



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

Sede  
Ibarra

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**INFORME FINAL DEL PROYECTO**

**TEMA:**

LA RADIO COMO HERRAMIENTA ALTERNATIVA PARA LA EDUCACIÓN  
BÁSICA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

**AUTORA:** KARLA VANESSA JARAMILLO CABEZAS

**TUTORA:** MTR. VIVIANA NOEMÍ GALARZA

IBARRA, AGOSTO 2021

Ibarra, 30 de agosto de 2021

Msc. Viviana Noemí Galarza  
ASESORA

### **APROBACIÓN TUTOR/A**

#### **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f.)  .....

MTR. Viviana Noemí Galarza

C.C.: 1003002522

## PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):



(f) .....

Msc. Viviana Noemí Galarza

C.C.: 1003002522



(f) .....

Mgs. Ximena Coronado

C.C.: 1003508536



(f) .....

PhD. Miguel Ángel Orosa

C.C.: 1757406630

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, KARLA VANESSA JARAMILLO CABEZAS declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: “Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilidades de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia”.

Ibarra, 30 de agosto de 2021

f):



Karla Vanessa Jaramillo Cabezas

C.C.: 1004384267

## AUTORÍA

Yo, KARLA VANESSA JARAMILLO CABEZAS, portadora de la cédula de ciudadanía No. 1004384267 declaro que la presente investigación es de total responsabilidad del autor, y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

Ibarra, 30 de agosto de 2021

f):



Karla Vanessa Jaramillo Cabezas

C.C.: 1004384267

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: KARLA VANESSA JARAMILLO CABEZAS, con CC: 1004384267 autora del trabajo de grado intitulado: LA RADIO COMO HERRAMIENTA ALTERNATIVA PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA, previo a la obtención del título profesional de LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN, en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS).

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCE-SI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 30 de agosto de 2021

f):



Karla Vanessa Jaramillo Cabezas

C.C.: 1004384267

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN TUTOR/A.....	ii
PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS .....	iv
AUTORÍA.....	v
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	xiii
AGRADECIMIENTO .....	xiv
RESUMEN .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Problema .....	1
1.2. Justificación.....	3
1.3. Preguntas de Investigación .....	4
1.4. Objetivos .....	5
1.4.1. Objetivo General.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos .....	5
2. ESTADO DEL ARTE.....	6
2.1. Educación y Comunicación .....	6
2.2. Conceptualización de la Radio Educativa.....	8
2.3. Características de la Radio como Alternativa Educativa .....	10
2.3.1. Inmediatez, Instantaneidad y Rapidez .....	10
2.3.2. Actualidad .....	10
2.3.3. Credibilidad .....	11
2.3.4. Emotividad, Intimidad y Expresividad .....	11
2.3.5. Ubicuidad .....	11
2.3.6. Cotidianidad .....	12
2.3.7. Transportabilidad .....	12
2.3.8. Fugacidad y Uní-sensorialidad.....	13

2.4.	La Radio Comprendida como Alternativa de la Pedagogía Educativa .....	14
2.5.	Tipos de Programación Radiofónica en la Educación .....	14
2.6.	Experiencias Radiofónicas .....	17
2.7.	Radio Educativa en Ecuador.....	18
2.8.	La LOC y la Educación.....	21
2.9.	Contextualización de la Radio en la Provincia de Imbabura .....	21
3.	MATERIALES Y MÉTODOS .....	23
3.1.	Metodología .....	23
3.2.	Método de investigación .....	23
3.2.1.	El método inductivo – deductivo .....	23
3.2.2.	Método Descriptivo.....	24
3.3.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	24
3.3.1.	Técnicas .....	24
3.3.1.1.	Entrevista.....	24
3.3.1.2.	Análisis de contenido .....	24
3.3.1.3.	Observación.....	25
3.3.2.	Instrumentos .....	25
3.3.2.1.	Instrumento 1: Cuestionario para directivos de las radios.....	25
3.3.2.2.	Instrumento 2: Cuestionario para rectora y director distrital .....	25
3.3.2.3.	Instrumento 3: Ficha de observación .....	25
3.4.	Población y muestra .....	26
3.4.1.	Corpus.....	26
3.4.2.	Población.....	26
3.4.3.	Muestra .....	26
3.5.	Operacionalización de variables .....	27
3.5.1.	Variable dependiente.....	28
3.5.2.	Variable independiente.....	28
3.6.	Delimitación espacial y temporal.....	28
3.6.1.	Delimitación espacial .....	28
3.6.2.	Delimitación temporal.....	28
3.7.	Procedimiento y análisis de la información .....	28
3.7.1.	Procedimiento .....	28
3.7.2.	Análisis de la información .....	29
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30

4.1. Entrevista a directores de las radios .....	30
4.2. Entrevista a Director de Educación y Rectora de la Unidad Educativa JATUN KURAKA.....	43
4.3. Ficha de observación.....	46
4.3.1. Fase 1: Características de las radios imbabureñas .....	46
4.3.2. Fase 2: Análisis de Contenido de los Programas .....	50
4.4. Discusión.....	54
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	56
5.1. Conclusiones .....	56
5.2. Recomendaciones .....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	58
ANEXOS .....	63

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Niveles sociales que aborda la radio educativa .....	8
<b>Tabla 2</b>	Formatos radiofónicos básicos .....	15
<b>Tabla 3</b>	Operacionalización de variables.....	27
<b>Tabla 4</b>	Síntesis pregunta 1: Antes cuando el gobierno no obligaba a transmitir programas educativos, ¿la radio transmitía segmentos educativos?.....	30
<b>Tabla 5</b>	Síntesis pregunta 2: ¿Qué aportes considera usted que hace la radio en el ámbito educativo?.....	32
<b>Tabla 6</b>	Síntesis pregunta 3: ¿Considera usted que la radio es una herramienta educativa para los estudiantes de educación básica?.....	33
<b>Tabla 7</b>	Síntesis preguntas 4 y 5: ¿Han pensado en reinventar los segmentos educativos? o ¿Han pensado en implementar nuevos programas de educación, aparte del programa del gobierno que es educa?.....	34
<b>Tabla 8</b>	Síntesis pregunta 6: ¿Han modificado sus contenidos de la programación debido a la emergencia sanitaria?.....	37
<b>Tabla 9</b>	Síntesis pregunta 7: ¿Cómo cree usted que se debe potenciar los programas educativos mismos que contribuyan en la enseñanza y aprendizaje de los niños? .....	38
<b>Tabla 10</b>	Síntesis pregunta 8: ¿En su opinión cree que debe existir una radio netamente educativa?.....	40
<b>Tabla 11</b>	Síntesis pregunta 9: ¿Qué parámetros toman en cuenta para producir y difundir un programa educativo?.....	42
<b>Tabla 12</b>	Síntesis entrevista realizada a la Rectora de la UE JATUN KURAKA y el Director Distrital de Educación.....	43

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b>	Alcance de las radios de la provincia de Imbabura .....	46
<b>Figura 2.</b>	Disposición de programación educativa de las radios de la provincia de Imbabura .....	47
<b>Figura 3.</b>	Número de programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura .	47
<b>Figura 4.</b>	Programas educativos de producción propia de las radios de la provincia de Imbabura .....	48
<b>Figura 5.</b>	Horario de emisión de programas educativos en las radios de la provincia de Imbabura .....	49
<b>Figura 6.</b>	Frecuencia en la que se repiten los programas educativos a la semana de las radios de la provincia de Imbabura .....	49
<b>Figura 7.</b>	Formato de los programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura .....	50
<b>Figura 8.</b>	Temática de los programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura .....	51
<b>Figura 9.</b>	Uso de elementos radiofónicos en los programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura.....	52
<b>Figura 10.</b>	Lenguaje de los programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura .....	53
<b>Figura 11.</b>	Tono de la comunicación de los programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura.....	53

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1.</b> Instrumento 1: Entrevista a los Directores de las radios .....	63
<b>Anexo 2.</b> Instrumento 2: Entrevista al Director de Educación y a la Rectora de la Unidad Educativa JATUN KURAKA .....	64
<b>Anexo 3.</b> Cuadro de muestra de radios seleccionadas para la investigación. Parrilla de programación .....	65
<b>Anexo 4.</b> Cuadro de radios existentes en la provincia de Imbabura según “ARCOTEL”. ..	69
<b>Anexo 5.</b> Síntesis Entrevistas .....	77
<b>Anexo 6.</b> Ficha de observación .....	81
<b>Anexo 7.</b> Síntesis de resultados fase 1 .....	83
<b>Anexo 8.</b> Transcripción de entrevistas .....	84

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

ALER:	Asociación Latinoamericana de Educación
ARCOTEL:	Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones
LOC:	Ley Orgánica de Comunicación
UNESCO:	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

## AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a Dios por darme salud para permitirme cumplir una meta más en mi vida, a mi Universidad que me abrió las puertas y me formó como persona y hoy cómo profesional, a mis docentes que sin duda alguna hicieron de estos 5 años una de las mejores experiencias en este reto tan grande, recuerdo a todos con mucho cariño; gracias por compartir sus conocimientos, su paciencia brindada. Hoy puedo decir que fueron los años más bonitos, llenos de anécdotas y aprendizajes espectaculares.

Así mismo, agradecida con mi tutora MTR. Viviana Galarza por su asesoramiento y conocimiento brindado para que este proyecto de investigación se lleve con éxito.

Como no agradecer a mis padres, que a pesar de la distancia y realidad que vivimos fueron mis pilares durante toda la carrera, estuvieron al frente de este reto y me brindaron la oportunidad de cumplir un desafío muy grande que hoy gracias al esfuerzo que juntos lo hicimos, lo estamos cumpliendo, así mismo agradecida infinitamente con mis familiares.

Por otra parte, agradezco a mis compañeros por formar una bonita amistad que no sólo quedo en las aulas, sino que hoy se está cristalizando, por todas las bonitas experiencias que tuvimos en los viajes a la universidad, trabajos, proyectos divertidos, almuerzos, llegando hasta capturar momentos recreativos, lo más grato es que sean también compañeras de trabajo; finalmente lo estamos logrando como todas unas profesionales, aquellas anécdotas estudiantiles que pasamos se quedarán para toda la vida; sin más agredida con todos.

## **RESUMEN**

El contexto histórico ha permitido determinar que la radio desde su origen ha estado vinculada a procesos de alfabetización, por lo que no puede decirse que hablar de radio educativa es una novedad, además su alcance es amplio, he llegado a lugares donde a otros medios todavía les resulta imposible. Es por ello que la radio en la provincia de Imbabura constituye sin lugar a dudas una herramienta alternativa para la educación básica, dado que contribuye en el proceso de aprendizaje a través del sonido que permite que todos quienes la escuchan expandan su creatividad. En tal sentido la presente investigación realiza un análisis cualitativo y cuantitativo de las programaciones educativas radiales que contribuyen con el proceso de enseñanza-aprendizaje de los niños de educación básica de la provincia de Imbabura, para lo cual se aplicaron entrevistas a diferentes emisoras de la provincia que permiten conocer la realidad de la propuesta radiofónica vigente. Los resultados obtenidos permiten establecer las ventajas de contar con la radio educativa, pero también ha evidenciado serias falencias en cuanto a contenido por lo que se trabaja en un proceso de reestructuración.

## **PALABRAS CLAVE**

Radio educativa, programación radiofónica, accesibilidad, educación cultural

## **ABSTRACT**

The historical context has made it possible to determine that radio from its origin has been linked to literacy processes, so it cannot be said that talking about educational radio is a novelty, in addition its scope is wide, I have reached places where other media still it is impossible for them. That is why radio in the province of Imbabura undoubtedly constitutes an alternative tool for basic education, since it contributes to the learning process through sound that allows everyone who listens to it to expand their creativity. In this sense, this research carries out a qualitative and quantitative analysis of the educational radio programs that contribute to the teaching-learning process of children in basic education in the province of Imbabura, for which interviews were applied to different radio stations in the province. that allow to know the reality of the current radio proposal. The results obtained allow us to establish the advantages of having educational radio, but it has also shown serious shortcomings in terms of content, which is why we are working on a restructuring process.

## **KEYWORDS**

Educational radio, radio programming, accessibility, cultural education

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Problema

Actualmente: “Nadie duda ya ni cuestiona la poderosa influencia cuantitativa y cualitativa que sobre los ciudadanos ejercen los medios de comunicación” (Aguaded, 2007, p. 6), por lo cual es posible aseverar que “los medios son en parte la «atmósfera que respiramos»” (Aguaded, 2007, p. 6). La información que se transmite y recepta es constante, parecería que se vive en un lugar lleno de bombardeos de información que provienen de los medios de comunicación, entre ellos la radio (Rodero, 1997, p. 1).

En este sentido y considerando que la radio desde sus inicios surgió como “instrumento evangelizador y educador” (Pérez, 1984, p. 12), el descubrimiento de la radio por parte de educadores estuvo “marcado desde un principio por un énfasis en el contenido, en el ‘mensaje’, sin prestarle demasiada atención a la ‘forma’” (Pérez, 1984, p. 13). Según Pérez (1984), en la radio el escritor tenía total libertad en el espacio y el tiempo y podía dejar volar su imaginación, lo que se traducía a una *alfabetización* del lenguaje que le era propio.

Sin embargo, debido a dicha libertad empezaron a presentarse problemas en la radio educativa, dado que se cerraba en el universo de la palabra, provocando sueño en sus oyentes con largas conferencias que no podían ser interrumpidas por la música (Pérez, 1984). Esto indujo a que la audiencia buscara nuevas estaciones con las que pudiera sentirse identificada, creando así nuevos retos que puedan ser superados por la radio educativa, logró entonces desarrollar mensajes educativos que generaban discusión, estableciendo espacios prácticos y de conocimientos, donde la audiencia acuda a la emisora porque se transmiten mensajes que eran de su agrado.

De esta manera, la radio cobró importancia en todos los ámbitos de la sociedad, actualmente sus temáticas se caracterizan por ser interdisciplinarias, especialmente en la educación, su funcionalidad depende del acto comunicativo, y comprende cada uno de los procesos de interacción en la comunicación (Ruiz, 2020). Pero, debido al impacto de las nuevas tecnologías del siglo XXI, “entendidas como los dispositivos digitales que se pueden conectar con un ordenador o con internet” (Buxarrais & Ovide, 2011, p. 1), ha perdido espacios en la educación básica.

Según Rodero (1997), al día de hoy parece normal cuando se hace referencia a infancia, comunicación y educación, que varios estudios e investigaciones que se han realizado hagan especial referencia a tecnología y lenguajes audiovisuales que pueden encontrarse en televisiones o computadores; este, constituye otro problema al que se enfrenta la radio en la nueva era de la digitalización.

Es por ello, que la presente investigación se orienta a rescatar cualidades de la radio como herramienta pedagógica, ya que si bien están latentes las nuevas tecnologías la radio cuenta con la ventaja de que llegado a sectores donde todavía no tienen acceso a internet, especialmente en zonas rurales, por lo que la radio continua siendo una fuente importante de información no sólo por los programas de alfabetización que respecta al ámbito educativo, sino también en aspectos políticos, culturales, económicos y de salud (Melgarejo & Rodríguez, 2013).

La inserción de las nuevas tecnologías en la educación no lleva consigo enfoques pedagógicos, mientras que dicha característica si se le atribuye a la radio. Con la introducción de la nuevas tecnologías persiste la carencia de “una formación en lenguajes audiovisuales y mediáticos con sentido ético, crítico y reflexivo” (Clerque & Herrera, 2019, p. 4), lo que lleva a preguntarse ¿cuáles son las carencias de la radio en este mundo digitalizado para qué no pierda espacios y prevalezca como aquella herramienta pedagógica que ayude a los infantes de educación básica en su aprendizaje?

Es así como, se pone énfasis en uno de los primeros programas en el Ecuador, emitidos a través de la radio, que fue el proyecto de radio alfabetización, en este se preparó un material que fue proporcionado a los estudiantes con la finalidad de que, al sintonizar la cadena radial, ellos puedan trabajar en los temas con las indicaciones que iban recibiendo a través del programa radial. De esta forma poder precisar la efectividad de la radio educativa o a su vez buscar mecanismos que ayuden a mejorar el proceso de comunicación vigente.

## 1.2. Justificación

La presente investigación se realiza con el objetivo de analizar la radio como herramienta para la educación en la zona norte del Ecuador, como una alternativa de generación, transmisión y refuerzo de conocimientos.

Desde una perspectiva histórica, la radio ha sido desde antaño una herramienta educativa en especial, al ser un medio de comunicación económicamente accesible, por ejemplo, para proyectos de alfabetización en los que se preparaba el material didáctico con los contenidos a tratar en los programas radiales y, se lo hacía llegar a los niños para que ellos puedan trabajar en sus hogares, mediante las indicaciones emitidas en las transmisiones radiales, teniendo excelentes resultados en su aplicación (Arteaga et al., 2004).

En una sociedad influenciada por los medios de comunicación audiovisual y sustentada en la educación presencial, es importante tomar en cuenta a la radio como una herramienta para fomentar el desarrollo del lenguaje, como instrumento de acceso al conocimiento y relación con el exterior. En este sentido, la radio, como medio estrictamente sonoro y fuente de estimulación, es la fuente propicia para cumplir con estos objetivos formativos (Montero & Mandrillo, 2007).

La radio posee atributos característicos para desarrollar un proceso educativo:

(...) permite el trabajo en grupo; favorece la motivación del alumnado (especialmente en la etapa adolescente); propicia la realización de las actividades escolares desde una perspectiva globalizadora; es un buen instrumento para el tratamiento de los temas transversales, y puede servir como soporte para trabajar la lectura crítica de los mensajes de los *mass media*. (Blanco et al., 2007, p. 35)

La tecnología que se ha desarrollado ha hecho posible que recursos mediáticos como la radio requieran el desarrollo de otras capacidades para lograr su inserción en el ámbito educativo, para ganarse un espacio como una herramienta didáctica complementaria. Además de que la Ley Orgánica de Comunicación (2019) en el artículo 86 sobre la acción afirmativa, inciso 7 señala:

Garantizar la inclusión de categorías de impulso a la producción audiovisual y radiofónica comunitaria, y a la producción audiovisual y radiofónica intercultural en los fondos concursables que tengan relación a la cultura, educación y comunicación, ejecutada por las distintas entidades públicas nacionales y locales, de acuerdo a su especificidad. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019)

Lo cual refuerza la capacidad que tiene la radio de explotar en mayor medida sus oportunidades para desarrollarse en el campo educativo, llegando a varios grupos sociales, a través de sus transmisiones. Se pueden llevar a cabo actividades que difundan las características del medio radiofónico en los alumnos, para poder estudiar desde los hogares.

Es por ello que se debe analizar la radio educativa en función al lenguaje radiofónico como herramienta alternativa de transmisión de conocimientos en la educación básica de la provincia de Imbabura, permitiendo conocer el impacto que podría generar la programación radial desde un enfoque educativo, como una herramienta alternativa de fortalecimiento de conocimientos en la educación básica de la provincia de Imbabura. El proyecto de investigación a desarrollar beneficia de modo directo a los radioescuchas ya que, contarían con una herramienta de transmisión educativa para los niños y público en general, de modo indirecto beneficia a los propietarios o programadores de radios dado que, la sintonización de este tipo de programas tendría mucha afluencia de radioescuchas.

### **1.3. Preguntas de Investigación**

En el marco de la investigación que se desarrolla sobre la radio educativa como herramienta pedagógica, se pretende rescatar su rol de transmisora de información pertinente y necesaria para quienes cursan los estudios en el nivel de educación básica, ante lo cual se ve la necesidad de responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Se puede considerar a la radio como una herramienta de transmisión de conocimientos en la educación?
2. ¿Las radios imbabureñas cuentan con programas o espacios educativos dentro de su programación?
3. ¿Qué aportaciones hace la radio en el ámbito educativo en la provincia de Imbabura?

4. ¿Existe un esfuerzo de producción sonora en los productos radiofónicos educativos?
5. ¿La pandemia sanitaria actual, ha modificado los contenidos de las radios en la provincia de Imbabura, para aportar al proceso educativo desde casa?
6. ¿Cómo se puede realizar una programación radial educativa para niños que contribuya en el proceso de enseñanza aprendizaje de los mismos?

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Realizar un análisis cualitativo y cuantitativo de las programaciones educativas radiales que contribuyan con el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños de educación básica de la provincia de Imbabura.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Fundamentar teórica y bibliográficamente a través de libros, artículos, cada uno de los contenidos respecto a la radio como herramienta alternativa para la educación básica en la provincia de Imbabura.
- Diagnosticar la programación educativa radial de los diferentes medios de la provincia de Imbabura mediante la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos de investigación, con la finalidad de determinar si existen programas educativos y sus características conocer cómo la radio contribuye al sector educativo.
- Determinar cómo la radio puede ser una herramienta para la transmisión de conocimientos en la educación básica de la provincia de Imbabura, mediante una programación radial en la actualidad, para convertirse en una alternativa de difusión de conocimientos para los niños.

## 2. ESTADO DEL ARTE

### 2.1. Educación y Comunicación

El aprendizaje de los seres humanos desde sus inicios está vinculado directamente a la comunicación, dado que la comunicación es un proceso que ocurre de forma natural en las personas. En este sentido el ser humano se inserta en un proceso de interacción comunicativa de enseñanza-aprendizaje constante, lo cual ha sido sustentado por autores como Daniel Prieto Castillo (López, 2020).

Para Prieto (2004), la educación es una especie de terreno donde se puede simultáneamente construir y construirse, aquí entran en acción no solo los conocimientos, sino también el arte, “por el juego con el propio cuerpo, por las interacciones, por los encuentros con los otros seres” (Prieto, 2004, p. 12), donde claramente la comunicación se hace presente. La sociedad se compone de seres mediáticos y culturales que no pueden quedar fuera de la comunicación.

De Fontcuberta (2001), menciona que entre comunicación y educación necesariamente debe existir una relación, establece que “desde el origen mismo de ambos conceptos: no puede entenderse la tarea educativa sin una acción comunicativa” (De Fontcuberta, 2001, p. 141). No se puede dar un proceso de enseñanza si previamente no se comunica algo. Si se alude a la comunicación y medios de comunicación plantea:

Si nos referimos a la educación y los medios de comunicación, nos encontramos con que han estado vinculados desde el mismo momento en que estos ocuparon un lugar importante en la transmisión y conocimientos, tarea hasta entonces reservada a la escuela, la familia y otras instituciones. (De Fontcuberta, 2001, p. 141)

Los medios de comunicación asumen un papel elemental en la sociedad, permiten transmitir y adquirir conocimientos por lo que en el área educativa dichos medios no dejan de ser menos importantes. Los medios de comunicación “se han convertido en vehículos fundamentales de circulación de conocimiento y por ello son un factor imprescindible en la educación no formal a la hora de seguir nuestras pautas culturales” (De Fontcuberta, 2001, p. 141).

La “educación en medios es una forma de pedagogía humanista que sitúa los medios de comunicación en el centro de los intereses más profundos de la persona y sociedad humana” (Pérez, 2014, p. 33). Así, la educación en los medios de comunicación pretende:

La educación en medios se propone como objeto de estudio, teórico y práctico, los medios de comunicación, sus lenguajes, contenidos, tecnologías, usos, efectos y cultura. Analiza la relación de la persona y de los grupos sociales con los medios, propone caminos y vías para mejorar esta relación estimulando la autonomía personal, la capacidad crítica y la vertiente expresiva y creativa. Fomenta la utilización de los medios como acceso al desarrollo personal, educativo y cultural, al tiempo que promueve su uso social orientado a la cooperación y al establecimiento de lazos de solidaridad. Incentiva el uso creativo de la comunicación, su función de mediadora social y su capacidad para desarrollar la imaginación y el descubrimiento como acceso a un ocio reparador y enriquecedor. (Pérez, 2014, p. 33)

Hernández (1996), que la comunicación no es solo un medio, es también una condición y el fin primordial en la educación, sin embargo, la educación debe estar abierta a transformaciones culturales, dado que los seres humanos necesitan adquirir herramientas para poder adaptarse a los diferentes cambios culturales. De ahí que la educación deba salir de las aulas, pues prácticamente todo proceso es cultural y en la comunicación surgen problemas debido a los cambios culturales.

En este marco se puede decir que la educación básica debe mantener una conexión escuela-entorno, misma que resulta indispensable, porque “ya no es tan fácil culpar al estudiante de los fracasos escolares; se ha propuesto incluso a las escuelas elaborar sus propios proyectos pedagógicos sobre la base de ciertos contenidos mínimos” (C. A. Hernández, 1996, p. 8), que fácilmente podrían ser transmitidos por el medios de comunicación como la radio la radio.

Vincular a la escuela con el entorno se ve necesario porque antes de que los estudiantes conozcan el contenido que van a abordar en las clases, han recibido ya información excesiva proveniente de medios masivos que muchas veces es fragmentaria y superficial, lo que produce interrogantes en los alumnos hacia los docentes y éstos últimos no se encuentran preparados para responder (C. A. Hernández, 1996, p. 8). Ante este tipo de necesidades

educativas la radio puede ser una herramienta que contribuya a mejorar la educación y las relaciones docente-alumno.

## 2.2. Conceptualización de la Radio Educativa

Según Merayo (2000), el concepto de radio educativa es demasiado amplio, por lo que cualquier definición resulta incompleta, pero es posible dejar sentadas ciertas posiciones respecto de la radio educativa, bajo esta denominación están también las diferentes modalidades radiofónicas como son la radio instructiva, comunitaria, popular y formativa. Estas modalidades “parecen compartir un rasgo en común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social” (Merayo, 2000, p. 4), que pueden entenderse en tres niveles, como se muestra en la Tabla 1.

**Tabla 1**

Niveles sociales que aborda la radio educativa

<b>Apoyo directo a movimientos sociales</b>	<b>Apoyo y extensión de la instrucción formal</b>	<b>Instrumento para la educación no formal a través de la participación ciudadana</b>
Movimientos y luchas sociales de los sesenta estuvieron vinculados a proyectos de radios educativas. La radio llega a ser un foro de expresión de ideas revolucionarias y de cambio social.	Radio vista como un medio impulsor de programas de desarrollo en países del Tercer Mundo o llegar con información hacia los países más ricos.	La radio es un espacio libre de creatividad, cada persona puede hacer uso de derechos individuales. La radio educativa contribuye a aprender por cuenta propia valores como la libertad y responsabilidad

En este sentido Lázaro (2012), señala que “la radio debería no solo ser un medio de comunicación, sino un espacio donde se construyeran las identidades culturales a partir de planteamientos críticos: un medio en el que la participación de la sociedad desempeña un papel esencial” (p. 5). Razón por la cual se hace una apuesta por la radio en el tiempo presente que ayude a comprender la relación sociedad-radio, todo en el marco de la educación, especialmente en niños y adolescentes de la educación básica.

La radio como medio “puede ofrecer una gran ayuda al desarrollo de la formación en general y de la educación en particular” (Sevillano, 2012, p. 13). Se hace mención del desarrollo que ha tenido el concepto de la radio educativa en las últimas cinco décadas de acuerdo a Sevillano (2012):

- La radio educativa se concibe como un instrumento complementario de la educación reglada que se imparte en los centros académicos, y como sustituto de las clases presenciales. Las escuelas de radio que realizan estas actividades demuestran, en primer lugar, que es posible hacer educación popular en el ámbito de la educación formal y, en segundo lugar, que es posible hacerlo por radio en combinación con otros medios. Por otro lado, el trabajo de numerosas radios populares se dirige directamente a la llamada “educación no formal con adultos” a través del desarrollo de la participación ciudadana.
- El éxito generado atrae la atención de organismos internacionales como la UNESCO e instituciones nacionales que apoyan programas para países en desarrollo. Se considera que el papel de la radio educativa debe ser denunciar, protestar y desafiar y de esta manera está presente en los movimientos sociales.
- Las radios se convierten en espacios donde la gente está dando su propio discurso. Esta participación con la palabra les permite avanzar en la formación de un conocimiento y un hacer, orientados a acumular las fuerzas y los conocimientos necesarios para enfrentar el poder. El papel de la radio educativa en estos años es marcadamente político y exigente y su objetivo es apoyar a las organizaciones populares en sus movilizaciones y reclamos. De esta forma, las radios educativas se convierten en canales de una expresión popular que, por otro lado, aparece absolutamente marginada de la radio comercial.
- Especialmente en América Latina, la radio educativa se redefine y comienza a intentar competir con las estaciones comerciales, si no en la obtención de beneficios económicos vía ingresos publicitarios, luego en la búsqueda de audiencias masivas.

### **2.3. Características de la Radio como Alternativa Educativa**

La razón por la cual la radio sirve para educar, informar, y formar, está dada por sus características; por sus ventajas y desventajas como medio de comunicación masiva. En consecuencia, la importancia de que los hacedores o creadores de lenguajes radiofónicos conozcan tales características, radica en que ese conocimiento nos ayuda a controlar el medio, a escribir para el oído, a vender el producto, a disfrutar haciendo radio, y a percatarnos de la responsabilidad que significa trabajar en este medio electrónico. De esa manera se establecen una serie de características del lenguaje radial:

#### **2.3.1. Inmediatez, Instantaneidad y Rapidez**

Esta característica hace de la radio un medio ideal para que un suceso cuando ocurre sea transmitida a los oyentes de manera inmediata, simultáneamente, esa es la gran diferencia con otros medios de comunicación al permitir que la audiencia tenga un claro panorama a partir del trabajo de campo que hacen los radio difusores, esto también se debe a que la radio es un dispositivo de bajo presupuesto que no demanda altos costos para la producción de un hecho noticioso, solo con una buena investigación de campo por parte de los reporteros, con un criterio político en el manejo de la información, permite que la noticia dada a través de la radio sea veraz, y concisa (Quehacer periodístico, 2015).

#### **2.3.2. Actualidad**

Debido a esta velocidad, la radio siempre está cubriendo el trabajo de una sociedad, mientras otros medios (televisión y prensa escrita) la escuchan o monitorean para saber lo que está pasando en una sociedad, así se decodifica la radio como medio electrónico en la actualidad, así se refuerza su actualidad, en esa particularidad que tiene el medio radial es importante resaltar la diferencia que existe entre decodificar una realidad en el presente y la actualidad o primero, por costumbre los periodistas y productores de radio centroamericanos han confundido estos dos conceptos, y Siguen peleando por una primicia, lo que dicen algunos estudiosos en el tema es que se debe reforzar para lograr actualidad, no primicia, es la agenda informativa conocida en las emisoras norteamericanas como pauta, de esa manera a juicio de Edgar. Fonseca, es a través del verificación de los datos y un buen equilibrio de las fuentes, que los contenidos sean actuales, simultáneos y veraces (Correa & López, 2011).

### **2.3.3. Credibilidad**

Otro factor de gran incidencia entre la producción radial, debido a la inserción de actores noticiosos, nos ha permitido decir que lo que se dice en la radio se cree, aun cuando ocurre un hecho de trascendencia como el terremoto y tsunami en Japón, los ciudadanos se vuelven en la radio para asegurarse de lo que pasó. Posteriormente a esto, lo que genera mayor credibilidad en la radio es la posibilidad de insertar voces de los protagonistas de los hechos, dado el impacto y emocionalidad de la voz humana, esta característica obliga a los radio operadores a ser veraces, no a inventar, a corroborar la información, no improvisar y no hacer juicios personales (Correa & López, 2011).

En contraste con otros medios la radio tiene varias dificultades porque se la ve como menos espectacular, pero ventajosamente es un elemento de fácil asimilación intelectual gracias al sonido. “Este hecho le confiere una mayor proximidad con el receptor hasta el punto de que -en ocasiones- la credibilidad de la radio ha sido atribuida a esta mayor proximidad entre los dos extremos del proceso comunicativo” (Herrera, 2003, p. 29).

### **2.3.4. Emotividad, Intimidad y Expresividad**

La forma más natural de comunicación de los seres humanos es el habla, de manera que, al escuchar un mensaje oral con palabras claras y bien escogidas, con un tono de conversación, se crea una empatía y una identificación que no se da con la palabra escrita. Quiere decir esto que el lenguaje hablado persuade, genera reacciones y emociones en el oyente, al tiempo se crea una atmósfera de intimidad entre el emisor y el receptor con una buena dicción y naturalidad, en consecuencia, el oyente piensa que el locutor que transmite por radio le está hablando a él o a ella, como lo sugiere Mariano Cebrián herreros: “se pasó de una radio de uso familiar y grupal a otra cada vez mas de uso individualizado más íntima” (Correa & López, 2011, p. 24).

### **2.3.5. Ubicuidad**

Este principio se caracteriza por la capacidad que tiene la radio de escucharse en múltiples lugares, como en el campo, en la casa en el trabajo, en la escuela, en la ciudad, en el automóvil, en las palabras de un filósofo “Esta es la gran maravilla de la radio, la gran ubicuidad que posee” (Correa & López, 2011, p. 25).

La ubicuidad de la radio, hace que la emisión y recepción contribuyan a una “mayor inmediatez y proximidad física con el acontecimiento” (Herrera, 2003, p. 27). Es por ello que la radio conserva su relevancia como medio capaz de cumplir con las exigencias comunicativas de pequeñas localidades, por lo que la cantidad de espacios comunicativos puede ampliarse y llegar muchos hogares para que los niños de educación básica puedan aprender a través de los programas que esta esté transmitiendo.

### **2.3.6. Cotidianidad**

Otro atributo propio de la radio educativa es que mientras se escucha, el oyente puede realizar otras actividades simultáneamente, lo anterior no es válido para la televisión ya que, al usar los ojos para verla, el televidente no puede llevar a cabo otras tareas que requieran de la visión; en cuanto a la prensa escrita, no solo hay que ver para leer, si no saber leer. En palabras del autor Emilio Prado quien argumenta que: “la radio permite la recepción del mensaje al tiempo con otras actividades, en especial por una que tienen carácter manual, de manera que así tendremos oyentes que están manejando, trabajando en una fábrica, en el campo o en casa” (Correa & López, 2011, p. 25).

Al parecer la radio es considerado el medio más cotidiano y próximo al receptor del mensaje, esto es posible porque, no hay obstáculos físicos o intelectuales para poder escuchar lo que en ella se transmite (Herrera, 2003). Estas características vuelven a la credibilidad que los oyentes confieren a la radio.

### **2.3.7. Transportabilidad**

Esta característica no surge en un comienzo cuando fue creada como medio electrónico, la radio estaba presa en sus casas, después con el desarrollo de la era industrial y la posterior invención de los transistores, en 1948, los aparatos receptores de radio se encuentran en todas partes, así la radio se convierte en un medio transportable, como lo afirma el autor Mariano Cebrián Herreros: “La llegada del transistor fue para la radio una auténtica revolución” (Correa & López, 2011, p. 25), de esa manera fundamento su posicionamiento dentro de una sociedad que solo encontraba entretenimiento en ella, mientras que el transistor motivo a adquirir información y pensar de manera actualizada.

### **2.3.8. Fugacidad y Uní-sensorialidad**

La fugacidad significa que el mensaje de radio es efímero, no se queda en el tiempo, como el impreso, solo se escucha una vez, y no está inscrito en un espacio específico, esta característica es una de las mayores desventajas de la radio, ya que define a las transmisiones de radio como instantáneas e irreversibles, al mismo tiempo la unisensorialidad indica un solo sentido, en el caso que nos interese, el oído, según algunos analistas de radio, el carácter unisensorial de la radio es su mayor desventaja, como no se refuerza con la visión, sin embargo, para algunos defensores de ella, la recepción por medio del oído es su valor máspreciado (Correa & López, 2011).

Como se ha podido entender, la radio surge con el fin de establecerse como un medio informativo y educativo para sus audiencias. Pese a que algunas emisoras hayan cambiado la orientación de su contenido; aquellas que mantienen este sentido comunitario, en cuanto a pensar en la formación de su público, deben renovarse así mismas mediante el aprovechamiento de sus distintos recursos expresivos, dotando a sus actividades de mayor creatividad.

En esta perspectiva, y según Sevillano (2012), la radio debe plantearse como un instrumento que permita construir identidades culturales, informando, promoviendo, y defendiendo los distintos intereses sociales. Es posible construir una radio comunitaria orientada hacia estas perspectivas, pero es necesario comprender los distintos niveles que deben tomar en cuenta:

Para estos fines, según Sevillano (2012), se debe tomar en consideración que las radios educativas buscan:

1. Abrir nuevos espacios a las artes, tales como la cultura, literatura, y danza.
2. Transformar la imagen de la emisora mediante el uso de las TIC's.
3. Generar mayor libertad de radioescucha mediante una oferta radiofónica cultural, basada en el fomento la creatividad e inteligencia de los consumidores.

Es labor de los Estados mejorar la calidad del contenido para sus consumidores. Aunque también es necesario el apoyo de las familias de los niños y de las distintas instituciones educativas.

## **2.4. La Radio Comprendida como Alternativa de la Pedagogía Educativa**

La radio reconstruye una realidad semejante a la de las imágenes, los medios para comprenderlas son diferentes, pero la radio tiene la capacidad de lograr un resultado similar. Es así que la radio educativa debe ser concebida como una estrategia alternativa, con el propósito de dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula y fuera de ella, para establecer las técnicas y métodos pedagógicos donde se puedan integrar los sistemas de comunicación e información en la reciprocidad entre los profesores y estudiantes (Caraballo et al., 2014).

El propósito de la educación es producir y proporcionar más conocimientos de los que se tiene individualmente. Los procesos sociales están basados bajo ciertas normas de convivencia que también deben ser aprendidos durante la vida, normalmente estas normas son aprendidas de forma natural, pero, necesitan de ciertas estimulaciones externas. Es así que la radio educativa debe estar orientada a un modelo pedagógico que desarrolle competencias, no solo académicas sino también en formar seres humanos afectivos (Vega & Guerra, 2009).

