

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CARRERA DE CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN MÚSICA, LENGUAJE
Y MOVIMIENTO DEL 2014 PARA LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL ECUADOR**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

ESTEBAN FELIPE CÉLLERI GARZÓN

DIRECTOR: ING. JUAN CARLOS LATORRE

QUITO, ABRIL 2015

DIRECTOR DE DISERTACIÓN:

Ing. Juan Carlos Latorre

INFORMANTES:

Ing. Francisco Moscoso, Mgtr.

Ing. Rodrigo Saltos, MBA

DEDICATORIA

Esta tesis se realizó gracias al apoyo de mis padres, que han estado siempre conmigo mostrando su apoyo incondicional y los cuales me ayudaron a ser un mejor hombre y profesional.

El más sincero agradecimiento a mi Director de tesis, el Ingeniero Juan Carlos Latorre, y los lectores, el Ing. Francisco Moscoso y el Ing. Rodrigo Saltos, quienes me han guiado a lo largo del proyecto de tesis. Y un agradecimiento especial al Ingeniero Marco Calvache, que con su esfuerzo y sabiduría me ayudo a superar los obstáculos presentados en este estudio de mercados.

Todo esto no hubiera sido posible sin la colaboración de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador; agradecimientos especiales al Decano de la facultad el señor José Luis Fernández y a la Coordinadora y Co-creadora de la carrera la profesora Elizabeth Crow.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, 1

1. ANTECEDENTES, 3

- 1.1 ANTECEDENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN MÚSICA, LENGUAJE Y MOVIMIENTO, 3
- 1.2 NECESIDADES DE LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN MÚSICA, LENGUAJE Y MOVIMIENTO, 4
- 1.3 MODELO DE EVALUACIÓN DE CARRERA DEL CEAACES, 5

2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, 6

- 2.1 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, 6
 - 2.1.1 Entrevista expertos y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 7**
 - 2.1.1.1 Entrevista Número 1, 8
 - 2.1.1.2 Entrevista Número 2, 10
 - 2.1.1.3 Entrevista Número 3, 13
 - 2.1.1.4 Entrevista Número 4, 15
 - 2.1.1.5 Entrevista Número 5, 17
 - 2.1.1.6 Conclusiones generales de las Entrevistas, 19
 - 2.1.2 Focus Group, 22**
 - 2.1.2.1 Segmento de estudio, 22
 - 2.1.2.2 Guión Focus Group, 23
 - 2.1.2.3 Nombre de los Asistentes, 25
 - 2.1.2.4 Análisis e Interpretación de Resultados, 30
 - 2.1.2.5 Conclusiones generales del Focus Group, 37
 - 2.1.3 Perfil del Estudiante, 40**
- 2.2 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA, 41
 - 2.2.1 Diseño de Cuestionario de Encuesta, 41**
 - 2.2.2 Universo y muestra, 41**
 - 2.2.3 Prueba Piloto para Validar, 43**
 - 2.2.4 Toma de Encuestas, 43**
 - 2.2.5 Tabulación, 44**
 - 2.2.6 Análisis, 44**
 - 2.2.7 Interpretación de las encuestas, 45**
 - 2.2.8 Conclusiones, 59**

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, 61

3.1 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA, 61

3.2 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA, 62

3.2.1 Cálculo de la Demanda Potencial, 62

4. PROPUESTAS ESTRATÉGICAS DE MARKETING, 65

4.1 ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE PRODUCTO, 65

4.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE MERCADO Y
DIVERSIFICACIÓN, 66

4.3 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, 67

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 71

5.1 CONCLUSIONES, 71

5.2 RECOMENDACIONES, 74

BIBLIOGRAFÍA, 77

ANEXOS, 78

ANEXO 1. Esquema Matricial del Modelo Genérico de Evaluación de Carreras –
Modalidad Presencial y Semi-presencial, 79

ANEXO 2. Guión del Focus Group, 89

ANEXO 3. Encuesta 1, 91

ANEXO 4. Encuesta 2, 92

ANEXO 3. Tríptico de la carrera, 95

RESUMEN EJECUTIVO

La presente Tesis de Grado tiene como finalidad fundamental el ser un aporte a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, específicamente a la Facultad de Ciencias de la Educación, por medio de un Estudio de mercado para la implementación de una carrera en Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES, el como su nombre lo indica se enfoca en la calidad de la educación superior, solicitó evidencias para la evaluación de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, es por esto que la FCE requirió un estudio de mercado el cual proveyera de las evidencias solicitadas, las cuales justificarían la creación de esta nueva carrera, la satisfacción de las necesidades de los aspirantes y futuros profesionales.

La carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento no tiene competencia en el país al ser nueva y completamente innovadora, esto evidencia la necesidad de satisfacer un sector descuidado como es la profesionalización de personas dedicadas a las diferentes artes como: música, danza, teatro, baile, etc.

Después de realizar la investigación de mercado, se pudo constatar que existe una fuerte demanda para la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y

Movimiento, también que la malla curricular se muestra como un atractivo para las diferentes artes antes mencionadas, esto logro una rápida aceptación por los postulantes.

Gracias a la investigación cualitativa se pudo notar que el principal atrayente hacia la carrera es la obligación a la titulación, ya que estas personas se ven interesadas a ser profesores y para esto necesitan un título, el cual les ayuda a cumplir con los requisitos obligatorios en las escuelas y colegios.

Este estudio se creó en base a las evidencias solicitadas por el CEAACES, el cual pedía los indicadores, variables y evidencias para la evaluación de las carreras del sistema universitario del año 2014, estas evidencias fueron presentadas en lo que al estudio de mercado abarcaba.

INTRODUCCIÓN

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador se ha caracterizado por la excelencia académica por 68 años desde la creación de sus primeras instalaciones en el Centro Histórico de Quito, y continúa su trayectoria generando profesionales de excelencia frente a un mundo globalizado y altamente competitivo.

La demanda constante de profesionales titulados en el Ecuador se ha visto incrementada debido a las nuevas obligaciones que los maestros deben cumplir, como es la exigencia de un título de tercer nivel para poder impartir clases, para obtener mejores plazas de trabajo o para ingresar en un sistema laboral cada vez más competitivo. La oferta por parte de Universidades e Institutos de igual manera va en la misma dirección que la demanda, lo que hace que requieran cada vez de más estudiantes para rentabilizar su inversión.

La carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento ya fue creada.

La presente tesis servirá para demostrar la necesidad de la creación de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Por tal razón es primordial aplicarlo siguiendo la metodología investigativa de mercados para analizar su factibilidad, analizar las necesidades de los estudiantes y profesionales que necesitan de un talento humano más calificado en el Ecuador.

Carreras en Artes son especialidades que cuentan cada vez con más seguidores; ya que el mercado Ecuatoriano se encuentra en un alto crecimiento en el mercado de la educación y las artes enfocados a la enseñanza. Por lo cual una carrera que integra tanto las artes como la educación, brindara tanto una ventaja como una herramienta para ser más competitivos y capacitados en la enseñanza, sin mencionar la necesidad de un título para poder ejercer la profesión a las cuales tienen vocación.

1. ANTECEDENTES

1.1 ANTECEDENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN MÚSICA, LENGUAJE Y MOVIMIENTO

En septiembre del 2009 la Pontificia Universidad Católica del Ecuador hace apertura de la carrera de Pregrado en Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento en modalidad semipresencial, el primer semestre de funcionamiento de la carrera arrancó con 33 estudiantes, dando cabida a suponer que la carrera tendría gran acogida por parte de los postulantes.

La carrera tiene como propósito fundamental de implementación, en modalidad semipresencial, una carrera de Pregrado en Ciencias de la Educación con mención Música, Lenguaje y Movimiento y donde el acceso al grado y/o título de Licenciado en Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, se cobije en las estrategias más idóneas de formación.

Es importante indicar que aunque parezca que la música, el lenguaje y el movimiento no están directamente relacionados, lo están, estos son componentes de un todo el cual es la comunicación a través de distintas formas, sea con la música, el lenguaje o el movimiento o a su vez todos juntos. Es por eso que cada uno de estos 3 grandes grupos son tratados en esta carrera y a su vez tienen materias enfocadas a cada una de ellas.

1.2 NECESIDADES DE LA CREACIÓN DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN MÚSICA, LENGUAJE Y MOVIMIENTO

El nuevo milenio exige una visión globalizada de la educación. Las instancias de formación superior están obligadas a realizar una relectura de sus diseños y propuestas, de manera que sus destinatarios encuentren respuestas acordes a la realidad, las mismas que en conjunto tienen que superar todo esquema tradicional.

Las nuevas propuestas educativas tienen que prever las necesidades de una sociedad terriblemente cambiante. Por lo tanto, la oferta tiene que abrirse en un abanico más amplio de expectativas de selección, desde la iniciativa de dar respuestas a la demanda de sensibilidad social: la necesidad de trabajar.

En un mercado laboral, cada vez más corto en lo referente a la oferta, es necesario que la Universidad diversifique el campo de preparación, egrese y gradúe profesionales con un perfil de competencias más completo y seguro. Tampoco puede darse el lujo de permanecer inerte, con una sola oferta para muchas promociones, tiene que brindar la posibilidad de que sus profesionales se gradúen con un perfil diferente y más completo.

Los destinatarios preferenciales de esta propuesta serán quienes estando en ejercicio de la docencia en cualquiera de los niveles educativos no hayan logrado obtener un título profesional que los acredite, sin excluir de modo alguno a los estudiantes que, graduados del Bachillerato, opten por la carrera.

1.3 MODELO DE EVALUACIÓN DE CARRERA DEL CEAACES

El CEAACES solicita 36 evidencias para la creación de carreras en el Ecuador, en lo que a esta tesis se refiere se demostrara mediante evidencias la pertinencia de la creación de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, en base a lo que el CEAACES solicita en su primera evidencia y/o criterio, en esta consta se encuentra el estudio de mercados.

Cuadro Nº 1

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
1	Pertinencia		El criterio <i>Pertinencia</i> busca evaluar el cumplimiento del siguiente marco legal: LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y	<i>Estado actual y prospectiva</i> (Cl . 1)	El indicador <i>Estado actual y prospectiva</i> evalúa que los responsables de la carrera hayan elaborado un documento, que debe haber estado vigente al momento de la evaluación, con información actualizada de los últimos tres años, que resuma la autoevaluación de la carrera. El documento debe incluir al menos: 1. Información general de la carrera: denominación de la titulación, modalidad, duración de los estudios sin el trabajo de titulación, duración de los estudios con el trabajo de titulación, fecha de la primera aprobación de la carrera, denominación del ente aprobador, fecha de la última aprobación, nombre del ente que aprobó, tabla con los datos de ingresos de estudiantes, número total de estudiantes, número de graduados, durante los últimos tres años. 2. Pertinencia de la carrera: debe mostrar de qué manera el diseño de la carrera responde a: a. Las necesidades del entorno provincial y local. b. Las necesidades del entorno nacional. c. Las necesidades del desarrollo científico-tecnológico. d. Los requerimientos de la planificación nacional y regional.

Fuente: CEAACES

Elaborado por: CEAACES

2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2.1 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

TAYLOR Y BOGDAN consideran, en su sentido amplio, la investigación cualitativa como:

Aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable.

Para LECOMPTE la investigación cualitativa podría entenderse como:

Una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos. Lo real, más que lo abstracto; lo global y concreto, más que lo disgregado y cuantificado. (Gómez, 1996, pp. 31- 32)

La investigación cualitativa nos guiara a través de los aspirantes a la carrera, como algunos autores lo señalan, será el punto de partida para la aplicación de la encuesta y las preguntas a abordar, también sirve para trazar un perfil previo de los alumnos. En el caso de las entrevistas, éstas nos ayudaran a comprender a los docentes y la

importancia de la creación de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento.

2.1.1 Entrevista expertos y estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador

La entrevista es la conversación directa entre uno o varios entrevistadores y uno o varios entrevistados, con el fin de obtener información vinculada al estudio. Las entrevistas en esta investigación fueron grabadas en formato magnético para un posterior estudio específico de cada respuesta. Las entrevistas fueron hechas a profesores vinculados con la enseñanza y a alumnos que ya se encuentran matriculados desde que inicio la carrera y otros que acababan de comenzar.

Se aplicó la entrevista con la preparación de un borrador de preguntas, que permitió recolectar la información teórica para disponer de datos que ayuden a explicar las necesidades de la creación de la carrera, se aplicaron 3 profesores y 2 estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación. Entre los profesores se encuentra la profesora que propuso la creación de la carrera y las necesidades que ella percibió, también se encuentra el decano de la facultad y la anterior decana de la facultad, y entre los estudiantes están alumnos de 4to semestre de la carrera.

Cuadro Nº 2**GUÍA DE PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS**

ENTREVISTADOS:	Profesores: Decano José Luis Fernández, Prof. Elizabeth Crow y Prof. Miriam Aguirre Estudiantes: Paulina y Estudiante anónimo (Para proteger la integridad de su persona)
ENTREVISTADOR:	Esteban Céleri G
GRABACIÓN:	Esteban Céleri G
LUGAR:	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
FECHA:	Julio – Septiembre del 2013
OBJETO DE ESTUDIO:	Sondear la necesidad de la creación de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento para la PUCE
<p>¿A dónde fue orientada la carrera?</p> <p>¿A dónde ven proyectada la carrera?</p> <p>¿Cuál Consideran que es el nivel socioeconómico de los estudiantes?</p> <p>¿Cuáles fueron las necesidades que identificaron en el país para la creación de la carrera?</p> <p>¿Dónde creen que los graduados de la carrera podrían emplearse?</p> <p>¿Cuál considera que es el perfil de los aspirantes a la carrera?</p>	

Fuente: Investigación realiza

Elaborado por: Esteban Céleri

2.1.1.1 Entrevista Número 1

Véase Anexo Audio 1

Nombre: José Luis Fernández

Perfil: Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Duración: 2 minutos, 59 segundos

Entrevistador: Esteban Céleri

Desarrollo:

Pregunta 1: ¿A dónde fue orientada la carrera?

Sr. Fernández: “Es una carrera que aparece aquí en el país, uniendo estos 3 elementos (Música, lenguaje y movimiento) pero orientados a la formación de docentes en el área de la educación especial.”

Pregunta 2: ¿A dónde ven proyectada la carrera?

Sr. Fernández: “De momento la vemos en el país, como una carrera nueva en el país.”

Pregunta 3: ¿Cuál Consideran que es el nivel socioeconómico de los estudiantes?

Sr. Fernández: “Considero que por ser modalidad semipresencial, los costos son menores que en la modalidad presencial, estaríamos hablando de una clase media baja y baja.”

Pregunta 4: ¿Cuáles fueron las necesidades que identificaron en el país para la creación de la carrera?

Sr. Fernández: “El que no existe esta carrera como está concebida en el país, segundo a nivel de pregrado no existe tampoco mucha preparación de formadores en el área de la educación especial, más bien hay en el área de postgrados.”

Pregunta 5: ¿Dónde creen que los graduados de la carrera podrían emplearse?

Sr. Fernández: “Pueden emplearse en todo lo que es el sistema educativo, de lo que es educación especial en primer lugar, pero yo diría en general, en todo el sistema educativo, porque hoy en día uno los elementos fundamentales que se están enfatizando es el tema de la integración de las personas con algún tipo de discapacidad, que estas puedan acudir a cualquier centro y por lo tanto esas personas especiales dentro de ese centro tienen que tener también los que se llama apoyos especiales”

Pregunta 6: ¿Cuál considera que es el perfil de los aspirantes a la carrera?

Sr. Fernández: “Sería el de personas artísticas o con preferencias hacia el arte, ya que se emplea la música, el lenguaje y el movimiento, así que es posible que esas técnicas se las emplee como medios para seguir esta carrera.”

2.1.1.2 Entrevista Número 2

Véase Anexo Audio 2

Nombre: Elizabeth Crow

Perfil: Profesora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Duración: 14 minutos, 10 segundos

Entrevistador: Esteban Célleri

Desarrollo:

Pregunta 1: ¿A dónde fue orientada la carrera?

Sra. Crow: “La creación de la carrera se da porque se identifica que los niños son estimulados a temprana edad, aquí se usan una cantidad de recursos para desarrollar las potencialidades de los niños, entonces el primer sentido que desarrolla todo niño es el oído, por eso es la música, después la siguiente preocupación de los papás es que aprendan a caminar, eso es movimiento y una vez que empiezan a moverse necesitan saber el nombre de las cosas y es cuando empezamos con, que es todo sobre desarrollo del pensamiento, por otro lado yo tengo la idea que si un niño tiene buen oído para la música, tiene buen oído para el lenguaje, entonces la idea es que los niños desde muy pequeños tengan gente preparada que maneje todas estas áreas para que puedan desarrollar al máximo sus potencialidades”

Pregunta 2: ¿A dónde ven proyectada la carrera?

Sra. Crow: “Tienes que ir evolucionando con el tiempo, a cierta edad tu puedes trabajar con los de 5 años, pero con lo que te vas haciendo mayorcito ya no puedes, entonces si es que tu preparas a alguien tienes que darle una carrera que le pueda permitir cambiar su trabajo y seguir evolucionando de acuerdo con su edad. En esta carrera no le preparas a una persona para que trabaje hasta los 30 años y si es que tu preparas a

alguien en algo como educación inicial, por ejemplo, a los 40 años ya no puedes correr atrás de los niños como podía a los 20 y se te acaba la carrera, entonces debes brindar una carrera que la pueda aplicar en toda su vida conforme a su edad”

Pregunta 3: ¿Cuál Consideran que es el nivel socioeconómico de los estudiantes?

Sra. Crow: “En esta carrera encuentras distintos extractos socioeconómicos, como tiene gente con mucho dinero, tiene gente que vive en la miseria y con las justas, pero prevalece el nivel medio y bajo”

Pregunta 4: ¿Cuáles fueron las necesidades que identificaron en el país para la creación de la carrera?

Sra. Crow: “Se ve como una necesidad en el país en el ámbito de la educación la pedagogía terapéutica”

Pregunta 5: ¿Dónde creen que los graduados de la carrera podrían emplearse?

Sra. Crow: “Las personas que se gradúen de esta carrera podrían emplearse en cualquier lugar, en cualquier, trabajando con bebes, universitarios, adolescentes, etc.”

Pregunta 6: ¿Cuál considera que es el perfil de los aspirantes a la carrera?

Sra. Crow: “Principalmente artistas”

2.1.1.3 Entrevista Número 3

Véase Anexo Audio 3

Nombre: Miriam Aguirre

Perfil: Profesora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Duración: 3 minutos, 58 segundos

Entrevistador: Esteban Célleri

Desarrollo:

Pregunta 1: ¿A dónde fue orientada la carrera?

Sra. Aguirre: “Atender a personas que puedan dedicarse a campos específicos de la educación, en el caso de esta carrera es especial desde el punto de vista que se trabaja con lenguajes alternativos y que en el país y en Sudamérica no había la posibilidad de una carrera para atender a niños de diferente tipo de diversidad, no es solo para discapacidad”

Pregunta 2: ¿A dónde ven proyectada la carrera?

Sra. Aguirre: “La carrera fue proyectada a personas que les interesa la enseñanza integral, es decir personas que puedan enseñar a cualquier tipo de niño”

Pregunta 3: ¿Cuál Consideran que es el nivel socioeconómico de los estudiantes?

Sra. Aguirre: “No hay un perfil de un nivel o de otro que prevalezca, porque esta carrera está vinculada a la vocación, de trabajar con niños diferentes, yo no hablaría de extracto social”

Pregunta 4: ¿Cuáles fueron las necesidades que identificaron en el país para la creación de la carrera?

Sra. Aguirre: “No se encontraba esta carrera en Sudamérica, entonces entramos en contacto con la Universidad de Dortmund en Alemania y como ahí estudiaba una profesora que ahora está hecho cargo de la carrera pudimos trabajar con las personas de allá que nos asesoraron”

Pregunta 5: ¿Dónde creen que los graduados de la carrera podrían emplearse?

Sra. Aguirre: “Tienen una gama enorme, porque por un lado pueden ser los profesores de apoyo para colegios especiales, pueden ser los profesores de apoyo para los programas de inclusión, pueden ser gente que haga estimulación temprana o estimulación multisensorial que se llama, pueden trabajar en centros de atención a niños especiales, pueden ser profesores de carrera de educación especial, el campo es amplísimo”

Pregunta 6: ¿Cuál considera que es el perfil de los aspirantes a la carrera?

Sra. Aguirre: “Persona con vocación de profesores y de amor por la enseñanza”

2.1.1.4 Entrevista Número 4

Nombre: Paulina

Perfil: Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Duración: 6 minutos, 05 segundos

Entrevistador: Esteban Célleri

Desarrollo:

Pregunta 1: ¿A dónde fue orientada la carrera?

Sra. Paulina: “Música, movimiento y lenguaje para mí reúne y me permite articular toda la experiencia de trabajo hasta hoy, porque yo soy bailarina, hice una licenciatura de pedagogía de la danza en Francia, pero además me interesé en la psicoterapia corporal, entonces me formé en varias ramas entonces me pareció que a través de esta carrera podría, reunir y sintetizar mis experiencias y estudios”

Pregunta 2: ¿A dónde ven proyectada la carrera?

Sra. Paulina: “La veo como una carrera que se proyecta como nueva no solo en el Ecuador, sino en Sudamérica, porque esta carrera solo la puedes estudiar en Europa. Esta carrera la encontré como el camino y me abrió una puerta que me interesa de manera especial desde hace algún tiempo y no sabía cómo llegar hasta allá, el cual es el tema de las capacidades diferentes”

Pregunta 3: ¿Cuál Consideran que es el nivel socioeconómico de los estudiantes?

Sra. Paulina: “Yo diría que gente con no muchos recursos ya que es una carrera por así decirlo subsidiada por la universidad entonces es bien barata”

Pregunta 4: ¿Cuáles fueron las necesidades que identificaron en el país para la creación de la carrera?

Sra. Paulina: “Como te decía, yo quería abordar ese aspecto del trabajo y la relación terapéutica y me tendría que haber ido del país para formarme porque hasta ahora no había una carrera que me permitiera especializarme, me parece que es una carrera que abre esa puerta también, con los elementos del arte, la música, el lenguaje y el movimiento en particular y acercarse al dominio de la capacidad distinta”

Pregunta 5: ¿Dónde creen que los graduados de la carrera podrían emplearse?

Sra. Paulina: “Yo me veo como terapeuta, no te parece lindísimo, que en pedagogía, también salgamos bien formados como terapeutas para poder trabajar con cualquier tipo de edad, de proceso de desarrollo y de cualquier tipo de dificultad o no, si es otro ámbito de la pedagogía”

Pregunta 6: ¿Cuál considera que es el perfil de los aspirantes a la carrera?

Sra. Paulina: “Una persona muy sensible a la creación y al arte. Al arte en términos de creación, no solo de técnicas, sino de procesos de creación, pero también hay un eje importantísimo, que es una persona muy sensible a la relación humana, a la calidad de la creación”

2.1.1.5 Entrevista Número 5

Nombre: Estudiante Anónimo

Perfil: Estudiante de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Duración: 5 minutos, 30 segundos

Entrevistador: Esteban Célleri

Desarrollo:

Pregunta 1: ¿A dónde fue orientada la carrera?

Sra. Estudiante Anónimo: “A personas que quieren nuevas herramientas tanto en los trabajos actuales que tienen o que buscaban una vía para poder trabajar en lo que le gustaba, en mi caso, con personas con capacidades distintas”

Pregunta 2: ¿A dónde ven proyectada la carrera?

Sra. Estudiante Anónimo: “Es una carrera que nos abre el espacio para juntar muchas ramas de estudio o experiencia que cada uno tiene en los trabajos o artes. No conozco mucho sobre la Universidad Católica, pero me parece muy bueno que haya tenido esta iniciativa y según se, con la reputación que tiene la va poder ayudar que la carrera crezca y se expanda a mas partes del Ecuador”

Pregunta 3: ¿Cuál Consideran que es el nivel socioeconómico de los estudiantes?

Sra. Estudiante Anónimo: “A mi parecer es una carrera con un precio justo y un poco asequible para cualquier persona, yo la pago con el crédito que saque del IECE.”

Pregunta 4: ¿Cuáles fueron las necesidades que identificaron en el país para la creación de la carrera?

Sra. Estudiante Anónimo: “Yo entre ha esta carrera justamente para trabajar con niños con dificultades, sea física como emocional, entonces es como apuntar a seguir con esta formación. No hay muchas herramientas en el país que nos ayuden a trabajar con estos niños y que bueno que la Universidad Católica nos ayude con esta nueva herramienta como lo es esta carrera.”

Pregunta 5: ¿Dónde creen que los graduados de la carrera podrían emplearse?

Sra. Estudiante Anónimo: “Esa pregunta me la hago todos los días (risas), pero como terapeuta, trabajando en investigaciones de la Facultad de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, entonces me veo trabajando ahí.”

Pregunta 6: ¿Cuál considera que es el perfil de los aspirantes a la carrera?

Sra. Estudiante Anónimo: “Una persona a fin a la calidad de relación y los procesos que uno puede ayudar con la calidad de relación, por ejemplo yo no sé de música y movimiento, pero son cosas que me encantan y que las puedo formar en esto del lenguaje, entonces es como una comunicación entre la música, el lenguaje y el movimiento, es algo que te integra, no tienes que separarte”

2.1.1.6 Conclusiones generales de las Entrevistas

ORIENTACIÓN DE LA CARRERA

- Los entrevistados coinciden en decir que la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento fue orientada a formar docentes con fundamentos para no solo enseñar y atender a niños con capacidades normales, sino a brindar una herramienta que ayude a los niños con capacidades distintas.

También coinciden en decir que esta carrera les permite unir muchas de sus experiencias en la enseñanza en los distintos tipos de personas y de cualquier edad.

PROYECCIÓN DE LA CARRERA

- Los entrevistados ven proyectada la carrera de distintas formas, pero de una manera muy lógica, creen que la carrera se va a implantar en el Ecuador y en el resto de Sudamérica, como una carrera única y distinta, la cual junta la música, en este caso personas que les gusta y su profesión siempre fue orientada a la música, el lenguaje, a personas que les gusta la enseñanza de los niños más pequeños y el movimiento, con personas que su profesión primaria o secundaria siempre fue la danza o el baile.

NIVEL SOCIOECONÓMICO

- Al preguntarle a los entrevistados, cual creen que es el nivel socioeconómico de las personas que decidan estudiar la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, concuerdan que son personas con recursos limitados, si bien no entran en un segmento bajo, si están en un nivel medio a medio bajo, lo cual nos indica que el subsidio que da la PUCE hacia esta carrera está bien enfocado ya que los estudiantes avanzan a pagar con las justas el semestre.

NECESIDADES IDENTIFICADAS DE LA CARRERA

- Los profesores que fueron entrevistados concordaron que la necesidad de la creación de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento fue debido a que en el país y en Sudamérica no se encontraba esta carrera y por eso se decidió crearla. Mientras que los estudiantes nos dijeron que esta carrera englobaba la pedagogía y la relación terapéutica, es una herramienta para atender las personas con capacidades distintas. Y todos coinciden en decir que es una carrera integral.

EMPLEABILIDAD

- Todos los entrevistados dijeron que podrían trabajar en cualquier lugar, que la gama de trabajos que podrían tener es muy amplia y no solo como educadores o solo con niños con capacidades distintas, sino con personas de cualquier edad o trabajando como investigadores para universidades o institutos.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Al preguntar a los entrevistados cual es el perfil del estudiante de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, acuerdan en que son personas con vocación hacia la enseñanza y principalmente, son personas artísticas o con preferencias hacia el arte.

2.1.2 Focus Group

Este tipo particular de entrevista fue ideada y divulgada por Merton, Fiske y Kendall (1956), en torno a una problemática que se quiere estudiar, el entrevistador establece una lista de tópicos, en relación a los cuales se centraliza la entrevista, quedando ésta a criterio del investigador quien podrá sondear motivos y razones, ayudar a establecer ciertos factores; pero sin sujetarse a una estructura formal. (Herrera, Medina y Naranjo, 2005, p. 131)

Para el Focus Group se grabó en formato magnético par un posterior estudio específico de cada respuesta. En esta investigación se contó con 3 grupos de estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, de diferentes semestres. Con este estudio se recopiló inquietudes y tendencias del estudiante para elaborar encuestas que nos brindaron mayores datos del mercado actual y el perfil de los aspirantes.

2.1.2.1 Segmento de estudio

El segmento de estudio para la realización del Focus Group fueron 3 grupos de estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, sin importar el rango de edad, género y nivel socioeconómico.

2.1.2.2 Guión Focus Group

En el Focus Group aplicado a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, se aplicó el siguiente guión y cuestionario de Nivel Socioeconómico.

Cuadro № 3**GUIÓN DE FOCUS GROUP**

ENTREVISTADOR:	Esteban Céleri G
GRABACIÓN:	Esteban Céleri G
LUGAR:	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
FECHA:	20 de Julio del 2013, de 9h00 a 12h00
OBJETO DE ESTUDIO:	Opiniones y recomendaciones de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento para la PUCE
TÓPICOS Y/O PREGUNTAS	
Preguntas de apertura	
¿Cuál es su actividad principal?	
Preguntas de Introducción	
Recuerdan que características buscaban para la elección de una universidad	
¿Qué opinan del costo por semestre en la PUCE?	
Preguntas Claves	
Me gustaría que me platicuen las razones por las cuales eligió la carrera de ciencias de la educación con mención en música, lenguaje y movimiento	
¿Cuál fue tu principal motivación para escoger esta carrera?	
Para ustedes ¿cuál es el perfil de las personas que desean estudiar esta carrera?	
Por un rato imagínense donde se ven una vez egresados / graduados. ¿Dónde?	
Preguntas de Cierre	
En su opinión que prefieren: Semi-presencial o Presencial	

Fuente: Investigación realiza

Elaborado por: Esteban Céleri

Cuadro Nº 4

CUESTIONARIO DE NIVEL SOCIOECONÓMICO

ENTREVISTADOR:	Esteban Céleri G		
LUGAR:	Pontificia Universidad Católica del Ecuador		
FECHA:	20 de Julio del 2013, de 9h00 a 12h00		
OBJETO DE ESTUDIO:	Conocer el Nivel Socioeconómico de los estudiantes		
TÓPICOS Y/O PREGUNTAS			
1. ¿Cuál es el grado de instrucción alcanzado por el jefe de hogar?			
Ninguno / Analfabeto	1	Superior universitaria incompleta	8
Primaria incompleta	2	Superior universitaria completa	9
Primaria completa	3	Post grado	10
Secundaria incompleta	4		
Secundaria completa	5		
Superior técnica incompleta	6		
Superior técnica completa	7		
2a. ¿El jefe de hogar es un trabajador dependiente, es independiente, o no trabaja actualmente? (MARCAR CON X)			
Trabajador dependiente		APLICAR P2b y P2c	
Trabajador independiente		APLICAR P2b y P2c	
No trabaja		PASAR A P3 (Puntaje educación – 1 pto)	
2b. ¿De la siguiente lista, cuál diría usted que es la principal ocupación del jefe de hogar?			
		Profesor escolar, profesor no universitario	13
Obrero eventual	1	Agricultor mediano	14
Vendedor ambulante	2	Músico, bailarín, artista	15
Servicio doméstico	3		
Obrero poco especializado/ de limpieza	4	Empleado de rango intermedio, técnico	16
Empleado poco esp./mensajero, vigilante	5	Transportista, taxista, chofer propietario	17
Subalterno de las FF.AA./Policía	6	Funcionario público de rango intermedio	18
Campesino/ pequeño agricultor	7	Oficial FF.AA./Policía	19
Pescador	8	Prof. indep, abogado, catedrático, consultor	20
Artesano	9	Funcionario profesional de Sector Público	21
		Ejecutivo profesional del Sector Privado	22
Obrero especializado, mecánico, chofer, electricista	10	Pequeño empresario (de 5 a 20 trabajadores)	23
Vendedor comisionista	11		
Pequeño comerciante (con puesto)	12	Gerente, alto ejecutivo	24
		Empresario (más de 20 trabajadores)	25
3. ¿Cuál de los siguientes bienes posee en su hogar			
		SI	NO
Refrigeradora en buen estado		1	2
Lavadora de ropa en buen estado		1	2
Servicio doméstico (empleada permanente o por horas)		1	2
4. ¿Cuántas personas conforman el hogar? _____			
5a. ¿Cuántos baños tiene <u>dentro de su hogar</u> o no tiene ninguno? (R: MARCAR "CERO" SI NO TIENE) _____			
1 a 2 personas		3 personas o más	
0 baños		0 baños	
1 a 2 baños		1 baño	
3 o más baños		2 a 3 baños	
		4 o más baños	
5b. ¿Cuántos focos tiene en <u>su hogar</u> o no tiene ninguno? (R: MARCAR "CERO" SI NO TIENE) _____			
0 a 3 focos		11 a 24 focos	
4 a 10 focos		25 o más focos	

Fuente: Investigación realiza

Elaborado por: Esteban Céleri

2.1.2.3 Nombre de los Asistentes

Grupo 1: Primer semestre

Véase Anexo Video 1

1. Andrés Carrión: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Estudiante de Teatro y Profesor de teatro.
2. María Fernando Ron: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Licenciada en Danza y Profesora en el Ballet Ecuatoriano de Cámara.
3. Tania: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Cantante.
4. Lucia: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Profesora en Artes Escénicas.
5. Esteban: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento.

6. Cynthia: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Profesora de Inglés.
7. Fernanda: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Profesora de Salsa, Danza y Ballet.
8. Alex: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Instructor de Bailoterapia y Profesor de Danza en la Provincia del Oro.
9. Diana: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Bailarina en el Ballet Ecuatoriano de Cámara y Profesora de Danza del ISPADE.
10. Diego Luna: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Actor y trabaja en el CAC.

Grupo 2: Segundo Semestre

Véase Anexo Video 2

1. Vanesa Días: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Profesora de Danza Artística.

2. Cristina Duque: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y trabaja para realizar proyectos con niños y Bailarina de Danza
3. Lola Pazmiño: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Doctora y Pintora.
4. David Morillo: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Mimo
5. Lucia Miranda: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Estudiante de Artes Escénicas.
6. Franky de Lima: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Bailarina de Danza
7. Carolina Sosa: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Estudiante de Mimo.
8. Víctor Morampil: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Profesor de escuela para niños Hiperactivos.

Grupo 3: Cuarto Semestre

Véase Anexo Video 3

1. Sara Acosta: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Bailarina de Danza Contemporánea y Profesora de Danza y Natación.
2. Lucia Cisneros: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Profesora de Danza.
3. Daniela Poveda: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Coreógrafa y Profesora en el Frente de Danza y en el Ballet Ecuatoriano de Danza.
4. Rosaesencia: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Pintora.
5. María Belén Duque: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Actriz, Bailarina de salsa y de folclor y tiene un grupo de teatro y de circo.

6. Michelle Valarezo: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Profesora de Danza Contemporánea y Pilates.
7. Sofía Calderón: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Bailarina de Danza Contemporánea.
8. Patricia Garrido: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Bailarina y Coreógrafa.
9. Blanca Rivadeneira: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Profesora a nivel superior, Profesora de Biodanza y Bailarina de Danza Contemporánea.
10. Johana Mina: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Bailarina de Danza Contemporánea y Técnica clásica.
11. Silvana Sáenz: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento y Trabaja en campamento de verano de aventura y deportes.

12. Inerva Garrido: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Profesora de Danza Contemporánea.

13. Paulina: Estudiante de carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, Bailarina de Danza Contemporánea y Licenciada en Pedagogía de la Danza.

2.1.2.4 Análisis e Interpretación de Resultados

Pregunta 1 ¿Cuál es su principal actividad?

Con esta pregunta se conoció a que se dedican los estudiantes que siguen esta carrera y así poder construir un perfil del estudiante que está interesado en seguir la carrera Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento.

Grupo 1:

En el primer grupo encontramos que los estudiantes se dedican principalmente a la enseñanza de teatro o actuación, danza y baile. Con pocas excepciones de estudiantes que ya tienen una carrera previamente terminada.

Grupo 2:

En el primer grupo encontramos que los estudiantes se dedican principalmente a la enseñanza de teatro o actuación, danza y artes.

Grupo 3:

En el primer grupo encontramos que los estudiantes se dedican principalmente a la enseñanza de teatro o actuación, danza, baile, canto y a la fisioterapia.

Preguntas de Introducción:

Pregunta 2: Recuerdan que características buscaban para la elección de una universidad.

Esta pregunta nos ayudara a conocer las necesidades y requerimientos de los estudiantes al momento de elegir una universidad.

Grupo 1:

Buscaban una universidad de prestigio, que les brinde una carrera en la que puedan combinar el arte al que se dedican y con la pedagogía, que sea una carrera Semi-presencial.

Grupo 2:

Buscaban una universidad que les brinde la opción de estudiar una carrera en la cual puedan combinar el arte al que cada uno se dedica y les

brinde las herramientas con las cuales poder enseñar y profesionalizarse. También buscaban una carrera con flexibilidad de horario, en este caso Semi-presencial. Y por último consideran que sea de prestigio.

Grupo 3:

Buscaban una universidad que les brinde flexibilidad de horario como lo es la modalidad Semi-presencial, también vincular el arte con la pedagogía, en la cual integraban las diferentes artes de cada persona y buscaban una universidad en la que puedan confiar y que tenga prestigio.

Pregunta 3: ¿Que opinan del costo por semestre en la PUCE?

Grupo 1:

Consideran que el costo es muy asequible, pero no están de acuerdo con los beneficios que tienen, debido al desconocimiento en cierta parte y principalmente por que los sábados que es cuando asisten, no está abierta la biblioteca, el centro de cómputo y los bares, consideran que hay desorganización en los beneficios que la universidad les da los sábados y domingos.

Grupo 2:

En este grupo encontramos opiniones divididas, a algunos les parece que es caro el costo por semestre y a otros les parece que es asequible. Creen que se debería cobrar según el nivel socioeconómico de cada persona. Y al igual que el primer grupo considera que los beneficios que les debe

brindar la universidad están desorganizados y existe el desconocimiento de con cuales beneficios cuentan.

Grupo 3:

Consideran que el costo es asequible y es un buen precio por nivel. Al igual que los dos grupos anteriores consideran que los beneficios no existen para ellos los días sábados y domingos que es cuando ellos asisten a clases y también existe desinformaciones de con cuales beneficios cuentan.

Preguntas Clave

Pregunta 4: ¿Cuáles son las razones por las cuales escogieron la carrera de ciencias de la educación con mención en música, lenguaje y movimiento?

Esta pregunta es fundamental al momento de conocer que se debe resaltar de la carrera, es decir, al momento de explicar las ventajas de la carrera a los aspirantes a la carrera.

Grupo 1:

La eligieron debido a que integra las artes a las que cada uno de ellos se dedica y las que no conocen o que podría perfeccionar, es decir aprender a combinar las habilidades a las que ellos ya se han dedicado por años y las que recién están aprendiendo por las asignaturas que tienen.

Grupo 2:

Decidieron seguirla debido a que esta carrera les enseña el cómo enseñar en sus clases y canalizar lo que saben a sus alumnos. Otra de sus motivaciones fue la de poder demostrar que estudiaron y que están capacitados y la mejor manera de hacerlo era mediante la obtención de un título de tercer nivel.

Grupo 3:

La eligieron debido a que es la unión de las artes, con las ciencias de la educación, tiene un enfoque multidisciplinario, esta carrera les enseña la parte pedagógica de la enseñanza. Otra de las razones es que quieren ampliar su mercado laboral y para hacerlo ven la necesidad de la obtención de un título de tercer nivel.

Pregunta 5: ¿Cuál fue su principal motivación para escoger esta carrera?

Conocer que motiva hoy en día a los estudiantes dedicados a las artes a estudiar y a profesionalizarse en una carrera.

Grupo 1:

Que podían aprender cómo enseñar, es decir la parte pedagógica y que lo podrían hacer mediante el arte y sus habilidades. En segundo plano los motiva la obtención de un título de tercer nivel.

Grupo 2:

La principal motivación es la obtención de un título de tercer nivel y en segundo la parte de aprender la pedagogía de enseñanza, como canalizar sus habilidades hacia la educación.

Grupo 3:

La principal motivación es la obtención de un título de tercer nivel y en segundo la parte de aprender la pedagogía de enseñanza, aprender nuevas herramientas y como utilizarlas.

Pregunta 6: ¿Cuál es el perfil de las personas que desean estudiar esta carrera?

Los tres grupos coinciden en que el perfil de las estudiantes que quieran ingresar a estudiar la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento es de personas que estén involucrados en las artes o personas que les guste enseñar o que les guste trabajar personas con capacidades distintas. Algo que ellos no nombraron pero se deduce es que son personas que tienen vocación hacia la enseñanza y a la ayuda integral de las personas, ya sea niños como personas adultas.

Pregunta 7: Donde se ven una vez egresados / graduados

Las personas de cada grupo se ve enseñando en las diferentes artes a las que cada uno se dedica y muy pocos se ven realizando trabajos de

investigación. Y siendo los primeros profesionales en una enseñanza integral, entre las artes y la pedagogía. Ya sea impartiendo clases a grupos particulares o como profesores de colegios y escuelas, y es por esto que decidieron obtener un título de tercer nivel, debido a las nuevas exigencias de los colegios y escuelas.

Preguntas de Cierre

Pregunta 8: Que modalidad prefieren: Semi-presencial o Presencial

Los tres grupos en su totalidad prefieren la modalidad Semi-presencial, debido a que este les brinda la opción de estudiar y trabajar.

Encuesta

La encuesta se aplicó a los 31 participantes del Focus Group y a un estudiante que no pudo asistir, fue una encuesta para conocer el perfil socioeconómico de los integrantes del Focus Group, para obtener el nivel socioeconómico se utilizó el Cuadro N° 4, con este se pondera las respuestas de los encuestados y se obtiene una sumatoria de sus respuestas, esta es la que los asigna en grupo de Nivel Socioeconómico.

.HASTA 9 PUNTOS =	E MUY BAJO
.DE 10 A 13 PUNTOS =	D BAJO
.DE 14 A 17 PUNTOS =	C MEDIO TÍPICO
.DE 18 A 19 PUNTO =	B MEDIO ALTO
.DE 20 PUNTOS =	A ALTO

Cuadro Nº 5

A= Alto B= Medio Alto C= Medio Típico D= Bajo E= Muy Bajo

		Base	Base %	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 4
CLASIFICACIÓN NSE	Base	32	100%	10	8	14
	A	0	0%	0,0%	0,0%	0,0%
	B	3	9%	10,0%	12,5%	7,1%
	C	17	53%	50,0%	37,5%	64,3%
	D	10	31%	30,0%	50,0%	21,4%
	E	2	6%	10,0%	0,0%	7,1%

.HASTA 9 PUNTOS = E MUY BAJO
 .DE 10 A 13 PUNTOS = D BAJO
 .DE 14 A 17 PUNTOS = C MEDIO TÍPICO
 .DE 18 A 19 PUNTO = B MEDIO ALTO
 .DE 20 PUNTOS = A ALTO

Fuente: Investigación realiza

Elaborado por: Esteban Céleri

Como se puede apreciar en la gráfica, el 53% de los alumnos de la carrera pertenece al estrato medio típico(C). En este cuadro también se puede apreciar como en el Nivel 1, que son los estudiantes que recién ingresaron, tienen con un 50% el estrato medio típico(C). En conclusión se puede decir que la carrera está orientada a un nivel socioeconómico medio típico y bajo con el 84%.

2.1.2.5 Conclusiones generales del Focus Group

ACTIVIDAD PRINCIPAL

- Los estudiantes que actualmente se encuentran estudiando la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música,

Lenguaje y Movimiento son personas con afinidad hacia las artes y que tienen una vocación hacia la enseñanza y ayuda a las personas de cualquier edad.

REFERENCIAS DE LA PUCE

- Los estudiantes prefieren estudiar en la PUCE ya que lo primero que les viene a la mente cuando escuchan sobre la PUCE es el prestigio que la universidad tiene y esta es la principal razón por la cual la escogen. Con respecto a la carrera, escogen a la PUCE ya que esta es la única universidad que oferta una carrera de pregrado que integra las artes y la pedagogía.

COSTO

- El costo de la carrera es asequible para los estudiantes, como muestra la gráfica del Nivel Socioeconómico, las personas que están por abajo del nivel típico pueden acceder al pago por semestre de la carrera.

RAZÓN DE SELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD

- En el caso de los 2 últimos grupos del Focus Group, encontramos personas de un rango de edad mayor al del primer grupo, es por eso que la edad influye en la razón principal por la cual deciden seguir

esta carrera y es debido a las nuevas exigencias educativas, los estudiantes se ven obligados a obtener un título de tercer nivel para poder impartir clases en los colegios.

- El primer grupo del Focus Group tiene como principal razón para seguir la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento la de haber encontrado una carrera que integre las artes a las que cada uno se dedica y la pedagogía.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Los tres grupos coinciden en que el perfil de las estudiantes que quieran ingresar a estudiar la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento es de personas que estén involucrados en las artes o personas que les guste enseñar o que les guste trabajar personas con capacidades distintas.

EMPLEABILIDAD

- Las personas una vez graduadas de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento se ven siendo empleadas ya sea en los colegios o donde actualmente trabajan, pero ya con nuevas herramientas a su disposición.

MODALIDAD DE ESTUDIO

- La mejor opción de modalidad de estudio para los aspirantes a la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento es la de Semi-presencial, ya que más del 90% de los estudiantes que participaron en el Focus Group trabajan y es así como pagan su educación.

2.1.3 Perfil del Estudiante

En base a la investigación cualitativa realizada, el perfil de los estudiantes a la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento es principalmente de personas que practiquen cualquier tipo de arte y que tengan vocación hacia la enseñanza, que les guste ser profesores.

Se ha realizado un cuadro el cual nos indica el mercado meta de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, es decir, el perfil de las personas que estarían interesadas en seguir la carrera.

Cuadro Nº 6

Perfil del Estudiante

Geográfica	Personas que vivan en la ciudad de Quito
Demográfica	Personas de cualquier género, en un rango de edad de entre 17 a 44 años
Psicográfica	Personas que practiquen cualquier tipo de artes, principalmente: Baile, Danza, Teatro y Actuación y Canto
Socioeconómica	Cualquier clase de Nivel Socioeconómico

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Céleri

2.2 INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Por ser un enfoque universalista, perspectiva desde afuera dando un énfasis en el resultado cuantificable asumiendo una realidad estable. En esta parte del estudio se realiza la parte numérica, nos mostrara cuales son las preferencias de los aspirantes a la carrera y se calificara la actual modalidad de estudio.

2.2.1 Diseño de Cuestionario de Encuesta

El diseño de la encuesta fue diseñado con el propósito de generar la mayor cantidad de información que proporcione datos para evaluar el concepto de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento de los demandantes en potencia. Las encuestas se las realizo al segmento seleccionado, en base al perfil del estudiante de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, la primera parte de las encuestas se las realizo a la población que han estudiado bachillerato o en ciclo posbachillerato, superior y postgrados en Quito ENCUESTA ANEXO 3. Y en base a este resultado se realizó la segunda parte de la investigación, la cual era recopilar información de los estudiantes que si estaban interesados en la carrera ENCUESTA ANEXO 4.

2.2.2 Universo y muestra

TAMAYO, define a la población como: “La totalidad del fenómeno a estudiar en donde la unidades de población; poseen una característica común la cual da origen a los datos de la investigación.” (Cazco, 2001, p. 39)

Para el cálculo del tamaño de la muestra se basó en el número de personas interesadas en estudiar la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento. Los datos para el cálculo de la muestra son los siguientes:

- Población de Quito 2'576.287 habitantes
- Población de entre 15 años a 44 años en Quito: 1'266.312 habitantes
- Población que cumple el perfil de hombres y mujeres que han estudiado bachillerato, ciclo posbachillerato, superior y postgrados en Quito: 421.879 habitantes
- Porcentaje de interesados en base a la primera encuesta:
421879 habitantes * 3.75% = 15.820

Para calcular el tamaño de la muestra utilizamos la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra. (Valor a ser calculado)

N = tamaño de la población. (15820 hab.)

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada (0.5)

q = probabilidad de fracaso (0.5)

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. (95% de confianza=1,96)

d = Límite aceptable de error muestral del 5%. (Exactamente 5.463%)

Desarrollo:

$$n = \frac{(45352 * (0,5 * 0,5) * (1,96 * 1,96))}{(((45352 - 1) * (0,05463 * 0,05463)) + ((0,5 * 0,5) * (1,96 * 1,96)))} = 321,80986$$

Muestra estadística = 322 habitantes

2.2.3 Prueba Piloto para Validar

Se realizaron en total 5 pruebas pilotos para validar las encuestas, las 5 fueron realizadas a personas interesadas en la carrera, para determinar la efectividad de las encuestas y el alcance de las mismas, los encuestadores fueron capacitados de tal manera que su desempeño no sea limitante para la veracidad de este estudio cuantitativo de mercado.

2.2.4 Toma de Encuestas

Para la toma de encuestas se utilizó el método Cuantitativo, con una técnica de encuestas presenciales a personas interesadas en seguir la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento en el período comprendido entre Septiembre y Diciembre del año 2014 en la ciudad de Quito en Ecuador. Cabe recalcar que el mercado potencial es muy específico e único, es por esto que hallar a las personas encuestadas fue muy dificultoso.

2.2.5 Tabulación

Una vez recolectada toda la información por parte de los encuestadores y completando la muestra de la investigación, se procedió a la validación de cada una de las encuestas para comprobar que ningún dato haya sido ficticio y pueda comprometer a la investigación de mercados. Después de ser validadas todas las encuestas se procedió a tabular las mismas para poder consolidar la información en bases de datos que nos permitan generar todo el análisis mediante tablas y cruces de variables.

2.2.6 Análisis

La importancia de este capítulo radica en la prueba de producto que permitirá aterrizar la información de la demanda selectiva en términos de la propuesta a ofrecerse.

Los objetivos principales son:

- Analizar el posicionamiento actual de universidades
- Establecer los drivers de elección principales del segmento
- Estipular las diferentes inclinaciones a las variables funcionales de la propuesta tales como malla, modalidad, precio y estudiar en la PUCE
- Entender la dinámica del impacto de la malla y su contenido de materias con fines de refuerzo y o reemplazo.

A continuación se procederá con el análisis de las encuestas y su interpretación:

2.2.7 Interpretación de las encuestas

Trabajo de campo

Para el trabajo de campo se trabajó durante un periodo de 3 semanas en la cual se desarrolló el trabajo de las 322 encuestas divididas estratégicamente de la siguiente manera;

HALLAZGOS

Para los hallazgos se realizó un análisis pregunta por pregunta con un diagnóstico de la respuesta mediante un análisis inferencial de la misma.

Los resultados a continuación:

Cuadro Nº 7

DIVISIÓN DE LA MUESTRA	322	
SECTOR	HOMBRES	MUJERES
	161	161
NORTE DE QUITO	32	32
SUR DE QUITO	32	32
CENTRO DE QUITO	32	32
VALLE DE TUMBACO	32	32
VALLE DE LOS CHILLOS	32	32

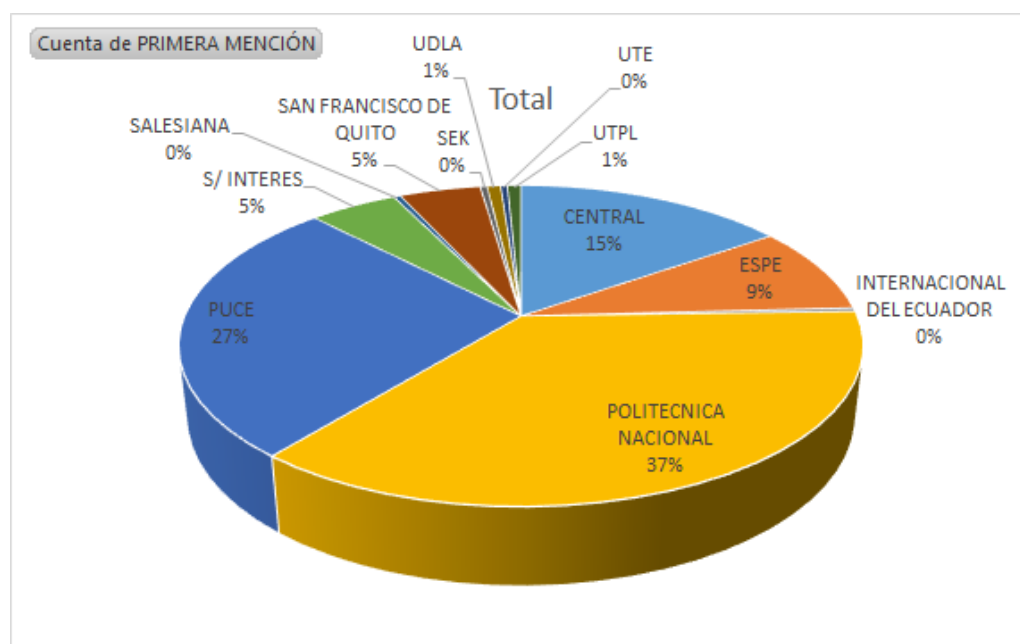
Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Célleri

Ya en el trabajo de campo se pudo concluir preliminarmente que el enfoque mayoritario está en el sexo femenino debido a una acumulación del 59% de los encuestados. Adicionalmente, la muestra reportó 262 encuestas efectivas de las 322 representando un 81% de la muestra con lo cual se pudo continuar el estudio. Los resultados se presentan a continuación:

Por favor mencione todas las UNIVERSIDADES que usted conoce, incluso si solo las ha visto o ha oído hablar de ellas.

Grafico Nº 1



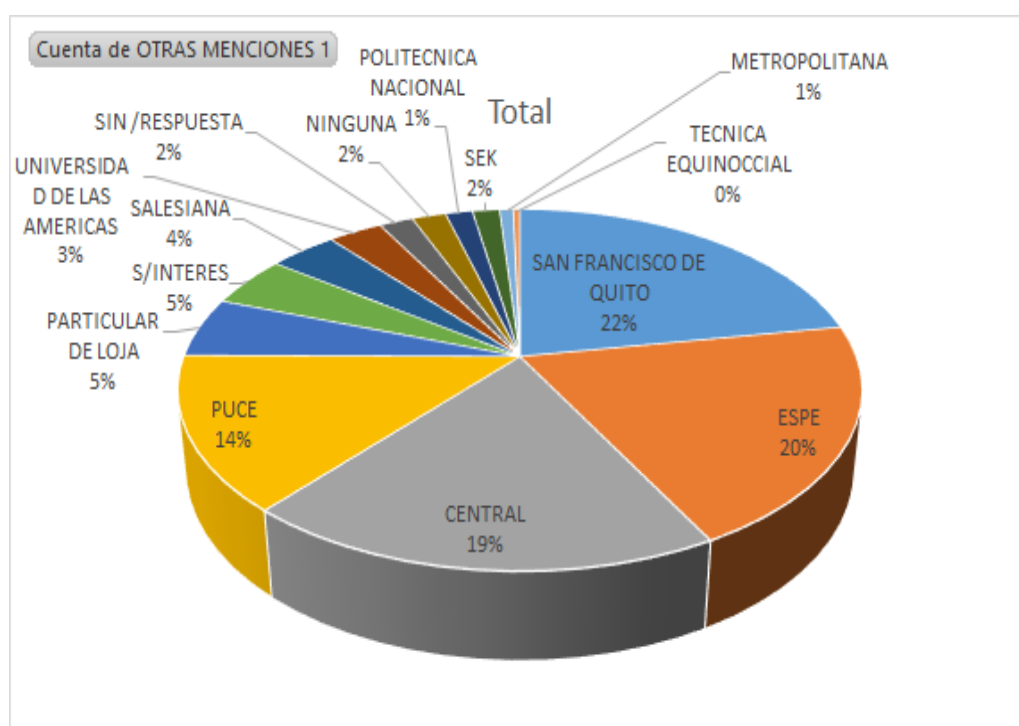
Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Esteban Célleri

Como podemos observar en esta pregunta, el segmento en estudio, pone a la Politécnica Nacional con el mayor TOM, seguido de la PUCE y en tercer lugar la Universidad Central. Estas tres universidades se encuentran en el 79% de las respuestas siendo un peso importante de primera mención.

Podemos inferir que las mencionadas universidades se encuentran primeras en mente por la gestión comunicacional e historia de las mismas. Se puede entender adicionalmente que las mencionadas universidades tienen mayor TOM en este perfil tomando en cuenta que las 3 universidades son tradicionales y de alto rango de edad, factor que es influyente en el segmento.

A continuación se presentan los resultados de la segunda y tercera más mencionadas

Grafico Nº 2



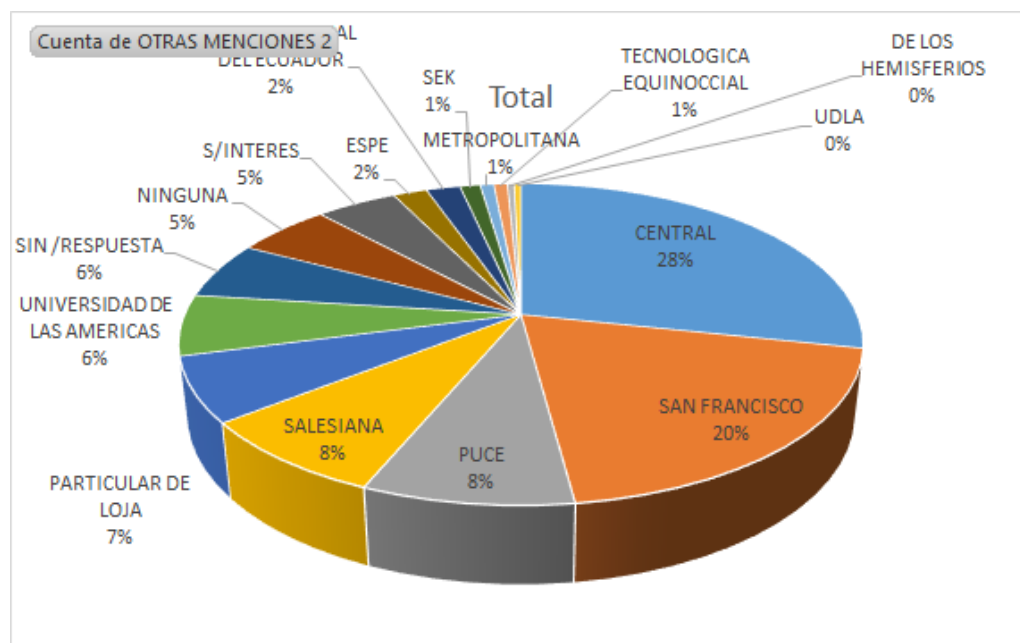
Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Esteban Céleri

Podemos ver que la segunda mención más nombrado como segunda opción se encuentran 4 universidades a saber; San Francisco, ESPE, Central y PUCE con el 75% del peso general. Se puede apreciar el nombramiento importante de la

Universidad Central con el 19% y PUCE con 14%. Esta segunda mención aumenta la importancia en el peso general de estas dos universidades.

En la tercera mención surgen los siguientes datos:

Grafico Nº 3



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Esteban Célleri

En este caso particular, 2 universidades entran en el rango mayor con una acumulación del 48% entre las 2. Central y San Francisco prevalecen y generan una tendencia interesante que se demuestra en la matriz de orden mental que se expone a continuación;

Cuadro Nº 8

MATRIZ DE ORDEN MENTAL			
	1ER LUGAR	2DO LUGAR	3ER LUGAR
PRIMERA MENCIÓN	Politécnica: 37%	Puce: 27%	Central: 15%
SEGUNDA MENCIÓN	San Francisco: 22%	Espe: 20% Central: 19%	Puce: 14%
TERCERA MENCIÓN	Central: 28%	San Francisco: 20%	Puce: 8% Salesiana: 8% UTPL: 7%

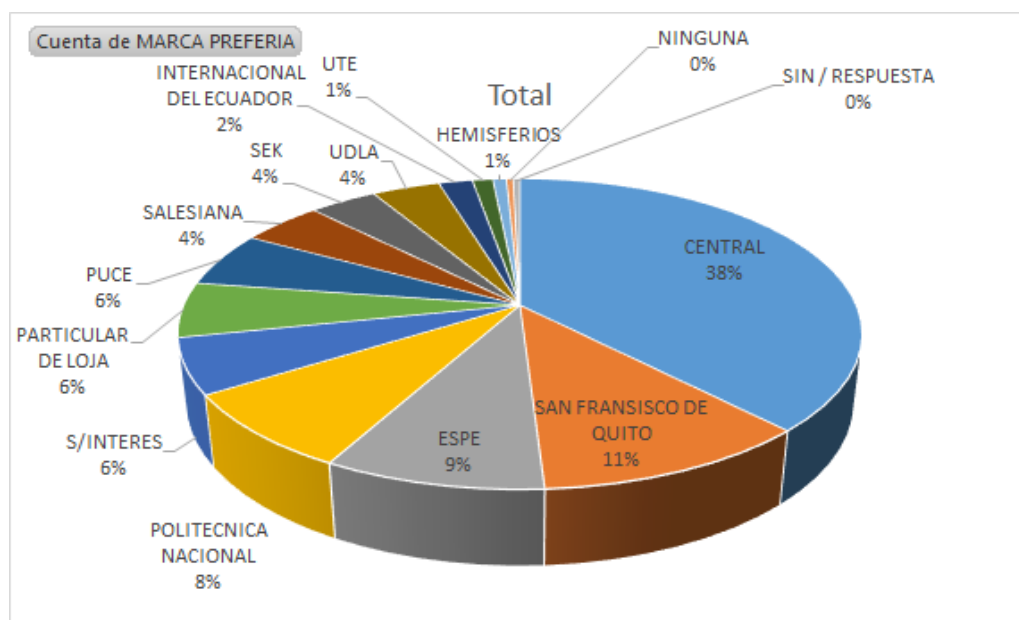
Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Célleri

Esta matriz denota la posición clara de los posicionamientos de acuerdo al orden establecido. Las tres marcadas de color son aquellas que se encuentran en la situación más privilegiada en términos de recordación. Dentro del todo el share of mind podemos ver que la más mencionada (aunque no esté en top of mind) es la Universidad Central.

De todas las UNIVERSIDADES que has visto o has escuchado, ¿cuál es tu preferida?

Grafico Nº 4

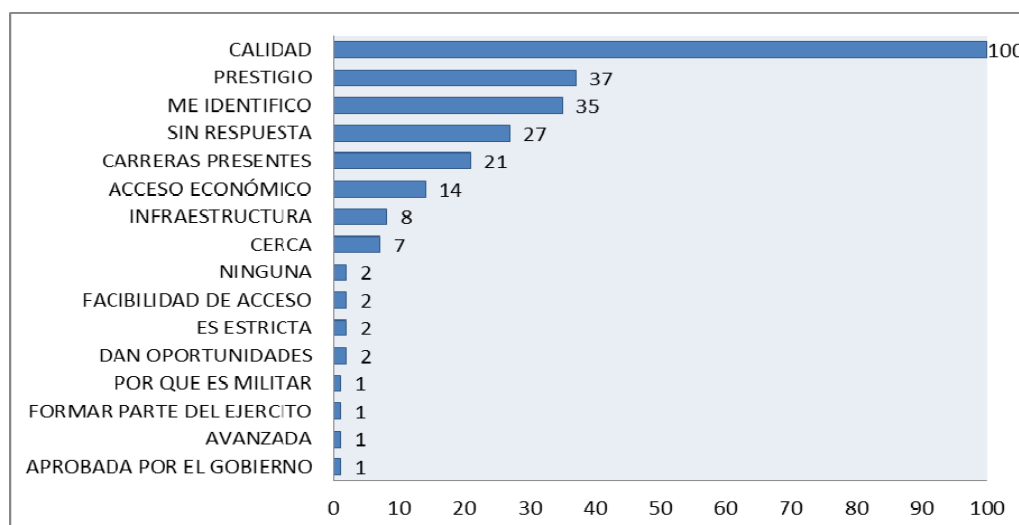


Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Céleri

En el tema de top of choice del segmento se puede observar una preferencia a la Universidad Central. Los miembros de este segmento ponen de manifiesto su preferencia a esta universidad a pesar de no ser nombrada. La Universidad Católica aparece en 6º lugar conjuntamente con la UTPL.

Las razones para la elección de las carreras se derivan en las siguientes variables:

Grafico Nº 5

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Céleri

Podemos observar que las variables más importantes y que pesan en el momento de la elección. Son la calidad (que involucra, docentes, pensum, modelo educativo), prestigio (que involucra, renombre, recomendación, reputación), auto identificación (que incluye el gusto particular por la universidad, y la asimilación de valores compartidos); y finalmente las carreras presentes (que incluye la variedad que presentan).

Con esta respuesta podemos determinar que el potencial consumidor busca una serie de atributos funcionales y emocionales que ayudan a su elección de compra, siendo el factor funcional el principal driver de elección.

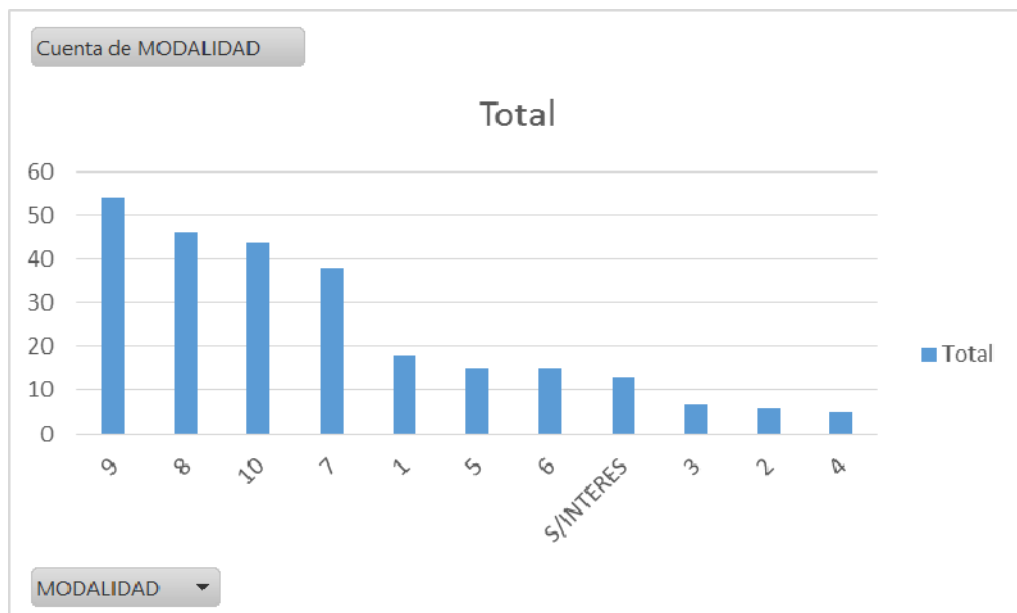
A continuación se presentan las diferentes percepciones individuales respecto

a.

- Modalidad
- Malla

- Precio
- Estudiar en la PUCE.

Grafico Nº 6



Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Céleri

Cuadro Nº 9

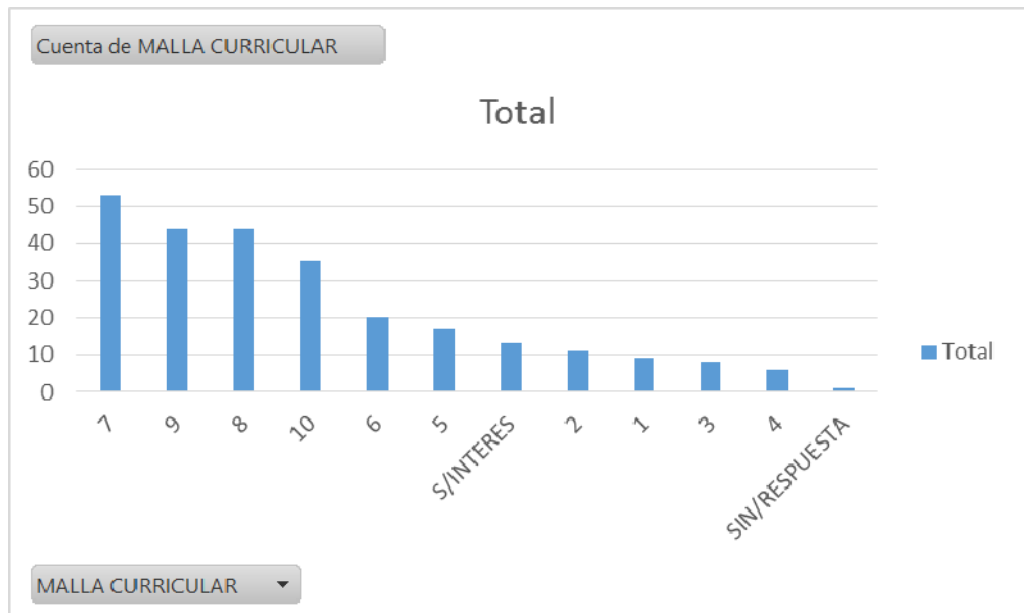
MODALIDAD			
VALOR	SHARE	ACUMULADO	
9	54	486	
8	46	368	
10	44	440	
7	38	266	
1	18	18	
5	15	75	
6	15	90	
S/INTERES	0	0	
3	7	21	
2	6	12	
4	5	20	PODERADO TOTAL
TOTAL	248	1796	7,2

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Céleri

En este caso podemos observar que la tendencia general acumulada por pesos genera una calificación de 7,2 sobre 10. Esta calificación denota un interés dirigido con un peso importante. La tendencia es positiva y se debe trabajar en dar mejoras a los atributos y componentes de esta variable para hacerla más atractiva frente al consumidor. Es notable que la mayoría de respuestas posean una tendencia muy positiva, lo cual ubica a esta variable en un diagnóstico óptimo.

Grafico Nº 7



Fuente: Investigación realizada
Elaborado por: Esteban Céleri

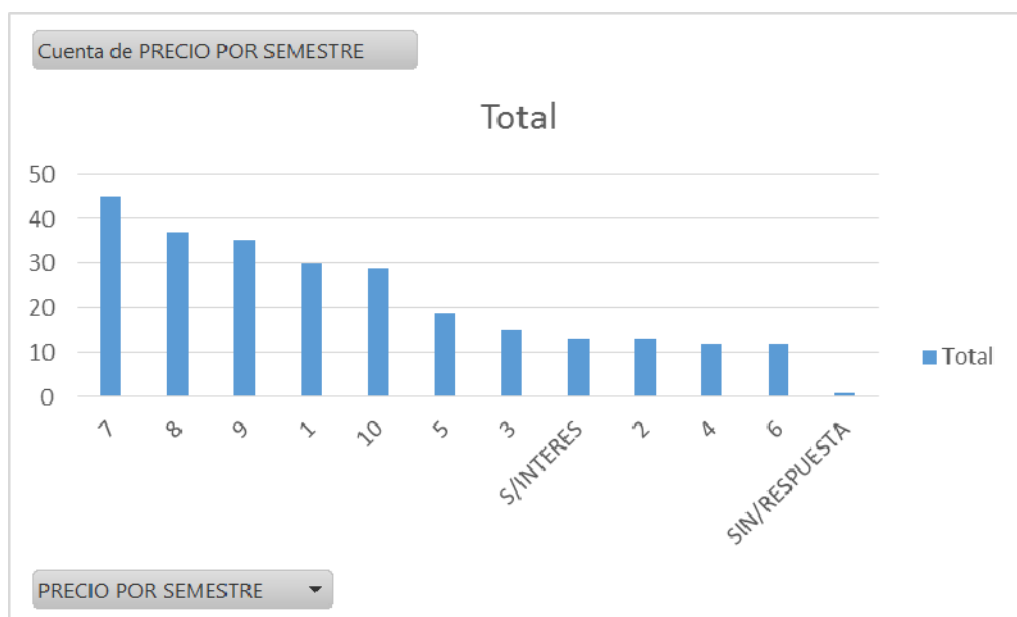
Cuadro Nº 10

MALLA			
VALOR	SHARE	ACUMULADO	
7	53	371	
9	44	396	
8	44	352	
10	35	350	
6	20	120	
5	17	85	
S/INTERES	0	0	
2	11	0	
1	9	9	
3	8	24	
4	6	24	PODERADO TOTAL
TOTAL	247	1731	7,0

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Céleri

En este caso podemos observar que la tendencia general acumulada por pesos genera una calificación de 7,0 sobre 10. Esta calificación denota un interés dirigido con un peso importante, pero ligeramente menor a aquel de la variable anterior. La tendencia sigue siendo positiva y se debe trabajar en dar mejoras a la gestión de crédito y perfil de los docentes para dar un soporte adecuado a la malla curricular. De igual manera es notable que la mayoría de respuestas posean una tendencia muy positiva, lo cual ubica a esta variable en un diagnóstico óptimo.

Grafico Nº 8

Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Céleri

Cuadro Nº 11

PRECIO POR SEMESTRE			
VALOR	SHARE	ACUMULADO	
7	45	315	
8	37	296	
9	35	315	
1	30	30	
10	29	290	
5	19	95	
3	15	0	
S/INTERES	0	0	
2	13	26	
4	12	48	
6	12	72	PODERADO TOTAL
TOTAL	247	1487	6,0

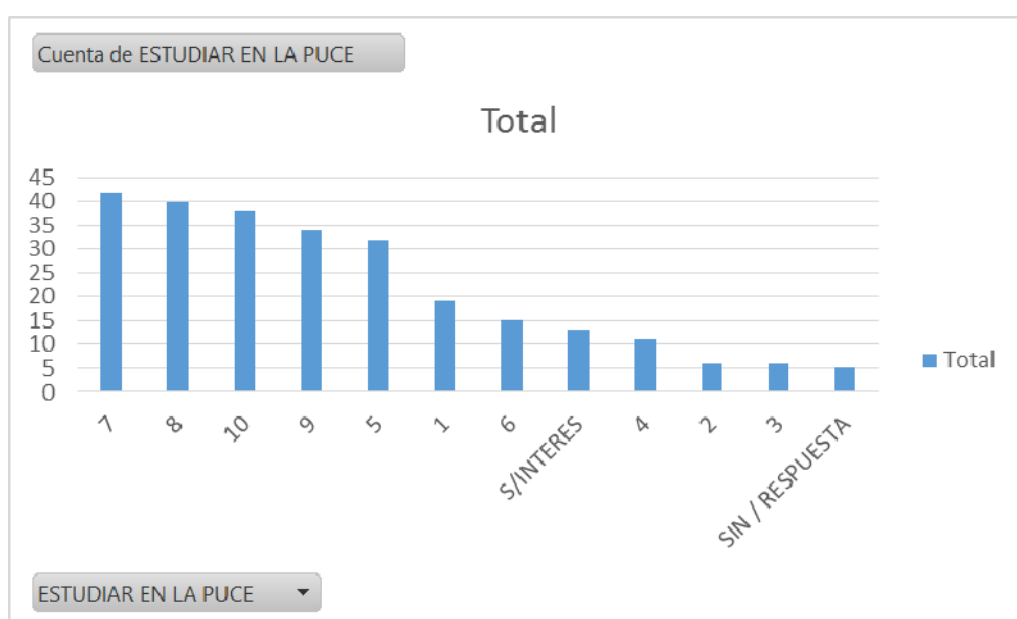
Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Céleri

En este caso podemos observar que la tendencia general acumulada por pesos genera una calificación de 6,0 sobre 10. Esta calificación denota un interés no dirigido con una tendencia que genera una alerta. La tendencia es media y se

aleja de la calificación de óptimo aceptable de 7 puntos. El trabajo inmediato debe ser en la generación de valores agregados tangentes y tangibles que no pongan al precio como elemento disuasivo. Sabiendo que la calidad es el atributo más valorado, la diferenciación debe ir enfocada a docentes y contenidos programáticos con el fin de reducir el impacto negativo percibido del precio.

Grafico Nº 9



Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Céleri

Cuadro Nº 12

ESTUDIAR PUCE			
VALOR	SHARE	ACUMULADO	
7	42	294	
8	40	320	
10	38	380	
9	34	306	
5	32	160	
1	19	19	
6	15	0	
S/INTERES	13	0	
4	11	44	
2	6	12	
3	6	18	PODERADO TOTAL
TOTAL	256	1553	6,1

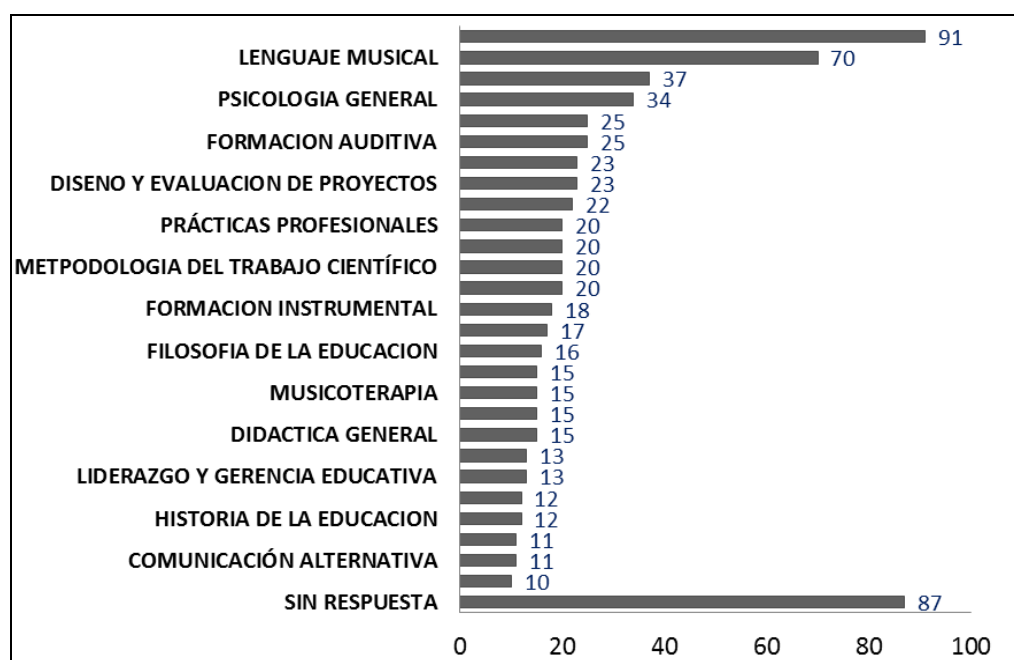
Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Célleri

Finalmente, en este caso podemos observar nuevamente que la calificación se encuentra en una zona que nos puede generar una pequeña prevención. Los acontecimientos económicos y de accesibilidad pueden ser factores que influyen a que estudiar en la PUCE se encuentre en una zona "limbo" debido a la falta de percepción de valores agregados diferenciales y tangibles en las ofertas educativas.

A continuación se presentan los resultados de las preguntas relacionadas a las materias que más llamaron la atención de los potenciales usuarios:

Grafico Nº 9



Fuente: Investigación realizada

Elaborado por: Esteban Céleri

Como es evidente, la mayor atención recae en aquellas materias que están relacionadas con el desarrollo del pensamiento y comportamiento. Se puede intuir que el mercado objetivo está en búsqueda de una propuesta cuyo contenido apoye la parte técnica, pero muy desarrollado en la destreza de manejo de planos técnicos y comportamentales. Se puede denotar una gran predilección adicional por aquellos temas relacionados con la ciencia musical y derivados.

La recomendación puntual está en el refuerzo muy lúdico y práctico de los contenidos así como el perfil de los docentes que se encuentran predestinados a impartir la materia.

2.2.8 Conclusiones

POSICIONAMIENTO

- La Universidad Politécnica Nacional es considerada la marca que viene a la mente de los encuestados en primera instancia y en segundo lugar viene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, estas juntas suman el 64% de recordancia.

PREFERENCIA

- Las personas al ser de un estrato medio y bajo prefieren a la Universidad Central del Ecuador ya que la tienen con un concepto de una universidad asequible económicamente, es por esto que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador no se encuentra en los primeros 5 lugares.

RAZONES DE ELECCIÓN

- Las personas escogen la universidad en base a 3 principales características, las cuales son: Calidad, Prestigio e Identificación con la universidad. Estas características posee la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y se las debe poner como énfasis para atraer a los interesados a la carrera.

MODALIDAD

- La calificación de 7,2 sobre la modalidad semipresencial denota que esta no debe ser cambiada a una carrera presencial ya que no obtendría la demanda esperada.

MALLA CURRICULAR

- La calificación de 7,0 sobre la malla curricular sirve como evidencia de que la carrera es atractiva para el estudiante y que debe ser presentada como parte de la promoción de la carrera.

PRECIO

- El precio obtuvo la calificación más baja de las 4 características evaluadas, con un 6.0 será uno de los aspectos a ser justificados, es decir, demostrarle al estudiante que el precio es subvencionado por la universidad y que es una oportunidad para el mismo.

UNIVERSIDAD

- Esta obtuvo una calificación del 6,1 esto presenta un aumento con respecto a la preferencia que demostraron al inicio los encuestados por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, este aumento como yo lo veo se debe a que el consumidor se siente identificado con la modalidad, el precio y la malla curricular.

3. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

3.1 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

- Cumplir con los requerimientos de admisión establecidos por la PUCE
- Título de bachiller refrendado por el ministerio de Educación
- Se privilegiara a destinatarios que estén en el ejercicio de la docencia.
- Contar con un mínimo de 12 horas presenciales al mes.
- En base a la investigación cualitativa realizada, las características de los aspirantes a la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento es principalmente de personas que practiquen cualquier tipo de arte y que tengan vocación hacia la enseñanza, que les guste ser profesores.
- Se ha realizado un cuadro el cual nos indica el mercado meta de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, es decir, el perfil de las personas que estarían interesadas en seguir la carrera.

Cuadro Nº 7**Perfil del Estudiante**

Geográfica	Personas que vivan en la ciudad de Quito
Demográfica	Personas de cualquier género, en un rango de edad de entre 17 a 44 años
Psicográfica	Personas que practiquen cualquier tipo de artes, principalmente: Baile, Danza, Teatro y Actuación y Canto
Socioeconómica	Cualquier clase de Nivel Socioeconómico

Fuente: Investigación realiza

Elaborado por: Esteban Céleri

3.2 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

3.2.1 Cálculo de la Demanda Potencial

Para el cálculo de la demanda potencial nos basamos en la fórmula aprendida en clases:

$Q = npq$ donde,

Q = Demanda Potencial

n = número de compradores posibles de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento

p = precio promedio de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento.

q = cantidad promedio de consumo de la Carrera por persona

Desarrollo:

Para obtener el dato “n” nos hemos basado en la información consolidada expuesta en el cálculo de la muestra para la investigación cuantitativa,

añadiendo el porcentaje que esperamos que consuman esta Carrera el cual es decir 15820 a esto se llegó mediante:

- Población de Quito: 2576287 habitantes * $(1.419\%^3) = 2687523$ habitantes
- Población de entre 15 años a 44 años en Quito: 1266312 habitantes
- Población que cumple el perfil de hombres y mujeres que han estudiado bachillerato, ciclo posbachillerato, superior y postgrados en Quito: 421879 habitantes
- Porcentaje de interesados en base al perfil:
 $421879 \text{ habitantes} * 3.75\% = 15820$
- Obtención de “p”: Al ser la Carrera nueva e innovadora en el país se tomará el precio promedio de acuerdo a los resultados de la investigación cuantitativa y de acuerdo a los costos establecidos por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- El dato “q” sería 1 ya que cada persona adquirirá en su vida una vez la Carrera.

n = 15820 habitantes

p = \$750

q = 1

$$Q (\text{próximos 10 años}) = npq$$

$$Q (\text{próximos 10 años}) = 15820 * 800 * 1$$

$$\underline{Q (\text{próximos 10 años}) = \$ 600 000}$$

Analizando los resultados de la demanda potencial podemos recalcar que está justificada la creación de esta Carrera, ya que por semestre la carrera actualmente puede otorgar 50 plazas y al ser cuatrimestres al año podrán ingresar 200 estudiantes. Podemos deducir que la demanda que podría satisfacer la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a los largo de 10 semestres que es lo que dura la carrera es de 500 estudiantes y aun quedarían 15320 estudiantes, es por eso que se justifica la creación de la carrera.

4. PROPUESTAS ESTRATÉGICAS DE MARKETING

4.1 ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE PRODUCTO

El producto es en sí es la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, es decir, que más que un producto tangible es el servicio que se ofertará a los estudiantes en potencia que demanden esta carrera en el mercado ecuatoriano.

En el Ecuador, la oferta de Universidades e Institutos de Educación Superior va en aumento en los últimos años, ya que la demanda por parte de los estudiantes para continuar sus estudios de pregrado es mayor debido al requerimiento de las empresas y colegios de gente capacitada para desempeñar su trabajo e ir creciendo junto con la empresa para la que trabajen; por otro lado es un requerimiento de las Universidades e Instituciones que los docentes posean estos títulos para poder enseñar y capacitar a sus alumnos.

Los estudios de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento no existen en el país, siendo nuevo y llamativo para los estudiantes ecuatorianos. La Pontificia Universidad Católica del Ecuador busca adaptar esta Carrera en nuestro país tal y como se ha realizado en la universidad de Dortmund en Alemania.

A más de ser un producto o servicio innovador, la Carrera cumplirá los estándares de calidad que la PUCE quiere entregar y que los estudiantes en potencia demandarán al estudiar en tal prestigiosa Universidad.

En base a lo antes mencionado podemos decir que la carrera ya está desarrollada para ser implementada, lo que hace falta es desarrollar la promoción y el marketing.

4.2 ESTRATEGIA DE DESARROLLO DE MERCADO Y DIVERSIFICACIÓN

Para desarrollar el mercado, la Facultad de Ciencias de la Educación se enfocará en atraer a los potenciales demandantes de estudios de pregrado, utilizando principalmente una estrategia de segmentos múltiples, esta estrategia consiste en identificar como mercados meta dos o más grupos de clientes potenciales y generar una mezcla de mercadotecnia para llegar a cada segmento; por ello, la empresa u organización elabora una versión distinta del producto básico para cada segmento, con precios diferenciados, sistemas de distribución y programas de promoción adaptados para cada segmento, (Stanton, Etzel y Walker, 2007, p. 161); es decir que se han identificado como mercado meta a diferentes segmentos que estarían interesados en capacitarse con la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento.

Estos segmentos son los estudiantes que cursan carreras de pregrado en las distintas universidades del país de carreras especializadas en Danza, Música, Teatro, Arte, Comunicación, entre otras; ya que el pensum de la Carrera ofertada resulta interesante y complementa sus estudios; también bachilleres que ejercen sus artes sin

un título de pregrado o bachilleres recién salidos de los colegio y que buscan una carrera.

La Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, al ser parte de una de las Universidades e Instituciones Superiores más prestigiosas del país, y al ser la pionera en la oferta de una carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento tendrá el monopolio al ser la única Universidad que oferta esta carrera y el liderazgo del mercado gracias a su servicio superior, eficacia competitiva y calidad que será ofertada a cada uno de los estudiantes en potencia.

Gracias a la investigación de mercado realizada, se pudo conocer la demanda en potencia que tendrá la Carrera y con esta información se concretó las estrategia de mercado a realizarse, la cual deberá partir en base a una promoción individual de la carrera, ya que al ser un mercado tan específico no se lo podrá atraer con la casa abierta de la PUCE, sino con una publicidad dirigida a este grupo de consumidores en específico.

4.3 ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

A pesar de que gracias al prestigio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, los estudiantes en potencia se informan acerca de lo que la misma les oferta, es necesario que la Facultad de Ciencias de la Educación realice una estrategia de atracción, esta estrategia consiste en que el productor dirige sus actividades de marketing (primordialmente publicidad y promoción ante consumidores) hacia los

consumidores finales para animarlos a que compren el producto. Si la estrategia de atracción es eficaz, los consumidores demandaran entonces el producto a los miembros del canal, quienes a su vez lo solicitarán a los productores. Así pues, con una estrategia de atracción, la demanda de los consumidores “tira” del producto a través de los canales, (Kotler y Armstrong, 2004, p. 477); después de esta explicación de la estrategia se genera el objetivo principal que es hacer conocer a los estudiantes que se está ofertando este estudio de pregrado y atraerlos a consumirlo.

Con la Investigación de mercado se identificó que una de las barreras u obstáculos que tendría la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento es la falta de organización que tiene no solo la Facultad de Ciencias de la Educación sino toda la Universidad en sí, esta falta de organización provoca que no se coordine de manera óptima la comunicación de las carreras presenciales y sobretodo las semi-presenciales que se están ofertando, limitando de esta manera el alcance que se podría tener si se enfocaran recursos económicos a la promoción de las mismas, es un error grande que se puede y debe corregir para tener más alcance y demanda de las carreras que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador está ofertando y pretende ofertar.

En base a lo conversado con los encargados de la promoción de la carreras de la PUCE nos supieron manifestar que la promoción es realizada hacia todas las carreras, en estos eventos como lo son: Casas abiertas, conferencias en auditorios y visitas a colegios se habla de todas las carreras que oferta la universidad, pero como se dijo antes, esto no ayuda a la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, lo idóneo será dirigirse a los puntos de encuentro

donde se reúnen las personas interesadas por la carrera como son los eventos artísticos, escuelas de artes como es la Casa de Cultura y el Ballet Ecuatoriano de Cámara. En estos sitios estratégicos deberá repartirse volantes los cuales contengan: modalidad de estudio, precio, malla curricular, énfasis en la calidad y prestigio de la universidad y los beneficios que se los estudiantes obtienen las estudiar en la PUCE e islas en los principales eventos culturales y artísticos.

La promoción de ventas es un método efectivo para promover e incentivar a que se pruebe el producto, una definición muy acertada la describe como: “Conjunto de actividades comerciales que, mediante la utilización de incentivos, comunicación personal o a través de medios masivos, estimulan de forma directa e inmediata la demanda a corto plazo de un producto o servicio”, (Chong, 2007, p. 261); en nuestro caso para los nuevos bachilleres y en curso de carreras especializadas en Danza, Música, Teatro, Arte, Comunicación, entre otras; demanden la carrera ofertada y de esta manera fomentar a que los estudiantes ecuatorianos continúen sus estudios y vida académica con estudios de pregrado, esto será realizado por medio de una inversión de la Facultad de Ciencias de la Educación en: pauta en redes sociales y google adds (Canal Digital), pauta en revistas especializadas de artes según el segmento al que se quiere llegar, auspicios de eventos de conciertos, recitales y obras según el segmento al que se quiere llegar en Quito y pauta en prensa.

El Marketing viral, la versión internet del marketing boca a boca, implica crear un mensaje de correo electrónico u otros sucesos de marketing que son tan contagiosos que los clientes quieren comunicarlo a sus amigos. Dado que los clientes se encargan de difundir el mensaje o promoción, el marketing viral puede ser muy

económico. Además, cuando la información proviene de un amigo es muy probable que quien la recibe la obra y la lea, (Kotler y Armstrong, 2004, p. 111); ésta estrategia servirá para promocionar a la Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento ya que al generar expectativas de la oferta de este estudio de pregrado muchas personas, sobre todo personas especializadas en un arte como en el Ballet Ecuatoriano de Cámara, escuelas de danza, Conservatorio de Música Franz Liszt, conservatorios de música, entre otros, buscarán por diferentes medios acceder a la información de lo que la Facultad les está ofertando; como también una vez que los primeros estudiantes se especialicen con este estudio de pregrado podrán compartir sus experiencias vividas y los conocimientos adquiridos con más posibles estudiantes en potencia de la carrera.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- La Facultad de Ciencias de la Educación crea carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento debido a que esta no se la encuentra en el país y se observa la necesidad que las personas dedicadas a las artes y a la vocación por ser profesoras de estas requerían. Esta fue creada en base a la carrera de la Universidad de Dortmund en Alemania, la cual fue implantada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con su asesoramiento.
- La reputación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador generó que la carrera sea acogida con mayor rapidez y debido al CEAACES esta debe presentar evidencias la cual justifique la creación de la misma y la proyección que esta tendrá en el mercado ecuatoriano.
- Al ya ofertar la PUCE la carrera Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento fue más ágil la realización del estudio cualitativo, este demostró que la carrera es acogida por las personas que practican un como la danza, el teatro, la música y el baile, también demostró que la reputación de la PUCE está vigente en todos los sectores y aspirantes a las carreras de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

- La Focus Group nos demostró que la carrera es demandada debido a dos principales factores: el primero son las normativas que presenta el Ministerio de Educación, el cual exige a los profesores tener un título de tercer nivel para poder impartir clases en las escuelas, colegios y universidades; la segunda razón es más social y cultural, la cual obliga u/o presiona el tener un título profesional.
- La investigación cualitativa nos definió el perfil de los estudiantes a la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento el cual en su mayor importante característica es la vocación a ser profesores y como estos estudiantes pretenden aprender nuevas herramientas las cuales las puedan combinar con su expertis con las diferentes artes que estos practican.
- La investigación cuantitativa presento cuan afin a los futuros estudiantes es la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento, la modalidad presento un índice promedio de 7 el cual indica que la modalidad semipresencial es adecuada para esta carrera, la malla con también un promedio de 7 representa la variedad y agrado por parte de los futuros estudiantes y por último el precio, este con un promedio de 6 muestra en parte la inconformidad con el costo, pero es contrarrestada, ya que en el la investigación cualitativa se demostró que los estudiantes tienen los suficientes recursos para seguirla ya que los estudiantes que actualmente siguen la carrera en su mayoría tienen un nivel socio-económico medio típico.
- Se concluye que el principal problema que enfrenta la carrera es la falta de conocimiento de los futuros estudiantes, ya que no desconocen que la Pontificia

Universidad Católica del Ecuador la oferta y a su vez los actuales estudiantes desconocen los beneficios que tienen al pertenecer a esta prestigiosa universidad. Se descubrió que la única forma de marketing que la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento posee es el boca a boca, la cual es solo efectiva con las personas que practican danza ya que son en su mayoría los que prefieren esta carrera y los que más agrado presentan por la misma.

- Con la investigación de mercado se comprobó que el mercado está, no solo en la búsqueda de carreras, sino también de acuerdo con la Carrera propuesta, demostrando que la demanda será importante y en constante crecimiento; es por eso que como estrategias principales de desarrollo de producto se ha basado, como se explica antes, en la investigación cuantitativa y en las entrevistas cualitativas, ya que con las mismas pudimos recolectar la información otorgada por los líderes de opinión que nos dieron luces para ver cómo debe la Carrera desarrollarse e ir creciendo.
- Gracias a la investigación de mercado, se pudo no solo cuantificar la demanda que en potencia se va a tener, sino también la consideración de compra y si el precio está acorde a lo que buscan los estudiantes que buscan especializarse según el segmento analizado; se recolectó la información de las temáticas que les interesan a los estudiantes en potencia de la Carrera y gracias a la investigación Cualitativa se pudo conocer la percepción que se tiene de la misma y las sugerencias para hacerla más atractiva para los consumidores.

- La meta que la Facultad de Ciencias de la Educación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador es incentivar a que los estudiantes ecuatorianos se especialicen para que de esta manera crezcan profesionalmente y sean más productivos para el desarrollo económico y social del país.
- Por último, gracias a este estudio de mercado se puede percibir y demostrar que la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento tiene y tendrá una mayor acogida en poco tiempo debido a lo innovadora y pionera que es, pero para una mayor acogida se deberá mejorar su difusión, ya que es una carrera para un mercado poco atractivo para otras universidades, pero potencial si se sabe cómo llegar a este.

5.2 RECOMENDACIONES

- La universidad deberá promocionarse en base a las estrategias de promoción mencionadas si es que quiere captar el mercado potencial, estas estrategias deberán ser también monitoreadas por el departamento de promoción de la PUCE.
- La Facultad de Ciencias de la Educación cuenta con un presupuesto para poder promocionar sus carreras, creo que es necesario que la universidad delegue o asesore a la facultad en como emplear este presupuesto para que sea enfocado al mercado que se estableció en el estudio de mercado, ya que el fuerte de esta facultad no es el marketing o la publicidad.

- Se deberá mejorar la difusión de las carreras que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador oferta, esta no solo deberá ser externa sino interna, interna con respecto a la difusión que los ya pertenecientes a la PUCE, es decir boca a boca y con propaganda dentro de la universidad, como son afiches y gigantografías.
- Otra de las propuestas es identificar colegios que sean apegados a las artes y las impartan en sus pensum, será importante poder llegar a estos colegios con charlas sobre las carreras que la PUCE oferta y las cuales están encaminadas a las artes.
- Es vital para mí enfatizar que el mercado no fue fácil de encontrar y eso se demostró en el tiempo llevado en conseguir las personas encuestadas, esto me guió a pensar que la promoción de la carrera de Ciencias de la Educación con mención en Música, Lenguaje y Movimiento no se lo puede tomar como una carrera más a promocionarse en un plano general, como lo es en las Casas Abiertas en la PUCE, debe ser tomada como una carrera no muy popular pero con la cual la PUCE maneja el monopolio y aplicarse una estrategia de marketing exclusiva y directa.
- Y la última recomendación es la difusión de los beneficios que otorga la Universidad a sus estudiantes, este estudio nos presentó una problemática que no se la esperaba encontrar y es lo poco que los estudiantes conocen de la universidad en la que estudian en cuanto a beneficios se refiere, la mayoría de ellos solo conocen 3 o 4 los cuales principalmente son: cafetería, biblioteca, centro de cómputo e impresiones, pero al preguntarles si conocían que la PUCE

tiene servicio de psicólogos y de dentistas estos nos manifestaron su desconocimiento, esta es una cualidad que la universidad deberá explotar para conseguir más aspirantes y al mismo tiempo enfatizarla en las charlas de inicio de semestre.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ferrell, O. & Hartline, M. (2012). *Estrategia de Marketing*. México: Cengage Learning.
2. Herrera, L., Medina, A. y Naranjo, G. (2005). *Tutoría de la investigación Científica*. Ecuador: Ecuador Diemerino Editores.
3. Hoffman, D. y Bateson, J. (2002). *Fundamentos del Marketing de Servicios*. Argentina: Cengage Learning Argentina S.A.
4. Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Educación
5. Rodríguez, G. (1997). *Metodología de la investigación cualitativa*. España: Aljibe.
6. Stanton, W., Etzel, M. y Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing*. México: McGraw-Hill.
7. [<http://www.puce.edu.ec/portal/content/Arquitectura%2C%20Dise%C3%B1o%20y%20Artes/15;jsessionid=D3EDF0D4821533D50FF2D2E9DE1A762C.node0?link=oln30.redirect>]
8. [<http://www.educacionsuperior.gob.ec>]
9. [<http://www.ces.gob.ec>]
10. [<http://www.senplades.gob.ec>]
11. [<http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/evaluacion-institucional>]
12. [<http://www.inec.gob.ec>]

ANEXOS

ANEXO 1. ESQUEMA MATRICIAL DEL MODELO GENÉRICO DE EVALUACIÓN DE CARRERAS – Modalidad Presencial y Semi-presencial

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
1	Pertinencia		El criterio <i>Pertinencia</i> busca evaluar el cumplimiento del siguiente marco legal: LOES, Art. 107.- Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la Diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados	<i>Estado actual y prospectiva</i> (Cl. 1)	<p>El indicador <i>Estado actual y prospectiva</i> evalúa que los responsables de la carrera hayan elaborado un documento, que debe haber estado vigente al momento de la evaluación, con información actualizada de los últimos tres años, que resuma la autoevaluación de la carrera.</p> <p>El documento debe incluir al menos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Información general de la carrera: denominación de la titulación, modalidad, duración de los estudios sin el trabajo de titulación, duración de los estudios con el trabajo de titulación, fecha de la primera aprobación de la carrera, denominación del ente aprobador, fecha de la última aprobación, nombre del ente que aprobó, tabla con los datos de ingresos de estudiantes, número total de estudiantes, número de graduados, durante los últimos tres años. 2. Pertinencia de la carrera: debe mostrar de qué manera el diseño de la carrera responde a: <ol style="list-style-type: none"> a. Las necesidades del entorno provincial y local. b. Las necesidades del entorno nacional. c. Las necesidades del desarrollo científico-tecnológico. d. Los requerimientos de la planificación nacional y regional. 3. Resumen del estudio de la empleabilidad de los graduados: universo de los graduados, tamaño de la muestra para el estudio, metodología(s) utilizada(s), tipo de trabajo desempeñado en relación con los años transcurridos desde la graduación, relación del trabajo u ocupación en la que se desempeña con los estudios realizados, ingreso mensual percibido, análisis de la situación laboral real de los graduados, etc. 4. Análisis de la evolución prospectiva del área de la carrera: ¿cuáles son los campos que se están desarrollando?, los que se prevé que se desarrollen a futuro, etc.); qué políticas o medidas se han adoptado con respecto al currículo. 5. En relación con la empleabilidad real, es decir, el análisis de la situación laboral real de los graduados, qué medidas se han tomado con respecto al currículo. <p>Cálculo del indicador y escala: ALTO: Si la coherencia entre los datos e informaciones y las medidas o políticas tomadas es total. MEDIO: Si la coherencia entre los datos e informaciones y las medidas o políticas tomadas es parcial.</p>

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
			académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.		BAJO: Si no existe coherencia entre los datos e informaciones y las medidas o políticas tomadas.
2	Pertinencia			<i>Seguimiento a graduados</i> (Cl.2)	<p>El indicador <i>Seguimiento a graduados</i> busca verificar si la carrera cuenta con un proceso que permita monitorear periódicamente la evolución profesional de los graduados de la carrera, con el objetivo de identificar las posibles mejoras que se puedan introducir en el Perfil de Egreso, el Perfil Profesional y el Currículo. Los resultados de estos estudios deben ser dados a conocer a la comunidad académica, en particular a los estudiantes de la carrera. La evidencia debe corresponder al periodo de evaluación: último año anterior a esta.</p> <p>Los criterios que se toman en cuenta en este indicador son:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Si el proceso de seguimiento a los graduados está implementado y consta de al menos: un responsable del monitoreo (que podría ser también el coordinador de la carrera), formatos para captura de la información, técnicas de procesamiento de la información y de generación de reportes para la toma de decisiones. b) Si los resultados de las evaluaciones del proceso de seguimiento a graduados son conocidos por los estudiantes de la carrera. c) Si la carrera demuestra que ha utilizado la información obtenida en el proceso de seguimiento a graduados con el fin de introducir mejoras curriculares. d) Si existe Comisión de Evaluación Interna de la Calidad de la Carrera que cuenta con representación estudiantil y esta ha producido informes que han sido difundidos a los grupos de interés de la carrera. <p>Cálculo del indicador y escala: CUMPLIMIENTO TOTAL: Cuando el proceso de seguimiento a graduados se encuentra implementado, sus resultados son conocidos, se han utilizado sus resultados para implementar mejoras curriculares en la carrera y, existe una comisión encargada de la evaluación de la calidad de la carrera.</p>

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
					CUMPLIMIENTO PARCIAL: Cuando el proceso de seguimiento a graduados está implementado pero no se han cumplido el resto de requisitos anteriormente mencionados. CUMPLIMIENTO DEFICIENTE: Cuando la carrera no tiene un proceso de seguimiento a graduados.
3	Pertinencia			<i>Vinculación con la sociedad (CT.1)</i>	El indicador <i>Vinculación con la sociedad</i> evalúa la participación de los profesores y estudiantes de la carrera en las actividades programadas en el marco de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad, desarrollados por las IES durante el último año. El indicador se define como el promedio ponderado de la participación de los docentes y estudiantes de la carrera, en proyectos de vinculación con la sociedad, en el último año anterior a la evaluación. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> Vinculación con la sociedad = $(0,7 * \text{Porcentaje de profesores que participaron en proyectos de vinculación en el último año}) + (0,3 * \text{Porcentaje de estudiantes que participaron en proyectos de vinculación en el último año})$ Porcentaje profesores = $100 * (\text{Número de profesores de la carrera que han participado en actividades de vinculación con la sociedad, en el marco de proyectos de la institución durante el último año, por un total acumulado de al menos quince (15) horas por profesor}) / (\text{Número de profesores de la carrera durante el mismo período})$ Porcentaje estudiantes = $100 * (\text{Número de estudiantes de la carrera que han participado en actividades de vinculación con la sociedad, en el marco de proyectos de la institución durante el último año, por un total acumulado de al menos treinta (30) horas por estudiante}) / (\text{Número de estudiantes de la carrera durante el mismo período})$
4	Plan curricular		El criterio <i>Plan Curricular</i> aborda la planificación del programa de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso de la carrera al momento de su graduación.	<i>Perfil de egreso (CT2)</i>	El indicador <i>Perfil de egreso</i> evalúa la coherencia entre el Perfil de Egreso y el Perfil Profesional en relación a la pertinencia de la carrera. El Perfil de Egreso es el conjunto de resultados de aprendizaje que debe demostrar el estudiante al término de la carrera. "Los Resultados de Aprendizaje (RdA) son enunciados acerca de lo que se espera que el estudiante deba saber, comprender y/o sea capaz de demostrar una vez terminado un proceso de aprendizaje" (ECTS, User's Manual, 2009: 13). El periodo de evaluación es el último año anterior a la misma. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> Perfil de egreso = <i>Nota consensuada sobre 100, establecida por la comisión de evaluación externa luego del análisis y discusión de la coherencia entre el Perfil de Egreso y el Perfil Profesional, en relación a la pertinencia de la carrera.</i>

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
					La nota 100 corresponde a una coherencia perfecta y la nota 0 a un Perfil de Egreso que no guarda ninguna coherencia con el Perfil Profesional.
5	Plan curricular			<i>Perfiles consultados (CT.3)</i>	La carrera debe demostrar que el Perfil de Egreso, el Perfil Profesional y el Estudio de Empleabilidad han sido establecidos en base a estudios y análisis de las necesidades del entorno (estado del arte de las áreas relacionadas con la carrera, de la planificación nacional o regional, necesidades del sector productivo, criterios de los empleadores y de los graduados, entre otros). El periodo de evaluación es el último año anterior a la misma <i>Cálculo del indicador y escala:</i> Perfiles Consultados = Se calificará sobre 100 puntos, mediante la suma de las puntuaciones obtenidas por la carrera de acuerdo a los puntajes obtenidos al evaluar las evidencias presentadas, con los máximos que siguen a continuación y de acuerdo a los siguientes criterios: a. Encuestas tabuladas de empleadores, graduados, profesionales de la rama, hasta 30 puntos. b. Reportes de los análisis de los planes de desarrollo nacionales, regionales y locales, hasta 20 puntos. c. Reportes de los análisis de las políticas nacionales de ciencia y tecnología, hasta 10 puntos. d. Reportes de los análisis de la información capturada en las investigaciones realizadas para conocer los criterios de los graduados, los profesionales de la rama y de los empleadores, hasta 20 puntos. e. Reportes de los análisis de los estudios prospectivos realizados o consultados, 20 puntos.
6	Plan curricular			<i>Malla curricular (CL.3)</i>	El indicador <i>Malla curricular</i> evalúa la coherencia entre el Perfil de Egreso y las asignaturas y/o actividades que otorgan créditos a los estudiantes. En este contexto, la coherencia se evidenciará al mostrar que los resultados de aprendizaje de las asignaturas y/o actividades permiten a los estudiantes alcanzar el Perfil de Egreso. El periodo de evaluación es el último año anterior a la misma. La malla curricular detalla las asignaturas y/o actividades del currículo a ser desarrolladas durante la formación profesional y debe garantizar que al término de sus estudios, el estudiante posea los resultados del aprendizaje estipulados en el perfil de egreso. La malla curricular es una herramienta que permite observar de forma matricial todas las asignaturas y/o actividades del currículo de una carrera, y debe contener al menos: 1. Los resultados del aprendizaje a ser adquiridos por el estudiante para aprobar toda la malla curricular, indicando su nivel (inicial, medio, final); 2. El tipo de asignatura y/o actividad: obligatoria, optativa, práctica; 3. El grupo al que pertenece: Ciencias básicas de la carrera e informática, ciencias de formación

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
					profesional), Prácticas y laboratorios y Asignaturas de educación general; 4. La secuencia de las asignaturas y/o actividades: pre-requisitos, co-requisitos; 5. El número de créditos que concede cada asignatura y/o actividad. 6. El nivel alcanzado por los estudiantes respecto a cada característica del Perfil de Egreso (Inicial, Medio y Final). <i>Cálculo del indicador y escala:</i> ALTO: malla curricular completa: si al finalizar sus estudios el estudiante puede adquirir más del 90% de los resultados o logros del aprendizaje estipulados en el perfil de egreso y en los niveles indicados en éste. MEDIO: malla curricular parcialmente completa: si al finalizar sus estudios el estudiante puede adquirir entre el 60% y 90% de los resultados o logros del aprendizaje estipulados en el perfil de egreso y en los niveles indicados en éste. BAJO: malla curricular incompleta: si al finalizar sus estudios el estudiante puede adquirir menos del 60% de los resultados o logros del aprendizaje estipulados en el perfil de egreso y en los niveles indicados en éste.
7	Plan curricular			<i>Programas de las asignaturas (CT.4)</i>	El indicador <i>Programas de las asignaturas</i> (micro currículo) se refiere a la planificación del proceso de aprendizaje-enseñanza a nivel del aula mediante actividades que, una vez concluidas satisfactoriamente, otorgan créditos al estudiante. Debe existir coherencia entre los contenidos de las asignaturas y sus resultados de aprendizaje y, de éstos últimos, con el Perfil de Egreso. Cada asignatura o actividad que otorgue créditos a los estudiantes de la carrera debe contar con un programa de estudios de la asignatura (PEA), objeto de este indicador, que especifique claramente: 1. La secuencia de las asignaturas: pre-requisitos y co-requisitos; 2. Objetivos de la asignatura dentro del Plan Curricular 3. El número de créditos que concede cada asignatura; 4. Los contenidos de la asignatura; 5. Los resultados del aprendizaje de la asignatura a ser desarrollados; 6. Los mecanismos utilizados para evaluarlos y su relación con los resultados esperados en el perfil de egreso; 7. La bibliografía base y la bibliografía complementaria de la asignatura y; 8. Constancia de que la bibliografía ha sido revisada. El periodo de evaluación es el último año anterior a la misma. <i>Cálculo del indicador y escala:</i>

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
					$\text{Programas de las asignaturas} = 100 \times (\text{Suma de los créditos de las asignaturas que tienen PEA completos, con los elementos indicados en la descripción anterior} / \text{Número total de créditos de la carrera})$
8	Plan curricular		Este indicador se basa en el artículo 87 de la LOES: "Como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesionales, debidamente monitoreadas, en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior. Dichas actividades se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad."	<i>Prácticas pre profesionales (CL.4)</i>	Este indicador evalúa de qué manera las prácticas pre profesionales se incorporan en el currículo de la carrera, de acuerdo a los siguientes criterios: 1. Políticas institucionales definidas. 2. Seguimiento realizado a las prácticas pre profesionales de los estudiantes. 3. Correspondencia entre la carrera y las prácticas pre profesionales. El periodo de evaluación es el último año anterior a la misma. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> ALTO: Si la carrera tiene políticas claras de apoyo y seguimiento a los estudiantes para que las prácticas pre profesionales guarden correspondencia con su área de formación y sean un elemento importante en su formación humana y técnica y la carrera las practica en todos los casos. MEDIO: Si la carrera tiene políticas de apoyo y seguimiento a los estudiantes para que las prácticas pre profesionales sean un elemento importante en su formación humana y técnica, y la carrera las practica en todos los casos, pero no guarda correspondencia con su área de formación. BAJO: Si la carrera no tiene políticas claras de apoyo y seguimiento a los estudiantes para que las prácticas pre profesionales sean un elemento importante en su formación humana y técnica, y tampoco las prácticas guardan correspondencia con su área de formación.
9	Academia	<i>Calidad profesores</i>	<i>Criterio Academia</i> Los profesores deben tener las competencias necesarias para cubrir todas las áreas curriculares de la carrera. Debe existir el número	<i>Evaluación docente (CL.5)</i>	El indicador evalúa la existencia de mecanismos y procedimiento de evaluación docente. El evaluador debe analizar si los elementos de evaluación son adecuados y en qué medida estos están aportando al mejoramiento de las prácticas de los docentes, la calidad de la enseñanza y la investigación. El periodo de evaluación es el último año a la misma. Los criterios para evaluar la adecuación del instrumento y de los procedimientos de evaluación docente serán ampliados en los documentos correspondientes.

