Manual de identidad visual


Magdalena Hel
Paulo de Carv
Mi tío Atal
EL ECUADOR
LOGÍA,
Y
carlos r. tobar
CUADERNO
40
HOJAS


TESTIMONIO
PLAN NACIONAL
DEL LIBRO Y LA LECTURA
José de la Cuadra
LABOR BOLSILLO JUVENIL
Eileen Totten

Contenidos

Índice

Presentación 4
- Introducción 5
- Misión 6
- Visión 7
- Valores 8

La marca 9
- Concepto 10
- Logotipo con símbolo 11
- Construcción 12
  - Símbolo 13
  - Elemento tipográfico 14
  - Espacio de protección 15
  - Tamaños 16

Versiones 17
- Versiones del logotipo con símbolo 18

Versiones Cromáticas 19
Cromática 20
Tipografía 21
Ilustraciones y patrones 22
Aplicaciones 23
24
25
26

Presentación

Introducción

En este manual se explica los elementos gráficos básicos de la identidad visual de La Librería y las normas establecidas para su aplicación y reproducción.

Mediante el uso adecuado de los elementos sé logrará generar un alto nivel de reconocimiento y pregnancia de la marca.

Es Importante tomar en cuenta que se los aplique conforme lo establecido a en el manual y refuerce la uniformidad gráfica de los canales de comunicación y las aplicaciones publicitarias.

Objetivo del manual

La construcción de este manual tiene como finalidad ser una guía básica y comprensible para cualquier persona que tenga el manejo y las aplicaciones identitarias de La Librería.

Respetando estos lineamientos, se obtendrán resultados óptimos, con uniformidad y coherencia de las imágenes visuales representativas del negocio, tomando en cuenta que es necesario seguir cuidadosamente las instrucciones descritas en el manual.

Misión institucional

La Librería tiene como propósito ser un negocio orientado en satisfacer los deseos y necesidades de nuestros clientes, ofreciéndoles libros de excelente calidad a precios que se ajustan a la economía actual, además de contribuir a la sociedad, creando una cultura lectora dentro de la ciudad de Quito.

Visión institucional

La Librería se proyecta en 3 años para ser reconocida y consolidada como una empresa de referencia en la ciudad de Quito, especializada en la venta de libros de excelente calidad y servicio. Muy comprometida con el entorno que la rodea y la cultura lectora.

Valores institucional

Pasión y creatividad

Somos amantes de los libros y de la cultura lectora, buscamos siempre proporcionar a nuestros clientes una experiencia creativa e innovadora al comprar libros.

Accesibilidad

Queremos facilitar el acceso a comprar libros de excelente calidad a precios económicos, que brinden a los usuarios una desconexión de su día a día.

Experiencia

Hemos trabajado en el sector de venta de libros desde hace 10 años.

Confianza y calidad

Nos preocupamos en ofrecer a nuestros clientes productos de calidad y servicios óptimos que garanticen la confianza de ellos.

GRAN ATLAS ILUSTRADO DEL MUNDO

ATLAS DE HISTORIA UNIVERSAL

ATLAS NATIONAL GEOGRAPHIC

EQUIDAE

La marca

Concepto

La Librería y el propósito como marca y empresa son mucho más grandes de lo que realmente parecen. El concepto nace de la necesidad de crear una identidad gráfica que sea llamativa y reconocible dentro del mercado. La base del concepto gráfico está enfocada en los portales hacia otros mundos.

Representando mediante los portales la accesibilidad para viajar y conocer mundos que solo están dentro de los libros, y generando conciencia para así evitar que estos portales sean olvidados y cerrados. Originando una experiencia de usuario creativa y confiable, sin dejar de lado la experiencia comercial y la calidad que se ofrece en los productos.

Portales Tipografía Figura-fondo





Logotipo con símbolo principal

El logotipo con símbolo en su versión principal está compuesto por, a la izquierda (A) un símbolo y a su derecha el logotipo centrado verticalmente y alineado en bandera. (B).


A
B
La
Librería


A
B
La
Librería

Construcción

Símbolo

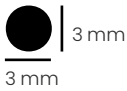
El símbolo está formado por la letra L que simboliza el nombre de la empresa. La posición de la letra en el símbolo denota la forma de un portal.

La construcción se realizó en una retícula modular, utilizando una medida para los módulos de 3x3 mm que es equivalente al punto de la letra “i”. Se empleó un ángulo de 15° para crear un efecto tridimensional que genere un juego visual entre la figura y el fondo, reforzando la idea de ingreso a los portales.

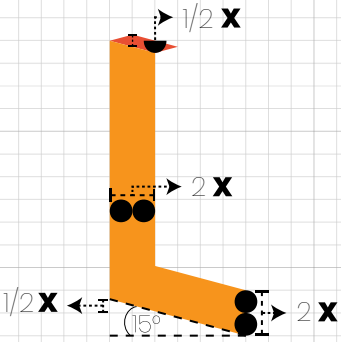
Construcción del símbolo

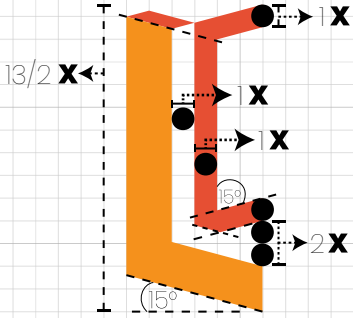
Tipo de letra:
Geomanist
Bold 100 pts.

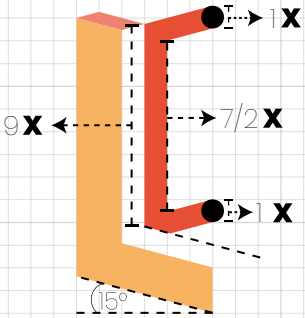


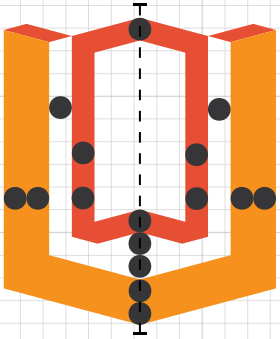


Medida del módulo para la retícula









Reflejo

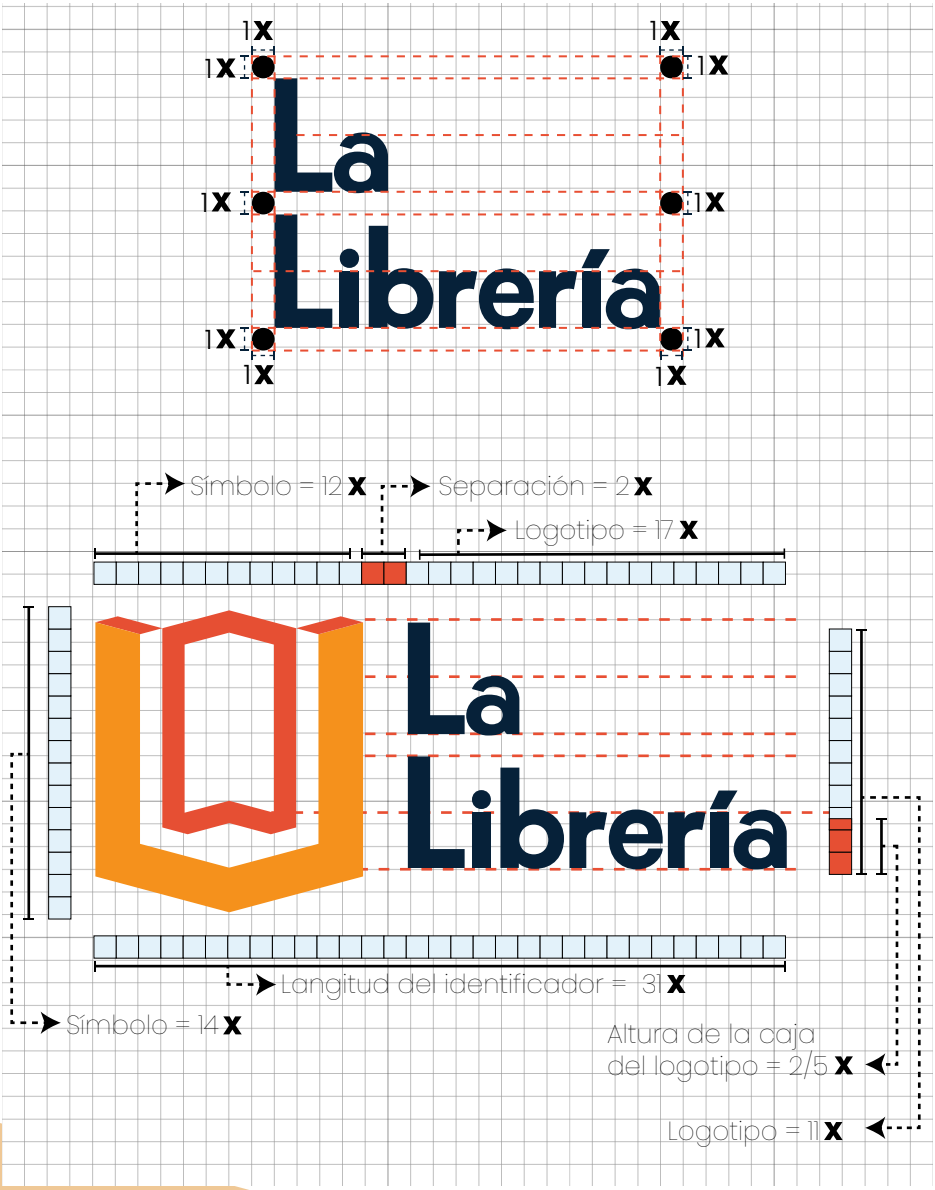
Identificador

En la retícula modular se muestra la relación entre los elementos y su ubicación en el plano, las cuales no podrán ser modificadas con la finalidad de conservar intacta a la identidad gráfica de La Librería.

El módulo base parte de la circunferencia de puntuación de la letra “i”, dando origen a la retícula modular sobre la cual se construye el identificador., que tiene una medida total de 31 x 14 módulos, considerando que la separación entre el símbolo, el logotipo es de dos módulos.

Es recomendable partir siempre del original digital para que mantenga una consistencia en todas las aplicaciones.

Geomanist Bold
Tamaño: 100pt.
Tracking: -15



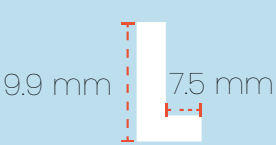
Normas tipográficas

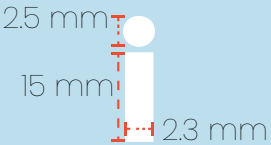
La tipografía seleccionada para el identificador fue la Geomanist Bold, perteneciente a la familia tipográfica de las Sans Serif, modificando las letras L, a, b, i, e, r, para adaptarlos a la retícula compositiva.

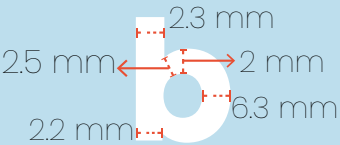
Para las modificaciones se tomó en cuenta las tres leyes de leibilidad, legibilidad y nunca perder el carácter del signo que menciona Abelardo Rodríguez.

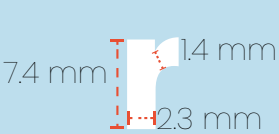
Se adaptaron los grosores y las alturas para que las letras se ajusten a la retícula constructiva. También se modificaron las terminaciones y las estructura internas mediante soluciones ópticas, de tal forma que las letras respondan a una interacción lineal y congruente entre sí, manteniendo uniformidad visual.

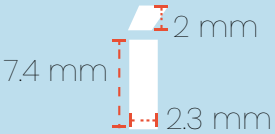
Tipografía original

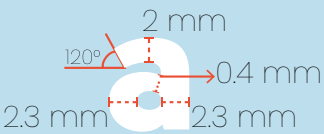




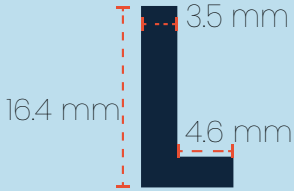


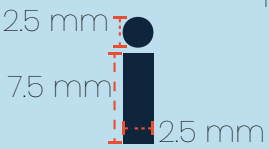


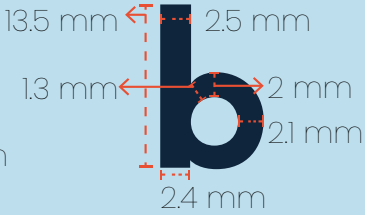


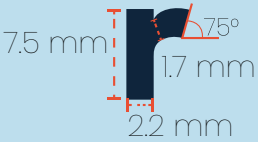


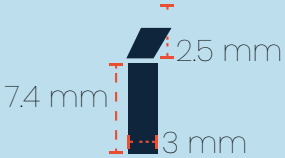
Tipografía modificada

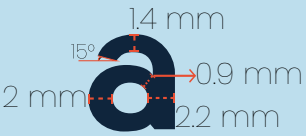










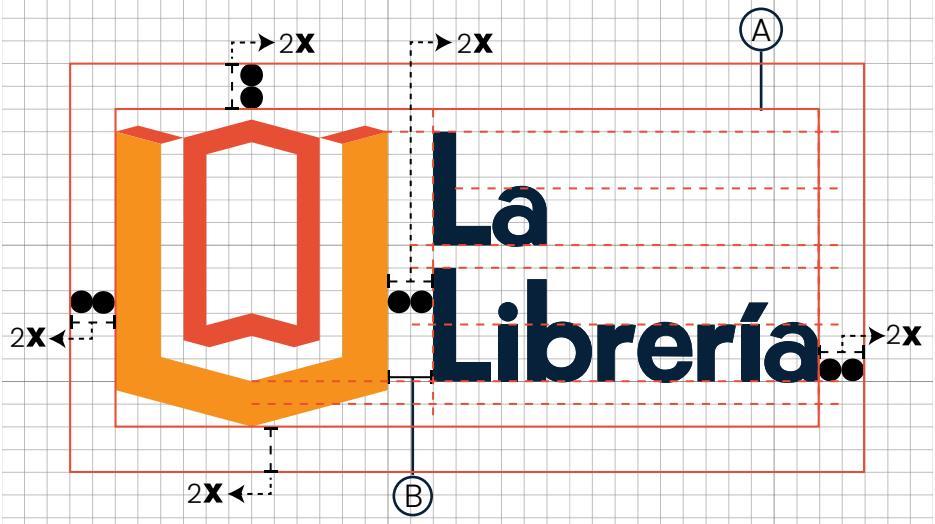


Aréa de protección

El área de protección es un espacio mínimo imaginario que se debe dejar alrededor del identificador, con el fin de resguardar y evitar que se coloquen otros elementos gráficos, textos o logotipos dentro del espacio.

El área de restricción tiene una medida de 2 módulos, equivalente a 6 mm de cada lado. Es fundamental respetar el área establecida en el esquema que se muestra, ya que aumentará la visibilidad y reconocimiento en todos los espacios en los que esté presente el identificador de La Librería. (A)

Las medidas que se establecieron para el módulo son equivalentes al ancho de la circunferencia de puntuación de la letra "i", de la palabra La Librería. Las medidas del módulo es de 3x3 mm. Manteniendo la lógica de separación es importante tomar en cuenta que cuando se utilice el identificador, este destaque y no compita visualmente con otros elementos. Se aplica la misma separación entre el símbolo y logotipo (B).

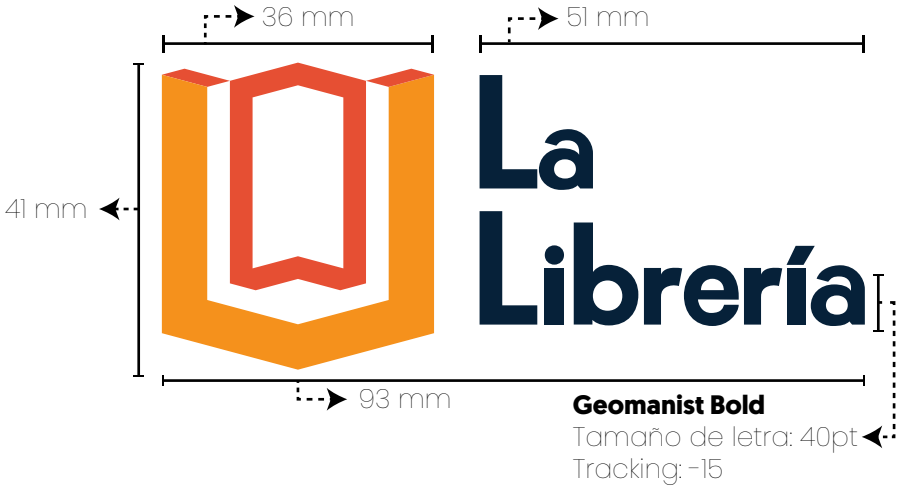

2X
2X
A
La
Librería
2X
2X
2X
B

Tamaños

El tamaño del identificador debe ser el correcto para el sustrato o material en el que se lo aplicará, no debe ser más pequeño o más grande que los que se especifican a continuación. La reducción mínima que puede soportar el identificador es hasta un 10 % (27 mm de ancho) de la escala normal. Sí se reproduce la marca en un tamaño menor a este, el identificador pierde legibilidad y visibilidad.

Los logotipos deben mantener la misma relación de aspecto en todo momento.

Identificador al 100%



Identificador al 50%



Identificador al 10%




STICKERS
SPIDER-MAN
STICKERS
MICKEY
SOPAS DE LETRAS MAGAL 66
SOPAS DE LETRAS MAGAL 66
SOPAS DE LETRAS MAGAL 66
CONCORDIO
Libros
1$

Versiones

Versiones del identificador

El logotipo con símbolo en la aplicación impresa se enfrentará a la necesidad de uso en distintos espacios, sustratos y formatos.

La versión principal es la horizontal, la cual se utilizará en todas las aplicaciones y canales de comunicación. Si por alguna razón se dificulta el uso de la versión horizontal, se puede aplicar la versión cuadrática sin logotipo, pero solamente en casos excepcionales.

Versión horizontal normal:



Versión cuadrática sin logotipo:



Versiones cromáticas

El logotipo con símbolo en la aplicación impresa se enfrentará a la necesidad de ser aplicada en distintos espacios, sustratos y formatos.

El identificador está disponible en dos variantes principales, es importante mencionar que debe usarse siempre que sea posible, asegurándose de que la reproducción en los canales de comunicaciones mantengan una unidad visual y no pierda legibilidad. Si el logotipo no destaca lo suficiente, es necesario utilizar la variante con el logotipo de color blanco.

Versión cromática principal



La Librería

Naranja bermellón	100%
Amarillo ámbar	100%
Blanco	100%



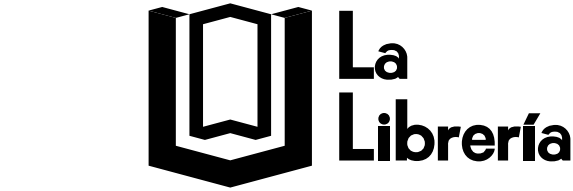
La Librería

Naranja bermellón	100%
Amarillo ámbar	100%
Azul marino	100%

Versión negativa

Los únicos colores de fondo que se aceptan para ser aplicados con el identificador en sus versiones negativas son: gris, negro y blanco. Para los casos de versiones en negativo, un fondo negro o blanco siempre acompañará al identificador, de tal manera que exista un contraste que aumente la legibilidad y sea reconocible por el usuario.





Blanco 100%

Negro 100%

Escala de grises

Para casos en que la marca no pueda ser reproducida en sus colores institucionales, los ejemplos detallan una versión en escala de grises (uso excepcional).

Los porcentajes de los colores deben mantenerse siempre que se apliquen estas versiones.





Gris 100%
Gris 50%
Gris 25%


La Librería
Los portales hacia otros mundos solo existen en los libros...
hacia
os solo
os libros.
Ubicación: Av. Colon y 9 de diciembre
Horarios atención: 10 AM – 6pm
Numero de teléfono: 022254597 / 0998744596
THE ONE THING
THE COLLECTED SHORT STORIES
SATYAJIT RAY
CAPITAL KARL MARX

Tipografía

Tipografía corporativa

La Tipografía es un elemento fundamental dentro de la identidad gráfica de la librería.

Geomanist

Esta Tipografía fue creada por el estudio de Diseño “Atipo”, perteneciente a la familia Sans-Serif contemporánea, tiene un aspecto elegante, moderno y bastante limpio. Cuenta con nueve variaciones y su estructura está construida a base de formas geométricas con un toque humanista, lo que le otorga a este identificador una apariencia de modernidad y confianza.

Gracias a su carácter monolineal y a su construcción ligeramente condensada, funciona en la mayoría de los tamaños y es perfecta para ser usada en titulares y cuerpos de textos, para medios impresos y digitales.

Títulos

Geomanist Bold: 40pt

Hola, soy el título

Subtítulos

Geomanist Bold: 24pt

y, yo soy el subtítulo

Tipografía empresarial

Poppins

Es una tipografía versátil, la cual puede ser empleada en titulares y en cuerpos de textos, es una fuente tipográfica con toques minimalistas de fácil lectura, elegante y neutra, pertenecientes a la familia Sans-Serif geométrica.

Es creada por Satya Rajpurohit y Peter Bil'ak para Indian Type Foundry. Y se publicó por primera vez en 2014.

El diseño Devanagari de Poppins es particularmente nuevo, cuenta con un amplio soporte para los sistemas de escritura indios y latinos.

La familia Poppins es el primer tipo de letra Devanagari con una amplia variedad de estilos y está compuesta de formas basadas en la geometría pura (círculos). Las letras de Poppins son monolineales, con correcciones ópticas aplicadas en las articulaciones de los trazos para mantener un color tipográfico uniforme.

Poppins Light: 12pt

Cuerpo de texto

y, Yo soy el subtitulo Namdin seniu vivendam defec res con Etratem alari condienam esse tro hoctoris? Veroxim di caes autea nos etorum, vidientem, susEconsigit. Quid Cat vid publicit dii prentis conlocuppl. Otilis vit, noti, conclut nos auris, nontrum a pro Catilic re, usum portem Paliis, es simus hi, que vitum iam audem etrus ven duciemuli cusum porte, verferorum es, mere, prariorudam aciam cont. Vis simus, ment? Reme concero buncure consul ute, coracch inaturs de ta iam nius cone re que prae re audendam, norbeff rebefac ciptem cul unt, quius. Nihicae restemTur, percerc ercerte nosum P. Gra viture tem dem. Upies forae es cepsedicii perissaAhaben pubit. Scientia


LIBROS NUEVOS
COSAS
PSICOLOGÍA
Padre Pobre
doTERRA

Cromática

Paleta cromática

El uso del color es un elemento básico muy importante para la identidad. El identificador de La Librería, en su versión cromática principal, utiliza tres colores claramente diferenciados. Los colores en tonos brillantes y saturados de la paleta cromática son complementarios y se contrastan bien entre sí.

El azul marino es un color que refleja la profundidad del conocimiento y produce sensaciones de tranquilidad, contemplación e inteligencia, vinculándose a los valores que desea transmitir la librería que son la confianza, experiencia y la calidad.



RGB:
R: 13
G: 35
B: 58

CMYK:
C: 95%
M: 80%
Y: 50%
K: 55%

Pantone:
539 C

#0d233a

75%

50%

25%

El naranja rojizo; Bermellón, es un color con un tono rojizo muy intenso con un poco de anaranjado. Este es considerado como el color de la vida, y es asociado a la eternidad, creatividad, exclusividad y visibilidad. Llama la atención y permite que la personalidad de La Librería se vea reflejada en los aplicativos gráficos y se proyecte hacia el público como una librería fuera de lo común que refleje modernidad, y creatividad.

El amarillo ámbar es un color que tiene asociaciones positivas como el entendimiento, la sabiduría, la alegría y es el primer color que percibe el ojo humano. Además, connota calidad y accesibilidad, aumentando la pregnancia de la marca.

RGB:
R: 247
G: 148
B: 29

CMYK:
C: 0.05%
M: 50%
Y: 100%
K: 0%

Pantone:
144 CP

#f7941d | 75% | 50% | 25%

RGB:
R: 231
G: 78
B: 52

CMYK:
C: 5%
M: 85%
Y: 90%
K: 0.5%

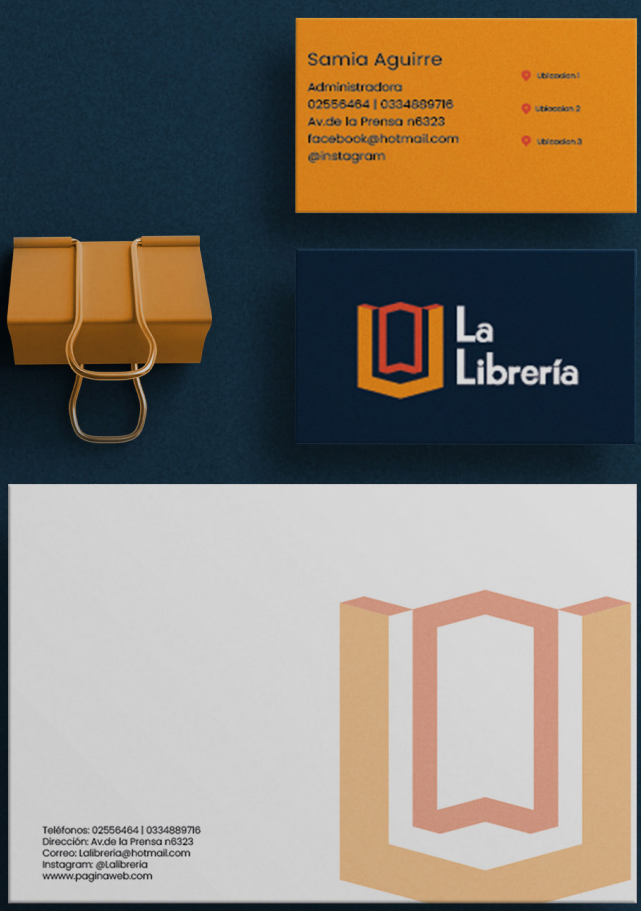
Pantone:
7597 CP

#e74e34 | 75% | 50% | 25%


LIBROS NUEVOS
COSAS
COSAS
COSAS
CULPA
VENTANA

Aplicaciones

Papelería


Samia Aguirre
Administradora
02556464 | 0334889716
Av.de la Prensa n6323
facebook@hotmail.com
@instagram
La Librería
Teléfonos: 02556464 | 0334889716
Dirección: Av.de la Prensa n6323
Correo: Lalibreria@hotmail.com
Instagram: @Lalibreria
wwww.paginaweb.com
La Librería
www.lalibrería.com


n989 y calin
facebook@LALIBRERIA.com
0212485654
@LALIBRERIA

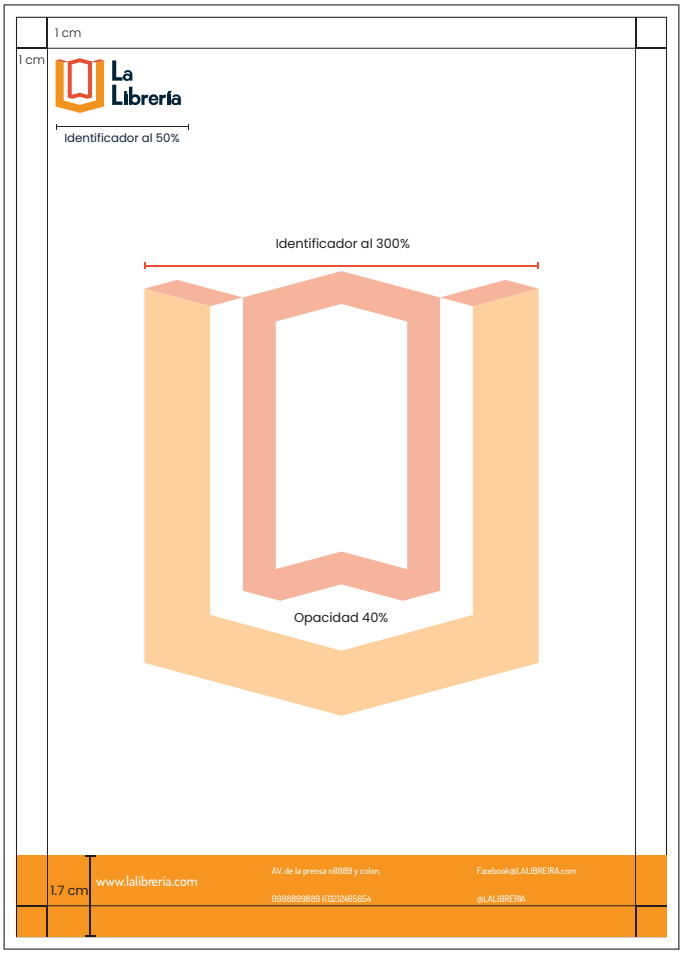

La
Librería

Papelería

Las aplicaciones en papelería corporativa es importante dentro de un negocio, ya que mediante esta se pueden crear relaciones con el cliente y transmitir la identidad del negocio en todo momento.

El conjunto de papelería está conformado por una hoja membretada A4, un sobre C4, un folder y tarjetas de presentación.

En los siguientes gráficos se detalla los formatos y sustratos que deberán ser usados en estas aplicaciones gráficas.



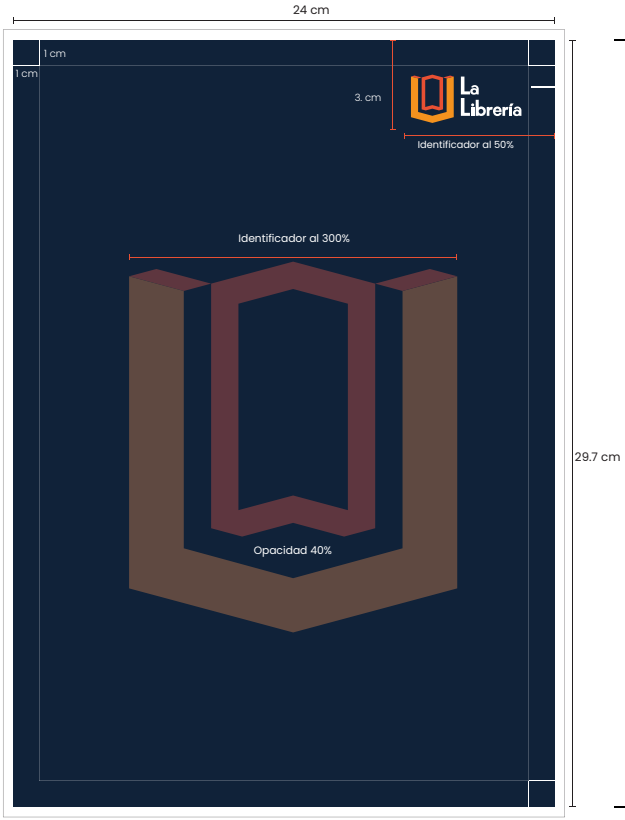
Características hoja A4

Material: Papel Bond

Medida: 21 X 29.7 cm.

Proceso: Impresión digital

Tiro



Características del folder

Material: Cartón plegable

Medida: 24 X 34 cm.

Proceso: Impresión digital

Retiro



Tiro



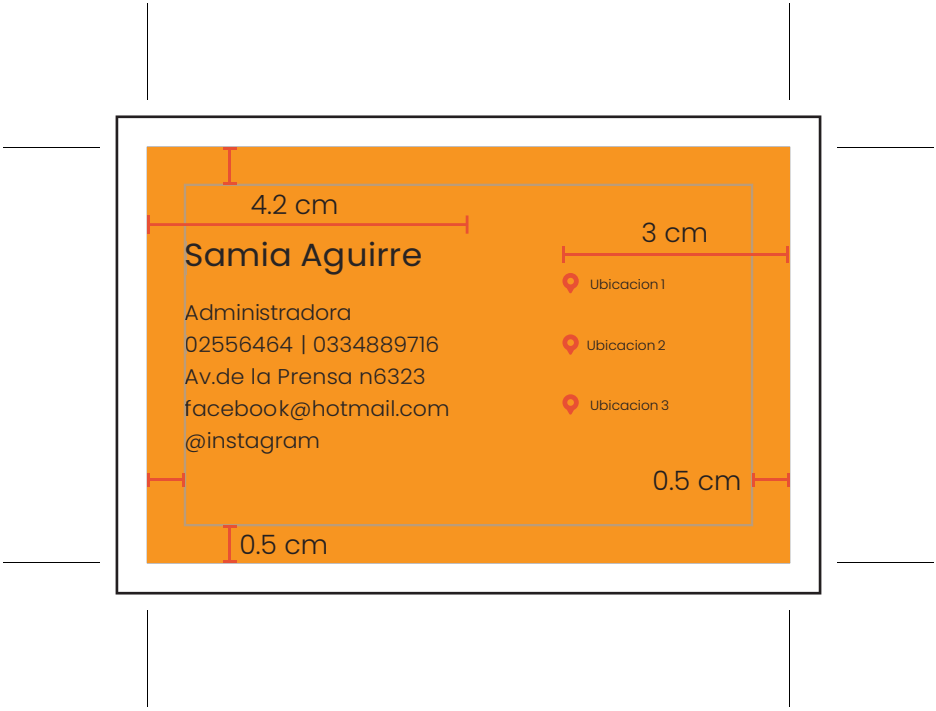
Características de tarjeta de presentación

Material: Papel couche de 300 gr

Medida: 8.5 x 55 cm

Proceso: Impresión digital

Retiro



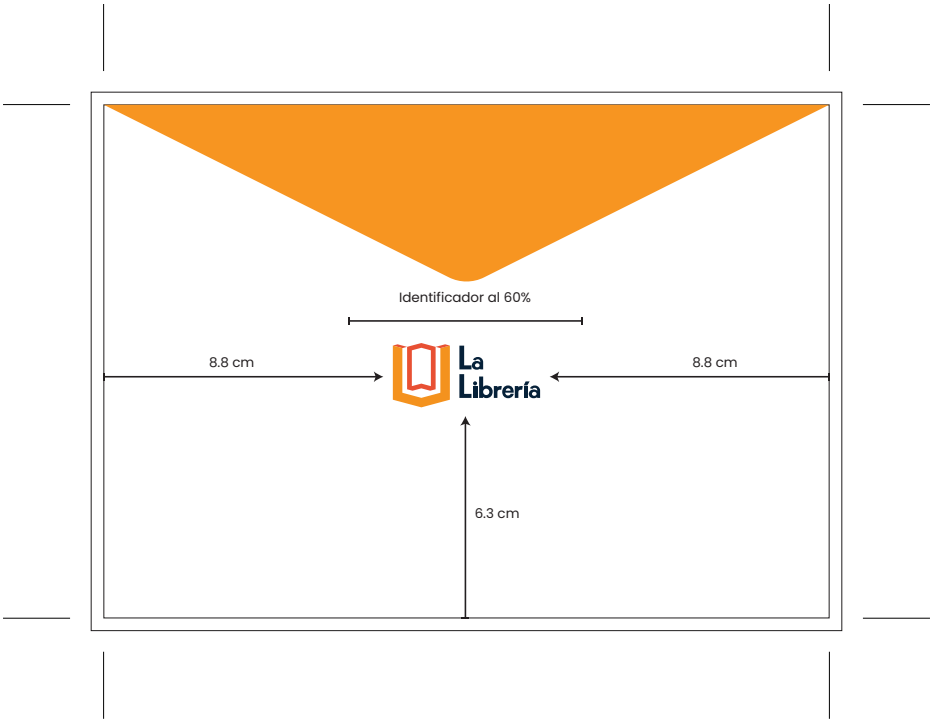
Características de tarjeta de presentación

Material: Papel couche de 300 gr

Medida: 8.5 x 55 cm

Proceso: Impresión digital

Tiro



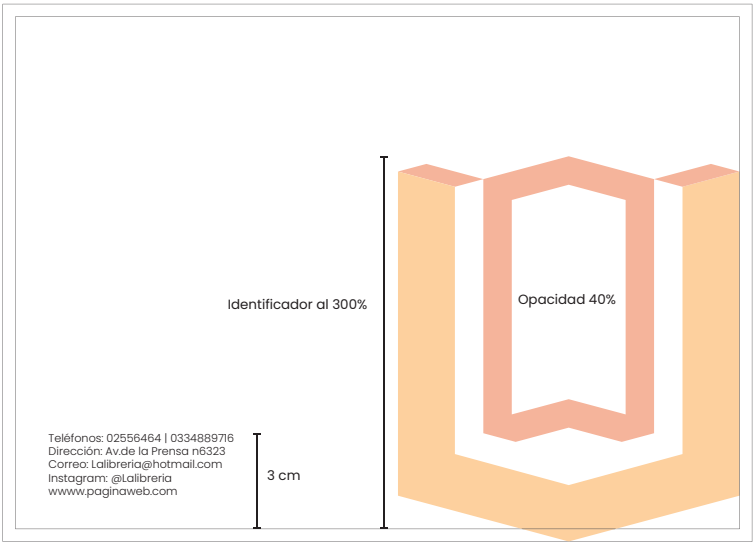
Características de sobre C4

Material: Papel bond

Medida: 22 x 11 cm

Proceso: Impresión digital

Retiro



Características de sobre C4

Material: Papel bond

Medida: 22 x 11 cm

Proceso: Impresión digital

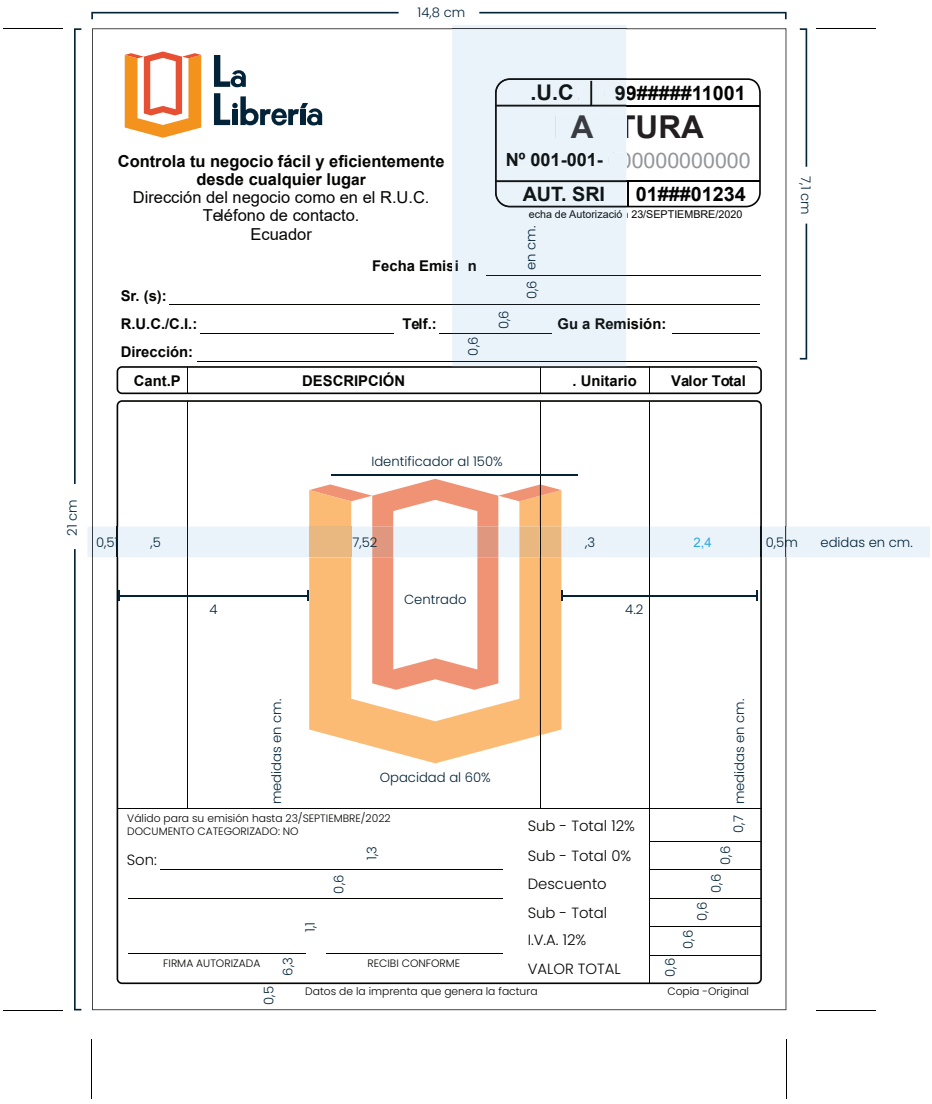
Facturas


Controla tu negocio
desde cualquier lugar
R.U.C:
Teléfono de contacto:
Ecuador
Sr. (s):
R.U.C./C.I.:
Dirección:
Cant.
DESCRIPCIÓ
Valido para su emisión hasta 23/SEPTIEMBRE/2022
DOCUMENTO CATEGORIZADO: NO
Son:
Sub - Total 12%
Sub - Total 0%
Descuento
Sub - Total
I.V.A. 12%
VALOR TOTAL
FIRMA AUTORIZADA
RECIBI CONFORME
Datos de la imprenta que genera la factura
Copia -Original


La
brería
fácil y eficientemente
R.U.C. 099####11001
FACTURA
Nº 001-001- 000000000000
AUT. SRI 01###01234
Fecha de Autorización 12DICIEMBRE2021
Fecha Emisión:
Telf.:
Guía Remisión:
N
P. Unitario
Valor Total

Facturas

Se elaboraron también factureros para los diferentes puntos de venta, se puede apreciar como la marca se acopla muy bien, sin quitarle importancia al resto de información presentada, también se puede evidenciar las diferentes medidas que se deben seguir para poder la construcción de la factura.



Características

Material: Papel bond

Medida: 14.8 x 21 cm

Proceso: Impresión digital

Piezas publicitarias







cia
olo
bros

La Librería

Navega en el mar
de letras y descubre
nuevos mundos.



La Librería

Piezas promocionales

Para las piezas promocionales el identificador siempre estará ubicado al margen inferior derecho de la composición a una escala del 100%..

Están construidas en formatos A0, A3, en vinil laminado. Deberán estar montadas sobre cintra de 2 mm para que puedan ser usadas en los puntos de venta y no se vean afectadas por el clima y a su vez puedan ser aplicadas en marquesinas, mupis y opis. Estas piezas promocionales se crearon para brindar información, promoción y oferta sobre los productos que tiene el negocio.

Se puede evidenciar los lineamientos a seguir para la construcción y reproducción óptima de dichas piezas promocionales de manera que no pierda unidad gráfica.



Características

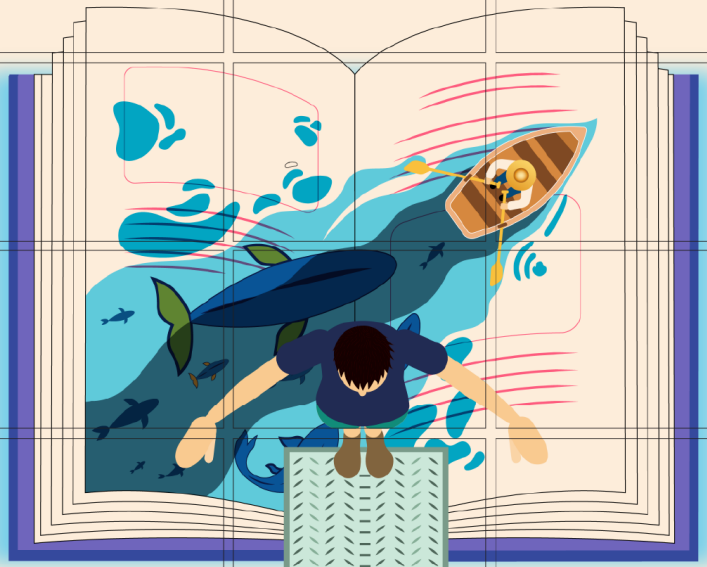
Material: Vinil Laminado montado sobre cintra de 2mm (A3)

Medida: 42 x 59cm

Proceso: Impresión digital


Los portales hacia otros mundos solo existen en los libros
12.6 cm
8.9 cm
15°
0.5 cm
Identificador al 100 %
La Librería
1.5 cm
1.5 cm

Navega en el mar de letras y descubre nuevos mundos.



