



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TESIS DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

*DISEÑO DE UNA GUÍA DE EMPRENDIMIENTO PARA OPTIMIZAR LA
CALIDAD DEL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y
GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA “UNIDAD EDUCATIVA CARDENAL
DE LA TORRE” EN EL AÑO LECTIVO 2020-2021*

AUTORA: MÓNICA PATRICIA VEGA CARVAJAL

TUTOR: JORGE ANTONIO BALLADARES BURGOS

QUITO, 11 DE ENERO DEL 2021



DENOMINACIÓN DE DIRECTOR Y LECTORES

DIRECTOR:

Mgtr. Jorge Antonio Balladares Burgos

LECTORES:

Dra. Victoria Dalila Palacios Mieles

Mgtr. Esteban Fausto Ayala Costales

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, Mónica Patricia Vega Carvajal, C.I. 1713671095, autora del trabajo de graduación intitulado: **“Diseño de una Guía de Emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de la “Unidad Educativa Cardenal de la Torre” en el año lectivo 2020-2021”**, previa a la obtención del grado académico de **MAGISTER EN INNOVACIÓN EDUCATIVA** en la Facultad de **Ciencias de la Educación**:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 11 de enero de 2021



Mónica Patricia Vega Carvajal
C.I. 1713671095

APROBACIÓN DEL TUTOR

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

Facultad de Ciencias de la Educación
Coordinación de Posgrado



APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Director (a) – Tutor (a) del Trabajo de Posgrado Titulado:
“DISEÑO DE UNA GUÍA DE EMPRENDIMIENTO PARA OPTIMIZAR LA CALIDAD DEL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA “UNIDAD EDUCATIVA CARDENAL DE LA TORRE” EN EL AÑO LECTIVO 2020-2021” presentado por la maestrante MÓNICA PATRICIA VEGA CARVAJAL, titular de la Cédula de Identidad N° 1713671095, para optar al Grado de Magíster en Innovación en Educación, considero que dicho Trabajo de Investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación por parte de los Lectores – Evaluadores que se designen para tal fin por parte de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación.

En la ciudad de Quito, a los 11 días del mes de noviembre de 2020.

Firma:

JORGE ANTONIO BALLADARES BURGOS, PhD.
Doctor en Formación del Profesorado y TIC en Educación
C.I. 0912779402
jballadares@puce.edu.ec
Teléfono de contacto: 09-84016823







REPORTE DE ANÁLISI DEL URKUND

URKUND

Document Information

Analyzed document	VEGA_TESIS CAPITULOS 1, 2, 3, 4, 5.docx (D84790561)
Submitted	11/11/2020 2:08:00 PM
Submitted by	Jorge BALLADARES
Submitter email	jorge.balladares@uasb.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	jorge.balladares.uasb@analysis.arkund.com

Sources included in the report

SA	TESIS JULY MENESES 16-10-2020_ver2 (2).docx Document TESIS JULY MENESES 16-10-2020_ver2 (2).docx (D81943253)	 19
W	URL: https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/348/1/2.%20TESIS%20FINAL.pdf Fetched: 2/1/2020 1:08:58 AM	 7
SA	01092020_TT Amanda Yanza (1).docx Document 01092020_TT Amanda Yanza (1).docx (D79674438)	 3
SA	Trabajo de Titulación. Oscar Bajaña UTPL.docx Document Trabajo de Titulación. Oscar Bajaña UTPL.docx (D78652354)	 2
SA	Tesis de Roberth M. 1 de septiembre.docx Document Tesis de Roberth M. 1 de septiembre.docx (D78473822)	 4

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Mónica Patricia Vega Carvajal, titular de la Cédula de Identidad No. 1713671095. Declaro que los resultados obtenidos en la investigación, como requisito previo a la obtención del grado académico de MAGISTER EN INNOVACIÓN EDUCATIVA en la Facultad de Ciencias de la Educación, son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos, que se desprenden del trabajo de investigación, y luego de la redacción de este documento, son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

En la ciudad de Quito, a los 11 días del mes de enero del 2021



Mónica Patricia Vega Carvajal

CI: 1713671095

DEDICATORIA

*Dedico esta tesis a Dios Todopoderoso,
Quien me ha dado la bendición
De rodearme de personas magníficas
Que son mi razón de vida.*

*A mis hermanas,
Con su amor incondicional,
Ejemplo de constancia y dedicación
Es mi fuente de inspiración
Pues todos mis logros,
Se construyen en el pilar
Que representa en mi vida.*

*A mi amada hija,
Compañera incondicional en esta travesía,
Con su gran amor y cariño,
Ha sido la estrella que guía mi rumbo,
Para alcanzar esta meta, que es de ambas...*

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer de todo corazón a quienes formaron parte de mi crecimiento profesional y personal en el transcurso de esta meta.

A Dios, gracias por darme la paciencia, sabiduría y voluntad para llegar de manera satisfactoria a la culminación de esta tesis, que refleja la pasión y amor a mi carrera como docente, que me ha dado muchas alegrías; tengo como objetivo contribuir a la sociedad en este hermoso campo de investigación.

A los docentes, tutor y lectores de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE, que han encendido en mí, la llama del conocimiento e investigación científica, un profundo agradecimiento por su ejemplo de profesionalismo y pasión por transmitir conocimientos.

A mis compañeros de Promoción de la Maestría en Innovación Educativa, me quedo con la gran satisfacción de haber compartido largas jornadas de estudio con un selecto grupo, que supimos no solo cumplir con las metas académicas, sino también, el intercambio de conocimientos y anécdotas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
DENOMINACIÓN DE DIRECTOR Y LECTORES	ii
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN SENESCYT	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR	iv
REPORTE DE ANÁLISI DEL URKUND	v
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTOS	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.2. OBJETIVOS	7
1.2.1. Objetivo general	7
1.2.2. Objetivos específicos	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	8
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	12
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.2. BASES TEÓRICAS	14
2.2.1. Emprendimiento y Gestión desde la concepción integral	14
2.2.2. Concepto de emprendimiento y de gestión	16
2.2.3. Emprendimiento y Gestión en el marco educativo ecuatoriano	17
2.2.4. La asignatura de emprendimiento y gestión en el pensum de bachillerato ...	18
2.2.5. Enfoque pedagógico que lleva la asignatura	19
2.2.6. Propósito de la asignatura	19
2.2.7. Contenidos básicos de la cátedra de emprendimiento y gestión	21
2.2.8. Aprendizaje como concepto base en el proceso educativo	22
2.2.9. Teorías del aprendizaje	22
2.2.10. Tipos de aprendizaje	23
2.2.11. Estructura del modelo Schmeck	25
2.2.12. Estrategias metodológicas:	26
2.2.13. Guía de emprendimiento	29
2.2.14. Constitución de la empresa	31
2.2.15. Tipos de contrato de trabajo	33

2.2.16. Pago aportes.....	33
2.2.17. Impuestos y Tributos	33
2.2.18. Protección de marca de fábrica las ideas o inventos	34
2.2.19. Obtención de Registro y Notificaciones Sanitaria.....	34
2.2.20. Permisos Municipales.....	34
2.2.21. Tramitación del Registro Único de Proveedores.....	35
2.2.22. Normas Técnicas INEN.....	35
2.2.23. Organización de Economía Popular y Solidaria (EPS)	35
2.2.24. Medidas de Promoción y Beneficios legales de EPS:.....	36
2.2.25. Definición de recursos didácticos.....	36
2.2.26. Tipos de recursos didácticos.....	37
2.3. BASE LEGAL.....	38
2.3.1. La Constitución del Estado Ecuatoriano (2008), establece:	38
2.3.2. Ley Orgánica de Educación.....	39
2.3.3. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario	43
2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	44
2.5. FUNDAMENTACIÓN DE TÉRMINOS BASE	45
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO	49
3.1. DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	49
3.2. UNIDAD DE ESTUDIO.....	50
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN .	53
3.4. GRAFICACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.	54
CAPÍTULO IV RESULTADOS.....	56
4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	56
4.1.1. Análisis cuantitativo encuestas a estudiantes	56
4.1.2. Análisis cualitativo de la guía de entrevista los profesores	73
CAPÍTULO V PROYECTO INTEGRADOR DE INNOVACIÓN EDUCATIVA ...	83
5.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA	83
5.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	83
5.3. DESCRIPCIÓN DEL CENTRO EDUCATIVO O CONTEXTO	84
5.3.1. Misión.....	84
5.3.2. Visión.....	84
5.4. DESTINATARIOS DEL PROYECTO.....	84
5.5. JUSTIFICACIÓN.....	85
5.6. OBJETIVOS.....	86
5.6.1. Objetivo General.....	86
5.6.2. Objetivos Específicos	86

5.7. MARCO TEÓRICO	87
5.7.1. Guía de emprendimiento	87
5.7.2. COVID 19.....	87
5.7.3. La restricción de movilidad	88
5.7.4. Emprendedor	88
5.7.5. Tipos de emprendedores.....	89
5.7.6. Características del emprendedor.....	91
5.7.7. Estrategias de la guía didáctica de emprendimiento.....	91
5.7.8. Balance general.....	94
5.8. DESARROLLO DEL PROYECTO.....	94
5.8.1. Metodología de la Propuesta	94
GUÍA DE EMPRENDIMIENTO.....	95
5.9. CONCLUSIÓN O RECOMENDACIÓN	124
5.9.1. Conclusión.....	124
5.9.2. Recomendación	124
5.10. BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA	125
CONCLUSIONES	126
RECOMENDACIONES	127
BIBLIOGRAFÍA	128
ANEXOS.....	135

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Cuadro de operacionalización de variables del estudio</i>	44
Tabla 2 <i>Población involucrada en el estudio</i>	51
Tabla 3 <i>Parámetros considerados para el cálculo de la muestra</i>	52
Tabla 4 <i>Edad (años cumplidos)</i>	56
Tabla 5 <i>Responsable de la propuesta</i>	85
Tabla 6 <i>Beneficiario de la propuesta</i>	85
Tabla 7 <i>Planificación Módulo General</i>	98
Tabla 8 <i>Planificación Módulo I Equipo de trabajo</i>	99
Tabla 9 <i>Planificación Módulo II Plasma la idea de negocio</i>	101
Tabla 10 <i>Planificación Módulo III Diseñar la idea de negocio por internet</i>	103
Tabla11 <i>Planificación Módulo IV El logotipo</i>	106
Tabla12 <i>Planificación Módulo V Plan de financiamiento</i>	108
Tabla13 <i>Planificación Módulo VI Los riesgos</i>	109
Tabla 14 <i>Evaluación del Tópico I</i>	113
Tabla 15 <i>Guía para realizar un presupuesto</i>	121
Tabla 16 <i>Recursos</i>	122

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráficos 1 Estadístico básico de la variable edad	57
Gráficos 2 Comprende los tópicos impartidos en Emprendimiento y Gestión	58
Gráficos 3 El profesor desarrolla ejemplos prácticos	59
Gráficos 4 El docente utiliza recursos didácticos	60
Gráficos 5 El horario de clases se cumple completo en Emprendimiento y Gestión	61
Gráficos 6 Se siente atraído por los temas impartidos en Emprendimiento y Gestión	62
Gráficos 7 Detecta los conceptos de Emprendimiento y Gestión en cada clase o actividad	64
Gráficos 8 El docente emplea términos claros y entendibles en la asignatura de Emprendimiento y Gestión	65
Gráficos 9 El docente se esfuerza por emplear diferentes técnicas	66
Gráficos 10 Proyecta lo aprendido de Emprendimiento y Gestión en su vida real.....	67
Gráficos 11 Discute con sus compañeros lo aprendido en Emprendimiento y Gestión	69
Gráficos 12 Entiende los términos y ejercicios de la parte financiera	70
Gráficos 13 Obtiene buenas calificaciones en test y actividades de Emprendimiento y Gestión.....	71
Gráficos 14 Resultados de las evaluaciones de cada ítem. Base de cálculo: 63	73

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras 1	Los procesos en las prácticas docentes.....	27
Figuras 2	Teoría del Triángulo Invertido	30
Figuras 3	Ejemplo de la vista de pantalla básica del software SPSS	54
Figuras 4	Ejemplo de gráficos generados con SPSS	55
Figuras 5	Negocio en post pandemia.....	97
Figuras 6	Jerarquía del equipo de trabajo.....	114
Figuras 6	Idea de negocio.....	116
Figuras 7	Diario de trabajo	123

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1	Cuestionario para el desarrollo de la encuesta a estudiantes.....	135
Anexos 2	Guía de entrevista para profesores	136
Anexos 3	Carta de solicitud a los expertos la validación del instrumento	137
Anexos 4	Validación de expertos el cuestionario	138
Anexos 5	Validación de Expertos Guía de Entrevista	140

TÍTULO: *Diseño de una Guía de Emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de la “Unidad Educativa Cardenal de la Torre” en el año lectivo 2020-2021*

AUTOR: Mónica Patricia Vega Carvajal

TUTOR: Balladares Burgos Jorge Antonio

RESUMEN EJECUTIVO

La realidad actual se caracteriza por los cambios continuos, lo que ha incentivado que el sistema educativo propicie la capacidad emprendedora de los estudiantes, aspecto que orientó el planteamiento de proponer una Guía de emprendimiento para la optimización de la calidad del aprendizaje de la Asignatura de Emprendimiento y Gestión en estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021. Para alcanzar dicho objetivo se eligió desarrollar una investigación con un enfoque mixto con un diseño no experimental, descriptivo. Se trabajó con 5 profesores y 160 estudiantes de terceros de bachillerato, de total de 165 individuos. Los resultados evidenciaron que la edad de los jóvenes estuvo entre 16 a 20 años en su mayoría, el 57% de éstos comprenden los tópicos impartidos por los docentes y presentan un nivel por encima del promedio, el mayor porcentaje de los jóvenes asimila los conocimientos impartidos en la materia, participa en las actividades planificadas por el docente y obtienen buen rendimiento académico en la materia. Los docentes emplean mecanismos de evaluación como la observación, simulación, estudio de caso, entrevistas, mapas conceptuales, lo que orientó el diseño de una Guía de Emprendimiento para los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad educativa cardenal de la torre en el año lectivo 2020-2021, comprendida por cuatro tópicos, i) Identificación de factores post COVID-19 que pueden afectar; ii) Identificación de una idea u oportunidad de negocio, iii) Como desarrollar el negocio por internet y iv) Como desarrollar el negocio.

Palabras clave: Emprendimiento, Calidad, Aprendizaje

TITLE: Design of an entrepreneurship guide to optimize the quality of learning in the Entrepreneurship and Management subject of the students of the "Cardenal de la Torre Educational Unit" in the 2020-2021 school year

AUTOR: Mónica Patricia Vega Carvajal
TUTOR: Balladares Burgos Jorge Antonio

ABSTRACT

The current reality is characterized by continuous changes, which has encouraged the educational system to promote the entrepreneurial capacity of students, an aspect that guided the approach of proposing an Entrepreneurship Guide for optimizing the quality of learning in the Entrepreneurship Subject and Management in third year high school students of the Cardenal de la Torre Educational Unit in the 2020-2021 school year. To achieve this objective, it was chosen to develop a research with a mixed approach with a non-experimental, descriptive design. We worked with 5 teachers and 160 third-year high school students, out of a total of 165 individuals. The results showed that the age of the young people was mostly between 16 to 20 years old, 57% of them understand the topics taught by teachers and present a level above the average, the highest percentage of young people assimilate the knowledge imparted. In the subject, they participate in the activities planned by the teacher and obtain good academic performance in the subject. Teachers use evaluation mechanisms such as observation, simulation, case study, interviews, concept maps, which guided the design of an Entrepreneurship Guide for third year high school students of the Cardenal de la Torre Educational Unit in the 2020 school year. -2021, comprised of four topics, i: Identification of post-COVID-19 factors that may affect; ii) Identification of a business idea or opportunity; iii) How to develop the business online and iv) How to develop the business.

Keywords: Entrepreneurship, Quality, Learning

INTRODUCCIÓN

La investigación relacionada con el diseño de una Guía de emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de la “Unidad Educativa Cardenal de la Torre” en el año lectivo 2020-2021, de tal manera es una materia a desarrollarse con el fin de obtener un verdadero interés en autorrealización e independencia de los educandos, a su vez lograr que el país tenga certeza de que se pondrá en práctica lo que establece y servir de inspiración a los habitantes que cumplieron sus metas; el estudiante al concluir la Educación General Básica debe haber conseguido el perfil de salida adecuado es los tres cursos del Bachillerato General Unificado.

En el siguiente estudio se elaboraron 5 capítulos: **Capítulo I.** Es en este capítulo donde se plantea el problema, generando así la expectativa que da lugar a lo desconocido de la investigación, además, se sumergen las investigaciones previas que sustentan este trabajo, tomado como antecedentes, la justificación, que permite verificar la importancia y el impacto que la misma genera, los objetivos que nos permitió diseñar una Guía de emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de la “Unidad Educativa Cardenal de la Torre” en el año lectivo 2020-2021. En el **Capítulo II.** Se analiza el marco teórico que sustentó la investigación correspondiente a Emprendimiento y Gestión, tanto en el sistema educativo ecuatoriano, como para el pensum de bachillerato, tomando en cuenta el enfoque pedagógico en que se fundamenta esta investigación, así como también los contenidos que se imparten en esta asignatura. El **Capítulo III.** Consta de la metodología de la investigación, en ella encontramos el diseño, el enfoque, los diferentes tipos de métodos, análisis, deductivo, inductivo, la población total estudiada de 165 sujetos, correspondiente a 5 profesores y 160 alumnos, de los cuales se obtuvo una muestra de 110 personas a través de la fórmula estadística, la técnica de recolección de datos fue llevada a cabo, mediante la revisión documental empleada en esta investigación, a través de una encuesta, de la misma se obtendrá información relacionada estrategias pedagógicas para la enseñanza de la asignatura Emprendimiento y Gestión, el estado del arte relacionado al emprendimiento, entre otros aspectos relevantes para el estudio. Por otra parte, el **Capítulo IV.** Consta del análisis de los resultados, así mismo se tomó en cuenta analizar las tablas y los gráficos obtenidos utilizando el programa Excel de Microsoft Office y SPSS para dicho estudio. Además, en el **CAPÍTULO V.** Se elaboró la propuesta cuyo tema es Diseño de una guía para optimizar la calidad del aprendizaje en la

asignatura Emprendimiento y Gestión para los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la “Unidad Educativa Cardenal de la Torre” en el año lectivo 2020-2021, donde se planificaron estrategias metodológicas para relacionadas al emprendimiento de un negocio en tiempo de post pandemia a causa del covid 19, y por último, se plasmaron las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos de este trabajo.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En las últimas décadas, el sistema educativo en Ecuador ha redireccionado y potenciado la educación en sus diversos ámbitos curriculares, a través de políticas dirigidas al fortalecimiento de una educación de calidad, en la mejora de las condiciones de vida principalmente de la población estudiantil. Dentro de estos paradigmas se encuentra la creación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para el bachillerato, diseñada para lograr la autorrealización del educando y el alcance de la autonomía a través de la participación en proyectos que le permitan de forma eficiente alcanzar la autogestión y por ende elevar la calidad de vida particular, de las personas más cercanas a su entorno y de la sociedad en general.

En tal sentido, el Ministerio de Educación (2015), enfatiza dentro de sus lineamientos propuestos para el Currículo de esta asignatura, el desarrollo de talentos de la persona emprendedora, que se conjuga con valores inherentes a la realización de emprendimientos, en los que se involucra el desarrollo de liderazgo, innovación y creatividad, tolerancia al riesgo, capacidades gerenciales (para enfrentar dificultades, resolver problemas y trazarse objetivos ambiciosos), y la autonomía. No obstante, también deben desarrollarse competencias dentro del conocimiento de principios de administración, como lo propone Sierra (2017) como “la planeación, gestión, dirección, control y la evaluación de los procesos que de estos proyectos se derivan” (p.145).

Puesto que se considera, que la educación en emprendimiento es una de las más rentables a nivel local, nacional e internacional; tal como lo sustentan Martínez, Guilló, & Santero (2019) cuando señalan que los estudios indican que “la probabilidad de que un alumno o estudiante cree una empresa en algún momento de su vida es de tres a seis veces mayor si ha recibido formación educativa y académica en emprendimiento” (p. 3). Es por ello que, en el proceso formativo se deben incorporar desde las aulas, según lo expone Martínez, Bajaña, Chávez, Guerrero & Oña (2016) actividades destinadas a fomentar actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas emprendedoras, abarcando una gama de aspectos como la generación de ideas que pueden dar origen a una nueva organización, la implementación o puesta en marcha, el crecimiento de la organización e innovación.

No obstante, señala Duran (2016) que la enseñanza-aprendizaje de emprendimiento es complejo y que entre las variables a ser considerados en el establecimiento de la complejidad se encuentra, en análisis de oportunidad, las habilidades iniciales, la forma en cómo se asimila el riesgo, la internacionalización, las redes el proceso innovativo, apoyo a la cultura, la absorción de la tecnología, el aspecto competitivo y capital humano. Este conjunto de factores se agrupa en tres categorías como los son las aspiraciones emprendedoras, las actitudes empresariales y las habilidades.

De estos señalamientos, se basa el autor para determinar la complejidad del emprendimiento especialmente en el desarrollo, como lo manifiesta de múltiples habilidades, que se consideran necesarias para realizar el emprendimiento, pero los jóvenes presentan menos desarrollados en estas competencias y aspiraciones emprendedoras, razones por las cuales se generan limitaciones para acceder al empleo y generar nuevas empresas e innovaciones.

Dentro de estas percepciones, se considera que son los docentes quienes desempeñan un rol protagonista, dado el fuerte impacto que tienen en los logros de sus estudiantes, sobre lo que

se requiere que se comprometan con sinceridad y de forma eficiente, que revisan sus prácticas sin cesar y las ajusten según los resultados y valoraciones del aprendizaje deseado y las necesidades individuales de sus estudiantes e inspirarlos y ayudarlos a desarrollar estas actitudes para el emprendimiento (García, 2016). Para lo cual, los profesores necesitan una amplia gama de competencias relacionadas con la creatividad y el emprendimiento y precisan un entorno escolar que lo fomente y la asunción de riesgos y donde los errores se consideren una oportunidad de aprendizaje, impulsando la iniciativa de creación de micro-emprendimientos familiares y comunitarios.

En virtud, a que el emprendimiento nunca ha sido tan importante como en la actualidad, donde la situación de crisis mundial y nacional impacta en la economía en detrimento de las condiciones sociales de vida de los individuos; lo que amerita de respuestas donde el involucramiento de las personas y las comunidades contribuyan al avance de la sociedad. (Sanmartín, 2017). Es por ello, que el refuerzo de la educación en el emprendimiento, tendrá repercusiones positivas en el dinamismo emprendedor de la economía ecuatoriana. Además de contribuir a la creación de empresas sociales y nuevas empresas, la educación en emprendimiento ayudará a que los jóvenes sean más aptos para el empleo en las organizaciones que ya existentes en los sectores sociales, tanto público como privado.

Sin embargo, esta asignatura de Emprendimiento y Gestión no ha sido considerada con la importancia para la cual fue creada; puesto que tal como se ha venido observando en la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, aun cuando la materia fue incorporada al currículo institucional, hasta el presente todavía no se ha logrado evidenciar los beneficios que aporta a la formación de los jóvenes, tal es el caso baja calidad de los proyectos propuestos y formas de abordaje, se muestra debilidad en la capacidad de emprender de los alumnos, así como la aplicación de las técnicas y estrategias que involucra poner en marcha un emprendimiento.

Puesto que al tener a docentes con poca especialización ha generado una inadecuada utilización de métodos didácticos y una descontextualizada planificación, organización e implementación de estrategias en su desarrollo, lo que repercute en la poca generación de innovación y que los contenidos socializados tengan escasa pertinencia para los estudiantes, debido a que no son aplicados a través de talleres prácticos, relacionados con temas contextualizados y concordantes con los intereses de los estudiantes. Esto ha permitido evidenciar un bajo interés y desmotivación en los educandos, lo que se refleja en pocas iniciativas hacia el impulso y potencialización de un espíritu emprendedor, en los alumnos, los cuales presentan insuficientes y débiles ideas innovadoras, muestran así mismo, poco desarrollo de perfiles de liderazgo gerencial, lo que en términos generales conlleva a emprendimientos improductivas que genera frustración e inseguridad en los estudiantes.

Con base en estos planteamientos, el tema de estudio para la presente investigación se constituye en una propuesta innovadora de creación de una Guía de Emprendimiento para optimizar la calidad de aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Terceros de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre ubicada en la Parroquia de El Quinche, cantón Quito, basado en la experiencia y la realización de proyectos, buscando la mejor manera de formar y apoyar a los docentes en la introducción de proyectos y métodos de emprendimiento en el aula; y así mismo, que los estudiantes internalicen la importancia que esta asignatura puede tener en su vida mediata e inmediata al lograr desarrollar actitudes y aptitudes para el desarrollo de la actividad emprendedora concreta, mejorando la empleabilidad de los jóvenes.

Ante esta realidad cabe plantearse las siguientes interrogantes: ¿cómo incide la Guía de Emprendimiento en la optimización de la calidad en el aprendizaje en la Asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021?, ¿cuál es la situación actual

referida a la creación de una guía de Emprendimiento para optimizar la calidad de aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?, ¿cuál es el modelo de evaluación para determinar la calidad del aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?, ¿cuáles son las características para la creación de una Guía de Emprendimiento y Gestión?, ¿cómo estaría diseñado una Guía de Emprendimiento para los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre?

A fin de dar respuestas a estas preguntas, se plantea la presente investigación, debido a que si no se da solución al problema diagnosticado, aumentarían las limitaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje en la materia de Emprendimiento y Gestión, puesto que, de no contar con un aprendizaje práctico, los estudiantes no llegarán a alcanzar los estándares establecidos en el desarrollo de destrezas que conlleven a plantearse y ejecutar proyectos productivos y económicos determinando la importancia de llevarlos a cabo en los momentos que se consideren propicios y oportunos de ser establecidos y desarrollados.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Proponer una Guía de Emprendimiento para la optimización de la calidad del aprendizaje en esta Asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021.

1.2.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual referida a la calidad del aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021.
- Describir el modelo de evaluación implementado en la determinación de la calidad del aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021.
- Identificar las características para la creación de una Guía de Emprendimiento de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021.
- Diseñar una Guía de Emprendimiento para los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021

1.3. JUSTIFICACIÓN

Los actuales escenarios en los que se desarrolla el sistema educativo, requieren de políticas y proyectos innovadores, los cuales a medida que la sociedad crece de forma acelerada y dinámicamente se perfilan más complejos, especialmente por las tendencias de la búsqueda de mayor eficiencia de acuerdo con las demandas de la sociedad; esto inherentemente requiere del fortalecimiento y potenciación del proceso de enseñanza-aprendizaje; el cual debe ser planificado y organizado con pertinencia y enfocado a responder a un modelo que

se encuentra en constante transformación y cambios sustanciales que marcan los ámbitos educativos, económicos y sociales en general (Rovayo, 2014).

Estos señalamientos hacen necesario que en el sistema educativo se incorporen innovaciones dirigidas a garantizar la calidad del aprendizaje de los estudiantes, hacia el desarrollo de habilidades, competencias e iniciativas propias. En este sentido la propuesta curricular de la asignatura Emprendimiento y Gestión, vino a marcar un hito en el proceso educativo, de acuerdo a los lineamientos del Ministerio de Educación (2015), y así mismo, esta asignatura requiere del manejo de un proceso de enseñanza-aprendizaje modular, que presente una secuencia articulada entre los diferentes cursos del nivel de Bachillerato General Unificado, en función de la praxis de las etapas de emprendimiento que un emprendedor de cualquier tipo pueda aplicar para implementar una nueva idea de negocio.

En este marco, de acuerdo con lo estudiado en la asignatura de Emprendimiento y Gestión mediante la creación de Proyectos se les permitirá a los estudiantes desarrollar la autonomía e independencia económica. A este respecto Rovayo (2014) señala que:

En la práctica, cuando los estudiantes han concluido su formación profesional y se ven limitados en las posibilidades de acceso a un empleo, se enciende en ellos, como una llama, el emprendimiento generado por la necesidad. En el caso del Ecuador, esto se evidencia en las cifras del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GME), donde una de las principales motivaciones de los emprendedores es la carencia de empleo y su necesidad de generarse un autoempleo. En este estudio también se identifica que la actividad emprendedora en el país es alta, encontrándose en tercer lugar, de 34 países analizados (p. 97).

En este orden de los planteamientos, los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre de acuerdo al Currículo establecido por el Ministerio de Educación reciben la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los 3 años del Bachillerato General Unificado, la misma que se considera indispensable si cumple las directrices bien definidas para la cual fue creada y es contribuir al Perfil de salida del Bachiller. Durante los tres años de

bachillerato, el enfoque de la asignatura es eminentemente práctico y de autovaloración para alcanzar profundidad a partir de talentos que garanticen el éxito de un emprendimiento, tales como: ofrecer sus servicios, comprar, generar una cultura de servicio, atención al usuario y obtención de financiamiento. La aplicación de proyectos de emprendimiento será de gran productividad y por ende brindaría beneficios económicos y sustentables para el emprendedor y el aporte para el desarrollo económico del país (Erazo, 2014).

En lo que radica la importancia de diseñar una Guía de Emprendimiento para la optimización de la calidad en el aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en concordancia con los lineamientos propuestos por el Ministerio de Educación (2016) con la finalidad de aportarles a los estudiantes un alto nivel de desarrollo de competencias con criterios de desempeño que los forme como individuos emprendedores que puedan a futuro generar su propio empleo y aportar al desarrollo local y nacional, a través de la creación de sus propios emprendimientos, considerando que en la sociedad actual es evidente la crisis económica por la cual está atravesando el país, fenómenos socioeconómicos como la inflación, el desempleo, los bajos salarios, el sobrepeso de la canasta básica, ha provocado que los estudiantes de Tercero de Bachillerato al graduarse opten por buscar empleo al no contar con suficientes recursos económicos, a esto se suma la dificultad de ingresar a las Universidades Públicas, debido a diversas causas pero principalmente por el conflicto en el desarrollo de las pruebas de ingreso (Guerrero y Guijarro, 2014).

Del mismo modo, el estudio presenta una importancia teórico-práctica ya que se busca enfocar la asignatura de Emprendimiento y Gestión no solo al aprendizaje de bases teóricas sino también prácticas que al aplicarlas en proyectos sustentables y productivos brindaría beneficios económicos y sustentables. De manera que la Guía de emprendimiento que resulta del desarrollo de la investigación, dará a conocer lo estudiado en la asignatura y que estos saberes sean proyectados a propuestas que sean concretadas y aplicadas a la sociedad;

permitiendo a los estudiantes llegar a alcanzar autonomía e independencia económica y satisfacción personal y profesional de estudiantes y docentes que se obtendrá con la aplicación los diferentes emprendimientos que pueden ser diseñados a partir de los fundamentos planteados en la guía de emprendimiento (Siavichay y Gabriela, 2018).

Adicionalmente, el estudio es innovador debido a que en la institución no se han realizado trabajos similares en los que analizan la relación de las variables estudiadas, más aún que los docentes pueden usar los resultados para ayudar a mejorar la capacitación de los estudiantes del tercer año de bachillerato, también existe la posibilidad de analizar las variables de en contextos actuales que marcan cambios en las acciones de los docentes, incluso más que en los estudiantes. (Salgado, de los Ríos, & González, 2017).

Dentro de los mismos planteamientos, la investigación es importante para conocer la realidad de aprendizaje en la asignatura Emprendimiento y Gestión sobre una base sólida y científica que debe guiar el trabajo de los docentes relacionado a las metodologías de enseñanza con las cuales se debe contribuir al logro de competencias y habilidades en estos temas y contenidos (Sánchez, 2015).

Finalmente, esta investigación es factible de llevar a cabo porque el acceso a la información estará disponible en la institución educativa, también se cuenta con la existencia de materiales bibliográficos que dan soporte teórico a la investigación. Además, cuenta con la asistencia de profesores de la carrera que bajo su tutoría y dirección llevarán a cabo los procesos con rigor científico que dará validez y fiabilidad a los resultados obtenidos del desarrollo de esta investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

Conforme a investigación realizada en estudios previos relacionados con el diseño Guía Didáctica Interactiva en varias ciudades encontramos.

Quijandría (2019) en su estudio destaca el modelo socio-crítico, su orientación es cualitativa y comprende a una investigación educacional de tipo aplicada; el resultado obtenido propone una estrategia metodológica basada en los fundamentos científicos donde se emplea un método de principios didácticos, ejemplos de actividades, sesiones de aprendizaje y otras pruebas académicas que apoya en mejorar el desempeño del educador al dirigir la enseñanza en función de desarrollar las destrezas de emprendimiento social en los educandos.

Otoniel (2015) en este se utiliza el método del grupo focal, mientras a los estudiantes se les motive la capacidad de emprendedores, el mismo implicará modificar la conducta que desarrolla el espíritu de libertad, emancipación y la auto confianza.

Ramírez (2018) llevó a cabo la investigación referente a la relación existente entre el perfil del egresado del bachillerato con la cátedra de emprendimiento y gestión, del Bachillerato General Unificado, por lo tanto, los educandos adquieren las habilidades de emprendedores, practicando la innovación para llevar a cabo un proyecto de negocio, donde se demostró la importancia, excluyendo al sector que no ha sido analizado el cual fue el estudio de mercado, con el objeto de buscar optimizar la relación que existe entre la realidad, el aprendizaje y la

práctica, para ello se planteó esbozar un folleto del estudio de mercado el cual sea claramente informativo.

Álvaro (2018) propone el currículo educativo a través de la práctica de los valores justicia. Innovación y solidaridad relacionando las preguntas directrices, objetivo general y específicos, marco teórico y el análisis e interpretación de resultados, realizado a través de un estudio de campo, sobre la cual se presenta la propuesta diseño de un folleto informativo del estudio de mercado, a fin de mejorar la relación que debe existir entre el aprendizaje, la práctica y la realidad.

Reinoso (2017) en su estudio se pudo descubrir que la comunidad organizada y el Gobierno no participan activamente en este asunto, para alcanzar la expansión de los conceptos y prácticas de la EPS a través de la educación informal o formal, la misma presentó contribuciones en el ámbito (EPS) se obtuvo un cálculo de las ONG, organizaciones de la sociedad civil e instituciones educativas, a su vez se desarrollaron métodos y metodologías de la Educación Popular (EP) para enseñar y aprender sobre la EPS.

Arévalo (2016) propone diseñar una guía en la red con base en los contenidos del área establecida para los educadores y estudiantes; esta investigación establece que en el constructivismo social de la educación los alumnos puedan apoyar a la práctica educativa mediante el uso de las herramientas tecnológicas, además desarrolla una investigación documental y de campo, colaborando en optimizar la enseñanza aprendizaje en el área de emprendimiento y gestión a los estudiantes con el objetivo de preparar y enviar a la sociedad individuos capaces de afrontar diversos sucesos en la vida diaria.

Zamora (2015) afirma que las estrategias, como herramientas didácticas son una contribución distinguida para los educadores y educandos en el campo de la educación; la misma ayuda a los aprendizajes, siempre y cuando se tome en cuenta los conocimientos previos de los estudiantes.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Emprendimiento y Gestión desde la concepción integral

Según los autores Bautista, Fernández, & Sáenz (2017) califican el emprendimiento como un proyecto de negocio que suele desarrollarse y enfrentarse a ciertas dificultades pero que con esfuerzo se espera alcanzar los objetivos planeados y así llegar a un determinado punto de resolución, todo esto asociado al área de la economía. Velez & Ortíz (2016) indican que el emprendimiento puede ser definido desde variadas ópticas, pero básicamente se concibe como la puesta en marcha de un proyecto, el cual lleva un objetivo específico que puede ser político social, aunque por lo general está inclinado hacia el económico. Por su parte lo recoge la idea de un proceso caracterizado por el dinamismo, el cambio y la creación con una concepción visionaria, con el objeto de implementar nuevas soluciones o ideas.

Por otro lado, la gestión en su concepción base según la Real Academia Española (2020) es la acción de gestionar o impulsar y encausar un proyecto o iniciativa. Ésta ha tomado variadas connotaciones hablando entonces de la gestión administrativa, de personal y de proyectos. Blejmar (2009) indica que gestionar conlleva al diseño, establecimiento y mantenimiento de acciones individuales o colectivas para lograr un determinado fin o producto.

El emprendimiento y gestión, aunque son términos con significados y alcances distintos en realidad se complementan uno con el otro. El emprendimiento se puede considerar como la fase inicial para buscar la materialización de un proyecto mientras que la gestión serían las acciones que permiten el logro del fin deseado.

El emprendimiento en la educación, es un modelo notable en muchos países y existe tanto en la educación pública, como en la privada esperando que dicha provisión permita alcanzar el óptimo nivel económico, que a su vez sirva para producir beneficios individuales y sociales, de allí la importancia de transmitir de gerencia a gerencia para que no cese y se les

dé continuidad a estos proyectos, para realzarlos como política nacional la figura del emprendimiento. Para Ramírez (2018) emprendimiento tiene por objetivo tener una visión global de su idea de negocio, establecer las oportunidades y es necesario instaurar un liderazgo ecuánime que asuma riesgos, actuar con el fin de obtener la creación de un ente, de cual todos se beneficien. Los emprendedores tienen la responsabilidad de conseguir los objetivos de productividad y competitividad, que requieren las instituciones para desarrollar las competencias que les permitan alcanzarlas.

Con respecto al emprendimiento Ovalles, Moreno, Olivares, & Silva (2018) manifiestan que en la actualidad algunos gobiernos centrales de diferentes naciones, buscan mejores condiciones de vida para sus ciudadanos, para poder corregir las demandas y los atrasos, diseñando actividades productivas de emprendimiento que ayudan a la creación de empleos. La innovación se refiere a la implantación en los servicios, productos, o simplemente en los procesos, cambios significativos con la intención de mejorar los resultados en la formación de la empresa, estos se pueden producir mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnología que pueden ser desarrollados internamente.

Alianza para el emprendimiento e innovación (2013) asegura que el Ecuador está encaminado a ser un país que impulse el desarrollo de emprendedores y que estos puedan contribuir al fortalecimiento de la base competitiva nacional, mediante las empresas innovadoras que ostenten un potencial exportador, buscando la evolución productiva, el trabajo participativo y aprendizaje continuo de todos los actores de la innovación y el emprendimiento a nivel nacional para fomentar empleo productivo en las nuevas generaciones.

El emprendimiento en Ecuador ha avanzado, pero se espera que los resultados sean aún mayores al pasar de los años, de allí que se estén preparando a los jóvenes en el bachillerato, tomando en cuenta las condiciones sociales y económicas del país se puede predecir que va

a incrementar a un ritmo considerable, y que la ampliación de las tecnologías vendrá a ser muy favorable en los proyectos de emprendimiento.

2.2.2. Concepto de emprendimiento y de gestión

Desde el currículo de Bachillerato General Unificado del Ministerio de Educación (2015) establece Emprendimiento y Gestión es una materia a desarrollarse con el fin de obtener un verdadero interés en autorrealización e independencia de los educandos, a su vez lograr que la nación tenga certeza de que se pondrá en práctica lo que establece y servir de inspiración a los habitantes que cumplieron sus metas; el estudiante al concluir la Educación General Básica debe haber conseguido el perfil de salida adecuado es los tres cursos del Bachillerato General Unificado.

En este sentido se infiere que el ser humano es el pilar fundamental para que el emprendimiento sea quien determine el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores económicos de una región o un país. Según expresa Guananga (2018) el emprendimiento sin duda alguna incluye innovación y creatividad en las actividades de donde surgen diversas interrogantes al emprender el para qué y el cómo lograrlo, siempre estando enmarcado en un enfoque técnico y socioeconómico. En la actualidad se hace notar que sí es posible instaurar nuevas oportunidades empresariales, cuando se cuentan mecanismos necesarios y con los recursos adecuados para poderlos ejecutar.

Las instituciones educativas según Moya y Santana (2016) no solo se conciben como promotoras de destrezas y habilidades de apoyo al emprendimiento, sino que también sirven de instrumentos para adquirir técnicas administrativas y estrategias competitivas, que están involucradas en alianzas con organizaciones públicas y privadas. Los centros educativos de emprendimiento se encaminan en el desarrollo de una idea ya definida, enfocada en una

necesidad que se quiere combatir usándola como herramienta para solucionarlas y crear eventualmente la empresa, el enfoque que se ha usado son las innovadoras estrategias que al realizarlas independientemente existe la posibilidad de que el resultado final sea el esperado.

2.2.3. Emprendimiento y Gestión en el marco educativo ecuatoriano

El currículo es el proyecto educativo Ministerio de Educación (2016) que es ejecutado por todos los actores que están inmerso en la comunidad escolar y que está elaborado con la finalidad de promover en las nuevas generaciones el desarrollo y la socialización que deben tener los integrantes de una nación, en este se plantean las acciones, las pautas y las intenciones educativas del país, estableciendo procedimientos para conseguir los objetivos y poder verificar que se han alcanzado efectivamente.

La materia de Emprendimiento y Gestión se incorpora a los estudiantes de Bachillerato General Unificado del Ecuador a través del currículo educativo, para Villamar (2016) este viene dando respuesta la Normativa Jurídica vigente bajo los lineamientos nacionales establecidos, con el objetivo de capacitar a la población apoyándose en la innovación y la tecnología para lograr el desarrollo en los campos del saber, del saber-hacer y del saber-ser. Algunas de las funciones que están establecidas en el currículo educativo del Ecuador encontramos el de establecer una referencia para las evaluaciones de la calidad del sistema educativo, informar qué se quiere conseguir y que algunas pautas de acción sean promocionadas al personal calificado y darle orientaciones sobre cómo conseguirlo.

De manera semejante opina Zamora (2018) que los nuevos servicios y productos que se ofrecen en el mercado a través de las nuevas empresas incitan la innovación en todas sus formas y la competitividad de los mercados, dando paso a un aumento en la economía, dentro

de su formación se incrementan la productividad y provocan un cambio estructural importante.

2.2.4. La asignatura de emprendimiento y gestión en el pensum de bachillerato

La persona que es emprendedora según Gutiérrez (2015), debe poseer la capacidad de querer ejecutar algo innovador, creativo y novedoso, también puede transformar o dar una utilidad diferente a algo que existe o proponer diversas alternativas, el emprendedor desarrolla la capacidad de ver la oportunidad y no problema. Las personas que se quieran dedicar a ser emprendedores o los equipos de trabajo que quieran llevar a cabo un emprendimiento juntos, deben laborar bajo un entorno organizacional que promueva la creatividad y que conlleve a generar altos estándares de emprendimientos innovadores, es por ello que se desea que desde el bachillerato se puedan obtener estas experiencias enriquecedoras.

La cátedra de Emprendimiento y Gestión, está orientada a tener una visión de dar operatividad aprovechando las oportunidades que presentan en la nación, para crear las actividades y tomar las acciones que sean necesarias para ejecutar diferentes tipos de emprendimientos (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015). Los docentes orientadores de la asignatura de emprendimiento deben posesionarse y llevar a cabo la práctica de los proyectos, con el fin de potenciar la formación educativa a partir de las necesidades, de sus actitudes, de los conocimientos, de las destrezas y de los contextos en los cuales se desarrollan.

Los profesores se basarán a los lineamientos de la Pedagogía crítica, y tendrán como prioridad tramitar aprendizajes significativos mediante la planificación adecuada de actividades, recursos y espacios que permitan el verdadero conocimiento.

La asignatura de emprendimiento y gestión persigue la capacitación integral del alumnado en búsqueda de convertirlos en seres analistas libres, pensantes los cuales puedan

comprender su realidad y la transformación de una situación en un emprendimiento. Existe una condición en la educación ecuatoriana donde aún permanece el pensamiento tradicional con el cual se debe romper, creando y promoviendo innovaciones pedagógicas que trasciendan en las instituciones educativas y específicamente en los salones de clases, “abriendo espacios de diversas acciones a realizar para al final de este proceso se logre el crecimiento personal” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015, p. 8).

2.2.5. Enfoque pedagógico que lleva la asignatura

El enfoque pedagógico está fundamentado específicamente en las teorías de Ausubel y Vigotsky, en cuanto a los métodos de enseñanza, podemos referirnos a la importancia del aprendizaje de Ausubel basado en la teoría del conocimiento y en el constructivismo, como señalaron Nieva & Martínez (2019), que la teoría de Ausubel ayuda al estudiante para que siga aumentando y perfeccionando el conocimiento que ya tiene en vez de imponerle un temario que debe memorizarlo. Mientras que, la teoría de Vigotsky supera la relación sujeto-objeto de que la experiencia es esencialmente social, cree que el aprendizaje es importante y se desarrolla como resultado de actividades simbólicas y de la realización y formación del significado propio de nuevos aprendizajes, pero acompañado del desarrollo integral de su proceso social y personalidad.

En el caso de la asignatura Emprendimiento y Gestión cabe destacar que estos 2 enfoques pedagógicos son fundamentales, ya que, los estudiantes de esta área de conocimiento se deben relacionar con el medio que lo rodea y más aún, cuando el aprendizaje debe ser significativo, para poner en práctica sus conocimientos previos con los nuevos aprendizajes.

2.2.6. Propósito de la asignatura

La idea principal de la materia de Emprendimiento y la Gestión, como cátedra del Bachillerato General Unificado en el sistema educativo ecuatoriano, según Villamar (2016)

es, permitir en los centros escolares la incorporación de proyectos interdisciplinarios, y su propósito general es capacitar a toda la juventud ecuatoriana como emprendedora, que siempre estén en la búsqueda de la resolución eficaz de las situaciones problemáticas que se presentan regularmente.

En el Módulo Interdisciplinar de Emprendimiento y Gestión del BGU del Ministerio de Educación del Ecuador (2015) establece que todas las actividades que se desarrollarán en la cátedra, aportarán a la formación de los jóvenes algunas potencialidades necesarias para su vida y su profesión:

- Deben poseer la capacidad de estar atento para detectar oportunidades y aprovecharlas.
- Determinación y audacia, para enfrentar lo desconocido, y la resiliencia frente a los desafíos de nuevas construcciones.
- Balance mental, emocional y físico para conquistar a otros hacia su proyecto.
- Comunicación y credibilidad para obtenerla confianza del público en su planteamiento innovador que genera la dicha oportuna y el bienestar de todos.
- Apertura para aprender permanentemente de la experiencia.
- Perfeccionar la utilización de los bienes y de los recursos que se tengan a disposición.
- Respeto por los derechos de las personas para garantizar el verdadero éxito de su emprendimiento.
- Debe desarrollar un pensamiento crítico al momento de tomar decisiones.
- Analizar comprender y aceptar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Algunos valores esenciales como lo son la empatía, sensibilidad, respeto, solidaridad, justicia y honradez

2.2.7. Contenidos básicos de la cátedra de emprendimiento y gestión

Los objetivos de la materia de Emprendimiento y Gestión permiten a los Centros Educativos orientar su trabajo en la formación de los estudiantes según Ministerio de Educación del Ecuador (2015):

Los jóvenes estudiantes deben ser impulsados a los proyectos de emprendimiento y gestión desde diversas perspectivas como comunitaria, empresarial, social, entre otros, de esto se desprende que:

- Deben tener los conocimientos fundamentales para la toma de decisiones acerca de inversiones, ingresos, y gastos, entre otros.
- Utilizar la contabilidad básica para organizar resumir, y registrar las cuentas, libros contables y estados financieros de un emprendimiento.
- Conocer cuáles son los requerimientos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor, como forma de retribuir a la nación los servicios recibidos.
- Analizar y utilizar las herramientas estadísticas recolectar información de las necesidades de la población, e indagar sobre datos relacionados con el emprendimiento.
- Conocer y poner en práctica los principios de administración de empresas y economía para la toma de decisiones en el desarrollo del emprendimiento.
- Formular un proyecto de emprendimiento y componentes de innovación.
- Conocer metodologías y técnicas para evaluar la factibilidad de un proyecto de emprendimiento.

Los objetivos planteados en la asignatura de Emprendimiento y Gestión se reparten en contenidos adecuados que aportan de forma organizada, un mayor discernimiento en campos

disciplinares; se propuso una nueva perspectiva educativa a partir en módulo interdisciplinar, que contiene una serie temas de relevancia para ser un emprendedor, de tales como: formulación de proyectos administración, contabilidad, derecho laboral, economía, estadística, marketing, matemática financiera, entre otros. Así también, los conocimientos aprendidos en esta asignatura permitirán que los estudiantes los apliquen en diversos escenarios, tales como: diseño de instrumentos para la investigación social, análisis e interpretación de resultados de la investigación, entre otros. Donde se infiere que Emprendimiento y Gestión debe ser considerada como una asignatura interdisciplinar, en la que se emplea una serie de nociones pertenecientes a distintas áreas disciplinares: sociales, matemática, naturales, lenguaje.

2.2.8. Aprendizaje como concepto base en el proceso educativo

Jaramillo (2014) manifiesta que, el aprendizaje tiene por meta que el estudiante logre los conocimientos sobre las temáticas impartidas en el aula como consecuencia de haber realizado actividades establecidas en el currículo, en el Ecuador se calificaran con el método cualitativo y cuantitativo.

Saldarriaga, Bravo, & Loor (2016) concuerda con Piaget, ya que el aprendizaje es un proceso de adquisición de operaciones; esto significa que los alumnos deberán convertirse en los protagonistas de su propia manera de aprender; de esta forma se establecen relaciones entre con conjuntos de objetos didácticos y el aprendizaje adquirido.

2.2.9. Teorías del aprendizaje

2.2.9.1. Teoría del Constructivismo de Piaget

Para Saldarriaga, Bravo, & Loor (2016) el constructivismo considera al conocimiento como una construcción correcta del sujeto originando día a día el resultado causado por la

interacción de los componentes cognitivos y sociales, este proceso se efectúa de forma permanente y en cualquier ambiente en los que el sujeto interactúa.

Este paradigma asume que el individuo interpreta de acuerdo con lo que ya conoce, convirtiéndolo en un aprendizaje significativo, además como un ente con la capacidad de procesar la información obtenida del entorno.

2.2.9.2. Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel

Para Rodríguez (2011) la teoría del aprendizaje significativo es la propuesta que hizo David P. Ausubel en 1963 en un ambiente donde el conductismo era la forma de enseñanza dominante, esta teoría se planteó como alternativa para un modelo de enseñanza y aprendizaje apoyado en que el estudiante expresa lo que siente, afirmando que se aprende aquello que se descubre. Ausubel piensa que el aparato de aprendizaje por excelencia para incrementar y resguardar los conocimientos es el aprendizaje receptivo significativo, tanto en la escuela como en la sociedad.

De esta manera, aprender significativamente consiste en cambiar los paradigmas conceptuales que tiene el estudiante, iniciando desde su realidad y desarrollando su potencial de aprendizaje. Así mismo, actitud positiva por parte del alumno y un contenido de aprendizaje que sea potencialmente significativo.

2.2.10. Tipos de aprendizaje

2.2.10.1. Aprendizaje por descubrimiento.

Para Quiroz (2018) este tipo de aprendizaje desarrolla la emancipación en los educandos, además se les permite ampliar sus conocimientos constantemente. De esta manera el alumno construye sus conocimientos independientemente, sin el apoyo constante del docente, mediante un procedimiento inductivo o posiblemente deductivo.

2.2.10.2. Aprendizaje por recepción.

Este tipo de aprendizaje es necesario para los educandos, ya que se integra con otros, para que los estudiantes aprovechen todas las fuentes de conocimiento. Además, se da por instrucción expositiva, en la que se comunica el contenido que va a ser aprendido.

2.2.10.3. Aprendizaje repetitivo.

Para la Biblioteca de Educación de la Universidad de Sevilla (2018) la repetición es un proceso de aprendizaje natural del individuo, en donde la información se repite las veces necesarias antes de concretarse, es el mecanismo de aprendizaje más eficaz para consolidar los contenidos, este método se apoya en las consecuencias fisiológicas y cerebrales que produce la repetición de la información que se quiere aprender. Por lo tanto, repetir es eficaz para fortificar lo que se ha estudiado. Por consiguiente, el cerebro requiere que se repitan varias veces lo que se quiera estudiar o aprender para que se quede grabado permanentemente.

Se produce cuando los contenidos no se adaptan ni se reorganizan en los conocimientos del estudiante, sino que son asimilados textualmente, sin hacerlos suyos. Es memorístico y no se tiene en cuenta el significado de lo aprendido. Si bien no es el tipo de aprendizaje que busca la universidad, puesto que no implica reflexión sino automatización, es necesario para aprender información de manera superficial.

2.2.10.4. Aprendizaje reproductivo.

Según el mismo Quiroz (2018) es necesario para capturar información de manera superficial, es memorístico y no se tiene en cuenta el significado de lo aprendido, ya que, no incluye reflexión sino automatización, por lo general se produce cuando los contenidos no se adaptan a los conocimientos del estudiante, por el contrario son asimilados textualmente, sin entenderlos.

2.2.10.5. Aprendizaje productivo.

Este tipo de aprendizaje es muy útil, puesto que exige la comprensión y aplicación de los conocimientos adquiridos, implica tanto el contenido como también los procesos, esta incluye lo perceptivo y lo conceptual.

2.2.10.6. Aprendizaje significativo.

Quiroz (2018) este perdura sobre la base de conocimientos de los estudiantes, ya que es la construcción de conocimiento, con ayuda del profesor, en que se relaciona la nueva información con la que el estudiante ya posee. Es la forma perfecta de alcanzar nuevos conocimientos e integrarlos a los ya obtenidos, de modo que el campo cognoscitivo aumenta.

2.2.11. Estructura del modelo Schmeck

Esta estructura conlleva a tres diversas formas de aprendizaje y procesamiento de la información: profundo, elaborativo y superficial; se identifican por usar una destreza de aprendizaje específica y sus etapas de aprendizaje diferentes, que van de los procesos simples a los complejos

2.2.11.1. Procesamiento superficial.

Consiste en relacionar información tal como se percibe, pero sin modificarla, se repite y memoriza en su estado original una habilidad característica del propio estudiante, ya que únicamente recuerda el contenido que rectificó al estudiar, logrando un aprendizaje de bajo rendimiento.

2.2.11.2. Procesamiento elaborativo.

Esta habilidad conlleva que la información sea nutrida, más precisa y significativa para sí mismo, puesto que es personalizada, por lo que el contenido de su estudio es concerniente

con él mismo, con sus rutinas, con lo que ha experimentado o incluso especula que va a suceder, alcanzando un aprendizaje de nivel medio.

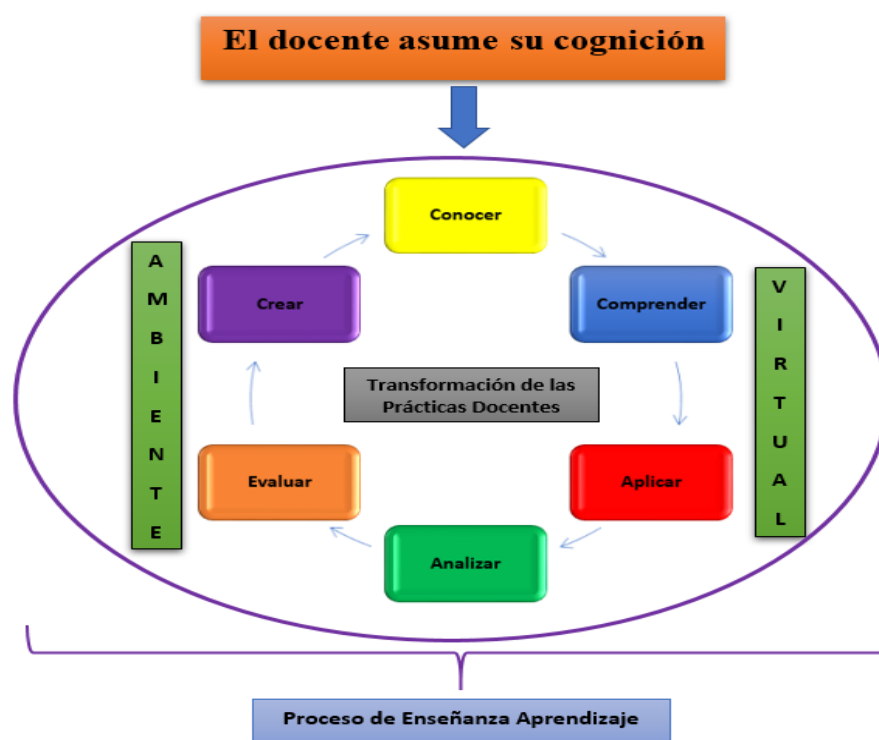
2.2.12. Estrategias metodológicas:

Para Riquelme (2018) son aquellas que se relacionan con los programas, la ejecución y evaluación de la enseñanza y aprendizaje, además consisten en identificar los criterios, principios y operaciones que establecen el aprendizaje y la forma de proceder de los educadores; dentro de los tipos de estrategias encontramos.

2.2.12.1. Estrategias didácticas

Según Herrera (2019) las estrategias didácticas son fases que ubican a los aprendizajes esperados, donde quien guía a los estudiantes es el docente, siguiendo una planificación que a su vez son apoyados por técnicas de enseñanza con el objetivo de alcanzar un buen aprendizaje. Es la manera del docente de enseñar; es decir, son los procedimientos o recursos fundamentales para alcanzar el aprendizaje en los estudiantes.

Consiste en preparar el ambiente, creando los materiales, seleccionando tareas y previendo un tiempo de ejecución; estas acciones elaboradas por el docente tienen una clara intención pedagógica, en ella interviene cierta estrategia para la enseñanza; por lo tanto, cuando se hablan de las estrategias didácticas, son aquellas que el docente prepara y actúa para la formación, mediante el aprendizaje-enseñanza, en función de lo cual debe seguir algunos procedimientos que le permitan realizar las actividades de la mejor manera posible que faciliten este propósito.



Figuras 1 Los procesos en las prácticas docentes
Fuente: Elaboración propia

2.2.12.2. Estrategias de Comprensión con el Aprendizaje Colaborativo:

Según Riquelme (2018) se trata de pretender adaptar la conducta de cada estudiante, ya que es la base del estudio, donde se supervisa la acción, el pensamiento de este y se caracterizan por el alto nivel de conciencia que necesita, se lleva a cabo desde la planificación, la regulación y evaluación final.

2.2.12.3.Estrategias cognitivas

Son aquellas que se utilizan para aprender, codificar comprender y recordar información; además se encuentran las estrategias de repetición, de elaboración y de organización, así mismo, consisten en repetir los estímulos brindados para lograr su aprendizaje

2.2.12.4.Estrategias de repetición

Es aquellas que se utiliza para resolver las labores de aprendizaje básicos, donde el mensaje requiere de retención.

2.2.12.5.Estrategias de elaboración.

Es aquella que se utiliza para realizar asignaciones de aprendizaje básico, además de tareas complejas que sostienen la información reciente al conocimiento previo.

2.2.12.6.Estrategias de organización.

Son aquellas que se usan para ejercicios básicos de aprendizaje y a su vez en tareas más complejas donde se debe escoger información que requiere ser retenida, para luego utilizarla y así lograr que la información sea unificada la memoria.

2.2.12.7.Estrategias metacognición.

Quiroz (2018) menciona que es aquella en la cual el conocimiento propio que el alumno tiene respecto a sus propios procesos cognitivos y su destreza para registrar dichos procesos al establecer, vigilar, además de transformarlos como oficio de su propio aprendizaje.

2.2.12.8.Estrategias afectivas.

Son aquellas que los alumnos usan para dirigir la atención, conservar la concentración, manipular la angustia, crear y mantener la motivación, además de manipular el tiempo de manera efectiva.

2.2.12.9. Estrategias de ensayo

Son aquellas que se utilizan para repetir o denominar tareas que requieren recuerdo simple, cuya finalidad es seleccionar y adquirir información para ser transferida a la memoria de trabajo.

2.2.12.10. Las estrategias de apoyo

Favorecen las condiciones para que el aprendizaje se dé de manera eficaz; entre ellas tenemos la planificación y la programación.

2.2.12.11. Las estrategias de manejo de recursos

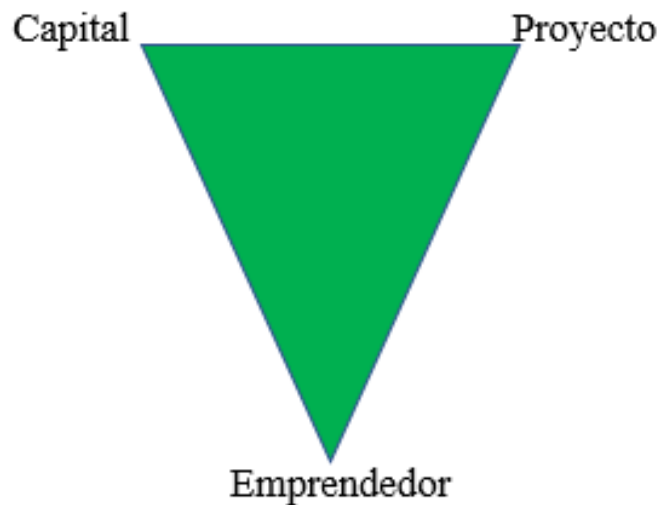
Para Quiroz (2018) son aquellas que están directamente mezcladas con las condiciones materiales y psicológicas involucradas con el aprendizaje, por lo tanto, estas contribuyen a que las tareas se realicen de manera efectiva; además implican aspectos clave como el control del tiempo, la organización del ambiente de estudio, el manejo y control del esfuerzo, entre otros.

2.2.13. Guía de emprendimiento

2.2.13.1. Definición

Según Padilla, Lascano y Jiménez (2018) la palabra emprendimiento descende del francés *entrepreneur* que significa precursor, se refiere a la destrezas y habilidades que tiene un individuo de realizar un esfuerzo agregado con el fin de conseguir un objetivo, este término se usa para aquella persona que inicia una nueva empresa o proyecto.

Para que este se lleve a cabo con eficacia, es importante resaltar la teoría del triángulo invertido, en donde el Emprendedor es el vértice o ángulo de apoyo, y los otros dos vértices son el proyecto a desarrollar y el capital que se debe invertir en dicho proyecto



Figuras 2 Teoría del Triángulo Invertido
Fuente: Elaboración propia

2.2.13.2.Importancia de una guía de emprendimiento

Vallejo (2016) manifiesta que se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, este proyecta los logros y metas, generando cambios y progreso para todo el que lo rodea, promueve la emancipación financiera, sustentables con visión de inclusión económica. Se debe impulsar la contratación pública y promover la inversión privada, para así profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competencia armónica.

2.2.13.3.Estructura guía de emprendimiento

Emprender para Velez & Ortíz (2016) es asumir una actitud de riesgos, de hacer un sueño realidad, lo que conlleva atreverse a dar un paso más, para construir su proyecto de vida futura. Uno de los países más emprendedores del mundo es Ecuador, con altos índices de potencial de negocio e ideas innovadoras, de la nación, pero con una tendencia elevada al fracaso en estos emprendimientos, esto como consecuencia de la falta de acceso a

información útil para el comienzo, el desarrollo y el afianzamiento de un negocio (Alianza para el Emprendimiento y la Innovación, 2016).

El emprendimiento según Ministerio de Educación (2016) establece una perspectiva de los objetivos para proceder a identificar los recursos para su ejecución, se centraliza en una construcción social del discernimiento, en respuesta a la dinámica propiciada por innovadoras ideas y formas diferentes de hacer las cosas, de allí se deduce, que al realizar acciones emprendimiento se refiere a desarrollar actividades de manera inusual o desconocida, pero a su vez asumiendo los riesgos que puedan presentarse.

Por ello, es indispensable la ejecución de actividades prácticas y vivenciales, de tal manera que se plasme en la realidad propia de cada individuo la motivación para crear una nueva actividad en cualquier ámbito.

La Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (2016) ha recogido la información necesaria y escogido cuales son los aspectos fundamentales que se deben tener en cuenta al momento de iniciar un emprendimiento, lo que arrojó la realización de una guía con la recopilación de todo esto.

2.2.14. Constitución de la empresa

2.2.14.1. Formalizar la empresa

Crear una sociedad o compañía permite formalizar el emprendimiento, para ello es necesario, distinguir una idea innovadora, luego establecer un plan que este, muy bien definido para la implementación de dicha idea; se recomienda la formalización de la empresa ya que esto acarreará posibles beneficios como acceder a créditos y financiamientos, cumplimiento de obligaciones legales laborales y tributarias, entre otros aspectos que son

necesarios para la actividad económica. Se debe indagar y decidir qué tipo de sociedad se acopla mejor a las necesidades:

- Compañía en nombre colectivo
- Compañías en comandita simple y dividida por acciones
- Compañía de responsabilidad limitada
- Compañía anónima
- Compañía de economía mixta

2.2.14.2. Obligaciones laborales

Poseer conocimiento de las obligaciones legales que se deben cumplir como empleadores, suscribir contratos de trabajo e inscribirlos ante el Ministerio de Trabajo, obtener una clave como empleador en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS).

2.2.14.3. Contrato de trabajo y salario mínimo

Todos los colaboradores del emprendimiento tienen derechos laborales irrenunciables, requieren tener un contrato de trabajo inscrito en el Ministerio de Relaciones Laborales, contar con un salario que mínimo, llegue al salario básico unificado vigente, empleador y empleado deben realizar la aportación mensualmente a la seguridad social.

2.2.14.4. Período de prueba

La cláusula de período de prueba de tres meses debe existir en todo contrato laboral, los trabajadores que no hayan cumplido satisfactoriamente con sus funciones en este período, se podrán separar de la empresa, sin indemnizaciones.

2.2.15. Tipos de contrato de trabajo

Existen los contratos laborales por tiempo de temporadas, por obras terminadas, por tarea parcial, indefinida, en forma eventual, y a destajo.

2.2.16. Pago aportes

El empleador y el trabajador deben realizar aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, el aporte del trabajador se debe tomar en cuenta todo ingreso regular y susceptible de apreciación pecuniaria y será dentro de los 15 días posteriores al mes que se haya trabajado.

2.2.17. Impuestos y Tributos

2.2.17.1.Obligaciones tributarias el Registro Único de Contribuyentes

El código de identificación de alguna actividad económica frente a la Administración Tributaria (SRI) es el Registro Único de Contribuyentes (RUC), es obligatorio para las personas naturales o en sociedad que preste servicios y deban facturar a los clientes, se debe pagar impuestos al Estado.

2.2.17.2.La declaración del Impuesto a la Renta

Este impuesto es obligatorio y se aplica a las ganancias que obtienen las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras.

2.2.17.3.Impuesto al Valor Agregado (IVA)

El impuesto se aplica al valor de servicios prestados, a la comercialización de productos, derechos de autor, importación de bienes muebles, derechos conexos de propiedad industrial, para este existen dos tarifas que son 12% y 0%.

2.2.18. Protección de marca de fábrica las ideas o inventos

Como emprendedor se debe ejercer protección legal sobre las creaciones intelectuales y los derechos exclusivos sobre ellos, registrando el nombre comercial, el derecho de autor, marca, patente; es muy importante ya que resguardan la innovación, muchos no le dan la importancia que tiene estos derechos, pero puede ser la diferencia entre alcanzar el éxito o ver como otras personas lo consiguen con base en el conocimiento o esfuerzo.

2.2.19. Obtención de Registro y Notificaciones Sanitaria

El Estado ecuatoriano solicita el registro o la notificación sanitaria, ya que estas son garantías de que cualquier producto cumple con los requerimientos establecidos en vigilancia y control de productos de consumo humano como, por ejemplo:

- Alimentos
- Medicamentos
- Productos higiénicos
- Productos naturales
- Cosméticos

2.2.20. Permisos Municipales

En el Ecuador para poder ejercer una actividad de comercio, tener una empresa o como persona natural, existen algunos permisos municipales de funcionamiento necesarios según la actividad económica que las personas o empresas realicen, no contar con los mismos puede acarrear cierre del local o multas, la entidad que deba otorgar los siguientes permisos:

- Control Sanitario ARCSA
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

- Patente Municipal
- Permiso de funcionamiento de la Agencia de Vigilancia

2.2.21. Tramitación del Registro Único de Proveedores

Este registro permite que la empresa aparezca en la base de datos de proveedores habilitados para todas las entidades del sector público y que contiene algunas condiciones favorables para los emprendedores, artesanos, micro, pequeña o gran empresa, ya sea a través de Ferias Inclusivas, Contratación Preferente o Compra de Inclusión.

2.2.22. Normas Técnicas INEN

Evalúan los parámetros de la calidad, inocuidad y seguridad de los productos y servicios que se comercializan en la nación, estas técnicas son reguladas por el (INEN) Instituto Ecuatoriano de Normalización y como emprendedor necesitas cumplirlas.

2.2.23. Organización de Economía Popular y Solidaria (EPS)

Es una organización económica bajo los valores y principios de reciprocidad, cooperación y solidaridad, orientada al buen vivir y a la armonía con la naturaleza, que se desarrollan en procesos de producción, comercialización, financiamiento, y consumo de bienes o servicios, sean colectivas o individuales. Para lograr que tu empresa sea una EPS debes cumplir con algunos objetivos y finalidades que son determinados y controlados por la Superintendencia.

2.2.24. Medidas de Promoción y Beneficios legales de EPS:

Programas y proyectos de inversión en beneficio directo de la colectividad, de formación y capacitación.

- Financiamiento público y cofinanciamiento.
- Acceso a la innovación tecnología y organizativa.
- Asistencia técnica.
- Remoción de los obstáculos administrativos.
- Fomento del comercio e intercambio justo y el consumo responsable.
- Todos los actos solidarios realizados por una organización EPS según la ley establece que no genera tributos.

2.2.25. Definición de recursos didácticos

Los recursos didácticos interactivos según Chancusig, et al., (2017) son el conjunto de elementos, a través de ellos logramos un aprendizaje significativo resultando que los estudiantes desarrollan sus capacidades a través de actividades motivadoras que influyen en los sentidos, estos pueden ser auditivos, visuales, gráficos, despertando el interés por aprender; los recursos didácticos pueden incrementar la retención de información, la estimulación de capacidades y habilidades, estimulan al alcance de objetivos durante el proceso de adquirir ideas o conocimientos.

Son materiales auxiliares o tecnológicos que facilitan o propician el proceso de enseñanza y aprendizaje. Suelen ser empleados por los educadores en instituciones pedagógicas o formativas, como una forma de complementar o de hacer más eficientes sus labores

Los recursos didácticos suelen incorporar a la enseñanza herramientas técnicas y tecnológicas más modernas, la cual permite la modernización de la enseñanza, certificando

nuevas dinámicas y experiencias académicas; estas son esenciales en cualquier modelo educativo, porque dinamizan la transferencia de saberes.

2.2.26. Tipos de recursos didácticos

Los recursos didácticos pueden clasificarse de la siguiente manera:

2.2.26.1. Materiales de trabajo.

Es todo aquel material que se utiliza todos los días en la enseñanza, para llevar registro de la misma u otro tipo de operaciones dentro del aula.

2.2.26.2. Material informativo.

Son todos aquellos materiales que son empleados como fuente de saberes y en ellos se halla contenida la información.

2.2.26.3. Material ilustrativo.

Se considera en esta categoría todo recurso visual o interactivo que se utiliza que para acompañar y ejemplificar el contenido impartido.

2.2.26.4. Material experimental.

Son aquellos que permiten mediante la práctica que el alumnado experimente los saberes impartidos en clase.

2.2.26.5. Material tecnológico.

Actualmente el estudiante necesita utilizar los diversos medios tecnológicos para formar su aprendizaje. Esto ha llevado a impulsar nuevas y variadas formas de ejercer la docencia, saber sacar provecho a las nuevas tecnologías de información y comunicación, que la inmensa mayoría de los jóvenes ya mantiene un dominio de las mismas. De esta manera, es preciso considerar que las nuevas formas de concebir la enseñanza y el aprendizaje con el

apoyo de los materiales didácticos, están provocando diversas actitudes y opiniones frente al uso y aprovechamiento para lograr un rendimiento académico óptimo.

En la actualidad en el bachillerato se aplica todos estos tipos de recursos, ya que, el estudiante de este nivel necesita estar concentrado, atento y motivado durante el proceso de enseñanza y aprendizaje; los recursos más utilizados para que se de este proceso son:

- Software de aprendizaje, sucesiones audiovisuales, libros en línea
- Proyectoras (como el *video beam*), láminas, carteleras.
- Diverso tipo de diccionarios, libros de texto, cuadernos, blocs de hojas.
- Pizarrón, tizas, marcadores de borrador.
- Reglas de distinto tipo, calculadoras, compases, escuadras.
- Maquetas, simuladores, organigramas, gráfico.
- Prácticas experimentales, ejercicios de campo, materiales de laboratorio científico.

2.3. BASE LEGAL

2.3.1. La Constitución del Estado Ecuatoriano (2008), establece:

Art. 26.- que la educación es un derecho de las personas durante toda su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado... garantía de igualdad e inclusión social y condición indispensable para una buena vida.

Art. 27.- La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo integral, en el marco del respeto de los derechos humanos, el medio ambiente sostenible; será participativo, obligatorio, intercultural, inclusivo y diverso de calidad y calidez; promoverá la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunidad, y el desarrollo de habilidades y destrezas para crear y

trabajar, es esencial para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Art.- 343 establece un sistema nacional de educación que apuntará a desarrollar capacidades y potencial individual y colectivo de la población, que hace posible el aprendizaje, y la generación y uso de conocimiento, técnicas, conocimiento, artes y cultura. El sistema busca centrar la asignatura de aprendizaje, y funcionará de manera flexible y dinámica, inclusiva, efectiva y eficiente.

El tema de Emprendimiento y Gestión se basa en esta misma Constitución de la República de Ecuador (2008) en el Capítulo Cuatro de la Soberanía Económica Primera Sección del Sistema, en el artículo 283 de política económica que establece que el sistema económico es social y solidaria; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza y tiene como objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que permiten el buen vivir.

2.3.2. Ley Orgánica de Educación

Según la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2011) garantiza el derecho a la educación, determina los principios y propósitos generales que guían la educación ecuatoriana en el marco del buen vivir, así como las relaciones entre los participantes; desenvuelve y ahonda los derechos, deberes y garantías constitucionales en el espacio educativo e instauro las medidas básicas para la estructura, niveles y modalidades, modelo de gestión, financiación y participación de los actores de la Sistema Nacional de Educación. Tiene como la finalidad capacitar a las personas para lanzar sus iniciativas productivas, individuales o asociativas; y el fortalecimiento de una cultura de emprendimiento; que

garantice un desarrollo efectivo y contribuya al sector productivo del país, cumpliendo así con las garantías constitucionales que el Estado ecuatoriano brinda a los ciudadanos.

El Ministerio de Educación tiene ciertas características de flexibilidad de acuerdo con las necesidades del entorno y en el caso de la escuela secundaria considerando la especialidad si es técnica o productivo.

Artículo 43.- El bachillerato Unificado General comprende tres años de educación obligatoria después de la Educación General Básica, su propósito es brindar capacitación a las personas una preparación general e interdisciplinaria que los guíe para la elaboración de proyectos de la vida y para integrarse en la sociedad como responsable, crítico y en solidaridad. El desarrollo de habilidades de aprendizaje permanente en estudiantes y habilidades ciudadanas, y las prepara para el trabajo, el emprendimiento y para el acceso a la educación superior. Los estudiantes de secundaria tomarán un registro de temas generales comunes y pueden elegir una de las siguientes opciones. El nivel de bachillerato tendrá como objetivo dar a las personas la oportunidad de desarrollar sus capacidades con una formación científica y tecnológica integral que puede contribuir al sistema productivo de la sociedad al integrarse activamente en el mundo del trabajo o puede continuar sus estudios en educación superior, las asignaturas y su contenido es genérico para todas las instituciones de secundaria, tanto para el bachillerato general unificado y en el bachillerato técnico.

Arte. 30.- Durante los tres (3) años del nivel de Bachillerato, todos los estudiantes deben tomar el grupo de materias generales conocidas como "tronco común", que se define en el plan de estudios nacional obligatorio. Los temas del tronco común tienen una carga horaria de treinta y cinco (35) períodos académicos semanalmente en el primer año, treinta y cinco (35) períodos académicos semanales en el segundo curso, y veinte (20) períodos académicos semanales en tercer año. Con el fin de unificar criterios de formación en los diferentes tipos de bachillerato se ha considerado que los estudiantes reciben el mismo sistema de

capacitación porque todos requieren alcanzar un nivel unificado de conocimiento que sea útil y válido en cualquier campo profesional, cada una de las asignaturas se analizan con el mismo sistema de contenidos en cualquier institución educativa y dependiendo de la realidad cultural puede hacer adaptaciones o modificaciones según la relevancia y diagnóstico del área geográfica en la que se encuentra la institución educativa, este sistema de la unificación curricular se llama tronco común en la generación del tipo de el bachillerato especificará y ampliará los contenidos para responder asertivamente a los requisitos de cada uno de los bachilleratos fortalecimiento capacidades.

Según Ministerio de Educación, (2011) los niveles educativos deben adaptarse a ciclos de vida de las personas, su desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotor, capacidades, ambiente cultural y lingüístico, sus necesidades de los habitantes y del país, atendiendo la igualdad real de los grupos de población históricamente excluidos, ...las personas y los grupos de atención prioridad prevista en la Constitución de la República

El acuerdo MINEDUC-ME-2016-00020-A establece en el Artículo 4, el programa de estudios del Bachillerato General Unificado el plan de estudio para el nivel de Bachillerato General Unificado, con su respectiva carga horaria y el tema de Emprendimiento y Gestión tiene la carga horaria en los tres niveles de la BGU; en 1º, 2º y 3º. Dos horas, con esta carga horaria, se pretende que los estudiantes tengan las habilidades para emprender y gestionar proyectos de innovación y creatividad.

El Código de la Infancia y Adolescencia, en el Capítulo III, sobre los Derechos relacionados con el Desarrollo, en el Art. 37, plantea que los niños y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho exige un sistema educativo para considerar propuestas educativas flexibles y alternativas para satisfacer las necesidades de todos los niños y adolescentes, con prioridad de aquellos que tienen discapacidades, trabajan o viven en una situación que requiere mayores oportunidades de aprender (...), asegurar que estudiantes

tengan los recursos y ambientes de aprendizaje favorable. Este derecho incluye el acceso efectivo a la educación...Arte. 38.- Objetivos de los programas educativos, para el desarrollo de la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física, en todo su potencial, en un ambiente lúdico y afectivo (...), promover y practicar la paz, el respeto de los derechos humanos y libertades fundamentales, no discriminación, tolerancia, valoración de la diversidad, participación, diálogo, autonomía y cooperación y capacitación para el trabajo productivo y para el manejo del conocimiento científico y técnico

Art. 209.- Informes de Aprendizaje. Los centros educativos deben emitir en un formato oficial definido por el Nivel Central de la Autoridad Educativa Nacional informes parciales, quimestrales y anuales de aprendizaje, que expresen cualitativa y cuantitativamente el alcance de los aprendizajes logrados por el estudiante en cada una de las asignaturas, y en los que se deben incluir recomendaciones para promover el aprendizaje del estudiante. Los informes se clasifican de la siguiente manera:

1. Informe Parcial de Aprendizaje. Es un informe que expresa cualitativa y cuantitativamente el alcance de los aprendizajes logrados por el estudiante en cada una de las asignaturas, y formula recomendaciones y planes de mejoramiento académico que deben seguirse durante un período determinado, tal como se prevé en el Proyecto Educativo Institucional.

2. Informe Quimestral de Aprendizaje. Es un informe que contiene el promedio de las calificaciones parciales y el examen quimestral. Expresa cualitativa y cuantitativamente el alcance de los aprendizajes logrados por el estudiante en cada una de las asignaturas, y formula recomendaciones y planes de mejoramiento académico que deben seguirse. La nota del examen quimestral no puede ser mayor al veinte por ciento (20 %) de la nota total del quimestre correspondiente a cada asignatura, y el porcentaje restante debe corresponder a las notas parciales obtenidas durante ese período. 25

3. Informe anual de aprendizaje. Es un informe que contiene el promedio de las dos (2) calificaciones quimestrales, expresa cualitativa y cuantitativamente el alcance de los aprendizajes logrados por el estudiante en cada una de las asignaturas, formula recomendaciones, planes de mejoramiento académico que deben seguirse, determina resultados de aprobación y reprobación

2.3.3. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario

Art. 124.- Integración económica.- La integración económica se constituirá con el objeto de complementar las operaciones y actividades de sus afiliadas mediante la gestión de negocios en conjunto; producir, adquirir, arrendar, administrar o comercializar bienes o servicios en común; estructurar cadenas y/o circuitos de producción, agregación de valor o comercialización; y, desarrollar sus mutuas capacidades tecnológicas y competitivas, a través de alianzas estratégicas, consorcios, redes o grupos, de manera temporal o permanente, bajo la forma y condiciones libremente pactadas por sus integrantes. El Estado propenderá a impulsar acciones que propicien el intercambio comercial justo y complementario de bienes y servicios de forma directa entre productores y consumidores

Para la consolidación de emprendimientos de carácter social y económico se han creado una serie de normas que permiten la implementación de estas políticas, cuyo objetivo es promover el sistema económico social y solidario.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Cuadro de operacionalización de variables del estudio

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS DIRECTRICES O ÍTEMS	HERRAMIENTA INSTRUMENTO
Guía de Emprendimiento	Herramienta orientadora de los docentes para desarrollar estrategias y aplicación de técnicas para promover la optimización del proceso enseñanza-aprendizaje de la materia Emprendimiento y Gestión	Contenidos	Tópicos	a) 4,7,15 b) 1	a) Entrevista b) Encuesta
		Técnicas y métodos	Acciones didácticas en clase	a) 1, 2,3,5,8,9, 10,13,15 b) 1,2,7,8	a) Entrevista b) Encuesta
		Recursos	Humanos Materiales Económicos	a) 2,9,10,14,15 b) 3,4,7,8	a) Entrevista b) Encuesta
		Finalidades	Objetivos estratégicos	a) 4, 6, 10, 11, 14,15 b) 1,2,4	a) Entrevista b) Encuesta
Calidad del aprendizaje en la asignatura Emprendimiento y Gestión	Condición optima de la enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión	Asimilación	Conocimientos Destrezas Reflexiones	a) 8, 10,12,13 b) 1,5,6,9,10	a) Entrevista c) Observación
		Participación de alumnos	Proyectos en clase	a) 12,13,15 b) 2,5,6,10,11	c) Observación
		Rendimiento académico	Calificaciones	a) 11,15 b) 5,12	c) Observación

Fuente: Elaboración propia

2.5. FUNDAMENTACIÓN DE TÉRMINOS BASE

Aptitud: capacidad y disposición para ejercer o realizar una determinada tarea, función, empleo, entre otras (Schnarch, 2014).

Asignatura: materia que se enseña en un curso y que forma parte de un programa de estudios

Aula: sala de un centro de enseñanza donde se imparten clases y se lleva a cabo el hecho educativo (Acaso 2018).

Bachillerato: es un programa de estudio creado, con el propósito de ofrecer un mejor servicio educativo para todos los jóvenes que han superado la educación básica (Ministerio de educación, 2017).

Competencia: es la capacidad de hacer algo en lo que se implica conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y comportamientos armónicamente integrados, para un desempeño exitoso en diferentes circunstancias de una función.(Gómez, Freire, & Polo, 2017)

Conocimiento: poder de las personas para comprender hechos o información relacionado con varias cosas (Pérez, Font, & Ortiz, 2016).

Desempeño: ejercer las obligaciones inherentes a una profesión, posición u oficio (Schnarch, 2014).

Docente: persona profesional que cumple un perfil destinado a gestionar un proceso de enseñanza aprendizaje en un sistema educativo formal (Salazar & Tobón, 2018).

Educación: es un proceso de crecimiento y desarrollo por el cual el individuo asimila una gran cantidad de conocimiento, respalda un conjunto de ideales de vida y desarrolla la capacidad de usarlo en la búsqueda de esos ideales (Fernández, 2017).

Educación formal: es la educación que se imparte intencionalmente (escolarizada). (Fernández, 2017).

Evaluación curricular: es el proceso a través del cual se logra comprobar y valora la calidad educativa a través de la comprobación del alcance de los objetivos, contenidos, diseño y evaluación (proceso y resultado) (Perea, 2016).

Emprendimiento: es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, avanzar más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros

Enseñanza: método de transmisión de conocimiento, de instrucción, adoctrinamiento y capacitación a través de la expresión oral o práctica (Fernández, 2017).

Estrategias: conjunto de herramientas didácticas y metodológicas que se integran a la planificación en la facilitación del proceso educativo. (Palma 2017)

Formación: Especialidad dentro del currículum pedagógico que se encarga de aumentar la competitividad y promover el desarrollo del hombre de manera integral, la capacitación converge en el desarrollo y promoción de conocimientos, habilidades y actitudes de la población para ampliar sus posibilidades de participar en la actividad productiva, para construir y hacer viable su plan de vida. Además, converge en la promoción de una cultura y dinámicas sociales que promueven la productividad, la calidad, eficiencia y competitividad como principios de trabajo y como elementos esenciales en la vida del hombre con respecto a la mejora económica y el bienestar (Fernández, 2017).

Gestión: se refiere al conjunto de acciones, o diligencias que permiten la realización de cualquier actividad o deseo. Dicho de otra manera, una gestión se refiere a todos aquellos trámites que se realizan con la finalidad de resolver una situación o materializar un proyecto.

En el entorno empresarial o comercial, la gestión es asociada con la administración de un negocio.

Habilidad: capacidad, inteligencia y disposición para hacer algo (Nuñez y Mora 2019).

Innovación: es un cambio que supone una novedad.

Justicia: principio moral que inclina a obrar y juzgar respetando la verdad y dando a cada uno lo que le corresponde

Método de enseñanza: constituyen el conjunto de técnicas, estrategias y procedimientos debidamente planificados para el desarrollo del hecho educativo, dirigido a la socialización del conocimiento hacia los educandos (Perea 2016).

Metodología de aprendizaje: son procesos de capacitación que abarcan y estructuran una acción formativa completa, tiene su propia forma de ordenar y dar sentido a contenido, estos procesos son formas de pensar que facilitan el aprendizaje del ser humano (Perea 2016).

Perfil de Salida del Bachiller: se define a partir de tres valores fundamentales: la justicia, la innovación, la solidaridad y establece, en torno a ellos, un conjunto de capacidades y responsabilidades que los estudiantes han de ir adquiriendo en su tránsito por la educación

Plan de estudios: es la forma práctica de aplicar una teoría pedagógica al aula, a la enseñanza, es el plan de acción específico que el maestro desarrolla con sus alumnos en el aula. Es el método de organizar actividades de aprendizaje educativo de acuerdo con contenido, métodos y técnicas de enseñanza y aprendizaje (Palma 2017).

Relación: se define como relación a una conexión o vínculo establecido entre dos entes, lográndose así una interacción entre los mismos, esta terminología debido a su amplio concepto puede ser aplicado en distintas áreas, este se modificará un poco según el ámbito que se describa.

Responsabilidad ciudadana: conocimiento de un miembro de una sociedad o comunidad sobre los derechos y obligaciones que tiene al pertenecer a este grupo de personas (Rauffet y Lozano, 2016).

Solidaridad: es el apoyo o la adhesión circunstancial a una causa o al interés de otros, por ejemplo, en situaciones difíciles.

Valores: son principios que permiten orientar el comportamiento en función de contribuir a la realización de las personas en un contexto social.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio corresponde a una investigación con un enfoque mixto, al respecto Hernández, Fernández, & Baptista (2014) mencionan que los métodos mixtos constituyen diversos procesos de carácter empíricos, sistemáticos y críticos de investigación; que involucran la recolección de y el análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos, a fin de integrarlos y lograr una discusión conjunta, de esta manera obtener conclusiones derivadas con base en la información recopilada, en tal sentido alcanzar un entendimiento amplio del fenómeno objeto de estudio. En este sentido la investigación tiene una concepción cualitativa teniendo en consideración que se recolectará información relacionada con el estado del arte asociada al emprendimiento con especial énfasis en estrategias aplicadas a estudiantes de la “Unidad Educativa Cardenal de la Torre”, por otra parte se recopilarán y procesarán datos provenientes de la encuesta y entrevista que serán aplicadas a estudiantes y profesores de la institución, con el propósito de que esta data contribuya a disponer de una base que permita estructurar una guía de emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura emprendimiento y gestión.

Por otro lado, este estudio es de tipo no experimental de campo, dado que no existirá manipulación deliberada de las variables involucradas en el estudio, esto coincide con lo planteado por Arias (2012) quien señala que, la misma está basada en la compilación de datos provenientes de manera directa de los individuos involucrados en el estudio, o del

entorno donde acontecen los sucesos; denominados datos primarios, en consecuencia no existe manipulación o control de las variables, por consiguiente el investigador adquiere la información sin alterar las situaciones existentes.

La presente investigación es descriptiva porque busca plasmar a través de una guía de emprendimiento un conjunto de actividades, fases y etapas las cuales van a ser planteadas de manera explícita a los docentes de manera tal que puedan impartir la enseñanza ante los estudiantes. Al respecto Sabino (2000) refiere que la investigación descriptiva narra elementos esenciales correspondientes a un conjunto de fenómenos, en este tipo de investigación se emplean criterios metódicos que expresan tanto el comportamiento como la estructura de dichos fenómenos involucrados en el estudio, aportando información sistemática la cual se puede comparar con otras fuentes.

Hurtado (2010) señala que este tipo de investigación puede definirse, en torno al objeto general del estudio más que por el área de conocimiento en el cual se desarrolla el mismo. Este tipo de estudio se orienta al diseño o creación de propuestas encausadas a la resolución de determinadas situaciones. Al mismo tiempo, esta investigación es de tipo proyectiva, puesto que está orientada a realizar un diseño de una guía que apoye a los docentes y alumnos de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, en el proceso de enseñanza-aprendizaje asociado a la asignatura emprendimiento y gestión.

3.2.UNIDAD DE ESTUDIO

Para efectos de esta investigación la población considerada en el estudio estará conformada por 5 profesores y 160 estudiantes de terceros de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, para un total de total de 165 individuos; cabe destacar que según Hernández et al. (2014), define la población como un conjunto de objetos o personas

sobre quienes se desea tener información en el estudio, los cuales concuerdan con una serie de características.

Para la población se utilizaron un conjunto de criterios de inclusión y exclusión, según Santos, Rodríguez, & Rodríguez (2014) exponen sobre los criterios de selección lo siguiente:

Determinar la población accesible y antes de decidir la técnica que técnica de muestreo utilizaremos para la obtención de nuestra muestra, debemos determinar los criterios que deben cumplir cada uno de los individuos que van a formar parte de nuestro estudio. Son los criterios de inclusión. Sin embargo, no todos los individuos que cumplan estos criterios pueden formar parte del estudio, ya que pueden tener, además, otros criterios que hacen que no puedan seguir en nuestro estudio. Son los criterios de exclusión (p. 69)

Entre los criterios de inclusión y exclusión contemplados en este estudio destacan los siguientes:

Criterio de inclusión:

- Profesores de la asignatura Emprendimiento y Gestión de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre
- Estudiantes de Terceros de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

Criterio de exclusión:

- Profesores que no estén involucrados en la asignatura Emprendimiento y Gestión de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.
- Estudiantes que no cursen Terceros de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

Tabla 2
Población involucrada en el estudio

Individuos	Cantidad
Profesores	5
Alumnos	160

Total	165
--------------	------------

Fuente: Elaboración propia

Para Arias (2012) la muestra está integrada por un subconjunto de la población que la representa y forma parte de la selección para llevar a cabo el estudio. Para el caso de esta investigación, la muestra será de tipo probabilística, dado que se conoce la población, es decir, esta es finita por lo que aplica la siguiente ecuación:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Z= Nivel de confianza, usualmente se utiliza al 95% y tiene un valor de 1.96.

N= Población

p = Probabilidades de éxito (valor = A%).

q = Probabilidades de fracaso (valor = 100%-A%).

E= Error de estimación. Es la variación esperada entre lo que se encuentra en la muestra con relación a la población (valor = 5%).

Tabla 3
Parámetros considerados para el cálculo de la muestra

Variables de la ecuación	Valores considerados en el estudio	Valores para el cálculo
Z= Nivel de confianza, usualmente se utiliza al 95% y tiene un valor de 1.96.	95%	1,96
N= Población	165 individuos	165
p = Probabilidades de éxito (valor = A%).	70%	0,7
q = Probabilidades de fracaso (valor = 100%-A%).	30%	0,3
E= Error de estimación. Es la variación esperada entre lo que se encuentra en la muestra con relación a la población (valor = 5%).	5%	0,05
n = tamaño de la muestra		109,4

Fuente: Elaboración propia

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,7 * 0,3}{(0,05)^2(165 - 1) + (1,96)^2 * 0,7 * 0,3} = 109,4$$

Con base en los resultados $n=109,4$, por tanto, la cantidad de individuos considerados para el estudio será de 110 personas.

3.3.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Es necesario tomar en consideración al momento de iniciar la recopilación de los datos, la selección de los instrumentos y técnicas que correspondan con los objetivos y el diseño del estudio. Al respecto, Sabino (2000) refiere que una técnica de investigación consiste en la aplicación de una forma determinada o método con el propósito de obtener los datos o información requerida que permitan llevar a cabo la investigación.

Entre las técnicas utilizadas para efectuar la recopilación de información concerniente en el desarrollo de este estudio serán la revisión documental, la encuesta y la entrevista. Mediante la revisión documental empleada en esta investigación se obtendrá información relacionada estrategias pedagógicas para la enseñanza de la asignatura Emprendimiento y Gestión, estado del arte relacionado al emprendimiento, entre otros aspectos relevantes para el estudio.

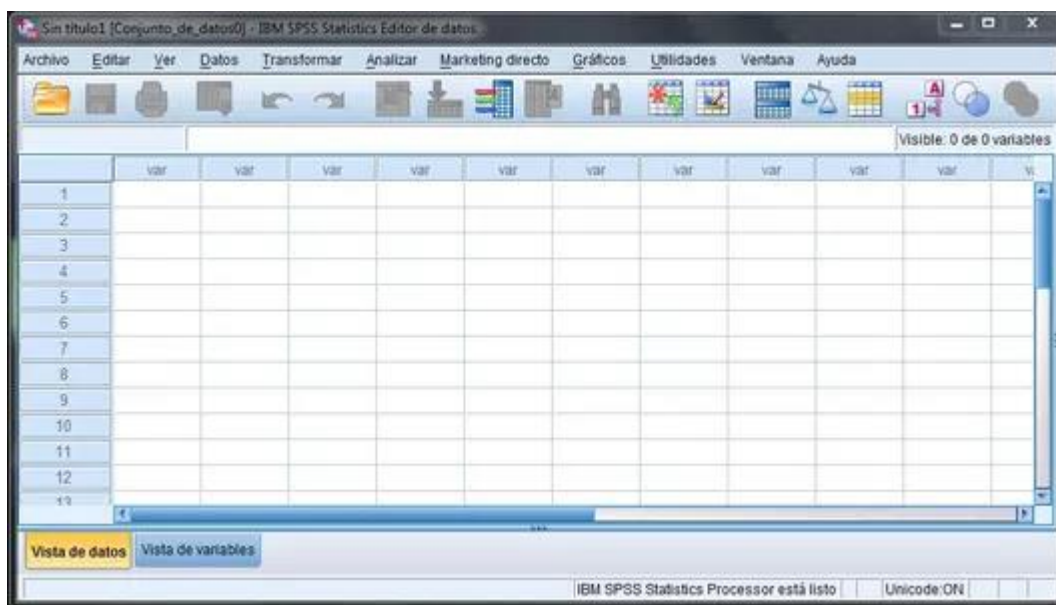
Otra de las técnicas a ser usada es la encuesta, Arias (2012) la precisa como una estrategia que se realiza de manera oral o escrita; para conseguir información bien sea sobre un conjunto o muestra de personas o en relación con la opinión que estos tengan acerca de un tema determinado. Se aplicó una encuesta a los estudiantes a fin de recolectar opiniones y otros aspectos que contribuyan al diseño de la guía de emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje; considerando como instrumento el cuestionario (ver anexo 1).

Con respecto a la entrevista, Arias (2012) la define como una técnica que se fundamenta en una conversación de persona a persona; dada entre quien aplica la entrevista y el entrevistado, en relación a un tema previamente establecido, con el propósito de recabar la información pertinente. La entrevista fue aplicada a los profesores que imparten la cátedra Emprendimiento y Gestión; con el objetivo de recopilar sugerencias en relación a estrategias de enseñanza de la asignatura, propuestas de actividades ejecutadas para optimizar el aprendizaje en los estudiantes y el contenido que consideren ser destacado, para ello se empleará como instrumento la guía de entrevista (ver anexo 2).

Los instrumentos serán sometidos a la validación de expertos considerando los criterios pertinencia, relevancia y claridad (ver anexos 3, 4 y 5). De esta manera se garantiza que los datos recolectados correspondan con el objeto de la investigación y permitan brindar solución a la problemática establecida.

3.4. GRAFICACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

La información obtenida será analizada y graficada a través de sistemas informáticos como el SPSS y Microsoft Office Excel. El software SPSS versión 19 se utilizó para el procesamiento de los datos y posterior análisis. Los datos compilados fueron representados con el apoyo de la aplicación Excel. Se generó una base de datos conformada por los datos recopilados, relacionados con las estrategias de enseñanza de la asignatura emprendimiento y gestión, para ello se establecieron criterios de agrupación que facilitaron la interpretación de estos.



Figuras 3 Ejemplo de la vista de pantalla básica del software SPSS
Fuente: Uptodown (2020)

Al respecto, SPSS consta de dos pestañas una de ellas está relacionada a la variable y la otra a los valores provenientes obtenidos mediante dicha variable. Todos los datos fueron introducidos, calculados y organizados con la ayuda del software Excel, permitiendo efectuar operaciones de clasificación con la información mostrada en la pestaña denominada “Vista de Datos”. Para cada variable incluida en el estudio, se crea una etiqueta que refleje

las variables y otra para los valores; para el primer caso corresponden una serie de elementos que hacen posible la identificación de la variable en el sistema; en tal sentido facilitan el procesamiento. Luego de haber organizado la información se pueden crear gráficos y tablas para desarrollar las correspondientes interpretaciones.



Figuras 4 Ejemplo de gráficos generados con SPSS
Fuente: SPSS Free (2020)

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1.1. Análisis cuantitativo encuestas a estudiantes

Pregunta 1.- ¿Cuántos años tiene?

Tabla 4

Edad (años cumplidos)

N	Datos válidos	92
	Datos perdidos	2
Media		17,7
Mediana		18
Moda		17
Desv. Desviación		0,86
Asimetría		0,91
Rango		4
Mínimo		16
Máximo		20

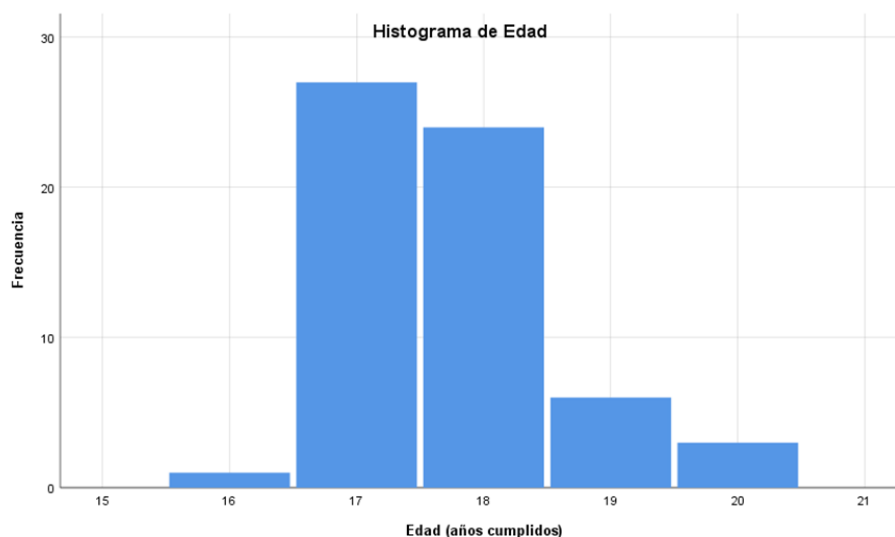
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

En la Tabla 4, se aprecia el cuadro con los estadísticos básicos de la variable “Edad”, al respecto se puede concluir que el rango de edades fluctúa entre 16 y 20 años, la edad promedio del grupo entrevistado es de 17,7 años.

Interpretación:

Se aplica la encuesta a estudiantes de tercer año de bachillerato cuyas edades fluctúan entre los 16 y 20 con una desviación estándar de aproximadamente 1 año, lo que da una idea de un grupo con edades bastante homogéneas.



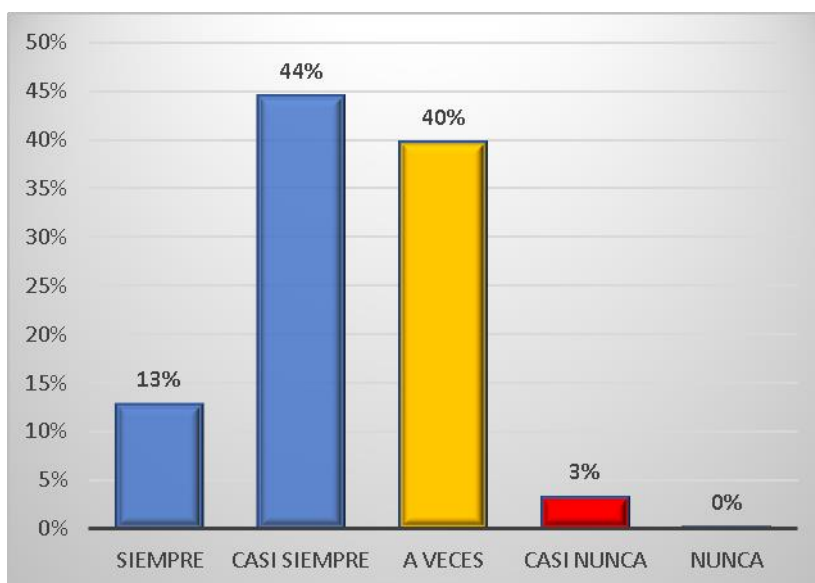
Gráficos 1 Estadístico básico de la variable edad
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Por otra parte, en el siguiente gráfico del histograma de frecuencias de la variable “Edad”, observamos un comportamiento de la distribución de esta variable con destacada asimetría positiva, lo cual es consistente con el valor del coeficiente de asimetría de 0,91 de la Tabla 4.

Resultados de cada ítem

Una vez realizado el procesamiento de los datos obtenidos en el cuestionario aplicado a los alumnos, se procede a exponer el resultado de las opiniones de cada ítem, representando el porcentaje de respuestas para cada valor de la escala (Siempre – Casi siempre – A veces – Casi nunca – Nunca).

Pregunta 2.- ¿Comprende los tópicos impartidos en Emprendimiento y Gestión?



Gráficos 2 Comprende los tópicos impartidos en Emprendimiento y Gestión
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

En el gráfico N°5, se aprecia la tendencia arrojada por las respuestas al ítem del cuestionario en relación con la pregunta “Comprende los tópicos impartidos en Emprendimiento y Gestión”, el 57% opina que es siempre o casi siempre, y un 40% manifiesta que es “a veces”. Por otro lado, en menor proporción, la opción de casi nunca solo tuvo un 3% y Nunca 0%

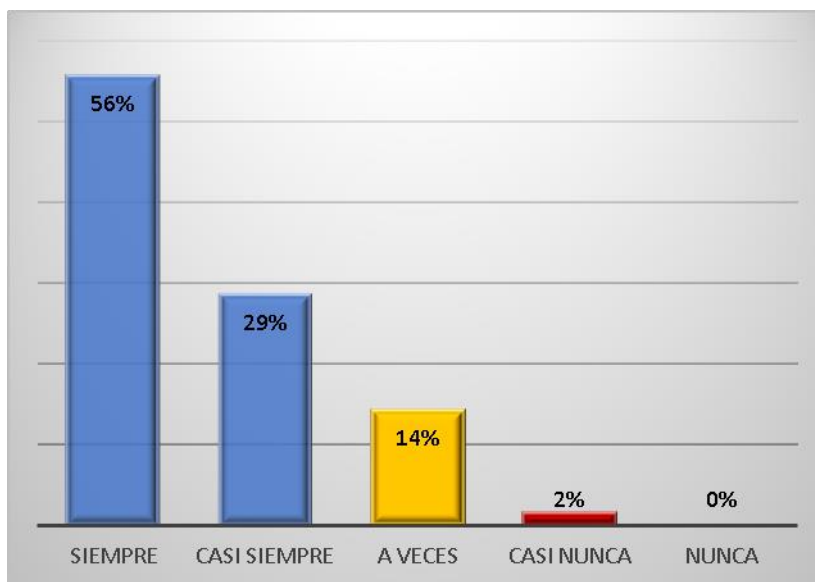
Interpretación:

En torno a los resultados antes expuestos, se puede deducir que a pesar de que el Emprendimiento y Gestión es una materia con una particular temática, esta es de fácil asimilación por una considerable proporción de estudiantes. Dicha tendencia, debe ser aprovechada por los profesores para explorar diferentes estrategias que permitan, que el resto de los alumnos (los que manifestaron más dificultad de comprensión) asimilen los conceptos vinculados a la asignatura. Los profesores pueden desarrollar mecanismos como la generación de grupos de trabajo entre estudiantes para que los que tengan mayor dominio de los conceptos de la asignatura puedan intercambiar ideas con el resto y apoyarles.

Por otra parte, se puede efectuar un diagnóstico en los alumnos cuya respuesta fue “a veces” o “casi nunca” para identificar los tópicos que son de menor comprensión, de esta forma el

docente puede precisar esquemas de clase y uso de herramientas pedagógicas para facilitar el aprendizaje de los estudiantes y de esta forma nivelarlos.

Pregunta 3.- ¿El Profesor desarrolla ejemplos prácticos?



Gráficos 3 El profesor desarrolla ejemplos prácticos
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

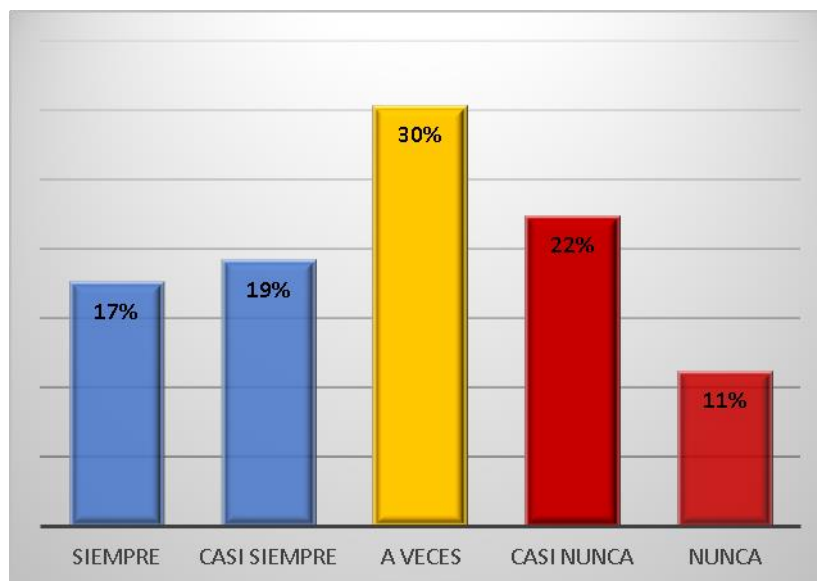
Se preguntó a los encuestados si el profesor desarrolla ejemplos prácticos y el 56% expresa que es Siempre, y un 29% que es Casi Siempre, 14% opina que lo hace A veces. En la figura se expone que una amplia proporción de los encuestados, es decir 85% manifiesta el desarrollo de actividades prácticas en clase por parte del docente (ver figura 6).

Interpretación:

Las respuestas emitidas por los encuestados, permiten precisar que por parte del docente de Emprendimiento y Gestión existe una metodología de enseñanza acertada, por un lado, esta asignatura implica no solo el dominio teórico o manejo de conceptos genéricos, sino que persigue impulsar actitud y aptitudes en los alumnos para el inicio de proyectos, que estos visualicen oportunidades. El emprendimiento es acción, es iniciativa hacia la materialización de una idea, negocio o proyecto, es por ello, que la aplicación de ejercicio práctico por parte del docente facilita el logro de los objetivos para la cual fue concebida la asignatura.

La materia emprendimiento y gestión involucra conceptos financieros básicos los cuales son de más fácil comprensión a través de las expresiones matemáticas y la resolución de ejercicios basado en casos preparados con fines educativos, los cuales pueden a su vez ser replicado por lo estudiantes a estos emprender en un proyecto individual. No obstante, se debe tomar en cuenta que una proporción de 43% a veces o casi nunca, comprenden los tópicos de la asignatura (ver figura 5), en tal sentido se debe precisar si los ejercicios desarrollados cuentan con el nivel de complejidad y características que apoyen la comprensión.

Pregunta 4.- ¿El docente utiliza recursos didácticos?



Gráficos 4 El docente utiliza recursos didácticos
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

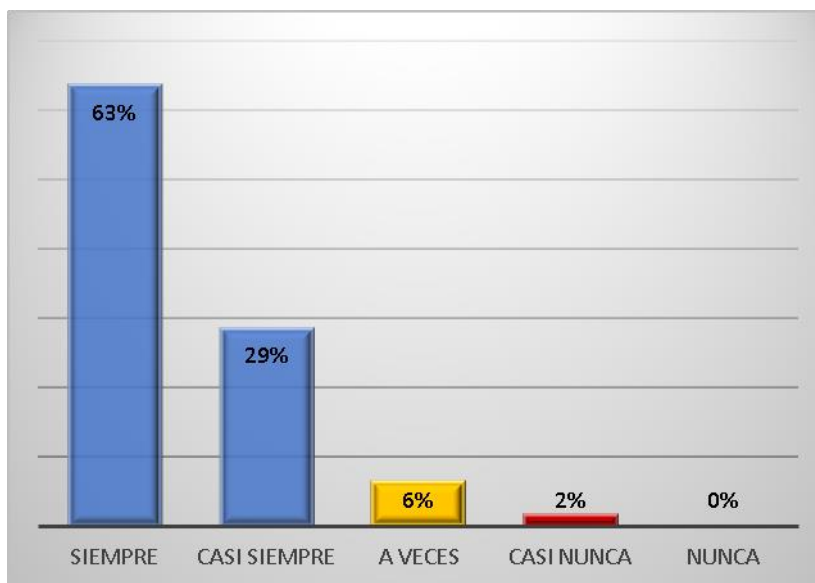
Al observar la figura 7, se distingue la tendencia de las respuestas en cuanto al planteamiento hecho a los encuestados si el docente emplea recursos didácticos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Se aprecia que una proporción de 36% manifiesta que siempre o casi siempre emplea recursos, sin embargo, como tendencia destacada se tiene que 30% a veces, 22% casi nunca y 11% nunca. Al sumar estos valores se evidencia que el 63% visualizan una deficiencia en el empleo de herramientas o técnicas que contribuyan a la enseñanza de la materia.

Interpretación:

Los recursos didácticos son esenciales en el proceso educativo y un apoyo al docente, para que el objetivo de enseñar pueda realizarse de la forma más efectiva, sin embargo, el resultado que se muestra en la figura 7 refleja una particular debilidad, ya que en el caso de la materia de Emprendimiento y Gestión resulta necesario que el docente emplee herramientas pedagógicas de forma que los estudiantes asimilen los temas del pensum de la asignatura. Esta condición tiene correlación con las respuestas emitidas en las figuras 5, en la que 43% de los encuestados indicaron cierto nivel de dificultad para comprender los tópicos de la materia.

La situación reflejada al analizar los datos de la figura 7, respalda la necesidad de desarrollar en la Unidad Educativa Cardenal de La Torre, una propuesta que facilite al docente elementos de apoyo a su función de orientador. Indica además una debilidad que incide significativamente en la capacidad de comprensión de los alumnos. Los recursos didácticos por lo general contribuyen a motivar al alumno y a impulsar su creatividad. En el caso de la asignatura de Emprendimiento y Gestión esto es esencial, aún más cuando los conceptos manejados son abstractos (temas financieros) los cuales requieren de ejercicios u otros medios para entenderlos. No obstante esta tendencia, como apoyo al estudio en desarrollo, sustenta por un lado proyectar mejoras a las herramientas pedagógicas que se aplican y por el otro proponer otras que sean amigables tanto al docente como a los alumnos.

Pregunta 5.- ¿El horario de clases se cumple completo en Emprendimiento y Gestión?



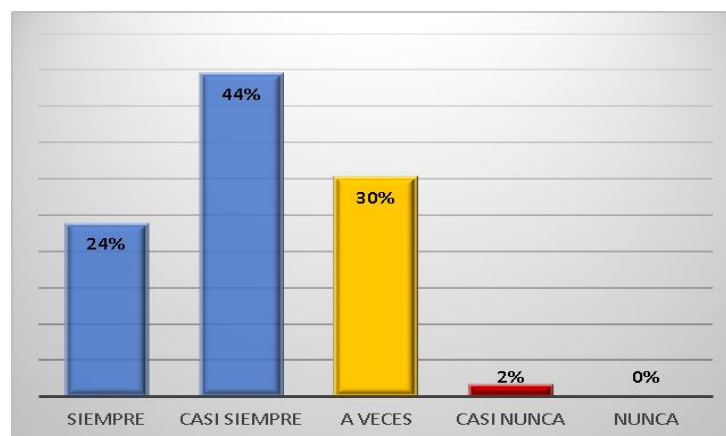
Gráficos 5 El horario de clases se cumple completo en Emprendimiento y Gestión
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

Se planteó a los encuestados la pregunta en cuanto al cumplimiento del horario de clases en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. En la figura 7, se visualiza que una gran mayoría de los alumnos (92%) considera que se cumple siempre o casi siempre el periodo de tiempo destinado para la materia. Solo un 8% expresó a veces o casi nunca se cumple íntegramente.

Interpretación:

La jornada escolar está planificada para responder a aspectos no solo de desarrollos de contenidos, sino que las horas de clases están concebidas para asegurar el tiempo necesario para cumplir con el pensum de la materia. Por lo que en este caso se manifiesta un sentido de responsabilidad por parte del docente de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre y permite inferir que este factor no sería de incidencia en el proceso de enseñanza de los alumnos ni en el proceso de asimilación del contenido de la asignatura ya que se estaría cumpliendo con lo programado. No obstante, es de relevancia considerar que aun cuando se abarca el contenido y el tiempo según el plan, la realidad es que existe dificultad en una significativa proporción de los encuestados para comprender los temas que se imparten en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, por lo que es importante desarrollar estrategias y proveer de recursos al profesor para que la efectividad sea mayor en el lapso de tiempo precisado para la materia.

Pregunta 6.- ¿Se siente atraído por los temas impartidos en Emprendimiento y Gestión?

Gráficos 6 Se siente atraído por los temas impartidos en Emprendimiento y Gestión
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

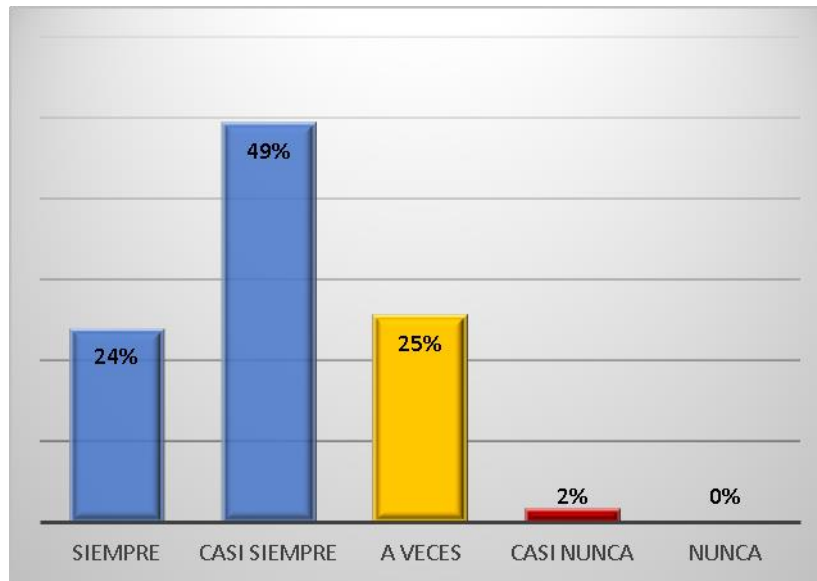
Las opciones siempre y casi siempre obtuvieron un respaldo de 24% y 44% respectivamente; estos valores, sumados proporcionan un 68% de encuestados que se sienten atraídos por los temas impartidos en Emprendimiento y Gestión. Un 30% indicaron que solo a veces se sienten atraídos por la temática de la asignatura y un pequeño grupo 2% indicaron casi nunca (ver figura 9).

Interpretación:

La atracción que puede tener un estudiante hacia una asignatura, está vinculada al empeño que este pueda poner para comprender su contenido y tener un buen rendimiento. Esta condición junto a las estrategias pedagógicas que emplee el docente. Es por esto, que los resultados mostrados en la encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, proporcionan una condición favorable que debe ser aprovechada por los docentes a través de estrategias pedagógicas para que el estudiante se familiarice con el contenido de la asignatura de Emprendimiento y gestión, incrementando el interés hacia esta.

El 32% de los estudiantes indicaron a veces o casi nunca sentirse atraídos por la asignatura de Emprendimiento y gestión, y aun cuando representa un porcentaje menor desde la óptica académica es un factor en el cual se debe centrar un interés especial. La desmotivación hacia la materia se puede vincular con la comprensión que tenga el estudiante de los tópicos, esto se respalda por los resultados mostrados en la pregunta de la encuesta ¿Comprende los tópicos impartidos en Emprendimiento y Gestión?, a la cual el 43% manifestó que a veces o casi nunca comprenden el contenido. De tal modo que, una guía de emprendimiento como recursos de apoyo al docente, debe contemplar no solo recursos didácticos sino aspectos motivacionales o estrategias pedagógicas que fomenten el interés del alumno hacia la asignatura.

Pregunta 7.- ¿Detecta los conceptos de Emprendimiento y Gestión? En cada clase/actividad?



Gráficos 7 Detecta los conceptos de Emprendimiento y Gestión en cada clase o actividad
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

La figura 10 recoge los resultados del planteamiento a los encuestados de si detecta los conceptos de Emprendimiento y Gestión. El 24% respondió que siempre y el 49% casi siempre. En cuanto a las otras opciones, 25% indicaron que a veces y 2% casi nunca.

Interpretación:

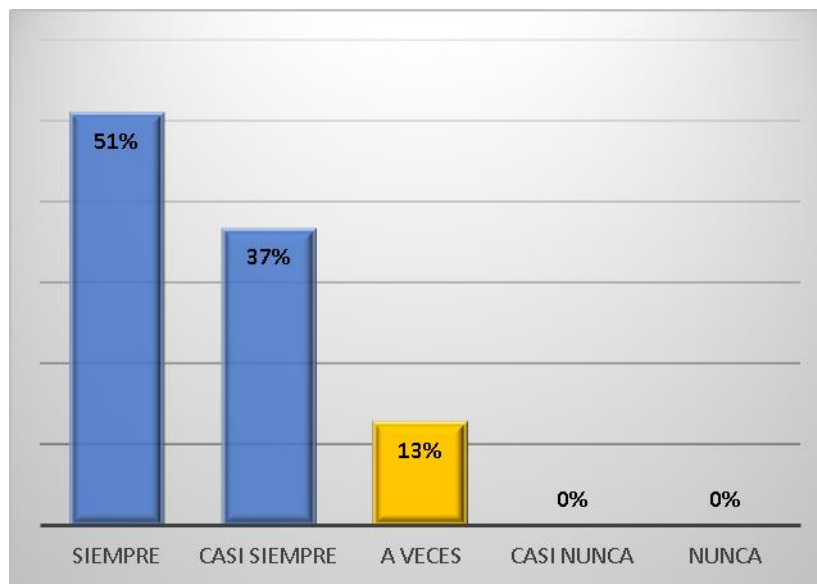
La comprensión de los conceptos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión por parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre es vital para disponer un rendimiento satisfactorio en la asignatura. Como condición destacada y positiva, el mayor número de estudiantes encuestados manifestaron identificar los conceptos asociados, sin embargo, aún existe un 27% que no lo hace, lo cual refleja la necesidad de aplicar recursos pedagógicos que faciliten al estudiante captar los elementos base de la materia.

Por otro lado, con base en los resultados de la figura 10 se puede inferir que hay puntos de la estrategia pedagógica de los docentes que debe ser mejorado, aspectos del contenido que deben ser reestructurados o replanteados de manera que puedan comprenderse de manera más fácil. Es importante, además, reforzar mecanismos para que los docentes determinen en clase si los alumnos han percibido la idea central o conceptos de la asignatura. Es decir, el

profesor, no solo debe confiarse en el hecho de que un grupo manifieste detectar y entender los conceptos, sino que debe buscar asegurar que de ser posible la totalidad de los estudiantes lo hagan, para ello puede aplicar técnicas como iniciar una discusión sobre la aplicación de lo aprendido, también se puede interrogar de forma aleatoria a los estudiantes o pedirles que definan un concepto, otros podrían ser el desarrollo de exámenes, una composición, entre otros.

Se trae a colación que en la pregunta asociada a si el profesor empleaba recursos didácticos un significativo número respondió que no, por lo que la no detención y comprensión de los conceptos de Emprendimiento y Gestión se asocian a este factor.

Pregunta 8.- ¿El docente emplea términos claros y entendibles en Emprendimiento y Gestión?



Gráficos 8 El docente emplea términos claros y entendibles en la asignatura de Emprendimiento y Gestión

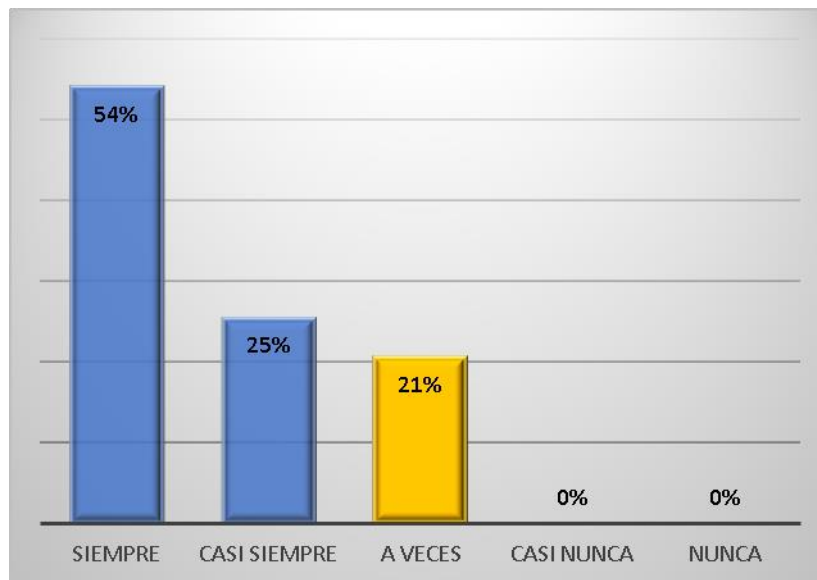
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

La figura 11, recoge las respuestas dadas por los encuestados a la pregunta ¿El docente emplea términos claros y entendibles en Emprendimiento y Gestión?, se observa que para el ítem el 51% respondió que siempre, 37% casi siempre y 13% a veces, el resto de las opciones tuvo 0%. El 88% indicó como elemento a favor del docente que este si usa terminología relacionada a la asignatura que es comprensible por los estudiantes.

Interpretación:

Los resultados indican que existe un dominio de la temática asociada a Emprendimiento y Gestión por parte de los profesores. El que un docente maneje con facilidad los conceptos de una asignatura, provee condiciones para hacer más efectivo el proceso de enseñanza y obviamente el aprendizaje. Los profesores de la de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre son percibidos como profesionales con manejo de tópicos relacionados con el emprendimiento y gestión. No obstante, aun cuando existe un dominio integral de la teoría, esto contrasta con los resultados de que no emplean recursos pedagógicos y no despiertan el interés de los estudiantes hacia la asignatura. Por lo que está en una situación plantea la necesidad de fomentar estrategias integrales que no solo consideren el contenido, sin que brinden recursos a los profesores para motivar al estudiante y crear mayor afinidad hacia la signatura.

Pregunta 9.- ¿El docente se esfuerza por emplear diferentes técnicas?

Gráficos 9 El docente se esfuerza por emplear diferentes técnicas
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

Con respecto al ítem del cuestionario sobre si el docente se esfuerza por emplear diferentes técnicas, se aprecia en la figura 12 que la mayoría de los entrevistados, un 54%, piensa que es siempre, el 25% opinó que es casi siempre, mientras que el 21% dice que es a veces. En

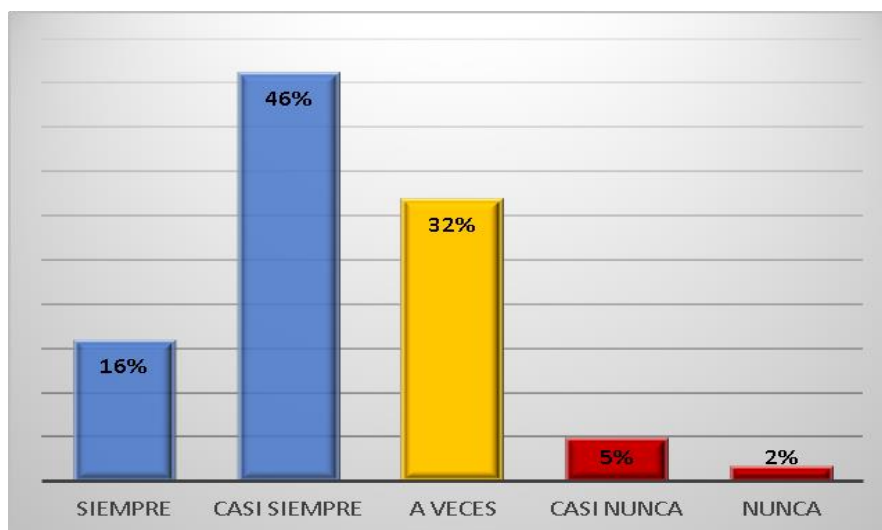
este caso la tendencia general es en pro de profesor y del esfuerzo que aplica en usar recursos didácticos

Interpretación:

La imagen proactiva de los profesores de la cátedra de Emprendimiento y Gestión, que es percibida por los alumnos encuestados es positiva. El docente además de las competencias o cualidades requeridas para el proceso de enseñanza también figuran como fuente de inspiración para los estudiantes, un docente que denote poco entusiasmo en su labor estará acompañado por una apatía de los alumnos. En este caso, los profesores de la de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre disponen de una ventaja que debe ser aprovechada para motivar al alumnado a conocer y profundizar en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Los profesores deben en todo momento demostrar responsabilidad y compromiso con el educando, lo que a su vez le da apertura a un nexo para transmitir de forma más efectiva sus conocimientos, de tal manera que a pesar de resultados como en la figura 7 donde el 36% manifestó que los profesores no emplean recurso didácticos, el hecho de disponer de una imagen de ímpetu hacia la aplicación de variadas técnicas da paso a precisar que en este caso se estén empleando de manera no adecuada o efectiva las herramientas. Esta deducción sustenta el requerimiento de una guía didáctica que se convierta en un recurso adaptado a la población estudiantil del plantel involucrado en el estudio.

Pregunta 10.- ¿Proyecta lo aprendido de Emprendimiento y Gestión en su vida real?



Gráficos 10 Proyecta lo aprendido de Emprendimiento y Gestión en su vida real

Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

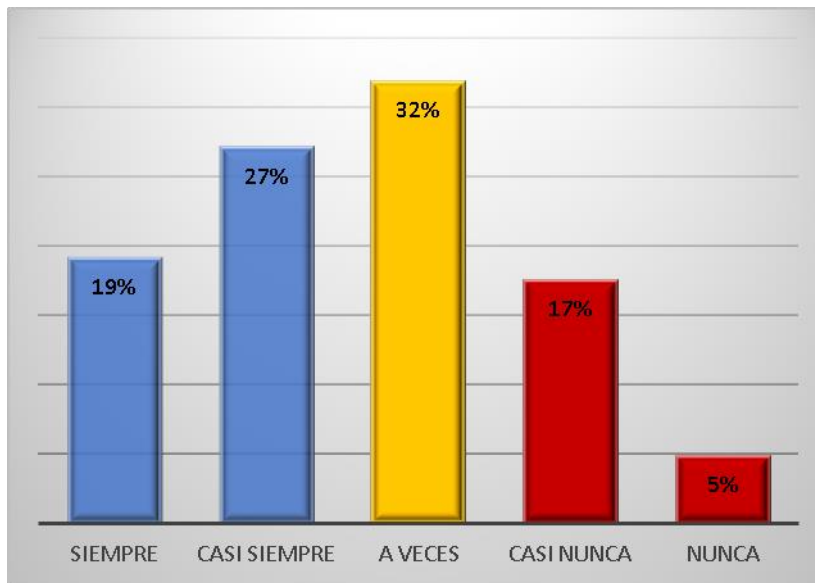
En la figura 13 se expone que, para el ítem “Proyecta lo aprendido de Emprendimiento y Gestión en su vida real”, un 46% piensa que es casi siempre, un 32% considera que es a veces, mientras que el 16% de encuestados manifiesta que es siempre. Las opciones casi nunca y nunca obtuvieron una ponderación de 5% y 2% respectivamente. La mayor proporción 62% estuvo inclinada hacia la proyección de lo aprendido en la asignatura en aspectos de su vida real.

Interpretación:

Aun cuando existen algunas debilidades en el proceso formativo en la cátedra de Emprendimiento y gestión en la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, los resultados que se muestran en la figura 13, son alentadores ya que evidencian que pese a elementos que deben mejorarse, lo aprendido en el salón de clases es implementado en alguna medida por los estudiantes en aspectos de la vida real o cotidiana. La tendencia de la respuesta se correlaciona con las relacionadas al interés hacia la materia de Emprendimiento y Gestión, así como la comprensión de los conceptos asociados.

La aplicación de conceptos aprendidos en la signatura pone de manifiesto que hay un sector importante de la población estudiantil que percibe la esencia de la asignatura, por lo que disponer de recursos como una guía didáctica adaptada a las condiciones de la institución, de los profesores y del alumnado, favorecería la relación enseñanza-aprendizaje. La vida, en si exige que el individuo adquiera conocimientos y competencias, la principal enseñanza proviene del núcleo familiar y de la escuela, en esta última se centra los aspectos técnicos que serán aplicados bien sea en el acontecer diario o en el campo profesional, no obstante, hay que disponer de los recursos necesarios para adquirir las habilidades y conocimientos, sin embargo aún existe un 39% del alumnado que no tiene mucha inclinación a la aplicación de lo aprendido en la asignatura de Emprendimiento y gestión, lo que permite establecer que es necesario técnicas o metodologías distintas a las que se vienen aplicando en la institución para lograr con esto que un mayor número de estudiante se inclinen a la implementación práctica lo aprendido en el aula.

Pregunta 11.- ¿Discute con sus compañeros lo aprendido en Emprendimiento y Gestión?



Gráficos 11 Discute con sus compañeros lo aprendido en Emprendimiento y Gestión
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

Ante la pregunta si ¿Discute con sus compañeros lo aprendido en Emprendimiento y Gestión?, en la figura 14, se observa que el 32% considera que es a veces, el 27% opina que es casi siempre, mientras que el 19% dice que lo hace siempre. Un 17% dice que casi nunca discute mientras que la proporción minoritaria dice que nunca, siendo este de un 5% de los encuestados.

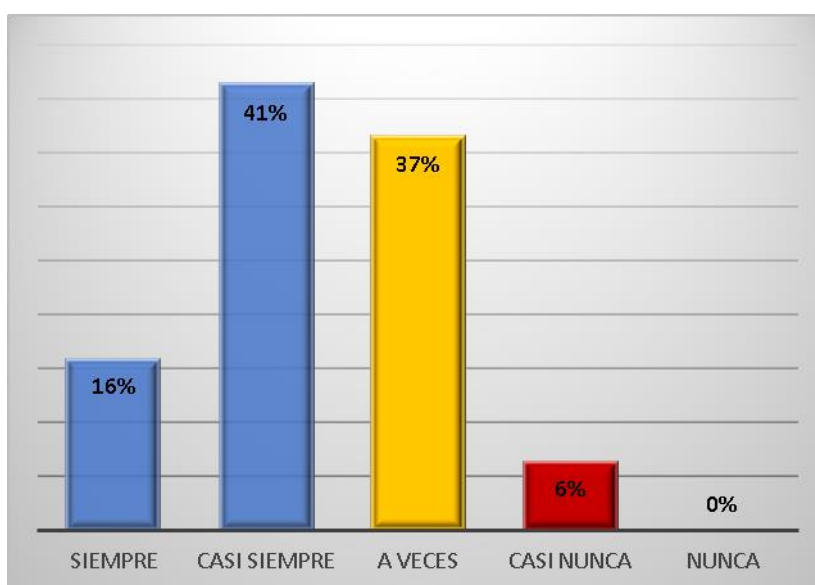
Interpretación:

La comparación de las diferentes posturas sobre la discusión de tópicos de Emprendimiento y Gestión con los compañeros de clase plasmada en la figura 14, permiten detectar un escaso interés de debate por parte de los estudiantes, solo un 46% tienen inclinación a abordar de manera crítica junto a sus compañeros los temas de la asignatura, mientras que el 54% a veces, casi nunca o nunca emplean la discusión. Los resultados plantean que debe aplicarse metodologías en el aula de clases que inciten a una reflexión sobre los conceptos impartidos en aula de clases y de cómo estos pueden ser aplicados en la vida real.

El debate en sí, es visto como un método de mucha utilidad en el proceso de aprendizaje, promueve el desarrollo intelectual y la conexión del estudiante con los tópicos de una determinada asignatura, de modo que al no evidenciarse en los estudiantes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre el uso de este recurso, infiere un desaprovechamiento por parte de los estudiantes de oportunidades de profundizar en el campo del Emprendimiento y Gestión

El debate es por lo general usado en el salón de clases por parte de los profesores, de manera que se puede deducir que es necesario que los profesores refuercen en los alumnos la capacidad de debatir, esto permitirá que no solo en el aula se generen discusiones enriquecedoras sino también fuera de ella.

Pregunta 12.- ¿Entiende los términos y ejercicios de la parte financiera?



Gráficos 12 Entiende los términos y ejercicios de la parte financiera
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

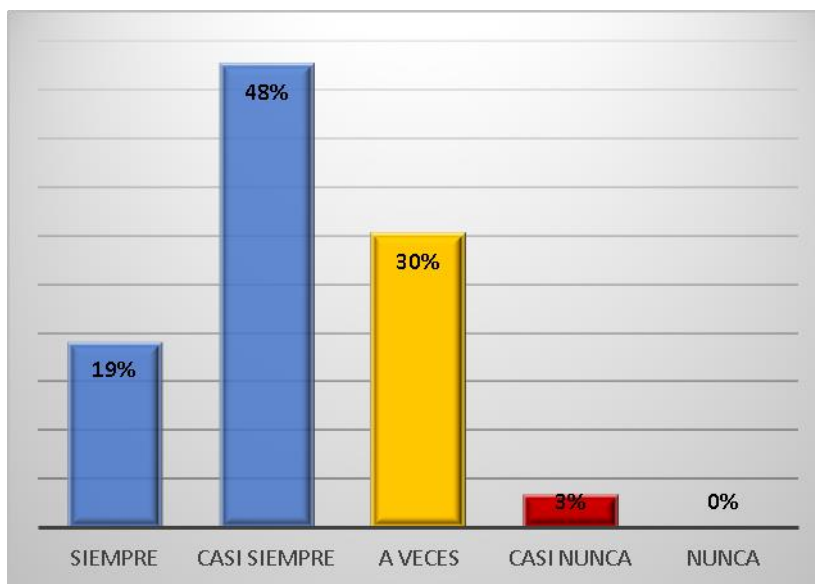
Análisis:

En la figura 14, se evidencia que para el ítem “Entiende los términos y ejercicios de la parte financiera”, el 41% cree que casi siempre, mientras que un 37% considera que es a veces. Por otra parte, un 16% piensa que es siempre, y apenas un 6% opina que casi nunca los entiende.

Interpretación

Para cada materia se cuenta con recursos didácticos y maneras de evaluarlas, la asignatura de Emprendimiento y Gestión, además de lo teórico, dispone de un componente práctico relacionado con lo financiero, la estadística de mercado y elementos básicos de economía, estos tres campos se caracterizan por plantear ejercicios prácticos fundamentados en la matemática. El componente financiero de la asignatura amerita no solo habilidades numéricas sino comprender los conceptos para poder ejecutarlo. Es por ello, que para los estudiantes encuestados se evidencia una significativa proporción que manifiesta dificultad para entender el contexto financiero de la asignatura. Se manifiesta entonces en la tendencia de las respuestas, que se requiere la aplicación de recursos pedagógicos por parte de los docentes de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre que permitan no solo la comprensión de los conceptos financieros sino además lo ejercicios prácticos, que son necesarios una adecuada aplicación de la disciplina financiera en proyecto de emprendimiento y para logara una mejor gestión de los recursos.

Pregunta 13.- ¿Obtiene buenas calificaciones en test y actividades de Emprendimiento y Gestión?



Gráficos 13 Obtiene buenas calificaciones en test y actividades de Emprendimiento y Gestión

Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

Análisis:

En la figura 16, la distribución de las respuestas en torno al planteamiento de si obtiene buenas calificaciones en test y actividades de la asignatura de Emprendimiento y Gestión indican que, el 19% manifiesta que siempre obtiene buenos resultados y notas en sus test, mientras que el 48 % indica que casi siempre. Por otra parte, el 30% de los encuestados expone que a veces obtienen buenas calificaciones y un pequeño porcentaje dice que casi nunca (3%).

Interpretación:

Las calificaciones representan una forma de evaluar el rendimiento de los alumnos y de una forma cuantitativa ponderar el nivel de comprensión de una asignatura. Los resultados plasmados en la figura 16 indican que, una mayoría consigue buenas calificaciones en sus test, no obstante 33% de los estudiantes encuestados mencionaron que a veces o casi nunca. Este segmento de alumnos expone como necesidad el buscar formas de medir el nivel de comprensión sobre la asignatura de Emprendimiento y Gestión no solo enfocado en la resolución de ejercicios.

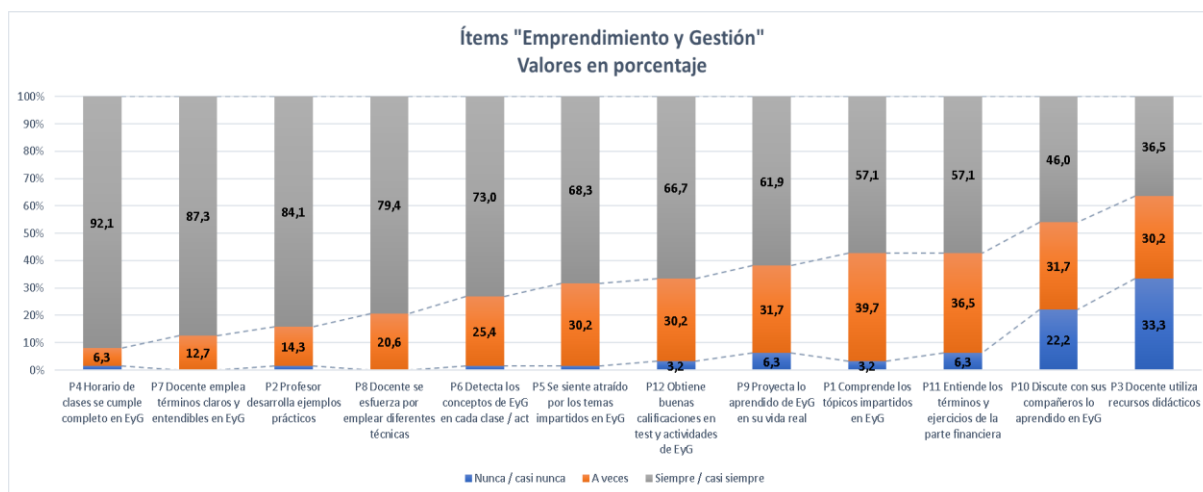
Existen recursos de evaluación a través de técnicas como el debate que pueden aprovecharse para disponer una apreciación cualitativa del dominio de los tópicos de Emprendimiento y Gestión por parte de los alumnos de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre

En el análisis de cada ítem del cuestionario aplicado a los estudiantes de terceros de bachillerato, evidenciamos los siguientes resultados (a partir de la Figura 5):

- a. El ítem más destacado con la mejor evaluación es el referido al “cumplimiento del horario de clases a cabalidad”, con un 92,1% (Siempre + Casi siempre); le sigue a continuación “el docente emplea términos claros y entendibles” con un 87,3% del mismo indicador anterior. En el tercer lugar de las mejores valoraciones queda “el profesor desarrolla ejemplos prácticos” con 84,1%. Superando el 80%, estos tres ítems quedan con las mejores apreciaciones de los alumnos.
- b. Por otra parte, el ítem con la evaluación más baja es “el docente utiliza recursos didácticos como videos y diapositivas”, con una valoración negativa del 33,3% (Nunca + Casi nunca) y una valoración positiva de apenas el 36,5%. El segundo aspecto con mayor apreciación desfavorable es “discute con sus compañeros lo aprendido en Emprendimiento y Gestión” con 22,2%, y valoración a favor de 46%.

- c. El resto de los ítems evaluados se mantuvieron con un máximo de valoraciones negativas de apenas 6,3%, y apreciaciones positivas que oscilaron entre 57,1% y 79,4%.

Este conjunto de resultados se aprecia en la Figura 17, así como el detalle de las valoraciones de cada ítem.



Gráficos 14 Resultados de las evaluaciones de cada ítem. Base de cálculo: 63
Fuente: Elaboración propia. Base de datos SPSS.

4.1.2. Análisis cualitativo de la guía de entrevista los profesores

1. ¿Qué estrategias son óptimas en la enseñanza-aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión?

E1. *La planificación de clase debe cumplir con el objetivo de aprendizaje, para lograrlo se utilizan estrategias de comprensión (descomponer la tarea en pasos sucesivos, recomendando como instrumento de evaluación trabajar con listas de cotejo) es fundamental partir de los conocimientos previos para evaluar los adquiridos, de forma reflexiva.*

E2.- *A través del uso de estudio de casos del sector donde se vive.*

E3.- *Práctica de campo*

E4.- *Estrategias que buscan el desarrollo cognitivo del estudiante, como el aprendizaje activo que prioriza la participación del estudiante quien construye su propio aprendizaje.*

E5.- *Investigación, experimentación, discusiones dirigidas, exposiciones, uso de Tic's*

Según las respuestas dadas por los profesores acerca de las estrategias óptimas para la enseñanza-aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión, se aprecia que los docentes implementan estrategias que conlleven a los estudiantes a la adquisición del aprendizaje, las cuales van desde el análisis de temas desde lo particular hasta lo general, estudio de casos, prácticas de campo, aprendizaje con la participación activa del estudiante

en función a que construya su propio aprendizaje y le encuentre significación en su aplicación en situaciones nueva y diferentes a las enfrentadas en el aula; del mismo modo, buscan que los estudiantes apliquen la investigación, experimentación, discusiones dirigidas, exposiciones y utilicen las herramientas tecnológicas.

Lo que evidencia, que los docentes de alguna manera aplican estrategias que le permitan a los estudiantes el logro del conocimiento; sin embargo, estas deben ser más interactivas y aplicables a situaciones más reales que faciliten que los estudiantes demuestren el conocimiento en contextos reales que les permita aplicar los contenidos en una aproximación más exacta de los que se persigue que aprendan en el aula.

2. ¿Cuál sería el enfoque pedagógico que sugiere se deba dar a la materia?

E1.- *El enfoque liberador, bajo un modelo constructivista, mediante la formulación de una hipótesis, esta sea comprobada, con la dirección del docente, con aporte imparcial.*

E2.- *A través de la aplicación de prácticas vivenciales*

E3.- *Montar una empresa donde produzcan, y vendan practiquen lo que está en los textos*

E4.- *Un enfoque metodológico innovador que debe ser construido en la práctica y no sobre contenido, para desarrollar habilidades, actitudes y valores que fomenten el espíritu emprendedor del estudiante*

E5.- *El enseñar con experiencias vivenciales, permitirá obtener mayor conocimiento.*

De acuerdo a las respuestas dadas por lo estudiantes a la pregunta en relación con el enfoque pedagógico que más se ajusta a la asignatura de emprendimiento y gestión, se tiene que opinaron que podría ser el enfoque liberador bajo el modelo constructivista, a través de la comprobación de hipótesis. De igual manera, exponen las prácticas vivenciales, algunos más allá señalan el hacer real una empresa de emprendimiento donde apliquen lo aprendido a través de las diferentes teorías, lo que induce al desarrollo e implementación de un enfoque metodológico innovador, construido desde la práctica y no sobre contenido y que conlleve al desarrollo de habilidades, actitudes y valores que fomenten el espíritu emprendedor del estudiante. Es evidente que, según la naturaleza de la propia asignatura, se hace necesario llevar a la práctica las teorías que se aprenden en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, pues es de esta forma en la que los alumnos puedan vivenciar la utilidad de los contenidos, así como su aplicación y los resultados que de este proceso se deriva y le permita a futuro desarrollar sus propios emprendimientos.

3. ¿Qué actividades de aprendizaje propone tanto participativas como cooperativas a fin de optimizar y fortalecer la enseñanza de la asignatura?

E1.- *Presentación del tema con una pregunta motivadora, estimulando la participación de todos los estudiantes con la técnica de lluvia de ideas, escribir en la pizarra las preguntas y respuestas para hacer una síntesis en el principal recurso que para mí es el cuaderno, propongo controlar la duración de cada actividad, ya que no se cuenta con mucho tiempo para poder organizar grupos de discusión que presenten una plenaria de lo aprendido. Por lo cual para el trabajo cooperativo sugiero organizar temas y grupos con anterioridad para que puedan los estudiantes desarrollar un panel que sintetice lo que han aprendido individual y colectivamente.*

E2.- *Desarrollo de ejercicios prácticos en cada una de las temáticas estudiadas en la asignatura. Visitas a diferentes establecimientos comerciales Aplicación y demostración de lo aprendido a través de casas abiertas*

E3.- *Montar una empresa donde produzcan, y vendan practiquen lo que está en los textos*

E4.- *Trabajo en equipo y la búsqueda de la excelencia en el espacio donde se encuentre El respeto mutuo y la aceptación de la diversidad para crear espacio de convivencia y confianza*

E5.- *Creación y aplicación de proyectos, en todo ámbito.*

De acuerdo con las respuestas de los docentes en relación a que actividades de aprendizaje propone, tanto participativas como cooperativas a fin de optimizar y fortalecer la enseñanza de la asignatura, señalaron entre otras que al inicio del desarrollo de cada contenido se debe comenzar con la presentación del tema, el cual puede plantearse con una pregunta motivadora, estimulando la participación de todos los estudiantes o utilizando la técnica de lluvia de ideas, escribir en la pizarra las preguntas y respuestas para hacer una síntesis en el principal recurso que es el cuaderno o libreta de notas, controlando la duración de cada actividad y que esta no se disperse, ya que no se cuenta con mucho tiempo para poder organizar grupos de discusión que presenten una plenaria de lo aprendido.

En cuanto al trabajo cooperativo, sugieren organizar temas y grupos previos a las clases, formados con anterioridad, para que puedan desarrollar un panel que sintetice lo que han aprendido tanto de forma individual, como colectiva. Así mismo, se pueden desarrollar de ejercicios prácticos en cada una de los contenidos expuestos para esta asignatura; pueden realizarse visitas a diferentes establecimientos comerciales y aplicar y demostrar lo aprendido a través de casas abiertas. Señalaron adicionalmente, el trabajo en equipo y la búsqueda de la excelencia en el espacio donde se encuentre, fomentando valores tales como el respeto mutuo y la aceptación de la diversidad para crear espacio de convivencia y confianza, sobre lo que han reiterado la utilización del método de proyectos para el desarrollo de los contenidos de una manera práctica y vivencial.

4. ¿Cuáles son las limitantes que usted ha detectado al momento de impartir el contenido de la materia de E y G?

E1.- *Como ya había mencionado, en dos horas semanales no es suficiente para impartir todos los contenidos cumpliendo con las estrategias de enseñanza – aprendizaje, sin contar con las eventualidades (programas, vacaciones, etc.) que justo coinciden con las únicas horas que se tiene en un curso a la semana.*

E2.- *Desconocimiento de la materia de emprendimiento y gestión, falta de costumbre a la lectura*

E3.- *Un limitante es lo económico, los padres ven en ello un gasto más no una inversión*

E4.- *La falta de tiempo, docentes sin la formación adecuada y la poca importancia de la asignatura por parte de las autoridades*

E5.- *El apoyo de instituciones para coordinar visitas. El adecuado uso de la tecnología.*

Según las respuestas dadas por los profesores a la pregunta relacionada con las limitantes detectadas al momento de impartir el contenido de la materia de E y G, se evidenció la limitante en función al tiempo, puesto que los encuestados manifestaron, que dos horas semanales no es suficiente para impartir todos los contenidos cumpliendo con las estrategias de enseñanza – aprendizaje, sin contar con las eventualidades (programas, vacaciones, etc.) que justo coinciden con las únicas horas que se tiene en un curso a la semana.

Algunos manifestaron, el desconocimiento de la materia de emprendimiento y gestión, falta de costumbre a la lectura que tienen los estudiantes; sin embargo mencionaron también la asignación de docentes para cubrir una carga horaria, pero sin la formación adecuada y la poca importancia de la asignatura por parte de las autoridades y lo económico, puesto que los padres ven en ello un gasto mas no una inversión, a lo que se agrega la falta de apoyo de la institución para coordinar visitas y el trabajo de campo y un inadecuado uso de la tecnología.

De esta manera se constata, la presencia de factores limitantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y gestión, que reducen la posibilidad de un desarrollo de esta signatura adecuado para que los estudiantes adquieran las competencias necesarias que el permitan la adquisición del conocimiento, así como llevar a la práctica los saberes adquiridos en esta materia y lograr en un futuro desarrollar un emprendimiento real y concreto ajustado a sus intereses y motivaciones.

5. ¿Cuáles tópicos del currículo de la materia de E y G considera deben ser reforzados?

E1.- *Pienso que el currículo de la materia si bien establece el reconocimiento legal en el país de la Economía Popular y Solidaria (EPS), como una alternativa a la Economía Pública y Privada, sin embargo, no se evidencia la importancia de sus emprendimientos,*

sus experiencias exitosas a nivel nacional e internacional no han sido suficientemente socializadas, por ende, su desconocimiento pierde su importancia para el docente y por ende para sus pupilos.

E2.- *Dentro del currículo falta reforzar el área contable*

E3.- *Lo referente a como montar un emprendimiento y la contabilidad e impuestos*

E4.- *Contabilidad básica e investigación del entorno para la creación de emprendimientos*

E5.- *Tributación, Investigación, Comunicación oral y escrita*

De acuerdo a las respuestas obtenidas por los profesores encuestados sobre tópicos del currículo de la materia de E y G considera deben ser reforzados señalaron que el currículo de la materia si bien establece el reconocimiento legal en el país de la Economía Popular y Solidaria (EPS), como una alternativa a la Economía Pública y Privada; no termina de evidenciar la importancia de sus emprendimientos, sus experiencias exitosas a nivel nacional e internacional no han sido suficientemente socializadas, por ende, su desconocimiento pierde su importancia para el docente y por ende para los educandos. Dentro del currículo falta reforzar el área contable, contabilidad clásica e investigación del entorno para la creación de emprendimientos lo relacionado en como indicar y llevar a cabo un emprendimiento y la contabilidad e impuestos, tributación, investigación, comunicación oral y escrita. Sobre lo que se determina que existen contenidos que deben ser integrados al currículo de esta asignatura, en función a lograr cumplir con los requerimientos de la misma y lograr desarrollar en los estudiantes competencias que le permitan emprender y ser exitosos en los que se propongan en relación al Emprendimiento y la Gestión.

6. ¿Considera usted que dentro de los aspectos a tomar en cuenta para diseñar la Guía de Emprendimiento y Gestión se deben incorporar métodos que permitan analizar de forma cualitativa y cuantitativa la viabilidad de un proyecto de emprendimiento?

E1.- *Justamente es una debilidad que los métodos de evaluación de un emprendimiento son pensados desde una evaluación cuantitativa, es la mentalidad que debe cambiar, pensando en lo cualitativo más allá de los estándares del mercado absolutista, volviendo nuestra mirada al legado ancestral de toma y daca, valorando lo inmaterial como la reciprocidad, el intercambio a través del trueque, etc. Se podría decir que un importante ejemplo es el cooperativismo pensando en el bien común es una muestra de lo que la EPS puede hacer en los grupos organizados.*

E2.- *Si, la falta de lineamientos de evaluación dificulta el logro de los objetivos propuestos en la asignatura*

E3.- *Si me parece que sería bueno porque muchas veces cometemos errores que no podemos visualizar fácilmente, dentro de un proyecto.*

E4.- *Es importante incorporar estos métodos para percibir de una manera clara y concreta el comportamiento de una población de estudio*

E5.- *Si, ya que es un complemento.*

De acuerdo a las respuestas de los docentes encuestados para la pregunta relacionada a los aspectos a tomar en cuenta para diseñar la Guía de Emprendimiento y Gestión y si en esta se deben incorporar métodos que permitan analizar de forma cualitativa y cuantitativa la viabilidad de un proyecto de emprendimiento, declararon que justamente es una debilidad que los métodos de evaluación de un emprendimiento sean pensados desde una evaluación cuantitativa, es la mentalidad que debe cambiar, pensando en lo cualitativo más allá de los estándares del mercado absolutista, volviendo la mirada al legado ancestral de toma y dar, valorando lo inmaterial como la reciprocidad, el intercambio a través del trueque, etc. Se podría decir, que un importante ejemplo es el cooperativismo pensando en el bien común es una muestra de lo que la EPS puede hacer en los grupos organizados. Consideraron también la falta de lineamientos de evaluación dificulta el logro de los objetivos propuestos en la asignatura y señalaron que sería bueno porque muchas veces se cometen errores que no podemos visualizarse fácilmente, dentro de un proyecto y para ello se requiere incorporar estos métodos para percibir de una manera clara y concreta el comportamiento de una población de estudio, considerando que los estos aspectos a tomar en cuenta en el diseño de la guía serian en todo caso un complemento.

7. ¿Cómo se pudiese lograr que los estudiantes proyecten lo aprendido en clase en situaciones reales e incluso en visión de proyectos de emprendimientos propios o con sus compañeros?

E1.- *Creo que para lograr que los estudiantes se involucren a emprendimientos familiares o entre compañeros, es fundamental que lo aprendido en clases lo relacionen a la vida cotidiana, por ello deben consultar en fuentes primarias y secundarias actuales, que les permita entender la realidad de la situación política, económica, social, cultural y ambiental, si bien ya tienen una visión a futuro, el docente como facilitador de información tiene la responsabilidad de orientar más que motivar, porque cuando un emprendimiento es obligado tiende al fracaso.*

E2.- *A través de exposiciones donde puedan poner en práctica lo aprendido*

E3.- *Creo que la experimentación es una forma adecuada de poner en práctica lo aprendido*

E4.- *Es necesario eliminar las murallas que existen entre docente y alumnos, dejando atrás la imagen de amos del conocimiento y emprender una vocación de guía que dirija a los estudiantes a auto descubrirse y a encontrar soluciones a medida que aprenden.*

E5.- *Realizando actividades integradoras de análisis y proyectos.*

Sobre la pregunta de cómo lograr que los estudiantes proyecten lo aprendido en clase en situaciones reales e incluso en visión de proyectos de emprendimientos propios o con sus compañeros, los docentes encuestados señalaron que es fundamental que lo aprendido en clases lo relacionen a la vida cotidiana; para lo cual, deben consultar en fuentes primarias y secundarias actualizadas, que le permita a los estudiantes llegar a entender la realidad de la

situación política, económica, social, cultural y ambiental, si bien ya tienen una visión a futuro, el docente como facilitador de información tiene la responsabilidad de orientar más que motivar, porque cuando un emprendimiento es obligado tiende al fracaso. Afirmaron también que, a través de exposiciones y la experimentación donde puedan poner en práctica lo aprendido. Para lo cual, consideraron necesario desarrollar las clases donde los estudiantes sean el centro del proceso educativo y los docentes asuman un rol de tutor, guía y orientados de dicho proceso, que le facilite a los educandos la autorregulación y el alcance soluciones a medida que aprenden, lo que podría concretarse a través de actividades integradoras de análisis y proyectos.

8. ¿Qué técnicas de evaluación considera las más adecuadas para medir la asimilación y rendimiento de los estudiantes?

E1.- *Todas las técnicas son útiles, depende del docente adaptarlas a las necesidades educativas de los estudiantes, las cuales cambian de un curso a otro, por mencionar algunas pueden ser: la observación, simulación, estudio de caso, entrevistas, mapas conceptuales, etc.*

E2.- *A través de la aplicación del análisis de problemas propuestos con el desarrollo de un estudio de caso.*

E3.- *Si se experimenta debe ser cualitativa ya que aquí existe el error no voluntario o de omisión*

E4.- *La observación porque permite evaluar la actuación del alumno en un contexto real Método de casos ya que ofrece la posibilidad de vincular el contenido de la clase con el entorno*

E5.- *Exposición de actividades.*

En cuanto a la pregunta sobre las técnicas de evaluación más adecuadas para medir la asimilación y rendimiento de los estudiantes, los docentes encuestados plantearon que todas las técnicas son útiles, depende del docente adaptarlas a las necesidades educativas de los estudiantes, las cuales cambian de un curso a otro, por mencionar algunas pueden ser: la observación, simulación, estudio de caso, entrevistas, mapas conceptuales, etc. En el mismo orden de los planteamientos señalaron que a través de la aplicación del análisis de problemas propuestos con el desarrollo de un estudio de caso. Afirmaron que, si se experimenta debe ser cualitativa ya que aquí existe el error no voluntario o de omisión. Afirmaron algunos que la observación del desempeño del alumno es necesaria, puesto que permite evaluar la actuación del alumno en un contexto real y el método de casos ya que ofrece la posibilidad de vincular el contenido de la clase con el entorno y la exposición de actividades.

Es claro que cada actividad que desarrollan los estudiantes en el aula debe ser valorada de alguna manera y para ello están las técnicas y los instrumentos de evaluación. Lo que debe ser claro es que estas herramientas de evaluación deben estar ajustadas a la intención del proceso y lo que se persigue que los estudiantes logre, por lo que las mismas deben ser ajustadas a la naturaleza de cada actividad que se desarrolle y de igual manera se hace necesaria una evaluación de procesos que permita evidenciar el progreso del estudiantes, así como las dificultades y necesidades que dentro de este se produzcan y la actuación del estudiante en todo este recorrido formativo que ha tenido, la manera en la que ha solventado los obstáculos y las respuestas dadas ante cada situación de aprendizaje que enfrente.

9. ¿De qué manera sería la forma más óptima de orientar en el aula de clases sobre un proyecto de emprendimiento?

E1.- *Reconocer a nivel de institución a los estudiantes por sus emprendimientos que incluyan los objetivos mundiales, en relación con la educación, el ODS 4/ Agenda Educación 2030 de “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos y todas”*

E2.- *Secuencialmente ir desarrollando con ellos para ir despejando las inquietudes y asegurarse que es elaborado por los estudiantes.*

E3.- *Haciendo un proyecto con ellos desde su inicio con la idea hasta la implementación*

E4.- *Trabajando en iniciativas orientadas a la solución de problemas o necesidades reales del entorno mediante la creación de productos o servicios, durante este proceso los alumnos obtendrán conocimientos acerca del modo de gestionar los proyectos en el ámbito organizacional*

E5.- *En la práctica de proyectos relacionados con temas de interés de los estudiantes.*

Sobre la forma más óptima de orientar en el aula de clases sobre un proyecto de emprendimiento, los docentes encuestado señalaron que se debe hacer un reconocimiento a nivel de institución a los estudiantes por sus emprendimientos que incluyan los objetivos mundiales, en relación con la educación, el ODS 4/Agenda Educación 2030 de “garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos y todas”. De manera secuencial se debe ir desarrollando con ellos para ir despejando las inquietudes y asegurarse que es elaborado por los estudiantes, realizando proyectos con ellos desde su inicio con la idea hasta la implementación; trabajando en iniciativas orientadas a la solución de problemas o necesidades reales del entorno mediante la creación de productos o servicios, durante este proceso los alumnos obtendrán conocimientos acerca del modo de gestionar los proyectos en el ámbito organizacional, en la práctica de proyectos relacionados con temas de interés de los estudiantes.

Con estos resultados se tiene que los docentes dejan claro la forma en la que se debe llevar el proceso de enseñanza – aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y gestión, con la finalidad de que los estudiantes logren concretar sus conocimientos y adicionalmente se logren los objetivos planteados desde el ente rector y las propuestas curriculares para esta asignatura en su implementación en el proceso educativo.

10. ¿Qué sugerencias adicionales propondría para una guía de emprendimiento que optimice la calidad de la enseñanza de la materia de E y G?

E1.- *Para hacer efectiva la guía de emprendimiento, sugiero considerar el PEI y relacionarlo en los puntos del proceso enseñanza – aprendizaje. Así también acoplarlos al enfoque pedagógico del PCI, desarrollando un plan de estudios con horas interdisciplinarias, en función de las necesidades que presenten los estudiantes orientándose a cumplir con los objetivos curriculares de la asignatura.*

E2.- *La guía de emprendimiento deberá ser secuencial de acuerdo a la creación de un negocio para una mejor comprensión*

E3.- *Incentivar a los padres que apoyen a sus hijos a elaborar un emprendimiento dentro de las aulas de clase*

E4.- *Que esté encaminada a: entender la importación del concepto de emprendimiento que hace referencia a la actitud y aptitud para sacar adelante un proyecto a través de ideas y oportunidad. Fomentar actitudes como: iniciativa, creatividad confianza, responsabilidad y pasión*

E5.- *Utilización de TIC'S para un análisis previo y mayor entendimiento de los estudiantes.*

Sobre la pregunta relacionada a las sugerencias adicionales para una guía de emprendimiento que optimice la calidad de la enseñanza de la materia de E y G, se obtuvo de la respuesta de los docentes que para hacer efectiva la guía de emprendimiento, se debe considerar el PEI y relacionarlo en los puntos del proceso enseñanza – aprendizaje. Así también acoplarlos al enfoque pedagógico del PCI, desarrollando un plan de estudios con horas interdisciplinarias, en función de las necesidades que presenten los estudiantes orientándose a cumplir con los objetivos curriculares de la asignatura. Afirmaron que la guía de emprendimiento deberá ser secuencial de acuerdo a la creación de un negocio para una mejor comprensión y que esta debe incentivar a los padres para que apoyen a sus hijos a elaborar un emprendimiento dentro de las aulas de clase. Del mismo modo, señalaron que esta guía debe estar encaminada a que se entienda la importación del concepto de emprendimiento que hace referencia a la actitud y aptitud para sacar adelante un proyecto a través de ideas y oportunidad. Fomentar actitudes como: iniciativa, creatividad confianza, responsabilidad y pasión y que esta herramienta debe integrar los recursos tecnológicos para un análisis previo y mayor entendimiento de los estudiantes.

De manera que los docentes clarifican los objetivos y los propósitos que debe conllevar el diseño de una guía para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, esto aspectos son importantes de tener en cuenta en el momento en el que se busque establecer esta herramienta tan necesaria para lograr el aprendizaje y la implicación en el proceso de formación en esta asignatura de los estudiantes con la finalidad de que adquieran aprendizajes significativos y el involucramiento en este proceso, que en el futuro le permitan lograr el propio emprendimiento y de esta manera demuestren la formación alcanzada y simultáneamente la mejora de su calidad de vida y de los integrantes de su familia y el crecimiento de su entorno de manera equilibrada y consustanciada con los propósitos y principios educativos que sustenta la aplicación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión como una asignatura del Currículo Nacional.

CAPÍTULO V

PROYECTO INTEGRADOR DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

5.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

Diseño de una guía para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura emprendimiento y gestión para los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la “Unidad Educativa Cardenal de la Torre” en el año lectivo 2020-2021

5.2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El Ministerio de Educación (2016) establece una perspectiva de los objetivos para proceder a identificar los recursos y su posterior ejecución; se centraliza en una construcción social del discernimiento, en respuesta a la dinámica propiciada por innovadoras ideas y diferentes formas de ejecutar las cosas; de allí se deduce, que al realizar acciones, emprendimiento se refiere a desarrollar de forma poco usual o inédita algunas actividades; sin embargo, se asumen los riesgos que se presenten.

La presente investigación presenta la estrategia metodológica como propuesta, con la finalidad de ofrecer un apoyo a los docentes en el diseño de una guía para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de la “Unidad Educativa Cardenal de la Torre” en el año lectivo 2020-2021; de tal manera que, se presentan estas estrategias dirigidas a los profesores, donde las ideas desarrolladas tienen el objetivo de reflexionar y ponerlas en marcha y así los educandos a través de sus educadores utilicen a nivel pedagógico y de esta forma lograr que el alumno se motive a estudiar el área del conocimiento a impartir, y poder obtener un mejor rendimiento académico.

5.3.DESCRIPCIÓN DEL CENTRO EDUCATIVO O CONTEXTO

La siguiente propuesta se llevará a cabo en la Unidad Educativa Cardenal de la Torre, la cual, es una institución ubicada en la Parroquia de El Quinche, cantón Quito.

5.3.1. Misión

Nuestra misión es la de brindar una educación de calidad enfatizando en los valores éticos, morales y de identidad nacional, fundamentada en las tendencias pedagógicas y psicológicas actuales, que desarrolla las potencialidades y cualidades de los estudiantes con la finalidad de integrarlos activamente a la sociedad.

5.3.2. Visión

La Unidad Educativa Fiscal Cardenal de la Torre será una institución educativa con calidad académica, que imparta una formación científica con base en proyectos educativos, innovadores, que responda a las expectativas de desarrollo de la sociedad ecuatoriana en el marco de una democracia participativa.

5.4.DESTINATARIOS DEL PROYECTO

La participación del personal docente, coordinadores pedagógicos, los especialistas en psicopedagogía, miembros de la junta directiva, así como la participación de la comunidad educativa en pleno, sin embargo, cabe destacar que esta propuesta que está dirigida específicamente para lograr que los estudiantes tengan mejor desempeño en el área de Emprendimiento y Gestión.

Tabla 5
Responsable de la propuesta

NOMBRE	DOCUMENTO	CARGO
Mónica Vega	Planificación	Capacitador

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6
Beneficiario de la propuesta

SECTORES	POBLACIÓN	MUESTRA	%	BENEFICIO
Estudiantes	160	110	100%	Estudiantes y profesores de la asignatura de Emprendimiento y Gestión del tercero de bachillerato Unidad Educativa Cardenal de la Torre.
Profesores	5			

Fuente: Elaboración propia

5.5.JUSTIFICACIÓN

Una vez realizado el análisis de los resultados, se elaboró una propuesta como intervención pedagógica para el trabajo docente, destinada a diseñar una guía de emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura emprendimiento y gestión de los estudiantes de la “Unidad Educativa Cardenal de la Torre” en el año lectivo 2020-2021, el cual tiene como fin principal implementar una guía que permita desarrollar la construcción de un proyecto empresarial, aprovechando que los estudiantes de bachillerato ya están a punto de enfrentarse al mundo laboral.

Se proyecta que los educadores fortalezcan sus competencias, tomando en cuenta el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante, su importancia y el beneficio que representa, en el desarrollo del mismo. Se busca formar conocimientos básicos sobre la educación, la cual utiliza herramientas necesarias para el aprendizaje-enseñanza y con ello, poder lograr un mejor proyecto de emprendimiento.

En la construcción de la presente propuesta, se realizó un diagnóstico previo de la realidad del contexto con el fin de constatar el uso de herramientas necesarias para elaborar un proyecto de emprendimiento dentro de la Unidad Educativa, donde se pone a disposición, una guía que permita al estudiante tomar en cuenta las pautas que permite llevar a cabo un emprendimiento. Cabe destacar, que esta propuesta está enmarcada como novedosa, ya que hasta la fecha no ha existido algún proyecto formulado que sea similar. Por lo tanto, se espera que el impacto sea positivo y que permita alcanzar los objetivos planteados en el desarrollo de dicha propuesta, lo que llevaría a lograr mayor atención en los estudiantes y mayor participación del docente como facilitador de la estrategia.

5.6.OBJETIVOS

5.6.1. Objetivo General

Elaborar una guía de estrategias novedosas para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura Emprendimiento y Gestión de los estudiantes a través de los procesos cognitivos de la “Unidad Educativa Cardenal de la Torre” en el año lectivo 2020-2021.

5.6.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar las actividades que se efectuarán en la propuesta metodológica innovadora que ayuden a facilitar el aprendizaje de la materia Emprendimiento y Gestión.
- Efectuar la propuesta con estrategias novedosas, a través de las actividades desarrolladas para estudiantes de bachillerato de La Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

- Construir materiales didácticos para la enseñanza y aprendizaje de la materia Emprendimiento y Gestión.

5.7.MARCO TEÓRICO

5.7.1. Guía de emprendimiento

Es un proceso que consiste en instruir a los estudiantes para que sean emprendedores, con la capacidad de arriesgarse, con un excelente nivel de liderazgo. Además, les permite a los colegios incorporar a los estudiantes en un contexto laboral y estos puedan tener contacto con la realidad del entorno, en aprovechar las oportunidades durante el desarrollo de un proyecto.

5.7.2. COVID 19

Es un virus que se transmite entre animales y humanos, para Consejo General de Colegios Farmacéuticos (2020) a estos se llaman zoonóticos porque son capaces de infectar a mamíferos, el coronavirus encontrado a finales de 2019 conocido como virus de Wuhan es una infección se transmite de persona a persona, generalmente tras el contacto cercano con un paciente infectado, de esta manera podemos decir, que es un virus de alta carga contagiosa que es capaz de infectar tanto a personas como animales.

El Covid 19 es una familia de virus, según Ministerio de Sanidad de España (2020) capaz de causar infección en los seres humanos y en una variedad de animales, también conocido con su nombre en inglés SARS que significa Síndrome Respiratorio Agudo Severo, su mayor cualidad es que se transmite de los animales a los humanos, esto implica que el grado de infección y transmisión es muy alto causando su rápida propagación.

La forma más precisa de reconocer el contagio por COVID 19, donde el principal problema es la fiebre, tos y síntomas respiratorios como asma, bronquitis y neumonía, esta última

puede ser viral o infecciosa, insuficiencia renal, Colapso en la respiración e incluso la muerte.

5.7.3. La restricción de movilidad

Para evitar la pandemia por coronavirus la gran mayoría de los países tomaron precauciones extremas como restringir la movilidad y el accionar diario de las personas hasta nuevo aviso, sin embargo, estas medidas no evitaron que el virus se propagara rápidamente por más de 100 países.

El Ecuador desde el 16 de marzo de 2020 decretó un estado de excepción por emergencia sanitaria como lo informa Carvajal (2020) originando un toque de queda de 15 horas diarias y fuertes restricciones de movilidad, por lo tanto, las autoridades decidieron prohibir las conglomeraciones de personas en parques, plazas, estadios, cines, centros comerciales entre otros, por lo tanto, la decisión fue divulgada la noche previa, con la finalidad de detener el contagio masivo del virus busca limitar al máximo la movilidad en la ciudad, Aunque la restricción es amplia, existen condiciones en los que las personas podrán circular sin problemas, como el abastecimiento de víveres, productos de primera necesidad y medicinas.

5.7.4. Emprendedor

Es aquel individuo que mediante un negocio llega a cumplir sus metas por medio de la perseverancia, a su vez, es quien cristaliza su objetivo, además, Rodríguez (2011) un emprendedor se relaciona con el inicio de un proyecto, sin embargo, tiene sus riesgos. Por lo tanto, todas las personas emprenden en la vida cualquier cosa, en lo profesional, alguna idea, formar una familia, concretar un sueño. Se puede emprender en aquella actividad efectuada a través de un plan trazado con metas y objetivos.

5.7.5. Tipos de emprendedores

5.7.5.1. El visionario.

Es muy arriesgado y versátil en cualquier entorno. Son comunicativos y persuasivos en sus actividades, entre otras características los califican como vocacionales y pasionales lo que les permite no tener temor al riesgo. En cuanto a sus debilidades esta la falta de constancia, pues tienden a abrir muchas puertas, pero no cierran ninguna.

5.7.5.2. Por necesidad.

Este tipo de emprendedores son muy cautelosos cuando tienen que enfrentar al riesgo por lo que suelen tomar proyectos pequeños. Explotan al máximo su desempeño intelectual desarrollando agudamente su olfato para las oportunidades. Además, son constantes y tenaces lo que los lleva a encontrar mejores maneras de subsistir. Tienen muy identificado el valor del esfuerzo individual y el papel del trabajo en el desarrollo humano y económico.

5.7.5.3. El empresario inversionista.

Este personaje busca la rentabilidad, ante todo, tienen una visión excepcional para salir indemne de todas las crisis. Estos emprendedores tienen un capital y deciden crear una compañía o comprar una para luego venderla, Como su búsqueda constante de la rentabilidad es tan alta, esto ocasiona que presenten miedo al riesgo los lleve a desistir de grandes proyectos.

5.7.5.4. El que busca nuevas oportunidades.

Se dedica a analizar el mercado en busca de necesidades. Posee una mente analítica que le permite percibir los mínimos detalles para realizar las cosas de manera práctica y por lo general su instinto bien desarrollado le permite obtener conclusiones insospechadas. Estos emprendedores son muy inquietos llevándolos a experimentar en varios campos y disciplinas.

5.7.5.5. *Por azar.*

Este es el emprendedor por casualidad o por accidente quien tiene una clara visión del mercado y lo adapta fácilmente a los cambios que este pueda presentar. En los mercados con un alto grado de ineficiencias se presenta el emprendedor por azar quien lanza un producto por casualidad y los exitosos son inesperados. Su debilidad es tener un bajo nivel de decisión para arrancar el proceso.

5.7.5.6. *El especialista.*

Su capacidad visual le permite determinar y conocer el origen del error y encontrar la forma de solucionarlo a través de hacer algo diferente. Son individualistas y como son especialistas se enfocan en una sola área y descuidan el buen funcionamiento de otros departamentos de su empresa.

5.7.5.7. *El persuasivo.*

Este emprendedor tiene una gran capacidad de influencia sobre las personas. Es capaz de convencer a todos sus colaboradores y llevarlos hacia un mismo objetivo, Tienen una fe inquebrantable en sí mismos y en su proyecto, son perseverantes, no se desmotivan fácilmente lo que les permite llegar sin dificultad a las personas.

5.7.5.8. *El intuitivo.*

Tiene gran personalidad y es persistente en sus decisiones. Poseen una gran empatía, capacidad de escucha y son muy apasionados con el emprendimiento. Un aspecto negativo es el exceso de esta pasión, la cual puede generar desconfianza entre sus colaboradores al no poder explicar claramente la razón de sus decisiones.

5.7.6. Características del emprendedor

Dentro de las características más resaltantes de un emprendedor, para que su proyecto o negocio pueda salir adelante se destacan las siguientes:

- Es creativo e innovador
- Confía en su capacidad
- Se arriesga en sus actividades
- Aprovecha las oportunidades
- Es eficiente y trabaja con calidad
- Persiste en sus metas
- Trabaja en equipo
- Es puntual con sus compromisos
- Es hábil con las finanzas y el mercadeo
- Evalúa su desempeño

5.7.7. Estrategias de la guía didáctica de emprendimiento

La cátedra de Emprendimiento y Gestión, está orientada a tener una visión de dar operatividad aprovechando las oportunidades que presentan en la nación, para crear las actividades y tomar las acciones que sean necesarias para llevar a cabo diferentes tipos de emprendimientos (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015)

Según Herrera, (2019) las estrategias didácticas son fases que ubican a los aprendizajes esperados, donde quien guía a los estudiantes es el docente, siguiendo una planificación que a su vez son apoyados por técnicas de enseñanza con el objetivo de alcanzar un buen aprendizaje. es la manera del docente enseñar, es decir, son los procedimientos o recursos, que son fundamentales para alcanzar el aprendizaje en los estudiantes. Radica en preparar el lugar, elaborando las herramientas, el docente tienen una clara intención pedagógica

seleccionando los compromisos y tomando en cuenta el tiempo de ejecución, en ella intervienen cierta estrategia para la enseñanza; por lo tanto, cuando se hablan de las estrategias didácticas, son aquellas que el docente prepara y actúa para la formación, mediante el aprendizaje-enseñanza, en función de lo cual debe seguir algunos procedimientos que le permitan realizar las actividades de la mejor manera posible que faciliten este propósito.

El emprendimiento requiere el uso de un enfoque metodológico innovador que debe ser construido en la práctica. Más que trabajar sobre contenidos y materias asociadas al mundo de las empresas, se requiere desarrollar habilidades, actitudes, valores y competencias prácticas, a través de un método innovador que fomente el espíritu emprendedor en los migrantes retornados al cantón Riobamba, e igualmente se requiere que propicie un conjunto de actividades y talleres efectivos para que los participantes y que estos como nuevos emprendedores fortalezcan su potencial, que les dé la oportunidad de ser líderes y representantes de empresas, produciendo un cambio de esquema que favorezcan el impulso del país. Lo esencial del éxito de cualquier programa de estudio consiste en el trabajo de formación y motivación del estudiante.

Los objetivos de la materia de Emprendimiento y Gestión permiten a los Centros Educativos orientar su trabajo en la formación de los estudiantes (Ministerio de Educación del Ecuador, 2015)

Los jóvenes estudiantes deben ser impulsados a los proyectos de emprendimiento y gestión desde diversas perspectivas comunitario empresarial, social, entre otros:

- Deben tener los conocimientos fundamentales para la toma de decisiones acerca de *inversiones, ingresos, y gastos*, entre otros.

- Utilizar la contabilidad básica para organizar resumir, y registrar las cuentas, libros contables y estados financieros de un emprendimiento.
- Conocer cuáles son los requerimientos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor, como forma de retribuir a la nación los servicios recibidos.
- Analizar y utilizar las herramientas estadísticas recolectar información de las necesidades de la población, e indagar sobre datos relacionados con el emprendimiento.
- Conocer y poner en práctica los principios de administración de empresas y economía para la toma de decisiones en el desarrollo del emprendimiento.
- Formular un proyecto de emprendimiento y componentes de innovación.
- Conocer metodologías y técnicas para evaluar la factibilidad de un proyecto de emprendimiento.

Los objetivos planteados en la asignatura de Emprendimiento y Gestión se reparten en contenidos adecuados que aportan de forma organizada. Un mayor conocimiento en campos disciplinares, se propuso una nueva perspectiva educativa a partir en módulo interdisciplinar, que contiene una serie temas de relevancia para ser un emprendedor, de tales como: formulación de proyectos administración, contabilidad, derecho laboral, economía, estadística, marketing, matemática financiera, entre otros. Así también, los conocimientos aprendidos en esta asignatura permitirán que los estudiantes apliquen conocimientos en diversos escenarios, tales como: diseño de instrumentos para la investigación social, análisis e interpretación de resultados de la investigación, entre otros. Donde se infiere que Emprendimiento y Gestión debe ser considerada como una asignatura interdisciplinar, que ayuda y se ayuda de una serie de conocimientos pertenecientes a distintas áreas disciplinares: sociales, matemática, naturales, lenguaje.

5.7.8. Balance general

Según Pacheco (2014) es un informe financiero que está conformado por los activos que se refiere a los bienes que la empresa tiene, mientras que los pasivos, también conocidos como deudas y la diferencia entre estos determina patrimonio o capital contable. De tal manera, que la finalidad del balance consiste en reflejar la situación financiera de la empresa a una fecha determinada, dicho reporte se puede llevar a cabo, mensual, trimestral o anualmente.

$$\textit{Activo} = \textit{Pasivos} + \textit{Patrimonio}$$

5.8.DESARROLLO DEL PROYECTO

5.8.1. Metodología de la Propuesta

En la presente propuesta se aplica una metodología de tipo deductivo ya que se tomarán en cuenta las conclusiones generales en la elaboración de la misma, sintético porque, se pretende integrar todos los componentes de un objeto de estudio que están dispersos y poder estudiarlo en su totalidad, para lograr el desarrollo de una guía de emprendimiento tomando en cuenta los aspectos post Covid 19, logrando la asimilación entre el conocimiento que poseen y la nueva información.

La guía de emprendimiento está estructurada con 7 tópicos generales de la siguiente manera:

Módulo General Cómo elaborar un negocio en tiempo de post pandemia a causa del Covid

19

Módulo I Armar tu equipo de trabajo

Módulo II La idea de negocio

Módulo III Diseña tu idea de negocio

Módulo IV Elaboración del logotipo

Módulo V Plan de finanzas

Módulo VI Los riesgos

GUÍA DE EMPRENDIMIENTO

Formulación del proyecto de emprendimiento, tomando en cuenta el contenido curricular tercero de Bachillerato General Unificado adaptado para Unidad Educativa Cardenal de la Torre.

COMO ELABORAR UN NEGOCIO EN TIEMPO DE POST PANDEMIA

Para emprender un negocio en tiempo de post pandemia es indispensable tomar en cuenta los siguientes pasos de esta guía.

Paso # 1: Armar el equipo

Consiste en los posibles roles o cargos a desempeñar por los estudiantes en el emprendimiento, además, el personal que va a participar en el proyecto.

- **Dueño de la empresa:** este puesto será desempeñado por un estudiante, el mismo se encargará de administrar todo lo referente a la empresa.
- **Asistente administrativo:** este cargo será desempeñado por un estudiante y su función es colaborar (asistir) al gerente.
- **Encargado de ventas por las redes:** la función que realizará el estudiante en este punto es hacer la publicidad de la empresa a través de las redes sociales
- **Encargado de negocios:** en este punto el estudiante tendrá como función negociar con los clientes su producto.
- **Empleados:** en este caso el estudiante desempeñará funciones de los trabajadores, quienes se encargan de realizar la producción.

Paso # 2: Plasmar tu idea de negocio

Aquí los emprendedores se toman su tiempo para hallar la mejor propuesta, además que sea novedosa e innovadora, es esencial conocer el mercado y las tendencias.

Paso # 3: Diseña tu modelo de negocio

Es significativo desarrollar un modelo, donde no se pierdas el rumbo y el mismo quede sustentado, esta propuesta debe ser única y diferente para que tus clientes presten atención y muestren interés.

Paso # 4 Elaboración de un logotipo

Este paso es fundamental ya que a través del logotipo tu empresa o negocio será reconocido, sin necesidad de patrocinar el nombre, por lo tanto, el mismo debe ser de impacto y llamar la atención a la audiencia.

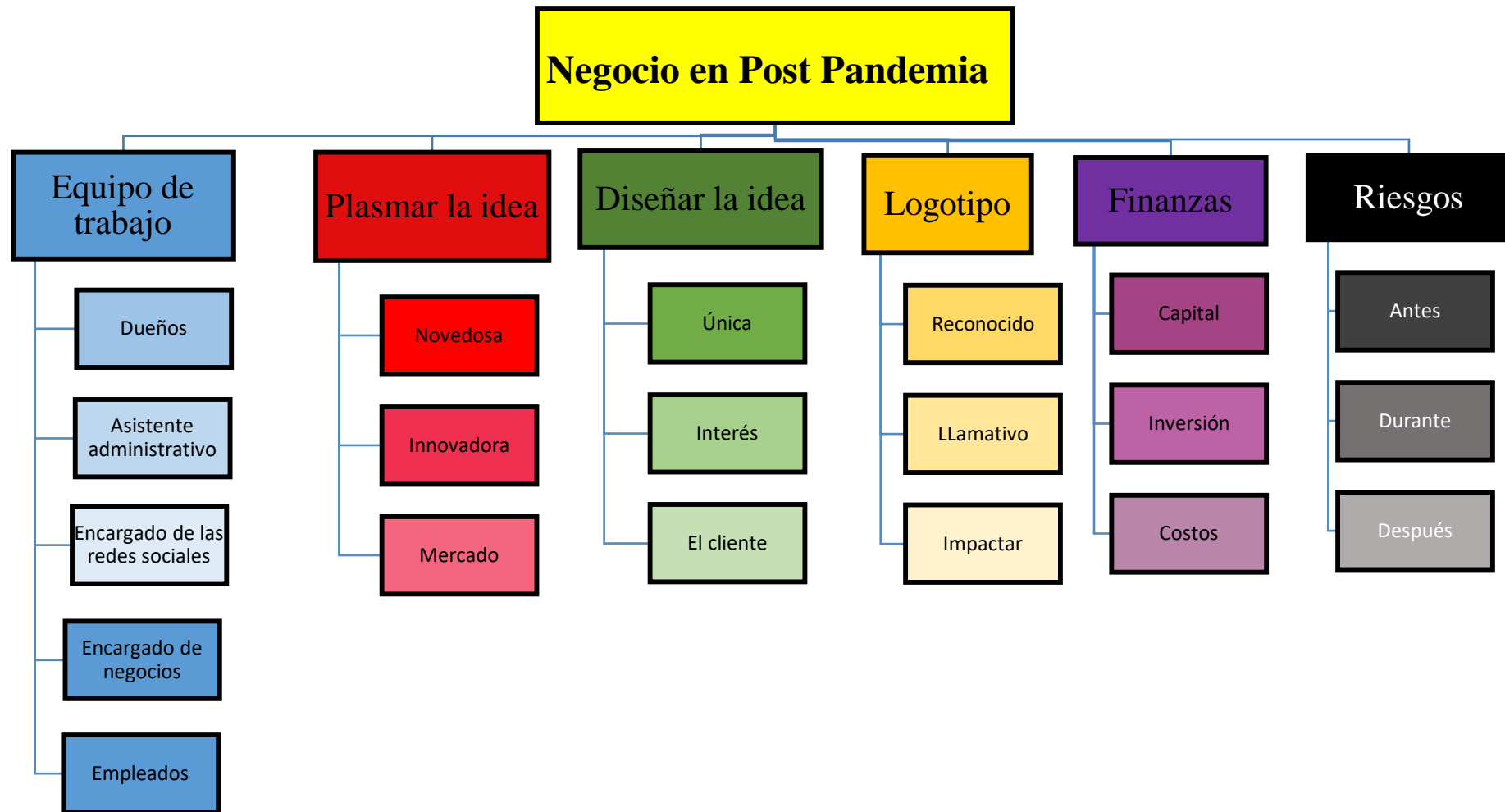
Paso # 5 Plan de finanzas

Esta parte debe hacerse de la forma más minuciosa posible, ya que es fundamental para la operabilidad de la empresa, en ella se estipula, qué inversión se requiere, en que se va a invertir, el tipo de negocio, si la misma será Sociedad Anónima o Limitada, entre otras. Además, el capital que la conforma, que las ventas cubran los costos iniciales, si se necesita un inversor cuál sería su ganancia.

Paso # 6 Los riesgos

Es fundamental para todo negocio estudiar los posibles riesgos que surgen o que podrían surgir antes y durante la elaboración y manejo de un proyecto o empresa.



A continuación, se estructura como elaborar el negocio post pandemia (Fig. 5), además de las planificaciones de cada uno de los módulos



Figuras 5 Negocio en post pandemia
 Fuente: Elaboración propia

A continuación, en los siguientes cuadros se presenta la planificación correspondiente a cada módulo de la propuesta educativa de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, misma está compuesta por un Módulo General y 6 Módulos donde se desglosa cada uno de los aspectos de la estructura de la fig. 5

Tabla 7
Planificación Módulo General

		UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “CARDENAL CARLOS MARIA DE LA TORRE” AÑO LECTIVO: 2020 – 2021			
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO					
1. DATOS INFORMATIVOS:					
Docente:		Área/asignatura: EMPRENDIMIENTO Y GESTION		Grado/Curso: TERCERO BGU	Paralelo: A, B, C, D, E, F, G, H, I
N.º de unidad de planificación: General	de Módulo	Título de unidad de planificación: Cómo hacer un negocio en época de post pandemia		OBJETIVOS EDUCATIVOS Elaborar una empresa tomando en cuenta las normativas post pandemia a causa del Covid 19	
2. PLANIFICACIÓN					
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar el perfil del emprendedor ➤ Crear ideas de negocios de acuerdo a sus propios gustos ➤ Crear un negocio en tiempo post Covid ➤ Identificación de factores post COVID-que pueden afectar 				<ul style="list-style-type: none"> ➤ Listado de disposiciones para emprendedores establecidas por el Estado en el contexto COVID_19 ➤ Lista de requisitos para formar una empresa ➤ Lista de exigencias de bioseguridad 	
EJES TRANSVERSALES:			PERIODOS:		SEMANA DE INICIO:
Estrategias metodológicas		Recursos		Indicadores de logro	
Exploración de conocimiento		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Folletos ➤ Textos ➤ Ilustraciones ➤ Organizadores gráficos 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear un negocio en tiempo de post pandemia 	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cómo determinar si mi producto o servicio es accesible para todo el público? 				Técnicas:	
				<ul style="list-style-type: none"> a) La empresa bajo las normas post Covid 19 b) Resoluciones referentes a los requisitos de desarrollo de una 	



<p>➤ ¿Cómo puedo encontrar a mis clientes potenciales?</p> <p>Construcción del conocimiento</p> <p>➤ ¿El diseño de mi producto está ligado a algún estudio externo, encuesta u observación previa?</p> <p>➤ ¿Qué área cubrirá mi negocio?</p> <p>Consolidación</p> <p>➤ Crea una micro empresa</p>			<p>microempresa bajo políticas establecidas bajo el contexto COVID-19</p> <p>Establecer las normas de Bioseguridad en la empresa</p> <p>Indicadores a evaluar:</p> <p>➤ Puntualidad y asistencia en la entrega de la prueba.</p> <p>➤ Dominio del tema</p> <p>➤ Solución al problema</p> <p>Presentación</p>
--	--	--	---

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
Si existieran estudiantes con NEE, se trabajará de acuerdo a las adaptaciones curriculares emanadas por el departamento del DECE, considerando el tipo de discapacidad, dadas a conocer	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas dirigidas - Pruebas/ Lecciones básicas - Actividades que demuestren destrezas mínimas sobre la asignatura - Tareas Colaborativas, otros 	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Nombre:	Nombre:	Nombre:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 8
Planificación Módulo I Equipo de trabajo

		UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “CARDENAL CARLOS MARIA DE LA TORRE” AÑO LECTIVO: 2020 – 2021			
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO					
1. DATOS INFORMATIVOS:					
Docente:		Área/asignatura: EMPRENDIMIENTO Y GESTION		Grado/Curso: TERCERO BGU	Paralelo: A, B, C, D, E, F, G, H, I
N.º de unidad de planificación: Módulo I	Título de unidad de planificación: Arma un equipo de trabajo			OBJETIVOS EDUCATIVOS Brindar las consideraciones básicas para la conformación de un equipo de emprendimiento	
2. PLANIFICACIÓN					
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear tu grupo de trabajo ➤ Definir los roles de cada cargo ➤ Investigar el mercado ➤ Analizar el perfil del emprendedor ➤ Identificar cada una de las partes de un negocio 				<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear tu grupo de trabajo ➤ Elaborar las funciones del dueño del negocio ➤ Determinar las funciones administrativas ➤ Elaborar las funciones del encargado de la publicidad y el mercadeo ➤ Establecer las funciones del empleado 	
EJES TRANSVERSALES:		PERIODOS:		SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas	Recursos		Indicadores de logro		
Exploración de conocimiento ➤ ¿Cuáles son las funciones del dueño de una empresa? ➤ ¿Cuáles son los diferentes cargos dentro de una empresa y qué funciones cumplen dentro de la misma? Construcción del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Folletos ➤ Textos ➤ Ilustraciones ➤ Organizadores gráficos 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formar grupos de trabajo para elaborar una lista de posibles ideas emprendedoras ➤ Crear ideas de negocios de acuerdo a sus propios gustos o necesidades 		Técnicas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prueba escrita objetiva: ➤ En las siguientes preguntas contestar un solo literal correcto. Indicadores a evaluar: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntualidad y asistencia en la entrega de la prueba.



