



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

CARRERA DE EDUCACIÓN BÁSICA

PLAN DEL TRABAJO INTEGRADOR

TITULO:

Estrategias didácticas para animar a la lectura a niños y niñas del nivel elemental de la Unidad Educativa Fiscal “El Paraíso”

Previo al grado académico de licenciado en Educación Básica

Línea de investigación: Didácticas disciplinares

AUTOR: Patricia Castro Caicedo

ASESOR: Mgt. Josué Villareal Puga

ÍNDICE

1.- DATOS INFORMATIVOS	3
1.- INTRODUCCIÓN	4
2.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	5
3.- HIPÓTESIS DE ACCIÓN.....	7
4.- JUSTIFICACIÓN	7
5.- OBJETIVOS	9
5.1. Objetivo General	9
5.2. Objetivos específicos.	10
6.- MARCO TEÓRICO	10
6.1. Mediación Pedagógica	10
6.1.1. Condiciones de la mediación pedagógica	11
6.2. ¿Qué es la lectura?	12
6.2.1. Habilidades lectoras	14
6.3. Animación a la lectura	15
6.4. El gusto por la lectura	16
6.5. Promoción lectora	17
6.5.1. Estrategias de promoción lectora	19
6.5.2. Mediadores lectores.	19
6.6. La animación lectora en el Currículo Nacional.....	20
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	21
7.1 PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA.....	21
Referencias.....	51

1.- DATOS INFORMATIVOS

Título de la propuesta: Estrategias didácticas para animar a la lectura a niños y niñas del nivel elemental

Línea de investigación: Didácticas disciplinares

Tema de estudio: Animación a la lectura

Materias integradas: Vinculación, Lengua y Literatura y Prácticas pre Profesionales, Didáctica del lenguaje.

Problema generador: Bajo rendimiento académico debido al poco interés y motivación hacia la lectura en los estudiantes del nivel elemental.

Institución Educativa: Unidad Educativa Fiscal “El Paraíso”

1.- INTRODUCCIÓN

Guerrero (2016) fundamenta que uno de los temas más importantes hoy en día es la lectura, por todas sus implicaciones con el proceso de aprendizaje y como habilidad imprescindible en la vida cotidiana. Por ende, muchos docentes están preocupados por cumplir con su papel de desarrollar habilidades lectoras y para ello buscan ayudar al estudiante por medio de diferentes estrategias para que les permitan adquirir un hábito lector y que éste influya positivamente en todo su proceso de aprendizaje.

El presente proyecto integrador titulado “Estrategias didácticas para animar a la lectura a niños y niñas del nivel elemental” busca proponer estrategias y técnicas para la promoción y animación lectora en los estudiantes de la Unidad Educativa “El Paraíso”. Su objetivo general es fortalecer las estrategias de promoción lectora que utilizan los docentes del nivel elemental con sus estudiantes para mejorar el interés por la lectura, para ello se diseñó un proceso de formación dirigido a los docentes para compartirles herramientas.

Este proyecto se enfoca en dar solución a la problemática que actualmente posee esta comunidad educativa respecto a la falta de interés por la lectura. La propuesta didáctica de intervención que busca ser un aporte a la resolución de este problema, está conformada por varias sesiones (talleres) de capacitaciones para los docentes con el fin de que ellos se formen como mediadores lectores y pongan en práctica en las aulas educativas para formar niños con un nivel lector acorde a su edad y ritmo de aprendizaje.

La ejecución del presente proyecto de integración curricular beneficiará a toda la comunidad educativa y también a otras instituciones con diferentes aportes para lograr que los niños adquieran hábitos lectores mediante un proceso dinámico de aprendizaje. Entre los aportes que la propuesta brinda es que toda la comunidad educativa se integre y se interese por formar lectores desde el nivel inicial hasta el nivel elemental, con un solo propósito de fomentar competencias lectoras en los niños, porque quienes cuentan una buena comprensión lectora, generalmente son más exitosos en el ámbito educativo y también se desenvuelven de manera flexible en la sociedad.

2.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los estudiantes del nivel elemental de la Unidad Educativa “El Paraíso” tienen bajo rendimiento en el área de Lengua y Literatura. Una de las razones es que existe poco interés y motivación hacia la lectura. Esta problemática afecta el proceso de enseñanza aprendizaje a lo largo de todo su proceso escolar porque siguen avanzando sin haber adquirido las habilidades de lectoescritura necesarias, las cuales es muy importantes para la asimilación de los conocimientos, desarrollo de habilidades y destrezas en todas las áreas del currículo.

El centro educativo Fiscal está ubicada en la parroquia Timbre del Cantón Eloy Alfaro provincia de Esmeraldas zona rural, vía a la parroquia Selva Alegre.

El centro educativo tiene dos bloques de aulas, en la parte del frente a la vía a la parroquia Selva Alegre se encuentra la entrada a las aulas del colegio; en esta área hay 10 aulas donde se atiende a los estudiantes de 8vo a 3ro de B.G.U con Bachillerato en Ciencias y paralelos A y B en los octavos y novenos. Además, en este mismo sector funciona Inspección General, los baños, la bodega para guardar los alimentos del desayuno escolar, bodega para los materiales de aseo, el comedor, la biblioteca y el patio.

El equipo académico está formado por veintiún docentes, de los cuales, siete educadores enseñan en el nivel inicial a séptimo año y catorce docentes dan cátedra en el colegio incluida la Rectora e Inspectora, por la falta de docentes ambas tienen cursos a cargo con horas pedagógicas, no hay personal de limpieza y seguridad.

La escuela atiende a 480 estudiantes matriculados legalmente en el año 2019. Este grupo es muy diverso, ya que incluye estudiantes en situación de movilidad humana, necesidades educativas especiales, residentes de contextos urbanos y rurales.

El grupo de estudiantes en el que se enfoca este estudio son los que cursan el nivel Elemental. Este nivel está compuesto por 3 grados que son: segundo con un total de 34 estudiantes, 18 niños y 16 niñas; tercero con 37 estudiantes, 22 niñas y 15 niños; y en cuarto 44 estudiantes, 27 niñas y 17 niños.

Para la identificación del problema se tomó en cuenta las calificaciones finales del año lectivo 2019 – 2020 en el área de Lengua y Literatura; el Informe Final de Rendimiento Académico y Conducta que entregaron las docentes de cada grado; y el Registro

Aneecdótico de los estudiantes. Contrastando esta información se pudo conocer la situación de cada grado del Nivel Elemental respecto a la lectura.

En el caso del 2do EGB, son 24 los niños y niñas que no han desarrollado correctamente sus habilidades lingüísticas, por lo que no entienden lo que leen y no identifican elementos básicos de los textos. De acuerdo con lo manifestado por la maestra una de las principales causas es que existe poco interés de los niños y niñas hacia la lectura. Esto también se ve reflejado en las calificaciones del área de Lengua y Literatura pues en el 71% de los casos son bajas.

En el caso del 3er EGB, son 22 los niños y niñas que no han desarrollado correctamente las cuatro habilidades lingüísticas como son: escuchar, hablar, leer y escribir. De acuerdo con lo manifestado por la maestra existe poco interés de los niños y niñas hacia la lectura, lo que dificulta avanzar en la resolución del problema. Esto también se ve reflejado en las calificaciones del área de Lengua y Literatura pues en el 59% de los casos son bajas.

En el caso del 4to EGB, son 25 los niños y niñas que no han desarrollado correctamente sus habilidades lingüísticas, en la lectura y escritura. De acuerdo con lo manifestado por la maestra, en este grado también existe poco interés de los niños y niñas hacia la lectura. Esto afecta a las calificaciones del área de Lengua y Literatura pues en el 57% de los casos son bajas.

De acuerdo con la realidad que viven las familias de cada estudiante y lo evidenciado en el expediente estudiantil, la falta de estudios por parte de los padres de familia es uno de los grandes obstáculos que impide ayudar a los niños a reforzar sus habilidades lingüísticas.

Además, es importante destacar que en el Informe Final de Rendimiento Académico y Conducta las docentes señalan que requieren reforzar sus procesos metodológicos para animar a los estudiantes a la lectura y desarrollar los procesos lector escritores de manera más eficaz.

Como se ha podido evidenciar desde el análisis de los diversos documentos institucionales, en el nivel elemental existe un desinterés hacia la lectura generalizado en los estudiantes, lo que causa que los procesos de lectoescritura presenten diversas dificultades y que un alto porcentaje de estudiantes tenga bajas calificaciones en esa área.

Además, un buen número de padres de familia no cuenta con la formación suficiente para apoyar a los estudiantes en este proceso.

Ante estas circunstancias, este proyecto de integración curricular pretende abordar la necesidad metodológica de los docentes respecto a la generación de procesos de animación a la lectura en sus estudiantes, para lo que pretende diseñar un espacio de capacitación. Este proceso es guiado por la siguiente pregunta generadora: ¿Qué estrategias de promoción lectora pueden utilizar los docentes para animar a la lectura a los niños y niñas del nivel elemental?

3.- HIPÓTESIS DE ACCIÓN

Mediante un programa de formación docente que fortalezca las estrategias que utilizan para la promoción de la lectura, se puede lograr que los estudiantes del nivel elemental mejoren su interés por leer.

4.- JUSTIFICACIÓN

Aguayo y Tomalá (2014) conceptualizan que la lectura es una habilidad fundamental en la vida del ser humano, todos los días se necesita leer un anuncio, una revista, un periódico o un libro para estar informados o adquirir nuevos conocimientos.

Esta actividad es considerada como el proceso de significación y comprensión de información escrita, es uno de los mecanismos de aprendizaje y razonamiento en el individuo; cuando las personas ponen en ejercicio diario a la lectura esta les conlleva a desarrollar las capacidades del análisis, reflexión y la comprensión de cualquier tipo de textos (Flores, 2016). Sin la lectura nuestra capacidad de comunicación con nuestro entorno se vería muy limitada.

