ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema

“INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS”

Disertación de grado previo a la obtención del Título de

Ingeniera en Diseño Industrial.

Línea de Investigación:

Morfología, Tendencias, Normativa y/o Gestión de Diseño y aplicaciones.

Autora:

MARÍA VERÓNICA LESCANO TERÁN

Directora:

DIS. MG. DELIA ANGÉLICA TIRADO LOZADA

Ambato- Ecuador
Julio – 2015

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS".

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Morfología, Tendencias, Normativa y/o Gestión de Diseño y aplicaciones.

AUTORA:

MARÍA VERÓNICA LESCANO TERÁN

Delia Angélica Tirado Lozada, Dis. Mg. f. _____

CALIFICADORA

Jorge Francisco Abril Flores, Dr. M. Sc. f. _____

CALIFICADOR

Víctor Antonio Jiménez Fiallos, Ing. f. _____

CALIFICADOR

Fernando Alfredo Flor Tapia, Ing. Mg. f. _____

DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr. f. _____

SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato- Ecuador
Julio – 2015

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, María Verónica Lescano Terán portador de la cédula de ciudadanía No. 180360106-9, declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniera en Diseño Industrial, son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprendan del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

María Verónica Lescano Terán

CI. 180360106-9

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser bondadoso y brindarme fe para creer en mí, por ser mi fortaleza durante todo este tiempo, a mi familia en especial a mis padres por apoyarme en mi deseo de superación y ayudarme a conseguir una meta más en mi vida.

A mi tutora y profesores por compartir sus conocimientos y experiencias que ayudaron en mi formación como ser humano y prepararme para los retos de la vida profesional.

DEDICATORIA

Con todo mi respeto y amor incondicional dedico este proyecto a mis padres, Víctor y Dina, a mi hermanos Walter y Carolina, a mi sobrina Victoria Emilia y en especial a mi Abuelito Eusebio quienes han sido pilares fundamentales en mi vida, mi familia son mi soporte y fortaleza continua, motivadores para realizar mi mejor esfuerzo e inspiración de crecimiento y superación.

RESUMEN

Actualmente el incremento de actividades y ritmo de vida resultado de un medio altamente competitivo, producen que los niveles de estrés y cansancio sean factores determinantes para impedir el bienestar y armonía en las personas, razón por la cual surge la necesidad de disponer de un espacio donde además de mejorar la apariencia física también se obtenga bienestar y descanso.

El objetivo del presente proyecto es la aplicación del interiorismo basado en el bienestar físico, mental y espiritual de los usuarios en el Centro Estético Xamalú. Se investiga las necesidades y actividades que se desarrollan dentro del espacio a diseñar para ser analizadas, además de realizar fichas de observación que permiten obtener datos reales de las condiciones del espacio a estudio; simultáneamente se realiza encuestas a los usuarios del centro estético, y una entrevista a su propietaria, determinando la deficiencia en cuanto a distribución de espacio, niveles de confort y relajación. Se propone una zonificación de las áreas con una adecuada circulación aplicando conceptos de diseño interior conjugados con principios básicos de la filosofía Feng Shui para equilibrar y armonizar la estadía de los usuarios y colaboradores del spa.

Palabras claves: diseño spa, feng shui, bienestar.

ABSTRACT

The current rise in activities and pace of life as a result of a highly competitive environment cause stress and fatigue levels to be determining factors in preventing people's well-being and harmony. This is why it is necessary to prepare a space for relaxation and well-being in addition to improving one’s physical appearance.

The aim of this project is the implementation of interior design in the Xamalú Aesthetic Center based on the physical, mental and spiritual well-being of its customers. It studies the needs and activities that take place inside the center in order to be analized. Besides using observation forms to get real data about the conditions of the area in study; surveys were simultaneously being carried to the users of the aesthetic center and an interview with its owner was conducted, to determine the deficiencies in space distribution as well as comfort and relaxation levels. The design proposes a zoning of areas with proper circulation, by applying interior design concepts combined with the basic principles of feng shui philosophy to balance and harmonize the experience of the users and staff in the spa.

Keys words: spa design, feng shui, well-being.

TABLA DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD iii

AGRADECIMIENTO iv

DEDICATORIA v

RESUMEN vi

ABSTRACT vii

TABLA DE CONTENIDOS viii

CAPITULO I 1

EL PROBLEMA 1

1.1. Tema: 1

1.2. Introducción 1

1.3. Justificación 2

1.4. Planteamiento del tema 3

1.4.1. Contextualización 3

1.4.2. Formulación del Problema 4

1.4.3. Delimitación del tema 5

1.5 OBJETIVOS 5

1.5.1. Objetivo General: 5

1.5.2. Objetivos específicos: 5

CAPÍTULO II 6

2. MARCO TEÓRICO 6

2.1. SPA 6

2.1.1. EFECTO TERAPÉUTICO DE UN SPA 10

2.1.2. SPA URBANO 12

2.1.2. BENEFICIOS Y VENTAJAS 13

2.2. DISEÑO 15

2.2.1. DISEÑO INTERIOR 15

2.2.2. DISEÑO Y ESPACIO 16

2.2.3. ASPECTOS DEL DISEÑO INTERIOR 16

2.2.4. DISEÑO INTERIOR DE UN SPA 19

2.2.5. DISTRIBUCIÓN DEL SPA 20

2.2.6. ANÁLISIS AMBIENTAL 24

2.2.7. MOBILIARIO 27

2.2.8. COLORES 28

2.2.8.1. Cromaterapia 32

2.3. CIENCIAS ANCESTRALES APLICADAS AL DISEÑO DE UN SPA 32

2.3.1. FENG SHUI 32

2.3.2. APORTE DEL FENG SHUI EN UN SPA 34

2.3.3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES 35

2.4. BIENESTAR EN EL SER HUMANO 42

2.4.1. BIENESTAR FÍSICO 43

2.4.2. BIENESTAR MENTAL 43

2.4.3. BIENESTAR ESPIRITUAL 44

2.4.4. PROCESO DE PERCEPCIÓN Y SENSACIÓN EN EL SER HUMANO 45

2.5. MATERIALES 47

2.5.1. PROPIEDADES DE LOS MATERIALES 48

CAPITULO III 50

3. METODOLOGÍA 50

3.1. ENFOQUE 50

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN 50

3.3. NIVELES DE LA INVESTIGACIÓN 51

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS 52

3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN 52

3.6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS EN FICHAS DE OBSERVACIÓN, ENTREVISTA Y ENCUESTAS. 53

3.6.1. Datos obtenidos de las fichas de observación en el Centro Estético Xamalú .. 53

3.6.2. Datos obtenidos en la encuesta a clientes frecuentes del Centro Estético Xamalú 65

3.6.3. Datos obtenidos en la entrevista realizada a la Gerente Propietaria 78

CAPITULO IV 82

4. PROPUESTA 82

4.2. PLANTEAMIENTO DEL DISEÑO 82

4.2.1. Aspectos de diseño interior y Feng Shui 82

4.2.2. AMBIENTES FENG SHUI EN UN SPA 89

CAPÍTULO V 152

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 152

5.1. Conclusiones 152

5.2. Recomendaciones..... 153

BIBLIOGRAFÍA 154

ANEXOS 155

TABLA DE GRÁFICOS

IMÁGENES

Imagen 2.1: Tabacón Spa 6

Imagen 2.2: Tratamiento corporal con barro 9

Imagen 2.3: Masaje anti-estrés 10

Imagen 2.4: Aceites y lociones de masaje – Sentido del olfato 11

Imagen 2.5: Spa urbano 13

Imagen 2.6: Beneficios de un Spa 14

Imagen 2.8: Pabellón de Barcelona Mies van der Rohe 17

Imagen 2.9: Oficina de Skype 18

Imagen 2.10: Cafetería de la empresa Google 18

Imagen 2.11: Vivienda para estudiante 19

Imagen 2.12: Spa de ejemplo 20

Imagen 2.13: Sala de masajes Hotel Botánico 21

Imagen 2.14: Zona húmeda de un spa 22

Imagen 2.15: Peluquería Aveda 23

Imagen 2.16: Iluminación 24

Imagen 2.17: Climatización 26

Imagen 2.18: Counter de recepción 28

Imagen 2.19: Color 29

Imagen 2.5: Sala spa cromoterapia 32

Imagen 2.26: Aplicación del Feng Shui 33

Imagen 2.27: Energía qi 36

Imagen 2.28: El Yin y el Yang 37

Imagen 2.29: Elementos del feng shui 38

Imagen 2.39: Bienestar..... 42

Imagen 2.40: Meditación 44

Imagen 2.41: Sala spa cromoterapia 48

Gráfico 3.13. Ficha de observación, sala de espera 53

Imagen 4.1: Sala de masajes spa 84

Imagen 4.2: Proyecto iluminación spa 86

Imagen 4.3: Carillón feng shui 87

Imagen 4.4: Aplicación de tonos tierra 88

Imagen 4.5: Sala de masajes 89

Imagen 4.6: Elementos fuego..... 90

Imagen 4.7: Aplicación elemento tierra 91

Imagen 4.8: Elementos metal..... 91

Imagen 4.9: Aplicación de elemento agua en sala de masajes..... 92

GRÁFICOS

Gráfico 3.1. Ficha de observación, sala de espera 53

Gráfico 3.2. Ficha de observación, recepción, secretaría y contabilidad..... 54

Gráfico 3.3. Ficha de observación, gerencia 55

Gráfico 3.4. Ficha de observación, zona de venta..... 56

Gráfico 3.5. Ficha de observación, sala 1 facial 57

Gráfico 3.6. Ficha de observación, sala 2 facial y depilaciones 58

Gráfico 3.7. Ficha de observación, peluquería..... 59

Gráfico 3.8. Ficha de observación, baño social 60

Gráfico 3.9. Ficha de observación, spa manos..... 61

Gráfico 3.10. Ficha de observación, sala 4 masaje corporal 62

Gráfico 3.11. Ficha de observación, sala 5 masaje reductor 63

Gráfico 3.12. Pregunta 1, encuesta 65

Gráfico 3.13. Pregunta 2, encuesta 66

Gráfico 3.14. Pregunta 3, encuesta 67

Gráfico 3.15. Pregunta 4, encuesta 69

Gráfico 3.16. Pregunta 5, encuesta 70

Gráfico 3.17. Pregunta 6, encuesta 71

Gráfico 3.18. Pregunta 7, encuesta 72

Gráfico 3.19. Pregunta 7, encuesta 73

Gráfico 3.20. Pregunta 7, encuesta 73

Gráfico 3.21. Pregunta 7, encuesta 74

Gráfico 3.22. Pregunta 8, encuesta 75

Gráfico 3.23. Pregunta 9, encuesta 76

TABLAS

Tabla 2.1 Tonalidad de colores en resumen 30

Tabla 2.2 Elementos Feng shui 39

Tabla 2.3 Complementos decorativos Feng Shui 40

Tabla 2.4 Propiedad de los materiales 48

Tabla 3.1. Datos pregunta 4, encuesta 68

Tabla 3.2. Datos pregunta 6, encuesta 71

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema:

Interiorismo aplicado a un Spa de la ciudad de Ambato basado en el bienestar físico, mental y espiritual de los usuarios.

1.2. Introducción

En la actualidad la mayoría de personas poseen diversas patologías debido al ritmo de vida siendo el estrés la enfermedad del siglo XXI. La falta de tiempo, los problemas, el tráfico, la combinación de la vida laboral, personal, familiar y social pueden generar estrés o cansancio excesivo que disminuye el nivel de bienestar. Debido a estos motivos los lugares donde ayudan a prevenir o curar éstas patologías y se encuentran de moda son los conocidos Spa, estos centros de salud basados en terapias a través del agua y otros factores como masajes y tratamientos combaten y reducen los problemas de estrés.

El objetivo principal del Spa es cultivar la belleza integral de las personas brindando confort y bienestar, aquí se aplican tratamientos de alta cosmética controlados por personal calificado y de acuerdo a la necesidad de cada persona se

acompaña teniendo en cuenta las bondades de las aguas termales. Puede enriquecerse con aceites esenciales y técnicas especializadas.

En nuestro medio el diseño, ambientación y decoración se lo realiza con espejos, piedras, plantas, flores e imágenes. Los difusores de aromas y musicoterapia, iluminación cálida complementan el tratamiento evocando confort y bienestar en la persona además de desconectarla de su rutina.

1.3. Justificación

La importancia y el interés del proyecto se basa en la necesidad de un espacio donde se pueda reducir el nivel de estrés y agotamiento de las personas, debido al ritmo de vida y las actividades cotidianas propias; donde se mejorará el estado físico y mental de los usuarios, lo que permitirá desconectar el cuerpo y la mente de la rutina fomentando el bienestar y confort de los mismos.

La idea se basa en la aplicación del diseño interior, a través del análisis de confort óptimo de las personas, en cuanto a factores relevantes como iluminación, acústica y climatización para que puedan conseguir un estado de relación adecuado. Al innovar el diseño interior de este proyecto se pretende proveer a los usuarios del centro estético de un espacio propicio donde se puedan crear sensaciones de armonía, paz, relajación y equilibrio además de exclusividad.

La factibilidad del proyecto está dada en función a la disponibilidad de recursos en la investigación de campo, bibliográfica, así como la recolección y análisis de datos en la encuesta y fichas de observación, que beneficiarán directamente a la concurrencia del centro estético.

Los usuarios del centro estético serán los beneficiarios directos ya que podrán disfrutar de armonía y equilibrio en los diversos ambientes, los cuales serán organizados y distribuidos de forma funcional y estética basados en las necesidades propias del lugar. Además se conseguirá el incremento del número de personas que visitan y acuden al centro estético para solicitar los diversos tratamientos al notar bienestar físico, mental y espiritual.

1.4. Planteamiento del tema

1.4.1. Contextualización

El desconocimiento del correcto manejo y aplicación del diseño interior en un SPA puede ser mejorado mediante la comprensión de los factores que intervienen para alcanzar el completo bienestar y relajación.

Combinar salud y diseño es una fórmula atractiva que ha ido creciendo además de generar interés en nuestro país en especial en la ciudad de Ambato ya que el descanso y el bienestar íntegro del ser humano son argumentos poderosos para incrementar el nivel de usuarios conformes.

Un SPA por sus características y servicios es un lugar idóneo para alcanzar estos objetivos ya que ofrecen bienestar, tranquilidad, tiempo para la reflexión y tratamientos de belleza y terapéuticos, sin embargo carecen del adecuado tratamiento en sus ambientes.

1.4.2. Formulación del Problema

La necesidad de sentir bienestar en el ser humano ha sido un factor importante desde la antigüedad, en el mundo actual las estadísticas demuestran que el estrés es el factor principal para la aparición de enfermedades, pérdida del equilibrio y armonía personal, no sólo impidiendo el confort individual sino afectando también las relaciones familiares, laborales y sociales.

En el Ecuador los altos niveles de estrés hacen que la población solicite los servicios de un spa, debido a problemas sociales, financieros, laborales y de índole familiar este tipo de negocio posee rentabilidad y se encuentra en expansión; se destaca el nivel de aceptación debido a que se puede conseguir la armonía y belleza física anhelada por parte de los usuarios.

El incremento de la población en la ciudad de Ambato, y con ello el tráfico, la competencia laboral influyen en la dificultad de la convivencia familiar y social; siendo una necesidad primordial de contar con un espacio donde se alcance confort y relajación eliminando ansiedad, estrés y sentimientos negativos.

1.4.3. Delimitación del tema

Campo: Diseño

Área: Diseño Interior

Aspecto: Interiorismo aplicado a un Spa de la ciudad de Ambato basado en el bienestar físico, mental y espiritual de los usuarios.

Delimitación temporal: El proyecto se realizará durante 10 meses a partir de agosto de 2014.

Delimitación espacial: El proyecto se realizará en el Centro de Estética Xamalú de la ciudad de Ambato.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General:

Diseñar un Spa basado en el bienestar físico, mental y espiritual de los usuarios.

1.5.2. Objetivos específicos:

- Determinar aspectos generales del bienestar del ser humano para su aplicación en el diseño interior.
- Especificar los servicios que un SPA debe brindar para satisfacer las necesidades del usuario.
- Proponer alternativas de solución que equilibren el estado físico, mental y espiritual del usuario dentro de un SPA.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. SPA

Imagen 2.1: Tabacón Spa



Fuente: Tabacón Grand Spa Thermal Resort

www.tabacon.com

La hipótesis sobre el origen del término spa son variada: se ha propuesto una derivación de la palabra valona spa, que significa fuente, aunque también puede tener un origen latino en el término spagere o en las fórmulas salute per aqua o sanitas per aqua. Otras fuentes apuntan al topónimo Spa, población belga conocida por sus fuentes termales. En cualquier caso no hay duda de que en la actualidad este término

sugiere un concepto que se asocia rápidamente con la salud, las terapias curativas, el bienestar y la relajación. (Paredes, 2005)

Más allá de los diversos conceptos que pueden existir para la palabra spa, se permite acotar que no es un invento posmoderno que surgió debido al incremento del estrés sino al contrario consiste en una metodología desde la antigüedad ahora sofisticada y aplicada en estos centros para ofrecer bienestar, relajación, equilibrio al cuerpo, la mente y mejora de la apariencia física y aspecto estético a través de la aplicación de tratamientos.

La palabra Spa hace referencia a un pueblo belga que durante la época de los romanos era conocido por los baños que allí se realizaban, también es el acrónimo en latín de "salud a través del agua".

Desde hace tiempo atrás se utilizaba el spa con fines medicinales, de terapia y belleza, en la actualidad se realizan importantes inversiones en el negocio del spa sin embargo existe la falta de concepto en cuanto a diseño interior; en el Ecuador este tipo de negocios han ido incrementándose debido al alto índice de estrés en las personas; quienes buscan un espacio que equilibre los sentidos y libere la tensión de la vida cotidiana. El interés por contar con un espacio donde el confort y relajamiento proporcionen el correcto bienestar y reducción del nivel de estrés han hecho del diseño interior una herramienta importante para estos espacios.

En la ciudad de Ambato con información elaborada por la Dirección de Estudios Analíticos Estadísticos, teniendo como fuente el censo de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) hasta el año 2010, no se registra ningún negocio o empresa dedicados a esta actividad comercial o bajo el nombre de Spa. En el recuento realizado constan 482 establecimientos que desarrollan actividades de peluquería y otros tratamientos de belleza y se calcula que para el 2015 su incremento haya sido de un 30%, sin embargo en la investigación realizada en el proceso de este proyecto se ha encontrado que en la ciudad existen establecimientos bajo el nombre de centro estético, donde desarrollan actividades de masajes ya sean corporales (anti-estrés o de reducción) o aquellos que se dedican a los tratamientos faciales.

Dentro los centros estéticos integrales se registraron 3 locales que realizan tratamientos de belleza corporal y facial citando a Centro Estético D´Sol, Centro Estético D´Lu y Centro Estético Xamalú, considerado a éste último en el nivel de Spa ya que cuenta con la infraestructura de acuerdo a la actividad que realiza.

Fuera de la ciudad podemos encontrar en el cantón Baños el Refugio Spa Garden y Samari Spa Resort lugares que se encuentran geográficamente en una zona privilegiada que invita al relax.

Imagen 2.2: Tratamiento corporal con barro



Fuente: El Refugio Spa Garden

http://elrefugiospa.com/

El Refugio Spa Garden tiene un área de 80 mil m2 distribuidos en huertos, jardines y senderos ecológicos, agua de vertiente natural, además del aire puro y del contacto con la madre tierra y un cálido trato humano. Ofrece también una amplia gama de terapias alternativas personalizadas por considerar a cada usuario un ser integral, es decir se trabaja en mente, cuerpo y espíritu. Interiormente su espacio se cuenta con las siguientes zonas:

- Salas de tratamientos facial y corporal.
- Baños de cajón.
- Restaurante
- Vestíbulos

Imagen 2.3: Masaje anti-estrés



Fuente: Samari Spa Resort

www.samarispa.com

Cada detalle que forma parte de Samari Spa Resort en el mobiliario, puertas, ventanas, textiles, cortinas y demás constituyen la galería exclusiva tangible de la mano de obra artesanal ecuatoriana combinada con la filosofía feng shui aplicada en este lugar para conseguir el equilibrio en cuerpo, mente y espíritu.

2.1.1. EFECTO TERAPÉUTICO DE UN SPA

Existen una infinidad de información que llega al cerebro de forma ininterrumpida que ingresa en el cuerpo conforme a los estímulos sensoriales percibidos, los cuales son seleccionados y priorizados según la valoración interpretativa del mismo a través de los sensores corporales internos y externos. Los receptores externos o del entorno forman la imagen de la realidad del medio. En cambio, los internos informan sobre el estado dentro del organismo.

Imagen 2.4: Aceites y lociones de masaje – Sentido del olfato



Fuente: Estheticnet

http://www.estheticnet.com/

La información de los estímulos recibidos es personal en cada individuo, siendo percibidos por medio de los sentidos del tacto, olfato, oído, vista y gusto, que producen en el ser humano efectos relajantes, aliviadores y/o curativos. El cerebro tiene una función selectiva que determina la posibilidad de inhibir o estimularla, y a su vez puede compararla con las informaciones acumuladas, logrando una imagen subjetiva de cada sensación.

Ellos están ubicados conformes a su accionar y pueden ser:

- **Mecánicos:** son los que responden a estímulos mecánicos, como tracción, presión, es decir receptores táctiles y fonosensores auditivos.
- **Receptores lumínicos:** son los receptores que responden a estímulos como los bastones de la retina.

- **Receptores químicos:** son los que responden a la presencia de moléculas odoríferas como las células sensorias de la mucosa olfatoria y las papilas linguales gustativas.
- **Térmicos:** son los que reciben las variaciones de temperatura en la piel y que generan la sensación de frío o de calor.
- **Internos:** son los que regulan las funciones del organismo manteniendo la homeostasis y el equilibrio funcional. Los receptores químicos de los vasos que reaccionan conforme al nivel de concentración sanguínea de monóxido de carbono.

2.1.2. SPA URBANO

"Los Spa urbanos se caracterizan porque están situados en centros urbanos y porque, a diferencia de los hoteles Spa, los clientes pasan en ellos solo unas pocas horas del día y no se alojan en ellos. Los clientes acuden a los Spa urbanos durante o al terminar su jornada laboral o bien durante el fin de semana. Los Spa urbanos suelen utilizarse como tratamientos rápidos de relajación y antiestrés. En algunos lugares también se les conoce como Spa de Día o Spa Diurno." (Spa y Salud, 2015).

Como su nombre lo expresa se ubica en plena ciudad o en centros empresariales, su misión es la de brindar servicios a usuarios que manejan altos niveles de estrés y necesitan un espacio para desconectarse y recuperar el equilibrio entre la mente, el cuerpo y espíritu.

Imagen 2.5: Spa urbano



Fuente: Palladium Hotel Group

http://www.palladiumhotelgroup.com/es/

La diferencia entre spa y spa urbano consiste en que a este último acuden personas para curar o prevenir alguna dolencia y encontrar una vía de escape mediante el masaje terapéutico o tratamiento de alta cosmética con un control especializado conforme a programas elaborados en forma personalizada.

2.1.2. BENEFICIOS Y VENTAJAS

Entre los beneficios del Spa se encuentra el masaje que combate el cansancio, agotamiento y fatiga, produce un efecto sedante al actuar sobre las terminaciones nerviosas, es muy efectivo como relajante muscular, posibilita la activación de la circulación sanguínea y también desprende células muertas en la piel sin olvidar que un spa es un centro para gozar y sentir la salud no sólo del cuerpo, sino también de la mente y el espíritu.

Imagen 2.6: Beneficios de un Spa



Fuente: Milady

http://www.milady-la.com/

Los Spa ofrecen beneficios a los usuarios en los siguientes aspectos:

Mejora física: tratamiento a través de la combinación de masajes para la relajación muscular que eliminan dolencias y malestares.

Mejora psíquica: el estrés es considerado un factor primordial en la sociedad actual que afecta y altera la calidad de vida de las personas provocando molestias psíquicas agudas en algunos casos. A través del tratamiento realizado en un spa los usuarios consiguen centrarse en su propio cuerpo y mente, se aíslan del exterior alejándose de su rutina.

Mejora estética: Un factor relevante dentro de la mejora estética es la serenidad experimentada dentro del spa, provoca la sensación de bienestar que se transmite desde el interior hacia el exterior del usuario la cual se fusiona con la amplia gama de tratamientos de belleza para la piel, tratamientos de rejuvenecimiento, limpieza de cutis, mascarillas naturales, entre otros sin dejar de lado las técnicas de masaje aplicadas.

2.2. DISEÑO

El diseño, supone el pensamiento de soluciones a un tema o problemática, en tanto, nos podremos encontrar con esta actividad en diversos ámbitos de la vida, tal es el caso de la arquitectura, la decoración, la ingeniería, la comunicación y las industrias.

El diseño es la integración de conceptos ergonómicos y técnicos con efectos psicológicos que aplican forma, volumen, espacio, textura, color y materiales para suplir una necesidad.

2.2.1. DISEÑO INTERIOR

“El diseño de interiores consiste en la planificación, la distribución y el diseño de los espacios interiores de los edificios. Estos escenarios físicos satisfacen las

necesidades básicas de cobijo y protección, crean un marco e influyen en la forma de llevar a cabo las actividades, alimentan las aspiraciones de los ocupantes y expresan las ideas de las ideas que acompañan sus acciones; afectan los puntos de vista, los estados de ánimo y la personalidad" (Francis D. & et al. 2013).

El objetivo del diseño interior es organizar el espacio para brindar confort a sus ocupantes tomando en cuenta la funcionalidad y estética del mismo.

2.2.2. DISEÑO Y ESPACIO

El conjunto de prácticas a seguir, referente a la conceptualización y el diseño se basa considerando diferentes factores importantes como la circulación, el equilibrio de la energía dentro de la estructura, la percepción del usuario, las actividades del personal que labora o habita en el espacio. Sin lugar a dudas el diseño de un espacio condiciona el disfrute que se hace de él y en este caso las necesidades del usuario deben satisfacerse por completo.

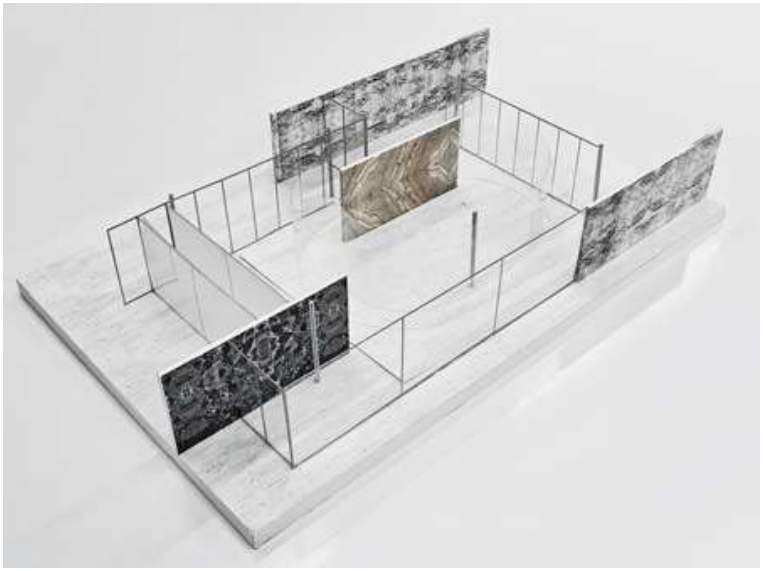
2.2.3. ASPECTOS DEL DISEÑO INTERIOR

El diseño de un espacio está relacionado al nivel de confort que en éste exista y a las diversas apreciaciones que se obtengan durante la estadía en el lugar, para ello al diseñar se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- **Simplicidad.**

La simplicidad no se inventa ni es producto de la intuición, ésta se fabrica sin sacrificar la esencia, respetando las partes imprescindibles y eliminando lo superfluo. La simplicidad en el diseño tiene mayor impacto ya que conjuga función y forma lo cual favorece al uso inmediato por su fácil comprensión y esfuerzo consciente mínimo por parte del usuario.

Imagen 2.8: Pabellón de Barcelona Mies van der Rohe



Fuente: Spa balance consulting

http://thewhiteorquidea.blogspot.com/calle

- **Autenticidad**

En un mundo lleno de alternativas sólo se destacan aquellas que son auténticas, por lo tanto se deben crear espacios que influyan en el impacto visual y confort de los usuarios con la correcta aplicación de materiales, iluminación, climatización y funcionalidad.

Imagen 2.9: Oficina de Skype



Fuente: Taringa

http://www.taringa.net/

- **Coherencia**

Independientemente de cual sea la imagen que se desee transmitir acerca del espacio, se debe crear una idea con soluciones que forman parte de una misma familia, donde todo encaje con naturalidad, desde el concepto, el diseño y la oferta de servicios. No se debe fusionar varias ideas que terminen restando armonía al espacio.

Imagen 2.10: Cafetería de la empresa Google



Fuente: Masqfor

http://www.masqforo.com

- **Inteligencia**

Un espacio sencillo e inteligente simplifica el esfuerzo del usuario y hace que éste se desplace de manera intuitiva y cómoda evitando las circulaciones complejas por el espacio o zonas que inviten al error del usuario. Es decir cuando se crea un concepto en diseño interior se debe hacerlo extensible hasta el último punto sin olvidar la percepción básica del cliente basada en lo que perciben sus sentidos.

Imagen 2.11: Vivienda para estudiante



Fuente: Moove magazine

http://verynicethings.es/

2.2.4. DISEÑO INTERIOR DE UN SPA

Un spa debe inducir al relax y confort en cada ambiente para crear una atmósfera de armonía que combinadas a la filosofía, concepto y servicio garantizan la mejora de las condiciones físicas y mentales del usuario. Los espacios cerrados y privados definidos con líneas arquitectónicas simples, colores y texturas en paredes, piso, techo, mobiliario, auxiliares de mobiliario y complementos decorativos garantizan un diseño original, exclusivo y funcional con áreas que no sean visualmente cortantes o

abruptas para transmitir armonía en combinación con todos los elementos del espacio.

Imagen 2.12: Spa de ejemplo



Fuente: Blogger

http://spadeejemplo.blogspot.com/

2.2.5. DISTRIBUCIÓN DEL SPA

La distribución y orientación de los espacios dentro de un spa deben cumplir con la adecuada circulación y funcionalidad creando así estaciones de trabajo para la máxima operatividad al spa y ambientes confortables para los usuarios.

