia otras ciudades. (Villacís y Carrillo, 2012:44-45).

La esperanza de vida promedio de la sociedad japonesa en el año 2012 alcanzó los 79.94 años para los hombres y 86.41 años para las mujeres, lo cual no ha cambiado en los años de estudio, la variación porcentual desde el año 2008 ha sido menor al 1%. (Banco Mundial, 2013). Esta edad lo coloca en como el de mayor longevidad junto a Singapur. (Kinsella y He, 2009:13).

La esperanza de vida de los ecuatorianos al nacer promedio se incrementó de 75.17 años en el año 2008 a 76.19 años en el año 2012, la de las mujeres alcanzó los 79.15 años, mientras que la de los hombres 73.35 años. (WPR, 2014).

En términos demográficos, la sociedad japonesa y ecuatoriana tienen ciertas diferencias, por su parte el Japón evidencia una tendencia decreciente de la población que podría poner en peligro el modelo económico en el futuro por la falta de jóvenes, aun cuando esto permitiría disminuir el nivel de densidad, concentrado en las ciudades principales del país. El Ecuador con la tasa de crecimiento anual, la población se mantiene constante y en equilibrio en relación al espacio territorial, pero las proyecciones estiman que atravesará el mismo proceso de envejecimiento poblacional a partir del año 2030. Las consecuencias serán favorables al haber mayor concentración de personas en edad de trabajar.

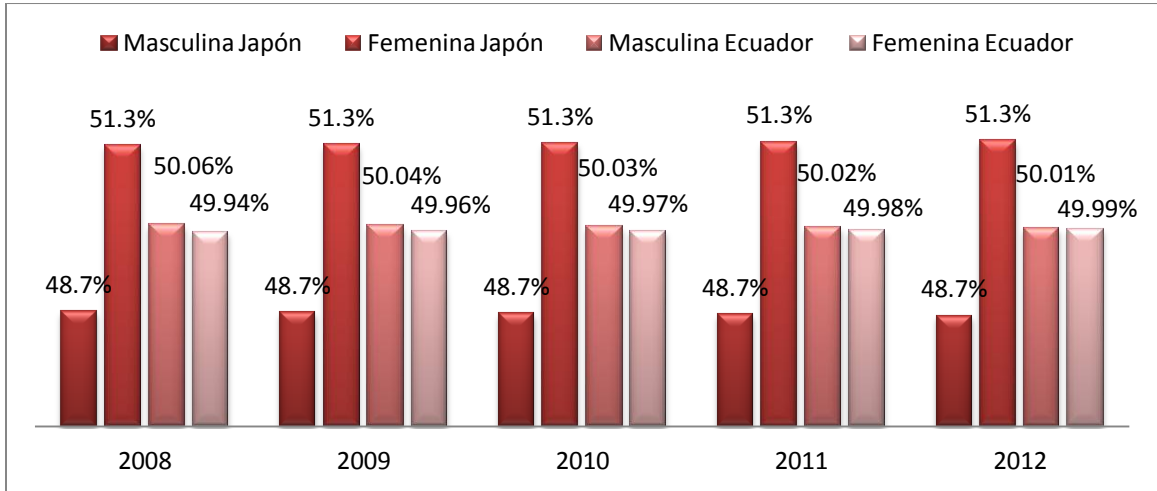
2.2.2. Estructura poblacional por género y por edad

En el Japón predomina la población femenina con una variación de 2.52% a 2.68% entre el año 2008 y el año 2012, año en el cual la población económicamente activa alcanzó el 42.23%. En el año 2012, con respecto a la distribución poblacional, el 13.11% correspondía a niños de 0 a 14 años, el 62.49% de personas de 15 a 64 años y los mayores a 65 años alcanzaban el 24.40%. La población se identifica por la longevidad de sus habitantes, cuyo porcentaje del grupo poblacional mayor a los 65 años duplica al grupo de los adolescentes, con el 13% y el 23.5%, respectivamente. (Banco Mundial, 2013).

En la sociedad ecuatoriana la mujer ha alcanzado mayor nivel de participación, de acuerdo a los datos del año 2012, la población económicamente activa total a nivel nacional correspondió al 50%, de la cual la proporción femenina fue el 40.1% aun

cuando existe disparidad en la remuneración de la misma actividad. La distribución de género es casi similar, la diferencia mayor es de 2.398 varones en el año 2012, equivalente al 0.02%. (Banco Mundial, 2013). Las brechas del acceso a la educación, al empleo se han reducido de manera notoria. (Villacís y Carrillo, 2012:49).

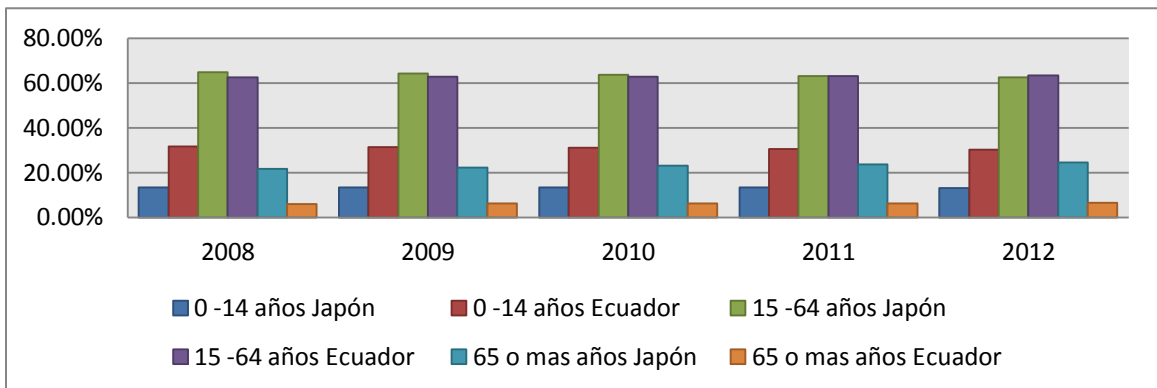
GRÁFICO No. 8
POBLACIÓN POR GÉNERO



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La población japonesa disminuye de manera constante con los decesos del grupo poblacional mayor a los 65 años. (Traphagan, 2012:1). Se estima que la esperanza de vida aumente a 90 años para las mujeres y a 84 años para los hombres para el año 2055. (Butkiewicz, 2012:3).

GRÁFICO No. 9
DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR EDADES



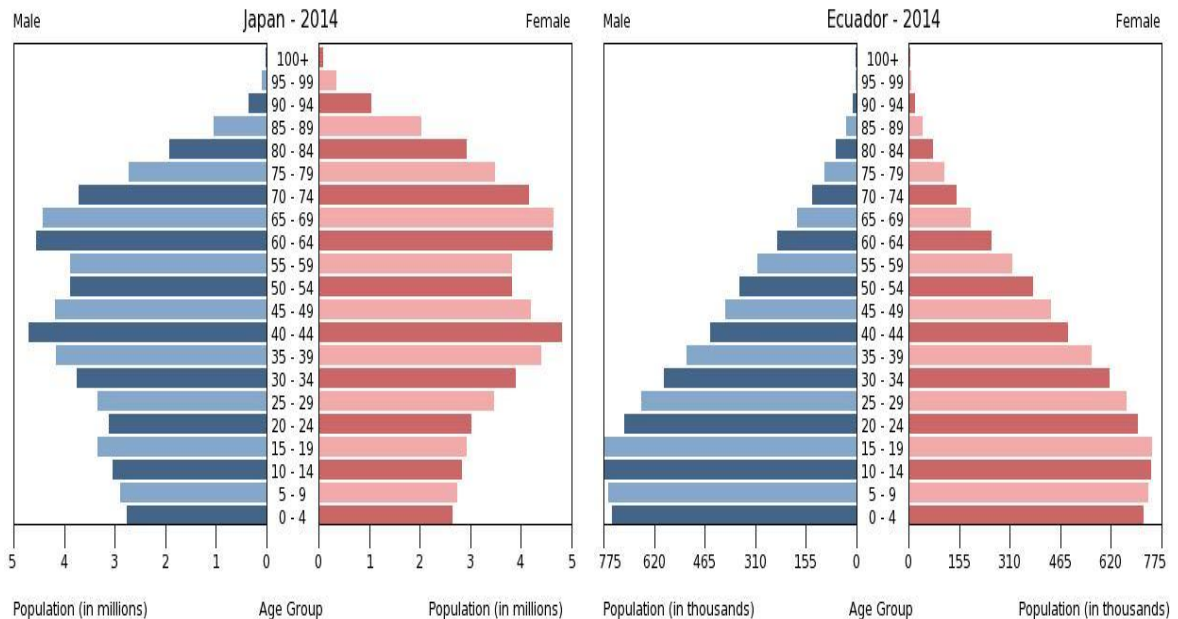
Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La sociedad evidencia cambios en la estructura demográfica como la disminución del grupo de 0 a 14 años e incremento del de 15 a 64 años, la población ecuatoriana está en proceso de envejecimiento, este incremento permite que la cantidad de personas dependientes sea menor. (Chávez y Medina, 2012:61-62). La población mayor a los 40 años se ha incrementado, el grupo mayoritario de personas se encuentra en edad de trabajar, entre 15 y 64 años. La tasa de la población económicamente activa femenina supera a la masculina. (INEC, 2010:2).

Con datos del año 2012, el 30.29% de la población ecuatoriana corresponde a los niños entre 0 y 14 años, el 63.32% a los de la edad comprendida entre 15 y 64 años y el 6.40% restante constituye la población mayor a los 65 años. (Banco Mundial, 2013).

En el año 2008, el Japón lideró la lista de países con mayor población adulta de más de 65 años con el 21.6%, seguido de Italia y Alemania con el 20%, de Grecia con el 19.1% y de Suiza con el 18.3%. Las proyecciones afirman que este porcentaje aumentaría al 34% en el año 2040. (Kinsella y He, 2009:10-12).

GRÁFICO No. 10
DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL POR GÉNERO Y EDAD



Fuente: CIA, Central Intelligence Agency
Elaborado por: CIA, Central Intelligence Agency
Recopilado por: Sabitre Paspuel

Las prefecturas con mayor concentración de centenarios son Kouchi, donde hay un promedio de 78.5 por cada 10.000 habitantes, luego la de Shimane con 77.8 y la de Yamaguchi con 67.3. Tokyo tiene 13.000 centenarios, siendo la ciudad urbana con mayor concentración de personas con edad de tres dígitos. La población de esta ciudad es el 10% de la población total del país. (Koh, 2012).

En el Ecuador, la tendencia creciente a la relación 1 a 1 entre el grupo de la población en edad de trabajar e inactiva implicaría una reducción en la carga económica, significaría una mejor repartición de los bienes económicos. La población en edad de trabajar no lo hace en su totalidad, entre los 15 y 25 años la tendencia se enfoca en estudios de bachillerato y superiores. (Chávez y Medina, 2012:65-66).

Este proceso de crecimiento económico y de productividad que dura por varias décadas se denomina bono demográfico, donde lo esencial es suplir la demanda de empleo. El decrecimiento de la fertilidad implica que los recursos pueden ser redistribuidos para optimizar el sistema educativo y de salud. De igual manera permite aumentar los niveles de ahorro e inversión. (Population Reference Bureau, 2012:2-3).

Según el Reporte del *National Bureau of Asian Research* el gobierno estima que más del 50% de las mujeres japonesas nacidas en el año 1990 no estarán casadas a la edad de 50 años y el 38% no tendrá descendencia, por ende la población de cada generación será 35% menor que la anterior. (Butkiewicz, 2012:2).

El Japón se ha opuesto a reconocer las diferentes etnias, no hay estadísticas, por ello población es considerada homogénea en materia de etnicidad y de cultura con el 98.5% descendientes de japoneses. El ex Primer Ministro Aso solía describir al país haciendo alusión a la frase: “una raza, una civilización, un lenguaje y una cultura”. (WPR, 2014).

La población ecuatoriana es intercultural, plurinacional; el principal grupo étnico son los mestizos, los descendientes de colonizadores españoles e indígenas que corresponden al 71.9% del total, los montubios el 7.4%, los afro ecuatorianos el 7.2%, los indígenas el 7.07% y los blancos el 6.1%. (Villacís y Carrillo, 2012:25-26). En el país viven 100.000 norteamericanos y 30.000 europeos ya sea por cuestiones de trabajo o

de jubilación, debido al costo del nivel de vida, cuya tendencia muestra niveles crecientes. El Ecuador alberga a refugiados de Latinoamérica, la mayoría colombianos. (WPR, 2014).

La migración de los indígenas a las ciudades inició por la presión sobre los recursos de la tierra en la Sierra. Entre 2 y 3 millones de ecuatorianos viven en el extranjero, a causa de los niveles de desempleo del país, su principal destino es o España, o Estados Unidos o Italia. (WPR, 2014).

2.2.3. Factores que influyen en el cambio demográfico

En cada sociedad existen diversos factores que influyen en el crecimiento o decrecimiento de la población. En el Japón, la falta de guarderías incide en este problema demográfico, por ello el ex Primer Ministro Shinzo Abe implementó una estrategia de crecimiento, pidió a las empresas aumentar el tiempo de cuidado a los niños de 18 meses hasta 36 meses. (Takeo, 2013).

El costo de la crianza de un infante y de la educación obliga a las mujeres a incrementar los años de estudio o a trabajar en lugar de tener hijos. El 26.3% de las mujeres que se casan, abandonan al poco tiempo el empleo por dedicarse al hogar, a diferencia del 3.2% de las que no se casan. La edad promedio de la concepción del primer hijo es 30 años para las mujeres y 32 años para los varones. (Anezaki, 2013:16).

La edad del primer matrimonio se ha retrasado a un promedio de 29 años para las mujeres y 31 años para los hombres. De igual manera, la edad de los nuevos matrimonios a 42 años en los hombres y a 39 años en las mujeres. (Anezaki, 2013:18). El gobierno planea modificar la política de retención a aceptar inmigrantes en el país. El Partido Democrático del Japón ha establecido estipendios familiares a los hogares con niños con el fin de estimular la tasa de natalidad. (Saoshiro, 2011).

De los países pertenecientes a la OCDE, el Japón tiene la tasa más baja de extranjeros nacidos y que residen en el país, la tasa de emigración es mayor a la de inmigración a causa de las estrictas políticas relacionadas a este aspecto. (Butkiewicz,

2012:5). La tasa de entrada de extranjeros alcanzó el 0.5% en el año 2012, seguido de Alemania, Francia y Bélgica. (Cabinet Office, 2012:23).

El interés por los estudios de maestrías y de doctorados, el retrasar la edad de contraer matrimonio u optar por no hacerlo, las oportunidades laborales para las mujeres entre los cuarenta y cincuenta años, son factores que les permiten optar por una carrera profesional en lugar de casarse, además por la presión social que dificulta el manejar ambos ámbitos y por la autosuficiencia económica que experimentan. (Traphagan, 2012:1).

En el año 2011, el gobierno japonés realizó una encuesta a hombres y a mujeres, cuya edad estaba comprendida entre los 18 y 34 años, los resultados mostraron que el 61.4 % de los hombres y el 49.5% de las mujeres, eran solteros y no tenían una relación de noviazgo. Además el 45% de los hombres encuestados expresaron que no estaban interesados en salir con el sexo opuesto. (Birmingham, 2012).

Las mujeres mostraron interés por una pareja que les brinde estabilidad económica. El boom del divorcio comenzó en el año 2007, este no tiene la imagen “negativa” de siglos pasados, lo inician las mujeres quienes tienen asegurada la mitad de la pensión a partir de que el ex marido se jubile. (Birmingham, 2012).

Según los datos proporcionados por la OCDE, el 40% de las mujeres japonesas acceden a estudios superiores de cuarto nivel, por tanto buscan una pareja con al menos similar nivel de educación o de salarios. Los empleos irregulares no proporcionan los recursos suficientes para mantener un hogar en términos económicos, por ello de los hombres en edad de trabajar con este tipo de empleos, al menos 76% desisten de la idea del matrimonio a la edad de 39 años, opuesto al 31% de los empleados regulares. (Butkiewicz, 2012:4).

La edad de jubilación promedio en los hombres es 69 años, aun cuando podrían hacerlo desde los 65 años. La tendencia decreciente de fertilidad en un futuro podría advertir problemas en las rentas de los jubilados, la falta de empleados disminuiría el

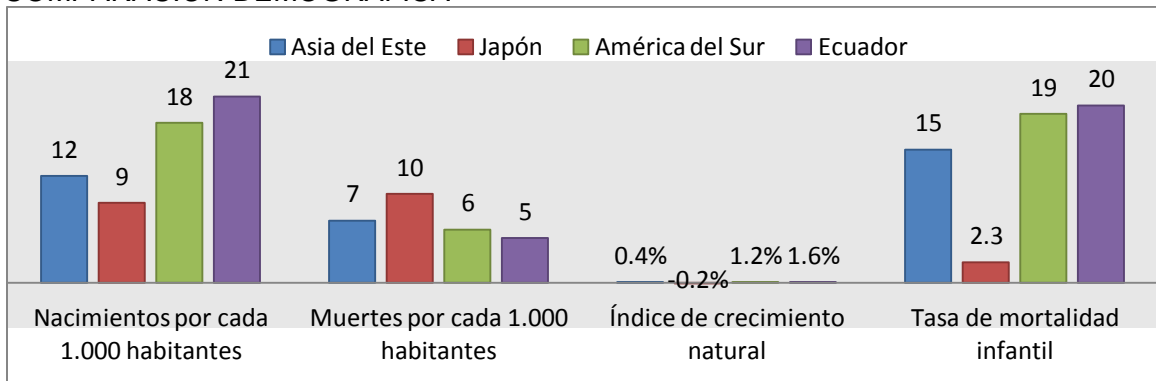
monto de las pensiones, como resultado aumentaría la edad promedio de retiro. (The Economist, 2014).

Los jóvenes pagan la seguridad social de los adultos mayores, pero no habrá suficientes que cubran el gasto a menos que sea con el incremento desmedido de los impuestos; ni habrá suficientes para hacerse cargo del cuidado de los padres en edad anciana. Las opiniones de los propios japoneses son diversas, consideran que la tendencia decreciente de la población afectará a la economía y a la sociedad en general, otros creen que mejorará el nivel de vida, reducirá la demanda de los recursos limitados como la energía y que las zonas urbanas no serán sobrepobladas. En Tokyo la población alcanza alrededor de los 36.5 millones de habitantes que corresponde al 28.74% de la población del país. (Traphagan, 2014:4).

La política gubernamental para el cuidado de los ancianos se ha enfocado en invertir en tecnología con el fin de proveer la atención necesaria a este grupo de la población y a la vez estimular la el crecimiento económico, para utilizar el desarrollo robótico en suplir la falta de mano de obra. (Traphagan, 2014).

Los países con niveles de ingresos económicos bajos y medios son propensos a tener un mayor índice de muertes por enfermedades no transmisibles como el cáncer, enfermedades cardiovasculares o diabetes en comparación con los países con altos ingresos, a causa de la mala alimentación, del tabaco, de la falta de ejercicio físico. (Population Reference Bureau, 2012:3-5).

GRÁFICO No. 11
COMPARACIÓN DEMOGRÁFICA



Fuente: Population Reference Bureau
Elaborado por: Sabitre Paspuel

En el año 2008, las dos terceras partes de las muertes globales fueron por este tipo de enfermedades, el 13% en los países de altos niveles de ingresos económicos frente al 30% en los países de ingresos bajos. El porcentaje de muertes de hombres menores de 60 años en el Japón fue menor al 20%, mientras que en el Ecuador estaba entre el 40% y 50% en el año 2012, en el caso de las mujeres japonesas se mantuvo en menos del 20% frente a la variación entre el 20% y 30% de las ecuatorianas. (Population Reference Bureau, 2012:7).

La población ecuatoriana inició el proceso de disminución de la natalidad en el año 1990, entre las transformaciones sociales que han influido en este hecho están el acceso a las medidas anticonceptivas y el retraso de la edad media de matrimonio. La tasa de mortalidad se mantiene constante por la disminución del índice de muertes por enfermedades infecciosas. (Chávez y Medina, 2012:64).

La priorización de los estudios es otro componente, en hogares donde el nivel de estudios alcanzado por los padres es superior o de cuarto nivel, el número de hijos promedio es 1,09, mientras en hogares con nivel de estudios elemental el promedio asciende a 4,13 hijos. El índice de embarazos en adolescentes entre 12 y 17 años alcanzó el 37% en el año 2010. (Villacís y Carrillo, 2012:13-14).

La mujer ecuatoriana tiene un rol más activo, en comparación a periodos anteriores, está inmersa en la vida social y económica del país. Este cambio influye de manera directa en la reducción de matrimonios y del número de hijos, ha influido en el cambio de la visión tradicional de las mujeres como amas de casa encargadas de la crianza de los infantes y sin acceso a niveles de educación superiores. El 32.3% de los escaños son ocupados por las mujeres. (Villacís y Carrillo, 2012:23-24).

La tendencia de crecimiento es diferente entre cantones, provincias o regiones, la de la región insular es igual a la de la Amazonía con el 3.33%, seguido de la Costa con el 1.90% y la Sierra con el 1.84%. En términos provinciales el mayor incremento ocurre en Orellana, en Sucumbíos y en Pastaza, esto evidencia la brecha de crecimiento demográfico entre las zonas rurales y las urbanas. (Villacís y Carrillo, 2012:44-45).

2.3. Aspectos económicos y análisis de mercados

La economía como base de la sociedad, canalizada de manera eficiente resulta en desarrollo y equilibrio productivo; por ello es necesario identificar las asimetrías en términos de crecimiento económico, de redistribución de los ingresos, de nivel de vida y de niveles de comercio exterior a través de la comparación de los indicadores del país nipón y del Ecuador, al igual que de las relaciones comerciales con sus principales socios y de los tratados firmados con la finalidad de identificar el nivel de influencia en el desarrollo empresarial.

2.3.1. Crecimiento del PIB frente a la inflación

El Japón tiene una economía de mercado industrializada, cuyo PIB sobrepasa los USD 5.900 billones. Se mantuvo como la segunda economía más grande del mundo hasta el año 2010, en el que fue sobrepasado por China. El ser el décimo país más poblado cuyo mercado interno de consumo permite el desarrollo de sus propios productos. (DFAT, 2014).

Esta economía crece de manera gradual, por los trabajos de reconstrucción y de restablecimiento después del terremoto del año 2011, fenómeno que provocó la caída total de la producción de las industrias procesadoras, de la química y de la del acero, esta industria alcanzó el 83% de la recuperación, la mayor en comparación al 30% de la procesadora. (Cabinet Office, 2012:16-17).

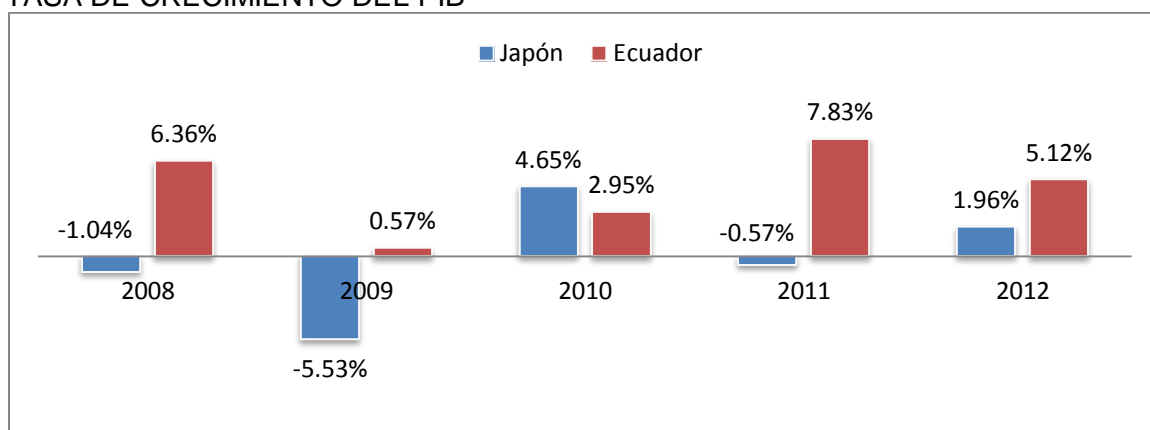
La reconstrucción se basó en el incremento del empleo, en lugar de los negocios de inversión. Se implementó medidas que daban prioridad a la Naturaleza, promoviendo la creación de una sociedad de energía verde; a la Vida a través del fortalecimiento del sistema de salud y del bienestar de la sociedad; y a la Agricultura, a la Silvicultura y a la Pesca. Las compañías transnacionales con operaciones en varias regiones se recuperaron con mayor rapidez. (Cabinet Office, 2012:17-18).

En el año 2009, la tasa del crecimiento del PIB japonés llegó al -5.53% debido al déficit en las exportaciones del cuarto trimestre del año 2008 y del primero del año 2009, la tasa más baja entre los años 2008 y 2012; seguida por el primer y segundo trimestre del año 2011 a causa del terremoto, en cuyos meses llegó al -1.5%. En el año

2012, se evidenció la tasa de crecimiento positiva que alcanzó el 1.96%. (METI, 2013:2-5).

En el año 2010, el PIB de la economía nipona alcanzó el valor máximo del periodo de estudios, esta cifra fue mayor en 7.3% a la de una década atrás cuando obtuvo la tasa de crecimiento del 4.3%. (Smil, 2013:2). En noviembre del año 2012 llegó al límite de la recesión, con resultados positivos en el mes de diciembre, influenciado por la recuperación de las economías estadounidense y china. (Kumagai et al, 2013:2).

GRÁFICO No. 12
TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

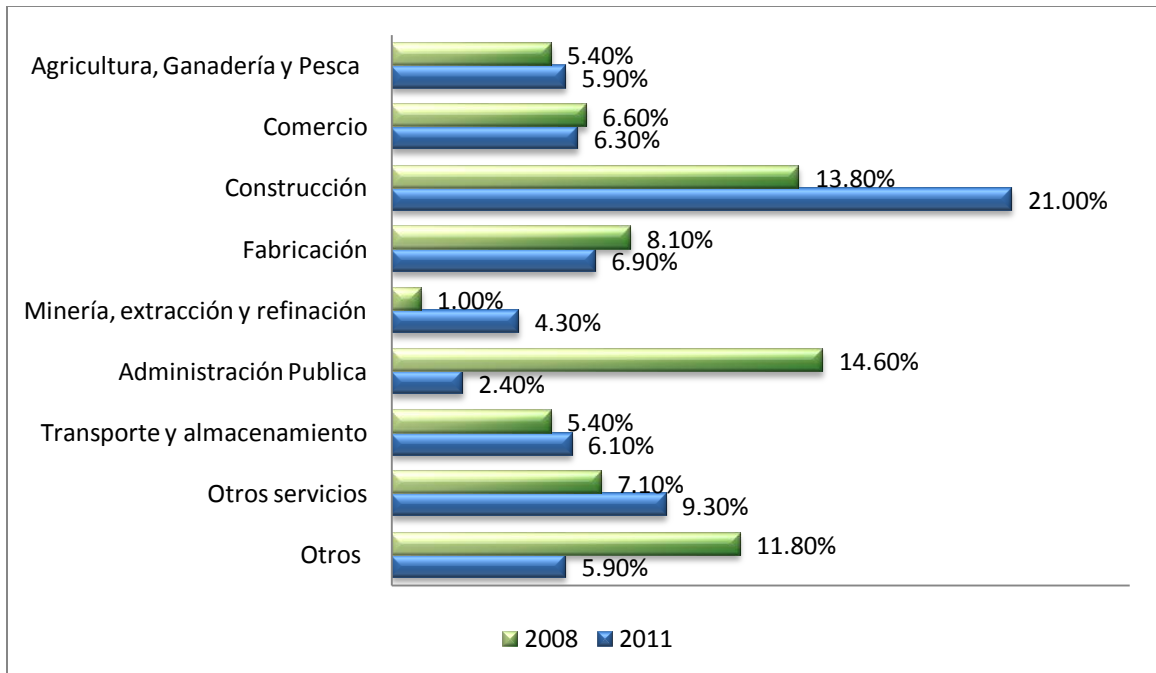
La economía ecuatoriana ocupa la posición 64 del mundo por el volumen del Producto Interno Bruto, se basa en la producción de petróleo y de los productos agrícolas tanto para consumo interno como externo de bananos, de cacao y de rosas. (AMB, 2013:2). El crecimiento del PIB ha fluctuado entre el 0.57% en el año 2009, época en la que el mundo atravesaba por una crisis global que no afectó de manera directa al país, cuyos efectos en el crecimiento fueron visibles desde finales del año 2008 y hasta mediados del año 2009. (Ray y Kozameh, 2012:2-3).

Esta cifra aumentó de 2.95% en el año 2010 a 7.83% en el año 2011, la tasa más alta del periodo de este estudio, pero redujo al 5.12% en el año 2012, debido a la reducción de la demanda de productos por parte de los Estados Unidos y por la caída de los precios mundiales del petróleo. El PIB ecuatoriano es equivalente al 0.1% del PIB mundial y no ha mostrado una tendencia de crecimiento sostenida. La tasa de variación

del crecimiento del PIB ecuatoriano promedio entre los años de estudio fue 4.57%. (Carrera, 2011:5-10).

La industria de la construcción creció de manera dinámica de 13.8% en el año 2008 a 21% en el año 2011, por la financiación de planes de vivienda a través del acceso a los créditos hipotecarios ofertados por el BIESS, al igual que los planes dirigidos a los grupos de la población con escasos recursos a partir del año 2009, estimulo que correspondió al 5% del PIB. La industria de los servicios también se desarrolló, en la que se incluyen los servicios de comunicación, de hotelería, de educación, de salud y para empresas. (Ray y Kozameh, 2012:3-5).

GRÁFICO No. 13
COMPARACIÓN DEL CRECIMIENTO ANUAL POR SECTOR EN 2008 Y 2011



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Sabitre Paspuel

El sector industrial japonés depende de las materias primas y de los combustibles, por su parte el sector agrícola es subsidiado y protegido aun cuando en tamaño es mucho menor a otros sectores; el país produce suficiente cantidad de arroz para la producción interna, pero también importa 60% de los productos alimenticios. (Forbes, 2013).

En el año 2012, el yen se depreció en 17 puntos frente al dólar americano aportando a que la cotización de las acciones de las empresas se apreciara en un 45%, de manera específica en las industrias manufacturera y de equipamiento para el transporte, este crecimiento impulsó el consumo interno en 1% en los adultos mayores. (Cabinet Office, 2013:3-4).

Para aportar al crecimiento de la economía japonesa, el gobierno ha puesto en marcha la implementación de políticas relacionadas a los recursos humanos, a través de la formación del capital humano joven y el desarrollo de las TICs, de la redistribución de los activos con el fin de eliminar la deflación y de la utilización eficiente de los fondos y del *saber-hacer* del sector privado. (Cabinet Office, 2012:30).

