

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIA HUMANAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE ECOTURISMO

TEMA: *Análisis y valoración del paisaje de la parroquia Atahualpa cantón Quito, provincia Pichincha como recurso para potencializar el turismo*

NOMBRE: Karina Isabel Silva Terán

TUTOR: Flavio Coello Hinojosa

Quito, 2017

DEDICATORIA

A Dios por permitirme ser parte de este hermoso planeta y por darme las habilidades y destrezas que me han permitido concluir este trabajo.

A mis Padres por darme la oportunidad de nacer.

A mis hermanos Wilmer, Elizabeth y Mariela por permitirme estudiar en esta prestigiosa universidad, ya que con su trabajo y esfuerzo estuvieron incondicionalmente conmigo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi amigo, profesor y director de tesis Master Flavio Coello Hinojosa por su guía y enseñanzas.

A mis lectores Master Gabriela Maldonado y Master José Eduardo Córdova por ser los guías en mi camino para culminar el presente trabajo.

A Wilmer por motivarme para no decaer en lo que un día empecé.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice general	iv
Índice de tablas	viii
Índice de gráficos.....	xii
Índice de fotografías	xiv
Índice de mapas	xiv
Resumen	xv
CAPÍTULO I	2
INTRODUCCIÓN	2
1.1. Tema	2
1.2. Justificación.....	2
1.3. Planteamiento del problema	3
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo General.....	4
1.4.2. Objetivos Específicos	4
1.5. Marco Teórico, Conceptual y Referencial.....	4
1.5.1. Marco teórico.....	4
1.5.2 Marco conceptual	8
1.5.3. Marco referencial.....	8

CAPÍTULO II.....	12
CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA ATAHUALPA.....	12
2.1. Caracterización físico-natural.....	12
2.1.1. Ubicación geográfica, superficie y límites	13
2.1.2. Clima y precipitación.....	14
2.1.3. Hidrografía	15
2.1.4. Geología	15
2.1.5. Geomorfología.....	15
2.1.6. Suelo	16
2.2. Caracterización socio-económica de la parroquia	17
2.2.1. Demografía	18
2.2.2. Vialidad y transporte	19
2.2.3. Infraestructura y equipamiento urbano.....	22
2.2.4. Seguridad y convivencia ciudadana	23
2.2.5. Análisis de la caracterización de la parroquia	24
CAPÍTULO III	26
VALORACIÓN DEL PAISAJE	26
3.1. Metodología.....	26
3.2. Descripción del paisaje.....	35
3.3. Identificación de las unidades de paisaje.....	36
3.4. Caracterización de las unidades de paisaje.....	39
3.4.1. Unidad 1: Urbana	39
3.4.2. Unidad 2: Agrícola	46
3.4.3. Unidad 3: Natural	53

CAPÍTULO IV	61
ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS Y RESIDENTES DE LA PARROQUIA ATAHUALPA	61
4.1. Encuesta a turistas	62
4.2. Análisis de datos de la encuesta realizada a la población de la parroquia Atahualpa	74
4.3. Potenciales atractivos turísticos de las unidades paisajísticas de la parroquia Atahualpa	106
4.4. Metodología de valoración de atractivos turísticos de la parroquia Atahualpa.....	106
4.4.1. Unidad Urbana.....	108
4.4.1.1. FODA	108
4.4.1.2. Potenciales atractivos turísticos unidad urbana parroquia Atahualpa	109
4.4.1.2.1. Atractivos turísticos existentes en la unidad urbana.....	114
4.4.2. Unidad Agrícola	114
4.4.2.1. FODA	114
4.4.2.2 Potenciales atractivos turísticos unidad agrícola parroquia Atahualpa	116
4.4.2.2.1. Atractivos turísticos existentes en la unidad agrícola.....	122
4.4.3. Unidad Natural	123
4.4.3.1. FODA	123
4.4.3.2. Potenciales atractivos turísticos existentes en la unidad natural parroquia Atahualpa.....	124
4.4.3.2.1. Atractivos turísticos existentes en la unidad natural	135
4.5. Lineamientos para potenciar el turismo en la parroquia Atahualpa	136
4.5.1. Conservación del paisaje y desarrollo turístico	136
4.5.2. Ecoturismo.....	136
4.5.3. Turismo de Aventura.....	137
4.5.4. Turismo Científico.....	137

4.5.5. Turismo rural	138
4.5.6. Imagen de la parroquia Atahualpa.....	138
4.5.7. Concientización para la conservación de recursos naturales.....	140
4.5.8. Control y vigilancia del paisaje	141
4.5.9. Mejoramiento de la infraestructura turística en la parroquia Atahualpa	145
4.5.10. Reforestación	145
CAPITULO V	147
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	147
5.1. CONCLUSIONES.....	147
5.2. RECOMENDACIONES	148
BIBLIOGRAFÍA	150
ANEXOS	153
Anexo 1. Modelo de la encuesta.....	153
Anexo 2. Estudio por publicar para la obtención de su doctorado del magister Flavio Coello	157
Anexo 3. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Atahualpa.....	165
Anexo 4. Fotografías parroquia Atahualpa.....	166

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Atributos biofísicos	28
Tabla N° 2 Atributos estéticos.....	29
Tabla N° 3 Atributos históricos-culturales	30
Tabla N° 4 Valoración de la Calidad visual	31
Tabla N° 5 Puntuación.....	32
Tabla N° 6 Valoración de la fragilidad visual	33
Tabla N° 7 Puntuación.....	35
Tabla N° 8 Atributos biofísicos de la unidad urbana	40
Tabla N° 9 Atributos estéticos de la unidad urbana	42
Tabla N° 10 Atributos histórico-culturales de la unidad urbana	42
Tabla N° 11 Calidad Visual de la unidad urbana	43
Tabla N° 12 Fragilidad visual de la unidad urbana	43
Tabla N° 13 Atributos biofísicos de la unidad agrícola	48
Tabla N° 14 Atributos estéticos de la unidad agrícola	49
Tabla N° 15 Atributos histórico-culturales de la unidad agrícola	49
Tabla N° 16 Calidad Visual de la unidad Agrícola	50
Tabla N° 17 Fragilidad visual de la unidad agrícola	50
Tabla N° 18 Atributos biofísicos de la unidad natural	54
Tabla N° 19 Atributos estéticos de la unidad natural	56
Tabla N° 20 Atributos histórico-culturales de la unidad natural	56
Tabla N° 21 Calidad Visual de la unidad natural	57
Tabla N° 22 Fragilidad visual de la unidad natural	57
Tabla N° 23 Tipo de paisaje	62
Tabla N° 24 Importancia elementos ambientales	64
Tabla N° 25 Unidades de paisaje.....	65
Tabla N° 26 Experiencia aspectos culturales	67
Tabla N° 27 Infraestructura	68
Tabla N° 28 Tipo de turismo	69
Tabla N° 29 Valoración atributos del paisaje.....	70

Tabla N° 30 Valoración aspectos sobre estancia.....	71
Tabla N° 31 Lugares preferidos	72
Tabla N° 32 Destino turístico como imagen paisajística.....	73
Tabla N° 33 Intereses, necesidades y/o expectativas	74
Tabla N° 34 Actividades propuestas	75
Tabla N° 35 Actividades	76
Tabla N° 36 Asesoría.....	77
Tabla N° 37 No asesoría.....	78
Tabla N° 38 Espacios singulares	79
Tabla N° 39 Percepción actividades realizadas por los turistas	80
Tabla N° 40 Investigación científica	81
Tabla N° 41 Espacios cultrales y religiosos	82
Tabla N° 42 Paisaje	83
Tabla N° 43 Eventos relevantes	84
Tabla N° 44 Impactos negativos.....	85
Tabla N° 45 Protección y paisaje	86
Tabla N° 46 Origen del agua	87
Tabla N° 47 Animales del monte	88
Tabla N° 48 Observación	89
Tabla N° 49 Fauna.....	90
Tabla N° 50 Animales que utiliza	91
Tabla N° 51 Animales	92
Tabla N° 52 Plantas	93
Tabla N° 53 Árboles y plantas.....	94
Tabla N° 54 Bosque.....	95
Tabla N° 55 Mantener los bosques.....	96
Tabla N° 56 Beneficios del entorno	97
Tabla N° 57 Gusto por Atahualpa	98
Tabla N° 58 Cambio en Atahualpa.....	99
Tabla N° 59 Problemas en las parcelas	100
Tabla N° 60 Problemáticas de Atahualpa.....	101

Tabla N° 61 Mecanismos para resolver problemas	102
Tabla N° 62 Motivos de las reuniones	103
Tabla N° 63 Actividades que se realizan.....	104
Tabla N° 64 Áreas de usos común	105
Tabla N° 65 Sistema de la Organización de Estados Americanos (OEA)	106
Tabla N° 66 Análisis FODA Unidad del paisaje urbano.....	108
Tabla N° 67 Ficha de atractivos iglesia central	109
Tabla N° 68 Jerarquía del atractivo iglesia central.....	110
Tabla N° 69 Ficha de atractivos Parque central	111
Tabla N° 70 Jerarquía del atractivo parque central	112
Tabla N° 71 Ficha de atractivos Campo Santo.....	112
Tabla N° 72 Jerarquía del atractivo campo santo.....	113
Tabla N° 73 Atractivos turísticos - unidad urbana	114
Tabla N° 74 Análisis FODA Unidad del paisaje Agrícola.....	114
Tabla N° 75 Ficha de atractivo Mirador de Tabiro	116
Tabla N° 76 Jerarquía del atractivo mirador de Tabiro	117
Tabla N° 77 Ficha de atractivo mirador de Cedropamba	117
Tabla N° 78 Jerarquía del Atractivo mirador Cedropamba.....	119
Tabla N° 79 Ficha de atractivo mirador “El Panecillo”	119
Tabla N° 80 Jerarquía del Atractivo mirador “El Panecillo”	120
Tabla N° 81 Ficha de atractivo mirador Tinajillas	121
Tabla N° 82 Jerarquía del Atractivo mirador Tinajillas	122
Tabla N° 83 Potenciales atractivos turísticos - unidad agrícola.....	122
Tabla N° 84 Análisis FODA Unidad del paisaje Natural.....	123
Tabla N° 85 Ficha de atractivo cascada del Río Mojanda.....	124
Tabla N° 86 Jerarquía del atractivo cascada del río Mojanda Grande	126
Tabla N° 87 Ficha de atractivo cascada Ingalarca.....	126
Tabla N° 88 Jerarquía del atractivo cascada de Ingalarca	127
Tabla N° 89 Ficha de atractivo cascada del Cucho	128
Tabla N° 90 Jerarquía del atractivo cascada del Cucho	129
Tabla N° 91 Ficha de atractivo cerro Fuya Fuya.....	129

Tabla N° 92 Jerarquía del atractivo cerro Fuya Fuya.....	130
Tabla N° 93 Ficha de atractivo Paramo Mojanda Grande.....	131
Tabla N° 94 Jerarquía del atractivo páramo Mojanda Grande	132
Tabla N° 95 Ficha de atractivo Bosque los Amarillos	132
Tabla N° 96 Jerarquía del atractivo bosque los Amarillos	133
Tabla N° 97 Ficha de atractivo Bosque Piganta.....	134
Tabla N° 98 Jerarquía del atractivo bosque protector Piganta	135
Tabla N° 99 Potenciales atractivos turísticos - unidad natural.....	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Ubicación de la parroquia Atahualpa.....	14
Gráfico N° 2 Población total según género	18
Gráfico N° 3 Población por grupos de edad y sexo.....	19
Gráfico N° 4 Tipo de paisaje	63
Gráfico N° 5 Importancia elementos ambientales.....	64
Gráfico N° 6 Unidades del paisaje	66
Gráfico N° 7 Experiencia aspectos culturales	67
Gráfico N° 8 Infraestructura.....	68
Gráfico N° 9 Tipo de turismo.....	69
Gráfico N° 10 Valoración atributos del paisaje.....	70
Gráfico N° 11 Valoración aspectos sobre estancia.....	71
Gráfico N° 12 Lugares preferidos	72
Gráfico N° 13 Destino turístico como imagen paisajística	73
Gráfico N° 14 Intereses, necesidades y/o expectativas	74
Gráfico N° 15 Actividades propuestas	75
Gráfico N° 16 Actividades	76
Gráfico N° 17 Asesoría	77
Gráfico N° 18 No asesoría.....	78
Gráfico N° 19 Espacios singulares.....	79
Gráfico N° 20 Percepción actividades realizadas por los turistas	80
Gráfico N° 21 Investigación científica.....	81
Gráfico N° 22 Espacios culturales y religiosos	82
Gráfico N° 23 Paisaje	83
Gráfico N° 24 Eventos relevantes	84
Gráfico N° 25 Impactos negativos	85
Gráfico N° 26 Protección de sitios y paisaje	86
Gráfico N° 27 Origen del agua.....	87
Gráfico N° 28 Animales del monte	88
Gráfico N° 29 Observación	89

Gráfico N° 30 Fauna.....	90
Gráfico N° 31 Animales que utiliza	91
Gráfico N° 32 Animales	92
Gráfico N° 33 Plantas	93
Gráfico N° 34 Árboles y plantas	94
Gráfico N° 35 Bosque	95
Gráfico N° 36 Mantener los bosques.....	96
Gráfico N° 37 Beneficios del entorno	97
Gráfico N° 38 Gusto por Atahualpa	98
Gráfico N° 39 Cambio en Atahualpa.....	99
Gráfico N° 40 Problemas en las parcelas	100
Gráfico N° 41 Problematicas de Atahualpa.....	101
Gráfico N° 42 Mecanismos para resolver problemas.....	102
Gráfico N° 43 Motivo de las reuniones	103
Gráfico N° 44 Actividades que se realizan.....	104
Gráfico N° 45 Áreas de usos común	105
Gráfico N° 46 Imagen para la parroquia Atahualpa	139

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía N° 1 Unidad urbana norte	39
Fotografía N° 2 Unidad urbana parque central.....	40
Fotografía N° 3 Unidad agrícola barrio San José.....	46
Fotografía N° 4 Unidad agrícola barrio El Astillero	47
Fotografía N° 5 Unidad natural remanentes de bosque Mojanda.....	53
Fotografía N° 6 Unidad natural Bosque Protector Mojanda Grande	53

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1 Parroquia Atahualpa-Categoría del uso del territorio, 2014	27
Mapa N° 2 Atahualpa-Mapa de Unidades paisajísticas “2014”	38

RESUMEN

La parroquia Atahualpa, ubicada en el centro-norte del cantón Quito, provincia de Pichincha, se encuentra en las faldas occidentales del volcán Fuya Fuya, que ofrece una amplia gama de opciones rurales, recursos naturales y recursos culturales, los cuales deberán ser desarrollados de acuerdo a una planificación tomando en consideración las potencialidades y limitaciones del territorio.

El paisaje como elemento intangible de un territorio es la manifestación de la acción humana como de la acción de la naturaleza paisajística del lugar. Por ello en la parroquia Atahualpa se puede visualizar diversas zonas elevadas en las montañas, bosques con densa vegetación arbórea, además de sus cascadas y ríos que rodean los paisajes tanto urbano, natural y agrícola que se visualiza en la zona de estudio.

Se realizó una valoración del paisaje y sus elementos constitutivos desde una perspectiva ambiental, social, económica y cultural para ayudar a entender el espacio geográfico desde una visión integral. Las estrategias se desarrollan en base a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los visitantes que llegan a la parroquia, así como a los habitantes de la zona, los mismos que bajo su propia percepción otorgaron su criterio que, ayudarán a formular estrategias oportunas acorde a las necesidades de la parroquia y a su vez que contribuyan con el desarrollo turístico que beneficie a la parroquia y a sus habitantes.

Para finalizar la investigación brindará información correspondiente a las potencialidades y limitaciones que ofrece la parroquia y de esta forma emprender acciones de preservación, conservación y manejo de los recursos y ponerlos en valor a través de las actividades turísticas sostenibles para mejorar el nivel de vida de las familias de la parroquia Atahualpa.

ESTRUCTURA DE LA DISERTACION

La presente investigación “Análisis y valoración del paisaje de la parroquia Atahualpa cantón Quito, provincia de Pichincha como recurso para potencializar el turismo”, está orientada a evaluar el paisaje como recurso para implementar actividades turísticas en la parroquia.

La estructura de la disertación consta de:

Capítulo I, introducción.

Capítulo II, se refiere a la caracterización de la parroquia Atahualpa, identificando su ubicación geográfica, su historia, límites, orografía, hidrografía, flora y fauna, equipamiento e infraestructura.

Capítulo III, identificación y análisis de las unidades de paisaje utilizando los métodos de valoración para homogeneizar el territorio.

Capítulo IV, análisis de resultados de encuestas, identificación de atractivos turísticos y lineamientos para el uso del paisaje como recurso turístico de la parroquia Atahualpa.

Capítulo V, conclusiones, recomendaciones, y referencias bibliográficas utilizadas en la investigación.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Tema

Valoración del paisaje en la parroquia de Atahualpa cantón Quito, provincia de Pichincha como recurso para potencializar el turismo.

1.2. Justificación

La parroquia Atahualpa se encuentra ubicada en el centro-norte del cantón Quito, provincia de Pichincha, en las faldas occidentales del volcán Fuya Fuya.

La parroquia ofrece una amplia gama de opciones rurales, recursos naturales y recursos culturales, los mismos que deberían ser desarrollados de acuerdo a una planificación que considere las potencialidades y limitaciones del territorio.

La presión humana a través de la tala, las quemas periódicas, la contaminación, la cacería furtiva, la destrucción del ecosistema en general, y el interés por actividades productivas primarias, está poniendo en serio riesgo dichos recursos.

Por ello, se pretende identificar la situación actual del paisaje de la parroquia para ponerlo en valor a través de actividades turísticas sostenibles.

Los GADs parroquiales, el Distrito Metropolitano de Quito y el Consejo Provincial de Pichincha, han ejecutado proyectos de emprendimiento para el desarrollo del turismo, la Ruta Escondida, One Village One Product (OVOP), programas de capacitación en medio ambiente, gastronomía, atención al cliente, entre otros., sin embargo, algo no funciona adecuadamente para que termine de despegar tan importante actividad (Cuzco, 2016).

1.3. Planteamiento del problema

La investigación está orientada a evaluar el potencial turístico de la parroquia Atahualpa, considerando los atributos físicos, naturales, y culturales que configuran el paisaje, y los atributos perceptuales relacionados con la estética del lugar.

La iniciativa de investigar este tema surge de la necesidad de proteger y preservar el medio natural de la parroquia Atahualpa. El deterioro ambiental es visible debido a la intensificación de las actividades primarias inadecuadas de explotación sobre los recursos naturales que han comenzado a afectar el paisaje y sus componentes. (GADPPA,2012:36)

El entubamiento de las vertientes de agua que en el inicio iba a servir para los pobladores de la parroquia, posteriormente, por un proceso de adjudicación avalado por el Consejo Provincial de Pichincha, destinó el agua entubada para riego en las parroquias de Chavezpamba y Puéllaro. Este procedimiento arbitrario desembocó en graves consecuencias para el ecosistema, pues, resulta que no hay agua y la vegetación se está secando, los tubos se taponaron, el agua en las vertientes se secó, y han proliferado mosquitos en los charcos que se han formado en ciertos puntos del recorrido de la tubería.

Debido a la acción de protección impuesta por las comunidades barriales que consideran como su patrimonio a la parroquia en sí, se han realizado importantes esfuerzos de preservación de los remanentes de bosques nativos, a través de las prácticas diarias de sus actividades agropecuarias. Pero, a pesar de los esfuerzos se evidencia que se debe sensibilizar a la comunidad respecto al tema de conservación para restaurar varias zonas que presentan problemas de deterioro. (GADPA, 2012:52).

Desde esta perspectiva, se considera oportuno realizar una valoración del paisaje y sus elementos constitutivos, con el fin de preservar los recursos en la parroquia, planteando y resolviendo los problemas de manera integral y generando una propuesta de turismo sostenible como alternativa para el desarrollo local.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Identificar el potencial paisajístico de la parroquia Atahualpa del cantón Quito, para plantear lineamientos para la conservación y desarrollo turístico.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Establecer las características físicas y socioeconómicas de la parroquia Atahualpa.
- Determinar las unidades de paisaje utilizando métodos de valoración para homogeneizar el análisis territorial.
- Proponer estrategias socio ambientales y potenciales atractivos turísticos para el desarrollo turístico de la parroquia Atahualpa.

1.5. Marco Teórico, Conceptual y Referencial

1.5.1. Marco teórico

El paisaje puede ser estudiado desde diversos puntos de vista, según la disciplina que lo estudia, y ser descrito de diversas maneras, como un objeto estético o como un lugar ya que el estudio de este posee una larga tradición en diversas disciplinas.

Haciendo referencia a un contexto geográfico, como observa Johnston, (1982) citado por Font, “se puede concebir a la Geografía como «una ciencia del paisaje», preocupada por el estudio y la clasificación adecuada de las formas de los paisajes y de las regiones (para los autores alemanes el término *landschaft* equivale tanto a paisaje como a región” (Font, 1985, p. 94). En consecuencia, la cita anterior concibe al paisaje como un objeto de estudio del cual se analizan sus formas, y los componentes que lo configuran.

Por su parte Miralbes e Higuera manifiestan que el paisaje analizándolo desde el punto de vista geográfico, es esencialmente un espacio organizado, y ahí radica precisamente su originalidad. Ello presupone la existencia de un orden lógico formado por la concurrencia

de infinidad de elementos de muy diversa naturaleza y magnitud, tanto físicos, como humanos. Los elementos que convergen en el espacio geográfico no se disponen de forma aleatoria o caótica, sino que todos ellos, aunque su número sea muy elevado, ocupan un lugar concreto y guardan entre sí relaciones lógicas. Cuando se trata de hechos físicos, las relaciones entre unos elementos y otros se rigen por las leyes físicas propias de su naturaleza, obedecen a relaciones de causa – efecto no son tan evidentes; las leyes por las que se rigen son temporales, y apenas existe determinación (Miralbes & Higuera, 1993, p. 285).

La humanización del espacio geográfico resulta de un proceso muy largo y complejo. Al analizar estos procesos de humanización, se puede encontrar varias dinámicas que le imponen al territorio su particular imagen ya que es el resultado de métodos que para su comprensión exige un cuidadoso proceso de meditación y análisis. Se puede decir que el espacio geográfico está sufriendo una transformación acelerada, por lo que los análisis tradicionales se van quedando anticuados.

El marco jurídico- espacial es el que condiciona el funcionamiento de los sistemas territoriales, la importancia y naturaleza están dadas de acuerdo a los componentes que adopten el espacio geográfico y el tipo de organización territorial.

Se puede mencionar, que las estructuras productivas contribuyen de manera decisiva a la configuración del espacio geográfico, siendo una de las principales características su rigidez y su multiplicidad. Se considera los hechos económicos como uno de los atributos del espacio geográfico, los sistemas productivos tradicionales tienen una gran importancia porque hasta hoy conservan un marcado carácter ecológico, debido al enorme interés que existe en la conservación del medio ambiente. (Miralbes & Higuera, 1993, p. 4)

Los métodos de estudio del paisaje para la acción paisajística, tanto los dedicados a la ordenación y gestión de sus valores, como los de naturaleza más proyectiva o de diseño – tradicionalmente asociados a la arquitectura del paisaje– coinciden hoy en la necesidad de leer y entender el carácter de cada paisaje. La lectura comprensiva se lleva a cabo a través del conocimiento de los componentes y las reglas que rigen su materialidad evolutiva –reglas históricas en muchos casos–, y mediante la identificación y caracterización de las configuraciones que expresan, a diferentes escalas, la diferencia de un paisaje respecto a

otros. La tarea de caracterización, en la que debe sustentarse cualquier proyecto de paisaje, adquiere, pues, un papel central, porque la intervención paisajística ha de velar por el mantenimiento, la mejora y el realce del carácter de cada paisaje, y, en el caso de una actuación creativa, concebirla y desarrollarla sobre la base del conocimiento profundo de los mecanismos de producción y de transformación de los paisajes (Mata, 2008, p. 160).

Por ello, el análisis del paisaje como objeto de la acción paisajística parte de los estudios sistemáticos de caracterización del paisaje, por su escala se encuentran los estudios realizados por equipos de especialistas, basados en el conocimiento experto, en el manejo de bases cartográficas y de datos, y en el trabajo de campo. La interpretación del paisaje es percibida a través de la calidad mediante la consideración de criterios ecológicos de la dimensión visual del paisaje, con el fin de realizar un análisis profundo para crear nuevas formas de manejo en el entendimiento de la variedad de paisaje.

Entonces, el conocimiento del paisaje y su estado de conservación están orientados a la acción, es decir al establecimiento de objetivos paisajísticos propios de cada realidad territorial, y de las directrices y líneas de actuación precisas para alcanzar los objetivos. Los objetivos de calidad, dependientes en su contenido y alcance de las características geográficas y sociales de cada territorio y de la escala de actuación (local, regional, nacional), incluyen tanto iniciativas para la salvaguarda del carácter del paisaje y de sus valores más apreciados, como otras medidas dirigidas a la gestión de los cambios y los objetivos de calidad, muy dependientes en su contenido y alcance de las características geográficas y sociales de cada territorio y de la escala de actuación para la divulgación e interpretación del patrimonio paisajístico.

Según Askasibar define al paisaje como “la realidad física del territorio, y viene definido por el clima, el relieve, y la geología, de los que a su vez dependen de la fauna y los demás elementos accesorios al paisaje” (Askasibar, 2006, p.12). La cita anterior está ligada al paisaje natural, pero que incluye connotaciones emocionales y estéticas necesarias para evaluar, así como la acción del hombre sobre el mismo.

Según el diccionario de la RAE, el paisaje es “la extensión de terreno que se ve desde un sitio o la extensión de terreno que se considera en su aspecto artístico” (Real Academia

Española, 2015). Como se observa, desde esta concepción el término paisaje tiene un significado escenográfico, sin contenido estético.

Entonces, siendo el paisaje lo visible, lo que percibe el ojo humano, por parte del observador será diferencial, ya que dependerá de la localización del paisaje. Aclarando que, muchas personas pueden ver de manera diferente un mismo lugar (paisaje), ya que los seres humanos tenemos una visión diferente de las cosas, ya que puede ser percibida de diversas maneras.

En vista a lo anterior podemos decir que el paisaje observado desde un punto de vista turístico se puede definir como “la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país” (Boullón, 2006, p. 65).

Por lo tanto, se puede concluir como un espacio cuyo paisaje tiene características específicas gracias a la combinación de factores como la vegetación, la fauna, el clima, la morfología, etc. Lo que se hace cuando se aprecia la calidad de un paisaje es evaluar su belleza el mismo que varía de una cultura a otra y dentro de cada cultura en cada individuo (Boullón, 2006, p.101).

Las técnicas turísticas no han afrontado hasta ahora la descripción de los atractivos naturales, tomándolos como objetos estéticos, sino que los han considerado como materia prima a la que hay que explotar sin mayores reparos.

Al hablar del paisaje natural, nos referimos específicamente a aquellos lugares de uso restringido y de uso intermedio, a los cuales el turista acude con el fin de apreciar la naturaleza. A pesar de que no se puede dar un método para calificar la belleza de este tipo de atractivo, sí es posible analizarlos a partir de una serie de componentes y particularidades que los caracterizan tales como el conocimiento del hábitat, las condiciones ecológicas que requieren las especies salvajes y plantas autóctonas para su existencia. (Boullón, 2006, p. 105).

1.5.2 Marco conceptual

Espacio geográfico: “debe considerarse como un conjunto indisociable en el que participan, por un lado, cierta combinación de objetos geográficos, objetos naturales y objetos sociales, y por el otro, la vida que le colma y anima, es decir, la sociedad en movimiento. El contenido (la sociedad) no es independiente de la forma (los objetos geográficos), y cada forma encierra una fracción de contenido. El espacio, por consiguiente, es un conjunto de formas, cada una de las cuales contiene fracciones de la sociedad en movimiento” (Santos, 1995:127)

Paisaje: Encierra una morfología territorial, pero además contiene ideas, imágenes, una cobertura cultural y vivencial. Los hombres también sueñan sitios que viven y de ello nace el espíritu de lugares. Parece, por tanto, que una de las características del ser humano, entre otras, es no ver solo un territorio en sus escenarios, sino un paisaje. (Ortega, 2009:13)

Calidad paisajística: Incide directamente en la inclusión de fuertes impactos visuales, hasta actuaciones más concretas sobre procesos ecológicos, atmósfera, aguas, suelos, flora y fauna, los usos del suelo y los ruidos que rodean el paisaje. (Márquez, 2009: 387)

Unidades del paisaje: Hace referencia al territorio objeto de estudio de paisaje que puede tener una gran extensión y fuertes variaciones naturales y antrópicas en definitiva paisajística. (Melendo & Arbonés, 2006: 183)

1.5.3. Marco referencial

En las últimas décadas, la sociedad civil ha comenzado a percibir el paisaje como un elemento cultural, ecológico, medioambiental, social, e incluso económico, que desempeña un papel fundamental en el bienestar de los seres humanos y en el mantenimiento de su identidad. Ha pasado a formar parte del patrimonio natural y cultural de todos los ciudadanos.

Con la idea de concienciar a la población, instituciones y autoridades locales de la importancia del paisaje y hacerlos partícipes de las decisiones públicas relativas al mismo,

se ha firmado un Convenio Europeo del Paisaje para adoptar medidas, a todas las escalas, que permitan proteger, planificar y gestionar los paisajes europeos con el objetivo de conservar y mejorar su calidad. La Comunidad Valenciana, con la Ley de Ordenación del Territorio y Protección del Paisaje (Ley 4/2004), ha incorporado las directrices que dimanan de este Convenio y ha puesto en marcha políticas para la preservación, gestión y ordenación de sus paisajes, estableciendo además los procedimientos para la participación pública que permitan su identificación y calificación.

Dentro de los diferentes instrumentos descritos en la legislación paisajística, los estudios de paisaje incluidos en los instrumentos de planeamiento territorial y general tienen por objeto:

- a) Definir y delimitar las unidades paisajísticas que estructuran su ámbito a partir de las cuencas visuales más importantes para la percepción del territorio, determinadas por la diversidad morfológica y funcional, así como por los aspectos visuales y perceptivos.
- b) Delimitar las áreas que han de ser objeto de atención prioritaria por la calidad, fragilidad o aptitud de su paisaje, y proponer acciones ordenadoras y/o gestoras destinadas a garantizar su conservación y puesta en valor.
- c) Establecer un régimen jurídico de protección para las unidades de paisaje de alto valor y de sus elementos singulares, con la finalidad de evitar su posible ocultación por la interposición de barreras visuales.
- d) Delimitar zonas para la protección de las vistas, siluetas y fachadas urbanas de los núcleos, consideradas de elevado valor.
- e) Proponer medidas para la mejora paisajística de los ámbitos degradados, especialmente los existentes en las periferias de los núcleos y en las conurbaciones propias de las grandes aglomeraciones urbanas.
- f) Proponer medidas de restauración o rehabilitación paisajística en ámbitos con un elevado grado de deterioro o con una alta incidencia en la percepción del territorio (Plan general de Alcoy, 2010).

Según Macías en su informe evaluación paisajística explica que:

El proyecto se enfocó a evaluar el estado de los componentes del paisaje cultural en el valle de Ojos Negros, Ensenada, considerando sus atributos físicos, relacionados a las fuerzas físicas que configuran el paisaje, y sus atributos perceptuales, relacionados con

la estética y el gusto por un paisaje, y se orientó en la posibilidad de aprovecharlos mediante el agroturismo tomando en cuenta criterios adecuados de manejo para su conservación. (Macías, 2006: 23)

La iniciativa de abordar este tema según Macías, surgió de la necesidad de paliar el deterioro ambiental causado por la intensificación de las actividades primarias sobre los recursos naturales, y principalmente, de la necesidad de valorizar los atributos históricos, culturales y escénicos presentes en él, que han comenzado a ser afectados por las formas inadecuadas de explotación.

Por lo tanto, se ha considerado que el paisaje debe verse como un recurso para aprovecharlo se propone un uso alternativo como lo es el agroturismo que es una modalidad turística compatible a las características del lugar con el cual pueden valorizarse sus atributos. Para ello se contempla aplicar dos aspectos fundamentales:

- 1) La evaluación física del paisaje desde la perspectiva de expertos, en la búsqueda del entendimiento de los procesos de transformación de origen natural o inducido que lo han configurado o deteriorado, y de las potencialidades para diversos usos; y
- 2) La valoración perceptual del paisaje desde la perspectiva del público, en la indagación de los componentes estéticos del paisaje significativos en las preferencias del usuario, con fines turísticos y recreativos y de conservación (Macías, 2006, p. 27).

Para la realización de la presente investigación se empleará básicamente los siguientes métodos propuestos por (Bosque, et al., 1996, pág. 84):

- Métodos directos: la valoración se realiza a partir de la contemplación de la totalidad del paisaje.
- Métodos indirectos: la valoración se realiza a través del análisis de los componentes del paisaje. Se buscan los posibles componentes constantes de la calidad, se trata de descomponer el paisaje según conceptos no subjetivos, Hay un consenso sobre algunos puntos: variedad, escasez, carácter específico, etc.
- Métodos mixtos: valoran directamente, realizando después un análisis de componentes para averiguar la participación de cada uno en el valor total.

Se puede determinar que los métodos directos miden la calidad del paisaje, sin detenerse a averiguar qué componentes o elementos del paisaje son los causantes de su aceptación o rechazo estético.

Los métodos indirectos son los más antiguos y forman el grupo más numeroso de técnicas de valoración de la calidad paisajística. Utilizan, para la desagregación de la calidad del paisaje, características físicas como, la topografía, los usos del suelo, la presencia de agua, etc.

Y, el método mixto, que es la unificación de los métodos anteriores por lo que considera el más acertado para proceder a la evaluación paisajística.

CAPÍTULO II

CARACTERIZACIÓN DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

2.1. Caracterización físico-natural

La parroquia Atahualpa es parte de lo que, en términos de promoción turística, se empieza a conocer como la “Ruta Escondida” es una importante zona agrícola, ganadera y florícola, con significativos remanentes de bosques nativos, relevantes paisajes escénicos y un apreciable patrimonio cultural (GADPA, 2012, p. 31).

- **Flora y fauna**

Como se conoce hay información precisa para la parroquia Atahualpa, sin embargo, no está disponible al público, lo que limita seriamente el diagnóstico que queremos plasmar en este componente.

Tomaremos la información contenida en el Plan de Ordenamiento Territorial de Atahualpa (GADPA, 2012, p. 98-99):

- **Flora silvestre:** ortiga, ortiguilla, hierba mora, casamarucha, taraxaco, cardo santo, escobilla, paico, ubilla, yaguachi, verbena, hierba buena, lengua de vaca, llantén, berro, fresa, achupalla, bledo malva, cactus, quicuyo, trinitaria, y otras.
- **Especies arbóreas autóctonas:** aliso, capulí, cholán, guanto, guarango, molle, nogal, pumamaqui, quishuar, yagual.
- **Especies arbustivas:** algarrobo, llin-llin, chilca, chocho, mosquera, pungal, nopal, cholán, guarango, chámamo, quishuar, campeche, higuierilla, chichi, lechero, saúco, marco y floripondio entre los principales.
- **Fauna:** puma, armadillo, tigrillo, ardilla, chucuri, gato silvestre, conejo, lobo, ratón de campo, raposa, zorro, murciélago, oso de anteojos, cóndor andino.

- **Aves:** gorrión, wirachuro, pelotilla, tórtola, carpintero, veranero, curiquingue, lechuza, buitre, gavián, cuturpilla, mirlo, quinde, golondrina, perdiz, patillo y cuervo, además de aves migratorias.

2.1.1. Ubicación geográfica, superficie y límites

- **Ubicación geográfica**

Atahualpa es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito (Cantón Quito), está ubicada en el centro-norte de la provincia de Pichincha, República del Ecuador, América del Sur. Está a 80 Km. de la ciudad de Quito, a dos horas y media de distancia por la carretera principal denominada Panamericana Norte, Quito – Guayllabamba (GADPA, 2012, p. 31).