Importante relevancia se debe otorgar a todas las zonas como recepción, sala de espera, sala de masajes faciales y corporales por ser éstos los espacios correspondientes al acceso de los usuarios y que en conjunto reflejan una atmósfera relajante y confortable.

- **Zona seca o zona de tratamientos**

Está destinada propiamente a realizar los tratamientos integrales de estética faciales o corporales mediante técnicas relajantes, terapéuticas, curativas, modeladoras además de envolvimientos y masajes adelgazantes; esta zona requiere de higiene y limpieza, luz indirecta y regulable, aplicación de colores relajantes, sonidos, aromas, lencería y mobiliario que garanticen un abandono total y disfrute del tratamiento. El piso debe ser antideslizante e impermeable, pulsador de pánico accesible al usuario con dispositivo de alarma y deben mantener una temperatura ambiente de entre 24 y 28 º C.

Imagen 2.13: Sala de masajes Hotel Botánico



Fuente: Hotel Botánico

http://www.canarias.com/

- **Zona húmeda**

Está integrada por un circuito de hidroterapia (piscina de chorros, hidromasajes, baño turco, sauna, terma, pileta de inmersión, cabina de hielo, nebulización, duchas), a la vez dispone de cabinas con ducha para tratamientos de hidroterapia perfectamente acondicionadas con iluminación indirecta y con la posible aplicación de la cromaterapia en función del tratamiento a realizar.

Imagen 2.14: Zona húmeda de un spa



Fuente: Centro termolúdico en Andorra, Caldea

http://www.caldea.com/es/Galeria.aspx

Sus paredes deben ser aptas para la limpieza con agua a presión; piso antideslizante, impermeable y dotado de sistema de desagüe; pasamanos y manillas en la zona de tratamiento; pulsador o tirador antipánico accesible al usuario con un dispositivo de alarma; requiere estar deshumidificada y climatizada a 22ºC y una iluminación preferentemente regulable.

- **Salón de belleza**

Esta zona complementa las instalaciones de un spa, el tratamiento del espacio se enfoca en las actividades aquí desarrolladas (lavar, cortar, peinar y secar el cabello) hasta los más novedosos tratamientos y masajes capilares, además del cuidado de manos y pies.

Imagen 2.15: Peluquería Aveda



Fuente: Aveda lifestyle salón & spa
http://www.mujerglobal.com/

Debe contar con cabinas para depilación y opcionalmente cabinas de solarium. El espacio físico debe contar con sistemas eléctricos y sanitarios adecuados sin dejar a un lado el factor de iluminación y ventilación.

2.2.6. ANÁLISIS AMBIENTAL

- **ILUMINACIÓN**

La luz y los efectos lumínicos son vitales para el disfrute de y el éxito funcional de los espacios. La forma en que la luz incide en las superficies, así como las sombras creadas por su ausencia, nos permiten percibir forma y textura. Es la luz la que nos hace discernir diferencias de color y tono. (House, 2007)

Imagen 2.16: Iluminación



Fuente: Sala iluminada de Lawenko Spa

http://www.huilohuilo.com/

La iluminación debe estar perfectamente definida por estancias para producir un real impacto en el usuario. Los juegos de luz son importantes por el efecto óptico que crean, existen diversas formas de utilizarlas como cómplice de los tratamientos cosméticos o terapéuticos. Cuando existe luz natural se aprovecha al máximo, y fuera

de horas de luz solar o en ambientes donde no se puede conseguir se aconseja aplicar luz halógena graduable en intensidad porque proporciona un ambiente de seguridad.

También se puede recurrir a la iluminación tenue de las velas (su parpadeo relaja y es una buena manera de crear un ambiente íntimo). Cuidar la iluminación nos ayudará a crear también el ambiente adecuado para que el spa sea un refugio contra el estrés.

- **ACÚSTICA**

El hecho de que exista confort acústico significa que el campo sonoro existente no generará ninguna molestia significativa a las personas o espectadores presentes en el recito considerado. Además, la existencia de confort acústico es indicativa de que el grado será más bien alto, aunque no supone una garantía absoluta de que sea óptima. (Isbert, 1998)

En un spa siempre debe existir un ambiente de paz, sin ruidos, sin la interferencia del tráfico u otros sonidos externos, excepto el agua. La música es factor fundamental de todo el proceso de tratamiento y deberá crear un clima armonioso y adecuado para fomentar la relajación y desconexión. Los sonidos de la naturaleza brindan un alto nivel de relajación, aunque también es muy aconsejable la música clásica.

Otra manera de inducir la relajación en la sala de reposo, es crear un ambiente de recogimiento sin música alguna, actuando mediante los colores del espacio y produciendo en el cliente la sensación de aislamiento y quietud total.

- **CLIMATIZACIÓN**

La solución al problema básico de alcanzar velocidades aceptables de flujo de calor requiere la selección de materiales que sean apropiados para el servicio que se ha de proporcionar y la incorporación de aislamiento suficiente en la sección del edificio para reducir el flujo del calor hacia adentro y hacia fuera a la rapidez deseada. (Sons, 2000)

La climatización en un spa depende de la calefacción y ventilación, ya sea de forma natural o artificial, la misma que es importante garantizar el confort y el bienestar de los usuarios. No hay ninguna temperatura ideal para el spa debido a factores como las estaciones del año, la ubicación geográfica y las diferentes zonas que este posee.

Imagen 2.17: Climatización



Fuente: Mare Nostrum Spa

http://www.marenostrumresort.com/

En el caso de la zona húmeda, donde se trabaje con agua caliente, la temperatura ideal es entre 35º y 37º C, en las piscinas de contraste o pileta de agua fría se aconseja los 11º C y en las zonas secas la temperatura se puede manejar un 19º C. igual que en una habitación normal tomando en cuenta que con el tratamiento o masaje aplicado el calor del cuerpo puede elevarse entonces se podrá emplear el ventilador artificial.

2.2.7. MOBILIARIO

Las áreas más comunes afectadas a la interfase en el diseño interior o en la práctica de la arquitectura son de naturaleza física y visual. La primera plantea problemas de holgura, la segunda de campo horizontal y vertical de visión. Directa o indirectamente, ambas son función de las dimensiones humanas y de la magnitud del movimiento articulatorio. Para resolver satisfactoriamente estos problemas el diseñador ha de tener algunos conocimientos básicos de teoría y práctica antropométrica y tener a mano un banco de datos con tamaños y dimensiones del cuerpo. (Panero & Zelnik, 1993)

En la aplicación del mobiliario se debe tomar en cuenta la funcionalidad y estética de cada elemento, su correcta ubicación y distribución en el espacio para transmitir orden y armonía además de limpieza e higiene. Los materiales varían de acuerdo al estilo y conceptualización del proyecto desde texturas ópticas lisas hasta rugosas

táctiles combinadas con madera, vidrio y metales sin olvidarnos de la amplia gama de textiles todos fusionados en composiciones cálidas y confortables.

Imagen 2.18: Counter de recepción



Fuente: Padme Centro de yoga y spa

www.malvamx.com

2.2.8. COLORES

Un fenómeno psicológico muy interesante al que estamos expuestos cada día y del cual somos bastante conscientes es el hecho de que nuestros estados de ánimo y emociones cambian ante la influencia de los colores. De ese modo podemos entrar en una habitación y sentirnos irritados de repente sin que haya ocurrido nada en las interacciones sociales que produzca dicha reacción. Se trata de lo que los científicos llaman la psicología del color.

Ningún color carece de significado. El efecto de cada color está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de los significados en la cual percibimos el

color. El color de una vestimenta se valora de manera diferente que el de una habitación, un alimento o un objeto artístico. El contexto es el criterio para determinar si un color resulta agradable y correcto o falso y carente de gusto. Un color puede parecer en todo los contextos posibles -en el arte, el vestido, los artículos de consumo, la decoración de una estancia- y despierta sentimientos positivos y negativos. (Verlag, 2000)

La aplicación de colores está demostrado que influye en el estado de ánimo directa e indirectamente, algunos profesionales concuerdan en que los colores no sólo pueden provocar distintas reacciones emocionales, sino también mejorar el humor y el bienestar interior.

Imagen 2.19: Color



Fuente: Aplicación de color Silom Spa

http://www.dtlux.com

No solo la apariencia de un color depende grandemente de su contexto en el espacio y en el tiempo, es necesario conocer el porcentaje preciso de claridad o grado de saturación, debido a que cada persona percibe de manera individual, sin embargo todos percibimos la reacción física ante la sensación que color un color; por ejemplo el color azul provoca frío y el rojo produce calor, la diversa gama de tonos despiertan varias respuestas emocionales como la calma, plenitud, recogimiento, alegría u opresión en las personas.

Tabla 2.1 Tonalidad de colores en resumen

CLASIFICACIÓN	APLICACIÓN	CARACTERÍSTICAS	COLORES Y ASOCIACIÓN
BRILLANTES	**Imagen 2.20: Colores brillantes** 	Ausencia de gris o negro. Tonos estimulantes y alegres. Aplicados en diseño interior, de moda y publicitario.	**Azules:** libertad, armonía, progreso. **Rojo:** fuerza, pasión, valor **Amarillo:** energía, felicidad, innovación. **Naranja:** calidez, ánimo, creatividad.
CLAROS	**Imagen 2.21: Colores claros** 	Tonos pasteles casi transparentes ideales para crear atmósferas suaves, acogedoras y elegantes. Sugieren liviandad, descanso y fluidez.	**Rosa:** feminidad, gratitud, amistad. **Celeste:** espiritualidad, serenidad. **Marfil:** quietud, santidad. **Beige:** tranquilidad. **Verde:** equilibrio, estabilidad, naturaleza.

Imagen 2.22: Colores oscuros

OSCUROS		Contienen negro en su composición. Encierran el espacio y lo hacen lucir reducido.	**Negro:** sobriedad, poder, formalidad. **Gris:** paz, tenacidad, formalidad

Imagen 2.23: Colores cálidos

CÁLIDOS		Relacionado con luminosidad y calor. Expresan cualidades positivas, de alegría. Atrae la atención estimulando el sistema nerviosos.	Tonos desde el rojo al amarillo dentro del círculo cromático. **Café:** seguridad, salud, sencillez.

Imagen 2.24: Colores oscuros

FRÍOS		Responden a sensaciones térmicas subjetivas. Provocan serenidad, recogimiento, y calma. En su estado más brillante es dominante y fuerte Provoca amplitud en espacios.	Tonos azules hasta verdes dentro del círculo cromático. **Violeta:** vanidad, dignidad, misterio.

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

La intensidad o tonalidad de los colores influyen en el estado de ánimo de las personas, se utilizan los recursos de la cromoterapia para producir determinados efectos en el ambiente. Así, el azul se recomienda para los espacios de agua que transmite sensación de relajación; el verde claro es otra opción ya que transmite equilibrio. El amarillo y naranja se utilizan para zonas de recepción o vestuario ya que trasmiten alegría y optimismo.

2.2.8.1. Cromaterapia

La Cromoterapia moderna se basa en los estudios del Doctor Dinshah Ghadiali que en 1933 publicó terapias y métodos de armonización de ayuda a la curación natural de ciertas enfermedades. Los colores corresponden a vibraciones que tienen velocidades, longitudes y ritmos de ondas diferentes que ejercen una influencia física, psíquica y emocional para corregir desde estados de ánimo hasta la regulación de problemas físicos en el cuerpo humano.

Imagen 2.5: Sala spa cromoterapia



Fuente: Archiexpo

http://www.archiexpo.com/

2.3. CIENCIAS ANCESTRALES APLICADAS AL DISEÑO DE UN SPA

2.3.1. FENG SHUI

El nombre chino feng shui significa literalmente viento y agua, lo que quiere decir

que todo lo que nos rodea está formado por energía en perpetuo movimiento. (Schwarz G. , 2010).

La filosofía china con orígenes desde hace 6000 años, tiene como objetivo primordial aprovechar de la manera correcta toda la energía del medio y descartar malas vibras que contaminen el ambiente; mediante la distribución correcta y de manera armónica los espacios vitales, próximos y lejanos, que rodean al hombre.

Hasta hace poco tiempo el feng shui sólo se conocía en el Sudeste asiático y desde hace algunos años se ha dado a conocer también en el occidente. Así cada vez más personas en América, Oceanía y Europa diseñan y construyen sus ambientes familiares, laborales y de distracción siguiendo esta filosofía oriental con el objetivo de armonizar y mejorar su calidad de vida.

Imagen 2.26: Aplicación del Feng Shui



Fuente: Shibui Spa

http://10kblessingsfengshui.typepad.com/

Los principios de Feng Shui y los cinco elementos principales ayudan a equilibrar la energía del medio y sus habitantes ya que no es extraño que una persona se sienta bien en una estancia y mal en la contigua. La meta del Feng Shui es decodificar esta íntima relación que une al hombre y a su entorno, esta disciplina parte de la idea de que el lugar que se ocupa en el universo depende de la relación entre las energías personales y las de la naturaleza o el ambiente que rodea a cada persona, buscando siempre lo que mejor se adapte a las necesidades de las personas, su gusto y confort.

Teniendo en cuenta los principios del Feng Shui se puede decir que no es una disciplina o filosofía escrita y redactada por un solo hombre, sino que es el resultado de una tradición milenaria de detalles vividos, observaciones minuciosas del mundo real y de experiencias diversas.

2.3.2. APORTE DEL FENG SHUI EN UN SPA

La necesidad de brindar un nivel óptimo de confort al usuario, que en la actualidad se ha visto perturbado por el estrés debido a su ritmo de vida, ha hecho que los spa recurran a los antiguos principios del Feng Shui por sus excelentes resultados al transmitir armonía, bienestar y relax total dentro de sus diversos espacios y ambientes.

Las personas se ven afectadas por lo que les rodea, ya sea la estructura de un edificio, los colores, la luz o el ambiente, elementos que pueden incidir directamente en la salud emocional de las personas. A través del Feng Shui y su correcta aplicación de texturas, formas y colores en el diseño, distribución del espacio y complementos acordes a la filosofía se pueden equilibrar la balanza de "yin" y el "yang". El equilibrio entre estos elementos puede revitalizar energías, mejorar el humor de una persona e incluso su salud física, mental y espiritual.

En el SPA se pueden incorporar los cinco elementos mediante la combinación de materiales en sus complementos lámparas, estructuras de metal, peceras, plantas, orquídeas orientales, velas aromáticas y música suave es decir que se brinda bienestar mediante la aplicación de estos elementos percibidos por los sentidos del ser humano.

2.3.3. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

- **La Energía Qi**

En la terminología occidental no encontramos ningún concepto que sirva para explicar el qi. A veces lo vemos traducido como atmósfera, humor, energía, fuerza vital, energía vital e incluso espíritu. (Schwarz G. , 2010)

Imagen 2.27: Energía qi



Fuente: El ser consciente

http://elserconciente.wordpress.com/

Es decir que el flujo de energía qi no sólo penetra en nuestro cuerpo sino que también circula hacia el exterior y determina nuestro estado de ánimo, nuestras emociones e influye en nuestra condición física.

El principal objetivo del feng shui consiste en ordenar el espacio para optimizar la calidad de la energía qi y su circulación, de esta manera pueda influir positivamente en nuestra salud física y mental y en nuestra vida en general.

- **El Yin y el Yang**

Estos conceptos constituyen la piedra angular del mundo tal y como se entiende en China. Representan los principios femenino y masculino, la mujer y el hombre, la oscuridad y la claridad, lo amargo y lo dulce. Sin embargo, desde una perspectiva general, simbolizan lo positivo y lo negativo. (Skinner, 2006)

La idea principal de la filosofía china consiste en una división de todas las cosas y de todos los principios fundamentales que son el yin y el yang. Los dos elementos se relacionan en un proceso continuo de cambio y, se presentan en más yin o más yang de acuerdo a la situación. En diseño para que la energía qi que circula por los ambientes y áreas de los espacios posean más yin o yang será necesario influir mediante ciertos materiales o colores.

Imagen 2.28: El Yin y el Yang



Fuente: Decoración de Interiores

http://www.decoracionde-interiores.com/

- **Los cinco elementos**

Según la filosofía oriental el desarrollo de los acontecimientos naturales viene definido por las acciones recíprocas de los cinco elementos como son la tierra, la madera, el fuego, el metal y el agua.

Los cinco elementos están relacionados con formas, colores y materiales. De este modo, podrá obtener la representación de estos elementos o energías en su vivienda o jardín y así potenciar o debilitar su efecto, según los elementos que utilice. (Gmbh, 2009)

Es importante saber que estos elementos son símbolos y fuerzas abstractas de ciertas cualidades fundamentales de la materia que representan, al igual que el yin y el yang están relacionados con las estaciones del año y los momentos del día.

Imagen 2.29: Elementos del feng shui



Fuente: Feng shui y la suerte de la tierra

http://fengshuiparaprincipiantes.blogspot.com/

- **Significado de los cinco elementos**

Tabla 2.2 Elementos Feng shui

ELEMENTO	MADERA	FUEGO	TIERRA	METAL	AGUA
SÍMBOLO	**Imagen 2.30: Signo chino de madera** 	**Imagen 2.31: Signo chino de fuego** 	**Imagen 2.32: Signo chino de tierra** 	**Imagen 2.33: Signo chino de metal** 	**Imagen 2.34: Signo chino de agua** 
FORMAS	Vertical Delgada Rectangular	Puntiaguda De estrella Triangular Piramidal Diamante	Concisa Baja Plana Ancha Cuadriculada Horizontal	Redonda Abovedada Arqueada Oval Circular Esférica	Irregular Curvada Caótica Amorfa Ondulada
COLORES	Verde Turquesa	Rojo Púrpura Salmón Rosa Naranja	Amarillo Ocre Siena Tonos tierra Terracota	Blanco Gris claro Azul claro Tonos pasteles Metalizados	Negro Gris oscuro Azul marino Tonos oscuros Blanco cristalino
MATERIALES	Madera Mimbre Junco Bambú		Yeso Porcelana Arcilla Cerámica Ladrillo Fibras naturales Piedra blanda	Acero Latón Bronce Cobre Hierro Oro Plata Piedra dura	Vidrio
EMOCIÓN	Vida Crecimiento Vitalidad Actividad	Pasión Calor Emoción Expresión	Comodidad Seguridad Estabilidad Prudencia	Riqueza Solidez Liderazgo Organización	Fuerza Flexibilidad Calma

ESTACIÓN	Primavera	Verano	Intermedia	Otoño	Invierno
DIRECCIÓN	Este	Sur	Centro	Oeste	Norte
SABOR	Ácido	Amargo	Dulce	Picante	Salado
OLOR	Rancio	Quemado	Perfumado	Podrido	Rancio
PERSONAS	Inquietas Innovadoras Artistas Artesanos	Dinámicas Extrovertidas Agresivas	Equilibradas Hogareñas Conservadoras Obstinadas	Inteligentes Competitivas Detallistas	Sensibles Depresivas Pasivas Emocionales

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

- Complementos decorativos feng shui

Tabla 2.3 Complementos decorativos Feng Shui

COMPLEMENTO DECORATIVO	CARACTERÍSTICAS
ESPEJOS **Imagen 2.35: Espejo interior** 	• Relacionados directamente con el elemento agua. • Dirigir el flujo de energía qi en varias zonas en las que se haya estancado gracias a su capacidad de reflejar y desviar la circulación de energía.

VELAS

Imagen 2.36: Velas decorativas



- Potencian la energía qi del fuego.
- Estimulan la pasión y la creatividad.
- Ideales para meditar y atraer la atención de los demás.
- Útiles en los ambientes que existen poca luz natural e ideales para espacios húmedos ya que su presencia lo hará más seco y luminoso.

CUADROS

Imagen 2.37: Cuadros interiores



- Evitar saturar con cuadros en la misma zona ya que pueden perturbar la energía.
- El material del marco de preferencia es de madera o metal.
- El concepto podrá ser relacionado con la naturaleza como paisajes o bodegones que ejercen un efecto positivo y relajante a la mente.

PLANTAS Y FLORES

Imagen 2.38: Bambú



- Generan su propio flujo de energía qi que renueva el ambiente y contrarresta el influjo de los materiales muertos presentes en los espacios modernos. la radiación de los electrodomésticos y la energía estática que producen el plástico y demás materiales sintéticos.

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

2.4. BIENESTAR EN EL SER HUMANO

Imagen 2.39: Bienestar



Fuente: Definición

http://definicion.de/bienestar/

La noción de bienestar hace referencia al conjunto de aquellas cosas que se necesitan para vivir bien. Dinero para satisfacer las necesidades materiales, salud, tiempo para el ocio y relaciones afectivas sanas son algunas de las cuestiones que hacen al bienestar de una persona. Dado que el concepto de bien es subjetivo, el bienestar representa diferentes cosas de acuerdo al sujeto en cuestión. Algunas personas pueden darle una mayor importancia a lo económico mientras que otras asocian el bienestar a lo espiritual es decir estar en paz con uno mismo.

Se entiende por salud al estado de completo bienestar físico, mental y espiritual. Por eso el bienestar es, a nivel general, el estado de una persona que permite el buen funcionamiento de su actividad psíquica y somática.

2.4.1. BIENESTAR FÍSICO

Podemos mejorar nuestra condición física además de llevar una vida saludable y sin vicios acudiendo a lugares especializados como los Spa, que son alternativas para el estrés, alivian los dolores y los dolores reumáticos, mejoran la actividad cardiovascular y nos hacen sentir mucho mejor tanto interior como exteriormente. Ir a un spa no es un gasto, es una inversión, inversión en salud.

2.4.2. BIENESTAR MENTAL

El bienestar Mental está ligado a elementos reconocidos como un estado de bienestar interior, es decir psicológico y emocional, por ello para mantener la salud mental debemos darnos tiempo para relajarnos mediante hobbies o actividades e incluso técnicas que mejorando nuestras capacidades cognitivas, como la meditación en todas sus formas reconocidas.

- **SALUD EMOCIONAL**

Es el manejo responsable de los sentimientos, pensamientos y comportamientos, integrando y aprovechando la energía vital que generan estos. Las personas emocionalmente sanas controlan sus sentimientos de manera asertiva y se sienten bien acerca de si mismo, tienen buenas relaciones personales y han aprendido maneras para hacerle frente al estrés y a los problemas de la vida cotidiana.

2.4.3. BIENESTAR ESPIRITUAL

Imagen 2.40: Meditación



Fuente: Viaje jet

http://www.viajejet.com/

Se puede considerar la espiritualidad como un principio vivificante, revelado por medio de una interconexión armoniosa que nace de la fortaleza íntima, es decir una energía integradora que es capaz de producir armonía interna y holística, que combina cuerpo, mente y espíritu. Esta interrelación puede ser experimentada en forma intrapersonal, interpersonal o transpersonal.

Es de vital importancia mantener los factores físicos, mentales y espirituales en condiciones óptimas ya que podremos mantener un estilo de vida deseado para ello es necesario cuidar nuestro cuerpo y mente a través de un centro especializado como un Spa donde ofrezcan ventajas y servicios para conseguir nuestro fin.

2.4.4. PROCESO DE PERCEPCIÓN Y SENSACIÓN EN EL SER HUMANO

Los sistemas sensoriales permiten que el organismo obtenga la información necesaria para funcionar y sobrevivir. El hombre transcurre su diario vivir en un mundo físico que influye con varios factores y ejerce determinadas acciones que pueden ser de diversas clases:

- Las acciones mecánicas de choque y presión que provocan en nosotros determinadas sensaciones táctiles.
- Sensaciones químicas, proceso que origina en nosotros las sensaciones del gusto y olfato.
- En la naturaleza se producen movimientos ondulatorios que provocan en nosotros las sensaciones visuales, auditivas y térmicas.

- **Percepción y sensación**

Aunque es difícil separar la sensación de la percepción en la experiencia según los primeros filósofos que afirman que no existe nada en el entendimiento sin que hayan pasado previamente por los sentidos.

Se distinguen dos fases en el impacto que producían los estímulos sobre el organismo. En una primera fase, los estímulos caen sobre los órganos de los sentidos-ojo, oído y tacto- y las estimulaciones son reenviadas, a lo largo de rutas neuronales específicas.

En una segunda fase cuando están dentro, son interpretados sobre la base de la experiencia, y se emite la respuesta apropiada. Los estímulos son primeramente sentidos y luego interpretados por eso toma el nombre de sensación la primera fase y la segunda percepción.

- **Sensibilidad en los sentidos principales**

La sensación es el proceso mediante el cual un organismo responde a estímulos y la percepción es la elaboración, interpretación, análisis e integración de los estímulos captados por nuestros órganos de los sentidos.

Un estímulo es cualquier forma de energía a la que podemos responder. Los objetos físicos emiten o reflejan energía, nuestros órganos sensoriales detectan esta energía, la dan entrada y la codifican en forma de señales nerviosas que el cerebro organiza e interpreta en forma de experiencias conscientes.

Los sentidos son las estructuras que se han especializado en la recepción de los estímulos externos, son de naturaleza nerviosa ya que transforman el estímulo a impulso nervioso que alcanzará un área específica del cerebro.

Cada sentidos responden de manera individual a un estímulo y es percibido de las siguientes formas:

- Vista: estímulos luminosos.
- Oído: estímulos sonoros.
- Gusto: estímulos químicos.
- Olfato: estímulos químicos.
- Tacto: estímulos mecánicos.

2.5. MATERIALES

Desde el punto de vista tecnológico, material, es la materia transformada, en su forma o en su esencia con la finalidad de cumplir alguna función. Pueden ser de origen natural (se encuentra como tal en la naturaleza) o de origen artificial (resultado de algún proceso de fabricación). En general provienen del medio natural como materia prima, de donde se obtienen por diferentes métodos. (Buenas Tareas, 2015)

Imagen 2.41: Sala spa cromoterapia



Fuente: Técnico diseño 2009

http://tecnicodiseno2008.wordpress.com/

2.5.1. PROPIEDADES DE LOS MATERIALES

Tabla 2.4 Propiedad de los materiales

PROPIEDADES	CARACTERÍSTICAS
SENSORIALES	Relacionadas con la impresión que produce ante los sentidos, aquellas como el color, el brillo, la dureza o la textura.
SENSORIALES	Comportamiento del material, diferentes acciones externas tales como el calentamiento, las deformaciones o el ataque de productos químicos.
TECNOLÓGICAS	Comportamiento del material durante su fabricación que otorgan propiedades de fusibilidad, plasticidad, ductilidad y maleabilidad.

ECOLÓGICAS	Propiedades relacionadas con la mayor o menor nocividad del material para el medio ambiente.
MECÁNICAS	Informan acerca de cómo se comporta un material ante distintas cargas y esfuerzos como la dureza, tenacidad, flexibilidad, elasticidad.

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

CAPITULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE

La elaboración del proyecto se desarrolla en base al enfoque de carácter cuantitativo y cualitativo para la comprensión del problema, enmarcado en una realidad naturalista, es decir que describe e interpreta la realidad del problema, que orienta hacia el descubrimiento de la hipótesis; se trabajará con una población pequeña que facilitará el desarrollo del trabajo de campo con las personas que visitan frecuentemente el centro estético para conocer las mayores dificultades que posee el lugar. La investigación se desarrolla con un criterio holístico y una posición dinámica para observar, describir, recolectar, interpretar y solucionar el problema identificado.

3.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presentación investigación se realiza en base a la combinación de las modalidades de campo y bibliográfica o documental.

La aplicación de la investigación de campo se debe al estudio sistemático de los hechos en el lugar que se producen, a través de técnicas como la observación, entrevista y la encuesta.

La investigación bibliográfica o documental permite indagar, analizar e interpretar los datos encontrados en libros, revistas, documentales y otras publicaciones escritas para ampliar y profundizar la conceptualización y criterio de diversos autores sobre determinados factores.

3.3. NIVELES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se enmarca primeramente con un nivel exploratorio o preliminar, ya que es necesario realizar la observación inmediata del espacio físico, los elementos y las relaciones que se desarrollan entre los diferentes componentes del Centro Estético Xamalú, siendo el propósito del mismo captar a primera vista todas las actividades que se producen en el lugar; así se analiza y fija puntos claves o referencias para el presente proyecto.

Será también una investigación descriptiva ya que permitirá informarse acerca del entorno y percibir las características del Centro Estético, para profundizar y describir el problema tal como se produce en el escenario real de tiempo y espacio determinado, lo cual involucra a personas, hechos, procesos y las interacciones entre

los mismos.

3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

- **Fichas de observación**

Las fichas de observación se realizaron en las instalaciones del Centro Estético Xamalú, para así registrar los datos que permiten el desarrollo del proyecto, ya que la investigación requiere el trabajo directo en realidades y ambientes.

- **Entrevista**

La entrevista se aplicará a Rosa Valencia, propietaria del Centro Estético Xamalú, con el fin de obtener pautas e información que complemente la investigación.

- **Encuesta**

Las encuestas se desarrollarán a los clientes frecuentes del Centro Estético Xamalú para poder obtener información real de las necesidades que posea el lugar.

3.5. FUENTES DE INFORMACIÓN

- **Población**

Se tomará como medio de información a los clientes que visiten con frecuencia el

Centro Estético Xamalú en un periodo de 30 días para obtener información precisa que ayude a la investigación y desarrollo de la investigación.

- **Muestra discrecional**

Debido al número de personas menor a 100 que utilizan los servicios del Centro Estético Xamalú no se aplica el instrumento población . muestra en base a la fórmula; se tomó en cuenta el registro de asistencia y se aplicó la muestra discrecional de 50 personas.

3.6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS EN FICHAS DE OBSERVACIÓN, ENTREVISTA Y ENCUESTAS.

3.6.1. Datos obtenidos de las fichas de observación en el Centro Estético Xamalú

- Sala de espera

Gráfico 3.1. Ficha de observación, sala de espera

AMBIENTE: Sala de espera					No. 1
ASPECTOS	VALORACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO				●	
ILUMINACIÓN			●		
ACÚSTICA				●	
CLIMATIZACIÓN			●		
MATERIALES				●	
HIGIENE		●			
ESTADO ACTUAL (mantenimiento)			●		

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

Esta zona está ubicada al ingreso del centro estético, cuenta con una área de 10 m2. aproximadamente y comparte el espacio con la zona de ventas debido a que no existe delimitación de espacios. El mobiliario empleado está distribuido en forma rectangular lo cual dificulta la circulación y organización en el espacio; los complementos decorativos no se rigen a una tendencia o estilo han sido adquiridos y dispuestos de acuerdo al gusto de la propietaria.

