

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**  
**Facultad de Economía**

**Disertación de grado previa a la obtención de título de Economista**

*Volatilidad de las exportaciones de flores y su incidencia en  
el nivel de empleo del sector en la provincia de Pichincha  
durante el período 2008-2016*

**Jéssica Pamela Galarza Ortiz**  
**j\_galarza-94@hotmail.com**

**Director: Christian Andrés Albuja Terán**  
**christian.albuja@gmail.com**

**Quito, enero de 2018**

## *Resumen*

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar el efecto que tiene la variación de las exportaciones de flores sobre el nivel de empleo del sector florícola, específicamente en la provincia de Pichincha. Para al fin se realizó un estudio de caso de tres florícolas ubicadas en la provincia de Pichincha de tamaño grande, mediano y pequeño. La investigación inició con el análisis del desempeño que tuvieron las exportaciones del sector florícola ecuatoriano, así como, su relevancia dentro de la balanza comercial y el producto interno bruto de la economía ecuatoriana. Luego, se analizó la situación laboral del sector y la evolución del número de trabajadores florícolas a nivel nacional y de la provincia de Pichincha. Se realizó la caracterización de los trabajadores de Pichincha mediante la elaboración de encuestas que describieron su situación económica y social.

Finalmente, se llevó a cabo el estudio de casos de las tres empresas. Se analizó las ventas, costos de venta, costos de administración y ventas, margen bruto, utilidad operacional e indicadores financieros para conocer la situación de las empresas a lo largo del período. Luego se incluyó la variable número de trabajadores y costo de la mano de obra.

**Palabras clave:** Sector florícola, Producción de flores, Exportación de flores, Trabajadores florícolas, Crisis.

## *Abstract*

The main objective of this research was to analyze the effect of the variation of flower`s exports on the employment level of the floriculture sector, specifically in the province of Pichincha. To this end, a case study of three flower`s enterprise located in the province of Pichincha of large, medium and small size was carried out. The research began with the analysis of the performance of exports from the Ecuadorian flower`s industry, as well as its relevance within the trade balance and the gross domestic product of the Ecuadorian economy. Then, the labor situation of the floriculture sector was analyzed, as well as the evolution of the number of floricultural workers at a national level and in the province of Pichincha. The characterization of the workers of Pichincha was carried out through the elaboration of surveys that described their economic and social situation.

Finally, the case study of the three companies was carried out. The sales, costs of sale, gross margin, net profit and financial indicators were analyzed to know the situation of the enterprises throughout the period. Then, the variable number of workers and cost of labor was included.

**Keywords:** Flower`s industry, Flower`s production, Flower`s exportation, Flower`s grower, Crisis.

*Dios por ser mi guía, mi fortaleza y mi fiel compañero.*

*A mi familia por su amor y apoyo incondicional.*

# *Volatilidad de las exportaciones de flores y su incidencia en el nivel de empleo del sector en la provincia de Pichincha durante el período 2008-2016*

<b>Introducción</b> .....	10
<b>Metodología del trabajo</b> .....	13
<b>Fundamentación teórica</b> .....	16
Globalización.....	16
Crecimiento económico.....	17
Comercio internacional .....	21
Comercio internacional y los países en desarrollo .....	27
Mercado laboral.....	30
Mercado laboral en países con economías primario exportadoras .....	33
Factores que influyen en el nivel de empleo agroexportador .....	35
Mercado laboral y comercio internacional .....	37
Empresas en el mercado de factores.....	39
<b>Capítulo I: Sector florícola ecuatoriano</b> .....	42
Balanza comercial del Ecuador .....	42
Balanza comercial petrolera .....	43
Balanza comercial no petrolera .....	44
Productos tradicionales.....	45
Productos no tradicionales.....	47
Producto Interno Bruto vs Valor agregado bruto agropecuario.....	47
Sector florícola .....	49
Características del sector florícola ecuatoriano .....	49
Descripción de los productos.....	49
Ubicación geográfica.....	50
Ingresos y costos de producción.....	50
Producción de flores .....	51
Exportaciones de flores .....	54
Precios de venta.....	55
Exportación por tipo de flor.....	56
Destino de las flores ecuatorianas .....	57
Precio por kilo de flor exportado a principales destinos.....	59
Principales países competidores .....	59
Barreras arancelarias .....	61
Barreras no arancelarias de los principales destino de exportación.....	61
Medidas aplicadas por el gobierno ecuatoriano para fomentar la producción y exportación de flores .....	62
<b>Capítulo II: Situación laboral del sector florícola ecuatoriano</b> .....	66
Evolución del mercado laboral nacional .....	66
Número de trabajadores del sector florícola agropecuario .....	67
Ocupados plenos vs Número de trabajadores agropecuarios remunerados permanentes.....	68
Número de trabajadores agropecuarios remunerados permanentes por provincia .....	69
Número de trabajadores del sector florícola.....	70
Número de trabajadores del sector florícola a nivel provincial .....	71

Contratos de trabajo.....	72
Salario mínimo .....	73
Evolución salarial del sector florícola ecuatoriano.....	74
Caracterización de los habitantes de la provincia de Pichincha .....	75
Población .....	75
Nivel de escolaridad .....	76
Vivienda.....	77
Caracterización de los trabajadores de las florícolas de la provincia de Pichincha.....	77
Información general .....	78
Nivel de escolaridad .....	79
Número de miembros de la familia .....	81
Miembros de la familia que trabajan .....	81
Nivel de salario.....	82
Rotación de personal.....	82
Años laborados en florícola actual .....	83
Migración.....	83
Tenencia de la vivienda .....	84
Servicios de la vivienda .....	84
Número de habitaciones de la vivienda .....	86
Material de construcción predominante de la vivienda .....	86
<b>Capítulo III: Relación entre exportaciones de flores y número de trabajadores florícolas, casos de estudio .....</b>	<b>89</b>
Exportaciones de flores vs número de trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha ...	89
Número de trabajadores florícola de la provincia de Pichincha vs salario mínimo.....	90
Relación entre exportaciones de flores y número de trabajadores empleados en el sector florícola de la provincia de Pichincha, casos de estudio .....	91
Empresa A .....	92
Utilidad operacional.....	92
Indicadores financieros .....	93
Número de trabajadores.....	94
Costo de la mano de obra.....	95
Empresa B .....	97
Utilidad operacional.....	97
Indicadores financieros .....	98
Número de trabajadores.....	100
Costo de la mano de obra.....	101
Empresa C .....	103
Utilidad operacional.....	103
Indicadores financieros .....	104
Número de trabajadores.....	105
Costo de la mano de obra.....	106
<b>Conclusiones .....</b>	<b>111</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>113</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>114</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>4</b>

## *Índice de gráficos*

Gráfico No. 1 Evolución balanza comercial de Ecuador 2008-2016, en millones.....	42
Gráfico No. 2 Evolución balanza comercial petrolera 2008-2016, en millones.....	44
Gráfico No. 3 Evolución balanza comercial no petrolera 2008-2016, en millones.....	45
Gráfico No. 4 Valor Agregado industria agropecuaria vs Producto Interno Bruto 2008-2015, en millones .....	48
Gráfico No. 5 Costos de producción del sector florícola .....	50
Gráfico No. 6 Ingresos vs Costos y Gastos del sector florícola, en millones.....	51
Gráfico No. 7 Evolución exportación de flores 2008-2016 .....	55
Gráfico No. 8 Evolución del precio de venta 2008-2016.....	56
Gráfico No. 9 Participación por tipo de flor en exportaciones 2008-2015, porcentajes .....	57
Gráfico No. 10 Participación exportaciones según destino 2008-2016, porcentajes .....	57
Gráfico No. 11 Evolución del mercado laboral 2008-2016, porcentajes .....	66
Gráfico No. 12 Número total de trabajadores agropecuarios, por sexo 2008-2016 .....	67
Gráfico No. 13 Participación trabajadores remunerados y no remunerados 2008-2016, porcentajes....	68
Gráfico No. 14 Ocupados plenos a nivel nacional 2008-2016.....	68
Gráfico No. 15 Trabajadores agropecuarios permanentes a nivel nacional 2008-2016.....	69
Gráfico No. 16 Participación de trabajadores agropecuarios permanentes 2008-2016, por provincia ..	69
Gráfico No. 17 Número de trabajadores del sector florícola 2008-2016, a nivel nacional .....	70
Gráfico No. 18 Participación de trabajadores florícolas 2008-2016, por provincia.....	71
Gráfico No. 19 Evolución del número de trabajadores sector florícola de la provincia de Pichincha 2008-2016.....	72
Gráfico No. 20 Porcentaje de población perteneciente a la PEA, por cantones.....	76
Gráfico No. 21 Años promedio de escolaridad, por cantones .....	77
Gráfico No. 22 Tenencia de la vivienda, provincia de Pichincha .....	77
Gráfico No. 23 Grupos de edad de los trabajadores florícolas encuestados, por sexo .....	78
Gráfico No. 24 Estado civil de los trabajadores florícolas encuestados, porcentajes.....	79
Gráfico No. 25 Nivel de escolaridad de los trabajadores florícolas encuestados, por sexo .....	79
Gráfico No. 26 Nivel de escolaridad, según grupos de edad.....	80
Gráfico No. 27 Número de hijos según nivel de escolaridad, porcentajes .....	80
Gráfico No. 28 Número de miembros de la familia, porcentajes .....	81
Gráfico No. 29 Miembros de la familia que trabajan, porcentajes.....	81
Gráfico No. 30 Remuneración de los trabajadores durante el año 2016, porcentajes .....	82
Gráfico No. 31 Número de florícolas en las que ha trabajado, porcentajes .....	82
Gráfico No. 32 Años de trabajo en florícola actual, porcentajes.....	83
Gráfico No. 33 Provincia de nacimiento, porcentajes.....	84
Gráfico No. 34 Tenencia de la vivienda, porcentajes.....	84
Gráfico No. 35 Acceso a servicios, porcentajes .....	85
Gráfico No. 36 Calidad de los servicios de la vivienda, porcentajes .....	85
Gráfico No. 37 Número de baños de la vivienda, según número de habitaciones, porcentajes .....	86
Gráfico No. 38 Material predominante de las paredes exteriores de la vivienda, porcentajes.....	86
Gráfico No. 39 Valor exportado de flores vs número de trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha .....	89
Gráfico No. 40 Toneladas exportadas de flores vs número de trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha .....	90

Gráfico No. 41 Número de trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha vs salario mínimo.....	90
Gráfico No. 42 Ventas, costo de ventas, gastos de administración y ventas, margen bruto y utilidad operacional, empresa A .....	92
Gráfico No. 43 Número de trabajadores florícolas, empresa A .....	95
Gráfico No. 44 Evolución del costo de la mano de obra, empresa A.....	95
Gráfico No. 45 Ventas, costo de ventas, gastos de administración y ventas, margen bruto y utilidad operacional, empresa B .....	98
Gráfico No. 46 Número de trabajadores florícolas, empresa B.....	101
Gráfico No. 47 Evolución del costo de la mano de obra, empresa B.....	101
Gráfico No. 48 Ventas, costo de ventas, gastos de administración y ventas, margen bruto y utilidad operacional, empresa C .....	103
Gráfico No. 49 Número de trabajadores florícolas, empresa C.....	106
Gráfico No. 50 Evolución del costo de la mano de obra, empresa C.....	106

## *Índice de cuadros*

Cuadro No. 1 Evolución balanza comercial de Ecuador 2008-2016, en millones .....	43
Cuadro No. 2 Evolución balanza comercial petrolera 2008-2016, en millones .....	44
Cuadro No. 3 Evolución balanza comercial no petrolera 2008-2016, en millones .....	45
Cuadro No. 4 Evolución exportación productos tradicionales 2008-2016, en millones .....	46
Cuadro No. 5 Valor Agregado por industria / Producto Interno Bruto 2008-2015, en millones .....	48
Cuadro No. 6 Producción de flores 2008-2016 .....	52
Cuadro No. 7 Empresas dedicadas al cultivo de flores, según tamaño .....	52
Cuadro No. 8 Número de florícolas 2009-2010 .....	53
Cuadro No. 9 Producción de flores por provincia 2008-2013, en millones .....	53
Cuadro No. 10 Evolución exportación de flores 2008-2016 .....	55
Cuadro No. 11 Evolución exportación destino 2008-2016, en millones .....	58
Cuadro No. 12 Principales exportadores de flores 2008-2014, en millones .....	60
Cuadro No. 13 Estructura ocupacional para la producción de flores naturales y plantas ornamentales	73
Cuadro No. 14 Evolución del salario básico unificado .....	74
Cuadro No. 15 Evolución salarial para la producción de flores naturales y plantas ornamentales .....	74
Cuadro No. 16 Población de la provincia de Pichincha, por cantones y sexo 2010 .....	75
Cuadro No. 17 Indicadores financieros de solvencia del sector agropecuario .....	91
Cuadro No. 18 Indicadores financieros de liquidez, empresa A .....	93
Cuadro No. 19 Indicadores financieros de solvencia, empresa A .....	94
Cuadro No. 20 Indicadores financieros de rentabilidad, empresa A .....	94
Cuadro No. 21 Indicadores financieros de liquidez, empresa B .....	98
Cuadro No. 22 Indicadores financieros de solvencia, empresa B .....	99
Cuadro No. 23 Indicadores financieros de rentabilidad, empresa B .....	100
Cuadro No. 24 Indicadores financieros de liquidez, empresa C .....	104
Cuadro No. 25 Indicadores financieros de solvencia, empresa C .....	105
Cuadro No. 26 Indicadores financieros de rentabilidad, empresa C .....	105

## *Introducción*

El sector florícola ecuatoriano es uno de los más representativos de la economía en cuanto a generación de empleo y exportaciones, las mismas que abarcan el segundo porcentaje de mayor relevancia de las exportaciones no tradicionales primarias dentro de la balanza comercial (FLACSO, 2010: 5). La producción de flores ecuatorianas cuenta con ventajas en varios aspectos como clima, temperatura, ubicación geográfica, cantidad y tiempo de luz disponible durante todo el año, entre otras. Estas ventajas permiten que las flores producidas posean características únicas en color, textura, tamaño y botón, lo que las vuelve altamente cotizadas en los mercados a nivel mundial (FLACSO, 2010: 5).

Durante los últimos años de la década de los noventa, el sector florícola tuvo un crecimiento acelerado como consecuencia de su rápida inserción al mercado internacional, la creciente demanda de su producto por su calidad y el incremento de los ingresos de los exportadores debido a las constantes devaluaciones de la moneda local<sup>1</sup> resultado de la crisis<sup>2</sup> que vivía el país previo a la dolarización (Flores, 2003). Posterior al proceso de dolarización, la actividad del sector florícola ecuatoriano experimentó un ligero estancamiento, del cual se recuperó rápidamente y continuó con su crecimiento. Uno de los factores que contribuyó al acelerado crecimiento del sector floricultor fue la firma del ATPDEA, lo cual permitió que las exportaciones ecuatorianas sean más competitivas en el mercado estadounidense. Sin embargo, aquella ley que había causado grandes beneficios al sector exportador ecuatoriano terminó provocando graves perjuicios al haber incentivado la dependencia de los exportadores de la demanda estadounidense. Esto se evidenció en la crisis financiera<sup>3</sup> que tuvo lugar en Estados Unidos durante los años 2008-2009, en donde las exportaciones ecuatorianas se vieron drásticamente afectadas por la disminución de la demanda por parte de los mercados pertenecientes a este país (Bermúdez, 2011).

Al depender de la demanda externa, el sector exportador se vuelve vulnerable ante eventos de origen externo, como las crisis internacionales, sobre los cuales no se puede tener ningún tipo de control. Otra muestra de esto, aparte de la mencionada crisis financiera, fue la crisis que inició a mediados del año 2014 como consecuencia del desplome del precio<sup>4</sup> del barril de

---

<sup>1</sup> Durante los años noventa la moneda local del Ecuador, el sucre, se devaluó pasando de 884 sucres por dólar en 1990 a 25,000 sucres por dólar en el año 2,000 (UASB, s.f.). Mantener la convertibilidad del sucre se volvió insostenible, por lo que a inicios del año 2,000 se adoptó el dólar como moneda oficial (UASB, s.f.).

<sup>2</sup> Fenómeno del niño (1998), caída de los precios del petróleo (1998-1999), mal manejo de la política monetaria y la falta de regulación del sector financiero desencadenaron la crisis financiera en Ecuador (Larrea, 2004: 27). La pobreza en principales ciudades asciende de 35% en 1,998 a 68% hasta mayo del año 2,000. Las constantes devaluaciones provocaron hiperinflación y los salarios reales cayeron en 40% (Larrea, 2004). El desempleo sube del 8% al 17% respectivamente (Larrea, 2004: 53) y aproximadamente 700,000 personas migraron a partir de 1998 (Larrea, 2004: 27).

<sup>3</sup> Bajas tasas de interés incentivaron el consumo y endeudamiento, principalmente en el mercado inmobiliario. La falta de regulación de las autoridades contribuyó al otorgamiento de créditos de alto riesgo que posteriormente culminaría en el colapso del mercado hipotecario de Estados Unidos por la incapacidad de pago de los deudores (Zurita, Martínez y Rodríguez, 2009). Esto desató una crisis financiera de alcance mundial a mediados del año 2008.

petróleo. Esta crisis afectó a varias economías petroleras, como la economía rusa, las cuales redujeron la demanda de productos suntuarios como las flores, generando sobreoferta del producto por parte de los países productores en el resto del mercado internacional de flores. De igual manera, el avalúo del dólar americano<sup>5</sup> y la devaluación de la moneda de los países competidores<sup>6</sup> fueron otros factores que ocasionaron graves dificultades al sector florícola y muchos otros sectores de la economía ecuatoriana durante los últimos años (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca [MAGAP], 2015).

Por otro lado, hay que tomar en cuenta que el sector florícola es considerado importante no solo por los ingresos que recibe de las exportaciones de flores, sino por ser un sector altamente generador de empleo. Este sector emplea una gran cantidad de mano de obra no calificada directa e indirecta conformada por los habitantes de aquellos lugares en donde se encuentran ubicadas las plantaciones, esto es en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay, Carchi y Guayas dentro de las cuales hay mayor concentración en Cayambe, Pedro Moncayo, Mejía, Pujillí, Latacunga y Salcedo (Expoflores, 2013).

Según Korovkin (2004: 98-99), el desarrollo de la actividad florícola en las zonas rurales, especialmente en la sierra ecuatoriana, detuvo en cierto grado la migración de las personas de las comunidades rurales a las parroquias urbanas en busca de trabajo. La fuerza laboral florícola se caracterizó desde sus inicios por tener una alta participación de mujeres y hombres jóvenes entre quince y cuarenta años que anteriormente habían desempeñado actividades de agricultura y como amas de casa.

La actividad florícola llegó como un medio de salvación para las comunidades rurales que dependían únicamente de la productividad de sus tierras. Les ofreció un trabajo estable, ingresos permanentes de manera mensual y acceso a la seguridad social, así como otros beneficios otorgados por las empresas, que les permitía satisfacer un mayor número de necesidades. Generó mayor estabilidad económica a los trabajadores florícolas y evitó que permanezcan en condiciones de pobreza (Korovkin, 2004: 99).

Las florícolas requieren aproximadamente 12 trabajadores por hectárea de producción (Expoflores, 2013 citado por Coffey, 2016), pero durante los períodos de crisis las empresas florícolas se ven obligadas a compensar sus pérdidas de diferentes maneras y una de ellas es reduciendo el número de trabajadores empleados en la producción de flores, lo que genera un

---

<sup>4</sup> El exceso de oferta mundial con el incremento de dos millones de barriles diarios y la reducción de la demanda mundial con el incremento de 0.8 millones de barriles diarios en los inventarios ocasionaron la caída del precio del barril de petróleo a partir de junio del año 2014 (Marzo, 2015: 6). El precio del barril de crudo WTI alcanzó su valor máximo en junio del año 2014 con \$102.39 para luego caer a \$59.29 a finales del año. Durante el año 2015 alcanzó su valor más bajo en diciembre con \$37.32 y en el año 2016 el precio más bajo se presentó en el mes de febrero con \$30.61 (SGM, s.f.). A partir de este mes el precio empezó a recuperarse hasta cerrar en \$52,11 en el mes de diciembre (SGM, s.f.).

<sup>5</sup> La cotización del dólar con respecto al euro pasó de \$1.38 por euro en enero del año 2014 a \$1.21 en diciembre del mismo año (BCE, s.f.). Durante los años 2015 y 2016 continuó la apreciación del dólar al cerrar en el mes de diciembre con una cotización de \$1.09 y \$1.04 por euro, respectivamente (BCE, s.f.).

<sup>6</sup> El peso colombiano pasó de \$1,960.41 pesos por dólar en enero del año 2014 a \$2,344.23 en el mes de diciembre del mismo año (BANREP, s.f.). Durante los años 2015 y 2016 el peso colombiano se depreció en el mes de diciembre hasta llegar a \$3,244.51 y \$3,009.53 por dólar, respectivamente (BANREP, s.f.).

gran perjuicio para aquellas personas que pierden su trabajo, ya que en la gran mayoría de casos el salario percibido por los trabajadores es la única fuente de ingreso de sus hogares y debido a diversos factores, como el bajo nivel de escolaridad de los trabajadores, no les resulta fácil acceder a un nuevo puesto de trabajo (Bermúdez, 2011).

Tomando en cuenta esta coyuntura, se planteó en la presente investigación un estudio sobre el grado de influencia que tienen las variaciones de las exportaciones de flores sobre el número de trabajadores empleados en el sector florícola, tomando como referencia el período 2008-2016 ya que comprende dos períodos de crisis que afectaron al sector exportador ecuatoriano. Al definir la relación existente entre estas variables se pudo tener un panorama claro sobre la afectación que se generó en el nivel de empleo florícola durante el período analizado, lo cual permitió recomendar las posibles medidas que contribuirían a mitigar los efectos negativos, derivados de la volatilidad de la demanda externa de flores, sobre el nivel de empleo del sector florícola ecuatoriano.

En el primer capítulo se analizó el desempeño de las exportaciones del sector florícola ecuatoriano empezando por determinar la importancia que tienen estas dentro del total de exportaciones no tradicionales, balanza comercial, producto interno bruto y valor agregado bruto agropecuario. Posterior a eso se analizó la producción de flores, costos, ingresos, nivel de exportaciones de flores a los diferentes destinos. Se evidenció la afectación que tuvieron todas esas variables durante las crisis que se presentaron en el período de análisis, siendo la última crisis la que generó mayores perjuicios al sector florícola ecuatoriano.

En el segundo capítulo se analizó el mercado laboral del sector florícola durante el período 2008-2016. Se inició con el análisis general del mercado laboral nacional, del sector agropecuario y finalmente del sector florícola a nivel nacional y de la provincia de Pichincha. El análisis abarcó el ámbito legal, referente a lo establecido en la ley sobre los contratos de trabajo y salario mínimo sectorial según actividad desempeñada por los trabajadores, evolución salarial y finalmente se caracterizó a los trabajadores de las florícolas de la provincia de Pichincha. La caracterización de los trabajadores se llevó a cabo mediante la elaboración de una encuesta a una muestra de 381 trabajadores.

En el tercer capítulo se realizó el estudio de caso de tres florícolas ubicadas en la provincia de Pichincha. Se analizó las variables ventas, costos de venta, costos de administración y ventas, margen bruto, utilidad operacional e indicadores financieros para conocer la situación de las empresas a lo largo del período de análisis. Luego, se incluyó la variable número de trabajadores, costo de la mano de obra y la entrevista realizada a cada una de las empresas. Se evidenció la afectación que las variables analizadas tuvieron durante las épocas de crisis.

# ***Metodología del trabajo***

## **Preguntas de investigación**

### **Pregunta General**

¿Qué efecto tiene la variación de las exportaciones de flores sobre el nivel de empleo del sector florícola en la provincia de Pichincha?

### **Preguntas Específicas**

- ¿Cómo han evolucionado las exportaciones de flores durante el período 2008-2016?
- ¿Cuál es la situación laboral de los trabajadores del sector florícola ecuatoriano de la provincia de Pichincha durante el período 2008-2016?
- ¿Qué efecto tienen las variaciones de las exportaciones de flores sobre el nivel de empleo del sector florícola en la provincia de Pichincha?

## **Objetivos de investigación**

### **Objetivo General**

Analizar el efecto que tiene la variación de las exportaciones de flores sobre el nivel de empleo del sector florícola en la provincia de Pichincha.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar la evolución de las exportaciones de flores durante el período 2008-2016.
- Analizar la situación laboral de los trabajadores del sector florícola ecuatoriano de la provincia de Pichincha durante el período 2008-2016.
- Analizar el efecto que tienen las variaciones de las exportaciones de flores sobre el nivel de empleo del sector florícola, estudio de casos.

## **Estrategia de investigación**

La presente investigación es de tipo no experimental, ya que no se manipularon intencionalmente las variables para lograr descubrir un fenómeno específico; sino que se partió de la observación de las variables y los fenómenos que ya ocurrieron para establecer la relación existente entre las variables.

La investigación es correlacional, ya que asoció la variable cantidad/monto exportado de flores y la variable nivel de empleo del sector florícola en la provincia de Pichincha; siendo la primera variable independiente y la segunda variable dependiente.

### **Fuente de información**

Se usó información de tipo cualitativa y cuantitativa. La información de tipo cualitativa se obtuvo mediante encuestas de elaboración propia y entrevistas. Las encuestas se usaron para caracterizar a los trabajadores de las plantaciones de flores de la provincia de Pichincha. Las entrevistas se usaron para el estudio de caso de tres empresas florícolas (grande, mediana y pequeña).

La información de tipo cuantitativa se obtuvo mediante bases de datos procedentes del Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo [ENEMDU], la Encuesta de Producción Agropecuaria Continua y Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua [ESPAC], Ministerio del Trabajo, Banco Central del Ecuador [BCE], Superintendencia de Compañías, Expoflores y Pro Ecuador. Se usó para analizar la situación comercial, laboral del sector florícola ecuatoriano y de las empresas destinadas al estudio de caso.

### **Método de investigación**

El método de investigación fue inductivo ya que el análisis partió de la observación del comportamiento del nivel de empleo del sector florícola, constituido por todos aquellos habitantes residentes de la provincia de Pichincha que trabajan de manera directa, dado cierto nivel de exportaciones de flores durante las diferentes etapas del ciclo económico del período 2008-2016. Los resultados particulares obtenidos en esta investigación contribuirán a construir y ampliar las teorías ya existentes sobre el tema.

### **Procedimiento metodológico**

En primer lugar, se analizó la situación del sector florícola ecuatoriano durante el período determinado en cuanto a monto y cantidad exportada de flores a los diferentes destinos, así como, la relevancia y porcentaje de participación que tienen estas exportaciones dentro de la balanza comercial ecuatoriana y el producto interno bruto ecuatoriano.

En segundo lugar, se describió el ámbito laboral del sector florícola ecuatoriano incluyendo la evolución salarial, las leyes establecidas en el código de trabajo, y los trabajadores que laboran de manera directa dentro del sector florícola de la provincia de Pichincha, así como, la situación socioeconómica de sus hogares. Para la caracterización de los trabajadores se realizarán encuestas a una muestra de 381 trabajadores de cinco florícolas de la provincia de Pichincha. La muestra se obtuvo mediante la fórmula expuesta por Cochran (1990:43) para calcular la muestra de una población finita:

$$n = \frac{N Z^2 pq}{E^2(N - 1) + Z^2 pq} = 381$$

Siendo Z el nivel de confianza igual a 95% (1.96), E el error igual a 0.05, N la población igual a 52,371 trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha, p y q son las proporciones iguales a 0.5 cada una.

Finalmente, en el tercer capítulo se realizó el caso de estudio de tres empresas florícolas de la provincia de Pichincha de las cinco en donde se realizaron las encuestas para la caracterización de los trabajadores del capítulo dos. Las tres empresas son de tamaño grande, mediano y pequeño, respectivamente. Se analizó las variables ventas, costos de venta, costos de administración y ventas, margen bruto, utilidad operacional e indicadores financieros de liquidez, solvencia y rentabilidad para conocer la situación de las empresas a lo largo del período de análisis. Luego, se incluyó la variable número de trabajadores, costo de la mano de obra y la entrevista realizada a cada una de las empresas. Las entrevistas tuvieron el objetivo de dar a conocer la forma en que manejan el ámbito laboral en sus empresas. De esta manera se obtuvo un panorama más claro de la relación entre exportaciones de flores y número de trabajadores florícolas durante las diferentes etapas del ciclo económico.

## ***Fundamentación teórica***

En esta parte se realiza la recopilación de teorías y conceptos necesarios para el desarrollo de la investigación. Se inicia con la teoría de la globalización y crecimiento económico para posteriormente introducir el comercio internacional planteada por la escuela de pensamiento clásica. Se trata el comercio internacional y los países en desarrollo para luego abordar la teoría del mercado laboral, así como, el contexto de este mercado en países con economías primario exportadoras. Finalmente, se introduce la teoría que relaciona el comercio internacional con el mercado laboral y el funcionamiento de las empresas en el mercado de factores.

### **Globalización**

Se trata brevemente sobre la globalización como tema introductorio a la teoría del crecimiento económico y comercio internacional. Es importante tomar en cuenta este proceso ya que ha influido de manera significativa sobre los diferentes tipos de relaciones existentes entre las economías. En algunos casos la influencia ha sido positiva provocando varios beneficios, mientras que en muchos otros casos ha causado varios daños a las economías.

La globalización se basa en un mayor grado de apertura e interdependencia comercial entre las economías a nivel mundial usando como herramientas la tecnología para establecer sistemas de comunicación globales que contribuyan a facilitar la movilidad de recursos comerciales y financieros (Reyes, 2001:44).

La globalización no es un fenómeno que ha ocurrido recientemente ya que de alguna manera las naciones han mostrado la tendencia a interactuar constantemente entre los diferentes territorios. Sin embargo, durante la década de los noventa se evidenció que la interacción se incrementó de manera acelerada provocando el cambio de la estructura del sistema capitalista mundial, así como, la profundización y fijación del modelo capitalista en las relaciones. Esto generó una nueva capacidad productiva que se integra a la cadena de valor mundial y tiene el objetivo de facilitar el desarrollo de las naciones a través de una mayor apertura comercial y un mayor flujo de factores productivos entre los países (Rivera, 2005:16).

Este proceso ha constituido la creación de un nuevo orden económico, político, social, cultural, temporal y espacial a nivel mundial, que limita la capacidad de acción de los países (Arahuetes y Marquéz, 2000: 89). Durante las últimas décadas, se evidenció la aceptación y difusión generalizada de los procesos de liberalización y desregulación de las economías, difusión de nuevos avances tecnológicos, reducción en los costos de transporte y comunicación, necesarios para la eficiente apertura de las economías al mercado internacional (Arahuetes y Marquéz, 2000: 90).

Para las economías se ha perdido la importancia de las fronteras nacionales en el proceso de intercambio y los tiempos de producción se han reducido considerablemente debido a las nuevas tecnologías aplicadas, tanto al proceso productivo como a las transacciones. De esta

manera, la globalización ha generado un comercio más eficiente, con mayor productividad y transacciones más rápidas a nivel mundial (Arahuetes y Marquéz, 2000: 90).

La globalización es un proceso irreversible y la única opción que tienen las economías a nivel mundial es integrarse de la manera más estratégica y beneficiosa a la creciente dinámica del intercambio. Según Rafael Termes (2002), “existe una correlación positiva entre el crecimiento del comercio internacional y el crecimiento del PIB”, lo cual se evidencia a través del incremento del porcentaje de representación de las exportaciones dentro del PIB de las economías (citado en Arahuetes y Marquéz, 2000: 94). Mientras menos barreras se imponga al comercio mejores serán las condiciones y beneficios del intercambio (Termes, 2002).

Sin embargo, se debe tomar en cuenta que la globalización no ha sido justa y equitativa con todos los países, sino que ha causado varios perjuicios dejando en desventaja a ciertas economías por no tener la capacidad de seguir el mismo ritmo al que se mueve el resto del sistema. Fue diseñada para impulsar el rápido crecimiento de las economías a través del consumismo, abuso de los recursos medioambientales, explotación laboral, entre otros métodos que han provocado el incremento de la brecha entre países ricos y pobres (Ellwood, 2001: 131).

La globalización ha influido de diversas maneras tanto en el crecimiento de las economías como en su grado de apertura comercial, por lo que a continuación se aborda las teorías correspondientes al crecimiento económico y comercio internacional.

### **Crecimiento económico**

Se han realizado varios análisis respecto a la relevancia que la globalización y apertura comercial tiene para el crecimiento económico de las naciones, por lo que se procede a describir conceptos y teorías que serán de utilidad para comprender la relación existente entre estas variables.

Kuznets (1995) plantea que el crecimiento económico tiene lugar cuando se incrementa el número de habitantes y su producto per cápita de manera constante. Este último va acompañado de transformaciones estructurales como la variación en la participación de los diversos sectores productivos de la economía en la generación del PIB, formación bruta de capital y mano de obra (Gutiérrez y Malfeito; 2012:2).

El Producto Interno Bruto [PIB] y el Producto Nacional Bruto [PNB] son los principales indicadores del crecimiento económico, al igual que indicadores como: el nivel de capital, empleo, inversión, ahorro, consumo, gasto público, importaciones y exportaciones (Banco Mundial [BM], s.f.). Sachs (1992), define estos conceptos de la siguiente manera: “El PNB es el valor total del ingreso que perciben los residentes nacionales en un período determinado de tiempo”, mientras que “el PIB es el valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales dentro del territorio nacional durante cierto período de tiempo”.

Para medir el PIB, Sachs (1992) plantea tres métodos: Método del valor agregado; método del ingreso de los factores que contribuyen al proceso productivo y el método del gasto. Sachs (1994: 20-23) define el primer método como la suma del valor agregado de los sectores productivos de la economía, es decir, sector agrícola, sector petrolero, sector minero y así sucesivamente. El segundo método consiste en sumar todos los ingresos provenientes de los factores de producción. El último método consiste en la suma del consumo familiar, el consumo del gobierno, inversión en capital y las exportaciones netas.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (s.f.), define al valor agregado bruto agropecuario como:

El valor agregado bruto de la actividad agropecuaria en relación al Producto Interno Bruto en un período determinado; teniendo en cuenta que el valor agregado se calcula como el valor de la producción de la actividad económica agropecuaria menos el valor del consumo intermedio de la misma.

La cuenta corriente como una cuenta en la que “se registran todas las transacciones en valores económicos que se realizan entre agentes residentes y no residentes. Las clasificaciones principales son: bienes, servicios, renta y transferencias corrientes” (Banco Central del Ecuador [BCE], s.f.). La balanza de bienes o balanza comercial está comprendida por las exportaciones e importaciones de mercancías en general, bienes para transformación, reparación de bienes, bienes adquiridos en puerto por medios de transporte y oro no monetario (BCE, s.f.).

A su vez, las exportaciones de bienes se encuentran conformadas por grupos de productos clasificadas en exportaciones petroleras y no petroleras; las primeras comprenden el petróleo crudo y derivados de petróleo, mientras que las segundas comprenden las exportaciones tradicionales, conformadas por el banano; café; camarón; cacao y atún, así como, por las exportaciones no tradicionales, las cuales se encuentran formadas por el resto de productos incluyendo las diferentes variedades de flores de exportación (Sistema integrado de indicadores Sociales del Ecuador [SIISE], s.f.).

Según Lucena (2006: 50), la eficiente combinación de las fuerzas productivas, ya sea políticas, sociales, económicas, entre otras, son las que dan el carácter sostenido al proceso de crecimiento económico de un país evidenciándose en el aumento de la productividad, acumulación de capital, participación de la ciudadanía y entorno institucional.

La productividad de las economías, acumulación de capital y una óptima institucionalidad son claves en el proceso de crecimiento y confiere a los diversos sectores de la economía la competitividad necesaria para el desarrollo del mercado interno y externo (Lucena, 2006: 51).

El incremento de la productividad y el desarrollo tecnológico son las fases previas al crecimiento económico y la acumulación de capital junto con una distribución equitativa de los beneficios, a través de los elementos institucionales, son los que hacen que este proceso se vuelva sostenibles en el tiempo (Lucena, 2006: 50).

El comercio internacional surge como una alternativa más rápida y segura para impulsar el crecimiento de las economías mediante la constante expansión de los mercados (Lucena, 2006: 51). Los cambios tanto de volumen como de composición de las exportaciones son indicadores de crecimiento económico que se ponen en evidencia mediante la capacidad que han desarrollado los países para sustituir las importaciones (Torres, 2005: 9).

Existe una relación positiva entre el comercio, crecimiento económico y empleo, lo cual está ligado a la productividad, especialmente para los países en desarrollo (Organización de Naciones Unidas [ONU], 2013:4). El comercio incentiva la aplicación de técnicas innovadoras que incrementen la productividad media de las economías provocando que las empresas se adapten a las nuevas metodologías de producción para poder permanecer en el mercado (ONU, 2013).

La apertura comercial influye directamente en el crecimiento económico al captar mayor nivel de ganancias, uso eficiente de los recursos productivos, mayor competitividad, progreso tecnológico y mayor disponibilidad de diversos productos. También es útil para estimular la inversión en las economías y para solucionar problemas de inflación, ya que los precios nacionales deberán acoplarse al nivel de precios internacionales para mantenerse competitivos en el mercado (Santos y Thirlwall, 2004, citado por Feal-Zubimendi, 2007: 2).

Durante la década de los ochenta se desarrolló la teoría del crecimiento endógeno, en la cual se destaca la importancia de la inversión en capital y el progreso tecnológico como impulsores de la tasa de crecimiento e incluye al comercio internacional como un factor acelerador del ritmo de crecimiento de las economías (Hernández, 2002: 95).

La teoría del crecimiento endógeno plantea que el progreso tecnológico está determinado dentro del propio sistema y que el crecimiento del sector exportador posibilita la difusión tecnológica al resto de sectores de la economía. También plantea que los países tienen la posibilidad de incrementar su nivel de renta per cápita según la cantidad que inviertan en investigación para el desarrollo tecnológico, lo cual influiría en la reducción de la brecha existente entre países ricos y pobres (Hernández, 2002: 97).

En el análisis a largo plazo supone que en un entorno de rendimientos a escala crecientes se puede invertir en tecnología y capital humano de manera constante e indefinida. Esta inversión tendrá lugar sin que el producto marginal del capital disminuya con el tiempo, lo cual incentivará la acumulación de capital a cambio del crecimiento constante del PIB per cápita (Hernández, 2002: 97-98).

En los modelos de crecimiento endógeno se plantea que la inversión en capital humano es el determinante para alcanzar el crecimiento de las economías y es más importante que la acumulación de capital físico. Se plantea la técnica de *learning by doing*, lo que implica que los trabajadores se formen como profesionales a través de la experiencia en el trabajo, lo cual llega a ser igual de importante que la educación recibida. (Hernández, 2002: 100).

Según el modelo planteado por Romer, la tasa de crecimiento de la renta per cápita puede crecer de manera indefinida, al igual que la tasa de rendimiento del capital. El determinante del crecimiento a largo plazo es el nivel de inversión que se haga en investigaciones para el desarrollo tecnológico, del cual se beneficiarán todas las empresas de la economía (Hernández, 2002: 99). Sin embargo, esta inversión presenta rendimientos decrecientes a pesar de que la producción de bienes y servicios elaborada con la nueva tecnología mantendrá rendimientos crecientes, ya que el monto invertido en el desarrollo tecnológico no será incorporado en su totalidad al proceso productivo (Hernández, 2002: 99).

Para Romer, aquellos países que cuenten con mayor cantidad de capital humano tienen mayores posibilidades de tener tasas de crecimiento más elevadas, por lo que a mayor inversión en capital y tecnología mayor será la tasa de crecimiento. El crecimiento de la renta de los países dependerá de la tasa de acumulación tecnológica, nivel del capital físico y humano con sus respectivas tasas de depreciación, nivel de ahorro y crecimiento poblacional (Hernández, 2002: 103-104).

El comercio internacional se considera un factor que favorece la acumulación de los factores de producción y la difusión tecnológica, los mismos que determinan la tasa de crecimiento de las economías. Las oportunidades de crecimiento dependen del nivel de apertura comercial de las economías, ya que a mayor grado de apertura mayor será la difusión tecnológica y por ende mayor será la tasa de crecimiento alcanzada (Hernández, 2002: 104).

La integración de los países a través de comercio internacional genera dos efectos: el crecimiento acelerado de las economías inmersas en el proceso de intercambio y otros efectos que se consideran nocivos para el constante crecimiento, sobre todo cuando existen grandes diferencia en la composición de los recursos, así como en el nivel de tecnología de las economías que comercian (Hernández, 2002: 105).

Las diferencias existentes en las ventajas comparativas de cada país no producen efectos negativos a largo plazo sobre las tasas de crecimiento, siempre y cuando haya libre movimiento de la tecnología. En el caso de que no haya libre transferencia de la tecnología se produce el incremento de la brecha existente entre los países que comercian, tanto en las estructuras sectoriales como en los patrones de comercio y niveles de crecimiento (Hernández, 2002: 105).

La libertad en el movimiento de capitales es otra forma en la que el comercio internacional acelera el proceso de crecimiento de las economías. Para los países en desarrollo que atraen la inversión extranjera directa procedente de los países más desarrollados se genera un proceso de difusión tecnológica. Mientras mayor sea la transferencia de tecnología que llega del exterior se podrá alcanzar mayores tasas de crecimiento (Hernández, 2002: 107).

La perfecta movilidad del capital entre economías permitirá que se reduzca la brecha existente entre economías desarrolladas y en desarrollo. Esto permitirá el incremento en el nivel de

capital humano en los países menos desarrollados y por ende habrá más posibilidades de que estos últimos mejoren su nivel de renta (Hernández, 2002: 108).

La transferencia tecnológica permitirá que las empresas se vuelvan más eficientes e incrementen su nivel de producción, así como, la calidad de los productos dándoles más competitividad en el mercado. Una vez que las economías se integren al mercado internacional podrán incrementar su nivel de ganancias dependiendo del tamaño del mercado al que ingresan (Hernández, 2002: 110).

Según esta teoría es evidente que la globalización ha contribuido a mejorar las relaciones entre economías permitiendo su crecimiento económico, así como, facilitando un eficiente intercambio comercial que incentiva la mejora productiva constante en cada economía que se une a la dinámica del mercado internacional. Como complemento de lo mencionado hasta este punto, a continuación se aborda la teoría del comercio internacional.