- **Superficie y altitud**

“La superficie aproximada de la parroquia Atahualpa es de 84,78 Km². Presenta una altitud de 1.533 m.s.n.m” (GADPA, 2012, p. 31).

- **Límites**

Los límites que colindan la Parroquia de Atahualpa son:

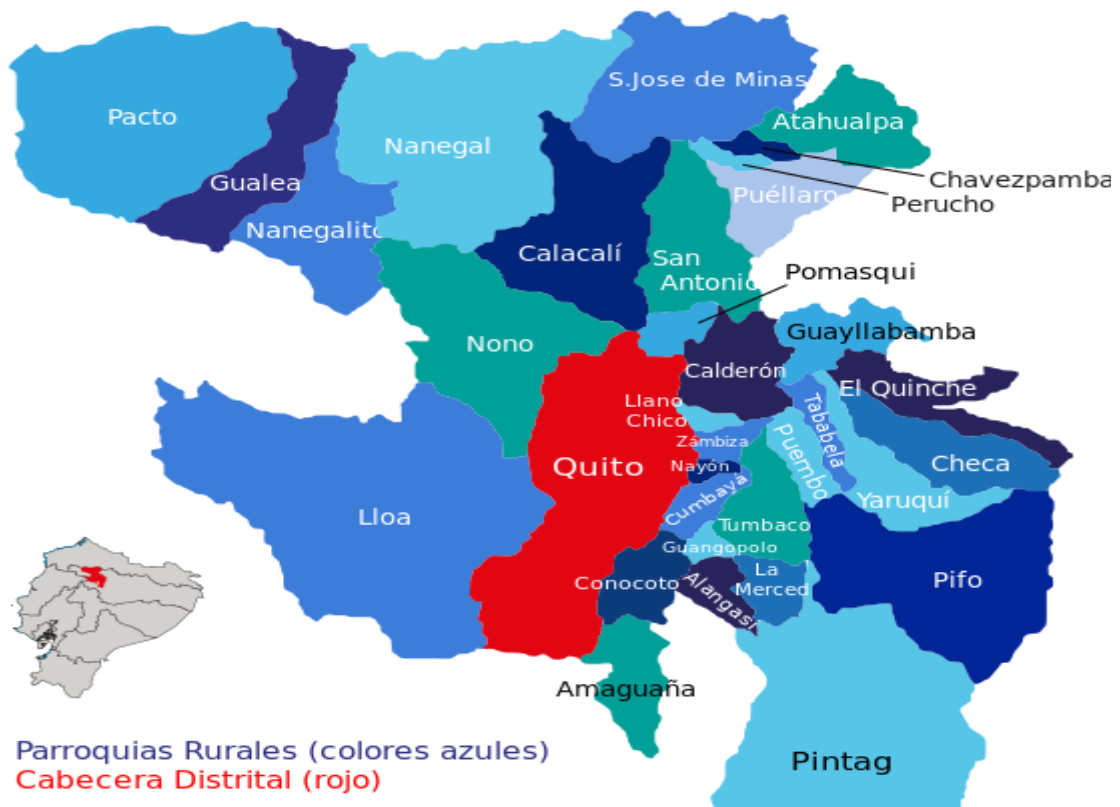
Norte: Provincia de Imbabura, Parroquia San José de Minas

Sur: Parroquia Chavezpamba

Este: Provincia de Imbabura

Oeste: Parroquia San José de Minas (GADPA, 2012, p. 31).

Gráfico N° 1 Ubicación de la parroquia Atahualpa



Fuente: Ilustre Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012

2.1.2. Clima y precipitación

La parroquia no cuenta con una estación meteorológica, razón por la que, los datos obtenidos corresponden a la Estación del INAMHI ubicada en la comunidad de Tomalón, parroquia La Esperanza. De acuerdo a los técnicos de esta institución, la validez de la información está sobre un radio de 40 Km, razón por lo cual, la información es pertinente para el área de estudio (GADPA, 2012, p.42).

- Precipitaciones

Los meses más secos son junio, julio, agosto y parte de septiembre, en tanto que los más lluviosos son los de marzo, abril y mayo, seguido por octubre, noviembre y diciembre. Las precipitaciones promedio de los años, 2000 al 2009 son de 596,20 mm por año. Es importante señalar que el comportamiento de las precipitaciones coincide con los ciclos de siembra, cultivo y cosecha para la parroquia (GADPA, 2012, p.42, 43)

2.1.3. Hidrografía

La parroquia Atahualpa al estar ubicada en una de las zonas aún boscosas, con vegetación natural y privilegiada con una gran extensión de páramos, cuenta con diversas vertientes de agua y quebradas como: Potrero Nuevo, Azares, Las Estacas, El corazón, El Salado, El Torno, Cuvi, La Máquina Vieja, Moyal, San José, San Bartolo, Tabiro, Collagal, Turucucho, Machay, San Jorge, El Pílon; además, ríos importantes como el Santa Bárbara, Los Amarillos, Turucucho, Piganta, Mojanda Grande y Mojandita, que provienen del volcán Fuya Fuya y que abastecen de agua para consumo humano y agua de riego para la producción agropecuaria. Cabe destacar que las fuentes de agua no solo abastecen el consumo de la parroquia, sino que, además, abastecen de agua a las parroquias vecinas de Perucho, Puéllaro, y Chavezpamba que no poseen fuentes hídricas en sus territorios (Flores, 2012, p.33).

2.1.4. Geología

La geología de la provincia de Pichincha se halla constituida por una serie de formaciones volcánicas de diferentes edades, las mismas que se encuentran influenciadas por la tectónica regional andina debido a que presentan una dirección preferencial en las fallas y en las diferentes unidades litológicas con la misma dirección de la Cordillera de los Andes, en sentido N.E (GADPA, 2012, p. 38).

2.1.5. Geomorfología

La topografía general de la Parroquia de Atahualpa es del valle interandino, con pendientes suaves, ligeramente onduladas (5-12%) y planas correspondientes al sector urbano; tipo de pendiente escarpada (50-70%) en el sector agrícola y ganadero en Mojandita, Potrero Nuevo, El Moyal y montaña (+ 70%) sector cercano a las faldas del volcán Fuya Fuya y depresiones profundas del río Santa Bárbara. Así mismo se representan vertientes convexas y cóncavas, que corresponden a pendientes

moderadamente onduladas (15-25%) sector San Francisco y Santa Marianita, y colinadas (25- 50%) en San José (GADPA, 2012, p. 39).

2.1.6. Suelo

No existe suficiente información relacionada a suelos, sin embargo, en el Plan de Desarrollo de la Parroquia (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Atahualpa, 2012) se describe la siguiente información:

SUELO ARENOSO. - Contienen del 60% al 80% de sílice y arena, provenientes de diferentes factores como la descomposición de las rocas. Tienen una coloración gris, su característica fundamental es que no retienen el agua, ni los compuestos orgánicos; por lo que es necesario irrigarlos para evitar la sequía y abonarlos constantemente para dotarlos de gran cantidad de energía. Pese a sus características negativas estos suelos son aptos para el crecimiento de centeno, olivo y plantas silvestres como sigsigs, helechos, retamas, aguacate, chirimoya, etc. (p. 39).

El espacio existente entre las partículas y moléculas, de estos terrenos son débiles y flojos: por este motivo se debe añadir tierra pantanosa (arcilla) y materiales orgánicos que permitan estancar el agua y las sustancias minerales. Conviene agregar compuestos calcáreos sobre todo en la época de verano, y abonar con restos vegetales, estiércol, y algunas partículas pequeñas de minerales. Es aconsejable sembrar leguminosas (fréjol, alfalfa, y arveja, por cuanto a sus raíces se adhieren bacterias nitrificantes que fijan el nitrógeno en el suelo) (p. 39).

SUELO HUMÍFERO. - Se reconoce por su color café oscuro; son terrenos muy productivos ya que contienen 10 y el 15 % de humus y que conservan el calor y el agua y lo reparten uniformemente. Su característica es que son esponjosos y fértiles, en ellos se realiza cualquier tipo de cultivo. La acidez de este suelo es contrarrestada agregando gran cantidad de cal apagada o cenizas. Cuando la cantidad de humus es alta, se debe remover a la tierra para evitar que se endure (p. 40).

SUELO CALCÁREO. - Son poco productivos y de color blanquecino, su contenido de material calcáreo de del 30% y 40%. Estos suelos casi siempre son estériles, con poca vegetación. Su escasa capa laborable necesita vegetación para evitar el aflojamiento y la consecuente erosión. Su constitución normal es alcalina (p.41).

2.2. Caracterización socio-económica de la parroquia

La principal actividad económica en la parroquia de Atahualpa, es la producción agrícola y ganadera, haciendo referencia a la actividad ganadera se puede mencionar que es la que genera mayor fuente de trabajo y réditos económicos, siendo la producción de leche, la que ocupa alrededor del 10.11 % de la población, seguidas por la actividad florícola (una empresa grande en la parroquia y tres alrededor), que ocupan el primer lugar en fuente de empleo entre mano de obra calificada y no calificada, sin embargo se debe tomar en cuenta que este sector es la principal fuente generadora de empleo a nivel de la Zona Norcentral (Flores, 2012, p. 65)

Cabe señalar que en las actividades agrícolas y ganaderas la mayor parte de los propietarios o ganaderos son de la tercera edad, quienes buscan día a día una manera de sobrevivir y de conseguir una fuente de ingresos que les permita vivir de una manera digna, pudiendo así solventar los gastos de alimentación, salud y educación.

A pesar de que la producción agrícola es la principal actividad en la parroquia, ésta ocupa el tercer lugar de importancia en la generación de recursos económicos y en el ámbito ocupacional, ya que lamentablemente no existe un mecanismo de comercio que permita la venta de la producción hacia mercados en las ciudades, por un lado está la falta de organización entre los productores y por otro lado la falta de apoyo por parte de organismos y entidades gubernamentales, por lo que representan réditos económicos muy bajos, la poca actividad agrícola que se realiza en la parroquia es básicamente para consumo propio de las familias y no genera rentabilidad ya que no se produce para comercializar. Sin embargo, pocos productores se han arriesgado a comercializar sus productos en las ciudades de Quito, Otavalo y en pueblos aledaños (Flores, 2012, p.65).

Atahualpa tiene un gran potencial a futuro que se podría explotar con la actividad turística generando empleo, siempre y cuando exista inversión y capacitación en servicios turísticos y hoteleros.

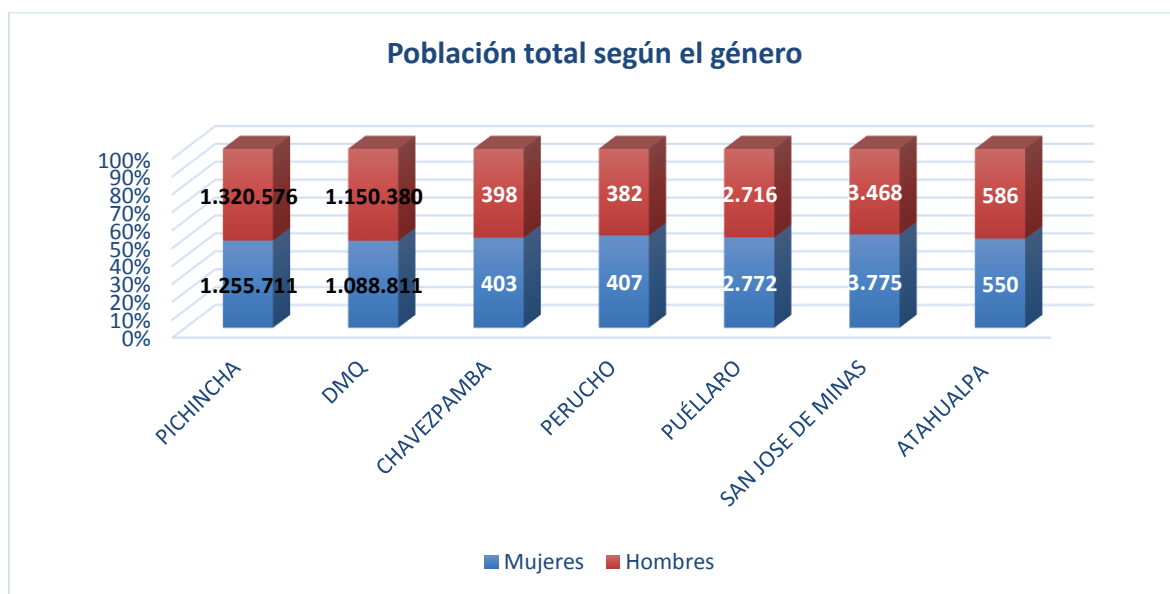
“Otra posibilidad de crecimiento sería a través de actividades avícolas, porcinas, piscícolas y actividades de crianza de animales menores, ya que solo unas pocas familias se dedican a esta actividad económica y se considera rentable” (Flores, 2012, p.65)

2.2.1. Demografía

El análisis demográfico de la parroquia de Atahualpa se toma en base a los contenidos del Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010).

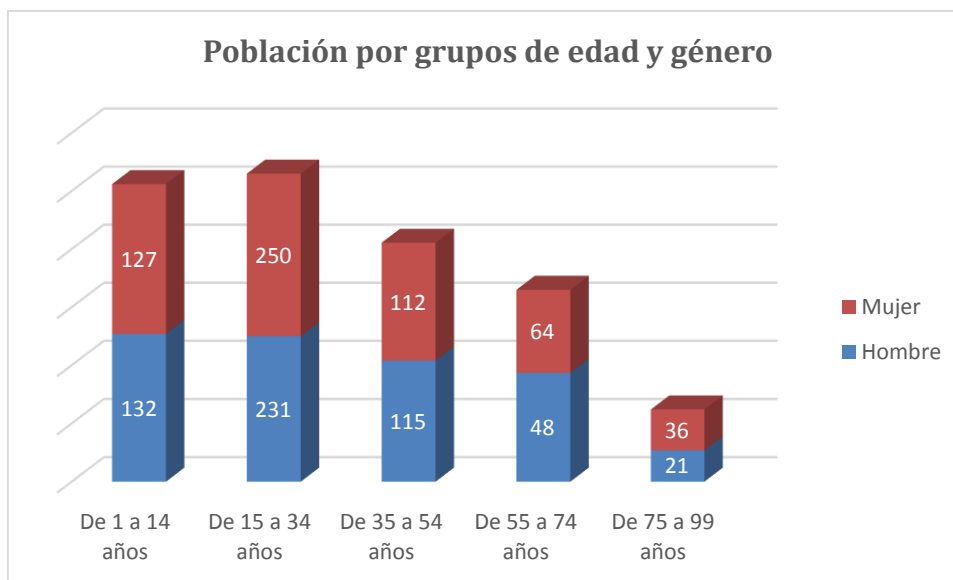
La población urbana se concentra en la cabecera parroquial de Atahualpa la misma que está integrada por trece barrios: San Vicente, San Francisco, El Progreso, El Triunfo, Las Palmeras, El Astillero, y correspondiente a la zona rural están los barrios Santa Marianita, Tinajillas, El Moyal, Mojandita, Mojanda Grande, San José y Piganta.

Gráfico N° 2 Población total según género



Elaborado por: Karina Silva
Fuente: (GADPP, 2012)

Gráfico N° 3 Población por grupos de edad y sexo



Elaborado por: Karina Silva
Fuente: (GADPP, 2012)

Como se puede observar en los gráficos N°2 y N°3 se determina que la población correspondiente a la parroquia Atahualpa es la más pequeña, en relación a las demás parroquias nor-centrales de la provincia de Pichincha.

Se evidencia que de acuerdo a los grupos de edad y género de la población, los habitantes entre los 15 y 34 años, son los que ocupan la mayor parte de la población que habitan en la parroquia y en su mayoría son de género femenino, seguido de la población de 1 a 14 años, mientras que entre los 35 a 74 años se observa que en su mayoría son de género masculino, finalmente está la población entre 75 a 99 años prevaleciendo el género femenino.

2.2.2. Vialidad y transporte

La parroquia Atahualpa se comunica con la ciudad de Quito a través de un ramal asfaltado de segundo orden y luego por la vía Panamericana Norte, con un recorrido de 80 km.

La red vial interna de la parroquia Atahualpa está constituida por un sistema de vías principales, secundarias y colectoras. (GADPA, 2012: 94)

- **Vías de Ingreso y salida**

De acuerdo a datos del GADPA (2012, p. 77), la parroquia Atahualpa cuenta con 8 vías de acceso y salida, vías secundarias y vías colectoras.

La vía de acceso y salida principal: Atahualpa – Chavezpamba.

- La vía Atahualpa – Puéllaro, que atraviesa la cabecera Parroquial y finaliza por la zona sureste de la parroquia hacia Aloguincho con la parroquia Puéllaro.
- La vía de Piganta, que permite el acceso y salida por el suroeste de la Parroquia.
- La vía que conecta la parroquia de Atahualpa con Malchinguí, por el sur.
- La vía que conecta la parroquia Atahualpa con la parroquia Tocachi (Cayambe), por el sureste.
- La vía Atahualpa – San José de Minas, por el noroeste.
- La vía Atahualpa – Pataquí, por el norcentro de la parroquia.
- La vía Atahualpa – Otavalo, por el noreste.

- **Vías Secundarias:**

Estas vías se caracterizan por (GADPA, 2012, p. 77):

- Del 100%, apenas el 0,85% de éstas son empedradas, las demás son de tierra.
- Los anchos de vía en su mayoría oscilan entre 5m a 6m, siendo estos insuficientes para la circulación de vehículos pesados.
- No cuentan con: señalización, alumbrado público, alcantarillado vial, aceras y bordillos.
- No tienen el mantenimiento respectivo, por lo que es causa para que existan deslaves o accidentes de tránsito (choque contra postes o laderas), interrumpiendo la circulación vehicular y peatonal.
- No es de fácil circulación para vehículos pequeños.
- Su función principal es el de conectar las vías arteriales principales con las colectoras, así como con asentamientos humanos, áreas productivas, lugares turísticos, etc.

- **Vías Colectoras**

Entre las características principales tenemos (GADPA, 2012, p. 77):

- El 0.73% son adoquinadas, el 4.7 % con empedradas y el 94.57% son de tierra.
- Al igual que la mayoría de vías de la Parroquia, estas no cuentan con señalización, alumbrado público, alcantarillado vial, aceras ni bordillos.
- Por estas vías se accede a zonas agrícolas y turísticas de la Parroquia.
- No tienen mantenimiento, por lo que su deterioro es permanente y progresivo.
- No se puede circular con vehículos pequeños, debido a sus condiciones.
- Los anchos de vías son insuficientes

Con estos antecedentes, la economía local, el aislamiento de los barrios periféricos y la inaccesibilidad a lugares, han ocasionado un retraso en el desarrollo parroquial.

- **Flujo Vehicular**

Previo el análisis vial de la parroquia, en lo que respecta a flujos viales se puede deducir lo siguiente (GADPA, 2012, p. 77-78):

- El flujo vehicular predominante en la parroquia es la de vehículos pesados, debido a las características de las vías y el requerimiento de traslado de productos.
- En sí, la vía de mayor flujo vehicular es Atahualpa – Chavezpamba; sus características viales, hace que exista una accesibilidad adecuada hasta el centro poblado. Sin embargo, el resto de vías también tienen su importancia, debido a que la población desarrolla una diversidad de actividades.
- La cabecera parroquial es la que recibe el mayor flujo vehicular, porque es donde más actividades se dan y las calles se encuentran adoquinadas. El flujo vehicular se da en forma lineal.
- La falta de mantenimiento a las vías de acceso y salida de la parroquia, hace que el flujo vehicular sea limitado, siendo los vehículos pequeños los más perjudicados.
- No existe un estudio vial que permita: mejorar y ampliar el sistema vial, generando inaccesibilidad a diferentes sectores de la parroquia.

- Menor flujo vehicular se da en el resto de la parroquia, siendo un factor negativo para el desarrollo de la población de Atahualpa.

Se puede concluir que la parroquia cuenta con una cobertura parcial de servicio de transporte, evidenciando que el transporte solamente llega hasta la cabecera parroquial y para llegar a los barrios periféricos, la población debe recurrir al alquiler de camionetas.

En el caso del transporte externo se ha evidenciado que existe una cooperativa de transporte público denominada TRANSMINAS que presta el servicio del recorrido Quito (Estación Ofelia) – parroquia Atahualpa con una frecuencia aproximada de 60 – 90 minutos. (Cuzco, 2016)

2.2.3. Infraestructura y equipamiento urbano

- **Energía Eléctrica y alumbrado público**

La parroquia de Atahualpa se incorpora a la red nacional de energía eléctrica en 1970, este servicio básico es cualitativamente deficitario, se caracteriza por permanentes cortes de energía y variaciones de voltaje, el servicio de energía eléctrica tiene una cobertura total del 100% en el sector urbano, mientras que, en el sector rural la cobertura está entre 80 y 95% (Flores, 2012, p. 52-53).

- **Agua potable**

“La cabecera parroquial de Atahualpa dispone de fuentes de captación de agua para consumo humano, la misma que es clorada y distribuirla a través de tubería. La Empresa Metropolitana de Agua Potable y Alcantarillado es la encargada de la administración y mantenimiento.” (GADPA, 2012, p. 67)

- **Recolección de Basura**

El servicio de recolección de basura tiene una cobertura del 100% en el sector urbano de la parroquia, mientras que, en el sector rural no cuentan con este servicio. La Empresa Metropolitana de Aseo realiza la recolección con frecuencia semanal y los desechos son trasladados al relleno sanitario El Inga en Quito (GADPA, 2012, p. 68)

“En los hogares de la parroquia se realiza separación de desechos orgánicos los mismos que son ubicados en los terrenos a cielo abierto, luego de pasar por un proceso de descomposición se convierten en abono” (Flores, 2012, p. 53-54)

- **Telefonía**

La parroquia tiene 100% de cobertura en telefonía celular, 41.67%, de telefonía fija en el sector urbano y cobertura parcial del servicio de Internet. Gracias a la gestión realizada por el gobierno parroquial, se logró conseguir la instalación de un infocentro comunitario en donde se realiza capacitaciones para jóvenes, adultos y niños; el servicio está orientado a toda la comunidad de manera gratuita (Flores, 2012, p. 55).

- **Alcantarillado**

El servicio de alcantarillado tiene una cobertura parcial del 80% al 98%, en la parte urbana, la zona rural carece de este servicio lo que ha propiciado el apareamiento de enfermedades infecto contagiosas por el mal uso de las aguas servidas (GADPA, 2012, pág. 67). “Todas las aguas servidas de la cabecera parroquial se vierten directamente a cauces naturales, sin ningún tipo de procedimiento” (Flores, 2012, p. 56-57).

2.2.4. Seguridad y convivencia ciudadana

La parroquia cuenta con una Unidad de Policía Comunitaria, con dos policías permanentes y uno de remplazo. La UPC tiene un adecuado sistema de intercomunicación (GADPA, 2012: 73)

2.2.5. Análisis de la caracterización de la parroquia

La parroquia cuenta con flora y fauna que aún no ha sido estudiada ni recolectada, ya que en el Plan de desarrollo del GADPA se describen a las especies con nombres comunes, es importante el estudio de las especies tanto de flora y fauna, ya que proporcionarían información científica, datos importantes para promover la conservación de especies en la parroquia, pues si no se conoce lo que se posee, se corre el riesgo de extinguirlo.

Haciendo referencia al ámbito socioeconómico, los habitantes prefieren las actividades agrícolas y ganaderas debido a sus amplias extensiones de terrenos aptos para estas actividades, aunque hay que recalcar que la parroquia tiene potenciales recursos hidrográficos, el bosque de Mojanda, la cercanía a las lagunas de Mojanda, recursos con los cuales se podría diversificar la economía de los moradores, como por ejemplo con el ecoturismo, turismo rural, agroturismo, que serían opciones para proteger los recursos naturales y ofertar a visitantes visitas guiadas por la parroquia. Sin embargo, es evidente la falta de adecuada y suficiente planta hotelera y gastronómica debido a la mínima preocupación de las autoridades locales, y de sus habitantes.

La mayoría de habitantes se encuentra dentro de la población económicamente activa, pero cabe mencionar que las personas cumplen trabajos fuera de la parroquia en distintas provincias y en la capital del Ecuador. En Atahualpa la oferta de empleo es mínima y en los alrededores las personas trabajan en las florícolas.

Con respecto a los servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, recolección de basura, telefonía e internet es limitado pues a pesar que ha mejorado en la parte urbana, los barrios aledaños y las calles secundarias carecen evidentemente de varios servicios.

Finalmente, se puede decir que la red vial interna de la parroquia Atahualpa está constituida por un sistema de vías secundarias y colectoras siendo en su mayoría de tierra y minoritariamente empedradas, y la red externa como la principal es de primer orden siendo una ventaja para el ingreso a la parroquia.

El gobierno autónomo descentralizado de la parroquia, está haciendo su mejor esfuerzo por conseguir obras por parte del gobierno central, ya que se manejan con presupuestos anuales y es por ello que se dejan obras inconclusas por largos meses hasta obtener recursos destinados para mejoramiento vial.

CAPÍTULO III

VALORACIÓN DEL PAISAJE

3.1. Metodología

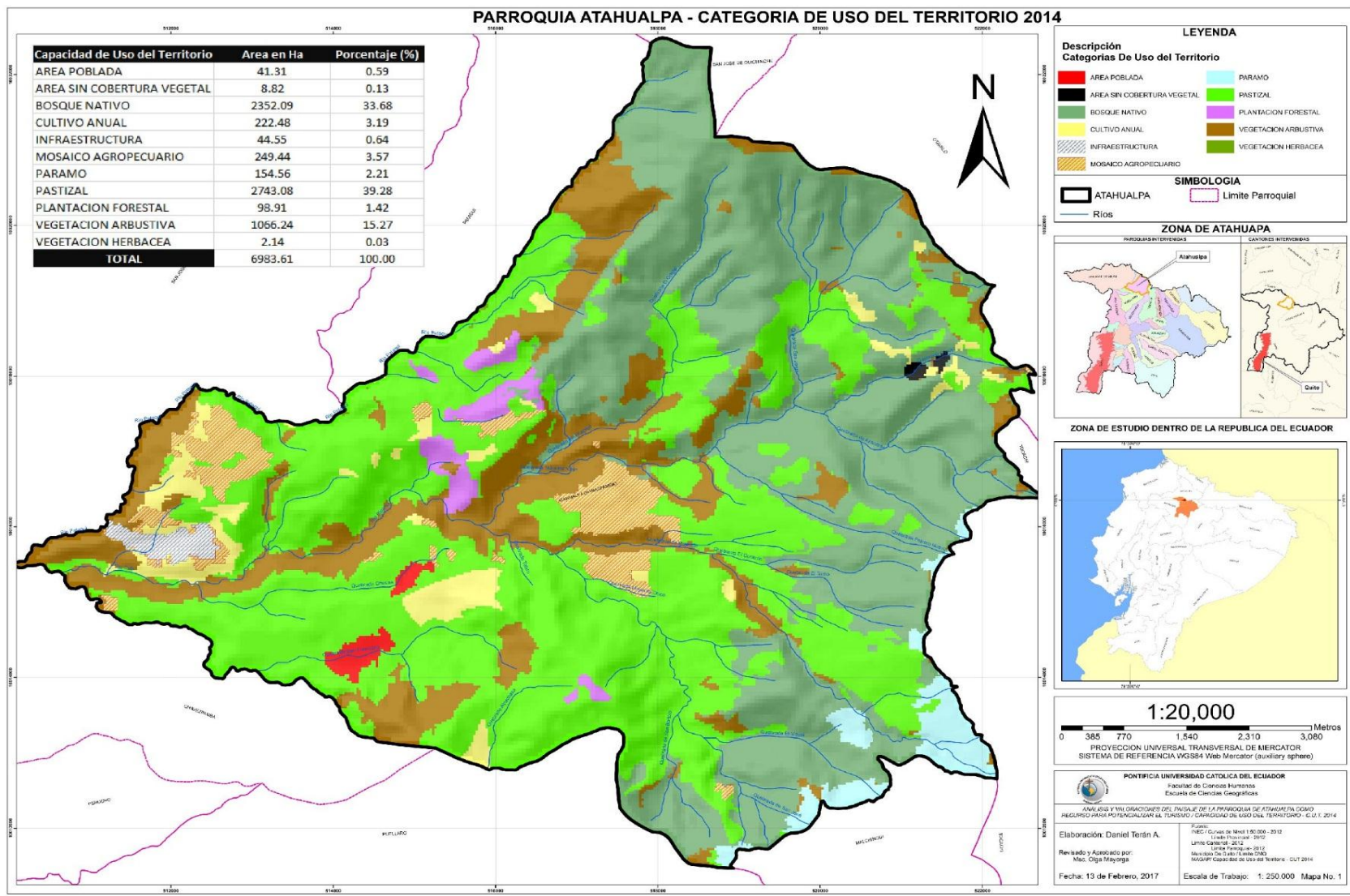
El análisis y valoración del paisaje en la parroquia Atahualpa se inicia con la descripción del área de estudio con el fin de observar si dicha área presenta un valor paisajístico.

En el estudio se caracteriza cada unidad de paisaje, las mismas que se clasifican en tres: la unidad urbana, unidad natural y la unidad agrícola.

Para efectos de este estudio se describen los siguientes niveles jerárquicos del paisaje

- ✓ **Macrozonas:** Corresponde a las grandes extensiones delimitadas por elementos geográficos tales como geomorfología, hidrografía, clima, vegetación y población, siendo coincidente con las grandes regiones bioclimáticas del país.
- ✓ **Subzonas:** Cada macrozona se compone de subzonas que se establecen de manera coincidente con las principales geformas del territorio: borde costero, Cordillera de la Costa, depresión intermedia en sus distintas variaciones, valles transversales, Cordillera de los Andes, entre otros.
- ✓ **Zonas Homogéneas:** Constituyen mosaicos de paisaje contenidos en las subzonas. Como su nombre lo indica, estas zonas están determinadas por la homogeneidad en los atributos y características de los componentes bióticos, abióticos y antrópicos apreciables en el territorio.
- ✓ **Unidades de Paisaje:** Son las unidades reconocibles al interior de zonas homogéneas, que de manera interconectada conforman los mosaicos, pudiendo clasificarse a su vez en parches, conectores o matrices, según su dominancia, forma y función.
- ✓ **Áreas Singulares:** Son sectores y/o elementos reconocibles dentro de una determinada unidad de paisaje que dominan por sus características únicas y distintivas.

Mapa N° 1 Parroquia Atahualpa-Categoría del uso del territorio, 2014



“El valor paisajístico de cada unidad está estrechamente vinculado a la naturaleza por lo que, es importante caracterizar sus atributos” (Toro, 2013, p. 64-65).

Algunos atributos importantes (Toro, 2013, p. 15) ayudan a emitir un criterio válido sobre el valor del paisaje:

- **Atributos biofísicos:** comprenden la expresión visual de componentes bióticos, tales como flora y fauna, y físicos como relieve, suelo y agua.
- **Atributos estéticos:** comprenden la expresión de los rasgos estéticos percibidos visualmente, en términos de forma, color y textura.
- **Atributos históricos- culturales:** comprende la expresión de la diversidad paisajística y singularidad de presencia humana en el paisaje.

Tabla N° 1 Atributos biofísicos

NOMBRE	VARIABLE	VALORES O TIPOS
Relieve	Tipo: describe el tipo de rasgo geomorfológico tales como valle, colina, montaña, afloramiento rocoso, volcán y cerro isla.	Valle-Colina- Montaña-
	Pendiente: describe la gradiente del terreno en términos de porcentaje.	Más de 30% Entre el 15 y 30% Entre 0 y 15%
Suelo	Rugosidad: describe la apariencia de la superficie del suelo.	Plano Erosivo Montañoso
Agua	Tipo: describe el tipo de cuerpo o curso de agua visible.	Acequia- Río- Cascada- Laguna
	Ribera: describe la apariencia de los márgenes del cuerpo o curso de agua en términos de la presencia de vegetación.	Poca Media Abundante
	Movimiento: describe la singularidad del movimiento que experimenta el curso de agua.	Rápido-Lento
	Abundancia: describe la cantidad de agua visible en el paisaje.	Alta-Media-Baja
	Calidad: describe la propiedad visual de la calidad del agua.	Transparente-Opaca- Obscura

Vegetación	Cobertura: describe la cantidad de suelo cubierto por vegetación, expresado en términos de porcentaje.	Baja < 30% Media 30 a 60% Alta 60 a 100%
	Temporalidad: describe la perduración de la vegetación en el paisaje.	Permanente-Ocasional
	Diversidad: describe la presencia de diversas especies de flora	Alta-Media- Baja
	Estrato: describe la estratificación de la vegetación dispuesta verticalmente.	Arbustiva - Agrícola. - sobre los 10m.
Fauna	Presencia: describe la facilidad de observación de la fauna.	Alta- Media-Baja
	Diversidad: describe la presencia de diversas especies de fauna.	Alta-Media-Baja

Fuente: (Toro, 2013: 16)

Elaborado por: Karina Silva

Tabla N° 2 Atributos estéticos

NOMBRE	VARIABLE	RANGO O TIPOS
Forma	Diversidad: describe la variabilidad de formas del paisaje.	Alta-Media-Baja
Color	Diversidad: describe la variabilidad de matices de color.	Alta-Media-Baja
	Contraste: describe el efecto de diferencias notables entre colores y matices.	Alta-Media-Baja
Textura	Grano: describe la variación relativa del tamaño de los granos.	Fino – Medio-Grueso
	Diversidad: describe la variabilidad de granos.	Alta-Media-Baja

Fuente: (Toro, 2013: 16)

Elaborado por: Karina Silva

Tabla N° 3 Atributos históricos-culturales

NOMBRE	VARIABLE	RANGO O TIPOS
Diversidad paisajística	Heterogeneidad: describe la cantidad de atributos distintos que pueden identificarse en el paisaje.	Alta-Media-Baja
	Singularidad: característica o cualidad que hace a un paisaje distinto y exclusivo de otro.	Alta- Media-Baja
Singularidad	Cualidad antrópica: describe la presencia humana en el paisaje, ya sea en la actualidad o en el pasado.	Alta-Media-Baja

Fuente: (Toro, 2013:16)

Elaborado por: Karina Silva

Posteriormente se realiza el análisis y valoración de la calidad visual y fragilidad visual del paisaje; la calidad visual se considera como el grado de excelencia o mérito que un determinado paisaje. (Toro, 2013, p.64). Se cita varias definiciones sobre calidad visual, las mismas que ayudarán a entender cuál es el objetivo del análisis y cómo lograrlo de manera eficaz.

- **Calidad visual del paisaje**

“La calidad visual del paisaje es el valor del recurso visual que según cada caso puede alcanzar mérito o no para ser conservado; se evalúa a través de sus componentes y características visuales.” (Gobierno de la Rioja, 2012, pág. 39). Para Litton (1972), “la calidad visual (escénica), es el valor dado a un paisaje mediante la observación, en respuesta a sus estímulos visuales, los que surgen estéticamente de las formas topográficas y de los elementos de la superficie de la tierra.” (Ortiz, 2012, pág. 109)

Tabla N° 4 Valoración de la Calidad visual

COMPONENTE VALORADO	Puntuación Descripción: Alta	Puntuación Descripción: Media	Puntuación Descripción: Baja
Morfología	5 Relieve muy montañoso y prominentes (acantilados, agujas grandes, formaciones rocosas); o bien variedad superficial o muy erosionada o bien presencia de algún rasgo muy singular dominante (Ej: Glaciar)	3 Formas erosivas interesantes o relieve variado en tamaño y forma. Presencia de formas y detalles interesantes pero no dominantes o excepcionales.	1 Colinas suaves, fondos de valle planos, pocos o ningún detalle singular.
Vegetación	5 Gran variedad de tipos de vegetación, con formas, texturas, y distribución interesante.	3 Alguna variedad en la vegetación, pero sólo uno o dos tipos.	1 Poco o ninguna variedad o contraste en la vegetación.
Agua	5 Factor dominante en el paisaje, apariencia limpia y clara, aguas blancas (rápidas y cascadas) o láminas de agua en reposo.	3 Agua en movimiento o en reposo, pero no dominante en el paisaje.	0 Poco o ninguna variedad o contraste en la vegetación.
Color	5 Combinaciones de color intensas y variadas, o contrastes agradables entresuelo, vegetación, roca agua y nieve.	3 Alguna variedad e intensidad en los colores y contraste del suelo, roca y vegetación, pero no actúa como elemento dominante.	1 Muy poca variación de color o contraste, colores apagados.
Fondo escénico	5 El paisaje circundante potencia mucho la calidad visual.	3 El paisaje circundante incrementa moderadamente la calidad visual del conjunto.	0 El paisaje adyacente no ejerce influencia en la calidad del conjunto.
Singularidad o Rareza	6 Único o poco corriente o muy raro	2	1 Bastante común en la región

	en la región, posibilidad real de contemplar fauna y flora excepcional.	Característico, aunque similar a otros en la región.	
Acciones humanas	2 Libre de actuaciones estéticamente no deseadas o con modificaciones que inciden favorablemente en la calidad visual.	0 La calidad escénica está afectada por modificaciones poco armoniosas, aunque no en su totalidad, o no añaden calidad visual.	0 Modificaciones intensas y extensas, que reducen o anulan la calidad escénica.

