

FACULTAD DE MEDICINA

ESPECIALIZACIÓN EN PEDIATRÍA

"CONOCIMIENTO Y USO DE LAS REDES SOCIALES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL Y ACADÉMICO DE LOS RESIDENTES Y DOCENTES DEL POSGRADO DE PEDIATRÍA DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR EN EL AÑO 2020"

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN PEDIATRÍA

AUTOR: ADRIÁN JESÚS NÚÑEZ ÁLVAREZ

DIRECTOR ACADÉMICO: DR. FREDDY CARRIÓN

DIRECTOR METODOLÓGICO: MTR. PATRICIA ORTIZ

QUITO, 2020

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS v

DEDICATORIA vi

AGRADECIMIENTO vii

RESUMEN viii

ABSTRACT x

CAPÍTULO 1 1

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO 2 3

MARCO TEÓRICO 3

2.1. Redes Sociales 3

2.1.1. Concepto 3

2.1.2. Evolución histórica 4

2.1.3. Tipos de redes sociales 5

2.1.4. Características 6

2.1.5. Redes sociales digitales 8

2.2. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales 8

2.2.1. Ventajas 8

2.2.2. Desventajas 9

2.3. Ejercicio profesional y redes sociales 10

2.3.1. Transformación digital en la medicina 13

2.3.2. Ventajas 15

2.3.3. Desventajas 16
2.4. Tipos de educación 17
2.5. Formación académica y redes sociales 18
2.5.1. La educación médica y redes sociales 20
2.6. Aprendizaje fuera del aula y permanente 26
2.6.1. Ventajas de la educación fuera del aula y permanente 28
2.6.2. Desventajas de la educación fuera del aula y permanente 31
CAPÍTULO 3 33
METODOLOGÍA 33
3.1. Justificación 33
3.2. Planteamiento del problema 36
3.3. Objetivos de investigación 37
3.3.1. Objetivo general 37
3.3.2. Objetivos específicos 37
3.4. Hipótesis 37
3.5. Operacionalización de las variables del estudio 38
3.6. Universo y muestra 41
3.6.1. Universo 41
3.6.2. Tipo de estudio 41
3.6.3. Procedimiento de recolección de información 41
3.6.4. Plan de análisis de datos 42
CAPÍTULO 4 43
ANÁLISIS DE RESULTADOS 43
4.3.1. Nivel de conocimiento de estudiantes 45
4.3.2. Nivel de conocimiento de docentes sobre el uso de redes sociales 46

4.4. Uso de redes sociales por los estudiantes y docentes 46

4.4.1. Redes sociales más usadas 46

4.4.2. Motivos para uso de redes sociales 47

4.5. Ventajas y desventajas del uso de redes sociales según estudiantes y docentes 50

4.5.1. Ventajas 50

4.5.2. Desventajas 51

CAPÍTULO 5 53

DISCUSIÓN 53

CAPÍTULO 6 60

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 60

6.1. Conclusiones 60

6.2. Recomendaciones 61

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 63

ANEXO 72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características demográficas de los estudiantes del postgrado de pediatría 43

Tabla 2. Características demográficas de los docentes del postgrado de pediatría.... 44

Tabla 3. Frecuencia en la semana de acceder al Internet 45

Tabla 4. Conocimiento sobre redes sociales en estudiantes para fines académicos y ejercicio profesional 45

Tabla 5. Conocimiento sobre redes sociales en docentes para fines académicos y ejercicio profesional 46

Tabla 6. Redes Sociales usadas en el ámbito académico y/o profesional por estudiantes y docentes..... 46

Tabla 7. Motivos para usar redes sociales..... 48

Tabla 8. Uso de los sitios de redes sociales para fines académicos y/o profesionales 48

Tabla 9. Uso de las redes sociales para adquirir conocimientos en su ejercicio profesional..... 49

Tabla 10. Ventajas del uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico por parte de docentes y estudiantes. 51

Tabla 11. Desventajas del uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico por parte de docentes y estudiantes..... 52

DEDICATORIA

A Dios que me ha dado la vida, la salud y la fortaleza para seguir adelante a pesar de las adversidades, hoy me brinda la oportunidad de cumplir este gran sueño.

A mis padres, por el amor, trabajo, sacrificio y apoyo incondicional durante toda mi formación académica.

A mi querido tío, Patricio, hoy no estas, cuanto me hubiese gustado que me acompañes como siempre lo hiciste, te extraño.

AGRADECIMIENTO

A los maestros y a la Universidad por todos los conocimientos impartidos.

Al Dr. Freddy Carrión, por su aporte académico y paciencia en la asesoría de esta investigación.

A la Mtr. Patricia Ortiz, por su orientación y guía durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

A todos los docentes y estudiantes del posgrado de Pediatría que brindaron su ayuda desinteresada para la realización de este proyecto de investigación.

A mi novia Tannia, la persona que me ha acompañado durante todo este proceso, compartiendo buenos y malos momentos.

A mis amigos Irving, Andrea y Gabriela, quienes siempre estuvieron listos para brindarme su ayuda, muchas gracias por los momentos compartidos y por todas las enseñanzas.

RESUMEN

Actualmente, las redes sociales tienen un gran impacto en la formación de los estudiantes, creando nuevos espacios de interacción y aprendizaje, posibilitando el intercambio de información y conocimientos de forma rápida, sencilla y cómoda como herramientas de crecimiento profesional. Estudiantes de pregrado y posgrado de medicina experimentan los beneficios del aprendizaje en línea, el internet reemplaza a la biblioteca actualmente como fuente habitual de información y entorno de aprendizaje.

Objetivo: Determinar el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales en la práctica profesional y académica de los residentes y docentes del posgrado de pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en el año 2020.

Materiales y Método: Se trata de un estudio descriptivo transversal cuantitativo, en el que participaron 114 estudiantes y 75 docentes del Posgrado de Pediatría a quienes se les entregó una encuesta estructurada. Los datos se procesaron con el programa SPSS V24, se obtuvieron frecuencias y porcentajes para las variables cualitativas y se calcularon la media y la desviación estándar para las cuantitativas.

Resultados: La edad media de los estudiantes fue de 30,3 (DE ± 2,35) y la de los docentes de 45,8 (DE ± 9,85), el 35,9% de los alumnos fueron residentes del primer año y la experiencia docente promedio fue de 12,7 años (DE ± 9, 2), el género femenino fue dominante en ambos grupos. Se registró buen conocimiento sobre el uso de las redes sociales en el 78,1% de los estudiantes y el 81,3% de los docentes. Las redes sociales más utilizadas por ambos grupos participantes en el ámbito académico y/o profesional fueron *WhatsApp* (78,9%), *Medscape* (74,6%) y *YouTube* (64%). El

principal uso fue en el ámbito personal el 98,2% de los estudiantes y el 81,3% de los docentes; a efectos académicos, el 86% de los alumnos y el 82,7% de los docentes. Entre los estudiantes, los usos más comunes fueron en la búsqueda de información sobre temas pediátricos (61,4%), como una herramienta de toma de decisiones para mejorar el diagnóstico con medicina basada en la evidencia (46,5%) y la realización de trabajos de clase (45,6%); los docentes demostraron que la usan como una herramienta didáctica para la formación académica (58,7%), para buscar información sobre temas pediátricos (53,3%) y promover su autoaprendizaje (53,3%). Las desventajas de usar las redes sociales tanto en la práctica profesional como académica, mencionaron que la fuente de la información no es confiable, ya que por lo general puede ser incompleta o básica, y que se vulnera la privacidad del paciente.

Conclusiones: Los estudiantes y docentes del Postgrado de Pediatría de la PUCE tienen buen conocimiento acerca del uso de redes sociales; pero dentro del ámbito profesional y académico son utilizadas con poca frecuencia. Es necesario fortalecer el uso de redes sociales en el ámbito profesional y académico ya que constituye una herramienta que permite ampliar los conocimientos, especialmente en lo relacionado a la Pediatría.

Palabras clave: Conocimiento de redes sociales, uso de redes sociales, estudiantes posgrado, docentes posgrado, pediatría, ventajas y desventajas de redes sociales.

ABSTRACT

Nowadays, social networks have a great impact on the formation of students, creating new spaces for interaction, learning and as tools for professional growth. They allow the exchange of information and knowledge in a fast, simple and comfortable way. Undergraduate and graduate medical students experience the benefits of online learning. The internet now replaces the library as a common source of information and learning environment.

Objective: To determine the level of knowledge and use of social networks in the professional and academic practice of the residents and teachers of the Postgraduate Pediatrics of the Pontificia Universidad Católica del Ecuador in 2020.

Materials and method: This is a quantitative, descriptive, cross-sectional study that included a total of 114 students and 75 teachers corresponding to the pediatric postgraduate degree, who were administered a structured survey to determine socio-demographic characteristics, knowledge of networks social networks, use of social networks in professional and academic practice, advantages and disadvantages of social networks. Data were processed through the SPSS V24 program, frequencies and percentages were obtained for qualitative variables, and mean and standard deviation were calculated for quantitative variables.

Results: The students had a mean age of 30.3 (SD ±2.35) and the teachers 45.8 (SD ±9.85), 35.9% of the students were first year residents, and the average teaching experience was 12.7 years (SD ±9.2), the female sex predominated in both participants. Good knowledge about the use of social networks was registered in 78.1%

of the students and 81.3% of the teachers. The social networks most used in the academic and / or professional field by both participants were *WhatsApp* (78.9%), *Medscape* (74.6%) and *YouTube* (64%). The main use was in the personal sphere in 98.2% of students and 81.3% of teachers; for academic purposes in 86% of students and 82.7% of teachers. In students, the most frequent uses were the search for information on pediatric topics (61.4%), a decision support tool to improve diagnosis with evidence-based medicine (46.5%) and for do class work (45.6%); teachers used it as a didactic tool (58.7%), to seek information on pediatric issues (53.3%) and to promote self-learning (53.3%). The disadvantages of the use of social networks in professional and academic practice by both participants made mention of the fact that the source of information is not trustworthy, the information may be incomplete or basic and that a violation of the patient's privacy is committed.

Conclusions: PUCE Pediatric Postgraduate students and teachers have good knowledge about the use of social networks; but within the professional and academic environment they are rarely used. It is necessary to strengthen the use of social networks in the professional and academic environment since it constitutes a tool that can expand your knowledge, especially in relation to Pediatrics.

Keywords: Knowledge of social networks, use of social networks, graduate students, postgraduate teachers, Pediatrics, advantages and disadvantages of social networks.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se remontan a antes de Facebook o Hi5, ahora ofrecen desarrollar un estilo de comunicación que logra recorrer largas distancias, y un conjunto de herramientas muy diverso para que las personas convivan, por lo que red social no significa simplemente un grupo de personas, un sistema que utilizan y los servicios que brinda se colocan en contexto. Las redes sociales son sistemas que permiten desarrollar una relación con múltiples usuarios (Valenzuela, 2013).

Actualmente, el uso de plataformas web como blogs, wikis, redes sociales, herramientas tecnológicas tiene un gran impacto en la educación de los estudiantes. Las redes sociales han creado nuevos espacios de interacción y aprendizaje, permitiendo el intercambio de información y conocimiento de forma rápida, sencilla y cómoda (Hermann-Acosta, Apolo, & Molano-Camargo, 2019).

Las redes sociales se presentan como herramientas efectivas al servicio de la sociedad actual en sus relaciones sociales y laborales, por lo que si una universidad quiere formar a sus estudiantes para trabajar en un ámbito que les espera después de un aprendizaje regulado, debe plantearse utilizar estas herramientas (Román, 2013).

Los estudiantes de pregrado y posgrado de medicina experimentan los beneficios del aprendizaje en línea, además de adquirir conocimientos de forma tradicional. El internet reemplaza a la biblioteca actualmente como fuente habitual de información y entorno de aprendizaje. Por tanto, en la actualidad, el alumno no

depende de una fuente de información limitada, sino que puede buscar cualquier dato sin restricciones geográficas. El movimiento de educación médica de acceso libre y abierto ha democratizado los materiales educativos médicos superando las barreras geográficas y económicas (Hillman & Sherbino, 2015).

Las plataformas de redes sociales no solo son recursos para ayudar en determinadas situaciones, sino que en la actualidad son esenciales en diversos campos en la medida en que no es posible estudiar las innovaciones educativas sin aceptar su impacto en la educación médica (Hillman & Sherbino, 2015).

Los estudiantes y docentes universitarios pueden aprovechar los beneficios del uso de las redes sociales, por lo que necesitan tener un conocimiento adecuado sobre la forma correcta de utilizarlas y su disponibilidad dentro de la amplia diversidad de ventajas. Este trabajo de investigación se llevó a cabo para determinar el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales en la práctica profesional y académica de los residentes y docentes de Posgrado de Pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en el año 2020.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

2.1.Redes Sociales

2.1.1. Concepto

Las redes sociales son espacios que posibilitan el intercambio de información, el establecimiento de relaciones y la interacción entre las personas que las integran. Se puede utilizar una representación gráfica para conceptualizarla mejor pensando en una serie de nodos en los que se ubican las personas que componen una red social y los bordes asociados representan las relaciones entre ellas, es decir, relaciones que pueden ser muy diferentes (Prato & Villoria, 2010).

En general, una red social consiste en una estructura formada por individuos o incluso organizaciones, instituciones y otros cuyas conexiones son variadas e interdependientes. Estos incluyen valores, ideas, elementos financieros, lazos amistosos, intercambio comercial, relaciones afectivas o de parentesco, diferencias de opinión, incluidas las que conducen a estructuras que suelen ser complejas (Santamaría, 2008).

Por tal motivo, las redes sociales se definen como un conjunto de servicios desarrollados en línea para permitir a las personas crear un perfil, hacerlo público o semipúblico, y mantenerlo en un sistema restringido, pero vinculado a una lista de otros usuarios con los que logran compartir sus conexiones. Algunos ejemplos de redes sociales incluyen: *Academia.edu, ResearchGate y Mendeley*, los investigadores que

las usan y las personas de una red científica a quienes cargan información y comparten artículos, apoyan la investigación de otros colegas o buscan temas especializados (Romero, Peralta, Rojas, & Rivas, 2018).

2.1.2. Evolución histórica

Una serie de hechos históricos han marcado la pauta de las redes sociales como canales de comunicación, precedidos por la aparición de códigos utilizados por los primeros habitantes para establecer las primeras relaciones humanas, luego de la escritura a partir del año IV antes de Cristo, que promovieron el desarrollo de ideas complejas. Hacia 1930, la invención del tipo de telecomunicaciones logró el intercambio de información a áreas remotas, luego la aparición del fax y el teléfono, mejoró enormemente las distancias remotas. La década de 1960 vio el surgimiento de la llamada Red Internacional, ahora llamada Internet, que desarrolló una forma de comunicarse, mejorando el alcance, la concurrencia, la velocidad y esencialmente la capacidad de enviar, de manera sistemática, e incluso categorizar mensajes en un espacio común que comparten virtualmente. Además, la tecnología actual ha permitido crear bases de datos, correos electrónicos, sitios web y redes sociales (Hütt, 2012).

Las conocidas redes sociales de hoy dieron sus primeros pasos en 1997 con el desarrollo de la *red sixdegrees.com*, a través de la cual los usuarios conectados crearon un perfil y agregaron una lista de amigos, un año después pudieron navegar por esta red. Desde entonces, el número de usuarios y redes ha crecido exponencialmente, ya que en *Facebook*, cuatro años después de su inicio, han crecido 600.000 usuarios diarios (Celaya, 2008).

Con la industrialización, a mediados del siglo XX, aumentó el auge de la tecnología de las telecomunicaciones y las redes sociales se convirtieron en el medio

de comunicación más importante a nivel mundial, la conectividad es casi infinita, instantánea y con suficiente capacidad para compartir prácticamente cualquier clase de información, abarcando una gran cantidad de campos o áreas diferentes (Pérez-Wiesner, Fernández-Martín, & López-Muñoz, 2014).

