

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

Disertación previa la obtención del título de Licenciada en Negocios Internacionales

La exportación de flores ecuatorianas y su impacto por pandemia sanitaria de Covid-19

**Carlos José Andrade Herrera PhD
cjandrade@puce.edu.ec**

**Paula Emilia Peñaherrera Ortiz
paula.penaherrera17@gmail.com**

Quito, junio 2022

Dedicatoria

*A mis papás Sebastián y Mariela que estuvieron siempre apoyándome en cada etapa
académica y personal de mi vida.*

*A mi abuelita Cecilia quien desde pequeña me ha enseñado que con perseverancia y amor se
logra todo.*

*A mi tía Jeaneth que me ha dado todo su amor y ayuda para poder lograr ser una
profesional.*

A mi familia por ayudarme a cumplir con este sueño y estar siempre presente en mi vida.

Agradecimiento

*Agradezco a Dios por permitirme haber llegado a cumplir esta meta tan importante para mí
pese a cualquier circunstancia.*

A mis padres que se esforzaron trabajando para poder pagar mis estudios.

*A mi tutor, doctor Carlos Andrade Herrera quien con sus conocimientos y compromiso me
motivó para culminar mi investigación.*

Resumen

El sector exportador durante varios años ha sido una de las fuentes principales de desarrollo económico y sobre todo generadora de empleos para muchas familias. Las condiciones climáticas ha permitido al país obtener una gran variedad de flores con alta calidad para exportar, aprovechando las ventajas comparativas frente a sus competidores. Sin embargo, la crisis sanitaria del Covid-19, obligó a paralizar las actividades y el mercado tuvo una pausa, haciendo que varias empresas que se dedicaban a la producción y exportación de flores tengan que cambiar sus procesos dentro de la organización con respecto a las flores o incluso sus procesos de logística, cerrar sus empresas, con el consecuente despido de personal, entre otros.

Palabras clave: Sector exportador, rosas y flores, ventajas comparativas, Covid-19.

Abstract

The export sector for several years has been one of the main sources of economic development and above all a source of employment for many families in Ecuador. Thanks to the climatic conditions, Ecuador has been able to obtain a great variety of high-quality flowers for export, which has given it a comparative advantage over its competitors. But after the event that changed the lives of the whole world due to the covid-19 sanitary crisis, all activities had to stop and the market had a pause, making several companies that were dedicated to the cultivation of flowers have to opt for drastic measures such as closing their companies, dismissing people, changing their processes within the organization with respect to flowers or even their logistics processes, among others.

Key words: Export sector, roses and flowers, comparative advantages, Covid-19.

ÍNDICE

Introducción	7
Planteamiento del problema	7
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Justificación	8
Metodología	9
CAPÍTULO I: Marco Teórico	10
1.1 Fundamentación teórica del comercio exterior	10
1.2 Modelo de gravedad	10
1.3 Importancia del Comercio Internacional	11
1.4 Modelo de David Ricardo	12
1.5 Teoría de la ventaja competitiva	12
1.6 El comercio en un mundo con un factor productivo	15
1.7 Composición del Comercio Mundial	16
CAPÍTULO II: El sector florícola	19
2.1 Características del producto	19
2.2 Comportamiento del sector florícola	20
2.3 Empresas en el Sector	21
2.4 Producción del cultivo de flores	22
2.5 Posicionamiento del sector florícola a nivel internacional	22
2.6 Exportaciones	23
Capítulo III: Impacto de las empresas productoras de flores bajo Covid-19	25
3.1 Estrategias de implementación para reactivar el sector florícola	26
3.2 Comercialización de rosas ecuatorianas	27
Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones	32
4.1 Conclusiones	32
4.2 Recomendaciones	33

Introducción

Durante los últimos cuarenta años, el sector productor y exportador de flores ha sido una fuente permanente de ingresos de divisas al país, esta actividad, viene creando empleo en favor de miles de familias que se han insertado en esta actividad económica. La variedad y calidad de rosas y flores que produce y exportan al resto del mundo le han permitido operar con ciertas ventajas comparativas, derivadas de la ubicación del Ecuador y su clima, todas estas particularidades han permitido que el país cuente con condiciones aptas para la producción de flores. “Estos factores han certificado que las rosas y flores ecuatorianas tengan ciertas características, logrando ubicarse como las mejores del mundo” (Orbe, 2012)

El sector empresarial florícola y de otros sectores, no estuvo preparado para enfrentar al Covid-19 convirtiéndolo en una amenaza en la permanencia de ciertos negocios entre ellos las rosas y flores. En este contexto la presente investigación analiza los factores que habrían incidido en el cierre de varias empresas dedicadas a esta actividad.

La investigación se compone de cuatro capítulos, en el primero se aborda el tema de fundamentación teórica relacionada con los tópicos de comercio internacional, en el siguiente capítulo, se analiza el comportamiento del sector florícola y su posicionamiento internacional, en el tercer capítulo se describe la afectación de las empresas productoras de flores en la pandemia sanitaria por Covid-19, y el que estrategias se podrían proponer para reactivar la economía de este sector, por último se exponen una serie de conclusiones y recomendaciones.

Planteamiento del problema

El Ecuador, se ha caracterizado por ser un país con una variedad de recursos naturales, cuya producción le ha permitido insertarse en los mercados internacionales de flores; siendo sus principales socios comerciales Europa, Estados Unidos y Rusia. Durante los dos últimos años (2020 – 2021) el sector florícola ecuatoriano ha sido golpeado por el virus del Covid-19, ocasionando problemas económicos, cierre de fronteras e incluso aforo en los medios de transportes logísticos, que se tradujo en la suspensión de varias empresas que se dedicaban a la exportación de este producto. La economía ecuatoriana se basa en gran parte en la

exportación de bienes tradicionales y no tradicionales, entre estas últimas las rosas y flores que ocupan el cuarto lugar de productos exportados, y que actualmente goza de un gran prestigio, así como de una amplia aceptación y demanda en el mundo.

Pregunta General:

¿Cuál es la situación del sector exportador de rosas y flores ecuatorianas bajo la crisis sanitaria del Covid-19?

Objetivo General

Examinar el impacto causado por el Covid-19 sobre el sector florícola, y su incidencia en las exportaciones de este commodity al resto del mundo.

Objetivos Específicos

Analizar el comportamiento del sector florícola bajo la crisis sanitaria del Covid-19 y su posicionamiento en los mercados internacionales.

Evaluar la afectación de las empresas productoras de rosas y flores en la pandemia sanitaria por Covid-19, y proponer acciones de política tendientes a reactivar este sector.

Justificación

El sector florícola en el Ecuador ha representado desde 1980 parte fundamental de desarrollo en la economía del país, siendo considerada como una de las principales fuentes generadoras de divisas y empleo. El impulso que tuvo la producción de flores conllevó a que se abrieran nuevas empresas exportadoras de este producto, dinamizando el sector con la incorporación de nuevas plazas de trabajo, mejores sueldos, entre otras, mejorando la condición de vida de miles de familias ecuatorianas.

La aparición de la crisis sanitaria (2020) a nivel mundial cambió la situación boyante que registraba este sector, de acuerdo a la cifras presentadas por el Banco Central del Ecuador. El gobierno implementó ciertas medidas de cuarentena y toque de queda para evitar la propagación del virus, reduciendo las actividades productivas alrededor del 70% del aparato productivo del país. Además del cierre de las fronteras y suspensión de vuelos comerciales al exterior. La caída de la demanda mundial, se sintió en todos los sectores productivos entre ellos las flores, los principales mercados de este producto en Estados Unidos y la Unión Europea redujeron considerablemente la adquisición de rosas y flores, “lo que ocasionó una reducción del 80% en las exportaciones, según la Asociación de Productores y Exportadores de Flores de Ecuador”.

Metodología

El presente trabajo tendrá un enfoque analítico-descriptivo. Esta es la etapa preliminar del procesamiento de datos, que crea resúmenes de datos históricos para brindar información útil y prepara los datos para un análisis posterior. La información estadística se analizan para describir la situación actual del negocio de manera que las tendencias, patrones y anomalías se hagan evidentes.

La mayoría de las estadísticas provienen de las bases de datos del Banco Central del Ecuador, cuyos análisis descriptivos son útiles para mostrar la información compilada como el inventario total, el gasto promedio por cliente o los cambios en las ventas de productos. Para llevar a cabo esta metodología se necesita aplicar métodos descriptivos y estadísticos para analizar las variables y establecer los objetivos propuestos sobre los cuales se llevará la investigación, lo que permitirá posteriormente su comprobación.