Fuente: (USDA, 1973)

Elaborado por: Karina Silva

Tabla N° 5 Puntuación

CLASES	PUNTAJE	DESCRIPCIÓN
A (Alto)	19 a 33	Áreas que reúnen las características excepcionales, para cada aspecto considerado.
B (Medio)	12 a 18	Áreas que reúnen una mezcla de características excepcionales para algunos aspectos y comunes para otros.
C (Bajo)	0 a 11	Áreas con características y rasgos comunes en la región fisiográfica

Fuente: (USDA, 1974)

Elaborado por: Karina Silva

“Calidad y fragilidad son conceptos complementarios, de manera que todo estudio de visibilidad debe abarcar ambos conceptos. A pesar de esto existe una diferencia esencial en ellos; así, mientras la calidad visual de un paisaje es una cualidad intrínseca del territorio que se analiza, la fragilidad depende del tipo de actividad que se pretende desarrollar.” (Montoya, 2014, p. 8)

- **Fragilidad visual del paisaje**

La fragilidad visual del paisaje es “la susceptibilidad de un paisaje al cambio. Indica el grado de deterioro visual que puede sufrir un paisaje.” (Castillo, 2004: 51)

Tabla N° 6 Valoración de la fragilidad visual

FACTOR	ELEMENTOS	ALTA	MEDIA	BAJA
Biofísicos	Pendiente	De más de 30% terrenos con un dominio del plano vertical de visualización. 3	Entre 15 y 30% y terrenos con modelado suave u ondulado. 2	Entre 0 y 15% plano horizontal de dominancia. 1
	Orientación	Sur 3	Este-Oeste 2	Norte 1
	Densidad vegetación	Grandes espacios sin vegetación. Agrupaciones aisladas. Dominancia estrata herbácea.	Cubierta vegetal discontinua. Dominancia de estrato arbustiva.	Grandes masas boscosas 100% cobertura.
	Diversidad vegetación	1 estrato dominante 3	< 3 estratos vegetación 2	> 3 estratos vegetación 1
	Contraste vegetación	Vegetación monoespecífica, escasez vegetacional, contrastes poco evidentes. 3	Mediana diversidad de especie, con contrastes evidentes, pero no sobresalientes. 2	Alta diversidad de especies, fuertes e interesantes contrastes. 1
	Altura vegetación	Vegetación arbustiva o herbácea, no sobrepasa los 2 m de altura. Sin vegetación 3	No hay gran altura de las masas < 10m, ni gran diversidad de estratos. 2	Gran diversidad de estratos. Alturas sobre los 10 m. 1

Visualización	Tamaño de la cuenca visual.	Visión de carácter EXTENSA o a zonas distantes (> 2000m.) 3	Visión media (500 a 2000m) 2	Visión de carácter CERCANA o próxima (0 a 500,) 1
	Forma de la cuenca visual.	Cuencas regulares extensas, generalmente redondeadas. 3	Cuencas irregulares, mezcla de ambas categorías. 2	Cuencas alargadas unidireccionales y/o restringidas. 1
	Compacidad	Vistas panorámicas abiertas. El paisaje no presenta huecos ni elementos que obstruyan los rayos visuales. 3	El paisaje presenta zonas de menor incidencia visual, pero en un porcentaje moderado. 2	Vistas cerradas u obstaculizadas. Presencia constante de zonas de sombra o menor incidencia visual. 1
Singularidad	Unidad del paisaje	Paisaje singular, notable, con riqueza de elementos únicos y distintivos. 3	Paisaje interesante, pero habitual, sin presencia de elementos singulares. 2	Paisaje común sin riquezas visuales o muy alteradas. 1
Visibilidad	Accesibilidad Visual	Percepción visual alta, visible a distancia y sin mayor restricción. 3	Visibilidad media, ocasional, combinación de ambos niveles. 2	Baja accesibilidad visual, visitas escasas o breves. 1
TOTAL:		PUNTOS FRAGILIDAD		

Fuente: (Fondo Verde, 2015, p.18)

Elaborado por: Karina Silva

Tabla N° 7 Puntuación

CLASES	PUNTOS	DESCRIPCIÓN
I	24 a 33	El paisaje tiene una ALTA fragilidad.
II	18 a 23	El paisaje tiene MODERADA fragilidad.
III	11 a 17	EL paisaje tiene BAJA fragilidad.

Fuente: (Fondo Verde, 2015, p.18)

Elaborado por: Karina Silva

Al unir los modelos de calidad y fragilidad permite definir y delimitar las zonas más vulnerables del paisaje resumidas así Fuente: (Fondo Verde, año 2015, p.18):

Calidad Alta + Fragilidad Alta = Conservación

Calidad Alta + Fragilidad Media = Actividades que conserven la calidad

Calidad Baja + Fragilidad baja = Actividades que causan impacto

Calidad Baja + Alta Fragilidad = Restauración

Finalmente, de cada una de las unidades del paisaje se describe el análisis de cada matriz y se emite una conclusión sobre cada unidad paisajística.

3.2. Descripción del paisaje

La parroquia Atahualpa cuenta con zonas de alto valor paisajístico y un entorno natural privilegiado con bosques, páramo, lagunas, aguas termales, cascadas, además de una importante biodiversidad con especies nativas que han propiciado adaptaciones en las actividades agropecuarias.

El patrón del paisaje de la parroquia es heterogéneo, aparecen en él áreas de pasto, cultivos de ciclo corto, invernaderos para flores, legumbres y hortalizas; además, variados parches de bosque producto de actividades madereras y la permanente ampliación de la frontera agrícola.

De acuerdo al estudio por publicar del Magister Coello en *la parte alta* de la parroquia, el patrón de paisaje es homogéneo debido a la presencia de masas boscosas y pajonales de páramo en las estribaciones del volcán Fuya Fuya. Existen pocas áreas reforestadas con pinos en la microcuenca del río Cubi en la Hacienda Piganta que en el conjunto no son representativas. Hay parches de bosque remanentes de variado tamaño y forma que permiten la movilidad de la fauna, principalmente aves y mamíferos. El tipo de pendiente es escarpada (50-70%), y montaña (+ 70%).

La parte baja con pendientes suaves, planas y ligeramente onduladas (5-12%); y la parte media corresponde a pendientes moderadamente onduladas (15-25%) y colinadas (25- 50%).

Debido a la creciente demanda de territorios para las prácticas agropecuarias y al crecimiento sostenido de la población, más territorios son demandados actualmente con este propósito. Esta dinámica ha supuesto la apertura de vías de comunicación, dotación de servicios básicos, mismos que se van integrando al paisaje rural.

En la época denominada de verano (junio, julio, agosto y septiembre) las prácticas culturales de la quema controlada aparecen y casi siempre, afecta a parches de bosque y vegetación remanente de quebradas contiguas, esto se suma a la falta de control por parte de las autoridades parroquiales y ambientales.

La parroquia Atahualpa es un territorio importante para producción de agua, misma que es utilizada en labores de riego, uso florícola en la parte baja, recreación, entre otras. El agua de las microcuencas va a la subcuenca del río Guayllabamba en donde el Gobierno central está impulsando la creación de mini centrales hidroeléctricas.

3.3. Identificación de las unidades de paisaje

Realizado el análisis de paisaje de la parroquia Atahualpa y para simplificar el estudio, se decidió clasificar la parroquia en tres unidades de paisaje que corresponden a las denominadas, unidad urbana, unidad agrícola y unidad natural, las mismas que están en relación con el uso del suelo.

Unidad 1.

Urbana: Corresponde al centro poblado de Atahualpa que incluye los barrios: Las Palmeras, El Triunfo, El Progreso; y pendientes en quebradas.

Unidad 2.

Agrícola: incluyen áreas de cultivos y extensas zonas de pasto cultivado Mojanda Grande, Mojandita, El Moyal, El Astillero, Las Palmeras, San José, El Triunfo, San Francisco, San Vicente, Santa Marianita; amplia zona de vegetación arbustiva en San José, El Astillero, barrio El Triunfo, barrio Las Palmeras; bosque plantado (pinos y eucaliptos), en San José, San Francisco y Tinajillas.

Unidad 3.

Natural: Área correspondiente al bosque protector Mojanda Grande dedicado a la conservación en la zona alta de la parroquia, en las faldas del cerro Fuya Fuya, que además tiene pajonales y páramo; y bosque plantado de pinos y vegetación arbustiva hacia las lagunas de Mojanda.

3.4. Caracterización de las unidades de paisaje

3.4.1. Unidad 1: Urbana

Corresponde el centro poblado de Atahualpa que consta principalmente de una iglesia, un parque, la unidad de vigilancia (UPC), el cementerio, y el amanzanamiento de construcciones de vivienda familiar, en el entorno inmediato.

De acuerdo a Ramón (2012:14) “El paisaje urbano se considera como una expresión trascendente de cultura, constituida por espacios vitales de socialización y donde surge la necesidad de llevar a cabo una valoración.”

Fotografía N° 1 Unidad urbana norte



Fuente: Damián Silva

Fotografía N° 2 Unidad urbana parque central



Fuente: Damián Silva

- **Accesibilidad al punto de observación**

El punto de observación (Tinajillas) está ubicado en la parte alta del sector lo que permite observar los elementos situados en el nivel inferior.

- **Valoración:**

Tabla N° 8 Atributos biofísicos de la unidad urbana

NOMBRE	VARIABLE	VALORES O TIPOS
Relieve	Tipo: describe el tipo de rasgo geomorfológico tales como valle, colina, montaña, afloramiento rocoso, volcán y cerro isla.	Colina
	Pendiente: describe la gradiente del terreno en términos de porcentaje.	Entre 15-30%
Suelo	Rugosidad: describe la apariencia de la superficie del suelo.	Erosivo
Agua	Tipo: describe el tipo de cuerpo o curso de agua visible.	Acequia

	Ribera: describe la apariencia de los márgenes del cuerpo o curso de agua en términos de la presencia de vegetación.	Poca
	Movimiento: describe la singularidad del movimiento que experimenta el curso de agua.	Lento
	Abundancia: describe la cantidad de agua visible en el paisaje.	Baja
	Calidad: describe la propiedad visual de la calidad del agua.	Opaca
Vegetación	Cobertura: describe la cantidad de suelo cubierto por vegetación, expresado en términos de porcentaje.	Baja < 30%
	Temporalidad: describe la perduración de la vegetación en el paisaje.	Ocasional
	Diversidad: describe la presencia de diversas especies de flora	Baja
	Estrato: describe la estratificación de la vegetación dispuesta verticalmente.	Arbustiva
Fauna	Presencia: describe la facilidad de observación de la fauna.	Baja
	Diversidad: describe la presencia de diversas especies de fauna.	Baja

Fuente: (Toro, 2013: 16)

Elaborado por: Karina Silva

- **Análisis de los resultados**

La unidad urbana se encuentra en una colina con una pendiente de 15 a 30%, la apariencia del suelo es erosiva ya que se puede apreciar la presencia de elementos urbanos y antrópicos. Las acequias son las fuentes hídricas en ésta unidad el caudal es escaso y las aguas son opacas. La vegetación, se presenta de forma ocasional ya que los moradores cultivan a los alrededores monocultivos de temporada creando muy poco contraste.

Tabla N° 9 Atributos estéticos de la unidad urbana

NOMBRE	VARIABLE	RANGO O TIPOS
Forma	Diversidad: describe la variabilidad de formas del paisaje.	Antrópico-Panorámico
Color	Diversidad: describe la variabilidad de matices de color.	Tono
	Contraste: describe el efecto de diferencias notables entre colores y matices.	Alta
Textura	Grano: describe la variación relativa del tamaño de los granos.	Fino
	Diversidad: describe la variabilidad de granos.	Alta

Fuente: (Toro, 2013: 16)

Elaborado por: Karina Silva

Tabla N° 10 Atributos histórico-culturales de la unidad urbana

NOMBRE	VARIABLE	RANGO O TIPOS
Diversidad paisajística	Heterogeneidad: describe la cantidad de atributos distintos que pueden identificarse en el paisaje.	Media
	Singularidad: característica o cualidad que hace a un paisaje distinto y exclusivo de otro.	Baja
Singularidad	Cualidad antrópica: describe la presencia humana en el paisaje, ya sea en la actualidad o en el pasado.	Alta

Fuente: (Toro, 2013:16)

Elaborado por: Karina Silva

- **Análisis resultados**

La valoración de la textura del paisaje es de grano fino es decir que hay elementos dispersos en toda el área a pesar que tiene alta variabilidad de grano por los elementos que componen la unidad (casas, parque, iglesia, cementerio, y el entorno natural con poca vegetación). El color predominante es tono es decir en mosaico de colores entre tonos verdosos y la gama de colores de las casas que forman parte de la zona poblada. La forma del paisaje es evidentemente panorámico antrópico, la presencia humana es predominante.

Tabla N° 11 Calidad Visual de la unidad urbana

COMPONENTE VALORADO	Puntuación
Morfología del terreno	1
Vegetación	3
Agua	0
Color	3
Fondo escénico	3
Singularidad o rareza	1
Acciones humanas	0
CALIDAD VISUAL BAJA	11

Fuente: (USDA, 1974,)

Elaborado por: Karina Silva

La valoración de la calidad visual es 11 correspondiente a la Clase C, significa que la calidad visual es baja, es decir área con características y rasgos comunes en la región. Pues, en su naturalidad urbana se asemeja a las parroquias vecinas que conforman la ruta escondida.

Tabla N° 12 Fragilidad visual de la unidad urbana

FACTOR	ELEMENTOS	ALTA	MEDIA	BAJA
Biofísicos	Pendiente	De más de 30% terrenos con un dominio del plano vertical de visualización. 3	Entre 15 y 30% y terrenos con modelado suave u ondulado. 2	Entre 0 y 15% plano horizontal de dominancia. 1
	Orientación	Sur 3	Este-Oeste 2	Norte 1
	Densidad vegetación	Grandes espacios sin vegetación. Agrupaciones aisladas. Dominancia estrata herbácea. 3	Cubierta vegetal discontinua. Dominancia de estrato arbustiva. 2	Grandes masas boscosas 100% cobertura. 1
	Diversidad vegetación	1 estrato dominante 3	< 3 estratos vegetación 2	> 3 estratos vegetación 1

	Contraste vegetación	Vegetación monoespecífica, escasez vegetacional, contrastes poco evidentes. 3	Mediana diversidad de especie, con contrastes evidentes, pero no sobresalientes. 2	Alta diversidad de especies, fuertes e interesantes contrastes. 1
	Altura vegetación	Vegetación arbustiva o herbácea, no sobrepasa los 2 m de altura. Sin vegetación 3	No hay gran altura de las masas < 10m, ni gran diversidad de estratos. 2	Gran diversidad de estratos. Alturas sobre los 10 m. 1
Visualización	Tamaño de la cuenca visual.	Visión de carácter EXTENSA o a zonas distantes (> 2000m.) 3	Visión media (500 a 2000m) 2	Visión de carácter CERCANA o próxima (0 a 500,) 1
	Forma de la cuenca visual.	Cuencas regulares extensas, generalmente redondeadas. 3	Cuencas irregulares, mezcla de ambas categorías. 2	Cuencas alargadas unidireccionales y/o restringidas. 1
	Compacidad	Vistas panorámicas abiertas. El paisaje no presenta huecos ni elementos que obstruyan los rayos visuales. 3	El paisaje presenta zonas de menor incidencia visual, pero en un porcentaje moderado. 2	Vistas cerradas u obstaculizadas. Presencia constante de zonas de sombra o menor incidencia visual. 1

Singularidad	Unidad del paisaje	Paisaje singular, notable, con riqueza de elementos únicos y distintivos. 3	Paisaje interesante, pero habitual, sin presencia de elementos singulares. 2	Paisaje común sin riquezas visuales o muy alteradas. 1
Visibilidad	Accesibilidad Visual	Percepción visual alta, visible a distancia y sin mayor restricción. 3	Visibilidad media, ocasional, combinación de ambos niveles. 2	Baja accesibilidad visual, visitas escasas o breves. 1
TOTAL:		26 PUNTOS ALTA FRAGILIDAD		

Fuente: (Fondo Verde, 2015, p.18)

Elaborado por: Karina Silva

Como el resultado arroja 26, se encuentra en la clase I es decir el paisaje tiene una alta fragilidad, debido a que reúne una variedad de características como el predominio topográfico horizontal con ligeras ondulaciones, conjuntamente con sus cuencas visuales redondeadas (vistas a 360°). Determinando que los elementos paisajísticos son de singularidad común para los paisajes de la zona.

- **Conclusión de la unidad urbana**

La investigación refleja que en la unidad urbana la calidad visual es baja más la fragilidad visual alta tenemos como resultado restauración, esto quiere decir que como es un área donde las actividades urbanísticas pudieron causar deterioro en la unidad paisajística, se sugiere tomar medidas de planificación de usos y actividades a implementar en ésta unidad. Además, se observa elementos bióticos (vegetación) sin mayor atractivo, el nivel de actividades antrópicas es considerablemente visible.

En la investigación de campo se determinó que se trata de una zona consolidada, se pudo observar que las construcciones son elaboradas de concreto y techos de losa.

En conclusión, se habla de un lugar con un porcentaje importante de asentamientos humanos, pero con gran cantidad de elementos que hacen un lugar agradable hasta cierto punto, por ello se recomienda una adecuada ordenación en servicios e infraestructura de hospedaje y alimentación, para el fortalecimiento de aquellas áreas verdes con diseño paisajístico que proporcionan un valor de acogimiento a los visitantes.

3.4.2. Unidad 2: Agrícola

Está formado por un conjunto de unidades heterogéneas de diferente tipo ecológico en los que se combinan distintos tipos de aprovechamiento del suelo y los recursos que son predominantes en los alrededores de la parroquia Atahualpa.

Fotografía N° 3 Unidad agrícola barrio San José



Fuente: Karina Silva

Fotografía N° 4 Unidad agrícola barrio El Astillero



Fuente: Karina Silva

- **Accesibilidad al punto de observación**

El punto de observación está ubicado en la parte alta del sector (barrios El Triunfo y El Astillero) lo que permite observar los elementos agrícolas de la parroquia. Tiene acceso directo por vías asfaltada, adoquinada y empedrada que llegan al área de estudio.

El dominio de elementos bióticos es evidente, especialmente por la presencia mayoritaria de árboles en los bosques hacia las cascadas Santa Bárbara y Mojanda Grande, que se encuentran en su interior, lo cual atrae la presencia de una importante cantidad de aves, y fauna en general, así como una amplia vegetación.

- **Valoración**

Tabla N° 13 Atributos biofísicos de la unidad agrícola

NOMBRE	VARIABLE	VALORES O TIPOS
Relieve	Tipo: describe el tipo de rasgo geomorfológico tales como valle, colina, montaña, afloramiento rocoso, volcán y cerro isla.	Montaña
	Pendiente: describe la gradiente del terreno en términos de porcentaje.	Entre 15% - 30%
Suelo	Rugosidad: describe la apariencia de la superficie del suelo.	Erosivo
Agua	Tipo: describe el tipo de cuerpo o curso de agua visible.	Acequia-Río-Cascada
	Ribera: describe la apariencia de los márgenes del cuerpo o curso de agua en términos de la presencia de vegetación.	Poca
	Movimiento: describe la singularidad del movimiento que experimenta el curso de agua.	Rápido
	Abundancia: describe la cantidad de agua visible en el paisaje.	Alta
	Calidad: describe la propiedad visual de la calidad del agua.	Transparente
Vegetación	Cobertura: describe la cantidad de suelo cubierto por vegetación, expresado en términos de porcentaje.	Media 30 a 60%
	Temporalidad: describe la perduración de la vegetación en el paisaje.	Permanente
	Diversidad: describe la presencia de diversas especies de flora	Baja
	Estrato: describe la estratificación de la vegetación	Agrícola
Fauna	Presencia: describe la facilidad de observación de la fauna.	Media
	Diversidad: describe la presencia de diversas especies de fauna.	Media

Fuente: (Toro, 2013: 16)

Elaborado por: Karina Silva

- **Análisis de resultados**

Se define a la unidad de paisaje por presentar mayoritariamente campos de cultivos propios de la agricultura intensiva como son, tubérculos, hortalizas y frutales, principalmente papas, camote, zanahoria blanca, aguacate, tomate de árbol y cítricos como limones. El conjunto de esta tierra agrícola y cultivable, proporciona homogeneidad y uniformidad a la unidad de

paisaje. Igualmente se puede mencionar del elemento agua, ya que debido a la presencia de ríos contribuye al riego de los cultivos.

Tabla N° 14 Atributos estéticos de la unidad agrícola

NOMBRE	VARIABLE	RANGO O TIPOS
Forma	Diversidad: describe la variabilidad de formas del paisaje.	Antrópico-Panorámico
Color	Diversidad: describe la variabilidad de matices de color.	Tinte
	Contraste: describe el efecto de diferencias notables entre colores y matices.	Medio
Textura	Grano: describe la variación relativa del tamaño de los granos.	Medio
	Diversidad: describe la variabilidad de granos.	Media

Fuente: (Toro, 2013: 16)

Elaborado por: Karina Silva

Tabla N° 15 Atributos histórico-culturales de la unidad agrícola

NOMBRE	VARIABLE	RANGO O TIPOS
Diversidad paisajística	Heterogeneidad: describe la cantidad de atributos distintos que pueden identificarse en el paisaje.	Alta
	Singularidad: característica o cualidad que hace a un paisaje distinto y exclusivo de otro.	Baja
Naturalidad	Cualidad antrópica: describe la presencia humana en el paisaje, ya sea en la actualidad o en el pasado.	Alta

Fuente: (Toro, 2013:16)

Elaborado por: Karina Silva

- **Análisis de resultados**

Se observa una forma del paisaje antrópico panorámico, de grano medio es decir que los cultivos están regulares, ordenados por hileras, se puede apreciar la volumetría de los elementos agrícolas especialmente. El color predominante es tonalidades verdosas, por lo que se denomina tinte. Los bordes son definidos en su mayoría por la presencia de

vegetación arbustiva. El tipo de paisaje es dominado por elementos de cultivos agrícolas, infraestructura, y vegetación exótica con eucaliptos y pinos.

Tabla N° 16 Calidad Visual de la unidad Agrícola

COMPONENTE VALORADO	VALOR
Morfología	3
Vegetación	1
Agua	3
Color	1
Fondo escénico	0
Singularidad o rareza	1
Acciones humanas	0
CALIDAD VISUAL BAJA	9

Fuente: (USDA, 1974)

Elaborado por: Karina Silva

Se determina un valor de 9, lo que se considera un paisaje tridimensional, ya que se puede apreciar la volumetría de los elementos agrícolas y antrópicos en especial. De igual manera su textura presenta grano medio, la densidad es media, con elementos de vegetación con poco contraste. El color predominante es el verde, por lo que representa un entorno claro. Los bordes son definidos en su mayoría por la presencia de vegetación. El tipo de paisaje es dominado por elementos de cultivos agrícolas, infraestructura, y vegetación exótica con eucaliptos y pinos.

Tabla N° 17 Fragilidad visual de la unidad agrícola

FACTOR	ELEMENTOS	ALTA	MEDIA	BAJA
	Pendiente	De más de 30% terrenos con un dominio del plano vertical de visualización. 3	Entre 15 y 30% y terrenos con modelado suave u ondulado. 2	Entre 0 y 15% plano horizontal de dominancia. 1
	Orientación	Sur 3	Este-Oeste 2	Norte 1
	Densidad vegetación	Grandes espacios sin vegetación. Agrupaciones aisladas.	Cubierta vegetal discontinua. Dominancia de	Grandes masas boscosas

Biofísicos		Dominancia estrata herbácea. 3	estrato arbustiva. 2	100% cobertura. 1
	Diversidad vegetación	1 estrato dominante 3	< 3 estratos vegetación 2	> 3 estratos vegetación 1
	Contraste vegetación	Vegetación monoespecífica, escasez vegetacional, contrastes poco evidentes. 3	Mediana diversidad de especie, con contrastes evidentes pero no sobresalientes. 2	Alta diversidad de especies, fuertes e interesantes contrastes. 1
	Altura vegetación	Vegetación arbustiva o herbácea, no sobrepasa los 2 m de altura. Sin vegetación 3	No hay gran altura de las masas < 10m, ni gran diversidad de estratos. 2	Gran diversidad de estratos. Alturas sobre los 10 m. 1
Visualización	Tamaño de la cuenca visual.	Visión de carácter EXTENSA o a zonas distantes (> 2000m.) 3	Visión media (500 a 2000m) 2	Visión de carácter CERCANA o próxima (0 a 500,) 1
	Forma de la cuenca visual.	Cuencas regulares extensas, generalmente redondeadas. 3	Cuencas irregulares, mezcla de ambas categorías. 2	Cuencas alargadas unidireccionales y/o restringidas. 1
	Compacidad	Vistas panorámicas abiertas. El paisaje no presenta huecos ni elementos que obstruyan los rayos visuales. 3	El paisaje presenta zonas de menor incidencia visual, pero en un porcentaje moderado. 2	Vistas cerradas u obstaculizadas. Presencia constante de zonas de sombra o 1

		3	2	menor incidencia visual. 1
Singularidad	Unidad del paisaje	Paisaje singular, notable, con riqueza de elementos únicos y distintivos. 3	Paisaje interesante, pero habitual, sin presencia de elementos singulares. 2	Paisaje común sin riquezas visuales o muy alteradas. 1
Visibilidad	Accesibilidad Visual	Percepción visual alta, visible a distancia y sin mayor restricción. 3	Visibilidad media, ocasional, combinación de ambos niveles. 2	Baja accesibilidad visual, visitas escasas o breves. 1
TOTAL:		27 PUNTOS ALTA FRAGILIDAD		

Fuente: (Fondo Verde, 2015, p.18)

Elaborado por: Karina Silva

El resultado arroja 27 puntos lo que significa que presenta alta fragilidad. Como la metodología nos indica si tenemos alta fragilidad y baja calidad visual es necesario impartir programas de restauración de los paisajes, planificando actividades que beneficien a la recuperación del entorno paisajístico, por ejemplo, sembrando plantas nativas de la parroquia, concientizando a los pobladores y sus representantes para que propongan y desarrollen actividades alternativas a la agricultura para no seguir degradando los paisajes.

- **Conclusión de la unidad agrícola**

En consecuencia, se habla de un lugar con un porcentaje importante de asentamientos humanos, pero con gran cantidad de elementos que hacen un lugar agradable hasta cierto punto, por ello se recomienda una adecuada capacitación en el manejo de métodos de cultivo y riego, para el cuidado y fortalecimiento de aquellas áreas verdes con diseño paisajístico que atraen a visitantes.

3.4.3. Unidad 3: Natural

La parroquia Atahualpa posee ecosistemas de bosque que conforman la mayor parte del territorio de la parroquia. Se observa con mayor calidad la vegetación autóctona, con ejemplares arbóreos en bosques y cultivos tradicionales de la zona urbana alta.

Fotografía N° 5 Unidad natural remanentes de bosque Mojanda



Fuente: Flavio Coello

Fotografía N° 6 Unidad natural Bosque Protector Mojanda Grande



Fuente: Flavio Coello

- **Accesibilidad al punto de observación**

El punto de observación es desde el sector Los Amarillos se encuentra próximo y accesible a la parroquia, la vía principal es asfaltada y las secundarias están adoquinadas, al área de estudio se tiene acceso por vía empedrada y de tierra aptos para vehículos grandes con buena tracción.

La investigación permitió determinar el dominio de elementos bióticos, especialmente por la presencia mayoritaria de árboles en los bosques hacia las cascadas Santa Bárbara y Mojanda Grande, que se encuentran en su interior, lo cual atrae la presencia de una importante cantidad de aves, y fauna en general, así como una amplia vegetación.

- **Valoración**

Tabla N° 18 Atributos biofísicos de la unidad natural

NOMBRE	VARIABLE	VALORES O TIPOS
Relieve	Tipo: describe el tipo de rasgo geomorfológico tales como valle, colina, montaña, afloramiento rocoso, volcán y cerro isla.	Montaña
	Pendiente: describe la gradiente del terreno en términos de porcentaje.	Más de 30%
Suelo	Rugosidad: describe la apariencia de la superficie del suelo.	Montañoso
Agua	Tipo: describe el tipo de cuerpo o curso de agua visible.	Río Cascada
	Ribera: describe la apariencia de los márgenes del cuerpo o curso de agua en términos de la presencia de vegetación.	Abundante vegetación
	Movimiento: describe la singularidad del movimiento que experimenta el curso de agua.	Rápido
	Abundancia: describe la cantidad de agua visible en el paisaje.	Alta
	Calidad: describe la propiedad visual de la calidad del agua.	Transparente

Vegetación	Cobertura: describe la cantidad de suelo cubierto por vegetación, expresado en términos de porcentaje.	Alta 60 a 100%
	Temporalidad: describe la perduración de la vegetación en el paisaje.	Estacional
	Diversidad: describe la presencia de diversas especies de flora	Media
	Estrato: describe la estratificación de la vegetación	Agrícola
	Follaje: describe la persistencia del follaje de la vegetación.	Mixto
Fauna	Presencia: describe la facilidad de observación de la fauna.	Alta
	Diversidad: describe la presencia de diversas especies de fauna.	Alta

Fuente: (Toro, 2013: 16)

Elaborado por: Karina Silva

- **Análisis de resultados**

En cuanto a la unidad 3, por su condición altitudinal, presenta profundas quebradas en donde se han mantenido masas importantes de bosque nativo lo cual ha favorecido también a la fauna alto andina. Los bosques están mejor conservados presentan un patrón de paisaje con dominancia de vegetación de semi-natural a natural, mismas que van hacia la línea de páramo en el sector del volcán Fuya Fuya y en la parte occidental hacia el Bosque Protector Cerro Blanco, todo este sector corresponde a las Haciendas Piganta y Pataquí

La integración del conjunto de elementos físicos como el relieve, el clima, la hidrografía, la flora, la fauna, entre otros son elementos naturales que influyen significativamente en la calidad paisajística de la parroquia Atahualpa.

Tabla N° 19 Atributos estéticos de la unidad natural

NOMBRE	VARIABLE	RANGO O TIPOS
Forma	Diversidad: describe la variabilidad de formas del paisaje.	Panorámico-natural
Color	Diversidad: describe la variabilidad de matices de color.	Tinte
	Contraste: describe el efecto de diferencias notables entre colores y matices.	Alta
Textura	Grano: describe la variación relativa del tamaño de los granos.	Grueso
	Diversidad: describe la variabilidad de granos.	Alta

Fuente: (Toro, 2013: 16)

Elaborado por: Karina Silva

Tabla N° 20 Atributos histórico-culturales de la unidad natural

NOMBRE	VARIABLE	RANGO O TIPOS
Diversidad paisajística	Heterogeneidad: describe la cantidad de atributos distintos que pueden identificarse en el paisaje.	Alta
	Singularidad: característica o cualidad que hace a un paisaje distinto y exclusivo de otro.	Media
Naturalidad	Cualidad antrópica: describe la presencia humana en el paisaje, ya sea en la actualidad o en el pasado.	Baja

Fuente: (Toro, 2013: 16)

Elaborado por: Karina Silva

- **Análisis de resultados**

Se observa una forma del paisaje conservado en su mayoría, por forma, color y textura se caracteriza por estar en rango alto es decir posee cantidad extensa de tonalidades verdes, la forma del paisaje es panorámica natural y de diversidad de grano es decir que posee masas de especies de flora en una porción amplia de terreno. De igual manera su textura presenta grano grueso, la vegetación distribuida homogéneamente en el territorio. El color predominante es un mosaico en tonos verde, por lo que representa un entorno frío. Los bordes son definidos en su mayoría por la presencia de vegetación nativa. El tipo de paisaje es dominado por elementos de boscosos y vegetación nativa.

Tabla N° 21 Calidad Visual de la unidad natural

COMPONENTE VALORADO	VALOR
Morfología	5
Vegetación	5
Agua	5
Color	3
Fondo escénico	5
Singularidad o rareza	0
Acciones humanas	0
CALIDAD VISUAL ALTA	23

Fuente: (USDA, 1974)

Elaborado por: Karina Silva

La valoración es 23 puntos clase A corresponde a calidad visual alta. Área que reúne características excepcionales para cada aspecto considerado, el paisaje que posee ésta unidad potencia mucho a la calidad visual, así como el contraste de colores que se conjuga con el suelo, cielo y vegetación, se evidencia presencia de ríos, cascadas, acequias, así como gran variedad de vegetación, complejidad topográfica por su relieve y pendiente, hay que recalcar que si hay presencia de acciones humanas que han modificado en lo mínimo la calidad visual.

Tabla N° 22 Fragilidad visual de la unidad natural

FACTOR	ELEMENTOS	ALTA	MEDIA	BAJA
	Pendiente	De más de 30% terrenos con un dominio del plano vertical de visualización. 3	Entre 15 y 30% y terrenos con modelado suave u ondulado. 2	Entre 0 y 15% plano horizontal de dominancia. 1
	Orientación	Sur 3	Este-Oeste 2	Norte 1
	Densidad vegetación	Grandes espacios sin vegetación. Agrupaciones aisladas. Dominancia estrata herbácea. 3	Cubierta vegetal discontinua. Dominancia de estrato arbustiva. 2	Grandes masas boscosas 100% cobertura. 1
Biofísicos		3	2	1

	Diversidad vegetación	1 estrato dominante 3	< 3 estratos vegetación 2	> 3 estratos vegetación 1
	Contraste vegetación	Vegetación monoespecífica, escasez vegetacional, contrastes poco evidentes. 3	Mediana diversidad de especie, con contrastes evidentes pero no sobresalientes. 2	Alta diversidad de especies, fuertes e interesantes contrastes. 1
	Altura vegetación	Vegetación arbustiva o herbácea, no sobrepasa los 2 m de altura. Sin vegetación 3	No hay gran altura de las masas < 10m, ni gran diversidad de estratos. 2	Gran diversidad de estratos. Alturas sobre los 10 m. 1
Visualización	Tamaño de la cuenca visual.	Visión de carácter EXTENSA o a zonas distantes (> 2000m.) 3	Visión media (500 a 2000m) 2	Visión de carácter CERCANA o próxima (0 a 500,) 1
	Forma de la cuenca visual.	Cuencas regulares extensas, generalmente redondeadas. 3	Cuencas irregulares, mezcla de ambas categorías. 2	Cuencas alargadas unidireccionales y/o restringidas. 1
	Compacidad	Vistas panorámicas abiertas. El paisaje no presenta huecos ni elementos que obstruyan los rayos visuales. 3	El paisaje presenta zonas de menor incidencia visual, pero en un porcentaje moderado. 2	Vistas cerradas u obstaculizadas. Presencia constante de zonas de sombra o menor incidencia visual. 1

Singularidad	Unidad del paisaje	Paisaje singular, notable, con riqueza de elementos únicos y distintivos. 3	Paisaje interesante, pero habitual, sin presencia de elementos singulares. 2	Paisaje común sin riquezas visuales o muy alteradas. 1
Visibilidad	Accesibilidad Visual	Percepción visual alta, visible a distancia y sin mayor restricción. 3	Visibilidad media, ocasional, combinación de ambos niveles. 2	Baja accesibilidad visual, vistas escasas o breves. 1
TOTAL: 25 PUNTOS ALTA FRAGILIDAD				

Fuente: (Fondo Verde, 2015, p.18)

Elaborado por: Karina Silva

Posee alta fragilidad visual ya que la puntuación equivale a 25 puntos. La densidad de vegetación es alta, zona cubierta en su mayoría por vegetación con una altura de más de 10 metros, amplios conjuntos boscosos, el contraste cromático suelo-vegetación es visible, masas arbóreas de altura variable y con una considerable presencia de pastizales a sus alrededores. Las pendientes corresponden a más del 30% lo que nos da una pendiente con un dominio de plano vertical.

La orientación donde están los bosques en la parroquia Atahualpa son en el lado Este y Oeste y en la parte norte de la parroquia, la calidad visual desde el punto de observación sobrepasa los límites de la unidad del paisaje por lo que se pondera como alto.

- **Conclusión de la unidad natural**

Los resultados arrojan que se trata de un paisaje con alta fragilidad y alta calidad visual por lo tanto es una zona vulnerable que necesita ser conservada ya que es parte de las zonas de

sensibilidad visual, pues en esta unidad habrá que tener cuidado en el manejo de proyectos ya que cualquier actividad podría ocasionar fuertes impactos.

Al recorrer la unidad se pudo visualizar que es un suelo de buen potencial agrícola y forestal, lamentablemente descuidado por el abandono de la gestión parroquial-municipal. Sin embargo, se habla de un lugar agradable, tranquilo y apacible. Respecto a las cualidades paisajísticas del sector se debe considerar la conservación de vegetación, fauna y presencia de agua en los mismos.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS Y RESIDENTES DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

Para entender la dinámica socioeconómica y ambiental, se aplicó dos encuestas complementarias, una a visitantes y otra a residentes de la parroquia. Las preguntas se relacionaron con la percepción del paisaje, los recursos naturales, las actividades económico-productivas, turismo, uso del suelo, interés de nuevos emprendimientos, entre otros (Ver anexo 1 y anexo 2).

Por una parte, las encuestas a los visitantes se realizaron en el lapso de un mes, del 15 de mayo al 15 de junio del 2016, puesto que la parroquia no cuenta con un registro anual de visitantes actualizada, por lo que se tomó como referencia a los visitantes que llegaron a la parroquia durante el tiempo estipulado. Para el caso de los residentes se aplicó las encuestas a personas que destacan en la parroquia y personal de la junta parroquial debido a sus conocimientos, agrícolas, paisajísticos y turísticos de la parroquia Atahualpa, los mismos que proporcionarán información idónea y adecuada para aportar a la investigación.

También para las encuesta se tomó como referencia la población de la parroquia Atahualpa que de acuerdo a la muestra se determinó 287 encuestas las cuales se aplicaron a los habitantes con el fin de analizar las actividades socio-económicas, ambientales y de desarrollo en la parroquia Atahualpa.

Para el cálculo de la muestra a la población, se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple, para la recolección de la información, la misma que será sometida a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

Muestreo probabilístico aleatorio simple

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * N + (Z^2 * p * q)}$$

Z= Nivel de Confianza (1,96²)

N= Universo o población (1.136)

p= población a favor (0,50)

q= población en contra (0,50)

e= error de estimación (0,05)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{1,96^2 * 1.136 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 * 1.136 + (1,96^2 * 0,50 * 0,50)}$$

$$n = \frac{1.091,0144}{3,7979}$$

$$n = 287$$

$$n = 287$$

La encuesta se aplicó a los habitantes de la parroquia Atahualpa en un lapso de seis meses desde el mes de agosto al mes de febrero del año 2015/2016, las mismas se hicieron de casa en casa aleatoriamente en todos los barrios de la parroquia.

4.1. Encuesta a turistas

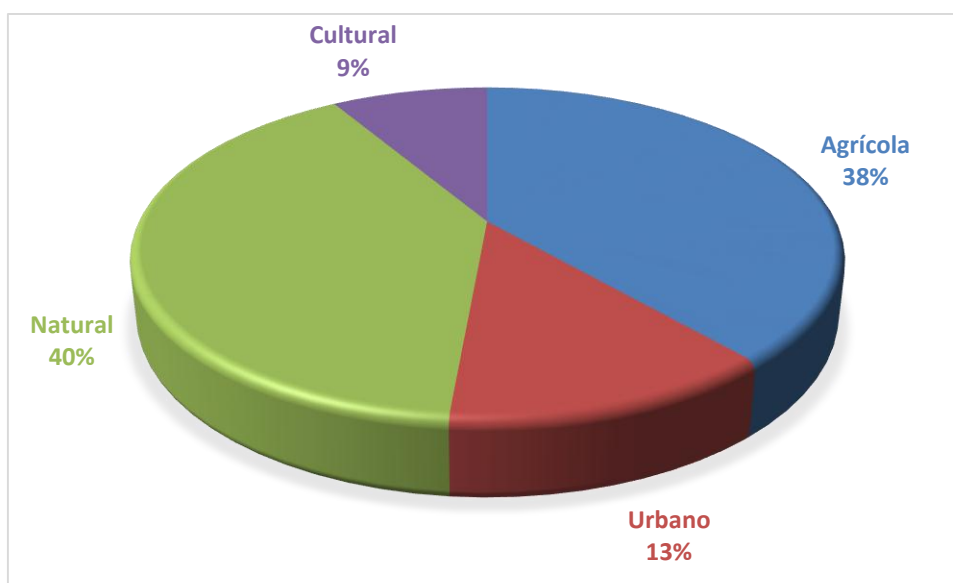
1. ¿Qué tipo de paisaje cree que corresponde mejor con el paisaje de Atahualpa?

Tabla N° 23 Tipo de paisaje

INDICADOR	(# personas)	%
Agrícola	27	38,57%
Urbano	9	12,86%
Natural	28	40,00%
Cultural	6	8,57%
TOTAL	70	100,00%

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 4 Tipo de paisaje



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

Como se puede observar, el 40% de los visitantes encuestados afirma que el mejor paisaje que se puede apreciar en la parroquia Atahualpa es el natural. El 38% considera que es el agrícola. El 13% opina que el paisaje urbano es el mejor debido a los elementos patrimoniales (iglesia, parque, cementerio).

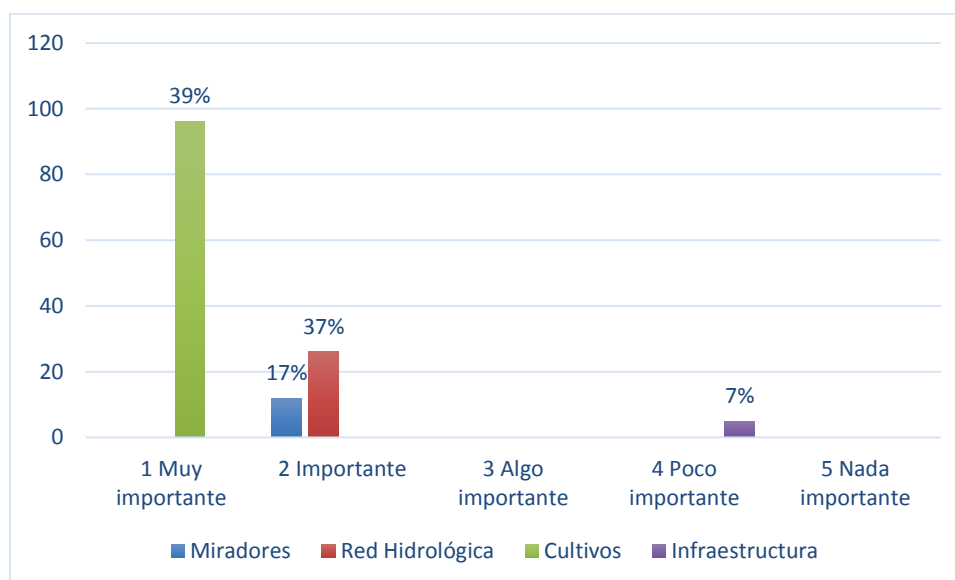
2. ¿Enumere por orden de importancia los siguientes elementos ambientales presentes en la parroquia? (del 1 al 5 siendo 1 el más importante)

Tabla N° 24 Importancia elementos ambientales

INDICADOR	Muy importante 1	Importante 2	Algo importante 3	Poco importante 4	Nada importante 5
Miradores/bosques		12(17%)			
Red Hidrológica		26 (37%)			
Cultivos	27 (39%)				
Infraestructura				5(7%)	
TOTAL	27	38	0	5	0

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 5 Importancia elementos ambientales



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 39%, de los visitantes afirma que los cultivos son muy importantes; el 37% califica como importante la red hidrológica, mientras que el 17% a los miradores; y el 7% considera que la infraestructura que posee Atahualpa es poco importante.

2. Unidades del paisaje

Valore desde un punto de vista visual la calidad de las siguientes imágenes:

Unidad del paisaje Natural



Alta: _____ Media: _____ Baja: _____ Alta: _____ Media: _____ Baja: _____

Unidad del paisaje Urbana

Unidad del paisaje Agrícola



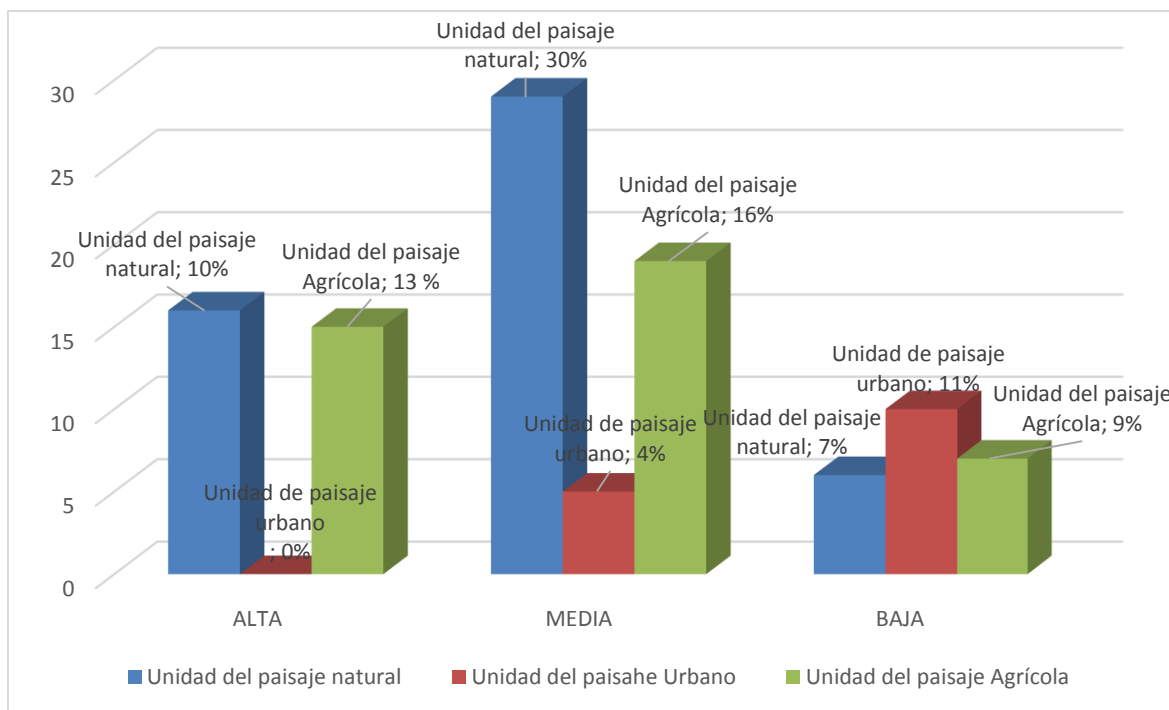
Alta: _____ Media: _____ Baja: _____ Alta: _____ Media: _____ Baja: _____

Tabla N° 25 Unidades de paisaje

INDICADOR	ALTA	MEDIA	BAJA
Unidad del paisaje natural	7 (10%)	21(30%)	5(7%)
Unidad del paisaje Urbano	0	3(4%)	8(11%)
Unidad del paisaje Agrícola	9 (13%)	11(16%)	6(9%)
TOTAL	16(23%)	35(50%)	19(27%)

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 6 Unidades del paisaje



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 46% que es la suma de los dos valores más altos piensan que la calidad visual del paisaje es media (30% que valora como media al paisaje natural, y el 16% al paisaje agrícola). Seguramente en este aspecto se deba a que el sector urbano y la zona aledaña es heterogénea, es decir, vemos un centro urbano mixto con construcciones, equipamientos y huertos que son parte de la identidad rural. O posiblemente, se trate de visitantes que recorren el centro urbano y zonas cercanas ya que, para visitar la zona de bosques, es necesaria una condición física óptima.

El 23% (la suma de los dos porcentajes que consideran la calidad visual Alta tanto al paisaje natural como al agrícola) seguramente se trata de turistas que visitaron la zona boscosa, miradores y ríos de las partes altas de la parroquia, y por tanto tiene otros elementos de valoración.

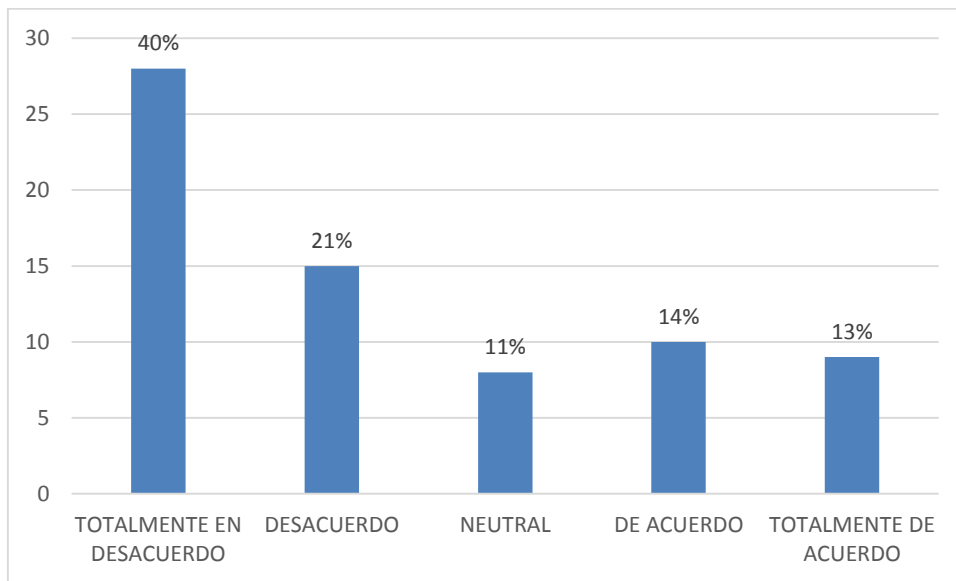
4. ¿Su experiencia en percibir aspectos culturales en Atahualpa es positiva?

Tabla N° 26 Experiencia aspectos culturales

INDICADOR	TOTALMENTE EN DESACUERDO	DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	TOTAL
Experiencia	28 (40%)	15 (21%)	8 (11%)	10 (14%)	9 (13%)	70 (100%)

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 7 Experiencia aspectos culturales



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 40% de los turistas está totalmente en desacuerdo, mientras que el 21% en desacuerdo. En la investigación para este trabajo detectamos que hay grupos de visitantes organizados por el Consejo Provincial de Pichincha en alianza con una Asociación de turismo de la parroquia. Los grupos tienen un itinerario que cumplir circunscrito a actividades muy puntuales relacionadas a recreación (piscina, visita al cementerio, almuerzo típico y visita a la cascada El Cucho que es la más cercana al centro poblado). No se relacionan en ningún momento con los pobladores de la parroquia ni tienen la oportunidad de recorrer el territorio y vivenciar con las familias, sus tradiciones y conocimientos.

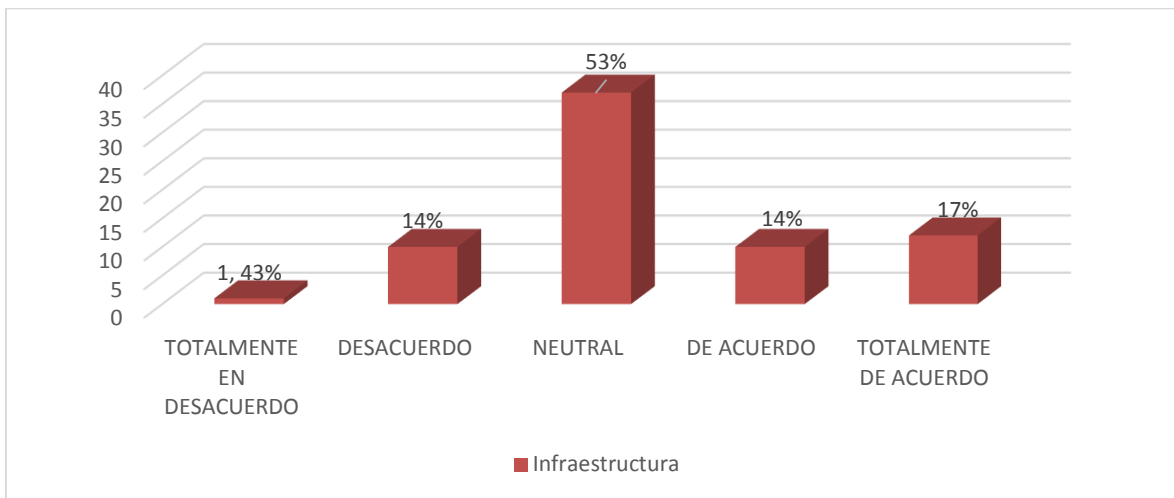
5. ¿Su opinión sobre infraestructura parques, iglesias, calles, etc., es buena?

Tabla N° 27 Infraestructura

INDICADOR	TOTALMENTE EN DESACUERDO	DESACUERDO	NEUTRAL	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO	TOTAL
Infraestructura	1(1,43%)	10 (14,29%)	37(52,85%)	10 (14,29%)	12(17,14%)	70 (100%)

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 8 Infraestructura



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 14,29% está desacuerdo en que la infraestructura de la parroquia es buena, mientras que el 17,14% está totalmente de acuerdo.

De la investigación, sabemos que un alto porcentaje de turistas son de la tercera edad, llegan a la parroquia en un tour de cinco horas, con actividades muy puntuales; suponemos que por este aspecto no sabe que responder.

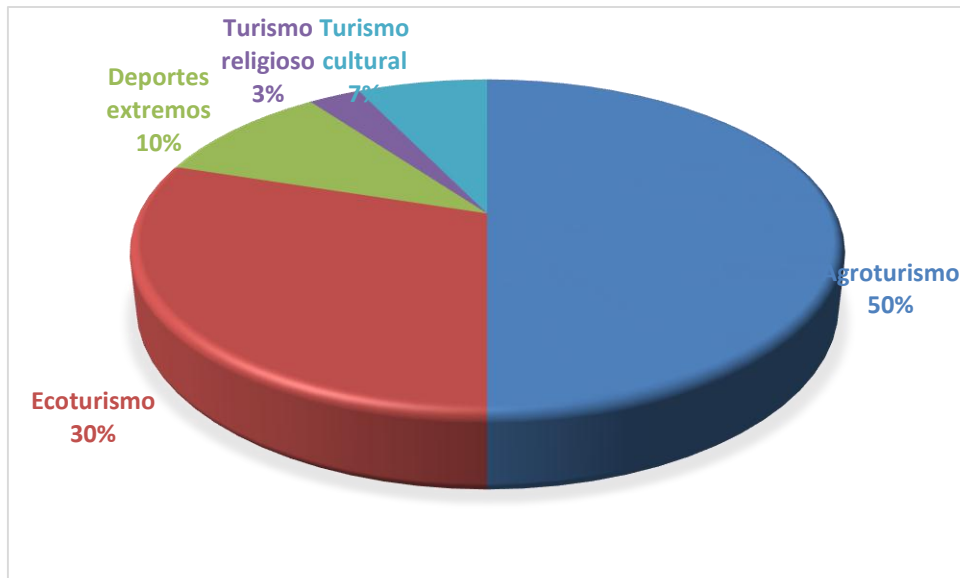
6. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar en la parroquia Atahualpa?

Tabla N° 28 Tipo de turismo

INDICADOR	# personas	%
Agroturismo	35	50,00%
Ecoturismo	21	30,00%
Deportes extremos	7	10,00%
Turismo religioso	2	2,86%
Turismo cultural	5	7,14%
TOTAL	70	100,00%

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 9 Tipo de turismo



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

Al 50% de los turistas les gustaría practicar agroturismo, mientras que el 30% ecoturismo. El 10% desearía practicar deportes extremos, el 7% turismo cultural, y el 3% turismo religioso.

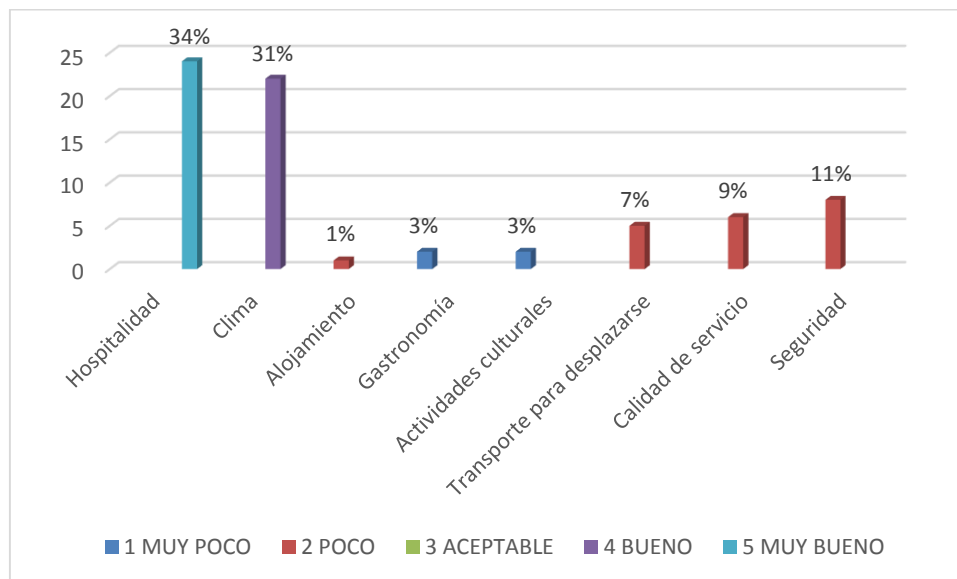
7. Valore del 1 a 5 los atributos de la parroquia Atahualpa (1= muy poco 2= poco 3= aceptable 4= bueno 5=muy bueno)

Tabla N° 29 Valoración atributos del paisaje

INDICADOR	MUY POCO 1	POCO 2	ACEPTABLE 3	BUENO 4	MUY BUENO 5
Hospitalidad					24 (34%)
Clima				22(31%)	
Alojamiento		1 (1%)			
Gastronomía	2 (3%)				
Actividades culturales	2 (3%)				
Transporte para desplazarse		5 (7%)			
Calidad de servicio		6 (9%)			
Seguridad		8 (11%)			
TOTAL	4	20	0	22	24

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 10 Valoración atributos del paisaje



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 34% de los turistas piensa que la hospitalidad es muy buena, el 31% que el clima es bueno, el 11% piensa que hay poca seguridad, el 9% poca calidad de servicios y el 7% poco transporte. El 6% piensa que hay muy poca oferta gastronómica y actividades culturales.

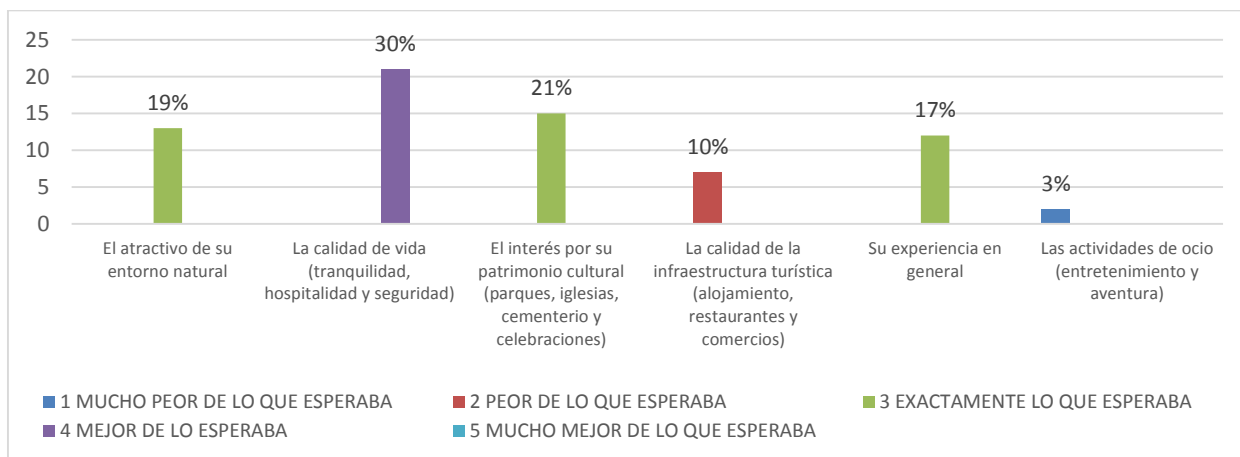
8. Teniendo en cuenta su estancia en la parroquia Atahualpa, indique en qué medida los siguientes aspectos son 1= mucho peor de lo que esperaba 2= peor de lo que esperaba 3= exactamente lo que esperaba 4= mejor de lo que esperaba 5= mucho mejor de lo que esperaba:

Tabla N° 30 Valoración aspectos sobre estancia

INDICADOR	MUCHO PEOR DE LO QUE ESPERABA 1	PEOR DE LO QUE ESPERABA 2	EXACTAMENTE LO QUE ESPERABA 3	MEJOR DE LO QUE ESPERABA 4	MUCHO MEJOR DE LO QUE ESPERABA 5	TOTAL
El atractivo de su entorno natural			13 (19%)			
La calidad de vida (tranquilidad, hospitalidad y seguridad)				21 (30%)		
El interés por su patrimonio cultural (parques, iglesias, cementerio y celebraciones)			15 (21%)			
La calidad de la infraestructura turística (alojamiento, restaurantes y comercios)		7 (10%)				
Su experiencia en general			12 (17%)			
Las actividades de ocio (entretenimiento y aventura)	2 (3%)					
TOTAL	2	7	40	21	0	70

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 11 Valoración aspectos sobre estancia



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 57% de los turistas responden que es exactamente lo que esperaban del entorno natural, el patrimonio cultural y la experiencia en general. El 30% de visitantes responde que es mejor de lo que esperaba en calidad de vida. Un 10% piensa que es peor de lo que esperaba la infraestructura turística, y el 3% responde que es mucho peor de lo que esperaba las actividades de aventura y entretenimiento.

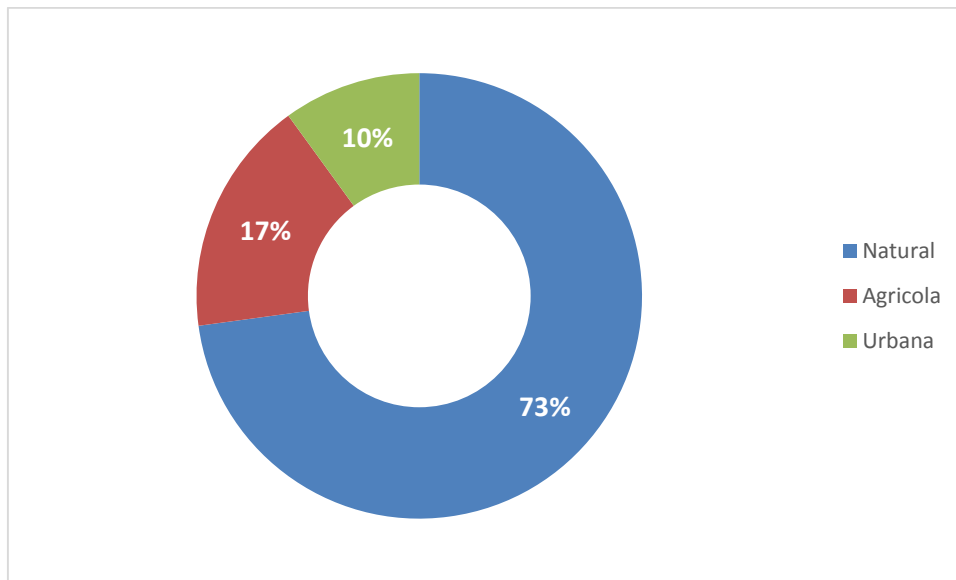
9. ¿Cuál es el lugar preferido según su opinión, que tiene mejor visita?

Tabla N° 31 Lugares preferidos

INDICADOR	# personas	%
Natural	51	72,86
Agrícola	12	17,14
Urbano	7	10,00
TOTAL	70	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 12 Lugares preferidos



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 73% manifiesta que el natural es el preferido, el 17% el agrícola y el 10% el urbano.

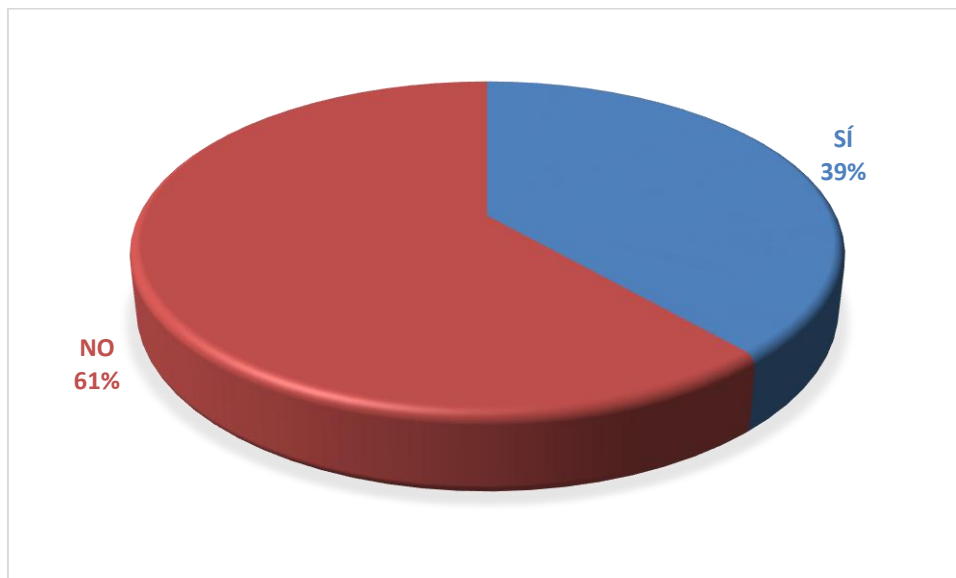
10. ¿Considera que Atahualpa es un destino turístico con una imagen paisajística reconocida?

Tabla N° 32 Destino turístico como imagen paisajística

INDICADOR	# personas	%
SÍ	27	38,57%
NO	43	61,43%
TOTAL	70	100,00%

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 13 Destino turístico como imagen paisajística



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 61% de encuestados opinan que Atahualpa no cuenta con una imagen turística reconocida. Mientras que el 39% opina que sí.

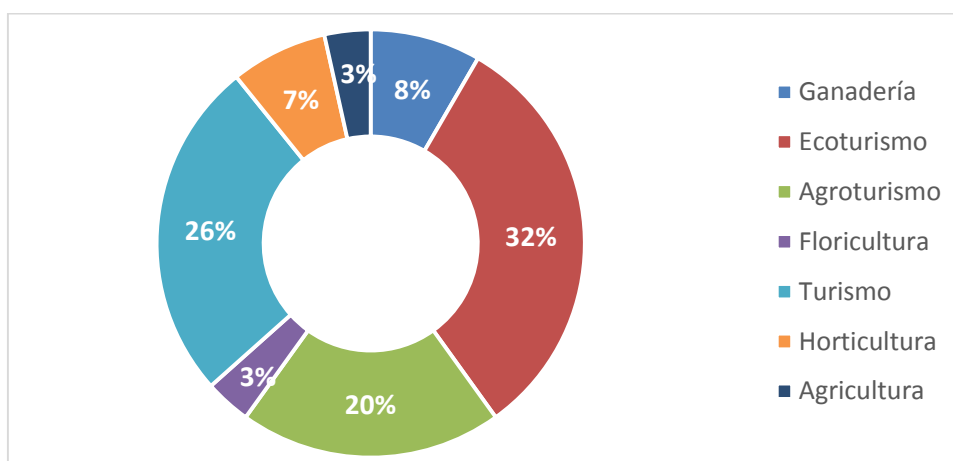
4.2. Análisis de datos de la encuesta realizada a la población de la parroquia Atahualpa

Tabla N° 33 Intereses, necesidades y/o expectativas

INDICADOR	(# personas)	%
Ganadería	24	8,36
Ecoturismo	91	31,71
Agroturismo	57	19,86
Floricultura	10	3,48
Turismo	74	25,78
Horticultura	21	7,32
Agricultura	10	3,48
TOTAL	287	100

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 14 Intereses, necesidades y/o expectativas



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

Sumados los porcentajes relacionados a turismo, agroturismo y ecoturismo, el 77,4% de los encuestados les gustaría dedicarse a la actividad turística. Este dato es muy importante para el planteamiento de propuestas de impulso a la actividad como alternativa socioeconómica. El 8,4% tiene interés en continuar con la actividad ganadera; el 7,3% dedicarse a la horticultura como actividad económica vendiendo los productos al mercado local y regional, igualmente el 3,5% que quiere mantenerse en la actividad agrícola.

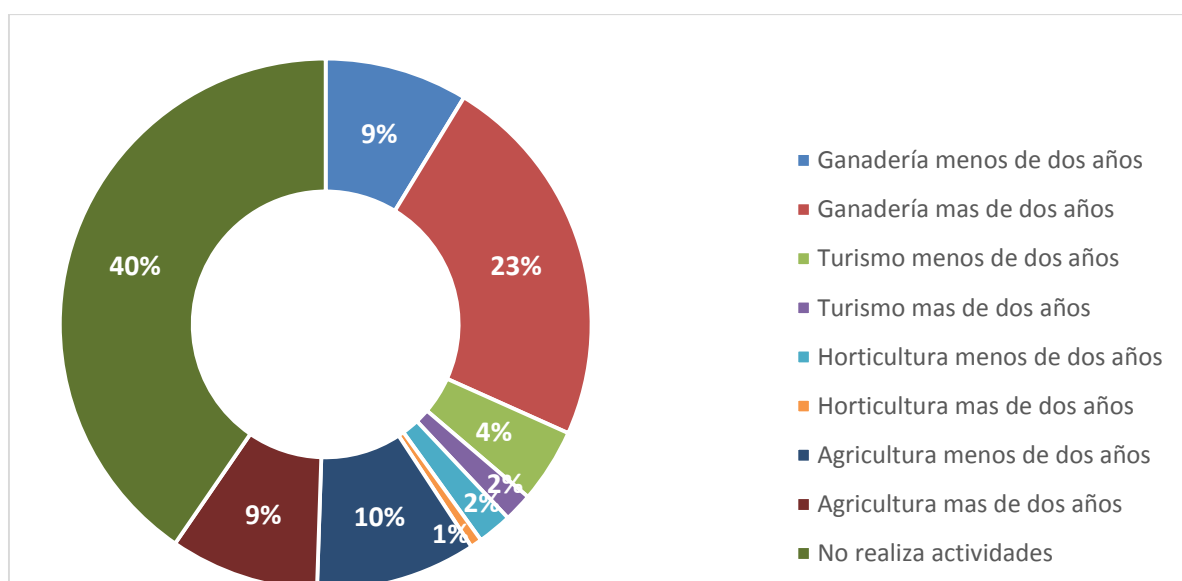
2. ¿Cuál de las actividades propuestas ha realizado y hace que tiempo?

Tabla N° 34 Actividades propuestas

INDICADOR	(# personas)	%
Ganadería menos de dos años	25	8,71
Ganadería más de dos años	66	23,00
Turismo menos de dos años	13	4,53
Turismo más de dos años	5	1,74
Horticultura menos de dos años	6	2,09
Horticultura más de dos años	2	0,70
Agricultura menos de dos años	28	9,76
Agricultura más de dos años	26	9,06
No realiza las actividades propuestas	116	40,42
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 15 Actividades propuestas



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 31,71% de los encuestados hace ganadería, el 18,82% se dedica a agricultura, el 2,79% a horticultura; sólo el 6,27% se dedica a turismo. En el conjunto el 56,8% realiza actividades productivas (ganadería, agricultura, horticultura). El 40,42% de los encuestados no se dedica a ninguna de las actividades mencionadas anteriormente, este dato es muy importante para señalar que la producción y el área de servicios están circunscritas a pocas familias. Afirmación que concuerda con observación directa de campo.

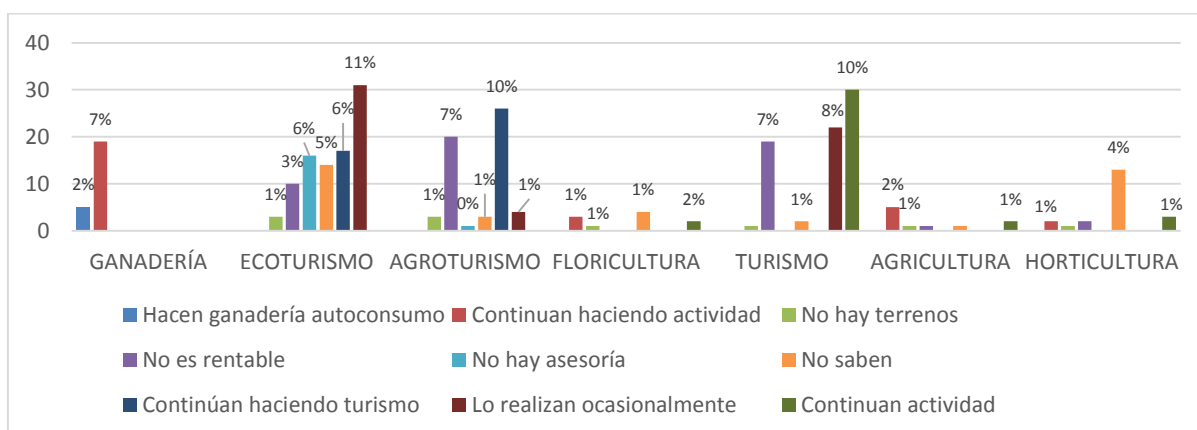
3. ¿Por qué ya no hace esta actividad?

Tabla N° 35 Actividades

INDICADOR	GANADERÍA	ECOTURISMO	AGROTURISMO	FLORICULTURA	TURISMO	AGRICULTURA	HORTICULTURA	TOTAL
Hacen ganadería autoconsumo	5 2%							
Continúan haciendo actividad	19 7%			3 1%		5 2%	2 1%	
No hay terrenos		3 1%	3 1%	1	1	1	1	
No es rentable		10 3%	20 7%		19 7%	1	2 1%	
No hay asesoría		16 6%	1					
No saben		14 5%	3 1%	4 1%	2 1%	1	13 4%	
Continúan haciendo turismo		17 6%	26 10%					
Lo realizan ocasionalmente		31 11%	4 1%		22 8%			
Continúan actividad pequeña escala				2 1%	30 10%	2 1%	3 1%	
TOTAL	24 9%	91 32%	57 20%	10 3%	74 26%	10 3%	21 7%	287 100%

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 16 Actividades



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

Del 78% de la muestra, sumado ecoturismo, agroturismo y turismo, el 15% continúa haciendo turismo, el 20% realiza turismo eventualmente, el 17% piensa que la actividad turística no es rentable, el 6% manifiesta que no tiene asesoría, y el 3% dice que no tiene terrenos en donde emprender. Del 22% correspondiente a ganadería, floricultura, agricultura y horticultura, el 4% realizan la actividad a pequeña escala y consumo propio; el 10% continúan haciendo la actividad. El 6% correspondiente a agricultura, floricultura y horticultura no sabe cómo emprender, mientras que el 1% no tiene terreno propio. El 1% correspondiente a agricultura piensa que no es rentable la actividad.

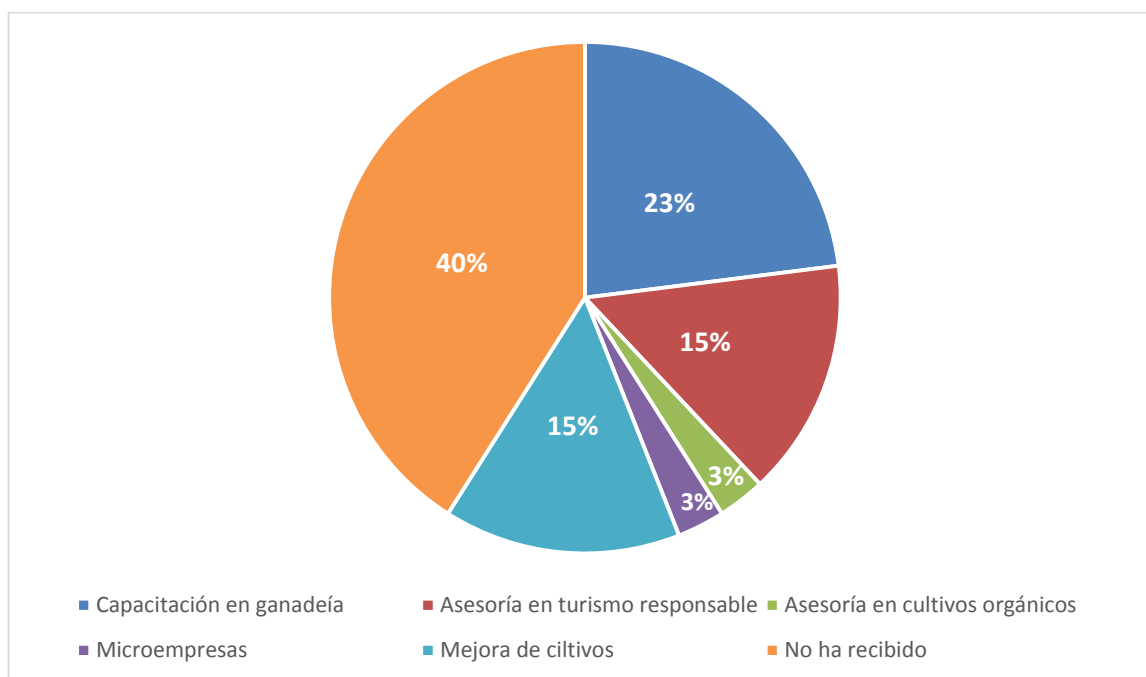
4. ¿Ha recibido asesoría y qué le gustaría aprender?

Tabla N° 36 Asesoría

INDICADOR	(# personas)	%
Capacitación en ganadería	65	22,65
Asesoría en turismo responsable	43	14,98
Asesoría en cultivos orgánicos	9	3,14
Microempresa	10	3,48
Mejora de Cultivos	44	15,33
TOTAL	171	59,58

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 17 Asesoría



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 59.58% de la muestra (171 personas) si ha recibido asesoría; el 22.65% (65 personas) en ganadería; el 14.98% (43 personas) en turismo responsable; el 3.14% (9 personas) en cultivos orgánicos; el 3.48% (10 personas) en microempresa; y el 15.33% (44 personas) en mejora de cultivos. Mientras que el 40% (116 personas) no han recibido asesoría.

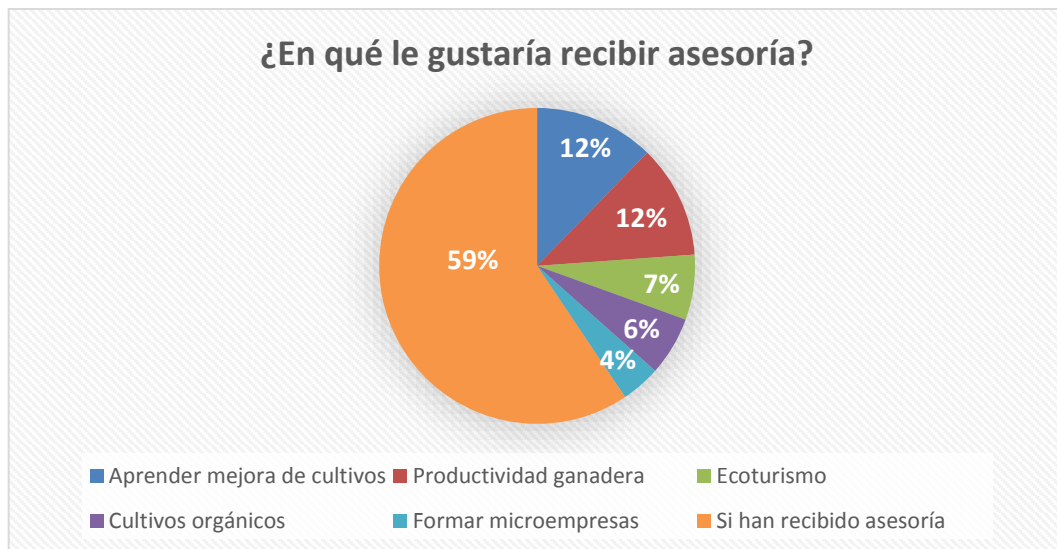
5. ¿No ha recibido asesoría? ¿Qué le gustaría aprender?

Tabla N° 37 No asesoría

INDICADOR	(# personas)	%
Estaría interesados en aprender mejora cultivos	35	12,20
Productividad ganadera	33	11,50
Ecoturismo	19	6,62
Cultivos orgánicos	18	6,27
Formar microempresas	11	3,83
TOTAL	116	40,42

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 18 No asesoría



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 40.42% (116 personas) de la muestra no han recibido asesoría. El 12% (34 personas) estarían interesados en aprender sobre mejora de cultivos, el 12% (34 personas) en productividad ganadera, el 7% (19 personas) en ecoturismo, el 6% (18 personas) en cultivos orgánicos y 4% (11 personas) en cómo formar microempresas.

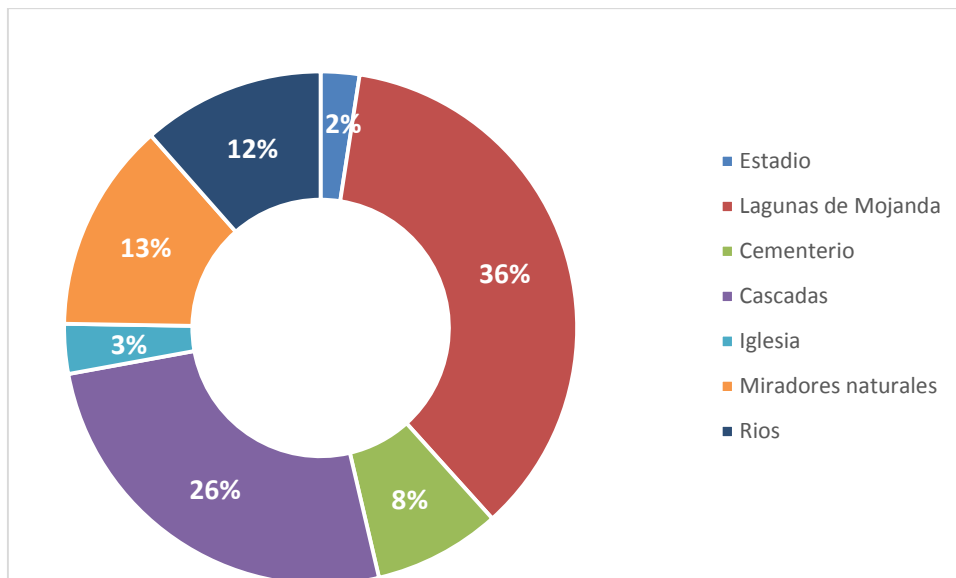
6. ¿Hay espacios singulares en la parroquia?

Tabla N° 38 Espacios singulares

INDICADOR	(# personas)	%
Estadio	7	2,44
Lagunas de Mojanda	103	35,89
Cementerio	23	8,01
Cascadas	74	25,78
Iglesia	9	3,14
Miradores naturales	38	13,24
Ríos	33	11,50
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 19 Espacios singulares



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 86,41% manifiesta que los espacios singulares están circunscritos a espacios naturales (lagunas de Mojanda, miradores, ríos y cascadas). Dato muy importante para establecer mecanismos de desarrollo para el turismo de naturaleza.

Sólo el 13,5% manifiesta que la iglesia, el cementerio y el estadio son espacios singulares.

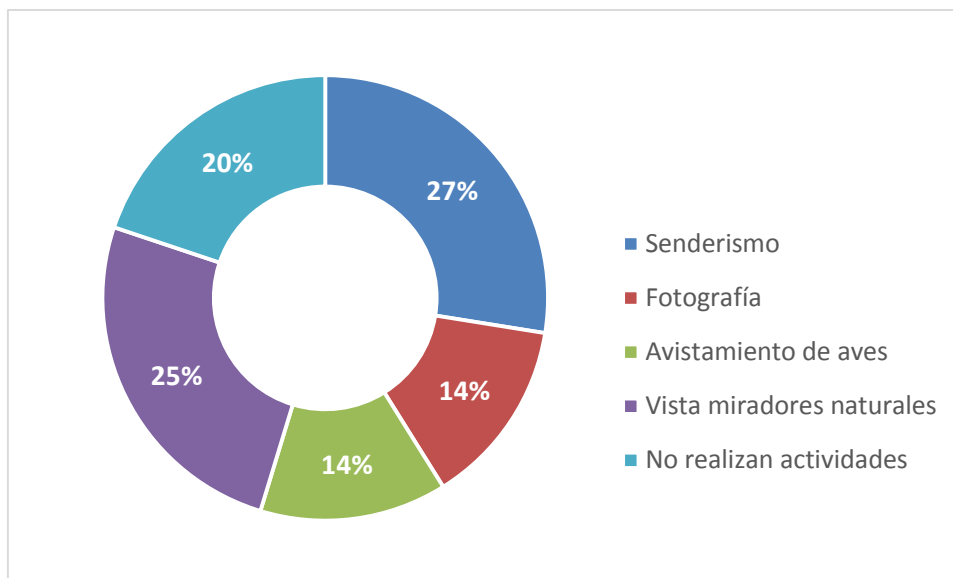
7. ACTIVIDADES TURÍSTICAS (percepción de las actividades realizadas por los turistas según los residentes de Atahualpa).

Tabla N° 39 Percepción actividades realizadas por los turistas

INDICADOR	(# personas)	%
Senderismo	79	27,53
Fotografía	39	13,59
Avistamiento de aves	39	13,59
Vista miradores naturales	73	25,44
No realizan actividades	57	19,86
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 20 Percepción actividades realizadas por los turistas



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 80,14% de los pobladores piensan que de los turistas realizan actividades relacionadas a senderismo, fotografía, avistamiento de aves y visita a los miradores, dato que concuerda con la vocación del territorio para turismo. El 19,86% de los pobladores manifestaron que los turistas no realizan actividades.

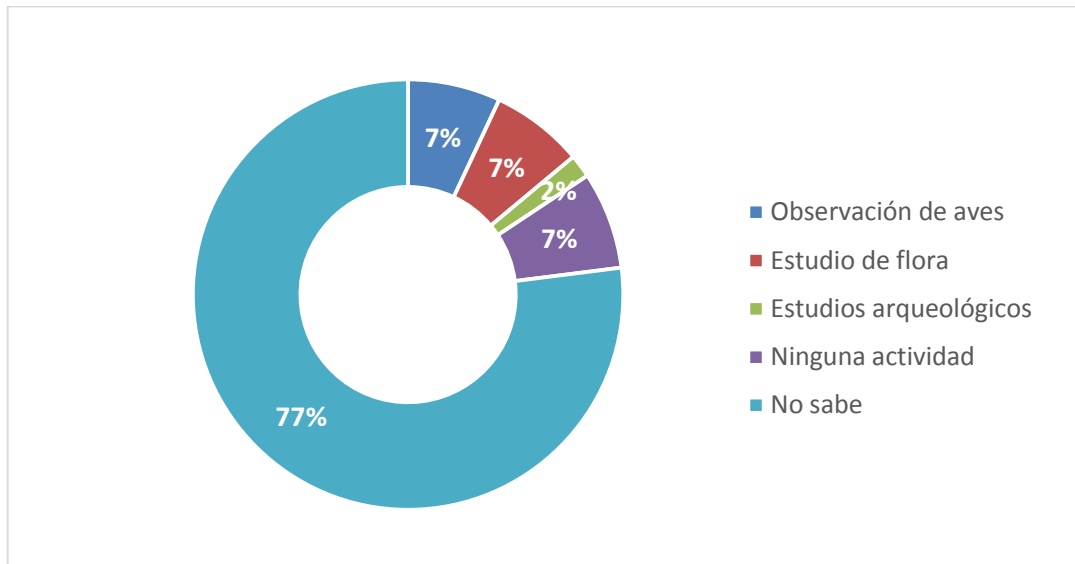
8. ¿Se utiliza la parroquia para investigación científica?

Tabla N° 40 Investigación científica

INDICADOR	(# personas)	%
Observación de aves	20	6,97
Estudio de flora	20	6,97
Estudios arqueológicos	5	1,74
Ninguna actividad	21	7,32
No sabe	221	77,00
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 21 Investigación científica



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 13,94% de los encuestados manifiesta que la parroquia se utiliza para el estudio de aves y flora. El 1,74% dice que para estudios arqueológicos. El 7,32% piensa que no se realiza investigación. El 77% no sabe sobre este tema.

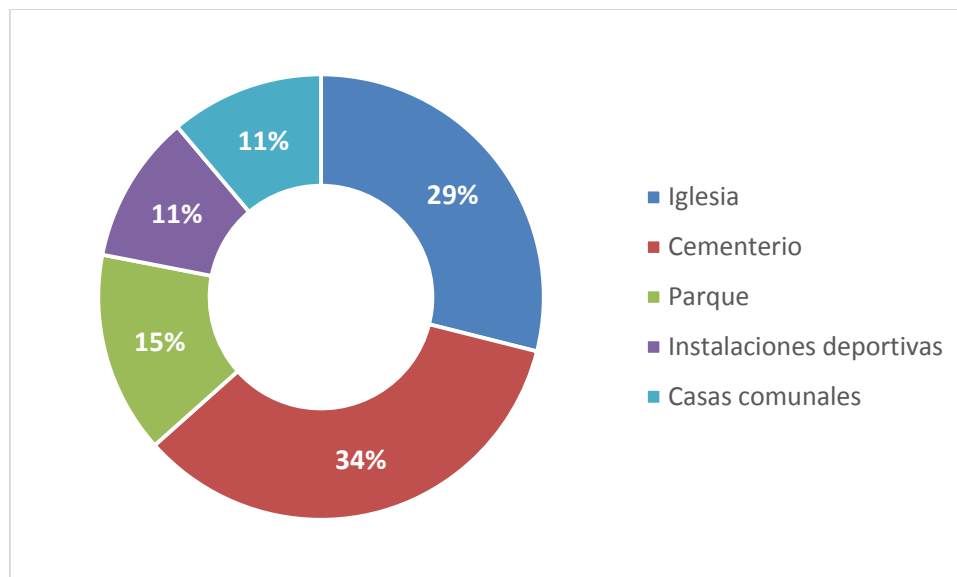
9. ¿Espacios culturales y religiosos?

Tabla N° 41 Espacios culturales y religiosos

INDICADOR	(# personas)	%
Iglesia	83	28,92
Cementerio	99	34,49
Parque	42	14,63
Instalaciones deportivas	31	10,80
Casas comunales	32	11,15
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 22 Espacios culturales y religiosos



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El cementerio y la iglesia aparecen posicionados como los referentes importantes con el 63,40% de los encuestados. Mientras que el 36,58% identifica al parque, las instalaciones deportivas y las casas comunales como espacios importantes.

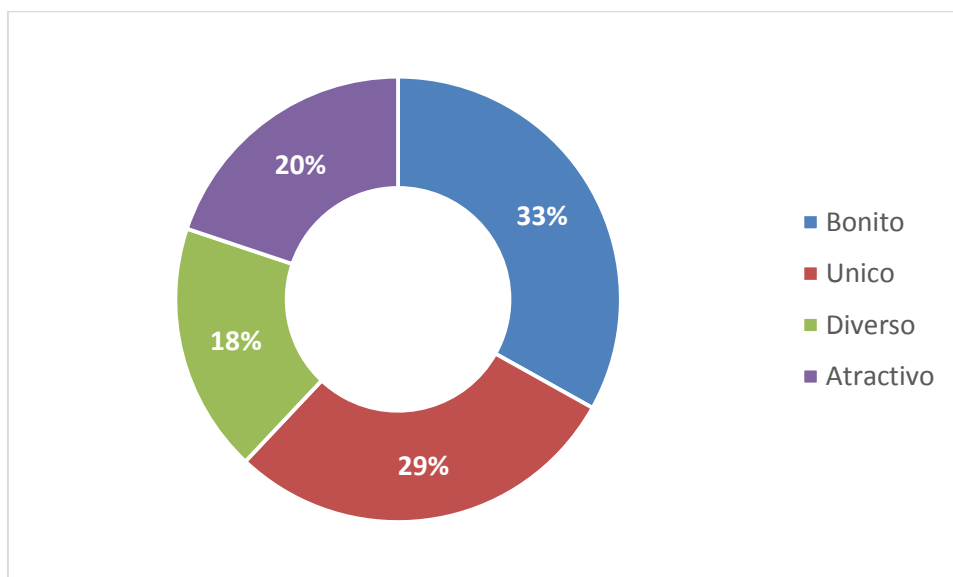
10. Paisaje

Tabla N° 42 Paisaje

INDICADOR	(# personas)	%
Bonito	95	33,10
Único	83	28,92
Diverso	52	18,12
Atractivo	57	19,86
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 23 Paisaje



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 62,02% piensa que el paisaje es bonito y único, mientras que el 37,98 manifiesta que es atractivo y diverso. Dato muy interesante para planificar las actividades turísticas en función del paisaje.

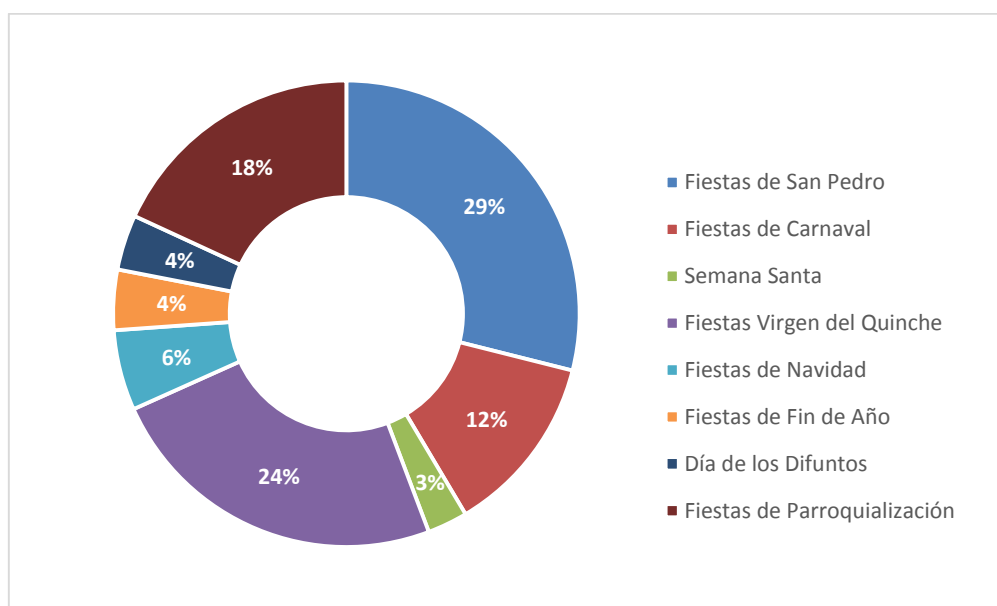
11. Eventos relevantes de la parroquia

Tabla N° 43 Eventos relevantes

INDICADOR	(# personas)	%
Fiestas de San Pedro	83	28,92
Fiestas de Carnaval	36	12,54
Semana Santa	8	2,79
Fiestas Virgen del Quinche	69	24,04
Fiestas de Navidad	16	5,57
Fiestas de Fin de Año	12	4,18
Día de los Difuntos	11	3,83
Fiestas de Parroquialización	52	18,12
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 24 Eventos relevantes



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 28.9% (83 personas) fiestas de San Pedro último fin de semana de Junio; el 24% (69 personas) las fiestas de la Virgen del Quinche en noviembre; el 18.1% (52 personas) las fiestas de parroquialización en agosto; el 12.5% (36 personas) las fiestas de carnaval en febrero; el 5.6% (16 personas) las fiestas de Navidad; el 4.2% (12 personas) las fiestas de fin de año; el 3.8% (11 personas) el día de los difuntos; el 2.8% (8 personas) la semana santa.

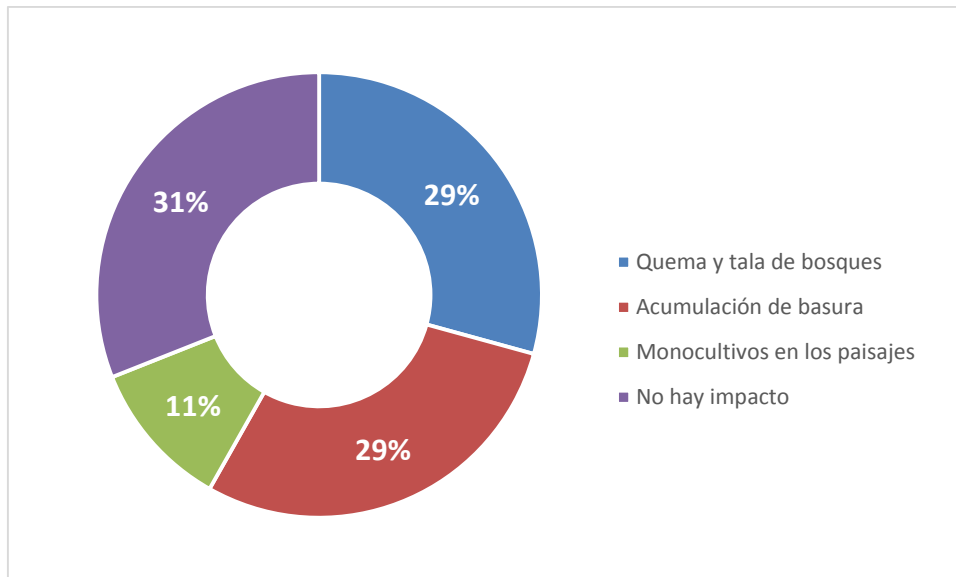
12. Impactos negativos en sitios de interés natural y cultural de la parroquia

Tabla N° 44 Impactos negativos

INDICADOR	(# personas)	%
Quema y tala de bosques	84	29,27
Acumulación de basura	83	28,92
Monocultivos en los paisajes	31	10,80
No hay impacto	89	31,01
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 25 Impactos negativos



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 31% (89 personas) de los encuestados manifiesta que no hay impactos negativos. El 29.3% (84 personas) señala que hay quema y tala de bosques; el 28.9% (83 personas) identifica acumulación de basura en espacios públicos; y el 10.8% (31 personas) cree que son los monocultivos.

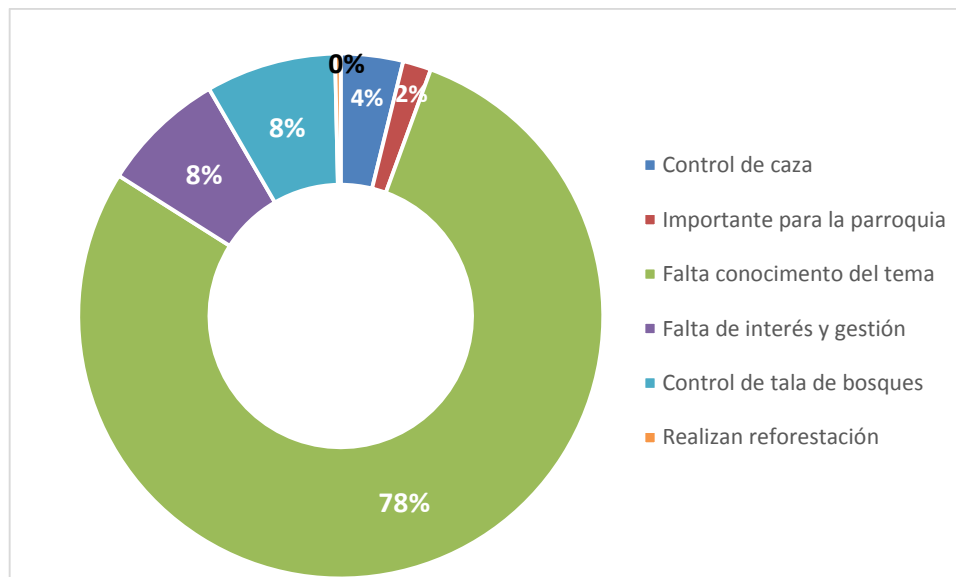
13. Protección de sitios y paisaje

Tabla N° 45 Protección y paisaje

INDICADOR	(# personas)	%
Control de caza	11	3,83
Importante para la parroquia	5	1,74
Falta conocimiento del tema	225	78,40
Falta de interés y gestión	22	7,67
Control de tala de bosques	23	8,01
Realizan reforestación	1	0,35
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 26 Protección de sitios y paisaje



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 78.4% (225 personas) manifiesta que falta conocimiento sobre la conservación de sitios y paisaje; el 8,01% (23 personas) piensa que si se controla la tala de bosques; el 7.67% (22 personas) dice que falta interés y gestión de parte de las autoridades; El 3.8% (11 personas) manifiesta que se han protegido los sitios y paisajes gracias al control de caza; el 1.7% (5 personas) piensa que son importantes para la parroquia; y el 0.3% (1 persona) cree que se realiza reforestación.

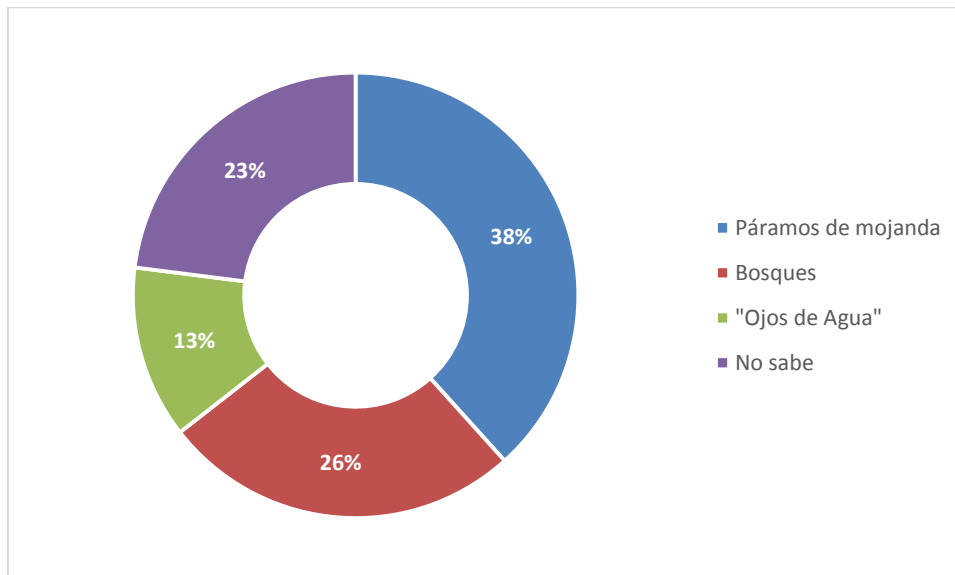
14. Percepción del entorno y los recursos naturales

Tabla N° 46 Origen del agua

INDICADOR	(# personas)	%
Páramos de Mojanda	110	38,33
Bosques	75	26,13
"Ojos de Agua"	36	12,54
No sabe	66	23,00
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 27 Origen del agua



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 64,46% de los encuestados (185 personas) opina que el agua viene desde el páramo de Mojanda y los bosques; el 12,5% (36 personas) manifiesta que proviene de los “ojos” de agua, y el 23% (66 personas) no sabe su origen y hacia dónde van.

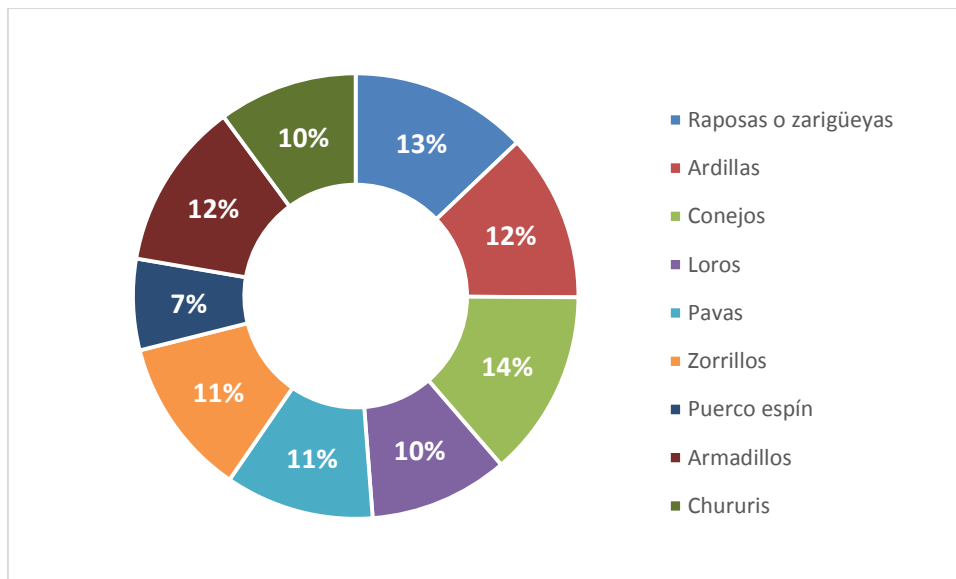
15. ¿Qué animales del monte se ven aún?

Tabla N° 47 Animales del monte

INDICADOR	(# personas)	%
Raposas o zarigüeyas	37	12,89
Ardillas	35	12,20
Conejos	39	13,59
Loros	29	10,10
Pavas	31	10,80
Zorrillos	33	11,50
Puerco espín	19	6,62
Armadillos	35	12,20
Chucuris	29	10,10
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 28 Animales del monte



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 13.6% (39 personas) conejos; el 12.9% (37 personas) dicen que se observan raposas o zarigüeyas; el 12.2% (35 personas) ardillas; el 12.2% (35 personas) armadillos; el 11.5% (33 personas) zorrillos; el 10.8% (31 personas) pavas; el 10.1% (29 personas) loros; el 10.1% (29 personas) chucuris; el 6.6% (19 personas) puerco espín.

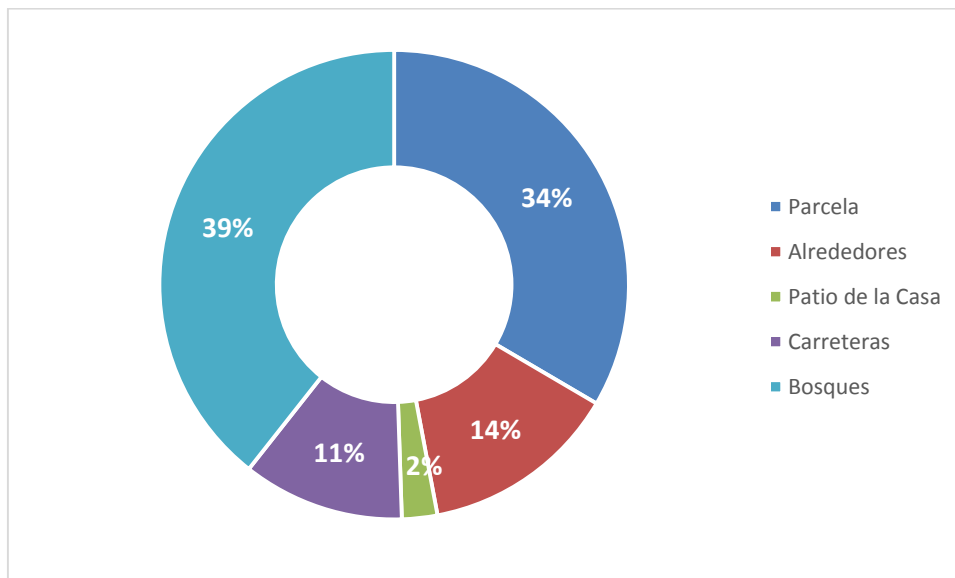
16. ¿En dónde los ha visto?

Tabla N° 48 Observación

INDICADOR	(# personas)	%
Parcela	96	33,45
Alrededores	39	13,59
Patio de la Casa	7	2,44
Carreteras	32	11,15
Bosques	113	39,37
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 29 Observación



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 39.4% (113 personas) ha visto la fauna en los bosques; 33.4% (96 personas) afirman haberlos visto en las parcelas; el 13.6% (39 personas) en los alrededores; el 11.1% (32 personas) en las carreteras; el 2.4% (7 personas) en el patio de la casa.

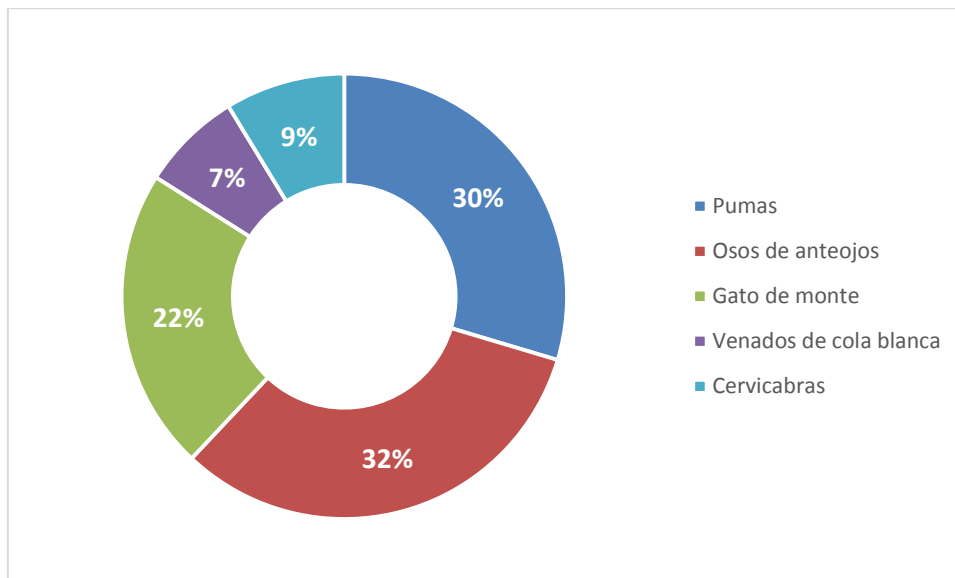
17. Qué fauna se veía antes

Tabla N° 49 Fauna

INDICADOR	(# personas)	%
Pumas	85	29,62
Osos de anteojos	93	32,40
Gato de monte	63	21,95
Venados de cola blanca	21	7,32
Cervicabras	25	8,71
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 30 Fauna



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 51,57% manifiesta que se veía félidos; el 32,40% osos de anteojos; y el 16,03% venados (Cérvidos).

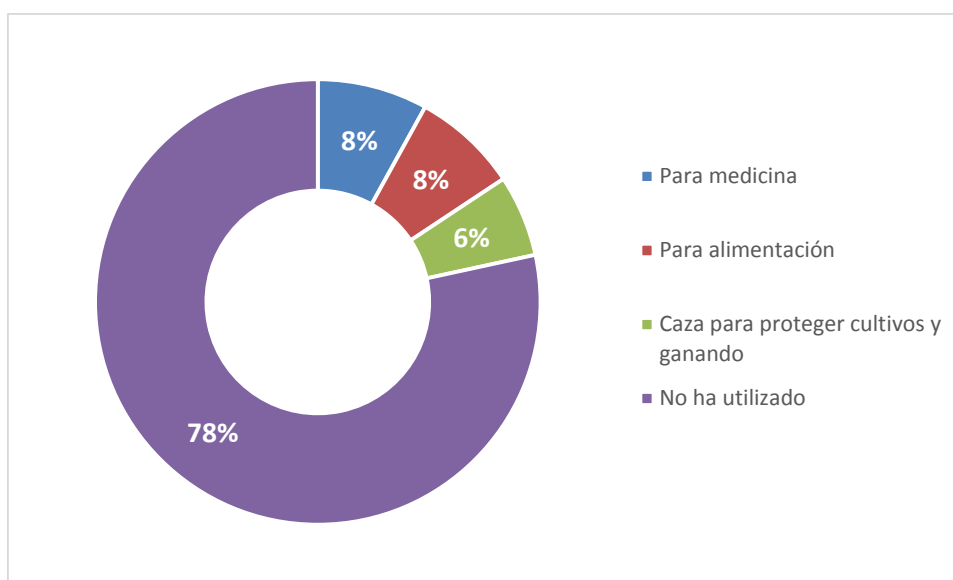
18. ¿Ha utilizado o utiliza estos animales?

Tabla N° 50 Animales que utiliza

INDICADOR	(# personas)	%
Para medicina	23	8,01
Para alimentación	22	7,67
Caza para proteger cultivos y ganando	17	5,92
No ha utilizado	225	78,40
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 31 Animales que utiliza



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 78.4% (225 personas) no los ha utilizado; el 15,68% (45 personas) los ha utilizado para medicina y alimentación; el 5,92% (17 personas) los ha cazado para proteger cultivos y ganado.

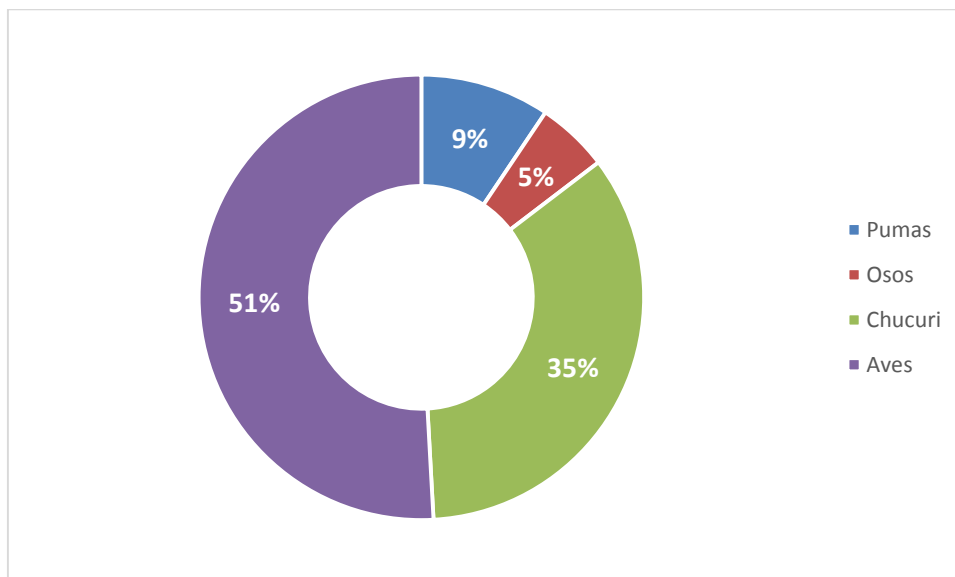
19. Con que animales tiene o ha tenido problemas

Tabla N° 51 Animales

INDICADOR	(# personas)	%
Pumas	27	9,41
Osos	15	5,23
Chucuri	99	34,49
Aves	146	50,87
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 32 Animales



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 50.9% (146 personas) tiene problemas con las aves porque se comen las semillas de los cultivos en las parcelas y causan daños a la producción; el 34.5% (99 personas) con el chucuri porque es un animal que prefiere aves de corral, cuyes y huevos de gallina; el 9.4% (27 personas) dice haber tenido problemas con pumas; y el 5.2% (15 personas) con osos.

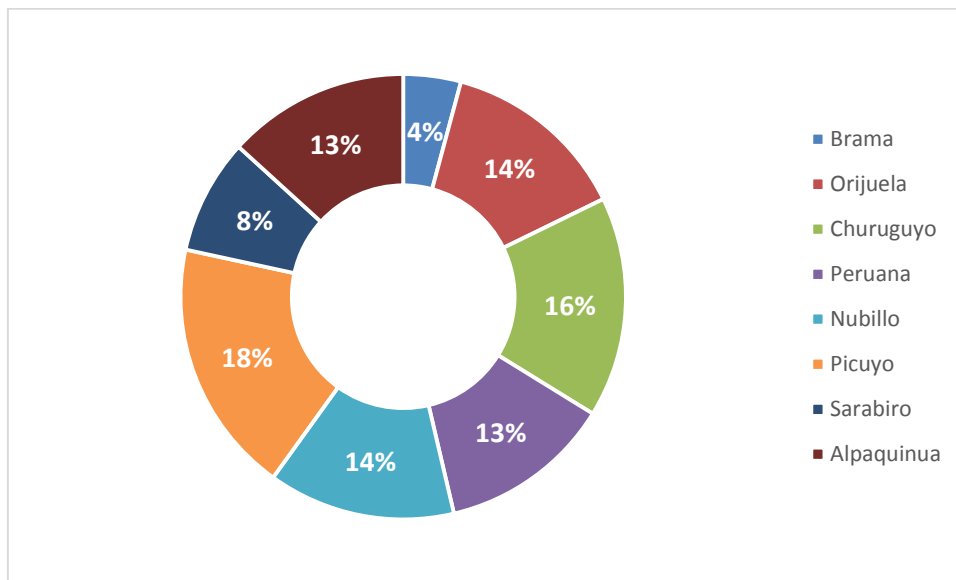
20. Con que plantas ha tenido o tiene problemas

Tabla N° 52 Plantas

INDICADOR	(# personas)	%
Brama	12	4,18
Orijuela	39	13,59
Churuguyo	46	16,03
Peruana	36	12,54
Nubillo	39	13,59
Picuyo	53	18,47
Sarabiro	24	8,36
Alpaquinua	38	13,24
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 33 Plantas



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 4.2% (12 personas) brama; el 13.6% (39 personas) orijuela; el 16% (46 personas) churuguyo; el 12.5% (36 personas) peruana; el 13.6% (39 personas) nubillo; el 18.5% (53 personas) picuyo; el 8.4% (24 personas) sarabiro; y el 13.2% (38 personas) alpaquinua. Plantas que afectan a los bosques y plantaciones agrícolas de los habitantes de Atahualpa.

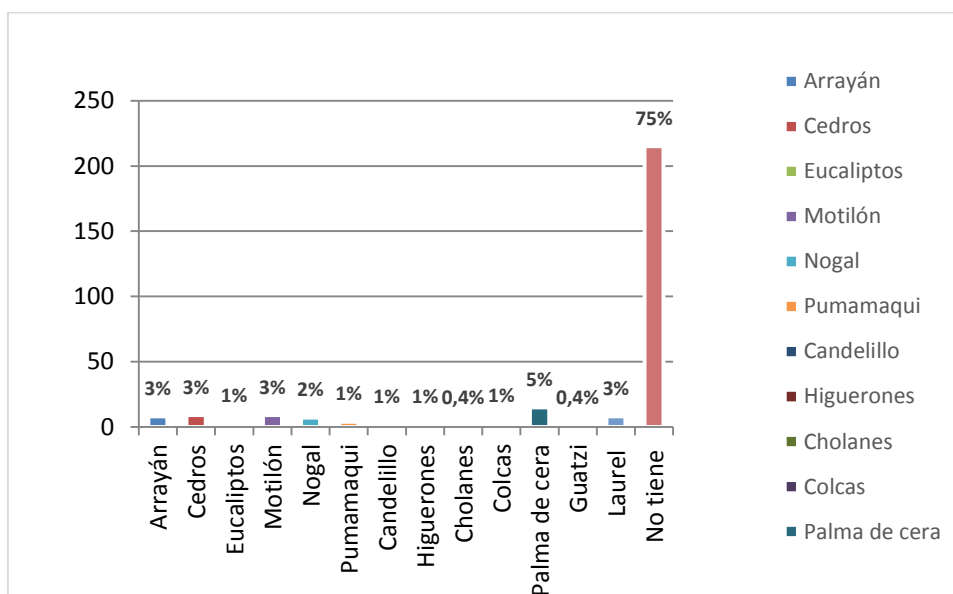
21. Qué árboles o plantas tiene en sus bosques

Tabla N° 53 Árboles y plantas

INDICADOR	(# personas)	%
Arrayán	8	2,79
Cedros	9	3,14
Eucaliptos	3	1,05
Motilón	9	3,14
Nogal	7	2,44
Pumamaqui	4	1,39
Candelillo	2	0,70
Higuerones	2	0,70
Cholanes	1	0,35
Colcas	3	1,05
Palma de cera	15	5,23
Guatzi	1	0,35
Laurel	8	2,79
No tiene	215	74,91
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 34 Árboles y plantas



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 74,91% de los encuestados (215 personas) manifiesta que no tienen bosques, mientras que el 25,09% (72 personas) tienen bosques con árboles nativos. Este aspecto es muy importante si pensamos en actividades relacionadas a reforestación.

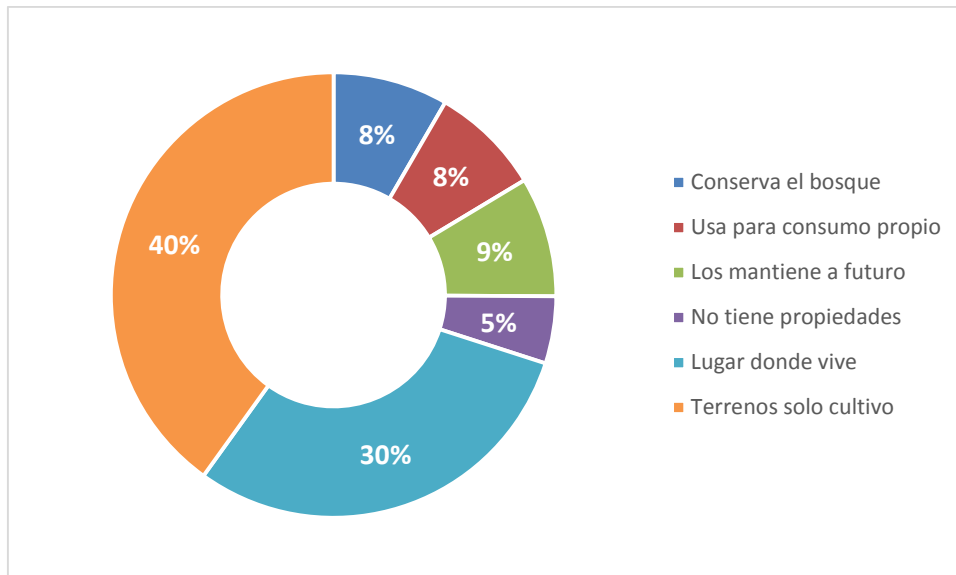
22. ¿Qué hace con su bosque?

Tabla N° 54 Bosque

INDICADOR	(# personas)	%
Conserva el bosque	24	8,36
Usa para consumo propio	23	8,01
Los mantiene a futuro	25	8,71
No tiene propiedades	14	4,88
Lugar donde vive	86	29,97
Terrenos solo cultivo	115	40,07
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 35 Bosque



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 74,92% de los encuestados (215 personas) manifiesta que no posee bosques, se desglosa de la siguiente manera: el 40,07% (115 personas) dice que tienen los terrenos solo para cultivo; el 29,97% (86 personas) tiene el lugar solo para vivir y el 4,88% (14 personas) no tiene propiedades.

El 25,08% (72 personas) manifiesta que tiene propiedades con bosque, mismos que los conserva, lo mantienen para el futuro y lo usan para consumo propio.

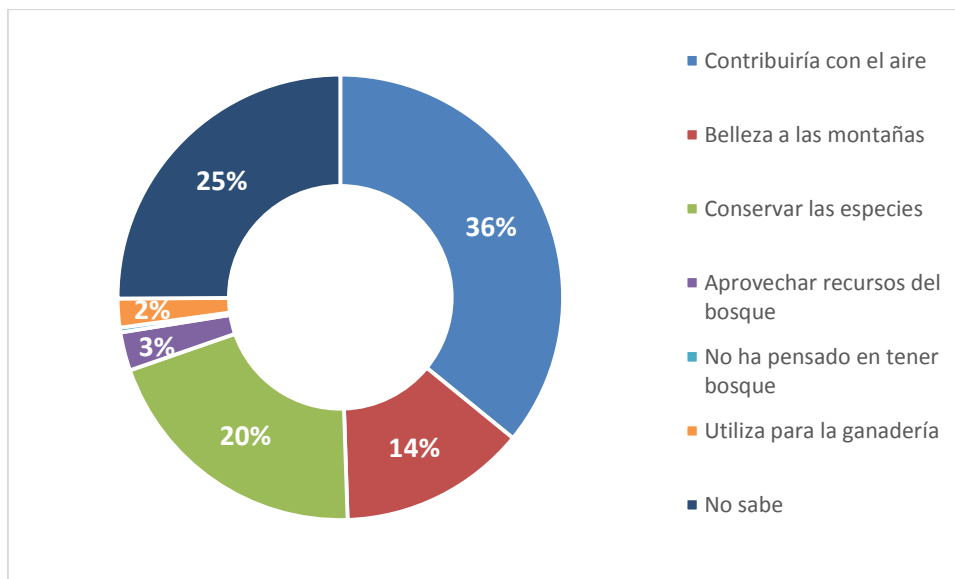
23. ¿Por qué le gustaría mantener los bosques?

Tabla N° 55 Mantener los bosques

INDICADOR	(# personas)	%
Contribuiría con el aire	103	35,89
Belleza a las montañas	39	13,59
Conservar las especies	58	20,21
Aprovechar recursos del bosque	8	2,79
No ha pensado en tener bosque	1	0,35
Utiliza para la ganadería	6	2,09
No sabe	72	25,09
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 36 Mantener los bosques



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 73% de los encuestados (208 personas) manifiesta que les gustaría mantener los bosques para contribuir con el aire, por la belleza de las montañas, para conservar las especies y para aprovechar los recursos; el 2,09% (6 personas) para la ganadería; el 0,35% (1 persona) no ha pensado en tener bosque; el 25,09% (72 personas) no sabe.

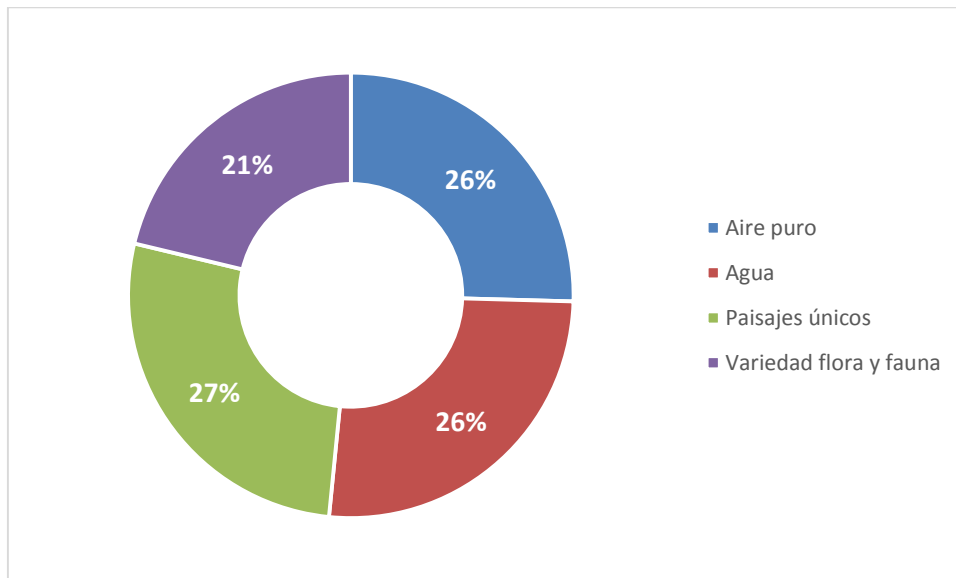
24. ¿Qué beneficios recibe del entorno natural?

Tabla N° 56 Beneficios del entorno

INDICADOR	(# personas)	%
Aire puro	73	25,44
Agua	75	26,13
Paisajes únicos	78	27,18
Variedad flora y fauna	61	21,25
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 37 Beneficios del entorno



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 25.4% (73 personas) dicen que el aire puro; el 26.1% (75 personas) agua; el 27.2% (78 personas) paisajes únicos; y el 21.3% (61 personas) variedad de flora y fauna. Se evidencia que las opiniones de los pobladores son acertadas acerca de los beneficios del entorno natural.

3. Problemática ambiental y soluciones

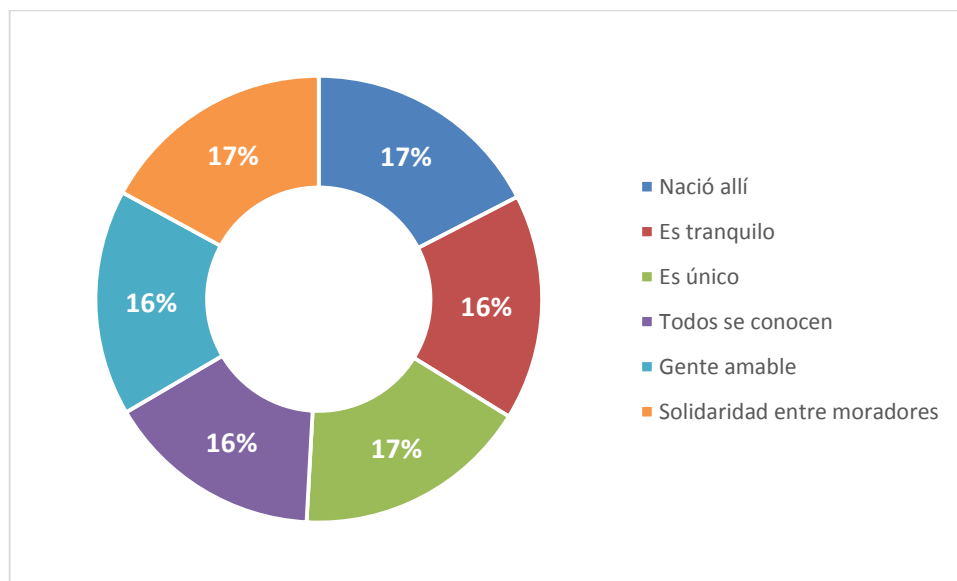
25. ¿Por qué le gusta Atahualpa?

Tabla N° 57 Gusto por Atahualpa

INDICADOR	(# personas)	%
Nació allí	50	17,42
Es tranquilo	47	16,38
Es único	49	17,07
Todos se conocen	45	15,68
Gente amable	47	16,38
Solidaridad entre moradores	49	17,07
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 38 Gusto por Atahualpa



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 33,5% (96 personas) relaciona a la parroquia con atributos naturales al decir que es único y tranquilo; el 49,13% (141 personas) piensa en aspectos culturales como amabilidad, solidaridad y buena vecindad. El 17,42% (50 personas) manifiesta un sentimiento de pertenencia con el territorio, porque nació allí.

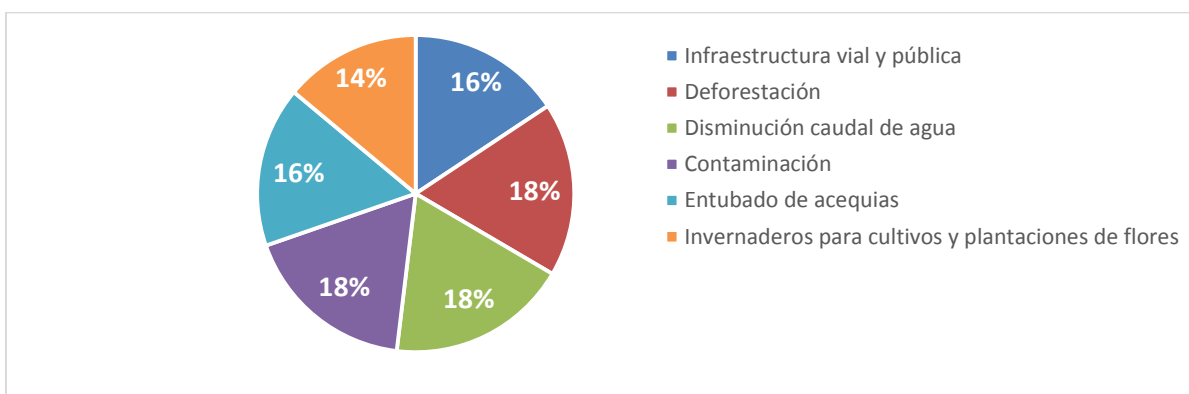
26. ¿Qué ha cambiado en Atahualpa?

Tabla N° 58 Cambio en Atahualpa

INDICADOR	(# personas)	%
Infraestructura vial y pública	45	15,68
Deforestación	51	17,77
Disminución caudal agua	53	18,47
Contaminación	51	17,77
Entubado de acequias	47	16,38
Invernaderos para cultivos y plantaciones de flores.	40	13,94
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 39 Cambio en Atahualpa



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 16% (45 personas) ve como una mejora a la infraestructura vial y pública ya que ha cambiado la fisonomía de la parroquia con calles adoquinadas, vías asfaltadas, alumbrado público, alcantarillado, coliseo de uso múltiple, entre otros. El 18% (51 personas) ve la deforestación como un problema y la causa de alteración en el paisaje; el 18% (53 personas) manifiesta que hay disminución de los caudales de agua mientras que el 16% (47 personas) cree que el entubado de las acequias ha traído complicaciones al caudal y suministro de este recurso para actividades de riego; el 18% (51 personas) cree que con el desarrollo de la parroquia hay contaminación ambiental y auditiva; el 14% (40 personas) ve en los invernaderos para cultivos y plantaciones de flores un problema por la ubicación de estos en el sector urbano y en el páramo.

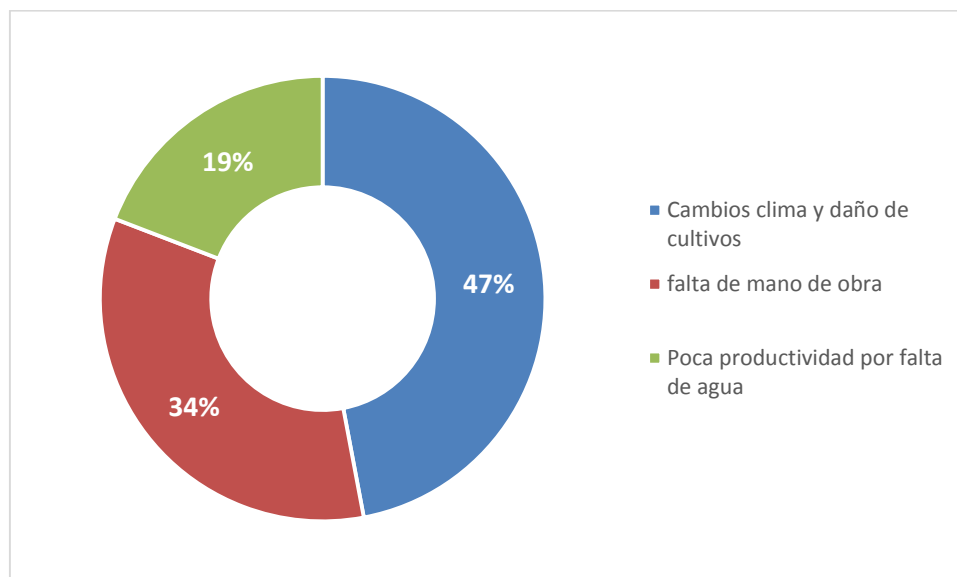
27. ¿Qué problemas tiene en su parcela?

Tabla N° 59 Problemas en las parcelas

INDICADOR	(# personas)	%
Cambios clima y daño de cultivos	135	47,04
falta de mano de obra	97	33,80
Poca productividad por falta de agua y conocimiento técnico.	55	19,16
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 40 Problemas en las parcelas



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 47% (135 personas) afirman que cambios de clima inciden en daños a los cultivos; el 34% (97 personas) manifiesta que hay falta de mano de obra; y el 19% (55 personas) identifica poca productividad por falta de agua.

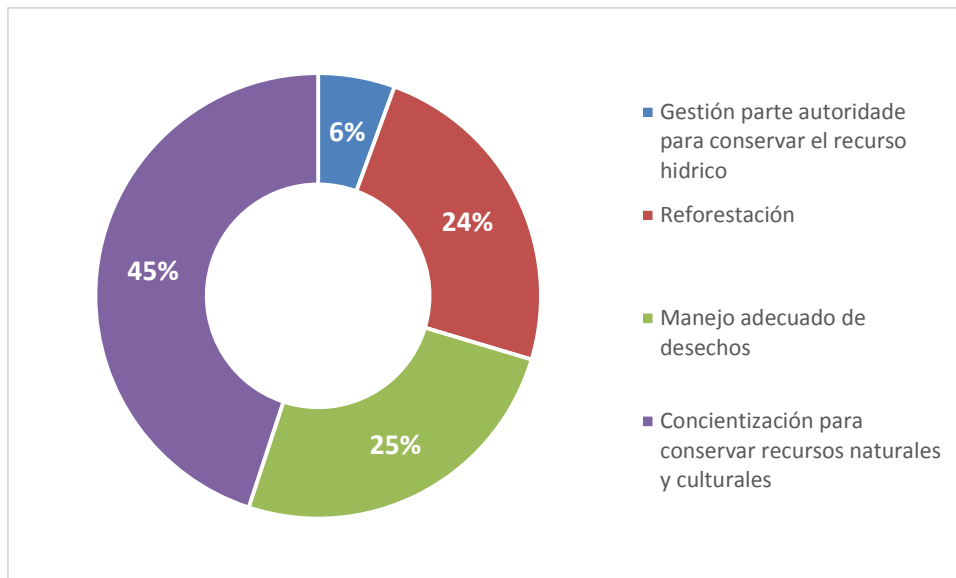
28. ¿Qué piensa resolvería las problemáticas de la parroquia?

Tabla N° 60 Problemáticas de Atahualpa

INDICADOR	(# personas)	%
Gestión autoridades para conservar el recurso hídrico	16	5,57
Reforestación	69	24,04
Manejo adecuado de desechos	73	25,44
Concientización para conservar recursos naturales y culturales.	129	44,95
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 41 Problemáticas de Atahualpa



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 5.57% (16 personas) piensa que debe haber gestión por parte de las autoridades para conservar el recurso hídrico que está disminuyendo por las connotaciones ya explicadas en otros acápite; el 24,04% (69 personas) cree que debe hacerse reforestación; el 25.44% (73 personas) manifiesta que se debe trabajar en un adecuado manejo de desechos; y el 44.95% (129 personas) en concientización para conservar recursos naturales y culturales.

4. Colectividad y acciones colectivas

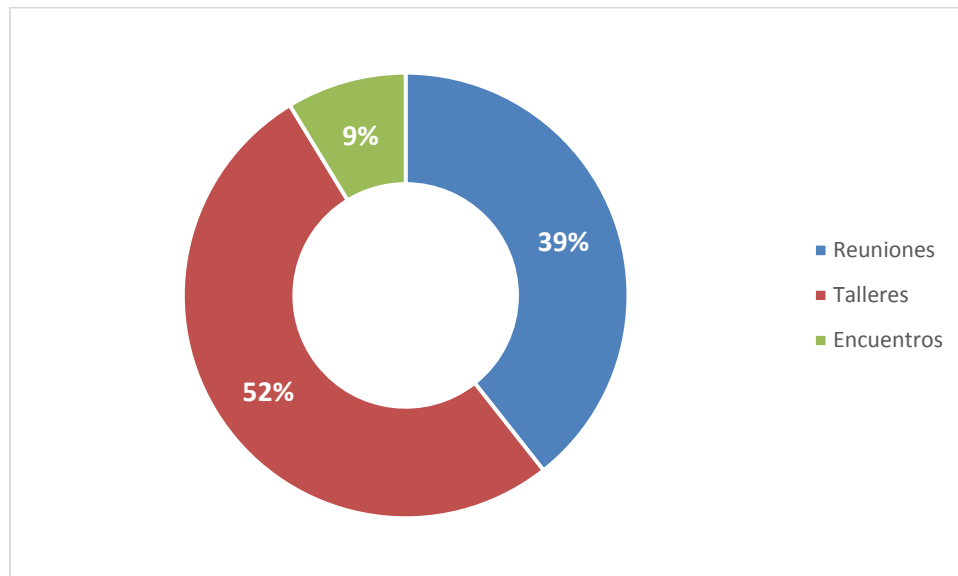
29. Mecanismos para resolver los problemas

Tabla N° 61 Mecanismos para resolver problemas

INDICADOR	(# personas)	%
Reuniones	113	39,37
Talleres	149	51,92
Encuentros	25	8,71
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 42 Mecanismos para resolver problemas



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 91% (261 personas) manifiestan que talleres y reuniones son los mejores mecanismos para resolver problemas; El 9% (25 personas) piensa que los encuentros.

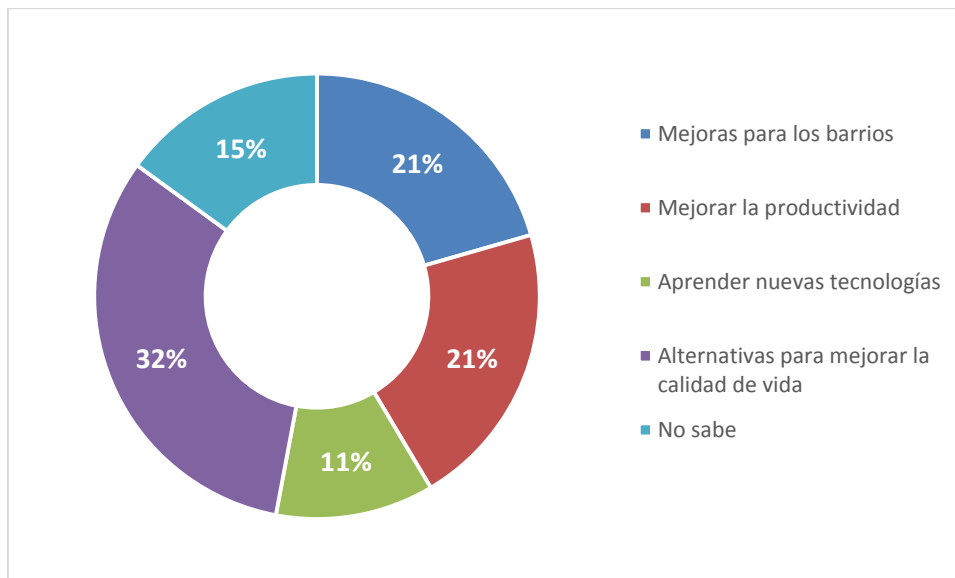
30. Sobre que se platica en las reuniones

Tabla N° 62 Motivos de las reuniones

INDICADOR	(# personas)	%
Mejoras para los barrios	59	20,56
Mejorar la productividad	60	20,91
Aprender nuevas tecnologías	33	11,50
Alternativas para mejorar la calidad de vida.	92	32,06
No sabe	43	14,98
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 43 Motivo de las reuniones



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 20.56% (59 personas) busca mejoras para los barrios e instituciones; el 20.91% (60 personas) desea mejorar la productividad; el 11.50% (33 personas) aprender nuevas tecnologías; y el 32.06% (92 personas) desea alternativas para mejorar la calidad de vida de los habitantes. El 14,98% (43 personas) sabe que se realizan reuniones, pero no sabe qué temas se tratan.

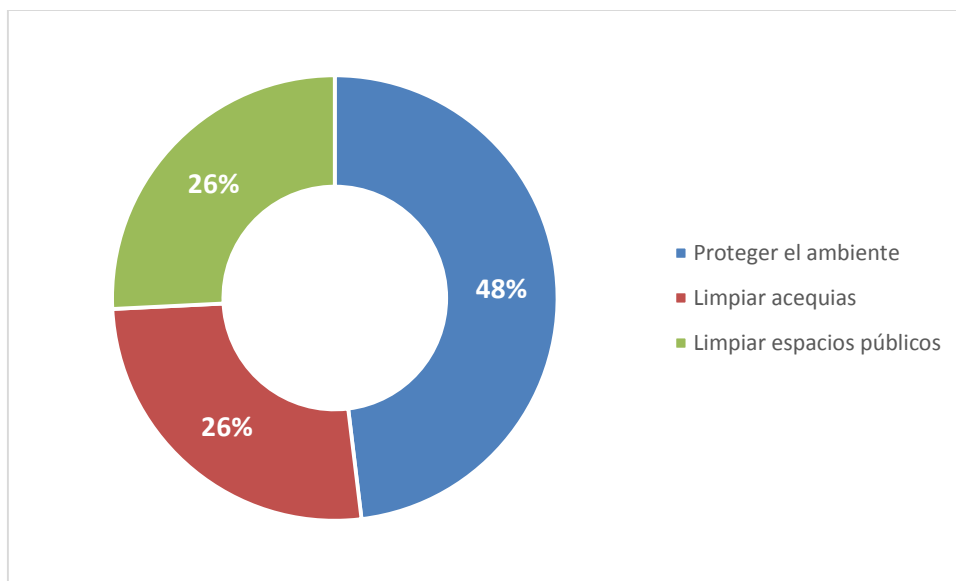
31. ¿Realizan mingas?

Tabla N° 63 Actividades que se realizan

INDICADOR	(# personas)	%
Proteger el ambiente	138	48,08
Limpiar acequias	75	26,13
Limpiar espacios públicos	74	25,78
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 44 Actividades que se realizan



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 48.1% (138 personas) dice que se organizan en brigadas para proteger el ambiente a través de rondas en el páramo, control de cacería furtiva, control de incendios, deforestación; el 26.13% (75 personas) realiza mingas para limpiar las acequias; mientras que el 25.78% (74 personas) para limpiar espacios públicos.

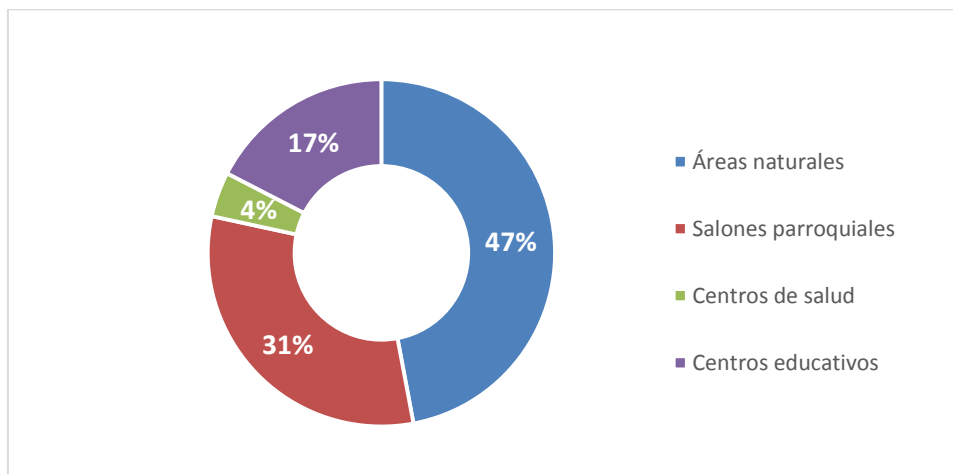
32. ¿Hay áreas de uso común?

Tabla N° 64 Áreas de usos común

INDICADOR	(# personas)	%
Áreas naturales	135	47,04
Salones parroquiales	90	31,36
Centros de salud	12	4,18
Centros educativos	50	17,42
TOTAL	287	100,00

Elaborado por: Karina Silva

Gráfico N° 45 Áreas de usos común



Elaborado por: Karina Silva

Interpretación

El 47,04% (135 personas) identifican las áreas naturales (miradores, cascadas, senderos); el 52,96% (152 personas) manifiesta que los salones parroquiales, las instalaciones deportivas, las casas barriales, el centro de salud, y los centros educativos.

4.3. Potenciales atractivos turísticos de las unidades paisajísticas de la parroquia Atahualpa

En la parroquia Atahualpa existen áreas naturales e histórico culturales que pueden ser objeto de investigación, educación ambiental e interpretación, para ponerlos en valor en el desarrollo turístico y la recreación.

En las encuestas se evidenció que tanto pobladores como visitantes se ven atraídos por recursos naturales y culturales como son miradores, cascadas, ríos, bosques, la iglesia, el parque, cementerio, etc. Es por ello que se hará a continuación la valoración de los atractivos existentes en la parroquia.

4.4. Metodología de valoración de atractivos turísticos de la parroquia Atahualpa

Para la valoración de los recursos turísticos de la parroquia y aquellos que se encuentren en la circunscripción de cada unidad, se realiza la jerarquización utilizando el método de inventario de la CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística) que utiliza oficialmente el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Se va a emplear el sistema de clasificación de la Organización de Estados Americanos OEA, el mismo que ha adoptado el Ministerio de Turismo del Ecuador, el cual divide los atractivos en cinco grandes grupos:

Tabla N° 65 Sistema de la Organización de Estados Americanos (OEA)

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCION
1. Sitios Naturales	Atractivos paisajísticos y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	Recoge todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.
3. Folklore	Incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local.
4. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Aquellas que por su singularidad tenían interés turístico.
5. Acontecimientos programados	Todos los eventos organizados, actuales o tradiciones que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada.

Fuente: (García, 2016, p: 15)

Para la valoración de atractivos de la parroquia Atahualpa se toma de referencia los rangos jerárquicos con puntajes especificados en el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR), los mismos que se manejan bajo estos niveles para jerarquizar los atractivos turísticos a nivel nacional.

- **Valoración de atractivos según el Mintur, 2012**

Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. De acuerdo a los rangos jerárquicos de la Mintur se tiene que de 76 a 100 puntos corresponde al nivel jerárquico IV.

Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional. De acuerdo a los rangos jerárquicos de la Mintur se tiene que de 51 a 75 puntos corresponde al nivel jerárquico III.

Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. De acuerdo a los rangos jerárquicos de la Mintur se tiene que de 26 a 50 puntos corresponde al nivel jerárquico II.

Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. De acuerdo a los rangos jerárquicos de la Mintur se tiene que de 1 a 25 puntos corresponde al nivel jerárquico I.

4.4.1. Unidad Urbana

El área urbana está compuesta por una iglesia, el parque central punto de encuentro social, y el campo santo con figuras realizadas directamente en los cipreses que rodean el cementerio. En los alrededores, es una zona consolidada con construcciones modernas y unas pocas construcciones patrimoniales todavía en pie.

El paisaje es abierto y visible a larga distancia, se puede visualizar elementos naturales como bosques y miradores.

4.4.1.1. FODA

Tabla N° 66 Análisis FODA Unidad del paisaje urbano

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Lugar agradable	Cercanía a Quito
Acceso directo por vías asfaltadas	Frecuencia de transporte público
Áreas cubiertas de vegetación, pastizales y sembríos en las parcelas familiares urbanas.	Publicidad del DMQ y Consejo provincial particularmente con la Ruta Escondida.
Espacios singulares como la iglesia, el cementerio y el parque central.	Creación de una reserva municipal de la cual es parte la parroquia, para proteger bosques andinos.
Gente amable, solidaria y trabajadora	Regeneración urbana a cargo del Municipio de Quito y Consejo provincial de Pichincha.
Fiestas y tradiciones	
Buen clima	
Sociedad organizada	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Construcciones antiguas deterioradas	Falta de presupuesto del GADP
Contaminación es espacios públicos	No hay mantenimiento adecuado a los espacios y bienes regenerados.

Infraestructura y equipamientos disponibles solo el fin de semana.	La falta de difusión turística ha generado pérdida del mercado interno
Insuficiente planta turística en cuanto a alojamiento y alimentación.	Poco fortalecimiento de las costumbres y valores artísticos de la parroquia.
Poca señalización turística.	Zona de alto riesgo sísmico
	Posible erupción del volcán Fuya Fuya.

Elaborado por: Karina Silva

4.4.1.2. Potenciales atractivos turísticos unidad urbana parroquia Atahualpa

Los atractivos turísticos que se identificaron en la investigación de campo correspondientes a la unidad urbana son:

Tabla N° 67 Ficha de atractivos iglesia central

FICHA DE ATRACTIVOS N°1													
Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacio urbanos Nombres atractivos: Iglesia central Ubicación geográfica <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: Buen estado 													
Infraestructura vial y acceso: <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: carretera asfaltada • Transporte: Bus, auto particular, alquiler camionetas. • Frecuencia: Diaria • Temporalidad: Permanente 													
Infraestructura Básica: Cuenta con buena infraestructura dentro del centro urbano. Asociación con otros atractivos: SI (cementerio, parque, infraestructura patrimonial). Difusión del atractivo: Local, provincial													
Servicios: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Estacionamiento</td> <td style="width: 20px; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">Seguridad, mantenimiento</td> <td style="width: 20px; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comida</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Folletos informativos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Señalización para llegar</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Comida	<input checked="" type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input checked="" type="checkbox"/>
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>										
Comida	<input checked="" type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input checked="" type="checkbox"/>										

Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
Dentro de la parroquia no existen empresas que operen prestando servicios turísticos, a lo igual que no registra realización de actividades turísticas.			
			
			

Elaborado por: Karina Silva

Fotos: Damián Silva


Tabla N° 68 Jerarquía del atractivo iglesia central

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	8
	Valor extrínseco	15	6
	Entorno	10	7
	Estado de conservación	10	8
		50	29
APOYO	Acceso	10	9
	Servicios	10	4
	Asociación con otros atractivos	5	5
		25	18
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	2
	TOTAL		49
	JERARQUÍA		II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

Tabla N° 69 Ficha de atractivos Parque central

FICHA DE ATRACTIVOS N°2																					
<p>Categoría: Manifestaciones culturales Tipo: Arquitectura y espacio urbanos Nombres atractivos: Parque central. Ubicación geográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: Buen estado 																					
<p>Infraestructura vial y acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: carretera asfaltada • Transporte: Bus, auto particular, alquiler camionetas. • Frecuencia: Diaria • Temporalidad: Permanente 																					
<p>Infraestructura Básica: Cuenta con buena infraestructura dentro del centro urbano. Asociación con otros atractivos: SI (cementerio, iglesia, infraestructura patrimonial). Difusión del atractivo: Local, provincial</p>																					
<p>Servicios:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Estacionamiento</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">Seguridad, mantenimiento</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comida</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Folletos informativos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Señalización para llegar</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Talleres</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Baños</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rutas autoguiadas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Señalización interna</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Comida	<input checked="" type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>	Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>	Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>																		
Comida	<input checked="" type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>																		
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>																		
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input checked="" type="checkbox"/>																		
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>																		
<p>Se observa alrededor del atractivo la existencia de tres pequeños restaurantes que operan entre semana y fines de semana, cuentan con un menú variado para satisfacer a los comensales tanto de la parroquia como a los visitantes.</p>																					
																					

Elaborado por: Karina Silva

Foto: Damián Silva

Tabla N° 70 Jerarquía del atractivo parque central

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	3
	Valor extrínseco	15	3
	Entorno	10	4
	Estado de conservación	10	4
		50	14
APOYO	Acceso	10	8
	Servicios	10	4
	Asociación con otros atractivos	5	5
		25	15
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
		25	2
	TOTAL		31
	JERARQUÍA		II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

Tabla N° 71 Ficha de atractivos Campo Santo

FICHA DE ATRACTIVOS N°3	
Tipo: Lugares Históricos	
Nombres: Campo Santo Atahualpa	
Ubicación geográfica	
<ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: buen estado. 	
Infraestructura vial y acceso:	
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo: carretera asfaltada • Transporte: Bus, auto particular, alquiler camionetas. • Frecuencia: Diaria • Temporalidad: Permanente 	
Infraestructura Básica: Buen estado.	
Asociación con otros atractivos: Si (iglesia, parque central, infraestructura patrimonial).	
Difusión del atractivo: Local, provincial	
Servicios:	
Estacionamiento <input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
Comida <input checked="" type="checkbox"/>	Folletos informativos <input type="checkbox"/>

Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>

No existen rutas señalizadas, ni guías turísticos hacia los sitios de interés de la parroquia Atahualpa.



Elaborado por: Karina Silva

Fotos: Damián Silva

Tabla N° 72 Jerarquía del atractivo campo santo

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	7
	Valor extrínseco	15	8
	Entorno	10	6
	Estado de conservación	10	8
		50	29
APOYO	Acceso	10	8
	Servicios	10	3
	Asociación con otros atractivos	5	5
		25	15
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	0
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	2
	TOTAL		46
	JERARQUÍA		II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

4.4.1.2.1. Atractivos turísticos existentes en la unidad urbana

Para el área urbana, como ya se mencionó anteriormente, los atractivos quedan circunscritos solamente a la parte central del poblado de Atahualpa.

Tabla N° 73 Atractivos turísticos - unidad urbana

DESCRIPCIÓN
Parque Central
Iglesia Central
Campo Santo

Elaborado por: Karina Silva

Fuente: Tablas de jerarquización

4.4.2. Unidad Agrícola

El área Agrícola en la parroquia Atahualpa incluye cultivos de ciclo corto, frutales y grandes extensiones de pastos. La producción es comercializada en mercados cercanos como Quito y Otavalo.

Las áreas aledañas presentan amplios remanentes de bosque y vegetación que mantienen especies de flora y fauna nativa.

4.4.2.1. FODA

Tabla N° 74 Análisis FODA Unidad del paisaje Agrícola

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Vegetación arbustiva y remanentes de bosque.	Cercanía a Quito y otros centros urbanos próximos.
Parcelas cercanas a la vía principal, acceso por caminos de segundo orden.	Promoción radial y televisiva de la ruta Escondida.

Territorio con vocación para senderismo, fotografía, avistamiento de aves y miradores naturales.	Desarrollo y posicionamiento del turismo comunitario y agroturismo a nivel regional, nacional y mundial.
Interés de la población por trabajar con buenas prácticas agro pecuarias.	Políticas públicas para el impulso del turismo en la matriz productiva.
Interés de la población por desarrollar actividades de agroturismo.	Interés de nuevos productos turísticos.
Comunidad organizada	
Gente solidaria, amable y trabajadora	
Buen clima	
El 11% de la población se dedica a actividades agropecuarias.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de agua para riego	Falta de cuidado y protección de los recursos naturales por las comunidades.
Escasa infraestructura en áreas rurales para comercializar los productos.	Afectación de cultivos en las parcelas debido al cambio climático.
Monocultivos	Robo de ganado
Falta de asesoría en el manejo y uso de tierras.	Presencia de animales silvestres que atacan animales domésticos y causan pérdidas en la producción.
Falta de gestión por parte de las autoridades locales para conservar el recurso hídrico.	Falta de mano de obra
La mayoría de terrenos en la parroquia no tiene escrituras.	Calentamiento global
Poca productividad por falta de riego en verano.	Posible erupción del volcán Fuya Fuya.

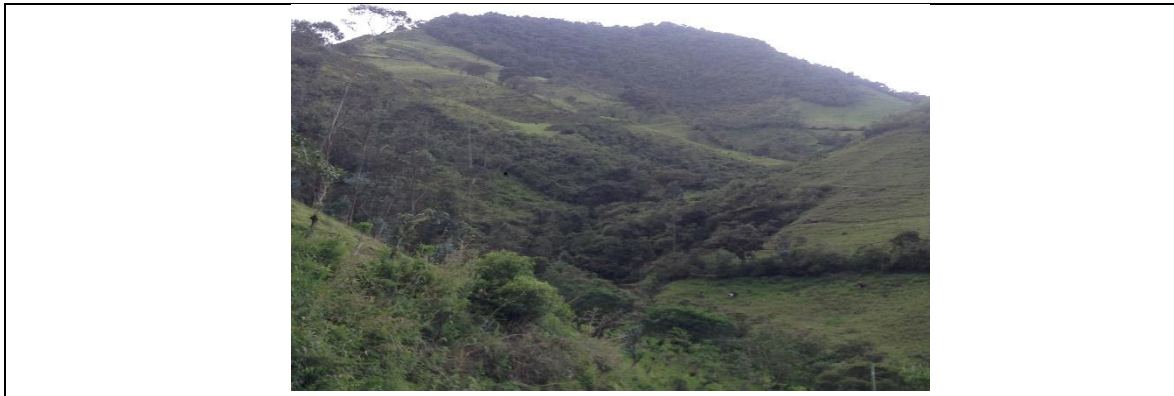
Elaborado por: Karina Silva

4.4.2.2 Potenciales atractivos turísticos unidad agrícola parroquia Atahualpa

Los atractivos turísticos que se identificaron en la investigación de campo correspondientes a la unidad agrícola son:

Tabla N° 75 Ficha de atractivo Mirador de Tabiro

FICHA DE ATRACTIVOS N°4			
Categoría: Sitios naturales			
Tipo: Lugares de observación de flora y fauna			
Nombres atractivos: Mirador de Tabiro			
Ubicación geográfica			
<ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: El atractivo se encuentra en estado alterado, con el pasar de los años los habitantes de la zona han venido realizando actividades agrícolas y ganaderas. 			
Infraestructura vial y acceso:			
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo: senderos de tierra, ubicados en elevaciones de moderado acceso. • Transporte: a pie y a caballo • Frecuencia: a menudo • Temporalidad: Permanente 			
Infraestructura Básica: No existe			
Asociación con otros atractivos: SI			
Difusión del atractivo: Local			
Servicios:			
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>
Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
No existen servicios.			



Elaborado por: Karina Silva

Tabla N° 76 Jerarquía del atractivo mirador de Tabiro

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	7
	Valor extrínseco	15	4
	Entorno	10	6
	Estado de conservación	10	5
		50	20
APOYO	Acceso	10	3
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	2
		25	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
		25	2
	TOTAL		27
	JERARQUÍA II		II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

Tabla N° 77 Ficha de atractivo mirador de Cedropamba

FICHA DE ATRACTIVOS N°5
<p>Categoría: Sitios naturales</p> <p>Tipo: Lugares de observación de flora y fauna</p> <p>Nombres atractivos: Mirador de Cedropamba</p> <p>Ubicación geográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa

- **Estado de conservación:** El atractivo se encuentra en estado alterado con actividades ganaderas y agrícolas.

Infraestructura vial y acceso:

- **Tipo:** senderos de tierra, acceso moderado.
- **Transporte:** a pie.
- **Frecuencia:** permanente.
- **Temporalidad:** permanente.

Infraestructura Básica: No existe infraestructura.

Asociación con otros atractivos: No

Difusión del atractivo: Local

Servicios:

Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>
Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>

No existen servicios básicos ni turísticos en el lugar.



Elaborado por: Karina Silva

Tabla N° 78 Jerarquía del Atractivo mirador Cedropamba


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	6
	Valor extrínseco	15	4
	Entorno	10	6
	Estado de conservación	10	5
		50	21
APOYO	Acceso	10	5
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	0
		25	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
		25	2
	TOTAL		28
	JERARQUÍA II		II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

Tabla N° 79 Ficha de atractivo mirador “El Panecillo”

FICHA DE ATRACTIVOS N°6
<p>Categoría: Sitios naturales</p> <p>Tipo: Lugares de observación de flora y fauna</p> <p>Nombres atractivos: Mirador “El Panecillo”</p> <p>Ubicación geográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: El atractivo se encuentra en estado alterado con actividades ganaderas.
<p>Infraestructura vial y acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: senderos de tierra, acceso moderado. • Transporte: a pie y a caballo. • Frecuencia: permanente. • Temporalidad: permanente.
<p>Infraestructura Básica: No existe infraestructura.</p> <p>Asociación con otros atractivos: No</p> <p>Difusión del atractivo: Local</p>

Servicios:			
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>
Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
No existen servicios básicos ni turísticos en el lugar.			
			

Elaborado por: Karina Silva

Foto: Damián Silva


Tabla N° 80 Jerarquía del Atractivo mirador “El Panecillo”

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	7
	Valor extrínseco	15	5
	Entorno	10	7
	Estado de conservación	10	4
		50	23
APOYO	Acceso	10	5
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	0
		25	5
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
		25	2
	TOTAL		30
	JERARQUÍA II		II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

Tabla N° 81 Ficha de atractivo mirador Tinajillas

FICHA DE ATRACTIVOS N°7																					
<p>Categoría: Sitios naturales</p> <p>Tipo: Lugares de observación de flora y fauna</p> <p>Nombres atractivos: Mirador Tinajillas</p> <p>Ubicación geográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: El atractivo se encuentra en estado alterado con actividades ganaderas y agrícolas. 																					
<p>Infraestructura vial y acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: senderos de tierra, acceso moderado. • Transporte: a pie y a caballo. • Frecuencia: permanente. • Temporalidad: permanente. 																					
<p>Infraestructura Básica: No existe</p> <p>Asociación con otros atractivos: No</p> <p>Difusión del atractivo: Local</p>																					
<p>Servicios:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Estacionamiento</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">Seguridad, mantenimiento</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comida</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Folletos informativos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Señalización para llegar</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Talleres</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Baños</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rutas autoguiadas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Señalización interna</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>	Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>	Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>	Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>																		
Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>																		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>																		
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>																		
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>																		
<p>No existen servicios básicos ni turísticos en el lugar.</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>																					

Elaborado por: Karina Silva

Foto: Damián Silva

Tabla N° 82 Jerarquía del Atractivo mirador Tinajillas

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	6
	Valor extrínseco	15	4
	Entorno	10	6
	Estado de conservación	10	8
		50	24
APOYO	Acceso	10	6
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	0
		25	6
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
		25	2
	TOTAL		32
	JERARQUÍA II		II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

4.4.2.2.1. Atractivos turísticos existentes en la unidad agrícola

Para el área agrícola, como ya se mencionó anteriormente, los atractivos quedan circunscritos a las faldas de las montañas que rodean a la parroquia Atahualpa.

Tabla N° 83 Potenciales atractivos turísticos - unidad agrícola

DESCRIPCIÓN
Mirador de Tabiro
Mirador Cedropamba
Mirador El Panecillo
Mirador Tinajillas

Elaborado por: Karina Silva

Fuente: Tablas de jerarquización

4.4.3. Unidad Natural

El área Natural presenta una condición altitudinal donde se puede apreciar el volumen de elementos abióticos. Respecto a la textura se observa alta densidad en los elementos especialmente de vegetación y pocos grupos de casas con un mayor volumen de sembríos con un visible contraste.

Los bordes están definidos en su gran mayoría por la presencia de árboles, así como la presencia de profundas quebradas donde se han conservado importantes masas de bosque nativo favoreciendo la fauna alto andina. Al ser los bosques conservados presentan un patrón de paisaje con dominancia de vegetación natural, los mismos que van hacia la línea de páramo en el sector del volcán Fuya Fuya y en la parte occidental hacia el Bosque Protector Cerro Mojanda.

4.4.3.1. FODA

Tabla N° 84 Análisis FODA Unidad del paisaje Natural

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
La vegetación en su mayoría corresponde al bosque natural andino.	Interés del DMQ por proteger los recursos naturales para ampliar el corredor del Oso de anteojos.
Fácil acceso por vías rurales.	Promoción turística del DMQ, Consejo Provincial de Pichincha y el GAD de Imbabura.
Paisajes naturales únicos, atractivos y diversos.	Políticas públicas para desarrollar turismo dentro de la matriz productiva.
Presencia de elementos históricos	Interés por investigación.
Diversidad de especies de flora y fauna.	Operadores turísticos buscando nuevos productos y destinos.
Generación de agua y aire puros.	Cooperación internacional, a través de voluntarios alemanes.

Atractivos turísticos naturales relevantes.	
Cerca de Quito, Otavalo e Ibarra.	
Buen clima	
Creación de dos bosques Protectores (Mojanda y Piganta).	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de recursos económicos y técnicos para la protección de los bosques por parte del GADP.	Cacería furtiva por parte de pobladores de comunidades vecinas.
Falta de asesoría técnica en materia de conservación.	Posible erupción del volcán Fuya Fuya
Quema y tala de bosques en verano	Tala selectiva practicada por personas que vienen desde Otavalo.
Incremento de la frontera agrícola	


Elaborado por: Karina Silva

4.4.3.2. Potenciales atractivos turísticos existentes en la unidad natural parroquia Atahualpa

A continuación, se presentan los siguientes atractivos turísticos que se identificaron en la investigación de campo:

Tabla N° 85 Ficha de atractivo cascada del Río Mojanda

FICHA DE ATRACTIVOS N°8
<p>Categoría: Sitio Natural</p> <p>Tipo: Caídas de agua</p> <p>Subtipo: Cascadas</p> <p>Nombres atractivos: Cascada del Río Mojanda Grande</p> <p>Ubicación geográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa

<ul style="list-style-type: none"> • Estado de conservación: El atractivo se encuentra en estado poco alterado y con el pasar de los años los habitantes de la zona han venido realizando actividades de turismo, sin un manejo adecuado. 																					
Infraestructura vial y acceso: <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: senderos • Transporte: a pie • Frecuencia: a menudo • Temporalidad: permanente 																					
Infraestructura Básica: No existe una adecuada infraestructura para el acceso ya sea en senderos como en señalética. Asociación con otros atractivos: Si Difusión del atractivo: Local																					
Servicios: <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Estacionamiento</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Seguridad, mantenimiento</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comida</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Folletos informativos</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Señalización para llegar</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Talleres</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Baños</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rutas autoguiadas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Señalización interna</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>	Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input checked="" type="checkbox"/>	Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>	Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>																		
Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>																		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input checked="" type="checkbox"/>																		
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>																		
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>																		
																					

Elaborado por: Karina Silva

Foto: Damián Silva

Tabla N° 86 Jerarquía del atractivo cascada del río Mojanda Grande

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	9
	Valor extrínseco	15	7
	Entorno	10	6
	Estado de conservación	10	7
		50	29
APOYO	Acceso	10	8
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	2
		25	10
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	
	Nacional	7	0
	Internacional	12	0
		25	2
	TOTAL		41
	JERARQUÍA		II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

Tabla N° 87 Ficha de atractivo cascada Ingalarca

FICHA DE ATRACTIVOS N° 9
<p>Categoría: Sitio Natural</p> <p>Tipo: Caídas de agua</p> <p>Subtipo: Cascadas</p> <p>Nombres atractivos: Cascada Ingalarca</p> <p>Ubicación geográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: El atractivo se encuentra en estado alterado ya que se realizó el entubamiento del caudal de la quebrada Ingalarca y cerca de atractivo está un reservorio de agua.
<p>Infraestructura vial y acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: senderos • Transporte: a pie • Frecuencia: a menudo • Temporalidad: permanente
<p>Infraestructura Básica: No existe una adecuada infraestructura para el acceso ya sea en senderos como en señalética.</p>

Asociación con otros atractivos: No			
Difusión del atractivo: Local			
Servicios:			
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>
Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
			

Elaborado por: Karina Silva


Tabla N° 88 Jerarquía del atractivo cascada de Ingalarca

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	9
	Valor extrínseco	15	7
	Entorno	10	4
	Estado de conservación	10	2
		50	22
APOYO	Acceso	10	6
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	0
		25	6
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
		25	2
	TOTAL		30
	JERARQUÍA II		II

Fuente: Mintur, 2010

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

Tabla N° 89 Ficha de atractivo cascada del Cucho

FICHA DE ATRACTIVOS N° 10																					
<p>Categoría: Sitio Natural Tipo: Caídas de agua Subtipo: Cascadas Nombres atractivos: Cascada del Cucho Ubicación geográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: El atractivo se encuentra en estado poco alterado 																					
<p>Infraestructura vial y acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: senderos • Transporte: a pie • Frecuencia: a menudo • Temporalidad: permanente 																					
<p>Infraestructura Básica: Existe una adecuada infraestructura para el acceso ya que hay dos senderos y señalética para llegar al atractivo. Asociación con otros atractivos: Si Difusión del atractivo: Local</p>																					
<p>Servicios:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Estacionamiento</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">Seguridad, mantenimiento</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comida</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Folletos informativos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Señalización para llegar</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Talleres</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Baños</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rutas autoguiadas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Señalización interna</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input checked="" type="checkbox"/>	Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>	Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>																		
Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>																		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input checked="" type="checkbox"/>																		
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>																		
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>																		
																					

Elaborado por: Karina Silva

Tabla N° 90 Jerarquía del atractivo cascada del Cucho


VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	9
	Valor extrínseco	15	7
	Entorno	10	7
	Estado de conservación	10	7
		50	30
APOYO	Acceso	10	7
	Servicios	10	3
	Asociación con otros atractivos	5	3
		25	13
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
		25	2
	TOTAL		45
	JERARQUÍA II		II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

Tabla N° 91 Ficha de atractivo cerro Fuya Fuya

FICHA DE ATRACTIVOS N°11
<p>Categoría: Sitio Natural</p> <p>Tipo: Montañas</p> <p>Subtipo: Altas montañas</p> <p>Nombres atractivos: Cerro FuyaFuya.</p> <p>Ubicación geográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: El atractivo se encuentra en estado poco alterado y con el pasar de los años los habitantes de la zona han venido realizando actividades de turismo, sin un manejo adecuado.
<p>Infraestructura vial y acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: senderos • Transporte: a pie, caballo, moto, bicicleta y carros 4x4 • Frecuencia: permanente • Temporalidad: permanente
<p>Infraestructura Básica: No existe una adecuada infraestructura para el acceso ya sea en senderos como en señalética.</p>

Asociación con otros atractivos: Si			
Difusión del atractivo: Local-Provincial			
Servicios:			
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>
Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
			

Elaborado por: Karina Silva

Foto: Flavio Coello


Tabla N° 92 Jerarquía del atractivo cerro Fuya Fuya

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	12
	Valor extrínseco	15	13
	Entorno	10	9
	Estado de conservación	10	7
		50	41
APOYO	Acceso	10	7
	Servicios	10	8
	Asociación con otros atractivos	5	5
		25	20
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	4
	Nacional	7	7
	Internacional	12	
		25	13
	TOTAL		74
	JERARQUÍA		III

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

Tabla N° 93 Ficha de atractivo Paramo Mojanda Grande

FICHA DE ATRACTIVOS N°12																					
<p>Tipo: Montañas Subtipo: Altas montañas Nombres atractivos: Paramo Mojanda Grande Ubicación geográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: El atractivo se encuentra en estado poco alterado. Son lugares protegidos, rodeado de vegetación y avistamiento de aves y mamíferos propias de la zona. 																					
<p>Infraestructura vial y acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: camino empedrado y senderos de tierra. • Transporte: a pie, moto y a caballo • Frecuencia: a menudo • Temporalidad: Permanente 																					
<p>Infraestructura Básica: No existe una adecuada infraestructura para el acceso ya sea en senderos como en señalética. Asociación con otros atractivos: Si Difusión del atractivo: Local</p>																					
<p>Servicios:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Estacionamiento</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">Seguridad, mantenimiento</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comida</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Folletos informativos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Señalización para llegar</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Talleres</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Baños</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rutas autoguiadas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Señalización interna</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>	Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>	Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>	Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>																		
Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>																		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>																		
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>																		
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>																		
<p>No existe señalización, ni guías experimentados que encaminen a los visitantes, así como la inexistencia de información turística y agencias.</p>																					
																					

Elaborado por: Karina Silva

Foto: Flavio Coello

Tabla N° 94 Jerarquía del atractivo páramo Mojanda Grande



VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	10
	Valor extrínseco	15	10
	Entorno	10	9
	Estado de conservación	10	7
		50	36
APOYO	Acceso	10	6
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	5
		25	11
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	2
	Nacional	7	
	Internacional	12	
		25	4
	TOTAL		51
	JERARQUÍA		III

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

Tabla N° 95 Ficha de atractivo Bosque los Amarillos

FICHA DE ATRACTIVOS N° 13
<p>Tipo: Montañas</p> <p>Subtipo: Altas montañas</p> <p>Nombres atractivos: Bosque los Amarillos</p> <p>Ubicación geográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: El atractivo se encuentra en estado poco alterado y con el pasar de los años los habitantes de la zona han venido realizando actividades de turismo, sin un manejo adecuado. Son lugares protegidos.
<p>Infraestructura vial y acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: senderos de tierra, rodeado de vegetación y avistamiento de aves propias de la zona. • Transporte: a pie • Frecuencia: a menudo • Temporalidad: Permanente
<p>Infraestructura Básica: No existe una adecuada infraestructura para el acceso ya sea en senderos como en señalética.</p>

Asociación con otros atractivos: SI			
Difusión del atractivo: Local			
Servicios:			
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>
Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
No existe señalización, ni guías experimentados que encaminen a los visitantes, así como la inexistencia de información turística y agencias.			
			

Elaborado por: Karina Silva


Tabla N° 96 Jerarquía del atractivo bosque los Amarillos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	7
	Valor extrínseco	15	7
	Entorno	10	5
	Estado de conservación	10	2
		50	21
APOYO	Acceso	10	3
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	5
		25	8
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
		25	2
	TOTAL		31
	JERARQUÍA		II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

Tabla N° 97 Ficha de atractivo Bosque Piganta

FICHA DE ATRACTIVOS N°14																					
<p>Tipo: Montañas</p> <p>Subtipo: Altas montañas</p> <p>Nombres atractivos: Bosque Piganta</p> <p>Ubicación geográfica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provincia: Pichincha • Cantón: Quito • Comunidad: Atahualpa • Estado de conservación: El atractivo se encuentra en estado poco alterado 																					
<p>Infraestructura vial y acceso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo: senderos de tierra. • Transporte: a pie • Frecuencia: a menudo • Temporalidad: Permanente 																					
<p>Infraestructura Básica: No existe una adecuada infraestructura para el acceso ya sea en senderos como en señalética.</p> <p>Asociación con otros atractivos: Si</p> <p>Difusión del atractivo: Local</p>																					
<p>Servicios:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">Estacionamiento</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">Seguridad, mantenimiento</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comida</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Folletos informativos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Señalización para llegar</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Talleres</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Baños</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Rutas autoguiadas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Señalización interna</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>	Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>	Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>	Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>
Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	Seguridad, mantenimiento	<input type="checkbox"/>																		
Comida	<input type="checkbox"/>	Folletos informativos	<input type="checkbox"/>																		
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Señalización para llegar	<input type="checkbox"/>																		
Talleres	<input type="checkbox"/>	Baños	<input type="checkbox"/>																		
Rutas autoguiadas	<input type="checkbox"/>	Señalización interna	<input type="checkbox"/>																		
																					

Elaborado por: Karina Silva

Tabla N° 98 Jerarquía del atractivo bosque protector Piganta

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS	CALIFICACIÓN
CALIDAD	Valor intrínseco	15	9
	Valor extrínseco	15	9
	Entorno	10	7
	Estado de conservación	10	7
		50	32
APOYO	Acceso	10	5
	Servicios	10	0
	Asociación con otros atractivos	5	4
		25	9
SIGNIFICADO	Local	2	2
	Provincial	4	
	Nacional	7	
	Internacional	12	
		25	2
	TOTAL		43
	JERARQUÍA		II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva (ver anexo 3)

4.4.3.2.1. Atractivos turísticos existentes en la unidad natural

Para el área natural, como ya se mencionó anteriormente, los atractivos quedan circunscritos a las montañas y cascadas que rodean a la parroquia Atahualpa.

Tabla N° 99 Potenciales atractivos turísticos - unidad natural

DESCRIPCIÓN
Cascada del río Mojanda
Cascada Ingalarca
Cascada del Cucho
Cerro Fuya Fuya
Páramo de Mojanda Grande
Cerro Los Amarillos
Bosque de Piganta

Elaborado por: Karina Silva

Fuente: Tablas de jerarquización

4.5. Lineamientos para potenciar el turismo en la parroquia Atahualpa

Para fomentar y preservar el uso adecuado de los recursos turísticos y las diferentes unidades se propone las siguientes estrategias que contribuyan a promover el turismo en la parroquia Atahualpa para potenciar los atractivos turísticos que poseen las unidades paisajísticas.

4.5.1. Conservación del paisaje y desarrollo turístico

Se propone la conservación del paisaje y un desarrollo turístico de la zona de Atahualpa, para en lo posible elevar el nivel y calidad de vida de los pobladores que se involucren en temas de turismo.