La lectura es muy importante en el desarrollo intelectual y personal del ser humano, no se trata solamente de una actividad académica, es un ejercicio muy versátil que en un mismo momento puede evocar placer, ser una actividad lúdica, estimular la imaginación y desarrollar la capacidad crítica. El conocimiento del lenguaje y las capacidades comunicativas permiten que se interioricen los valores para que los lectores se eduquen y sobre todo que su comportamiento sea el más agradable en cualquier contexto que se encuentren. (Wong, 2005)

Rodríguez (2015) afirma que “quién practica constantemente la lectura, amplía su vocabulario y el sentido de las palabras y las frases” (p. 44). Es decir que cada vez que

una persona se enfrenta a un nuevo texto, a un nuevo tema, a un nuevo estilo, asume con un reto que, si lo vence, habrá permitido su crecimiento.

En currículo del nivel elemental, reconoce que el uso continuo de la lengua en el ámbito social y cultural permitirá el buen desarrollo de la capacidad de reflexión metalingüística de los estudiantes. Además, anima a que los estudiantes de la básica elemental desarrollen hábitos lectores (MINEDUC, 2016).

Como Labra (2005) menciona que el proceso de animación hacia la lectura busca desarrollar en los niños y niñas un interés continuo por leer; para ellos, procura desarrollar varias capacidades afectivas entre el lector y el texto que le serán importantes en su vida diaria y en la conexión con la lectura. Por tal razón, la animación constante a la lectura mejora las habilidades cognitivas que son necesarias en el proceso lectoescritura y otras actividades académicas como la memoria; pero lo más importante es que la imaginación y la capacidad de abstracción se verán muy beneficiadas (Cárdenas, 2019).

Por otra parte, López (2020) se refiere que si un niño o niña no aprende a leer en el nivel elemental puede tener dificultades en el proceso de aprendizaje durante toda su vida académica, incluso hasta en su vida profesional. Además, al no lograr adquirir y desarrollar habilidades de lectoescritura adecuadas y a tiempo, existe la posibilidad de sufrir dificultades en la lectura, escritura, ortografía y el habla. Estas afectaciones en la lectura podrían manifestarse como: dificultad en la decodificación de palabras, dificultad para pronunciar las palabras, falta de fluidez en el habla, comprensión deficiente de la lectura, y otros problemas similares

Las maestras del nivel elemental manifiestan en sus informes de rendimiento académico que presentan al terminar cada parcial y cada quimestre la poca de animación por la lectura por parte de los estudiantes; porque los niños y niñas no les gusta participar en los programas de lectura que realizan la institución educativa, como, por ejemplo: el programa trimestral “Yo Leo” o las actividades de lectura que se realizan en las aulas. Además, es frecuente que los estudiantes no realicen las actividades del texto de Lengua y Literatura que se proponen en aula, ni las tareas que se envían a sus casas; no visitan los rincones; dañan los textos, los cuentos y las hojas de papel de actividades donde ellos deben leer (MINEDUC,2019).

Lo que más preocupa a las docentes es la escasa comunicación y participación de estos estudiantes en las actividades durante el proceso de aprendizaje y el bajo rendimiento académico que esto conlleva. Por estas razones las maestras están convencidas que los niños y niñas deben ser animados para que despierten el interés por la lectura y puedan desarrollar todas las habilidades lingüísticas según el currículo educativo en este nivel de educación general básica y mejoren su rendimiento académico (MINEDUC, 2019).

Por ende, esta propuesta está diseñada para fortalecer las estrategias didácticas de promoción lectora y formar a los actores mediadores que deben participar en el proceso de animación hacia la lectura; esta formación se enfocará en el rol y las acciones que deben realizar los docentes mediadores para que los estudiantes del nivel elemental se animen por leer y desarrollen las habilidades lingüísticas que les permitan comunicarse con facilidad en cualquier contexto y esto también buscará la mejora del rendimiento académico.

Un programa de formación docente que fortalezca las estrategias didácticas utilizadas para la animación lectora puede favorecer la creación de mejores ambientes y contextos favorables para que los niños y niñas puedan animarse participar de los procesos de lectura. Además, cohesionará a los grupos y mejorará la dinámica de clases entre maestros y estudiantes. Todo ello influirá favorablemente en el desarrollo del proceso lectoescritura y en todos los procesos académicos en general (Gordillo, 2009).

Por lo tanto, es pertinente intervenir en favor de los niños y niñas del nivel elemental de la Unidad Educativa Fiscal “El Paraíso” para facilitar su acercamiento a la lectura y así evitar que este problema entorpezca su desarrollo humano integral.

5.- OBJETIVOS

5.1. Objetivo General.

Fortalecer las estrategias de promoción lectora que utilizan los docentes del nivel elemental con sus estudiantes para mejorar el interés por la lectura.

5.2. Objetivos específicos.

- Sensibilizar a los docentes sobre la importancia del proceso de animación a la lectura como base del proceso de adquisición de hábitos lectores y desarrollo de habilidades de comprensión lectora.
- Desarrollar habilidades de mediación lectora en los docentes para mejorar los procesos de animación lectora que desarrollen con sus estudiantes.
- Transferir estrategias de promoción lectora que sean aplicables al contexto de la Unidad Educativa Fiscal “El Paraíso” y a las condiciones de los estudiantes.

6.- MARCO TEÓRICO

6.1. Mediación Pedagógica

En este apartado del presente proyecto de investigación se fundamenta la parte teórica e investigativa, por tal razón, se define lo que representa la mediación pedagógica. Previamente se debe tener claro que mediación es la acción que un individuo tiene ante el proceso de resolución de un problema de forma participativa, voluntaria y sobre todo flexible, mientras que el aspecto pedagógico se refiere al proceso que se realiza para educar y enseñar, es decir, orientar las acciones educativas (Leon,2014).

Con estos conceptos se puede argumentar que mediación pedagógica son acciones enfocadas en la solucionar problemas o facilitar el proceso de enseñanza del estudiante mediante diferentes métodos o estrategias pedagógicas. En concordancia con lo anterior, Chacón 2006 manifiesta que:

La mediación pedagógica tiene sus orígenes en varias corrientes pedagógicas, tales como aprendizaje significativo de Ausubel, la de Bruner con el cognitivismo socio histórico cultural y la de Vygotsky con la propuesta de la Zona de Desarrollo Próximo (ZPD), y la de intervención entre el sujeto y el objeto que aproximaciones a la mediación pedagógica; debido a que todos estos autores tienen como eje conductor el proceso de enseñanza-aprendizaje (p.138).

En relación a lo antes mencionado, se puede comentar que varios actores principales en el ámbito de la educación como Ausubel, Bruner, Vygotsky y Piaget intervienen en la mediación pedagógica por lo que ellos fueron quienes crearon diferentes teorías que permite al docente prepararse para la intervención de diferentes problemas educativos referente a los educandos para tener un aprendizaje significativo.

La mediación pedagógica se crea con el fin de mejorar el sistema educativo, mediante la planificación de los saberes que el estudiante debe aprender y así transformar la educación significativa y práctica, sabemos que esta es una alternativa para el aprendizaje ya que se direcciona a desarrollar altas capacidades que logran que los docentes y estudiantes se unifiquen para que la comunicación entre ambos se facilite y permita llevar los diferentes procesos de evaluación, que favorezcan pensamientos críticos, flexibles y abiertos entre los participantes (Ortiz y Castañeda, 2020)

Como menciona Parra (2014) “el personal educador-mediador debe constituirse en un pedagogo o pedagoga constructivista capaz de articular una educación activa, basada en la experiencia real y contextual, con los avances de la sociedad en materia tecnológica, económica y política” (p.37). Por ende, se puede comprender a la mediación pedagógica como la forma en que los educadores disponen diferentes recursos, estrategias y actividades para que los alumnos puedan ceder a ellos de forma participativa, creativa y reflexiva, según el propósito de aprendizaje propuesto.

En este contexto, se vuelve especialmente importante la manera en que se motive a la reflexión de los educandos. Esto generalmente se puede lograr mediante preguntas que originen otras preguntas, lo que va a permitir descubrir más del tema que se está abordando en la hora de clase; promoviendo un espacio en donde los estudiantes deben desarrollar nuevas habilidades en su aprendizaje sin temor a equivocarse, porque de los errores se adquirieren conocimientos significativos que duran toda la vida (García et al., 2016).

6.1.1. Condiciones de la mediación pedagógica

Para que exista un aprendizaje mediado el psicólogo Feuerstein (Plan Internacional Ecuador, 2018) plantea tres condiciones fundamentales que deben estar siempre presentes en todo acto educativo para que los niños y niñas aprendan:

Intencionalidad: El mediador debe hacer que los niños, niñas y padres de familias comprendan los objetivos pedagógicos planteados en las actividades.

Significado: Consiste en descubrir el sentido de lo que se aprende, todas las actividades y proyectos que se realicen deben tener una importancia en la vida

Trascendencia: Es aplicar todo lo aprendido, Es importante educarlos para ser quienes puedan dirigir sus propias vidas (p.4).

De acuerdo a lo antes mencionado, para que la mediación pedagógica sea de total éxito se debe aplicar condiciones estratégicas para que toda la comunidad educativa pueda tener un aprendizaje significativo. Por tal razón, el estudiante debe ser el actor central de todo el proceso de enseñanza siendo el docente el mediador quien guie y permita descubrir al estudiante todo lo que aprendió por sus medios y sus condiciones de lograr captar y experimentar informaciones previas y nuevas.

6.2. ¿Qué es la lectura?

Usualmente, se conoce como lectura a la vista previa de un texto escrito o simbólico, pero va más allá de la simple observación de frases escritas, ya que la lectura es un proceso cognitivo que las personas desarrollan al momento de comprender y analizar algún tipo de información, pero cabe mencionar que al momento de realizar una lectura se puede hacer de dos formas: visual y táctil (Pernas, 2009).

Varios autores han intentado definir el concepto de lectura, por ejemplo, Pernas (2009) menciona que la lectura “es un proceso global y complejo que va más allá de la simple decodificación mecánica de unos signos gráficos. No sólo se trata de identificar y nombrar correctamente palabras y frases, sino que, además, la lectura implica interpretar un texto...” (p.206).

En este caso, Pernas (2009) argumenta un concepto claro y preciso de lo que consiste la lectura, ya que no solo se trata de visualizar frases, sino, lo fundamental sería la interpretación que se hace a los textos que damos lectura para la comprensión de información que queremos adquirir.

En el caso de Solé (como se citó en Kalan y Pretel, 2018) conceptualiza que la infancia es la etapa clave donde los niños desarrollan su habilidad cognitiva lo cual les facilita comprender textos para usar la información de acuerdo a sus experiencias de aprendizaje.

Por ello, es importante que desde la infancia se inculque al estudiante en los diferentes procesos de desarrollo del lenguaje. Sobre todo, en la primera infancia es donde los docentes deberán aplicar métodos pedagógicos acordes a las necesidades de cada educando para facilitarle su aprendizaje.

También Villalón (2009) describe a la lectura como lo indispensable, para el desarrollo social y cultural de una comunidad, si hay una sociedad de lectores dentro de la familia el niño automáticamente tendrá la oportunidad de crecer en un ambiente lector, que le permitirán conocer y entender las diferentes experiencias que se presentan en la vida cotidiana.

Finalmente, para Millán, (2000) “La lectura es la herramienta que permite apropiarse de la información en cualquier ámbito en el cual el individuo se desarrolle, la llave mágica del conocimiento es la lectura en la sociedad de la información” (p.62).

Aunque aún no existe un consenso sobre la definición exacta de lectura, orienta la riqueza de las diversas propuestas de los autores antes mencionados, es así se puede entender a la lectura como una habilidad que se desarrolla de manera procesual, para transformarlos en información en su cerebro, mediante la conexión de los conocimientos previos y lo nuevo de cada texto (Millan, 2000).

En el caso del desarrollo de las habilidades lectoras en los niños y niñas, la interacción con el texto a temprana edad es muy importante, al igual que el estar rodeados de personas lectoras, puesto que estos factores ayudan a que los individuos decodifiquen con facilidad la realidad del contexto que le rodea desde el lenguaje simbólico (Luzuriaga, 2015).

Este proceso de desarrollo se mantiene hasta que la persona logre las habilidades lectoras esenciales, lo que quiere decir que está en la capacidad de pronunciar palabras escritas, e identificarlas y diferenciarlas; como también está listo para comprender su significado y descubrir el mensaje explícito e implícito en un texto (Luzuriaga, 2015).

6.2.1. Habilidades lectoras

Desarrollar la habilidad lectora requiere de sacrificio y estar día a día leyendo múltiples textos escritos, pero no, la habilidad lectora se desarrolla con práctica y en el diario vivir porque es en nuestro entorno donde habitamos en cada momento donde utilizamos nuestro lenguaje para comunicarnos, además, es ahí donde los niños empiezan a pronunciar sus primeras palabras, donde después serán frases con sentido y utilizarán ese medio para comunicarse y expresarse (Flores, 2019).

Según García y Menéndez (2018) las habilidades lectoras en el nivel elemental son:

La decodificación: Se emplea para pronunciar lo que se escucha para aprender a leer.

Fluidez: Conocer las palabras, sin titubear, la fluidez acelera la velocidad de lectura, a lo que se le conoce como lectura fluida.

Vocabulario: El niño que más lee, es el que más palabras introduce en su banco cognitivo.

Construcción y “cohesión” de oraciones: es la forma de entender cómo se construyen las oraciones y cómo se conectan las ideas dentro y entre las oraciones.

Razonamiento y conocimiento previo: Es la habilidad de relacionarlos nuevos conocimientos con los requisitos previos.

La atención y la memoria funcional: captar la información que están leyendo y almacenar esa información (pp.39- 41).

Por lo tanto, según lo antes mencionado hay tres puntos claves que se puede conocer cuando alguien ha desarrollado su habilidad motora satisfactoriamente, y son: comprensión, fluidez y velocidad. La comprensión como parte del entendimiento de un escrito. La fluidez como la habilidad de entonar, pausar y como lleva el ritmo de leer el texto. Y por último la velocidad que se refiere a la habilidad que se tiene al comprender lo escrito en un determinado tiempo.

Según García y Menéndez (2018) fundamentan que existen varios tipos de habilidades lectoras, en nuestro sistema educativo estas habilidades se buscan desarrollar en el subnivel elemental básico de la educación, que corresponde a segundo, tercero y cuarto

año de educación general básica. Por último, cabe mencionar que las habilidades lectoras intervienen diferentes elementos, que permiten al estudiante a desarrollar su área cognitiva para un buen mejoramiento de la parte lingüística.

6.3. Animación a la lectura

Para que los niños y niñas se motiven a practicar lecturas se debe tener en cuenta la edad que tienen, porque existen textos literarios adecuados según su etapa. Para ello, con la ayuda del docente y de la familia se debe facilitar a los niños diferentes textos con el fin que ellos elijan lo que desean leer.

Varios autores definen la animación lectora como un trabajo de intervención sociocultural que busca generar cambios en las personas y más aún en los niños; por tal razón, se analizarán varios conceptos que permitirán profundizar su comprensión y vincularla con la propuesta estructurada en el proyecto.

Según León (2014) para que un niño se interese por la lectura se le debe proporcionar recursos lúdicos y aptos a su edad, hay un sin fin de estrategias lúdicas y creativas para inculcar el hábito de la lectura al infante, por ejemplo, mediante la creación de un libro dinámico según su preferencia, dramatización de su cuento favorito, creación de club de la lectura entre compañeros o amigos, teatro con el uso de títeres, mediante pictogramas, tarjetas simbólicas etc., todas estas actividades recreativas permite al niño a interesarse por la lectura y se anima a seguir explorando textos diferentes.

De esa forma, se provoca una aproximación directa del lector hacia el encuentro con los diversos textos, este proceso se transforma en algo motivador para que la comunicación que de este encuentro fluya y tenga una alta repercusión en lengua y cultura teniendo la función de dialogar, enseñar y orienta para la instrucción intelectual del ser humano (León, 2014).

Para Cervera y Núñez (2018) la animación a la lectura es “una herramienta metodológica que puede utilizarse con diferentes finalidades en el contexto escolar. Una de ellas es la mejora de la expresión escrita y, en concreto, del dominio de las propiedades textuales” (p.177).

Según lo antes mencionado, la animación a la lectura también es la realización de actividades creativas lectoras para que el niño se sienta a gusto a compartir un momento de recreación lúdica, algo importante que mencionar es el ambiente o espacio que el niño tiene para realizar estas actividades, es fundamental adecuar un lugar específico, donde exista elementos que ayuden a la motivación del infante para adquirir un buen hábito lector (Cervera y Núñez, 2018).

Por esta razón, se entiende que la animación a la lectura es el proceso de acercamiento del niño con el texto que los mediadores para animar a leer deben realizar de forma permanente y consciente de aplicar estrategias específicas sobre todo recreativas, que busquen generar el interés por la lectura, mediante los afectos, emociones y sentimientos que estos provocan en el lector (Cervera y Núñez, 2018).

6.4. El gusto por la lectura

Tener afición por la lectura es la consecuencia de un proceso de animación lectora, puesto que trabaja directamente sobre la voluntad que tiene el niño por leer y el beneficio que obtiene de hacerlo. Entorno al concepto del gusto por la lectura se han dado muchas definiciones, para poder comprenderlo y contextualizarlo se detalla a continuación:

Como plantea Cerrillo y García (2001):

La lectura es una gozada, además de una necesidad. El goce que produce el aprendizaje lector, es sobre todo atribuido al placer que causa el descubrimiento. El lector incipiente realiza tareas de científicos, al igual que el niño pequeño se comporta como un investigador al descubrir la existencia de los objetos del mundo, las propiedades de esos objetos y las leyes que regulan las relaciones entre ellos. La analogía puede servir para explicar el aprendizaje de la lectura (p. 23).

El gusto por la lectura es la satisfacción que siente una persona en transmitir en palabras su experiencia vivida durante la lectura de un texto, en otras palabras, es la alegría que siente el lector al comprender totalmente lo leído y así transmitirlo mediante emociones o afectos (Cerrillo y García, 2001).

Para Deleg (2017) se refiere a la lectura como parte fundamental en la vida de un lector que posee hábito de leer, es decir, que la persona que tiene amor a la lectura es muy expresivo y dinámicos, todos los que desarrollan un hábito lector tienden a ser espontáneos al momento de comunicarse oralmente, se les facilita el habla empleando vocabulario acorde a su nivel lector, por tal razón el gusto por la lectura trae beneficios satisfactorios.

Mientras que Solís y Cortez, (2014) dicen que “el gusto por la lectura es gustar disfrutar más de la vida, de compartir en palabras las experiencias vividas y en saber transmitir la propias con la justa mezcla, cual recete perfecta, de sentimientos, emoción y vocablos” (p.36). Por lo tanto, cuando se adquiere el gusto por la lectura, el individuo se motiva de forma voluntaria y recurre a los diferentes materiales de lecturas que estén a su alcance para realizar un proceso lector que le permita satisfacer sus intereses y necesidades.

Según los autores Solís y Cortez (2014) expresan que el gusto por leer produce que la interacción del texto con el lector sea de lo más placentera posible porque el acercamiento se produce de forma natural.

El gusto por la lectura será reflejado mediante las actitudes que el niño tenga al momento de comunicarse o expresarse con los demás, cabe mencionar que este es un proceso recreativo inculcar el hábito por la lectura a los niños y que muy pocas veces suele ser exitoso, pero recordemos que uno de los principales factores que puede tener influencia es la motivación y el valerse de los intereses que presentan los propios estudiantes al momento de seleccionar los textos (Solís y Cortez, 2014).

6.5. Promoción lectora

La promoción lectora es la acción de promover el buen hábito lector que puede beneficiar la adquisición de las diferentes habilidades lectoras, mismas que son fundamentales en el proceso de aprendizaje. Por ello, se analiza varios conceptos que permitan comprender con mayor profundidad.

Para Lluch y Sánchez (2017) “la promoción lectora permite el desarrollo del lenguaje hablado en el escolar, y aumenta la capacidad de expresarse por escrito; es importante

comprender y apropiarse de lo que atesoran los libros para alcanzar la pasión por la lectura” (p.3). Por ello, es importante que en la infancia del niño el adulto promueva la lectura mediante diferentes recursos acorde a su edad con el fin que ellos se apasionen por los libros y así se les permitan orientarse al mundo real y experimentar nuevas aventuras con la información que obtienen de los distintos textos leídos.

Según Castillo (2017) la lectura como parte del desarrollo cultural de las personas se ha convertido en una experiencia lectora que se transforma en una forma de ver el mundo desde una perspectiva real y no imaginaria.

Cuando los docentes y la familia realizan una adecuada promoción lectora permiten que ésta se convierta en una actividad básica para adquirir conocimientos y condiciones necesarias para aprender con facilidad, y arrancar de raíz la ignorancia lectora para descubrir mundos diferentes que existen en los textos para crecer, viajar y cultivar la imaginación creadora (Valencia, 2019).

También Pernas (2014) considera que la promoción de la lectura debe ser espontáneo y transmitir el buen hábito lector de forma natural donde los demás voluntariamente se interesen por experimentar esta acción sin tener que esforzarse. Lo expuesto por los autores deja claro que una excelente promoción hacia la lectura es fomentar los niños y niñas el interés de crear una rutina lectora que mediante diversas estrategias didácticas planificadas y organizadas en un tiempo señalado; así se notará resultados positivos por parte de los lectores.

La promoción de la lectura en sus diferentes ámbitos y etapa de las personas debe ser paciente porque solo aquel que es perseverante logrará alcanzar su objetivo de formarse como un gran lector y así transmitir sus sentimientos artísticos de participación activa de la comprensión lectora; no olvidemos que la promoción lectora influye a los niños y niñas la habilidad de concretarse y relacionarse dentro y fuera de su contexto dependiendo del tipo de lectura que realicen, que gracias a la motivación y las apropiadas actividades para la animación los participantes lograrán que los estudiantes se centren en el mundo literario (Pernas, 2014).

6.5.1. Estrategias de promoción lectora

Para Yepes (2013) las estrategias de promoción lectora son todas las acciones intencionales y tácticamente empleadas para lograr un acercamiento productivo del ser humano y comunidad a la lectura a continuación el autor nos detalla las principales:

Tabla 1

Estrategias Didácticas Para la Promoción Lectora

Espacio	Estrategia
En la escuela	<p>Campaña de recolección de libros.</p> <p>Charlas con los docentes de las materias, no muy vinculadas a la lectura consciente de la importancia de esta.</p> <p>Charlas con los padres de familias para promover la lectura y la comunidad.</p> <p>Institucionalizar la hora de la lectura recreativa</p>
En el aula	<p>La lectura libre por placer</p> <p>Leerles historias relacionada con la vida, conectadas con lo que en el futuro van a tener que aprender</p> <p>Realizar concursos sobre actividades y programas de animación lectora</p>

Fuente: (Yépez, 2013).

6.5.2. Mediadores lectores.

Según Pernas (2014) expresa que “es fundamental que el mediador se auto identifique como lector activo, por la razón, que día a día ellos se preparan y están en constante autoformación adquiriendo nuevos conocimientos para poder aplicar en el ámbito pedagógico” (p.269). Por lo cual, mediante los diferentes recursos que pueden ser libros físicos, revistas educativas, libros digitales y redes sociales, ellos necesitan leer para comprender el contexto de ciertos temas de interés educativo.

Según Pernas (2014) “en la mediación con relación a la lectura nos estamos refiriendo a la acción que busca poner en contacto a las personas familiares cercanos, personas

lecturas, personas libros, personas texto y personas medios o recursos tecnológicos como las TIC” (p.78).

De acuerdo con Pernas (2014) fundamenta que “las mediaciones lectoras cumplen un rol básico en la vida de los lectores sean niños o personas adultas; sus acciones específicas permiten el desarrollo de las habilidades lingüísticas en los primeros años de educación” (p.269). En consecuencia, las estrategias adecuadas y los recursos que utilicen en el proceso de enseñanza permiten al docente captar el interés de los estudiantes por la clase, volviéndola agradable y placentera, lo que facilitará alcanzar conocimientos significativos.

Para Ramos (2013) un mediador es un ser único que puede “servir de enlace para el maravilloso encuentro que se produce entre los potenciales lectores y los materiales de lectura, el mediador orienta y propone formas distintas de abordar un texto principalmente fomenta la lectura por placer y no por deber” (p.6). La familia del niño también forma parte de la mediación que puede realizar con el infante al momento de inculcar una rutina lectora, porque como padres son más influyentes en la vida de ellos y conocen las necesidades que sus hijos tengan al momento de adquirir hábitos de lectura y podrán brindarle lo necesario para su adecuada adaptación (Ramos, 2013).

La mediación lectora también es la acción propuesta desde el hogar por las personas más cercanas a los niños y en la escuela por los docentes, esta es una labor muy importante donde cada uno participa en el proceso lector. Para fomentar y crear más interés para que los niños lean en los primeros años de vida, la labor de los mediadores de lectura es esencial.

6.6. La animación lectora en el Currículo Nacional

Según el Currículo del Ecuador (Ministerio de Educación, 2010) para el nivel elemental en sus logros por el aprendizaje en la lectura, busca que los estudiantes desarrollen habilidades específicas y utilicen en el proceso de enseñanza estrategias de animación a la lectura para interpretar y comprender los mensajes de los diferentes tipos de textos. También, plantea a los docentes la importancia distintas formas para que las personas se apasionen por la lectura, mediante la información y el entretenimiento que producen los textos.

Según el Ministerio de Educación (2019):

Los actores que tenemos son el animador, el libro concreto y el lector. La vinculación entre el mediador y el libro concreto parte de una relación consciente y previa; el paso del libro concreto al lector debe contemplar los aspectos afectivo e intelectual; y al final, el lector debe generalizar esa experiencia hacia otros libros, mediante la autonomía. Por tanto, la animación a la lectura es un trabajo serio que exige esfuerzo y planificación por parte del mediador (p.5).

La animación lectora es un arduo trabajo que se necesita una planificación previa para que quede plasmado lo aplicado a los estudiantes, las actividades acordes a su edad para inculcar el hábito lector, los objetivos se planteen para lograr alcanzar la meta deseada y así mismo evidenciar los recursos que se tomarán en cuenta durante ese proceso.

Como plantea el Ministerio de Educación (2019):

La metodología del aprendizaje basado en proyectos presenta el conocimiento de manera estimulante, como un problema para resolver o un producto para producir, en un contexto real de aprendizaje, en el que la lectura sea uno de los medios principales de acceso al conocimiento. Así, el aprendizaje mediante la lectura se vuelve significativo para el estudiante (p.4).

En la actualidad, la aplicación de proyectos escolares es de gran motivación para el estudiante porque aprenden de una manera diferente, incluso cuando la metodología empleada muchas de las veces se tornan a un ambiente significativo que sea fuera de las aulas, para ellos será un factor extra que les permitirá desarrollarse de acuerdo al proyecto escolar y el ambiente de aprendizaje.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

7.1 PLANIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la construcción de la propuesta de inversión dirigida a la Unidad Educativa “El Paraíso” se ha seleccionado la metodología propuesta por la promoción lectora; orientados desde la perspectiva de la mediación pedagógica; para ello se van a detallar las principales estrategias que serán aplicadas.

García y Pino (2016) fundamentan que la mediación pedagógica propone estrategias, actividades, procedimientos y nuevas formas de aprendizaje en todas las áreas grados y cursos, todas centradas en la figura del mediador que es el acompañante y orientador de los procesos, todo esto dentro de una perspectiva horizontal, de una educación concebida con participación, creatividad, expresividad y con lógica para asegurar un aprendizaje significativo que permita que los niños y niñas logren relacionarse, comunicarse expresarse ser analíticos y críticos en cualquier contexto que se encuentren.

Según Osorio (2001) “la promoción lectora es una acción o conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o grupo a la lectura” (p.264). Por lo tanto, se la puede considerar como una estrategia metodológica eficaz y practica para la animación a la lectura; su principal objetivo es conectar a los niños y niñas con el gusto por leer, esto a través de mediadores lectores. Además, las actividades que se proponen son factibles y están al alcance de cualquier institución y su planta docente.

Según lo antes mencionado por el autor Osorio (2001) menciona que las herramientas de la animación a la lectura; no solo que se aplican en la asignatura de Literatura y Lengua, sino en todas las materias y de cada una surgen infinidad de temas atractivos para realizar actividades.

Considerando a la mediación pedagógica y la promoción lectora como referentes que se ajustan a las necesidades, posibilidades y contexto de la Unidad Educativa “El Paraíso”, es que, se propone el objetivo general de fortalecer las estrategias de promoción lectora que utilizan los docentes del nivel elemental con sus estudiantes para mejorar el interés por la lectura.

Para contribuir al logro del objetivo general, se propusieron los siguientes objetivos específicos, que ya fueron mencionados en secciones anteriores, pero los vuelve a presentar para hacer énfasis en lo que se pretende lograr:

- Sensibilizar a los docentes sobre la importancia del proceso de animación a la lectura como base del proceso de adquisición de hábitos lectores y desarrollo de habilidades de comprensión lectora.
- Desarrollar habilidades de mediación lectora en los docentes para mejorar los procesos de animación lectora que desarrollen con sus estudiantes.
- Transferir estrategias de promoción lectora que sean aplicables al contexto de la Unidad Educativa Fiscal “El Paraíso” y a las condiciones de los estudiantes.