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
			<p>suficiente de profesores para mantener niveles adecuados de interacción estudiantes-profesores, actividades tutoriales con los estudiantes, actividades de servicio a la comunidad, interactuar con los sectores productivos o de servicio y profesionales, así como con los empleadores que conceden prácticas de los estudiantes.</p> <p>Los profesores deben tener cualificaciones apropiadas y deben haber demostrado suficiencia para asegurar una guía adecuada para la carrera, lo que le servirá para desarrollar e implementar procesos de evaluación y mejoramiento continuo de la carrera, la consecución de sus objetivos educacionales, así como los resultados de aprendizaje.</p> <p>Las competencias generales de los profesores se pueden apreciar mediante</p>		<p><i>Cálculo del indicador y escala:</i></p> <p>ALTO: Si la carrera tiene procedimientos adecuados de evaluación docente y si los resultados de la evaluación han servido a los docentes para mejorar sus actividades en la enseñanza e investigación.</p> <p>MEDIO: Si la carrera tiene un procedimiento de evaluación docente adecuado pero los resultados de la evaluación no han servido a los docentes para mejorar sus actividades en la enseñanza e investigación.</p> <p>BAJO: Si en la carrera no existe un procedimiento de evaluación docente.</p>

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
			<p>factores tales como: su nivel de escolaridad, su experiencia profesional, su experiencia y efectividad en enseñanza, su habilidad para comunicarse, su entusiasmo para desarrollar programas más efectivos, su participación en redes y sociedades profesionales.</p> <p><i>Calidad de profesores</i></p> <p>Este sub criterio evalúa la experiencia en el ejercicio profesional, en investigación, así como la formación pedagógica del cuerpo docente de la carrera.</p>		
10	Academia	Calidad profesores		<i>Afinidad formación-docencia (CTS)</i>	<p>El indicador mide el porcentaje de horas clase impartidas en la carrera por personal docente especializado.</p> <p>Para efectos de esta evaluación, se entiende por especialista al profesor con título de maestría, especialidad médica o PhD/equivalente. El periodo de evaluación es el último año anterior a la misma.</p> <p><i>Cálculo del indicador y escala:</i></p> <p>$Afinidad\ formación\ -docencia = 100 * (\frac{Número\ total\ de\ créditos\ tomados\ por\ los\ estudiantes\ de\ la\ carrera\ en\ el\ último\ año,\ impartidos\ por\ docentes\ cuyo\ título\ de\ cuarto\ nivel\ corresponde\ al\ área\ de\ la\ asignatura\ que\ dicta}{Número\ total\ de\ créditos\ tomados\ por\ los\ estudiantes\ de\ la\ carrera\ en\ el\ último\ año})$</p>
11	Academia	Calidad profesores		<i>Formación de posgrado (CTS)</i>	<p>Evalúa la formación académica especializada de posgrado del cuerpo docente de la carrera. Se tomará en cuenta un solo título o grado académico por docente; el más alto y que esté registrado en la SENESCYT. Se tomará en cuenta a las especialidades del área de salud como títulos de maestría. El periodo de evaluación es último año.</p> <p><i>Cálculo del indicador y escala:</i></p>

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
					Formación de posgrado = $0.1 * (\text{Porcentaje de docentes con título de Doctorado equivalente a PhD}) + 0.04 * (\text{Porcentaje de docentes con título de Maestría o Especialidad Médica})$
12	Academia	Calidad profesores		Actualización científica (CT.7)	El indicador evalúa la participación de los profesores en eventos de actualización científica realizados en el último año, tales como seminarios, talleres, cursos y otros, en el área en la que el profesor ejerce la cátedra. Para ser tomado en cuenta, cada evento deberá haber tenido al menos cuarenta (40) horas de duración. El periodo de evaluación es el último año anterior a la misma. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> $\text{Actualización científica} = 100 * (\text{Número de profesores que participaron en eventos de actualización relacionados con el área en la que el profesor ejerce la cátedra, que hayan tenido al menos 40 horas de duración} / \text{Número total de profesores de la carrera})$
13	Academia	Calidad profesores		Titularidad (CT.8)	El indicador se define como el porcentaje de profesores titulares dedicados a la carrera con respecto a la planta docente de la carrera en el último año anterior a la evaluación. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> $\text{Titularidad} = 100 * (\text{Número de profesores titulares de la carrera} / \text{Número total de profesores de la carrera})$
14	Academia	Dedicación	El sub criterio Dedicación, evalúa la calidad de la dedicación del profesor articulando los principales tipos de dedicación o relación laboral de los profesores con la carrera o la institución.	Profesores de tiempo completo (CT.9)	El indicador evalúa el porcentaje de profesores a tiempo completo de la IES dedicados a la carrera, que dictaron clases en el último año, en relación al total de profesores de la carrera que dictaron clases en el mismo periodo. Se pondera el número de días que el profesor estuvo como tiempo completo en el último año anterior a la evaluación. Se considera profesor a tiempo completo el que tiene una relación laboral de 40 horas semanales de trabajo con la IES. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> $\text{Porcentaje de profesores TC} = 100 * (\text{sumatoria } (1/365 * \text{Número de días como profesor a tiempo completo de cada profesor que dictó clases en la carrera durante el último año}) / \text{Número total de profesores que dictaron clases en la carrera durante el último año})$ Los docentes considerados serán aquellos que hayan dictado clases en el periodo de análisis; sin embargo, los docentes que no dictaron clases por encontrarse en su año sabático también serán tomados en cuenta.

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
15	Academia	Dedicación		Estudiantes por profesor TC (CT.10)	Relaciona el número de estudiantes de la carrera con el número de profesores a tiempo completo de la IES que dictaron clases en la carrera en el último año anterior a la evaluación. Se considera profesor a tiempo completo el que tiene una relación laboral de 40 horas semanales de trabajo con la IES. Los docentes considerados serán aquellos que hayan dictado clases en el periodo de análisis; sin embargo, los docentes que no dictaron clases por encontrarse en su año sabático también serán tomados en cuenta. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> $\text{Estudiantes por profesor TC} = \text{Número de estudiantes de la carrera} / \text{Número de profesores TC de la carrera}$
16	Academia	Dedicación		Carga horaria TC (CT.11)	Mide el número promedio de horas-clase (de 60 minutos) que los docentes a tiempo completo dictan por semana. Se considera las clases dictadas en pregrado y posgrado. El periodo de evaluación es el último año anterior a la misma. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> $\text{Carga horaria TC} = (1/32) * (\text{Sumatoria } (\text{Número de horas-clase dictadas por cada profesores a tiempo completo de la carrera durante el último año})) / \text{Número total de profesores a tiempo completo de la carrera durante el último año}$
17	Academia	Dedicación		Profesores visitantes (CT.12)	El indicador evalúa el porcentaje de cursos de la carrera que en el último año anterior a la evaluación fueron dictados por profesores visitantes con grado de PhD. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> $\text{Profesores visitantes} = 100 * (\text{Número de asignaturas de la carrera que en último año fueron dictados por profesores visitantes de alto prestigio académico} / \text{Número de asignaturas dictadas en la carrera en el último año})$
18	Academia	Dedicación		Profesores MT/TP con ejercicio profesional (CT.13)	Evalúa el porcentaje de profesores a medio tiempo o tiempo parcial de la carrera, que en el último año acreditaban experiencia de al menos 5 años de ejercicio profesional en áreas afines a la cátedra que dictó en la carrera en el último año anterior a la evaluación. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> $\text{Profesores MT/TP con EP} = 100 * (\text{Número de profesores a medio tiempo o tiempo parcial de la carrera que en el último año acreditaban experiencia de al menos cinco años de ejercicio profesional en áreas afines a la cátedra que dictó en la carrera} / \text{Número total de profesores a medio tiempo o tiempo parcial que dictaron clases en la carrera durante el último año})$

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
19	Academia	Producción académica	Subcriterio <i>Producción académica</i> La producción académica se refiere a la producción de artículos científicos en revistas indexadas de impacto regional e internacional; y a la producción de libros, por los docentes que dictan clases en las asignaturas de la carrera. Esta producción debe guardar correspondencia con la(s) asignatura(s) dictada(s) en la carrera que es objeto de evaluación.	<i>Producción científica (CT.14)</i>	Este indicador se refiere a los artículos o trabajos científicos de los profesores asignados a la carrera evaluada, publicados en revistas que figuran en las bases de datos SCIMAGO (Scopus), o en las bases del ISI Web of Knowledge. Se toman en cuenta todas las M publicaciones realizadas en los tres años anteriores a la evaluación, por los docentes de la IES que dictaron clases en la carrera durante ese periodo. En las publicaciones debe constar que el docente/investigador es profesor de la IES. Cada publicación <i>i</i> recibe una valoración a la excelencia (<i>RE</i>) en base al índice de SCIMAGO SJR (SCIMAGO Journal Ranking: http://www.scimagojr.com/) de la revista donde ha sido publicada. Los profesores considerados serán aquellos que hayan dictado clases en el periodo de análisis; sin embargo, los docentes que no dictaron clases por encontrarse en su año sabático también serán tomados en cuenta.
20	Academia	Producción académica		<i>Investigación regional (CT.15)</i>	Evalúa el número de artículos de los profesores de la carrera con estructura y carácter científico presentados en eventos académicos o publicados en revistas técnico científicas, que no sean de tipo informativo, en los tres años anteriores a la evaluación. Este indicador toma en cuenta los artículos que no se encuentran publicados en revistas de la base de datos ISI Web of Knowledge o SCIMAGO (Scopus), pero que sí están publicados en las revistas de la base de datos LATINDEX. También se consideran los artículos que sin haber sido publicados en ninguna de las revistas de las tres bases anteriormente mencionadas, han sido presentados en seminarios y/o congresos nacionales o internacionales. El indicador se define como el promedio ponderado de estos dos tipos de artículos de investigación. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> $\text{Investigación regional} = (\text{Número de artículos publicados en LATINDEX} + 0.5 * \text{número de artículos con estructura y carácter científico presentados en seminarios y/o congresos nacionales e internacionales}) / \text{Promedio del número de profesores de la carrera durante los tres años anteriores a la evaluación}$ El promedio se calculará con el total de profesores de la carrera, al 31 de julio de cada año. Los

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
					profesores considerados serán aquellos que hayan dictado clases en el periodo de análisis; sin embargo, los profesores que no dictaron clases por encontrarse en su año sabático también serán tomados en cuenta.
21	Academia	Producción académica		<i>Libros revisados por pares (CT.16)</i>	Es la tasa de publicación de libros revisados por pares, publicados por los profesores de la carrera en los tres años anteriores a la evaluación. La revisión por pares se denomina también arbitraje. Es un método utilizado para validar trabajos escritos y solicitudes de financiación con el fin de evaluar su calidad, originalidad, factibilidad, rigor científico, etc., antes de su publicación o aceptación. Este proceso permite el análisis de la investigación, y frecuentemente se sugieren modificaciones por parte de especialistas de rango semejante o superior al del autor, a quienes se denomina pares, los cuales deben poseer al menos título de cuarto nivel. Normalmente se considera válida una publicación científica solo cuando ha pasado por un proceso de revisión por pares. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> $\text{Libros revisados por pares} = \text{Número de libros revisados por pares publicados por los profesores de la carrera en los tres años anteriores} / \text{Promedio de profesores de la carrera en el mismo periodo.}$ El promedio se calculará con el total de profesores de la carrera, al final de cada uno de los tres periodos anuales anteriores. Los profesores considerados serán aquellos que hayan dictado clases en el periodo de análisis; sin embargo, los profesores que no dictaron clases por encontrarse en su año sabático también serán tomados en cuenta. La publicación deberá ser realizada por profesores de la carrera. La publicación deberá contar con el código ISBN. No se tomarán en cuenta los manuales, notas de curso, tesinas, compilaciones. No se considerarán libros sin revisión de pares.
22	Ambiente institucional	Administración	El criterio <i>Ambiente institucional</i> se subdivide en dos sub criterios: Administración e Infraestructura. Se toman en cuenta tres premisas: (i) la administración, los recursos financieros y el	<i>Encuentros y seminarios (CT.17)</i>	El indicador evalúa si en los últimos tres años anteriores a la evaluación la IES ha organizado eventos de índole académico, por la carrera o por unidades académicas vinculadas a la carrera, donde hayan participado expositores internacionales. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> $\text{Encuentros y seminarios} = \text{Número de eventos organizados durante los tres años anteriores a la evaluación.}$

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
			<p>liderazgo deben ser los adecuados para asegurar la calidad y la continuidad de la carrera;</p> <p>(ii) los recursos deben permitir atraer, retener y dar posibilidad de un desarrollo profesional sostenido a un cuerpo de profesores bien cualificado y;</p> <p>(iii) los recursos también deben permitir adquirir, mantener y operar la infraestructura y el equipamiento de forma adecuada para la carrera.</p>		
23	Ambiente Institucional	Administración	El subcriterio <i>Administración</i> establece si el responsable de la carrera posee la calificación profesional adecuada en el área del conocimiento de la carrera y si existen mecanismos de apoyo a la inserción profesional de los graduados.	Responsable académico (CL8)	<p>El Responsable Académico es la autoridad unipersonal académica responsable de la carrera y debería cumplir con dos requisitos: ser docente de tiempo completo de la IES y poseer formación de posgrado en un área de conocimiento afín a la carrera. Periodo de evaluación: tres años anteriores a la misma.</p> <p><i>Cálculo del indicador y escala:</i></p> <p>CORRESPONDE: Si el Responsable Académico de la Carrera es un profesor titular a tiempo completo con formación de posgrado en la carrera o áreas del conocimiento afines a la carrera.</p> <p>CORRESPONDE PARCIALMENTE: Si el Responsable Académico de la Carrera cumple solamente con uno de los requisitos del indicador.</p> <p>NO CORRESPONDE: Si el Responsable Académico de la Carrera no cumple con ninguno de los requisitos del indicador.</p>

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
24	Ambiente Institucional	Administración		Apoyo a la inserción profesional (CL5)	<p>El indicador evalúa si la IES cuenta con mecanismos o programas para facilitar la inserción profesional de los estudiantes de la carrera. Periodo de evaluación: tres años anteriores a la misma.</p> <p><i>Cálculo del indicador y escala:</i></p> <p>CUMPLE TOTALMENTE: La carrera cuenta con procedimientos institucionalizados que efectivamente apoyan y asesoran al estudiante de la carrera en su inserción profesional.</p> <p>CUMPLE PARCIALMENTE: La carrera cuenta con procedimientos institucionalizados que todavía no están implementados o que no son efectivos para apoyar y asesorar al estudiante de la carrera en su inserción profesional.</p> <p>NO CUMPLE: La carrera no cuenta con procedimientos institucionalizados que efectivamente apoyan y asesoran al estudiante de la carrera en su inserción profesional</p>
25	Ambiente Institucional	Administración		Información para la evaluación (CT.20)	<p>Evalúa la calidad de la información que las carreras proporcionan al CEAACES para los procesos de evaluación y acreditación, en función de las variables del modelo que han podido ser verificadas sin inconvenientes, con base en la información y evidencias presentadas por la carrera.</p> <p><i>Cálculo del indicador</i></p> <p>Calidad de la información = $100 * (\text{Número de variables de buena calidad} / \text{Número total de variables del modelo})$</p>
26	Ambiente Institucional	Administración		Seguimiento del sílabo (CL10)	<p>El indicador evalúa si existe un sistema que facilita a los estudiantes el seguimiento del cumplimiento del sílabo por el profesor. Periodo de evaluación: un año anterior a la misma.</p> <p><i>Cálculo del indicador y escala:</i></p> <p>CUMPLIMIENTO TOTAL: Existe un sistema estructurado para el seguimiento del cumplimiento del sílabo por el profesor para todas las asignaturas de la carrera</p> <p>CUMPLIMIENTO PARCIAL: Existe un sistema estructurado para el seguimiento del cumplimiento del sílabo por el profesor, pero no todas las asignaturas de la carrera están contempladas.</p> <p>NO CUMPLIMIENTO: No existe un sistema.</p>
27	Ambiente Institucional	Infraestructura /Biblioteca	El sub criterio <i>Infraestructura</i> evalúa las facilidades que la institución ofrece a los estudiantes de la carrera para su formación, mediante dos sub criterios: Biblioteca y Laboratorios.	Bibliografía básica (CT.18)	<p>El indicador mide la disponibilidad promedio de material bibliográfico para cubrir las necesidades básicas (bibliografía obligatoria) de las asignaturas de la carrera. Se tomará una muestra de diez asignaturas de la malla, considerando una asignatura por cada nivel en modalidad semestral (si es anual, dos por año). Si es necesario, se completará la muestra con materias básicas de la carrera. El evaluador debe verificar la pertinencia de la bibliografía analizada y la adecuación del número de ejemplares existentes para considerar la disponibilidad. La evaluación se realizará al momento de la</p>

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
			El sub criterio <i>Biblioteca</i> evalúa que la carrera cuente con los recursos bibliográficos y documentales suficientes y adecuados para las actividades de docencia, consulta de los estudiantes y desarrollo de la investigación formativa. Las colecciones bibliográficas y documentales deben ser actualizadas, los sistemas de consulta y la infraestructura deben ofrecer facilidades a los usuarios.		visita. <i>Cálculo del indicador:</i> Bibliografía Básica = — Dónde: es el número de ejemplares físicos que cubren la asignatura i, y es el número promedio de estudiantes que cursaron la asignatura i en el último año anterior a la evaluación Los libros deberán haber sido publicados en los últimos 10 años, salvo casos debidamente justificados por su relevancia y pertinencia. En el caso de que los estudiantes de una asignatura tengan acceso libre a una biblioteca virtual contratada por la IES, en la cual tengan a disposición los libros correspondientes a la bibliografía obligatoria de la asignatura, el indicador tendrá el valor de 1/10 por la asignatura correspondiente. El valor máximo por asignatura será de 1/10
28	Ambiente Institucional	Infraestructura /Biblioteca		<i>Calidad bibliográfica (CT.19)</i>	El indicador evalúa cualitativamente la calidad bibliográfica de la carrera, a través de los siguientes criterios generales: pertinencia, acervo (clásico y contemporáneo), conservación, renovación y presupuesto ejecutado en material bibliográfico. La evaluación se realizará al momento de la visita. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> Durante la <i>visita in situ</i> , los expertos académicos valorarán con un porcentaje al acervo bibliográfico de la carrera - físico y virtual - en relación al grado de cumplimiento de los criterios generales mencionados y de acuerdo a cada carrera.
29	Ambiente Institucional	Infraestructura /Laboratorios y/o instalaciones de práctica	El subcriterio <i>Laboratorios y/o instalaciones de práctica</i> evalúan si la carrera dispone de laboratorios y/o instalaciones de práctica	<i>Funcionalidad (CL6)</i>	Los laboratorios y/o instalaciones de práctica corresponden a las necesidades de la carrera evaluada, es decir, los laboratorios permiten realizar las prácticas programadas en el currículo (pertinencia) y sus equipos reciben mantenimiento adecuado, garantizando la funcionalidad del laboratorio. Se evalúa las características técnicas de los equipos y las condiciones físicas del entorno del laboratorio. La evaluación se realizará al momento de la visita.

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
			que sean pertinentes para la carrera y funcionales; y que existan en número suficiente para la formación de los estudiantes. Estos deben contar con equipos funcionales, con mantenimiento adecuado y, además, disponer de los insumos necesarios y suficientes para las prácticas.		El modelo de evaluación considera las siguientes situaciones para la valoración: ALTA: Los laboratorios y/o instalaciones de práctica son pertinentes a la carrera y funcionales. MEDIANA: Los laboratorios y/o instalaciones no corresponden totalmente a las necesidades de la carrera, pero los que existen son funcionales. BAJA: Los laboratorios y/o instalaciones no son pertinentes para la carrera y tampoco son funcionales. Mayores detalles se entregarán en los modelos específicos de cada carrera.
30	Ambiente Institucional	Infraestructura /Laboratorios y/o instalaciones de práctica		<i>Suficiencia (CL7)</i>	El indicador mide si los laboratorios y/o instalaciones de práctica y sus equipos existen en número suficiente para que cada estudiante pueda aprender a utilizarlos. Se consideran las siguientes situaciones para la valoración: SUFICIENTES: Los laboratorios y/o instalaciones de práctica son suficientes, cuando el 80% de ellos disponen de equipos para que sus estudiantes realicen sus prácticas en condiciones adecuadas. MEDIANAMENTE SUFICIENTES: Los laboratorios y/o instalaciones de práctica son medianamente suficientes cuando entre el 60% y 80% de ellos disponen de equipos para que sus estudiantes realicen sus prácticas en condiciones adecuadas. INSUFICIENTES: Los laboratorios y/o instalaciones de práctica son insuficientes cuando menos del 60% de ellos disponen de equipos para que sus estudiantes realicen sus prácticas en condiciones adecuadas. La evaluación se realizará al momento de la visita. Mayores detalles se entregarán en los indicadores específicos de cada carrera.
31	Estudiantes			<i>Tutorías (CT.21)</i>	Evalúa el tiempo dedicado a tutorías por el total de profesores de la carrera, en relación con el número de estudiantes de la carrera, en el año anterior a la evaluación. <i>Cálculo del indicador y escala:</i> Tutorías = $\frac{\text{Número de horas dedicadas a tutorías en el periodo de evaluación por parte de los profesores de la carrera}}{\text{Número de estudiantes en el periodo de evaluación}}$

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
32	Estudiantes			<i>Eficiencia terminal (CT.22)</i>	<p>Es la tasa de graduación o titulación de los estudiantes de una cohorte en la carrera evaluada. Se calculará el promedio ponderado (por el número de estudiantes de la carrera) de las tasas de graduación en el caso de que hubiera varios períodos de matriculación en un año. Las cohortes deberían graduarse teóricamente en el año anterior a la evaluación. No se considerarán estudiantes que hayan convalidado créditos.</p> <p>En términos de educación, una cohorte es un grupo de alumnos que inician al mismo tiempo sus estudios en un programa educativo; es decir, en el mismo período escolar (la misma generación). También se utiliza la palabra promoción como sinónimo de cohorte.</p> <p>Si la duración prevista de los estudios medida en años es t, se tomarán los registros de los estudiantes que han ingresado al primer nivel de estudios de la carrera ($t+1,5$) años atrás; es decir, la duración de la carrera más 1,5 años; esta cantidad será denominada C. Luego se verificará cuántos de ellos ya se han graduado en la carrera; esta cantidad será denominada G.</p> <p>La tasa de graduación de este grupo será: Tasa de graduación de la carrera = G / C</p> <p>El valor de t varía de acuerdo a la carrera. Por ejemplo, si se considera que el período de evaluación es agosto 2012 – julio 2013 y la carrera dura 5 años, las cohortes que deberían haberse graduado serían las del período febrero 2006 – enero 2007. La fecha de graduación será la del título.</p>
33	Estudiantes			<i>Tasa de retención (CT.23)</i>	<p>Evalúa el porcentaje de estudiantes de la carrera que se encontraban matriculados en la carrera el año anterior a la evaluación, habiendo sido admitidos en la misma dos años antes. Se calculará el promedio ponderado de un año. No se considerarán estudiantes que hayan convalidado créditos.</p> <p><i>Cálculo del indicador y escala:</i> Tasa de retención = $100 * (\text{Número de estudiantes matriculados en la carrera el año anterior a la evaluación y que fueron admitidos dos años antes} / \text{Número total de estudiantes que fueron admitidos en la carrera dos años antes del último año anterior a la evaluación})$</p>
34	Estudiantes			<i>Nivelación (CL.11)</i>	<p>El indicador evalúa el esfuerzo adicional de cada carrera, de unidades académicas o de la institución, en la oferta de módulos o asignaturas adicionales de apoyo académico pertinentes y de calidad para los estudiantes que han demostrado tener aptitudes para estudiar la carrera pero tienen vacíos de conocimiento en temas básicos.</p> <p>El esfuerzo adicional se refiere a las iniciativas de cada institución, unidad académica o carrera en identificar los vacíos de conocimiento de los postulantes y/o de los estudiantes matriculados en el primer nivel de la malla curricular para llenarlos a través de módulos o asignaturas específicos. Período de evaluación: un año anterior a la misma.</p>

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
					<p><i>Cálculo del indicador y escala:</i> $Nivelación = 0,4 * \text{Valoración obtenida del curso de nivelación general} + 0,6 * \text{Valoración del curso (módulos o asignaturas) de nivelación específica}$</p> <p>Curso de nivelación general: Es el curso de nivelación del SNNA o similar. La carrera que ofrezca este curso a sus estudiantes obtendrá un punto; la que no lo haga tendrá puntuación cero.</p> <p>Curso de nivelación específica para la carrera: La pertinencia y la calidad de estos cursos serán señaladas por el equipo de expertos de cada carrera.</p> <p>PERTINENTES: La carrera ofrece cursos de nivelación que son pertinentes y que llenan los vacíos de conocimiento para seguir ciertas carreras. Valoración: 1 punto.</p> <p>INSUFICIENTES: La carrera ofrece cursos de nivelación, pero no son suficientes para llenar los vacíos de conocimiento para seguir ciertas carreras. Valoración: 0,5.</p> <p>NO TIENE: La carrera no ofrece cursos de nivelación. Valoración 0 puntos.</p> <p>Los dos cursos podrían ser impartidos en un solo programa que contemple ambos aspectos, lo que deberá evidenciarse con los justificativos correspondientes (asignaturas, PEA, etc.)</p>
35	Estudiantes		Este indicador se rige por el siguiente artículo de la LOES: "Art. 87.- Requisitos previos a la obtención del título.- Como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesionales, debidamente monitoreadas, en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior."	<i>Estudiantes que realizaron prácticas pre profesionales (CT.24)</i>	<p>El indicador se define como el porcentaje de estudiantes que durante el año anterior a la evaluación realizaron prácticas pre- profesionales.</p> <p>Período de evaluación: un año anterior a la misma.</p> <p><i>Cálculo del indicador y escala:</i> Estudiantes que realizaron prácticas pre profesionales = $100 * (\text{Número de estudiantes que en el período de evaluación realizaron sus prácticas pre profesionales} / \text{Número total de estudiantes que han aprobado el 80\% de los créditos de la carrera en el año anterior a la evaluación})$</p>

No.	Criterio	Subcriterio	Base conceptual/Marco legal	Indicador	Descripción del indicador
36	Estudiantes			<i>Participación Estudiantil en la Autoevaluación de la Carrera (CL.12)</i>	<p>El indicador mide en qué medida existe participación estudiantil en los procesos de autoevaluación y de aseguramiento de la calidad de la carrera durante un año anterior a la misma.</p> <p><i>Calculo del Indicador y escala:</i></p> <p>CUMPLE: Evidencia la participación proactiva de los estudiantes en los procesos de auto-evaluación y de aseguramiento de calidad de la carrera</p> <p>NO CUMPLE: No se evidencia la participación proactiva de los estudiantes en los procesos de auto-evaluación y de aseguramiento de calidad de la carrera</p>

Fuente: CEAACES

Elaborado por: CEAACES

ANEXO 2. Guión del Focus Group

Presentación:

Buenas días y bienvenidos, de antemano debo agradecerles su participación y su tiempo por estar hoy con nosotros. Su aporte será muy valioso para la contribución de nuestro estudio. Asimismo, debo de precisar que no hay una respuesta correcta, todo lo que Ustedes expresen será muy importante para nosotros.

Ahora bien mi nombre es Esteban, soy estudiante de la facultad de administración y se será su moderador, ahora me gustaría saber de Ustedes.

Preguntas de apertura

- Presentación de integrantes del focus group
- Qué les gusta hacer en su tiempo libre
- Cuál es su actividad principal

Preguntas de introducción

- Recuerdan que características buscabas para la elección de una universidad
- Por qué decidieron estudiar en la PUCE
- Que es lo que más les agrada de la PUCE
- Que opinan del costo por semestre en la PUCE

Preguntas claves

- Me gustaría que me platicuen las razones por las cuales eligió la carrera de CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN MÚSICA, LENGUAJE Y MOVIMIENTO
- Cuál fue el proceso de elección de la carrera
- Cuál fue tu principal motivación para escoger esta carrera.

- Para ustedes cual es el perfil de las personas que desean seguir esta carrera
- Por un rato imagínense donde se ven una vez egresados / graduados. ¿Dónde?

Preguntas de cierre

- Como se enteraron de esta carrera y que la PUCE la ofertaba académicamente
- En su opinión que prefieren: Semi-presencial o Presencial
- Bueno, quiero agradecerles nuevamente por sus opiniones espero que a ustedes les haya gustado la reunión y terminen los bocaditos que son para ustedes.


ANEXO 3. Encuesta 1

Buenos días/tardes/noches, mi nombre es _____. Estamos realizando una investigación de mercado y nos gustaría escuchar sus opiniones. ¿Podría usted compartir algunos minutos para responder algunas preguntas?

F1 Interés de consumo

Le interesaría seguir la carrera en Ciencias de la Educación con mención en música lenguaje y movimiento.

	Menor a 6 TERMINAR										
Interés de Consumo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	



4. **Aplicar a calificaciones entre 7 y 10**¿Por qué le interesa?

Prueba de Concepto

5. Ahora, utilizando una escala de 1 al 10 donde 1 es No le gusta nada y 10 es Le gusta mucho, qué tanto le gusta a usted los siguientes conceptos. **RU. (MOSTRAR TARJETA 1)**

6	Modalidad de Estudio Semi presencial	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	Malla curricular	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	Precio por semestre	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9	Estudiar en la PUCE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

6. Que materias o materia en base a lo visto en la malla curricular es la que más le agrado **RM**

1	FORMACIÓN AUDITIVA	24	EVALUACIÓN EDUCATIVA
2	LENGUAJE MUSICAL	25	INGLES 5
3	HISTORIA DE LA EDUCACIÓN	26	COMUNICACIÓN ALTERNATIVA
4	LENGUAJE DE LA COMUNICACIÓN	27	BIOMECÁNICA DEL MOVIMIENTO
5	INGLES 1	28	TRASTORNOS DEL LENGUAJE Y LA AUDICIÓN
6	FORMACIÓN VOCAL	29	TEORÍAS Y MODELOS PEDAGÓGICOS
7	METODOLOGÍA DEL TRABAJO CIENTÍFICO	30	INGLES 6
8	PSICOLOGÍA GENERAL	31	PERCEPCIÓN DEL MOVIMIENTO Y JUEGOS
9	PEDAGOGÍA GENERAL	32	MUSICOTERAPIA
10	INGLES 2	33	LIDERAZGO Y GERENCIA EDUCATIVA
11	FORMACIÓN INSTRUMENTAL	34	TEORÍA CURRICULAR
12	PSICOLOGÍA DEL LENGUAJE	35	PSICOMOTRICIDAD
13	PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO	36	EVALUACIÓN DEL LENGUAJE Y AUDICIÓN
14	FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN	37	OPTATIVA 1
15	INGLES 3	38	DICENO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
16	PSICOLINGÜÍSTICA	39	MOVIMIENTO Y EXPRESIÓN
17	DIFICULTADES DEL DESARROLLO	40	PRACTICAS PROFESIONALES
18	EPISTEMOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	41	OPTATIVA 2
19	DIDÁCTICA GENERAL	42	JESUCRISTO Y LA PERSONA DE HOY
20	INGLES 4	43	PRACTICA PROFESIONAL 2
21	FORMACIÓN RÍTMICA Y DANZA	44	SEMINARIO DE DISERTACIÓN
22	HISTORIA DE LA MÚSICA	45	OPTATIVA 3
23	SOCIO ANTROPOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN	46	ESTACA PERSONAL, SOCIAL Y PROFESIONAL

7. Que recomendaría usted como asignatura en la malla curricular

ANEXO 3. Tríptico de la carrera

Misión

Formar profesores con los principios de la PUCE, a la luz del paradigma pedagógico Ignaciano. Los profesionales de Música, Lenguaje y Movimiento, se desempeñarán en el campo de la Educación inclusiva, respetando los derechos universales del ser humano y creando soluciones propias para responder a los retos de la sociedad ecuatoriana desde el campo educativo, como una alternativa para la educación especial.

Visión

La carrera de Música, Lenguaje y Movimiento, se posicionará con un espacio alternativo para la formación de profesionales con una excelente calidad humanística y científica, capaces de responder a los retos de una sociedad inclusiva en constante cambio con propuestas educativas innovadoras.

Competencias

- Articular con idoneidad la teoría y la práctica pedagógica en una nueva alternativa de educación inclusiva.
- Contribuir a desarrollar las potencialidades de los educandos a través de tres ejes formativos: música, movimiento y lenguaje.

Plan de estudios

NIVELES

Primer Nivel	Creditos	SEXTO Nivel	Creditos
Formación auditiva	4	Comunicación Alternativa	4
Lenguaje musical	4	Biomecánica del movimiento	6
Historia de la Educación	4	Trastornos del Lenguaje y de la audición	6
Lenguaje y comunicación	4	Teorías y Modelos Pedagógicos	6
Inglés I	5	Inglés VI	5
Segundo Nivel		Séptimo Nivel	
Formación Vocal	4	Percepción del movimiento y juegos motores	6
Metodología del Trabajo Científico	4	Musioterapia	6
Psicología General	6	Liderazgo y gerencia Educativa	4
Pedagogía General	6	Teoría Curricular	6
Inglés II	5	Octavo Nivel	
Tercer Nivel		Psicomotricidad	6
Formación Instrumental	4	Evaluación del lenguaje y de la audición	6
Psicología del Lenguaje	6	Optativa I	3
Psicología del Desarrollo	6	Diseño y Evaluación de Proyectos e Inst, Ed.	6
Filosofía de la Educación	4	Noveno Nivel	
Inglés III	5	Movimiento y Expresión	6
Cuarto Nivel		Prácticas Preprofesionales la	6
Psicolinguística	6	Optativa II	6
Dificultades del Desarrollo	6	Jesucristo y la Persona de Hoy	3
Epistemología de la Educación	4	Décimo Nivel	
Didáctica General	6	Práctica Preprofesional II	6
Inglés IV	5	Seminario de Disertación	6
Quinto Nivel		Optativa III	6
Formación Rítmica y Danza	6	Ética Personal, Social y Profesional	3
Historia de la Música	6		
Socio Antropología de la Educación	4		
Evaluación Educativa	6		
Inglés V	5		