El Japón se encuentra en una etapa de deflación que ha variado cada año, proceso que se ha mantenido desde principios del siglo XXI. En el año 2009 alcanzó la tasa más baja del periodo con el -0.50%, seguido del año 2012 con el -0.87%. La inflación del Ecuador en el año 2008 estuvo en el 13.8%, pero ha sido controlada desde el año 2009 al año 2012 con una tasa promedio del 4.82%. (Banco Mundial, 2013).

El gobierno nipón se ha enfocado en la liquidación de la deflación y la consolidación fiscal, a través del cambio hacia un régimen orientado al crecimiento, con bajas tasas de interés real y con la corrección de la apreciación del yen. (METI, 2013:7).

Otra de las políticas para salir del proceso deflacionario es movilizar de forma dinámica los bienes, a través de la búsqueda de oportunidades de negocios tanto dentro como fuera del país; de igual manera a las personas con la mejora de las condiciones de empleo y de capacitación para la inmersión en los nuevos campos industriales, con nuevos empleos donde puedan mostrar el total de sus capacidades; y mover el dinero para que se invierta en las acciones financieras cuyo valor asciende a 1.500 trillones de yenes. (Cabinet Office, 2012:6-7).

Otra política se ha basado en la utilización de la inversión, de la innovación y de las empresas competitivas para el crecimiento económico, por medio del apoyo a las compañías para tener mayor productividad. (Cabinet Office, 2012:30). La inflación del

Japón es considerada mínima, tomando en cuenta el 0.6% en el año 2009. (The Heritage Foundation, 2012:242).

GRÁFICO No. 14
INFLACIÓN, ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR ANUAL



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

En el año 2008, la inflación ecuatoriana alcanzó el nivel más alto del periodo de estudios con el 8.40%, concentrada en los productos alimenticios, en la salud y en la vivienda, a causa de influencias externas como la recesión mundial. El Banco Central del Ecuador mantuvo las tasas de interés bajas con el fin de evitar la disminución de la demanda. (Weisbrot y Sandoval, 2009:10).

A finales del año 2012, la inflación cerró en 5.10% lo cual es considerado un nivel elevado para una economía dolarizada, puesto que las cifras sobrepasan la inflación del país emisor del Dólar Americano. (Carrera y Mejía, 2012:19-20). El gobierno es el encargado de fijar los precios para los productos de la canasta familiar. (The Heritage Foundation, 2011:170).

2.3.2. Nivel de vida, diferencias salariales y redistribución de ingreso

El Japón alcanzó la segunda posición más lenta de crecimiento per cápita, en comparación a los demás países que conforman el G7, cuya tasa de crecimiento alcanza el 0.7% anual. La desaceleración del crecimiento del PIB ha ocasionado desempleo o empleos irregulares para los hombres en edad de trabajar, en el año 2012,

el porcentaje de personas con empleos irregulares aumentó del 20% al 28% en las edades de 15 a 24 años, y del 9% al 18% entre los 25 a 34 años. (Butkiewicz, 2012:4).

La diferencia salarial entre las industrias ha disminuido el porcentaje anual de graduados en ingenierías relacionadas a las Tecnologías de la Información y de la comunicación, que son empleos que demandan mayor número de horas, cuyo salario promedio por hora es menor en comparación a la remuneración en otros países. (Cabinet Office, 2012:22-23).

Al finalizar los estudios universitarios, el salario promedio para los hombres es 201.800 yenes japoneses y 196.500 yenes para las mujeres, equivalente a USD 1.980 y a USD 1.930. En las grandes empresas, los salarios son 1.6 veces mayores a los que les ofrecen en pequeñas compañías. (Anezaki, 2013:11).

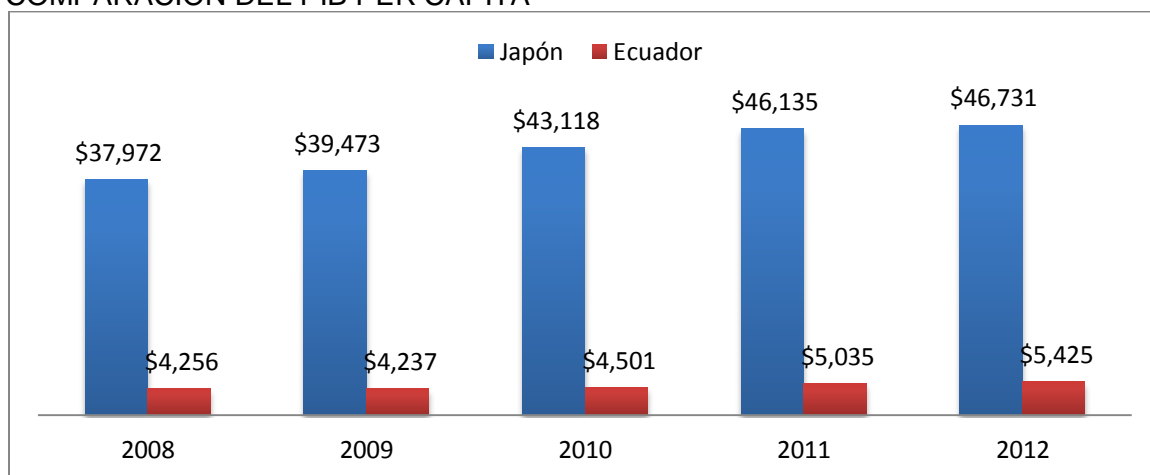
A la edad de 50 años, los varones que trabajan para empresas cuyo número de empleados supera las 1.000 personas ganan USD 5.900, mientras que las mujeres en las iguales condiciones reciben USD 2.500. En compañías con menos de 100 empleados el salario disminuye a USD 3.230 para los hombres y a USD 2.260 para las mujeres. (Anezaki, 2013:12).

El pago por hora es 40% menor para los empleados irregulares y no tienen los beneficios de ley. La tendencia máxima con respecto al salario por hora entre la edad de 35 a 39 años en este tipo de empleos se ubica en 1.056 yenes japoneses que equivalen a USD 10.50. El punto más alto en el caso de los varones está entre los 40 y 45 años, cuya remuneración alcanza los USD 12.00 por hora, sin importar la industria. (Anezaki, 2013:15).

El ingreso promedio por hogar japonés es de USD 25.066, cifra mayor al promedio de los países de la OCDE de USD 23.938, de los cuales el 76.6% provienen de los rendimientos del trabajo y el 17.3% de pensiones públicas. (Anezaki, 2013:22). Existe una amplia brecha en el ingreso promedio es así que el 20% de los japoneses más adinerados viven con USD 50.150 al año, mientras que el 20% de la población con menores recursos vive con USD 8.105 al año. (OCDE, 2012).

En el Japón, el costo de la vivienda es elevado, cada familia gasta el 22% del ingreso bruto, a más de eso los costos de la energía, del gas y de los servicios básicos. El 93.6% de los hogares cuentan con servicios básicos en las viviendas, menor al promedio de los países de la OCDE que alcanzó el 97.9%. (OCDE, 2012).

GRÁFICO No. 15
COMPARACIÓN DEL PIB PER CÁPITA



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Con datos del año 2012, en el Ecuador los ingresos monetarios alcanzaron el 79,3% y el restante 20,7% los no monetarios. El ingreso promedio por hogar a nivel nacional es USD 892,90, que diferenciado en la zonas urbanas asciende a 1.046,30 USD y en las rurales a USD 567,10, evidenciando la brecha de USD 479,20. La capacidad de ahorro alcanza el 58,8% de los hogares. (INEC, 2012:20-24).

Por su parte, hay hogares cuyos gastos son mayores a sus entradas, estos son el 41,10%. El ingreso corriente monetario corresponde al 79,3% a nivel nacional, del cual el 85,3% proviene del empleo y el 12,5% de las transferencias corrientes. (INEC, 2012:20-24).

El 64,9% de la población tiene casa propia pagada por completo o de manera parcial. De los hogares que cuentan con los servicios básicos, el 93.2% tienen servicio eléctrico, el 33.4% disponen de telefonía fija en el hogar y se abastecen de agua a través de la red pública el 65,5% a nivel nacional. Con respecto al porcentaje de hogares con servicio de alcantarillado, la brecha se intensifica con 72,7% en la ciudad

versus el 17.6% en los alrededores. El 12.5% de los hogares viven en condiciones físicas incompletas, sin cubrir la totalidad de las necesidades. (INEC, 2012:19).

Según los datos de la *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales* del año 2012, el nivel de pobreza medido en términos del empleo ha disminuido de 37.6% en el año 2006 a 27.3% en el año 2012 a nivel nacional. (Villacís y Carrillo, 2012:30). En el Japón, el 70% de los varones y el 60% de las mujeres tienen acceso a un chequeo anual de salud. Según los resultados de la *Encuesta de Condiciones de Vida*, el 35.8% de los hogares consideran que viven en una situación confortable. (Anezaki, 2013:21-22).

El Japón registra el menor porcentaje de población que vive bajo la línea de la pobreza con el 16% en el año 2010, porcentaje que tiene una tendencia creciente. La tasa de pobreza extrema bajó del 16.9% en el año 2010 a 11.61% en el año 2012 a nivel nacional, correspondiente al 5% y al 24.6% en las zonas urbanas y rurales, respectivamente. (Central Intelligence Agency, 2014).

En lo relacionado al nivel de distribución de los ingresos que se mide a través del coeficiente de GINI, en el Ecuador redujo de 0.52 en el año 2008 a 0.47 en el año 2012. En el caso del Japón que en el año 2008 alcanzó 0.37 redujo a 0.35 en el año 2010. (Central Intelligence Agency, 2014). En comparación con los países de la OCDE, en el año 2012 el coeficiente del Japón fue de 0.329, manteniéndose por debajo de Reino Unido y de Estados Unidos. (Smil, 2013:2).

Según los datos proporcionados por la OCDE con respecto al *Índice de Satisfacción*, basados en las condiciones de vida y en los hechos de la vida cotidiana, las personas de países como el Japón junto a los de Islandia y de Nueva Zelanda muestran niveles más elevados de felicidad. La respuesta promedio de los japoneses fue de 6 puntos sobre 10, al evaluar su nivel de bienestar, cifra menor al promedio de los países de la OCDE de 6.6 puntos, con una diferencia porcentual de 0.4 puntos entre géneros. (The New Economics Foundation, 2014).

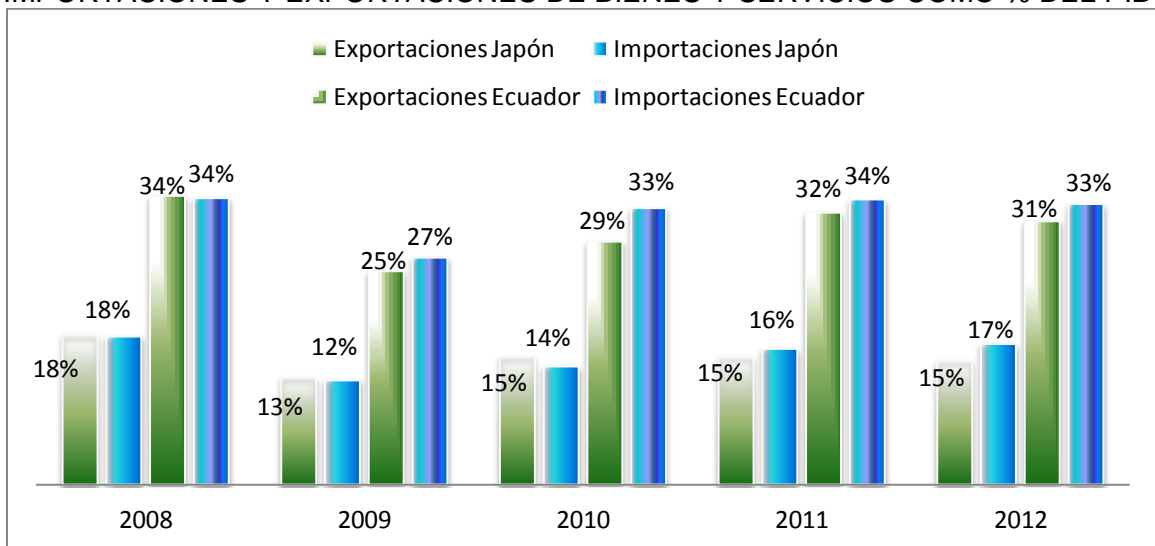
Aun cuando la felicidad es subjetiva, el 86% de las personas manifestó tener experiencias positivas en cada día, porcentaje que supera el promedio de los países de

la OCDE con el 76%, por ello es considerado el país más feliz. El Ecuador alcanzó 5.8 puntos sobre 10, frente al 6.1 del Japón, en el *Índice de Bienestar* realizado por *Happy Index Planet*. (The New Economics Foundation, 2014).

2.3.3. Contraste de volúmenes y de procedimientos del comercio exterior

El gobierno japonés centró la atención en medidas que estimulen la demanda interna y externa. Las exportaciones disminuyeron a causa de la falta de la demanda global, más aun en el segundo semestre del año. El superávit externo a finales del año 2012, con tendencia decreciente refleja el fortalecimiento de la demanda nacional. (United Nations, 2012:2-6)

GRÁFICO No. 16
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS COMO % DEL PIB

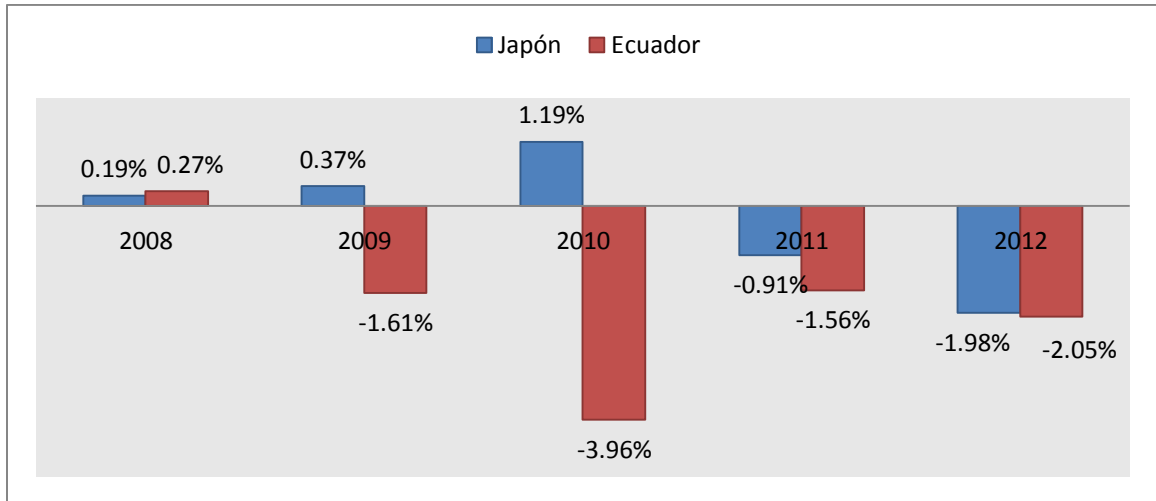


Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La economía japonesa depende de la energía nuclear, es así que la eliminación de esta fuente de energía afectaría el crecimiento del PIB, al obligar a importarla del extranjero pero a mayor costo. (Butkiewicz, 2012:7). La balanza comercial se encuentra frente a una tendencia deficitaria, debido al aumento del precio y del volumen de las importaciones, al debilitamiento del Yen japonés y a la disminución del volumen de exportaciones. (Cabinet Office, 2013:4). A partir del año 2011, la cifra bordeó los USD 32 billones de déficit a causa de los daños del terremoto de Marzo, por la compra de energía extranjera que tenía un alto costo. (Credit Suisse, 2012:2-5).

Los datos históricos del Japón desde el año 1970 hasta el año 2010 registraban superávit, pero a partir del año 2011 ha mantenido una tendencia deficitaria. En los cuatro primeros meses del año 2012, las importaciones sobrepasaron a las exportaciones con un aproximado de USD 25 billones. (Smil, 2013:6).

GRÁFICO No. 17
BALANZA COMERCIAL (% DEL PIB)



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La balanza comercial ecuatoriana mantiene el déficit que se debe a la tendencia decreciente de las exportaciones no petroleras, que son sostenidas por las petroleras. En el año 2012, la balanza comercial petrolera alcanzó los USD 7.031 millones, mientras que la no petrolera tuvo USD -8.871 millones. La balanza comercial total mostró déficit de -1.840 millones de dólares. (Carrera, 2011:14-24).

El monto del ingreso por las exportaciones ecuatorianas de bienes disminuyó 25% en los años 2008 y 2009; la mayoría dependen (58%). En el año 2012, de los 188 millones de barriles producidos, 133 fueron exportados a diferentes destinos. El precio más alto en el periodo de este estudio fue en el año 2011 con USD 89.90 por barril. (Trading Economics, 2014).

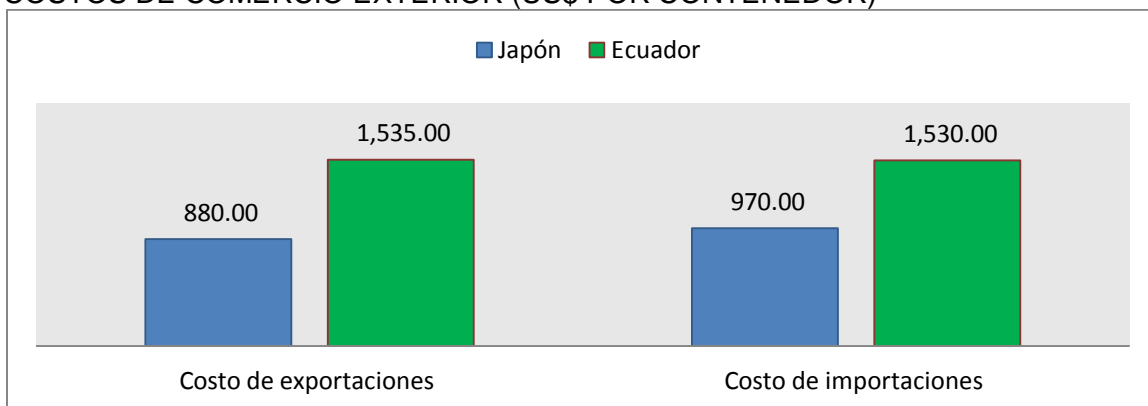
A partir del año 2008 inició la tendencia deficitaria en cuenta corriente por la caída de los precios mundiales del petróleo. Al siguiente año, el gobierno instauró medidas arancelarias y de control a las importaciones por periodo de un año, para reducir el déficit en la cuenta corriente y el comercial de bienes en USD 1.459 millones,

afectando al 8.6% del total de las partidas arancelarias. (Weisbrot y Sandoval, 2009:11-13).

Las exportaciones petroleras en el año 2008, alcanzaron el 21.6% del PIB, seguido del 7.6% de bienes no tradicionales y del 5.5% de bienes agrícolas tradicionales. Esta tendencia varió de manera mínima luego de tres años, con 19.8% de las exportaciones petroleras, el 7.0% de bienes agrícolas tradicionales y el 7.5% de bienes no tradicionales, el total de las exportaciones de bienes correspondió al 33.74% del PIB. (Ray y Kozameh, 2012:10-12).

En el año 2012, las exportaciones petroleras, que correspondían al 20% del PIB, crecieron en 9.5% mientras que las no petroleras en 6.6%, promediando el 8.3% el total de las exportaciones. (Carrera y Mejía, 2012:8-14).

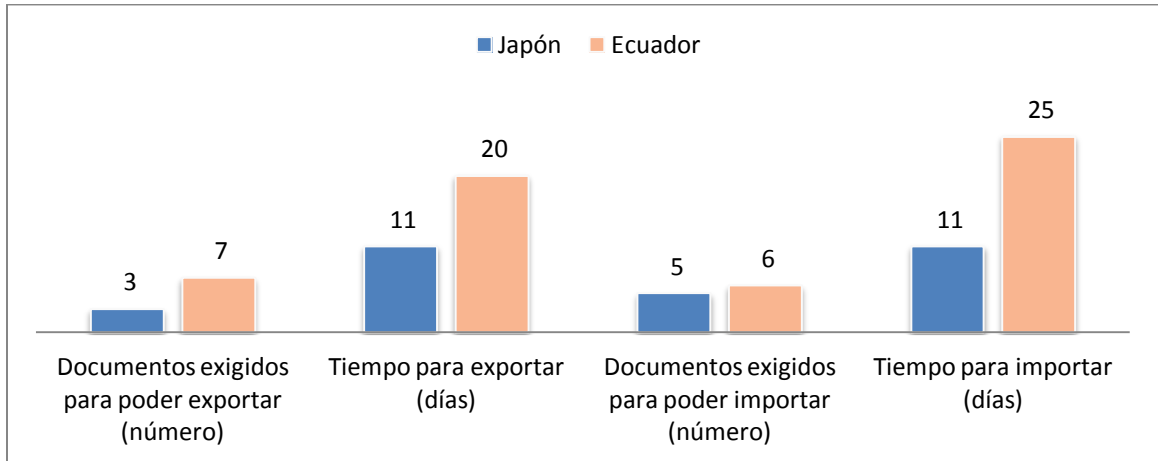
GRÁFICO No. 18
COSTOS DE COMERCIO EXTERIOR (US\$ POR CONTENEDOR)



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Los costos del comercio exterior son menores en el Japón que en promedio alcanzan los USD 880 para las exportaciones y USD 970 para las importaciones, mientras en el Ecuador llegan a USD 1.535 y a USD 1.530, respectivamente. Además los procedimientos son más eficientes, es así que para las exportaciones los documentos exigidos son 3 mientras que en el Ecuador son 7. En las importaciones el procedimiento es similar entre los dos países con 5 y 6 documentos. (Banco Mundial, 2013).

GRÁFICO No. 19
PROCEDIMIENTOS DEL COMERCIO EXTERIOR



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Con respecto al número de días, en el Japón tanto las exportaciones como las importaciones se tardan 11 días; en el Ecuador difieren entre 20 y 25 días, de los cuales 18 días corresponden al despacho desde aduanas. Los días de demora causan costos adicionales por deterioros o robos de la mercancía. (Banco Mundial, 2013).

2.3.4. Socios comerciales en exportaciones y productos

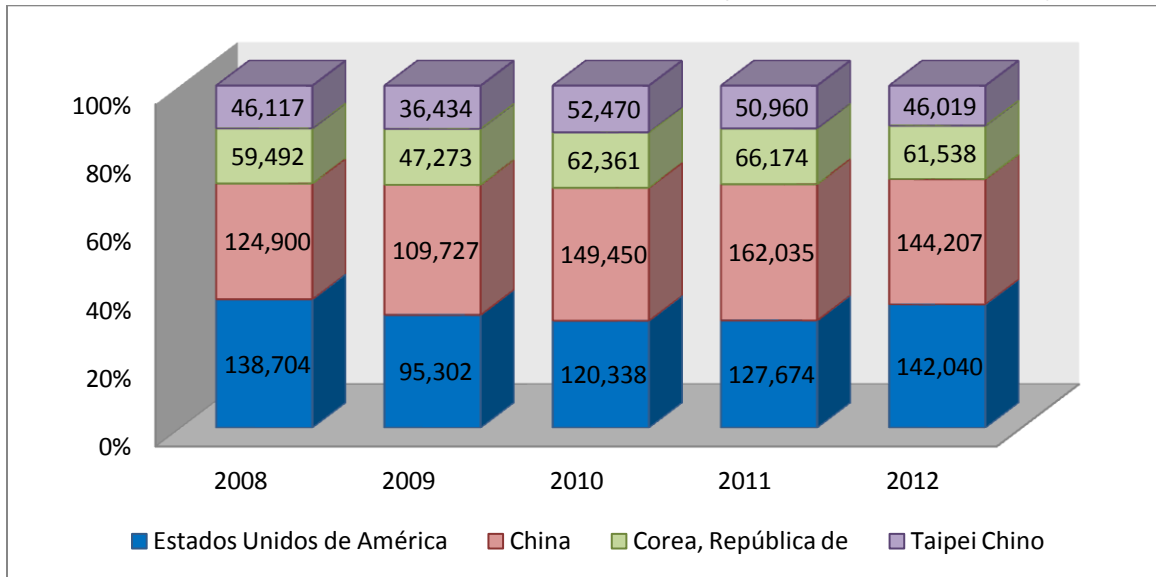
Las exportaciones japonesas corresponden al 16% del PIB, cuyos principales destinos fueron 18.1% hacia China, 17.5% hacia Estados Unidos y 7.7% hacia Corea del Sur en el año 2008, tendencia que ha variado en el volumen de las exportaciones dejando atrás a Estados Unidos, entre el año 2009 y el 2012 el mayor importador de los productos japoneses fue China con una tasa de crecimiento del 31.42%. (DFAT, 2014).

Las industrias que dominan el sector de las exportaciones japonesas son las manufacturas avanzadas, en primer lugar la de la industria automotriz como vehículos, automóviles para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500, cuyo monto en el año 2012 alcanzó los USD 50.544 millones; seguido de automóviles para transporte de personas de cilindrada superior a 300 cuyo monto fue USD 28.737 millones. (PRO Ecuador, 2013:1-2).

Las exportaciones totales japonesas entre el año 2008 y el 2012 han tenido una tendencia oscilante, pues en el año 2009 tuvo la cifra menor del periodo con USD

580.780 millones, mientras el año con mayor volumen de exportaciones fue el 2011 con USD 823.183 millones. (PRO Ecuador, 2013:3-6).

GRÁFICO No. 20
DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES JAPONESAS (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Entre el año 2008 y el 2010 el saldo comercial fue positivo con mayor excedente en el año 2010 con USD 77.218 millones; en los años 2011 y 2012 tuvo un déficit que correspondió a USD -32.196 millones y a USD -87.275 millones. La tasa de crecimiento de las exportaciones totales japonesas alcanzó el 2.19%, mientras la de las ecuatorianas fue 26.74%. (Trade Map, 2013).

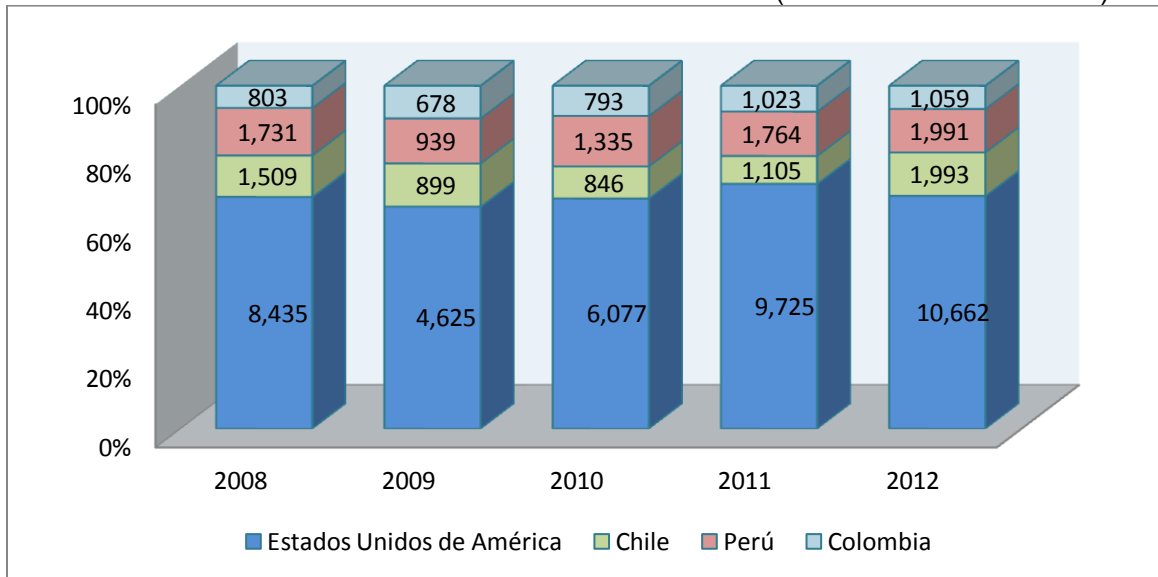
El comercio exterior ecuatoriano tiene dos socios mayoritarios, el primero es Estados Unidos, con el que predominan las exportaciones petroleras; en el segundo grupo se encuentran los países de América del Sur, de manera específica aquellos con quienes limita de manera geográfica: Perú, Colombia y Venezuela; también con países como Rusia e Italia y asiáticos con los cuales el comercio exterior tiene énfasis en las importaciones. (Oficina Económica y Comercial de España, 2012:18-19).

El comercio con el principal destino de las exportaciones ecuatorianas, Estados Unidos, ha disminuido de USD 8.405 millones en el año 2008 a USD 6.046 millones en el año 2010. El saldo comercial se mantuvo positivo aunque disminuyó el 56.5% hasta

el año 2010. La participación de las exportaciones a Estados Unidos en las exportaciones totales del Ecuador disminuyó del 45% al 35%, en dichos años. (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2011:16-19).

Los montos de las exportaciones ecuatorianas a los destinos mayoritarios ascendieron a 6 millones de dólares a los Estados Unidos, USD 2.1 millones a Panamá, USD 1.3 millones al Perú y USD 3.1 millones de las exportaciones totales a Europa. (Ray y Kozameh, 2012:11). Los principales destinos son Estados Unidos con el 37.3%, Chile, Perú, Japón y Rusia. (Central Intelligence Agency, 2014).

GRÁFICO No. 21
DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Con respecto a las exportaciones a Europa, el monto aumentó de USD 2.080 millones en el año 2008 a USD 2.265 millones en el año 2010, valor que corresponde a la cuarta parte del total de las Estados Unidos. El porcentaje de las exportaciones totales creció de 11% a 15% en el año 2009 y redujo al 13% en el año 2010. (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2011:19-22).

Las exportaciones a los países miembros de la ALADI disminuyeron de USD 4.946 millones en el año 2008 a USD 4.262 millones en el año 2010, la proporción de las exportaciones correspondió al 27% en el año 2008 del total de las ecuatorianas,

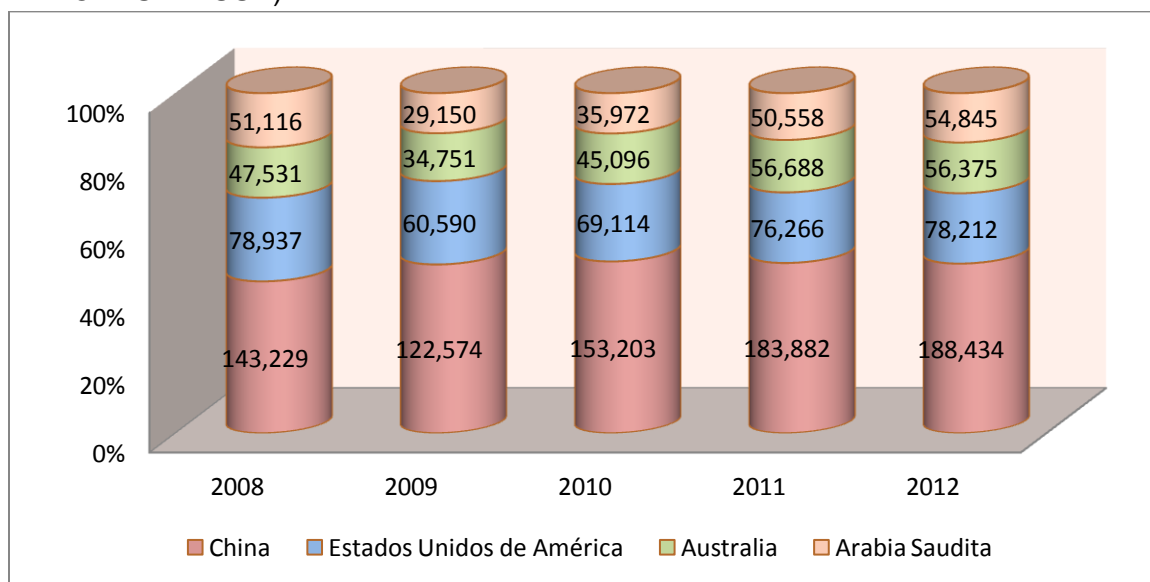
valor que disminuyó 3% hasta el año 2010. (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2011: 23-24).

2.3.5. Socios comerciales para las importaciones y productos

El arancel promedio en el año 2009 fue 1.2% y 1.6% en el año 2012. El Japón redujo el nivel de libertad del comercio por la cantidad de barreras no-arancelarias como las restricciones de importaciones y de exportaciones, cuotas de importaciones, controles restrictivos sanitarios y fitosanitarios, entre otras. (The Heritage Foundation, 2012:242).

Los dos principales productos importados por el Japón son los derivados del petróleo que alcanzó los USD 153.102 millones en el año 2012, seguido del gas licuado con USD 75.223 millones, hulla, aceites y minerales. (PRO Ecuador, 2013: 1-3).

GRÁFICO No. 22
MERCADOS PROVEEDORES DE LAS IMPORTACIONES DEL JAPÓN (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Trade Map
Elaborado por: Sabitre Paspuel

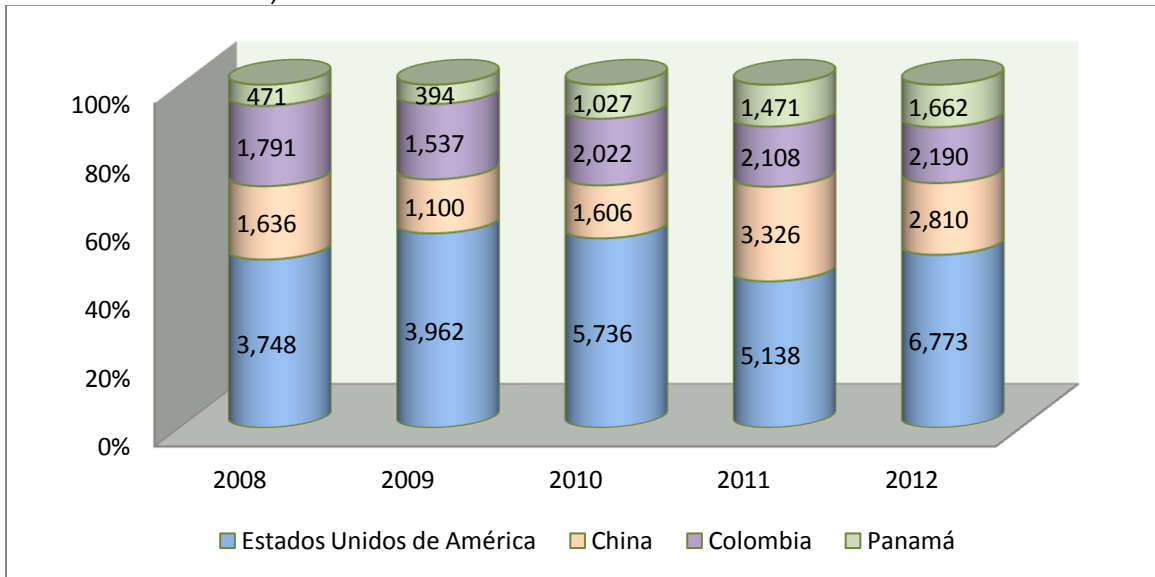
Las importaciones japonesas provenientes de China correspondieron al 21.27%, las de los Estados Unidos al 8.83% y las de Australia al 6.36%, en productos como combustibles minerales, maquinaria y alimentos. Entre los años 2008 y 2012, la

tendencia de importación de productos chinos se amplió en un 31.56%, duplicando el promedio de las importaciones mundiales de 16.17%; frente al crecimiento negativo de las de los Estados Unidos correspondiente al -0.9%. Del mismo modo las importaciones desde Australia evidencian crecimiento con una cifra de 18.60%. (DFAT, 2014).

A partir del año 2011, el gobierno ecuatoriano puso en marcha un programa de sustitución de importaciones para disminuir el déficit que alcanzó el -3.96% del PIB en el año 2010; el arancel aumentó de 4.5% en el año 2009 a 6% en el año 2012. De igual manera están fijadas barreras no arancelarias como licencias de importación, estándares y regulaciones. (The Heritage Foundation, 2011:170).

Las importaciones ecuatorianas provenientes de los Estados Unidos correspondieron al 26.88% en el año 2012, seguido de las de China con el 11.16%, las de Colombia con el 8.69% y las de Panamá con el 6.60%. (Central Intelligence Agency, 2014).

GRÁFICO No. 23
MERCADOS PROVEEDORES DE LAS IMPORTACIONES DEL ECUADOR (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Trade Map
 Elaborado por: Sabitre Paspuel

El monto de las importaciones estadounidenses incrementó de USD 3.748 millones en el año 2008 a USD 6.773 millones en el año 2012, con una tendencia creciente y similar entre el año 2008 y 2012 de los montos de las de China, de las

Colombia y de las de Panamá cuyo volumen de exportaciones hacia el Ecuador se ha incrementado. (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2011:16).

Las importaciones de productos provenientes de Europa aumentaron de USD 1.577 millones en el año 2008 a USD 1.829 millones en el año 2010; y las de los productos de los países pertenecientes a la ALADI disminuyeron USD 1.213 millones del año 2008 al 2010. El comercio exterior con estos países ha dejado saldo económico negativo en la balanza comercial que bordeó los 2.208 el año 2010. El intercambio comercial con Chile, Colombia y Perú dio como resultado el saldo de la balanza positivo de USD 282 millones, USD 300 millones y USD 411 millones. (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2011:19-25).

2.3.6. Acuerdos comerciales

Los acuerdos comerciales son parte esencial de cada país por el impulso que dan a las diferentes industrias, además exigen a las empresas aumentar los niveles de productividad y de competitividad, al mismo tiempo que promueven la innovación continua de los productos con el desarrollo de características propias. La apertura comercial es la base del encadenamiento productivo regional. (Díaz, 2010:1-2).

La política básica del gobierno japonés es “la apertura del país”. Forma parte de la OMC desde el año 1995, además tiene suscritos Acuerdos de Asociación Económica con los países de Asia, los de Europa, los de América del Norte y del Sur. En base a lo establecido en la Política sobre las Asociaciones Económicas Integrales suscrita en noviembre del año 2010, el país nipón intenta fortalecer las reformas internas para promover la competitividad y firmar convenios con los países de la región del Asia del este con los cuales comparte intereses económicos y políticos. (Ministry of Foreign Affairs of Japan, 2014).

Al mismo tiempo el gobierno japonés se encuentra en negociaciones de Acuerdos de Asociación Económica con la República de Corea, con Australia, con Canadá, con Mongolia, con Colombia y con la Unión Europea; de igual manera se llevan a cabo negociaciones en los que respecta a tratados de Asociación Económica Regional y Tratados de Libre Comercio. (Ministry of Foreign Affairs of Japan, 2014).

CUADRO No. 3
ACUERDOS COMERCIALES POR PAÍS

Japón	Ecuador
<p>Acuerdos de Asociación Económica</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Singapur ✓ México ✓ Malasia ✓ Chile ✓ Tailandia ✓ Indonesia ✓ Brunei ✓ ASEAN ✓ Filipinas ✓ Suiza ✓ Vietnam ✓ India ✓ Perú <p>Acuerdos de Asociación Económica en proceso de negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ República de Corea ✓ Australia ✓ Canadá ✓ Mongolia ✓ Colombia ✓ Unión Europea ✓ Asociación Económica Regional ✓ Tratado de Libre Comercio con GCC 	<p>Acuerdos de Complementación Económica</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Guatemala ✓ Chile ✓ MERCOSUR ✓ Brasil (VIII Protocolo) ✓ Cuba <p>Acuerdos de Alcance Parcial</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ México ✓ Venezuela ✓ Turquía ✓ Uruguay ✓ Panamá <p>Uniones Aduaneras</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ CAN Comunidad Andina ✓ ALBA <p>Tratamientos preferenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Estados Unidos (ATPDEA) ✓ Unión Europea (SGP PLUS) <p>Acuerdos de Asociación o Cooperación Económica en proceso de negociación</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ República Islámica de Irán ✓ Qatar

Fuente: Ministry of Foreign Affairs of Japan y Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Los Acuerdos de Asociación Económica no se limitan al comercio de bienes y de servicios como un Tratado de Libre Comercio, sino que promueven la inversión, el libre movimiento de personas, la contratación pública, la política de competencia, la cooperación bilateral y protegen los derechos de propiedad intelectual. A diferencia de las políticas de la OMC de igualar los aranceles para todos los miembros, los Acuerdos de Asociación económica y los TLCs eliminan los aranceles de manera exclusiva a los socios. (Customs & Tariff Bureau, 2008:3-9).

El Ecuador ha firmado acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales como bloque económico, de libre comercio o de tratamiento preferencial con varios países, a

fin de acceder a beneficios arancelarios aduaneros o de procedimiento, para los productos nacionales al ingresar a los países de dichos tratados. (PRO Ecuador, 2014).

Como bloque económico el país pertenece a la Asociación Latinoamericana de Integración ALADI, a la unión aduanera de la Comunidad Andina CAN, espacio en el que el país tiene el 75% de apertura; y al Sistema Global de Preferencias Comerciales para los países en desarrollo SGP PLUS. (PRO Ecuador, 2014).

El Ecuador firmó un acuerdo multilateral con la OMC, es miembro desde el año 1996, cuyo nivel de liberalización es el menor con el 25%; también tiene acuerdos de alcance parcial de Complementación Económica con MERCOSUR desde el año 2004, con Chile suscrito en marzo del año 2008 y con Guatemala vigente desde abril del 2011. (SICE, 2008).

El estado ecuatoriano no muestra interés en suscribir un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos o Acuerdos con Europa como lo han hecho los países vecinos, el Perú y Colombia; se autoexcluyó del Acuerdo del Pacífico por no estar en las prioridades del gobierno. Esto influencia de manera directa en el volumen de las exportaciones, cuyos montos en el año 2010 fueron USD 17.490 millones para el Ecuador, USD 35.565 millones para Perú y USD 39.820 millones para Colombia. (Cámara de Industrias de Guayaquil, 2011:4-6).

El 84.74% de las exportaciones no petroleras van a países con los cuales, en su mayoría, no hay acuerdos comerciales: Estados Unidos, la Unión Europea, Venezuela, Centroamérica, México y Canadá. El gobierno ha mostrado su posición de no firmar ningún Tratado de Libre Comercio pues está en busca de Acuerdos para el Desarrollo. (Díaz, 2010:2-3).

2.4. Ámbito financiero

El ámbito financiero es observado para diferenciar las políticas aplicadas en cada país en relación al endeudamiento externo, al nivel de aporte de las empresas en la economía local, de manera específica de aquellas que cotizan en la bolsa y tienen los más altos niveles de competitividad; además para diferenciar la estabilidad financiera y

el contraste de las tasas de interés de cada país en base a los objetivos del gobierno y las consecuencias en la inversión extranjera.

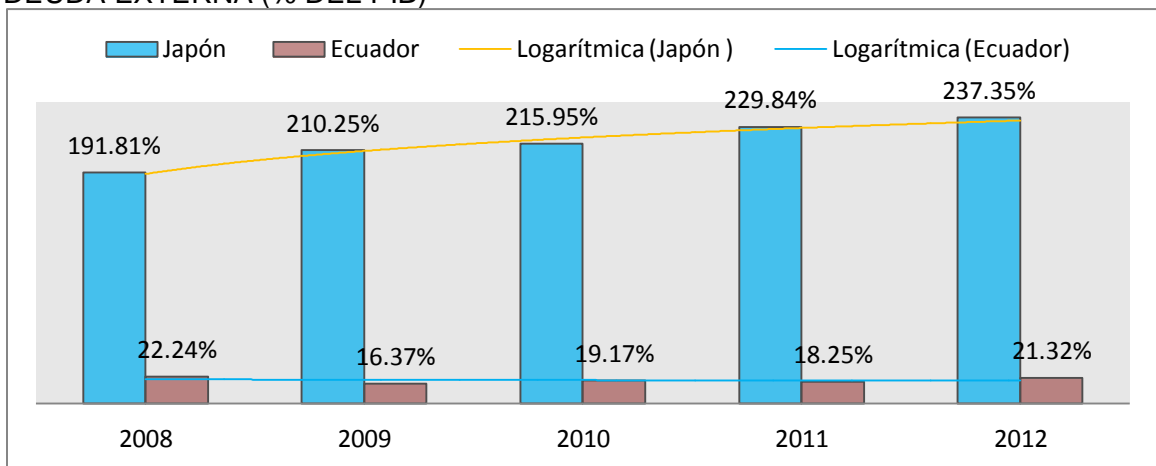
2.4.1. Situación de deuda

Según el *Ranking Forbes 2012*, el Japón ocupa la posición 28 en la lista de los países más aptos para hacer negocios; en el año 2011 la deuda gubernamental del país superó el 200% del PIB anual, a inicios del año 2012 subió al 214% del PIB, porcentaje mayor si se compara con el 130% de la de Grecia e Italia. (Forbes, Japan, 2013).

El nivel de ahorro de los hogares disminuyó en comparación a décadas anteriores, en el año 1976 alcanzaba el 18.6%, en el año 1994 bajó a 10% y en el año 2008 a 1.1%. (Smil, 2013:3). Las compañías utilizan los excedentes de los ahorros con el fin de reducir los créditos pendientes. La tendencia de las fusiones y de las adquisiciones de instituciones financieras ha incrementado de manera específica en el extranjero. (Cabinet Office, 2012:26).

El nivel de endeudamiento público que sobrepasa el 217% del PIB ha forzado a imponer una cuota a las actividades del sector privado con el fin de evitar que continúe la tendencia de crecimiento. (The Heritage Foundation, 2012:242).

GRÁFICO No. 24
DEUDA EXTERNA (% DEL PIB)

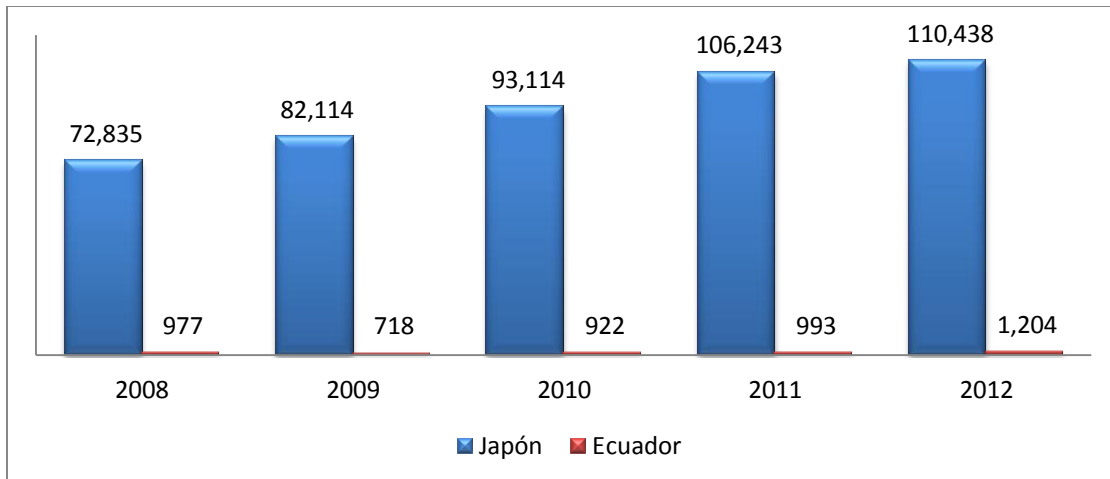


Fuente: Datos Macro
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La deuda externa del Japón continúa a lo largo de la tendencia de crecimiento, considerada como la segunda más alta del mundo después de los Estados Unidos con 12.6 billones de dólares que a finales del año 2012 correspondió al 237.35% del PIB y la deuda per cápita bordeó los USD 110.438, cifra que se ha duplicado en comparación al año 2003. (BIS, 2012:24).

Por su parte la deuda externa del Ecuador en el año 2012 alcanzó los 18.652 millones de dólares, que corresponden al 21.32% del PIB. La deuda per cápita llegó a los USD 1.204, cifra igual a la del año 2001, cuando significaba el 61.96% del PIB. (Datos Macro, 2012).

GRÁFICO No. 25
DEUDA EXTERNA PER CÁPITA



Fuente: Datos Macro
Elaborado por: Sabitre Paspuel

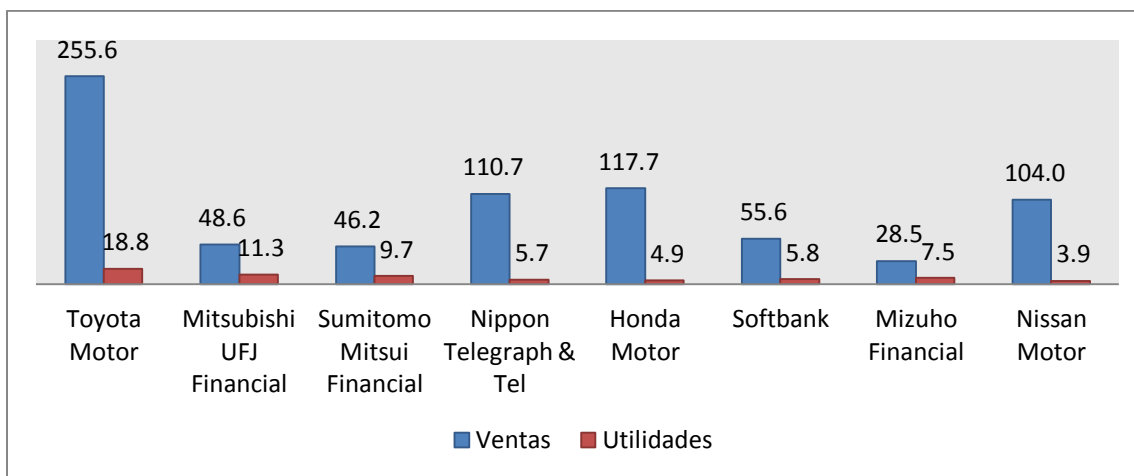
En noviembre del 2008, el gobierno ecuatoriano presentó un Informe ante la Comisión para la Auditoría Integral del Crédito Público (CAIC) alegando la ilegalidad y la ilegitimidad de la deuda externa, readquiriendo la deuda al 35% del valor nominal en el año 2009. (Oficina Económica y Comercial de España, 2012:10-12).

En el año 2008, el gobierno ecuatoriano recompró el 91% de los bonos en moratoria de la deuda pública externa, de esta manera se deshizo de un tercio de la deuda, esta se redujo en el año 2010 al 15% del PIB, cifra que aumentó a 21% del PIB en el año 2012. (Weisbrot y Sandoval, 2009:18).

2.4.2. Capitalización en el mercado de las compañías que cotizan en la bolsa

El 75% del PIB japonés depende del sector de los servicios donde están incluidos los servicios financieros; la Bolsa de Valores de Tokio es reconocida a nivel mundial. (DFAT, 2014). Toyota es la primera empresa japonesa que consta en la lista de *Las 2.000 empresas líderes a nivel global* de la Revista Forbes. (Forbes, 2014).

GRÁFICO No. 26
INGRESO DE EMPRESAS JAPONESAS A NIVEL MUNDIAL EN BILLONES USD



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

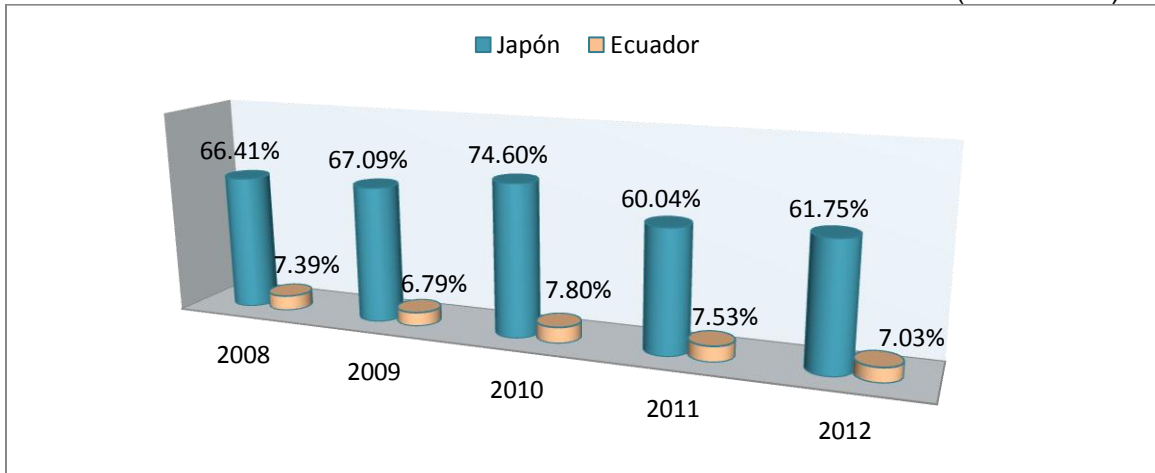
La tasa de crecimiento reducida, en contraste a un alto nivel de endeudamiento y de desigualdad de ingresos, junto al déficit del estado son las preocupaciones de las autoridades, al igual que la disminución de los niveles de producción. La capacidad productiva y exportadora del país se ha trasladado hacia compañías de Corea del Sur y de China. (Genda, 2007:27-31).

La industria automotriz japonesa no produce los carros en el país sino en el extranjero. La participación en el mercado mundial de la industria manufacturera a partir del año 1990 con 18% se redujo a 11% en el año 2010, por debajo de China con el 18.9% y de Estados Unidos con el 18.2%. (Genda, 2007:35-40).

Compañías con ventas a nivel mundial como Sony y Panasonic cuyas utilidades disminuyeron hasta el año 2012, tuvieron que hacer recortes de personal de 10.000 y 40.000 trabajadores, respectivamente. Los productos japoneses se han caracterizado

por estándares de calidad impecables. Toyota fue precursora del modelo *kaizen*, de la constante innovación e implementación de sistemas de control de calidad, en el año 2010 los altos ejecutivos de la empresa dejaron atrás los estrictos controles de calidad en los autos nuevos con la finalidad de ganar a General Motors como el mayor fabricante de automóviles a nivel mundial, al encontrar las fallas no actuaron de manera eficiente para corregirlos y se quedaron detrás de General Motors. (Smil, 2013:4-5).

GRÁFICO No. 27
CAPITALIZACIÓN DE LAS COMPAÑÍAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA (% DEL PIB)



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

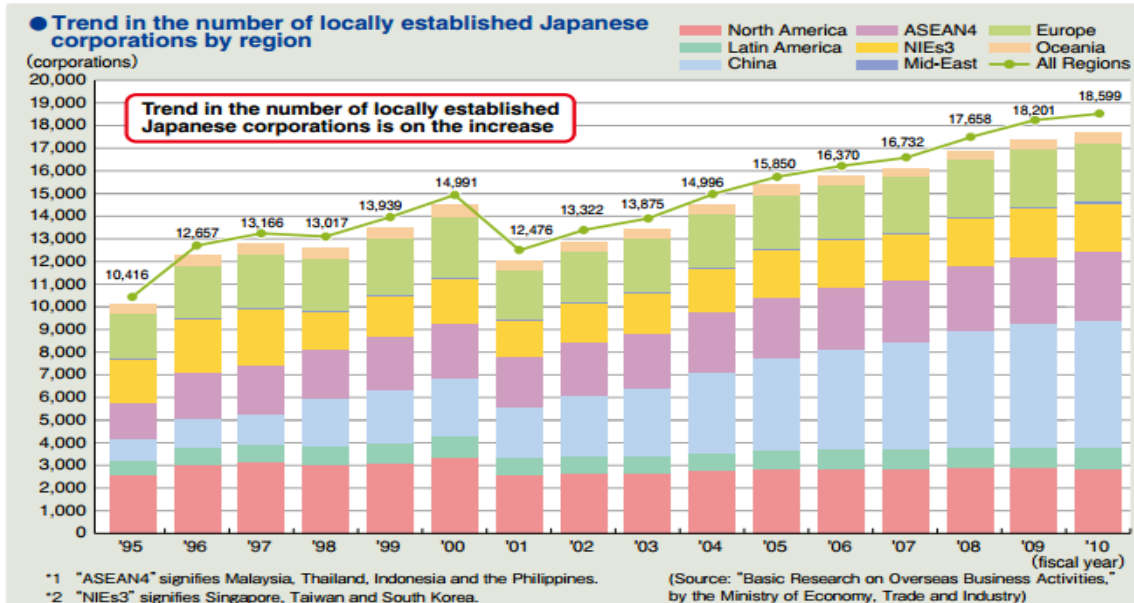
Ciertos fabricantes japoneses cuentan con fortalezas debido a las peculiaridades y características de sus productos, de manera específica aquellos que se han posicionado en los mercados globales como la creadora de innovadores componentes de cerámica Kyocera, o el líder mundial en fabricación de robots, Fanuc. (Smil, 2013:5).

La rentabilidad corporativa aumentó en las grandes empresas, pero los bajos índices de crecimiento económico desalentaron las inversiones de capital, debido a los bajos niveles de producción, en comparación con otras economías como la de Corea del Sur, la de Estados Unidos, la de Alemania o la de la Eurozona que se recuperaron a finales del año 2012. (Cabinet Office, 2013:5-6).

El conjunto de empresas japonesas que se han expandido hacia el mercado global se ha incrementado de 17.658 en el año 2008 a 18.599 en el año 2010, de manera específica en China. En contraste, las empresas extranjeras que tienen

operaciones en el Japón disminuyeron de 5.914 a 5.614 en el año 2010. (National Tax Agency, 2012:37-40).

GRÁFICO No. 28
EMPRESAS JAPONESAS ESTABLECIDAS EN EL EXTRANJERO POR AÑO

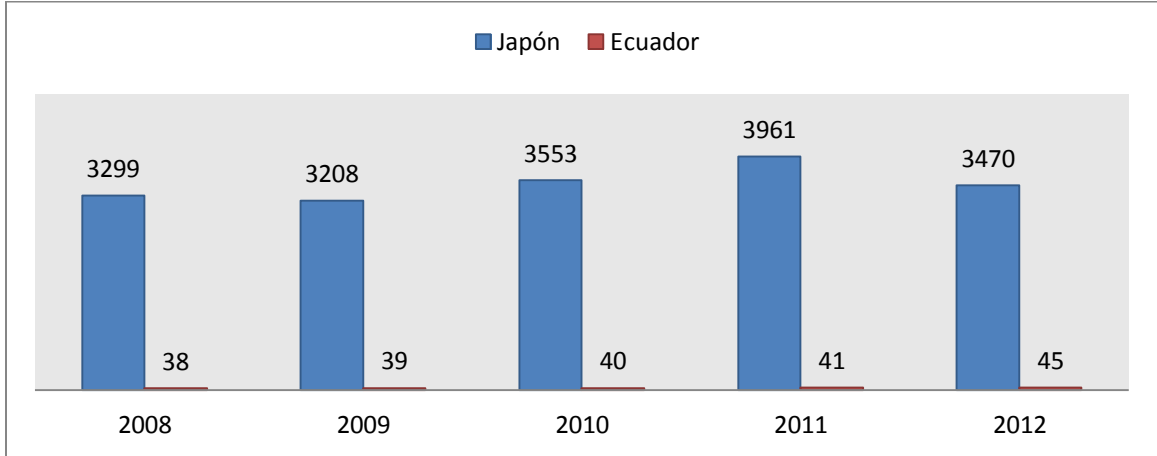


Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: National Tax Agency
Recopilado por: Sabitre Paspuel

A finales del año 2012, las empresas crecieron en promedio un 4%, según los datos proporcionados por el Banco del Japón; las grandes empresas fabricantes crecieron en 8%, mientras que los no productores alcanzaron el 2%. Con respecto a las pequeñas empresas, los de la industria manufacturera crecieron en 5% en contraste con el 3% de los otros. Las utilidades de las corporaciones aumentaron en el último trimestre del 2012, 9.5% mayor al trimestre anterior. (METI, 2013:9-13).

De todas las compañías ecuatorianas ninguna figura en la lista de las 2.000 compañías de Forbes. (Global Edge, 2012). Existen dos mercados de valores en los que se han negociado pocas acciones. No es permitida la adquisición extranjera de los bancos o de compañías aseguradoras. (The Heritage Foundation, 2011:170).

GRÁFICO No. 29
TOTAL DE COMPAÑÍAS QUE COTIZAN EN LA BOLSA

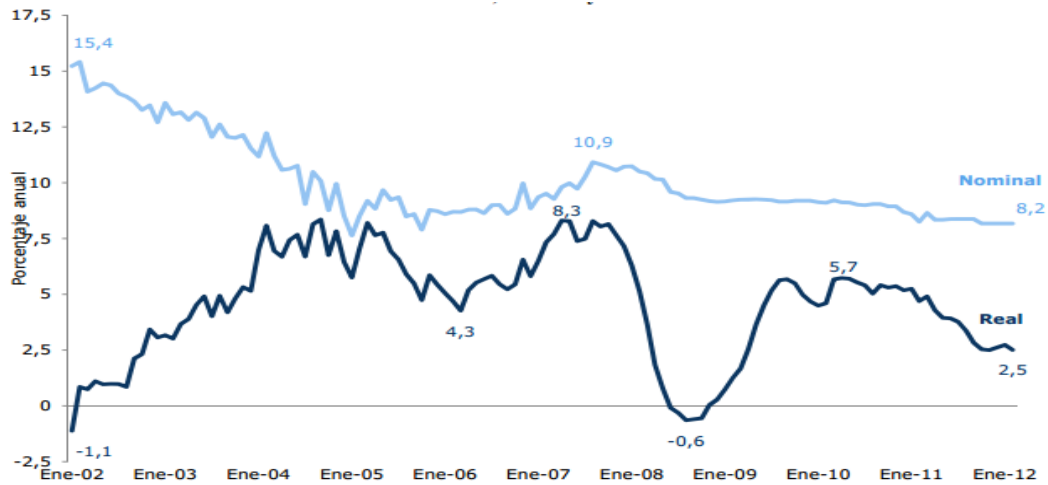


Fuente: Banco Mundial
 Elaborado por: Sabitre Paspuel

2.4.3. Tasas de interés

El Banco del Japón ha mantenido la tasa de interés fijada entre el 0.0 y el 0.1%. De igual manera implementó un Programa de Compra de Acciones para los próximos años. Las tasas de interés a largo plazo disminuyeron un mínimo a finales del año 2012 del 1.9% al 1.8% con plazo a 30 años, en contraste con el plazo a 20 años que se mantuvo en 1.7%. (United Nations, 2012:4-5).

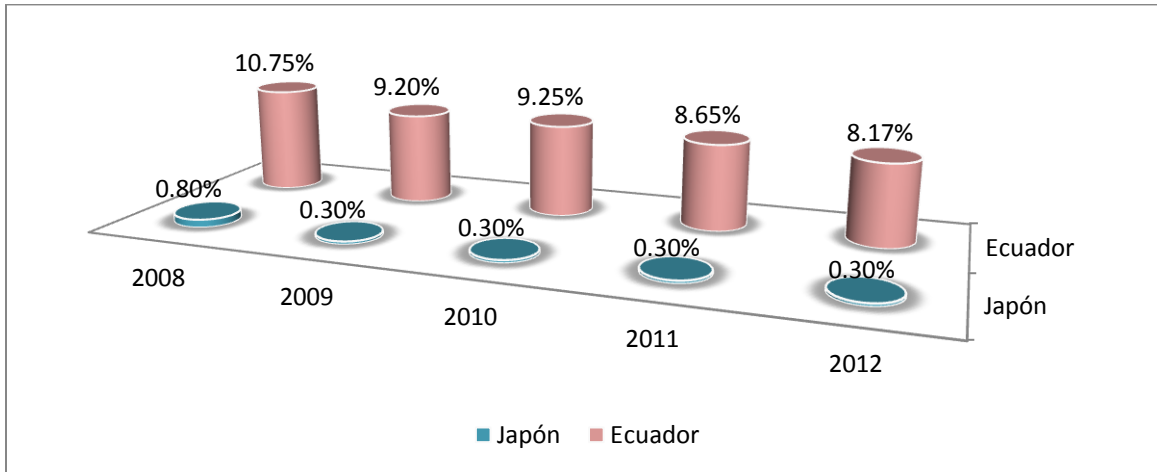
GRÁFICO No. 30
TASA DE INTERESES ACTIVA REFERENCIAL NOMINAL Y REAL



Fuente: Banco Mundial
 Elaborado por: CEPR
 Recopilado por: Sabitre Paspuel

En el año 2008, la política monetaria del Ecuador se enfocó en estabilizar las tasas de interés en niveles bajos y en ampliar la liquidez, para lo cual los bancos debían mantener al menos el 45% de las reservas en el país con el fin de crear el Coeficiente de Liquidez Doméstica. (Ray y Kozameh, 2012:9).

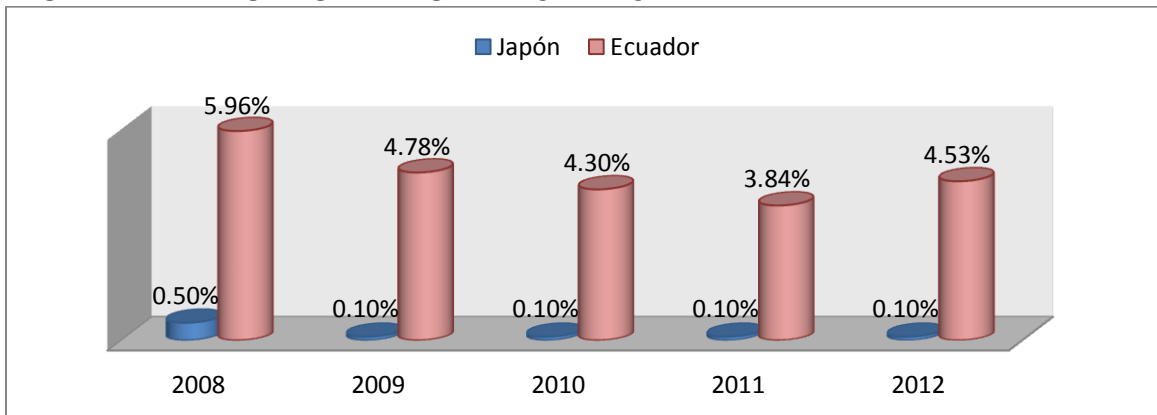
GRÁFICO No. 31
TASA DE INTERÉS ACTIVA ANUAL PROMEDIO



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

El acceso a los créditos en el sector financiero ecuatoriano son costosos, en el año 2011 la banca fue reestructurada y consolidada. Los cuatro bancos más grandes del país acumulan el 60% del total de los depósitos, el estado controla el 10% del capital de los bancos. (The Heritage Foundation, 2011:170).

GRÁFICO No. 32
TASA DE INTERÉS PASIVA ANUAL PROMEDIO



Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

2.5. Ámbito Social

La sociedad tiene características propias en base a la historia, a la cultura de cada país, rasgos propios que son aplicados en todos los aspectos de la vida, por ello se identificará la tendencia en los niveles de educación, el acceso al empleo, el nivel de manejo y de utilización de la tecnología y las diferencias en la influencia cultural de cada país en las prácticas administrativas.

2.5.1. Nivel de instrucción

Los japoneses tienen como principales destinos de estudio los Estados Unidos y el Reino Unido. Hasta el año 2010, se ha evidenciado cambios en la política exterior puesto que recibe mayor cantidad de estudiantes extranjeros en comparación con el año 2000, con un porcentaje que alcanzó el 9.6%, en el cuarto lugar antes de Canadá y de Corea del Sur. (Cabinet Office, 2012:23).

El Japón tiene estándares de calidad en el sistema educativo con igualdad de oportunidades, sin discriminación por el nivel socioeconómico de los estudiantes, debido a que la educación de calidad es predominante al momento de encontrar empleo. En promedio, los japoneses estudian 16.2 años entre los 5 y 39 años de edad, cifra menor al promedio de los países de la OCDE de 17.7 años de educación. (OCDE, 2012).

El sistema educativo, a más de contar con docentes de primer nivel, tiene el apoyo de los hogares, la familia invierte en el desarrollo intelectual de los estudiantes; y los niños se comprometen a realizar el mejor desempeño. (OCDE, 2012).

Cada clase tiene en promedio 35 alumnos, aun cuando son grandes los grupos, se espera que todos aprueben con el mismo nivel de conocimientos a través de la exigencia. Esta política permite que accedan al conocimiento el mayor número de personas, el diseño del sistema educativo establece que los estudiantes sobresalientes brindan apoyo a los de bajo rendimiento. (OCDE, 2012).

Según los datos del *Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes*, la puntuación promedio fue de 538 puntos, calificación que sobrepasa el promedio de

los países de la OCDE de 497 puntos. El Japón es considerado el país más fuerte en lo que respecta a competencias de los estudiantes. (OCDE, 2012).

En el Japón, la tendencia de la educación para adultos alcanza el 1%, es el país con menor porcentaje en comparación a los países de la OCDE seguido de Bélgica e Italia. (Cabinet Office, 2012:21).

Según los datos del *Índice de Satisfacción* realizado por la OCDE, las personas que han realizado estudios superiores muestran mayor grado de satisfacción ante la vida, en comparación a personas que han finalizado la primaria. (The New Economics Foundation, 2014).

En el año 2010, la tasa de analfabetismo en el Ecuador disminuyó a 6.8%. El 94.2% de la población entre 5 y 14 años acceden a la educación al igual que el 75.5% en las edades entre 15 y 17 años. Según los datos de la *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales* del año 2012, en las zonas urbanas la escolaridad promedio es de 10.9 años y en las rurales de 7.2 años. El 64% de la población urbana asiste a establecimientos de educación media mientras que de la población rural alcanza el 49%. (INEC, 2010:3).

En el año 2012, la tasa de analfabetismo femenina alcanzó el 5.41%, menor al registrado en el año 2008 con 11.35% entre las edades de 15 a 64 años. Esta tendencia en descenso se mantiene y cada vez se asemeja a la masculina que alcanza el 4.20%, acortando la brecha. En términos de alfabetismo tecnológico, el femenino es mayor al masculino con 5.7%, según los datos del Censo del año 2010. (Villacís y Carrillo, 2012:23).

Desde el año 2007, el gobierno ecuatoriano adoptó el Plan Decenal de Educación a través del cual intentaba optimizar la educación, para alcanzarlo ha incrementado el gasto público y social destinado a la educación desde el año 2007, en base a lo establecido por la Ley Orgánica de Financiamiento y Educación, que establece el aumento del 0.5% anual en la inversión hasta el año 2012 en el que se invirtió el 5.2% del PIB, más de la mitad del 9.32% correspondiente al total del gasto

público. El 1.9% restante es invertido en la salud, el 1.8% en el bienestar social y el 0.3% en el desarrollo urbano y de vivienda. (Ray y Kozameh, 2012:19-21).

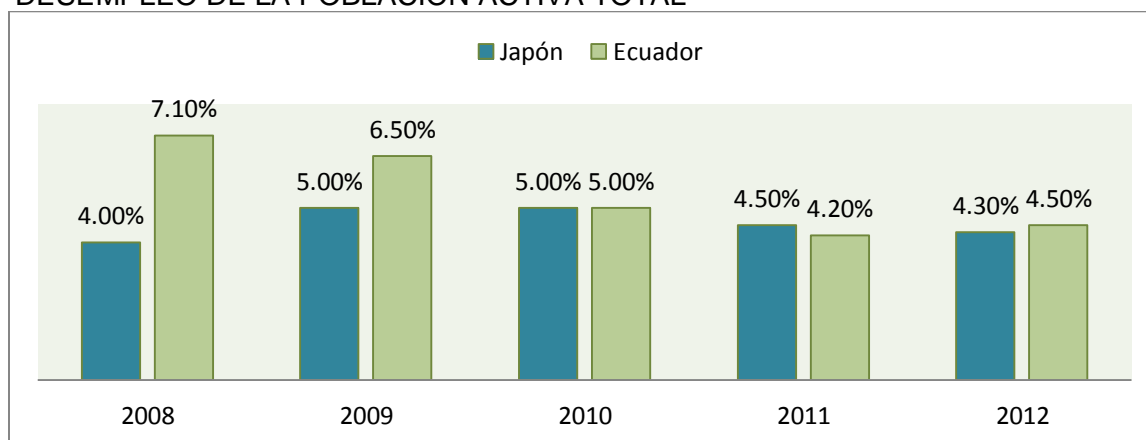
2.5.2. Tasa de desempleo por género

En el año 2012, el Japón registró como tasa oficial de desempleo el 4.3%. La población en edad de trabajar tiene la tendencia decreciente cuya tasa alcanzó el -0.2%, y las predicciones para el año 2050 muestran que llegará al -1.0%. (Butkiewicz, 2012:5).

Son 4 de cada 100 personas quienes no han tenido empleo por más de un año, evidencia del nivel de desempleo a largo plazo. El Japón continúa en un proceso deflacionario pese a las medidas adoptadas por el Banco Central de la Nación. (United Nations, 2012:10-11). En el año 2011, la tasa de desempleo alcanzó el punto más alto dentro del periodo de este estudio con el 8%, se controló al siguiente año alcanzando el 4.3% promedio anual. (Cabinet Office, 2012:17-19).

Las tasas de empleo difieren entre las personas con mayores niveles de educación, la brecha es de 12 puntos porcentuales entre la población que accede al empleo con estudios superiores y con estudios secundarios, por lo que el mercado laboral japonés es incluyente, pues el promedio de la diferencia en los países de la OCDE alcanza los 33 puntos porcentuales. (OCDE, 2012).

GRÁFICO No. 33
DESEMPEÑO DE LA POBLACIÓN ACTIVA TOTAL

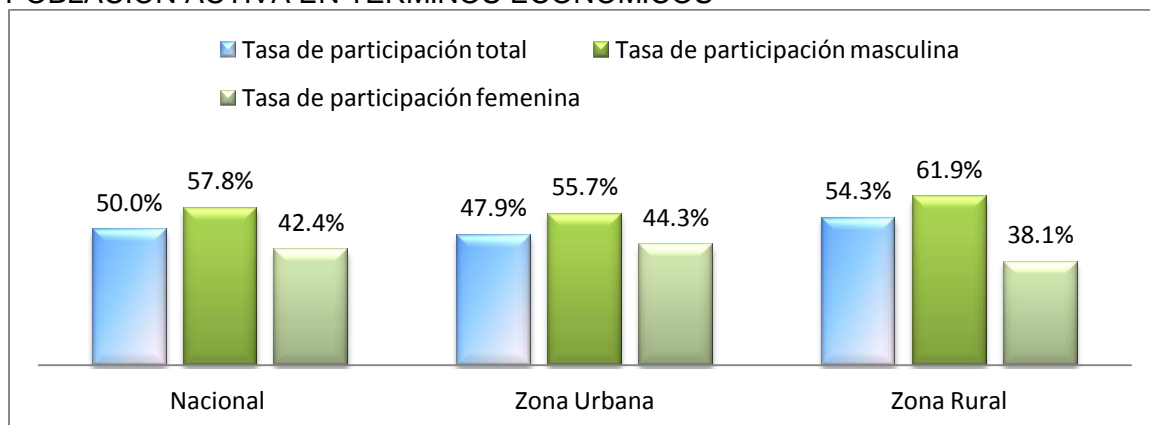


Fuente: Base de Datos del Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La tasa de desempleo ecuatoriana en el año 2008 que alcanzó el 7.1% ha disminuido en el año 2012 en 3.6 puntos porcentuales. Hubo dos trimestres que registraron la tasa más alta en los años de estudio, a partir de septiembre del año 2009 y de marzo del año 2010, época en la que llegó al 9.1%. La concentración en actividades primarias o agrícolas que existía a inicios del siglo XX se ha desplazado a actividades como el comercio, la construcción, el transporte y la comunicación. (Villacís y Carrillo, 2012:35-37).

En el Ecuador, la población económicamente activa en edad de trabajar masculina alcanza el 57,8% y la femenina el 42,4%, teniendo como promedio a nivel nacional el 50%. El indicador de dependencia económica en las zonas urbanas fue 1.1 y en las rurales 0.8. Esto significa que por cada persona activa existe una inactiva o menor a 10 años de edad. (INEC, 2012:18).

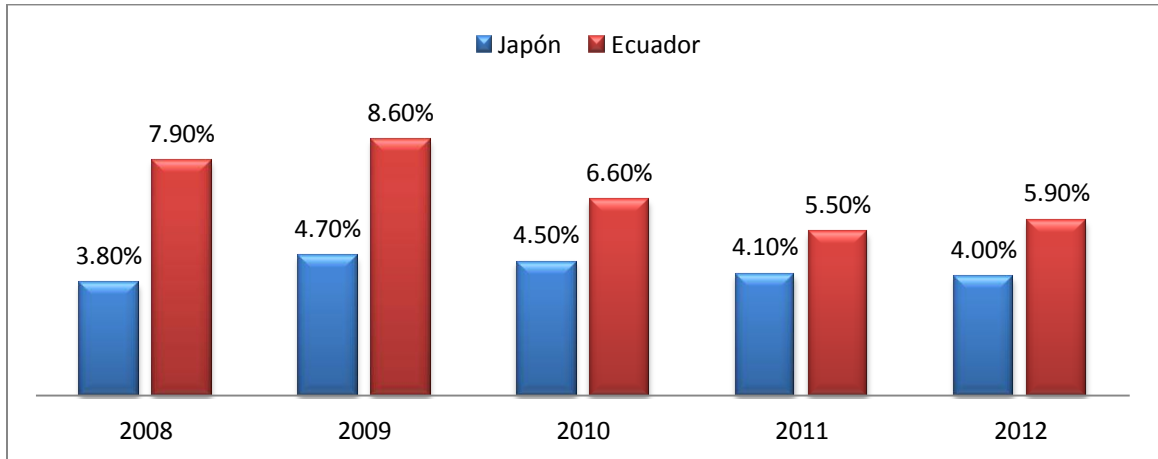
GRÁFICO No. 34
POBLACIÓN ACTIVA EN TÉRMINOS ECONÓMICOS



Fuente: INEC
Elaborado por: Sabitre Paspuel

En el Ecuador, el 33% de la población son empleados u obreros privados, existen asimetrías entre los géneros. El número de empleados alcanzó 1.245.086 varones y 654.435 mujeres. El 28.5% se dedican a una actividad económica independiente, el 13% son jornaleros o peones y el 11.2% son empleados del Estado, Municipios o Consejos provinciales. (INEC, 2010:3). La tasa de subempleo redujo del 52.6% a inicios del año 2008 hasta 43.5% en el año 2012. (Ray y Kozameh, 2012:15).

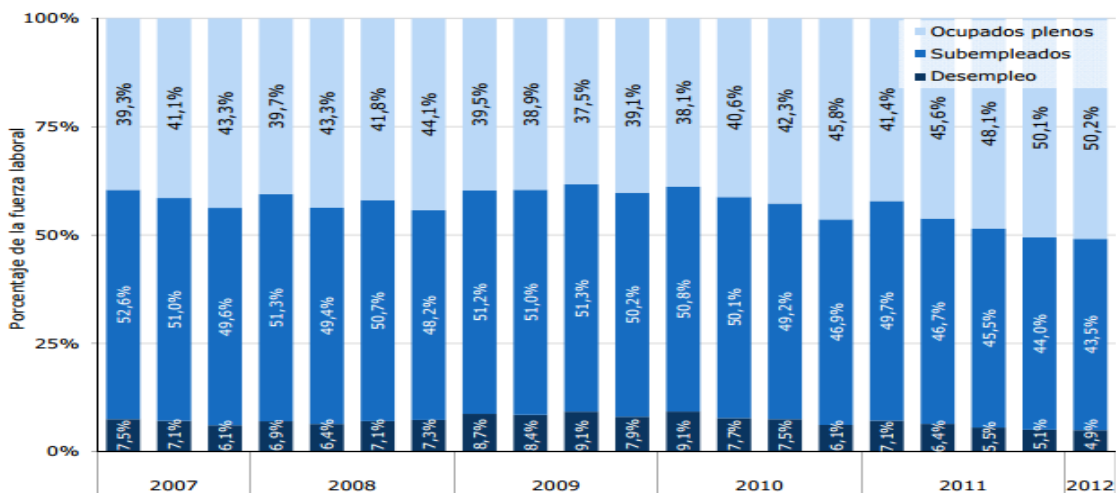
GRÁFICO No. 35
DESEMPLEO DE LA POBLACIÓN ACTIVA FEMENINA



Fuente: Base de datos del Banco Mundial
 Elaborado por: Sabitre Paspuel

En el Japón, las personas aceptan un empleo por horas para organizar el horario y escoger los días que les convienen dependiendo de las actividades cotidianas. En el año 2012, un promedio de 71.6% personas, que corresponde al 74.8% de las mujeres y al 64.2% de los hombres que acceden a este tipo de trabajos mostraron preferencia por continuar así. El 57.3% de las personas entre 20 y 24 años de edad muestran preferencia por un empleo regular. (Anezaki, 2013:14).

GRÁFICO No. 36
INDICADORES LABORALES DE LA POBLACIÓN URBANA EN EDAD DE TRABAJAR MAYOR A 15 AÑOS

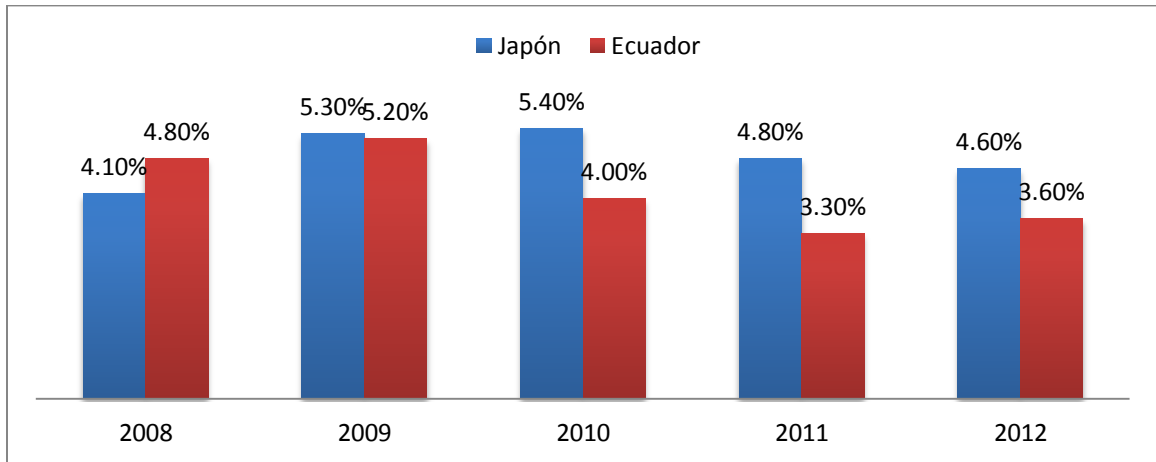


Fuente: INEC
 Elaborado por: CEPR
 Recopilado por: Sabitre Paspuel

El 10.8% de las empresas prefieren contratar a empleados temporales, el 64.6% de los empleadores por la facilidad al momento de garantizar la mano de obra en las vacantes; el 36.7% en base a la fluctuación de la sobrecarga de trabajo en ciertas épocas. (Anezaki, 2013:14-15).

La presión social, la depresión y el desempleo influyen en el índice de suicidios de jóvenes japoneses que es uno de los más altos del mundo, la primera causa de muerte en personas menores de 30 años. Según las estadísticas de la Agencia Nacional de Policía, los suicidios relacionados a la falta de empleo llegan el 65.4%. Cada 15 minutos ocurre un suicidio. (WPR, 2014).

GRÁFICO No. 37
DESEMPLEO DE LA POBLACIÓN ACTIVA MASCULINA



Fuente: Base de datos del Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

De la población activa masculina japonesa en edad entre 24 y 35 años, el 50% son empleados irregulares; las compañías que ofrecen capacitación a los jóvenes recién graduados e irregulares fuera de las empresas alcanza el 41% en comparación con las empresas con este tipo de formación a empleados regulares con el 79%, esta tendencia no ha variado desde el año 2006. (Cabinet Office, 2012:21-22).

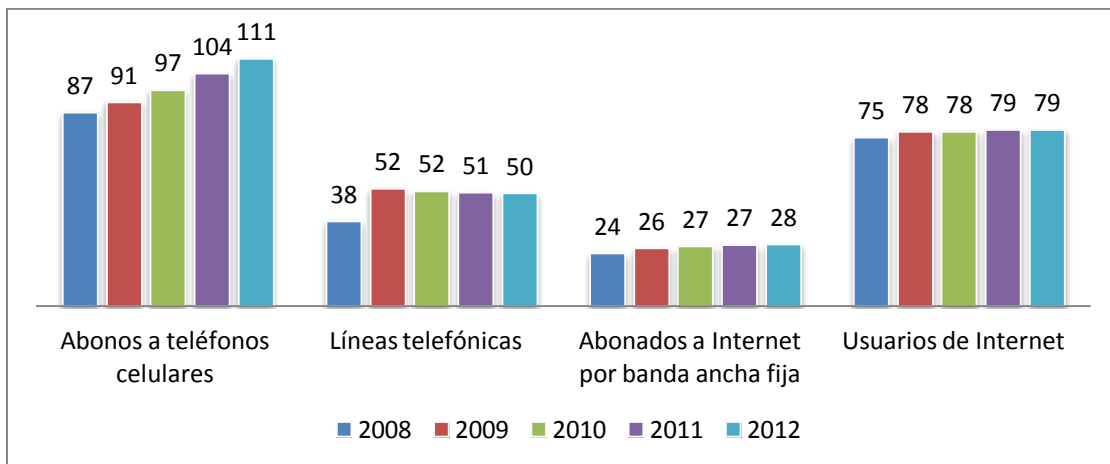
2.5.3. Tecnología y comunicación

La disminución de la población japonesa ha influido en el incremento del costo de la distribución de energía eléctrica, con especial énfasis en el costo de transmisión cuando la distancia es mayor. El número de suscripciones a la telefonía fija se ha

reducido del 52% promedio en el año 2009 al 49.5% en el año 2012, tendencia que continua, cuyo costo disminuye cada año aun brindando mayor eficiencia en la comunicación, las compañías que ofrecen este servicio ven afectada su rentabilidad por causa de los costos de mantenimiento de la red de distribución. (Cabinet Office, 2012:29-30).

La tendencia de la utilización de teléfonos celulares se ha mantenido a la alza desde el año 2008, con una tasa de crecimiento del 7.21% en el año 2011, pero el incremento en los costos del servicio evidencian la reducción de la densidad de usuarios en el año 2012. Los teléfonos inteligentes con acceso a internet han aumentado de 9 millones de usuarios a cerca de 11 millones a finales del año 2012, con un promedio por hogar del 49.5%, cifra cinco veces mayor a la del año 2010. (Statistics Bureau, 2011:11).

GRÁFICO No. 38
ACCESO A TELEFONÍA E INTERNET POR CADA 100 PERSONAS EN EL JAPÓN



Fuente: Base de datos del Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

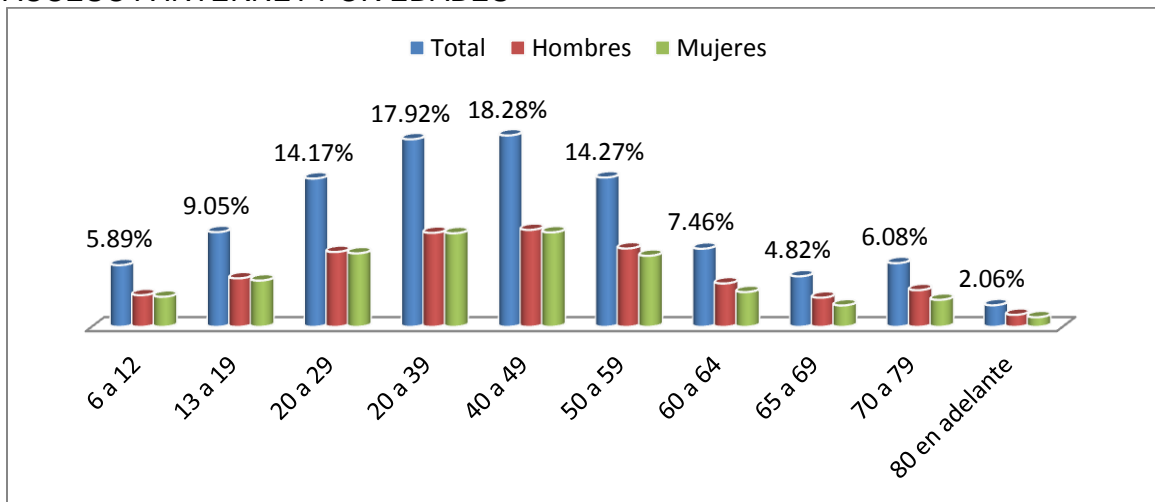
La innovación tecnológica con nuevos dispositivos electrónicos ha reducido el porcentaje de computadoras personales por hogar del 83.4% en el año 2010 al 75.8% al año 2012, al contrario de las *tablets* que en los mismos años aumentaron en más del 100%. (Statistics Bureau, 2011:370-372).

Según los resultados de la *Encuesta de la Tendencia de utilización de la Tecnología* realizada en el año 2012 por el Ministerio de Asuntos Internos y

Comunicación, el uso del internet predomina entre los 40 y 50 años de edad reflejado en el 18.28% de la población, seguido del grupo poblacional entre 20 y 40 años, con el 17.92%. De hecho, 79 de cada 100 personas tienen acceso al servicio, con predominancia del grupo masculino con el 52.08%. (Statistics Bureau, 2011:368-369).

Los resultados de la *Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación*, realizada en el Ecuador en el año 2012, mostraron la tendencia creciente con respecto al equipamiento tecnológico, el 13.9% de los hogares tienen al menos un ordenador portátil y el 26.4% un ordenador de escritorio. Hay diferencia entre los sectores urbanos y rurales en lo relacionado a la proporción de la población que utiliza computadoras, entre el 47.0% y el 22.4%, respectivamente. Entre géneros la relación es casi simétrica con diferencia menor a 3 puntos porcentuales entre el año 2009 y el año 2012. (INEC, 2012:5-12).

GRÁFICO No. 39
ACCESO A INTERNET POR EDADES



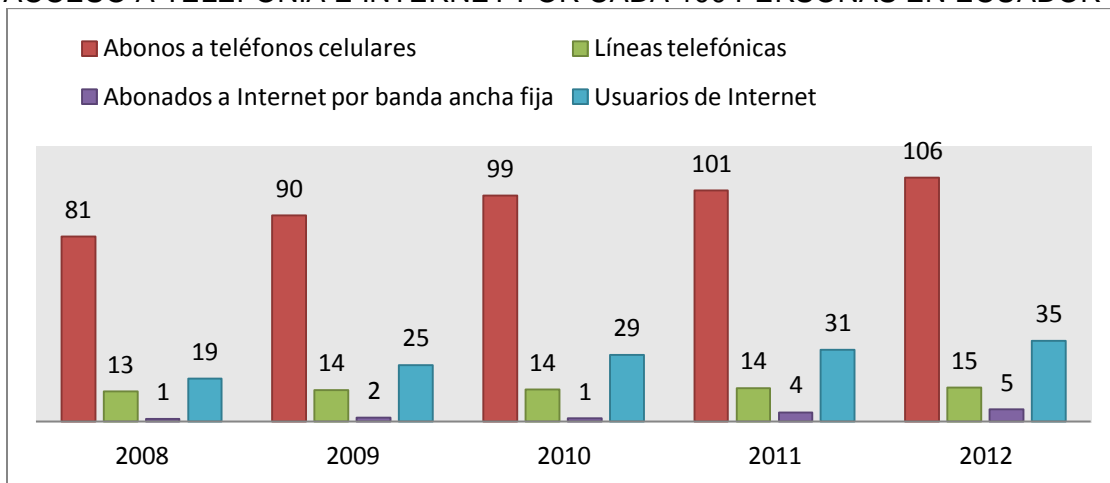
Fuente: Base de datos del Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

El Ecuador se encuentra en el proceso de inmersión en la era digital, el uso de las tecnologías de información como el internet, cuyo acceso mayoritario es a través de módem o teléfono, con el 53.5% en el año 2012. Solo el 1.90% de los hogares que tienen al menos un ordenador fijo o portátil no tienen acceso a internet. A nivel nacional el 35.1% utiliza internet, porcentaje que varía 16 puntos porcentuales entre las aéreas urbanas y rurales. (INEC, 2012:14-18).