Esto porque para fortalecer las estrategias de promoción lectora que utilizan los docentes es importante, lo esencial es que comprendan la importancia de la animación lectora, conozcan las habilidades que deben desarrollar para ser mediadores lectores eficaces y cuenten con estrategias dinámicas que sean adecuadas para su contexto.

Como se menciona anteriormente, una de las condiciones para seleccionar la metodología fue buscar una alternativa que sea viable en función de los recursos con los que cuenta la institución y las condiciones de los estudiantes. Es por ello que, se ha diseñado este proceso de intervención de la forma que para la implementación lo único que se necesite sean recursos fáciles de conseguir en el contexto cotidiano de las familias y alcanzables para el presupuesto de la Unidad Educativa “El Paraíso”.

Esta propuesta se estructura en diez sesiones divididas en una etapa de sensibilización sobre la importancia de la animación a la lectura, una etapa de comprensión del rol de mediador lector y una etapa de transferencia de herramientas para la promoción lectora.

El desarrollo tiene diez sesiones que buscan capacitar a los docentes de manera integral para que puedan promover la lectura entre sus estudiantes de manera dinámica y eficaz. Para ello, como parte de la etapa final, se incluirá un proceso de evaluación aplicada en donde se podrán comprobar los aprendizajes.

Cabe manifestar, que el tiempo aproximado de duración de esta propuesta es de cinco meses; en cada sesión se trabajarán cuatro horas semanales queda un total de 32 horas; además se debe destacar que uno de los elementos referentes para la estructuración de las actividades es el manual de la Animación a la lectura y promoción lectora de Elena Pernas Lázaro (2009).

Sesión: 1	Tiempo	4h	
Objetivo específico de la propuesta	Sensibilizar a los docentes sobre la importancia del proceso de animación a la lectura como base del proceso de adquisición de hábitos lectores y desarrollo de habilidades de comprensión lectora.		
Objetivo de la sesión	Socializar el plan de trabajo e introducir la importancia de la lectura en los niños y niñas.		
Contenido	Importancia de la lectura en los niños y niñas.		
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo y bienvenida a los participantes. ✓ Realizar dinámica de presentación “La cadena de nombres” con todos los integrantes de la jornada de trabajo y consiste en lo siguiente: Se solicita a los participantes del taller sentarse en forma de círculo, primero se presenta el expositor, quien dirá, por ejemplo, “Me llamo Patricia”, quien está a su lado tendrá que decir su nombre y, en orden, el resto de los nombres que ya fueron dichos, por ejemplo “Me llamo Natalia y además está José”. A quien le toque el tercer turno deberá dar a conocer su nombre más los otros dos, ejemplo, “Me llamo Matías y además esta José y Natalia”. El que sigue: “Me llamo Martín y además está José, Natalia y Matías”, y así sucesivamente hasta concluir la ronda. 	Tiempo 30 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Socializar con todos los presentes el plan de trabajo de la propuesta de intervención para la animación a la lectura ✓ Enunciar el objetivo de la propuesta y el objetivo de la sesión uno, con el fin de dar a conocer al grupo que se busca lograr con las actividades planteadas. ✓ Observar de manera grupal el video educativo “¿Por qué es importante la lectura?” ✓ Comentar con los integrantes del taller la importancia de la lectura según la información del video mediante las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué es la lectura? ▪ ¿Por qué es importante leer? 	3h

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué acciones positivas realiza el ser humano cuando lee? ▪ ¿Cuáles son los principales beneficios de la lectura y en qué consiste cada uno? ▪ ¿Por qué es importante que los niños y niñas empiecen a leer desde sus primeros años de estudios? <p>✓ Formar tres grupos con los participantes por grados del nivel elemental y elaborar un collage donde se sintetice la información trabajada durante la jornada de la sesión; desde la perspectiva crítica de los participantes sobre lo que el considere de la importancia de la lectura y sus beneficios.</p>	
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escribir una reflexión personal sobre la importancia de la lectura y sus beneficios ✓ Agradecer por la participación y dedicación durante la jornada de trabajo a los participantes. ✓ Ordenar lugar de trabajo. 	30 min
	Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyector, Video Educativo “¿Por qué es importante la lectura?” https://www.youtube.com/watch?v=beqbhd7q5X ✓ Papelote, Marcadores, Laptop, Cintas, Goma tijeras. 	

Sesión: 2	Tiempo	4h	
Objetivo específico de la propuesta	Sensibilizar a los docentes sobre la importancia del proceso de animación a la lectura como base del proceso de adquisición de hábitos lectores y desarrollo de habilidades de comprensión lectora.		
Objetivo de la sesión	Socializar la introducción de la importancia de la promoción lectora y animación lectora.		
Contenido	Promoción y animación lectora.		
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo y bienvenida a los participantes. ✓ Enunciar el objetivo de la propuesta y el objetivo de la sesión, con el fin de dar a conocer al grupo que se busca lograr con las actividades planteadas. ✓ Realizar dinámica de integración “El mensaje malogrado” con los integrantes de la jornada de trabajo; que consiste en realizar las siguientes actividades: Se divide el grupo en dos equipos; se nombra quien debe encabezar las filas. A cada equipo se le da igual mensaje a fin de que lo vaya transmitiendo correctamente, en secreto a cada uno de los miembros de sus grupos. Luego se pregunta al último de cada fila, cuál fue el mensaje que se comunicó. Se compara entonces con el mensaje real transmitido. 	Tiempo 30 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recordar de manera grupal brevemente la temática tratada anteriormente sobre la importancia de la lectura, y sus beneficios. ✓ Observar el video educativo con todos los participantes “Cómo promover la lectura en la escuela y la familia” ✓ Analizar todos los participantes el video mediante un banco de preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué es la promoción lectora? ▪ ¿Cómo se puede buscar apoyo para obtener libros atractivos para la escuela? 	3h

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué estrategia le gustó para promover la lectura en los niños y niñas? ▪ ¿Cuáles son los elementos para tener un ambiente apropiado para promover la lectura? ▪ ¿Cuál de los medios creativos para la promoción lectora le llamó la atención? ¿Por qué? ▪ ¿Cómo puede crear un espacio potencial de lectura? ▪ ¿Cuál de los espacios de lectura expuestos en el video cree usted que sería el más adecuado para la promoción lectora? ▪ ¿Qué le gustó más del video observado? <p>✓ Desarrollar la técnica grupal “Competencia Ciega”, consiste en formar dos grupos A y B, luego en el pizarrón se lo divide en dos partes, para el equipo A y B, cada integrante pasará con los ojos vendados a escribir la idea más importante que le interesó del video educativo, por último, cada grupo analizará las ideas del equipo contrario y un solo integrante expondrá antes sus compañeros.</p>	
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agradecer por la participación y dedicación durante la jornada de trabajo a los participantes. ✓ Ordenar el lugar de trabajo. 	30 min
	Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proyector ✓ Video Educativo “Cómo promover la lectura en la escuela y la familia” https://www.youtube.com/watch?v=IEZAOL62Ohk ✓ Pizarrón, Marcadores, Laptop 	

Sesión: 3	Tiempo	4h	
Objetivo específico de la propuesta	Desarrollar habilidades de mediación lectora en los docentes para mejorar los procesos de animación lectora que desarrollen con sus estudiantes.		
Objetivo de la sesión	Elaborar un plan de promoción a la lectura.		
Contenido	Plan de promoción lectora		
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo y bienvenida a los participantes. ✓ Enunciar el objetivo de la propuesta y el objetivo de la sesión tres, con el fin de dar a conocer al grupo que se busca lograr con las actividades planteadas. ✓ Realizar dinámica de integración con los integrantes de la jornada de trabajo, que consiste en realizar lo siguiente: buscamos una caja de cartón y colocamos dentro, varias tiras de papel enrolladas con palabras escritas. Por ejemplo: cantar, bailar, llorar, saltar, reír, gritar etc. Los participantes deben formar un círculo; la caja circulará de mano en mano hasta determinada señal puede ser una música, que se detiene repentinamente. La persona que tenga la caja en el momento en que se haya dado la señal o se haya detenido la música, deberá sacar de las tiras de papel y ejecutar la tarea indicada. El juego continuará hasta cuando se hayan acabado las papeletas; el participante que realiza la actividad, seguirá orientando el juego. 	Tiempo 30 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Leer y analizar de forma general con los participantes el documento “Plan de acción para el fomento a la lectura” (páginas seis al ocho) ✓ Analizar la información leída y mediante las siguientes preguntas hacer lluvia de ideas con todos los integrantes del grupo: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué es un plan de promoción lectora? ▪ ¿Qué su busca con le elaboración de un plan de promoción lectora? ▪ ¿Qué elementos conforman un plan de promoción lectora? 	3h

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué se debe incluir en cada elemento del plan: Tema, descripción del plan, ¿objetivo general, objetivos específicos, acciones o actividades, metas y evaluación? <p>✓ Elaborar un borrador de plan de promoción lectora formando tres grupos, para un período de una semana (una hora por día) con la siguiente estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Tema ✚ Descripción del plan de promoción lectora ✚ Objetivo general ✚ Objetivos específicos ✚ Beneficiarios directos e indirectos ✚ Acciones o actividades estrategias, recursos ✚ Metas ✚ Evaluación <p>✓ Analizar de manera grupal el borrador de plan de promoción lectora con todos los presentes para corregir y darle el visto bueno y así en un futuro poder aplicar en las escuelas y ayudar a futuras generaciones con la promoción de la lectura en la comunidad educativa.</p> <p>✓ Comentar sobre el plan de promoción lectora elaborado mediante las siguientes preguntas con todos los presentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué parte del plan se les dificultó realizar? ▪ ¿Cómo creen que aportaría el plan a la educación de los niños? ▪ ¿Qué recursos necesitaron para la elaboración del plan de promoción lectora? ▪ ¿Cuáles son los beneficios que este plan lector aporta para la animación a la lectura a los estudiantes del nivel elemental? 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Considera usted importante ejecutar el plan lector en las aulas, para fomentar en los niños y niñas hábitos lectores? 	
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agradecer por la participación y dedicación durante la jornada de trabajo a los participantes ✓ Limpiar y ordenar lugar de trabajo. 	30 min
	Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento “Plan de acción para el fomento a la lectura” (páginas 6 al 8) https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2018/09/40_Plan_Acci%C3%B3n_Fomento_Lectura_Costa_Rica.pdf ✓ Hojas Bond, marcadores, lapiceros, laptop 	

Sesión: 4	Tiempo	4h	34
Objetivo específico de la propuesta	Desarrollar habilidades de mediación lectora en los docentes para mejorar los procesos de animación lectora que desarrollen con sus estudiantes.		
Objetivo de la sesión	Identificar los roles y habilidades de los miembros de la comunidad educativa en su papel de mediadores de la lectura.		
Contenido	Roles y habilidades de los miembros de la comunidad educativa en su papel de mediadores de la lectura.		
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo y bienvenida a los participantes. ✓ Socializar el objetivo de la propuesta y el objetivo de la sesión cuatro, con el fin de dar a conocer a los participantes que se busca lograr con las actividades planteadas ✓ Realizar la dinámica grupal “Mi cuento favorito esto de quien es” que consiste en las siguientes actividades: se presentan a los participantes una serie de tarjetas en las que aparecen representados vestimentas u objetos de los personajes de la historia leída, ellos tendrán que adivinar a quién pertenecen. Se trata de que cada uno vayan siendo capaces de reconocer y describir a los personajes de un libro, en primer lugar, a través de su aspecto físico 	Tiempo 30 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Leer el documento de forma grupal “La mediación lectora: una responsabilidad de la familia, de la escuela y el estado” (seis páginas) ✓ Realizar seis grupos y repartir cada página del texto para interpretar y realizar un resumen de las ideas más importantes del tema tratado. ✓ Dialogar sobre la información leída mediante las siguientes preguntas con todos los integrantes del taller: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué es la mediación a la lectura? ▪ ¿Qué busca la mediación lectora? ▪ ¿Quiénes son los mediadores lectores? ▪ ¿Cuáles son las características principales de un mediador eficaz? ▪ ¿Cuáles son las necesidades formativas que deben tener los mediadores lectores? 	3h

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué habilidades tengo, y cuáles me faltan para ser un mediador lector? ▪ ¿Qué habilidades debo desarrollar para ser un mediador lector? <p>✓ Formar tres grupos de trabajo para elaborar carteles informativos donde se sintetice la información de esta sesión durante la jornada, sobre los mediadores lectores y colocarlos en la cartelera de la escuela para transmitir información que ayudará a la comunidad educativa a mejorar la mediación lectora.</p>	
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agradecer por la participación y dedicación durante la jornada de trabajo a los participantes ✓ Limpiar y ordenar el lugar de trabajo. 	30 min
	Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documento “La mediación lectora: una responsabilidad de la familia, de la escuela y el estado” (seis páginas) ✓ Hojas bond esfero Laptop, foto copias 	

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué reflexión o enseñanza deja el cortometraje? ✓ Observar grupalmente las diapositivas con tema “Estrategias didácticas para desarrollar el interés del niño y la niña en la lectura a través de imágenes” ✓ Dialogar con todos los participantes sobre la información de las diapositivas mediante las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Por qué es importante que los niños y niñas lean bien desde el principio? ▪ ¿Cómo interpreta la frase “una imagen vale más que mil palabras”? ▪ ¿Cuáles son las estrategias didácticas para promover el gusto por la lectura propuestas en las diapositivas? ✓ Exponer y enlistar individualmente todas las actividades que usted va a realizar para promover el gusto por la lectura en los estudiantes ✓ Formar tres grupos y realizar una técnica didáctica por cada grupo; para esta actividad vamos a seleccionar una técnica antes vista en las diapositivas y elaboramos con materiales reciclables, para que después podamos aplicar en las aulas educativas, una vez finalizado un líder de cada grupo expondrá su material para que los compañeros se familiaricen con técnicas divertidas y entretenidas para incentivar al niño hacia la lectura. ✓ Elaborar por cada grupo formado anteriormente un flipchart, con el fin de colocar ahí las estrategias y técnicas para promover la lectura exhibirlas en la entrada de cada grado del nivel elemental y en los pasillos de la escuela para que pueden ser aplicadas por toda la comunidad educativa. A continuación, visualizar el video para crear un flipchart “Cómo elaborar un flipchart o rotafolio”. 	
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agradecer por la participación y dedicación durante la jornada de trabajo a los participantes. ✓ Limpiar y ordenar lugar de trabajo. 	30 min

Recursos:	<ul style="list-style-type: none">✓ Video cortometraje reflexivo “El mejor corto del mundo para fomentar la lectura” https://www.youtube.com/watch?v=G_Slr_-mO_w✓ Diapositivas “Estrategias didácticas para desarrollar el interés del niño y la niña en la lectura a través de imágenes”✓ Imágenes, cartulinas, marcadores, fomix, goma, silicón, tijeras✓ Video “Cómo elaborar un flipchart o rotafolio”: https://www.youtube.com/watch?v=dIAo2XQ95fs✓ Proyector, laptop
------------------	--

Sesión: 6	Tiempo	4h	
Objetivo específico de la propuesta	Transferir estrategias de promoción lectora que sean aplicables al contexto de la Unidad Educativa Fiscal “El Paraíso” y a las condiciones de los estudiantes.		
Objetivo de la sesión	Conocer cómo desarrollar la estrategia del Diálogo alrededor del libro de las lecturas.		
Contenido	Diálogo alrededor del libro de las lecturas.		
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo y bienvenida a los participantes. ✓ Enunciar el objetivo de la propuesta y el objetivo de la sesión, con el fin de dar a conocer a todos los participantes que se busca lograr con las actividades planteadas. ✓ Realizar una dinámica con los participantes “Mi nombre es... y mis gustos son”, consisten en que el coordinador dice “Mi nombre es Pedro y me gusta nadar en el mar”. De forma ordenada, y partiendo del mismo ejemplo, cada participante se presentará y dirá sus gustos. Al haber hablado todos y por último el coordinador preguntará si se acuerdan de los nombres de sus compañeros y juntará a quienes tienen gustos similares. 	Tiempo 30 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Leer de manera grupal el documento de apoyo Manual de “Animación y promoción lectora” (página dieciocho al veinte): ✓ Analizar con todos los participantes la temática de la sesión Diálogo alrededor del libro de las lecturas, mediante las siguientes interrogantes: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué es diálogo lector? ▪ ¿Cuáles son los tres tipos de participación que intervienen en el diálogo lector? ▪ ¿Qué actividades para motivar al diálogo lector serían más efectiva para los niños y niñas del nivel elemental? 	3h

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿El dialogo lector en qué beneficia a los niños? <p>✓ Realizar tres equipos de trabajos y trabajar la actividad libro-fórum, esta actividad consiste en organizar un diálogo sobre un cuento tradicional (tres cerditos, ricitos de oro y caperucita roja) entre los participantes del taller. Cada grupo se junta para realizar la lectura, una vez leído el cuento, los integrantes del grupo hablará sobre el cuento para que el resto de sus compañeros analicen la idea principal y el mensaje del cuento (preguntas acordes al cuanto tradicional).</p>	
	Cierre:	<p>✓ Finalizar con un dialogo grupal, partiendo de las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo respetaron los turnos para establecer el diálogo? ▪ ¿Cree usted que los niños son espontáneos al momento de dialogar sobre un cuento leído? ▪ ¿Qué estrategia utilizaría con los niños y niñas para establecer un diálogo lector? <p>✓ Agradecer por la participación y dedicación durante la jornada de trabajo a los participantes.</p> <p>✓ Limpiar y ordenar lugar de trabajo</p>	30 min
	Recursos:	<p>✓ Manual “Animación y promoción lectora” (página dieciséis al veintiocho): https://core.ac.uk/download/pdf/61911757.pdf</p> <p>✓ Cuentos: tres cerditos, ricitos de oro y caperucita roja, marcadores, laptop</p>	

Sesión: 7	Tiempo	4h	
Objetivo específico de la propuesta	Transferir estrategias de promoción lectora que sean aplicables al contexto de la Unidad Educativa Fiscal “El Paraíso” y a las condiciones de los estudiantes.		
Objetivo de la sesión	Transmitir estrategias de Clubes de lectura.		
Contenido	Clubes de lectura.		
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo y bienvenida a los participantes. ✓ Enunciar el objetivo de la propuesta y el objetivo de la sesión, con el fin de dar a conocer al grupo participante que se busca lograr con las actividades planteadas. ✓ Realizar dinámica de integración grupal “Círculo revoltoso”, la actividad consiste en que el coordinador pide a los integrantes del grupo que se coloquen en círculo, ya sea de pie o sentados, luego explica que existen tres órdenes: “Naranja”, “Banana” y “Círculo”, el coordinador se pone en el centro del círculo y señala a uno de los compañeros diciéndole una de esas tres órdenes, si es “naranja”, la persona debe decir el nombre de su compañero que tiene sentado a la izquierda. Si es “banana” el de su compañero de la derecha. Finalmente, si es “círculo” todos los miembros del grupo deben cambiarse de sitio. 	Tiempo 30 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Observar el siguiente video de manera grupal “¿Qué es un club de lectura?” “Pasos para crear tu propio club de lectura” ✓ Analizar el video antes vistos mediante las siguientes preguntas, con la intervención de todos los participantes del taller: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué actividades para animar a leer a los niños y niñas plantea la estrategia del “club de la lectura?” 	3h