### **Comercio internacional**

Según Gonzalo Sampa (2009: 24), en su libro *El arbitraje internacional: Cuestiones de actualidad*, se define al comercio internacional como:

El conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, residentes en distintos países. A diferencia del comercio interior, donde las transacciones comerciales se efectúan dentro de un espacio económico, monetario y jurídico relativamente homogéneo, las transacciones comerciales internacionales se realizan entre operadores comerciales privados situados en diferentes ordenamientos jurídicos y con acentuadas diferencias económicas y sociales.

La escuela de pensamiento clásica planteó la teoría del comercio internacional partiendo con lo expuesto por Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill, quienes basándose en los siguientes supuestos establecieron una teoría generalizada sobre las causas del intercambio internacional y sus respectivas ventajas (Torres, 1973: 79-80):

- Existencia de dos países que comercian con dos mercancías.
- No hay costos de transporte ni barreras para el libre comercio.
- Costos constantes sin importar la cantidad producida.
- Intercambio a base de trueque, no consideran ingresos derivados del comercio.
- Solo factor trabajo genera valores económicos.
- Movilidad perfecta de factores al interior de los países e imperfecta entre países.
- La economía se manejaba bajo la Ley de Say, la cual dice que toda oferta crea su propia demanda. De esa manera, el consumo mundial es igual a la oferta mundial y las mercancías exportadas por un país son compensadas con las mercancías importadas

Adam Smith consideraba que el proteccionismo solo produce efectos indeseables en el correcto desarrollo y funcionamiento de la industria doméstica, ya que impide que haya una eficiente asignación del capital (Berumen, 2006: 63). Debido a esto, defiende el libre comercio y

establece que mediante la especialización productiva, las naciones obtienen más beneficios en el comercio internacional que si deciden no especializarse (Berumen, 2006: 63).

Mediante la teoría de la ventaja absoluta, Smith defiende la especialización productiva de aquellos bienes en los cuales los países tienen ventaja absoluta, así como, el abastecimiento de los bienes en los que tienen desventaja en términos absolutos de costos produciéndose un incremento en el bienestar de los participantes, ya que, de esa manera se produce un mayor volumen de bienes que estarán disponibles para ser consumidos e intercambiados (Torres, 2005: 83).

Smith incluye en esta teoría el principio de la división del trabajo al intercambio comercial para demostrar lo conveniente que sería para los países la especialización laboral durante el intercambio (Torres, 1973: 81). Considera que la especialización productiva permite una mejor asignación del factor trabajo al establecer una mínima cantidad de este factor en la producción de bienes, con el objetivo de conseguir la mayor cantidad posible de producción y de la manera más eficiente (Berumen, 2006: 63).

Sin embargo, David Ricardo menciona que la teoría planteada por Smith es válida únicamente durante el comercio al interior del país, ya que el comercio internacional no requiere indispensablemente de diferencias absolutas en los costos de las mercancías, sino que basta con que estas sean relativas (Bajo, 1991). Ricardo se basa en los supuestos clásicos anteriormente mencionados para plantear la teoría de las ventajas comparativas, la cual defiende que el intercambio entre países se da en base a los costos relativos, es decir, un país comercia aquella mercancía que produce con un menor costo relativo en términos de otra mercancía (Bajo, 1991: 16).

Para Ricardo, la diferencia en la productividad del trabajo entre los países es lo que determina la estructura del comercio internacional, el cual se verá beneficiado por el libre comercio exterior y la especialización productiva de cada país al generarse mayor volumen de mercancías que se intercambian libremente entre las economías (Bajo, 1991: 17). El libre comercio es un punto fundamental en la teoría de Ricardo, ya que el libre intercambio de las mercancías permitirá que los insumos se mantengan a costos bajos y constantes, sin que exista la necesidad de incrementar los salarios nominales ni de reducir la tasa de beneficios (Escartín, s.f.:230).

Según David Ricardo, las ventajas del comercio exterior pueden ser clasificados en dos: ventajas en la distribución y en la renta real. Los beneficios en la distribución se presentan indirectamente cuando el comercio provoca variaciones en los precios de las mercancías, de modo que, si los precios bajan se reducirán los salarios nominales incrementándose los beneficios empresariales. En cuanto a la renta real, se presenta cuando el mayor volumen de producción posibilita el comercio exterior mejorando la renta real de manera generalizada (Escartín, s.f.:230).

Basándose en la ventaja sobre la renta real derivada del comercio exterior, Ricardo estableció el principio de las ventajas comparativas explicándolo de la siguiente manera:

Se supone que Reino Unido cuenta con un total de 100 obreros que producen una unidad de paño cada uno y 120 obreros que producen una unidad de vino cada uno. Luego, se supone que Portugal cuenta con 90 obreros que producen una unidad de paño cada uno y 80 obreros que producen una unidad de vino cada uno (Escartín, s.f.:230-231).

$$\begin{aligned} \text{Reino Unido: } 1 \text{ unidad de vino} &= \frac{120}{100} = 1,2 \text{ unidades de paño} \\ \text{Portugal: } 1 \text{ unidad de vino} &= \frac{80}{90} = 0,89 \text{ unidades de paño} \end{aligned}$$

Portugal produce vino a un costo menor, que Reino Unido, mientras que Reino Unido produce paño a un costo menor que Portugal, en términos de vino. En este caso, Portugal tiene ventaja en la producción de vino por lo que va a querer vender su producto a Reino Unido y adquirir a cambio más paño para su país, mientras que Reino Unido tiene ventaja en la producción de paño y querrá vender su producto a Portugal para adquirir a cambio mayor cantidad de vino para su país (Escartín, s.f.:231).

Usando el supuesto de movilidad perfecta de mano de obra, Reino Unido se especializará en la producción de paño por lo que los obreros que antes producían vino pasarán a producir paño, es decir, la industria de paño contará con 220 trabajadores que producirán 2.2 unidades por persona. En cambio, Portugal se especializará en la producción de vino por lo que los obreros que antes producían paño pasarán a producir vino, es decir, la industria de vino contará con 170 trabajadores que producirán 2.13 unidades por persona (Escartín, s.f.:231).

De esa manera, David Ricardo demuestra que la especialización de los países en la producción de bienes en los que tienen ventajas comparativas es más eficiente y trae mayores beneficios, ya que incrementa la cantidad de bienes producidos por cada país para poder ser intercambiados.

Sin embargo, el problema en la teoría planteada por David Ricardo se presenta en que esta no determina cuál es la relación de precios durante el intercambio comercial internacional, ya que el análisis abarca únicamente el lado de la oferta. Debido a esta razón John Stuart Mill plantea la necesidad de introducir el lado de la demanda en el análisis y procede a extender el modelo ricardiano Inicia el análisis determinando cuánto produce cierta cantidad de trabajo y no el tiempo de trabajo necesario para producir cierta cantidad de mercancías, de esta manera da mayor importancia a la cantidad de producción obtenida dentro de cada país para poder comparar sus productividades (Torres, 2005: 90).

La teoría presentada por J. S. Mill se basa principalmente en la demanda recíproca con el objetivo de establecer los precios internacionales de las mercancías, para lo cual plantea los siguientes supuestos: El intercambio comercial se realiza entre dos bienes y dos países con similar capacidad productiva y los valores de las mercancías son iguales (Escartín, s.f.: 259).

John Stuart Mill define a la demanda recíproca como la fuerza decisiva que determina la relación real de intercambio, la cual “está determinada por la fuerza y la elasticidad de la demanda de cada país por los productos del otro”, por lo que será más beneficioso para un país si la demanda externa de sus productos es fuerte y elástica mientras que su demanda de productos importados es menos intensa y elástica (Torres, 2005: 90-92).

Para J.S. Mill, “la relación real de intercambio de equilibrio será tal que, para cada mercancía, la demanda de importaciones de un país y la oferta de exportaciones de otro país se igualasen” (Bajo, 1991: 18). En caso de que no ocurra así, el precio de la mercancía que se demanda en exceso subiría mientras que el precio de la mercancía que se oferta en exceso se reduciría generándose un nuevo equilibrio (Bajo, 1991: 18).

La demanda internacional alcanzará un equilibrio en los mercados internacionales como resultado de la competencia existente entre los compradores y vendedores, estableciéndose un precio al cual un país esté dispuesto a importar o exportar los bienes (Steinberg, 2004: 20). Mientras mayor sea la brecha existente entre la relación real de intercambio y la relación interna de precios en autarquía, mayores serán los beneficios derivados del comercio internacional (Bajo, 1991: 18).

Para demostrar la teoría expuesta, J.S. Mill complementa el ejemplo planteado por David Ricardo, en el cual supone que Portugal tiene ventaja comparativa en la producción de vino, mientras que Reino Unido tiene ventaja comparativa en la producción de paño.

Según la ecuación de la demanda internacional, la demanda de paño por parte de Portugal ( $D_{p/p} * P_{p/p}$ ) debe ser igual a su oferta de vino ( $O_{v/p} * P_{v/p}$ ), dando la siguiente ecuación:

$$D_{p/p} * P_{p/p} = O_{v/p} * P_{v/p}$$

$$\frac{D_{p/p}}{O_{v/p}} = \frac{P_{v/p}}{P_{p/p}}$$

En cambio, la demanda de vino por parte de Reino Unido ( $D_{v/RU} * P_{v/RU}$ ) debe ser igual a su oferta de paño ( $O_{p/RU} * P_{p/RU}$ ), dando la siguiente ecuación:

$$D_{v/RU} * P_{v/RU} = O_{p/RU} * P_{p/RU}$$

$$\frac{P_{v/RU}}{P_{p/RU}} = \frac{O_{p/RU}}{D_{v/RU}}$$

Despejando e igualando las ecuaciones se obtiene la relación de precios siguiente:

$$\frac{P_{v/RU}}{P_{p/RU}} = \frac{P_{v/p}}{P_{p/p}}$$

Que al reemplazar con las expresiones anteriores da como resultado que “la condición de equilibrio del intercambio internacional se cumple cuando las razones entre las cantidades de los dos productos que cada país esté dispuesto a intercambiar son iguales” (Escartín, s.f.: 259) a la siguiente igualdad:

$$\frac{O_{p/RU}}{D_{v/RU}} = \frac{D_{p/P}}{O_{v/P}}$$

Esta igualdad se da únicamente cuando se alcanza una situación de equilibrio entre la oferta y demanda de paño y vino. Hay que tomar en cuenta que la demanda está especificada en términos de elasticidad y que pueden existir diferentes situaciones de equilibrio que permitan que se cumpla la ecuación (Escartín, s.f.: 260-261).

Según Escartín (s.f.: 261), John Stuart Mill plantea que:

Quando la mercancía es de uso general y la baja de su precio la pone al alcance de mayor número de personas que antes, la demanda aumenta con frecuencia en mayor proporción que la baja del precio, y se gasta en ella una cantidad total de dinero mayor que antes.

Sin embargo, lo más común es que al momento en que se produce una reducción en el precio de una mercancía se gaste menos en esa mercancía que antes, ya que se estaría consumiendo mayor cantidad del producto pero de menor valor (Escartín, s.f.: 261).

En cuanto a la relación de cambio de la oferta, si la demanda de paño de un país aumenta, su relación de cambio se volverá desfavorable a menos que la oferta del país productor de paño tenga una mayor elasticidad de la oferta y pueda satisfacer el incremento de la demanda contrarrestando el efecto alcista los precios (Torres, 2005: 95). En el caso de que la oferta de paño sea más inelástica, la relación de cambio será desfavorable para el país demandante de paño (Torres, 2005: 95). La estabilidad de la relación de cambio será mayor mientras más elástica sea la oferta ya que esta se adaptará fácilmente a las variaciones de la demanda (Torres, 2005: 96).

El enunciado de la ley de los valores internacionales planteado por John Stuart Mill dice que “la producción de un país se cambia por la de otros a los valores necesarios para que el total de las exportaciones pague el total de las importaciones”, es decir, el valor al que se intercambian las mercancías tienen que ajustarse a las cantidades recíprocamente demandadas para que las unas paguen a las otras mercancías (Torres, 2005: 91). Y define la relación real de intercambio como “la cantidad de importaciones que se obtienen a cambio de cierto volumen de exportaciones” ya sea en términos de mercancías intercambiadas o en términos monetarios (Torres, 2005: 91).

Para entender de mejor manera la dinámica del comercio internacional, Eli Heckscher y posteriormente Bertil Ohlin, plantearon un modelo que explica el origen de la ventaja comparativa de los países en base a sus diferentes dotaciones de factores (Bajo, 1991: 31). Este

modelo parte del principio de la ventaja comparativa planteado por David Ricardo y establece los siguientes supuestos:

- Existen dos países, dos bienes y dos factores productivos.
- Los bienes son perfectamente móviles entre países pero los factores productivos son inmóviles entre países y móviles dentro del país.
- Los dos países tienen la misma tecnología durante el proceso productivo.
- Una mercancía es intensiva en el factor trabajo, mientras la otra en el factor capital.
- Hay especialización incompleta en ambas naciones.
- Hay una misma función de producción para cada bien en los dos países, tienen rendimientos constantes a escala y rendimientos marginales decrecientes para los factores productivos.
- Hay competencia perfecta en los mercados de bienes y factores productivos.
- No hay costos de transporte, ni barreras al libre comercio.

Según el teorema de Heckscher-Ohlin, los países se especializan en la producción y exportación de los bienes que incorporan de forma intensiva un factor productivo, ya sea este el capital o el trabajo, es decir, un país exportará aquellos bienes que incorporan en su proceso productivo el factor que posee en abundancia relativa e importará los bienes que incorporan en su proceso productivo el factor de que poseen escasamente (Bajo, 1991: 33).

El libre intercambio de mercancías incentivará la nivelación tanto de los precios de los bienes como de los factores de producción, sin llegar a ser esta absoluta. El factor que más abunda en los países será el más barato con respecto a los factores que escasean pero el incremento de la demanda ocasionada por la apertura comercial provocará que el precio del factor abundante se incremente (Torres, 2005: 140).

En cambio, la renta de los factores que los países poseen en abundancia tenderán a aumentar, es decir, si un país produce y exporta bienes abundantes en capital, la renta de este tenderá a aumentar más que la del trabajo, mientras que si un país produce y exporta bienes abundantes en trabajo, la renta de este tenderá a aumentar más que la del capital (Torres, 2005: 137).

Finalmente, se añade a lo mencionado la teoría de la ventaja competitiva de las naciones planeada por Michael Porter (1990), en donde el incremento continuo de la productividad es uno de los elementos importante para que un país mantenga una ventaja competitiva con respecto a sus rivales comerciales (citado en Sirlin, 1992: 214). A la mejora continua de la productividad se suman otras condiciones que permiten que las economías alcancen ventajas competitivas como es el caso de la dotación de factores que tiene cada nación (Sirlin, 1992: 214). Esta condición no se refiere únicamente a los factores tradicionales, es decir, capital y trabajo sino que realiza una clasificación entre factores básico como mano de obra no calificada, recursos naturales, ubicación geográfica, entre otros y factores avanzados como mano de obra calificada, tecnología, infraestructura, entre otros (Sirlin, 1992: 214-215).

Porter señala que un determinante de la ventaja competitiva de un país es la presencia de sectores de apoyo competitivo, ya que un eficiente relacionamiento entre proveedores y

productores permite alcanzar una ventaja y que esta se derrame a los demás sectores con los que se agrupa (Sirlin, 1992: 215). Otro determinante son las estrategias empresariales y el grado de competencia interna. La continua innovación es necesaria para alcanzar ventajas competitivas, sin embargo, las empresas son reacias a cambiar de manera voluntaria los activos existentes manteniéndose al margen del riesgo si hay incentivos que las obliguen a innovar (Sirlin, 1992: 215). La competencia genera ese incentivo estimulando a los empresarios a asumir nuevos riesgos para hacer frente a sus rivales y de esa manera crear un proceso de destrucción creadora (Sirlin, 1992: 215).

El rol del estado es otro determinante de las ventajas competitivas debido al impacto que generan las políticas económicas que aplican (Sirlin, 1992: 216). El estado debe cumplir con dos tareas principales: contribuir con sector privado en la eficiente creación de factores avanzados y la aplicación de políticas anti-trust como incentivo para la competencia justa e innovación sin la amenaza de monopolios y otros fallos de mercado que impidan un correcto funcionamiento del mercado doméstico (Sirlin, 1992: 216).

Los beneficios que el comercio internacional otorga a los países se ve limitado por las barreras que los estados imponen para el libre intercambio de mercancías en el mercado mundial, principalmente como medidas proteccionistas de su industria local. Por barrera comercial se entiende “cualquier obstáculo de carácter legal o práctico que impide o limita el acceso a los mercados” (ICE, 2015: 1). Las barreras pueden ser arancelarias y no arancelarias. Los aranceles son impuestos cobrados a la entrada de bienes y servicios que pueden ser ad valorem, que implica el cobro de un porcentaje del precio del bien importado; de cuantía determinada, que implica el cobro de un valor fijo por cada producto importado o arancel compuesto, que implica una mezcla de los dos anteriores tipos de aranceles (Cue, 2014: 110). Las barreras no arancelarias son otras medidas de proteccionismo comercial y pueden ser varias como el caso de prohibiciones a la importación de ciertos productos; subsidios a los exportadores; cuotas de importación y exportación; normas sanitarias y fitosanitarias, de origen o técnicas, entre otros (Cue, 2014).

Según el planteamiento clásico sobre el comercio internacional, este genera ganadores y perdedores durante el proceso de intercambio incentivando que las economías tienden a adquirir o aprovechar cierto tipo de ventajas disponibles para ser más eficientes y beneficiarse del comercio entre países a corto y largo plazo. Sin embargo, no todas los países logran ser eficientes durante el intercambio comercial acarreando mayores perjuicios antes que beneficios a sus economías. Este es el caso de los países subdesarrollados y en proceso de desarrollo, por lo que a continuación se aborda el tema del comercio internacional enfocado a la situación de las economías en desarrollo.

### **Comercio internacional y los países en desarrollo**

El proceso de globalización ha generado efectos tanto positivos como negativos dentro de las economías, por lo que se procede a tratar sobre estos efectos ocasionados específicamente sobre las economías en desarrollo, lo cual será importante definirlo para la investigación.

La integración a la economía mundial se ha vuelto importante para el crecimiento y desarrollo económico de las naciones, así como, para la disminución de la pobreza y mejora de las condiciones de vida de las personas (Fondo Monetario Internacional [FMI], 2011). Sin embargo, cuando las condiciones de intercambio no son justas se genera el efecto contrario provocando que unas economías se desarrollen a un ritmo mayor que otras y por ende tengan mejores condiciones y preferencias en el proceso de intercambio (FMI, 2011).

Stiglitz (2002: 37) menciona que la apertura comercial internacional ha sido de mucho beneficio para el rápido crecimiento de los países, mejora en la calidad de vida de muchas personas, perdidas de la sensación de aislamiento de los países en desarrollo, acceso a nuevo conocimiento, entre otros. Como ejemplo plantea el caso de Asia, cuyo crecimiento se dio como resultado del fomento de las exportaciones siendo esta la clave para el desarrollo industrial de los países asiáticos.

La apertura comercial internacional deja varios beneficios a pesar de sus efectos negativos, sin embargo, mayores son los efectos negativos que se presentan en los países del tercer mundo, los cuales ven como sus niveles de pobreza y desigualdad se incrementan al mismo tiempo que la renta mundial total aumenta (Stiglitz, 2002: 39).

Se acusa a los países desarrollados de haber forzado a los países subdesarrollados a eliminar las barreras comerciales, mientras ellos se negaron a abrir sus mercados, esto como requisito fundamental para que puedan formar parte del mercado mundial (Stiglitz, 2002: 40-41). A lo largo de la historia se ha visto que los países desarrollados han sido defensores de la reducción de tarifas y eliminación de subsidios para los bienes y servicios sobre los cuales tienen ventajas mientras que han sido reacios a reducir las tarifas y subsidios de los bienes y servicios que les generaría ventajas a los países en desarrollo (Stiglitz, 2006).

Si la liberalización comercial no es justa no produce un intercambio eficiente y ocasiona deterioro en los términos de intercambio, afectación en la eficiencia de la producción doméstica de los países y en la tasa de crecimiento de sus economías (Stiglitz, 2006).

También se encuentra la teoría planteada por la Comisión Económica para América Latina [CEPAL], la cual sigue con el lineamiento planteado por las teorías del crecimiento a largo plazo, y define al desarrollo económico como el aumento del bienestar tanto material como social, que se refleja en el incremento del ingreso real per cápita, nivel medio de vida y la productividad del trabajo, lo cual es resultado de la aplicación de métodos más eficientes durante el proceso productivo y del incremento de la dotación de capital (Rodríguez, 1993: 25).

Sin embargo, a diferencia de las teorías convencionales sobre el crecimiento a largo plazo, la CEPAL no pretende limitarse al análisis del proceso de acumulación sino que busca plantear los efectos de la aplicación de las técnicas capitalistas de producción dentro de un sistema económico mundial desigual que estaría compuesto por centros y periferia (Rodríguez, 1993: 25). Los centros son aquellas economías con avanzadas técnicas capitalistas de producción,

mientras que la periferia está compuesta por aquellas economías cuya producción carece de técnicas de producción adecuadas para un correcto desarrollo de su aparato productivo doméstico (Rodríguez, 1993: 25-26).

La periferia se caracteriza fundamentalmente por ser especializada y heterogénea. La primera por tener un aparato productivo cuyo progreso tecnológico se da principalmente en el sector exportador y afines, en donde se produce la materia prima que es demandada por los centros industriales (Rodríguez, 1993: 26). La segunda porque en su estructura coexisten sectores con alta y baja productividad. En cambio, los centros se caracterizan por ser diversificados y homogéneos (Rodríguez, 1993: 26).

La teoría planteada por la CEPAL parte con el supuesto de que la desigualdad es inherente a la estructura del sistema económico mundial compuesto por centros y periferia, por lo que la brecha existente entre estos, en cuanto a productividad del trabajo e ingresos medios, se irá incrementando a largo plazo (Rodríguez, 1993: 27). Esta brecha se agranda como resultado del deterioro de los términos de intercambio, es decir, que se presenta una pérdida en el valor de las materias primas exportadas mientras que se incrementa el valor de los bienes industriales (Rodríguez, 1993: 28).

Debido a que la productividad industrial de los centros crece más rápido que la productividad primaria de la periferia, se presenta una afectación en la relación de los precios y por ende en la relación entre ingresos (Rodríguez, 1993: 29). A largo plazo, la brecha entre los ingresos reales medios y las productividades de los centros y periferia se incrementa de manera acelerada (Rodríguez, 1993: 29).

Según la teoría planteada por la CEPAL, el incremento en la productividad de los centros, procedente de la aplicación de nuevas tecnologías en el proceso productivo, provoca el incremento de precios de los bienes y servicio en una proporción mayor que el incremento de los precios de los bienes primarios producidos por la periferia (Rodríguez, 1993: 29). Como consecuencia de este deterioro en la relación de precios entre centros y periferia también se produce un deterioro en la evolución de los ingresos reales, provocando que estos crezcan a un ritmo menor en la periferia (Rodríguez, 1993: 29).

El mencionado deterioro en los términos de intercambio no solo provoca que el ingreso medio crezca en menor medida que la productividad del trabajo, sino que las economías de la periferia van perdiendo paulatinamente los beneficios del progreso tecnológico aplicado a su proceso productivo primario (Rodríguez, 1993: 29). Esto impide que se alcance los niveles de ahorro y acumulación necesarios para superar el rezago estructural (Rodríguez, 1993: 32).

El beneficio que pierde la periferia es transferido de manera automática a los centros como efecto derivado de la acelerada aplicación de nuevas tecnologías para mejorar la productividad de su aparato productivo (Rodríguez, 1993: 29). Esto permite que el centro se vuelva más competitivo y consiga mejores ingresos dándole la posibilidad de seguir acumulando, lo cual

provoca que la brecha entre centro y periferia se agrande y perjudique el desarrollo económico del último.

El desarrollo económico tan anhelado por los países viene a ser el resultado de un proceso de acumulación y progreso técnico que incrementa constantemente el producto per cápita. A medida que las economías se adentran en estos procesos se va produciendo una transformación estructural de la producción y empleo, lo cual genera crecimiento y diversificación de la demanda a largo plazo e incentiva la producción no solo de bienes primarios, sino de servicios y bienes industriales (Rodríguez, 1993: 30).

El cambio en la composición sectorial de la producción supone un cambio en la composición del empleo, que en el caso de los centros se evidencia mayor crecimiento en los sectores más desarrollados y dinámicos de las economías, es decir, en el secundario y terciario. En el caso de la periferia, se evidencia sobre oferta de mano de obra en el sector primario, que a medida que va cambiando la composición del empleo se va trasladando al sector exportador conforme este se va desarrollando (Rodríguez, 1993: 30).

La apertura comercial de los países no genera beneficios de manera generalizada a las economías, sino que beneficia principalmente al grupo de economías con mayor grado de desarrollo en desmedro de las economías menos desarrolladas. El crecimiento acelerado de las economías desarrolladas impide que el resto de economías pueda alcanzar su ritmo de crecimiento, colocándolos en una posición desfavorable durante el intercambio comercial y afectando de manera directa o indirecta variables como el empleo. Debido a este, se introduce a continuación la teoría clásica del mercado laboral para luego enfocarse en el mercado laboral de las economías primario exportadoras y los factores que influyen en el nivel de empleo del sector exportador.

## **Mercado Laboral**

A continuación, se define y describe los componentes que intervienen en la dinámica del mercado laboral. Luego se introducirá la teoría clásica del mercado laboral y se tratará sobre los efectos que ha producido la globalización en el mercado laboral de las economías primario exportadoras, lo que será necesario para el desarrollo de la investigación.

En primer lugar, Marcelo F. Resico (2010: 255) define al trabajo como “uno de los factores de producción con los cuales se elaboran los bienes y servicios, que son el resultado tangible de la actividad económica. El salario es la retribución básica por el trabajo humano”, mientras que el empleado es una “persona que presta un servicio a otra bajo contrato expreso o implícito”.

Marcelo F. Resico (2010: 257) define al empleo como “un contrato entre dos partes, el empleador y el trabajador”, mientras menciona que el desempleo se produce “cuando una persona capacitada para trabajar y deseando hacerlo no consigue empleo”. Finalmente define al nivel de empleo como:

El producto de la interacción entre la oferta y demanda laboral. En principio, los cambios en el empleo dependen de las nuevas personas que ingresan al mercado laboral, de las personas que pierden su empleo y buscan nuevos, de las personas que encuentran nuevo trabajo y de las personas que dejan de buscar trabajo (Resico, 2010: 258).

Según la metodología para la medición del empleo en Ecuador del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2014: 15), se define a los ocupados plenos como:

Las personas que satisfacen las condiciones laborales mínimas, desde un punto de vista normativo, y lo conforman aquellas personas con empleo que, durante la semana de referencia trabajan igual o más de 40 horas y que, en el mes anterior al levantamiento de la encuesta, percibieron ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, independientemente del deseo y la disponibilidad de trabajar horas adicionales. También forman parte de esta categoría, las personas con empleo que, durante la semana de referencia, trabajan menos de 40 horas a la semana; que en el mes anterior al levantamiento de la encuesta percibieron ingresos laborales mensuales iguales o superiores al salario mínimo, pero no desean trabajar horas adicionales.

Según la metodología para la medición del empleo en Ecuador del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2014: 15), se define a los subempleados como:

Personas con empleo, que durante la semana de referencia, trabajaron menos de la jornada legal y/o en el mes anterior al levantamiento de la encuesta, percibieron ingresos laborales inferiores al salario mínimo y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales.

Según la metodología para la medición del empleo en Ecuador del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2014: 16), se define a los desocupados como:

Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no tuvieron empleo y presentan simultáneamente ciertas características i) No tuvieron empleo la semana pasada y están disponibles para trabajar y ii) buscaron trabajo (o no) o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores.

A continuación, se presenta la teoría del mercado laboral tomando como referencia el modelo clásico de oferta laboral. Sachs (1994: 52-53) menciona que este modelo plantea una disyuntiva entre la cantidad de horas de trabajo que ofrecen las personas con la cantidad de horas de ocio que estos desean tener, lo cual va a depender de la utilidad que genere la combinación de estas dos opciones, así como también, del nivel de salario real.

De estas disyuntiva se derivan dos efectos: el efecto sustitución, el cual plantea que a salarios reales más altos se encarece el tiempo de ocio, por lo que las familias van a preferir ofrecer más cantidad de horas de trabajo en vez de reducir su consumo de bienes y servicios; y el efecto ingreso, el cual plantea que con el aumento del salario real las familias tendrán la posibilidad de continuar con su consumo habitual y poder reducir las horas de trabajo para tener más horas de ocio (Sachs, 1994: 54).

En el enfoque clásico, referente a la oferta agregada, menciona que existe una relación entre el nivel de producción, dada una cierta combinación de capital y trabajo, y la demanda/oferta de

trabajo, dado cierto nivel de salario real, dando como resultado una relación entre la oferta de bienes finales con el nivel de precios (Sachs, 1994: 54). Se supone que el salario nominal es flexible para cualquier nivel de precios permitiendo el equilibrio de la oferta y demanda laboral, de esa manera la economía se encuentra en condiciones de pleno empleo con un nivel de salario real establecido por el mercado (Sachs, 1994: 54).

Esta teoría plantea que un sistema flexible de precios produce ocupación plena. En el caso del salario, el cual es el precio que se paga por el factor trabajo, se asegura un escenario de pleno empleo si este se maneja bajo el sistema flexible de precios (Argoti, 2011: 38). En el caso de que exista desempleo, se presenta una tendencia a la baja de los salarios ya que las personas estarán dispuestas a ofrecer su trabajo a un precio menor con tal de conseguir trabajo. Esto produce un nuevo equilibrio con una situación de pleno empleo (Argoti, 2011: 38-39).

Según los clásicos, lo que hace funcionar de manera eficiente al mercado laboral es la flexibilidad de precios que establece un equilibrio óptimo, por lo que cualquier perturbación en el libre funcionamiento de este sistema genera desequilibrios que ocasionan desempleo (Argoti, 2011: 44).

Las economías presentan desempleo debido a distintas razones, como el hecho de que algunas personas pueden decidir voluntariamente estar desocupadas durante ciertos períodos de tiempo o debido a la intervención del gobierno a través de leyes que impidan que el salario real llegue a su punto de equilibrio. “Si el salario real se mantiene rígido, por encima del nivel de empleo, se producirá desocupación” (Sachs, 1994: 56). Los salarios mínimos, pago del seguro de desempleo, nivel de salarios altos exigidos por los sindicatos, entre otros, son otros de los causantes en los desequilibrios del nivel de empleo en las economías (Sachs, 1994: 58).

Para comprender mejor el funcionamiento del mercado laboral, los clásicos usan las curvas de demanda y oferta de empleo. La curva de demanda representa las empresas, las cuales son las demandantes de mano de obra para el proceso productivo. La curva de oferta representa a los trabajadores que ofrecen su fuerza de trabajo (Argoti, 2011: 39-41).

Por el lado de la demanda, se plantea que el salario es igual a la productividad marginal del trabajo y obedece a la ley de los rendimientos marginales decrecientes, por lo que se presenta una reducción en la productividad a medida que la ocupación se incrementa (Argoti, 2011: 39). Existe una relación inversa entre el nivel de salario y nivel de empleo, es decir, mientras menores sean los salarios pagados se podrá incrementar el número de trabajadores contratados, esto a cambio de una menor productividad marginal (Argoti, 2011: 39-40).

Por el lado de la oferta, se plantea que la utilidad del salario se relaciona con el beneficio que le genera al trabajador el monto recibido, tomando en cuenta el tiempo invertido entre trabajo y ocio. Existe una relación directa entre el salario y la oferta de empleo, es decir, mientras mayor sea el salario mayor número de trabajadores estarán dispuestos a ofrecer su fuerza de trabajo (Argoti, 2011: 41).

La flexibilidad en los precios será lo que genere el equilibrio entre la oferta y demanda de mano de obra asegurando que el mercado laboral se mantenga en equilibrio y alcance el pleno empleo (Argoti, 2011: 44).

El equilibrio entre la oferta y demanda en el mercado laboral depende tanto de las expectativas salariales de las personas que ofrecen su trabajo como de los empresarios que determinan su demanda de mano de obra en base a diferentes factores, como nivel de salarios, demanda de sus productos, productividad marginal del trabajo, entre otros. Sin embargo, es necesario incluir en el análisis la influencia de la globalización y los diferentes grados de apertura comercial de las economías sobre su calidad y nivel de empleo. Debido a que estas variables difieren de una economía a otra, según sea su grado de desarrollo, se procede a tomar el caso del mercado laboral en las economías primario exportadoras.

### **Mercado laboral en países con economías primario exportadoras**

Tanya Korovkin (2004: 79) menciona que “la globalización ha incrementado los niveles de integración económica mundial, ha difundido nuevas tecnologías y propulsado un nuevo ciclo de crecimiento económico”. Sin embargo, ha sido la causante de la profundización de las desigualdades entre economías, sobre todo en términos de niveles de pobreza. En el caso de varios países latinoamericanos que mantienen economías primario exportadoras, los niveles de pobreza se han incrementado, al igual que la inseguridad y desarticulación social.

El crecimiento y desarrollo de las economías agroexportadoras no tradicionales ha generado fuertes vínculos con el mercado exterior y ha permitido un acelerado desarrollo tecnológico, pero también ha dejado serios problemas sociales ya que es una actividad intensa en mano de obra. Estos problemas al no ser adecuadamente regulados por los gobiernos se profundizan provocando el deterioro y decadencia de la sociedad en la que se ha implantado el modelo (Tanya Korovkin, 2004: 79-80)

Desde el punto de vista neoliberal, se esperaba que la globalización mejore la calidad de vida de las familias pobres al brindarles mayores oportunidades laborales, sin embargo, ha ocurrido lo contrario ya que los ingresos de las familias pobres se han visto aceleradamente deteriorados (Tanya Korovkin, 2004: 82-83).

La globalización ha generado problemas de mayor flexibilidad en las relaciones laborales por parte de los empresarios, quienes la usan para conseguir mayores niveles de competitividad en el mercado a través de la reducción de costos. Esto ha generado el deterioro y pérdida del poder de negociación de las organizaciones sindicales que se encargan de la defensa de los intereses de los trabajadores (Tanya Korovkin, 2004: 83).

La flexibilidad en el mercado laboral genera empleo precario, es decir, sin contratos o con contratos cortos, bajos salarios, malas condiciones de trabajo y largas jornadas laborales que normalmente están relacionados con el sector informal pero en el caso de la globalización se vuelven comunes dentro del sector privado formal (Tanya Korovkin. 2004: 84).

A esto se le suma la presencia de la feminización de la mano de obra flexible, es decir que las mujeres han pasado a conformar la mayor proporción dentro de los trabajadores flexibles, especialmente dentro de las actividades agroexportadoras. Esto se ha dado debido al incremento de la oferta laboral femenina con mayores niveles de escolaridad, así como, por su aptitud innata para realizar trabajos que requieren de mucho cuidado, entre otras razones (Tanya Korovkin. 2004: 84).

Según Herrada (2012: 32), la flexibilidad ha sido una práctica usada por los empresarios para conseguir mayores márgenes de ganancia, acumular capital y que sus productos se vuelvan más competitivos en el mercado internacional.

La flexibilidad laboral presenta dos ámbitos, uno interno y otro externo. El ámbito interno hace referencia a los trabajadores, a sus capacidades para realizar distintas tareas de manera eficiente y a su capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos que se van presentando. El ámbito externo hace referencia al entorno en el que se desenvuelve el trabajador, a las leyes establecidas para la elaboración de los contratos de trabajo, desregulación en el mercado laboral en cuanto a los derechos y beneficios de los trabajadores, entre otros (Herrada, 2012: 32).

El ámbito externo se lo puede dividir en tres dimensiones: flexibilidad en el empleo, de la subcontratación, en el salario. La primera se refiere al objetivo de contratar mano de obra más barata y adaptar el número de trabajadores acorde a las fluctuaciones que se presentan en el mercado. El segundo se refiere a la obtención de fuerza de trabajo a través de acuerdos contractuales en los cuales la empresa no tiene responsabilidad sobre el trabajador. El tercero se refiere al ajuste en el nivel de salario pagado a sus trabajadores para que sea acorde a la situación económica de la empresa (Herrada, 2012: 32).

La apertura comercial de las economías influye en el mercado laboral como en el caso del sector exportador, el cual aprovecha la sobreoferta de mano de obra de las zonas rurales atrayéndola e incorporarla al proceso productivo con el salario vigente (Organización Mundial del Comercio [OMC], 2007: 29). Esta situación se presenta principalmente en los países en desarrollo, en donde el comercio internacional provoca un aumento en los niveles de empleo sin modificar los salarios.

Especialmente en los países en desarrollo, se presenta una relación entre la apertura comercial y el nivel de desempleo mediante la intervención estatal a través del establecimiento de un salario mínimo que se encuentra sobre el nivel de equilibrio. Esta situación provoca sobreoferta de mano de obra que a la final se traducirá en el incremento del desempleo (OMC, 2007: 29-30).

“La liberalización del comercio de mercancías no influye en el nivel agregado de empleo, pero sí en el empleo y los salarios en determinados sectores y oficios, por lo que contribuye al aumento de la desigualdad dentro de los países” (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo [UNCTAD], 2013: 1).

Según el teorema planteado por Stolper-Samuelson, los países en desarrollo cuentan con abundancia de mano de obra poco cualificada y barata, lo que vuelve más competitivos a aquellos sectores que incorporan en gran medida este factor en el proceso productivo. Como resultado de una mayor demanda de mano de obra no cualificada debido a la apertura comercial, los salarios en los sectores exportadores tendrán una mayor tasa de crecimiento en comparación de la tasa de crecimiento de los salarios pagados a la mano de obra cualificada permitiendo que disminuya la desigualdad existente internamente (OMC, 2007: 47).

Con la apertura comercial en los países en desarrollo se evidencia un incremento de la demanda de mano de obra no cualificada ya que en se usa intensamente ese factor para la producción de bienes principalmente agrícolas. A su vez, se incrementa la importación de bienes elaborados con mano de obra cualificada (UNCTAD, 2013).

El comercio internacional ha generado varias oportunidades a los países en desarrollo, ya que estos se han especializado en la producción e intercambio agropecuario empleando gran cantidad de mano de obra. Sin embargo, las condiciones laborales han sido muy precarias e inestables obligando al gobierno a intervenir para mejorarlas y brindar a los trabajadores mayor seguridad (UNCTAD, 2013). Como complemento al tema expuesto, a continuación se trata sobre los factores que influyen en el nivel de empleo agroexportador.

### **Factores que influyen en el nivel de empleo agroexportador**

Como se mencionó anteriormente, existe una estrecha relación entre la apertura comercial, crecimiento económico y creación de empleo, especialmente en el sector exportador. Las exportaciones son un componente importante para el ingreso nacional que permite financiar las importaciones. Los demás componentes de la demanda agregada inducen el crecimiento de la economía principalmente en el corto plazo, por lo que se necesita de las exportaciones para que el crecimiento sea sostenible en el largo plazo e influya de manera constante y significativa en variables como el nivel de empleo, producción e ingreso per cápita (Cáceres, 2013: 6-22).

Según la idea de Hicks (1950), “la tasa de crecimiento de una economía llega a estar en sincronía con la tasa de crecimiento del componente dominante de la demanda autónoma, que en el caso de una economía abierta son las exportaciones” (citado por Cáceres, 2013: 10-22). Enfocándose en el desarrollo de la agricultura en las economías primario exportadoras se ha considerado a esta como una etapa previa y en cierta forma necesaria para lograr el crecimiento de las economías y llegar a una etapa de industrialización. Sin embargo, este enfoque ha quedado obsoleto después de reevaluar la función que tiene la agricultura durante el proceso de desarrollo de las economías, ya que la agricultura ha evolucionado volviéndose una forma de industria al incorporar diferentes y complejos avances tecnológicos durante el proceso productivo (FAO, s.f.).

Esto ha generado la modernización del sector agrícola orientándola a la agroexportación e incentivando la investigación y desarrollo para potenciar la producción y acoplarse a las

preferencias del consumidor en cuanto a calidad, salud, prácticas responsables con el medio ambiente, entre otras (FAO, s.f.). Thrupp (2007) define al modelo agroexportador como un salvavidas orientado a generar mayores divisas al país, incrementar la ganancia del sector agroindustrial, reducir la dependencia de las exportaciones tradicionales y sobre todo generar mayor nivel de empleo no calificado (citado de León, 2010: 9-10).

Según el estudio realizado por Janina León (2010), los mayores niveles de exportaciones agrícolas se derivan del incremento de la demanda internacional y generan efectos positivos en la creación de empleo, sobre todo femenino. Ha medida que la productividad, la tecnificación de los procesos y la demanda de los productos agrícolas crece de manera sostenida, la demanda laboral también lo hace (citado de León, 2010: 46-48). En el caso chileno, el crecimiento acelerado del nivel de exportaciones primarias derivado de la firma de varios acuerdos comerciales ha favorecido el incremento de la contratación de trabajadores (León, 2010: 43-44).

Los acuerdos y tratados de libre comercio son formas de apertura comercial que pueden incentivar el desarrollo del sector agroexportador no tradicional por la creciente demanda de sus productos, lo cual termina influyendo en la cantidad de trabajadores empleados para satisfacer dicha demanda (León, 2010: 22-23). Estos acuerdos traen varios beneficios al sector exportador, como la reducción de las tasas arancelarias ya que disminuye los costos de comercialización incrementando la competitividad de los precios de los productos exportados y por ende incrementando su demanda y márgenes de ganancia.

El grado de apertura comercial de las economías es un factor que influye en la generación de empleo agroexportador, mientras mayor sea este, habrá mayor incentivo para generar empleo. Según Fontana (2007), el nivel empleo llega a ser muy favorecido, sobre todo para el género femenino, ya que la apertura comercial incentiva el desarrollo de actividades como la agroindustrial no tradicional, las cuales son intensivas en mano de obra no calificada (citado de León, 2010:15-16). “La apertura comercial beneficia a todos los países, aunque haya ganadores y perdedores al interior de los mismos” (León, 2010:15-16) y esto es compensado mediante las distintas políticas adoptadas por el gobierno.