No obstante, Latinoamérica en la actualidad, se destaca como la región con mayor participación en las redes sociales, aproximadamente unos 127 millones de usuarios registraron al menos una visita a una red social en el año 2012 con permanencia de hasta 7,5 horas durante el mes, redes sociales emergentes como *Pinterest.com*, aumentaron 8 veces sus usuarios en el primer trimestre del año alcanzando 1,3 millones. Otros como *Facebook*, representan 1 de cada 4 minutos en línea en esta región, 451 minutos por visitante y al menos unos 114,5 millones de usuarios, seguido de *Twitter* con 27,4 millones y 22,5 minutos por visitante, *Orkut* con 25,7 millones y 96,6 minutos por visitante, *Slideshare.net* 12,811 millones de usuarios y 3,6 minutos por visitante, *Linkedln* 10,47 millones de adscritos y 8,8 minutos por usuario. El mayor crecimiento se percibió en *Tumblr.com* al duplicar su audiencia y alcanzar 7,239 millones de usuarios con 39 minutos por visitante (Comscore, 2012).

2.1.3. Tipos de redes sociales

Las redes sociales se pueden clasificar en dos grandes tipos: a) las descargables por Internet y que se pueden ejecutar a través de servidores propios, ejemplo de estas: *OpenAtrium*, *BuddyPress* y *Elgg*, entre otras; b) las que se encuentran en servidores de terceros, pertenecen a empresas especializadas, estas redes a su vez se subdividen en dos grupos: b.1) horizontales, en estas el usuario puede incorporarse a una red grande con miles de individuos, por ejemplo *Facebook* y *Tuenti*; b.2) verticales, se trata de redes creadas por los propios usuarios, pueden ser cerradas al exterior con

privacidad y los participantes tienen algún interés en común, los cuales pueden controlar el contenido que se comparte, ejemplo de estas son *Edmodo* y *Twiducate*. Otros servicios con características de redes sociales incluyen a *Flickr, LinkedIn, Slideshare y Youtube*, mientras que otras se manejan en ambiente *microblogging* y consisten en comunicación con el uso de mensajes cortos de texto, como la red social *Twitter.* (Ruiz, 2016)

Otra clasificación divide las redes sociales en tres grandes grupos: a) Redes profesionales, entre las que se incluyen *LinkedIn, Xing* y *Viadeo*; b) Redes generalistas, donde se encuentra *MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5;* y c) Redes especializadas, tales como *Ediciona, eBuga, CinemaVIP* (Celaya, 2008).

En vista de ello, el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación de Madrid, clasifica las redes sociales en dos grandes grupos, las redes generales para ocio y las de conocimiento profesional, las primeras se subdividen a su vez en plataformas de intercambio de contenidos e información, éstas publican contenido digital como fotos, videos, textos, su interacción es limitada, se trata de la visualización de los contenidos, se puede comentar y darle puntaje, ejemplo de estas *YouTube, Instagram* y *Google Videos*; la otra subdivisión son las redes sociales que se basan en perfiles, por ejemplo *Facebook*. Las redes sociales de contenido profesional fueron diseñadas para lograr establecer y mantener el contacto entre profesionales y compañeros, incluso sirve para buscar trabajo, un ejemplo de estas es *LinkedIn* (Martínez, Martínez, & Vives, 2016).

2.1.4. Características

Existe una gran variedad de características que poseen las redes sociales que aumentan su atractivo, entre las más importantes está el hecho de poder ser creadas

y/o dirigidas por los propios usuarios, quienes generan la información y usan la red para difundirla. Estas redes sociales son, además, interactivas, con variedad de opciones para que el usuario pueda estar entretenido, retomar el contacto con otras personas con quienes no se ha comunicado por periodos prolongados de tiempo e intercambiando información sin barreras. Fuera del ámbito personal, las redes permiten a las personas aprender fuera del aula, intercambiar ideas y favorecen la participación de personas en línea en temas específicos, con una gama de múltiples posibilidades de uso que les permiten impulsar cambios y afectar de forma positiva a otros, ayudando y asistiendo personal y profesionalmente a otros (Olson, Liu, & Shultz, 2012).

La popularidad de las redes sociales se ha incrementado a la par del desarrollo de la Web 2.0, los usuarios de ésta, ya no solo pueden comunicarse y compartir información como simples consumidores de contenidos subidos a la red por terceras personas, adicionalmente pueden crear sus propios contenidos, para lo que requieren solo conocimientos básicos de Internet (Lorenzo-Romero, Gómez-Borja, & Alarcón-Del Amo, 2011).

Otra característica de las redes sociales se relaciona con el manejo de la información y transformación mediática con la posibilidad de estar mejor informados, en este sentido se describen tres características resaltantes de las redes sociales: la capacidad de influenciar, de interacción y lo instantáneo de la comunicación, elementos que permiten influir en temas que pueden ser de tendencia o emergentes, con impacto social o a nivel mundial. Las actividades a realizar son prácticamente infinitas porque en internet es posible encontrar material de cualquier tema de interés en ámbitos como el económico, político, social, educativo entre otros (Ayala, 2012).

2.1.5. Redes sociales digitales

Las Redes Sociales Virtuales (RSV) constituyen un nuevo concepto de red social y se atribuye a aquellas que se encuentran en plataformas digitales, donde se desarrollan y crecen con miembros que interactúan de manera virtual para intercambiar información de interés (Dell'Innocenti, 2012).

Estas redes se han convertido en un fenómeno con gran fuerza en la actualidad por la variedad de servicios y la intensa extensión a nivel mundial que han alcanzado, este último aspecto ha sido la mejor herramienta para conectarse con personas que se encuentran distantes para compartir información relacionada con aspectos culturales, formación académica, civil, entre otras, por lo tanto, los contactos se eligen según aspectos que se tengan en común. Las redes sociales en sitios virtuales son herramientas para ser usadas según múltiples intereses, dentro de los que se cuenta: solventar problemas de comunicación, obtener entretenimiento y acceso rápido en tiempo real a información especializada (Ávila-Toscano, 2012).

2.2. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

2.2.1. Ventajas

Son muchas las ventajas que proporcionan las redes sociales y son muy significativas para las personas, las instituciones y las comunidades que interactúan, porque ofrecen entretenimiento, con espacios para mejorar la cultura, la vida profesional y la privada, aportan servicios que cada día mejoran la experiencia del usuario, con información que se transmite y se retroalimenta con comentarios y reacciones de otros usuarios (Adzic, 2018).

Otra de las ventajas es que constituyen servicios basados en plataformas web y sus usuarios construyen perfiles públicos o semipúblicos, ofrecen múltiples herramientas, son de bajo costo y actualmente han sido empleadas para promoción de servicios y productos, la investigación, el conocimiento del comportamiento o incluso como un canal de ventas (Dell'Innocenti, 2012).

En consecuencia, la llamada cultura multimedia, ha logrado transformar la forma de interactuar de las personas, sobre todo cuando se requiere buscar o acceder a la información, cuya máxima ventaja es la posibilidad del acceso libre y con costos muy bajos (Ayala, 2012).

2.2.2. Desventajas

Aunque son más las ventajas que aportan las redes sociales en relación a las desventajas, se puede señalar al respecto que una de ellas es la desconfianza que se genera no solo hacia las personas con quienes se intercambia información, sino también sobre la veracidad de la información que se comparte junto a la finalidad de la misma (Díaz, 2011).

Otra de las desventajas de las redes sociales se relaciona con el alto consumo de tiempo invertido para su uso, a lo que se adiciona la sobrecarga que provoca el exceso de información, lo que dificulta muchas veces la posibilidad de discriminar contenidos realmente útiles y la inversión del tiempo empleado (Quintero-Corzo, Munévar-Molina, & Munévar-Quintero, 2015).

2.3. Ejercicio profesional y redes sociales

Para el ejercicio profesional, las redes sociales científicas en formato digital son muy útiles, consisten en plataformas de metamedios, es decir, medios informáticos y de comunicación con tecnología evolucionada, cuyo funcionamiento se basa en sistemas de interacción de usuarios afiliados. Los principales servicios que brindan son: difusión en la red de las publicaciones propias del usuario, seguimiento de las publicaciones realizadas por los colegas, accesibilidad a una gran cantidad de trabajos y artículos científicos, tamizaje de contenidos, interconexión, aplicaciones de búsqueda y filtrado, intercambio de información y colaboración para investigaciones, aplicaciones para generar inteligencia artificial de tipo semántica, revisión de ofertas de empleo docentes, métodos para gestionar la identidad digital, sistemas de *socialreview* y *crowdreview*, establecer *rankings* e indicadores de reputación en el ámbito académico, así como el disfrute de muchos otros metaservicios digitales (Campos & Ruas, 2016).

En tal virtud, el impacto científico se mide a través de métricas bibliográficas, tal es el caso de las publicaciones y citas en revistas arbitradas, la más usadas son: Factor de Impacto (*Web of Knowledge*), *Scimago Journal Rank* (*Scopus, Elsevier*), ambos basan su medición con mayor enfoque hacia la publicación y el Índice h que se enfoca en el investigador individual. Son muchas las redes sociales que han alcanzado gran popularidad como: *Hi5, Facebook, Skyblog Myspace, Bebo, Orkut Cyworld* y *Live Journal*, sin embargo, su uso en el ámbito académico progresa cada día gracias a las ventajas que le ofrecen al profesional: herramientas novedosas, oportunidades nuevas e inmediatez (Romero, Peralta, Rojas, & Rivas, 2018).

Las redes sociales constituyen estructuras que permiten la creación de contenidos diversos para poder compartirlos, los cuales pueden estar dirigidos a una gestión de tipo personal y profesional. Surgen las redes sociales científicas o comunidades de tipo académicas y de investigación, con empleo de tecnologías que favorecen la participación para compartir los contenidos, el objetivo primordial es poder impulsar las relaciones interpersonales con una óptica científica por medio de un espacio virtual para potenciar las actividades investigativas, algunas funcionan como repositorios de las publicaciones y otras pueden usarse para buscar información de datos externos de diversos temas, ejemplo de alguna de ellas son: *ResearchGate, Mendeley, LinkedIn, Quartzy, Methodspace, Academia, My Science Work, Biomed Experts* y *Feelsynapsis* (Soler-Tovar, 2014)

En el año 2009, la Organización Mundial de la Salud, hizo un llamado de atención acerca de las potencialidades que ya se vislumbraban en las redes sociales, principalmente dirigiendo su mensaje a los trabajadores en el área de salud pública, haciendo énfasis en la posibilidad de acceder a la tecnología, la información y el Internet para lograr obtener contenidos, crearlos y comunicarlos, sin embargo, las publicaciones de algunos investigadores pueden influir de manera positiva o negativa en otros (Serri, 2018).

Las redes sociales en el área de la salud no han tenido el mismo auge acelerado que en otras áreas, en parte por las controversias con los valores de bioética que surgen al incorporar información sobre la salud de pacientes en las redes sociales, por lo que trabajadores de éstas áreas requieren una mejor adaptación a las herramientas digitales para que no queden marginados ante los avances tecnológicos que conforman las plataformas digitales, para ello es importante considerar la incorporación de las

tecnologías en aspectos como las mallas curriculares y la capacitación en el uso de las redes sociales de los actuales profesionales (Moorhead, et al., 2013).

Un aspecto importante a considerar, es que las redes sociales tienen una utilidad en salud pública más allá de intensificar la comunicación horizontal, en virtud de que adicional a lo anterior, al analizar el tráfico de información compartida se pueden establecer patrones de búsqueda de información en salud, elemento muy útil para hacer la vigilancia en temas sanitarios, organización y planificación de estos servicios, así como desarrollar programas de intervención y de promoción en esta área. Por lo anterior es posible afirmar que en la salud pública, las redes sociales aportan beneficios como: aumento de interacción entre usuarios, mejoras en la personalización de la información, incremento de accesibilidad, soporte al usuario, vigilancia epidemiológica y potencial para influir en mejorar las políticas de salud. Alguna limitantes son la falta de privacidad, veracidad y heterogeneidad de los contenidos (Young, et al., 2013).

Respecto a la producción científica y su evolución relacionada con las redes sociales, se señala que el incremento de las publicaciones científicas en las redes no ha registrado un crecimiento exponencial, siendo éste fundamentalmente de tipo lineal, probablemente debido al escaso tiempo que ha transcurrido desde la incursión de las publicaciones científicas en las redes sociales (Pérez-Wiesner, Fernández-Martín, & López-Muñoz, 2014).

2.3.1. Transformación digital en la medicina

Muchas áreas ya han incursionado en una transformación hacia el ámbito digital, el sector salud no escapa de ello, son muchos los agentes que proporcionan servicios en el campo de la salud y han comenzado a experimentar transformaciones importantes en su modelo de atención para afrontar las exigencias de una sociedad digitalizada, siendo las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) la base fundamental sobre este nuevo paradigma digital, aportando tecnología innovadora para ejecutar las actividades sanitarias, junto con el diagnóstico, todo el proceso de atención, incluyendo el seguimiento de los pacientes; las herramientas empleadas para esto se denominan eSalud, en inglés *eHealth* (Gallego, 2016).

La Organización Mundial de la Salud señala que *Cibersalud* o eSalud proporciona apoyo seguro en el uso de tecnologías de la información y la comunicación, con una buena relación costo y eficacia, no solo a los servicios de atención directa de salud, sino también a los servicios agregados, como la vigilancia, educación, investigación y documentación en materia de salud, contribuyendo al desarrollo sostenible de los sistemas de sanitarios. Entre los elementos que conforman eSalud se incluyen: registro médico electrónico o historia clínica electrónica, Telesalud y telemedicina, mSalud o salud por dispositivos móviles; *eLearning* incluye la formación a distancia, cursos o programas de salud profesionales con aplicaciones de *software* para el intercambio y uso de datos en forma eficaz, precisa y sólida (OMS, 2011).

En la actualidad, la transformación digital no es exclusiva de uno o varios sectores, es prácticamente una necesidad real evidenciada en todos los ámbitos de la sociedad, sea de tipo empresarial, pequeña o grande, pública o privada; se trata de

acciones obligatorias que el sector salud debe adoptar en todas las áreas. En medicina, los beneficios se muestran en el manejo y explotación de la información, en virtud de que se dispone de un volumen grande de datos organizados y con fácil acceso, denominada *Big Data*, material que sirve para correlacionar información, analizarla, compararla y compartirla. En materia de epidemiología, es posible identificar tendencias, patrones de las enfermedades en determinados espacios poblaciones para poder sacar conclusiones y poder retroalimentar al sistema, acciones que se realizan de forma rápida con minería de datos o *Datamining*, que adicionalmente permite desarrollar un análisis predictivo y genera un aprendizaje automático (Serrano, 2017).

En este sentido, el aporte de las redes sociales a la salud ha sido variado y extenso, permitiendo entre otras cosas, la recopilación de información que contribuye en la toma de decisiones con medicina basada en la evidencia, integrando procesos longitudinales, elevando la seguridad clínica y disminuyendo la incertidumbre, aportando una red de cuidados donde participan gran cantidad de profesionales. A través de las redes se obtiene: análisis de poblaciones por estratos y patrones, para establecer modelos predictivos que permitan mejorar estrategias de atención, disponibilidad de una recopilación de las mejores prácticas con indicadores y resultados que mejoran la toma de decisiones (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, 2016).

Los profesionales de la salud requieren minimizar el tiempo y el esfuerzo para acceder a la información relevante, por lo tanto, ésta debe estar disponible para ser usada cuando se necesite. Los sistemas deben incluir datos para mejorar las prácticas profesionales, con guías consensuadas, recopilando las mejores recomendaciones,

tanto para el diagnóstico como para tratamientos, identificar grupos de riesgo e involucrar al paciente en el cuidado de su salud (Coll, 2016).

2.3.2. Ventajas

El uso de las redes sociales en el sector salud permite: hacer publicidad sobre prestación de servicios y productos médicos; interactuar, realizar consultas a distancia y dar seguimiento a pacientes; intercambio de información y actualizaciones acerca de diversos temas de manera rápida y eficaz entre colegas; realizar foros, discusiones y debates; interactuar en tiempo real con colegas; notificar a los pacientes acerca de citas, retrasos y cambios de horarios; mantenerse actualizado en cuanto a descubrimientos en el medio científico; realizar investigaciones personales o en grupos; compartir experiencias y discutirlas con otros colegas; participar en eventos como talleres, simposios y congresos sobre temas de interés; realizar campañas con mensajes de salud, entre otros (Rojas & Serrano, 2015).