<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿El éxito del emprendimiento está determinado por los roles de sus integrantes? ➤ ¿Cuáles son los integrantes esenciales para llevar a cabo el emprendimiento? ➤ ¿Qué roles y funciones deben cumplir cada uno de los integrantes según el tipo de emprendimiento a desarrollar? <p>Consolidación</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crea un equipo de trabajo 			<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dominio del tema ➤ Solución al problema <p>Presentación</p>
--	--	--	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
Si existieran estudiantes con NEE, se trabajará de acuerdo a las adaptaciones curriculares emanadas por el departamento del DECE, considerando el tipo de discapacidad, dadas a conocer	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas dirigidas - Pruebas/ Lecciones básicas - Actividades que demuestren destrezas mínimas sobre la asignatura - Tareas Colaborativas, otros 	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Nombre:	Nombre:	Nombre:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

Tabla 9

Planificación Módulo II Plasma la idea de negocio

	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “CARDENAL CARLOS MARIA DE LA TORRE” AÑO LECTIVO: 2020 – 2021		
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO			
1. DATOS INFORMATIVOS:			
Docente:	Área/asignatura: EMPRENDIMIENTO Y GESTION	Grado/Curso: TERCERO BGU	Paralelo: A, B, C, D, E, F, G, H, I
N.º de unidad de planificación: Módulo II	Título de unidad de planificación: Plasma tu idea de negocio	OBJETIVOS EDUCATIVOS Establecer las consideraciones para el desarrollo de una idea de negocio	
2. PLANIFICACIÓN			
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:		INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear una idea que sea novedosa ➤ Crear idea que sea innovadora ➤ Investigar el mercado ➤ Analizar el perfil del emprendedor ➤ Identificar cada una de las partes de un negocio 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar una lluvia de ideas ➤ Materializar de la idea del negocio ➤ Llevar a cabo la idea de negocio tomando en cuenta los factores de riesgos. 	
EJES TRANSVERSALES:		PERIODOS:	SEMANA DE INICIO:
Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logro	
Exploración de conocimiento <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cómo determinar si mi producto o servicio es accesible para todo el público? ➤ ¿Cómo puedo encontrar a mis clientes potenciales? Construcción del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Folletos ➤ Textos ➤ Ilustraciones ➤ Organizadores gráficos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Materializar la idea del negocio ➤ Crear ideas de negocios novedosa 	Técnicas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prueba escrita objetiva: ➤ En las siguientes preguntas contestar un solo literal correcto. Indicadores a evaluar: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntualidad y asistencia en la entrega de la prueba.


<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿El diseño de mi producto está ligado a algún estudio externo, encuesta u observación previa? ➤ ¿Qué área cubrirá mi negocio? <p>Consolidación</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Crea una micro empresa <p>Realiza un plan de negocios</p>			<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dominio del tema ➤ Solución al problema <p>Presentación</p>
--	--	--	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
Si existieran estudiantes con NEE, se trabajará de acuerdo a las adaptaciones curriculares emanadas por el departamento del DECE, considerando el tipo de discapacidad, dadas a conocer	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas dirigidas - Pruebas/ Lecciones básicas - Actividades que demuestren destrezas mínimas sobre la asignatura - Tareas Colaborativas, otros 	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Nombre:	Nombre:	Nombre:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 10
Planificación Módulo III Diseñar la idea de negocio por internet

	<p>UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “CARDENAL CARLOS MARIA DE LA TORRE” AÑO LECTIVO: 2020 – 2021</p>	
---	--	---

PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO

1. DATOS INFORMATIVOS:

Docente:	Área/ asignatura: EMPRENDIMIENTO Y GESTION	Grado/Curso: TERCERO BGU	Paralelo: A, B, C, D, E, F, G, H, I
N.º de unidad de planificación: Módulo III	Título de unidad de planificación: Diseña tu modelo de negocio	OBJETIVOS EDUCATIVOS Promover tu negocio a través de las redes sociales utilizando los programas informáticos	

2. PLANIFICACIÓN

DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:	INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:
--	--

- Diseñar tu negocio por internet utilizando las redes sociales
- Crear ideas de negocio que se proyecte interesante al cliente
- Analizar el perfil del cliente

- Crear tu negocio por internet
- Materializar la idea del negocio
- Llevar a cabo la idea de negocio tomando en cuenta los factores de riesgos.
- Promover tu negocio a través de las redes sociales



EJES TRANSVERSALES:	PERIODOS:	SEMANA DE INICIO:
----------------------------	------------------	--------------------------

Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logro	
Exploración de conocimiento ➤ ¿Cómo determinar si mi producto o servicio es accesible para todo el público? ➤ ¿Cómo puedo encontrar a mis clientes potenciales? Construcción del conocimiento ➤ ¿Manejo de las redes sociales? ➤ ¿Publicidad y mercadeo? Consolidación	➤ Folletos ➤ Textos ➤ Ilustraciones ➤ Organizadores gráficos	➤ Crear ideas de negocios de acuerdo a sus propios gustos o necesidades ➤ Desarrolla tu negocio por internet	Técnicas: ➤ Prueba escrita objetiva: ➤ Promociona tu negocio a través de las redes sociales más conocidas ➤ Escribe una publicidad a través de las redes sociales Indicadores a evaluar: ➤ Puntualidad y asistencia en la entrega de la prueba. ➤ Dominio del tema ➤ Solución al problema Presentación

Promociona tu negocio a través de las redes sociales			
3. ADAPTACIONES CURRICULARES			
Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada		
Si existieran estudiantes con NEE, se trabajará de acuerdo a las adaptaciones curriculares emanadas por el departamento del DECE, considerando el tipo de discapacidad, dadas a conocer	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas dirigidas - Pruebas/ Lecciones básicas - Actividades que demuestren destrezas mínimas sobre la asignatura - Tareas Colaborativas, otros 		
ELABORADO	REVISADO		APROBADO
Nombre:	Nombre:		Nombre:
Firma:	Firma:		Firma:
Fecha:	Fecha:		Fecha:

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 11
Planificación Módulo IV El logotipo

		UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “CARDENAL CARLOS MARIA DE LA TORRE” AÑO LECTIVO: 2020 – 2021			
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO					
1. DATOS INFORMATIVOS:					
Docente:		Área/asignatura: EMPRENDIMIENTO Y GESTION		Grado/Curso: TERCERO BGU	Paralelo: A, B, C, D, E, F, G, H, I
N.º de unidad de planificación: Módulo IV		Título de unidad de planificación: Elaboración de un logotipo		OBJETIVOS EDUCATIVOS Brindar las fundamentaciones teorías y prácticas necesarias para diseñar un logotipo	
2. PLANIFICACIÓN					
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseñar el logotipo de la empresa ➤ Crear un logotipo que sea reconocido por los clientes, que sea llamativo y que cause impacto 				<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utiliza las herramientas de internet para crear tu logotipo ➤ Elabora tu logotipo que sea reconocido por los clientes 	
EJES TRANSVERSALES:		PERIODOS:		SEMANA DE INICIO:	
Estrategias metodológicas		Recursos		Indicadores de logro	
Exploración de conocimiento <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Qué es un logotipo? ➤ ¿Cuáles son las características del logotipo? ➤ ¿Qué debe expresar el logotipo? 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Folletos ➤ Textos ➤ Ilustraciones ➤ Organizadores gráficos 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear un logotipo que sea reconocido por los clientes, que sea llamativo y que cause impacto 	
				Técnicas:	
				<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elabora un logotipo que sea simple pero que caracterice tu negocio ➤ Prueba escrita objetiva: 	

			<ul style="list-style-type: none"> ➤ En las siguientes preguntas contestar un solo literal correcto. <p>Indicadores a evaluar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Puntualidad y asistencia en la entrega de la prueba. ➤ Dominio del tema ➤ Solución al problema <p>Presentación</p>
--	--	--	---


3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
Si existieran estudiantes con NEE, se trabajará de acuerdo a las adaptaciones curriculares emanadas por el departamento del DECE, considerando el tipo de discapacidad, dadas a conocer	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas dirigidas - Pruebas/ Lecciones básicas - Actividades que demuestren destrezas mínimas sobre la asignatura - Tareas Colaborativas, otros 	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Nombre:	Nombre:	Nombre:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 12

Planificación Módulo V Plan de financiamiento



		UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “CARDENAL CARLOS MARIA DE LA TORRE” AÑO LECTIVO: 2020 – 2021			
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO					
1. DATOS INFORMATIVOS:					
Docente:		Área/asignatura: EMPRENDIMIENTO Y GESTION		Grado/Curso: TERCERO BGU	
				Paralelo: A, B, C, D, E, F, G, H, I	
N.º de unidad de planificación: Módulo V		Título de unidad de planificación: Plan de finanzas		OBJETIVOS EDUCATIVOS Utilizar herramientas contables para llevar un control eficiente de los recursos económicos y financieros	
2. PLANIFICACIÓN					
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:				INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Manejar los criterios básicos de finanzas ➤ Elaborar el control de ingresos y egresos ➤ Construir el control de activos y pasivos ➤ Realizar cálculos financieros básicos 				<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprender los conceptos básicos de ingresos y egresos ➤ Clasifica los diferentes activos y pasivos 	
EJES TRANSVERSALES:			PERIODOS:		SEMANA DE INICIO:
Estrategias metodológicas		Recursos		Indicadores de logro	
Exploración de conocimiento <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Porque debo determinar todos mis costos y gastos antes de emprender un negocio para 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Folletos ➤ Textos ➤ Ilustraciones ➤ Organizadores gráficos 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar un presupuesto básico en el programa Excel 	
				Técnicas:	
				<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elabora un presupuesto familiar determinando con exactitud ingresos, costos y gastos ➤ Prueba escrita objetiva: 	

<p>llevar el control una vez puesto en marcha?</p> <p>➤ ¿Cuál es la diferencia contable entre los costos y los gastos?</p> <p>➤ ¿Qué requisitos debo cumplir para poder solicitar un préstamo?</p>			<p>➤ En las siguientes preguntas contestar un solo literal correcto.</p> <p>Indicadores a evaluar:</p> <p>➤ Puntualidad y asistencia en la entrega de la prueba.</p> <p>➤ Dominio del tema</p> <p>➤ Solución al problema</p> <p>Presentación</p>
--	--	--	---

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
Si existieran estudiantes con NEE, se trabajará de acuerdo a las adaptaciones curriculares emanadas por el departamento del DECE, considerando el tipo de discapacidad, dadas a conocer	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas dirigidas - Pruebas/ Lecciones básicas - Actividades que demuestren destrezas mínimas sobre la asignatura - Tareas Colaborativas, otros 	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Nombre:	Nombre:	Nombre:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

Fuente: *Elaboración propia*

	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “CARDENAL CARLOS MARIA DE LA TORRE” AÑO LECTIVO: 2020 – 2021		
PLAN DE DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO			
1. DATOS INFORMATIVOS:			
Docente:	Área/asignatura: EMPRENDIMIENTO Y GESTION	Grado/Curso: TERCERO BGU	Paralelo: A, B, C, D, E, F, G, H, I
N.º de unidad de planificación: Módulo VII	Título de unidad de planificación: Los riesgos: Antes, durante y después	OBJETIVOS EDUCATIVOS Determinar los tipos de riesgo que hay para llevar a cabo un negocio	
2. PLANIFICACIÓN			
DESTREZAS CON CRITERIOS DE DESEMPEÑO A SER DESARROLLADAS:		INDICADORES ESENCIALES DE EVALUACIÓN:	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Clasificar los diferentes tipos de riesgo que presenta un negocio antes, durante y después de la pandemia 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprende los conceptos riesgo ➤ Clasifica los diferentes tipos de riesgo ➤ Enumera los riesgos antes de la pandemia ➤ Enumera los riesgos durante y después de la pandemia 	
EJES TRANSVERSALES:		PERIODOS:	SEMANA DE INICIO:
Estrategias metodológicas	Recursos	Indicadores de logro	
Exploración de conocimiento <ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Porque debo determinar todos los tipos de riesgo que tiene formar un negocio? ➤ ¿Cuál es la diferencia del riesgo de un negocio antes y después de las medidas tomadas por el ejecutivo nacional? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Folletos ➤ Textos ➤ Ilustraciones ➤ Organizadores gráficos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar plan de contingencia en caso de materialización de los riesgos a los cuales está expuesto el emprendimiento 	Técnicas: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Daño a la reputación / marca ➤ Desaceleración económica / recuperación lenta ➤ Aumento de la competencia ➤ Cambios reglamentarios / legislativos ➤ No innovar / satisfacer las necesidades de los clientes ➤ Faltas en la atracción o retención de los mejores talentos

<p>➤ ¿Qué medidas puedo tomar ante un factor de riesgo?</p>			<p>➤ Interrupción del negocio ➤ Riesgo político / incertidumbre ➤ En las siguientes preguntas contestar un solo literal correcto.</p> <p>Indicadores a evaluar:</p> <p>➤ Puntualidad y asistencia en la entrega de la prueba. ➤ Dominio del tema ➤ Solución al problema</p> <p>Presentación</p>
---	--	--	--

3. ADAPTACIONES CURRICULARES

Especificación de la necesidad educativa	Especificación de la adaptación a ser aplicada	
Si existieran estudiantes con NEE, se trabajará de acuerdo a las adaptaciones curriculares emanadas por el departamento del DECE, considerando el tipo de discapacidad, dadas a conocer	<ul style="list-style-type: none"> - Tareas dirigidas - Pruebas/ Lecciones básicas - Actividades que demuestren destrezas mínimas sobre la asignatura - Tareas Colaborativas, otros 	
ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Nombre:	Nombre:	Nombre:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

Fuente: *Elaboración propia*

DESARROLLO DE LA CLASE PARA CADA MÓDULO**MÓDULO GENERAL -Identificación de factores post COVID-que pueden afectar**

Indicador: Listado de disposiciones para emprendedores establecidas por el Estado en el contexto COVID_19

De acuerdo con las medidas de bioseguridad adoptada por el gobierno nacional a raíz de la pandemia causada por el Covid 19 en todo Ecuador, para poder emprender un negocio es fundamental tomar en cuenta los siguientes aspectos.

1. Toda empresa o negocio debe garantizar un protocolo de Seguridad

En este punto el estudiante podrá investigar

- a) ¿Cuáles son los diferentes protocolos?
- b) ¿Cómo actuar ante un posible contagio?

2. Los negocios deben tener la afluencia reducida

En este punto el estudiante debe tomar en cuenta

- a) ¿Cuál es la cantidad de personal permitido dentro de la empresa?
- b) De acuerdo al tipo de negocio, 33%, 50% o 75%

3. Los locales deben tener un diseño seguro

En este ítem el estudiante debe tomar en cuenta las disposiciones emanadas por el ejecutivo nacional

- a) Se deben respetar las distancias permitidas
- b) Evitar el mayor aglomeramiento posible
- c) Mayor ventilación
- d) Deben estar demarcados con la distancia mínima de 1,80 m. entre empleados y clientes

4. Proveer de los equipos de Bioseguridad

Aquí demuestra que el empleador se hace responsable de dotar con los insumos necesarios

- a) El uso de mascarilla es obligatorio tanto para empleados como los clientes
- b) Proveer de gel antibacterial o alcohol para el uso de todos
- c) El empleador o dueño vela por la seguridad dentro de la empresa o negocio

5. Modalidad del teletrabajo

Esta modalidad es la más utilizada durante la época de pandemia, para esto el gobierno decreto algunas medidas a considerar tales como.

- a) El empleado debe disponer de equipos informáticos necesarios para el desarrollo eficiente de su jornada laboral
- b) El empleador debe dotar de equipos informáticos al empleado que no los posea
- c) No podrá trabajar más de las horas estipuladas dentro de las normativas legales vigentes
- d) En caso de excederse del horario el empleador deberá cancelar lo correspondiente a horas extras
- e) El empleador no podrá disponer del tiempo del empleado fuera de su horario legal, de lo contrario será contabilizado como horas extras.

Tabla 14
Evaluación del Tópico I

N°	Lista de Cotejo	Sí	No
1	¿Toda empresa o negocio debe garantizar un protocolo de Seguridad?		
2	¿Los negocios deben tener la afluencia reducida?		
3	¿Los locales deber tener un diseño seguro?		
4	¿La empresa debe proveer de los equipos de Bioseguridad?		
5	¿La Modalidad del teletrabajo es lo más recomendable en este tiempo?		

Fuente: Elaboración propia

MÓDULO I-CREA TU GRUPO DE TRABAJO

Indicadores: Crear tu grupo de trabajo y definir los roles de cada cargo

Dueño de la empresa: este puesto será desempeñado por un estudiante, el mismo se encargará de administrar todo lo referente a la empresa.

Asistente administrativo: este cargo será desempeñado por un estudiante y su función es colaborar (asistir) al gerente.

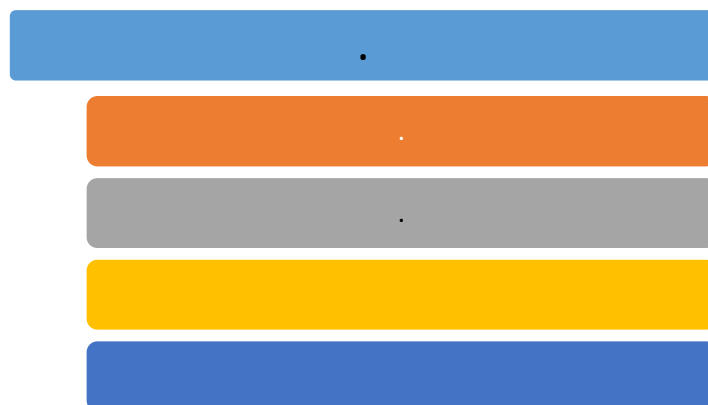
Encargado de ventas por las redes: la función que realizará el estudiante en este punto es hacer la publicidad de la empresa a través de las redes sociales

Encargado de negocios: en este punto el estudiante tendrá como función negociar con los clientes su producto.

Empleados: en este caso el estudiante desempeñará funciones de los trabajadores, quienes se encargan de realizar la producción.

Actividad

Ordena y escribe la jerarquización dentro de los cargos dentro del equipo de trabajo de la empresa: El empleado, El gerente administrativo, El encargado de negocios, El dueño, El encargado de las redes sociales



Figuras 6 Jerarquía del equipo de trabajo
Fuente: Elaboración propia

MÓDULO II-IDENTIFICACIÓN DE UNA IDEA U OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Indicador: Materialización de la idea del negocio

Se deben considerar 3 pasos para poder llevar a cabo tu idea de negocio

Paso # 1: La idea

En este punto invitamos que se fundamente e investigue tanto como sea posible referente a tu idea

- a) Aquí el estudiante podría llevar a cabo una lluvia de ideas
- b) El alumno debe activar o crear un equipo de trabajo reuniendo personas de diferentes perfiles colegas, amistades, familiares entre otros
- c) Buscar información del sector
- d) Dar respuesta a las preguntas planteadas

Como conclusión en este paso se da origen a un nuevo producto

Paso # 2 Plan del Mercado

En este paso, el alumno intenta analizar, cada uno de los puntos, los elementos esenciales de un plan de mercado, tales como.

- a) Objetivo para el producto
- b) Estudio del mercado
- c) Precios del producto
- d) Política para los descuentos
- e) Logística
- f) Distribución

Del plan de mercadeo podemos decir que el objetivo es el público o posibles clientes, tomando en cuenta las necesidades del mismo.

Paso # 3 Elaboración del producto

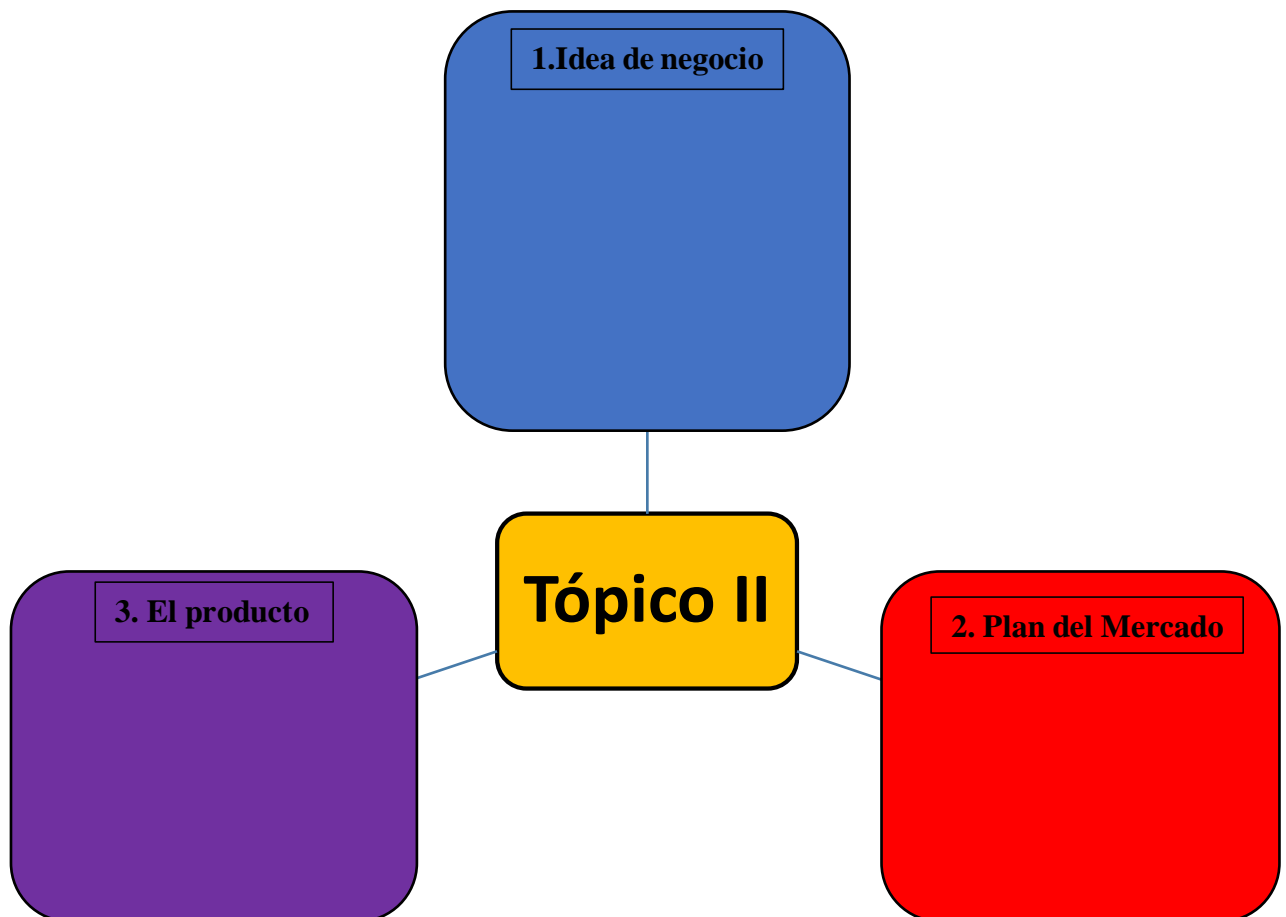
Tomando en cuenta lo que planificaste en el paso anterior, es el momento de llevar a cabo la producción

- a) El alumno tendrá que producir un producto en su negocio
- b) Contactar a los posibles proveedores de la materia prima para la producción
- c) Llegar a acuerdos con dichos proveedores

Es esencial señalar que la opinión de tus clientes es el principal input (entrada) en el mercado, de ellos depende el éxito.

ACTIVIDAD

Elabora aquí tu idea de negocio



Figuras 7 Idea de negocio
Fuente: Elaboración propia

MÓDULO III-COMO DESARROLLAR EL NEGOCIO POR INTERNET

Indicador: El estudiante de promover su negocio a través de las redes sociales

En este punto es esencial que el estudiante tenga conocimientos básicos en el uso de las diferentes redes sociales y de algunos programas básicos de computación.

Primer paso Piensa en áreas que te interesan:

Porque realizar lo que nos gusta es mucho más fácil, motivador y placentero

Segundo paso Planifica tus gastos:

Verifica cuidadosamente todos los gastos que posiblemente tendrás

Tercer paso Conoce tu mercado:

Conoce otros negocios que están en el mismo ramo que el tuyo

Cuarto paso Entiende quién es tu cliente:

Definir detalladamente el perfil del cliente ideal para tu negocio

Quinto paso Define tus estrategias del mercado:

Crea tu página web y blogs, tener perfiles en redes sociales, utilizar el email, e incluso invertir en anuncios publicitarios

Sexto paso Sé profesional:

No ofrecer ofertas engañosas, ya que esto repercute en la credibilidad de tu negocio, además de enfrentar posibles demandas legales.

Séptimo paso Crea canales de comunicación con tus clientes:

Este canal puede ser el soporte online de tu negocio, aplicaciones de mensajes, redes sociales, páginas web o correo electrónico

Octavo paso Trabajar por Internet:

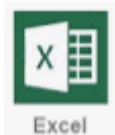
Crear una tienda online, donde puedas promocionar tu negocio y ofrecer tu producto, además debes ser un influencer para tener mayor cantidad de público

ACTIVIDAD

1. Escribe una publicidad para tu negocio en cada una de estas redes sociales



2. Cuáles de estos programas utilizarías para promocionar tu producto



TÓPICO IV-DISEÑO DEL LOGOTIPO DEL NEGOCIO

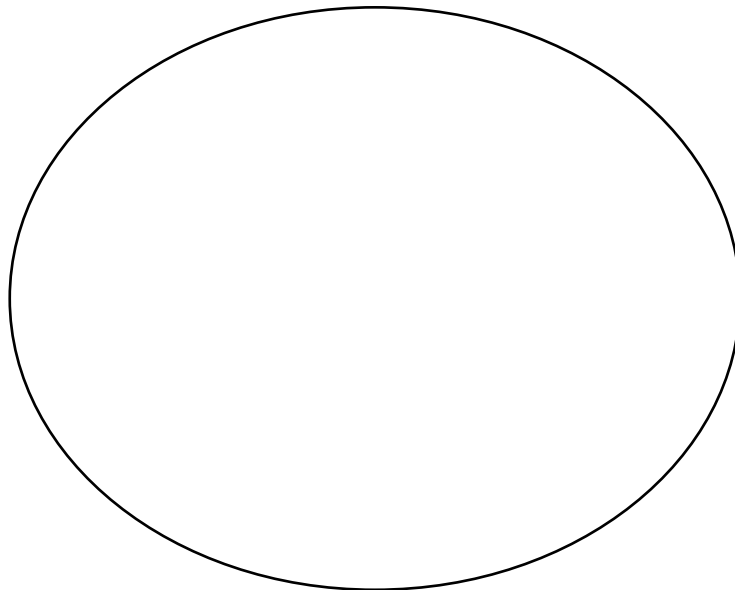
Indicador: Elabora tu logotipo que sea reconocido por los clientes

El logotipo es aquel que representa la marca de tu empresa el mismo debe ser sencillo, pero a su vez tiene que ser llamativo y causar impacto entre los posibles clientes.

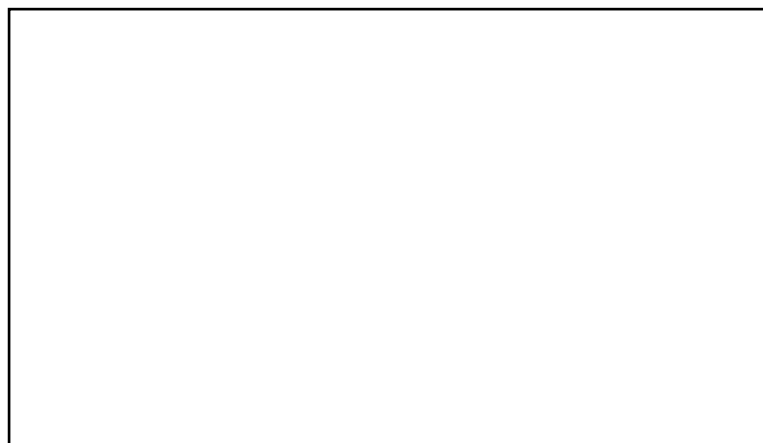
Actividad

Dentro de las siguientes figuras diseña un logotipo que represente a tu negocio

Logotipo # 1



Logotipo # 2



MÓDULO V-COMO UBICAR FINANCIAMIENTO

Indicador: comprende los conceptos de ingresos, costos, gastos e inversión

La forma de conseguir capital para tu negocio es fundamental que el estudiante conozca:

Esta parte debe hacerse de la forma más minuciosa posible, ya que es fundamental para la operabilidad de la empresa, en ella se estipula, qué inversión se requiere, en que se va a invertir, el tipo de negocio, si la misma será Sociedad Anónima o Limitada, entre otras. Además, el capital que la conforma, que las ventas cubran los costos iniciales, si se necesita un inversor cuál sería su ganancia.

Caso # 1 Organizar los documentos:

Se debe contar con los permisos correspondiente para el funcionamiento de la misma, si el negocio se proyecta a futuro tiene que registrarse para obtener el Servicio de Rentas Interna (SRI)

Caso # 2 Visita a una identidad bancaria:

Se recomienda que, para los pequeños negocios puedes visitar bancos comunitarios, mientras que empresas grandes, tienes que ponerte en contacto con sólidas entidades bancarias.

Caso # 3 Identificar qué tipo de negocio queremos:

A la hora de pedir un préstamo o financiamiento para tu nueva empresa, tus opciones variarán según al tipo al que esta pertenezca.

Caso # 4 Estudiar las opciones de financiamiento:

Debes decidir el tipo de financiamiento que se adapta mejor a tus necesidades

Indicador: Pasos para elaborar un presupuesto

A continuación, se guiará al estudiante como elaborar un presupuesto, aquí se pone en práctica los conocimientos previos del Balance General.

Paso 1: Ingresos

El estudiante debe colocar el ingreso mensual del núcleo familiar, el mismo debe ir reflejado en la columna de ingresos del cuadro.

Paso 2: Egresos

El estudiante debe ir colocando en el cuadro el egreso diario durante el mes con su debida fecha y descripción del gasto

Paso 3: Capital

En este punto el estudiante debe sumar todos los egresos y restarlo al ingreso y se coloca en la columna del saldo, esto determina el capital que te queda.