Con la aparición y la evolución de la educación y la pedagogía es necesario dirigir a los estudiantes a que puedan tener la oportunidad concreta y real de usar cualquier recurso que pueda ser considerado como un avance en la formación y en el aprendizaje. La comunicación no puede ser vista solo como una relación interpersonal entre los profesores y los alumnos, sino que, también es el efecto y la forma de la comunicación de lo mediático. “La radio puede sembrar inquietudes e incentivar la formación de los individuos y los grupos para que unos y otros sean capaces de buscar formas de conocer, de conocerse y, sobre todo, de desarrollar libremente su creatividad” (Merayo, 2000, p. 14).

## **2.5. Tipos de Programación Radifónica en la Educación**

Antes de entrar a describir los diferentes tipos de programas educativos radiales, es necesario definir claramente la programación radial, la cual, viene a constituir el “conjunto de programas que una radiodifusora ofrece a su audiencia, bien sea en un espacio de tiempo determinado, con una serie de contenidos que no solo reflejan el estilo de la emisora sino también su ideología” (Vera, 2018, p. 6).

Castillo (2019) considera que el término programación radial digital puede ser implementado y desarrollado, como primer aspecto, en proceso de combinación de distintas unidades de entretenimiento y comerciales que se encuentran enmarcadas, en algún programa radial completo, por otra parte, también puede ser empleado en una distribución de distintas unidades dentro de una secuencia de continuidad, dependiendo de la duración de la programación.

De acuerdo a Kaplún (1999), un programa de radio puede presentarse tomando en consideración dos cuestiones: en primer lugar, los contenidos específicos que se quiere comunicar de un tema concreto a tratar; y en segundo lugar, de una estructura que se ha establecido previamente, que para el caso que se estudia puede ser un formato de tipo educativo. Si se parte de cualquiera de los dos casos, es indispensable conocer los diferentes géneros y formatos radiofónicos, para poder seleccionar aquel que sea más adecuado en el proyecto que se esté desarrollando. Los formatos los podemos apreciar en la Tabla 2:

**Tabla 2**

*Formatos radiofónicos básicos*

<b>Tipo</b>	<b>Variedad</b>	<b>Características</b>
Charla	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expositiva</li> <li>• Creativa</li> <li>• Testimonial</li> </ul>	Discurso o monólogo breve. Para ser oída con atención de debe exceder de 5 minutos.
El noticiero	Formato noticia	Servicio permanente de una emisora, transmitido a determinadas horas, con información sintética de los hechos.
La nota o crónica		Información amplia de un hecho en un espacio de 3-5 minutos.
El comentario		Análisis y opinión de un hecho.
El diálogo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El diálogo-didáctico</li> <li>• El radio-consultorio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dialoga sobre un tema.</li> <li>• Programa realizado en base a consultas de los oyentes.</li> </ul>
La entrevista informativa		Diálogo basado en preguntas y respuestas.

La entrevista indagatoria		Invitaciones semanales a un programa a personalidades para someterlos a un interrogatorio.
El radioperiódico		Contiene y desarrolla, igual que un periódico escrito, distintas secciones: noticias nacionales, noticias internacionales, política, etc.
La radio-revista	Programas misceláneos	A base de temas y secciones variados. No son fáciles de definir, dado que precisamente su característica es la variedad de secciones.
La mesa redonda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesas redondas propiamente dichas</li> <li>• El debate o discusión</li> </ul>	Programas a base de la participación de dos o más invitados, a fin de ofrecer a la audiencia el análisis de un problema o de una cuestión determinada
El radio-reportaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A base de documentos vivos</li> <li>• A base de reconstrucciones (relato con montaje)</li> </ul>	Un reportaje es una monografía radiofónica sobre un tema dado. Cumple en radio una función informativa un tanto similar a la que cumple en el cine la película documental.
La dramatización	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unitaria</li> <li>• Seriada</li> <li>• Novelada</li> </ul>	Es el más activo; y, paradójicamente, siendo la más de las veces una ficción, es el que más se acerca a la vida real.

Nota: Esta tabla fue elaborada con información contenida en el libro *Producción y programas de radio* de Mario Kaplún (1999).

Cabe considerar que los diferentes formatos que se detallan en la tabla no son normativos, ni mucho menos exhaustivos. Se puede decir que son modelos principales que pueden ser tomados como referencia para los diferentes programas de radio, se pueden elaborar programas que agrupen varios modelos a la vez, creando así nuevos esquemas y modelos, diferentes a los que aquí se describen (Kaplún, 1999).

La programación radiofónica puede definirse entonces, siguiendo a Murelaga (2007) como: “el resultado final, agrupado y estructurado bajo criterios temporales de los programas –parrilla– que propone una emisora a una audiencia” (Murelaga, 2007, p. 114). En estas programaciones están inmersas relaciones comunicativas entre la radio y la audiencia.

Las bases de la programación radiofónica deben ser la armonía y la coherencia, “la lógica y la cohesión armónica entre la programación, elaborada en función de las

características propias de la audiencia, y los objetivos perseguidos por la emisora pueden determinar, (...) el éxito de la propuesta” (Murelaga, 2007, p. 115). Las programaciones son elaboradas “en función de su momento de emisión. En pocas palabras: las circunstancias y características de cada periodo influyen de manera directa a la hora de estructurar una propuesta eficaz” (Murelaga, 2007, p. 118).

La radio trata de difundir programaciones eficaces, basándose en las características que se conocen de la audiencia, intentando cubrir las necesidades informativas de los destinatarios, es por ello que es la radio la que debe ir adaptándose a los respectivos cambios sociales y culturales. Es por ello que ante la evolución de la tecnología la radio tiene la posibilidad de ampliar su oferta de contenidos, en lo que entra contenido educativo, ya que “la tecnología por sí misma no aporta contenidos” (Murelaga, 2007, p. 122).

La programación radiofónica se define como el resultado final, agrupado y estructurado bajo juicios temporales de los programas que propone una emisora a una audiencia. En este sentido los contenidos necesitan una sistematización y organización de acuerdo a los criterios de armonía y coherencia, esto se determina dependiendo de la identidad y los objetivos que persigue cada la emisora. Cabe resaltar, que los contenidos de la programación necesitan también una selección, orden, y estructura adecuada, tanto para una emisora de programación generalista como para otra especializada en determinados temas.

## **2.6. Experiencias Radiofónicas**

Muchos han sido los procesos radiofónicos que se han desarrollado en los diferentes países latinoamericanos y europeos, con el afán de llegar con información que ayude a la formación de la población en los ámbitos educativo, social, cultural y político, todos aquellos que aporten en las necesidades comunicativas.

En México la radio educativa surge en 1955 con la creación de las Escuelas Radiofónicas de la Sierra Tarahumara en Chihuahua, las cuales funcionaron hasta mediados de los setenta, estas escuelas estaban vinculadas con la misión jesuita, la cual pretendía extender los beneficios de la educación elemental por medio de la radio (Arteaga et al., 2004).

Luis Ramiro Beltrán también menciona que las experiencias de Radio Sutatenza en Colombia, y las radios mineras en Bolivia dejaron en la década del 50 y 60 una huella imborrable en la radio educativa, dado que hicieron posible una comunicación diferente, contribuyendo a la creación de un pensamiento alternativo en la comunicación. Se destaca la aparición en la década del setenta de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) que a lo largo de los últimos años se ha dedicado a impulsar proyectos radiofónicos (Beltrán, 2005).

Es así que estos procesos pueden ser comprendidos como un campo académico, que ha puesto como pilar la participación, engloba diversas perspectivas no sólo educativas, sino también políticas, comunicativas alternativas, comunitarias, transformadoras, entre otras; todas, direccionadas a la construcción de una sociedad mejor, organizada y articulada, que en el camino de su aprendizaje reconozcan el pasado y buscar la manera de enfrentar la complejidad del presente (Rocha, 2016).

En este sentido se puede mencionar los planteamientos de Rocha (2016), quien en sus investigaciones tomó la radio escolar como escenario donde se plasman los principios que hemos mencionado anteriormente, los cuales ayudan a establecer las reglas de juego en la convivencia y la generación de ciudadanías autónomas y autos reflexivas. Se considera que la radio puede ser didáctica, aunque para la convivencia debe enmarcarse en un proyecto pedagógico y comunicativo, que se sustenta en la interacción, la interrelación y la interlocución. Además se debe promover la creación de la red de radios escolares para la convivencia como escenario en el distrito para la reflexión, intervención y optimización de los recursos; además, la identificación de problemas comunes, soluciones, experiencias piloto exitosas, prácticas y destrezas.

## **2.7. Radio Educativa en Ecuador**

El lugar que tiene la radio y su capacidad para propiciar la participación activa de los niños, adolescentes y adultos, se debe a la técnica de la acústica<sup>1</sup>, la cual, fue considerada

---

<sup>1</sup> Se entiende por acústica, al uso del sonido que se escucha sin causas visibles, desarrolla ciertos niveles de concentración y tiene una finalidad educativa por parte de quien escucha, ya Pitágoras consideraba que la educación que no hacía uso de la vista era una herramienta necesaria para el aprendizaje.

como una pedagogía sumamente útil (Merayo, 2000). Es por eso que la radio es el medio que hizo posible la comunicación entre los seres humanos.

En este sentido y asumiendo a la radio como medio de comunicación, puede ser vista como una herramienta de apoyo para la alfabetización. En Ecuador, la primera experiencia de este tipo tuvo lugar “en la provincia de Chimborazo (...) la Diócesis de Riobamba inició un programa de alfabetización para campesinos, utilizando un sistema de ‘onda cautiva’ con un transmisor de 1Kw” (Crespo, 1981, p. 161).

De acuerdo a Crespo (1981), el uso de la radio como un medio de apoyo a la educación ha sido caracterizado especialmente en experiencias aisladas, pero en sus inicios el Estado ecuatoriano no supo aprovechar de manera adecuada al valioso recurso, pese a que diversas experiencias a nivel del continente mostraban ya el rol importante que cumplía en la alfabetización, tal era el caso de Nicaragua, “donde la radio a través de dos horas diarias de cadena nacional, ha cumplido un papel decisivo de motivación, información y refuerzo” (Crespo, 1981, p. 161).

Es así que el Estado ecuatoriano por medio del Ministerio de Educación y Cultura, empezó a brindar apoyo a instituciones que realizaban programas educativos a través de la radio, ya que se percató que estas experiencias permitían “iniciar y reforzar procesos educativos en sectores marginales que no tienen acceso a otros medios” (Crespo, 1981, p. 162).

Experiencia similar ocurría en Colombia, pues se había establecido como estrategia las *radio-escuelas* que consistían en programas producidos por habitantes del contexto rural, guiados por personas capacitadas que los ayudaban a plasmar en los programas el proceso de “toma de decisiones comunitarias para procurar el mejoramiento de la producción agropecuaria, de la salud y de la educación” (Beltrán, 2005, p. 57).

Así, el Estado también impulsó los inicios de la primera Radio Nacional en 1960 con la denominada Radio Ciudadana, periodo en el que gobernaba el país el Dr. José María Velasco Ibarra. Radio Ciudadana disponía de tres diferentes centros de transmisión ubicados en Quito, Guayaquil y Loja, que estaban equipados con la tecnología más avanzada del momento (Secretaría Nacional de Comunicación, 2017), es así que para los años ochenta “la

Radio Nacional llegó a segundo lugar en sintonía nacional. Contaba con un capital humano de 100 personas en las tres estaciones y se producía alrededor de 60 programas en vivo” (Secretaría Nacional de Comunicación, 2017, p. 4).

Desde esta época se han planteado una serie de proyectos con el ánimo de rehabilitar estas estaciones con el fin de Contribuir a la democratización de la comunicación, mediante la orientación y fortalecimiento de una opinión pública crítica, reflexiva, participativa, y el desarrollo de un compromiso ético, cívico y social en el quehacer de la radiodifusión. (Secretaría Nacional de Comunicación, 2017, p. 4)

La radio terminó por cobrar importancia dentro del país, en un marco donde los aspectos positivos como la participación colectiva que estimulaba este medio eran evidentes en América Latina y en otras partes del mundo. Este medio tenía la capacidad de estimular la participación de los campesinos y los adultos, a través de las radios populares, la radio lideraba una política por la educación a favor de las personas que no tenían acceso al sistema educativo (Barragán & Terceros, 2017).

Cerca de 4.000 emisoras lanzan diariamente sus ondas en los países de la región. Por lo menos 7 de cada 10 latinoamericanos o somos propietarios o tenemos acceso a un aparato receptor. Bien podemos decir que la radio es parte de la vida cotidiana del hombre latinoamericano. (Crespo, 1981, p. 162)

Otro de los aspectos positivos de la radio es la forma en la que ha hecho frente a la televisión y a los diversos medios tecnológicos que se desarrollaron en la comunicación, ya que “la radio constituye un instrumento masivo, barato y eficaz. Sus mensajes llegan a grandes distancias con agilidad y rapidez” (Crespo, 1981, p. 162). Ante lo cual fue viable transmitir programas educativos, despertando el interés en los oyentes, con el propósito de afianzar diferentes áreas del currículo de estudio y estimular a los niños y adolescentes a intervenir en las actividades de lectura, conocimiento de idiomas, leyes y aprender músicas de otras culturas. Cabe resaltar, que, estas experiencias radiofónicas crearon grandes expectativas el sistema comunicativo y los procesos pedagógicos (Castillo, 2019).

## **2.8. La LOC y la Educación**

La Ley Orgánica de Comunicación establece entre sus objetivos desarrollar, proteger y regular el ejercicio de la comunicación, pues en ella se encuentran todo tipo de información que se difunda a través de cualquier medio de comunicación o medios de difusión como radio, televisión, prensa escrita, entre otros (Mora et al., 2018). En tal sentido detallamos a continuación aquellas partes donde la LOC hace referencia a la educación y la radio para establecer de mejor manera, cual es el rol de la radio como herramienta alternativa en la educación. Así:

Art. 8 - Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019)

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en: a. Informativos -I; b. De opinión -O; c. Formativos/educativos/culturales -F; d. Entretenimiento -E; e. Deportivos -D; y Publicitarios -P. (Ley Orgánica de Comunicación, 2019)

Se puede apreciar en los artículos 8 y 60 de la LOC, es la petición de transmitir contenido educativo por parte de los medios de comunicación, sean estos radios, televisión, sistemas de audio, etc. Sin embargo en la Ley Orgánica de Comunicación no se aborda específicamente cual es el contenido que debe estar dirigido a las alumnos de educación básica, bachillerato y superior.

## **2.9. Contextualización de la Radio en la Provincia de Imbabura**

El génesis de la radio de la provincia de Imbabura se remonta a la década de 1930, ya que fue en Ibarra a mediados de 1935 donde inician “las primeras audiciones experimentales de radioaficionados, un grupo de amigos se reunían para compartir experiencias y buscar la

comunicación” (Salazar, 2016), emisora que empezó a transmitir de forma clandestina sin previa autorización de funcionamiento, para ese tiempo no existían reglamentos adecuados que regulen las frecuencias.

Se conoce que José Aurelio Gómez Jurado, era un habilidoso radiotécnico que construyó un aparato de radio con señal de onda corta, haciendo uso de elementos caseros, además de que contaba con el apoyo de Sergio Enrique Ayala, Tarquino Páez y Joaquín Sandoval. Para el año de 1938 compraron el primer receptor de radio, mismo que fue instalado en el Club Imbabura, que fue el sitio de encuentro de varias personas que acudían a escuchar las audiciones. La emisora construida a base de elementos caseros tomó el nombre de *La Voz de Imbabura*, misma que “constituía una auténtica novedad, era una verdadera hazaña su salida al aire para la gente de ese tiempo” (Salazar, 2016).

El nombre *La Voz de Imbabura* fue adaptado posteriormente a una emisora perteneciente a la municipalidad de Ibarra en el año de 1939 (Salazar, 2016). Este tipo de emisora presentaba programaciones irregulares, “sólo durante unas horas, con música en directo y emisiones sin ningún tipo de estructura de programación” (González & Betancourt, 2014, p. 5).

Debido al incremento de emisoras de radio en el país, ya por los años 40 del siglo XX, concretamente en 1941, bajo la presidencia de Carlos Arroyo del Río, se modificó el Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas y Radiotelefónicas expedido por Isidro Ayora en 1928, por lo que gracias a este nuevo marco legislativo la Radio Municipal la Voz de la provincia de Imbabura pasa a ser una de las primeras radios oficiales (González & Betancourt, 2014). Lo que dio paso al surgimiento progresivo de varias emisoras en lo posterior en la provincia y en el país.

En los años 50 surge la radio comercial, multiplicando el número de emisoras, lo que provoca que en los años 60 y 70 el Ecuador cuente aproximadamente con 200 emisoras de radio. Se forman así cadenas de radio que operaban a nivel nacional, hasta llegar a lo que hoy conocemos. En el siglo XXI Ecuador y por ende Imbabura debido al gran desarrollo tecnológico las radios que conocemos son numerosas (González & Betancourt, 2014).

### **3. MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **3.1. Metodología**

El tipo de investigación del presente trabajo correspondió a un estudio de tipo no experimental, transversal, descriptivo y con un enfoque mixto. Por un lado, el componente cualitativo se fundamentó en el diálogo, la interacción y la vivencia con el fin de establecer conclusiones que se concreten por el ejercicio sostenido en el curso de la investigación de los procesos de observación-reflexión-diálogo-conclusión; englobado en el realismo social (Bolio & Bolio, 2013). En este sentido, se utilizó este enfoque para establecer los criterios de los personajes asociados directamente a la educación y los medios de comunicación como la radio y la posibilidad de utilizar esta herramienta como una alternativa para la educación. Por otro lado, el componente cuantitativo, se caracterizó por establecer una “relación entre la teoría, la investigación y la realidad está basada en la coincidencia entre la percepción de la realidad del investigador reflejada en una hipótesis y la realidad como fenómeno para que se apruebe una teoría” (Del Canto & Silva, 2013). Esto se pudo establecer además del análisis de contenido, con la ayuda de las fichas de observación y en análisis descriptivo aplicado.

Además, se implementó un diseño fenomenológico, con el propósito de comprender las características comunes entre los participantes del estudio; este diseño se basó en el planteamiento de Hernández et al. (2014), quienes plantean que la finalidad de este tipo de diseños es “explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p. 493).

#### **3.2. Método de investigación**

##### **3.2.1. El método inductivo – deductivo**

El método inductivo permitirá llevar una observación más detallada de las particularidades en la problemática de la radio como herramienta en la educación básica de los niños de la Provincia de Imbabura. El método deductivo permitirá establecer criterios fundamentales de cómo podría contribuir la radio como una herramienta alternativa en la educación básica de la provincia de Imbabura. Bajo este contexto, Rodríguez & Pérez, (2017), establecen que el método inductivo-deductivo forma parte de un grupo de “métodos

racionales los que posibilitan sistematizar y analizar los resultados obtenidos con métodos empíricos, descubrir lo común y arribar a conclusiones en relación con la solución del problema científico, pues los empíricos proporcionan las pistas para la elaboración de las teorías mediante los racionales, y además, una vez formuladas las teorías, posibilitan su confirmación en la realidad”.

### **3.2.2. Método Descriptivo**

De acuerdo con Guevara et al., (2020) en método descriptivo “tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”. Bajo esta perspectiva, lo que se planteó fue describir el contenido de las radios de la provincia de Imbabura por medio de gráficos descriptivos.

### **3.3. Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **3.3.1. Técnicas**

##### **3.3.1.1. Entrevista**

La entrevista fue aplicada a las radios para conocer cómo determinan ellos sus programas radiales y si están de acuerdo en que la radio sea una herramienta alternativa de enseñanza aprendizaje para los niños de educación básica. Sobre la entrevista, Troncoso & Amaya (2017) mencionan que la entrevista es “una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador”. Por un lado, las entrevistas que se realizó mediante la plataforma ZOOM y también se realizaron entrevistas de forma presencial.

##### **3.3.1.2. Análisis de contenido**

El análisis de contenido permitió realizar un análisis de toda la información recolectada de fuentes bibliográficas respecto a la temática de estudio y además de la información que se recoja de la aplicación de las entrevistas. De acuerdo con Abela, (2018) “el análisis de contenido se basa en la lectura como instrumento de recogida de información, lectura que a

diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida”.

### **3.3.1.3. Observación**

La observación permitió determinar cómo se lleva a cabo la programación radial, bajo que parámetros se planifica la misma, y si cuentan con programación de carácter educativo. Bajo este contexto, Arias (2006), establece que la observación es “una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos”.

### **3.3.2. Instrumentos**

#### **3.3.2.1. Instrumento 1: Cuestionario para directivos de las radios**

El primer instrumento utilizado fue un cuestionario semiestructurado de 9 preguntas las cuales tuvieron el propósito de conocer la postura de los directivos de las radios entorno a la radio como herramienta alternativa para la educación, así como también, la posibilidad de crear o modificar su programación y contenido radial con el fin de promover contenido educativo en las radios. Además, se buscó conocer cómo determinan ellos sus programas radiales y si están de acuerdo en que la radio sea una herramienta alternativa de enseñanza aprendizaje para los niños de educación básica (Anexo 1).

#### **3.3.2.2. Instrumento 2: Cuestionario para rectora y director distrital**

El segundo instrumento utilizado fue un cuestionario semiestructurado de 9 preguntas las cuales tuvieron el mismo propósito del Instrumento 1, pero en este caso orientado desde la perspectiva de la rectora de la U.E. JATUN KURAKA y el DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACIÓN DE IMBABURA (Anexo 2).

#### **3.3.2.3. Instrumento 3: Ficha de observación**

El tercer instrumento corresponde a una ficha de observación que se estableció como un cuestionario de preguntas semiestructuradas con la finalidad de conocer cómo determinan sus programas radiales y si cuentan con programación de carácter educativo (Anexo 6).

### **3.4. Población y muestra**

#### **3.4.1. Corpus**

Se identificaron a las unidades de análisis y las unidades de observación, que permitieron diagnosticar los elementos importantes para dar cumplimiento a los fines de la presente investigación. El estudio se centró determinar la posibilidad de los medios de comunicación para considerar a la radio como una herramienta alternativa para la educación y en reconocer si las radios de la provincia cuentan con una programación radial de enfoque educativo. En la provincia existen 40 radios, para la investigación se realizó una selección de 12 radios que abarcaron todos los cantones, y se tomó en cuenta tres parámetros elementales definidos que se muestran a continuación:

- El alcance radial
- Radios que tenga mayor aceptación por los radioescuchas
- Radios que tengan más años de funcionamiento.

#### **3.4.2. Población**

De acuerdo con lo expuesto en Arias (2006), “la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. En este sentido, se cuenta con un total de 40 radios que comprende la población total de radios que operan activamente en la provincia de Imbabura.

#### **3.4.3. Muestra**

Según Arias (2006), la muestra constituye “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. De esta forma, se ha considerado un muestreo intencional a 12 de las 40 radios existentes, establecida de esta forma puesto que se tomó 2 radios por cantón. Se tomó en cuenta a las 12 radios de acuerdo con la disponibilidad y espacio que brindaron las mismas, en este punto es necesario recalcar que, en ciertos cantones existen solamente al menos dos radios a excepción de Pimampiro donde se cuenta solo con una radio, misma que no se encuentra en la tabla de ARCOTEL y, además, la radio se negó a brindar un espacio para el desarrollo de la entrevista. Por este motivo, se estableció

una muestra igualitaria escogiendo 2 radios por cantón, de esta manera en los cantones que tenían una sola radio se completó con otras radios de la ciudad de Ibarra que estaban disponibles y mostraron su accesibilidad para colaborar con la investigación. El grupo de radios que formaron parte de las muestras fueron: RADIO SATÉLITE, RADIO FÁBRICA IMBABURA, RADIO ILUMÁN, RADIO PREMIER, RADIO ECOS URCUQUÍ, RADIO COTACACHI, RADIO LOS LAGOS, RADIO MUNICIPAL IBARRA, RADIO EXA, RADIO MÁGICA, RADIO AMÉRICA y RADIO SOY FM.

### 3.5. Operacionalización de variables

De acuerdo con Espinoza (2019), se precisa que la operacionalización de variables consiste en descubrir “indicadores que permitan la observación directa y la medición (...) a través de ellas se precisan los aspectos y elementos que se quieren cuantificar, conocer y registrar con el fin de llegar a conclusiones”. En este sentido, se pretende establecer los elementos que permitieron dar cumplimiento al objetivo establecido y considerar los componentes en los cuales estos se dividen.

**Tabla 3**

*Operacionalización de variables*

Objetivo	Técnica Instrumento	Componente	Unidad de Análisis	Preguntas	Escala de valoración
Realizar un análisis cualitativo y cuantitativo de las programaciones educativas radiales que contribuyan con el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños de educación básica de la provincia de Imbabura.	Entrevista	Cualitativo	Directivos de las radios	P1 – P9	Preguntas abiertas
	Entrevista	Cualitativo	Rectora UE JATUN KURACA Director Distrital	P1-P9	Preguntas abiertas
	Ficha de Observación	Cualitativo Cuantitativo	Programación radial	6 ítems (fase1) 5 ítems (fase 2)	Categóricas nominales y ordinales

### **3.5.1. Variable dependiente**

La variable dependiente consiste en la postura de los entrevistados respecto a la alternativa que representa la radio como una herramienta educativa. Además, se establece el contenido radial

### **3.5.2. Variable independiente**

La investigación no precisa variables independientes.

## **3.6. Delimitación espacial y temporal**

### **3.6.1. Delimitación espacial**

La investigación se la realizará en la provincia de Imbabura, conformada por sus cantones Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Ibarra, Urcuquí. Cabe recalcar que el cantón Pimampiro según “ARCOTEL” no cuenta con un medio radiofónico; por tanto, se llenó la muestra con otras radios de la ciudad de Ibarra. La investigación se la lleva a cabo durante los meses de septiembre 2020 y agosto 2021.

### **3.6.2. Delimitación temporal**

La investigación se desarrollará en dos momentos; el primero comprende la contextualización del problema, el enfoque de la investigación es mixto cualitativo-cuantitativo, el alcance de la investigación (descriptiva), el diseño de la investigación (transversal, no experimental). La construcción de la fundamentación teórica y la exploración de los antecedentes, permitirán definir conceptual y operacionalmente las variables del objeto de estudio. La segunda fase constituirá en la aplicación del plan de recolección de datos, con la finalidad de obtener información relevante para el desarrollo del proyecto. La misma que se analizará, para luego presentar los resultados.

## **3.7. Procedimiento y análisis de la información**

### **3.7.1. Procedimiento**

Las entrevistas que se realizó mediante dos procedimientos: el primero consistió en el uso de la plataforma ZOOM la cual se llevó a cabo de acuerdo a la disponibilidad de tiempo

de los representantes de las radios y también cumpliendo con las medidas de bioseguridad debido al COVID. Estas entrevistas se realizaron para el caso de las radios: RADIO ILUMÁN, RADIO PREMIER, RADIO COTACACHI, RADIO LOS LAGOS y RADIO AMÉRICA. Además, en el caso de la rectora de la UE JATUN KURAKA. Por otro lado, el segundo procedimiento consistió en realizar entrevistas presenciales, esto por las condiciones manifestadas por los entrevistados para brindar información, condiciones que generalmente se ajustaban a su agenda, tranquilidad de realizar de manera presencial puesto que aún no estaban adaptados a la plataforma digital ZOOM. Estas se realizaron para el caso de las radios: RADIO SATÉLITE, RADIO FÁBRICA, RADIO ECOS URCUQUÍ, RADIO MUNICIPAL IBARRA, RADIO EXA, RADIO MÁGICA y RADIO SOY FM. Además, en el caso del Director del Distrito de Educación. Una vez realizadas las entrevistas se transcribió cada una de ellas en una hoja de texto.

La aplicación de la ficha de observación se basó en el contenido de las entrevistas aplicadas, a partir de estas, se fue rescatando los puntos necesarios para completar la ficha en las dos fases. La información recabada por estas fichas, se la digitalizó usando una hora de cálculo.

### **3.7.2. Análisis de la información**

El análisis de la información consistió en la aplicación del análisis de contenido a las entrevistas realizadas, las cuales fueron resumidas en tablas en cada una consta la pregunta que se analiza y los informantes, a partir de lo cual se emite un comentario conclusivo. Además, este análisis contó con la elaboración de gráficos descriptivos para los resultados de la ficha de observación, los cuales reflejan con porcentajes el comportamiento de las radios en cuanto a su parrilla de contenido. Estos procedimientos de los realizó con el uso de los programas WORD y EXCEL.

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los fines del presente estudio se abarcan por medio del análisis de contenido de las entrevistas y fichas de observación, aplicados a los directivos de las radios de la provincia de Imbabura y en dos casos particulares a la rectora de la Unidad Educativa JATUN KURAKA de la ciudad de Otavalo y al director del Distrito de Educación de Imbabura. En este sentido, se pretende diagnosticar el uso de la radio educativa como herramienta alternativa para el proceso de enseñanza-aprendizaje en estudiantes de Educación General Básica.

### 4.1. Entrevista a directores de las radios

La entrevista dirigida a los directores de las radios de la provincia de Imbabura se centra en cuestionar los ítems que se detallan en el Apartado 5.1. De esta manera, se contrasta la respuesta de cada entrevistado como representante de la radio, y se analiza cuál es la realidad que se percibe a través de los diversos criterios.

#### **Pregunta 1: Antes cuando el gobierno no obligaba a transmitir programas educativos, ¿la radio transmitía segmentos educativos?**

##### **Tabla 4**

*Síntesis pregunta 1: Antes cuando el gobierno no obligaba a transmitir programas educativos, ¿la radio transmitía segmentos educativos?*

<b>Pregunta</b>	<b>Radio Informante</b>	<b>Comentario</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
Pregunta 1: Antes cuando el gobierno no obligaba a transmitir programas educativos, ¿la radio transmitía segmentos educativos?	Radio Satélite	<i>(...) este medio de comunicación siempre ha tenido esa prolijidad de hacer programas educativos que son de producción propia (...)</i>	En torno a la primera pregunta, se observó una posición dual entre las radios entrevistadas, entre aquellos que no transmitían programas educativos, alegando que ese no es el fin de una radio comercial, y aquellos que reconocen en la radio un medio de
	Radio Fábrica	<i>(...) desde entonces no solamente se trasmite EDUCA, sino estoy preparando programas que tienen un buen porcentaje dedicado a la educación... se ha incursionado en la edu-comunicación (...)</i>	
	Radio Ilumán	<i>(...) tenemos el fortalecimiento de la identidad cultural, hacemos cursos quichuas (gratuitos) con el aval de la Universidad Técnica del Norte,</i>	

	<i>programas enfocados en la enseñanza del idioma quichua, enfocado en la cosmovisión andina, tratamiento con plantas andinas, gastronomía (...)</i>	comunicación que puede ser utilizado para educar.
Radio Premier	<i>(...) en el tema de orientación y educación hay segmentos interculturales que se dedican a dar a conocer tradiciones y culturas no solamente de Imbabura sino también de otros espacios del país (...)</i>	
Radio ECOS Urcuquí	<i>(...) teníamos diferentes programaciones, una programación intercultural, ... se hizo un convenio con la AER para la producción de material (educativo) (...)</i>	
Radio Cotacachi	<i>Claro que sí, nuestra emisora es pública, de hecho, el contenido de nuestra producción tiene que ser eminentemente cultural, lo que quiere decir que también llevamos no solamente información, sino también les damos guías de educación.</i>	
Radio Los Lagos	<i>(...) hemos hecho varias campañas desde la parte de la educación vial, campañas con la Policía Nacional, en cuanto a drogas, ... está ECOS de la PUCESI, también la oportunidad de trabajar con la UTN (...)</i>	
Radio Municipal	<i>(...) todos los programas de RADIO MUNICIPAL siempre son educativos, ... aparte del programa EDUCA, por ejemplo, tenemos un programa llamado HABLEMOS DE NUESTROS DERECHOS (...)</i>	
Radio Exa	<i>(...) yo no transmito ese tipo de programas, porque es obligación de los medios públicos oficiales... en lo educativo, entrevistas de información, pero no más.</i>	
Radio Mágica	<i>(...) programas de educación básica no ha existido ... ninguna radio comercial va a poner un programa de este tipo, porque pierde audiencia (...)</i>	
Radio América	<i>(...) más que programas (educativos), tenemos segmentos donde se da a conocer a la ciudadanía mensaje educativos, mensajes de conciencia... pero programas que se oriente directamente a los estudiantes, no, no lo hemos programado.</i>	
Radio Soy FM	<i>(...) la verdad no, porque somos un medio de comunicación nuevo, estamos más o menos 4 años en el mercado, pero EDUCA ya existía y nos basamos en eso (...)</i>	

**Pregunta 2: ¿Qué aportes considera usted que hace la radio en el ámbito educativo?**

**Tabla 5**

*Síntesis pregunta 2: ¿Qué aportes considera usted que hace la radio en el ámbito educativo?*

Pregunta	Radio Informante	Comentario	Resumen Conclusivo
Pregunta 2: ¿Qué aportes considera usted que hace la radio en el ámbito educativo?	Radio Satélite	<i>(...) el aporte de la radio es muy importante, a través de la radio hemos logrado educar, muchas escuelas, colegios y universidades lo hacen a través de este medio, a la par de las computadoras (...)</i>	La segunda pregunta, permitió identificar la postura de las radios en torno a los aportes de la radio como positivos o negativos, asociando deliberadamente este criterio a la calidad de los programas que se transmite. En este sentido, se plantea que el fin que persigue una radio comercial no se acerca a los buscados por la radio educativa y de esta manera resulta desafortunada la idea de involucrar los dos conceptos.
	Radio Fábrica	<i>(...) siendo la radio un medio alternativo que puede llegar a lugares recónditos me parece que sí, hay un efecto siempre y cuando se dé un seguimiento y se produzca (apropiadamente) para eso (...)</i>	
	Radio Ilumán	<i>(...) nosotros como medio alternativo, como medios quichuas, nos hemos enfocado directamente en el fortalecimiento de la identidad cultural, ... (los diferentes segmentos educativos) son herramientas que ayudan a los estudiantes a estar al pendiente de los medios, lo cual es una guía para una mejor educación (...)</i>	
	Radio Premier	<i>(...) la radio ha aportado mucho diríamos en lo que es el tema cultural... mantener y fortalecer la parte cultural y de orientación (...)</i>	
	Radio Cotacachi	<i>la radio como una manera muy fácil de llegar a estudiantes, por eso tienen los programas educativos... se rescata el idioma quichua, para influenciar a las generaciones actuales (...)</i>	
	Radio Mágica	<i>(...) creo que no, porque a nosotros nos exigen EDUCA, que se transmite en la mañana, medio día y por la noche... pero este programa está mal hecho. Si se hiciera un censo, se va a tomar la sorpresa de que nadie escucha esos programas, entonces no.</i>	
	Radio Los Lagos	No se precisa con claridad la percepción que tiene el entrevistado respecto al aporte que hace la radio en em ámbito educativo.	
	Radio Municipal	No se precisa con claridad la percepción que tiene el entrevistado respecto al aporte que hace la radio en em ámbito educativo.	

	Radio Exa	No se precisa con claridad la percepción que tiene el entrevistado respecto al aporte que hace la radio en em ámbito educativo.	
	Radio ECOS Urcuquí	No se precisa con claridad la percepción que tiene el entrevistado respecto al aporte que hace la radio en em ámbito educativo.	
	Radio América	No se precisa con claridad la percepción que tiene el entrevistado respecto al aporte que hace la radio en em ámbito educativo.	
	Radio Soy FM	No se precisa con claridad la percepción que tiene el entrevistado respecto al aporte que hace la radio en em ámbito educativo.	

### Pregunta 3: ¿Considera usted que la radio es una herramienta educativa para los estudiantes de educación básica?

**Tabla 6**

*Síntesis pregunta 3: ¿Considera usted que la radio es una herramienta educativa para los estudiantes de educación básica?*

Pregunta	Radio Informante	Comentario	Resumen Conclusivo
Pregunta 3: ¿Considera usted que la radio es una herramienta educativa para los estudiantes de educación básica?	Radio Exa	<i>(...) en sí, sí es, pero la manera en la que ejecuta no es la correcta. Entonces, como alternativa, siempre y cuando exista el presupuesto, nosotros no recibimos fondos del estado y tenemos diversas cuentas por pagar (...)</i>	La tercera pregunta, brindó bases para constatar si la radio puede consolidarse como una herramienta alternativa para la educación. En este sentido, a mayor parte del radio no logran precisar con claridad una postura positiva o negativa, sin embargo, entre aquellas que, si argumentan la pregunta, se encuentra una respuesta positiva, acción que estaría basada principalmente en los recursos disponibles, así como el contenido y adecuación de los programas educativos.
	Radio Fábrica	<i>Naturalmente que sí, si EDUCA lo hacen (o hicieran) de una forma más ágil, contenidos más cortos, creo que se va a llegar más a los oyentes, pero la radio sí es la mejor alternativa para educar a la sociedad (...)</i>	
	Radio Los Lagos	<i>(...) depende de la franja horaria y del contenido, la gente de EDUCA produce contenidos que los mismos niños... dicen no, me parece aburrido (...)</i>	
	Radio Premier	No se precisa con claridad la postura que tiene el entrevistado respecto a la radio como herramienta educativa para los estudiantes de educación básica.	
	Radio Cotacachi	No se precisa con claridad la postura que tiene el entrevistado respecto a la radio como herramienta educativa para los estudiantes de educación básica.	