Un ejemplo de uso de redes sociales en el área de la salud con muchos aportes son las revistas científicas indexadas, con lo cual es posible mantenerse actualizado sobre las novedades generadas en el área, logrando cada día aumentar nuevos usuarios (Soler-Tovar, 2014).

Para determinar si un proceso de aprendizaje mediante *e-learning* es efectivo, lo primordial es establecer si ha sido útil, productivo, rentable y si los alumnos se sienten satisfechos. Los estudiantes de medicina necesitan aprovechar las TICs para el diseño de entornos de aprendizaje virtual que les permitan mejorar su proceso de enseñanza-aprendizaje. Entre sus ventajas se incluyen: favorecen la comunicación efectiva entre los mismos residentes y entre estos y los docentes, estableciendo

vínculos que mejoran el logro de los objetivos y el aprovechamiento de los materiales educativos; permite un mejor uso del tiempo disponible fuera de las actividades hospitalarias y promueva la aceptación por parte de docentes y alumnos de la información depositada en la Web, dado por lo accesible, atractivo y disponibilidad permanente del material (Heredia, 2016).

2.3.3. Desventajas

Las redes sociales, pueden presentar algunos inconvenientes durante su uso, entre estos destacan los siguientes: en ocasiones se puede vulnerar el derecho a la privacidad, incluyendo la posibilidad de que extraños logren acceso a datos personales, sobre la vivienda o domicilio, detalles sobre el tipo o datos de los vehículos y aspectos sobre familia ya sea número de personas, actividades diarias, entre otros; se publican comentarios negativos de los clientes que pueden ser usados para campañas adversas al profesional; por tal razón, algunas personan han sido víctimas de robo de identidad, amenazas y difamación; debido a que muchas redes no tienen control de los contenidos y de la propiedad intelectual; consumen tiempo de forma indiscriminada por la gran cantidad de información que en ocasiones no se encuentra organizada o es de poco valor científico (Gallardo, 2016).

Una serie de desventajas pueden caracterizar a las redes sociales virtuales en el ámbito universitario que incluyen según (Castañeda, 2010):

- Potencial desaprovechamiento de tecnologías por falta de manejo técnico y procedimental de estos recursos.
- Actitud negativa en los usuarios al considerar que las redes son medios para el ocio sin una infraestructura tecnológica adecuada o solo se usa para una mera trasmisión de contenidos.

- Uso irresponsable de esta tecnología causando dependencia y adicción.
- Desconocimiento de las reglas del comportamiento, medidas de seguridad y de privacidad.
- Infoxicación por sobreabundancia de la información, principalmente cuando docentes y estudiantes solo cumplen un papel de consumidores de información y no de productores de la misma.
- Falta de orientaciones metodológicas y prácticas en el uso de las redes que genera conflictos en los equipos de trabajo y falta de compañerismo.
- Persistencia de los docentes en mantenerse con los roles tradicionales de estrategias educativas desestimando la innovación tecnológica, conformando barreras para su instalación y uso en las instituciones.
- Actitud negativa de los estudiantes por considerar a los docentes invasores de privacidad.
- La red social puede generar distracción cuando está combinada con entornos con fines sociales y con entornos educativos (Castañeda, 2010).

2.4.Tipos de educación

La educación puede dividirse en tres grandes tipos: educación formal, es la que se imparte en los centros educativos, se caracteriza por estar estructurada en objetivos didácticos y herramientas pedagógicas desempeñadas por un cuerpo docente para que el alumno logre su perspectiva de certificarse; la educación informal, en cambio es el cúmulo de conocimientos, destrezas y habilidades que las personas adquieren a lo largo de toda su vida a través de la experiencia y según el ambiente que les rodea, impulsada por los medios de comunicación y las redes sociales; la educación no formal, no se adquiere en centros educativos ni conduce a lograr una certificación, sin

embargo, posee estructura, objetivos, se apoya en herramientas pedagógicas y sigue una intención por parte del estudiante, entre los ejemplos más comunes son los cursos técnicos para adultos en diferentes ámbitos como el arte, deporte y la recreación (Secretaría de Estado de Educación y Formación Profesional de España, 2011).

Por su parte, la educación formal usa libros de texto y artículos impresos y ha mostrado grandes transformaciones en los últimos tiempos con la llegada de los documentos digitales disponibles a cualquier hora y lugar en los ordenadores y teléfonos inteligentes o *Smartphone*, por lo tanto, se puede afirmar que las redes sociales conforman una oferta docente complementaria y en ocasiones supera a las herramientas tradicionales de la formación académica tradicional. Un ejemplo de los cambios percibidos se encuentra en las reuniones científicas, las cuales usan las redes para ser anunciadas, retransmitirse en directo y publicarse después en las redes sociales, donde el número de participantes activos aumenta considerablemente para debatir de forma lineal con los investigadores de estudios de renombre (Jurado, 2019).

2.5.Formación académica y redes sociales

En el ámbito educativo, las redes sociales han demostrado el gran valor que poseen, se han convertido en una nueva manera de aprender y enseñar, donde los alumnos participan activamente, y en conjunto con los profesores aprovechan las ventajas de la tecnología. En la educación universitaria, las redes sociales conforman una nueva manera de interactuar, esta es una estrategia necesaria para avanzar en una educación competitiva que se propone potenciar el proceso enseñanza-aprendizaje constante. En este sentido, es importante señalar que la educación en las universidades durante muchos años se apoyó en un modelo educativo con clases magistrales, con alumnos que memorizaban sus apuntes o libros de referencias proporcionados por el

docente, las nuevas tecnologías trajeron grandes cambios a estos métodos, brindando potencialidades educativas que cambiaron el ritmo y el tiempo del aprendizaje para hacerlo más cooperativo y autónomo entre alumnos universitarios, con una educación más vinculada al área investigativa a través de las redes sociales. Otro aspecto donde destacan estas redes es la educación a distancia a través de las plataformas online adoptadas por muchas universidades que permiten que los alumnos organicen su tiempo y se planifiquen de una forma más libre (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013).

Por otro lado, las redes sociales han logrado enriquecer y dotar de interculturalidad a la educación universitaria, esto es particularmente apreciable al facilitar el acceso a bases de datos de otros países, realizar trabajos de tipo colaborativo y poder investigar sin tener que desplazarse (Martínez, Martínez, & Vives, 2016).

Mientras tanto, las TICs han aumentado su auge en la actualidad, fortaleciendo su uso en forma cada vez más eficaz, optimizando sus procesos para mejorar la conexión y reducir las distancias. En el ámbito educativo, se usan para apoyo didáctico, principalmente los medios audiovisuales; los estudiantes aprovechan la cibernavegación por el potencial educativo de las redes sociales virtuales, gracias a lo inmediato de la comunicación y la posibilidad de las conexiones reticulares entre los usuarios. Otro uso importante en la educación es el seguimiento que los docentes pueden realizar a sus alumnos, compartiendo información académica, fechas y datos para las evaluaciones. Por lo tanto, las redes sociales están disponibles para socializar y darles una orientación hacia el aprendizaje, lo que a su vez requiere de una iniciativa del docente y del estudiante (Chavéz, 2014).

2.5.1. La educación médica y redes sociales

Una investigación realizada con la finalidad de comparar el uso de las redes sociales entre estudiantes y profesores de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en Málaga, a través de un estudio descriptivo, utiliza una muestra conformada por 194 profesores y 931 estudiantes, a quienes se les aplicó una encuesta online a través de la plataforma *LimeSurvey*, validada por juicio de expertos. Los resultados obtenidos demostraron que el 98 % de los alumnos usan redes sociales, el 33,7 % eran estudiantes de ingeniería, 32,3% eran de ciencias empresariales y 18,5 % de medicina; la más usadas fueron las sociales como *Facebook* en el 99,8% de los casos, seguido por *Ask.fm* con 46,5% y *Twitter* con 38%, mientras que las de uso profesional como *LinkedIn* registró el 12,1 %. El tiempo de uso se registró entre 5 a 30 minutos (patrón corto) el 16,2 %, de 30 minutos a 1 hora (patrón medio) en el 37,1%, entre 1 a 2 horas (patrón alto) el 25 %, más de 2 horas (patrón muy alto) el 21,7%. La edad del estudiante mostró una asociación significativa con el tiempo del uso, no así el sexo o la facultad. Las actividades que se señalan en el ámbito educativo fueron: compartir información de internet, textos, enlaces, videos a veces 54%, casi siempre 19,4%, nunca 18,3% y siempre 12,5%. El modo de uso de las redes sociales para aprendizaje más frecuente, fue manejo propio y exploración en el 87,4 % de los casos, uso de videos y manuales 2,7%, la capacitación en cursos ocupó el 1,3 %, ayuda de un profesor 0,4%. El 35 % usa redes sociales de manera directa con fines académicos y el 24,5 % de manera indirecta, las facultades que más las usaron con fines académicos fueron humanidades en el 17,7 %, ingeniería 12,8 % y medicina 11,6 % (Chunga, 2016).

En el estudio anterior, el 83,2 % de los profesores hacen uso de las redes sociales virtuales, de los cuales, los de ingeniería y humanidades registraron el 20,4 % cada una y medicina el 17,9 %; las más usada en el renglón de redes sociales de uso general, fueron *Facebook* con 4,3 % y *Twitter* con 61,3 %, mientras que la red social de tipo profesional *LinkedIn* registró el 42,9 % del usuario. El tiempo de permanencia en las redes sociales se estimó en patrón corto el 36,8 %, patrón medio 38 %, patrón alto 12,3 % y patrón muy alto 12,9 %. En cuanto al motivo de uso, el 35,6 % usan *Facebook* por motivos sociales u ocio y 33,7 % para fines académicos y profesionales, *LinkedIn* 52,8 % para uso profesional y *WhatsApp* 33,7 % para uso familiar. El modo de uso de las redes sociales para aprendizaje más frecuente fue manejo propio y exploración en el 69,3 %, capacitación en cursos u otros 11 %, mediante videos y manuales 7,4 %. Para uso académico las redes más usadas fueron *YouTube* y *Vimeo* con 69,9 %, seguido de *Dropbox* y *Google Drive* en el 69,4 %, *Facebook* 45,9 % y *Scribd, Slideshare* 30,1% (Chunga, 2016).

Por otra parte, en la investigación realizada para evaluar el uso de *Facebook* con estudiantes y docentes para impartir el curso de Anatomía en la residencia de Ginecología y Obstetricia de un hospital de la especialidad en la Ciudad de México, mediante entrevistas, con un enfoque exploratorio, permitió concluir que *Facebook* fue considerada como una herramienta de impacto positivo según alumnos y docentes, entre las valoraciones positivas de los estudiantes se destacaron la disponibilidad, accesibilidad, atractivo de materiales, mejora de comunicación, utilidad y logro de objetivos. Los docentes catalogaron como positiva la motivación, aportes, percepción de desempeño de alumnos y manejo de los contenidos. Concluyen que el uso de las redes sociales como *Facebook* en una residencia médica, ha sido poco explorada y

demostró que puede optimizar el tiempo disponible, así como solventar problemas como la disponibilidad de aulas en sedes clínicas (Heredia, 2016).

Además, se realizó un estudio con revisión bibliográfica para verificar la efectividad de la aplicación de las TICs para la asistencia sanitaria administrada en los países del sur de África, como herramienta para mejorar el estado de salud de millones de habitantes de esa región que se encuentran viviendo en situación de pobreza y con escaso o nulo acceso a servicios de salud de calidad. Con el uso de las TICs se logró implementar la telemedicina a través de plataformas, proyecto denominado Salud 2.0, con el cual se conectaron profesionales de África y España y lograron realizar revisión de casos clínicos, actualizaciones y crearon fuentes de investigación. Concluyeron que la telemedicina, con el uso de las redes sociales científicas, puede mejorar la calidad asistencial. Esto implica que es una herramienta muy útil para realizar proyectos investigativos con colaboración entre países distantes, es positivo en términos costo efectividad, aspecto importante cuando se trata de países de escasos recursos económicos para solventar problemas graves de salud poblacional. Los médicos africanos lograron tener acceso a especialistas calificados para recibir apoyo en diagnóstico y tratamiento de patologías complejas. Las especialidades que registraron mejorías fueron dermatología, ginecología, traumatología, radiología y pediatría (Pérez-Manchón, 2015).

En este ámbito la sociedad realiza múltiples usos de las redes sociales, siendo una herramienta rápida para acceder a la información, su aplicación en la educación ha logrado un gran impacto dentro y fuera del aula, las universidades crean departamentos de informática y en las facultades de medicina existen departamentos de informática biomédica como herramienta pedagógica para la comunicación y

difusión de eventos entre estudiantes. El ciberespacio se ha convertido en un reto para los docentes, quienes no solo transmiten información, adicionalmente proporcionan orientación para mejorar la búsqueda, analizar los datos, comprenderlos e incluso transmitirla de forma adecuada (Taberner, 2016).

El uso del internet en el ámbito educativo y profesional médico, mejora las posibilidades de aprendizaje y la confianza en la capacidad de aprender en los alumnos a través de computadores, aumenta la actitud positiva y de colaboración entre compañeros. La red social *Twitter* es un ejemplo de red social gratuito y fácil, se utiliza para enviar y recibir mensajes desarrollando una comunicación casi en tiempo real, su uso en la investigación en salud ha demostrado ser una buena herramienta para la vigilancia, educación y prevención de la salud, así como un apoyo al tratamiento, promoción de eventos y de publicaciones relacionadas a la investigación en temas médicos (Curioso & Carnero).

Otra red social ampliamente usada en el sector salud es *Facebook*, incluso la Organización Mundial de la Salud tiene una página oficial en este sito con registros diarios de hasta 20.000 visitas, donde proporciona información de programas, campañas de detección de enfermedades, publicaciones acerca de desastres naturales, noticias de interés en materia sanitaria, datos estadísticos y promociona hábitos higiénicos y dietéticos, entre otras cosas. Así mismo, en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se hace uso de las redes sociales para motivar al médico a mantenerse actualizado (Martínez, Martínez, & Vives, 2016).

Por tal motivo, las redes sociales se han convertido en una herramienta de comunicación del médico, lo que hace necesario tener presente el código deontológico adaptado a esta nueva manera de comunicación en salud y en la formación de los

estudiantes de medicina, con la finalidad de que médicos y estudiantes puedan hacer uso de las redes sociales con ética y responsabilidad. Entre las recomendaciones se encuentran: mostrar estudios de imágenes o patologías de los pacientes con un propósito claro y siempre con la finalidad de proporcionar beneficio al paciente o en pro de la Medicina Académica, con fines docentes o para intercambio de información entre profesionales; esta información debe ser veraz, fácilmente comprensible, ponderada y prudente (Gutierrez, et al., 2014).

Sin embargo, un aspecto importante que se ha de tener presente cuando un médico usa las redes sociales en el ámbito profesional, es el peso que tiene su opinión como referente para el público en general y otros colegas en formación, si existen discrepancias, es posible establecer diálogos constructivos evitando las expresiones negativas (Gutierrez, et al., 2014).

En tal virtud, las redes sociales pueden ser una buena herramienta para mantener al médico actualizado, un ejemplo evidente es el muro de *Facebook* de la revista *New England Journal of Medicine*, donde es posible apreciar análisis clínicos con estudios de casos que incluyen imágenes como ejercicio, es posible acceder a la revista para obtener información de los artículos publicados, pautas de tratamiento, estudios estadísticos y noticias de interés en el ámbito médico. Otro uso de muros de *Facebook* en la formación médica lo hace la Clínica Mayo, la cual publica en esta red social preguntas y respuestas sobre temas médicos, eventos, recomendaciones y cursos que resultan de mucha utilidad para profesionales de la salud pública (Martínez, Martínez, & Vives, 2016).

Esto conlleva para que, en medicina, el sistema enseñanza-aprendizaje sea muy particular, principalmente por el área de conocimiento que le compete, por su parte,

los médicos en formación, ya sea pre o posgrado desarrollan su currículum en hospitales, con escaso tiempo para enfocarse en la búsqueda de información, por lo que se hace necesario implementar estrategias que contribuyan a mejorar este problema. Las aplicaciones de internet con tecnología Web 2.0 permiten acelerar estos procesos, estudiantes y profesores de áreas de la salud, prefieren el uso de internet para acelerar la búsqueda de datos e información académica (Hollinderbäumer, Hartz, & Ückert, 2013).