Dentro del espacio rural de Atahualpa, existen diversas áreas poseedoras de atractivos inadecuadamente explotados. La oferta de alojamiento, equipamiento e instalaciones son necesarios para encauzar la actividad turística.

Atahualpa posee entre sus principales actividades de desarrollo: la ganadería, la agricultura, el comercio y el turismo. Atractivos naturales como el Bosque Protector de Mojanda Grande, el Páramo de Mojanda Grande, el Cerro Fuya Fuya, la Cascada del Río de Mojanda Grande, la Cascada de Ingalarca, Cascadas del Río Mojanda, Bosque los Amarillos, Mirador de Tabiro, Mirador de Cedropamba, Parque Central, Iglesia, Campo Santo Atahualpa, Bosque Piganta. En vista a lo anterior se evidencia la presencia de diversos atractivos que adecuadamente potenciados por la gestión local contribuirían al desarrollo turístico que se presenta como una alternativa a ser considerada para la potencialización de este poblado.

4.5.2. Ecoturismo

Hace referencia al turismo de naturaleza, el cual presenta gran variedad de ofertas naturales como caminatas a ríos, cascadas, montañas, bosques, miradores entre otras. Siendo varios de estos escenarios motivados por el interés del turista, para ello se propone desarrollar

diversas actividades recreativas que se ajusten a las necesidades y satisfacción del turista como cabalgatas, acampadas, caminatas, escalada, etc.

Actualmente, la nueva tendencia de turistas, están a la búsqueda de experiencias en ambientes naturales, observar flora y fauna, compartir tiempo con las comunidades y aprender de ellas. Entonces los ecoturistas prefieren un viaje como una inversión económica que se traduzca en beneficios directos para habitantes de los destinos turísticos.

4.5.3. Turismo de Aventura

Los visitantes o turistas se enfrentarán a dificultades, riesgos, esfuerzos en rutas, caminos, cursos de agua hasta llegar a un destino final, siendo su satisfacción vencer todos los obstáculos que se puedan presentar durante el trayecto. Como, por ejemplo:

1. Escalar montaña Fuya - Fuya
2. Recorrer en ríos.
3. Caminatas a caballos en lugares difíciles.
4. Ciclismo.

4.5.4. Turismo Científico

Se propone este tipo de turismo en Atahualpa, porque es un lugar donde existen muchos bosques con extensa vegetación y fauna que aún no han sido estudiados para su posterior conservación y protección, por ello es importante implementar este tipo de turismo con el fin de realizar observaciones sobre los elementos de la biodiversidad, de carácter físico, geomorfológico, cultural, singular o particular, para dar a conocer de estos; y recibir información, y a su vez proporcionar educación a la población y gobernación local y así emitir un criterio válido y acertado acerca del entorno natural de Atahualpa, acompañado de recreación y esparcimiento.

4.5.5. Turismo rural

Esta actividad debe incluir paseos por el campo para observar prácticas culturales en fincas, granjas a través de la agropecuaria y la agricultura. Donde los visitantes se pongan en contacto con agricultores o asociaciones, además deben proponerse incluir tours para hospedarse en casas o habitaciones habilitadas para estos casos, pero con todo el diseño y ambiente del campo. Siendo una oportunidad para la parroquia de Atahualpa ya que el entorno se presta para este tipo de turismo.

4.5.6. Imagen de la parroquia Atahualpa

La comunicación es un elemento importante para mantener al público informado sobre la existencia de un producto turístico, cuyo objetivo es el de despertar la atención, interés, y deseo en el turista.

Promocionar y difundir el potencial turístico mediante estrategias aplicables que contribuyan al desarrollo económico y social, necesario para afrontar la competencia de este mundo global.

Para afirmar lo anterior se considera tomar en cuenta todos los atractivos turísticos naturales y culturales valorados en las matrices desarrolladas en el capítulo anterior, que servirán de base para el diseño la marca turística que se pretende establecer a la parroquia Atahualpa.

A continuación, se presentan las estrategias que se consideran pertinentes y efectivas para la promoción y difusión de los atractivos turísticos de Atahualpa:

- **Propuesta de la marca turística para la parroquia Atahualpa**

Esta estrategia tiene como objetivo establecer la imagen turística de la parroquia, permitiendo explotar y respaldar los atractivos turísticos de la zona, así como la calidad de su paisaje, su historia, tradiciones con el objetivo de rescatar la identidad de la parroquia hacia una visión que trascienda valores y patrimonios tangibles de la misma.

La marca para la parroquia es importante para dar a conocer la inmensa y variada calidad paisajística que posee. Para ello se propone la siguiente imagen para la parroquia empleando el color azul que hace referencia a los ríos y cascadas que se pueden encontrar en los alrededores de la parroquia, así como sus paisajes montañosos cubiertos de una inmensa vegetación.

Haciendo referencia al slogan DE ENCANTADORES PAISAJES, se dice por la gran diversidad paisajística que rodea a la parroquia desde sus bosques protegidos que guardan una inminente fauna y flora nativa única en su territorio hasta su amplia zona agrícola que caracteriza a su población.

Gráfico N° 46 Imagen para la parroquia Atahualpa



Elaborado por: Karina Silva

- **Promoción redes sociales**

Las redes sociales hoy en día son una herramienta indispensable para promocionar atractivos turísticos ya que son muy efectivos al momento de llegar al mercado objetivo deseado, a través de una segmentación adecuada tomando en cuenta los gustos y preferencias de los usuarios. Para realizar un anuncio en redes sociales es necesario que el diseño sea llamativo, así como proporcionar información relevante e idónea sobre la parroquia Atahualpa, acompañado de fotografías de los lugares más representativos y atractivos de la zona.

La promoción en redes sociales permite crear una red de seguidores, así como conocer la opinión sobre los productos o servicio que se va a ofrecer, por ello al momento de relacionarse con el público objetivo es pertinente utilizar un lenguaje apropiado para poder compartir información adecuada, ya que muchos de los usuarios no tienen tiempo para

averiguar la información que necesitan, así que sabiendo sus intereses se puede realizar el trabajo por ellos y proporcionarles la información que necesitan saber.

Las redes sociales más recomendadas para promocionar están facebook, twitter, instagram, youtube, etc, siendo las más populares, que conjuntamente con alianzas estratégicas con las agencias de viajes contribuiría a la difusión de los atractivos turísticos de las unidades de la parroquia Atahualpa.

4.5.7. Concientización para la conservación de recursos naturales

Posterior a la investigación de campo se identificó que la parroquia Atahualpa, es una zona mega diversa debido a la riqueza de su flora, fauna y recursos naturales, y a la expresión cultural que posee.

Por ello se propone desarrollar una adecuada guía de conservación de los recursos naturales con el propósito de proporcionar a profesionales y habitantes una comprensión del ecosistema en la mantención de la calidad paisajística y proveer una ayuda de cómo se debe llevar a cabo las operaciones de manejo para proteger el ambiente natural. Que es muy importante para la preservación de ecosistema. En consecuencia, se propone talleres de concientización:

- **Talleres de concientización (capacitaciones):**

Conformar talleres con la Junta Parroquial de guianza para proporcionar un modelo a los participantes, de tal manera que puedan establecer ecotalleres, destinados a formar a los líderes comunitarios, como promotores ambientales, y se involucren en el mejoramiento de la calidad ambiental de la comunidad. Al final de los talleres se espera que los promotores ambientales comunitarios de la junta parroquial cuenten con las herramientas necesarias para llevar a cabo sus proyectos ambientales y replicar la experiencia formativa entre su familia y sus vecinos.

El interés de la educación ambiental en la población es la de impartir conciencia entre los individuos para tomar un compromiso de acciones y responsabilidades que tengan por fin el uso racional de los recursos naturales para poder lograr así un desarrollo adecuado y sostenible.

Como estrategia es importante crear conciencia en la población con la finalidad de involucrar activamente a los actores participantes en la exploración de su medio ambiente; aquí se concentrará en actividades que en lo principal tienden a explorar los componentes geográficos y que los factores culturales o sociales importantes de la parroquia.

Una vez conformado el equipo técnico que se encargue del manejo de los recursos ambientales se propone el diseño de un programa de educación ambiental no formal participativo, que involucre a los comuneros, guías y poblaciones aledañas, para obtener los insumos necesarios que permitan tener un conocimiento profundo de la zona. Para cumplir con esta actividad, se deben desarrollar lo siguiente:

- **Elaboración de material educativo:** La educación ambiental debe utilizar métodos didácticos y dinámicos para cumplir con su objetivo.
- **Ejecución del programa de educación ambiental no formal:** Para la implementación del programa se propone realizar charlas anuales, principalmente en las escuelas de la población. También, se propone utilizar las fechas del calendario ecológico para realizar una charla o evento de educación ambiental a escuelas y visitantes en general.

4.5.8. Control y vigilancia del paisaje

Luego de la implementación de las estrategias para fomentar el turismo en la parroquia Atahualpa es importante implementar un plan de control y vigilancia que permita gestionar con eficiencia el servicio de vigilancia de los espacios naturales, así como el mantenimiento y acondicionamiento de los mismos. Este aspecto permitirá garantizar la protección del espacio natural, a través del cuidado para la preservación de los bosques y la calidad del agua fluyente, asegurando que se cumpla con la normativa sobre uso del paisaje. Por otro lado,

se encarga de la limpieza preventiva, la inspección y la revisión de los parajes de la parroquia Atahualpa para así promover la difusión y de los atractivos turísticos y atraer a visitantes y usuarios.

Para el desarrollo de esta actividad se quiere que la administración del área realice la elaboración de un cronograma de salidas para la realización de patrullajes, para optimizar y preservar los sitios prioritarios dentro del área, además de supervisar el estado de los bosques y senderos. Cada salida deber ser respaldada por un reporte, de manera que se permita tener un seguimiento de las actividades y novedades diarias que se presenten. Por las razones ya mencionadas se propone elaborar participativamente un plan de control con guías, guardaparques y personal técnico el control y vigilancia que comprenda la definición de sitios prioritarios de conservación y protección como los bosques de la zona.

Para la administración general el área se analizaron las condiciones naturales del lugar, su contexto paisajístico, influencia de los usos actuales y amenazas existentes en el área. Además, se consideró que el área tiene zonas de vegetación primaria, pero también contiene zonas de uso turístico. Así también se identificó zonas que pueden ser insertadas, y áreas que necesitan ser recuperadas. Bajo estas condiciones se presenta la definición, localización, manejo de los recursos y uso público de cada zona:

1. Zona de administración y servicios

- a. **Definición:** Esta zona consta de áreas naturales con intervención humana. Contiene paisajes atractivos y recursos que se prestan para actividades de turismo y contara con su correspondiente capacitación sobre educación ambiental. Las características del suelo y del bosque que circundan este sector, se presta para la interpretación ambiental. Además, en esta zona se considera implementar todas las facilidades turísticas para los visitantes. Entre ellas, está el parqueadero, centros de información, centro de educación ambiental, guardianía, caseta de cobro, área de camping y picnic, baterías sanitarias. Cabe mencionar que para preservar el paisaje se tratará de mantener un ambiente lo más natural posible, las características de la zona serán aptas para la concentración de todo tipo de turista.

- b. **Localización:** La Zona de administración y servicios se encontrará en el parque central de Atahualpa.
- c. **Uso de recursos:** El uso de los recursos de esta zona da importancia a las actividades turísticas, como por ejemplo actividades de interpretación, educación ambiental y visualización de paisajes. Las modificaciones al entorno natural deben causar un impacto mínimo a los valores naturales y estéticos Atahualpa.
- d. **Uso público:** En esta zona se permiten actividades de recreación, interpretación y educación ambiental componentes compatibles con los recursos existentes. Las actividades de interpretación, educación y visualización en esta zona pretenden abarcar el mayor número de turistas posibles. Ofreciendo instalaciones que faciliten el conocimiento de las características de la parroquia.
- e. **Normas:**
 - Se permitirá el establecimiento de infraestructura de apoyo a la administración.
 - Mediante letreros de interpretación y señalética se orientará a los visitantes.

2. Zona de uso público

- a. **Definición:** Esta zona está conformada principalmente por áreas naturales que pueden haber sufrido algún grado de alteración humana. Contienen los paisajes naturales de Atahualpa. Su topografía se presta para actividades como contacto con la naturaleza, educativas en un ambiente dominado por el medio natural y científico.
- b. **Localización:** La zona de uso comprende los parajes naturales como senderos a cascadas.
- c. **Manejo de Recursos:** La protección de los recursos es el objetivo primordial de esta zona. Pero es necesario realizar ciertas alteraciones al medio ambiente debido a la construcción de facilidades turísticas para el uso público.
- d. **Uso público:** Las actividades más comunes de esta zona incluyen caminatas en un medio natural, interpretación de la naturaleza y educación ambiental. El desarrollo está orientado a proveer oportunidades para que los visitantes disfruten en grupos

pequeños de la belleza escénica y de la flora y fauna silvestres de los parajes de Atahualpa.

e. Normas:

- Se considera el establecimiento de infraestructura básica orientada a actividades de educación ambiental, interpretación y recreación, tales como senderos interpretativos, señalización, miradores, entre otros. Toda la infraestructura deberá estar en armonía con el medio natural que la rodea.
- Las actividades permitidas en la zona se limitarán a: educación ambiental, investigación científica y monitoreo de recursos.
- Las actividades recreativas al aire libre serán: andinismo, camping en los sitios destinados por la administración.
- Instalación de letreros de interpretación para la orientación de los visitantes.

3. Zona de Protección

- a. Descripción:** Esta zona incluye áreas naturales aquellas zonas protegidas. Esta zona contiene ecosistemas únicos de la zona del bosque andino, que buscan la conservación de especies únicas. Esta zona se caracteriza por presentar ecosistemas únicos que deben mantenerse en su estado natural.
- b. Localización:** La zona de protección estricta se encuentra en el extremo noroccidente del cantón Quito.
- c. Uso público:** Esta zona tiene una gran diversidad de especies vegetales y animales, además posee ecosistemas de gran valor para el estudio científico y ecológico que merecen un importante grado de protección. Las actividades en esta zona únicamente tienden a la protección y conservación, permitiendo que la investigación coadyuve al conocimiento y monitoreo del estado de los recursos naturales.

d. Normas:

- Solamente se permitirá dentro de esta zona actividades relacionadas al control, vigilancia y monitoreo de especies.
- Se permitirá también la investigación científica especializada que no produzca destrucción de recursos.
- Estará prohibido la recolección de especies animales o vegetales, así como no se podrá establecer infraestructura que no sea temporal e indispensable para las actividades permitidas.

4.5.9. Mejoramiento de la infraestructura turística en la parroquia Atahualpa

La mejora de la infraestructura turística es de vital interés a que de esta manera se puede ofrecer un destino con servicios e infraestructura de calidad en la que el turista o visitante pueda sentirse cómodo. A continuación, se propone ciertos parámetros que se pueden tomar en cuenta:

- Promover el interés por crear alojamientos turísticos
- Crear señalética tanto para llegar a la parroquia como para sus atractivos
- Mantenimiento y mejora de la fachada de la parroquia
- Crear un centro recreacional para los habitantes y visitantes.
- Mejora de la infraestructura vasca (agua potable, alcantarillados, recolección de basura, tecnología, etc.)
- Recuperación y construcción de vías de acceso a los miradores

4.5.10. Reforestación

La existencia de bosques es primordial para la vida en la tierra, siendo los pulmones de la vida humana, animal y vegetal, además de proporcionarnos bienes y servicios ambientales tales como protección del suelo contra la erosión y desertización. La gestión forestal es importante para la conservación y estabilidad de los bosques, y para ello debe basarse en

estudios donde cuyos procesos permitan el desarrollo e interrelación con los ecosistemas de la parroquia.

Se propone el fomento de plantaciones forestales y para su desarrollo es necesario la creación de un plan de acción que contenga estrategias apoyadas por las autoridades locales de la zona las cuales permitan reducir la presión de los recursos naturales existentes, el mantener los bosques y lugares agrícolas y urbanos y su consecuente generación de empleo en el sector rural.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Las carencias encontradas en la parroquia Atahualpa son evidentes especialmente en infraestructura básica como servicio de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica, internet, telefonía, etc.
- Falta de preocupación por parte de las autoridades locales para conservar los recursos naturales que posee la parroquia Atahualpa.
- El reconocimiento de la parroquia Atahualpa como una planta turística ecológica, dependerá de los habitantes ya que son ellos quienes mantendrán el lugar como un área protegida, y la hospitalidad y calidez que ofrezcan a los visitantes para crear un ambiente agradable donde no sea la primera ni la última vez que retorne un turista a la parroquia.
- Se determinó que la parroquia posee un potencial turístico, ya que de acuerdo a las encuestas se concluyó que los visitantes están interesados en obtener un servicio turístico de tipo cultural, natural, agro turístico y de aventura que cuente con actividades de índole familiar divertidas y recreativas en contacto con la naturaleza. Permitiendo crear conciencia sobre la protección y cuidado del medio ambiente.

5.2. RECOMENDACIONES

- El estudio del paisaje en la parroquia de Atahualpa puede ser una fuente de información, no solo en el aspecto local sino también en el ámbito nacional ya que es un tema que permite evaluar desde diferentes perspectivas un área determinada, respecto a la topografía y cambios que ha tenido los terrenos en cuanto a pendientes y la vegetación que en ella habita, de igual manera la cobertura del suelo, es decir los parámetros intrínsecos de las unidades paisajísticas evaluadas para realizar intervenciones que contribuyan a preservar y conservar los recursos que se encuentran en la parroquia.
- Es necesario realizar lecturas respecto a lo que sucede en las distintas unidades paisajísticas, donde la producción agraria debería intensificarse y diversificarse, así mismo conjugarse con otras actividades que contribuyan un punto de partida para el desarrollo sostenible de la parroquia.
- Se considera el cuidado y la preservación de la integridad de las áreas verdes con el fin de comprometer a los actores involucrados a la gestión para la aprobación de proyectos que contribuyan al desarrollo turístico en la zona.
- Es importante la capacitación ya que es un pilar fundamental para el desarrollo humano y profesional, por esta razón se recomienda la implementación de un programa de capacitación que exponga temas ambientales, turísticos, así como también el manejo de conflictos comunitarios y mediación de los mismos.
- La geografía de los valores agro-productivos potenciales de Atahualpa permitiría desarrollar una mejor planificación territorial de los usos de suelos, al momento de la elaboración de propuestas alternativas de uso rural, para potenciar aquellos usos que representen mayores beneficios.

- Se recomienda capacitar a propios y visitantes de la parroquia en programas de interpretación y educación ambiental, ya que son ejes que permiten concientización y cambio de actitudes; la interpretación ambiental permite una experiencia recreativa y proporciona al visitante información de la fragilidad de los recursos que observa, creando conciencia de responsabilidad sobre los mismos para que sean conservados.
- Se recomienda incrementar la vegetación mediante la plantación de especies nativas en las riberas y relictos de bosque, ya que son componentes indispensables en la calidad visual del paisaje especialmente de la unidad natural.
- Con respecto a la unidad urbana las estructuras influyen en el aspecto escénico del paisaje por ello es recomendable que en lo posible se tenga en cuenta los materiales de construcción, texturas y diseño ya que estos son elementos que intervienen en la potenciación del turismo rural.

BIBLIOGRAFÍA

- Bote, V. (1990). *Planificación económica del turismo*. México: Trillas.
- Bouillon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ta. ed ed.). México: Trillas.
- Castillo, B. (2004). *Determinación de la fragilidad adquirida del paisaje en el Parque Nacional Huerquehue, Temuco IX Región*. Universidad de Chile, Departamento de manejo de recursos forestales. Santiago: Universidad de Chile. Recuperado el 3 de junio de 2016, de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2004/castillo_b/sources/castillo_b.pdf
- Flores, M. (2012). *Plan de construcción de una planta de tratamiento de desechos sólidos en la parroquia Atahualpa Canton Quito, Provincia de Pichincha*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- García, A. (2016). *Guía para la estructuración de productos turísticos*. Quito: Corporación Metropolitana de Turismo de Quito.
- Gayoso, J., & Acuña, M. (1999). *Guía de conservación del paisaje*. Valdivia: Universidad Austral de Chile. Recuperado el 2 de junio de 2016, de <http://www.uach.cl/proforma/guias/paisaje.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Atahualpa. (agosto de 2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Atahualpa 2012-2025*. Recuperado el 21 de mayo de 2016, de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/pdot_atahualpa.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Atahualpa. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Atahualpa 2012-2025*. Quito: GADPP.
- Gobierno de la Rioja. (2012). *Cartografía del paisaje de la Rioja*. Recuperado el 21 de mayo de 2016, de <http://www.larioja.org/larioja-client/cm/territorio/images?idMmedia=762771>
- Macías, M. (2006). *Evaluación paisajística con fines de aprovechamiento agroturístico. Caso: Valle de Ojos Negros, Ensenada, B.C.* Universidad Autónoma de Baja California, Facultad de Arquitectura. Baja California: Universidad Autónoma de Baja California.
- Márquez, M. (2009). *Avances en calidad ambiental* (2da ed.). España: Salamanca.

- Mata, R. (febrero de 2008). *El paisaje, patrimonio y recurso para el desarrollo territorial sostenible. Conocimiento y acción pública*. Recuperado el 3 de abril de 2016, de Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura: www.Paisaje%252c%20patrimonio%252c%20desarrollo%20sostenible.pdf
- Melendo, J., & Arbonés, N. (2006). *Manual de técnicas de montaña e interpretación de la naturaleza*. España: Paidotribo.
- Miralbes, R., & Higuera, A. (1993). *Reflexiones sobre el espacio geográfico*. Recuperado el 2 de mayo de 2016, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/59816.pdf>
- Miralbes, R., & Higuera, A. (mayo de 1993). *Reflexiones sobre el espacio geográfico*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/59816.pdf>
- Montoya, R. (2014). *SIG, Paisaje y visibilidad en la comarca Nordeste de Segovia*. Recuperado el 16 de mayo de 2016, de http://age-tig.es/docs/doc2_18.pdf
- Ortega, N. (2009). *Estudios sobre historia del paisaje español* (2da. ed.). Madrid: Catarata.
- Ortiz, M. (2012). *Estudio del paisaje, Como determinante en la implantación de proyectos arquitectónicos*. Recuperado el 23 de mayo de 2016, de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwilpZzskPPMAhXLMSYKHVRZAX8QFggeMAI&url=http%3A%2F%2Fdspace.ucuenca.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F571%2F1%2Fta661.pdf&usg=AFQjCNGFoBKfbLATYvO-WK8VbQzGmWLSpw&sig2>
- Plan general de Alcoy. (2010). *Estudio de Paisaje*. Recuperado el 22 de enero de 2016, de http://www.tesingenieros.com/ppp/PG_Alcoi_web/estudio_integracion_paisajistica.php
- Ramón, A. (2012). *Valoración del paisaje urbano*. Universidad Particular de Loja, Arquitectura. Loja: Universidad Particular de Loja. doi:dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/571/1/ta661.pdf
- Real Academia Española. (15 de enero de 2015). *Paisaje*. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=RT6QMkS>
- Toro, I. (2013). *Guía de evaluación de Impacto Ambiental Valor paisajístico en el SEIA*. Chile: Servicio de Evaluación Ambiental .
- USDA Forest Service. (1973). National forest landscape management, Volume 1. United States Department of Agriculture, Agriculture Handbook 434. U.S. Government Printing Office, Washington, District of Columbia.

USDA Forest Service. (1974). National forest landscape management, Volume 2, chapter 1: the visual management system. United States Department of Agriculture, Agriculture Handbook 462. U.S. Government Printing Office, Washington, District of Columbia.

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de la encuesta

Encuesta percepción turistas

Género:

M: _____

F: _____

Edad: _____

Marque la respuesta que se ajuste a su criterio personal sobre la percepción de la parroquia Atahualpa

1. ¿Qué tipo de paisaje cree que corresponde mejor con el paisaje de Atahualpa?

Agrícola _____

Urbano _____

Natural _____

Cultural _____

2. ¿Enumere por orden de importancia los siguientes elementos ambientales presentes en la parroquia? (del 1 al 4 siendo 1 el más importante)

Miradores _____

Red hidrológica (cascadas, ríos, lagunas) _____

Cultivos _____

Infraestructura (iglesia, cementerio, parque) _____

Valoración de unidades y recursos paisajísticos de la parroquia Atahualpa

3. Unidades del paisaje

Valora desde un punto de vista visual la calidad de las siguientes imágenes:

Unidad del paisaje Natural



Alta: ____ Media: ____ Baja: ____

Alta: ____ Media: ____ Baja: ____

Unidad del paisaje Urbana



Unidad del paisaje Agrícola



Alta: ____ Media: ____ Baja: ____

Alta: ____ Media: ____ Baja: ____

4. ¿Su experiencia en percibir aspectos culturales en Atahualpa es positiva?

Totalmente en desacuerdo _____

Desacuerdo _____

Neutral _____

De acuerdo _____

Totalmente de acuerdo _____

5. ¿Su opinión sobre infraestructura parque, iglesia, calles, cementerio, es buena?

Totalmente en desacuerdo _____

Desacuerdo _____

Neutral _____

De acuerdo _____

Totalmente de acuerdo _____

6. ¿Qué tipo de turismo le gustaría practicar en la parroquia Atahualpa?

Agroturismo _____

Ecoturismo _____

Deportes extremos _____

Turismo religioso _____

Turismo cultural _____

Otro: _____

7. Valores del 1 a 5 los atributos de la parroquia Atahualpa (1= muy poco 2= poco 3= aceptable 4= bueno 5=muy bueno)

Hospitalidad _____

Clima _____

Alojamiento _____

Gastronomía _____

Actividades culturales _____

Transporte para desplazarse _____
Calidad de servicio _____
Seguridad _____

8. Teniendo en cuenta su estancia en la parroquia Atahualpa, indique en qué medida los siguientes aspectos son 1= mucho peor de lo que esperaba 2= peor de lo que esperaba 3= exactamente lo que esperaba 4= mejor de lo que esperaba 5= mucho mejor de lo que esperaba:

El atractivo de su entorno natural (paisaje) _____
La calidad de vida (tranquilidad, hospitalidad y seguridad) _____
El interés por su patrimonio cultural (parques, iglesias, cementerio y celebraciones) _____
La calidad de la infraestructura turística (alojamiento, restaurantes y comercios) _____
Su experiencia en general _____
Las actividades de ocio (entretenimiento y aventura) _____

9. ¿Cuál es su lugar o lugares preferidos según su opinión tienen mejores visitas?

10. ¿Considera que Atahualpa es un destino turístico con una imagen paisajística reconocida?

SI _____

NO _____

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2. Estudio por publicar para la obtención de su doctorado del magister Flavio Coello

FORMATO DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA EL ESTUDIO DE LAS PERCEPCIONES AMBIENTALES, NECESIDADES, INTERESES Y EXPECTATIVAS DE LA POBLACION DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

Fecha..... Predio.....
 Localidad.....
 Nombre..... Lugar de nacimiento.....
 Rango de edad.....
 Forma de contacto (teléfono, celular, correo electrónico)

1. INTERESES, NECESIDADES Y/O EXPECTATIVAS

<p>¿Qué otra actividad le gustaría hacer en su parcela?</p> <p>¿Qué cree que se podría hacer en Atahualpa?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apicultura • Floricultura • Horticultura • Turismo • Otras
<p>De estas ¿ya ha realizado o a intentado alguna?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cual o cuales • Hace cuanto • Por qué ya no lo hace o se dedica a ello
<p>¿Ha recibido o recibe algún tipo de asesoría para éstas actividades?</p> <p>¿Sobre qué le gustaría saber?</p>	

<p>¿Hay espacios singulares dentro de la parroquia? Si No.</p> <p>En caso afirmativo, descríbase:</p> <p>¿Se suele utilizar la zona como área recreativa? Sí No</p> <p>Número medio de visitantes/año (<i>valor aproximado</i>)</p> <p>Presencia de instalaciones turísticas o educativas (<i>centro de visitantes, guía de senderos, etc.</i>):</p> <p>Si No. Si es así, anótese número y tipo:</p> <p>a) Tipos de actividades (senderismo, fotografía, agroturismo, ecoturismo, observación de aves, otros...)</p> <p>b) ¿Se utiliza el área para trabajos científicos? Si No.</p> <p>Si es así, describir:</p>	
<p>Valor cultural</p> <p>¿Tiene el área un significado particular para los vecinos locales? Sí No</p> <p>¿Hay lugares importantes de interés cultural o religioso en el área?: Sí No</p> <p>Proporcionar una lista de los lugares</p>	

<p>Qué piensa del paisaje de la parroquia</p> <p>¿Hay folklore local?</p> <p>Si No Cuál?</p> <p>¿Hubo algún impacto negativo sobre los sitios o paisajes de interés cultural o natural?</p> <p>Sí No Cuáles?</p> <p>¿Han sido protegidos los sitios/paisajes culturales o naturales?</p> <p>Si No Porque?</p>	
--	--

2. PERCEPCION SOBRE EL ENTORNO NATURAL Y LOS RECURSOS NATURALES

<p>¿Usted sabe desde donde viene el agua de estos ríos, arroyos?</p> <p>¿Y a donde llega el agua de estos ríos o arroyos?</p>	
<p>¿Qué animales del monte se ven todavía por aquí? ¿O ha visto últimamente por aquí?</p> <p>¿Qué animales se veían antes que no se ven ahora?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Dónde las ha visto? (en su parcela, en el bosque, en los alrededores). • De estos: ¿usted utiliza o ha utilizado alguno? ¿para qué?

¿Con que especies de animales tienen o han tenido problemas aquí en la zona?	<p>¿Por qué? ¿Qué tipo de problemas ocasionan?</p> <p>¿Han solucionado estos problemas? ¿Cómo o que han hecho?.</p>
¿Con qué especies de plantas o árboles tienen o han tenido problemas aquí en la zona, o no las quieren?	<p>¿Por qué? ¿Qué tipo de problemas ocasionan?</p> <p>¿Han solucionado estos problemas? ¿Cómo o que han hecho?.</p>
¿Usted tiene bosque en su parcela?	<p>Sí..... ¿Por qué?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué árboles o plantas tiene en su bosque? • ¿Qué hace con su bosque? (lo conserva, lo aprovecha, lo tiene para el futuro, etc). <p>No..... ¿Por qué?</p> <p>¿Y ha pensado o le gusta tener bosque en su parcela?</p> <p>Sí..... ¿Por qué?</p>

	No..... ¿Por qué?
<p>¿Qué beneficios recibe y/u obtiene del entorno natural?</p> <p>¿Qué beneficios obtiene del bosque?</p> <p>¿Qué beneficios cree que puede tener vivir cerca del bosque?</p>	

3. PROBLEMATICAS AMBIENTALES Y SOLUCIONES QUE IDENTIFICA

¿Le gusta Atahualpa?	<p>Sí..... No</p> <p>¿Por qué?</p>
<p>¿Usted cree “que esto que me dice” pueda perderse? ¿O que se esté perdiendo?</p> <p>¿Cómo era aquí cuando llegó?</p> <p>¿Es muy diferente ahora?</p> <p>¿Qué ha cambiado?</p>	<p>Sí ¿Por qué? ¿Y cómo?</p> <p>No ¿Por qué?</p>
<p>¿Qué problemas tiene en su parcela?</p> <p>¿Qué problemáticas percibe o identifica en Atahualpa?</p>	¿A qué cree que se deban?

¿Qué piensa o cree que resolvería estas problemáticas?	¿Usted qué cree se podría hacer para que esto no suceda? ¿Qué tipo de acciones podrían llevarse a cabo en la zona para resolver esas problemáticas?
De estas acciones que menciona ¿Alguna se realiza en la comunidad? ¿Usted ha participado? ¿Quién la impulsado u organizado? ¿Usted realiza alguna en su parcela?	De esto ¿Usted quiere o ha hecho algo? (reforestación, monitoreo, prácticas agroecológicas, diversificación, otros). ¿Qué cree que hace o ha hecho falta? (material, infraestructura, materia prima, información, asesoría).
¿Cómo ve la cantidad y/o calidad del agua de los ríos de la zona?	
¿Ha cambiado la cantidad o calidad del agua en la actualidad en comparación de cuando llegó?	¿En qué cambió? ¿A qué cree que se deba?

4. COLECTIVIDAD Y ACCIONES COLECTIVAS

p	
¿Qué mecanismos cree que pudieran existir para tratar y/o resolver las problemáticas de la comunidad?	¿Reuniones? ¿Talleres? ¿Encuentros?
¿Aquí se hacen reuniones, talleres, pláticas?	No

	<p>¿A usted le gustaría algún tipo de reunión, taller, plática?</p> <p>¿Cada cuándo cree podrían realizarse?</p> <p>¿Dónde pueden darse pláticas, reuniones, talleres?</p> <p>¿Sobre qué le interesaría se platique en las reuniones?</p> <p>Sí</p> <p>¿Con qué frecuencia se hacen?</p> <p>¿De qué tipo son?</p> <p>¿Sobre qué se platica o ha platicado en estas reuniones?</p> <p>¿Usted asiste o ha asistido a alguna?</p> <p>¿En dónde se hacen?</p>
<p>¿Qué piensa de las reuniones, talleres y los encuentros?</p>	
<p>¿Se realizan o han realizado algún tipo de faenas en la comunidad?</p>	<p>¿Con que fin o para qué se han hecho estas faenas?</p> <p>¿Se realizan con frecuencia? ¿Cada cuándo?</p>

	<p>¿Usted ha participado? Sí No</p> <p>¿Por qué?</p> <p>¿De qué forma ha sido la participación? (monetaria, con trabajo, otra).</p> <p>¿Cómo y quién organiza estas faenas?</p>
<p>¿Qué piensa de estas faenas?</p>	<p>¿Qué tanta participación por parte de la comunidad existe o ha existido?</p> <p>¿Piensa que la gente de la comunidad es participativa?</p> <p>¿Si no hay o ha habido participación de la comunidad a que cree que se deba?</p>
<p>¿Hay áreas de uso común?</p>	<p>Áreas naturales</p> <p>Áreas de uso común</p> <p>Bibliotecas</p> <p>Centros de salud</p> <p>Otros</p>
<p>¿Usted cómo ve la convivencia aquí en la zona?</p> <p>¿Ha habido conflictos?</p>	<p>¿A qué se ha debido?</p> <p>¿Cómo los resuelven o han resuelto?</p>

Anexo 3. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Atahualpa

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía
Sitios Naturales	Caídas de agua		Cascada del Río de Mojanda Grande Cascada de Ingalarca Cascadas del Cucho	II
	Lugares de observación de flora y fauna		Mirador de Tabiro Mirador de “El Panecillo” Mirador de Cedropamba Mirador de Tinajillas	II
	Montañas	Altas montañas	Cerro Fuya Fuya Páramo Mojanda Grande Bosque los Amarillos Bosque Piganta	III II
Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos		Iglesia Central Parque Central	II
	Lugares Históricos	Campo Santo	Campo Santo Atahualpa	II

Fuente: Mintur, 2012

Elaborado por: Karina Silva

Anexo 4. Fotografías parroquia Atahualpa

Unidad Urbana

Parque Central



Fuente: Damián Silva

Capilla de ciprés – Cementerio parroquial



Fuente: Damián Silva

Imagen de la Virgen del Quinche – Iglesia de la parroquia Atahualpa



Fuente: Damián Silva

Atahualpa urbano y agrícola



Fuente: Damián Silva

Viviendas en estado de deterioro



Unidad Agrícola

Parcelas barrio El Astillero



Fuente: Damián Silva

Parcelas sector San José



Fuente: Damián Silva

Parcelas en las faldas del barrio Las Palmeras



Fuente: Karina Silva

Parcelas barrios El triunfo y Palmeras



Fuente: Damián Silva

Parcelas barrio Las Palmeras



Fuente: Damián Silva

Unidad Natural

Bosque Mojanda Grande y vista al Fuya Fuya



Fuente: Flavio Coello

Montaña Cedropamba - Tinajillas



Fuente: Damián Silva

Remanentes de bosque Aloguincho - Turucucho-Cedropamba



Fuente: Wilmer Silva

Parroquia Atahualpa vista desde la parroquia San José de Minas



Fuente: Wilmer Silva