



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS**

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTOS DESARROLLADOS
POR MUJERES PRIVADAS DE LA LIBERTAD DEL CENTRO DE
REHABILITACIÓN SOCIAL DE ESMERALDAS.**

**Previa a la obtención de título de Ingeniería Comercial Mención
Productividad**

Línea de investigación: Mejoramiento y fortalecimiento

AUTOR:

EDWIN FERNANDO REYES ARIZAGA

ASESORA:

ECO. ROXANA BENÍTEZ CAÑIZARES

Noviembre 2014

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, previo a la obtención del título en Ingeniero en Administración de Empresas Mención Productividad.

Ing. Gimmy Jácome

LECTOR

Lcdo. Jacinto Fierro

LECTOR

Eco. Roxana Benítez

ASESORA

Eco. Roxana Benítez

DIRECTORA DE LA ESCUELA

Fecha: 2014

AUTORÍA

Yo, **EDWIN FERNANDO REYES ARIZAGA**, declaro que la presente investigación escrita en el actual documento de tesis es totalmente original. Auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es exclusivamente responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

Edwin Fernando Reyes Arízaga

CC: 080257870-8

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los profesores que fueron parte de mi formación académica en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, ya que con mucha aptitud supieron transmitir sus conocimientos, a más de ser docentes fueron realmente amigos.

Agradezco a todo el personal administrativo del Centro de Rehabilitación Social de Mujeres de Esmeraldas, en especial a la señora Natividad Tenorio, por haber sido incondicional en el transcurso de las capacitaciones dictadas en dicho centro.

Agradezco a la Eco. Roxana Benítez por haberme orientado en el desarrollo de esta investigación, ya que siempre tuvo la predisposición de asesorarme de una manera acertada.

Agradezco a mis amigas Lisette Velasco y Marlene Vera por todo el apoyo que me dieron en los momentos más difíciles de mi vida, juntos compartimos momentos inolvidables que han hecho cristalizar una amistad que no tiene barreras.

Agradezco a mi amiga Jessica Mero, mi colega, mi hermana, porque me ha enseñado a ser perseverante y a luchar por lo que quiero.

EDWIN FERNANDO REYES ARIZAGA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la fortaleza que me ha permitido haber llegado hasta este momento tan importante de mi vida.

A mis Padres por haberme brindado todo su apoyo en el transcurso de mis estudios, y porque siempre me tuvieron fe.

A mi hijo por haberle dado sentido y dirección a mi vida.

A mi hermana Lorena Reyes porque siempre estás presente para apoyarme.

EDWIN FERNANDO REYES ARÍZAGA

RESUMEN

Las mujeres privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación Social de Mujeres de Esmeraldas (CRSME), realizan algunos emprendimientos como parte de su rehabilitación social, estas actividades productivas las realizan de manera empírica ya que carecen de conocimientos técnicos y científicos que les permita obtener un mayor beneficio de sus emprendimientos.

Esta investigación se dividió en cinco puntos; el **Punto I** permite tener un marco teórico tomando como referencia investigaciones relacionadas, nos brinda una visión general de los distintos Centros de Rehabilitación Social del Ecuador, se plantea el problema principal y secundario, los objetivos del estudio y los conocimientos teóricos para el desarrollo de la presente investigación; en el **Punto II** se establecen las metodologías utilizadas en la investigación, el **Punto III** muestra los resultados como el diagnóstico de la situación actual interna y externa de los emprendimientos desarrollados en el Centro de Rehabilitación Social de Mujeres de Esmeraldas; también habla de las capacitaciones que se impartieron en el centro; y por último se habla del fortalecimiento de los dos emprendimientos creados, uno es de bisutería y el otro de confecciones de sábanas, el **Punto IV** constituye la discusión donde se compara las conclusiones de las investigaciones relacionadas y las conclusiones de esta investigación, finalmente en el **Punto V**, constan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó en la presente investigación; estas son:

Conclusiones: las mujeres PL del CRSME trabajan de manera empírica, ya que carecen de conocimientos técnicos sobre cómo realizar un emprendimiento, hay un grupo de internas que tienen la predisposición de aprender y desarrollar nuevas habilidades para ser mujeres productivas una vez que recuperen su libertad; se capacitaron a 33 mujeres PL del CRSME en temas de Administración y Emprendimiento, Marketing, Producción y Costos; se fortalecieron dos emprendimientos, uno de bisutería y el otro de confecciones de sábanas, dotadas de capital semilla, fortalecimiento organizacional y proceso de compras. Las

Recomendaciones fueron: que se las capacitaciones que se dicten en el futuro sean totalmente dinámicas y prácticas, ya que de esta forma se les hace más fácil a las mujeres PL asimilar clases; que la directora (a) del CRSME vaya a las universidades de la Provincia con la finalidad de hacer un compromiso para futuras capacitaciones productivas; Que realicen convenios con algunas instituciones públicas con la finalidad de impulsar nuevos emprendimientos.

ABSTRACT

Private Liberty Social Rehabilitation Center Women's Esmeraldas (CRSME), women perform some enterprises as part of their social rehabilitation, these production activities are carried out empirically because they lack technical and scientific knowledge that allows them to obtain a most benefit from their endeavors.

This research was divided into five points; Point I allowed to have a theoretical framework with reference to related research, gives us an overview of the various Social Rehabilitation Centers Ecuador, the primary and secondary problem arises, the objectives of the study and theoretical knowledge to the development of this investigation; Point II in the methodologies used in the investigation are set, Item III shows the results as the diagnosis of the current internal and external situation of the enterprises developed at the Center for Social Rehabilitation of Women in Esmeraldas; also speaks of the trainings were held in the center; and finally there is talk of strengthening the two enterprises created, one is costume jewelry and other garment of linen, Point IV is the discussion where the findings of the investigations and conclusions of this research compares finally in Point V, consist conclusions and recommendations that were reached in this investigation; these are:

Conclusions: PL CRSME women working empirically, as they lack expertise on how to make a venture, a group of inmates who have the willingness to learn and develop new skills to be productive women once they regain their liberty; were trained 33 women CRSME PL on issues of Management and Entrepreneurship, Marketing, Production and Costs; two projects, one of jewelry and other garment of linen, equipped with seed capital, organizational strengthening and strengthened procurement process. Recommendations were that the training may be provided for the future are fully dynamic and practices, and in this way they are easier to assimilate women PL classes; the director CRSME go to universities in the province in order to make a commitment to training future production; That made some agreements with public institutions in order to promote new ventures.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.2	BASE TEÓRICO- CIENTÍFICAS.....	4
1.2.1	EL EMPRENDIMIENTO.....	4
1.2.2	EMPRENDEDOR.....	5
1.2.3	ESPÍRITU EMPRENDEDOR.....	6
1.2.4	TRABAJO EN EQUIPO.....	7
1.2.5	CONTABILIDAD.....	8
1.2.6	MARKETING.....	9
1.3	MARCO LEGAL.....	9
1.3.1	CENTRO DE REHABILITACION SOCIAL.....	10
1.3.2	CLASIFICACION DE LOS CENTROS DE REHABILITACION.....	10
1.3.3	DERECHOS DE LAS PERSONAS PRIVA DE LA LIVERTAD.....	11
1.4	OBJETIVOS.....	11
1.4.1	OBJETIVO GENERAL.....	11
1.4.2	OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	12
2.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	12
2.1	DESCRIPCIÓN DEL LUGAR.....	12
2.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	12
2.2.1	INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....	12
2.2.2	INVESTIGACIÓN APLICADA.....	13
2.2.3	INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....	13
2.3	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	14
2.3.1	MÉTODO DEDUCTIVO.....	14
2.3.2	MÉTODO INDUCTIVO.....	14
2.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	14
2.5	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.....	14
2.5.1	OBSERVACIÓN.....	14

2.5.2 ENTREVISTA.....	14
2.5.3 ENCUESTA.....	14
3. RESULTADOS.....	15
3.1 DIAGNÓSTICO DEL CRSME.....	15
3.1.1 ANALISIS FODA.....	24
3.1.2 FODA VALORADO.....	26
3.2 CAPACITACIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO.....	29
3.2.1 CONTENIDO DE LAS CAPACITACIONES.....	29
UNIDAD DE ADMINISTRACION Y EMPRENDIMIENTO.....	33
UNIDAD DE MARKETING.....	38
UNIDAD DE PRODUCCION.....	43
UNIDAD DE COSTOS.....	47
3.2.2.EVALUACIÓN.....	54
3.2.3.INDICADORES.....	56
3.3 FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS.....	60
3.3.1. DOTACIÓN DE CAPITAL SEMILLA.....	60
3.3.2 FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL.....	63
3.3.2. LISTA DE PROVEEDORES.....	63
4. DISCUSIÓN.....	69
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1 CONCLUSIONES.....	68
5.2 RECOMENDACIONES.....	68
6. BIBLIOGRAFÍA.....	69
7. ANEXOS.....	75

1. INTRODUCCIÓN

En los Centros de Rehabilitación Social (CRS) del Ecuador se han realizado muchos trabajos de enfoque social, los cuales han obtenido algunos resultados, los mismos que serán mencionados a continuación:

“El emprendimiento productivo y la Rehabilitación social de las personas privadas de la libertad del centro de rehabilitación social de la ciudad de Guaranda, Provincia Bolívar, 2011” (Pérez, 2011); este trabajo pretende cambiar la mentalidad de las personas privadas de la libertad, a través de actividades productivas que le van a generar ingresos, llegando a la conclusión de que no cuentan con políticas de Rehabilitación Social, hay ausencia de capacitación, existen pocos profesionales para la atención médico, odontológico y psicológico para los internos; y, es aspiración total de las personas privadas de la libertad, la capacitación permanente en diferentes oficios.

Otra investigación relacionada titulada: “La reeducación y rehabilitación de los internos del centro de rehabilitación social de Tulcán como estrategia de reinserción social” (Caicedo, 2012); en esta tesis se busca hacerle entender a las personas privadas de la libertad, que en la educación y la preparación personal se encuentran las oportunidades, concluye en que la investigación evidencia que los centros de Rehabilitación Social del país; y en el caso nuestro el Centro de Rehabilitación Social de Tulcán, en la forma como se encuentran estructurados, se constituyen en verdaderas escuelas del delito; por cuanto, no se ha implementado estrategias de reeducación, rehabilitación que contribuyan a la reinserción de los internos a la sociedad, previniendo la reincidencia y habitualidad.

Finalmente la investigación relacionada titulada: “Implementación de un plan de capacitación para el emprendimiento de microempresas familiares, dirigidas a las personas privadas de la libertad (PPL) del Centro de Rehabilitación Social de Mujeres Tomas Larrea de la ciudad de Portoviejo, periodo 2010 – 2011” (García Alvarez, Gómez Moreira,

Mendoza Valencia, & Toledo Saltos, 2010); este tipo de investigación motiva a las personas que se encuentran privadas de la libertad, ya que se demuestra que hay un grupo de personas que están interesadas en su verdadera rehabilitación, al finalizar esta tesis se concluyó en que existe un alto porcentaje de las internas del Centro que desea seguir preparándose en temas derivados del emprendimiento en microempresas, hay mucha expectativa entre las internas del Centro, en que continúen las capacitaciones en dicho lugar, demandando sobre todo temas como el Financiamiento y la Comercialización de productos y servicios,

Los distintos trabajos realizados en los diferentes Centros de Rehabilitación social indican que hay un interés social de un grupo de estudiantes que están a punto de obtener su título académico, muchos pueden ser los factores que han motivado estas investigaciones, las cuales han arrojado resultados positivos en cuanto al interés que tienen las personas privadas de la libertad por buscar una oportunidad que les permita ser parte productiva de la sociedad, una vez que cumplan sus sentencias. Se puede resaltar que uno de los resultados más interesantes que menciona García Álvarez, Gómez Moreira, Mendoza Valencia, & Toledo Saltos (2010), en su investigación es que las mujeres que están privadas de la libertad tienen interés en seguir preparándose, esto significa que las capacitaciones que se les ha impartido han logrado despertar el interés por aprender y desarrollar ideas innovadoras aplicando los conocimientos que han sido percibidos.

Otro de los resultados que arrojaron las investigaciones es que las personas que están privadas de la libertad de los distintos Centros de Rehabilitación Social del Ecuador, viven en forma precaria, no cuentan con las instalaciones adecuadas para poder rehabilitarse, lo que provoca que estos Centros se conviertan en una verdadera escuela del delito, ya que tienen que sobrevivir ante un sistema que no garantiza una adecuada rehabilitación.

Dados los antecedentes antes mencionados, se ha tomado como objeto de estudio el CRSME donde el problema principal es que las mujeres que están privadas de la libertad realizan algunos emprendimientos como parte de su rehabilitación, pero estos carecen de

oportunidades por la falta de capacitación que fortalezcan sus actividades productivas, debido a esto no existe en el mercado esmeraldeño un producto que se halla comercializado desde el Centro de Rehabilitación Social.

De este problema principal, nace la siguiente interrogante: ¿Con el fortalecimiento de los emprendimientos realizados por las mujeres privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación Social de Esmeraldas, se logrará una mejor reinserción social?

Una vez definido el problema principal, podemos decir que el problema secundario de esta investigación es que muchas de las mujeres que están privadas de la libertad, no cuentan con la preparación necesaria para realizar un emprendimiento; debido a este fenómeno se entiende que no conocen cuánto es lo que producen, a pesar de tener habilidades para elaborar distintos productos, no tienen una idea sobre como cuantificar su trabajo; no saben cómo ofrecer sus productos a la comunidad esmeraldeña. Ya definido el problema secundario podemos plantearnos las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las condiciones actuales en las que se encuentran los emprendimientos que están ejecutando las mujeres que están privadas de la libertad?
- ¿Con las capacitaciones que serán dictadas en el Centro de Rehabilitación Social, se podrá lograr un espíritu emprendedor, para que las mujeres privadas de la libertad, tengan oportunidades una vez que recuperen su libertad?
- ¿Con un adecuado asesoramiento técnico se podrá lograr el crecimiento del emprendimiento?

Dentro de la fundamentación teórica de este proyecto de tesis se hablará de lo que es el emprendimiento, a continuación se darán unas definiciones con distintos autores:

- De acuerdo (Uribe Macías & Reinoso Lastra, 2013), el emprendimiento “Consiste en hacer cosas que generalmente no son hechas en curso ordinario o de la rutina de los negocios; es esencialmente un fenómeno que viene bajo la más amplia acepción de liderazgo”; lo que quiere decir que hay que buscar una oportunidad de las necesidades que no han sido identificadas por todos.

- Según (Urbano & Toledano, 2008), el emprendimiento, como tal, “podría tener lugar en proyectos o empresas nuevas y viejas, pequeñas y grandes, de lento o rápido crecimiento, dentro del sector privado, el no lucrativo o dentro del sector público, en todos los puntos de nuestra geografía y en todas las etapas de desarrollo de un país”; los emprendimientos pueden ser impulsados por el sector público o privado, con la finalidad de cubrir una necesidad detectada que permita el desarrollo de una sociedad buscando el bien común.

De acuerdo a las definiciones mencionadas se puede decir que el emprendimiento es el desarrollo de una idea innovadora, siempre y cuando el emprendedor tenga aptitudes de un verdadero líder, para que pueda emprender proyectos productivos que aporten al crecimiento económico de una sociedad.

Al definir al emprendedor, se resaltan las siguientes definiciones: Ver una oportunidad donde nadie más la puede ver, es una de las características que debe tener el emprendedor, ya que puede ver las necesidades de su entorno para poder ejecutar emprendimientos que cubran las posible necesidades detectadas, que permitan un crecimiento económico con sostenibilidad empresarial.

- Ser emprendedor es una forma de vida, basada en una lucha constante por transformar nuestros sueños en realidad; para un emprendedor no debe existir limitaciones, siempre tiene que ser fiel a sus ideales, y debe tener un espíritu innovador. (Alcaraz, 2006)

- Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización (o la adquiere o es parte de un grupo que lo hace) para ponerse al frente de ella; ser emprendedor es ser ambicioso ya que busca convertirse en un empresario reconocido por su capacidad de innovar. (Freire, 2005)

- El emprendedor es aquella persona que le gusta asumir riesgos con la finalidad de alcanzar una meta que haya propuesto, ser emprendedor no es nada fácil, ya que se necesita tener muchas habilidades empresariales para ejecutar una idea. (Orrayales, 2007).

Es muy importante definir lo que es el espíritu emprendedor en esta tesis, ya que es lo que se busca con las internas del centro de rehabilitación social, para lo cual mencionamos las siguientes definiciones:

- El espíritu emprendedor no es solo cuestión de personalidad, un simple patrón de comportamiento, o un tipo de mentalidad orientada a las ganancias; es verdaderamente un estilo de vida que se refleja en las personas que desean hacer cambios en sus vidas para mejorarlas, y definitivamente su iniciativa, tendrá una influencia e impacto en todas las personas que se encuentren en su trayectoria emprendedora. (Orrayales, 2007).

- Se define el espíritu empresarial como la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación como

una gestión de salida, en una organización nueva o en una ya existente. (Hernández S. M., 2007).

- Es el proceso por el que un individuo o grupo de individuos, mediante esfuerzos organizados, arriesgan tiempo y dinero en la búsqueda de oportunidades para crear valor y crecer mediante la innovación, cuales quiera sean los recursos que controlen. (Stephen P. & Coulter, 2007).

Que importante es definir el trabajo en equipo ya que las internas del CRS, están obligadas a trabajar conjuntamente con sus compañeras para realizar distintas actividades, por eso se define el trabajo en equipo de la siguiente manera:

- Permite utilizar mejor los talentos, conocimientos y experiencia del personal, lo que mejoran los niveles de productividad, según (Santos, 1998).
- El trabajo en equipo se refiere a la serie de estrategias, procedimientos y metodologías que utiliza un grupo humano para lograr las metas propuestas. (Tejada, 2007).
- El trabajo en equipo representa, según Katzenbach, una serie de valores que fomenta comportamientos tales como escuchar y responder constructivamente a los puntos de vista expresados por otros, dando a los demás el beneficio de la duda, proveyendo apoyo a quienes lo necesitan y reconociendo el interés y los logros de los demás. (Vértice P. , 2008).

El trabajo en equipo logrará que exista compañerismo entre las personas que lo conforman, buscando obtener resultados positivos ya que cada uno tendrá una tarea específica,

aprenderán a trabajar disciplinadamente y en forma organizada con la mentalidad de alcanzar el mismo objetivo.

Para el desarrollo de este proyecto de tesis, es necesario tener claro lo que es la contabilidad, para esto mencionamos las siguientes definiciones:

- Se puede definir como el conjunto de técnicas establecidas arbitrariamente para registrar todas las operaciones que afectan al patrimonio de la empresa y a sus resultados. (Vértice E. , 2011)

- La contabilidad es la ciencia que estudia el patrimonio y las variaciones que en él se producen. (Greciet Paredes, Armando Flores, & Ortega Ortega, 2012).

- Es el sistema de información que mide las actividades de las empresas, procesa esa información en estados (informes) y comunica los resultados a los tomadores de decisiones. (Horngren, Harrison, & Bamber, 2003).

En sí la contabilidad sirve para llevar el control de las entradas y salidas económicas de cada individuo y permite a todos aquellos que la utilizan direccionar sus recursos a la función más adecuada y al gasto más importante, logrando de este modo hacer un buen uso de su capital.

Se relaciona la contabilidad de costos como la acumulación, análisis e interpretación de los costos de adquisición, producción, distribución, administración y financiamiento, para el uso interno de los responsables de un emprendimiento para el desarrollo de las funciones de planeación, control y toma de decisiones, a continuación se la define así:

- Esta desempeña un papel destacado en los informes financieros, pues los costos del producto o del servicio son un componente de significativa importancia en la determinación del ingreso y en la posición financiera de toda organización. (Cuevas, 2001).
- Es una parte de la contabilidad que tiene por objeto la capacitación, medición, valoración, registro y control de la circulación interna de valores de la empresa, al objeto de suministrar información para la toma de decisiones sobre la producción, formación interna de precio de costes. (Prieto, Santidrian, & Aguilar, 2006).

El marketing es fundamental en todo emprendimiento ya que permite elaborar estrategias comerciales para atraer clientes, se enfoca a la necesidad del mercado para crear un producto que cumpla dichas necesidades; por ende se lo define así:

- Es el proceso de planear y ejecutar la concepción, el precio, la promoción y la distribución de ideas, bienes y servicios, para crear intercambios que satisfagan los objetivos de los individuos y de la organización. (Kotler, 2002).
- Es una palabra que oímos en muchas facetas de nuestra vida. A menudo aparece relacionada con la política, las administraciones públicas, el medio ambiente, los deportes, las organizaciones no gubernamentales y, evidentemente, con las empresas. (Ardura, 2006).

En lo que es la fundamentación legal se define al Centro de Rehabilitación Social como lo indica el Código de Ejecución de Penas y Rehabilitación Social, Título IV De la Rehabilitación social y del Tratamiento de los Internos, Capítulo I, De los Centro de Rehabilitación Social, Art. 18; nos dice que: “Se denominarán (Centro de Rehabilitación Social) las penitenciarías y cárceles existentes, y las que se crearen para el cumplimiento

del régimen penitenciario que establece esta Ley”. (PGE, RO 399 de 17 de Noviembre del 2006)

En el Código de Ejecución de Penas y Rehabilitación Social, Título IV De la Rehabilitación social y del Tratamiento de los Internos, Capítulo II, De los Centro de Rehabilitación Social, Art. 20 dice: Realizado el estudio criminológico de los internos y su correspondiente clasificación, de acuerdo con esta Ley y sus reglamentos, se los ubicará en uno de los siguientes centros de rehabilitación social (PGE, RO 399 de 17 de Noviembre del 2006):

- a. De seguridad máxima, en los cuales primará el aislamiento, la disciplina y la custodia. La distribución de los internos se efectuará en grupos no mayores de veinte personas;
- b. De seguridad media, en los cuales primará el trabajo y la educación. La distribución de los internos se efectuará en grupos no mayores de cien personas;
- c. De seguridad mínima, en los cuales primará el trabajo y la educación auto-controlados. La distribución de los internos se realizará en grupos homogéneos no mayores de diez personas. En este nivel se organizarán y funcionarán las fases de prelibertad y libertad controlada en cualquiera de sus formas; y,
- d. Los establecimientos especiales para los imputados, acusados y contraventores, a quienes se les proporcionará la asistencia especial correspondiente, sin perjuicio de que, en atención al grado de peligrosidad del detenido, a criterio del departamento correspondiente del centro de rehabilitación social, se lo ubique, provisionalmente, en lugar apropiado, proporcionándole, además, un tratamiento acorde a su situación.

De acuerdo a la Constitución Política del Ecuador Vigente, Sección octava, Personas privadas de libertad dice: (Nacional, RO 449 de 20 de Octubre de 2008)

Art. 51.- Se reconoce a las personas privadas de la libertad los siguientes derechos:

1. No ser sometidas a aislamiento como sanción disciplinaria.
2. La comunicación y visita de sus familiares y profesionales del derecho.
3. Declarar ante una autoridad judicial sobre el trato que haya recibido durante la privación de la libertad.
4. Contar con los recursos humanos y materiales necesarios para garantizar su salud integral en los centros de privación de libertad.
5. La atención de sus necesidades educativas, laborales, productivas, culturales, alimenticias y recreativas.
6. Recibir un tratamiento preferente y especializado en el caso de las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia, adolescentes, y las personas adultas mayores, enfermas o con discapacidad.
7. Contar con medidas de protección para las niñas, niños, adolescentes, personas con discapacidad y personas adultas mayores que estén bajo su cuidado y dependencia.

Los derechos de las personas privadas de la libertad se diferencian en que aquella que no se encuentren sentenciadas, cuentan aún con sus derechos de ciudadanía, ellas pueden sufragar por ejemplo; en cambio aquellas que ya están sentenciadas, pierden todos sus derechos de ciudadanía.

Para el desarrollo de este proyecto de tesis se ha planteado el siguiente objetivo general “Fortalecer los emprendimientos desarrollados por las mujeres privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación Social de Esmeraldas”.

Los objetivos específicos que se han propuesto son los siguientes:

- Diagnosticar la realidad en las que se encuentran los emprendimientos que están ejecutando las mujeres privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación Social de Esmeraldas para ver la condición actual en las que se encuentran.
- Reforzar los conocimientos de las mujeres privadas de la libertad capacitándolas en temas de administración, organización, marketing, producción y contabilidad básica, para que puedan obtener utilidades de sus emprendimientos.
- Asesorar técnicamente al emprendimiento con mayor potencial de crecimiento en el mercado.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

Esta tesis se la realiza con las líneas de Investigación de la Escuela de Administración de Empresas: Mejoramiento y fortalecimiento a emprendimientos existentes del Centro de Rehabilitación Social de Mujeres de Esmeraldas

Este trabajo fue realizado en el Centro de Rehabilitación Social de Mujeres de Esmeraldas (CRSME), el mismo que está ubicado en el Sector de Santas Vainas, calle Río Cayapas, junto al Centro de Contravención.

La investigación de tesis es del tipo descriptivo ya que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. (Del Cid, Méndez, & Sandoval, 2007),

Para el desarrollo de la siguiente tesis se utilizó el Método Inductivo-Deductivo que es un método de inferencia basado en la lógica y relacionando con el estudio de hechos particulares, aunque es deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular) e inductivo en sentido contrario (va de lo particular a lo general). (Bernal Torres, 2006),

El 19 de Diciembre del año 2013 se realizó la visita al CRSME, donde se conversó con la señora Natividad Tenorio quien es Líder de Producción, se le explicó el trabajo que se iba a realizar en el centro; para esto se tenía que conocer el número de internas que habían, en esa fecha habían 93 mujeres de las cuales 51 están sentenciadas, que son las que pueden ser parte de esta tesis; pero a las internas se las clasifica en mínima, mediana y máxima peligrosidad, el CRSME tiene 9 internas de máxima peligrosidad, por lo que no serán tomadas en cuenta; entonces se trabajó con 42 mujeres que están privadas de la libertad en el CRSME; debido a la población finita que hay en el CRSME se trabajará con todas las internas.

Se obtuvo información de fuentes secundarias como (libros, revistas, periódicos archivos), cifras (estadísticas, censo) y otros (films, imágenes), esta técnica va a permitir que se analicen como han ido evolucionando los centros de rehabilitación en el Ecuador. (Ariza, Rodriguez, & Zuñiga Lopez, 2007)

Para recolección de información primaria se empleó la observación directa que es aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación, con esta técnica se podrá evidenciar cual es la realidad en las que se encuentran las mujeres privadas de la libertad, en cuanto al lugar donde tienen que cumplir su sentencia. (Rodriguez Moguel, 2005).

También que la entrevista es una técnica de investigación muy utilizada en la mayoría de las disciplinas empíricas; este instrumento fue de gran ayuda en el desarrollo de esta tesis ya que se realizó unas entrevistas a los coordinadores del Centro de Rehabilitación Social de Esmeraldas para mujeres privadas de la libertad, para poder obtener información sobre las actividades que realizan en el dicho Centro de Rehabilitación Social. (Yuni & Urbano, 2006).

Finalmente la técnica primaria que aportó mayor información para el diagnóstico fue la encuesta que se la puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto de objetivos, coherente y articulados de preguntas, que garantiza la información proporcionada por una muestra; este instrumento se ejecutó a 37 mujeres que están privadas de la libertad, para conocer si están satisfechas con los programas de rehabilitación que cumplen en el Centro de Rehabilitación Social. (Ildefonso & Abascal, 2005)

Para la recopilación de los datos obtenidos en la encuesta que se les realizará a las mujeres privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación Social de Esmeraldas, se procedió a

tabular toda la información obtenida en Excel, que es un programa que facilita la elaboración de tablas y gráficos, los mismos que ayudaron a un mejor análisis de cada pregunta.

3. RESULTADOS.

3.1. DIAGNÓSTICO DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE MUJERES DE ESMERALDAS.

En el Centro de Rehabilitación Social de mujeres de la provincia de Esmeraldas (CRSME), fueron realizadas 37 encuestas a las mujeres que están privadas de la libertad, con la finalidad de realizar un diagnóstico en cuanto a los emprendimientos que se realizan en dicho centro.

Para poder realizar esta investigación se solicitó una entrevista al señor Raúl Hurtado, quien es el Coordinador de las capacitaciones en el Centro de Rehabilitación Social (CRS); la entrevista se la realizó el jueves 19 de Diciembre del año 2013, a las 15h00; también estuvo presente la señora Natividad Tenorio que es la encargada de coordinar todos los trabajos de emprendimiento que se realizan en el CRS; una vez reunidos se les indicó el interés que tenía para realizar esta investigación en este CRS; para empezar con la investigación se les comentó a los señores Coordinadores del CRS que se debía realizar una encuesta a las internas.

Para poder realizar las encuestas en el CRSME, se le solicitó que autorice a la Directora de dicho centro, señora MARÍA DE LOURDES DUEÑAS, ella desde el principio mostró mucho interés por el proyecto de tesis que se ha planteado como el “Fortalecimiento a emprendimientos realizados por mujeres privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación de Esmeraldas”; antes de dar el permiso para elaborar las encuestas comento que solo se podría realizar las encuestas a las mujeres que están sumariadas, es decir las que tienen sentencia.

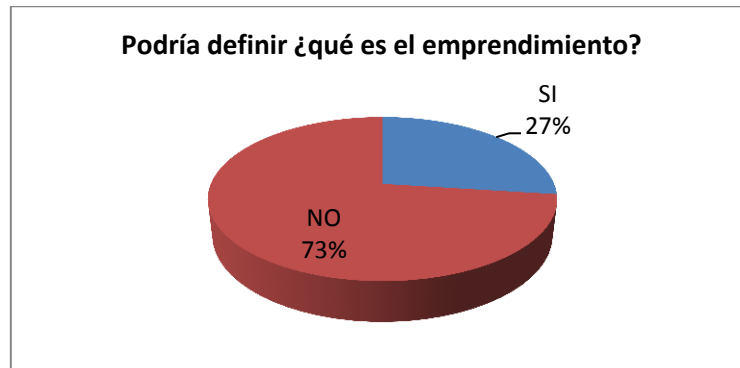
Es importante mencionar que hasta el 20 de Mayo del año 2014, había 93 mujeres privadas de la libertad, este número de personas privadas de la libertad puede ir rotando ya que al transcurrir el tiempo pueden ir incrementando o disminuyendo las internas.

De las 93 mujeres privadas de la libertad, 51 tienen sentencia, de este grupo se las clasifica en máxima, mediana y mínima peligrosidad, las que están en máxima peligrosidad no serán tomadas en cuenta para las encuestas y el proyecto en sí; 9 son las de máxima peligrosidad, por lo que a 42 se les aplicaría la encuesta, de las 42 mujeres privadas de la libertad salieron libres 2, y de las 40 que quedan 3 estaban limitadas de dar las encuestas por diferentes causas, por lo que solo se le pudo realizar las encuestas a 37 mujeres privadas de la libertad.

Una vez que se han realizado las encuestas (ver en Anexos) a las mujeres privadas de la libertad, se hizo el análisis de los resultados obtenidos.

La mayor parte de las mujeres privadas de la libertad, desconocen lo que es el emprendimiento, aunque la pregunta tenía un filtro que si decía que SI debía definir lo que es el emprendimiento; el 60% dijo que si sabía lo que era, pero al momento de definirlo se notaba el total desconocimiento de lo que es, cuando se hicieron las tabulaciones de esta pregunta se le colocaba NO a las que no daban una definición valedera, por lo que solo el 27% de las internas tenían claro lo que es el emprendimiento, mientras que el 73% desconoce lo que es el emprendimiento, tal como lo indica el gráfico N° 01; cabe mencionar que antes de empezar a llenar las encuestas se les mencionó que sean totalmente sinceras al momento de responder, ya que si desconocen algún tema, se les enseñará en las capacitaciones que se les dictará posteriormente.

Gráfico N° 01



Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

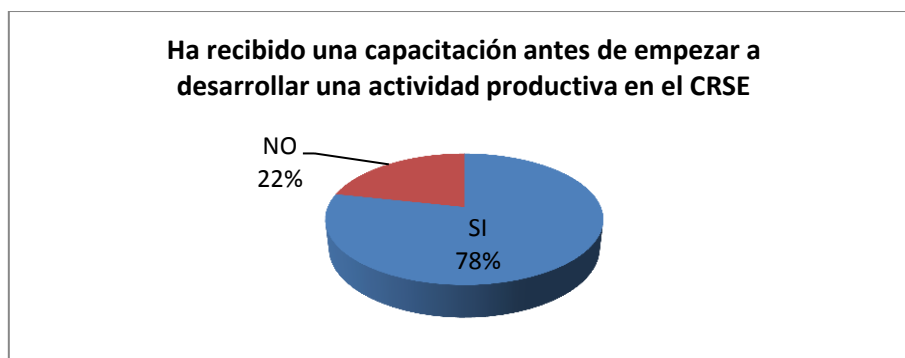
Fueron algunas las definiciones acertadas que dijeron las internas del CRS, a continuación se mencionaran las que se acercan a la definición real:

- El emprendimiento es laborar en comercio.
- El emprendimiento es cuando uno tiene un capital y se pone un negocio porque necesita incrementar el capital para salir adelante.
- Ante una necesidad una persona inicia una actividad tomando en cuenta sus habilidades y capacidades.
- Es superación, aprender muchas cosas para crecer como persona.
- Es luchar por algo que uno quiere.

Todas las mujeres privadas de la libertad que fueron encuestadas aceptaron ser parte de un proyecto de capacitación, tal como se lo puede apreciar en las tabulaciones de las encuestas (ver en Anexos). Las internas antes de empezar a realizar una actividad productiva son capacitadas, de las 37 mujeres PL encuestadas, 29 que representan el 78% dijeron que SI,

tal como lo indica el gráfico N° 02, esto quiere decir que existe un interés por parte de los coordinadores del CRSME en que las internas aprendan a desarrollar habilidades en distintas áreas productivas; las que dijeron que NO, que fueron 8 mujeres PL, son aquellas que no realizan ninguna actividad dentro del CRS.

Gráfico N° 02

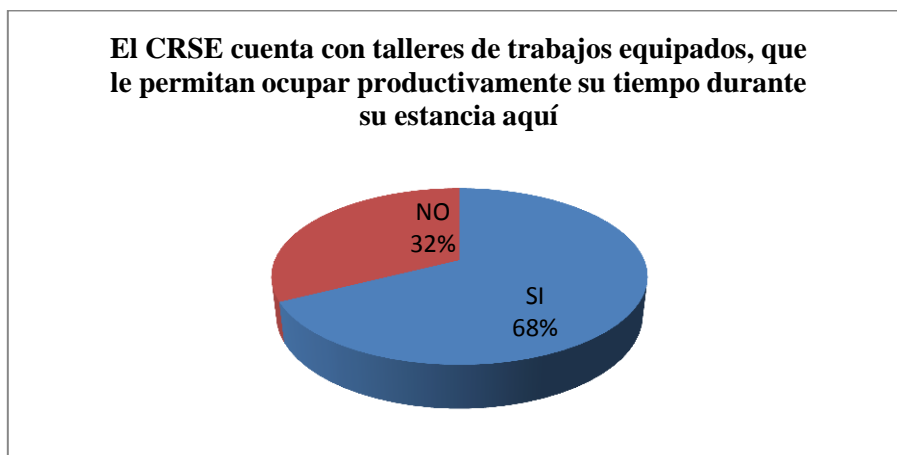


Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

El CRSME, tiene un taller equipado para poder trabajar en las distintas actividades productivas que realizan en dicho centro, 25 de las 37 mujeres PL que representa el 68%, dijeron que SI existían talleres equipados para distintas actividades, las 12 que dijeron que NO existía un taller equipado son aquellas que desean realizar una actividad diferente a las que se ejecutan en ese CRS, ver gráfico N° 03.

Gráfico N° 03



Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Al momento de realizar las encuestas, se pudo apreciar que en el CRSME existen dos talleres equipados en los cuales las internas realizan algunos de sus emprendimientos, estos talleres son de carpintería y costura, también tienen unos materiales que les quedaron cuando elaboraban cocadas para una empresa llamada la FACTORIA.

Es importante conocer los temas de mayor interés para las mujeres PL ya que son el motor de arranque al momento de dar las capacitaciones, como se puede apreciar una gran parte de ellas quieren recibir talleres de manualidades que representan el 37%; también se puede ver que de las 37 mujeres PL, 11 que representa el 26% no quieren recibir talleres de ninguna clase, según las internas dicen que siempre las ilusionan con capacitaciones y emprendimientos para que puedan generar recursos para sus familias, pero al final todas esas propuestas no se llevan a cabo; dentro de las encuestas mencionaban que querían recibir un taller de mantenimiento de computadoras, de electricidad, pero estas ramas

requieren un conocimiento más técnico, por lo que se haría muy difícil que se dicten este tipo de talleres, la mujeres que realizan actividades de carpintería decían que les interesaba recibir un taller de tapicería, tal como lo indica el gráfico N° 04.

Gráfico N° 04

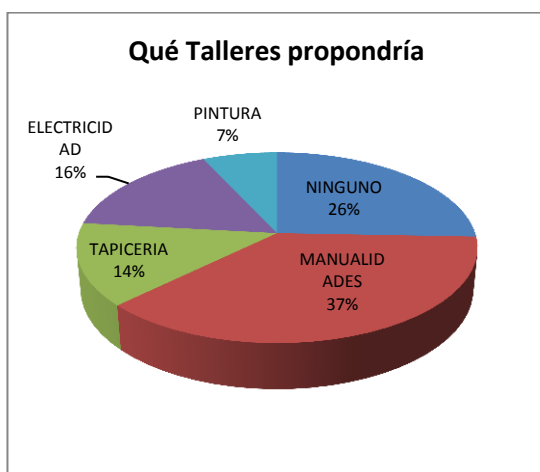


Gráfico N° 07



Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

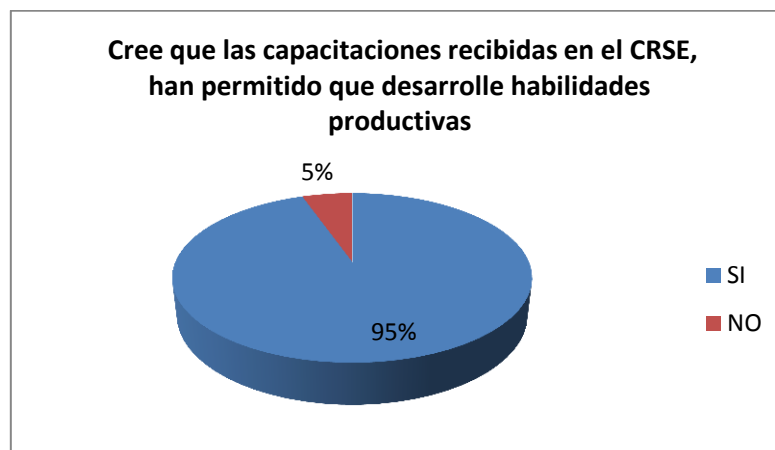
Es preciso aclarar que al momento de responder sobre esta pregunta, las internas dijeron que les interesaría un taller de manualidades, aquí expresaron que se referían a todo lo que tiene que ver con la elaboración de bisutería (collares, pulseras aretes entre otros), y, lo que tiene que ver con costura en la elaboración de sábanas, edredones, juegos de baños, entre otros.

Una de las actividades de más interés entre las internas del CRSME es la de artesanías ya que representa el 61%, esto porque ellas consideran que es una actividad que no requiere mucho conocimiento sino habilidades y sobre todo que los materiales que se usan para las

artesanías no son tan costosos, incluso se puede trabajar con material reciclado; las otras tres actividades que les interesaría hacer son la de carpintería representan el 37%, en realidad las que se inclinaron por esta actividad son aquellas que trabajan en esta actividad dentro del CRS; sastrería representa el 37%, aquí las internas mencionan que desean aprovechar el taller de costura con el que cuenta el CRSME, y pastelería representa el 33%, ya que tienen un poco de experiencia en esas áreas, pero este emprendimiento no se lo ve tan beneficioso ya que hay que cumplir con las exigencias que pide el Ministerio de Salud Pública para que puedan comercializar sus productos. Observe el gráfico N° 07.

Las mujeres PL han desarrollado habilidades productivas en el desarrollo de cada emprendimiento o actividad productiva que han realizado, ya que tienen el interés y la necesidad de aprender para cuando recuperen su libertad tengan una herramienta para ser productivas, sólo dos de las 37 dijeron que no han desarrollado ninguna habilidad, representan un 5%, esto es porque hacen las actividades que les indican solo por cumplir y no para aprender, observar el gráfico N° 05.

Gráfico N° 05



Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Realizar una actividad productiva que les genere un ingreso a las internas, si se esfuerzan en capacitarse y aprender nuevas habilidades, las mujeres PL sienten que serán un apoyo para sus familias ya que mientras más aprendan, más pueden participar en las actividades productivas que realizan en el CRS, 34 de las 37 internas dijeron que sí ayudan emocional y económicamente a sus familias esto es el 92%; las 3 restantes dijeron que no, esto es el 8%; esto es porque no tienen algún familiar que se preocupe por ellas; observar el gráfico N° 06.

Gráfico N° 06

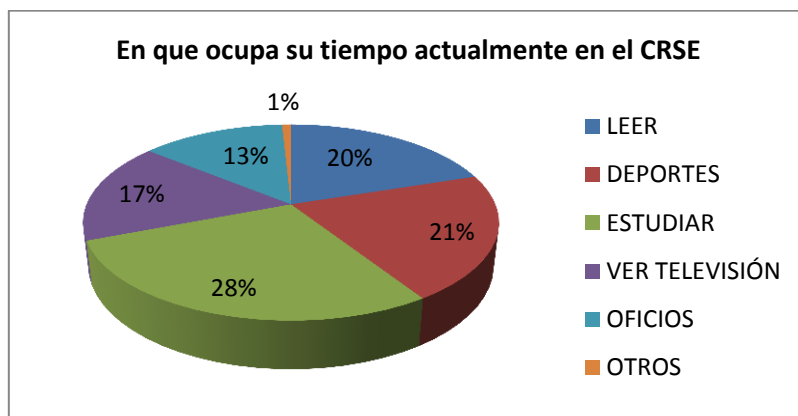


Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Las mujeres PL en su estancia en el CRSME, para ellas prepararse es lo más importante por lo que estudiar y leer son las actividades que más hacen por lo que juntas representan el 48%, también hacer deportes para ellas es muy importante por lo que realizan algunas actividades deportivas como fútbol y vóley, ellas representan el 21%; las que ven la televisión representan el 17%; y solo el 13% son las que hacen oficios..

Gráfico N° 08

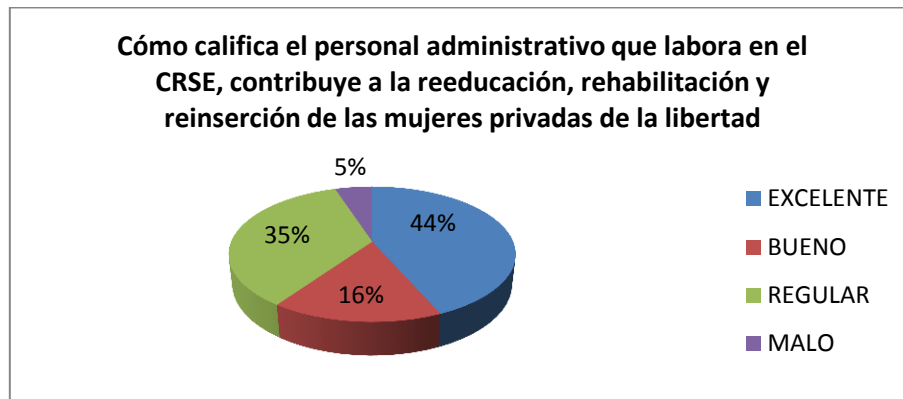


Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

La mayor parte de las mujeres PL consideran que es excelente la cooperación del personal administrativo es excelente, representan lo que es el 43%; otro grupo de las internas dicen que la cooperación del personal administrativo es regular, representa el 35%; no dijeron las razones pero habían situaciones en las que no estaban de acuerdo; un 16% de las internas calificaron como buena la cooperación del personal administrativo ya que consideran que excelente solo es Dios, y solo un par de personas calificaron como malo la cooperación del personal administrativo, de acuerdo a los comentarios emitidos por ellas, no les gusta perder el tiempo en ningún tipo de actividad. Observar el gráfico N° 09.

Gráfico N° 09



Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Una vez que ya se han realizado las encuestas a las mujeres privadas de la libertad del CRSME, se puede elaborar un análisis interno de las fortalezas y debilidades; y, un análisis externos de las oportunidades y amenazas que tienen los emprendimientos que realizan en dicho centro.

3.1.1. ANÁLISIS FODA

El análisis interno y externo de la situación en las que están las mujeres privadas de la libertad con respecto a las actividades que realizan en el centro, se elaboró la matriz FODA, ya sabiendo que en análisis interno son las fortalezas y debilidades, y el análisis externo son las oportunidades y amenazas

Las fortalezas son aquellos aspectos de la organización que le otorgan una ventaja porque le ofrecen mayores beneficios con respecto a su competencia; las debilidades son las características de la organización que representan una desventaja en relación con la competencia; las oportunidades son futuras acciones de los actores que forman parte del entorno, que podrían brindar un beneficio para la organización si son detectadas a tiempo y aprovecharlas oportunamente; las amenazas son las acciones potenciales de los actores del entorno cuyo efecto podría resultar perjudicial para el normal desempeño de la organización. (Boland, 2007). A continuación se detallan algunos puntos: ver tabla N° 01

Tabla N° 01

Análisis interno	Análisis Externo
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienen tiempo disponible para capacitarse y aprender nuevas habilidades. • Reciben capacitaciones para realizar trabajos específicos. • Son proactivas al momento de realizar un trabajo. • Aprenden fácilmente de cada actividad que realizan. 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenios con distintos Ministerios. • Apoyo de las ONG.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restricción de los derechos de ciudadanía. • Ofertar sus productos a la sociedad. • Conocimientos técnicos para conocer el costo unitario de cada producto. • Desconocen cuales son las utilidades de sus emprendimientos. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reforma de las leyes y prohíban las actividades productivas y comerciales en los CRS. • Rechazo a este grupo social por parte de la ciudadanía esmeraldeña

Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

3.1.2. FODA VALORADO

Con el FODA ya elaborado, se realizó la matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI), ver la tabla N° 02; que busca detectar la fortaleza con mayor peso así como la mayor debilidad.

Tabla N° 02

FORTALEZAS	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL
Tienen tiempo disponible para capacitarse y aprender nuevas habilidades.	0,1	4	0,4
Reciben capacitaciones para realizar trabajos específicos.	0,15	4	0,6
Son proactivas al momento de realizar un trabajo.	0,15		
Aprenden fácilmente de cada actividad que realizan.	0,1	3	0,3
DEBILIDADES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL
Restricción de los derechos de ciudadanía.	0,1	2	0,2
Ofertar sus productos a la sociedad.	0,1	1	0,1
Conocimientos técnicos para conocer el costo unitario de cada producto.	0,15		
Desconocen cuales son las utilidades de sus emprendimientos.	0,15	1	0,15
TOTAL	1		1,75

Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Una vez que se ha evaluado los factores considerados en el análisis interno del FODA, se observa que la ponderación es de 1,75, lo cual indica que es una calificación baja; esto es que a pesar de que se tenga fortalezas como el tiempo disponible para aprender a desarrollar habilidades que les permitan cambiar su forma de vida, tienen una debilidad que conlleva un efecto muy negativo que es no poder ofertar sus productos a la sociedad y la falta de conocimientos técnicos que les permitirá conocer cuál es el costo de lo que producen.

Se hizo el análisis externo de con la matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE), ver la tabla N° 03:

Tabla N° 03

OPORTUNIDADES	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL
Convenio con distintos ministerios	0,2	4	0,8
Apoyo de las ONG.	0,2	4	0,8
AMENAZA	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL
Reforma de las leyes y prohíban las actividades productivas y comerciales en los CRS.	0,3	1	0,3
Rechazo a este grupo social por parte de la ciudadanía esmeraldeña.	0,3	1	0,3
TOTAL	1		2,2

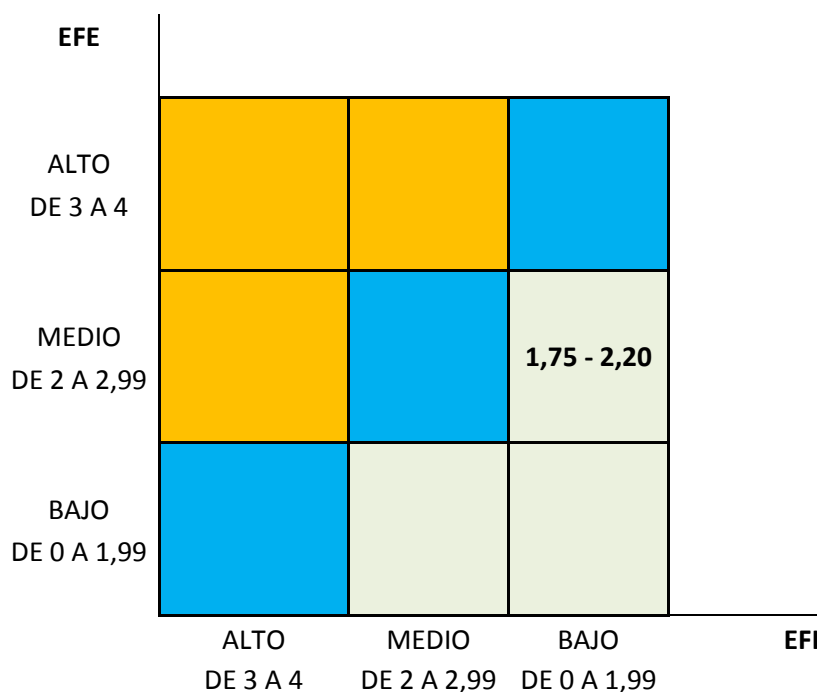
Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Una vez que se ha evaluado los factores considerados en el análisis externo del FODA, se observa que la ponderación es de 2,20, lo cual indica que es una calificación media; esto es que sería una gran oportunidad que los distintos Ministerios realicen convenios con el CRSME, para que los emprendimientos que se generen en este lugar tengan mayor relevancia, a pesar de esta posible oportunidad, una amenaza muy influyente es que reformen las leyes del Código de Ejecución de penas en el Ecuador y les prohíban realizar actividades productivas comerciales.

Ya realizado los análisis EFI y EFE, se cruzaron estas dos variables para ver las recomendaciones que se pueden presentar en dicho análisis, mirar gráfico N° 10:

Gráfico N° 10



Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Con los resultados que arroja el gráfico N° 10, se recomienda cosechar, esto implica que hay que capacitar a las mujeres PL, para que no realicen sus trabajos de manera empírica, sino que sepan que para realizar un emprendimiento se necesita tener una serie de conocimientos técnicos que les permita conocer sus posibles utilidades; también implica que hay que fortalecer los emprendimientos que se generen con las capacitaciones que se van a realizar.

3.2. CAPACITACIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO.

Con el diagnóstico que se realizó a las mujeres PL del CRSME en cuanto a los emprendimientos que realizan en dicho centro y las actividades que ellas realizan también, se llegó a la conclusión que deberían capacitarse para que puedan tener una idea clara de las actividades productivas que realizan.

3.2.1. Contenido de las Capacitaciones

Luego de una evaluación técnica y en acuerdo con la señora Natividad Tenorio Líder de Producción en el CRSME, se decidió capacitar a las mujeres PL en unidades:

- Administración y Emprendimiento
- Marketing
- Producción
- Costos

Para la construcción de los talleres se contó con el asesoramiento de la incubadora de empresas de empresas de la PUCESE y varios manuales elaborados por esta unidad (Empresas, 2013).

Se seleccionaron estos temas porque son las herramientas que necesita toda persona para desarrollar un emprendimiento, se presentó una propuesta sobre el plan de capacitaciones, el cual estaría ajustado a la realidad en las que se encuentran dentro del centro; el plan fue aprobado y autorizado por la Directora del CRSME, señora MARIA DE LOURDES DUEÑAS.

Las capacitaciones iniciaron el 15 de julio, y de acuerdo con el plan de capacitaciones diarias propuesto, finalizó el 31 de Julio del 2014; pero se tuvo que reprogramar las capacitaciones, así que se capacitaron hasta el 22 de Agosto del 2014, ya que las internas querían aprovechar al máximo las clases prácticas que se les impartió; el horario en el que se dictaron las capacitaciones fue desde las 9h00 hasta las 12h00, en total se dictaron 72 horas, el lugar donde fueron dadas las capacitaciones era muy confortable ya que había un buen espacio para realizar actividades, contaba con aire acondicionado, sillas, bancas, un proyector, y autorizaron ingresar la computadora para hacer más dinámicas las clases.

El cronograma de las capacitaciones, fue cumplido en su totalidad, los temas que se fueron dando estaban enfocados a las actividades que realizan en dicho centro, a continuación en la tabla N° 04 se detalla el plan de capacitación.

Tabla N° 04

PLAN DIARIO DE CAPACITACIONES

Hora	TEMAS	JULIO					JULIO					JULIO			
		15	16	17	18	19	21	22	23	24	25	28	29	30	31
9h00-10h00	Unidad de Administración y Emprendimiento	■													
10h00-11h00	Introducción a la Administración	■													
11h00-12h00	Realizar Actividades de integración	■													
9h00-10h00	El emprendimiento		■												
10h00-11h00	Dividirse en grupos de trabajo		■												
11h00-12h00	Actividades de integración grupal		■												
9h00-10h00	Lluvia de ideas para elegir producto			■											
10h00-11h00	Crear misión y visión			■											
11h00-12h00	Crear objetivos			■											
9h00-10h00	Proceso Administrativo				■										
10h00-11h00	Importancia del proceso				■										
11h00-12h00	Dinámica de integración				■										
9h00-10h00	Unidad de Marketing					■									
10h00-11h00	Producto y sus atributos					■									
11h00-12h00	Dinámicas sobre marketing					■									
9h00-10h00	Plaza o distribución						■								
10h00-11h00	Factores en la selección del canal						■								
11h00-12h00	Dinámicas de integración						■								
9h00-10h00	Promoción							■							

A continuación se describe la metodología que fue utilizada en el desarrollo de las capacitaciones; así como los conceptos básicos que fueron impartidos en cada unidad.

UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN Y EMPRENDIMIENTO.

La Administración y Emprendimiento son temas que van de la mano, ya que un buen emprendedor debe tener la capacidad de saber administrar sus propios recursos, así como también un buen administrador debe tener la capacidad para crear un emprendimiento y hacer de este su estilo de vida.

La metodología que se aplicó en esta unidad fue la de hacer una clase muy participativa con la finalidad de captar la atención de las internas y hacer que memoricen algunos conceptos básicos que se les dio; para que las clases fueran animadas se utilizó un proyector para presentar diapositivas dinámicas, se realizaron algunas actividades lúdicas que ayudaron a fortalecer la teoría que se les había impartido.

Descripción de las Dinámicas empleadas en esta Unidad.

En cada clase dictada se realizó un taller que les permitiría entender mejor cada tema que se iba desarrollando; las actividades que fueron desarrolladas en esta unidad fue la de hacer aviones y la de tugar tugar a salir a buscar oportunidades, tenía que ver con lo que era la administración y su proceso.

Aviones.- Para desarrollar esta actividad tenían que formar grupos de trabajo, como asistieron 22, hicieron 2 grupos de 5 personas y 2 grupos de 6 personas, esta actividad tenía

dos órdenes, la primer orden fue la de elaborar la mayor cantidad de aviones en 10 minutos; al pasar los 10 minutos, hubo un grupo que hizo 35 aviones, el resto sólo hicieron de 10 a 15 aviones; la segunda orden era la de elaborar aviones pero con unas indicaciones específicas, los aviones que no cumplían con las indicaciones no eran tomados en cuenta; para esto se les dio 20 minutos.

Al transcurrir los 20 minutos se empezó a revisar grupo por grupo para comprobar si los aviones cumplían con las especificaciones indicadas, el primer grupo hizo 15 aviones, de los cuales 6 no cumplían las indicaciones dadas; el segundo grupo hizo los mismos 15 aviones pero tenían dos aviones que no cumplían las indicaciones dadas, los grupos restantes hicieron igual 15 aviones y todos cumplían las indicaciones dadas.

Cada etapa del taller tenía sus objetivos, la primera etapa se trataba de aprender a escuchar, ya que se les dio una orden y tenían que cumplir solo con lo que se le pidió, solo un grupo asimilo bien la orden que fue la de hacer la máxima cantidad de aviones en el tiempo establecido sin tomar en cuenta la calidad de los mismos; en la segunda etapa ya les dio unas instrucciones específicas para elaborar los aviones, el objetivo era que apliquen el proceso administrativo que se trata de planificar, organizar, dirigir y controlar; para esto era necesario contar con líder por cada grupo, para que distribuya el trabajo.

Al principio de la actividad, las internas no encontraban lógica de lo que estaban haciendo, al final les pregunté lo que aprendieron con la actividad, la mayoría manifestó que nada; pero al momento de relacionarlo con lo que se había dado en la clase, empezaron a encontrar el sentido de la actividad, un grupo de los cuatro que se formaron fue el que entendió la actividad ya que eligió a una líder para que les de sus funciones, uno de los errores que se apreció fue que no trabajaron al máximo sino que se conformaban en superar por mínima diferencia al resto, este error fue transcendental ya que al final no supieron cuánto fue su capacidad de producción.

En el tema del emprendimiento se hizo una actividad que les ayudaría a pensar como un emprendedor, ya que tenían que enfocarse en un problema que se les iba a dar para desarrollar un emprendimiento.

Tugar tugar a salir a buscar oportunidades.- Para el desarrollo de este taller se hicieron 5 grupos de seis personas cada uno, la dinámica era la de entregarle a cada grupo un problema que se ha identificado; en esta actividad, las internas podrán analizar una de aquellas tendencias que se están dando en la sociedad y determinar las oportunidades que otorgan los problemas y/o las ventajas que siempre traen aparejadas.

Una tendencia es un cambio que se va produciendo en algún aspecto de la realidad, y que va modificando el escenario futuro en ese ámbito, pudiendo incluso anticiparlo o predecirlo. Estas tendencias nos invitan a mantener la atención en los escenarios probables que se pueden presentar en el futuro, aportando iniciativas que permitan vivirlo de manera íntegra, aprovechando sus ventajas y transformándolos en oportunidades para emprender.

Por ejemplo, la creciente incorporación de las mujeres al mundo del trabajo, advertido y pronosticado hace ya varios años, ha abierto múltiples oportunidades para las mismas mujeres, permitiéndoles un importante desarrollo personal. No obstante, ¿quién cuida a los niños cuando la mujer sale a trabajar? De aquí también han surgido oportunidades para otros, para generar soluciones relacionadas con la creación de un sistema de educación preescolar, que incluso pueda mejorar la estimulación temprana que antes los niños recibían de sus madres.

Al terminar la actividad, una representante de cada grupo exponía los emprendimientos que habían salido de cada problema, uno de los emprendimientos más interesantes era la de formar una sociedad civil con los integrantes de su grupo de trabajo para crear una Urbanización; el problema fue en que debido al crecimiento poblacional que había en la

ciudad, las familias han decidido migrar al campo; la urbanización se iba a llamar Esperanza y ofrecía terrenos a buen precio, con todos los servicios básicos y con servicio de guardianía.

Buscar nuevas ideas mirando hacia el pasado, es como manejar un auto a toda velocidad, mirando solamente por el espejo retrovisor. Por lo tanto, la consigna para el emprendedor es mirar hacia adelante y considerar el cambiante contexto en que la humanidad se está desarrollando, para aprovechar tanto los problemas como las ventajas que las tendencias traen apareadas, transformándolas en oportunidades. (Empresas, 2013)

Cuadro Resumen de las Actividades

Tabla N° 05

Actividades	Instrucciones	Materiales	Temas Reforzados
Aviones	Hacer la mayor cantidad de Aviones en 10 minutos. En 20 minutos hacer la mayor cantidad de aviones, cumpliendo los parámetros que se dan	hojas recicladas	Proceso administrativo, liderazgo, producción
Tugar Tugar	Sacar los aspectos positivos y negativos del problema planteado y crear un emprendimiento.	Tiras de papel	Emprendimiento

Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Objetivos de aprendizaje.

En el desarrollo de esta unidad se plantearon los siguientes objetivos:

- ✓ Que aprendan las definiciones básicas y la importancia de la Administración y emprendimiento.
- ✓ Dominio del proceso administrativo.
- ✓ Aprovechar las necesidades del entorno para desarrollar un emprendimiento.
- ✓ Aprender a liderar un equipo de trabajo.
- ✓ Aprender a trabajar en equipo.

Al finalizar esta unidad se pudo analizar que los objetivos que fueron planteados se cumplieron en su totalidad ya que les quedó claro las definiciones de emprendimiento y la administración, también se fortaleció las características del liderazgo en cada una de las internas; le dieron una estructura a cada grupo de trabajo, en cada clase se percibió que desarrollaron una cultura organizacional.

Contenidos tratados en la Unidad de Administración y emprendimiento.

La **Administración** es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos ya sean financieros, humanos, tecnológicos con los que cuenta un emprendimiento para obtener un beneficio económico. (Hernández S. , 2006)

El proceso administrativo es muy importante a la hora de realizar un emprendimiento ya que permite manejar eficientemente los recursos que van obteniendo de las actividades que realizan; en la planeación se colocan los propósitos, objetivos, estrategias, misión, visión, políticas, presupuesto y procedimientos, con la finalidad de darle un poco de formalidad a

los emprendimientos que ellas van a realizar en el centro; en la organización se hace lo que es la división de trabajo y la coordinación de las actividades, con la finalidad de darle sus responsabilidades a cada integrante del grupo de trabajo; en la dirección se hace lo que es la toma de decisiones, motivación, integración, comunicación y supervisión, aquí es donde ya se va a ejecutar todo lo que se ha planificado y organizado, finalmente en el control se establecen los estándares de medición, corrección y retroalimentación, con la intención de que los productos que se elaboren en un futuro sean de calidad. (Chiavenato, 2002)

El **emprendimiento**, es el desarrollo de una idea con el fin de generar recursos; una de las herramientas más importantes cuando se desea realizar un emprendimiento con un grupo de personas es la de hacer una lluvia de ideas, en el cual todos dan sus puntos de vista o criterios sobre el emprendimiento que quieren ejecutar, el tiempo estimado para hacer la lluvia de ideas son 25 minutos, una vez que se tiene una serie de ideas, se proceden a hacer una selección de las ideas más relevantes. (Freire, 2005)

Liderazgo. Para poner en marcha un emprendimiento, se necesitaba que cada una de las personas piensen como líderes, aquí se formó un debate sobre los líderes; ellas preguntaban si los líderes nacían o se formaban, habían distintas opiniones, cada una de ellas defendía su opinión; en si hay líderes que nacen con ciertas características que lo definen como tal; entendiendo como líder a aquella persona que es capaz de influenciar en las decisiones que tomen un grupo de personas; también hay casos en los que los líderes se forman dependiendo las circunstancias o necesidades en las que se encuentren, un ejemplo claro son aquellas madres solteras que en ocasiones les toca hacer el rol de padre, no dejan vencer por las adversidades ya que tienen que sacar adelante a sus hijos. (Orrayales, 2007)

UNIDAD DE MARKETING

En lo que tiene que ver con el Marketing, todas tenían conocimientos sobre lo que era, ya que anteriormente recibieron una capacitación del SECAP, es importante mencionar que el SECAP dicta dos capacitaciones al año a las mujeres PL del CRSME; ellas decían que el marketing era la forma de vender un producto; esa definición era acertada, pero en sí el marketing es el conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

Descripción de las dinámicas empleadas en esta unidad

En la clase de marketing se hizo una actividad en la que una representante de cada grupo tenía que vender los productos que ofrecen, considerando lo que se ha visto; los resultados fueron muy satisfactorios aunque aún tienen un poco de desconfianza, después de esta actividad se sacaron algunas conclusiones:

- ✓ La imagen del vendedor debe ser impecable.
- ✓ El vendedor debe dominar el producto.
- ✓ No ofrecer más de lo que se puede cubrir.
- ✓ Mostrar el producto central de lo que ofrece.
- ✓ Mirar fijamente al cliente para no dar señas de debilidades.

Cuadro Resumen de las Actividades

Tabla N° 06

Actividades	Instrucciones	Materiales	Temas Reforzados
Vendedor Manipulador	Mostrar dominio total del producto que vende, describir los atributos del producto	Esferos, sábanas, bisuterías	Marketing enfocado a las ventas

Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Objetivos de aprendizaje.

Para la unidad de Marketing fueron planteados los siguientes objetivos:

- ✓ Tener claro lo que es el marketing mix.
- ✓ Tener claro los atributos de un producto.
- ✓ Saber calcular el precio de un producto.
- ✓ Identificar la mejor estrategia de ventas para ellas.
- ✓ Aprender a ofrecer un producto.

Una vez que finalizó la unidad de marketing, se pudo evidenciar que los objetivos planteados fueron cumplidos en su totalidad; ya que en la actividad que se realizó demostraron dominio del tema.

Contenidos tratados en la Unidad de Marketing.

En el **marketing mix** se habló de las 4P, que es el producto, precio, plaza y promoción; dentro de lo que es el producto se decía que es cualquier cosa que se puede ofrecer en el mercado para el consumo, y que este podría satisfacer distintas necesidades; también se habló sobre los atributos que tienen los productos, estos son el producto central, producto real y beneficios del producto. (Ardura, 2006)

El producto central contesta la pregunta ¿Qué está adquiriendo realmente el comprador?, ejemplo si una mujer compra maquillaje, lo que realmente está adquiriendo es belleza, consiste en los beneficios cruciales que resuelven un problema, y son los que los clientes buscan al momento de realizar una compra. (PUCESE, Módulo de marketing para emprendedores, 2013)

El producto real es aquel que es realizable a través del producto central, considerando para esto cinco características importantes, estas son la calidad, funciones diseño, marca y presentación, eso es lo que realmente están comprando los clientes. (PUCESE, Módulo de marketing para emprendedores, 2013)

En el **beneficio del producto** se ofrece los servicios post ventas, garantías, instalaciones, call center, es todo lo que tiene que ver con los servicios adicionales que se ofrecen después de una venta. (PUCESE, Módulo de marketing para emprendedores, 2013)

En lo que tiene que ver con **el precio**, se dijo que era la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, aunque aún no se puede definir los precios de los productos que se van a realizar, debido a que se necesita conocer el costo de producción, de todas maneras se

dieron algunos ejemplos sobre los precios, en el caso de ellas deben utilizar dos tipos de precio: (Kotler, 2002)

- ✓ **Precio de acuerdo al costo.-** Aquí se determina el costo de producción y de acuerdo al resultado se fija la utilidad deseada, por lo general es el 40%, pero gran parte de los comerciantes esmeraldeños buscan utilidades que superen el 100%. (PUCESE, Módulo de marketing para emprendedores, 2013)

- ✓ **Precio de acuerdo al mercado.-** En este precio se hace una comparación sobre los precios más populares en el mercado, de acuerdo a los productos que se van a elaborar, ejemplo: las sábanas en Esmeraldas están desde los 20\$ la más sencilla y 35 la de mejor calidad, sería algo ilógico pensar en una sábana que cueste menos de 20\$ y más 35\$. (PUCESE, Módulo de marketing para emprendedores, 2013)

La **plaza o distribución** es uno de los temas que más les inquieta a las mujeres PL del CRSME, ya que al no tener los derechos de ciudadanía, presumen que no pueden vender los productos que van a realizar, no saben cómo van a llegar al mercado esmeraldeño; ellas tenían una noción de lo que es la plaza, decían que era el lugar donde van a vender sus productos; esta clase fue muy participativa, ya que cada grupo estaba interesado en saber de qué forma llegarían a los compradores. La plaza es el proceso que utilizan las empresas para poner los productos en mano de los consumidores, para esto existen dos tipos de canales: (Kotler, 2002)

- ✓ **Canal Directo.-** Es cuando se hacen los productos a los consumidores sin utilizar intermediarios. (PUCESE, Módulo de marketing para emprendedores, 2013)

- ✓ **Canal indirecto.-** Es cuando se utilizan uno o varios intermediarios para que los productos lleguen a los consumidores. (PUCESE, Módulo de marketing para emprendedores, 2013)

Es importante saber que mientras más intermediarios se utilice, más alto es el costo del producto, pero a la vez puede ser ventajoso tener más de un intermediario, ya que a través de ellos los productos pueden ingresar a nuevos mercados, los intermediarios que utilizarían las mujeres PL en el CRSME, serían sus familiares y amigos más allegados, ya que ellas no pueden ofrecer su mercadería fuera del centro, ni pueden tampoco utilizar ningún tipo de contacto con personas de afuera.

Las promociones son una herramienta muy importante al momento de atraer clientes, las mujeres PL decían que las promociones eran solo para realizar descuentos en las compras; bueno esta clase fue muy interesante ya que aquí está la clave para que ellas puedan vender sus productos y atraer a los clientes para que vuelvan a comprar; para esto se les indicó que las promociones pueden ser de cuatro formas distintas: (Kotler, 2002)

- ✓ **Publicidad.-** Es la forma de vender sin tener contacto directo con los clientes, la publicidad se la hace a través hojas volantes, vallas publicitarias, patrocinando eventos; para esto hay que tener una buena planificación, ya que hay que analizar lo que se va a comunicar, cuanto se va a gastar en la publicidad; son factores importantes que se debe de tener en cuenta al momento de realizar una publicidad. (PUCESE, Módulo de marketing para emprendedores, 2013)
- ✓ **Promoción de ventas.-** Mientras la publicidad ofrece razones para comprar un producto o un servicio, la Promoción de Ventas ofrece razones para comprarlos Ahora, aquí es donde hay que aprovechar a llamar la atención de los clientes, hay que despertarle un interés para que compre los productos, puede ser a través de combos, ofertas de descuento, un tiquete para una rifa, un regalo sorpresa por preferir los que productos se les ofrece; aquí es donde se debe armar estrategias de

ventas para impulsar a los clientes que compren. (PUCESE, Módulo de marketing para emprendedores, 2013)

- ✓ **Relaciones públicas.-** Esta sería la forma más idónea para llegar al mercado esmeraldeño, ya que se puede realizar un evento como una feria de emprendimientos, invitando a las autoridades de las distintas instituciones públicas o privadas de la provincia de Esmeraldas; las Relaciones Públicas tienen un poderoso impacto en la conciencia pública, a un costo mucho más bajo que la publicidad, las mujeres PL no van a pagar por el espacio o el tiempo en los medios de comunicación, sino que van a incentivarse para demostrar que tienen interés de cambiar su estilo de vida para ser unas mujeres productivas cuando recuperen su libertad. (Ardura, 2006)

- ✓ **Venta personal.-** Aquí van a tener contacto directo con los compradores, por ende deben dejar una buena imagen de los productos que ofrecen, tienen que tener la capacidad de informar todo acerca de los productos que elaboran, todas sin excepción alguna deben de tener la capacidad de generar información a los futuros clientes potenciales, deben demostrar que tienen una buena organización. (Ardura, 2006)

La forma que las mujeres PL van a vender los productos que elaboren, será en los días de visitas que son viernes y sábados; es aquí donde ellas deben aplicar todas las herramientas de marketing que se les fue impartido.

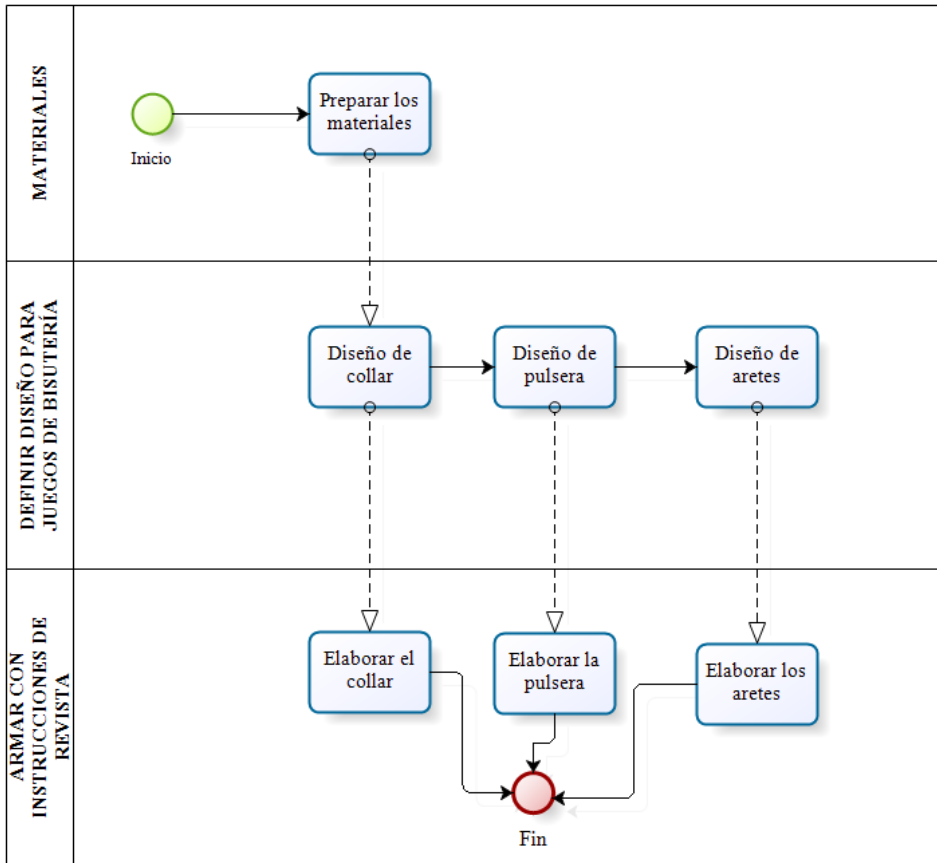
UNIDAD DE PRODUCCIÓN

La metodología que se aplicó en esta unidad fue la de hacer clases prácticas, ya que la única forma de entender los procesos productivos es a través del trabajo que se va a realizar; cuando se empezó a hablar de la unidad de producción, ya se habían creado dos emprendimientos en los cuales empezarían a trabajar y aplicar lo que se explica en esta unidad. Los emprendimientos que fueron creados son el de bisutería y el de confecciones de sábanas; estas dos actividades son distintas en cuanto a la forma de producción.

En la producción de las pulseras de liga, diademas tejidas con cinta, y juegos de bisutería; no se realizan procesos ni se designa funciones a las integrantes del grupo ya que en temas de bisuterías el que empieza a elaborar un collar por ejemplo, tiene que terminar de hacerlo, porque si le da a otra persona que lo termine de hacer, pueden demorar mucho tiempo, y correr el riesgo de que tenga errores, para evitar que existan errores, la líder del grupo se encargará de controlar que cada producto este elaborado perfectamente.

Lo que sí se puede hacer es dividir el trabajo entre ellas, por ejemplo la que es más hábil para hacer aretes que se dedique solo a elaborar aretes, aunque la finalidad de las capacitaciones es que todas aprendan a trabajar de igual manera. En el Gráfico N° 11 se define el proceso para elaborar un juego de collar, pulsera y aretes:

Gráfico N° 11



Powered by
bizagi
Modeler

Fuente: Profesora de Bisutería

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Para trabajar en la elaboración de los juegos de sábanas se asignaron las funciones a cada una de las integrantes, con la finalidad de hacer un buen trabajo en equipo y optimizar los tiempos de producción; las funciones están determinadas de la siguiente manera:

- ✓ 2 personas se van a encargar de cortar la tela.
- ✓ 4 personas se van a encargar de trabajar en las máquinas.
- ✓ 1 persona se encargará del pulido.
- ✓ 2 personas harán el control de calidad y el planchado.
- ✓ 1 persona se encargará del empacado del juego de sábana.

En el gráfico N° 12 se presenta el proceso para elaborar un juego de sábanas, detallados de la siguiente manera:

- ✓ ZAFAR LA TELA Y LA MIDE
- ✓ CORTAR TELA
- ✓ MAQUINA RECTA
- ✓ MAQUINA OVER
- ✓ PULIDO Y CONTROL DE CALIDAD
- ✓ PLANCHADO
- ✓ DOBLADO
- ✓ EMPACADO

UNIDAD DE COSTOS

La metodología que se aplicó en esta unidad fue la de hacer ejercicios prácticos en cuanto a costear los productos con los que se va a trabajar en cada emprendimiento.

Es importante conocer el costo unitario de los productos que se elaboren para poder determinar el precio de venta y conocer las futuras utilidades.

De acuerdo a los materiales que se compró se elaboraron pulseras de ligas, diademas tejidas con cintas y juegos de bisutería que contiene un collar, el par de aretes y la pulsera; entonces se va a calcular el costo unitario, el precio de venta y las utilidades de cada uno de los productos mencionados.

En las tablas N° 07-08-09 se detallaran los costos de materia prima de las pulseras de liga, diademas tejidas y juegos de bisutería:

Tabla N° 07

Costos de materia prima de pulseras de ligas		
Cantidad	Detalle	Valor
1	Docena de ligas	\$ 9,00
	Unidades producidas	42
	Costo MP ligas	\$ 0,21

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Tabla N° 08

Costos de materia prima de Diademas		
Cantidad	Detalle	Valor
3	Docena de diademas	\$ 9,00
4	Rollos de Cinta 3/8"	\$ 12,80
	Total	\$ 21,80
	Unidades producidas	36
	Costo MP diademas	\$ 0,61

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Tabla N° 09

Costo de materia prima de Juegos de bisutería		
Cantidad	Detalle	V. TOTAL
1	Tubo Nylon elástico	\$ 9,00
28	Ofertas	\$ 8,40
1	funda de perla cristal	\$ 10,80
4	fundas de perlas	\$ 50,40
24	Accesorios de bisuterías	\$ 10,80
20	Metros de cadena	\$ 10,80
1	funda de broches	\$ 2,50
1	Revista de bisutería	\$ 4,00
	Productos de Bisutería	\$ 64,60
	Material bisutería	\$ 22,00
	Bisutería	\$ 39,06
	Accesorios de bisuterías	\$ 46,11
	Productos de Bisutería	\$ 65,11
	Total	\$ 343,58
	Unidades a producir	100
	Costo de MP juegos de bisutería	3,44

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Para calcular el valor de la hora de trabajo se toma como referencia el sueldo básico, que en este caso es \$ 340,00, a este valor se lo dividió para los 20 días que se trabajan al mes dándonos \$ 17,00 el día, luego se lo divide para las 8 horas de trabajo que se elaboran al día dándonos \$ 2,13 la hora de trabajo; en las tablas N° 10-11-12 se detallaran los costos de la mano de obra de los tres productos antes mencionados:

Tabla N° 10

Costo de mano de obra de pulseras de ligas				
Cantidad	Detalle	CU hora	N° h trabajadas	Total
6	Trabajadoras	\$ 2,13	1	\$ 12,75
	Unidades producidas			42
	Costo MO ligas			\$ 0,30

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Tabla N° 11

Costo de mano de obra de Diademas de ligas				
Cantidad	Detalle	CU hora	N° h trabajadas	Total
6	Trabajadoras	\$ 2,125	2	\$ 25,50
	Unidades producidas			36
	Costo MO diademas			\$ 0,71

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Tabla N° 12

Costo de mano de obra de juegos de bisutería				
Cantidad	Detalle	CU hora	N° h trabajadas	Total
6	Trabajadoras	\$ 2,125	20	\$ 255,00
	Unidades producidas			100
	Costo de juegos de bisutería			\$ 2,55

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

En las tablas N° 13-14-15 se detallara el precio de venta, se determinará la utilidad y la utilidad total considerando lo que han producido.

Tabla N° 13

Precio de Venta y Utilidad de pulseras de ligas	
Materia prima	\$ 0,21
Mano de Obra	\$ 0,30
costo unitario Ligas	\$ 0,52
Precio de Venta (45%)	\$ 0,75
Utilidad por unidad	\$ 0,23
Utilidad en venta de pulseras	9,79

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Tabla N° 14

Precio de Venta y Utilidad de Diademas	
Materia prima	\$ 0,61
Mano de Obra	\$ 0,71
costo unitario diademas	\$ 1,31
Precio de Venta (53%)	\$ 2,00
Utilidad por unidad	\$ 0,69
utilidad en venta de diademas	24,83

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Tabla N° 15

Precio de Venta y Utilidad de juegos de bisutería	
Materia prima	\$ 3,44
Mano de Obra	\$ 2,55
costo unitario juegos de bisutería	\$ 5,99
Precio de Venta (67%)	\$ 10,00
Utilidad por unidad	\$ 4,01
utilidad en ventas de bisutería	\$ 401,05

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

En la tabla N° 16 se presenta el resumen de las utilidades de ventas producto, cabe mencionar que a los valores que se presentan ya se les sacó el costo de cada productos, estas utilidades son las que se van a percibir cuando se comercialicen los productos.

Tabla N° 16

Utilidades de las ventas	
Detalle	Valor
Utilidad en venta de pulseras	\$ 9,79
utilidad en venta de diademas	\$ 24,83
utilidad en ventas de bisutería	\$ 401,05
Total ingresos por ventas	\$ 435,67

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

En el caso de las confecciones de sábanas, la materia prima que se compró para elaborar los juegos de sábanas fue de alta calidad, ya que es importante que los futuros clientes que adquieran el producto, se lleven una buena imagen de la calidad de la tela, esto garantizará que ese cliente regrese a comprar de nuevo y recomiende el producto a otros clientes.

En la tabla N° 17 se calculará costo unitario de la materia prima:

Tabla N° 17

Costos de materia prima de telas		
Cantidad	Detalle	Valor
	Material costura	\$ 32,20
6	metros bramante estampado	\$ 22,80
104	metros bramante estampado	\$ 364,00
	Total	\$ 419,00
	Unidades producidas	20
	Costo MP sábanas	\$ 20,95

Fuente: Almacenes París

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

En la tabla N° 18 se calculará el costo unitario de la mano de obra para la elaboración de los juegos de sábanas:

Tabla N° 18

Costo de mano de obra de sábanas				
Cantidad	Detalle	CU hora	N° h trabajadas	Total
10	Trabajadoras	\$ 2,125	6	\$ 127,50
	Unidades producidas			20
	Costo de MO sábanas			\$ 6,38

Fuente: Mujeres PL

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

En la tabla N° 19 se detalla el costo unitario del juego de sábanas, así como el precio de venta y la utilidad; al igual que la utilidad del total de las ventas.

Tabla N° 19

Precio de Venta y Utilidad de juegos de sábanas	
Materia prima	\$ 20,95
Mano de Obra	\$ 6,38
costo unitario juegos de sábanas	\$ 27,33
Precio de Venta (28%)	\$ 35,00
Utilidad por unidad	\$ 7,68
utilidad en ventas de Sábanas	\$ 153,57

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

3.2.2. Evaluación

Una vez que los grupos de trabajo ya están definidos, se hizo una evaluación sobre los temas que se dieron en las capacitaciones, para analizar si tienen una idea clara sobre administración, emprendimiento, marketing, producción y costos.

Al finalizar el periodo de capacitación se realizó una evaluación de conceptos básicos, los resultados que arrojaron estas evaluaciones fueron muy satisfactorios, ya que tuvieron muy pocos errores; de las 16 mujeres PL que están en los dos grupos de emprendimientos, solo 3 se confundieron en unas definiciones, esto significa que el 82% de las integrantes de los

dos grupos acertaron en todas las respuestas, mientras que el 18% se equivocaron en una, máximo en dos preguntas; esto quiere decir que las capacitaciones tuvieron un impacto positivo y las oportunidades que van a tener estas mujeres PL cuando recuperen su libertad será muy alto, ya que tienen claro cómo desarrollar un emprendimiento.

3.2.3. Indicadores

Para medir el resultado de las capacitaciones que fueron impartidas a las mujeres PL del CRSME, se han planteado los siguientes indicadores:

- ✓ Participantes de las capacitaciones.
- ✓ Asistencia de las participantes
- ✓ Número de emprendimientos creados
- ✓ Número de integrantes en cada emprendimiento.
- ✓ Evaluación de destrezas desarrolladas.

3.2.3.1. Participantes de las capacitaciones.

Cuando se hicieron las encuestas a las mujeres PL del CRSME, se determinó que las internas que iban a recibir las capacitaciones eran 33.

3.2.3.2. Asistencia de las participantes.

En el transcurso de las capacitaciones se llevaba un control de asistencia, con la finalidad de evaluar a cada una de las internas, es preciso aclarar que el Ministerio de Justicia aplica

rebaja a las mujeres están sentenciadas, con la condición de que participen en todas las actividades que se dan en centro de rehabilitación social.

Tabla N° 20

Asistencia de las participantes		
Detalle	Frecuencia	porcentaje
Regular	20	61
Periódica	7	21
No asistió	6	18
total	33	100

Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

La tabla N° 20 nos indica que el 61% que representan 20 de las mujeres asistieron regularmente a las capacitaciones, tuvieron muy pendiente de los temas tratados, mientras que el 21% que representan 7 asistía de manera periódica, a pesar de esto ellas se acercaban a justificar sus faltas, el 18 % que representan 6 no asistió, no les parecía nada productivo recibir clases.

3.2.3.3. Número de emprendimientos creados.

El resultado de las capacitaciones fueron la creación de dos emprendimientos, el primero es de bisutería y el segundo de confecciones de sábanas; la primera reacción que hubo cuando se hizo la propuesta de estos emprendimientos fue positiva, ya que ellas creían que todo iba a quedar en palabras.

3.2.3.4. Número de integrantes de cada emprendimiento.

Para determinar el número de integrantes de cada emprendimiento se determinaron algunos parámetros de cumplimiento como la asistencia, la participación, la integración, el cumplimiento de las tareas asignadas, y el compromiso de trabajar en equipo, para que se facilite la selección de las mismas, en el caso del emprendimiento de bisutería, eran 12 las que integraban el grupo inicialmente, pero solo el 50% que representan 6 cumplió con los parámetros establecidos; en el caso del emprendimiento de confecciones de sábanas, el 59% que representan 10 cumplió con todo, y el 41% que representan 7 no cumplió. Ver tablas N° 21-22.

Tabla N° 21

N° de integrantes del emprendimiento de Bisutería		
Detalle	Frecuencia	porcentaje
Cumplió	6	50
No cumplió	6	50
Total	12	100

Fuente: Control de Asistencias

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Tabla N° 22

N° de integrantes del emprendimiento de confección de sábanas		
Detalle	Frecuencia	porcentaje
Cumplió	10	59
No cumplió	7	41
Total	17	100

Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

3.2.3.5. Evaluación de destrezas desarrolladas.

Las profesoras de cada uno de los grupos de emprendimientos, han evaluado diariamente a las internas con la finalidad de medir la evolución que van teniendo en el transcurso de la capacitación, la calificación será considerada como regular cuando se les toma un poco más de tiempo aprender las actividades que realizan; bueno cuando aprenden a trabajar pero aún necesitan la ayuda de la profesora; y muy bueno cuando trabajan solas; a continuación se detallan en las tablas N° 23-24 las calificaciones de las internas:

Tabla N° 23

Evaluación de destrezas del emprendimiento de Bisutería		
Rendimiento	Frecuencia	porcentaje
Regular	2	33
Bueno	2	33
Muy bueno	2	33
total	6	100

Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Tabla N° 24

Evaluación de destrezas del emprendimiento de confección de sábanas		
Rendimiento	Frecuencia	porcentaje
Regular	1	10
Bueno	2	20
Muy bueno	7	70
total	10	100

Fuente: Mujeres privadas de la libertad CRSME

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

En la evaluación del grupo de bisutería el 33% que representan 2 tuvo calificación de regular; el otro 33% que representan 2 de bueno; y el 33% que representan 2 de muy bueno, esto quiere decir que el 66% de ellas necesitan seguir reforzando sus conocimientos para que puedan trabajar de manera independiente.

En el caso del grupo de confecciones de sábanas, el 10% que representa a 1 está en regular; 20% que representa a 2 está en bueno; y el 70% que representan 7 están en muy bueno, esto nos indica que casi todas están en condiciones de trabajar independientemente.

3.3. FORTALECIMIENTO A LOS EMPRENDIMIENTOS.

La segunda etapa de las capacitaciones se enfocó al fortalecimiento de los emprendimientos que fueron creados, que comprende las capacitaciones con profesores especialistas asignados para cada emprendimiento, se les dará un capital semilla que no constituye dinero en efectivo sino en la dotación de materia prima y herramientas de trabajo.

El fortalecimiento consistió en:

- ✓ Dotación de capital semilla.
- ✓ Fortalecimiento organizacional.
- ✓ Lista de proveedores

3.3.1. Dotación de Capital Semilla.

Al grupo de bisutería se les ha dotado de herramientas como pinzas universales, que son las que sirven para elaborar los distintos juego de bisutería, materia prima que son shakiras, canutillo, ligas, perlas, diademas, rollos de hilo nylon, cintas, broches, revistas y otros productos que tienen que ver con bisuterías; en la tabla N° 25 se presenta la inversión el detalle de la inversión:

Tabla N° 25

Presupuesto de Compra			
Cantidad	Detalle	V.U	V. TOTAL
4	Rollos de cinta 3/8"	\$ 3,20	\$ 12,80
1	Tubo Nylon elástico		\$ 9,00
28	Ofertas	\$ 0,30	\$ 8,40
1	Docena de ligas	\$ 9,00	\$ 9,00
3	Docena de diademas	\$ 3,00	\$ 9,00
1	funda de perla cristal		\$ 10,80
4	fundas de perlas	\$ 12,60	\$ 50,40
24	Accesorios de bisuterías	\$ 0,45	\$ 10,80
20	Metros de cadena		\$ 10,80
1	funda de broches		\$ 2,50
1	Revista de bisutería	\$ 4,00	\$ 4,00
	Productos de Bisutería		\$ 64,60
	Material bisutería		\$ 22,00
	Bisutería		\$ 39,06
	Accesorios de bisuterías		\$ 46,11
	Productos de Bisutería		\$ 65,11
	TOTAL INVERSIÓN		\$ 374,38

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Para que la materia prima del grupo de bisutería salga más económico se tuvo que comprar en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ya que en Esmeraldas cuesta el doble y no venden al por mayor.

La materia prima para elaborar las sábanas fue comprada en la Provincia de Esmeraldas, se hizo el intento por comprar a las fábricas de telas como PINTEX y TELAS ECUADOR con la intención de obtener un buen descuento, la realidad que se encontró fue otra ya que estas

empresas solo hacen descuentos cuando les compran por volumen, esto quiere decir de 12 rollos de tela en adelante; ya que no se cuenta con el recurso suficiente para comprar por volumen se decidió comprar en los almacenes de la provincia tratando de obtener un pequeño descuento; en la tabla N° 26 se puede apreciar el detalle de las compras que se realizaron:

Tabla N° 26

Presupuesto de Compra			
Cantidad	Detalle	V.U	V. TOTAL
4	Tijeras Mundia	\$ 13,39	\$ 53,56
1	Pinza de Overlock		\$ 2,23
1	Corta hilo		\$ 1,34
	Material costura		\$ 32,20
10	metros tela Dacrom	\$ 2,00	\$ 20,00
6	metros Bramante estampado		\$ 22,80
104	metros Bramante estampado		\$ 364,00
	TOTAL INVERSION		\$ 496,13

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Para el financiamiento de la inversión de cada grupo se utilizaron los fondos que otorgo el Centro de Investigación y Desarrollo de la PUCESE, los mismo que fueron ganados en un concurso de proyectos que patrocinó el CID; el total del financiamiento fue \$ 1000,00; el total del capital semilla fue de \$ 870,51, esto corresponde a la adquisición de materia prima y herramientas; el salario de las profesoras de cada grupo fue de \$ 150,00 cada una; por lo que el total del fortalecimiento fue de \$ 1.170,51.

3.3.2. Fortalecimiento Organizacional.

La profesora que capacitó al grupo de bisutería fue la señora Clara Márquez, ella tiene más de cinco años de experiencia trabajando con bisuterías, ha dado algunos talleres y tiene todo el interés de transmitir sus conocimientos a cada una de las integrantes del grupo; la líder de este grupo es la señora Isabel N; fue elegida por la mayoría de sus compañeras porque ha demostrado ser una persona muy disciplinada y tiene mucha facilidad para aprender a trabajar con bisutería; una vez que fue elegida la líder del grupo, se procedió a nombrar la secretaria y la tesorera.

La profesora que capacitó al grupo de confecciones de sábanas fue la Lcda. Rosa Espinoza Coterá, ella tiene muchos años enseñando costura, anteriormente dio clases en el CRSME, por lo que se le hará más fácil comunicarse con su grupo ya que conoce a la mayoría de las internas; en este grupo se eligió como líder a la señora Teresa V., ya que ella ha trabajado haciendo sábanas dentro del centro y conoce perfectamente el oficio; en este grupo también se eligió secretaria y tesorera.

3.3.3. Lista de proveedores

Para la adquisición de la materia prima en bisutería, se buscaron los proveedores que tengan un buen precio y sobre variedad de productos; en la Provincia de Esmeraldas se encontraron dos proveedores y en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas un proveedor: en la tabla N° 27 se encuentran los datos de los mismos:

Tabla N° 27

PROVEEDORES	
Nombres	Datos
Casa del botón	Dirección: Quito 301 y Olmedo (Esmeraldas) Teléfono: 062-451-222 Propietario (a): Sonia Benítez Bautista
Artesanía y bisutería La Colombiana	Dirección: Olmedo y Sucre (Esmeraldas) Teléfono: 0997-622-910 Propietario (a): María Vanegas Ovalle
Distconfec	Dirección: 3 de Julio y Cuenca (Sto. Domingo) Teléfono: 022-754-254 Propietario (a): Freddy Miranda Sarmiento

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

Estas son los tres proveedores para el grupo de bisutería, en el caso del proveedor que está ubicado en Santo Domingo, le haría un buen descuento de acuerdo a las compras que realicen, adicionalmente se le recarga cinco dólares por el envío de la mercadería.

Para la adquisición de la materia prima en las confecciones de sábanas, se buscaron los proveedores que tengan un buen precio y sobre telas con variedad de estampados; en la Provincia de Esmeraldas se encontraron dos proveedores: en la tabla N° 28 se encuentran los datos de los mismos:

Tabla N° 28

PROVEEDORES	
Nombres	Datos
Almacenes París	Dirección: Bolívar 323 y Manuela Cañizares Teléfono: 062-452-110 Propietario (a): César Duran Gleim
Camisería Americana	Dirección: Olmedo y Juan Montalvo Teléfono: 062-724-096 Propietario (a): Gladis Carrasco Barriga

Fuente: Casa del Botón, Artesanía y bisutería La Colombiana y Distconfec

Elaborado por: Fernando Reyes Arízaga

4. DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación indica que las mujeres que están privadas de la libertad del CRSME, carecen de conocimientos técnicos para poder realizar un emprendimiento dentro del centro, es por eso que se propuso realizar unas capacitaciones que les van a permitir tener más conocimientos sobre las actividades productivas que realizan.

Una vez que fueron capacitadas se crearon dos emprendimientos en los cuales van a poder aplicar todos los conocimientos que han adquirido; para esto se les dio un fortalecimiento a cada uno de los emprendimientos con la finalidad de que sientan motivadas y puedan cambiar el estilo de vida que llevaban antes.

Para el desarrollo de este proyecto de tesis se tomó como referencia la tesis de grado que hizo la señora Jessica Verdezoto Pérez que tiene como tema “El emprendimiento productivo y la Rehabilitación Social de las personas privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación Social de la Ciudad de Guaranda Provincia de Bolívar, 2011” (Pérez, 2011).

Las coincidencias que tiene la presente investigación con la tesis de grado desarrollada en la Provincia de Bolívar es que existe poco conocimiento sobre la obligatoriedad de rehabilitación social en los CRS, ya que dentro de las internas del CRSME habían mujeres que no les interesaba en formar parte de ninguna de las actividades que realizan en el centro; ellas simplemente decían “que el gobierno me mantenga”, “nadie me puede obligar a nada”; estas son percepciones equivocadas que tienen, ya que el gobierno central a través del Ministerio de Justicia, llevan un control de cada persona privada de la libertad con la finalidad de rebajarles los años a los que han sido sentenciados.

Otro de los puntos en los que se coincidió fue en el desconocimiento técnico y científico de un emprendimiento productivo, es verdad que dentro de los CRS realizan muchas actividades productivas, pero al momento de preguntarles sobre costos, mano de obra, capacidad de producción, no responden nada, esto quiere decir que trabajan de forma empírica y en muchos casos existe explotación laboral, ya que no les pagan lo que realmente deben de ganar.

La diferencia que hay entre la investigación desarrollada en el CRSME y el trabajo de tesis hecho en Guaranda, Provincia de Bolívar es que no cuentan con verdaderas políticas de rehabilitación social, ya que en el CRSME si tienen una planificación sobre todas las actividades que realizan, se les lleva un control de cumplimiento de tareas; la señora Natividad Tenorio que Líder de Producción en el Centro, se encarga de buscar convenios con empresas privadas para que les den trabajo a las internas.

Otra de las diferencias que hay entre la investigación desarrollada en el CRSME y el trabajo de tesis hecho en Guaranda, Provincia de Bolívar es que hay ausencia de capacitaciones, en el CRSME se les capacitan frecuentemente, los colegios Jambeli y Sagrado Corazón envían a sus estudiantes a que les den talleres de manualidades como parte de su formación académica, el SECAP dicta dos talleres al año de distintos temas, el Ministerio de Educación tiene un programa para adultos (alfabetización), se llama la Escuela EBSAN; y el Colegio 08 de Marzo (compensatorio); con esto se demuestra que si las capacitan, pero como no es obligatorio no le dan la importancia que se debería.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

- ✓ Las mujeres PL del CRSME trabajan de manera empírica, ya que carecen de conocimientos técnicos sobre cómo manejar un emprendimiento, hay un grupo de internas que tienen la predisposición de aprender y desarrollar nuevas habilidades para ser mujeres productivas una vez que recuperen su libertad.
- ✓ Se capacitaron a 33 mujeres PL del CRSME en temas de Administración y Emprendimiento, Marketing, Producción y Costos; una vez que recuperen su libertad, podrán tomar el emprendimiento como medio de subsistencia.
- ✓ Se fortalecieron dos emprendimientos, uno de bisutería y el otro de confecciones de sábanas, dotadas de capital semilla, fortalecimiento organizacional y proceso de compras; con esto se logró dejar claro como se debe ejecutar un emprendimiento.

5.2. Recomendaciones

- ✓ Que en las capacitaciones que se dicten en el futuro se utilice una metodología totalmente dinámicas y prácticas, ya que de esta forma se les hace más fácil a las mujeres PL asimilar clases.
- ✓ Que la directora del CRSME realice gestiones en las universidades de la Provincia con la finalidad de hacer un compromiso para futuras capacitaciones productivas.
- ✓ Que realicen convenios con algunas instituciones públicas con la finalidad de impulsar nuevos emprendimientos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaraz, R. (2006). *El emprendedor de éxito*. Mexico: McGraw-Hill.
- Ardura, I. R. (2006). *Principios y Estrategias del Marketing*. Barcelona: Eureka media.
- Ariza, M. B., Rodriguez, R. P., & Zuñiga Lopez, F. E. (2007). *Abordaje Hermenéutico de la Investigación cualitativa*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la Investigación, Para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Mexico: Pearson Educación.
- Boland, L. (2007). *Funciones de la Administración*. Argentina: Bahía Blanca.
- Caicedo, E. V. (2012). *La reeducación y Rehabilitación de los internos del Centro de Rehabilitación Social de Tulcán como estrategia de Reinserción Social--TESIS*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Cegarra Sánchez, J. (2011). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Díaz de Santos S.A.
- Chiavenato, I. (2002). *Administración: teoría, proceso y práctica*. Bogotá: Mc. Graw Hill.
- Cuevas, C. F. (2001). *Contabilidad de Costos*. Bogotá: Pearson Educación.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2007). Tipos de investigación. En *Investigación, fundamentos y metodología*. Mexico: Pearson Educación.
- Desarrollo, S. N. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Semplades.
- Empresas, E. A. (2013). *Emprendimiento e Innovación PUCESE*. Esmeraldas: PUCESE.
- Freire, A. (2005). *Pasión por Emprender*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- García Alvarez, J. C., Gómez Moreira, J. Y., Mendoza Valencia, E. O., & Toledo Saltos, B. M. (2010). *Implementación de un plan de capacitación para el emprendimiento de micro empresas familiares, dirigidas a las personas privadas de la libertad (PPL) del Centro de Rehabilitación Social de Mujeres Tomas Larrea de la ciudad de Portoviejo--TESIS*. Portoviejo: Universidad Técnica de Manabí.
- Gómez, M. M. (2006). investigación y tipos de investigación. En *Introducción a la metodología de investigación científica*. Argentina: Brujas.
- Greciet Paredes, P., Armando Flores, G., & Ortega Ortega, D. (2012). *Contabilidad Básica para micro, pequeña y medianas empresas en Honduras*. España: Ministerio de Educación.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). En *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill, Cuarta Edición.
- Hernández, S. (2006). *Introducción a la Administración*. Bogotá: Mc. Graw Hill.
- Hernández, S. M. (2007). *Las Competencias Profesionales relacionadas con las Tic y el Espíritu Emprendedor*. España: Secretaría General Técnica.
- Horngren, C., Harrison, W., & Bamber, S. (2003). *Contabilidad Quinta edición*. México: Pearson Educación.
- Hurtado, R. (19 de Diciembre de 2013). Información del CRS. (F. R. Arízaga, Entrevistador)
- Ildefonso, G., & Abascal, E. (2005). *Análisis de Encuesta*. Madrid: Esic.
- Jaime, P. M. (1997). *Historia de la Prisión*. Madrid: García Valdez.
- Kotler, P. (2002). *Dirección de Marketing*. México: Pearson Educación.
- Merino Moreno, D. J. (2013). *Realidad del Centro de Rehabilitación e Inserción Social de la Ciudad de Loja y la mala aplicación del Código de Ejecución de Penas*. Loja: Universidad Internacional del Ecuador Sede Loja.
- Nacional, A. (RO 449 de 20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Quito.
- Orrayales, J. O. (2007). *Tu Potencial Emprendedor*. Mexico: Pearson Educación.
- Pérez, J. V. (2011). *El emprendimiento productivo y la Rehabilitación Social de las personas privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación Social de la Ciudad de Guaranda, Provincia de Bolívar 2011--TESIS*. Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar.
- PGE, D. N. (RO 399 de 17 de Noviembre del 2006). *Código de Ejecución de Penas y Rehabilitación Social*. Quito.
- POSSO, M. (2011). *PROYECTO TESIS Y MARCO LOGICO*. QUITO-ECUADOR: NOCIÓN IMPRENTA.
- Prieto, B., Santidrian, A., & Aguilar, P. (2006). *Contabilidad de Costos y de Gestión*. Madrid: Delta.
- PUCESE. (2013). *Manual de atención al cliente*. Esmeraldas: CEPAM.
- PUCESE. (2013). *Manual de contabilidad práctica para emprendedores*. Esmeraldas: CEPAM.
- PUCESE. (2013). *Módulo de marketing para emprendedores*. Esmeraldas: CEPAM.
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2006). En *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill, Cuarta Edición.

- Rocafort, A., & Ferrer, V. (2010). *Contabilidad de Costes*. Barcelona: Profit.
- Rodriguez Moguel, E. A. (2005). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Universidad Juarez Autónoma de Tabasco.
- SANCHEZ, C. (2006). *Metodología y diseño de la investigación científica*. LIMA-PERU: UNIVISION.
- Santos, D. d. (1998). *Gestión Eficaz del Trabajo en Equipo*. Madrid: Mapcal S.A.
- Stephen P., R., & Coulter, M. (2007). *Administración. Octava Edición*. México: Pearson Educación .
- Tejada, B. D. (2007). *Administración de Servicios de Alimentación*. Medellín: Universidad de Antioquía.
- Urbano, D., & Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento*. Barcelona : UOC.
- Uribe Macías, M. E., & Reinoso Lastra, J. F. (2013). *Emprendimiento y Empresarismo*. Bogota: Ediciones de la U.
- Vértice, E. (2011). *Contabilidad Básica*. Vertice.
- Vértice, P. (2008). *Coordinación de Equipos de Trabajo*. Málaga : Vértice.
- Yuni, J., & Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar*. Córdoba: Brujas.

ANEXOS

ANEXO N° 1



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR



SEDE ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE AMINISTRACIÓN DE EMPRESA

LA PRESENTE ENTREVISTA SERA REALIZADA A LOS COORDINADORES DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE MUJERES DE ESMERALDAS, CON LA FINALIDAD DE OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LAS ACITIVIDADES QUE REALIZAN LAS MUJERES PRIVADAS DE LA LIBERTAD.

- 1. ¿Cuántas mujeres privadas de la libertad hay?**
- 2. ¿Cuántos proyectos existen y cuáles son?**
- 3. ¿Cuántas mujeres PPL participan en el proyecto?**
- 4. ¿Qué instituciones están vinculadas?**
- 5. ¿Cuántas mujeres PPL están sentenciadas?**

- 6. ¿Cuántas mujeres PPL que están sentenciadas participan en los proyectos?**

- 7. ¿Cuál es el problema central que identifica en los proyectos?**

- 8. ¿Cada qué tiempo se capacitan a las mujeres PPL?**

- 9. ¿Cuentan con algún taller equipado para realizar los emprendimientos?**

ANEXO N° 2



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR



SEDE ESMERALDAS

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE AMINISTRACIÓN DE EMPRESA

Reciba un cordial saludo del estudiante de noveno ciclo de la carrera de Administración de Empresa de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, señor Edwin Fernando Reyes Arízaga; la presente encuesta tiene como finalidad recolectar datos importantes que ayude al desarrollo del trabajo de tesis que será aplicada en el Centro de Rehabilitación Social de Esmeraldas (CRSE); ante la acogida favorable que si digne dar al presente cuestionario, le quedo totalmente agradecido; no está demás enfatizar que los datos que usted coloque, serán tratados con profesionalismo, discreción y responsabilidad.

1. Podría definir ¿qué es el emprendimiento?

SI ()

NO ()

2. Le gustaría participar en un proyecto de capacitación?

SI ()

NO ()

3. Ha recibido una capacitación antes de empezar a desarrollar una actividad productiva en el CRSE

SI ()

NO ()

4. El CRSE cuenta con talleres de trabajos equipados, que permitan a las mujeres privadas de la libertad ocupar productivamente su tiempo en dicho lugar.

SI ()

NO ()

5. En que ocupa su tiempo en el CRSE

a) Leer ()

b) Practicar deportes ()

c) Estudiar ()

d) Mirar la televisión ()

e) Oficios ()

f) Otros () **Especifique:**_____

6. Que actividades productivas le gustaría realizar en el CRSE

a) Artesanías ()

b) Carpintería ()

c) Sastrería ()

d) Pastelería ()

e) Otras () **Especifique:**_____

7. Cree que si se capacita ayudará emocional y económicamente a su familia

SI ()

NO ()

8. Sabe ¿cómo determinar el costo unitario de cada producto que elabora?

SI ()

NO ()

9. Cree que las capacitaciones recibidas en el CRSE, han permitido que desarrolle habilidades productivas.

SI ()

NO ()

10. De qué manera el personal administrativo que labora en el CRSE, contribuye a la reeducación, rehabilitación y reinserción de las mujeres privadas de la libertad.

a) Excelente ()

b) Buena ()

c) Regular ()

d) Mala ()

ANEXO N° 03