En vista de lo cual, la red social *Facebook*, es señalada con mayor frecuencia por usuarios de educación médica en el área profesional para mantenerse intercomunicados e incentivar la cercanía que propicia una mejor actividad docente. En el caso de los residentes, *Facebook* ha sido señalada como una herramienta de aprendizaje que aporta elementos positivos para alcanzar los objetivos que exigen las asignaturas (Pander, Pinilla, Dimitriadis, & Fischer, 2014).

Por esta razón en medicina se está adoptando aplicaciones con tecnología Web 2.0, una de ellas denominada medicina 2.0 para hacer uso de las TICs con portales de salud como eSalud para consumidores y profesionales; el auge de estas aplicaciones demuestra la necesidad de modificar la infraestructura que conforma la búsqueda de información en el ámbito de salud para profesionales. Las redes sociales para profesionales de la salud contribuyen al crecimiento profesional porque reciben el apoyo de otros colegas al compartir opiniones, propiciar debates sobre temas específicos de importancia médica, así como la interacción con expertos en la materia; las redes más destacadas en medicina son, según (Fernández, Gordo, & Laso, 2016):

- *Esanum*®: Se trata de una plataforma de médicos dirigido a otros médicos, diseñado para consulta de casos clínicos, intercambio de opiniones y debate, redacción de artículos y mantener una red de contactos entre colegas.
- *Spanamed*®: Es una red social para profesionales de diferentes áreas de la salud para promover el uso de la Web como un ambiente para el trabajar en equipo, publicar eventos y compartir información.
- *Neurosurgic*®: Consiste en una red creada por neurocirujanos y apoyada por la Unión Europea para impulsar la comunicación entre los especialistas relacionados con la neurocirugía, con actualizaciones sobre temas de interés y proporcionando herramientas útiles a los neurocirujanos que por lo general tienen su tiempo limitado.
- *Med Book*®: Es una red social de médicos que contribuye a que se comuniquen con libertad, propiciando el intercambiando de conocimientos opiniones, fotografías y experiencias.
- *Medicalia.org*®: Se trata de la primera organización médica desarrollada en internet, proporciona contenidos médicos en forma gratuita, así como algunas herramientas para la formación para la comunidad médica (Fernández, Gordo, & Laso, 2016).

2.6. Aprendizaje fuera del aula y permanente

En el ámbito de la educación, se ha hecho cada día más pertinente el concepto de aprendizaje permanente, principalmente entre aquellos que siguen la corriente de pensar en la educación como un proceso constante que no termina, en este sentido, se fomenta la integración entre dos importantes formas de aprendizaje, la educación

formal con la educación no formal; la UNESCO es una institución que ha defendido este concepto con mucho vigor (Fundación Eduación Jesuita, 2018).

Esto ha generado el auge de la comunicación Web 2.0, se debe entre otras cosas, a la inmediatez de la búsqueda de la información y lo descentralizada que se encuentra actualmente, ofrecen más interacción y colaboración entre los usuarios, con diseños enfocados en sus necesidades tales como *blog*, *wikis* y diversas redes sociales con ambientes y plataformas educativas donde comparten información y recursos fuera del aula, desplazando en este sentido a los medios tradicionales de búsqueda de información. Instituciones académicas por razones comunicativas, docentes y educativas, hacen uso de redes sociales, tales como *Facebook* y *Twitter*, muchos docentes tienen perfiles de investigadores en *ResearchGate* o *Academia.edu*, para compartir sus publicaciones, crear foros abiertos y debates (Payà, Duart, & Mengual, 2016).

Así mismo, el sector universitario ha tenido en las redes sociales una oportunidad para elevar su desempeño al usarlas como plataforma para la docencia, ya que aportan grandes posibilidades a la formación y se proyectan como un recurso significativo para el aprendizaje, entre los motivos para determinar a las redes sociales como un buen instrumento para la docencia universitaria, se encuentran según (Roses, Gómez, & Farias, 2013):

- Fomento de autoaprendizaje y del trabajo en equipo, elementos que mejoran la solidaridad, el compromiso y propicia la retroalimentación.
- Se aprende de expertos y el proceso de enseñanza–aprendizaje es progresivo y continuado a lo largo de la vida.

- El alumno ejerce un rol más activo en su proceso de formación a través de la interacción con sus compañeros y docentes sin las barreras físicas y de tiempo, adicionalmente permiten la actualización permanente.
- El entorno que proveen es creativo y con gran variedad de herramientas como imágenes, videos, sonido y archivos, creando espacios fuera del aula física.
- Proporcionan novedosas estrategias de enseñanza-aprendizaje, con cambios en el rol del docente al suministrar conocimientos, para transformarse en un gestor, diseñador y creador de entornos virtuales e interactivos, con grandes modificaciones al modelo formal para evolucionar un modelo moderno y tecnológico.

La docencia se apoya en las redes sociales como una herramienta para estudiar o realizar actividades educativas por su alto potencial en esta área, ejemplo de estas, *Facebook* ha demostrado su valor en la enseñanza en el ámbito universitario, alcanzando a ser considerado como un complemento de la docencia y un entorno suplementario (Martínez & Ferraz, 2016).

2.6.1. Ventajas de la educación fuera del aula y permanente

Las redes sociales bien utilizadas proporcionan grandes beneficios a la educación universitaria, potenciando tanto el proceso de enseñanza como el de aprendizaje, convirtiéndose en una herramienta imprescindible porque aumenta el trabajo cooperativo y competitivo, conecta de forma bilateral a estudiantes y docentes, aunque estén a distancia, lo cual solventa las barreras de los espacios físicos para otorgar oportunidades a las estudiantes en áreas remotas para realizar cursos a distancia, adaptándose a su horario y disponibilidad de tiempo. Las TICs crearon lo

que se denomina el tercer entorno, cuyos beneficios incluyen según (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013):

- Mejora el proceso de aprendizaje y la difusión de los conocimientos.
- Desarrollo de destrezas y conocimiento para el manejo de la tecnología en el ámbito educativo.
- Adaptación de las instituciones educativas a los nuevos métodos para el proceso educativo en el tercer entorno.
- Universidades competitivas que prestan servicios de aprendizaje permanente.
- Incentivo del aprendizaje autónomo.
- Formación de los docentes para el manejo de la tecnología para dar respuesta a las necesidades de los estudiantes que incursionan en las TICs, a través de las cuales compartirán información y experiencias y servirán de guías para que los estudiantes logren valerse por sí solos.
- Los docentes pueden comunicarse con otros colegas para planificar trabajos y proyectos, adaptar materiales de acuerdo a las necesidades de los estudiantes e incluso hacerle seguimiento al progreso de los mismos.
- Los alumnos tienen un rol más participativo, el aprendizaje pasa de ser una recepción de información y memorización a un proceso más dinámico y activo.
- Las redes sociales en la educación permiten una atención individualizada.
- El internet es una fuente de información, permite un almacenamiento ilimitado, y acceso inmediato.

En el ámbito educativo, los desafíos continúan avanzando para permitir que las personas puedan seguir su educación aun fuera del aula, principalmente en la población joven que ha crecido en la era digital o cibercultura, logrando cambios,

actitudes e innovaciones pedagógicas. Las redes sociales sirven para grabar y difundir videos desde múltiples teléfonos móviles, compartiendo las imágenes diseñadas por los propios estudiantes. Los avances tecnológicos han permitido desarrollar ambientes educativos, posibilitando escenarios de enseñanza y de aprendizaje diferentes, integrando espacios y tiempos virtuales y presenciales, aprendizajes contextualizados con una mayor cantidad de recursos y medios para extender el proceso educativo fuera del aula (Muñetón & Ortiz, 2013).

En consecuencia, el uso de TICs sirve para complementar lo presencial con lo virtual y entre sus ventajas están: la posibilidad de adaptar la educación al tiempo y el lugar del estudiante, es un aprendizaje activo, otorga protagonismo al participante, las TICs son extensiones del aula que permiten la difusión de la información y los conocimientos, así como, comunicarlos y producirlos entre la comunidad educativa (Cacheiro, Sánchez, & González, 2015).

Entonces, entre las ventajas del uso de las redes sociales dentro y fuera del aula se incluyen:

- Mejora la interacción de los alumnos: facilita la comunicación para trabajar en conjunto proyectos colaborativos.
- Proporciona una mejor búsqueda de información: la información se difunde rápidamente en las redes sociales, esta suele ser de alto valor y se encuentra permanentemente a la disposición de quien la necesita, lo cual es de gran ayuda para la ejecución de trabajos académicos.
- Permite compartir recursos y contenidos: este objetivo se cumple con la difusión de recursos o contenidos que elabora el estudiante poniéndole al alcance de los demás.

- Debates y actividades: se generan matrices de opinión y discusiones sobre temas específicos.
- Permite la comunicación entre profesionales: por medio de las redes los estudiantes se comunican con los docentes de su institución o de otras diferentes a la suya de manera inmediata, aunque estén distanciados.
- Se agiliza el proceso de aprendizaje: los docentes favorecen el aprendizaje al usar con mayor frecuencia las redes sociales como herramienta pedagógica fuera del aula.
- Se incentiva y fomenta la investigación: esto es gracias a la posibilidad de acceder a gran cantidad de datos generados por profesionales en el mundo entero, para investigación o para profundizar en un tema en especial (Florido, 2016).

2.6.2. Desventajas de la educación fuera del aula y permanente

La educación a través de redes sociales puede tener muchas ventajas, sin embargo, no resuelven problemas de tema educativo o temas pedagógicos, las TICs ofrecen enseñanza permanente fuera del aula pero no hacen mejores alumnos o mejores docentes (Muñetón & Ortiz, 2013).

En cuanto a la calidad de la información en temas médicos, existe variabilidad entre un recurso a otro, dificultándole al alumno poco experimentado en la búsqueda, la posibilidad de distinguir elementos como por ejemplo: si la información proviene de fuentes fiables, su veracidad y actualización; estos problemas pueden solventarse con el uso de plataformas que proporcionan datos sobre la institución que publica el material, sin embargo, no todas las instituciones las poseen (Benítez & Faba, 2016).

Otra desventaja se presenta con el uso excesivo, continuo y compulsivo de las redes sociales, provocando descuido en otras tareas importantes, adicción a las redes, estrés y aislamiento social (Araujo, 2016)

Sin embargo, las redes sociales electrónicas tienen amplio uso entre estudiantes, residentes y profesionales de la salud, en la actualidad, los teléfonos móviles inteligentes tienen aplicaciones con acceso permanente a Internet, es por lo tanto, el mecanismo más inmediato para el intercambio de información, bien sea personal o profesional, no obstante, a través del celular pueden publicarse comentarios y fotografías inapropiadas que violan la privacidad y confidencialidad del paciente, lo que genera inconvenientes médicos y legales por mala práctica, faltando a la responsabilidad hacia las personas, instituciones y servicios con los cuales existan convenios docente-asistenciales y se compromete el profesionalismo y la ética médica (Villamizar, Moreno, & Moreno, 2016).

En definitiva, adaptar tecnologías modernas a la práctica docente no es un proceso sencillo, algunos países europeos manejan cifras de hasta un 78,2 % de los docentes que han declarado alguna dificultad para manejarse en estos entornos, otros señalan que tienen poco tiempo como un impedimento para actualizarse. Otros obstáculos o desventajas incluyen: adaptación de las universidades en el ámbito docente a las nuevas tecnologías, bajo conocimiento de los profesores en el manejo de las TICs, pocos recursos financieros para la compra de equipos de computación para ponerlos a la disposición de los usuarios, tanto estudiantes como docentes (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2013).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1. Justificación

Las novedosas tecnologías que han desarrollado la informática y la industria de la comunicación, ofertan gran cantidad de herramientas para obtener estrategias educativas interactivas como los entornos virtuales de las redes sociales, éstas permiten la obtención de competencias propias del plan de estudio, en virtud de que permiten la interacción mientras ofrecen formación, adquisición y transmisión de la enseñanza, es pues una forma de educación con nuevas herramientas que no puede faltar en la formación del estudiante universitario (Duque, Vallejo, & Rodríguez, 2013).

En la actualidad se vive la cuarta revolución tecnológica, ésta se centra en el desarrollo de tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), que en el sector salud juegan un rol decisivo, permite tener servicios más eficientes, mejora el acceso a la información con nuevas interfaces de consulta y genera eficiencia en la provisión de servicios (Mariscal, Rentería, & Arteaga, 2014). La velocidad de las transformaciones de estas nuevas tecnologías ofrece un infinito potencial para la ampliación y fortalecimiento de los sistemas de salud, obligando al sector salud a mejorar cada día su implementación y manejo (Unión Internacional de Telecomunicaciones , 2018).

La educación médica debe ser impartida por profesionales con alto nivel de capacitación y disciplina, que se adapten a los nuevos paradigmas de la enseñanza para

servir a los objetivos de la educación médica, y con ello, mejorar su calidad, la cual se mide a través de las competencias adquiridas por el estudiante, para lograrlo, el docente requiere, entre otras, la capacidad para manejar de forma rápida, la expansión de las nuevas tecnologías que le permitan hacer frente a la explosión y cúmulo de los últimos conocimientos disponibles (Susacasa, 2013).

En cuanto a los docentes, las estrategias de enseñanza-aprendizaje, son procedimientos utilizados por estos que les permiten proporcionar aprendizajes significativos (Mendoza & Mamani, 2012). Los procesos de enseñanza-aprendizaje deben someterse a actualizaciones constantes para incorporar nuevos métodos en el sistema educativo; para ello, se requiere de estudiantes y docentes interesados en los avances del siglo y las nuevas tecnologías educativas que permiten procesar de forma rápida, la gran cantidad de información que constantemente se genera (Duque, Vallejo, & Rodríguez, 2013).

Los docentes, los hospitales sede de enseñanza y las instituciones universitarias, en algunos casos, mantienen un formato de residencia que genera especialistas sin sólidos conocimientos necesarios para ejercer la especialidad, dificultando el logro de las metas planeadas. Uno de los principales factores, es la imposición de sistemas no actualizados, practicas no vigentes, y déficit en la aplicación de métodos didácticos modernos. Las residencias que se actualizan y adaptan a la práctica con tecnología moderna mejoran el perfil del egresado (Rodríguez & Ramírez, 2016).

El desarrollo del proceso de enseñanza de la medicina, cuyo objeto de estudio es la práctica educativa, está logrando grandes aportes, sin embargo todavía es necesario vencer grandes resistencias ante los cambios que se presentan (Susacasa,

2013). Algunos docentes pueden poner resistencia al cambio de paradigma, pretender permanecer con métodos generales, en ocasiones por desconocer el manejo y las ventajas del uso de las redes sociales como herramienta para el proceso de enseñanza-aprendizaje (Sáez, 2010).

Las redes sociales y otros tipos de colaboración en línea están cambiando fundamentalmente la forma en que los médicos aprenden y actualizan sus conocimientos a lo largo de sus carreras. A medida que la demografía de la profesión cambia y los médicos interactúan más fácilmente con las herramientas que se ofrecen actualmente en Internet, las redes sociales están preparadas para evolucionar, de ser vistas como disruptivas al flujo de trabajo o corruptas para sus usuarios, en una tecnología de educación médica (Fandos, 2003).

Si bien a nivel internacional existen diversos estudios sobre el tema, a nivel nacional es escasa la información sobre el conocimiento de las redes sociales y su utilidad en el ámbito académico y de manera más específica en la formación del médico pediatra, por lo que se presenta un vacío de conocimiento sobre este tema.

Este trabajo se planteó para analizar los conocimientos y el uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y los docentes del Posgrado de Pediatría, con la finalidad de evaluar su verdadero potencial en el desarrollo de diferentes estilos de enseñanza-aprendizaje, su lugar dentro del programa educativo, y su uso como una herramienta para fortalecer diversas competencias.

3.2.Planteamiento del problema

Las redes sociales que incluyen las tecnologías basadas en la web, facilitan el intercambio de ideas a través de la colaboración, interacción y discusión, cada vez se ha incorporado más redes en el cuidado de la salud y la educación médica.

