PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

TRABAJO DE TITULACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ARQUITECTO

REPENSAR EL MALL PARA LA CIUDAD.
CENTRO DE COMERCIO Y ACTIVIDAD PÚBLICA “LA GASCA”

Volumen I

ARIEL MOUNIR VELASTEGUI LUA

DIRECTOR: ARQ. SEBASTÍAN CALERO LARREA

QUITO – ECUADOR
2023

Presentación

El Trabajo de Titulación: centro comercial, multideportivo y librería “la Gasca”, se entrega en un DVD que contiene:

El Volumen I: investigación que da sustento al proyecto arquitectónico.

El Volumen II: planos y memoria gráfica del proyecto arquitectónico.

Una colección de fotografías de la maqueta, el recorrido virtual y la presentación para la defensa pública, todo en formato PDF.

Dedicatoria

Dedico este proyecto de titulación, a mis maestros quienes me dan las herramientas necesarias para desenvolverme, a mi familia y amigos que me dan su apoyo, especialmente a mis padres que me apoyan incondicionalmente.

Agradecimiento

…agradezco a mis docentes y tutor quienes incluso en las dificultades del tiempo actual nos dan la oportunidad de continuar en nuestro proceso de formación y no cesaron en su trabajo de fomentar una preparación profesional.

ÍNDICE

Introducción……..5

Antecedentes…….6

Justificación……..7

Objetivos……7

Metodología……...8

CAPÍTULO 1: Sobremodernidad, problema emergente

1.1. La sobremodernidad, exceso en desarrollo y desarrollo en exceso…….....9

1.1.1. De la modernidad a la sobremodernidad……..9

1.1.2. De los lugares a los no-lugares……...10

1.1.3. De lo real a lo virtual……..13

1.2. EL Residuo Urbano, un resultado de la sobremodernidad……...13

1.2.1. Conceptos dentro de Residuo Urbano……13

1.2.1.1. Vista al "espacio basura"…….13

1.2.1.2. Espacios de anonimato, los no-lugares……15

1.2.1.3. Replicabilidad de "identidad", la Ciudad Genérica……18

CAPÍTULO 2: El mall, baluarte dentro de la ciudad

2.1. Dislocador social, económico y urbano……22

2.1.1. La nueva hegemonía……..24

2.1.2. Fragmentación urbana……...…28

2.2. Influencia del *mall* dentro del contexto de Quito……..29

2.3. Conclusión……...31

CAPÍTULO 3: Centro de comercio y actividad pública "La Gasca"

3.1. Aproximación al lugar……..35

3.2. Análisis del sector……36

CAPÍTULO 4: Proyecto arquitectónico

4.1. Conceptualización del proyecto……...39

4.1.1. Estrategias de lugar

4.1.2. Estrategias proyectuales…….....39

4.2. Programa arquitectónico……..46

4.3. Sistema estructural……...49

4.4. Estrategias de paisaje……...51

4.5. Estrategias de sostenibilidad……54

Anexos…….57

Bibliografía……..58

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Pasaje Baca. Los ladrillos de Quito (2023)……...11

Figura 2: Pasaje Tobar. Foursquare (2023)……..11

Figura 3: Pasaje Royal. Diego Puente (2023)……..11

Figura 4: Ciudad Genérica, Nueva York. Loving New York. (2022)……...12

Figura 5: Ciudad Genérica, Quito. Uribe Schwartzkopf (2021)……..12

Figura 6: Imágenes y marcas en Times Square, Nueva York. Logan (2022)……16

Figura 7: Imágenes y marcas en Plaza Foch, Quito. Go Raymi (2023)……17

Figura 8: Expansión urbana junto a los asentamientos de los centros comerciales en Quito durante los últimos cincuenta años. Loaiza (2023)……..19

Figura 9: Historia de los centros comerciales de Quito (Imagen del autor)……..20

Figura 10: Mapa de frecuentación pública de centros comerciales de Quito (Imagen del autor)……...23

Figura 11: Mapa de uso de suelos de Quito y como los centros comerciales influencian en este (Imagen del autor)…….25

Figura 12: Patrón de urbanización de Quito. Santillan (2019)……..26

Figura 13: Mapa de consumo de Quito. (Imagen del autor)…….27

Figura 14: Territorios de euforia, Condado, Quicentro y CCI. (Imagen del autor)…...28

Figura 15: Territorios de euforia, Quicentro. (Imagen del autor)…….33

Figura 16: Territorios de euforia, CCI. (Imagen del autor)……...33

Figura 17: Aproximación al lugar de intervención. (Imagen del autor)……36

Figura 18: Proximidades y contexto del lugar de intervención. (Imagen del autor)….37

Figura 19: Negocio informal 1 y 2 de sector Mercado Santa Clara. (Imagen del autor)……38

Figura 20: Negocio informal 3 y 4 de sector Mercado Santa Clara. (Imagen del autor)……....38

Figura 21: Pixel verde. (Imagen del autor)…….39

Figura 22: Esquema de chaquiñanes. (Imagen del autor)……..…..40

Figura 23: Red de quebradas de Quito. Liz (2014)…….41

Figura 24: Construcción del relleno de la quebrada El Tejado. Bustamante (2015).....41

Figura 25: Habitar la quebrada. (Imagen del autor)……42

Figura 26: Habitar la quebrada. (Imagen del autor)……....42

Figura 27: Axonometría explotada. (Imagen del autor)……..43

Figura 28: Patios del proyecto y Seminario Mayor. (Imagen del autor)…….44

Figura 29: Dispositivo de casa patio. (Imagen del autor)……...44

Figura 30: Programa. (Imagen del autor)……45

Figura 31: Esquema de rograma. (Imagen del autor)……..46

Figura 32: Detalle de muro de contención. (Imagen del autor)……..49

Figura 33: Detalle de muro de gavión. (Imagen del autor)…….49

Figura 34: Esquema de acero moldeado. (Imagen del autor)……..50

Figura 35: Detalle de cuña de acero. (Imagen del autor)……50

Figura 36: Detalle de cercha. (Imagen del autor)……51

Figura 37: Detalle de fundición de tirante de acero. (Imagen del autor)……51

Figura 38: Tabla de paisaje. (Imagen del autor)…….52

Figura 39: Tabla 2 de paisaje. (Imagen del autor)……..53

Figura 40: Tabla 3 de paisaje. (Imagen del autor)……..53

Figura 41: Análisis solar. (Imagen del autor)…….54

Figura 42: Esquemas de iluminación. (Imagen del autor)……..54

Figura 43: Análisis de viento. (Imagen del autor)……...55

Figura 44: Esquema de viento. (Imagen del autor)…….55

Figura 45: Esquema de recorrido de viento. (Imagen del autor)…….56

Figura 46: Esquema de recolección de agua. (Imagen del autor)……...56

INTRODUCCIÓN

Tomando el punto actual del taller que se lleva a cabo en noveno semestre, hemos dado interés hacia la importancia de los residuos dentro de la ciudad y como estos forman parte del diario vivir para los moradores de una urbe.

A función de entender las diferentes aristas del residuo urbano, con determinantes y peculiaridades buscamos sitios de intervención que acote nuestras inquietudes con reinterpretar el residuo; partiendo de ello se identifica el lugar particular con el cual se busca identificar la problemática del contexto en base al enfoque del taller, posibles intenciones e intervenciones, y propuestas de acuerdo a su vocación.

Como respuesta la última sección del documento se presenta el planteamiento de un proyecto que intervenga en programa, resolución paisajista, intenciones y planos acotados al análisis presentado.

ANTECEDENTES

Los centros consolidados y desarrollados de las ciudades capitales se han convertido en sitios inaccesibles para todo el público, dando como resultado un mercado inmobiliario de alto costo, especulación de suelo, control de sectores comerciales liderados por grupos de poder, consecuentemente en dichos sitios se han aplazado, expulsado o reinventado los espacios para el desarrollo de actividades comunitarias y públicas.

El surgimiento del shopping center a mediados del siglo XX, su proliferación y expansión como una nueva tipología arquitectónica y urbanística (Bell, 2006) ha colonizado las ciudades con la “intención” de innovar (Lipovetsky, 2006). El cambio de la plaza pública comercial como el lugar de encuentro por excelencia por el mall o

centro comercial han privatizado y modificado las formas urbanas de relacionarse y como se reemplaza la apropiación del espacio y la vida comunitaria por experiencias desarrolladas en el mismo, a resultados efímeros y atemporal. Mientras que el espacio público se destinaba para grupos de todos los estratos y niveles socio – económicos, el mall aparta a ese *objeto comercial humano* que no le sirve, que no le conviene, si este no consume no participa en esta nueva cultura, la cultura del consumo.

Si bien los centros comerciales puedan parecer a simple vista un lugar lleno de actividad, estos en realidad no son más que el envolvente de un espacio vacío, un imaginario sistemático donde si un engrane no funciona todo este mecanismo deja de funcionar, Rem Koolhaas lo clasifica como un "espacio basura", se busca dar la vuelta a estos lugares de encuentro y pasen de ser la caja fuerte excluyente a el espacio comercial y de actividad cultural.

JUSTIFICACIÓN

En la ciudad de Quito las zonas comerciales resultan despobladas por el alto costo de vivienda y como consecuencia se traslada a estos sectores la actividad laboral y de consumo. Siempre el mall buscando lugares de implantación estratégicos y sitios de oportunidad, se llega a un lugar comercial específico y particular por su posición preferencial y antecedentes de cúmulo de actividades. Así retomando la idea de Koolhaas del Shoping mall como un *espacio basura,* se busca darle un giro a esta infraestructura dentro de un lugar en la ciudad que pueda llegar a verse afectada por estas peculiaridades del centro comercial.

El sector de la Gasca siendo un barrio conocido por su identidad comercial además de albergar una gran cantidad de equipamientos educativos principales de la ciudad como el Seminario Mayor y la Universidad Central del Ecuador, además con la llegada de nuevo transporte público, el Metro de Quito, este sector se convierte en un lugar de

oportunidad debido a su proximidad a una de las estaciones del Metro, por ende se convierte en un centro de oportunidades para la reinterpretación del centro comercial dentro de un contexto consolidado.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un proyecto arquitectónico híbrido que reinterprete el shopping mall basándose en necesidades del espacio público e integrar elementos ambientales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reinterpretar el Shopping Mall en un espacio híbrido para hacerlo un espacio de encuentro destinado a todos los estratos socio económicos y un cúmulo de diferentes actividades.
- Diseñar un espacio híbrido de comercio desde los mismos parámetros de implantación de un mall tradicional, repensando sus dinámicas y función.
- Transformar al mall en un espacio para todos y devolver el sentido de actividad comunitaria de los espacios de encuentro.

METODOLOGÍA

En el Taller de Residuos urbanos se dio inicio durante Febrero – Diciembre, 2021, respondido por el docente Sebastián Calero Larrea, el taller cumple con la siguiente metodología: se da apertura con una charla introductoria con el fin de estimular a la experimentación con la arquitectura a una realidad, analizar lugares olvidados en el espacio urbano. Dar una postura personal sobre el residuo, posteriormente su análisis e intervención.

La fase 1 de la investigación se dio a partir de la revisión de bibliografía referencial y la diagramación de dichos referentes anexándolos a diversas herramientas visuales como películas que nos ayuden a entender al residuo desde diferentes puntos de vista críticos. Filtrando la información recopilada tomada de la bibliografía, fotógrafos, películas, etc. se realizaron cuadros, mapas y dispositivos conceptuales para expresar las ideas principales sobre cómo entendemos el residuo.

Una de las actividades de la etapa 2 para entender la temática de la ciudad dentro del taller fue realizar micro cortos audiovisuales con el fin de despertar inquietudes y encontrar una problemática la cual deseemos resolver. A la par se indagó en nuestras experiencias pasadas con el residuo y para detallar una biografía vivencial residual.

Ya aterrizando al lugar basados en nuestro punto de vista de residuo se realiza una investigación del lugar y como el residuo nos ayuda a entender la vocación del proyecto.

CAPÍTULO 1: Sobremodernidad, problema emergente

1.1. La sobremodernidad, exceso en desarrollo y desarrollo en exceso

Según Marc Augé (1993), existen dos paradojas en el mundo contemporáneo. La primera es la aparente contradicción entre la globalización y la uniformidad cultural, frente a la multiplicación de reivindicaciones de identidad local, nacionalismos y resurgimientos ideológicos. La segunda paradoja, más compleja, entra al papel de la etnología en un mundo que está en constante cambio, argumentando que su enfoque sigue siendo relevante para comprender las complejidades actuales. Dentro de estas paradojas el tiempo, el espacio y la imagen se ven afectados por el traslado de la modernidad a la sobremodernidad, el paso de los lugares a los no-lugares y el de lo real a lo virtual. (Augé, 1993)

1.1.1. De la modernidad a la sobremodernidad

Augé (1993) señala que la sobremodernidad se caracteriza por tres excesos interrelacioneados:

- **Exceso de información,** aunque la información puede ser parcial y sesgada, nos hace sentir que estamos inmersos en la historia y nos mantiene al tanto de los acontecimientos mundiales. Sin embargo, esta sobreabundancia de información también puede llevar al olvido rápido de eventos, lo que crea un ritmo fragmentado de la historia.
- **El exceso de imágenes,** la evolución de los medios de comunicación ha hecho que el mundo parezca más pequeño, enfatizando la instantaneidad. Se prioriza el tiempo sobre el espacio.
- **El exceso de individualismo,** esta individualización se refiere a los consumidores que se encuentran expuestos a los medios de comunicación, lo

> que genera pasividad, soledad e ilusión de libertad de elección. Los medios de comunicación reemplazan las instituciones mediadoras y crean una forma de socialización que se basa en la relación con la pantalla en lugar de la interacción humana. (Augé, 1993)

1.1.2. De los lugares a los no-lugares

Si antes los lugares eran espacios simbolizados en los cuales se podía leer la identidad, las relaciones sociales y la historia de quienes los ocupan. En contraste, ahora los no-lugares son espacios en los que esta lectura no es posible. Son espacios de circulación (autopistas, aeropuertos), consumo (***malles***, cadenas hoteleras), y comunicación (pantallas, cables, ondas). En los no-lugares, las relaciones sociales duraderas no se establecen y las interacciones son impersonales y desvinculadas. Estos no-lugares tienden a ser cada vez más numerosos y se yuxtaponen y se asemejan entre sí. (Augé, 1993)

En la ciudad de Quito, las prácticas comerciales eran realizadas en plazas públicas (como es la Plaza del Teatro que ha funcionado como centro de comercio desde el siglo XIX), trasladándose a los pasajes comerciales en el siglo XX. Las infraestructuras del comercio "globalizado" como tal en Quito surgen a manera de pasajes comerciales dentro del Centro Histórico, el centro urbano consolidado en ese entonces, en el año 1912 con el Pasaje Royal y 1916 con el Pasaje Baca. A pesar de caracterizarse como espacios de comercio como los *malles*, estos no eran desligados a su entorno y marcaban su propia identidad que en el momento se elegía al historicismo como el Pasaje Tobar (Echeverría. 2006), no obstante, ya se observa una yuxtaposición temporal similar en esencia al del centro comercial moderno.



Figura 1: Pasaje Baca. Los ladrillos de Quito (2023)



Figura 2: Pasaje Tobar. Foursquare (2023)



Figura 3: Pasaje Royal. Diego Puente (2023)

Con esto surgen las “ciudades genéricas”, un modelo uniforme de ciudades que se encuentra en todo el planeta. Estas ciudades genéricas están caracterizadas por espacios que se asemejan a los no-lugares. La definición y el significado del espacio están influenciados por aquellos que no viven en él, y la mirada desempeña un papel importante en la percepción y comprensión del espacio. (Augé, 1993)



Figura 4: Ciudad Genérica, Nueva York. Loving New York. (2022)



Figura 5: Ciudad Genérica, Quito. Uribe Schwartzkopf (2021)

1.1.3. De lo real a lo virtual

La imagen difumina la distinción entre lo real y la ficción, aísla a las personas y ofrecen simulacros del prójimo en lugar de una verdadera reciprocidad. Las imágenes son un mediador en las relaciones sociales, pero cuando la ficción se confunde con lo real, se pierde la imaginación y la mediación se convierte en sustitución. Por ejemplo, el fenómeno de la sustitución de la realidad por la imagen con las tiendas Disney en Times Square. Es vital reconocer la complejidad de la sociedad real y la necesidad de recomposiciones simbólicas y sociales. La historia continúa y la relación entre los individuos seguirá siendo un desafío, incluso en un mundo globalizado. (Augé, 1993)

Las transformaciones sociales que han tenido lugar en las últimas décadas, marcadas por la disminución o la poca influencia de las estructuras tradicionales de autoridad y socialización, como la familia, la iglesia y la escuela. Martín Barbero destaca la reconfiguración de la identidad, especialmente entre los jóvenes de América Latina, quienes experimentan una crisis en la familia, el trabajo y la política, los tres ámbitos de los cuales antes extraían sentido en su vida individual. Ante la caída de estas dimensiones, los jóvenes se encuentran más expuestos a los discursos mediáticos. (Ortiz, 2013).

1.2. El Residuo Urbano, un resultado de la Sobremodernidad

1.2.1. Conceptos dentro de Residuo Urbano

1.2.1.1. Vista al “espacio basura”

A partir de una reflexión crítica conceptual, el “espacio basura” dentro de la arquitectura y la sociedad contemporánea se destaca la idea que la modernización y la globalización han llevado a la proliferación de espacios caóticos y desprovistos de

identidad. El “espacio basura” se describe como la acumulación desordenada, una mezcla de lo elevado y lo mezquino, lo público y lo privado, que genera una sensación de vacío y falta de autenticidad. Se asocia con la superficialidad y falta de memoria social. La arquitectura contemporánea se ha convertido en un conglomerado de espacios caóticos, carentes de significado; en contraposición de la búsqueda de la belleza y la funcionalidad en el diseño arquitectónico. (Koolhas, 2007)

En el “espacio basura”, las marcas y las señales desempeñan un papel importante, similar a los ídolos en los murales antiguos. Las marcas dosifican el aura y comparten mitos, mientras que los espacios carecen de autenticidad y significado. La señalización y la exhibición excesiva buscan dirigir y atraer a los visitantes hacia transacciones comerciales. (Koolhas, 2007)

Aquí la arquitectura “moderna” se presenta en su forma más estéril y se destaca la prevalencia de la tecnología de alta gama. Una opulencia a la superficialidad y la falta de conexión con la historia y la cultura. Se levanta modular, unitario y estandarizado, con elementos que buscan su función en medio de la homogeneidad dentro de construcciones poco convencionales (sistemas en un punto muerto y elementos huérfanos en busca de estructura) resultando en espacios necesitados de fisiología que entran a un ciclo constante de mantenimiento, limpieza y reparación.

Aunque mal llamados “espacios de flujo”, no sigue las características disciplinadas de los flujos convencionales. (Koolhas, 2007).

Esta supuesta morfología decanta en la degradación de espacios urbanos. Se presenta desvergonzado con una falta de planificación, abuso de la arquitectura y el urbanismo ante la creación de espacios que solo empeoran las cosas y se resume en el individualismo deshumanizando su entorno. Además, transforma la naturaleza en un entorno artificial y la relaciona entre la economía y la ecología. (Koolhas, 2007).

Dentro de la "nueva" ciudad en el siglo XX, Quito moderno se presenta con nuevas construcciones masivas que descaradamente y sin reproche fragmentan la ciudad. En el año 1971 se construye el primer centro comercial de la ciudad, Centro Comercial Iñaquito, ubicado en el Av. Naciones Unidas y Av. Amazonas, en la actualidad los bulevares de estas avenidas son invadidas por enjambres de negocios informales mientras que a sus espaldas a pocos centímetros se encuentra la "caja" comerciales separados por kilómetros de asfalto y una pequeña reja que advierte a los ajenos no entrar.

1.2.1.2. Espacios de anonimato, los no-lugares

Es necesario girar la mirada a la antropología del "aquí" y el "ahora", y la etnología del "aquí" y "allá".

Jean Starobinski considera que la esencia de la modernidad radica en la conciliación entre el pasado y el presente. Los lugares antiguos siguen presentes en la modernidad, pero se ponen en segundo plano, mientras que los no-lugares, espacios que no son lugares antropológicos, se vuelven más prominentes en la sobremodernidad. Estos no-lugares son característicos de la época actual y reflejan la individualidad solitaria, la provisionalidad y la efimeridad. (Augé, 1983).

Michel de Certreau propone una distinción entre lugar y espacio. El lugar se refiere a un conjunto de elementos que coexisten en un cierto orden, mientras que el espacio es la animación de estos lugares a través del movimiento. El relato y el acto de locución también desempeñan un papel importante en la transformación de los lugares en espacios. Sin embargo, la distinción entre lugares y no-lugares no es absoluta, ya que ambos se entrelazan y se reinscriben constantemente. Cuando se califica a un espacio de "no-lugar" se le impone una cualidad negativa, una ausencia de lugar en sí mismo. Los nombres de los lugares crean un mandato venido del otro, una historia que

erosiona o convierte el lugar en un no-lugar. Los nombres también desvían los itinerarios y les dan sentidos imprevisibles, transfoemando los lugares en pasajes. (Augé, 1983).

El espacio como práctica de los lugares y no del lugar se origina tanto del desplazamiento del viajero como de los paisajes parciales que percibe y recompone en su memoria y en sus relatos. El viaje construye una relación ficticia entre la mirada y el paisaje, y hay espacios donde el individuo se siente como espectador, donde la posición de espectador constituye el espectáculo en sí mismo. (Augé, 1983)

Las palabras evocan imágenes y crean una conexión entre los individuos y su entorno. Los no-lugares reales de la sobremodernidad se definen también pos los textos que los acompañan, como instrucciones, prohibiciones e información. Estos textos mediados por palabras y símbolos codificados son transmitidos por diversas instituciones y forman parte integral del paisaje contemporáneo. En un intento de homenajear la historia enfatiza la importancia del tiempo y la actualidad, con horarios, noticias del día y la experiencia de un presente perpetuo. Las imágenes y los mensajes publicitarios asaltan al individuo en estos lugares, invitándolo a identificarse con ciertos ideales de masculinidad o feminidad y creando una cosmología del consumo que engloba a todos los individuos. (Augé, 1983)



Figura 6: Imágenes y marcas en Times Square, Nueva York. Logan (2022)



Figura 7: Imágenes y marcas en Plaza Foch, Quito. Go Raymi (2023)

Un ejemplo vivo de cómo el texto invade los espacios es dentro los centros comerciales. Los clientes se mueven en silencio, consultan etiquetas y utilizan máquinas para pesar y obtener precios. También se presencia la interacción silenciosa entre los clientes y las máquinas, como las cajas registradoras y las máquinas decodificadoras de tarjetas de crédito. Las señales y las instrucciones transmitidas en estos espacios son la única identidad y diálogo compartido de los usuarios, mientras que las interpelaciones de las carreteras, centros comerciales y servicios bancarios generan un diálogo directo, pero igualmente silencioso con cada individuo. (Augé, 1983)

En resumen, los lugares y los no-lugares se entrelazan y se interpenetran en el mundo actual. Los no-lugares son espacios donde las personas transitan sin establecer una conexión social o identitaria significativa. En contraste, los lugares son aquellos donde se establece residencia, se comparte y se fomenta. La sobremodernidad, caracterizada por el exceso de acontecimientos, la superabundancia espacial y la individualización de las referencias, encuentra su expresión en los no-lugares. Estos espacios carecen de sociedad orgánica y no postulan una utopía. Además, en la sobremodernidad existe una tensión entre el pensamiento universal y el pensamiento de la territorialidad, donde la expresión espacial de la autoridad es constitutiva de todo orden localizado. (Augé, 1983)

1.2.1.3. Replicabilidad de “identidad”, La Ciudad Genérica

La ciudad contemporánea aparenta avanzar hacia la homogeneidad y a una pérdida de la identidad local. Parece intencional la convergencia hacia la similitud y replicabilidad de las formas urbanas y arquitectónicas, sin reparar en las consecuencias de ella. (Koolhas, 1995)

El crecimiento humano agota el pasado compartido y la identidad derivada de él. La identidad se vuelve estática y resistente al cambio, lo que provoca una brecha entre el centro y la periferia de las ciudades. La centralización de la identidad diluye su fuerza y autoridad, y el centro se convierte en un espejismo que niega la legitimidad del resto de la ciudad. La obsesión con el centro desacredita a aquellos que no pertenecen a él. La dependencia del centro como fuente de valor y sentido implica una tensión constante y la necesidad de modernización continua. Esto lleva a la transformación persistente y la pérdida de autenticidad en favor a la adaptación invisible. La Ciudad Genérica se presenta como una alternativa “liberadora”, sin la dependencia del centro y la identidad histórica. Es una ciudad sin historia, fácil de mantener y adaptable. Puede producir nuevas supuestas identidades según las necesidades actuales. (Koolhas, 1995)

Emerge en América como un modelo arraigado en su esencia que solo puedes ser importado. No obstante, esta ciudad ahora también se encuentra en Asia, Europa, Australia y África. (Koolhas, 1995, p. 3), El cambio desde las áreas rurales hacia la ciudad no es simplemente una reubicación tal como la conocemos. Con la constante expansión del Distrito Metropolitano de Quito, las periferias buscan hacer su propio centro y de la mano aparecen nuevas infraestructuras de comercio destripándolos de identidad y creando nuevas periferias.

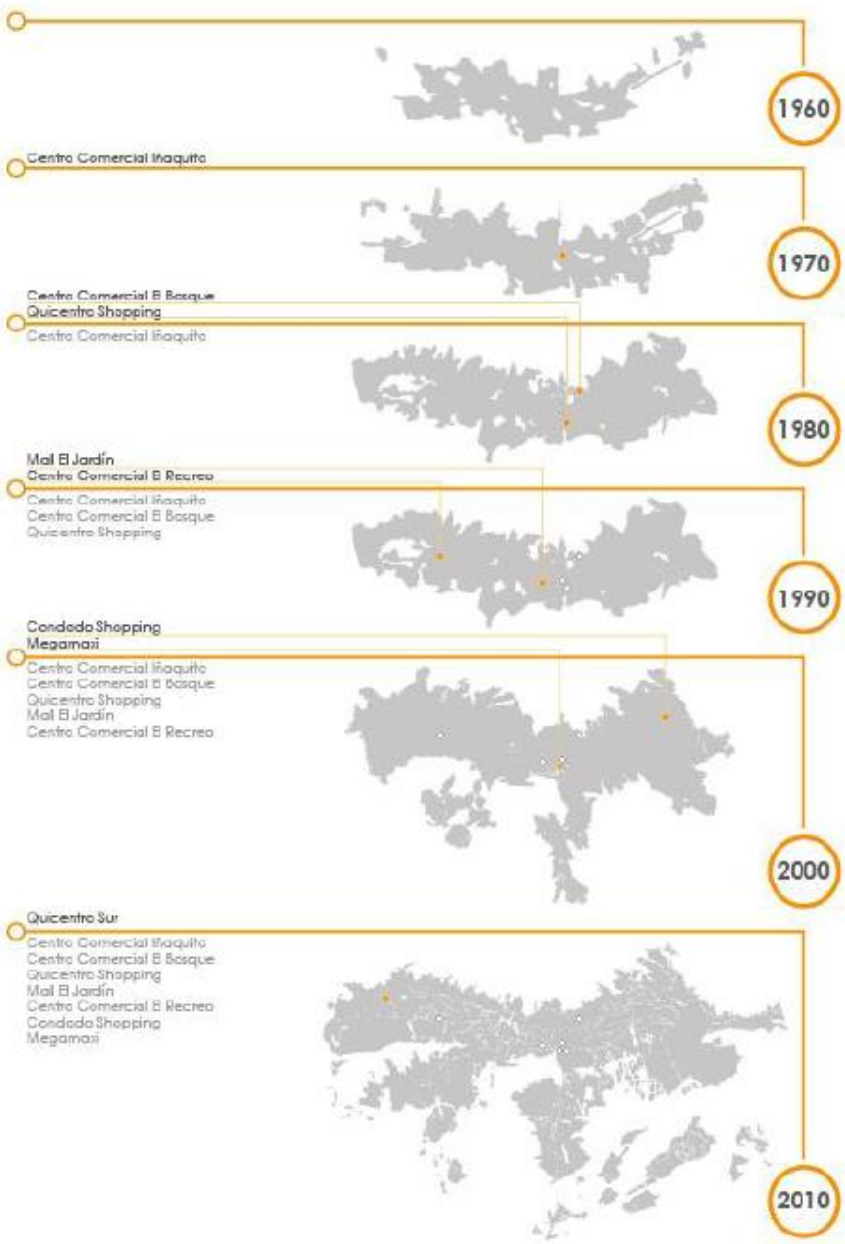


Figura 8: Expansión urbana junto a los asentamientos de los centros comerciales en Quito durante los últimos cincuenta años. Loaiza (2023)

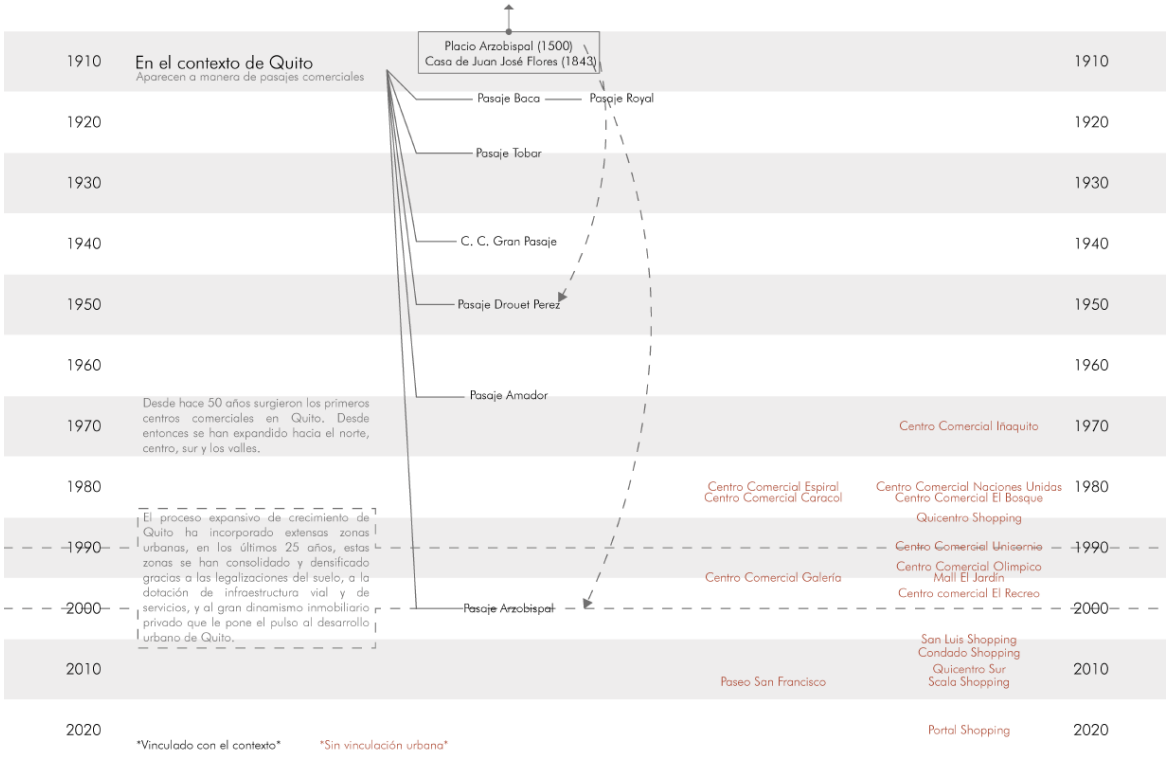


Figura 9: Historia de los centros comerciales de Quito (Imagen del autor)

En ocasiones, ciudades antiguas y singulares, como Barcelona, pueden volverse genéricas al simplificar excesivamente su identidad. Se vuelven transparentes, como un logotipo. Sin embargo, lo contrario nunca ocurre, al menos hasta ahora. (Koolhas, 1995)

Nuevo modelo urbano

La Ciudad Genérica representa un enfoque único en el urbanismo, caracterizado por su rechazo a lo disfuncional y su aceptación de lo que emerge de forma natural. Albergando elementos tanto primordiales como futuristas, esta pos-ciudad en reemplazo de la antigua, desafía las convenciones tradicionales y se erige como un testimonio de adaptabilidad y evolución de la urbe contemporánea. (Koolhas, 1995).

Encarna una fusión ente lo primitivo y lo moderno, creando una identidad híbrida que se sostiene en la política y el paisaje. A pesar de su aparente caos, la Ciudad Genérica revela una serie de códigos y temas que, aunque indescifrables para el observador casual, componen una red de conexiones y relaciones que definen su singular estética. Además, la Ciudad Genérica desafía la noción tradicional de alojamiento, ofreciendo soluciones tanto legales como "ilegales", donde las viviendas se adaptan sorprendentemente bien a la creciente población y a las cambiantes dinámicas familiares. En su constante reinvención y reconstrucción, la Ciudad Genérica surge de una pizarra en blanco, reemplazando y superando los modelos antiguos, y se rodea de nuevas ciudades que envejecen prematuramente. A través de su apoteosis de opciones múltiples y su rechazo a la planeación tradicional, la Ciudad Genérica demuestra que la causalidad lineal es innecesaria, ya que florece y se adapta sin necesidad de seguir un patrón preestablecido. En última instancia, la Ciudad Genérica redefine el concepto de ciudad fortaleza, abrazando la "tropicalidad" y rechazando referencias anacrónicas. Es un testimonio vivo de la capacidad de adaptación y transformación en el contexto urbano contemporáneo. (Koolhas, 1995)

CAPÍTULO 2: El mall, baluarte dentro de la ciudad

2.1. Dislocador social, económico y urbano

El discurso del *mall* se polariza entre lo "bueno" y lo "malo", donde se demoniza al mall y se moraliza al consumo. Sin embargo, estos binarismos no son suficientes para comprender la complejidad de la cultura del consumo y del espacio del mall. Este no ha sido confinado a un espacio aislado y sigue proliferando a pesar de las críticas. (Ortiz, 2013)

El *mall* se presenta como un espacio que permite escapar de una subjetividad utilitaria y sobrecargada, y se conceptualiza como un centro ceremonial secular. La idea de comunidad en el contexto del desarrollo de los centros comerciales se convierte en un deseo incompleto, ya que los pequeños vecindarios de relaciones directas y personales son parte de un pasado al que no se puede volver. El mall se convierte en un lugar de agencia y deseo, donde los sectores subordinados se reapropian de una imposición del poder político y económico. Además, las experiencias y significados de la vida en sociedad juegan con la artificialidad y la copia como espacios estéticos y liberadores para el sujeto. El mall se transforma en un lugar de recreación, terapia y catarsis. (Ortiz, 2013)

En la ciudad de Quito, "según datos obtenidos por el ex funcionario del SRI, Romeo Carpio, de 1 a 2 millones de personas visitan en promedio cada mes los principales centros comerciales…" (Béjar, 2015). Alrededor de 5 830 personas por hora visitan los centros comerciales de la ciudad durante una jornada de 12 horas por un promedio de permanencia entre 15 minutos a 1 hora 50 minutos.

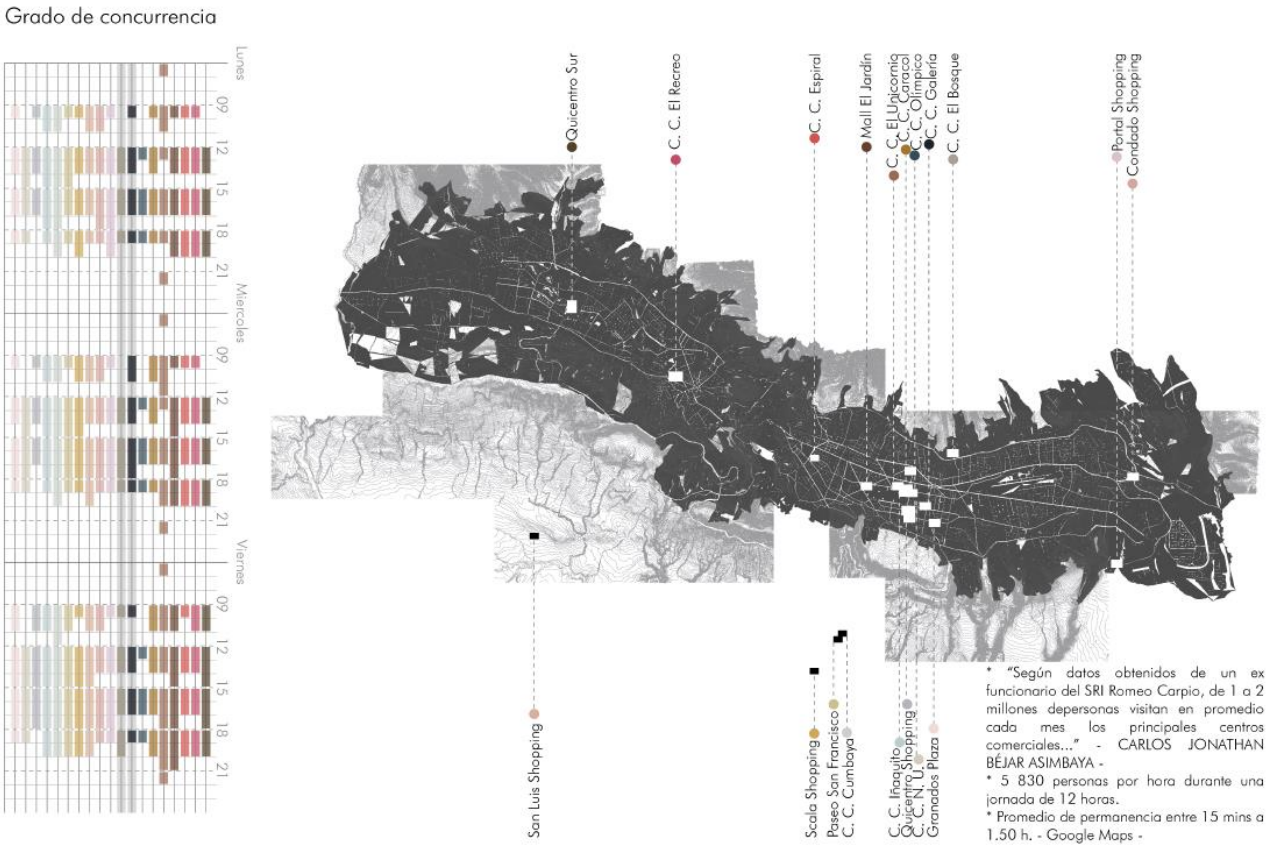


Figura 10: Mapa de frecuentación pública de centros comerciales de Quito (Imagen del autor)

El consumo se aparece como un problema moral, pero también como una liberación y auto-realización. El consumo se convierte en un sistema que inaugura nuevas fuerzas productivas y en un articulador de flujos. Las fronteras entre lo privado y lo público se diluyen, y el acceso y la relación con los objetos se convierten en espacios de "significación". (Ortiz, 2013)

La modernidad puso al trabajo y al consumo en una posición de negación entre ellos. La importancia que se le dio a la acumulación y los problemas de gobernabilidad han ocultado y subordinado la noción de una sociedad pos-trabajo. Esto genera una tensión entre el enfoque tradicional centrado en el trabajo y las condiciones que podrían

conducir a una sociedad que valore otras actividades más allá del trabajo. (Ortiz, 2013). En conclusión, los *malles* viven 2 historias marcadas, los nativos (trabajadores) y los foráneos (consumidores), donde los itinerarios de los nativos se resumen a una jornada en un baluarte sin vida que no conoce y niega el mundo externo, mientras que por parte de los foráneos visitan este baluarte solo de manera temporal y caprichosa por la doctrina del consumo heredado del mundo moderno, y a falta de lugares de valor se encontró en estos un lugar de ocio inmediato.

2.1.1. La nueva hegemonía

En el contexto actual, el concepto de hegemonía se ve desafiado cuando lo que constituye socialmente a los consumidores no es solo la economía o el gobierno ¿, sino una compleja red de procesos económicos abstractos y significaciones que generan nuevas subjetividades y realidades. (Ortiz, 2013).

Con el crecimiento y consolidación de las zonas urbanas gracias a la legalización del suelo, la provisión de infraestructura vial y servicios, así como al dinamismo inmobiliario privado que impulsa el desarrollo urbano de Quito. En la ciudad se encuentran 211 empresas con cáptales privados fuertes, muchas de las cuales son corporaciones inmobiliarias que promueven la construcción de grandes centros comerciales en áreas densamente pobladas, transformando el entorno urbano, el paisaje y la forma en que se valora el comercio independiente de las calles. (Ron, 2012).

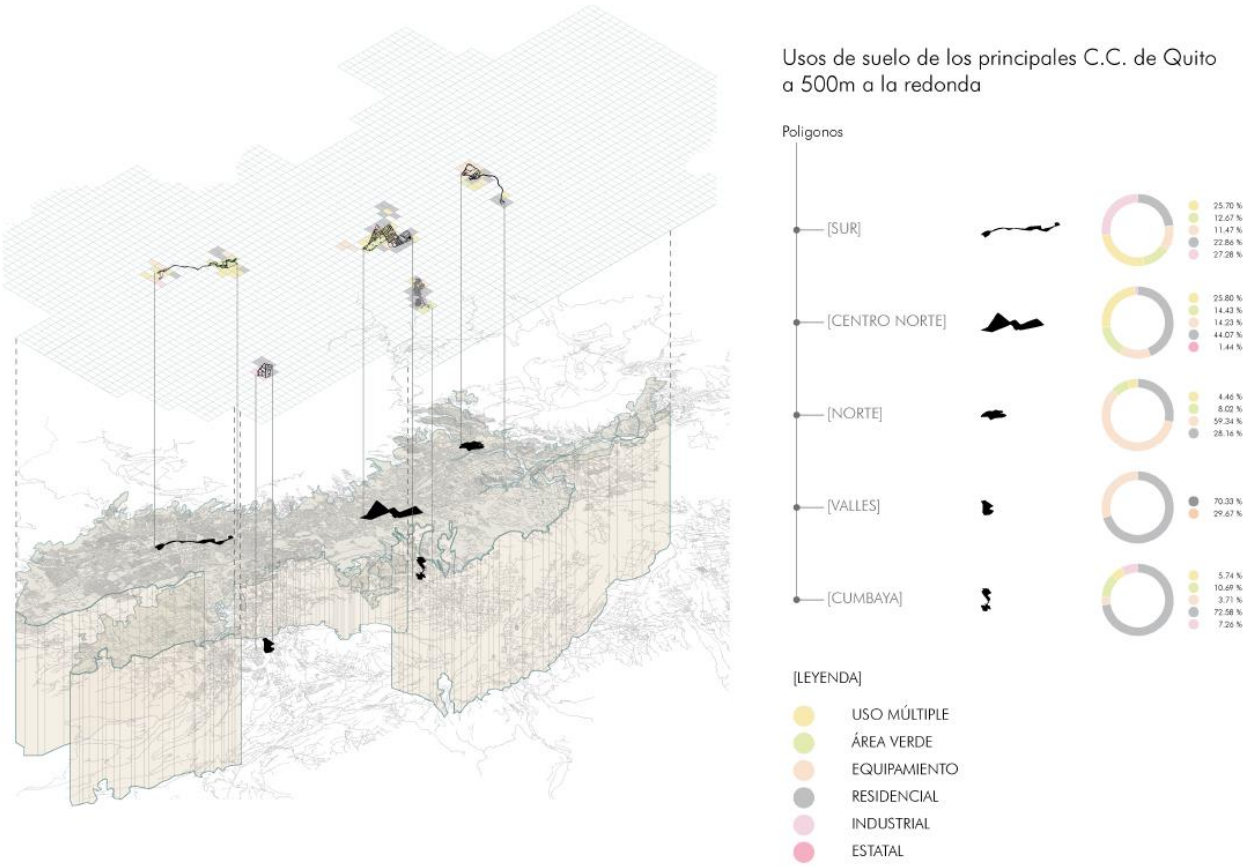


Figura 11: Mapa de uso de suelos de Quito y como los centros comerciales influencian en este (Imagen del autor)

A pesar de estos cambios significativos, la política pública no ha definido de manera clara el papel que desempeña en estas transformaciones ni el tipo de desarrollo urbano que promueve, como resultado, el gobierno municipal, como entidad reguladora, parece tener una postura pasiva a estos acontecimientos. (Ron, 2012).

En América Latina en los años ´80 con la llegada del neoliberalismo, se otorgaron un papel decisivo al mercado y al capital privado en la asignación de recursos y crecimiento económico. Se promovió la liberalización y privatización, reduciendo el tamaño del Estado y favoreciendo la apertura a la inversión externa. Estas políticas

tuvieron un impacto significativo en el crecimiento urbano, fomentando la expansión inmobiliaria y privada y la creación de extensas zonas urbanas. (Ron, 2012).

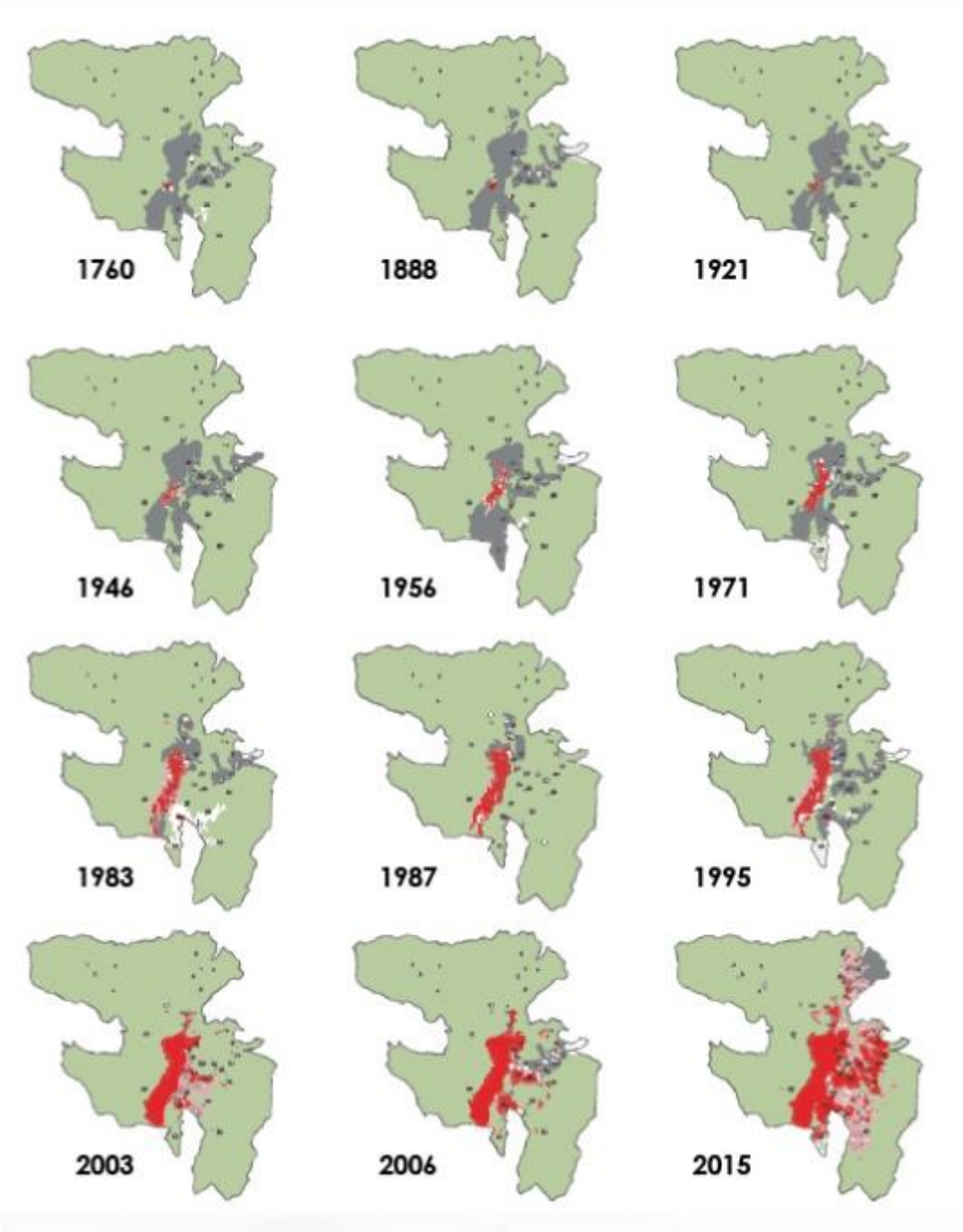


Figura 12: Patrón de urbanización de Quito. Santillan (2019)

Con la aparición de la infraestructura de comercio en Quito surgen varios grupos de poder, “Las principales empresas que se han mantenido en el poder económico…, Corporación la Favorita, Almacenes el Juri, Corporación el Rosado, … Estas también se encuentran en el top 10 de las empresas con mayores ingresos a escala nacional, según la información del SRI…” (García, 2018). Estas principales empresas económicas del país buscan sembrase en lugares estratégicos de la ciudad, lo que conlleva al incremento del precio del suelo donde estos aterrizan y por consecuente la especulación, esto nos regresa a la Ciudad Genérica “el centro niega la periferia y la periferia se expande”.