La iluminación de la sala de espera es natural complementada por luz artificial incandescente en lámparas de forma orgánica; el nivel de acústica y climatización es aceptable debido a los materiales aplicados en el espacio. Las características del piso, techo y paredes del área son buenas al igual que la higiene que denota el lugar.

- **Recepción, secretaría y contabilidad**

Gráfico 3.2. Ficha de observación, recepción, secretaría y contabilidad

AMBIENTE: Recepción/Secretaría/Contabilidad					No. 2
ASPECTOS	VALORACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO				●	
ILUMINACIÓN			●		
ACÚSTICA				●	
CLIMATIZACIÓN			●		
MATERIALES				●	
HIGIENE		●			
ESTADO ACTUAL (mantenimiento)			●		

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

En ésta área se realizan tres actividades lo cual dificulta la organización y funcionalidad del espacio, posee alrededor de 9 m2, donde se encuentra el mobiliario elaborado en MDF laminado y complementos decorativos de varias tendencias y estilos. La luz natural ingresa por el ventanal posterior a la estación de trabajo y se apoya con la iluminación artificial; ésta combinación facilita las actividades propias del trabajo.

No posee delimitación de espacio lo cual es una desventaja para la acústica y climatización; los materiales de techo, piso y paredes se encuentran es estado regular debido al tránsito de personas.

- Gerencia

Gráfico 3.3. Ficha de observación, gerencia

AMBIENTE: Gerencia					No. 3
ASPECTOS	VALORACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO				●	
ILUMINACIÓN				●	
ACÚSTICA				●	
CLIMATIZACIÓN			●		
MATERIALES				●	
HIGIENE		●			
ESTADO ACTUAL (mantenimiento)			●		

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

La Gerencia cuenta con una área aproximada de 11 m2, la organización escasa y la falta de mobiliario adecuado impiden la realización de actividades propias e impiden un nivel de confort aceptable de acústica y climatización. La iluminación natural es aprovechada al máximo, carece de iluminación artificial correcta.

Los materiales de techo, paredes y piso mantienen un estado aceptable y a través de sus tonalidades emiten un mensaje de higiene y asepsia.

- **Zona de Venta**

Gráfico 3.4. Ficha de observación, zona de venta

AMBIENTE: Zona de Venta					No. 4
ASPECTOS	VALORACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO					●
ILUMINACIÓN				●	
ACÚSTICA			●		
CLIMATIZACIÓN			●		
MATERIALES			●		
HIGIENE		●			
ESTADO ACTUAL (mantenimiento)				●	

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

La organización de este espacio no es funcional debido a su distribución y

división, posee escasa iluminación. La climatización posee un nivel aceptable lo cual ayuda a la conservación de los productos cosméticos.

El color blanco aplicado en las paredes y mobiliario de exhibición a pesar de transmitir higiene no atraen la atención lo cual disminuye el nivel de ventas, el estado de piso y techo es aceptable.

- **Sala 1 facial**

Gráfico 3.5. Ficha de observación, sala 1 facial

AMBIENTE: Sala 1 Facial					No. 5
ASPECTOS	VALORACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO				●	
ILUMINACIÓN				●	
ACÚSTICA				●	
CLIMATIZACIÓN			●		
MATERIALES				●	
HIGIENE		●			
ESTADO ACTUAL (mantenimiento)			●		

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

Ésta sala no cuenta con una distribución que permita desarrollar las actividades de manera óptima, no dispone de lugares para almacenamiento; su iluminación natural es nula y la iluminación artificial no refuerza de manera adecuada. La acústica y

climatización aplicadas no cumplen los parámetros aceptables.

El estado actual de los materiales en techo, piso y paredes mantienen un estado aceptable sin embargo no brindan el nivel de confort e higiene adecuado.

- **Sala 2 facial y depilaciones**

Gráfico 3.6. Ficha de observación, sala 2 facial y depilaciones

AMBIENTE: Sala 2 Facial y Depilaciones					No. 6
ASPECTOS	VALORACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO					●
ILUMINACIÓN			●		
ACÚSTICA			●		
CLIMATIZACIÓN			●		
MATERIALES			●		
HIGIENE		●			
ESTADO ACTUAL (mantenimiento)			●		

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

La sala para tratamiento facial y depilaciones no posee una distribución adecuada reduciendo el espacio de circulación y restando confort al mismo, el mobiliario no es el adecuado; posee iluminación natural y artificial aceptable. En las paredes el blanco es el color predominante lo cual brinda amplitud al espacio sin embargo no emite dinamismo y entristece al espacio.

Los materiales de piso y techo aún conservan sus cualidades y resaltan las pocas bondades de la sala, entre ellas la acústica.

- **Sala 3 peluquería**

Gráfico 3.7. Ficha de observación, peluquería

AMBIENTE: Sala 3 Peluquería					No. 7
ASPECTOS	VALORACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO					●
ILUMINACIÓN				●	
ACÚSTICA			●		
CLIMATIZACIÓN				●	
MATERIALES				●	
HIGIENE			●		
ESTADO ACTUAL (mantenimiento)				●	

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

El uso de este espacio debido a la frecuencia de clientes que solicitan el servicio de peluquería es casi nulo, su organización y distribución de mobiliario no son los óptimos. La climatización y acústica no brindan confort a los usuarios.

Los colores y texturas de los materiales aplicados en piso, techo y paredes transmiten asepsia y denotan un nivel aceptable manteniendo sus cualidades debido al poco uso.

- **Baño social**

Gráfico 3.8. Ficha de observación, baño social

AMBIENTE: Baño Social					No. 8
ASPECTOS	VALORACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO			●		
ILUMINACIÓN			●		
ACÚSTICA			●		
CLIMATIZACIÓN				●	
MATERIALES				●	
HIGIENE		●			
ESTADO ACTUAL (mantenimiento)			●		

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

El baño social posee una área de 2 m2, su espacio reducido posee una circulación mínima, los materiales y colores aplicados bridan la sensación de amplitud. La acústica y climatización son óptimas para el espacio. El estado actual del espacio es aceptable.

- **Spa manos**

Gráfico 3.9. Ficha de observación, spa manos

AMBIENTE: Spa manos					No. 9
ASPECTOS	VALORACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO					●
ILUMINACIÓN				●	
ACÚSTICA				●	
CLIMATIZACIÓN				●	
MATERIALES				●	
HIGIENE			●		
ESTADO ACTUAL (mantenimiento)				●	

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

La ubicación y distribución de este espacio no cuenta con la circulación óptima ni privacidad, la iluminación es escasa; en cuanto a climatización y acústica no posee delimitación física lo que dificulta el nivel de confort.

El espacio reducido no facilita la organización e higiene del espacio; los materiales de piso, techo y pared no son adecuados para el ambiente y restan el interés de los cliente.

- **Sala 4 masaje corporal**

Gráfico 3.10. Ficha de observación, sala 4 masaje corporal

AMBIENTE: Sala 4 Masaje Corporal					No. 10
ASPECTOS	VALORACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO				●	
ILUMINACIÓN				●	
ACÚSTICA				●	
CLIMATIZACIÓN			●		
MATERIALES			●		
HIGIENE			●		
ESTADO ACTUAL (mantenimiento)				●	

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

No posee mobiliario que almacene los insumos e implementos necesarios para las actividades propias del lugar y dificulta la organización; posee iluminación natural y artificial. Debido a los tratamientos realizados la climatización de este espacio es el adecuado.

Los materiales aplicados en piso, pared y techo colaboran con la acústica y mantiene orden e higiene.

- **Sala 5 masaje reductor**

Gráfico 3.11. Ficha de observación, sala 5 masaje reductor

AMBIENTE: Sala 5 Masaje Reductor					No. 11
ASPECTOS	VALORACIÓN				
	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO					●
ILUMINACIÓN				●	
ACÚSTICA				●	
CLIMATIZACIÓN		●			
MATERIALES			●		
HIGIENE		●			
ESTADO ACTUAL (MANTENIMEINTO			●		

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

El espacio de circulación de ésta sala no cuenta es mínimo debido a la ubicación de tres camas de masaje y una de ellas sin uso, no dispone de mobiliario para almacenamiento razón por la cual la organización no es eficiente.

Los factores de acústica e iluminación no son los adecuados; la climatización es la mejor que existe en el centro estético. Los materiales de piso, paredes y techo brindan confort a los clientes.

Conclusiones de las fichas de observación

- La organización y distribución del espacio dentro del Centro Estético Xamalú en sus diversas áreas no es la adecuada, lo cual dificulta las actividades dentro de las estaciones de trabajo y la estadía de los usuarios en la visita por el lugar.

- Los colores y materiales que presenta el centro estético en sus instalaciones carece de dinamismo lo cual provoca un estado de quietud extrema que se convierte en cansancio, además de no disponer de mobiliario adecuado para almacenamiento de productos cosméticos (cremas, lociones y tratamientos) y material desechable (batas y toallas).

- La iluminación y acústica aplicada dentro de las instalaciones no operan de acuerdo a niveles de confort aceptables, disminuyendo el interés en los usuarios y colaboradores.

Recomendaciones de las fichas de observación

- El estudio e investigación de las actividades en cada sala dentro del centro estético hará que el diseño interior en las instalaciones tengan mejor circulación y organización, brindando una buena imagen a quienes utilizan los servicios del mismo.

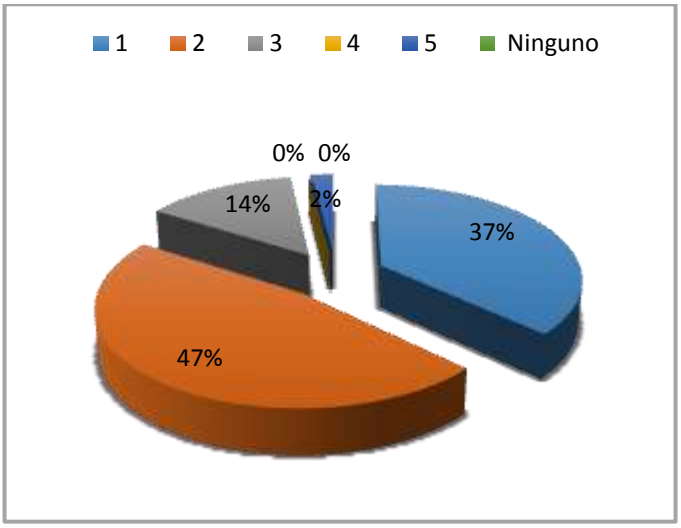
- El diseño de mobiliario basado en las necesidades reales de cada área, combinado con colores y materiales de acabado sobrios, que proporcionen exclusividad y bienestar a cada ambiente generarán un nivel de aceptación bueno por parte de los usuarios.

- En el mercado del diseño interior en cuanto a materiales, existen varias opciones que colaboran con iluminación y acústica; los mismo que se serán elegidos de acuerdo al nivel de confort propio en cada ambiente.

3.6.2. Datos obtenidos en la encuesta a clientes frecuentes del Centro Estético Xamalú

- **¿Cuántos Centros Estéticos Integrales conoce en la Ciudad de Ambato?**

Gráfico 3.12. Pregunta 1, encuesta



Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

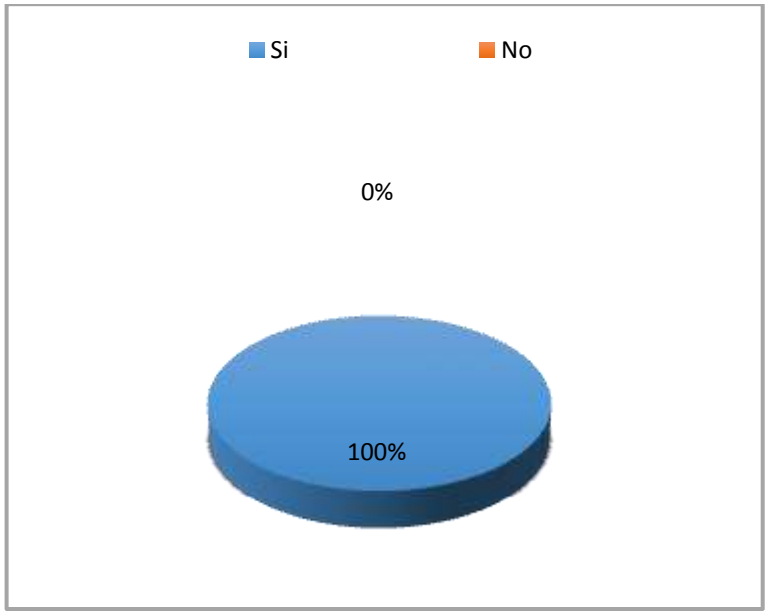
Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

La mayoría de personas conocen pocos centros estéticos integrales siendo una necesidad para las mismas disponer de un lugar donde puedan relajarse y equilibrar su cuerpo, mente y espíritu para complementar su bienestar.

- **¿Considera importante el equilibrio físico, mental y espiritual del ser humano?**

Gráfico 3.13. Pregunta 2, encuesta



Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

El equilibrio integro en las personas es considerado muy importante para el desempeño correcto en las actividades cotidianas a nivel familiar, laboral y social

además de estabilizar el estrés la calidad de vida de las personas mejora ayudando a sentir paz y armonía sinónimos de bienestar.

- **De los siguientes servicios que ofertan un centro estético clasifíquelos según su jerarquía. (1 más importante - 5 menos importante)**

Gráfico 3.14. Pregunta 3, encuesta



Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

Las instalaciones que ofrecen el centro estético, su espacio en las salas de tratamiento y la privacidad de éstas requieren de una nueva distribución basada en las necesidades tanto del usuario como de los servicios que se ofertan.

Según los resultados el servicio de peluquería ofrecido no tiene acogida por lo que el espacio destinado para esta actividad es obsoleto, al omitir este servicio el ambiente servirá para utilizarlo como una nueva sala complementaria que cumpla con los requisitos adecuado.

- **¿Qué factor considera el más importante para la funcionalidad de un centro estético? (marque como máximo 2)**

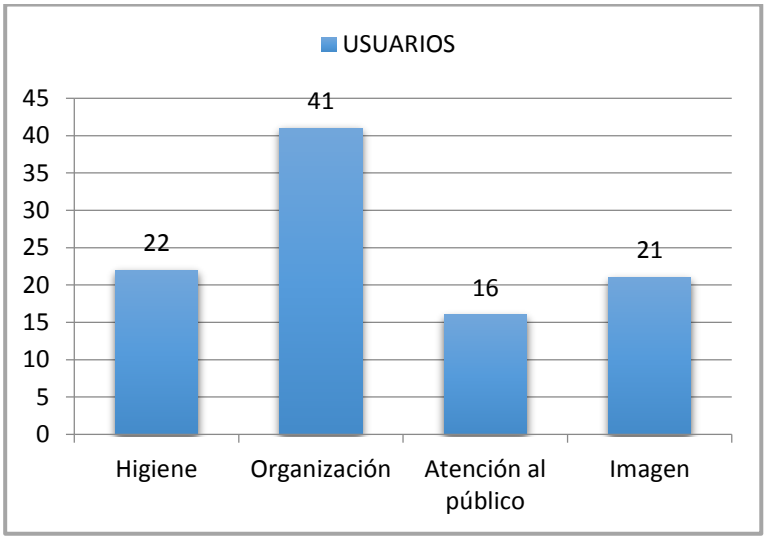
Tabla 3.1. Datos pregunta 4, encuesta

	RESULTADO	MUESTRA
Higiene	22	50
Organización	41	50
Atención al Público	16	50
Imagen	21	50

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Gráfico 3.15. Pregunta 4, encuesta



Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

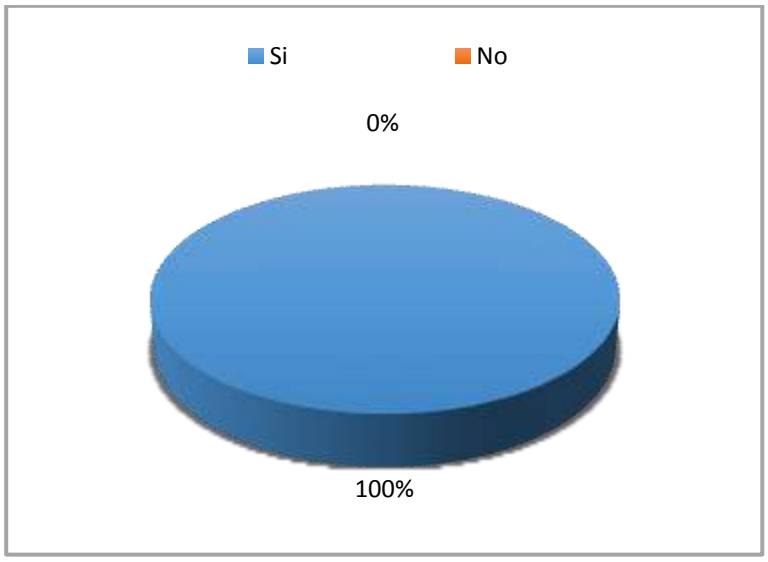
Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

La organización siempre ha sido un factor importante aún más en el campo del diseño ya que permite una adecuada aplicación espacial de los espacios y en este caso por la actividad desarrollada en los mismo la higiene también se considerada importante por el manejo de los tratamientos.

- **¿Considera importante la incorporación del diseño para la imagen integral de un centro estético?**

Gráfico 3.16. Pregunta 5, encuesta



Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

En la actualidad el diseño es un factor importante dentro de varios campos ya que su correcta aplicación reafirma el propósito de satisfacer todas las necesidades del cliente y brindar confort ya sea en un bien o un servicio prestado. Las personas encuestadas han indicado en su totalidad que el diseño es imprescindible en un centro estético lo cual permite cumplir con la misión y conseguir la visión de la empresa.

- **¿En el diseño interior de un centro estético qué niveles de confort son los más adecuados? (marque con una X)**

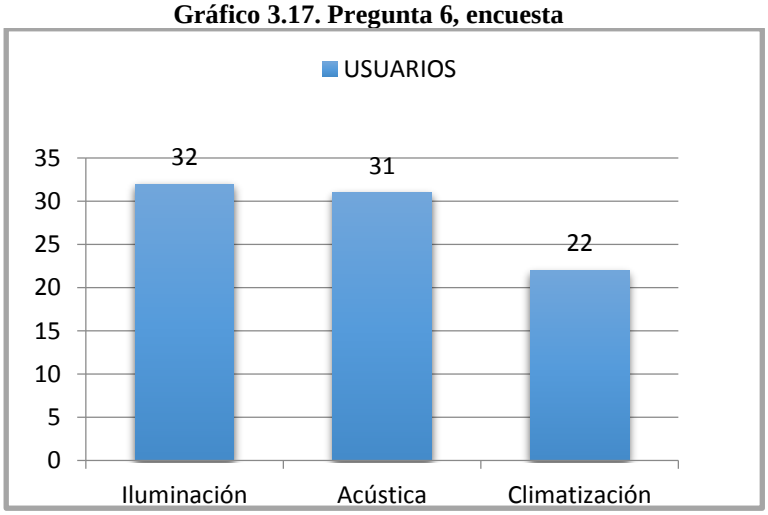
Tabla 3.2. Datos pregunta 6, encuesta

OPCIÓN	RESULTADO	MUESTRA
Iluminación	32	50
Acústica	31	50
Climatización	22	50

Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Gráfico 3.17. Pregunta 6, encuesta



Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

En su mayoría los encuestados consideran que la iluminación en un centro estético es de vital importancia ya que representa energía y es uno de los recursos más

eficaces para transformar un ambiente, sea ésta natural o artificial ayuda a brindar confort y equilibrio a los usuarios.

- **¿Qué tipo de componentes espaciales son de su agrado mientras recibe los servicios de un centro estético? (marque con una X)**

Gráfico 3.18. Pregunta 7, encuesta



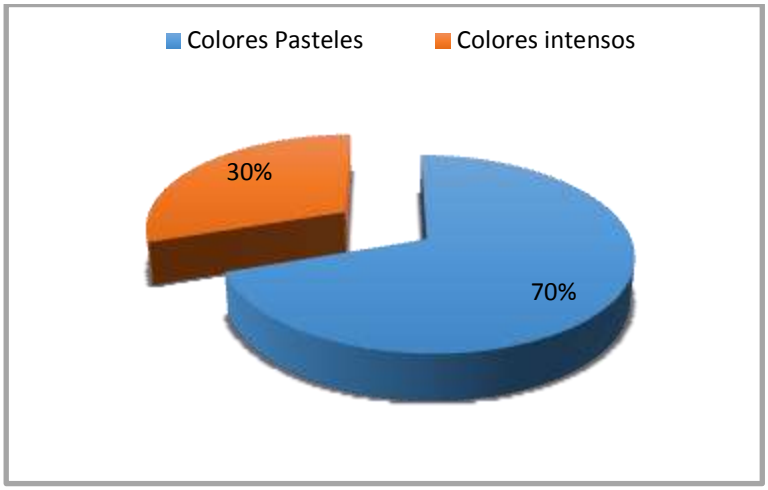
Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

La música clásica influye en la reducción del estrés es por eso que las personas tienen preferencia por la misma ya que además mejora el nivel de concentración en las personas.

Gráfico 3.19. Pregunta 7, encuesta



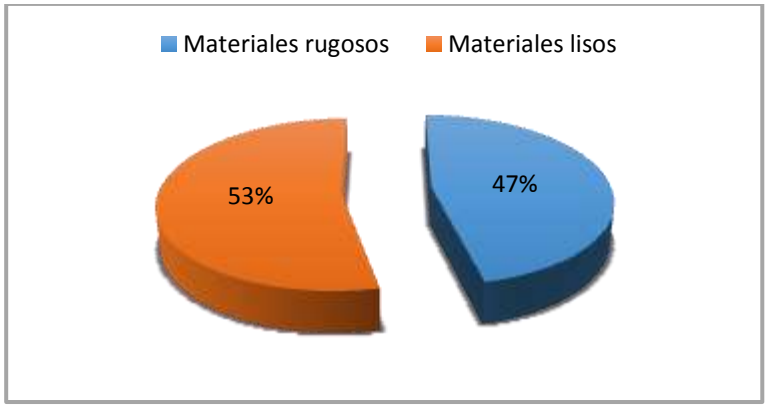
Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

Los colores intensos no provocan mayor interés en los usuarios por no transmitir armonía ni serenidad al contrario de los colores pasteles que ofrecen ambientes llenos de serenidad y calidez creando una atmósfera agradable.

Gráfico 3.20. Pregunta 7, encuesta



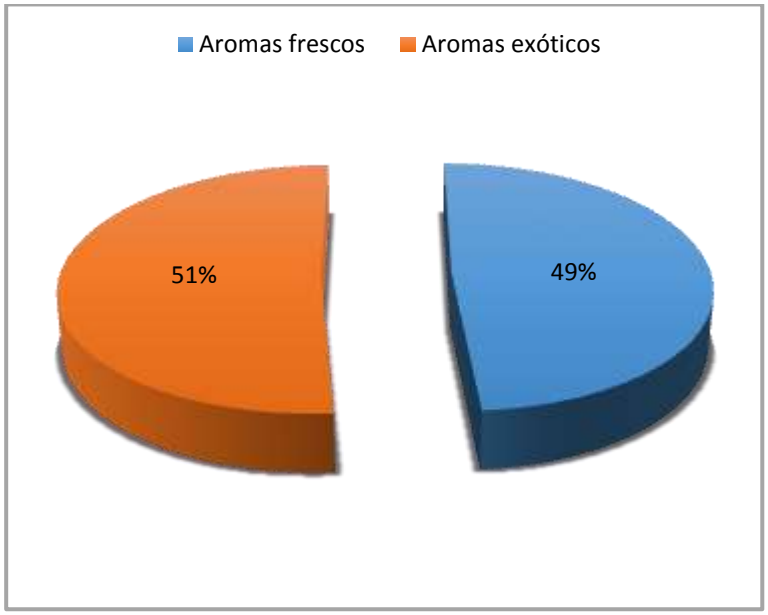
Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

Los usuarios han expresado su preferencia en cuanto a las texturas de los materiales sin mucha diferencia entre las dos opciones, denotan que para poder experimentar un nivel óptimo de equilibrio se pueden combinar texturas lisas y rugosas de esta manera pueden percibir los beneficios de las mismas.

Gráfico 3.21. Pregunta 7, encuesta



Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

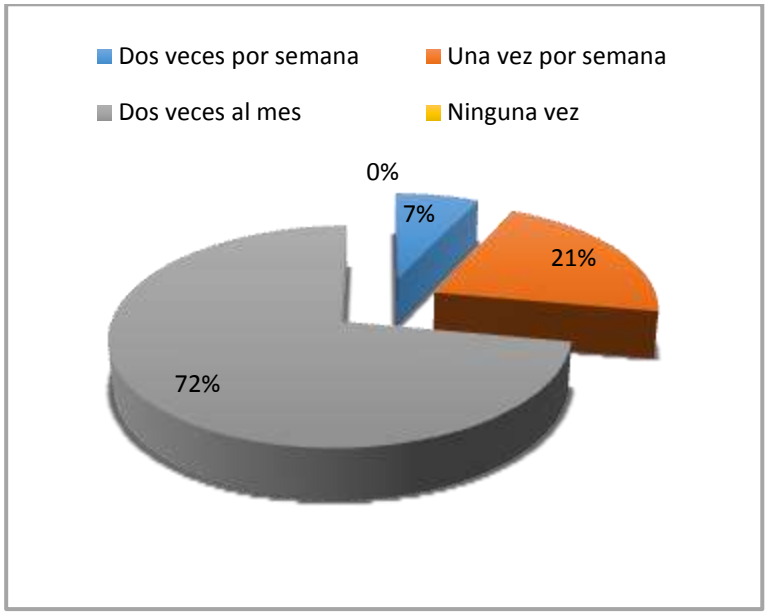
Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

Los aromas despiertan los sentidos en las personas y permiten un relax pleno donde se produce la comunicación entre cuerpo, mente y espíritu, la preferencia depende del gusto del usuario que han indicado en las encuestas que tanto los aromas frescos como exóticos son los de su preferencia.

- **¿Con qué frecuencia utiliza el servicio de un centro estético?**

Gráfico 3.22. Pregunta 8, encuesta



Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

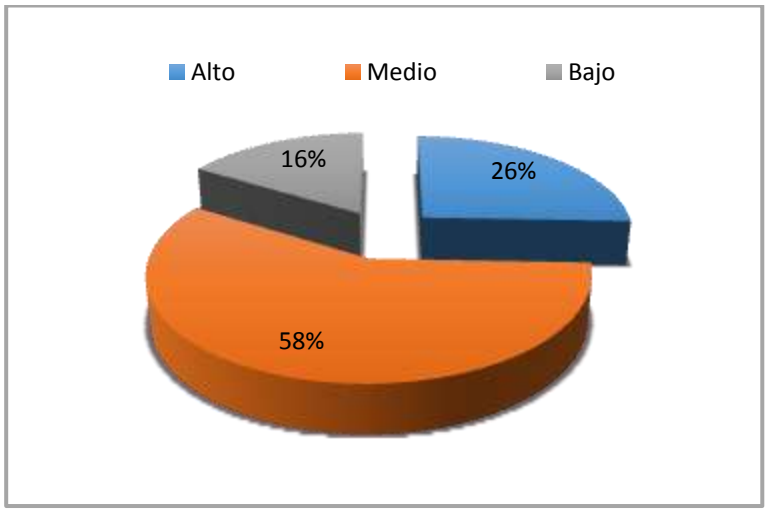
Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

Visitar un centro estético o spa se ha convertido en una necesidad de las mayoría de personas gracias a sus beneficios al reducir el nivel de estrés siendo esta una razón por la que visiten dos veces al mes el centre estético.

- **¿Cuál es el grado de satisfacción que usted obtiene al visitar el centro estético en función a las instalaciones?**

Gráfico 3.23. Pregunta 9, encuesta



Fuente: Propiedad del autor – julio 2015

Elaborado por: Ma. Verónica Lescano Terán

Análisis de la respuesta obtenida:

Los usuarios han indicado que su grado de satisfacción al visitar el centro estético es de categoría medio debido a que carece de vitalidad en cuanto a color y una mala distribución en cuanto a espacios y ambientes.

Conclusión de las encuestas

- La mayoría de personas desconocen la existencia de un centro estético integral donde puedan obtener equilibrio físico mental y espiritual, siendo de gran importancia los tres factores para mejorar el estilo de vida y reducir el nivel de estrés.

- Los factores de acústica e iluminación denotan mayor interés por parte de los usuarios, además de la organización e imagen del espacio; las personas miden su nivel de confort en un espacio por las sensaciones que perciben y el mensaje que reciban durante su estadía en el lugar.

- Los colores pasteles, materiales lisos y aromas exóticos han generado mayor interés en las personas encuestadas, demostrando que los sentidos no solamente puede despertar sensaciones a través de la vista sino también mediante el sentido del tacto, olfato y gusto.

Recomendación de las encuestas

- Proponer un diseño interior que brinde equilibrio a los usuarios y fomente la cultura del Spa para reducir de esta manera los niveles de estrés y cambiar el estilo de vida de los usuarios.

- Diseñar los diversos ambientes tomando en cuenta los factores individuales y actividades propias dentro de cada área, es decir que la organización y armonía sean la carta de presentación del Centro Estético Xamalú.

- Aplicar en los materiales de acabado características que brinden los niveles de confort propicios, y que permitan llegar con el mensaje de bienestar al receptor a través de los cinco sentidos de las personas.

3.6.3. Datos obtenidos en la entrevista realizada a la Gerente Propietaria (Centro Estético Xamalú – Rosa Valencia)

- ¿Por qué cree usted que se debería aplicar el diseño interior?

He visto que el diseño interior en la actualidad brinda muchos beneficios a todo tipo de negocios, posiciona la identidad e imagen de un establecimiento en especial en los lugares donde se trabaje en la mejora de la apariencia personal. El empleo del diseño interior genera exclusividad a los clientes y rentabilidad a un negocio o empresa.

- Considera Ud. que este tipo de negocio es rentable? ¿Por qué?