Las políticas económicas establecidas por los gobiernos son otro factor que influye en el nivel de empleo agroexportador, ya que si estas políticas no están estratégicamente establecidas se convertirán en un obstáculo para el correcto funcionamiento empresarial y para la generación de empleo. Un ejemplo de esto es el establecimiento de salarios mínimos, lo cuales aseguran la satisfacción de las necesidades básicas de los trabajadores pero implican altos costos para los empresarios, sobre todo en períodos de crisis en donde tienen que cubrir el costo fijo de los trabajadores a pesar del menor nivel de ingresos. La solución de varios empresarios en este tipo de escenarios es el despido de cierto porcentaje de los trabajadores, ya que si no se reduce los costos el negocio ya no sería rentable.

El crecimiento económico es un indicador clave que revela el comportamiento de las economías y se debe tomar en cuenta que el ciclo económico está compuesto por etapas de expansión o

recesión que alteran su desempeño evitando que el crecimiento sea estable y se vean afectadas variables como el nivel de empleo, producción e ingresos per cápita (Fernández y Lara, s.f.). Según el caso argentino, la devaluación de su moneda local a partir del año 2002 generó una etapa de crecimiento económico sostenido que contribuyó al desarrollo de varios sectores de su economía y sobre todo influyó de manera directa en la generación de empleo asalariado en sectores de baja productividad como el agroindustrial. La generación de nuevo empleo asalariado fue mayor en los sectores de baja productividad que en el resto de sectores (Pinazo, 2012: 5).

Pinazo (2012: 6-7) explica que el tipo de cambio es otro factor que influye en el desempeño de la economía, lo cual se puede evidenciar en el caso argentino en donde se presentó un escenario en el que durante períodos de crisis económica se elevaron las tasas de desempleo y durante los períodos de crecimiento se contrajo la tasa de empleo, siendo esto explicado fundamentalmente como un efecto de la apreciación cambiaria, especialmente sobre el sector industrial de baja productividad. En cambio, cuando se presentó un escenario de devaluación de la moneda, esto se tradujo en una caída del costo salarial en término de dólares, reflejándose en el incremento del nivel de empleo.

Otro factor que influye en el nivel de empleo del sector agroexportador es el nivel internacional de los precios. Según la experiencia de Centroamérica sobre la caída del precio de internacional del café, el cuál cayó hasta ser insuficiente para cubrir los costos de producción, provocó la reducción de salarios, así como la reducción en el número de trabajadores y de la jornada laboral en las plantaciones (CEPAL, 2002: 29-31). La crisis de los precios de los productos primarios abarca efectos económicos y sociales, ya que las pérdidas disminuyen la actividad del sector agroindustrial, su margen de ganancias y rentabilidad, lo que se deriva en el recorte de empleos, especialmente el empleo temporal, eliminando la principal fuente de ingresos de varios de los trabajadores rurales (CEPAL, 2002: 29-31).

Varios son los factores que influyen de manera directa e indirecta en el nivel de empleo agroexportador. La demanda externa de bienes, productividad y el grado de tecnificación están directamente relacionados con la cantidad de trabajadores contratados, mientras que factores externos como la variación del tipo de cambio, acuerdos comerciales, políticas económicas, reducción de tasas arancelarias, precios de los bienes de exportación, entre otros, influyen de manera directa sobre la demanda de bienes y de manera indirecta sobre el nivel de empleo agroexportador. Varios son los factores derivados del comercio internacional que influyen en el nivel de empleo, por lo que a continuación se abarca la teoría planteada por Davidson, Martin y Matusz (1999) que describe la relación existente entre el mercado laboral y el comercio internacional.

### **Mercado laboral y comercio internacional**

Según las teorías tradicionales, se plantea que el comercio internacional influye principalmente en el nivel de salarios y calidad del empleo antes que en el nivel de empleo. Esto como resultado del supuesto de pleno empleo. La apertura comercial genera incrementos salariales en los países

desarrollados y se disminuye en los países en desarrollo. Sin embargo, el nivel de empleo es una variable que se ve influenciada por la apertura comercial como en el caso de las economías en desarrollo que no han alcanzado el pleno empleo (OIT, 2007).

Si no existen políticas internas que impidan alcanzar el equilibrio del mercado laboral, la oferta de trabajadores puede incrementarse en sectores como el rural, en el cual los exportadores se ven incentivados a emplear mayor mano de obra al salario vigente cuando este ha disminuido (OIT, 2007). En este caso, los salarios no se verían afectados en la posterior apertura comercial como lo plantean las teorías tradicionales sino que se incrementaría el nivel de empleo del sector exportador. La producción de los sectores exportadores se incrementaría por el incremento de la demanda externa al igual que su demanda derivada de mano de obra, mientras que los sectores que incrementan sus importaciones reducirían su nivel de mano de obra (OIT, 2007).

Los opositores del libre comercio plantean que este es perjudicial para las economías ya que abre puertas para que las empresas extranjeras compitan en mejores condiciones que las empresas nacionales. Esto provoca que la producción nacional disminuya, así como, el nivel de empleo doméstico. En cambio, los que están a favor del libre comercio plantean que este permite que se incrementen las exportaciones a los diferentes destinos a nivel mundial. Debido a esto, Davidson, Martin y Matusz (1999: 271) plantean un modelo en el que se incluye el desempleo como una variable que se ve influenciada durante el desarrollo del comercio internacional. El modelo plantea que existen dos economías, nacional y extranjera, con dos sectores y dos tipos de agentes, empresarios y empleados. Tanto el capital como la fuerza laboral son móviles entre los sectores y la dotación de factores es la misma en ambos países (Davidson, Martin y Matusz, 1999: 271-278)

Los agentes tienen dos sectores para elegir en cual buscar empleo o producir. Un trabajador desempleado va en busca de un empresario que tenga capital ocioso y crean una relación hasta que algún factor externo de por terminada la relación entre trabajador y empresario. Los agentes deberán volver al mercado de factores para encontrar un nuevo trabajador y empresario respectivamente. Cada sector tiene su propia tasa de ruptura o desempleo y los agentes buscan la pareja que les genere más utilidad. Cada agente gana una parte de los ingresos generados en la venta de los productos. Mientras más trabajadores se encuentren en la búsqueda de empleo, más difícil les resultará encontrarlo, mientras que para los empresarios será más fácil. (Davidson, Martin y Matusz, 1999: 271-278).

En los modelos tradicionales de comercio, la ventaja comparativa se obtiene mediante la producción, tecnología y dotación de factores. Sin embargo, en este modelo se asume que los países tienen las mismas variables y que la ventaja comparativa de los países se da mediante la estructura de los mercados laborales. Esto es posible debido a que en el modelo se determina que la tasa de rotación del mercado laboral influye en el precio de los bienes producidos provocando que los agentes compitan para entablar relaciones en un sector. En el caso de que la tasa de rotación de los agentes sea igual entre sectores de una economía pero diferente entre los países debido a la diferencia en las tecnologías de búsqueda de agentes, el patrón de comercio internacional sufriría cambios (Davidson, Martin y Matusz, 1999: 279).

Suponiendo que los países tienen la misma tecnología de búsqueda de agentes entre sectores pero diferente tecnología entre países y los países tienen la misma tasa de ruptura entre países pero no entre sectores. Entonces la economía que tenga mejor tecnología de búsqueda tendrá ventaja comparativa en la producción del bien del sector con mayor tasa de ruptura. El sector con mayor tasa de ruptura necesita una mayor compensación para atraer a los trabajadores al sector pero la tecnología eficiente de búsqueda de agentes reduce la compensación necesaria para atraer trabajadores al sector. Si la tecnología de búsqueda es igual entre los países, entonces el sector de la economía nacional con baja tasa de ruptura tendrá ventaja comparativa en la producción de sus bienes productos (Davidson, Martin y Matusz, 1999: 280-282).

Suponiendo que el otro sector de la economía X tiene la misma tecnología de búsqueda de agentes entre los dos países pero diferente tecnología en el sector Y. La economía nacional tendrá ventaja comparativa en la producción del sector Y si las expectativas de duración del trabajo en el sector Y son mayores en la economía nacional que en la economía extranjera o si la expectativa de tiempo de desempleo de los trabajadores es menor. Siendo el sector Y más atractivo para buscar empleo en la economía nacional que la extranjera, esta tendrá mayor ventaja comparativa ya que necesitará una compensación menor para inducir a los trabajadores a buscar empleo en este sector (Davidson, Martin y Matusz, 1999: 280-281).

De esta manera, se demuestra la existencia de una relación entre el comercio internacional y el mercado laboral, relación que no es directa pero que plantea que estas variables se encuentran ligadas e influyen en cierto grado en las relaciones de comercio internacional y nivel de empleo de las diferentes economías. Finalmente queda tratar el tema del funcionamiento de las empresas en el mercado de factores y los elementos que influyen al momento de tomar una decisión con respecto al número de trabajadores que contratarán.

### **Empresas en el mercado de factores**

La renta de los factores productivos se determina mediante el mercado de factores y su demanda se deriva de la cantidad de productos que la empresa planea ofrecer en el mercado de bienes y servicios. En el caso del factor trabajo, la empresa decide la cantidad de trabajadores que serán empleados según el costo de los trabajadores, así como, el ingreso adicional que cada trabajador va a generar (Núñez, 2009). El ingreso de cada trabajador está representado por la cantidad de producto extra que produce multiplicado por su precio. Tiene pendiente negativa debido a ley de rendimientos decrecientes, ya que manteniendo el capital constante, mientras más trabajadores se contraten el ingreso marginal de cada trabajador adicional decrece (Núñez, 2009).

Las empresas pueden contratar trabajadores mientras sea rentable, es decir, mientras el ingreso generado por cada trabajador sea superior o igual al costo derivado de su contratación (Núñez, 2009). En el caso de que el precio del producto se incremente, el ingreso de cada trabajador también se incrementará por lo que la empresa podrá contratar más trabajadores hasta igualar el salario con el ingreso marginal (Núñez, 2009). En el caso de que el gobierno establezca un

salario mínimo por encima de la productividad de los trabajadores, la empresa reducirá la demanda de mano de obra. Esto genera una afectación a la empresa debido a que están obligados a producir por debajo del nivel óptimo como resultado del incremento de la tasa salarial (Alfonso, 2012).

En el caso de las empresas del sector exportador, si la demanda externa de sus productos disminuye también lo hará la demanda derivada de mano de obra. La apertura de las economías al comercio internacional provoca que la demanda de bienes de las empresas del sector exportador sea vulnerables a los sucesos que ocurren en los mercados internacionales (Vicéns, 2009). Sobre todo para las economías cuyas balanzas comerciales dependen en gran medida de las exportaciones (Vicéns, 2009). Si la demanda externa efectiva de los bienes exportados se reduce hasta el punto en que las empresas ya no cuenten con los flujos de efectivo necesarios para cubrir sus costos de operación y demás gastos, tendrán que enfrentar una posible quiebra de sus empresas, lo que implica a su vez el incremento del nivel de desempleo (Navarrete, 2011).

La estructura de costos de las empresas están compuestas por costos variables que dependen de manera directa del volumen de producción y ventas, así como, costos fijos que son costos que no varían, deben ser cubiertos de manera independiente al volumen de la actividad productiva que desarrolla la empresa (Dávila y Vélez, 2011). El pago de los salarios de los trabajadores que están involucrados de manera directa en el proceso productivo que forman parte de la estructura de costos, que depende de la actividad que desarrolle la empresa. Este costo puede ser fijo, semifijo, variable o semivARIABLE (Marulanda, 2012). Con las variables de costos se puede determinar el punto de equilibrio de equilibrio de la empresa, es decir la cantidad de bienes que deberá producir y vender para cubrir los costos totales (Dávila y Vélez, 2011).

El punto de equilibrio puede ser disminuido para aumentar la utilidad de la empresa aplicando medidas como: incremento del precio de los bienes o la reducción de los costos variables o fijos (Dávila y Vélez, 2011). Por el contrario, si condiciones externas disminuyen el precio o los costos de los bienes, el punto de equilibrio se verá afectado provocando una reducción de las ganancias al tener que aumentar la producción para alcanzar la cuota necesaria para cubrir los costos operativos (Dávila y Vélez, 2011). En este escenario, es posible que la empresa presente pérdidas en la actividad y no contará con los recursos necesarios para cubrir sus costos de operación. Si el escenario se hace efectivo y permanece constante será una causa importante para el posible cierre de la empresa a largo plazo (Pascual, s.f.).

La liquidez, solvencia y rentabilidad son variables importantes que se debe tomar en cuenta para determinar el buen funcionamiento de las empresas. Si estos indicadores no son los adecuados puede ser un síntoma de la posible quiebra de la empresa si no se toman las decisiones adecuadas para solucionarlo. La liquidez indica la capacidad que tiene la empresa para convertir sus activos en dinero líquido para cubrir las obligaciones a corto plazo. (Pascual, s.f.). Los indicadores financieros usados para determinar el nivel de liquidez son la liquidez corriente y prueba ácida, mientras más altos sean estos valores la empresa tiene mayor liquidez

para cumplir con sus obligaciones a corto plazo (Superintendencia de Compañías [SUPERCIAS], s.f.).

La solvencia es otra variable que muestra la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones a largo plazo. Esta es una variable que muestra el riesgo permanente que mantiene la empresa (Pascual, s.f.). Los indicadores de solvencia miden el grado de endeudamiento y participación de los acreedores en el financiamiento de la empresa. Los indicadores financieros usados para determinar el nivel de solvencia son: endeudamiento del activo, endeudamiento del patrimonio, endeudamiento del activo fijo y apalancamiento. Si los indicadores son mayores a uno muestran que la empresa se maneja mediante los fondos de sus acreedores (SUPERCIAS, s.f.).

La rentabilidad de una empresa muestra la capacidad que tiene para generar utilidades con la inversión realizada. Los indicadores financieros usados para determinar el nivel de rentabilidad de la empresa son: rentabilidad neta del activo o Dupont, margen bruto, margen operacional, margen neto y rentabilidad operacional del patrimonio (SUPERCIAS, s.f.). Mientras mayores sean estos indicadores, la empresa mostrará mayores niveles de rentabilidad (SUPERCIAS, s.f.).

La decisión de contratación por parte de los empresarios está basada en las perspectivas de producción que manejen y el salario al que están dispuestos a contratar los empresarios se basa en la productividad de los trabajadores. Si el gobierno establece salarios más altos que la productividad de los trabajadores, los empresarios tomarán la decisión de no incrementar el personal contratado. Por otro lado, la situación financiera de la empresa es otro factor que los empresarios toman en cuenta para incrementar o disminuir el uso de los factores productivos. Si los indicadores financieros de las empresas revelan una situación desfavorable de difícil solución para la empresa, probablemente tendrá que enfrentarse al cese de funciones, lo cual termina afectando tanto a los inversionistas como a los trabajadores que se quedarán desempleados.

## Capítulo I: Sector florícola ecuatoriano

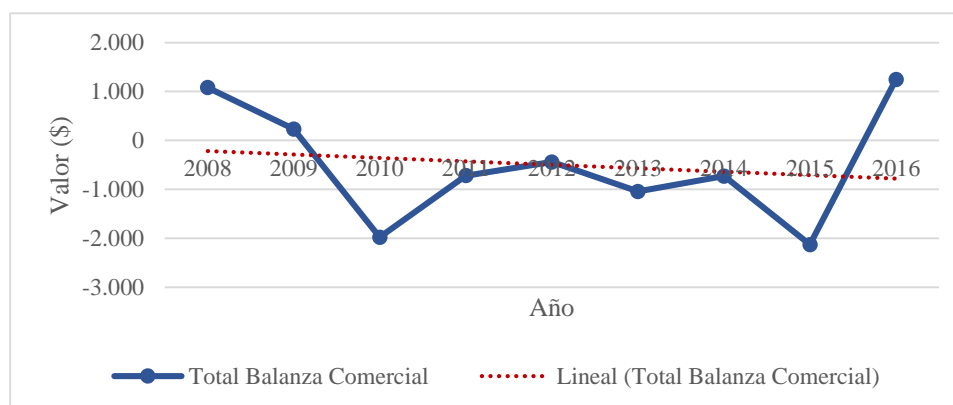
El presente capítulo analiza el crecimiento que ha tenido el sector florícola ecuatoriano durante el período 2008-2016. Se tomó en cuenta las hectáreas cultivadas y cosechadas de flores, así como, la cantidad y monto exportado de flores. De igual manera, se trata sobre el porcentaje de participación que tuvieron las exportaciones de flores en el monto total de exportaciones, en la balanza comercial y en el PIB.

### Balanza comercial del Ecuador

Según el cuadro No. 1, durante los primeros años del período analizado se visualiza el efecto que tuvo la crisis mundial sobre la balanza comercial ecuatoriana, la cual se volvió deficitaria a partir del año 2010 al pasar de \$1,081.024 millones en el año 2008 a \$-1,978.727 millones en el año 2010, es decir, hubo una variación de -283.04%. Sin embargo, la balanza comercial se recupera paulatinamente los años posteriores, ya que el déficit comercial disminuye significativamente al pasar del \$-1, 978.727 millones en el año 2010 a \$-727.00 millones hasta el año 2014 (Banco Central del Ecuador [BCE], 2012, 2015, 2017).

Como se ve en el gráfico No 1, durante el año 2015 hay un incremento del déficit comercial, lo cual se debe principalmente a la baja en los precios internacionales del petróleo que generó menores ingresos para el país derivados de la explotación petrolera. Durante el año 2016 se presentó superávit comercial como resultado de la reducción de las importaciones (BCE, 2017).

**Gráfico No. 1** Evolución balanza comercial de Ecuador 2008-2016, en millones



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jéssica Galarza

**Cuadro No. 1** Evolución balanza comercial de Ecuador 2008-2016, en millones

<b>Año</b>	<b>Total Balanza Comercial</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>
<b>2008</b>	1,081.024	18,818.326	17,737.302
<b>2009</b>	233.846	13,863.058	14,096.904
<b>2010</b>	- 1,978.727	17,489.928	19,468.655
<b>2011</b>	- 717.297	22,292.250	23,009.547
<b>2012</b>	- 440.60	23,764.80	24,205.40
<b>2013</b>	- 1,041.00	24,847.80	25,888.80
<b>2014</b>	- 727.00	25,732.30	26,459.30
<b>2015</b>	- 2,129.60	18,330.60	20,460.20
<b>2016</b>	1,247.00	16,797.70	15,550.60

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jéssica Galarza

### **Balanza comercial petrolera**

Durante de la crisis financiera mundial<sup>7</sup> del año 2008, cayeron los precios de petróleo y sus derivados por lo que se evidencia una caída en la balanza comercial petrolera en el año 2009 con respecto al 2008 en -35.44% (BCE, 2010). Sin embargo, la balanza comercial petrolera pudo recuperarse debido al incremento del precio internacional<sup>8</sup> del barril de petróleo y pasó de \$ 5,626.33 millones en 2009 a \$8,350.70 millones en 2012, el cual fue el punto máximo alcanzado durante el período de análisis, véase en el cuadro No. 2 (BCE, 2012).

Durante los años 2011, 2012, 2013, los precios del barril de petróleo alcanzaron los valores más altos durante el período analizado sobrepasando los \$100 por barril de crudo (BCE, 2012). Esto permitió que el superávit de la balanza comercial petrolera sea mayor durante esos años.

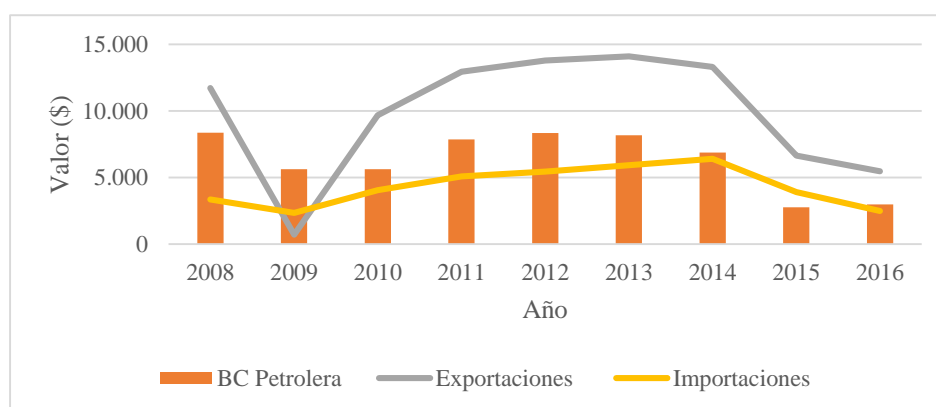
Sin embargo, durante el año 2015 se presentó una caída importante en los precios internacionales del barril de crudo que en promedio fue de \$41.88 para ese año, obligando a las empresas petroleras a disminuir su producción en aproximadamente 2.3% (BCE, 2015).

Según el gráfico No. 2, la balanza comercial petrolera permaneció con superávit durante los años 2015 y 2016 debido a la reducción de las importaciones petroleras. Durante el 2016 se presentó un incremento de 1,3% en la producción petrolera anual debido a que los precios internacionales del barril de crudo empiezan a recuperarse tras la caída evidenciada durante el año 2015 (BCE, 2016).

<sup>7</sup> Los efectos de la crisis originada en Estados Unidos se transmitieron a la economía ecuatoriana mediante diversas vías como el nivel de precio del barril de petróleo, restricción al crédito internacional, reducción de la inversión extranjera directa y disminución de las remesas por desempleo de los migrantes (Aguilera, 2015).

<sup>8</sup> El precio del barril de petróleo WTI llegó a su valor máximo en junio de 2008 con \$134.14 para luego descender a un mínimo de \$39.10 en febrero de 2014 (SGM, s.f.). A partir de entonces el precio del barril subió de manera constante alcanzando un precio promedio de \$63.98 durante el año 2009, \$79.55 en el año 2010, \$95.05 en el año 2011 (SGM, s.f.).

**Gráfico No. 2** Evolución balanza comercial petrolera 2008-2016, en millones



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jéssica Galarza

**Cuadro No. 2** Evolución balanza comercial petrolera 2008-2016, en millones

Año	Balanza Comercial Petrolera	Exportaciones	Importaciones
2008	8,362.76	11,720.59	3,357.83
2009	5,626.33	696.47	2,338.31
2010	5,630.40	9,673.23	4,042.82
2011	7,858.30	12,944.90	5,086.60
2012	8,350.70	13,792.00	5,441.30
2013	8,180.30	14,107.70	5,927.40
2014	6,885.10	13,302.50	6,417.40
2015	2,757.00	6,660.30	3,903.30
2016	2,969.10	5,459.20	2,490.10

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jéssica Galarza

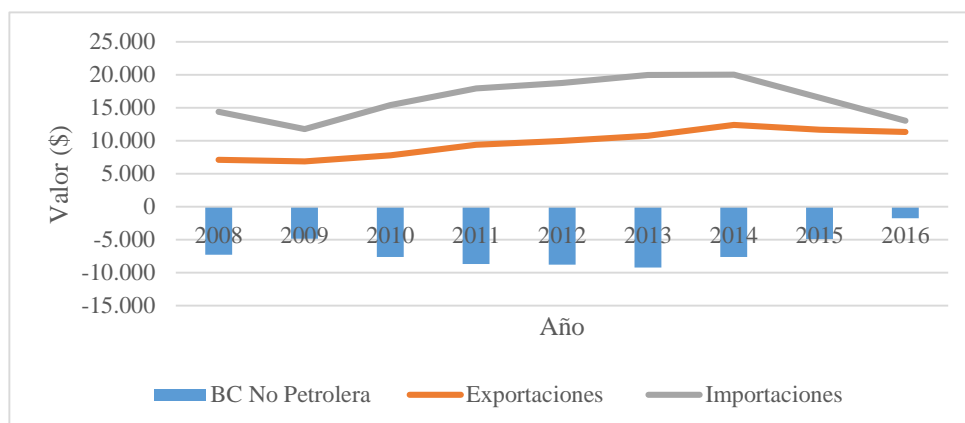
### Balanza comercial no petrolera

Según el gráfico No. 3, la balanza comercial no petrolera presenta déficit durante el período de análisis. Durante el año 2008, la balanza comercial no petrolera se vio afectada por la crisis mundial que redujo la demanda de productos importados por parte del principal socio comercial de Ecuador, es decir, Estados Unidos. En el año 2009 hubo una reducción en las exportaciones tanto en valor como en volumen, sin embargo, el déficit de la balanza comercial no petrolera se redujo debido a la menor cantidad de importaciones (BCE, 2008, 2009).

Como se muestra en el cuadro No. 3, durante los años posteriores, el déficit de la balanza comercial no petrolera se incrementa paulatinamente hasta alcanzar un valor máximo, dentro del periodo de análisis, de - \$ 9,221.30 millones de dólares en el año 2013. A partir del año 2014, el déficit se reduce principalmente por la menor cantidad de importaciones. Se presenta

un incremento de las exportaciones en toneladas métricas aunque el monto es menor en términos de millones de dólares FOB.

**Gráfico No. 3** Evolución balanza comercial no petrolera 2008-2016, en millones



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Jéssica Galarza

**Cuadro No. 3** Evolución balanza comercial no petrolera 2008-2016, en millones

Año	Balanza Comercial No Petrolera	Exportaciones	Importaciones
2008	- 7,281.74	7,097.74	14,379.47
2009	- 4,860.18	6,898.42	11,758.60
2010	- 7,609.13	7,816.70	15,425.83
2011	- 8,687.80	9,377.50	17,922.95
2012	- 8,791.30	9,972.80	18,764.10
2013	- 9,221.30	10,740.10	19,961.40
2014	- 7,612.10	12,429.80	20,041.90
2015	- 4,886.60	11,670.30	16,556.90
2016	- 1,722.00	11,338.50	13,060.50

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Jéssica Galarza

### Productos tradicionales

Dentro de los productos tradicionales, la exportación de banano y plátano presenta la mayor participación seguido por la exportación de camarón. Los productos tradicionales representaron aproximadamente el 50% de las exportaciones no petroleras durante el período de análisis.

Como se muestra en el cuadro No. 4, en el período 2008-2011 se presenta un crecimiento paulatino de las exportaciones de productos no tradicionales. En el año 2012 hay una reducción

del monto total exportado como consecuencia de una reducción en la producción de banano y cacao debido a factores climáticos<sup>9</sup> adversos (El Universo, 2012).

Durante el año 2015 se presenta una reducción en el total del valor exportado de los productos tradicionales principalmente por la reducción en el valor exportado de camarón, atún y café, lo cual se debe a la caída en los precios de esos productos (El universo, 2015). Sin embargo, el valor exportado de productos tradicionales se incrementa durante el año 2016.

**Cuadro No. 4** Evolución exportación productos tradicionales 2008-2016, en millones

Año		Banano y Plátano	Camarón	Cacao y elaborados	Atún y pescado	Café y elaborados	TOTAL
2008	USD FOB	1,640.528	712.72	290.26	192.45	130.14	<b>2,966.10</b>
	% Part.	23.10%	10%	4.10%	2.70%	1.80%	<b>41.7%</b>
2009	USD FOB	1,995.65	664.42	402.63	233.60	139.72	<b>3,436.03</b>
	% Part.	28.90%	9.60%	5.80%	3.40%	2%	<b>49.7%</b>
2010	USD FOB	2,032.77	849.67	424.91	237.41	160.95	<b>3,705.71</b>
	% Part.	26%	10.90%	5.40%	3%	2.10%	<b>47.4%</b>
2011	USD FOB	2,235.39	1,173.66	583.12	294.09	258.49	<b>4,544.75</b>
	% Part.	23.80%	12.50%	6.20%	3.10%	2.80%	<b>48.4%</b>
2012	USD FOB	2,078.40	1,278.40	454.50	324.30	261.10	<b>4,396.70</b>
	% Part.	20.80%	12.80%	4.60%	3.30%	2.60%	<b>44.1%</b>
2013	USD FOB	2,354.60	1,784.90	530.80	265.00	219.10	<b>5,154.40</b>
	% Part.	21.90%	16.60%	4.90%	2.50%	2%	<b>47.9%</b>
2014	USD FOB	2,607.60	2,571.80	709.70	274.40	178.20	<b>6,341.70</b>
	% Part.	21%	20.70%	5.70%	2.20%	1.40%	<b>51%</b>
2015	USD FOB	2,808.10	2,279.60	812.40	257.80	146.50	<b>6,304.40</b>
	% Part.	24.10%	19.50%	7%	2.20%	1.30%	<b>54.1%</b>
2016	USD FOB	2,734.20	2,580.20	750.10	244.30	148.60	<b>6,457.40</b>
	% Part.	24.10%	22.80%	6.60%	2.20%	1.30%	<b>57%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

<sup>9</sup> El cambio climático modifica las temperaturas, gases atmosféricos y humedad ocasionando el desarrollo de plagas y enfermedades en los cultivos afectando su rendimiento (Quiroga, s.f.). La reducción de la producción de banano y cacao se evidenció a partir de agosto del año 2012, lo cual fue el resultado de las bajas temperaturas y la aparición de hongos (El universo, 2012).

## **Productos no tradicionales**

Dentro de los productos no tradicionales, la exportación de enlatados de pescado y la exportación de flores naturales presentaron la mayor participación. Los productos no tradicionales representaron aproximadamente el otro 50% de las exportaciones no petroleras durante el período de análisis.

Durante el año 2008 el valor total exportado de productos no tradicionales fue superior por el incremento de precios de los productos, aunque hubo un menor volumen de exportaciones. Para el siguiente año, se evidencia la reducción del valor total exportado de productos no tradicionales debido a la reducción de precios aunque el volumen exportado es mayor que en el año 2008, véase en el anexo A.

Durante el período 2010-2014 hay crecimiento en el valor total exportado de los productos no tradicionales. Sin embargo, durante los años 2015 y 2016 hay una reducción en el valor total exportado, ya que las exportaciones de algunos productos se vieron afectados por la menor demanda, baja en los precios internacionales, devaluaciones de las monedas locales de otros países y la apreciación del dólar (Astudillo, 2016).

## **Producto Interno Bruto vs Valor agregado bruto agropecuario**

Ecuador posee una economía primario exportadora donde el sector agropecuario tiene gran importancia para su crecimiento. Este sector representó en promedio el 8.74% del PIB durante la última década y más del 50% de su producción estuvo destinada a exportación (MAGAP, 2015).

La agricultura es una de las actividades con mayor importancia dentro de la economía ecuatoriana por ser una fuente de divisas, ya que gran parte de la producción agrícola está destinada a exportación (Uribe, 2015).

El desarrollo del sector agroexportador ha sido relevante para el dinamismo del modelo económico agropecuario que maneja Ecuador, el cual se basa fundamentalmente en la producción de banano, café y cacao con el 20%, acuicultura y pesca con el 14%, silvicultura con el 12%, producción pecuaria con el 10% y la producción de flores con el 8% (MAGAP, 2015).

Según el cuadro No. 5, el año de mayor crecimiento para la economía ecuatoriana y para la industria agropecuaria fue el año 2011 con 7.87% y 7.94% respectivamente. Los principales cultivos crecieron en 14.49% en el caso del cultivo de banano, café, cacao y en 8.11% en el caso del cultivo de flores. Esto como resultado de la aplicación de políticas a favor del desarrollo productivo agropecuario como sustitución de importaciones, subsidio a la urea, seguro agrícola, entre otros que incentivaron la producción y productividad principalmente de los agricultores (MAGAP, 2015).

En general, en el cuadro No. 5 se evidencia un continuo crecimiento tanto del Producto Interno Bruto como valor agregado bruto agropecuario durante el período de análisis.

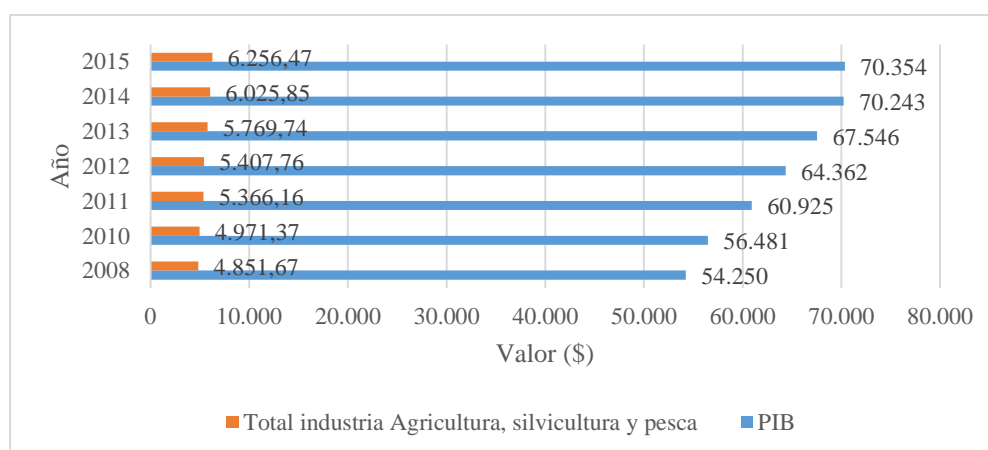
**Cuadro No. 5** Valor Agregado por industria / Producto Interno Bruto 2008-2015, en millones

Año	PIB	Total industria Agricultura, silvicultura y pesca	% Part. Total industria en PIB	Cultivo de banano, café y cacao	% Part. Banano café cacao	Cultivo de flores	% Part. Flores
2008	54,250	4,851.668	8.94 %	942.693	1.74 %	377.702	0.70 %
2009	54,558	4,934.884	9.05 %	1,038.386	1.90 %	365.749	0.67 %
2010	56,481	4,971.366	8.80 %	961.297	1.70 %	413.821	0.73 %
2011	60,925	5,366.155	8.81 %	1,100.632	1.81 %	447.371	0.73 %
2012	64,362	5,407.764	8.40 %	1,018.611	1.58 %	437.632	0.68 %
2013	67,546	5,769.740	8.54 %	1,095.461	1.62 %	523.560	0.78 %
2014	70,243	6,025.854	8.58 %	1,188.275	1.69 %	546.467	0.78 %
2015	70,354	6,256.473	8.89 %	1,301.110	1.85 %	501.860	0.71 %

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Jéssica Galarza

En el gráfico No. 4 se puede ver que el porcentaje de participación de la industria agropecuaria en el Producto Interno Bruto tiene poca variación con una desviación estándar de 0.22 puntos porcentuales con respecto a su media de 8.75.

**Gráfico No. 4** Valor Agregado industria agropecuaria vs Producto Interno Bruto 2008-2015, en millones



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Jéssica Galarza

Durante el período de análisis, el cultivo de banano, café y cacao presenta una desviación estándar de 0.11 puntos porcentuales con respecto a su media de 1.74% en el porcentaje de participación en el Producto Interno Bruto. El cultivo de flores presenta una desviación estándar de 0.04 puntos porcentuales en el porcentaje de participación en el Producto Interno Bruto con respecto a su participación promedio de 0.72%.

## **Sector florícola**

### **Características del sector florícola ecuatoriano**

El sector florícola se ha convertido en uno de los sectores más importantes de la economía ecuatoriana en cuanto a generación de divisas y empleo (FLACSO, 2010: 5). La industria florícola ecuatoriana empezó sus labores a finales del siglo XIX, en la década de los ochenta, en donde se descubrió el gran potencial que tiene esta actividad gracias a las ventajas naturales que posee el país. Desde entonces la demanda externa de flores ecuatorianas, así como la inversión en el sector, crecieron de manera acelerada permitiendo que el sector florícola se desarrolle y adquiera relevancia<sup>10</sup> para la economía ecuatoriana (Acción Ecológica, 2000). En la actualidad, las flores ecuatorianas son altamente cotizadas en el mercado internacional debido a su alta calidad, belleza y larga duración, lo que ha favorecido el continuo crecimiento de su demanda y la inversión para la creación de nuevas variedades de flores.

La actividad florícola transformó el estilo de vida de ciertos cantones en las provincias de Cotopaxi, Pichincha, Imbabura, Carchi, Cañar, Azuay y Guayas en donde se desarrolla esta actividad (Pro Ecuador, 2013). Se produjo un traspaso de la actividad agrícola y ganadera, que empleaba aproximadamente 5 personas por cada 50 hectáreas, a la actividad florícola, que emplea aproximadamente entre 10 y 12 personas por cada hectárea de producción (Pro Ecuador, 2013).

### **Descripción de los productos**

Ecuador es uno de los países con mayor diversidad de flores ofrecidas en el mercado internacional. Las rosas producidas en Ecuador tienen más de 400 variedades disponibles en una amplia gama de colores. La gypsophila, es otra flor que se ha vuelto uno de los principales productos de exportación del sector florícola ecuatoriano (Pro Ecuador, 2013).

Se producen flores de verano como la limonium; liatris; aster, entre otras, también flores tropicales con más de 100 variedades disponibles en una amplia gama de colores y tamaños (Pro Ecuador, 2013). También se producen claveles; crisantemos; pompones; girasoles; gerberas; margaritas; ornamentales y noveles (Pro Ecuador, 2013).

---

<sup>10</sup> Durante el período 1990-1999 la superficie cultivada se incrementó de 46% a 64%, las exportaciones de flores se incrementaron siete veces y el número de empresas creció de 38 a más de 300 empresas entre pequeñas medianas y grandes (Acción ecológica, 2000: 2).

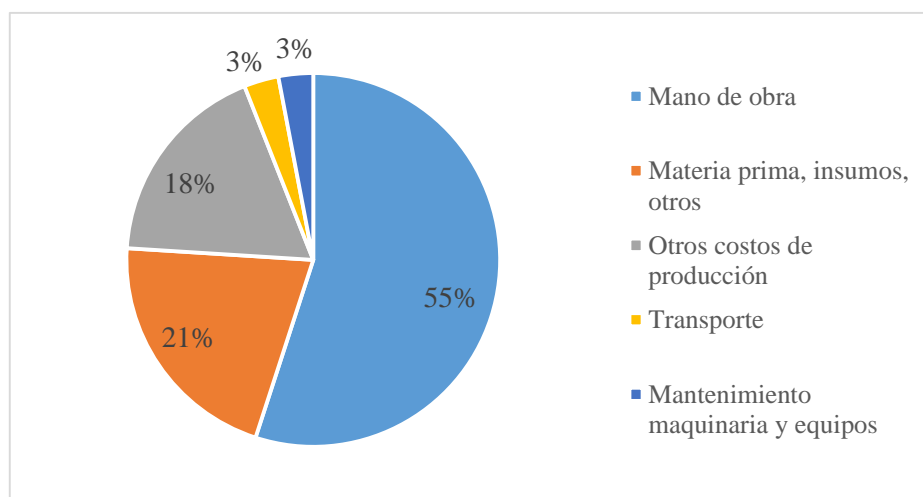
## Ubicación geográfica

La ubicación geográfica de las plantaciones del sector depende del tipo de cultivo. En el caso de las flores de verano, estas se producen en la sierra ecuatoriana al igual que las rosas y se cultivan principalmente en Pichincha; Cotopaxi y Azuay específicamente en Cayambe; Quito; Machachi; Latacunga; Ambato y Cuenca (Pro Ecuador, 2013). En cambio, las flores tropicales se producen en la costa ecuatoriana, específicamente en Guayas, así como, en el nor-occidente de Pichincha; Cotopaxi; Azuay; Imbabura; Cañar; Chimborazo; El Carchi y Loja (Pro Ecuador, 2013).

## Ingresos y costos de producción

Según Expoflores (2017), los costos de producción del sector flores está compuesto en un 55% por pago de salarios, alimentación y transporte de la mano de obra, 21% a la compra de materia prima, insumos y otros materiales, 18% correspondiente a otros costos de producción, 3% transporte y 3% mantenimiento de maquinaria y equipos, véase en el gráfico No. 5

**Gráfico No. 5** Costos de producción del sector florícola

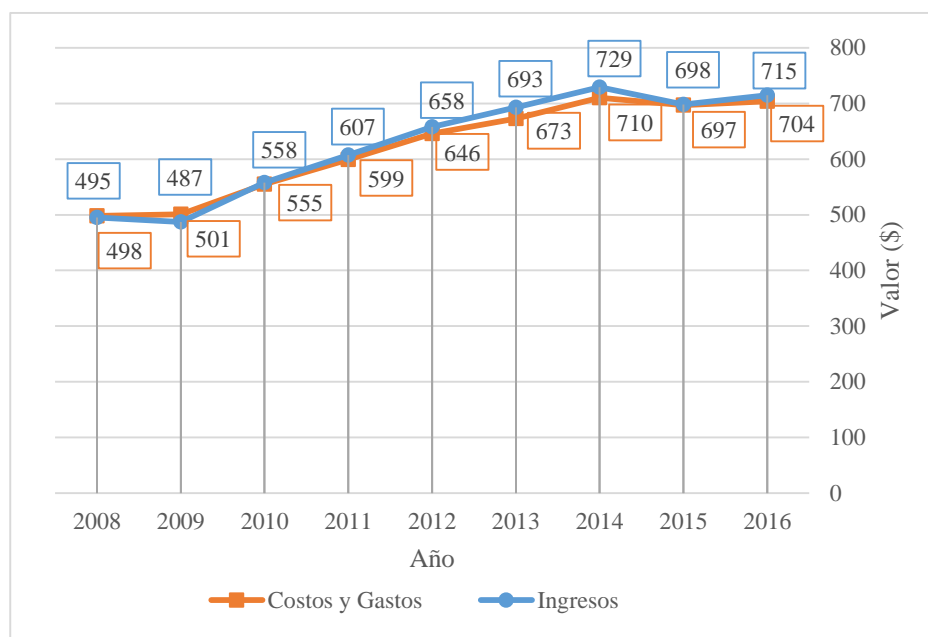


Fuente: Expoflores

Elaborado por: Expoflores

En el gráfico No. 6 se compara los ingresos con los costos y gastos del sector florícola ecuatoriano y se evidencia que los egresos de las empresas son bastante altos y siguen la misma tendencia de los ingresos, cuando los ingresos aumentan también lo hacen los costos y gastos. Durante la crisis financiera se evidencia que los ingresos fueron menores que los egresos, esto es en los años 2008 y 2009. Entre estos años los ingresos se redujeron en 1.62%, mientras que los costos se incrementaron en 0.6%. En el caso de la crisis derivada de la caída de los precios del petróleo, los efectos se mostraron a partir del año 2015, en donde hubo una caída de los ingresos en 4.25%, mientras que los ingresos solo se redujeron en 1.83% con respecto al año 2014.

**Gráfico No. 6** Ingresos vs Costos y Gastos del sector florícola, en millones



Fuente: Expoflores

Elaborado por: Expoflores

## Producción de flores

Durante el año 2013 se presentó el mayor incremento en la superficie plantada y cosechada con respecto al año anterior con 39.58% y 46.23% respectivamente. De igual manera, el total de tallos cortados se incrementó en 40.78%, el cual fue el mayor incremento durante el período de análisis.

En el año 2014, el cultivo de rosa, gyphsofila y clavel ocuparon el 80.12% de la superficie total cultivada, siendo estos los cultivos de mayor producción (INEC, 2014). Para el año 2015, el cultivo de rosa, gyphsofila e hypericum fueron los cultivos de mayor producción ocupando el 82.59% de la superficie total cultivada, de las cuales las rosas representaron el 69.87%. (INEC, 2015).

La superficie cosechada de flores tuvo un incremento del 7.52% en el 2016 con respecto al año anterior, al pasar de 7.445 hectáreas en el año 2015 a 8.006 hectáreas en el año 2016. Las rosas aportaron el 68.01% de la producción nacional de flores, mientras que la gyphsofila tuvo el 10.32% de participación durante el año 2016 (INEC, 2016).

Como se evidencia en el cuadro No. 6, durante los años 2010 y 2011 se presentó la mayor pérdida de producto durante el período de análisis. Esto debido a los efectos climáticos, especialmente a las heladas, extensión del período de lluvias y falta de luminosidad, lo cual perjudicó la producción final de flores (El Universo, 2010). En el caso del año 2016, se produce una afectación en la producción debido a la ola de calor que se presentó a nivel general en el territorio ecuatoriano (El Mercurio, 2016).

**Cuadro No. 6** Producción de flores 2008-2016

<b>Año</b>	<b>Flores plantadas</b>	<b>Flores cosechadas</b>	<b>Pérdida</b>	<b>Producción (tallos)</b>
<b>2008</b>	6,182	5,889	293.00	3,273,236,184
<b>2009</b>	6,273	5,893	380.00	3,752,079,221
<b>2010</b>	5,961	5,411	550.00	4,152,916,774
<b>2011</b>	6,595	5,823	772.00	3,879,963,112
<b>2012</b>	6,682	6,293	389.00	4,066,969,766
<b>2013</b>	9,327	9,202	124.55	5,725,427,518
<b>2014</b>	6,867	6,629	237.66	4,897,213,383
<b>2015</b>	7,724	7,445	278.57	5,919,369,709
<b>2016</b>	8,454	8,006	447.97	5,594,579,857

Fuente: INEC/ESPAC

Elaborado por: Jéssica Galarza

Según información de la Superintendencia de Compañías [SUPERCÍAS], las empresas dedicadas al cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos, con el código CIUU A0119.03 se muestran en el cuadro No. 7

**Cuadro No. 7** Empresas dedicadas al cultivo de flores, según tamaño

<b>Año</b>	<b>Grandes</b>	<b>Mediana</b>	<b>Pequeña</b>	<b>Total</b>
<b>2007</b>	35	92	233	360
<b>2008</b>	35	95	257	387
<b>2009</b>	35	99	263	397
<b>2010</b>	36	100	303	439
<b>2011</b>	36	97	272	405
<b>2012</b>	34	83	227	344

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Jéssica Galarza

Durante el período 2007-2013, las florícolas grandes representaron aproximadamente el 9.09% del total de empresas, mientras que las florícolas medianas representaron el 24.32% y las pequeñas representaron el 66.59% del total de florícolas a nivel nacional. El número de florícolas pequeñas es el que presenta una mayor variación en su crecimiento.

En el cuadro No. 8 se muestra el número de florícolas y hectáreas cultivadas a nivel provincial que se registraron según la encuesta realizada por el Ministerio de Agricultura Acuicultura Ganadería y Pesca [MAGAP] (2016), durante el período 2009-2010.

**Cuadro No. 8** Número de florícolas 2009-2010

Provincia	Número de florícolas	Hectáreas
Azuay	18	150.30
Carchi	9	138.10
Cañar	3	25.30
Chimborazo	1	11.50
Cotopaxi	82	647.50
Guayas	7	110.30
Imbabura	23	239.00
Pichincha	228	2,165.80
Santa Elena	1	1.20
Tungurahua	3	15.50

Fuente: MAGAP/SIGAGRO

Elaborado por: Jéssica Galarza

Durante los últimos años del período de análisis se presentó el cierre de varias fincas productoras de flores y la reducción de las hectáreas de cultivo debido a la difícil situación a la que se estaba enfrentando el sector florícola ecuatoriano, que provocó que la actividad florícola deje de ser rentable para algunos empresarios (Enríquez, 2015).

Hasta diciembre del 2014 había 4.200 hectáreas cultivadas que hasta julio del 2015 se redujeron a 4.050 hectáreas (Expoflores, s.f., citado por Enríquez, 2015) y de las 629 fincas registradas siete han cerrado sus puertas, tomando en cuenta que doce plantaciones dejaron de operar en el territorio ecuatoriano (Revista líderes, 2015). Según la SUPERCIAS (2016), se registró un total de 185 florícolas activas en la provincia de Pichincha, lo cual implica una caída de 18.86% del número de empresas con respecto al año 2009.

Como se evidencia en el cuadro No. 12, del total de provincias productoras de flores, la provincia de Pichincha es la más importante en cuanto a producción de flores, seguido por Cotopaxi y Azuay. Durante el año 2013 se evidencia una caída generalizada en la producción de flores todas las provincias a excepción de Pichincha, la cual incremento en 44.5% su producción con respecto al año anterior.

**Cuadro No. 9** Producción de flores por provincia 2008-2013, en millones

Provincia	2008	2009	2010	2011	2012	2013
El Oro	-	-	-	-	-	0.002
Esmeraldas	-	-	-	0.993	-	-
Guayas	1.447	0.659	2.300	0.093	0.233	0.034
Azuay	245.475	179.350	126.386	112.249	180.939	84.550
Cañar	8.684	-	13.856	12.939	81.870	10.910
Carchi	49.286	141.362	82.657	116.589	125.215	0.028

<b>Cotopaxi</b>	932.692	348.770	880.320	531.576	800.094	532.609
<b>Imbabura</b>	61.780	91.547	61.253	24.879	103.639	30.439
<b>Pichincha</b>	1,964.462	3,239.232	2,976.773	3,079.076	2,760.299	4,974.004
<b>Tungurahua</b>	9.408	5.721	9.055	2.304	14.678	5.437

Fuente: Sistema Nacional de Información/SENPLADES

Elaborado por: Jéssica Galarza

## Exportaciones de flores

Como se mencionó anteriormente, las flores representan el segundo producto con mayor participación dentro de las exportaciones no tradicionales de la balanza comercial no petrolera. Durante el período 2008-2016, las exportaciones de flores tuvieron una participación promedio de 14.69% del total de exportaciones no tradicionales, 3.61% dentro del total de exportaciones y 8.26% en la generación del valor agregado bruto agropecuario (BCE, 2107).

Como se evidencia en el cuadro No. 10, durante el año 2009 se presenta una caída tanto en el valor exportado de flores como en el volumen, esto como consecuencia de la crisis internacional que afectó principalmente a Estados Unidos, el cual es el mayor socio comercial del sector. Durante estos años hubo una disminución en la demanda de flores y a pesar de que hubo un incremento en el precio de los productos se vio afectado el ingreso de los productores de flores.

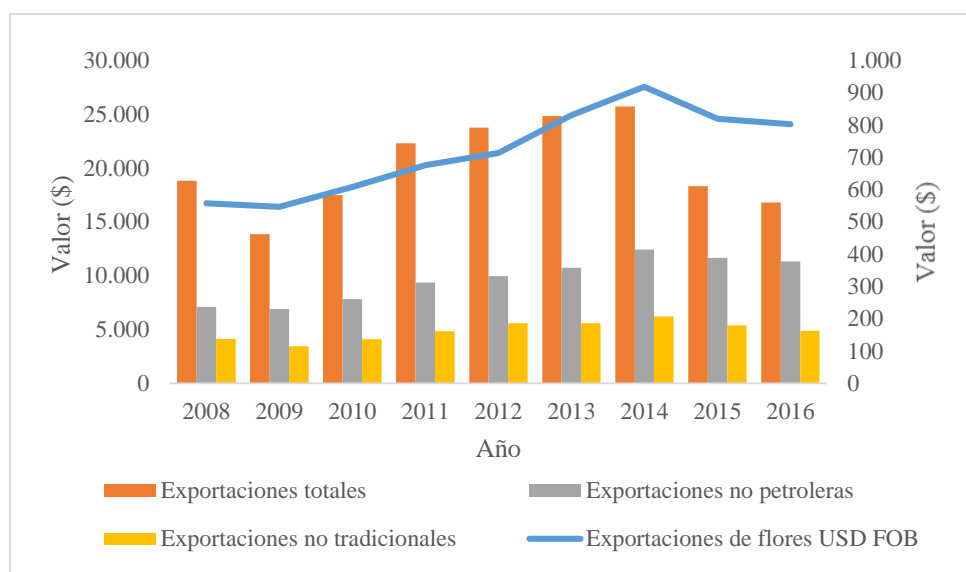
Como se evidencia en el gráfico No. 7, durante el período 2010-2014, hay un constante crecimiento de las exportaciones de flores, tanto en volumen como en valor exportado. Sin embargo, como se muestra en el cuadro No. 13, durante el tercer trimestre del año 2014 hubo una reducción del 15,9% en el monto exportado de flores con respecto al mismo semestre del anterior año al pasar de exportar el valor de \$171,142 millones en el año 2013 a \$143,967 millones en el año 2014 (Expoflores, 2015).

Esta afectación se dio como consecuencia de la caída en los precios de las materias primas<sup>11</sup>, la sobreoferta en el mercado de flores, el avalúo del dólar americano y la devaluación de la moneda de los países competidores han ocasionado graves dificultades al sector florícola y muchos otros sectores de la economía ecuatoriana (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca [MAGAP], 2015).

Como muestra el gráfico No. 7, durante los dos últimos años del período analizado se presenta una reducción en el valor total exportado de flores debido a la reducción de los precios del tallo de flor. Según Expoflores, la reducción de precios de los tallos ha sido entre \$0.03 y \$0.04, lo cual representa una elevada pérdida para los exportadores de flores. A esto se suma que ciertos mercados a donde se redirige el producto prefieren tallos más cortos y por ende de menor valor (Revista líderes, 2015).

<sup>11</sup> Entre enero y mayo del año 2015 se presentó una caída aproximada del 11% en los precios de los productos no petroleros, especialmente del aceite de palma (2%), café (13%), pesca blanca (22%) y rosas (13%) (Maldonado, 2016).

**Gráfico No. 7** Evolución exportación de flores 2008-2016



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jéssica Galarza

**Cuadro No. 10** Evolución exportación de flores 2008-2016

Año	Valor USD FOB	Volumen	Variación de valor	Variación de volumen	Participación en valor total de BC no petrolera
<b>2008</b>	557.560	107.00	-	-	7.90%
<b>2009</b>	546.701	101.00	-1.95 %	-5.61 %	7.90%
<b>2010</b>	607.765	106.00	11.17 %	4.95 %	7.80%
<b>2011</b>	675.700	118.00	11.18 %	11.32 %	7.20%
<b>2012</b>	713.500	117.00	5.59 %	-0.85 %	7.20%
<b>2013</b>	830.300	148.00	16.37 %	26.50 %	7.50%
<b>2014</b>	918.200	139.00	10.59 %	-6.08 %	6.40%
<b>2015</b>	819.900	146.00	-10.71 %	5.04 %	7.00%
<b>2016</b>	802.500	143.00	-2.12 %	-2.05 %	7.10%

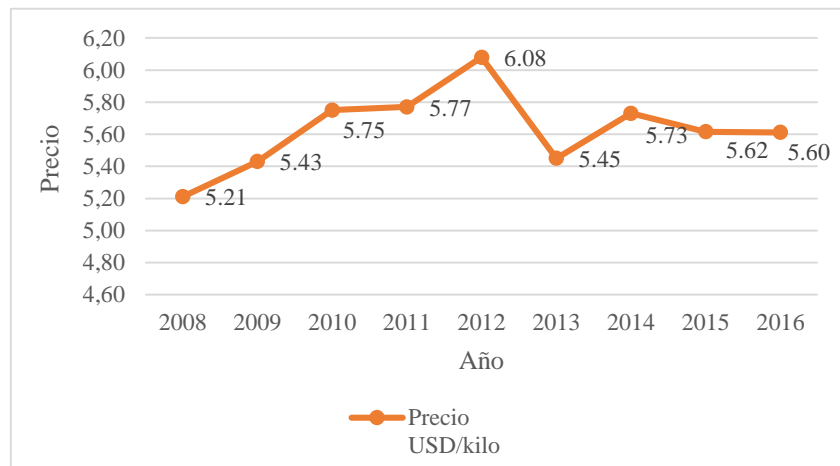
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jéssica Galarza

## Precios de venta

Los precios de venta de las flores varían en el mercado internacional de acuerdo a la calidad, variedad, tamaño y largo del tallo (Pro Ecuador, 2013). En el gráfico No. 8 se presenta la evolución del precio por kilo de flor durante el período de análisis.

**Gráfico No. 8** Evolución del precio de venta 2008-2016



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Jéssica Galarza

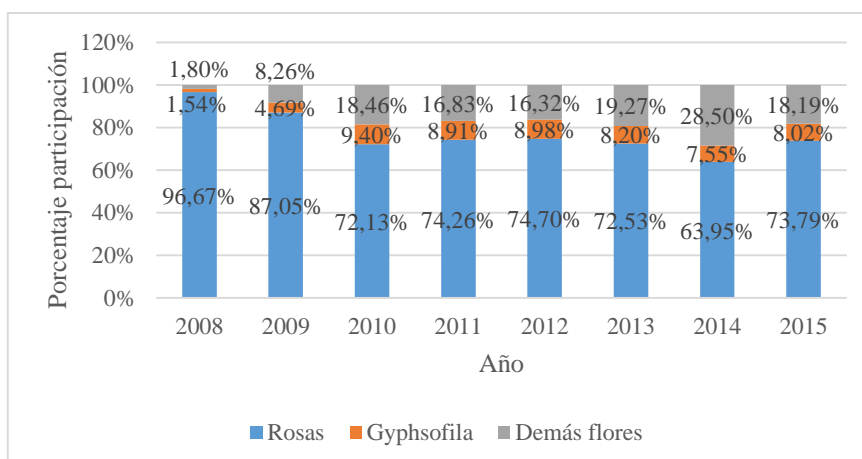
Durante el año 2013 se evidencia una caída drástica del precio por kilo exportado de flor, lo cual ocurre después de que durante el período 2008-2012 se presente un continuo crecimiento del precio hasta llegar al valor máximo de \$6.08 por kilo en el año 2012. A pesar de la caída en el precio durante ese año, el número de toneladas exportadas aumentó evitando que los ingresos de los exportadores se vean afectados y más bien logren un incremento de \$116.8 en el valor exportado con respecto al año anterior.

### **Exportación por tipo de flor**

Los principales productos de exportación del sector son las rosas y las gyphsofilas. Durante el período 2008-2012 las rosas tuvieron un crecimiento promedio en el valor exportado de 1,52%, mientras que las gyphsofilas tuvieron un crecimiento de 68,37% en el valor exportado y un 66.86% de crecimiento en el volumen exportado (Pro Ecuador, 2013).

Como se evidencia en el gráfico No. 9, las rosas fueron el producto de mayor participación en el monto total de exportaciones de flores durante el período de análisis, seguidas por la gyphsofilas. Sin embargo, estas últimas fueron las de mayor porcentaje de crecimiento mostrando el incremento de su demanda y su mayor grado de participación en el mercado de flores internacional.

**Gráfico No. 9** Participación por tipo de flor en exportaciones 2008-2015, porcentajes

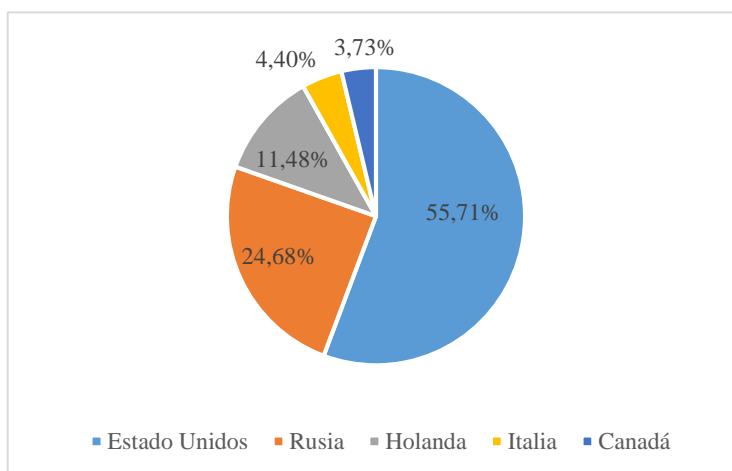


Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Jéssica Galarza

### Destino de las flores ecuatorianas

Como se muestra en el gráfico No. 10, durante el período de análisis Estados Unidos fue el principal destino al que se envió mayor cantidad de flores con el 55.71% del total, seguido por Rusia el 24.68%, Holanda el 11.48%, Italia el 4.40%, y Canadá el 3.73%.

**Gráfico No. 10** Participación exportaciones según destino 2008-2016, porcentajes



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Jéssica Galarza

Debido a la crisis internacional del año 2008, se puede evidenciar en el cuadro No. 11 que durante el año 2009 hubo una reducción significativa en las exportaciones destinadas al mercado estadounidense en aproximadamente 43.08%. Sin embargo, se evidencia un incremento en las exportaciones destinadas al resto de mercados principalmente al mercado ruso.

Durante el período 2010-2013 se evidencia la recuperación en el monto exportado al mercado estadounidense, así como, el incremento de las exportaciones de flores al resto de mercados.

A finales del año 2014, la caída del precio del barril de petróleo afectó a la economía rusa, la cual tuvo una importante devaluación de su moneda<sup>12</sup> en aproximadamente el 80% provocando una pérdida de poder adquisitivo para los productos importados (Revista líderes, 2015). Rusia es una de las principales demandantes de flores ecuatorianas, lo que dio como resultado la disminución de su demanda y la caída del precio del tallo (Revista líderes, 2015).

Según Expoflores (2015), las ventas destinadas a Rusia disminuyeron en 15% el último semestre del 2015 en relación con el año 2013 y los precios pasaron de \$0,45 por cada tallo de 70cm a \$0,33; mientras que los tallos de 90cm pasaron de recibir \$0,90 a \$0,45.

La reducción de la demanda de flores por parte del mercado ruso provocó sobreoferta en los demás mercados debido a que las empresas buscaron otros mercados en donde colocar la flor que no pudo ser vendida en Rusia, generando una reducción en los diferentes precios de venta de los productos (Revista líderes, 2015). El mercado ruso redujo su participación en las exportaciones de flores ecuatorianas al pasar de recibir el 25% de las ventas en el año 2014 a 14% en el año 2015 (Expoflores, 2015).

**Cuadro No. 11** Evolución exportación destino 2008-2016, en millones

<b>Año</b>	<b>Estado Unidos</b>	<b>Rusia</b>	<b>Holanda</b>	<b>Italia</b>	<b>Canadá</b>	<b>Total</b>
<b>2008</b>	398.867	55.234	37.614	7.404	6.543	505.662
<b>2009</b>	227.043	111.457	77.306	21.166	15.822	452.794
<b>2010</b>	253.212	129.316	58.239	24.234	21.570	486.571
<b>2011</b>	275.951	155.245	64.783	26.797	25.049	547.825
<b>2012</b>	303.354	190.399	70.373	30.134	24.709	618.969
<b>2013</b>	344.200	195.700	69.700	26.900	27.400	663.900
<b>2014</b>	352.600	209.600	84.000	32.700	27.100	706.000
<b>2015</b>	359.600	122.700	70.800	28.800	25.900	607.800
<b>2016</b>	382.700	114.200	64.200	30.600	19.900	611.600
<b>Total</b>	2,897.527	1,283.851	597.015	228.735	193.993	5,201.121

Fuente: Banco Central del Ecuador

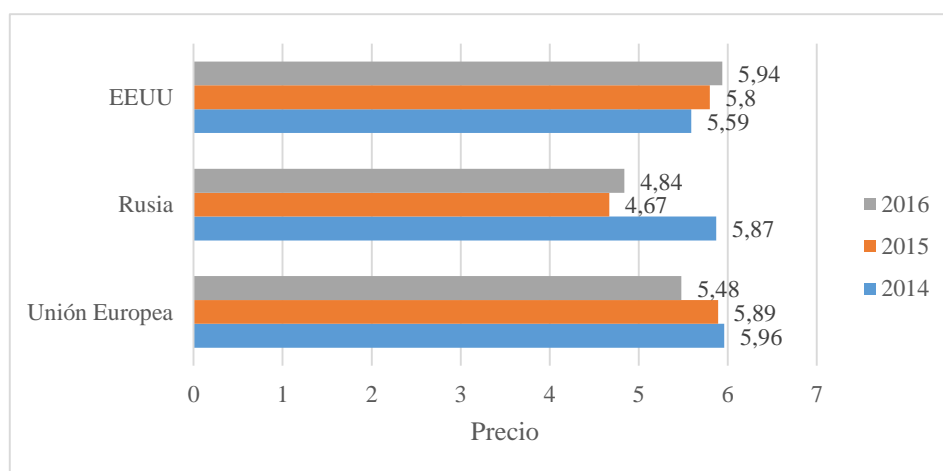
Elaborado por: Jéssica Galarza

<sup>12</sup> En el año 2014, en promedio la cotización del rublo fue de 39.37 por dólar con un valor máximo de 55.91 en el mes de diciembre y un mínimo de 32.84 en el mes de enero (Investing, s.f.). Las mayores caídas se presentaron en marzo y junio de 2014 (-2.78% y -2.67%), febrero y abril de 2015 (-10.52% y -11.25%) y marzo de 2016 (-10.83%) (Investing, s.f.). Con respecto al euro, el rublo se devaluó en promedio -26.01% los primeros meses de 2015 y -12.58% durante el segundo semestre de 2016 (Investing, s.f.).

## Precio por kilo de flor exportado a principales destinos

El precio de venta, según el destino de exportación, ha variado durante los últimos años del período analizado como muestra el gráfico No. 11. En el año 2016, el precio de venta de flor exportada a Estados Unidos se incrementó en 2.41% y a Rusia en 3.64% con respecto al año anterior, mientras que el precio de venta a la flor destinada a la Unión Europea decreció en 6.96%. La mayor caída se presentó en el precio de venta de flor en el mercado Ruso al pasar de \$5.87 en el año 2014 a \$4.67 en el 2015, lo que representa una caída del 20.44% (Expoflores, 2017).

**Gráfico No. 11** Precio por kilo, según destino de exportación



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Expoflores, 2017

## Principales países competidores

Los principales países competidores del sector florícola ecuatoriano son Colombia, Holanda, Etiopía y Kenia.

Colombia cuenta con áreas de cultivo que suman aproximadamente un total de 6.800 hectáreas y sus exportaciones han registrado un constante crecimiento durante los últimos años, tanto en volumen como en valor total exportado. Holanda participa con el 50.02% de la producción y exportación de flores dirigidas principalmente a los países del continente europeo (Pro Ecuador, 2013).

En Etiopía<sup>13</sup>, la floricultura es una actividad relativamente nueva que ha tomado fuerza durante los últimos años. Posee aproximadamente 3 millones de hectáreas de suelo cultivable y

<sup>13</sup> La economía de Etiopía ha crecido rápidamente al haber incrementado cinco veces su PIB desde 2005 hasta 2016 (El economista, 2016). Ha superado a Kenia volviéndose la cuarta economía más grande de África subsahariana. En el año 2014 se inyectó aproximadamente 1,200 millones de dólares de inversión extranjera (El economista, 2016).

favorable para la producción de ciertos tipos de flor, motivo por el cuál la inversión<sup>14</sup> en el sector se ha incrementado de manera acelerada (Expoflores, 2015).

Kenia es considerado el cuarto mayor exportador de flores a nivel mundial. La inversión en el sector proviene principalmente de países como Holanda, Inglaterra y Colombia que debido a varios factores como geográficos, climáticos y por su cercanía al mercado europeo hacen que sea un país atractivo para invertir (Expoflores, 2015).

Debido a la creciente demanda mundial de flores presentada durante los últimos años se abrió la posibilidad de incrementar la cuota de exportación de los principales productores de flores, razón por la cual se evidencia en el cuadro No. 12 un crecimiento constante en las exportaciones especialmente de Colombia, Kenia y Etiopía mientras que Ecuador presentó un decrecimiento en el volumen exportado durante los últimos años del período de análisis.

En el 2014, Colombia registró un crecimiento del 3% en sus exportaciones con respecto al año anterior, Etiopía 16%, Kenia 46% y Holanda 1%, siendo este el líder en el mercado mundial de flores. Durante este año, las exportaciones de Ecuador presentaron un decrecimiento de 5% (Expoflores, 2015).

Holanda, Colombia, Ecuador, Etiopía y Kenia son los principales productores de flores a nivel mundial y juntos abarcan el 84% de la demanda mundial. En el cuadro No. 15 se muestra el valor de las exportaciones de flores de los principales exportadores (Expoflores, 2015).

**Cuadro No. 12** Principales exportadores de flores 2008-2014, en millones

<b>Año</b>	<b>Holanda</b>	<b>Colombia</b>	<b>Ecuador</b>	<b>Etiopía</b>	<b>Kenia</b>	<b>Total</b>
<b>2008</b>	4,179.795	1,094.475	557.560	104.740	445.996	6,382.566
<b>2009</b>	3,620.270	1,049.225	546.701	131.518	421.484	5,769.198
<b>2010</b>	3,692.294	1,240.481	607.765	143.817	396.239	6,080.596
<b>2011</b>	4,972.920	1,251.326	675.700	168.946	606.081	7,674.973
<b>2012</b>	4,602.077	1,270.007	713.500	526.338	589.826	7,701.748
<b>2013</b>	3,081.513	880.432	830.300	377.328	314.440	5,484.013
<b>2014</b>	3,075.994	897.165	918.200	384.499	448.582	5,724.441
<b>Total</b>	27,224.863	7,683.111	4,849.726	1,837.186	3,222.649	44,817.535

Fuente: Trademap/Expoflores  
Elaborado por: Jéssica Galarza

<sup>14</sup> El gobierno de Etiopía ha generado incentivos para la inversión en el sector florícola como es el caso de la exoneración fiscal del impuesto a sociedades por cinco años, y eliminación de impuestos para la importación de fertilizantes, maquinaria y equipo (El economista, 2016).

## **Barreras arancelarias**

Los principales países importadores de flores establecen una tarifa del 0% a las exportaciones de flores ecuatorianas, como en el caso de Estados Unidos, los Países Bajos, España, Italia, entre otros. Sin embargo, otros países establecen diferentes aranceles, según el tipo de flor, para que estas puedan ingresar a sus mercados; como en el caso de Canadá, el cual establece aranceles de 10.50% para las rosas, 8% para claveles y crisantemos; Kazajstán establece aranceles de 19.76% para las rosas, 23.85% para claveles, 18.78% para orquídeas. Rusia junto con Suiza son los países que establecen los aranceles más altos de 20.40% y 43.18% respectivamente para las rosas, que son el principal producto de exportación del sector florícola ecuatoriano (Pro Ecuador, 2013).

En el caso de los aranceles cobrados a las exportaciones de rosas, Ecuador presenta mayor ventaja arancelaria que Etiopía y Kenia en el mercado de Argentina, Brasil y Chile, mientras que muestra desventaja comparado con Colombia en el mercado de Canadá y con Etiopía en los mercados de Rusia y Suiza (Pro Ecuador, 2013: 18).

En el caso de los aranceles cobrados a las exportaciones de claveles, Ecuador tiene mayor ventaja arancelaria que con Colombia en el mercado de Uruguay, mientras que este último tiene mayor ventaja en el mercado de Canadá. Con respecto a Kenia, Ecuador tiene mayor ventaja en el mercado de Argentina, Chile, Cuba y Uruguay (Pro Ecuador, 2013: 19).

Finalmente, en el caso de los aranceles cobrados a las exportaciones del resto de flores, Ecuador tiene mayor desventaja arancelaria que Colombia en el mercado de Canadá y Suiza, mientras que en el resto de mercados se mantiene igualdad en el pago de aranceles. Sin embargo, Ecuador tiene mayor ventaja arancelaria que Etiopía y Kenia en el mercado de Brasil y Chile, mientras presenta desventaja en los mercados de Kazajistan, Rusia y Suiza (Pro Ecuador, 2013: 21).

## **Barreras no arancelarias de los principales destinos de exportación**

Las siguientes son algunas de las barreras no arancelarias establecidas por los diferentes socios comerciales para que las importaciones puedan ingresar a su territorio y ser comercializadas:

### **Certificado de origen de la mercancía**

Este es uno de los requisitos solicitado por la mayoría de socios comerciales para que las exportaciones ingresen a sus territorios. Este certificado confirma que el producto fue producido en el país del que proviene. En el caso de Ecuador, este certificado es otorgado por el Ministerio de Industrias y Productividad en Ecuador (Pro Ecuador: 2014: 21).

### **Certificado de conformidad**

Este es un certificado solicitado por la Federación de Rusia que confirma que los productos cumplen con las normas y estándares establecidos por la legislación rusa. Tiene validez de tres

años y para obtenerlo el producto debe pasar por inspecciones de calidad, salubridad y seguridad, así como, diversas pruebas estandarizadas establecidas por el Comité de Estandarización, Metrología y Certificación del Estado Ruso. Este certificado es obligatorio para ciertos productos y voluntario para otros, sin embargo, para que el producto sea más competitivo en el mercado ruso es recomendable adquirirlo (Pro Ecuador: 2014: 24).

### **Certificados Fitosanitarios**

Este es un certificado exigido por todos los socios comerciales para que los productos agrícolas como fruta fresca, plantas, semillas, madera, hortalizas, entre otros, puedan ingresar a sus territorios para que se garantice que los productos están libres de plagas (Pro Ecuador: 2014: 24).

### **Certificación de Comercio Justo**

Este certificado es solicitado por Estados Unidos y otros socios comerciales y certifica que los productos no han sido modificados genéticamente, tienen poco o nulo uso de pesticidas y fertilizantes, empresas usan de manera eficiente y responsable los recursos naturales, así como, una correcta administración de los desechos (Pro Ecuador: 2014: 24).

### **Medidas aplicadas por el gobierno ecuatoriano para fomentar la producción y exportación de flores**

El gobierno ecuatoriano ha aplicado diversas medidas para el fomento de la producción y exportación de flores, entre las que se encuentran las siguientes:

- Según el art. 55 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario del Ecuador (LORTI), se establece la tarifa de 0% de IVA a insumos y materia prima usados en el proceso productivo, como es el caso de semillas certificadas, plantas, esquejes, bulbos y raíces vivas, también fertilizantes, insecticidas, pesticidas, fungicidas, herbicidas, aceites agrícolas importados o adquiridos en el mercado interno, entre otros.
- En el art. 66 de la LORTI, dice que los sujetos pasivos del impuesto al valor agregado que se dediquen a la producción o comercialización de bienes gravados con tarifa 12%, a la exportación de bienes o servicios, entre otros, tienen derecho a crédito tributario por la totalidad del IVA pagado en las compras nacionales o externas de activos fijos, materia prima o insumos y servicios usados para la producción y comercialización de sus bienes o servicios. Es decir, el crédito tributario implica que los sujetos pasivos del impuesto al valor agregado podrán descontar del valor a cancelar el monto equivalente al valor de iva que pagaron en la adquisición de los insumos y materia prima que usaron durante el proceso productivo.
- Ecuador se maneja bajo el régimen aduanero de devolución condicionada de tributos o Draw Back, el cual consiste en la devolución total o parcial de los tributos pagados por

la importación de los insumos necesarios para la producción de bienes de producción nacional que serán destinados a la exportación (Pro Ecuador, s.f.).

- El 16 de marzo del año 2015 el gobierno ecuatoriano aplicó el Draw Back simplificado como medida para ayudar al sector exportador no petrolero a recuperar la competitividad perdida debido a la coyuntura del mercado externo. La medida consistió en la devolución de los recursos a los exportadores de una manera más rápida y sencilla mediante el establecimiento de un porcentaje de devolución predeterminado que no podrá exceder el 5% del valor exportado. El porcentaje de devolución predeterminado se calcula en base al promedio de los aranceles cobrado a las importaciones de insumos (Federación Ecuatoriana de Exportaciones [FEDEXPOR], 2015: 7-10).
- En el año 2015, el gobierno exoneró el 100% del pago del anticipo a la renta al sector florícola como compensación a la afectación que tuvo el sector por la coyuntura externa que se presentó. A esto se sumó el Programa de Financiamiento para floricultores con Mercados de Crisis de la Corporación Financiera Nacional [CFN] como medida de respaldo a las pequeñas y medianas empresas florícolas para conseguir la recuperación de sus negocios (Ministerio de Comercio Exterior [COMEX], 2015).
- Ecuador se benefició hasta el 27 de junio del 2013 de la Ley de Preferencia Arancelarias Andinas, ya que decidió unilateralmente renunciar al beneficio. A partir de entonces los productos ecuatorianos pagaron aranceles de entre 1.3% - 15% para ingresar al mercado estadounidense. Para contrarrestar la afectación ocasionada a los exportadores ecuatorianos, el gobierno dispuso los llamados Certificados de Abono Tributario que son equivalentes al 100% del valor pagado en aranceles en Estados Unidos y sirven para pago de obligaciones con el Estado (El Comercio, 2014).
- Ecuador es miembro de organismos internacionales como la Asociación Latinoamericana de Integración [ALADI]; Organización Mundial de Comercio [OMC]; Comunidad Andina [CAN] y es un estado asociado del Mercado Común del Sur [MERCOSUR], por lo cual se beneficia de diferentes acuerdos comerciales suscritos con los países miembros de estas organizaciones (Tenorio, 2011:63).
- Ecuador mantiene diversos convenios internacionales que le otorgan preferencias arancelarias, como el Acuerdo de Alcance Parcial [AAP] con Guatemala; acuerdos de complementación económica con Chile, Cuba, México; culminó del proceso de negociación del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea que al entrar en vigencia permitirá el acceso de varios productos ecuatorianos con arancel cero al mercado de la Unión Europea como en caso de las flores que tienen acceso inmediato para cualquier tipo de flor (COMEX, 2016).
- De igual manera, está suscrito al Sistema General de Preferencias Arancelarias de Estados Unidos, Japón, Canadá, Rusia, Australia, Nueva Zelanda, los cuales otorgan

preferencias arancelarias principalmente a productos agrícolas incentivando la exportación de estos productos (Pro Ecuador, 2016).

En resumen, las exportaciones de flores representaron el segundo rubro más importante dentro de las exportaciones no tradicionales en el período de análisis con una participación promedio de 14.69%, mientras que representó una participación promedio de 8.26% en la generación del valor agregado bruto agropecuario y 0.72% en la generación del Producto Interno Bruto, durante el período de análisis. Las exportaciones de flores evidenciaron una tendencia creciente tanto en el valor como en el volumen exportado de flores durante el período de análisis. En promedio el volumen exportado en el período 2008-2012 fue en promedio 109.8 toneladas anuales, mientras que el volumen exportado durante en el período 2013-2016 fue en promedio 144 toneladas anuales, es decir, un incremento promedio del 31.15% con respecto al período anterior.

La demanda externa de flores decreció en época de crisis, lo cual se evidencia en la caída del volumen exportado durante los años 2009 y 2014 en relación con el año anterior en 5.61% y 6.08% respectivamente. Se evidenció la afectación en el valor exportado de flores durante el año 2009, el cual decreció 1.95% con respecto al año anterior, esto a pesar de que el precio por kilo exportado de flor se incrementó en el mercado internacional. Esto se debe principalmente porque la crisis se originó en Estados Unidos, el cual es el principal socio comercial de Ecuador y a ese mercado se dirige la mayor cantidad de exportaciones provenientes de Ecuador, lo que dio como resultado una afectación más directa en la demanda de flores en comparación con la crisis del año 2014.

El valor exportado de flores se incrementó con respecto al año anterior durante la crisis del año 2014, lo que se debió al incremento en el precio del producto. Durante el año 2015, la afectación que va generando la crisis en la demanda de flores se hace visible en la reducción de 10.71% en el valor exportado, esto a pesar de que el volumen exportado se incrementó gracias a la caída en el precio. Sin embargo, el incremento en el volumen exportado no fue suficiente para evitar la caída en el valor exportado durante ese año.

Los principales destinos de exportación de flores fueron Estados Unidos, Rusia, Holanda, Italia y Canadá, siendo el primero el principal destino al que se destinó el 55.71% de las exportaciones de flores durante el período de análisis. Durante la crisis del año 2009 se evidenció una drástica caída en el valor exportado al mercado estadounidense, mientras que el valor de las exportaciones al resto de destinos se incrementó. En cambio, durante el año 2015 se evidenció una caída en el valor exportado a todos los países excepto a Estados Unidos, el cuál no se vio afectado directamente por la crisis derivada de la caída en el precio del barril de crudo.

El gobierno intervino con diversas medidas para ayudar al sector exportador florícola durante las épocas de crisis. Esto con el objetivo de reducir el impacto que las crisis tienen sobre los ingresos y la rentabilidad de la inversión florícola. De esta manera, el gobierno incentiva el incremento y diversificación de las exportaciones de flores, así como la inversión en el sector, evitando que los efectos de la crisis se derramen sobre otras variables como el nivel de empleo.

En general, el desempeño del sector florícola ha ido mejorando a lo largo del período de análisis, siendo los últimos cuatro años los de mejor desempeño tanto a nivel productivo como a nivel de exportaciones. La demanda internacional de flores ecuatorianas se vio directamente afectada en épocas de crisis, sin que exista la posibilidad de evitar el efecto generado. Debido a esto, el gobierno desempeñó un rol importante en el fomento de la actividad florícola mediante diversos incentivos que han buscado proteger al sector y reducir la afectación ocasionada por las diversas crisis internacionales evitando una grave contracción en variables como el nivel de empleo.

## Capítulo II: Situación laboral del sector florícola ecuatoriano

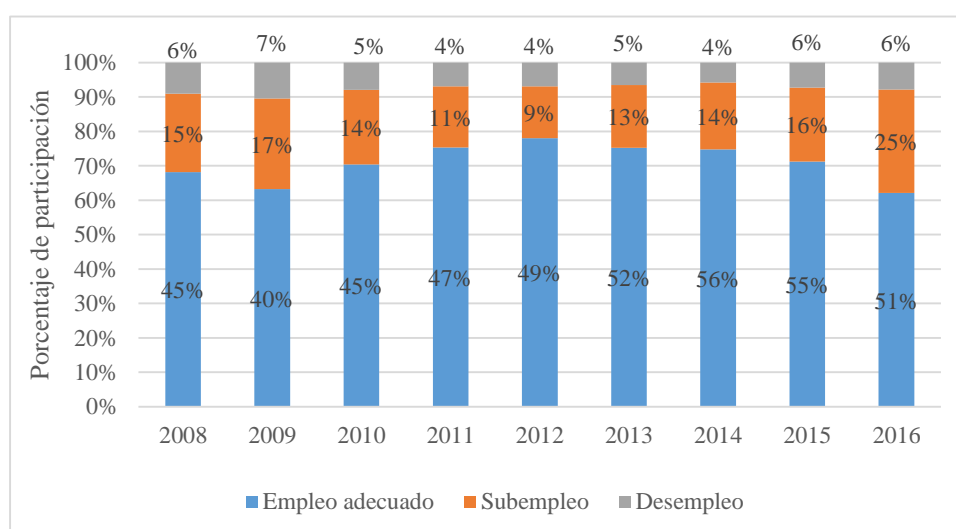
En el presente capítulo se analiza cual ha sido la situación del mercado laboral del sector florícola ecuatoriano durante el período 2008-2016, partiendo de un análisis general del mercado laboral nacional hasta llegar al caso específico del sector florícola. Se toma especial énfasis en la provincia de Pichincha, ya que el sector florícola de esta provincia es el principal objeto de estudio de la presente investigación. Se describen las características generales de los habitantes de la provincia para luego, a través de encuestas realizadas a una muestra de 381 trabajadores florícolas, describir las características de los trabajadores de las fincas productoras de flores para exportación.

### Evolución del mercado laboral nacional

Como se muestra en el gráfico No. 11, el porcentaje de participación de ocupación plena se ha ido incrementando durante el período de análisis, a excepción de los años 2009, 2015 y 2016, los cuales fueron épocas de crisis. La ocupación plena tuvo una variación de 17.45 puntos porcentuales entre el primer y último año del período de análisis, representando una participación promedio de 49% dentro del número total de ocupados. El subempleo tuvo una variación de 63 puntos porcentuales.

Los desocupados tuvieron una participación promedio de 5% durante el período de análisis, mostrando incrementos durante los períodos de crisis. La desocupación tuvo una variación de 8 puntos porcentuales entre el 2008 y 2016.

Gráfico No. 11 Evolución del mercado laboral 2008-2016, porcentajes

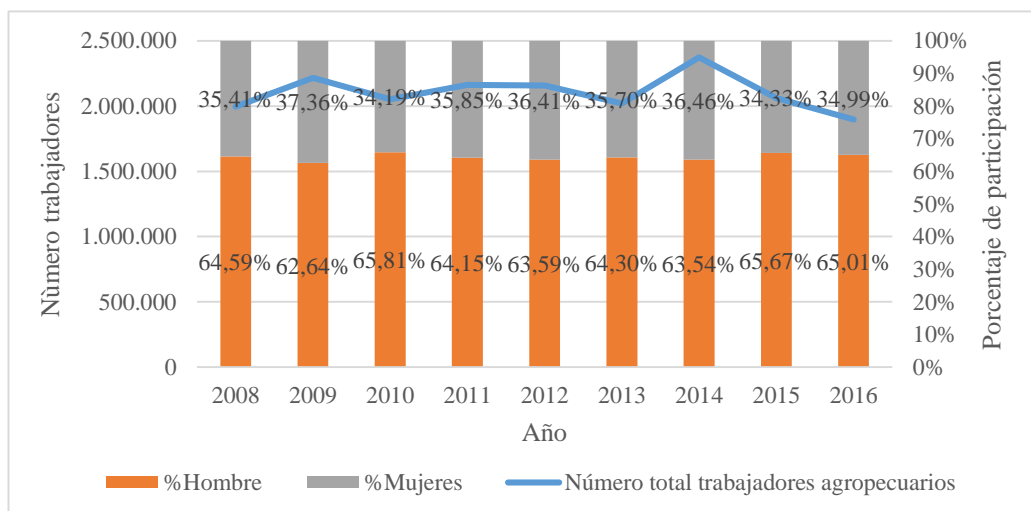


Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Jéssica Galarza

## Número de trabajadores del sector agropecuario

Durante el período de análisis, los hombres tuvieron una participación promedio de 64.37%, mientras que las mujeres 35.63%. En el gráfico No. 12 se evidencia que durante los períodos de crisis hay una disminución en el número de trabajadores agropecuarios a excepción del año 2009 y 2016, ya que el porcentaje de participación de las mujeres que laboraron en el sector agropecuario se incrementó, mientras que el de los hombres se redujo.

**Gráfico No. 12** Número total de trabajadores agropecuarios, por sexo 2008-2016

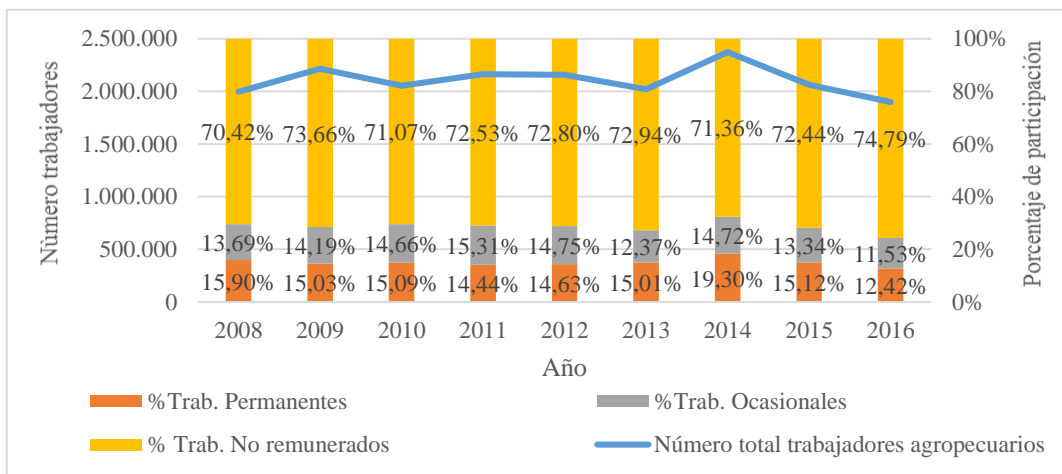


Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Jéssica Galarza

El gráfico No. 13 muestra que los trabajadores no remunerados ocupan el mayor porcentaje de participación dentro del total de trabajadores agropecuarios con un promedio de 72.44% durante el período de análisis. Los trabajadores remunerados representaron el restante 26.56%, de los cuales los trabajadores permanentes representaron en promedio 15.21% y los trabajadores ocasionales 13.84%.

Durante los períodos de crisis se evidencia afectaciones en los diferentes grupos, como en el caso del año 2009 en donde se ve una disminución en la participación de los trabajadores ocasionales. En el caso de los años 2015 y 2016 se ve una disminución en la participación de los trabajadores remunerados.

**Gráfico No. 13** Participación trabajadores remunerados y no remunerados 2008-2016, porcentajes



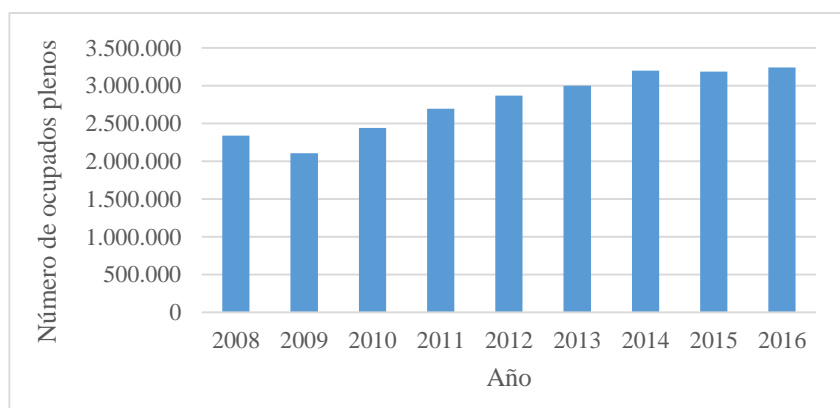
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Jéssica Galarza

### Ocupados plenos vs Número de trabajadores agropecuarios remunerados permanentes

Comparando el gráfico No. 14 y el gráfico No. 15 se evidencia que durante el período de análisis el número de ocupados plenos a nivel nacional ha tenido una tendencia positiva mientras que el número de trabajadores agropecuarios remunerados permanentes ha tenido una tendencia negativa. Sin embargo, los dos gráficos muestran caídas en el número de trabajadores durante los años de crisis.

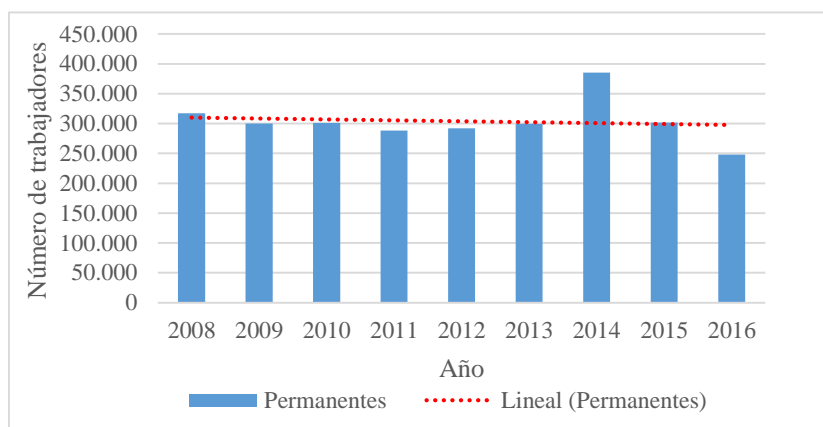
Comparando entre el primer y último año del período de análisis se evidencia que el número de trabajadores plenos crece un promedio de 38.76%, mientras que el número de trabajadores agropecuarios permanentes decrece un promedio de -21.85%.

**Gráfico No. 14** Ocupados plenos a nivel nacional 2008-2016



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: Jéssica Galarza

**Gráfico No. 15** Trabajadores agropecuarios permanentes a nivel nacional 2008-2016



Fuente: Banco Central del Ecuador

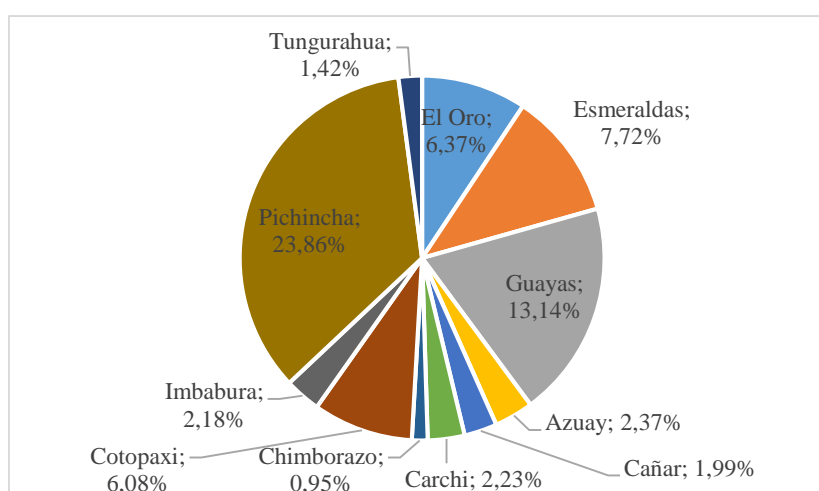
Elaborado por: Jéssica Galarza

### Número de trabajadores agropecuarios remunerados permanentes por provincia

En el gráfico No. 16 se muestra el porcentaje promedio de participación de los trabajadores agropecuarios remunerados permanentes a nivel provincial con respecto al total de trabajadores agropecuarios remunerados permanentes a nivel nacional. Se toma en cuenta únicamente las provincias en donde se produce flores para exportación.

La provincia de Pichincha es la que posee mayor número de trabajadores agropecuarios permanentes con un promedio de 23.86% durante el período de análisis, seguido por Guayas con el 13.14%, Esmeraldas con 7.72%, El Oro con 6.37% y Cotopaxi con el 6.08%, siendo estas cinco provincias las de mayor porcentaje de participación.

**Gráfico No. 16** Participación de trabajadores agropecuarios permanentes 2008-2016, por provincia



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Jéssica Galarza

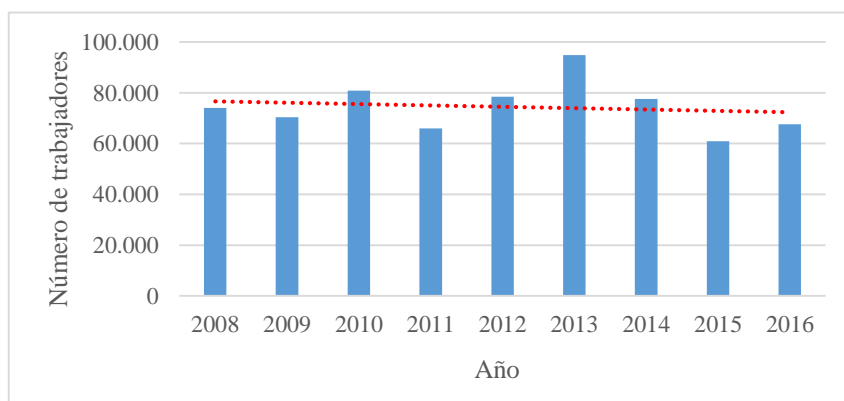
### Número de trabajadores del sector florícola

El sector florícola ecuatoriano se caracteriza por ser un sector altamente generador de empleo ya que incorpora en su proceso productivo una gran cantidad de mano de obra directa e indirecta (Expoflores, 2013). Esta actividad se vincula a la economía local mediante la contratación de la fuerza laboral no cualificada y trabaja con mano de obra permanente, pero en período de ventas alto, como en el caso de San Valentín; Día de las Madres; Navidad y Año Nuevo, se contratan trabajadores eventuales, temporales u ocasionales (Korovkin, 2004: 90).

Según Expoflores (2013), las florícolas requieren una media aproximada de 12 trabajadores por hectárea de producción (citado por Coffey, 2016). En el año 2006 se estimó que aproximadamente 38.410 trabajadores fueron empleados de forma directa por el sector, de los cuales el 60% fueron mujeres (Martínez y Mejía, 2007).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC] (2013), el sector florícola generó entre 3% y 4% del total de empleos a nivel nacional durante los años 2011 y 2012. Como se muestra en el gráfico No. 17, los años 2010 y 2013 presentaron el mayor número de trabajadores del sector florícola con 80,882 y 94,806 respectivamente. Sin embargo, se presenta una tendencia negativa durante el período de análisis.

**Gráfico No. 17** Número de trabajadores del sector florícola 2008-2016, a nivel nacional



Fuente: INEC  
Elaborado por: Jéssica Galarza

Como resultado de la afectación que tuvo el sector florícola por causa de la crisis financiera<sup>15</sup>, la mano de obra del sector se vio también afectada lo que se evidencia en la variación del número de empleados del sector. Este pasó de emplear 74,026 trabajadores en el año 2008 a 70,336 trabajadores en el año 2009 respectivamente, representando una disminución del 4.98% (Bermúdez, 2011).

<sup>15</sup> La crisis financiera del año 2008 iniciada en EEUU afectó directamente las exportaciones de flores en volumen y precio, ya que ese es el principal destino de las exportaciones ecuatorianas (Bermúdez, 2011: 69).

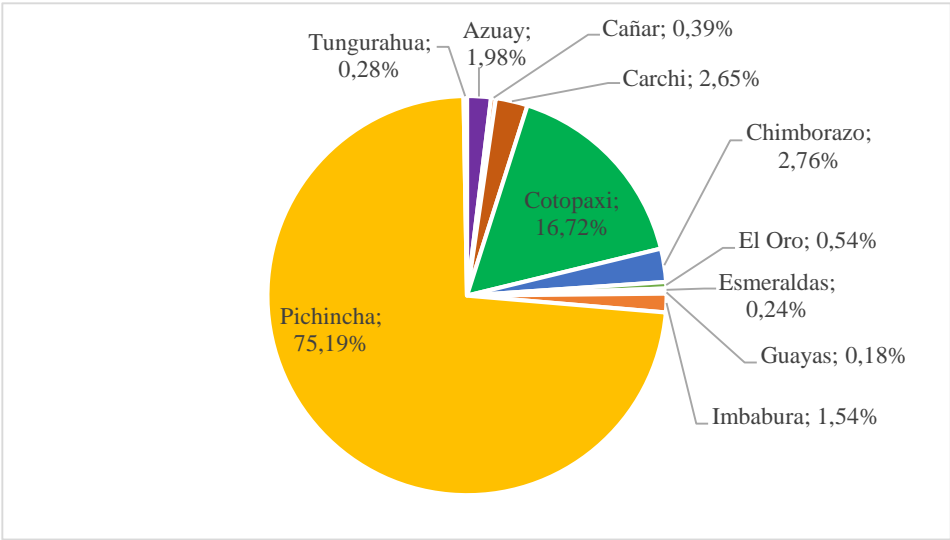
Durante la crisis iniciada en el año 2014 se presentó una caída de 18.19% en el número de trabajadores del sector florícola, con respecto al año anterior. La caída persistió hasta el año 2015, en donde se redujo el número de trabajadores en 21.40% con respecto al año anterior.

Durante el período de análisis hubo una reducción del número de trabajadores del 8.74% entre el primer y último año.

**Número de trabajadores del sector florícola a nivel provincial**

Como se ve en el gráfico No. 18, Pichincha fue la provincia que abarcó el mayor porcentaje de trabajadores del sector florícola durante el período de análisis. A esta provincia le siguió Cotopaxi con el 16.72%, Chimborazo con el 2.76% y Carchi con el 2.65%.

**Gráfico No. 18** Participación de trabajadores florícolas 2008-2016, por provincia

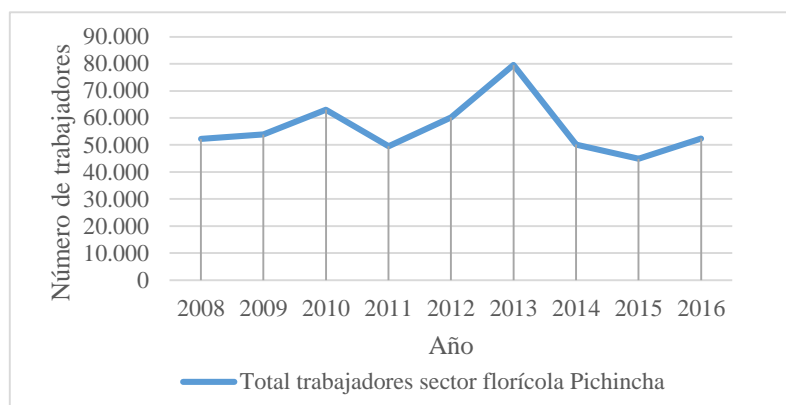


Fuente: INEC  
 Elaborado por: Jéssica Galarza

Como muestra el gráfico No. 19, el número de trabajadores del sector florícola de la provincia de Pichincha ha crecido constantemente durante el período 2008-2016, a excepción de los años 2011, 2014 y 2015 que tuvieron una reducción de 21.37%, 36.96% y 10.53% respectivamente y con respecto al año anterior. En el año 2009 se evidencia un incremento de 3.19% en el nivel de empleo a pesar de que ese fue un año difícil para el sector florícola ecuatoriano debido a la crisis financiera.

Durante el período de análisis hubo un crecimiento del número de trabajadores del 0.35% entre el primer y último año.

**Gráfico No. 19** Evolución del número de trabajadores sector florícola de la provincia de Pichincha 2008-2016



Fuente: INEC

Elaborado por: Jéssica Galarza

### Contratos de trabajo

El sector florícola se rige al Código del trabajo en cuanto a la contratación de trabajadores. Según el acuerdo ministerial<sup>16</sup> emitido por el Ministerio del Trabajo sobre la regulación de las modalidades de trabajo aplicables al sector florícola se define en el art. 1 al trabajador como “persona natural que presta sus servicios personales, lícitos, idóneos y calificados en la actividad florícola”, mientras que el empleador se define como “persona natural o jurídica que, por su cuenta, contrata bajo su responsabilidad al trabajador para realizar actividades florícolas”.

Para la duración de los contratos se establece en el art 15 del Código del trabajo que estos tendrán un período de prueba de noventa días de vigencia y cualquiera de las partes lo podrán dar por terminado libremente en cualquier momento, sin previo desahucio y sin lugar al pago de indemnización. Vencido el plazo de noventa días se entiende que el contrato sigue en vigencia por el tiempo que falte para completar el año.

En caso de que las partes no den por terminado el contrato se extenderá por un año más a plazo fijo conforme lo señala el código del trabajo. Al finalizar este plazo, si no existiere voluntad de las partes para darlo por terminado, el contrato se volverá como de plazo indefinido.

También se puede aplicar contratos temporales, eventuales o de obra cierta, según sea la necesidad del empresario en cuanto a contratación de mano de obra, especialmente durante las épocas de mayor demanda de sus productos.

Según el art 17 del código del trabajo, el contrato eventual se lleva a cabo para atender la mayor demanda de la producción y su plazo no puede tener una duración máxima de ciento ochenta

<sup>16</sup> Acuerdo ministerial No. MDT-2016-0101.

días continuos durante un año. En el contrato temporal los trabajadores prestan sus servicios de manera cíclica o periódica y discontinua adquiriendo el derecho de ser llamados obligatoriamente a prestar sus servicios en la temporada que se requiera.

Según el acuerdo ministerial emitido por el Ministerio del Trabajo<sup>17</sup> (2016) sobre la regulación de las modalidades de trabajo aplicables al sector florícola se define en el art 7 que la jornada laboral es de cinco días a la semana. Sin embargo, en caso de ser necesario se podrá exigir a los trabajadores trabajar más días, siempre y cuando se repongan los días de descanso.

### Salario mínimo

Basándose en el art. 328 de la Constitución de la República del Ecuador, el cual dice que “la remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia; será inembargable, salvo para el pago de pensiones por alimentos”. Se emite una resolución por parte del Ministerio de Relaciones Laborales, en el cual establece los salarios mínimos para las comisiones sectoriales que entraron en vigencia el 1 de enero del 2012 (Ministerio de Relaciones Laborales [MRL], 2012).

En el art 3 de la resolución emitida se establece que ningún salario pagado en las ramas de las actividades pertenecientes a las comisiones sectoriales puede ser inferior al establecido. En el art 1 se establece la estructura ocupacional en las comisiones sectoriales, en el cual se basa el cuadro No. 13 para definir los niveles de la estructura ocupacional en la producción de flores naturales y plantas ornamentales.

**Cuadro No. 13** Estructura ocupacional para la producción de flores naturales y plantas ornamentales

CARGO / ACTIVIDAD	ESTRUCTURA OCUPACIONAL
Supervisor de riego	B1.- Supervisión General
Jefe de postcosecha	B2.- Supervisión técnica
Operador de riego	C3.- Operación Básica
Supervisor de postcosecha	D1.- Asistencia Administrativa
Supervisor de cultivo	D1.- Asistencia Administrativa
Supervisor de mantenimiento	D1.- Asistencia Administrativa
Trabajador del agro: clasificador, cortador de tallos, embonchador, mallero, patinador, pegador de etiquetas, armador de embarque, cochero, cosechador, riego de ducha, cambio de plástico, compostera, cortador de césped, levantamiento de camas, empacador, limpieza interior y exterior, fumigador; y otras labores culturales.	E2.- Soporte Operativo

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales  
Elaborado por: Jéssica Galarza

<sup>17</sup> Acuerdo ministerial MDT-2016-0101.

## Evolución salarial del sector florícola ecuatoriano

Durante los primeros años del período analizado, el sector florícola se manejaba con el monto del salario básico unificado establecido por el gobierno, el cual se muestra en el cuadro No. 14.

**Cuadro No. 14** Evolución del salario básico unificado

Año	Salario básico unificado
2008	200
2009	218
2010	240
2011	264

Fuente: Ministerio del Trabajo  
Elaborado por: Jéssica Galarza

A partir del establecimiento de los salarios mínimos sectorial de las veintidós comisiones sectoriales vigente desde el año 2012, se evidencia un constante crecimiento del salario mínimo establecido para el sector florícola, el cual se muestra en el cuadro No. 15

**Cuadro No. 15** Evolución salarial para la producción de flores naturales y plantas ornamentales

Cargo / Actividad	Área de actividad	2012	2013	2014	2015	2016
Supervisor de riego	Área de riego	298.57	325.16	349.18	364.97	377.34
Jefe de postcosecha	Área de postcosecha	297.84	324.36	348.16	363.91	376.25
Operador de riego	Área de riego	294.92	321.18	344.08	359.66	371.85
Supervisor de postcosecha	Área de postcosecha	294.19	320.39	343.06	358.60	370.76
Supervisor de cultivo	Área de cultivo	294.19	320.39	343.06	358.60	370.76
Supervisor de mantenimiento	Área de mantenimiento - flores naturales	294.19	320.39	343.06	358.60	370.76
Trabajador del agro: clasificador, cortador de tallos, embonchador, mallero, patinador, pegador de etiquetas, armador de embarque, cochero, cosechador, riego de ducha, cambio de plástico, compostera, cortador de césped, levantamiento de camas, empacador, limpieza interior y exterior, fumigador; y otras labores culturales.	Área de postcosecha	292	318	340.34	355.77	367.83

Fuente: Ministerio del Trabajo  
Elaborado por: Jéssica Galarza

El mayor incremento del salario mínimo del sector fue en el año 2013, el cual creció un promedio del 8.9% con respecto al año anterior. El año 2016 presentó el menor incremento con 3.39% con respecto al año anterior.

Como se puede ver en los cuadros anteriores, el salario pagado a los trabajadores se ha incrementado de manera sostenida durante el período de análisis. El gobierno mantuvo el alza de los salarios mínimos para el sector florícola inclusive en los años de crisis, en los cuales hubo una drástica reducción del precio y demanda internacional de flores. Según Expoflores, cada aumento de \$10 que se daba del salario básico generaba un costo de aproximadamente \$15 millones anuales (El Universo, 2008).

## Caracterización de los habitantes de la provincia de Pichincha

### Población

La provincia está conformada por los cantones Quito, Rumiñahui, Puerto Quito, Pedro Moncayo, Cayambe, Mejía, Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de los Bancos, de los cuales los tres últimos cantones tienen la mayor parte de su población en el área rural (INEC, 2010).

Según el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, la provincia de Pichincha cuenta con una población de 2,576,287 personas, lo que implica una tasa de crecimiento de 0.84% con respecto a la población existente en el año 2001. La población por cantones se describe en el cuadro No. 16, en donde se muestra que hay más cantidad de mujeres en la mayoría de cantones a excepción de Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito y San Miguel de los Bancos que tienen mayor cantidad de hombres (INEC, 2010).

**Cuadro No. 16** Población de la provincia de Pichincha, por cantones y sexo 2010

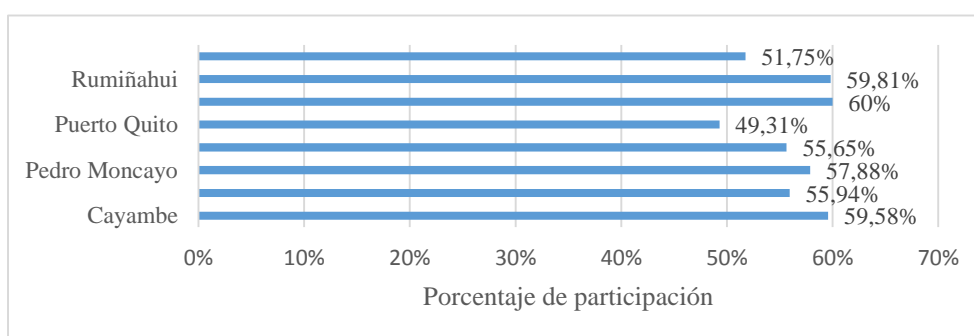
Cantón	Hombres	Mujeres	Total
<b>Cayambe</b>	41,967	43,828	85,795
<b>Mejía</b>	39,783	41,552	81,335
<b>Pedro Moncayo</b>	16,311	16,861	33,172
<b>Pedro Vicente Maldonado</b>	6,735	6,189	12,924
<b>Puerto Quito</b>	10,774	9,671	20,445
<b>Quito</b>	1,088,811	1,150,380	2,239,191
<b>Rumiñahui</b>	41,917	43,935	43,935
<b>San Miguel de los Bancos</b>	9,413	8,160	17,573

Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos

La población en edad de trabajar [PET]<sup>18</sup> de la provincia de Pichincha es de 2'094,550 personas; mientras que la población económicamente activa [PEA]<sup>19</sup> es de 544,922 hombres y 705,030 mujeres, sumando un total de 1'249,950 personas, es decir, el 59.68% de la PET. De estas, el 48.2% son empleados privados, 19.2% trabajan por cuenta propia, el 12.5% son empleados del Estado, el 5.1% trabaja como jornalero (INEC, 2010). En el gráfico No. 20 se muestra el porcentaje de población económicamente activa por cantones, evidenciándose que Quito es el cantón con mayor porcentaje de PEA, mientras que Puerto Quito el de menor porcentaje.

**Gráfico No. 20** Porcentaje de población perteneciente a la PEA, por cantones



Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos

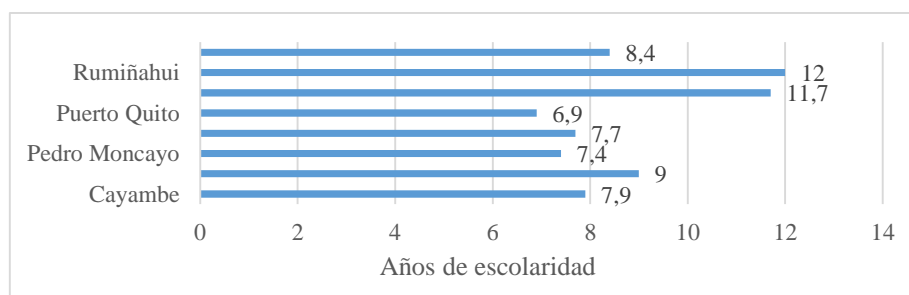
### Nivel de escolaridad

El nivel promedio de escolaridad de los habitantes de la provincia de Pichincha son 9 años. El nivel de escolaridad predominante es de 11.8 años para los hombres y 11.1 años para las mujeres de 24 años en adelante. El porcentaje de analfabetismo se ha reducido al 3.6% de la población de 15 años en adelante, en comparación con el 5.5% de analfabetismo que se presentó en el año 2001 (INEC, 2010). En el Gráfico No. 21 se muestra los años promedio de escolaridad por cantones y se evidencia que el cantón Rumiñahui es el que tiene mayor promedio con 12 años, seguido de Quito con 11.7 años. El cantón Puerto Quito es el que tiene menor promedio de años de escolaridad con 6.9 años.

<sup>18</sup> Personas de 15 años o más (INEC, 2014: 14).

<sup>19</sup> Personas de quince años o más que trabajan al menos una hora por semana, no trabajaron pero tienen empleo o están en edad de trabajar y buscaron empleo (INEC, 2014: 14).

**Gráfico No. 21** Años promedio de escolaridad, por cantones



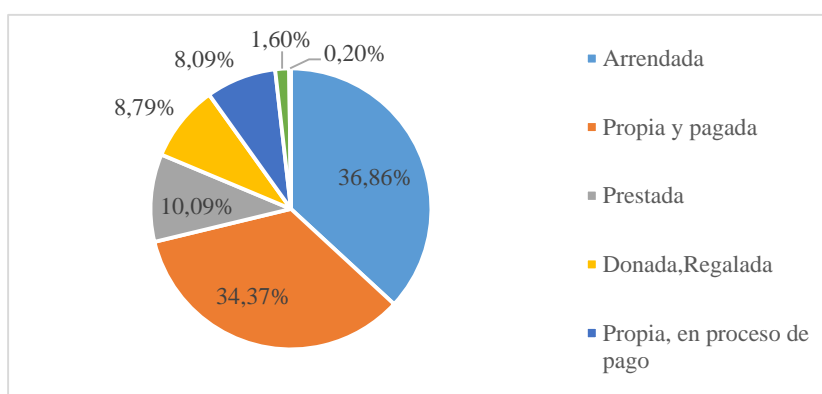
Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos

## Vivienda

Como se muestra en el gráfico No. 22, el 36.9% de los hogares mantienen viviendas arrendadas, el 34.4% son propias y el 10.1% son prestadas. El 96.9% de los hogares usan gas para cocinar, el 1.4% usan leña o carbón y solamente el 0.8% usan electricidad. En cuanto a los servicios básicos de las viviendas, estos han mejorado en comparación con el año 2001: el 93.4% de los hogares tiene acceso al agua de red pública, el 99.1% tiene acceso al servicio eléctrico público, el 59.5% al servicio telefónico, 94.6% al servicio de recolección de basura (INEC, 2010).

**Gráfico No. 22** Tenencia de la vivienda, provincia de Pichincha



Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadística y Censos

## Caracterización de los trabajadores de las florícolas de la provincia de Pichincha

Para caracterizar a los trabajadores de las florícolas de la provincia de Pichincha se realizaron encuestas a una muestra de 381 trabajadores florícolas que intervienen de manera directa durante proceso productivo. Esta muestra se derivó de una población de 52,371 trabajadores pertenecientes a cinco florícolas de la provincia de Pichincha. De los trabajadores encuestados:

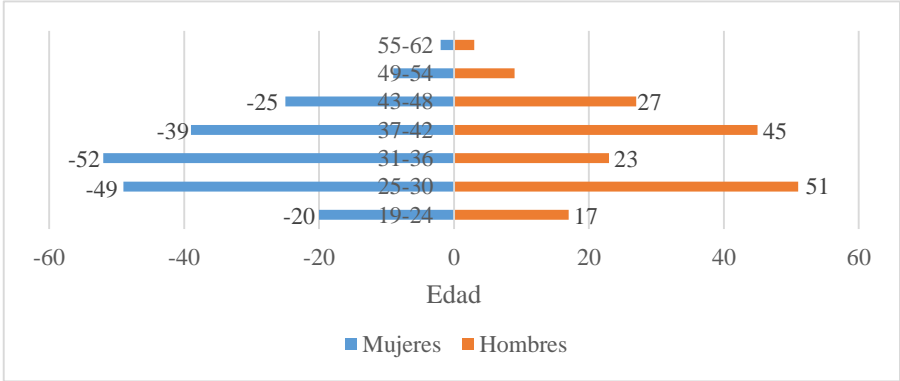
32 trabajan en el área de riego, 100 en el área de postcosecha, 202 en el área de cultivo y 41 en el área de mantenimiento de las flores naturales.

**Información general**

Korovkin (2004: 118), menciona que las mujeres conforman más de la mitad de la fuerza laboral del sector florícola. Sin embargo, lo que se destaca no es el género de los trabajadores sino la edad de contratación, ya que las empresas buscan personas jóvenes que no sean mayores a los treinta y cinco años de edad. Los jóvenes han demostrado mayor capacidad de adaptación, aprendizaje y un mayor nivel de escolaridad.

Según la encuesta realizada a una muestra de 381 trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha, de las cuales 197 son mujeres y 175 son hombres, se encontró que el rango de edad de los trabajadores va desde 19 años hasta 62 años. En el gráfico No. 23 se muestra los resultados mediante grupos de edad, de acuerdo al sexo y se evidencia que el grupo de edad de 31 a 36 años contiene el mayor número de mujeres, mientras que en el caso de los hombres, hay mayor número en el grupo de edad de 25 a 30 años. En general, las edades que más se repiten son 29 años y 30 años.

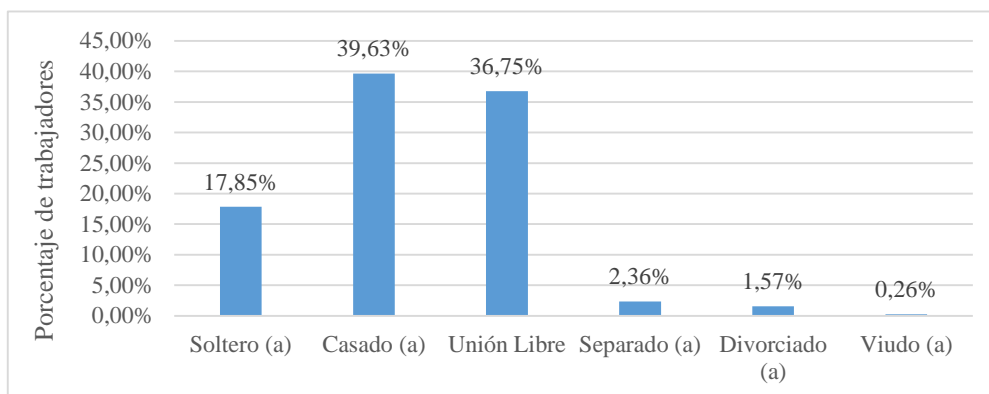
**Gráfico No. 23** Grupos de edad de los trabajadores florícolas encuestados, por sexo



Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

Como se muestra en el gráfico No. 24, la mayoría de las personas encuestadas están casadas o en unión libre con 39.63% y 36.75% respectivamente, lo cual representa 291 personas.

**Gráfico No. 24** Estado civil de los trabajadores florícolas encuestados, porcentajes

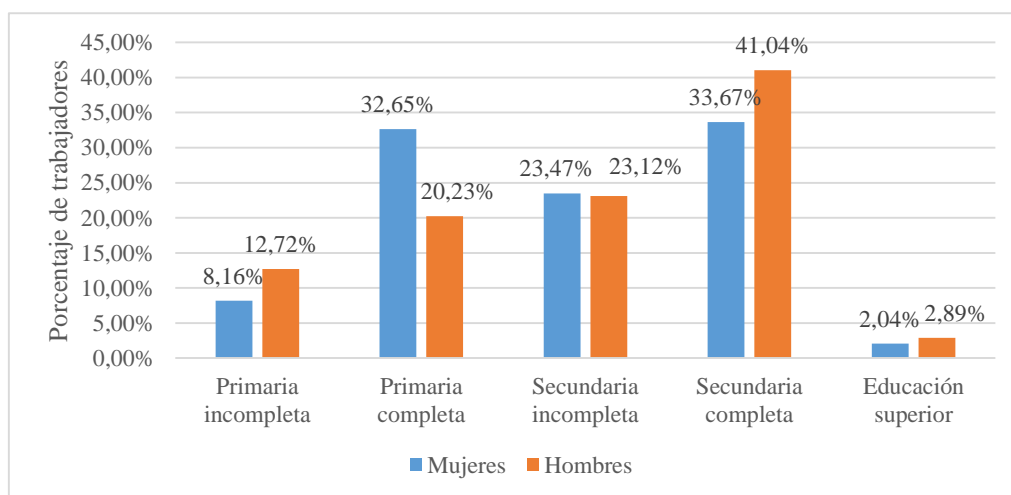


Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

### Nivel de escolaridad

Como muestra el gráfico No. 25, la mayor cantidad de trabajadores cuenta con secundaria completa, el 33.67% del total de mujeres y el 41.04% del total de hombres, seguido por primaria completa con el 32.65% de las mujeres y 20.23 % de los hombres. Únicamente el 2.36% de los trabajadores encuestados tienen estudios superiores y se encuentran en cargos de supervisión.

**Gráfico No. 25** Nivel de escolaridad de los trabajadores florícolas encuestados, por sexo

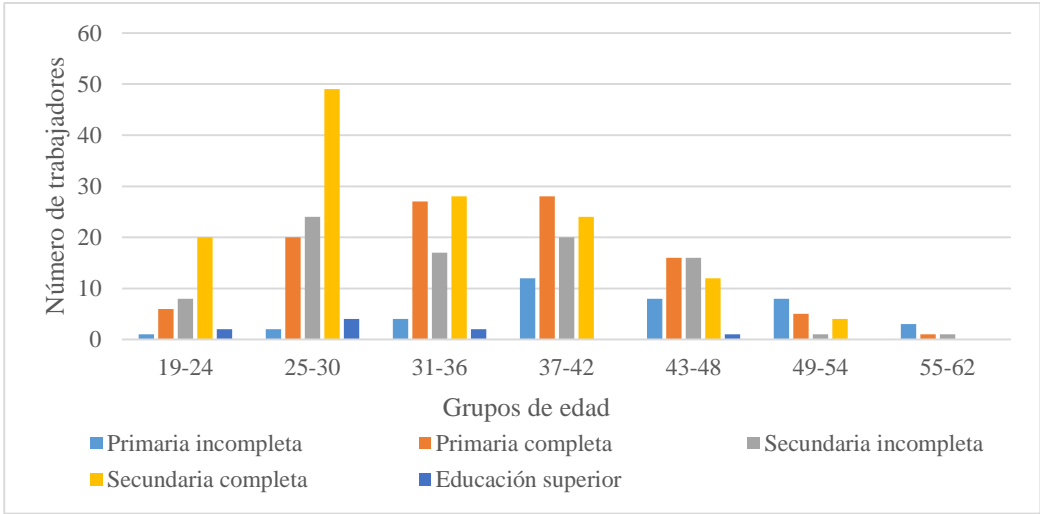


Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

Relacionando el nivel de escolaridad y los grupos de edad se obtiene el gráfico No. 26, el cual muestra que mientras mayor edad tienen los trabajadores se reduce el nivel de escolaridad. El grupo de edad de 25 a 30 años tiene el mayor número de personas con educación secundaria completa y educación superior. Conforme aumenta la edad se evidencia un aumento en el

número de personas con primaria completa e incompleta y se reduce el número de personas con educación secundaria completa.

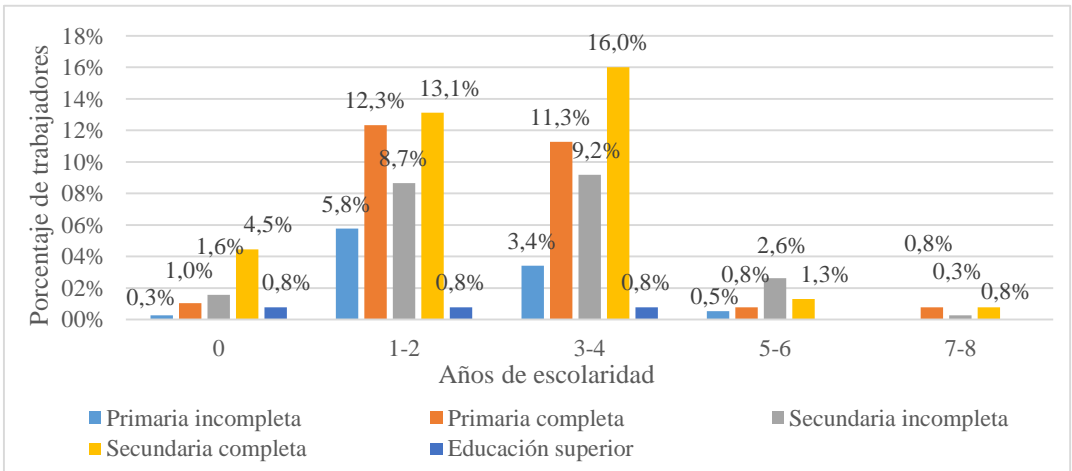
**Gráfico No. 26** Nivel de escolaridad, según grupos de edad



Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

Relacionando el nivel de escolaridad con el número de hijos, se observa en el gráfico No. 27 que las personas con un nivel de secundaria completa e incompleta tienen en su mayoría entre tres y cuatro hijos, con el 16% y 9.2% del total de personas encuestadas. A esto le sigue el 12.3% de personas con primaria completa que tienen en su mayoría entre uno y dos niños. Las personas con educación superior tienen únicamente entre cero y cuatro hijos, al igual que las personas con primaria incompleta; aunque las últimas tienen un mayor porcentaje en el grupo de personas con uno o dos hijos.

**Gráfico No. 27** Número de hijos según nivel de escolaridad, porcentajes

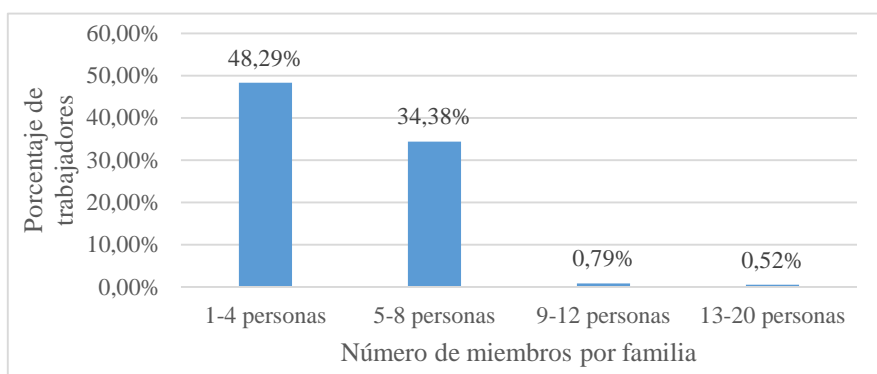


Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

## Número de miembros de la familia

Según el gráfico No. 28, el 48,29% de los hogares de las personas encuestadas tienen de uno a cuatro miembros, con un mayor número de hogares con cuatro miembros; le sigue el 34,38% de hogares de cinco a ocho miembros, con una mayoría de hogares con 8 miembros.

**Gráfico No. 28** Número de miembros de la familia, porcentajes

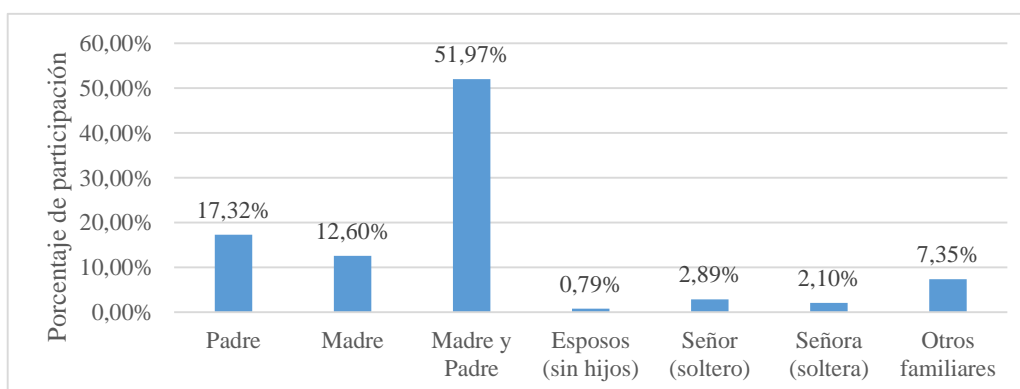


Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

## Miembros de la familia que trabajan

En el gráfico No. 29 se muestra que el 51,97% de los hogares de las personas encuestadas trabaja el padre y la madre, seguido por el 17,32% de hogares en donde trabaja solo el padre y el 12,60% en donde trabaja solo la madre; en algunos casos los hogares cuentan con el trabajo de algún otro familiar como hijos, hermanos, abuelos o tíos.

**Gráfico No. 29** Miembros de la familia que trabajan, porcentajes



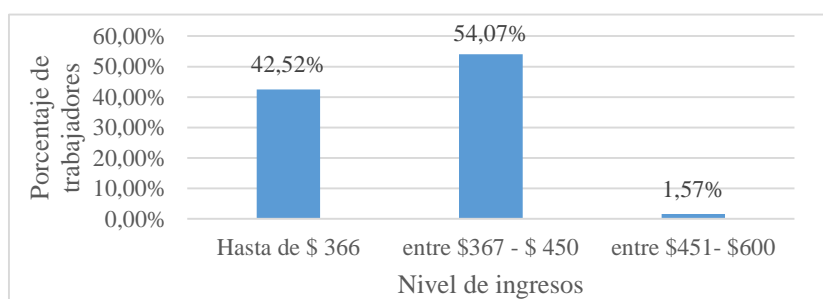
Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

## Nivel de salario

Según Tanya Korovkin (2004: 116), el desarrollo de la actividad florícola en el país ha brindado nuevas oportunidades laborales para las familias. El desarrollo de esta actividad ha prevenido que las familias pobres se vuelvan más pobres y ha generado mayor estabilidad a los trabajadores ya que cuentan con contratos laborales que les garantiza un salario mínimo y acceso a la seguridad social.

Según el salario básico sectorial establecido para el año 2016, la remuneración pagada a los trabajadores florícolas debió estar entre \$ 367-\$ 450 y según el gráfico No. 30, el 54.07% de las personas recibieron el salario establecido por la ley. Sin embargo, un alto porcentaje recibió un salario inferior.

**Gráfico No. 30** Remuneración de los trabajadores durante el año 2016, porcentajes



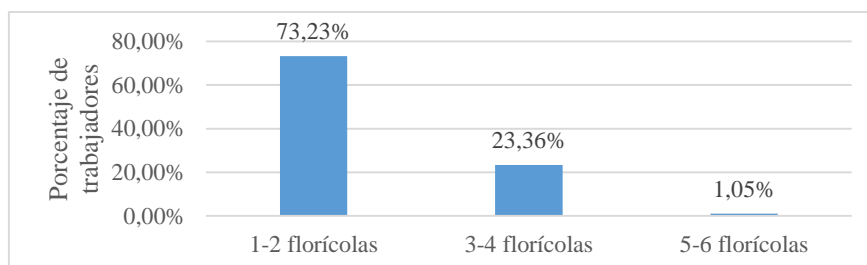
Fuente: Encuesta propia

Elaborado por: Jéssica Galarza

## Rotación del personal

Según el gráfico No. 31, el 73.23% de las personas encuestadas trabajan de manera estable permaneciendo en una empresa o hasta dos. Solo 23.36% de las personas han trabajado entre tres o cuatro empresas y únicamente cuatro personas han trabajado entre cinco o seis empresas florícolas.

**Gráfico No. 31** Número de florícolas en las que ha trabajado, porcentajes



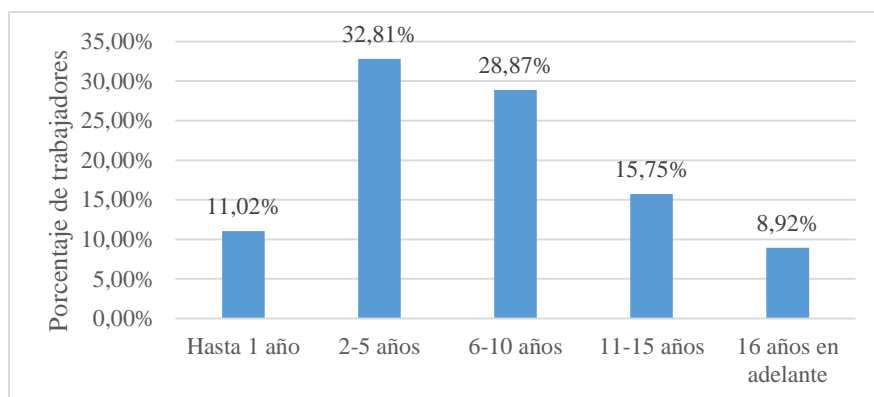
Fuente: Encuesta propia

Elaborado por: Jéssica Galarza

## Años laborados en florícola actual

Como muestra el gráfico No. 32, el 32.81% de las personas encuestadas llevan trabajando de dos a cinco años en la florícola actual, seguido por el 28.87% de personas que han trabajado de seis a diez años en la misma empresa, confirmando la baja rotación de personal y la estabilidad laboral de los trabajadores.

**Gráfico No. 32** Años de trabajo en florícola actual, porcentajes



Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

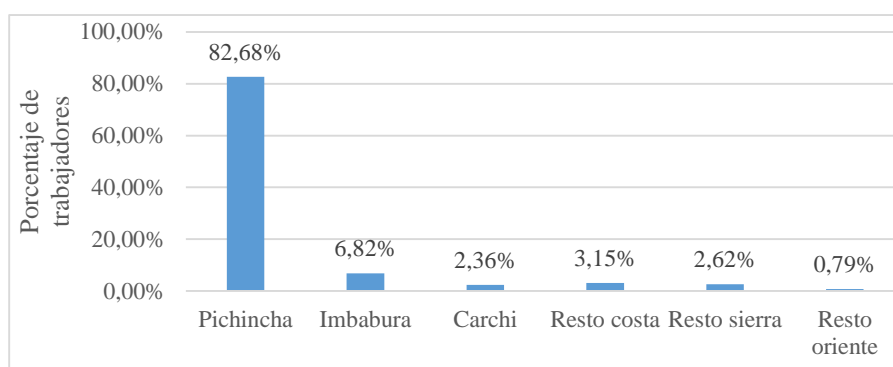
## Migración

Según la Organización Internacional para las Migraciones [OIM], se define la migración como “Movimiento de población hacia otro Estado o dentro del mismo que abarca todo movimiento de personas sea cual fuere su tamaño, su composición o sus causas” (OIM, 2006: 39).

El desarrollo de la actividad florícola incentivó el abandono de la actividad agrícola debido a las mejores condiciones y estabilidad que esta actividad representa generando un proceso acelerado de proletarización. Esto incentiva la migración hacia los lugares en donde funcionan las florícolas, especialmente a la región Sierra. Esto se evidencia en varias parroquias que se han convertido en residencia de los trabajadores migrantes que buscan alcanzar una mejor condición de vida para su familia (Korovkin, 2004: 97).

El gráfico No. 33, muestra que el 82.68 % de las personas encuestadas nacieron en la provincia de Pichincha, mientras el restante 17.32%, nació en otras provincias como Imbabura con el 6.82 % de personas y Carchi con el 2.36 %, las cuales son las provincia de mayor procedencia de las personas encuestadas. La migración se debió en su mayoría por razones de trabajo y lograr una mejora calidad de vida, pero también por otras razones como estudios y reunirse con la familia.

**Gráfico No. 33** Provincia de nacimiento, porcentajes

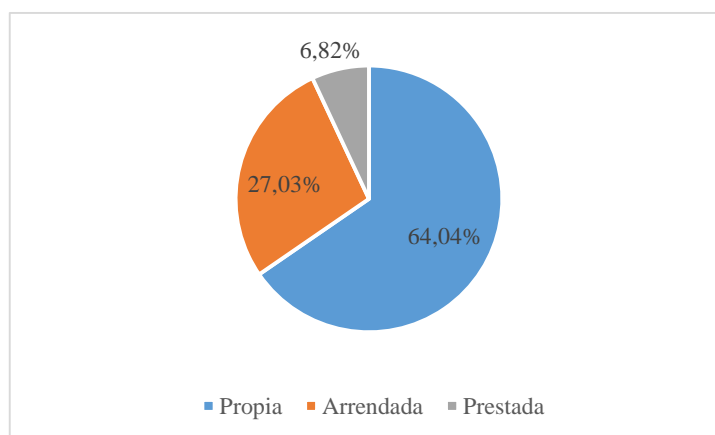


Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

### Tenencia de la vivienda

Según el gráfico No. 34, el 64.04 % de las personas encuestadas tienen vivienda propia, seguido por el 27.03 % de las personas con vivienda arrendada y el 6.82 % que tiene una vivienda prestada.

**Gráfico No. 34** Tenencia de la vivienda, porcentajes



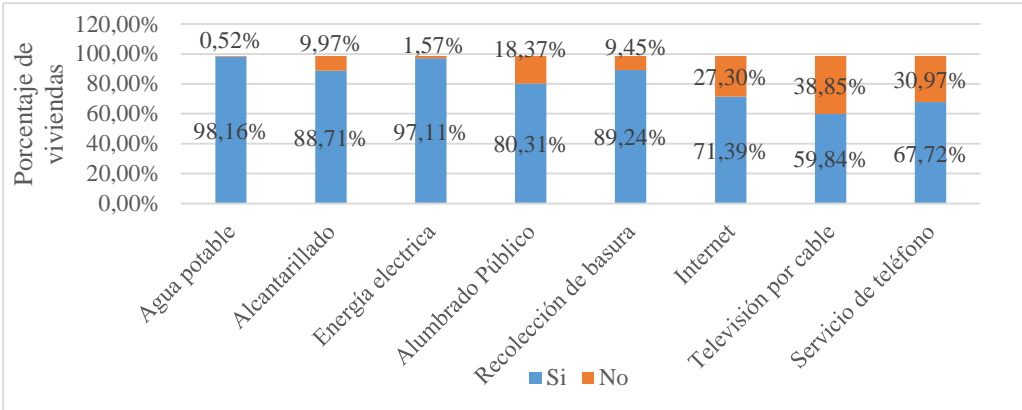
Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

### Servicios de la vivienda

Según Tanya Korovkin (2004: 99), el proceso de proletarización en las zonas rurales que se ha derivado del desarrollo de la actividad florícola ha provocado que las personas dejen de verse como agricultores generándose un cambio cultural y de identidad adaptándose más al estilo urbano.

En parte, esto se evidencia en el mayor acceso que tienen los hogares a servicios como agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, alumbrado público, recolección de basura, internet, televisión por cable y servicio de teléfono. Según el gráfico No. 35, la mayoría de las viviendas cuentan con acceso a estos servicios, sin embargo, los tres últimos servicios mencionados son los de menor acceso para las personas encuestadas.

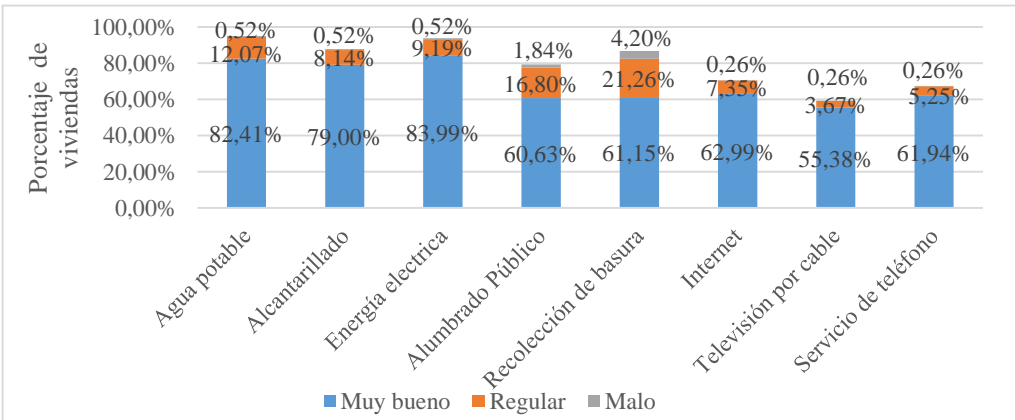
**Gráfico No. 35** Acceso a servicios, porcentajes



Fuente: Encuesta propia  
 Elaborado por: Jéssica Galarza

De los servicios a los que tienen acceso trabajadores florícolas encuestados, se evidencia en el gráfico No. 36 que la mayoría de las personas se sienten conformes con los servicios recibidos. Sin embargo, los servicios de recolección de basura y alumbrado público son los que muestran el mayor porcentaje de disconformidad.

**Gráfico No. 36** Calidad de los servicios de la vivienda, porcentajes

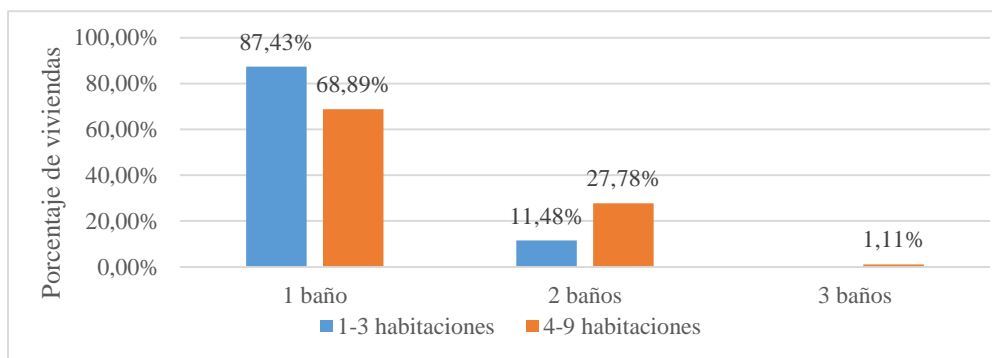


Fuente: Encuesta propia  
 Elaborado por: Jéssica Galarza

## Número de habitaciones de la vivienda

Según el gráfico No. 37, el 48.03% de las personas encuestadas cuentan con viviendas de una a tres habitaciones, con una mayoría de viviendas con tres habitaciones, de las cuales el 87.43% tiene un baño y el resto dos baños. El resto de hogares cuenta con viviendas de cuatro a nueve habitaciones, con una mayoría de viviendas con 6 habitaciones, de las cuales el 69% tiene un baño y el resto dos o tres.

**Gráfico No. 37** Número de baños de la vivienda, según número de habitaciones, porcentajes

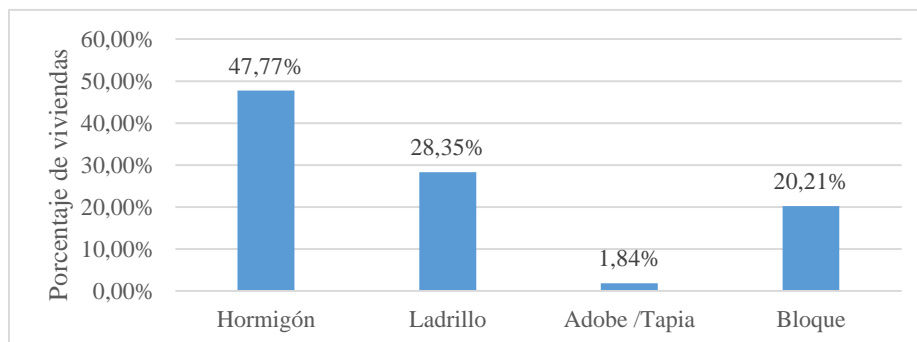


Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

## Material de construcción predominante de la vivienda

Según Pérez (2017), el adobe, el ladrillo y bloque son los materiales más usados en la construcción de viviendas de la zona rural de la Sierra ecuatoriana ya que son de menor valor que el hormigón. Sin embargo, como muestra el gráfico No. 38, el material predominante de la pared exterior de las viviendas de las personas encuestadas es el hormigón con el 47.77 %, seguido por el ladrillo y bloque con el 28.35 % y 20.21 % respectivamente.

**Gráfico No. 38** Material predominante de las paredes exteriores de la vivienda, porcentajes



Fuente: Encuesta propia  
Elaborado por: Jéssica Galarza

Korovkin (2004: 100-101) menciona que varios de los trabajadores agrícolas continúan viviendo en las comunidades basándose en relaciones de reciprocidad, en donde los familiares se ayudan mutuamente. Esto permite que los familiares que no trabajan en relación de dependencia ayuden en el cuidado de los hijos de los trabajadores florícolas, así como también en la alimentación de toda la familia. Esto da la oportunidad de que los trabajadores florícolas ahorren gran parte del salario recibido, lo cual podría explicar la elección del material más caro para la construcción de sus viviendas.

En resumen, durante el período análisis se evidenció que el mercado laboral ecuatoriano mantuvo un crecimiento constante a excepción de los años de crisis, lo cual muestra que la dinámica mercado laboral se mueve acorde a los ciclos de la economía. Durante los años 2009, 2015 y 2016 se incrementó el número de desocupados y se redujo la ocupación plena. Las mujeres que laboraron en el sector agropecuario tuvieron una menor participación que los hombres. El número total de trabajadores agropecuarios mostraron una mayor afectación durante la crisis iniciada en el año 2014, en donde se vio una caída constante del número total de trabajadores, principalmente en el número de trabajadores agropecuarios remunerados.

Comparando el número de ocupados plenos y el número de trabajadores agropecuarios remunerados permanentes se evidenció que los dos indicadores se ven afectados durante los períodos de crisis, aunque los últimos presentaron una mayor afectación. La ocupación plena tuvo una tendencia positiva durante el período de análisis, mientras que el número de trabajadores agropecuarios permanentes tuvo una tendencia negativa. La provincia de Pichincha contó con el mayor número de trabajadores agropecuarios remunerados permanentes, seguido de Esmeraldas, El Oro y Cotopaxi.

El sector florícola es un sector altamente generador de empleo y requiere de aproximadamente 12 trabajadores por hectárea de producción. Durante el período de análisis se evidenció una tendencia decreciente del número de trabajadores florícolas a nivel nacional, especialmente durante los períodos de crisis. En cambio, el número de trabajadores de la provincia de Pichincha tuvo un ligero incremento al final del período en relación al primer año.

El gobierno ecuatoriano incrementó la protección brindada a los trabajadores mediante el control de los contratos de trabajo y el establecimiento del salario mínimo sectorial generando una mayor estabilidad laboral para los trabajadores. El salario mínimo para el sector florícola se incrementó de manera constante desde su entrada en vigencia en el año 2012, incluso durante la crisis que afectó al sector durante los últimos años del período de análisis. Esto generó altos costos para las empresas, ya que sus ingresos se vieron afectados tanto por la crisis como por el incremento del salario a pagar a los trabajadores.

Según la encuesta realizada a una muestra de 381 trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha, estos se caracterizan por ser, en mayor proporción, mujeres entre 31 y 36 años de edad, mientras que los hombres están en el rango de edad de 25 a 30 años. En general, más del 60% de los encuestados están casados o en unión libre. El 36.22% de los trabajadores encuestados tienen educación secundaria completa y el 2.47% tiene educación superior, lo que

implica que tienen un nivel mayor que el nivel promedio de escolaridad de los habitantes de la provincia de Pichincha. Le sigue el grupo de trabajadores con primaria completa representando el 27.03%. El segundo grupo está en el nivel promedio de escolaridad de los habitantes de la provincia de Pichincha. Se evidenció que a mayor edad los trabajadores presentan menores niveles de escolaridad.

Al relacionar el número de hijos con el nivel de escolaridad de los trabajadores, no se encuentra una relación directa entre las dos variables, ya que hay trabajadores que tienen hasta ocho hijos a pesar de contar con estudios secundarios completos, al igual que las personas con primaria completa, las cuales también registran hasta ocho hijos. Sin embargo, se evidencia que las personas con estudios superiores tienen un máximo de cuatro hijos.

La mayoría de los trabajadores no ha rotado de manera frecuente de florícolas, ya que alrededor 73% ha trabajado en una o dos de estas empresas. El 33% de los trabajadores han laborado en la empresa actual entre dos a cinco años, seguido por el 28.8% de trabajadores que ha laborado entre seis y diez años. La mayoría de los trabajadores florícolas son nativos de la provincia de Pichincha; sin embargo, alrededor del 17 % ha migrado de otras provincias principalmente por motivos de trabajo, estudios y reunirse con la familia.

Más de la mitad de los trabajadores encuestados cuentan con vivienda propia, mientras que aproximadamente el 27 % arrienda. El 81.56% de viviendas cuenta con servicios de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, alumbrado público, recolección de basura, internet, televisión por cable y servicio de teléfono; tomando en cuenta que los tres últimos servicios fueron los de menor acceso para las personas encuestadas. La mayoría de viviendas tiene de una a tres habitaciones con un baño y el material que predomina en la construcción de las paredes externas es de hormigón, el cuál es más costoso que los demás materiales. Esto puede ser el resultado de que varios de los trabajadores florícolas continúan viviendo en comunidades y reciben ayuda de la misma, así como de su familia, en temas como el cuidado de los hijos y alimentación permitiendo que los trabajadores puedan ahorrar el dinero que no se destina a satisfacer esas necesidades.

En general, el personal empleado para la actividad florícola se caracteriza por tener cierto grado de vulnerabilidad al contar con un salario mínimo para mantener a varios miembros de la familia, según sea el caso. Sin embargo, la situación laboral del sector florícola ha mejorado para los trabajadores debido a la intervención del gobierno en cuanto al establecimiento del salario mínimo sectorial, que se aplica según la actividad que desarrolla el trabajador. Esta es una medida favorable para los trabajadores pero que puede traer repercusiones sobre el número de trabajadores contratados al incrementarse los costos a cubrir por parte de las empresas sin tomar en cuenta el nivel de ganancias obtenidas de la actividad florícola.

### **Capítulo III: Relación entre exportaciones de flores y número de trabajadores florícolas, casos de estudio**

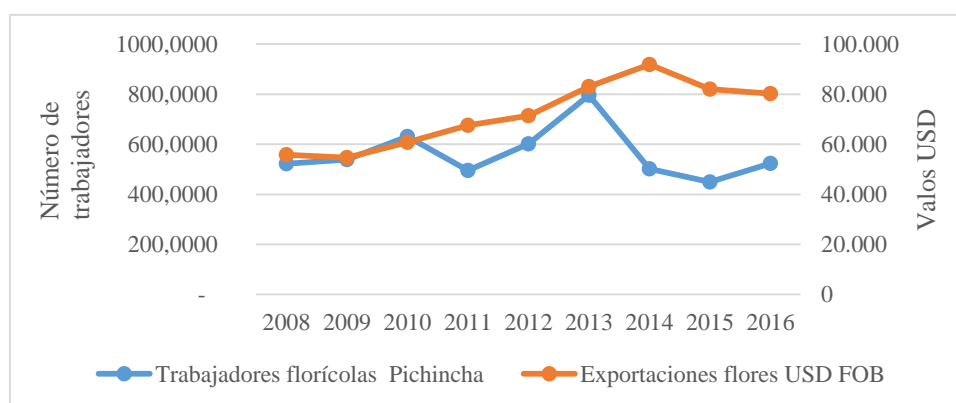
En el presente capítulo describe la relación existente entre las exportaciones de flores y el número de trabajadores mediante el estudio de caso de tres florícolas de las cinco en donde se realizaron las encuestas. Se escogieron tres florícolas ubicadas en la provincia de Pichincha de tamaño grande, mediano y pequeño respectivamente. Los casos incluyen el análisis de las ventas, costos de venta, costos de administración y ventas, margen bruto, utilidad operacional e indicadores financieros para conocer la situación de las empresas a lo largo del período de análisis. Finalmente, se incluye la variable número de trabajadores y costo de la mano de obra.

#### **Exportaciones de flores vs número de trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha**

Según el gráfico No. 39 y el gráfico No. 40, se evidencia que el número de trabajadores sigue la misma tendencia que el valor y volumen exportado de flores, es decir, si el valor o volumen exportado de flores se incrementa también lo hace el número de trabajadores de Pichincha, esto a excepción de los años 2011, 2014 y 2016. La producción del sector florícola se vio afectada por los efectos climáticos durante el año 2011, lo cual podría ser la explicación de la reducción en el número de trabajadores, como una medida adoptada por los empresarios para reducir costos.

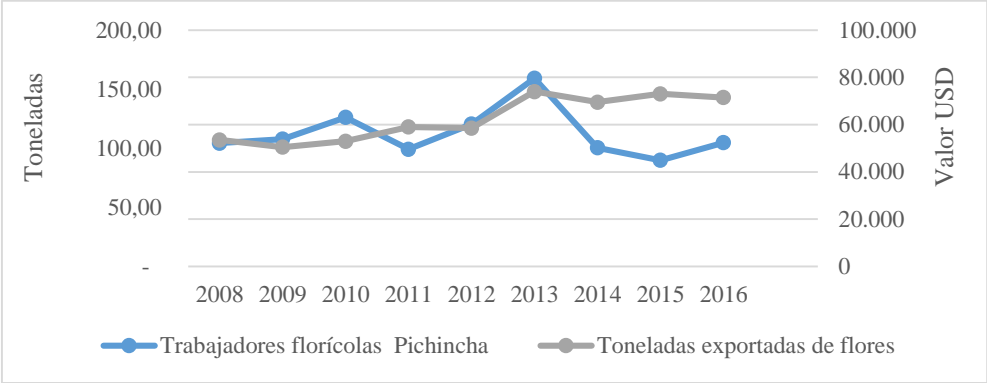
Durante el año 2014, el sector florícola se vio afectado por la crisis derivada de la caída del precio internacional del barril del petróleo, así como, por el avalúo del dólar y la devaluación de la moneda de los países competidores, lo cual generó repercusiones sobre el nivel de empleo. El número de trabajadores florícolas disminuyó a pesar de que el valor de las exportaciones de flores creció con respecto al año anterior, principalmente por el incremento del precio del producto en el mercado internacional; sin embargo, en el gráfico No. 50, se evidencia que hubo una reducción de las toneladas exportadas durante este año.

**Gráfico No. 39** Valor exportado de flores vs número de trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha



Fuente: INEC, BCE  
Elaborado por: Jéssica Galarza

**Gráfico No. 40** Toneladas exportadas de flores vs número de trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha

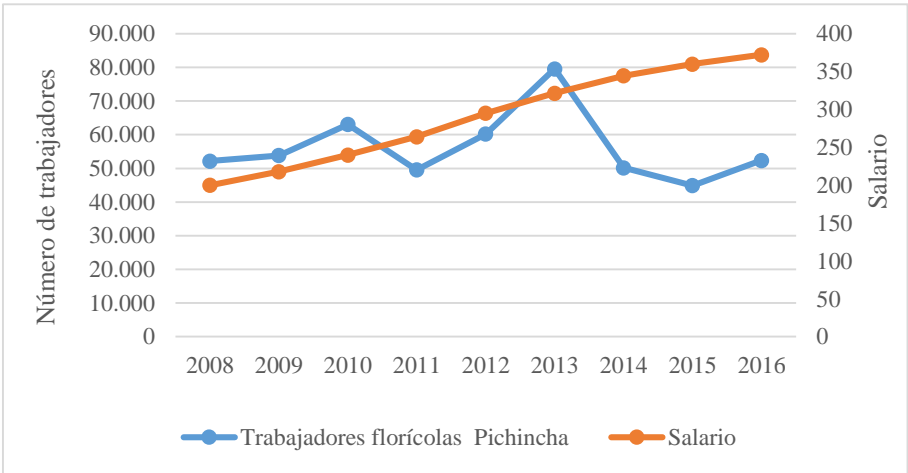


Fuente: INEC, BCE  
 Elaborado por: Jéssica Galarza

**Número de trabajadores florícola de la provincia de Pichincha vs salario mínimo**

Como se evidencia en el gráfico No. 41, el gobierno estableció un salario mínimo para el sector florícola, el cual ha crecido de manera sostenida sin analizar, conforme a la situación de las empresas florícolas, si era conveniente o no hacer efectiva el alza constante de los salarios mínimos. Tomando en cuenta que la mano de obra es el porcentaje de costos más alto que las florícolas deben cubrir de manera fija, resulta perjudicial elevar este costo cada año sin analizar la situación financiera del sector ya que eso genera repercusiones tanto en la rentabilidad de la empresa como en el número de trabajadores contratados.

**Gráfico No. 41** Número de trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha vs salario mínimo



Fuente: INEC, Ministerio del Trabajo  
 Elaborado por: Jéssica Galarza

## Relación entre exportaciones de flores y número de trabajadores empleados en el sector florícola de la provincia de Pichincha, casos de estudio

Para analizar la relación existente entre nivel de exportaciones de flores y el número de trabajadores empleados en el sector florícola de la provincia de Pichincha se estudió el caso de tres florícolas ubicadas en la provincia de Pichincha de las cinco en donde se realizaron las encuestas para caracterizar a los trabajadores. Las empresas son de tamaño grande, mediano y pequeño, respectivamente. La empresa A corresponde a la florícola de tamaño grande; la empresa B corresponde a la florícola de tamaño mediano y la empresa C corresponde a la florícola de tamaño pequeño.

El estudio de los tres casos comprende el análisis financiero de las empresas con información obtenida en la Superintendencia de Compañías. Se considera los indicadores de liquidez, solvencia y rentabilidad. Se incluye la evolución del número de trabajadores florícolas contratados y la evolución de las ventas y el costo de la mano de obra durante el período de análisis. Finalmente, se incluye un resumen de la entrevista realizada a cada empresa.

A continuación se presentan en el cuadro No. 17 los indicadores financieros del sector agropecuario, los cuales serán comparados con los indicadores financieros de cada empresa.

**Cuadro No. 17** Indicadores financieros de solvencia del sector agropecuario

		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Liquidez</b>	Liquidez corriente	3.47	2.89	3.51	0.87	1.09	1.12	1.17	4.06	1.00
	Prueba ácida	2.80	2.37	3.05	0.59	0.86	0.94	0.97	4.06	0.74
<b>Solvencia</b>	Endeudamiento activo	0.56	0.52	0.58	0.64	0.67	0.57	0.53	0.19	0.51
	Endeudamiento patrimonial	2.22	1.88	2.42	1.16	1.27	0.90	0.84	0.24	0.68
	Endeudamiento activo fijo	2.75	2.91	5.16	0.29	0.67	0.89	0.82	6.12	0.36
	Apalancamiento	3.22	2.88	3.42	2.16	2.27	1.90	1.84	1.24	1.68
	Apalancamiento financiero	2.63	2.39	2.83	0.00	1.60	0.00	2.16	1.24	1.19
<b>Rentabilidad</b>	Rentabilidad neta del activo	0.12	0.12	0.16	0.00	0.00	0.02	0.04	0.06	0.00
	Margen bruto	0.37	0.37	0.38	0.13	0.79	0.31	0.25	0.70	0.34
	Margen operacional	0.08	-	0.06	0.00	0.03	0.04	0.04	0.14	0.01
	Margen neto	0.08	0.07	0.10	0.00	0.02	0.02	0.03	0.66	0.00
	Rentabilidad operacional patrimonio	0.32	0.30	0.31	0.01	0.04	0.07	0.05	0.10	0.03
	Rentabilidad financiera	0.32	-	0.44	0.03	0.04	0.11	0.17	0.07	0.00

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Superintendencia de Compañías

## Empresa A

La empresa A es una florícola ubicada en el cantón Cayambe de la provincia de Pichincha que inició sus labores en 1990. Son productores, exportadores y distribuidores de flor. Se especializan en la producción de rosas, lirios y mini claveles. Destinan sus exportaciones principalmente a Estados Unidos y Canadá.

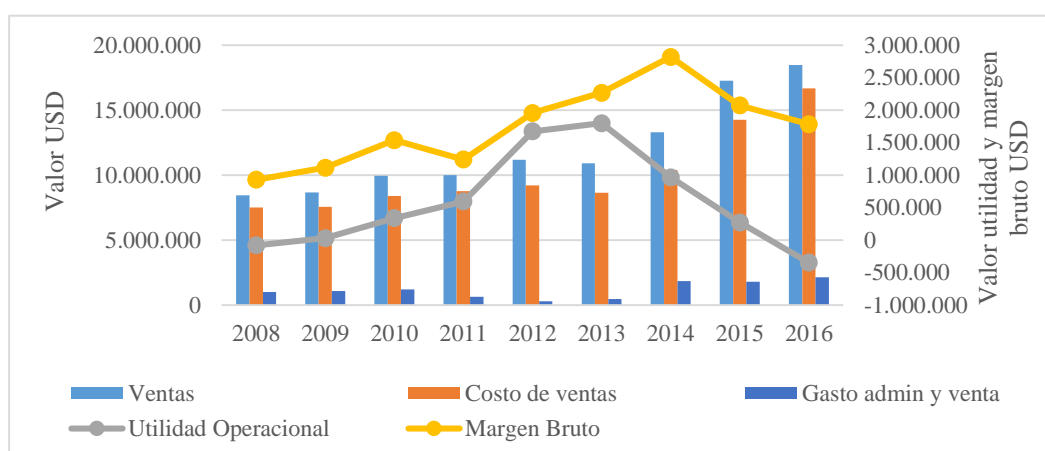
### Utilidad operacional

En el gráfico No. 42 se evidencia que las ventas fueron mayores que los costos de venta durante el período de análisis. A partir del año 2014 se presentó el mayor porcentaje de crecimiento del valor de las ventas de la empresa A con 21.86%; 29.96% y 6.89%. En el año 2016, la empresa registró el mayor valor de ventas alcanzado durante el período de análisis.

Referente al costo de las ventas, este presentó el mayor porcentaje de crecimiento durante los años 2014, 2015 y 2016 con 20.10%; 37.44% y 16.93% respectivamente. A nivel general, los costos de venta tuvieron una tendencia creciente durante el período analizado. Los costos de venta representaron aproximadamente el 90.05% de los egresos operacionales totales, mientras que los gastos administrativos y de ventas representaron el restante 9.95%.

El margen bruto de la actividad exportadora de la empresa A se mantuvo positivo durante el período analizado. Los años 2011 y 2014 presentaron el mayor margen bruto y crecieron en 53.83% y 94.45% respectivamente, en comparación con el año anterior. El año 2015 tuvo un decrecimiento de 42.70% en el margen bruto, lo cual fue resultado del incremento que tuvieron los costos de venta durante ese año. La utilidad operativa se mantuvo positiva durante el período analizado, a excepción de los años 2008 y 2016

**Gráfico No. 42** Ventas, costo de ventas, gastos de administración y ventas, margen bruto y utilidad operacional, empresa A



Fuente: Superintendencia de Compañías  
Elaborado por: Jéssica Galarza

## Indicadores financieros

En el cuadro No. 18 se muestran los indicadores financieros de liquidez de la empresa A, que al comparar con los indicadores del sector agrícola se puede ver que en promedio la empresa tuvo una liquidez menor que la del sector agrícola. Según la prueba ácida, únicamente en el año 2011 la empresa A presentó una liquidez mayor que la del sector agrícola. Esto quiere decir que durante el resto de años la empresa A tuvo una capacidad menor que el resto del sector agrícola para cubrir los pasivos a corto plazo. Durante el año 2015 los indicadores de liquidez alcanzaron el menor valor, lo implica que fue el año con menor liquidez en comparación con el resto de años del período.

**Cuadro No. 18** Indicadores financieros de liquidez, empresa A

<b>Año</b>	<b>Liquidez corriente</b>	<b>Prueba ácida</b>
2008	0.7048	0.6051
2009	0.6234	0.5479
2010	0.84749	0.7320
2011	0.7854	0.6715
2012	0.6417	0.5617
2013	0.5322	0.463
2014	0.2648	0.1956
2015	0.2345	0.13971
2016	0.3001	0.2175

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Superintendencia de Compañías

En el cuadro No. 19 se muestran los indicadores financieros de solvencia de la empresa A, que al comparar con los indicadores del sector agrícola se puede ver que en promedio la empresa tuvo una solvencia menor que la del sector agrícola, a excepción del endeudamiento del activo fijo neto que fue en promedio de 0.97 mientras que el del sector agrícola fue de 1.52, durante el período de análisis

Según los indicadores de solvencia mostrados en el cuadro No. , durante el año 2016 la empresa A mejoró su nivel de solvencia. Sin embargo, durante el resto de años se evidencia el crecimiento sostenido de los indicadores de solvencia, lo que indica que la empresa ha perdido solvencia de manera constante a excepción de ciertos indicadores que durante ciertos años disminuyen.

**Cuadro No. 19** Indicadores financieros de solvencia, empresa A

<b>Año</b>	<b>Endeudamiento activo</b>	<b>Endeudamiento patrimonio</b>	<b>Endeudamiento activo fijo neto</b>	<b>Apalancamiento</b>
2008	0.6002	1.5014	1.2385	2.5014
2009	0.6367	1.7528	1.3117	2.7527
2010	0.6342	1.7338	1.4710	2.7338
2011	0.5269	1.1136	1.1325	2.1136
2012	0.623	1.6523	1.0394	2.6523
2013	0.667	2.0006	0.8576	3.0062
2014	0.6904	2.2301	0.8784	3.2301
2015	0.7150	2.8595	0.6397	3.999
2016	0.7428	2.888	0.2411	3.888

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Superintendencia de Compañías

En el cuadro No. 20 se muestran los indicadores financieros de rentabilidad de la empresa A, que al comparar con los indicadores del sector agrícola se puede ver que en promedio la empresa presentó indicadores por debajo del promedio del sector agrícola. La actividad de la empresa A fue menos rentable principalmente durante los años 2011, 2012 y 2013 ya que presenta indicadores negativos a causa de la utilidad que fue negativa durante esos años.

**Cuadro No. 20** Indicadores financieros de rentabilidad, empresa A

<b>Año</b>	<b>Rentabilidad neta activo</b>	<b>Margen bruto</b>	<b>Margen operacional</b>	<b>Margen neto</b>	<b>Rentabilidad operacional patrimonio</b>	<b>Rentabilidad financiera</b>
2008	0.0056	0.1100	-0.0097	0.0052	-0.0260	0.0209
2009	-0.0316	0.1283	0.0033	-0.0292	0.0100	-0.0871
2010	-0.0043	0.1548	0.0339	-0.0034	0.1174	-0.0118
2011	-0.0371	0.2296	0.1161	-0.0359	0.2538	-0.0785
2012	-0.0465	0.1682	0.0318	-0.0497	0.0789	-0.1235
2013	-0.0687	0.1373	0.1373	-0.0726	0.3899	0.8398
2014	0.0000	0.2191	0.2121	0.0412	0.0006	0.0005
2015	-0.0001	0.1741	0.1741	-0.0466	0.0008	0.0001
2016	0.0000	1.0000	-0.0209	0.0000	-0.0953	0.0000

Fuente: Superintendencia de Compañías

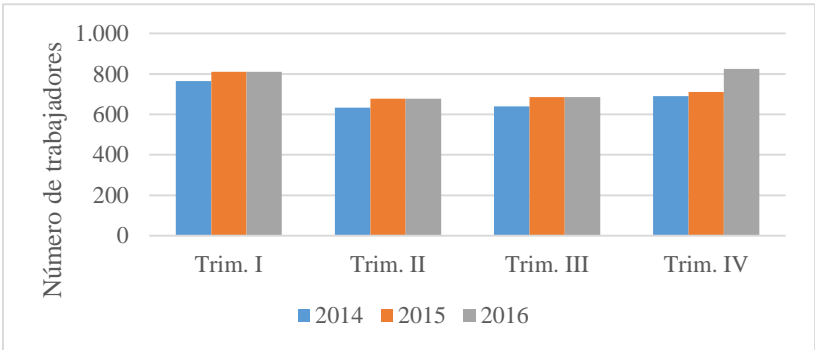
Elaborado por: Superintendencia de Compañías

### **Número de trabajadores**

Según el gráfico No. 43, el año 2014 presentó la menor cantidad de trabajadores florícolas en todos los trimestres en comparación con los años siguientes. A nivel general, el número de trabajadores florícolas de la empresa A se mantuvo constante los últimos dos años. Únicamente

el último trimestre del año 2016 presentó un incremento del 16.03% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. El primer trimestre del año 2015 se incrementó en 5.88% con respecto al año anterior, mientras el primer trimestre del año 2016 se mantuvo invariable. El segundo trimestre del año 2015 se incrementó en 7.20% con respecto al año anterior, mientras el segundo trimestre del año 2016 se mantuvo invariable. El tercer trimestre del año 2015 se incrementó en 7.20% con respecto al año anterior, mientras el tercer trimestre del año 2016 se mantuvo invariable. El cuarto trimestre del año 2015 se incrementó en 3.04% con respecto al año anterior, mientras el cuarto trimestre del año 2016 se incrementó 16.03%.

**Gráfico No. 43** Número de trabajadores florícolas, empresa A

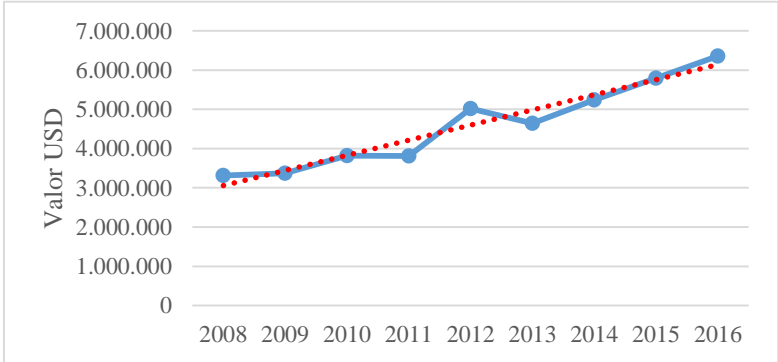


Fuente: Empresa A  
Elaborado por: Jéssica Galarza

**Costo de la mano de obra**

Como muestra el gráfico No. 44, el costo del componente mano de obra ha tenido un crecimiento constante durante el período de análisis. En el año 2012 hay un incremento representativo del costo, lo cual puede ser el resultado de la entrada en vigencia del salario mínimo sectorial, el cual tuvo un incremento mayor que el porcentaje de crecimiento del salario básico había tenido en años anteriores.

**Gráfico No. 44** Evolución del costo de la mano de obra, empresa A



Fuente: Superintendencia de Compañías  
Elaborado por: Jéssica Galarza

Según la entrevista realizada a la empresa A, se menciona que el número de trabajadores contratados va en relación directa con el número de tallos vendidos. No se establece un mínimo de trabajadores que son necesarios para laborar en la finca. En cambio, cuando hay temporada alta, que para la empresa son San Valentín y el Día de las madres, se incrementa el número de trabajadores en aproximadamente 30%.

Al preguntar sobre otras formas para reducir costos en la empresa A, se mencionó que se lo hace mediante la productividad, lo que implica la maximización de la utilidad mediante la maximización de los recursos. Se optimizan los procesos para aprovechar mejor los recursos y la mano de obra. La calidad de los materiales incide para que los costos se optimicen. También se realizan controles y se verifica el cumplimiento del reglamento interno de la empresa.

Para optimizar los procesos, los recursos deben ser cuidados tanto en su calidad y como en el uso. Los químicos y fertilizantes para las fumigaciones de la tierra, los químicos usados para restar enfermedades en las flores deben ser de alta calidad y su administración debe ser técnicamente pensada, ya que estos químicos tienen un costo muy elevado. Los costos a optimizarse se hacen sobre las variedades que más se venden. La empresa A maneja más de cien variedades de rosas por lo que se destina los recursos hacia las que más se venden y las que no se venden son extraídas. Otros aspectos que se deben priorizar son el mantenimiento y obra civil, los cuales son gastos constantes para la empresa, el agua para el riego y la automatización de los procesos.

Añadió que en el negocio de las flores el componente de mano de obra es alto es importante ya que representa aproximadamente el 50% de la estructura total de costos de las empresas. Debido a esto, cualquier esfuerzo que se haga para optimizar la mano de obra se consigue grandes ahorros. Por ejemplo el control de horas extra. Se prefiere contratar más personal que incrementar la jornada laboral de los mismos trabajadores de la empresa, ya que la fatiga es alta y los trabajadores no rinden durante esas horas extra. Este procedimiento resulta menos costoso.

Al preguntar sobre el impacto que ha tenido el incremento constante del salario mínimo para el sector florícola durante el período de análisis, se mencionó que efectivamente se genera un impacto negativo en las empresas, ya que hay que ajustarse al mínimo sectorial. El incremento debe ser tomado en cuenta en los presupuestos, tanto en ventas como en los costos.

Al preguntar sobre los estándares que mantenía la empresa A para contratar los trabajadores de la finca. Se mencionó que se mira la actitud, estado físico y los valores de los trabajadores. En el caso de los trabajadores destinados al área de postcosecha se procura que al menos tengan un nivel de escolaridad secundario, mientras que para el área de cultivo deben tener al menos un nivel de escolaridad primario ya que deben saber leer y escribir.

Algunos de los beneficios que otorga la empresa A a sus trabajadores, a parte de los beneficios de ley, son: transporte; almuerzo y seguro de vida, que son costos compartidos entre la empresa y los trabajadores; acceso a préstamos emergentes y la administración de las tarjetas de crédito empresarial.

Adicionalmente, se mencionó que la crisis que inició en el año 2014 no afectó a la empresa A ya que su principal socio comercial es Estados Unidos y este no se ha visto afectado por la crisis sino que su economía ha prosperado posibilitando en incremento de la demanda de productos suntuarios como es el caso de las flores. Los últimos años la empresa A ha percibido buenas utilidades.

## **Empresa B**

La empresa B es una florícola ubicada en el cantón Cayambe de la provincia de Pichincha que inició sus labores en 1985. Son productores y exportadores. Se especializan en la producción exclusiva de rosas de alta calidad. Destinan sus exportaciones principalmente a Estados Unidos, Suiza, Francia y Holanda.

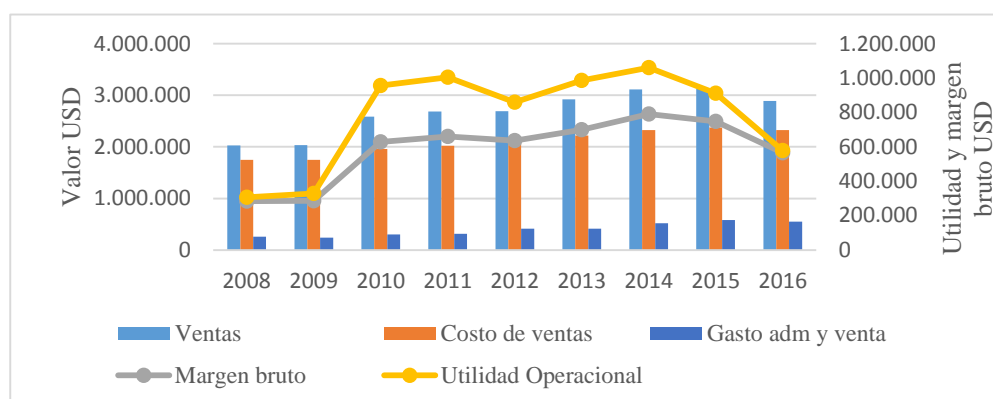
### **Utilidad operacional**

En el gráfico No. 45 se evidencia que las ventas fueron mayores que los costos de venta durante el período de análisis. Los años 2010 y 2013 presentaron el mayor porcentaje de crecimiento del valor de las ventas de la empresa B con 27.37% y 8.46% respectivamente. Durante los años referentes a períodos de crisis, es decir 2009, 2015 y 2016, se presentan un menor crecimiento del nivel de ventas. Se evidencia un crecimiento constante del valor de las ventas a excepción del año 2016, el cual fue el único año que presentó una caída de 7.50% con respecto al año anterior.

Referente al costo de las ventas, este presentó el mayor porcentaje de crecimiento durante los años 2010 y 2013 con 12.19% y 8.01% respectivamente. Los costos de venta tuvieron una tendencia creciente durante el período de análisis a excepción del año 2016, el cual fue el único que presentó una disminución de los costos de venta. A nivel general, el porcentaje de crecimiento de los costos de venta no sobrepasó las dos cifras a excepción del año 2010. Los costos de venta representaron aproximadamente el 84.26% de los egresos operacionales totales, mientras que los gastos administrativos y de ventas representaron el restante 15.74%.

El margen bruto de la actividad exportadora de la empresa B se mantuvo positivo durante el período analizado. Los años 2010 y 2014 presentaron el mayor crecimiento del margen bruto con 120.36% y 12.92% respectivamente, en comparación con el año anterior. El año 2016 presentó el mayor decrecimiento con 24.29% de caída en el margen bruto a pesar de que los costos de venta disminuyeron durante ese año. La utilidad operacional también se mantuvo positiva durante el período de análisis; sin embargo, se presentaron caídas a partir del año 2014 con 5.32%, 38.92% y 92.13% respectivamente.

**Gráfico No. 45** Ventas, costo de ventas, gastos de administración y ventas, margen bruto y utilidad operacional, empresa B



Fuente: Superintendencia de Compañías  
Elaborado por: Jéssica Galarza

### Indicadores financieros

En el cuadro No. 21 se muestran los indicadores financieros de liquidez de la empresa B, que al comparar con los indicadores del sector agrícola se puede ver que en promedio la empresa tuvo una liquidez mayor que la del sector agropecuario, según la prueba ácida. Sin embargo, se presenta una liquidez menor a la del sector según el indicador de liquidez corriente, el cual es de 1.96 para la floricultura y 2.13 para el sector agropecuario. Durante los años 2008, 2009, 2010 y 2015 la empresa B presentó una liquidez menor que la del sector agrícola. Lo cual quiere decir que en ese año la empresa B no contó con el mismo nivel de recursos para cubrir los pasivos a corto plazo, en comparación con el resto del sector.

Se debe notar que los indicadores financieros en todos los años son mayores a uno, por lo que la empresa B estuvo en la capacidad de cubrir sus obligaciones a corto plazo. Sin embargo, referente a la última crisis que tuvo que afrontar el sector, se ve que durante el año 2016 la empresa B tuvo una liquidez menor en comparación con los dos años anteriores.

**Cuadro No. 21** Indicadores financieros de liquidez, empresa B

Año	Liquidez corriente	Prueba ácida
2008	1.2363	1.1493
2009	1.3992	1.3325
2010	2.7486	2.6202
2011	1.7824	1.6640
2012	1.2908	1.1600
2013	1.9705	1.8179
2014	2.3651	2.2389
2015	2.7118	2.5824

2016	1.6648	1.5182
------	--------	--------

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Superintendencia de Compañías

En el cuadro No. 22 se muestran los indicadores financieros de solvencia de la empresa B, que al comparar con los indicadores del sector agrícola se puede ver que en promedio la empresa tuvo una solvencia mayor que la del sector agrícola, a excepción del indicador de apalancamiento financiero que en promedio fue de 1.75 mientras que el del sector agrícola fue de 1.56, durante el período de análisis. Según los indicadores de solvencia, durante el año 2015 la empresa B presentó una mayor dependencia de sus acreedores que el resto del sector agrícola.

En el cuadro No. 22 se evidencia que durante los años 2015 y 2016 los indicadores de solvencia de la empresa B se incrementaron en relación al resto de años. Esto muestra la dificultad que la empresa empezó a sentir para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo. Dependió más de sus acreedores que en años anteriores.

**Cuadro No. 22** Indicadores financieros de solvencia, empresa B

Año	Endeudamiento activo	Endeudamiento patrimonio	Endeudamiento activo fijo neto	Apalancamiento	Apalancamiento financiero
2008	0.5365	1.1573	1.2548	2.1573	3.9824
2009	0.4813	0.9278	1.3841	1.9278	2.9022
2010	0.3044	0.4377	1.7957	1.4377	1.6523
2011	0.3260	0.4836	1.1472	1.4836	1.4836
2012	0.2624	0.3558	1.6967	1.3558	1.5654
2013	0.2462	0.3267	1.8701	1.3267	0.0000
2014	0.2710	0.3717	1.0796	1.3717	1.4341
2015	0.3095	0.4483	2.1885	1.4483	1.4023
2016	0.3741	0.5976	0.8137	1.5976	1.3083

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Superintendencia de Compañías

En el cuadro No. 23 se muestran los indicadores financieros de rentabilidad de la empresa B, que al comparar con los indicadores del sector agrícola se puede ver que en promedio la empresa presentó indicadores encima del promedio del sector agrícola, a excepción del margen neto y rentabilidad financiera que fue de 0.064 y 0.11 para la empresa mientras que para el sector fue de 0.14 y 0.15 respectivamente.

Los años referentes a períodos de crisis (2008,2009, 2015 y 2016) presentan los indicadores de rentabilidad más bajos para la empresa B durante el período de análisis. Esto implica que la capacidad de la empresa para generar utilidades fue menor durante estos períodos. La actividad de la empresa B fue menos rentable.

**Cuadro No. 23** Indicadores financieros de rentabilidad, empresa B

<b>Año</b>	<b>Rentabilidad neta del activo</b>	<b>Margen bruto</b>	<b>Margen operacional</b>	<b>Margen neto</b>	<b>Rentabilidad operacional del patrimonio</b>	<b>Rentabilidad financiera</b>
2008	0.0213	0.1400	0.0112	0.0167	0.0307	0.0567
2009	0.0337	0.1404	0.0214	0.0253	0.0550	0.0827
2010	0.1757	0.2429	0.1494	0.1031	0.3661	0.4208
2011	0.1198	0.3244	0.0946	0.0791	0.2126	0.1778
2012	0.0613	0.2469	0.0950	0.0612	0.1290	0.0832
2013	0.0870	0.2677	0.1335	0.0826	0.1865	0.1154
2014	0.1453	0.2806	0.1247	0.1367	0.1819	0.1994
2015	0.0000	1.0000	0.1164	0.0000	0.1768	0.0000
2016	0.0267	0.8020	0.0377	0.0230	0.0700	0.0427

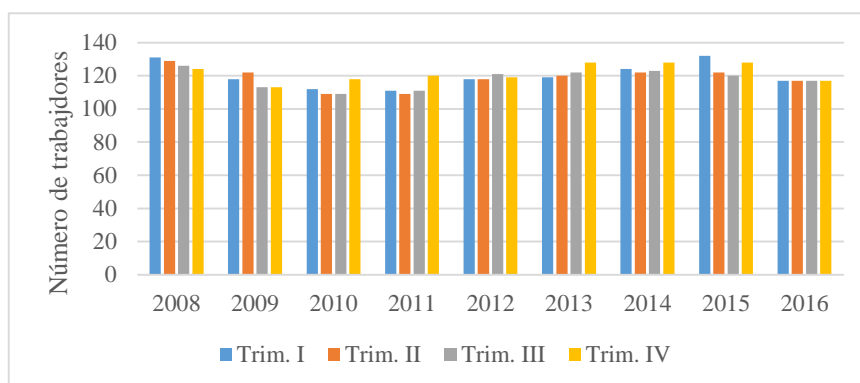
Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Superintendencia de Compañías

### **Número de trabajadores**

Según el gráfico No. 46, durante el año 2008 se redujo de manera constante la cantidad de trabajadores durante todos los trimestres del año. Durante los años 2009 y 2010 se presenta una reducción promedio del 8.87% y 3.86% en el número total de trabajadores con respecto al año anterior. El año 2010 presentó la menor cantidad de trabajadores durante el período analizado. En el año 2016, se redujo el número total de trabajadores en 6.77% con respecto al año anterior. Comparando esta situación con el resultado obtenido en el análisis de los indicadores financieros queda en evidencia que durante los años 2009 y 2016 la situación de la empresa B se vio afectada por efecto de las crisis. El primer trimestre tuvo una variación negativa promedio de 1.18% durante el período de análisis, el segundo trimestre tuvo una variación negativa promedio de 1.07%, el tercer trimestre tuvo una variación negativa promedio de 0.79% y el cuarto trimestre tuvo una variación negativa promedio de 0.57%.

**Gráfico No. 46** Número de trabajadores florícolas, empresa B

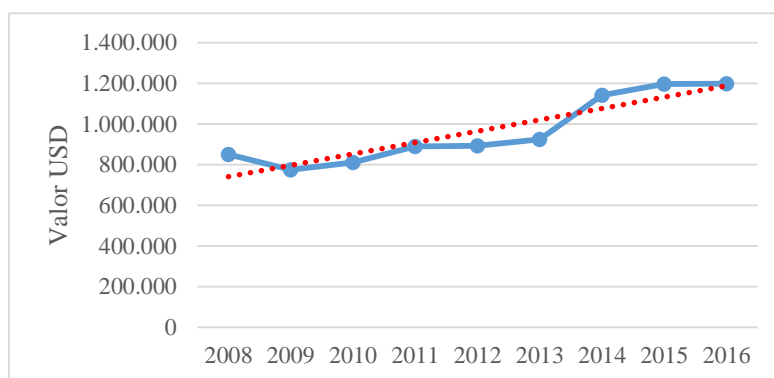


Fuente: Empresa B  
Elaborado por: Jéssica Galarza

### Costos de la mano de obra

Como muestra el gráfico No. 47, el costo del componente mano de obra ha tenido una tendencia creciente durante el período de análisis. El año 2014 presentó el mayor incremento del costo debido a que ese año el personal tuvo un incremento de 1.64% y sumado con el incremento del salario mínimo para el sector se presenta un incremento de 23.54% del costo total del componente con respecto al año anterior

**Gráfico No. 47** Evolución del costo de la mano de obra, empresa B



Fuente: Superintendencia de Compañías  
Elaborado por: Jéssica Galarza

Según la entrevista realizada a la empresa B, las florícolas no tienen la facilidad de reducir la mano de obra como lo harían otras industrias en tiempo de crisis. Esto se debe a que se trabaja con seres vivos por lo que no pueden ser descuidados. Se puso el ejemplo que si se tiene 600.000 plantas, entonces son necesarias 33 personas en el campo de manera permanente para que cada

una cuide aproximadamente 18000 plantas. No se puede reducir ese número base de empleados. Mencionó que según la experiencia de algunas florícolas, estas han preferido dejar de funcionar antes que reducir las hectáreas producidas o trabajar con menos empleados que el requerido.

Añadió que en las temporadas de alta demanda, el número de trabajadores de la empresa B se incrementa aproximadamente entre 10% - 15%. Se mencionó que las temporadas de mayor demanda para la empresa son San Valentín, el Día de la mujer y Día de las madres.

Al preguntar sobre otras formas para reducir costos en la empresa B, ya que no lo hace mediante la reducción del personal, se mencionó que una forma de reducir costos es incrementando la carga laboral para los trabajadores. Si, por ejemplo, un trabajador cuidaba 14000 plantas tendrá que cuidar 17500 plantas. Se optimiza el uso de la mano de obra.

Al preguntar sobre el impacto que ha tenido el incremento constante del salario mínimo para el sector florícola durante el período de análisis, se mencionó que ese es un gran problema que aqueja al sector florícola sobre todo porque los precios de venta en el mercado internacional se han mantenido constantes mientras que el costo fijo de producción se incrementa año tras año. Esto quita competitividad a las empresas ya que al compararlo con Colombia, ellos pueden devaluar su moneda equiparando los costos de producción. Colombia mantiene costos de mano de obra más bajos que Ecuador. Al creciente salario y beneficios de ley que la empresa B debe pagar a los trabajadores se suma los beneficios que otorga la empresa, que constan en alimentación, desayuno y almuerzo; bonos de antigüedad; bonos de eficiencia y proyectos de educación, salud y vivienda que se derivan de la certificación de trabajo justo. Esto representa aproximadamente el 55% de la estructura total de los costos de producción para la empresa B.

Al preguntar sobre los estándares que mantenía la empresa B para contratar los trabajadores de la finca. Se mencionó que se pide principalmente que los trabajadores sepan leer, escribir y vivan por el sector en el que está ubicada la finca. Es deseable que hayan terminado el nivel educativo primario. Se exige experiencia dependiendo del área en la que vayan a trabajar.

Adicionalmente, se mencionó que la floricultura maneja un alto número de trabajadores, aproximadamente 12 por hectárea de producción, en comparación con otras industrias como la bananera, que utiliza 3 personas por hectáreas, de palma africana, café y cacao. Ha esto se suma que el sector emplea gran cantidad de mano de obra femenina y ha evitado la migración de las personas a las ciudades atrayéndolas hacia las florícolas.

Finalmente, añadió que la crisis que inició en el año 2014 fue más grave que la del año 2008 debido a varios factores. Uno de ellos es la dolarización ya que nos vuelve menos competitivos que otros exportadores de flores como Colombia que puede devaluar su moneda para apoyar al sector exportador. La posibilidad de devaluar la moneda permite que se pueda jugar con los costos de producción; sin embargo, el sector florícola ecuatoriano no cuenta con esa posibilidad. Aparte la reducción de la demanda de mercados clave como el ruso fue otro factor que provocó el agravamiento de esta crisis.

## Empresa C

La empresa C es una florícola ubicada en el cantón Cayambe de la provincia de Pichincha que inició sus labores en 2005. Son productores y exportadores. Destinan sus exportaciones principalmente a Estados Unidos, seguido por Asia y Europa.

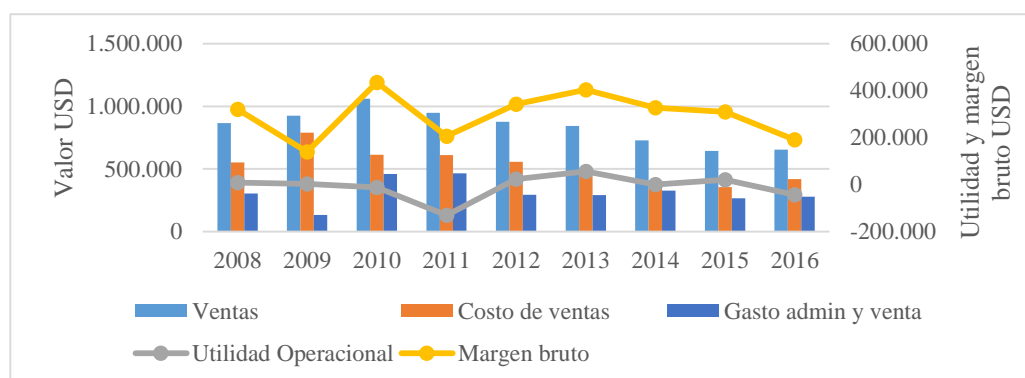
### Utilidad operacional

En el gráfico No. 48 se evidencia que las ventas fueron mayores que los costos de venta durante el período de análisis. El año 2010 presentó el mayor porcentaje de crecimiento del valor de las ventas de la empresa C con 14.71%. A partir del año 2011, las ventas cayeron constantemente hasta el año 2015. Las mayores caídas se registraron en los años 2014 y 2015 con 13.59% y 11.60% respectivamente. Durante el año 2016, las ventas empiezan a recuperarse con un crecimiento de 1.36% con respecto al año anterior.

Referente al costo de las ventas, este presentó una tendencia decreciente durante el período de análisis, a excepción de los años 2009 y 2016 que tuvieron incrementos de 42.89% y 17.45% respectivamente. La mayor caída se presentó en el año 2014 al reducirse el 19.03% de los costos en relación al año anterior. Los costos de venta representaron aproximadamente el 62.77% de los egresos operacionales totales, mientras que los gastos administrativos y de ventas representaron el restante 37.23%.

El margen bruto de la actividad exportadora de la empresa A se mantuvo positivo durante el período analizado. Sin embargo, varios años presentaron caídas en el margen bruto a excepción de los años 2010 y 2013. Referente a los períodos de crisis, se evidencia una mayor caída del margen bruto especialmente en los años 2009 con 56.63%; 2014 con 5.82%; 2015 con 11.92% y 2016 con 18.52%. La utilidad operacional presentó valores negativos en los años 2010, 2011 y 2016

**Gráfico No. 48** Ventas, costo de ventas, gastos de administración y ventas, margen bruto y utilidad operacional, empresa C



Fuente: Superintendencia de Compañías  
Elaborado por: Jéssica Galarza

## Indicadores financieros

En el cuadro No. 24 se muestran los indicadores financieros de liquidez de la empresa C, que al comparar con los indicadores del sector agrícola se puede ver que en promedio la empresa tuvo una liquidez menor que la del sector agrícola. Sin embargo, durante el año 2011, 2013 y 2016 la empresa C presentó una liquidez mayor que la del sector agrícola. Lo cual quiere decir que en ese año la empresa C contó con un nivel mayor de recursos para cubrir los pasivos a corto plazo, en comparación con el resto del sector. Se debe notar que los indicadores financieros en la mayoría de años son mayores a uno por lo que la empresa C estuvo en la capacidad de cubrir sus obligaciones a corto plazo.

**Cuadro No. 24** Indicadores financieros de liquidez, empresa C

Año	Liquidez corriente	Prueba ácida
2008	2.2399	0.6667
2009	1.3594	1.2798
2010	0.9130	0.8481
2011	1.9135	1.7568
2012	0.9035	0.8380
2013	3.4572	3.3063
2014	1.0629	0.9898
2015	2.1827	2.0471
2016	2.0993	1.9873

Fuente: Superintendencia de Compañías  
Elaborado por: Superintendencia de Compañías

En el cuadro No. 25 se muestran los indicadores financieros de solvencia de la empresa C, que al comparar con los indicadores del sector agrícola se puede ver que en promedio la empresa tuvo una solvencia menor que la del sector agrícola.

Referente a la crisis de los últimos años del período analizado se ve que los indicadores de solvencia de la empresa C durante el año 2016 presentaron una mayor dependencia de sus acreedores en comparación con el año anterior. Sin embargo, se evidencia que durante año 2011 los indicadores de endeudamiento del patrimonio y apalancamiento de la empresa C presentaron los niveles más altos del período. Esto puede ser el resultado de los problemas climáticos que perjudicaron la actividad florícola, ya que como se mencionó en la entrevista, la empresa cultiva flores a la intemperie y no en invernadero por lo que la actividad es más vulnerable.

**Cuadro No. 25** Indicadores financieros de solvencia, empresa C

Año	Endeudamiento activo	Endeudamiento patrimonio	Endeudamiento activo fijo neto	Apalancamiento
2008	0.9960	-	0.0105	-
2009	0.9944	-	0.0086	-
2010	0.9941	-	0.0163	-
2011	0.9493	18.7369	0.0639	19.7369
2012	0.6319	1.7165	0.4504	2.7165
2013	0.8510	5.7095	0.2132	6.7095
2014	0.8323	4.9617	0.1874	5.9617
2015	0.7460	2.9376	0.3694	3.9376
2016	0.7568	3.1111	0.3239	4.1111

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Superintendencia de Compañías

En el cuadro No. 26 se muestran los indicadores financieros de rentabilidad de la empresa C, que al comparar con los indicadores del sector agrícola se puede ver que en promedio la empresa presentó indicadores por debajo del promedio del sector agrícola. La empresa C presenta los indicadores más bajos durante los años 2010 y 2011, lo cual puede ser resultado de la afectación climática sobre los cultivos.

**Cuadro No. 26** Indicadores financieros de rentabilidad, empresa C

Año	Rentabilidad neta activo	Margen bruto	Margen operacional	Margen neto	Rentabilidad operacional del patrimonio	Rentabilidad financiera
2008	0.0034	0.9493	0.0007	0.0010	0.6202	0.3563
2009	0.0020	0.1465	0.0039	0.0075	0.1821	0.3513
2010	-0.0138	0.4215	-0.0561	-0.0394	-3.3051	-0.1358
2011	-0.0447	0.3544	-0.1371	-0.1498	-0.8075	-0.8075
2012	0.0092	0.3632	0.0272	0.0256	0.0264	0.0249
2013	0.0145	0.4119	0.0479	0.0479	0.0974	0.1302
2014	0.0105	0.2346	0.0011	0.0367	0.0018	0.0018
2015	0.0054	0.4473	0.0327	0.0217	0.0490	0.0489
2016	0.0000	0.8961	-0.0359	0.0000	-0.0356	0.0000

Fuente: Superintendencia de Compañías

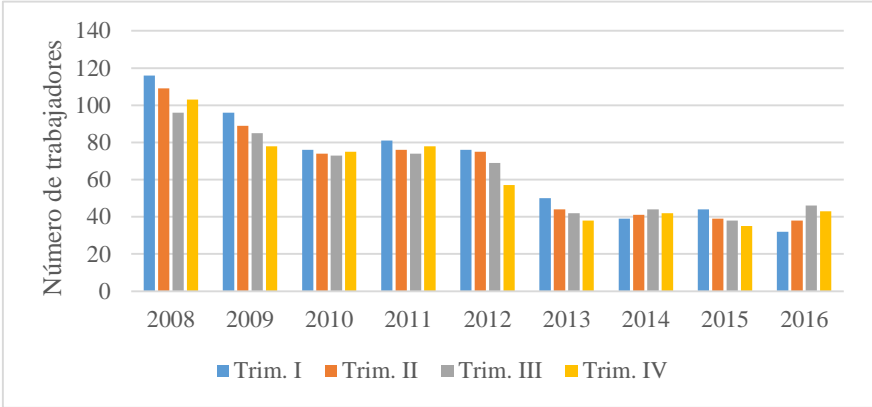
Elaborado por: Superintendencia de Compañías

### Número de trabajadores

Según el gráfico No. 49, el número de trabajadores de la empresa C en promedio se ha reducido de manera constante durante el período analizado, a excepción del año 2011 y 2016 que tuvo un incremento del 3.69% y 1.92% con respecto al año anterior. Las mayores caídas se presentaron en los años 2010 y 2013 al reducirse el número total de trabajadores en 14.38% y

37.18%. El primer trimestre tuvo una variación promedio de -13.54% durante el período de análisis, el segundo trimestre tuvo una variación promedio de -11.18%, el tercer trimestre tuvo una variación promedio de -7.23% y el cuarto trimestre tuvo una variación promedio de -8.46%.

**Gráfico No. 49** Número de trabajadores florícolas, empresa C

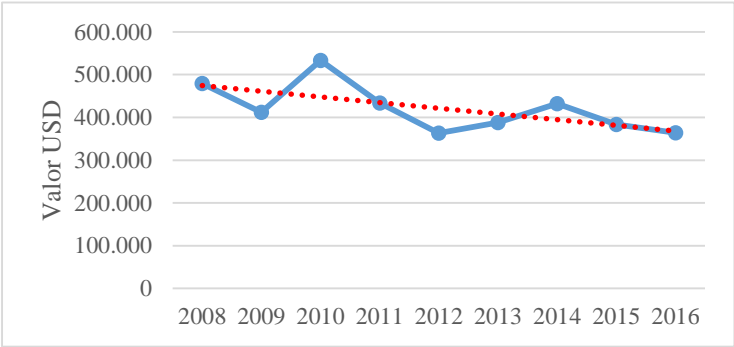


Fuente: Empresa C  
Elaborado por: Jéssica Galarza

**Costo de la mano de obra**

Como se ve en gráfico No. 50, los costos de la mano de obra de la empresa C tienen una tendencia decreciente, lo cual se debe a que la empresa ha reducido el número de trabajadores a lo largo del período de análisis, a excepción de los años 2011 y 2016. Sin embargo, se evidencia una caída del costo durante esos años.

**Gráfico No. 50** Evolución del costo de la mano de obra, empresa C



Fuente: Superintendencia de Compañías  
Elaborado por: Jéssica Galarza

Según la entrevista realizada a la empresa C, las florícolas no tienen la facilidad de reducir la mano de obra como lo harían otras industrias en tiempo de crisis, esto debido al trabajo de campo que se debe realizar de manera permanente. En el sector florícola se trabaja con seres vivos por lo que no se puede descuidarlos. Se mencionó que en la empresa se mantiene un

número base de empleados que no se puede reducir. Sin embargo, en época de temporada alta el número de trabajadores de la empresa C se incrementa aproximadamente entre 10% - 15%. Se mencionó que los meses de mayor demanda para la empresa son septiembre, octubre, noviembre y diciembre.

En la empresa C se manejan con personal femenino que masculino. Los hombres hacen el trabajo que requiere fuerza física, mientras que las mujeres se desenvuelven en áreas que requieren habilidad motriz y delicadeza. En el área de postcosecha se utiliza el 95% de mujeres y el 5% de hombres. En área de propagación se utiliza el 80% de mujeres y el 20% de hombres. En el área de cultivo la mano de obra está equilibrada entre hombres y mujeres al 50% cada uno.

Al preguntar sobre otras formas para reducir costos en la empresa C, ya que no lo hace mediante la reducción del personal, se mencionó que para la empresa es muy complicado reducir costos debido a que manejan un proceso productivo estandarizado. Sin embargo, se trata de optimizar el uso de químico, empaques y otros insumos.

Al preguntar sobre el impacto que ha tenido el incremento constante del salario mínimo para el sector florícola durante el período de análisis, se mencionó que eso provoca un incremento representativo de los costos ya que se incrementa el salario, horas extras, aportaciones al IESS y demás beneficios de ley. Considera que es un factor desfavorable para la rentabilidad de la empresa. Ha esto se suman los beneficios que otorga la empresa, que constan en un seguro de salud y alimentación, desayuno y almuerzo. Se menciona que no se puede brindar más beneficios a los trabajadores debido a que es demasiado costoso el mantenimiento de los mismos.

También se mencionó que se debe considerar que al laborar con mayor cantidad de mano de obra femenina la empresa recurre en costos adicionales por eventualidades como el embarazo de las trabajadoras. Esto implica más costos a la empresa debido a que en los períodos de maternidad se debe contratar un reemplazo durante los noventa días que otorga la ley. Aparte, la mujer embarazada debe recibir un trato especial durante y después del período de embarazo, lo que implica trasladarle a áreas donde haga un menor esfuerzo y no tenga contacto con los químicos. Esto también representa costos.

Finalmente, se preguntó sobre los estándares que mantenía la empresa C para contratar los trabajadores de la finca. Se mencionó que internamente se pide que los trabajadores al menos sepan leer y escribir. Es deseable que hayan terminado el nivel educativo primario; sin embargo, no es un requisito indispensable ya que son trabajadores destinados a labores de campo.

En resumen, al relacionar el valor y volumen exportados de flores con el número de trabajadores de la provincia de Pichincha se evidenció que las dos variables tienden a moverse en la misma dirección, es decir, si una variable se incrementa, la otra también y viceversa. Sin embargo, se debe tomar en cuenta la existencia de otros factores que pudieron influir en la relación existente

entre las variables exportaciones de flores y número de trabajadores florícolas. En este caso, se determinó que el salario mínimo se incrementó de manera constante sin tomar en cuenta el desempeño de las empresas y las utilidades que generaron, lo cual generó un impacto negativo sobre la rentabilidad de las florícolas al tener que asumir el incremento del costo fijo más alto que manejan, es decir, el costo de la mano de obra.

Según el estudio de casos se llegó a las siguientes conclusiones para las empresas: Las ventas de la empresa A, florícola de tamaño grande, se movieron de manera independiente a los costos de venta, ya que durante los años en los que las ventas cayeron, los costos de venta mantuvieron una tendencia creciente. El margen bruto fue positivo durante el período de análisis, mientras que la utilidad operacional se mantuvo positiva a excepción de los años 2009 y 2016. La crisis, resultado de la caída del precio del barril de petróleo a partir del año 2014, no afectó a la empresa sino que la benefició ya que su principal socio comercial es Estados Unidos, país que gozó de un buen desempeño económico los últimos años del período.

A nivel general, la empresa A tuvo una liquidez, solvencia y rentabilidad menores a las del sector agropecuario. Los indicadores de liquidez fueron menores a uno, lo que implica que la empresa no contó con los recursos necesarios para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Los últimos años mostraron los indicadores más bajos a pesar que la empresa manejó en esos años los mayores montos de ventas del período. Los indicadores de solvencia tuvieron una tendencia creciente, especialmente en los últimos años del período analizado y a excepción del indicador de endeudamiento del activo fijo neto. Esto muestra que la empresa se manejó en mayor medida con los recursos de sus acreedores. Los indicadores de rentabilidad fueron negativos en promedio para la rentabilidad neta del activo y margen neto, mientras que el resto de indicadores fueron en promedio positivos.

El número de trabajadores de la empresa A fue menor en el año 2014, en los cuatro trimestres. El resto de años la cifra se mantuvo constante; sin embargo, el último trimestre del año 2016 presentó un incremento en comparación del año anterior. El incremento del número de trabajadores con respecto al año 2014 puede ser una muestra de la mayor demanda de flores que la empresa manejó durante estos años. El costo de la mano de obra de la empresa A tuvo una tendencia creciente durante el período de análisis. Las mayores tasas de crecimiento se dieron durante los últimos tres años, esto como resultado del incremento en el número de trabajadores contratados.

Las ventas de la empresa B, florícola de tamaño mediano, fluctuaron en la misma dirección que los costos de venta, es decir, si las ventas ascendían, el costo de venta también lo hacía aunque en menor proporción. Como resultado de las crisis que afectaron al sector florícola, el año 2009 presentó la menor tasa de crecimiento de ventas del período, mientras que el año 2016 fue el único que presentó una caída en las ventas con respecto al año anterior. El margen bruto fue positivo durante el período de análisis al igual que la utilidad operacional. El año 2009 presentó la menor tasa de crecimiento del margen bruto, mientras que el año 2016 presentó una

caída con respecto al año anterior. En cambio, la utilidad operacional presentó caídas en la tasa de crecimiento durante los últimos tres años.

A nivel general, la empresa B tuvo una liquidez, solvencia y rentabilidad mayores a las del sector agropecuario. Los indicadores de liquidez fueron mayores a uno, lo que implica que la empresa contó con los recursos necesarios para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Sin embargo, los años 2008 y 2009 fueron unos de los que presentaron los indicadores más bajos, mientras que en el año 2016 se presentó una caída de la liquidez en relación con el año anterior. Los indicadores de solvencia tuvieron una tendencia decreciente; sin embargo en los años 2008, 2009, 2015 y 2016 se evidenció los indicadores más altos. Los indicadores de rentabilidad se mantuvieron estables durante el período de análisis; sin embargo, se evidenció la reducción de los indicadores en los años 2015 y 2016, período de crisis.

El número de trabajadores de la empresa B se redujo en períodos de crisis. La mayor reducción se dio en el año 2009 seguido del año 2016. El costo de la mano de obra de la empresa B tuvo una tendencia creciente durante el período de análisis, a excepción del año 2009 que presentó una caída. A nivel general, se evidenció que la actividad de la empresa se vio afectada especialmente durante los años 2009 y 2016.

Las ventas de la empresa C, florícola de tamaño pequeño, tuvieron una tendencia decreciente, a excepción de los años 2009, 2010 y 2016. El año que registró un valor de venta más elevado fue el año 2010. Los costos de venta tuvieron una tendencia decreciente a excepción del año 2009. Durante la crisis iniciada por la caída del precio del barril de petróleo, se evidenció que los años 2014 y 2015 tuvieron unas de las mayores caídas en las ventas. El margen bruto fue positivo durante el período de análisis. Los años 2009, 2011 y 2015 presentaron las mayores caídas en el margen bruto de la empresa C.

A nivel general, la empresa C tuvo una liquidez, solvencia y rentabilidad menores a las del sector agropecuario. Los indicadores de liquidez fueron en su mayoría superiores a uno, lo que implica que la empresa contó con los recursos necesarios para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. Sin embargo, los relacionados con períodos de crisis, es decir los años 2009, 2014 y 2016, presentaron una caída de la liquidez en relación con el año anterior. Los indicadores de solvencia tuvieron una tendencia decreciente; sin embargo en los años 2013 y 2016 se incrementan. Los indicadores de solvencia se acercan a uno, lo que implica que la empresa se manejó con recursos de sus acreedores. La mayoría de los indicadores de rentabilidad evidenciaron una caída en años referentes a períodos de crisis, es decir el año 2009 y 2014.

El número de trabajadores de la empresa C se redujo de manera constante durante el período de análisis, a excepción del año 2011 y 2016 que incremento el personal contratado. El costo de la mano de obra de la empresa tuvo una tendencia decreciente. A nivel general, se evidenció que la empresa tuvo complicación en su actividad especialmente durante los años 2009, 2014 y 2015.

En conclusión, las exportaciones de flores se redujeron principalmente en los años 2009, 2014 y 2015 en 1.95%, 6.08%, 10.71% respectivamente. El número de trabajadores florícolas a nivel nacional se redujo en 4.98%, 18.19% y 21.40% durante los mismos años, mientras que el número de trabajadores de la provincia de Pichincha se redujo en 36.96% y 10.53% en los años 2014 y 2016. En el caso de las florícolas de la provincia de Pichincha que fueron analizadas se vieron afectadas principalmente las empresas B y C. En la empresa B, de tamaño mediano, se redujeron las ventas en 7.49% durante el año 2016 mientras que el número de trabajadores se redujo en 7.58% y 1.63% durante los primeros trimestres del año 2016. En la empresa C, de tamaño pequeño, se redujeron las ventas en 13.59% y 11.59% durante los años 2014 y 2015 mientras que el número de trabajadores se redujo en 4.59% y 6.02% con respecto al año anterior.

## *Conclusiones*

- Las exportaciones del sector florícola ecuatoriano tuvieron un buen desempeño a pesar de las dificultades que se presentaron durante el período de análisis. Representaron el segundo rubro más importante de exportación dentro de las exportaciones no tradicionales y contribuyen aproximadamente en 8% a la generación del valor agregado agropecuario. La producción de flores tuvo una pérdida promedio de 5.7% del total de tallos plantados; sin embargo, la mayoría de años las pérdidas estuvieron por debajo del promedio de pérdida del período. En cuanto al volumen exportado de flores, este presentó una tendencia creciente y una variación promedio 4.15 % durante el período de análisis. El valor exportado de flores presentó una tendencia creciente; sin embargo, tanto el volumen como el valor de las exportaciones de flores se vieron afectados durante los períodos de crisis.
- En general, el monto de exportaciones de flores se incrementaron a lo largo del período de análisis al igual que el volumen exportado. Los últimos cuatro años del período presentaron los valores y volúmenes más altos de exportación de flores. Sin embargo, la demanda internacional de flores ecuatorianas se vio directamente afectada en épocas de crisis, sin que exista la posibilidad de contrarrestar de manera directa el efecto generado. Debido a esto, el gobierno ha jugado un rol importante en el fomento de la actividad florícola mediante diversos incentivos que han buscado proteger al sector y reducir la afectación ocasionada por las diversas crisis internacionales evitando una grave contracción en variables como el nivel de empleo.
- El sector florícola ecuatoriano es considerado un sector altamente generador de empleo y requiere de aproximadamente 12 trabajadores por hectárea de producción. Durante el período de análisis, el número total de trabajadores florícolas a nivel nacional fue menor al final del período que al principio, mientras que en la provincia de Pichincha ocurrió lo contrario, ya que el número de trabajadores terminó un ligero incremento de 0.35 % con respecto al primer año. Durante los períodos de crisis se evidenció una reducción en el número de trabajadores florícolas tanto a nivel nacional como a nivel de la provincia de Pichincha, especialmente en la crisis iniciada en el año 2014 en donde hubo una reducción más drástica del número de trabajadores florícolas que durante la crisis financiera del año 2008. Esto se debió a varios factores que han afectado la rentabilidad de la actividad florícola como es el caso del constante incremento del salario mínimo sectorial que entró en vigencia a partir del año 2012. El pago de salarios a los trabajadores representa un costo fijo elevado para las empresas, por lo que durante períodos de crisis se ven obligados a reducir ese costo lo máximo posible para compensar los menores ingresos derivados de la menor demanda de sus productos.
- Mediante el estudio de caso de tres florícolas ubicadas en Pichincha se puede llegar a las siguientes conclusiones:

Durante los períodos de crisis, las tres empresas se vieron afectadas en todas las variables analizadas, es decir, ventas, costos de administración y ventas, margen bruto, utilidad operacional, indicadores financieros y número de trabajadores contratados. La crisis derivada de la caída del precio del petróleo fue más grave para las florícolas de tamaño mediano y pequeño, mientras que para la florícola de tamaño grande se benefició debido a que su principal socio comercial no se vio afectado por la crisis y su demanda de flores no se alteró.

Las florícolas de tamaño grande y mediano presentaron el mejor desempeño en la actividad florícola. La florícola pequeña tuvo mayores dificultades durante el período de análisis, ya que no solo se vio afectada por las crisis sino que tuvo que enfrentar problemas climáticos que afectaron sus cultivos. Estos se encuentran a la intemperie y no en invernadero, lo cual hace que sean vulnerables a cambios climáticos drásticos como fue el caso en los años 2010 y 2011. Debido a esto, se evidenció que esta florícola tuvo una tendencia decreciente en el número de trabajadores contratados.

- El número de trabajadores florícolas tienden a moverse en la misma dirección que las exportaciones de flores, si estas aumentan también lo hace el número de trabajadores y viceversa. Sin embargo, las florícolas tienen la particularidad de emplear un número base trabajadores de los cuales no pueden prescindir debido a que son necesarios para el cuidado continuo de las plantas. Este es un costo fijo que las florícolas deben mantener sin importar la situación de la empresa. En tiempo de crisis las empresas buscan otras formas de reducir costos y gastos; sin embargo, si eso no es suficiente las empresas prefieren cerrar sus operaciones antes que trabajar con menos cantidad de trabajadores que el requerido. Debido a esto es importante que el gobierno brinde las condiciones necesarias para que la actividad florícola se mantenga rentable, se desarrolle y pueda seguir incrementándose el número de trabajadores contratados para esta actividad.

## ***Recomendaciones***

- El gobierno debería realizar un análisis más detallado de la forma en la que se maneja la actividad florícola antes de establecer políticas como un salario mínimo fijo, que se incrementa cada año, o un horario laboral de lunes a viernes, ya que las necesidades del sector florícola son diferentes y se ve perjudicado por políticas mal elaboradas.
- Se debería replantear la forma de calcular las horas extra pagadas a los trabajadores, ya que en la actualidad se realiza el cálculo en base a la totalidad de los ingresos registrados en el IESS y no en base al salario percibido por los trabajadores. De esa forma el empleador reduciría costos sin afectar los beneficios de los empleados.
- Fomentar la inversión en el sector floricultor ecuatoriano mediante incentivos enfocados a que las empresas incrementen la variedad de la oferta de sus productos y también para que aumenten las exportaciones con valor agregado a diferentes destinos.
- Suscripción de nuevos acuerdos comerciales que faciliten al sector exportador ingresar a nuevos mercados sin tantas restricciones con el objetivo de diversificar los destinos a los que se exportan las flores ecuatorianas y no depender en gran medida de los mercados tradicionales.
- Reducir de manera permanente los trámites que los empresarios deben realizar y no solamente en época de crisis.
- En tema tributario, se debería eliminar el pago del anticipo del impuesto a la renta, ya que limita la liquidez del sector al establecer este pago como un valor mínimo a cubrir sin importar los resultados en el cierre contable del ejercicio de la empresa.
- Debido a la ausencia de información desagregada sobre el número de trabajadores empleados en el cultivo de flores en el INEC, se recomienda desagregar más la información obtenida a nivel de CIU en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Esto con el objetivo de fomentar y facilitar estudios sobre el sector florícola ecuatoriano y demás sectores de la economía.

## Referencias bibliográficas

- Acción ecológica (2000) *Las flores del mal: Las floriculturas y su crecimiento acelerado*. Recuperado de: <http://www.edualter.org/material/sobirania/enlace6.pdf>
- Aguilera, Fausto (2015) *El impacto de la crisis financiera y económica internacional en la banca del Ecuador*. (Tesis para magister en Relaciones Internacionales). Recuperado del repositorio digital de la Universidad Andina Simón Bolívar.
- Albuja, Amparo (2010) *Caracterización de la cadena logística en la exportación de flores del aeropuerto de Quito años (2001-2008)* (Disertación de Economía). Recuperado del repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Alfonso, Elena (2012) *Mercado de factores*. Recuperado de: <http://eco.unne.edu.ar/economia/catedras/micro1/Unidad9.pdf>
- Arahuetes, Alfredo y Marquez, Antonio (2000) El proceso de globalización de la economía en las últimas décadas del siglo XX. En: *Luces y Sombras de la Globalización*. España: A. Blanch
- Argadoña, Antonio (2001) La nueva economía y el crecimiento económico. Recuperado de: <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0437.pdf>
- Argoti, Ana (2011) *Algunos elementos sobre la teoría clásica del empleo y la versión keynesiana. Tendencias*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3854586.pdf>
- Astudillo, Giovany (2016) Exportaciones no tradicionales, con altibajos. *El Comercio*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-tradicionales-altibajos.html>
- Bajo, Oscar (1991) *La teoría de la ventaja comparativa*. En: Teorías del comercio internacional. Barcelona: Antoni Bosch
- Bajo, Oscar (1991) *El comercio internacional en un marco de competencia perfecta: El modelo Heckscher-Ohlin*. En: Teorías del comercio internacional. Barcelona: Antoni Bosch
- Banco Central del Ecuador (s.f.) *Consulta por monedas extranjeras*. Recuperado de: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/260-consulta-por-monedas-extranjeras>
- Banco Central del Ecuador (s.f.) *Notas metodológicas de la balanza de pagos del Ecuador*. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/metodologia.pdf>
- Banco Central del Ecuador (2012) *Evolución de la Balanza Comercial Enero-Diciembre 2011*. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201202.pdf>

- Banco Central del Ecuador (2015) *Evolución de la Balanza Comercial Enero-Diciembre 2014*. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201502.pdf>
- Banco Central del Ecuador (2017) *Evolución de la Balanza Comercial Enero-Diciembre 2016*. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201702.pdf>
- Banco Central de Ecuador (2012) *Reporte del sector petrolero II trimestre 2012*. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ASP201206.pdf>
- Banco Central de Ecuador (2015) *Reporte del sector petrolero IV trimestre 2015*. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ASP201512.pdf>
- Banco Central de Ecuador (2016) *Reporte del sector petrolero IV trimestre 2016*. Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/Hidrocarburos/ASP201612.pdf>
- Banco Central del Ecuador (s.f.) Estadísticas de comercio exterior. Recuperado de: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/350-comercio-exterior>
- Banco de la Republica de Colombia [BANREP] (s.f.) *Tasa de cambio del peso colombiano (TRM)*. Recuperado de: <http://www.banrep.gov.co/es/trm>
- Bermúdez, Carlos (2011) *La crisis financiera actual de los EE-UU y su repercusión en las exportaciones de flores del Ecuador 2008-2011* (Disertación de Economía). Recuperado de Repositorio digital de la Universidad de Guayaquil.
- Berumen, Sergio (2006) *Evolución del comercio internacional*. En: Introducción a la economía internacional. Madrid: ESIC
- Borja, Rodrigo (s.f.) *Ventaja comparativa*, Enciclopedia de la política. Recuperado de: <http://www.encyclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=&por=v&idind=1557&termino>
- Brito, Erika (2005) *Análisis comparativo de la competitividad del sector floricultor entre Ecuador y Colombia 1996-2002* (Disertación de Economía). Recuperado del repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Burgos, Sebastián y Naranjo, Marco (2010) *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES- Sector florícola*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Recuperado de: <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/k23wo5fko3cq1nhkc0mqf8bd8jutu5.pdf>

- Cáceres, Willyam (2013) *Las exportaciones y el crecimiento económico en Colombia 1994-2010*. (Disertación de Ciencias Económicas). Recuperado del repositorio digital de la Universidad Nacional de Colombia.
- Centro de estudios y análisis (2013) *ATPDEA Principales cifras y efectos de la no renovación*. Cámara de comercio de Quito, Ecuador. Recuperado de: [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjbitaZia3MAhWJKx4KHSGkBisQFgggMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.lacamaradequito.com%2Fuploads%2Fmedia%2F194.\\_Informe\\_ATPDEA\\_2013\\_CCQ](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjbitaZia3MAhWJKx4KHSGkBisQFgggMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.lacamaradequito.com%2Fuploads%2Fmedia%2F194._Informe_ATPDEA_2013_CCQ)
- Coffey, Gerard (2016) *En el nombre de la rosa: La industria florícola y sus espinas. La línea de fuego*. Recuperado de: <https://lalineadefuego.info/2016/01/26/en-el-nombre-de-la-rosa-la-industria-floricola-y-sus-espinas-por-por-gerard-coffey/>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2013) *Efectos del comercio en la creación de empleo y la reducción de la pobreza*. Recuperado de: [http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/cid29\\_es.pdf](http://unctad.org/meetings/es/SessionalDocuments/cid29_es.pdf)
- Comisión Económica para América Latina (s.f.) *Raúl Prebisch (1901-1986): Un recorrido por las etapas de su pensamiento sobre el desarrollo económico*. Recuperado de: [http://prebisch.cepal.org/sites/default/files/Etapas\\_pensamiento\\_Prebisch.pdf](http://prebisch.cepal.org/sites/default/files/Etapas_pensamiento_Prebisch.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2010) *El empleo en la crisis: efectos y políticas*. Recuperado de: [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5468/S0900806\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5468/S0900806_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cue, Agustín (2014) *La política comercial internacional*. En *Economía Internacional (109-130)*. México: Editorial Patria
- Davidson, Carl; Martin, Lawrence y Matusz, Steven (1999) Trade and search generated unemployment. *Journal of International Economics*, 48 (271-299).
- Dávila, Ricardo y Vélez, Ignacio (2011) *Análisis del punto de equilibrio*. En *Introducción a la gerencia financiera*. Pontificia Universidad Javeriana: Bogotá
- “*El 2015 es un año de ajustes para el sector floricultor ecuatoriano*” (2015). *Líderes*. Recuperado de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/sector-floricultor-rusia-mercado-ecuador.html>
- El Comercio (2014) *Un año sin Atpdea sí impactó en los exportadores*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/atpdea-exportadores-comercio-aranceles-ecuador.html>
- Ellwood, Wayne (2001) *Pobreza, el medioambiente y el mercado*. En: *Globalización*. Barcelona: New Internationalist Publications Ld.

- El economista (2016) *Kenia-Etiopía: una guerra económica entre flores e impuestos por el poder regional*. Recuperado de: <http://www.eleconomista.es/economia/noticias/7784991/08/16/KeniaEtiopia-una-guerra-entre-flores-e-impuestos-por-el-poder-economico-regional.html>
- El Mercurio (2016) *Exportación de flore ecuatoriana enfrenta compleja realidad*. Recuperado de: <http://www.elmercurio.com.ec/513493-exportacion-de-flor-ecuatoriana-enfrenta-compleja-realidad/>
- El Universo (2008) *Treinta millones de dólares más en costos del sector florícola*. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2008/12/27/1/1356/7FE7189438C04097BCFCD89DB927E57D.html>
- El Universo (2010) *La producción de flores cae por cambio de clima*. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2010/08/26/1/1356/produccion-flores-cae-cambio-clima.html>
- El Universo (2012) *Envíos de banano y cacao caen por efecto climático*. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2012/10/15/1/1356/envios-banano-cacao-caen-efecto-climatico.html>
- El Universo (2015) *Venta de camarón, atún y café cayó, según BCE*. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/11/20/nota/5250102/venta-camaron-atun-cafe-cayo-segun-bce>
- Enríquez, Carolina (2015) *Fincas reducen costos para enfrentar la crisis. El Comercio, Ecuador*. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/exportaciones-flores-ecuador-costos-crisis.html>
- Escartín, Eduardo (s.f.) John Stuart Mill. Recuperado de: [http://personal.us.es/escartin/John\\_S\\_%20Mill.pdf](http://personal.us.es/escartin/John_S_%20Mill.pdf)
- Escartín, Eduardo (s.f.) David Ricardo. Recuperado de: <http://personal.us.es/escartin/Ricardo.pdf>
- Espinoza, Leonardo (2003) *Efectos de la dolarización en el nivel de competitividad del sector florícola ecuatoriano: período 1998-2002* (Disertación de Economía). Recuperado del repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Expoflores (2013) *Análisis sectorial de flores*. Recuperado de: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC\\_AS2013\\_FLORES.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_FLORES.pdf)
- Expoflores, 2015 *informe de los principales exportadores de flores*. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/florecuador/informe-principales-exportadores-de-flores-2015>
- Expoflores (2014) *Floricultura ecuatoriana: situación actual, 2014*

- Expoflores (2015) *Informe trimestral de Exportaciones de flores tercer trimestre 2015*. Recuperado de: [http://www.expoflores.com/images/analisis\\_economico/informe\\_trimestral\\_exportaciones\\_flores\\_3er\\_trim\\_2015.pdf](http://www.expoflores.com/images/analisis_economico/informe_trimestral_exportaciones_flores_3er_trim_2015.pdf)
- Expoflores (2017) *Agenda florícola*.
- Expoflores (2016) *Asamblea general de socios expoflores*. Recuperado de: <https://sway.com/Imxq4ANS2vTDU00F>
- FAO (2004) Ingresos resultantes de la exportación de productos agrícolas. En: El estado de los mercados de productos básicos agrícolas. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/007/y5419s/y5419s04.htm>
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (2010) *La crisis gemelas (1998-1999): El apremio de la dolarización parcial*. En: El camino hacia la dolarización en Ecuador. Ecuador
- Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales (2010) *Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES No.4: Sector Florícola*. Recuperado de: <http://www.flacsoandes.edu.ec/ciepyemes/media/boletines/04.pdf>
- Feal-Zubimendi, Soledad (2007) “Crecimiento económico y apertura comercial: Análisis de la influencia de los canales”. Recuperado de: <http://www.aaep.org.ar/espa/anales/works06/FealZubimendiMaria.pdf>
- Federación Ecuatoriana de Exportaciones (2015) *Boletín de Comercio Exterior junio 2015*. (7-10).
- Fernández y Lara (s.f.) Recuperado de: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/NotasTecnicas/nota48.pdf>
- Flores, Rubén (2003) *Efectos de la dolarización en el nivel de competitividad del sector florícola ecuatoriano. Período 1998-2002*. Disertación de Economía. Recuperado del Repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Fondo Monetario Internacional (2011) *Las Américas: Vientos cambiantes, nuevos desafíos de política*. Recuperado de: <http://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/reo/2011/whd/wreo1011s.pdf>
- Food and Agriculture Organization (s.f.) La agroindustria y el desarrollo económico. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/w5800s/w5800s12.htm>
- Fröbel, Folker; Heinrichs, Jürgen y Kreye, Otto (1980) *Determinantes de la evolución del mercado mundial de emplazamientos para la producción*. En La nueva división internacional del trabajo: Paro estructural en los países industrializados e industrialización de los países en desarrollo (137- 138). Madrid: Siglo XXI.

- García, Anthony (2014) *Las reformas tributarias en el Ecuador y su efecto en la floricultura, 2008-2012* (Tesis de maestría en tributación y finanzas). Recuperado del repositorio digital de la Universidad de Guayaquil.
- Gómez, Carolina; Egas, Agustín (2014) *Análisis histórico del sector florícola en el Ecuador y estudio del mercado para determinar su situación actual* (Disertación de Administración para el desarrollo). Recuperado del repositorio digital de la Universidad San Francisco de Quito.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha (2013) *Agenda de Inclusión Social de Pichincha*. Recuperado de: [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/inclusion-social/agenda\\_inclusion\\_social.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/inclusion-social/agenda_inclusion_social.pdf)
- Gutiérrez, Tomás y Malfeito, Jorge (2012) *Crecimiento económico y cambio estructural: una revisión de los hechos estilizados de Kuznets*. Recuperado de: <http://xivrem.ujen.es/wp-content/uploads/2012/05/90-R-085M529.pdf>
- Herrada, Javier (2012) *Temporeros de la agroexportación: La tensión entre vida laboral y familiar en el desarrollo de proyectos de vida* (Disertación de Sociología). Recuperado del repositorio digital de la Universidad de Chile.
- Hernández, Carolina (2002) *La teoría del crecimiento endógeno y el comercio internacional*. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/viewFile/CESE0202110095A/9834>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (s.f.) *Ficha metodológica valor agregado de la manufactura*. Recuperado de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sistema\\_Estadistico\\_Nacional/Objetivos\\_Desarrollo\\_Sostenible\\_ODS/Objetivo\\_9/Meta\\_9.2/Indicador\\_9.2.1/FM\\_valor\\_agregado\\_manufactura\\_porporci%C3%B3n\\_PIB.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Sistema_Estadistico_Nacional/Objetivos_Desarrollo_Sostenible_ODS/Objetivo_9/Meta_9.2/Indicador_9.2.1/FM_valor_agregado_manufactura_porporci%C3%B3n_PIB.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) *Fascículo provincial Pichincha*. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2014) *Metodología para la medición del empleo en Ecuador Octubre 2014*. Recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Nuevo%20Marco%20Conceptual/Nota%20metodologica%20ENEMDU.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2014) *Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria Continua 2014*. Recuperado de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac\\_2014-2015/2014/Presentacion%20de%20resultados%20ESPAC\\_2014.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2014-2015/2014/Presentacion%20de%20resultados%20ESPAC_2014.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015) *Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria Continua 2015*. Recuperado de:

- [http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac\\_2014-2015/2015/Presentacion%20de%20resultados%20ESPAC\\_2015.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec//documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2014-2015/2015/Presentacion%20de%20resultados%20ESPAC_2015.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016) *Encuesta de Superficie y producción Agropecuaria Continua 2016*. Recuperado de: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2016/Informe%20ejecutivo%20ESPAC\\_2016.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016/Informe%20ejecutivo%20ESPAC_2016.pdf)
- Investing (s.f.) *Dólar estadounidense-Rublo ruso*. Recuperado de: <https://es.investing.com/currencias/usd-rub-historical-data>
- Investing (s.f.) *EUR/RUB*. Recuperado de: <https://es.investing.com/currencias/eur-rub-historical-data>
- Korovkin, Tanya; Martínez, Luciano (2004) *Efectos sociales de la globalización: Petróleo, banano y flores en Ecuador* (3-85). Ecuador: Abya-Yala.
- Larrea, Carlos (2004) *Efectos de la dolarización*. En: Pobreza, dolarización y crisis en el Ecuador (15-64). Ecuador: Abya-Yala
- Termes, Rafael (2002) *La globalización y los países en desarrollo*. Recuperado de: <http://web.iese.edu/rtermes/acer/acer495.htm>
- León, Janina (2010) Agroexportación, empleo y género en el Perú: Un estudio de casos. Recuperado de: <http://www2.iadb.org/intal/catalogo/PE/2010/04779.pdf>
- Lucena, Rafael (2006) Comercio internacional y crecimiento económico: Una propuesta para la discusión. *Aldea Mundo*. Recuperado de: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/18219/2/articulo5.pdf>
- Martínez, Marcos et al (s.f.) *Teorías sobre el mercado de trabajo*. Recuperado de: <https://www.wikispaces.com/file/view/Trabajo+definitivo+de+las+teor%C3%ADas.docx>
- Madera, Andrés y Miranda Jaime (2012) *Plan estratégico para el fortalecimiento del sector florícola del cantón Cayambe provincia de pichincha para el período 2011-2015* (Tesis de maestría en administración de empresas). Recuperado del repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Maldonado, Pedro (2016) El precio de las materias primas afecta a las exportaciones. *Líderes*. Recuperado de: <http://www.revistalideres.ec/lideres/precio-exportaciones-materiasprimas-negocios-economia.html>
- Marcano, Nicolás (2007) Flores: un milagro programado. *Gestión*. Recuperado de: [http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/07/160\\_004.pdf](http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/07/160_004.pdf)
- Martínez, Juan; Mejía, Christian (2007) *Incidencia del sector florícola en la balanza comercial del Ecuador 1996-2006* (Disertación de Economía). Recuperado del repositorio digital de la Universidad de Cuenca.

- Marzo, Mariano (2015) *El desplome 2014-2015 de los precios del crudo: Causas y previsiones a corto plazo*. Recuperado de: [http://www.funseam.com/phocadownload/Informes/Informe\\_Funseam\\_Febrero2015-Desplome\\_2014-2015\\_de\\_los\\_precios\\_del\\_crudo.pdf](http://www.funseam.com/phocadownload/Informes/Informe_Funseam_Febrero2015-Desplome_2014-2015_de_los_precios_del_crudo.pdf)
- Marulanda, Oscar (2012) *Costos y presupuestos*. Recuperado de: [https://cfsbusiness.files.wordpress.com/2012/08/unad\\_costos\\_y\\_presupuesto\\_2009.pdf](https://cfsbusiness.files.wordpress.com/2012/08/unad_costos_y_presupuesto_2009.pdf)
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2015) *Boletín Comercio Exterior diciembre 2015*. Recuperado de: [http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/tematicos\\_nacionales/c\\_exterior/2015/boletin\\_comercio\\_exterior\\_diciembre2015.pdf](http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/tematicos_nacionales/c_exterior/2015/boletin_comercio_exterior_diciembre2015.pdf)
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2015) *Panorama Agroeconómico del Ecuador*. Recuperado de: [http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios\\_agroeconomicos/panorama\\_agroeconomico\\_ecuador2015.pdf](http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/panorama_agroeconomico_ecuador2015.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior (2015) *Gobierno exonera a sectores florícola y atunero del pago anticipado del 100% del impuesto a la renta*. Recuperado de: <http://www.comercioexterior.gob.ec/gobierno-exonera-a-sectores-floricola-y-atunero-del-pago-anticipado-del-100-del-impuesto-a-la-renta/>
- Ministerio de Comercio Exterior (2016) *Acuerdos comerciales del Ecuador*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/Acuerdos-Comerciales-Andrea-Caceres-PFT.pdf>
- Ministerio de Relaciones Laborales (2012) *Salarios mínimos de comisiones sectoriales 2012*. Recuperado de: <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/ACUERDO-0216.pdf>
- Ministerio del Trabajo (s.f.) *Código del Trabajo*. Recuperado de: <http://www.superley.ec/superley/Legislacion/DERECHO%20LABORAL/C%F3digo%20de%20Trabajo.htm>
- Ministerio del Trabajo (2016) <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/05/ACUERDO-MINISTERIAL-0101-DEL-19-DE-ABRIL-DEL-2016.pdf>
- Navarrete, Edith (2012) *El fracaso de las micro, pequeñas y medianas empresas en Quintana Roo, México: Un análisis multivariante*. *Revista internacional Administración y Finanzas*, 4 (3), (1-13).
- Noboa, Fabrizio (2006) *Ventaja competitiva*. Recuperado de: <http://www.fabrizionoboa.net/pdf/fn002.pdf>
- Núñez, Fernando (2009) *Mercado de factores*. Recuperado de: [http://www.esi2.us.es/~fnunez/Texto/5\\_MercadoFactores.pdf](http://www.esi2.us.es/~fnunez/Texto/5_MercadoFactores.pdf)

- Orbe, Rocío (2012) *Ventajas comparativas de Ecuador en la producción de la flor gypsophila 2008 – 2011* (Disertación de Economía). Recuperado del repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Organización Internacional para la Migración (2006) *Glosario sobre migración*. Recuperado de: [http://publications.iom.int/system/files/pdf/iml\\_7\\_sp.pdf](http://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo (2012) *El comercio exterior y el empleo agrícola en Guatemala*. Recuperado de: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@sro-san\\_jose/documents/genericdocument/wcms\\_191400.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@americas/@ro-lima/@sro-san_jose/documents/genericdocument/wcms_191400.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo (2015) *Panorama laboral 2015 América Latina y el Caribe*. Recuperado de: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms\\_435169.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_435169.pdf)
- Organización Internacional del Trabajo (2016) *Panorama Laboral 2016: América Latina y el Caribe*. Recuperado de: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/presentation/wcms\\_538060.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/presentation/wcms_538060.pdf)
- Pascual, Martín (s.f.) *Tres conceptos financieros: Liquidez, solvencia y rentabilidad*. Recuperado de: [http://webs.ono.com/martinpascual/pv70601\\_tresconceptos.pdf](http://webs.ono.com/martinpascual/pv70601_tresconceptos.pdf)
- Pinazo, Germán (2012). Comentarios sobre la relación entre el crecimiento y el empleo en la Argentina de los últimos años. Recuperado de: <http://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/18%20PINAZO%20Crecimiento%20y%20empleo.pdf>
- Pro Ecuador (s.f.) *¿Cuáles son los regímenes aduaneros de exportación?*. Recuperado de: <https://www.proecuador.gob.ec/faqs/cuales-son-los-regimenes-aduaneros-de-exportacion/>
- Pro Ecuador (2013) *Análisis sectorial de flores*. Recuperado de: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC\\_AS2013\\_FLORES.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/07/PROEC_AS2013_FLORES.pdf)
- Pro Ecuador (2014) *Guía comercial de Rusia*. Recuperado de: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/PROEC\\_GC2014\\_RUSIA.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/PROEC_GC2014_RUSIA.pdf)
- Proecuador (2014) *Boletín de comercio exterior Enero/febrero 2014*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/01/FEBLow-1.pdf>
- Proecuador (2016) *Análisis sectorial rosas frescas 2016*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/analisis-sectorial-de-rosas-frescas/>
- Pro Ecuador, (2016) *Documentos básicos*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/10/ACUERDOS-COMERCIALES-DJO-Y-SOLICITUD-CERTIF.-DE-ORIGEN.pdf>

- Pro Ecuador (s.f.) *¿Cuáles son los regímenes aduaneros de exportación?* Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/cuales-son-los-regimenes-aduaneros-de-exportacion/>
- Quiroga, Ivonne (s.f.) *Impacto del cambio climático en la incidencia de plagas y enfermedades de los cultivos*. Recuperado de: <https://www.croplifela.org/es/actualidad/articulos/197-impactos-del-cambio-climatico-en-la-incidencia-de-plagas-y-enfermedades-de-los-cultivos>
- Rodríguez, Octavio (1993) *La concepción del sistema Centro-Periferia*. En Teoría del subdesarrollo de la CEPAL. México: Siglo veintiuno editores
- Reyes, Giovanni (2001) Teoría de la globalización: bases fundamentales. *Tendencias*, 11(1), (43-53).
- Resico, Marcelo (2010) *Introducción a la Economía Social de Mercado (255)*. Argentina: Konrad Adenauer Stiftung
- Revista de Información Comercial Española [ICE] (2015) *Boletín económico de ICE del 1 al 31 de marzo 2015*. Recuperado de: [http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE\\_3061\\_3-26\\_\\_98F564A6CC37164C01CA4B76A6B2E859.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/BICE_3061_3-26__98F564A6CC37164C01CA4B76A6B2E859.pdf)
- Rivera, Miguel (2005) *Cambio histórico, globalización y desarrollo nacional*. En Análisis y perspectivas de la globalización: un debate teórico volumen 2 (15-19). México: Plaza y Valdés
- Rodríguez, E. (2005). Metodología de la investigación. México: Sandoval Alma.
- Romero, Bertha (2016) Adiós a la época dorada del sector florícola. *Gestión*. Recuperado de: <http://www.revistagestion.ec/?p=20570>
- Sachs, Jeffrey (1994) *Determinación del producto: Introducción de la oferta agregada y demanda agregada*. En Macroeconomía en la economía global (51-74). México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Sampa, Gonzalo (2009) *El arbitraje internacional. Cuestiones de actualidad (24)*. JM Bosh
- Servicio geológico mexicano [SGM] (s.f.) *Históricos precios diarios petróleo WTI, Brent y MME*. Recuperado de: [http://www.sgm.gob.mx/Web/SINEM/energeticos/wti\\_brent\\_mme.html](http://www.sgm.gob.mx/Web/SINEM/energeticos/wti_brent_mme.html)
- Sirlin, Pablo (1992) El desafío de las naciones: ventajas competitivas vs ventajas comparativas. *Ciclos*, 2(2), (213-221).
- SIISE (s.f.) *Balanza comercial y saldo en cuenta corriente*. Recuperado de: [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Econom%C3%ADa/ficeco\\_Y09.htm](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Econom%C3%ADa/ficeco_Y09.htm)

- SIISE (s.f.) *Exportaciones según productos*. Recuperado de: [http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Econom%C3%ADa/ficeco\\_Y14.htm](http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/Econom%C3%ADa/ficeco_Y14.htm)
- Sistema de información de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2009). Censo florícola año 2009. Recuperado de: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/index.php/censo-floricola-2009>
- Sistema Nacional de Información (s.f.) *Flores*. Recuperado de: <http://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://indestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNI.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=true&bookmark=Document/BM57>
- Smith, Adam (1974) *De la división del trabajo*. Una investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones (7-33). España.
- Steinberg, Federico (2004) *Teoría neoclásica del comercio internacional*. En: La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica. Madrid.
- Stiglitz, Joseph (2002) *La promesa de las instituciones globales*. En: El malestar en la globalización. España: Santillana
- Stiglitz, Joseph (2006) *Comercio justo para todos*. Recuperado de: [http://ici.unq.edu.ar/ici\\_biblio/Stiglitz.pdf](http://ici.unq.edu.ar/ici_biblio/Stiglitz.pdf)
- Stiglitz, Joseph (2007) *Promesas rotas*. En El malestar en la globalización (67-112). Madrid: Santillana Ediciones Generales.
- Superintendencia de Compañías (s.f.) *Concepto y fórmula de los indicadores*. Recuperado de: [http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla\\_indicadores.pdf](http://181.198.3.71/portal/samples/images/docs/tabla_indicadores.pdf)
- Superintendencia de Compañías (2017) *Compañías por actividad económica*. Recuperado de: [http://appscvs.supercias.gob.ec/portaInformacion/sector\\_societario.zul](http://appscvs.supercias.gob.ec/portaInformacion/sector_societario.zul)
- Superintendencia de Compañías (2017) *Documentos económicos*. Recuperado de: [http://appscvs.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta\\_cia\\_param.zul](http://appscvs.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul)
- Tenorio, María José (2011) *Exportación de flores en el Ecuador período 2001-2010*. Disertación de Economía. Recuperado del Repositorio digital de la Universidad de Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/3474/1/Tenorio%20Jurado%20Maria%20Jos%C3%A9.pdf>
- Torres, Ricardo (1973) *Los clásicos*. En Teoría del Comercio Internacional. México: Siglo veintiuno editores.
- Torres, Ricardo (2005) *Ideas filosóficas que influyeron a los clásicos*. En Teoría del comercio internacional (83- 87). México: Siglo XXI.

- Torres, Ricardo (2005) *Principales aportaciones de John Stuart Mill*. En Teoría del comercio internacional (88- 92). México: Siglo XXI.
- Torres, Ricardo (2005) *La teoría del equilibrio*. En Teoría del comercio internacional (136-140). México: Siglo XXI.
- Uribe, Fabián (2015) *Ecuador: Agrícola*. Recuperado de: [http://www.ratingspcr.com/uploads/2/5/8/5/25856651/sectorial\\_agr%C3%ADcola.pdf](http://www.ratingspcr.com/uploads/2/5/8/5/25856651/sectorial_agr%C3%ADcola.pdf)
- Universidad Andina Simón Bolívar [UASB] (s.f.) *Análisis de las cotizaciones de las monedas 1990-2009*. Recuperado de: [http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/COTIZACIONES%20DE%20LAS%20MONEDAS%201990-2009\\_\\_\\_\\_.pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/COTIZACIONES%20DE%20LAS%20MONEDAS%201990-2009____.pdf)
- Vicéns, José (2009) *Latinoamérica y la crisis económica internacional*. Recuperado de: [https://www.uam.es/otroscentros/klein/pdf/DT\\_17\\_JVO.pdf](https://www.uam.es/otroscentros/klein/pdf/DT_17_JVO.pdf)
- Villacis, Roberto (2011) *Análisis político-comercial del impacto del ATPDEA en el Sector florícola y productor de brócoli del Ecuador* (Disertación de licenciatura multilingüe en negocios). Recuperado del repositorio digital de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Zurita, Jesús; Martínez, Juan y Rodríguez Francisco (2009) La crisis financiera y económica del 2008. Origen y consecuencias en los Estados Unidos y México. *El cotidiano*, (157), 17-27

## Anexo A

**Cuadro No. Evolución exportación productos no tradicionales 2008-2016, en millones**

Prod. no tradi- c.	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016	
	US D FOB	% Part.	USD FOB	% Part.	USD FOB	% Part.	USD FOB	% Part.	USD FOB	% Part.	USD FOB	% Part.	USD FOB	% Part.	USD FOB	% Part.	USD FOB	% Part.
Enla- tado s de pesc- ado	906. 633	12.8 0%	632.7 74	9.20 %	603.7 39	7.70 %	872.7 00	9.30 %	1115. 200	11.20 %	1349. 000	12.6 0%	1262. 600	10.2 0%	952.2 00	8.20 %	909.9 00	8%
Flor- es natu- rales	557. 560	7.90 %	546.7 01	7.90 %	607.7 65	7.80 %	675.7 00	7.20 %	713.5 00	7.20 %	808.1 00	7.50 %	918.2 00	6.40 %	819.9 00	7.00 %	802.5 00	7.1 0%
Man- uf- meta- l	338. 008	4.80 %	276.4 06	4%	332.7 53	4.30 %	301.9 00	3.20 %	395.4 00	4%	356.9 00	3.30 %	362.8 00	2.90 %	339.5 00	2.90 %	319.1 00	2.8 0%
Prod- mine- ros	98.0 89	1.40 %	62.71 4	0.90 %	89.13 9	1.10 %	166.3 00	1.80 %	439.1 00	4.40 %	560.0 00	5.20 %	1099. 600	8.80 %	698.2 00	6%	310.4 00	2.7 0%
Acei- te vege- tale	254. 163	3.60 %	210.7 28	3.10 %	196.8 93	2.50 %	371.4 00	4%	363.5 00	3.60 %	263.6 00	2.50 %	280.3 00	2.30 %	285.4 00	2.40 %	247.4 00	2.5 0%
Mad- era	113. 942	1.60 %	99.47 3	1.40 %	131.4 76	1.70 %	216.4 00	2.30 %	218.1 00	2.20 %	230.0 00	2.10 %	222.8 00	1.80 %	263.5 00	2.30 %	288.0 00	2.2 0%
Man- uf. cuer- o, plás- tico, cauc- ho	158. 596	2.20 %	128.3 31	1.9 %	159.1 16	2%	150.5 00	1.60 %	160.8 00	1.60 %	172.2 00	1.60 %	231.1 00	1.90 %	172.1 00	1.50 %	164.2 00	1.4 0%
Jugo s y cons- erv. De fruta s	166. 732	2.30 %	180.5 75	2.60 %	197.2 31	2.50 %	164.4 00	1.80 %	128.0 00	1.30 %	147.3 00	1.40 %	194.7 00	1.60 %	163.4 00	1.40 %	144.3 00	1.3 0%
Quí- mico s y fárm- acos	122. 083	1.70 %	118.6 91	1.70 %	190.2 29	2.40 %	394.1 00	4.20 %	501.1 00	5%	157.8 00	1.50 %	152.9 00	1.20 %	170.3 00	1.50 %	149.3 00	1.3 0%
Elab- orad- os de bana- no	32.1 90	0.50 %	36.36 4	0.50 %	38.04 8	0.50 %	204.8 00	2.20 %	254.1 00	2.50 %	194.6 00	1.80 %	154.7 00	1.20 %	124.9 00	1.10 %	117.7 00	1%
Hari- na de	65.9 52	0.90 %	74.62 6	1.10 %	97.16 1	1.20 %	81.50 0	0.90 %	83.50 0	0.80 %	92.70 0	0.90 %	118.0 00	0.90 %	111.6 00	1%	148.2 00	1.3 0%

pescado																		
Vehículos	411.392	5.80%	256.344	3.70%	374.891	4.80%	152.800	1.60%	112.600	1.10%	113.000	1.10%	105.600	0.80%	170.400	1.50%	83.000	0.70%
Manuf. Textil	105.938	1.50%	141.476	2.10%	169.027	2.20%	117.500	1.30%	113.400	1.10%	145.600	1.40%	104.400	0.80%	79.500	0.70%	62.500	0.60%
Madera terciada y prensada	50.787	0.70%	43.180	0.60%	48.565	0.60%	62.400	0.70%	67.000	0.70%	74.100	0.70%	76.200	0.60%	51.000	0.40%	59.100	0.50%
Manuf. Papel y cartón	49.456	0.70%	34.790	0.50%	47.076	0.60%	41.700	0.40%	44.500	0.40%	47.200	0.40%	61.500	0.50%	68.600	0.60%	61.900	0.50%
Fruta	57.800	0.80%	63.612	1.10%	66.070	0.80%	49.400	0.50%	66.500	0.70%	55.200	0.50%	48.400	0.40%	80.800	0.70%	98.300	0.90%
Elaborados de mar	19.953	0.30%	17.331	0.30%	18.769	0.20%	76.700	0.80%	75.800	0.80%	69.700	0.60%	70.400	0.60%	38.300	0.30%	41.400	0.40%
Tabaco en rama	29.803	0.40%	38.429	0.60%	37.142	0.50%	22.400	0.20%	31.900	0.30%	44.900	0.40%	33.600	0.30%	57.600	0.50%	53.700	0.50%
Abacá	14.928	0.20%	12.888	0.20%	13.126	0.20%	26.300	0.30%	24.800	0.20%	26.300	0.20%	27.200	0.20%	14.800	0.10%	25.100	0.20%
Prendas de vestir de fibra textil	29.167	0.40%	21.508	0.30%	22.019	0.30%	12.900	0.10%	17.000	0.20%	13.900	0.10%	13.100	0.10%	21.600	0.20%	18.800	0.20%
Otros	548.547	7.70%	455.455	6.60%	670.759	8.60%	687.000	7.30%	650.300	6.50%	663.300	6.20%	669.700	5.40%	682.300	5.80%	776.100	6.80%
<b>TO TAL</b>	<b>4,131.72</b>	<b>58.20%</b>	<b>3,452.40</b>	<b>67.40%</b>	<b>4,110.99</b>	<b>52.50%</b>	<b>4,848.80</b>	<b>51.70%</b>	<b>5,576.10</b>	<b>55.80%</b>	<b>5,585.40</b>	<b>52.00%</b>	<b>6,207.80</b>	<b>48.90%</b>	<b>5,365.90</b>	<b>46.10%</b>	<b>4,880.90</b>	<b>43%</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Banco Central del Ecuador

## **Anexo B**

Modelo de la encuesta realizada a una muestra de trabajadores florícolas de la provincia de Pichincha

### **Instrucciones:**

- La información obtenida en el este cuestionario es confidencial y para fines académicos.
- Lea detenidamente la pregunta y marque la respuesta o responda según sea el caso.

### **Datos generales:**

1.) Edad: \_\_\_\_\_

2.) Sexo: Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_

3.) Estado civil:

Soltero (a) \_\_\_\_\_ Casado (a) \_\_\_\_\_ Separado (a) \_\_\_\_\_ Divorciado (a) \_\_\_\_\_  
Unión Libre \_\_\_\_\_

4.) ¿Cuál es su provincia de nacimiento? \_\_\_\_\_

5.) En caso de no haber nacido en Pichincha ¿Cuál fue el motivo para trasladarse a esta provincia?

Estudios \_\_\_\_\_ Trabajo \_\_\_\_\_ Mejorar la calidad de vida \_\_\_\_\_  
Reunirse con la familia \_\_\_\_\_ Otros: \_\_\_\_\_

6.) Número de hijos: \_\_\_\_\_

7.) Número de miembros de la familia que trabajan \_\_\_\_\_

8.) Indique cuáles son los miembros de la familia que trabajan \_\_\_\_\_

Área de trabajo:

\_\_\_\_\_ Área de riego

otro:

\_\_\_\_\_ Área de postcosecha

\_\_\_\_\_ Área de cultivo

\_\_\_\_\_ Área de mantenimiento - flores naturales

9.) ¿En cuántas florícolas ha trabajado? \_\_\_\_\_

10.) ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en la florícola actual? \_\_\_\_\_

11.) ¿En qué rango se encuentra el sueldo que recibía mensualmente el año anterior (2016)?

\_\_\_\_\_ Menos de \$ 366 \_\_\_\_\_ entre \$367 - \$ 450 \_\_\_\_\_ entre \$451- \$600 \_\_\_\_\_ más de \$600

### **Escolaridad**

12.) ¿Cuál es su nivel de escolaridad?

\_\_\_\_\_ Primaria incompleta \_\_\_\_\_ Secundaria incompleta \_\_\_\_\_ Educación superior  
\_\_\_\_\_ Primaria completa \_\_\_\_\_ Secundaria completa \_\_\_\_\_ otro:

13.) ¿Cuántos hijos se encuentran estudiando actualmente? \_\_\_\_\_

### **Características de la vivienda**

14.) ¿Qué servicios básicos tiene la vivienda?

\_\_\_\_\_ Agua potable                      \_\_\_\_\_ Servicio de teléfono  
\_\_\_\_\_ Alcantarillado                      \_\_\_\_\_ Alumbrado Público  
\_\_\_\_\_ Energía eléctrica                      \_\_\_\_\_ Recolección de basura  
\_\_\_\_\_ Servicio sanitario                      \_\_\_\_\_ otros: \_\_\_\_\_

15.) Califique la calidad de los servicios básicos que posee la vivienda en donde 2= muy bueno;1=regular;0=malo

\_\_\_\_\_ Agua potable                      \_\_\_\_\_ Servicio de teléfono  
\_\_\_\_\_ Alcantarillado                      \_\_\_\_\_ Alumbrado Público  
\_\_\_\_\_ Energía eléctrica                      \_\_\_\_\_ Recolección de basura  
\_\_\_\_\_ Servicio sanitario                      \_\_\_\_\_ otros: \_\_\_\_\_

16.) La vivienda es:

\_\_\_\_\_ Propia \_\_\_\_\_ Arrendada \_\_\_\_\_ Prestada \_\_\_\_\_ otro: \_\_\_\_\_

17.) ¿Cuántas habitaciones tiene la vivienda? Sin contar los baños \_\_\_\_\_

18.) ¿Cuántos baños tiene la vivienda? \_\_\_\_\_

19.) ¿Cuál es el material predominante de las paredes exteriores de la vivienda?

\_\_\_\_\_ Hormigón                      \_\_\_\_\_ Caña o Madera                      \_\_\_\_\_ Adobe /Tapia  
\_\_\_\_\_ Ladrillo o bloque                      \_\_\_\_\_ otro: