



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE MANABÍ
CARRERA DE ARQUITECTURA**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**REDISEÑANDO EL PRESENTE SOBRE LAS BASES DEL PASADO “NUEVO MERCADO
MUNICIPAL DEL CANTÓN JUNÍN”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**DISEÑO, INFRAESTRUCTURA Y SISTEMAS SOCIALES Y AMBIENTALES PARA UN
HÁBITAT SOSTENIBLE**

SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**AMBIENTE, CIUDAD, TERRITORIO Y SOCIEDAD PARA UN HÁBITAT SOSTENIBLE,
PLANIFICADO, INCLUSIVO Y SEGURO**

**PREVIO AL TÍTULO DE
ARQUITECTA**

AUTORA

SHAMARY ISABEL GARCÍA INTRIAGO

TUTOR

ARQ. JORGE LEONARDO CEVALLOS CARRILLO, MGTR EN URBANISMO

PORTOVIEJO, DICIEMBRE 2024

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

En la ciudad de Portoviejo a los 11 días del mes de diciembre de dos mil veinte y cuatro.

ARQ. JORGE LEONARDO CEVALLOS CARRILLO, MGTR EN URBANISMO

C.C. 1309490850

Tutor

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de integración curricular en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

En la ciudad de Portoviejo a los 11 días del mes de diciembre de dos mil veinte y cuatro.

ARQ. FABRICIO ALMEIDA QUILES
C.C. 1309780276
Lector Revisor

ARQ. PAÚL INTRIAGO SOLÓRZANO
C.C. 1310398274
Lector Revisor

ARQ. JORGE LEONARDO CEVALLOS CARRILLO, MGTR EN URBANISMO
C.C. 1309490850
Tutor

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo.

Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular inflige los derechos de autor de nadie.

En la ciudad de Portoviejo a los 11 días del mes de diciembre de dos mil veinte y cuatro.

SHAMARY ISABEL GARCÍA INTRIAGO

C.C. 1315129419

Autora

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

En la ciudad de Portoviejo a los 11 días del mes de diciembre de dos mil veinte y cuatro.

SHAMARY ISABEL GARCÍA INTRIAGO

C.C. 1315129419

Autora

DEDICATORIA

A mis padres Fabián y Patricia, por ser mi pilar de fortaleza y estar siempre presente con su apoyo y amor incondicional en cada una de las etapas de mi vida.

A mis hermanos, Damarys y Fabián Andrés por estar siempre a mi lado, y ser mi fuente de motivación diaria.

SHAMARY ISABEL GARCÍA INTRIAGO

C.C. 1315129419

Autora

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por su amor constante, y apoyo incondicional a lo largo de este proceso, gracias por siempre creer en mí, gracias por ser el motor que cada día me impulsa a seguir adelante.

A mis amigas, por su compañía, sus conocimientos y ser ese apoyo que siempre estuvo dispuesto a ayudarme en cada etapa de este camino.

A mi tutor Arq. Jorge Cevallos, por su orientación, paciencia y dedicación que me tuvo a lo largo de este proceso.

Finalmente, a Dios, por todas sus bendiciones y por permitirme culminar una etapa más en mi vida.

SHAMARY ISABEL GARCÍA INTRIAGO

C.C. 1315129419

Autora

Resumen

La presente tesis se centra en el rediseño del Mercado Municipal del Cantón Junín, buscando fusionar el pasado con el presente para proyectar un futuro arquitectónico integral. El objetivo principal es desarrollar una propuesta que transforme significativamente la experiencia tanto de los comerciantes como de los usuarios, a través de un análisis exhaustivo de las limitaciones y problemáticas urbanas y arquitectónicas actuales. Para alcanzar este objetivo, se emplea una metodología de investigación exploratoria que combina encuestas, entrevistas, análisis urbanos, revisión de planos y consulta de fuentes bibliográficas. Estas herramientas son clave para identificar las deficiencias del espacio y determinar las áreas de mejora, destacando los aspectos críticos que requieren intervención en el contexto urbano y arquitectónico. Como respuesta final, el proyecto busca optimizar la funcionalidad del mercado mediante la creación de un espacio integrador que fomente la interacción entre el comercio formal e informal. Esta estrategia pretende unificar ambas formas de venta en un entorno organizado y propicio para el intercambio social, contribuyendo a revitalizar la comunidad.

Palabras Claves: Mercado, Rediseño Arquitectura, Urbano, Espacio Público

Abstract

This thesis focuses on the redesign of the Municipal Market of Junín Canton, seeking to merge the past with the present to project a comprehensive architectural future. The main objective is to develop a proposal that significantly transforms the experience of both merchants and users, through a thorough analysis of current urban and architectural limitations and problems. To achieve this objective, an exploratory research methodology is employed, combining surveys, interviews, urban analysis, plan review, and consultation of bibliographic sources. These tools are key to identifying the deficiencies of the space and determining the areas for improvement, highlighting the critical aspects that require intervention in the urban and architectural context. As a final response, the project seeks to optimize the functionality of the market by creating an integrative space that promotes interaction between formal and informal commerce. This strategy aims to unify both forms of sale in an organized environment conducive to social exchange, contributing to the revitalization of the community.

Keywords: Market, Redesign, Architecture, Urban, Public Space

Tabla de Contenidos

1. Introducción	1
1.1 Planteamiento del Tema.....	2
1.2 Antecedentes de la Problemática	4
1.3 Justificación	5
1.4 Objetivos	6
1.4.1 Objetivo General.....	6
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
2. Materiales y Métodos.....	7
2.1 Planteamiento Metodológico	7
2.1.1 Análisis de la Situación Actual del Mercado Municipal del Cantón Junín	7
2.1.2 Búsqueda de Soluciones Arquitectónicas Innovadoras	8
2.1.3 Elaboración de Propuestas de Diseño Detalladas	9
2.1.4 Circunstancias Generales	9
2.1.5 Marco Teórico.....	10
2.1.5.1 El hito urbano:.....	10
2.1.5.2 Las Habitabilidad de los Espacios Intermedios:	10
2.1.5.3 La importancia de la Edificación, su Entorno y su Contexto:	11
2.1.5.4 La Memoria Colectiva:	11

2.1.6 Marco Conceptual.....	12
2.1.6.1 Equipamientos Urbanos:.....	12
2.1.6.2 Mercados:.....	12
2.1.6.3 Clasificación de los Mercados:.....	13
2.1.6.3.1 Mercado Minorista:.....	13
2.1.6.3.2 Mercados Mayoristas:.....	13
2.1.6.3.3 Mercados de Abastos:.....	13
2.1.6.3.4 Tiendas de Abastos:.....	13
2.2 Materiales.....	14
2.2.1 Planificación General del Proyecto de Investigación.....	14
2.2.2 Recursos de Investigación.....	15
3. Resultados.....	15
3.1 Análisis General del Sitio.....	15
3.1.1 Datos de Ubicación del Emplazamiento.....	16
3.1.2 Cantón, Parroquia, Sector, Clima, Estructura Política Administrativa.....	17
3.1.3 Análisis Histórico.....	18
3.1.4 Contexto Social.....	19
3.2 Análisis a Escala Macro.....	20
3.2.1 Limite Urbano y Zonas de Expansión.....	20
3.2.2 Estructura Urbana: Zona Urbanas, Vías, Equipamientos, Redes Principales.....	21

.....	24
3.3 Análisis a Escala Meso	24
3.3.1 Usos de Suelo.....	24
3.3.2 Imagen Urbana.....	25
3.3.4 Flora y Fauna	26
3.3.5 Generalidades del Paisaje	28
3.4 Análisis a Escala Micro	28
3.4.1 Topografía.....	28
3.4.2 Accesibilidad.....	29
Factores Ambientales: Asolamiento, Vientos, Ruidos, Vistas	30
3.4.2.1 Asolamiento	30
3.4.2.2 Vientos	31
3.4.2.3 Ruidos	31
3.4.2.4 Vistas.....	31
3.5 Selección del Terreno	33
4. Discusión.....	33
4.1 Valoración General de los Resultados	33
4.1.1 Contexto Social.....	33
4.1.2 Contexto Natural.....	34
4.1.3 Contexto Artificial	35

4.2 Partido Arquitectónico	35
4.2.1 Intenciones del Proyecto	35
4.2.2 Estrategias del Proyecto	38
4.2.3 Elementos Componentes Primarios	40
4.2.3.1 Criterios de Implantación:.....	40
4.2.3.2 Criterios de Composición Espacial y Escala:	41
4.2.3.3 Códigos Técnico – Constructivo:.....	42
4.3 Programa Arquitectónico	43
4.4 Actividades, necesidades y espacio.	46
4.4.1 Organigrama Funcional	47
4.4.2 Descripción de Espacios Principales	50
4.4.2.1 Plaza Central y Sus Características.....	50
4.4.2.2 Interacción de Espacios Abiertos y Cerrados	51
4.4.2.3 Relación con la Comunidad	51
5. Conclusiones y Recomendaciones	52
5.1 Conclusiones	52
5.2 Recomendaciones	53
6. Referencias Bibliográficas	54
7. Anexos	55

Índice de Tablas

Tabla 1. Clasificación de los Equipamientos Urbanos.	12
Tabla 2. Capa de rodadura de las calles del área urbana.....	22
Tabla 3. Conclusión de análisis social.	34
Tabla 4. Conclusión de análisis natural.	34
Tabla 5. Conclusión de análisis contexto artificial.	35
Tabla 6. Conclusión de análisis social.	38
Tabla 7. Criterios estructurales de acuerdo a la NEC.	42
Tabla 8. Análisis General.....	43
Tabla 9. Necesidades y actividades de los usuarios.....	45
Tabla 10. Cronograma de Actividades.....	55
Tabla 11. Costo estimado y financiamiento general del proyecto de investigación.	55
Tabla 12. Programa Arquitectónico.....	56
Tabla 13. Plan de necesidades primera planta	57
Tabla 14. Plan de necesidades segunda planta.....	58

Índice de Figuras

Figura 1. Mapa de ubicación del Mercado Municipal actual del Cantón Junín y el Mercado de Montañita	3
Figura 2. La primera imagen muestra el estado actual del Mercado Municipal del Cantón Junín, la segunda imagen corresponde al comercio informal en la calle Miguel Boris.....	5
Figura 3. Ubicación del cantón Junín	16
Figura 4. Mapa de las diferentes zonas del cantón Junín.....	17
Figura 5. Mapa de las diferentes zonas del cantón Junín.....	19
Figura 6. Mapa de los centros poblados donde se dividen las 92 comunidades del cantón.	21
Figura 7. Mapa de jerarquización de vías del cantón Junín.....	23
Figura 8. Mapa de red vial jerarquizada.	23
Figura 9. Mapa de equipamientos existentes.	24
Figura 10. Mapa de uso de suelo del Cantón Junín.	25
Figura 11. Mapa de áreas de deforestación en el cantón Junín.....	27
Figura 12. Vistas aéreas del entorno del Cantón	28
Figura 13. Corte mostrando los niveles de la construcción actual del mercado.....	29
Figura 14. Corte mostrando los niveles de la construcción actual del mercado.....	30
Figura 15. Diagrama de factores ambientales.....	32
Figura 16. Las imágenes muestran el estado actual del Mercado Encants en Barcelona, implementado estrategias de relación entre las ventas formales e informales, por medio de un ambiente ordenado y eficiente.	37

Figura 17. Diagramas de Partido arquitectónico	38
Figura 18. Esquematización de espacios subterráneo.....	48
Figura 19. Esquematización de Planta Baja.....	49
Figura 20. Esquematización Planta Alta.....	49
Figura 21. Diagrama relaciones de espacios.....	50

1. Introducción

El comercio, cuyas raíces se remontan al Neolítico con el trueque de productos agrícolas, ha evolucionado notablemente a lo largo de los siglos. En esa época, la agricultura de subsistencia permitió a las primeras sociedades intercambiar bienes básicos. Con el avance de las técnicas de cultivo y el aumento de las cosechas, el comercio se consolidó como una actividad más estructurada y compleja.

Hoy en día, el comercio se ha transformado en una actividad económica que no solo conecta a productores y consumidores a nivel local, sino que también abarca redes nacionales e internacionales. Su objetivo principal es satisfacer las demandas del consumidor mientras genera beneficios económicos. Dentro de este contexto, los mercados de abastos, que han sido históricamente centros de intercambio urbano, mantienen su importancia al facilitar la conexión directa entre productores y compradores.

Sin embargo, en Ecuador, los mercados tradicionales enfrentan varios desafíos, como la proliferación del comercio informal y las deficiencias en condiciones higiénicas. Estos problemas afectan tanto la imagen como la seguridad de estos espacios, que deberían funcionar como centros vitales de encuentro y comercio. En el caso del cantón Junín, la actividad comercial se alimenta principalmente de productos agrícolas y ganaderos que provienen de las zonas rurales del mismo cantón, lo que convierte al mercado en un eje de interacción entre productores locales y consumidores.

La feria dominical, que se celebra en la cabecera cantonal, es un claro ejemplo de la importancia cultural y social del mercado en la comunidad. Más allá de su función básica de abastecimiento, esta feria representa un punto de encuentro vital para los habitantes, reforzando los lazos sociales y fortaleciendo la identidad comunitaria. Así, el mercado en Junín no solo

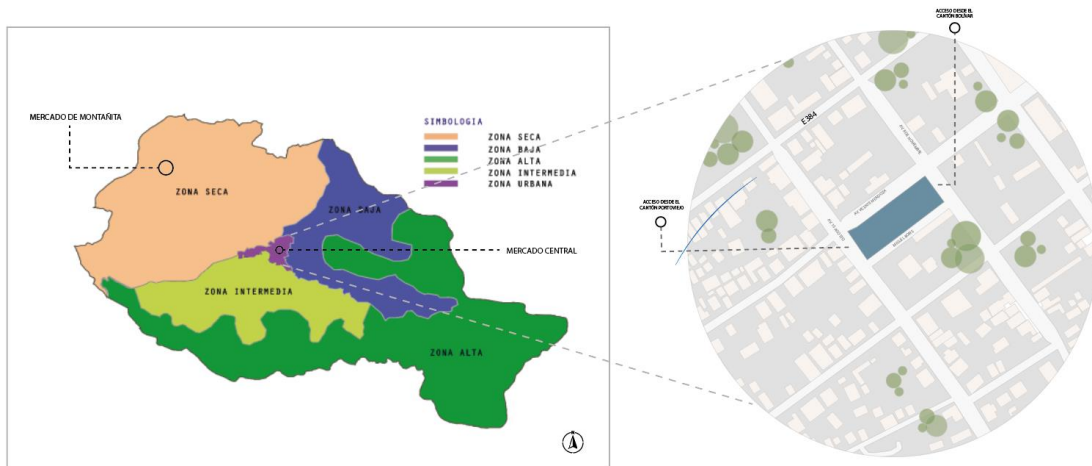
responde a las necesidades comerciales, sino que también juega un papel clave en la cohesión social de la región.

1.1 Planteamiento del Tema

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado [GAD] Municipal de Junín y en base al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT- 2023) del cantón Junín, en la actualidad el cantón Junín cuenta con dos mercados: el Mercado Central, ubicado en la zona comercial de la cabecera cantonal, y el Mercado de Montañita, situado en la zona alta designada como Montañita.

El Mercado Central, se encuentra situado entre las Av. Vicente Mendoza y 10 de agosto, siendo el único mercado en funcionamiento en la actualidad. Este mercado, es un punto crucial con una gran afluencia tanto peatonal como vehicular, ya que concentra diversas actividades comerciales, como tiendas y establecimientos de comida en su alrededor y dentro de la edificación. La propuesta de rediseño busca optimizar la eficiencia del mercado en este punto estratégico, mejorando tanto la funcionalidad de los espacios interiores como su integración con el entorno exterior. Esto responde a los problemas actuales, como la insuficiencia de áreas disponibles y el deterioro del mercado actual en general, lo que afecta negativamente la interacción entre el mismo y los establecimientos circundantes.

Figura 1. Mapa de ubicación del Mercado Municipal actual del Cantón Junín y el Mercado de Montañita



El propósito de este trabajo académico es diseñar un equipamiento público comercial, que permita mostrar los productos agrícolas locales y estimule el desarrollo económico del cantón para garantizar una experiencia satisfactoria, contribuyendo a la confianza y fidelidad de los consumidores locales.

Actualmente, el Mercado Municipal cuenta con 169 establecimientos, de los cuales 39 corresponden a puestos de mariscos y pescados, seguidos por 26 locales dedicados a la venta de carne de res. Sin embargo, uno de los principales problemas que enfrenta el mercado es la insuficiencia de espacio para los comerciantes, lo que los obliga a ocupar la vía pública para ventas informales. Esta situación no solo genera desorganización, sino que también afecta el desarrollo económico del cantón al reducir la oferta de productos disponibles debido a la falta de áreas adecuadas y al elevado nivel de aglomeración.

Por tanto, es fundamental mejorar el funcionamiento del mercado, con el fin de promover el crecimiento económico del cantón y optimizar la relación entre espacio y comercio.

1.2 Antecedentes de la Problemática

De acuerdo con el PDOT del Cantón Junín, el mercado municipal cuenta con dos tipos de problemas, los problemas urbanos y problemas constructivos - arquitectónicos. En los problemas urbanos se evidencia la necesidad de abordar el impacto del proyecto a nivel urbano, especialmente en relación con la congestión vehicular y la seguridad vial. El flujo de camiones hacia el mercado y la alta afluencia de personas, producto de la falta de control en el comercio no regularizado, son aspectos críticos por considerar en el diseño urbano y la planificación del tráfico.

Por otra parte, en los problemas constructivos podemos considerar el preocupante estado del mercado municipal, caracterizado por una estructura en mal estado y carencia de condiciones higiénicas, destacando techos en mal estado, iluminación deficiente, pisos deteriorados y la falta de servicios básicos que afectan tanto a comerciantes como a los usuarios del mercado. Los locales actuales no tienen la capacidad suficiente para albergar a todos los comerciantes que tiene la zona del mercado y por esta situación ha generado negocios temporales en las vías públicas, generando desorden en el espacio público de la zona comercial.

En respuesta a estas deficiencias, el presente estudio propone el rediseño de un mercado de abastos destinado a satisfacer las necesidades locales, tanto en la zona urbana del cantón como en sus áreas pobladas. La propuesta se enfoca en rediseñar el mercado existente, con el objetivo de no solo responder a las demandas comerciales actuales, sino también de recuperar la identidad cultural y el valor histórico del espacio. Esto permitirá reforzar el vínculo entre la comunidad y su entorno arquitectónico. El diseño propuesto está concebido en función de las particularidades de los habitantes del cantón, respetando las tradiciones que han mantenido en torno a la comercialización de productos a lo largo del tiempo. Así, se busca una integración coherente

entre los elementos funcionales y patrimoniales del mercado, consolidándolo como un pilar fundamental tanto en la vida económica como en la estructura social del cantón.

Figura 2. La primera imagen muestra el estado actual del Mercado Municipal del Cantón Junín, la segunda imagen corresponde al comercio informal en la calle Miguel Boris.



1.3 Justificación

El proyecto de rediseño del mercado municipal del Cantón Junín es de gran relevancia por múltiples razones. Actualmente, el mercado enfrenta serias deficiencias en su infraestructura, distribución de espacios, accesibilidad y funcionalidad. Estas limitaciones impactan negativamente tanto a los comerciantes como a los consumidores, restringiendo el desarrollo económico y social de la comunidad. Dado este contexto, el rediseño se convierte en una necesidad no solo arquitectónica, sino también socioeconómica, orientada a mejorar la calidad de vida local.

Uno de los aspectos que diferencia esta propuesta es la integración de las necesidades comerciales, culturales y sociales, junto con la incorporación del espacio público en el nuevo equipamiento comercial. El enfoque arquitectónico no se limita a resolver problemas

funcionales, sino que busca potenciar la interacción comunitaria, consolidando el mercado como un espacio multifuncional. Este rediseño tiene como objetivo transformar el mercado en un lugar no solo dedicado al comercio, sino también al fomento de la convivencia social. Entre las nuevas propuestas se incluyen áreas para el intercambio de productos, espacios de encuentro, zonas de recreación y actividades culturales, creando así un entorno atractivo y acogedor que favorezca la interacción social.

Además de su valor para la comunidad, este estudio es determinante en el proceso para obtener el título de arquitecto, al ser un requisito académico esencial en mi formación. No obstante, más allá del cumplimiento de un requisito académico, este proyecto también responde a una motivación personal: la oportunidad de contribuir al desarrollo de mi comunidad aplicando mis conocimientos en una propuesta imprescindible, con un impacto tangible en la vida cotidiana de las personas.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Diseñar una propuesta integral para la renovación del Mercado Municipal del Cantón Junín, mediante un análisis detallado de las problemáticas y limitaciones urbanas y arquitectónicas existentes enfocándose en mejorar significativamente la experiencia de los comerciantes y usuarios, al mismo tiempo que se busca establecer una conexión efectiva entre el espacio público circundante y el equipamiento.

1.4.2 Objetivos Específicos

Realizar un diagnóstico exhaustivo de la situación actual del mercado municipal del Cantón Junín con el objetivo de recopilar información detallada que facilite la creación de un equipamiento acorde a las necesidades de los comerciantes y que a su vez mejore la experiencia del usuario

Explorar soluciones arquitectónicas vanguardistas para resolver los desafíos identificados en el mercado, integrando conceptos de diseño sustentable y tecnologías innovadoras que potencien tanto la eficiencia funcional como la apariencia estética del espacio.

Elaborar una propuesta de diseño urbano arquitectónico integral mediante la presentación de planos arquitectónicos, detalles constructivos, renders y maquetas virtuales. Estos recursos serán utilizados para plasmar las soluciones propuestas y brindar una comprensión visual clara de la nueva imagen del mercado renovado.

2. Materiales y Métodos

2.1 Planteamiento Metodológico

El planteamiento metodológico de esta tesis implica la realización de encuestas, entrevistas, revisión de planos y referentes bibliográficos para identificar las deficiencias presentes en el lugar donde se llevará a cabo la propuesta arquitectónica. Este enfoque se orienta hacia la identificación de áreas de mejora, resaltando los puntos críticos a abordar y las necesidades específicas que requieren atención dentro del contexto urbano y arquitectónico a intervenir.

2.1.1 Análisis de la Situación Actual del Mercado Municipal del Cantón Junín

a. Revisión Documental: Analizar los informes existentes, planos actuales - documentación relacionada con la infraestructura del mercado para evaluar el estado actual.

b. Entrevistas y Encuestas: Recopilar información cualitativa mediante entrevistas a comerciantes, autoridades municipales y usuarios para identificar desafíos y limitaciones percibidos en el mercado.

c. Observación In Situ: Obtener datos cuantitativos mediante observaciones directas en el mercado sobre el flujo de personas, disposición de espacios y condiciones físicas del entorno, mediante el levantamiento de información urbana.

d. Análisis de Datos: Procesar la información recopilada para identificar patrones, áreas problemáticas y posibles oportunidades de mejora en la infraestructura y gestión del mercado.

2.1.2 Búsqueda de Soluciones Arquitectónicas Innovadoras

a. Revisión Bibliográfica: Identificar tendencias y soluciones innovadoras en la literatura arquitectónica, utilizadas en proyectos similares en diferentes partes del mundo.

b. Consultas a Expertos: Obtener perspectivas y recomendaciones específicas de arquitectos y especialistas en diseño arquitectónico para abordar los desafíos identificados en el mercado.

c. Análisis de Referentes Arquitectónicos o Visitas: Analizar proyectos de arquitectura destacados que hayan implementado soluciones innovadoras, con el fin de obtener inspiración y comprender su aplicación práctica.

La selección de todas estas herramientas fue fundamental para alcanzar una solución más sensata y con mayor claridad, permitiendo desarrollar una propuesta alineada con las necesidades

y objetivos del proyecto. Uno de los aspectos más relevantes del proceso fue la consulta con expertos, como en este caso con el administrador del mercado. Su aporte resultó clave para comprender tanto la visión actual del mercado como las metas que se buscan alcanzar con la propuesta. Gracias a esta colaboración, se logró profundizar en el análisis, obteniendo una perspectiva más precisa y fundamentada para resolver los desafíos planteados. **(Ver anexo)**

2.1.3 Elaboración de Propuestas de Diseño Detalladas

a. Diseño Conceptual: Desarrollar conceptos de diseño basados en los hallazgos del diagnóstico y las soluciones investigadas, incorporando elementos de sostenibilidad y eficiencia.

b. Presentación de Propuestas: Crear planos arquitectónicos detallados, detalles constructivos, renders y maquetas virtuales que representen con precisión las propuestas de diseño.

2.1.4 Circunstancias Generales

El rediseño del mercado municipal en el cantón Junín se fundamenta en mejorar la experiencia del consumidor y vendedor local, considerando las características históricas y culturales del pasado.

Contexto temporal: La investigación se desarrolló durante el periodo académico ordinario 2023-2 de la PUCE Sede Manabí, abarcando de octubre de 2023 a agosto de 2024. Esta tesis de grado es un requisito para obtener el título de Arquitecto.

Condiciones ambientales: Se consideran las condiciones ambientales del entorno para asegurar un diseño sostenible, abordando aspectos como ventilación, iluminación natural, eficiencia energética y manejo de residuos.

Contexto institucional: El proyecto de rediseño del mercado municipal se llevó a cabo considerando la planificación de instituciones locales, como el gobierno municipal, para garantizar la conformidad con la normativa local y nacional.

Consideraciones éticas: En el proceso de rediseño, se incluyen consideraciones éticas, como el respeto a la historia y la cultura local.

Instrumentación y equipo: Para el rediseño, se emplean herramientas y equipos especializados, como software de diseño arquitectónico y planteamiento de materiales adecuados, asegurando la calidad y durabilidad de las nuevas instalaciones.

2.1.5 Marco Teórico

2.1.5.1 El hito urbano:

Un hito urbano es considerado un elemento clave en la formación de la imagen urbana de una ciudad, Lynch (2008) afirma que “Son objetos o elementos visibles desde diferentes ángulos y distancias, que sirven como puntos de referencia en la ciudad.”. Por lo que podemos afirmar que se describe a los hitos como los puntos de referencia o lugares de encuentro considerados por los ciudadanos, ya sea por su uso, forma o altura. De esta manera, el carácter de hito que se le otorga a un espacio, elemento o edificio es finalmente definido por los usuarios.

2.1.5.2 Las Habitabilidad de los Espacios Intermedios:

Se denomina “espacio intermedio”, “espacio público interior” o “espacio abierto delimitado” a lugares que se distinguen por tener áreas al aire libre (públicas) y áreas interiores (privadas); en estos lugares los espacios intermedios pueden variar entre parcialmente cerrados y abiertos, sirviendo como puntos de conexión entre el interior y el exterior de una edificación.

Estos espacios actúan como articuladores, estableciendo una relación fluida entre el entorno y la estructura construida. Por ejemplo, una plaza situada en la entrada de un edificio ejemplifica un espacio intermedio que enlaza la edificación con su entorno circundante. Siendo los espacios los que proporcionan vida y actividad a una ciudad. Por lo que “se ha considerado al espacio público como el núcleo de las dinámicas urbanas”. (Díaz O. & Marroquin, 2016, pág. 129)

2.1.5.3 La importancia de la Edificación, su Entorno y su Contexto:

Desde una perspectiva urbanística y arquitectónica, un edificio asume un papel central como un punto de referencia emblemático, arraigándose como una presencia esencial en el entramado social. Su importancia se magnifica al servir como un espacio acogedor, integrándose de manera significativa en las vivencias colectivas de quienes lo transitan, ya sea en el pasado, presente o futuro. Culturalmente, la edificación puede transformarse en un espacio de eventos públicos o actividades conmemorativas, que reflejen la riqueza de la cultura local y sus valores inherentes. Históricamente, el edificio puede erigirse como un testimonio palpable de eventos relevantes que han dejado una huella perdurable en el tiempo, consolidándose como un elemento conmemorativo de la historia del lugar (Lynch, 2008, pág. 91).

2.1.5.4 La Memoria Colectiva:

La memoria colectiva implica el proceso social mediante el cual un grupo específico reconstruye su pasado, compartiendo una experiencia común relacionada con un período de tiempo particular. Es la forma en que las personas recuerdan y preservan colectivamente eventos, acciones, comportamientos, temores o narraciones asociadas a un hecho importante. (Aguilar Mejía & Quintero Álvarez, 2005, párr. 2). En el contexto del rediseño de un mercado municipal, la aplicación de la memoria colectiva implica considerar y valorar la importancia histórica, cultural y social del edificio existente. Al tener en cuenta la memoria colectiva, se reconoce el

papel que el edificio ha desempeñado en la vida de la comunidad y se busca preservar y resaltar su significado en el nuevo diseño.

2.1.6 Marco Conceptual

2.1.6.1 Equipamientos Urbanos:

“Los equipamientos son el conjunto de edificios e instalaciones que brindan servicios que satisfacen las necesidades básicas de la población. Tiene diferentes niveles y radios de influencia, dependerá de su capacidad, tamaño, número de personas y la periodicidad de uso.” (Peniche et al., 2004, pág. 92)

Clasificación De Los Equipamientos Urbanos. Según Peniche et al. (2004) algunos de los criterios comunes para clasificar los equipamientos urbanos son:

Tabla 1. Clasificación de los Equipamientos Urbanos.

Salud	Educación	Seguridad	Comercio
Consultorios	Educación Preescolar	Subestación de Bomberos	Edificios de Oficinas Centros Comerciales
Clínicas	Educación Básica	Subestación de Policías y Tránsito	Edificios de venta al por menor (Mercados) Almacenes
Hospitales generales y de especialidad Centros de atención materno infantil	Educación Media Internados Educativos Centros de Posgrados y Especialización		Edificios mixtos Edificios de exposiciones y ferias comerciales Edificios de hoteles y hospedaje Edificios de servicios financieros

2.1.6.2 Mercados:

El mercado refiere a un conjunto de establecimientos que forman parte de un comercio organizado que dispone de una estructura fija basando su construcción en las necesidades de la población a la que se le dará el servicio. (Plazola, 1998, pág. 605).

Según Peniche et al. (2004) “el mercado principal o central de la ciudad es otro de los elementos importantes de la estructura urbana, ya que condiciona a otros elementos”. (pág. 102).

2.1.6.3 Clasificación de los Mercados:

En este sentido la clasificación de los mercados se basará según su situación geográfica, ya que determina el tipo de mercado y su radio de influencia en el entorno, “La extensión geográfica varía según el tipo de producto, la estructura empresarial, los costos de producción y distribución, la calidad de los productos, la publicidad y las condiciones de venta, entre otros factores.” (Plazola, 1998, pág. 605), por lo que se clasificarían de la siguiente manera:

2.1.6.3.1 Mercado Minorista:

Estos mercados son aquellos donde se llevan a cabo intercambios de bienes y servicios directamente con los consumidores finales. Generalmente situados en zonas urbanas, proporcionan una diversidad de productos para cubrir las necesidades de los consumidores.

2.1.6.3.2 Mercados Mayoristas:

Son lugares de negociación mayorista donde tienen lugar transacciones entre productores, distribuidores y minoristas. Estos mercados se centran en la venta de grandes cantidades de productos y suelen situarse en zonas específicas dentro de la ciudad.

2.1.6.3.3 Mercados de Abastos:

Son mercados tradicionales centrales donde se reciben productos agrícolas, ganaderos y pesqueros desde los lugares de origen de la contratación. Estos mercados desempeñan un papel crucial en el suministro de alimentos frescos y otros productos esenciales dentro de la ciudad.

2.1.6.3.4 Tiendas de Abastos:

Son comercios que proporcionan una diversidad de productos alimenticios y de uso cotidiano. Por lo general, se encuentran en vecindarios y áreas distritales, siendo fácilmente accesibles para los habitantes locales.

El marco conceptual abarca distintos tipos de mercados, cada uno relacionado con la propuesta desarrollada en aspectos clave, como el contexto urbano y la imagen de la zona. En este sentido, se ha establecido un vínculo entre las tiendas de abastos y el entorno comercial existente en los alrededores del mercado, un área de gran afluencia de personas. Esta propuesta integra los mercados de abastos, así como los mercados minoristas y mayoristas, respondiendo al estudio exhaustivo realizado sobre el funcionamiento de estos espacios. A través de este análisis, se identificaron las dinámicas comerciales y espaciales, lo que permitió adaptar el diseño para optimizar la interacción entre los distintos tipos de comercio y los usuarios.

2.2 Materiales

2.2.1 Planificación General del Proyecto de Investigación

Este cuadro presenta un programa de actividades para desarrollar el proyecto arquitectónico en un periodo de once meses. Cada tarea se organiza por semanas. El primer mes abarca la introducción, antecedentes históricos y ubicación del área de estudio. El segundo mes se enfoca en la fundamentación, justificación, objetivos, alcance y metodología. En las semanas 10 a 13 se realiza la planificación detallada, incluyendo cronograma, análisis del sitio y recopilación de datos. De las semanas 14 a 24, se analizan las escalas macro, meso y micro, seguido del desarrollo del programa arquitectónico. Finalmente, de las semanas 25 a 44, se trabajan los planos, parámetros estructurales y detalles arquitectónicos, concluyendo con la presentación de la tesis. Este esquema asegura una gestión eficiente del proyecto. (*Ver anexos, tabla 10, cronograma de actividades*)

2.2.2 Recursos de Investigación

La tabla detalla exhaustivamente los costos estimados y el financiamiento asociado con diversos elementos vinculados con el proyecto, organizándolos en categorías específicas. En la sección de tecnología, se incluyen los costos de una computadora Dell, evaluada en \$1,200.00, y un teléfono con un valor de \$1,000.00. La movilidad abarca los costos relacionados con taxis y combustible, calculados por kilómetro, totalizando \$52.50 y \$75.00, respectivamente. Para las impresiones, se consideran unidades de A4, A3, A2 y A0, con costos unitarios de \$0.15, \$1.75, \$2.50 y \$4.00, respectivamente, generando totales de \$19.50, \$61.25, \$75.00 y \$60.00. Los gastos extras incorporan el mantenimiento de la computadora (RAM) a \$45.00 por unidad, lunch a \$3.00 por unidad, trámites en el GAD Junín a \$6.00 por unidad, y materiales de dibujo a \$5.00 por unidad, sumando totales de \$135.00, \$24.00, \$30.00 y \$25.00, respectivamente. En conjunto, esta tabla ofrece un desglose minucioso de costos individuales, cantidad de unidades y totales para cada ítem, facilitando así la estimación del presupuesto total y el financiamiento necesario para el proyecto. (*Ver anexos, tabla 11*)

3. Resultados

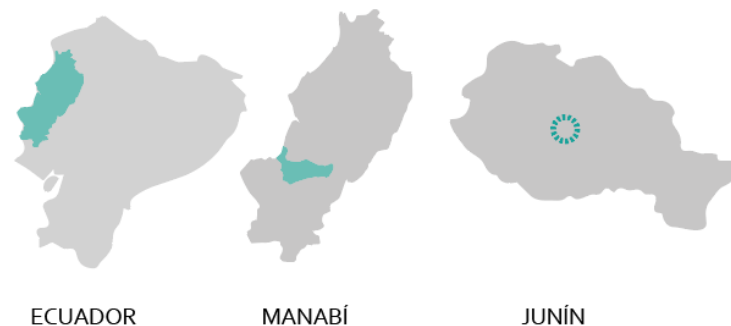
3.1 Análisis General del Sitio

El cantón Junín ocupa el segundo lugar en cuanto a tamaño dentro de la provincia de Manabí, con una extensión territorial de 267 km² aproximadamente. Está conformada por 22.324 habitantes según el censo del (INEC, 2021). La población se divide en un 49,5% de mujeres y un 50,5% de hombres. De acuerdo con el INEC 2021 indica que en el área rural del cantón residen 14.992 habitantes, mientras que 7.332 habitantes viven en el área urbana.

Es conocido por su producción de caña de azúcar, fundamental en la economía local. Este producto (caña) se utiliza para la elaboración de productos característicos como la panela y el "Currincho", que es una bebida tradicional del cantón.

3.1.1 Datos de Ubicación del Emplazamiento

Figura 3. Ubicación del cantón Junín



De acuerdo con el ([GAD] del cantón de Junín, 2023) el cantón Junín se encuentra situado en la región central de Manabí, tiene su cabecera cantonal geográficamente ubicada a 0° 56' 8" de latitud sur y 80° 11' 0" de longitud oeste. Sus límites se extienden por:

- Norte con los cantones Tosagua y Bolívar
- Sur con el cantón Portoviejo
- Este con el cantón Bolívar y Oeste con el cantón Rocafuerte.

El terreno, ubicado entre las calles Vicente Mendoza y 10 de agosto, representa una oportunidad arquitectónica excepcional al abarcar aproximadamente 3.000 metros cuadrados en el epicentro de la actividad comercial cantonal. Su extensión proporciona el espacio adecuado para una intervención arquitectónica que no solo mejore la eficiencia del mercado, sino que también se integre de manera fluida con el entorno urbano circundante. Además, su amplitud

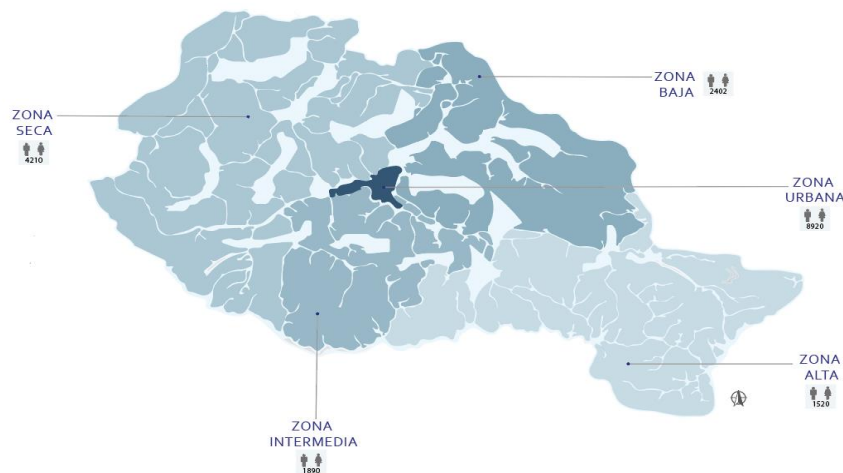
permite un diseño flexible, lo que facilita la adaptación para ofrecer diversas funciones y servicios, incluidas áreas comerciales. Su estratégica ubicación en el centro del área urbana resalta su importancia para la comunidad, la intervención arquitectónica representa una oportunidad clave para fortalecer la identidad local, mejorar la experiencia de consumidores y vendedores, y promover una mejor integración del equipamiento urbano con su entorno inmediato.

3.1.2 Cantón, Parroquia, Sector, Clima, Estructura Política Administrativa

- Provincia: Manabí
- Cantón: Junín
- Parroquia: Junín

Se compone de una sola parroquia llamada Junín, la cual se encuentra subdividida en cinco áreas: la cabecera del cantón, denominada Zona Urbana (ZU), y cuatro zonas adicionales identificadas como Zona Seca (ZR1), Zona Intermedia (ZR2), Zona Alta (ZR3) y Zona Baja (ZR4).

Figura 4. Mapa de las diferentes zonas del cantón Junín.



3.1.3 Análisis Histórico

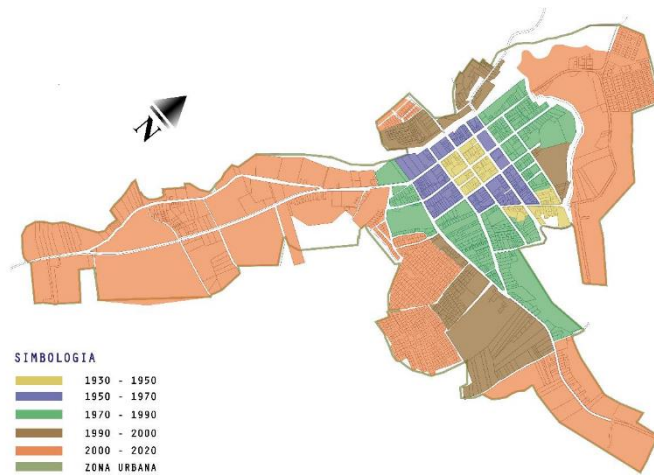
El cantón Junín, en la provincia de Manabí, ha experimentado un desarrollo notable a lo largo de su historia. Los primeros asentamientos en la región están documentados mediante descubrimientos arqueológicos que incluyen restos óseos y artefactos de cerámica y oro, los cuales confirman la ocupación temprana del área. No obstante, el verdadero crecimiento urbano del cantón comenzó en la década de 1930, cuando se trazaron las primeras manzanas en las calles Av. Vicente Mendoza y Coronel García, donde hoy se ubica la iglesia principal del cantón, "Nuestra Señora de Lourdes" (GoRaymi International TouristicPlatform S.A., 2022)

El GAD del Cantón Junín (2023) explica que:

La cabecera cantonal se sitúa en el centro del territorio, presentando una forma triangular que refleja su expansión longitudinal hacia Calceta y Portoviejo. Este crecimiento ha estado fuertemente influenciado por la carretera que conecta estos cantones, la cual ha sido un elemento clave en la planificación urbana, definiendo el desarrollo a lo largo de su recorrido. La expansión se concentró en el barrio San Mateo – Calle Coronel García, en el sureste del centro urbano actual. Durante veinte años, se realizó un estudio para trazar la expansión por manzanas, manteniendo la tipología de edificaciones de baja altura que caracterizan el paisaje urbano. En este contexto, la iglesia "Nuestra Señora de Lourdes" se ha conservado como el edificio más alto y un símbolo representativo del cantón. (pág. 152)

Por tal motivo podemos afirmar que, el crecimiento urbano de Junín ha estado condicionado por diversos factores, siendo la carretera que conecta Portoviejo y Calceta uno de los más influyentes. Esta vía no solo ha mejorado la comunicación con otras localidades, sino que también ha facilitado el acceso a servicios, bienes y oportunidades económicas, contribuyendo de manera significativa al desarrollo social y urbano del cantón.

Figura 5. Mapa de las diferentes zonas del cantón Junín.



Nota. Plano de zonificación del cantón Junín [Ilustración]. Por EQUIPO TÉCNICO PDOT del cantón Junín, 2020.

3.1.4 Contexto Social

La comunidad de Junín se distingue por su diversidad, con una economía basada en la agricultura, el comercio y diversas actividades industriales. En este marco, instituciones como la Sociedad Rural de Junín, fundada en 1945, desempeñan un rol decisivo en el fomento de la actividad agrícola y en el crecimiento económico de la región.

La arquitectura en Junín es un reflejo fiel de la identidad cultural de su población, integrando elementos y estilos propios de la zona. La utilización de materiales tradicionales, como la madera y el ladrillo, es una característica recurrente en las edificaciones, lo que no solo contribuye a la conservación del patrimonio arquitectónico, sino que también equilibra la tradición con las demandas funcionales actuales.

Así mismo, las ferias dominicales ocupan un lugar central en la vida social del cantón. Estos mercados permiten a los comerciantes locales ofrecer una variedad de productos, desde alimentos hasta artesanías, en un ambiente que integra actividades culturales y sociales. Este tipo de eventos no solo revitalizan la economía local, sino que también fortalecen las relaciones

sociales y atraen a visitantes, consolidándose como un componente esencial del tejido económico y social de Junín.

3.2 Análisis a Escala Macro

3.2.1 Limite Urbano y Zonas de Expansión

El crecimiento desordenado del cantón Junín presenta retos significativos para el diseño urbano, particularmente en cuanto a la planificación y el manejo óptimo del espacio. El incremento de la población urbana, que ha crecido un 98% en los últimos años debido principalmente a la migración interna, ha ejercido una gran presión sobre la infraestructura existente, sin contar con un desarrollo planificado que acompañe esta expansión. Este aumento poblacional se ha concentrado en el 1% del área total del cantón destinada al uso urbano, lo que ha provocado una densificación descontrolada y una falta de cohesión en el desarrollo urbano.

([GAD] del cantón de Junín, 2023, págs. 171-176)

La carencia de inversión en las zonas rurales, manifestada en la falta de infraestructura vial, servicios y el debilitamiento de la producción agrícola, ha intensificado esta migración hacia las áreas urbanas, dejando las áreas rurales en una situación de abandono. Este desequilibrio compromete no solo la sostenibilidad futura del cantón, sino que también agrava la dificultad de diseñar un entorno urbano capaz de responder a las crecientes demandas de vivienda, servicios y equipamiento.

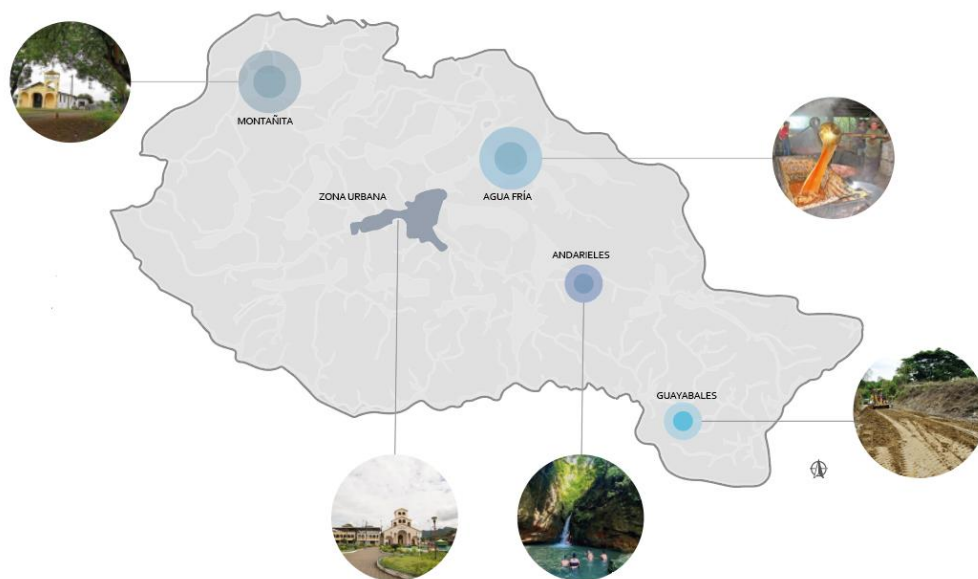
El principal reto para el diseño urbano es reorganizar el limitado espacio disponible de manera eficiente, controlando la expansión desordenada y, al mismo tiempo, mejorando la calidad de vida de los habitantes. Es fundamental desarrollar estrategias que refuercen el sector

rural y frenen la migración hacia la ciudad, buscando un equilibrio entre el desarrollo urbano y rural que permita una estructura territorial más coherente y sostenible.

3.2.2 Estructura Urbana: Zona Urbanas, Vías, Equipamientos, Redes Principales

El cantón Junín se divide entre zonas rurales y urbanas, con características específicas en cada una. En las zonas rurales, se distribuyen 92 comunidades a lo largo de las vías conectoras, mientras que, en la zona urbana, que está en fase de expansión, se organizan 15 barrios, divididos en manzanas y sectores con características comunes. Estos barrios forman la base de la identidad del cantón, y entre ellos, destaca el "Río Mosca", el cual cruza el territorio y lo conecta con el Cantón Bolívar, con niveles bajos de agua que disminuyen el riesgo de inundaciones en el área urbana. ([GAD] del cantón de Junín, 2023, pág. 171)

Figura 6. Mapa de los centros poblados donde se dividen las 92 comunidades del cantón.



La estructura urbana del cantón se caracteriza por una disposición uniforme de las manzanas, lo que genera un entorno predecible. Sin embargo, la variabilidad en la forma de los lotes es notable: el 35% presenta formas regulares, mientras que el 65% tiene configuraciones más irregulares, lo que añade dinamismo visual al entorno. A nivel vial, el cantón ha mejorado su infraestructura urbana, contando con tres tipos principales de superficie de rodadura: carpeta asfáltica, adoquín y lastre-tierra. A pesar de las mejoras recientes, la expansión no planificada de asentamientos humanos ha puesto en evidencia la necesidad de más avances en la infraestructura vial, ya que se detectan daños en aceras y bordillos, y las nuevas áreas residenciales carecen de estos servicios, según se detalla en el cuadro siguiente:

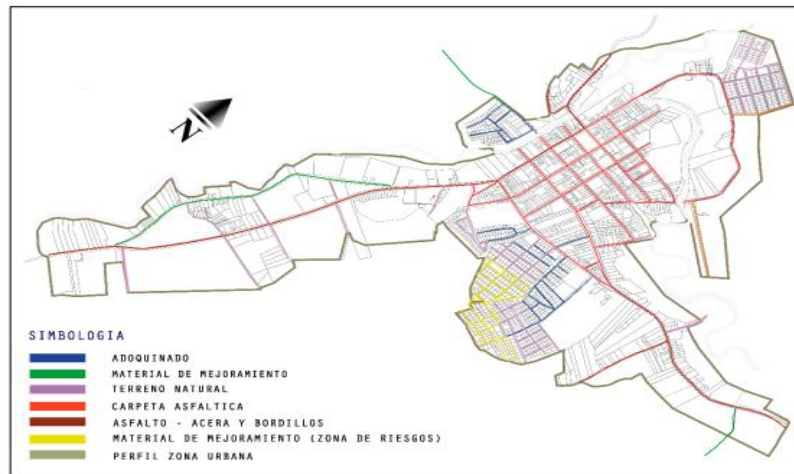
Tabla 2. *Capa de rodadura de las calles del área urbana.*

Capa de Rodadura de las Calles del Área Urbana	
Carpeta Asfáltica	50%
Adoquinado	5%
Doble Riego	20%
Tierra	15%
Lastre	10%

Nota: Capa de rodadura de las calles del área urbana. [Tabla]. Fuente: EQUIPO TÉCNICO PDOT cantón Junín, 2019.

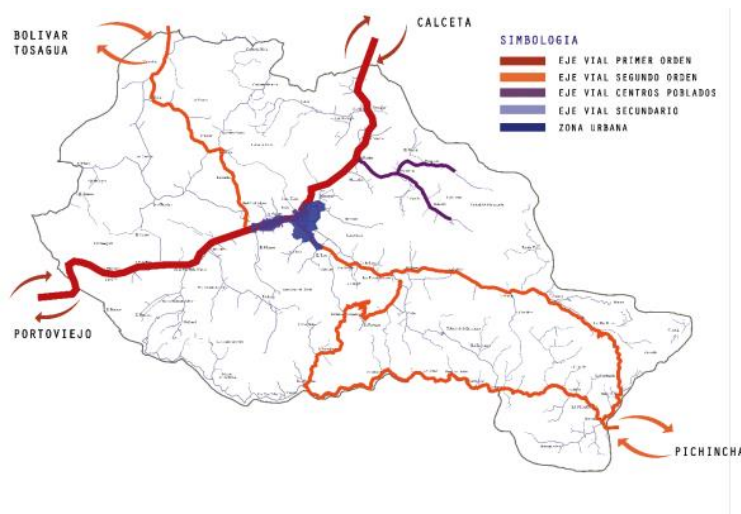
En cuanto a la jerarquización de las vías, la carretera E384 es la arteria principal, conectando a Junín con Bolívar y Portoviejo, y formando una conexión clave para la región. Esta carretera, junto con vías importantes como la Avenida Eloy Alfaro y la Avenida 8 de noviembre, estructuran la movilidad y el sistema comercial del cantón, sirviendo como corredores principales que facilitan la accesibilidad y la actividad económica.

Figura 7. Mapa de jerarquización de vías del cantón Junín



Nota: Mapa de jerarquización de vías [Imagen]. Por PDOT del Cantón, 2020.

Figura 8. Mapa de red vial jerarquizada.

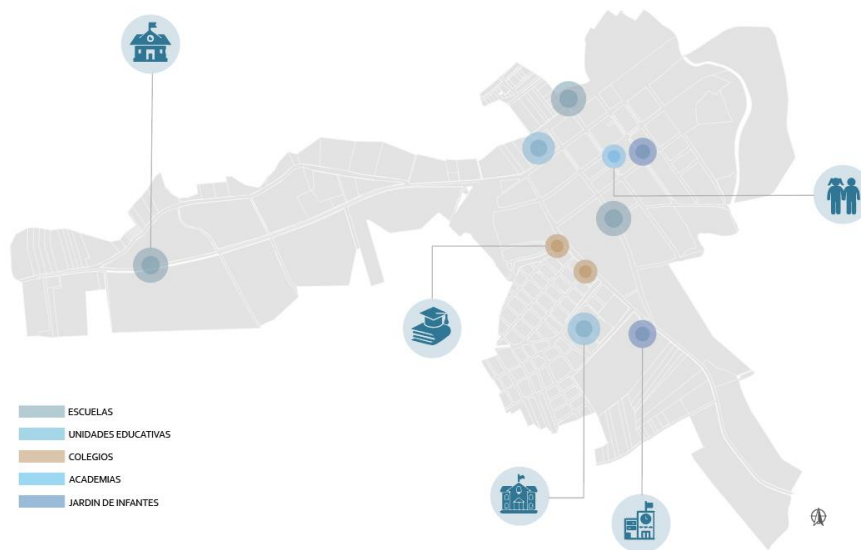


Nota. Mapa de red vial jerarquizada. [Imagen]. Por PDOT del Cantón, 2020.

Por otro lado, los equipamientos comunitarios del cantón forman un paisaje diverso y funcional. Entre ellos destacan un centro de salud tipo B, aunque el hospital más cercano se encuentra en el Cantón Bolívar, a unos 15-20 minutos en vehículo. Otros equipamientos relevantes incluyen la iglesia, el mercado municipal, dos parques recreativos de 10.000 m² cada

uno, y un cementerio. Además, el cantón alberga importantes equipamientos administrativos como el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), el Servicio de Patronato en colaboración con el GAD, y empresas del sector público como CNEL.

Figura 9. Mapa de equipamientos existentes.



3.3 Análisis a Escala Meso

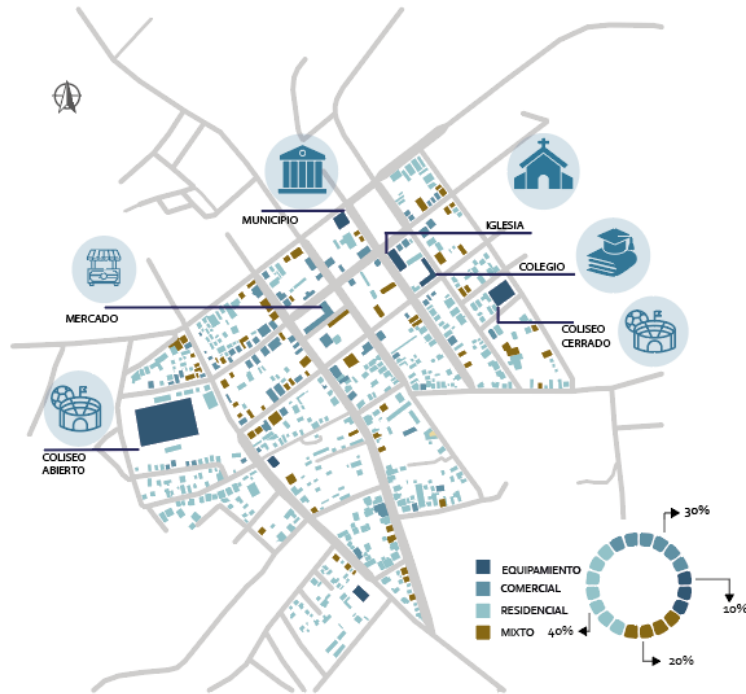
3.3.1 Usos de Suelo

En el núcleo urbano, señalado como el área más desarrollada, predominan las actividades comerciales y residenciales. Se destaca en la zona urbana especialmente en la zona céntrica el uso mixto (residencial y comercio) en las edificaciones, representando el 70% del conjunto, el porcentaje restante se distribuye en equipamientos. Este entrelazamiento se ve realizado por la dinámica generada por la presencia del Mercado Municipal del Cantón, que fomenta una variedad de actividades en esta región en particular.

La influencia del Mercado Municipal no se limita a ser solo un lugar de transacciones comerciales, sino que también funciona como un impulsor de interacciones sociales y

económicas en este entorno urbano específico. La presencia de estas actividades combinadas no solo infunde vitalidad al sector consolidado, sino que también fomenta un entorno urbano variado y en constante cambio.

Figura 10. Mapa de uso de suelo del Cantón Junín.



3.3.2 Imagen Urbana

En el Cantón Junín, Manabí, se encuentran diversos barrios como San Mateo, Las Acacias y el 10 de agosto, los cuales forman parte de los 15 barrios que componen el cantón. Estos barrios son fundamentales en el contexto local, contribuyendo a la identidad y dinámica social de Junín, principalmente residenciales, con viviendas de hasta 2 pisos y portales donde los habitantes se congregan. En términos de arquitectura general, las edificaciones urbanas suelen tener dos o tres pisos, otorgando una apariencia característica a la ciudad, con un enfoque constructivo tradicional que implica el uso de concreto, bloques o ladrillos, y la implementación de instalaciones y losas de concreto armado, siendo esta práctica común en la región de Junín.

Los nodos importantes incluyen la zona que rodea el mercado municipal, que ha sido un punto focal desde sus inicios.

3.3.4 Flora y Fauna

La deforestación del 16,12% registrada en el cantón Junín (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición, 2021) no solo afecta la biodiversidad local, sino también el entorno construido, influyendo directamente en la relación entre el ser humano y su entorno natural. La flora y fauna de Junín, compuesta por especies nativas y otras introducidas, crea un ecosistema único que debe ser considerado en cualquier intervención arquitectónica o urbana. (pág. 7)

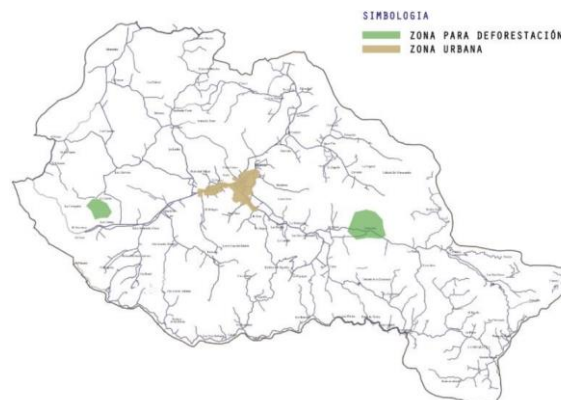
En términos de flora, la diversidad de especies, que incluye árboles maderables, frutales, plantas medicinales y de uso productivo, tiene un impacto directo en la arquitectura. Los árboles maderables, por ejemplo, influyen en los materiales disponibles para la construcción, generando una estrecha relación entre la arquitectura vernácula y los recursos locales. El uso tradicional de la madera no solo refuerza la identidad cultural del lugar, sino que también responde a un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Además, especies como la caña de azúcar, ampliamente cultivada en la región, aportan al paisaje productivo, influyendo en la planificación territorial y la integración de áreas agrícolas con el entorno urbano. El manejo de la caña de azúcar, que tiene aplicaciones en la producción de alimentos, papel y fertilizantes, establece un vínculo entre la tradición agrícola y las actividades económicas modernas, que deben ser consideradas en el diseño de infraestructuras productivas y comerciales.

En cuanto a la fauna, las especies presentes, como monos aulladores, guatusos, serpientes y aves locales, aportan un componente ecológico fundamental al equilibrio del ecosistema. La

biodiversidad de fauna también puede integrarse en el diseño arquitectónico mediante estrategias de conservación, como la creación de corredores ecológicos, espacios verdes y zonas de amortiguamiento. Estos elementos no solo contribuyen a la preservación de especies, sino que también enriquecen la calidad de vida de los habitantes al generar entornos más saludables y sostenibles. Además, la presencia de animales autóctonos en las áreas urbanas o periurbanas resalta la importancia de un enfoque de diseño sensible al medio ambiente, que valore y proteja los hábitats naturales.

El análisis de la interacción entre la flora, fauna y el entorno construido en Junín muestra cómo las decisiones arquitectónicas y urbanísticas deben estar en sintonía con el ecosistema local. Al integrar la biodiversidad en el diseño, se promueve un desarrollo sostenible que no solo responde a las necesidades humanas, sino que también respeta y preserva el entorno natural que define la identidad del cantón.

Figura 11. Mapa de áreas de deforestación en el cantón Junín



Mapa de Deforestación. [Imagen]. Por PDOT del Cantón Junín, 2020.

3.3.5 Generalidades del Paisaje

El Cantón Junín se destaca por su paisaje que logra una armoniosa fusión entre lo natural y lo urbano. Enclavado en un entorno montañoso, el cantón se ve rodeado por cadenas montañosas que definen su horizonte y, además de su espectacularidad escénica, influyen en la topografía local, sirviendo como base para el diseño arquitectónico y la disposición de las viviendas.

Los ríos que serpentea en el paisaje no solo proveen recursos vitales, sino que también ofrecen espacios de recreación para los residentes, integrándose de manera armoniosa con el tejido urbano. La relación simbiótica entre la arquitectura y el entorno se destaca a medida que los ríos se entrelazan con la trama urbana.

Figura 12. *Vistas aéreas del entorno del Cantón*



Nota. Cantón Junín. [Imagen]. Por GAD del Cantón, 2020.

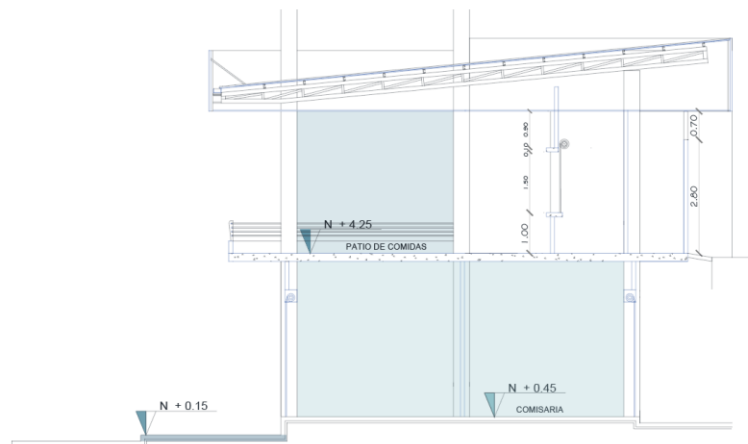
3.4 Análisis a Escala Micro

3.4.1 Topografía

El área urbana del Cantón se caracteriza por su topografía mayormente plana, compuesta principalmente por sedimentos aluviales y con una elevación de 46 metros sobre el nivel del mar, lo que minimiza el riesgo de inundaciones. Un rasgo distintivo es el cauce natural que atraviesa

la ciudad. Esta topografía ha influido en el desarrollo urbano, facilitando la construcción del mercado municipal del Cantón, que se beneficia de la planitud del terreno para ofrecer un espacio funcional. La facilidad de construcción y la accesibilidad han hecho del mercado un elemento esencial en la vida urbana del Cantón. ([GAD] del cantón de Junín, 2023, pág. 47).

Figura 13. Corte mostrando los niveles de la construcción actual del mercado.



3.4.2 Accesibilidad

La ubicación estratégica del mercado facilita su accesibilidad, aprovechando la convergencia de las principales vías que facilitan la entrada y salida tanto de comerciantes como de consumidores.

El acceso vehicular a la zona comercial, donde se encuentra el mercado municipal, se realiza principalmente a través de la vía principal Portoviejo - Junín, que sirve como el eje conectivo central entre las calles primarias y secundarias del Cantón.

En términos peatonales, el acceso se facilita desde las avenidas principales circundantes y también a través de las cooperativas de taxis ubicadas a unas dos cuadras del lugar. Este diseño favorece el flujo tanto vehicular como peatonal hacia el mercado.

Figura 14. Corte mostrando los niveles de la construcción actual del mercado.



Factores Ambientales: Asolamiento, Vientos, Ruidos, Vistas

3.4.2.1 Asolamiento

El patrón solar en el área de intervención sigue una trayectoria que comienza en la calle Miguel Boris y finaliza en la Avenida 8 de noviembre, influyendo de manera determinante en la cantidad de luz natural y radiación solar que el proyecto recibirá a lo largo del día. Sin embargo, la escasez de cobertura vegetal limita la generación de sombra, lo que incrementa la exposición solar directa en el sitio.

Esta falta de sombra tiene un impacto directo en la elección de materiales y el diseño de las fachadas. La exposición continua al sol aumenta la temperatura en la superficie del edificio y sus interiores, lo que lleva a seleccionar materiales con propiedades reflectantes y aislantes. Adicionalmente, el diseño debe incorporar elementos como pérgolas o celosías para generar sombra artificial. Estas soluciones no solo controlan la incidencia solar, mejorando el confort térmico, sino que también reducen la necesidad de climatización artificial, favoreciendo un diseño más sostenible.

La integración de estas estrategias pasivas responde tanto a las condiciones climáticas locales como a la búsqueda de eficiencia energética, garantizando un entorno construido en armonía con el entorno natural.

3.4.2.2 Vientos

Según el análisis de los patrones de viento, se registra una predominancia de corrientes que varían en torno a los 8.16 kilómetros por hora de este a oeste, caracterizándolas como corrientes de baja intensidad en la zona. La temporada más ventosa abarca aproximadamente 7.1 meses, desde el 10 de junio hasta el 14 de enero, con velocidades promedio del viento superiores a los 12.0 kilómetros por hora, siendo octubre el mes más ventoso con velocidades promedio alcanzando los 14.8 kilómetros por hora. Por otro lado, el período de calma más prolongado abarca 4.9 meses, desde el 14 de enero hasta el 10 de junio. Marzo se distingue como el mes más tranquilo del año, con vientos promedio a una velocidad de 9.3 kilómetros por hora. (Cedar Lake Ventures, Inc, 2024)

3.4.2.3 Ruidos

En el área donde actualmente se encuentra el mercado municipal, se experimenta una alta prevalencia de ruidos, que en ciertas zonas se llega a contemplar valores mayores a los 75 decibeles, número que de acuerdo con la OMS no son recomendados para la salud. Estos ruidos son generados principalmente en las avenidas Av. 10 de agosto y Av. Vicente Mendoza por el tráfico vehicular como también por los comerciantes locales que ofrecen sus productos con bocinas y parlantes a altos volúmenes. La consideración de este factor es esencial al planificar estrategias de diseño que mitiguen o controlen el impacto acústico en el entorno construido.

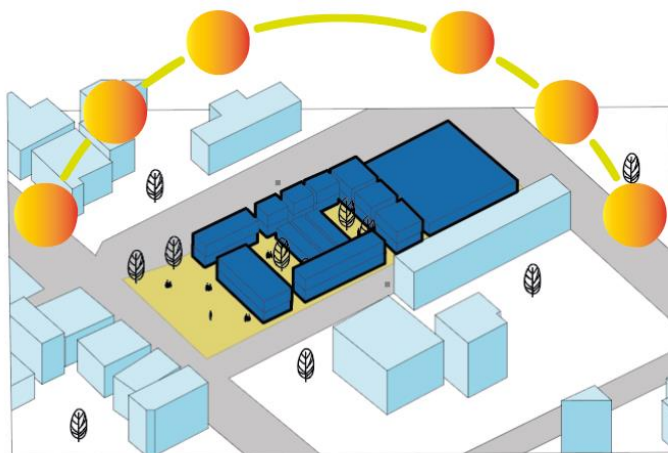
3.4.2.4 Vistas

La ubicación del proyecto en un área urbana mixta, que combina usos comerciales y residenciales, representa una oportunidad para el diseño arquitectónico. Esta proximidad entre comercio y vivienda sugiere la necesidad de integrarlos de manera estratégica, creando espacios multifuncionales que atiendan a ambos tipos de usuarios.

La fusión de estos usos permite optimizar el aprovechamiento del terreno, con la integración de la zona, que consiste en comercios en la planta baja y viviendas en los pisos superiores. Este esquema no solo revitaliza la economía local, sino que también estimula la vida urbana al mantener una actividad continua en el área. Los residentes se benefician de la cercanía a servicios comerciales, mientras que los negocios obtienen una clientela constante.

Además, el diseño busca lograr una articulación armoniosa entre las áreas comerciales y residenciales, asegurando una transición fluida que respete el contexto urbano. Espacios comunes o patios interiores pueden servir como puntos de encuentro social, fortaleciendo la cohesión entre los habitantes y quienes transitan por la zona.

Figura 15. Diagrama de factores ambientales.



3.5 Selección del Terreno

El Mercado Municipal del Cantón Junín, al situarse en la única parroquia urbana del cantón, adquiere una posición clave en la red de servicios públicos, lo que refuerza su valor estratégico para la comunidad. Su proximidad a otros servicios públicos, como centros de salud, educación y transporte, potencia la accesibilidad y conveniencia para los habitantes, integrando el mercado en la vida cotidiana del cantón. Esta relación entre el mercado y los servicios públicos asegura que el flujo de personas y bienes en la zona esté optimizado, consolidando al mercado como un nodo central de actividad económica y social.

El análisis revela que no existen otros terrenos disponibles que ofrezcan condiciones adecuadas para un equipamiento de este tipo en el área, lo que subraya la importancia de su ubicación actual. Al estar inmerso en un entorno comercial y público, el mercado no solo actúa como un punto de abastecimiento, sino también como un espacio de interacción social que facilita el acceso a servicios esenciales, convirtiéndose en un lugar de encuentro clave para los habitantes del cantón. Esto refuerza la idea de que su rediseño no solo debe responder a las necesidades comerciales, sino también potenciar su rol como catalizador de la vida urbana y comunitaria.

4. Discusión

4.1 Valoración General de los Resultados

4.1.1 Contexto Social

En el contexto social hemos encontrado las siguientes problemáticas con sus causas:

Tabla 3. Conclusión de análisis social.

Componentes	Problemas	Causas
Usuarios	<p>La estructura no cumple con las normas técnicas (INEN 2245)</p> <p>Mal estado de los servicios higiénicos en un 60%</p> <p>No cumple normativa vigente para espacio de circulación del usuario entre pasillos de ventas</p>	<p>No hay rampas, ascensor, señaléticas inclusivas</p> <p>Pisos y cubierta que cumplieron su estado de vida útil, falta de inodoros</p> <p>Ancho de espacio de circulación actualmente de 2m con puestos de ventas en ambos sentidos</p>
Vendedores	<p>El espacio disponible para la exhibición de productos es limitado</p> <p>La infraestructura presenta un estado no apto de funcionamiento.</p> <p>Se observa la presencia de comercio informal en el espacio público circundante.</p> <p>Se identifica la presencia de niños en el área de venta acompañando a sus padres.</p>	<p>La distribución y diseño inadecuados de los puestos de venta contribuyen a la limitación del espacio disponible.</p> <p>La presencia de instalaciones obsoletas, como sistemas de iluminación ineficientes, techos con filtraciones y suelos deteriorados</p> <p>La falta de suficientes espacios de venta dentro del mercado para acomodar a la cantidad de comerciantes</p> <p>La carencia de una guardería destinada para el cuidado de los niños.</p>
Turistas	<p>Se observa una pérdida de turistas, quienes tienen dificultades para llegar al mercado.</p> <p>Dificultad para identificar fácilmente las diferentes zonas de venta dentro del mercado.</p> <p>Carencia de espacios destinados a la exposición y promoción de la cultura del Cantón.</p>	<p>La ausencia de señalización adecuada, tanto en las vías principales como en los puntos estratégicos cercanos al mercado.</p> <p>Carencia de señalética adecuada que indique claramente la ubicación de las distintas áreas de venta dentro del mercado</p> <p>Inexistencia de equipamientos específicos para el desarrollo de actividades culturales.</p>
Personal administrativo	<p>Sensación de incomodidad y restricción entre los empleados.</p>	<p>El diseño de las oficinas no cumple con todas las medidas de espacio correspondientes de acuerdo con las normas técnicas establecidas.</p>

4.1.2 Contexto Natural

De acuerdo con el contexto natural hemos encontrado las siguientes problemáticas con sus causas:

Tabla 4. Conclusión de análisis natural.

Componentes	Problemas	Causas
Asoleamiento	<p>Deterioro de productos perecederos.</p> <p>Se evidencia una pérdida de calidad en los productos de carnes y mariscos almacenados.</p>	<p>Falta de elementos que proporcionen protección contra la radiación solar a los mostradores de productos expuestos.</p> <p>Falta de un ambiente controlado y de temperaturas adecuadas (Cuarto frío)</p>
Vientos	<p>Se detecta un deterioro significativo en la infraestructura utilizada para el comercio informal.</p> <p>Problemas de calidad del aire interior</p>	<p>Utilización de materiales livianos en las instalaciones y la falta de reforzamientos adecuados.</p> <p>La falta de inclusión de estrategias de arquitectura pasiva relacionadas con la ventilación natural.</p>

Ruidos	Incumplimiento de normativas de niveles permitidos de contaminación acústica	El ruido generado por los parlantes utilizados en la venta informal, el tráfico de vehículos circundante al mercado y los ruidos producidos por los camiones utilizados por los vendedores informales.
Vistas	No existe vista a un contexto natural	Entorno totalmente edificado

4.1.3 Contexto Artificial

De acuerdo con el contexto artificial hemos encontrado las siguientes problemáticas con sus causas:

Tabla 5. Conclusión de análisis contexto artificial.

Componentes	Problemas	Causas
Movilidad	Falta de infraestructura para bicicletas y micro movilidad.	El equipamiento existente puede no haber sido diseñada teniendo en cuenta la creciente popularidad de la bicicleta y otras formas de micro movilidad
	Falta de estacionamiento para vehículos.	El equipamiento existente puede no haber anticipado adecuadamente el crecimiento de la población y la demanda de estacionamiento.
	Falta de acceso para el transporte público.	La no integración del mercado con el sistema de transporte público existente.
Morfología	Falta de continuidad en el trazado urbano en la calle Miguel Boris.	Calle Miguel Boris, ubicada al costado del mercado, no tiene continuidad con la trama de las demás calles, ni entrada ni salida de vehículos, utilizada para el comercio informal de manera desordenada
	Fragmentación del entorno. Escasez de terrenos en la zona que cumplan con el tamaño mínimo requerido para la ubicación de equipamientos urbanos como el mercado.	No se integra de manera cohesiva con el tejido urbano circundante Predominancia de lotes pequeños en la zona, representando un 90% del total
Accesibilidad	Se evidencia una falta de accesibilidad para los proveedores al mercado.	Ausencia de espacios adecuados destinados a la carga y descarga de productos de los camiones de proveedores
	Dificultad de acceso peatonal	Calles estrechas o la presencia de barreras físicas, como ventas informales o postes de alumbrado, pueden dificultar el acceso peatonal al mercado.
Espacio Público	Impacto visual negativo	Presencia de basura, grafitis y comercio informal en el espacio público cercano al mercado
	Problemas de seguridad	Falta de iluminación adecuada y la presencia de áreas poco transitadas y descuidadas en el espacio público.
	Deterioro del entorno	Falta de mantenimiento de áreas verdes, mobiliario urbano y otros elementos del espacio público.

4.2 Partido Arquitectónico

4.2.1 Intenciones del Proyecto

La investigación se enfoca en un diseño urbano-arquitectónico para el Mercado Municipal del Cantón Junín, orientado a optimizar la experiencia del usuario y consolidar la conexión con el espacio público mediante un enfoque integral. Este enfoque abarca aspectos funcionales, estéticos, sociales y culturales, con el propósito de generar espacios que no solo cumplan con necesidades prácticas, sino que también enriquezcan la vida de las personas y contribuyan a la vitalidad de la comunidad.

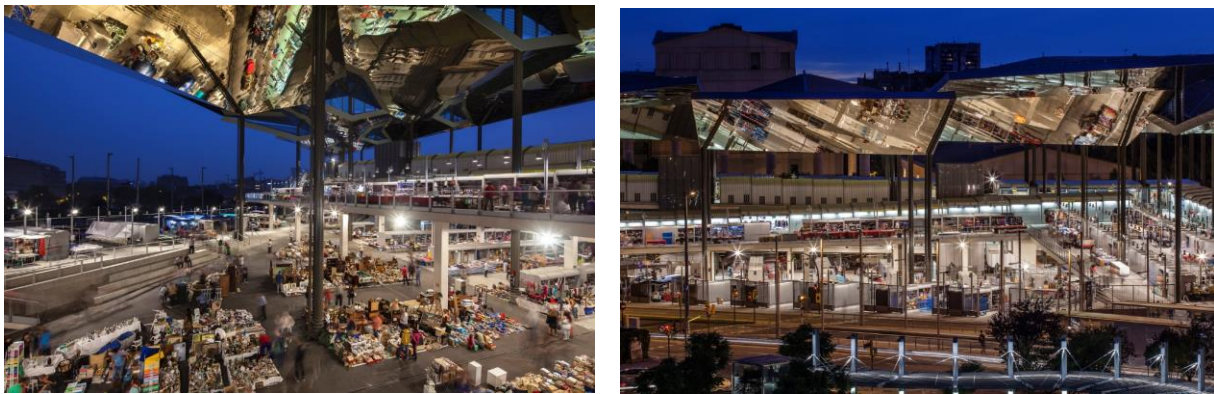
El proyecto tiene como objetivo principal mejorar la funcionalidad del mercado a través de un espacio conector que facilite la integración entre las ventas formales e informales. Esta propuesta busca organizar ambas formas de comercio dentro de un entorno ordenado y equilibrado, fomentando tanto el intercambio comercial como social. Se propone la creación de una plaza que enlace directamente con la calle peatonal y comercial Miguel Boris, garantizando un acceso fluido a los puestos de venta y al área cultural del mercado.

La intervención está alineada con las costumbres comerciales de la comunidad del cantón, donde el acceso ágil a productos de primera necesidad es una prioridad. En este sentido, la plaza actuará como un espacio de interacción que permite la convivencia de las ventas formales, estructuradas y reguladas, coexistan con las informales, más flexibles, pero igualmente importantes para la economía local. Esta integración no solo reconoce ambas formas de comercio, sino que también las incorpora en un diseño que refuerza la cohesión social y mejora la calidad del espacio urbano.

Otro de los objetivos destacados dentro de la propuesta son los cambios en la distribución del espacio, divididos en diferentes zonas y con una mayor cantidad de puestos de ventas, para aquellos que utilizaban la calle para el comercio informal por la falta de espacio dentro del equipamiento.

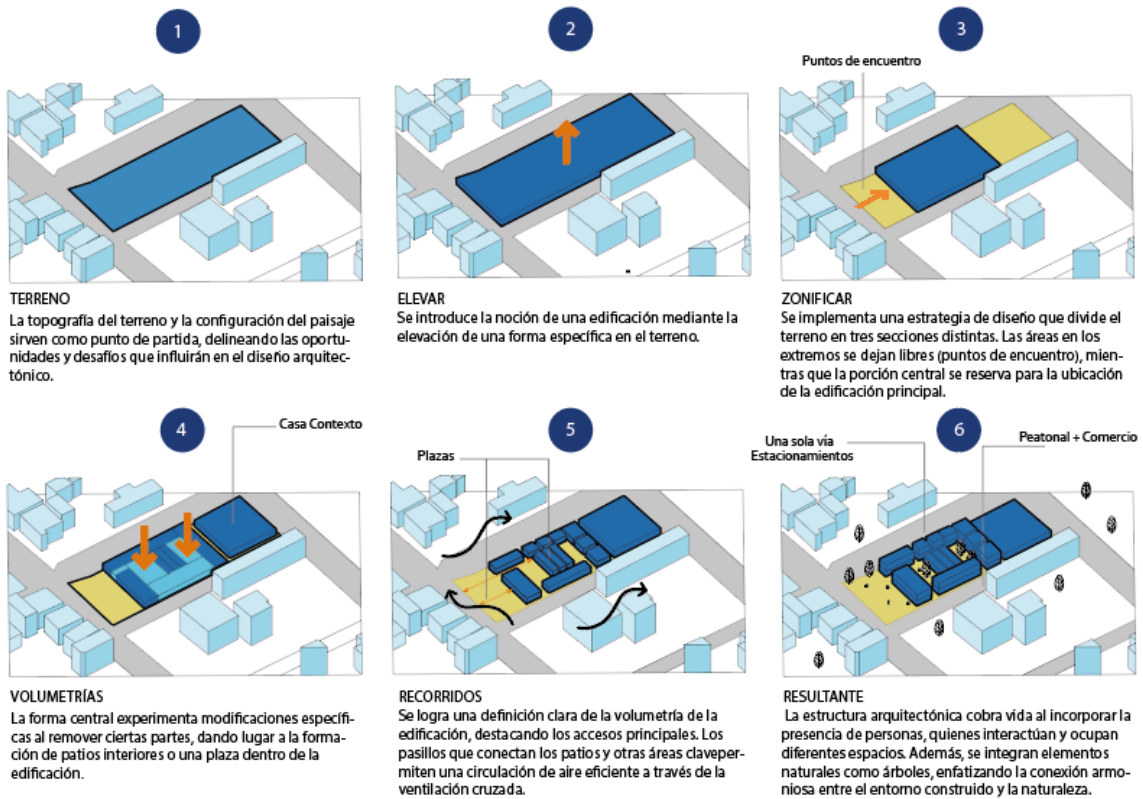
El diseño propuesto no se limita a consideraciones estéticas, sino que tiene un enfoque más amplio que reconoce la importancia de la interacción social y la dinámica comercial en la vida cotidiana de la comunidad. Al promover un ambiente ordenado y conectado, se busca no solo mejorar la eficiencia del mercado, sino también potenciar la calidad de vida de los habitantes del Cantón Junín. La integración de la cultura local en la planificación arquitectónica y el diseño urbano no solo respeta la identidad del lugar, sino que también sienta las bases para un desarrollo sostenible y significativo en el tiempo.

Figura 16. *Las imágenes muestran el estado actual del Mercado Encants en Barcelona, implementado estrategias de relación entre las ventas formales e informales, por medio de un ambiente ordenado y eficiente.*





Nota. Mercado Encants. [Imagen]. Por Plataforma arquitectura, 2013.

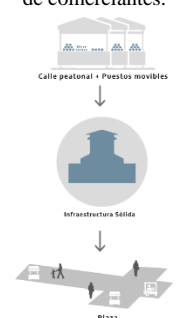


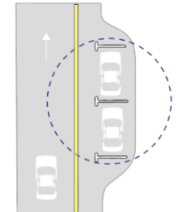

Figura 17. Diagramas de Partido arquitectónico



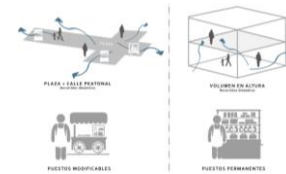
4.2.2 Estrategias del Proyecto

Tabla 6. Conclusión de análisis social.

Componentes	Problemas	Objetivo	Estrategia conceptual
Asolamiento	Dentro del mercado no hay un confort térmico adecuado para los usuarios	Mejorar el confort térmico dentro del mercado para garantizar una experiencia más satisfactoria para los usuarios.	Aplicar estrategias bioclimáticas para optimizar el diseño. 
Vientos	Deterioro de Productos perecederos	Rehabilitar la infraestructura utilizada para el comercio informal con el fin de mejorar su estado y garantizar condiciones seguras y adecuadas para los comerciantes y usuarios.	Reorganización estratégica del mercado y la implementación de una estructura en la calle intervenida. 
Ruidos	Se detecta un deterioro significativo en la infraestructura utilizada para el comercio informal.	Garantizar el cumplimiento de las normativas sobre niveles permitidos de contaminación acústica	Crear estructuras de división de espacios para ampliar la capacidad de venta,

		<p>acústica mediante medidas efectivas de control y gestión del ruido, promoviendo así un entorno sonoro más saludable y habitable para la comunidad.</p>	<p>beneficiando a un mayor número de comerciantes.</p>  <p>Calle peatonal + Puestos móviles</p> <p>Infraestructura Sólida</p> <p>Plaza</p> <p>Incorporar instalaciones para cuidado infantil en el rediseño para el beneficio de los usuarios.</p>
<p>Usuarios - Vendedores - Turistas - Personal administrativo</p>	<p>Se identifica la presencia de niños en el área de venta acompañando a sus padres.</p> <p>Se observa la presencia de comercio informal en el espacio público circundante.</p> <p>Se observa una pérdida de turistas, quienes tienen dificultades para llegar al mercado.</p>	<p>Implementar medidas para regular y gestionar la presencia de comercio informal en el espacio público circundante, promoviendo un entorno ordenado, seguro y estéticamente agradable para los residentes y visitantes.</p>	 <p>Diseñar espacios que se ajusten a las necesidades de una amplia gama de usuarios.</p>  <p>Disposición de puestos por cada zonificación de productos</p> <p>Transformación de la Avenida 8 de noviembre en una vía unidireccional destinada al estacionamiento.</p>
<p>Movilidad</p>	<p>Falta de acceso para el transporte público.</p>	<p>Promover la integración y cohesión del entorno mediante acciones que reduzcan la fragmentación urbana, favoreciendo la conectividad, la accesibilidad y la calidad del espacio público para mejorar la experiencia de los residentes y usuarios.</p>	 <p>Transformar la calle Miguel Boris en una zona peatonal mediante un proceso de reconfiguración.</p>
<p>Morfología</p> <p>Accesibilidad</p>	<p>Fragmentación del entorno.</p> <p>Se evidencia una falta de accesibilidad para los proveedores al mercado.</p>	<p>Implementar medidas de conservación y revitalización para contrarrestar el deterioro del entorno, garantizando así la preservación de los recursos naturales, la mejora estética y</p>	 <p>Áreas designadas para la carga y descarga de manera general.</p> <p>Carga de productos</p> <p>Bodega</p>

		funcional del espacio, y el bienestar de la comunidad que lo habita.	Desarrollo de una plaza que conecte un establecimiento público con una calle intervenida, así como la regeneración de dicha calle para diversos usos.
Espacio Publico	Deterioro del entorno		
	Impacto visual negativo		



4.2.3 Elementos Componentes Primarios

4.2.3.1 Criterios de Implantación:

La implementación del mercado se basa en la utilización estratégica de su ubicación actual. Este sitio conecta varias vías principales y se erige como un punto central de encuentro para todos los residentes del Cantón. Al establecer esta ubicación como criterio principal, es fundamental considerar los requisitos de retiro del lote. Para un equipamiento urbano como este, los requisitos son: un frente de 3 metros, un retiro posterior de 1 metro y retiros laterales de 0,8 metros cada uno. Además, el coeficiente de uso del suelo (CUS) en esta zona es del 300% y el coeficiente de ocupación (COS) es del 100%.

Dado este contexto, la interacción entre el CUS y el COS debe ser cuidadosamente considerada durante el diseño. La posibilidad de construir hasta el 300% de la superficie total del lote permite desarrollar una estructura vertical que puede albergar diferentes usos. Sin embargo, el cumplimiento de los requisitos de retiro es igualmente importante, ya que garantiza que, a pesar de la densidad, se mantenga un entorno agradable y accesible. Esta combinación de factores influye directamente en la organización de los espacios dentro del mercado, promoviendo una distribución que fomente tanto la actividad comercial como la cohesión social.

Aparte de estos aspectos relacionados con la densidad y el uso del suelo, otro factor crucial en la propuesta es la optimización de los recursos naturales disponibles, en pro de la sostenibilidad. Por ejemplo, es esencial considerar el recorrido solar al diseñar la disposición de las estructuras. Esto implica priorizar la orientación de las fachadas más cortas para minimizar la exposición a la radiación solar directa, mientras que las más largas deben orientarse en dirección opuesta para evitar que la radiación incida en las fachadas longitudinales.

Asimismo, se debe aprovechar la dirección predominante del viento al ubicar el mercado. Por lo tanto, es necesario orientar la fachada principal o las aberturas de manera favorable para captar la brisa predominante, que en este caso proviene del sureste.

Finalmente, la accesibilidad se convierte en otro criterio de suma importancia en la implementación del proyecto. Es esencial garantizar un diseño que facilite el acceso peatonal y vehicular a las distintas zonas del rediseño, lo que implica una planificación adecuada y accesible de las entradas peatonales y vehiculares.

4.2.3.2 Criterios de Composición Espacial y Escala:

El proyecto se enfoca en satisfacer las necesidades del usuario y generar un impacto positivo en la comunidad, con un diseño que equilibra lo monumental y lo humano. La jerarquía espacial conecta los ambientes de manera fluida, creando un entorno funcional y acogedor que fomenta la interacción social y cultural. La funcionalidad se refleja en la disposición eficiente del mercado, con productos de alta demanda en la planta baja para un acceso fácil y un flujo ordenado

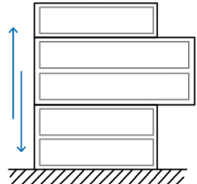
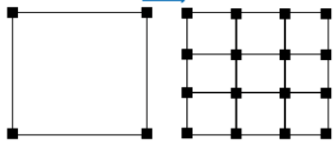
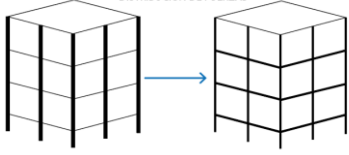
Además, se reorganizan los puntos de venta y se amplían para mejorar la distribución del espacio. Por otro lado, la flexibilidad del diseño permite adaptar el mercado a diferentes actividades, como eventos comerciales y culturales en la plaza central. Esta capacidad de transformación es clave para responder a las dinámicas cambiantes de la comunidad.

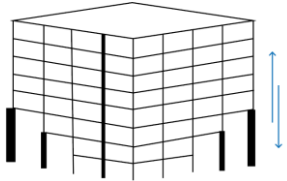
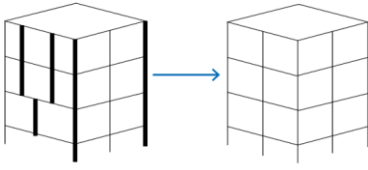
Finalmente, se rediseñan la Avenida Vicente Mendoza y la calle Miguel Boris para mejorar la accesibilidad, incluyendo estacionamiento y áreas de carga, y priorizando al peatón. Estas mejoras en el espacio público no solo benefician el flujo de personas, sino que también enriquecen la experiencia urbana, integrando el mercado de manera más efectiva en su entorno.

4.2.3.3 Códigos Técnico – Constructivo:

De acuerdo con la norma ecuatoriana de la constitución se analizan los siguientes puntos constructivos:

Tabla 7. Criterios estructurales de acuerdo a la NEC.

Generalidades	Definiciones	Gráfico
Diafragma Estructural	Se emplea una losa de piso o cubierta para transferir las fuerzas que actúan en el plano del diafragma hacia los elementos verticales del sistema de resistencia ante fuerzas sísmicas.	<p style="text-align: center;">REGULARIDAD DE MASAS DE PISO A LOSA</p> 
Resistencia Requerida	Estructura propuesta para resistir las cargas mayoradas y las fuerzas internas inherentes a la infraestructura del mercado.	<p style="text-align: center;">DISTRIBUCIÓN DE CARGAS</p> 
Flexibilidad del Diafragma	Distribución de fuerzas laterales, de acuerdo con la rigidez de los elementos verticales.	<p style="text-align: center;">DISTRIBUCIÓN DE FUERZAS</p> 

Flexibilidad estructural	Flexibilidad de los elementos estructurales, ante acciones sísmicas	<p>AUMENTAR RIGIDEZ EN COLUMNAS</p> 
Ejes estructurales paralelos	Ejes estructurales paralelos o simétricos con respecto a los ejes ortogonales de la estructura	<p>MUROS Y COLUMNAS PARALELOS</p> 

4.3 Programa Arquitectónico

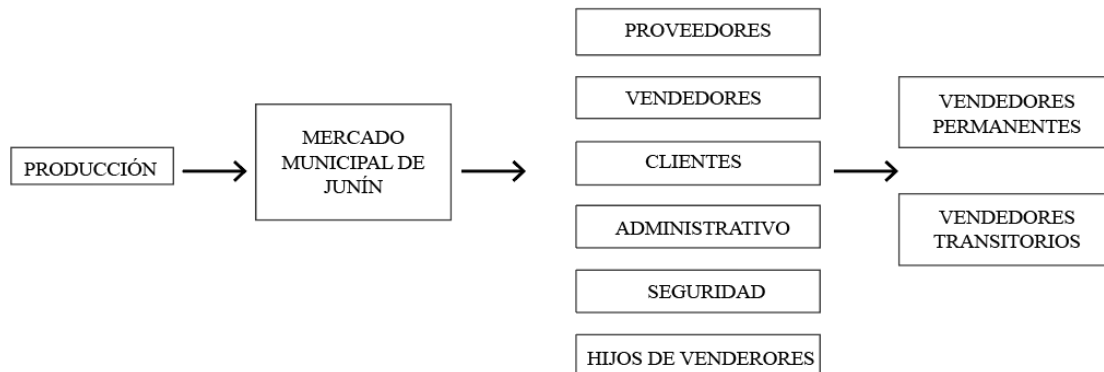
Este enfoque tridimensional en el análisis del programa arquitectónico para el rediseño del mercado municipal en el Cantón Junín presenta varias ventajas fundamentales. Primero, al considerar las dimensiones de Necesidad, Actividad y Espacio, se logra una comprensión profunda y completa de los requisitos funcionales del proyecto. Por lo que, en la siguiente tabla se determina el análisis para el cual se proyectará el Mercado Municipal de Junín.

Tabla 8. Análisis General

ANÁLISIS	
Referencias Bibliográficas	La evaluación de diversas fuentes, tales como libros y artículos, proporcionará una base más sólida para llegar a conclusiones respaldadas con mayor solidez.
Visitas y Entrevistas	Las visitas y entrevistas con los usuarios del mercado actual ofrecen una perspectiva más nítida sobre el funcionamiento del proyecto, y por consiguiente, sobre la participación de los usuarios.

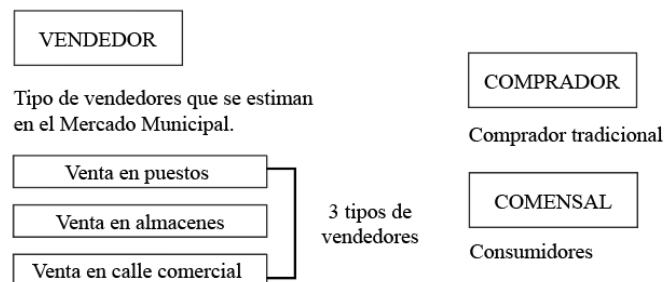
Proyectos Referenciales	El análisis de proyectos de referencia proporciona una perspectiva más amplia, explorando iniciativas similares y desvelando su gran potencial.
Análisis de Usuarios	El análisis de los usuarios se realiza en función de las necesidades actuales, con el fin de abordar las problemáticas y encontrar soluciones efectivas en el proceso de rediseño

A partir de este análisis en general, el mercado municipal cuenta con un proceso de abastecimiento, que se muestra en el siguiente esquema:

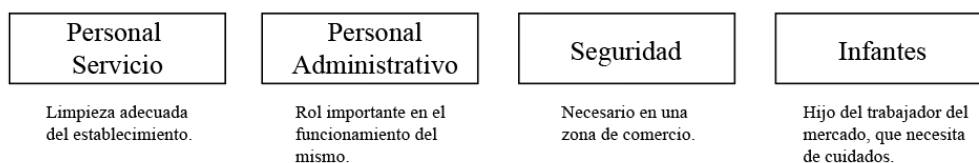


Desde la producción hasta la comercialización de los productos, intervienen diversos tipos de usuarios, cuyas actividades son fundamentales para garantizar el éxito del proceso en su totalidad, por los cuales se han determinado los siguientes:

Participantes principales:



Participantes Complementarios:



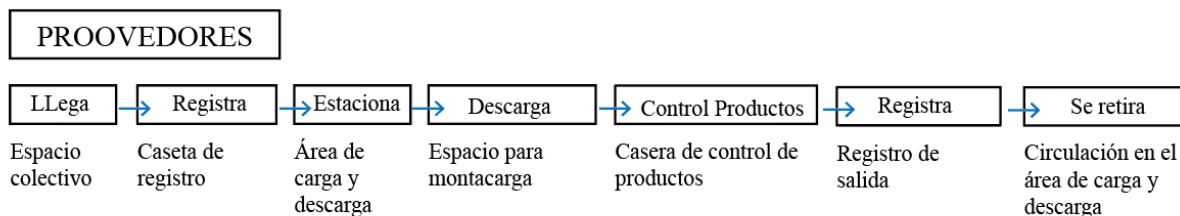
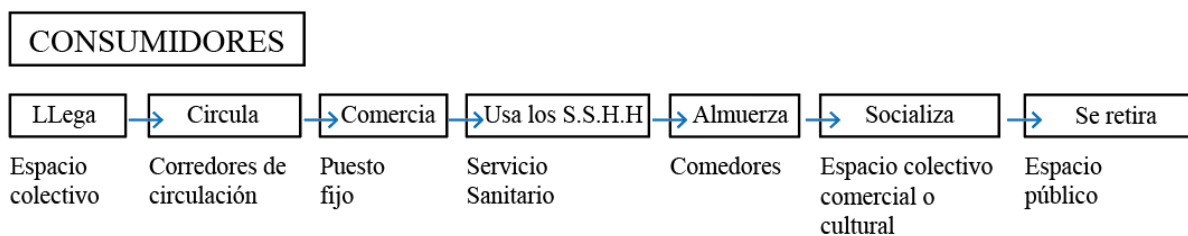
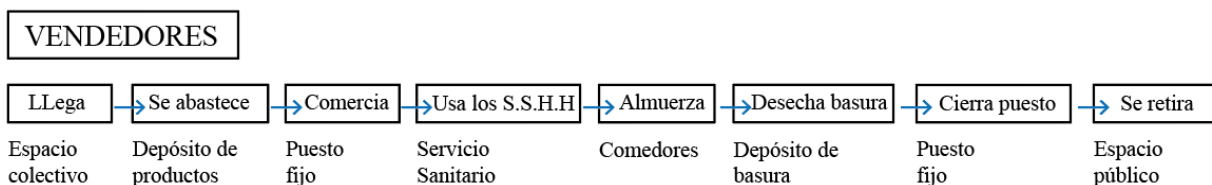
Las actividades complementarias son esenciales para otorgar una identidad distintiva al mercado, ya que introducen nuevos usuarios que revitalizan el dinamismo del comercio.

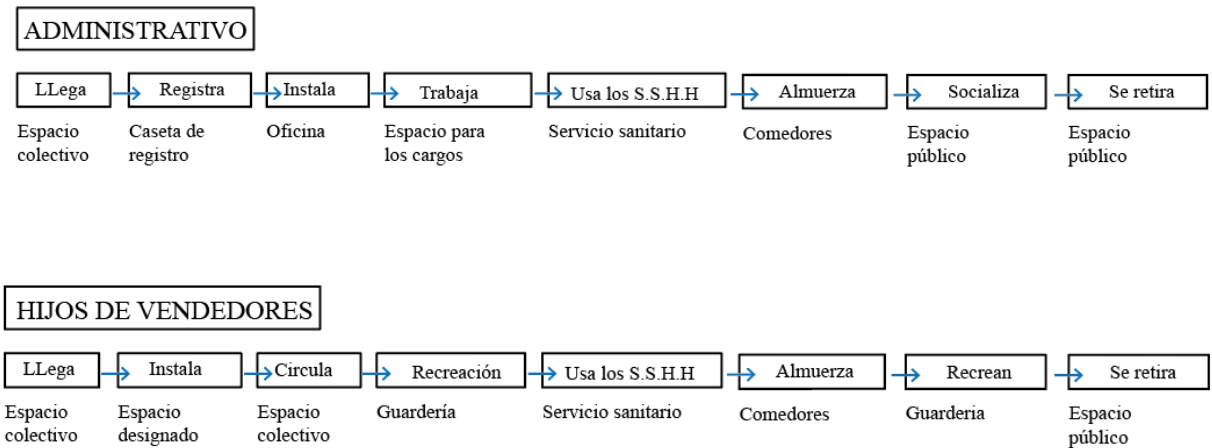
Tabla 9. *Necesidades y actividades de los usuarios*

Necesidades y actividades de los usuarios	
Proovedores	La función del proveedor se limita en llegar, descargar y retirarse.
Vendedores	Llevan a cabo la comercialización de manera estable en sus puestos, pero también se dedican a diversas actividades.
Cliente	Las actividades y necesidades del consumidor trascienden el acto de comerciar, implicando también aspectos sociales, circulatorios e interactivos.

Administrativo	Realizan actividades de oficina
Seguridad	Su función principal es circular por el establecimiento, pero también se encarga de llevar a cabo las actividades diarias.
Hijos de vendedores	Participan en actividades de aprendizaje en la guardería del mercado.
Personal de Servicio	Satisfacen las necesidades básicas dentro del mercado.

4.4 Actividades, necesidades y espacio.





Tras analizar los usuarios y el proceso de comercialización, se realizó un análisis de los diferentes ambientes en la propuesta de rediseño. Este análisis, basado en entrevistas y encuestas previas, guía la toma de decisiones para mejorar la eficiencia del espacio. El mercado municipal se transformará en un espacio público dinámico que combinará aspectos comerciales y culturales, promoviendo la identidad y la cultura del Cantón, y fomentando la participación comunitaria. El rediseño busca optimizar el proyecto para satisfacer tanto las necesidades actuales como futuras de la comunidad.

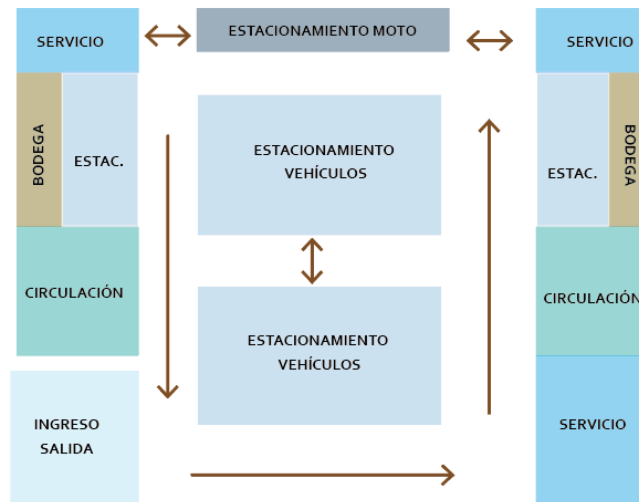
Para aquello se identificó un programa de necesidades el cual dio como resultado lo siguiente: (ver anexo **tabla 12**)

4.4.1 Organigrama Funcional

En el proceso de estudio, se contempla minuciosamente las relaciones entre cada una de las zonas, analizando de manera detallada cómo las actividades se vinculan con el espacio arquitectónico. Este enfoque estratégico busca comprender a fondo la interacción dinámica entre las distintas áreas y las funciones que se desarrollan en el espacio, asegurando una integración coherente y eficiente en el diseño arquitectónico, es por esto que, para comprender la relación

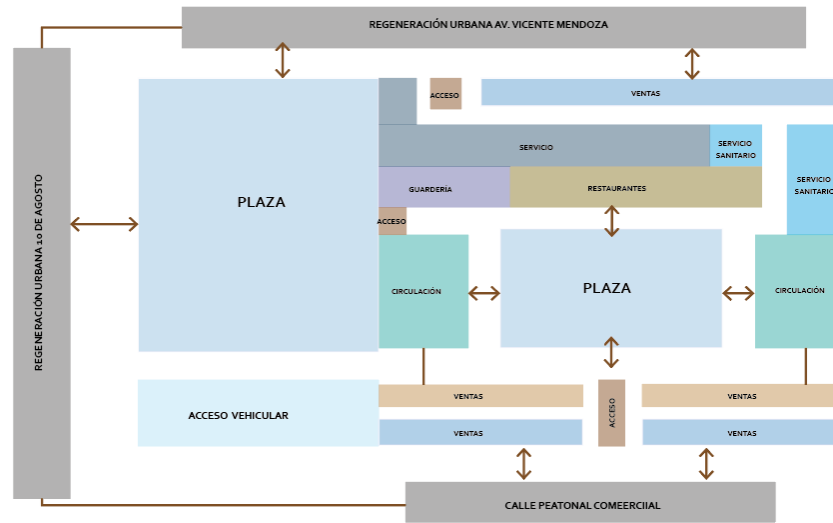
entre espacios, él estudio se desarrolló mediante una matriz de relaciones ponderadas que nos da como resultado lo siguiente:

Figura 18. Esquematización de espacios subterráneo



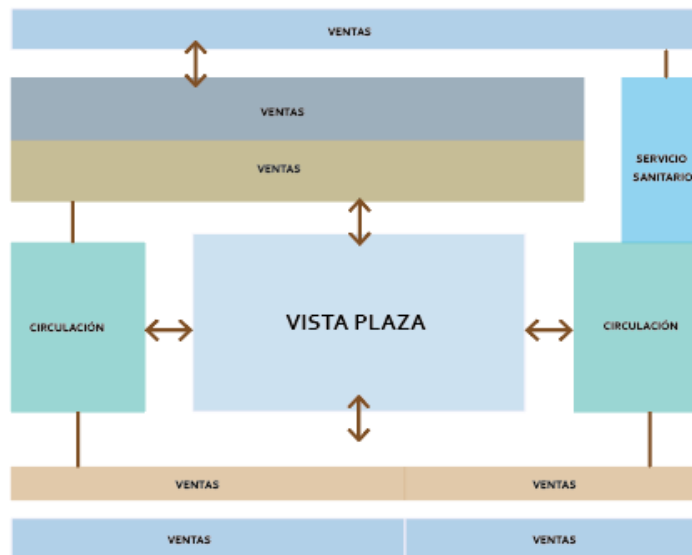
ESQUEMATIZACIÓN SUBTERRANEO

Figura 19. Esquematización de Planta Baja



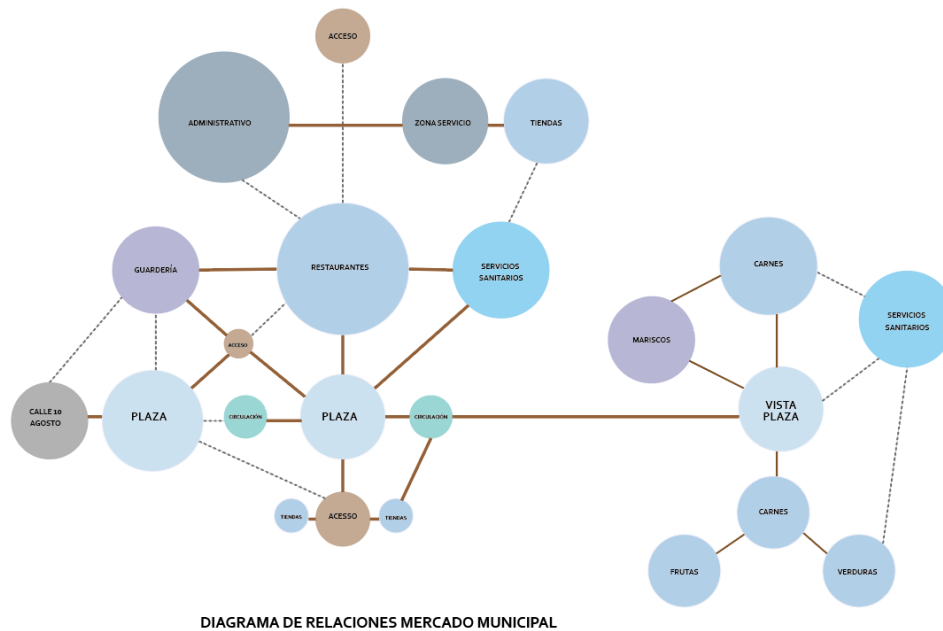
ESQUEMATIZACIÓN PLANTA BAJA

Figura 20. Esquematización Planta Alta



ESQUEMATIZACIÓN PLANTA ALTA

Figura 21. Diagrama relaciones de espacios



El análisis de las relaciones espaciales y actividades no solo es esencial para optimizar la funcionalidad del proyecto, sino que también contribuye a la creación de un entorno que responde de manera precisa a las necesidades de los usuarios. Al considerar la interconexión entre actividades y espacios, se establece una base sólida para el diseño, permitiendo que cada elemento arquitectónico cumpla una función específica y, al mismo tiempo, contribuya al conjunto del proyecto. Este enfoque estratégico es crucial para la generación de un diseño arquitectónico que no solo sea estéticamente atractivo, sino que también maximice la eficiencia y la satisfacción del usuario en todas las áreas del proyecto.

4.4.2 Descripción de Espacios Principales

4.4.2.1 Plaza Central y Sus Características

El proyecto se centra en la creación de una plaza central que actúe como el núcleo organizador de las distintas zonas del mercado de Junín, garantizando una conexión espacial fluida y armónica. Esta fluidez espacial permite que los diferentes espacios se enlacen de manera

natural y sin barreras, facilitando un desplazamiento ágil y cómodo entre ellos. La plaza no solo optimiza el flujo de personas, sino que también fomenta la interacción social y cultural, unificando las diversas áreas del mercado en una estructura integral y cohesiva. Diseñada como un espacio público central, la plaza conecta directamente con la calle destinada exclusivamente al comercio peatonal y se adapta a la configuración geométrica del entorno. Su diseño maximiza la luz natural y la ventilación, convirtiéndose en un componente esencial para la operatividad diaria del mercado. Además, cuenta con accesos desde calles laterales, como Miguel Boris, lo que mejora la funcionalidad y la estética del espacio, al mismo tiempo que crea un ambiente abierto y accesible.

4.4.2.2 Interacción de Espacios Abiertos y Cerrados

La interacción entre los espacios abiertos y cerrados no solo es fundamental para la dinámica comercial del mercado, sino que también mejora la experiencia de los usuarios al ofrecer diversas opciones de interacción. Los espacios abiertos, como la plaza y las áreas de venta al aire libre, sirven como puntos de encuentro social y exhibición, fomentando una atmósfera animada y acogedora. En contraste, los espacios cerrados, que incluyen los puestos y áreas comerciales cubiertas, ofrecen protección contra las inclemencias del tiempo y generan un entorno más íntimo para la venta de productos. Esta sinergia entre los espacios abiertos y cerrados busca optimizar la funcionalidad del mercado, promoviendo la interacción social y fortaleciendo la conexión con la identidad local. La integración de ambos tipos de espacios contribuye a la creación de un mercado vibrante y dinámico, reflejando la vitalidad de la comunidad de Junín y enriqueciendo la experiencia comercial de los usuarios.

4.4.2.3 Relación con la Comunidad

La propuesta arquitectónica no solo se enfoca en la funcionalidad del mercado, sino que también busca fortalecer la relación con la comunidad local. Al crear un entorno que facilita la interacción social y comercial, la plaza y los espacios circundantes se convierten en lugares donde los residentes pueden reunirse, compartir y disfrutar de productos locales. Este enfoque en la integración de espacios abiertos y cerrados no solo atiende las necesidades funcionales, sino que también resalta la importancia de la cohesión social. Al fomentar un sentido de pertenencia y vitalidad, el mercado se transforma en un espacio que contribuye al desarrollo social y económico de la zona, convirtiéndose en un elemento clave en la vida cotidiana de la comunidad de Junín.

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1 Conclusiones

El proyecto surge del análisis profundo de la problemática centrada en rediseñar el mercado municipal del Cantón Junín, ubicado en la zona central del cantón. Este rediseño busca descentralizar las actividades comerciales del centro urbano y mitigar los problemas causados por el comercio informal.

Inicialmente, se llevó a cabo una investigación para identificar las causas y efectos de la problemática. Una vez identificadas, se analizaron aspectos como la accesibilidad, la oferta y demanda de productos, la densidad poblacional y la compatibilidad con el uso del suelo propuesto. Estos análisis permitieron formular una propuesta para descentralizar el comercio en el cantón y definir su alcance.

Se realizó un estudio del funcionamiento de mercados que facilitó la definición de un programa arquitectónico adaptado a las necesidades actuales de los usuarios y habitantes. Las estrategias de diseño se centraron en integrar el proyecto al contexto natural y urbano, realizando las características propias del lugar. Se adoptó un lenguaje arquitectónico que dialoga con el entorno inmediato, permitiendo al usuario recorrer y apropiarse de los diferentes espacios públicos.

Además, se emplearon técnicas de diseño acordes con la cultura local, complementando tanto el aspecto formal como funcional del proyecto. Este enfoque garantiza que el mercado no solo funcione de manera eficiente, sino que también se convierta en un espacio significativo y acogedor para la comunidad.

5.2 Recomendaciones

Este proyecto de tesis ha demostrado que un enfoque integral y multidisciplinario es esencial para abordar los desafíos complejos que enfrentan los mercados urbanos. Al considerar aspectos funcionales, sostenibles y culturales, se ha logrado diseñar un mercado que no solo satisfaga las necesidades inmediatas, sino que también se proyecta hacia el futuro, promoviendo un desarrollo.

El mercado municipal de Junín, tal como se ha concebido en esta tesis, no solo se convertirá en un centro de actividad comercial más eficiente y atractivo, sino que también servirá como un espacio emblemático para la comunidad, reflejando su identidad y fomentando la interacción social. Este enfoque puede servir como modelo para futuros proyectos de rediseño de mercados en otras localidades, contribuyendo al desarrollo urbano sostenible.

6. Referencias Bibliográficas

- [GAD] del cantón de Junín. (2023). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL. En G. A. Junín, *Fase N° 1: Diagnóstico* (pág. 152). Junín.
- Aguilar Mejía, O. M., & Quintero Álvarez, M. X. (9 de Agosto de 2005). *Scielo*. Recuperado el 2023 de 12 de 22, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672005000300003
- Baraya, S. (14 de Junio de 2020). *Archdaily*. Obtenido de <https://www.archdaily.com/941485/ventilation-and-shade-permeable-walls-in-colombian-architecture>
- Buscador de Arquitectura. (2013). *arq.com.mx*. Obtenido de Buscador de Arquitectura: <https://noticias.arq.com.mx/Detalles/14721.html>
- Cedar Lake Ventures, Inc. (2024). *Weather Spark*. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/y/18308/Clima-promedio-en-Jun%C3%ADn-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>
- Díaz O., M. S., & Marroquin, J. C. (2016). *Las relaciones entre la movilidad y el espacio público* (Vols. 18-1). Bogotá: Universidad Católica de Colombia.
- Ezquerria, V. (2020). *Vanesa Ezquerria*. Obtenido de Arquitecto Passivhaus: <https://www.vanesaezquerria.com/edificios-saludables/>
- GAD Municipal del Cantón Junín. (2019). *Alcaldía ciudadana de Junín*. Obtenido de <https://www.junin.gob.ec/>
- GoRaymi International TouristicPlatform S.A. (2022). *GoRaymi*. Obtenido de https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/junin/ciudades/junin-acf2588b6#google_vignette
- INEC. (2021). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Lynch, K. (2008). *The Image of the city* (Vol. I). Cambridge: The Massachusetts Institute of Technology Press, Cambridge (Massachusetts).
- Marcopark. (2023). *marcopark*. Obtenido de <https://marcopark.mx/equipamiento-urbano-ques/>
- Martinez Guajardo, J. (27 de Septiembre de 2018). *Casiopea*. Obtenido de https://wiki.ead.pucv.cl/Equipamiento_Urbano
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición. (2021). *La deforestación en el Ecuador 1990-2018. Factores, Promotores y Tendencias Recientes*. Quito: Programa Integral Amazónico de Conservación de Bosques y Producción Sostenible PROAmazonía.
- Peniche, M., Clavillo, J., & Schejetnan, M. (2004). Principios de diseño urbano/ambiental. En M. Peniche, J. Clavillo, & M. Schejetnan. México, D.F: Editorial Pax México.
- Pérez, T., López, S., & Martínez, A. M. (8 de Diciembre de 2022). *World Resources Institute*. Obtenido de <https://es.wri.org/insights/hacer-ciudad-las-personas-al-centro-del-diseno-de-entornos-equipamientos-urbanos>
- Plazola, A. (1998). Enciclopedia de Arquitectura Plazola 7. En A. Plazola. México Plazola Editores.

A4	Opc	\$0,15	130	\$19,50
A3	Opc	\$1,75	35	\$61,25
A2	Opc	\$2,50	30	\$75,00
A0	Opc	\$4,00	15	\$60,00
Gastos Extras				
Mantenimiento de la computadora	RAM	\$45,00	3	\$135,00
Lunch	\$	\$3,00	8	\$24,00
Trámites en el GAD Junín	\$	\$6,00	5	\$30,00
Materiales de dibujo	\$	\$5,00	5	\$25,00

Tabla 12. Programa Arquitectónico

PLAN DE NECESIDADES SUBTERRANEO					
Ambiente	Actividad	Mobiliario	Cantidad	Área Unitaria m2	Área Total m2
PARQUEADEROS					500,64
Automoviles	Estacionar	N/A	36	12,5	450
Motocicletas	Estacionar	N/A	12	4,22	50,64
CUARTOS					279,88
Cuarto de generador, transformador y medidores	Abastecer - controlar	Bombas	1	34,8	34,8
Cuarto de cisterna y bomba de gas	Abastecer - controlar	Bombas	1	34,8	34,8
Bodega	Almacenar	Contenedores	2	61,3	122,6
Taller Mantenimiento	Reparar	Herramientas	1	43,4	43,4
Depósito General	Almacenar	Basureros	1	44,28	44,28
SUBTOTAL					318
Circulaciones	Caminar-conexión-desplazarse	Escalera	2	41	82
		Ascensor	1	6	6
		Rampa	1	230	230
TOTAL DE CONSTRUCCIÓN SUBTERRANEO					1098,52
				TOTAL CONST.	1098,52
				TOTAL + 30%	1428,076

Tabla 13. Plan de necesidades primera planta

PLAN DE NECESIDADES PRIMERA PLANTA					
Ambiente	Actividad	Mobiliario	Cantidad	Área Unitaria m2	Área Total m2
ZONA ADMINISTRATIVA					77,26
Administración	Administrar	Escritorio Silla Archivador	1	11,44	11,44
Inspección Sanitaria	Controlar	Escritorio Silla Archivador	1	27,33	27,33
Archivo	Administrar	Escritorio Silla Archivador	1	11,38	11,38
Guardianía	Controlar	Silla Escritorio	1	9,15	9,15
Servicios Sanitarios	Necesidades Fisiologicas	Inodro Lavamanos	1	17,96	17,96
ZONA DE SERVICIO					177,1
Carga y descarga	Recibir y enviar productos	N/A	1	89,76	89,76
Desechos	Basura organica e inorganica	Contenedores	1	19,48	19,48
Depósito de frutas y verduras	Lavado de productos	Contenedores	1	25,23	25,23
Cuarto frío	Mantener	Frigorificos	1	13,25	13,25
Bodega	Almacenamiento	Estanterias	1	26,34	26,34
Montacargas	Cargar	Montacarga	1	3,04	3,04
ZONA DE VENTAS					495,67
Locales Flores	Vender, mostrar almacenar	Mostrador estante	7	8,43	59,01
Art Varios	Vender, mostar	Mostrador estante	6	3,8	22,8
Cafetería/Panadería	Vender,consumir	Mostrador estante mesa silla	7	8,43	59,01
Locales/tiendas	Vender,mostar	Mostrador estante	14	7,56	105,84
Locales de abarrotes	Vender, mostrar almacenar	Mostrador estante	3	7,34	22,02

Lácteos	Vender,mostar	Mostrador estante	2	7,55	15,1
Confitería	Vender,mostar	Mostrador estante	2	6,27	12,54
Locales de preparación de comida	Cocinar, servir	Lavadero refrigerador cocina	5	17,8	89
Descartable	Vender,mostar	Mostrador estante	3	7,28	21,84
Guardería	Jugar, compartir	mesa silla juegos	1	43,87	43,87
Servicios Sanitarios	Necesidades Fisiologicas	Inodoro Lavamanos	1	44,64	44,64
ESPACIO PÚBLICO					850,88
Plaza espera	Caminar,descanso	Bancas	1	603,31	603,31
Plaza cultural	Caminar, conexión comercio temporal	Estanterías bancas	1	247,57	247,57
CIRCULACIONES					88
Circulaciones	Caminar, conexión desplazarse	Escalera	2	41	82
		Ascensor	1	6	6
TOTAL DE CONSTRUCCIÓN PRIMERA PLANTA					
				TOTAL CONST.	1511,81
				TOTAL + 30%	1965,353

Tabla 14. Plan de necesidades segunda planta

PLAN DE NECESIDADES SEGUNDA PLANTA					
Ambiente	Actividad	Mobiliario	Cantidad	Área Unitaria m2	Área Total m2
ZONA DE VENTA					484,81
Puestos carnes	Vender- refrigerar	Mostrador Lavadero Cortador	24	6,9	165,6
Puesto de mariscos	Vender- refrigerar	Mostrador Lavadero Cortador	26	6,9	179,4
Puesto de frutas y verduras	Vender	Mostrador	13	6,42	83,46
Mantenimiento	Almacenamiento	Estantería	1	8,67	8,67
Servicios Sanitarios	Necesidades Fisiologicas	Inodoro Lavamanos	1	44,64	44,64
Montacargas	Cargar	Montacarga	1	3,04	3,04
SUBTOTAL					88
Circulaciones	Caminar - Conexión	Escalera	2	41	82
	Desplazarse	Ascensor	1	6	6

TOTAL DE CONSTRUCCIÓN SEGUNDA PLANTA

TOTAL CONST.	572,81
TOTAL + 30%	744,653

TOTAL	4138,082
FINAL	