Si presenta rentabilidad, porque el buen trato, la atención personalizada y el buen estado de las instalaciones son puntos importantes a la hora de ganar clientes, garantizando su fidelidad y retorno mediante la presentación de un local agradable e limpio.

- ¿Está de acuerdo con la atención que sus colaboradores brindan a sus clientes o deberían recibir algún tipo de capacitación para mejorarla?

La atención brindada en nuestro establecimiento es de manera personalizada, es decir de acuerdo a las necesidades de cada cliente. Xamalú cuenta con personal calificado y competitivo gracias a las constantes capacitaciones por parte de los representantes de las casas cosméticas, así como por parte del centro estético.

- ¿Piensa Ud. que el bienestar físico, mental y espiritual es importante? ¿Por qué?

Claro que sí, ya que el equilibrio de la persona le permite desempeñarse de manera apropiada tanto en las relaciones laborales, familiares o sociales.

- ¿Cree Ud. que el espacio físico y la distribución de las instalaciones dónde funciona su empresa son los apropiados?

Este centro estético posee una infraestructura apropiada para el tipo de servicio que aquí brindamos, sin embargo no se ha distribuido de manera adecuada los espacios siguiendo un orden o en base a las necesidades de cada sala, disponemos de ambientes algo monótonos sin ser un orden mantenerlos así ya que se podrían innovar a través del diseño interior.

- Cuáles son las áreas más solicitadas por los clientes de su centro estético?

Debido a la competitividad en el servicio de peluquería y muchas veces la cercanía del entorno en el casco urbano, nuestra sala de peluquería ha ido quedando sin mayor uso, caso contrario sucede en la prestación de servicios en tratamientos faciales, tratamientos corporales, depilaciones y lo que ahora está en moda el spa de manos, que si tiene una alta demanda de clientes.

- ¿Qué beneficios brinda Ud. a diferencia de los otros centros ubicados en el centro del país?

En Xamalú tratamos a cada cliente de manera individual no sólo por la naturaleza de su necesidad sino por brindar un valor agregado a su vista; se realiza capacitaciones constantes al personal pero sobretodo se trata de innovar en todo sentido, es por eso

el interés de diseñar un spa que brinde bienestar en cuerpo, mente y espíritu que no solo es una inversión monetaria, sino más bien busca la fidelidad y retorno a las instalaciones mediante un espacio agradable.

Análisis de resultados

- Existe el interés por brindar al usuario mejoras no solo en su apariencia física, a través de tratamientos, sino también poner a la disposición un espacio donde pueda relajarse y obtener bienestar.

- El análisis de la rentabilidad de cada área permite proponer una nueva distribución que se acople a las necesidades y exigencias por parte de la naturaleza de este tipo de negocio.

Conclusiones de la entrevista

- Existen espacios que no tienen una frecuencia de uso activo, lo cual resta la buena imagen del centro estético y emite un mensaje negativo acerca del centro estético. Las constantes capacitaciones e innovaciones dentro del área de peluquería no han conseguido su reactivación.

- La infraestructura de este centro estético es la apropiada para brindar una mejor estadía a los usuarios, sin embargo los espacios han sido distribuidos sin un previo estudio o análisis en base a las necesidades de los usuarios y colaboradoras.

- La rentabilidad de Xamalú es media a pesar de sus constantes innovaciones y capacitación al personal, la monotonía en los espacios, el nivel regular de su

organización y distribución en los diversos ambientes no permiten que más usuarios se sientan atraídos por visitar el centro estético.

Recomendaciones de la entrevista

- Realizar un estudio detenido del área de peluquería y el spa de manos, debido a que existe un alto nivel de demanda en cuestión de manicure y tratamientos para manos; ésta área no dispone de un espacio delimitado se podría remover la peluquería y ubicar en ese espacio al spa de manos.

- El Centro estético necesita de una nueva distribución de espacio donde la circulación y operatividad dentro del mismo sea efectiva y disponga de recorridos agradables.

- Aplicar una gama de colores adecuada en los espacios, que puede ser apoyada con texturas y formas tanto en los materiales del mobiliario, acabados y en complementos decorativos.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA

4.1. TEMA:

Interiorismo aplicado a una Spa de la ciudad de Ambato basado en el bienestar físico, mental y espiritual de los usuarios.

4.2. PLANTEAMIENTO DEL DISEÑO

4.2.1. Aspectos de diseño interior y Feng Shui

El Feng Shui en diseño interior imita a la naturaleza para conseguir el equilibrio a través de su filosofía, sin embargo no se debe tomar las soluciones propuestas como una norma absoluta sino llegar a un punto intermedio en donde la aplicación de colores, luz, texturas y objetos fluyan con la energía adecuada.

Las formas de los cinco elementos están presentes en los diseños ya sean ondulantes (agua), rectilíneas (madera), achatadas (tierra), redondeadas (metal) y puntiagudas (fuego).

La decoración del espacio utiliza elementos decorativos que ayuden a atraer y a canalizar el flujo de la energía. Según la filosofía la decoración es la ornamentación y adornos que se colocan después de amoblar el espacio y se valoran en conjunto o individuamente.

Se toma como principio el minimalismo con su ley del menos es más, es decir cuantos más objetos sean colocados en el espacio para embellecer menos energía existirá para disfrutar, lo que realmente importa en un espacio es la energía que llega de la orientación y distribución del mismo.

- **Mobiliario**

El cuerpo humano es un factor importante en el mobiliario más no la mente ya que esté es el que experimenta varias sensaciones con cada elemento y las transmite al cerebro. El feng shui es el método que interpreta éstas sensaciones realizando una conexión total de cuerpo, mente y subconsciente.

La orientación y distribución en el espacio del mobiliario es de vital importancia para conseguir los efectos feng shui deseados ya que deben ubicarse en una posición adecuada y de cara a una dirección propicia.

Imagen 4.1: Sala de masajes spa



Fuente: Guía decorar

http://guiadecorar.com

- **La entrada**

Es el primer contacto con el espacio interior por la cual ingresa y sale energía, éstas dos direcciones regulan la cantidad y calidad del qi que se esparce por toda la casa. La puerta ideal debería ser grande y ancha elaborada de madera y terminar en forma de arco.

- **Escaleras**

En feng shui las escaleras significan el canal por el cual fluye el qi entre los diferentes pisos es decir es por donde sube, baja y une la energía entre plantas de la edificación. Es favorable que sean elaboradas de madera o cerámica anchas,

redondeadas y lleven a un descanso amplio; sus peldaños deberían tener la medida adecuada evitando el mármol, metal o terrazo por ser materiales fríos y duros.

- **Ventanas, cortinas y persianas**

La energía qi también fluye a través de las ventanas pero no la potencia, facilitan la entrada de luz en el interior siendo importante no poseer de un número excesivo ya que estimulan mucha actividad en el interior impidiendo la relajación sin embargo poseer pocas ventanas también pueden estancar la energía interior.

En cuanto a las cortinas y persianas es importante conocer que pueden facilitar el flujo del qi y también obstaculizarlo, su efecto puede variar según sean pesadas, ligeras, transparentes. Las que están elaboradas en fibras naturales como algodón, lana, seda, esparto, yute, bambú, lino son las más adecuadas.

- **Iluminación**

La luz es Yang tanto en los efectos que produce como a los que estimula, no está vinculada a un único elemento de los cinco mencionados ya que es considerada universal aunque presente una afinidad más fuerte con el fuego. Una condición necesaria para conseguir una óptima energía qi suficiente en un ambiente o espacio es la presencia de la luz ya sea natural o artificial.

Imagen 4.2: Proyecto iluminación spa



Fuente: Luz & Light Iluminación

http://luzandlight.com

La luz natural o blanca cubre todo el espectro de la luz visible, entre los rayos infrarrojos y la luz ultravioleta, abarcando todos los colores, podemos notarla en la luz del sol siendo importante dejar su ingreso al máximo en cada ambiente o espacio.

Entre los elementos luminosos y reflectantes destacan las luces eléctricas, las velas y los cristales de las lámparas de araña, que captan y transmutan los rayos del sol. Las luces verticales o lámparas de pie, luces de colores establecen el equilibrio en las personas y su relación con el ambiente.

- **Sonido**

Mediante la presencia de sonidos armoniosos, que hacen vibrar al aire, se estimula la energía qi y convierten el espacio en agradable y positivo. Son de mucha ayuda los carillones de forma tubular o no, según su material de elaboración como metal,

madera o cerámica se consigue incrementar o disminuir la energía del elemento metal, madera o tierra.

Imagen 4.3: Carillón feng shui



Fuente: Nature & decouvertes

www.natureetdecouvertes.com

- **Colores**

Los colores se originan del espectro solar y tienen efecto sobre las personas, aplicados a un espacio pueden incluso en una cantidad mínima reforzar, debilitar, crear o suprimir y transformar la energía qi. Cada color puede asociarse con el yin o el yang o con los cinco elementos.

Imagen 4.4: Aplicación de tonos tierra



Fuente: Decorativízate

http://decorrativizate.wordpress.com/

Los tonos oscuros como grises, negros, marrones, azules, violetas, verdes oscuros provocan sensaciones de frío y deprimen los ambientes, además de reducir la energía qi también absorben gran cantidad de luz razón por la cual no son adecuados para las paredes. Los colores luminosos como blanco, amarillo, celeste, naranja, esmeralda poseen mucha luz lo cual en exceso perturba el sistema nervioso.

Al contrario de los tonos pasteles que son cálidos en tonos como marfil, salmón, crema, arena, rosa pálido que brindan al espacio amplitud, suavidad, armonía y belleza. Son compatibles con todos los elementos y no producen cansancio.

4.2.2. AMBIENTES FENG SHUI EN UN SPA

- **Habitación dedicada al elemento madera**

El bienestar en este ambiente a través del diseño y complementos decorativos, requiere que posean como origen la madera aplicada en pisos, puertas, marcos, paneles, telas y tejidos naturales como algodón y rayón que pueden llevar estampados florales. Las formas utilizadas se asemejan a árboles, formas alargadas y rayas verticales de tonalidades verdes.

Imagen 4.5: Sala de masajes



Fuente: Hotel Le Mathurin

http://www.le-mathurin.co

La dirección de la cabecera de la cama de masaje se debe orientar hacia el este, se ubica una orquídea en el lado izquierdo de la habitación para buscar que los clientes del spa sientan comodidad y tranquilidad simultáneamente.

- **Habitación dedicada al elemento fuego**

Este espacio se puede equilibrar mediante la iluminación (energía eléctrica, velas, lámparas de aceite, la luz del sol y colores que evoquen al fuego), el efecto que genera esto en los usuarios es despertar las ideas, sabiduría, entusiasmo y pasión. Además de ubicar objetos con formas triangulares, cónicas, piramidales; elaborados en pieles, cueros de animales, huesos o lana, cuadros con figuras de personas o animales, composiciones de un amanecer, que tengan luz o fuego.

Imagen 4.6: Elementos fuego



Fuente: Impulsa tu spa: Feng shui en el spa

http://www.macroestetica.com/

- **Habitación dedicada al elemento tierra**

Si el ambiente es exterior los ladrillos y tejas son útiles, en el interior se aplican complementos de cerámica o loza, las formas cuadradas con superficies alargadas y planas. Flores, velas y un tapete en tonos tierra o terracotas a la entrada del espacio.

Imagen 4.7: Aplicación elemento tierra



Fuente: Mujer activa – decoración

www.decorailumina.com

- **Habitación dedicada al elemento metal**

La orientación de la cabecera de la cama de masaje debe ubicarse hacia el norte. La ornamentación en colores azul, blanco y negro favorecen el ambiente. Elementos como alfombra o estera de color blanco se puede colocar en la entrada de la habitación.

Imagen 4.8: Elementos metal



Fuente: Auriga, cool marketing

http://www.auriga.es/

- **Habitación dedicada al elemento agua**

Todas las energías de este elemento que nace del metal fluyen con un movimiento ondulante complementado con tonalidades oscuras, gris, azul marino y todo lo que contenga agua, ríos, arroyos, lagos, fuentes o cualquier instalación que tenga agua y que circule.

Imagen 4.9: Aplicación de elemento agua en sala de masajes

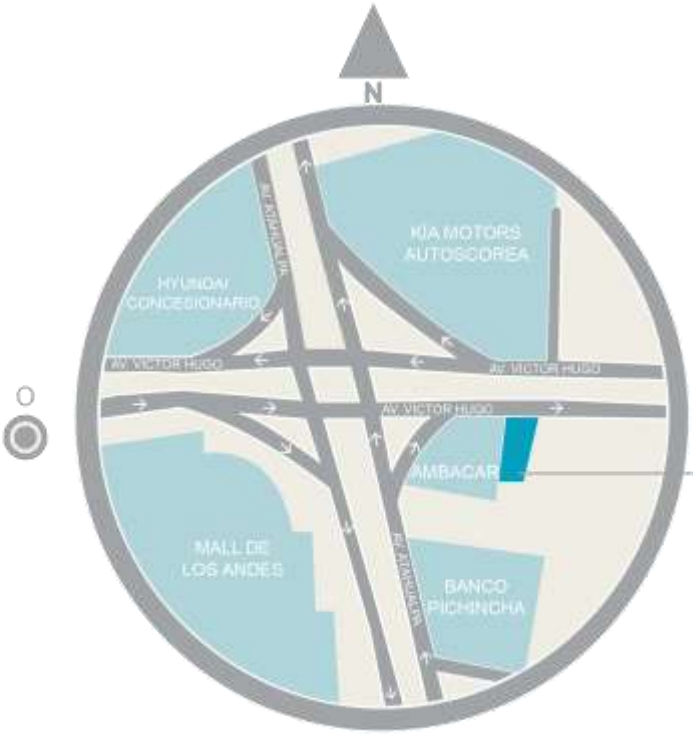


Fuente: Tundra Tabloids

http://tundratabloids.com/

En la habitación o ambiente se aplican materiales con superficies que reflejan como espejos, vidrios, cristales tallados de formas circulares, ovaladas o que posean arcos además de ser asimétricos, amorfos o libres en su forma.

IMPLANTACIÓN



EL VIENTO ESTÁ DIRECCIONADO DE SUR A SURESTE

ESCALA ——————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 1	
	TÍTULO: IMPLANTACIÓN	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

ANÁLISIS ESPACIO ARQUITECTÓNICO

CARACTERÍSTICAS GENERALES	
LUGAR	Ambato
DIRECCIÓN	Av. Víctor Hugo No. 21 y Av. Atahualpa
TRANSPORTE	Terrestre público y privado
ACCESIBILIDAD	Avenidas pavimentadas con paso cebra y señalética
ENTORNO	El Centro Estético está ubicado en una zona comercial al sur de la ciudad, a su alrededor funcionan concesionarios de autos (Kia Motors, Ambacar, Hyundai); Mall de los Andes y Banco Procredit
TIPO DE CONSTRUCCIÓN	Posee una estructura metálica, paredes de hormigón, cielo raso falso y ventanales en su fachada principal y posterior.

CARACTERÍSTICAS GENERALES									
No.	LOCAL	ESPACIO	C	V	P	ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN	
						NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL
1	Planta Baja	Sala de espera	-	1	-	●	●	●	
2	Planta Baja	Recepción	1	1	-	●	●	●	
3	Planta Baja	Gerencia	1	1	-	●	●	●	
4	Planta Baja	Zona de venta	1	-	-	●	●	●	
5	Planta Baja	Sala 1	-	-	1		●		●
6	Planta Baja	Sala 2	-	1	1	●	●		●
7	Planta Baja	Sala 3	-	1	1	●	●	●	●
8	Baño Social	Baño	-	-	1		●		●
9	Segunda Planta	Spa Manos	-	1	1	●	●		●
10	Segunda Planta	Sala 4	1	1	1	●	●	●	
11	Segunda Planta	Sala 5	2	2	1	●	●	●	

ESCALA ——————— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 2	
	TÍTULO: ANÁLISIS ESPACIO ARQUITECTÓNICO	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS - EDIFICACIÓN






- El Centro Estético Xamalú posee dos plantas para su funcionamiento, estiliza formas curvas en su fachada frontal y posterior con ventanas de tamaño considerables.
- La edficación cuenta con pilares de hormigón armado, cielo raso falso y sistema de ventilación improvisado.
- El acceso de peatones y vehÍculos es en la parte frontal del Centro, no dispone de aparcamiento privado.

ESCALA ——— S/E

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 3	
	TÍTULO: CARACTERÍSTICAS FÍSICAS - EDIFICACIÓN	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

ANÁLISIS FODA - ESPACIO INTERIOR

SALA DE ESPERA



FORTALEZAS: Exhibición del producto (merchandising).
OPORTUNIDADES: La espera del cliente es distraída por la exhibición de los productos.
DEBILIDADES: Interrupción de la espera del cliente para realizar una venta.
AMENAZAS: La inseguridad de las vitrinas para robos y exhibición de los productos cosméticos.

RECEPCIÓN



FORTALEZAS: Control de ingreso de personas desde la fachada principal.
OPORTUNIDADES: Epacio con holgura para realizar propuesta.
DEBILIDADES: Estación de trabajo polifuncional, falta de privacidad.
AMENAZAS: Desconcentración en las actividades de trabajo.

GERENCIA



FORTALEZAS: Control de ingreso de personas desde la fachada principal.
OPORTUNIDADES: Control directo del Centro Estético (tiempos de trabajo, ventas, visitas).
DEBILIDADES: Falta de privacidad.
AMENAZAS: Visita de proveedores o reuniones interrumpidas por los asistentes al centro.

ZONA DE VENTA



FORTALEZAS: Área privilegiada para venta de productos cosméticos.
OPORTUNIDADES: La venta del producto en cadena.
DEBILIDADES: La exhibición repetitiva de productos y exceso en inventario sin lugar de almacenamiento.
AMENAZAS: Los factores climáticos y de acondicionamiento del centro puede incidir en la pérdida del producto.

SALA 1 - TRATAMIENTO FACIAL



FORTALEZAS: Climatización adecuada para usuarios.
OPORTUNIDADES: Cielo raso falso que podría rediseñarse.
DEBILIDADES: Ausencia de un lugar para almacenamiento de productos e insumos del centro.
AMENAZAS: Espacio reducido con circulación limitada.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 4	
	TÍTULO: ANÁLISIS FODA - ESPACIO INTERIOR	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

ANÁLISIS FODA - ESPACIO INTERIOR

SALA 2 - TRATAMIENTO FACIAL /DEPILACIONES



FORTALEZAS: Iluminación natural controlable.
OPORTUNIDADES: Se puede realizar una propuesta para el espacio sin saturar el mismo.
DEBILIDADES: Espacio físico reducido.
AMENAZAS: La distribución resta confort.

SALA 3 - MULTIFUNCION



FORTALEZAS: Espacio con puerta hacia el exterior del centro como ruta de emergencia.
OPORTUNIDADES: Espacio libre para porponer el diseño de un nuevo ambiente.
DEBILIDADES: La circulación al exterior para la fachada posterior resta privacidad al espacio.
AMENAZAS: Ventilación natural no aprovechada.

SALA 4 - TRATAMIENTO CORPORAL



FORTALEZAS: Espacio con iluminación natural amplia.
OPORTUNIDADES: Aplicación de diseño para espacios reducidos
DEBILIDADES: No cuenta con mayor espacio para una distribución adecuada.
AMENAZAS: Falta de ventilación y climatización

SALA 5 - TRATAMIENTO CORPORAL REDUCTOR



FORTALEZAS: Espacio amplio en comparación con el resto de espacios del Centro.
OPORTUNIDADES: Iluminación natural óptima.
DEBILIDADES: Falta de lugares de almacenamiento.
AMENAZAS: Incorrecta ventilación y climatización.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 5	
	TÍTULO: ANÁLISIS FODA - ESPACIO INTERIOR	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

ANÁLISIS FODA - ESPACIO INTERIOR

SPA DE MANOS Y PIES



FORTALEZAS: Iluminación natural y artificial.
OPORTUNIDADES: Ventilación natural del espacio.
DEBILIDADES: Espacio físico reducido.
AMENAZAS: Lugar inseguro y con poca circulación.

BAÑO SOCIAL

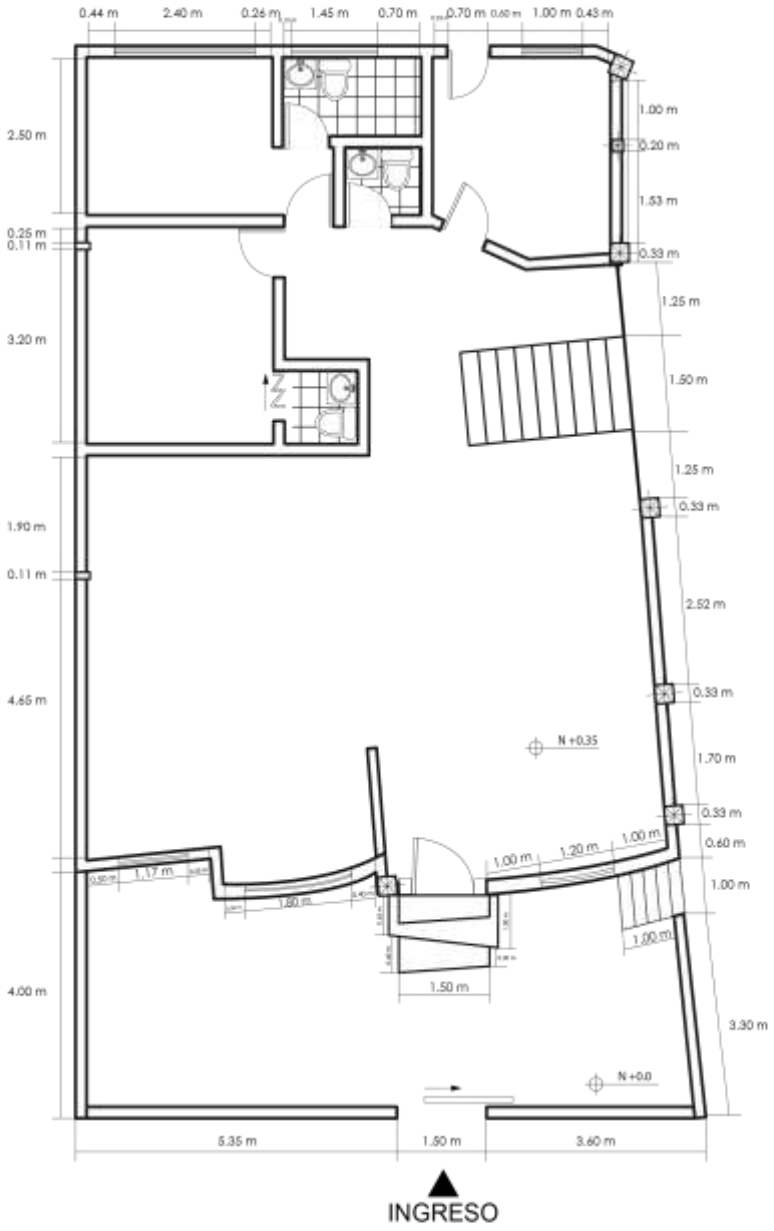


FORTALEZAS: Espacio de fácil acceso.
OPORTUNIDADES: Cuenta con ducto de ventilación listo para su adecuación y funcionamiento.
DEBILIDADES: Espacio reducido.
AMENAZAS: No cuenta con ventilación.

ESCALA ——— S/E

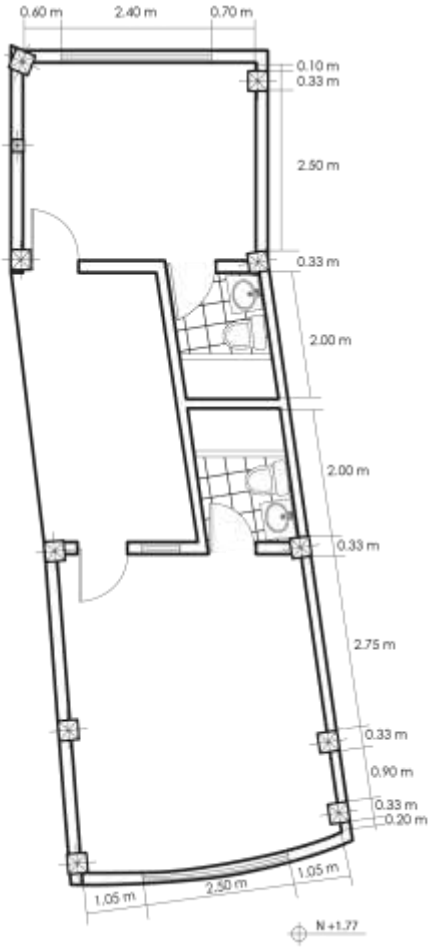
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 6	
	TÍTULO: ANÁLISIS FODA - ESPACIO INTERIOR	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

PLANO ACOTADO - PRIMERA PLANTA



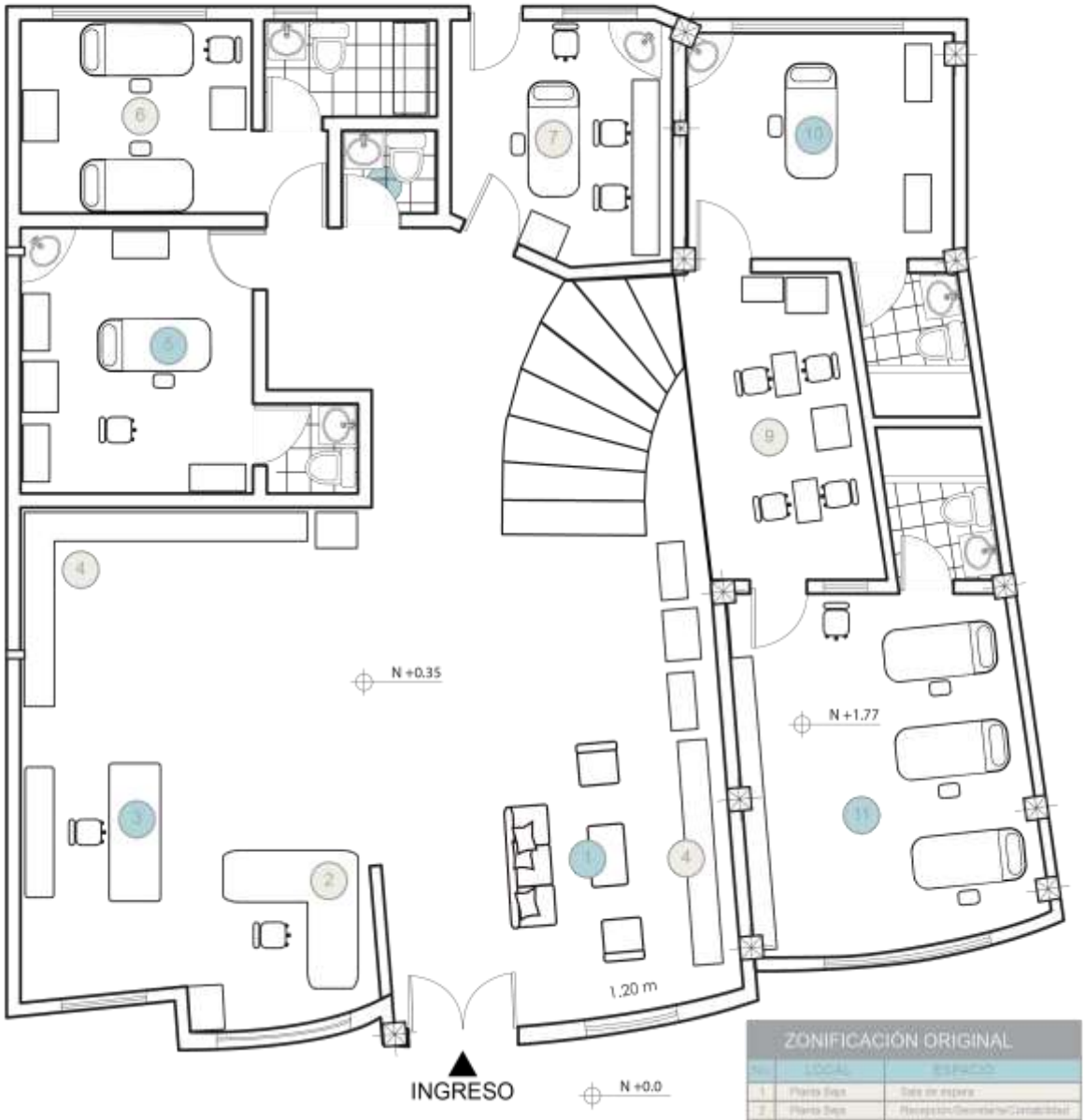
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 7	
	TÍTULO: PLANO ACOTADO - PRIMERA PLANTA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:100
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

PLANO ACOTADO - SEGUNDA PLANTA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 8	
	TÍTULO: PLANO ACOTADO - SEGUNDA PLANTA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:100
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

DISTRIBUCIÓN ORIGINAL



ZONIFICACIÓN ORIGINAL

No.	LOCAL	ESPACIOS
1	Planta Baja	Sala de espera
2	Planta Baja	Recepción/Secretaría/Contabilidad
3	Planta Baja	Gerencia
4	Planta Baja	Zona de venta
5	Planta Baja	Sala 1 Facial
6	Planta Baja	Sala 2 Facial y Depilaciones
7	Planta Baja	Sala 3 Pedicura
8	Baño Social	Baño
9	Segunda Planta	Spa Manos
10	Segunda Planta	Sala 4 Masaje Corporal
11	Segunda Planta	Sala 5 Masaje Reductor

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 9	
	TÍTULO: DISTRIBUCIÓN ORIGINAL	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:75
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