Identificador al 100 %

La Librería

1.5 cm

1.5 cm

1.5 cm

1.5 cm

Navega en el mar de letras y descubre nuevos mundos.



Ubicación: Av. Colon y 6 de diciembre
Horarios atencion: 10 AM - 4pm
Numero de teléfono:
022254997 / 09888744556





Ubicación: Av. Colon y 6 de diciembre
Horarios atencion: 10 AM - 4pm
Numero de teléfono:
022254997 / 09888744556

La ubicación de nuestros portales

Ubicación: Av. Colon y 6 de diciembre
Horarios atencion: 10 AM - 4pm
Numero de teléfono:
022254997 / 09888744556



La Librería



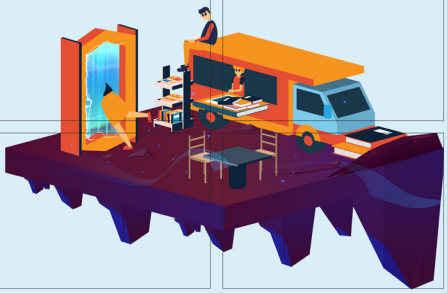
Características

Material: Vinil Laminado montado sobre cintra de 2mm (A0)

Medida: 84.1 cm x 118.9 cm

Proceso: Impresión digital

Ubicación: Av. Colon y 6 de diciembre
Horarios atencion: 10 AM - 4pm
Numero de teléfono:
022254997 / 09888744556



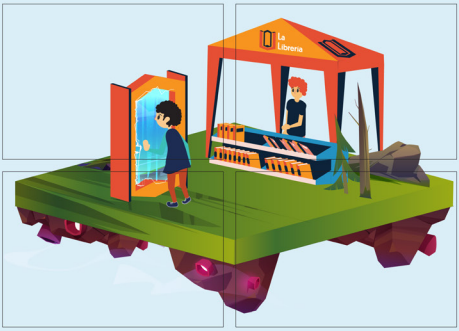




Ubicación: Av. Colon y 6 de diciembre
Horarios atencion: 10 AM - 4pm
Numero de teléfono:
022254997 / 09888744556

La ubicación de nuestros portales

Ubicación: Av. Colon y 6 de diciembre
Horarios atencion: 10 AM - 4pm
Numero de teléfono:
022254997 / 09888744556



Identificador al 100 %

La Librería

2 cm

2 cm

Marquesinas

07
22

"Deja que tu imaginación empiece el viaje."



Ven y conoce nuestros portales

Aprovecha el

10%

En nuestra mercadería

La Librería

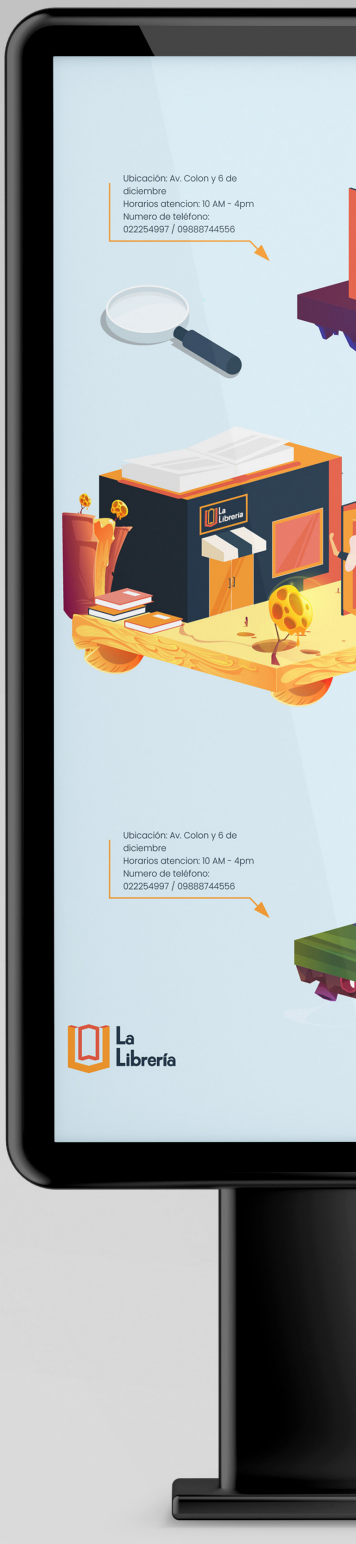
Marquesinas, Opis y Mupis.

Las piezas promocionales están construidas en diferentes formatos (A1, A3). Estas piezas promocionales se crearon para brindar información, promoción y oferta sobre los productos que ofrece el negocio y de esta manera puedan ser aplicadas dentro de opis, mopis y marquesinas.

Se puede evidenciar los lineamientos a seguir para la construcción y reproducción óptima de dichas piezas promocionales de manera que no pierda unidad grafica.



Mupis


Ubicación: Av. Colon y 6 de diciembre
Horarios atencion: 10 AM - 4pm
Numero de teléfono:
022254997 / 09888744556
La Librería
Ubicación: Av. Colon y 6 de diciembre
Horarios atencion: 10 AM - 4pm
Numero de teléfono:
022254997 / 09888744556
La Librería



Ubicación: Av. Colon y 6 de diciembre
Horarios atencion: 10 AM - 4pm
Numero de teléfono:
022254997 / 09888744556



La ubicación de nuestros portales



Publicidad BTL




La
Librería
$
Secretos
Mente
Millonaria


AV. RIO AMAZONAS


UNA VIA
$1.00


PDH-2545


La Librería
La Librería
La Librerí

Estantes




La
Librería
La
Librería


La
Librería