

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ECOTURISMO Y GUÍA DE TURISMO NACIONAL**

**“PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS PARA LA
PARROQUIA NONO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA SU
DESARROLLO ECONÓMICO. CANTÓN QUITO. PROVINCIA DE
PICHINCHA”**

ANA MARÍA HERNÁNDEZ CISNEROS

DIRECTOR: BLGO. FLAVIO COELLO

QUITO, 2010

Agradecimientos

Agradezco a Dios, a mi madre y a las personas que colaboraron para el desarrollo de la presente disertación.

RESUMEN

El tema de la disertación es “Propuesta de productos turísticos alternativos para la parroquia Nono como herramienta de gestión para su desarrollo económico. Cantón Quito. Provincia de Pichincha”. Durante el tratamiento de los primeros capítulos se describe información que permite identificar potencialidades y restricciones del sector turístico en la parroquia para posteriormente elaborar la propuesta. La investigación se apoya en entrevistas, consulta bibliográfica, trabajo de campo, elaboración de un estudio de mercado y un diagnóstico FODA con la participación de la comunidad.

En el primer capítulo se muestra la introducción del trabajo a desarrollar. A continuación, en el capítulo II se presentan varios antecedentes de la parroquia con respecto a su caracterización biofísica, socio económica, institucional y administrativa. En el capítulo III se realiza un diagnóstico del turismo en Nono mediante el análisis de su oferta y demanda turística actual. Para el análisis de la oferta se validó información secundaria y luego con el trabajo de campo se hizo el levantamiento de información sobre atractivos y planta turística. En cambio, para el análisis de la demanda, el estudio de mercado permitió determinar las características del turista de la parroquia, establecer sus preferencias turísticas en el destino y conocer el grado de satisfacción con algunos elementos que influyen en su experiencia de viaje.

En el cuarto capítulo cuya temática es la propuesta en sí, se establecen los criterios para su elaboración, se estructuran productos turísticos y se proponen algunas herramientas de gestión para su aplicabilidad. En lo referente al primer componente, para elaborar la propuesta se toman en cuenta los aspectos destacables de la oferta y demanda turística de la parroquia así como el entorno de mercado. Seguidamente, se estructuran tres productos turísticos enfocados al segmento meta de la propuesta que son los jóvenes de 15 a 24 años quienes visitan Nono por motivos como salidas de campo y alfabetización. Finalmente se sugieren varias herramientas para su aplicabilidad, entre ellas se encuentran la capacitación, legalización, asociatividad, operación y aspectos financieros. Las tres primeras están enfocadas al fortalecimiento de las capacidades y a fomentar el emprendimiento, mientras que las dos últimas están relacionadas directamente con la forma de asociatividad propuesta.

Para concluir, se incluyen las conclusiones y recomendaciones producto del desarrollo de la disertación.

ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i>	ii
<i>Resumen</i>	iii
1 INTRODUCCIÓN	
1.1 Justificación	1
1.2 Delimitación del problema	2
1.3 Objetivos	3
1.3.1 General	3
1.3.2 Específicos	3
1.4 Marco referencial	3
1.5 Marco teórico	4
1.6 Marco conceptual	11
1.7 Marco metodológico	12
1.8 Hipótesis	13
2 ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA NONO	
2.1 Caracterización biofísica	14
2.1.1 Clima	14
2.1.2 Zonas de vida	14
2.1.2.1 <i>Bosque Húmedo Montano Bajo</i>	15
2.1.2.2 <i>Bosque Muy Húmedo Montano Bajo</i>	15
2.1.3 Suelos	16
2.1.3.1 <i>Clasificación</i>	16
2.1.3.2 <i>Uso actual</i>	16
2.1.3.3 <i>Uso potencial</i>	17
2.1.4 Hidrografía	18
2.1.5 Unidades ambientales	18
2.1.6 Geología	19
2.1.7 Geomorfología	19

2.2 Caracterización socio-económica	20
2.2.1 Antecedentes históricos	20
2.2.2 Población	21
2.2.3 Empleo	22
2.2.4 Pobreza	25
2.2.5 Educación	26
2.2.6 Salud	26
2.2.7 Vivienda	27
2.2.8 Servicios básicos	28
2.2.9 Vialidad y transporte	28
2.2.10 Seguridad	28
2.2.11 Principales actividades productivas	29
2.3 Caracterización institucional y administrativa	29
2.3.1 Dimensión institucional, administrativa y legal	29
2.3.1.1 <i>Ministerio de Turismo</i>	29
2.3.1.1.1 <i>Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible</i>	30
2.3.1.1.2 <i>Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico</i>	32
2.3.1.1.2.1 <i>Plan Estratégico de Turismo de Quito Plan Q 2012</i>	33
2.3.1.3 <i>Ministerio del Ambiente</i>	35
2.3.1.4 <i>Juntas parroquiales</i>	36
3 DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA NONO	
3.1 Análisis de la oferta turística actual	39
3.1.1 Validación de datos secundarios	39
3.1.2 Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Nono	47
3.1.2.1 <i>Sitios Naturales</i>	47
3.1.2.2 <i>Manifestaciones culturales</i>	47
3.1.3 Valoración del inventario turístico	47
3.1.3.1 <i>Criterios de valoración</i>	47
3.1.3.2 <i>Tabla de valoración del inventario turístico de la parroquia Nono</i>	48
3.1.4 Inventario de la planta turística de la parroquia Nono	49

3.1.4.1	<i>Empresa turística</i>	49
3.1.4.1.1	<i>Gastronomía</i>	49
3.1.4.1.2	<i>Alojamiento</i>	50
3.1.4.2	<i>Actividades turísticas</i>	50
3.1.5	Evaluación de la infraestructura turística	50
3.1.5.1	<i>Vías de acceso</i>	50
3.1.5.2	<i>Señalización</i>	51
3.2	Análisis de la demanda turística actual	51
3.2.1	Investigación de mercado	51
3.2.1.1	<i>Objetivos de la investigación</i>	51
3.2.1.1.1	<i>General</i>	51
3.2.1.1.2	<i>Específicos</i>	51
3.2.1.2	<i>Validación de datos secundarios</i>	51
3.2.1.3	<i>Aplicación de encuestas</i>	52
3.2.1.4	<i>Tabulación y análisis de datos</i>	54
3.2.1.5	<i>Análisis por segmentos de las características del turista y excursionista actual de la parroquia Nono</i>	81
3.2.1.6	<i>Resultados del análisis de las características del turista y excursionista actual de la parroquia Nono</i>	95
3.3	Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) con la participación de la comunidad	97
3.3.1	Fortalezas	97
3.3.2	Oportunidades	99
3.3.3	Debilidades	99
3.3.4	Amenazas	101

4 PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS PARA LA PARROQUIA NONO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA SU DESARROLLO ECONÓMICO

4.1 Establecimiento de criterios para la elaboración de la propuesta

4.1.1	Elementos destacables de la demanda turística en Nono	103
4.1.2	Elementos destacables de la oferta turística en Nono	104
4.1.3	Mercado Meta	104

4.2 Estructuración de los productos turísticos potenciales para su desarrollo

4.2.1	Descripción de los productos turísticos	105
4.2.1.1	<i>Quinde Tour</i>	105
4.2.1.2	<i>La Sierra y Alaspungo full day</i>	107
4.2.1.3	<i>Aventura por el Yumbosñan</i>	109
4.2.2	Componentes de los productos turísticos	111
4.2.2.1	<i>Detalle de los componentes de los productos turísticos</i>	111
4.2.2.2	<i>Precio de los componentes de los productos turísticos</i>	112
4.2.3	Precio de los productos turísticos propuestos para la parroquia Nono	113

4.3 Herramientas de gestión para la aplicación de la propuesta de productos turísticos alternativos para la parroquia Nono

4.3.1	Capacitación	115
4.3.2	Legalización	121
4.3.3	Asociatividad	121
4.3.4	Operación	124
4.3.4.1	<i>Estructura organizacional</i>	124
4.3.4.1.1	<i>Organigrama estructural</i>	124
4.3.4.1.2	<i>Organigrama funcional</i>	125
4.3.4.2	<i>Equipamiento</i>	130
4.3.4.3	<i>Procesos de operación</i>	131
4.3.5	Aspectos financieros	132

4.3.5.1	<i>Presupuestos</i>	132
4.3.5.1.1	<i>Presupuesto de capital de trabajo</i>	132
4.3.5.1.2	<i>Presupuesto de capital fijo y gastos de constitución</i>	134
4.3.5.2	<i>Proyección de mercado</i>	136
4.3.5.3	<i>Proyección de ventas</i>	136
4.3.5.4	<i>Flujo de caja</i>	136
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	138
6	GLOSARIO	144
7	BIBLIOGRAFÍA	148
8	ANEXOS	156

CAPÍTULO I

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Justificación

El turismo se ha convertido en una importante actividad económica, pertenece al sector terciario de la economía, el cual tiene que ver con la prestación de servicios. Los otros dos sectores de la economía son el primario, donde se encuentran las actividades relacionadas a las bases de los recursos naturales y el sector secundario vinculado con la industrialización de las materias primas. El turismo en sus inicios era practicado por una minoría de personas y no específicamente con fines de ocio y recreación; los desplazamientos se realizaban por comercio, salud o peregrinaciones. En el siglo XVIII, se presentan algunos viajes históricos motivados por exploradores. En el siglo XIX empiezan a darse los primeros viajes de placer y es en el siglo XX donde el turismo se va consolidando como un efecto paulatino del desarrollo tecnológico. Desde los años cincuenta hasta los ochenta la actividad turística tiene un enorme crecimiento. Sin embargo, a mediados de los ochenta se presenta una desaceleración, hay demasiada oferta y la demanda ahora busca nuevos productos. Es así que en los años noventa, surge el turismo especializado (Boullón, 2008). Este tipo de turismo deja la estandarización propia del turismo de masas para por medio de los factores de cambio dar paso a una Nueva Era del Turismo (OMT, 1998).

Al haber un cambio en los estilos de vida de los países desarrollados y un mayor nivel de renta disponible, ahora tenemos un turista adulto principalmente, con gran capacidad de gasto, es más experimentado y posee nuevas prioridades como la conservación del medioambiente. Por otro lado, los operadores turísticos enfrentan el desafío de realizar paquetes flexibles que se adapten a los intereses y necesidades de los turistas. La tecnología en la Nueva Era del Turismo optimiza recursos y responde a las expectativas de los consumidores. En lo que se refiere a la gestión, un instrumento muy poderoso es la calidad total y en cuanto al entorno, este se convierte en un elemento protagonista (OMT, 1998).

En la actualidad, el desarrollo de la actividad turística requiere de dos elementos claves que son la planificación y la gestión. La primera porque es considerada como un proceso que busca llegar a un estado ideal y la segunda implica las acciones que se toman para llegar al mismo. Según Vergara y Arrais (2005) “la nueva planificación debe ser concebida como un proceso sistémico que se hace con la gente y de cara al mundo, con la mejor información posible”.

Indudablemente, la elaboración de la presente propuesta tiene por objeto contribuir a la planificación y gestión turística de Nono. Primero porque se ha identificado que la parroquia tiene algunas fortalezas como el potencial turístico de sus recursos naturales. Además, existen iniciativas turísticas, pero que no se encuentran integradas. En consecuencia, este trabajo se puede convertir en una herramienta de apoyo, la investigación bibliográfica, el trabajo de campo y la participación de la comunidad son importantes para determinar qué productos se pueden crear y la forma de lograrlo.

1.2 Delimitación del problema

Si bien el turismo receptivo constituye un trascendente rubro de ingresos para el país. El turismo interno también tiene una importante dinámica. “La magnitud del consumo interno se explica porque en todos los estratos socioeconómicos del país se hace turismo, tanto en los días feriados como en los fines de semana. En torno al 25% de los hogares ecuatorianos hacen turismo estos días[...]” (Ordóñez y Marco, 2005:15).

En el caso de las personas que viven en Quito y que buscan visitas cortas, las parroquias rurales son una alternativa ideal. Su cercanía a la ciudad, sus atractivos naturales y las iniciativas turísticas que existen, convierten a Nono en un potencial destino para turismo. Sin embargo, los servicios turísticos no se encuentran integrados para ofrecer una experiencia completa al visitante.

García sostiene que la producción turística es pues una acción consciente de ofrecer valor al mercado de demanda a través de la agrupación de bienes y servicios que satisfacen motivaciones y necesidades de los turistas mediante un precio. El resultado de esto es un producto turístico (García, 2006:7).

¿Por qué elaborar una propuesta de productos turísticos alternativos para la parroquia Nono como herramienta de gestión para su desarrollo económico?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Elaborar una propuesta de productos turísticos alternativos para la parroquia Nono como herramienta de gestión para su desarrollo económico. Cantón Quito. Provincia de Pichincha

1.3.2 Específicos

1.3.2.1 Analizar la dimensión institucional, administrativa y legal a la que se sujeta la parroquia en el aspecto turístico.

1.3.2.2 Analizar la oferta y demanda turística en la parroquia.

1.3.2.3 Identificar potencialidades y restricciones del sector turístico con la comunidad.

1.3.2.4 Proponer la estructuración de productos turísticos alternativos.

1.4 Marco referencial

Actualmente existe la Ecoruta El Paseo del Quinde que recorre varios poblados como Nono, Tandayapa, San Tadeo, Pueblo Nuevo, Saloya y Milpe. Surgió como una iniciativa privada para reactivar el desarrollo turístico de las zonas involucradas en la ruta y para proteger la biodiversidad, especialmente el recurso avifaunístico. La participación activa de las comunidades ha sido primordial ya que con esta se han establecido líneas de acción como por ejemplo la capacitación de guías nativos o los talleres de artesanías. La Ecoruta El Paseo del Quinde ofrece a lo largo del recorrido observación de aves, fotografía, descubrimiento de la naturaleza, ciclismo de montaña, artesanías, comida, alojamiento, acceso a otras actividades y cuenta con señales interpretativas, centros de información, guías, alquiler de bicicletas (Ecoruta del Quinde, 2008).

En la Ecoruta El Paseo del Quinde existen algunos sitios de interés para los operadores

turísticos, específicamente en la parroquia de Nono hay dos atractivos ofertados, las Reservas Yanacocha y Verdecocha. Los paquetes que se ofrecen están diseñados para los amantes de las aves o para quienes quieran descubrir la naturaleza con su bicicleta ya sea en visitas de un día completo o de varios días.

La entidad Aves & Conservación, Birdlife en Ecuador, ejecutó el proyecto “Conservación de los bosques alto- andinos del noroccidente del DMQ como parte de la Estrategia Quiteña al Cambio Climático (EQCC). El trabajo lo realizó mediante el impulso de la iniciativa de turismo comunitario en las comunidades de Alambi y Alaspungo en la parroquia de Nono y la iniciativa de sensibilización ciudadana. Con respecto a la primera, se apoyó en un diagnóstico turístico del área, procesos de capacitación sobre guianza, atención al cliente y provisión de alimentos. Además, se construyó un sendero en el Bosque de Alaspungo y se trabajó en el mejoramiento de infraestructura para recibir turistas. En cuanto a la iniciativa de sensibilización ciudadana, varios colegios del centro norte de la ciudad de Quito fueron involucrados. El objetivo era sensibilizar a los estudiantes sobre el cambio climático, la importancia de los últimos remanentes de los bosques alto andinos como hábitat de especies en peligro de extinción, y generar interés en apoyar iniciativas de turismo de naturaleza que contribuyan al desarrollo sostenible (Sistematización de la experiencia de capacitación de Turismo Comunitario en las comunidades de Alaspungo y Alambi, noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, 2010).

1.5 Marco teórico

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, OMT, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. Un elemento esencial para su desarrollo es la planificación. Según Ordóñez y Marco (2005), la planificación es un proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o estado de cosas consideradas más deseables. Este mecanismo manejado con la participación de la comunidad puede permitir el avance del turismo de acuerdo a sus expectativas. A nivel nacional contamos con el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo

Sostenible, PLANDETUR, el cual constituye un instrumento de planificación estratégica que permitirá el progreso del turismo sostenible en Ecuador al año 2020. Para ello propone programas considerados como líneas de acción, proyectos y actividades donde se trabajará para conseguir varios objetivos como ser un destino sostenible líder, potencializar la actividad turística para que los beneficios sean percibidos por las comunidades locales y perseguir los objetivos de desarrollo del milenio como reducción de la pobreza, equidad de género, protección del patrimonio natural y cultural y generación de sinergias para la sostenibilidad (MINTUR, 2007).

Otra herramienta para el desenvolvimiento de la actividad turística es la gestión. Ordóñez y Marco (2005), la definen como labor continua para el logro de determinados objetivos. Si bien los planes estratégicos son componentes de planificación porque determinan un escenario a futuro, también lo son de la gestión en tanto determinan una serie de acciones a seguirse. A nivel turístico local, el Distrito Metropolitano de Quito tiene el Plan Estratégico de Turismo, Plan Q 2012. “Su objetivo finalista es disponer del mismo como elemento central de la gestión turística de la Corporación Quito Turismo (actual Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico¹), y como elemento de medida de su evolución y resultados” (Plan Q 2012 Plan Estratégico de Turismo de Quito, 2007:9). Antiguamente estos planes se encargaban de la planificación de las facilidades turísticas y su posterior promoción, hoy tienen un enfoque integral. Los aspectos turísticos, sociales, económicos y medioambientales se configuran para dar paso a la sostenibilidad en el turismo. De acuerdo a Pérez (2004), sostenibilidad solo hay una, y es ambiental, económica y social. Sin embargo, la actividad turística no solo genera beneficios, sino que también presenta algunos problemas.

En el pilar económico los beneficios del turismo son varios, como la generación de ingresos y su distribución. Por ejemplo, un hotel debe pagar sueldos a sus empleados, pagar a los proveedores y también invertir en el crecimiento del hotel. En el caso del turismo interno, una persona que vive en Quito se desplaza a Guayaquil donde realiza algunos gastos como hospedaje, alimentación, compra de artesanías. Además, el turismo mejora el nivel de vida de la gente, se crean nuevas infraestructuras, hay más dinero que se

¹ Mediante la Ordenanza Metropolitana No. 309 (2010) se crea la empresa pública denominada “Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico”.

emplea en inversiones e impulsa el desarrollo económico ya que hay un incremento del Producto Interno Bruto PIB. En cambio, entre los problemas que presenta son aumento de la inflación en el destino. Cuando los turistas llegan a una zona y tienen un mayor poder adquisitivo en comparación a los habitantes de la comunidad, muchos productos suben sus precios, lo cual afecta a todos los habitantes del lugar. Otro inconveniente que puede generarse es que los beneficios económicos no se re invierten en el país de destino. La gestión de varios establecimientos está a cargo de extranjeros quienes solo realizan la inversión en infraestructura, pero todos los beneficios económicos fugan. Sumada a esta situación, la comunidad muchas veces no es tomada en cuenta para el desenvolvimiento de las actividades turísticas (Pérez, 2004).

En el aspecto social el turismo es una actividad generadora de empleo. Existen varios servicios involucrados como transporte, alojamiento, alimentación, recreación, intermediación turística prestados por las agencias de viaje y los servicios complementarios ofrecidos por instituciones privadas y públicas tanto en el lugar de origen como en el destino. Adicionalmente, se considera el efecto multiplicador del turismo en otros sectores, por ejemplo, en construcción. Contribuye a disminuir la pobreza, uno de los objetivos de desarrollo del milenio. El principal medio para ello es el turismo procedente de la comunidad como es el caso del ecoturismo o del turismo rural. También, apoya la conservación del patrimonio cultural y natural en el sentido en que lo revaloriza. Hay recursos que eran menospreciados por los pobladores locales, pero cuando los turistas pusieron su atención en ellos, los recursos empezaron a ser apreciados por sus propietarios. Mientras que entre los problemas que ocasiona está el acercamiento de los inconvenientes de las grandes ciudades como delincuencia o prostitución. El neocolonialismo cuando no se respeta las costumbres locales, el empleo estacional, abandono de actividades tradicionales ya sea porque ahora el interés de la gente es trabajar en turismo, por vender sus terrenos para la construcción de infraestructura turística o por la contaminación generada por esta actividad. De la misma manera, puede producir molestias a la comunidad local cuando esta no participó en su planificación (Pérez, 2004). En consecuencia el desarrollo del turismo tiene sus beneficios e inconvenientes, especialmente cuando su crecimiento es improvisado.

Finalmente, en el aspecto ambiental de la sostenibilidad, el turismo se ha convertido en un arma de doble filo. Por un lado, contribuye en la conservación del patrimonio natural como se mencionaba anteriormente porque hay una revalorización del mismo. De igual forma, aporta a la sensibilización de la sociedad por proteger el medio ambiente ya que utilizado adecuadamente puede servir para mostrar aspectos importantes antes desconocidos por el turista (Pérez, 2004). En los aspectos negativos vinculados a la falta de planificación principalmente se encuentra la destrucción de los ecosistemas por varios motivos como la contaminación y las masivas visitas que sobrepasan la capacidad de carga de los lugares. En la actualidad hay maneras de contrarrestar estos problemas como por ejemplo las certificaciones verdes para la actividad turística, que son otorgadas a aquellas operaciones que cumplen con una serie de estándares enfocados a la sostenibilidad. Generar impactos ambientales por el sector turístico es una cuestión de conciencia y responsabilidad con la generación presente y las futuras.

En conclusión, el turismo ha dejado de ser un pequeño sector de la economía, para convertirse en una actividad de gran importancia que dinamiza recursos y capacidades. La planificación y la gestión constituyen dos elementos de su desarrollo. Utilizadas adecuadamente con un enfoque integral hacia la sostenibilidad permiten contrarrestar algunas consecuencias negativas de la actividad. La evolución del turismo desde el punto de vista de los gestores, implica un compromiso múltiple debido a las diversas implicaciones que el sector tiene.

- **El entorno del mercado**

- *Turismo a nivel mundial*

Luego de un año 2009 difícil para las economías mundiales, el sector turismo observó una leve recuperación en el último trimestre del año. La recesión económica, la gripe AH1N1 influyeron para que las personas opten por el turismo interno y posterguen o cancelen los desplazamientos a largas distancias. “Varios destinos han visto al turismo interior soportar la crisis mejor e incluso crecer significativamente, a menudo con el apoyo de medidas gubernamentales específicas destinadas a compensar esa tendencia[...]” (OMT, 2010).

Para América del Sur las llegadas internacionales disminuyeron en 3% frente al 5% del promedio anual de la región de Las Américas. De acuerdo al Barómetro OMT del Turismo Mundial publicado en enero del presente año, esta actividad tendrá un crecimiento en el 2010 de entre el 3 y 4%. frente al 2 o 3% que pronosticaban los expertos en octubre del año pasado.

➤ *Turismo en Ecuador*

➤ *Turismo receptor²*

En el año 2008 el turismo receptor aportó 745,2 millones de dólares a la economía nacional y se ubicó en el quinto lugar de las exportaciones luego del petróleo, banano, derivados de petróleo y otros productos elaborados del mar.

La balanza de pagos turística tuvo un saldo deficitario de 44,2 millones de dólares, esto se explica porque el turista residente tuvo un gasto mayor en el exterior en comparación al gasto que realiza el turista extranjero en nuestro país.

En lo referente a la llegada de extranjeros a Ecuador, las cifras han ido en aumento, para el año 2006 se registran 840,555 arribos, en el año 2007 suma un total de 937,487 mientras que en el año 2008, llegaron al país 989,776 extranjeros. Los principales destinos emisores son Estados Unidos, Colombia, Perú, España y Reino Unido.

De acuerdo a datos provisionales de la Dirección Nacional de Migración, durante el año 2009 llegaron a Ecuador 970,086 extranjeros lo que indicaría que hubo una disminución con respecto al 2008, año hasta el cual se manifestaba un crecimiento sostenido.

➤ *Turismo interno*

De diciembre 2009 a febrero 2010 el Ministerio de Turismo, MINTUR, en coordinación con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, realizaron un estudio para

² Los datos que se presentan en este apartado fueron tomados del *Boletín de Estadísticas Turísticas 2004-2008*. MINTUR, 2009.

obtener información de los viajes realizados por los miembros de los hogares en Ecuador. Algunas estimaciones tomadas del MINTUR y que fueron elaboradas con la información recogida indican:

- Hogares que se desplazan: Se calcula que al menos un integrante de alrededor de 905.000 hogares realizó desplazamientos fuera del cantón de residencia. Se estima que el 62% de hogares encuestados no realizaron desplazamientos en tanto que el 38% si se movilizaron.
- Viajes: Se estima que los referidos hogares realizaron 1.139.113 desplazamientos, con un promedio de desplazamiento por hogar del 1,26. El 36,2% de los hogares son excursionistas y el 63,8% turistas.
- Estimación de viajes: con un promedio de 2,76 personas por hogar se estima en 3.137.000 viajes realizados por visitantes en el período investigado, que corresponde a 2.586.055 personas.
- Principal motivo del viaje: El 44,76% manifiesta que su desplazamiento es por motivo de vacaciones, recreación y diversión, el 38,80% corresponde a visita de parientes y o amigos, entre los principales.
- Tipo de transporte utilizado: El 54,2% responde que utiliza autobús, el 34,2% vehículo propio y el 5.3% taxi, entre otros.
- Estadía promedio: Se estima una permanencia promedio de 2,04 noches por desplazamiento.
- Gasto promedio diario por persona: El gasto promedio por persona se estima en alrededor de USD 15,52 en las diferentes modalidades de viaje.
- Alojamiento utilizado: El 18,% hace uso de establecimiento hotelero, en tanto que el 74,62% hace uso de alojamiento en la vivienda de familiares y/o amigos, entre otros.
- Principales sitios visitados: De los visitantes que realizaron desplazamientos, se registra que el 7% visitaron Quito, el 6% Guayaquil, el 5% Baños, el 4% Salinas, entre otros destinos visitados.

Otra fuente de información del turismo interno en Ecuador proviene de la Encuesta de Turismo Interno realizada por el MINTUR en el período comprendido entre junio 2002 y julio 2003. De acuerdo a esta investigación, el volumen de turismo interno en Ecuador alcanza casi los 10 millones de visitantes de los cuales 3.504.131 (36%) son excursionistas y 6.354.341 (64%) son turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual.

Con el objetivo de conocer las preferencias de actividad turística, así como de visita a atractivos turísticos, el MINTUR seleccionó una muestra de 2.666.315 de turistas nacionales.

Tabla 1. Preferencias de actividad turistas nacionales

Actividad realizada	Total de visitantes	%
Diversión	1.214.990	45,6
Visitar naturaleza o áreas protegidas	695.169	26,1
Practicar deportes	326.317	12,2
Gastronomía	170.882	6,4
Observar flora y fauna	79.232	3,0
Visitar sitios arqueológicos, históricos	77.126	2,9
Realizar compras	52.381	2,0
Visita a comunidades	4.473	0,2
Visitar shamanes, curanderos	1.608	0,1
Otros	44.137	1,7
Total de la muestra	2. 666.315	100,0

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaboración: Ana María Hernández

Entre las preferencias de actividades turísticas se encuentra principalmente la diversión con 45,6%, seguido de visitar naturaleza o áreas protegidas con 26,1% y práctica de deportes con 12,2%. Con porcentajes menores están otras opciones como gastronomía, observación de flora y fauna, visita a sitios arqueológicos e históricos, entre otros.

Tabla 2. Preferencias de visita a atractivos turísticos nacionales

Atractivo visitado	Total de visitantes	%
Sitios naturales	786.718	29,5
Playas	775.756	29,1
Balnearios termales	404.860	15,2
Sitios de diversión	221.414	8,3
Sitios de comida	144.161	5,4
Fiestas y mercados	102.281	3,8
Fiestas religiosas	65.396	2,5
Otros	56.460	2,1
Parque nacional	40.147	1,5
Museos	34.267	1,3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0,3
Total	2.666.315	100

Fuente: PLANDETUR 2020

Elaboración: Ana María Hernández

En cuanto a las preferencias de visita a atractivos turísticos se encuentran mayoritariamente los sitios naturales con 29,5%, las playas con 29,1% y los balnearios termales con 15,2%. Existen otras preferencias de visita, pero con porcentajes menores.

1.6 Marco conceptual

En la parte inferior se mencionan los conceptos más importantes que se utilizan en la disertación.

Demanda turística.- “formada por el conjunto de consumidores- o posibles consumidores- de bienes y servicios turísticos” (OMT, 1998: 45).

Desarrollo económico local.-

El desarrollo económico local, se entiende como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo en el territorio, conduce a aumentar el empleo, los ingresos y la calidad de vida de su población. Además

busca disminuir los desequilibrios socio-económicos entre los territorios del país, potenciando la capacidad de innovación y gestión bajo un enfoque de competitividad territorial (Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit. GTZ, 2009).

Destino turístico.- “es el lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico[...]” (OMT, 1998: 53).

Gestión.- labor continua para el logro de determinados objetivos (Ordóñez y Marco, 2005: 25).

Oferta turística.- “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (OMT, 1998: 49).

Producto turístico.- “el mercado de los productos turísticos está compuesto por el conjunto de bienes y servicios destinados a satisfacer la demanda turística[...]” (Vellas, 2004: 97).

1.7 Marco metodológico

La metodología a emplearse es causal explicativa que responde a la pregunta de por qué realizar esta propuesta. Las técnicas a emplearse facilitarán la recopilación de datos, así como su posterior análisis. Primero, se validará la información ya levantada sobre la oferta turística. Posteriormente, se crearán fichas que permitan recoger información actualizada sobre los atractivos, planta, infraestructura y servicios turísticos complementarios. Una vez elaboradas las fichas se realizará el trabajo de campo para luego culminar esta fase con análisis de la oferta turística en la parroquia. Otra técnica a emplearse son las encuestas, para esto se definirán los criterios y técnicas para delimitar el universo y la muestra. Se aplicarán las encuestas a los turistas, luego se hará la tabulación de los resultados y se presentará un análisis de los datos. Finalmente, se realizarán entrevistas a los actores turísticos de la parroquia y se trabajará con la comunidad. Esto con el objetivo de identificar potencialidades y restricciones del sector turístico. Es importante recalcar que las técnicas mencionadas anteriormente y la investigación bibliográfica durante el desarrollo de la propuesta, permitirá elaborar una herramienta de gestión turística para la parroquia de Nono.

1.8 Hipótesis

Con la propuesta de productos turísticos alternativos para la parroquia Nono se potenciará la aptitud turística del lugar y mejorará la calidad de vida de la gente.

CAPÍTULO II

2 ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA NONO

La parroquia Nono está ubicada en la parte noroccidental de la ciudad de Quito; a 18,5 km. de distancia (Ver anexo 1). Limita con algunas parroquias como Calacalí al norte, Lloa y Mindo al sur, con Cotocollao al este y con Nanegalito y Mindo al oeste. Tiene una extensión de 208 km. Se encuentra en altitudes comprendidas entre 2.727 y 3.800 m.s.n.m. y esta conformada por los barrios Alaspungo, Nonopungo, Pucará, La Sierra, Alambi y Yanacocha (Junta Parroquial de Nono, 2006).

2.1 Caracterización biofísica

2.1.1 *Clima*

De acuerdo al Atlas Ambiental del Distrito Metropolitano de Quito (2008), corresponde a Nono el clima ecuatorial mesotérmico húmedo.

Ecuatorial mesotérmico húmedo: es el clima característico de la zona interandina, con temperaturas que oscilan entre 12 y 20°C; las temperaturas mínimas pueden caer ocasionalmente hasta menos de 0°C, mientras que las máximas pueden superar los 30°C. La precipitación fluctúa entre 1.000 y 2.000 mm que se reparten en 2 periodos lluviosos: el primero, entre los meses de febrero a mayo y el segundo, de octubre a noviembre. La primera estación seca (junio-septiembre) es bien marcada, mientras que la segunda se presenta, por lo general, en diciembre[...] (Atlas Ambiental del Distrito Metropolitano de Quito, 2008:97).

2.1.2 *Zonas de vida*

La presente información fue tomada del Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador, elaborado por el Ing. Luis Cañadas (1983). Para determinar las zonas de vida, el autor relaciona temperatura y precipitación. Además, “toma en cuenta la posición de los climas

con respecto a la latitud con la esperanza de establecer analogías bioclimáticas con los países del resto del mundo” (Cañadas, 1983: 22).

Para Nono se describen las siguientes zonas de vida:

2.1.2.1 *Bosque Húmedo Montano Bajo*

➤ *Características climáticas*

Esta formación vegetal o zona de vida, se encuentra por arriba de los 2.000 m.s.n.m y se extiende en las vertientes de la cordillera Occidental hasta los 2.900 metros, mientras en las vertientes de la cordillera Oriental alcanza una altitud de 3.000 metros. El promedio anual de precipitación pluvial oscila entre los 1.000 y 2.000 milímetros y registra una temperatura media anual entre 12 y 18° C.

➤ *Vegetación*

En los flancos y estribaciones externas de las dos cordilleras, la vegetación de esta zona de vida, se presenta como una densa montaña, mientras dentro del Callejón Interandino, esta ha sido destruida para dar paso a la agricultura o pastizales para la ganadería.

2.1.2.2 *Bosque muy húmedo Montano Bajo*

➤ *Características climáticas*

Las características climáticas de esta formación es un fenómeno orográfico de las vertientes de las dos cordilleras y ocurre en las vertientes plenamente expuestas a las masas de aire caliente y húmedo tanto de la Costa como del Oriente y que son obligados a ascender por encima de los que enfriándose adiabáticamente producen condiciones de inestabilidad atmosférica y frecuentes lloviznas. A estas áreas geográficas se las conoce con el nombre de Boca o Ceja de Montaña[...]

➤ *Vegetación*

La vegetación de esta zona de vida, tiene mucha afinidad con la que se encuentra en el bosque húmedo Montano Bajo, siendo su característica más notable la presencia de muchas

epífitas en las copas y troncos de los árboles[...]

Además, se pueden encontrar helechos, palmas y algunas especies arbóreas.

2.1.3 Suelos

2.1.3.1 Clasificación

El suelo dominante es el inceptisol caracterizado por tener débil desarrollo de horizontes, es muy poco meteorizado y desarrollado, es suelo volcánico reciente conformado por materiales piroclásticos como ceniza y pómez. Con materia orgánica a nivel superficial estos suelos son aptos para agricultura bajo riego, están presentes en casi toda la región, a excepción de los límites al noroccidente donde existe combinación de suelos inceptisoles y entisoles producto de fenómenos erosivos por empobrecimiento físico químico de los suelos. En menor cantidad existe la presencia de suelo entisol, que tiene casi nula diferenciación de horizontes. Existe también registros de suelo tipo mollisol, espeso y oscuro, caracterizado por tener horizonte superficial blando y ser rico en materia orgánica, por lo que es muy productivo para la agricultura [...] (Documento borrador del Plan Especial de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nono, 2010:7).

2.1.3.2 Uso actual

La mayor parte del territorio de la parroquia es bosque natural con 9011,97 ha distribuidas mayoritariamente a lo largo de la parte occidental y norte de la parroquia. En menor cantidad se encuentran las zonas que tienen 70% de pasto cultivado y 30% cultivos de ciclo corto en un total de 5410,70 ha. Las áreas que poseen solo pasto cultivado ocupan 2799,28 ha; las zonas con cultivos de ciclo corto representan 1807,0 ha. A continuación, están los páramos con 1052.11 ha. Una menor extensión ocupan las áreas con 70% cultivos de ciclo corto y 30% de pasto cultivado con 458,26 ha. Áreas con 50% cultivos de ciclo corto y 50% de pasto cultivado con 415,79 ha. Cultivos de ciclo corto en áreas erosionadas con 339,77 ha. Pasto natural con 173,07 ha. Cultivos de ciclo corto en áreas en proceso de erosión 106.93 ha. Finalmente, Afloramiento rocoso, mina y grava en 22,17 ha (Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria, 2002).

Tabla 3. Uso actual del suelo de la parroquia Nono

DESCRIPCIÓN	Ha.
Bosque natural	9011,97
70% Pasto cultivado/30% Cultivos de ciclo corto	5410,70
Pasto cultivado	2799,28
Cultivos de ciclo corto	1807,00
Páramo	1052,11
70% Cultivos de ciclo corto/30% Pasto cultivado	458,26
50% Cultivos de ciclo corto- 50% pasto cultivado	415,79
Cultivos de ciclo corto en áreas erosionadas	339,77
Pasto natural	173,07
Cultivos ciclo corto en áreas en proceso de erosión	106,93
Afloramiento rocoso, mina, grava	22,17

Fuente: Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria, 2002.
Elaboración: Ana María Hernández

2.1.3.3 *Uso potencial*

Cerca del 80% del suelo en la parroquia tiene vocación para bosques de producción extensiva; 11,52% para ganadería extensiva y extensiva- semi intensiva; 8,80% para protección de cobertura vegetal existente y 0,10% para área urbana (Documento borrador del plan especial de ordenamiento territorial de la parroquia de Nono, 2010).

Tabla 4. Uso potencial del suelo de la parroquia Nono

Clase	Tema	Descripción	Superficie (has.)	%
Pastos	Terrenos aptos para pastos	Ganadería extensiva; extensiva-semintensiva	2.462,01	11,52
Protección	Protección total	Protección de cobertura vegetal existente	1.881,17	8,80
	Terrenos forestales/ aptos para cultivos	Bosques de producción extensiva/cultivos	17.014,04	79,59
Otro	Área urbana	Área urbana	21,14	0,10
Total			21.378,37	100,00

Fuente: Documento borrador del Plan Especial de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nono, 2010. DINAREN, 2002

Elaboración: Secretaría de Ordenamiento Territorial; Hábitat y Vivienda.

2.1.4 *Hidrografía*

Esta zona cuenta con ríos y vertientes que abastecen suficientemente a las diferentes comunidades, así tenemos:

El río Pichán, abastece de agua a la cabecera Parroquial de San Miguel de Nono, nace en el volcán Ruco-Pichincha y Cerro Azul, recorre todo el valle de Nono. Otro río Importante es el Alambi, que nace en la comunidad del mismo nombre y desemboza como afluente del Guayllabamba [...] (Junta Parroquial de Nono, 2007).

Existen algunas vertientes de importancia para la zona como: la de Cruz Loma (Nonopungo), El Chical, Quirusana que nace en el río Pichán. San José (Pucará), Huaytarilla nace y abastece a la comunidad de Alambi (Junta Parroquial de Nono, 2007).

2.1.5 *Unidades ambientales*

De acuerdo a la Dirección Metropolitana de Planificación Territorial (2008), en la parroquia Nono hay 17,83 ha de uso residencial. La mayoría de ellas, es decir 16,34 se encuentran destinadas al uso residencial múltiple, lo que significa los usos asignados a predios en los que pueden coexistir residencia, comercio, industrias de bajo y mediano impacto, así como equipamientos y usos compatibles según el Plan de Uso y Ocupación del Suelo, PUOS. En menor cantidad; 1,49 ha están dedicadas a la categoría de uso residencial 2, que son zonas que permiten comercios y servicios de nivel barrial y sectorial y equipamientos barriales y zonales.

Dentro de otros usos; 22,41 ha están dedicadas a equipamiento; 100,24 ha al uso agrícola residencial; 156,88 ha para protección ecológica y 45,56 ha para recursos naturales. En esta última categoría; 12,90 ha son para el uso de Recursos Naturales Renovables, RNR donde se encuentran actividades de tipo agropecuario, forestal y piscícola. Además, 32,66 ha para uso de Recursos Naturales no Renovables, RNNR donde participa la actividad minera (Plan de Uso y Ocupación del Suelo, 2008).

**Tabla 5. Superficie del suelo por tipo y uso en la parroquia Nono
(Hectáreas)**

DESCRIPCION	NONO
Clasificación del Suelo	342,92 -
Uso Residencial	17,83 -
Residencial 2	1,49 -
Múltiple	16,34 -
Uso Industrial	- -
Otros Usos	325,09 -
Equipamiento	22,41 -
Patrimonial	- -
Agrícola Resid.	100,24 -
Prot ecológica	156,88 -
Recursos Naturales	45,56 -
<i>RNR</i>	12,90 -
<i>RNNR</i>	32,66 -

Fuente: Superficie del suelo de la Administración Zonal La Delicia por tipo y uso según parroquias. DMPT-MDMQ,2008.

Elaboración: Unidad de estudios

Adaptado por: Ana María Hernández

2.1.6 Geología

La geología de la Provincia de Pichincha está determinada por la presencia de la cadena andina con sus dos cordilleras principales. Ambas cordilleras se hallan cubiertas de rocas volcánicas cuaternarias con una Depresión Interandina rellena por una secuencia volcánica sedimentaria[...] (Cárdenas y Chaparro, 2004:26).

En la parroquia Nono existen algunas formaciones geológicas como Macuchi, Piñón, San Tadeo, Silante, Yunguilla Unidad Apagua, Volcán Casitagua y Rucu Pichincha (Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria, 2002).

2.1.7 Geomorfología

La mayor parte de la parroquia, es decir 16040,95 ha es relieve montañoso. En menor proporción, en la parte oriental existen vertientes cóncavas e irregulares que representan

1671,65 ha y 1486,26 ha respectivamente. Colinas medianas ocupan 1069,01 ha. En menor presencia hay relieve escarpado con 759,64 ha; 515,62 ha de superficies de aplanamiento y 22,17 ha es nieve. Finalmente, valles interandinos con 22,08 ha y vertientes convexas con 9,66 ha (Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria, 2002).

Tabla 6. Geomorfología de la parroquia Nono

DESCRIPCIÓN	Ha.
Relieve montañoso	16040,95
Vertientes cóncavas	1671,65
Vertientes irregulares	1486,26
Colinas medianas	1069,01
Relieve escarpado	759,64
Superficies de aplanamiento	515,62
Nieve	22,17
Valles interandinos	22,08
Vertientes convexas	9,66

Fuente: Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria, 2002.
Elaboración: Ana María Hernández

De los datos presentados sobre caracterización biofísica de la parroquia Nono, se desprende que es un lugar agradable para la visita, el clima, la vegetación abundante, su hidrografía, son elementos destacables en un destino.

2.2 Caracterización socio- económica

2.2.1 Antecedentes históricos

San Miguel de Nono fue constituida como parroquia eclesiástica en 1660 y como parroquia rural en el año 1720. Es una de las parroquias rurales más antiguas del cantón Quito junto con Mindo y Zámiza (Plan de Desarrollo Participativo de la Parroquia Nono, 2002).

Nono fue un importante centro vial desde antes de la llegada de los Incas, ya que permitía el paso de los pobladores del noroccidente. En 1720, Pedro Vicente Maldonado trazó la vía Quito- Esmeraldas (Plan de Desarrollo Participativo de la Parroquia Nono, 2002).

La Real Audiencia de Quito aprobó su construcción en 1735 y la recibió en 1741, previa 'fiscalización' realizada por don Joseph Astorga, quien, en un viaje de siete meses, recorrió

el camino hallándolo a satisfacción [...] En cuanto al derrotero, el "fiscalizador" Astorga señala que, luego de salir de Quito y Cotacollao, la primera estación es la de Nono, de donde el camino sale hacia el norte dando un amplio rodeo para evitar las laderas de Pichincha [...] (Edufuturo, 2010).

Inicialmente, esta parroquia estaba conformada por varias haciendas. Con las Reformas Agrarias de 1964 y 1973 grandes extensiones de terreno fueron parceladas y entregadas a los huasipungueros. Sin embargo, quedaron haciendas que no llegaron a pasar por este proceso (Plan de Desarrollo Participativo de la Parroquia Nono, 2002).

En el año 2001 se inició la construcción del Oleoducto de Crudos Pesados, OCP; que atraviesa Sucumbios, Napo, Pichincha y Esmeraldas y que tiene una extensión de 485 kilómetros (OCP Ecuador S.A.; 2010). Para otorgarle la licencia ambiental, la OCP debía cumplir la obligación de compensar a las poblaciones afectadas por la construcción del oleoducto: 10 Municipios y 6 Juntas Parroquiales de Quito: Pifo, Yaruquí, Calderón, Guayllabamba, Pomasqui y Nono. Con esta última, luego de varias conversaciones entre autoridades de la parroquia y representantes de OCP se llegó a un acuerdo. El dinero proporcionado por la empresa serviría para iniciar la construcción de la vía que una Nono con Quito (Explored, 2010).

2.2.2 Población

De acuerdo al VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el año 2001, la población de Nono alcanza los 1.753 habitantes de los cuales 910 son hombres y 843 mujeres. El 50,3% de la población es menor de 25 años, mientras que las personas de 25 años en adelante representan, el 45,8% de la población, destacándose el rango comprendido entre 25 y 29 años que significa el 6,4%. Finalmente, el grupo de la tercera edad figura el 11,5%.

“La población de Nono no ha tenido un crecimiento significativo, debido a la migración del campo a la ciudad en busca de opciones educativas y laborales” (Plan de Desarrollo Participativo de la Parroquia Nono, 2002: 17). Con respecto al censo de 1962 donde habían 2.123 habitantes, la población disminuye para los censos de 1974 y 1982 ya que se

registran 1.977 y 1.238 habitantes respectivamente. No obstante, en los dos censos posteriores hay una recuperación y la población total suma 1.455 para el año 1990 y 1.753 habitantes para el censo del año 2001.

Tabla 7. Crecimiento de población de la parroquia Nono

PARROQUIA	POBLACIÓN				
	1962	1974	1982	1990	2001
Nono	2.123	1.977	1.238	1.455	1.753

Fuente: Documento borrador del Plan Especial de Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Nono, 2010.

Elaboración: Secretaría de Ordenamiento Territorial; Hábitat y Vivienda

Tomando como referencia los dos últimos censos, es decir 1990 y 2001, la tasa de crecimiento demográfico en la parroquia Nono fue de 1,7%. Para el año 2005 se estimaba una población de 1.762 habitantes con una tasa de crecimiento de 0,1%. Sin embargo, para el año 2010 la tasa de crecimiento se vuelve negativa. Para el presente año se estima tener 1.698 habitantes con una tasa de crecimiento negativa de -0,7%. En el año 2015 la población será de 1.562 habitantes con una tasa de crecimiento negativa de -1,7%. En el año 2020 se estima 1.367 habitantes con una tasa de crecimiento negativa de -2,6% y para el año 2025 se tendrá 1.135 habitantes con una tasa de crecimiento negativa de -3,7% (Dirección Metropolitana de Planificación Territorial, 2006).

2.2.3 Empleo

Según, el VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el año 2001, la población económicamente activa, PEA; son 902 personas, siendo 609 hombres y 293 mujeres. La población en edad de trabajar, PET; es decir de 12 años en adelante, son 1.318 personas, de los cuales son 703 hombres y 615 mujeres. En lo referente a los sectores productivos³,

³ Primario: 1.- Agricultura, ganadería, caza y silvicultura; 2.- Pesca; 3.- Explotación de minas y canteras.

Secundario: 4.- Industrias manufactureras; 5.- Suministros de electricidad, gas y agua; 6.- Construcción

Terciario: 7.- Comercio al por mayor y menor, reparación de ...; 8.- Hoteles y Restaurantes; 9.- Transporte, almacenamiento y comunicaciones; 10.- Intermediación financiera; 11.- Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler; 12.- Administración pública y defensa, planes de seguridad social y afiliación obligatoria; 13.- Enseñanza; 14.- Actividades de servicios sociales y de salud; 15.- Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios, 16.- Hogares

hay 698 personas involucradas en el sector primario, 156 en el sector secundario y 180 en el sector terciario, sumando un total de 1.034 personas.

La tasa de desempleo total es de 0,3%, siendo mayor en mujeres con 0,7% y menor en hombres con 0,3%.

Tabla 8. Empleo de la parroquia Nono

DESCRIPCION		PARROQUIA NONO
Población Económicamente Activa (PEA)	Hombres	609
	Mujeres	293
	Total	902
Población en Edad de Trabajar (PET)	Hombres	703
	Mujeres	615
	Total	1.318
Sectores Económicos	Primario	698
	Secundario	156
	Terciario	180
	Trabajadores Nuevos	0
	Total	1.034
Tasa de desempleo%	Hombres	0,2
	Mujeres	0,7
	Total	0,3

Fuente: Empleo, Administración Zonal La Delicia según parroquias. Censo de Población y Vivienda 2001; INEC.

Elaboración: Unidad de Estudios e Investigación; DMTV-MDMQ

Adaptado por: Ana María Hernández

El 38,76% de los habitantes de la parroquia son agricultores y trabajadores calificados agropecuarios. Un porcentaje muy cercano 31,80% son trabajadores no calificados. El 12,96% de la población son oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios. En un porcentaje aún menor, 6,85% se encuentran los Operadores de instalaciones,

privados con servicio doméstico; 17.- Organizaciones y órganos extraterritoriales (Dirección Metropolitana de Planificación Territorial).

máquinas y montadores. A continuación, con 3,96% están los trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados. Luego, se encuentran los empleados de oficina 1,82%; los profesionales científicos e intelectuales, los miembros del poder ejecutivo, personal directivo de la administración pública y de empresas ocupando el 1,18% de la población. Para concluir, los técnicos y profesionales del nivel medio son 0,64% (VI censo de población y V de Vivienda, 2001).

Tabla 9. Grupos de ocupación de la parroquia Nono

Parroquia Nono		
Categorías	Casos	%
Miembros del poder ejecutivo y personal directivo de la administración pública y de empresas	11	1.18
Profesionales científicos e intelectuales	11	1.18
Técnicos y profesionales del nivel medio	6	0.64
Empleados de oficina	17	1.82
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	37	3.96
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros	362	38.76
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	121	12.96
Operadores de instalaciones y máquinas y montadores	64	6.85
Trabajadores no calificados	297	31.80
No declarado	8	0.86

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2001; INEC
Elaboración: Ana María Hernández

2.2.4 Pobreza

De acuerdo al VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el año 2001, la pobreza por necesidades básicas insatisfechas alcanzó el 37,3% de los hogares en la parroquia, los cuales albergan a 521 personas y la extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas fue aún mayor. Esta última afectó el 48,6% de los hogares que albergan a 992 personas. La incidencia de la pobreza o la línea de pobreza en los hogares es de 44,1% y aqueja a 739 individuos. La pobreza crónica alcanzó el 31,0% de la población, es decir 531 personas. La pobreza estructural fue la que afectó mayoritariamente al 54,8% de la población que representa a 982 personas y la pobreza reciente ha mermado al 13,1% de la población lo que significan 208 individuos. Para terminar, tan solo el 1,1% de la población, no son pobres, es decir 32 habitantes.

Tabla 10. Pobreza en la parroquia Nono

DESCRIPCION			PARROQUIA
			NONO
Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)	Pobreza	Hogares %	37,3%
		Población	521
	Extrema Pobreza	Hogares %	48,6%
		Población	992
Incidencia de la Pobreza (Línea de Pobreza)		Hogares %	44,1%
		Población	739
* Pobreza Integrada	Crónicos	Hogares %	31,0%
		Población	531
	Estructurales	Hogares %	54,8%
		Población	982
	Recientes	Hogares %	13,1%
		Población	208
No Pobres	Hogares %	1,1%	
	Población	32	

Fuente: Pobreza, Administración Zonal La Delicia según parroquias. Censo de Población y Vivienda 2001; INEC.

Elaboración: Unidad de Estudios e Investigación; DMTV-MDMQ

Adaptado por: Ana María Hernández

2.2.5 Educación

La tasa de analfabetismo de la parroquia Nono en la población de 10 años en adelante es de 17,2% presentándose un porcentaje mayor en mujeres con 21,9% en comparación de 13,0% en hombres. En lo que se refiere al nivel de instrucción, la mayoría, es decir 805 personas tiene instrucción primaria, 308 instrucción secundaria, 32 personas poseen instrucción superior, 0 instrucción a nivel de postgrado y 260 no poseen nivel de instrucción alguno (VI Censo de Población y V de Vivienda, 2001).

Tabla 11. Educación en la parroquia Nono

DESCRIPCION		PARROQUIA
		NONO
Tasa de Analfabetismo (población de 10 años y +)	Hombres	13,0
	Mujeres	21,9
	Total	17,2
Nivel de Instrucción	Ninguna	260
	Primaria	805
	Secundaria	308
	Superior	32
	Postgrado	0

Fuente: Educación, Administración Zonal La Delicia según parroquias. Censo de Población y Vivienda 2001; INEC.

Elaboración: Unidad de Estudios e Investigación; DMTV-MDMQ

Adaptado por: Ana María Hernández

La cabecera parroquial cuenta con una escuela y un colegio hasta décimo año de educación básica que se creó en el año 2007. Sin embargo, se piensa ir aumentando cada año un nivel de educación. En lo que se refiere a los demás barrios, hay dos escuelas unidocentes, una en Alambi y otra en La Sierra (Andagoya, José, com pers., 2010).

2.2.6 Salud

Según, el VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el año 2001, las mujeres en edad fértil cuya edad está comprendida entre 15 y 49 años son 363. La tasa de mortalidad general en la parroquia por cada 1000 habitantes es de 3,4%. La tasa de natalidad es de

6,3% por cada 1000 habitantes. La tasa de fecundidad general por cada 1000 mujeres en edad fértil es de 30,3% y la tasa de mortalidad infantil por cada 1000 nacidos vivos es de 0,0%.

Tabla 12. Salud en la parroquia Nono

DESCRIPCION	PARROQUIA
	NONO
MUJERES EN EDAD FERTIL (15-49 años)	363
Tasa de Mortalidad General (por 1000 hab.)	3,4
Tasa de Natalidad (por 1000 hab.)	6,3
Tasa de Fecundidad General (por 1000 MEF)	30,3
Tasa de Mortalidad Infantil (por 1000 nacidos vivos)	0,0

Fuente: Salud, Administración Zonal La Delicia según parroquias. Censo de Población y Vivienda 2001; INEC

Elaboración: Unidad de Estudios e Investigación; DMTV-MDMQ

Adaptado por: Ana María Hernández

En la cabecera parroquial existe un sub centro de salud que actualmente se encuentra más equipado. Sin embargo, no todas las áreas del mismo están operativas. En el sub centro se encuentran trabajando una doctora, una enfermera y una auxiliar de enfermería. El horario de atención es de lunes a sábado de 8h30 a 16h00.

2.2.7 Vivienda

En la parroquia Nono se registró un total de 663 viviendas, con un promedio de ocupantes por vivienda particular de 3,7. Existe mayoritariamente la presencia de casas o villas representadas en un 62,44%. En segundo lugar se encuentran las mediaguas que figuran el 24,43%. El resto, es decir, el 13,3% se encuentra distribuido en ranchos, covachas, cuartos, chozas, departamentos y otros (VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el año 2001).

El 65,80% de las viviendas son propias, el 16,23% son viviendas por servicios y el 12,12%

son arrendadas. El 5,85% restante se encuentra dentro de la categoría de vivienda gratuita y otros (VI Censo de Población y V de Vivienda, 2001).

2.2.8 Servicios básicos

De acuerdo el VI Censo de Población y V de Vivienda realizado en el año 2001, la cobertura de agua potable por red pública abarca el 34,9% de la parroquia. La red pública de alcantarillado brinda una cobertura del 17,1%. La eliminación de basura mediante carro recolector cubre al 20,0% de la parroquia. A lo contrario de todos los servicios previamente mencionados, la disponibilidad de energía eléctrica brinda una cobertura de 86,8%.

En cuanto al servicio telefónico, en la actualidad ha mejorado. La red pública abastece a toda la cabecera parroquial y para comunicarse en los demás barrios hay cobertura de la empresa Porta (Andagoya, José, com pers., 2010).

2.2.9 Vialidad y transporte

Existe la vía Quito- Nono cuyo acceso es por la calle Machala sobre la avenida Occidental. Es un trayecto de 18,5 km. donde se encuentran tramos pavimentados y lastrados. Otras opciones son Nono- Calacalí y Nono- Nanegal, las dos son vías de tercer orden.

En lo referente al transporte público, solo la empresa San José de Minas ofrece el servicio desde Quito hacia la parroquia. A diario, pero con pocas frecuencias hay buses que se trasladan desde y hacia la cabecera parroquial y barrio La Sierra, mientras que hay solo tres veces por semana frecuencias a La Merced (Transporte San José de Minas S.A.;2010). Para movilizarse dentro de la parroquia se pueden alquilar camionetas.

2.2.10 Seguridad

Nono es una parroquia donde el robo no es común. En la cabecera parroquial, hay un retén de policía con efectivos y una camioneta para realizar los patrullajes.

➤ *Riesgo volcánico*

En caso de una erupción del Guagua Pichincha la zona centro sur de la parroquia se vería particularmente afectada por flujos de lodo, piroclastos y lahares (Unidad de planificación Territorial, 2010).

2.2.11 Principales actividades productivas

El sector económico más amplio de la parroquia es el primario con 698 personas involucradas, principalmente en actividades agrícolas, ganaderas, de caza y silvicultura. En esta rama de actividad están 686 individuos. El sector terciario es el segundo en importancia ya que agrupa a 180 personas, con énfasis en comercio al por mayor y menor con 41 empleados. En el sector secundario se encuentran involucradas 156 personas, especialmente en la construcción con 106 y en las industrias manufactureras con 50 (VI Censo de Población y V de Vivienda, 2001).

2.3 Caracterización institucional y administrativa

2.3.1 Dimensión institucional, administrativa y legal

2.3.1.1 Ministerio de Turismo

Es una entidad pública, rectora de la actividad turística en el país, entre sus principales funciones está posicionar el turismo como un eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

- *Marco legal*

De acuerdo a la Ley de Turismo (2002) algunas competencias del Ministerio son la planificación turística, promoción, facilitación, regulación de las actividades turísticas en coordinación con los gobiernos seccionales y otras instituciones públicas.

2.3.1.1.1 Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR)

Es una herramienta de planificación estratégica presentada por el Ministerio de Turismo que busca sentar las bases para el desarrollo del turismo sostenible en el país con visión al año 2020. Entre algunos objetivos generales del PLANDETUR se encuentran posicionar al Ecuador como un destino sostenible líder que contribuya al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ODM; coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo sostenible, atraer una demanda turística internacional selectiva, incentivar el volumen del turismo interno y hacer del turismo sostenible un eje dinamizador de la economía (PLANDETUR, 2007).

Con la aplicación del PLANDETUR se espera un incremento del turismo receptivo en un porcentaje mayor al que se presenta por tendencias históricas. Para el 2016/2017 se pretende alcanzar los dos millones de visitantes como meta y luego mantenerse. Sin embargo, el propósito más importante no es llegar a una saturación de visitas, sino que los turistas que lleguen, tengan un mayor nivel de gasto. “Esto responde al carácter de sostenibilidad del PLANDETUR que busca mayores ingresos por turismo sin que esto represente un mayor impacto al territorio” (PLANDETUR, 2007:27).

Por otro lado, se espera un incremento del volumen del turismo interno. En el año 2006 movilizó a 903.695 personas, se pretende para el 2020 llegar a 1.897.760.

Se considera que el turismo interno es un gran distribuidor de gasto turístico en múltiples consumos de productos locales, donde los niveles de atractivo son menores para el turismo internacional. Por este motivo, el turismo interno resulta en una gran herramienta para la consecución del ODM de reducción de la pobreza (PLANDETUR, 2007:28).

Esta herramienta de planificación estratégica propone programas considerados como líneas de acción, proyectos y actividades. Entre los programas con sus objetivos y metas de gestión relacionados con la presente propuesta se encuentran los siguientes:

➤ *Desarrollo de Destinos Turísticos*

Así como hay destinos que han llegado a saturarse como por ejemplo Galápagos, hay otros

que necesitan potencializarse. Algunos tienen los atractivos e infraestructura turística, pero también hay los que tienen muy poco valor de estos elementos. El objetivo es integrarlos a la cadena de valor del turismo sea como proveedores de servicios o de insumos para el sector mediante sus actividades económicas tradicionales (PLANDETUR, 2007).

Objetivos y metas de gestión

1. “Fomentar el desarrollo de nuevos destinos y productos de turismo sostenible en el ámbito local, regional y nacional” (PLANDETUR, 2007:54).
2. “Fortalecer y dinamizar la cadena de valor turística de los destinos locales, que han surgido en las distintas regiones del país” (PLANDETUR, 2007:54).

➤ *Innovación de productos turísticos*

En el Ecuador se venden los mismos productos turísticos, han habido muy pocas adaptaciones de los mismos o creación de nuevos productos. La comercialización, ha sido por los canales tradicionales como las agencias de viaje o por medios poco convencionales pero de gran crecimiento en la actualidad como el Internet (PLANDETUR, 2007).

Objetivo y meta de gestión

- 1.- Diversificar y enriquecer la oferta turística a través de la innovación de productos, sea creación de nuevos productos o mejoramiento de los productos existentes de acuerdo a criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental del turismo y las nuevas tendencias de la demanda (PLANDETUR, 2007: 67).

➤ *Medidas Transversales de Turismo para la Gestión Socio- Cultural*

La sostenibilidad es un eje transversal en la actividad turística. En la parte social, promueve la generación de empleo. En la parte económica y ambiental genera beneficios económicos que son distribuidos en la comunidad en obras de beneficio común y para la protección del patrimonio (PLANDETUR, 2007).

Objetivo y meta de gestión

Contribuir al desarrollo local generando oportunidades equitativas de empleo y autoempleo, el mejoramiento de la calidad en sector turismo a través de la optimización y diversificación de la oferta turística que aporten al vivir bien de las comunidades y faciliten la generación de beneficios económicos a las comunidades receptoras colaborando con el desarrollo de las culturas y la protección del patrimonio en un turismo incluyente para todos (PLANDETUR, 2007: 87).

Hay que mencionar que la participación de los sectores público, privado y comunitario facilitan el desarrollo del PLANDETUR, el cual lejos de ser una utopía institucional, debe ser un compromiso del sector turístico nacional para el logro de los objetivos planteados con visión al año 2020.

2.3.1.2 Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico

Desde el año 2000, el Ministerio de Turismo impulsó un proceso de descentralización turística el mismo que significaba transferir las competencias públicas relacionadas con la actividad turística a los gobiernos municipales (MINTUR, 2003).

En este marco, en el año 2001, se constituyó la Corporación Quito Turismo, actual Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico en cuya misión se encuentra aprovechar el potencial turístico de la ciudad de Quito apoyándose en procesos de gestión, desarrollo y fortalecimiento que contribuyan a su desarrollo económico y social.

- *Marco legal*

a) Constitución del Ecuador

La actual Constitución del Ecuador (2008) otorga un nivel de competencias de carácter obligatorio y progresivo a los diferentes niveles de gobierno. Como indica Ortiz (2009) la Constitución vigente descarta al antiguo modelo de “Descentralización a la Carta”.

b) Ley de Turismo

En el artículo 3, literal b, de la Ley de Turismo (2002) son principios de la actividad turística “la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización”.

c) Ordenanza Metropolitana 309

De acuerdo a la Ordenanza Metropolitana 309 (2010) entre el objeto principal de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico está:

- Desarrollar la actividad turística en el Distrito.
- Promocionar el destino.
- Fomentar la inversión en el sector turístico.
- Investigar la oferta y demanda turística, así como producir instrumentos de planificación y gestión.

2.3.1.2.1 Plan Estratégico de Turismo de Quito Plan Q 2012

Actualmente se está trabajando con el nuevo Plan Estratégico de Turismo de Quito, Plan Q 2012 ya que la primera fase la cumplió de los años 2002 al 2006. “El objetivo finalista es disponer de esta herramienta como elemento central de la gestión turística de la Corporación (actual Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico) y como elemento de medida de su evolución y resultados”(Plan Q 2012 Plan Estratégico de Turismo de Quito, 2007:9). Entre sus objetivos técnicos, ajusta sus contenidos al PLANDETUR 2020 que se lo menciona anteriormente.

El plan estratégico de turismo está formado por dos planes, el plan de desarrollo turístico y el plan de marketing turístico. El primero tiene como objetivo transformar los recursos en productos turísticos y toma en cuenta cuatro elementos, los atractivos, su infraestructura y servicios públicos, los habitantes y la organización del turismo referida especialmente a la planificación y gestión. Por otro lado, el plan de marketing tiene como objetivo definir las ofertas del producto actual que se realizará al mercado (Plan Q 2012 Plan Estratégico de

Turismo de Quito, 2007).

Entre las conclusiones del análisis in situ del Plan Q, en la zona rural se encuentran varios recursos pero pocos productos. En los últimos años se ha presentado un desarrollo turístico interesante en las zonas de Bosque Nublado. Los productos se han estructurado desde los conocidos lodge, los cuales a la vez tienen una oferta complementaria como transporte, visitas guiadas, alimentación y son productos enfocados para el turista extranjero.

El Plan Estratégico de Turismo de la ciudad identifica cuatro tipos de recursos y según su orden de importancia son volcanes/paisajes/naturaleza, sitios arqueológicos, sitios geodésicos y sitios de valor histórico. La estructuración de productos en base a los recursos mencionados está dirigida al mercado local por los servicios que ofrecen y la calidad de los mismos. Con respecto al recurso de interés para esta propuesta, volcanes/paisajes/naturaleza, se menciona en el Plan Q que lo más atractivo son los paisajes que los volcanes y la cadena de los Andes generan. Se podría aprovechar este recurso para la realización de excursiones, el hospedaje puede ser en la misma montaña y la alimentación provista por las hosterías de la zona o la alternativa de almuerzos al aire libre.

El Plan también define ejes de desarrollo y de marketing turístico. Por razones de operatividad se encuentran estructurados en macroprogramas, proyectos, acciones, presupuesto y cronograma. A continuación el macroprograma y su proyecto relacionado a la propuesta:

➤ *Macroprograma de Estructuración: “Más y mejor producto turístico”*

Una de las actuaciones de este macroprograma está orientado a “la creación de nuevos productos turísticos abarcando también las parroquias urbanas y los alrededores de Quito” (Plan Q 2012 Plan Estratégico de Turismo de Quito, 2007: 95).

Proyecto

Parroquias de Quito: naturaleza y cultura. La valoración de los recursos naturales y

patrimoniales permite preparar una oferta de productos dirigida a algunos segmentos de mercado, entre los que destacamos el trekking, los paseos a caballo, la arqueología y las rutas culturales- naturales (Plan Q 2012 Plan Estratégico de Turismo de Quito, 2007: 98).

De lo anterior, se determina que el Plan Estratégico de Turismo de Quito es una herramienta que permite el desarrollo del sector turístico. En los próximos años se espera que con el continuo apoyo de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, el distrito brinde una mayor y mejor oferta turística para una demanda local en crecimiento.

2.3.1.3 Ministerio del Ambiente

Es la entidad rectora de la gestión ambiental en el Ecuador.

- *Marco legal*

En la parroquia Nono no existen áreas protegidas pertenecientes al Estado, pero hay algunas iniciativas privadas de conservación. A continuación se presenta un corto análisis del marco legal aplicable.

a) Constitución del Ecuador

De acuerdo al artículo 405 de la actual Constitución (2008):

El sistema nacional de áreas protegidas garantizará la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas. El sistema se integrará por los subsistemas estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, y su rectoría y regulación será ejercida por el Estado [...]

Este artículo de la Constitución fue creado en concordancia con el Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (2007) el cual reconoce los cuatro subsistemas:

Subsistema conformado por el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE).

Subsistema de Áreas Protegidas de Gobiernos Seccionales (APGS).

Subsistema de Áreas Protegidas Comunitarias, Indígenas y Afroecuatorianas (APC).

Subsistema de Áreas Protegidas Privadas (APPRI).

Pese a que las áreas naturales privadas constituyen importantes mecanismos que ayudan a la conservación, hace falta la creación de una categoría legal que las reconozca (Ministerio del Ambiente, 2009). Actualmente, la legislación ecuatoriana regula al sub sistema de áreas naturales del Estado, las cuales se clasifican en parques nacionales, reservas ecológicas, refugios de vida silvestre, reservas biológicas, áreas nacionales de recreación, reserva de producción de fauna, área de caza y pesca.

Dentro del sub sistema de áreas protegidas privadas se han adoptado varios mecanismos para fomentar la conservación como por ejemplo la servidumbre ecológica establecida entre la Reserva Orquideológica El Pahuma y la Fundación Ceiba. La legislación ecuatoriana no reconoce una servidumbre ecológica, el establecimiento de la misma se la hace en base al Código Civil (2005) que reconoce una servidumbre voluntaria.

De acuerdo al artículo 859 de mencionado código, define una servidumbre como “un gravamen impuesto sobre un predio en utilidad de otro predio de distinto dueño”. Al respecto Falconí (2006) indica “Este gravamen consiste en una limitación a los usos que se pueden dar dentro de uno de los predios a fin de proteger y utilizar de manera sustentable los recursos naturales que se encuentran en el mismo”.

En este caso el predio sirviente o el que reporta el gravamen es la propiedad de la familia Lima y el predio dominante es la propiedad adyacente de la Fundación Ceiba.

2.3.1.4 Juntas parroquiales

Son un tipo de gobierno autónomo descentralizado que gozan de autonomía política, administrativa y financiera y se rigen por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana (Constitución del Ecuador, 2008).

- *Marco legal*

- a) Constitución del Ecuador*

Como se mencionaba anteriormente la actual Constitución de la República otorga un nivel de competencias de carácter obligatorio y progresivo a los diferentes niveles de gobierno. Entre las competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley, los gobiernos parroquiales rurales deberán:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos. En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones .

De lo anterior se desprende que el gobierno parroquial rural vela por el desarrollo social y económico de su jurisdicción. El ejercicio de las competencias mencionadas va a influir

directa o indirectamente en la actividad turística que se pretenda desarrollar en ese nivel territorial. Por ejemplo, son importantes, la viabilidad, la organización, el apoyo a las actividades productivas comunitarias. Si bien, se pueden presentar inconvenientes ya sea porque el presupuesto asignado puede ser insuficiente o porque se depende de otras instituciones públicas, el liderazgo y la capacidad organizativa de este ente, son importantes para la consecución de logros de beneficio común.

CAPÍTULO III

3 DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA NONO

Para el presente capítulo se utilizó la metodología propuesta por García (2006) en la *Guía para la estructuración de productos turísticos* la cual sugiere la recolección de información documental y bibliográfica sobre los atractivos turísticos a inventariar. Posteriormente, se realiza el trabajo de campo que consiste en la visita a los atractivos y una entrevista con los dueños o administradores para recopilar mayor información. A continuación, se procede con la valoración del inventario para concluir con la estructuración de productos turísticos tomando en cuenta los elementos destacables de la oferta y demanda turística de la parroquia, así como el entorno de mercado.

3.1 Análisis de la oferta turística actual

3.1.1 Validación de datos secundarios

En este apartado se realizó un levantamiento de información de fuentes documentales y bibliográficas. Se utilizó el formato sugerido por García (2006), con ciertas modificaciones en la recolección de datos (Ver Anexo 2). Luego, con el trabajo de campo como herramienta de validación y actualización de la información, se realizaron algunas aclaraciones.

➤ *Cascada de Chaupieurco*

Altura: tiene una caída de 60 metros aprox.

Paisaje del entorno: pastizales y bosque secundario.

Flora y fauna: tangara montana, matorralero, moquirufo, ampitas, rapaces, gallinazos, curiquingue, pava andina y otros. En plantas, se pueden observar especies como arrayán, motilón, cedro, colcas, pululas, moras silvestres, anturios, bambú (Cascada de Chaupieurco, 2009).

Servicios e infraestructura adicional: hay un jardín de orquídeas donde se las mantiene en su propio hábitat. En el lugar, es posible observar aves y realizar recorridos guiados.

La Cascada de Chaupiuurco tiene su propia página web, donde se publica información de interés para el turista. La dirección es <http://cascadachaupiuurco.com/index.html>.

Otras fuentes:

En la página de Internet de la Junta Parroquial de Nono se habla de la Cascada de Chaupiuurco con información descriptiva y sobre cómo llegar.

En el centro de información turística de la Ecoruta El Paseo del Quinde ubicado en Nono, facilitan un tríptico con información sobre el atractivo.

➤ ***Cascada de Agua Fría***

No hay información sobre el atractivo.

➤ ***Cascada La Tortuga***

La única fuente de información es en la página web de Pacaya Forest www.pacayaforest.com (2009) donde se la menciona como un sitio al cual se llega por el sendero del bosque Pacaya.

➤ ***Cascada Guagrapamba***

Altura: tiene una caída de agua de aproximadamente 30 metros.

Paisaje del entorno: bosque secundario y pastizales.

Flora y Fauna: en el sendero hacia la cascada es posible encontrar algunas plantas nativas y observar aves.

Servicios e infraestructura adicional: caminatas ecológicas, picnic, parrilladas, estacionamiento, vestidores (Agencia de Desarrollo Económico virtual, 2010).

Otras fuentes:

A la Cascada Guagrapamba se la menciona en la web de la Ecoruta El Paseo del Quinde (2008), siendo la tercera parada del recorrido.

En la guía de viajes Footprint Ecuador and Galápagos (2007), se refiere a Nono como uno de los primeros asentamientos a los que se llega dentro de la Ecoruta El Paseo del Quinde y a 5 km del pueblo está la Cascada Guagrapamba.

En la página web de la Junta parroquial de Nono (2007) también indica cómo llegar a la cascada y menciona algunas especies vegetales que se pueden observar.

➤ ***Cascada Verdecocha***

La cascada está vinculada al atractivo Reserva Privada Verdecocha.

Altura: la caída de agua es de 80 a 90 metros aproximadamente (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2008).

Servicios: Al estar ubicada dentro de la reserva Verdecocha, se pueden realizar algunas actividades como ciclismo, cabalgata y llama trekking. Adicionalmente, ofrece el servicio de hospedaje, alimentación y guianza (Verdecocha, 2007).

➤ ***Bosque Pacaya***

Extensión: 1200 ha

Vegetación: “[...] existen especies como canelo, matache, cutula, sin – sin, cedro rojo, colca amarillo, lechero, tilo, cascarilla, suro, palo de rosa, guabo, pumamaqui, tarqui, aliso, arrayán, sauca, matico, entre otros (Junta Parroquial de Nono, 2007).

Fauna: En el lugar habitan aves como pavas, loros, carpinteros, el zamarrito pechinegro. Mamíferos como pumas, osos de anteojos, conejos, ardillas. Además, es posible encontrar reptiles y anfibios (Junta Parroquial de Nono, 2007).

Servicios: visitas guiadas, hospedaje y alimentación en la comunidad de Alaspungo.

En las comunidades de Alaspungo y Alambi se desarrolla una iniciativa de turismo comunitario por lo cual es posible participar de algunas actividades como siembra y cosecha de productos de zona fría, ordeño de leche y fabricación artesanal de quesos. Degustar la gastronomía local cuyos ingredientes provienen de los huertos orgánicos de la comunidad e incluso adquirir los paquetes turísticos como Alambi Naturaleza y Tradición, de un día; Alaspungo historia mágica y naturaleza viva, Alambi & Alaspungo Aventura, Historia y Naturaleza Deslumbrante que son paquetes de dos días. Incluyen alimentación y visitas guiadas, sin el transporte desde Quito y los impuestos (Aves & Conservación, 2009).

Para mayor información el turista se puede dirigir a la página web http://pacayaforest.com/es/Alaspungo_Alambi.html.

Otras fuentes:

En la centro de información turística de la Ecoruta El Paseo del Quinde, ubicada en Nono, se entrega un tríptico con información sobre el turismo comunitario que se desarrolla en Alambi y Alaspungo con el apoyo de Aves & Conservación.

➤ ***Reserva Ecológica Yanacocha***

Extensión: 960 ha

Vegetación: la reserva protege el bosque de Polylepis enano (Fundación Jocotoco, 2008-9).

Fauna: se puede observar una amplia diversidad de aves. Aquí es posible encontrar al zamarrillo pechinegro, *Eriocnemis nigrivestis*, un ave en peligro crítico de extinción.

Caminos, sendas y refugios: hay algunos senderos que facilitan la observación de aves. (Fundación Jocotoco, 2008-9).

Paisajes más interesantes: vista espectacular del volcán Pichincha y montañas adyacentes (Fundación Jocotoco, 2008-9).

Servicios: guianza,

Los terrenos de la reserva originalmente pertenecían a la comunidad de Yanacocha, quienes los vendieron a la Fundación Jocotoco que ahora se encarga de su cuidado y conservación (Junta Parroquial de Nono, 2007). El financiamiento para la compra se hizo con fondos de la fundación y con aportes de personas y organismos de Ecuador, Estados Unidos, Reino Unido y Canadá (Fundación Jocotoco, 2008-9).

En la página web de la Fundación Jocotoco, <http://www.fjocotoco.org/espanol/yanacocha.htm>, se puede encontrar información de la reserva.

Otras fuentes:

En la guía turística Footprint Ecuador and Galápagos (2007) menciona a Yanacocha como una reserva de 964 ha operada por la Fundación Jocotoco. Fue creada para proteger un remanente de bosque de polylepis a 3500m. Es el hogar del zamarrito pechinegro, el colibrí emblemático de Quito.

En la página web de la junta parroquial (2007) se encuentra una breve descripción de la reserva y lo que ofrece a los turistas al igual que en la guía turística Destinos Ecuador Del Valle Equinoccial al Noroccidente (2007).

➤ ***Reserva Privada Verdecocha***

Extensión: 750 ha (Footprint Ecuador and Galápagos, 2007).

Vegetación: orquídeas, helechos, bromelias (Verdecocha, 2007).

Fauna: se pueden observar varias especies de colibríes, entre ellas al zamarrito pechinegro (*Eriocnemis nigrivestis*) una especie en peligro crítico de extinción (Verdecocha, 2007).

Caminos, sendas y refugios: cuenta con cinco senderos que pueden ser guiados o autoguiados (Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2008).

Paisajes más interesantes: cascada Verdecocha.

Servicios: ofrecen cabalgatas, ciclismo de montaña, llama trekking o el tour 3 en 1 que contiene las opciones anteriores. Los tours incluyen refrigerio, pesca deportiva, almuerzo, caminata hasta la cascada, observación de aves, visita al criadero de truchas, transporte

desde y hacia Quito (Verdecocha, 2007).

El operador tiene una oficina en Quito y su propia página web (<http://www.verdecocha.com/index.php>) donde hay poca información descriptiva del lugar, se enfoca más en los servicios que presta.

Otras fuentes:

En la página web de la Ecoruta El Paseo del Quinde (2008), se menciona a la reserva como la quinta parada dentro del recorrido, donde se puede encontrar “trucha, alojamiento, colibríes y senderos”. Además, presenta una breve descripción de dónde está ubicada, las zonas de vida que alberga y un link que conduce a la página principal de la reserva.

En la guía Footprint Ecuador and Galápagos (2007), habla de Verdecocha como una reserva de 750 ha a 2200-3400 m. operada por la Fundación Nube Sierra. Ofrecen cabalgatas, ciclismo, llama-trekking y oportunidades de voluntariado.

➤ ***Reserva Orquideológica El Pahuma***

Extensión: 600 ha

Vegetación: bromelias, anturios, helechos, orquídeas, árboles de cascarilla, entre otros (Reserva Orquideológica Pahuma, 2009).

Fauna: Se pueden encontrar especies como el zamarrito pechinegro, gallo de la peña, tucán andino, oso de anteojos, armadillo, puma, entre otros (Reserva Orquideológica Pahuma, 2009).

Caminos, sendas y refugios: hay senderos con distinta longitud y nivel de dificultad. Además, un refugio llamado Guarida del Oso, que cuenta con 10 camas literas (Reserva Orquideológica Pahuma, 2009).

Paisajes más interesantes: durante el recorrido por los senderos se puede apreciar la abundante vegetación que circunda el lugar y cascadas como Pacaya, Las Pozas y Shunguyacu (Reserva Orquideológica Pahuma, 2009).

Servicios adicionales: jardín botánico, centro de interpretación, guianza, programas académicos y didácticos; programas especiales de camping, trekking y voluntariado;

excursiones día completo y medio día, zona de camping (Reserva Orquideológica Pahuma, 2009). También, ofrece el servicio de restaurante y parqueadero (Ceiba Foundation for Tropical Conservation, 2010).

La Reserva Orquideológica El Pahuma, tiene una oficina en Quito y su propia página web cuya dirección es <http://www.reservapahuma.com/>, donde se encontrará información completa sobre el atractivo.

Otras fuentes:

En la guía de viajes Footprint Ecuador and Galápagos (2007), en la sección reservas naturales del noroccidente se menciona que la reserva se encuentra a menos de una hora de Quito. Es una colaboración del dueño y la Fundación Ceiba para la Conservación Tropical. Existe un orquideario, centro de visitantes y un parqueadero. Es un lugar donde se pueden observar aves y se han visto también osos.

En la pagina web de la Fundación Ceiba, con la cual El Pahuma mantiene un convenio de servidumbre ecológica, se puede encontrar información útil sobre el atractivo.

En la Guía Turística Destino Ecuador Del Valle Equinoccial al Noroccidente (2007) indica cómo llegar a la reserva y una breve descripción de la misma. Sin embargo, la localizan como un atractivo de la parroquia Nanegalito, lo contrario de la Empresa Quito Turismo que la tiene inventariada como un atractivo de la parroquia Nono.

➤ ***Termas La Merced***

Existe escasa información sobre el atractivo. En la guía turística Destino Ecuador Del Valle Equinoccial al Noroccidente (2007) señalan cómo llegar y las propiedades curativas que posee el agua.

➤ *Gruta de la Virgen de Alambi*

Existe escasa información sobre el atractivo. En la página web Joyas de Quito, http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&id=18&Itemid=31, menciona que sobre una piedra apareció la imagen de la Virgen, cuya sombra fue retocada de acuerdo a como se veía la imagen original.

➤ *Iglesia San Miguel de Nono*

Estado de conservación: En el año 2008 el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural del Distrito Metropolitano, FONSAF, y la Administración Zonal La Delicia intervinieron en la recuperación de la iglesia, el parque central, las veredas aledañas al mismo y en inmuebles de la parroquia (Parroquias Rurales de Quito, 2010).

Causas del interés turístico: Posiblemente fue levantada en el año 1665 (Administración Zona La Delicia y Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2007).

De arquitectura tradicional sus paredes fueron hechas con adobe, en el techo el carrizo y sobre éste la teja, su fachada es sencilla e invita a visitar su interior. En él un pequeño altar de madera muestra su estilo gótico, en el centro está ubicada la Virgen del Camino protectora de los viajeros, a su alrededor San Pedro y el Cristo Resucitado son la muestra de la fe de su gente (Administración Zona La Delicia y Gobierno de la Provincia de Pichincha, 2007:41).

Otras fuentes:

En la página web de la junta parroquial existe información sobre cuándo fue probablemente construida, y una breve descripción de la iglesia.

3.1.2 Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Nono

Para realizar el inventario de atractivos turísticos de la parroquia se realizó un trabajo de campo del 20 al 24 de mayo y el 28 de junio del presente año. Como herramienta para el registro de la información, se utilizó el modelo de ficha de atractivo propuesto por García (2006).

3.1.2.1 Sitios Naturales

- Cascada de Chaupieurco (Ver Anexo 3)
- Cascada de Agua Fría (Ver Anexo 4)
- Cascada La Tortuga (Ver Anexo 5)
- Cascada Guagrapamba (Ver anexo 6)
- Cascada Verdecocha (Ver anexo 7)
- Bosque Pacaya (Ver anexo 8)
- Reserva Yanacocha (Ver anexo 9)
- Reserva Privada Verdecocha (Ver anexo 10)
- Reserva Orquideológica El Pahuma (Ver anexo 11)
- Termas La Merced (Ver anexo12)

3.1.2.2 Manifestaciones culturales

- Gruta de la Virgen de Alambi (Ver anexo13)
- Iglesia de San Miguel de Nono (Ver anexo 14)

3.1.3 Valoración del inventario turístico

3.1.3.1 Criterios de valoración

Para la valoración del inventario turístico García (2006) propone la metodología utilizada por la Empresa Quito Turismo en el Plan Q, la misma que toma en cuenta criterios como unicidad, notoriedad, valor intrínseco, concentración de oferta y carácter Quiteño con sus respectivos valores de acuerdo a las características de cada atractivo (Ver anexo 15).

3.1.3.2 Tabla de valoración del inventario turístico de la parroquia Nono

Tabla 13. Valoración del inventario turístico de la parroquia Nono

	C. Chaupiuurco	C. de Agua fría	C. La Tortuga	C. Guagrapamba	Cascada Verdecocha	Bosque Pacaya	Reserva Yanacocha	Res. Priv. Verdecocha	Res. Orq. El Pahuma	Termas La Merced	Gruta de la Virgen de Alambi	Iglesia de San Miguel de Nono
CRITERIOS	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V	V
UNICIDAD	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1
Recurso único en el mundo												
Recurso único en Latinoamérica												
Recurso único en Ecuador												
Recurso único en Quito						2	2		2			
Recurso sin atributo de unicidad	1	1	1	1	1			1		1	1	1
NOTORIEDAD	2	1	1	4	4	2	5	4	5	3	1	3
Notoriedad muy alta							5		5			
Notoriedad Alta				4	4			4				
Notoriedad Media										3		3
Notoriedad Baja	2					2						
Notoriedad no relevante		1	1								1	
VALOR INTRÍNSECO	3	3	3	3	4	3	5	4	4	2	3	3
Valor Intrínseco Muy Alto							5					
Valor Intrínseco Alto					4			4	4			
Valor Intrínseco Medio	3	3	3	3		3					3	3
Valor Intrínseco Bajo										2		
Valor intrínseco No Relevante												
CONCENTRACIÓN DE OFERTA	3	1	3	1	4	3	4	4	4	1	1	1
Concentración de Oferta Muy Alta												
Concentración de Oferta Alta					4		4	4	4			
Concentración de Oferta Media	3		3			3						
Concentración de Oferta Baja												
Concentración de Oferta no relevante		1		1						1	1	1
CARÁCTER QUITEÑO	1	1	1	1	2	1	4	2	3	1	1	1
Carácter Quiteño Muy Alto												
Carácter Quiteño Alto							4					
Carácter Quiteño Medio									3			
Carácter Quiteño Bajo					2			2				
Carácter Quiteño no relevante	1	1	1	1		1				1	1	1
TOTAL	10	7	9	10	15	11	20	15	18	8	7	9

V= Valor

Fuente: Investigación

Elaboración: Ana María Hernández

De acuerdo a los resultados de la valoración del inventario, los atractivos con mayor valor son la Reserva Yanacocha que alcanzó un puntaje de 20, seguida de muy cerca por la Reserva Orquideológica El Pahuma con 18 puntos. A continuación la cascada y reserva Verdecocha con 15 puntos cada una para continuar con el Bosque Pacaya con 11 puntos. Posteriormente, la Cascada Guagrapamba y de Chaupiuurco con 10 puntos respectivamente, La Iglesia de San Miguel de Nono y Cascada La Tortuga con 9, Termas La Merced con 8. Finalmente, la cascada de Agua Fría y La Gruta de la Virgen de Alambi con 7 puntos por igual.

3.1.4 Inventario de la planta turística de la parroquia Nono

Para la recopilación de la información se realizaron entrevistas a los dueños o familiares de los lugares donde se ofrece gastronomía y hospedaje. Se debe tomar en cuenta que se inventariaron los locales de gastronomía que por su ubicación o un servicio más especializado es este campo constituyen el recurso actual. En la cabecera parroquial especialmente, hay locales que funcionan como víveres y los fines de semana o entre semana ofrecen almuerzos.

3.1.4.1 Empresa turística

3.1.4.1.1 Gastronomía

Los establecimientos de gastronomía inventariados fueron:

- Paradero. Sin nombre, vía principal hacia La Sierra (Ver Anexo 16)
- Guarumos, vía antigua hacia Tandayapa (Ver Anexo 17)
- Restaurante El Bife(Ver Anexo 18)
- Víveres Nono (Ver Anexo 19)
- El Pahuma (Ver Anexo 20)

3.1.4.1.2 Alojamiento

Los lugares de alojamiento inventariados fueron:

- Reserva Orquideológica El Pahuma (Ver anexo 21)
- Quinta Margarita (Ver anexo 22)

3.1.4.2 Actividades turísticas

Se inventariaron dos lugares:

- Pesca deportiva en Guarumos (Ver anexo 23)
- Pesca deportiva en La Sierra (Ver anexo 24)

Para revisar la ficha de núcleo de población, ver anexo 25.

3.1.5 Evaluación de la infraestructura turística

3.1.5.1 Vías de acceso

La vía Quito- Nono que inicia en la Avenida Occidental está en buen estado, tiene tramos pavimentados y otros lastrados. Ocasionalmente hay derrumbes en la vía ocasionados por las fuertes lluvias que provocan deslizamientos de tierra.

Otras formas de acceso a la parroquia son a través de la vía Calacalí- La Independencia a la altura del Km 26 o por Nanegalito. La primera es una vía lastrada en su totalidad y se encuentra en buen estado, mientras que la segunda necesita mayor mantenimiento.

Con respecto a las vías de acceso a los atractivos, son lastradas y en general se encuentran en buen estado excepto el camino hacia Yanacocha desde Rundupamba cuyo trayecto presenta algunos baches causados por la temporada invernal y falta de mantenimiento.

3.1.5.2 Señalización

La señalización vial en los caminos que conectan hacia la parroquia, así como en los que comunican hacia los diferentes barrios es escasa.

En lo que se refiere a la señalización turística, esta se presenta ineficiente. Sobre la Avenida Occidental existen 2 anuncios que indican el camino hacia Nono y a la Ecoruta El Paseo del Quinde. En cambio, para llegar a los diferentes atractivos, hay algunos que tienen una señalética más apropiada en la vía, pero otros no cuentan con ningún anuncio.

3.2 Análisis de la demanda turística actual

3.2.1 Investigación de mercado

3.2.1.1 *Objetivos de la investigación de mercado*

3.2.1.1.1 *General*

- Determinar las características del turista actual de la parroquia Nono.

3.2.1.1.2 *Específicos*

- Establecer sus preferencias turísticas en el destino.
- Determinar el grado de satisfacción que tiene el turista actual con algunos elementos que influyen en la experiencia turística.

3.2.1.2 *Validación de datos secundarios*

No existe información oficial de cuántos turistas están visitando la parroquia de Nono anualmente. Un referente es el registro que lleva el centro de información turística de la Ecoruta El Paseo del Quinde, ubicado en la cabecera parroquial. Sin embargo, se deben tomar en cuenta dos aspectos que van a influir directamente en el mismo. El primero, no todos los acompañantes de alguien que se acercó a solicitar información se registran. En

segundo lugar, no necesariamente los turistas que visitan la parroquia van al centro de información. Para el año 2009, se contabilizaron 251 personas desde el mes de junio en adelante y para el año 2010, 156 turistas hasta el 23 de abril.

De acuerdo a Patricia Tamayo (com. pers., 2010) a Nono llegan aproximadamente 200 personas cada fin de semana o incluso más cuando hay feriados.

3.2.1.3 Aplicación de encuestas

Previo a la determinación del tamaño de la muestra, se realizó una encuesta piloto. El objeto de la misma era conocer el porcentaje de habitantes de Quito que alguna vez han salido de paseo dentro de este cantón. Los datos obtenidos de la investigación permiten establecer el porcentaje de las variables p y q en la fórmula estadística para el diseño de la muestra.

La encuesta piloto fue aplicada a 20 personas en la ciudad de Quito, a quienes se les preguntó ¿Alguna vez salió de paseo dentro de su cantón de residencia habitual?.

Los resultados obtenidos fueron:

Tabla 14. Resultados de la encuesta piloto

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

De 20 personas encuestadas, 18 respondieron que alguna vez salieron de paseo dentro de su cantón de residencia habitual, mientras que 2 contestaron que no lo han hecho. Por lo tanto, estos son dos de los criterios que ahora se utilizarán en la fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra por proporciones que se presenta a continuación:

$$n = \frac{z^2 p q}{B^2}$$

n= Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza

p= Frecuencia esperada del factor a estudiar

q= 1- p

B= Precisión o error admitido

Es decir

z= 1,96 para el 95% de confianza

p= 0,9 (Representa el 90% de personas que alguna vez han salido de paseo dentro de su cantón de residencia habitual).

q= 1- p = 0,1 (Representa el 10% de personas que no han salido de paseo dentro de su cantón de residencia habitual).

B= 0,05

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,9 * 0,1}{(0,05)^2}$$

n = 138

El resultado de la fórmula para calcular la muestra es 138. Las encuestas fueron realizadas en Nono, diagonal al centro de información turística de la Ecoruta El Paseo del Quinde, en la Cascada Guagrapamba y en la Reserva Orquideológica El Pahuma, que son sitios que tienen gran afluencia de turistas. Para la realización de las mismas se aprovechó el feriado del 24 de mayo que incluyó sábado, domingo y lunes. También se aplicaron encuestas en Quito, a las personas que han hecho turismo en la parroquia en los últimos tres años. Para revisar el formato de la encuesta, ver nexa 26.

3.2.1.4 *Tabulación y análisis de datos*

La encuesta estaba constituida por 16 preguntas. A continuación se presenta su respectiva tabulación y análisis.

- *Pregunta 1: ¿Ha visitado Nono en los últimos tres años?*

Hubieron encuestas que no fueron llenadas correctamente en Nono por lo que se incluyó esta pregunta con el propósito de aplicar encuestas en Quito y así obtener información necesaria y completa.

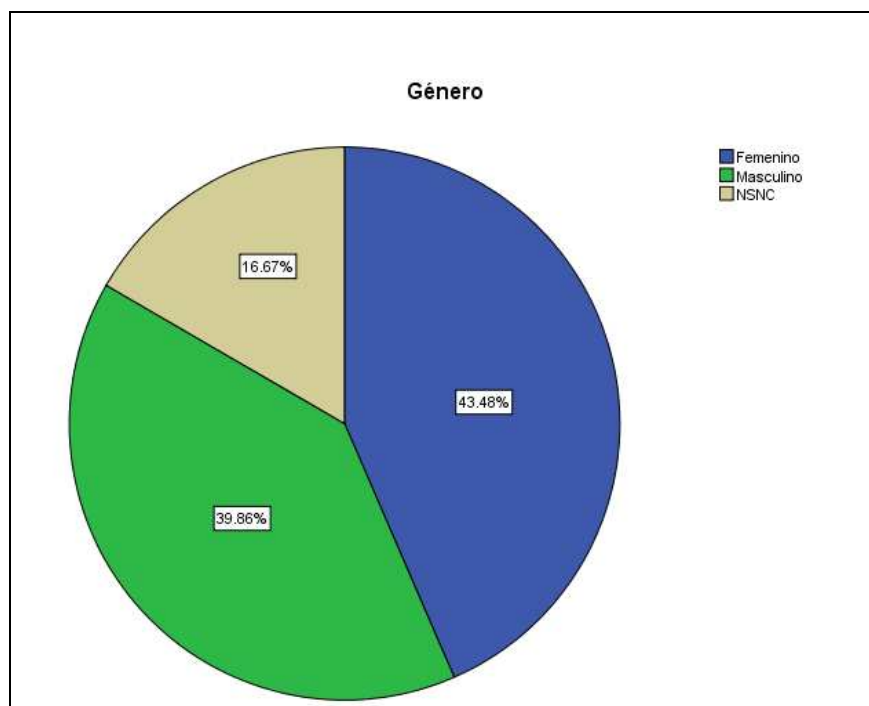
- *Pregunta 2: Género*

Tabla 15. Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	60	43.5	43.5	43.5
Masculino	55	39.9	39.9	83.3
NSNC	23	16.7	16.7	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta
Elaboración: Ana María Hernández

Figura 1. Género



Fuente: Encuesta
Elaboración: Ana María Hernández

El 43,5% de las personas que respondieron las encuestas fueron mujeres. El 39,9% hombres y 16,67% no respondió a esta pregunta.

- *Pregunta 3: Edad*

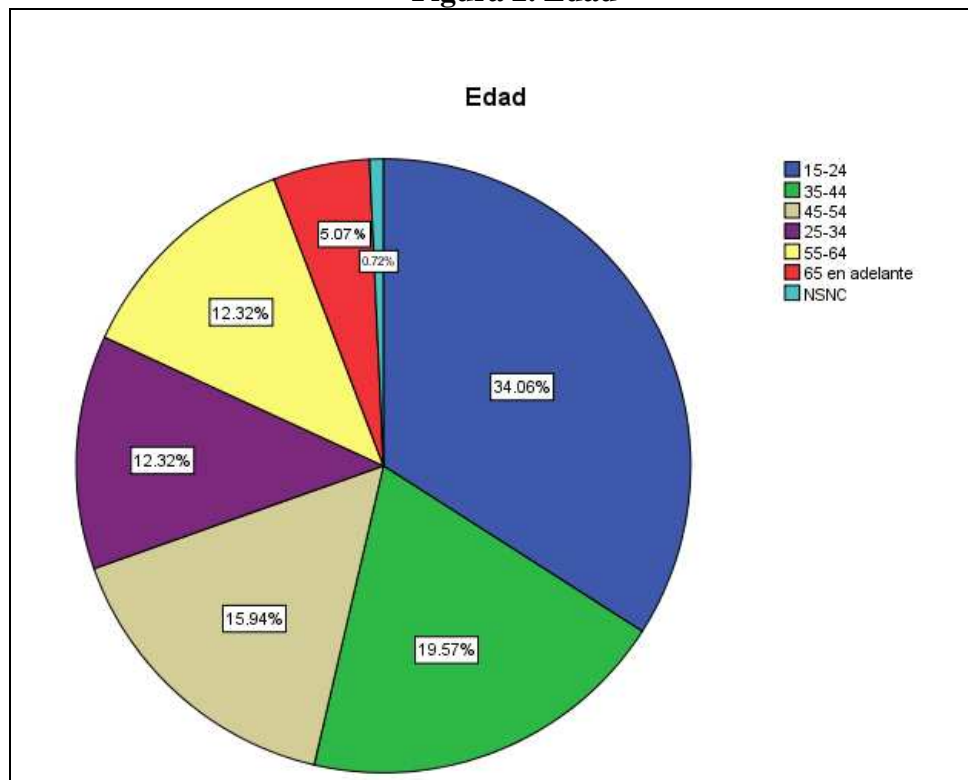
Tabla 16. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15-24	47	34.1	34.1	34.1
	35-44	27	19.6	19.6	53.6
	45-54	22	15.9	15.9	69.6
	25-34	17	12.3	12.3	81.9
	55-64	17	12.3	12.3	94.2
	65 en adelante	7	5.1	5.1	99.3
	NSNC	1	.7	.7	100.0
	Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 2. Edad



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

La mayor parte de personas que visitan la parroquia son jóvenes de entre 15 a 24 años, representados en un 34,1%. En segundo lugar se encuentra el grupo cuya edad está comprendida entre los 35 y 44 años reflejado en un 19,6%. En tercer lugar, las personas entre 45 y 64 años que son el 15,9%. En igual porcentaje 12,3% se encuentran las personas de entre 25 a 34 años y de 55 a 64 años. Finalmente, el grupo de edad de 65 años en adelante figuró el 5,1%.

- *Pregunta 4: Nacionalidad*

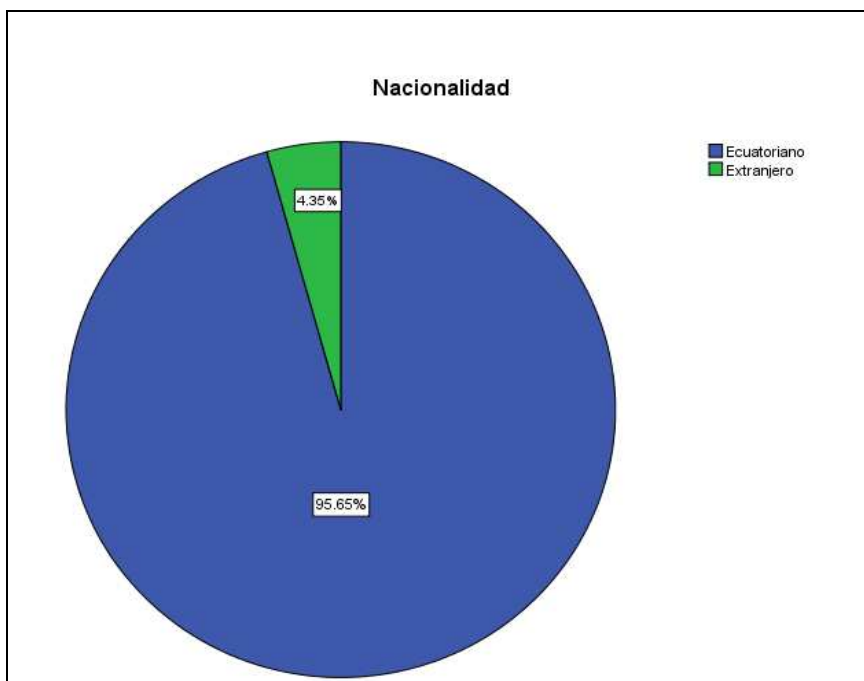
Tabla 17. Nacionalidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ecuatoriano	132	95.7	95.7	95.7
Extranjero	6	4.3	4.3	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 3. Nacionalidad



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El 95,7% de las personas que visitan la parroquia son nacionales y el 4,3% extranjeros.

- *Pregunta 5: Lugar de residencia habitual*

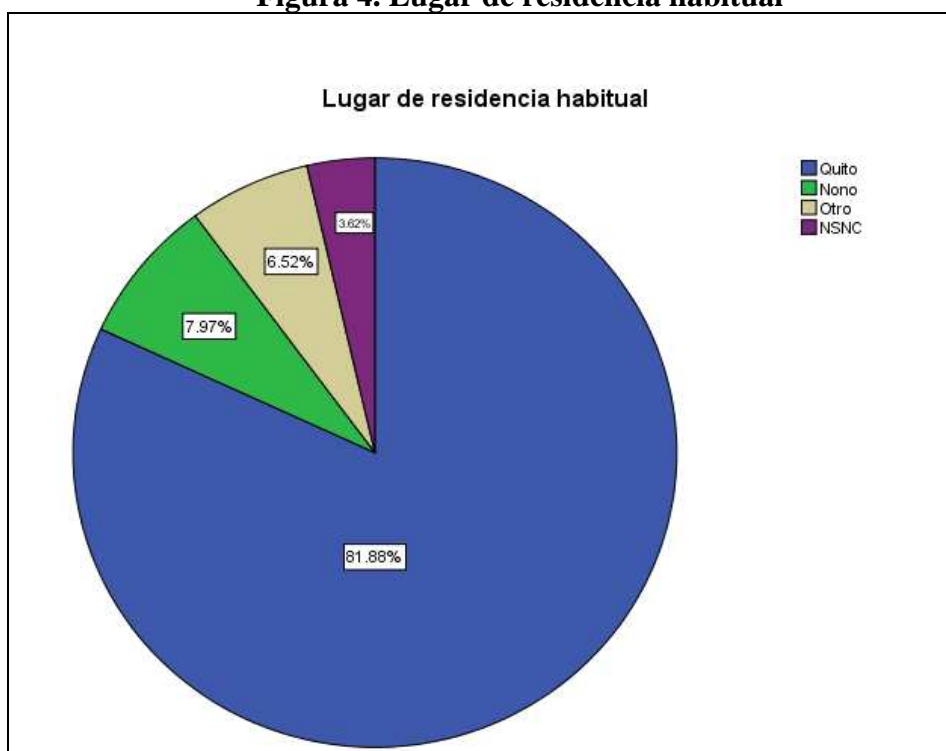
Tabla 18. Lugar de residencia habitual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Quito	113	81.9	81.9	81.9
Nono	11	8.0	8.0	89.9
Otro	9	6.5	6.5	96.4
NSNC	5	3.6	3.6	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 4. Lugar de residencia habitual



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El 81,9% de las personas que visitan la parroquia tienen como lugar de residencia habitual a la ciudad de Quito. El 8% vive en Nono pero recorre la parroquia por distintos motivos. El 6,5% tiene como residencia habitual otro lugar ya sea dentro del país o fuera de él como por ejemplo Colombia y Estados Unidos. El 3,6% no respondió esta pregunta.

- *Pregunta 6: Nivel de formación*

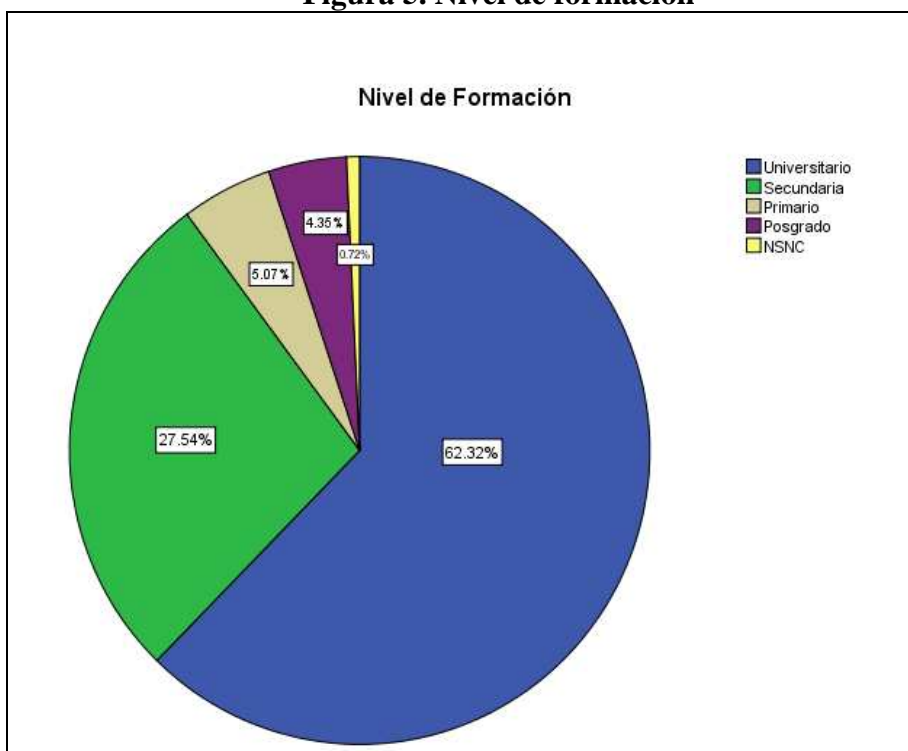
Tabla 19. Nivel de formación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Universitario	86	62.3	62.3	62.3
Secundaria	38	27.5	27.5	89.9
Primario	7	5.1	5.1	94.9
Posgrado	6	4.3	4.3	99.3
NSNC	1	.7	.7	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 5. Nivel de formación



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

La mayor parte de las personas que visitan la parroquia, es decir 62,3% tiene una formación de tercer nivel. En un porcentaje bastante menor 27,5% formación secundaria y en menor porcentaje aún se encuentran las personas con formación primaria, que representan el 5,1%. El 4,3% de visitantes tiene un postgrado y solo el 0,7% no respondió a esta pregunta.

- *Pregunta 7: ¿El transporte utilizado para llegar a la parroquia de Nono fue?*

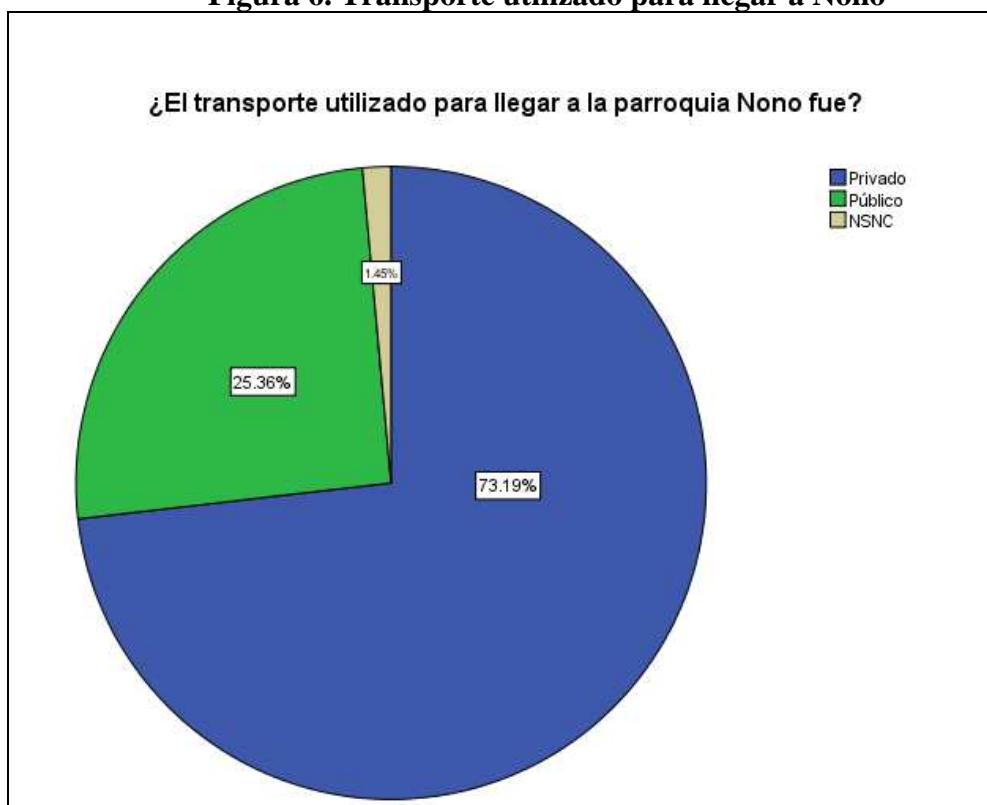
Tabla 20. Transporte utilizado para llegar a Nono

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Privado	101	73.2	73.2	73.2
Público	35	25.4	25.4	98.6
NSNC	2	1.4	1.4	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 6. Transporte utilizado para llegar a Nono



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

La mayor parte de las personas que visitan la parroquia utilizan el transporte privado, eso lo indica el 73,2%. El 25,4% utiliza transporte público y apenas 1,45% no respondió esta pregunta.

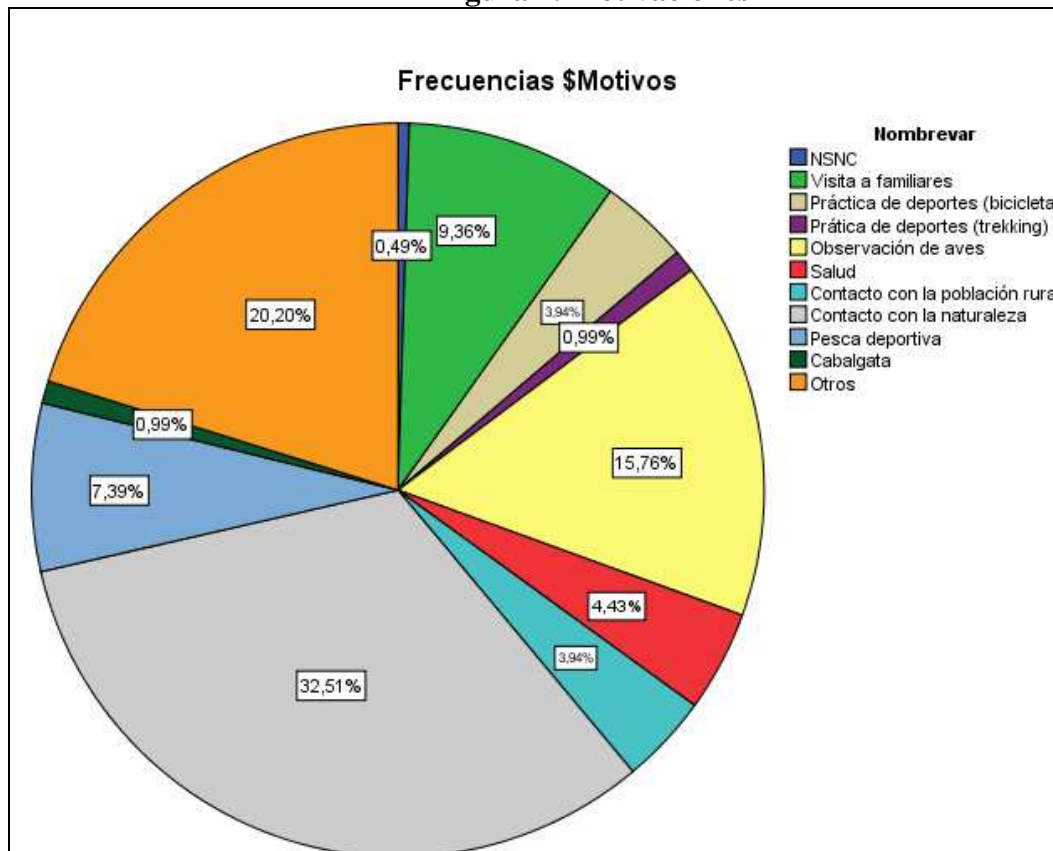
- *Pregunta 8: Razones que motivaron su desplazamiento a Nono*

Tabla 21. Motivaciones

	Respuestas	
	N°	Porcentaje
NSNC	1	.5%
Visita a familiares	19	9.4%
Práctica de deportes (bicicleta)	8	3.9%
Práctica de deportes (trekking)	2	1.0%
Observación de aves	32	15.8%
Salud	9	4.4%
Contacto con la población rural	8	3.9%
Contacto con la naturaleza	66	32.5%
Pesca deportiva	15	7.4%
Cabalgata	2	1.0%
Otros	41	20.2%
Total	203	100.0%

Fuente: Encuesta
Elaboración: Ana María Hernández

Figura 7. Motivaciones



Fuente: Encuesta
Elaboración: Ana María Hernández

La principal motivación de las personas que se desplazaron a la parroquia fue el contacto con la naturaleza, están representadas en un 32,5%. El 20,2% lo hizo por otros motivos como visita a propiedades, alfabetización, estudio o trabajo. Un porcentaje importante 15,8% se movilizó a la parroquia para la observación de aves y el 9,4% lo hizo por visita a familiares. En porcentajes menores 7,4% para practicar la pesca deportiva; 4,4% por salud; el 3,9% para la práctica de deporte en bicicleta al igual que 3,9% contacto con la población local. Finalmente, las motivaciones menos atractivas fueron el trekking y la cabalgata, cada una con un 1% y tan solo el 5% no respondió a esta pregunta.

- *Pregunta 9: ¿Con quién viaja a Nono?*

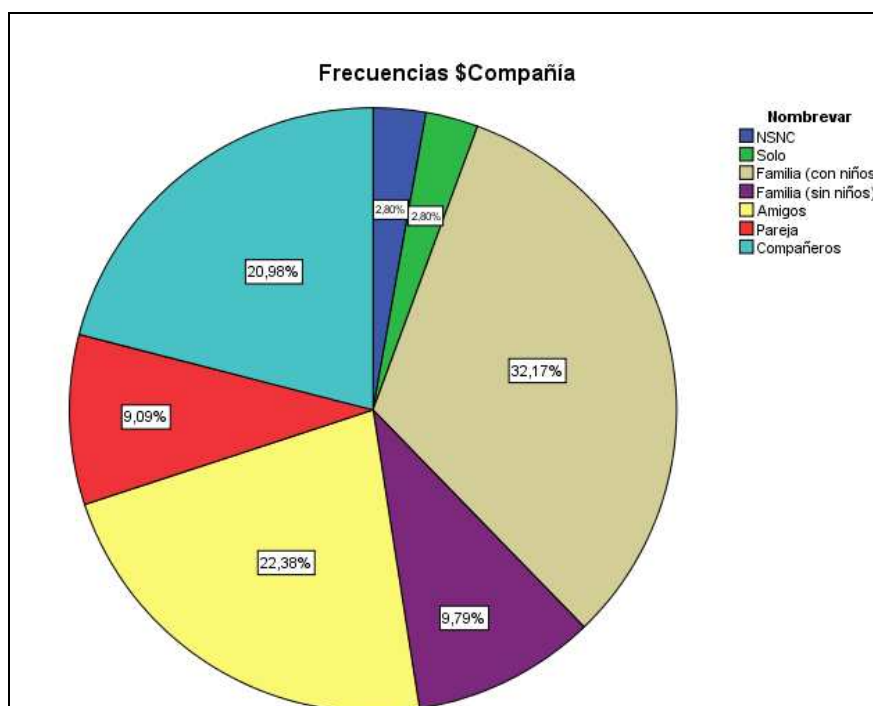
Tabla 22. Compañía de viaje

	Respuestas	
	Nº	Porcentaje
NSNC	4	2.8%
Solo	4	2.8%
Familia (con niños)	46	32.2%
Familia (sin niños)	14	9.8%
Amigos	32	22.4%
Pareja	13	9.1%
Compañeros	30	21.0%
Total	143	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 8. Compañía de viaje



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El 32,2% de las personas que visitan la parroquia viajan en familia con niños. En un porcentaje menor, pero también importante, 22,4% visita Nono con amigos. Muy de cerca con 21% viajan con compañeros del trabajo o centro de estudios. En porcentajes más pequeños se encuentran aquellas personas que viajan sin niños con un 9,8%; personas que viajan con la pareja, representadas en 9,1% y el 2,8% que viaja solo.

- *Pregunta 10: ¿Su permanencia en la parroquia Nono es?*

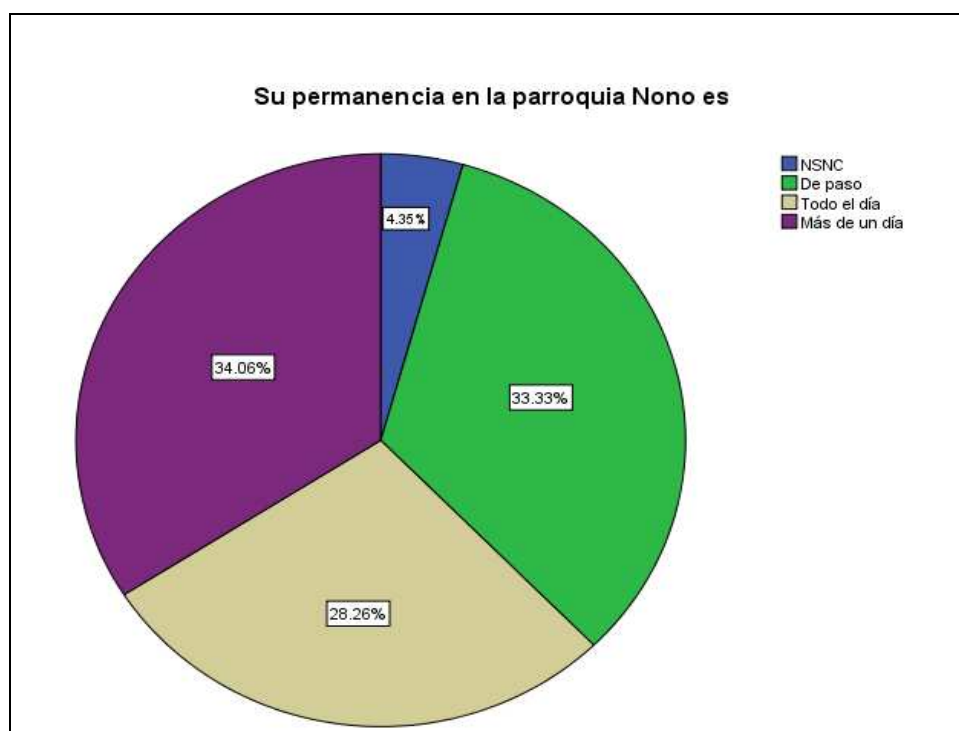
Tabla 23. Permanencia en la parroquia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Más de un día	47	34.1	34.1	34.1
De paso	46	33.3	33.3	67.4
Todo el día	39	28.3	28.3	95.7
NSNC	6	4.3	4.3	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 9. Permanencia en la parroquia



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El 34,1% de las personas que visitan Nono tienen la intención de permanecer más de un día en la parroquia. En un porcentaje muy cercano 33,3% están de paso y el 28,3% va todo el día. Tan solo el 4,3% no contestaron esta pregunta.

- *Pregunta 11: Si se presentara la opción de utilizar el servicio de hospedaje ¿cuál escogería?*

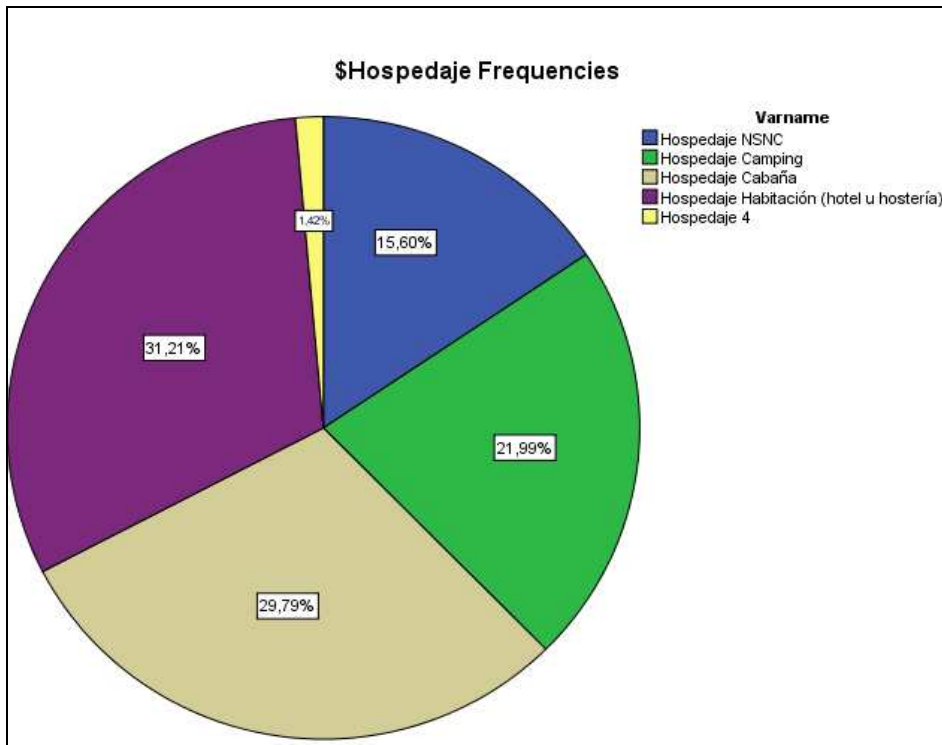
Tabla 24. Opciones hospedaje

	Respuestas	
	Nº	Porcentaje
NSNC	22	15.6%
Camping	31	22.0%
Cabaña	42	29.8%
Habitación (hotel u hostería)	44	31.2%
Refugio	2	1.4%
Total	141	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 10. Opciones de hospedaje



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

En cuanto a las opciones de hospedaje, tres son las que tienen mayor acogida por las personas que visitan la parroquia. La primera es la habitación de un hotel u hostería con 31,2%. En segundo lugar, la cabaña con 29,8%. En tercer lugar la opción de acampar con 22%. La alternativa que menos acogida tuvo fue el refugio con 1,4%.

- *Pregunta 12: ¿Qué tipo de comida prefiere cuando sale de vacaciones?*

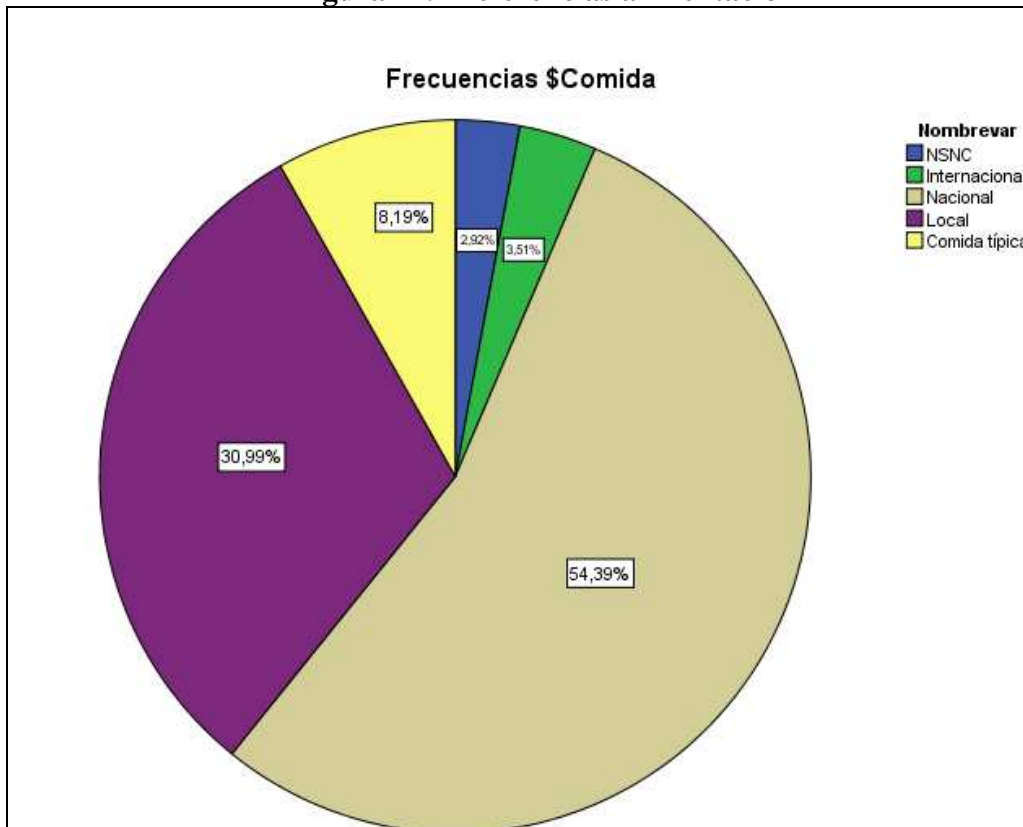
Tabla 25. Preferencias alimentación

	Respuestas	
	Nº	Porcentaje
NSNC	5	2.9%
Internacional	6	3.5%
Nacional	93	54.4%
Local	53	31.0%
Comida rápida	14	8.2%
Total	171	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 11. Preferencias alimentación



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

La gente que visita Nono prefiere la comida nacional, eso lo indica el 54,4% de los encuestados. En segundo lugar, pero con alguna diferencia se encuentra la opción de comida local con 31%. En porcentajes inferiores, están la comida rápida con 8,2% y comida internacional con 3,5% de acogida.

- *Pregunta 13: ¿Cuál es su promedio de gasto diario por persona al visitar Nono?*

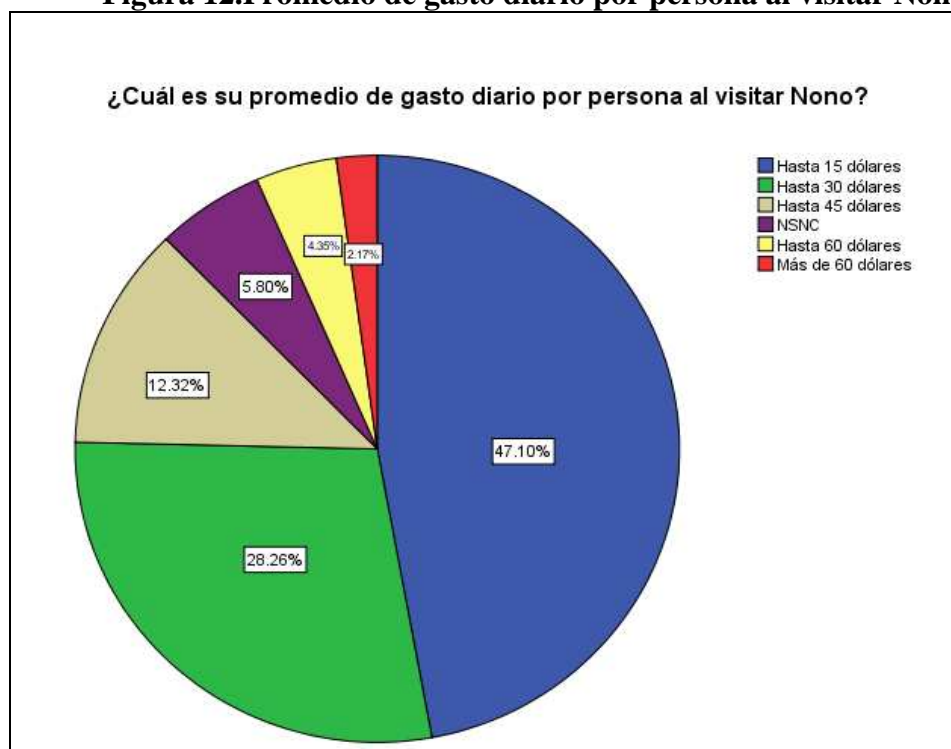
Tabla 26. Promedio de gasto diario por persona al visitar Nono

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Hasta 15 dólares	65	47.1	47.1	47.1
Hasta 30 dólares	39	28.3	28.3	75.4
Hasta 45 dólares	17	12.3	12.3	87.7
NSNC	8	5.8	5.8	93.5
Hasta 60 dólares	6	4.3	4.3	97.8
Más de 60 dólares	3	2.2	2.2	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 12. Promedio de gasto diario por persona al visitar Nono



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El promedio de gasto diario por persona que visita Nono es de hasta 15 dólares, eso lo indica el 47,1% de encuestados. En segundo lugar, el 28,3% gasta un promedio de hasta 30 dólares por persona. En tercer lugar se encuentra la gente cuyo gasto promedio diario por cada uno es de hasta 45 dólares reflejados en un 12,3%. Con porcentajes mucho menores, están quienes tienen un gasto promedio de hasta 60 dólares con 4,3% y más de 60 dólares con un 2,2%.

- *Pregunta 14: ¿Qué tipo de medio comunicación le motivó visitar Nono?*

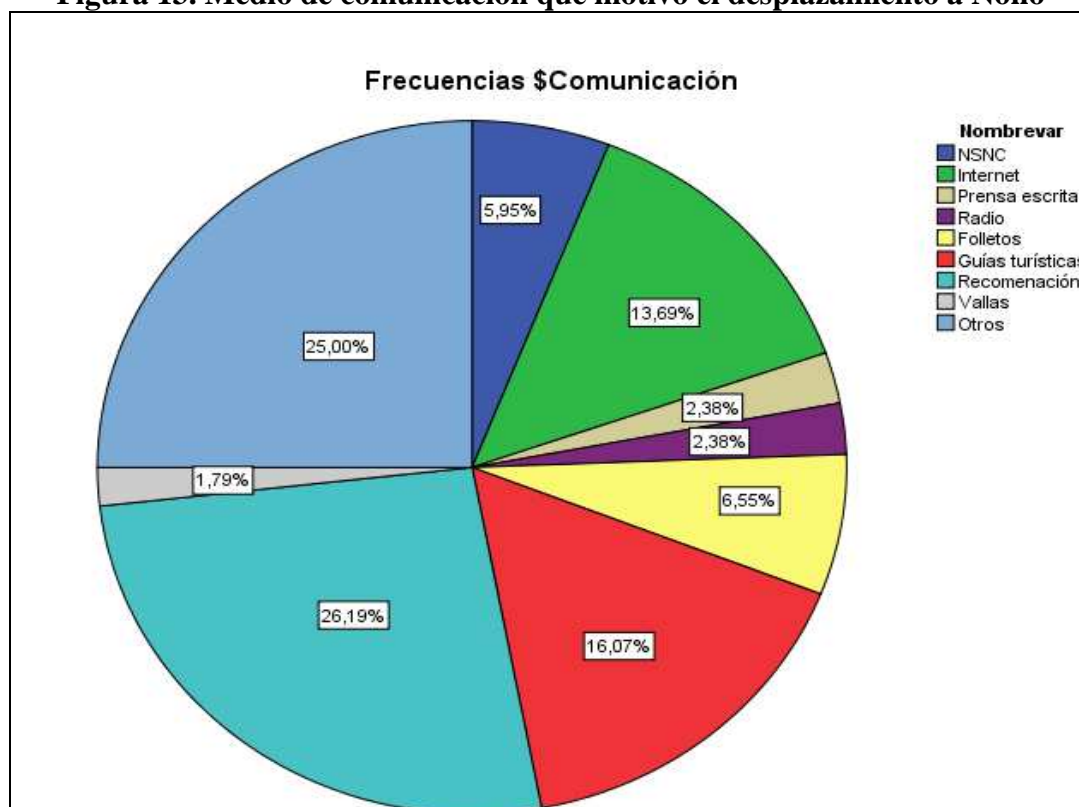
Tabla 27. Medio de comunicación que motivó el desplazamiento a Nono

	Respuestas	
	Nº	Porcentaje
NSNC	10	6.0%
Internet	23	13.7%
Prensa escrita	4	2.4%
Radio	4	2.4%
Folletos	11	6.5%
Guías turísticas	27	16.1%
Recomendación	44	26.2%
Vallas	3	1.8%
Otros	42	25.0%
Total	168	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 13. Medio de comunicación que motivó el desplazamiento a Nono



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

La mayoría de personas que visitan Nono lo hacen por recomendación, eso lo indica el 26,2% de los encuestados. Seguido de muy cerca se encuentra la opción otros que incluye visita a familiares, alfabetización, trabajo o salida de campo de la universidad con 25%. En tercer lugar, están las guías turísticas con 16,1% y el Internet con 13,7%. En menor orden de importancia se encuentran los folletos con 6,5%; la prensa escrita y la radio representando un 2,4% cada una por igual y en último lugar las vallas con 1,8%.

- Pregunta 15: ¿Qué tan satisfecho está con los siguientes elementos?

➤ *Acceso al atractivo*

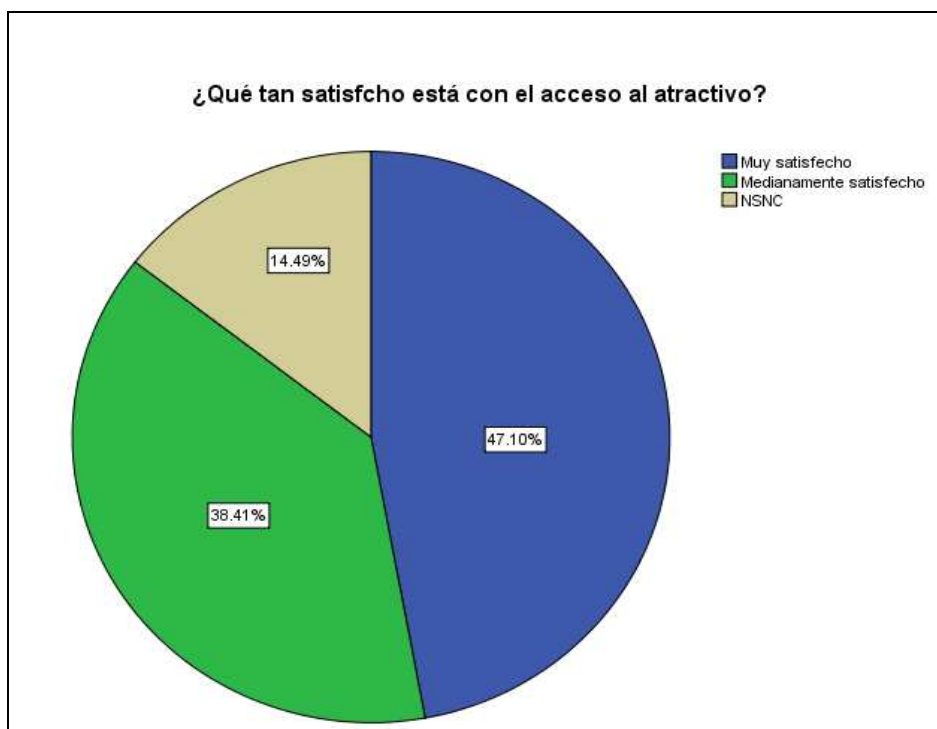
Tabla 28. Satisfacción con el acceso al atractivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	65	47.1	47.1	47.1
Medianamente satisfecho	53	38.4	38.4	85.5
NSNC	20	14.5	14.5	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 14. Satisfacción con el acceso al atractivo



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El 47,1% de los visitantes de Nono están muy satisfechos con el ingreso a los diferentes atractivos visitados en la parroquia, mientras que el 38,4% está medianamente satisfecho. De las personas encuestadas nadie expresó insatisfacción con este elemento.

➤ *Servicio de alojamiento*

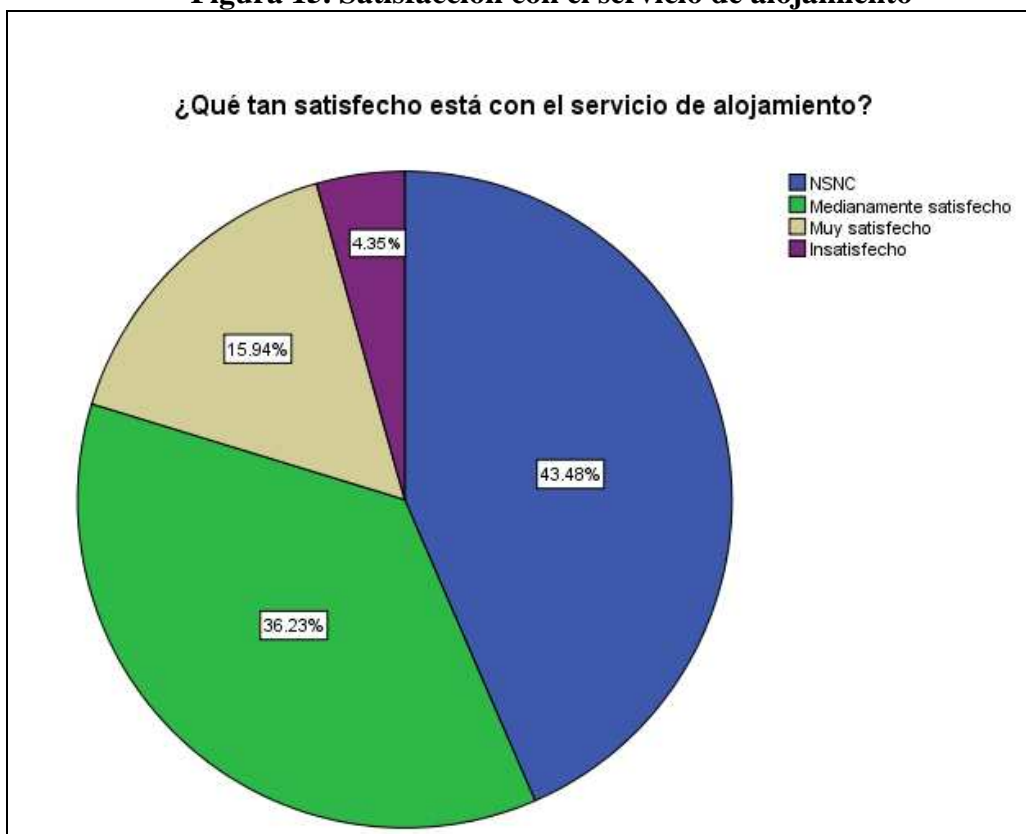
Tabla 29. Satisfacción con el servicio de alojamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NSNC	60	43.5	43.5	43.5
Medianamente satisfecho	50	36.2	36.2	79.7
Muy satisfecho	22	15.9	15.9	95.7
Insatisfecho	6	4.3	4.3	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 15. Satisfacción con el servicio de alojamiento



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El 36,2% de las personas encuestadas y que han pernoctado en la parroquia están medianamente satisfechas con el servicio de hospedaje. El 15,9% se encuentra muy satisfecho y 4,3% insatisfecho con este elemento. Existe un alto porcentaje, es decir 43,5% que no contestó esta pregunta.

➤ *Servicio de alimentación*

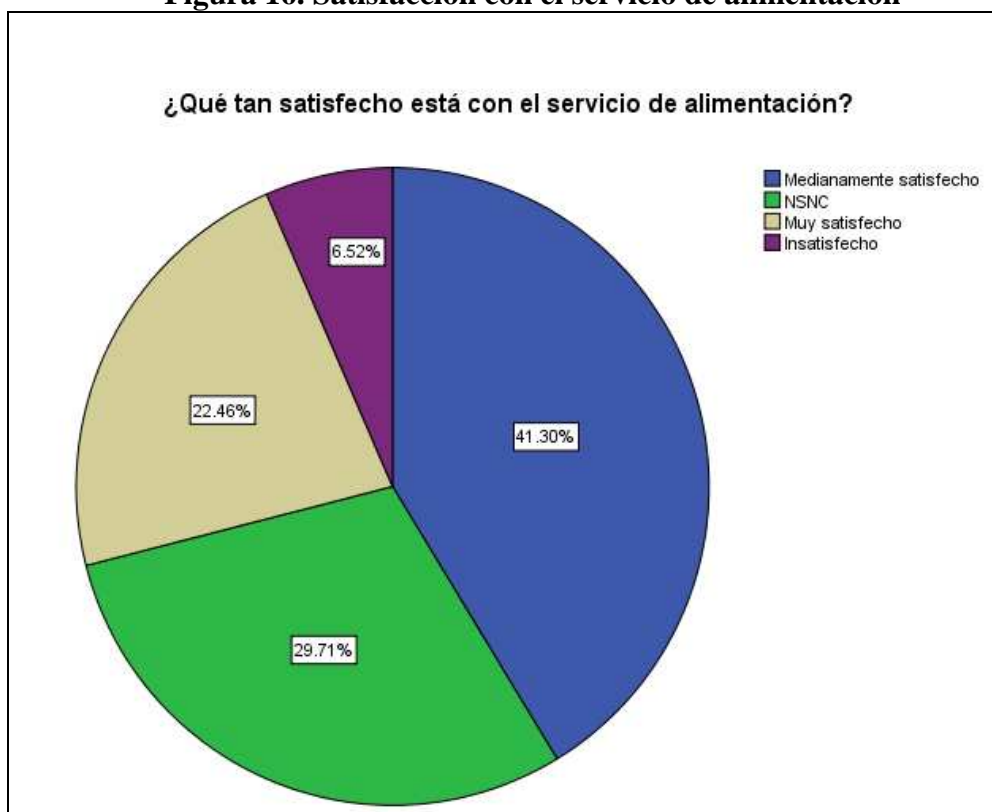
Tabla 30. Satisfacción con el servicio de alimentación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medianamente satisfecho	57	41.3	41.3	41.3
NSNC	41	29.7	29.7	71.0
Muy satisfecho	31	22.5	22.5	93.5
Insatisfecho	9	6.5	6.5	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 16. Satisfacción con el servicio de alimentación



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El 41,3% de los visitantes de la parroquia están medianamente satisfechos con el servicio de alimentación. En un porcentaje menor se encuentran las personas que están muy satisfechas con un 22,5% y tan solo un 6,5% está insatisfecho con este servicio. El 29,7% no respondió ya sea porque hasta el momento de la encuesta no hacía algún consumo de este tipo o porque obvió dar una respuesta.

➤ *Servicio de guianza*

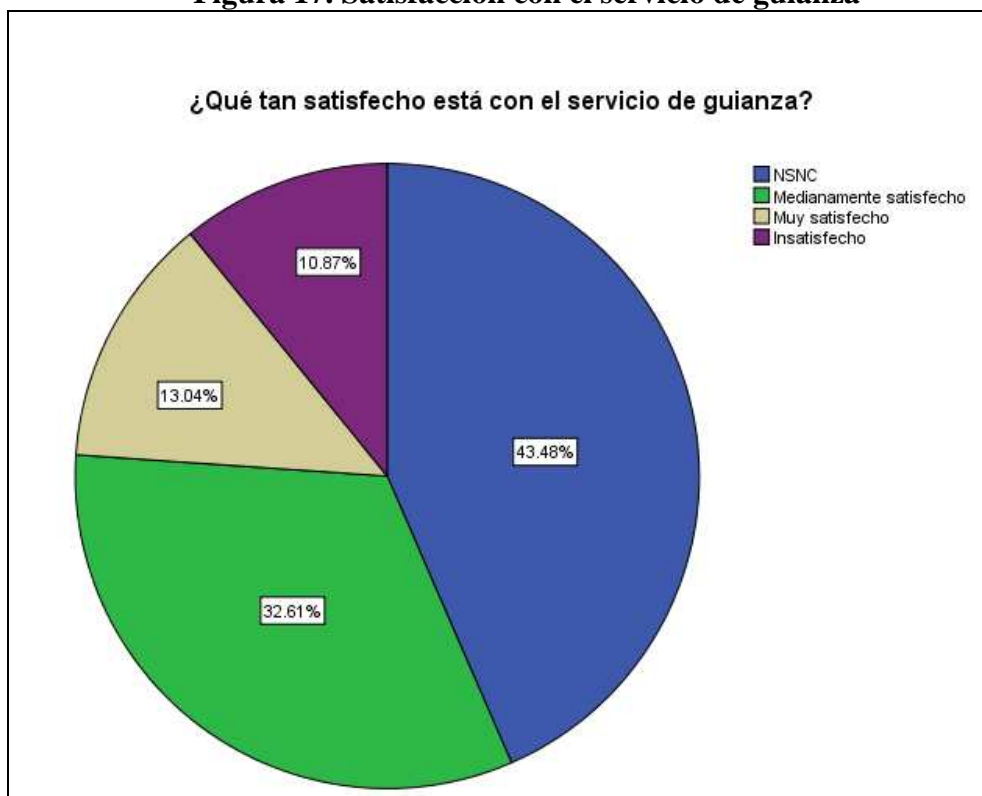
Tabla 31. Satisfacción con el servicio de guianza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NSNC	60	43.5	43.5	43.5
Medianamente satisfecho	45	32.6	32.6	76.1
Muy satisfecho	18	13.0	13.0	89.1
Insatisfecho	15	10.9	10.9	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 17. Satisfacción con el servicio de guianza



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

De las personas que contestaron esta pregunta, la mayoría, es decir 32,6% están medianamente satisfechos con el servicio de guianza. Un porcentaje bastante menor, está muy satisfecho, este grupo representa el 13%. Muy de cerca se encuentran quienes están insatisfechos con la guianza lo cual refleja el 10,9%. Es importante señalar, que un alto porcentaje de personas reflejado en un 43,5% no respondieron esta pregunta.

➤ *Información turística*

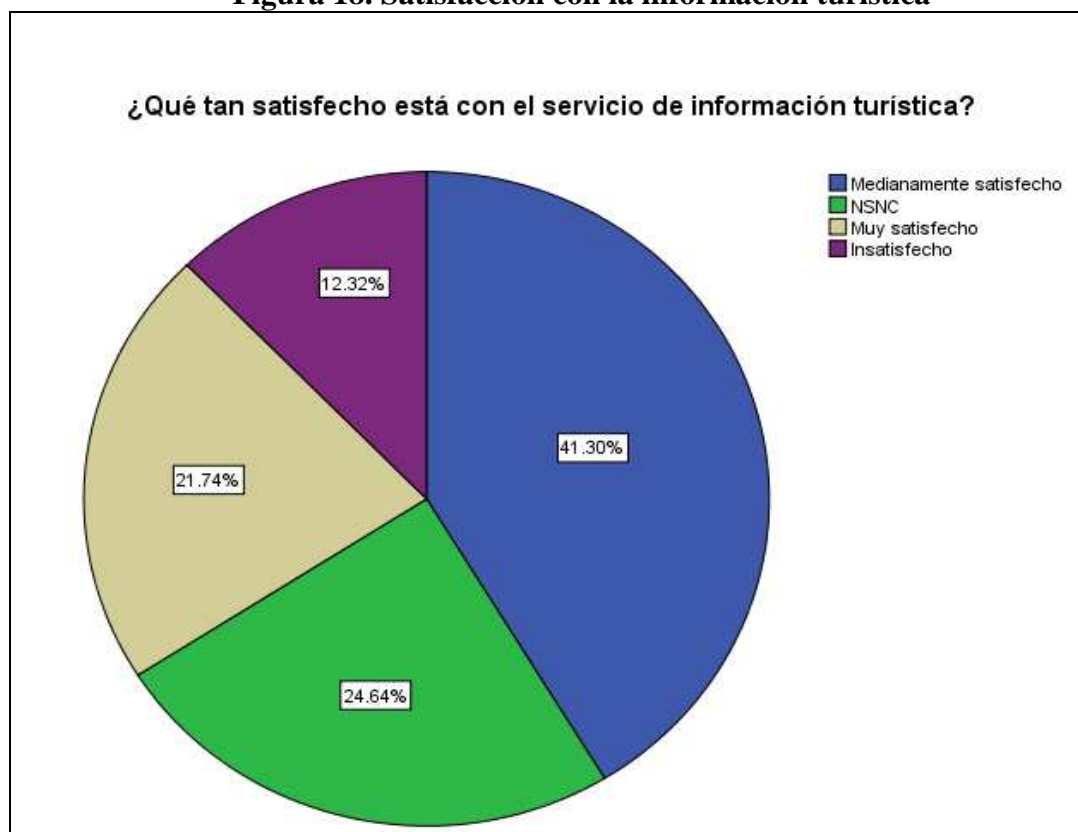
Tabla 32. Satisfacción con la información turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medianamente satisfecho	57	41.3	41.3	41.3
NSNC	34	24.6	24.6	65.9
Muy satisfecho	30	21.7	21.7	87.7
Insatisfecho	17	12.3	12.3	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 18. Satisfacción con la información turística



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

La mayoría de personas que visitaron la parroquia se encuentran medianamente satisfechas con el servicio de información turística, este grupo refleja el 41,3%. Representados en un 21,7% se encuentra la gente muy satisfecha con la información turística proporcionada y quienes están insatisfechos con este elemento son 12,3%. Un porcentaje importante 24,6% no respondió esta pregunta.

➤ Señalética

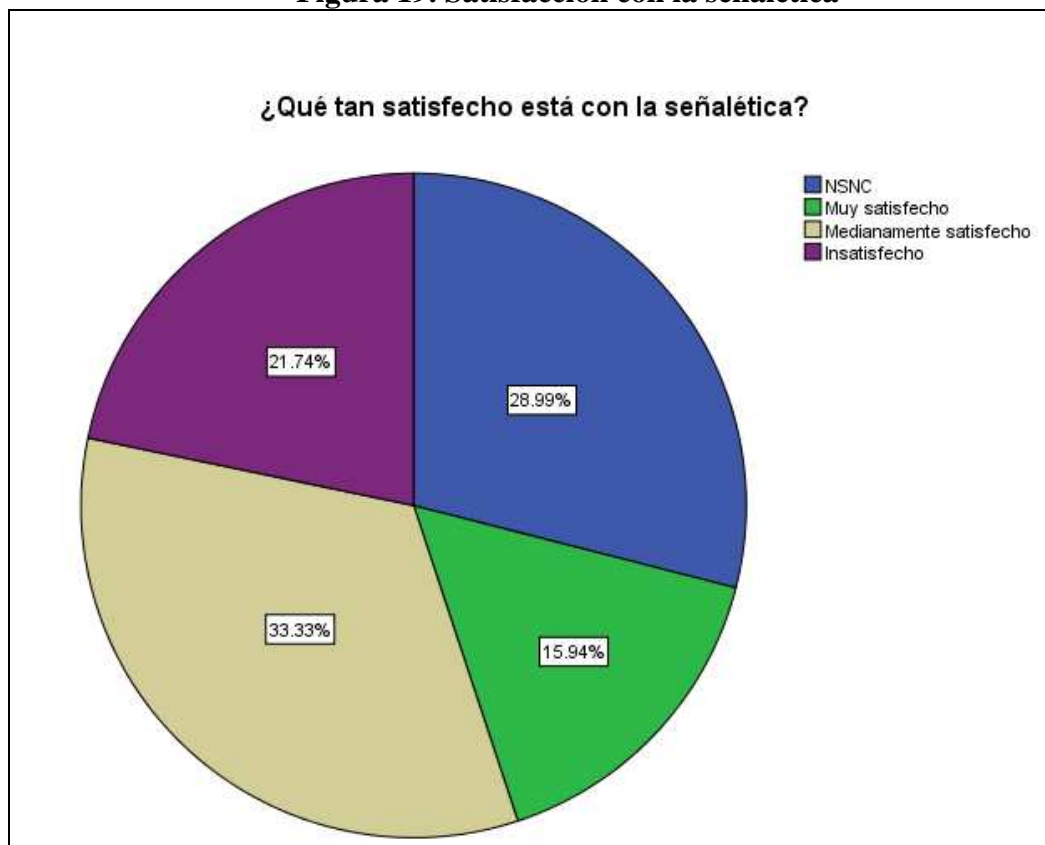
Tabla 33. Satisfacción con la señalética

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medianamente satisfecho	46	33.3	33.3	33.3
NSNC	40	29.0	29.0	62.3
Insatisfecho	30	21.7	21.7	84.1
Muy satisfecho	22	15.9	15.9	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 19. Satisfacción con la señalética



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El 33,3% de los visitantes de Nono están medianamente satisfechos con la señalética disponible en la parroquia. El 21,7% está insatisfecho y solo el 15,9% está muy satisfecho. Un porcentaje importante 29% no respondió a esta pregunta.

➤ *Facilidades de transporte*

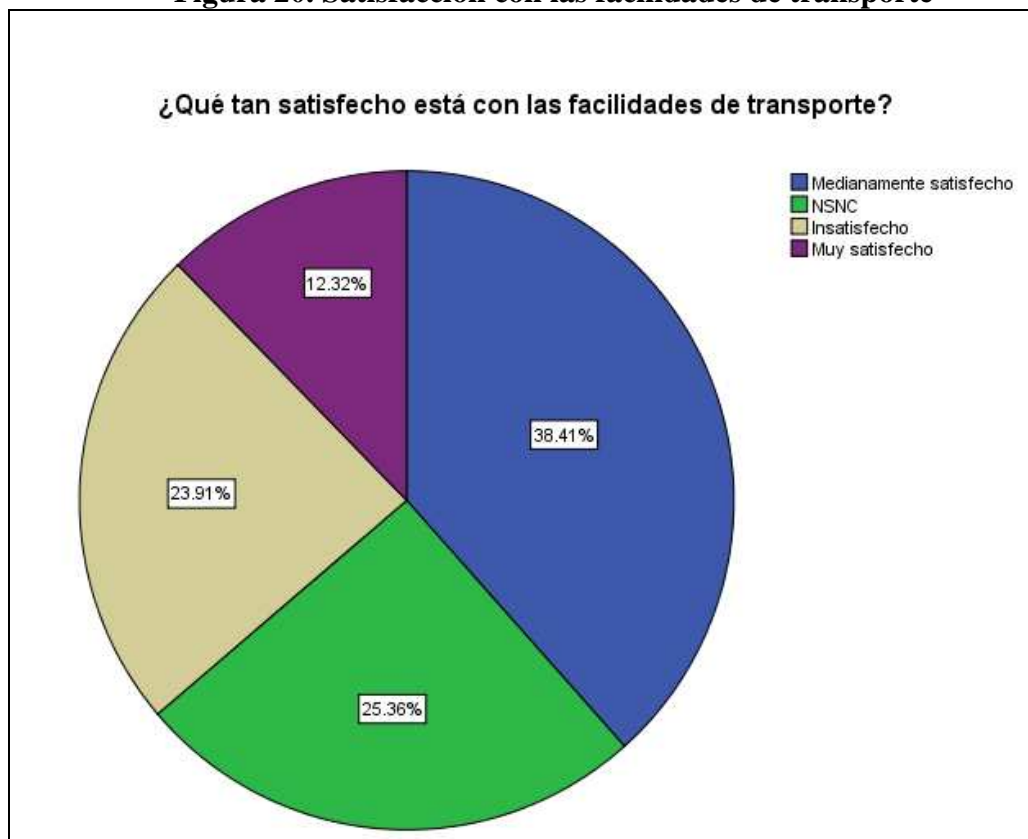
Tabla 34. Satisfacción con las facilidades de transporte

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medianamente satisfecho	53	38.4	38.4	38.4
NSNC	35	25.4	25.4	63.8
Insatisfecho	33	23.9	23.9	87.7
Muy satisfecho	17	12.3	12.3	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 20. Satisfacción con las facilidades de transporte



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

La mayoría de personas que visitan Nono están medianamente satisfechas con las facilidades de transporte en la parroquia, este grupo representa el 38,4%. El 23,9% está insatisfecho y el 12,3% muy satisfecho. Un porcentaje significativo 25,4% no respondió esta pregunta, posiblemente no la vieron necesaria ya que la mayor parte llegó en transporte privado.

➤ Seguridad

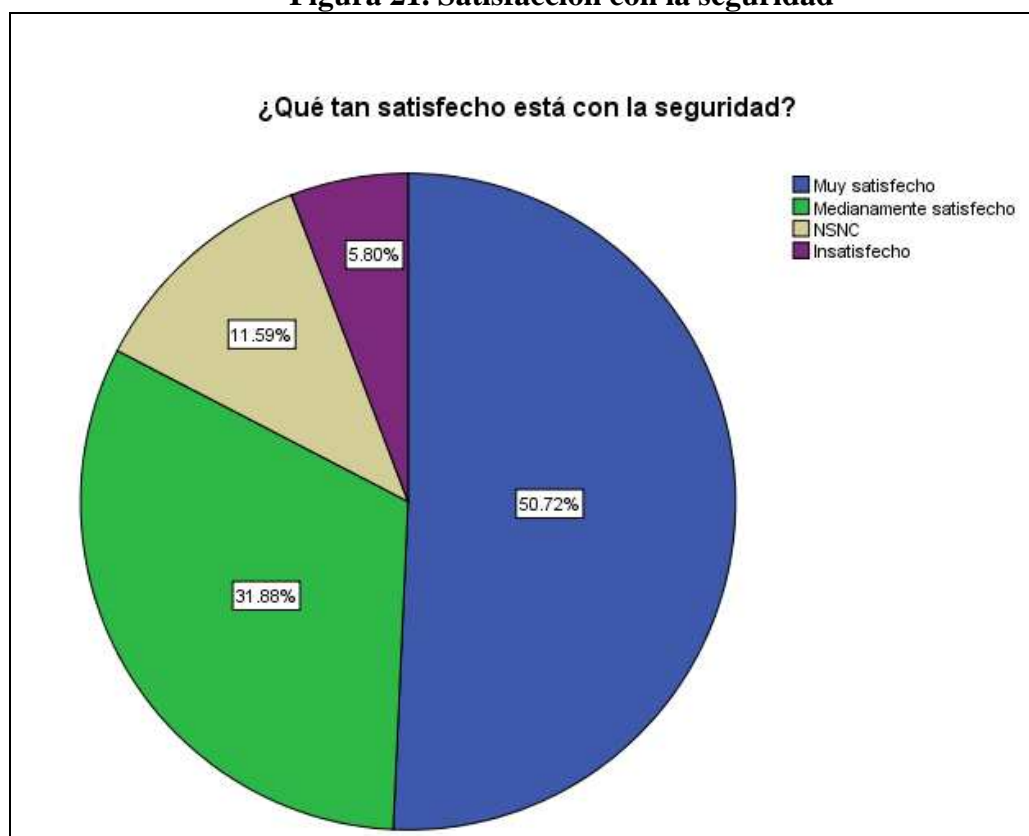
Tabla 35. Satisfacción con la seguridad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	70	50.7	50.7	50.7
Medianamente satisfecho	44	31.9	31.9	82.6
NSNC	16	11.6	11.6	94.2
Insatisfecho	8	5.8	5.8	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 21. Satisfacción con la seguridad



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El 50,7% de los visitantes de la parroquia están muy satisfechos con la seguridad. El 31,9% se encuentran medianamente satisfechos y apenas el 5,8% insatisfechos.

➤ *Información sobre riesgos naturales*

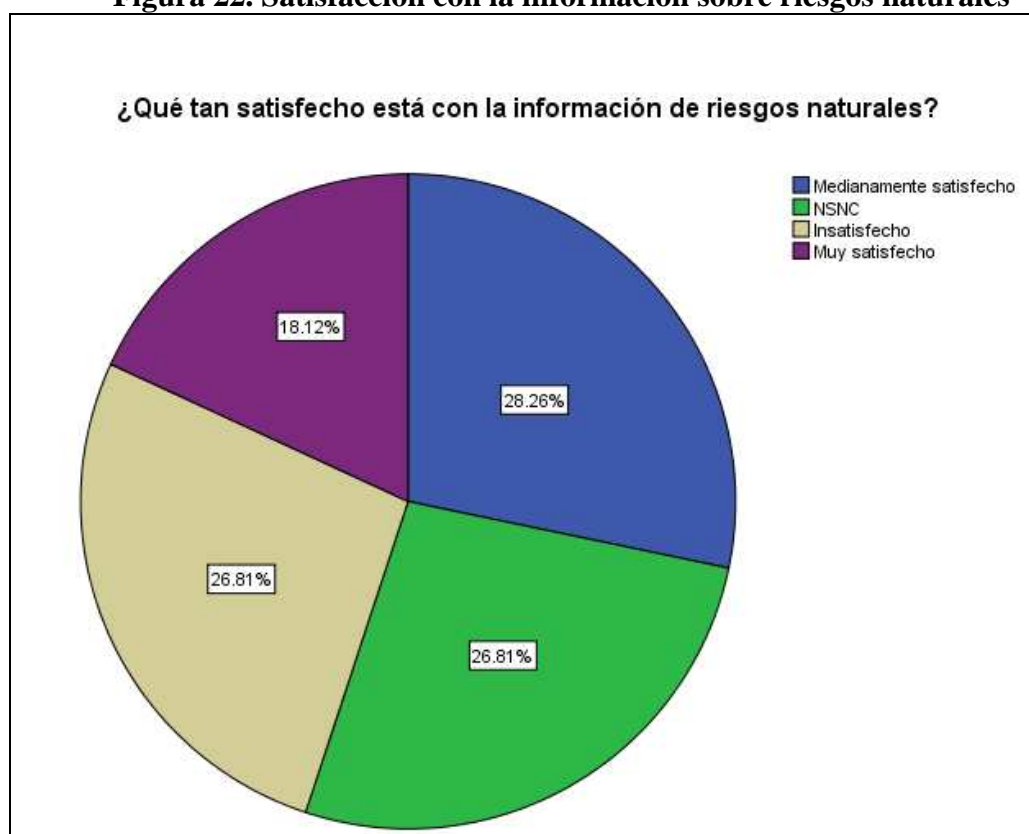
Tabla 36. Satisfacción con la información sobre riesgos naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medianamente satisfecho	39	28.3	28.3	28.3
NSNC	37	26.8	26.8	55.1
Insatisfecho	37	26.8	26.8	81.9
Muy satisfecho	25	18.1	18.1	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 22. Satisfacción con la información sobre riesgos naturales



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El 28,3% de los visitantes de Nono están medianamente satisfechos con la información sobre riesgos naturales que han recibido acerca de la parroquia. Un porcentaje muy cercano, es decir 26,8% están insatisfechos con la información de este tipo y el 18,1% está muy satisfecho. Un porcentaje importante, es decir 26,8% no respondió a esta pregunta.

➤ *Actitud de la población local hacia el turista*

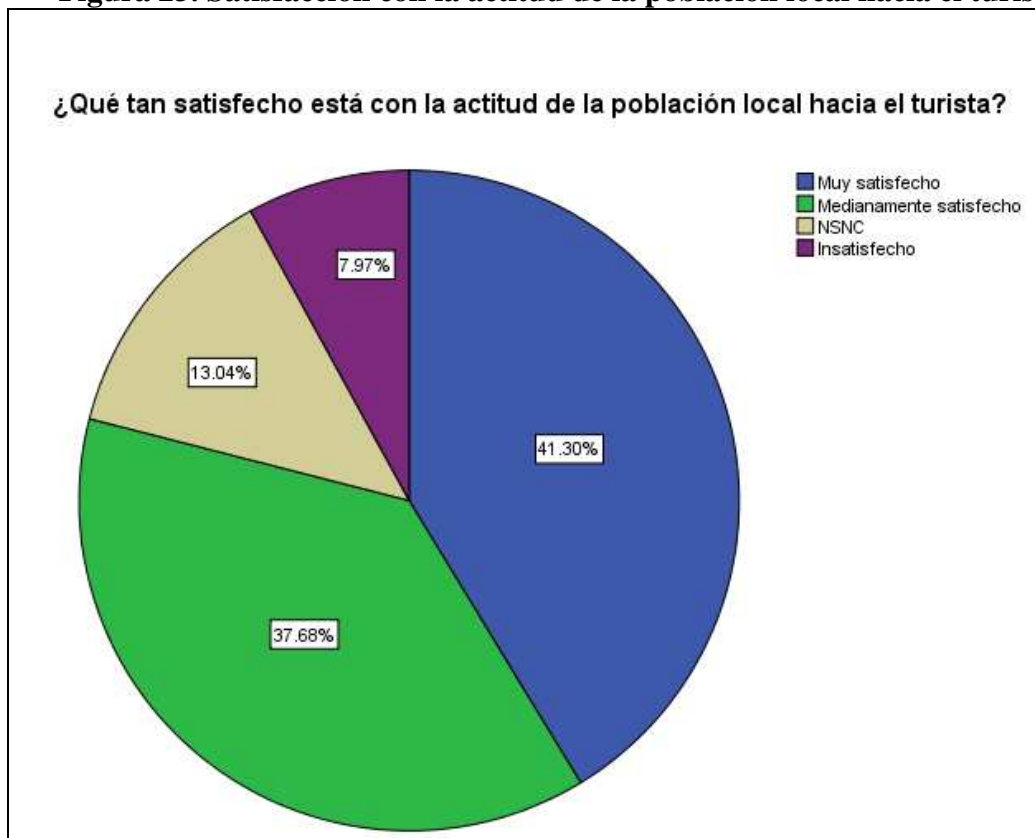
Tabla 37. Satisfacción con la actitud de la población local hacia el turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy satisfecho	57	41.3	41.3	41.3
Medianamente satisfecho	52	37.7	37.7	79.0
NSNC	18	13.0	13.0	92.0
Insatisfecho	11	8.0	8.0	100.0
Total	138	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 23. Satisfacción con la actitud de la población local hacia el turista



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El 41,3% de las personas que visitan Nono están muy satisfechas con la actitud de la población local hacia el turista. El 37,7% se encuentra medianamente satisfecho con este elemento y apenas el 8% está insatisfecho.

- *Pregunta 16: ¿Cómo califica su experiencia al visitar el atractivo turístico en Nono?*

La mayoría de opiniones destacan el contacto con la naturaleza como un medio relajante y desestresante. Califican su experiencia como placentera para el descanso y muchos indican que regresarían.

3.2.1.5 Análisis por segmentos de las características del turista y excursionista actual de la parroquia Nono

A continuación se presentan algunos datos por segmentos lo que permite recoger información más precisa a la hora de estructurar productos turísticos.

➤ *Edad- Motivación*

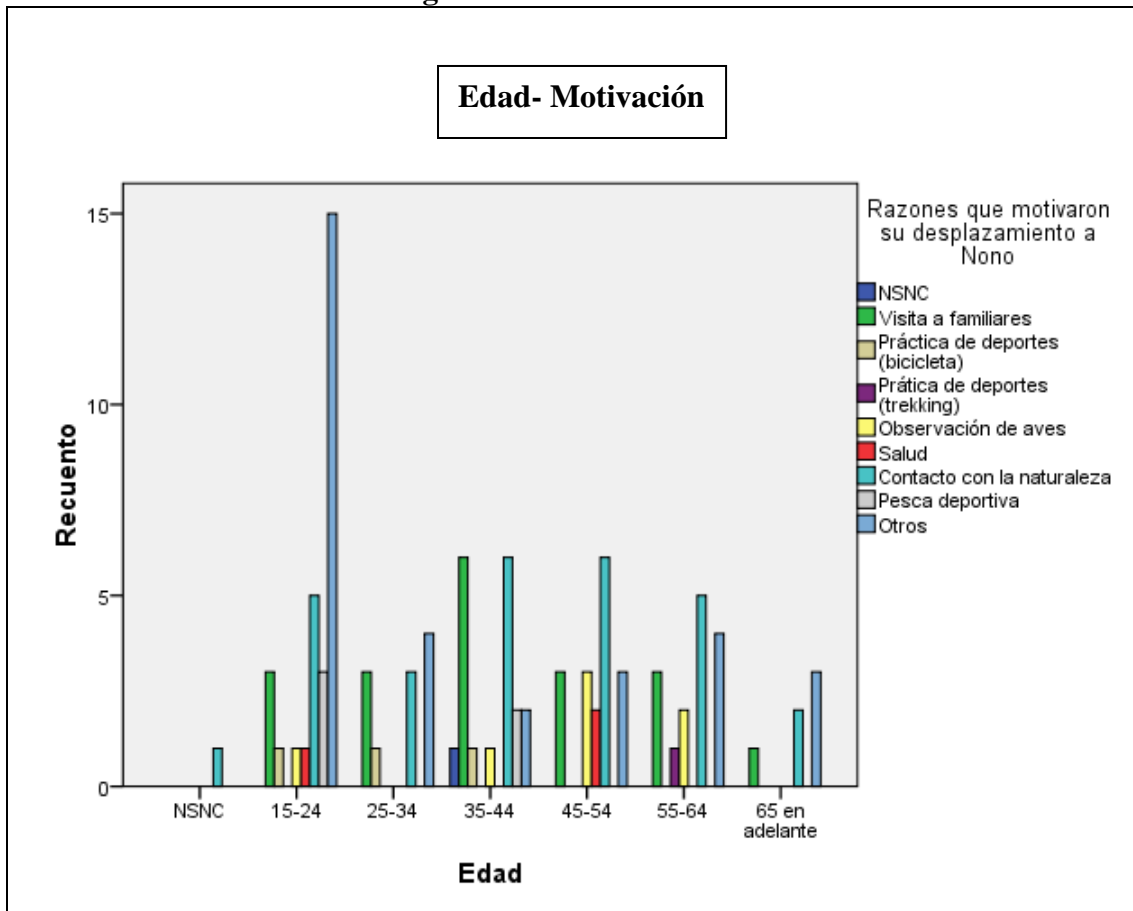
Tabla 38. Edad-Motivación

		NSNC	Visita a familiares	Practica de deportes (bicicleta)	Practica de deportes (trekking)	Observación de aves	Salud	Contacto con la naturaleza	Pesca deportiva	Otros	Total	
Edad	NSNC	Recuento	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
		% dentro de Edad	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%	.0%	.0%	100.0%
	15-24	Recuento	0	3	1	0	1	1	5	3	15	29
		% dentro de Edad	.0%	10.3%	3.4%	.0%	3.4%	3.4%	17.2%	10.3%	51.7%	100.0%
	25-34	Recuento	0	3	1	0	0	0	3	0	4	11
		% dentro de Edad	.0%	27.3%	9.1%	.0%	.0%	.0%	27.3%	.0%	36.4%	100.0%
	35-44	Recuento	1	6	1	0	1	0	6	2	2	19
		% dentro de Edad	5.3%	31.6%	5.3%	.0%	5.3%	.0%	31.6%	10.5%	10.5%	100.0%
	45-54	Recuento	0	3	0	0	3	2	6	0	3	17
		% dentro de Edad	.0%	17.6%	.0%	.0%	17.6%	11.8%	35.3%	.0%	17.6%	100.0%
	55-64	Recuento	0	3	0	1	2	0	5	0	4	15
		% dentro de Edad	.0%	20.0%	.0%	6.7%	13.3%	.0%	33.3%	.0%	26.7%	100.0%
	65 en adelante	Recuento	0	1	0	0	0	0	2	0	3	6
		% dentro de Edad	.0%	16.7%	.0%	.0%	.0%	.0%	33.3%	.0%	50.0%	100.0%
Total	Recuento	1	19	3	1	7	3	28	5	31	98	
	% dentro de Edad	1.0%	19.4%	3.1%	1.0%	7.1%	3.1%	28.6%	5.1%	31.6%	100.0%	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 24. Edad- Motivación



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

La principal motivación de las personas que visitan Nono cuya edad está comprendida de los 15 a los 34 y de 65 años en adelante fueron otros motivos, como por ejemplo alfabetización, visita a la propiedad, trabajo, fotografía, salida de campo de la universidad. Para las personas de entre 35 y 44 años las principales motivaciones fueron contacto con la naturaleza y visita a familiares en igual porcentaje con 31,6%. Las personas de 45 a 64 años tuvieron como principal motivación el contacto con la naturaleza. Es importante observar que en cada rango de edad hay un porcentaje que supera el 16% que visita a familiares a excepción de los jóvenes de entre 15 y 24 años en quienes esta opción figura el 10,3% al igual que la pesca deportiva.

➤ *Edad- Compañía de viaje*

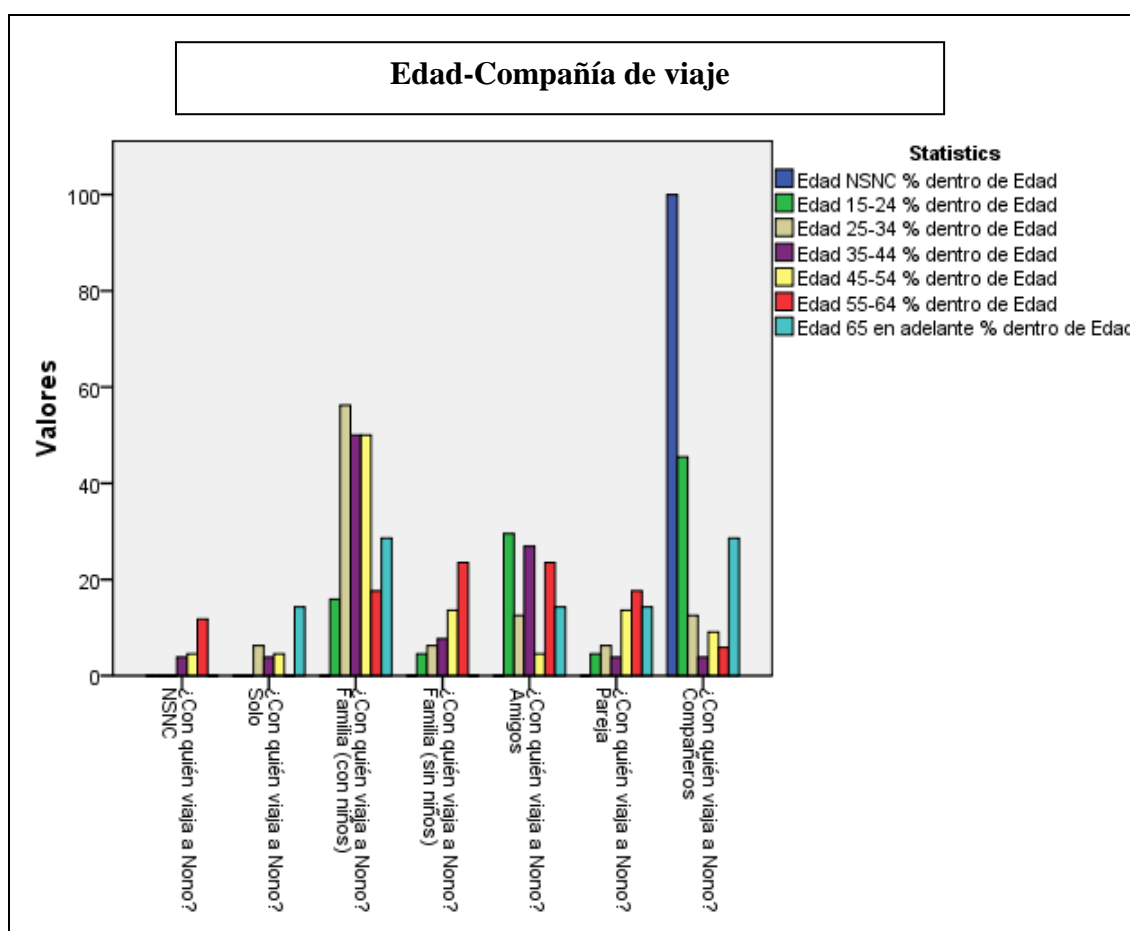
Tabla 39. Edad- Compañía de viaje

		NSNC	Solo	Familia (con niños)	Familia (sin niños)	Amigos	Pareja	Compañeros	Total
NSNC	% dentro de Edad	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	100.0%	100.0%
15-24	% dentro de Edad	.0%	.0%	15.9%	4.5%	29.5%	4.5%	45.5%	100.0%
25-34	% dentro de Edad	.0%	6.3%	56.3%	6.3%	12.5%	6.3%	12.5%	100.0%
35-44	% dentro de Edad	3.8%	3.8%	50.0%	7.7%	26.9%	3.8%	3.8%	100.0%
45-54	% dentro de Edad	4.5%	4.5%	50.0%	13.6%	4.5%	13.6%	9.1%	100.0%
55-64	% dentro de Edad	11.8%	.0%	17.6%	23.5%	23.5%	17.6%	5.9%	100.0%
65 en adelante	% dentro de Edad	.0%	14.3%	28.6%	.0%	14.3%	14.3%	28.6%	1.0%
Total	% dentro de Edad	3.0%	3.0%	33.8%	9.0%	21.1%	8.3%	21.8%	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 25. Edad- Compañía de viaje



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Las personas de 15 a 24 años normalmente visitan la parroquia con compañeros, esto lo demuestra el 45,5% de los encuestados. Dentro de este mismo grupo de edad, viajar con

amigos también ocupa un porcentaje importante de 29,5%. Las personas de 25 a 54 años mayormente viajan en familia con niños, esta opción representó el 56,3% para quienes tienen de 25 a 34 años y el 50% para los grupos de 35 a 44 y de 45 a 54 años. Hay que destacar que viajar en la compañía de amigos es importante para el grupo de 35 a 44 años ya que ocupó el 26,9%. La gente cuya edad está comprendida entre los 55 y 64 años viajó en familia sin niños y con amigos, ambas opciones reflejan el 23,5% por igual cada una. Finalmente, las personas de 65 años en adelante viajaron en familia con niños y con compañeros, estas dos elecciones ocuparon igual porcentaje de 28,6% respectivamente.

➤ Edad- permanencia

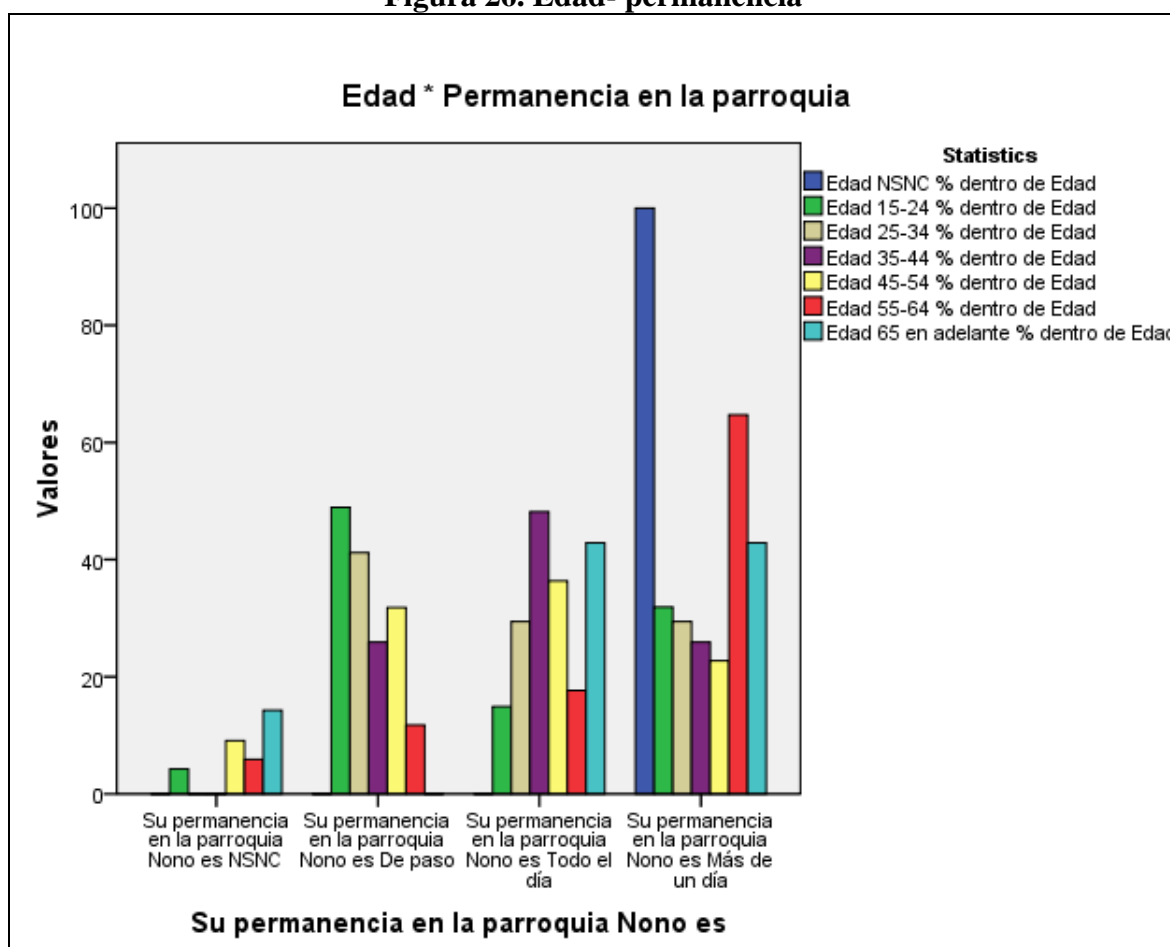
Tabla 40. Edad- permanencia

			NSNC	De paso	Todo el día	Más de un día	Total
Edad	NSNC	Recuento % dentro de Edad	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%
	15-24	Recuento % dentro de Edad	2 4,3%	23 48,9%	7 14,9%	15 31,9%	47 100,0%
	25-34	Recuento % dentro de Edad	0 0,0%	7 41,2%	5 29,4%	5 29,4%	17 100,0%
	35-44	Recuento % dentro de Edad	0 0,0%	7 25,9%	13 48,1%	7 25,9%	27 100,0%
	45-54	Recuento % dentro de Edad	2 9,1%	7 31,8%	8 36,4%	5 22,7%	22 100,0%
	55-64	Recuento % dentro de Edad	1 5,9%	2 11,8%	3 17,6%	11 64,7%	17 100,0%
	65 en adelante	Recuento % dentro de Edad	1 14,3%	0 0,0%	3 42,9%	3 42,9%	7 100,0%
Total		Recuento % dentro de Edad	6 4,3%	46 33,3%	39 28,3%	47 34,1%	138 100,0%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 26. Edad- permanencia



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Las personas de 15 a 24 años y de 25 a 34 años visitan de paso la parroquia Nono, eso lo indica el 48,9% y el 41,2% respectivamente para cada grupo. Para la gente cuya edad es de 35 a 44 años y de 45 a 54 años, su permanencia en la parroquia es todo el día, eso lo afirma el 48,1% y el 36,4%. Las personas con edades de entre 55 a 64 años van a quedarse más de un día, esto lo demuestra el 64,7%. Mientras que en las personas de 65 años en adelante hay opiniones divididas ya que el 42,9% visita la parroquia todo el día y otro 42,9% más de un día.

➤ *Edad-tipo de hospedaje*

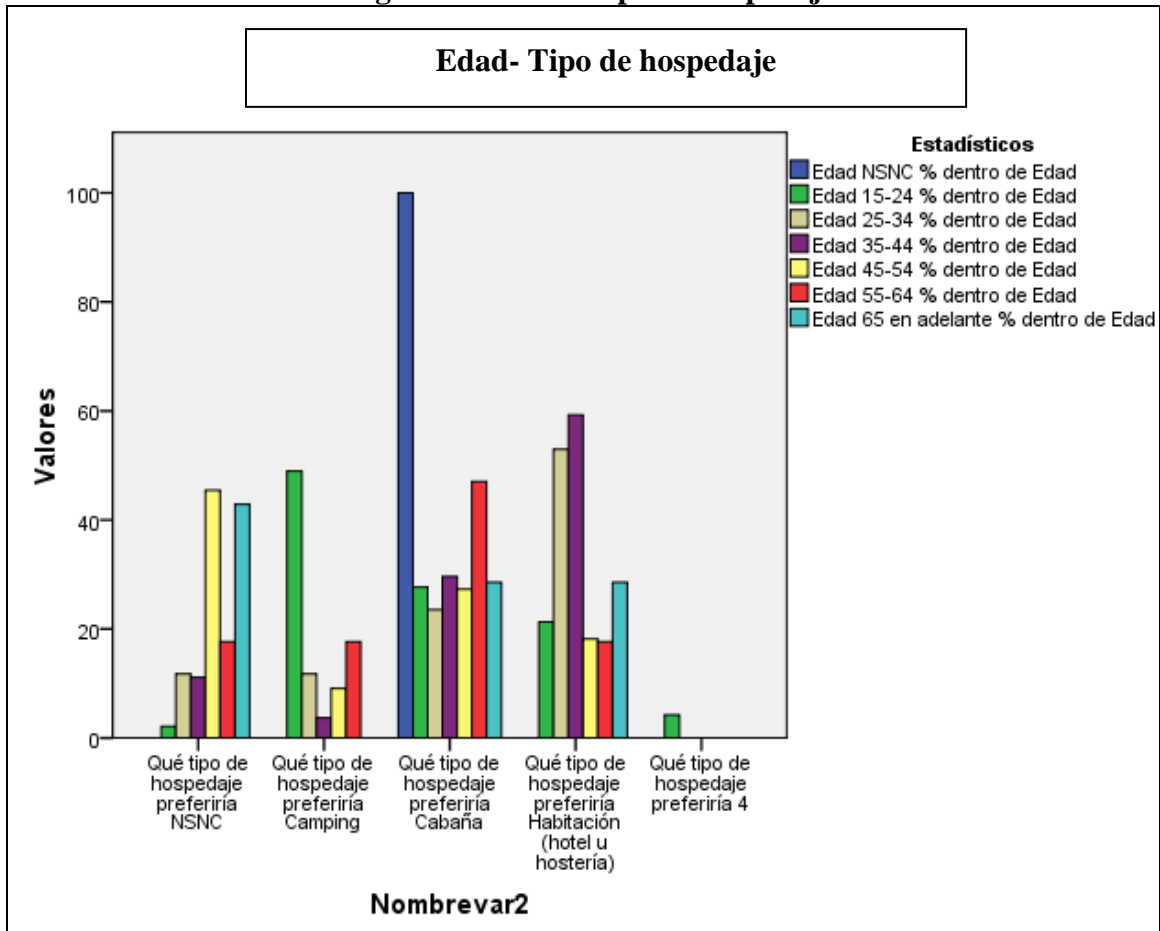
Tabla 41. Edad-tipo de hospedaje

			NSNC	Camping	Cabaña	Habitación (hotel u hostería)	Refugio	Total
Edad	NSNC	Recuento % dentro de Edad	0 .0%	0 .0%	1 100.0%	0 .0%	0 .0%	1
	15-24	Recuento % dentro de Edad	1 2.1%	23 48.9%	13 27.7%	10 21.3%	2 4.3%	47
	25-34	Recuento % dentro de Edad	2 11.8%	2 11.8%	4 23.5%	9 52.9%	0 .0%	17
	35-44	Recuento % dentro de Edad	3 11.1%	1 3.7%	8 29.6%	16 59.3%	0 .0%	27
	45-54	Recuento % dentro de Edad	10 45.5%	2 9.1%	6 27.3%	4 18.2%	0 .0%	22
	55-64	Recuento % dentro de Edad	3 17.6%	3 17.6%	8 47.1%	3 17.6%	0 .0%	17
	65 en adelante	Recuento % dentro de Edad	3 42.9%	0 .0%	2 28.6%	2 28.6%	0 .0%	7
	Total	Recuento	22	31	42	44	2	138

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 27. Edad- Tipo de hospedaje



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Entre las personas que visitan Nono cuya edad está dentro de los 15 a 24 años, la preferencia de hospedaje es el camping con una acogida de 48,9%. De 25 a 34 y de 35 a 44 años prefieren la habitación de un hotel u hostería con 52,9% y 59,3% de acogida por esta opción. Entre las personas de 45 a 54 y de 55 a 64 años hay preferencia por las cabañas, 27,3% y 47,1% de cada grupo escogieron esta alternativa. Finalmente, en las personas de 65 años en adelante, la cabaña o la habitación de un hotel u hostería son dos opciones con el mismo porcentaje de acogida, es decir 28,6% cada una.

➤ *Edad- promedio de gasto diario por persona*

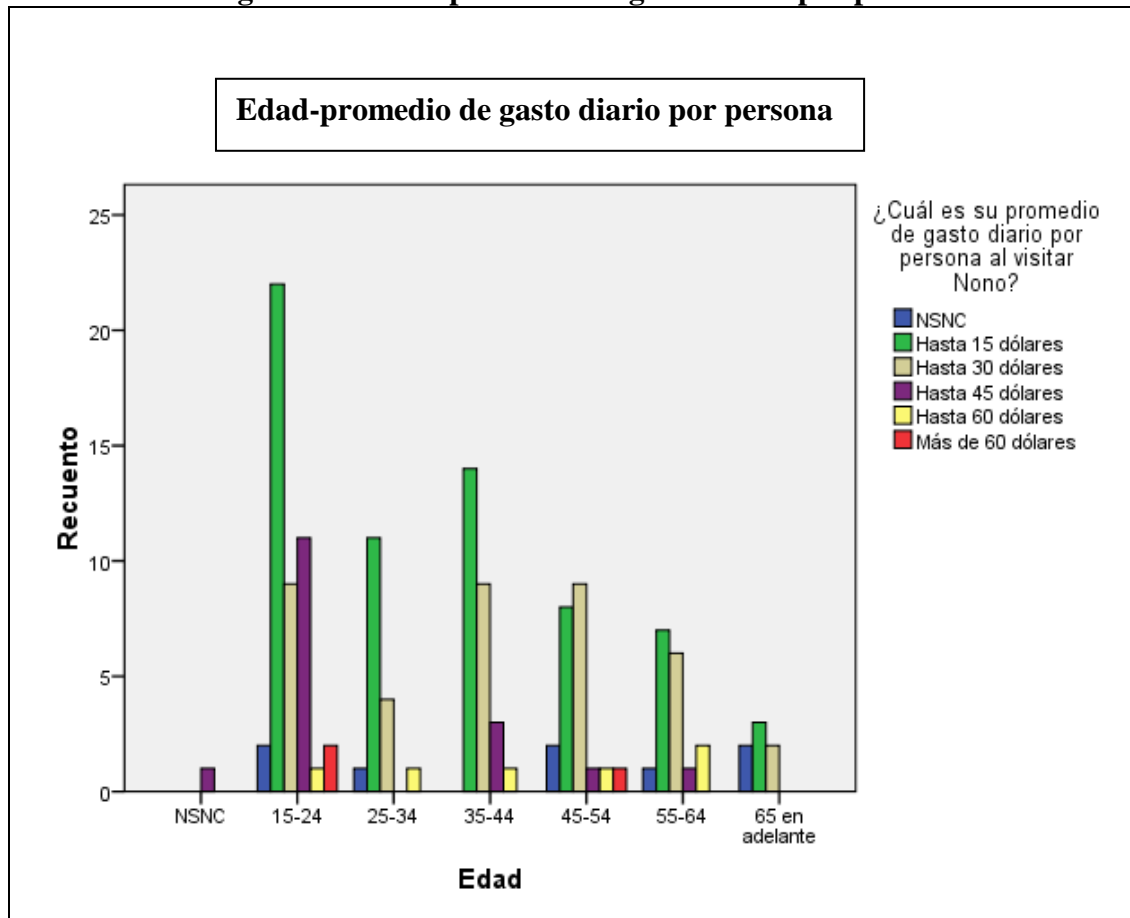
Tabla 42. Edad- promedio de gasto diario por persona

			NSNC	Hasta 15 dólares	Hasta 30 dólares	Hasta 45 dólares	Hasta 60 dólares	Más de 60 dólares	Total
Edad	NSNC	Recuento	0	0	0	1	0	0	1
		% dentro de Edad	.0%	.0%	.0%	100.0%	.0%	.0%	100.0%
	15-24	Recuento	2	22	9	11	1	2	47
		% dentro de Edad	4.3%	46.8%	19.1%	23.4%	2.1%	4.3%	100.0%
	25-34	Recuento	1	11	4	0	1	0	17
		% dentro de Edad	5.9%	64.7%	23.5%	.0%	5.9%	.0%	100.0%
	35-44	Recuento	0	14	9	3	1	0	27
		% dentro de Edad	.0%	51.9%	33.3%	11.1%	3.7%	.0%	100.0%
	45-54	Recuento	2	8	9	1	1	1	22
	% dentro de Edad	9.1%	36.4%	40.9%	4.5%	4.5%	4.5%	100.0%	
55-64	Recuento	1	7	6	1	2	0	17	
	% dentro de Edad	5.9%	41.2%	35.3%	5.9%	11.8%	.0%	100.0%	
65 en adelante	Recuento	2	3	2	0	0	0	7	
	% dentro de Edad	28.6%	42.9%	28.6%	.0%	.0%	.0%	100.0%	
Total	Recuento	8	65	39	17	6	3	138	
	% dentro de Edad	5.8%	47.1%	28.3%	12.3%	4.3%	2.2%	100.0%	

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 28. Edad- promedio de gasto diario por persona



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El promedio de gasto diario por persona de cualquier edad en la parroquia es de hasta \$ 15,00 dólares. A excepción de las personas cuya edad se encuentra entre 45 y 54 años quienes mayormente con el 40,9% tienen un promedio de gasto diario por persona de hasta 30 dólares.

➤ Edad- Comunicación

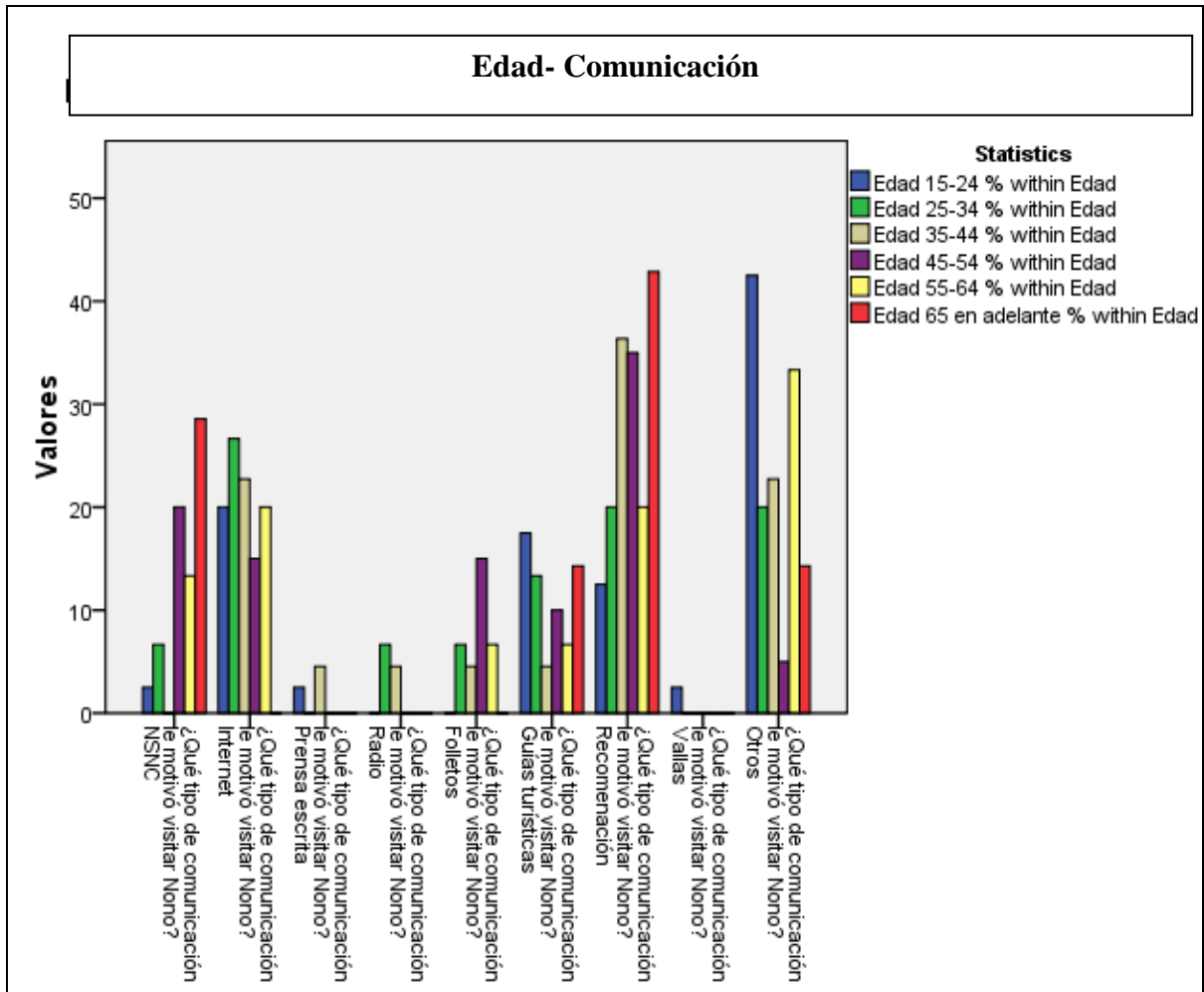
Tabla 43. Edad- Comunicación

			NSNC	Internet	Prensa escrita	Radio	Folletos	Guías turísticas	Recomenación	Vallas	Otros
Edad	15-24	Recuento % dentro de Edad	1 2.5%	8 20.0%	1 2.5%	0 .0%	0 .0%	7 17.5%	5 12.5%	1 2.5%	17 42.5%
	25-34	Recuento % dentro de Edad	1 6.7%	4 26.7%	0 .0%	1 6.7%	1 6.7%	2 13.3%	3 20.0%	0 .0%	3 20.0%
	35-44	Recuento % dentro de Edad	0 .0%	5 22.7%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%	1 4.5%	8 36.4%	0 .0%	5 22.7%
	45-54	Recuento % dentro de Edad	4 20.0%	3 15.0%	0 .0%	0 .0%	3 15.0%	2 10.0%	7 35.0%	0 .0%	1 5.0%
	55-64	Recuento % dentro de Edad	2 13.3%	3 20.0%	0 .0%	0 .0%	1 6.7%	1 6.7%	3 20.0%	0 .0%	5 33.3%
	65 en adelante	Recuento % dentro de Edad	2 28.6%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	0 .0%	1 14.3%	3 42.9%	0 .0%	1 14.3%
	Total	Recuento % dentro de Edad	10 8.4%	23 19.3%	2 1.7%	2 1.7%	6 5.0%	14 11.8%	29 24.4%	1 .8%	32 26.9%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 29. Edad- Comunicación



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El principal medio de comunicación que motivó a las personas de entre 15 a 24 años y de 25 a 34 años a visitar la parroquia Nono fue el Internet con 20% y 26,7% de acogida respectivamente para cada grupo de edad mencionado. Encontrándose muy cerca están las guías turísticas con 17,5% para el primer grupo y la recomendación para el segundo, ocupando el 20%. Para las personas cuya edad es de 35 años en adelante, el principal medio de comunicación que motivó su desplazamiento fue la recomendación, teniendo mayor acogida desde los 65 años por el 42,9% de encuestados. Con menores porcentajes, pero siguen ocupando el primer puesto dentro de las opciones están 36,4% para las personas de 35 a 44 años; 35% para las personas de 45 a 54 años y para la gente de 55 a 64 años ocupó el 20% al igual que el Internet.

➤ Nacionalidad-gasto promedio diario por persona

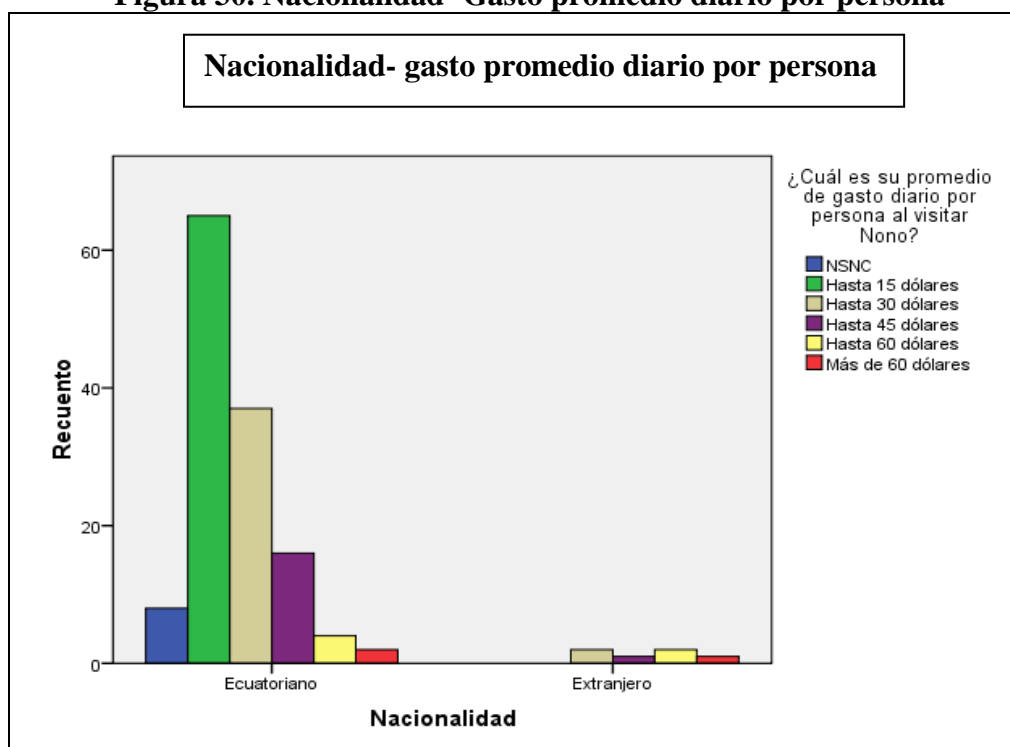
Tabla 44. Nacionalidad- Gasto promedio diario por persona

			NSNC	Hasta 15 dólares	Hasta 30 dólares	Hasta 45 dólares	Hasta 60 dólares	Más de 60 dólares	Total
Nacionalidad	Ecuatoriano	Recuento	8	65	37	16	4	2	132
		% dentro de Nacionalidad	6.1%	49.2%	28.0%	12.1%	3.0%	1.5%	100.0%
	Extranjero	Recuento	0	0	2	1	2	1	6
		% dentro de Nacionalidad	.0%	.0%	33.3%	16.7%	33.3%	16.7%	100.0%
	Total	Recuento	8	65	39	17	6	3	138
		% dentro de Nacionalidad	5.8%	47.1%	28.3%	12.3%	4.3%	2.2%	100.0%

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 30. Nacionalidad- Gasto promedio diario por persona



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El promedio de gasto diario por persona de la gente nacional que visita la parroquia Nono es de \$15,00 dólares, eso lo refleja el 49,2% que escogió esta opción. En cambio, los extranjeros tienen un promedio de gasto mayor. El 33,3% tienen un gasto promedio diario por persona de hasta 30 dólares al igual que otro 33,3% que tiene un gasto promedio diario por persona de hasta 60 dólares.

➤ *Nacionalidad-comunicación*

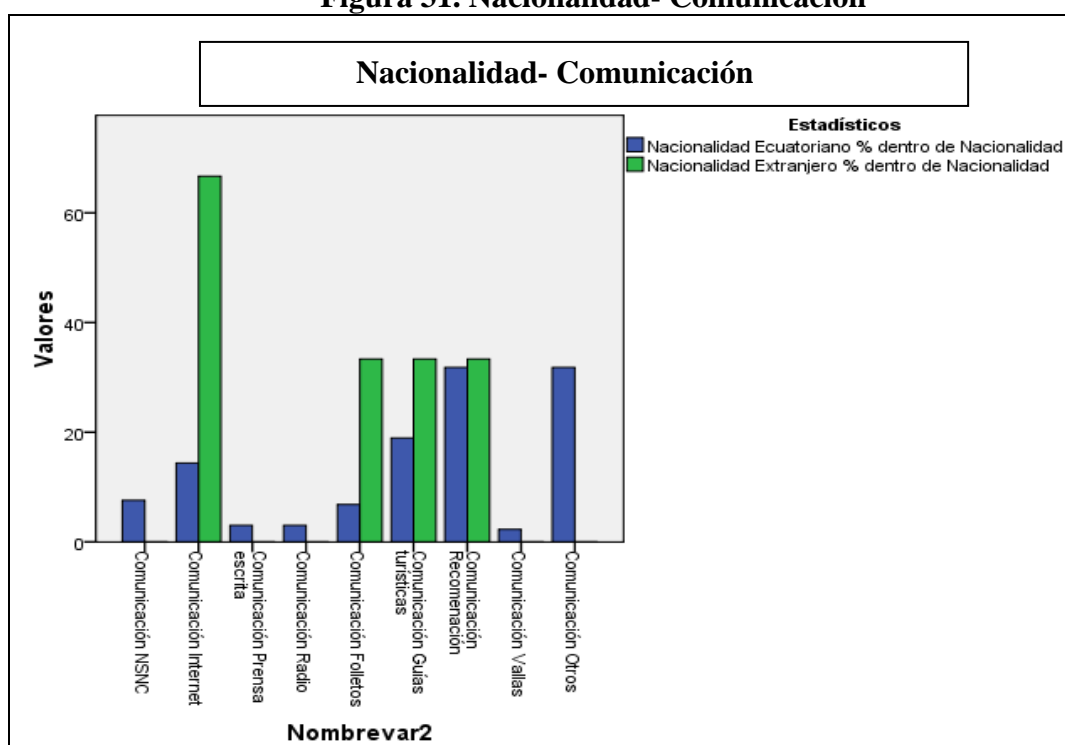
Tabla 45. Nacionalidad-comunicación

			NSNC	Internet	Prensa escrita	Radio	Folletos	Guías turísticas	Recomendación	Vallas	Otros	Total
Nacionalidad	Ecuatoriano	Recuento	10	19	4	4	9	25	42	3	42	132
		% dentro de Nacionalidad	7.6%	14.4%	3.0%	3.0%	6.8%	18.9%	31.8%	2.3%	31.8%	
	Extranjero	Recuento	0	4	0	0	2	2	2	0	0	6
		% dentro de Nacionalidad	.0%	66.7%	.0%	.0%	33.3%	33.3%	33.3%	.0%	.0%	
	Total	Recuento	10	23	4	4	11	27	44	3	42	138

Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

Figura 31. Nacionalidad- Comunicación



Fuente: Encuesta

Elaboración: Ana María Hernández

El principal medio de comunicación que motiva a las personas nacionales visitar la parroquia Nono es la recomendación junto con la opción otros, cada una con 31,8% de acogida. Entre la opción otros se encuentran varios elementos como por ejemplo, visita a familiares, las propiedades, trabajo, universidad. En lo que se refiere a las personas

extranjeras, el principal medio de comunicación que les motivó el desplazamiento a Nono fue el Internet con 66,7% de acogida.

3.2.1.6 Resultados del análisis por segmentos de las características del turista/ excursionista actual de la parroquia Nono

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta y a los objetivos planteados en la investigación se ha determinado los siguientes perfiles de turistas actuales de la parroquia.

La mayoría son personas ecuatorianas de 15 a 24 años cuyo lugar de residencia habitual es la ciudad de Quito. Principalmente poseen un nivel de formación secundario y universitario. El transporte utilizado para llegar a la parroquia fue privado. La motivación más importante de su visita es la opción otros donde se incluye alfabetización y salida de campo de la universidad. Viajan con compañeros o amigos. Su estancia en la parroquia es de paso, pero si se presentara la opción de hospedarse prefieren acampar. Les gusta la comida nacional y su gasto promedio diario por persona en Nono es de hasta \$15,00 dólares. El medio de comunicación que motivó su desplazamiento hacia la parroquia fue especialmente el Internet.

En segundo lugar están las personas ecuatorianas y extranjeras de 35 a 44 años cuyo lugar de residencia habitual para los nacionales es la ciudad de Quito. Tienen un nivel de formación universitario. El transporte utilizado para llegar a la parroquia fue privado. La principal motivación para la visita a Nono fue visita a familiares y contacto con la naturaleza.. Mayoritariamente viajan en familia con niños. Su permanencia en la parroquia es todo el día, pero si se presentara la opción de hospedarse, prefieren una habitación de un hotel u hostería. En lo referente a comida, optan por la nacional y su promedio de gasto diario por persona al visitar Nono es de hasta \$15,00 dólares. El principal medio de comunicación que motivó su desplazamiento a la parroquia fue la recomendación.

Los segmentos de menor demanda fueron:

Ecuatorianos y extranjeros de 45 a 64 años cuyo lugar de residencia habitual es la ciudad de Quito. La mayoría tiene un nivel de formación universitario y el transporte utilizado

para llegar a la parroquia es privado. La principal razón que motiva su desplazamiento es el contacto con la naturaleza. Normalmente viajan en familia con niños. Su permanencia en la parroquia es todo el día, pero si se presentara la opción de hospedarse prefieren una cabaña. En cuanto a comida optan por la alternativa nacional y su gasto promedio diario por persona al visitar Nono es de hasta \$30,00 dólares. Finalmente, el medio de comunicación más importante que motivó su visita a la parroquia fue la recomendación.

Ecuatorianos de 25 a 34 años cuyo lugar de residencia habitual es la ciudad de Quito. La mayoría tienen un nivel de instrucción universitario y el medio de transporte para llegar a la parroquia es privado. La principal razón que motiva su desplazamiento a la parroquia es la opción otros como por ejemplo estudio, trabajo, buscar tranquilidad, visita a la propiedad, conocer. Mayoritariamente viajan en familia con niños y su estancia en la parroquia es de paso. Sin embargo, si se presentara la opción de hospedarse prefieren la habitación de un hotel u hostería. En lo referente a comida optan por la alternativa nacional y su promedio de gasto diario por persona al visitar Nono es de hasta \$15,00 dólares. El principal medio de comunicación que motivó su desplazamiento a la parroquia fue el Internet.

Ecuatorianos y extranjeros de 55 a 64 años cuyo lugar de residencia habitual es la ciudad de Quito. Mayoritariamente tienen un nivel de formación universitario. El transporte utilizado para llegar a la parroquia es privado y la principal razón que motivó su desplazamiento fue el contacto con la naturaleza. Normalmente viajan en familia sin niños o con amigos. Su permanencia en la parroquia es más de un día y prefieren la cabaña para hospedarse. Optan por la comida nacional y su gasto promedio diario por persona al visitar la parroquia es de hasta \$15,00 dólares. Los medio de comunicación más importantes que motivaron su desplazamiento a Nono fueron la recomendación y el Internet

3.3 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) con la participación de la comunidad

El día martes 1 de junio del presente año en la biblioteca de Nono se realizó un taller de diagnóstico turístico de la parroquia al cual fueron invitadas varias personas involucradas en el medio. A pesar de que no todos pudieron asistir, se contó con la valiosa presencia de:

Sr. Santiago Enríquez., presidente de la Junta Parroquial de Nono.

Sr. Gerardo Pailiacho, vocal de la Junta Parroquial de Nono.

Srta. Alexandra Chicaiza, representante de la Tenencia Política de Nono.

Sr. Emiliano Ramos, presidente de la comunidad de Alaspungo.

Sr. Ronald Nazareno, policía comunitario.

Sr. Luis del Castillo, propietario de la Quinta Margarita.

Sr. Francisco Villalba, barrio La Sierra.

Sra. Martha Quishpe, comunidad de Alaspungo.

Srta. Cecilia Olmedo, comunidad de Alaspungo.

Srta. Leonor Tatayo, comunidad de Alaspungo.

La herramienta utilizada fue el análisis FODA. Las fortalezas y debilidades son internas, mientras que las debilidades y amenazas son externas de la parroquia.

3.3.1 Fortalezas

- La capacidad de liderazgo que tienen los dirigentes de las comunidades impulsa la organización y el logro de diferentes objetivos.
- Con la creación de la junta parroquial existe una mayor capacidad organizativa a este nivel territorial.
- La tenencia política de Nono coordina operativos de control dos veces al mes, denuncias de violencia intra familiar o por delitos que atentan la propiedad e integridad de las personas.

- Existe una unidad policial en la parroquia a la que pertenecen seis policías que rotan en turnos de tres vigilantes. Ocasionalmente durante el día y la noche dos salen a patrullar y uno se queda en la unidad policial.
- Los habitantes de la parroquia Nono están capacitados en cómo actuar en caso de una eventual erupción del Guagua Pichincha. Esto se debe a que hace varios años cuando el volcán estuvo en actividad, se realizaron simulacros de evacuación.
- Para la organización de las fiestas que se celebran en Nono, la junta parroquial quiere rescatar tradiciones antiguas como por ejemplo las yumbadas en las fiestas de Corpus Christi.
- Nono se encuentra dentro del Área de Importancia para las Aves (IBA por sus siglas en inglés) de Mindo y estribaciones occidentales del volcán Pichincha. “Posiblemente la especie más importante del área es el Zamarrillo Pechinegro, la cual se encuentra críticamente amenazada y cuya distribución prácticamente se restringe a estas estribaciones” (Bird Life, 2009).
- La parroquia tiene algunos atractivos turísticos como cascadas, reservas ecológicas, aguas termales, bosques, donde es posible disfrutar del contacto con la naturaleza.
- En Nono se pueden realizar caminatas guiadas, observación de aves, pesca deportiva y visita a las comunidades de Alambi y Alaspungo. En estas últimas, existe la opción de participar en la siembra y cosecha de los huertos orgánicos y ordeño de leche.
- En Alambi, Alaspungo y La Sierra tienen huertos orgánicos de donde se extraen los alimentos utilizados en la comida de los turistas.
- Varios habitantes de las comunidades de Alaspungo y Alambi han sido capacitados por la organización Aves & Conservación en guianza, provisión de alimentos y atención al cliente.

3.3.2 Oportunidades

- El Consejo Provincial de Pichincha ofreció realizar mantenimiento de las vías en la parroquia dos veces por año.
- La Empresa de Transporte Minas realizará una inspección de la vía hacia Alaspungo con el propósito de ofrecer el servicio hasta esta comunidad.
- La Ecoruta El Paseo del Quinde atrae un mayor número de visitantes a lo largo de los poblados que atraviesa.
- El principal medio de comunicación para que las personas nacionales lleguen a la parroquia es la recomendación del lugar. Mientras que para los extranjeros es el Internet.

3.3.3 Debilidades

- No hay la suficiente voluntad entre los pobladores como para conformar una cooperativa de camionetas y facilitar la movilización de los turistas que no llegan en auto propio.
- Aproximadamente 16 personas de la parroquia se capacitaron en el curso de guías del Ministerio de Turismo, pero solo una obtuvo la licencia. La mayoría que siguió el curso no tenía la verdadera vocación para ser guía, lo que ha provocado que ahora no trabajen ejerciendo esta actividad.
- Varias personas que no son de Nono, pero que se encuentran en la parroquia por sus propiedades principalmente, demuestran poco interés por la participación en mingas. Esta situación ha provocado que la gente de Nono sienta que se están aprovechando de su trabajo comunitario para la consecución de obras de beneficio público.

- Dentro de la parroquia también existe un pequeño grupo, que siendo de Nono no les interesa participar en las mingas lo que suscita cierta molestia a los demás, que con su trabajo se encuentran apoyando al mejoramiento de la parroquia.
- No hay atención continua al público en ciertos locales que brindan el servicio de alimentación. La mayoría de los dueños atienden los fines de semana y si hay un día feriado adicional, no todos se encuentran operativos.
- No hay muchas opciones de hospedaje en la parroquia ya que Nono sigue siendo un destino de paso.
- En Alaspungo que está desarrollando el turismo comunitario

Hace falta la identificación con el nombre científico de algunas especies de animales y plantas nativas de la zona.

Hay interés en recibir clientes extranjeros, pero nadie en la comunidad tiene conocimientos de inglés u otro idioma extranjero.

Todavía hay personas que sienten un cierto recelo al hablar con el turista. No porque exista una mala intención de no prestarle ayuda, sino por la falta de confianza en ellos mismos.

- Escasa señalización en las vías que conducen a Nono y entre las que comunican a los distintos barrios.
- Hay atractivos turísticos que necesitan mejorar o incrementar su señalización interna.
- Los días lunes y martes que no atiende el centro de información turística de la Ecoruta El Paseo del Quinde ubicado en la cabecera parroquial de Nono, ningún otro centro especializado brinda información del lugar.

- En la época seca, uno de los problemas que aqueja a la parroquia son los incendios forestales. Los mismos son provocados mayormente por los propietarios de los terrenos con el propósito de ampliar las extensiones de pastizales.
- Actualmente el centro médico funciona de lunes a sábado de 8h30 a 16h00 donde trabajan una doctora, una enfermera y una auxiliar de enfermería. En el caso de presentarse una emergencia ya sea de algún habitante o un turista fuera de los horarios de atención del sub centro, hay que trasladarlo a Quito o al hospital de Nanegalito.
- Los habitantes de la parroquia no saben cómo actuar ante una eventualidad con el petróleo que atraviesa las tuberías de la OCP.
- La información contendida sobre los atractivos turísticos en la página web de la junta parroquial no se encuentra actualizada.
- La Empresa de Transporte Minas es la única que opera hacia la parroquia y en ciertos barrios dentro de la misma.
- No hay una fuente de trabajo estable en Nono, por lo que la mayoría de personas han salido hacia Quito principalmente.
- El presupuesto que recibe la junta parroquial no es suficiente para atender todas las necesidades que tiene la parroquia.

3.3.4 Amenazas

- La Empresa de Transporte Minas no cumple estrictamente los horarios establecidos de sus rutas. A esto se suma las pocas frecuencias existentes y la conducta irrespetuosa de ciertos conductores hacia los pasajeros. Esta situación tiene un efecto negativo en los turistas que deseen movilizarse hacia la parroquia mediante el servicio que brinda esta empresa.
- Siguiendo la vía Quito- Nono hay un largo tramo con basura que da un pésimo aspecto.

Lamentablemente, no está dentro de la jurisdicción de Nono para poder intervenir en esta situación. Se ha presentado esta molestia a la Administración Zonal La Delicia, quienes ocasionalmente limpian, pero el problema continúa.

- En caso de una erupción del Guagua Pichincha la zona centro sur de la parroquia se vería particularmente afectada por flujos de lodo, piroclastos y lahares

CAPÍTULO IV

4 PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ALTERNATIVOS PARA LA PARROQUIA NONO COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA SU DESARROLLO ECONÓMICO

4.1 Establecimiento de criterios para la elaboración de la propuesta

4.1.1 Elementos destacables de la demanda turística en Nono

En el estudio de mercado realizado en el capítulo anterior se pudo determinar que actualmente Nono es visitado por varios segmentos que difieren en motivaciones, gasto y preferencias. Sin embargo, como una visión general de la demanda analizada previamente se pueden destacar varios elementos. La mayoría de turistas y excursionistas de la parroquia son nacionales de entre 15 y 24 años. Las motivaciones más importantes fueron el contacto con la naturaleza, la opción otros que incluye visita a propiedades, trabajo o estudios y la observación de aves. Normalmente las personas que van a Nono viajan en familia con niños, amigos o compañeros. La permanencia en la parroquia es más de un día. La opción de hospedaje con mayor acogida fue la habitación de un hotel u hostería y la alternativa de comida más aceptada fue la nacional. El gasto promedio diario por persona en la parroquia es de hasta \$15,00 dólares y el principal medio de comunicación que motivó la visita a Nono fue la recomendación, seguida de muy cerca por la opción otros que incluye visita a familiares, alfabetización, trabajo, salida de campo.

La demanda actual de Nono se encuentra muy satisfecha con el acceso a los atractivos, la seguridad y la actitud de la población local hacia el turista. Medianamente satisfecha con los servicios de alojamiento, alimentación, guianza, información turística, señalética, facilidades de transporte e información de riesgos naturales.

4.1.2 Elementos destacables de la oferta turística en Nono

Como se analizó en el capítulo III, la parroquia Nono cuenta con diferentes atractivos principalmente naturales entre los que destacan cascadas, bosques y reservas ecológicas. De acuerdo a la tabla de valoración del inventario turístico que tomaba en consideración criterios como unicidad, notoriedad, valor intrínseco, concentración de oferta y carácter quiteño, los atractivos con mayor valor son la Reserva Yanacocha y la Reserva Orquideológica El Pahuma.

Existen pocos establecimientos de gastronomía que ofrecen comida nacional. El servicio de alojamiento es escaso y entre las actividades turísticas se encuentran las caminatas guiadas y la observación de flora y fauna, fundamentalmente aves.

La vía de acceso más importante, es decir la que empieza sobre la Avenida Occidental se encuentra en buen estado, aunque ocasionalmente presenta problemas debido a la temporada invernal.

La señalización vial es escasa tanto para llegar a Nono, así como para moverse dentro de la parroquia. La señalética turística en ciertos atractivos es insuficiente e incluso hay casos en donde puede ser confusa.

4.1.3 Mercado Meta

La presente propuesta se enfocará en el segmento mayoritario de la muestra, es decir jóvenes de entre 15 y 24 años. Si bien tienen un gasto promedio bajo al día, usualmente viajan en grupos con sus compañeros o amigos. Además, se ha elegido este segmento porque se considera que la principal motivación de los jóvenes va de acuerdo con las características de la oferta actual de la parroquia. Ellos visitan Nono por motivos como las salidas de campo, en tanto la parroquia es un buen lugar donde se puede aprender. Los atractivos turísticos naturales poseen características de valor como la diversidad de flora y fauna, especialmente aves. En las reservas naturales se puede trabajar en interpretación ambiental y sensibilización

4.2 Estructuración de los productos turísticos potenciales para su desarrollo

4.2.1 Descripción de los productos turísticos

4.2.1.1 *Quinde Tour*

Es un tour de dos días de dificultad media. Los estudiantes tendrán la oportunidad de estar en contacto con la naturaleza, realizar caminatas guiadas para conocer atractivos naturales y observar varias especies de aves.

➤ *Elementos destacables del tour*

Quinde Tour toma precisamente este nombre ya que durante el recorrido por los diferentes atractivos es posible observar colibríes. La Reserva Yanacocha, uno de los lugares de visita incluidos, es el hogar del colibrí emblemático de Quito, zamarrito pechinegro (*Eriocnemis nigrivestis*).

➤ *Descripción del itinerario*

Primer día

6h00 salida desde Quito

7h10 arribo a la Reserva Ecológica Yanacocha para observación de aves durante 2 horas

9h15 arribo a la comunidad de Yanacocha para desayunar

11h35 caminata hacia la Cascada Guagrapamba

14h45 almuerzo en La Sierra, visita al biodigestor y huerto orgánico

17h00 check in Quinta Margarita

19h00 revisión de la visita profesores-estudiantes

20h00 cena y leyendas tradicionales quiteñas y de Nono contadas por el Sr. Del Castillo, propietario de Quinta Margarita.

Segundo día

7h00 desayuno en Quinta Margarita

8h00 salida hacia El Pahuma

9h30 arribo al Pahuma y caminata

13h30 almuerzo en Pahuma

14h30 regreso a Quito

➤ *Incluye:*

Entradas a la Reserva Ecológica Yanacocha, Cascada Guagrapamba y Reserva Orquideológica El Pahuma.

Alimentación (2 desayunos, 2 almuerzos, 1 cena).

Hospedaje de una noche en Quinta Margarita

Guianza

➤ *No incluye*

Transporte y otros servicios no descritos en el programa.

➤ *¿Qué llevar?*

Botas, poncho de agua, gorra, bloqueador solar, repelente, binoculares, guía de campo para identificación de aves, cámara fotográfica.

➤ *¿Cómo vestir?*

Se recomienda usar zapatos cómodos de ser posible especiales para trekking. Ir abrigado para la visita en Yanacocha y llevar ropa más liviana para la visita a la Reserva Orquideológica El Pahuma.

4.2.1.2 *La Sierra y Alaspungo full day*

Es un tour de día completo de dificultad media donde los estudiantes realizarán una caminata para conocer las cascadas La Tortuga y de Agua Fría que tienen una caída de 24 y 12 metros aproximadamente. Otro atractivo de este tour es la observación de aves que se puede realizar durante el recorrido por el sendero.

➤ *Elementos destacables del tour*

Un día completo para salir de la rutina diaria y tener una experiencia diferente con el turismo de naturaleza. En La Sierra se podrá conocer un biodigestor de donde se obtiene abono natural y biogas para cocinar los alimentos. Mientras que en Alaspungo la llegada de turistas y el consumo que realicen contribuye a la iniciativa de turismo que están desarrollando. El apoyo no solo se mide en un ingreso económico complementario al de sus actividades habituales que provienen principalmente de la agricultura, sino que se los motiva a conservar sus recursos naturales.

➤ *Descripción del itinerario*

6h30 salida de Quito hacia la parroquia Nono

7h45 visita al barrio La Sierra para desayunar, conocer el biodigestor y el huerto orgánico.

10h30 arribo a la comunidad de Alaspungo para visitar las cascadas de Agua Fría y La Tortuga.

14h30 almuerzo en la comunidad de Alaspungo

15h30 regreso a Quito

➤ *Incluye:*

Entradas a las dos cascadas

Alimentación (1 desayuno y 1 almuerzo)

Guianza

- *No incluye*

Transporte y otros servicios no descritos en el programa

- *¿Qué llevar?*

Poncho de aguas, gorra, bloqueador solar, binoculares, guía de campo para identificación de aves, cámara fotográfica.

- *¿Cómo vestir?*

Se recomienda usar zapatos cómodos e ir vestidos en capas con camiseta, saco y chompa.

4.2.1.3 *Aventura por el Yumbosñan*

Es un tour de dos días de dificultad media- alta diseñada para jóvenes que gusten del trekking, contacto con la naturaleza y observación de aves. La caminata se inicia temprano en Alaspungo por el Bosque Pacaya donde se recorren los culuncos, antiguos caminos yumbos, para después de 5 horas llegar al refugio La Guarida del Oso. La caminata es interesante porque se pueden realizar paradas para observar aves, el espectacular paisaje andino o comer el refrigerio que se les entrega en Alaspungo.

Al llegar al refugio se arman las carpas, se prepara la comida para la cena y a descansar. Al siguiente día se debe considerar que toma una hora llegar hasta el restaurante del Pahuma, pero que en el camino hay cascadas que se pueden visitar. Con esta información se sugiere estimar el tiempo adecuado para llegar a la reserva al medio día para el almuerzo y posterior regreso a Quito.

Este tour no incluye todas las comidas por lo que los turistas deberán llevar provisiones de alimentos para prepararse la cena del primer día y el desayuno del segundo día.

➤ *Elementos destacables del tour*

Si el turista gusta del trekking, contacto con la naturaleza y observación de aves, Aventura por el Yumbosñan es la opción que combina los tres elementos. A esto se suma el interesante recorrido realizado por los antiguos caminos de los Yumbos, quienes tuvieron una ocupación hacia el 800 D.C. (FONSAL, 2007).

➤ *Descripción del itinerario*

Primer día

7h00 salida desde Quito

8h20 arribo a la comunidad de Alaspungo para desayunar

10h00 inicio de la caminata en el Bosque Pacaya por el Sendero de los Yumbos

14h00 arribo al refugio La Guarida del Oso en la Reserva Orquideológica El Pahuma para

armar las carpas y preparar la comida.

Segundo día

7h00 se sugiere empezar el día a esta hora para que puedan preparar su desayuno, levantar las carpas y visitar las cascadas.

➤ *Incluye:*

Entradas al Bosque Pacaya y a la Reserva Orquideológica El Pahuma.

Alimentación (1 desayuno y refrigerio para llevar en Alaspungo, 1 almuerzo en Pahuma).

Camping en el refugio La Guarida del Oso ubicado en la Reserva Orquideológica El Pahuma y alquiler de carpas.

Guianza

➤ *No incluye:*

Transporte y otros servicios no descritos en el programa.

➤ *¿Qué llevar?*

Botas, poncho de aguas, gorra, repelente, binoculares, guía para identificación de aves, agua, provisiones de alimento para el almuerzo y cena del primer día y desayuno del segundo día.

➤ *¿Cómo vestir?*

Se recomienda usar zapatos cómodos de ser posible especiales para trekking e ir vestidos en capas con camiseta, saco y chompa.

4.2.2 Componentes de los productos turísticos

4.2.2.1 Detalle de los componentes de los productos turísticos

En las tablas 46, 47 y 48 se detallan los componentes de cada producto turístico a proponerse.

Tabla 46. Componentes Quinde Tour (2 días)

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO		p/u	Cantidad
ENTRADAS	Yanacocha	3,00	1
	Guagrapamba	2,00	1
	Reserva Orquideológica El Pahuma	2,00	1
ALIMENTACIÓN	Desayuno en Yanacocha	2,00	1
	Almuerzo en la Sierra	3,50	1
	Cena en Quinta Margarita	8,00	1
	Desayuno en Quinta Margarita	3,00	1
	Almuerzo en Pahuma	3,00	1
HOSPEDAJE	Quinta Margarita	10,00	1
GUIANZA	Guía nativo en español	12,00	2

P/u: Precio unitario

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ana María Hernández

Tabla 47. Componentes La Sierra y Alaspungo full day (1 día)

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO		p/u	Cantidad
ENTRADAS	Cascada la Tortuga y Agua Fría	1,00	1
ALIMENTACIÓN	Desayuno en la Sierra	2,00	1
	Almuerzo en la comunidad de Alaspungo	4,00	1
GUIANZA	Guía nativo en español	6,00	1

P/u: Precio unitario

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ana María Hernández

Tabla 48. Componentes Aventura por el Yumbosñan (2 días)

COMPONENTES DEL PRODUCTO TURÍSTICO		p/u	Cantidad
ENTRADAS	Bosque Pacaya	1,00	1
	Reserva Orquideológica El Pahuma	2,00	1
ALIMENTACIÓN	Desayuno en Alaspungo	2,00	1
	Refrigerio para llevar	2,00	1
	Almuerzo Pahuma	4,00	1
HOSPEDAJE	Refugio La guarida del Oso	15,00	1
GUIANZA	Guía nativo en español	14,00	2

P/u: Precio unitario

Fuente: Investigación

Elaborado por: Ana María Hernández

4.2.2.2 *Precio de los componentes de los productos turísticos*

El precio de cada componente de los productos turísticos propuestos es el valor real de comercialización en la parroquia. Estos precios fueron conocidos previa entrevista que se realizó a los propietarios o encargados tanto de los atractivos como de los lugares de alimentación y hospedaje al momento de realizar las fichas de inventario. A continuación se encuentra una corta descripción de cada uno.

➤ *Entradas a los atractivos turísticos*

El precio utilizado para las diferentes entradas a los atractivos turísticos es en base a la tarifa de turista adulto nacional.

➤ *Alimentación*

Como se menciona arriba, el valor de cada comida es el valor actual al que se está vendiendo en la parroquia. El plan de comida varía de acuerdo al producto turístico.

➤ *Hospedaje*

En el caso del hospedaje en Quinta Margarita la tarifa es en base a ocupación compartida y no incluye desayuno. Para el hospedaje en el refugio La Guarida del Oso, la tarifa incluye el alquiler de la carpa.

➤ *Guianza*

Los productos turísticos propuestos se abren con un mínimo de 8 personas. A partir de esto se puede indicar que se asignará un guía de 8 a 14 pax, 2 guías de 15 a 22 pax y 3 guías de 23 a 30 pax.

La tarifa diaria del guía es \$35,00 dólares más la alimentación por cuyo concepto se reconoce 10,00 dólares adicionales por día. Tan solo en el producto turístico Aventura por el Yumbosñan se considera \$15,00 dólares por el hospedaje del guía en el Refugio La Guarida del Oso.

Con respecto al costo de guianza dentro de los paquetes turísticos se maneja un costo fijo por persona. Así en Quinde tour es de \$12,00 dólares, en Alaspungo full day es de \$6,00 y en Aventura por el Yumbosñan es de \$14,00 dólares. Se determinaron estos valores ya que con los cuales se puede cubrir el costo del guía sin producir pérdidas a la empresa. Por el contrario, con estos valores hay ciertos rangos de pasajeros con los cuales se genera un excedente. Por ejemplo, en Quinde Tour que tiene una duración de 2 días, cobrando \$12,00 dólares por concepto de guía a 8 personas, suma un total de \$96,00 dólares y al guía se le debe pagar \$90,00⁴. Los excedentes generados por este cobro servirán para financiar parte del fondo promociones que es considerado en el presupuesto de capital de trabajo que se encuentra más adelante.

4.2.3 Precio de los productos turísticos propuestos para la parroquia Nono

Para determinar el precio de cada producto turístico se toma en cuenta el costo de sus componentes, los cuales van a estar en función al número de pasajeros y a la duración del itinerario. Adicionalmente, se ha considerado un 15% de ganancia sobre los costos operativos. Se maneja este porcentaje ya que es con el cual trabajan usualmente las agencias de viaje.

⁴ Los \$90,00 dólares corresponden a la tarifa diaria de guía que es \$35, 00 y los \$10,00 adicionales por día para alimentación.

Tabla 49. Precios de los paquetes turísticos

PRODUCTO TURÍSTICO	PRECIO POR PERSONA (en dólares)
Quinde Tour	55,78
Alaspungo full day	14,95
Aventura por el Yumbosñan	46,00

**Notas: Los paquetes turísticos se abren con un mínimo de 8 personas.

Cotización no incluye los servicios no especificados en el programa.

Fuente: Investigación

Elaboración: Ana María Hernández

Los productos turísticos no incluyen transporte, en caso de necesitarlo se puede realizar una nueva cotización en base a los precios de la empresa de transporte turístico Marcotour que se muestran en la Tabla 50.

Tabla 50. Tarifas transporte

Capacidad	Tarifa diaria
12 pax	100 dólares más los gastos del conductor
15 pax	120 dólares más los gastos del conductor
20 pax	130 dólares más los gastos del conductor
24 pax	160 dólares más los gastos del conductor
32 pax	170 dólares más los gastos del conductor

**Nota: Las tarifas están sujetas a cambios.

Fuente: Marcotour

Elaboración: Ana María Hernández

4.3 Herramientas de gestión para la aplicación de la Propuesta de productos turísticos alternativos para la parroquia Nono.

En este apartado se han considerado cinco herramientas, capacitación, legalización, mecanismos asociativos, operación y aspectos financieros. Los tres primeros elementos están dirigidos a las personas que actualmente se encuentran involucradas con el sector turístico de la parroquia y para quienes deseen incursionar en esta actividad como una fuente complementaria de empleo. Mientras que la operación y los aspectos financieros están relacionados directamente con la forma propuesta de asociatividad.

4.3.1 Capacitación

Actualmente existen interesantes opciones de capacitación que se prestan gratuitamente o a precios cómodos. Tal es el caso del Plan Nacional de Capacitación Turística del Ministerio de Turismo, el cual brinda capacitación sin costo y está enfocado a potenciar el recurso humano. Otra alternativa es la Agencia Municipal de Desarrollo Económico CONQUITO que ofrece capacitaciones en el área ocupacional, de emprendimiento y computación. Seguidamente se describen los componentes sugeridos:

➤ **Plan Nacional de Capacitación Turística**

El MINTUR ofrece a las personas interesadas o vinculadas en el sector turístico, capacitación gratuita a través de seminarios, talleres y conferencias. En la Tabla 51 se detallan los componentes necesarios para el fortalecimiento de las capacidades de las personas de Nono involucradas o con el deseo de incursionar en la actividad turística de la parroquia.

Tabla 51. Componentes de capacitación sugeridos del Plan Nacional de Capacitación Turística

Componente	Contenido	Duración	Requisitos
Hospitalidad y seguridad Alimentaria en negocios de comidas típicas	· Hospitalidad	68 horas	<ul style="list-style-type: none"> · Copia del certificado de trabajo o copia del contrato laboral, emitido por la empresa turística en que brinda sus servicios profesionales. · Copia del certificado de experiencia laboral en la competencia que desea capacitarse. · Copia de la cédula de identidad.
	· Seguridad alimentaria para personal operativo	32 horas	
	· Administrador de empresas de restaurante	45 horas	
Guías especializados y nativos	<ul style="list-style-type: none"> · Turismo sostenible · Técnicas de guianza · Comunicación y expresión · Convivencia en el trabajo · Calidad en la atención · Ética profesional · Salud y seguridad 	200 horas	<p>Para el caso de guías especializados:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Título profesional de guía de turismo · Licencia registrada en el MINTUR · Suficiencia en un idioma extranjero · Cédula de ciudadanía · Papeleta de votación.

	<ul style="list-style-type: none"> · Territorialidad 		<p>Para el curso de guías nativos presentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Hoja de vida · Copia del certificado de ser residente permanente en la zona, emitido por el presidente de la comunidad. · Copia de cédula de identidad. · Copia del certificado de reconocimiento de la comunidad por parte de la Secretaría de los Pueblos.
<p>Negocios productivos turísticos</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Generación y Evaluación de Ideas de Negocios Turísticos · Componentes del plan de negocios turísticos <ul style="list-style-type: none"> - El recurso turístico - La idea de negocio y el mercado - Plan de mercadeo/ Cadenas productivas - Plan de inversión/ Plan gerencial - Plan de contingencia/ Líneas de financiamiento · La microempresa turística: ¿Qué es y quién la dirige? · El microempresario turístico: características · Tipos de microempresas turísticas: según las funciones y según la calidad legal. 	40 horas	<ul style="list-style-type: none"> · Presentación de una idea de negocio relacionado con turismo (nueva o para ampliación de negocio). · Copia de la cédula de identidad.

	<ul style="list-style-type: none"> · Hospitalidad · Seguridad alimentaria para personal operativo · Administración turística comunitaria · Inglés turístico · Recepcionista polivalente · Mesero polivalente · Cocinero polivalente · Guía nativo · Encargado de reservas · Encargado de mantenimiento 		
--	--	--	--

Las próximas fechas de inicio de los cursos aún no han sido confirmadas por el MINTUR. Se sugiere ponerse en contacto con las oficinas para conocer esta información a través de los teléfonos 2507555/559/560 o acercarse directamente a la Avenida Eloy Alfaro N32-300 y Carlos Tobar

Fuente: MINTUR,2010.

Elaboración: Ana María Hernández

Para inscribirse en los cursos, los interesados deben dirigirse con los requisitos al primer piso del edificio del Ministerio de Turismo ubicado en la Avenida Eloy Alfaro N32-300 y Carlos Tobar. Al finalizar el curso, previa aprobación del mismo, se entregará un certificado de participación.

➤ **Agencia Municipal de Desarrollo Económico CONQUITO**

Es una entidad público- privada con misión social y sin fines de lucro cuyo objetivo primordial es promocionar el desarrollo socio económico del DMQ. Continuamente se ofrecen cursos y charlas de capacitación para fortalecer las habilidades de las personas, así como para promover los emprendimientos empresariales.

Tabla 52. Componentes de capacitación sugeridos de la Agencia Municipal de Desarrollo Económico CONQUITO

Componente	Contenido	Duración	Requisitos	Costo
Capacitación para el emprendimiento	· Charla de motivación para emprender	3 horas	· Copia de la cédula de ciudadanía · Ser mayor de 18 años. · Factura de pago de los cursos que tienen un costo. El valor de los mismos se cancela el tercer piso del edificio de CONQUITO.	Gratuito
	· Genera tu idea de negocio	20 horas		8, 00 usd
	· Realiza tu plan empresarial	40 horas		16, 00 usd
Capacitación ocupacional	Auxiliar contable Para obtener el certificado de auxiliar contable debe cumplir con los siguientes módulos:			
	- Contabilidad para no contadores	30 horas		12, 00 usd
	- Contabilidad digital en Excel.	30 horas		12, 00 usd
	- Talleres SRI	2 horas 30 min.		Gratuito
	Escuela de ventas · Atención al cliente	25 horas		24,00 usd

	· Marketing de servicios	25 horas		
	· Técnicas de negociación	10 horas		
Computación	Consta de tres módulos:		· Copia de la cédula de ciudadanía	
	Nivelación on line	15 horas	· Ser mayor de 18 años.	Gratuito
	Informática básica	20 horas	· Factura de pago de los cursos que tienen un costo. El valor de los mismos se cancela el tercer piso del edificio de CONQUITO.	8,00 usd
	Informática intermedia	20 horas		8,00 usd
	Informática avanzada	20 horas		8,00 usd

Las capacitaciones con un costo, incluyen IVA.

No se menciona fecha del inicio de los cursos ya que hasta el término de este trabajo las fechas publicadas por CONQUITO son inmediatas, con inicio en septiembre y octubre. Se sugiere confirmar a los tlf: 3989000/2511660-668 o visitar las oficinas de CONQUITO ubicadas en Av. Maldonado OE1-172 y Carlos María de la Torre.

Fuente: CONQUITO

Elaboración: Ana María Hernández

Los cursos de atención al cliente, Marketing de servicios y Técnicas de negociación se abren bajo pedido con un mínimo de 10 personas. La solicitud para estos cursos debe estar dirigida al Sr. Sergio Ochoa, Director Ejecutivo. Además, se debe indicar el tipo de curso al que se quiere acceder, el número de participantes, el lugar⁵ de la capacitación, fecha tentativa de capacitación, horario, y número de contacto para comunicar la resolución al pedido. La solicitud debe ser entregada en el primer piso de las oficinas de CONQUITO ubicadas en la Avenida Maldonado OE1-172 y Carlos María de la Torre.

⁵ Existe la opción de que el equipo técnico se movilice fuera de las instalaciones de CONQUITO, el valor por este concepto está incluido en la inscripción

Al finalizar el curso, previa aprobación del mismo, se entregará un certificado a los participantes.

4.3.2 Legalización⁶

Existen varios documentos que se deben obtener para legalizar los establecimientos turísticos que operen en el Distrito Metropolitano de Quito, entre ellos se encuentran:

- Legalización del contrato de arrendamiento
- RUC
- Resultado de Búsqueda Fonética
- Certificado de Registro Turístico
- Licencia Metropolitana Única para el ejercicio de las actividades económicas (LUAE).
- Certificado de Derechos Patrimoniales de Autor de las Obras
- Certificado de Derechos de Producción y Reproducción de Fonogramas

Adicionalmente, las agencias de viaje previo a los requisitos mencionados anteriormente, deben constituirse como compañías e inscribirse en el Registro Mercantil. Mientras que los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento y recreación deben obtener el permiso sanitario.

4.3.3 Asociatividad⁷

Dentro de este componente se sugiere que los posibles socios creen una compañía de responsabilidad limitada. En la parte inferior se describen los beneficios, las ventajas y desventajas de este tipo de compañías.

⁶ Para obtener más detalles sobre requisitos y procedimientos, revisar la sección 5 de la Guía de Trámites para la formalización e instalación de establecimientos turísticos en el DMQ disponible en la página web de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. Tomar en cuenta que el presente año se incorporó la Licencia Metropolitana Única para el ejercicio de actividades económicas en el DMQ (LUAE) la cual integra las autorizaciones administrativas concedidas por el Municipio en materia de uso y ocupación del suelo, prevención de incendios, publicidad exterior, responsabilidad ambiental y actividad turística (Transport, 2010).

⁷ Para la descripción de la opción propuesta se utilizó la *Ley de Compañías* (2009).

- **Beneficios**

- El mínimo de socios para constituirse es de 2 y un máximo de 15.
- Por las obligaciones sociales, los socios responden hasta por el monto individual de sus aportes, por eso se llama responsabilidad limitada.
- El mínimo de capital social para constituir la actualmente es de \$ 400,00 dólares
- Al constituirse la compañía, el capital estará íntegramente suscrito y pagado por lo menos en el cincuenta por ciento de cada participante. (Apertura de cuenta de integración de capital como mínimo \$200,00 dólares).
- El capital no podrá estar representado por títulos negociables, a cada socio se entrega un certificado de aportación en el que constará necesariamente su carácter de no negociable.
- La transferencia de las participaciones requiere el consentimiento unánime del capital social y que la sesión se haga por escritura pública.
- Cada participación (pagada en su totalidad o no) dará al socio derecho a un voto.
- La escritura pública de formación será aprobada por la Superintendencia de Compañías.
- Están sujetos a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías. La vigilancia y control puede ser total o parcial.

- **Ventajas**

Estos puntos que caracterizan a este tipo de compañías se pueden tomar como ventajas ya que la mayoría de las empresas adquieren esta personería jurídica por la limitación de los socios y la responsabilidad del capital.

- ***Desventajas***

- Si la compañía requiere aumentar el número de socios (más de 15 socios), se deberá transformar en otra clase de compañía o liquidarse.
- El Capital está dividido en participaciones no negociables.
- Es facultativa la existencia de órganos internos de fiscalización cuando el monto de activos no excede a los \$ 60.000,00 dólares.

- ***Posibles socios***

Personas involucradas en la actividad turística pertenecientes a las comunidades de Alaspungo y Yanacocha.

Sr. René Lima - Reserva Orquideológica El Pahuma

Sra. Beatriz Salas - Cascada Guagrapamba

Sra. Mónica Beltrán - Restaurante en La Sierra

Sr. Luis del Castillo - Quinta Margarita

Una vez creada la compañía de responsabilidad limitada, según la actividad a desarrollar, se enmarcaría como una agencia operadora de turismo.

De acuerdo al artículo 82 del Reglamento General de Actividades Turísticas (2002):

Son agencias de viajes operadoras las que elaboran, organizan, operan. y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.

Según Colorado (2010) no es obligatorio que la operadora a crearse preste todos los servicios descritos para este tipo de empresas turísticas (Ver anexo 27). Inicialmente estaría dedicada principalmente a la venta y operación de productos turísticos locales.

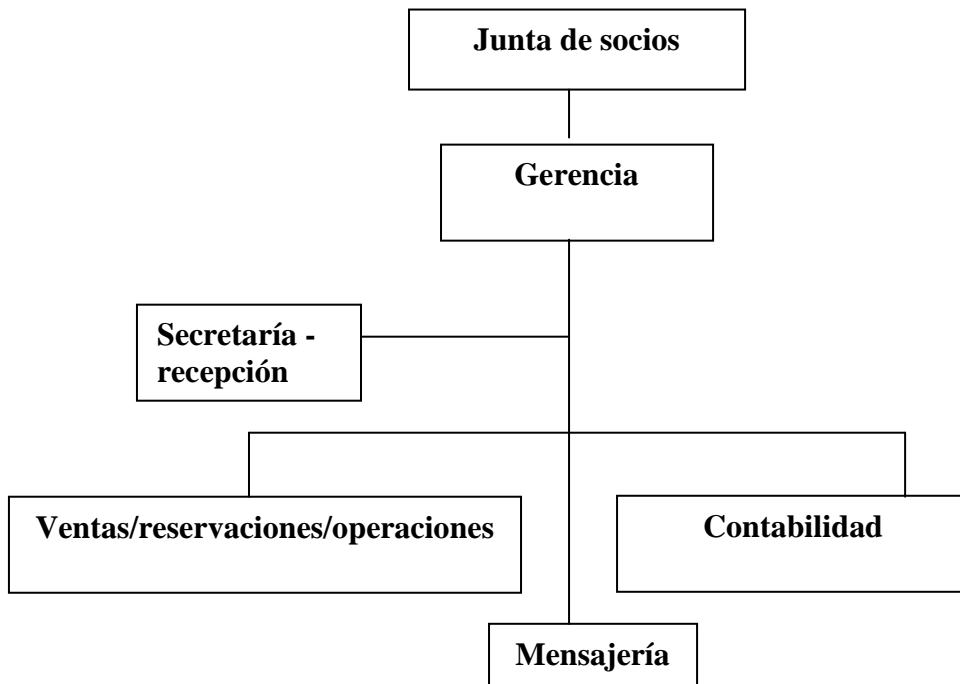
4.3.4 Operación

4.3.4.1 Estructura organizacional

La estructura organizacional sugerida es un modelo funcional a través del cual se puede potencializar los recursos de la agencia.

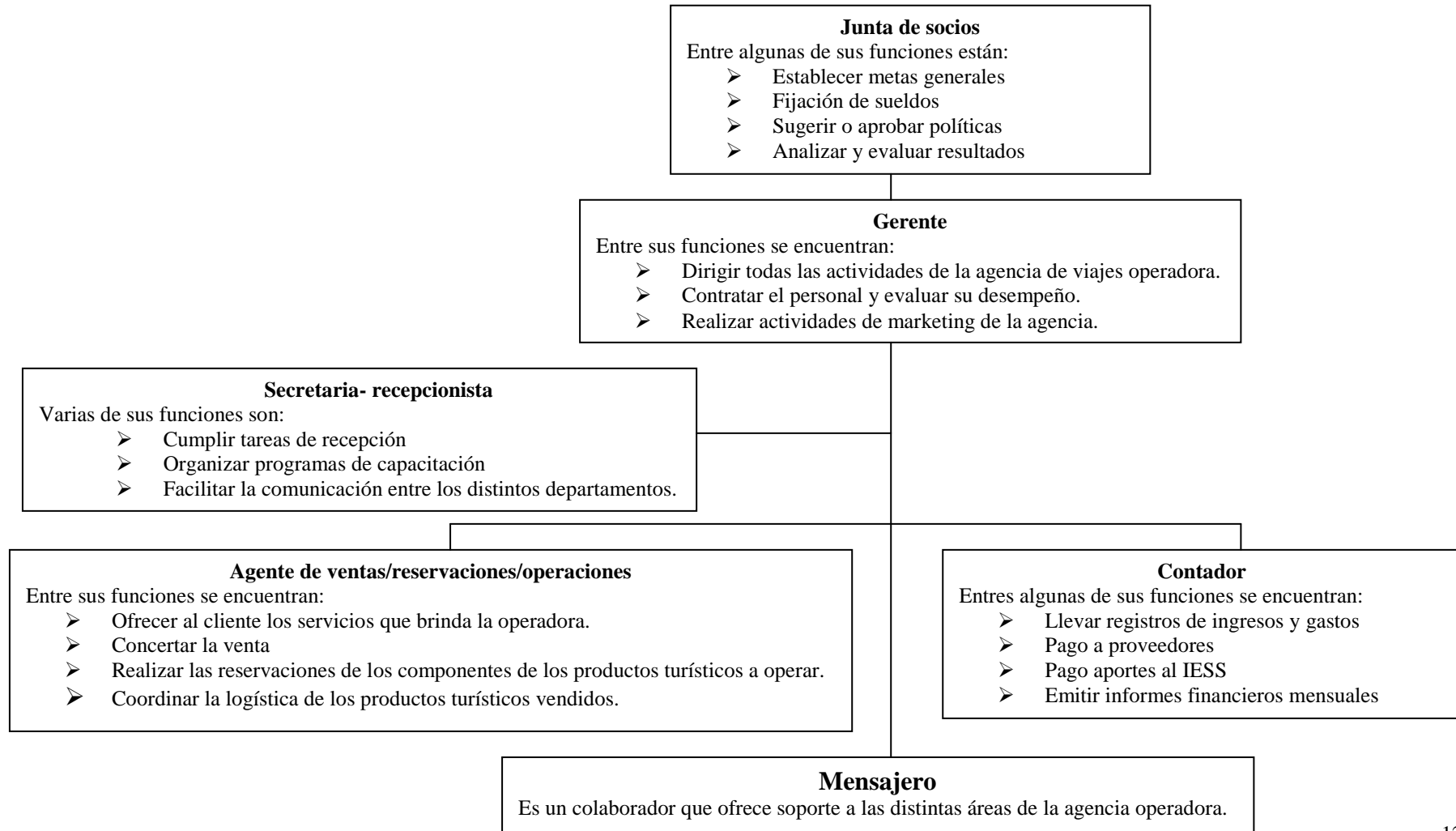
4.3.4.1.1 Organigrama estructural

Muestra las áreas que conformarán la operadora turística y que permitirán el desarrollo de sus actividades. Es posible que conforme aumenten las necesidades de la compañía, se deban realizar modificaciones.



4.3.4.1.2 Organigrama funcional

Adicionalmente a la junta de socios, la operadora contará con el aporte profesional y técnico de cinco colaboradores quienes cumplirán con las funciones de su cargo y darán soporte a otras áreas. Para iniciar el funcionamiento se ha considerado:



A continuación se describen con más detalle las funciones⁸ de cada área de la operadora turística:

- ***Funciones de la junta de socios***

La junta de socios es la máxima autoridad de la agencia, por tal motivo tiene las siguientes atribuciones:

- Establecer metas generales encaminadas al mejoramiento y crecimiento de la operadora.
- Fijación de los sueldos de todos los empleados
- Sugerir y aprobar políticas
- Analizar y evaluar los resultados

- ***Funciones del área de gerencia***

Generales:

- Controlar las operaciones y procedimientos que se realizan en el establecimiento con el fin de lograr los resultados esperados.
- Tomar decisiones para el funcionamiento y bienestar del establecimiento.
- Planificar el trabajo para obtener los mejores resultados y cumplimiento de objetivos.
- Dar informes a la junta de socios sobre la situación del establecimiento.
- Asumir funciones de contratación y control de personal.
- Realizar actividades de marketing de la operadora turística.

Específicas:

- Coordinar con los distintos departamentos las estrategias que deben aplicarse.
- Motivar al personal para obtener mayor rendimiento.
- Responder por los resultados operacionales, administrativos y financieros de la

⁸ Para la elaboración de este componente se utilizó como referencia la tesis *Diseño de una agencia de viajes IATA y de Turismo Nacional en el Centro Histórico de Quito* (2006).

agencia de viajes.

- Describir las responsabilidades de cada puesto laboral y definir las cualidades que debe tener cada persona que lo ocupe.
- Reclutar al personal idóneo para cada puesto.
- Capacitar y desarrollar programas, cursos y toda actividad que vaya en función del mejoramiento de los conocimientos del personal.
- Elaborar los contratos de todos los empleados.

De acuerdo a la norma técnica INEN 2464 (2008), entre los resultados esperados de un gerente de operadora en el área de marketing son:

- Realizar investigaciones de mercado para determinar productos turísticos y servicios;
- Desarrollar programas de comercialización;
- Ejecutar campañas promocionales;
- Establecer acuerdos y alianzas comerciales;
- Identificar mercados objetivos;
- Realizar el marketing mix.

- ***Funciones del área de secretaría- recepción***

Generales:

- Apoyar la organización de los programas de capacitación desarrollados por gerencia.
- Fomentar la comunicación entre cliente interno y externo.
- Realizar tareas de recepción
- Realizar soporte administrativo de las diferentes áreas de la empresa.

Específicas:

- Controlar las reservaciones vía internet.
- Asegurar que la base de datos se encuentre actualizada.
- Asegurar que toda solicitud de reserva sea contestada el mismo día.
- Recibir a los clientes y registrarlos.

- ***Funciones del área de contabilidad***

General:

- Llevar los registros contables del establecimiento así como también el manejo y control del efectivo.

Específicas:

- Llevar registros de ingresos y gastos de la empresa
- Realizar declaraciones al SRI
- Pagar a proveedores
- Emitir informes financieros mensuales

- ***Funciones del área de ventas, reservaciones y operaciones***

General:

- Planificar, coordinar y supervisar las actividades de venta, reserva y operación de los servicios ofrecidos por la operadora.

Específicas:

De acuerdo a la norma técnica INEN 2445 (2008) los resultados esperados de un agente de ventas son:

- Planear y programar actividades
- Comunicarse con el turista y los proveedores
- Atender al turista
- Demostrar y vender
- Receptar pago
- Cuidar el punto de venta
- Asegurar la satisfacción del turista
- Cuidar de la presencia personal y postura profesional
- Apoyar al equipo

La norma técnica INEN 2428 (2008) aplica a las personas que se desempeñan como encargados de reservas en un hotel. Sin embargo, en los resultados esperados, hay varias características que comparte con un agente de reservaciones de una operadora y que seguidamente se las nombra:

- Atender pedidos de reservas
- Confirmar reservas
- Manejar conflictos en su área de trabajo
- Operar equipos
- Asegurar la satisfacción del cliente
- Coordinar con otros departamentos

Finalmente, las funciones de un agente de operaciones son:

- Coordinar la logística para la ejecución de las actividades programadas en el itinerario del cliente.
- Solucionar inconvenientes presentados en el itinerario.
- Dar seguimiento a la operación.
- Asegurar la satisfacción del turista.
- Trabajo en equipo

4.3.4.2 Equipamiento

Dentro de este componente se describe el equipamiento necesario para el inicio de las actividades de la operadora.

Tabla 53. Equipamiento de oficina

Equipamiento de oficina	Cantidad
Escritorios	5
Silla visitante confort con brazos	4
Archivo aéreo con tapa metálica	2
Mesa de reuniones de 180 x 107cm 6-8 pers.	1
Silla FUZION	6
Juego de accesorios de decoración	1
Sofá tripersonal zenn	1
Mesa para sala de espera 80x60 cm metal vid.	1
Fax 2 en 1 (Panasonic)	1
Teléfono 2*1 (Panasonic)	2
Celular con Plan Multicolor	3
Computadoras Marca DELL	4
Impresora Láser Multifunción (Samsung)	1

Fuente: Investigación

Elaboración: Ana María Hernández

Tabla 54. Estación de cafetería

Equipo de cocina	Cantidad
Microondas LG	1
Cafetera Eléctrica	1
Dispensador de Agua 2 en 1(SMC)	1
Vajillas (juego x12)	1
Vasos (x 12)	1
Cubiertos (juego de piezas)	1
Bandejas	2

Fuente: Investigación

Elaboración: Ana María Hernández

Tabla 55. Materiales

Suministros y equipo de oficina	Cantidad
Calculadoras	5
Esferos	12
Resmas de papel	3
Facturas (boletines)	6
Perforadoras	3
Grapadoras	3
Resaltadores	12
Lápices	12
Borradores	5
Sacapuntas eléctrico	1
Cuadernos universitarios a cuadros	5
Correctores Liquid Paper	4
Notas Post It	12
Memorias USB	6
Reglas 30cm	3
Trípticos Publicitarios - Paquete *100	1

Fuente: Investigación

Elaboración: Ana María Hernández

4.3.4.3 Procesos de operación

- *Antes de la compra*

- Promoción de los servicios ofrecidos a través de Quito Turismo y páginas web de la operadora y junta parroquial de Nono.
- Si los clientes están interesados en obtener mayor información o desean comprar un paquete turístico ofrecido por la operadora, pueden comunicarse con la oficina ubicada en Nono.

- *Durante la prestación del servicio*

Una vez que el agente concretó una venta, procede con las reservaciones de los componentes de los productos turísticos. El objetivo es coordinar toda la logística para el día que inicia la operación.

A los turistas se les asigna:

- Transporte en el caso de ser requerido
 - Un guía nativo
 - Soporte de un agente de operaciones desde oficina.
- *Servicio post venta*
 - Se contactará al turista que compró un servicio de la operadora turística con el objeto de realizar una pequeña encuesta que permita evaluar la calidad de los servicios prestados.
 - La base de datos sobre clientes permitirá enviar promociones y nuevos servicios.

4.3.5 Aspectos financieros

4.3.5.1 Presupuestos

4.3.5.1.1 Presupuesto de capital de trabajo

El presupuesto de capital de trabajo presenta los costos mensuales en los que incurrirá la operadora para prestar sus servicios. El total asciende a \$ **5.357.21** dólares que incluye: sueldos de los colaboradores, pago de servicios básicos, internet, aportes al IESS, fondo de caja chica, arriendo mensual, capacitación, insumos médicos y suministros de oficina. Además, se toman en cuenta tres rubros, fondo manejo promociones, fondo pago guianza y promoción. El primero aplica a grupos de clientes que compren los servicios turísticos de la operadora, las promociones se realizarán con descuentos o con servicios extras dentro de los productos. Parte de este fondo se financiará con los excedentes generados por el cobro de servicio de guianza como se explicaba anteriormente en el detalle de precios de los componentes. En cambio, el fondo pago guianza aplica al pago por los servicios prestados de los guías free lance que se necesiten contratar. Finalmente, el rubro promociones está relacionado con los esfuerzos de marketing y promoción de la agencia operadora dirigidos por gerencia.

Tabla 56. Presupuesto de capital de trabajo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario mensual	Valor Total
Sueldo Gerente General	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Agente de ventas , reservaciones y operaciones	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Secretaria recepcionista	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Sueldo contador	1	\$ 700,00	\$ 700,00
Mensajero y servicios generales	1	\$ 240,00	\$ 240,00
Pago servicios básicos		\$ 50,00	\$ 50,00
Pago internet		\$ 50,00	\$ 50,00
Aportes IESS		\$ 319,21	\$ 319,21
Fondo Caja Chica		\$ 220,00	\$ 220,00
Arriendo mensual		\$ 200,00	\$ 200,00
Capacitación		\$ 100,00	\$ 100,00
Fondo manejo promociones		\$ 150,00	\$ 150,00
Fondo pago guianza		\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Promoción		\$ 300,00	\$ 300,00
Insumos médicos			\$ 60,00
Suministros de oficina:			\$ 168,00
Esferos			
Resmas de papel			
Facturas (boletines)			
Resaltadores			
Lápices			
Borradores			
Cuadernos universitarios a cuadros			
Correctores Liquid Paper			
Notas Post it			
Trípticos publicitarios- Paquete*100			
TOTAL			\$ 5.357,21

Fuente: Investigación

Elaboración: Ana María Hernández

4.3.5.1.2 Presupuesto de capital fijo y gastos de constitución

Presenta la inversión necesaria para el inicio de las actividades de la operadora. El presupuesto de capital fijo asciende a \$ **9.981,47** dólares que comprenden los rubros: muebles y enseres, equipo y útiles de oficina, equipos tecnológicos, equipos de computación, equipo de cocina y menaje de cocina. A continuación se presenta la tabla en detalle.

Tabla 57. Presupuesto de capital fijo

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Muebles y enseres			
Escritorios	5	\$ 459,00	\$ 2.295,00
Silla visitante confort con brazos	4	\$ 92,00	\$ 368,00
Archivo aéreo con tapa metálica	2	\$ 258,00	\$ 516,00
Mesa de reuniones de 180 x 107cm 6-8 pers.	1	\$ 412,00	\$ 412,00
Silla FUZION	6	\$ 113,00	\$ 678,00
Juego de accesorios de decoración	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Sofá tripersonal zenn	1	\$ 288,00	\$ 288,00
Mesa para sala de espera 80x60 cm metal vid.	1	\$ 95,00	\$ 95,00
Subtotal			\$ 4.802,00
Equipo y útiles de oficina			
Calculadoras	5	\$ 20,00	\$ 100,00
Perforadoras	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Grapadoras	3	\$ 4,00	\$ 12,00
Sacapuntas eléctrico	1	\$ 12,00	\$ 12,00
Reglas 30cm	3	\$ 0,25	\$ 0,75
Subtotal			\$ 139,75
Equipos tecnológicos			
Fax 2 en 1 (Panasonic)	1	\$ 188,04	\$ 188,04
Teléfono 2*1 (Panasonic)	2	\$ 79,34	\$ 158,68
Celular con Plan Multicolor	3	\$ 200,00	\$ 600,00
Subtotal			\$ 946,72
Equipo de computación			
Computadoras Marca DELL	4	\$ 830,00	\$ 3.320,00
Impresora láser multifunción (Samsung)	1	\$ 220,00	\$ 220,00
Memorias USB	6	\$ 20,00	\$ 120,00

Subtotal			\$ 3.660,00
Equipo de cocina			
Microondas LG	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Cafetera Eléctrica	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Dispensador de Agua 2 en 1(SMC)	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Subtotal			\$ 300,00
Menaje de cocina			
Vajillas (juegox12)	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Vasos (x12)	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Cubiertos (juego de piezas)	1	\$ 33,00	\$ 33,00
Bandejas	2	\$ 10,00	\$ 20,00
Subtotal			\$ 133,00
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN FIJA			\$ 9.981,47

Fuente: Investigación

Elaboración: Ana María Hernández

Gastos de constitución:

Los gastos de constitución representan todos aquellos desembolsos necesarios para la creación jurídica de la empresa. Para la operadora turística se ha considerado una cantidad de \$ 500,00 dólares.

Tabla 58. Presupuesto por rubros

Muebles y enseres	\$ 4.802,00
Equipos y útiles de oficina	\$ 139,75
Equipos tecnológicos	\$ 946,72
Equipos de computación	\$ 3.660,00
Equipo de cocina	\$ 300,00
Menaje de cocina	\$ 133,00
Gastos de constitución	\$ 500,00
Capital de trabajo	\$ 5.357,21
Total	\$ 15.838,68

Fuente: Investigación

Elaboración: Ana María Hernández

Para iniciar el funcionamiento de la operadora los socios deben contar con un capital de trabajo de \$15.838,68 dólares. Esta cantidad se puede reunir con el aporte individual de cada socio o acceder a los Créditos de Desarrollo otorgados por el Banco Nacional de Fomento (BNF). Esta institución financia capital de trabajo para cubrir los costos directos

de operación hasta 2 años, sin período de gracia. Para mayor información sobre requisitos y procedimientos ver anexo 28.

4.3.5.2 *Proyección de mercado*

De acuerdo a información obtenida en la investigación, la parroquia de Nono es visitada por aproximadamente 200 personas cada fin de semana. Esto indica que al mes hay 800 personas y que al año son 9600.

Para la proyección de mercado realizada se estima captar 20% de la demanda actual, es decir 1920 personas, al primer año de funcionamiento de la operadora turística. Posteriormente, se considera una tasa de crecimiento del 5% anual, con una proyección de 5 años.

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1920	2016	2117	2223	2334

4.3.5.3 *Proyección de ventas*

De igual forma es una proyección realizada a 5 años que toma en cuenta el número de los paquetes turísticos de la empresa que se van a vender. Esta proyección está en función del precio de cada uno de los paquetes turísticos y tiene concordancia con la proyección de mercado (Ver anexo 29).

4.3.5.4 *Flujo de caja*

Antes de revisar el anexo 30 donde se encuentra el flujo de caja en detalle, se sugiere tomar en cuenta las siguientes observaciones:

- Se ha incluido un período 0 en el cual se consideran los aportes de los socios y las inversiones en activos fijos antes de iniciar la operación.
- El mencionado período 0 presenta un flujo de caja positivo por el capital de trabajo que se toma en cuenta.

- Los gastos de constitución se amortizan en 5 años a razón de un 20% anual.
- Al iniciar el cuarto año se realiza una nueva inversión en equipos de computación y al final del mismo se resta la depreciación del primer año.
- La utilidad o flujo de caja operacional es igual a los ingresos menos los gastos operacionales.
- El flujo de caja financiero es igual a la utilidad+depreciaciones+amortizaciones.
- Los resultados de los flujos de caja a partir del año 1 son positivos y reflejan una utilidad en aumento al período 5, año hasta el cual se realizó la proyección.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La propuesta de productos turísticos alternativos para Nono contribuye a la planificación turística de la parroquia en cuanto recopila y analiza importante información sobre oferta y demanda del sector. Con el conocimiento actual sobre potencialidades y restricciones del turismo en Nono se pueden adoptar medidas para su desarrollo futuro.
- El presente trabajo es un aporte a la gestión del turismo en la parroquia ya que mediante la propuesta se presenta una alternativa de agrupación de varios elementos dispersos de la oferta turística. Las herramientas sugeridas para su aplicabilidad están enfocadas a fomentar el emprendimiento y a fortalecer las capacidades de las personas que trabajan en turismo o con deseos de incursionar en la actividad.
- Varios elementos de la oferta turística en Nono han sido agrupados en tres productos turísticos enfocados a brindar una experiencia completa al visitante. Su estructuración se ha hecho en base a los recursos turísticos disponibles y con el conocimiento previo de las motivaciones y expectativas de la demanda.
- El mecanismo asociativo propuesto si bien es una alternativa para poder vender los productos turísticos, constituye una opción de organización turística que impulsa ingresos económicos complementarios provenientes de la prestación de diferentes servicios como son alimentación, hospedaje, visitas, guianza.
- Un fuerte problema social al que se enfrenta todo el medio rural del país es la falta de oportunidades de empleo. Ante esta situación, el turismo rural se convierte en un medio complementario de ingresos económicos mediante la participación de la gente en la prestación de diferentes servicios con el objeto de satisfacer las necesidades de la demanda.

- Tanto el PLANDETUR a nivel nacional así como el Plan Q a nivel del Distrito Metropolitano de Quito son poderosas herramientas que orientan el desarrollo del turismo sostenible. Enmarcan sus procesos en el apoyo a las iniciativas, asesoramiento, capacitación, fomento de inversión en el sector, promoción e investigación de oferta y demanda.
- El Ministerio de Turismo y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico son instituciones que juegan un importante rol en materia turística. Ambas mediante sus procesos de gestión, hacen posible concretar los objetivos de los programas del PLANDETUR y del Plan Q.
- El desarrollo económico local debe ser el resultado de un cambio estructural que indudablemente se logra con la cooperación de los involucrados, pero que a la vez necesita el apoyo del sector público que cuenta con el equipo cualificado
- Las juntas parroquiales constituyen importantes entes de planificación y gestión. Su capacidad organizativa y de liderazgo conlleva el logro de objetivos comunes enfocados al desarrollo económico y social de las parroquias.
- Aunque haga falta una categoría legal que reconozca a las reservas privadas, la importancia que éstas han tomado es ahora vital. En el caso de Nono la propiedad privada de amplias hectáreas de bosque con fines conservacionista contribuye a que varias especies animales, algunas de ellas en peligro crítico de extinción, encuentren en estos lugares sus refugios.
- La capacitación que ha recibido la comunidad de Alaspungo por parte de Aves & Conservación para prestar servicios turísticos es un elemento que pone en ventaja a esta comunidad.
- La parroquia posee atractivos naturales de alto valor escénico y científico como la Reserva Yanacocha y Reserva Orquideológica El Pahuma. Por la calidad de sus servicios se orientan al turista extranjero y nacional. De igual forma existen otros atractivos naturales como cascadas y bosques enfocados especialmente al turista

local que busca el contacto con la naturaleza.

- En cuanto a los demás elementos de la oferta turística como empresa turística, actividades turísticas, vías de acceso y señalización, todavía es deficiente. La poca variedad de opciones y la calidad de las mismas son una debilidad que dificulta que la parroquia Nono deje de ser un sitio de paso.
- Actualmente la parroquia es visitada por varios segmentos de demanda turística. Sin embargo, el más representativo es el de 15 a 24 años quienes visitan la parroquia por motivos como salida de campo y alfabetización. La presente propuesta se enfoca a este mercado ofreciendo tres opciones de productos turísticos, los cuales pueden ser potencializados mediante la organización y consenso de los involucrados en el sector turístico de Nono.
- La iniciativa de la Junta Parroquial para rescatar antiguas tradiciones de la parroquia en sus fiestas es un importante mecanismo que dinamiza el entorno.
- De acuerdo al estudio de mercado realizado, la mayoría de turistas de la parroquia tienen como principal motivación el contacto con la naturaleza, por lo que la conservación a más de los beneficios mencionados anteriormente garantiza la experiencia turística.
- Varias fichas utilizadas durante el trabajo de campo y que sirvieron para levantar información no fueron completadas en su totalidad ya que hubieron personas que no colaboraron para brindar información.
- Si se opta por el mecanismo asociativo propuesto, es necesario el compromiso de los dirigentes comunitarios, de las personas particulares dedicadas a turismo y de la junta parroquial.
- Los aspectos financieros presentados tienen por objeto brindar una visión general de la propuesta en este aspecto.

Recomendaciones

- La creación de una visión de Nono como destino turístico necesita del consenso de toda la población local. Esto permitirá establecer objetivos que orienten el crecimiento sostenible de la actividad turística en un marco de la planificación.
- Se sugiere tener actualizadas las páginas web de los atractivos ya que son un importante medio de comunicación que motiva las visitas en los jóvenes de 15 a 24 años, segmento meta de la propuesta.
- El que un porcentaje importante de visitantes de Nono hayan llegado a la parroquia por recomendación, demuestra que el destino es un lugar que le agrada a la gente. Por lo tanto, hay que mejorar en aspectos con los cuales no están muy satisfechos como alojamiento, alimentación, guianza, información turística, señalética.
- En Alaspungo se debe mejorar la señalética turística y el mantenimiento de los senderos. Un elemento muy útil para lograr este propósito son las mingas.
- Es importante aprovechar el liderazgo que tienen los dirigentes comunitarios para poder organizarse y llegar a consensos que encaminen la actividad turística en la parroquia. Un rol importante para este proceso lo cumple la junta parroquial, un ente organizativo y asociativo.
- Se debería incorporar material interpretativo en los diferentes atractivos naturales de la parroquia. Esto serviría como mecanismo de educación ambiental que contribuye al aprendizaje y una mayor sensibilización del público infantil y adulto. Para lograrlo se puede solicitar apoyo a Aves & Conservación y a La Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico.
- Se recomienda que dentro del plan de desarrollo participativo se incluya al turismo ya que es una actividad dinamizadora de la economía.

- Si la población de Nono muestra interés para que la parroquia deje de ser un sitio de paso y se convierta en un destino turístico, los prestadores de servicios turísticos de la parroquia tienen que unirse y ser más solidarios entre ellos.

- Se sugiere al presidente de la junta parroquial
 - a) Solicitar una capacitación a la OCP sobre cómo actuar en caso de una posible eventualidad con el petróleo que cruza por las tuberías del oleoducto. Al no estar la comunidad preparada, pueden presentarse graves consecuencias en su integridad y en la del ambiente.

 - b) Seguir insistiendo con la Cooperativa de Transporte Minas para un mayor cumplimiento de los horarios.

 - c) Promover campañas de sensibilización ciudadana frente a los incendios forestales e importancia de flora y fauna del lugar.

 - d) Liderar un mecanismo asociativo en turismo, sea el propuesto o el que mejor consideren con la población local. Este proceso no lo llevará a cabo solo sino que tendrá que ir fortalecido con el compromiso de los dirigentes comunitarios.

- Si se opta por la opción asociativa propuesta:
 - a) Se sugiere profundizar el análisis financiero.

 - b) Los socios deben contar con un capital de trabajo antes de iniciar el funcionamiento de la operadora.

 - c) El gerente debe cumplir un importante trabajo para promocionar los productos turísticos.

 - d) En la estructura organizacional sugerida se ha considerado un solo agente

que cumpla las funciones de ventas, reservaciones y operaciones. No obstante, conforme aumenten las posibles ventas de la operadora, se tendría que contratar a un nuevo agente.

e) Se aconseja aumentar la oferta de servicios turísticos prestados por la operadora con el objeto de recibir mayores ingresos y establecer una estructura dinámica que resista cambios coyunturales.

f) Se puede crear una alianza estratégica entre la Corporación Ecoruta El Paseo del Quinde y la operadora para promocionar los servicios que presta la misma.

➤ La implementación de los productos turísticos debe ser monitoreada de manera permanente para obtener datos cualitativos que faciliten confirmar el impacto en los atractivos y en el nivel de vida de la población.

7 GLOSARIO

Para una mejor comprensión de varios términos utilizados en el texto, se ha incluido un glosario.

Amortización: “Es un proceso contable por el cual el valor del bien utilizado en la explotación es imputado como gasto entre los distintos períodos contables que abarca su vida útil probable[...]” (Greco, 2008: 34).

Capital fijo: “Capital invertido en el activo fijo: Éste corresponde a los bienes incorporados y aplicados, exclusivamente al proceso productivo y comercial, no siendo su destino la compraventa [...]” (Greco, 2008: 88).

Check in: Acción de registrarse.

Culunco: “Los culuncos son elementos de comunicación omnipresentes en el territorio yumbo; una red de caminos que comunicaba conjuntos habitacionales, zonas de cultivo, centros ceremoniales[...]” (FONSAL, 2007: 36).

Depreciación: “Disminución del precio o pérdida de valor que ocurre en los bienes de uso y asimilables[...]” (Greco, 2008: 159).

Ecorutas:

Son recorridos ecológico-turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo (ej. orquídeas, anfibios, mariposas, aves, paisaje, etc.), provistas con la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia de turismo de naturaleza comunitario-sustentable (Ecoruta del Quinde, 2008).

Excursionista: Pasajero que no pernocta en el lugar visitado y que regresa a su lugar de residencia habitual el mismo día que partió.

Free lance: “Sistema de trabajo por el cual una persona realiza tareas para una empresa sin tener relación de dependencia con ella” (Greco y Godoy, 2008: 329).

Mercado meta: Según Kotler (1998) el mercado meta consiste en un conjunto de compradores que tienen necesidades y/ o características comunes a los que la empresa u organización decide servir.

Neocolonialismo:

El turismo debe contribuir a la consecución de un intercambio cultural interesante entre turistas y habitantes, de manera que ambos colectivos se enriquezcan. Frente a esto, en múltiples ocasiones lo que se produce es un “neocolonialismo”, en el que los visitantes modifican pautas de conducta de los pobladores locales, cambiando sus costumbres, tradiciones, etc. Por eso es preciso fomentar el respeto por las ideas de los demás, las distintas culturas, etc (Pérez, 2004:54).

NSNC: No sabe, no conoce.

Pax: Pasajero

Pobreza crónica: Hogares que no cuentan con un ingreso suficiente para un nivel mínimo de consumo, ni satisfacen sus necesidades más elementales (Dirección Metropolitana de Planificación Territorial, 2006).

Pobreza estructural: Hogares que cuentan con un ingreso suficiente para adquirir los bienes y servicios básicos, pero que no han logrado mejorar ciertas condiciones de su nivel de vida (necesidades básicas insatisfechas) (Dirección Metropolitana de Planificación Territorial, 2006).

Pobreza reciente: Hogares que satisfacen sus necesidades básicas pero que tienen un ingreso inferior a la línea de pobreza (Dirección Metropolitana de Planificación Territorial, 2006).

Servidumbre ecológica:

[...] una servidumbre ecológica es un contrato por medio del cual, el propietario del predio sirviente decide de forma voluntaria constituir una auto-limitación sobre los usos que puede realizar en su predio con el fin de conservar la biodiversidad que se encuentra dentro del mismo a favor del propietario del predio dominante (Falconí, 2006). Para mayor información remitirse al subcapítulo 2.3 Caracterización institucional y administrativa.

Turismo interno: Residentes del país que viajan únicamente dentro de ese mismo país (MINTUR, 2007).

Turismo receptivo: No-residentes del país que viajan dentro de ese mismo país (MINTUR, 2007).

Turista: Pasajero que pernocta al menos una noche en un medio de alojamiento en el lugar visitado.

Uso Agrícola Residencial: El uso agrícola residencial corresponde a aquellas áreas y asentamientos humanos concentrados o dispersos, vinculados con las actividades agrícolas, pecuarias, forestales y piscícolas. (Ordenanza del Plan de Uso y Ocupación del suelo, 2008: 31).

Uso equipamiento:

Es el destinado a actividades e instalaciones que generen bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la población, garantizar el esparcimiento y mejorar la calidad de vida en el distrito, independientemente de su carácter público o privado, en: áreas del territorio, lotes independientes y edificaciones (Ordenanza del Plan de Uso y Ocupación del suelo, 2008: 18).

Uso Protección Ecológica: Es un suelo no urbanizable con usos destinados a la conservación del patrimonio natural bajo un enfoque de gestión ecosistémica, que asegure la calidad ambiental, el equilibrio ecológico y el desarrollo sustentable (Ordenanza del

Plan de Uso y Ocupación del suelo, 2008: 25).

Uso Recursos Naturales: Es el uso destinado al manejo, extracción y transformación de recursos naturales (Ordenanza del Plan de Uso y Ocupación del suelo, 2008: 28).

Uso residencial: Es el que tiene como destino la vivienda permanente, en uso exclusivo o combinado con otros usos de suelo compatibles, en áreas y lotes independientes y edificaciones individuales y/o colectivas del territorio (Ordenanza del Plan de Uso y Ocupación del suelo, 2008: 7).

Yumbadas:

Es una de las pocas huellas culturales que todavía queda como reminiscencia de las largas y periódicas fiestas que los yumbos realizaban en sus centros ceremoniales, y que posteriormente fueron admitidas en las procesiones religiosas de la Colonia. No sabríamos señalar el grado de transformación de la fiesta original. Empero, detrás de los elementos generales como los danzantes, los yumbos, la música sarcástica y repetitiva, los movimientos rítmicos y semi acrobáticos, y la vestimenta exótica llena de sonajeras y colorido, creemos que subsiste el simbolismo de agradecimiento a la tierra, la alegría por la vida y la representación del ascendiente ancestral que provino de los bosques subtropicales (FONSAL, 2007:156-157).

7 BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

AVES & CONSERVACIÓN, SECRETARÍA DE AMBIENTE DEL MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. (2010). *Sistematización de la experiencia de capacitación de Turismo Comunitario en las comunidades de Alaspungo y Alambi, noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito*, Quito, Aves & Conservación, Secretaría de Ambiente del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

BOULLÓN, R. (2008). *Turismo Rural*. México DF, Trillas.

CAÑADAS, L. (1983). *El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador*. Quito, MAG-Pronareg.

CORPORACIÓN DE ESTUDIOS Y PUBLICACIONES. (2009). *Ley de Compañías*. Quito. Corporación de estudios y publicaciones.

FONDO DE SALVAMENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. (2007). *Tulipe y la cultura Yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño*, Quito, FONSAL.

GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA. (2002) *Plan de Desarrollo Participativo Parroquia Nono*. Quito, Gobierno de la Provincia de Pichincha.

GRECO, O. (2000). *Diccionario contable*. Buenos Aires, Valleta Ediciones.

GRECO, O. y GODOY. (1999). *Diccionario contable y comercial*. Buenos Aires, Valleta Ediciones.

KOTLER, P. (1998). *Fundamentos de Mercadotecnia*, México, Prentice Hall Hispanoamérica.

MILIO, I. (2004). *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. Madrid, Thompson Editores.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2003). *Descentralización del Turismo Proceso para el cambio y la Sostenibilidad*. Quito, MINTUR.

MOCHÓN, F. (2004). *Economía y Turismo*. Madrid, Mc Graw Hill.

ORDOÑEZ, M. y MARCO, F. (2005). *Políticas de empleo en la planificación turística local de Ecuador. Herramientas para su formulación*. Santiago de Chile, Naciones Unidas, 2005.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, OMT.

PÉREZ, M. (2004). *Manual de turismo sostenible. Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid, Ediciones Mundi Prensa.

VELLAS, F. (2004). *Economía y Política*. Madrid, Síntesis.

FOLLETOS /PUBLICACIONES

ADMINISTRACIÓN ZONA LA DELICIA Y GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA. (2007). *Guía Turística Destino Ecuador Del Valle Equinoccial al Noroccidente*. Quito, Alcaldía Metropolitana.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2009). *Boletín de Estadísticas Turísticas 2004-2008*. MINTUR.

TRANSPORT. (2010). *Directorio de Turismo Comunitario, Nueva licencia municipal para negocios turísticos y demás actividades económicas*. Guayaquil, Prensa Turística.

ARCHIVOS DIGITALES

ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (2008). *Constitución del Ecuador*. PDF. Quito, Asamblea Nacional.

CÁRDENAS, M. y CHAPARRO. E. (2004). *Industria Minera de los materiales de construcción. Su sustentabilidad en América del Sur*. PDF. Santiago de Chile. Naciones Unidas- CEPAL.

CONCEJO METROPOLITANO DE QUITO. (2008). *Ordenanza Municipal No. 0272*. PDF. Quito, Alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito.

CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA y MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2008). *Pichincha, Guía especializada de atractivos y servicios turísticos*. CD- ROM. Quito, Consejo Provincial de Pichincha y MINTUR.

DIRECCIÓN METROPOLITANA AMBIENTAL (2008). *Atlas Ambiental del Distrito Metropolitano de Quito*. PDF. Quito, Municipio de Quito.

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL. (2010). *Mapa Nono: Riesgo volcánico*. Quito, DMPT.

EMPRESA METROPOLITANA QUITO TURISMO.(2001). *Plan Q del Distrito Metropolitano de Quito*. PDF. Quito, EMQT.

ECHEVERRÍA, A. y LABANDA, M. (2006). *Diseño de una Agencia de Viajes IATA y de Turismo Nacional en el Centro Histórico de Quito*. PDF. Quito, Tesis Escuela Politécnica Nacional

FALCONÍ, E. (2006). *La Conservación Privada en Ecuador. Herramientas Legales y Marco Jurídico Aplicable*. PDF. Quito, Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental.

GARCÍA, A. (2006). *Guía para la estructuración de productos turísticos*. PDF. Quito.

Corporación Metropolitana de Turismo de Quito, CMTQ.

GESELLSCHAFT FÜR TECHNISCHE ZUSAMMENARBEIT. (2009). *Desarrollo económico local*. PDF. Quito, GTZ.

HONORABLE CONGRESO NACIONAL. (2004). *Codificación de la ley de gestión ambiental*. PDF. Quito, Congreso Nacional.

HONORABLE CONGRESO NACIONAL. (2004). *Codificación de la ley Forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre*. PDF. Quito, Congreso Nacional.

HONORABLE CONGRESO NACIONAL. (2005). *Código Civil Actualizado y Codificado*. PDF. Quito, Congreso Nacional.

INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN. (2008). *Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2464. Turismo. Gerente de operadora. Requisitos de Competencia Laboral*. PDF. Quito, INEN.

_____. (2008). *Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2445. Turismo. Agente de ventas. Requisitos de Competencia Laboral*. PDF. Quito, INEN.

_____. (2008). *Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2428. Turismo. Encargado de reservas. Requisitos de Competencia Laboral*. PDF. Quito, INEN.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible para Ecuador, PLANDETUR 2020*. PDF. Quito, MINTUR.

MINISTERIO DEL AMBIENTE. (2009). *Incorporación de Subsistemas de Áreas Protegidas Privadas, Comunitarias, Indígenas y Afroecuatorianas y de Gobiernos Seccionales al Sistema Nacional de Áreas Protegidas*. Informes finales de consultoría. PDF Quito, Fabara & Compañía Abogados, GTZ.

_____. (2010). *Propuesta de Ley para la Conservación y Uso Sustentable de la*

Biodiversidad. PDF. Quito, Ministerio del Ambiente.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. (2010). *Barómetro OMT del Turismo Mundial*. PDF.

ORTIZ, G. (2009). *El nuevo sistema de descentralización en la Constitución de la República*. PDF. Loja.

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (2002). PDF. Quito.

SECRETARÍA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL; HÁBITAT Y VIVIENDA. (2010). *Borrador del diagnóstico del Plan Especial de Desarrollo Territorial de la Parroquia Nono*. Quito. Municipio de Quito.

SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y AGROPECUARIA. (2002). *Datos digitalizados para la elaboración de los mapas geología, geomorfología y uso actual del suelo en Nono*. Quito. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

INTERNET

AGENCIA MUNICIPAL DE DESARROLLO ECONÓMICO CONQUITO. Internet. www.conquito.org.ec. Acceso: 24 de agosto de 2010

AGENDA DE DESARROLLO ECONÓMICO VIRTUAL. *Emprendimientos. Cascada Guagrapamba*. Internet. http://www.mercaredsostenible.com/emprendimientos/index.php?option=com_sobi2&sobi2Task=sobi2Details&catid=47&sobi2Id=118&Itemid=8. Acceso: 06 de mayo de 2010

AVES & CONSERVACIÓN. *Alaspungo y Alambi Turismo Comunitario*. Internet. <http://pacayaforest.com/index.html>. Acceso: 11 de mayo de 2010.

BANCO NACIONAL DE FOMENTO. Créditos de Desarrollo Internet. http://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=111&Itemid=3. Acceso: 23 de septiembre de 2010.

BIRDLIFE INTERNATIONAL. *Important Bird Area factsheet: Mindo y Estribaciones Occidentales del volcán Pichincha, Ecuador*. Internet: <http://www.birdlife.org>. Acceso: 10 de mayo de 2010.

CASCADA DE CHAUPIURCO. *Actividades*. Internet. <http://www.cascadachaupiurco.com/index.html> . Acceso: 07 de mayo de 2010.

CEIBA FOUNDATION FOR TROPICAL CONSERVATION. *El Pahuma Orchid Reserve*. Internet. <http://www.ceiba.org/elpahuma.htm>. Acceso: 07 de mayo de 2010.

DIRECCIÓN METROPOLITANA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL. *Indicadores*. Internet. <http://www4.quito.gov.ec/>. Acceso: 9 de abril de 2010

ECORUTA DEL QUINDE. *Ecoruta, El Paseo Del Quinde*. Internet. <http://www.ecorutadelquinde.org/>. Acceso: 04 marzo y 06 de mayo de 2010.

EDUFUTURO. *El camino de Esmeraldas: Historia de una vía colonial*. Internet. <http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=1177>. Acceso: 15 de abril de 2010.

EMPRESA METROPOLITANA QUITO TURISMO. *Quiénes Somos*. Internet. <http://www.quito-turismo.gov.ec/>. Acceso: 19 de marzo de 2010.

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO. *Guía de trámites para la instalación y formalización de empresas turísticas en el Distrito Metropolitano de Quito*. Internet: http://www.quito-turismo.gov.ec/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=43&Itemid=88&msg=Est%E1+intentando+acceder+desde+un+dominio+no+autorizado.+%28www.quito-turismo.gob.ec%29. Acceso: 27 de septiembre de 2010.

_____. *Acerca De Nosotros- Ordenanza 309*. Internet. <http://www.quito->

turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=57. Acceso: 27 de septiembre de 2010

EXPLORED ARCHIVO DIGITAL DE NOTICIAS. *OCP: 500 kilómetros de quejas y reclamos*. Internet. <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/ocp-500-kilometros-de-quejas-y-reclamos-130109-130109.html>. Acceso: 15 de abril de 2010.

FEPTCE. *Comunidades*. Internet.

http://www.feptce.org/index.php?option=com_content&view=category&id=38:andes&Itemid=126&layout=default. Acceso: 23 de junio de 2010.

FUNDACIÓN JOCOTOCO. *Yanacocha*. Internet. <http://www.fjocotoco.org/espanol/yanacocha.htm>. Acceso: 07 de mayo de 2010.

GOOGLE LIBROS. *Footprint Ecuador and Galápagos*. Internet. http://books.google.com.ec/books?id=ZMSTiPf6tnQC&pg=PA143&lpg=PA143&dq=cascada+guagrapamba&source=bl&ots=YCsm_QK7NU&sig=x8IKtwMyM4NpG18AtxTrtW1buH0&hl=es&ei=FyLjS6yhNIWglAe99YC_Ag&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=3&ved=0CBwQ6AEwAjk#v=onepage&q&f=false. Acceso: 06 de mayo de 2010.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. *Anuarios de entradas y salidas internacionales*. Internet.

http://www.inec.gov.ec/web/guest/ecu_est/reg_adm/est_mig_int?p_p_id=77&p_p_action=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_77_struts_action=%2Fjournal_content_search%2Fsearch. Acceso: 25 de junio de 2010

JUNTA PARROQUIAL DE NONO. Internet. <http://www.nono.ec/nono.htm>. Acceso: 9 de abril y 06 de mayo de 2010.

LA NOTICIA AL INSTANTE. Más de 2.500.000 ecuatorianos hicieron turismo interno entre diciembre de 2009 y febrero de 2010. Internet. <http://www.lanoticiaalinstante.com/index.php?sec=not&idnot=9220>. Acceso: 27 de julio de 2010.

OLEODUCTO DE CRUDOS PESADOS. *Nuestra Ruta*. Internet. <http://ocpecuador.com/>. Acceso: 15 de abril de 2010.

PARROQUIAS RURALES DE PICHINCHA. *Nono y Parque Central de Nono fue Restaurado*. Internet. http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&id=18&Itemid=3. Acceso: 10 de mayo de 2010.

RESERVA ORQUIDEOLÓGICA PAHUMA. *Senderos, Cascadas, Centro de Interpretación, Jardín Botánico, Fauna*. Internet. <http://www.reservapahuma.com/>. Acceso: 07 de mayo de 2010.

VERDECOCHA. *Aviturismo, Aventura, Alojamiento*. Internet. <http://www.verdecocha.com/>. Acceso: 08 de mayo de 2010

ENTREVISTAS

ANDAGOYA, J. conversación personal.2010.

CAÑAR, M. conversación personal.2010.

COLORADO, J. conversación personal.2010.

DEL CASTILLO, L. conversación personal.2010.

TAMAYO, P. conversación personal. 2010

RAMOS, E. conversación personal. 2010.