ACTIVIDADES

NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA	AREA	No	MOBILIARIO DESCRIPCIÓN
RECIBIR Y ENTREGAR INFORMACIÓN PAGAR CUENTA Y FACTURAS	SERVICIO AL CLIENTE EMISIÓN Y RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS CUADRAR CAJA CONTESTAR LLAMADAS, MAILS Y FAX INFORMACIÓN DE SERVICIOS DEL SPA EMISIÓN DE CITAS - ATENCIÓN COBRO POR SERVICIOS PRESTADOS EN EL SPA EFECTIVO Y TARJETAS DE CRÉDITO DIRECCIONAR CLIENTES Y PROVEEDORES	CAJA - RECEPCIÓN	PÚBLICA	4 m2	1 1 1 1	COUNTER SILLA TELÉFONO EQUIPO DE CÓMPUTO
ESPERAR CITA	ESPERA DE CLIENTE TOMAR DESCANSO	SALA DE ESPERA	PÚBLICA	8 m2	1 1	JUEGO DE SALA REVISTERO
RECIBIR Y ENTREGAR INFORMACIÓN ARCHIVAR INFORMACIÓN LEGAL Y CONTABLE	SERVICIO AL CLIENTE EXTERNO E INTERNO ORGANIZAR Y ARCHIVAR INFORMACIÓN DE LA EMPRESA ATENDER PROVEEDORES ATENCIÓN TELEFÓNICA, FAX, MAILS EMISIÓN Y RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS REGISTRO CONTABLE PAGO DE FACTURAS Y OBLIGACIONES DE LA EMPRESA INFORMACIÓN DE SERVICIOS DEL SPA REGISTRO DE MERCADERÍA	SECRETARÍA Y CONTABILIDAD	PÚBLICA	9 m2	1 3 1 3 1 1	ESCRITORIO SILLA TELÉFONO ARCHIVADOR EQUIPO DE CÓMPUTO IMPRESORA
ADMINISTRAR	ORGANIZAR Y ADMINISTRAR SPA ATENDER CLIENTES EXTERNOS E INTERNOS ATENDER PROVEEDORES ATENCIÓN TELEFÓNICA, FAX, MAILS EMISIÓN Y RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS REGISTRO CONTABLE REUNIÓN DEL PERSONAL FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS MKT	GERENCIA	PRIVADA	10 m2	1 3 1 1 1 1	ESCRITORIO SILLA TELÉFONO ARCHIVADOR EQUIPO DE CÓMPUTO IMPRESORA
ATENCIÓN AL CLIENTE	TRATAMIENTOS FACIALES	SALA 1 TRAT. FACIALES	PRIVADA	12 m2	1 1 1 1 1 1	CAMA DE MASAJE EQUIPO DE MASAJE SISTEMA DE VENTELACIÓN SILLA PARA PERSONAL EQUIPO DE CALEFACCIÓN BASURERO INSUMOS Y UTILERÍA DE MASAJE CLOSET TOALLAS Y BATAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 10	
	TÍTULO: ACTIVIDADES	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			Xamahi Centro Estético

ACTIVIDADES

NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA	AREA	No.	MOBILIARIO DESCRIPCIÓN
ATENCIÓN AL CLIENTE	TRATAMIENTOS FACIALES Y DEPILACION	SALA Y DEPILACIONES	PRIVADA	10 m2	1 1 1 1 1 1 1	CAMA DE MASAJE EQUIPO DE MASAJE SISTEMA DE VENTILACION SILLA PARA PERSONAL EQUIPO DE CALEFACCIÓN SILLA DEPILACIÓN BASURERO INSUMOS Y UTILERÍA DE MASAJE INSUMOS Y UTILERÍA DEPILACIÓN CLOSET TOALLAS Y BATAS
ATENCIÓN AL CLIENTE	TRATAMIENTOS CORPORALES MASAJES	SALA TRATAMIENTO CORP. MASAJES	PRIVADA	20 m2	1 1 1 1 1 1 1	CAMA DE MASAJE EQUIPO DE MASAJE SISTEMA DE VENTILACION SILLA PARA PERSONAL EQUIPO DE CALEFACCIÓN BASURERO INSUMOS Y UTILERÍA DE MASAJE CLOSET TOALLAS Y BATAS
ATENCIÓN AL CLIENTE	TRATAMIENTOS CORPORALES REDUCTIVOS	SALA TRATAMINETO CORP. REDUCTIVO	PRIVADA	20 m2	1 1 1 1 1 1 1	CAMA DE MASAJE EQUIPO DE MASAJE SISTEMA DE VENTILACIÓN SILLA PARA PERSONAL EQUIPO DE CALEFACCIÓN BASURERO INSUMOS Y UTILERÍA DE MASAJE CLOSET TOALLAS Y BATAS
ATENCIÓN AL CLIENTE	MANICURE PEDICURE TRATAMIENTOS PARA MANOS Y PIES	SPA MANOS Y PIES	PRIVADA	20 m2	2 1 2 1 1 1	SILLAS PEDICURE ESTERILIZADOR SILLAS PARA PERSONAL SISTEMA DE VENTILACIÓN EQUIPO DE CALEFACCIÓN CLOSET TOALLAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 11	
	TÍTULO: ACTIVIDADES	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

ACTIVIDADES

NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	ZONA	AREA	No.	MOBILIARIO DESCRIPCION
ALIMENTARSE	INGERIR ALIMENTOS LIGHT TOMAR BEBIDAS SALUDABLES	ZONA DE BEBIDAS	PUBLICA	4 m2	1 1 1 1	MICROONDAS ALACENA DISPENSADOR DE BEBIDAS
IR AL BAÑO	ASEARSE RETOCARSE	BAÑO SOCIAL	PUBLICA	2.50 m2	1 1 1 1	INODORO LAVAMANOS AUXILIAR BASURERO
IR AL BAÑO	ASEARSE RETOCARSE	BAÑO SALA FACIAL Y DEPILACION	PRIVADA	2.50 m2	1 1 1 1	INODORO LAVAMANOS AUXILIAR BASURERO
IR AL BAÑO	ASEARSE RETOCARSE	BAÑO SALA FACIAL	PRIVADA	2.50 m2	1 1 1 1	INODORO LAVAMANOS AUXILIAR BASURERO
IR AL BAÑO	ASEARSE TOMAR UNA DUCHA	BAÑO SALA TRAT. CORP. MASAJE Y REDUCTIVO	PRIVADA	6 m2	1 1 1 1 1	INODORO LAVAMANOS AUXILIAR BASURERO DUCHA
COMERCIALIZAR PRODUCTOS COSMETICOS	EXHIBIR PRODUCTOS DE TRATAMIENTO FACIAL Y CORPORAL ALMACENAR STOCK DE PRODUCTO	MINISHOWROOM	PUBLICA	9 m2		VITRINAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 12	
	TÍTULO: ACTIVIDADES	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

TRAMA DE INTERRELACIÓN FUNCIONAL





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 13	
	TÍTULO: TRAMA DE INTERRELACIÓN FUNCIONAL	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:

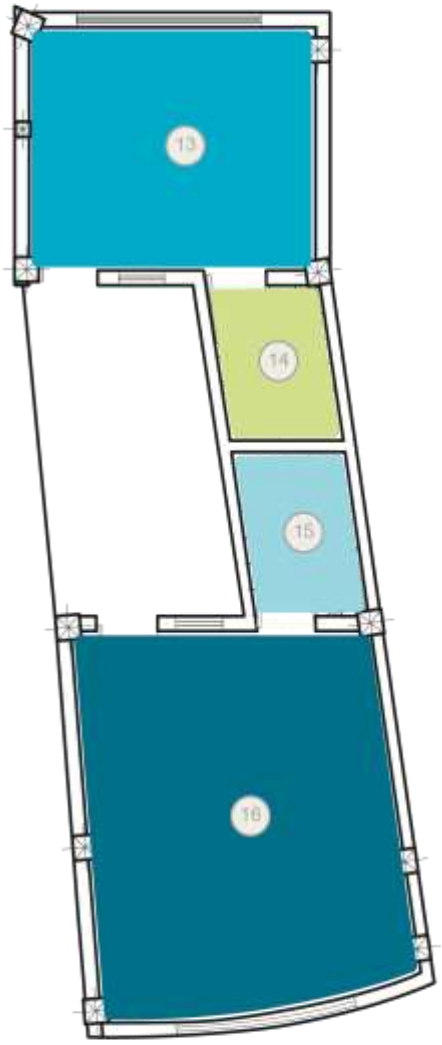
"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

ZONIFICACIÓN - PRIMERA PLANTA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 14	
	TÍTULO: ZONIFICACIÓN - PRIMERA PLANTA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:75
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

ZONIFICACIÓN - SEGUNDA PLANTA



- 13 SALA TRAT. CORP. MASAJE
- 14 BAÑO SALA TRAT. CORP. MASAJE
- 15 SALA TRAT. CORP. REDUCTIVO
- 16 BAÑO SALA TRAT. CORP. REDUCTIVO

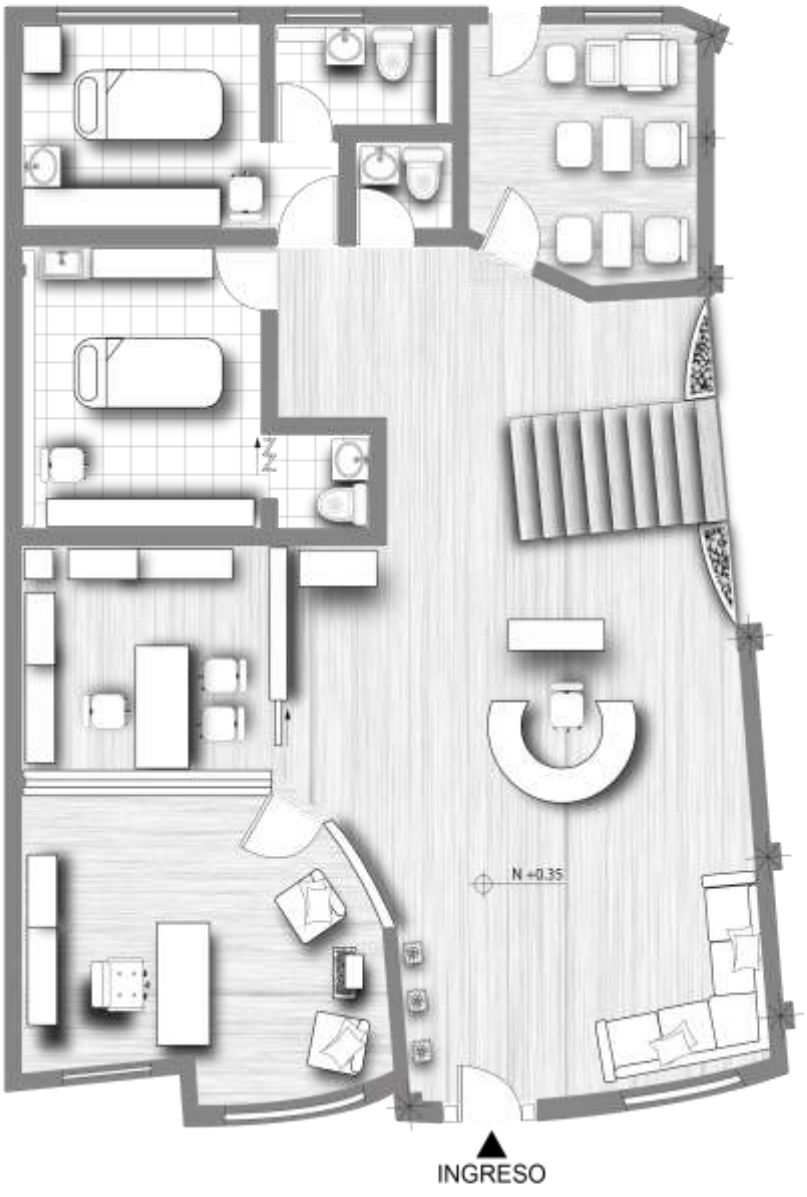
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 15	
	TÍTULO: ZONIFICACIÓN - SEGUNDA PLANTA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:75
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

CIRCULACIÓN PRIVADA - PÚBLICA



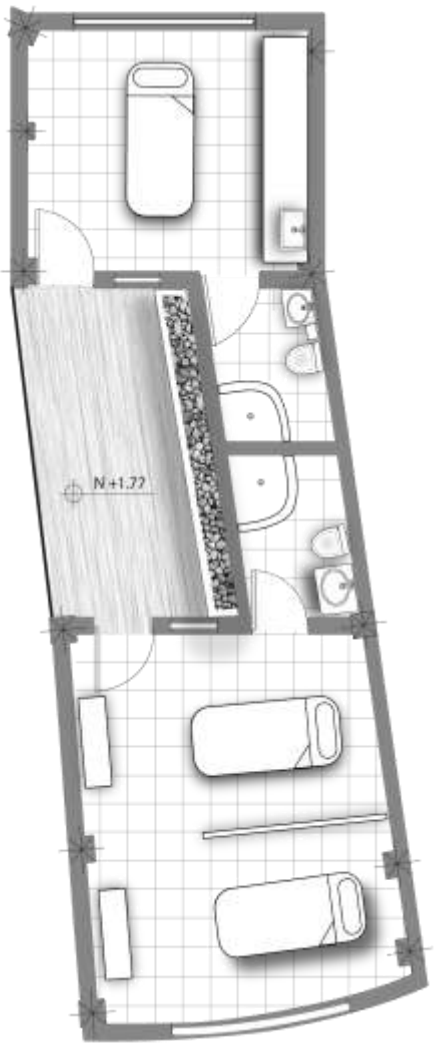
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 16	
	TÍTULO: CIRCULACIÓN PRIVADA - PÚBLICA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:75
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

AMOBLAMIENTO - PRIMERA PLANTA



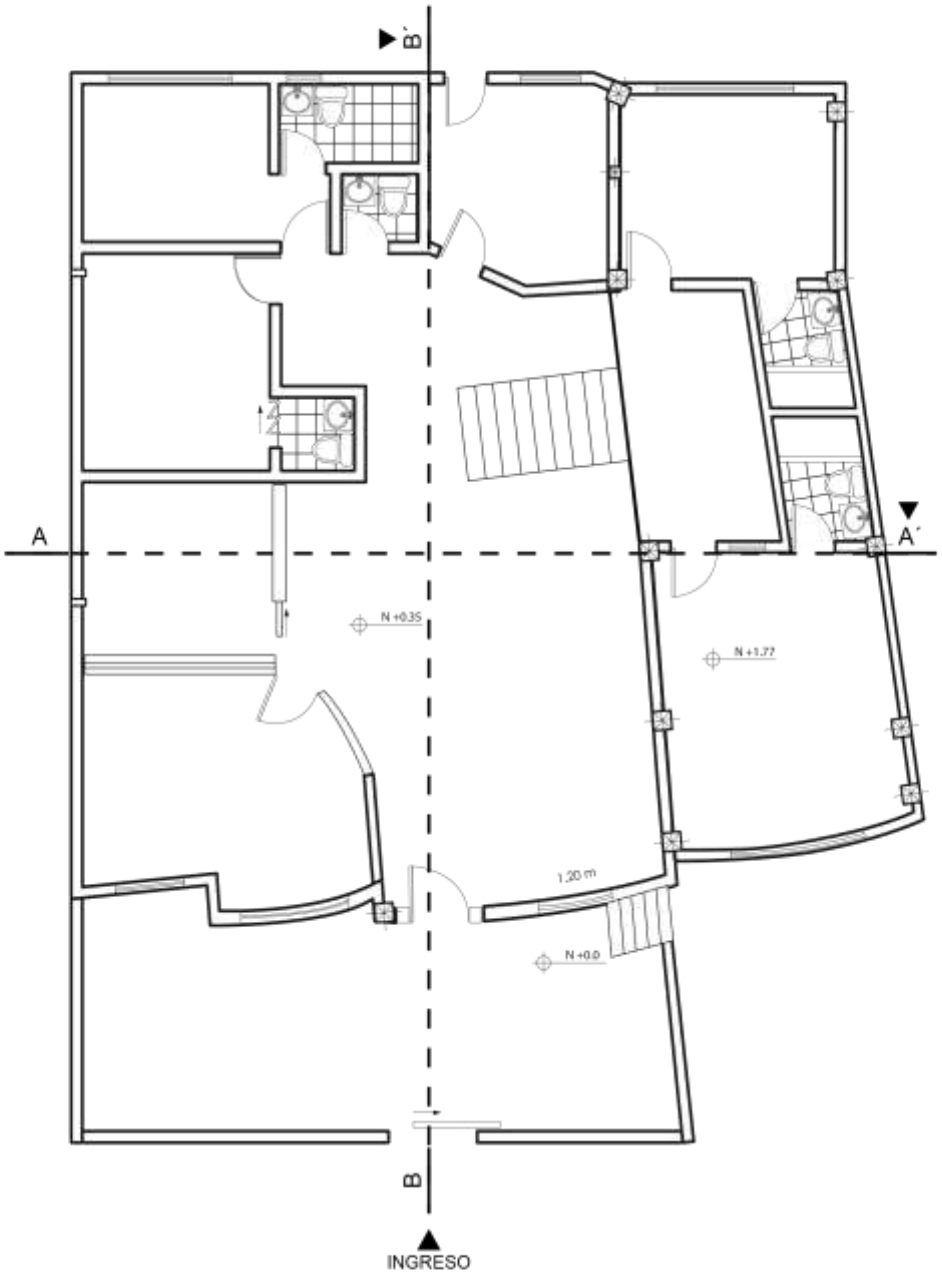
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 17	
	TÍTULO: AMOBLAMIENTO - PRIMERA PLANTA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:75
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

AMOBLAMIENTO - SEGUNDA PLANTA



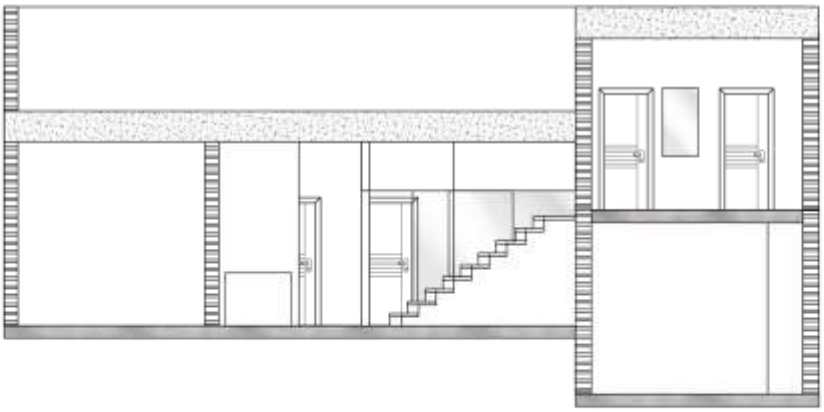
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 18	
	TÍTULO: AMOBLAMIENTO - SEGUNDA PLANTA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:75
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

PLANO CORTES

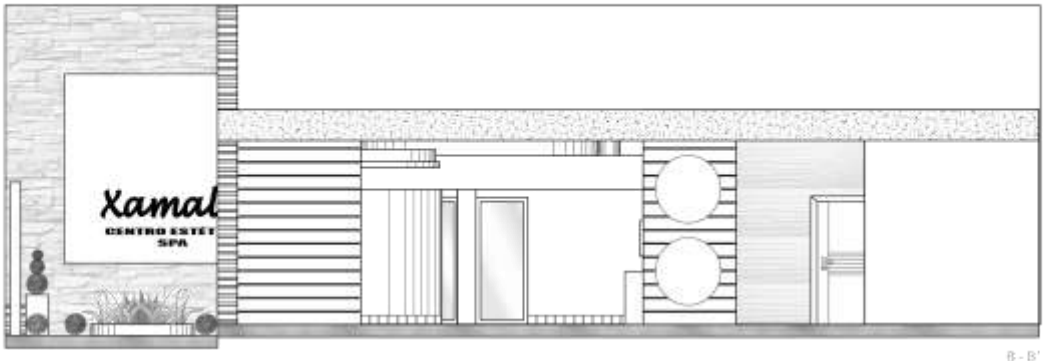


PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 19	
	TÍTULO: PLANO CORTES	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:100
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

CORTES



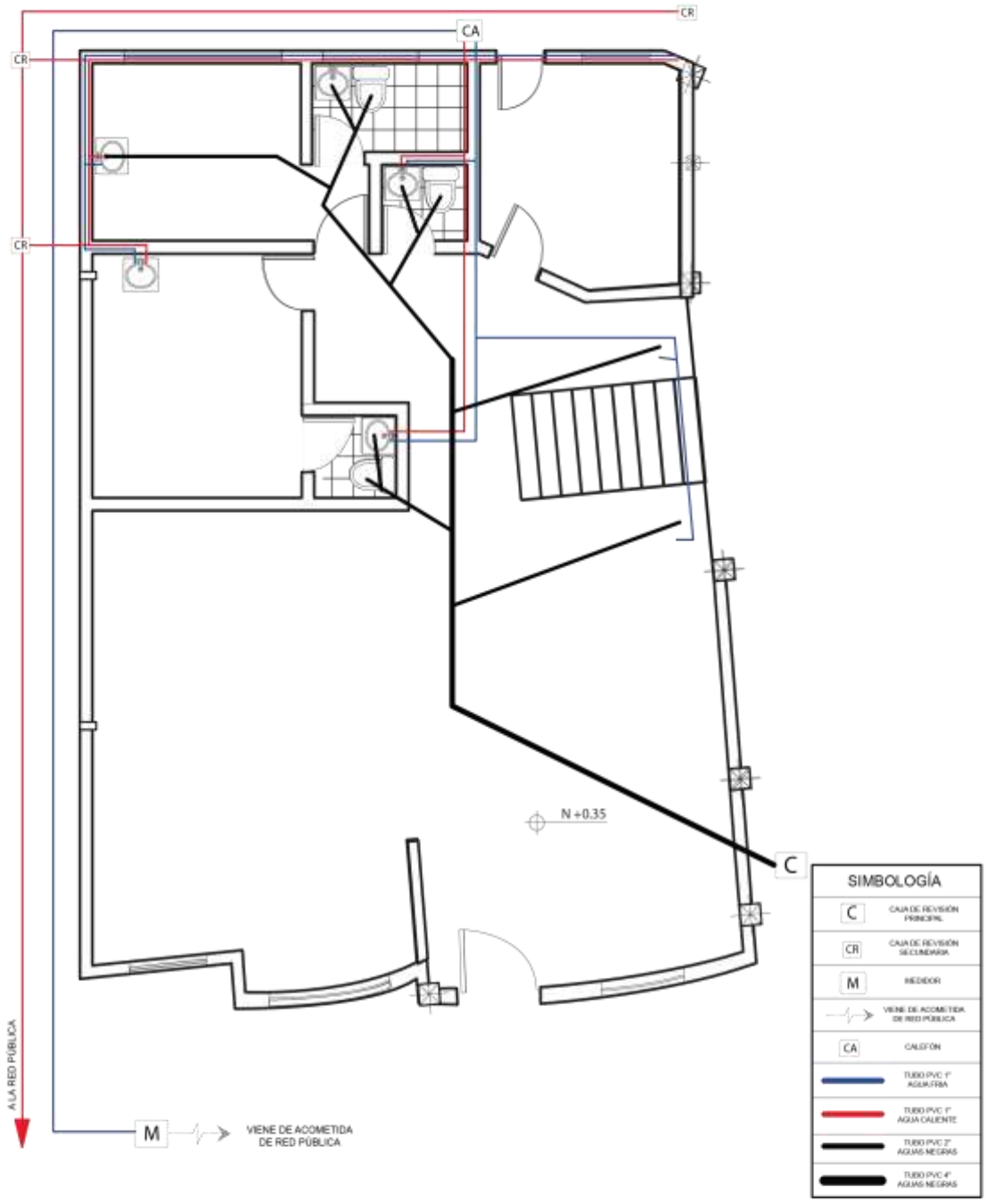
A - A'
CORTE TRANSVERSAL
ESC: 1:100



B - B'
CORTE LONGITUDINAL
ESC: 1:100

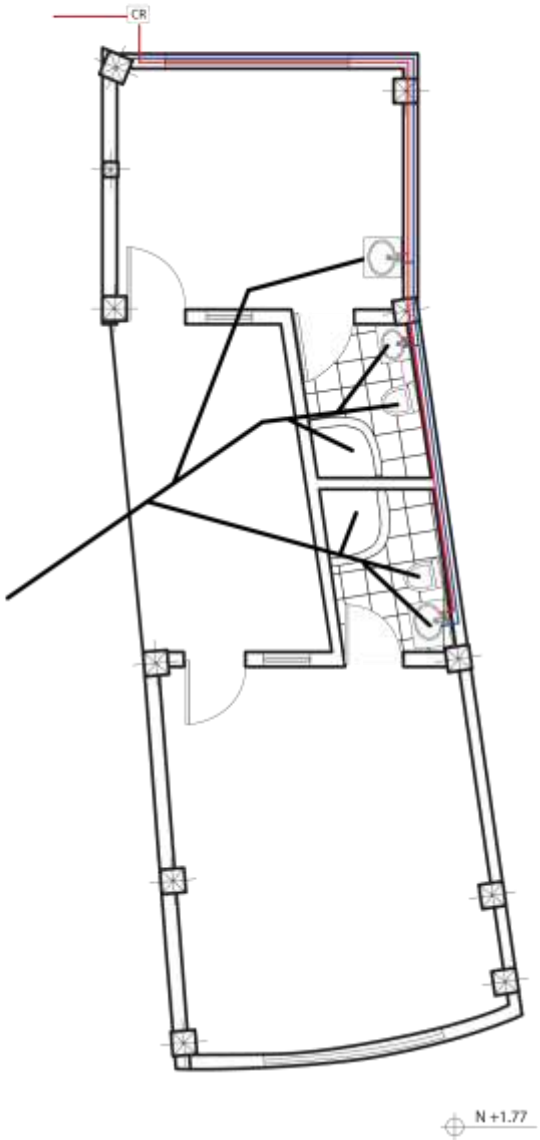
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 20	
	TÍTULO: CORTE LONGITUDINAL Y TRANSVERSAL	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:100
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

PLANO HIDRAÚLICO - PRIMERA PLANTA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 21	
	TÍTULO: PLANO HIDRAÚLICO - PRIMERA PLANTA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:100
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

PLANO HIDRAÚLICO - SEGUNDA PLANTA

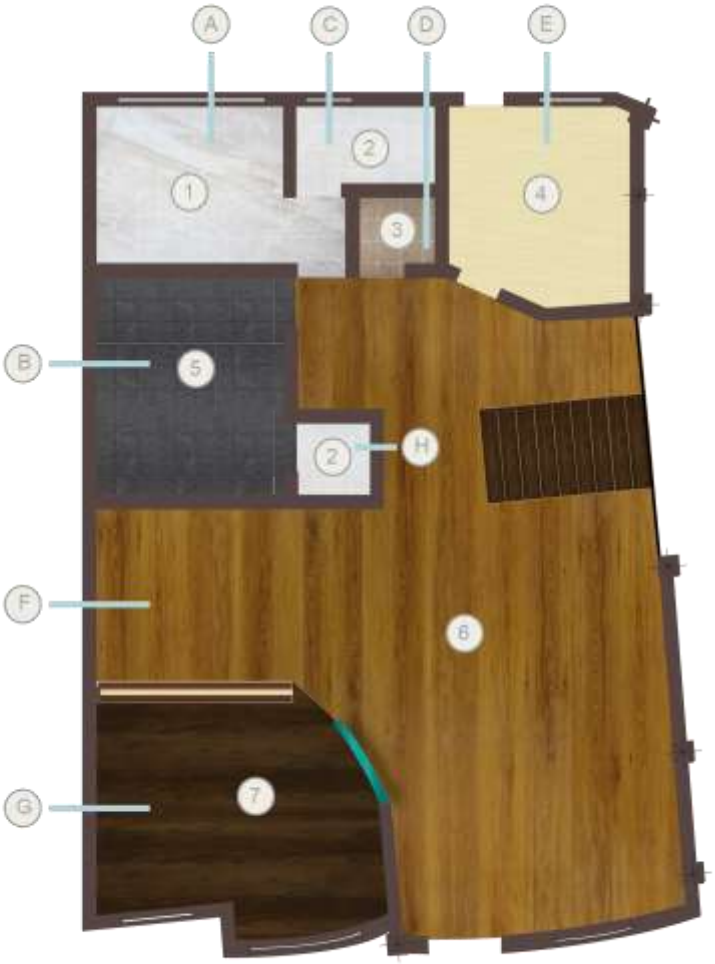


SIMBOLOGÍA

C	CAJA DE REVISIÓN PRINCIPAL
CR	CAJA DE REVISIÓN SECUNDARIA
M	MEDIDOR
	VIENE DE ACOMETIDA DE RED PÚBLICA
CA	CALEFÓN
	TUBO PVC 1" AGUA FRÍA
	TUBO PVC 1" AGUA CALIENTE
	TUBO PVC 2" AGUAS NEGRAS
	TUBO PVC 4" AGUAS NEGRAS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 22	
	TÍTULO: PLANO HIDRAÚLICO - SEGUNDA PLANTA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:100
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

FONDO PERMANENTE PISO - PRIMERA PLANTA



1

FORMATO: 060X0.60 m
TIPO: Porcelanato
EMPRESA: Graiman
COD./NOM: Zury
TRÁFICO: Alto
ÁREA A: 7.75 m2

2

FORMATO: 0.55X0.55 m
TIPO: Porcelanato
EMPRESA: Graiman
COD./NOM: Sorus
TRÁFICO: Alto
ÁREA C: 3 m2
ÁREA H: 1.66 m2

3

FORMATO: 0.55X0.55 m
TIPO: Porcelanato
EMPRESA: Graiman
COD./NOM: Venecia
TRÁFICO: Alto
ÁREA D: 1.55 m2.

4

FORMATO: 800x150 m
25 mm de esp.
TIPO: Madera
EMPRESA: FIE BDC
COD./NOM: Pino Silvestre
TRÁFICO: Alto
ÁREA E: 9.84 m2.

5

FORMATO: 0.60 x 0.60 m
TIPO: Porcelanato
EMPRESA: Graiman
COD./NOM: Azara
TRÁFICO: Alto
ÁREA B: 11.32 m2.

6

FORMATO: 2,48m x 10cm x 2,1cm
TIPO: Madera
EMPRESA: Maderas Cuenca
COD./NOM: Pino Silvestre
TRÁFICO: Alto
ÁREA F: 80.33 m2.

7

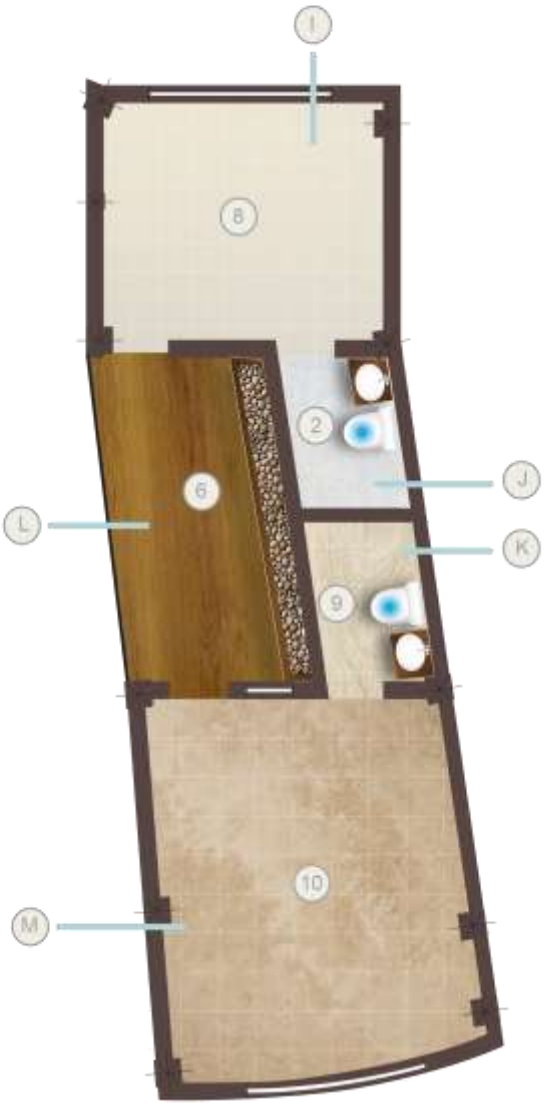
FORMATO: Tablón de 17 cm
TIPO: Madera
EMPRESA: Maderas Guerrero
COD./NOM: Mascarey acabado mate
TRÁFICO: Alto
ÁREA F: 15.38 m2.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 23	
	TÍTULO: FONDO PERMANENTE - PRIMERA PLANTA	FECHA: 15/052015	ESCALA: 1:100

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

FONDO PERMANENTE PISO - SEGUNDA PLANTA



2

FORMATO: 0.55 X 0.55 m
TIPO: Porcelanato
EMPRESA: Graiman
COD./NOM: Sorus
TRÁFICO: Alto
ÁREA J: 4.75 m2.

6

FORMATO: 2,48m x 10cm x 2,1cm
TIPO: Madera
EMPRESA: Maderas Cuenca
COD./NOM: Pino Silvestre
TRÁFICO: Alto
ÁREA L: 12.70 m2.

8

FORMATO: 060 x 0.60 cm
TIPO: Porcelanato
EMPRESA: Graiman
COD./NOM: Dominica
TRÁFICO: Alto
ÁREA I: 19.40 m2.

9

FORMATO: 0.50 x 0.50 m
TIPO: Cerámica
EMPRESA: Ecuacerámica
COD./NOM: IBF00178
TRÁFICO: Alto
ÁREA K: 4.75 m2.

10

FORMATO: 0.55 x 0.55 m
TIPO: Cerámica
EMPRESA: Ecuacerámica
COD./NOM: IBF12058
TRÁFICO: Alto
ÁREA M: 29.70 m2.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 24	
	TÍTULO: FONDO PERMANENTE - SEGUNDA PLANTA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:75

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

PROPUESTA





LEYENDA

1 
LUMINARIA OSRAM
COD./NOM: 78093-25
REQUERIMIENTO: 6 unidades

2 
FORMATO: 2,48m x 10cm x 2,1cm
TIPO: Madera - Listones
EMPRESA: Maderas Cuenca
COD./NOM: Pino Silvestre
ESPACIO: Interior
REQUERIMIENTO: 19 m2.

3 
FORMATO: 0,60 x 0,60m
TIPO: Piedra Natural Interior
EMPRESA: Rialto
COD./NOM: Amestec crem
REQUERIMIENTO: 24.28 m2

4 
DESCRIPCIÓN: Rótulo interior
Xamalú
TIPOGRAFÍA: *Lucida-Handwriting-Italic*
MATERIAL: Madera - acabado mate
DIMENSIONES: 2.20m x 0.40m
COLOR: C:59% M:0% Y:33% K:0%

CENTRO ESTETICO SPA
TIPOGRAFÍA: **Impact**
MATERIAL: Madera - acabado mate
DIMENSIONES: 2.20m x 0.55m
COLOR: Wengue

5 
DESCRIPCIÓN: Orquídea
SOPORTE: Maceteros de vidrio
REQUERIMIENTO: 2 unidades

6 
DESCRIPCIÓN: Counter de recepción - caja
MATERIAL: Madera y acero inoxidable
COLOR: Wengue
REQUERIMIENTO: 1 unidad

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 25	
	TÍTULO: ZONA DE CAJA- RECEPCIÓN	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

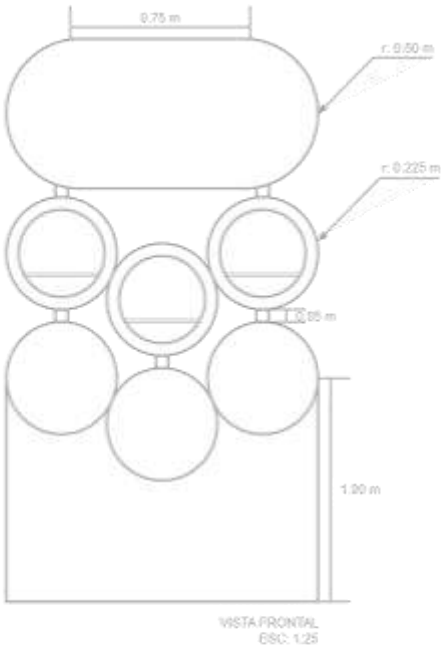
PROPUESTA



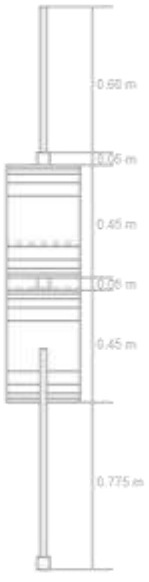
LEYENDA

1. DESCRIPCIÓN: Luminaria de techo
EMPRESA: OSRAM
COD./NOM: 76093-25
REQUERIMIENTO: 2 unidades

2. DESCRIPCIÓN: Exhibidor productos
MATERIAL: Madera y vidrio
COLOR: Wengue
Vidrio traslúcido
REQUERIMIENTO: 1 unidad



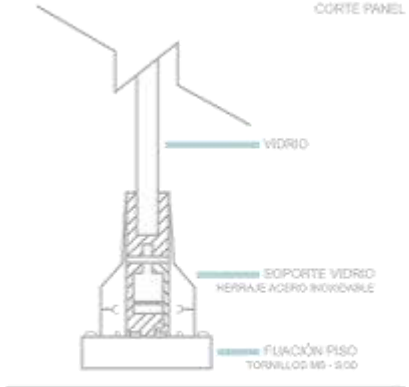
VISTA FRONTAL
ESC: 1:25

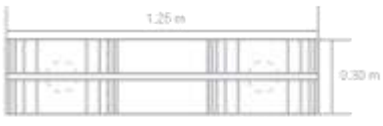


VISTA LATERAL
ESC: 1:25

DETALLE CONSTRUCTIVO MUEBLE EXHIBIDOR

CORTE PANEL





VISTA SUPERIOR
ESC: 1:25

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 26	
	TÍTULO: ÁREA DE VENTAS	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: INDICADA

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

PROPUESTA





LEYENDA

1

DESCRIPCIÓN: Luminaria de techo
EMPRESA: OSRAM
COD./NOM: 78093-25
REQUERIMIENTO: 6 unidades

2

DESCRIPCIÓN: Panel de techo y pared
MATERIAL: Madera
EMPRESA: Maderas Cuenca
COD./NOM: Pino Silvestre mate
UBICACIÓN: Panel de fondo
REQUERIMIENTO: 14.20 m2.


EMPRESA: Maderas Guerrero
COD./NOM: Mascarey mate
DIMENSIONES: 2.14m x 0.25m
REQUERIMIENTO: 12.83 m2.

3

TIPO: Pintura Látex
EMPRESA: Pinturas Vencedor
COD./NOM Alabastro 1670
REQUERIMIENTO: 15.50 m2

4

DESCRIPCIÓN: Puerta con detalle marco
MATERIAL: Madera y vidrio
DIMENSIONES: 2.20m x 0.40m
COLOR: Wengue
Vidrio traslúcido
REQUERIMIENTO: 1 unidad

5

DESCRIPCIÓN: Macetero decorativo; planta
MATERIAL: Cerámica
COLOR: Blanco
ESP NATIVA: Diffenbachia
REQUERIMIENTO: 3 unidades

6

DESCRIPCIÓN: Sofá en "L"
MATERIAL: Madera y Rayón
COLOR: Wengue
Tapizado blanco
REQUERIMIENTO: 1 unidad

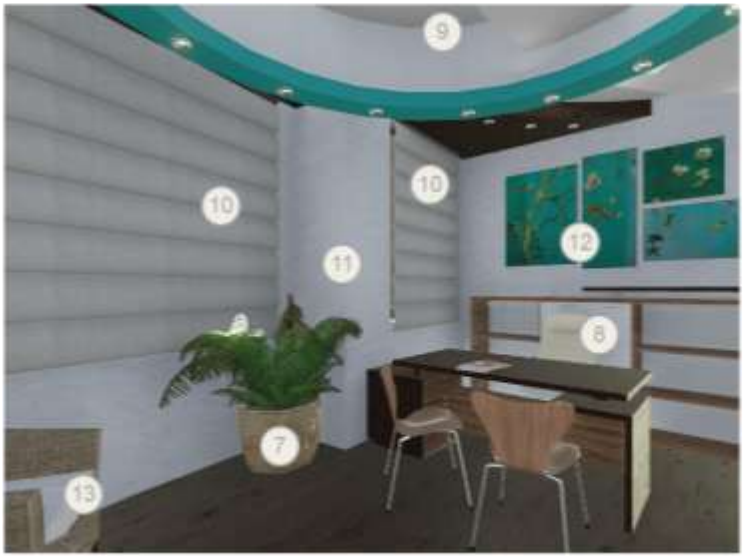
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 27	
	TÍTULO: SALA DE ESPERA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

PROPUESTA





LEYENDA

1. DESCRIPCIÓN: Luminaria de techo
   EMPRESA: OSRAM
   COD./NOM: 76093-25
   REQUERIMIENTO: 3 unidades

2. DESCRIPCIÓN: Luminaria decorativa techo
   EMPRESA: OSRAM
   COD./NOM: 76093-07
   REQUERIMIENTO: 8 unidades

3. DESCRIPCIÓN: Panel luminoso
   MATERIAL: Madera y acrílico
   COLOR: Wengue
   ILUMINACIÓN: Calida
   DIMENSIONES: 2.20m x 3.10m

4. DESCRIPCIÓN: Puerta acústica
   MATERIAL: Madera y termopanel de vidrio
   DIMENSIONES: 1.90m x 1.00m
   COLOR: Wengue
   Vidrio arenado
   REQUERIMIENTO: 1 unidad

5. DESCRIPCIÓN: Panel divisorio
   MATERIAL: Gypsum - acabado mate
   COLOR: C:59% M:0% Y:33% K:0%
   COD./NOMBRE: Pinturas Vencedor Verde laguna 2227 + 1 Blanco 0031

6. DESCRIPCIÓN: Revestimiento de pared
   MATERIAL: Madera
   EMPRESA: Maderas Cuenca
   COD./NOM: Pino Silvestre mate
   REQUERIMIENTO: 5.80 m2.

7. DESCRIPCIÓN: Orquídea blanca
   SOPORTE: Macetero de vidrio
   DESCRIPCIÓN: Helecho
   SOPORTE: Macetero de mimbre
   REQUERIMIENTO: 1 unidad por especie

8. DESCRIPCIÓN: Muebles de oficina
   MATERIAL: Madera
   Vidrio
   Herrajes de acero inoxidable
   REQUERIMIENTO: 1 escritorio gerencial
   1 sillón gerencial
   2 sillas

9. DESCRIPCIÓN: Detalle dec. techo
   MATERIAL: Gypsum
   COD./NOMBRE: Pinturas Vencedor Verde laguna 2227 + 1 Blanco 0031 Blanco decorativo 0234

10. DESCRIPCIÓN: Cortinas romanas
    MATERIAL: Fibras de lana y algodón
    COD./NOMBRE: Cortinas Kurland CK-458

11. TIPO: Estuco interior
    EMPRESA: Sika/Pinturas Vencedor
    COD./NOM: Estuco listo Sika 123264 Blanco 0031
    REQUERIMIENTO: 26.40 m2.

12. DESCRIPCIÓN: Cuadros motivo Feng Shui
    REQUERIMIENTO: 4 unidades

13. DESCRIPCIÓN: Butaca
    MATERIAL: Mimbre
    REQUERIMIENTO: 2 unidades

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 28	
	TÍTULO: GERENCIA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

PROPUESTA





LEYENDA

1 
DESCRIPCIÓN: Luminaria de techo
EMPRESA: OSRAM
COD./NOM: 76093-25
REQUERIMIENTO: 3 unidades

2 
DESCRIPCIÓN: Luminaria doc. techo
EMPRESA: OSRAM
COD./NOM: 70093-07
REQUERIMIENTO: 5 unidades

3
TIPO: Estuco interior
EMPRESA: Sika/Pinturas Vencedor
COD./NOM: Estuco listo Sika123284 Blanco 0031
REQUERIMIENTO: 19.50 m2

4 
DESCRIPCIÓN: Orquídea blanca
SOPORTE: Florero de vidrio
REQUERIMIENTO: 1 unidad

5 
DESCRIPCIÓN: Muebles de oficina
Archivadores bajos
MATERIAL: Madera guayacán
Vidrio
Herrajes en acero inoxidable
REQUERIMIENTO: 1 escritorio gerencial
2 archivadores bajos
1 silla ejecutivo
2 sillas

6
DESCRIPCIÓN: Detalle decorativo techo
MATERIAL: Gypsum
COD./NOMBRE: Pinturas Vencedor Blanco decorativo 0234

7 
DESCRIPCIÓN: Panel luminoso
MATERIAL: Madera y acrílico
COLOR: Wengue
ILUMINACIÓN: Cálida
DIMENSIONES: 2.20m x 3.10m

8 
DESCRIPCIÓN: Detalle decorativo techo
MATERIAL: Gypsum revestido enchape madera

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 29	
	TÍTULO: SECRETARÍA - CONTABILIDAD	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

ELEMENTO AGUA

FENG SHUI





LEYENDA

1. DESCRIPCIÓN: Luminaria decorativa techo
   EMPRESA: OSRAM
   COD./NOM: 70093-67
   REQUERIMIENTO: 16 unidades

2. DESCRIPCIÓN: Detalle decorativo techo
   MATERIAL: Madera guayacán
   DIMENSIONES: 1.00m x 1.00m x 0.25m

3. DESCRIPCIÓN: Detalle decorativo techo
   MATERIAL: Gypsum
   COD./NOMBRE: Pinturas Vencedor Blanco decorativo 0234

4. TIPO: Estuco interior
   EMPRESA: Sika/Pinturas Vencedor
   COD./NOM: Estuco listo Sika 123264 Blanco 0031
   REQUERIMIENTO: 19.50 m2

5. DESCRIPCIÓN: Mobiliario sala facial
   MATERIAL: Madera
   EMPRESA: Maderas Cuenca
   COD./NOM: Pino Silvestre mate
   REQUERIMIENTO: 1 armario
   1 auxiliares piso
   1 auxiliar suspendido
   1 mueble atreo

6. DESCRIPCIÓN: Kit de esencia
   SOPORTE: Bandeja madera
   ESENCIA: Almizcle
   REQUERIMIENTO: 1 difusor
   1 portaincienso

7. DESCRIPCIÓN: Colchoneta
   MATERIAL: Espuma penta/algodón siliconado, rev. de cuero
   DIMENSIONES: 1.90m x 0.90m x 0.10m
   REQUERIMIENTO: 1 unidad

8. DESCRIPCIÓN: Base camilla
   MATERIAL: Madera
   EMPRESA: Maderas Cuenca
   COD./NOM: Pino Silvestre mate
   DIMENSIONES: 1.90m x 0.90m x 0.65m
   REQUERIMIENTO: 1 unidad

9. DESCRIPCIÓN: Exhibidor rústico formas orgánicas asimétricas
   MATERIAL: Madera
   EMPRESA: Maderas Cuenca
   COD./NOM: Pino Silvestre mate
   REQUERIMIENTO: 4 unidades

10. DESCRIPCIÓN: Paneles decorativos
    MATERIAL: Vidrio traslúcido
    EMPRESA: Fairis
    COD./NOM: Fairis SC Sound control de 10 mm
    DIMENSIONES: 0.60m X 2.50m
    REQUERIMIENTO: 4 unidades

11. TIPO: Porcelanato
    EMPRESA: Rialto
    COD./NOM: Granítico azul
    FORMATO: 0.60m x 0.60m
    REQUERIMIENTO: 7.75 m2.

12. DESCRIPCIÓN: Lavamanos porcelana
    EMPRESA: Franz Viegener
    COD./NOM: Lavabo Mozart E324
    REQUERIMIENTO: 1 unidad

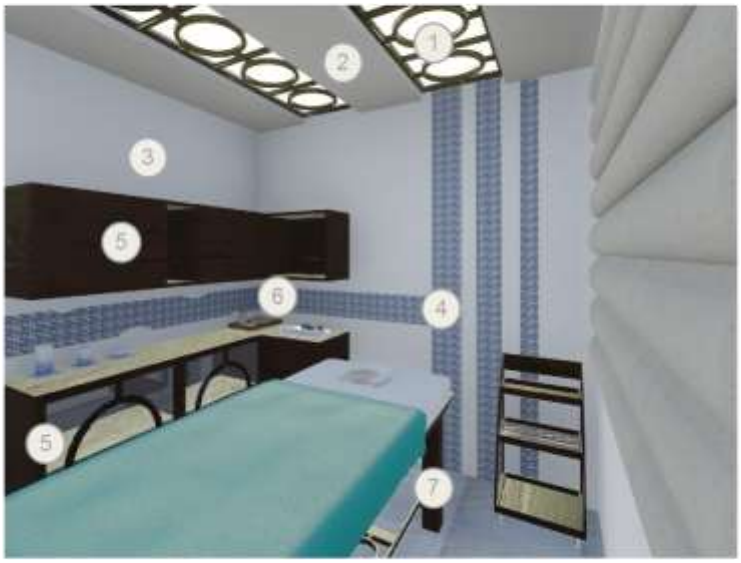
13. DESCRIPCIÓN: Piedras decorativas
    EMPRESA: Fuliget
    COD./NOM: Piedra Serena colores

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 30	
	TÍTULO: SALA TRATAMIENTO FACIAL	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

ELEMENTO METAL
FENG SHUI





LEYENDA

1 MODULO
DESCRIPCIÓN: Luminaria de techo con detalle decorativo
MATERIAL: Madera y acrílico
COLOR: Wengue
ILUMINACIÓN: Cálida
REQUERIMIENTO: 2 unidades

2
DESCRIPCIÓN: Detalle decorativo techo
MATERIAL: Gypsum
COD./NOMBRE: Pinturas Vencedor Blanco decorativo 0234

3
TIPO: Pintura
EMPRESA: Pinturas Vencedor
COD./NOMBRE: Blanco decorativo 0234
REQUERIMIENTO: 24.89 m2.

4
TIPO: Mosaico
EMPRESA: Graiman
COD./NOM: Azul metal
REQUERIMIENTO: 1,64 m2

5
DESCRIPCIÓN: Mobiliario sala depilaciones
MATERIAL: Madera
Vidrio
Herrajes en acero inoxidable
REQUERIMIENTO: 1 mueble aéreo
1 mostrador
1 auxiliar rodante

6
DESCRIPCIÓN: Kit de esencia
SOPORTE: Bandeja madera
ESENCIA: Lavanda
REQUERIMIENTO: 1 difusor
1 portaincienso

7
DESCRIPCIÓN: Base camilla
MATERIAL: Madera guayacán
DIMENSIONES: 1.90m x 0.90m x 0.65m
REQUERIMIENTO: 1 unidad

8
DESCRIPCIÓN: Cortinas romanas
MATERIAL: Fibras de lana y algodón
COD./NOMBRE: Cortinas Kurland CK-458

9
TIPO: Pintura
EMPRESA: Pinturas Vencedor
TÉCNICA: Superposición/brocha seca
COD./NOMBRE: Azul 2301
Azul eléctrico 2601
+ 1 Blanco 0031
REQUERIMIENTO: 3.10 m2

10
DESCRIPCIÓN: Colchoneta
MATERIAL: Espuma penta y algodón siliconado, rev. de cuero
DIMENSIONES: 1.90m x 0.90m x 0.10m
REQUERIMIENTO: 1 unidad

11
TIPO: Pintura
EMPRESA: Pinturas Vencedor
COD./NOMBRE: Azul 2606
+ 1 Blanco 0031
REQUERIMIENTO: 3.10 m2.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 31	
	TÍTULO: SALA DEPILACIÓN - TRAT. FACIAL Y BAÑO	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:
"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

ELEMENTO FUEGO
FENG SHUI





LEYENDA

1. DESCRIPCIÓN: Luminaria de techo
   EMPRESA: OSRAM
   COD./NOM: 76093-25
   REQUERIMIENTO: 3 unidades

2. DESCRIPCIÓN: Panel decorativo/exhibidor
   MATERIAL: Gypsum y madera
   COD./NOMBRE: Pinturas Vencedor
   Blanco decorativo 0234
   Rojo 1300
   REQUERIMIENTO: 3 unidades

3. TIPO: Papel tapiz
   EMPRESA: GranDeco
   COD./NOMBRE: RX-A0198
   REQUERIMIENTO: 3.60 m

4. DESCRIPCIÓN: Revestimiento pared
   MATERIAL: Madera
   COLOR: Wengue
   REQUERIMIENTO: 1,98 m2

5. DESCRIPCIÓN: Muebles de pedicure
   MATERIAL: Madera
   Tapiz de cuero
   REQUERIMIENTO: 1 sillón de pedicure
   1 asiento de trabajo

6. DESCRIPCIÓN: Estación/trabajo manicure
   MATERIAL: Madera
   Tapiz de cuero
   Herrajes acero/inoxidable
   REQUERIMIENTO: 1 silla de trabajo
   1 mesa de trabajo
   1 mueble auxiliar/cajoneras
   1 asiento
   1 lámpara de escritorio

7. DESCRIPCIÓN: Cristal divisorio
   MATERIAL: Vidrio traslúcido
   REQUERIMIENTO: 4.10 m2

8. DESCRIPCIÓN: Cortinas romanas
   MATERIAL: Fibras lana y algodón
   COD./NOMBRE: Cortinas Kurland
   CK-458

9. TIPO: Pintura
   EMPRESA: Pinturas Vencedor
   COD./NOMBRE: Blanco decorativo 0234
   REQUERIMIENTO: 7.60 m2.

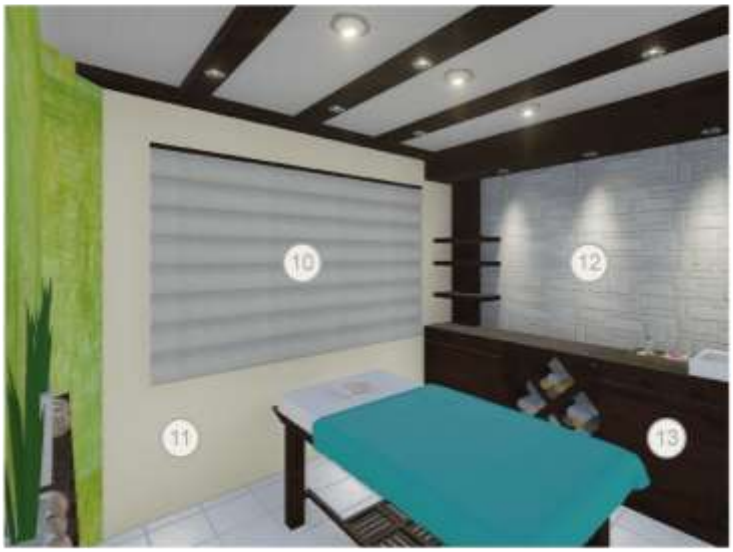
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 32	
	TÍTULO: SPA MANOS	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

ELEMENTO MADERA
FENG SHUI





LEYENDA

1 
DESCRIPCIÓN: Luminaria de techo
EMPRESA: OSRAM
COD./NOM: 76093-25
REQUERIMIENTO: 3 unidades

2 
DESCRIPCIÓN: Lum. decorativa techo
EMPRESA: OSRAM
COD./NOM: 76093-07
REQUERIMIENTO: 6 unidades

3
DESCRIPCIÓN: Cielo raso falso
MATERIAL: Gypsum
COD./NOMBRE: Pinturas Vencedor Blanco decorativo 0234
REQUERIMIENTO: 12 m2.

4 
TIPO: Estuco interior
EMPRESA: Sika/Pinturas Vencedor
COD./NOM Estuco listo Sika 123264 Blanco 0031
REQUERIMIENTO: 10.84 m2.

5 
TIPO: Pintura
EMPRESA: Pinturas Vencedor
TÉCNICA: Superposición/brocha seca
COD./NOMBRE: Verde sereno 4954
Pradera 4342
Verde caña 4477
Carioca 3365
Rayo de luz 3625
+ 1 Blanco 0031
REQUERIMIENTO: 5.28 m2

6 
DESCRIPCIÓN: Camilla de masaje
MATERIAL: Colchoneta
Espuma penta/algodón siliconado, rev. de cuero
DIMENSIONES: 1.90m x 0.90m x 0.10m.
MATERIAL,: Base camilla
Madera guayacán
DIMENSIONES: 1.90m x 0.90m x 0.65m
REQUERIMIENTO: 1 unidad

7 
DESCRIPCIÓN: Detalle decorativo
MATERIAL: Madera
COLOR: Wengue
REQUERIMIENTO: 2.78m x 1.00m x 0.10m.

8
DESCRIPCIÓN: Lavamanos porcelana
EMPRESA: Franz Viegener
COD./NOM: Lavabo Mozart E324
REQUERIMIENTO: 1 unidad

9 
DESCRIPCIÓN: Kit de esencia
SOPORTE: Bandeja madera
ESENCIA: Mirra
REQUERIMIENTO: 1 difusor
1 portaincienso

10 
DESCRIPCIÓN: Cortinas romanas
MATERIAL: Fibras de lana-algodón
COD./NOMBRE: Cortinas Kurland CK-458

11
TIPO: Pintura
EMPRESA: Pinturas Vencedor
COD./NOMBRE: Alabastro 1670
REQUERIMIENTO: 9.28 m2.

12 
TIPO: Piedra natural
EMPRESA: Brecci
COD./NOMBRE: Dolomía
REQUERIMIENTO: 9.45 m2.

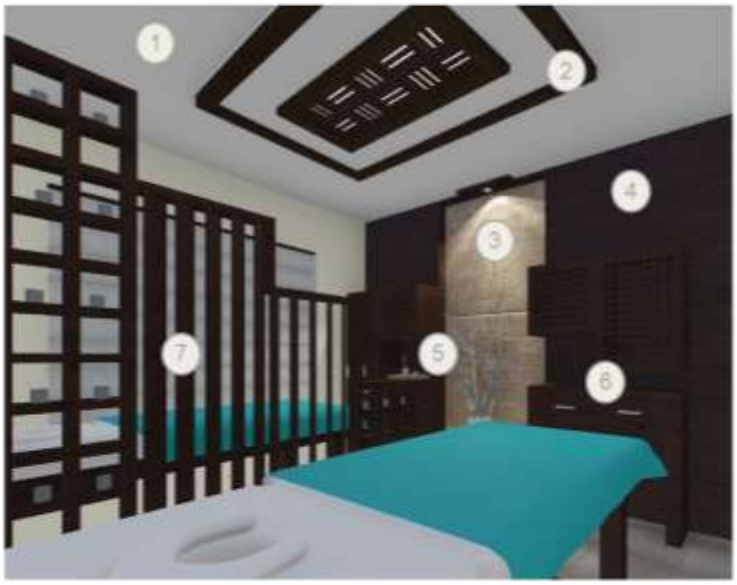
13 
DESCRIPCIÓN: Mobiliario
MATERIAL: Madera guayacán
COLOR: Wengue
REQUERIMIENTO: Mostrador con cajoneras
Mecanismo push-up

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 33	
	TÍTULO: SALA MASAJE CORPORAL	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

ELEMENTO TIERRA
FENG SHUI





LEYENDA

1. DESCRIPCION: Cielo raso falso
   MATERIAL: Gypsum
   COD./NOMBRE: Pinturas Vencedor Blanco decorativo 0234
   REQUERIMIENTO: 15.77 m2.

2. MÓDULO
   DESCRIPCIÓN: Luminaria de techo con detalle decorativo; base en gypsum
   MATERIAL: Madera y acrílico
   COLOR: Wengue
   ILUMINACIÓN: Cálida
   REQUERIMIENTO: 2.10 m2.

3. TIPO: Piedra natural
   EMPRESA: Brecci
   COD./NOMBRE: Murina
   REQUERIMIENTO: 13.60 m2.

4. TIPO: Revestimiento de pared
   MATERIAL: Madera
   COLOR: Wengue
   REQUERIMIENTO: 21.27 m2.

5. DESCRIPCIÓN: Kit de esencia
   SOPORTE: Bandeja madera
   ESENCIA: Canela
   REQUERIMIENTO: 1 difusor
   1 portaincienso

6. DESCRIPCIÓN: Mobiliario sala masaje
   MATERIAL: Madera guayacán
   Herrajes en acero inoxidable
   REQUERIMIENTO: 2 muebles aéreos
   2 muebles con cajoneras

7. DESCRIPCIÓN: Divisor de ambiente
   MATERIAL: Madera
   COLOR: Wengue
   COMPLEMENTO: Velas redondas
   REQUERIMIENTO: 1 unidad

8. DESCRIPCIÓN: Camilla de masaje
   MATERIAL: Colchoneta
   Espuma penta y algodón siliconado, rev. de cuero
   DIMENSIONES: 1.90m x 0.90m x 0.10m.
   MATERIAL:: Base camilla
   Madera guayacán
   DIMENSIONES: 1.90m x 0.90m x 0.65m
   REQUERIMIENTO: 2 unidades

9. TIPO: Pintura
   EMPRESA: Pinturas Vencedor
   COD./NOMBRE: Alabastro 1670
   REQUERIMIENTO: 10.27 m2.

10. DESCRIPCIÓN: Cortinas romanos
    MATERIAL: Fibras de lana y algodón
    COD./NOMBRE: Cortinas Kurland CK-458

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 34	
	TÍTULO: SALA MASAJE CORPORAL REDUCTOR	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

CASCADA ARTIFICIAL





DETALLE CONSTRUCTIVO



CASCADA ARTIFICIAL

PILETA CON REVESTIMIENTO DE MADERA
PIEDRAS NATURALES
BOMBA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 35	
	TÍTULO: CASCADA ARTIFICIAL	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

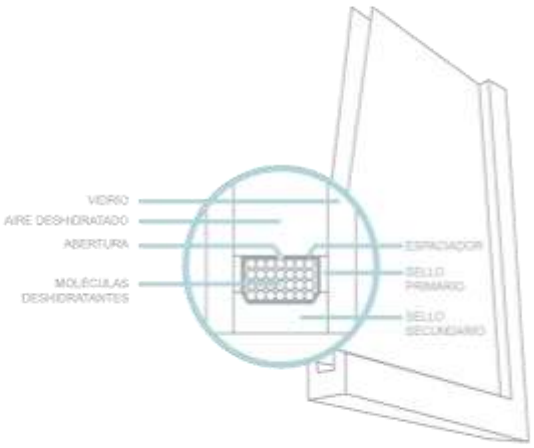
TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

ACÚSTICA Y CLIMATIZACIÓN

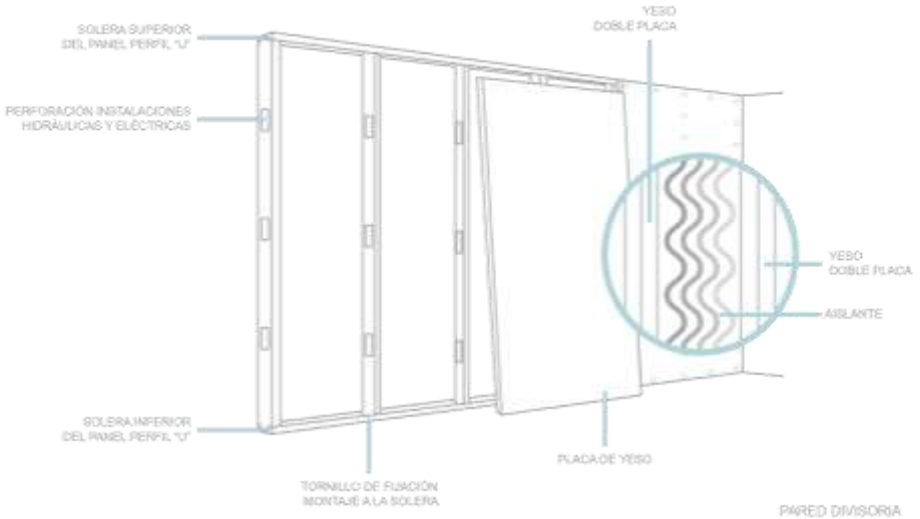


DETALLE CONSTRUCTIVO



PUERTA GERENCIA; CONTABILIDAD
FAICLIMA - VIDRIO INSULADO

ADECUADO CONTROL ACÚSTICO
NIVEL ÓPTIMO DE CLIMATIZACIÓN



PARED DIVISORIA
ÁREA ADMINISTRATIVA

ALTA ABSORCIÓN DE VIBRACIONES
CONFORT ACÚSTICO ÓPTIMO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 36	
	TÍTULO: ACÚSTICA Y CLIMATIZACIÓN	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

PROPUESTA







LEYENDA

1 
TIPO: Piedra natural exterior
FORMATO: 0.50m x 0.30m.
EMPRESA: Brecci
COD./NOM: Valencia
REQUERIMIENTO: 178.20 m2.

2 
TIPO: Porcelanato
FORMATO: 0.50m x 0.50m.
EMPRESA: Graiman
COD./NOM: Sorus
REQUERIMIENTO: 40.89 m2.

3 
DESCRIPCIÓN: Cerca de madera-vidrio
COD./NOM: Vigas Madera Guerrero
Vidrio Faitem
20 mm
REQUERIMIENTO: 8 placas

4
TIPO: Pintura exterior
EMPRESA: Pinturas Vencedor
COD./NOMBRE: Marfil 3301
+ Blanco 0031
REQUERIMIENTO: 36.90 m2.

5 
DESCRIPCIÓN: Puerta exterior
MATERIAL: Madera
Acero inoxidable
COD./NOM: Madera Guerrero
REQUERIMIENTO: 1 unidad

6 
DESCRIPCIÓN: Portón doble hoja
MATERIAL: Madera
Acero inoxidable
COD./NOM: Madera Guerrero
REQUERIMIENTO: 1 unidad

7 
TIPO: Madera
EMPRESA: Maderas Guerrero
COD./NOM: Mascarey
Revestimiento exterior
REQUERIMIENTO: 2.50 m2.

8 
DESCRIPCIÓN: Rótulo exterior
Xamalú
TIPOGRAFÍA: *Lucida Handwriting Italic*
MATERIAL: Madera - acabado mate
Revestimiento exterior
DIMENSIONES: 3.00m x 0.70m
COLOR: C:59% M:0% Y:33% K:0%

CENTRO ESTETICO SPA
TIPOGRAFÍA: **Impact**
MATERIAL: Madera - acabado mate
Revestimiento exterior
DIMENSIONES: 3.00m x 0.80m
COLOR: Wengue

9 
DESCRIPCIÓN: Jardín
TIPO: Plantas exterior
COD./NOMBRE: Pothus
Arbustos Thuja
Helechos

10 
DESCRIPCIÓN: Hormigón alisado
REQUERIMIENTO: 117.40 m2.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 37	
	TÍTULO: FACHADA FRONTAL Y POSTERIOR	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:

"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

Xamalú Centro Estético

PROPUESTA





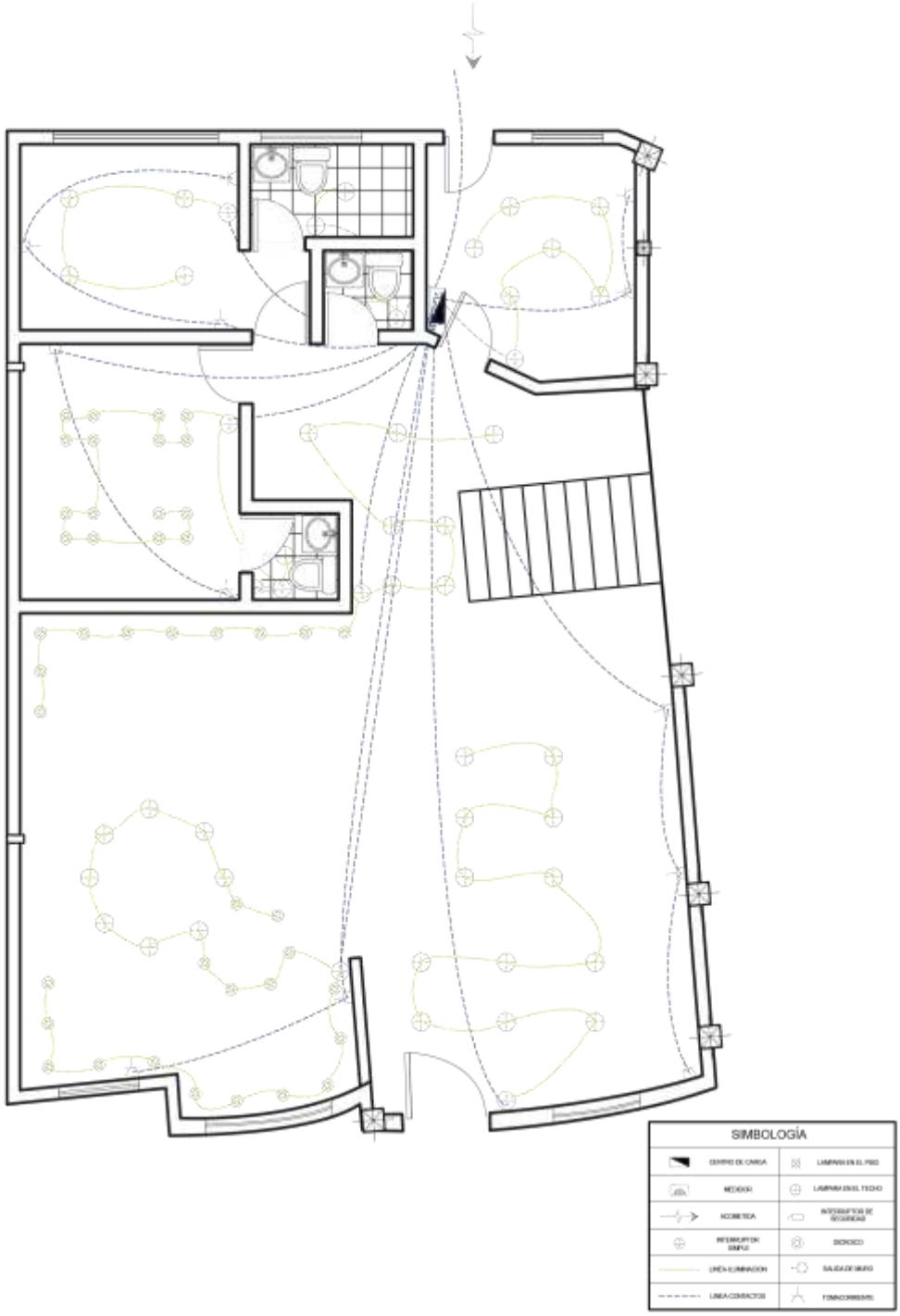


PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 38	
	TÍTULO: FACHADA FRONTAL - ILUMINACIÓN	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: S/E

TEMA:

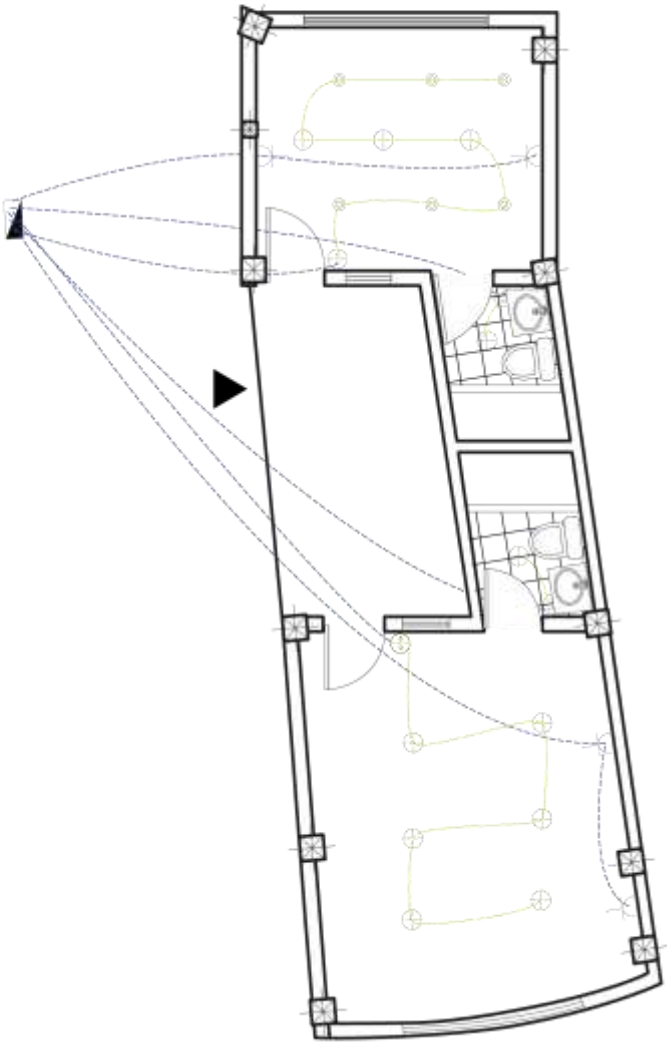
"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"

PLANO ELÉCTRICO - PRIMERA PLANTA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 39	
	TÍTULO: PLANO ELÉCTRICO - PRIMERA PLANTA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:100
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

PLANO ELÉCTRICO - SEGUNDA PLANTA





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN	LÁMINA: 40	
	TÍTULO: PLANO ELÉCTRICO - SEGUNDA PLANTA	FECHA: 15/05/2015	ESCALA: 1:100
TEMA: "INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"			

RELUX®
light simulation tools

GERENCIA

Instalación :

Nº del proyecto	:	INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASDO EN EL BIENESTAR FI
Cliente	:	CENTRO ESTETICO XAMALU
Encargado	:	
Fecha	:	15.05.2015

Descripción del proyecto:
CALCULO LUMINICO PARA EL DISEÑO DE UN SPA

Los siguientes valores se basan en los cálculos exactos en lámparas y luminarias calibradas y en su disposición. En la práctica pueden producirse variaciones graduales. Quedan excluidos los derechos de garantía para los datos de luminarias. El fabricante no se responsabiliza de los daños subsiguientes o daños originados al usuario o a terceros.

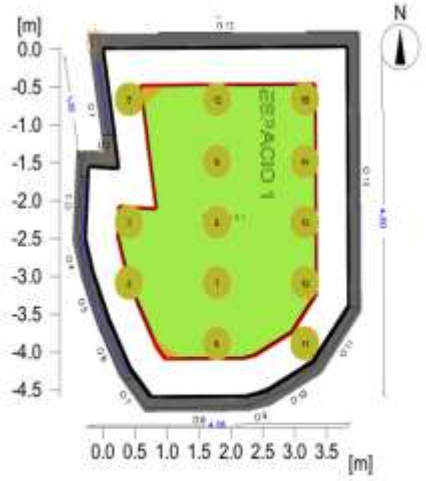
Objeto : GERENCIA
Instalación :
N° del proyecto : INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD
Fecha : 15.05.2015

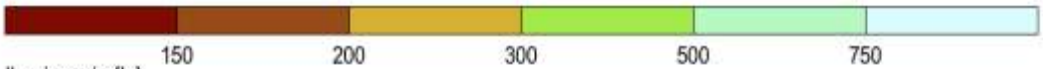
RELUX® light simulation tools

2 Espacio 1

2.2 Resumen, Espacio 1

2.2.1 S ntesis de los resultados, Área de evaluación 1





Iluminancia [lx]

General

Algor tmia de cálculo utilizada	Porción indirecta media
Altura del nivel de luminarias	3.00 m
Factor de mantenimiento	0.80
Flujo luminoso total de todas las lámparas	31200 lm
Rendimiento global	520.0 W
Rendim. total por superficie (16.75 m²)	31.04 W/m² (8.12 W/m²/100lx)

Área de evaluación 1	**Nivel útil 1.1** horizontal
Em	382 lx
Emin	302 lx
Emin/Em (Uo)	0.79
Emin/Emax (Ud)	0.68
UGR (2.4H 2.6H)	<=17.6
Posición	0.75 m

Tipo Cant. Producto

RELUX
light simulation tools

RECEPCION-SALA ESPERA-AREA DE VENTAS-HALL

Instalación :

Nº del proyecto	:	INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASDO EN EL BIENESTAR FI
Cliente	:	CENTRO ESTETICO XAMALU
Encargado	:	
Fecha	:	15.05.2015

Descripción del proyecto:
CALCULO LUMINICO PARA EL DISEÑO DE UN SPA

Los siguientes valores se basan en los cálculos exactos en lámparas y luminarias calibradas y en su disposición. En la práctica pueden producirse variaciones graduales. Quedan excluidos los derechos de garantía para los datos de luminarias. El fabricante no se responsabiliza de los daños subsiguientes o daños originados al usuario o a terceros.

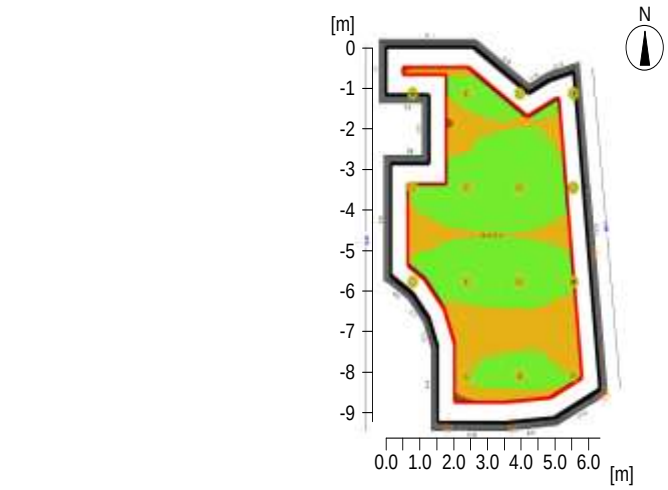
Objeto : RECEPCION-SALA ESPERA-AREA DE VENTAS-HALL
Instalación :
Nº del proyecto : INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD
Fecha : 15.05.2015

RELUX light simulation tools

2 Espacio 1

2.2 Resumen, Espacio 1

2.2.1 Síntesis de los resultados, Área de evaluación 1





Iluminancia [lx]

General

Algorítmia de cálculo utilizada	Porción indirecta media
Altura del nivel de luminarias	3.00 m
Factor de mantenimiento	0.80
Flujo luminoso total de todas las lámparas	202500 lm

Área de evaluación 1	**Nivel útil 1.1** horizontal
Em	2110 lx
Emin	1410 lx
Emin/Em (Uo)	0.67
Emin/Emax (Ud)	0.54
UGR (3.5H 5.1H)	<=26.8
Posición	0.75 m

Tipo	**Cant.**	**Producto**
		OSRAM
1	15	Nº de artículo : 4008321391728
		Nombre de la lum. : 76093-25 KIT DOWNLIGHT HQI-TS EXC 150W ROUND D
		Equipamiento : 1 x HQI-TS 150/D EXCELLENCE / 13500 lm

RELUX®
light simulation tools

SECRETARIA - CONTABILIDAD

Instalación :

Nº del proyecto	:	INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASDO EN EL BIENESTAR FI
Cliente	:	CENTRO ESTETICO XAMALU
Encargado	:	
Fecha	:	15.05.2015

Descripción del proyecto:
CALCULO LUMINICO PARA EL DISEÑO DE UN SPA

Los siguientes valores se basan en los cálculos exactos en lámparas y luminarias calibradas y en su disposición. En la práctica pueden producirse variaciones graduales. Quedan excluidos los derechos de garantía para los datos de luminarias. El fabricante no se responsabiliza de los daños subsiguientes o daños originados al usuario o a terceros.

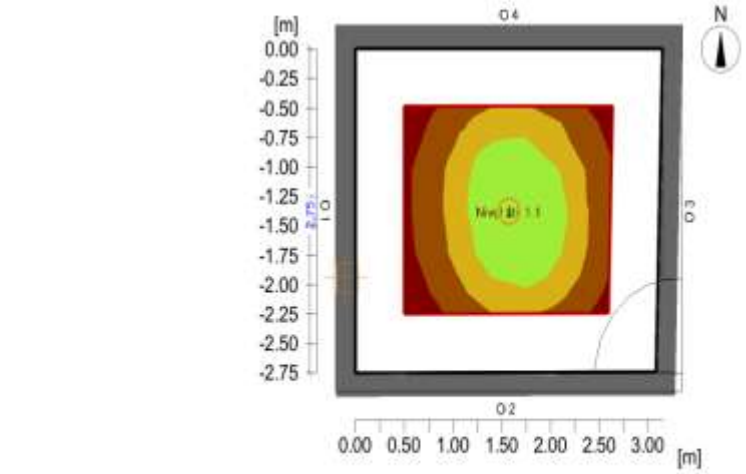
Objeto : SECRETARIA - CONTABILIDAD
Instalación :
Nº del proyecto : INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD
Fecha : 15.05.2015

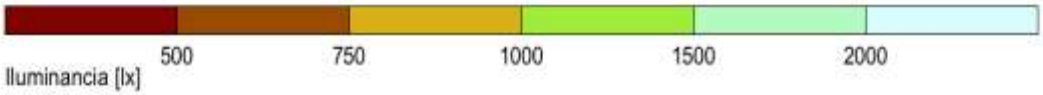
RELUX® light simulation tools

2 Espacio 1

2.2 Resumen, Espacio 1

2.2.1 Síntesis de los resultados, Área de evaluación 1





Iluminancia [lx]

General

Algorítmia de cálculo utilizada	Porción indirecta media
Altura del nivel de luminarias	2.80 m
Factor de mantenimiento	0.67
Flujo luminoso total de todas las lámparas	13500 lm

Área de evaluación 1	**Nivel útil 1.1** horizontal
Em	853 lx
Emin	441 lx
Emin/Em (Uo)	0.52
Emin/Emax (Ud)	0.30
UGR (2.0H 2.0H)	<=26.1
Posición	0.75 m

Tipo	Cant.	Producto
2	1	**OSRAM** Nº de artículo : 4008321391728 Nombre de la lum. : 76093-25 KIT DOWNLIGHT HQI-TS EXC 150W ROUND D Equipamiento : 1 x HQI-TS 150/D EXCELLENCE / 13500 lm

RELUX
light simulation tools

SALA TRATAMIENTO FACIAL

Instalación :

Nº del proyecto	:	INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASDO EN EL BIENESTAR FI
Cliente	:	CENTRO ESTETICO XAMALU
Encargado	:	
Fecha	:	15.05.2015

Descripción del proyecto:
CALCULO LUMINICO PARA EL DISEÑO DE UN SPA

Los siguientes valores se basan en los cálculos exactos en lámparas y luminarias calibradas y en su disposición. En la práctica pueden producirse variaciones graduales. Quedan excluidos los derechos de garantía para los datos de luminarias. El fabricante no se responsabiliza de los daños subsiguientes o daños originados al usuario o a terceros.

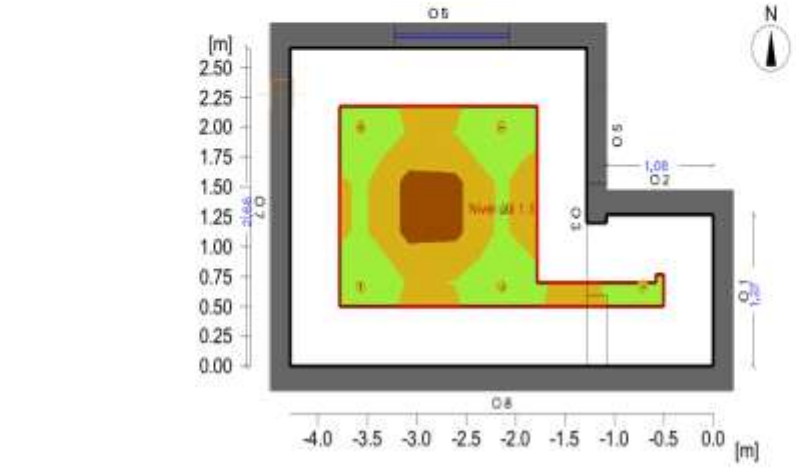
Objeto : SALA TRATAMIENTO FACIAL
Instalación :
Nº del proyecto : INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD
Fecha : 15.05.2015

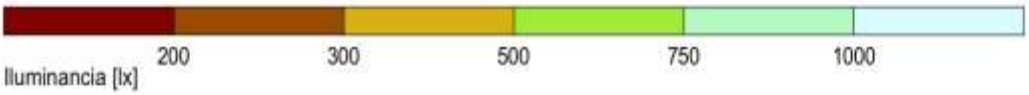
RELUX light simulation tools

2 Espacio 1

2.2 Resumen, Espacio 1

2.2.1 Síntesis de los resultados, Área de evaluación 1





Iluminancia [lx]

General

Algoritmia de cálculo utilizada	Porción indirecta media
Altura del nivel de luminarias	2.40 m
Factor de mantenimiento	0.80
Flujo luminoso total de todas las lámparas	5682.5 lm

Área de evaluación 1	**Nivel útil 1.1** horizontal
Em	499 lx
Emin	242 lx
Emin/Em (Uo)	0.49
Emin/Emax (Ud)	0.33
UGR (2.2H 3.6H)	<=20.8
Posición	0.75 m

Tipo	Cant.	Producto
		OSRAM
1	5	Nº de artículo : 4008321445551
		Nombre de la lum. : KIT HALO PRO ROUND NI 3x35W
		Equipamiento : 1 x OSRAM DECOSTAR« IRC 35 W 12 V / 1136.5 lm

RELUX®
light simulation tools

BAÑO SOCIAL

Instalación :

Nº del proyecto	:	INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASDO EN EL BIENESTAR FI
Cliente	:	CENTRO ESTETICO XAMALU
Encargado	:	
Fecha	:	15.05.2015

Descripción del proyecto:
CALCULO LUMINICO PARA EL DISEÑO DE UN SPA

Los siguientes valores se basan en los cálculos exactos en lámparas y luminarias calibradas y en su disposición. En la práctica pueden producirse variaciones graduales. Quedan excluidos los derechos de garantía para los datos de luminarias. El fabricante no se responsabiliza de los daños subsiguientes o daños originados al usuario o a terceros.

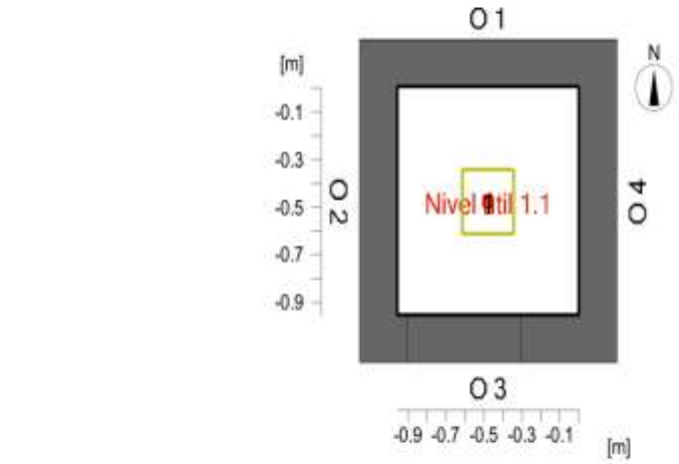
Objeto : BAÑO SOCIAL
Instalación :
Nº del proyecto : INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD
Fecha : 15.05.2015

RELUX® light simulation tools

2 Espacio 1

2.2 Resumen, Espacio 1

2.2.1 Síntesis de los resultados, Área de evaluación 1





General

Algorítmia de cálculo utilizada	Porción indirecta media
Altura del nivel de luminarias	2.40 m
Factor de mantenimiento	0.80
Flujo luminoso total de todas las lámparas	1800 lm

Área de evaluación 1	**Nivel útil 1.1** horizontal
Em	142 lx
Emin	142 lx
Emin/Em (Uo)	1.00
Emin/Emax (Ud)	1.00
UGR (2.0H 2.0H)	<=16.9
Posición	0.75 m

Tipo	Cant.	Producto
1	1	**OSRAM** Nº de artículo : 4050300314921 Nombre de la lum. : OSRAM DULUX CARRÉ 2x11 W Equipamiento : 2 x DULUX« S 11 W/41-827 / 900 lm

RELUX®
light simulation tools

SALA DEPILACIONES Y TRATAMIENTO FACIAL

Instalación :

Nº del proyecto	:	INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASDO EN EL BIENESTAR FI
Cliente	:	CENTRO ESTETICO XAMALU
Encargado	:	
Fecha	:	15.05.2015

Descripción del proyecto:
CALCULO LUMINICO PARA EL DISEÑO DE UN SPA

Los siguientes valores se basan en los cálculos exactos en lámparas y luminarias calibradas y en su disposición. En la práctica pueden producirse variaciones graduales. Quedan excluidos los derechos de garantía para los datos de luminarias. El fabricante no se responsabiliza de los daños subsiguientes o daños originados al usuario o a terceros.

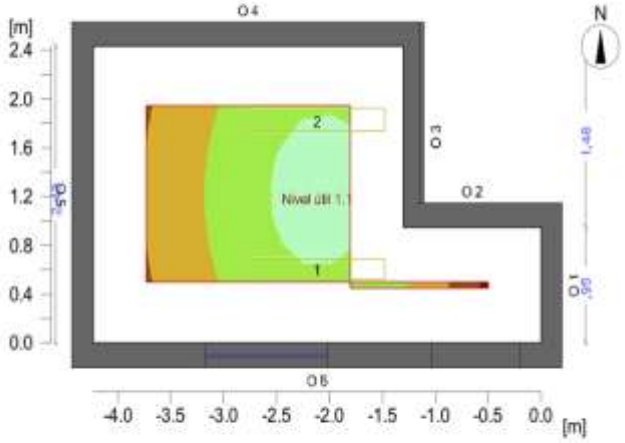
Objeto : SALA DEPILACIONES Y TRATAMIENTO FACIAL
Instalación :
Nº del proyecto : INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD
Fecha : 15.05.2015

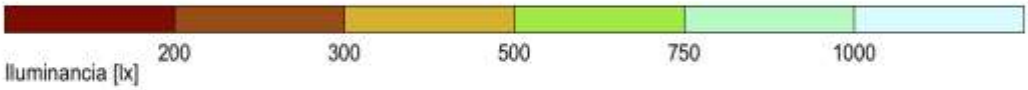
RELUX® light simulation tools

2 Espacio 1

2.2 Resumen, Espacio 1

2.2.1 Síntesis de los resultados, Área de e aluación 1





Iluminancia [lx]

General

Algoritmia de cálculo utilizada	Porción indirecta media
Altura del nivel de luminarias	2.40 m
Factor de mantenimiento	0.80
Flujo luminoso total de todas las lámparas	17800 lm
Rendimiento global	216.0 W
Rendim. total por super icie (8.36 mo)	25.84 W/mo(4.26 W/mơ100lx)

Área de e aluación 1	**Ni el útil 1.1** horizontal
Em	607 lx
Emin	325 lx
Emin/Em (Uo)	0.54
Emin/Emax (Ud)	0.39
UGR (2.1H 3.7H)	<=22.0
Posición	0.75 m

Tipo Cant. Producto

RELUX®
light simulation tools

SPA MANOS

Instalación :

Nº del proyecto	:	INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASDO EN EL BIENESTAR FI
Cliente	:	CENTRO ESTETICO XAMALU
Encargado	:	
Fecha	:	15.05.2015

Descripción del proyecto:
CALCULO LUMINICO PARA EL DISEÑO DE UN SPA

Los siguientes valores se basan en los cálculos exactos en lámparas y luminarias calibradas y en su disposición. En la práctica pueden producirse variaciones graduales. Quedan excluidos los derechos de garantía para los datos de luminarias. El fabricante no se responsabiliza de los daños subsiguientes o daños originados al usuario o a terceros.