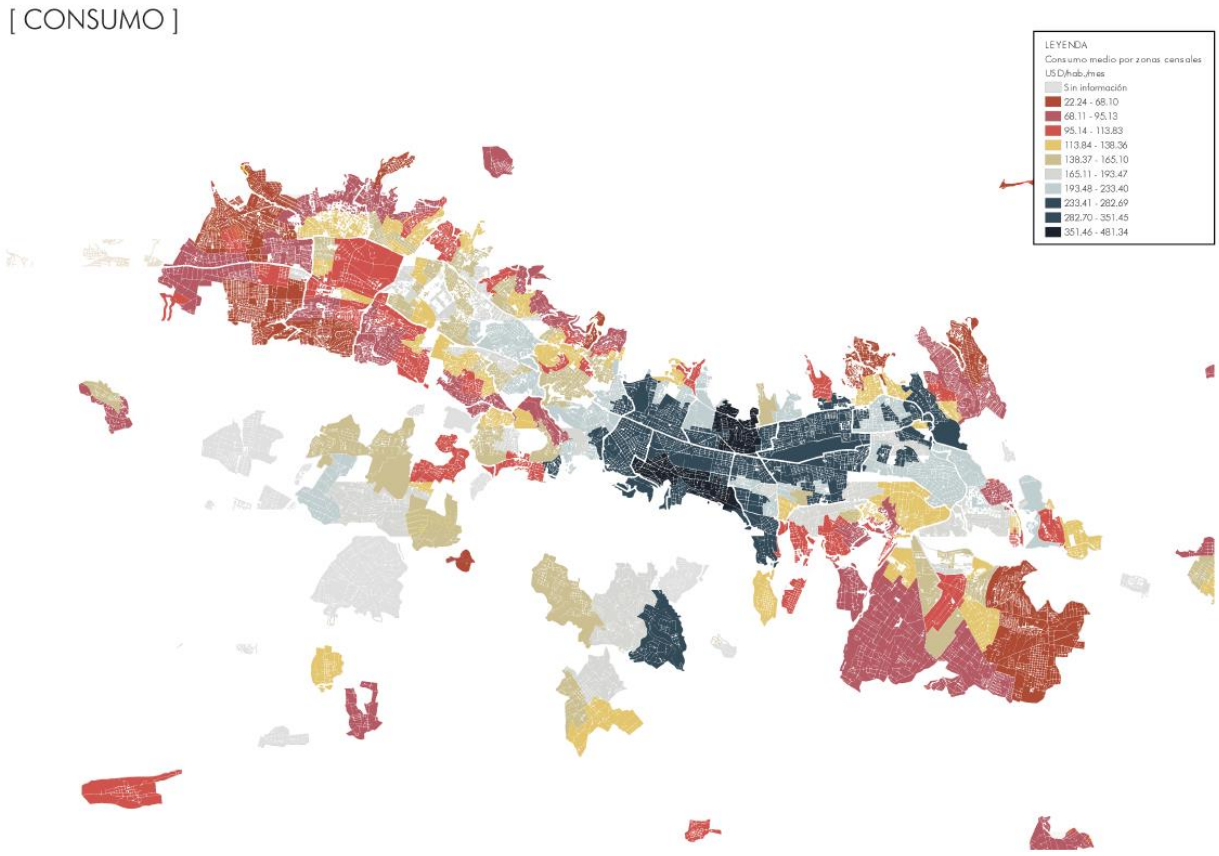


Figura 13: Mapa de consumo de Quito. (Imagen del autor)

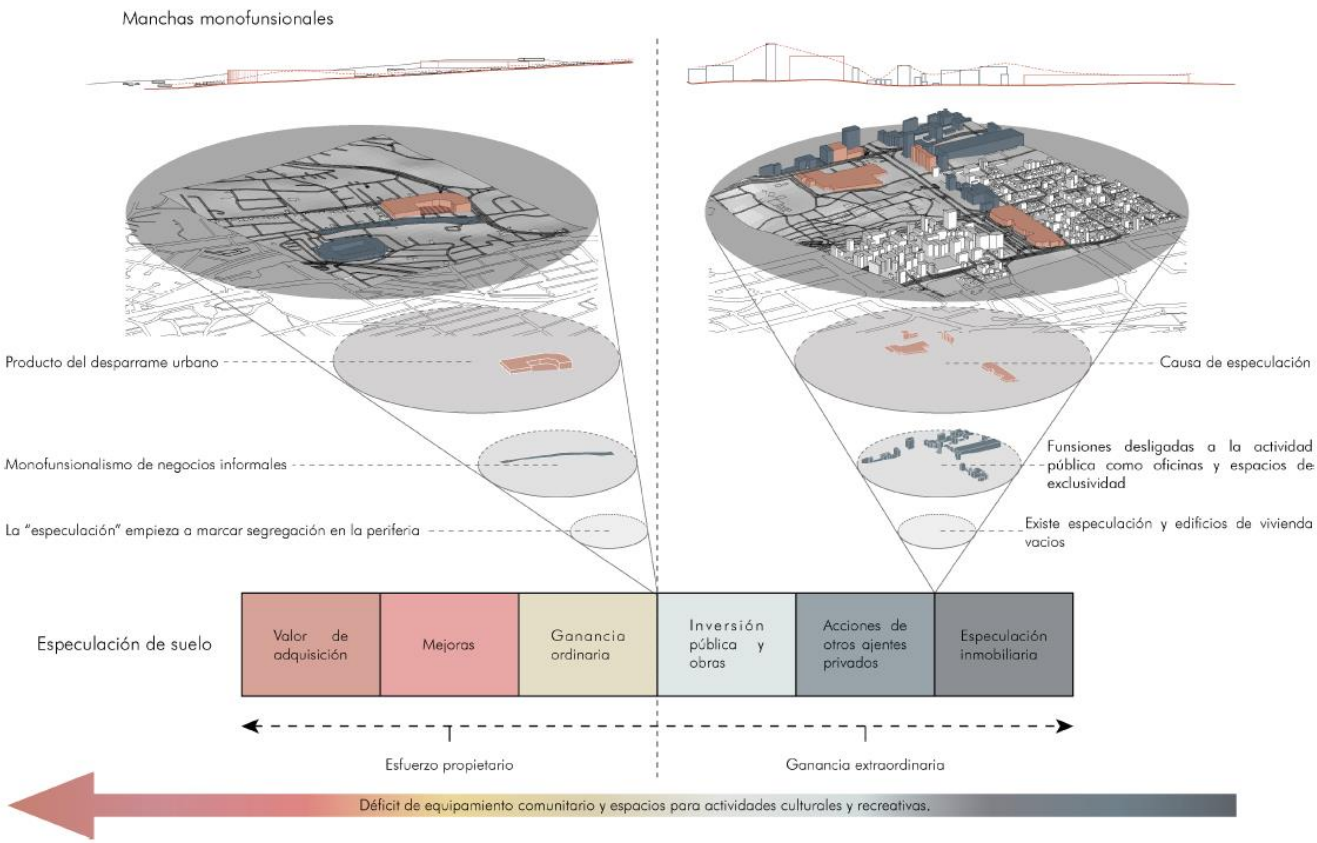


Figura 14: Territorios de euforia, Condado, Quicentro y CCI. (Imagen del autor)

2.1.2. Fragmentación urbana

Según Olivier Coutard, la fragmentación de la ciudad está vinculada a ña pérdida de solidaridad e interdependencia social debido al debilitamiento de los vínculos funcionales en los espacios urbanos. Esto puede llevar a la dislocación y atomización de la sociedad a nivel local, generando crisis en los barrios y excluyendo a ciertos grupos. (Ron, 2012).

Vidal Rojas asocia la fragmentación urbana con los procesos de singularización del espacio y metropolización. Describe tres subprocesos de fragmentación: social, física y simbólica. La fragmentación física se manifiesta en la construcción de fragmentos

urbanos con diferentes actividades e historias, y en la deconstrucción de conjuntos urbanos debido a la especialización de sectores. (Ron, 2012).

La construcción de lo urbano desde el barrio es resaltada por Ariel Gravano, quien considera al barrio como la expresión social de la comunidad y la ciudadanía. Los barrios tradicionales ofrecían una variedad de servicios accesibles a pie y generaban cohesión y relaciones afectivas entre vecinos. En contraste, los centros comerciales imponen una accesibilidad motorizada privada y restricciones en su uso, afectando la vida social urbana. (Ron, 2012). Las zonas donde entran los centros comerciales se transforman en sitios diseñados para servir a un propósito en específico y tienden a tener un propósito predominante unidireccional. La monofuncionalidad trae ciertos inconvenientes, como la segregación espacial, la dependencia del automóvil y la falta de diversidad y vitalidad en el entorno urbano.

2.2. Influencia del *mall* dentro del contexto de Quito

El Plan estratégico para Quito hacia el 2025 y el Plan General de Desarrollo Territorial (PGDT) 2000-2020 reflejan la postura de las autoridades locales en la búsqueda de un modelo de crecimiento que promueva la reconcentracuión urbana, la sustentabilidad ambiental y la eficiencia en la gobernabilidad. Se propone una estructura territorial de región policéntrica y compacta, reconociendo las centralidades urbanas y regionales como elementos de equilibrio territorial. (Ron, 2012).

Sin embargo, existe un pendiente y una definición clara del papel de los centros comerciales dentro de la propuesta de refuncionalización de la macrocentralidad de Quito. Aunque los centros comerciales tienen un impacto funcional significativo en la estructura de la ciudad, como desplazamientos poblacionales, concentración de servicios y aumento del flujo vehicular, no se considera en la planificación urbana no se establecen directrices específicas para su incorporación en el proyecto de centralidades de la ciudad o en el proyecto regional policéntrico. (Ron, 2012).

Después de décadas de la construcción del primer *mall* a nivel global, estos espacios se convirtieron en nuevos lugares de encuentro y sociabilidad. El Quicentro Shopping, junto con otros centros comerciales como el Centro Comercial Iñaquito y el C. C. El Bosque, se convirtieron en lugares populares que modificaron las dinámicas de desplazamiento, las formas de ocio y las interacciones sociales.

El estudio del *mall* se ha vuelto relevante a nivel de impacto social y su papel generando nuevas identidades colectivas. Sin embargo, en Ecuador la discusión académica y reflexión sobre los centros comerciales aún no ha sido una preocupación, más allá de las ideas importadas de otros países. Por lo tanto, los académicos tienen la oportunidad de estudiar estos espacios como fenómenos sociales, ideológicos y constructores de comunidad, para comprender las transformaciones socioeconómicas, morfológicas y funcionales. (Loaiza, 2023)

El Quicentro Shopping, ubicado en el centro-norte de la ciudad de Quito. El terreno donde se emplaza fue originalmente una hacienda de 25.5 hectáreas. En ese entonces, se decidió destinar el terreno para un proyecto de vivienda y se cedió al municipio el 15% del área total como espacio público. En 1977, se llevó a cabo un remate del 15% del terreno y fue adquirido por la empresa Pronobis, que tenía la visión de desarrollar un centro comercial en la zona. Fue así como nació el proyecto Quicentro Shopping. (Loaiza, 2023).

En el año 2007 se abren las puertas del centro comercial Condado Shopping dentro de un nodo importante de la ciudad de Quito (Av, de la Prensa y Av. Mariscal Sucre), generando conflictos de movilidad y vialidad de la zona debido a su conexión con áreas de expansión urbana y rutas hacia la costa ecuatoriana. EL proyecto de la administración municipal se enfoca en solucionar los problemas viales en un punto neurálgico donde convergen vehículos que se dirigen al valle de la Mitad del Mundo, urbanizaciones nuevas y el Condado Shopping. Se estima que circulan alrededor de

60.000 vehículos diariamente en el área. La implementación del centro comercial en esta zona estratégica ha requerido ajustes en la normativa de uso de suelo. (Ron, 2012).

El Condado Shopping ha buscado atender a diferentes segmentos socioeconómicos y se espera que atraiga a más de 600,000 personas de todos los estratos en el área de influencia. Sin embargo, esto plantea el desafío de mitigar los efectos adversos en la economía local y en los grupos sociales involucrados. La normativa muestra una ligera intención de proteger el comercio tradicional frente a los impactos negativos de los centros comerciales. Según la normativa, los centros comerciales con más de 1000m2 de área útil no pueden ubicarse a menos de 200m de mercados tradicionales o centros de comercio popular. Se argumenta que estos centros generan empleo y desarrollo, pero es necesario realizar un análisis a nivel de microeconomía. (Ron, 2012). Paradójicamente, desde el poder político, se promueven los centros comerciales casi como "iniciativas públicas", en las cuales se argumenta que la ciudad se beneficiará de acciones estratégicas público-privadas. Existen aguardos municipales y promotores inmobiliarios del centro comercial Scala Shopping para la construcción del intercambiador en Cumbayá. Aunque se busca mitigare el impacto del aumento del tráfico vehicular en la zona, la construcción de dos mega centros comerciales cercanos entre sí y con acuerdos similares plantea interrogantes.

Los proyectos en ejecución realizados en Quito que buscan fortalecer centralidades en las zonas menos favorecidas de la ciudad, siendo el 88,75% de naturaleza pública, el 7,5% público-privado y solo un 3,75% de carácter privado. Este último porcentaje corresponde a los centros comerciales. (Ron, 2012).

2.3. Conclusión

Con el análisis teórico se concluye con las diferentes características de un residuo urbano, si bien un residuo dentro de la ciudad puede ser una edificación sin uso,

lotes en condiciones difíciles de habitar y espacios olvidados, también existen residuos "activos" dentro de la ciudad como los aeropuertos, las carreteras y, uno de los más inciertos y sinuosos, los *malles* o centros comerciales. Aunque a simple vista estos equipamientos de consumo no parezcan como un espacio de abandono, resultan en la ciudad un dilema socio-económico, urbano y cultural. Si bien, los centros comerciales devoran la cultura local también se encarga de mitigar a su inofensiva competencia como los micro-negocios locales y mercados aledaños. Además, el apoderarse de suelo ajeno no es suficiente, monopoliza las zonas urbanas de oportunidad generando especulación, debido a una supuesta anticipación de un desarrollo futuro que resultará en mayores ganancias para las especuladas inmobiliarias. Cuando se planea la construcción de un centro comercial, es común que los inversores y desarrolladores compren terrenos cercanos con la expectativa que el valor de esos terrenos aumente significativamente una vez que el centro comercial esté en funcionamiento. Como consecuencia se da el desplazamiento de residentes de bajos ingresos debido a los incrementos en los costos de vivienda y comercio.

Con el desarrollo paralelo de las edificaciones y la cultura de consumo, la propagación de los centros comerciales en Latinoamérica no fueron un problema y con su vanguardia captó el gusto de los usuarios dando espacio a su levantamiento en las áreas que antes se entendían periféricas, y con las entidades reguladoras como cómplices llegan a un acuerdo para tomarse la ciudad con más servicios privados y carreteras que finalmente son solo recibidores para estos. Sumados al desplazamiento de residentes esto solo provoca la constante y progresiva expansión de la mancha urbana.



Figura 15: Territorios de euforia, Quicentro. (Imagen del autor)



Figura 16: Territorios de euforia, CCI. (Imagen del autor)

Se propone dar como finalizado el modelo de centro comercial moderno y buscar una identidad propia de estos espacios, dejando de ser un espacio servido por la ciudad conjugando con el entorno, cultura e historia local. Actualmente los *malles* configuran los alrededores a su gusto, se puede evidenciar un uso de suelo monocultivista. La mezcla de usos permite aprovechar de manera más eficiente la infraestructura existente, como calles, servicios públicos y espacios verdes, y contribuye a la creación de comunidades más diversas y resilientes.

Dentro de la ciudad de Quito aún hay espacios de oportunidad que no han sido ocupados por centros comerciales. Sin embargo, empiezan a aparecer vestigios de comercio global dando pauta una zona con identidad en riesgo. Con el fin de proteger la autenticidad de la ciudad, se busca estudiar un lugar densificado y consolidado de Quito para proponer un espacio de comercio y actividad pública.

CAPÍTULO 3: Centro de comercio y actividad pública “La Gasca”

3.1. Aproximación al lugar

La influencia del centro comercial dentro de la ciudad a dislocado las interacciones de la urbe. Como una oportunidad de “des-antagonizar” al *mall* se propone una reinterpretación de este en un sector consolidado y policéntrico de Quito, este espacio pasa de ser un artífice de complicaciones urbanas y socio-económicas a ser un servicio público y de economías de diferentes escalas.

Una de las zonas históricas de la ciudad de Quito que ha empezado a ser olvidada y a perder su identidad es La Gasca. Un barrio que se remonta desde la época colonial, originalmente una hacienda perteneciente a la Orden de San Francisco. En el siglo XIX, con la llegada de la independencia de Ecuador, las Tierras de la hacienda fueron redistribuidas y se comenzaron a establecer asentamientos urbanos en la zona. El crecimiento de la ciudad y la expansión de la población llevaron a que la Gasca se convirtiera en un barrio residencial popular, especialmente entre la clase media y alta de la época. A lo largo del siglo XX, La Gasca experimentó cambios significativos. La urbanización se intensificó, se construyeron nuevas. El barrio se convirtió en un lugar atractivo para vivir debido a su debido a su ubicación estratégica cerca del centro histórico de Quito. (Echeverría, Hopfgarner, Pestarino. 2016).

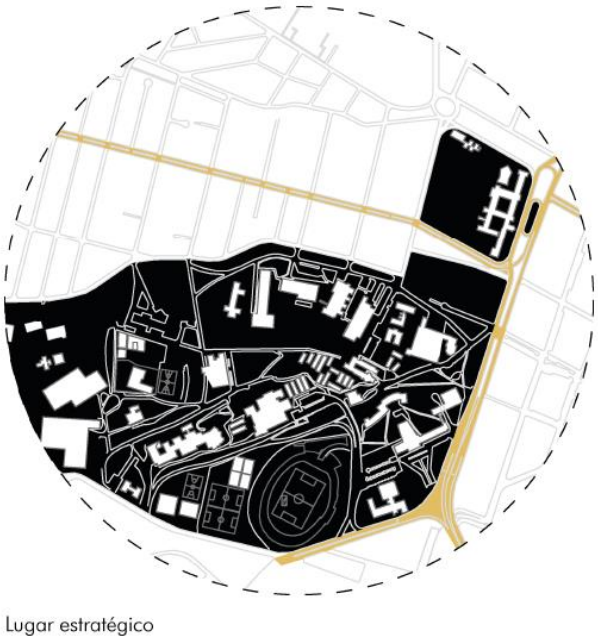


Figura 17: Aproximación al lugar de intervención. (Imagen del autor)

3.2. Análisis del sector

En la actualidad, La Gasca es un barrio vibrante y dinámico que alberga una mezcla de edificios históricos y modernos. Se caracteriza por sus calles arboladas, plazas y parques, lo que lo convierte en un lugar agradable para caminar y disfrutar de la vida al aire libre. Además, cuenta con una amplia oferta comercial, con tiendas, restaurantes y otros negocios que atienden a los residentes y visitantes del barrio. Hoy por hoy, la economía local se ha ido perdiendo ante cadenas de supermercados específicamente el “Súper Maxi” ubicado en la calle Gaspar de Carvajal y Av. La Gasca.

Se establece este polígono como el punto implantación. Además, se busca aprovechar de este lote de oportunidad cultural, educativa y comercial gracias a su

cercanía con la Universidad Central del Ecuador, el Seminario Mayor, la estación del Metro de Quito, la estación de buses y el Mercado de Santa Clara.



Figura 18: Proximidades y contexto del lugar de intervención. (Imagen del autor)

A pesar de que la zona cuenta con un equipamiento comercial, se puede evidenciar un patrón de actividades mercantiles alrededor de este, se han instalado carpas en los bordillos de veredas y parterres donde la gente ha decidido hacer su negocio informal, muchas veces solo extienden lonas en el suelo y proceden con sus días laborales. Este patrón es propio en las calles de Versalles y Fray Antonio Marchena, donde en ocasiones, a falta de espacio, instalan sus negocios en el borde de las calles y se genera congestionamiento vehicular.



Figura 19: Negocio informal 1 y 2 de sector Mercado Santa Clara. (Imagen del autor)



Figura 20: Negocio informal 3 y 4 de sector Mercado Santa Clara. (Imagen del autor)

CAPÍTULO 4: Proyecto arquitectónico

4.1 Conceptualización del proyecto

4.1.1. Estrategias de lugar

Colindante al polígono de intervención se encuentra ubicado el parque Italia, al cual se pretende anexar al proyecto, y continuo a este parque se encuentra la embajada de Italia, son dos grandes extensiones verdes de la ciudad que junto a la zona de intervención se busca expandir este "pixel" verde de la urbe. Con los diferentes puntos fijos de interés comunitario del lugar, dentro del proyecto se conectan con chaquiñanes artificiales fomentando la caminabilidad y a la vez el recorrido dentro del proyecto.



Figura 21: Pixel verde. (Imagen del autor)

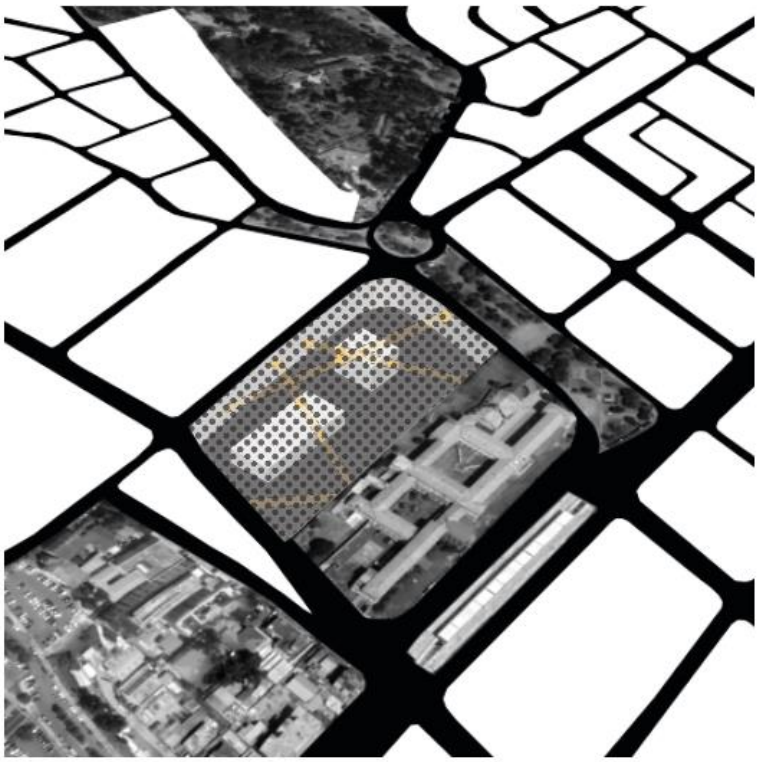


Figura 22: Esquema de chaquiñanes. (Imagen del autor)

Dentro de la zona proyectual está una de las edificaciones coloniales más importantes del sitio, el Seminario Mayor; con el cual se comunican los espacios con plazas anexadas y se jerarquiza el ingreso del ágora junto a las concavidades del espacio existente.

4.1.2. Estrategias proyectuales

El sector de la Gasca y la zona del Tejar inicialmente fueron una red de quebradas las cuales fueron rellenadas para posteriormente ser habitadas y pobladas. En el siglo XX, la Quebrada El Tejar experimentó un proceso de urbanización y crecimiento de la ciudad de Quito. El área alrededor de la quebrada se convirtió en un barrio residencial, y sus aguas se utilizaron para abastecer a los residentes. (Bustamante,

2015). Con el crecimiento de la ciudad, la quebrada también fue afectada por la contaminación y la degradación por su relleno artificial.

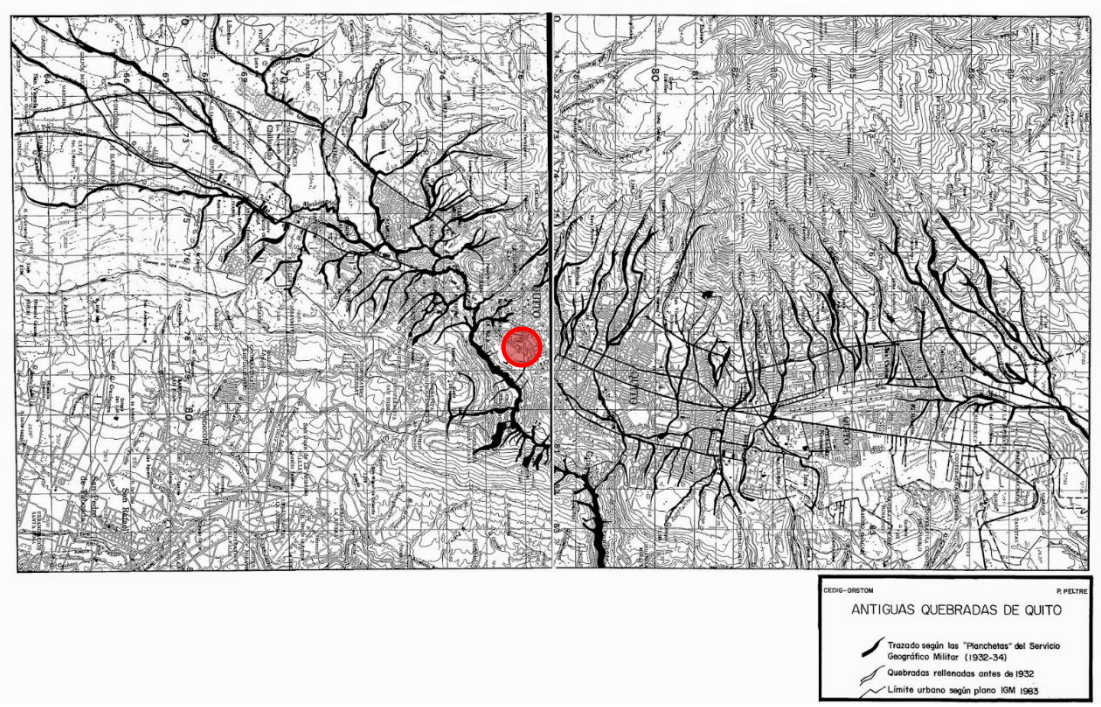


Figura 23: Red de quebradas de Quito. Liz (2014)



Figura 24: Construcción del relleno de la quebrada El Tejado. Bustamante (2015)

Con esto surge la idea de “habitar la quebrada”, generando desniveles dentro del terreno a manera de aterrazamiento generando tres niveles principales con dinámicas diferentes conectados entre sí por plazas deprimidas que hacen alusión a las antiguas plazas comerciales de Quito.

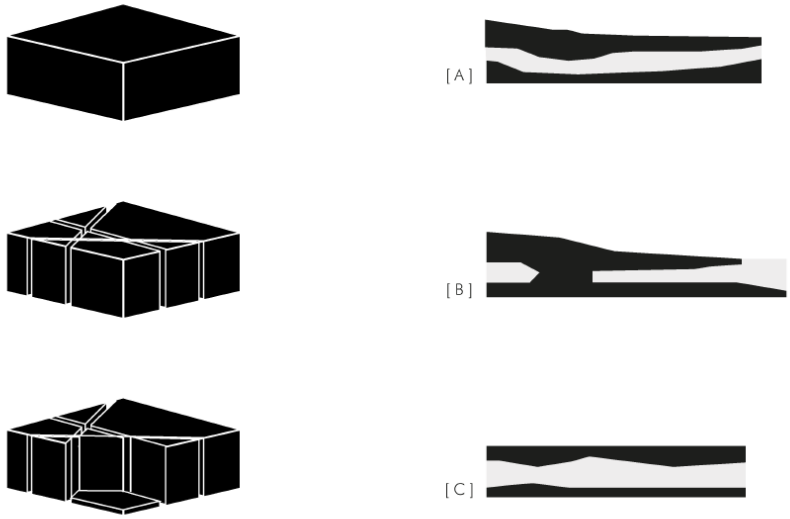


Figura 25: Habitar la quebrada. (Imagen del autor)

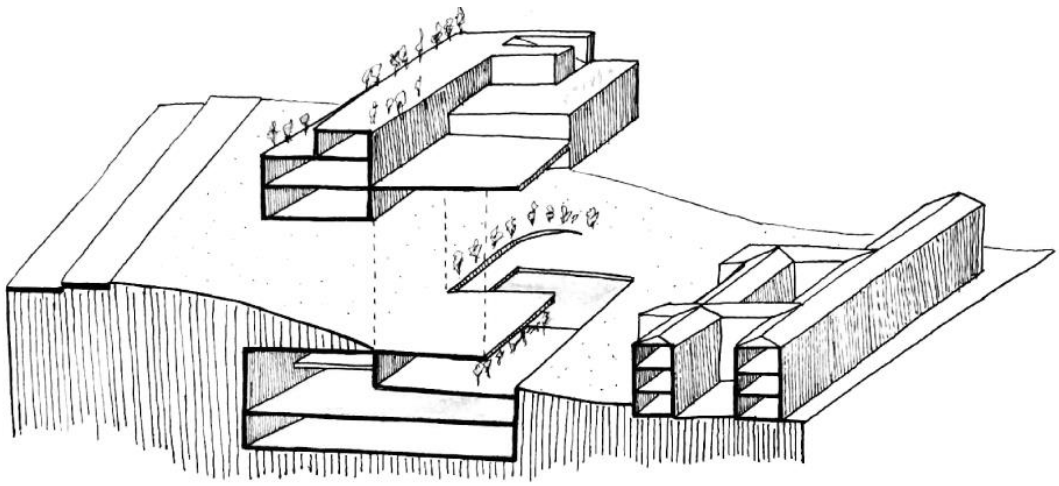


Figura 26: Habitar la quebrada. (Imagen del autor)

Existen tres segmentos de “terraza”. El primer segmento a nivel programático es la sección público-privada, estando frente al Seminario Mayor compartiendo dos plazas naturales y sirviendo de ingreso principal hacia el ágora, recinto deportivo y las plazas multiuso dentro del proyecto.

El segundo segmento, siendo este más público, sirve de conexión entre las calles Av. La Gasca y Luis Mosquera Narváez. Este segmento expuesto al aire libre es un recorrido natural desde el proyecto, conectando desde chaquiñanes y plazas de este nivel a los espacios cerrados como zonas de comercio fijos y módulos cerrados.

Finalmente, el tercer segmento sirve como elemento articulador, un espacio lineal de comercios desmontables que, de igual manera, enlaza la Av. La Gasca, la calle Luis Mosquera Narváez y la calle Gaspar de Carbajal. Dentro de los recorridos de esta sección se emplazan 12 comercios fijos a manera de galerías continuando con el recorrido natural propio del proyecto.

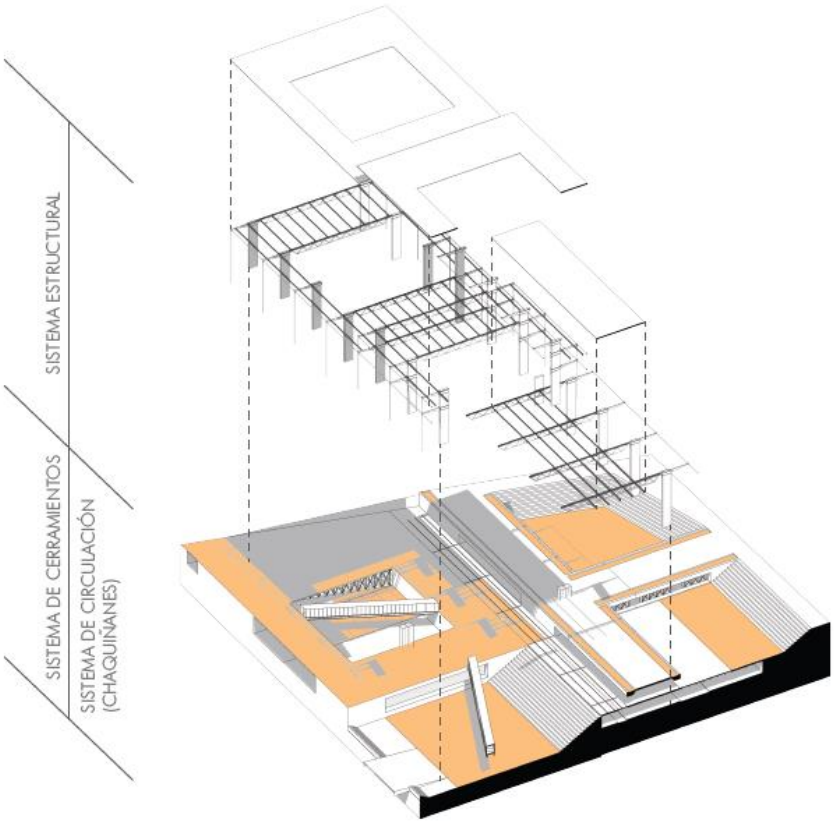


Figura 27: Axonometría explotada. (Imagen del autor)

Al generar las plazas deprimidas se configura el espacio, alineando estas perforaciones con los patios del Seminario Mayor, asemejándose al concepto de tipología de casa patio, articulando los espacios laterales como elementos estereotómicos del proyecto y las plazas como el espacio vacío. Cada plaza del proyecto tiene una identidad propia siendo plazas parque, de cultura, de comercio y espacios transformables que generan zonas semi-privadas.

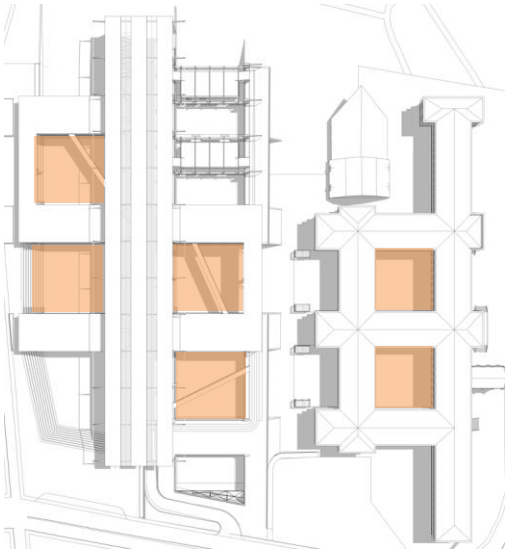


Figura 28: Patios del proyecto y Seminario Mayor. (Imagen del autor)



Figura 29: Dispositivo de casa patio. (Imagen del autor)

Corredor comercial

Como elemento articulador principal del proyecto está el recorrido lineal de comercios desmontables, un espacio conector que funciona a manera de “tianguis”. Aprovechando su naturaleza lineal y circulación directa entre los extremos delimitantes del proyecto, se jerarquiza esta vía peatonal con límites vegetales que escalan desde el parque colindante. Los elementos de circulación derivan de este espacio lineal al igual que los módulos de circulación vertical de sus conexiones laterales.

Se extiende a los costados continuando con su identidad comercial en dos diferentes niveles. En el primer nivel funcionan módulos acristalados en un recorrido lineal, mientras que en el nivel inferior se le otorga una identidad de más privacidad funcionando en un recorrido de planta libre.

Chaquiñanes

A partir de los focos de circulación existen chaquiñanes que conectan los ejes principales del proyecto, sirviendo de recorrido y circulación a los diferentes espacios. Estas pasarelas se encuentran suspendidas sobre las plazas deprimidas conectando la Universidad Central, el parque Italia y El seminario Mayor.

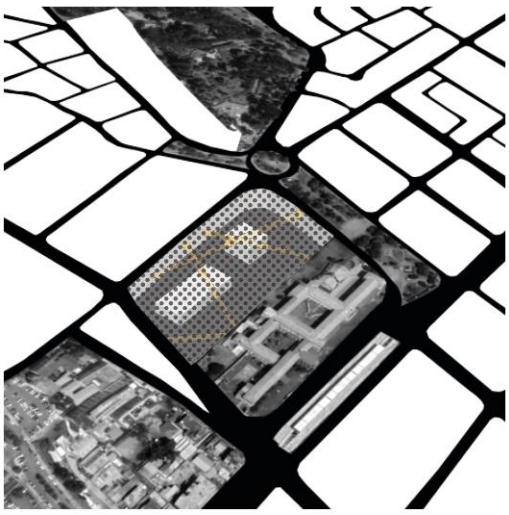


Figura 28: Esquema de chaquiñanes. (Imagen del autor)

Continuación del "pixel" verde en el proyecto

Para dilatar el espacio público se modifica el terreno del lugar y se integra topografía artificial con taludes y graderíos permeables que escalan hacia el proyecto logrando una bifurcación de este entre lo natural y lo artificial. También se delimitan espacios exteriores con bordes orgánicos y vegetación de diferentes alturas como arbustos y árboles que enfocan al público hacia los espacios de permanencia.

Estos graderíos permeables conectan las plazas en sentido perpendicular al espacio articulador principal y se enfocan visualmente hacia las plazas del proyecto dirigiéndose desde la parte más alta rematando en el Seminario Mayor.

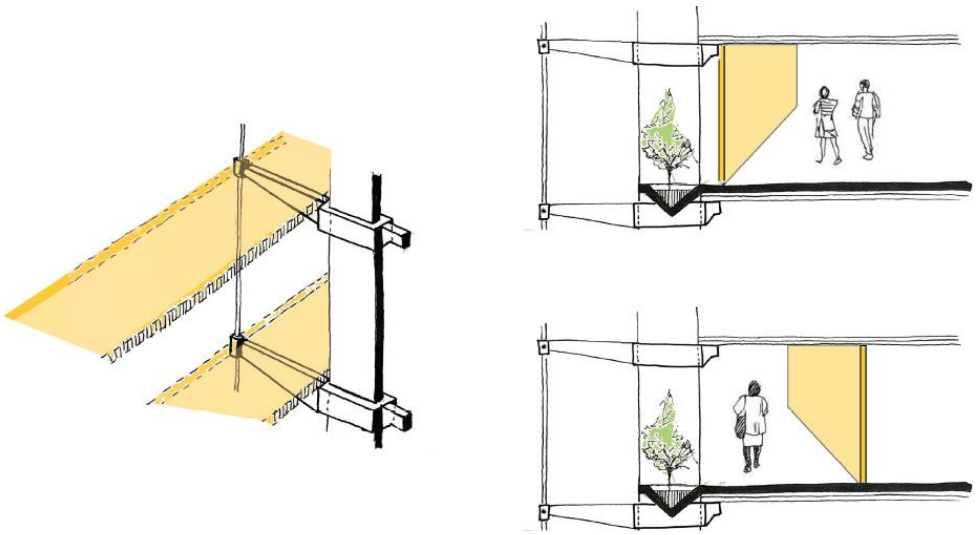


Figura 29: Uso del verde como elemento divisor. (Imagen del autor)

4.2. Programa Arquitectónico

Previamente se mencionó el problema de los centros comerciales como un equipamiento monofuncionalista que ejerce su identidad sobre sus alrededores.

Cambiando este esquema en el repensar del *mall* se plantea un programa polivalente que se ajuste a su entorno.

Dentro de la zona de intervención se encuentran tres equipamientos de educación primaria y secundaria (Colegio Francisca de la Llagas, Colegio experimental Juan Montalvo y Escuela Miguel del Hierro). Además, se encuentra la Universidad Central del Ecuador, una de las principales universidades del país, por ello se integran espacios comunes de investigación y educación como:

- Biblioteca tecnológica y de música: un espacio en tres plantas diferentes, en planta baja cuenta con cafetería, espacios de investigación y "cápsulas" de música. En segunda planta se encuentra un espacio de lectura transformable yuxtapuesto con el exterior, el espacio es definido por paneles metálicos móviles que cierran el entorno. En la tercera planta funciona una biblioteca tecnológica virtual, un espacio suspendido en una caja de cristal conectado por su circulación vertical.

- Cubículos de trabajo: estos espacios se encuentran en módulos transparentes suspendidos, su interior cuenta con salas de trabajo expandibles.

Al comercio se destina el corredor lineal, equipado de quioscos modulares para diferentes micro negocios, en la planta baja del corredor se encuentran espacios divididos para negocios desmontables.

En el exterior, las plazas recibidoras de uso múltiple se configuran para la actividad público-cultural como:

- Ágora
- Comercio desmontable
- Exhibiciones

En los niveles inferiores se establecen 30 espacios de comercio fijo conectados directamente a las plazas públicas. Finalmente, un recinto deportivo que relaciona el interior con el exterior variando de sus diferentes usos:

- Pista de atletismo
- Muro de escalar
- Gimnasio
- Piscina
- Sanitarios

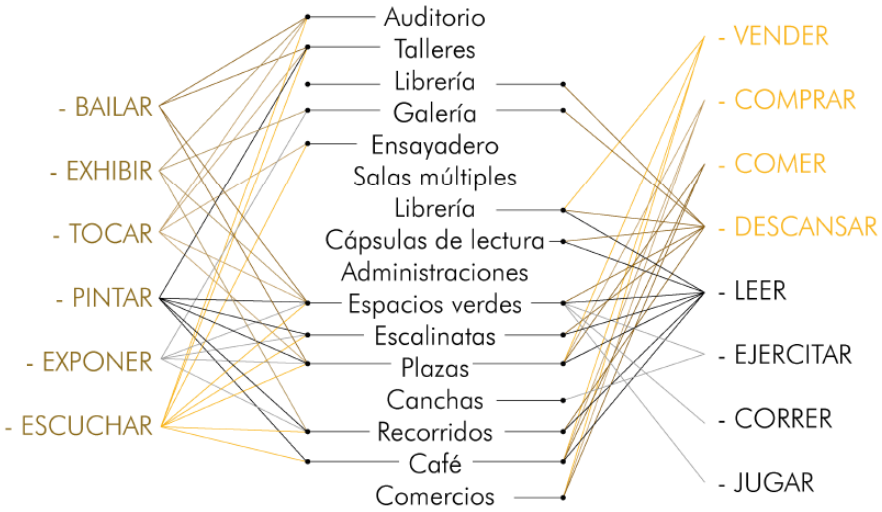


Figura 30: Programa. (Imagen del autor)



Figura 31: Esquema de rograma. (Imagen del autor)

4.3. Sistema estructural

El proyecto requiere dos tipos de estructuras principales que se dividen en, la estructura estereotómica y estructura tectónica.

La estructura estereotómica funciona como basamento del proyecto, está conformado por muros de contención (hormigón armado 250 kg/cm2). También, para el soporte de macetas y lozas se incorporan vigas IPE 600 apoyadas sobre gaviones de canto rodado enmarcado en una estructura de acero de tubo cuadrado.

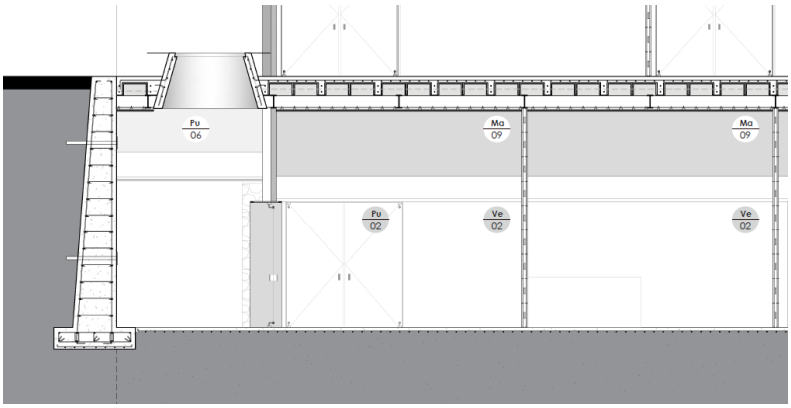


Figura 32: Detalle de muro de contención. (Imagen del autor)

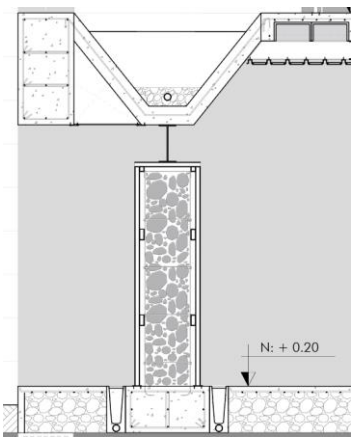


Figura 33: Detalle de muro de gavión. (Imagen del autor)

Para la estructura tectónica se propone un armazón metálico formado por pórticos que sostienen 13 tramos de luz de 31.50m cada una, espaciadas por 15m. Como elemento vertical se plantea postes de 0.60 x 2.40m de corte, sobre los postes, en cada nivel, se articulan "cuñas" de acero moldeado, de 7.50m de longitud.

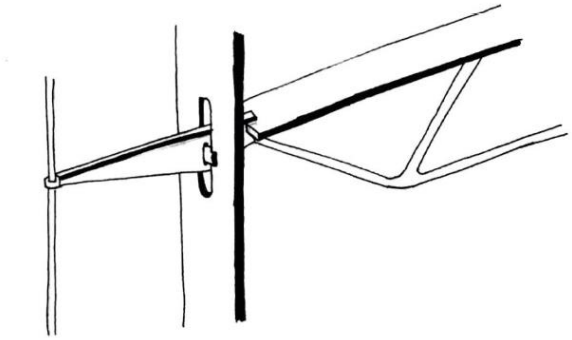


Figura 34: Esquema de acero moldeado. (Imagen del autor)

Las cuñas son ancladas a unas barras de acero de 10 cm de radio. Cada pórtico es tensado con un tirante de acero fijada a la cuña que llega hasta una fundición independiente. Las cerchas se apoyan sobre estas cuñas que transmiten el peso hacia los postes y sobre las cerchas se apoyan losas alivianadas soportadas con vigas IPE 4 separadas a 2m de cada una.

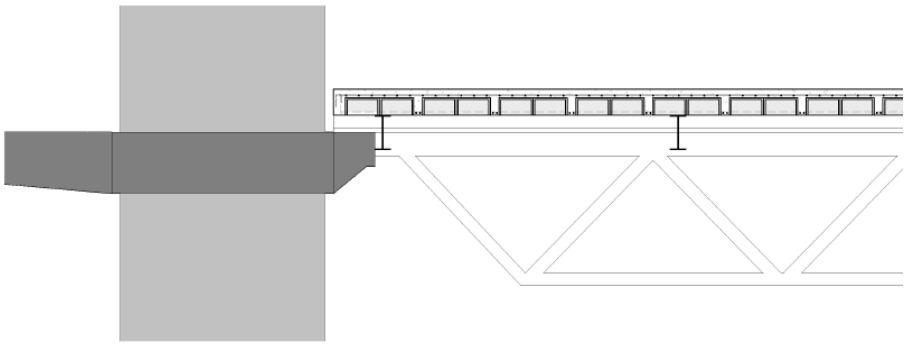


Figura 35: Detalle de cuña de acero. (Imagen del autor)

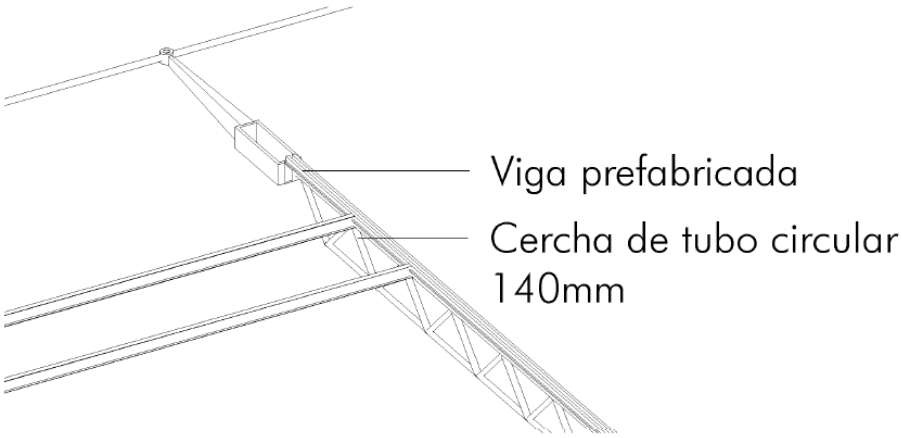


Figura 36: Detalle de cercha. (Imagen del autor)

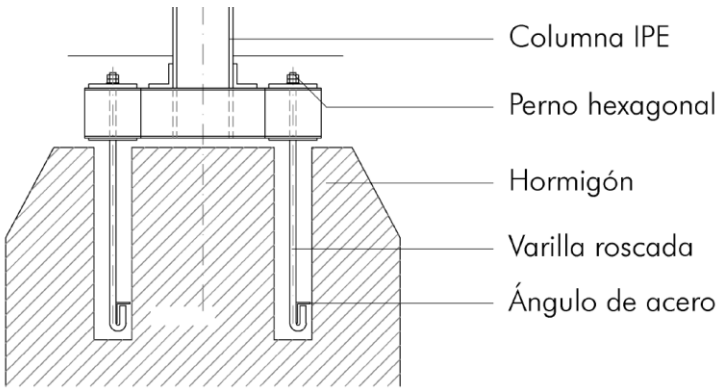


Figura 37: Detalle de fundición de tirante de acero. (Imagen del autor)

4.4. Estrategias de paisaje

En el análisis del sector se determina que la zona contaba con una identidad ecológica por su situación de quebrada. El proyecto genera un corredor verde urbano conectándose con el verde existente. Debido a su proximidad a la Av. La Gasca se usa vegetación frondosa como cepillos llorones, manzanos, acacias y calistemos como una

barrera de sonido y marcador de espacios exteriores que permitan la circulación y el flujo peatonal, con la extensión de vegetación se focalizan los ejes visuales hacia el volcán Pichincha y hacia su entorno inmediato el Seminario Mayor.

Junto al Seminario Mayor se conecta con plazas verdes y taludes artificiales que encajan con la concavidad del edificio existente, así los espacios se alían sin tener límites ciegos hacia alguna de las construcciones.

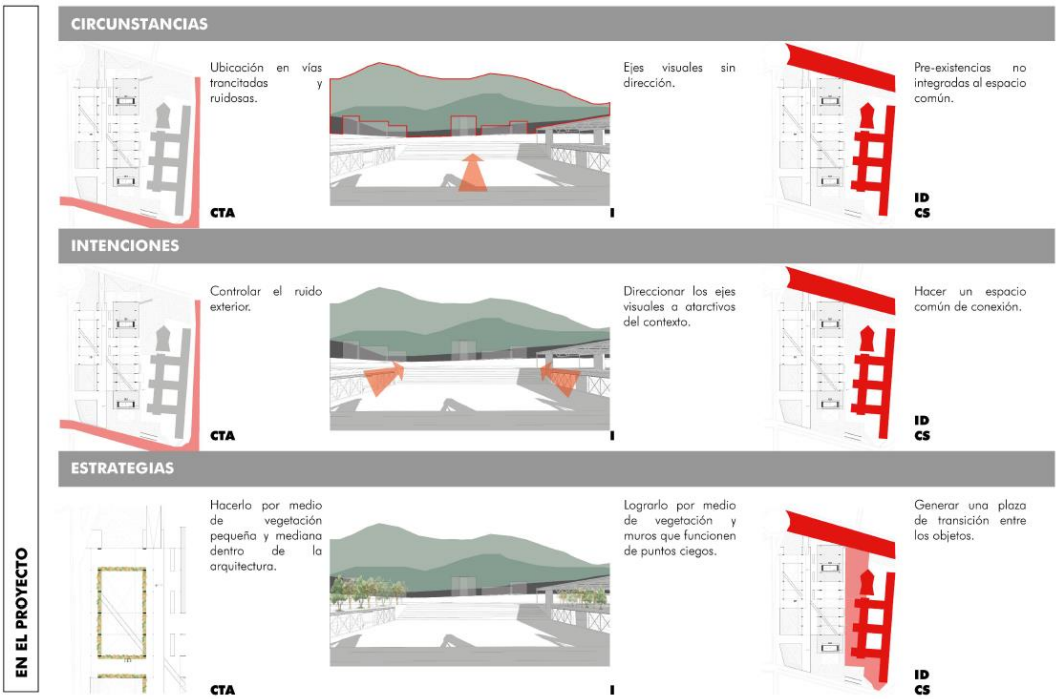


Figura 38: Tabla de paisaje. (Imagen del autor)

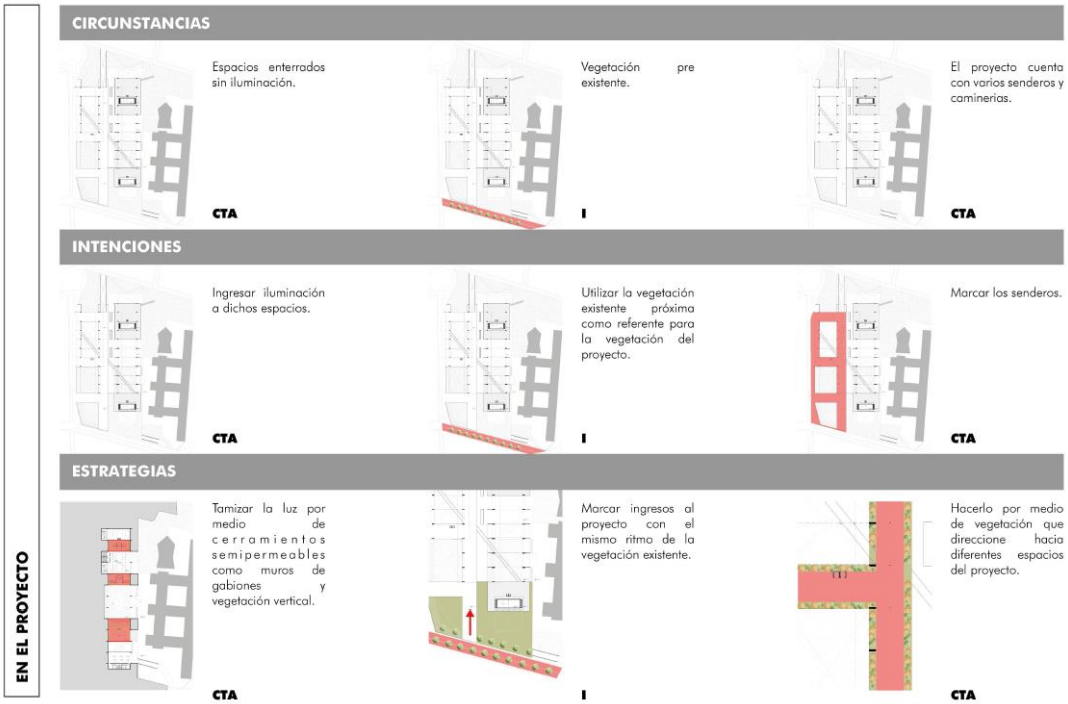


Figura 39: Tabla 2 de paisaje. (Imagen del autor)

CUADRO DE VEGETACIÓN

TIPO	NOMBRE	ORIGEN	USO	DIM	PR	DESCRIPCIÓN	SIMBOLOGÍA	COPA
Vegetación Alta	Calistemo	Introducida	Decorativo	6-10	5	Árbol decorativo alto para generar límites y privacidad		
	Cepillo llorón	Introducida	Marca ejes	6-10	5	Copa ancha para indicar ingresos		
	Manzano	Introducida	Frutal	6-10	5	Atraer fauna		
	Algarrobo	Nativa	Levantar cercas	6-10	15	Levantar cercas		
	Tilo	Introducida	Decorativo y medicinal	3-8	5	Copa globosa ramificada multitronco		
	Acacia	Introducida	Sombra Ornamental	10-15	15	Árbol decorativo alto que desarrolla vainas		
Vegetación Baja	Cucarda	Introducida		2-5	2	Arbusto muy ramificado		

CUADRO DE PISOS

TIPO	MATERIAL	DESCRIPCIÓN	MEDIDAS	UBICACIÓN	TEXTURA
Piso Impermeable	Adoquín de hormigón	Adoquín gris rectangular	15 cm x 7.5cm	Plazas deprimidas	
	Hormigón pulido	Piso de concreto liso		Locales comerciales	
	Azulejo	Azulejo cuadrado blanco	15 cm x 15cm	Baños públicos	
Piso Semi- permeable	Adoquín ecológico	Adoquín con juntas de cesped	5cm x 5cm	Puentes y entrepiso de estacuinamiento	
	Malla grating	Malla semi transparente	2m x 1.2m	Puentes y entrepiso de estacuinamiento	
Piso permeable	Cesped	Cesped natural		Parque y entrada al proyecto	

MOBILIARIO URBANO

TIPO		ESPECIFICACIÓN
	Descan Cohesión Social	100 cm x 200 cm
	Paseo Seguridad	3 m Altura

Figura 40: Tabla 3 de paisaje. (Imagen del autor)

4.5. Estrategias de sostenibilidad

Análisis Solar

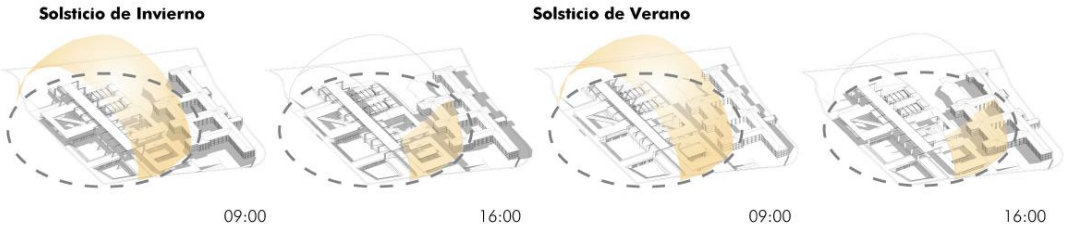


Figura 41: Análisis solar. (Imagen del autor)

El proyecto aprovecha la mayor cantidad de luz captada desde las plazas deprimidas, sin embargo, a partir de altas horas de la tarde los espacios enterrados reciben apenas un 27% de iluminación natural por su extensión y condición.

Para el ingreso de luz a estos espacios enterrados se utiliza cerramientos permeables como gaviones y vegetación vertical ligera, de igual manera, con este método se genera un confort climático dentro de estos espacios.

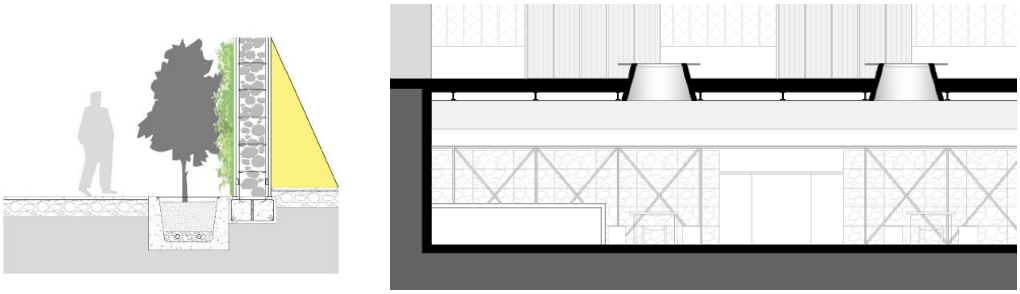


Figura 42: Esquemas de iluminación. (Imagen del autor)

Incidencia del viento

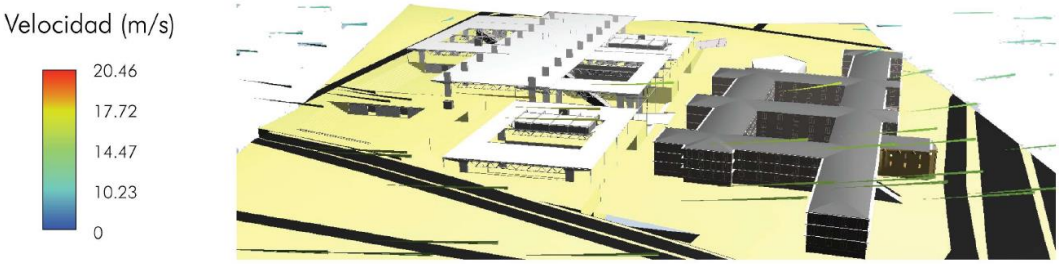


Figura 43: Análisis de viento. (Imagen del autor)

Las plazas deprimidas no sufren de efectos de túnel de viento, sin embargo, los locales comerciales por su condición estereotómica resultan en unos climas poco favorables dentro de estos. Además, en los espacios de estancia se evidencia una gran cantidad de circulación de viento.

Los cerramientos de gaviones de estos espacios enterrados generan microclimas en el espacio interior por medio de vegetación vertical ligera y barreras vegetales de alto espesor para evitar el paso excesivo de viento.

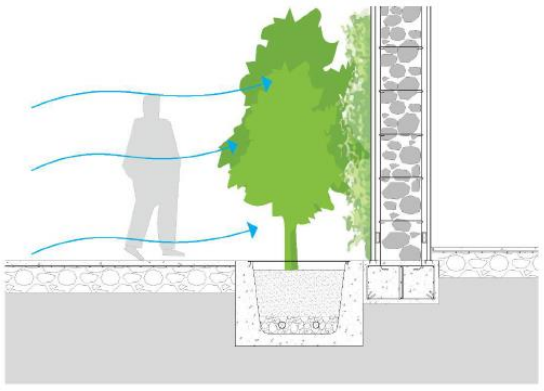


Figura 44: Esquema de viento. (Imagen del autor)

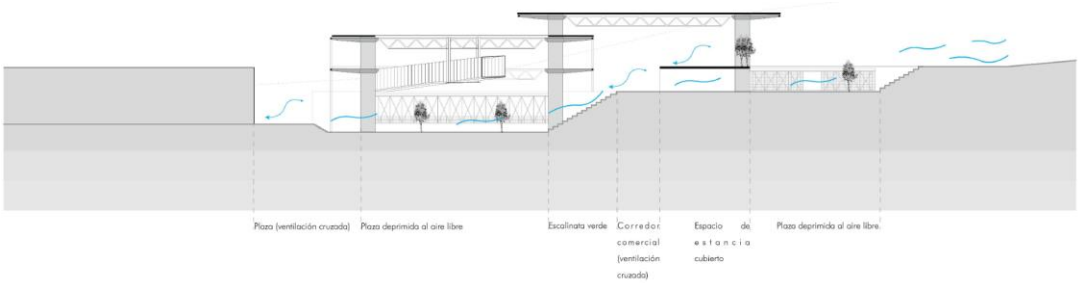
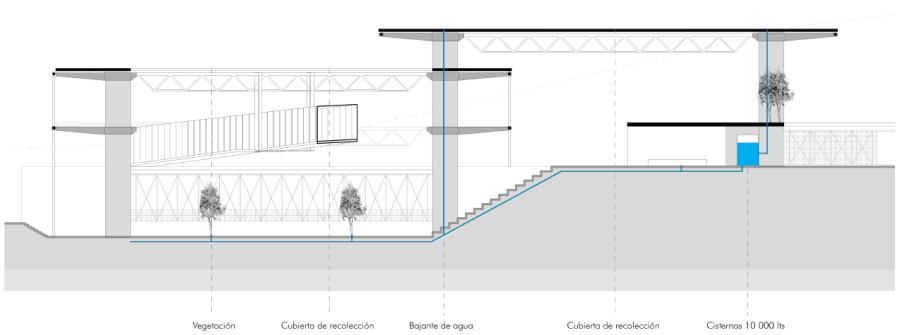


Figura 45: Esquema de recorrido de viento. (Imagen del autor)

Recolección de agua

La precipitación anual del sector es aproximadamente de 1 200. La cubierta del proyecto tiene un área de 4 500m 2 inaccesibles en los cuales se pretende recolectar parte de esta precipitación. El total de recolección por mes es de 100 ml aproximadamente con un coeficiente de escorrentía de 0.90, el total recolectado se estima será de 405 500 lts por mes. Para ello se instalarían 4 cisternas en las cubiertas del proyecto.

La forma retorno de agua empieza desde el terreno a manera de terrazas lo que facilita el recorrido del agua, de esta manera se ubican las instalaciones de aguas grises para su recolección y procesamiento para posteriormente usarse en el riego de la vegetación.



PRECIPITACIÓN	
Enero	110
Febrero	110
Marzo	280
Abril	200
Mayo	110
Junio	80
Julio	50
Agosto	50
Septiembre	80
Octubre	75
Noviembre	75
Diciembre	75
	1295

Figura 46: Esquema de recolección de agua. (Imagen del autor)

Anexos

TABLA DE DESCRIPCIÓN DE RUBROS, UNIDADES, CANTIDADES Y PRECIOS

RUBRO No.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
	CONFORMACIÓN DE PLATAFORMAS				
	PLATAFORMA 1				
120005	Excavación a máquina	m3	924.50	4.72	4,363.64
515892	Relleno compactado a máquina con material de excavación	m3	19.14	2.40	45.94
120002	Desalojo de material de excavación d = 10km	m3	9,365.15	8.44	79,041.87
	PLATAFORMA 2				
120005	Excavación a máquina	m3	702.62	4.72	3,316.37
515892	Relleno compactado a máquina con material de excavación	m3	66.59	2.40	159.82
120002	Desalojo de material de excavación d = 10km	m3	900.13	8.44	7,597.10
	PRELIMINARES				
110001	Limpieza y desbroce del terreno (manual)	m2	1,054.35	1.72	1,813.48
110002	Replanteo y nivelación	m2	1,054.35	1.48	1,560.44
	MOVIMIENTO DE TIERRAS				
120007	Excavación manual para cimentaciones y plintos	m3	1,742.35	9.64	16,796.25
120010	Relleno compactado manual con material del sitio	m3	195.61	5.74	1,122.80
120011	Sub-base clase 3	m3	517.58	24.74	12,804.93
515817	Material de mejoramiento con Piedra bola y empore con ripio No cribado	m3	235.16	37.32	8,776.17
120002	Desalojo de material de excavación d = 10km	m3	546.75	8.44	4,614.57
	MAMPOSTERÍA				
140002	Mampara de vidrio	m2	1,067.41	17.57	18,754.39
140003	Gaviones de piedra bola	m3	1,606.50	82.37	132,327.41
140001	Mampostería de bloque de 10cm	m2	142.00	16.79	2,384.18
130191	Hormigón f'c=210 kg/cm2 en contorno de ventanas (alfeizar)	m3	18.43	244.30	4,502.45
130064	Hormigón f'c=210kg/cm2 en dinteles y riostras	m	372.00	20.89	7,771.08
	ENLUCIDOS				
150004	Enlucido vertical interior.	m2	1,564.12	7.22	11,292.95
150006	Enlucido vertical exterior	m2	1,445.80	8.41	12,159.18
150002	Empaste interior de paredes	m2	1,564.12	3.40	5,318.01
150001	Empaste exterior de paredes	m2	1,445.80	4.44	6,419.35
150035	Enlucido paleteado fino de filos y fajas	m	1,675.43	3.48	5,830.50
	PISOS				
515805	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en contrapiso exterior e=10cm (inc. piedra bola 8 a 20 cm, malla R-	m2	619.30	40.56	25,118.81
515889	Piso de duela de eucalipto - planta baja	m2	373.39	75.80	28,302.96
515891	Piso de duela de eucalipto - planta alta	m2	371.54	57.11	21,218.65
160004	Cerámica de piso alto tráfico antideslizante	m2	487.11	25.48	12,411.56
160011	Masillado de losa incluye impermeabilizante	m2	676.10	7.42	5,016.66
160124	Alisado de losa con helicóptero incluye curado	m2	1,352.20	5.89	7,964.46
180093	Porcelanato en mesón	m2	11.48	40.34	463.10
	CARPINTERÍA METÁLICA				
170068	Ventana de aluminio y vidrio 6mm templado corrediza	m2	236.54	120.74	28,559.84
170193	Malla	m2	120.00	39.07	4,688.40
170370	Puerta de tol 1/20", marco y estructura de 25*50*1,5 CON CERRADURA	m2	11.34	147.72	1,675.14
170029	Panel divisorio de acero inoxidable para baños con puerta	m2	87.36	143.42	12,529.17
170032	Pasamano de acero inoxidable	m	88.60	163.86	14,518.00
	RECUBRIMIENTOS				
180113	Cielo raso falso con planchas de yeso bihidratado revestidas de PVC en la cara vista y foil de	m2	1,516.07	22.84	34,627.04
180080	Pintura elastomérica exteriores	m2	1,445.80	5.90	8,530.22
515797	Cubierta de policarbonato alveolar 8mm	m2	382.04	28.12	10,742.96
	ESTRUCTURA DE HORMIGÓN ARMADO				
130001	Acero de refuerzo en varillas corrugadas fy=4200 kg/cm2 (provisión, conf y colocación)	kg	65,213.95	2.40	156,513.48
130002	Acero estructural ASTM A36 (provisión, fabricación y montaje) e<15mm	kg	6,284.05	3.54	22,245.54
130026	Hormigón f'c=180 kg/cm2 en replantillos	m3	19.01	161.68	3,073.54
515810	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en vigas de cimentación	M3	171.09	228.30	39,059.85
515538	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en columnas hasta una altura de 8 m (Incluye encofrado)	m3	70.65	250.32	17,685.11
515806	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en losas (Incluye encofrado)	m3	148.56	254.64	37,829.32
515809	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en vigas (Incluye encofrado)	m3	97.44	275.93	26,886.62
180096	Impermeabilización de pisos con lámina asfáltica	m2	643.24	24.08	15,489.22
130095	Malla electrosoldada 4 @ 10	m2	1,286.40	5.56	7,152.38
130007	Aliviamiento de bloque cemento de 40cmx20cmx20cm	u	7,852.00	1.24	9,736.48
515805	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en contrapiso e=10cm (Inc. piedra bola 8 a 20 cm, malla R-131	m2	667.00	40.56	27,053.52
515799	Geotextil NT 1600 en cimientos	m2	292.76	2.72	796.31
	DIAFRAGMAS				
130001	Acero de refuerzo en varillas corrugadas fy=4200 kg/cm2 (provisión, conf y colocación)	kg	4,383.14	2.40	10,519.54
515808	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en muros (incluye encofrado 2 lados)	m3	40.23	252.72	10,166.93
	VENTILACIÓN				
200317	Punto de ventilacion de 75mm Tipo A	pto	2.00	17.44	34.88
241196	SUM/INS TUB PVC VENTILACION TIPO A INEN 2374 D=75MM	m	27.72	5.82	161.33
220111	Tapon rejilla	u	2.00	23.56	47.12
	AGUAS LLUVIAS				
220001	Bajantes de tubería PVC tipo B de 110 mm	m	45.60	14.02	639.31
220053	SUM/INS TUB PVC DESAGUE TIPO B INEN 1374 D=75MM	m	50.30	7.45	374.74
220049	Tubería de 110 mm PVC tipo B	m	68.95	11.88	819.13

TABLA DE DESCRIPCIÓN DE RUBROS, UNIDADES, CANTIDADES Y PRECIOS

RUBRO No.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
220204	Desague de cubierta de 75mm incluye rejilla cupula	pto	6.00	34.22	205.32
220205	Desague de cubierta de 110mm incluye rejilla cupula	pto	9.00	43.58	392.22
	APARATOS SANITARIOS				
210013	Inodoro blanco con fluxómetro	u	18.00	298.51	5,373.18
210027	Lavamanos para empotrar blanco (508mmx445 mm) con grifería de 4" CR	u	14.00	68.16	954.24
210077	Lavamanos de cobre	u	1.00	152.63	152.63
210043	Urinario con Fluxómetro	u	10.00	373.63	3,736.30
	BLOQUE EDUCACIÓN INICIAL: AULAS + EQUIPOS				
	CIVIL				
	MAMPOSTERÍA				
140002	Mampara de vidrio	m2	232.85	17.57	4,091.17
140001	Mampostería de bloque de 10cm	m2	27.40	16.79	460.05
130191	Hormigón f'c=210 kg/cm2 en contorno de ventanas (alfeizar)	m3	5.76	244.30	1,407.17
130064	Hormigón f'c=210kg/cm2 en dinteles y riostras	m	323.20	20.89	6,751.65
	ENLUCIDOS				
150004	Enlucido vertical interior.	m2	301.43	7.22	2,176.32
150006	Enlucido vertical exterior	m2	269.16	8.41	2,263.64
150002	Empaste interior de paredes	m2	301.43	3.40	1,024.86
150001	Empaste exterior de paredes	m2	269.16	4.44	1,195.07
150035	Enlucido paleteado fino de filos y fajas	m	478.46	3.48	1,665.04
	PISOS				
515805	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en contrapiso exterior e=10cm (inc. piedra bola 8 a 20 cm, malla R-	m2	444.83	40.56	18,042.30
515889	Piso de duela de eucalipto - planta baja	m2	127.00	75.80	9,626.60
160004	Cerámica de piso alto tráfico antideslizante	m2	98.14	25.48	2,500.61
160011	Masillado de losa incluye impermeabilizante	m2	227.02	7.42	1,684.49
160124	Alisado de losa con helicóptero incluye curado	m2	227.02	5.89	1,337.15
160026	Barrederas de cerámica h=10cm	m	65.05	7.33	476.82
180093	Porcelanato en mesón	m2	1.40	40.34	56.48
	CARPINTERÍA METÁLICA				
170068	Ventana de aluminio y vidrio 6mm templado corrediza	m2	42.12	120.74	5,085.57
170193	Malla antimosquito	m2	16.51	39.07	645.05
170107	Puerta metálica de tol, tubo rect. de 50x25x2mm, y Vidrio templado 6mm, inc. Cerradura	m2	7.98	117.72	939.41
170370	Puerta de tol 1/20", marco y estructura de 25*50*1,5 CON CERRADURA	m2	3.64	147.72	537.70
170032	Pasamano de acero inoxidable	m	7.16	163.86	1,173.24
170291	Barra antipánico para puertas	u	2.00	261.42	522.84
	RECUBRIMIENTOS				
180113	Cielo raso falso con planchas de yeso bihidratado revestidas de PVC en la cara vista y foil de	m2	214.35	22.84	4,895.75
180043	Pintura de caucho látex vinilo acrílico interior	m2	301.43	4.18	1,259.98
180080	Pintura elastomérica exteriores	m2	269.16	5.90	1,588.04
180006	Cerámica en paredes	m2	76.58	26.84	2,055.41
	ESTRUCTURA DE HORMIGÓN ARMADO				
130001	Acero de refuerzo en varillas corrugadas fy=4200 kg/cm2 (provisión, conf y colocación)	kg	10,200.30	2.40	24,480.72
130026	Hormigón f'c=180 kg/cm2 en replantillos	m3	2.94	161.68	475.34
515810	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en vigas de cimentación	m3	26.21	228.30	5,983.74
515538	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en columnas hasta una altura de 8 m (Incluye encofrado)	m3	9.48	250.32	2,373.03
515806	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en losas (Incluye encofrado)	m3	26.03	254.64	6,628.28
515809	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en vigas (Incluye encofrado)	m3	17.51	275.93	4,831.53
180096	Impermeabilización de pisos con lámina asfáltica	m2	227.08	24.08	5,468.09
130095	Malla electrosoldada 4 @ 10	m2	227.08	5.56	1,262.56
130007	Alivianamiento de bloque cemento de 40cmx20cmx20cm	u	1,374.00	1.24	1,703.76
515805	Hormigón f'c= 240 kg/cm2 en contrapiso e=10cm (inc. piedra bola 8 a 20 cm, malla 5@15),	m2	227.08	40.56	9,210.36
515799	Geotextil NT 1600 en cimientos	m2	103.81	2.72	282.36
				TOTAL	1,098,400.23

BIBLIOGRAFÍA

Andrade, Y. (30 de Enero de 2020). La Gasca, el barrio que no se dejó undir. (Ú. noticias, Entrevistador)

Donoso, E. (30 de Enero de 2020). La Gasca, el barrio que no se dejó undir. (Ú. noticias, Entrevistador)

La Hora. (22 de Mayo de 2021). Obtenido de https://lahora.com.ec/noticia/12937/la-gasca-de-barrio-residencial-a-comercial

Universidad Andína Simón Bolivar. (23 de Mayo de 2021). *STUDYLIB*. Obtenido de https://studylib.es/doc/8752729/escolaridad-la-pea-total---universidad-andina-sim%C3%B3n-bol%C3%ADvar

Escudero, L.A. (2008). Los centros comerciales, espacios postmodernos de ocio y de consumo. Publicaciones de la Universidad Castilla-la Mancha. Colección Monografías.

Amendola, G. (2000). La ciudad posmoderna: magia y miedo en la metrópolis contemporánea. Madrid: Celeste.

Augé, M. (1983). Los “no lugares”. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad. Barcelona: Gedisa.

Ortíz, L. (2013). El mall y el consumo como dislocaciones conceptuales. Bifurcaciones.

Forero, N. (2015). Centros comerciales en Bogotá; espacios híbridos, sociedad dividida. Bogotá: Reflexiones.

Ron, J. (2007).” El impacto de las megaestructuras del capital: El caso del Mall Condado Shopping”. Quito: FLACSO

García, S. (2015). Espacio público y comercial en la ciudad contemporánea. Bogotá: Uniandes.

Lynch, K. (1990). Echar a perder. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Clément, G. (2004). Manifiesto del Tercer paisaje. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Koolhaas, Rem. (2001). El nuevo paisaje. Barcelona: ACTAR.

Monclús, J. (2018). Ciudad y Formas urbanas. Perspectivas transversales. Zaragoza: Hispanic International Seminar on Urban Form.

Jacobs, J. (2021). The death and life of American cities. Nueva York: Vintage Books

Koolhaas, R. (1978). Delirious New York. Nueva York: The Monacelli Prés.

Koolhas, R. (2007). Espacios Basura

Koolhas, R. (1995). La ciudad genérica

Pérez, J. (2021). Los nombres de los lugares sin nombre. ACE.

Zuaznabar, G. (2021). Los rascacielos de Koolhaas.

Loaiza, S. (2023). El espacio recibido y concebido del Quicentro Shopping Center en dos escalas de la ciudad de Quito.

Echeverría, M. (2006). “Rehabilitación del Centro Comercial Pasaje Tobar Para Uso Cultural”.

Bustamante, M. (2020). Las quebradas de Quito: imaginarios, representaciones y contradicciones en la relación sociedad-naturaleza.

García, P. (12 de agosto de 2018). 15 grupos que han mantenido el poder económico desde el 2007. El Comercio: https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-grupos-mantenido-economico.html

Echeverría, J. Hopfgartner, K, Pestarino, J. (2016). ¿Comunas en Quito? Santa Clara de San Millán y la Toglla, expresión de identidad y territorio comunal en el marco del desarrollo urbano. Cuestiones Urbanas: http://www.institutodelaciudad.com.ec/documentos/revistaq/rq7/files/assets/basic-html/page85.html

feedback studio -- /null

Resumen de coincidencias

9 %

CAPÍTULO

1.1. La

Segú

La primera

frente a la

resurgimien

etnología en

sigue siendo

paradojas e

modernidad

a lo virtual.

1.1.1

Aug

1	repositorio.flacsoande... Fuente de Internet	4 %
2	es.scribd.com Fuente de Internet	1 %
3	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	1 %
4	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
5	Sosa Fuentes Samuel. ... Publicación	<1 %
6	Celis Galindo Dante Gu... Publicación	<1 %
7	observatorio.campus-v... Fuente de Internet	<1 %
8	wiki2.org Fuente de Internet	<1 %
9	www.ingentaconnect.c... Fuente de Internet	<1 %
10	www.angelmarcos.com Fuente de Internet	<1 %
11	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

INFORME FAVORABLE TRABAJO DE TITULACIÓN (T.T.)
CARRERA DE ARQUITECTURA
FADA – PUCE

ESTUDIANTE: Ariel Mounir Velastegui Lua

DIRECTOR T.T.: Arq. Sebastián Calero Larrea

NOMBRE DEL T.T.:

Representar el mall para la ciudad. Centro de comercio y actividad pública "La Gasca"

FECHA ENTREGA TT: 16/06/2023 **FECHA EGRESO:** 12/06/2022

El presente Informe certifica que el Trabajo de Titulación presentado cumple con el nivel de calidad y desarrollo, así como con todos los requerimientos y parámetros de presentación establecidos por la Carrera de Arquitectura previo a la obtención del título de Arquitecto(a) y habilita al estudiante para presentarse a la Disertación de Grado.

Firma Director T.T. **Firma estudiante**

ASESORÍAS

ASESORÍA 1 Paisajismo
Nombre asesor: Arq. Francisco René Ramírez
Firma asesor:

ASESORÍA 2 Sostenibilidad
Nombre asesor: Arq. Andrés Cevallos
Firma asesor:

ASESORÍA 3 ESTRUCTURAS
Nombre asesor: Ing. Luis Soria
Firma asesor:

ASESORÍA 4 Documento
Nombre asesor: Sebastián Calero Larrea
Firma asesor:

ASESORÍA 5 Urbano Arquitectónico
Nombre asesor: Sebastián Calero Larrea
Firma asesor:

ASESORÍA 6 Turnitin menos del 10%
Nombre asesor: Sebastián Calero Larrea
Firma asesor: