ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tema:

MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS APLICADO A INCUBANDINA S.A.

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría

Línea de Investigación:

Gerencia, planificación, organización, dirección y/o control de empresas

Autor:

Juan Justiniano Cárdenas Altamirano

Director:

Dr. José Luis Viteri Medina

Abato – Ecuador

Mayo 2019

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

"MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS APLICADO A INCUBANDINA S.A."

Línea de Investigación

Gerencia, planificación, organización, dirección y/o control de empresas

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
BIBLIOTECA

Autor:

JUAN JUSTINIANO CÁRDENAS ALTAMIRANO

José Luis Viteri Medina, Dr. Mg.
CALIFICADOR

f.

Hernán Paúl Ortiz Coloma, Dr.
CALIFICADOR

f.

María Fernanda Salazar Bonilla, Mg.
CALIFICADORA

f.

Fredy Leonardo Ibarra Sandoval, Mg.
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

f.

Hugo Rogelio Altamirano Villarroel, Dr.
SECRETARIO GENERAL PUCESA

f.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
SECRETARÍA GENERAL
PROCURADURÍA

Ambato-Ecuador

Mayo 2019

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo: **JUAN JUSTINIANO CÁRDENAS ALTAMIRANO**, con **CC. 180480984-4**, autor del trabajo de graduación intitulado "MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS APLICADO A INCUBANDINA S.A.", previa a la obtención del título profesional de **Ingeniero en Contabilidad y Auditoría,** en la escuela de Administración de Empresas.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en forma digital una copia del referido trabajo de Graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos del autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Ambato, mayo 2019

JUAN JUSTINIANO CÁRDENAS ALTAMIRANO
CC.180480984-4

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
BIBLIOTECA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios, por iluminarme en cada instante de mi vida para llegar obtener una educación que a lo largo de toda mi vida me permitirá crecer.

A mis padres y hermanos quienes pacientemente me han apoyado en las buenas y en las malas.

A mi querida Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Escuela de Administración de empresas porque en sus aulas recibí los más bellos e inolvidables recuerdos junto a mis compañeros.

Finalmente al Ing. Javier Corrales, Gerente de INCUBANDINA S.A, en la cual desarrollare el proyecto de investigación.

DEDICATORIA

Mi proyecto de investigación la dedico con todo mi amor.

A ti mi Dios que me diste la oportunidad de vivir y regalarme una familia humilde y maravillosa, llena de valores.

A mis padres que me dieron la vida y su apoyo constante en todo momento. Gracias papá y mamá por el sacrificio y darme una carrera para mi futuro.

A mi hermano Diego, a mis hermanas Verónica, Gissela y a mi sobrio Sebastián por su apoyo incondicional en los buenos y malos momentos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar un modelo de gestión de inventarios aplicado a INCUBANDINA S.A. que le permita la optimización del control, seguimiento y manejo de sus productos liberados (pollitas bebés en su línea de postura y pollitos bebés en su línea de carne), cuya finalidad es satisfacer a los mismos socios, y su comercialización a nivel nacional. La metodología aplicada es de campo, la cual permite obtener información directa de la empresa, además se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo, para identificar los inconvenientes actuales y proponer cambios que permita mejorar el proceso de sus productos con el fin de satisfacer correctamente a sus clientes. En la propuesta se diseñó un Modelo de Gestión de Inventario para los productos liberados; de tal manera, que permita identificar las actividades que se realizan en el proceso de incubación para garantizar un eficiente método productivo, contribuyéndose al cumplimiento de los objetivos de la empresa avícola INCUBANDINA S.A.

Palabras clave: modelo, gestión, productos, clientes.

ABSTRACT

The purpose of this research is to design an inventory management model to be applied at INCUBANDINA S.A. company to control, monitor, and manage its merchandise (laying baby chicks and meat baby chicks) improving its commercialization in the local market. The field methodology was applied to obtain real information from the company. In addition, qualitative and quantitative approaches were used to identify different problems and propose changes to improve the processes in order to satisfy customers. In the research, an Inventory Management Model was designed for released merchandise. As a result we can to identify the activities that are carried out in the incubation process to guarantee an efficient method of production contributing to the fulfillment of the objectives at INCUBANDINA S.A company.

Keywords: model, management, merchandise, customers.

INDICE DE CONTENIDOS

Preliminares

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN iii
AGRADECIMIENTO iv
DEDICATORIA v
RESUMEN vi
ABSTRACT vii
INDICE DE CONTENIDOS viii
INDICE DE GRÁFICOS xiii
INTRODUCCIÓN 1
CAPITULO I 3
1. EL PROBLEMA 3
1.1 Tema 3
1.2 Planteamiento del problema 3
1.2.1 contextualización 4
1.2.1.1. Macro contextualización 4
1.2.1.2. Meso contextualización 5
1.2.1.3. Micro contextualización 5
1.3. Formulación del problema 7
1.3.2. Delimitación 7
1.3.2.1. Delimitación del contenido 7
1.3.2.2. Delimitación espacial 7
1.3.2.3. Delimitación temporal 8
1.4. Justificación 8
1.5.1. Objetivo general 8
1.5.2. Objetivos específicos 8
CAPÍTULO II 9
2. MARCO TEÓRICO 9
2.1. Estado del Arte 9
2.2. Fundamentacion legal 10
2.3.Fundamentación teórica 11

2.3.1. Modelo 11
2.3.2. Gestión 11
2.3.3. Modelo de Gestión 11
2.3.4. Gestión de Inventarios 12
2.3.4.1 Importancia de la Gestión de Inventarios 12
2.3.5. Inventarios 12
2.3.5.1. Importancia de los inventarios 13
2.3.5.2 Funciones que cumplen los inventarios 13
2.3.5.3. Objetivos de los inventarios 14
2.3.5.4. Tipos de inventarios 14
2.3.5.5. Variables del Inventario 15
2.3.6. Componentes de un Modelo de Inventarios 16
2.3.6.1. Costos involucrados en un modelo de inventario 16
2.3.7. Métodos de Gestión de Inventarios 17
2.3.7.1. Análisis ABC 17
2.3.7.2. Exactitud de los registros 18
2.3.7.3. Conteo Cíclico 19
2.3.8.Modelos de Inventarios 19
2.3.8.1 Modelo General de Inventario 20
2.3.8.2. Modelo de la Cantidad Económica de Pedido 20
2.3.8.3. Modelo de la cantidad Económica a Producir 21
2.3.9. Métodos de Valoración de Inventarios 22
2.3.10. Activos Biológicos 23
CAPÍTULO III 24
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 24
3.1. Fuentes de Investigación 24
3.1.1. Fuentes primaras 24
3.1.2. Fuentes secundarias 24
3.2. Enfoque de la investigación 25
3.2.1 Cualitativo – cuantitativo 25
3.3. Modalidad de la Investigación 25
3.3.1. Investigación Bibliográfica 25

3.3.2. investigación de Campo 26
3.4. Tipo de investigación 26
3.4.1. Investigación Exploratoria 26
3.4.2. Investigación descriptiva 26
3.5. Técnicas 27
3.5.1. Técnicas de Investigación 27
3.5.2. Encuestas 27
3.5.3. Población 27
3.6. Instrumentos de Investigación 28
3.7. Recopilación de Información 28
3.8. Procedimiento y análisis 28
3.9. Instrumentos 29
3.9.1. Cuaderno de notas 29
CAPÍTULO IV 30
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 30
4.1 Análisis de resultados 30
4.2. Conclusiones 40
4.3. Recomendaciones 40
CAPÍTULO V 41
5. PROPUESTA 41
5.1. Datos Informativos 41
5.1.1. Tema de la Propuesta 41
5.1.2. Beneficiarios 41
5.1.3. Datos generales de la empresa 41
5.2. Antecedentes 41
5.3. Justificación 42
5.4. Objetivos 43
5.4.1. Objetivo general 43
5.4.2. Objetivos específicos 43
5.5. Desarrollo de un modelo de gestión de inventarios 44
5.5.1. Presentación 45
5.5.2. Objetivo del modelo 46

5.5.3. Alcance del Modelo 46
5.6. El ambiente interno en INCUBANDINA S.A. 46
5.6.1. Misión 46
5.6.2. Visión 47
5.6.3. Valores empresariales 47
5.6.4. Organigrama estructura de INCUBANDINA S.A 48
5.7. Perfil y Funciones del Personal Involucrado en el Modelo de Gestión de Inventarios en INCUBANDINA S.A. 51
5.7.1. Perfil y Funciones Gerente General 51
5.7.2. Perfil y Funciones Contador General 53
5.7.3. Perfil y Funciones Jefe de costos 54
5.7.4. Perfil y Funciones Auxiliar de Costos 55
5.7.5. Perfil y Funciones del Jefe de Inventarios 56
5.7.6. Perfil y Funciones Supervisor de Ventas 57
5.7.7. Perfil y funciones Vendedor 58
5.7.8. Perfil y Funciones Post-Venta 59
5.7.9. Perfil y Funciones Galponero 60
5.7.10. Perfil y Funciones Transportista 61
5.8. Análisis de la situación actual 62
5.8.1. Modelo Actual 63
5.9. Modelo de codificación 64
5.9.1. Proceso de codificación 66
5.9.2. Procedimiento de contenidos 68
5.9.3. Procedimiento: producción huevo apto para incubar (HAPI) Montalvo 68
5.9.4. Procedimiento: producción por galpón 68
5.9.5. Procedimiento: Registro 69
5.9.6. Procedimiento: Codificación 69
5.9.7. Procedimiento: despacho 70
5.9.8. Procedimiento: guía 71
5.9.9. Procedimiento: transporte adecuado 72
5.9.10. Procedimiento: carga de (HAPI) 72
5.9.11. Procedimiento: movilidad de (HAPI) 72

5.9.12. Procedimiento: recibe los (HAPI) 72
5.9.13. Procedimiento: logística 72
5.9.14. Procedimiento: incubación 73
5.9.15. Procedimiento: registro 73
5.9.16. Procedimiento: monitoreo incubadora 74
5.9.17. Procedimiento: nacen pollitas y pollitos bebés 74
5.9.18. Procedimiento: registro pollitas y pollitos bebés vivos 74
5.9.19. Procedimiento: vacuna 76
5.9.20. Procedimiento: codificación de cajas 76
5.9.21. Procedimiento: movilidad adecuada pollitas y pollitos bebés 76
5.9.22. Procedimiento: recibe pollitas y pollitos bebés clientes 77
5.10. Indicador de la propuesta 79
CAPITULO VI 80
CONCLUSIONES Y RECOMENTACIONES 80
6.1. Conclusiones 80
6.2. Recomendaciones 81
BIBLIOGRAFÍA 82
Anexo 1. Encuesta 85
Anexo 2. Fotos de las encuestas realizadas en INCUBANDINA S.A. 88

INDICE DE GRÁFICOS

Gráficos

Grafico 1.1: Árbol de problemas 6
Grafico 2.1: Tipo de inventarios 14
Grafico 4.1: ¿Control óptimo de inventarios? 31
Grafico 4.2: ¿El sistema contable de control de inventarios? 32
Gráfico 4.3: ¿inconvenientes por la calidad de los productos liberados? 33
Gráfico 4.4: ¿Seguimiento a los lotes liberados? 34
Gráfico 4.5: ¿Inconvenientes más comunes a la hora de entregar los activos biológicos? 35
Gráfico 4.6: ¿Análisis integral? 36
Gráfico 4.7: ¿Dificultades comunes en el manejo de inventarios? 37
Gráfico 4.8: ¿Niveles de pérdidas por problemas de muerte o enfermedad de los activos biológicos? 38
Gráfico 4.9: ¿Manuales a los clientes? 39
Gráfico 5.1: Organigrama estructural INCUBANDINA S.A. 48
Gráfico 5.2: Organigrama Funcional de Producción Técnica 49
Gráfico 5.3: Organigrama Funcional Unidad Administrativa 50
Grafico 5.4: Análisis situación actual 62
Gráfico 5.5: Diagrama de productos liberados 63
Gráfico 5.6: Modelo de la guía de remisión 71
Gráfico 5.7: Modelo de factura 78

Tablas

Tabla 3.1. Población 27
Tabla 4.1: ¿Control óptimo de inventarios? 30
Tabla 4.2: ¿El sistema contable de control de inventarios? 31
Tabla 4.3: ¿Inconvenientes por la calidad de los productos liberados? 32
Tabla 4.4: ¿Seguimiento a los lotes liberados? 34

Tabla 4.5: ¿Inconvenientes más comunes a la hora de entregar los productos liberados?.. 35
Tabla 4.6: ¿Análisis integral? 36
Tabla 4.7: ¿Dificultades comunes en el manejo de inventarios?..... 37
Tabla 4.8: ¿Niveles de pérdidas por problemas de muerte o enfermedad de los productos liberados?..... 38
Tabla 4.9: ¿Manuales a los clientes? 39
Tabla 5.1: Procedimiento producción por galpón 68
Tabla 5.2: Procedimiento registro de huevos por galpón 69
Tabla 5.3: Procedimiento codificación..... 70
Tabla 5.4: Registro de huevos por incubadora Potosí 73
Tabla 5.5: Registros de huevos por incubadora Montalvo 74
Tabla 5.6: Registro de pollitas bebés vivas Potosí 75
Tabla 5.7: Procedimiento registro pollitos bebés vivos Montalvo 75
Tabla 5.8: Indicador de la propuesta 79

INTRODUCCIÓN

El modelo de gestión de inventarios es de suma importancia en INCUBANDINA S.A, ya que su descontrol ocasiona enfermedades de aves y desperdicios de los mismos, lo cual ocasiona directamente perdidas económicas a la empresa afectando no solamente a los accionistas sino a los propios trabajadores.

El objetivo principal de esta investigación es proponer a INCUBANDINA S.A, una gestión de inventarios adecuada para el manejo de sus dos líneas importante que son: la primera es la producción de pollitas bebés para postura (huevos) y la segunda de pollitos bebés para producción de carne. Con el fin de que las diferentes actividades sean eficientes y eficaces para poder tener una productividad adecuada, una mayor rentabilidad económica y sobretodo satisfacer de una manera correcta a sus accionistas y a los diferentes clientes.

El presente trabajo está constituido de la siguiente manera:

Capítulo I: se identifica el problema, contextualización, se efectúa un análisis crítico, prognosis, justificación y para concluir se define los objetivos de estudio a cumplir.

Capítulo II: compuesto por el estado del arte, fundamentación legal, el cual se sustenta en: normativas, decretos y reglamentos. La fundamentación teórica se centra en definiciones sobre gestión de inventarios; conceptos necesarios para la comprensión y desarrollo del trabajo.

Capítulo III: la metodología, considera fuentes de información por las cuales se consigue datos e información. Además consta de los tipos de investigación, modalidad, técnicas y herramientas utilizadas en el trabajo de investigación.

Capítulo IV: se detalla el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de una encuesta efectuada a todo el personal de la empresa. Además se detalla información obtenida por una entrevista realizada al Gerente.

Capítulo V: desarrollo de la propuesta para resolver la problemática de estudio, el mismo que basa en un modelo de gestión de inventarios aplicado a INCUBANDINA S.A.

Capítulo VI: se establece las conclusiones y recomendaciones.

En lo que concierne al tema de estudio, el desarrollo del modelo y sus elementos se presenta en orden y de manera detallada conforme a los capítulos mencionados

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Tema

Modelo de gestión de inventarios aplicado a INCUBANDINA S.A.

1.2 Planteamiento del problema

La empresa INCUBANDINA S.A, en el proceso de incubación de aves mantiene dos líneas importantes: la primera es la producción de pollitas bebés en su línea de postura (huevos) carne y la segunda de pollitos bebés en su línea de (carne). En estas dos líneas de producción, se abastece a un grupo importante de clientes a nivel nacional, sin embargo, se detecta deficiencias del producto una vez que se han entregado al cliente en sus granjas, tales como: perdidas económicas por problema de muerte o enfermedad de las aves, lo que ocasiona malestar en el cliente y pérdida de credibilidad en el producto, entre lo más importante. Por tal razón, el propósito de este proyecto de investigación se centra en mejorar los procesos de gestión de inventarios mediante la codificación en INCUBANDINA S.A. en la producción de pollitas y pollitos bebés para identificar a que lote o galpón corresponden y tomar acciones cuando se susciten estos inconvenientes. En este sentido el problema a investigar es:

¿Cómo identificar en los procesos de producción los lotes o galpones con problemas, una vez que han sido entregados los productos a sus clientes en sus granjas?

1.2.1 Contextualización

1.2.1.1. Macro contextualización

A nivel internacional los inventarios son fundamentales dentro de las empresas ya que representan ingresos económicos para el buen funcionamiento de las mismas. Es por ello que en la actualidad las empresas deben establecer un modelo de gestión de inventarios que les permita manejar de una manera eficiente y apropiada los diferentes productos.

Según la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios (NIC 2) "los inventarios deben ser medidos al costo o al valor neto realizable".

La falta de conocimiento sobre normas, en materia de inventarios aumenta la posibilidad de pérdidas económicas en las diferentes organizaciones.

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) mencionan "que los inventarios son activos. Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultados de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

La gestión de los inventarios, es una parte dentro de la contabilidad general y la contabilidad de costos, puesto que, toda empresa u organización desarrolla sus actividades económicas financieras, con el fin de obtener una rentabilidad adecuada, por lo cual, es necesario disponer de un modelo de gestión de inventarios adecuado, de registro, entrada, compras y salidas de inventarios.

La gestión de inventarios consiste en determinar actividades adecuadas, con el manejo del mismo, y que pueden ser desde el costo de ordenar, el costo de mantener y el costo de despachar adecuadamente los inventarios en una organización.

La responsabilidad de la gestión de inventarios recae en la alta dirección de una empresa, conjuntamente con el departamento contable, que es el encargado de determinar o establecer políticas de un buen manejo y control de los mismos que van, desde la revisión periódica de los inventarios, y el punto óptimo del pedido de los mismos, logrando así una gestión adecuada del control y manejo de los inventarios.

1.2.1.2. Meso contextualización

Ecuador es un país en desarrollo y netamente comercial, es por ello que las diferentes empresas buscan el control y manejo adecuado de su mercancía con el fin de satisfacer correctamente las necesidades de los clientes.

Según la Norma Ecuatoriana de Contabilidad (NEC) "los inventarios abarcan las mercancías compradas o retenidas para vender".

Las organizaciones nacionales dan a conocer la importancia de actuar de una manera responsable sobre los inventarios, con la finalidad de obtener una mayor utilidad.

Uno de los principios que toda organización tiene es el control y manejo adecuado de sus inventarios, para de esta manera determinar un control oportuno de estos y proveer información financiera, oportuna, real y confiable, en los estados de situación financiera.

1.2.1.3. Micro contextualización

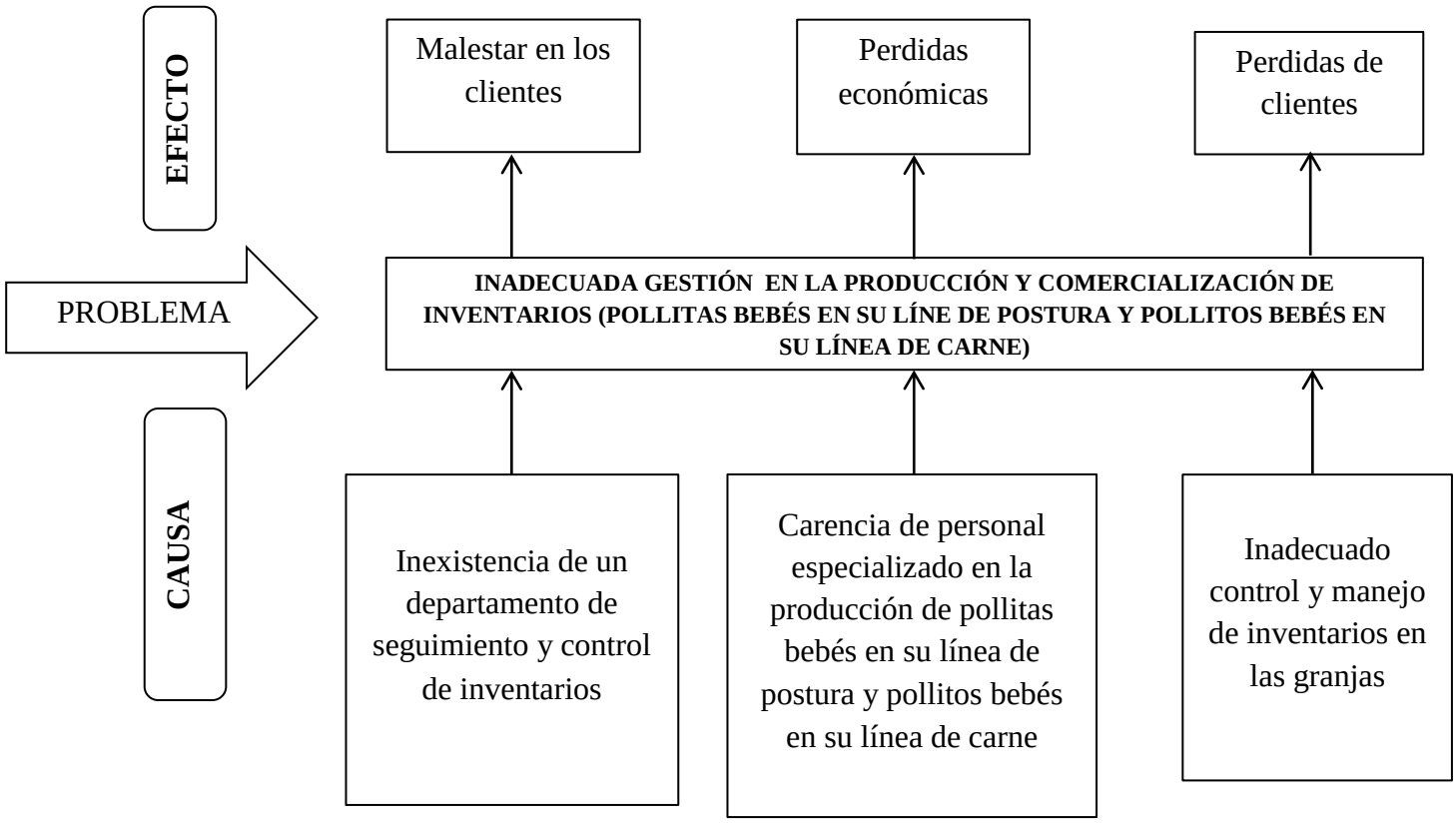
INCUBANDINA S.A es una avícola importante en el centro del país, cuya finalidad es brindar a los clientes pollitas bebes en su línea de postura, pollitos bebes en su línea de carne para sus accionistas y su comercialización a nivel nacional, además ofrece a sus consumidores un producto de gran contenido nutritivo y excelente calidad como es el huevo.

La gestión de sus inventarios radica en el adecuado control y manejo de los mismos, ya que, de estos depende el cumplimiento de sus metas financieras.

Uno de los problemas que INCUBANDINA S.A tiene en la actualidad es el inadecuado control y manejo de sus inventarios, ya que al ser parte fundamental del cumplimiento de sus objetivos, estos influyen en mayor manera directamente con sus clientes razón de ser de la empresa.

Para mayor entendimiento sobre el problema se presenta el siguiente árbol de problemas:

Grafico 1.1: Árbol de problemas



Elaborado por: Juan Cárdenas

1.2.2. Prognosis

La presente investigación es importante debido a que busca las mejores estrategias, para aumentar su productividad y conseguir resultados óptimos con el fin de satisfacer correctamente las necesidades de sus accionistas y clientes, en el caso de que no se decida adoptar el presente modelo de gestión, INCUBANDINA S.A, podría atravesar situaciones irreversibles en el tema de sus productos liberados.

1.3. Formulación del problema

¿Cómo aparece el problema que se pretende solucionar?

Por los constantes reclamos de los clientes.

¿Por qué se origina?

Por qué no existe un método adecuado de control y seguimiento de inventarios.

¿Dónde se origina?

Al momento de transferir el producto a los cliente.

1.3.2. Delimitación

1.3.2.1. Delimitación del contenido

- **Campo:** Contabilidad y Auditoría
- **Área:** inventarios

1.3.2.2. Delimitación espacial

El presente trabajo se lo efectúa en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, en INCUBANDINA S.A. localizada en la av. bolivariana frente al estadio alterno.

1.3.2.3. Delimitación temporal

La investigación se efectuara en el lapso de 4 meses.

1.4. Justificación

La finalidad de esta investigación es proporcionar a INCUBANDINA S.A un modelo de gestión de inventarios que ayuda al mejor desenvolvimiento y desarrollo de la misma. Mediante estrategias adecuadas que permita incrementar la productividad de una forma eficiente y eficaz generando ventajas competitivas como organización.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

Diseñar un modelo de gestión de inventarios aplicado a INCUBANDINA S.A. que le permita la optimización del control, seguimiento y manejo de sus productos liberados.

1.5.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar los procesos actuales de la empresa para la gestión de inventarios
- Fundamentar teóricamente los modelos de gestión de inventarios a partir de criterios internacionales.
- Determinar los componentes para un Modelo de Gestión de Inventarios.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Estado del Arte

El presente trabajo de investigación está enfocado con los inventarios, por lo cual se coincide con Penagos (2013) ya que, menciona que el conteo físico es importante para todas las empresas, con el fin de tener un control adecuado sobre el inventario y obtener mejores resultados a futuro mediante el control, que puede ser al final de cada mes, trimestre, semestre o año.

El modelo de gestión de inventarios durante su evolución ha contribuido para el alcance de varios objetivos, con la finalidad de mejorar toda la empresa, es por ello que Alfalla (2007) manifiesta que, el modelo de gestión de inventarios es una de las actividades básicas de la dirección de operaciones de cualquier organización con el fin de tomar las mejores decisiones.

El modelo de gestión de inventarios es un sistema de revisión periódica, de los productos comercializados por la organización, lo cual Babilonia y Cardós (2007), mencionan que, mediante el modelo de gestión de inventarios se puede reducir los costos de producción para que la organización tenga una mayor utilidad y pueda satisfacer a los clientes de la mejor manera.

Es importante mencionar que el modelo de gestión de inventarios es una herramienta de suma importancia para los directores generales, porque les permite tomar medidas correctas

y alcanzar los objetivos propuestos, lo cual se menciona, parámetros básicos en un modelo de gestión de inventarios que son:

Los costes asociados

La demanda

El plazo de entrega (Sarabia 1996).

Lo mencionado anteriormente es fundamental para proponer un modelo de gestión de inventarios.

2.2. Fundamentacion legal

La presente investigacion se acoge en un paradigma legal, refente a las Normas Internacionales de Contabilidad (2014), en lo referente a los inventarios donde se indica el objetivo siguiente:

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costos que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

2.3.Fundamentación teórica

Se hace referencia al marco conceptual; el cual se constituye en base a conocimientos proporcionados por diversos autores, se presenta elementos a tomar en cuenta para definir con claridad bases teóricas sobre el tema a investigar.

2.3.1. Modelo

Para López (2001) "un modelo es una descripción simplificada de una realidad que se trata de comprender, analizar y, en su caso, modificar" (p.1).

Un modelo se define como una herramienta que busca definir ciertas ideas, con el fin de contribuir al buen funcionamiento y cumplimiento de los objetivos de la organización.

2.3.2. Gestión

De acuerdo con Fandova (2005) "la gestión es una secuencia de actividades que se lleva a cabo de manera organizada y eficiente a fin de dirigir procesos estratégicos dentro de un plazo determinado; y de esta forma alcanzar desempeño y mayor beneficio posible" (p40).

La gestión es un elemento fundamental para llevar a cabo los diferentes procesos, a través de recursos y herramientas con la finalidad de resolver de la mejor manera los inconvenientes que se presente en la organización.

2.3.3. Modelo de Gestión

Un modelo de gestión es un instrumento eficaz en el proceso de toda organización con el fin de mejorar los productos o servicios que ofrece (López, 2001).

2.3.4. Gestión de Inventarios

"La gestión de inventarios consiste en administrar los inventarios que se requiera mantener dentro de una organización para que tales elementos funcionen con la mayor efectividad y al menor costo posible" (López, 2014, p. 13).

2.3.4.1 Importancia de la Gestión de Inventarios

- Reduce costos y ahorra tiempo.
- Establece medidas para corregir las actividades.
- Proporciona información acerca de la situación de la organización.
- Determina y analiza rápidamente las causas que puedan originar desviaciones.

2.3.5. Inventarios

Los inventarios son primordiales en toda organización ya que tiene como finalidad, atender a los clientes de una manera correcta y por ende asegurar la continuidad de las operaciones de la empresa, por lo cual Pérez (2010) afirma. "El inventarios es un recurso almacenado al que se recurre para satisfacer una nececidad actual o futura" (p 1).

"Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en diferentes puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa" (Ronald, 2004, p. 168).

Según las definiciones proporcionadas por los autorea antes señalados, podemos decir que los inventarios es la acumulación de diferentes materiales que posteriormente serán usados para satisfacer una necesidad actual o futura de los clientes.

2.3.5.1. Importancia de los inventarios

El establecer un modelo de gestion de inventarios adecuado en las avicolas es de vital importancia para que tenga superioridad una empresa de este sector, López (2014) afirma, "una buena gestion de los inventarios es crucial para el correcto mantenimiento del flujo de mercancías entre producción/proveedores y clientes, lo que con un modelo adecuado garantiza la eficacia de los sistemas de producción"(p13). Por lo tanto es de gran relevancia llevar acabo un adecudo manejo para lograr beneficios satisfactorios.

2.3.5.2 Funciones que cumplen los inventarios (Muñoz, 2009, p. 148)

- Dado que el abastecimiento de productos (ya sean insumos o productos terminados) tiene típicamente un retardo, si no se almacenaran inventarios, tanto los clientes internos como los externos tendrían que esperar para que su demanda fuera atendida, por lo que el inventario es necesario para atender con eficiencia las demandas de los clientes externos e internos.
- Una estrategia para enfrentar las fluctuaciones de la demanda de los productos sin tener que invertir en capacidad de producción para los periodos de demanda pico, consiste en producir en exceso durante los periodos de baja demanda y almacenar en inventario los excedentes de producción para satisfacer después la demanda del periodo pico, de manera que no será necesario mantener una capacidad de producción muy alta para satisfacer la demanda pico.
- Las compras por grandes lotes a menudo tienen descuentos, de manera que en muchas situaciones conviene ordenar pedidos de compra en lotes grades. Cuando se sigue una política de compra por lotes grandes, se tendrá que mantener inventarios de los productos mientras se van demandando.

2.3.5.3. Objetivos de los inventarios

La gestión de inventarios tiene ciertos objetivos importantes, los cuales permiten que este tipo de gestión mida la eficiencia, eficacia, economía y ética dentro de la organización.

- Posibilidad de atender el grado de servicio (disponibilidad) requerido por el mercado.
- Reducir las inversiones de capital circulante al mínimo posible.
- Obtención de la rentabilidad deseada sobre las inversiones en stocks (Anaya, 2015, p. 164).

2.3.5.4. Tipos de inventarios

Existen varios tipos de inventarios que se presentan a continuación:

Grafico 2.1: Tipo de inventarios



Fuente: (Bastos,2010)
Elaborado por: Juan Cárdenas

a) Materias Primas

"Se denominan inventarios de materias primas a aquéllos que están constituidos por los productos que van hacer procesados"(Miguez & Bastos, 2010, p. 5).

b) Mercancías

“Éstos incluyen los benes adquiridos por las empresas, que van a ser vendidos sin someterse a procesos de transformación. En este tipo de inventarios se integran todas las mercancías disponibles para la venta y deben reflejarse en una contabilidad diferenciada” (Miguez & Bastos, 2010, p. 5).

c) Productos en Proceso

“Están formados por bienes en procesos de manufactura, es decir, por aquellos artículos que están siendo utilizados durante el proceso de producción. Se trata de productos parcialmente terminados” (Miguez & Bastos, 2010, p. 5).

d) Productos Terminados

“Se trata de inventarios que agrupan todos aquellos productos transformados y manipulados por la empresa mediante los procesos de producción. Estos productos se almacenan a la espera de ser vendidos” (Miguez & Bastos, 2010, p. 5).

e) Matetiales y Suminitros

“Están constituidos por los elementos necesarios para la elaboración de los productos. Entre dichos elementos destacan: las materias primas secundarias, que se diferencian por industrias; los productos de consumo necesarios para el proceso de producción” (Miguez & Bastos, 2010, p. 6).

2.3.5.5. Variables del Inventario

Hay una serie de variables que nos ayudarán a que nuestro inventario sea correcto (Meana, 2017, p. 5):

- Disponer de documentación y de una base de gestión de datos.

- No cometer errores en el conteo de la mercancía.
- Tener las referencias correctas de los productos.
- No confundirse en la realización de los pedidos.
- Que el personal esté bien organizado.
- Tener la mercancía bien colocada en sus estanterías correspondientes.

2.3.6. Componentes de un Modelo de Inventarios

En los modelos de inventarios se pueden enumerar los siguientes:

Costos

Los costos que se puedan determinar en un sistema de inventarios pueden ser mantenimmiento, control, etc.

Demanda

Es la cantidad total de un bien o servicio que la sociedad desea adquirir con el fin de satisfacer sus propias necesidades .

Tiempo de anticipación

Es el tiempo que transcurre entre el momento que se coloca una orden de producción o compra.

2.3.6.1. Costos involucrados en un modelo de inventario

Costo de orden o de produccion: muchos gastos asociados a efectuar una orden por cierto producto, o bien a producirlo internamente no necesariamente dependen del tamaño de la orden o del tamaño de la partida producida.

Costo unitario o de compra: corresponde al costo variable unitario involucrado en la compra de artículos a algún proveedor.

Normalmente el costo de compra incluye los costos de materiales, mano de obra, maquinaria y utilidades del proveedor. Eventualmente, puede incluir tabién los costos de envío.

Costos por escasez o mantención de ordenes pendientes: de existencia se causan cuando la empresa no puede satisfacer por completo el pedido de un clliente. (Dominguez, 2016, p.102)

2.3.7. Métodos de Gestión de Inventarios

Se presenta varias técnicas que permiten lograr una adecuada gestión de inventarios dentro de empresas.

2.3.7.1. Análisis ABC

"El análisis ABC nos permite distinguir tres categorías de productos y cada una de ellas debe definirse en funcion de la parte de la cifra de negocios que representa"(Míguez y Bastos, 2010, p. 14).

"Es un sistema de clasificación de los productos para fijarles un determinado nivel de control de existencias; para con esto reducir tiempos de control, esfuerzos y costos en el manejo de inventarios" (Guerrero, 2017, p. 3).

Esta clasificación ayuda a tomar las mejores decisiones a la organización y priorizar los recursos para obtener los mejores resultados a futuro.

Las categorías de los productos son las siguientes:

Categoría A

"Se compone de un número reducido de productos que proporcionan la mayoría del volumen de ventas y que representar el mayor valor añadido. Suelen represenar alrededor del 15% de los artículos y entre el 70 y el 80% del coste total del inventario" (Míguez y Bastos, 2010, p. 14).

Categoría B

"Esta formada por un número mayor de productos que la categoría A que no representa más que un porcentaje reducido de las ventas. Suelen construir el 30% de los ratículos y entre el 15 y el 25% del coste total del inventario" (Míguez y Bastos, 2010, p. 14).

Categoría C

"Numerosos productos de los que apenas se venden algunas unidades constituyen esta categoría. Suelen representar el 55% de artículos, pero sólo un 5% del coste total del inventario" (Míguez y Bastos, 2010, p. 14).

2.3.7.2. Exactitud de los registros

Míguez y Bastos (2010) afirma:

> Los sitemas de inventario requieren registros exactos ya que sin la exactitud, los directivos no pueden tomar decisiones precisas sobre la emisión de órdenes, la programación y los envíos. Esta precisión en los registros permite que las organizaciones cambien su visión ya que no es necesario que se aseguren de que hay alguna unidad de todos los productos y, por lo tanto, pueden centrarse en aquéllos que son más necesarios y demandados.

> Para que esta exactitud sea adecuada, debe haber un riguroso registro de etrada y salida que nos ayude a saber, en todo momento, los productos que hay en el almacén. Además, debemos tener en cuenta que para que un almacén posea una correcta organización debe tener un acceso limitado. De modo que no pudiera entrar cualquier empleo y llevarse algún producto. Por lo tanto, además de contar con una buena gestión, ha de tener un acceso restringido.(p.15)

Los sistemas de inventarios requieren registros exactos de los diferentes productos de la organización, con la finalidad que los directivos puedan tomar decisiones precisas en beneficio de la misma.

2.3.7.3. Conteo Cíclico

"El conteo se realiza de forma periódica, generalmente cada día, procediéndose entonces a contar un día un grupo de ítems, al día siguiente otro grupo y asi sucesivamente, hasta que se cuenten a todos los productos que previamente se determinaron formarían parte del conteo cíclico" (Morillo, 2015, p. 144).

Con el conteo cíclico se busca encontra si existen diferencias entre lo que se registra como existencias el sistema de información y la cantidad real en la organización, con la finalidad de determinar la naturaleza de error cometido y buscar correctivos para que estas situaciones no se repitan.

2.3.8.Modelos de Inventarios

Son los que nos ayudan a determinar el stok mínimo de materias primas, productos en proceso, y productos terminados esto ayudara entregar oportunamente los pedidos y reducir costos en los inventarios.

2.3.8.1 Modelo General de Inventario

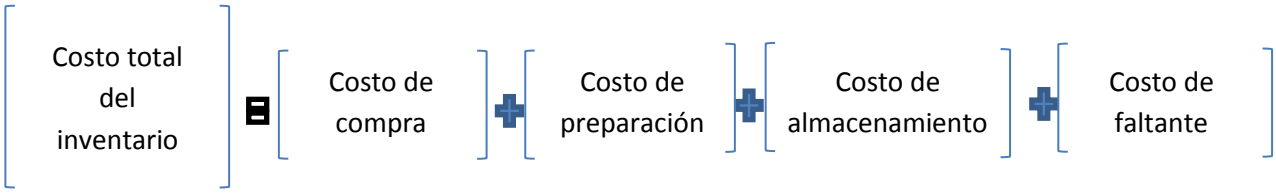
La naturaleza del problema de los inventarios (o existencias) consiste en colocar y recibir en forma repetida pedidos (u "órdenes") de determinados tamaños a intervalos de tiempo establecidos.

Desde este punto de vista, una política de inventario contesta las dos siguientes preguntas:

1. ¿Cuánto pedir?

2. ¿Cuándo pedir?

La respuesta de estas preguntas se basa en minimizar el siguiente modelo de costo:



Todos esos costos se deben expresar en la cantidad económica de pedido (¿cuánto pedir?) y el tiempo entre los pedidos (¿cuándo pedir?) (Taha, 2004, p. 429).

2.3.8.2. Modelo de la Cantidad Económica de Pedido

Es relativamente sencilla de usar lo cúal. Robbins y Decenzo (2009) menciona:

> Una de las técnicas más conocidas para llegar, matemáticamente, a la cantidad optima de una orden de compra es el modelo de cantidad económica de pedido (CEP). El modelo de la CEP sirve para equilibrar los cuatro costos que implica colocar un pedido y llevar un inventario: los costos de compra (precio de compra

> más cargo de entrega menos descuentos); los costos por colocar pedido (papeleo, seguimiento, inspección cuando llega el articulo y otros costos del proceso); los costos por llevar el inventario (dinero atado al inventario, almacenaje, seguros, impuestos); y los costos por quedarse sin inventario (utilidades no obtenidas por los pedidos, costos por recursos la preferencia del cliente y otros gastos erogados para acelerar los embarques demorados). (p. 149)

Objetivo del modelo

“Es bajar al mínimo posibke el total de los costos ligados a llevar inventarios y a colocar pedidos. A medida que aumenta la cantidad del pedido, el inventario promedio aumenta, al igual que los costos por llevarlo” (Robbins y Decenzo, 2009, p. 149).

2.3.8.3. Modelo de la cantidad Económica a Producir

Este modelo supone que la orden se recibe completa al mismo tiempo. No obstante, aveces las empresas reciben el inventario durante el periodo, para estos casos se utiliza el modelo de cantidad económica a producir que nos ayude a controlar al momento de recibir el inventario. El modelo se puede aplicar cuando intervinen diferentes eventos como:

- La producción es por lotes.
- La capacidad de producción excede a la demanda.
- El inventario llega a lo largo de un periodo, una vez emitido el pedido.
- Las unidades se producen y se venden de manera simultánea.

Su fórmula es:

1. (Costo anual de mantener el inventario) = (Nivel de inventario promedio) * (Costo de mantener por unidad por año)

2. (Nivel de inventario promedio) = (Nivel de inventario máximo) / 2

3. (Nivel de inventario máximo) = (Total producido durante la corrida de producción) – (Total usado durante la corrida de producción)

Dónde:

Q: Número de piezas por orden.

H: Costo anual de mantener el inventario por unidad.

P: Tasa de produccón diaria.

d: Tasa de demanda diaria o tasa de uso.

T: longitud de la corrida de producción en días. (Heizer y Barri, 2004, p. 464)

2.3.9. Métodos de Valoración de Inventarios

Precio medio ponderado

“El coste medio se modifica cada vez que se produce una nueva entrada. El procedimiento consiste en calcular un precio medio para las existencias que hay en la organización, mientras que las salidas salen a dicho precio; por lo tanto, la diferencia de ese precio medio con el de venta será el margen de ventas de los productos vendido” (Pérez y Bastos, 2010, p. 20).

FIFO (first In, First Out: primero en entrar, primero en salir)

“Las existencias entran en la organización por el coste de compra, y saldrán por el mismo coste que han entrado, siendo las primeras en entrar en la organización también las primeras en salir” (Pérez y Bastos, 2010, p. 20).

LIFO (Last In, Firs Out: última entrada, primera salida)

“En este caso las últimas existencias en entrar son las primeras en salir del almacén y así, cada unidad sigue saliendo al precio de entrada” (Pérez y Bastos, 2010, p. 20).

2.3.10. Activos Biológicos

Las actividades avícolas son de gran importancia a nivel nacional por lo que deben tener conocimiento sobre los activos biológicos, según la (NIC 41), los activos biológicos es una agrupación de animales vivos, o de plantas que tienen como objetivo ordenar el tratamiento contable.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Fuentes de Investigación

En el presente capítulo, se da ha conocer las fuentes, enfoques, modalidades, tipos de investigación y técnicas que se utilizaron para obtener información relacionada al tema de modelo de gestión de inventarios.

3.1.1. Fuentes primaras

Información obtenida directamente por interacción personal de la empresa (se cuenta con el apoyo y accesibilidad brindada por el departamento de inventarios).

El trabajo efectuado se apoya en los siguientes documentos primarios:

- Libros
- Informes
- Documentos oficiales
- Testimonio de expertos

3.1.2. Fuentes secundarias

A fin de maximizar el contenido de fuentes primarias, cierta informacion fue tomada de investigaciones preliminares encontradas en documentos escritos por diversos autores. Las refencias recopiladas para el presente trabajo proceden de varios documentos oficiales, artículos publicados, tesis, libros y revistas.

3.2. Enfoque de la investigación

3.2.1 Cualitativo – cuantitativo

Los tipos de enfoques que se llevó a cabo es cualitativo y cuantitativo:

Cualitativo: por que la investigación se basa en observaciones detalladas, descripción de puntos críticos y revisión de documentos.

Cuantitativo: ya que fue medidad en términos numéricos y porcentajes para el análisis de los resultados. Porque permitió tener información recolectada y se puede interpretar de tal manera que permitió observar cómo se administran los productos.

3.3. Modalidad de la Investigación

Se realizó el presente proyecto de investigación con la utilización de las siguinentes modalidades: investigación bibliográfica y investigación de campo.

3.3.1. Investigación Bibliográfica

La investigación que se desarrolló fue bibliográfica, en base a fuenes ecritas por varios autores que llevan relación con el tema objeto de estudio, además de la utilización de información hallada en libros, revistas, páguinas de internet; asi como tambien la información proporcionada por la empresa INCUBANDINA S.A. del catón Ambato, con el fin de completar los datos y conocer la profundidad de todo lo relacionado con el problema de la investigación.

3.3.2. investigación de Campo

En baso a lo escrito anteriormente la investigación de campo fue de gran utilidad, para mantener un contacto personal y directo entre el investigador y el personal de la organización con el objetivo de conocer la realidad de la investigación.

3.4. Tipo de investigación

Según la finalidad de la metodología, se busco describir problemas en cuanto a la ausencia de herramientas de control y gestión, por lo que se considera el presente proyecto como exploratorio y descriptivo.

3.4.1. Investigación Exploratoria

La investigacion exploratoria aportó en la familiarización con el ambiente en donde surge el problema, así como tambien la revisión de los iventarios dentro de la organización de manera que se pueda alcanzar los objetivos propuestos al inicio de la investigación.

3.4.2. Investigación descriptiva

Por medio de esta investigación se logró detallar, describir, analizar e interpretar los diferentes elementos que se hallan en el lugar específico, es decir la naturaleza actual en donde se llevó a cabo la investigación. Además de efectuar un análisi de las causas que dieron origen al problema.

3.5. Técnicas

3.5.1. Técnicas de Investigación

Para la realización del proyecto de investigación las tecnicas que se utilizó fue la encuesta y población, las que sirvió para estar en contacto directo y tener un conocimiento más claro sobre el problema de la investigación.

3.5.2. Encuestas

> la encuesta se puede definir como una técnica primaria de obtención de información sobre la base de un conjunto objetivo, coherente y artículado de preguntas, que garantiza que la información proporcionada por una muestra pueda ser analizada mediante métodos cuantitativos y los resultados sean extrapolables con determinados errores y confianzas a una población. (Abascal y Granda, 2005, p. 14)

Es por ello que está técnica fue empleada para recolectar opiiones del personal que trabaja en INCUBANDINA S.A. la cual contiene una lista de preguntas.

3.5.3. Población

En base al tema la población está conformado por:

Tabla 3.1. Población

Cargo	**Número**
Área de costos	2
Jefe de Inventarios	1
Supervisor de ventas	1
Vendedores	2
Postventa	2
TOTAL	8

Fuente: INCUBANDINA S.A
Elaborado por: Juan Cárdenas

3.6. Instrumentos de Investigación

Para llevar a cabo la investigación los instrumentos utilizados fueron cuestionarios estructurados para efectuar las encuestas los que sirvieros para recabar información del personal que labora en la organización.

3.7. Recopilación de Información

Para la recopilación de información se estableció el siguiente proceso:

- Elaboración de las preguntas.
- Elaboración del instrumento.
- Corrección al instrumento
- Aplicación al instrumento a los empleados de la empresa.

3.8. Procedimiento y análisis

a partir de la información recabada se procede a su ordenamiento y análisis de la siguiente manera:

- Aplicación de encuesta
- Tabulación de resultados y elaboración de tablas y gráficos
- Análisis e interpretación.

3.9. Instrumentos

3.9.1. Cuaderno de notas

Se lo utiliza para describir aspectos de relevación e información importante que se obtenga de la empresa que nos ayudara en el proceso de la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Encuesta

Con la finalidad de conocer la situacion actual de la empresa INCUBANDINA S.A. en cuanto a la gestión de inventarios, se recopila información a través de una encuesta dirigida a 8 personas, con el objetivo de conocer sus opiniones.

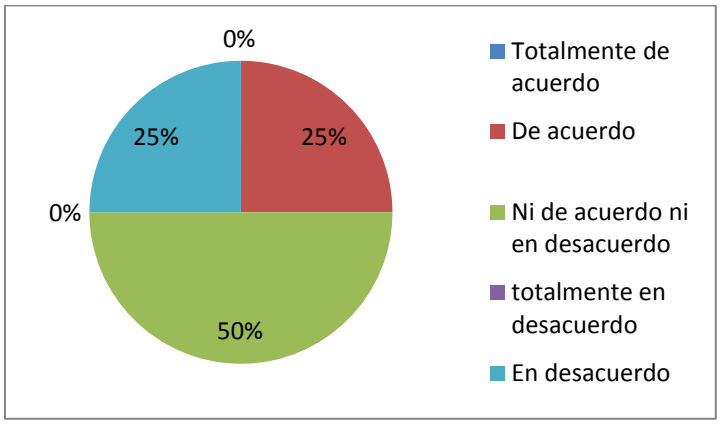
1.- ¿Considera usted que la empresa INCUBANDINA mantiene un control óptimo para evitar problemas con sus clientes, de inventarios de pollitas bebés en su de postura y de pollitos bebés en su línea de carne?

Tabla 4.1: ¿Control óptimo de inventarios?

Alternativas	**Número de personas**	**Porcentaje**
Totalmente de acuerdo	0	0,00%
De acuerdo	2	25,00%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	50,00%
totalmente en desacuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	2	25,00%
total	**8**	**100%**

Elaborado por: Juan Cárdenas
Fuente: Encuesta

Grafico 4.1: ¿Control óptimo de inventarios?



Elaborado por: Juan Cárdenas
Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

De la encuesta realizada se puede evidenciar que el 25% de los encuestados manifiesta que hay un control óptimo de los productos liberdos, el 50% indica que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 25% restante de los encuestados afirman que están en desacuerdo con el control óptimo de los inventarios. En consecuencia los datos reflejan que casi un 75% de los encuestados no estarian de acuerdo con el manejo de los activos biológicos.

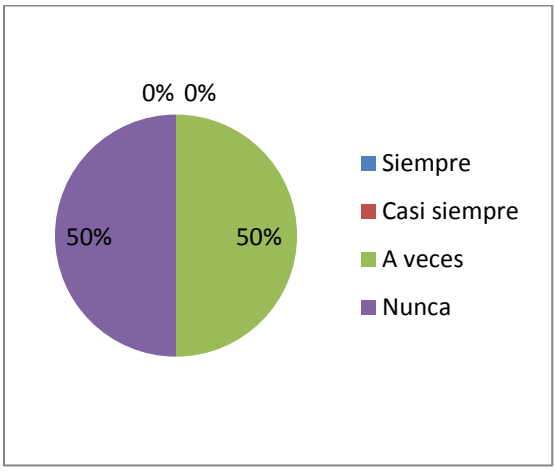
2.- ¿El sistema contable de control de inventarios que mantiene actualmente, le provee información real para la toma de decisiones adecuadas sobre la comercialización de sus productos liberados?

Tabla 4.2: ¿El sistema contable de control de inventarios?

Alternativas	Número de personas	Porcentaje %
Siempre	0	0,00%
Casi siempre	0	0,00%
A veces	4	50,00%
Nunca	4	50,00%
total	**8**	**100,00%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Grafico 4.2: ¿El sistema contable de control de inventarios?



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Análisis e Interpretación

El 50% de los encuestados manifestó que aveces el sistema contable de control de inventarios que mantiene actualmente, le provee información real para realizar las ventas y el 50% indica que nunca el sistema provee información real.

Con estos datos se puede constrastar que el personal de la empresa esta conciente sobre el funcionamiento ineficiente del sistema contable.

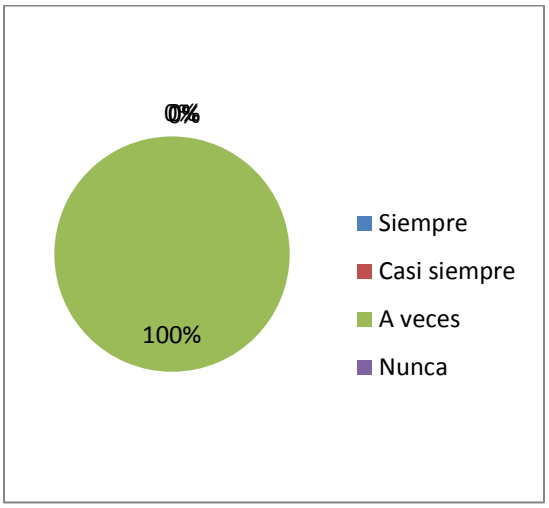
3.- ¿Una vez que el producto ha sido entregado a los clientes para continuar con el proceso productivo, se han generado inconvenientes por la calidad de los mismos?

Tabla 4.3: ¿Inconvenientes por la calidad de los productos liberados?

Alternativas	Número de personas	Porcentaje %
Siempre	0	0,00%
Casi siempre	0	0,00%
A veces	8	100,00%
Nunca	0	0,00%
total	**8**	**100,00%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Gráfico 4.3: ¿inconvenientes por la calidad de los productos liberados?



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Análisis e Interpretación

Del total de los encuestados el 100% han manifestado, que únicamente a veces se han generado inconvenientes por la calidad de los inventarios, esto denota que si existen inconvenientes en el control y manejo de los inventarios que no son constantes pero que en algún momento dado causan problemas. Por esta razón es de gran importancia que la empresa actué frente a este problema, para satisfacer correctamente las necesidades de los clientes.

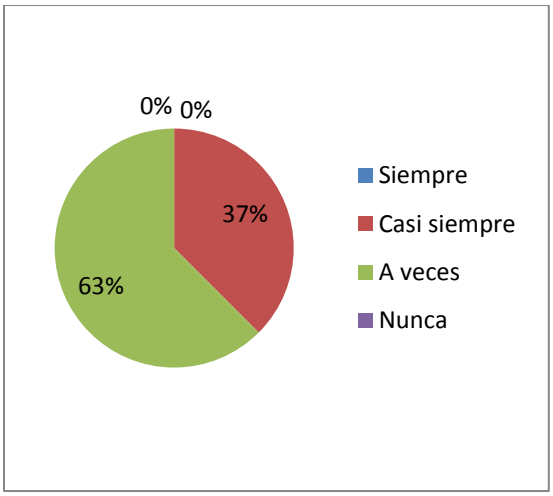
4.- ¿La empresa realiza un seguimiento a los lotes liberados para conocer el estado de los mismos después de su venta?

Tabla 4.4: ¿Seguimiento a los lotes liberados?

Alternativas	Número de personas	Porcentaje %
Siempre	0	0,00%
Casi siempre	3	37,50%
A veces	5	62,50%
Nunca	0	0,00%
total	**8**	**100,00%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Gráfico 4.4: ¿Seguimiento a los lotes liberados?



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Análisis e interpretación

Según los resultados obtenidos el 37% manifestó que casi siempre la empresa realiza un seguimiento a los lotes liberados para conocer cómo está la producción y el 63% opinaron que a veces, de acuerdo a estos datos obtenidos la empresa debería estar más pendiente de los inventarios liberados por que son un factor fundamental en el desarrollo óptimo de la empresa.

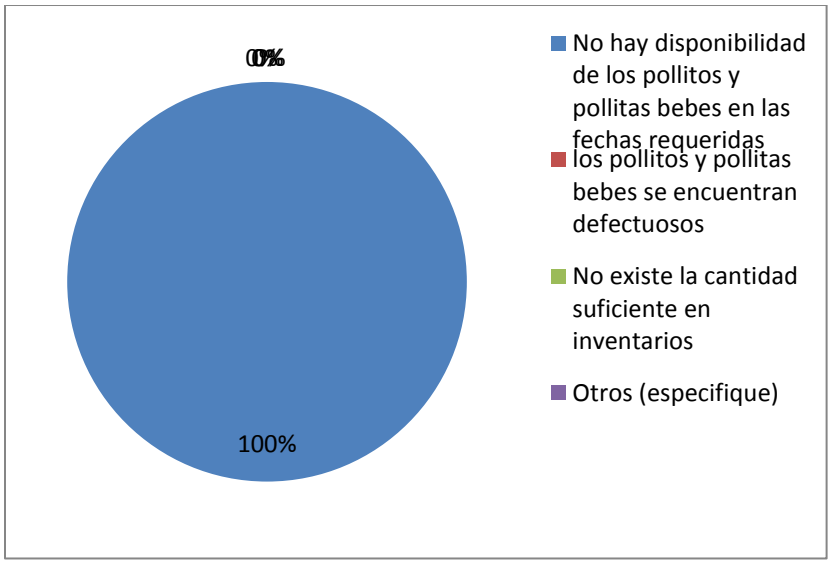
5. ¿Cuáles son los inconvenientes más comunes a la hora de entregar los activos biológicos (pollitas bebés y pollitos bebés) a los clientes?

Tabla 4.5: ¿Inconvenientes más comunes a la hora de entregar los productos liberados?

Alternativas	**Número de personas**	**Porcentaje %**
No hay disponibilidad de los pollitos y pollitas bebes en las fechas requeridas	8	100,00%
las pollitas y pollitos bebes se encuentran defectuosos	0	0,00%
No existe la cantidad suficiente en inventarios	0	0,00%
Otros (especifique)	0	0,00%
total	**8**	**100,00%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Gráfico 4.5: ¿Inconvenientes más comunes a la hora de entregar los activos biológicos?



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados indican que el inconveniente más común a la hora de entregar los pollitos bebes y pollitas bebes a los clientes no hay disponibilidad de los mismos en las fechas requerida. INCUBANDINA S.A. no mantiene un adecuado control de sus activos biológicos, ya que no satisface correctamente a sus clientes con los pedidos que requieren.

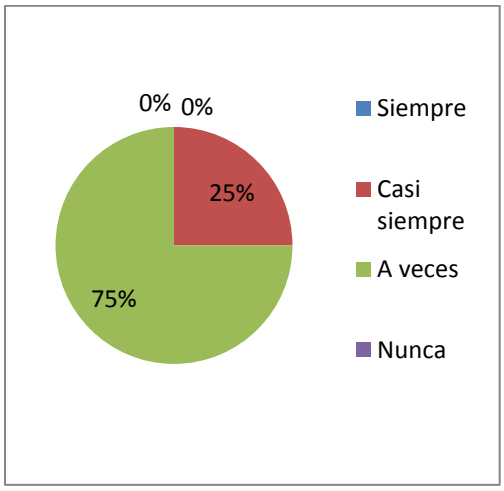
6.- ¿Se realiza un análisis integral del manejo y los procesos de control de los inventarios?

Tabla 4.6: ¿Análisis integral?

Alternativas	Número de personas	Porcentaje %
Siempre	0	0,00%
Casi siempre	2	25,00%
A veces	6	75,00%
Nunca	0	0,00%
total	**8**	**100,00%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Gráfico 4.6: ¿Análisis integral?



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Análisis e Interpretación

Según el 25% de los encuestados manifestaron que casi siempre se realiza un análisis integral del manejo y los procesos de control de los inventarios, mientras que el 75% afirma que a veces se realiza este control. Esto no es lo más aconsejable para la empresa puesto que se dejaría de conocer los problemas que existirían en el control y manejo de inventarios.

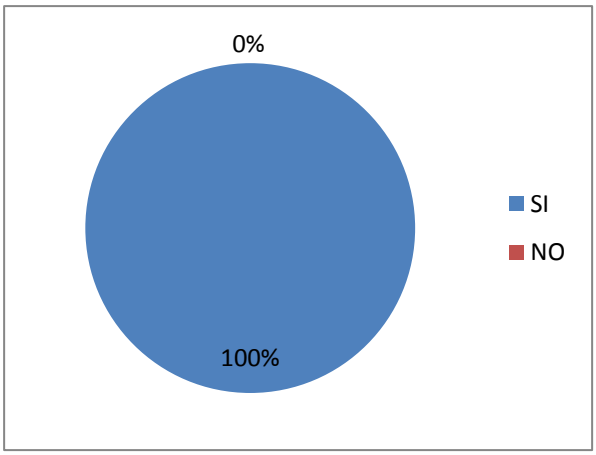
7.- ¿Se tiene dificultades comunes en el manejo de inventarios y seguimiento a los productos liberados?

Tabla 4.7: ¿Dificultades comunes en el manejo de inventarios?

Alternativas	Número de personas	porcentaje %
SI	8	100,00%
NO	0	0,00%
Total	**8**	**100,00%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Gráfico 4.7: ¿Dificultades comunes en el manejo de inventarios?



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Análisis e Interpretación

El 100% de los encuestados indican que la empresa tiene dificultades comunes en el manejo de inventarios y seguimiento a lotes liberados. Justificando de esta manera el estudio que se va a ejecutar

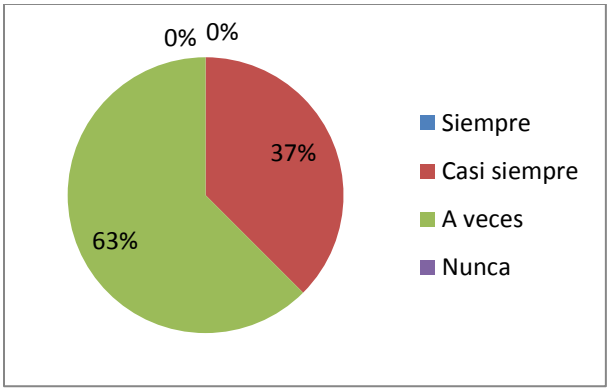
8.- ¿Se manejan controles para determinar los niveles de pérdidas por problemas de muerte o enfermedad de los activos biológicos (pollitas y pollitos bebés) una vez que han sido liberados?

Tabla 4.8: ¿Niveles de pérdidas por problemas de muerte o enfermedad de los productos liberados?

Alternativas	Número de Personas	Porcentaje %
Siempre	0	0,00%
Casi siempre	3	37,50%
A veces	5	62,50%
Nunca	0	0,00%
total	**8**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Gráfico 4.8: ¿Niveles de pérdidas por problemas de muerte o enfermedad de los activos biológicos?



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Análisi e Interpretación

De los resultados reflejados en el gráfico 4.8 el 37% de los encuestados indican que casi siempre se manejan controles para determinar los niveles de pérdidas por problemas de muerte o enfermedad de los activos biológicos una vez que han sido liberados, mientras que el 63% expresa que a veces ser realiza controles de seguimiento a los productos liberados.

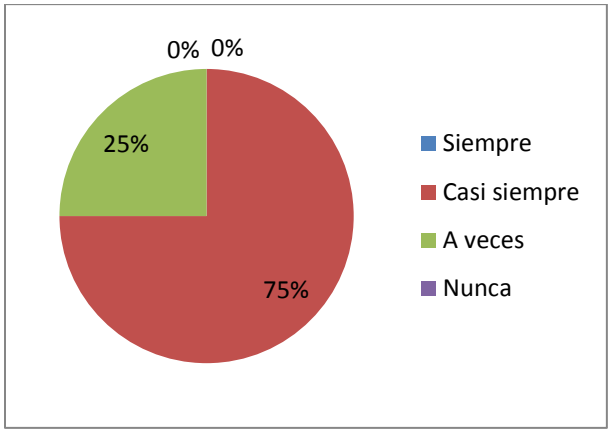
9.- ¿la empresa le proporciona manuales a los clientes para el correcto manejo de las pollitas y pollitos bebés una vez que han sido entregados en las granjas?

Tabla 4.9: ¿Manuales a los clientes?

Alternativas	Número de Personas	Porcentaje %
Siempre	0	0,00%
Casi siempre	6	75,00%
A veces	2	25,00%
Nunca	0	0,00%
total	**8**	**100%**

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Gráfico 4.9: ¿Manuales a los clientes?



Fuente: Encuesta
Elaborado por: Juan Cárdenas

Análisis e Interpretación

La mayoría de los encuestados, en un 75% indican que casi siempre los encargados de manejar los activos biológicos proporcionan manuales a los clientes para el correcto manejo de los mismos, una vez que han sido entregados en las granjas.

4.2. Conclusiones

- En base a los resultados analizados de las encuestas realizadas al personal de ventas, postventas, área de costos y una entrevista a la contadora de la empresa, se determina que dentro de la organización no existe un adecuado manejo de los activos biológicos (pollitas y pollitos bebés).
- Existe un porcentaje relevante de mortalidad en los activos biológicos por el inadecuado manejo que tiene actualmente la empresa, al momento de entregar las pollitas y pollitos bebés a los clientes ya que no se logra identificar de que lote o galpón se distribuye a los clientes.

4.3. Recomendaciones

- Se recomienda el establecer un modelo de gestión de inventarios, que aporte a mejorar el manejo de los activos biológicos (pollitas y pollitos bebés).
- Se recomienda identificar correctamente de que lotes o galpones salen las pollitas y pollitos bebés para garantizar a los clientes el producto y de esa manera incrementar las utilidades para la organización.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Datos Informativos

5.1.1. Tema de la Propuesta

Modelo de gestión de inventarios aplicado a INCUBANDINA S.A. que le permita la optimización del control, seguimiento y manejo de sus productos liberados.

5.1.2. Beneficiarios

INCUBANDINA S.A.

5.1.3. Datos generales de la empresa

Institución: INCUBANDINA S.A

Ubicación

Provincia: Tungurahua

Cantón: Ambato

Dirección: Av. Bolivariana frente al estadio alterno.

5.1.4. Equipo responsable

Investigador: Juan Justiniano Cárdenas Altamirano

Director de tesis: Dr. José Viteri

Gerente: Sr. Javier Corrales

5.2. Antecedentes

INCUBANDINA S.A, se encuentra ubicado en la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, en la av. Bolivariana frente al estadio alterno.

La empresa cuenta con la producción de pollitas bebés para postura y pollitos bebés para carne, como la mayor contribución que hace hacia la industria avícola.

INCUBANDINA S.A. fue creada en el catón Ambato el 6 de julio de 1992 por avicultores de Tungurahua que se unieron con el objetivo de producir pollitas bebes para los mismos socios, para esto consiguieron la distribución de la línea genética lohmann que está entre las más importantes del mundo. Actualmente es una de las pocas empresas en el mundo que mantiene relación con lohmann por más de 25 años. Es la única empresa licenciada oficialmente en el mercado ecuatoriano, para vender en el país la línea genética Lohmann de origen alemán, marca reconocida a nivel mundial

A partir del año 2002 decidieron incursionar en el negocio de pollitos bebes (Broiler) y al mismo tiempo crear una granja de producción de huevos comercial en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi y en el año 2004 incursiono en el negocio de venta de pollita levantada de 12 a 14 semanas.

A partir de la necesidad de implementar un proceso de mejora y responsabilidad se lleva a cabo un cambio en la empresa de manera segura y confiable a través de un modelo de gestión de inventarios en INCUBANDINA S.A. El cual permitirá obtener una información más amplia sobre los productos liberados, cuya finalidad es aumentar la utilidad de la organización a través del buen manejo de los pollitos bebes en su línea de carne y de las pollitas bebes en su línea de postura.

5.3. Justificación

La presente propuesta es de vital importancia para la empresa, porque busca conseguir un control óptimo sobre los productos liberados que comercializa INCUBANDINA S.A. con

el propósito que se ajuste perfectamente a las necesidades tanto de los socios como de los clientes.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo general

Elaborar un modelo de gestión de inventarios, en la empresa INCUBANDINA S.A. que le permita un adecuado control y seguimiento de sus productos liberados, con la finalidad de establecer en cualquier momento la causa de la mortalidad de las pollitas bebés en su línea de postura y pollitos bebés en su línea de carne.

5.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar el modelo de gestión de inventarios que actualmente se aplica en Incubandina S.A.
- Establecer el proceso más adecuado para el control y manejo de los inventarios.
- Proponer el nuevo modelo de control de inventarios que permitirá manejar, controlar y tomar decisiones para minimizar las pérdidas de los productos liberados.

5.5. Desarrollo de un modelo de gestión de inventarios para el control adecuado de los productos liberados, pollitas bebés en su línea de postura y pollitos bebés en su línea de carne.

MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS

5.5.1. Presentación

El control de inventarios es de vital importancia en INCUBANDINA S.A ya que constituye un manejo adecuado de los productos liberados.

El objetivo de la gestión de inventarios es mantener una adecuada productividad en todos los procesos de producción, por tanto es una medida importante en todas las empresas, la misma que no siempre es aplicada de la manera correcta o con las herramientas necesarias, esto podría causar pérdidas notables en la empresa.

El adecuado control de los productos liberados consiste, en revisar todos los procesos de producción hasta que estos sean entregados a los clientes, dicho control será de suma importancia para INCUBANDINA S.A. ya que se podrá evitar pérdidas tanto económicas como de clientes. El objetivo del control de los productos liberados es evitar pérdidas financieras y obtener una mayor utilidad.

La empresa INCUBANDINA S.A. cuenta con un sistema contable llamado SAP, en el cual se registra las ventas de las pollitas bebés en su línea de postura y pollitos bebés en su línea de carne.

También se debe tener en cuenta que la empresa posee con todos los recursos necesarios para la producción, de pollitas bebés en su línea de postura y pollitos bebés en su línea de carne.

El presente modelo de gestión de inventarios tiene como finalidad codificar los procesos que se llevan a cabo durante la producción de pollitos bebés en su línea de carne y pollitas bebés en su línea de postura.

5.5.2. Objetivo del modelo

Permitir que se lleve a cabo un control óptimo en el proceso de producción, que sea necesario mejorar el manejo de los productos liberados, con la finalidad de satisfacer correctamente a los clientes.

5.5.3. Alcance del Modelo

El presente modelo de gestión de inventarios facilitara identificar los procesos de producción mediante la codificación, de los productos liberados, por esta razón el alcance de este modelo es principalmente para la planta de producción que está ubicada en el catón Montalvo provincia de los Ríos, sin embargo ayudara al área financiera y de inventarios.

El presente modelo de inventarios facilitara una codificación adecuada al proceso de producción de los productos liberados.

5.6. El ambiente interno en INCUBANDINA S.A.

En INCUBANDINA S.A. el ambiente interno constituye en primer lugar, la misión, visión y los valores empresariales que la empresa posee y que continuamente se socializan dentro de la organización, con la finalidad de tener un buen ambiente laboral y satisfacer de la mejor manera a los clientes.

En segundo lugar INCUBANDINA S.A. cuenta con una organización apropiada para desarrollar correctamente las actividades acorde a las necesidades de los clientes.

5.6.1. Misión

Entregar productos de calidad a nivel nacional con un control y seguimiento adecuado, comprometidos a generar mayor valor a nuestros clientes, colaboradores y accionistas.

5.6.2. Visión

Ser una empresa líder e innovadora en la producción y comercialización de productos avícolas a nivel nacional, comprometidos en brindar una experiencia al cliente.

5.6.3. Valores empresariales

Prestigio: tenemos el orgullo de trabajar en una empresa reconocida.

Honestidad: somos sinceros en nuestro comportamiento, palabras y accionar, tenemos especial cuidado en el manejo de bienes económicos y materiales.

Cumplimiento: cumplimos con nuestros compromisos y obligaciones, sin trampas engaños o retrasos.

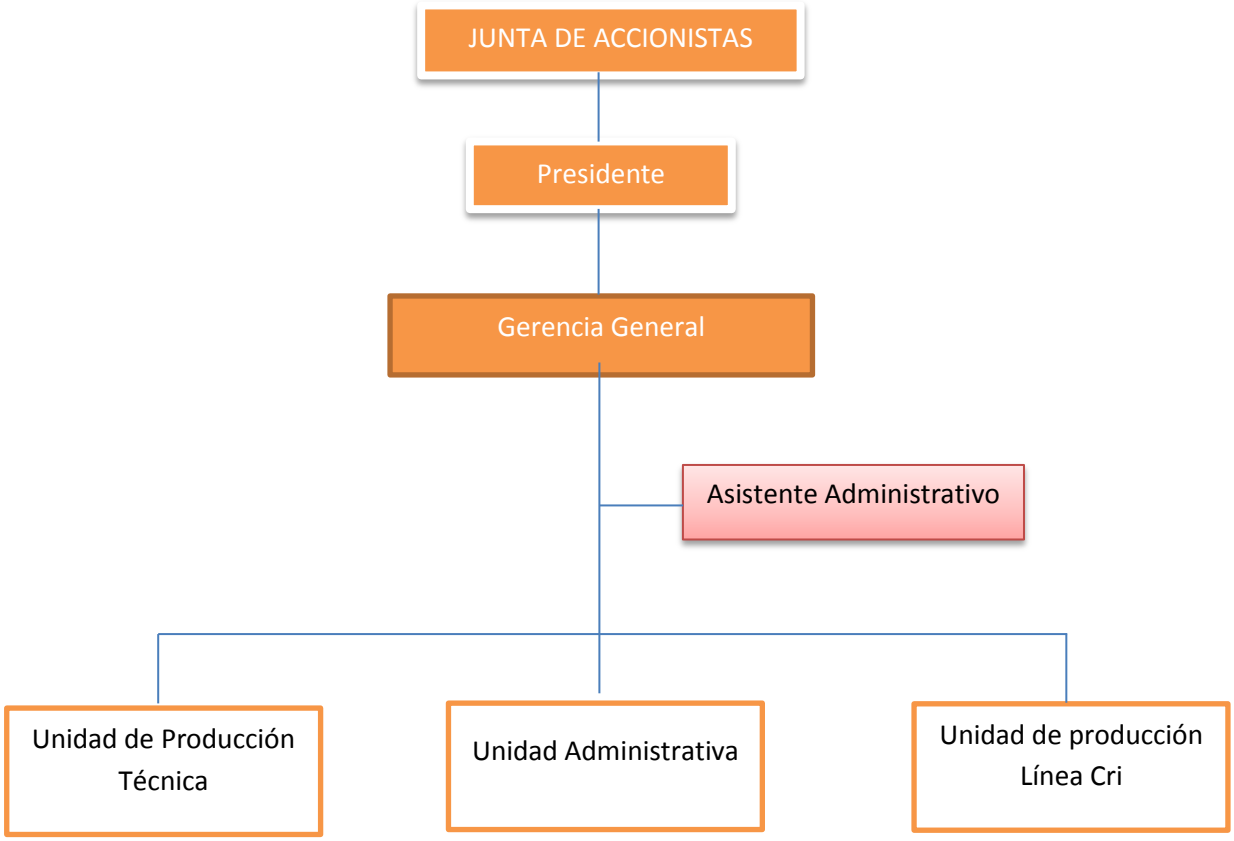
Compromiso: retribuir la confianza que nos es brindada. Somos personas que cumplimos con nuestras obligaciones haciendo un poco más de lo esperado al grado de crear admiración de nuestros clientes y competidores.

Respeto: es la base de nuestra convivencia laboral estableciendo hasta donde llegan las posibilidades de los demás.

Generar valor a los accionistas: debemos crear valor en cada uno de nuestros procesos y que se retribuido por los clientes.

5.6.4. Organigrama estructura de INCUBANDINA S.A

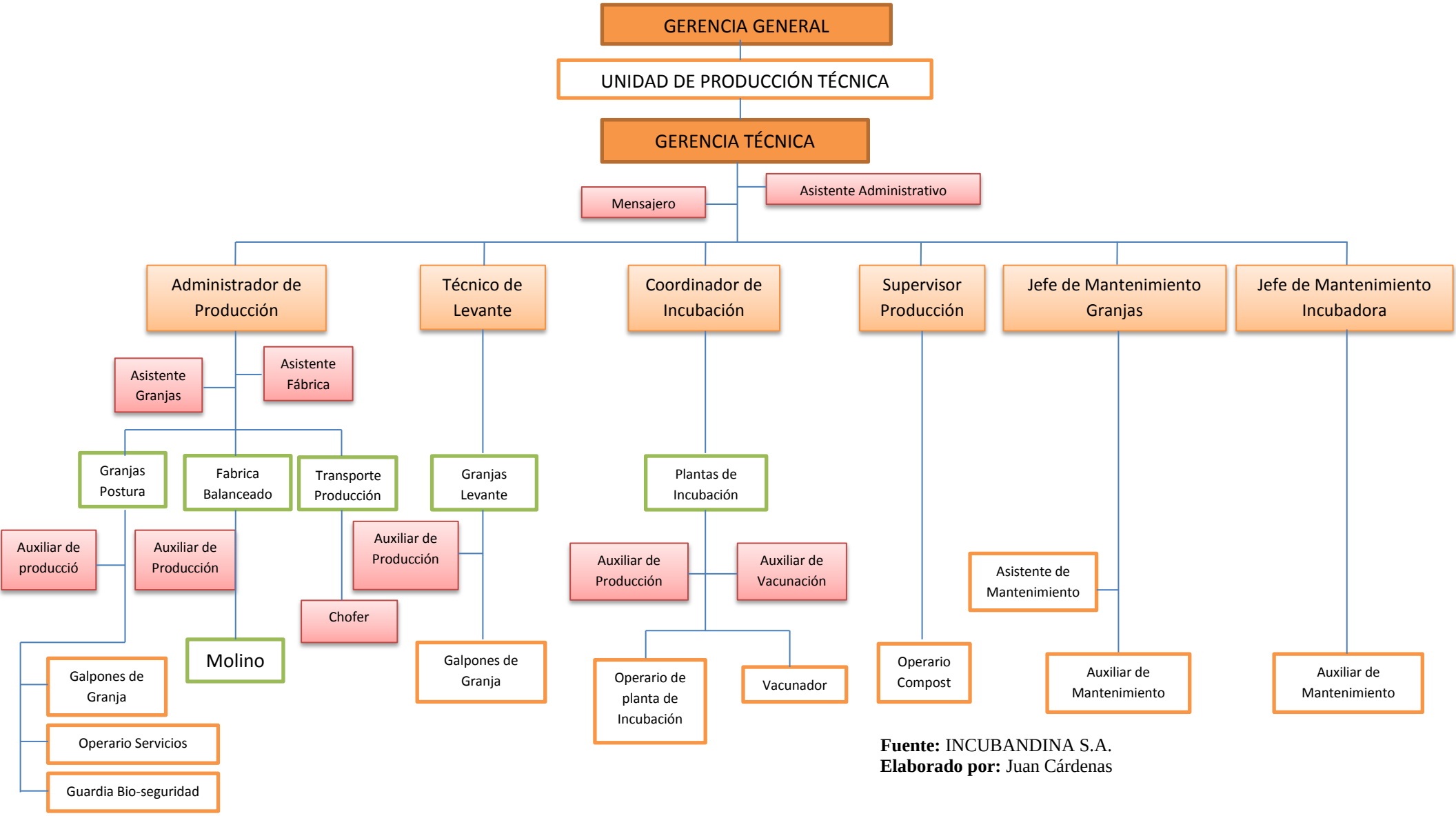
Gráfico 5.1: Organigrama estructural INCUBANDINA S.A.



Fuente: INCUBANDINA S.A.
Elaborado por: Juan Cárdenas

5.6.4.1. Organigrama funcional INCUBANDINA S.A.

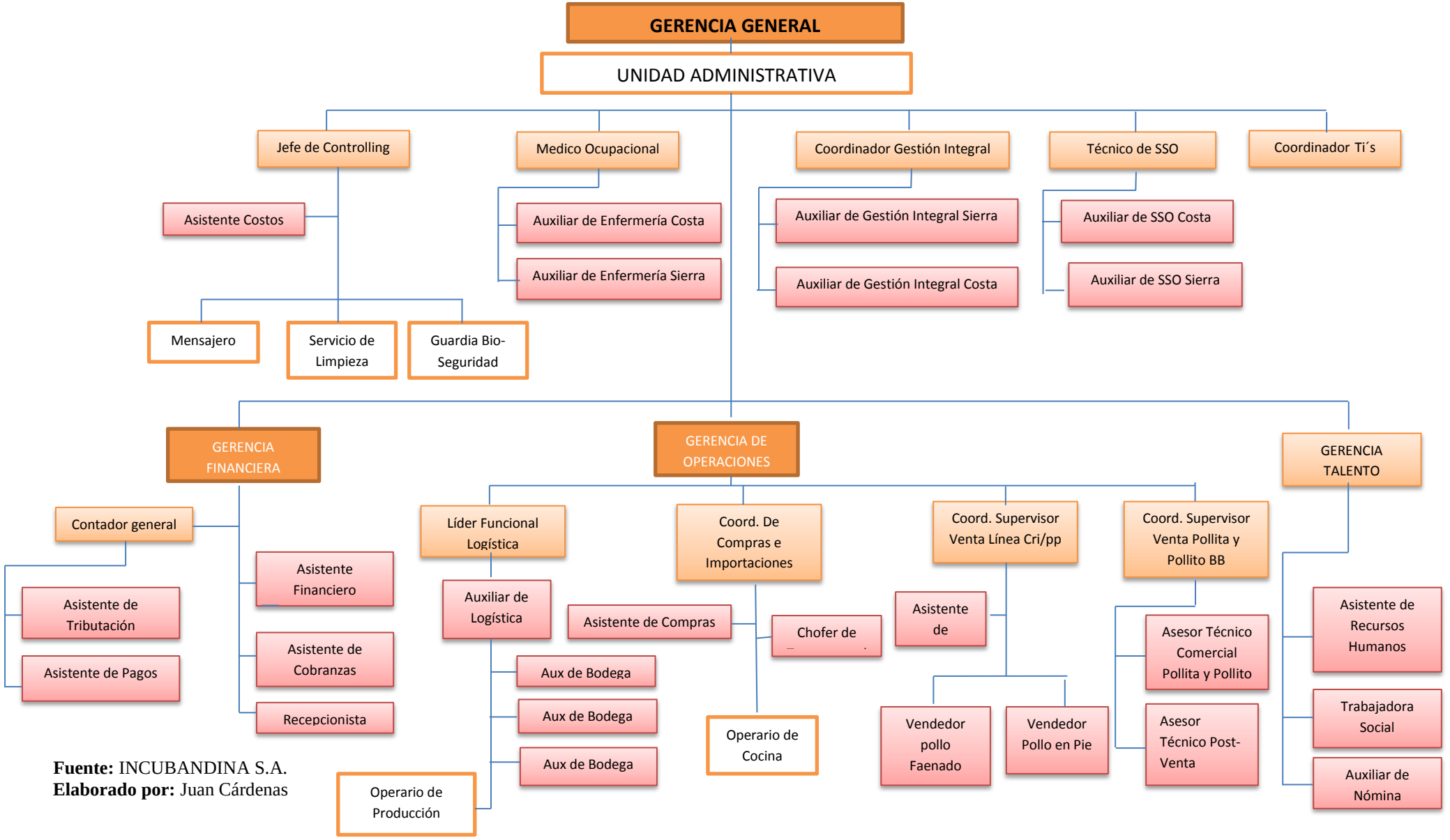
Gráfico 5.2: Organigrama Funcional de Producción Técnica



Fuente: INCUBANDINA S.A.
Elaborado por: Juan Cárdenas

5.6.4.2. Organigrama Funcional INCUBANDINA S.A.

Gráfico 5.3: Organigrama Funcional Unidad Administrativa



Fuente: INCUBANDINA S.A.
Elaborado por: Juan Cárdenas

5.7. Perfil y Funciones del Personal Involucrado en el Modelo de Gestión de Inventarios en INCUBANDINA S.A.

Se describirá las funciones que deben cumplir cada uno de sus colaboradores, para un mejor funcionamiento de la organización.

5.7.1. Perfil y Funciones Gerente General

Incubandina s.a. **Identificación del Cargo**
Gerente General

Objetivo del Cargo	Planear, proponer, aprobar, dirigir, coordinar y controlar las actividades, comerciales, operativas y financieras de Incubandina S.A.

Requisitos Académicos y Experiencia laboral	
Nivel académico	Título de tercer nivel con especialidad en administración de Empresas, Finanzas, Contabilidad y Auditoría o carreras afines.
Experiencia laboral	Mínimo 2 años en cargos similares.
Edad /sexo	• Desde los 30 años de edad. • Femenino o Masculino.
Habilidades	• Técnica • Humana • Conceptual

Destrezas	• Motivación para dirigir. • Capacidad de comunicación. • Perseverancia y competencia. • Toma de decisiones. • Manejo de personal.

Funciones del Cargo
• Representar a la empresa ante la sociedad, autoridades judiciales, administrativas, laborales, etc. En cualquier lugar de la república o en el extranjero. • Asegurar el cumplimiento de las políticas y procedimientos que rigen dentro de la empresa. • Organizar tareas. • Motivar y Comunicar. • Controlar y Evaluar. • Asegurar el cumplimiento del reglamento interno de la empresa.

Elaborado por: Juan Cárdenas

5.7.2. Perfil y Funciones Contador General

Incubandina s.a.	**Identificación del Cargo**
Contador General	

Objetivo del Cargo	Presentar la información financiera de una forma ordenada y adecuada, con la finalidad de tomar las mejores decisiones en beneficio de la organización

Requisitos Académicos y Experiencia Laboral	
Nivel académico	• Título de tercer nivel en Contabilidad y Auditoria
Experiencia laboral	• Experiencia indispensable mínimo 1 año en cargos similares
Habilidades	• Numérica y analítica. • Toma de decisiones. • Creativo. • Razonamiento lógico.
Destrezas	• Manejo de paquetes contables. • Manejo de Microsoft office. • Conocimiento tributario.

Funciones del cargo
• Efectuar y validar los registros contables. • Efectuar los cierres mensuales y anuales de acuerdo a los plazos establecidos. • Generar, Verificar y firmar conjuntamente con la Gerencia General los informes financieros • Mantener un adecuado sistema de control interno contable.

Elaborado por: Juan Cárdenas

5.7.3. Perfil y Funciones Jefe de costos

Incubandina s.a.	**Identificación del Cargo**
Jefe de Costos	

Objetivo del cargo	Determinación de costos de producción y control de los mismos, realizar programas de control interno.

Requisitos académicos y Experiencia laboral	
Nivel académico	• Título de tercer nivel con especialidad en Contabilidad y Auditoría o Fines.
Experiencia laboral	• Experiencia mínimo de 2 años en cargos similares.
Edad/Sexo	• De 26 a 30 años de edad. • Femenino o Masculino.
Habilidades	• Liderazgo. • Buen manejo de relaciones interpersonales. • Numérica. • Creativo.
Destrezas	• Manejo de Microsoft Office. (Excel) • Conocimiento en Contabilidad de Costos. • Procesos productivos.

Funciones del Cargo
• Preparación del presupuesto anual, basado en total de la compañía. • Determinar costos de producción estimada y real mensual, semestral y trimestral. • Elaborar proyectos de inversión o mercadeo. • Revisión de liquidación de lotes de producción. • Elaborar y ejecutar el plan anual de control interno. • Revisión de hoja de costos de levante liviana y pesada.

Elaborado por: Juan Cárdenas

5.7.4. Perfil y Funciones Auxiliar de Costos

Incubandina s.a.	**Identificación del Cargo**
Auxiliar Costos	

Objetivo del Cargo	Apoyar en tareas de determinación y control de costos de producción, así en tareas de control interno, de acuerdo a funciones establecidas con la jefatura.

Requerimiento académico y Experiencia laboral	
Nivel Académico	• Estudiante universitario con especialidad en Contabilidad y Auditoría o finanzas.
Experiencia laboral	• Experiencia mínimo de 1 año en el área de costos.
Edad/Sexo	• De 20 a 28 años de edad • Femenino o Masculino
Habilidades	• Trabajo en equipo. • Numérica. • Razonamiento lógico. • Creativo.
Destrezas	• Conocimiento en contabilidad de costos. • Manejo de Microsoft Office. (Excel).

Funciones del Cargo
• Elaborar informes sobre levante de aves: livianas, pesadas y comerciales. • Elaborar informes sobre liquidación de lotes de producción: liviana, pesada y comercial. • Elaborar informe mensual de porcentaje de nacimiento en incubadoras. • Elaborar informe anual sobre mortalidad de aves: liviana, pesada y comercial. • Control periódico de valores planificados.

Elaborado por: Juan Cárdenas

5.7.5. Perfil y Funciones del Jefe de Inventarios

Incubandina s.a.	**Identificación del Cargo**
Jefe de Inventarios	

Objetivo del cargo	Supervisar y registrar en el sistema los procesos de almacenamiento y despacho de los diferentes bienes y productos de la empresa, a fin de mantener los inventarios de una manera adecuada para garantizar un servicio eficiente tanto a la empresa como a los clientes.

Requisitos académicos y Experiencia laboral	
Nivel académico	• Título de tercer nivel con especialidad en Contabilidad y Auditoría, Administración, finanzas, economía o carreras afines.
Experiencia	• 3 años de experiencia en cargos similares.
Edad/Sexo	• de 25 a 35 años de edad. • Masculino.
Habilidades	• Tomar decisiones oportunas. • Facilidad de expresión • Organizar el trabajo • Supervisar personal.
Destrezas	• Manejo de Microsoft office. • Manejo de calculadora científica. • Conocimiento en contabilidad.

Funciones del cargo
• Supervisar las entradas y salidas de inventarios. • Verificar la codificación de los productos liberados • Elaborar órdenes de compra. • Elaborar informes mensuales de las actividades realizadas • Establecer métodos de trabajo.

Elaborado por: Juan Cárdenas

5.7.6. Perfil y Funciones Supervisor de Ventas

Incubandina s.a.	**Identificación del Cargo**
Supervisor de Ventas	

Objetivo del Cargo	Coordinar las cargas y facturación de nacimientos de pollitos bebes y pollitas bebes.

Requerimientos académicos y Experiencia laboral	
Nivel académico	• Título de tercer nivel con especialidad en Contabilidad y Auditoría o carreras afines.
Experiencia laboral	• Experiencia mínima de 1 año en ventas
Edad/sexo	• De 24 a 34 años de edad. • Femenino o masculino.
Habilidades	• Habilidad para motivar. • Habilidad para la negociación. • Habilidad para resolver problemas. • Habilidad para realizar presentaciones.
Destrezas	• Manejo de Microsoft office • Conocimiento en contabilidad. • Manejo de información confidencial.

Funciones del cargo
• Cuadrar entregas con clientes de oficina. • Coordinar viajes con transportistas. • Coordinar con facturación. • Elaborar los cuadres de ventas al fin de mes para contabilidad y gerencia general. • Llevar control de caja chica de vendedores. • Realizar la creación de clientes en SAP.

Elaborado por: Juan Cárdenas

5.7.7. Perfil y funciones Vendedor

Incubandina s.a.	**Identificación de Cargo**
Vendedor	

Objetivo del Cargo	Mantener al cliente satisfecho con el producto.

Requisitos académicos y Experiencia laboral	
Nivel académico	• Título de tercer nivel en Veterinario Zootecnista.
Experiencia laboral	• Experiencia mínimo 1 año en cargos familiares.
Edad/sexo	• De 25 a 30 años de edad. • Masculino.
Habilidades	• Comunicación efectiva. • Negociación.
Destrezas	• Conocimiento de la empresa. • Orientación al cliente. • Manejo de Microsoft office.

Funciones del Cargo
• Asesorar técnicamente en avicultura al cliente. • Planificar venta de pollito bebes en su línea de carne y pollita bebes en su línea de postura. • Planificar venta de pollona levantada. • Realizar la cobranza de cartera.

Elaborado por: Juan Cárdenas

5.7.8. Perfil y Funciones Post-Venta

Incubandina s.a.	**Identificación del Cargo**
Post-Venta	

Objetivo del Cargo	Brindar asesoramiento técnico al cliente.

Requisitos académicos y Experiencia laboral	
Nivel académico	• Título de tercer nivel con especialidad en Veterinario Zootecnista.
Experiencia laboral	• Experiencia mínimo de 1 año en cargos similares.
Edad/Sexo	• De 25 a 30 años de edad • Masculino
Habilidades	• Comunicación efectiva • Orden
Destrezas	• Conocimiento de la organización. • Manejo de la información confidencial. • Manejo de Microsoft office. (Excel)

Funcione del Cargo
• Entrega de pollitas bebes en su línea de postura y pollitos bebes en su línea de carne. • Entrega de pollona levantada • Asesoramiento técnico • Elaborar informes técnicos de las unidades productivas. • Procesar los datos productivos de unidades de producción. • Elaborar cronograma de actividades.

Elaborado por: Juan Cárdenas

5.7.9. Perfil y Funciones Galponero

Incubandina s.a.	**Identificación del Cargo**
Galponero	

Objetivo del Cargo	Mantener un buen status sanitario, brindando todas las condiciones alimenticias, a las aves reproductoras.

Requisitos académicos y Experiencia laboral	
Nivel académico	• Educación primaria.
Experiencia laboral	• Mínimo 6 meses en cargos similares.
Edad/Sexo	• De 18 a 40 años de edad • De preferencia masculino
Habilidades	• Ligero. • Energía. • Adaptabilidad.
Destrezas	• Conocimiento en avicultura.

Funciones del cargo
• Colocar las cortinas de acuerdo al clima y realizar un registro de temperatura del galpón • Realizar la fumigación delos alrededores de los galpones y dentro del galpón para desinfectarlo. • Realizar una contabilización final de producción de huevos diarios y llenar registros. • Limpieza del área de producción para colocar los huevos. • Pedir cubetas de huevos en bodega y colocarlas en el coche para empezar la recolección de huevos.

Elaborado por: Juan Cárdenas

5.7.10. Perfil y Funciones Transportista

Incubandina s.a.	**Identificación del Cargo**
Transportista	

Objetivo del Cargo	Manejar vehículos, dentro y fuera de la provincia, para el traslado de los pollitos bebes y pollitas bebes, chequeando las condiciones mecánicas del vehículo.

Requisitos Académicos y Experiencia Laboral	
Nivel académico	• Educación Primaria.
Experiencia laboral	• Mínimo 1 año.
Edad/Sexo	• De 24 a 40 años de edad. • De preferencia masculino.
Habilidades	• Compromiso. • Responsabilidad. • Actitud de servicio. • Buen trato a clientes.
Destrezas	• Conocimientos básicos de un vehículo. • Capacidad para resolver problemas del vehículo.

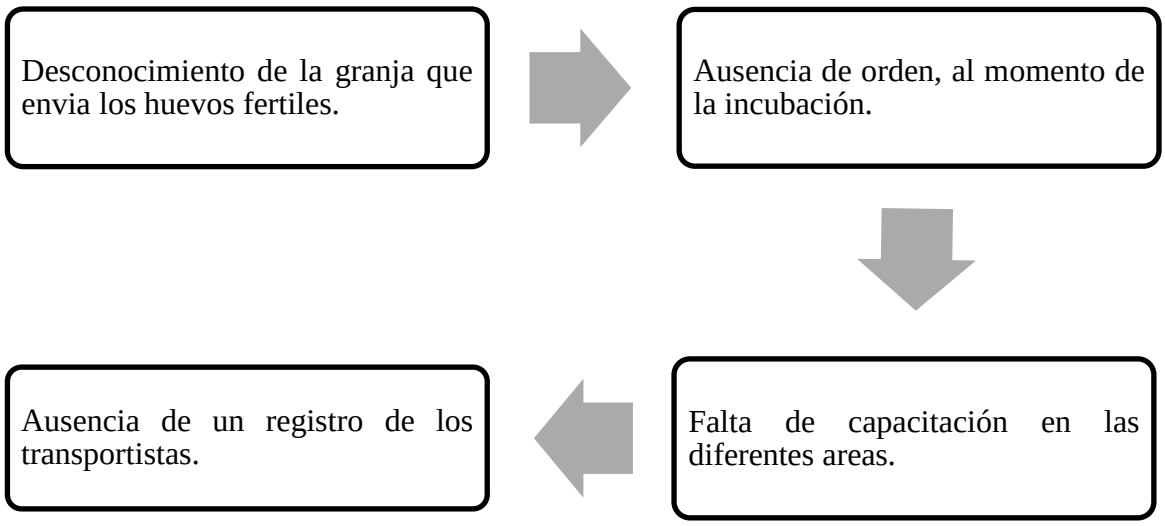
Funciones del Cargo
• Verificar los niveles de aceite, diesel y agua. • Limpieza de los vehículos. • Trasportar pollitos bebes y pollitas bebes. • Transporte de huevo fértil a la incubadora. • Coordinar y llevar un registro de los productos liberados.

Elaborado por: Juan Cárdenas

5.8. Análisis de la situación actual

Se realizó un análisis de la situación actual de la empresa INCUBANDINA S.A. como punto de partida, en el cual se observó todas las áreas involucradas en el presente proyecto de investigación, que incluye: gerente general, contabilidad, costos, inventarios, ventas, galponeros y transportista, en el grafico 5.4 se identifica las siguientes deficiencias:

Grafico 5.4: Análisis situación

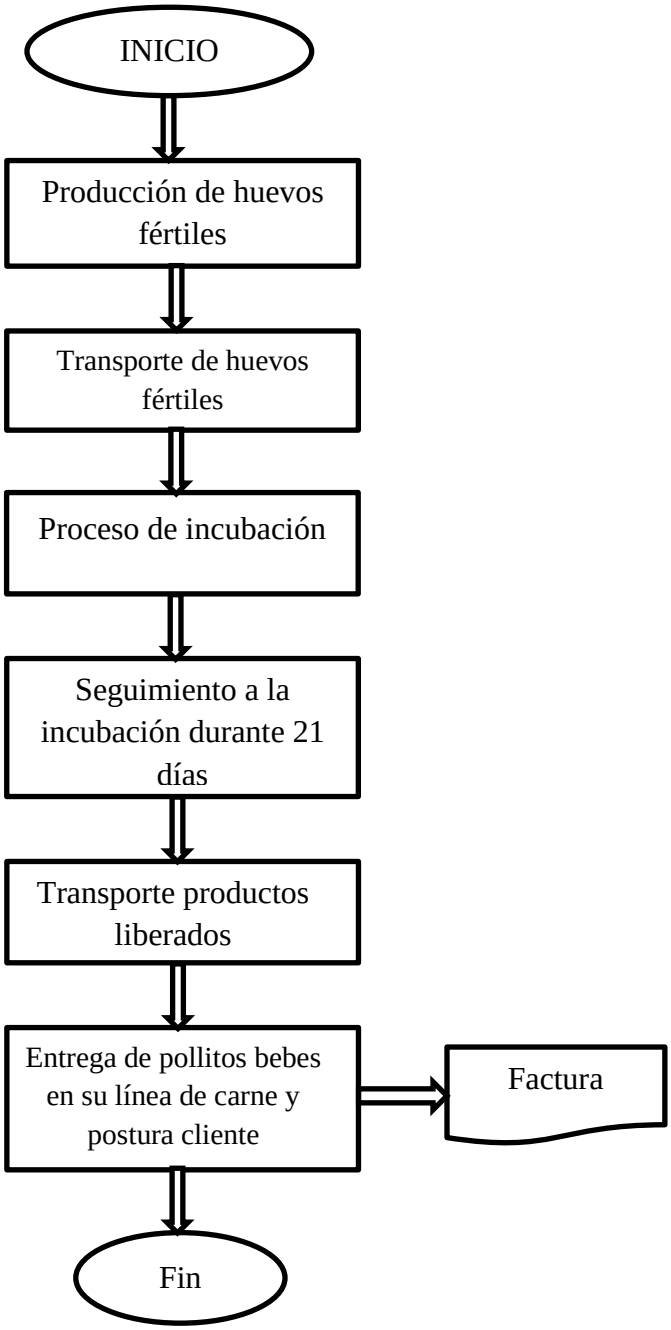


Elaborado por: Juan Cárdenas

- Malestar en los clientes.
- Perdidas económicas para la empresa.
- Falta de visitas por parte de post-venta al cliente.

5.8.1. Modelo Actual

Gráfico 5.5: Diagrama de productos liberados



Fuente: INCUBANDINA S.A
Elaborado por: Juan Cárdenas

5.9. Modelo de codificación

A continuación se presenta el modelo de codificación para las pollitas bebés en su línea de postura y pollitos bebés en su línea de carne, con la finalidad que mejore la situación actual de control de la empresa.

INCUBANDINA S.A.

Procedimiento descriptivo:

En el siguiente cuadro se detallan las principales funciones que debe cumplir cada una de la áreas para el nuevo modelo de gestión de inventarios, enfocado en las pollitas bebes en su línea postura y pollitos bebés en su línea de carne.

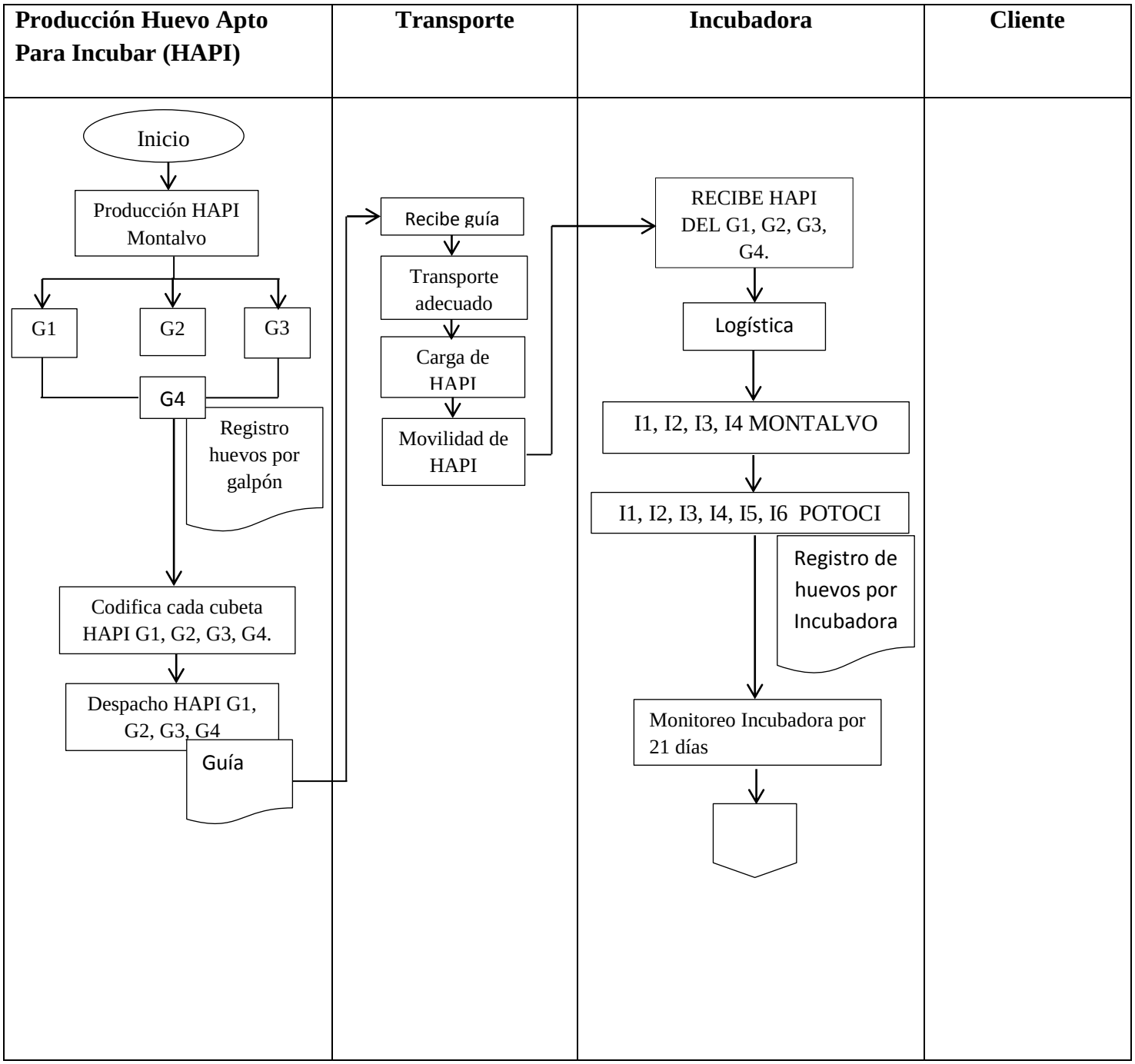
N.	RESPONSABLE	ACTIVIDAD
1.	Gerente General	1.1. Organizar capacitaciones para el personal involucrado en la gestión de los productos liberados. 1.2. Aprueba las diferentes órdenes de producción o la desaprueba si no cumple con los parámetros establecidos por la empresa.
2.	Contador General	2.1. Valida los registros contables. 2.2. Efectuar los cierres mensuales de las ventas realizadas.
3.	Jefe de Costos	3.1. Determinar costos de producción.
4.	Auxiliar de Costos	4.1. Elaborar informes sobre la producción de las pollitas bebés en su línea de postura y pollitos bebés en su línea de carne. 4.2. Elaborar informes mensuales sobre la mortalidad en la planta de incubación.
5.	Jefe de Inventarios	5.1. Elaborar informes mensuales de las actividades realizadas. 5.2. Establecer métodos de trabajo.

6.	Supervisor de Ventas	6.1. Realizar la creación de nuevos clientes en el sistema. 6.2. Coordinar viajes con transportistas.
7.	Vendedor	7.1. Realiza la venta de pollitas bebés y pollitos bebés. 7.2. Realiza la cobranza.
8.	Post-Venta	8.1. Entrega de las pollitas bebés y pollitos bebés a los diferentes clientes. 8.2. Asesoramiento técnico.
9.	Galponero	9.1. Realizar una contabilización final de producción de huevos diarios y llevar registros. 9.2. Envió de huevos fértiles a la incubadora.
10.	Transportista	10.1. Transporte de pollitas bebés y pollitos bebés. 10.2. Coordinar con post-venta para la entrega de los productos liberados a los diferentes clientes.

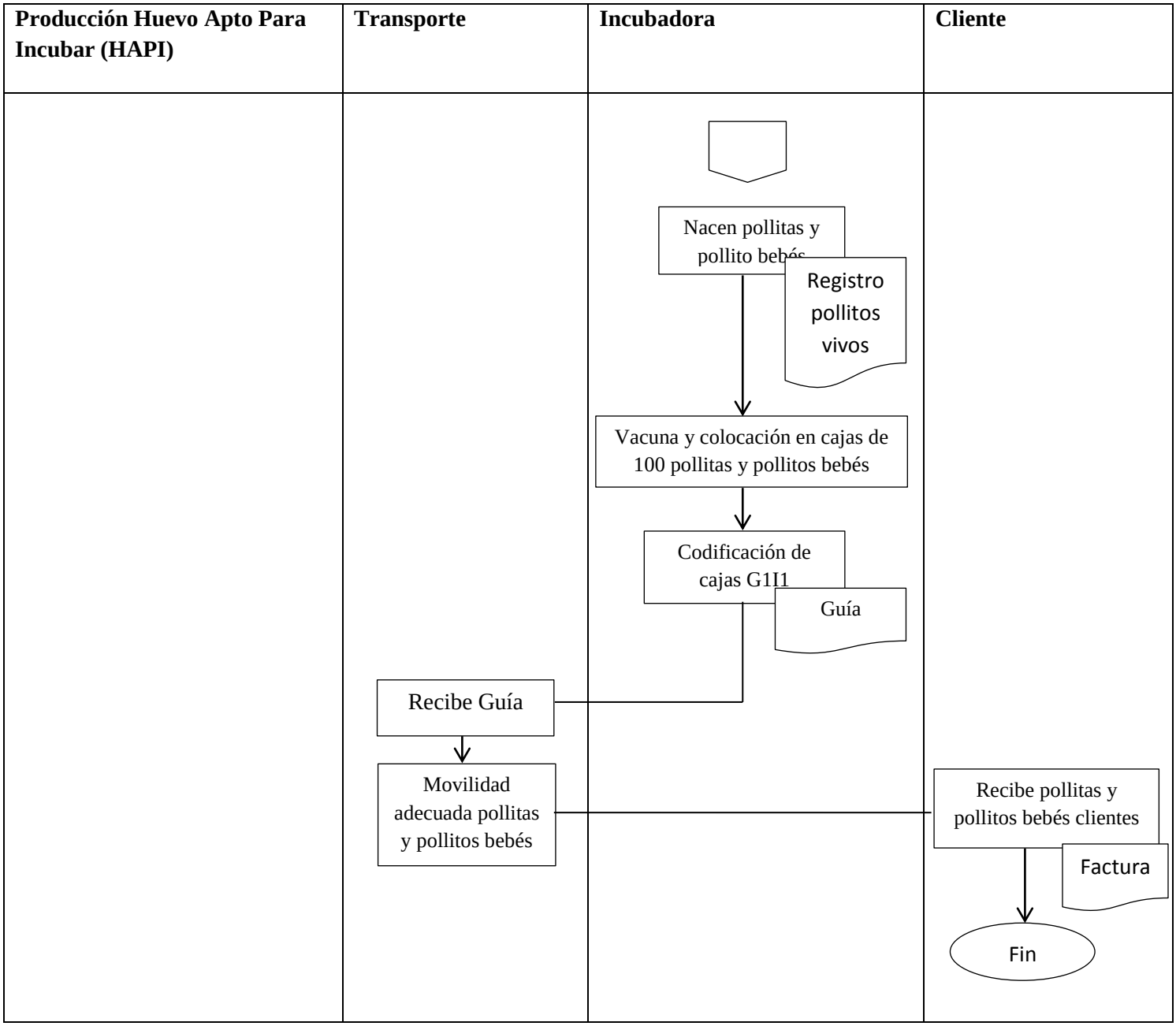
Elaborado por: Juan Cárdenas

5.9.1. Proceso de codificación

Incubandina s.a.	**INCUBANDINA S.A.**
Proceso de codificación pollitas bebes en su línea de postura y pollitos bebes en su línea de carne.	
Diagrama de procesos	



Incubandina s.a.	**INCUBANDINA S.A.**
Proceso de codificación pollitos bebes en su línea de carne	
Diagrama de procesos	



Elaborado por: Juan Cárdenas

5.9.2. Procedimiento de contenidos

5.9.3. Procedimiento: producción huevo apto para incubar (HAPI) Montalvo

Propósito: mantener a las aves reproductoras bien alimentada y tratadas correctamente que proporciones los huevos actos para incubar (HAPI), de tal forma que el proceso de incubación tenga los mejores resultados.

5.9.4. Procedimiento: producción por galpón

INCUBANDINA S.A. cuenta con 4 galpones para la producción de huevos fértiles, tanto de pollitas bebés en su línea de postura y pollitos bebés en su línea de carne ubicado en la provincia de los Ríos, cantón Montalvo.

Propósito: llevar a cabo un adecuado control de las aves reproductoras, con la finalidad de tener un proceso de incubación óptimo.

Este procedimiento también nos ayuda a verificar con cuantas aves cuenta cada galpón, con lo que se agilita la salida de (HAPI) cuando así lo requiere el personal de transporte.

Tabla 5.1: Procedimiento producción por galpón

N°. Galpón	N°. Aves reproductoras	Descripción	Responsable
1	65.000	Reproductoras pollitas bebés en su línea de postura.	Galponero 1
2	60.000	Reproductoras pollitos bebés en su línea de postura.	Galponero 2
3	40.000	Reproductoras pollitos bebés en su línea de carne.	Galponero 3
4	35.000	Reproductoras pollitos bebés en su línea de carne.	Galponero 4

Elaborado por: Juan Cárdenas
Fuente: Investigación

5.9.5. Procedimiento: Registro

Propósito: mantener ordenado los (HAPI) en las bodegas de cada galpón con sus fechas correspondientes, para tener un mejor control de los mismos.

Tabla 5.2: Procedimiento registro de huevos por galpón

Procedimiento registro de huevos por galpón			
N°. Galpón	**N°. de huevos diarios**	**Descripción**	**Responsable**
1	63.700	(HAPI) diarios en su línea de postura.	Galponero 1
2	58.800	(HAPI) diarios en su línea de postura.	Galponero 2
3	39.200	(HAPI) diarios en su línea de carne.	Galponero 3
4	34.300	(HAPI) diarios en su línea de carne.	Galponero 4

Elaborado por: Juan Cárdenas
Fuente: Investigación

Cálculo de número huevos diarios

Número de gallinas reproductoras por galpón*2% que corresponde margen de error diario de postura= número de huevos diarios.

5.9.6. Procedimiento: Codificación

En la actualidad INCUBANDINA S.A. necesita saber en qué procedimiento tiene inconvenientes, ya que causa malestar en los clientes y por ende obtiene perdidas económicas.

Propósito: llevar a cabo una adecuada codificación que identifique el número de galpón, la fecha y el responsable con la finalidad de obtener mejore rentabilidad económica a futuro en la empresa.

Tabla 5.3: Procedimiento codificación

Procedimiento de codificación por cubeta (HAPI)				
N°. Galpón	**N°. de cubetas de huevos**	**Descripción**	**Codificación**	**Responsable**
1	2.123	(HAPI) diarios en su línea de postura.	G1.G1	Jefe de Inventarios
2	1.960	(HAPI) diarios en su línea de postura.	G2.G2	Jefe Inventarios
3	1.307	(HAPI) diarios para en su línea de carne.	G3.G3	Jefe de Inventarios
4	1.143	(HAPI) diarios para en su línea de carne.	G4.G4	Jefe de inventarios

Elaborado por: Juan Cárdenas
Fuente: Investigación

Cálculo de cubetas dirías

Número de huevos diarios / 30 corresponde al número de huevos por cubeta= número de cubetas diarias.

5.9.7. Procedimiento: despacho

Propósito: facilitar el despacho de una manera adecuada de las cubetas de huevos por galpón, mejorando y disminuyendo el tiempo de espera del transportista para la entrega de los (HAPI) a tiempo en la incubadora para continuar con el proceso.

5.9.8. Procedimiento: guía

Es un documento importante que sirve de respaldo para el transportista, donde se describe el producto a transportar.

Modelo de la guía de remisión

Gráfico 5.6: Modelo de la guía de remisión

Incubandina s.a. **INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA SOCIEDAD ANÓNIMA** **Nombre comercial:** INCUBANDINA **Dir. Matriz:** Av. bolivariana SN y Av. El Cóndor **Obligado a llevar contabilidad:** si **Teléfono matriz:** 032408268	**R.U.C.:** **GUIA DE REMISIÓN N°:** **Número de autorización:** **Fecha y hora de autorización:** **Ambiente:** **Clave de acceso:**

Ruc: transportista: **Placa:** **Punto de partida:**

Destino: **Ruc destinatario:** **N ° Autorización:**

N°	Descripción	Cantidad	Peso bruto

Transportista

Destinatario

Elaborado por: Juan Cárdenas
Fuente: Investigación

5.9.9. Procedimiento: transporte adecuado

INCUBANDINA S.A. debe contar con un trasporte adecuado específicamente para la movilidad de las cubetas de huevos correctamente codificados, con la finalidad de no tener pérdidas en el transcurso del camino.

5.9.10. Procedimiento: carga de (HAPI)

Propósito: mantener un orden adecuado de los huevos aptos para incubar (HAPI) en las bodegas correspondiente a cada galpón.

5.9.11. Procedimiento: movilidad de (HAPI)

Propósito: llevar los huevos aptos para incubar (HAPI) de una manera adecuada, con la finalidad de llegar a la incubadora sin novedades.

Este procedimiento también nos ayudara a tener una mejor rentabilidad económica al no tener inconvenientes en el transcurso del camino, además se agilitara el proceso de incubación.

5.9.12. Procedimiento: recibe los (HAPI)

Propósito: ordenar correctamente los (HAPI) en un lugar adecuado antes de la incubación de modo que todo el procedimiento ayude a obtener una mejor rentabilidad económica y por ende se pueda satisfacer correctamente tanto a los socios de INCUBANDINA S.A. como a sus clientes.

5.9.13. Procedimiento: logística

La logística es fundamental en los inventarios de la empresa INCUBANDINA S.A. para obtener una mejor planificación y control de los mismos, ya que, se necesita satisfacer las

necesidades tanto de los socios como de los clientes y obtener un crecimiento empresarial notable.

Para los productos liberados que son pollitas bebés en su línea de postura y pollitos bebés en su línea de carne se elaboran las siguientes políticas de logística:

- **Planificación:** el proceso de incubación será bajo planificado, que será aprobado por el gerente general.
- **Comunicación:** durante el proceso de incubación las áreas involucradas deben comunicar, con la finalidad de obtener mejores resultados.

5.9.14. Procedimiento: incubación

Propósito: ser una empresa líder en el proceso de incubación a nivel nacional, con personal altamente capacitado para el proceso de codificación, cuya finalidad será mejorar y disminuir el tiempo de espera del cliente para la entrega de sus pedidos.

5.9.15. Procedimiento: registro

Tabla 5.4: Registro de huevos por incubadora Potosí

Procedimiento de registro de huevos por incubadora Potosí				
N° Incubadora	**N°. huevos por incubadora**	**Descripción**	**Codificación**	**Responsable**
1	65.000	Pollitas bebés en su línea de postura	G1,G1,I1P	Jefe de inventarios
2	65.000	Pollitas bebés en su línea de postura	G1,G1,I2P	Jefe de inventarios
3	65.000	Pollitas bebés en su línea de postura	G1,G1,I3P	Jefe de inventarios
4	65.000	Pollitas bebés en su línea de postura	G2,G2,I4P	Jefe de inventarios
5	65.000	Pollitas bebés en su línea de postura	G2,G2,I5P	Jefe de inventarios
6	65.000	Pollitas bebés en su línea de postura	G2,G2,I6P	Jefe de inventarios

Elaborado por: Juan Cárdenas
Fuente: Investigación

Tabla 5.5: Registros de huevos por incubadora Montalvo

Procedimiento de registro de huevos por incubadora Montalvo				
N°. Incubadora	**N°. De huevos por Incubadora**	**Descripción**	**Codificación**	**Responsable**
1	95.000	Incubación pollitos bebés en su línea de carne	G3,G3,I1M	Jefe de Inventarios
2	95.000	Incubación pollitos bebés en su línea de carne	G3,G3,I2M	Jefe de Inventarios
3	95.000	Incubación pollitos bebés en su línea de carne	G4,G4,I3M	Jefe de Inventarios
4	95.000	Incubación pollitos bebés en su línea de carne	G4,G4,I4M	Jefe de Inventarios

Elaborado por: Juan Cárdenas
Fuente: Investigación

5.9.16. Procedimiento: monitoreo incubadora

Propósito: obtener mejores resultados durante los 21 días de incubación mediante el seguimiento a la incubadora por parte de un especialista.

5.9.17. Procedimiento: nacen pollitas y pollitos bebés

Propósito: tener el cien por ciento de los huevos incubados transformados en pollitas bebes y pollitos bebes vivos, para aumentar la rentabilidad de la empresa.

5.9.18. Procedimiento: registro pollitas y pollitos bebés vivos

Tabla 5.6: Registro de pollitas bebés vivas Potosí

Procedimiento de registro de pollitas bebés vivas Potosí			
N°. De pollitas bebes vivas	**Descripción**	**Codificación**	**Responsable**
63.700	Pollitas bebés vivas en su línea de postura.	G1,G1,I1P	Auxiliar de costos
63.700	Pollitas bebés vivas en su línea de postura.	G1,G1,I2P	Auxiliar de costos
63.700	Pollitas bebés vivas en su línea de postura.	G1,G1,I3P	Auxiliar de costos
63.700	Pollitas bebés vivas en su línea de postura.	G2,G2,I4P	Auxiliar de costos
63.700	Pollitas bebés vivas en su línea de postura.	G2,G2,I5P	Auxiliar de costos
63.700	Pollitas bebés vivas en su línea de postura.	G2,G2,I6P	Auxiliar de costos

Elaborado por: Juan Cárdenas
Fuente: Investigación

Tabla 5.7: Procedimiento registro pollitos bebés vivos Montalvo

Procedimiento de registro pollitos bebés vivos Montalvo			
N°. De pollitos bebes vivos	**Descripción**	**Codificación**	**Responsable**
93.100	Pollitos bebés vivos en su línea de carne.	G3,G3,I1M	Auxiliar de Costos
93.100	Pollitos bebés vivos en su línea de carne.	G3,G3,I2M	Auxiliar de Costos
93.100	Pollitos bebés vivos en su línea de carne.	G4,G4,I3M	Auxiliar de Costos
93.100	Pollitos bebés vivos en su línea de carne.	G4,G4,I4M	Auxiliar de Costos

Elaborado por: Juan Cárdenas
Fuente: Investigación

Forma de cálculo pollitas y pollitos bebés vivos

Número de (HAPI) que lleva cada incubadora * el 2% margen de error de incubación= pollitas y pollitos bebés vivos.

5.9.19. Procedimiento: vacuna

Propósito: proporcionar un producto cien por ciento sano a los accionistas y clientes, con la finalidad de no tener inconvenientes de mortalidad durante los 15 días que se hace cargo la empresa de su producto.

5.9.20. Procedimiento: codificación de cajas

Propósito: entregar al cliente las cajas con su respectiva codificación al igual que registrar en el sistema de la empresa las ventas realizadas, con la finalidad de saber de dónde salió dicho producto.

En caso de tener inconvenientes con el producto liberado con los socios o clientes se debe revisar cada procedimiento realizado durante la incubación.

5.9.21. Procedimiento: movilidad adecuada pollitas y pollitos bebés

Propósito: contar con vehículos apropiados para la movilidad de los productos liberados, además proporcionar capacitaciones constantes a los conductores encargados de entregar los productos liberados a los clientes, con la finalidad de satisfacer correctamente las necesidades de los socios y clientes correctamente.

5.9.22. Procedimiento: recibe pollitas y pollitos bebés clientes

Propósito: entregar las pollitas bebés en su línea de postura o pollitos bebés en su línea de carne de una manera adecuada y personalizada a cada uno de los clientes, esto ayudara a prevenir problemas a futuro.

Modelo de factura

Gráfico 5.7: Modelo de factura

Incubandina s.a.

INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA SOCIEDAD ANÓNIMA
Nombre comercial: INCUBANDINA
Dir. Matriz: Av. bolivariana SN y Av. El Cóndor
Obligado a llevar contabilidad: si
Teléfono matriz: 032408268

R.U.C.:
FACTURA N°:
Número de autorización:
Fecha y hora de autorización:
Ambiente:
Clave de acceso:

Razón social/Nombres y Apellido:
Fecha de emisión:
Ruc:

Cód. principal	descripción	Cant.	Precio unitario	Descuento	Precio total

Información adicional **Teléfono cliente:** **Dirección cliente:** **Vendedor:** **Condición de pago:**	**Subtotal 12%:** **Subtotal 0,00%:** **Descuento:** **IVA 12%:** **Valor total:**

_____

Recibido por

Elaborado por: Juan Cárdenas
Fuente: Investigación

5.10. Indicador de la propuesta

Con la finalidad de realizar el seguimiento a la propuesta se estableció el siguiente indicador:

Tabla 5.8: Indicador de la propuesta

Nombre del indicador	**Formula**	**Unidad de medida**
Producto liberado	Cantidad de productos liberados Cantidad de producto planificado	Porcentaje

Elaborado por: Juan Cárdenas

CAPITULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENTACIONES

6.1. Conclusiones

- Una vez obtenido los resultados de la investigación en la empresa INCUBANDINA S.A. se puede concluir que no cuenta con una codificación adecuada de productos liberados que son las pollitas bebés en su línea de postura y pollitos bebés en su línea de carne.
- La aplicación de la metodología utilizada mediante una encuesta dirigida al personal involucrado en la investigación, determina que existe falencia de control en los procesos de incubación.
- Se concluye que al momento de generar un modelo de gestión de inventario, permitirá llevar un control correcto de sus productos liberados, y se podrá tomar las mejores decisiones para satisfacer las necesidades tanto de los socios como de los clientes.
- Finalmente con esta investigación se determina que el problema más común en INCUBANDINA S.A. es el modelo de gestión de inventarios inadecuado, por tal razón podría tener serios problemas de orden económicos, financieros y peor aún la pérdida de clientes por la calidad de sus productos liberados.

6.2. Recomendaciones

- El Gerente General de la Empresa INCUBANDINA S.A debe capacitar, controlar y motivar al personal involucrado sobre el nuevo proceso de incubación.
- Es fundamental que se implemente el diagrama propuesto, para que sea más comprensible el nuevo modelo de gestión de inventarios con una codificación adecuada, de tal manera que se pueda tomar las mejores decisiones para obtener un buen crecimiento empresarial.
- Se recomienda cambiar el modelo de gestión que se mantiene, para evitar problemas y aplicar el nuevo modelo de gestión de inventarios, en vista de que puede mejorar de una manera notable el proceso de codificación de los productos liberados, y mantener un control óptimo sobre los mismos.
- Socializar el proceso de codificación en la empresa para que se conozcan los detalles del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

Abascal, E., y Granda, E. (2005). Análisis de encuestas. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=qFczOOiwRSgC&printsec=frontcover&dq=que+es+la+encuesta&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi4y5Di6LrbAhXnwVkKHeB4AhwQ6AEIJTAA#v=onepage&q=que%20es%20la%20encuesta&f=false

Alfalla, R. (2007). Introducción a la dirección de operaciones. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=KUXw3yGZ4kEC&printsec=frontcover&dq=introduccion+a+la+direccion+de+operaciones+libro&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj17tvqx9_fAhUL0FkKHV1MBWkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=introduccion%20a%20la%20direccion%20de%20operaciones%20libro&f=false

Babilonia, G., Cardos, M., y Albarracín, J. (2007). Modelo de Gestión de Inventarios. Dialnet, 10, 1-3. Recuperado de http://adingor.es/congresos/web/uploads/cio/cio2007/sequencing//1611_1620.pdf

Ballou, R. (2004). Logística. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=ii5xqLQ5VLgC&pg=PA385&dq=inventarios+ronal+2004&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj31M3329_fAhVnhuAKHVN9AysQ6AEIKTAA#v=onepage&q=inventarios%20ronal%202004&f=false

Dominguez, G. (2016). Didactica y aplicación de la administración de operaciones contaduría y administración . recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=Zud0DgAAQBAJ&pg=PA102-IA9&dq=costos+involucrados+en+la+gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjUgKKfy4bbAhXiyoMKHfweD5kQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false

López, J. (2014). Gestión de inventarios. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=DHpXDwAAQBAJ&pg=PA15&dq=definicion+de+la+gesti%C3%B3n+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwib9oist5rbAhUN7VMKHcXsCOkQ6AEIKzAB#v=onepage&q=definicion%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20inventarios&f=false

López, R. (2001). Modelo de gestión de inventarios. Recuperado de http://www.jesuitasleon.es/calidad/Modelos%20de%20gestion%20de%20calidad.pdf

Meana, P. (2017). Gestión de inventarios. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=Ml5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=meana+gestion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiRteTc4N_fAhUSqlkKHQMyAmoQ6AEIJzAA#v=onepage&q=meana%20gestion%20de%20inventarios&f=false

Morillo, D. (2015). Gestión de pedidos y stock. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=KjsjCAAAQBAJ&pg=PA144&dq=coteo+ciclico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiRt7Wx5p7bAhXC21MKHS9VByQQ6AEINDAC#v=onepage&q=coteo%20ciclico&f=false

Muñoz, D. (2009). Administración de operaciones. Enfoque de administración de procesos de negocios. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=edZx_26yf64C&printsec=frontcover&dq=enfoque+de+administracion+de+procesos&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwikzt2up4bbAhVOUt8KHbQNCsIQ6AEIJTAA#v=onepage&q=funciones%20de%20los%20inventarios&f=false

NEC. (1 de enero de 1999). Recuperado de http://www.kva.com.ec/imagesFTP/7998.NEC11.pdf

NIC.(5 de enero del 2005). Recuperado 2 de abril del 2018. De https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf

Penagos, J. (2013). Modelo de Gestión de Inventarios. Dialnet, 5, 1-3. Recuperado de file:///D:/Documentos%20de%20Inspiron/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionDeInventarios-5980490%20(3).pdf

Perez, M., y Bastos, A. (2010). El proceso de control, valoración y gestión de stocks. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=V5pSNK_oyT4C&pg=PA1&dq=definici%C3%B3n+de+inventario&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj2lb20k-vaAhXnhOAKHZvbDC8Q6AEIJTAA#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20inventario&f=false

Robbins, S., y Decenzo, D. (2009). Fundamentos de administración, conceptos esenciales y aplicaciones. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=yly3Ak0GLykC&printsec=frontcover&dq=Fundamentos+de+administraci%C3%B3n:+conceptos+esenciales+y+aplicaciones.+Pearson+Educaci%C3%B3n.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi-uc-XxJ_bAhWmpFkKHTB8DEgQ6AEIJTAA#v=onepage&q=modelo%20de%20cantidad%20economica%20de%20pedido&f=false

Sarabia, A. (1996). La investigación operativa. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=sA1dSQko3PAC&printsec=frontcover&dq=la+investigacion+operativa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjFtY6Rzt_fAhWM2FkKHT8OD2gQ6AEIKjAA#v=onepage&q=la%20investigacion%20operativa&f=false

Taha, H. (2004). Investigación de operaciones. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=3oHztjMSuL8C&pg=PA430&dq=modelo+de+cantidad+economica+o+pedido&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjfr6HPu5_bAhXRxFkKHcMlAXEQ6AEIJTAA#v=onepage&q=modelo%20de%20cantidad%20economica%20o%20pedido&f=false

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

Encuesta orientada a conocer el manejo de inventarios de pollitas bebés en su línea de carne y pollitos bebés en su línea de postura.

Objetivo: Es conocer cómo es el manejo de los inventarios de productos de pollitas bebés en su línea de postura y pollitos bebés en su línea de carnea una vez que han sido liberados y entregados al cliente.

Instrucciones: Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione la respuesta que considere más adecuada.

1.- ¿Considera usted que la empresa INCUBANDINA mantiene un control óptimo para evitar problemas con sus clientes, de inventarios de pollitas bebés en su línea de postura y de pollitos bebés en su línea de carne?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	
En desacuerdo	

2.- ¿El sistema contable de control de inventarios que mantiene actualmente, le provee información real para la toma de decisiones adecuadas sobre la comercialización de sus productos?

Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

3.- **¿Una vez que el producto ha sido entregado a los clientes para continuar con el proceso productivo, se han generado inconvenientes por la calidad de los mismos?**

Siempre	
Casi siempre	
A veces	

Nunca	

Si su respuesta es positiva, explique por qué?

_____
_____

4.- ¿La empresa realiza un seguimiento a los lotes liberados para conocer cómo está la producción?

Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

5.- ¿Cuáles son los inconvenientes más comunes a la hora de entregar las pollitas bebés y pollitos bebés a los clientes?

No hay disponibilidad de las pollitas y pollitos bebés en las fechas requeridas	
Las pollitas y pollitos bebés se encuentran defectuosos	
No existe la cantidad suficiente en inventarios	
Otros (especifique)	

(Puede escoger varias opciones)

6.- ¿Se realiza un análisis integral del manejo de los procesos de inventarios?

Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

7.- ¿Se tiene dificultades comunes en el manejo de inventarios y seguimiento a los lotes liberados?

SI	
NO	

Explique su respuesta _____

8.- ¿Se manejan controles para determinar los niveles de pérdidas por problemas de muerte o enfermedad de las pollitas y pollitos bebés una vez que han sido liberados?

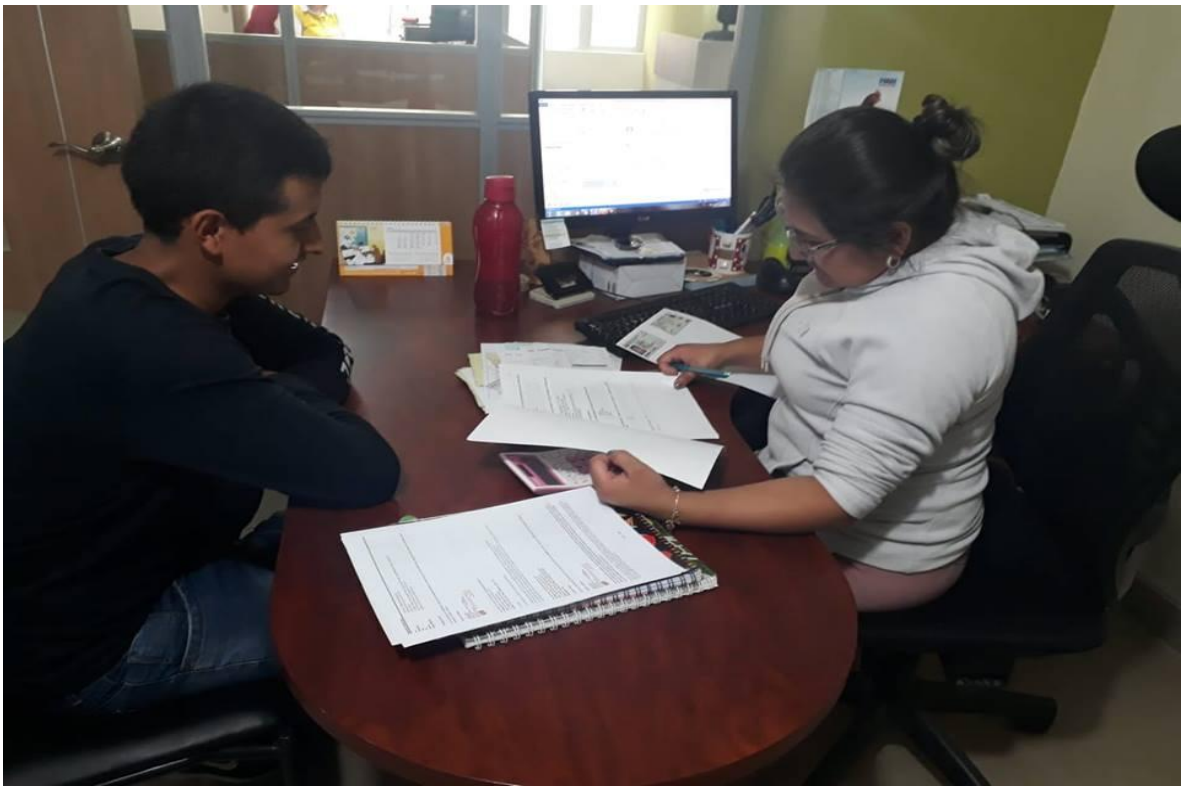
Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

9.- ¿la empresa le proporciona manuales a los clientes para el correcto manejo de las pollitas y pollitos bebés una vez que han sido entregados en las granjas?

Siempre	
Casi siempre	
A veces	
Nunca	

Si tiene alguna sugerencia o comentarios, favor realizar en este espacio.

Anexo 2. Fotos de las encuestas realizadas en INCUBANDINA S.A.







Anexo 3. Fotos de la validación de expertos del instrumento de investigación