	Radio Mágica	No se precisa con claridad la postura que tiene el entrevistado respecto a la radio como herramienta educativa para los estudiantes de educación básica.	
	Radio Ilumán	No se precisa con claridad la postura que tiene el entrevistado respecto a la radio como herramienta educativa para los estudiantes de educación básica.	
	Radio Municipal	No se precisa con claridad la postura que tiene el entrevistado respecto a la radio como herramienta educativa para los estudiantes de educación básica.	
	Radio Satélite	No se precisa con claridad la postura que tiene el entrevistado respecto a la radio como herramienta educativa para los estudiantes de educación básica.	
	Radio ECOS Urcuquí	No se precisa con claridad la postura que tiene el entrevistado respecto a la radio como herramienta educativa para los estudiantes de educación básica.	
	Radio América	No se precisa con claridad la postura que tiene el entrevistado respecto a la radio como herramienta educativa para los estudiantes de educación básica.	
	Radio Soy FM	No se precisa con claridad la postura que tiene el entrevistado respecto a la radio como herramienta educativa para los estudiantes de educación básica.	

**Pregunta 4: ¿Han pensado en reinventar los segmentos educativos? o (Pregunta 5) ¿Han pensado en implementar nuevos programas de educación, aparte del programa del gobierno que es educa?**

**Tabla 7**

*Síntesis preguntas 4 y 5: ¿Han pensado en reinventar los segmentos educativos? o ¿Han pensado en implementar nuevos programas de educación, aparte del programa del gobierno que es educa?*

Pregunta	Radio Informante	Comentario	Resumen Conclusivo
Pregunta 4: ¿Han pensado en reinventar los segmentos educativos? o (Pregunta 5) ¿Han pensado en implementar nuevos programas de	Radio Satélite	<i>(...) indudablemente nosotros vamos a buscar mecanismos para ir potenciando, mejorando la educación a través de este medio de comunicación (...)</i>	En el caso de las preguntas 4 y 5, que se refieren a reinventar segmentos educativos, o incluir nuevos, se puede ver que muchas radios están abiertas a la posibilidad de hacerlo, claro cumpliendo siempre con algunos
	Radio Los Lagos	<i>(...) con la programación que tengo yo actualmente, PONCHITO es el único que más o menos aterriza un poco con los niños... pero más bien es de entretenimiento para los niños... hicimos con SEDA a través de un</i>	

educación, aparte del programa del gobierno que es educa?		<i>convenio hicimos algo así como QUIÉN SABE, SABE, un banco de preguntas participaban diferentes colegios, matemáticas, aritmética, química, fisicoquímica, literatura castellano, un banco de preguntas bastante amplio y que era colegio vs colegio, empezamos con el diario, transmitimos en nuestras plataformas, pero los jóvenes también se cansan y por hoy más puede el RINCÓN DEL VAGO que poner a los muchachos a leer el diario para que encuentren las pistas. Actualmente estamos trabajando ahorita estoy a cargo del proyecto de TRAVESURAS EN LA RADIO ... pero por esto de la pandemia mismo, sí nos ha frenado (...).</i>	lineamientos y tomando en cuenta algunas consideraciones. Por otro lado, se observa igual la predisposición negativa de algunas radios a realizar tales actividades por los motivos mencionados anteriormente que se refieren principalmente a que la finalidad de sus radios es más comercial que educativa.
	Radio América	<i>(...) desde que se inició la cadena radial América que tenemos este segmento en las noticias prácticamente para que la gente esté pendiente de todos estos mensajes educativos (...)</i>	
	Radio Municipal	<i>(...) ponemos énfasis en un segmento de comunidad, en dónde estamos orientando de todo este diario vivir que nosotros tenemos acá en a nivel local, sí, nosotros si educamos a través de nuestra programación (...)</i>	
	Radio Soy FM	<i>(...) el VUELO 93.1 en donde tenemos charlas es un programa familiar ... y pues ahí también tenemos segmentos de educación, tenemos entrevistas, y algún tipo de contenido también... está ahorita liderando en todo lo que es noticias, acontecimientos, educación, interculturalidad, y todo lo que tenga que ver con información y contenidos.</i>	
	Radio ECOS Urcuquí	<i>(...) nuestra radio es cultural, pero el contexto, la radio es comercial en la parte legal, como representante legal es comercial pero le damos el distintivo de una radio cultural (...)</i>	
	Radio Ilumán	<i>Sí, obviamente tenemos muchas limitaciones ... pero por eso que ahí estábamos directamente en nuestro propio idioma... nuestra mentalidad era enfocar a la parte solidaria... como medio nosotros poder aportar en la educación a menos que desde el Ministerio de Educación nos pidan un espacio... los espacios están abiertos. Entonces eso es lo que nosotros como radio hemos realizado, pero aparte de eso, institucionalmente hemos hecho las cuñas educativas... dramatizaciones de concientización... enfoque a una alimentación sana, enfoque a la parte solidaria, enfoque a</i>	

		<i>la medicina y entonces estas dramatizaciones ayuda un poco a concientizar a la población a la cual nosotros llegamos.</i>	
	Radio Premier	<i>(...) por el tiempo ahora sobre todo ha sido un tanto complicado generar sobre todo otros temas como comedias algunas producciones especiales, más bien lo que se ha hecho es con entrevistas se lo ha hecho es con reminiscencias sobre todo de algunos temas importantes o trascendentales que vienen de las diferentes áreas culturales.</i>	
	Radio Cotacachi	<i>Nuestra emisora es de carácter público, entonces tenemos diferentes parámetros que la emisora comercial o la emisora comunitaria, de hecho por ello, en nuestra programación le mencionaba, tiene muchísimos espacios culturales, sin embargo, nosotros no podemos hacernos, digamos una programación especialista durante el día... nos aseguramos nosotros como medio de comunicación que el programa tenga un nivel cultural y de buen contenido para el público objetivo... y que en verdad tenga y sea un aporte (...).</i>	
	Radio Mágica	No se precisa con claridad la intención del entrevistado respecto a la posibilidad de reinventar o implementar programas educativos.	
	Radio Fábrica	No se precisa con claridad la intención del entrevistado respecto a la posibilidad de reinventar o implementar programas educativos.	
	Radio Exa	No se precisa con claridad la intención del entrevistado respecto a la posibilidad de reinventar o implementar programas educativos.	

**Pregunta 6: ¿Han modificado sus contenidos de la programación debido a la emergencia sanitaria?**

**Tabla 8**

*Síntesis pregunta 6: ¿Han modificado sus contenidos de la programación debido a la emergencia sanitaria?*

Pregunta	Radio Informante	Comentario	Resumen Conclusivo
Pregunta 6: ¿Han modificado sus contenidos de la programación debido a la emergencia sanitaria?	Radio Satélite	<i>(...) la parrilla de programación no la hemos modificado, lo que sí se ha modificado es la forma de transmisión, los locutores están haciendo la programación desde sus casas... a través del internet (...)</i>	La sexta pregunta, permitió identificar las condiciones tecnológicas en las cuales, las radios, tuvieron que enfrentar la crisis sanitaria, afectando mucho a aquellas radios que no estaban relacionadas con aspectos (tecnológicos) asociados a la transmisión del contenido radial, y aquellos que supieron afrontar esta problemática de una forma más proactiva. Además, se reconoce a aquellas radios que si han modificado la programación a casusa de la crisis sanitaria.
	Radio Los Lagos	<i>(...) como veníamos trabajando dentro de una transformación digital, nosotros ya habíamos realizado teletrabajo... fuimos el primer medio de comunicación de Imbabura en reaccionar con teletrabajo (...)</i>	
	Radio Ilumán	<i>(...) cuando ya se declaró el estado de emergencia a nivel nacional, nosotros como un medio de comunicación (comunitario) nos enfocamos a hacer la información respectiva sobre los dictámenes del COE nacional, provincial, parroquial y comunitario... hemos creado un programa en el cual se informa sobre todos los acontecimientos (relacionados al COVID) (...)</i>	
	Radio Fábrica	<i>(...) sí, precisamente en la educación y salud, en lo que son medidas preventivas, información diaria de cómo se desarrolló esta pandemia... de cómo estamos preparándonos para la reactivación económica... también aplica lo que es la educación a través de la radio (...)</i>	
	Radio Premier	<i>(...) la radio tuvo que trasladar sus estudios a los domicilios de algunos locutores... se tenía enlace con ellos directamente a través del sistema de internet... se tuvo que suspender algunos programas... la pandemia dio un cambio grande a nivel administrativo, a nivel de estudio (...)</i>	
	Radio Mágica	<i>(...) hicimos un ajuste en la programación, mientras estuvimos encerrados no había locutores, no había personas que laboren, entonces si tuvimos que cambiar la programación, poniendo música... Luego, gracias a la tecnología hicimos radio en línea... se cambió absolutamente todo, eliminando programas que no eran (considerados) buenos (...)</i>	

	Radio América	No se precisa con claridad los cambios realizados en la programación radial a causa de la pandemia.	
	Radio Soy FM	No se precisa con claridad los cambios realizados en la programación radial a causa de la pandemia.	
	Radio Cotacachi	No se precisa con claridad los cambios realizados en la programación radial a causa de la pandemia.	
	Radio ECOS Urcuquí	No se precisa con claridad los cambios realizados en la programación radial a causa de la pandemia.	
	Radio Municipal	No se precisa con claridad los cambios realizados en la programación radial a causa de la pandemia.	
	Radio Exa	No se precisa con claridad los cambios realizados en la programación radial a causa de la pandemia.	

**Pregunta 7: ¿Cómo cree usted que se debe potenciar los programas educativos mismos que contribuyan en la enseñanza y aprendizaje de los niños?**

**Tabla 9**

*Síntesis pregunta 7: ¿Cómo cree usted que se debe potenciar los programas educativos mismos que contribuyan en la enseñanza y aprendizaje de los niños?*

<b>Pregunta</b>	<b>Radio Informante</b>	<b>Comentario</b>	<b>Resumen Conclusivo</b>
Pregunta 7: ¿cómo cree usted que se debe potenciar los programas educativos mismos que contribuyan en la enseñanza y aprendizaje de los niños?	Radio Satélite	<i>(...) es fundamental e importante potenciar estos programas educativos, todo a vez que hemos visto con esta crisis sanitaria que es importante la educación a través de la radio (...)</i>	La séptima pregunta, se enfocó en la necesidad de potenciar programas educativos en la radio, aspecto que es devenido apropiadamente por los entrevistados, y se diferencia los criterios entre quienes consideran que si se debe potenciar esta programación y
	Radio Premier	<i>(...) hace falta producción y de gente que esté dedicada a ciertos espacios, el ámbito de la comunicación es muy amplio... hay segmentos infantiles que se dejaron de hacer porque no hay la persona ideal que tenga ese enlace para poder generar ese producto comunicacional (...)</i>	

	Radio Ilumán	<i>(...) un poco complejo se ha visto la parte de cómo entrar netamente a la educación (en la radio)... la manera como nosotros hemos podido aportar es que los profesores de las diferentes materias tienen acceso a la RADIO ILUMÁN y hacen comunicados para llegar directamente a los niños (...)</i>	aquellos que consideran la utilización de otras herramientas como es el Internet.
	Radio Cotacachi	<i>(...) se debería contar con el aporte de educadores de primaria, secundaria y tercer nivel que propongan una manera de llegar a los jóvenes... no precisamente con clases, porque no va a ser atractivo para los estudiantes... pero se podría hacer producciones de ayuda que les interese y rescatar diferentes lugares, historia, asimismo, en el tema de la salud (...)</i>	
	Radio Los Lagos	<i>(...) se ha propuesto el proyecto de PODCAST para que el contenido educativo puedan encontrarlo en nuestras plataformas, más no al aire, donde en realidad el tiempo vale mucho dinero, para evitar lanzar en señal abierta un PODCAST que se lo puede estratificar en redes (sociales) (...)</i>	
	Radio Mágica	No se precisa con claridad la postura del encuestado respecto a cómo potenciar los programas educativos.	
	Radio América	No se precisa con claridad la postura del encuestado respecto a cómo potenciar los programas educativos.	
	Radio Soy FM	No se precisa con claridad la postura del encuestado respecto a cómo potenciar los programas educativos.	
	Radio Fábrica	No se precisa con claridad la postura del encuestado respecto a cómo potenciar los programas educativos.	
	Radio ECOS Urcuquí	No se precisa con claridad la postura del encuestado respecto a cómo potenciar los programas educativos.	
	Radio Municipal	No se precisa con claridad la postura del encuestado respecto a cómo potenciar los programas educativos.	
	Radio Exa	No se precisa con claridad la postura del encuestado respecto a cómo potenciar los programas educativos.	

**Pregunta 8: ¿En su opinión cree que debe existir una radio netamente educativa?**

**Tabla 10**

*Síntesis pregunta 8: ¿En su opinión cree que debe existir una radio netamente educativa?*

Pregunta	Radio Informante	Comentario	Resumen Conclusivo
Pregunta 8: ¿En su opinión cree que debe existir una radio netamente educativa?	Radio Mágica	<i>(...) yo pienso que esa es la mejor opción, la radio comunitaria debería dedicarse a enseñar, a informar a la comunidad... creo que a nivel de estado sí debería haber una radio que se enfoque solamente a la educación, en donde las personas que necesiten escuche, obviamente, con un esquema, un cronograma en donde se segmente los horarios para cada nivel educativo (...)</i>	La octava pregunta, permitió identificar el criterio de las radios sobre la necesidad de contar con un medio de comunicación radial netamente educativo y se diferenció entre aquellos que opinan positivamente y los entrevistados que consideran que no, y exponen algunos de los motivos para esta respuesta negativa, sosteniendo la complejidad que representaría incursionar en un proyecto de estas características.
	Radio América	<i>(...) sí, debe existir una radio netamente educativa, porque, así como les gusta la música, hay gente que también le gusta seguirse preparando... de igual manera, hacerle un espacio donde sea, en fin de semana... para que tanto jóvenes como adultos sigan aprendiendo (...)</i>	
	Radio ECOS Urcuquí	<i>(...) claro, hoy están adjudicándose nuevas frecuencias... otra forma de comunicación alternativa que dé cabida a la educación al rescate de costumbres tradicionales (...)</i>	
	Radio Premier	<i>(...) sí, y debería dársele el respaldo... esas áreas de una radio educativa, no va a competir con las radios musicales (...)</i>	
	Radio Ilumán	<i>(...) sí debería existir, por eso acá en Ecuador existen 3 medios de comunicación, la privada, la pública y la comunitaria ... pero la manera de cómo sustentarse es lo complicado... debería existir como una herramienta en la cual las personas puedan autoeducarse, pero con el apoyo del gobierno. (...)</i>	
	Radio Soy FM	<i>(...) por un lado, el tener una radio netamente educativa sería positivo ahora que estamos viviendo estos momentos de pandemia, ya que muchos estudiantes no tienen la facilidad del internet... por otro lado, había que pensar bien cómo llegar a los niños y jóvenes... para crear una radio educativa, ésta tiene que ser revolucionaria y llamar la atención tanto de</i>	

		<i>jóvenes como de niños... es super complicado si no tiene una manera diferente de ver las cosas (...)</i>	
	Radio Cotacachi	<i>(...) se podría hacer, la propuesta sería, buscar mecanismos y formas de llegar a los jóvenes... los profesionales deberíamos unirnos, ... estar predispuestos para la producción, y los profesionales de los diferentes temas buscar la manera de hacer diálogos cortos, pero llegar con información positiva y que la gente no se canse, los jóvenes disfruten de ese espacio y también reciban ese aporte cultural o informativo (...)</i>	
	Radio Satélite	<i>(...) le veo bastante difícil que exista una radio que sea solamente con carácter educativo, la ciudadanía está adaptada a otro sistema, tanto de música como de programación educativa (...) muy difícil que las personas varan a sintonizar una radio solamente por programas educativos...valdría la pena que el Gobierno proponga un programa educativo (...)</i>	
	Radio Exa	<i>(...) nos dimos cuenta que no estamos preparados para muchas cosas, eso es prioridad del Gobierno y sus entidades, hagan un medio que se llame EDUCA RADIO o EDUCA TV, pero a su manera con su presupuesto, no se debe considerar a las radios privadas como medio públicos (...)</i>	
	Radio La Fábrica	<i>No</i>	
	Radio Los Lagos	<i>(...) el tema en la radio educativa no le veo, porque el tener una radio que sea comunitaria y que sea educativa es complejo, porque las audiencias siempre buscan entretenimiento, hoy la parte educativa se ha lanzado a las plataformas digitales... como YOUTUBE (...)</i>	
	Radio Municipal	<i>No se precisa con claridad la postura del encuestado respecto a la necesidad de una radio educativa.</i>	

**Pregunta 9: ¿Qué parámetros toman en cuenta para producir y difundir un programa educativo?**

**Tabla 11**

*Síntesis pregunta 9: ¿Qué parámetros toman en cuenta para producir y difundir un programa educativo?*

Pregunta	Radio Informante	Comentario	Resumen Conclusivo
Pregunta 9: ¿Qué parámetros toman en cuenta para producir y difundir un programa educativo?	Radio La Fábrica	<i>(...) preparar los objetivos, mediante la edu-comunicación, le estoy poniendo énfasis en educar sobre la importancia del agua... con los objetivos claros, se busca las estrategias para cumplirlos, y creo que la estrategia es la edu-comunicación (...)</i>	La novena pregunta, permitió identificar perspectivas heterogéneas con relación a los parámetros que se siguen o se deberían seguir para producir y difundir un programa educativo. No obstante, se reconoce la posición de los entrevistados en buscar y generar estrategias que mejore el contenido que se debería transmitir con el fin de tener una mejor recepción del mensaje educacional que se pretende remitir a los estudiantes; entre estas se menciona programas, técnicas como la edu-comunicación, grupos de trabajo especializados, o enfocarse en la problemática actual con el fin de fortalecer valores o la identidad cultural.
	Radio Los Lagos	<i>(...) trabajar con un equipo, una parvularia, un licenciado en literatura, un ilustrador, estamos en un proyecto HOME KIDS la idea es reforzar la educación en casa (...)</i>	
	Radio Premier	<i>(...) en el marco del respeto, respeto a la ciudadanía, además se considera la orientación, educación... para que una radio se mantenga la parte económica también es otro de los temas fundamentales (...)</i>	
	Radio Soy FM	<i>(...) en nuestro medio de comunicación algo que rescatamos es los valores ... siempre nos hemos manejado con el respeto, dentro del programa tratamos de inculcar el respeto hacia los papás, hacia la familia, la educación, los estudios... entonces utilizamos estos parámetros (...)</i>	
	Radio América	<i>(...) el parámetro que utilizaría es donde haya la opinión, donde la persona que esté conduciendo esté preparada; es decir, preparación, opinión, comentarios y participación de la gente (...)</i>	
	Radio Ilumán	<i>(...) nosotros nos enfocamos en la parte de fortalecimiento, se enfoca en cualquier factor que puede afectar la identidad cultural... realizando cuñas informáticas de concientización enfocados a la niñez (...)</i>	
	Radio Cotacachi	<i>(...) los programas que son bilingües tienen el objetivo principal de rescatar las costumbres, la música, la historia de cada comunidad ... a través de la radio las comunidades con su espacio y sus valores ha tenido la posibilidad de llegar a las nuevas generaciones (...)</i>	
	Radio Satélite	No se precisa con claridad los parámetros que se toma en cuenta para producir y difundir contenido educativo.	

	Radio Exa	No se precisa con claridad los parámetros que se toma en cuenta para producir y difundir contenido educativo.	
	Radio Mágica	No se precisa con claridad los parámetros que se toma en cuenta para producir y difundir contenido educativo.	
	Radio ECOS Urcuquí	No se precisa con claridad los parámetros que se toma en cuenta para producir y difundir contenido educativo.	
	Radio Municipal	No se precisa con claridad los parámetros que se toma en cuenta para producir y difundir contenido educativo.	

#### 4.2. Entrevista a Director de Educación y Rectora de la Unidad Educativa JATUN KURAKA

La entrevista dirigida particularmente a la rectora de la Unidad Educativa JATUN KURAKA de la ciudad de Otavalo y al director del Distrito de Educación de Imbabura, se describe en el Apartado 5.2. Así, se contrasta la respuesta de cada entrevistado y se analiza cuál es la realidad que se percibe a través de los diversos criterios.

**Tabla 12**

*Síntesis entrevista realizada a la Rectora de la UE JATUN KURAKA y el Director Distrital de Educación*

Pregunta	Sujeto Informante	Comentario	Resumen Conclusivo
Pregunta 1: ¿Considera que la radio puede comprender un medio alternativo para la educación?	Rectora UE JATUN KURAKA	<i>(...) este tiempo de crisis y antes de este tiempo de crisis, la radio se convierte en una valiosa estrategia de comunicación y de educación porque es muy accesible a todas las personas (...) Muchos procesos de alfabetización que fueron empezados por esta institución que se llama IRFEYAL, fueron a través de la radio, usando la radiofonía y ellos lograron alfabetizar a muchas personas.</i>	En relación con la primera pregunta, se pudo ver que los dos entrevistados consideran que la radio sí es un medio alternativo para la educación.
	Director de Educación	<i>(...) son medios de comunicación social que... entra donde no llega el Internet, inclusive donde ni siquiera hay luz, hablamos del campo, del páramo, de la selva,</i>	

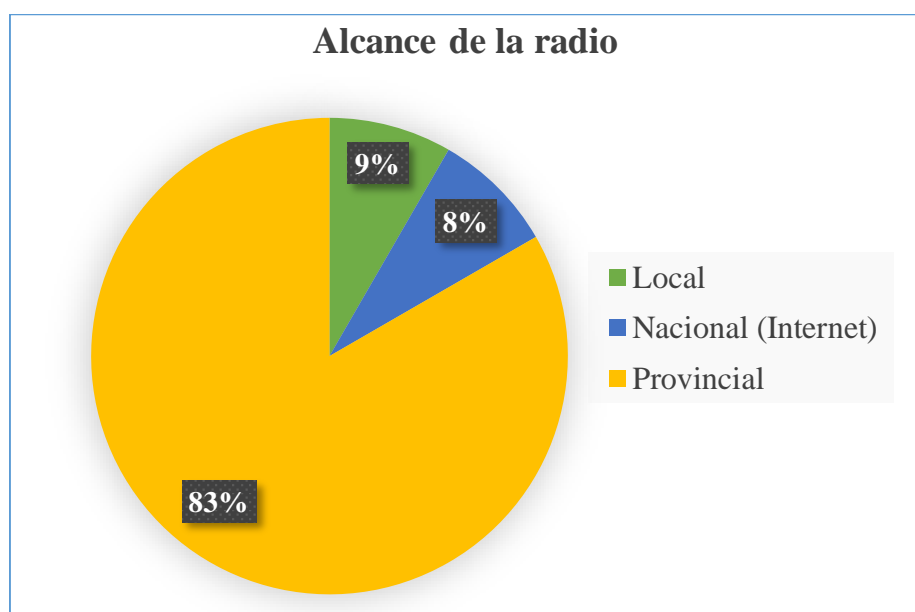
		<i>una radio emisora tiene mayor cobertura especialmente en el sector rural y más aún con esta emergencia... creo que la radioemisora juega y jugó un papel muy importante dentro de la educación.</i>	
¿Está de acuerdo que la radio debe ser un recurso de acompañamiento para los estudiantes de educación básica?	Rectora UE JATUN KURAKA	<i>(...) la radio es un instrumento es un medio de comunicación masivo y la radio va a ayudar a que, a través del desarrollo del sentido de la audición, los estudiantes puedan reforzar sus conocimientos.</i>	Al respecto de este cuestionamiento, se pudo ver que los dos entrevistados consideran que la radio sí debe ser un recurso de acompañamiento para los estudiantes de educación básica.
	Director de Educación	<i>sí, pero tocaría trabajar programas radiales, contenidos que se puedan impartir a través de este medio... necesitaríamos coordinar con un equipo técnico-pedagógico, tanto de algún colegio, de una unidad educativa o directamente desde el Ministerio de Educación (...).</i>	
Pregunta 2: ¿Considera que la radio ayuda a fortalecer, transmitir y adquirir conocimientos educativos?	Rectora UE JATUN KURAKA	<i>sí (...) porque los temas que generalmente aborda la radio son accesibles a todos, son comprensibles para para casi todas las edades, en especial para los estudiantes que están en la hasta la básica, que comprende desde la básica preparatoria, elemental, media y superior.</i>	En relación con la segunda pregunta, se pudo ver que los dos entrevistados consideran que la radio sí contribuye a fortalecer, transmitir y adquirir conocimientos educativos.
	Director de Educación	<i>(...) se podría convertir en un medio de aprendizaje... a través de programas estructurados a través de contenidos estructurados, quizá dramatizados con sonidos y todo eso, para que pueda ser un aprendizaje significativo y que motive también a los estudiantes (...).</i>	
Pregunta 3: ¿Conoce cuáles son los temas educativos que más se transmiten en la radio? y Pregunta 7: Cree que hace falta transmitir contenidos educativos en la radio.	Rectora UE JATUN KURAKA	No se precisa con claridad los temas educativos que se transmite en la radio o la falta de dichos programas.	Se puede ver que la postura de los dos entrevistados es discrepante, por un lado, se considera que la radio brindó apoyo en tiempo de pandemia; no obstante, el director considera que estos programas deben ser reestructurados.
	Director de Educación	<i>(...) sabemos que el impacto social a través del programa EDUCA es muy relevante, en especial, jugó un papel importante en estos tiempos de la emergencia, de la pandemia (...) (...) más bien sugeriría tanto a los técnicos como a los encargados principales desde el Estado, procurar la realización propiamente de programas radiales... yo creo que es necesario... trabajar, digamos estos espacios de aprendizaje, pero pensando en una radioemisora... adecuarle a una radioemisora, yo creo que cada medio de comunicación, cada tecnología tiene sus propias estrategias de formas de comunicarse con la sociedad y con los educandos yo invito para que más bien sigamos trabajando en esa línea.</i>	

Pregunta 4: ¿Cuáles aportes considera que realiza la radio educativa a la sociedad? Mencione algunos casos exitosos.	Rectora UE JATUN KURAKA	<i>(...) a través de que uno escucha en la radio, uno puede ponerse al tanto del acontecer nacional y del acontecer internacional, es decir, la radio nos acerca a aquellos lugares que físicamente están lejos (...)</i>	Se puede observar que los dos entrevistados coinciden en que la radio si tienen aportes como herramienta educativa. Además, de estos ejemplos y del proceso de alfabetización a través de IRFEYAL, constituyen experiencias exitosas de la radio como acompañamiento en la educación.
	Director de Educación	<i>(...) conozco una red de emisoras CORAPE... a este organismo pertenecen las radios comunitarias... que imparten conocimientos ancestrales, prácticas culturales... también ha habido programas radiales de alfabetización en Chimborazo a través de la radio HCJB y la RADIO CATÓLICA (...)</i>	
Pregunta 6: Ha usado la radio dentro del proceso de enseñanza aprendizaje	Rectora UE JATUN KURAKA	<i>(...) alguna vez sí utilice la radio para hacer una aclaración sobre una información, cuando yo trabajaba en el rectorado de la Unidad Educativa República del Ecuador.</i>	En relación con la sexta pregunta, se pudo ver que los dos entrevistados no han utilizado a la radio dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
	Director de Educación	<i>(...) no, pero he estado trabajando en la planta central, en el Ministerio de Educación, de donde salíamos a visitar escuelas, colegios en diferentes provincias, ha jugado un papel importante como para convocar... a los docentes, a las autoridades institucionales, dar directrices, dar indicaciones de cómo proceder en tal o cual actividad relacionada a la educación (...).</i>	
Pregunta 8: ¿Usted estaría dispuesto a iniciar el proceso de radio educativa en el proceso de educación?	Rectora UE JATUN KURAKA	<i>(...) por el momento no, estaría dispuesta a iniciar el proceso de radio educativa (...) en alguna otra oportunidad, sí, si hubiese una radio que nos brinde el espacio.</i>	La posición respecto a promover un proceso de radio educativa es negativa por parte de los dos entrevistados, más allá de esto lo que se espera es que haya una mayor apertura por parte de las emisoras y que el contenido de los programas sea adecuado a la forma de transmisión.
	Director de Educación	<i>sí (...) frente a eso las radioemisoras... adecuaría la programación... muy importante porque a veces a las comunidades rurales no entra un medio televisivo, pero sí una radioemisora, entonces sería un medio tan importante como para llegar con programas educativos a estos sectores rurales (...).</i>	
Pregunta 9: ¿Considera que la radio es una alternativa para la educación en su institución?	Rectora UE JATUN KURAKA	<i>(...) podría ser una alternativa... tenemos chicos que no tienen conectividad, no tienen acceso a la red de Internet, entonces la radio sí podría ser una alternativa para acercarnos más a ellos con los conocimientos con la información, que la escuela necesita que lleguen hacia ellos.</i>	La alternativa se plantea como posible para aquellos estudiantes que no tienen acceso a internet que sería un punto débil principalmente en zonas rurales.
	Director de Educación	No se realiza esta pregunta.	

### 4.3. Ficha de observación

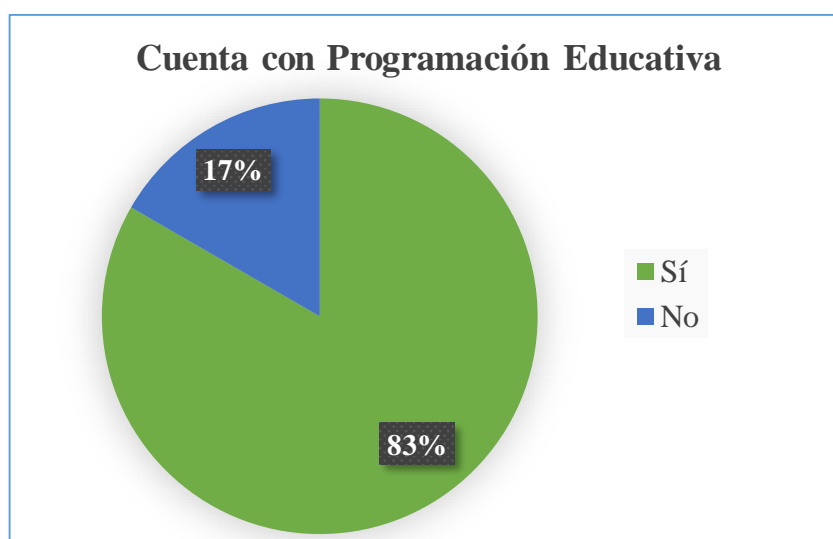
El análisis de la ficha de observación recoge aspectos generales de las radios que forman parte del estudio, en cuanto a variables como: alcance, programación educativa, cantidad de programas horario de transmisión y frecuencia.

#### 4.3.1. Fase 1: Características de las radios imbabureñas



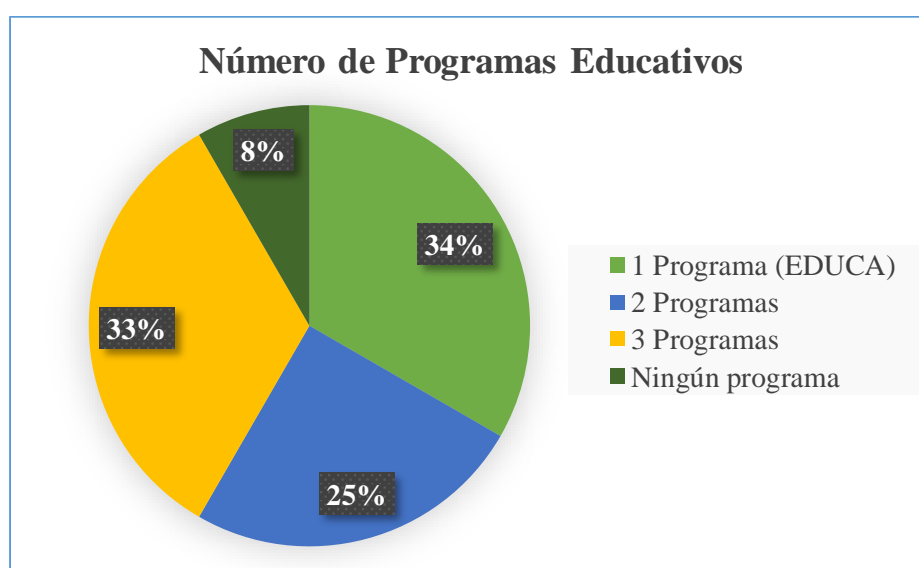
*Figura 1. Alcance de las radios de la provincia de Imbabura*

En base a los porcentajes encontrados, se pudo determinar que la mayor parte de las radios tienen una cobertura provincial, específicamente estas radios son: RADIO LA FÁBRICA, RADIO COTACACHI, RADIO PREMIER, RADIO MUNICIPAL, RADIO MÁGICA FM, RADIO SOY FM, RADIO AMÉRICA IBARRA, RADIO SATÉLITE FM, RADIO LOS LAGOS y RADIO EXA FM, que representan el 83% de las radios encuestadas en este estudio. Por otro lado, se cuenta con una cobertura local en el caso de la RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, lo que representa el 8%, al igual que la RADIO ILUMÁN, la cual ha manifestado alcanzar una cobertura nacional gracias a las herramientas tecnológicas como el internet.



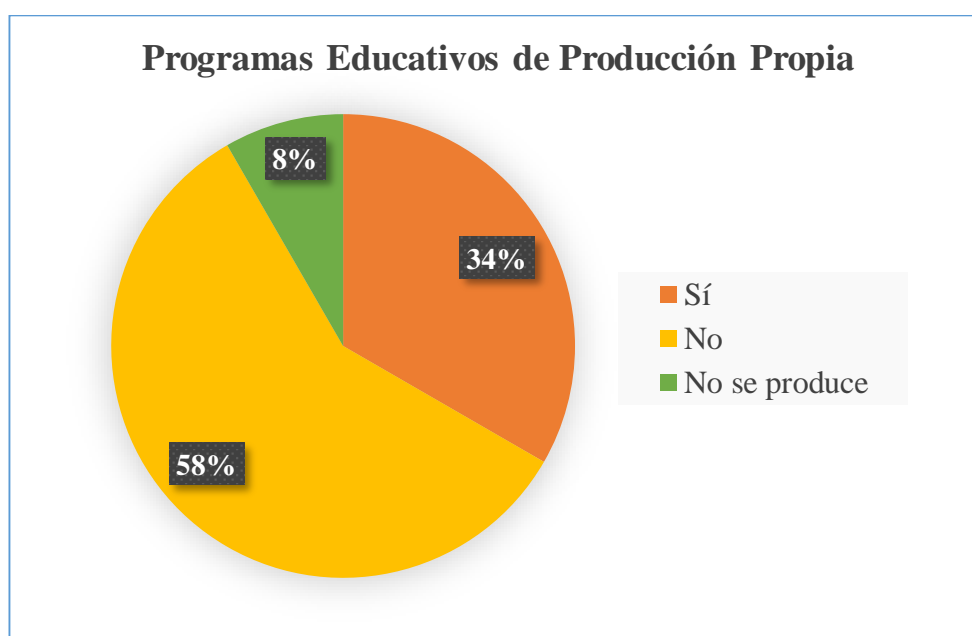
**Figura 2.** Disposición de programación educativa de las radios de la provincia de Imbabura

En base a los porcentajes encontrados, se pudo determinar que la mayor parte de las radios sí cuentan con programación educativa, específicamente las radios que cuentan con estos programas son: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN FM, RADIO LA FÁBRICA, RADIO COTACACHI, RADIO PREMIER, RADIO MUNICIPAL, RADIO SOY FM, RADIO AMÉRICA IBARRA, RADIO SATÉLITE FM y RADIO LOS LAGOS, que representan el 83% de las radios encuestadas. Por el contrario, se cuenta el 17% de la radio que no tiene programación educativa dentro de su parrilla; esta radio es: RADIO EXA FM.



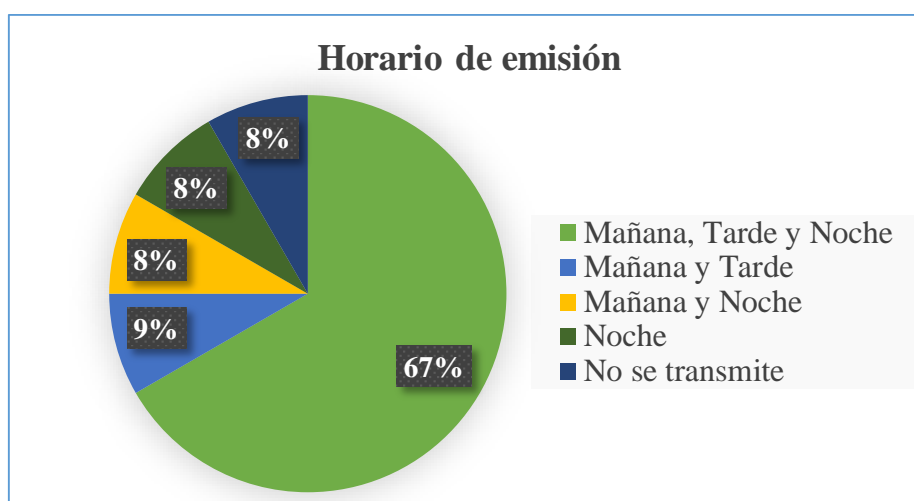
**Figura 3.** Número de programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura

En base a los porcentajes encontrados, se pudo determinar un 34% de radios que tienen solamente un programa educativo mismo que corresponde al EDUCA el cual transmiten, estas radios son: RADIO MÁGICA FM, RADIO SOY FM, RADIO AMÉRICA IBARRA y RADIO SATÉLITE FM; seguido se tiene el 33% de radios que tienen al menos 3 programas educativos; estas radios son: RADIO ILUMÁN FM, RADIO LA FÁBRICA, RADIO COTACACHI y RADIO PREMIER. Además, se identificó al 25% de radios que tienen dos programas educativos; las radios son: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO MUNICIPAL y RADIO LOS LAGOS. Por otro lado, se tiene a RADIO EXA FM (8%) que no transmite ningún programa educativo.



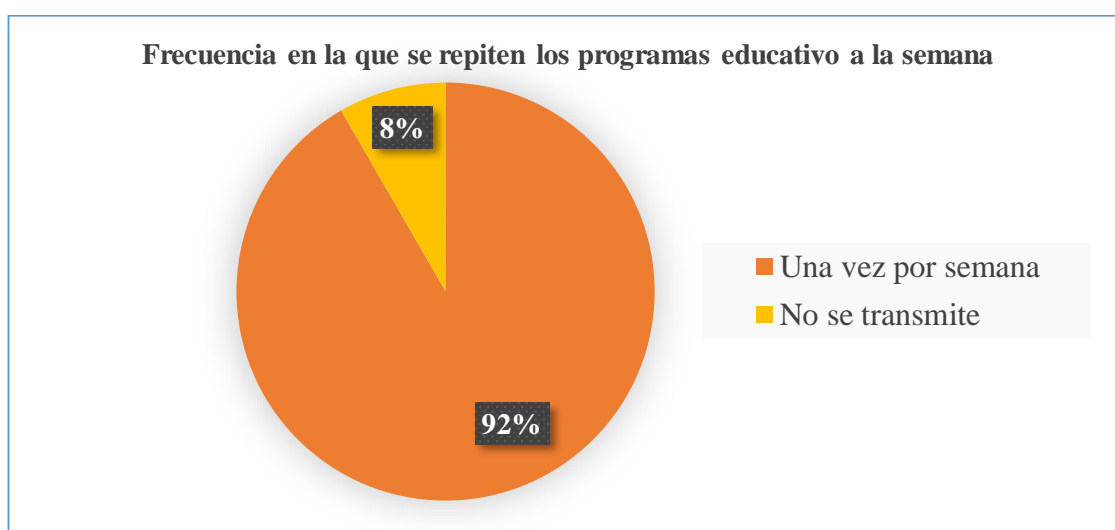
**Figura 4.** Programas educativos de producción propia de las radios de la provincia de Imbabura

En base a los porcentajes encontrados, se pudo determinar un 58% de radios que no disponen de programas educativos de producción propia; siendo esta, producida por el gobierno o terceros, estas radios son: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN FM, RADIO MÁGICA FM, RADIO SOY FM, RADIO AMÉRICA IBARRA, RADIO SATÉLITE FM y RADIO LOS LAGOS. Por otro lado, se observó un 34% de radios que sí tienen material educativo de producción propia; estas radios son: RADIO LA FÁBRICA, RADIO COTACACHI, RADIO PREMIER y RADIO MUNICIPAL. Finalmente, se tiene a RADIO EXA FM (8%) que no transmite ni produce ningún programa educativo.



**Figura 5.** Horario de emisión de programas educativos en las radios de la provincia de Imbabura

En base a los porcentajes encontrados, se pudo determinar un 67% de radios que transmiten los programas educativos en la mañana, tarde y noche; estas radios son: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN FM, RADIO LA FÁBRICA, RADIO COTACACHI, RADIO PREMIER, RADIO MUNICIPAL, RADIO MÁGICA FM y RADIO SOY FM. Adicionalmente, se observó que la RADIO AMÉRICA IBARRA (8%) transmite estos programas únicamente por la mañana y tarde; RADIO LOS LAGOS, transmite esta programación por la mañana y noche; mientras que, RADIO SATÉLITE FM (8%) solamente la transmite durante la noche. Finalmente, se tiene a RADIO EXA FM (8%) que no transmite ni produce ningún programa educativo.

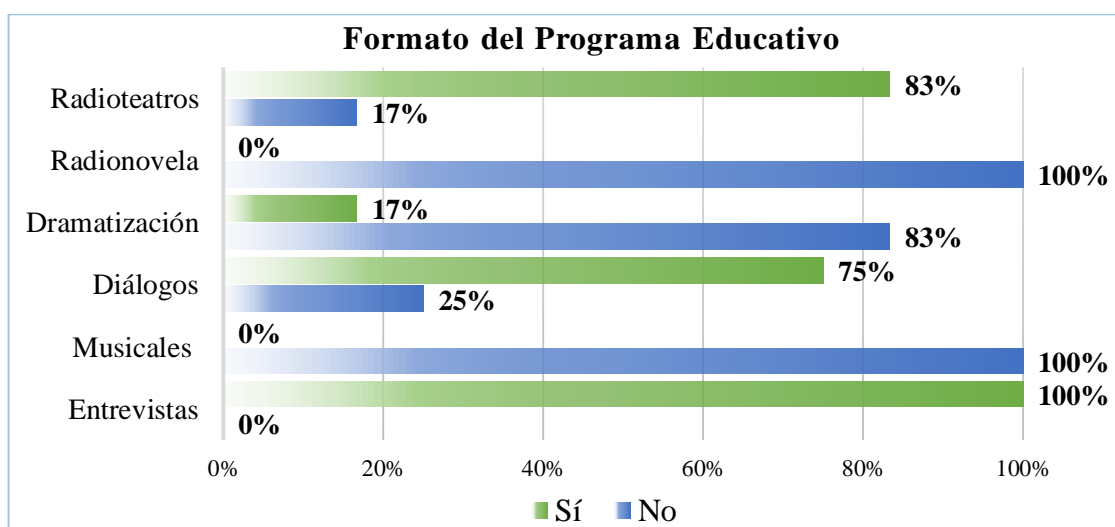


**Figura 6.** Frecuencia en la que se repiten los programas educativos a la semana de las radios de la provincia de Imbabura

En base a los porcentajes encontrados, se pudo determinar que prácticamente, todas las radios (RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN FM, RADIO LA FÁBRICA, RADIO COTACACHI, RADIO PREMIER, RADIO MUNICIPAL, RADIO MÁGICA FM, RADIO SOY FM, RADIO AMÉRICA IBARRA, RADIO SATÉLITE FM y RADIO LOS LAGOS) con excepción de RADIO EXA FM; es decir, el 92% transmiten el programa educativo una vez a la semana; mientras que el 8% correspondiente a RADIO EXA FM no transmite programas educativos.

#### 4.3.2. Fase 2: Análisis de Contenido de los Programas

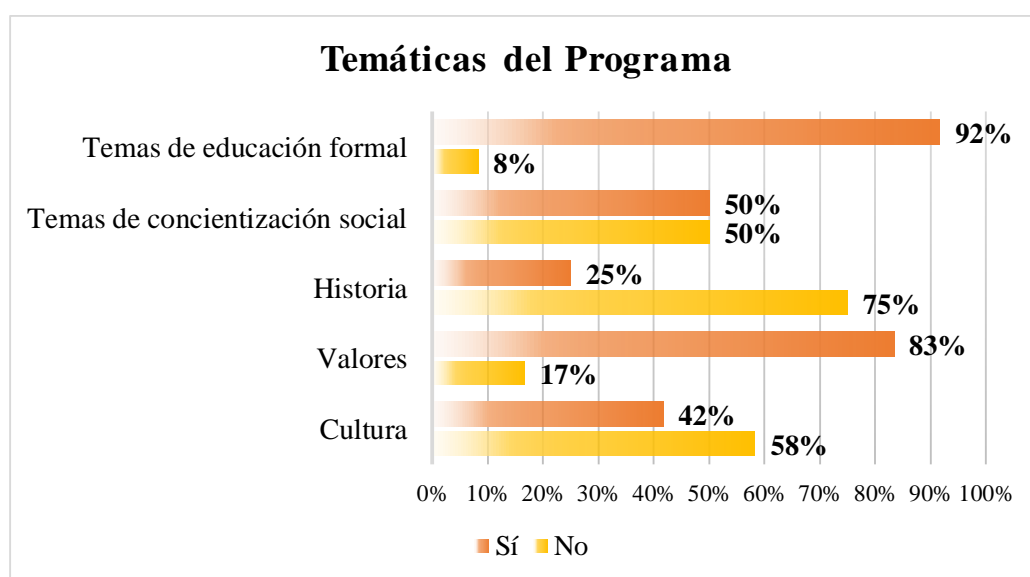
Además, la ficha de observación resume aspectos de las radios que forman parte del estudio, en cuando a variables como: formato de los programas educativos, temáticas, elementos radiofónicos, lenguaje y tono de comunicación.



**Figura 7.** Formato de los programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura

En base a los porcentajes encontrados, se pudo determinar que la mayor parte de las radios hacen uso de radioteatros, entre estas radios se encuentran: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN, RADIO SATÉLITE, RADIO MÁGICA, RADIO LOS LAGOS, RADIO MUNICIPAL, RADIO LA FÁBRICA, RADIO COTACACHI, RADIO AMÉRICA y RADIO SOY FM, que representan el 83% de las radios entrevistadas en este estudio. Por otro lado, se cuenta con el 17% de radios que no utilizan radioteatros, estas son: RADIO PREMIER y RADIO EXA FM. En el caso de las radionovelas se puede ver que ninguna radio hace uso de este formato de programación. Por su parte, las dramatizaciones

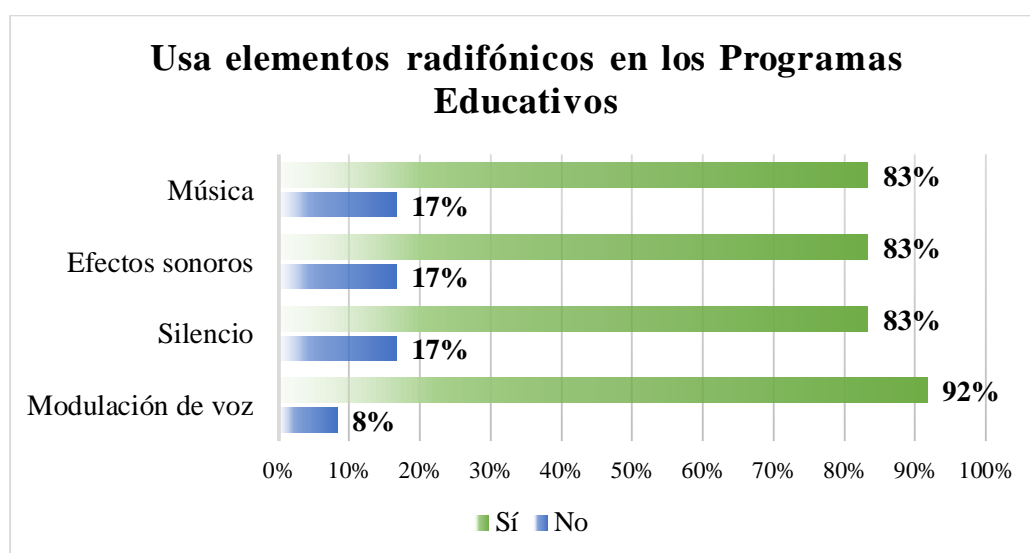
son usadas en el 17% de las radios (RADIO ILUMÁN y RADIO PREMIER); mientras que el resto de las emisoras estudiadas (RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO SATÉLITE, RADIO MÁGICA, RADIO LOS LAGOS, RADIO MUNICIPAL, RADIO LA FÁBRICA, RADIO COTACACHI, RADIO AMÉRICA, RADIO PREMIER, RADIO SOY FM y RADIO EXA FM) no utilizan este tipo de programación. Asimismo, se pudo observar que los diálogos son utilizados en el 75% de las radios, las cuales son: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN, RADIO SATÉLITE, RADIO MÁGICA, RADIO LOS LAGOS, RADIO MUNICIPAL, RADIO LA FÁBRICA, RADIO COTACACHI y RADIO SOY FM; mientras que el 25% de las radios (RADIO AMÉRICA, RADIO PREMIER y RADIO EXA FM) no utilizan este formato de programación. Finalmente, se pudo determinar que ninguna radio utiliza formatos musicales para programas educativos; por el contrario, todas las radios hacen uso de entrevistas.



**Figura 8.** Temática de los programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura

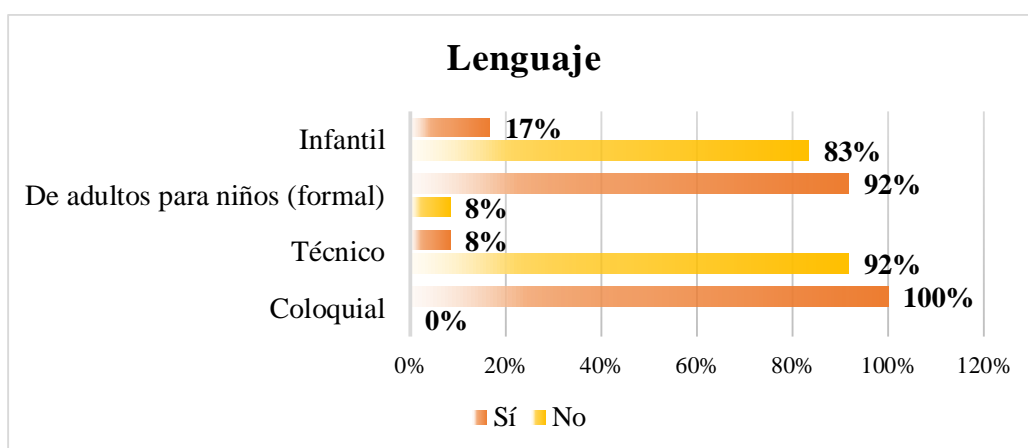
En base a los porcentajes encontrados, se pudo determinar que la mayor parte de las radios (92%) tocan temas de educación formal dentro del contenido de los programas educativos, estas radios fueron todas a excepción de RADIO EXA FM (8%), la cual no dispone de programación educativa. Por otro lado, se determinó que los temas de concientización social son abordados por la mitad de las radios (50%): RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN, RADIO MUNICIPAL, RADIO LA FÁBRICA, RADIO COTACACHI y RADIO EXA FM. Por su parte, se pudo ver que solamente el 25% de las

radios presentan temas de historia en su programación educativa, entre estas radios se encuentran RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO MUNICIPAL DE COTACACHI y RADIO LA FÁBRICA. Asimismo, se pudo observar que los valores forman parte de la programación del 83% de las radios, las cuales son: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN, RADIO SATÉLITE, RADIO MÁGICA, RADIO LOS LAGOS, RADIO MUNICIPAL, RADIO AMÉRICA y RADIO PREMIER. Finalmente, se pudo determinar que el tema de cultura es focalizado especialmente por el 42% de las radios que son: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUCQUÍ, RADIO SATÉLITE y RADIO LA FÁBRICA, RADIO ILUMÁN.



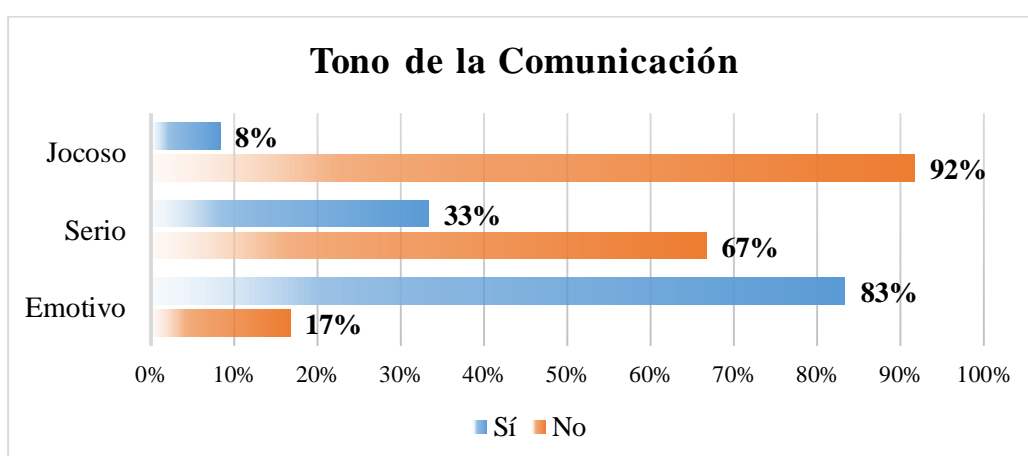
**Figura 9.** *Uso de elementos radiofónicos en los programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura*

En base a los porcentajes encontrados, se pudo determinar que el 83% de las radios hacen uso de música como elemento radiofónico en los programas educativos, estas radios son: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN, RADIO SATÉLITE, RADIO MÁGICA, RADIO LOS LAGOS, RADIO MUNICIPAL, RADIO LA FÁBRICA, RADIO PREMIER y RADIO SOY FM; estas mismas radios, es decir, nuevamente, el 83% mencionaron que hace uso de efectos sonoros y de silencios. Por otro lado, este mismo grupo de radios y sumado la participación de RADIO AMÉRICA (92%) hacen uso de modulaciones de voz. En el caso de las emisoras: RADIO AMÉRICA y RADIO EXA FM (17%) no hacen uso de música, efectos sonoros y silencios; mientras que en el caso de RADIO EXA FM (17%), no utiliza modulación de voz.



**Figura 10.** Lenguaje de los programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura

En base a los porcentajes encontrados, se pudo determinar que solamente el 17% de las radios utilizan lenguaje infantil, entre estas se encuentran RADIO ILUMÁN y RADIO PREMIER, el 83% restante de radios prefiere no hacer uso de lenguaje infantil. Por otro lado, se pudo determinar que el 92% de radios hacen uso de lenguaje de adultos para niños (formal), estas radios son: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN, RADIO SATÉLITE, RADIO MÁGICA, RADIO LOS LAGOS, RADIO MUNICIPAL, RADIO LA FÁBRICA, RADIO PREMIER, RADIO AMÉRICA y RADIO SOY FM. En el caso del lenguaje técnico es usado solamente por RADIO PREMIER (8%). Por su parte, el lenguaje coloquial, en programación educativa, es usado por todas las radios.



**Figura 11.** Tono de la comunicación de los programas educativos de las radios de la provincia de Imbabura

En base a los porcentajes encontrados, se pudo determinar que solamente RADIO EXA FM (8%) utiliza tono de comunicación jocoso para programación variada. Por otro lado, se puede ver que el 33% de las radios (RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO PREMIER y RADIO SOY FM) utilizan un tono de comunicación serio. Finalmente, se pudo determinar que la mayor parte de las radios (83%) utilizan un tono de comunicación emotivo para transmitir contenido de carácter educativo, entre estas radios se encuentran: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN, RADIO SATÉLITE, RADIO MÁGICA, RADIO LOS LAGOS, RADIO MUNICIPAL, RADIO LA FÁBRICA, RADIO PREMIER, RADIO AMÉRICA y RADIO SOY FM.

#### **4.4. Discusión**

Kaplún (1998) planteaba que cuando hacemos comunicación educativa estamos siempre buscando, de una u otra manera, un resultado formativo. Para que esto suceda de manera positiva en la educación radiofónica es bueno precisar que no debe recaer en una educación vertical “propia del sistema educativo formal: en la escuela primaria y secundaria, en la universidad” (Kaplún, 1998, p. 19). Educación autoritaria donde el educador es siempre el que educa y habla, limitando al educando a escuchar y obedecer, impidiendo el desarrollo de una conciencia crítica.

De acuerdo a los resultados de esta investigación, la radio educativa deber ser entonces aquella que enseñe los niños de educación general básica sobre su identidad cultural, con el fin de fortalecer sus lazos con la comunidad a la que pertenecen. Aunque se resalta la forma en la que radio comercial ha buscado opacar la radio educativa, siempre será posible contrarrestar su impacto si la radio educativa crea programas educativos de calidad, que sean profesionales, críticos, entretenidos y dinámicos (Beltrán, 1996).

La radio tiene la ventaja de poder llegar a lugares recónditos, *hemos logrado educar, muchas escuelas*, son herramientas que ayudan a los estudiantes a estar al pendiente de los medios, lo cual es una guía para una mejor educación, estas son las palabras de radios que están luchando contra la radio comercial, por lo que fácilmente puede funcionar como herramienta pedagógica, siempre y cuando se trabaje en la una ejecución adecuada netamente a la educación básica.

Seguendo a Melgarejo & Rodríguez (2013), se dice que hasta los tres años de edad el niño está siendo influenciado por sonidos familiares, sonidos que se desprenden de la escucha audiovisual. Habría que aprovechar esta edad para que el niño que permanece en casa pueda disfrutar de programas radiales que pueda escuchar e ir asimilándolos bajo su comprensión.

Si bien no son todas las radios las que están interesadas en reinventar los segmentos educativos e implementar nuevos programas de educación, ya que mencionan que sus fines son netamente comerciales, prevalecen aquellas que si se inclinan a dar un paso a este cambio. Tal vez gracias a la flexibilidad de estas radios ante el cambio se pueda llegar a establecer comunidades profesoras, que sería una forma de reinventar y hacer de una manera diferente (Cabezas, 1984). A este respecto Radio Municipal señala: (...) ponemos énfasis en un segmento de comunidad, en dónde estamos orientando de todo este diario vivir que nosotros tenemos acá a nivel local, sí, nosotros si educamos a través de nuestra programación (...). Varias radios están prestas a transformaciones que involucren además aspectos tecnológicos.

Los programas que se han establecido en las radios imbabureñas se han centrado en objetivos propios de la emisora, que tienen como fin el éxito de una propuesta comercial (Murelaga, 2007). Esto se puede afirmar ya que en los resultados reflejan que un 58% de radios que no disponen de programas educativos de producción propia; siendo esta, producida por el gobierno o terceros, estas radios son: RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN FM, RADIO MÁGICA FM, RADIO SOY FM, RADIO AMÉRICA IBARRA, RADIO SATÉLITE FM y RADIO LOS LAGOS.

La mayor parte de las radios (92%) tocan temas de educación formal dentro del contenido de los programas educativos. Pero se determinó que los temas de concientización social son abordados por la mitad de las radios (50%): RADIO ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ, RADIO ILUMÁN, RADIO MUNICIPAL, RADIO LA FÁBRICA, RADIO COTACACHI y RADIO EXA FM. Lo cual hace evidente que la educación que se imparte a través de la radio, permite que la persona fomente su desarrollo personal, educativo y cultural.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

Hablar de radio educativa es saber que un micrófono es capaz de llegar a palpar la realidad y no reproducir únicamente lo que un docente hace en un aula de clases de educación básica. Se trata más bien, de enseñar a través de este medio de comunicación que todo lo que aprende de su entorno es educativo, dichos conocimientos pueden transmitirse de manera única, pues la radio no ha perdido su esencia, todavía conserva “su estilo propio, su lenguaje propio y su comunicación propia” (Cabezas, 1984, p. 30), que resultan beneficiosos para poder transmitir información que permita aprender todo tipo de teorías y conocimientos que ofrecen las *ciencias de la vida*.

La radio es aceptada y adaptada como herramienta alternativa para la educación, no obstante los resultados de la investigación reflejan la necesidad de una reestructuración de estas emisoras, renovar su organización, trabajar de manera seria y profunda sobre los programas que se imparten y hacer que el proceso comunicativo ayude a la una adecuada formación de los niños y adolescentes que pertenecen a la educación básica.

Los seres humanos todos sin excepción, son seres mediáticos que constantemente están inmersos en un proceso comunicativo, por lo que la radio educativa es capaz de informar y entretener a sus oyentes, inclusive en áreas donde no todos han podido llegar. La radio conserva la característica propia de fácil accesibilidad, lo que le da una ventaja ante los otros medios, la radio es la única que puede llegar a los oídos de personas que se encuentran en áreas rurales, donde todavía no ha llegado el internet, pese al desarrollo de las nuevas tecnologías.

La radio educativa promueve temas educativos de enseñanza formal, sin embargo, se ha visto en la necesidad de incorporar dentro de sus contenidos temas sociales, culturales, económicos y políticos que desde su perspectiva no dejan de ser menos importantes, sino que también podrían ser considerados temáticas importantes en la educación para transmitir la realidad por fuera de las aulas.

## **5.2. Recomendaciones**

Realizar una investigación a profundidad de las diferentes radios de la provincia de Imbabura, para comprender cuál es su rol específico con la comunidad educativa imbabureña, establecer las fortalezas y debilidades.

Mejorar la interactividad en las emisiones radiofónicas para llamar la atención de los niños en el aprendizaje. Esto debido al avance significativo de las nuevas tecnologías que han implementado nuevas oportunidades para que medios de comunicación como la radio se inserten en un proceso de modernización.

Buscar recursos económicos que apoyen la radio educativa para que las emisoras puedan transmitir temáticas enfocadas en la enseñanza, sin que se vean obligadas por el Estado.

Establecer una sinergia entre educadores y medios de comunicación, para que el contenido que se transmite en las radios sea adecuado y contribuya en el desarrollo de la sociedad, sea esta rural o urbana.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abela, D. J. A. (2018). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*. 34.
- Aguaded, J. (2007). La edu-comunicación: Una necesidad sentida, una apuesta urgente. *Linhas Críticas*, 13(24), 5-20. <https://doi.org/10.26512/lc.v13i24.3336>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (5ta ed.). Episteme.
- Arteaga, C., Martínez, C., Medel, N., Piña, H., & Soto, B. (2004). *La Radio como Medio para la Educación*. 36.  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html#Ca>
- Barragán, V., & Terceros, I. (Eds.). (2017). *Radios, redes e Internet para la transformación social* (CIESPAL). <https://comunicacionabierta.net/wp-content/uploads/2018/11/Libro-Completo-Radios-redes-e-internet-para-la-transformacion-social.pdf>
- Beltrán, L. (1996). La radio popular y educativa en América Latina. *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 53, 7.
- Beltrán, L. (2005). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: Un recuento de medio siglo. *Revista Anagramas*, 54-76.
- Blanco, E., Gómez, B., & Paniagua, F. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. *Fisec-Estrategias*, 6, 35-50.
- Bolio Ortiz, J. P., & Bolio Ortiz, H. J. (2013). El método cualitativo etnográfico y su aplicación para los estudios jurídicos. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 4(2).  
<https://doi.org/10.22335/rfct.v4i2.199>

- Buxarrais, M. R., & Ovide, E. (2011). El impacto de las nuevas tecnologías en la educación en valores del siglo XXI. *Sinéctica*, 37, 1-14.
- Cabezas, A. (1984). Hacia una Definición de la Radio Educativa. *CHASQUI*.  
<http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/15110>
- Caraballo, M., Jiménez, D., Miranda, A., & Vergara, K. (2014). *Radio escolar y nuevas tecnologías. La incidencia de las redes sociales como estrategia en el fortalecimiento de la radio JFK de la institución educativa John F. Kennedy*. 191.
- Castillo, J. (2019). *La integración pedagógica de la radio, educación y promoción de derechos*. Universidad Nacional de Córdoba.
- Clerque, K. D. P., & Herrera, J. J. (2019). *Aplicación de las competencias mediáticas en el Desempeño académico de los docentes de las carreras de Psicología Educativa y Orientación, Psicopedagogía, Educación Inicial y Pedagogía de la Lengua y Literatura en el período académico 2018-2018*.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17252>
- Correa, L., & López, A. (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda*.  
<https://docplayer.es/8196261-La-radio-escolar-como-una-estrategia-de-ensenanza-aprendizaje-en-el-colegio-hernando-velez-marulanda.html>
- Crespo, C. (1981). Alfabetización y uso de radio en Ecuador. *Ecuador Debate*, 161-171.
- De Fontcuberta, M. (2001). Comunicación y educación una relación necesaria. *Cuadernos de información*, 14, 141-147.
- Del Canto, E., & Silva Silva, A. (2013). Metodología cuantitativa: Abordaje desde la complementariedad en Ciencias Sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 0(141).  
<https://doi.org/10.15517/rcs.v0i141.12479>

- Espinoza, E. E. E. (2019). *Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte.* 10.
- González, M., & Betancourt, G. (2014). *Las emisoras de radio de Ecuador debutan en la gestión de redes sociales.*
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción).* 4, 11.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández, C. A. (1996). Educación y comunicación: Pedagogía y cambio cultural.  
*Nómadas*, 5, 10.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición). Mc Graw Hill Education.
- Herrera, S. (2003). Rasgos diferenciales de la radio como medio de participación  
 Differential features of radio as a participative media. *Revista de Comunicación*, 1, 25-40.
- Kaplún, M. (1998). *Pedagogía de la comunicación* (Ediciones de la Torre).  
<https://www.slideshare.net/NatiVelazquezVerdugo/pedagogia-de-la-comunicacion>
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio* (CIESPAL-Colección INTIYÁN, Vol. 5). Quipus.
- Lázaro, M. (2012). *Radio y educación.*  
<http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2843/trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ley Orgánica de Comunicación.* (2019). <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- López, J. (2020). *La relación entre comunicación y educación.* <https://www.youtube.com/>

- Melgarejo, I., & Rodríguez, M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: Los podcast y su naturaleza educativa. *Tendencias pedagógicas*, 21.
- Merayo, A. (2000). Identidad, sentido y uso de la radio educativa. *III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación*, 14.
- Montero, A., & Mandrillo, C. (2007). La radio como herramienta para la promoción de la lectura. *Enlace*, 4(3), 57-70.
- Mora, J. I., Ortíz, F. H., Ávila, B., & Romero, A. (2018). La LOC y la educación en principios mediante la mediación social ecuatoriana en las prácticas comunicativas digitales. *Mediaciones Sociales*, 17, 117-134. <https://doi.org/10.5209/MESO.58406>
- Murelaga, J. (2007). Reflexiones sobre la transformación del concepto “programación radiofónica”. De la parrilla al mensaje. *Palabra clave*, 10(2), 13.
- Pérez, J. (1984). *Área de problemas en la radio educativa*. 10.
- Pérez, J. (2014). *Comunicación y educación*.  
[http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia\\_Mentor\\_2.pdf](http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia_Mentor_2.pdf)
- Prieto, D. (2004). *La comunicación en la educación* (Segunda). Stella. [https://proyectos-escolares8.webnode.es/\\_files/200000072-2aba12cac2/140953778-LIBRO-La-Comunicacion-en-la-Educacion-PRIETO-CASTILLO-doc.pdf](https://proyectos-escolares8.webnode.es/_files/200000072-2aba12cac2/140953778-LIBRO-La-Comunicacion-en-la-Educacion-PRIETO-CASTILLO-doc.pdf)
- Quehacer periodístico. (2015). *Características de la radio*.  
<https://quehacerperiodistico.blogspot.com/2015/08/caracteristicas-de-la-radio.html>
- Rocha, C. (2016). *La investigación acción participativa. Una apuesta por la comunicación y transformación social*. UNIMINUTO.
- Rodero, E. (1997). *La Radio Educativa*. <http://www.bocc.ubi.pt/pag/rodero-emma-radio-educativa.pdf>

- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 175-195. <https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Ruiz, L. (2020). *La radio como alternativa pedagógica para el aprendizaje de los estudiantes de la institución educativa Alfonso Zawadzky de municipio de Yotoco-Valle del Cauca*. 86.
- Salazar, J. (2016). Historia de la radio en Ibarra. *expectativa: La clave de la información*. <http://www.expectativa.ec/historia-de-la-radio-en-ibarra-parte-1/>
- Secretaría Nacional de Comunicación. (2017). *Proyecto Rehabilitación de Radio Ciudadana*. <https://www.comunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/02/Proyecto-Radio.pdf>
- Sevillano, M. L. (2012). La radio aliada de la educación. *Hachetetépe. Revista científica de Educación y Comunicación*, 5, 13-27.
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: Guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332. <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Vega, P., & Guerra, D. (2009). *Un modelo pedagógico para formar seres humanos afectivamente competentes y creativamente talentosos*. 10.
- Vera, I. L. (2018). *Implementación de un programa radial digital con contenidos educativos dirigidos a jóvenes de 16 a 20 años en el cantón Ventanas, provincia los Ríos*. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5135>

## ANEXOS

### Anexo 1. Instrumento 1: Entrevista a los Directores de las radios

#### ENTREVISTAS A DIRECTORES DE LAS RADIOS

1. Antes cuando el gobierno no obligaba a transmitir programas educativos, ¿la radio transmitía segmentos educativos?
2. ¿Qué aportes considera usted que hace la radio en el ámbito educativo?
3. ¿Considera usted que la radio es una herramienta educativa para los estudiantes de educación básica?
4. ¿Han pensado en reinventar los segmentos educativos?
5. ¿Han pensado en implementar nuevos programas de educación, aparte del programa del gobierno que es educa?
6. ¿Han modificado sus contenidos de la programación debido a la emergencia sanitaria?
7. ¿cómo cree usted que se debe potenciar los programas educativos mismos que contribuyan en la enseñanza y aprendizaje de los niños?
8. ¿En su opinión cree que debe existir una radio netamente educativa?
9. ¿Qué parámetros toman en cuenta para producir y difundir un programa educativo?

**Anexo 2.** Instrumento 2: Entrevista al Director de Educación y a la Rectora de la Unidad Educativa JATUN KURAKA

ENTREVISTAS A (DIRECTOR DE EDUCACIÓN, RECTOR DE ESCUELA)

1. ¿Está de acuerdo que la radio debe ser un recurso de acompañamiento educativo para los estudiantes de educación básica?
2. ¿Considera que la radio ayuda a fortalecer, transmitir y adquirir conocimientos educativos?
3. ¿Conoce cuáles son los temas educativos que más se transmiten en la radio?
4. ¿Cuáles aportes considera que realiza la radio educativa a la sociedad?
5. Conoce experiencias exitosas de la radio como acompañamiento en la educación
6. Ha usado la radio dentro del proceso de enseñanza aprendizaje
7. Cree que hace falta transmitir contenidos educativos en la radio.
8. ¿Usted estaría dispuesto a iniciar el proceso de radio educativa en el proceso de educación?
9. ¿Considera que la radio es una alternativa para la educación en su institución?

**Anexo 3.** Cuadro de muestra de radios seleccionadas para la investigación. Parrilla de programación

RADIO SELECCIONADAS														
Provincia	Categoría	Concesionario	Representante Legal	Nombre Estación	Frecuencia	Tipo	Area Servida	Ancho De Banda	Indicativo	Ciudad Estudio	Clase	P.E.R.	Seguidores en facebook	Contacto
IMBABURA	AM - Amplitud Modulada	DUEÑAS CLAVIJO FAUSTO FABIÁN	DUEÑAS CLAVIJO FAUSTO FABIÁN	ECOS CULTURALES DE URCUQUÍ	1560	MATRIZ	3 ANTONIO ANTE-COTACACHI-SAN MIGUEL DE URCUQUI	10	HC-ED1	URCUQUI Y ALREDORES	Privada	2380	10,185	981830703
IMBABURA	FM - Frecuencia Modulada	ASOCIACIÓN DE JÓVENES QUICHUAS IMBABURA AJQUI	Jaime Díaz	ILUMÁN FM	96,7	MATRIZ	4 ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO--SAN MIGUEL DE URCUQUI	200	HCQA1	ILUMANA	Privada	247,19	171mil	981996614
IMBABURA	FM - Frecuencia Modulada	CALDERÓN GONZÁLEZ CARLOS ALFREDO	CALDERÓN GONZÁLEZ CARLOS ALFREDO	MÁGICA FM	97,9	MATRIZ	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HC CII	ATUNTAQUI	Privada	1000	778	2906632
IMBABURA	FM - Frecuencia Modulada	CARRILLO VARGAS MARIO ALFREDO	CARRILLO VARGAS MARIO ALFREDO	SATÉLITE	107,1	MATRIZ	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-	200	HC AO1	OTAVALO	Privada	1000	3,056	995651829

							SAN MIGUEL DE URCUQUI							
IMBABAURA	FM - Frecuencia Modulada	EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.	CASTRO VILLACRES OSCAR ALFONSO	LOS LAGOS	102,7	MATRIZ	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	200	HCMM1	IBARRA	Privada	1000	14200	996392223
IMBABAURA	FM - Frecuencia Modulada	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO Y PRODUCTOS CÁRNICOS DE IBARRA EP - FYPROCAL	LOPEZ PEREZ CARLA CRISTINA	RADIO ROMÁNTICA 89.9 FM	89,9	MATRIZ	5 ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI-IBARRA	220	HC-FY1	IBARRA	Pública	1000	359mil	2951300/0 997391645
IMBABAURA	FM - Frecuencia Modulada	EMPRESA PUBLICA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARIL LADO DE ANTONIO ANTE EPAA.AA	GAVILANES ARIAS GUILLERMO HUMBERTO	RADIO LA FÁBRICA	92,3	MATRIZ	4 IBARRA-OTAVALO-ANTONIO ANTE-COTACACHI	220	HC0547	ATUNT AQUI	Pública	1100	1327	29530803
IMBABAURA	FM - Frecuencia Modulada	EMPRESA PUBLICA DE TURISMO	PERUGACHI GUANDINANGO GUIDO MARCELO	CORPORACION RADIAL	93,5	MATRIZ	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI	220	HC-TC1	COTACACHI	Pública	1000	1,542	2915146

		COTACACHI EP		COTACACH I, CRC			I- OTAVALO- SAN MIGUEL DE URCUQUI							
IMBA BURA	FM - Frecuenci a Modulada	KE BUENA FM RADIO KEBUERAD S.A.	RUALES GAMBOA JUAN LUIS	RADIO AMÉRICA IBARRA	89,1	MATRI Z	5 ANTONIO ANTE- IBARRA- SAN MIGUEL DE URCUQUI- OTAVALO- COTACACH I	220	HC0 208	IBARRA	Privada	1151	11,359	981146308
IMBA BURA	FM - Frecuenci a Modulada	SANDOVAL VIZCAINO CATALINA ARACELY	SANDOVAL VIZCAINO CATALINA ARACELY	RADIO SOY FM	93,1	MATRI Z	5 OTAVALO- SAN MIGUEL DE URCUQUI- IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACH I	220	HC0 633	COTAC ACHI	Privada	1301,64	5047	992501515
IMBA BURA	FM - Frecuenci a Modulada	SISTEMA DE COMUNICAC ION ZAFINOB CIA. LTDA.	BONIFAZ MOYA CHRISTIAN DARIO	SÓNICA - EXA FM 93.9	93,9	MATRI Z	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACH I- OTAVALO- SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HC CA1	IBARRA	Privada	3500	134 mil	996440939
IMBA BURA	FM - Frecuenci	VITERI COMUNICAC IÓN DIGITAL	VITERI ACOSTA	LA PREMIER 91.9 FM	91,9	MATRI Z	5 IBARRA- ANTONIO ANTE-	220	HC VC1	IBARRA	Privada	1000	2083	2951551

	a Modulada	VICODIG CIA.LTDA.	LUIS ALFONSO			COTACACH I- OTAVALO- SAN MIGUEL DE URCUQUI							
--	---------------	----------------------	-----------------	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

**Anexo 4.** Cuadro de radios existentes en la provincia de Imbabura según “ARCOTEL”

RADIOS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA SEGÚN “ARCOTEL”												
Categoría	Concesionario	Representante Legal	Nombre Estación	Frecuencia	Tipo	Area Servida	Ancho De Banda	Indicativo	Ciudad Estudio	Clase	P.E.R.	Seguidores en facebook
AM - Amplitud Modulada	CALDERÓN GONZÁLEZ CARLOS ALFREDO	CALDERÓN GONZÁLEZ CARLOS ALFREDO	POPULAR	1290	MATRIZ	4 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-SAN MIGUEL DE URCUQUI	15	HCNS1	ATUNTAQUI	Privada	1590	264
AM - Amplitud Modulada	DUEÑAS CLAVIJO FAUSTO FABIÁN	DUEÑAS CLAVIJO FAUSTO FABIÁN	ECOS CULTURALES DE URCUQUI	1560	MATRIZ	3 ANTONIO ANTE-COTACACHI-SAN MIGUEL DE URCUQUI	10	HC-ED1	URCUQUI Y ALREDEDOR	Privada	2380	10,168
AM - Amplitud Modulada	RADIO CARAVANA S.A.	SILVA MARTÍNEZ LUIS ALFONSO	CARAVANA AM	100300	REPETIDOR	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HC-RC2	IBARRA	Privada	1000	0
AM - Amplitud Modulada	SISTEMA DE COMUNICACIÓN ZAFINOB CIA. LTDA.	BONIFAZ MOYA CHRISTIAN DARIO	PANORAMA	1440	MATRIZ	7 MIRA-IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-PIMAMPIRO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	10	HCBA1	IBARRA Y ALREDEDOR	Privada	1590	2,459
AM - Amplitud Modulada	VITERI COMUNICACIÓN	VITERI ACOSTA LUIS ALFONSO	IMPERIO	970	MATRIZ	7MIRA-IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-	10	HCMB1	IBARRA, ATUNTAQUI,	Privada	2860	144

	DIGITAL VICODIG CIA.LTDA.					OTAVALO-PIMAMPIRO-SAN MIGUEL DE URCUQUI			COTACACHI, OTAVALO, PIMAMPIRO, URCUQUI, MIRA			
FM - Frecuencia Modulada	ANDRADE HERRERA MIGUEL CAYETANO	ANDRADE HERRERA MIGUEL CAYETANO	INTAG	96,7	MATRIZ	COTACACHI	220	HCHC1	INTAG	Privada	100	1,559
FM - Frecuencia Modulada	ARMONÍA MEDIOS NUKARELIZ CIA. LTDA.	CHAVEZ MORILLO NURIA ESTHER	ARMONÍA	94,3	MATRIZ	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	200	HC-BQ1	OTAVALO, IBARRA Y ALREDEDOR	Privada	1698,2	1,307
FM - Frecuencia Modulada	ASAMBLEA NACIONAL	SERRANO DELGADO JOSE RICARDO	LA RADIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL	91,1	REPETIDOR	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HC-NA1	IBARRA	Pública	1500	0
FM - Frecuencia Modulada	ASOCIACIÓN DE JÓVENES QUICHUAS IMBABURA AJQUI	YAMBERLA MORAN CARMEN	ILUMÁN FM	96,7	MATRIZ	4 ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO--SAN MIGUEL DE URCUQUI	200	HCQA1	ILUMAN	Privada	247,19	171mil
FM - Frecuencia Modulada	CALDERÓN GONZÁLEZ CARLOS ALFREDO	CALDERÓN GONZÁLEZ CARLOS ALFREDO	MÁGICA FM	97,9	MATRIZ	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN	220	HCCI1	ATUNTAQUI	Privada	1000	778

						MIGUEL DE URCUQUI						
FM - Frecuencia Modulada	CARRILLO VARGAS MARIO ALFREDO	CARRILLO VARGAS MARIO ALFREDO	SATÉLITE	107,1	MATRIZ	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	200	HCAO1	OTAVALO	Privada	1000	3,056
FM - Frecuencia Modulada	EDITORES MMA ASOCIADOS CIA. LTDA.	CASTRO VILLACRES OSCAR ALFONSO	LOS LAGOS	102,7	MATRIZ	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	200	HCMM1	IBARRA	Privada	1000	14200
FM - Frecuencia Modulada	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE FAENAMIENTO Y PRODUCTOS CÁRNICOS DE IBARRA EP - FYPROCAL	LÓPEZ PÉREZ CARLA CRISTINA	RADIO ROMÁNTICA 89.9 FM	89,9	MATRIZ	5 ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI- IBARRA	220	HC-FY1	IBARRA	Pública	1000	359mil
FM - Frecuencia Modulada	EMPRESA PUBLICA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE ANTONIO ANTE EPAA.AA	GAVILANES ARIAS GUILLERMO HUMBERTO	RADIO LA FÁBRICA	92,3	MATRIZ	4 IBARRA- OTAVALO- ANTONIO ANTE- COTACACHI	220	HC0547	ATUNTAQ UI	Pública	1100	1327
FM - Frecuencia Modulada	EMPRESA PUBLICA DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE ANTONIO ANTE EPAA.AA	GAVILANES ARIAS GUILLERMO HUMBERTO	RADIO LA FÁBRICA	92,3	REPETIDO R	1 SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HC0548	ATUNTAQ UI	Pública	36	1327
FM - Frecuencia Modulada	EMPRESA PUBLICA DE TURISMO COTACACHI EP	PERUGACHI GUANDINANGO GUIDO MARCELO	CORPORACIÓN RADIAL COTACACHI, CRC	93,5	MATRIZ	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI-	220	HC-TC1	COTACAC HI	Pública	1000	1,542

						OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI						
FM - Frecuencia Modulada	EMPRESA PUBLICA MEDIOS PÚBLICOS DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP	MICHELENA AYALA CARLOS ANDRÉS	RADIO PUBLICA	105,9	REPETIDO R	COTACACHI	220	HD-XXXX	APUELA, PLAZA GUTIERREZ, PEÑAHERRERA, VACAS GALINDO (EL CHURO)	Pública	388,15	0
FM - Frecuencia Modulada	EMPRESA PUBLICA MEDIOS PÚBLICOS DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP	MICHELENA AYALA CARLOS ANDRÉS	RADIO PUBLICA	91,1	REPETIDO R	SANTA CRUZ	220	HD-XXXX	PUERTO AYORA	Pública	500	0
FM - Frecuencia Modulada	EMPRESA PUBLICA MEDIOS PÚBLICOS DEL ECUADOR - MEDIOS PÚBLICOS EP	MICHELENA AYALA CARLOS ANDRÉS	RADIO PUBLICA	88,3	REPETIDO R	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HD-XXXX	IBARRA, OTAVALO, COTACACHI, ATUNTAQUI, URCUQUI	Pública	1000	0
FM - Frecuencia Modulada	FEDERACIÓN CENTROS AWA DEL ECUADOR	TICUS PASCAL MANUEL	AMPARA SU	90,7	MATRIZ	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HD-XXXX	IBARRA, OTAVALO, URCUQUI (SAN MIGUEL DE URCUQUI)	Comunitario	1442	321

									ATUNTAQUI (ANTONIO ANTE), COTACACHI			
FM - Frecuencia Modulada	FUNDACIÓN ECUATORIANA JUAN PABLO II	BRITO MONTERO RENE EDMUNDO	CATÓLICA NACIONAL FM	104,7	REPETIDO R	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HC-RP1	IBARRA Y ALREDEDOR RES	Pública	1000	4657
FM - Frecuencia Modulada	FUNDACIÓN FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO SEMBRANDO NUESTRO FUTURO	ESCANTA ARRANGO SANDRA VIVIANA	LA SALINERA FM	88,9	MATRIZ	SALINAS	220	HCSF1	SALINAS	Comunitario	50	0
FM - Frecuencia Modulada	FUNDACIÓN RADIO MARÍA	RIVADENEIRA BASTIDAS MAYRA ZULAY	MARÍA	101,5	REPETIDO R	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	200	HCFR1	IBARRA	Comunitario	1000	1,7 mil
FM - Frecuencia Modulada	IMBACTIVA S.A.	BAEZ ESKOLA SILVIA CONSUELO	ACTIVA FM	98,7	MATRIZ	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HC0616	URCUQUI	Privada	3000	1211
FM - Frecuencia Modulada	JCBRUJA BACKLIKE S.A.	CUEVA VELÁSQUEZ JOSÉ BOLÍVAR	J.C. RADIO	105,9	REPETIDO R	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN	200	HCCO1	IBARRA	Privada	1000	315

						MIGUEL DE URCUQUI						
FM - Frecuencia Modulada	KE BUENA FM RADIO KEBUERAD S.A.	RUALES GAMBOA JUAN LUIS	RADIO AMÉRICA IBARRA	89,1	MATRIZ	5 ANTONIO ANTE-IBARRA-SAN MIGUEL DE URCUQUI-OTAVALO-COTACACHI	220	HC0208	IBARRA	Privada	1151	11,359
FM - Frecuencia Modulada	MENDOZA DÁVILA MARÍA DE LOURDES	MENDOZA DÁVILA MARÍA DE LOURDES	DIGITAL FM 89.5 MHZ	89,5	MATRIZ	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	200	HCML1	IBARRA Y ALREDEDOR RES	Privada	1000	0
FM - Frecuencia Modulada	MORAN MADERA SILVIO ABELARDO	MORAN MADERA SILVIO ABELARDO	RITMO	103,5	MATRIZ	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	200	HCSM1	IBARRA Y ALREDEDOR RES	Privada	391,68	0
FM - Frecuencia Modulada	MORAN MADERA SILVIO ABELARDO	MORAN MADERA SILVIO ABELARDO	RADIO RITMO FM	103,5	MATRIZ	5 IBARRA-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI-ANTONIO ANTE-COTACACHI	220	HC0624	COTACACHI	Privada	774	4,071
FM - Frecuencia Modulada	POWER SOUND SERVICIOS CIA. LTDA.	DOMÍNGUEZ ALEMÁN LUIS RICHARD	VOCU FM	102,3	MATRIZ	5 IBARRA-ANTONIO ANTE-COTACACHI-OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HCVQ1	IBARRA Y ALREDEDOR RES	Privada	1000	86,971

FM - Frecuencia Modulada	RADIO BBN CIA. LTDA.	MINCHALA ORELLANA JORGE WASHINGTON	BBN 96.5 FM	106,3	REPETIDO R	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HC-RB1	IBARRA	Privada	1000	0
FM - Frecuencia Modulada	RADIO COLON C.A.	GUERRA PEÑAFIEL SEBASTIÁN VALENTÍN	ARMÓNICA FM STEREO	99,1	REPETIDO R	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HC-RT1	OTAVALO	Privada	1000	10,717
FM - Frecuencia Modulada	RADIO IBARRA FACTUALTI S.A.	PADILLA PRETEL RODRIGO FRANCISCO	CANELA	92,7	MATRIZ	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HD-XXXX	IBARRA	Privada	1000	244 mil
FM - Frecuencia Modulada	SANDOVAL PASQUEL CARLOS EDMUNDO	SANDOVAL PASQUEL CARLOS EDMUNDO	MAS FM	95,5	MATRIZ	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HCSE1	OTAVALO	Privada	1000	834
FM - Frecuencia Modulada	SANDOVAL VIZCAÍNO CATALINA ARACELY	SANDOVAL VIZCAÍNO CATALINA ARACELY	RADIO SOY FM	93,1	MATRIZ	5 OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI- IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI	220	HC0633	COTACAC HI	Privada	1301,6	5047
FM - Frecuencia Modulada	SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN ALBORADIO 90.3 CIA. LTDA.	BELTRÁN PROAÑO FERNANDO	ALBORADA	90,3	MATRIZ	4 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO	220	HC-BL1	OTAVALO	Privada	3000	3,299

FM - Frecuencia Modulada	SISTEMA DE COMUNICACIÓN ZAFINOB CIA. LTDA.	BONIFAZ MOYA CHRISTIAN DARIO	SÓNICA - EXA FM 93.9	93,9	MATRIZ	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HCCA1	IBARRA	Privada	3500	134 mil
FM - Frecuencia Modulada	SONORAMA S.A.	BOLAÑOS JÁCOME VERÓNICA JANETT	SONORAMA FM	95,1	REPETIDO R	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HCAE1	IBARRA,OT AVALO,UR CUQUI,AT UNTAQUI, COTACAC HI	Privada	1000	14048
FM - Frecuencia Modulada	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE	NARANJO TORO MIGUEL EDMUNDO	UNIVERSITARIA	101,1	MATRIZ	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	200	HCUV1	IBARRA Y ALREDEDOR RES	Pública	1000	0
FM - Frecuencia Modulada	VITERI COMUNICACIÓN DIGITAL VICODIG CIA.LTDA.	VITERI ACOSTA LUIS ALFONSO	LA PREMIER 91.9 FM	91,9	MATRIZ	5 IBARRA- ANTONIO ANTE- COTACACHI- OTAVALO-SAN MIGUEL DE URCUQUI	220	HCVC1	IBARRA	Privada	1000	2083

## Anexo 5. Síntesis Entrevistas

Item	... antes de EDUCA transmitían programas educativos ...	... aportes de la radio en el ámbito educativo ...	... potenciar programas educativos ...	... radio netamente educativa ...	... parámetros para la programación educativa ...	... ajustes a la programación por motivos del COVID ...	... radio como herramienta alternativa para la educación	
Exa	(...) yo no transmito ese tipo de programas, porque es obligación de los medios públicos oficiales, en lo educativo, entrevistas de información, pero no más.			(...) nos dimos cuenta que no estamos preparados para muchas cosas, eso es prioridad del Gobierno y sus entidades, hagan un medio que se llame EDUCA RADIO o EDUCA TV, pero a su manera con su presupuesto, no se debe considerar a las radios privadas como medio públicos ...			A ver, en sí, sí es, pero la manera en la que ejecuta no es la correcta. Entonces, como alternativa, siempre y cuando exista el presupuesto, nosotros no recibimos fondos del estado y tenemos diversas cuentas por pagar ...	En sí hacer un programa educativo como decirte, voy a tener aquí exactamente los días lunes a las 5:00 de la tarde 5 a 6 doctores, o de 5 a 6 un trabajo, no. No tenemos eso, de qué hay segmentos de entrevistas en programas, sí, pero decirte que yo tengo destinado no.
Satélite	(...) este medio de comunicación siempre ha tenido esa prolijidad de hacer programas educativos que son de producción propia...	El aporte de la radio es muy importante, a través de la radio hemos logrado educar, muchas escuelas, colegios y universidades lo hacen a través de este medio, a la par de las computadoras...	(...) es fundamental e importante potenciar estos programas educativos, todo a vez que hemos visto con esta crisis sanitaria que es importante la educación a través de la radio...	Le veo bastante difícil que exista una radio que sea solamente con carácter educativo, la ciudadanía está adaptada a otro sistema, tanto de música como de programación educativa (...) muy difícil que las personas varan a sintonizar una radio solamente por programas educativos... Valdría la pena que el Gobierno proponga un programa educativo...		La parrilla de programación no la hemos modificado, lo que sí se ha modificado es la forma de transmisión, los locutores están haciendo la programación desde sus casas (...) a través del internet...		indudablemente nosotros vamos a buscar mecanismos para ir potenciando, mejorando la educación a través de este medio de comunicación como es RADIO SATÉLITE 107.1
Fábrica	Hace 6 meses que yo estoy aquí, desde entonces no solamente se trasmite EDUCA, sino estoy preparando programas que tienen un buen porcentaje dedicado a la educación... se ha incursionado en la edocomunicación...	(...) siendo la radio un medio alternativo que puede llegar a logares recónditos me parece que sí, hay un efecto siempre y cuando se dé un seguimiento y se produzca (apropiadamente) para eso.		No	(...) preparar los objetivos, mediante la edocomunicación, le estoy poniendo énfasis en educar sobre la importancia del agua (...), con los objetivos claros, se busca las estrategias para cumplirlos, y creo que la estrategia es la edocomunicación...	Sí, precisamente en la educación y salud, en lo que son medidas preventivas, información diaria de cómo se desarrolla esta pandemia, de cómo estamos preparándonos para la reactivación económica, también aplica lo que es la educación a través de la radio...		
Mágica	(...) programas de educación no ha existido ... de educación básica no ha existido ... Entonces, ninguna radio comercial va a poner un programa de este tipo, porque pierde audiencia...	(...) creo que no, porque a nosotros nos exigen EDUCA, que se transmite en la mañana, medio día y por la noche... pero este programa está mal hecho. Si se hiciera un censo, se va a tomar la sorpresa de que nadie escucha esos programas, entonces no.		Yo pienso que esa es la mejor opción, la radio comunitaria debería dedicarse a enseñar, a informar a la comunidad, pero esto no sucede. (...) creo que a nivel de estado sí debería haber una radio que se enfoque solamente a la educación, en donde las personas que necesiten escuche, obviamente, con un esquema, un cronograma en donde se		(...) hicimos un ajuste en la programación, mientras estuvimos encerrados no había locutores, no había personas que labores, entonces si tuvimos que cambiar la programación, poniendo música... Luego, gracias a la tecnología hicimos radio en línea... se cambió absolutamente todo,		Nuestra radio, el hecho de ser privada, es este tipo comercial. Nosotros básicamente tenemos que enfocarnos a público oyente, consumidor si nosotros hacemos algo de educación, perdemos audiencia y eso es con lo que competimos, una radio con otra.

				segmente los horarios para cada año educativo..		eliminando programas que no eran buenos...		
<b>Ecós Urcuquí</b>	(...) teníamos diferentes programaciones, una programación intercultural, ... se hizo un convenio con la AER para la producción de material (educativo), ...			Claro, hoy están adjudicándose nuevas frecuencias, pero en lugar de buscar otro sistema, otra forma de comunicación alternativa que dé cabida a la educación al rescate de costumbres tradicionales...	(...) los parámetros como vienen (los programas) ya producidos, ellos son los que cumplen con los parámetros que se necesite...			Es comercial, es comercial la emisora, pero nosotros lo llevamos con el nombre de, se llama ECOS CULTURALES, se llama ECOS CULTURALES de Urcuquí, le hacemos honor a ese nombre, nuestra radio es más, es cultural, es cultural, pero el contexto, la radio es comercial en la parte legal, como representante legal es comercial pero le damos el distintivo de una radio cultural.
<b>Los Lagos</b>	... hemos hecho varias campañas desde la parte de la educación vial, campañas con la Policía Nacional, en cuanto a drogas, ... está ECOS de la PUCESI, también oportunidad de trabajar con la UTN,...		... se ha propuesto el proyecto de PODCAST para que el contenido educativo puedan encontrarlo en nuestras plataformas más no al aire, donde en realidad el tiempo vale mucho dinero, para evitar lanzar en señal abierta un PODCAST que se lo puede estratificar en redes (sociales)...	El tema en la radio educativa no le veo, por que el tema de tener una radio que sea comunitaria y que sea educativa es completo, porque las audiencias siempre busca entretenimiento, hoy la parte educativa se ha lanzado a las plataformas digitales... como YOUTUBE...	... trabajar con un equipo, una parvularia, un licenciado en literatura, un ilustrador, estamos en un proyecto HOME KIDS la idea es reforzar la educación en casa...	(...) como veníamos trabajando dentro de una transformación digital, nosotros ya habíamos realizado teletrabajo, fuimos el primer medio de comunicación de Imbabura en reaccionar con teletrabajo,	Depende de la franja horaria y del contenido, la gente de EDUCA produce contenidos que los mismos niños (...) dicen no, me parece aburrido...	con la programación que tengo yo actualmente, PONCHITO es el único que más o menos aterriza un poco con los niños porque tiene un segmento a veces regala tortas a los niños pero educativamente más bien es de entretenimiento para los niños, La tendencia, ya lo hicimos, no, cuando hicimos con SEDA a través de un convenio hicimos algo así como QUIÉN SABE, SABE, un banco de preguntas participaban diferentes colegios, matemáticas, aritmética, química, fisicoquímica, literatura castellano, un banco de preguntas bastante amplio y que era colegio vs colegio, empezamos con el diario, transmitimos en nuestras plataformas, pero los jóvenes también se cansan y por hoy más puede el RINCÓN DEL VAGO que poner a los muchachos a leer el diario para que encuentren las pistas. Actualmente estamos trabajando ahorita estoy a cargo del proyecto de TRAVESURAS EN LA RADIO, ... pero por esto de la pandemia mismo, sí nos ha frenado,
<b>Premier</b>	(...) en el tema de orientación y educación hay segmentos de los interculturales que se dedican a dar a conocer tradiciones y culturas no solamente de Imbabura sino también de otros espacios del país...	(...) la radio ha aportado mucho diríamos en lo que es el tema cultural... mantener y fortalecer la parte cultural y de orientación	(...) hace falta producción y de gente que esté dedicada a ciertos espacios, en ámbito de la comunicación es muy amplio... hay segmentos infantiles que se dejaron de hacer por que no hay la persona ideal que tenga ese enlace para poder generar ese producto comunicacional...	Sí, y debería dársele el respaldo, hay muchos géneros, esas áreas de una radio educativa no va a competir con las radios musicales,	(...) en el marco del respeto, respeto a la ciudadanía, además se considera la orientación, educación, ..., para que una radio se mantenga la parte económica también es otro de los temas fundamentales...	(...) la radio tuvo que trasladar sus estudios a los domicilios de algunos locutores... se tenía enlace con ellos directamente a través del sistema de internet... (...) se tuvo que suspender algunos programas... (...) la pandemia dio un cambio grande a nivel administrativo, a nivel de estudio,		Y el programa cultural es producción de la radio, claro que se lo hace unos compañeros de la fundación PIEL NEGRA, pero bajo los lineamientos y consideraciones de quienes están al frente de la administración de la radio. Por el tiempo ahora sobre todo ha sido un tanto complicado generar sobre todo otros temas como comedias algunas producciones especiales, más bien lo que se ha hecho es con entrevistas se lo ha hecho es con reminiscencias sobre todo de algunos temas importantes o trascendentales que vienen de las diferentes áreas culturales.
<b>Municipal</b>	Naturalmente, todos los programas de RADIO MUNICIPAL siempre son educativos, ... aparte del programa EDUCA, por						Naturalmente que sí, si EDUCA lo hacen de una forma más ágil, contenidos más cortos, creo que se va a llegar	ponemos énfasis en un segmento de comunidad, en dónde estamos orientando de todo este diario vivir que nosotros tenemos acá en a nivel local, sí, nosotros si educamos a través de nuestra programación de RADIO MUNICIPAL

	ejemplo, tenemos un programa de HABLEMOS DE NUESTROS DERECHOS						más a los oyentes, pero la radio sí, es la mejor alternativa para educar a la sociedad.	
América	(...) más que programas (educativos), tenemos segmentos donde se da a conocer a la ciudadanía mensaje educativos, mensajes de conciencia, ... pero programas que se oriente directamente a los estudiantes, no, no lo hemos programado.			Sí, debe existir una radio netamente educativa, porque, así como les gusta la música, hay gente que también le gusta seguirse preparando... de igual manera, hacerle un espacio donde sea, en fin de semana o donde sea, para que tanto jóvenes como adultos sigan aprendiendo.	El parámetro que yo utilizaría es donde haya la opinión, donde la persona que esté conduciendo esté preparada; es decir, preparación, opinión, comentarios y participación de la gente, ese sería mi esquema.			desde que se inició la cadena radial América que tenemos este segmento en las noticias prácticamente para que la gente esté pendiente de todos estos mensajes educativos
Ilumán	(...) tenemos el fortalecimiento de la identidad cultural, hacemos cursos quichuas (gratuitos) con el aval de la Universidad Técnica del Norte, programas enfocados en la enseñanza del idioma quichua, enfocado en la cosmovisión andina, tratamiento con plantas andinas, gastronomía, ...	(...) nosotros como medio alternativo, como medios quichuas, nos hemos enfocado directamente en el fortalecimiento de la identidad cultural, ... (los diferentes segmentos educativos) son herramientas que ayudan a los estudiantes a estar al pendiente de los medios, lo cual es una guía para una mejor educación	(...) un poco complejo se ha visto la parte de cómo entrar netamente a la educación (en la radio), ... la manera como nosotros hemos podido aportar es que los profesores de las diferentes materias tienen acceso a la RADIO ILUMÁN y hacen comunicados para llegar directamente a los niños...	Pienso que sí debería existir, por eso acá en Ecuador existen 3 medios de comunicación, la privada, la publicar y la comunitaria ... pero la manera de cómo sustentarse es lo complicado... debería existir como una herramienta en la cual las personas puedan autoeducarse, pero con el apoyo del gobierno.	(...) nosotros nos enfocamos en la parte de fortalecimiento, se enfoca en cualquier factor que puede afectar la identidad cultural, realizando cuñas informáticas de concientización enfocados a la niñez...	(...) cuando ya se declaró el estado de emergencia a nivel nacional, nosotros como un medio de comunicación nos enfocamos a hacer la información respectiva sobre los dictámenes del COE nacional, provincial, parroquial y comunitario... hemos creado un programa en el cual se informa sobre todos los acontecimientos		Sí, obviamente tenemos muchas limitaciones ... pero por eso que ahí estábamos directamente en nuestro propio idioma, de cómo podemos contrarrestar a esta pandemia estos contagios que a veces decían que ya en tal comunidad existía, pero nuestra mentalidad era enfocar a la parte solidaria, como medio nosotros poder aportar en la educación a menos que desde el Ministerio de Educación nos pidan un espacio, ... los espacios están abiertos, Y entonces eso es lo que nosotros como radio hemos realizado, pero aparte de eso, institucionalmente hemos hecho las cuñas educativas de lo cual menciono, hacemos dramatizaciones de concientización, dramatizado, enfoque a una alimentación sana, enfoque a la parte solidaria, enfoque a la medicina y entonces estas dramatizaciones ayuda un poco a concientizar a la población a la cual nosotros llegamos
Soy FM	La verdad no, porque somos un medio de comunicación nuevo, estamos más o menos 4 años en el mercado, pero EDUCA ya existía y nos basamos en eso...			(...) por un lado, el tener una radio netamente educativa sería positivo ahora que estamos viviendo estos momentos de pandemia, ya que muchos estudiantes no tienen la facilidad del internet... Por otro lado, había que pensar bien cómo llegar a los niños y jóvenes... para crear una radio educativa, ésta tiene que ser revolucionaria y llamar la atención tanto de jóvenes como de niños... es super complicado si no tiene una manera diferente de ver las cosas,	(...) en nuestro medio de comunicación algo que rescatamos es los valores ... siempre nos hemos manejado con el respeto, dentro del programa tratamos de inculcar el respeto hacia los papás, hacia la familia, la educación, los estudios... entonces utilizamos estos parámetros de llegar con respeto y cultura			el VUELO 93.1 en donde claro tenemos charlas es un programa familiar, es una revista musical, y pues ahí también tenemos segmentos de educación, tenemos entrevistas, y algún tipo de contenido también. ... está ahorita liderando en todo lo que es noticias, acontecimientos, educación, interculturalidad, y todo lo que tenga que ver con información y contenidos.

<p><b>Cotacachi</b></p>	<p>Claro que sí, nuestra emisora es pública, de hecho, el contenido de nuestra producción tiene que ser eminentemente cultural, lo que quiere decir que también llevamos no solamente información, sino también les damos guías de educación.</p>	<p>(...) la radio como una manera muy fácil de llegar a estudiantes, por eso tienen los programas educativos... se rescata el idioma quichua, para influenciar a las generaciones actuales</p>	<p>(...) se debería contar con el aporte de educadores de primaria, secundaria y tercer nivel que propongan una manera de llegar a los jóvenes... no precisamente con clases, porque no va a ser atractivo para los estudiantes... pero se podría hacer producciones de ayuda que les interese y rescatar diferentes lugares, historia, asimismo, en el tema de la salud...</p>	<p>Se podría hacer, la propuesta sería, buscar mecanismos y formas de llegar a los jóvenes... los profesionales deberíamos unirnos, ... estar predispuestos para la producción, y los profesionales de los diferentes temas buscar la manera de hacer diálogos cortos, pero llegar con información positiva y que la gente no se canse, los jóvenes disfruten de ese espacio y también reciban ese aporte cultural o informativo...</p>	<p>(...), los programas que son bilingües tienen el objetivo principal de rescatar las costumbres, la música, la historia de cada comunidad ... a través de la radio las comunidades con su espacio y sus valores ha tenido la posibilidad de llegar a las nuevas generaciones...</p>			<p>Nuestra emisora, como le vuelvo a decir es, es una emisora pública de carácter público, entonces tenemos diferentes parámetros que la emisora comercial o la emisora comunitaria, de hecho por ello, en nuestra programación le mencionaba, tiene muchísimos espacios culturales, sin embargo, nosotros no podemos hacernos, digamos una programación especialista durante el día, porque la radio hace algún tiempo atrás a partir de los años 90 empezamos a mirarle a la radio, por ejemplo especializada ... nos aseguramos nosotros como medio de comunicación que el programa tenga un nivel cultural y de buen contenido para la radio audiencia y para el público objetivo para que no sea cansón el programa no sea vulgar y que en verdad tenga y sea un aporte el programa para la radio y especialmente para los públicos que tenemos.</p>
-------------------------	---	--	---	---	---	--	--	---

Anexo 6. Ficha de observación

LA RADIO COMO HERRAMIENTA ALTERNATIVA PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA EN LA PROVINCIA DE IMBABURA.

FASE 1

¿Las radios imbabureñas cuentan con programas o espacios educativos para niños de educación básica dentro de su programación?

RADIO	Alcance de la radio			Cuenta con Programa Educativos	Número de programas o espacios educativos para educación básica			Los programas educativos son de producción propia		Hora de emisión del programa educativo			¿Con qué frecuencia se repiten los programas educativos a la semana?				
	A nivel local	A nivel provincial	A nivel nacional		SI	1 Programa (EDUCA)	2 Programas (AMGAS)	3-5 Programas (AMAS)	SI	NO	Mañana	Tarde	Noche	Una vez por semana	Todos los días	Dos veces por semana	3 veces a la semana
ECOS CULTURALES DE URCUQUI	x			x		x			x	x	x	X	x				
ILUMAN FM			x	x			x		x	x	x	x	x				
SATÉLITE FM		x		x	X				X			X	x				
MAGICA FM		x			x				x	x	X	X	X				
LOS LAGOS <a href="http://www.radioslagos.ec/programacion/">http://www.radioslagos.ec/programacion/</a>												Noche de 9 a 9 y media pm	X				
ROMANTICA (municipal Ibarra) 89.9 FM		x		x		x			x		x	x	x				
LA FÁBRICA		x		x			x		X	X	X	X	X				
CORPORACION RADIAL COTACACHI, CRC		x		x			x		x		X	X	X	x			
RADIO AMÉRICA IBARRA		x		x	x				x	x	x		x				
PREMIER 91.9		X		X			X		X		X	X	X				
RADIO SOY FM		x		x	x				x	x	x	X	x				
SONICA - EXA FM 93.9		x		NO													

**FASE DOS**

**ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LOS PROGRAMAS**

UNIDAD	CARACTERÍSTICAS	R. Ecos culturales	R. Iluman	R. SATÉLITE FM	R. MAGICA FM	R. LOS LAGOS	ROMANTICA 89.9 FM	R. LA FÁBRICA	R. COTACACHI	R. AMÉRICA IBARRA	R. PREMIER FM	R. SOY FM	R. EXA FM
FORMATO DEL PROGRAMA EDUCATIVO	Radioteatros	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	
	Radionovela												
	Dramatización		x								x		
	Diálogos	x	x	x	x	x	x	x	x			x	
	Musicales												
TEMÁTICAS DEL PROGRAMA	Entrevistas	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
	Temas de educación	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Temas de concientización social	x	x				x	x	x				x
	Historia	x						x	x				
	Valores cultura	x	x	x	x	x	x		x	x	x		
USA ELEMENTOS RADIOFÓNICOS EN LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS	Música	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	
	Efectos	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	
	Silencio	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	
	Modulación de voz	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
LENGUAJE	Infantil para niños (formal)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
	Técnico										x		
	Coloquial	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
TONO DE LA COMUNICACIÓN	Jocoso												x
	Serio	x							x		x	x	
	Emotivo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	

**Anexo 7.** Síntesis de resultados fase 1

A	B	C	D	E	F	G
Radio	Alcance de la radio	Cuenta con Programación Educativa	Número de Programas Educativos	Programs Educativos de Producción Prop	Horario de emisión	Frecuencia en la que se repiten los programas educativo a la semana
RADIO ECOS CULTURALES DE URCUGUAY	Local	Sí	2 Programas	No	Mañana, Tarde y Noche	Una vez por semana
RADIO ILUMÁN FM	Nacional (Internet)	Sí	3 Programas	No	Mañana, Tarde y Noche	Una vez por semana
RADIO LA FÁBRICA	Provincial	Sí	3 Programas	Sí	Mañana, Tarde y Noche	Una vez por semana
RADIO COTACACHI	Provincial	Sí	3 Programas	Sí	Mañana, Tarde y Noche	Una vez por semana
RADIO PREMIER	Provincial	Sí	3 Programas	Sí	Mañana, Tarde y Noche	Una vez por semana
RADIO MUNICIPAL	Provincial	Sí	2 Programas	Sí	Mañana, Tarde y Noche	Una vez por semana
RADIO MÁGICA FM	Provincial	No	1 Programa (EDUCA)	No	Mañana, Tarde y Noche	Una vez por semana
RADIO SOY FM	Provincial	Sí	1 Programa (EDUCA)	No	Mañana, Tarde y Noche	Una vez por semana
RADIO AMÉRICA IBARRA	Provincial	Sí	1 Programa (EDUCA)	No	Mañana y Tarde	Una vez por semana
RADIO SATÉLITE FM	Provincial	Sí	1 Programa (EDUCA)	No	Noche	Una vez por semana
RADIO LOS LAGOS	Provincial	Sí	2 Programas	No	Mañana y Noche	Una vez por semana
RADIO EXA FM	Provincial	No	Ningún programa	No se produce	No se transmite	No se transmite

## Anexo 8. Transcripción de entrevistas

### TRANSCRIPCIÓN AUDIO RADIO ILUMÁN

Radio: RADIO ILUMÁN

Entrevistada: Jaime Díaz

Quisiera saber ¿qué aportes considera usted que hace la radio en el ámbito educativo?  
- ¿Netamente a la educación o a nivel general como medio de comunicación?  
- Netamente a la educación, sería en este caso, pero a nivel a nivel general.

Ya, como cualquier otro medio de comunicación, nosotros tenemos enfocado a la parte de la educación, pero un poco para que le vaya entendiendo la parte de nosotros como medios alternativos como medios quichuas nos enfocamos directamente al fortalecimiento de la identidad cultural con este enfoque nosotros empezamos a través, justamente el aporte que hacemos directamente es con las instituciones educativas de acá de nuestras comunidades, eso es lo que primero quieren que tome en cuenta, porque ya que son instituciones educativas bilingües y, por lo tanto, la aportamos ayudando a hacer los comunicados, de qué manera se van organizando los profesores. En este momento de pandemia un poco el medio de comunicación hemos ido a esta herramienta necesaria para dar a conocer todos los comunicados que está realizando la unidad educativa, pero en sí como medio pasamos los programas educativos que emite el Gobierno en los programas de EDUCA tanto temprano, tanto tarde tanto en la noche que creo que son herramientas que ayuda a los estudiantes del nivel básico hasta en el intermedio y bachillerato a que vayan un poco estando pendiente de los medios también, la cual puede ser una guía para una mejor educación, eso lo que le puedo comentar estimada Karla.

Ya, ¿con qué unidades educativas más o menos ustedes trabajan? ¿nos podría contar? Eh, la RADIO ILUMÁN nos encontramos justamente en la Comunidad Ilumán Bajo, directamente nosotros trabajamos con la Unidad Educativa San Juan de Ilumán, que es de acá de la parroquia, donde abarca aproximadamente 1000 estudiantes, con ellos y tenemos un vínculo más directo y el trabajo que lo venimos realizando.

Ya, bueno y antes cuando el Gobierno no les obligaba a transmitir estos programas educativos, ¿la radio transmitía los segmentos educativos? Por eso le decía, nosotros bueno, estos programas de EDUCA, ya viene aproximadamente siquiera unos 3 a 4 años que lo venimos transmitiendo directamente desde el Ministerio de Educación, pero nosotros como enfoque principal, tenemos el fortalecimiento de la identidad cultural, por lo tanto, nuestro enfoque como radio en la parte educativa es eso no, o sea fortalecer la identidad educamos a toda la población en general para que valoren. Primeramente, el informa en quichua entonces, por eso nosotros hacemos cursos de quichuas netamente casi gratis con el aval de la Universidad Técnica del Norte, realizamos justamente tenemos programas enfocados a la enseñanza de idioma quichua, pero enfocado a la cosmovisión andina, entonces vamos a darles a conocer cómo se realiza, el tratamiento con plantas andinas, plantas ancestrales, hemos hecho cómo educar, y realizar la alimentación saludable a través de la gastronomía andina, de esta manera nosotros nos enfocamos netamente, o sea, pero más que estamos enfocado al idioma quichua. El quichua es lo que nosotros estamos fortaleciendo en cada una de las parrillas de programación que nosotros tenemos día tras día educamos, tenemos 15 minutos que vamos enseñando al manejo del idioma quichua por eso le digo la RADIO ILUMÁN es un medio alternativo para fortalecer la identidad cultural.

Claro, sí entonces, la radio realmente yo creo que sí, es un sí tiene un tinte educativo, no como usted, dice más en lo en los temas van a centrales y también el idioma que ustedes manejan. Bueno, a partir de ello ustedes ¿han visto la necesidad de modificar los contenidos de programas radiales debido a la emergencia sanitaria? Al principio, cuando ya se declaró el estado de emergencia a nivel nacional, nosotros como un medio de comunicación también nos enfocamos directamente a hacer la información respectiva, tanto los dictámenes de la COE nacional, COE provincial y COE cantonal, pero nosotros nos enfocamos netamente a la parte de los COEs parroquiales, y COEs comunitarios, porque eso es en la cual la RADIO ILUMÁN llega a la población y entonces damos a conocer todos los protocolos que impone la COE nacional y nosotros la adaptamos con la organización y la comida para realizar, justamente los protocolos comunitarios porque realmente cuando envían desde la COE nacional están enfocados a la ciudad, pero nosotros estamos enfocados directamente a la parte comunitaria y entonces nuestra parrilla de programación si nos, tocó un mes suspender prácticamente por lo que era difícil, estábamos en aislamiento, pero ya desde entonces ya el equipo de comunicación de RADIO ILUMÁN trabajamos de cómo podríamos irnos adaptando a la parte de trabajar virtualmente a través de online y entonces eso hemos logrado nuestros capacitar a cada uno de nuestros programadores y compañeros de que no podemos dejar a toda la población sin información y entonces en esta época de aislamiento, la parte del noticiero la parte de información, hemos aperturado un programa especial en la cual podemos informar de todos los acontecimientos, suscitados de ese entonces, y entonces, una hora dos horas que aperturamos tanto temprano tanto en la tarde y la demás programación no tocó sí variar un poco la parte de hacerlos más musical, pero ya una vez, después de un mes donde nosotros pudimos auto capacitarnos en la parte tecnológica, cada uno de los compañeros ya empezaron un poco a normalizar virtualmente su programación y

entonces después de un mes aproximadamente en el mes de junio y a cada uno de los programadores dijeron no, a nivel comunitario, la pandemia no es tanto como lo daban a conocer a nivel nacional e internacional, y entonces acá en las comunidades empezaron todos a normalizarlo, empezaron apertura las ferias comunitarias, empezaron los COEs comunitarios a decir no, las comunidades no podemos estar encerrados, por lo tanto, empezaron a activar la economía dentro de su propio territorio y nosotros como medios de comunicación hemos trabajado siempre en coordinación con los dirigentes, con las organizaciones y ellos los que nos daban la seguridad y las garantías para poder nosotros trasladarnos de comunidad en comunidad y dar esta información, pero también como medio si nos hemos enfocado a **dar información sobre todo sobre la medicina alternativa, que sería a manera de prevención contra esta pandemia. Con ese enfoque nosotros trabajamos y cambiamos un poco,** pero desde el mes de junio empezamos nuevamente a normalizar y en cada una de las programaciones ya no informábamos, de cuántos muertos existen, cuántos contagios están, porque eso más traumaba a toda la población y entonces, después de un mes de seguir todos los protocolos de información que emitían las autoridades nacionales, dijimos, no, nosotros ya nos vamos a transmitir, **vamos a enfocarnos a dar una nueva alternativa de cómo debemos nosotros contrarrestar esta pandemia,** yo creo que ha dado mucho éxito acá en las comunidades no existe el contagio tal como lo mencionaban, y eso, porque en las comunidades no hubo como aislarse netamente, estuvimos justamente en temporada de cosechas y ahí las personas salían al campo, cosechaban sus productos y estaban en este trajinar, por eso digo como RADIO ILUMÁN un mes si nos aislamos mucho y a la población motivamos a que se aisle, pero después de un mes empezamos nuevamente activarnos y en esta parte, en cada una de las parrillas hemos dicho no compañeros desde la dirección empezamos a manejar toda la información con responsabilidad, sobre todo.

Claro, y ustedes de estos programas de educativos como es la medicina ancestral y todos estos temas que ustedes mantienen ¿han pensado en reinventar estos segmentos educativos? **Sí, obviamente tenemos muchas limitaciones,** porque nosotros de esta medicina alternativa, como que un poco la manejamos a manera reservada, también dimos a conocer en cierto aspecto la parte de cómo deberíamos contrarrestar esta pandemia de esta medicina y un poco ir profundizando, pero lo que tuvimos una llamada de atención y es directamente de las autoridades del Ministerio de Salud, mencionando de que nosotros no podemos informar una alternativa en medicina, a menos que sea lo que ellos nos dictaminaba, entonces un poco nos limitaba, recuerde que como medios de comunicación podemos tener las sanciones respectivas y nos limitamos mucho no a esta parte, **pero por eso que ahí estábamos directamente en nuestro propio idioma, de cómo podemos contrarrestar a esta pandemia estos contagios que a veces decían que ya en tal comunidad existía, pero nuestra mentalidad era enfocar a la parte solidaria,** en la cual por acá en una comunidad se contagiaba a alguien y entonces hemos dicho no, del cabildo le ayuda a dar toda la alimentación, le aísla toda la familia y entonces, pero la comunidad en sí le daba toda la alimentación y a esta solidaridad nosotros empezamos a socializar en cada una de las comunidades y creo que ha tenido mucho efecto esta parte solidaria y a una alimentación sana, ya que en las comunidades, a pesar de todo el trayecto que tuvimos fiestas culturales, los compromisos sociales, esta aglomeración seguimos por acá trabajando con toda normalidad, entonces, las personas de las comunidades como que si les ayudó mucho en la parte geográfica en sí del ambiente, la alimentación, la medicina preventiva, ayudó mucho a que en las comunidades, no existan muchos contagios, con ese enfoque, hemos trabajado como medio alternativo.

Ya, por otra parte, **¿cómo cree usted que se debe potenciar estos programas educativos que contribuyan a la enseñanza y aprendizaje no solo de los niños, sino también en este caso sería de la comunidad en general?** porque son temas muy generales que ustedes de mantienen. Ya, **¿cómo podríamos potenciar? yo creo que cualquier medio de comunicación, empezando por nosotros, siempre estamos abiertos, un poco complejo, yo le he visto la parte de cómo entramos netamente a la educación.** Yo tengo dos hijos que estudian en la unidad educativa de acá San Juan de Ilumán en la cual ellos al principio estaban un poco enfocados a los programas EDUCA en la cual ellos decían ya sé este tema, esta temática, pero al momento que empezaban a ver en su libro eran temas muy diferentes, eran páginas muy diferentes., y en la cual desde ahí, empezó el desinterés de mis propios hijos a decir, o sea, no están hablando de otra cosa, y entonces ahí es donde nosotros nos enfocamos a la parte de decir no, **preferible nosotros nos coordinamos porque acá en las comunidades es muy complejo, porque no tienen Internet, no tiene ni computadora, inclusive los profesores como se coordinan con los niños,** le aseguré que aquí algunas estadísticas hemos visto de que de 10 tal vez 2 o 3, hasta 4 personas niños están estudiando vía virtual, pero y las demás personas están ahí aislados, están ahí sin esa educación, ni siquiera virtual, por eso aquí la población han manifestado de que ya necesitan tener una educación formal o presencial, pero nosotros como medio hemos dicho está bien no hay ningún problema, **la manera como nosotros hemos podido aportar o apoyar es que cada uno de los profesores, tanto de diferentes materias tienen acceso acá en la RADIO ILUMÁN y aquí hagan el comunicado general a la población a la cual puedan llegar, directamente a los niños,** porque los niños en las comunidades más se enfocaron ya que no hubo un sustento económico, apoyar a sus padres en la venta de cualquier trabajo, eso es lo que ha sucedido acá en las comunidades, y es muy difícil le menciono, cabe recalcar eso de que los niños y **como medio nosotros poder aportar en la educación a menos que desde el Ministerio de Educación nos pidan un espacio,** a menos que desde allí coordinen con nosotros, **los espacios están abiertos,** pero complejo porque muchas personas empezando desde mis hijos tenemos horarios establecidos para dar los programas EDUCA, pero los niños no

están concentrados, porque esos programas EDUCA, lo menos pasan temas generales de ejemplos generales y aquí han optado decir no, preferible y no entiendo nada y, a veces, los papás también cuando estamos en labores de trabajo y nos dicho, a qué momento empezamos a enseñar, complejo la situación, **esperemos que cuando existe una coordinación, al menos nosotros como medio, estamos solamente para dar espacios y esos espacios siempre sean en una construcción social.**

Bueno, **y ustedes ¿en qué parámetros más o menos toman en cuenta para producir y difundir estos programas educativos?** Ya, los programas educativos, por eso le digo nosotros como un medio, no nos enfocamos netamente a la educación, **nosotros nos enfocamos a la parte de fortalecimiento y en esto que nosotros vemos cada situación, o sea, si en casa está afectando algo a la identidad cultural, nos enfocamos directamente a eso, a realizar cuñas educativas cuñas informativas, y eso, de concientización, eso es lo que realizamos, pero siempre está enfocado a la niñez porque la juventud, en sí, prácticamente ya es un poco más rebeldes, porque tal vez no les interesa mucho, pero nosotros nos enfocamos a los padres de familia y a los niños, en especial, de que empiecen a valorar la identidad cultural.**

Por otro lado, ustedes han pensado aparte de estos programas que ustedes manejan, que son como mencionaba, medicina ancestral, temas educativos más a su cultura, ustedes han pensado aparte de estos programas, tratar programas de educación aparte del EDUCA, que se yo, mediante radioteatros mediante diálogos, mesas de diálogos, o no han pensado, como decir en inventarse en estos programas educativos. Yo creo que ahí existe instituciones públicas e instituciones privadas, actualmente la organización **alemana GIS** que nos envían cuñas educativas y eso es lo que nosotros ayudamos a pasarlo, inclusive para evitar violencia intrafamiliar y entonces desde el mes de junio hemos estado pasando cuñas, de esta manera educativas, para evitar violencia intrafamiliar para un poco motivar a los niños de cómo tienen que adaptarse a esta nueva pandemia, a esta nueva realidad. Y entonces yo pienso que como medio de educación y como medio alternativo y comunitario hemos dado esa alternativa, no sé cómo un poco apaciguar toda esta problemática de una pandemia, sino que busquen una manera de adaptación. **Y entonces eso es lo que nosotros como radio hemos realizado, pero aparte de eso, institucionalmente hemos hecho las cuñas educativas de lo cual menciono, hacemos dramatizaciones de concientización, dramatizado, enfoque a una alimentación sana, enfoque a la parte solidaria, enfoque a la medicina y entonces estas dramatizaciones ayuda un poco a concientizar a la población a la cual nosotros llegamos, por eso digo, a la RADIO ILUMÁN más nos enfocan, tal vez no nos escuchan en las ciudades, pero llegamos a las comunidades quichuas, porque el 80% es nuestro diálogo en quichua.**

Como última pregunta, quisiera saber, en su opinión, **¿cree usted que debe existir una radio netamente educativa?** Pienso que sí debería existir, por eso acá en Ecuador existen 3 medios de comunicación, la privada a la pública y la parte comunitaria, pero en esa parte tener un medio de comunicación educativa es un poco ¿medio?, cómo llevo a la sociedad, o sea medio complejo la situación, porque un medio de comunicación debe buscar una subsistencia con autofinanciamiento, si en caso este medio de comunicación es educativa, debe haber un presupuesto o algún proyecto en la cual se sustente para sus gastos. Pienso que sí debe existir, pero la manera de cómo sustentarse es lo complicado y entonces esto es lo que muchas personas actualmente, como ya estamos con la globalización, estamos con la tecnología que nos aplasta, muchas personas optan por tener, podemos ver tutoriales que existen educativos, pero muchas personas no se enfocan a estar pendiente de eso no. **Creo que hay herramientas en la cual personas que quieran educarse buscan una autoeducación y entonces sí debe existir, pero también con el apoyo del Gobierno estatal.**

Bueno, muy interesante, ha sido esta entrevista en realidad y también interesante acerca a lo que usted comentaba de que sí realizan la radio como radio comunitaria, un poquito el tema fortalecimiento de estos programas educativos. Y más como usted dijeron arraigados a su cultura, porque ustedes son una radio netamente de una parroquia, entonces creo que es muy arraigada la cosmovisión a todo lo ancestral y es interesante también porque acá en la ciudad muy poco se ha escuchado, eso, es más, creo que no escuchaba la verdad, más bien en su radio, sí, escuchado varios programas educativos y es muy interesante también porque ustedes también, aparte de eso, fortalecen el idioma que ustedes tienen que acá en la ciudad, ya se ve perdido, pero allá desde donde ustedes están desde ustedes emiten que es ILUMÁN, pues si se ha visto un poquito fortalecido en de antemano felicitarles por el trabajo que ustedes llevan y muy buen trabajo, en realidad muchas gracias por esta oportunidad y por el acceso que me ha dado a mí como entrevistadora, en este caso de para mi trabajo de titulación.

Gracias Karlita solamente decirle la parte de que como medio de comunicación que tenemos espacios educativos, por ejemplo, nosotros somos filiales a CORATE, una coordinadora de medios populares de acá de Ecuador, justamente tuvimos un proyecto con **Ulister** en el mes de junio iniciamos, el programa se llama PASAPORTE EDUCATIVO. En este programa PASAPORTE EDUCATIVO nosotros trabajamos con jóvenes y otras personas el cual lo hacemos en bilingüe, no, pero en este programa y al netamente va enfocado en la niñez y la juventud, son 30 minutos que tenemos diario, estamos tratando de líderes de arte, de cómo sobrepasar esta pandemia, todo ese trayecto enfocado directamente desde la UNICEF y directamente desde CORATE y nosotros como medio alternativo, son proyectos que durante esta pandemia se ha incuestionado más o menos a mediados de este mes de diciembre, igualmente tenemos con la cooperación alemana

con GIS, igual tenemos otro programa educativo, yo creo que son medidas en la cual ayudan a que la población en sí, mantengan informados y un poco concientizado de la realidad social. Con eso decirle a Karlita, muchas gracias a ustedes por el interés que tal vez tenga un poquito de conocer cómo trabajamos como medio alternativo RADIO ILUMÁN. Gracias.

Claro, interesante, entonces usted más bien lo que me manifiesta también es que si hiciera un reajuste de la programación de la parrilla de programación con estos nuevos programas, no es cierto. Claro que sí, tocó reajustarle y ahorita tenemos justamente, un proyecto que estamos participando en un concurso de frecuencias a nivel nacional. Si en caso por haber circunstancias logramos ser los ganadores de una frecuencia, nos ampliaremos a toda la provincia y de ahí, igualmente nos toca hacer otro reajuste de la parrilla de programación, porque ahí tal vez ya nos pueden escuchar en Ibarra, nos pueden en Atuntaquí y en toda la provincia de Imbabura, para ello, para llegar a la población tanto urbana como rural, entonces será de hacer otro reajuste, en toda la parrilla.

Bien que mencionó eso, su alcance es nivel local no más ¿no es cierto? o es a nivel provincial o nacional, el alcance que tiene la radio. A ver, nuestra cobertura es local (x2), netamente nosotros llegamos tal vez un 80% a la ciudad de Otavalo y 100% a la ciudad de Ibarra. Antonio Ante, estimamos que llegamos el 30% y también Urcuquí un 30% de la población. Después ya ojalá con este proyecto podamos llegar a un 100% a la provincia.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO RADIO LOS LAGOS

Radio: LOS LAGOS

Entrevistado: Fernando

Bueno, usted como representante de la radio LOS LAGOS, usted antes de que el Gobierno obligue a todas las radios a transmitir estos programas educativos, la radio transmitía segmentos educativos. Dentro de lo que son los contenidos al ser vinculados mucho con el diario para ser una radio de Grupo Corporativo EL NORTE, todos los contenidos están generalmente dentro de nuestra empresa.

Ya y que aportes usted considera que hace la radio en el ámbito educativo. Por ejemplo, en el caso de campañas nosotros hicimos varias campañas desde la parte de lo que es educación vial, hicimos desde que tome la dirección una cosa de 4 a 6 campañas con la Policía Nacional en educación vial tuvimos excelentes resultados. En cuanto a drogas también con la antinarcóticos, hemos hecho algunas campañas que se han propagado hacia otros medios de comunicación y por pedido de la policía a través de AER, a todas las radios, entonces si ha habido oportunidad lo que normalmente se busca es para esta campaña buscar un aliado estratégico, ¿para qué?, para minimizar los costos de la campaña, porque ponerse como medio de comunicación a invertir en una campaña que no va a tener ingresos económicos, pero si recién resultados de la sociedad, siempre hay que pensarlo dos veces antes de empezar solo una campaña, es mucho mejor cuando se tiene el aval de una empresa como la Policía Nacional, Cruz Roja también campañas a través de lo que son los Bomberos, sí, y en la aparte de lo que son espacios comunicacionales, está ECOS de la PUCES!, que desde que yo estoy en la dirección ha estado al aire en la radio, ha habido otras oportunidades también de trabajar con la UTN, actualmente estamos trabajando con la Universidad de Israel que es como un convenio, entonces siempre estamos vinculados a generar contenidos educativos, actualmente estamos en un proyecto de PODCASTS que espero sacarlo ya el próximo año.

Ya perfecto, ¿considera usted que la radio es una herramienta educativa para los estudiantes de educación básica? Depende de la franja horaria y del contenido, por ejemplo, educación básica, tengo un grave en desacuerdo con la gente, de EDUCA radio, producen contenidos que los mismos niños hemos hecho, sondeo con los muchachos de los campamentos, tanto TRAVESURAS como MINICHEFS, los horarios no, entonces dicen, no me parece aburrido, cámbiele, ahí actualmente se llama a prender la tele y los niños respondieron apagar la tele, ¿por qué?, porque no se sienten identificados con el contenido, ahí gasto, despilfarro de parte del Gobierno que no hace que estas compras contenido aterricen. Sí, en función de la audiencia, entonces, por ejemplo, con la programación que tengo yo actualmente, PONCHITO es el único que más o menos aterriza un poco con los niños porque tiene un segmento a veces regala tortas a los niños pero educativamente más bien es de entretenimiento para los niños, una fuga, que ha ayudado muchísimo, a que los niños participen vía telefónica, ya que están encerrados en pandemia, hemos dado esa válvula de escape para que los niños se ganen un premio, participen, cuenten un chiste, cosas de ese calibre, hemos logrado montar dentro de la radio porque ponerse a educar cómo EDUCA o sea digo ya tenemos un desacuerdo entre toda la gente de AER por el contenido que hemos hecho ya cartas directamente al Ministerio de Educación, a las productoras de EDUCA para que mejoren, pero no ha habido respuesta mayor; y muchas radios como usted puede sondear que ni siquiera ponen. ¿cuándo ha escuchado usted en canela, EDUCA radio?, ¿cuándo escuchado en EXA, EDUCA radio?, no, programas formativos culturales que verá obligado ya ni lo ponen.

Sí, es verdad, y ustedes ¿han pensado en reinventar segmentos educativos?, tal vez. **La tendencia, ya lo hicimos, no, cuando hicimos con SEDA a través de un convenio hicimos algo así como QUIÉN SABE, SABE, un banco de preguntas participaban diferentes colegios, matemáticas, aritmética, química, fisicoquímica, literatura castellano, un banco de preguntas bastante amplio y que era colegio vs colegio, empezamos con el diario, transmitimos en nuestras plataformas, pero los jóvenes también se cansan y por hoy más puede el RINCÓN DEL VAGO que poner a los muchachos a leer el diario para que encuentren las pistas.**

Bueno, eso sí es verdad y ustedes, aparte de los de la programación que ustedes han tenido, **antes de la de la pandemia debido a ustedes a la emergencia sanitaria se vieron afectados, modificaron de alguna manera la programación radial, o se mantuvo.** A ver, **lo bueno es que como veníamos trabajando dentro de una transformación digital, como todo el grupo yo estuve a la cabeza dentro de todo proyecto, nosotros ya habíamos realizado teletrabajo con nuestro equipo y habíamos hecho varias pruebas en el paro de octubre anterior, ¿sí?, de tal forma que fuimos el primer medio de comunicación en Imbabura en reaccionar con trabajo, teletrabajo, en radio desde casa, tomando en cuenta de que Ecuador no tiene un buen Internet y la mayor parte de compañeros tenían CNT, cuando nos encontramos con el Internet 3 letras que no camina ni para atrás ni para adelante, con limitantes y tuvimos que contratar otras empresas de mayor avance y alcance en cuanto a la parte de megas y soporte para poder salir y salimos.** Actualmente, por ejemplo, yo ahorita ya regreso a casa y hago desde la casa mi programa, ¿sí?, yo en la mañana trabajo oficina 2, 3 días a la semana y todos los días hago el programa desde mi casa, agendo entrevistas desde mi casa, todo lo operó desde casa, entonces, en esa parte mayormente la transformación digital, fue una herramienta muy interesante para nosotros porque ya conocíamos muchas plataformas, ya nos habíamos hasta cierto punto familiarizado. Para las audiencias fue un tanto difícil, no creían, por ejemplo, con PONCHITO, que es un programa que va a hacer un target clase media y baja, que no conoce muy bien la tecnología en serio, PONCHITO está desde la casa, si estoy desde la casa, ven María Paula, le decía la hija, ven habla, entonces la gente, no creía, creía que en pandemia estaban yendo a la radio, ¿sí?, entonces vimos todo el soporte y así salimos, es la parte buena de la pandemia que tuvimos la oportunidad de aprovechar la tecnología a favor nuestro.

Claro, y ustedes ¿han pensado tal vez en implementar nuevos programas educativos? **Actualmente estamos trabajando ahorita estoy a cargo del proyecto de TRAVESURAS EN LA RADIO,** es un programa para fin de semana con niños dedicado para niños, un enfoque de contenido que sea hasta cierto punto, la idea es que sea muy inclusivo, por ejemplo, esta semana invitamos a los niños de la escuela, qué sé yo, Espíritu Santo, la próxima semana invitamos a niños del Pensionado Atahualpa, la idea es ir rotando y que los niños también tenga la oportunidad de estar en el medio de comunicación, **pero por esto de la pandemia mismo, sí nos ha frenado,** ¿por qué?, porque los papasitos a pesar de que se propone que sea una comunicación vía Zoom, los papasitos de muchos niños nos han respondido, pero si ya pasó toda la semana en clases vía Zoom y voy a estar en un programa, me parece aburrido, yo quiero encontrarme con otros niños para jugar, para conversar, entonces eso hizo que le dé un STOP, hasta poder arrancar.

Claro, **¿usted cómo cree que se debe potenciar los programas educativos para que construir para que contribuyan a la enseñanza y aprendizaje de los niños?** Mi idea justamente en función de lo que es, porque actualmente es dos cosas, no, el programa o el contenido educativo versus del contenido que genera rentabilidad a la radio. Entonces yo lo que he propuesto es por ello estoy en el programa, prácticamente todo el proyecto de PODCAST para que ese contenido educativo puedan encontrarlo en nuestras plataformas y más no al aire, donde en realidad el tiempo vale mucho dinero. Entonces, si me interesa, qué sé yo, quiero escuchar un audiolibro de Drácula, por decirlo así ya, entonces, en la en la librería de PODCAST que tiene LOS LAGOS pueden comprar, o quiero qué sé yo enterarme de la historia del fútbol, ahí lo puedo encontrar en los PODCAST de LOS LAGOS, en el PODCAST de Grupo Corporativo EL NORTE. Esa es la idea, por ejemplo, quiero enterarme, sobre la batalla de Ibarra desde el punto de vista de un historiador, tengo el PODCAST ahí, esa es la idea, ¿para qué? **para evitar prácticamente disparar al aire en radio en señal abierta a un PODCAST tranquilamente se los puede estratificar en redes,** como tener métricas en tiempo real de cómo están relacionando o cómo están reaccionando al contenido que yo tengo ya en mi web.

Perfecto, y **¿qué parámetros cree usted que se deben tomar en cuenta para producir y difundir estos programas educativos?** En primer lugar, es el testeo, el testeo, por ejemplo, en la parte de lo que son cuentos, **estamos ya con un proyecto que está a cargo del gerente comercial, un proyecto para niños, entonces tuvimos que trabajar con un equipo una parvularia un licenciado en literatura para que nos diga de condiciones, ilustrador, estamos ya con el proyecto, ya está HOME KIDS se llama el proyecto, con este proyecto, la idea es, también te llegar hacia los niños, educación en casa, reforzar la educación en casa,** por ahí va la situación.

Chévere, y en su opinión, **¿cree que debe existir una radio netamente educativa?** El tema ahí en la radio educativa no le veo mayormente, o sea, por eso, varios proyectos que antes tuvieron que irse a audioclases, para poder separarnos, porque el tema de tener una radio que sea comunitaria y que sea educativa es complejo ¿por qué?, porque las audiencias siempre buscan entretenimiento, la compañía, hoy la parte educativa se ha lanzado a las plataformas digitales, por ejemplo, quiero saber cómo cambiar un foco, **YOUTUBE,** quiero saber cómo hacer una acometida de 220, **YOUTUBE,**

hacia allá va el contenido, entonces la temática es que lo que debemos entender es que la audiencia ya se estratificaron hace rato, entonces, el nicho de audiencia está ya, la audiencia busca el contenido, puesto que hay que hacer un contenido especializado para la audiencia, trabajar con contenido específico para la audiencia, no puedo atender a todas las audiencias.

Interesante, los proyectos que ustedes están llevando una última pregunta, la radio, el alcance que tiene las radios a nivel local, nacional o provincial. Provincia de Imbabura y Carchi con Imbabura llegamos a través de la frecuencia 102.7 en Carchi llegamos con la frecuencia 99.3 hasta Nariño, Colombia, tiene un gran alcance la radio, una de las radios que tiene mayor alcance de Imbabura, la mayor parte de radios y solo tienen frecuencia para Imbabura, nosotros tenemos Imbabura y Carchi, desde hace muchos años y esa es una de nuestras fortalezas.

Claro, debe ser bueno, pues muchas gracias.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO RADIO MUNICIPAL IBARRA

Radio: MUNICIPAL

Entrevistado: María Dolores Morán

Antes de que exista el programa EDUCA que exige el Gobierno pasar, ¿ustedes tenían algún programa educativo como en la radio municipal? Naturalmente, todos los programas de RADIO MUNICIPAL, por ser un medio público, siempre son educativos, con orientación a la ciudadanía, siempre estamos, siempre ha sido el objetivo de RADIO MUNICIPAL para llegar a la ciudadanía, para su actuación, la más correcta, la forma de vivir en una realmente en armonía con toda la ciudadanía y más aún mantener respetar las ordenanzas, entonces siempre se ha estado educando de diferente forma, la de igual manera, el respeto a los sectores vulnerables ha sido durante mi administración he sido muy rígida y muy estricta, en el respeto, por ejemplo, a los adultos mayores, a los niños, a las personas de diferente pensamiento, los adultos mayores a las personas que por su ideología sea de religión, de ideología política siempre ha habido ese respeto más a una las nacionalidades, pueblos y nacionalidades, a los LGBTI, a las mujeres, a las mujeres embarazadas, siempre hemos puesto especial ahínco en RADIO MUNICIPAL, es por eso que nosotros nos caracterizamos en que no hemos sido jamás sancionados por la SECOM, por los órganos de control, jamás porque RADIO MUNICIPAL siempre ha sido respetuosa al respecto.

Y usted, ¿cree que la radio es una herramienta alternativa para la educación? Naturalmente que sí, tenemos este programa, transmitimos de EDUCA, pero si lo hacen de una forma más ágil, más con sus contenidos más cortos yo creo que va a llegar más a los oyentes, pero la radio sí es la mejor alternativa para educar a la sociedad.

Ya y aparte de eso, ¿ustedes tienen alguna programación educativa, aparte del EDUCA? Aparte del educa, claro que sí. Aparte del programa educa claro que sí, por ejemplo, tenemos un programa de HABLEMOS DE NUESTROS DERECHOS, los días a martes lo hacemos acá y siempre en nuestro informativo de primera hora que lo hacemos de 7:30 a 9 de la mañana, estamos informándolos noticias de aspecto internacional nacional a nivel local tenemos, ponemos énfasis en un segmento de comunidad, en dónde estamos orientando de todo este diario vivir que nosotros tenemos acá en a nivel local, sí, nosotros sí educamos a través de nuestra programación de RADIO MUNICIPAL.

Ya, muy interesante lo que nos ha comentado quisiera saber ¿cuál es la cobertura de la radio? La cobertura tenemos de acuerdo como nos rige la ley, también en la Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones ARCOTEL, estamos en los 5 cantones de la provincia de Imbabura, estamos Otavalo, Urququí, Antonio Ante Cotacachi, Ibarra y tenemos a bueno algunas emisoras, tenemos en alguna situación con Pimampiro, pero en los 5 cantones y llegamos de igual manera, a veces un poquito se extiende hasta más allá.

Ya eso nomas era todo, muchísimas gracias.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO RADIO PREMIER

Radio: PREMIER

Entrevistado: Lcdo. Kenedy Angamarca

¿Uds. antes que el gobierno les exija transmitir programas educativos, la radio transmitía segmentos educativos? Sí, bueno la corporación VICODIG que es la CIA LTDA, VICODIG es Viteri Comunicación Digital es la compañía que coge a las radios RADIO IMPERIO y la PREMIER FM de la ciudad de Ibarra, RADIO IMPERIO es el 970 AM y RADIO LA PREMIER

es 91.9 FM vale destacar que las dos estaciones están bajo el cumplimiento normativo como es la compañía los tres lineamiento básicos que es el de educar, orientar y entretener, bajo esas tres aristas importantes que es la misión y la visión de al radio, se orienta la misión y la visión de la radio, y está cumpliendo los tres objetivos. Bueno, vayamos primero con RADIO PREMIER que es FM tienen un informativo en la mañana que son de dos horas tienen tres segmentos educativos que es el programa de gobierno, Ecuador EDUCA, la radio cumple dentro de los, de lo que pide o solicita el gobierno nacional, los tres espacios que es el matutino, de medio día y el nocturno, entonces se dedica alrededor de 30 minutos en la mañana con clases educativas de lunes a viernes, no, de lunes a domingo, son las clases que tiene la radio, entonces en la mañana están de 6 a 6h30 que es para el nivel educativo superior, para el nivel digamos infantil, es en el horario de la tarde que es de 2 de la tarde a 2 y media y el nocturno también que tiene de 7 a 7 y 30 de la noche, tiene tres espacios. Aparte de ello en el tema de orientación y educación tienen segmentos de los interculturales que se dedican a dar a conocer tradiciones y culturas no solamente de Imbabura sino también de otros espacios del país, como danza música, da a conocer ciudades da a conocer lugares turísticos que son segmentos interculturales que van entre clips de 5 minutos 3 a 5 minutos como máximo entonces esos son los interculturales y aparte de eso en el ámbito cultural, la radio tiene un espacio musical que es dedicado al sector afro que tiene los días viernes de 7 de la noche a 11 de la noche eso para dar a conocer tradiciones culturas y la música afro que va también con música, salsa, merengue lo dedica la fundación PIEL NEGRA y el día sábado tiene ese espacio de 9 a 12 del día es como está programado RADIO LA PREMIER en el tema de orientación y educación. En el tema de información tiene el informativo en la mañana y aparte tiene en caso de emergencia o solicitud del gobierno tiene los espacios abiertos para lo que es solo información gubernamental a través de la SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN DEL ESTADO, generalmente se pasa menciones de gobierno de 30 segundos, 1 minuto, 1 minuto y medio, y las conocidas cadenas radiales que también hace el presidente para informar de la gestión gubernamental que hoy por hoy se llama EL PRESIDENTE DIALOGANDO CON LOS MEDIOS es el segmento que tiene los días viernes y anteriormente tenía la emisión de los programas los días lunes o martes que tenía en la mañana en el horario de 7 de la mañana; es decir, la radio brinda todo el espacio para mantener informada a la ciudadanía tanto de la acción gubernamental como también de las novedades o noticias que tiene la ciudad, la provincia y el país. En el ámbito, otro gran espacio tienen el ámbito deportivo, el ámbito deportivo es otra de las fuertes de RADIO LA PREMIER y RADIO IMPERIO se dedica sobre todo tiene un segmento de programación deportiva de 12 a 2 y de 2 a 3 son dos segmentos deportivos y aparte ocupa los fines de semana las transmisiones de eventos deportivos, hablamos de eventos deportivos principalmente CAMPEONATO NACIONAL de fútbol de la LIGA PRO, campeonato nacional de fútbol femenino, campeonato nacional de copa libertadores y la copa sudamericana, transmisiones de esos eventos y también hace transmisiones de eventos de orden local como son: el fútbol de segunda categoría, hace transmisiones del baloncesto, transmisiones también de actividades como es el fútbol sala, transmisiones de las finales del deporte barrial cuando así lo solicitan algunas ligas barriales o algunas ligas cantonales para hacer las transmisiones deportivas, también bueno la situación de la pandemia a complicado un tanto las actividades deportivas como el caso del automovilismo que no se ha realizado y generalmente también está vinculada las actividades del ciclismo que hace las transmisiones de aquellos eventos que realmente donde están deportistas de trayectoria provincial y a nivel nacional como es el caso de Richard Carapaz de Jhonatan Narváez y algunos otros deportistas de trayectoria y renombre a nivel provincial y a nivel internacional, eso en el ámbito deportivo; es decir, la programación de la radio generalmente está dedicado diríamos casi en un 70-80% para lo que es la programación deportiva e informativa y aparte cumple y llena sus espacios con entretenimiento que son programas musicales, programas musicales que no están bajo la misión y el propósito u objetivo de la radio enfocados a denigrar ni a mantener un lenguaje vulgar o tratando de minimizar o imitar cualquier tipo de idiomas, la política de quienes están al frente de la compañía ha sido de que la radio tiene que mantenerse en un ámbito serio, de respeto de fortalecer los valores éticos, culturales deportivos y todo lo que hace referencia a cada uno de los conciudadanos, por ello que la radio no, por ejemplo acá no se pone los efectos, o en algún programa montar los efectos que son generalmente, acá toda la programación está bajo, por ejemplo hablamos de los programas musicales tiene en la mañana hoy por hoy se está haciendo el programa que se llama el MAGAZINE DE LA RADIO que está conducido por la Lcda Elizabeth Nejer, licenciada en Comunicación Social, ella lo hace orientado al sector de las amas de casa, orientado a la educación a la cultura, a la formación, parte de noticias también. Luego viene el programa RUTA 91 que es un programa casi como corte juvenil que en igual sentido dedicado a la música a la farándula a los segmentos de la música actual también a los artistas y entrevistas también a emprendedores matizado con gente profesional como odontología, fisioterapia; es decir, esos temas de formación y educación. En cuanto a la tarde está la compañera María Sol Morejón Flores es un programa igualmente musical que trata dedicado a orientar en el tema de trayectoria de artistas y sobre todo también hablando de cosas que, a recordar cosas importantes o trascendentales que han suscitado en fechas digamos de hace muchos tiempo atrás, lo que la historia le contó en hechos, peor trascendentales que marque importancia para la ciudadanía. Luego, en horas de la tarde, más adelante a eso de las 16 horas tenemos el programa de FIEBRE LATINA que es música tropical: salsa, merengue, cumbia, sonmontuno, bueno música del caribe. Y en la noche hay el programa de música romántica que son recuerdo y clásicos del recuerdo que prácticamente se lo comparte. A partir de las 10 de la noche hasta las 3 de la mañana, perdón hasta las 5 de la mañana está el programa, que es una miscelánea musical que va desde música actual, música pop, a partir de las 0 horas música nacional hasta las 3 de la mañana y de ahí viene

música nacional rítmica o bomba hasta las 5 de la mañana. A las 5 de la mañana viene el programa **agropecuario que se llama SEMBREMOS PROGRESO que es dedicado a la gente del campo** hasta las 6 de la mañana de ahí se prende el noticiero que nuevamente retoma; es decir, tiene 24 horas y vale recalcar en un 70-75% la programación es informativa y educativa y el 25% estaría digamos relleno de espacio musical de acuerdo a la parrilla que tiene la RADIO LA PREMIER. **RADIO IMPERIO se maneja casi en el mismo esquema a excepción de que los programas musicales son diferentes porque están orientados a música nacional y a música tropical, RADIO IMPERIO no maneja música pop, música actual, quizás un poco de corte de música romántica que es lo que más maneja, y la RADIO IMPERIO tiene segmentos cada 30 minutos de microinformativos y cada 30 minutos tiene segmentos informativos del deporte a parte de los programas de noticias deportes se enlazan las dos radios y las transmisiones deportivas que se lo cumple entre sábados y domingos que generalmente son los eventos del deporte. En programación que digamos de la parrilla de RADIO IMPERIO se mantiene digamos casi en una similar proporción un 75-25; 75 del aspecto de orientación, educación y un 25 de relleno de música que es lo que se mantiene. Todo el esquema de la radio está manejado por gente que tiene trayectoria se lo ha hecho prácticamente los castings respectivos que manejan sobre todo con seriedad y responsabilidad los diferentes programas que tiene la radio. Eso entonces.**

- Interesante saber toda la parrilla de programación muy interesante. Ahora quisiera saber, la extensión de la RADIO PREMIER y la RADIO IMPERIO ¿cuál es la extensión? ¿Son locales, provinciales? **RADIO IMPERIO tiene cobertura regional, la frecuencia AM, le permite sobre todo extender la señal, claro, no en la misma densidad, diríamos llega hasta la ciudad de Tulcán, casi límite con Colombia y llega hasta Machachi, RADIO IMPERIO AM. Y si hablamos por el lado digamos llega a Pimampiro y parte de Esmeraldas es una cobertura regional. Hoy por hoy la tecnología permite sobre todo dar un cambio importante a lo que es el sistema de señal, actualmente posee un trasmisor digitalizado que lo está manteniendo y por eso la calidad de sonido que tiene RADIO IMPERIO AM. Y RADIO LA PREMIER como es permiso de concesión tiene para toda la provincia de Imbabura; es decir, para los 5 cantones, excepto Pimampiro que también llega a ciertos lugares la señal, pero no por su calidad, como Uds. conocen la señal de FM es línea de vista entonces no permite unos sectores para el cantón Pimampiro llegar con toda la calidad, pero si permite llegar a algunos cantones de la provincia del Carchi como: Mira, Bolívar, El Ángel sobre todo que es en la provincia del Carchi y a nivel de Pichincha llegamos hasta el cantón Cayambe pero permiso de concesión de frecuencias únicamente para la provincia de Imbabura y la parte sur de Carchi.**

Ya, muy interesante también saber el alcance que Uds. tienen, bueno considerando los tres programas que Ud. menciona que maneja la RADIO PREMIER, esos programas educativos, son netamente del gobierno o son producción de la RADIO PREMIER. **El programa ECUADOR EDUCA es producción de gobierno, el programa cultural, interculturales, diríamos que se maneja en un 60% con productoras nacionales que concesionan, que la radio adquiere de las productoras y un 40% se hace producción en la radio. Y el programa cultural es producción de la radio, claro que se lo hace unos compañeros de la fundación PIEL NEGRA, pero bajo los lineamientos y consideraciones de quienes están al frente de la administración de la radio.**

Interesante, y en estos programas también Uds. manejan solo entrevistas o también Uds. lo hacen más dinámico, radio-teatro radio-novelas o cómo manejan estos espacios que Uds. en este caso realizan? **Por el tiempo ahora sobre todo ha sido un tanto complicado generar sobre todo otros temas como comedias algunas producciones especiales, más bien lo que se ha hecho es con entrevistas se lo ha hecho es con reminiscencias sobre todo de algunos temas importantes o trascendentales que vienen de las diferentes áreas culturales.**

Ya, interesante. ¿Y estos temas Uds. los pasan una vez por semana o se repiten los temas? **Hay veces que se los repite, y bueno, dependiendo, en el tema de gobierno ese es una sola vez al día; es decir, las clases una sola vez al día. En el tema intercultural, igualmente como de lo adquiere de las productoras se los repite me parece que son vienen para lunes a viernes, no, no se los repite, esos vienen para la semana entera y se los va pautando de acuerdo al día que van concesionados. Lo que sí se hace es, lo que van 4 de la mañana, se repiten en la tarde; es decir, en un solo día, entonces lo mismo sucede los de la mañana se repiten en la tarde (x2) pero es una vez por día lo que se los va pautando.**

Ah, ya. Bueno y cambiando un poquito de tema, el tema netamente de la radio. **Ud. qué aporte considera que realiza la radio en el ámbito educativo? Bueno, la radio ha aportado mucho diríamos en lo que es el tema cultural, partiendo desde el punto de que de la información sobre todo que la radio generalmente no, la consideración de los propietarios de la radio es que toda información debe ser contrastada, acá no se permiten los rumores, "se dijo", o a veces coger información de cuentas de redes si no que tiene que ser ya una información verídica, entonces no se juega con la premisa de que se suscitó o se va a suscitar o presume o se piensa, no, acá generalmente lo que se hace es como una entrevista o la grabación o la, después de comprobar la situación que esta dada es lo que se emite, la parte fundamental. Lo otro yo pienso de que con esa política que tienen lo representantes de la radio por ejemplo, **mantener y fortalecer la parte cultural la parte de orientación,** no permitir de que se hagan, por ejemplo imitaciones, aquí generalmente no se permite, en realidad puede ser factible como parte de la distracción los cachos, las carcajadas, las risas, dependiendo que sean en un tema**

sano, eso es lo que se maneja por parte de la radio, no más bien con ciertos lenguajes chabacanos o tratar de imitar a otra persona otra persona o tratar de poner o hacer con efectos de sonido, alguna que otra situación, eso es lo que se ha manejado y es la característica de la radio; es decir, tiene que manejarse bajo los lineamientos del respeto y la consideración respectiva de cada uno de los conciudadanos.

Interesante. Bueno, otra pregunta, ¿cómo cree Ud. que se deben potenciar los programas educativos mismos que contribuyan a la enseñanza y aprendizaje de los niños? Sí, yo creo que hay muchas formas, muchos espacios a veces hace falta de producción sobre todo y de gente que esté dedicada a ciertos espacios, el ámbito de la comunicación es muy amplio, bueno yo conozco y estoy acá desde hace mucho tiempo con RADIO IMPERIO primero, luego RADIO LA PREMIER, por ejemplo, se mantenía un segmento infantil que se trabajaba con el INFA conjuntamente, por ejemplo, ese programa se dejó de hacer por qué, porque no hay la persona ideal o idónea que esté vinculada que tenga ese enlace y ese trabajo para poder generar ese producto comunicacional, por ejemplo, ahí hay un gran espacio diríamos, de compartir con los niños con las niñas, por ejemplo, un programa juvenil, donde intervengan o intercalen los colegios, las instituciones educativas tampoco se ha dejado de hacer, había una época que tenía un espacio y se ha conseguido siempre y ese ha sido el propósito de los propietarios de la radio, ceder o ampliar los espacios, pero bajo la determinación específica de las consideraciones o las políticas que tiene el medio, por ejemplo, que se concedió el espacio a los presidentes de los consejos estudiantiles que tenían un espacio para exponer lo que hacen las actividades en cada uno de los colegios, había el club de periodismo, que una época trabajó con el Banco Central del Ecuador, con el escritor Casorla, pero se dejó de hacer, porque la persona que estaba vinculada dejó de desvincularse de la radio, había una época el licenciado Guillermo Chávez que trabaja también para Diario El Norte, y el también hacía su programa acá en RADIO IMPERIO, pero igualmente se desvinculó de la radio y ya, se quedan esos espacios. Hay mucho para aportar en el tema de los niños, del área educativa, del área de orientación, de la música, sobre todo, pero falta esos espacios de creación. Y hay muchas veces que se han quedado es por falta de recursos, entiendo los mismos generadores de esos espacios digamos los estudiantes no tienen, no cuentan con recursos, no cuentan con quien les guíe, les asesore, o son programas que no generan ingresos para algunos medios de comunicación y no les dan esos espacios, es por eso que también en estas épocas se ha venido restringiendo diríamos así, se habla de los medios de comunicación, por ejemplo que hoy con la tecnología y tanta cosa, deberíamos, tener muchos más amplio, más abierto el espectro de espacio para todos los géneros, los segmentos, los niveles poblacionales, pero no se considera porque a veces varias estaciones de radio lo que piensan es en el ingreso económico, o en el rédito económico que puede dejar cada programa, bueno y hablar de la radio en el tema económico ha sido super complicado y es bastante complicado el manejo, sobre todo en el manejo económico, por los costos que demanda el manejo económico con los sistemas de programas como se administra los arriendos de espacio, bueno ya es otro tema que prácticamente hay que analizarlo también, pero hay mucho para dar para el tema de la educación, la cultura, por ejemplo había, se mantuvo una temporada, por ejemplo, para los diferentes presidentes y líderes barriales ese programa LA VOZ DE LOS BARRIOS que tenía la radio y se hacía todos los días sábados de 8 de la mañana a 10 de la mañana, eran invitados los presidentes de los 60 y algo más barrios que tiene la ciudad de Ibarra, ahí se aprovechaba para conocer qué problemas tienen los barrios, qué necesidades tienen los barrios, sobre todo qué falta de atención tienen de las autoridades, era un espacio sobre todo donde los dirigentes de cada uno de los barrios podían exponer también sus actividades o trabajo, hacían sus convocatorias para las mingas, para los trabajos, y esto por ejemplo, se ha perdido, porque no hay la gente o el comunicador o quien se dedique a hacer esta generación de esta producción. En el ámbito de orientación y educación, claro hay mucho para hacer.

¿Y Ud. cree que debe existir una radio netamente educativa? Sí, y debería dársele el respaldo, hay muchos géneros como reitero si se topa todos esos temas, esas áreas de una radio educativa, claro como bien se destaca acá, por ejemplo, la radio reitero, no va a competir con la música, no compite con las radios musicales, y la orientación nosotros pensamos que estamos dando dentro de nuestro espacio con ese 75% de música de programas de deportes y de noticias, pensamos que estamos fortaleciendo, hay una radio educativa que se lo haga, tiene mucho para dar, reiterando en el tema de los niños, los jóvenes, los adolescentes, si hablamos de familia, si hablamos de orientación, si hablamos en el sentido de formación de padres, de hijos, hay mucho tema para hablar de una radio educativa.

Ya, y Ud. qué parámetros cree que se deben tomar en cuenta para producir y difundir un programa educativo.

- Parámetros en el sentido de ... ¿?  
- En el sentido de creación de programas  
- Yo pienso que lo primero que debe darse en esos espacios es en el marco del respeto, respeto a la ciudadanía, y los parámetros creo que, como bien considera debe ser de orientación, de educación, esos deberían ser, de enmarcarse dentro de los parámetros y como reitero habría que, para que una radio se mantenga la parte económica también es otro de los temas fundamentales, habrá que trabajar con alguna ONG, alguna agencia, algunas instituciones de Derechos Humanos, algunas otras dependencias, Ud. sabe, hoy por hoy las radios viven de la publicidad, las radios viven del Marketing, las radios viven de las empresas, de las instituciones también, que aportan la parte de recursos económicos para solventar sus gastos.

Y durante la pandemia, como RADIO PREMIER, ¿realizaron algún ajuste, en la programación de la parrilla? Bueno, la pandemia trajo un aspecto muy importante, la radio tuvo que trasladar sus estudios digamos, a los domicilios de algunos de los compañeros locutores y generalmente el estudio era únicamente se mantenía acá en la estación que es en el centro de la ciudad, esto permitió, sobre todo, autoformarse y autoprepararse en el tema de algunos programas, como el programa Zoom, Meet, y algunos otros sistemas de intercomunicación, la radio tuvo que montar un sistema Anydesk, que se llama, que tenía enlace con los locutores, para directamente a través del sistema de internet, el sistema informático, para hacer los programas en sus propios domicilios, por ejemplo, los noticieros, trasladamos a los domicilios, se salía de la casa de cada uno de los locutores con la señal directa acá a la radio y de la radio hacia la antena, las coberturas se lo hacía vía Zoom o se la hacía vía telefónica, la radio necesita el audio, y el audio es lo que se sacaba. También esto permitió que a través de las redes sociales, se incremente estos sistemas de manejo de entrevistas a través de las páginas de Facebook y Twitter; y como podrán observar la cuenta de Facebook se mantiene hoy por hoy un poco más activa porque es uno de los espacios por los que más se ha trabajado y en la cuenta de Facebook lo que más se emite es información más no eventualidades a los aspectos que tiene el medio. Entonces esto sí permitió hacer un cambio digamos de un 80% para mantener la radio, o sea trasladar las emisiones de la radio a los domicilios de los locutores y también se tuvo que suspender algunos programas por buen tiempo, yo diría que se suspendió a partir de marzo, retornamos acá nosotros en agosto, para retomar los, haber, los noticieros se retomó en mayo, se suspendió abril casi todo el mes, se inició en mayo, se retomó, pero ya desde los domicilios, en agosto volvimos ya acá al estudio, una persona, para hacer los enlaces, o sea ya un poco más de cobertura, y a partir de septiembre ya nos trasladamos acá a la radio, la radio hasta hoy sigue trabajando de manera digamos individual, acá por ejemplo ahorita estamos solamente tres personas: que es el locutor, la secretaria y yo que estoy acá, en el estudio de grabación, tres personas. En el estudio, por ejemplo, entra solo el locutor, nadie más puede entrar, sale el locutor, se acaba su programa tiene dos horas eso pasa a la desinfección le fumigan y luego entra el otro compañero, si se mantiene hasta hoy el sistema de funcionamiento, esos cambios antes no había, eran dos tres personas invitados también que llegaban entraban, bueno hoy a partir de enero febrero ya se empezado con el espacio de entrevistas presenciales, pero que son muy reducidas, más bien lo que se ha estado haciendo es entrevistas por Zoom o a través de la línea telefónica y algunas personas que aún todavía prefieren hacerle mediante esos sistemas. Entonces decir la pandemia dio un cambio grande a nivel de radio a nivel administrativo a nivel de estudio y a nivel también de los compañeros del sistema de internet o enlace que prácticamente lo tienen desde sus domicilios, por ejemplo el compañero que hace reportería él solamente va a los eventos y de inmediato se regresa a su domicilio, entonces el no viene acá, como hoy la tecnología permite, los edita en la casa, los envía los audios, acá al compañero de noticias o al propietario de la radio para revisar la noticia y para trasladarla al noticiero. Por ejemplo, el que viene a hacer noticias acá es un pasante también de la universidad que está haciendo sus pasantías, él por ejemplo viene a las 6 de la mañana y sale a las 8 y prácticamente no hace cobertura, más bien lo que se dedica es hacer edición e investigación de temas de información. Entonces todo estos temas ha sido bastante, en transmisiones deportivas, también fue bastante difícil, porque hasta para las coberturas de transmisión nosotros teníamos nos obligaban a hacer las pruebas de COVID para las diferentes finales y los eventos que desde el deporte a nivel local que se realizaban para ingresar al escenario tenían que, los compañeros, hacerse la prueba de COVID y pasar para hacer la transmisión. Bueno ha sido una experiencia bastante dura, diríamos así, para lo que ha sido con esta época de la pandemia, para el manejo del medio también.

Agradecerle por el espacio. Augurar éxito en sus funciones.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO RADIO SOY FM

Radio: SOY FM 93.1

Entrevistada: Katalina Sandoval

¿Antes de que exista el programa EDUCA que el gobierno les impuso a transmitir en todas las programaciones de la radio, Uds. tenían programas educativos antes? La verdad no porque somos un medio de comunicación nuevo entonces estamos más o menos hace 4 años acá en el mercado, pero EDUCA ya existía, entonces nosotros nos pasamos en todo lo que es EDUCA simplemente en este momento de ahí nosotros tenemos como programación general tenemos dos programas uno que es el VUELO 93.1 en donde claro tenemos charlas es un programa familiar, es una revista musical, y pues ahí también tenemos segmentos de educación, tenemos entrevistas, y algún tipo de contenido también.

¿Ya, esos temas que Uds. dicen educativos son temas más culturales o netamente educativos? **Educativos.**

¿Ya, Uds. al EDUCA en que programación le transmiten? Eh, tenemos en el de las 6 de la mañana y también a las 8 de la noche que nosotros retransmitimos lo que pasa en la mañana, en la noche.

¿Ya, y aparte de eso Uds. que programación más manejan durante la radio? *Eh, solamente el vuelo. El vuelo es el que está ahorita liderando en todo lo que es noticias, acontecimientos, educación, interculturalidad, y todo lo que tenga que ver con información y contenidos.*

Ya, y en cuanto a la radio, ¿la radio qué alcance tiene?

- ¿Eh, lo que es cobertura?

- Sí

- *Eh, lo que es cobertura, bueno estamos en todo lo que es la provincia de Imbabura llagamos a Cotacachi, Otavalo, Ibarra, Atuntaqui, Chaltura, Urcuquí, y también muy pronto estaremos saliendo en la provincia del Carchi y en Sto. Domingo.*

¡Ya, genial!

¿A parte de eso, Uds. Ud. cree que debe existir una radio netamente educativa? *Bueno, tenemos dos visiones ahí. Eh, el tener una radio netamente educativa sería positivo ahora que estamos viviendo en estos momentos de pandemia, ya que muchos estudiantes no tienen la facilidad del internet incluso a veces estando nosotros acá, eh, el internet no es bueno, no te coge, te falla, y pues sí, la educación se ha visto muy afectada en este momento por este tema de la pandemia entonces si sería bueno tener una radio educativa. Por otro lado, también habría que pensarlo muy bien como llegar a los niños y a los jóvenes, no, porque, el estar, solamente el hecho de que te digan te vamos a poner una radio educativa, lo primero que piensas es no qué aburrido, entonces yo creo que tiene que haber un tipo de programación o una forma de llegar tanto a los niños como a los adolescentes porque si bien es cierto lo que es el programa EDUCA tiene cosas interesantes que a mí me gustan y hay muchas personas a las que no les gusta, por ejemplo, en EDUCA escuchamos a veces recetas de comida, escuchamos cosas positivas, pero mucha gente solamente escucha EDUCA y te cambia de dial, entonces para crear una radio educativa tiene que ser una radio que sea realmente que venga a revolucionar y a llamar la atención tanto de los jóvenes como de los niños. Entonces en esa parte creo que sería positivo por este tema de la pandemia, mm negativo en el hecho de que quizás quien se ponga una radio o quien ponga una radio educativa es un poco complicado llegar realmente a todos los chicos, es super super complicado si no tienes una directriz si no tienes una manera diferente de ver las cosas y la vida como son los jóvenes si no evolucionas es medio complicado pero de ahí yo creo que las cosas positivas jamás vienen con algo negativo de lado entonces creo que tienen sus pro y sus contras pero nada más. Si tú me dices que te vas a poner un medio de comunicación o una radio netamente educativa para que de ahí los chicos estudien o hagan algo y no haya el acompañamiento de un tutor directamente, no va a funcionar, eso sería lo negativo.*

Bueno, y Uds. *en este caso qué parámetros nomas Uds. utilizan para transmitir programas educativos aparte de EDUCA. Nosotros aquí, en nuestro medio de comunicación algo que rescatamos es los valores, si bien es cierto nuestro medio de comunicación es una radio urbano-comercial nosotros censuramos la mayoría de las canciones, siempre Uds. van a escuchar que nuestras canciones son censuradas porque si bien es cierto el reggaetón tienen un ritmo pegajoso para bailar que llena de energía, también hay muchas cosas que denigran a la mujer denigran a las personas, hay mucha grosería dentro de las canciones, pero nosotros las censuramos porque creo que la música te da vida te da energía, pero no por ello tienes que faltarle el respeto a las personas, entonces creo que uno de nuestros parámetros aquí en la radio es inculcar el respeto, el respeto hacia nosotros como locutores y también hacia las personas que nos están escuchando ya que nuestro medio de comunicación no se basa solamente en jóvenes sino también en un público adulto, entonces siempre nos hemos manejado con el respeto que se merecen las personas, cuando nosotros estamos dentro del programa también tratamos de inculcar y decirles a los chicos a los niños y a los jóvenes, inculcar un poco el respeto hacia los papás, hacia la familia, la educación, los estudios, porque yo creo que la mejor herencia como siempre nos dicen nuestros papás es el estudio. Entonces si nosotros siempre utilizamos este parámetro de llegar con respeto y con cultura.*

Entonces eso nomas era muchas gracias.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO RADIO SATÉLITE

Radio: SATÉLITE

Entrevistado: Mario Alfredo Carrillo Vargas

Bueno, para empezar la entrevista, quisiera saber si *antes de que el Gobierno les imponga a ustedes pasar el programa de EDUCA, ¿ustedes tal vez hacían programación educativa? Bueno, este medio de comunicación siempre ha tenido esa prolijidad de hacer programas educativos y la mayor parte de los programas educativos son producción propia nuestra,*

Nosotros tenemos un equipo de locutores, sonidistas de DJs y todo el equipo y la mayor parte de producción lo hacemos acá en nuestro medio de comunicación.

Ya, y ¿qué aportes considera usted que se realiza desde la radio en el ámbito educativo? Bueno, el aporte de la radio es muy importante, hoy más que nunca cuando el país entero y todo el mundo estamos viviendo momentos muy difíciles con esta crisis sanitaria, económica y social que incluso ha cobrado miles de vidas humanas no solamente en nuestro país, sino en todo el mundo, hoy, pues hemos visto que la radio es muy importante y lógicamente a través de la radio hemos logrado educar. Hoy muchas escuelas, muchos colegios y universidades lo hacen a través de la radio y a través, también de las computadoras, es decir, se ha despertado el interés de las computadoras y, a través de la radio.

Ya, y con esto del COVID, ¿ustedes tuvieron que realizar o modificar su parrilla de programación? Bueno, la parrilla de programación no lo hemos modificado, más bien lo que sí hemos hecho es que por esta pandemia los locutores están haciendo la programación desde sus propias casas, entonces ya acá la radio prácticamente no viene absolutamente nadie, yo soy el único como yo vivo aquí mismo que hago la programación de noticias, yo hago las noticias de 7 a 8 de la mañana, pero el resto de locutores lo hacen desde sus propias casas a través del Internet.

Ya, y ¿cómo cree usted que se deben potenciar esos programas educativos? Bueno, yo estimo que es fundamental e importante potenciar estos programas educativos, todo a vez que hemos visto con esta crisis sanitaria que es importante la educación a través de la radio, entonces indudablemente nosotros vamos a buscar mecanismos para ir potenciando, mejorando la educación a través de este medio de comunicación como es RADIO SATÉLITE 107.1.

Ya y, desde su opinión, ¿cree que debe existir una radio netamente educativa?, claro, con un aliado estratégico, que sería en este caso puede ser el Gobierno. Le veo bastante difícil de que exista una radio que sea solamente con carácter educativo, todo a vez que las personas, la ciudadanía están adaptados a otro sistema, tanto de música como de programas educativos, de información, de opinión y entonces que sea netamente educativo, muy difícilmente que la ciudadanía vaya a aceptarlo o vaya a sintonizar la radio solamente por programas educativos, le veo muy, muy grave, muy difícil y más bien debería siempre estar matizado con música, con farándula, con otro tipo de información y para que la ciudadanía no, no se quede, digamos establecidos solamente con programas educativos le veo muy difícil, pero valdría la pena que el Gobierno nacional proponga un programa educativo en algunas emisoras y con el trabajo de ellos, a ver si de pronto puede dar resultado.

Y finalmente quisiera saber, ¿cuál es la cobertura de la radio local, nacional, provincial? Bueno, la cobertura de nuestra radio está establecida solamente en la provincia de Imbabura, los cantones de Otavalo, Ibarra, Pimampiro, Urcuquí, Cotacachi y Atuntaquí, creo que me faltaba, pero legalmente nuestra radio, nuestro medio de comunicación, ha ampliado la cobertura, nuestro medio de comunicación, las ondas están llegando mucho más lejos, estamos llegando a casi toda la provincia del Carchi, o sea, a más de la provincia de Imbabura, estamos llegando a casi toda la provincia del Carchi, a excepción de Tulcán, que está mucho más alto, pero por este otro lado también estamos en la parte norte de Pichincha, en la parte norte de Pichincha, también nos sintonizan y llegamos también hasta El Carmen en Manabí, es decir, nos convertimos en un medio de comunicación prácticamente regional por la cobertura que lo tenemos nosotros.

Ya, interesante, eso nomás era, muchas gracias.

Ya señorita Karla, ha sido un gusto compartir con usted.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO FÁBRICA AUDIO

Radio: FÁBRICA

Entrevistado:

Como primera pregunta sería, antes de que exista esto del programa EDUCA que el Gobierno les obliga, como quien dice a transmitir los programas, ¿Ustedes tenían algunos programas dirigidos a la educación?, ¿temas educativos? Hay que clarificar una cosa, señorita, yo estoy aquí 6 meses, y desde el momento que yo llegué, aplique lo que es realmente tener una radio, que es informar, educar y entretener, razón por la cual en mi parrilla, propuesta aceptada por la empresa que tiene concesionada esta estación, aceptaron, entonces desde ahí yo no solamente EDUCA, estoy transmitiendo, sino estoy preparando programas que tienen un buen porcentaje dedicado lo que es la educación en comunicación es más, he incursionado en lo que es educocomunicación que muy poco se hace, si esa es la respuesta correcta, entonces.

Sí, ¿usted qué aportes cree que realiza en estos programas educativos a los oyentes que serían, los radioescuchas? Según la estrategia, según el formato de la producción, educar pues, que ese es el punto. Ahora hay estaciones, hay radios, que tienen un porcentaje que cumplir, de educar, es parte inclusive de la ley, y siendo la radio un medio alternativo

que puede llegar a lugares recónditos me parece que sí, si hay un efecto siempre y cuando se dé un seguimiento y se produzca para eso.

Y aparte de eso, dice Usted ahorita que está haciendo unos programas, no cierto, dirigidos a, educativos. ¿Usted tal vez sigue algunos parámetros, o tiene algunos de lineamientos, para realizar estos programas educativos? Por supuesto que sí hay que, primero, preparar los objetivos hay que buscarse objetivos, a la educomunicación yo le estoy poniendo énfasis a lo que es el agua, por ejemplo, estoy escribiendo, estoy produciendo programas, precisamente para educar la importancia del agua, principalmente a los ciudadanos de esta región, desde cantón, la provincia de Imbabura que es el área de influencia de la radio, y con los objetivos claros, entonces se busca las estrategias para poder llegar, y creo que la estrategia es la educomunicación, la que puede ayudar a cumplir los efectos, de cumplir los objetivos.

¿Usted cree que debe existir una radio solamente educativa? No.

Aparte de eso, ¿usted en el tiempo de esto del COVID realizó algún reajuste a la parrilla de programación? Sí, claro, precisamente en eso, la educación, en lo que salud, en lo que son las medidas preventivas. La información ha sido diaria, principalmente de cómo se desarrolla esta pandemia, de cómo estamos saliendo, de cómo estamos, preparándose para la reactivación económica, ha sido procesos, y han sido programaciones que también se aplica lo que es la educación a través de la radio en este ámbito, de la salud, principalmente, la pandemia no.

Los programas educativos que ustedes están realizando son netamente de producción propia. Sí, señorita.

¿Y la radio que cobertura tiene? Provincia de Imbabura.

Otra pregunta, ¿talvez Ustedes tienen colgada la parrilla de programación en la página web? Todavía no, en la próxima semana ya pongo la parrilla de programación nueva y la de la radio, en la radio y la televisión, y ahí se va a dar cuenta usted que estoy aplicando un buen porcentaje para lo que es la educación y si usted se anima a escuchar.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO MÁGICA

Radio: MÁGICA

Entrevistado:

Bueno, entre una de las preguntas que yo tenía era, antes de que exista este programa EDUCA y de que el Gobierno les impongan a transmitir este programa, EDUCA ustedes, ¿tal vez tenían programas que tengan que ver con la educación? Bueno, programas de educación realmente no ha existido, o sea programas grabados, ha existido programas que los llevan a un buen comportamiento, como hace muchos años existía el CLUB 700, PARA TI MUJER, que eran programas encaminados a reflexionar sobre buen comportamiento, cómo se llevan los padres con los hijos, drogas y todas esas cosas. De educación escolar, se puede decir, de educación básica no ha existido que yo sepa un programa, que las radios hayan hecho eso tampoco. Hace muchos años había el FEYAL, el Instituto de Fe y Alegría, que era educación a través de la radio, pero tampoco creo que funcionó porque se pusieron las escuelas de ahí el FEYAL, entonces, la Educación a Distancia tampoco funcionaba a través de los medios de radio. Entonces no, ninguna radio comercial, ninguna radio va a poner un programa de este tipo, ¿por qué? porque pierde audiencia, la razón, porque pierde audiencia, van a escuchar niños de 7 años, y las personas, los consumidores, los que vamos a comprar oyendo la propaganda que se vende un reloj, o lo que sea, que hacemos, no vamos a escuchar un programa para un niño de 7 años, ¿qué hacemos?, cambiamos de estación. Entonces, realmente ninguna radio, creo yo va a hacer un programa educativo para para jóvenes.

Y usted tal vez, le ve algún aporte que den estos programas educativos, si es que las radios transmitirían porque, claro, sería de transmitir también en un horario que sea adaptable, para los niños. Bueno, como aporte, creo que no, porque a nosotros nos exigen EDUCA radio que transmitamos en la mañana mediodía y de noche, en la mañana, la mayoría de radios tengo entendido que ponen de 5 a 6 de la mañana donde un muchacho no va a estar levantado. Sí sería en la mañana sería de 8, 9 donde haya un muchacho y es la mejor audiencia que no tiene una radio, nadie lo pone. A mediodía le ponen aumentando la velocidad para que salga obligatoriamente y le cortan en la mitad, es decir, no causa ningún efecto, o sea, el primero está mal hecho el programa, yo no sé cómo es el Gobierno en esta en esta situación, en plena crisis que estamos, tienen pagando gente que realmente es un programa que nadie escucha. Si ustedes como estudiantes hicieran un censo de quien escucha esos programas se van a tomar la sorpresa de que me escucha nadie, entonces no, no, no sirve esos programas.

Y con esto del COVID, ustedes realizaron tal vez un reajuste en la programación, o se mantuvo la programación o ¿cómo hicieron? Bueno, nosotros básicamente hicimos un reajuste en la programación, o sea todo lo que cuando, mientras estuvimos encerrados, guardados, no había locutores, no había persona que labore, se puede decir, tuvimos la obligación

de cambiar, cada uno, yo al menos por mi parte, yo traté de poner música mezclada, música variada en los espacios. Luego, gracias a la tecnología hicimos radios en línea, todas las personas que trabajaban con nosotros pusieron una radio en línea y nosotros receptábamos acá en la radio y salíamos al aire ya con locución al aire, pero obviamente se cambió los esquemas se cambió, programaciones, cambio, absolutamente todo, pero en algún en mi caso para bien, en mi caso para bien porque eliminé programas que realmente no me parecían buenos, cambié personal que tampoco me parecía que estábamos bien, mejoré, en todo caso, a mi criterio, no.

Y entonces, bueno, volviendo al tema de este educativo. ¿Usted cree que debe existir una radio netamente educativa? Claro, con una alianza estratégica sería en este caso yo qué sé con el Ministerio. ¿Usted cree que debe existir una radio netamente educativa para educación básica? Bueno, yo pienso que esa es la mejor opción, por ejemplo, mal hecho son las radios comunitarias, la radio comunitaria debería dedicarse a enseñar, a informar a la Comunidad, por eso es una comunitaria, pero la radio comunitaria no hace nada de educativo. Las radios de los municipios, ¿qué hacen las redes de los municipios?, pidieron que sean para el municipio, para impartir qué sé yo, cultura, información, EDUCA, pero nadie hace eso, ni las comunitarias ni las radios estatales, se puede decir, o municipales, no hacen nada, pidieron frecuencias para tener una radio, tienen radios, canales de televisión, pero yo creo que a nivel del Estado sí debería haber una radio que se enfoque solamente a educación, en donde las personas que necesitan escuchan, obviamente, como un esquema, un cronograma en donde diga bueno de 7 a 8 es la educación para primero, segundo, tercer año de educación básica, o sea, haciendo un esquema de programación, sí sería bueno, o sea sí sería se puede decir positivo hacer esta situación.

Y ustedes en su programación no tienen algún programa que se asemeje con la educación, o sea, o tenga un tinte educativo que pueda fortalecer algún conocimiento que los niños puedan tener, o todo es comercial, en la radio. Nuestra radio, el hecho de ser privada, es este tipo comercial. Nosotros básicamente tenemos que enfocarnos a público oyente, consumidor, es decir, que, si usted tiene una fábrica, yo enfoco a mi cliente, a mis oyentes que escuchan la radio a que consuman su producto. Si yo tengo la publicidad de su fábrica y pongo educación para niños de 6 años, voy a perder ese cliente. Entonces, las radios comerciales, las radios privadas, por lo general no hacemos eso, vamos la parte educativa o informativa, se puede decirlo con los noticieros, yo tengo un noticiero de 7 a 9 y de 1 a 3 de la tarde de 1 a 3 es informativo y deportivo, y durante el día se da tips de informaciones, cosas que pasan en el mundo, o de artistas, o biografías, o algo de eso, pero educativo, realmente no, es informativo y se puede decir en parte recreativo, eso es lo que nosotros hacemos, si nosotros hacemos algo de educación, perdemos audiencia y eso es con lo que competimos, una radio con otra.

Eso nomas era todo, muchas gracias.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO RADIO AMÉRICA

Radio: AMÉRICA

Entrevistado: María Angélica Quirós

Bueno, vamos a cambiar un poquito la temática en esta mañana, quisiera que por favor me comenten si es que antes de que existiera el EDUCA que el Gobierno les puso, ¿para que transmitan en todas las radios, aquí realizaban tal vez programas educativos? Eh, prácticamente si tenemos programas más que todo, más que programas tenemos segmentos en donde el gerente general de nuestra estación siempre da a conocer a la ciudadanía, mensajes, mensajes educativos, mensajes de conciencia, mensajes de esperanza, mensajes en donde, pues la ciudadanía siempre está pendiente de ello, no es reciente, esto es desde que se inició la cadena radial América que tenemos este segmento en las noticias prácticamente para que la gente esté pendiente de todos estos mensajes educativos, que da nuestro gerente general.

A aparte de eso, programas netamente educativos, no manejan.  
-No, programas que se vaya directamente a un cierto sector como estudiantes, no. No lo hemos programado.

Ya, y ustedes si le transmiten el programa EDUCA. Claro, si lo transmitimos en los horarios que están correspondientes acá en la radio, si antes lo hacíamos a mediodía como estaba programado, hoy lo hacemos también parte de la noche, porque los oyentes llegan a su casa, ya pues a descansar y necesitaba estar con sus niños y es en ese momento donde, entonces los padres e hijos se ponen, más o menos en el horario de noche a escuchar el programa EDUCA.

Ya, tal vez, pero esos segmentos que ustedes realizan en los mensajes educativos ¿tienen algunos parámetros? Claro, sí, los parámetros son que siempre deben ser dirigidos, a la ciudadanía, en especial que sean mensajes donde no haya, por ejemplo, emociones negativas como el odio, rencor, nada de eso, sino más bien siempre emociones positivas que contagien a la gente a trabajar al iniciar un día con mucha esperanza y con mucha fe.

Ya, y en la programación que ustedes tienen ¿qué programación nomás realizan ustedes? Bueno, nuestra programación va directamente a lo que es, a la gente, a la gente del pueblo, por eso nuestro horario es la campeona del Ecuador, la radio del Pueblo, se va dirigido exactamente, digamos a todo nivel educativo, ya, estamos hablando de los niños hasta la edad adulta, nuestra programación es netamente tropical, latina, tropical, dónde viene la música que hace que la gente en todas las actividades que estén realizando, pues le tome de una manera muy contagiosa, no se da aquella, tal vez la música triste, sino más bien la música alegre que contagia a las personas a ser cada día muchas cosas interesantes y sobre todo que no se detenga si no a que siga esforzándose.

Bueno, desde su perspectiva, ¿usted cree que debe existir una radio netamente educativa? Claro, sí, debe existir una radio netamente educativa, porque, así como les gusta la música, hay gente que también le gusta seguirse preparando gente que le gustaría seguir aprendiendo porque cada día aprendemos más. Entonces sí, sí debería existir una radio netamente educativa y en nuestros espacios de igual manera también hacerle un espacio donde sea, en fin de semana o un momento diario para que la gente, los chicos, la juventud en sí, la gente adulta mayor que nos gusta también seguir aprendiendo, lo haya, sí.

Ya, y ¿qué parámetros más o menos ustedes verían si es que sería Usted en este caso que Usted realizará los programas educativos? El parámetro que utilizaría, ah ya, el parámetro que utilizaría, fuese a ver donde haya prácticamente la opinión donde haya la certeza de que la persona que está conduciendo o prácticamente la que va a dar instrucciones esté preparada. Preparación, opinión, comentarios y participación de la gente, esa sería mi esquema.

Ya bueno y en cuanto a la radio ¿qué alcance la radio? Nuestra radio, tenemos, primeramente, somos la cadena radial América, estamos en la ciudad de Guayaquil, estamos en la ciudad de Quito, en la provincia de Imbabura, en la provincia del Carchi. Nuestro alcance es prácticamente aquí en la provincia de Imbabura, todo lo que es Cotacachi, Atuntaqui, Otavalo parte de, también están en San Pablo, parte de Cayambe y hasta la provincia del Carchi, hasta un cierto sector, porque como dije, tenemos América Tulcán, también allá y los sectores económicamente hablando, estamos hablando pues de sectores donde la gente tiene, por ejemplo, su terreno en el campo y también donde la gente en la ciudad, la empresa, a la oficina le desea escuchar, o sea, alcanzamos de todos.

Ya genial, chévere y parte de eso, ¿la programación que ustedes manejan en varias sedes es diferente, varía? No, cadena radial América, se caracteriza por ser netamente tropical, ese es el formato de la radio.

Ya, entonces eso era todo, muchas gracias.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO RADIO COTACACHI

Radio: COTACACHI

Entrevistado:

Bueno, antes cuando el Gobierno obligaba a transmitir los programas educativos, ustedes como RADIO COTACACHI ¿transmitían segmentos educativos? Claro que sí, nuestra emisora es pública, de hecho, el contenido de nuestra producción tiene que ser eminentemente cultural, lo que quiere decir que también llevamos no solamente información, sino también les damos guías de educación.

Ya, interesante y ¿qué aportes considera usted que hace la radio en el ámbito educativo? Ahora, precisamente fíjese que el Gobierno por la por la situación actual, está utilizando la radio como como una manera muy fácil de llegar a estudiantes, por eso tienen los programas educativos desde que llegó lo de la pandemia, entonces para esto vale mencionarle a ustedes que nosotros teníamos un programa aquí en este, nuestro medio de comunicación, incluso bilingüe. En el que le rescataban el idioma quichua para poder influenciar y darles a conocer a las generaciones actuales, a los jóvenes actuales que únicamente ahora, por ejemplo, usted se ha de dar cuenta uno de los de los problemas que tienen los jóvenes actuales, especialmente del sector andino o el sector indígena, es que ya no utilizan mucho el idioma quichua, estaban utilizando ya solamente el español, sin embargo, nosotros teníamos el programa SUMAK ÑAN, en el que se difundía información en español y en quichua, entonces ahí les daban los valores y la forma de pronunciar las palabras, lo que quieren decir las palabras era una manera de rescatar el idioma quichua para darles a conocer el valor que tiene este idioma cultural nativo de varios sectores de nuestra de nuestro país Ecuador. Entonces, ese es uno de los programas, había otro programa que teníamos también en nuestro, en nuestra programación, otro espacio, igualmente, quichua-hablante ese era más en quichua y ese era, digamos, que un programa informativo rescatando ellos tenían rescataban la historia de las diferentes comunidades andinas del sector andino, de nuestro cantón Cotacachi, y les empezaban a dar a conocer a las nuevas generaciones, ahí también tenían el rescate del idioma, aparte de esto que le comento de dar a conocer la formación de las comunidades, cuántos años han trabajado, cómo han luchado para conseguir algunos logros,

entonces esos programas educativos los teníamos en quichua, y también en español, así como también tuvimos durante un buen tiempo y por esto de la pandemia se suspendieron, teníamos programas con amigos de la comunidad extranjera, es decir, ellos utilizaban nuestro medio, trabajaban con nosotros la comunidad extranjera residente en Cotacachi y tenían un programa en el que emitían información en su propio idioma en inglés para la comunidad internacional y también, daban clases de español, en ese programa daban clases de español, entonces tenían la difusión de información y también respecto a la cultura de cada uno de los lugares de donde los extranjeros llegaban, además de que incluso tenían músicos invitados en vivo. Lamentablemente por lo de la pandemia fueron suspendidos los programas en Quichua, todavía no se los ha retomado, hay uno de ellos que se llama VISIÓN CULTURAL o VISIÓN CÓSMICA, algo así, no estoy seguro del nombre ahora, pero están retomando en este diciembre. **Para el mes de enero está proyectada la nueva temporada del 2021, que igualmente vendrá con este tipo de actividades culturales y de rescate de valoración a las costumbres y los sectores diferentes que tenemos en nuestro Cantón Cotacachi** no.

Bueno, entonces ustedes se podría decir que sí manejan la radio como una herramienta educativa, no, pero ustedes manejan la radio como una herramienta educativa para audiencia general o ustedes segmentan la audiencia. **Nuestra emisora, como le vuelvo a decir es, es una emisora pública de carácter público, entonces tenemos diferentes parámetros que la emisora comercial o la emisora comunitaria, de hecho por ello, en nuestra programación le mencionaba, tiene muchísimos espacios culturales, sin embargo, nosotros no podemos hacernos, digamos una programación especialista durante el día, porque la radio hace algún tiempo atrás a partir de los años 90 empezamos a mirarle a la radio, por ejemplo especializada, es decir, usted necesita música tropical y sabe qué emisora escucharla quiere música del recuerdo, sabe qué emisora va a poner porque están todo el día con ellos, nosotros tenemos diferentes parámetros porque es decir, por ejemplo, a partir de las 5:00 de la mañana hasta las 7 tenemos una programación o mejor dicho teníamos, por esto de la pandemia que le comenté se suspendieron algunos de 5 a 7 de la mañana, teníamos una programación en la que le comentaba que llegábamos al sector andino a ese público que a esa hora está en pie y está preparándose para salir a sus labores diarias ese era el programa bilingüe que teníamos cultural. Luego de eso estábamos con el informativo que es otro público objetivo hasta las 8 de 7 a 8 de la mañana y a las 8:00 de la mañana teníamos ya más entretenimiento, por ejemplo, de 8 a 9 teníamos un programa tropical de 9 a 11, estábamos con un programa para los oficinistas, las amas de casa, un programa de entretenimiento con entrevistas, con datos científicos, temas de actualidad. De 11 de la mañana a 1 de la tarde concluíamos la mañana con un público diferente, que es el netamente de entretenimiento, un programa que se llama VERANO EN LA PIEL en el que realmente hay, hay información, hay información útil y que tratamos de darle realmente esa información que podríamos encontrar en Internet, pero esa información vale mencionar que tendríamos que concatenar y poder una revisión para poderles entregar a los amigos oyentes porque en Internet usted puede encontrar cantidad de información que puede ser real y puede ser mentira, o sea, es decir, puede ser útil o inservible, no puede hacer bien o puede hacer daño sin embargo tratamos siempre de utilizar información confirmada y que sea útil para el público objetivo que tenemos en esos horarios hasta la 1 de la tarde luego de la 1 de la tarde y ya tenemos una programación hasta las dos de música latinoamericana social, no tiene conducción solamente musical, porque a las 2 y a venía otro segmento, es decir, desde las 2:00 de la tarde hasta las 5:00 de la tarde teníamos ya una programación juvenil en la que estábamos enmarcados en otro público objetivo que son los jóvenes con la conducción de una de una compañerita que lamentablemente igual no está hoy, pero que teníamos se suspendieron los programas por esta realidad que hoy tenemos y llegábamos a ellos de igual manera, con tecnología, con novedades de la ciencia, con esos temas muy especiales, con entrevistas a jóvenes, a deportistas de toda índole, de la juventud, para que ellos tengan su espacio, esto lo hacíamos hasta las 5, desde las 5 hasta las 7 venía otro tipo de programa que era el otro bilingüe en el que obviamente había más información, digamos en quichua en el idioma quichua para el sector andino también y a las 8:00 de la noche, desde las 8:00 de la noche en adelante ya teníamos otro tipo de programación que era realmente solo de entretenimiento, porque era un público diferente y porque la nuestra realidad como medio de comunicación, no teníamos operadores ni conductores o locutores en vivo por la noche, esa era nuestra realidad, en todo caso siempre estuvimos haciendo producción que llegue con mensajes de acompañamiento, con mensajes educacionales, mucho más aún con esto del COVID que estuvimos siempre enviando mensajes de cuidado, de prevención, de comportamiento, de actitud y de esto, de acompañarles a las personas que estuvimos durante tanto tiempo en casa y que resultó ser una experiencia, así como dolorosa, también increíble que nos deja mucha enseñanza.**

Claro, y qué aportes cree usted que realiza la radio, además de eso, también quisiera **saber qué parámetros ustedes miran, no para realizar estos productos, para realizar estos segmentos de educativos de en este caso también culturales. Como usted los había nombrado. Ajá, los programas que son bilingües tienen el objetivo principal de rescatar las costumbres, la música, la historia de cada comunidad, en nuestro caso en la radio pública de Cotacachi,** se veían esos parámetros para poderles dar a conocer y llegar también con información que, por ejemplo, la información para el sector andino y la música para el sector andino es diferente a la otra que es para el sector urbano, que otro público objetivo, entonces ahí estaba de por medio la valoración de la costumbre que han tenido de toda la historia maravillosa que han tenido el sector andino, esa historia milenaria de ellos a través de su propio idioma, que es lo que nos exige la comunicación y la ley de comunicación, tener información en su propio idioma, eso es lo que hemos estado cumpliendo

con ellos. Mientras en la parte de la mañana, más más en el día, digamos que le explicaba los espacios que habían era también programas de difusión cultural a los artistas que tenemos en Cotacachi, que es eminentemente musical, nuestro cantón, historias de vida con artesanos que han impulsado sus labores y el turismo en nuestro Cotacachi a través de todas las artesanías que ellos producen en cuero, la gastronomía, que es otra historia que también tenemos aquí y que ha sido eso parte de la promoción de la radio, es decir, a través de la radio, las comunidades con su espacio y sus valores han tenido la posibilidad de llegar a las nuevas generaciones, lo mismo que estamos haciendo nosotros más de día, es decir, en horas, luego y en la tarde tenemos los espacios, el espacio de todo lo que es la gente joven, porque tenemos estas cosas y cuáles son los parámetros que nos dividen, le estaba diciendo el sector andino el sector, luego en la mañana que tenemos nosotros que tenemos información de toda índole, la realidad del país, esto del COVID-19 que nos ha copado ya tantos meses vamos, a cumplir el año en esta situación y que nos ha cambiado la manera de ver las cosas, incluso en la información, además de que también orientarles, hay maneras de orientar a los amigos o amigas, oyentes, no en el sentido de dirigirles políticamente o religiosamente, jamás nos hemos metido en él, pero sí hemos estado trabajando para darles indicaciones culturales de nuestra realidad social, indicarles cosas que se han estado dando, lo que se va a dar, es decir, siempre hemos estado llegando a ese público con esa información que es diferente a la información que tenemos, cómo le vuelvo a decir en la mañana muy temprano y en la tarde que es otro público que son los jóvenes, que es otra realidad, las de los jóvenes, es mucho más en tecnología, es mucho más en información global del mundo entero que necesitan tenerle así, como a un clic, se dice y pero claro que siempre estamos ahí, tratando de llevar únicamente información que sea útil, beneficiosa para los diferentes públicos objetivos.

Sí, estoy muy de acuerdo con usted y también muy interesante el aporte que ustedes hacen, a la ciudadanía de Cotacachi. En realidad, como radio pública y se nota que ustedes sí manejan también los programas educativos, no, porque claro, la radio es su objetivo de la radio, es de educar, informar y entretener, entre esas cosas usted cómo cree que se debe potenciar esos programas educativos, mismos que contribuyan a la enseñanza y aprendizaje no solo de los niños, sino también de la ciudadanía en general. Claro, fíjese que ahora usted me está haciendo acuerdo de algo muy especial, la parte infantil, también teníamos una programación infantil y todo esto se vino a dañar con lo del COVID esta realidad que hoy estamos pasando, sin embargo, hemos estado también trabajando con instituciones educativas, por ejemplo, tenemos la Unidad Educativa Luis Ulpiano de la Torre, tenemos la Unidad Educativa 6 de Julio que han estado entregando ellos sus aportes con programas especiales desde la visión de los jóvenes, es decir, nosotros les abríamos del espacio, les dábamos la producción y ellos podían llegar con su información, con su forma de hablar, porque ahora los jóvenes hay que entenderles mucho, tenemos bastantes diferencias con personas de otra generación y entonces estábamos cumpliendo con ellos, con los objetivos que ellos se planteaban, presentaban el proyecto y el espacio se les entregaba para poder llegar a los jóvenes con todos los temas de interés que tienen de su edad, los niños también porque teníamos los niños que trabajaban de la escuela 6 de Julio y que venían semanalmente hacer su espacio de información de temas que igualmente a su edad ellos tienen, entonces todas estas cosas nos llevan a valorar de qué podríamos hacer muchas otras cosas, cumplir con objetivos sumamente positivos en la sociedad si tuviéramos el aporte de educadores en el sentido de los maestros o profesores de las diferentes niveles de educación, no la primaria, la secundaria y los de tercer nivel, que son quienes deberían también proponer una manera de llegar a los estudiantes, no con clases, precisamente porque a veces le pasará a usted o a los demás estudiantes cuando escuchan clases virtuales o clases simplemente es como que es una obligación, es como que se van a sentir como cansados o cosas así, pero sí podríamos hacer producciones de audio que les interese de rescatar diferentes lugares, diferentes sectores, historia de nuestra zona o de nuestro país y de alguna manera empezar a llegar con ellos, con esa información y con profesionales de la educación, lo mismo podemos hacer con los amigos de la salud que últimamente han estado, amiga, muy ligados a este medio de comunicación, por esto del COVID y hemos estado siempre con profesionales hablándoles, dándoles directrices, dándoles recomendaciones, hasta recién estuvimos ayer con una persona así, entonces, podemos llegar la radio está para eso, así como está para el entretenimiento, para la buena música, para la los éxitos del momento o los éxitos del recuerdo, la difusión cultural, sí, está para todo eso, pero también podríamos llegar con este tipo de programas que harían, le digo yo revalorizar en cierto modo la historia o rescatar las tradiciones, la cultura, la difusión de la música ancestral, porque hay música que ya no se la hace y bueno, hay miles de cosas que se podrían hacer, pero con el aporte y la propuesta de los diferentes sectores profesionales, cada quien en su línea.

Claro, interesante, y una pregunta, estos segmentos que ustedes realizan, estos programas, la programación se repite, los programas se repiten, me refiero a las temáticas que usan, se repiten en la semana o programación varían con sus temáticas en toda la en todo el tiempo estipulado que tengan ustedes para para emitir estos segmentos que usted nos acaba de comentar. Ya, nosotros tenemos la posibilidad de abrir temporadas, es decir, si tenemos una propuesta de alguna unidad educativa o de algún sector de jóvenes, miramos la propuesta cuál es y les proponemos, digamos la primera temporada, valorando las posibilidades que ellos tienen de investigación, de difusión y de los temas que se van a tratar, les proponemos, por ejemplo, una temporada de 3 meses, y cuando las personas quieren probar esto, estamos hablando, digamos, comenzamos con la Unidad Educativa Luis Ulpiano con 12 programas una vez a la semana, lo que quiere decir que son 3 meses de programas, son 4 programas por mes, eso para nosotros es una, es una temporada en la que ellos

se fijan las posibilidades, siempre tratan temas diferentes y se fijan las posibilidades que tienen de con esa experiencia poder decir, podríamos abarcar 6 meses o podríamos abarcar los mismos 3 meses, pero 2 o 3 veces a la semana, saliendo con los programas, entonces, de esa manera nos aseguramos nosotros como medio de comunicación que el programa tenga un nivel cultural y de buen contenido para la radio audiencia y para el público objetivo para que no sea cansón el programa no sea vulgar y que en verdad tenga y sea un aporte el programa para la radio y especialmente para los públicos que tenemos.

Ya interesante y, en su opinión, ¿usted cree que debe existir una radio netamente educativa? Se podría hacer, la propuesta sería la que le comento buscar el mecanismo, las maneras de llegar muy especialmente a los jóvenes, los jóvenes, hoy por hoy, no sé si usted puede ratificar esto, pero es como que las cosas para los jóvenes tienen que ser más rápidas, más cortas y más atractivas en el sentido de dinámicas de no quedarse mucho, no tener diálogos muy largos o quizá un poco tediosos en el sentido del tema que vamos a tratar, sino ser más alegres, más dinámicos, con información sí y por ello le decía, los profesionales deberíamos unirnos, quienes estamos a cargo de producción, estar listos predispuestos para la producción y quiénes son los profesionales en los diferentes temas, buscar la manera de hacer diálogos pequeños cortos, pero llegar con información positiva y que la gente no se cansen, los jóvenes disfruten de ese espacio y también reciban ese aporte cultural o informativo que podríamos darles.

Ya, quisiera saber si es que los programaciones, aparte del programa EDUCA, que es netamente contenido producido por el Gobierno. Ustedes de estos programas que producen estos diferentes segmentos que me acaba de comentar tanto educativos como culturales, realizan ustedes es producción propia o es producción aparte privada. No, nosotros tenemos el estudio de producción, tenemos productor, tenemos un banco de voces que así se llama, es decir, odio llamar de esa manera a mí no me gusta, tenemos personas, amigos y amigas de desde niños, jóvenes, adolescentes, hasta mayores y adultos mayores que nos colaboran con las voces para hacer las diferentes producciones que hemos tenido aquí, que han tenido un buen impacto en la gente, entonces si tenemos el gusto de haber trabajado algunos productos y que los tenemos todavía archivados aquí porque ya hemos terminado con épocas, incluso le digo que hemos trabajado, por ejemplo, en mensajes de promocionales de cuida tu ciudad y cosas por el estilo y en estos últimos de la pandemia del cuidado personal hemos tenido como un actores, pero esos actores con mucho agrado les digo a usted, señorita que son amigos y amigas que se están formando aquí en la radio, que les damos un espacio y que les estamos ayudando en actuar, en ayudarles a tener una visión diferente de la radio, de lo que es la comunicación y de cómo podemos llegar al a los públicos y entretenerles informarles y darles ese espacio necesario de que nos acompañen siempre.

Interesante, no y que bueno, también que ustedes cuenten con ese apoyo, no porque siempre se necesita un poquito de personas aliadas y aliados estratégicos, en este caso para poder producir diferentes segmentos, pues sí muy interesante y también felicitarle por el trabajo que ustedes están haciendo como radio Cotacachi, pues sí se nota todo el trabajo arduo que hacen y también conseguir estos estos de aliados estratégicos y es un poco difícil, pero ustedes lo están logrando y que es importante y también merece felicitarles. Bueno, aparte de eso yo quisiera saber como última pregunta, qué alcance tiene la radio con alcance local, provincial, nacional ¿cuál es el alcance de la radio? Sí, nuestra emisora está trabajando hoy por hoy a nivel de la provincia estamos en la frecuencia abierta 93.5, pero con esto de la tecnología, con las posibilidades que nos da el Internet, podemos llegar al país entero y fuera del país porque trabajamos también en nuestra propia página, la Radio Online, que es [www.radiocotacachi.com](http://www.radiocotacachi.com) y claro, también hay eventos o hay programaciones que se han realizado desde los estudios de esta emisora en vivo, Facebook Live, entonces, hoy por hoy la radio abierta estamos a nivel provincial y lo demás podemos llegar si se quiere decirlo así al mundo entero a través del Internet.

Bueno, muy interesante, muchas gracias por el espacio que usted me brindó en este caso y espero también encontramos en otra oportunidad, muchísimas gracias y también gracias a radio Cotacachi.

¡A usted, señorita! Gracias por tomarnos en cuenta, por permitirme este este diálogo y ojalá este pequeño, este pequeño encuentro virtual que hemos tenido, les sea de utilidad para sus estudios, para sus logros profesionales y cuando usted desee encantado, estaremos de llegar acá al estudio, a la radio y poderle dar un poco más de información o de pronto para conversar más tranquilamente acá en los estudios con mil agradados.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO RADIO ECOS URCUQUÍ

Radio: ECOS URCUQUÍ

Entrevistado: Efrén Dueñas

Ya, bueno, antes que exista este programa EDUCA, que el Gobierno les impone a transmitir, en su programación, ¿ustedes tenían programación educativa? A ver la verdad teníamos diferentes programaciones, entre los cuales teníamos una programación intercultural de las comunidades de aquí, de Urcuquí, que en cierto modo, no cubría, no cubría el porcentaje que teníamos que publicitar, de promoción intercultural, por lo cual se hizo un convenio directamente con la AER para la producción de este material que lo estamos hasta el momento, produciendo estamos hasta el momento reproduciendo, en nuestro medio de comunicación como cumplir esta norma de la Secretaría de Comunicación.

¿Hasta el momento más o menos cuántos programas educativos Ustedes transmiten, diariamente, semanalmente, o cómo es? A ver, diariamente nosotros tenemos que cubrir, estamos mintiendo 5 producciones diarias, entonces es una cantidad, bastante que lo estamos realizando, y estamos cumpliendo con lo que nos han manifestado.

Ajá, tal vez me pueda decir los nombres de los segmentos, de los programas educativos. Especialmente EDUCA Ecuador y el otro es una versión, una producción de unas pastillas, de unas pastillas que no es (tienen) directamente un nombre, son pastillas que recogen todas las costumbres, tradiciones de Ecuador, entonces justamente hicimos un contrato con una productora de Cuenca, entonces solo se encargan de realizar y nosotros compramos ese material.

Tal vez ustedes tienen algunos parámetros en los que se rigen para realizar esta programación. No, los parámetros como vienen ya producidos, ellos son los que realizan toda esa producción, entonces ellos están cumpliendo los parámetros que se realiza, que se necesite, entonces nosotros lo que hacemos, como AER Imbabura, nosotros nos entreguen el material y promocionamos ese material.

A ya bueno y usted desde su opinión ¿cree que debe existir una radio netamente educativa? Claro, justamente como sabemos hoy están saliendo nuevas estaciones radiales, hoy justamente en estos días están con la adjudicación de nuevas frecuencias, pero en vez de buscar otro sistema, otra forma de comunicación o comunicación alternativa que dé cabida a la educación al rescate de costumbres tradiciones, estamos llegando otra vez a lo mismo, de crear otras radios musicales, músicas extranjeras, no, mejor porque no rescatar lo que nosotros tenemos, música ecuatoriana, tenemos baladas ecuatorianas que también para jóvenes para adultos mayores y no llegar a ese mismo punto de estar creando frecuencias que tienen el mismo contenido y sin ningún contenido social que mejor que serían unas emisoras educativas, pero antes la, cómo se dice, existen las radios de línea que nos han dado, en cierto modo unas clases, unas cátedras, de lo que se debe de hacer en la radiodifusión convencional.

Bueno, y en cuanto a la radio, ¿cuál es el alcance que tiene la radio? Bueno, la radio ahorita le tenemos en una situación de baja distancia, estamos haciendo unos proyectos comunicacionales para ampliar la cobertura, entonces justamente estamos, estamos haciendo eso. Ahorita le tenemos más como una parte local, no más la emisora, como es una radio en amplitud modulada, como conoce aquí en la provincia, la radio AM ya no es muy comercial, lo tenemos nosotros como una parte de, para crear conciencia ciudadana en las comunidades, más no, las comunidades porque aquí central, en la parte urbana es muy difícil ya la radio AM, pero en la parte rural, todavía nosotros estamos llegando con nuestro mensaje.

Ah, ya bueno, y, en este caso, ¿la radio es netamente comercial o es pública? Es comercial, es comercial la emisora, pero nosotros lo llevamos con el nombre de, se llama ECOS CULTURALES, se llama ECOS CULTURALES de Urcuquí, le hacemos honor a ese nombre, nuestra radio es más, es cultural, es cultural, pero el contexto, la radio es comercial en la parte legal, como representante legal es comercial pero le damos el distintivo de una radio cultural.

Bueno, eso era todo. Muchas gracias.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO RADIO EXA

Radio: EXA

Entrevistada: Andre Ortíz

¿Antes que antes que les exija el Gobierno transmitir el programa EDUCA, ustedes tenían algún programa educativo? A ver, todo depende del formato en la radio en la que te manejes, siempre es así, o sea, si es informativa, te vas a dedicar a la información, si es educativa te vas a dedicar a la educación, si es entretenimiento te vas a dedicar a entretener a la gente. Entonces, en lo educativo con entrevistas de información, así, pero decirte que este educativa tengo que decirte que 2 más 2 es 4, ese tipo de cosas no.

Bueno, usted cree que la radio es una herramienta alternativa para la educación. A ver, en sí, sí es, pero la manera de la exigencia no, yo con la sinceridad que tengo, no, yo no transmito esos programas, porque primero, la ley de comunicación

establece claramente, los medios públicos oficiales, los medios públicos oficiales ¿quiénes son?, es directamente RADIO PÚBLICA, RADIO DE LA ASAMBLEA, esos son directamente del Estado. Así como decirte RADIO MUNICIPAL DE IBARRA, de quién es la concesión, de la empresa de Jaenamamiento, eso es para que, para difundir las obras de la alcaldía, para para difundir publicidad de la alcaldía, etcétera, etcétera. En mi caso. EDUCA radio nunca funcionó, EDUCA radio me repetían a mí los programas, EDUCA radio era una inversión millonaria que no tenía ningún respaldo, perdón, ninguna respuesta. A la gente no le interesa, a la gente no le interesa, mucho más cuando es repetitivo, que se pongan dígame pongo a las 6, pongo a las 8, o sea yo dañar mi programación, así sea que me caiga la ley, o sea yo tengo mi respaldo de eso no es mi obligatoriedad, pero finalmente yo tengo una hora, según la ley de comunicación para transmitir, ¿cuántas horas te mandan?, 3 horas, o sea, idiotas, perdón la palabra, pero es así. Entonces, como alternativa, siempre cuando yo tenga como, a mí no me pagan, la radio es privada. Ahorita estamos luchando por que sea la radio otra vez de un medio privado, ¿por qué?, porque según la ley de comunicación establece de que la Radio, los medios de comunicación somos medios públicos, entonces no es eso, o sea nosotros somos privados, nosotros no recibimos plata del Estado, nosotros no nos dan bonos del Estado, nosotros directamente pagamos el uso de frecuencia, pagamos luz, o sea ahí nomás te das cuenta ¿cuál es la diferencia? entre esos, por qué yo lo declaro bueno y malo. Bueno, ¿por qué?, porque sí, pues ellos a mí no me pagan, a mí es pérdida de audiencia y para eso están los medios públicos. Esa alternativa, sí, pero háganla a su manera, yo presenté un proyecto, señores pongamos tantos transmisores en diferentes lugares y con eso los mismos profesores hacen el uso de la frecuencia y ellos mismos dan las clases, desde ahí, y no está molestando a una programación de esta emisora.

Y ustedes como RADIO EXA realizan o han realizado programas educativos de algún tipo. En sí hacer un programa educativo como decirte, voy a tener aquí exactamente los días lunes a las 5:00 de la tarde 5 a 6 doctores, o de 5 a 6 un trabajo, no. No tenemos eso, de qué hay segmentos de entrevistas en programas, sí, pero decirte que yo tengo destinado no.

¿Usted cree que debe existir una radio netamente educativa con algún aliado estratégico que sería, en este caso, el Gobierno? Este es el inicio del inicio de la evolución, nos dimos cuenta que no estamos preparados para muchas cosas, como te vuelvo y repito, eso es prioridad del Gobierno y sus entidades, sus medios, para realizarlas, y si no, pues hagan un medio que se llame EDUCA RADIO o EDUCATV, hagan sus medios, pero a su manera, y usted invierte con su presupuesto, Usted no se meta con lo mío, métase en lo suyo y dediquen directamente, ya vieron que estas son las falencias, listo, tenemos que hacer un contingente y hacer así, o dedicar directamente de 7 a 9 de la mañana todos los días o de 7 a 12, radio pública para informar a todo el sistema educativo, es la única solución, porque a mí no me pagan, yo te digo, a mí no me pagan, entonces, no es, me establece la ley, pero no es mi responsabilidad, yo estoy en desacuerdo con eso.

Bueno, eso nomas era, como última pregunta, ¿la RADIO EXA que cobertura tiene? La cobertura es la provincia de Imbabura que esta responde de, bueno, estamos separados por zonas, la mía es la FJ001 hay la 002 que es Intag, entonces lo mía corresponde Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Urcuquí, y en Ibarra sólo hasta Salinas, Salinas ya es otra zona para el Carchi, entonces hasta ahí, esa es mi cobertura

Bueno, eso era todo. Gracias.

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO DISTRITO DE EDUCACIÓN OTAVALO

Entrevistado: Magíster Luis Alberto Conejo Arellano director del Distrito de Educación de Imbabura

Bueno, quisiera saber ¿Usted considera que la radio es una alternativa para la educación? Claro, bueno, son medios de comunicación social, tradicional desde hace muchísimos años, una radioemisora, por ejemplo, entra a donde no entra al Internet antes incluso entraba donde no hay ni siquiera luz, hablamos del campo, del páramo, de la selva, una radioemisora tiene mayor cobertura especialmente en el sector rural y más aún con esta emergencia con la pandemia se ha trabajado en muchos porcentajes, podemos hablar de las tareas educativas, textos, lecturas a través de las emisoras, yo creo que la radioemisora juega y jugó un papel muy importante dentro de la educación.

Ya, además de eso ¿usted está de acuerdo que la radio debe ser un recurso de acompañamiento educativo para los estudiantes de educación básica? Sí, claro, pero bueno tocaría trabajar programas radiales, contenidos que se puedan impartir a través de este medio, porque no sería suficiente a través de los locutores a través de periodistas que normalmente trabajan ahí, necesitaríamos coordinar con un equipo técnico-pedagógico, tanto de algún colegio de una unidad educativa o tal vez directamente desde el Ministerio de Educación o a través de zonal o distritos educativos, esa sería la estrategia.

Ya interesante, y usted además de eso, ¿considera que la radio ayuda a fortalecer y transmitir, además de adquirir conocimientos educativos? *Claro que sí, claro, bueno, por una parte, es importante la comunicación que existe con la sociedad a través de la radio, por otra parte, se podría convertir en un medio de aprendizaje, en un medio de aprendizaje, a través de programas estructurados a través de contenidos estructurados, quizá dramatizados con sonidos y todo eso, para que pueda ser un aprendizaje significativo y que motive también a los estudiantes, niños, niñas de menor de edad o de mayor de edad para que motiven a través de la escucha, de pronto yo diría combinar con música, combinar con sonidos para causar mayor impacto en los aprendizajes.*

Ya interesante, además de eso, ¿usted conoce tal vez algunos aportes que realiza la radio educativa en la sociedad? *Bueno, conozco de una red de emisoras CORAPE, por ejemplo, a esta organización o a este organismo de radios pertenecen radios comunitarias yo he escuchado algunas veces que imparten, por ejemplo, conocimientos ancestrales, prácticas culturales, están en contacto con las comunidades, difunden de manera gratuita las mingas, los comunicados, las convocatorias, etcétera, etcétera, tengo un conocimiento cercano a esta red, ahora también, por ejemplo, ha habido programas radiales de alfabetización, por ejemplo, creo que todavía hay en Chimborazo a través de la radio HCJB y la RADIO CATÓLICA que todavía imparten procesos de alfabetización a través de estas radioemisoras.*

Ya y aparte de eso, ¿usted tal vez a usado la radio dentro del proceso de enseñanza aprendizaje? *El proceso de enseñanza aprendizaje no, pero bueno, yo he estado trabajando en la planta central, en el Ministerio de Educación, de donde salíamos a visitar escuelas, colegios en diferentes provincias, ha jugado un papel importante como para convocar, por ejemplo, para convocar a los docentes, a las autoridades institucionales, dar directrices, dar indicaciones de cómo proceder en tal o cual actividad relacionada a la educación, en ese sentido, si se ha utilizado a nivel nacional algunas emisoras en algunas provincias.*

Ya y aparte de eso, ¿usted tal vez estaría dispuesto a iniciar el proceso de radio educativa en el proceso de educación? *Claro que sí, claro, claro, bueno, a través del Ministerio de Educación hay APRENDAMOS JUNTOS el TELE-EDUCATIVO, hay algunos programas que están en uso, digamos, no. Entonces frente a eso las radios emisoras, si es que se contactaría y se adecuaría la programación a las radioemisoras sería muy importante porque a veces a las comunidades rurales no entra un medio televisivo, por ejemplo no, pero sí una radioemisora, entonces sería un medio tan importante como para llegar con programas educativos a estos sectores rurales, en especial.*

Ya y tal vez tiene algún comentario. ¿O usted qué piensa acerca de los programas de EDUCA que se están pasando actualmente por la radio? *Sí, claro, bueno, no tengo necesariamente inventarios, pero sabemos que el impacto social a través del programa EDUCA es muy relevante, en especial, jugó un papel importante en estos tiempos de la emergencia, de la pandemia, porque muchos padres de familia y los estudiantes han atestiguado que en algunas partes ha sido el único medio de contacto, el único medio de contacto, sin Internet, sin los televisores, sin las computadoras, sin los celulares a través de una pequeña radio estos programas ha llegado a diferentes sectores de la sociedad ecuatoriana.*

Ya muy interesantes sus comentarios y opiniones y sus perspectivas que tiene acerca de la radio, pues es también interesante que estos programas de EDUCA que imparte el Gobierno también se puedan impartir a toda la ciudadanía ecuatoriana. Actualmente en la provincia de Imbabura, pues si se ha visto que de alguna manera, pues la radio le han utilizado como una alternativa educativa, eso nomas era. Algún mensaje que usted tenga para los docentes que están ahorita todavía en esto de la educación online, algo que tenga que decirles algo que tenga que agregar porque ellos también tengan conocimiento de que solo están impartiendo clases por Internet, no en este caso creo que es por Zoom o por Microsoft algo así, entonces es que tiene algún mensaje, pues también sería bienvenido y de antemano muchas gracias. *Sí, claro, a ver, el Zoom, el Teams y otros programas más es vía Internet, vía computadora yo mas bien sugeriría tanto a los técnicos como a los encargados principales desde el Estado, procurar la realización propiamente de programas radiales, tal como teníamos a antes, por ejemplo, radionovelas de aventuras, me acuerdo que cuando era niño había películas radiales, y programas de alfabetización, programas incluso de bachillerato, etcétera, etcétera que estaban formateados directamente para una radioemisora, entonces, con este tipo de comunicación, yo creo que es necesario trabajar de manera consciente, de manera programada, trabajar, digamos estos espacios de aprendizaje, pero pensando en una radioemisora mismo, no creo que se adapte un programa televisivo a una radioemisora ni un programa a través de vía Zoom, vía Teams, adecuarle a una radioemisora, yo creo que cada medio de comunicación, cada tecnología tiene sus propias estrategias de formas de comunicarse con la sociedad y con los educandos yo invito para que más bien sigamos trabajando en esa línea.*

Ya muchas gracias y pues agradecerle también por el espacio que me ha brindado en esta ocasión, esto ha sido todo por hoy, la entrevista era muy pequeña y pues gracias también por brindarme sus conocimientos que tiene en cuanto a la radio como herramienta alternativa. Muchas gracias.

*Gracias también señorita, estamos para servirles y sigan adelante en sus estudios., gracias, hasta luego.*

## TRANSCRIPCIÓN AUDIO RECTORA 1

Entrevistada: Rectora JATUN KURAKA

Ya muchas gracias, bueno, empezamos, ¿considera usted que la radio es una herramienta alternativa para la educación?

-Sí

-¿Por?

qué?

Bueno, creo que al menos en este tiempo de crisis y antes de este tiempo de crisis, la radio se convierte en una valiosa estrategia de comunicación y de educación porque es muy accesible a todas las personas, difícilmente un hogar, puede, en este caso, contar con sistema de Internet, por ejemplo, pero en todo hogar, si hay una radio aún en los hogares de más escasos recursos, entonces yo creo que es una herramienta importante. Muchos procesos de alfabetización que fueron empezados por esta institución que se llama IRFEYAL, fueron a través de la radio, usando la radiofonía y ellos lograron alfabetizar a muchas personas, entonces por eso creo que es una herramienta importante.

Ya, ¿está de acuerdo usted que la radio debe ser un recurso de acompañamiento educativo para los estudiantes de educación básica? ¿Por qué? Claro que sí, y estoy de acuerdo porque como le dije anteriormente, la radio es un instrumento es un medio de comunicación masivo y la radio va a ayudar a que, a través del desarrollo del sentido de la audición, los estudiantes puedan reforzar sus conocimientos.

Ya, ¿considera usted que la radio ayuda a fortalecer, transmitir y adquirir conocimientos educativos en temas generales de educación básica? Claro que sí, porque los temas que generalmente aborda la radio son accesibles a todos, son comprensibles para para casi todas las edades, en especial para los estudiantes que están en la hasta la básica, que comprende desde la básica preparatoria, elemental, media y superior.

Claro, ¿cuáles aportes considera usted que realiza la radio educativa en la sociedad? Bueno, yo creo que la radio primero nos mantiene informados, también la radio nos distrae con su programación, es un medio de distracción y de entretenimiento, entonces, y aparte de eso, aparte de que informa de que distrae, también educa, porque a través de que uno escucha en la radio, uno puede ponerse al tanto del acontecer nacional y del acontecer internacional, es decir, la radio nos acerca a aquellos lugares que físicamente están lejos.

Ya, ¿conoce usted tal vez algunas experiencias exitosas de la radio como acompañamiento de la educación? En la que le menciono, los procesos de alfabetización a través de IRFEYAL.

Ya, ¿tal vez usted ha usado la radio dentro del proceso de enseñanza aprendizaje en la institución o en algún tiempo desde su experiencia como docente? No, no la he usado, no le he usado bueno alguna vez sí utilice la radio para hacer una aclaración sobre una información, cuando yo trabajaba en el rectorado de la Unidad Educativa República del Ecuador.

Ya, y ¿cree usted tal vez que hace falta transmitir contenidos educativos en la radio? Creo que sí, sería más bien, más que haga falta primeramente, estimular y promover el uso del uso de la radio en los hogares, porque a veces en los hogares más se utiliza la televisión.

Ya y ¿usted estaría dispuesta a iniciar algún proceso de radio educativa como proceso de educación, de enseñanza aprendizaje en su institución? Por el momento no, en alguna otra oportunidad, sí, si hubiese una radio que nos brinde el espacio.

Ya, ¿tal vez usted considera que la radio es una alternativa para la educación en su institución? Sí podría ser una alternativa, yo pienso que si tenemos chicos que no tienen conectividad, no tienen acceso a la red de Internet, entonces la radio sí podría ser una alternativa para acercarnos más a ellos con los conocimientos con la información, que la escuela necesita que lleguen hacia ellos.

Bueno, eso nomas era toda la entrevista, muchas gracias por ayudarme y por el espacio y pues cualquier cosa ya de estar molestando y disculpe.

Ya señorita, no se preocupe que tenga un buen día.

Gracias.