Esta investigación como se mencionó es de carácter exploratorio para tener una mejor comprensión del problema existente. Se emplearán fuentes de investigación primarias y secundarias, que utilizarán la información publicada por sitios oficiales, sitios web, artículos, libros, etc. Se aplicará el método estadístico de Regresión Lineal Simple para analizar las exportaciones de flores.

CAPÍTULO I: Marco Teórico

1.1 Fundamentación teórica del comercio exterior

El comercio exterior se ha convertido en un campo interesante, cuyo progreso se ha visto acelerado en los últimos veinte años por la globalización de los mercados internacionales, los avances tecnológicos del comercio electrónico y la visión empresarial asociada al comportamiento del contexto mundial. En este contexto, las cifras del comercio exterior revelarían que los países transan bienes y servicios, para obtener beneficios que ofrece la negociación internacional. Los mercados externos, presentan ciertas características culturales, geopolíticas y de seguridad alimentaria, a las que tiene que adecuarse el comercio, que implicaría que las transacciones de productos no tengan un tratamiento igual, por lo que cada país establece determinados requisitos y restricciones al comercio mundial. Igualmente, “la vigencia de tratados comerciales y de integración económica como el de multipartes con la Unión Europea, facilita el comercio, con la definición y aplicación de varios instrumentos comerciales que simplifican el comercio exterior”.

1.2 Modelo de gravedad

A través del intercambio de bienes y servicios los países se conectan económicamente. Ciertas Naciones se preguntan qué, cuánto y con quién importar y exportar, los mismos se encargan de desarrollar políticas para lograr el resultado deseado. Durante 2004, los bienes y servicios en su conjunto generaron un valor aproximado de USD 40 billones de dólares, esto se dio entre fronteras nacionales, existiendo una gran cantidad de exportaciones e importaciones en el mundo (Krugman, 2012).

Existe una pregunta del comercio internacional, ¿Quién comercia con quién?, para contestar esta pregunta se utilizó entre otras respuestas al modelo de gravedad que consiste en determinar el valor del comercio entre dos países, sus PIB y distancia. El modelo determina el tamaño de las economías medidos por medio de porcentajes del PIB y sus distancias (Krugman, 2012).

Para explicar este patrón del comercio se considera a un país de gran tamaño, en este caso se asume a los Estados Unidos de América, cuyos principales socios comerciales en 2012

fueron: Reino Unido, Alemania y Francia. Para este efecto, Es necesario determinar los factores que influyen en estas como principales socios de EE.UU. Lo anterior explicaría el modelo de gravedad, que asume la existencia de una fuerte relación entre el tamaño de la economía medidos por medio del Producto Interno Bruto. El comercio mundial, predice con bastante precisión el volumen de comercio entre dos países cualesquiera, cuya ecuación se representa seguidamente, (Krugman, 2012).

$$T_{ij} = A * Y_i Y_j / D_{ij} \quad (1)$$

Donde

A Es una constante,

T_{ij} Es el valor del comercio entre el país i y el país j ,

Y_i Es el PIB del país i ,

Y_j Es el PIB del país j , y,

D_{ij} Es la distancia entre los dos países.

Esta ecuación determina que el valor del comercio entre dos países es proporcional al producto del PIB de los dos países y disminuye con la distancia entre los mismos. La ecuación (1) se la conoce como el modelo de gravedad del comercio mundial. Esta ecuación afirma que las variables que determinan el volumen de comercio entre los dos países son: el tamaño del PIB y la distancia entre los dos países. En términos generales, las economías grandes tienden a importar más porque cuentan con mayores ingresos y tienden a atraer la mayor parte del gasto de otros países debido a la variedad de productos que producen. Por tanto, cuanto mayor sea el comercio entre dos economías, mayor será la economía involucrada (Krugman, 2012).

1.3 Importancia del Comercio Internacional

El comercio internacional juega un papel importante en el desarrollo de los países. Esto se debe a que tiene un gran impacto en la balanza comercial de la cuenta corriente de la balanza pagos de un país, que es una de las formas de medir el grado de apertura comercial de una sociedad, por lo que, las exportaciones son una de las formas de comercio más importantes, por el ingreso de divisas principalmente para los países en desarrollo.

Aunque el comercio entre países existe desde hace años, en un principio, el comercio entre países o pueblos era de trueque, porque la economía era autosuficiente, por lo que solo se intercambiaban bienes excedentes del consumo interno. La evolución del comercio internacional va de la mano con la evolución de las sociedades y naciones, y a medida que estas se transforman, lo hace el comercio; se pasa de una economía de subsistencia a una productiva; de una producción intensiva en mano de obra a una industrializada, etc. Todo esto depende de las ventajas comparativas que presente la economía (Krugman, 2012).

1.4 Modelo de David Ricardo

El modelo económico desarrollado por David Ricardo en el siglo XIX explica la relevancia de la ventaja comparativa (costos comparados) en el contexto del comercio internacional. Su modelo explica que cada país debe especializarse en producir un producto más eficiente, es decir, utilizando un sector que es más productivo que otro del país en referencia.

Como cualquier otro modelo económico, el ricardiano cuenta con supuestos, explicados de forma simple:

- Dos países
- Dos bienes
- Un factor productivo (trabajo)
- Competencia perfecta
- La tecnología
- Rendimientos constantes de escala

Para entender la visión ricardiana acerca del comercio internacional, este, propuso la ventaja comparativa, que explica la capacidad de un país para producir bienes utilizando relativamente menos recursos factoriales que otro. En este modelo se aboga porque un país debe producir aquellos bienes en los que tengan ventaja comparativa especializándose en lo que mejor produce (Krugman, 2012).

1.5 Teoría de la ventaja competitiva

La definición de la ventaja competitiva es uno de los conceptos básicos en los que tiene el comercio internacional y básicamente los países se especializan en producir aquellos bienes que pueden obtener mayor ventaja en costos de producción para así incrementar lo que son sus exportaciones, esto es beneficioso ya que son más eficientes respecto a otros países ya

que ellos tendrán que importar productos en los que no tienen especialización y obviamente costos mucho más elevados.

Ricardo evoluciona el postulado de Adam Smith y hace referencia a que si un país no cuenta con ventajas absolutas respecto a la producción de algún bien o servicio le beneficiará especializarse en aquellos productos para que tenga una ventaja comparativa mayor, lo importante dentro del comercio internacional es que no serían los costos absolutos de producción de cada país, al contrario serían los costos relativos (Orbe, 2012)

Ejemplo. “En el caso ecuatoriano su ubicación geográfica, clima, tierra, entre otros, permite que su producción de rosas y flores sean de gran calidad y a gran escala, promoviendo la especialización de rosas y flores con un bajo nivel de cualificación y por otro, los Estados Unidos cuenta con tecnologías más desarrolladas y si sería más productivo producir otros bienes en los que se especializaba por su tecnología, realizando el intercambio de acuerdo a su especialización” (Krugman, 2012).

En la actualidad no hay autoridad que regule o decida qué país debe producir, en este caso rosas o productos tecnológicos. Puesto que el comercio internacional y lo que producen se basan en las ventajas comparativas. Igualmente, “Los países participan en el comercio internacional por dos razones, estas ayudan a ganar del comercio”. (Krugman, 2012)

- i. *“Los países comercian porque son diferentes. Las naciones, pueden beneficiarse de sus diferencias mediante una relación en la que cada uno hace aquello que sabe hacer relativamente bien; y,*
- ii. *Los países comercian para conseguir economías de escala. Es decir, si cada país produce una limitada gama de bienes, puede producir cada uno de esos bienes a una escala mayor.*
- iii. *El comercio entre los países puede ser satisfactorio para ambos lados si cada uno exporta los bienes en los que tiene una ventaja comparativa”.* (Krugman, 2012)

Según (Krugman, 2012) en la ecuación 1 se muestra la cantidad máxima de vino que puede ser producida una vez tomada la decisión de producir determinada cantidad de queso, y viceversa. Cuando sólo hay un factor de producción, la frontera de posibilidades de producción de una economía es una línea recta. En este contexto, se puede deducir que: sea Q_v

la producción de vino de la economía y Q_Q su producción de queso. Entonces el factor trabajo utilizado en la producción de vino será $a_{LV}Q_V$ y el trabajo utilizado para producir queso $a_{LQ}Q_Q$ (Krugman, 2012).

La frontera de posibilidades de producción –FPP– muestra la cantidad máxima de queso que puede producirse la economía dada la producción de vino y viceversa. La FPP está determinada por los límites de los recursos de la economía, puesto que la oferta de trabajo de la economía es L , los límites de la producción se definen por la siguiente desigualdad (Krugman, 2012).

$$a_{LQ}Q_Q + a_{LV}Q_V \leq L \quad (1)$$

Cuando existe un solo factor de producción como el trabajo, la FPP es una recta, determinándose que el costo de oportunidad del queso respecto al vino es constante. Por tanto, se define el costo de oportunidad como el número de litros de vino al que la economía debe renunciar para producir un kilo más de queso.

Para producir otro kilo de queso se necesita un factorial de a_{LQ} horas-hombre. Cada una de estas horas-hombre podría, haber sido utilizada para producir $1/a_{LV}$ litros de vino. Así, el costo de oportunidad del queso en términos de vino es a_{LQ}/a_{LV} . Como ejemplo, si se necesita una persona-hora para producir un kilo de queso y dos horas para producir un litro de vino, el costo de oportunidad del queso en términos de vino es 0.5. Como muestra el gráfico 1, este costo de oportunidad es igual al valor absoluto de la pendiente de la frontera de posibilidades de producción (Krugman, 2012).

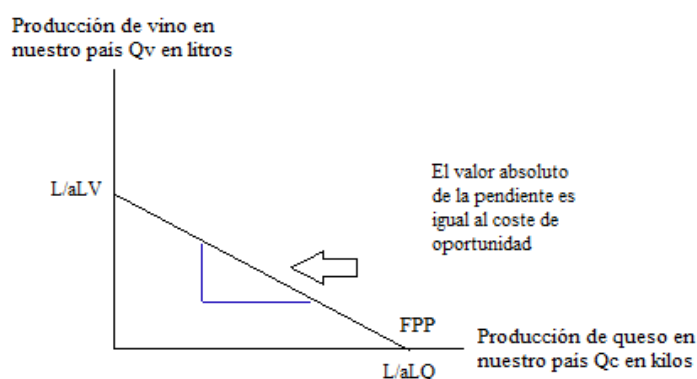


Gráfico 1: Frontera de posibilidades de producción

Fuente: (Krugman, 2012).

Elaboración: Paula Peñaherrera

1.6 El comercio en un mundo con un factor productivo

Cada uno de estos países tiene un factor productivo (trabajo) y puede producir dos bienes, vino y queso. Como antes, se denominó L a la fuerza de trabajo de nuestro país, y a_{LV} y a_{LQ} a los requerimientos unitarios de trabajo en la producción de vino y queso, respectivamente. Para el extranjero se utilizó una notación convencional a lo largo del presente trabajo: cuando se refiere a algún aspecto del extranjero se denota con el mismo símbolo con un asterisco. Así, la fuerza de trabajo del extranjero es L^* ; los requerimientos de unidades de trabajo en la producción de vino y queso son a^*_{LV} y a^*_{LQ} respectivamente, y así sucesivamente (Krugman, 2012).

En general, los requisitos de trabajo de unidad podrían seguir cualquier patrón. Por ejemplo, nuestro país puede producir menos vino que en el exterior, pero más queso, y así viceversa. De momento, se supone que:

$$a_{LQ}/a_{LV} < a^*_{LQ}/a^*_{LV} \quad (2)$$

o lo que es equivalente:

$$a_{LQ} a^*_{LV} < a_{LV} a^*_{LQ} \quad (3)$$

En definitiva, la ratio de requerimientos de trabajo unitarios en la producción de queso y vino es menor en nuestro país que en el extranjero. Por tanto, la productividad relativa de queso de nuestro país es mayor que la de vino (Krugman, 2012).

Sin embargo, debe recordarse que la relación entre la demanda unitaria de trabajo es igual al costo de oportunidad del queso en términos de vino, y hemos definido la ventaja comparativa precisamente en términos de estos costos de oportunidad. Por lo tanto, asumir la productividad relativa expresada por las ecuaciones (2) y (3) equivale a decir que mi país tiene una ventaja comparativa en la producción de queso (Krugman, 2012).

Un aspecto debe señalarse de inmediato: las condiciones para que nuestro país tenga tal ventaja comparativa involucran necesidades laborales de las cuatro unidades, no solo de dos. Podríamos pensar que para determinar quién debe producir queso, lo que necesitamos es únicamente comparar los requerimientos de trabajo por unidad en la producción de queso en

los dos países, a_{LQ} y a^*_{LQ} . Si $a_{LQ} < a^*_{LQ}$, el trabajo de nuestro país sería más eficiente que el del extranjero en la producción de queso. Cuando un país puede producir una unidad de un bien con menos trabajo que otro país, decimos que este primer país tiene ventaja absoluta en la producción de este bien. En nuestro ejemplo, nuestro país tiene ventaja absoluta en la producción de queso (Krugman, 2012).

1.7 Composición del Comercio Mundial

En el comercio mundial se intercambian bienes manufacturados como computadoras, vehículos, ropa, etc. Pero sigue siendo de gran importancia el comercio de lo que son productos minerales a nivel mundial. A esto se añaden lo que son los productos agrícolas y los servicios que se esperan que en este tiempo cobren mayor importancia. El sector de manufacturas representa el 61% en lo que respecta al comercio mundial.

De su lado, el sector de servicios constituye el 20% que representa los medios de transporte, primas de seguro, turismo, etc. Por otro lado, la minería significa el 11% que básicamente sigue siendo petróleo y derivados. Por último, el sector de la agricultura con 8% (Krugman, 2012).

La situación actual en la que los bienes manufacturados dominan el comercio mundial es relativamente nueva. Anteriormente, los productos primarios desempeñaban un papel más importante en el comercio mundial. Cualquier tipo de comercio es beneficioso, pero muchas personas aún no creen que puedan obtener más beneficios intercambiando productos de los cuales pueden producir los mismos países. Muchos consideran que el comercio es desventajoso en cuanto a países con gran diferencia entre sueldos y productividad (Krugman, 2012).

Por ejemplo, las personas que hacen negocios en países tecnológicamente menos avanzados como India a menudo temen que abrir su economía al comercio exterior no resulte beneficiosos ya que sus industrias no podrán ser competitivas. Por otro lado, las personas en países tecnológicamente avanzados, donde los trabajadores ganan bien, a menudo temen que el comercio con países menos avanzados y de bajos salarios reduzca su nivel de vida.

Así, ambos países pueden comerciar buscando un beneficio mutuo incluso si uno es más eficiente que el otro en la producción de todos los bienes, y el menos eficiente sólo puede competir pagando salarios más bajos (Krugman, 2012).

Los entornos macroeconómicos, representados por variables como la producción, inversión, consumo, etc., suelen tener la característica de permanecer fluctuantes en el tiempo, es decir, experimentan un efecto ascensor dentro de una determinada trayectoria, que refleja el estado económico general. La volatilidad que sufre la economía se conoce como ciclo económico. Dornbusch, Fischer y Startz (2009) definen un ciclo económico como: “un patrón más o menos regular de expansión (recuperación) y contracción (recesión) de la actividad económica a lo largo de una trayectoria de crecimiento”.

En otras palabras, la actividad económica se caracteriza por una tendencia de crecimiento a largo plazo, sin embargo, una tendencia a corto plazo por encima o por debajo de la línea de tendencia (Krugman, 2012).

Nikitin (2007) definió cuatro fases del ciclo: crisis, depresión, recuperación y auge. La crisis se considera la fase inicial y principal del ciclo, caracterizada por fuertes reducciones en la producción, la inversión y el comercio exterior, además de la caída de los precios de los bienes y servicios y el aumento del desempleo. Además, Mankiw (2014) argumenta que se llega a esta etapa cuando el PIB real ha disminuido durante al menos dos trimestres consecutivos. La segunda etapa es la depresión, que es causada por una crisis económica prolongada, el colapso del sistema económico, es decir, un período de profundo estancamiento de la producción. Durante esta fase, los precios y los niveles de empleo son los más afectados, ya que mantienen una importante tendencia a la baja (Mankiw, 2012).

La reactivación consiste en un aumento gradual de la producción, superando así el estancamiento de la producción que surge de las fases de crisis y depresión. De esta manera crece el comercio exterior y aumenta el pleno empleo. Nikitin (2007) menciona que se produce una fase de auge cuando la producción supera los niveles máximos alcanzados durante la crisis. Finalmente, la prosperidad es la etapa final del ciclo, caracterizada por llegar a la cima del ciclo económico, un estado de recuperación y prosperidad.

En esta etapa se ha incrementado la actividad económica, que se deriva de la expansión de los medios de producción y del pleno empleo, y del aumento de la inversión y el consumo, lo que conduce a una tendencia general de crecimiento del agregado económico.