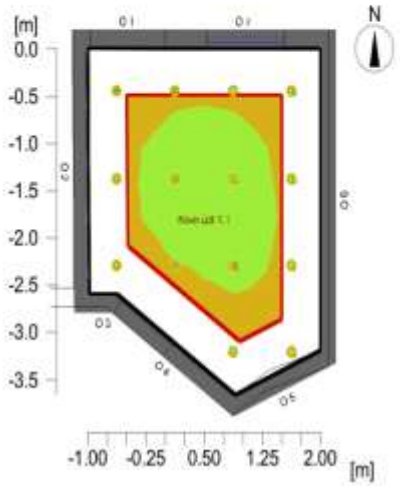
Objeto : SPA MANOS
Instalación :
Nº del proyecto : INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD
Fecha : 15.05.2015

RELUX® light simulation tools

2 Espacio 1

2.2 Resumen, Espacio 1

2.2.1 Síntesis de los resultados, Área de evaluación 1





Iluminancia [lx]

General

Algoritmia de cálculo utilizada	Porción indirecta media
Altura del nivel de luminarias	2.40 m
Factor de mantenimiento	0.80
Flujo luminoso total de todas las lámparas	4550 lm

Área de evaluación 1	**Nivel útil 1.1** horizontal
Em	309 lx
Emin	269 lx
Emin/Em (Uo)	0.87
Emin/Emax (Ud)	0.79
UGR (3.1H 2.5H)	<=20.4
Posición	0.75 m

Tipo	Cant.	Producto
1	14	**OSRAM** Nº de artículo : 4008321968654 Nombre de la lum. : LEDVANCE DOWNLIGHT S 840 L80 WT Equipamiento : 1 x LED / 325 lm

RELUX®
light simulation tools

SALA MASAJE CORPORAL

Instalación :

N° del proyecto	:	INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASDO EN EL BIENESTAR FI
Cliente	:	CENTRO ESTETICO XAMALU
Encargado	:	
Fecha	:	15.05.2015

Descripción del proyecto:
CALCULO LUMINICO PARA EL DISEÑO DE UN SPA

Los siguientes valores se basan en los cálculos exactos en lámparas y luminarias calibradas y en su disposición. En la práctica pueden producirse variaciones graduales. Quedan excluidos los derechos de garantía para los datos de luminarias. El fabricante no se responsabiliza de los daños subsiguientes o daños originados al usuario o a terceros.

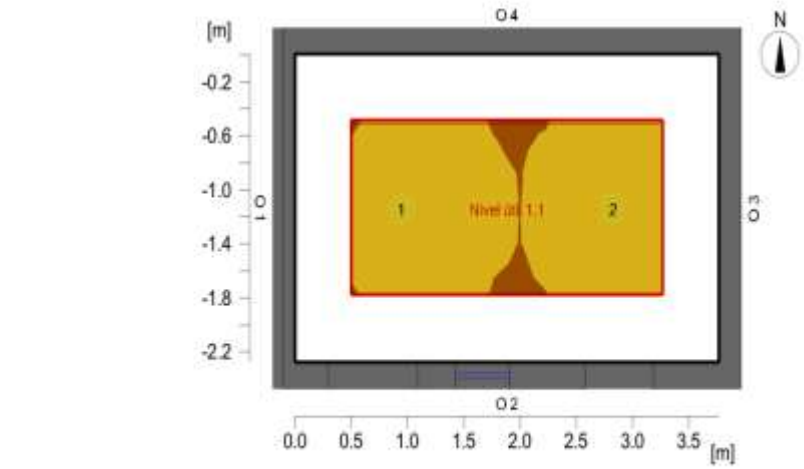
Objeto : SALA MASAJE CORPORAL
Instalación :
Nº del proyecto : INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD
Fecha : 15.05.2015

RELUX® light simulation tools

2 Espacio 1

2.2 Resumen, Espacio 1

2.2.1 Síntesis de los resultados, Área de evaluación 1





Iluminancia [lx]

General

Algoritmia de cálculo utilizada	Porción indirecta media
Altura del nivel de luminarias	2.40 m
Factor de mantenimiento	0.80
Flujo luminoso total de todas las lámparas	12400 lm

Área de evaluación 1	**Nivel útil 1.1** horizontal
Em	641 lx
Emin	470 lx
Emin/Em (Uo)	0.73
Emin/Emax (Ud)	0.63
UGR (1.9H 3.1H)	<=27.8
Posición	0.75 m

Tipo	Cant.	Producto
1	2	**OSRAM** Nº de artículo : 4008321391902 Nombre de la lum. : 76099-21 KIT DOWNLIGHT HQI-TS EXC 70W MINI ROUND WDL Equipamiento : 1 x HQI-TS 70/WDL EXCELLENCE / 6200 lm

APLICACIÓN		ITEM	DESCRIPCIÓN	ÁREA	REQUERIMIENTO	PRECIO UNIT.	TOTAL
PISO							
PORCELANATO							
	ZURY	1	PORCELANATO DE ALTO TRÁFICO	7.75 m2	6 cajas	28,31 USD	169,86 USD
	SORUS	2	PORCELANATO DE ALTO TRÁFICO	6.41 m2	5 cajas	27,70 USD	138,50 USD
	VENECIA	3	PORCELANATO DE ALTO TRÁFICO	1.55 m2	2 cajas	32,10 USD	64,20 USD
	AZARA	4	PORCELANATO DE ALTO TRÁFICO	11.32 m2	8 cajas	32,00 USD	256,00 USD
	DOMINICA	5	PORCELANATO DE ALTO TRÁFICO	19.40 m2	13 cajas	42,56 USD	553,28 USD
CERÁMICA							
	IBF03178	6	CERÁMICA DE ALTO TRÁFICO	4.75 m2	4 cajas	25,50 USD	102,00 USD
	IBF12068	7	CERÁMICA DE ALTO TRÁFICO	25.70 m2	23 cajas	18,70 USD	430,10 USD
MADERA							
	FIE BDC	8	PINO SILVESTRE	9.84 m2	9.84 m2	45,00 USD	442,80 USD
	MADERAS GUERRERO	9	MASCAREY	15.38 m2	15.38 m2	43,00 USD	660,69 USD
	MADERAS GUERRERO	10	PINO SILVESTRE	93.03 m2	93.03 m2	39,00 USD	3628,17 USD
HORMIGÓN		11	ALISADO	117.40 m2	117.40 m2	16,00 USD	1878,40 USD
PARED							
PIEDRA							
	AMESTEC CREM	12	PIEDRA NATURAL DE INTERIOR	24.28 m2	54 cajas	41,50 USD	2241,00 USD
	DOLOMIA	13	PIEDRA NATURAL DE INTERIOR	9.45 m2	23 cajas	27,00 USD	621,00 USD
	MURIVA	14	PIEDRA NATURAL DE INTERIOR	13.60 m2	25 cajas	33,00 USD	825,00 USD
	VALENCIA	15	PIEDRA NATURAL DE EXTERIOR	178.20 m2	330 cajas	23,50 USD	7755,00 USD
PORCELANATO							
	GRANITICO AZUL	16	PORCELANATO	7.75 m2	5 cajas	18,90 USD	94,50 USD
	SORUS	17	PORCELANATO	45.89 m2	31 cajas	27,70 USD	858,70 USD
	AZUL METAL	18	MOSAICO PORCELANATO	1.64 m2	1 caja	21,30 USD	21,30 USD
	VERDE SELVA	19	MOSAICO PORCELANATO	2.60 m2	1 caja	26,90 USD	26,90 USD
	SIENA	20	MOSAICO PORCELANATO	1.20 m2	1 caja	24,80 USD	24,80 USD
MADERA							
	MADERAS CUENCA	21	PINO SILVESTRE MATE	20.00 m2	20.00 m2	39,00 USD	780,00 USD
	MADERAS GUERRERO	22	MASCAREY	12.83 m2	12.83 m2	43,00 USD	551,69 USD
	MADERAS GUERRERO	23	DETALLE DECORATIVO	1 UNIDAD	1 UNIDAD	90,00 USD	90,00 USD
	MADERAS GUERRERO	24	REVESTIMIENTO PAREDES INTERNAS	24.27 m2	24.27 m2	43,00 USD	1043,61 USD
	MADERAS GUERRERO	25	DETALLE EXTERIOR	2.50 m2	2.50 m2	33,00 USD	82,50 USD
PINTURA							
	PINTURAS VENCEDOR	26	MARFIL	36.90 m2	2 galones	15,50 USD	31,00 USD
	PINTURAS VENCEDOR	27	ALABASTRO	35.05 m2	2 galones	15,50 USD	31,00 USD
	PINTURAS VENCEDOR	28	BLANCO DECORATIVO 0234	32.48 m2	2 galones	15,50 USD	31,00 USD
	PINTURAS VENCEDOR	29	BLANCO 0031	82.44 m2	3 galones	15,50 USD	46,50 USD
	PINTURAS VENCEDOR	30	AZUL 2301	1.10 m2	1 litro	4,50 USD	4,50 USD
	PINTURAS VENCEDOR	31	AZUL ELÉCTRICO 2601	1.10 m2	1 litro	4,50 USD	4,50 USD
	PINTURAS VENCEDOR	32	AZUL 2608	1.10 m2	1 litro	4,50 USD	4,50 USD
	PINTURAS VENCEDOR	33	BLANCO HUMO 0501	3.10 m2	1 litro	4,50 USD	4,50 USD
	PINTURAS VENCEDOR	34	VERDE SERENO 4954	1.10 m2	1 litro	4,50 USD	4,50 USD
	PINTURAS VENCEDOR	35	PRADERA 4342	1.10 m2	1 litro	4,50 USD	4,50 USD
	PINTURAS VENCEDOR	36	VERDE CAÑA 4477	1.10 m2	1 litro	4,50 USD	4,50 USD
	PINTURAS VENCEDOR	37	CARIOCA 3365	1.10 m2	1 litro	4,50 USD	4,50 USD
PANELES 3D							
	TRADE DESIGN	38	PANELES FIBRA DE BAMBU	18.00 m2	18 m2	80,00 USD	1440,00 USD
PARED							
	VIDRIO	39	PANEL DIVISORIO	6.00 m2	6.00 m2	588,00 USD	588,00 USD
	PAPEL TAPIZ	40	TEXTURA ALTO RELIEVE	3.60 m2	3.60 m2	8,00 USD	28,00 USD
TECHO							
GYPSUM							
	CIELO RASO FALSO	41	COBERTURA Y DISEÑO	184.33 m2	184.33 m2	30,00 USD	5530,08 USD
MADERA							
	MADERAS GUERRERO	42	CUBOS DECORATIVO - WENGUE	4 UNIDADES	4 UNIDADES	24,00 USD	96,00 USD
	MADERAS GUERRERO	43	PINO SILVESTRE - LISTONES	19.00 m2	19.00 m2	42,00 USD	798,00 USD
PUERTAS							
EXTERIOR							
	MADERAS GUERRERO	44	PUERTA EXTERIOR	1 UNIDAD	1 UNIDAD	380,00 USD	380,00 USD
	MADERAS GUERRERO	45	PORTÓN DOBLE HOJA - GARAJE	1 UNIDAD	1 UNIDAD	420,00 USD	420,00 USD
INTERIORES							
	MADERAS GUERRERO	46	PUERTA PRINCIPAL INTERIOR	1 UNIDAD	1 UNIDAD	270,00 USD	270,00 USD
	MADERAS GUERRERO	47	PUERTAS INTERNAS	9 UNIDADES	9 UNIDADES	110,00 USD	990,00 USD
	FAIRIS	48	PUERTA FAICLIMA - VIDRIO ARENADO	2 UNIDADES	2 UNIDADES	230,00 USD	460,00 USD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: **MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN**	LÁMINA: **41**
	TÍTULO: **PRESUPUESTO**	FECHA: **15/05/2015** / ESCALA: **S/E**
TEMA: **"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"**		

APLICACIÓN	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	ÁREA	REQUERIMIENTO	PRECIO UNIT.	TOTAL
VENTANAS						
INSTALACIONES	49	VIDRIOS DE 8 MM esp.	10 m2	10 m2	16,00 USD	160,00 USD
MOBILIARIO						
MUEBLES DE OFICINA						
ESCRITORIO GERENCIAL	50	MADERA GUAYACÁN	1 UNIDAD	1 UNIDAD	350,00 USD	350,00 USD
ESCRITORIO OFICINA	51	MADERA GUAYACÁN	1 UNIDAD	1 UNIDAD	250,00 USD	250,00 USD
COUNTER RECEPCIÓN	52	MADERA GUAYACÁN	1 UNIDAD	1 UNIDAD	220,00 USD	220,00 USD
ARCHIVADORES BAJOS	53	MADERA GUAYACÁN	3 UNIDADES	3 UNIDADES	180,00 USD	540,00 USD
SILLA GERENCIAL	54	TAPIZ EN CUERO	1 UNIDAD	1 UNIDAD	190,00 USD	190,00 USD
SILLA EJECUTIVA	55	TAPIZ EN CUERO	2 UNIDADES	2 UNIDADES	95,00 USD	190,00 USD
SILLA OFICINA	56	TAPIZ EN CUERO	4 UNIDADES	4 UNIDADES	40,00 USD	160,00 USD
SOFÁ DE ESPERA	57	MADERA Y TAPIZ EN RAYON	1 UNIDAD	1 UNIDAD	250,00 USD	250,00 USD
BUTACA	58	MIMBRE	2 UNIDADES	2 UNIDADES	110,00 USD	220,00 USD
MUEBLES SPA						
EXHIBIDOR PRODUCTOS	59	MADERA Y VIDRIO	1 UNIDAD	1 UNIDAD	420,00 USD	420,00 USD
CAMA DE MASAJE	60	GUAYACÁN; COLCH. CUERO	3 UNIDADES	3 UNIDADES	210,00 USD	630,00 USD
CAMA DE MASAJE	61	PINO SILVEST. MATE; COLCH. CUERO	1 UNIDAD	1 UNIDAD	200,00 USD	200,00 USD
JGO. MUEBLES SALA. FACIAL	62	ARMARIO, MUEB. AÉREO, AUXILIARES	1 JUEGO	1 JUEGO	310,00 USD	310,00 USD
EXHIBIDORES PRODUCTOS	63	PINO SILV. CORTE RÚSTICO	8 UNIDADES	8 UNIDADES	40,00 USD	320,00 USD
VIDRIO	64	FALCLIMA	8,80 m2	8,80 m2	98,00 USD	862,40 USD
JGO. MUEB. SALA. DEPILACIÓN	65	MUEB. AÉREO, MOSTRAD., AUXILIAR	1 JUEGO	1 JUEGO	350,00 USD	350,00 USD
EST. TRABAJO SALA SPA M. Y P.	66	MESA, SILLA LAMP./ESC., AUXILIAR	2 JUEGOS	2 JUEGOS	330,00 USD	660,00 USD
MUEBLE PEDICURE	67	SILLÓN PEDICURE, ASIENTO	1 JUEGO	1 JUEGO	800,00 USD	800,00 USD
MUEBLES SALA MASAJE CORP.	68	MUEBLE BAJO; RÉPISAS	1 JUEGO	1 JUEGO	300,00 USD	300,00 USD
MUEBLES SALA MASAJE RED.	69	MUES. AÉREO, MUEBLE BAJO	2 JUEGOS	2 JUEGOS	310,00 USD	620,00 USD
DIVISOR DE AMBIENTE	70	MADERA GUAYACÁN	1 UNIDAD	1 UNIDAD	120,00 USD	120,00 USD
ESTANTERÍAS BAÑO	71	MADERA - WENGUE	3 UNIDADES	3 UNIDADES	45,00 USD	135,00 USD
COMPLEMENTOS DECORATIVOS/OTROS						
GYPSUM						
PANEL DECORATIVO SPA M. Y P.	72	PANEL/ESTANTERÍA	3 UNIDADES	3 UNIDADES	350,00 USD	1050,00 USD
PANEL DIVISORIO ÁREA ADM.	73	PANEL CON DETALLE DECORATIVO	1 UNIDAD	1 UNIDAD	1300,00 USD	1300,00 USD
MADERA						
PANEL DIV. LUMINOSO 2 CARAS	74	EST. MADERA, ACRÍLICO, LUZ CÁLIDA	1 UNIDAD	1 UNIDAD	230,00 USD	230,00 USD
ROTULO INTERIOR	75	ACABADO MATE	1 JUEGO	1 JUEGO	330,00 USD	330,00 USD
RÓTULO EXTERIOR	76	ACABADO MATE CON PROTECCIÓN	1 JUEGO	1 JUEGO	420,00 USD	420,00 USD
ARDS DECORATIVOS	77	PINO ACAB. NATURAL Y WENGUE	35 UNIDADES	35 UNIDADES	4,00 USD	140,00 USD
CLARABOYA	78	PINO ACABADO MATE, VIDRIO	1 UNIDAD	1 UNIDAD	95,00 USD	95,00 USD
JARDINERÍA						
PLANTAS INTERIOR/SOPORTE	79	ORQUÍDEAS	4 UNIDADES	4 UNIDADES	18,00 USD	72,00 USD
PLANTAS INTERIOR/SOPORTE	80	DIFFENBACHIA	3 UNIDADES	3 UNIDADES	7,00 USD	21,00 USD
PLANTAS INTERIOR/SOPORTE	81	HELECHO	1 UNIDAD	1 UNIDAD	12,00 USD	12,00 USD
PLANTAS INTERIOR/SOPORTE	82	BANDERA BLANCA	4 UNIDADES	4 UNIDADES	5,50 USD	22,00 USD
PLANTAS EXTERIOR/SOPORTE	83	HELECHOS, ARB. THUJA, POTHUS	5 JUEGOS	4 JUEGOS	55,00 USD	220,00 USD
PLANTAS EXTERIOR/SOPORTE	84	ARBUSTOS THUJA/MACETERO	8 UNIDADES	8 UNIDADES	18,00 USD	144,00 USD
PLANTAS EXTERIOR/SOPORTE	85	ARBUSTOS THUJA/PISO	10 UNIDADES	10 UNIDADES	15,00 USD	150,00 USD
CERCA	86	MADERA, ACERO INOXIDABLE	1 UNIDAD	1 UNIDAD	1.100 USD	1100,00 USD
CASCADA ARTICIAL	87	MADERA, CRISTAL, BOMBA, MANG.	2 UNIDADES	2 UNIDADES	450,00 USD	900,00 USD
CUADROS DECORATIVOS	88	LIENZO, MARCO MADERA	8 UNIDADES	8 UNIDADES	80,00 USD	640,00 USD
KIT DE ESENCIA	89	DIFUSOR, PORTAINCIENSO, ESENCIA	4 UNIDADES	4 UNIDADES	25,00 USD	100,00 USD
PIEDRAS NATURALES DECOR.	90	PARA CASACADA, MUEB. BAJO FAC.	6 JUEGOS	6 JUEGOS	12,00 USD	72,00 USD
DETALLE PASILLO	91	RAMAS BAMBU, JARDINERA MADERA	1 JUEGO	1 JUEGO	76,00 USD	76,00 USD
VELAS	92	AROMÁTICAS RED. CUADRADAS	30 UNIDADES	30 UNIDADES	2,20 USD	66,00 USD
FLOREROS	93	CRISTAL REDONDO, CUADRADOS	4 UNIDADES	4 UNIDADES	4,10 USD	16,40 USD
ILUMINACIÓN						
LUMINARIA TECHO	94	LÁMPARA OSRAM 76093-25	28 UNIDADES	28 UNIDADES	22,00 USD	572,00 USD
LUMINARIA DECORATIVA	95	OJO DE BUEY OSRAM 70093-07	35 UNIDADES	35 UNIDADES	4,20 USD	147,00 USD
MANGUERA DE LUZ	96	LUZ CÁLIDA	19 m	19 m	3,95 USD	75,05 USD
LAMP. DEC. TECHO SALA FAC.	97	MADERA, LUZ CÁLIDA, ACRÍLICO	1 UNIDAD	2 UNIDADES	75,00 USD	150,00 USD
LAMP. DEC. TECHO SALA MAS.	98	MADERA, LUZ CÁLIDA, ACRÍLICO	1 UNIDAD	1 UNIDAD	98,00 USD	98,00 USD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: **MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN**	LÁMINA: **42**	
	TÍTULO: **PRESUPUESTO**	FECHA: **15/05/2015**	ESCALA: **S/E**
TEMA: **"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"**			Kamahi Centro Estético

APLICACIÓN	NUMERO	DESCRIPCIÓN	ÁREA	REQUERIMIENTO	PRECIO UNIT.	TOTAL
CORTINAS						
CORTINAS KURLAND CK-458	99	ROMANA - FIBRAS DE LANA Y ALGODÓN	21.00 m2	21.00 m2	31.00 USD	651.00 USD
SANITARIOS						
DUCHA ELÉCTRICA	100	DUCHA LLUVIA CIRCULA BOCCHERINE	2 UNIDADES	2 UNIDADES	33.00 USD	66.00 USD
JGO. DE BAÑO	101	INODORO, LAVAMANOS	5 JUEGOS	5 JUEGOS	215.00 USD	1075.00 USD
LAVAMANOS Y GRIFERÍA	102	BRIGGS - BLANCO B0289	3 UNIDADES	3 UNIDADES	140.00 USD	420.00 USD

NOTA: El costo de cada rubro incluye mano de obra e instalación en el respectivo caso.

subtotal	**53223,43 USD**
imprevistos 10%	5322,34 USD
transporte 10%	5322,34 USD
dirección obra 30%	15967,02 USD
IVA 12%	6386,12 USD
TOTAL	**86221,25 USD**

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO	AUTOR: **MA. VERÓNICA LESCANO TERÁN**	LÁMINA: **43**	
	TÍTULO: **PRESUPUESTO**	FECHA: **15/05/2015**	ESCALA: **S/E**
TEMA: **"INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS"**			

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El proyecto justifica su desarrollo en la importancia práctica, ya que su resultado colabora con el mejoramiento de las condiciones y niveles de confort dentro de un SPA, además aportando los resultados de la investigación considerándose como una guía para un adecuado estudio y aplicación para estudios posteriores con la misma problemática.

- La propuesta se justifica por el impacto que ésta representa, debido a los beneficios que se van a alcanzar con el mejoramiento y acondicionamiento del diseño interior, siendo reflejados en el grado de aceptación y crecimiento del número de personas que visitan el lugar brindando un nivel de confort óptimo en los usuarios. El spa de las áreas necesarias resultado del estudio a los usuarios, quienes han priorizado sus necesidades y servicios dentro del spa lo cual incrementa la rentabilidad generando así mayores beneficios tanto para los clientes que visitan el Centro de Estética Xamalú como para su Propietaria..

- Tomando en cuenta la diversidad de materiales que componen un objeto y la distribución de los ambientes se ha conseguido equilibrar y reducir el nivel de estrés en los usuarios a través de ambientes confortables y relajantes acompañados de sonidos agradable.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda mantener un espacio organizado sin contaminación de ruido p ara permitir el nivel óptimo de relajación que ofrece el spa a través de su diseño, distribución, mobiliario y aplicación de materiales.

- Cada espacio ha sido identificado de acuerdo a las necesidades del usuario y actividades del mismo por lo tanto se recomienda la utilización adecuada del mismo

- La filosofía Feng Shui ofrece muchas bondades al aplicarlas dentro de un ambiente las mismas que pueden ser cambiantes a acuerdo a la necesidad del espacio, se recomienda para realizar nuevas distribuciones basarse en los principios básicos de la misma.

BIBLIOGRAFÍA

al., F. D. (2013). *Diseño de Interiores un Manual* (Primera ed.). Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.

Buenas Tareas. (14 de 04 de 2015). Recuperado el 14 de 04 de 2015, de http://www.buenastareas.com/

Gmbh, K. V. (2009). *Feng Shui para la casa y el jardín.* (E. d. L., Ed., & S. Martínez, Trad.) Colonia, Alemania: Vemag Verlags.

House, J. C. (2007). *Fundamentos de Arquitecttura de Interiores* (Primera edición en español 2008 ed.). (J. d. Pinto, Trad.) Singapur, Singapur: Ava Book Production Pte. Ltd.

Isbert, A. C. (1998). *Diseño acústico de espacio arquitectónicos.* Barcelona, España: Quality Impres, S.L.

Panero, J., & Zelnik, M. (1993). *Las dimensiones humanas en los espacios interiores.* Mexico, Mexico: Gustavi Gili, S.A.

Paredes, C. (2005). *Spas em casa.* Barcelona, España: Instituto Monsa.

Schwarz, G. (2010). *Feng Shui Vivir sano con la sabiduría china.* (E. d. L., Ed., & M. Ribas, Trad.) Colonia, Alemania: Vemag.

Schwarz, G. (2010). *Feng Shui Vivir sano con la sabiduría china.* (E. d. L., Ed., & M. Ribas, Trad.) Colonia, Alemania.

Skinner, S. (2006). *Feng Shui.* (S. L. LocTeam, Ed.) Queen Street House, Reino Unido: Parragon Books Ltd.

Sons, J. W. (2000). *Architectural Graphic Standars.* (E. L. S.A., Ed., & G. Noriega, Trad.) New York, Estados Unidos.

Spa y Salud. (15 de 05 de 2015). Recuperado el 15 de 05 de 2015, de Spa y Salud: http://www.spasalud.es/tipos-spas/

Verlag, D. (2000). *Psicología del color.* (S. Gustavo Gili, Ed., & J. C. Mielke, Trad.) Barcelona, España.

ANEXOS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO
SERÉIS MIS TESTIGOS

FICHA DE OBSERVACIÓN

LOCALIDAD: Ambato	**Nº 01**
EMPRESA: Centro Estético Xamalú	**INVESTIGADOR:** Ma. Verónica Lescano T.
ASUNTO A OBSERVAR: Instalaciones Centro Estético Xamalú	**FECHA:** Enero 2015
AMBIENTE: Sala de espera	

ASPECTOS	**VALORACION**				
	EXCELENTE	**MUY BUENO**	**BUENO**	**REGULAR**	**MALO**
ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO					
ILUMINACIÓN					
ACÚSTICA					
CLIMATIZACIÓN					
MATERIALES					
HIGIENE					
ESTADO ACTUAL (mantenimiento)					



ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL
ESPECIALIDAD DISEÑO INTERIOR

INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USUARIOS

ENCUESTA

La siguiente encuesta está dirigida a los clientes del Centro Estético Xamalú para conocer su conformidad con el servicio prestado en sus instalaciones.

Objetivo: Identificar el grado de bienestar de los clientes del Centro Estético Xamalú

Ciudad:…… **Sector:** ……..

Sexo: M (…..) F (…..) **Edad:** ……..…..

Indicaciones:

- Lea determinadamente las preguntas antes de contestar.
- Marque con una X la alternativa de respuesta que usted elija.

Contenido:

1. Cuántos Centros Estéticos Integrales conoce en la Ciudad de Ambato? (marque con una X)

   1 ( )
   2 ( )

3 ( )
4 ( )
5 ( )
Ninguno ( )

2. Considera importante el equilibrio físico, mental y espiritual del ser humano

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

……..…….

……..……

3. De los siguientes servicios que oferta un centro estético clasifíquelos según su jerarquía (1 más importante – 5 menos importante) :

Sala de depilaciones ( )
Spa de manos y pies ( )
Tratamiento facial ( )
Tratamiento Corporal ( )
Peluquería ( )

4. Qué factor considera el más importante para la funcionalidad de un centro estético? (marque con una X – máximo 2)

Higiene ( )
Organización ( )
Atención al público ( )
Imagen ( )

5. Considera importante la incorporación del Diseño para la imagen integral de un centro estético?

SI ( ) NO ( )

¿Por qué?

……..…….

……..……En el diseño interior de un centro estético qué niveles de confort son los más adecuados? (marque con una X)

Iluminación ( )
Acústica (música) ( )
Climatización (aire acondicionado y calefacción) ( )

6. ¿Qué tipo de componentes espaciales son de su agrado mientras recibe los servicios de un centro estético? (marque con una X)

Música clásica - instrumental - relajante ( )
Música estridente ( )
Colores pasteles ( )
Colores intensos ( )
Materiales rugosos ( )
Materiales lisos ( )
Aromas frescos ( )
Aromas exóticos ( )

7. ¿Con qué frecuencia utiliza el servicio del centro estético?

a. Dos veces por semana ( )
b. Una vez por semana ( )
c. Dos veces al mes ( )
d. Ninguna vez ( )

8. ¿Cuál es el grado de satisfacción que usted obtiene al visitar el centro estético en función a las instalaciones que recorre?

Alto ( )
Medio ( )
Bajo ( )

¿Por qué?

……..…….

……..……

Gracias por su colaboración

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL
ESPECIALIDAD DISEÑO INTERIOR

INTERIORISMO APLICADO A UN SPA DE LA CIUDAD DE AMBATO BASADO EN EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y ESPIRITUAL DE LOS USARIOS

ENTREVISTA

Yo María Verónica Lescano Terán, egresada de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato de la Escuela de Diseño Industrial Especialidad en Diseño Interior me dirijo a usted para realizarle una entrevista con el objetivo de determinar si es necesario el aplicar el diseño interior en su centro estético con el fin de proporcionar bienestar físico, mental y espiritual a los usuarios.

1. ¿Por qué cree usted que se debería aplicar el diseño interior?

……
……

2. Considera Ud. que este tipo de negocio es rentable? ¿Por qué?

……
……

3. ¿Está de acuerdo con la atención que sus colaboradores brindan a sus clientes o deberían recibir algún tipo de capacitación para mejorarla?

4. ¿Piensa Ud. que el bienestar físico, mental y espiritual es importante? ¿por qué?

……

……

5. ¿Piensa usted que el espacio físico del local en dónde funciona su empresa es el apropiado?

……

……

6. Cuáles son las áreas más solicitadas por los clientes de su centro estético?

……

……

7. Qué beneficios brinda Ud. a diferencia de los otros centros ubicados en el centro del país?

……

……

Agradezco su tiempo y colaboración