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué es un club de lectura? ▪ ¿Quién ha asistido a un club de lectura? ▪ ¿Compartirías con otras personas tus libros favoritos? ▪ ¿Cree usted que es necesario obligar a los niños para integrar un club de lectura? ▪ ¿Cuáles serían los pasos para crear un club de lectura? <p>✓ Crear un club de lectura para niños del nivel elemental con todos los participantes del taller, tomando en cuenta las siguientes sugerencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Adecuar un espacio recreativo en la comunidad educativa, tener en cuenta que el ambiente debe ser tranquilo y bien organizado para que los niños no puedan distraerse. ▪ Colocar un nombre a nuestro club de lectura, por ejemplo “El Club de lectura – Cuna literaria-. ▪ Hacer una recolección de textos como: cuentos, historietas, imágenes, películas infantiles en video, títeres, etc. ▪ Organizar nuestra colección de texto en un estante que esté al alcance de los niños. ▪ Realizar grupos de niños hasta de cinco para compartir la sala, es importante no obligar a que ellos se integren, debe ser voluntario. ▪ Finalizar con la promoción del club mediante afiches, videos o espacios publicitarios en redes sociales. 	
	Cierre:	<p>✓ Finalizar la jornada de trabajo con la creación de brigadas (grupo de tres integrantes) con el fin de que cada grupo tenga una misión para ayudar al club de lectura para que sea satisfactorio, los equipos de trabajos se pueden ocupar de: limpieza, promoción del club lector, recolección de textos y promoción lectora en toda la comunidad educativa.</p> <p>✓ Agradecer por la participación y dedicación durante la jornada de trabajo a los participantes.</p> <p>✓ Limpiar y ordenar lugar de trabajo</p>	30 min

Recursos:	✓ Video Educativo “¿Qué es un club de lectura?” “Pasos para crear tu propio club de lectura” https://pruebat.org/Inicio/ConSesion/Breves/verBreve/1401-como-crear-un-club-de-lectura , espacio recreativo, textos literarios, fomix, tijeras, goma, imágenes, proyector, tv, DVD, laptop, películas infantiles
------------------	---

Sesión: 8	Tiempo	4h	
Objetivo específico de la propuesta	Transferir estrategias de promoción lectora que sean aplicables al contexto de la Unidad Educativa Fiscal “El Paraíso” y a las condiciones de los estudiantes.		
Objetivo de la sesión	Transmitir estrategias sobre exposiciones o muestras de textos de interés personal.		
Contenido	Exposiciones o muestras de textos de interés personal.		
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo y bienvenida a los participantes. ✓ Enunciar el objetivo de la propuesta y el objetivo de la sesión, con el fin de dar a conocer a los participantes que se busca lograr con las actividades planteadas. ✓ Realizar una dinámica de participación e integración grupal “Mundo”, la actividad consiste en que todos los participantes se ubican en círculo en sus asientos, el coordinador con una pelota se pone al centro del grupo cuando la pelota pase por cada integrante el coordinador dirá “ tierra, mar o mundo”, el participante que quede con la pelota dirá el nombre que representa la palabra antes dicha, ejemplo: “mar: tiburón”, “tierra: perro” o “ mundo: todos cambian de lugar”, la persona que demore en mencionar paga una penitencia. 	Tiempo 30 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Leer el documento de la “Animación y promoción lectora” (página veintidós), con todos los presentes del taller. ✓ Analizar la lectura mediante las siguientes preguntas, con la intervención de todos los participantes del taller: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué nos dice la estrategia de Exposiciones o muestras de textos de interés personal para animar a leer a los niños y niñas? 	3h

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Las exposiciones o muestras de textos de interés personal qué fin educativo tienen? ▪ ¿Qué actividades se puede realizar en este tipo de exposiciones? ▪ ¿Cree usted que es importante clasificar los textos según la edad de los niños que visiten las exposiciones? <p>✓ Organizar de manera grupal una exposición de libros, para demostrar los diferentes textos que los niños pueden interesarse; para la organización se debe realizar una planificación donde consten todas las actividades a realizarse el día de la exposición, debemos tomar en cuenta lo siguiente: las actividades que se puede aplicar, el decorado del espacio, los textos literarios, los materiales, los objetivos. Recordemos que para la exposición sea exitosa y participativa se puede organizar juegos como preguntas o enigmas a resolver, juegos en los que haya que relacionar textos con imágenes, juegos para completar la biografía del autor, pasatiempos, juegos de descubrir errores. etc.</p>	
	Cierre:	<p>✓ Revisar la planificación entre todos los participantes para corregir o agregarle alguna actividad más para la ejecución de la explosión de libros.</p> <p>✓ Finalizar con un diálogo con todos los integrantes del grupo acerca de la jornada de trabajo, mediante las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué creen ustedes que podemos modificar de la planificación? ▪ ¿Tiene alguna otra sugerencia para la ejecución de la actividad? ▪ ¿Es posible motivar la lectura mediante esta exposición de libros? <p>✓ Agradecer por la participación y dedicación durante la jornada de trabajo a los participantes.</p> <p>✓ Limpiar y ordenar lugar de trabajo</p>	30 min
Recursos:		<p>✓ Documento “Animación y promoción lectora” (página veintidós): Animación a la lectura y promoción lectora.pdf</p> <p>✓ https://core.ac.uk/download/pdf/61911757.pdf</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuáles son los beneficios para que brinda a los niños y niñas las lecturas de imágenes? ▪ ¿Cree usted que la estrategia de álbumes cromos va ayudar para la animación lectora a niños y niñas? ▪ ¿Qué acciones va a realizar para poner en práctica la estrategia identificada en la jornada de trabajo? <p>✓ Elaborar de forma grupal álbumes y cromos con imágenes de diferentes escenas de cuentos infantiles, para esta actividad vamos a cortar cartulina con la medida de 5x5 cm, luego sacar imágenes de internet de diferentes partes de cuento para pegar en las cartulinas recortadas, finalmente se adorna con colores muy llamativos; para elaborar los álbumes necesitaremos hojas papel boom, vamos a pegar una sobre otra hasta formar un cuadernillos, luego decoramos a nuestro gusto , y cada hoja del álbum se escribe el tema del cuento según los cromos; este material didáctico servirá para aplicar en las aulas educativas.</p>	
	Cierre:	<p>✓ Finalizar con una lluvia de ideas acerca de la actividad realizada, mediante las siguientes preguntas, con la opinión de cada miembro del taller:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Qué le pareció elaborar cromos de cuentos para la animación a la lectura? ▪ ¿Cree usted que los niños y niñas pueden crear sus propios cromos de cuentos? ▪ ¿Este material didáctico es importante para animar a leer a los niños y niñas? ▪ ¿Qué debo hacer como docente para animar a la leer a mis estudiantes? 	30 min
	Recursos:	<p>✓ video educativo “Lectura de imagen” https://www.youtube.com/watch?v=rWIk_EuvrzQ</p> <p>✓ Proyector, Laptop, cartulinas, tijeras, gomas, Imágenes de cuentos, reglas, hojas bon</p>	

Sesión: 10	Tiempo	4h	
Objetivo específico de la propuesta	Transferir estrategias de promoción lectora que sean aplicables al contexto de la Unidad Educativa Fiscal” El Paraíso” y a las condiciones de los estudiantes.		
Objetivo de la sesión	Explicar cómo elaborar un plan de promoción lectora.		
Contenido	Construcción del Plan de promoción lectora.		
Actividades	Inicio:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Saludo y bienvenida a los participantes. ✓ Enunciar el objetivo de la propuesta de manera grupal y el objetivo de la sesión, con el fin de dar a conocer que se busca lograr con las actividades planteadas. ✓ Realizar dinámica grupal “quien revienta más globos”, esta actividad consiste: como primer paso es formar dos equipos. Cada participante en la dinámica recibirá 2 globos y una cuerda para atarlos a la cintura, cada uno de ellos debe tratar de reventar, con sus manos, el mayor número de globos del equipo contrario, al mismo tiempo que defienden los suyos. El equipo que primero reventó todos los globos del equipo contrario gana. 	Tiempo 30 min
	Desarrollo:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explicar en qué consiste la evaluación final de los talleres didácticos de las nueve sesiones trabajadas por parte del facilitador; que consiste en la elaboración de una planificación aplicando las estrategias reconocidas de promoción y animación lectora, para esta actividad se formará grupos de tres; para realizar un plan, por cada grado del 	

		<p>nivel elemental; con el fin de tener varias planificaciones con diferentes estrategias y así poder aplicar en la comunidad educativa.</p> <p>✓ Elaborar cada grupo formado la planificación mediante el formato dado en la sesión que contiene los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Tema: Estrategia a utilizar para la promoción lectora y animación lectora. ✚ Objetivo general ✚ Objetivo específico ✚ Actividades o Estrategias de Aprendizaje (Inicio, desarrollo y cierre) ✚ Recursos (físicos o digitales) ✚ Evaluación: Técnica, Instrumento y tipo de evaluación. <p>✓ Explicar por parte del facilitador, que la evaluación de esta actividad será de manera cuantitativa de 10/10 con un mínimo de 7/10 para la aprobación de los talleres educativos, mediante una rúbrica que deberán tomar en cuenta los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Manejo del formato para la elaboración de la planificación: 1 punto ✚ Elaboración de las actividades y estrategias de acuerdo a lo aprendido en las sesiones anteriores de aprendizaje anteriores: 5 puntos. ✚ Utilización de los recursos antes explicados para la promoción lectora: 1 punto ✚ Creatividad elaboración y aplicación de las estrategias o de promoción lectora: 2 puntos. ✚ Autoevaluación de todo lo aprendido en las jornadas del taller pedagógico: 1 punto 	30h
--	--	--	------------

		<ul style="list-style-type: none"> ✚ Revisar y calificar el trabajo realizado con la aplicación del instrumento de evaluación (rúbrica lista de cotejo) 	
	Cierre:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comentar de forma grupal el trabajo realizado mediante las siguientes preguntas: <ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo les pareció la elaboración del plan de clase utilizando las estrategias aprendidas durante los talleres para la promoción y animación lectoras? ▪ ¿Crees que es importante tener una secuencia en todas las actividades planificadas para obtener buenos resultados en la animación lectora? ▪ ¿Cómo pueden ayudar a los niños y niñas la aplicación de estas estrategias en la animación lectora? ▪ ¿En qué les beneficia a los docentes haber participado de estos talleres pedagógicos de estrategias de animación y promoción lectora para los niños y niñas? ▪ ¿Cuál es su compromiso como docente de hoy en adelante para ayudar a los niños y niñas animarse por la lectura? ✓ Agradecer a todas y todas por la participación colaboración en cada una de las jornadas del taller pedagógico sobre Estrategias didáctica para la animación lectora. ✓ Finalizar con un refrigerio como despedida, así mismo dejar limpiando el lugar donde se realizaron las actividades. 	30 min
	Recursos:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Hojas bon, lapiceros, marcadores Instrumento de evaluación (rúbrica lista de cotejo) ✓ Refrigerio (jugo de naranjas y un sánduche de atún) 	

Referencias

- Aguayo Montalván, J. D., y Tomalá Alvarado, M. C. (2014). Hábitos de lectura y su influencia en la comprensión lectora (Tesis de posgrado, Universidad de Guayaquil)
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16397>
- Cárdenas, E. G. Q. (2019). Promoción y animación de la lectura en contextos no formales de educación. *Revista Amoxtli*, (2), 18-37.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/6157/615764479002/615764479002.pdf>
- Castañeda Solís, I., y Velázquez Cortés, D. (2014). Estrategias para despertar el gusto por la lectura en los jóvenes de quinto semestre de bachillerato (las actividades tesis). *Benemérita universidad autónoma de puebla facultad de filosofía y letra*.
<https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/5704>
- Castillo Murillo, S. M. (2017). La lectura en su son: *Estrategias didácticas para la lectura* <http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/996>
- Cerrillo, P., y García, J. (2001). *Hábitos lectores y animación a la lectura*. Editorial Campbell. <https://afly.co/65t5>
- Cervera, T., y Núñez-Delgado, P. (2018). Incidencia de la animación a la lectura en la mejora de la competencia escrita: Una investigación con alumnado inmigrante. *Porta Minguaran: Revista Internacional de Didáctica de las Lenguas Extranjeras*, 30,177-191.
[https://scholar.google.es/scholar?lookup=0&q=N%C3%BA%C3%B1ez+y+Cervera+\(2018\)+%E2%80%9C+la+lectura&hl=es&as_sdt=0,5](https://scholar.google.es/scholar?lookup=0&q=N%C3%BA%C3%B1ez+y+Cervera+(2018)+%E2%80%9C+la+lectura&hl=es&as_sdt=0,5)
- Chacón Ramírez, S. (2006). *La pregunta pedagógica como instrumento de mediación en la elaboración de mapas conceptual*.
<https://cmapspublic.ihmc.us/rid=1FPWCS45H-2BV39Z>

[J6F/La%20pregunta%20pedag%C3%B3gica%20-%20Silvia%20Chac%C3%B3n.pdf](#)

Chacón, L., y Torrado, Y. (2005). Diseño de un modelo pedagógico para la enseñanza de fundamentos de programación de computadores basado en el uso de la tecnología como mediación pedagógica. *Respuestas*, 10(1), 30-37.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5555266>

Cifrar Kalan, M., y Pretel, B. (2018). La animación a la lectura y la literatura infantil y juvenil a través de proyectos de fomento a la lectura: el caso de Eslovenia. *Lenguaje y textos*, (48), 33-43. <https://riunet.upv.es/handle/10251/114877>

Deleg Guaza, R. M. (2017). *Estrategias metodológicas para desarrollar habilidades lingüísticas basadas en la promoción lectora*, en los estudiantes de tercer grado de la escuela de educación básica Julio María Matovelle, del cantón Cuenca, en el período 2016-2017 <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14693>

Educación Chile (2017) Educación y nuevas tecnologías de la información: ¿hacia un paradigma educativo innovador? Sinéctica, *Revista Electrónica de Educación*, (30), 115. http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S168874682016000100008&script=sci_arttext&tlng=pt

Flores Asencio, R. C. (2019). Procesos cognitivos en el desarrollo de habilidades lectoras del subnivel elemental (Tesis de posgrado, Universidad de Guayaquil <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/47088>

Flores Guerrero, D. (2016). La importancia e impacto de la lectura, redacción y pensamiento crítico en la educación superior. *Zona próxima*, (24), 128-135.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S214594442016000100010&script=sci_abstract&tlng=en

García, E. F. F., Gaviria, C. I. J., y Pino, A. C. P. (2016). La mediación pedagógica,

una propuesta para generar un cambio hacia una cultura aprendiente. *Red Pensar*, 5(1), 1-13. <https://ojs.redpensar.ulasalle.ac.cr/index.php/redpensar/article/view/98>

García, K. y Menéndez, M. (2018). Inteligencia lingüística en las habilidades básicas de lectura del subnivel elemental (las actividades tesis, *Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.*).

<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/36499>

Garrido, F. (2004). Para leer mejor: *Mecanismos de la lectura y de la formación de lectores*. Planeta Publishing.

https://www.researchgate.net/profile/FranciscoGarrido4/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M/links/56d8484108aee1aa5f7c3055/Comunicacion-estrategica-FJ-Garrido-M.pdf.

Labra, J. P. (2005). Animación a la lectura y TIC: creando situaciones y espacios. *Revista de educación*, 1, 255-279.

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-85302016000100013

León, G. L. (2014). Aproximaciones a la mediación pedagógica. *Calidad en la Educación Superior*, 5 (1), 136-

155. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5580842>

Lluch, G., y Sánchez-García, S. (2017). La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación. *Revista española de documentación científica*, 40(4), 192. <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/996>

López, M. G. (2020). Habilidades para desarrollar la lectoescritura en los niños de educación primaria. *Revista Estudios en Educación*, 3(4), 45-68.

<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion/article/view/83>

Luzuriaga, T. (2015). Desarrollo de las habilidades lectoras en el marco de los estándares de calidad planteados por el Ministerio de Educación del Ecuador (Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador)

<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9155>

- Millán, J. (2000). *Lectura y construcción del conocimiento*. España: Federación de Gremios de Editores de España.
<http://www.xtec.cat/~ilopez15/materials/compreiolectora/lalecturaylasociedaddelconocimiento.pdf>
- Ministerio de Educación. (2016). *Guía para la implementación del currículo del área Lengua y Literatura en el subnivel elemental*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/12/GUIAS-DE-IMPLEMENTACION-DEL-CURRICULO-DE-LENGUA-SUBNIVEL-ELEMENTAL.pdf>
- Ministerio de Educación. (2019). *Guía Curricular de mediación lectora*.
<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Guia-Curricular-de-Mediacion-Lectora.pdf>
- Olivares, I. (2014). Los dilemas de la identidad nacional en República Dominicana: una lectura a su siglo XIX. *Revista tesis*, 2(4), 81-109.
[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1zMoDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA81&dq=Olivares+\(2014\)++%E2%80%9C+la+lectura&ots=kzRcVhNSjj&sig=F5JYjekKasF58MqD8C_9DgNHJog#v=onepage&q=Olivares%20\(2014\)%20%E2%80%9C%20la%20lectura&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=1zMoDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA81&dq=Olivares+(2014)++%E2%80%9C+la+lectura&ots=kzRcVhNSjj&sig=F5JYjekKasF58MqD8C_9DgNHJog#v=onepage&q=Olivares%20(2014)%20%E2%80%9C%20la%20lectura&f=false).
- Ortiz, F. A., y Castañeda-Patiño, J. C. (2020). Mediación pedagógica: Clave de una educación humanizarte y transformadora. Una mirada desde la estética y la comunicación. *Revista Electrónica Educare*, 24(1), 11-424.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/4770>
- Osorio, L. B. (2001). *La animación de la lectura: un viejo invento*. *Lectura y Vida*, 1-11.
http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n2/21_02_Yepes.pdf

- Parra, K. N. (2014). El docente y el uso de la mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Revista de Investigación*, 38(83), 155-180.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1010-29142014000300009
- Pernas Lázaro, E. (2009). Animación a la lectura y promoción lectora.
https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/12950/CC-102_art_10.pdf
- Plan Internacional. (agosto 2018). *Manual para mediadoras y mediadores. La mediación pedagógica: para enseñar a aprender*.
<https://plan.org.ec/content/uploads/2017/03/Manual.pdf>
- Ramos-Cord, E. (2013). *Estrategias para alcanzar nuevos lectores*. Serie Bibliotecología y Gestión de Información, (80). <http://eprints.rclis.org/19043/>
- Rodríguez, R. A. (2015). ¡Leer, comentar, compartir! *El fomento de la lectura y las tecnologías sociales*. Cord, 27(1), 9-19.
https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0103-37862015000100009&script=sci_arttext
- Wong, O. (2005). *Importancia de la lectura en la vida cotidiana*. Universidad Autónoma del Carmen.
<https://www.unacar.mx/contenido/difusion/acalan36pdf/contenido.pdf>
- Yepes Bravo, D. (2013). *Una aproximación a la lectura*. La perspectiva psicolingüística.
<http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2310/Trabajo.pdf?sequence=1>
- Valencia Rusinque, L. (2019). Estrategias de promoción lectora para la formación de hábitos lectores. (Tesis de Maestría, Universidad Externado de Colombia)
<https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/2068>