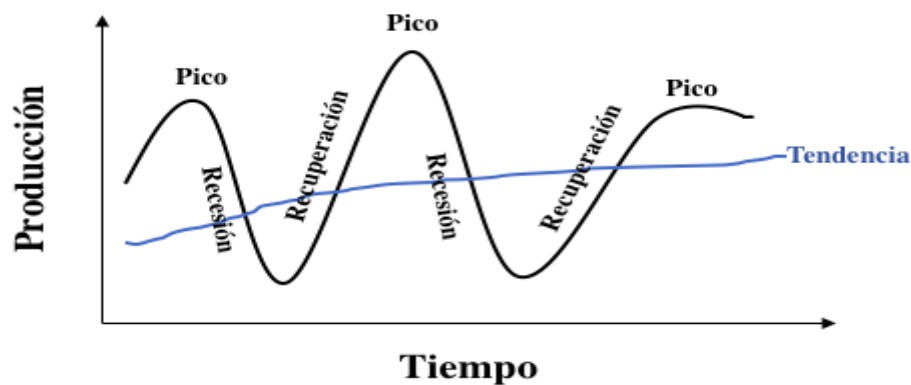


Gráfico 2 :Ciclo económico

Fuente: (Dornbusch, Fischer & Startz, 2009)

Elaborado por: Paula Peñaherrera

Al respecto, cabe señalar que el Ecuador ha mantenido históricamente un alto nivel de relacionamiento con el sector externo. A partir del año 2000, el déficit comercial de largo plazo provocado por la apreciación del dólar estadounidense, la caída del precio del crudo de petróleo, el alza del precio de los bienes importados, etc., fue uno de los principales shocks provocados por este hecho. El Banco Central del Ecuador (2010) señala que, desde el año 2000, la economía en el Ecuador ha sido fuertemente constreñida por el sector externo, en particular por los términos de intercambio, es decir, las fluctuaciones en los precios relativos tanto de las exportaciones e importaciones del país.

CAPÍTULO II: El sector florícola

2.1 Características del producto

La flora ecuatoriana es considerada una de las mejores del mundo, y la variedad de flores que se cultivan es fascinante por su calidad y belleza. Las rosas y flores tienen características únicas: tallos gruesos y largos, botones grandes y colores vivos. Además, el distintivo del florero de rosas ecuatorianas es que tiene una larga vida después de ser cortadas. Diversas flores producidas en Ecuador se exportan a todo el mundo, principalmente a Estados Unidos, Europa y Rusia.

La mayoría de estas flores se cultivan en la Sierra, excepto las flores tropicales, que son más adecuadas para la costa debido a su clima más cálido. Los meses del año con más demanda son febrero y mayo por el día de San Valentín y día de la Madre. Entre las principales variedades de flores que se exportan más son: las rosas, gypsophila, lirios, claveles, entre otros. (CFN, 2021)

ESPECIE DE FLORES	SUPERFICIE COSECHADA (ha)	PRODUCCIÓN (tallos)	RENDIMIENTO O (tallos/ha)	PORCENTAJE NACIONAL
Rosas	3178	2557870384	688000	66%
Otras flores	140	448701921	3198777	12%
Hypericum	445	367258637	825972	10%
Gypsophila	172	215285990	1251881	6%
Flores transitorias	455	210826058	463173	6%
Total	4390	3799942990	6427802	100%

Tabla 1: Producción nacional de flores

Fuente: (CFN, 2021)

Elaborado por: Paula Peñaherrera

Como refleja la tabla 1, las rosas representan el 67% del total de producción de flores. Siendo en 2020, el área cosechada de flores en Ecuador fue de 4.930 hectáreas y la producción ascendió a 3.799,94 millones de tallos.

2.2 Comportamiento del sector florícola

El sector florícola en los dos últimos años atravesó situaciones difíciles, comenzando con el paro nacional en 2019 y meses después con la aparición del Corona Virus que cambiaría totalmente la vida de las personas y que afectó de manera importante a los principales países compradores de flores a nivel mundial.

Según EXPOFLORES, el tonelaje de exportación en febrero de 2020 aumentó un 7 % en comparación con 2019, ya que la cosecha de flores se adelantó y generó un exceso de oferta en el mercado, lo que repercutió en los precios significativamente más bajos. Ecuador exporta alrededor de 9.000 toneladas de flores diversas a Estados Unidos y Rusia más de 7.000 toneladas, estos dos mercados concentran alrededor del 90% del mercado de flores exportadas desde el Ecuador, Asia y Australia representan el 3% y el remanente se envía a países de la región (EXPOFLORES, 2020)

El sector exportador de flores se está volcando al transporte marítimo como alternativa más económica al aumento de los precios del flete aéreo; en este sentido, las exportaciones de barcos de flores en 2020 aumentaron un 167% respecto al año anterior, aunque este modo de transportación sigue siendo un vía minoritaria para los productores, sino que se trata de hacer más competitivo el precio de venta.

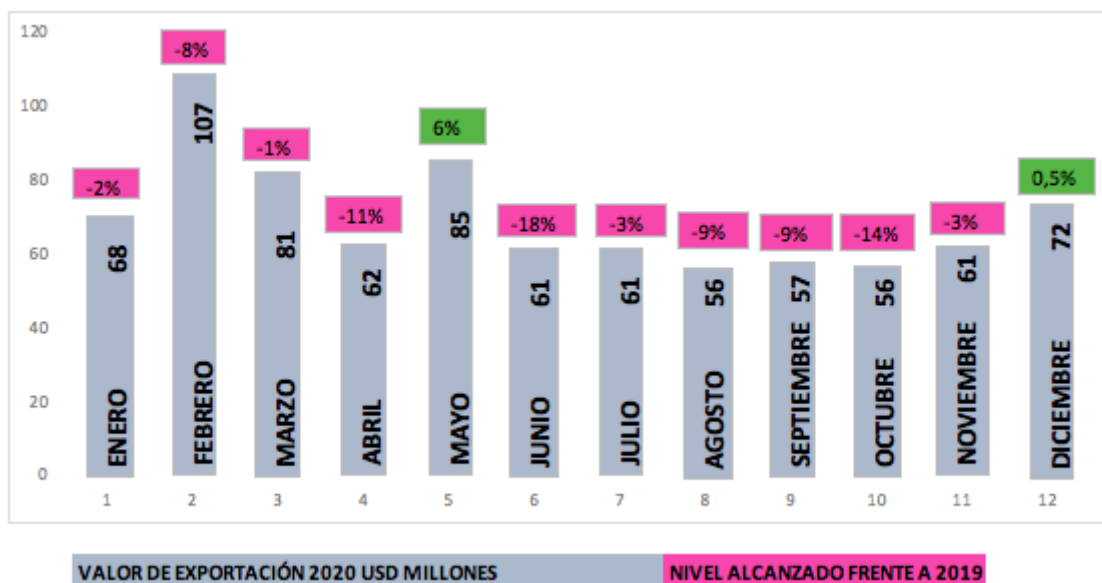


Gráfico 3: Evolución de exportaciones (Por meses en valor)

Fuente: (Expoflores, 2020)

Elaborado por: Paula Peñaherrera

En 2020, las exportaciones de flores se vieron afectadas por el aumento del número de contagios de COVID-19 a nivel mundial. El desempeño de las exportaciones de flores reflejó el impacto mes a mes en comparación con 2019, 10 de los 12 meses de este año presentaron tasas epidémicas más bajas que en 2019, con empeoramiento en abril, junio y octubre. Por lo tanto, las exportaciones de flores en 2020 cayeron un 6% en 2019.

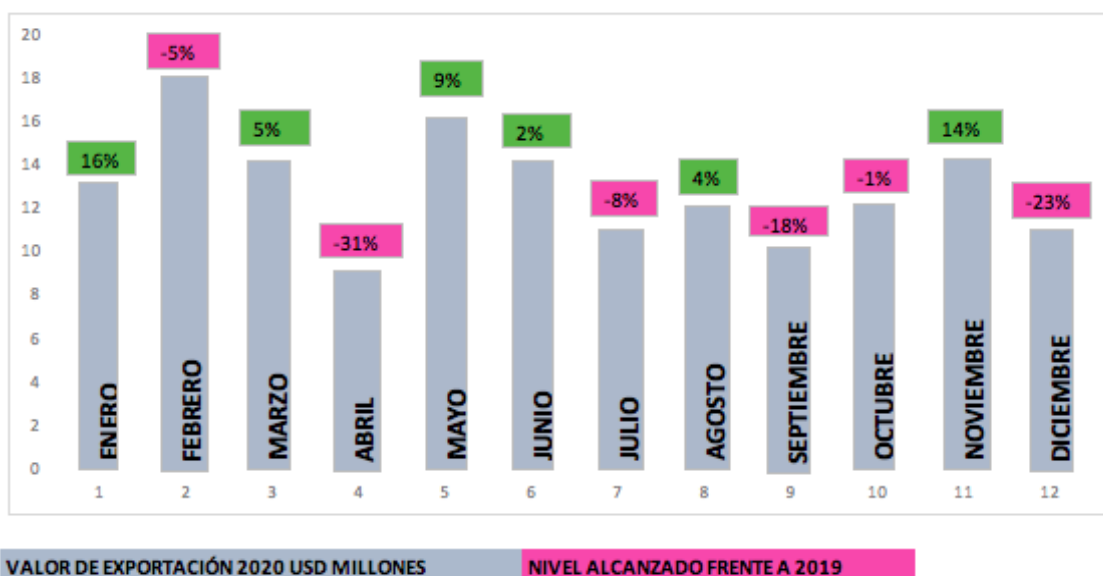


Gráfico 4: Evolución de exportaciones (Por meses en volumen)