El 66.4% de la población entre 16 y 24 años utiliza computadoras. El índice de analfabetismo digital alcanzó el 29.4%, con diferencias entre género y edad. Los hombres tienen mayor conocimiento del uso de la tecnología con el 32.2% frente al 26.5% de las mujeres. (Villacís y Carrillo, 2012:31-32).

En las edades, los grupos poblacionales con menor analfabetismo en este ámbito es el de 20 a 24 años que alcanza el 18.5% seguido del de 25 a 29 años con el 18.9%. Al contrario, a partir de los 75 años la tasa sobrepasa el 70.6%. Los índices de alfabetismo digital están relacionados de manera directa con el nivel de vida de cada provincia. (Villacís y Carrillo, 2012:33-35).

GRÁFICO No. 40
ACCESO A TELEFONÍA E INTERNET POR CADA 100 PERSONAS EN ECUADOR



Fuente: Base de datos del Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

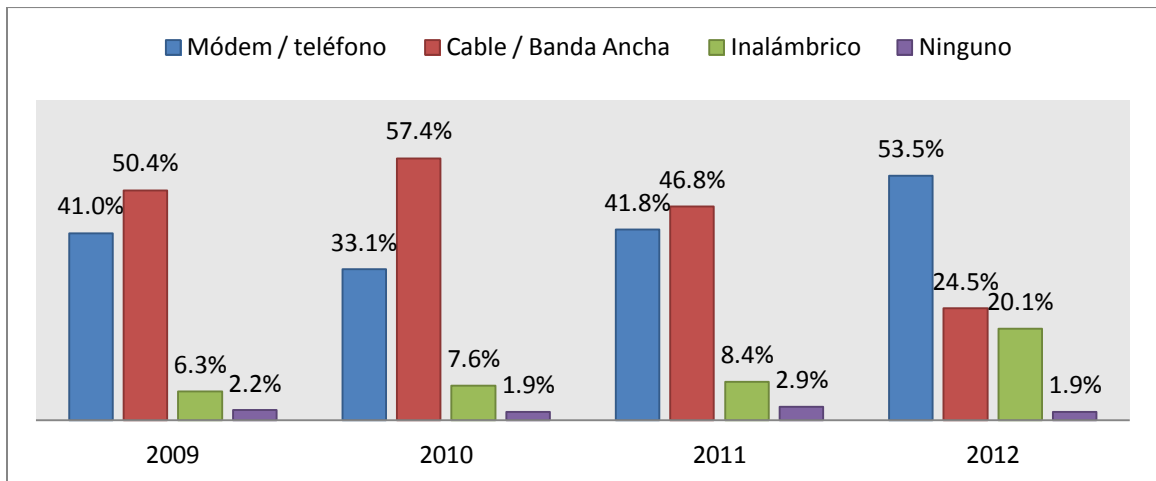
La telefonía fija y móvil aumentó del 35.6% y del 73.5% en el año 2009 al 42.4% y al 81.70% en el año 2012, respectivamente. (INEC, 2012:27-30). El 8.4% de los usuarios tuvieron teléfonos inteligentes en el año 2011, cifra que aumentó a 12.2%. La provincia del Guayas y de Pichincha registran las tasas más altas de uso de este tipo de celulares con el 20.8% y el 12.6%. Esta tendencia es común en los hombres con el 52.7% frente al 47.3% de las mujeres, y por los solteros con el 18%, seguido de los divorciados con el 12.6%. (INEC, 2012).

El nivel de infraestructura que ofrezca un mercado permite que la empresa sea competitiva por la conexión entre empresas, clientes y proveedores; además el nivel de

desarrollo tecnológico ofrece una amplia gama de canales para el marketing y la distribución de productos, reduciendo costos para la empresa. (International Finance Corporation, 2010:6).

En el Japón, el nivel de infraestructura en la transportación varía según la región, es menor en zonas rurales y mayor en las zonas urbanas. En el año 2009, en las regiones de Okinawa y de Hokkaido alcanzaron el mayor nivel de infraestructura con el 120%, en comparación al 25% del Sur de Kanto. El costo de la transportación podría incrementarse debido a la disminución demográfica que atraviesa el país. (Cabinet Office, 2012:27).

GRÁFICO No. 41
HOGARES CON ACCESO A INTERNET



Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo Nacional Total
Elaborado por: Sabitre Paspuel

En el Ecuador, la proporción de las pérdidas en términos de ventas por cortes de electricidad alcanzó el 3.9% en el año 2010, cifra mayor a la media de la región latinoamericana con el 3.4%, por los problemas que causan a la producción, influenciando en la reducción de ingresos. (International Finance Corporation, 2010:6).

2.5.4. Influencia cultural

La cultura determina los puntos de vista y las acciones que realizan las personas y por ende las organizaciones; cada uno de los hábitos, conductas, actitudes, costumbres, gustos, modales, normas, lenguajes; es el resultado de los conocimientos

adquiridos a través del tiempo y que diferencian a un grupo social de acuerdo a sus etapas históricas y su ubicación geográfica. (Ramos, 2002:276-278).

Según psicólogo social Geert Hofstede, la cultura es la programación colectiva de la mente que distingue a los miembros de un grupo o categoría de personas de otros, suele quedar establecida desde el momento del nacimiento. La cultura empresarial es la organización que la diferencia de otras y adquirida a través de la socialización en el lugar de trabajo, al que mayor parte de los individuos accede en la edad adulta cuando los valores básicos ya están asimilados. (Hofstede, 2013:413-418).

El sociólogo Edgar Schein se introdujo en el estudio de la dinámica cultural en las organizaciones a partir de la década de los ochenta, considerando a la cultura empresarial como las presunciones básicas y creencias que comparten los miembros de una empresa, donde las creencias y los valores fundamentales de la organización definen las prácticas de dirección, la comunicación interna y externa y la producción. (Dimitrova y Marín, 2008:67-71).

La sociedad japonesa es heterogénea, pero la tendencia más marcada la identifica como un tipo de sociedad de jerarquía, donde cada individuo es consciente de su posición y de su nivel ante la colectividad; en las compañías funciona de igual manera pues cada decisión debe ser aprobada por los diferentes departamentos y contar con el asentimiento final del Gerente General. El cuerpo directivo no se enfoca en ordenar si no en ser un moderador. (Ramos, 2002:276-278).

La tendencia colectivista en la sociedad japonesa tuvo origen hace 2000 años en el Periodo *Yayoi*; el espíritu grupal, las relaciones forjadas a largo plazo y el concepto de empresa-familia impulsan mayores niveles de lealtad por parte de los empleados. (Tsuchiya y Konomi, 1997:136-139).

La colectividad y el trabajo en equipo en las empresas se facilitan por la similitud de valores comunes, la cultura empresarial japonesa busca la armonía por todos los medios, con la premisa de evitar la confrontación bajo el concepto de la "verdad" en todos los ámbitos. (Vidal y Llopis, 2000:105-108).

La responsabilidad de los errores o aciertos en cada actividad depende de todo el equipo a cargo, pero el eje fundamental de la cultura institucional japonesa es la actividad conjunta. (Vidal y Llopis, 2000:105-108).

Es una sociedad meritocrática donde todos pueden alcanzar cargos ejecutivos en base al esfuerzo; con características de una sociedad paternalista en el trato del directivo hacia el subordinado, donde existe lealtad hacia el ámbito familiar y profesional. (Hofstede, 2012:2-4).

La tendencia de la sociedad japonesa mantiene como parte de su herencia cultural del Sintoísmo los valores de la lealtad y de la sinceridad en las relaciones interpersonales; y por parte del Confucionismo la importancia de la familia, con marcada diferencia de los roles de cada género en el hogar y en el ámbito laboral, el respeto a la antigüedad y a las personas de edad. (Minyana, 2011:489-492).

La tendencia de la cultura institucional japonesa cree que la familia del trabajador es una extensión de la empresa, por ello ofrecen cantidad de ayudas y servicios sociales para el trabajador y su familia; el sociólogo británico Ronald Dore lo expresó en la frase: "las alegrías y las penas de una persona son las alegrías y las penas de todos los miembros de la compañía". (Dore, 1973: 234-235).

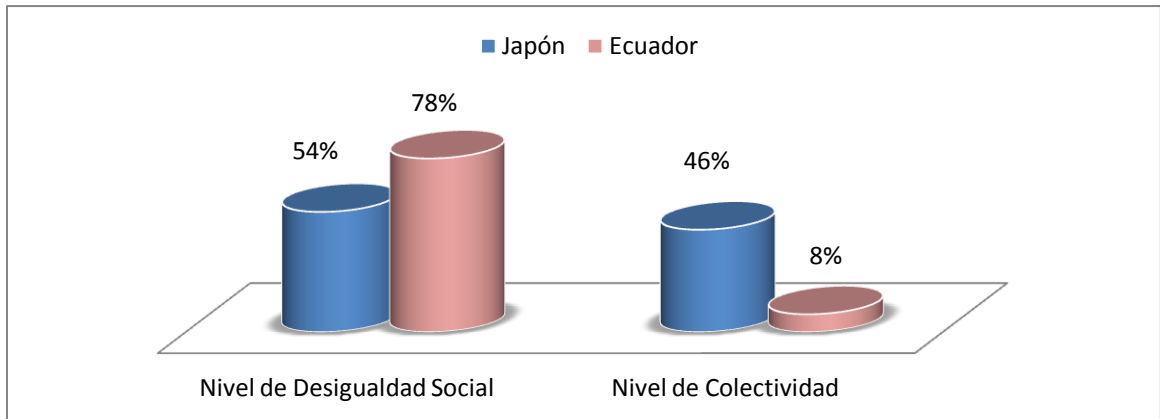
La relación entre empleado y empleador son intensos, similares a los de las parejas de esposos; hay ocasiones en las que esta relación empresarial es más fuerte que la vida personal, es por ello que el trabajador pasa la mayor parte del tiempo en la oficina y regresa al hogar para pernoctar. (Ramos, 2002:278).

Dentro de la cultura institucional japonesa, cada empresa una tiene su propio espíritu, el cual es considerado vital para el eficiente funcionamiento. Existen corporaciones que tienen una estructura organizacional tan marcada y con políticas propias, las cuales ocasionan inconvenientes al fusionar empresas. Las normas de las corporaciones japonesas y las largas jornadas de trabajo son un impedimento para que las mujeres ocupen los cargos ejecutivos. (Ramos, 2002:286-298).

El país nipón es la segunda sociedad más masculina del mundo, antecedida por Eslovaquia, con alto nivel de competitividad entre grupos. La incidencia cultural en las empresas es evidente en aspectos como la búsqueda de la perfección, como la política de calidad “cero defectos” y la utilización de diversos círculos para controlarla. Esto se refleja en la competencia entre empresas, buscan la excelencia en todos los aspectos, predomina la adicción al trabajo y el pragmatismo, tienen marcada la concepción de realizar sus actividades de la mejor manera posible. (Ramos, 2002:286-298).

La toma de decisiones se la realiza a través del sistema *ringi*, en cuyo procedimiento está involucrada toda la compañía; aun cuando este proceso se toma el tiempo necesario en realizar estudios y análisis de las posibles amenazas, el tiempo de implementación es mínimo, se evita tomar decisiones de alto riesgo. Las decisiones e inversiones en las empresas se hacen con proyección a largo plazo; no se enfocan solo en la rentabilidad sino en el pensamiento de servir a los accionistas y a la sociedad. (Hofstede, 2012:8-11).

GRÁFICO No. 42
RASGOS CULTURALES



Fuente: The Hofstede Center
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La sociedad japonesa dedica parte de su tiempo al voluntariado, esto hace que se sientan más satisfechos de la vida, en promedio dedican 4 minutos al día. El 25% de las personas han ayudado a un extraño en el mes, cifra menor a la media de los países de la OCDE de 49%. El país se caracteriza por tener el 90% de calidad de apoyo social. (OCDE, 2012).

La tendencia de la cultura empresarial ecuatoriana tiene características de desigualdad. La competitividad se enfoca entre personas o entre clases sociales, predomina el individualismo, por ello los directivos actúan como elementos decisores en lugar de formar parte del grupo. En ocasiones la vida personal y el tiempo libre es cambiado por el trabajo. (Hofstede, 2012:3-6).

Las empresas capacitan a sus empleados de forma específica, los niveles de lealtad varían según cada persona pero la tendencia es un alto nivel de rotación. Cada individuo es responsable de la actividad encargada, en caso de errores se busca al causante, a fin de maximizar la actividad individual. A causa de la sociedad individualista, la toma de decisiones no incluye a muchas personas y se evidencia bajos niveles de cooperación entre empleados. (Ramos, 2002:278-279).

Las prácticas de administración de las economías japonesa y ecuatoriana, como se ha observado en este capítulo, son influenciadas por sus respectivos aspectos sociopolíticos. La estabilidad del mismo partido político en el país nipón le ha permitido estabilidad en las políticas empresariales, a diferencia del Ecuador en el que varios partidos y movimientos con distinta tendencia política han gobernado al país en periodos de corta duración. Los aspectos demográficos como el crecimiento poblacional y la densidad poblacional influyen en las prácticas administrativas; el decrecimiento en la tasa de natalidad en el Japón ha obligado a la modificación de las políticas económicas estatales y empresariales con el fin de suplir la escasez de mano de obra, fenómeno está proyectado para el año 2030 en el Ecuador.

El país del sol naciente que es la tercera economía más poderosa del mundo, debe hacer frente a la deflación y al déficit en la balanza comercial, situación que contrasta con la del Ecuador, país que centra su atención en combatir la inflación. Mientras el Japón ha establecido una política de apertura hacia el exterior, a través de la firma del mayor número de tratados con los países de diferentes regiones que tengan similitud en los intereses económicos y políticos, el gobierno ecuatoriano ha optado por no suscribir tratados con países que son parte esencial para el desarrollo de su economía y de su comercio exterior.

El nivel de endeudamiento que cada uno de los países ha alcanzado en relación al PIB es alto, por su parte, el nivel de deuda ecuatoriana corresponde al 21,32%, mientras el del Japón ha superado el 200%, lo que lo ubica como el segundo país más endeudado. Las compañías niponas aportan al desarrollo económico del país, de hecho en el año 2012 este aporte correspondió al 61.75% del PIB. La estabilidad de las tasas de interés pasiva y activa en el Japón, que no ha variado desde el año 2009, demuestra la estabilidad del mercado y de la seguridad que significa para las empresas nacionales y foráneas, por su parte en el Ecuador las tasas de interés han fluctuado con una tendencia decreciente desde el año 2008 hasta el año 2012. El Ecuador está en el proceso de instaurar políticas que reformen el sistema educativo, que en el caso nipón se desarrolló durante la segunda mitad del siglo XX.

CAPÍTULO III

ENTORNO EMPRESARIAL

3.1. Aspectos laborales

Las tradiciones de cada sociedad marcan todos los aspectos de la vida, incluido el ámbito laboral por ello las prácticas empresariales son influenciadas por la historia, las características de la población y las políticas instauradas en épocas anteriores y que por el nivel de resultados eficientes aun persisten; se estudian las políticas laborales, las políticas de contratación y los incentivos para promover las potencialidades que diferencian a cada modelo empresarial.

3.1.1. Las políticas laborales

Las políticas del mercado laboral japonés como el empleo de por vida o los salarios acorde a la antigüedad impiden el desarrollo de un mercado flexible. La libertad de este sector ocupa la posición trigésimo primera con 81.4 puntos, sobrepasando la media mundial de 61 puntos. (The Heritage Foundation, 2012:242).

La seguridad de tener el empleo es una política de calidad laboral que caracteriza al Japón, el riesgo de perder el empleo alcanza el 2.9%, porcentaje menor a la media de los países de la OCDE con el 5.3%. (OCDE, 2012). Los sistemas corporativos intentan cambiar la tendencia de la postguerra a un sistema basado en el rendimiento de los trabajadores desde el primer día; lo que influencia en los bajos índices de contratación a recién graduados. Esta situación ha cambiado desde el año 2007, con las reestructuraciones en el sector bancario y manufacturero. (Jo, 2010:1-2).

La política del sistema de mérito por antigüedad y por edad tiene sus orígenes después de la segunda guerra mundial. Esta técnica logró consolidar a los empleados como un solo equipo, disminuir las diferencias sociales y la competencia dentro de la compañía, enfocados en un objetivo principal para todos que era los bienes y servicios de altos estándares de calidad. Se basa en la promoción y en el aumento de salarios anual en busca de beneficios extraordinarios por año. (Jo, 2010:2-4).

La producción japonesa ha seguido similar trayectoria a la de los Estados Unidos, ambos han perdido significativa cuota de la producción industrial. Las políticas laborales se han enfocado en reducir el número de horas y por ende los salarios, en lugar de despedir a los empleados regulares. El en año 2012, 3% de los trabajadores se quedaron sin empleo y el número de horas redujo 12%. (Smil, 2013:6).

Las empresas tienen mayor apertura a empleados a tiempo parcial, designados por las empresas de colocación. En el año 2009, la tendencia de las empresas se centró en la contratación de recién graduados, cuyo nivel de experiencia promedio es máximo 3 años, con el fin de amortiguar los altos salarios de los niveles corporativos. (Jo, 2010:4).

Los jóvenes contratados a partir del año 2000 no tienen el mismo nivel de lealtad que la generación anterior, pues se enfocan solo en sí mismos y sus carreras, esta es la causa principal de la movilidad laboral en los 3 primeros años después de graduarse. La renuncia se da por las oportunidades que podría ofrecer otro empleo en lugar de lo que les desagrada del trabajo en curso. Los recién graduados tienden a aplicar a ofertas laborales de las industrias cuyos niveles de remuneración sean mejores, sin importar que el sector sea diferente al estudiado. (Jo, 2010:6-7).

Las empresas de servicios han modificado el sistema de remuneración que consiste en asignar los salarios en base al rendimiento, lo que no pasa en las empresas industriales, cuyos trabajadores al ser despedidos no podrían encontrar otra opción ni por los conocimientos ni por la edad. La edad avanzada impide que los trabajadores sean contratados por el coste que significan a la empresa, en el sistema de remuneración japonés existe niveles salariales en base a la edad sin contar con la experiencia; en todas las industrias es la misma tendencia pero no el mismo nivel salarial. (Jo, 2010:8-9).

A partir del año 2009, las empresas redujeron sus costes de producción por las jubilaciones de la generación del *baby-boom*, que en la post guerra fueron parte del milagro japonés pero por la edad y los años en las empresas representan un coste alto en comparación al de los recién licenciados. (Jo, 2010:9-10).

En los casos de renuncia ante un contrato de tiempo definido o indefinido, en las empresas japonesas se debe expresar con 30 días de anterioridad mientras que en las ecuatorianas con 15 días. El periodo de prueba en compañías niponas varía entre 2 y 6 meses, la tendencia común es de 3 meses al igual que en el Ecuador. (OCDE, 2013:1-2).

En el Ecuador, para el pago las liquidaciones que se llevan a cabo cuando se termina una relación laboral entre empleador y empleado, se debe hacer cita en el Ministerio del Relaciones Laborales con 20 días de antelación. Según la Ley del Trabajo, el empleador está en la obligación de hacer 3 intentos de pagar este rubro, después queda libre de cualquier obligación, caso contrario el ex-empleado está en su derecho de tomar acciones legales en contra del antiguo empleador. (Puente, 2014:1-3).

3.1.2. Contraste de los sistemas de empleo

En el Japón, la gestión de recursos humanos mantiene la tendencia del sistema de mérito por antigüedad pero con innovaciones, inician con el salario básico y acceden a los ascensos de manera gradual, les toma alrededor de 40 años llegar a una posición ejecutiva, a excepción de ciertos empleados que por su eficiencia pueden acceder más pronto que otros, pero es improbable que personas jóvenes entre 20 y 30 años sean directores de planta. (Jo, 2010:3).

El sistema denominado el estilo japonés funcionaba alrededor de cuatro ejes: el sistema vitalicio, el salario en base a la antigüedad, el sindicalismo empresarial y la cultura de comunidad dentro de la empresa. El entorno económico que atraviesa desde el año 2008 ha impulsado al cambio de estas prácticas tradicionales. (Lopes dos Reis, 2008:157-159).

Dentro del sistema vitalicio se realiza la transferencia temporal de los recursos humanos entre empresas con el fin de aportar al aprendizaje empresarial. Los empleados de grandes empresas en niveles de jerarquía intermedios ocupan las posiciones ejecutivas en empresas nuevas o pequeñas para transmitir los conocimientos y procedimientos. (Lopes dos Reis, 2008:164).

En las empresas japonesas predomina el sistema de consultas conjuntas, que permite a los empleados y a los ejecutivos trazar el plan de gestión y acordar los niveles de los salarios y de las bonificaciones. El sistema nipón hace que las personas se sientan parte fundamental de la empresa. (Ramos, 2002:281-286).

El trabajo en equipo caracteriza al sistema nipón con el fin de supervisar los niveles de calidad y encontrar cualquier error, lo que se ve reflejado en la repartición equitativa de los beneficios empresariales. Los directivos escuchan las sugerencias de los trabajadores, obreros o manufactureros. (Lopes dos Reis, 2008:164-167).

Para acentuar los niveles de fidelidad y de lealtad a la compañía, los mismos ejecutivos motivan a la compra de acciones de la misma empresa, y de esta manera buscan unificar los intereses. (Tanehashi, 2010:80-81).

Las empresas solían contratar a los recién graduados sea de la secundaria o de la universidad sin importar su falta de experiencia, pero con capacidades y aptitudes. En época de crisis el número de despidos era mínimo, se utilizaba como último recurso la destitución de los empleados fijos. Además, los empleados contaban con capacitación y formación continua; se esperaba que permanecieran en la empresa hasta la jubilación por toda la inversión que se hacía en los años iniciales, época en la que los trabajadores se formaban para alcanzar su máximo nivel de eficiencia en los siguientes años. (Ramos, 2002:421-426).

Las políticas de contratación vigentes en el año 2012 se basan en la experiencia y los salarios son asignados en base a los resultados, ya no contratan a recién graduados y promueven las jubilaciones voluntarias para las personas de avanzada edad. El sistema salarial se basa en los años de antigüedad, los empleados reciben dos bonificaciones cuyo valor varía dependiendo el tamaño y rentabilidad de la empresa. El sistema de promoción de las potencialidades a través de aumentos salariales era basado en la edad y en los años que ha servido a la empresa con el fin de garantizar la estabilidad laboral a lo largo de toda la carrera profesional. (Web Japan, 2012:1-3).

La tendencia de sustituir el sistema de remuneración en base a la antigüedad está en etapa de transición a aquella en base al rendimiento del empleado. Además, las

empresas japonesas no contratan personas cuya edad está a mitad de la vida profesional. (Ramos, 2002:381).

Cada empresa japonesa tiene su sindicato, que forma parte de la federación sindical de la industria y todas las federaciones conforman la Confederación Sindical Japonesa que abarca a todos los sectores económicos. En el año 2010, solo 1 uno de cada 5 trabajadores formaba parte de estas organizaciones, la tendencia ha cambiado puesto que los jóvenes prefieren no participar. (Lopes dos Reis, 2008:161).

Las empresas japonesas ofrecen una gama de actividades de esparcimiento, de ocio y de deporte con el fin de cuidar del bienestar físico, intelectual y emocional de los empleados. Existen incentivos adicionales como las residencias para los solteros, las casas de propiedad de la empresa y los centros de salud para los empleados. (Web Japan, 2012:2).

El sistema empresarial ecuatoriano ha evidenciado indicios de una tendencia del socialismo empresarial, a través del cual las empresas con contactos en el gobierno pueden acceder a beneficios extras. (Calderón, 2014).

En el Ecuador, el gobierno por medio del Mandato No. 8, promulgado el 30 de abril de 2008, puso fin a la intermediación y tercerización laboral. Cabe recalcar que la tercerización es reconocida por la Organización Internacional del Trabajo y adoptada por varios países pero con las debidas regulaciones para evitar la explotación. Este mandato incrementó el nivel de desempleo en el año 2008, tendencia que aumentó en el año 2009. (Puente, 2014:1-3).

De esta manera, se creó una nueva figura denominada de Servicios Complementarios para aquellos empleos de contratación flexible. La política de contratación de un tercero a través de otra empresa u otra persona, establece que estas terceras personas deben acceder a las utilidades de la empresa con quien tienen relación directa. (Puente, 2014:1-3).

En el año 2009, hubo otra reforma a la Ley en la que se estipulaba la licencia de paternidad remunerada, cuyo número de días varía entre 10 y 25, de acuerdo a ciertos

parámetros. Los padres tienen derecho a una licencia remunerada de hasta 25 días en caso de enfermedad severa de los hijos. Este mismo año se modificó la Ley con respecto a los fondos de reserva, estos son pagados mensualmente a menos que el empleador manifieste lo contrario. (Puente, 2014:1-3).

3.1.3. Incentivos laborales y promoción de potencialidades

El gobierno japonés impulsó la disminución de la carga horaria laboral por semana según la Ley de Normas Laborales, con el fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad a un promedio de 7 horas diarias, a diferencia de las 8.6 horas diarias de trabajo en el año 1985. (Web Japan, 2012:2).

En el sistema nipón las relaciones laborales se intentan desarrollar sin enfrentamientos, como si fuese un ambiente familiar. La cooperación como estrategia laboral ha permitido alcanzar los mejores niveles de eficiencia, por la ayuda mutua entre trabajadores o entre empresas. (Zalduendo, 2012:73-74). Las diferencias salariales entre niveles de jerarquía solían ser las más bajas en comparación a otros países industrializados, tendencia en proceso de cambio. (Ramos, 2002:308).

La importancia dada a los recursos humanos es el eje de las relaciones laborales japonesas. Las empresas japonesas, tal como lo establecía el lema de la Era *Meiji*, adquirieron los conocimientos de las empresas occidentales y lo introdujeron en su propia cultura, manteniendo sus rasgos y su personalidad. (Zalduendo, 2012:74-75).

Las corporaciones japonesas ponen atención en los aspectos internos reflejados en la excelencia funcional y externos medidos en la cantidad de redes de cooperación empresarial. Las empresas urbanas independientes enfocan su producción en la demanda urbana. (Zalduendo, 2012:73).

El sistema empresarial japonés está conformado por *kygyo sudan*, que son las alianzas horizontales entre empresas de distintas industrias y las *kereitsu* que forman las uniones verticales entre compañías de diferentes tamaños, lideradas por una corporación del sector industrial. (Ramos, 2002:179-182).

El bienestar económico está basado en el interés social, este pensamiento prima al momento de formar una empresa acorde a los principios budistas y confucionistas. Los gerentes tienen libertad al tomar las decisiones, sin afectar los resultados a corto plazo, pero precautelando los a largo plazo en términos económicos. (Zalduendo, 2012:77-78).

La rigidez de las políticas del mercado laboral ecuatoriano acentúa la falta de oportunidades laborales. Las regulaciones limitan las contrataciones nuevas por ello los empleadores optan por subcontratar a corto plazo. La libertad del sector laboral alcanza 41 puntos, 20 puntos por debajo de la media mundial. La complejidad de las regulaciones laborales impide el desarrollo del mercado laboral más bien fortalece los trabajos informales. (The Heritage Foundation, 2012:175-76).

En el Ecuador, el 31% de los empleados una empresa promedio tienen de 6 a 10 años de antigüedad, seguido del 23% que tienen de 11 a 15 años de servicio, lo cual varía según los años que lleva la compañía en el mercado. El 86% de las empresas ecuatorianas son constituidas con capital doméstico privado; el porcentaje restante corresponde a las inversiones extranjeras privadas. (International Finance Corporation, 2010:11).

La inclusión de las mujeres en el mercado laboral ha sido instaurada a través de la Ley del año 1997, en la cual se prohíbe cualquier tipo de discriminación en las ofertas, contrataciones y promociones laborales, aun cuando los hombres predominan en los puestos corporativos. Las mujeres cuentan con beneficios de excedencia para cuidar a los infantes, tendencia que va en aumento. (Ramos, 2002:81-82).

La participación de las mujeres en los cargos corporativos, desempeñándose como gerentes o siendo las dueñas de las empresas es menor al total de Latinoamérica, en el país el 17.9% del grupo femenino son gerentes frente al 20.4% de la media de la región latinoamericana; el 23.8% de las empresas ecuatorianas cuentan con mujeres que tengan participación accionaria frente al 42.3% de la región. (International Finance Corporation, 2010:13).

El mejoramiento continuo o *Kaizen* es una herramienta utilizada por el sector empresarial japonés, cuyos inicios se remontan al año 1945, después de la segunda guerra mundial; esta estrategia se puede sintetizar en la optimización del conocimiento adquirido con características mejoradas, de manera de tener productos con niveles más rentables de competitividad y de productividad. (Ramos, 2002:296).

3.2. Derechos de propiedad

El cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual e industrial favorece a la imagen internacional del país, de esta manera atrae o ahuyenta inversiones extranjeras, por esta razón se contrasta el nivel de respeto a las invenciones y los procedimientos de registro de los derechos de propiedad intelectual para contratar las solicitudes.

3.2.1. Cumplimiento de los derechos de propiedad privada e intelectual

El Japón tiene un marco jurídico sólido que protege los derechos de propiedad intelectual y de bienes inmuebles, el sistema judicial es independiente de cualquier tipo de interferencia política. En comparación con los países asiáticos, ocupa el tercer lugar con respecto al nivel de cumplimiento de los derechos en este ámbito. (The Heritage Foundation, 2012:242).

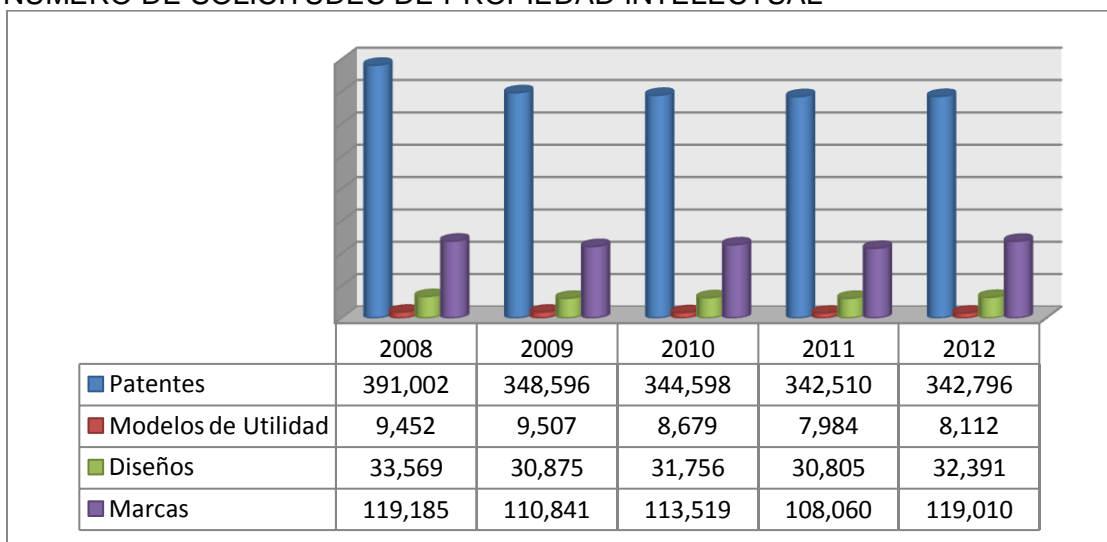
Los derechos de propiedad industrial abarcan a los derechos sobre las patentes, los modelos o diseños industriales o marcas de fábrica. (Statistics Bureau, 2011:378-381). Las patentes tienen vigencia de 20 años y los modelos de utilidad 10 años a partir de la presentación de la solicitud; los diseños tienen 20 años y las marcas 10 años a partir de del registro. (Japan Patent Office, 2014).

El gobierno subsidia el costo de las patentes a las pequeñas y a las medianas empresas en base a estudios particulares por compañía, de igual manera les ofrece capacitación constante en línea y en la Oficina de Patentes Japonesa sobre los derechos de propiedad intelectual e industrial, en niveles introductorio y avanzado; en el año 2012 realizó 56 reuniones de instrucción en nivel introductorio y 59 en nivel avanzado. (Japan Patent Office, 2013:55-59).

Existe capacitación a cargo del *Instituto Nacional de Información de la Propiedad Industrial* (INPIT) dirigida a los encargados de la creación, de la protección y de la utilización de la propiedad intelectual de cada empresa. Se promueve la cooperación entre empresas del sector privado enfocada al departamento de recursos humanos con relación a la propiedad intelectual. (Japan Patent Office, 2013:64-66).

La Oficina Japonesa de Patentes (JPO) junto al INPIT y la Asociación Japonesa de Abogados de Patente (JPAA) realiza concursos anuales de patentes y de modelos de utilidad, dirigidos a los estudiantes de secundaria, a los de escuelas técnicas y a los de universidades a nivel nacional para hacer tomar conciencia sobre la Propiedad Intelectual. (Japan Patent Office, 2013:67-68).

GRÁFICO No. 43
NÚMERO DE SOLICITUDES DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Fuente: Japan Patent Office
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La tendencia de las patentes de empresas del sector de los electrodomésticos y de los productos químicos es decreciente, mientras la del sector de equipamiento para transporte creció a 6.6% y la de la maquinaria a 12% en el año 2012. De las 300 mayores empresas del Japón, 87 pertenecen al sector de los electrodomésticos, 35 al de equipamiento del transporte, 49 al de productos químicos y 39 al de la maquinaria. (Japan Patent Office, 2013:36-37).

En relación con los modelos de utilidad, ocupa el menor porcentaje en comparación a los diseños, a las patentes o a las marcas, con tendencia decreciente desde el año 2008 hasta el año 2011. En el año 2012 de las 8.112 solicitudes presentadas, 568 fueron aprobadas, equivalente al 7%. De las aplicaciones totales el 77.56% corresponden a solicitudes de japoneses. (Japan Patent Office, 2013:17-18).

Los diseños muestran una tendencia fluctuante, en el año 2012 las solicitudes de diseño parcial correspondieron al 32.6% y las de diseño relacionado al 13.5%. En el año 2012, el 13.75% de las aplicaciones totales fueron de extranjeros. (Japan Patent Office, 2013:20-21). La tasa de crecimiento del registro de las marcas disminuyó en 5% en el año 2011 y creció 10.1% en el año 2012, el 19.3% corresponde a solicitudes de extranjeros. (Japan Patent Office, 2013:22).

Cada tipo de propiedad está sujeto a una ley específica, para las creaciones intelectuales hay el Derecho de Patentes, la Ley sobre Modelos de Utilidad, la Legislación sobre diseños y la Ley de Derechos de Autor. (Japan Patent Office, 2014).

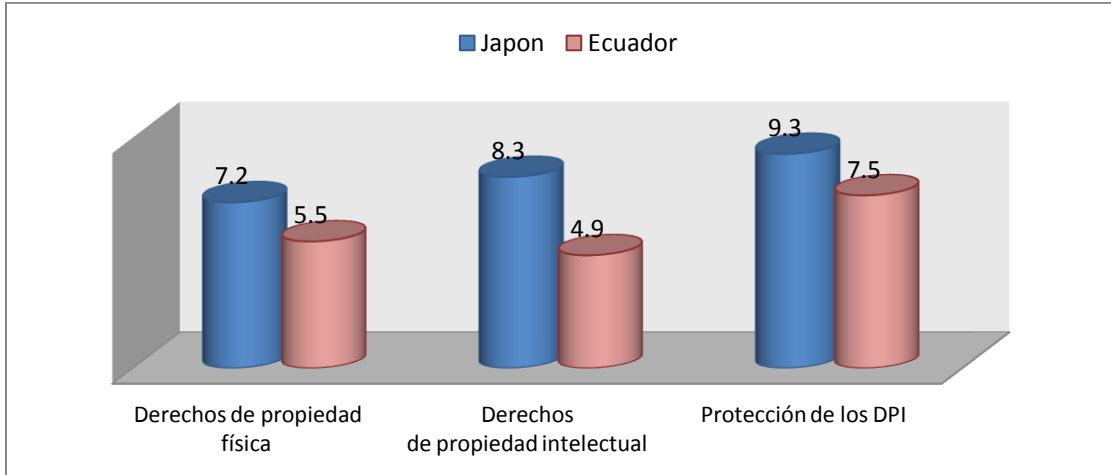
El país nipón se encuentra en la posición 20 con relación al respeto de los derechos de propiedad con 80 puntos, sobrepasando la media mundial de 45 puntos, tendencia que se ha mantenido desde el año 2008, mientras el Ecuador alcanzó los 20 puntos, ubicándose en la posición centésima cuadragésima tercera a nivel mundial. (The Heritage Foundation, 2012:176).

Según el *Índice Internacional de Derechos de Propiedad* del año 2012, que clasifica sobre 10 puntos a 130 países según el nivel de respeto por los derechos, el Japón alcanzó 7.7 puntos, ubicándose en la posición décimo cuarta a nivel mundial y en la 4 a nivel regional. Por su parte, el Ecuador consiguió 4.6 puntos, ocupando la posición nonagésima quinta a nivel mundial y décimo séptima a nivel regional, cabe recalcar que entre los años 2008 y 2012 el país incrementó un 1.1%, mientras que la tasa de crecimiento del Japón fue del 0.3% en los mismos años. (Di Lorenzo, 2013).

Según la constitución del año 2008 son calificadas las expropiaciones con la consigna de tener control sobre los sectores estratégicos, los recursos naturales y las telecomunicaciones. (The Heritage Foundation, 2012:176). Los derechos de propiedad

intelectual no son obligatorios, además existe demoras en los procedimientos en los sistemas judiciales. (The Heritage Foundation, 2012:169-170).

GRÁFICO No. 44
CONTRASTE DE NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS



Fuente: International Property Rights Index
Elaborado por: Sabitre Paspuel

En el Ecuador, el órgano encargado de la regulación y control de las leyes de propiedad intelectual es el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), vigilancia que abarca las creaciones intelectuales de obras literarias, invenciones, dibujos, símbolos, productos, entre otros. (Jara y Polo, 2010:4).

Dentro del IEPI existen secciones para cada tipo de regulación como el Comité de Propiedad Intelectual, la Dirección Nacional de Propiedad Industrial y la de Derechos de Autor y Derechos Conexos. (IEPI, 2014:1). La legislación sobre los Derechos de Propiedad Intelectual aun no están asimilados de manera completa en el país; estos permiten emprender acciones legales en contra de quien reproduzca o usufructúe la creación. Las industrias creativas aportan a la economía ecuatoriana con el 1.68% del PIB. (El Telégrafo, 2013).

En el año 2008, la gran parte de productores, músicos o cineastas no tenían conocimiento de los derechos a los que podían acceder, tendencia que se ha modificado, por lo cual el país alcanzó 35 galardones en la industria cinematográfica en el año 2012; no obstante el tamaño del mercado interno no da para comercializar la cantidad de discos o de películas que permitan recuperar la inversión y la rentabilidad

como en los mercados de países desarrollados; en este caso se venderían a precios elevados donde predomina las compras a la piratería. (El Telégrafo, 2013).

A inicios del año 2008, el índice de piratería superaba el de los otros países de la región latinoamericana con el 95% en discos de música, 60% en programas informáticos y 99% en audiovisuales. (El Telégrafo, 2013). La creatividad es el activo apreciado por las empresas, el capital intelectual permite la diversificación de los productos, la instauración de nuevas estrategias o políticas de promoción, entre otras; por lo que estas invenciones deben ser debidamente respaldadas por tanto todo gira en torno a la información y al conocimiento. (Jara y Polo, 2010:2-4).

3.2.2. Participación en patentes registradas

En el Japón, la protección de las patentes como la de las marcas de fábrica es costosa y toma tiempo; disminuyeron 65.164 solicitudes de patentes de residentes en comparación con la cifra del año 2010, similar tendencia en las de no residentes con una reducción de 4.463 solicitudes de marcas de fábrica. (OMC, 2014:1).

En el año 2012, el total de aplicaciones de patentes fue de 342.796, incluidos residentes y no residentes, tendencia decreciente desde el año 2008, cuya tasa de crecimiento fue del 0.05% en el año 2011, la recesión de este año ha motivado a ser selectivos en lugar de realizar varias solicitudes de patentes, optan por aplicar al sistema de patentes de alta calidad que es la base del desarrollo empresarial. Los solicitantes se enfocan en las solicitudes con alcance internacional. (Japan Patent Office, 2013:10).

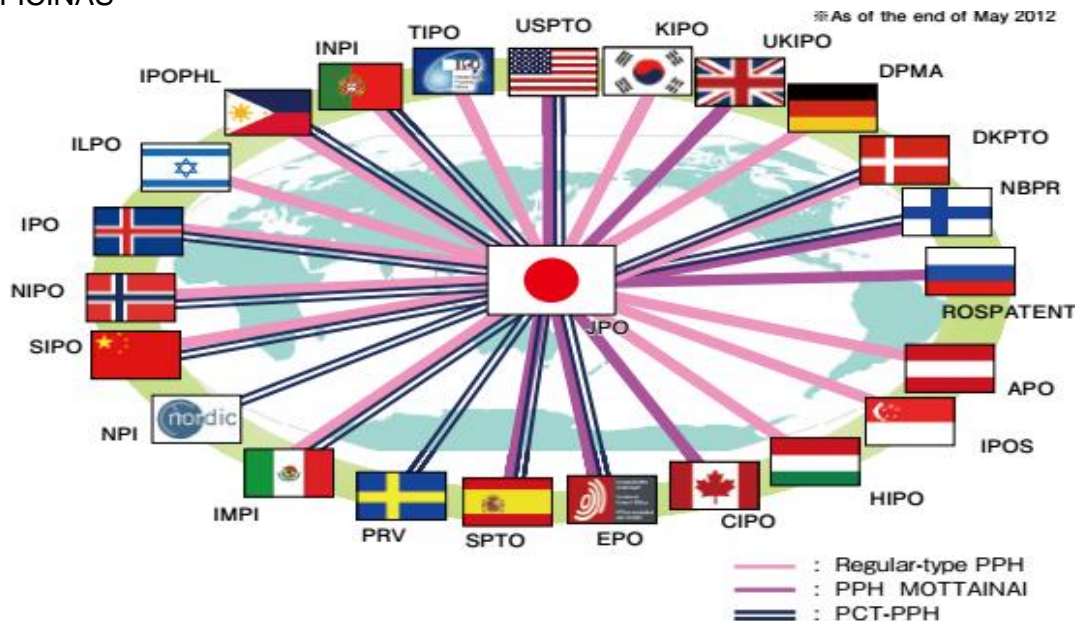
La revisión de las patentes demora por la complejidad de las solicitudes, el objetivo del gobierno japonés es reducir el tiempo que toma estos procedimientos. El tiempo promedio para conceder patentes en el año 2011 fue 34 meses en la Oficina de Patentes Japonesa. En el año 2012, la cantidad de patentes registradas fue 275.00 equivalente al 80.22% del total de aplicaciones, de las cuales 225.000 patentes corresponden a japoneses. (Japan Patent Office, 2013:11-15).

La *Oficina de Patentes Japonesa (JPO)*, *Korean Intellectual Property Office (KIPO)*, *State Intellectual Property Office of the People's Republic of China (SIPO)*,

United States Patent and Trademark Office (USPTO), European Patent Office (EPO) forman las cinco oficinas centrales IP5, el foro mundial de propiedad intelectual, permiten solicitar los derechos de propiedad en otros países o regiones, reciben el 80% de las solicitudes de patentes a nivel global. (IP5 Patent Offices, 2014).

De las cinco oficinas centrales IP5, USPTO recibió el 53.33% de solicitudes de patentes por parte de japoneses correspondiente a 85.184 en el año 2011. No obstante la JPO recibe la mayor cantidad de solicitudes de japoneses y la menor de extranjeros. El porcentaje de japoneses que solicita patentes a nivel mundial alcanzó el 29.5% en el año 2011, mientras el de los europeos fue el 46.9% y el de los estadounidenses el 52.6%. (Japan Patent Office, 2013:15-38).

GRÁFICO No. 45
RED DE PPH ENTRE LA OFICINA DE JAPONESA DE PATENTES Y OTRAS OFICINAS

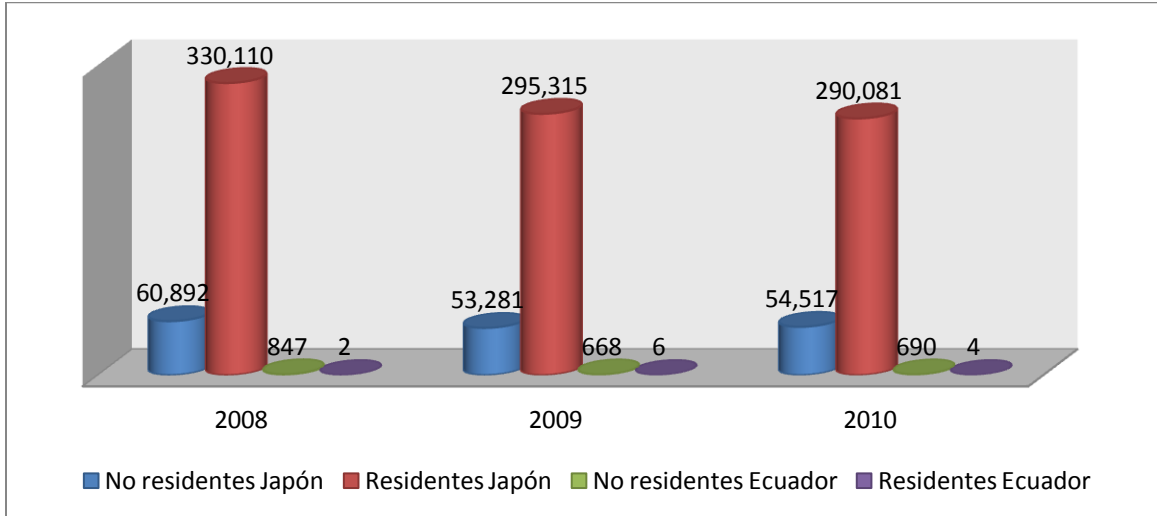


Fuente: Japan Patent Office Reporte Anual 2012
Elaborado por: Japan Patent Office
Recopilado por: Sabitre Paspuel

La alianza *Patent Prosecution Highway* (PPH), que es un conjunto de acuerdos firmados entre las Oficinas de Patentes, fue establecido con el fin de acelerar el proceso de revisión y disminuir la cantidad de procedimientos al solicitar una patente de propiedad intelectual a los diseños que sean patentables en la Oficina de Primera

Revisión. Beneficia en aspectos como la subvención de la tasa de aplicación, que en la JPO es del 51.7% y en la PPH es del 77.1%. (Japan Patent Office, 2014:2-3).

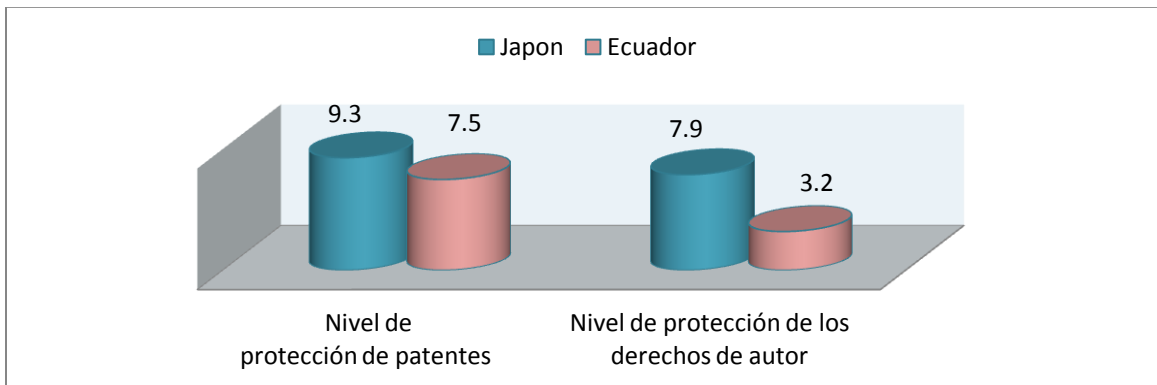
GRÁFICO No. 46
SOLICITUDES DE PATENTES EN LOS AÑOS 2008 A 2010



Fuente: Base de Datos del Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

En el Japón predomina la solicitud de patentes por parte de los residentes, la proporción de los extranjeros fue equivalente al 15.82% en el año 2010 y al 22% en el año 2012; tendencia inversa evidencia el Ecuador, donde las patentes son solicitadas por extranjeros, en el año 2010, fueron 590 solicitudes en comparación a 4 por parte de los residentes equivalente a menos del 1%. (Banco Mundial, 2013).

GRÁFICO No. 47
NIVEL DE RESPETO DE DERECHOS



Fuente: International Property Rights Index
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Las patentes son registradas en el IEPI, donde el departamento encargado es la Unidad de Gestión de Patentes; el creador tiene los derechos sobre la invención por 20 años para fabricarla, comercializarla o ceder las licencias a terceros. (IEPI, 2014). El titular tiene la potestad de iniciar un proceso legal en contra de alguien que produzca la patente sin autorización; el invento debe poderse producir industrialmente. En el caso de las marcas el tiempo otorgado es 10 años. (Puente & Asociados, 2014).

El país ha experimentado una reducción en la solicitud de patentes de manera específica por los costos, lo que podría perjudicar a la sociedad por el limitado acceso a productos tecnológicos, de salud, o que puedan aportar al incremento del bienestar. (IEPI, 2014:1-2).

3.3. Contraste de entorno empresarial

El entorno de cada empresa tiene influencia directa en el nivel de desempeño y de eficacia, por tanto se contrasta las libertades de los mercados y el nivel de corrupción de cada país; se diferencia los niveles de procedimiento para la regulación empresarial y la política fiscal junto al nivel de impuestos corporativos.

3.3.1. Inferencia política o nivel de libertad de los mercados

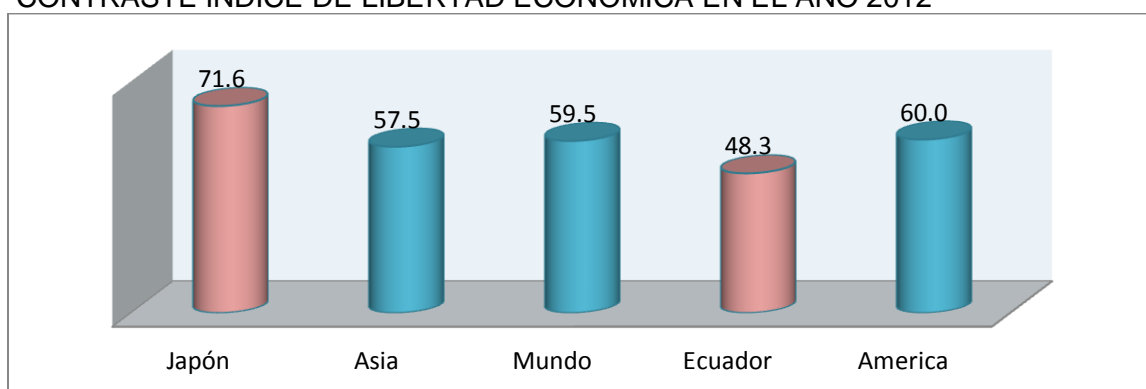
La media de las economías con mayor libertad económica fue 84.7 sobre 100 puntos en el año 2012, mientras que la tendencia mundial 59.5 puntos según el *Índice de Libertad Económica* de The Heritage Foundation y The Wall Street Journal. A nivel regional tanto Latinoamérica como Asia tienen similar puntuación con 60 y 57.5 puntos cada continente. (The Heritage Foundation, 2012:241).

El Japón que alcanzó el vigésimo segundo puesto a nivel mundial y séptimo a nivel regional en el año 2012 con 71.6 puntos, retrocediendo una posición por año en comparación al año 2011 y al año 2010. Esta reducción se atribuye al menor control en el gasto del gobierno. (The Heritage Foundation, 2012:241).

La economía japonesa tiene libertades que son fortalecidas por la eficacia del marco judicial y los bajos niveles de inflación y de corrupción. Las cortes no discriminan por la nacionalidad de los inversionistas por ello exigen el cumplimiento de los contratos suscritos. (The Heritage Foundation, 2011:235-236).

El sector financiero japonés es moderno y desarrollado pero aun no se controla por completo de la interferencia política; por su parte la economía orientada a las exportaciones junto a la ausencia de barreras arancelarias ha afectado a la libertad de comercio mundial. (The Heritage Foundation, 2010:246).

GRÁFICO No. 48
CONTRASTE ÍNDICE DE LIBERTAD ECONÓMICA EN EL AÑO 2012



Fuente: Heritage Foundation
Elaborado por: Sabitre Paspuel

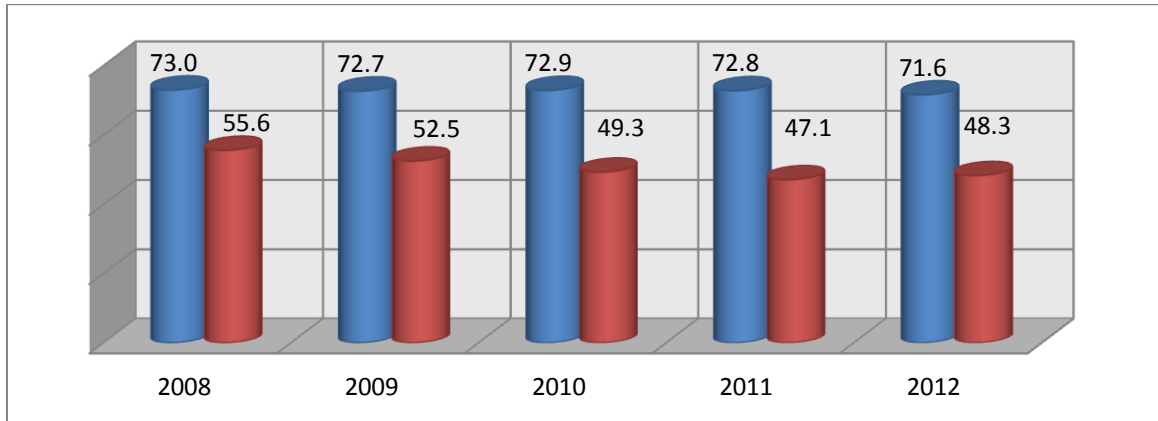
El grado de libertad económica del Ecuador fue de 48.3 puntos, 1.2 más que en el año 2011, ocupa la vigésimo sexta posición a nivel de Latinoamérica de los 29 países y a nivel global en la posición número 156 de los 176 países, cifra que se encuentra por debajo de la media mundial. (The Heritage Foundation, 2012:175).

En el año 2008, el país contaba con mayor libertad con 55.6 puntos, esta disminución con respecto al año 2012 se atribuye a la búsqueda del gobierno por expandir los sectores económicos lejos de la industria petrolera. Según los resultados del *Índice de Libertad Económica* del año 2012 The Heritage Foundation y The Wall Street Journal, el marco judicial ecuatoriano está marcado de altos niveles de corrupción lo que influye en el debilitamiento de los derechos de propiedad. (The Heritage Foundation, 2012:176).

El sector empresarial privado ecuatoriano se enfrenta al crecimiento acelerado del sector público con restrictivas políticas corporativas; el control del gobierno sobre el sector financiero limita el acceso a los créditos originando más costos en especial para los pequeños empresarios. Las políticas económicas del gobierno y la tendencia de un

sistema político represivo desalientan las inversiones. (The Heritage Foundation, 2012:170).

GRÁFICO No. 49
ÍNDICE DE LIBERTAD ECONÓMICA 2008 – 2012



Fuente: Heritage Foundation
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La estabilidad política de un país determina cuán favorable es dicho mercado para las empresas. El 24.7% de las empresas que operan en el Ecuador encuentran la inestabilidad política como un impedimento para la eficiente operación de los negocios, de manera específica para las empresas pequeñas, que tienen entre 5 y 19 empleados. (International Finance Corporation, 2010:10).

3.3.2. Niveles de Corrupción y de Riesgo País

Según los datos del *Índice de Percepción de la Corrupción*, que la mide el grado a través del cual el sector público beneficia al privado, tomando en cuenta que entre más se acerque la puntuación a los 100 puntos, esto indica que el país es menos corrupto. En el año 2012, el Japón ocupó el puesto 17 a nivel mundial con 74 puntos al igual que el Reino Unido, mientras que el Ecuador con 32 puntos ocupó el puesto 118 entre 178 países. (Transparency International, 2012).

El nivel de corrupción del Japón es considerado mínimo; aun cuando el intercambio de dinero por favores con los oficiales del gobierno no es usual, la estrecha relación entre políticos, compañías, universidades y organizaciones gubernamentales

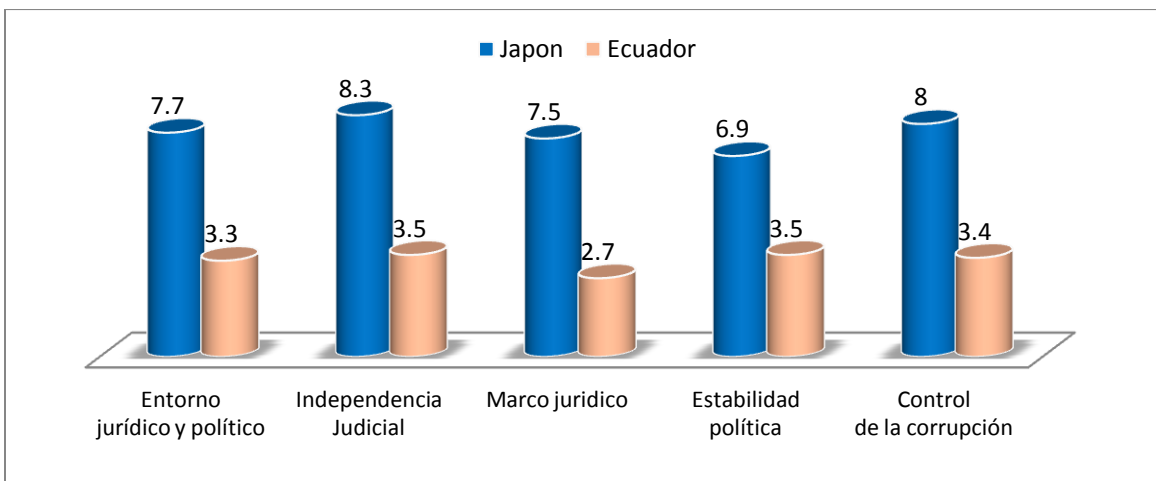
en pro de la cooperación entre sí, fomenta la entrega de contratos o de empleos a los involucrados. (The Heritage Foundation, 2010:246).

En el Ecuador, persiste un grado elevado de sobornos según el índice de libertad de la corrupción, en el que el país alcanzó los 25 puntos, ubicándose en la posición 129 de 175 países. Las leyes y las regulaciones no están implementadas de manera adecuada con el fin de combatir los niveles que persisten de corrupción. (The Heritage Foundation, 2011:169-170).

La corrupción crea un ambiente desfavorable para los niveles de eficiencia operativa. Según los datos del *Índice de corrupción Graft Index*, que mide el porcentaje de pagos informales o sobornos pedidos para la emisión de licencias o permisos, el Ecuador alcanzó el 2% frente al 6.8% de la región latinoamericana. (International Finance Corporation, 2010:9-10).

Según el estudio realizado por *Ratings & Criteria Center*, el riesgo país es medido en base al nivel de inseguridad económica, política y financiera, con la calificación desde CR -1 como el ambiente más estable hasta CR -5 como más inseguro. El Japón es considerado un país predecible, cuyo sistema legal es transparente; existe la suficiente infraestructura legal y de negocios; y tiene un sistema financiero regularizado de manera estricta. (AMB, 2013:3-4).

GRÁFICO No. 50
CONTRASTE ENTORNO



Fuente: International Property Rights Index
Elaborado por: Sabitre Paspuel

El Japón es el único país asiático con la valoración CR -1, Hong Kong, Macao, Corea del Sur y Taiwán tienen CR -2 y China CR -3. El nivel de riesgo económico del país es considerado “muy bajo”, el gobierno ha impuesto una política monetaria expansiva y políticas fiscales para impulsar el crecimiento y controlar la deflación de 5 años consecutivos; las pequeñas y medianas empresas SMEs tienen bajos niveles de productividad. (AMB, 2013:2).

El riesgo político es considerado “muy bajo” por el historial de estabilidad del país del sol naciente, aun cuando ha habido muestras de insatisfacción por parte de la población ante el deficiente desempeño de ciertos líderes. Tiene un sistema legal consolidado y fidedigno. (AMB, 2013:3). El riesgo financiero es considerado “bajo”, las autoridades establecen las reformas en base a estándares internacionales de la banca; el gobierno controla que exista transparencia pero se ha deteriorado las finanzas públicas. (COFACE, 2014).

En el caso del Ecuador, se encuentra en la última escala de CR -5 junto a la Argentina, a Bolivia y a Venezuela; el país está considerado con “alto” nivel de riesgo económico por la dependencia y vulnerabilidad ante los precios del petróleo y por la nacionalización de los recursos naturales, lo que ha desmotivado a los inversionistas. (AMB, 2013:3).

El riesgo político también es considerado “alto” por la inferencia del gobierno en los sectores estratégicos, causando incertidumbre y por el historial de inestabilidad política del país; el riesgo financiero es apreciado “muy alto” por la continua participación del estado, las regulaciones y la falta de desarrollo del sector. (AMB, 2013:1). En la clasificación que realiza la OCDE, el Ecuador a medio y a largo plazo está considerado como un país de riesgo elevado. (Oficina Económica y Comercial de España, 2012:26).

El Ecuador ocupa la tercera posición más alta de América Latina en lo que respecta al riesgo país, con 891 puntos, detrás de Venezuela y de Argentina. Este nivel de riesgo aleja las inversiones extranjeras y las privadas debido al entorno no favorable. (Carrera, 2011:6-7).

3.3.3. Regulación empresarial

En el Japón, el proceso para la apertura y funcionamiento de una empresa es eficiente, sin contar con ciertas fases burocráticas en las que suele estancarse el procedimiento, en promedio se suele demorar 23 días, tiempo menor a la media mundial de 35 días. (The Heritage Foundation, 2012:242).

El crecimiento del sector empresarial japonés pierde impulso por problemas estructurales que no se abordan con las reformas existentes. La libertad para los negocios alcanza el 81.8% frente a la tendencia global que es del 64%. Las compras extranjeras de las firmas locales no son factibles por la regulación excesiva y por la demora de los tribunales. (The Heritage Foundation, 2012:236).

Las inversiones en los distintos sectores como agricultura, petróleo, electricidad, telecomunicaciones, entre otros necesitan una autorización previa del gobierno japonés. Con respecto a la regulación de las utilidades o a su repatriación, son pocos los controles. (The Heritage Foundation, 2012:246).

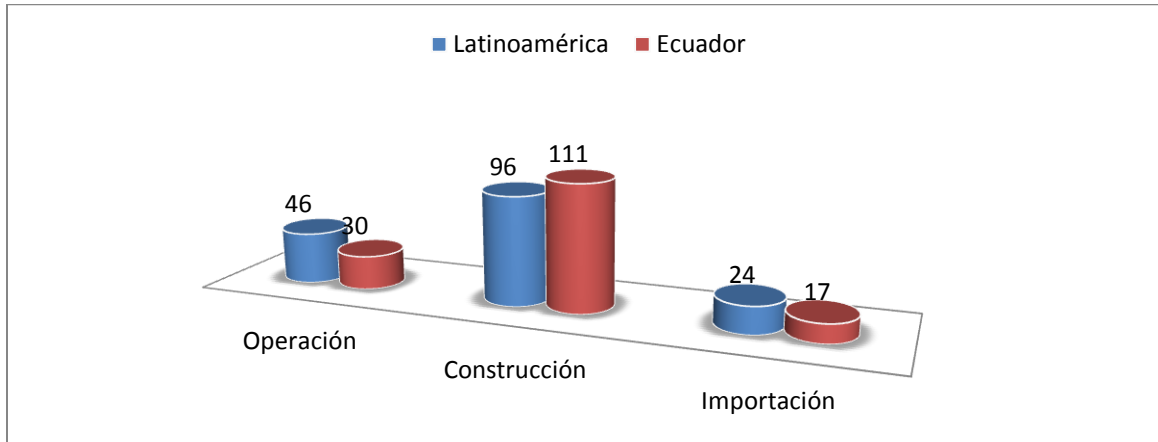
La regulación de las empresas ecuatorianas está a cargo de la Superintendencia de Compañías y Valores, la que se encarga de controlar la creación, las actividades, el funcionamiento y la disolución de las empresas en el territorio nacional y de verificar que se cumplan las disposiciones estipuladas en la ley en relación a las empresas. (Superintendencia de Compañías, 2014).

Para ello existe la Ley de Compañías, expedida en el año 1999, que es el marco jurídico bajo el cual se rige el funcionamiento de las empresas que han sido constituidas en el Ecuador. En el año 2009, algunos artículos fueron modificados con el fin de tener más información sobre los socios que conforman las empresas, sean estas personas naturales o jurídicas. (Oficina Económica y Comercial de España, 2012:22).

Las regulaciones con respecto al comercio, que cada vez tiene más restricciones y costos, intentan reducir la competencia y mermar la productividad. La libertad de negocios alcanza el 54.1% y la del comercio el 68.1%. La apertura de un negocio toma

más tiempo que el promedio mundial de 7 gestiones y 30 días. (The Heritage Foundation, 2012:176).

GRÁFICO No. 51
DÍAS PARA LA OBTENCIÓN DE LICENCIAS Y PERMISOS EN EL ECUADOR



Fuente: International Finance Corporation
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La eficiencia de la regulación empresarial para otorgar licencias difiere según el sector, en el de la construcción el permiso toma mayor tiempo, con 111 días, tiempo que sobrepasa la media de Latinoamérica que alcanzó 96 días en el año 2010. En promedio el tiempo para iniciar un negocio alcanza los 56 días con 13 procedimientos iniciales para registrarlo. (International Finance Corporation, 2010:7-8).

No existe ningún tipo de marco jurídico que regule las inversiones privadas en el mercado ecuatoriano, el sector petrolero concentra la mayor inversión de capital externo en el país, pero han disminuido debido al costo de las regulaciones y a la incertidumbre. (Oficina Económica y Comercial de España, 2012:31). Las inversiones en los sectores como del petróleo, el de la minería, el de la electricidad, el de las telecomunicaciones, entre otros necesitan ser autorizados por el gobierno ecuatoriano. (The Heritage Foundation, 2012:179).

3.3.4. Política fiscal aplicada al sector empresarial

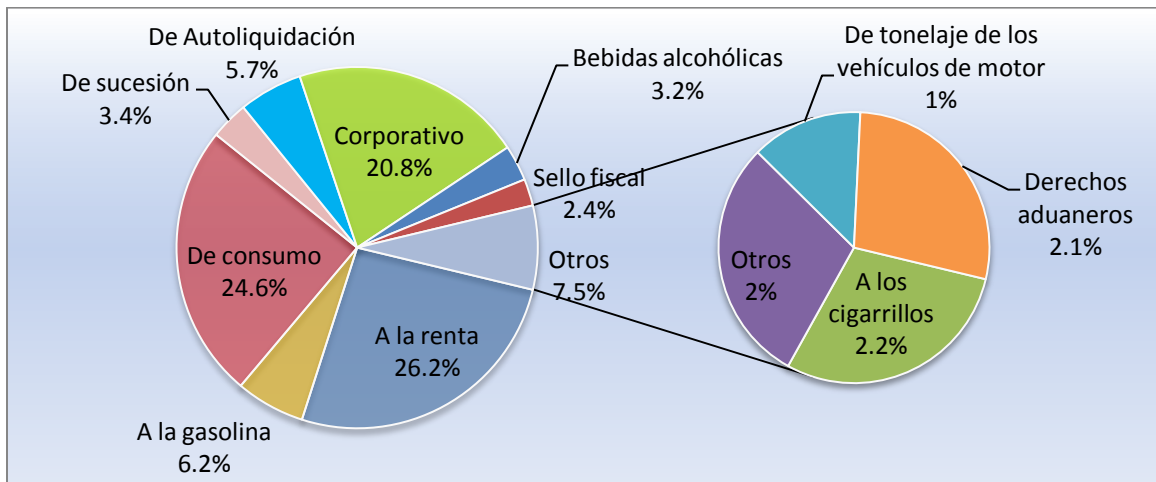
La política fiscal aplicada a los diversos sectores está a cargo de la Agencia Nacional Tributaria del Japón que fue creada como un órgano externo del Ministerio de Finanzas, se encarga de la evaluación y de la recaudación de los impuestos locales a

través de las 12 agencias regionales y 524 oficinas a nivel nacional. (National Tax Agency, 2012:5-10).

Al mismo tiempo, como parte de la estrategia de educar sobre los impuestos en el nivel primario y en el secundario, tiene a cargo al Colegio Nacional Tributario para capacitar a las autoridades tributarias, donde está el Museo del Impuesto y al Juzgado Nacional Tributario para examinar las peticiones de los contribuyentes. (National Tax Agency, 2012:11-14).

En el año 2012, los ingresos totales de la nación nipona alcanzaron los USD 891.6 billones de los cuales USD 417.9 billones, equivalente al 46.8%, correspondieron a impuestos y a sellos fiscales. Al quitar la proporción de los sellos fiscales y de los derechos de aduana la totalidad de ingresos fiscales nacionales fue USD 362.4 billones. La suma de los impuestos de consumo, corporativos y a la renta superan el 80% del total. (National Tax Agency, 2012:9).

GRÁFICO No. 52
DISTRIBUCIÓN DE IMPUESTOS EN EL JAPÓN



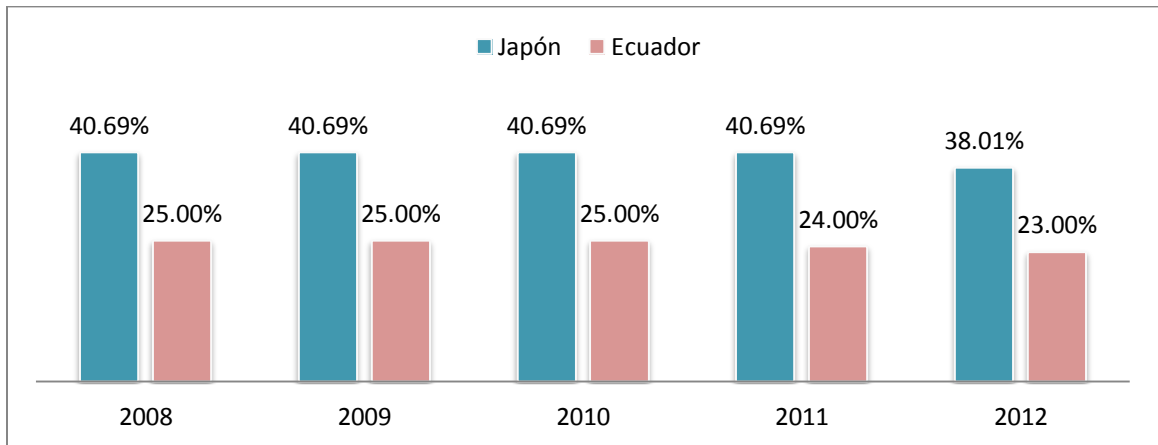
Fuente: National Tax Agency
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La Agencia Nacional Tributaria ha implementado el servicio de los formularios digitales, utilizando el avance de las TICs, con resultados favorables en la acogida de esta modalidad que en el año 2008 fueron 8 millones de personas y al finalizar el año 2011 los utilizaron 10 millones de contribuyentes. (National Tax Agency, 2012:17-20).

Las operaciones de las empresas japonesas en territorio extranjero dificultan al momento de la declaración de impuestos, por lo cual se ha instaurado un departamento especializado en este tipo de casos de fraude, en el año 2010 hubo 3.578 de estos casos. El Japón forma parte de *Joint International Tax Shelter Information Centre*, junto con Estados Unidos, Francia, Alemania, Reino Unido, Canadá, Australia y Corea del Sur, con el fin de intercambiar información de las compañías que operan en estos países y sus ingresos. (National Tax Agency, 2012:20-41).

La tasa promedio de impuestos al sector empresarial alcanzó el 40.69% en el año 2008, cifra que se mantuvo por cuatro años hasta el año 2012 en el que bajó al 38.01%. Las compañías deben pagar este porcentaje sobre los ingresos netos del año. En el año 2010, los ingresos fiscales corporativos alcanzaron USD 88.5 billones. (Trading Economics, 2014).

GRÁFICO No. 53
IMPUESTOS AL SECTOR EMPRESARIAL



Fuente: Trading Economics
Elaborado por: Sabitre Paspuel

La política fiscal corporativa japonesa está fijada en 30%, pero aumenta hasta el 41% por los impuestos locales, estos impuestos al sector empresarial disminuyen la competitividad de los negocios. Existe una regulación que establece que las pequeñas y medianas empresas que cumplan con ciertas restricciones con respecto al capital pueden tener tratamiento especial con impuestos corporativos que bordeen el 18%. (The Heritage Foundation, 2011:236).

En el Ecuador el órgano encargado de fijar los impuestos es el Servicio de Rentas Internas. La tasa de impuestos a las empresas que alcanzó el 25% en el año 2008, se mantuvo similar durante 3 años, en el año 2011 se redujo 1 punto y para el año 2012 continuó la misma tendencia de decrecimiento con el 23% sobre las utilidades netas de la compañía. (Trading Economics, 2014).

La máxima tasa fiscal para las empresas ecuatorianas alcanza el 25%, de igual manera las utilidades que son reinvertidas pagan el 15% de impuestos. El Ecuador ocupa el puesto 88 de los 178 países en el *Índice de Libertad Fiscal* con 78.3 puntos, un punto sobre la media. (The Heritage Foundation, 2012:176). El gobierno japonés ha aprobado varios aumentos en el impuesto a las ventas con el fin de reducir el déficit, cuya proporción deberá llegar al 10% en el año 2015. (AMB, 2013:2-3).

El sistema empresarial ecuatoriano, como se ha determinado en el presente capítulo, es influenciado por los contextos político y cultural del país. En contraste con el Japón que mantiene ejes tradicionales en el sistema de empleo, el Ecuador presenta altos niveles de subempleo y de trabajo informal como consecuencia de la escasa libertad laboral fomentada por políticas gubernamentales y estatales. Las diferencias en el ámbito de la administración japonesa frente a la ecuatoriana se pueden sintetizar en que la gestión nipona da prioridad a aspectos como la gestión de recursos humanos y la vida privada de los empleados, donde los empleados tienen el mismo nivel de estudios, que se transmiten en las mismas aspiraciones y actitudes, los recién graduados tienen espacio en las empresas aun sin experiencia, el nivel de rotación es mínimo pero existen un sistema de capacitación profesional rotativa funcional y geográfica entre empresas de todo el Japón. La diferencia salarial es mínima y se invierte en la capacitación continua del empleado de forma generalista y transversal. El Ecuador es considerado como un país de alto riesgo a causa de la intervención del estado en los denominados sectores estratégicos del país y por la falta de un marco jurídico que garantice los derechos de propiedad, lo cual dificulta el ingreso de capitales foráneos. Los tramites empresariales pasan por un sistema burocrático que limita la apertura de las empresas y el desarrollo de técnicas de innovación, debido al número de procesos y al tiempo que toma para tramitar los derechos de propiedad. En este sentido cabe destacar la falta de innovación de la empresa ecuatoriana, cuya participación en procesos de patente llega apenas al 1%.

3. ANÁLISIS

El análisis de los factores y de las políticas de la cultura empresarial japonesa privada que han propiciado los altos niveles de competitividad, a través de un trabajo colectivo y disciplinado y los de la cultura empresarial ecuatoriana permiten identificar las políticas idóneas para aumentar los niveles de productividad y de competitividad del modelo empresarial ecuatoriano.

Las políticas implementadas por el gobierno japonés que permitieron el desarrollo de su modelo empresarial fueron la construcción de economías de escala, la producción agrícola, la industrialización y la tecnificación basada en los conocimientos occidentales e inclusive las medidas proteccionistas en ciertas etapas para impulsar la producción nacional. Todas estas políticas están ligadas a la realidad histórica socio política y cultural del país, las filosofías y las creencias religiosas fueron direccionadas para utilizarlas en favor de la efectividad y de la construcción de la empresa a lo largo de la historia, permitiendo la creación y modernización de una industria centrada en la innovación y en el desarrollo tecnológico y de servicios.

Además, el alto nivel de libertad de mercado y de emprendimiento para la creación de empresas ubicó al país en la posición 28 de los mejores países para hacer negocios. La combinación de la estructura vertical en lo referente a la organización y a la disciplina con la estructura horizontal en el ambiente y desarrollo del trabajo dentro de las compañías locales propició la creación de macro-estructuras: *kygyo sudan* que consisten en alianzas horizontales entre empresas de distintas industrias y *kereitsu* las uniones verticales entre compañías de diferentes tamaños, lideradas por una corporación del sector industrial, lo que permitió el fortalecimiento de los niveles de producción y la competitividad a nivel internacional.

Las limitaciones de la cultura empresarial ecuatoriana se deben a los procesos histórico-políticos que ha atravesado el país; las características de las empresas poco variaron desde los inicios de la república, en comparación a la época española. El Ecuador ha mantenido una economía basada en el modelo agroexportador y extractivista con limitadas políticas en favor de la industrialización y del desarrollo

corporativo, caracterizada por la estructura vertical cerrada que no ha aportado a la organización o al orden.

Además, el sistema empresarial ecuatoriano ha sido perjudicado por la ineficacia de los procesos burocráticos para la apertura empresas, cuyo tiempo promedio es 30 días, razón por la cual ocupa la posición centésima vigésima sexta en la categorización de países según la factibilidad para realizar negocios del total de 175 países. La intervención del estado en los sectores estratégicos y el control de las empresas limita la libertad de negocios que correspondió al 54.1% y la del comercio al 68.1% en el año 2012. Estos factores, unidos al bajo nivel de desarrollo del capital humano y a la inestabilidad política han ubicado al país en la categoría CR 5 dentro del riesgo país, la escala más alta, ocasionando la reducción de las inversiones extranjeras.

Las realidades político históricas y socioeconómicas del Japón y del Ecuador contrastan e influyen de manera directa en el desarrollo empresarial de ambos países, por una parte, el Japón ha desarrollado un sistema educativo paralelo al proceso económico de industrialización mientras que el Ecuador implementó la reforma educativa en las políticas de cambio de la matriz productiva. El sistema de educación japonés tiene altos estándares de calidad para toda la población. Además estándares construidos según los modelos americano y francés e inculcan valores de cooperación entre alumnos.

El país nipón tiene un mercado interno que consume más del 50% de su producción, es el décimo país con mayor población a nivel mundial con 127.561.489 habitantes, cuya densidad poblacional alcanza los 350 habitantes por km², tiene un alto nivel de capital humano, factor de producción que contribuyó al desarrollo e incremento de los niveles de eficiencia en la postguerra; mientras que el Ecuador tiene 15.492.264 habitantes con una densidad de 62 habitantes por km², cuya población corresponde al 0.22% de la población mundial frente al 1.77% de la japonesa. Las políticas laborales del Japón, caracterizadas por la rigidez, evidencian transformaciones por la apertura a la liberalización debido a la tendencia decreciente de la tasa de natalidad con 1,42 % en el año 2012, teniendo en cuenta que la tasa ideal es 2.1%. Esta reducción afecta al mercado laboral y de consumo; el similar proceso de envejecimiento empezaría en el Ecuador en el año 2030.

El Japón y el Ecuador tienen procesos empresariales distintos por los direccionamientos de las políticas laborales. El Japón redujo la carga horaria a 35 horas semanales e inició un proceso de cambio para que la remuneración se basara en los niveles de eficiencia y en los resultados. En el Ecuador se evidencia la implementación de políticas laborales rígidas como la eliminación de empresas tercerizadoras y el fortalecimiento del sistema de seguridad social, pero este tipo de reformas aumentó el nivel de desempleo en los años 2009 y 2010. Situaciones similares se dieron en relación con las tasas de desempleo que atravesaron los dos países en el año 2012, con el 4.30% para el Japón y el 4.50% para el Ecuador, cabe recalcar que el mercado laboral ecuatoriano se diversificó a sectores como el comercio, la construcción, el transporte y la comunicación.

Cada país tiene un escenario distinto en lo que respecta a los índices macroeconómicos, lo que determina los procesos empresariales; el PIB ecuatoriano evidencia una tendencia creciente desde el año 2009 hasta el año 2012, cuya tasa promedio de crecimiento fue 4.57%; en cambio, el Japón mostró tendencia inversa con -5.53%, economía que atraviesa por un proceso deflacionario del 0.87%. El gobierno japonés implementó políticas enfocadas en los recursos humanos como la formación del capital humano joven con la finalidad de aportar al crecimiento económico.

En el Japón predominan los niveles jerárquicos y la sociedad masculina, por eso se mantienen las brechas salariales entre hombres y mujeres, más aun en la mitad de la trayectoria profesional, pues al terminar los estudios universitarios los salarios difieren en tres puntos porcentuales, pero a la edad de 50 años la diferencia supera el 50%; de igual manera en el Ecuador se mantienen las brechas salariales por género. En los dos países la mayoría de los cargos corporativos son ocupados por el género masculino, pero se evidencia mayor inclusión laboral para las mujeres que a inicios del siglo XXI.

El nivel de deuda del Japón superó el 215 % del PIB mientras que en el Ecuador la deuda correspondió al 21,32%; una brecha cada año más amplia en lo que concierne a la deuda externa per cápita, cifra que correspondió a USD 110.438 para los japoneses y a USD 1.204 para los ecuatorianos en el año 2012. El sistema financiero japonés a más de ser desarrollado y moderno, ha mostrado una tendencia de estabilidad, cuya

tasa de interés activa se ha mantenido en 0.30% y la pasiva en 0.10% desde el año 2009. En contraste con la fluctuación de las tasas de interés en el sistema financiero ecuatoriano, donde la tasa activa muestra una tendencia decreciente desde el año 2008 que alcanzó el 10.75% a 8.17% en el año 2012, sector que es controlado por el gobierno.

El modelo empresarial japonés tiene el principal enfoque en la organización y en la estructura, esto le ha permitido alcanzar altos niveles de eficiencia que se evidencian en la rentabilidad y en el posicionamiento de las empresas, que han contribuido a la economía nipona, la influencia en el PIB del año 2012 fue 61.75%, y a la formación de la bolsa de valores de Tokyo, una de las más reconocidas a nivel mundial, colocando al país como la tercera economía mundial superado por China y por Estados Unidos. En contraste, el modelo empresarial ecuatoriano no ha alcanzado resultados eficientes ni de competitividad mundial, situación que se evidencia en la influencia de la rentabilidad empresarial en la economía del país que en el año 2012 correspondió al 0,1% del total de la economía, ninguna de sus empresas se encuentra en la lista de 2000 empresas de Forbes, a diferencia de las 226 empresas japonesas de las cuales Toyota se ubica en la posición decimosegunda.

4. CONCLUSIONES

El análisis comparativo de los modelos empresariales japonés y ecuatoriano que permitiría identificar las variables sociales, culturales, económicas y demográficas lo que podría ser utilizado como modelo de desarrollo para la cultura empresarial ecuatoriana junto con la implementación de prácticas gestión de recursos humanos y de políticas de producción, se cumple puesto que se han identificado tanto los procesos empresariales y estructuras organizativas de cada país y se ha presentado sus resultados en términos económicos, los cuales evidencian la influencia de las tradiciones culturales, de los sistemas de gobierno y de los aspectos sociales por lo que se concluye que el modelo empresarial Japonés en términos de efectividad, competitividad y eficiencia es superior al ecuatoriano; como resultado, las economías son totalmente diferentes, pues el Japón es la tercera economía del mundo mientras que la del Ecuador corresponde apenas al 0,1% de la economía mundial.

Al identificar los procesos históricos del Ecuador y del Japón se concluye que las políticas de instaurar procesos como el de economías de escalas, en este caso implementado por el Japón, constituye un modelo de desarrollo en términos de economía de mercado, el cual permitió alcanzar el proceso de industrialización fundamentado en la empresa privada, al igual que el crecimiento del sector de los servicios financieros que en el año 2012 correspondió al 75%.

Tras identificar los patrones estructurales y organizativos de ambos modelos empresariales se concluye que la organización vertical japonesa constituye un modelo para el desarrollo empresarial ecuatoriano, pues en el Ecuador este tipo de organización ha sido distorsionado por numerosos procesos burocráticos, que no permiten un ambiente de trabajo que aporte al incremento de la eficiencia en los procesos desarrollados por las empresas.

Por el análisis histórico político de la economía ecuatoriana se concluye que el sector empresarial no se ha desarrollado como consecuencia de políticas que se limitaban al modelo agroexportador y al extractivo; junto a la falta de políticas relacionadas a reformas educativas, situación que contrasta con las políticas imperiales y estatales japonesas.

Con respecto al ámbito político se concluye que la estabilidad sustentada en la firmeza de las políticas públicas constituyó la base fundamental para el desarrollo empresarial japonés, a diferencia del ecuatoriano que se ha enfrentado a la inestabilidad política hasta el año 2006.

En el aspecto demográfico se concluye que la disminución de la tasa de natalidad del Japón, correspondiente al 1,42%, provoca disminución y envejecimiento en la población, proceso que amenaza el desarrollo económico del país por la disminución de capital humano por lo que las empresas deberán implementar procedimientos tecnológicos que suplan la disminución progresiva de la mano de obra; esto ha llevado a la liberalización del mercado laboral y al cambio al sistema de remuneración por resultados; proceso que en Ecuador se desarrollaría a partir del año 2030.

En referencia a los factores macroeconómicos y financieros, el modelo Japonés basado en las estructuras *kygyo sudan* y *kereitsu*, constituye un patrón para la productividad y desarrollo económico, pero se concluye que lo que marca la diferencia en la administración japonesa es la condición humana y la ética profesional, por el nivel de compromiso adquirido por el empleado con la empresa junto a la motivación y al apoyo por parte del empleador, formando un equipo con visión en el mismo objetivo. Junto a los valores propios de los japoneses como el respeto, el espíritu de equipo, la devoción y la lealtad a la empresa, que fueron inculcados por los samuráis en la Era *Meiji*.

La gestión de recursos humanos y políticas de producción basados en la lógica, en políticas de calidad, en el trabajo en equipo disciplinado y en la búsqueda constante de ventajas competitivas acorde con los lineamientos en favor de la empresa japonesa constituyen un modelo para el desarrollo competitivo de la cultura empresarial ecuatoriana, que ha sido afectada por los procesos poco eficaces de producción y por ende de competitividad tanto en el mercado local como en el internacional.

Al analizar los aspectos laborales de ambos sistemas empresariales se concluye que para alcanzar mayor competitividad, en términos de la economía de mercado, es necesaria la flexibilidad laboral que se encuentra en transición en el Japón, la cual al

contrario se ha endurecido en el Ecuador generando el aumento de los niveles de desempleo.

En referencia a las libertades y seguridades empresariales se concluye que los derechos de propiedad intelectual y la participación en patentes registradas muestran el desarrollo empresarial de un país. En el Japón existe un alto respeto a los derechos de propiedad y a las políticas públicas de emprendimiento e innovación, por ello las solicitudes de patentes tienen tendencia creciente, de manera específica por los propios japoneses que corresponde al 84.18%; al contrario del Ecuador donde el 99.32% de las solicitudes pertenece a extranjeros.

5. RECOMENDACIONES

Ámbito Económico

Comparar la aplicación del modelo de economía de escalas con el cambio de matriz productiva del Ecuador iniciada a partir de 2006.

Establecer la relación de los modelos organizativos de la industria japonesa con la organización de los sectores estratégicos establecidos por el gobierno ecuatoriano.

Ámbito Empresarial

Identificar la eficacia de la aplicación de modelos organizativos tanto verticales como horizontales o mixtos en la realidad sociocultural de la empresa ecuatoriana.

Identificar las tradiciones referentes a la gestión de recursos humanos en el Ecuador que ofuscan los procesos de producción para alcanzar mayor competitividad.

Identificar los efectos de la liberalización laboral en el Ecuador en base a la realidad socioeconómica y demográfica del mismo.

Ámbito Social

Analizar las políticas familiares del Ecuador y su incidencia en la demografía desde una perspectiva empresarial en el futuro.

Profundizar el análisis de los factores histórico-culturales, políticos y socioeconómicos del modelo empresarial ecuatoriano y la organización para encontrar posibles reformas.

Ámbito Político

Aplicar el modelo japonés basado en la efectividad, competitividad y eficiencia por medio de políticas públicas estatales.

Identificar los factores que no permiten la innovación y creación de nuevos productos y servicios en el Ecuador y su bajo desarrollo en las empresas ecuatorianas.

6. LISTA DE REFERENCIAS

Libros

- Acosta, A. (2002). *Breve Historia Económica del Ecuador*. Ecuador, Quito: Corporación Editora Nacional.
- Ayala, E. (2008). *Resumen de Historia del Ecuador*. (C. E. Nacional, Ed.) Recuperado de Repositorio de la Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf>
- Dore, R. (1973). *British Factory-Japanese Factory*. Estados Unidos, Berkeley: University of California Press. Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=73Tovj1Ydg0C&pg=PA222&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
- Gordon, A. (2009). *A modern history of Japan*. Estados Unidos, Nueva York: Oxford University Press, Inc. Recuperado de http://senas.inb.lt/stotisFiles/uploadedAttachments/21_A%20modern%20history%20of%20Japan20097272826.pdf
- Minyana, P. (2011): *Introducción a la Cultura japonesa. Pensamiento y Religión*. España, Valladolid: Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial, Universidad de Valladolid. Recuperado de <http://www.casadellibro.com/libro-introduccion-a-la-cultura-japonesa-pensamiento-y-religion/9788484486503/1892295>
- Morishima, M.(1982). *Why has Japan succeeded? : western technology and the Japanese ethos*. Estados Unidos, Nueva York: Cambridge University Press. Recuperado de http://books.google.com.ec/books?id=IVrF2lUnalwC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ohno, K. (2006). *The Economic Development of Japan*. Japón, Tokyo: GRIPS Development Forum. Recuperado de <http://www.grips.ac.jp/forum/pdf06/EDJ.pdf>
- Pareja Diezcanseco, A. (1989). *Breve historia del Ecuador* (Vol. II). Ecuador, Quito: Libresa.
- Paz y Miño, J. (2012). *Eloy Alfaro Políticas Económicas*. Ecuador , Quito: Ministerio de Coordinación de la Política Económica, Recuperado de http://the.pazymino.com/ELOY_ALFARO-Politiclas_Economicas-Jun2012.pdf
- Tsuchiya, M., y Konomi, Y. (1997). *Shaping the Future of Japanese Management: New Leadership to Overcome the Impeding Crisis*. Japón, Tokyo: LTCB International Library Foundation Recuperado de <http://www.worldcat.org/title/shaping-the-future-of-japanese-management-new-leadership-to-overcome-the-impending-crisis/oclc/647379726?referer=di&ht=edition#relatedsubjects>

- Turkington, D. (2009). *A Chronology of Japanese History*. Japan History Press.
Recuperado de http://www.shikokuhenrotrail.com/japanhistory/ACHronologyOfJapaneseHistory_v1.pdf
- Vidal, M., y Llopis, R. (2000). *Sayonara Japón. Adiós al Antiguo Japón*. España, Madrid.
Recuperado de <http://www.casadellibro.com/libro-sayonara-japon-adios-al-antiguo-japon/9788475176710/747086>

Disertaciones o tesis de grado

- Alcántara, F. (2004). *Compañías Extranjeras en Japón* (Pregrado Universidad de las Americas Puebla, Puebla, México). Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/alcantara_m_fj/indice.html
- Esvertit, N. (2005). *Incorporación del Oriente ecuatoriano al Estado nacional (1830-1895)* (Doctorado Universidad de Barcelona, Barcelona, España). Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/704>
- Mera, S. (2004). *Diferencias y similitudes en la aplicación del concepto de mejoramiento continuo en el sector empresarial japonés y estadiense*. (Pregrado Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia). Recuperado de <http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/02582848666815917654480/011071.pdf>
- Ramos, L. (2002). *La incidencia cultural en el "management" japonés. Una aproximación a los recursos humanos*. (Doctorado Universidad de Valladolid, Valladolid, España). Recuperado de <http://descargas.cervantesvirtual.com/servlet/SirveObras/02582848666815917654480/011071.pdf>

Publicaciones Institucionales

- AMB. (2013). *Ecuador*. Recuperado de AMB Country Risk Report: <http://www3.ambest.com/ratings/cr/reports/Ecuador.pdf>
- AMB. (2013). *Japan*. Recuperado de AMB Country Risk Report: <http://www3.ambest.com/ratings/cr/reports/Japan.pdf>
- Anezaki, T. (2013). *Outline of Health, Labour and Welfare Statistics*. Recuperado de Statistics and Information Department, Ministry of Health, Labour and Welfare: <http://www.mhlw.go.jp/toukei/youran/aramashi/all.pdf>
- Arthur, A. (2000). *Japan's Economy in the Twentieth Century*. Recuperado de The Japan Economic Institute of America: <http://www.jei.org/AJAclass/JEcon20thC.pdf>
- Asia for Educators. (2009). *The Meiji Restoration and Modernization*. Recuperado de Columbia University, Asia for Educators: http://afe.easia.columbia.edu/special/japan_1750_meiji.htm

- Avilés Pino, E. (2012). *La Carta Negra*. Recuperado de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/Indice.php?Ind=&Let=R>
- Avilés Pino, E. (2012). *La Revolución Autonomista*. Recuperado de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/Indice.php?Ind=&Let=R>
- Avilés Pino, E. (2012). *Revolución Liberal*. Recuperado de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/Indice.php?Ind=&Let=R>
- Banco Mundial. (2013). *Ecuador*. Recuperado de The World Bank: <http://data.worldbank.org/country/ecuador>
- Banco Mundial. (2013). *Japan*. Recuperado de The World Bank: <http://data.worldbank.org/country/japan>
- Berdine, M. (2008). *Meiji Restoration and Modernization to 1895*. Recuperado de Pima Community College : <http://wc.pima.edu/~mberdine/HIS%20114/His.%20114-8.%20Meiji%20Restoration%20to%201895,%20Pt.1.pdf>
- Butkiewicz, L. (2012). *Implications of Japan's changing demographics*. Recuperado de The National Bureau of Asian Research: http://www.nbr.org/downloads/pdfs/ETA/ES_Japan_demographics_report.pdf
- Cabinet Office. (2012). *Post-Earthquake Reconstruction*. Recuperado de Cabinet Office, Government Of Japan: <http://www5.cao.go.jp/keizai3/2012/0727wp-keizai/2syo.pdf>
- Cabinet Office. (2012). *Program for Accelerating the Rebirth of Japan*. Recuperado de Cabinet Office, Government Of Japan: http://www5.cao.go.jp/keizai1/2013/121130_accelerating_the_rebirth_of_japan.pdf
- Cabinet Office. (2012). *The foundation that supports economic activities*. Recuperado de Cabinet Office, Government Of Japan: <http://www5.cao.go.jp/keizai3/2013/0723wp-keizai/3syo-hyoushi2013.pdf>
- Cabinet Office. (2013). *Annual Report on the Japanese Economy and Public Finance*. Recuperado de Cabinet Office, Government Of Japan: <http://www5.cao.go.jp/keizai3/2013/0723wp-keizai/1syo-hyoushi2013.pdf>
- Calderón, G. (2014). *Ecuador: Socialismo empresarial*. Recuperado de Cato Institute: <http://www.elcato.org/ecuador-socialismo-empresarial>
- Cámara de Industrias de Guayaquil. (2011). *Acuerdos Comerciales del Ecuador*. Recuperado de Dirección de Estudios: http://www.industrias.ec/archivos/documentos/acuerdos_comerciales.pdf
- Carrera, J. (2011). *Proforma Presupuesto 2012*. Recuperado de Observatorio Política Fiscal: <http://www.observatoriofiscal.org/attachments/article/2479/Presentacion%20presupuesto%202012.pdf>

- Carrera, J., y Mejía, V. (2012). *Reporte Macroeconómico No.45*. Recuperado de Observatorio de la Política Fiscal: <http://www.observatoriodifiscal.org/docs/reportemacroeconomico/reportemacroeconomicoNo45diciembre2012.pdf>
- Central Intelligence Agency. (2014). *Ecuador*. Recuperado de The World FactBook: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ec.html>
- Central Intelligence Agency. (2014). *Japan*. Recuperado de The World Factbook: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ja.html>
- COFACE. (2014). *Japan*. Recuperado de Economic Studies: <http://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks/Japan>
- Collantes, F. (2010). *El milagro japonés y el desarrollo del Lejano Oriente*. Recuperado de Universidad de Zaragoza: http://www.unizar.es/departamentos/estructura_economica/personal/collantf/documents/Japon-Texto.pdf
- Columbia University. (2013). *The Charter Oath (of the Meiji Restoration), 1868*. Recuperado de Asia for Educators: http://afe.easia.columbia.edu/ps/japan/charter_oath_1868.pdf
- Credit Suisse. (2012). *Japan Economics Weekly*. Recuperado de Investment Banking: https://www.credit-suisse.com/investment_banking/doc/japan_economics_weekly.pdf
- Customs & Tariff Bureau. (2008). *Japan's Economic Partnership Agreement (EPA)*. Recuperado de Ministry of Finance Japan: <http://www.customs.go.jp/english/epa/files>
- Datos Macro. (2012). *Crece la deuda pública en Japón en 2012*. Recuperado de Deuda Pública de Japón: <http://www.datosmacro.com/deuda/japon>
- Datos Macro. (2012). *La deuda pública creció en 2012 en Ecuador*. Recuperado de Deuda Pública de Ecuador: <http://www.datosmacro.com/deuda/ecuador>
- DFAT. (2013). *Ecuador country brief*. Recuperado de Australian Government, Department of Foreign Affairs and Trade: https://www.dfat.gov.au/geo/ecuador/ecuador_brief.html
- DFAT. (2014). *Japan country brief*. Recuperado de Australian Government, Department of Foreign Affairs and Trade: https://www.dfat.gov.au/geo/japan/japan_brief.html
- Di Lorenzo, F. (2013). *International Property Rights Index*. Recuperado de 2013 Report: <http://www.internationalpropertyrightsindex.org/compare?locations%5B%5D=Japan&locations%5B%5D=Ecuador&locations%5B%5D=&locations%5B%5D=>
- Díaz, J. (2010). Ecuador y los acuerdos comerciales. *Boletín mensual. Asociación de Industriales Textiles del Ecuador*. Recuperado de: <http://www.aite.com.ec/phocadownload/boletines/boletin%20aitejulio.pdf>

- Flynn, C. (2012). *Meiji Restoration*. Recuperado de [http://enduringvisions.wikispaces.com/file/view/Connor+Flynn+\(Meiji+Restoration\).pdf](http://enduringvisions.wikispaces.com/file/view/Connor+Flynn+(Meiji+Restoration).pdf)
- Forbes. (2013). *Japan*. Recuperado de Best Countries for Business: <http://www.forbes.com/places/japan/>
- Forbes. (2014). *Global 2000 leading Companies*. Recuperado de The World's Biggest Public Companies: http://www.forbes.com/global2000/#page:2_sort:0_direction:asc_search:_filter:All%20industries_filter:All%20countries_filter:All%20states
- Global Edge. (2012). *Ecuador: Government*. Recuperado de Michigan State University: <http://globaledge.msu.edu/countries/ecuador/government>
- Global Edge. (2012). *Japan Government*. Recuperado de Michigan State University: <http://globaledge.msu.edu/countries/japan/government>
- Hamada, K. (1996). *Japan 1968: A reflection point during the Era of the Economic Miracle*. Recuperado de Economic Growth Center Yale University: http://www.econ.yale.edu/growth_pdf/cdp764.pdf
- Hofstede, G. (2013). *Culturas nacionales, culturas organizacionales y el papel de la gestión empresarial*. Recuperado de BBVA: https://www.bbvaopenmind.com/wp-content/uploads/2013/02/Culturas-nacionales-culturas-organizacionales-y-el-papel-de-la-gesti%C3%B3n-empresarial_Geert-Hofstede.pdf
- Hofstede, G. (2012). *Ecuador Business Etiquette, Culture, & Manners*. Recuperado de Geert Hofstede Analysis for Ecuador: <http://www.cyborlink.com/besite/ecuador.htm>
- Hofstede, G. (2012). *Ecuador*. Recuperado de The Hofstede Center: <http://geert-hofstede.com/ecuador.html>
- Hofstede, G. (2012). *Japan Business Etiquette, Culture, & Manners*. Recuperado de Geert Hofstede Analysis for Japan: <http://www.cyborlink.com/besite/japan.htm>
- Hofstede, G. (2012). *Japan*. Recuperado de The Hofstede Center: <http://geert-hofstede.com/japan.html>
- Hofstede, G. (2009). *How different are the Japanese?*. Recuperado de Japan Watching: <http://japanwatching.com/culture/92-how-different-are-the-japanese>
- Hokusai, K. (2008). *The Edo Period (1603-1868)*. Recuperado de http://www.hokusaionline.co.uk/code/edo_period.html
- House of Councillors. (2014). *Strength of the Political Groups in the House of Councillors*. Recuperado de <http://www.sangiin.go.jp/japanese/joho1/kousei/eng/strength/index.htm>

- IEPI. (2014). *Nuestra Organización*. Recuperado de Instituto de Propiedad Intelectual: http://www.propiedadintelectual.gob.ec/nuestra_organizacion/
- IEPI. (2014). *Patentes de Invención*. Recuperado de Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual: <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/patentes/>
- IEPI. (2014). *Un vistazo a las patentes en el mundo y Ecuador*. Recuperado de Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual: <http://www.propiedadintelectual.gob.ec/un-vistazo-a-las-patentes-en-el-mundo-y-ecuador/>
- INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*. Recuperado de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf
- INEC. (2012). *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales ENIGHUR*. Recuperado de Resumen Metodológico y Principales Resultados: http://www.inec.gob.ec/Enighur_/Analisis_ENIGHUR%202011-2012_rev.pdf?TB_iframe=true&height=600&width=1000
- INEC. (2012). *Los usuarios de teléfonos inteligentes (Smartphone) se incrementaron en un 60%*. Recuperado de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=573%3Alos-usuarios-de-telefonos-inteligentes-smartphone-se-incrementaron-en-un-60&catid=68%3Aboletines&Itemid=51&lang=es
- INEC. (2012). *Resumen de la División Político-administrativa por Provincias*. Recuperado de División Político-Administrativa 2012: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=357
- INEC. (2012). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2012*. Recuperado de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.inec.gob.ec/sitio_tics2012/presentacion.pdf
- INEC. (2013). *División Político Administrativa del Ecuador*. Recuperado de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=80
- INEC-DICE. (2012). *División Político Administrativa Actualizada al 31-12-2012*. Recuperado de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=&func=startdown&id=1757&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800
- International Finance Corporation. (2010). *Ecuador Perfil de país*. Recuperado de The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank: <http://espanol.enterprisesurveys.org/~media/GIAWB/EnterpriseSurveys/Documents/Profiles/Spanish/ecuador-2010.pdf>
- IP5 Patent Offices. (2014). *Five IP Offices*. Recuperado de About IP5 co-operation: <http://www.fiveipoffices.org/about.html>

- IPSS. (2012). *Population Statistics of Japan*. Recuperado de National Institute of Population and Social Security Research: <http://www.ipss.go.jp/p-info/e/psj2012/PSJ2012.asp>
- Japan Patent Office. (2013). *Annual Report*. Recuperado de Statistics / References: http://www.jpo.go.jp/shiryoku_e/toushin_e/kenkyukai_e/pdf/annual_report2013/all.pdf
- Japan Patent Office. (2014). *Patent Prosecution Highway*. Recuperado de Expanding PPH Network: http://www.jpo.go.jp/pph-portal/index.htm?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter
- Japan Patent Office. (2014). *Patent Prosecution Highway(PPH)*. Recuperado de http://www.wipo.int/edocs/mdocs/pct/en/pct_wg_7/pct_wg_7_presentation_pph.pdf
- Japan Patent Office. (2014). *System of Industrial Property Rights*. Recuperado de Patents: http://www.jpo.go.jp/cgi/linke.cgi?url=/seido_e/s_gaiyou_e/4houe.htm
- Kinsella, K., y He, W. (2009). An Aging World. *U. S. Census Bureau, International Population Reports*. Recuperado de <https://www.census.gov/prod/2009pubs/p95-09-1.pdf>
- METI. (2013, Octubre). *Overview of Japan's Economy*. Recuperado de Macroeconomic Affairs Division Economic and Industrial Policy Bureau Ministry of Economy, Trade and Industry: http://www.meti.go.jp/english/policy/economy/data/pdf/overview_economy201310.pdf
- Ministry of Foreign Affairs of Japan. (2014). *Free Trade Agreement (FTA) and Economic Partnership Agreement (EPA)*. Recuperado de Economic Affairs: <http://www.mofa.go.jp/policy/economy/fta/>
- Mundo Japón. (2012). *Organización Territorial*. Recuperado de Mundo Japón: <http://bartjapanworld.blogspot.com/2011/03/organizacion-territorial.html>
- National Tax Agency. (2012). *Report 2012*. Recuperado de http://www.nta.go.jp/foreign_language/Report_pdf/2012e.pdf
- Nishijima, S. (2009). *Desarrollo económico y política industrial de Japón: Implicaciones para países en desarrollo*. Recuperado de Instituto de Investigación para Economía y Administración (RIEB): <http://www.rieb.kobe-u.ac.jp/academic/ra/dp/English/dp246.pdf>
- OCDE. (2012). *Japan*. Recuperado de Organisation for Economic Co-operation and Development Better Life Index: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/countries/japan/>
- OCDE. (2013). *Japan*. Recuperado de Organisation for Economic Co-operation and Development Employment Protection Legislation: <http://www.oecd.org/els/emp/Japan.pdf>

- Oficina Económica y Comercial de España. (2012). *Ecuador - Informe Económico y Comercial*. Recuperado de Iberglobal:
http://www.berglobal.com/files/ecuador_iec.pdf
- OMC. (2014). *Japan*. Recuperado de World Trade Organization:
<http://stat.wto.org/CountryProfile/WSDBCountryPFView.aspx?Language=S&Country=JP>
- Otsubo, S. (2007). *Post-war Development of the Japanese Economy*. Recuperado de Graduate School of International Development, Nagoya University:
[http://www.gsid.nagoya-u.ac.jp/sotsubo/Postwar_Development_of_the_Japanese%20Economy\(Otsubo_NagoyaU\).pdf](http://www.gsid.nagoya-u.ac.jp/sotsubo/Postwar_Development_of_the_Japanese%20Economy(Otsubo_NagoyaU).pdf)
- Paz y Miño, J. (2010). *Breve descripción del desajuste político y económico entre 1925-1947: de la Revolución Juliana a "La Gloriosa"*. Recuperado de Taller de Historia Económica: http://puce.the.pazymino.com/DESAJUSTE_1925-1947.pdf
- Population Reference Bureau. (2012). *2012 World Population Data Sheet*. Recuperado de PRB: http://www.prb.org/pdf12/2012-population-data-sheet_eng.pdf
- Population Reference Bureau. (2012). *Population and Economic Development*. Recuperado de 2012 Data Sheet: <http://www.prb.org/pdf12/population-economic-development-2012.pdf>
- PRO Ecuador. (2013). *Japón Ficha Técnica*. Recuperado de Ministerio de Comercio Exterior: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/12/Ficha-Tecnica-Jap%C3%B3n-Dic-2013.pdf>
- PRO Ecuador. (2014). *¿Qué son acuerdos comerciales?* Recuperado de Ministerio de Comercio Exterior: <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-acuerdos-comerciales/>
- Puente & Asociados. (2014). *Registro y Protección de Patentes en el Ecuador*. Recuperado de Estudio Jurídico Puente & Asociados Asesoría Empresarial: <http://www.puenteasociados.com/proteccion/registrar-registro-de-patentes-Ecuador.html>
- Puente, M. Á. (2014). *Las Reformas Laborales Ecuatorianas que todo Empresario debe Conocer*. Recuperado de Publicaciones de Puente & Asociados: <http://www.puenteasociados.com/publicaciones-puente-y-asociados.html>
- Ray, R., y Kozameh, S. (2012, Mayo). *La economía de Ecuador desde 2007*. *Center for Economic and Policy Research*. Recuperado de <http://www.cepr.net/documents/publications/ecuador-espanol-2012-05.pdf>
- Rodríguez, M. (2005). *Diagnóstico de la Cultura organizacional*. Recuperado de Diagnóstico organizacional: http://recursos.udgvirtual.udg.mx/biblioteca/bitstream/123456789/1802/1/Diagnostico_de_la_cultura_organizacional.pdf

- SICE. (2008). *Ecuador*. Recuperado de Sistema de Información sobre Comercio Exterior: http://www.sice.oas.org/ctyindex/ECU/ECUagreements_s.asp
- Smil, V. (2013). *Japan's Economy in 2012: Multiple Challenges*. Recuperado de The Asia-Pacific Journal: Japan Focus: <http://www.japanfocus.org/-Vaclav-Smil/3768>
- Solé, P. (2008). *Evolución histórica de la economía japonesa: del siglo XIX a la crisis actual*. Recuperado de Repositorio Digital de la Universidad de Barcelona: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/5301/1/HISTORIA_ECON_japon.pdf
- Statistics Bureau. (2011). *Information and Communication*. Recuperado de Ministry of Internal Affairs and Communications: <http://www.stat.go.jp/data/nenkan/pdf/yhyou11.pdf>
- Statistics Bureau. (2011). *Number of Subscriptions and Contracts to Information and Communications Services*. Recuperado de Statistics Japan: <http://www.stat.go.jp/data/nenkan/pdf/z11-1.pdf>
- Statistics Bureau. (2014). *Japan Statistical Yearbook 2014*. Recuperado de Ministry of Internal Affairs and Communications: <http://www.stat.go.jp/data/nenkan/pdf/yhyou02.pdf>
- Superintendencia de Compañías. (2014). *Superintendencia de Compañías y Valores*. Recuperado de Institución: <http://www.supercias.gob.ec/portal/>
- Takada, M. (1999). *Japan's Economic Miracle: Underlying Factors and Strategies for the Growth*. Recuperado de Japan in World Affairs (Lehigh University): <http://www.lehigh.edu/~rfw1/courses/1999/spring/ir163/Papers/pdf/mat5.pdf>
- The Heritage Foundation. (2010). *2010 Index of Economic Freedom*. Recuperado de World Ranking: <http://www.heritage.org/index/pdf/2010/countries/japan.pdf>
- The Heritage Foundation. (2011). *2011 Index of Economic Freedom*. Recuperado de World Ranking: <http://www.heritage.org/index/pdf/2011/countries/ecuador.pdf>
- The Heritage Foundation. (2012). *2012 Index of Economic Freedom*. Recuperado de World Ranking: <http://www.heritage.org/index/pdf/2012/countries/japan.pdf>
- The House of Representatives. (2014). *Strength of Political Groups in the House of Representatives*. Recuperado de http://www.shugiin.go.jp/internet/itdb_english.nsf/html/statics/english/strength.htm
- The New Economics Foundation. (2014). *Japan*. Recuperado de The Index Planet: <http://www.happyplanetindex.org/data/>
- Trade Map. (2013). *Trade statistics for international business development*. Recuperado de International Trade Center: http://www.trademap.org/index.aspx?ReturnUrl=%2fCountry_SelProductCountry_TS.aspx

- Trading Economics. (2014). *Ecuador Balance of Trade*. Recuperado de <http://www.tradingeconomics.com/ecuador/balance-of-trade>
- Trading Economics. (2014). *Ecuador Corporate Tax Rate*. Recuperado de Taxes: <http://www.tradingeconomics.com/ecuador/corporate-tax-rate>
- Trading Economics. (2014). *Japan Corporate Tax Rate*. Recuperado de Taxes: <http://www.tradingeconomics.com/japan/corporate-tax-rate>
- Transparency International. (2012). *Corruption Perceptions Index 2012*. Recuperado de Results: <http://www.transparency.org/cpi2012/results>
- United Nations. (2012). *World Economic Situation and Prospects 2013*. Recuperado de Global Outlook: <http://www.un.org/ru/publications/pdfs/2013%20world%20economic%20situation%20and%20prospects.pdf>
- Universidad de Murcia. (2013). *Sociedad de masas, cultura de masas y comunicación de masas*. Recuperado de Fundamentos de la Comunicación y la Información: <http://www.um.es/tic/Txtguia/TCtema10.pdf>
- Vilariño, A. (2000). *La larga crisis de la economía japonesa*. Recuperado de Instituto Estadístico del Japón: http://www.angelvila.eu/Publicaciones_PDF/Larga_Crisis_Economia_Japonesa.pdf
- Web Japan. (2012). *L'emploi*. Recuperado de Japan Fact Sheet: http://web-japan.org/factsheet/fr/pdf/fr39_employment.pdf
- Weisbrot, M., y Sandoval, L. (2009). *La economía ecuatoriana en años recientes*. Recuperado de Center for Economic and Policy Research: <http://www.cepr.net/documents/publications/ecuador-update-2009-06-spanish.pdf>
- WPR. (2014). *Ecuador Population*. Recuperado de World Population Review: <http://worldpopulationreview.com/countries/ecuador-population/>
- WPR. (2014). *Japan Population*. Recuperado de World Population Review: <http://worldpopulationreview.com/countries/japan-population/>

Artículos de periódicos

- Birmingham, L. (2012, Febrero 14). As Its Single Ranks Swell, Japan Wonders 'Where's the Love?'. *Time*. Recuperado de <http://content.time.com/time/world/article/0,8599,2106704,00.html>
- El Telégrafo. (2013, Julio 22). La propiedad intelectual aún es extraña para los ecuatorianos. *El Telégrafo*. Recuperado de: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/la-propiedad-intelectual-aun-es-extrana-para-los-ecuatorianos.html>

- El Universo. (2009, Junio 23). PAIS, sin mayoría tras definirse los 124 escaños. *El Universo*. Recuperado de:
<http://www.eluniverso.com/2009/06/24/1/1355/CE8DB0411BD74639BAE78622BE43B17F.html>
- Hoffman, M. (2012, Julio 29). The Taisho Era: When modernity ruled Japan's masses. *The Japan Times*. Recuperado de
<http://www.japantimes.co.jp/life/2012/07/29/general/the-taisho-era-when-modernity-ruled-japans-masses/#.U-JanuNdXZ>
- Koh, Y. (2012, Septiembre 14). Japan Centenarian Population Tops 50,000. *Japan Real Time*. Recuperado de <http://blogs.wsj.com/japanrealtime/2012/09/14/japan-centenarian-population-tops-50000/>
- Saoshiro, S. (2011, Febrero 25). Japan population growth rate slows to record low. *Reuters*. Recuperado de <http://www.reuters.com/article/2011/02/25/us-japan-population-idUSTRE71O1FK20110225>
- Takeo, Y. (2013, Junio 7). Birthrate Rises – but Births Still Fall . *Japan Real Time*. Recuperado de: <http://blogs.wsj.com/japanrealtime/2013/06/07/birthrate-rises-but-births-still-fall/>
- The Economist. (2014, Enero 2). The vanishing Japanese. *Buttonwood's notebook*. Recuperado de:
<http://www.economist.com/blogs/buttonwood/2014/01/demography>
- Traphagan, J. (2012, Agosto 9). Japan's Demographic Nightmare. *The Diplomat*. Recuperado de: <http://thediplomat.com/2012/08/japans-demographic-nightmare/>
- Traphagan, J. (2014, Enero 20). Japan: Death by Demographics?. *The National Interest*. Recuperado de: <http://nationalinterest.org/commentary/japans-looming-demographic-disaster-9736>

Artículos de revistas

- Chávez, Y., y Medina, P. (2012 Febrero-Abril). Estructura ocupacional y bono demográfico en el Ecuador. *Analítika, Revista de Análisis Estadístico* (3). Recuperado de Repositorio Cedia:
<http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/775/1/Estructura%20ocupacional%20y%20bono%20demografico%20en%20el%20Ecuador.pdf>
- BIS. (2012 Octubre). Fiscal policy, public debt and monetary policy in emerging market economies. *Bank for International Settlements* (67). Recuperado de:
<http://www.bis.org/publ/bppdf/bispap67.pdf>
- Dimitrova, E. y Marín, A. (2008, Mayo). El concepto de cultura de las organizaciones: Centralidad actual y evolución histórica (1). *Revista Internacional de Organizaciones*. Recuperado de: http://www.revista-rio.org/index.php/revista_rio/issue/view/1

- Fernández, I. (1979 Noviembre-Diciembre). Estado y desarrollo capitalista en el Ecuador. *Nueva Sociedad* (45). Recuperado de: http://www.nuso.org/upload/articulos/657_1.pdf
- Genda, Y. (2007 Abril-Mayo). Jobless Youths and the NEET Problem in Japan. *Social Science Japan Journal* (10). Recuperado de <http://www2.ier.hit-u.ac.jp/pie/stage2/English/report/PR0906/3.6%20Genda.pdf>
- Jara, L., y Polo, C. (2010). Importancia de la Difusión de la Propiedad Intelectual en el Ecuador como Fuente de Desarrollo Económico. *Revista Jurídica Online* (22). Recuperado de http://www.revistajuridicaonline.com/images/stories/revistas/2007/22/22_importancia_de_la_difusion_.pdf
- Jo, S. (2010 Abril-Mayo). El Sistema de Mérito por Antigüedad llega a su fin. *Observatorio Iberoamericano de la Economía y la Sociedad del Japón* (10). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/japon/>
- Kumagai, M., Hashimoto, M., Saito, T., y Kugo, S. (2013 Febrero-Marzo). Will Abenomics Rehabilitate Japan's Economy? *Japan's Economic Outlook No. 176 (Update)*. Recuperado de Daiwa Institute of Research: http://www.dir.co.jp/english/research/report/jquarterly/20130312_006927.pdf
- Lopes dos Reis, F. (2008 Julio-Diciembre). Las claves del éxito de la competitividad del sistema empresarial japonés. *Revista empresa y humanismo*, (11). Recuperado de http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/pos/DE/AL/ALS01/Revista_empresa_y_humanismo.pdf
- Paz y Miño, J. (2006 Julio-Octubre). Ecuador: Una economía inestable. *Historia Actual Online* (11). Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2380207.pdf>
- Paz y Miño, J. (2007 Diciembre). Un nuevo ciclo histórico en Ecuador. *La Insignia*. Recuperado de http://www.lainsignia.org/2007/diciembre/ibe_017.htm
- Sakisaka, M. (1976). Desarrollo de la economía japonesa después de la Segunda Guerra Mundial. *Economía: Revista de la Facultad de Economía de la Universidad de Chile* (20/21). Recuperado de http://memoria.econ.uchile.cl/site/portaupload_upload/fb8bee3d569d1e71f62a27d5cd689b9d.pdf
- Tanehashi, A. (2010 Septiembre-Octubre). Factores Culturales y Negocios en Japón. *Revistas de Información Económica*, (856). Recuperado de: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_856_79-88__3E22F8F30E880D63ACD531B6D148201F.pdf
- Uquillas, C. (2007). Breve análisis histórico y contemporáneo del desarrollo económico del Ecuador. *Observatorio de la Economía Latinoamericana* (86). Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2007/cau-a.htm>

Villacís, B., y Carrillo, D. (2012). País atrevido, la nueva cara socio demográfica del Ecuador. *Edición especial Revista Analítica*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado de http://www.inec.gob.ec/publicaciones_libros/Nuevacarademograficadeecuador.pdf.

Zalduendo, E. (2012). Japón: El Sistema Empresarial y el Crecimiento Económico. *Boletín de Lecturas Sociales y Económicas (12)*. Recuperado de <http://200.16.86.50/digital/33/revistas/blse/zalduendo1-1.pdf>

7. ANEXOS

Anexo No. 1

Esperanza de vida al nacer

Ecuador

Año	2008	2009	2010	2011	2012
Mujeres	78.20	78.41	78.64	78.89	79.15
Varones	72.30	72.53	72.80	73.08	73.38
Total (años)	75.18	75.40	75.65	75.92	76.19

Japón

Año	2008	2009	2010	2011	2012
Mujeres	86.05	86.44	86.30	85.90	86.41
Varones	79.29	79.59	79.55	79.44	79.94
Total (años)	82.59	82.93	82.84	82.59	83.10

Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Anexo No. 2

Población por género

Japón

Año	2008	2009	2010	2011	2012
Masculina Japón	48.74%	48.73%	48.71%	48.69%	48.67%
Femenina Japón	51.26%	51.27%	51.29%	51.31%	51.33%

Ecuador

Año	2008	2009	2010	2011	2012
Masculina Ecuador	50.06%	50.04%	50.03%	50.02%	50.01%
Femenina Ecuador	49.94%	49.96%	49.97%	49.98%	49.99%

Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Anexo No.3

Distribución poblacional por edades

Japón

Año	2008	2009	2010	2011	2012
0 -14 años	13.47%	13.38%	13.29%	13.20%	13.11%
15 -64 años	64.89%	64.34%	63.75%	63.13%	62.49%
65 o más años	21.64%	22.29%	22.96%	23.67%	24.40%

Ecuador					
Año	2008	2009	2010	2011	2012
0 -14 años	31.62%	31.29%	30.95%	30.62%	30.29%
15 -64 años	62.43%	62.66%	62.88%	63.10%	63.32%
65 o mas años	5.95%	6.06%	6.17%	6.28%	6.40%

Fuente: Banco Mundial
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Anexo No. 4

Datos y proyecciones de la población						
	Nacimientos por cada 1.000 habitantes	Muertes por cada 1.000 habitantes	Índice de crecimiento natural	Proyecci ones al 2025 en millones	Proyeccio nes al 2050 en millones	Tasa de mortalid ad infantil
Mundial	20	8	1%	8.082	9.624	41
Asia del Este	12	7	0%	1.635	1.516	15
Japón	9	10	0%	119.8	95.5	2.3
América del Sur	18	6	1%	441	479	19
Ecuador	21	5	2%	17.2	19.5	20

Fuente: Population Reference Bureau
Elaborado por: Sabitre Paspuel

Anexo No. 5

Distribución económica de la población en el año 2012			
Indicador	Nacional	Zona Urbana	Zona Rural
Tasa de participación total	50.0%	47.9%	54.3%
Tasa de participación masculina	57.8%	55.7%	61.9%
Tasa de participación femenina	42.4%	44.3%	38.1%
Ocupados por hogar	1.90	1.70	2.10
Porcentaje de inactividad	37.1%	40.3%	30.6%

Fuente: INEC
Elaborado por: Sabitre Paspuel