Poco se sabe, a nivel local, sobre el uso de las redes sociales en la educación médica de posgrados específicos y cómo dichos sitios afectan la forma en que los alumnos en el área de medicina investigan e interactúan con los programas de educación.

Además, los residentes trabajan en horarios variables y no pueden asistir con frecuencia a todas las sesiones educativas programadas. Por lo tanto, los nuevos enfoques asincrónicos del aprendizaje son esenciales para garantizar una educación integral.

Finalmente, las redes sociales pueden ser especialmente útiles, ya que se accede a ellas en horarios convenientes para el alumno. Los docentes y estudiantes deben conocer y usar las redes sociales como herramienta para adquirir e intercambiar conocimientos actuales en el ámbito de la salud.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el nivel de conocimientos y usos de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y docentes del Posgrado de Pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador del año 2020?

3.3.Objetivos de investigación

3.3.1. Objetivo general

Determinar el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y docentes del Posgrado de Pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador del año 2020.

3.3.2. Objetivos específicos

- Describir las características demográficas como sexo, edad, año de residencia y años de experiencia docente de residentes y docentes del Posgrado de Pediatría.
- Determinar el nivel de conocimiento y uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico en residentes y docentes del Posgrado de Pediatría según las características demográficas.
- Identificar las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico por parte de los participantes.

3.4.Hipótesis

Por ser un estudio descriptivo no se plantea hipótesis

3.5. Operacionalización de las variables del estudio

Variable	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala
Edad	Tiempo que ha vivido una persona contando desde su nacimiento		Años cumplidos	Intervalos: 24 - 30 30 - 36 37- 43 44 - 49 50 – 56 57 – 63 > 64
Sexo	Características fisiológicas y sexuales con las que nacen mujeres y hombres.		Porcentaje	Masculino Femenino
Años de residencia	Período académico en el cual el médico en formación de la especialidad profundiza sus conocimientos.		Años aprobados por los estudiantes	Primer año Segundo año Tercer año Cuarto año
Año de experiencia como docente	Período de tiempo ejerciendo el cargo de docente		Años como docente	Menos de 1 2 a 4 5 a 7 Más de 8
Nivel de conocimiento sobre redes sociales para la formación académica y uso profesional	Dominio cognitivo sobre el uso de redes sociales para la formación académica y uso profesional	Conceptos básicos sobre redes sociales en el ámbito profesional y académico	Porcentaje de respuestas correctas	Muy bajo (menor del 25%) Bajo (26% al 50%) Moderado (50% al 75%) Alto (más del 75%)
		Disponibilidad de redes sociales en el ámbito profesional y académico		
		Uso de redes sociales para fines académicos específicos		

		Uso de redes sociales para fines del ejercicio profesional específico		
Frecuencia de uso de redes sociales con fines académicos y profesional	Empleo de las redes sociales durante los períodos académicos de formación y uso profesional haciendo uso de medios tecnológicos	Tiempo invertido en el uso de redes sociales para la formación académica y uso profesional	Número de días a la semana	Menos de 1 Entre 1 y 2 Entre 3 y 4 Entre 5 y 7
Uso de las Redes Sociales en la formación académica y en el ámbito profesional	Recursos informativos y formativos que se intercambian a través de las Redes Sociales	Herramienta de apoyo al médico para la toma de decisiones para mejorar diagnóstico con medicina basada en la evidencia	Porcentaje de usos referidos	Muy bajo (menor del 25%) Bajo (26% al 50%) Moderado (50% al 75%) Alto (más del 75%)
		Búsqueda de información sobre temas de pediatría		
		Intercambio de contenido sobre temas de pediatría		
		Publicación de trabajos de investigación de temas pediátricos		
		Conformación de grupos de profesionales para la atención de pacientes vía *on line* (telemedicina)		
		Fomento del trabajo en equipo		
		Herramientas didácticas para la formación académica (videos, debates, foros, chat)		

		Evaluación y seguimiento de la formación académica Fomentar el autoaprendizaje		
Ventajas de las redes sociales para uso profesional	Características que le proporciona superioridad o mejoría a las redes sociales	Acceso sin límite de tiempo y en cualquier momento Acceso desde diversos lugares geográficos Intercambio de información de forma rápida, sencilla y cómoda Contacto con expertos Aprendizaje colaborativo Otras	Grado de acuerdo	5=Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2= En desacuerdo 1=Totalmente en desacuerdo
Desventajas de las redes sociales para uso profesional	Características que le proporciona inferioridad o condición desfavorable a las redes sociales	Desconfianza de la fuente de información Información incompleta (básica) Infracción de privacidad del paciente Otras	Grado de acuerdo	5=Totalmente de acuerdo 4= De acuerdo 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2= En desacuerdo 1=Totalmente en desacuerdo

3.6. Universo y muestra

3.6.1. Universo

El universo lo conformaron el total de estudiantes y los docentes del posgrado de Pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, que corresponde a 130 estudiantes y 80 docentes. En este estudio se incluyeron a todos los estudiantes y docentes que aceptaron participar de forma voluntaria, correspondiente a 114 estudiantes y 75 docentes del Postgrado de Pediatría, en referencia al porcentaje de respuesta de estudiantes y docentes.

3.6.2. Tipo de estudio

Se realizó un estudio descriptivo transversal cuantitativo.

3.6.3. Procedimiento de recolección de información

Los datos fueron recolectados a través de una encuesta diseñada por el investigador en un programa de internet y enviada vía *on line* a los participantes que aceptaron formar parte de la investigación, lo que permitió opciones prácticas de llenado. La encuesta presentó en una sección inicial el consentimiento informado con una alternativa para aceptar o no, participar en el estudio.

Se realizó una prueba piloto con 6 estudiantes y 4 docentes de otro posgrado de la facultad de medicina Pontificia Universidad Católica del Ecuador, con el fin de identificar problemas en la formulación de las preguntas, así como la comprensión del cuestionario por parte de las personas encuestadas y la evaluación de la capacidad del instrumento para responder a los objetivos planteados.

3.6.4. Plan de análisis de datos

Se construyó una base de datos en Microsoft Excel, luego estos fueron exportados al programa estadístico SPSS V24. Para el análisis univariable se determinaron frecuencias y porcentajes, para variables cuantitativas se calcularon medias y desviación estándar.

Para determinar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes y docentes del postgrado de pediatría correspondiente a las redes sociales para fines académicos y en el ejercicio profesional, se elaboró una nueva variable a partir de las respuestas expresadas en los ítems relacionados, para construir posteriormente una escala que permita medir el nivel de conocimiento, en donde, un puntaje de 19 a 24 mida el nivel de conocimiento como bueno, entre 13 a 18 como moderado y con un puntaje de 12 o menor con un nivel de conocimiento bajo.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente estudio se incluyó un total de 114 estudiantes y 75 docentes del postgrado de pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador quienes aceptaron voluntariamente responder la encuesta online sobre conocimiento y uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico, la tasa de respuesta fue del 87,69 % en los estudiantes y el 93,75 % en los docentes.

4.1. Características demográficas de docente y estudiantes del Posgrado de Pediatría

Los estudiantes presentaron una media de edad de 30,3 (DE± 2,35) con un rango de 26 a 38 años, con mayor proporción del sexo femenino con 83,3 % (n= 95), los años de residencia en el postgrado fueron de uno a cuatro, con predominio del grupo de R1 con 35,9% (n= 41). (Tabla 1).

Tabla 1.

Características demográficas de los estudiantes del Postgrado de Pediatría

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Sexo		
Masculino	19	16,7
Femenino	95	83,3
Año de residencia		
R1	41	35,9
R2	18	15,8
R3	24	21,1
R4	31	27,2

Fuente: Encuesta a docentes y residentes Postgrado Pediatría PUCE
Elaboración: MD. Adrián Núñez (2020)

En el caso de los docentes, la media de edad fue de 45,8 (DE± 9,85), con un rango entre 37 y 67 años aventajó el sexo femenino con 61,3 % (n= 46). La experiencia docente registró una media de 12,7 años (DE± 9,2) con un rango de 1 a 40 años predominó el grupo de más de ocho años de experiencia con 60 % (n= 45). (Tabla 2).

Tabla 2.

Características demográficas de los docentes del Postgrado de Pediatría

	Frecuencia absoluta	**Frecuencia relativa (%)**
Sexo		
Masculino	29	38,7
Femenino	46	61,3
Años de experiencia docente		
Hasta 1 año	2	2,7
2 a 4 años	13	17,3
5 a 7	15	20
Más de 8	45	60

Fuente: Encuesta a docentes y residentes Postgrado Pediatría PUCE
Elaboración: MD. Adrián Núñez (2020)

4.2. Uso de internet con fines académicos o para apoyar el ejercicio profesional

La frecuencia de uso del internet con fines académicos o para apoyar el ejercicio profesional presentó un predominio en el rango de 5 y 7 días por semana para los estudiantes 64,03% (n=73) y para los docentes de 56% (n= 42). (Tabla 3).

Tabla 3.

Frecuencia en la semana de acceso al Internet

Actividad	Frecuencia semanal		
	Entre 1 y 2 días	Entre 3 y 4 días	Entre 5 y 7 días
Estudiante	3 (2,63%)	38 (33,33%)	73 (64,03%)
Docente	4 (5,33%)	29 (38,66%)	42 (56%)

Fuente: Encuesta a docentes y residentes Postgrado Pediatría PUCE
Elaboración: MD. Adrián Núñez (2020)

4.3.Conocimiento de las redes sociales para fines académicos y ejercicio profesional en estudiantes y docentes del Posgrado de Pediatría

4.3.1. Nivel de conocimiento de estudiantes sobre el uso de redes sociales

Se construyó una nueva variable para evaluar el nivel de conocimiento, a partir de las respuestas a las preguntas relacionadas con el uso y aplicaciones de redes sociales el ámbito profesional y académico. En los estudiantes se observó una alta proporción con buenos conocimientos (78,1%), y un porcentaje mínimo presentó un bajo nivel de conocimiento. (Tabla 4).

Tabla 4.

Conocimiento sobre redes sociales en estudiantes para fines académicos y ejercicio profesional

Nivel de conocimiento	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Bueno	89	78,1
Moderado	23	20,2
Bajo	2	1,8

Fuente: Encuesta a docentes y residentes Postgrado Pediatría PUCE
Elaboración: MD. Adrián Núñez (2020)

4.3.2. Nivel de conocimiento de docentes sobre el uso de redes sociales

El comportamiento del nivel de conocimiento de los docentes sobre el uso de las redes sociales fue similar a los estudiantes, observándose que la mayoría cuenta con un buen conocimiento. (Tabla 5).

Tabla 5.

Conocimiento sobre redes sociales en docentes para fines académicos y ejercicio profesional

Nivel de conocimiento	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Bueno	61	81,3
Moderado	13	17,3
Bajo	1	1,3

Fuente: Encuesta a docentes y residentes Postgrado Pediatría PUCE
Elaboración: MD. Adrián Núñez (2020)

4.4. Uso de redes sociales por los estudiantes y docentes

4.4.1. Redes sociales más usadas

Las redes sociales más usadas en el ámbito académico y/o profesional por estudiantes fueron *WhatsApp* (78,9 %) *Medscape* (74,6 %) y *YouTube* (64 %).

Similar comportamiento tuvo el uso de las redes sociales por parte de los docentes siendo el de mayor frecuencia *WhatsApp* seguido de *Medscape* y *YouTube*. (Tabla 6).

Tabla 6.

Redes Sociales usadas en el ámbito académico y/o profesional por estudiantes y docentes

Redes Sociales	Estudiantes		Docentes	
	Sí	No	Sí	No
WhatsApp	90 (78.9%)	24 (21.1%)	50 (66.7%)	25 (33.3%)

Medscape	85 (74.6%)	29 (25.4%)	44 (58.7%)	31 (41.3%)
YouTube	73 (64%)	41 (36%)	59 (78.7%)	16 (21.3%)
Medigraphic	71 (62.3%)	43 (37.7%)	23 (30.7%)	52 (69.3%)
Facebook	55 (48.2%)	59 (51.8%)	30 (40%)	45 (60%)
Instagram	32 (28.1%)	82 (71.9%)	20 (26.7%)	55 (73.3%)
LinkedIn	28 (24.6%)	86 (75.4%)	31 (41.3%)	44 (58.7%)
Academia.edu	26 (22.8%)	88 (77.2%)	23 (30.7%)	52 (69.3%)
Twitter	25 (21.9%)	89 (78.1%)	23 (30.7%)	52 (69.3%)
Docsity	19 (16.7%)	95 (83.3%)	4 (5.3%)	71 (94.7%)
Redalyc	19 (16.7%)	95 (83.3%)	11 (14.7%)	64 (85.3%)
Interuniversidades	13 (11.4%)	101 (88.6%)	16 (21.3%)	59 (78.7%)
Leoteca	9 (7.9%)	105 (92.1%)	5 (6.7%)	70 (93.3%)
Edmodo	9 (7.9%)	105 (92.1%)	9 (12%)	66 (88%)
Schoology	7 (6.1%)	107 (93.9%)	9 (12%)	66 (88%)
FOAMed	6 (5.3%)	108 (94.7%)	2 (2.7%)	73 (97.3%)
Brainly	5 (4.4%)	109 (95.6%)	3 (4%)	72 (96%)
Eduskopia	3 (2.6%)	111 (97.4%)	4 (5.3%)	71 (94.7%)

Fuente: Encuesta a docentes y residentes Postgrado Pediatría PUCE
Elaboración: MD. Adrián Núñez (2020)

4.4.2. Motivos para uso de redes sociales

El 98.2% de los estudiantes utilizan las redes sociales para asuntos personales, un comportamiento similar se observó en el caso de los docentes, donde el 81,3 % acceden a las redes sociales con este fin. El uso de las redes sociales con fines profesionales se observó en más de la mitad de los estudiantes (57 %), y alrededor de las tres cuartas partes de los docentes (78,7 %). Con fines educativos las redes sociales fueron usadas

por el 36,8 % (n= 42) de los estudiantes y por el 49,3 % (n= 37) de los docentes. (Tabla 7).

Tabla 7.

Motivos para usar redes sociales

Uso de redes sociales	Estudiante		Docente	
	Sí	No	Sí	No
Uso personal	112 (98.2%)	2 (1.8%)	61 (81.3%)	14 (18.7%)
Uso profesional	65 (57%)	49 (43%)	59 (78.7%)	16 (21.3%)
Educación	42 (36.8%)	72 (63.2%)	37 (49.3%)	38 (50.7%)
Ninguna	0 (0%)	114 (100%)	2 (2.7%)	73 (97.3%)

Fuente: Encuesta a docentes y residentes Postgrado Pediatría PUCE
Elaboración: MD. Adrián Núñez (2020)

El 86% de los estudiantes manifestó que es muy probable que utilicen las redes sociales para fines académicos y/o profesionales, un comportamiento similar se observó en los docentes (82,7%). (Tabla 8).

Tabla 8.

Uso de los sitios de redes sociales para fines académicos y/o profesionales

	Nunca utilizaría	Improbable / No estoy seguro	Muy probable/probable
Estudiante	1 (0.9%)	15 (13.2%)	98 (86%)
Docente	0 (0%)	13 (17.3%)	62 (82.7%)

Fuente: Encuesta a docentes y residentes Postgrado Pediatría PUCE
Elaboración: MD. Adrián Núñez (2020)

Los usos más frecuentes de las redes sociales para adquirir conocimientos en su ejercicio profesional manifestados por los estudiantes fueron: búsqueda de información sobre temas de pediatría (61,4 %), como herramienta de apoyo para la toma de decisiones para mejorar el diagnóstico con medicina basada en la evidencia (46,5 %) y para hacer trabajos de clase (45,6 %) (Tabla 9).

Para los docentes, los usos más frecuentes de las redes sociales en su ejercicio profesional fueron: como herramienta didáctica para la formación académica (58,7 %), para buscar información sobre temas de pediatría (53,3 %) y para fomentar el autoaprendizaje (53,3 %) (Tabla 9).

Tabla 9.

Uso de las redes sociales para adquirir conocimientos en su ejercicio profesional

	Estudiante		**Docente**	
	Sí	**No**	**Sí**	**No**
Búsqueda de información sobre temas de pediatría	70 (61.4%)	44 (38.6%)	40 (53.3%)	35 (46.7%)
Herramienta de apoyo al médico para la toma de decisiones para mejorar diagnóstico con medicina basada en la evidencia	53 (46.5%)	61 (53.5%)	35 (46.7%)	40 (53.3%)
Para hacer trabajos de clase	52 (45.6%)	62 (54.4%)	12 (16%)	63 (84%)
Intercambio de contenido sobre temas de pediatría	51 (44.7%)	63 (55.3%)	32(42.7%)	43 (57.3%)
Fomentar el autoaprendizaje	51 (44.7%)	63 (55.3%)	40 (53.3%)	35 46.7%)
Herramientas didácticas para la formación académica (videos, debates, foros, chat)	49 (43%)	65 (57%)	44 (58.7%)	31 (41.3%)
Para intercambiar documentación y recursos útiles para la asignatura	36 (31.6%)	78 (68.4%)	37 (49.3%)	38 (50.7%)
Fomentar el trabajo en equipo	33 (28.9%)	81 (71.1%)	33 (44%)	42 (56%)
Publicación de trabajos de investigación de temas pediátricos	32 (28.1%)	82 (71.9%)	28 (37.3%)	47 (62.7%)
Para contactar con expertos de los temas de estudio	30 (26.3%)	84 (73.7%)	31(41.3%)	44 (58.7%)
Para intercambiar apuntes de clase	28 (24.6%)	86 (75.4%)	4 (5.3%)	71 (94.7%)
Conformar grupos de profesionales para la atención de pacientes vía online (telemedicina)	26 (22.8%)	88 (77.2%)	25 (33.3%)	50 (66.7%)

Para consultar recomendaciones de libros o recursos que usa el profesor	26 (22.8%)	88 (77.2%)	5 (6.7%)	70 (93.3%)
Evaluación y seguimiento de la formación académica	15 (13.2%)	99 (86.8%)	17 (22.7%)	58 (77.3%)

Fuente: Encuesta a docentes y residentes Postgrado Pediatría PUCE
Elaboración: MD. Adrián Núñez (2020)

4.5. Ventajas y desventajas del uso de redes sociales según estudiantes y docentes

4.5.1. Ventajas

Entre las ventajas del uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico, los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo/de acuerdo en; que no tienen límite de tiempo y se pueden usar en cualquier momento (97,4 %); el acceso puede realizarse desde diversos lugares geográficos, (98,2%.), permiten el intercambio de información de forma rápida, sencilla y cómoda (92,1 %). Otras ventajas mencionadas fueron que el uso de las redes sociales facilita el contacto con expertos del tema, (82,5%) y que contribuyen con el aprendizaje colaborativo, (88,6 %). (Tabla 10).

Las ventajas referidas por los docentes con las cuales están totalmente de acuerdo/de acuerdo, fueron: acceso sin límite de tiempo y en cualquier momento (85,3 %); el acceso es posible desde diversos lugares geográficos (96 %); permiten el intercambio de información de forma rápida, sencilla y cómoda, (93,3 %); facilita el contacto con expertos del tema (82,7 %) y proporciona un aprendizaje colaborativo (78,7 %). (Tabla 10).

Tabla 10.

Ventajas del uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico por parte de docentes y estudiantes.

	Totalmente en desacuerdo/ En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente de acuerdo/de acuerdo
Acceso sin límite de tiempo y en cualquier momento			
Estudiante	0 (0%)	3 (2,6%)	111 (97,4%)
Docente	1 (1,3%)	10 (13,3%)	64 (85,3%)
Acceso desde diversos lugares geográficos			
Estudiante		2 (1,8%)	112 (98,2%)
Docente		3 (4,0%)	72 (96%)
Intercambio de información de forma rápida, sencilla y cómoda			
Estudiante		9 (7,9%)	105 (92,1%)
Docente		5 (6,7%)	70 (93,3%)
Contacto con expertos del tema			
Estudiante	0 (0%)	20 (17,5%)	94 (82,5%)
Docente	1 (1,3%)	12 (16%)	62 (82,7%)
Aprendizaje colaborativo			
Estudiante	1 (0,9%)	12 (10,5%)	101 (88,6%)
Docente	1 (1,3%)	15 (20%)	59 (78,7%)

Fuente: Encuesta a docentes y residentes Postgrado Pediatría PUCE
Elaboración: MD. Adrián Núñez (2020)

4.5.2. Desventajas

Entre las desventajas del uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico, los estudiantes estuvieron totalmente de acuerdo/de acuerdo en; que la fuente de información no es de confianza (88,6 %); la información es incompleta o básica, (88,6 %) y que se comete infracción de privacidad del paciente (75,4%). (Tabla 11).

En el caso de los docentes las desventajas mencionadas con las cuales están totalmente de acuerdo/de acuerdo, fueron: presentan desconfianza de la fuente de información (72 %); información incompleta o básica **(**66,7 %) y que atenta contra la privacidad del paciente (58,7 %). (Tabla 11).

Tabla 11.

Desventajas del uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico por parte de docentes y estudiantes

	Totalmente en desacuerdo/ En desacuerdo	**Ni de acuerdo ni en desacuerdo**	**Totalmente de acuerdo/de acuerdo**
Desconfianza de la fuente de información			
Estudiante	3 (2,6%)	10 (8,8%)	101 (88,6%)
Docente	4 (5,3%)	17 (22,7%)	54 (72%)
Información incompleta (Básica)			
Estudiante	1 (0,9%)	12 (10,5%)	101(88,6%)
Docente	9 (12%)	16 (21,3%)	50 (66,7%)
Infracción de privacidad del paciente			
Estudiante	6 (5,3%)	22 (19,3%)	86 (75,4%)
Docente	4 (5,3%)	27 (36%)	44 (58,7%)

Fuente: Encuesta a docentes y residentes Postgrado Pediatría PUCE
Elaboración: MD. Adrián Núñez (2020)

CAPÍTULO 5

DISCUSIÓN

El análisis del conocimiento y uso de redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y docentes del Posgrado de Pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en el año 2020, supone varios hallazgos, una vez aplicados los instrumentos de recolección de información, entre los cuales se puede mencionar: que los estudiantes y docentes en su mayoría destinan de 5 a 7 días por semana a su revisión; en ambos casos se advierte un muy buen nivel de conocimiento para el manejo de estos recursos. Así mismo, resulta destacable que *WhatsApp Medscape* y *YouTube* son los sitios más utilizados, siendo aprovechados en el mejor de los casos para fines profesionales y académicos.

De este modo, la frecuencia de uso del internet con fines académicos o en el ejercicio profesional fue elevada en estudiantes y docentes, con un leve predominio en los estudiantes. Información que concuerda cuando se afirma que Latinoamérica se ha destacado como la región con mayor participación en las redes sociales, con aproximadamente unos 127 millones de usuarios registraron al menos una visita a una red social en el año 2012 con permanencia de hasta 7,5 horas durante el mes, otras redes sociales presentaron 1 de cada 4 minutos en línea en esta región, 451 minutos por visitante y al menos unos 114,5 millones de usuarios (Comscore, 2012).

Así mismo, el comportamiento del nivel de conocimiento de los docentes sobre el uso de las redes sociales fue similar al de los estudiantes, observándose que la mayoría cuenta con un buen conocimiento. Los usuarios de las redes sociales, no son

simples consumidores de contenidos subidos a la red por terceras personas, adicionalmente pueden crear sus propios contenidos, para lo que requieren solo conocimientos básicos de Internet (Lorenzo-Romero, Gómez-Borja, & Alarcón-Del Amo, 2011). El nivel elevado de conocimiento sobre redes sociales es un aspecto positivo, y en la actualidad constituyen herramientas eficaces en la formación del alumnado, por tanto la universidad debe tener en cuenta el uso de redes sociales (Román, 2013). Actualmente las redes sociales son fundamentales en diversos ámbitos y no es posible explorar las innovaciones educativas sin considerar el impacto de las redes sociales en la educación médica (Hillman & Sherbino, 2015). Los trabajadores del área de la salud requieren de una mejor adaptación a las herramienta digitales para que no queden marginados ante los avances tecnológicos digitales, siendo la capacitación en el uso de las redes sociales un aspecto importante en la formación de los actuales profesionales de la salud (Moorhead, et al., 2013). Las comunidades y redes establecidas en internet crean sociabilidad y relaciones entre sus miembros porque la red permite que se crucen los límites físicos, lo que permite a las personas con intereses similares conectarse y construir relaciones. La sociabilidad de tipo comunitario está cada vez menos presente en el entorno físico y tradicional, y cada vez surgen más relaciones humanas sin lazos físicos sino con intereses comunes, vistos con mayor frecuencia en el ámbito de la salud. Este punto supera los paradigmas clásicos del área de la salud porque la sociabilidad digital actual se desarrolla en un área compartida por personas de entornos muy diferentes recogidos por la red y no sólo en lugares físicos clásicos como hospitales, centros de salud, consultas médicas, etc. Hay un contagio emocional en las redes sociales que surge con personas que tienen intereses comunes y las comparten (Serri, 2018).

A la vez, los docentes y estudiantes del estudio coincidieron en que las redes sociales más usadas en el ámbito académico y/o profesional eran *WhatsApp, Medscape* y *YouTube*, las cuales no son mencionadas en la literatura como las más usadas en el ámbito internacional, por el contrario, autores como (Romero, Peralta, Rojas, & Rivas, 2018) hace referencia a Impacto (*Web of Knowledge*), *Scimago Journal Rank* (*Scopus, Elsevier*), *Hi5, Facebook, Skyblog Myspace, Bebo, Orkut Cyworld* y *Live Journal*, mientras que (Martínez, Martínez, & Vives, 2016) menciona a la red *YouTube* entre la clasificación de redes sociales para el ocio, en la cual es posible publicar contenido digital como fotos, videos, textos, comentar y darle puntaje . Por su parte (Payà, Duart, & Mengual, 2016) menciona redes como *ResearchGate* o *Academia* como de amplio uso para perfiles de investigadores. Las redes *WhatsApp y YouTube* fueron mencionadas en el estudio de investigación, sin embargo, la primera evidenció un predominio en el ámbito personal y la segunda en el profesional (Chunga, 2016).

En consecuencia, en la mayoría de los estudiantes y docentes predominó el uso de las redes sociales para asuntos personales. Se afirma que las redes sociales proporciona muchas ventajas al ofrecer entretenimiento y espacio para mejorar la cultura con gran uso en la vida privada (Adzic, 2018). Por lo tanto, las redes sociales presentan una variedad de opciones en el ámbito personal, el usuario puede estar entretenido y le permite, retomar el contacto con otras personas con quienes no se ha comunicado por periodos largos de tiempo (Olson, Liu, & Shultz, 2012).

En tal virtud, el uso de las redes sociales con fines profesionales se observó en más de la mitad de los estudiantes y alrededor de las tres cuartas partes de los docentes quienes refirieron con mayor frecuencia el uso de las redes sociales con fines educativos. Esto coincide con los usos de las redes, la difusión de publicaciones

propias, seguimiento de las publicaciones realizadas por los colegas, accesibilidad a trabajos y artículos científicos, intercambio de información y colaboración para investigaciones, aplicaciones para generar inteligencia artificial de tipo semántica, entre otras (Campos & Ruas, 2016).

Los usos más frecuentes de las redes sociales manifestados por los estudiantes fueron para adquirir conocimientos en su ejercicio profesional, como la búsqueda de información sobre temas médicos de su especialidad, como herramienta de apoyo para la toma de decisiones para mejorar el diagnóstico con medicina basada en la evidencia y para hacer trabajos de clase, información. Esto concuerda con el uso de las redes sociales han generado gran impacto en la formación de los estudiantes, porque conforman nuevos espacios de interacción y de aprendizaje, a su vez, les permite intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda (Hermann-Acosta, Apolo, & Molano-Camargo, 2019). Además, las redes sociales constituyen herramientas novedosas para cargar información y compartir artículos y buscar temas especializados (Curioso & Carnero) y (Romero, Peralta, Rojas, & Rivas, 2018).

Por otro lado, se asegura que la contribución de las redes sociales a la salud ha elevado la seguridad clínica y disminuido la incertidumbre con base en la toma de decisiones con medicina a partir de la evidencia (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, 2016). Adicionalmente, las redes son herramientas que pueden ser usadas para múltiples intereses como: conectarse con personas que se encuentran distantes para compartir información relacionada con aspectos culturales y formación académica entre contactos que tengan aspectos en común y tener acceso rápido en tiempo real a información especializada (Ávila-Toscano, 2012).

De esta manera, los estudiantes de postgrado de medicina pueden experimentar las bondades del aprendizaje en línea en la adquisición de conocimientos, siendo internet la fuente habitual de conocimiento y el entorno de aprendizaje, permitiéndole acceder a información sin límites geográficos (Hillman & Sherbino, 2015).

No obstante, los docentes mencionaron que las redes sociales son usadas en su ejercicio profesional como herramienta didáctica para la formación académica, en la búsqueda de información sobre temas de pediatría y para fomentar el autoaprendizaje. En tal virtud, las redes sociales permiten el acceso a contenidos que potencian las actividades científicas y son usados para la obtención de datos sobre diversos temas (Soler-Tovar, 2014). Es así que en el ámbito educativo, las redes sociales fomentan el autoaprendizaje. Además es posible encontrar material de cualquier tema de interés en ámbitos como el económico, político, social, educativo entre otros (Ayala, 2012).

Las ventajas del uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico fueron similares en estudiantes y docentes quienes mencionaron el ilimitado tiempo, el fácil acceso en cualquier momento, desde diversos lugares geográficos que permite el intercambio de información de forma rápida, sencilla y cómoda, así como el contacto con expertos del tema, lo que contribuye con el aprendizaje colaborativo. Estas ventajas concuerdan cuando se señala que la cultura multimedia tiene como máxima ventaja, la posibilidad del acceso libre y con costos muy bajos (Ayala, 2012). Además se afirma que las redes sociales aportan servicios muy significativos para las personas, las instituciones y las comunidades que interactúan, porque ofrecen entretenimiento, son espacios para mejorar la cultura, la vida profesional y la privada que mejoran la experiencia del usuario, con información que se transmite y se retroalimenta con comentarios y reacciones de los otros usuarios

(Adzic, 2018). También se destaca como ventajas de las redes sociales en medicina la disponibilidad de un volumen grande de datos organizados y con fácil acceso (Serrano, 2017). Al igual se afirma que los profesionales de la salud requieren minimizar el tiempo y el esfuerzo para acceder a información relevante (Coll, 2016). Advierte la importancia de las redes sociales para acelerar la búsqueda de datos e información académica (Hollinderbäumer, Hartz, & Ückert, 2013). En vista de ello, se plantea que a través de las redes sociales la educación en medicina es de acceso libre y abierto, lo que ha permitido la democratización de los materiales de educación médica, venciendo barreras geográficas y económicas (Hillman & Sherbino, 2015).

Otras ventajas para los docentes señalan que las redes sociales ofrecen múltiples herramientas que se emplean, entre otros usos para la investigación y fomentar el aprendizaje, se destaca también que la conectividad es casi infinita, instantánea y con suficiente capacidad para compartir prácticamente cualquier clase de información, abarcando una gran cantidad de campos o áreas diferentes (Pérez-Wiesner, Fernández-Martín, & López-Muñoz, 2014).

Como desventajas del uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico estudiantes y docentes coinciden cuando la fuente de información es poco confiable, es incompleta o básica y que se comete transgresión de la privacidad del paciente. En concordancia con los aspectos cuando se señala la desconfianza que se genera acerca de la veracidad de la información que proporcionan las redes sociales, así como de las personas con quienes se intercambia dicha información (Díaz, 2011).

Se hace referencia también a la posible violación de la privacidad del paciente al compartir fotografías y comentarios de manera inapropiada (Villamizar, Moreno, & Moreno, 2016). Mientras que se hace mención a la necesidad de discriminar

contenidos realmente útiles provenientes de las redes sociales, con variabilidad en la calidad de la información en temas médicos (Benítez & Faba, 2016)y (Quintero-Corzo, Munévar-Molina, & Munévar-Quintero, 2015). También se señalan algunas limitantes del uso de redes sociales en el área de la salud, donde incluyen la falta de privacidad, veracidad y heterogeneidad de los contenidos (Young, et al., 2013).

Limitaciones metodológicas del estudio

En la presente investigación las limitaciones que se presentaron se relacionan con el tamaño de la muestra, al ser pequeña, resultó muy difícil detectar diferencias significativas entre los dos grupos.

La encuesta digital utilizada, en relación al envío frecuente de invitaciones para la participación del estudio, se puede considerar una invasión a la privacidad pudiendo provocar que los participantes no respondan la encuesta, afectando directamente al tamaño de la muestra.

La lectura de la encuesta a través de la pantalla por parte de algunos encuestados puede ser rápida y superficial, por diversas razones, como limitación del tiempo y ocupación en otras actividades, provocando obtener respuestas poco veraces que se convierten en un componente subjetivo importante dentro del trabajo de investigación.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- Estudiantes y docentes consideran importante el uso de redes sociales tanto para el ámbito profesional como en el académico, reconociendo una variedad de usos en estas áreas.
- Los residentes de postgrado se caracterizaron por ser personas jóvenes, con una mayor proporción del sexo femenino y predominio de residentes de primer año.
- Los docentes de postgrado presentaron mayor proporción del sexo femenino, con una edad promedio de 45 años y con más de 12 años de experiencia docente.
- Tanto estudiantes como docentes tuvieron un buen nivel de conocimiento acerca del uso de las redes sociales el ámbito profesional y académico.
- Las redes sociales más usadas en el ámbito académico y/o profesional por estudiantes y docentes fueron *WhatsApp, Medscape* y *YouTube*.
- La mayoría de los estudiantes y docentes usan las redes sociales con fines personales, seguido para fines profesionales y en menor porcentaje para fines educativos.

- Estudiantes y docentes usan las redes sociales para adquirir conocimientos, buscar información sobre temas específicos y como herramienta de apoyo en su actividad, sea esta en el ejercicio profesional o en el ámbito académico.
- Para los estudiantes, las redes sociales constituyen una herramienta de apoyo para la toma de decisiones con el fin de mejorar el diagnóstico con medicina basada en la evidencia y en el caso de los docentes, una herramienta didáctica para fomentar el autoaprendizaje.
- Las ventajas del uso de redes sociales manifestada por estudiantes y docentes no tener límite de tiempo y se pueden usar en cualquier momento, el acceso puede realizarse desde diversos lugares geográficos, permiten el intercambio de información de forma rápida, sencilla y cómoda, permite el contacto con expertos del tema y contribuyen con el aprendizaje colaborativo.
- Las desventajas del uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico estudiantes y docentes mencionaron que la fuente de información no es de confianza, la información puede ser incompleta o básica y que se comete infracción de privacidad del paciente.

6.2. Recomendaciones

- Incentivar el uso de las redes sociales en el ámbito profesional y académico en estudiantes y docentes del Postgrado de Pediatría así como en el resto de las áreas de la universidad a través de la creación de comunidades virtuales temáticas de fácil acceso, con contenido actualizado y de relevancia.

- Incentivar el uso de las redes sociales dentro del ámbito académico con el fin de mejorar la práctica docente con profesores promotores de un aprendizaje adaptable y colaborativo.
- Fortalecer el uso de las redes sociales en el ámbito profesional y académico, para que se conviertan en una herramienta de apoyo en la obtención de nuevos conocimientos y en el desarrollo de las diversas actividades académicas.
- Mejorar los aspectos que fueron mencionados acerca de las desventajas del uso de las redes sociales, con lineamientos que permitan garantizar la privacidad del paciente y aumentar buscadores más confiables, para lo cual se debe cuidar que la información compartida sea veraz, no transgreda datos personales tanto de pacientes, estudiantes ni personal médico y que las referencias científicas sean confiables y de fácil acceso.
- Se aconseja continuar con estudios similares que permitan determinar y explotar los diversos usos que brindan las redes sociales enfocados a la educación médica de posgrado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adzic, J. (2018). El futuro de las redes sociales. *Anuario AC/E de Cultura*, 55-67.

Araujo, E. (jul/dic de 2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en docencia universitaria, 10*(2). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005

Ávila-Toscano, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes: Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual.* (A. y. Ltda, Ed.) Barranquilla, Colombia: Corporación Universitaria Reformada. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/511130.pdf

Ayala, M. (Diciembre de 2012). Expresión personal y empatía en las redes sociales: los estudiantes universitarios y el uso de Facebook (*). *Cuadernos de H Ideas, 6*(6). Obtenido de http://www.acuedi.org/ddata/8889.pdf

Benítez, M., & Faba, C. (2016). La presencia de las redes sociales en el entorno sanitario: el caso de los hospitales mejor posicionados del mundo. *Ibersid: revistaas de sistemas de información y documentación, 10*(2), 21-30. Obtenido de https://ibersid.eu/ojs/index.php/ibersid/article/view/4334/3849

Cacheiro, M., Sánchez, C., & González, J. (2015). *Recursos tecnológicos en contextos educativos.* (U. N. Distancia, Ed.) España. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=577235

Campos, F., & Ruas, J. (mayo-junio de 2016). Uso de las redes sociales digitales profesionales y científicas: el caso de las 3 universidades gallegas. *Revista del profesional d ela información, 25*(3). Obtenido de https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/download/epi.2016.may.13/31145

Castañeda, L. (2010). *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos.* Sevilla: MAD.

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0.* España: Grupo PLaneta.

Chavéz, J. (Enero-Junio de 2014). Las Redes Sociales en la Educación Superior. *Revista Educación y Desarrollo Social, 8*(1), 102-117. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5386178.pdf

Chunga, G. (2016). *Uso académico de las redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes y profesorado de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.* Tesis doctoral, Universidad de Málaga, Facultad de Ciencias de la Educación, Málaga. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11446/TD_Chunga_Chingel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Coll, J. (2016). La transformación digital del sector salud: los sistemas preventivos y predictivos. *Revista de la Sociedad Española de Informática y Salud*(118), 31-34. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5640375

Comscore. (Junio de 2012). *Latin America Leads as the Most Socially-Engaged Global Region with Users Spending 7.5 Hours on Social Networking Sites in April.* Obtenido de https://www.comscore.com/Insights/Press-Releases/2012/6/Latin-America-Leads-as-the-Most-Socially-Engaged-Global-Region?cs_edgescape_cc=VE

Curioso, W., & Carnero, A. (s.f.). Promoviendo la investigación en salud con Twitter. *Revista Medica Herediana, 22*(3). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2011000300006

Dell'Innocenti, C. (2012). *Las redes sociales digitales como herramientas de marketing: análisis de un caso práctico.* Tesis, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas, Mendoza, Argentina. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/4859/dellinocenticetrabajo-de-investigacion.pdf

Díaz, V. (2011). Mitos y realidades de las redes soaciales. Información y comunicación en la Sociedad de la Información. *Prisma Social, 6*, 1-26. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744578007.pdf

Duque, P., Vallejo, S., & Rodríguez, J. (2013). *Prácticas pedagógicas y su relación con el desempeño académico.* Obtenido de

http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20140805022434/paulaandreaduque.pdf

Fandos, M. (2003). *Formación basada en las Tecnologías de la Información y Comunicación: Análisis didáctico del proceso de enseñanza-aprendizaje.* Tesis Doctoral, Universitat Rovira I Virgili, Departamento de Pedagogía, Tarragona. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8909/Etesis_1.pdf

Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria. (2016). Hacia la transformación digital del sector salud. *Revista de la Sociedad Española de Informática y Salud*(118), 14-26. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5640372

Fernández, L., Gordo, M., & Laso, S. (ene/jun de 2016). Enfermería y Salud 2.0: Recursos TICs en el ámbito sanitario. *Revista INDEX Enfermería, 25*(1-2). Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962016000100012

Florido, M. (marzo de 2016). *Ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación.* Obtenido de Universidad Católica de Valencia: https://online.ucv.es/marketing/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/

Fundación Eduación Jesuita. (2018). *Educación no formal, informal y formal, ¿en qué consiste cada una?* Obtenido de https://fp.uoc.fje.edu/blog/educacion-no-formal-informal-y-formal-en-que-consiste-cada-una/

Gallardo, R. (Diciembre de 2016). *Ventajas y desventajas de las Redes Sociales.* Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/311581396_Ventajas_y_desventajas_de_las_Redes_Sociales

Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales: información, comunicación y sociedad en el siglo XXI (2000-2010).* Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Facultad de Ciencias de la Documentación, Madrid, España. Obtenido de https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf

Gutierrez, R., Jiménez, M., Lalanda, M., Olalde, R., Satué, B., & Trujillo, J. (2014). *Manual de estilo para médicos y estudiantes de medicina sobre el buen uso de redes sociales.* (J. Rodríguez, Ed.) España: Organización Médica Colegial de España. Retrieved from https://www.cgcom.es/sites/default/files/u183/Manual%20Redes%20Sociales%20OMC.pdf

Heredia, Á. (Octubre de 2016). Facebook en educación médica: punto de vista de usuarios en una residencia de Ginecoobstetricia. *Investigación en Educación Médica, 5*(17), 32-39. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v5n17/2007-5057-iem-5-17-00032.pdf

Hermann-Acosta, A., Apolo, D., & Molano-Camargo, M. (Febrero de 2019). Reflexiones y Perspectivas sobre los Usos de las Redes Sociales en Educación. Un Estudio de Caso en Quito-Ecuador. *Información tecnológica, 30*(1). Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642019000100215

Hillman, T., & Sherbino, J. (2015). Social media in medical education: a new pedagogical paradigm? *BMJ Journals, 91*(1080), 544-545. Obtenido de https://pmj.bmj.com/content/91/1080/544

Hollinderbäumer, A., Hartz, T., & Ückert, F. (2013). Education 2.0 - How has social media and Web 2.0 been integrated into medical education? A systematical literature review. *GMS Zeitschrift Med Ausbildung, 30*(1). Obtenido de https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3589682/

Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones, 91*(2), 121-128. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf

Jurado, A. (2019). Redes sociales como medio educativo en la cardiología intervencionista. *REC Interv Cardiol, 1*(2), 73-74. Obtenido de https://www.recintervcardiol.org/images/pdf-files/REC_ES__2_2019_19_028.pdf

Lorenzo-Romero, C., Gómez-Borja, M., & Alarcón-Del Amo, M. (2011). Redes sociales virtuale: de qué depende su uso en España? *INNOVAR, 21*(41), 145-157. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v21n41/21n41a11.pdf

Mariscal, J., Rentería, C., & Arteaga, R. (Marzo de 2014). Lecciones de gestión pública en e-salud: el caso del Sistema de Telemedicina de Nuevo León. *Telemedicina Nuevo León*, 14-32. Obtenido de https://www.academia.edu/30609139/Lecciones_de_gesti%C3%B3n_p%C3%BAblica_en_e-salud_el_caso_del_Sistema_de_Telemedicina_de_Nuevo_Le%C3%B3n

Martínez, L., Martínez, A., & Vives, T. (May/Jun de 2016). Profesionalismo y ética médica. Las consideraciones éticas del uso de las redes sociales virtuales en la práctica médica. *Revsita de la Facultad de Medicina (México), 59*(3). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0026-17422016000300036&script=sci_arttext

Martínez, M., & Ferraz, E. (2016). Uso de las redes sociales por los alumnos universitarios de educación: un estudio de caso de la península ibérica. *Tendencias Pedagógicas*(28). Obtenido de https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/3852

Mendoza, Y., & Mamani, J. (enero-junio de 2012). Estrategias de enseñanza-aprendizaje de los docentes de la Faultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Altiplano-Puno 2012. *COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 3*(1), 58-67. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/4498/449845035006.pdf

Moorhead, A., Hazlett, d., Harrinson, L., Carroll, J., Irwin, A., & Hoving, C. (2013, Abril). A New Dimension of Health Care: Systematic Review of the Uses, Benefits, and Limitations of Social Media for Health Communication. *Journal of Medical Internet Research, 15*(4). Retrieved from https://www.jmir.org/2013/4/e85/

Muñetón, C., & Ortiz, J. (2013). Las TIC en el anfiteatro de anatomía. *Revista de la Universidad de La Salle*(60), 193-204. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1359&context=ruls

Muñoz, M., Fragueiro, M., & Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela abierta, 16*, 91-104. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4425349.pdf

Olson, D., Liu, J., & Shultz, K. (2012). The Influence of Facebook Usage on Perceptions of Social Support, Personal Efficacy, and Life Satisfaction. *Journal of Organizational Psychology, 12*(3/4), 133-144. Obtenido de http://www.na-businesspress.com/JOP/OlsonDA_Web12_3__4_.pdf

OMS. (2011). *Estrategia y plan de acción sobre eSALUD.* Obtenido de https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2011/CD51-13-s.pdf

Pander, T., Pinilla, S., Dimitriadis, K., & Fischer, M. (2014). The use of Facebook in medical education – A literature review. *GMS Z Med Ausbild, 31*(3). Obtenido de https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4152997/

Payà, A., Duart, J., & Mengual, A. (2016). Histoedu, redes sociales e historia de la educación: el pasado pedagógico desde el presente educativo. *Education in the Knowledge Society, 17*(2), 55-72. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/5355/535554762005.pdf

Pérez-Manchón, D. (2015). Telemedicina, una red social médica de ayuda humanitaria. *Gaceta Sanitaria, 29*(1), 59-61. Obtenido de https://www.scielosp.org/pdf/gs/2015.v29n1/59-61/es

Pérez-Wiesner, M., Fernández-Martín, M., & López-Muñoz, F. (2014). El fenómeno de las redes sociales: evolución y perfil del usuario. *Revista de Psicología y Educación, 13*(1), 93-118. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Mateo_Perez_Wiesner2/publication/287209549_El_fenomeno_de_las_redes_sociales_evolucion_y_perfil_del_usuario/links/5673db3508ae1557cf4b6801/El-fenomeno-de-las-redes-sociales-evolucion-y-perfil-del-usuario.pdf?origin=pub

Prato, L., & Villoria, L. (2010). *Web 2.0: Redes Sociales.* Universidad Nacional de Villa María.

Quintero-Corzo, J., Munévar-Molina, R., & Munévar-Quintero, F. (2015). Nuevas tecnologías, nuevas enfermedades en los entornos educativos. *Hacia la*

Promoción de la Salud, 20(2), 13-26. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/hpsal/v20n2/v20n2a02.pdf

Rodríguez, F., & Ramírez, J. (Jul-sep de 2016). ¿Tenemos claro lo que es la residencia médica? *Acta médica Grupo Ángeles, 14*(3). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-72032016000300183

Rojas, G., & Serrano, M. (Marzo de 2015). *Las redes sociales y su papel en la mejora de la salud y prevención de enfermedades.* Obtenido de http://files.biblioteca-uaca.webnode.es/200000733-94b5396a94/IC%202015%20INFORM%20MED_REDES%20SOCIALES.pdf

Román, A. (Octubre de 2013). Redes sociales y docencia en Tercer Ciclo. *Historia y Comunicación Social, 18*(Especial), 751-760. Obtenido de https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44005

Romero, R., Peralta, M., Rojas, N., & Rivas, B. (2018). Las redes sociales académicas: espacios de intercambio científico en las ciencias de la salud. *EDUMECENTRO, 10*(2), 188-200. Obtenido de https://www.medigraphic.com/pdfs/edumecentro/ed-2018/ed182n.pdf

Roses, S., Gómez, M., & Farias, P. (2013). Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras. *Revsita Historia y Comunicación Social, 18*, 667-678. Obtenido de https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44357

Ruiz, C. (Junio de 2016). Redes sociales y educación universitaria. *Revista Paradigma, 37*(1), 232-256. Obtenido de http://ve.scielo.org/pdf/pdg/v37n1/art12.pdf

Sáez, J. (2010). Actitudes de los docentes respecto a las TIC, a partir del desarrollo de una práctica reflexiva. *Escuela abierta, 13*, 37-54. Obtenido de https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/6928/1/ea13_saez.pdf

Santamaría, F. (2008). Posibilidades pedagógicas redes sociales y comunidades educativas. *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*(76), 99-109. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2705516

Secretaría de Estado de Educación y Formación Profesional de España. (septiembre-diciembre de 2011). Mejorar la escuela: Perspectivas didácticas y organizativas. *Revista de Educación*(356). Obtenido de http://www.revistaeducacion.educacion.es/re356/re356.pdf

Serrano, C. (Diciembre de 2017). Transformación digital y Medicina del Trabajo. *Revista de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo, 26*(4). Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-62552017000400226

Serri, M. (2018). Redes sociales y salud. *Revista chilena de infectología, 35*(6). Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-10182018000600629

Soler-Tovar, D. (Enero/Junio de 2014). Redes sociales y divulgación científica. *Revista Medicina*(27). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-93542014000100001

Susacasa, S. (2013). *Pedagogía Médica: soporte de la formación docente específica para la enseñanza de las Ciencias de la Salud.* Tesis, Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Ciencias Médicas, La Plata, Argentina. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/37527/Documento_completo.pdf?sequence=25

Taberner, R. (2016). e-Dermatología: redes sociales y otros recursos web. *Actas Dermo-Sifiliográficas, 107*(2), 98-106. Obtenido de https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0001731015003981?via%3Dihub

Unión Internacional de Telecomunicaciones . (2018). *Estudio sobre TIC y salud pública en América Latina: la perspectiva de e-salud y m-salud.* Obtenido de https://www.itu.int/en/ITU-D/ICT-Applications/Documents/Publications/Estudio_sobre_TICS_y_salud_publica_en_America_latina_S.PDF

Valenzuela, R. (abril de 2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria, 14*(4). Obtenido de http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf

Villamizar, P., Moreno, S., & Moreno, F. (2016). Manejo de las redes sociales electrónicas por parte de los estudiantes de medicina: el caso de la publicación de fotografías de los pacientes y el profesionalismo médico. *Revista Biomédica, 36*, 140-8. Obtenido de http://www.scielo.org.co/pdf/bio/v36n1/v36n1a15.pdf

Young, S., Cumberland, W., Lee, S.-J., Jaganath, D., Szeheres, G., & Cotes, T. (2013, Septiembre). Social networking technologies as an emerging tool for HIV prevention: a cluster randomized trial. *Ntionla Library of Medicine, 159*(5), 318-24. Retrieved from https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/24026317/

ANEXOS



ANEXO 1. CONSENTIMIENTO INFORMADO

Este Formulario de Consentimiento Informado se dirige a los estudiantes y docentes del postgrado de Pediatría. Se les invita a participar en la investigación "**Conocimientos y uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y los docentes del posgrado de pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en el año 2020**".

Investigador Principal

Adrián Jesús Núñez Álvarez

Nombre de la Organización

Posgrado de Pediatría

Facultad de Medicina

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Nombre de la Propuesta y versión

"Conocimientos y usos de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y docentes del posgrado de pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en el año 2020".

PARTE I: Información

Introducción

Las redes sociales como herramientas de aprendizaje pueden causar gran impacto en la formación de los estudiantes, contribuyen al crecimiento profesional y permiten el intercambio de información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda.

Se está investigando sobre el conocimiento y uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y los docentes del posgrado de Pediatría.

No tiene que decidir inmediatamente si quiere participar. Antes de decidirse, puede hablar con el investigador para aclarar alguna duda sobre la investigación. Por favor, deténgame según le informo para darme tiempo para explicarle. Si tiene preguntas más tarde, puede preguntar cuando crea más conveniente.

Propósitos

La presente investigación permitirá determinar el uso de las redes sociales para la adquisición y difusión de conocimientos, que ayuden a desarrollar diferentes planes de estudio a través de las mismas.

Tipo de Intervención de Investigación

En esta investigación se aplicará una encuesta virtual a los estudiantes y docentes del postgrado de Pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, por lo que no se realizará ninguna intervención.

Selección de participantes

Están invitados a participar los estudiantes y docentes del postgrado de Pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. De esta forma recopilaremos la información sobre los conocimientos y uso de las redes sociales en el ámbito académico y profesional.

Participación Voluntaria

Su participación en esta investigación es totalmente voluntaria. Usted puede elegir participar o no hacerlo y puede cambiar de idea más tarde y dejar de participar aun cuando haya aceptado antes.

Procedimientos

Duración

Estas preguntas tomarán aproximadamente 20 minutos de su tiempo.

Riesgos o molestias

Ninguno

Confidencialidad

La información que se recoja en esta investigación será confidencial solo el investigador tendrá acceso a los datos. La encuesta estará codificada y no contendrá su nombre o cualquier forma de identificación de los participantes.

Compartiendo los Resultados

Si le interesa conocer los resultados de la investigación, podrá revisar la versión final en el Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Derecho a negarse o retirarse

La participación en esta investigación es voluntaria, usted no está obligado formar parte de la misma si no desea hacerlo. Puede dejar de participar en cualquier momento si es su elección y todos sus derechos serán respetados.

A Quién Contactar

Si tiene cualquier pregunta puede hacerlas ahora o más tarde, incluso después de haberse iniciado el estudio. Si desea hacer preguntas más tarde, puede contactar a la siguiente persona:

Adrián Jesús Núñez Álvarez

Calles José Álvarez y Toribio Hidalgo (La Vicentina)

Teléfono: 0994423616

Correo electrónico: nunezalvarez.adrianj@gmail.com

PARTE II: Formulario de Consentimiento

He sido invitado (a) a participar en la investigación "Conocimientos y uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y docentes del posgrado de pediatría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en el año 2020".

Entiendo que aplicará una encuesta. He sido informado (a) que no existen riesgos. Sé que es posible que no me beneficie directamente al participar en el estudio; sin embargo, los resultados pueden ayudar a documentar mejor los aspectos relacionados con el conocimiento y las utilidades de las redes sociales en el ámbito académico y profesional de Pediatría. Se me ha proporcionado el nombre y dirección del investigador y puede ser fácilmente contactado.

He leído la información proporcionada o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado. Consiento voluntariamente participar en esta investigación y entiendo que tengo el derecho de retirarme de la investigación en cualquier momento sin que me afecte en ninguna manera.

Nombre del Participante_____

Firma del Participante _____

Fecha _____

Día/mes/año

Ha sido proporcionada al participante una copia de este documento de Consentimiento Informado _____ (iniciales del investigador)

ANEXO 2. CUESTIONARIO SOBRE CONOCIMIENTOS, Y USOS DE LAS REDES SOCIALES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL Y ACADEMICO DE LOS RESIDENTES Y DOCENTES DEL POSGRADO DE PEDIATRÍA

A continuación usted encontrara una lista de preguntas por secciones que indagan acerca de los conocimientos y uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y docentes del posgrado de pediatría, por favor responda cada pregunta desde su percepción personal, según sea residente o docente.

SECCION I: Características generales

1. Edad: …….

2. Sexo: masculino ( ) femenino ( )

3. Tipo de Actividad

Estudiante ( ) Año de residencia:……..

Docente ( ) Años de experiencia como docente:……

4. ¿Con que frecuencia en la semana suele Ud. acceder al internet con fines académicos o para apoyar el ejercicio profesional?

Menos de 1 día a la semana ( )

Entre 1 y 2 días ( )

Entre 3 y 4 días ( )

Entre 5 y 7 días ( )

SECCIÓN I. CONOCIMIENTO SOBRE REDES SOCIALES PARA FINES ACADÉMICOS (DOCENTES)

1. Considera usted que las redes sociales le permiten descubrir nuevos métodos para aplicar en clase y con el alumnado:

( ) Totalmente de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Totalmente en desacuerdo

2. Las redes sociales ofrecen la posibilidad de ampliar sus conocimientos y compartir buenas prácticas docentes en su comunidad educativa.

( ) Totalmente de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Totalmente en desacuerdo

3. Las redes sociales en educación, son una herramienta para compartir conocimientos y/o descubrir nuevas iniciativas pedagógicas

( ) Totalmente de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Totalmente en desacuerdo

4. En el ámbito educativo, las redes sociales resultan útiles para socializar experiencias realizadas en el aula como una estrategia de difusión de aprendizajes.

( ) Totalmente de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Totalmente en desacuerdo

5.- Las redes sociales le permiten lograr tareas de trabajo con los estudiantes más efectivamente.

( ) Totalmente de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Totalmente en desacuerdo

6. A continuación señale las redes sociales, que usted considera que pueden ser usadas en el ámbito académico: (puede señalar más de una):

( ) Leoteca	( ) Docsity	( ) Instagram
( ) Scielo	( ) Medigraphic	( ) Interuniversidades
( ) Edmodo	( ) Redalyc	( ) Schoology
( ) Eduskopia	( ) Facebook	( ) Researchgate
( ) Academia.edu	( ) Mendeley	( ) Brainly
( ) WhatsApp	( ) Twitter	( ) LinkedIn
( ) FOAMed	( ) Medscape	( ) YouTube

7. Facebook puede ser una útil herramienta en el aula para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje

( ) Totalmente de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Totalmente en desacuerdo

8. El uso educativo de Twitter puede centrarse en actividades de búsqueda, selección y difusión de información para el aprendizaje de los estudiantes

( ) Totalmente de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Totalmente en desacuerdo

9. Con YouTube se pueden realizar interesantes actividades educativas para el aprendizaje del alumnado

( ) Totalmente de acuerdo
( ) De acuerdo
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
( ) En desacuerdo
( ) Totalmente en desacuerdo

10. Con Whatsapp se puede pueden organizar tareas y fomentar la participación, colaboración y el trabajo en equipo de los estudiantes

( ) Totalmente de acuerdo
( ) De acuerdo
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
( ) En desacuerdo
( ) Totalmente en desacuerdo

11. Usted es usuario actual de sitios de redes sociales? (Describa cuál o cuáles)

_____

12. ¿Para qué las Usa? Marque todo lo que corresponda

( ) Uso personal
( ) Uso profesional
( ) Educación
( ) Ninguna

13. Usted consideraría usar los sitios de redes sociales para fines académicos.

( ) Muy probable
( ) Probable
( ) Improbable/ No estoy seguro

( ) Nunca utilizaría

SECCIÓN II: CONOCIMIENTO Y USO DE REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO ACÁDEMICO Y EJERCICIO PROFESIONAL (RESIDENTES)

1. Las redes sociales ofrecen la posibilidad de ampliar sus conocimientos y formar parte de la comunidad para compartir buenas prácticas profesionales.

( ) Totalmente de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Totalmente en desacuerdo

2. Las redes sociales permiten descubrir nuevos métodos para aplicar en sus estudios y en su ejercicio profesional

( ) Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Raramente ( ) Nunca

3. Las redes sociales son una herramienta que permite compartir conocimientos o avances médicos para aplicar en sus estudios y en su ejercicio profesional.

( ) Totalmente de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Totalmente en desacuerdo

4. Utiliza usted la redes sociales para buscar información específica sobre un problema médico o una situación médica.

( ) Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Raramente ( ) Nunca

5. Hay una comunidad de médicos confiables a la que puedo acceder usando las redes sociales en busca de nuevos conocimientos

( ) Totalmente de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Totalmente en desacuerdo

6. Utiliza las redes sociales para comunicarse con otros (por ejemplo, tratantes, otros residentes) sobre pacientes

( ) Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Raramente ( ) Nunca

7. Si es así ¿Para cuál de los siguientes enunciados Ud. se ha comunicado con otros a través de redes sociales?

( ) Intercambiar información clínica sobre un paciente mutuo.

( ) Información colateral relevante para un paciente

( ) Intercambiar consejos clínicos sobre un paciente.

( ) Intercambiar información logística (por ejemplo,interconsultas)

8. A continuación señale las redes sociales, que usted considera que pueden ser usadas en el ámbito académico y/o profesional: (puede señalar más de una):

( ) Leoteca	( ) Docsity	( ) Instagram
( ) Scielo	( ) Medigraphic	( ) Interuniversidades
( ) Edmodo	( ) Redalyc	( ) Schoology
( ) Eduskopia	( ) Facebook	( ) Researchgate
( ) Academia.edu	( ) Mendeley	( ) Brainly
( ) WhatsApp	( ) Twitter	( ) LinkedIn
( ) FOAMed	( ) Medscape	( ) YouTube

7. Facebook puede ser una útil herramienta para adquirir conocimientos y para su ejercicio profesional

( ) Totalmente de acuerdo

( ) De acuerdo

( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo

( ) En desacuerdo

( ) Totalmente en desacuerdo

8. Twitter puede centrarse en actividades de búsqueda, selección y difusión de información para su aprendizaje y el de la comunidad médica

( ) Totalmente de acuerdo
( ) De acuerdo
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
( ) En desacuerdo
( ) Totalmente en desacuerdo

9. Con WhatsApp se puede pueden organizar actividades y fomentar la participación, colaboración y el trabajo en equipo con sus compañeros de estudio o de trabajo

( ) Totalmente de acuerdo
( ) De acuerdo
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
( ) En desacuerdo
( ) Totalmente en desacuerdo

10. YouTube es una plataforma para adquirir conocimientos médicos que pueden contribuir en el ejercicio profesional.

( ) Totalmente de acuerdo
( ) De acuerdo
( ) Ni de acuerdo ni en desacuerdo
( ) En desacuerdo
( ) Totalmente en desacuerdo

11. Usted es usuario actual de sitios de redes sociales? (Describa cuál o cuáles)

12. ¿Para qué las Usa? Marque todo lo que corresponda

( ) Uso personal

( ) Uso profesional

( ) Educación

( ) Ninguna

13. Usted consideraría usar los sitios de redes sociales para fines académicos y profesionales

( ) Muy probable

( ) Probable

( ) Improbable/ No estoy seguro

( ) Nunca utilizaría

SECCIÓN III. USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

1. ¿Con qué fin usa las redes sociales para adquirir conocimientos en su ejercicio profesional?

(Puede señalar más de una):

( ) Herramienta de apoyo al médico para la toma de decisiones para mejorar diagnóstico con medicina basada en la evidencia

( ) Búsqueda de información sobre temas de pediatría

( ) Intercambio de contenido sobre temas de pediatría

( ) Publicación de trabajos de investigación de temas pediátricos

( ) Conformar grupos de profesionales para la atención de pacientes vía on line (telemedicina)

( ) Herramientas didácticas para la formación académica (videos, debates, foros, chat)

( ) Evaluación y seguimiento de la formación académica

( ) Fomentar el autoaprendizaje

( ) Fomentar el trabajo en equipo

( ) Para hacer trabajos de clase

( ) Para intercambiar apuntes de clase

( ) Para intercambiar documentación y recursos útiles para la asignatura

( ) Para consultar recomendaciones de libros o recursos que usa el profesor

( ) Para contactar con expertos de los temas de estudio

SECCIÓN IV. VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES

1. ¿Cuáles son las ventajas que consideraría Ud. en relación a las redes sociales?

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Acceso sin límite de tiempo y en cualquier momento					
Acceso desde diversos lugares geográficos					
Intercambio de información de forma rápida, sencilla y cómoda					

Contacto con expertos					
Aprendizaje colaborativo					

Otras desventajas que Ud. considere (especifique)……

2. ¿Cuáles son las desventajas que consideraría Ud. en relación a las redes sociales?

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Desconfianza de la fuente de información					
Información incompleta (Básica)					
Infracción de privacidad del paciente					

Otras desventajas que Ud. considere (especifique)……

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO3. DISFUSIÓN DE LA ENCUESTA A TRAVÉS DE E-MAIL

Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Las redes sociales como herramientas de aprendizaje pueden causar gran impacto en la formación de los estudiantes, contribuyen al crecimiento profesional y permiten el intercambio de información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda.

Se está investigando sobre el conocimiento y uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y los docentes del posgrado de Pediatría.

Att. Adrian Núñez
Posgradista de Pediatria

Por favor su ayuda realizando la encuesta

Pontificia Universidad Católica del Ecuador



Conocimiento y uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y docentes del Posgrado

Las redes sociales como herramientas de aprendizaje pueden causar gran impacto en la formación de los estudiantes, contribuyen al crecimiento profesional y permiten el intercambio de información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda.

Se está investigando sobre el conocimiento y uso de las redes sociales en el ejercicio profesional y académico de los residentes y los docentes del posgrado de Pediatría.

Link de la Encuesta

https://bit.ly/encuestaproyectotesis

Por favor solicito de una manera muy especial que me ayuden llenando la encuesta que tiene como objetivo el desarrollo del proyecto de tesis

Att. Adrian Núñez

Posgradista de Pediatría