Fuente: (Expoflores, 2020)

Elaborado por: Paula Peñaherrera

En términos de volumen, las exportaciones de flores son más activas; Sin embargo, en comparación con 2019, hubo varios meses de fuertes caídas, que fueron los meses de abril, septiembre y diciembre. En tanto, enero y noviembre registraron incrementos notables del 16% y 14%, respectivamente. Respecto al valor de exportación de este producto, la disminución de la demanda mundial de flores afectó el valor unitario del producto. Es decir, en comparación con 2019, los precios cayeron un 3% en 2020, el más bajo registrado en los últimos 5 años. Siendo así, junio y noviembre con los valores más bajos de 2020 con 4,5 dólares por kilo. (BCE, 2020)

2.3 Empresas en el Sector

El pronóstico macroeconómico del Banco Central del Ecuador calcula un crecimiento del PIB del 2% en 2020 respecto a 2019 en USD 109.667.5 millones. El pronóstico ubica al cultivo de flores en el puesto 27 de 46 ramas activas, con una contribución al PIB de 2020 de USD 770.412 mil, o el 0,70% del total. Según el sistema SAIKU del SRI, en 2019, 422 empresas dedicadas al cultivo de flores en el Ecuador registraron valores declarados en función de su actividad económica. Tungurahua concentró el 6,2% de las 422 empresas ubicadas en Ambato, Cevallos, Pelileo y Pilaro. Pichincha es la provincia con mayor concentración de empresas, seguida de Carchi, Cotopaxi, Imbabura, Tungurahua y otras. Alrededor del 4% de la producción nacional de flores se consume localmente, mientras que el 96% restante se exporta. (BCE, 2020)

2.4 Producción del cultivo de flores

La producción de flores en 2020 disminuyó un 25%, esta caída fue debido a todos los cambios que estaban surgiendo dentro del país con temas de restricciones, aforos, bioseguridad, trabajadores contagiados, lo que produjo una caída en la producción de flores.

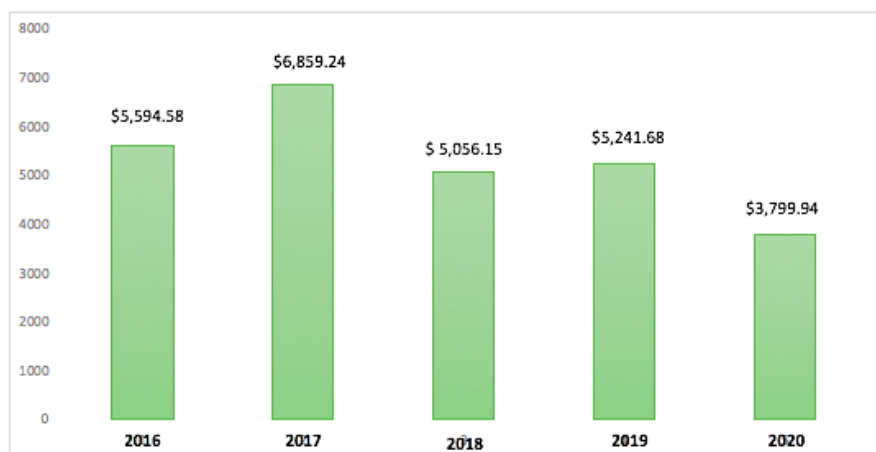


Gráfico 5: Producción en millones MM

Fuente: (INEC, 2021)

Elaborado por: Paula Peñaherrera

2.5 Posicionamiento del sector florícola a nivel internacional

A nivel mundial, Países Bajos (Holanda) es el principal productor de flores del mundo, con el 49% de las exportaciones totales; mientras que Ecuador es el tercer mayor exportador, con el 10% de participación, Colombia es el segundo representante de este mercado, exportando 16% del total mundial. Estos tres países representan el 75% de las exportaciones de flores del mundo. México y Costa Rica son los otros países de la región que se ubican entre los 20 principales exportadores de este producto.

RANKING	PAÍS	VALOR DE EXPORTACIONES (MILLONES USD)	CANTIDAD EXPORTADA	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES GLOBALES
1	Holanda	4.207,00	591,60	48,70%
2	Colombia	1.399,60	246,10	16,20%
3	Ecuador	881,50	159,00	10,20%
4	Kenia	540,90	149,30	6,30%
5	Etiopía	196,60	48,30	2,30%
6	Malasia	107,50	41,10	1,20%
7	China	103,90	32,1	1,20%
8	Italia	98,20	11,20	1,10%

9	Bélgica	89,60	11,80	1,00%
10	Alemania	72,20	12,20	0.80%
TOTAL MUNDIAL		8.639,80		100%

Tabla 2: Top 10 principales exportadores de flores en el mundo

Fuente: ITC cálculos basados en los datos de un comtrade de ITC statistics

Elaborado por: Paula Peñaherrera

Las flores son una de las principales exportaciones no tradicionales del Ecuador, de enero a noviembre del 2018 las exportaciones de flores sumaron \$792,7 millones, de los cuales 4% de las exportaciones totales de Ecuador.

2.6 Exportaciones

El sector florícola en el Ecuador exportó USD 827,1 MM FOB en 2020, 6% menos que en 2019. Registro de exportación valorado en USD 556,34 MM FOB a julio de 2021, equivalente al 67% de todo el reporte 2020.

AÑO	TONELADAS (MILES)	FOB (MILES \$)	COSTO PROMEDIO POR TONELADA USD
2016	143.19	802,461.25	5,604.30
2017	148.17	820,480.38	5,537.30
2018	154.8	843,372.29	5,448.03
2019	158.4	879,778.94	5,554.14
2020	154.8	827,142.11	5,342.74
2021	167.8	927,276.07	5,526.24

Tabla 3: Exportaciones de Flores

Fuente: (BCE, 2020)

Elaborado por: Paula Peñaherrera

En 2020, Estados Unidos fue el principal destino de estas exportaciones con el 37 %, seguido de Rusia representado por el 14 % y Holanda con el 10 % todo esto representado en el siguiente gráfico.

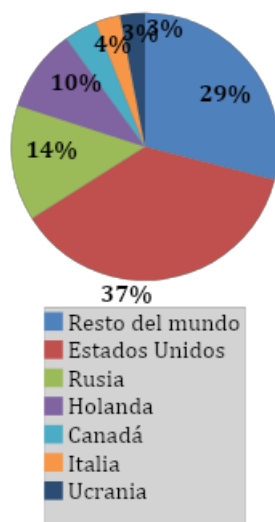


Gráfico 6: Destinos principales que importan flores ecuatorianas

Fuente: (BCE, 2020)

Elaborado por: Paula Peñaherrera

Según la Asociación de Productores y Exportadores del Ecuador, durante el período de 2019-2021 la diferencia en las ventas e ingresos de divisas es muy significativa, principalmente por dos razones: una es la cosecha temprana y abundante, el mercado está sobre abastecido; y por último el COVID19 que generó la pandemia.

Debido principalmente a la pandemia declarada ante el coronavirus COVID19, la actividad empresarial en el Ecuador ha sufrido un revés, y el sector exportador es uno de los más afectados, sin duda el sector de las flores es el que tiene la peor recesión provocada por la actual gestión, como el precio y la cantidad de cada tipo de flor.

Año	Precio mínimo	Precio máximo	Precio común	Unidad de comercialización
2019	13.43	16.03	14.76	\$/paquete 25 varas
2020	0.42	14.66	17.69	\$/paquete 25 varas
2021	6.92	18.79	22.64	\$/paquete 25 varas

Tabla 4: Comparación de precios de flores 2019-2021

Fuente: (BCE, 2021)

Elaborado por: Paula Peñaherrera

Capítulo III: Impacto de las empresas productoras de flores bajo Covid-19

Los floricultores ecuatorianos han calificado a la emergencia sanitaria del coronavirus como la peor crisis que ha vivido la industria. Este acontecimiento dejó a la floricultura ecuatoriana en números rojos tras el covid-19, lo menciona EXPOFLORES. A 2019, las flores representaban la cuarta actividad exportadora no petrolera más importante de Ecuador. La calidad de las flores ecuatorianas siempre está entre las mejores del mercado mundial.

Las flores son las primeras afectadas por las variantes que ha tenido este virus, que comenzó en China a principios de 2020. El gobierno chino tomó la decisión de volver a cuarentena en las ciudades con alto grado de contagios, suspendiendo así las celebraciones del Año Nuevo Lunar, que inicia el 25 de enero, esto provocó que se cancelen envíos previstos de flores desde Ecuador al mercado chino. La propagación mundial del virus cerró otros mercados importantes como los de EE. UU. y Europa. “El resultado es una caída del 80% en las exportaciones de flores, según Expoflores” (Coba, 2020).

Según EXPOFLORES, la demanda de flores ecuatorianas internacionalmente está relacionada con su calidad, superando así las flores producidas por sus principales competencias como: Colombia, Holanda y Kenia. Sin embargo, en las condiciones actuales, la calidad ya no es una ventaja indiscutible (Coba, 2020). En el país, el cultivo de flores genera alrededor de 100.000 empleos, especialmente para mujeres. El sector lucha por cuidar la fuente de empleo, que son los cultivos. Aunque no generan ingresos ahora, se espera que generen ingresos en el futuro. Pero, según EXPOFLORES, muchos de esos puestos se han perdido ya que la crisis sanitaria tras el Covid-19 es la peor que ha vivido la industria.

3.1 Estrategias de implementación para reactivar el sector florícola

La Covid-19 ha creado cambios drásticos en las actividades de comercio internacional y presenta grandes desafíos para aquellas empresas que mantienen la productividad y la innovación ante todos los procesos que actualmente se deben seguir respetando tanto lo administrativo como los protocolos de bioseguridad (Edeh, 2020), que son los esfuerzos del gobierno para salvaguardar la salud de su población. Las empresas exportadoras están adoptando estrategias para mantener actualizados los mercados internacionales tras la reducción de la demanda internacional. Algunas de esas estrategias podrían ser:

- Las empresas deben reevaluar y reestructurar ciertos procedimientos, productos, cadenas logísticas y transporte intermodal con el fin de incrementar el nivel de competitividad comercial y su respectiva sostenibilidad (Castro et al., 2020).
- Digitalizar en la actividad económica es la respuesta de las empresas a la necesidad de no tener contacto directo con las personas. La logística de trabajar en línea y digitalizar organizaciones ha sido clave para mantener las operaciones. Adaptarse a los canales digitales es una estrategia que permite a las empresas conectarse al comercio electrónico (Oldekop et al., 2020).
- El fortalecimiento a las cadenas de suministros y a los programas de financiamiento para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) que han sido muy vulnerables a los impactos económicos y comerciales de COVID-19 (Park 2020).
- Las empresas exportadoras deben enfocarse en la optimización y diversificación de sus cadenas de suministros para así hacer frente a los obstáculos creados por esta pandemia.
- Las redes de suministro deben diseñarse para permitir a las empresas tener un equilibrio en lo que respecta al riesgo y la flexibilidad operativa, “gestionar las interrupciones de la cadena de suministro y mantener la agilidad de la cadena de suministro” (Sharma, 2020).

Los resultados muestran que en situaciones impredecibles como las crisis sanitarias, es importante que los países exportadores puedan ser apoyados por programas alternativos para abastecer su producción. El fortalecimiento de las tecnologías de la información y la comunicación ayuda a crear fuertes vínculos entre el comercio y la tecnología, lo que permite acercarse al mundo digital. (Pesantez 2020)

Como una ayuda para exportar productos, el gobierno se mantiene en contacto con futuros clientes a través de exposiciones internacionales virtuales. Para Bonomelli (2020):

“Esta tendencia irá en aumento en los próximos años y nos invitará a acostumbrarnos a vivir y competir en un mundo del e-commerce, de ferias virtuales, de cambios en el marketing donde el trabajo incluya cada vez más a las TIC”. (p. 11)

Los resultados muestran una recopilación de acciones realizadas por las empresas que participan en los mercados internacionales, fortaleciendo la capacidad de adaptación a los cambios en el entorno empresarial y ayudando a implementar estrategias para aprovechar las oportunidades del mercado, “las empresas exportadoras operan en un entorno dinámicamente cambiante en el que el avance tecnológico, la calidad, la innovación, la flexibilidad y el desempeño humano constituyen desafíos permanentes para mantenerse competitivos”.

3.2 Comercialización de rosas ecuatorianas

El mercado de rosas ecuatorianas tiene aceptación en el mercado internacional debido a sus características, propiedades y sobre todo por cumplir con los estándares internacionales de exportación. Las rosas ecuatorianas tienen ciertas características singulares que las convierten en un producto atractivo para el mercado internacional. Estas particularidades se dan gracias por su ubicación geográfica que tiene el Ecuador, consideradas como ventajas comparativas como su clima, luz por aproximadamente 12 horas al día y biodiversidad de su suelo.

“La aceptación que tienen las rosas ecuatorianas alrededor del mundo tiene un impacto significativo en la balanza comercial del país. Europa es uno de los principales continentes que demanda la exportación de un gran porcentaje de la producción, seguido por Estados Unidos, y los principales países asiáticos” (Vásquez, 2013).

El comercializar dicho commodity ha logrado que Ecuador tenga beneficios tanto económicos y sociales. Se ha permitido el ingreso de divisas al país por las exportaciones, el pago de aranceles e impuestos. Igualmente, las florícolas necesitan contar con mano de obra suficiente a fin de atisfacer la demanda permanente, es por esto que el sector florícola genera una gran cantidad de plazas de empleo. La ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha es una de las localidades que se ha beneficiado, cuya productividad calculada supone que se requiere un promedio de 11.8 trabajadores por hectárea, por género el 51% de trabajadores son mujeres y el 49% son hombres (PROECUADOR, 2017).

La complicación de la misma radica en que el mercado internacional al tener sus parámetros y condiciones establecidas, limitan el uso en exceso de los agroquímicos como plaguicidas o fungicidas, ya que al buscar nuevas maneras de eliminar estos parásitos la producción encarecería, es decir el costo de producción aumentaría, y a largo plazo podría no ser rentable

la negociación a nivel internacional, afectando gradualmente al país, según lo manifestado por (Vásquez, 2013).

Las florícolas están ubicadas de preferencia en lugares donde se alcanza los 2000 metros sobre el nivel del mar, debido a que su iluminación del sol es mayor y la temperatura es la misma durante todo el año, en la actualidad existen muchos lugares de cultivos de rosas y flores lo cual es favorable ya que permite alcanzar una demanda necesaria para exportar las rosas. (PROECUADOR, 2017). Las rosas ecuatorianas sobresalen en el mundo debido a sus tallos gruesos, botones grandes y colores vivos, son consideradas las mejores del mundo.

La Comercialización de rosas ecuatorianas, el mercado de rosas ecuatorianas son los países en los cuales este commodity está presente, los países principales de destino son los países europeos, seguido por Estados Unidos, Rusia y Uruguay en sur américa. (PROECUADOR, 2017). El precio cambia según el destino, ya que dependiendo de la distancia a la que se tiene que enviar intervienen los costos de flete, costos de exportación y costos de toda la movilización de las mismas, las rosas deben tener una temperatura cálida y templada aproximada de 15,8 C. (PROECUADOR, 2017)

La evolución de las exportaciones de flores naturales se describe en la siguiente tabla y gráfico.

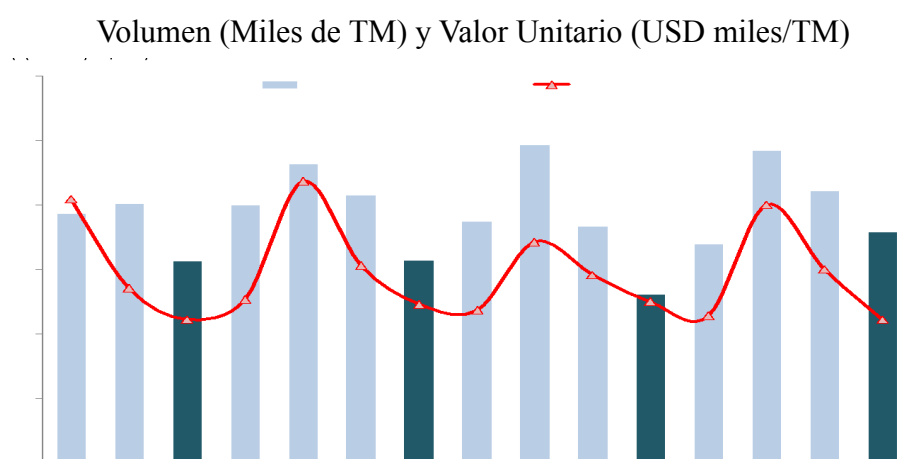


Gráfico 9: Exportaciones de flores 2019-2021

Fuente: (BCE, 2021)

Elaborado por: Paula Peñaherrera

En razón al factor estacional de su proceso de cultivo y comercialización internacional, las exportaciones de flores en los meses de julio, agosto y septiembre son las menores del año, luego de las del primer trimestre, que estacionalmente son las de mayor relevancia, en razón a festividades internacionales día del amor y la amistad, seguidas por el segundo trimestre donde se celebra el día de la madre en mayo y las ventas en junio por el día de la Independencia de EEUU del 4 de julio. Por esta razón, el volumen y valor de las exportaciones se contrajo en los meses correspondientes al tercer trimestre de 2021 en 7.1% y en 14.8%, respectivamente, frente a lo registrado en el año anterior.

A nivel interanual, en 2020 el aumento en el volumen exportado, medido en valor FOB muestran una recuperación luego de la crisis sanitaria.

De acuerdo con EXPOFLORES, de manera paulatina se observó una recuperación del sector ante la crisis sanitaria, lo que evidenció una mayor demanda de mano de obra y aumento de plazas de empleo; sin embargo, se advierte que los buenos niveles exportados en 2021 obedecen al consumo estacional, y a mayores demandas del mercado internacional posiblemente no podrán ser abastecidas del todo porque en Ecuador hubo una reducción de territorios cultivados del 7% en 2020-2021, por la pandemia, no todos los productores pudieron sostener sus operaciones. En el caso de que se aumenten las plantaciones, el producto final tardará 18 meses en desarrollarse y por tanto de ser vendido.

En relación a los principales países que demandaron flores naturales, el siguiente gráfico muestra la evolución desde 2018 del porcentaje de participación del valor FOB de exportación por país de destino, donde EEUU tiene una representación mayoritaria (39.0% en 2021.III), recuperando los niveles de participación de los trimestres de 2020. Los países: Rusia y Holanda participaron con el 11.7% y 10.0%, respectivamente. Estos tres principales compradores abarcaron el 60.7% del total de exportaciones en el trimestre de análisis.

Del total del volumen exportado en el trimestre en análisis, las rosas concentran el 74.9% (30.7 miles de TM), las demás, incluyen Gypsophila con 5.6% (2.3 miles de TM), Alstroemeria con 1.2% (0.5 miles de TM) y Lirios con 1.0% (0.4 miles de TM), entre otros.

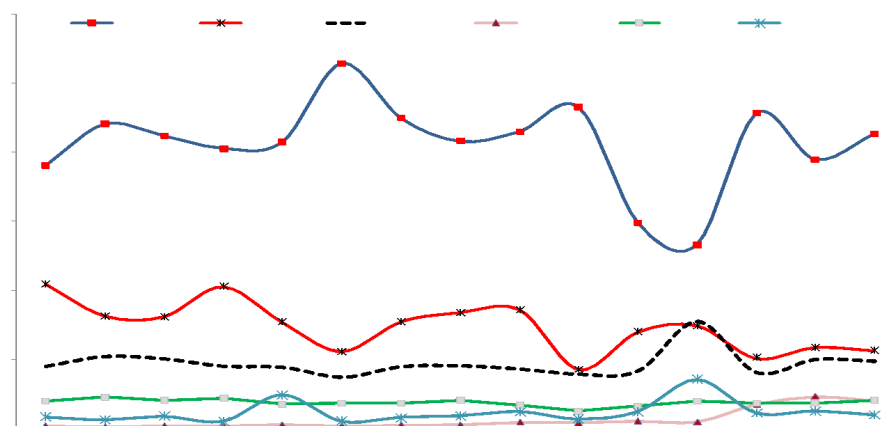


Gráfico 8: Exportaciones de flores 2019-2021 por país de destino

Fuente: (BCE, 2021)

Elaborado por: Paula Peñaherrera

EXPOFLORES señaló que entre marzo y junio el impacto económico que generó el covid-19 en las haciendas florícolas de Ecuador fue alrededor de USD 130 millones, que se perdieron 10,000 fuentes directas de empleo y unas 6,000 indirectas de un total de 120 mil plazas (Universon, 2020). Los impactos de la pandemia sobre las exportaciones florícolas ecuatorianas iniciaron con una reducción en los meses de febrero y marzo de las exportaciones que se iban a efectuar entre abril y julio de 2020; además del cierre del mercado asiático en abril, y de la cancelación de ferias internacionales en ese continente relacionadas con este rubro. Posteriormente se redujeron y luego cancelaron los pedidos de Europa, Estados Unidos y Canadá.

De acuerdo con la Corporación de Floricultores del Sur, el proceso de reactivación de la producción inició a mediados de julio, con un 15% de las hectáreas cultivadas, que poco a poco ha ido en aumento; sin embargo señala que en los países de destino la situación no se ha normalizado y sigue la incertidumbre y retornó el confinamiento residencial en septiembre, por lo que en una semana sube la demanda internacional de flores y en otra semana vuelve a bajar, lo cual pone en peligro el empleo y no da certeza para una ampliación de la capacidad de producción (El Universo, 2020).

En el caso de este rubro, aproximadamente el 85% de la producción se dirige al mercado internacional, por lo cual la emergencia sanitaria, al generar afectaciones al empleo y los ingresos de los principales países demandantes, limita el normal desenvolvimiento de este

rubro, al ser considerado como un bien de lujo, no indispensable. Como se observa más adelante, entre los principales países de destino del rubro, se encuentran EEUU, Italia, España y Holanda, que a su vez fueron los que mayor contagio del COVID-19 registraron (El Universo, 2020).

Otro factor a tomar en cuenta es que la principal vía de exportación de este rubro es aérea. En 2019, el 92.9% de las exportaciones de flores partieron desde el aeropuerto de Quito, el 6.5% vía marítima por Guayaquil y el 0.5% restante vía aérea desde Guayaquil. Por ello, el cierre o las restricciones para el normal funcionamiento de aeropuertos nacionales e internacionales de destino influyó negativamente en 2020, cuando se presentan fechas relevantes para este rubro como la celebración de independencia en EEUU en julio, además de que en la primavera y verano del hemisferio norte es común la celebración de bodas. A nivel logístico, las restricciones que se presentaron, en razón a la menor demanda mundial, fue un menor flujo de vuelos de carga, por lo cual los costos de flete aéreo se incrementaron y en ciertos casos los exportadores no pudieron sostener los pedidos que iban a supermercados en Estados Unidos y Europa (El Universo, 2020).

Un tema adicional es que, de acuerdo a EXPOFLORES, la pandemia ha llevado a una reestructuración del sector florícola, que ha terminado en adquirir y fusionar empresas, añadiendo que “haciendas de ocho hectáreas no son atractivas para ser compradas por ser muy pequeñas, pero se están fusionando. Las que superan las 18 hectáreas tienen la posibilidad de ser adquiridas por una empresa que las apalanque”. De acuerdo a EXPOFLORES, entre julio y agosto, han vendido aproximadamente ocho fincas importantes del sector (Universo, 2020).

Entre las medidas tomadas por los floricultores para reducir las pérdidas se encuentra el de contraer la oferta. La crisis sanitaria y la incertidumbre han llevado a una reducción del 17% de 52.000 hectáreas de plantaciones. La reducción de las hectáreas se realizó de dos formas:

- i) Hubo una erradicación total, es decir se sacó la planta y no se volvió sembrar, con el fin de contar con una producción estable en 18 meses; y,
- ii) Se hizo corte de mesa, que es un corte al ras de la raíz, con el que se tiene producción en un año.

En relación a los principales demandantes del rubro ecuatoriano, el siguiente gráfico muestra la evolución desde 2017 del porcentaje de participación del valor FOB de exportación por país de destino, donde EEUU tiene una representación mayoritaria (29.7%). La pérdida del mercado por parte de EEUU, fue aprovechada por Rusia, el segundo país de destino, que aumentó su participación de 8.5%. Como lo describe el gráfico, también aumentaron su participación Holanda, Canadá e Italia. Los 3 principales países compradores abarcan cerca de la mitad del total de exportaciones en el trimestre de análisis.

En 2021, el valor FOB de las exportaciones de flores naturales representó el 3.4% de las exportaciones totales, el 4.7% de las exportaciones no petroleras y el 10.5% de las exportaciones no tradicionales.

Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Las empresas productoras de flores intentan recuperarse tras la crisis sanitaria que golpeó a nivel mundial además de los daños que dejó el paro que hubo en el Ecuador. Al cerrarse las fronteras fue mucho más complicado el enviar las flores a los compradores potenciales como Estados Unidos, Rusia y Holanda. Igualmente, varias fincas que se dedicaban a este sector tomaron medidas drásticas en las cuales algunas empresas cerraron, otras tuvieron que despedir a su personal, etc.

Como política de Estado se busca reactivar este sector porque constituye una fuente importante de ingreso de divisas para la economía y del esquema de dolarización. Igualmente, con la implementación de nuevas normas de bioseguridad y protocolos a cumplir se reactivó este sector, los precios de igual manera aumentaron comparado al 2019 con 2021 incrementó en un 40% el paquete de 25 varas, esto tras los costos de transporte y logística que se debían cumplir optando ya por transporte marítimo.

Gracias a las cualidades que tiene el Ecuador para el cultivo de flores, las rosas han sido las más demandas por los países extranjeros obligando así a que Ecuador tenga una producción de alrededor del 66% del total de rosas el resto se compone de otras flores como gypsophila, hypericum, flores de verano, etc.

Finalmente, las fincas especializadas en la producción de rosas se esfuercen por cumplir con los estándares para la exportación de este tipo de flor donde la calidad debencumplir con los requisitos importantes en la producción como el medio ambiente, los trabajadores y los protocolos impuestos ante el Covid-19 ya que Ecuador es un excelente representante internacional y competitivo frente a otros países.

4.2 Recomendaciones

A raíz de la crisis sanitaria, la industria de las flores actualmente requiere una planificación estratégica del mercado, ya que existe la necesidad de gestionar y controlar el comercio en la industria. En este sentido, el gobierno debe proponer políticas de control para cuidar a los productores ecuatorianos y monitorear los precios internacionales para dar una mejor solución al problema de determinación de precios mínimos de sustentación para mantener los valores reales de mercado.

La reactivación de este sector del comercio exterior es de suma importancia para el Ecuador, ya que los exportadores, en especial los pequeños y medianos, muchas veces carecen para financiar sus operaciones. Por lo tanto, el Estado y sus instituciones deben apoyar a los exportadores, orientando esencialmente los recursos a satisfacer las necesidades de financiamiento, a facilitar estas actividades, y esforzarse siempre para que el comercio exterior del Ecuador siga promocionando flores de excelente calidad y siga siendo reconocido como un país competitivo.

Este sector es fuente de trabajo para millones de personas en el Ecuador, por lo que es necesario establecer nuevas estrategias en función de nuevas alianzas comerciales con potenciales compradores, la realización de nuevas ferias tanto nacional como internacionalmente para la promulgación de este sector.

Finalmente, trabajar por la calidad de las flores en todo el proceso de producción será la principal forma de diferenciarse frente a los competidores, el ofrecer flores de excelente calidad con los cuidados respectivos se logrará un posicionamiento mejor en el mercado florícola.

Referencias bibliográficas

- Banco Central del Ecuador. (2010). *La Economía Ecuatoriana Luego de 10 Años de Dolarización*. Quito : Dirección General de Estudios.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *BOLETÍN INFORMATIVO DE INTEGRACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA*. SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN DIRECCIÓN NACIONAL DE INTEGRACIÓN MONETARIA Y FINANCIERA. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN352020.pdf>
- Bonomelli, G. (2020). La pandemia del Coronavirus y su impacto sobre el comercio internacional: Una mirada sobre el mundo y Argentina. *Revista Integración y Cooperación Internacional*(30), 5-12. <http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/18331/Art%C3%ADculo%20-%20Revista%20Nro.%2030.pdf?sequence=3>
- Cámara de Comercio de Guayaquil. (2017). *Producto Interno Bruto 2016 y Proyecciones 2017*. Guayaquil: Cámara de Comercio de Guayaquil.
- Capa Benítez, L. B., Benítez, R. M., y Capa Benítez, X. (2018). El liderazgo como fuente de ventaja competitiva para las organizaciones. *Universidad y Sociedad*, 10(2), 273-284. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/864>
- Castro, C., Castañeda, Z., Ruiz,K. R., González,G., y Poveda, G. (2020). El sector florícola ecuatoriano y su afectación en el mercado internacional producto de la pandemia causada por el Covid-19. CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL SOBRE COVID-19. CONSECUENCIAS PSICOLÓGICAS, SOCIALES, POLÍTICAS Y ECONÓMICAS, (págs. 53-65). Guayaquil. <https://www.eumed.net/actas/20/covid/5-el-sector-floricola-ecuadoriano-y-su-afectacion-en-el-mercado-internacional.pdf>
- CFN. (2017). *Cultivo de flores*. Subgerencia de Análisis e Información. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/10/FS-Cultivo-de-Flores-octubre-2017.pdf>

- Coba, G. (2020). *En menos de un año el sector florícola ha perdido USD 80 millones*. Primicias.
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/floricola-flores-perdida-emergencia-sanitaria-coronavirus/>
- ComTrade. (2020). Principales exportadores de flores en el mundo. ITC statistics.
<https://comtrade.un.org/>
- Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2009). *Macroeconomía*. México D.F: McGRAW-HILL.
- Edeh, J. O.-H. (2020). Efectos de las estrategias de innovación en el desempeño de las exportaciones: nueva evidencia empírica de empresas de mercados en desarrollo. Proyección tecnológica y cambio social, 158(120167). <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120167>
- EXPOFLORES. (2020). Reporte Estadístico Anual 2020. ExpoFlores.
<https://expoflores.com/wp-content/uploads/2021/03/Anual-Expoflores.pdf>
- Fernandez, G., & Lara, C. (2006). *Los Shocks Exógenos y El Crecimiento Económico del Ecuador*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Gallo Mendoza, J. G. (2017). La orientación al mercado, el dinamismo del entorno y la tipología estratégica de la pequeña y mediana industria: un análisis mediante modelo de ecuaciones estructurales. INNOVA Research Journal, 2(8), 64-85. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.342>
- INEC. (2021). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2020*. Ecuador en Cifras.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2020/Presentacion%20ESPAC%202020.pdf
- Krugman, P., & Maurice, O. (2006). *Economía Internacional*. Madrid: Pearson Education, S.A.
- León, M. (2016). *Diagnóstico y perspectiva de la economía ecuatoriana en 2016*. Quito: Friedrich-Ebert-Stiftung (FES-ILDIS).
- Mankiw, G. (2014). *Macroeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch editor, S.A.
- Morán Poveda, L. (2021). *Sector florícola ecuatoriano y afectación en mercado internacional a causa del covid19*. (Special edition ed., Vol. 2). ISSN.
https://file:///Downloads/editor_sfjd,+Art.+061+SFJD.pdf
- Nikitin, P. (2007). *Economía Política*. Medellín: Correo Editores.

- Oldekop, J. A., Horner, R., Hulme, D., Adhikari, R., Agarwal, B., Alford, M., . . . Zhang, Y.-F. (2020). COVID-19 and the case for global development. Elsevier Ltd, 134. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.105044>
- Orbe, R. (2012). *Ventajas comparativas de Ecuador en la producción de la flor gypsophila*. Quito: Facultad de Economía, PUCE.
- Orellana, J. (15 de Julio de 2013). *Foro Economía Ecuador*. Obtenido de Foro Economía Ecuador - Revista de Análisis y Divulgación Científica de Economía y Empresa: <http://foroeconomiaecuador.com/fec/factores-externos-y-su-efecto-en-la-economia/>
- Park, C.-Y., Kijin, K., Roth, S., Beck, S., Kang, J., Tayag, M., & Griffin, M. (2020). Global Shortage of Personal Protective Equipment amid COVID-19: Supply Chains, Bottlenecks, and Policy Implications. ASIAN DEVELOPMENT BANK, 1-10. <http://dx.doi.org/10.22617/BRF200128-2>
- Pesantez, A. E., Romero Correa, J. A., yGonzález-Illescas, M. L. (2020). Comercio electrónico B2B como estrategia competitiva en el comercio internacional: Desafíos para Ecuador. INNOVA Research Journal, 72-93. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1166>
- Solano, G. (28 de Agosto de 2020). *AP NEWS*. Obtenido de COVID agrava escenario de exportación de flores ecuatorianas: <https://apnews.com/article/d1323142adfl3663e8bd07ea3965516d>
- Tamayo. (9 de Febrero de 2006). *Ecuador indymedia*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14924/Trabajo%20de%20Titulación%20-%20Stefanny%20Pazmiño%20T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>