Actividad

Elabora un presupuesto familiar con el siguiente formulario

Tabla 15
Guía para realizar un presupuesto

Fecha	Descripción	Ingresos	Egresos	Saldo

Fuente: Elaboración propia

Recursos:

Tabla 16
Recursos

RECURSOS HUMANOS	RECURSOS TÉCNICOS	RECURSOS DIDÁCTICOS
Personal docente	Computadora	
Los estudiantes	Proyector	
Los miembros del consejo directivo	Videos	Guía de emprendimiento
El comité de padres y representantes	Parlantes	
La comunidad educativa	Internet	
	Papel	
	Lápiz	
	Hojas	

Fuente: Elaboración propia

Financieros: comenzando por financiamiento propio, luego se busca créditos o préstamos entre amigos, socios o identidades financieras

Evaluación

Para evaluar esta guía recomendamos un diario de trabajo el cual podría ser utilizado en cada uno de los tópicos, ya que es una herramienta de evaluación que se puede aplicar en todos los módulos.

A continuación, se presenta la ficha para realizar el registro correspondiente

Diario de Trabajo

1. Considero que mi jornada como docente fue: Fecha: _____

Exitosa	Buena	Regular	Mala
Campos formativos abordados			
Área de formación académica		Área de desarrollo personal y social	
Emprendimiento y Gestión		El DECE	

2. Organización de la clase

Grupal	Individual	Pares	Equipos	Otros	
N°	En relación a lo planificado			Sí	No
1	¿El tiempo de las actividades fue suficiente?				
2	¿Las actividades fueron apropiadas para los estudiantes?				
3	¿Los materiales fueron adecuados a la clase?				
4	¿La clase despertó el interés en los alumnos?				
5	¿Se trabajó fuera del aula?				

3. Manifestaciones de los estudiantes

1	Se involucraron en el desarrollo de la clase	Todos	Algunos	Muy pocos
2	¿Cuál fue la actitud del alumno durante la clase?	Buena	Regular	Sin interés
3	¿Se interesaron en las actividades	Sí		No
4	¿Hubo interrupciones que cortaron la clase?	Sí		No

4. El docente

1	Mi clase siempre se mantuvo centrada en el tema	Sí	No
2	Mis clases fueron fáciles de entender	Sí	No
3	Me expresé con claridad y me hice entender	Sí	No

Qué puedo mejorar para la próxima clase:

Figuras 8 Diario de trabajo

Fuente: Docentes al Día (2019) Instrumentos para evaluar adaptado por el autor

5.9. CONCLUSIÓN O RECOMENDACIÓN

5.9.1. Conclusión

La propuesta educativa llevará a cabo el desarrollo de las actividades que facilitaran el aprendizaje de la materia Emprendimiento y Gestión ya que, la misma permitirá al estudiante a ejecutar su propio proyecto

Al efectuar esta propuesta educativa innovadora el estudiante se sentirá más motivado en la materia y permitirá que el mismo esté concentrado realizando las actividades que el docente asigne.

Construir materiales didácticos para que la enseñanza y aprendizaje de la materia de emprendimiento y gestión, va a permitir que los alumnos tengan sus propias vivencias, ya que tendrán que construir, formatos de facturas, recibos, que se utilizan en la contabilidad y así tener una vivencia personal motivadora.

5.9.2. Recomendación

Se recomienda que los docentes pongan en práctica la siguiente propuesta ya que la misma tiene una metodología pedagógica muy sencilla de llevar a cabo un proyecto de emprendimiento; así mismo, el desarrollar una empresa, donde explica los pasos para ejecutarla, además, lo que se necesita en cuanto a papeleo, marketing, publicidad vía web, como diseñar el logo y demás tips que se considere práctico.

Por otra parte, se recomienda a cualquier docente, personal directivo o incluso estudiante poder tomar en cuenta la siguiente guía y dar su opinión con la finalidad de mejorar cualquier aspecto que consideren necesario.

5.10. BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA

- Consejo General de Colegios Farmacéuticos. (2020). Coronavirus: Covid 19. *Farmacéuticos*, 1-12. Obtenido de <https://www.portalfarma.com/Profesionales/campanaspf/Asesoramiento-salud-publica/infeccion-coronavirus-2019-nCoV/Documents/Informe-tecnico-Coronavirus.pdf>
- Docentes al Día. (15 de Septiembre de 2019). Instrumentos para evaluar. *Docentes al Día*, I(1), 1. Obtenido de <https://docentesaldia.com/2019/09/15/instrumentos-para-evaluar-a-los-alumnos-ejemplos-de-guia-de-observacion-diario-de-clase-registro-anecdotico-y-escala-de-actitudes/>
- Herrera, L. (2019). *Estrategias y técnicas didácticas para la enseñanza de la Física para la carrera de pedagogía de las ciencias experimentales, matemática y física, de la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación, de la Universidad Central del Ecuador, período.* tesis de pregrado, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19990/1/T-UCE-0010-FIL-621.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016). *Emprendimiento y Gestión: texto del estudiante.* Quito, Ecuador. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/MINEDU_Libro_Emprendimiento-1-BGU.pdf
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). *Emprendimiento y Gestión, Guía Didáctica.* Quito, Ecuador. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/MINEDU_Libro_Emprendimiento-1-BGU.pdf
- Ministerio de Sanidad de España. (2020). *Enfermedad por Coronaviru, COVID19.* Madrid: Secretaria General de Sanidad y Consumo. Obtenido de <https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/documentos/ITCoronavirus.pdf>
- Roa, S. (2020). Medidas para enfrentar al COVID 19 Mejoran Calidad del aire. *Series de Mongabay*, 1-8.

CONCLUSIONES

La calidad del aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021 se corresponde con un nivel por encima del promedio, evidenciado a través de que el mayor porcentaje de los jóvenes asimila los conocimientos impartidos en la materia, participa en las actividades planificadas por el docente y obtienen buen rendimiento académico en la materia.

Los docentes emplean mecanismos de evaluación como la observación, simulación, estudio de caso, entrevistas, mapas conceptuales, todas adecuadas a las necesidades de cada grupo de estudiantes, empleando las técnicas y los instrumentos de evaluación acorde con la evaluación de procesos, orientada que el estudiante alcance los conocimientos y competencias necesarias en un contexto de aprendizaje significativo. Los docentes emplean técnicas y herramientas que propician la participación de todos los estudiantes.

Se identificaron las características para la creación de una Guía de Emprendimiento de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021, la cual debe ser secuencial, de acuerdo a la creación de un negocio para una mejor comprensión orientada por los pasos de armar el equipo, plasmar tu idea de negocio, diseñar el modelo de negocio, elaborar un logo, desarrollar el plan de finanzas y realizar la evaluación de riesgos.

Se diseñó una Guía de Emprendimiento para los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021, comprendida por cuatro tópicos, i: Identificación de factores post covid-que pueden afectar; ii, Identificación de una idea u oportunidad de negocio; iii, Como desarrollar el negocio por internet y iv, Como desarrollar el negocio por internet. Cada uno con los temas que conllevan al logro del objetivo final de emprender.

RECOMENDACIONES

Utilizar herramientas pedagógicas que permitan llevar al nivel más elevado la calidad del aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021.

Establecer un modelo de evaluación de la calidad del aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021, acorde con paradigmas como el aprendizaje significativo y modelo constructivista, más acorde con la dinámica de la materia.

Evaluar los beneficios de una Guía de Emprendimiento de los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el año lectivo 2020-2021, para replicar la iniciativa en grupos futuros de estudiantes u otras instituciones.

Identificar oportunidades de replicar la experiencia de aplicabilidad de la Guía de Emprendimiento con otras promociones de estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Cardenal de la Torre en el próximo año lectivo e incluso en otras unidades educativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alianza para el emprendimiento e innovación. (2013). *Ecuador un país emprendedor e innovador en 2020*. Quito, Ecuador: AEI. Obtenido de https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Alianza para el Emprendimiento y la Innovación. (2016). *El ABC del emprendedor: guía práctica para arrancar con tu negocio*. Ecuador. Obtenido de http://www.ceforcom.org.ec/files/EL_ABC_DEL_EMPRENDEDOR.pdf
- Álvaro, M. (2018). *Relación de la asignatura de emprendimiento y gestión con el perfil de salida del bachiller, en los estudiantes del Bachillerato General Unificado, de la Unidad Educativa*. (Tesis de Maestría), Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14361/1/T-UCE-0010-ISIP-GP0003-2018.pdf>
- Arévalo, C. (2016). *Influencia del material didáctico interactivo en fortalecimiento académico de la asignatura de emprendimiento y gestión en la unidad educativa "Zenón Vélez Viteri"*. (Tesis de Maestría), Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (6 ed.). Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Episteme.
- Aristega, D., & Chuiza, M. (2014). *El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes*. Ecuador : Universidad Estatal del Milagro .
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Alfaro, Ecuador: Asamblea Constituyente. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf>
- Bautista , L., Fernández, E., & Sáenz, J. (2017). *Diseño de un centro de emprendimiento para la Escuela Colombiana de Ingeniería*. Escuela Colombiana de Ingeniería. Obtenido de <https://repositorio.escuelaing.edu.co/bitstream/001/623/1/Saenz%20Torrado%2C%20Juan%20Pablo%20-%202017.pdf>
- Bezerra, J. (2016). *Positivismo. Toda Materia*. Obtenido de <https://www.todamateria.com/positivismo/>
- Biblioteca de Educación. (18 de Febrero de 2018). *Biblioteca de la Universidad de Sevilla*. Obtenido de PAIDEIA: <https://paideiablog.wordpress.com/2010/02/18/la-repeticion-y-el-aprendizaje/>
- Blejmar, B. (2009). *Gestionar es hacer que las cosas sucedan*. Buenos Aires, Argentina: Noveduc.

- Chancusig, J., Flores, G., Venegas, G., Cadena, J., Guaypatin, O., & Izurieta, E. (2017). Utilización de recursos didácticos interactivos a través de las TIC´C en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de matemática. *Boletín Virtual*, 6(4), 112-134.
- Chancusig, J., Flores, G., Venegas, G., Cadena, J., Guaypatin, O., & Izurieta, E. (2017). Utilización de recursos didácticos interactivos a través de las TIC´C en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de matemática. *Boletín Virtual*, vol. 6-4. Retrieved from Dialnet-UtilizacionDeRecursosDidacticosInteractivosATraves-6119349
- Criollo, P. (2015). *Diseño de una estrategia metodológica para la enseñanza de emprendimiento y gestión en el bachillerato*. (tesis de Maestría), Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito,Ecuador.
- Cuentas , J. (2016). *Estrategias Metodológicas para Mejorar la Calidad en la Formación Profesional de Docentes del Nivel Secundario de la Universidad José Carlos Mariátegui de la Ciudad de Ilo – Moquegua – 2015*. (Tesis de Maestría), Univeridad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú.
- de Bono, E. (1988). *Seis sombreros para pensar*. (M. Pandolfo, Trad.) Barcelona: Ediciones Juan Granica S.A. Obtenido de https://www.ues.mx/movilidad/Docs/MovilidadAcademica/LIBRO_Seis_Sombros_Para_Pensar.pdf
- Docentes al Día. (15 de Septiembre de 2019). Instrumentos para evaluar. *Docentes al Día*, I(1), 1. Obtenido de <https://docentesaldia.com/2019/09/15/instrumentos-para-evaluar-a-los-alumnos-ejemplos-de-guia-de-observacion-diario-de-clase-registro-anecdótico-y-escala-de-actitudes/>
- Durán, J. (2016). *Emprendimiento Juvenil en México*. México: INCAE.
- Erazo, F. (2014). Análisis y perspectiva del emprendimiento empresarial ecuatoriano en el contexto de la política económica del buen vivir. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 201-221.
- García, P. (2016). Actitud emprendedora de los jóvenes españoles en un contexto de crisis. *Revista de ciencias sociales*, 22(1), 139-152.
- Guananga, L. (2018). *Situación y Gestión del Emprendimiento* (1 ed.). Quito, Ecuador: Creative. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15558/3/Situaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20emprendimiento.pdf>
- Guananga, L. (2018). *Situación y Gestión del Emprendimiento*. Quito,Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15558/3/Situaci%C3%B3n%20y%20gesti%C3%B3n%20del%20emprendimiento.pdf>
- Guía de Emprendimiento y Gestión. (2015). *Guía de Emprendimiento y Gestión*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Guia-de-implementacion-del-Curriculo-de-Emprendimiento-y-Gestion-BGU.pdf>

- Gutiérrez, B. (2018). Hacia donde cambiará la escuela. Los paradigmas de innovación educativa entre maestros en formación. *ReserarchGate*, 76-83.
- Gutiérrez, S. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*. Obtenido de file:///C:/Users/Jenny%20Quintero/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEnLasEmpresasFamiliares-5294260.pdf
- Gutiérrez, S. (2015). Emprendimiento en las empresas familiares. *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 4(7), 1-19. Obtenido de file:///C:/Users/Jenny%20Quintero/Downloads/Dialnet-EmprendimientoEnLasEmpresasFamiliares-5294260.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). Ciudad de México: Mc Graw Hill.
- Herrera, L. (2019). *Estrategias y técnicas didácticas para la enseñanza de la Física para la carrera de pedagogía de las ciencias experimentales, matemática y física, de la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación, de la Universidad Central del Ecuador, período*. (Tesis de Grado), Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19990/1/T-UCE-0010-FIL-621.pdf>
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación. Guía para a comprensión holística de la ciencia* (4 ed.). Caracas, Venezuela: Quirón Ediciones.
- Jaramillo, S. (2014). *Temática contables y el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión en la Unidad Educativa Atenas*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://192.188.46.193/bitstream/123456789/7370/1/FCHE-MM-1104.pdf>
- Jiménez, L., & Pincay, T. (2019). *Formación de Microemprendedores en el área de Emprendimiento Y Gestión*. Guayaquil : Universidad de Guayaquil .
- Lorenzato, S. (2015). *Para aprender matemáticas*. Brasil: Autores Asociados (LTDA).
- Martínez, F., Bajaña, J., Chávez, C., Guerrero, M., & Oña, B. (2016). Ecosistema del Emprendimiento en la Universidad Contemporánea. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 6(1), 1-14.
- Martínez, M., Guilló, N., & Santero, R. (2019). *La Economía Social en el emprendimiento de base tecnológica en España. Un análisis cualitativo*. España .
- Ministerio de Educación. (2016). *Emprendimiento y Gestión*. (J. Paéz, Ed.) Quito, Ecuador: ME. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/MINEDU_Libro_Emprendimiento-1-BGU.pdf
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). *Emprendimiento y Gestión, Guía Didáctica*. Quito, Ecuador. Retrieved from https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/MINEDU_Libro_Emprendimiento-1-BGU.pdf

- Moreira, M., Machado, J., & Santos, M. (2015). Educar a la generación de los Millennials como ciudadanos cultos del ciberespacio.: Apuntes para la alfabetización digital. *Revista de estudios de juventud*. 109, 13-32.
- Moya, P., & Santana, S. (2016). *Sobre el concepto de emprendimiento*. Laboratorio de Innovación y Emprendimiento, Santiago, Chile. Obtenido de <https://www.openbeauchef.cl/wp-content/uploads/2016/12/Sobre-el-concepto-de-emprendimiento.pdf>
- Nicoletti, J. (2016). Fundamento y construcción del Acto Educativo. *RUIdeRA: Repositorio*, 1-21.
- Otoniel, T. (2015). *Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general*. (Tesis de Maestría), Universidad de Carabobo, Bárbula, Venezuela.
- Otoniel, T. (2015). *Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general*. Bárbula: Universidad de Carabobo. Obtenido de <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2355/taguiar.pdf?sequence=3>
- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares , M., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 1-19. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/29055767013.pdf>
- Ovalles, L., Moreno, Z., Olivares , M., & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol.23(núm. 81). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767013/29055767013.pdf>
- Pachacama, L. (2017). *El Aprendizaje de Control de Costos y su Incidencia en los Emprendimientos Productivos de los Estudiantes del Bachillerato Técnico de la Unidad Educativa Cotogchoa, del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha, en el Periodo Lectivo 2016-2017*. Quito: Universidad Central del Ecuador .
- Padilla, M., Lascano, L., & Jiménez, W. (2018). La dinámica empresarial y el emprendimiento, factores determinantes para el desarrollo del ciclo de vida de las pymes. *Revista Publicando*, 15(2), 308-325. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/1376/pdf_1007
- Paz, M. (2018). *La oferta y demanda de docentes que dictan la asignatura de Emprendimiento y Gestión de las Instituciones Educativas Fiscales de Bachillerato, del Distrito Metropolitano de Quito, en el año lectivo 2017-2018*. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Quijandría, T. (2019). *Estrategia Metodológica para Desarrollar el Emprendimiento Social en Los Alumnos del VII ciclo de Educación Básica Regular*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8957/1/2019_Quijandria-Lezameta.pdf

- Quiroz, J. (2018). *Estrategia de Aprendizaje Aplicada por los Estudiantes de la Carrera de Traducción e Interpretación*. (Tesis de Maestría), Universidad de Piura, Lima, Perú. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3634/MAE_EDUC_TyGE-L_002.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Ramírez, A. (2018). *Relación de la asignatura de emprendimiento y gestión con el perfil de salida del bachiller, en los estudiantes del bachillerato general unificado, de la unidad educativa "Jacinto Collahuazo"*. (Tesis de Maestría), Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/14361/1/T-UCE-0010-ISIP-GP0003-2018.pdf>
- Real Academia Española. (2020). *Gestionar*. Obtenido de RAE Web Site: <https://dle.rae.es/gestionar>
- Reinoso, B. (2017). *Análisis del proceso de co-construcción de la propuesta "Fomentar la Economía Popular y Solidaria en los y las jóvenes de Bachillerato"*. (Tesis de Maestría), Instituto de Altos Estudios Nacionales La Universidad De Posgrado del Estado, Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4779/1/TESIS%20Reinoso%20S%20C3%A1nchez%20Byron%20Patricio.pdf>
- Remache, A. (2019). *El desarrollo de destrezas con criterios de desempeño y su incidencia en la generación de ideas innovadoras en los estudiantes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de tercer año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Municipal*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Riera, J. (2018). *Los proyectos de emprendimiento en el aula y su incidencia en el perfil de salida de los estudiantes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión del tercer año de Bachillerato de la Institución Educativa Vicente Rocafuerte*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Riquelme, M. (26 de Febrero de 2018). Estrategias metodológicas. *Web y Empresas*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/estrategias-metodologicas/>
- Rodríguez, H. (2005). *Metodología de la Investigación*. Villahermosa, México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Retrieved from <https://books.google.com.ec/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA23&dq=investigaci%C3%B3n+aplicada+metodolog%C3%ADa+de+investigaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiu7ruX1dLpAhUqUt8KHbfrCZMQ6AEILzAB#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20aplicada%20metodolog%C3%ADa%20de%20in>
- Rodríguez, M. L. (2011). La teoría del aprendizaje significativo: una revisión aplicable a la escuela actual. *Innovació Educativa*, 3(1), 50. Obtenido de <file:///C:/Users/Alexander%20Espinoza/Downloads/Dialnet-LaTeoriaDelAprendizajeSignificativo-3634413.pdf>
- Rovayo, G. (2014). El emprendimiento y la educación no siempre van en la misma dirección. *IDE Business School*, 96-104.



- Sabino, C. (2000). *El proceso de investigación*. Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Panapo.
- Sáez, J. (2018). Estrategias y estilos de aprendizaje. *Revista de la UNED*, 1-32.
- Saldarriaga, P., Bravo, G., & Loor, M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Revista Científica Dominio de la Ciencia*, 2(1), 127-137.
- Saldarriaga, P., Bravo, G., & Loor, M. (2016). *La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea*. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de Dialnet-LaTeoriaConstructivistaDeJeanPiagetYSuSignificacio-5802932.pdf
- Salgado, J., de los Ríos, I., & González, M. (2017). *Management of Entrepreneurship Projects from Project-Based Learning: Coworking StartUPS Project at Universidad Politécnica Salesiana*. Ecuador: Salesian Polytechnic University. doi:10.5772/intechopen.68492
- Samaniego, M. (2017). Emprendimiento y responsabilidad social: Análisis estadístico de la participación de la mujer en Ecuador. *Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Departamento de Seguridad y Defensa, Unidad Académica Especial Salinas*, 275-285.
- Sánchez, J. (2015). *Entrepreneurship Education and Training*. Croatia : IntechOpen.
- Sanmartín, G. Z. (2017). El reciclaje: Un nicho de innovación y emprendimiento con enfoque ambientalista. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 36-40.
- Santos, F., Rodríguez, C., & Rodríguez, R. (2014). *Metodología básica de investigación en enfermería*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos S.A. Retrieved from <https://books.google.com.ec/books?id=5WEWBQAAQBAJ&pg=PA69&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+criterios+de+inclusi%C3%B3n+poplaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi8uc6ZkdTpAhXpct8KHVSTD6YQ6AEIOTAC#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci>
- Sierra, C. (2017). *Emprendimiento: conceptos y plan de negocios*. México : Pearson.
- Suaza, M. (2015). Propuesta de enseñanza basada en el modelo Speaking: Desarrollo d ela Producción Oral. *Amazonia Investiga*, 3(4), 145-167.
- Uptodown. (2020). *IBM SPSS Statistics Base*. Obtenido de Uptodown web site: <https://ibm-spss-statistics-base.uptodown.com/windows>
- Urgilés, M. (2017). *Guía Metodología para formar eprendedores en la asignatura de Emprndimiento y Gestión para los estudiantes de Bachillerato, de la Unidad Educativa Santa Isable, seccion Matutina, en el año lectivo, 2017-2018*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana .
- Vallejo, L. (2016). *Guía Práctica de Emprendimientos*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion->

publicaciones/public/docs/books/2019-09-17-223354-
gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica%20de%20emprendimientos.pdf

- Velez, X., & Ortíz, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, Vol. 2(núm. 4). Obtenido de Dialnet-EmprendimientoEInnovacion-5802889 (1).pdf
- Vera, P. (2015). Red emprende: universidad, educación, emprendimiento e innovación. *Ingeniería Solidaria*, 11(18), 57-63.
- Villamar, A. (2016). *Emprendimiento y Gestión, Guía para implementar el Currículo*. Ministerio de Educación, Quito; Ecuador. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/GUIA-DIDACTICA-DE-EMPREDIMIENTO-Y-GESTION1.pdf>
- Zamora, B. (2015). *Diseño de una Estrategia Didáctica de trabajo en equipo para mejorar el aprendizaje significativo en la Asignatura de Emprendimiento y Gestión en el Bachillerato*. Ambato, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1356/1/75743.pdf>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía; el caso de Ecuador. *Revista Espacio*, Vol.39(N°07), 15. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390715.html>

ANEXOS

Anexos 1 Cuestionario para el desarrollo de la encuesta a estudiantes

 Pontificia Universidad Católica del Ecuador		<u>CUESTIONARIO</u>			 Pontificia Universidad Católica del Ecuador				
“DISEÑO DE UNA GUÍA DE EMPRENDIMIENTO PARA OPTIMIZAR LA CALIDAD DEL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA “UNIDAD EDUCATIVA CARDENAL DE LA TORRE” EN EL AÑO LECTIVO 2020-2021”									
Datos del Encuestado									
Nombre y Apellido									
Fecha		Edad							
Instrucciones: Selecciones con X la opción que considere correspondiente según la pregunta planteada									
Preguntas					Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
1- ¿Comprende los tópicos que son impartidos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión (EyG)?									
2- ¿El profesor desarrolla ejemplos prácticos en clase?									
3- ¿Utiliza el docente recursos didácticos como videos, diapositivas, etc.									
4- ¿Se cumple el horario de clases en su totalidad en la materia de EyG?									
5- ¿Se siente atraído por los temas que se imparten en la clase de Emprendimiento y Gestión?									
6- ¿Detecta los conceptos de emprendimiento y de gestión en cada clase o actividad que se desarrolla?									
7- ¿El docente expresa con términos claros y entendibles el contenido de la materia EyG?									
8- ¿El docente se esfuerza por emplear diferentes técnicas para explicar un determinado contenido de la materia?									
9- ¿Proyecta usted lo aprendido en la clase de EyG en su vida real en cómo podría llevar a cabo un proyecto propio?									
10- ¿Discute con sus compañeros como aplicaría lo aprendido en la materia de EyG para hacer un proyecto en conjunto?									
11- ¿Entiende los términos y ejercicios relacionados a la parte financiera de los proyectos?									
12- ¿Obtiene buenas calificaciones en los test y actividades de la asignatura EyG?									

Anexos 2 Guía de entrevista para profesores

 <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>	<u>GUÍA DE ENTREVISTA</u>	 <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>
“DISEÑO DE UNA GUÍA DE EMPRENDIMIENTO PARA OPTIMIZAR LA CALIDAD DEL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA “UNIDAD EDUCATIVA CARDENAL DE LA TORRE” EN EL AÑO LECTIVO 2020-2021”		
Datos del Entrevistado		
Nombre y Apellido		
Ocupación / profesión		
Fecha	Tiempo de la entrevista	
Lugar de la entrevista		
TEMA I- CALIDAD DEL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN (EyG)		
1-¿Qué estrategias son óptimas en la enseñanza de la asignatura Emprendimiento y Gestión?		
2- ¿Cuál sería el enfoque pedagógico que sugiere se deba dar a la materia?		
3- ¿Qué actividades de aprendizaje propone tanto participativas como cooperativas a fin de optimizar y fortalecer la enseñanza de la asignatura?		
4-¿Cuáles son las limitantes que usted ha detectado al momento de impartir el contenido de la materia de EyG		
5- ¿Cuáles tópicos del currículo de la materia de EyG considera deben ser reforzados		
TEMA- II- GUÍA DE EMPRENDIMIENTO		
6- ¿Considera usted que dentro de los aspectos a tomar en cuenta para diseñar la Guía de Emprendimiento y Gestión se deban incorporar métodos que permitan analizar de forma cualitativa y cuantitativa la viabilidad de un proyecto de emprendimiento?		
7- ¿Cómo se pudiese lograr que los estudiantes proyecten lo aprendido en clase en situaciones reales e incluso en visión de proyectos de emprendimientos propios o con sus compañeros?		
8- ¿Qué técnicas de evaluación considera las más adecuadas para medir la asimilación y rendimiento de los estudiantes?		
9- ¿De qué manera sería la forma más óptima de orientar en el aula de clases sobre un proyecto de emprendimiento?		
10- ¿Qué sugerencias adicionales propondría para una guía de emprendimiento que optimice la calidad de la enseñanza de la materia de EyG?		

*Anexos 3 Carta de solicitud a los expertos la validación del instrumento***CARTA DE SOLICITUD DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Quito 22 de junio del 2020

Señor/Srta. MSc / Dr.

Me dirijo a usted en la oportunidad de saludarle y a la vez solicitar su colaboración en calidad de **EXPERTO** para validar el instrumento (Guía de Entrevista), que ha sido elaborado con el propósito de recabar información para el desarrollo de la tesis de grado titulada: **“DISEÑO DE UNA GUÍA DE EMPRENDIMIENTO PARA OPTIMIZAR LA CALIDAD DEL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA “UNIDAD EDUCATIVA CARDENAL DE LA TORRE” EN EL AÑO LECTIVO 2020-2021.”**, que está siendo desarrollada por **VEGA CARVAJAL MÓNICA PATRICIA**, alumna de la **Maestría en Innovación Educativa de la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**.


Su selección como **EXPERTO** se fundamenta en su reconocida trayectoria, conocimientos y méritos académicos, considerando que su contribución será valiosa y servirá en la conducción de esta investigación. La misma consistirá en la evaluación de la claridad, pertinencia y relevancia de cada una de las preguntas (*ítems*) que integran el instrumento de recolección de datos (cuestionario, guía de entrevista), con respecto a las dimensiones e indicadores que conforman la variable de estudio.

Por tanto, agradecemos su dedicación en la revisión de cada uno de los ítems a fin de efectuar las recomendaciones que crea pertinente en los aspectos que se deban mejorar, para que este instrumento pueda ser aplicado exitosamente. Para facilitar su colaboración anexo información relacionada con la investigación. Agradeciendo de antemano su valioso aporte ante la presente solicitud. Se despiden, atentamente.

Vega Carvajal Mónica Patricia



Alumna

Anexos 4 Validación de expertos el cuestionario

 <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>	<u>VALIDACIÓN DE EXPERTOS CUESTIONARIO</u>			 <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>
“ DISEÑO DE UNA GUÍA DE EMPRENDIMIENTO PARA OPTIMIZAR LA CALIDAD DEL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA “UNIDAD EDUCATIVA CARDENAL DE LA TORRE” EN EL AÑO LECTIVO 2020-2021”				
Nombre y Apellido				
Profesión		Fecha		
Instrucciones: Con base en su experiencia y conocimientos emita su evaluación en cuanto si el planteamiento tiene Pertinencia, Relevancia y Claridad. Sugerencias favor indicarlas en el cuadro de observaciones.				
Preguntas	Pertinencia (SI / NO)	Relevancia (SI / NO)	Claridad (SI / NO)	Observación
1. ¿Comprende los tópicos que son impartidos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión (EyG)?				
2. ¿El profesor desarrolla ejemplos prácticos en clase?				
3. ¿El docente utiliza recursos didácticos como videos, diapositivas, etc.?				
4. ¿Se cumple el horario de clases en su totalidad en la materia de EyG?				
5. ¿Se siente atraído por los temas que se imparten en la clase de Emprendimiento y Gestión?				
6. ¿Detecta los conceptos de emprendimiento y de gestión en cada clase o actividad que se desarrolla?				

7. ¿El docente expresa con términos claros y entendibles el contenido de la materia EyG?				
8. ¿El docente se esfuerza por emplear diferentes técnicas para explicar un determinado contenido de la materia?				
9. ¿Proyecta usted lo aprendido en la clase de EyG en su vida real en cómo podría llevar a cabo un proyecto propio?				
10. ¿Discute con sus compañeros como aplicaría lo aprendido en la materia de EyG para hacer un proyecto en conjunto?				
11. ¿Entiende los términos y ejercicios relacionados a la parte financiera de los proyectos?				
12. ¿Obtienes buenas calificaciones en los test y actividades de la asignatura EyG?				

Anexos 5 Validación de Expertos Guía de Entrevista

 <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>	<u>VALIDACIÓN DE EXPERTOS</u> <u>GUÍA DE ENTREVISTA</u>			 <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador</p>
“ DISEÑO DE UNA GUÍA DE EMPRENDIMIENTO PARA OPTIMIZAR LA CALIDAD DEL APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA “UNIDAD EDUCATIVA CARDENAL DE LA TORRE” EN EL AÑO LECTIVO 2020-2021”				
Nombre y Apellido				
Profesión		Fecha		
Instrucciones: Con base en su experiencia y conocimientos emita su evaluación en cuanto si el planteamiento tiene Pertinencia, Relevancia y Claridad. Sugerencias favor indicarlas en el cuadro de observaciones				
Preguntas	Pertinencia (SI / NO)	Relevancia (SI / NO)	Claridad (SI / NO)	Observación
1. ¿Qué estrategias son óptimas en la enseñanza de la asignatura Emprendimiento y Gestión?				
2. ¿Cuál sería el enfoque pedagógico que sugiere se deba dar a la materia?				
3. ¿Qué actividades de aprendizaje propone tanto participativas como cooperativas a fin de optimizar y fortalecer la enseñanza de la asignatura?				
4. ¿Cuáles son las limitantes que usted ha detectado al momento de impartir el contenido de la materia de EyG				
5. ¿Cuáles tópicos del currículo de la materia de EyG considera deben ser reforzados				

6. ¿Considera usted que dentro de los aspectos a tomar en cuenta para diseñar la Guía de Emprendimiento y Gestión se deban incorporar métodos que permitan analizar de forma cualitativa y cuantitativa la viabilidad de un proyecto de emprendimiento?				
7. ¿Cómo se pudiese lograr que los estudiantes proyecten lo aprendido en clase en situaciones reales e incluso en visión de proyectos de emprendimientos propios o con sus compañeros?				
8. ¿Qué técnicas de evaluación considera las más adecuadas para medir la asimilación y rendimiento de los estudiantes?				
9. ¿De qué manera sería la forma más óptima de orientar en el aula de clases sobre un proyecto de emprendimiento?				
10. ¿Qué sugerencias adicionales propondría para una guía de emprendimiento que optimice la calidad de la enseñanza de la materia de EyG?				