



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE IBARRA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ECOMS

INFORME FINAL DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA:

**“ESTUDIO ANALÍTICO DE LA COMUNICACIÓN ORAL COMO BASE PARA
LA CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS
KICHWA OTAVALO Y KARANKI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: “Comunicación para el desarrollo e integración
social y productiva”**

AUTOR (A): SOFÍA ALEXANDRA LOZA AYALA

ASESOR (A): Mg. ALDO BENITO ROMERO ORTEGA

IBARRA, DICIEMBRE, 2018

CERTIFICACIÓN

Ibarra, 10 de enero de 2018

Mg.

Aldo Benito Romero Ortega

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Escuela de Comunicación Social (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra (PUCE); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes

(f) _____

ALDO BENITO ROMERO ORTEGA

C.C.: _____

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra (PUCE):

(f): _____

Mg. ALDO BENITO ROMERO ORTEGA

C.C. _____

(f): _____

Mg. VIVIANA NOEMI GALARZA LIGÑA

C.C: _____

(f): _____

Mg. OSCAR ISRAEL RAMÍREZ DAZA

C.C: _____

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Sofía Alexandra Loza Ayala, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 66 del Instructivo de Trabajo de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra (PUCE), que en su parte pertinente manifiesta textualmente: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.”

Ibarra, 10 de enero del 2018

(f): _____

Sofía Alexandra Loza Ayala

C.C: 1003423405

AUTORÍA

Yo, Sofía Alexandra Loza Ayala, portador de la cédula de ciudadanía N° 1003423405, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad de los autores, y que se han respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

(f): _____

Sofía Alexandra Loza Ayala

C.C: 1003423405

DEDICATORIA

Mi proyecto de grado está dedicado primero a Dios, quién durante todos estos años de vida me ha dado la salud para seguir luchando por mis metas y ser una mujer de bien.

A mis padres Luis Eduardo Loza y mi madre Alicia Rebeca Ayala, que son el pilar fundamental de mi vida y mi familia. Gracias a su apoyo afectivo, psicológico y económico para ayudarme a crecer como persona y profesional, ha ustedes les debo todo lo que soy y siempre les tendré gratitud.

A mis hermanos Francis, Jorgito, Riqui, mi sobrina Anthonella y mi cuñada Pao, por esas palabras de aliento.

A mi novio Santiago Andrade, por su ayuda y paciencia y es la persona que siempre será mi motivación para lograr todos mis sueños.

A todas esas personas especiales en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado.

Con todo mi cariño, mi proyecto de grado se los dedico a ustedes

Sofía

AGRADECIMIENTO

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, en especial a la Escuela de Comunicación Social por el conocimiento brindado a lo largo de mi carrera.

A la Mgs Ximena Coronado, mi primera asesora, por ser mi guía, sobre todo por abrirme las puertas de su oficina como amiga y compañera de trabajo en el desarrollo de mi tesis, me brindó consejos e impartió su conocimiento, ya que sin su aporte no hubiese sido posible la ejecución del avance del presente proyecto de grado.

A mi segunda asesora, PHD. Nancy Ulloa, por dedicarme su tiempo y contribuir con su criterio profesional en las observaciones sobre algunos aspectos en mi trabajo de grado.

A mi tercer asesor Mgs Aldo Romero, que me ha brindado su tiempo para realizar las observaciones generales y compartió sus conocimientos en el desarrollo final de mi tesis, gracias.

A Santiago Andrade, le agradezco infinitamente por ser mi apoyo incondicional a lo largo de mis últimos años de carrera y quién me acompañó durante todo este proceso.

A Ivonne Chicaiza, que me acompañó durante todo el proceso de formación académica, gracias “gordi” por ser más que compañera una amiga, por tus conocimientos y consejos compartidos.

A las diferentes comunidades, especialmente a esas personas que me abrieron sus puertas para poder desarrollar el segundo y tercer capítulo de mi proyecto.

Sofía

RESUMEN

En el trabajo de investigación: “Estudio analítico de la comunicación oral como base para la conservación de la identidad de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki de la provincia de Imbabura” permite fortalecer la comunicación y cultura de estos pueblos y a la vez fomentar la memoria oral en los jóvenes indígenas. Este proyecto se encuentra desarrollado en cuatro capítulos.

En el primer capítulo que corresponde al marco teórico, se estudia la conceptualización de comunicación y cultura, aspectos que son relevantes para el objeto de estudio, además, se realiza la investigación sobre la identidad, la memoria oral y el contexto actual de la historia de estos pueblos que permite identificar la historia local, por otra parte, se aportó con textos sobre los medios de comunicación, la interculturalidad, la comunicación comunitaria y medios digitales. Conocimientos que son base importante para masificar estas culturas y conocer más a fondo a estas etnias.

El diagnóstico, es el segundo capítulo, contiene la metodología de investigación de tipo cualitativa y cuantitativa, a través de los cuales se pudieron obtener datos que aportan para el levantamiento de la propuesta. Aquí se aplicaron diferentes técnicas, por una parte, las encuestas a los moradores que son parte de las comunidades y que permitieron obtener resultados generales en base a la memoria oral. Además, se aplicaron entrevistas a especialistas en comunicación y cultura y nuevas tecnologías, mismas que aportaron con conocimientos más técnicos, y de esta manera se logró conocer la realidad de estos pueblos.

El tercer capítulo, corresponde a la propuesta, aquí se crea la página web: “Ñawpa Rimashkata” (memoria oral), este sitio contiene fragmentos de leyendas y cuentos de los pueblos kichwa Otavalo y Karanki. La plataforma digital utilizada es wix, la cual permite adjuntar textos, audios y videos, en donde se aprecia las historias de estas culturas. En la ejecución de la propuesta se trabajó con los moradores de estos pueblos para la recopilación de las historias y gracias a la creación de la página se logra conservar y difundir su memoria oral.

Los impactos, que corresponden al cuarto capítulo, aquí se presenta un análisis de impactos social y cultural, comunicacional, tecnológico y educativo que genera la investigación, también se realiza un análisis general que ayuda a determinar los alcances y resultados que se obtuvieron a través de la ejecución del proyecto.

Palabras claves: Memoria oral, Identidad, Interculturalidad, Medios digitales, Contexto Actual Pueblos Kichwa Otavalo y karanki.

ABSTRACT

In the research work: "Analytical study of oral communication as a basis for the conservation of the identity of the Kichwa Otavalo and Karanki indigenous peoples of the Imbabura Province" allows to strengthen the communication and culture of these peoples and at the same time promote memory orally on indigenous youth, this project is developed in four chapters.

The first chapter, which corresponds to the theoretical framework, studies the conceptualization of communication and culture aspects that are relevant to the object of study, in addition to research on identity, oral memory and the current context of the history of the Kichwa peoples. Otavalo and Karanki that allows to identify the local history, on the other hand it was provided with texts on the means of communication, interculturality, community communication and digital media, knowledge that is an important base to massify these cultures and to know more thoroughly these ethnic groups

The diagnosis, is the second chapter, contains the research methodology of qualitative and quantitative type, through which it was possible to obtain data that contribute to the lifting of the proposal. Here different techniques were applied, on the one hand the surveys to the inhabitants of the Kichwa Otavalo and Karanki peoples that allowed to obtain general results based on the oral memory, in addition interviews were applied to specialists in communication and culture and new technologies, which contributed with more technical knowledge, and in this way it was possible to know the reality of these peoples

The third chapter corresponds to the proposal, here the web page is created: "Ñawpa Rimashkata", this site contains fragments of legends and stories of the Kichwa peoples Otavalo and Karanki. The digital platform used is wix, which allows you to attach texts, audios and videos, where you can see the histories of these cultures, in the execution of the proposal you worked with the residents of these villages to collect the stories and thanks to the creation of the page is managed to preserve and spread its oral memory. The impacts,

which corresponds to the fourth chapter, presents an analysis of social and cultural, communicational, technological and educational impacts generated by the research. A general analysis is also carried out to help determine the scope and results obtained through the project execution.

Keywords: Oral memory, Identity, Interculturality, Digital media, Current Context Kichwa Otavalo peoples and karanki.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	iii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
AUTORÍA.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE	xii
INTRODUCCIÓN	xviii
Capítulo I.....	1
Marco Teórico	1
1.1.1 Concepto comunicación.....	1
1.1.2 Elementos de la comunicación	2
1.1.3 Teorías de la comunicación	4
1.1.4 Formas de comunicación	7
1.1.4.1 Comunicación verbal	7
1.1.4.2 Comunicación no verbal.....	8
1.1.4.3 Comunicación intercultural	9
1.1.5 Concepto de cultura	10
1.1.6 Identidad.....	12
1.2 Memoria oral	13
1.2.1 Evolución de la memoria oral de los pueblos.....	15
1.2.2 Estrategias de difusión de la memoria oral de un pueblo.....	16
1.2.3 La memoria oral de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki	18
1.3 Contexto histórico de los pueblos kichwa otavalo y karanki.....	19
1.3.1 Contexto actual pueblo kichwa otavalo.....	22
1.3.2 Contexto actual pueblo kichwa karanki.....	22
1.4 Visibilización de los pueblos kichwa otavalo y karanki en el marco de la Ley Orgánica de Comunicación.....	23
1.4.1 Acceso de los pueblos indígenas a los medios de comunicación en Imbabura.....	24
1.4.2 La comunicación comunitaria en los pueblos indígenas.....	25
1.5 Los medios de comunicación y la interculturalidad.....	27
1.5.1 Rol del comunicador social en el fomento de la interculturalidad.....	28

1.6	Medios de comunicación digital	29
1.6.1	Medios digitales y la difusión de la memoria oral.....	30
Capítulo II.....		32
Diagnóstico.....		32
2.1	Antecedentes	32
2.2	Objetivos diagnóstico	32
2.2.1	Objetivo general	33
2.2.2	Objetivos específicos	33
2.3	Variables diagnósticas	34
2.4	Población Universo.....	39
2.5	Muestra	39
2.6	Información primaria	40
2.6.1.	Encuestas.....	40
2.6.2.	Entrevistas	40
2.7.	Información secundaria.....	40
2.8.	Tabulación y análisis de la información.....	41
2.8.1.	Encuestas aplicadas a presidentes de las comunidades de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki	41
2.8.2.	Matriz entrevistas aplicadas a especialistas en nuevas tecnologías	61
2.8.2.1.	Entrevistas aplicadas durante el mes de Junio – Julio 2017 a especialistas en nuevas tecnologías	61
2.8.3.	Matriz entrevistas aplicadas a moradores de las comunidades	67
2.8.3.1.	Entrevistas aplicadas durante el mes de Junio - Julio 2017 a indígenas entre los 30 – 50 años de edad delos pueblos kichwa otavalo y karanqui.....	67
2.8.4.	Matriz entrevistas aplicadas a especialistas en comunicación y cultura	71
2.8.4.1.	Entrevistas aplicadas durante el mes de Junio - Julio 2017 a expertos en comunicación y cultura.....	71
2.9.	Problema diagnóstico.....	79
2.10.	Matriz FODA.....	80
2.10.1.	Análisis FODA.....	80
2.11.	Estrategías FA, FO, DO, DA	81
2.12.	Conclusiones diagnóstico.....	83
Capítulo III.....		84
Propuesta		84
3.1	Macro localización	84

3.2	Micro localización	85
3.3	Nombre del proyecto	86
3.4	Introducción	86
3.5	Descripción de la propuesta	87
3.5.1	Primera fase: construcción y socialización	88
3.5.2	Segunda fase: trabajo en las comunidades indígenas.	91
3.5.3	Tercera fase: evaluación de la propuesta	93
3.6	Objetivos de la propuesta	94
3.6.1	Objetivo general	94
3.6.2	Objetivos específicos	94
3.7	Recursos	95
3.8	Cronograma de actividades	96
3.9	Presupuesto	96
	Capítulo IV	97
	Impactos	97
4.1.	Introduccion	97
4.2.	Impacto social y cultural	97
4.3.	Impacto comunicacional	100
4.4.	Impacto tecnológico	102
4.5.	Impacto educativo	104
4.6.	Impacto general	107
	Conclusiones	109
	Recomendaciones	110
	Bibliografía	111
	Anexos	115
	Anexo 1: formato de encuestas.....	116
	Anexo 2: formato entrevistas.....	119
	Anexo 3: fotografías comunidades visitadas	122
	Anexo 3: fotografías encuestas.....	124
	Anexo 4: fotografías entrevistas	125

TABLA DE FIGURAS

Figura 1: Elementos de la comunicación.....	3
Figura 2: Modelo de Pierce	5
Figura 3: Modelo semiótico de Umberto Eco 1977	6
Figura 4: Estrategias de difusión de la memoria oral.	17
Figura 5 Edad.....	41
Figura 6: Género.....	42
Figura 7: Labor que desempeña	43
Figura 8: Nivel de estudios.....	44
Figura 9: Importancia de valorar la memoria oral.....	45
Figura 10: Memoria oral y desarrollo de las comunidades	46
Figura 11: Memoria oral e internet.....	47
Figura 12: Información escuchada sobre la memoria oral	48
Figura 13: La familia y la memoria oral.....	49
Figura 14: Historias, leyendas, anécdotas o cuentos conocidos.....	50
Figura 15: Nuevos productos como: leyendas, historias, anécdotas o cuentos	51
Figura 16: Nuevos productos como: leyendas, historias, anécdotas o cuentos	52
Figura 17: Ámbito de referencia de leyendas, historias, anécdotas o cuentos.	53
Figura 18: Importancia de recopilar historias, leyendas, anécdotas o cuentos.....	54
Figura 19: Participación indígena en historias, leyendas, anécdotas o cuento	55
Figura 20: Historias, leyendas, anécdotas o cuentos transmitidos	56
Figura 21: Maneras de transmitir historias, leyendas, anécdotas o cuentos	57
Figura 22: Información deseada en Internet.....	58
Figura 23: Memoria oral y la comunicación de los pueblos	59
Figura 24: Memoria oral indígena y la comunicación intercultural	60
Figura 25: Lic. Patricio Proaño	61
Figura 26: Mgs. Tatiana Estévez	63
Figura 27: Lic. Alex Godoy.....	64
Figura 28: Milton Chuquín.....	71
Figura 29: Germán Muenala.....	73
Figura 30: Juan Lema	76
Figura 31. Mapa político de Imbabura	84
Figura 32. Mapa de Ibarra.	85
Figura 33. Mapa de Otavalo	86
Figura 34. Portada página web	88
Figura 35. Inicio página web	89
Figura 36. Contactos página web.....	90
Figura 37. Comunidad	122
Figura 38. Comunidad	122
Figura 39. Comunidad	123
Figura 40. Comunidad	123
Figura 41. Comunidad	124
Figura 42. Encuestas	124

Figura 43. Encuesta	125
Figura 44. Encuesta	125
Figura 45. Entrevista.....	125
Figura 46. Entrevista.....	126
Figura 47. Entrevista.....	126

Índice de tablas

Tabla 1: Indicadores	34
Tabla 2: Matriz de relación.....	36
Tabla 3: Edad.....	41
Tabla 4: Género	42
Tabla 5: Labor que desempeña.....	43
Tabla 6: Nivel de estudios	44
Tabla 7: Importancia de valorar la memoria oral	45
Tabla 8: Memoria oral y desarrollo de las comunidades.....	46
Tabla 9: Memoria oral e internet	47
Tabla 10: Información escuchada sobre la memoria oral.....	48
Tabla 11: La familia y la memoria oral	49
Tabla 12: Historias, leyendas, anécdotas o cuentos conocidos	50
Tabla 13: Nuevos productos como: leyendas, historias, anécdotas o cuentos.....	51
Tabla 14: Nuevos productos como: leyendas, historias, anécdotas o cuentos.....	52
Tabla 15: Ámbito de referencia de leyendas, historias, anécdotas o cuentos.....	53
Tabla 16: Importancia de recopilar historias, leyendas, anécdotas o cuentos	54
Tabla 17: Participación indígena en historias, leyendas, anécdotas o cuento	55
Tabla 18: Historias, leyendas, anécdotas o cuentos transmitidos.....	56
Tabla 19: Maneras de transmitir historias, leyendas, anécdotas o cuentos	57
Tabla 20: Información deseada en Internet	58
Tabla 21: Memoria oral y la comunicación de los pueblos.....	59
Tabla 22: Memoria oral indígena y la comunicación intercultural.....	60
Tabla 23: Entrevista al Lic. Patricio Proaño.....	61
Tabla 24: Entrevista a la Mgs. Tatiana Estévez.....	63
Tabla 25: Entrevista Lic. Alex Godoy.....	65
Tabla 26: Entrevista a Emilia Pupiales.....	67
Tabla 27: Entrevista a Diego Yáñez	68
Tabla 28: Entrevista a Alex Molina.....	69
Tabla 29: Entrevista a Milton Chuquín	71
Tabla 30: Entrevista a Germán Muenala	73
Tabla 31: Entrevista a Juan Lema.....	76
Tabla 32: Matriz FODA.....	80
Tabla 33: Estrategias Fa, Fo, Do, Da.....	81
Tabla 34: Actividades desarrollo de la propuesta de página web.....	92
Tabla 35: Recursos	95
Tabla 36: Cronograma de actividades	96
Tabla 37: Presupuesto.....	96
Tabla 38: Valor impactos	97
Tabla 39: Impacto Social y Cultural	97
Tabla 40: Impacto comunicacional.....	100
Tabla 41: Impacto Tecnológico	102
Tabla 42: Impacto educativo	104
Tabla 43: Impacto general	107

INTRODUCCIÓN

En Imbabura existe la necesidad de recuperar la memoria oral y fomentar la interculturalidad, por ello el requerimiento de un “estudio analítico de la comunicación oral como base para la conservación de la identidad de los pueblos kichwa Otavalo y karanki” tema que permite, el rescate de la historia oral, y la identidad propia, las cuales se constituyen en una parte fundamental de los pueblos.

En esta investigación, se trabajó con temas referentes a la comunicación, cultura, comunicación intercultural, identidad, debido a que nos encontramos en un estado multicultural y pluriétnico, el cual establece una comunidad de culturas. Hay que tomar en cuenta que la comunicación oral surge desde que el hombre tiene la necesidad de transmitir sus ideas, sus experiencias y perspectivas de la vida a las nuevas generaciones.

Además, los medios digitales en la actualidad tienen un rol fundamental de expandir y generar aspectos valiosos de las culturas y también permiten la interacción con actores sociales, que transmiten conocimiento para coadyuvar en el proceso de reconstrucción y revalorización de la identidad local, la memoria y la comunicación.

Por medio de los resultados adquiridos en el diagnóstico con la aplicación de las encuestas y entrevistas a moradores de las comunidades de estos pueblos y a especialistas, se logró obtener información que respalda el desarrollo de la página web.

La producción de un registro sobre la memoria oral de estos grupos kichwas, es fundamental para difundir a través de la plataforma wix las historias que identifican a estas culturas. Además, el libre acceso a esta página digital permite que otras culturas distintas a estas, puedan enriquecerse de esta memoria oral que ha sido olvidada, posibilitando la ampliación de un conocimiento global e íntegro.

En este sentido, las actuales tecnologías de la información y comunicación tienen el papel de registrar y conservar información y sobre todo por intermedio de las redes sociales, este

espacio virtual permitirá el intercambio de informaciones, que ciertamente contribuirán al enriquecimiento y rehabilitación de estas culturas que son parte de la historia, de la identidad de la provincia de Imbabura y del Ecuador

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1.1 CONCEPTO COMUNICACIÓN

La comunicación sin duda, genera una relación entre las personas para que puedan ayudarse mutuamente a satisfacer sus requerimientos y subsistir dentro de un pueblo. Es así que Novoa (1980) argumenta que la comunicación, es una herramienta que es parte de un ser humano desde el instante en que nace, y la va desarrollando al sentir la necesidad de mantener un relación con las personas que le rodean, es por ello que empieza a transmitir señales a través de gestos o sonidos, que finalmente se convierten en el lenguaje propio de una cultura. La comunicación entonces, es la interacción propia de los humanos y es una base esencial en la vida social.

Así la comunicación, surge desde los primeros registros históricos del hombre y es una tarea primordial mejorarla a través del tiempo, Gómez (2016) propone que “La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Muchos problemas se resolverían si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar, posibilitando la expresión mutua de intereses y sentimientos.”(p.5) Así, claramente se comprende que la acción de comunicar, es parte de la interacción cotidiana de las personas y por tanto una comunidad tiene la posibilidad de alcanzar bienestar, si realmente promueve una comunicación acertiva que incluya las opiniones y las tradiciones de todos los habitantes de su pueblo.

Los seres humanos, tienen como base a la comunicación para desarrollarse en medio de un mundo con grandes contextos, tal como conceptualiza a la comunicación Molina Cuartillas (1990) “La comunicación se plantea como esa función por la cual se interpreta el pensamiento, y a la vez constituye en el acuerdo intersubjetivo sobre el uso del lenguaje, en cuanto expresa las interacciones en una situación dada” (p.10). De ahí la comunicación tiene que ser desarrollada desde una praxis del lenguaje, es decir hay que entender de forma urgente los

procesos y objetivos por los cuales se utilizan los signos y los símbolos dentro de una convivencia comunicativa, porque si no hay una comprensión entre seres humanos, no existiría interacción y por lo tanto la comunicación sería nula.

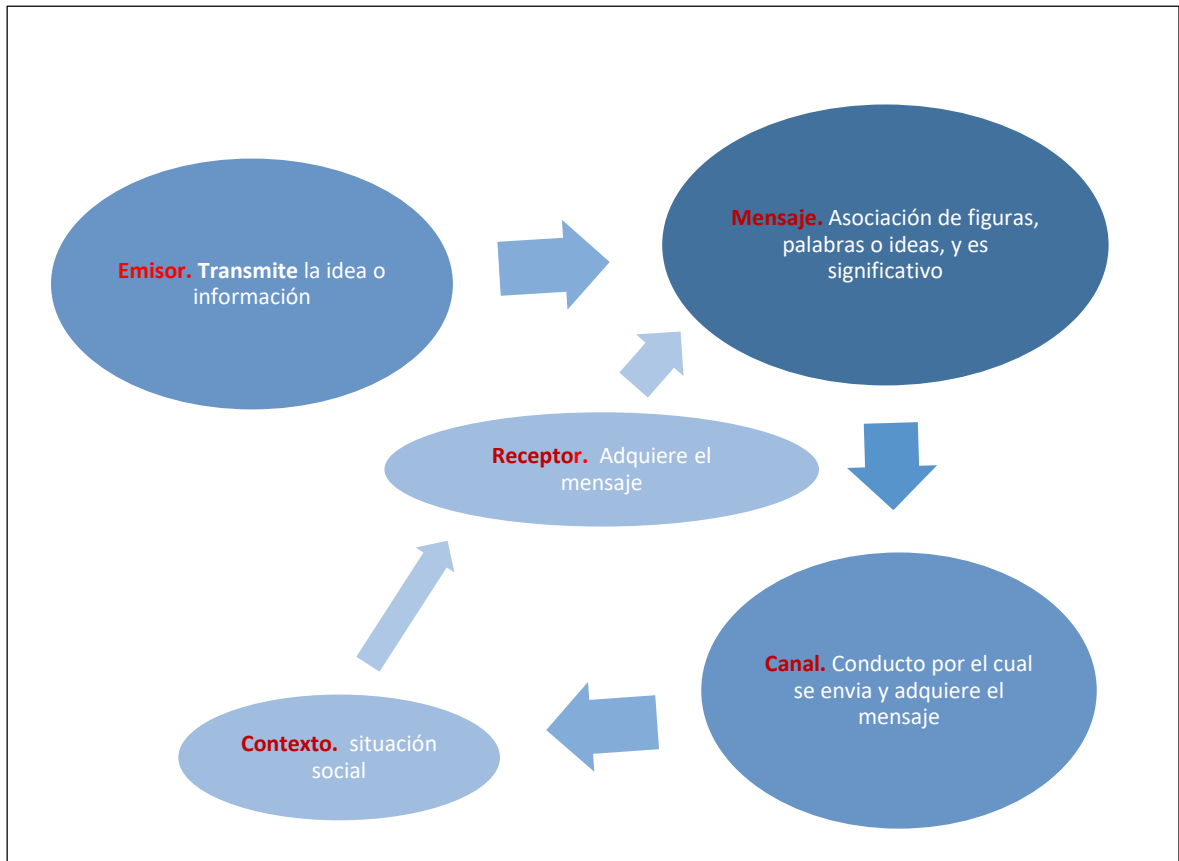
La comunicación es útil para vivir en comunidad, y actualmente está ligada a los medios de comunicación, pero se ha dejado de lado el objeto principal de esta ciencia que es la ontología de la comunicación según lo propone Vizer (2003) al comentar que la comunicación debe ser entendida desde su fundamento, como sentido inherente del hombre y además tiene que ser estudiada como un proceso que dinamiza realmente los valores, para promover un sentido comunitario entre las personas y lograr un bienestar común en las diferentes agrupaciones sociales.

En síntesis, la comunicación es un proceso importante que contribuye a que el ser humano pueda llegar a un bienestar personal y comunitario, debido a que por la obligación de satisfacer sus necesidades básicas, el hombre ha fomentado espacios de interacción en los que se comparten ideas y sobre todo se reparten cosas que puedan servir al que realmente lo necesite. La comunicación es la esencia de una sociedad porque una persona alejada de un mundo social, no podría resolver problemas, compartir sus experiencias o simplemente tener un objetivo de vida. La comunicación al ser un elemento de la sociedad, requiere la presencia de algunos elementos que permiten que haya un proceso comunicativo que tiene como finalidad el bienestar común.

1.1.2 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Para que exista un efectivo proceso de comunicación es importante tener en cuenta cada uno de los elementos indispensables que forman parte de ese proceso, ya que los teóricos de la comunicación nos proponen procesos que deben ser ejecutados con precisión, de ahí la urgencia de reconocer cada uno de ellos. A continuación, se presentan los elementos más importantes de la comunicación:

Figura 1: Elementos de la comunicación



Fuente: Sofía Loza (2017)

Los elementos de la comunicación sin duda, son parte de un grupo social y se los encuentran como fenómenos comunicativos o situaciones de comunicación tal cual lo expresa Algarra (2011) al afirmar que la comunicación es parte innata del ser humano, en toda situación porque siempre un hombre mantiene una comunicación con alguien, es decir debe ser emisor o receptor, lo cual dentro del objeto de estudio se debe entender que función cumple cada uno de los elementos del proceso comunicativo, para que se puedan plantear estrategias de comunicación que beneficien a toda una sociedad y le den cierta perfección a los procesos sociales y culturales.

Así, los elementos de comunicación son parte fundamental, para que el mensaje que se transmita llegue de manera adecuada y sobre todo es necesario adaptarse al contexto social de cada persona para poder lograr una comunicación efectiva.

1.1.3 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

Los hombres poseen un desarrollo completo gracias a la interacción que se evidencia siempre en cualquier población. Este contacto entre personas está establecido por un mismo sistema que proviene desde los primeros habitantes del mundo que supieron crear mecanismos fijos que permitan entenderse con mayor facilidad. De ahí que los procesos de comunicación son estudiados constantemente por varios autores de este campo, que permiten evidenciar corrientes de la comunicación durante algunos años. Enseguida se detallarán dos teorías que son parte de la comunicación y que sirven de base para contribuir en el adelanto de una sociedad a través de la memoria oral practicada desde sus ancestros:

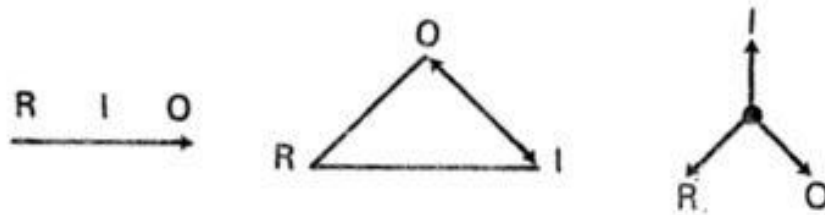
Charles S. Peirce: este personaje es reconocido por sus aportes al campo de la comunicación con sus estudios en la semiótica, la cual es entendida como el estudio de los signos. Según manifiesta Lada Ferreras (2003) para Peirce la semiótica es:

La lógica de los signos y este autor la divide en tres secciones: a) Una gramática para cuyo objeto es la naturaleza de los signos, b) una lógica que establecería las condiciones de verdad, y por tanto se centraría en el análisis de las relaciones de los signos con su objeto, c) una retórica pura, cuyo objeto sería el estudio de las condiciones de comunicación. La relación triádica se establece entre el signo, el objeto y el interpretante. (p.2)

Es decir, el estudio de la semiótica de Peirce se basa específicamente en establecer que los signos deben ser interpretados durante su uso, para que realmente se pueda identificar una carga de significación en los objetos visibles dentro de una cultura. El modelo de la Triada en la

semiótica propuesta por Pierce es modelizado por Serrano (2001) en la que se propone tres aspectos importantes para comprender los signos, a continuación, se plasma esta propuesta de Pierce.

Figura 2: Modelo de Pierce



(Serrano, 2003, p.32)

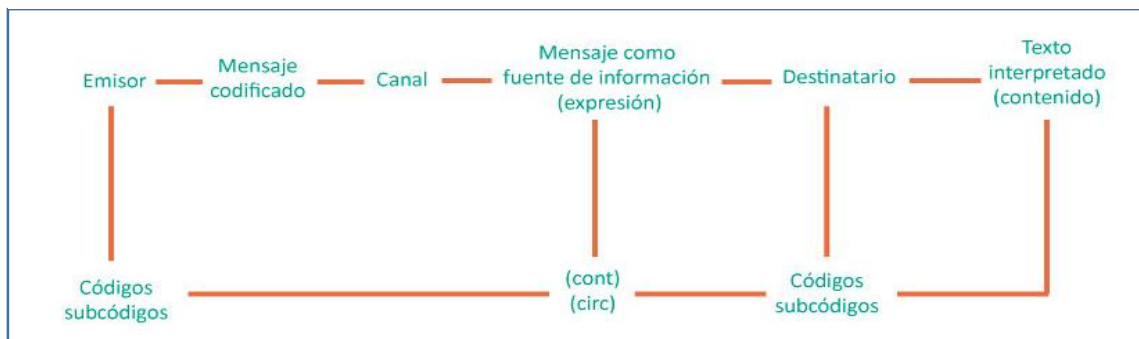
En la figura anterior, se identifica que el proceso de uso de un signo empieza desde un representante que emite el signo, plasmado en un objeto, luego llega hasta un interpretante el cual tiene la tarea de analizar y entender este signo, si este no logra comprender no se podría ejecutar una correcta comunicación, y por tanto se podría concluir que el lenguaje y los signos no serían útiles para la sociedad. De ahí es la necesidad que las personas que intervengan en un proceso de comunicación, conozcan todos los significados de los signos lingüísticos y los razonen, es decir, exista en un grupo social un código establecido.

Umberto Eco: teórico de la comunicación y al igual que Pierce hace un aporte referente a la teoría de la semiótica como unidad cultural y la conceptualiza como una arenga y logra así realizar una contribución a la comunicación con un enfoque estructuralista, es decir hay que entender la cultura para luego descifrar la comunicación.

Rodrigo (s.f) expone en una de sus obras, un modelo de comunicación propuesto por Eco en 1977, en el cual se plasma la importancia de los códigos y subcódigos dentro del proceso comunicativo.

A continuación se expone el modelo de comunicación de Umberto Eco:

Figura 3: Modelo semiótico de Umberto Eco 1977



Fuente: (Rodrigo Alsina, s.f, p.5)

El modelo de comunicación planteado por Eco da prioridad a los códigos, en donde se observa que el emisor es quien inicia el proceso de comunicación, pero también es el personaje con mayor responsabilidad porque tiene que codificar el mensaje, es decir, acumular códigos y subcódigos (manifestaciones cercanas de una persona o grupo de personas) en un texto, y para ello es necesario que se conozca a la cultura a la que va destinado el mensaje para que la decodificación del receptor tenga el éxito esperado y los datos enviados sean interpretados tal cual quiso el emisor. Así, con el modelo de Eco, se pretende que la comunicación sea cercana a una cultura y se aleja definitivamente la imposición de una comunicación fuera de esa cultura, ya que esa inserción foránea provocaría que haya distorsión en la información.

Pierce y Eco han propuesto sus teorías con la intención de que los procesos de comunicación tengan éxito y beneficien a los seres humanos para lograr grupos sociales con armonía, estos aportes se los considera como básicos al estudiar la comunicación de las culturas asentadas en cualquier lugar, porque para que exista una cultura se crean códigos con diferentes significados y además si se quiere que una cultura tenga desarrollo, hay que fomentar la buena práctica de la comunicación y eso implica conocer los códigos propios de las personas y utilizarlos constantemente, aplicados con todos los elementos que conforman los procesos comunicativos y en la diferentes formas de comunicación que existen.

1.1.4 FORMAS DE COMUNICACIÓN

Los seres humanos poseen una comunicación que la ejercen constantemente en dos formas muy definidas la verbal y no verbal. Las utilizan de acuerdo a la necesidad de cada persona y de su cultura, estas formas se pueden evidenciar fácilmente en cualquier intento de relación social.

1.1.4.1 COMUNICACIÓN VERBAL

Las relaciones sociales se generan por el contacto entre personas a raíz de la necesidad de lograr un bienestar individual y colectivo, y el uso de los mensajes es una importante herramienta para entenderse y lograr acciones positivas para un grupo social, en esta interacción entre personas es donde se evidencia una de las formas de comunicación que es la verbal conceptualizada por Antón García y Bermejo García (s.f) como “una comunicación que se transmite a través de un código lingüístico, es decir, por medio de palabras, y puede ser oral o escrita, dependiendo del canal y del tipo de signos utilizados” (p. 9).

Así, se infiere que las palabras son el elemento principal de la comunicación verbal en sus distintos usos, ya sea de forma oral o escrita, lo que genera que para entender un mensaje es necesario conocer el código lingüístico que se usa dentro de una sociedad, si no se comprende el significado de las palabras, la comunicación verbal contribuye con un proceso comunicativo excelente que puede utilizar cualquier medio de comunicación, siempre y cuando predomine la interacción.

Indudablemente el uso de la palabra es la característica principal de una comunicación verbal, tal como lo manifiesta Báez Evertsz (2000) que además comenta que la palabra es el elemento más usado por el ser humano, porque le permite mantener un contacto cercano y con facilidad con los miembros del grupo social al que pertenece, así considera a la palabra como parte de un lenguaje, el cual sirve para transmitir mensajes.

La comunicación verbal, es un gran factor para que un grupo social establezca acuerdos por medio de la interacción. Históricamente el lenguaje oral, ha evolucionado a través de procesos a lo largo de la historia, y se ha estructurado un sistema lingüístico que permite que todos los miembros, entiendan con mayor inmediatez el significado de una palabra, y genera que el mensaje sea satisfactorio. A la comunicación verbal, le complementa la comunicación no verbal, que a través de gestos, o expresiones corporales hacen que la comunicación sea más dinámica. Las formas de comunicación, innegablemente permiten mejorar la vida en comunidad.

1.1.4.2 COMUNICACIÓN NO VERBAL

La comunicación está presente en todo momento del ser humano, por ser parte de su naturaleza, durante ese tiempo se identifica la comunicación no verbal como una manifestación constante tal como lo conceptualiza Benítez Pérez (1998) quien considera a la comunicación no verbal como:

Significado extraordinariamente amplio, ya que alude a todos los signos y sistemas de signos no lingüísticos que comunican , se incluye por lo tanto, dentro de ella los hábitos culturales en el sentido amplio y los denominamos sistemas de comunicación no verbal.
(p. 9)

La comunicación no verbal incluye signos, que se manifiestan por los hombres en cualquier momento y circunstancia, es decir son expresiones en cuanto a sonidos, posturas, uso del tiempo y del espacio que nos dan a conocer un significado y por ende dan un mensaje subliminal, estos signos puedan variar en cuanto a cada cultura, ya que los sistemas de comunicación son estructurados por cada grupo social en cuanto a sus necesidades.

Por otra parte, la comunicación no verbal para Patterson (2011) es una forma de comunicación que se caracteriza por tener un canal activo, es decir que está presente en todo lugar y no necesita iniciar el proceso de comunicación, ya que la comunicación no verbal es espontánea y los seres

humanos no poseen la facilidad de percibirla. Así, los humanos son emisores y receptores de signos por medio de una infinidad de posturas o gestos que realiza la persona o también por una variedad de comportamientos que el cuerpo refleja.

Entonces, la comunicación no verbal se refiere a todo signo de expresión que no requiere una conversación directa entre personas, básicamente este tipo de comunicación necesita un mayor trabajo de observación y análisis para poder entender un mensaje, ya que si no hay un diálogo, la situación de entender un mensaje se complica, debido a que se requiere mayor concentración y conocer realmente la cultura en la que se desea descifrar la comunicación no verbal. Por eso es necesario estudiar y convivir entre diferentes culturas para realmente enviar y recibir mensajes con gran éxito de entendimiento.

1.1.4.3 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

La comunicación es parte de un grupo social y en el mundo las personas han formado diferentes agrupaciones, que desarrollan así incomparables culturas, por eso, para que entre los seres humanos exista contacto permanente y puedan relacionarse debe existir una relación social para que se establezca la comunicación intercultural, la misma que contribuye a una excelente reciprocidad entre las distintas culturas que habitan en un determinado territorio. Esta conceptualización tiene su fundamento en los estudios de Vilà Baños (2008) que propone a la comunicación intercultural como “la comunicación interpersonal donde intervienen personas con unos referentes culturales lo suficientemente diferentes como para que se autoperciban, teniendo que superar algunas barreras personales y/o contextuales para llegar a comunicar de forma efectiva” (p. 24).

Es importante considerar que la comunicación intercultural, es una herramienta clave en la relación que predomina entre personas o grupos de diferentes culturas, porque ayuda a sobrepasar límites culturales al descifrar códigos o expresiones propias de cada colectividad humana, y genera un ambiente de intercambio fluido de ideas para llegar a establecer acuerdos

y tener una vida equitativa y al mismo tiempo diferente al respetarse las formas de pensar y de actuar de cada ser humano.

Para Grimson (2000) la comunicación intercultural es necesaria para que las personas logren entenderse dentro de un espacio, en el que diferentes culturas se cruzan y comparten pensamientos distintos. Así, existe una tendencia marcada en lograr relaciones entre las distintas culturas del mundo, ya sea por el turismo, el comercio, estudios o asuntos políticos, que evidencia que la conexión entre varias sociedades o pueblos contribuyen a una correcta interculturalidad, o sea, a una buena relación entre varios colectivos que habitan en un determinado sector.

Entonces, es necesario que la comunicación intercultural sea estudiada y analizada, sobre todo, porque permite descubrir los códigos de diferentes grupos para encontrar el camino correcto para la plena interculturalidad en el mundo. Para ello, es necesario primero entender el concepto de cultura y descifrar cuales son los aspectos característicos de cada una de ellas para que a continuación haya un acercamiento ideal, y así, obtener fraternidad en medio de un mundo lleno de diversidad.

1.1.5 CONCEPTO DE CULTURA

Así, se comprende que la cultura es única en cada persona, porque de forma individual con el tiempo se adquiere un sinnúmero de pensamientos y actitudes, que implican adoptar costumbres, modos para educarse o adaptarse a una realidad social, obviamente esto se ve influenciado por la relación que la persona tiene con familiares o con cualquier ser humano.

Asimismo, según Colombres (s.f) “es algo específicamente humano, un contenido mental que se adquiere por herencia o creación dentro del marco referencial de un grupo determinado. Entran en una cultura tanto los componentes biológicos y ambientales de la existencia, como los lógicos e históricos” (p.14). Así indudablemente, este término identifica a la persona y es

parte de su vida desde el momento de su nacimiento; no se puede calificar a un hombre como inculto, porque en el mundo no hay ser humano que no posea una cultura, entendida como el desarrollo mismo de la vida personal y social que puede variar al depender de los elementos contextuales que rodeen al individuo.

La cultura está intrínseca en el hombre y realmente varía de acuerdo al momento y al lugar en el que se encuentre cada ser humano, porque como manifiestan García Martínez, Escarbajal de Haro, & Escarbajal Frutos (2007) la cultura es cambiante, debido a que los tiempos evolucionan, y así los sujetos se adaptan a los modos actuales de vida, inclusive la cultura se transforma cuando una o varias personas mantienen un contacto con otros estilos culturales y se apropian de algunas manifestaciones diferentes. Esto según García Martínez et al. (2007) es evidenciado en la actualidad con la globalización en la que todas las culturas mantienen un cierto acercamiento a través de una variedad de medios, que genera, que algunas expresiones que son practicadas en ciertos grupos sean adoptadas por otros sectores sociales e incluso que los hombres olviden sus costumbres o formas de pensar y se las reemplace por otras que pertenecen a grupos culturales extraños. Así se identifica que hay un gran dinamismo en la cultura, pero esta no deja de ser parte de la humanidad.

La postulación de García Martínez et al. (2007) de conceptualizar a la cultura como un aspecto cambiante dentro de una sociedad, es respaldada por las ideas de Jaramillo Antillón (2004) quien manifiesta que una cultura nunca se mantiene de forma estática, porque la importancia de la cultura radica en la evolución, debido a que si una persona o sociedad no busca mejorar sus formas de vida, simplemente el transcurso de su existencia se vuelve monótono y el bienestar y el desarrollo se ven truncados. El ser humano tiene por naturaleza el instinto de buscar constantemente nuevas formas de vida, que le permitan una existencia más fácil y fructífera, es así que la cultura ha sido heredada desde los ancestros, pero se la ha mejorado para la prosperidad de todos los hombres, de esta manera, la escritura es un gran invento cultural que aparece por la evolución de la cultura y que evidentemente se convirtió en una contribución que mejoró la comunicación en el mundo y que hasta la actualidad es un aspecto cultural indispensable para el desarrollo de todos los grupos culturales.

Entonces, la cultura permite al hombre obtener un bienestar personal y a su vez grupal, porque lo que busca es satisfacer las necesidades humanas mediante la adquisición de costumbres, expresiones, conocimientos científicos y artísticos, que la persona reconoce como parte de su patrimonio ya sea por ser una herencia o una creación personal. La cultura es generacional, sin embargo, es necesario que, para que contribuya con el desarrollo de un pueblo se la modifique de acuerdo a los requerimientos actuales, pero sin olvidar la característica principal de la misma que es transmitida desde los ancestros.

1.1.6 IDENTIDAD

La cultura genera una característica propia a cada persona o grupo social que le diferencia de otros grupos, sobre todo al tener su propia forma de vida, a este aspecto se lo considera identidad. Es así que la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2017) define a la identidad como “el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. Conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás” (sección Diccionario de la Lengua Española, párr. 2-3).

La persona posee una cultura y por tanto también adquiere una identidad, es decir tiene algo que le caracteriza como parte de un grupo y le convierte en un ser único dentro de la sociedad. Es así, que en el mundo se encuentra sociedades con hábitos, costumbres, lengua diferente y si se mezclan unas con otras, se desarrollan nuevas culturas, porque cada una tiene una identidad y si no tuvieran una característica propia no se hablaría de diversidad cultural y predominaría una sola cultura en el planeta.

La identidad de un hombre tiene estrecha relación con el ambiente social en el que se desenvuelve, porque a partir de una forma de vida el ser humano empieza a definir quién es y qué hace en el mundo, y así descubre su identidad. Así Casado & Calonge (1999) definen a la identidad como:

El conjunto de representaciones entorno al sí mismo y al papel que se desempeña en un contexto social concreto. Un grupo de estas representaciones es relativamente estable y otro es flexible y se adecua a las circunstancias. En este sentido, la identidad esta compuesta de postulados y conceptos organizados jerárquicamente que tienden a ser constantes y a verificarse en el comportamiento y en los vínculos con otros. (p. 40-41)

El comportamiento de cada persona define su identidad, o sea, que cada ser humano se reconoce a sí mismo y es identificado por toda una sociedad gracias a una forma única de comportarse en la interacción social. Lo mismo ocurre con un pueblo que es conocido a nivel mundial, gracias a los auténticos rasgos culturales que poseen en común los ciudadanos al momento de compartir experiencias con una comunicación interpersonal.

La ubicación de un ser humano en una cultura determinada le contribuye a encontrar su identidad según Bartolomé Pina (2002) quién además explica que la búsqueda de una persona por saber exactamente que hace y quién le ayuda a definir sus principales características y con ello también descifrar a la cultura a la que pertenece.

Así, la identidad, es considerada como el rasgo que le diferencia a una persona de las demás o a un grupo de otras culturas, es importante que la identidad nunca cambie a pesar de que una persona se vea influenciada por una cultura externa a la que no pertenece, porque eso le hace a un ser humano ser reconocido como único. Por otro lado, una persona debe fortalecer su identidad y tener consciencia sobre cómo es su comportamiento dentro de un grupo social distinto al suyo, impartiendo su pensamiento y a la vez se enriquece de nuevos conocimientos, pero no cambiando su cultura.

1.2 MEMORIA ORAL

Los pueblos tienen una cultura que se construye en base a las formas de vida de sus antepasados, es decir, que las personas crecen y aprenden las enseñanzas de sus padres o de las generaciones

pasadas, al transmitir conocimientos milenarios, para que estos duren en la memoria de los seres humanos como un legado que promueva el desarrollo. Así se entiende que la memoria es la herramienta que permite a la población mantener viva su cultura y buscar siempre un futuro con mayores augurios. Es por eso que, para entender la importancia de la memoria en una cultura, es indispensable aclarar su significado, de esta manera La Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2017) define memoria como “Facultad psíquica por medio de la cual se retiene y recuerda el pasado. Recuerdo que se hace o aviso que se da de algo pasado. Exposición de hechos, datos o motivos referentes a determinado asunto”. (sección Diccionario de la Lengua Española, párr. 1-2-3).

La memoria, es recordar el tiempo que ya no volverá, es transportarse en la imaginación a vivir los eventos que marcaron la vida de una persona, ya sea con momentos felices, tristes, melancólicos, entre otros. Así, gracias a la memoria, una persona puede revivir sus sentimientos y momentos a futuro y decidir lo que desea mantener de su pasado o lo que quiere desechar, con el objetivo de conseguir días con mayor felicidad y se evidencia que la memoria es un aspecto importante que logra enriquecer a cada cultura.

Según Palleiro (2005), la memoria es la capacidad de una persona o de un grupo de seres humanos de reconstruir los hechos que han marcado su historia, mismos que contribuyen a formar una identidad cultural. Es decir, gracias a la memoria los miembros de un pueblo logran valorar su cultura y trabajar por cumplir los sueños de sus antepasados por mejorar cada día su calidad de vida.

Las comunidades se desarrollan con la motivación de obtener un bienestar y a la vez fomentar un progreso en su historia, comparten ideas y experiencias entre todas las personas que habitan en un determinado lugar, esta cooperación se da gracias a la oralidad, que permite fortalecer así la memoria, y establecer excelentes relaciones intergeneracionales que les ayudan a trabajar con unión por un mismo objetivo, subsistir como un grupo humano fuerte.

Los seres humanos constantemente se relacionan con otras personas que viven en un mismo espacio y construyen una forma de vida común gracias al intercambio de ideas y saberes ancestrales. Así se puede decir que la memoria contribuye a no perder la identidad de un pueblo, pero la memoria se construye en base a la oralidad, por eso es necesario comprender la función del relato oral, es así que Gili (2010) lo conceptualiza:

El relato oral ofrece la posibilidad de observar la estrecha relación existente entre experiencia y narración de los hechos. El relato es el registro de la experiencia que conjuga la elaboración con la transmisión de lo vivido. En el relato de cada sujeto aparecen las visiones compartidas por su grupo de pertenencia, aquellas tradiciones y lecturas de la realidad que se acumulan y sedimentan en torno a narrativas nuevas y viejas, formas propias de verse y narrar la propia comunidad. (p.3)

Los sujetos que conforman una comunidad van adquiriendo con el paso de los años anécdotas e historias que son muy valiosas para compartir a las nuevas sociedades, para comprender que las experiencias y los conocimientos de los adultos son adquiridos dentro de una cultura, que contribuyen a las generaciones jóvenes a mejorar su futuro, y preservar su identidad, ya que pueden eliminar y prevenir errores, es por eso que la memoria oral está constantemente en evolución al igual que la cultura.

1.2.1 EVOLUCIÓN DE LA MEMORIA ORAL DE LOS PUEBLOS

El mundo indudablemente es un espacio de gran diversidad cultural y, sobre todo, un lugar en el que continuamente se visibilizan cambios en la forma de vida. Es así, que la memoria oral ha evolucionado y ha permitido que las sociedades humanas tengan una mejor calidad de vida. Así, Wolman y Aguiluz Ibagüen (2007) aseguran que la memoria oral, está constantemente en evolución, por lo que actualmente las ciencias relacionadas a la historia basan sus estudios en este ámbito, por ejemplo la antropología y la sociología se dedican a estudiar los cambios humanos y de las sociedades, lo que se convierte en una necesidad para conocer desde los habitantes, las tradiciones, los mitos originarios y las experiencias sociales históricas. Así se puede descifrar el verdadero origen de los pueblos actuales y entender su realidad que está

adaptada a los nuevos contextos y requerimientos globales, los cuales son los factores que permiten evidenciar que un pueblo no es el mismo desde su origen hasta hoy en la actualidad.

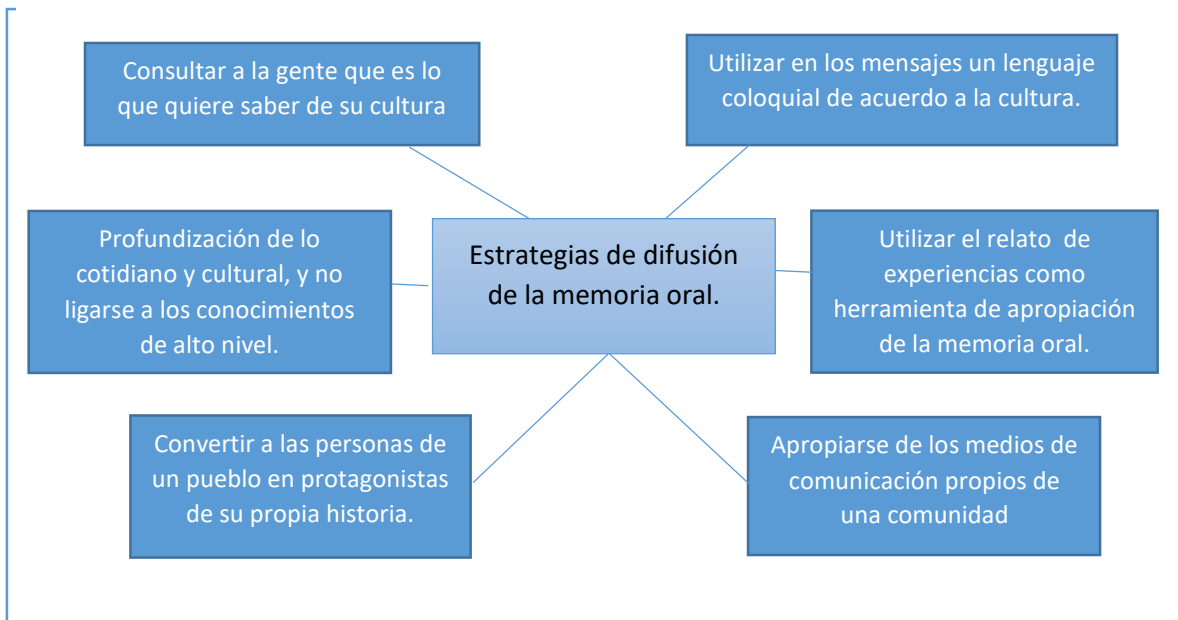
Entonces, es necesario que la memoria oral se transmita y se recopilen datos importantes que contribuyan a entender a un pueblo en la actualidad, sobre todo a conocer su origen y su evolución, y que perennicen las historias de su cultura contadas por personas adultas para que la mantengan viva, y de esta forma se lograría identificar los cambios que hoy se han generado en los pueblos e incluso también se pueda recuperar conocimientos valiosos que sirvan para fortalecer la identidad y planificar nuevos saberes que dirijan a un futuro lleno de prosperidad comunitaria.

1.2.2 ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE LA MEMORIA ORAL DE UN PUEBLO

El desarrollo de un pueblo se logra con la recuperación de su memoria oral, porque contribuye a obtener conocimientos ancestrales y a pensar en mejorar su cultura y así tener días prósperos. Es por ello, que es necesario escuchar historias de los personajes con mayor edad en una población, ya que ellos son quienes han visto cambios trascendentes en la sociedad y es importante dar a conocer esta información a los jóvenes para que valoren la vida y el trabajo desarrollado por sus antepasados, quiénes con empeño logran conseguir un bienestar social, y fortalecer poco a poco su identidad.

Para que realmente exista una difusión correcta de la memoria oral entre toda la población, es necesario establecer estrategias de comunicación que son propuestas por Prieto Castillo (1991), al manifestar que para llegar a recuperar la memoria oral y difundirla a las nuevas generaciones, es importante hacer un estudio de la cultura y convivir con las personas para reflejar sus mismas historias. Así a continuación se presenta un resumen de las estrategias de difusión de la memoria oral.

Figura 4: Estrategias de difusión de la memoria oral.



Fuente: Prieto Castillo (1991)

Entonces, las estrategias de difusión de la memoria oral, colaboran en el fortalecimiento cultural, y generan una mayor interacción entre personas para lograr así que todos los que habitan en un pueblo se apropien de sus mitos, leyendas y sobre todo experiencias de sus antepasados y de esta forma predomine una valoración de lo que existe en el presente y haya una motivación por preservar su historia y prevalezca una actitud por cumplir los ideales de sus ancestros de llegar a un bienestar constante.

La memoria oral se la puede distinguir en todos los pueblos, es así que en el presente estudio se trabajará con los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki, ubicados al norte de Ecuador, mismos que mantienen una cultura basada en la oralidad y que apenas en los últimos tiempos han desarrollado la escritura, por lo que es necesario que los relatos orales sean trasladados a nuevos medios de difusión, sin perder la identidad cultural.

1.2.3 LA MEMORIA ORAL DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS KICHWA OTAVALO Y KARANKI

Los pueblos indígenas a través de los años han conservado su cultura, sobre todo gracias a la transmisión de su memoria oral que incluyen leyendas y mitos que son recordados en fiestas y en la práctica de costumbres únicas de las comunidades indígenas, que consideran a la memoria oral una expresión de cada cultura que se lo hace a través de un lenguaje tal como lo manifiesta Naranjo Villavicencio (2002) al considerar como:

La expresión oral de una cultura, como tal, que tiene la capacidad de manifestar creencias, costumbres, valores, que muchas veces no tienen un equivalente exacto en otro idioma. El hecho de que subsistan aún varias comunidades monolingües quichuas nos muestra la importancia de este idioma que es entonces medio de comunicación de leyenda, cuentos, etc. (p.284)

Así, el idioma kichwa en su forma oral es la principal herramienta para mantener la riqueza cultural indígena y según Maldono Ruiz (s.f) el código kichwa actualmente, sigue como un importante elemento de identidad entre las personas indígenas, porque a pesar de la migración y factores externos la cultura continúa activa y esto contribuye a que igualmente la memoria oral no desaparezca por completo.

Es así, que Espinosa Soriano (2015) relata que la cultura de los pueblos kichwa otavalo y karanki se fortalece gracias a la memoria oral identificada en la práctica de tradiciones, entre las cuales predomina la solidaridad como herramienta de intercambio de ideas entre indígenas, quienes además luchan por mantener espacios de relación intergeneracional y para ello fomentan fiestas y actos religiosos, sociales y comunitarios.

En los actos religiosos según Espinosa Soriano (2015) era cuando en su mayoría se reconocían leyendas y mitos, por ejemplo mantienen el mito del “dios Apo Catequil identificado como el dios del trueno” que era visto como poderoso y que ayudaba hablar a cualquier oráculo (persona que predecía) y además contribuía con la fecundidad, y es gracias a este dios que el pueblo se

mantenia unido. Asimismo, los indígenas creían que el origen de las enfermedades eran los huecos, quebradas o lugares despoblados en los cuales existía el mal aire. Creían que el cuiche o arco iris también era causante de enfermedades especialmente entre las embarazadas. También adoraban a las montañas y lagunas como lugares y dioses sagrados.

Los indígenas mantienen en la actualidad estas creencias que son su memoria oral como parte de su filosofía de vida, ya que es evidente en las fiestas del Inti Raymi o San Juan que ellos adoran a todos los elementos de la naturaleza como poderes extraordinarios, esto es promovido desde los adultos a los jóvenes, de ahí que la memoria oral siga con proyección al futuro.

Las leyendas y los mitos son indiscutiblemente parte de la memoria oral de los pueblos indígenas en el que los mayores transmite historias a los más jóvenes, actualmente se han recogido pocas leyendas y mitos gracias a relatos de pocos hombres adultos, es así que al igual que Espinoza Soriano (2015) que informa sobre mitos y leyendas también lo hace San Félix (1988) que resume que el pueblo indígena tiene mitos como el amor entre el taita Imbabura y la mama Cotacachi, que son quienes dan origen al resto de montañas del territorio de Imbabura, así también aclara que existe adoración a las lagunas y los rituales como el matrimonio, el funeral y bautizos generan en la población ciertos mitos que les permiten unirse como pueblo, los baños de purificación son parte de estos festejos ya que ellos ven a las cascadas como espacios para limpiar su cuerpo de toda enfermedad o malacia.

1.3 CONTEXTO HISTÓRICO DE LOS PUEBLOS KICHWA OTAVALO Y KARANKI

Los pueblos indígenas son parte esencial de la historia del Ecuador, ya que fueron los primeros habitantes del territorio, así lo demuestran los pocos relatos históricos existentes sobre estos pueblos que han resistido a los cambios en el continente, especialmente se distingue a su cultura como un ejemplo de supervivencia. Una muestra de la lucha histórica de los indígenas son los pueblos kichwa otavalo y karanki, ubicados actualmente en la provincia de Imbabura al norte

del Ecuador en la región interandina, pueblos que según Echeverría Almeida (2004) pertenecieron a los tres cacicazgos Caranquis, Cayambis y Quitus, mismos que construyeron una identidad propia con gran avance agrícola y de resistencia, porque formaron una confederación para combatir a las invaciones de la cultura Inca y lograr conservar su cultura.

El origen de estos pueblos Kichwa Otavalo y Karanki de acuerdo a Juan de Velasco (como se cita González Suárez, 1968), da inicio cuando los aborígenes de estos pobladores denominados Caras arriban al Ecuador por las costas y llegan hasta la actual provincia de Imbabura. Sobre este tema Echeverría Almeida (2004) aporta a este tema al asegurar que los primeros habitantes del norte del Ecuador llegan desde la costa a ubicarse en una zona privilegiada por los pisos ecológicos que permitían el intercambio de diferentes productos al poseer una alimentación variada.

Los indígenas a su advenimiento ven prosperidad en las tierras de Imbabura y forman pueblos con base a una microverticalidad de los suelos tal como lo manifiesta Moreno Yáñez (2007) quién explica que en una distancia entre 20 o 30 kilómetros en Imbabura es fácil encontrar páramos con zonas secas y cálidas, lo cual favorecía para que las comunidades puedan intercambiar productos y contar con una variada alimentación, es por esta razón que los pueblos forman alianzas entre cacicazgos y comparten una cultura similar. Ayala Mora (1983) también expresa que los pueblos Caranquis llegaron a crear una sólida alianza gracias al posible intercambio de productos y así tener una cultura similar especialmente contar con una lengua análoga.

El pueblo Imbaya era netamente un grupo social caracterizado por su valentía y tesón por conservar siempre su cultura, así se observa que enfrentaron a los incas que iniciaron su expansión territorial en 1455 año en que llegaron al norte de Ecuador, pero que es después de 16 años que consiguen la conquista definitiva del pueblo Imbaya, tal como lo indican Buitrón y Collier (2015). Asimismo San Félix (1988) asegura que los imbayas fueron un pueblo que demostró una gran lucha ante los Incas, quienes finalizan la conquista con la masacre de los indígenas Caranges y Otavalos en la laguna de Yahuarcocha donde murieron con valentía casi

todos los habitantes del territorio, así de esta forma los Incas logran el poder y se inicia un intercambio cultural, como lo afirma Buitrón y Collier (2015) que comentan que la invasión Inca fue netamente material, ya que en el ámbito espiritual los nativos podían adorar a sus dioses y realizar las mismas prácticas religiosas, pero que sí se introdujo templos, monasterios y costumbres festivas, lo que indica que no fue una extinción completa de la cultura propia del Ecuador y solamente hubo una dominación en base a una cultura compartida. Y se conserva así una memoria oral de los primeros indígenas ecuatorianos.

La fusión de la cultura Inca con la Imbaya duró hasta la invasión española que inició en Perú en 1532 y que pocos años después también se produjo una invasión al norte de Ecuador, explicación dada por Buitrón y Collier (2015) quienes además relatan que los pobladores indígenas de Imbabura mostraron gran resistencia a los españoles y la cultura igualmente sólo sufrió una fusión y los indígenas fueron esclavizados pero no perdieron su esencia cultural y sobre todo su memoria oral. Una muestra de la resistencia indígena es explicada por Vazeilles (1971) quien narra que Atahualpa lideraba a los Incas y que este montó un gran ejército de resistencia, pero que fue derrotado porque Atahualpa había sido tomado preso por irrespetar al evangelio, ya que este pueblo no tenía escritura y predominaba la oralidad, por lo que al tener Atahualpa en sus manos la biblia quiso escuchar el mensaje de Dios pero al no oír ningún mensaje, botó el libro y motivó la furia de los españoles quienes luego matan al primer Inca y de igual forma lo hacen con la gran mayoría que se resistían a la conquista, así se implementan políticas esclavistas con los indígenas, pero sí se visibiliza que los indígenas no pierden su memoria oral la misma que se visibiliza hasta la actualidad con los kichwa otavalo y karanki que hasta ahora mantienen parte de su cultura aborigen.

Entonces, se distingue que la cultura de estos pueblos ha existido desde antes de la invasión de los Incas y ha perdurado hasta la actualidad, no en su totalidad pero lo que sí se conserva, es la esencia de la cultura, su espiritualidad, su memoria oral y su forma de vida como pueblo, lo que caracteriza a los indígenas como una cultura de resistencia ante los cambios que ha sufrido y así se mantiene la unión y la búsqueda de bienestar de las comunidades.

1.3.1 CONTEXTO ACTUAL PUEBLO KICHWA OTAVALO

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2017)¹ indica que 102.640 personas se identifican en el Ecuador como indígenas del pueblo kichwa otavalo y viven en la provincia de Imbabura, con mayor número en los cantones Otavalo y Cotacachi. Moreno Paz (2003) comentan que el pueblo indígena Otavalo tiene como actividades principales el pastoreo, el cultivo de maíz y la elaboración artesanal de tejidos. Buitrón y Collier (2015) manifiestan que el indígena Otavalo viste de la siguiente forma: el hombre tiene una camisa blanca en algunos casos bordada con hilos de colores, pantalón blanco poco más abajo de la rodilla y un poncho de lana colores brillantes. Mientras que la mujer viste una camisa blanca, tejida y bordada con diseños coloridos en la parte del cuello y mangas, usan anaco y una fachalina en sus hombros o cabeza a manera de sombrero, poseen joyas con sartas de mullos. La vestimenta no ha cambiado desde sus inicios, ya que como manifiesta Espinosa Soriano, (2015) antes de la conquista española, los otavalos vestían camisas largas hasta las rodillas y bordadas, aunque no utilizaban ni zapatos, ni pantalón y vestían mantos de algodón similares a los ponchos de la actualidad.

El pueblo kichwa otavalo, ha evolucionado a través de la historia pero conserva su identidad al tener su vestimenta propia, así como costumbres que lo diferencian del resto de pueblos que habitan en el país.

1.3.2 CONTEXTO ACTUAL PUEBLO KICHWA KARANKI

Este pueblo está ubicado actualmente en su mayoría en el cantón Ibarra con 8408 personas que se autodefinen de esta cultura y en general en la provincia de Imbabura las personas que se

¹ Datos del Censo de Población y Vivienda del Ecuador 2011 publicados en la página web del INEC actualizada al 2017.

reconocen como parte del pueblo indígena Karanki están 10274 personas, esto según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2017)².

El pueblo karanki se desenvuelve al norte del Ecuador y mantiene una actividad basada en la agricultura, la ganadería, el comercio y la manufactura textil tal como lo indica Villavicencio (2002) quién además asegura que actualmente este pueblo basa su economía en el turismo ofertando visitar sus páramos y sobre todo los lugares de comercialización de los bordados, además ofertan una amplia variedad de hospedaje con el turismo comunitario.

La vestimenta actual del pueblo Karanki es tradicional y según Villavicencio (2002) las mujeres utilizan un camisión que es una especie de túnica blanca con bordados y mangas cortas, también usan polleras de colores claros y centros plizados, usan alpargatas que son recientemente inventadas, además llevan hualcas, manillas y zarcillos. Los hombres en cambio usan una cushma o camisa blanca o de colores vivos con varios motivos, usan pantalones blancos, pero actualmente la mayoría usa pantalones jean u otras modas juveniles, y llevan un poncho.

El pueblo Karanki mantiene una cultura propia de su etnia en el que han mantenido en su mayoría las tradiciones y formas de vida de sus antepasados.

1.4 VISIBILIZACIÓN DE LOS PUEBLOS KICHWA OTAVALO Y KARANKI EN EL MARCO DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

La comunicación en el Ecuador, vincula de forma legal a los pueblos Kichwa Otavalo y Karanki al ser parte de la Ley Orgánica de Comunicación, especialmente en el art. 36, el cual obliga a todo medio de comunicación a incluir dentro de sus programaciones un 5% sobre temas de

² Datos del Censo de Población y Vivienda del Ecuador 2011 publicados en la página web del INEC actualizada al 2017.

interculturalidad, que permite que los saberes y prácticas culturales propias de los pueblos indígenas se fomenten a través de estos medios.

Para que la participación de los pueblos indígenas del norte del Ecuador, así como el resto de nacionalidades sea una realidad el “Reglamento para la aplicación del artículo 36 de la Ley Orgánica de Comunicación sobre difusión de contenidos interculturales” emitido por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación y de la Información (2015), en el que se expresa claramente que dentro del contenido intercultural en los medios de comunicación, es necesario que se investigen los saberes ancestrales de los pueblos y nacionalidades y se estructuren contenidos que fortalezcan la cultura, y que fomenten el reconocimiento, el respeto y el intercambio de ideas entre todos los ecuatorianos pertenecientes a todas las culturas.

González (2003) explica que los indígenas de Imbabura, buscan siempre el respeto y la inclusión de su pueblo hacia un ambiente intercultural, en el que los miembros de las comunidades puedan compartir sus saberes con otras y fomentar una sociedad de desarrollo basada en la diversidad, esta afirmación de González (2003) está sustentada en una investigación que permite descubrir datos cualitativos y cuantitativos de las necesidades de los pueblos indígenas frente a los contenidos de los medios de comunicación, en donde se requiere un mayor número de contenidos interculturales y espacios que permitan divulgar la riqueza de la cosmovisión andina y sustentar el artículo de la Ley Orgánica de Comunicación, para mejorar el desarrollo intercultural del país.

1.4.1 ACCESO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN IMBABURA

La comunicación es parte del ser humano, y por ende el individuo tiene derecho a estar comunicado con la sociedad. Es así, que en Ecuador la comunicación se considera como un servicio público plasmado en el Título I en el Artículo 5 que manifiesta:

Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki al ser parte de la sociedad ecuatoriana tienen derecho para acceder libremente a los medios de comunicación que según datos del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (2017), existen en Imbabura 42 medios de comunicación social entre radios, televisoras y prensa escrita y digital, mismo que se encuentran en funcionamiento y disponibles para cualquier persona, debido a que la comunicación es un servicio público para los ecuatorianos.

Los pueblos indígenas entonces, tienen la obligación de exigir a los medios ser tomados en cuenta en los procesos comunicacionales del país o a su vez fomentar sus propios medios de comunicación que despierten el interés de los habitantes de los pueblos por emitir sus opiniones y saberes ancestrales.

1.4.2 LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA EN LOS PUEBLOS INDÍGENAS

La participación indígena en los medios de comunicación, se visibiliza en su mayoría con la creación y el uso de los medios de comunicación comunitaria, los mismos que se los puede considerar medios que nacen desde la iniciativa de fomentar la participación social desde las mismas comunidades, de acuerdo a lo que proponen Martínez Gómez y Lubetkin (2010) al indicar que la comunicación comunitaria debe democratizar la participación de los miembros de un estado, y construir un relato social, convirtiéndose en una alternativa a los grandes medios, que no llegan a dar voz a personas ubicadas en las zonas más alejadas de los sectores urbanos y que también tienen derecho a dar su opinión y a ser participes del desarrollo del país.

La comunicación comunitaria en las comunidades indígenas en Latinoamérica surge principalmente gracias al uso de la radio, tal como lo manifiesta Peppino Barale (1999) al declarar que este es el medio más accesible y de menor costo y con mayores posibilidades para las personas que tienen una sociedad basada en la oralidad y que puedan expresarse fácilmente, además que las personas con la radio se sienten identificadas porque es el medio que ellos mismo contruyeron en su comunidad.

Las comunidades indígenas del Ecuador, cuentan con medios de comunicación comunitarios que de acuerdo a los criterios emitidos por Tabares Merino (2012) estos medios principalmente de radio nacen, por la necesidad de que los pueblos indígenas sean reconocidos en el territorio y puedan generar proyectos de desarrollo social dentro de sus comunidades. Además, propone que se ejerzan desde estos medios comunitarios, un periodismo indígena en el que se trabaje con una comunicación propia de estos hombres y no se adopten prácticas comunicacionales del mundo occidental, que solamente se alinean a difundir temas relacionados con el poder político.

Es así que se identifica por ejemplo, que en Imbabura los indígenas desde el 2007 se han interesado desde su propia iniciativa a trabajar en un periódico indígena llamado Wiñay-Kawsay (historia), en el que los nativos de la cultura Kichwa son sus propios actores, pero Tabares Merino (2012) también plantea que se debe trabajar en la estructuración de medios digitales que fortalezcan estos medios tradicionales, para que la memoria oral de los pueblos se reconozca y se fomente la cultura.

La comunicación comunitaria, es utilizada como herramienta para potenciar los procesos culturales y sociales dentro de sus comunidades, así como también fortalecer sus relaciones con otras culturas. De ahí la necesidad de una propuesta digital que plasme la memoria oral de estos pueblos y proponga un futuro intercultural de bienestar para las etnias indígenas y de otras culturas del Ecuador.

1.5 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA INTERCULTURALIDAD

En el Ecuador la interculturalidad es innegable, ya que la Constitución de la República (2008) establece que es un país intercultural y plurinacional, es entonces necesario que se promueva la interacción entre las distintas culturas y sobre todo el reconocimiento de los pueblos y nacionalidades indígenas y lo mas ideal es que sean los medios de comunicación los que promuevan este objetivo, gracias a la participación de todos los ecuatorianos que deben aportar con sus ideas para establecer políticas de desarrollo, así Colombres (s.f) propone que los medios de comunicación deben establecer estrategias para visibilizar las historias de los pueblos en las que las mismas personas sean las protagonistas, que promuevan así medios de comunicación abiertos al diálogo y que plasmen contenidos que sean de utilidad para respetar y unir a las diferentes culturas sin que se pierda la diversidad.

La interculturalidad en Ecuador según Gonzáles (2003) debe ser impulsada por los medios de comunicación, por medio de la difusión de contenidos educomunicativos en los que se integren saberes ancestrales y sobre todo conocimientos históricos, que enriquezcan una visión del presente y que permitan a los seres humanos, vivir en un ambiente en el que se valore la diversidad y las formas distintas de pensamiento que han evolucionado a través de los años.

Los medios de comunicación de esta forma, se los puede considerar como el principal motor para impulsar la diversidad, gracias a la participación masiva para emitir conocimientos históricos y experiencias que fomenten la verdadera interculturalidad.

1.5.1 ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL EN EL FOMENTO DE LA INTERCULTURALIDAD

La interculturalidad es comprendida como la interacción entre diferentes culturas y para que esto se logre, es necesario la presencia de espacios de encuentro para las culturas, así se considera a los medios de comunicación como puntos estratégicos de interculturalidad, ya que al fomentarse la participación de los ciudadanos se promueve el intercambio de ideas y pensamientos, así como proponen Olarte, Luz Forte, & Espíndola Mogro (2005) al considerar a los comunicadores sociales, como actores primordiales para alejar todo ámbito de discriminación, con la implementación de campañas que inviten al reconocimiento e integración de las distintas culturas y sobre todo al respeto mutuo.

Las tradiciones y costumbres de un pueblo son claves para despertar la participación de las personas y que estas intercambien ideas y llegen a construir un ambiente de fraternidad, para ello Olarte, Luz Forte, & Espíndola Mogro (2005) manifiestan que si se quiere unir a los ciudadanos de diferentes culturas es trascendental que los periodistas de los diferentes medios de comunicación se vinculen en los procesos sociales y descubran las tradiciones y costumbres de los grupos humanos y armen conjuntamente con ellos procesos comunicacionales que estimulen a valorar los rasgos de identidad de cada cultura, especialmente se debe trabajar con los jóvenes quienes son los que tienen que aprender a manifestar aprecio por su pueblo y por todos los hombres. Así se lograría llegar a una plena interculturalidad que será en el futuro una forma de vida armónica.

El comunicador social, sin duda, tiene que ser un medidor entre culturas para llegar a la interculturalidad en un territorio, este postulado es defendido por Gonzáles Jiménez, Soriano Ayala, & Osorio Mendez (s.f) quienes expresan que estratégicamente el periodista tiene que trabajar por la participación e interacción de los ciudadanos con objetividad e interés, porque para que realmente sea un mediador intercultural debe entender a todos los sectores sociales, tanto a los grupos de poder como a los grupos populares, siendo un comunicador crítico y a la vez ejerza una verdadera comunicación comunitaria que busque el desarrollo de las mayorías.

Así entonces, se entiende que implícitamente para que en el Ecuador realmente exista interculturalidad se convierte en primordial que los comunicadores sociales ejerzan un periodismo cercano con la gente y sobre todo analicen profundamente las costumbres y tradiciones de todos los pueblos y los difundan con la verdadera intención de encaminar a los ecuatorianos a una verdadera interacción entre culturas que permita el desarrollo social.

1.6 MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

La tecnología es parte de la cotidianidad de las personas y contribuye al desarrollo social y económico, es así que los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki también poseen medios digitales en sus distintas comunidades, generándose una gran demanda de información, por lo que se identifica que los medios digitales han evolucionado con un gran número de seguidores, la causa principal, es que lo digital favorece a globalización y al intercambio cultural.

Los medios de comunicación digital según Núñez Noda (2005) se han convertido en medios masivos, al igual que la televisión, la radio, el periódico porque son de fácil acceso y cuentan con una gran interacción entre los públicos gracias a la multimedialidad y los hipervínculos, además por la inmediatez con que llega la información a los receptores y porque las personas tienen en estos medios la oportunidad de interactuar de forma casi real con los emisores de los datos actualizados sobre temas relacionados con el acontecer diario de su localidad y del mundo.

Entonces, los medios digitales son una herramienta importante en los últimos tiempos porque el ser humano tiene la posibilidad de interactuar para realizar sugerencias de forma directa y lograr opinar sin ningún tipo de restricción. Los medios digitales al ser masivos y llegar con internet a todas las poblaciones del Ecuador se convierten en medios fundamentales para realizar cualquier actividad con los jóvenes ecuatorianos que en su mayoría buscan el bien común y esto se lograría gracias a la interacción entre personas de otras culturas a nivel internacional.

Los espacios digitales se han convertido actualmente sin duda, en nuevos medios de comunicación porque según Salaverría (2009) espacios como blogs, páginas web, redes sociales, entre otros sitios web permiten informar de manera inmediata, así como también eliminan la unidireccionalidad de los medios tradicionales para convertir a lo digital en un medio creativo con hipertextualidad y sin ningún tipo de periodicidad, ya que internet contribuye a que el receptor sea sujeto activo de la información en cualquier momento, sea durante o después de los acontecimientos importantes.

Así, los medios digitales permiten que la comunicación sea diversa e inclusiva, por eso la necesidad de crear recursos digitales que sean cercanos a las comunidades para que las personas puedan interactuar y de esa forma fortalezcan su cultura y al mismo tiempo compartan con la información de otras culturas y así se logrará una verdadera comunicación intercultural, especialmente con los jóvenes quienes más acceso al internet tienen en la actualidad.

1.6.1 MEDIOS DIGITALES Y LA DIFUSIÓN DE LA MEMORIA ORAL INDÍGENA.

Internet se ha convertido en un nuevo medio de comunicación de masas que contribuye a una rápida y completa difusión de información, así aparece el periodismo digital por el que se intenta crear información importante que busque satisfacer las necesidades de las personas en cuanto a datos de interés social. El periodismo digital tiene la dura tarea de especializarse en información y estudiar cuáles son los requerimientos del público digital esto lo afirma Nieto Hernández (s.f) quién además plantea un periodismo cultural que genere cercanía con el acontecer de todos los pueblos y que las personas se sientan identificadas con los medios digitales.

Asimismo, Rangel y Ladrón de Guevara (2003) proponen una comunicación digital especialmente una comunicación que fortalezca la cultura y que despierta la memoria de los pueblos, para ello manifiesta que hay que rescatar la esencia, generar experiencias y buscar

estrategias que permitan que la información sea reconocida por los receptores y así se despierte su interés por la lectura, además para fomentar la cultura desde internet manifiesta que es necesario construir sentidos a partir de la difusión de imágenes que relaten la vida misma de los grupos sociales.

Así, es imprescindible que los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki posean medios digitales culturales que fomente su memoria oral, ya que actualmente estos medios se han convertido en espacios de gran alcance social y los jóvenes llegan a ser los usuarios con más accesibilidad, y si se emite información cercana a la comunidad los miembros indígenas pueden acceder a internet y mirar parte de su cultura y valorarla, y así se fomenta la interculturalidad a través de la difusión de la memoria oral indígena, misma que será visualizada por personas de otras culturas. Una comunicación digital que hable de un pueblo, contribuye sin duda alguna, a generar interacción entre las personas y motiva la apreciación de su historia y su realidad.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO

2.1 ANTECEDENTES

El diagnóstico es aplicado en 9 parroquias de la provincia de Imbabura, que están habitadas por indígenas que se autodefinen como pertenecientes a los pueblos kichwa otavalo y karanki. En estos sectores se realizó visitas constantes. Se estableció diálogo con los moradores para conocer la relación que existe entre jóvenes y adultos y así saber el contexto de estos pueblos.

A través del trabajo de campo se encontró que los adolescentes desconocen la memoria oral de sus comunidades y que han dejado de lado estos aspectos que son importantes. La manera en que se determinó la pérdida de la memoria oral es a través del diálogo que se mantuvo con 40 jóvenes de distintas comunidades, en donde 31 no sabían respecto a este tema, representando un alejamiento cultural de sus pueblos, por ello se trabajó con técnicas de investigación como la entrevista, que es realizada a personas pertenecientes a estos pueblos y a expertos en el tema de memoria oral, y se logró distinguir la realidad social y cultural de los pueblos y la memoria oral que es parte de su identidad.

Asimismo, para determinar la necesidad de estudiar la memoria oral con el objetivo de fortalecer la cultura se realizó la aplicación de encuestas a los presidentes de las juntas parroquiales y a los cabildos pertenecientes a las comunidades kichwa otavalo y karanki.

2.2 OBJETIVOS DIAGNÓSTICOS

2.2.1 Objetivo general

Desarrollar una investigación de campo mediante entrevistas y encuestas, para identificar la memoria oral de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki como base para la conservación de la identidad de los pueblos originarios.

2.2.2 Objetivos específicos

- Reconocer mediante técnicas de investigación la situación social y cultural de la población indígena kichwa otavalo y karanki para analizar la memoria oral desde la actualidad de los pueblos.
- Distinguir los elementos de la memoria oral de pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki con un estudio analítico para fortalecer los procesos comunicativos entre miembros de las comunidades indígenas.
- Identificar la transmisión de la memoria oral en los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki mediante el análisis de la reglamentación de la comunicación intercultural en el país para sustentar la importancia de su difusión.
- Conocer estrategias de difusión de la memoria oral de los pueblos kichwa otavalo y karanki gracias a la recolección de información a expertos en el tema, para fortalecer la cultura en los jóvenes indígenas.
- Recolectar información referente a la memoria oral de los pueblos kichwa otavalo y karanki para difundir a través de una página web con la proyección de perennizar la cultura.

2.3 VARIABLES DIAGNÓSTICAS

- Realidad de la población kichwa otavalo y karanki.
- Importancia de la memoria oral en los pueblos indígenas.
- Rol de los medios de comunicación para fortalecer la identidad.
- Proceso para difundir la memoria oral en internet.
- Pertinencia de una plataforma educomunicativa de la memoria oral.

a. INDICADORES

Tabla 1: Indicadores

Variables	Indicadores
Realidad de la población kichwa otavalo y karanki.	<ul style="list-style-type: none">- Aspecto laboral.- Nivel educativo.- Tradiciones- Situación comunicativa.- Espacios de encuentro común.- Valoración de la memoria oral.
Importancia de la memoria oral en los pueblos indígenas.	<ul style="list-style-type: none">- Beneficios de la difusión de la memoria oral.- Valor de la memoria oral como parte de la comunicación por los indígenas.- Uso de la memoria oral.- Requerimiento de rescate de la identidad indígena en los jóvenes por medio de la memoria oral.

<p>Rol de los medios de comunicación para fortalecer la identidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La memoria oral es una base para el desarrollo cultural de estos pueblos. - Cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación - Participación de los indígenas en los medios de comunicación. - Procesos de comunicación comunitaria.
<p>Difusión de la memoria oral en Internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de difusión de la memoria oral. - Estudio de audiencias juveniles en pueblos indígenas. - Beneficios de la red virtual para conservar la identidad indígena.
<p>Pertinencia de una plataforma educomunicativa de la memoria oral indígena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficios para el fortalecimiento cultural indígena. - Importancia de la memoria oral indígena. - Visibilización de la memoria oral. - Fomento de la interacción intergeneracional de los pueblos indígenas. - Multimedialidad. - Estrategias de educomunicación. - Organización de la información.

Autora: Sofía Loza (2017)

b. MATRIZ DE RELACIÓN DIAGNÓSTICA

Tabla 2: Matriz de relación

Objetivos Diagnósticos	VARIABLES	Indicadores	Técnicas	Fuente de Información
Reconocer mediante técnicas de investigación la situación social y cultural de la población indígena kichwa otavalo y karanki para analizar la memoria oral desde la actualidad de los pueblos.	Realidad de la población kichwa otavalo y karanki.	<ul style="list-style-type: none"> - Aspecto laboral. - Nivel educativo. - Tradiciones - Situación comunicativa. - Espacios de encuentro común. - Valoración de la memoria oral. 	Encuesta	Indígenas de los pueblos kichwa otavalo y karanki
Distinguir los elementos de la memoria oral de pueblos indígenas kichwa karanki y otavalo con un estudio analítico para fortalecer los procesos comunicativos entre miembros de las comunidades indígenas.	Importancia de la memoria oral en los pueblos indígenas.	<ul style="list-style-type: none"> - Recolectar leyendas, cuentos e historias. - Valor y uso de la memoria oral como parte de la comunicación por los indígenas. - Requerimiento de rescate de la identidad indígena en los jóvenes por medio de la memoria oral. 	Entrevista	Indígenas entre 60 a 90 años de los pueblos kichwa otavalo y karanki.

<p>Identificar la transmisión de la memoria oral en los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki mediante el análisis de la reglamentación de la Comunicación Intercultural en el país para sustentar la importancia de su difusión.</p>	<p>Rol de los medios de comunicación para fortalecer la identidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Los medios de comunicación un base para conservar la memoria oral. - Cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación - Participación de los indígenas en los medios de comunicación. - Procesos de comunicación comunitaria. 	<p>Entrevista</p>	<p>Expertos en comunicación y cultura.</p>
<p>Conocer estrategias de difusión de la memoria oral de los pueblos kichwa otavalo y karanki gracias a la recolección de información a expertos en el tema, para fortalecer la cultura en los jóvenes indígenas.</p>	<p>Difusión de la memoria oral en internet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de difusión de la memoria oral en medios de comunicación. - Estudio de audiencias juveniles en pueblos indígenas. - Beneficios de la red virtual para fomentar la identidad indígena. 	<p>Entrevista</p>	<p>Expertos en comunicación y cultura.</p>

<p>Recolectar información referente a la memoria oral de los pueblos kichwa otavalo y karanki para difundir a través de una página web con la proyección de perennizar la cultura.</p>	<p>Pertinencia de una plataforma educomunicativa de la memoria oral indígena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Beneficios para el fortalecimiento cultural indígena y su memoria oral - Importancia de la memoria oral indígena. - Fomento de la interacción intergeneracional de los pueblos indígenas. - Estrategias de educomunicación. - Organización de la información. 	<p>Entrevistas</p>	<p>Profesionales en comunicación y en nuevas tecnologías.</p> <p>Indígenas de entre 30 a 60 años de los pueblos Kichwa otavalo y karanki.</p>
--	---	---	--------------------	---

Autor: Sofía Loza (2017).

c. MECÁNICA OPERATIVA

La investigación se desarrolla con técnicas aplicadas en la provincia de Imbabura específicamente en el pueblo kichwa otavalo en las parroquias: Eugenio Espejo, Miguel Egas Cabezas, San José de Quichinche, San Juan de Ilumán, San Rafael y San Pedro de Pataquí, y en el pueblo indígena Karanki las parroquias: la Esperanza, Angochahua, y Caranqui.

2.4 POBLACIÓN UNIVERSO

Los pueblos kichwa otavalo y karanki poseen una población universo de 56.425 personas que se definen indígenas pertenecientes a estos pueblos ancestrales, Se identifica que la población universo se distribuye de la siguiente manera:

- Población Kichwa Otavalo: 46.151 personas indígenas.
- Población Karanki: 10274 personas indígenas.

Fuente: INEC (2017).

2.5 MUESTRA

En la investigación se aplicó un marco muestral, en dónde se eligieron a 9 parroquias de las cuáles 6 (Eugenio Espejo, Miguel Egas Cabezas, San José de Quichinche, San Juan de Ilumán, San Rafael y San Pedro de Pataquí), pertenecen al pueblo indígena kichwa otavalo y 3 (Esperanza, Angochahua, y Caranqui), pertenecen al pueblo kichwa karanki. En estos lugares se aplicaron las encuestas a los representantes de cada parroquia y cabildos de 5 comunidades de cada una, se las eligieron porque tienen mayor representatividad y es en dónde existe mayor presencia de estos pueblos. Y por otra parte las entrevistas se realizaron a moradores de las comunidades, especialistas en nuevas tecnologías, comunicación y cultura porque tienen mayor apertura en el campo profesional y que aportaron con conocimientos más técnicos y vivenciales.

2.6 INFORMACIÓN PRIMARIA

2.6.1. ENCUESTAS

En un periodo de dos semanas se realizaron las encuestas a personas pertenecientes a los pueblos kichwa otavalo y karanki, específicamente de 9 parroquias y 45 comunidades de estos pueblos en la provincia de Imbabura, se aplicó un mismo modelo de encuestas y a la vez se decidió trabajar con estas comunidades para tener una muestra real sobre el tema de la memoria oral y así trabajar de forma general con los pueblos objeto de estudio, sin ningún tipo de sectorización.

2.6.2. ENTREVISTAS

Se aplicaron entrevistas a indígenas de los pueblos, con la intención de recolectar datos referentes a la memoria oral, asimismo se entrevistó a especialistas en el tema de memoria oral de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki, para conseguir información sobre la realidad y la cultura de estos grupos sociales. Además, se realizaron preguntas a personas expertas en el ámbito de la comunicación y cultura y nuevas tecnologías, con la finalidad de establecer estrategias de difusión de la memoria oral de los pueblos indígenas, y así obtener una guía que contribuya a establecer la propuesta de investigación.

La información obtenida durante tres semanas a través de las entrevistas es de gran utilidad para establecer de forma técnica los resultados de la investigación.

2.7. INFORMACIÓN SECUNDARIA

El proceso diagnóstico de la investigación se complementa con información recolectada de libros y revistas que forman parte de los registros históricos de los pueblos kichwa otavalo y karanki y en donde se distinguen algunos elementos constitutivos de la memoria oral.

2.8. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

2.8.1. ENCUESTAS APLICADAS A PRESIDENTES DE LAS COMUNIDADES DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS KICHWA OTAVALO Y KARANKI

1. DATOS INFORMATIVOS

1.1 EDAD

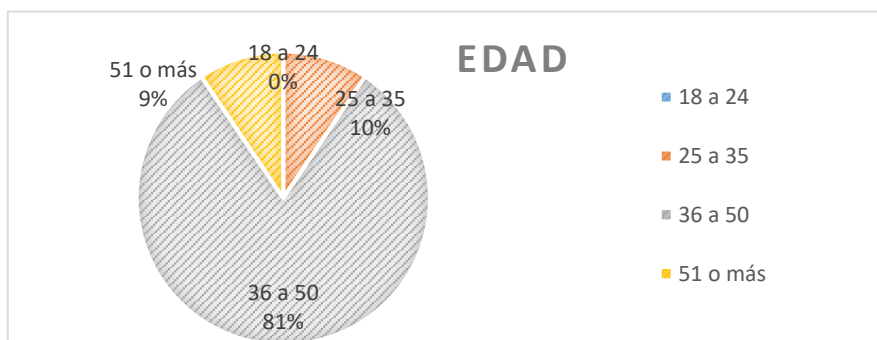
Tabla 3: Edad

Alternativas	F	%
De 18 a 24 años	0	0%
De 25 a 35 años	5	10%
De 36 a 50 años	43	81%
De 51 o más	5	9%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 5 Edad



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Las encuestas fueron aplicadas a 53 líderes de diferentes comunidades indígenas, pertenecientes a los pueblos kichwa otavalo y karanki de la provincia de Imbabura, se identifica que la mayoría de los encuestados son el 81% personas entre los 36 a 50 años, y se deduce entonces, que en los grupos indígenas actualmente existe un escaso liderazgo juvenil.

1.2 GÉNERO

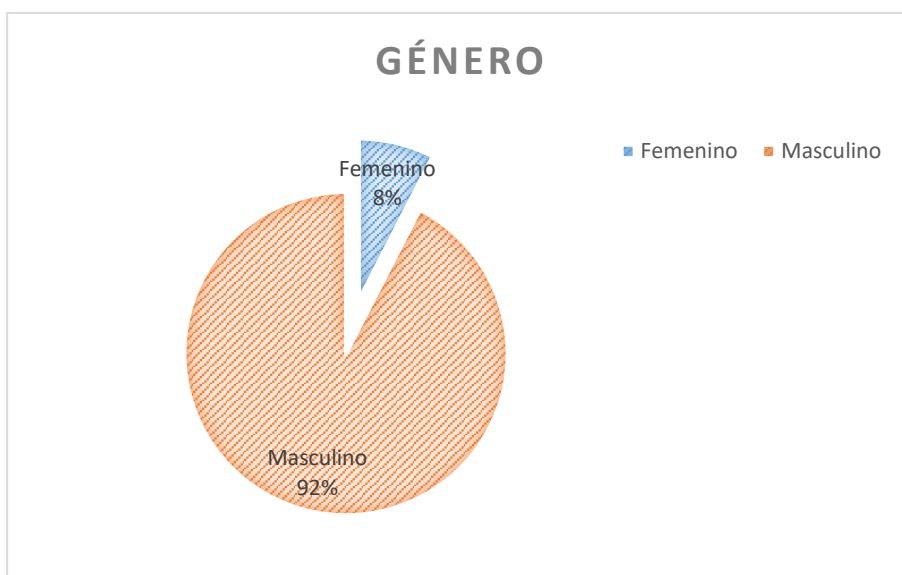
Tabla 4: Género

Alternativas	f	%
Femenino	4	8%
Masculino	49	92%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

Figura 6: Género



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Los líderes de las comunidades kichwa otavalo y karanki de la provincia de Imbabura que fueron encuestados en su mayoría pertenecen al género masculino en un 92%, así lo que se identifica que existe una inequitativa distribución del poder en estos grupos sociales, en donde los hombres siguen con la tradición de tomar las decisiones del pueblo y las mujeres dedicarse al cuidado del hogar. Se deduce que los pueblos indígenas mantienen su cultura.

2. CUESTIONARIO

2.1 ¿Labor que desempeña?

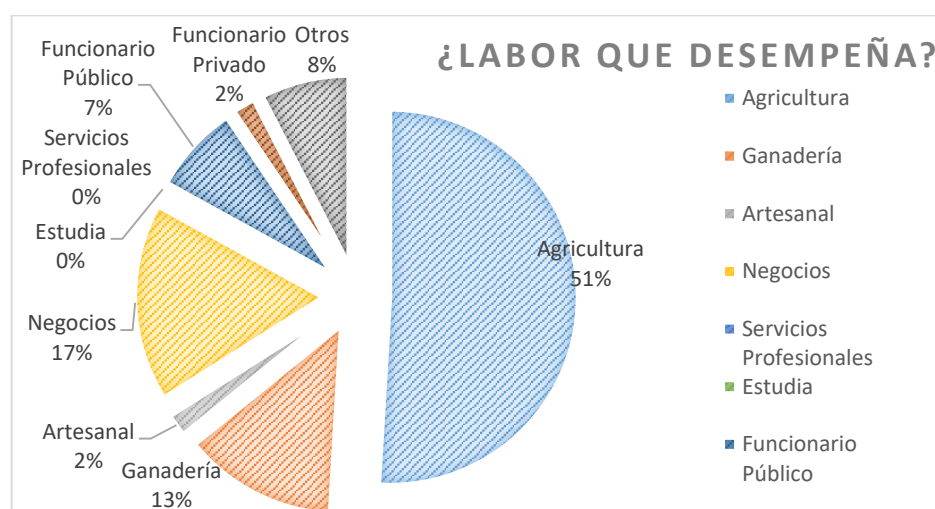
Tabla 5: Labor que desempeña

Alternativas	f	%
Agricultura	27	51%
Ganadería	7	13%
Artesanal	1	2%
Negocios	9	17%
Servicios Profesionales	0	0%
Estudia	0	0%
Funcionario Público	4	7%
Funcionario Privado	1	2%
Otros	4	8%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 7: Labor que desempeña



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

Los resultados de la encuesta muestran mayoritariamente con un 64% que los moradores de los pueblos kichwa otavalo y karanki, se dedican a las actividades primarias como la agricultura y la ganadería, mientras que otros que corresponde a un 17% se dedican a los negocios. Así se deduce, que los indígenas conservan una cultura basada en las actividades relacionadas con la naturaleza y por lo tanto, se convierten en guardianes de los espacios verdes que son la cadena alimenticia de los seres humanos.

2.2 Nivel académico

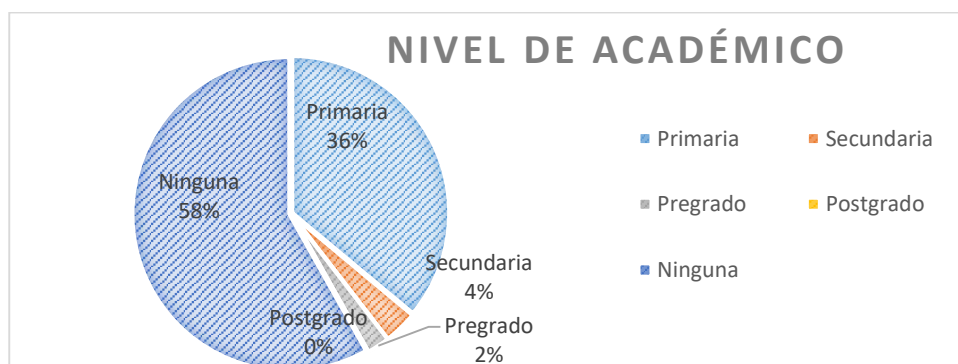
Tabla 6: Nivel de estudios

Alternativas	f	%
Primaria	31	36%
Secundaria	3	4%
Pregrado	2	2%
Postgrado	0	0%
Ninguna	17	58%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

Figura 8: Nivel de estudios



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

La educación para los kichwa otavalo y karanki es un tema inaccesible, debido a que como muestran los resultados de la encuesta la mayoría que son el 58% de los líderes adultos no han tenido ningún tipo de preparación académica, por otra parte, se observa que algunos de los líderes sí tienen acceso a la educación básica hasta incluso una mínima cantidad del 2% de personas ya han obtenido su título de pregrado. Entonces, se concluye que de a poco la educación se convierte también en un derecho para el pueblo indígena.

2.3 ¿Cree que es importante valorar la memoria oral de su pueblo?

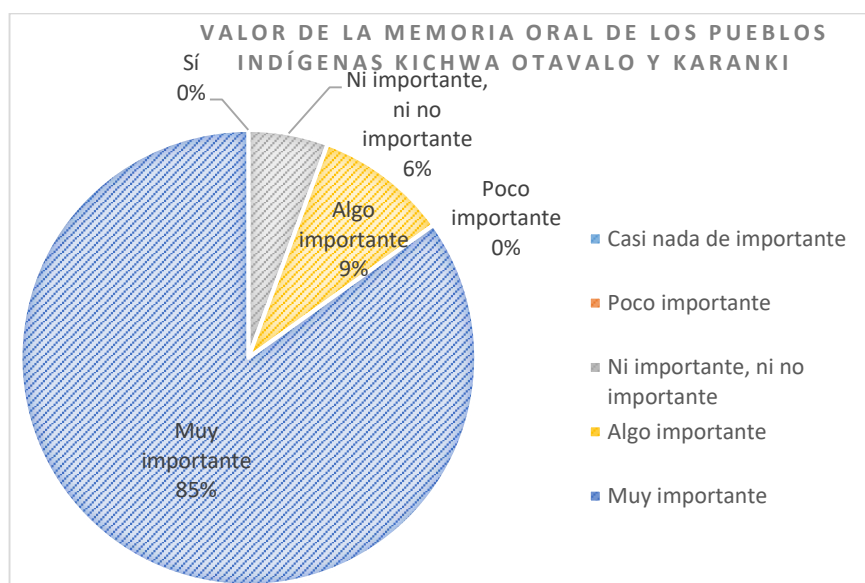
Tabla 7: Importancia de valorar la memoria oral

Alternativas	f	%
Casi nada importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni importante, ni no importante	3	6%
Algo importante	5	9%
Muy importante	45	85%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 9: Importancia de valorar la memoria oral



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

El 85% de encuestados pertenecientes a los kichwa otavalo y karanki, manifiestan que para ellos es muy importante que se valore la memoria oral de sus pueblos, mientras que un 9% expresa que es algo importante. Entonces, se deduce que en su mayoría es primordial la memoria oral como base para fomentar la identidad cultural en los jóvenes, así se convierte en indispensable realizar una recopilación de la memoria oral indígena en la actualidad.

2.4 ¿Piensa usted que la memoria oral ayuda al desarrollo de las comunidades indígenas?

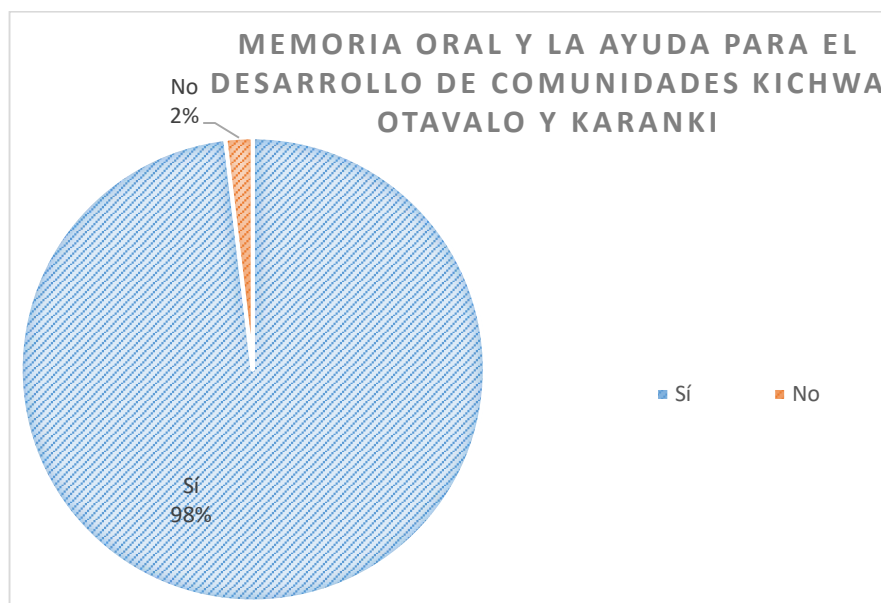
Tabla 8: Memoria oral y desarrollo de las comunidades

Alternativas	f	%
Sí	52	98%
No	1	2%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 10: Memoria oral y desarrollo de las comunidades



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

Indiscutiblemente con un 98% de encuestados se concluye que el uso de la memoria oral para los indígenas pertenecientes a los kichwa otavalo y karanki es un aspecto que les permite alcanzar un desarrollo en sus comunidades, tanto en el ámbito social como en el cultural, así como también en el sector económico, pero esencialmente la memoria oral les permite seguir subsistiendo como pueblo.

2.5 ¿Desearía encontrar información sobre la memoria oral de su pueblo en internet?

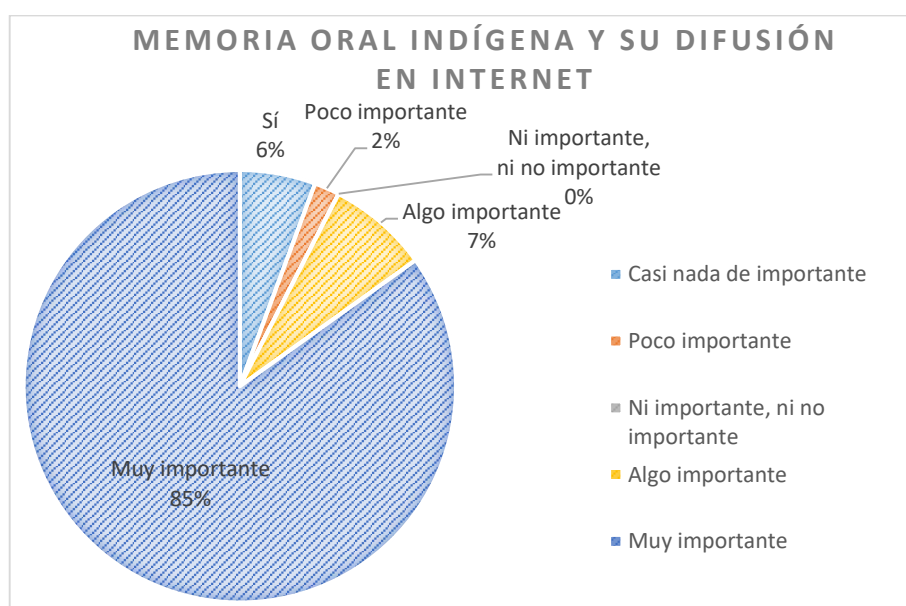
Tabla 9: Memoria oral e internet

Alternativas	f	%
Casi nada importante	3	0%
Poco importante	1	0%
Ni importante, ni no importante	0	6%
Algo importante	4	9%
Muy importante	45	85%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 11: Memoria oral e internet



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Los encuestados manifiestan en un 83% que es muy importante que la información referente a la memoria oral de sus pueblos se encuentre de forma visible para todos en internet, debido a que actualmente este es el medio de comunicación más utilizado por los jóvenes, los cuales prefieren reafirmar su identidad. Esto genera pertinencia para realizar el producto planteado en esta investigación sobre la difusión de leyendas, tradiciones o cuentos de las comunidades indígenas en una página de internet.

2.6 ¿Qué tipo de información ha escuchado usted como parte de la memoria oral de su comunidad?

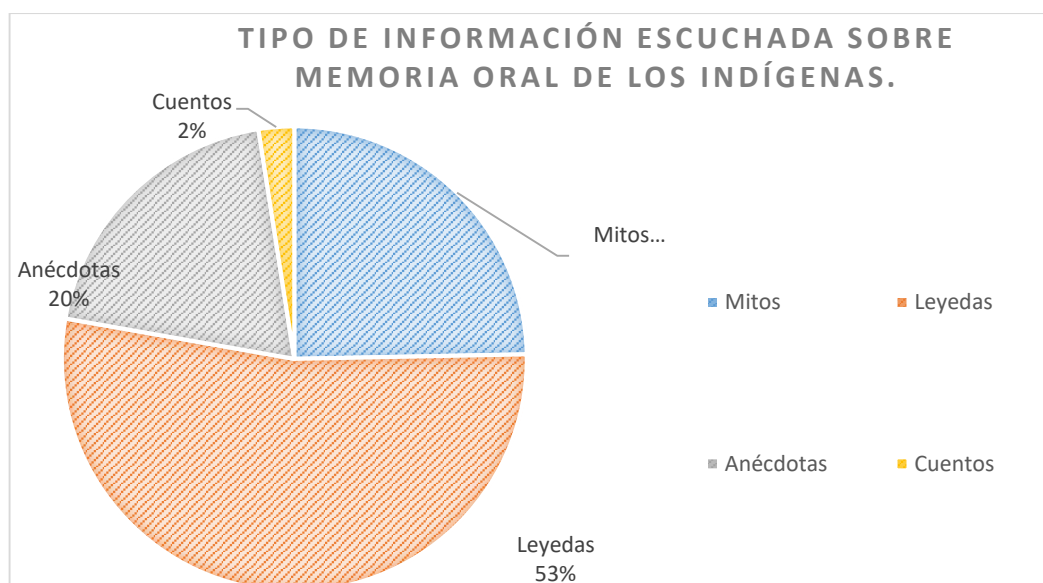
Tabla 10: Información escuchada sobre la memoria oral

Alternativas	f	%
Mitos	20	25%
Leyendas	43	53%
Anécdotas	16	20%
Cuentos	2	2%
TOTAL	81	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 12: Información escuchada sobre la memoria oral



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

Las leyendas, según la encuesta, se consideran la temática más escuchada por la mayoría de indígenas en cuanto al uso de la memoria oral y así se entiende que este es el aspecto que hay que explotar mayoritariamente, para que los jóvenes sigan con la posibilidad de escuchar leyendas y mantener viva la memoria oral, aunque es importante considerar también a los demás trabajos como mitos, cuentos y anécdotas porque también estos son utilizados y hay que hacerlos resurgir en la identidad de estos pueblos.

2.7 ¿Ha escuchado hablar a sus familiares sobre alguna historia, leyenda, anécdota o cuento sobre su pueblo?

Tabla 11: La familia y la memoria oral

Alternativas	f	%
Sí	40	75%
No	13	25%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 13: La familia y la memoria oral



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

La memoria oral es parte innegable de los pueblos kichwa otavalo y karanki y esto es ratificado con los resultados de la encuesta, debido a que el 75% de líderes manifiestan que durante sus años de vida sí han escuchado anécdotas, leyendas, historias o cuentos que les han transmitido sobre todo sus familiares y esto es parte de la memoria oral, pero también hay que resaltar que una minoría del 25% de encuestados expresan que no han escuchado ninguno de los aspectos relacionados a la memoria oral, por lo que se hace inexcusable difundir estas temáticas para los grupos indígenas y de esa forma fortalecer su cultura, especialmente en las generaciones jóvenes.

2.8 ¿Cuál de las siguientes historias, leyendas, anécdotas o cuentos conoce?

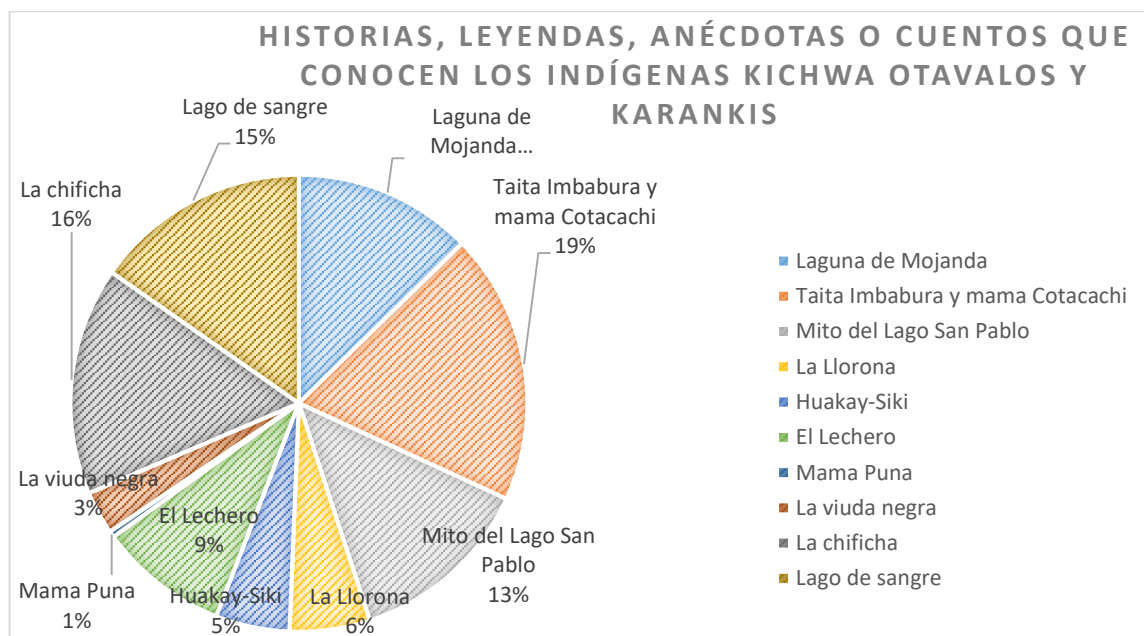
Tabla 12: Historias, leyendas, anécdotas o cuentos conocidos

Alternativas	f	%
La laguna de Mojanda	29	13%
Taita Imbabura y mama Cotacachi	44	19%
Mito del Lago San Pablo	30	13%
La Llorona	13	6%
Huakay Siki	12	5%
El Lechero	21	9%
Mama Puma	1	1%
La viuda Negra	7	3%
La Chificha	37	16%
Lago de sangre	35	15%
TOTAL	209	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 14: Historias, leyendas, anécdotas o cuentos conocidos



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

Las leyendas, historias, anécdotas, o cuentos conocidos son parte innegable de una cultura, por ello, los pueblos kichwa otavalo y karanki poseen una memoria oral muy rica en cuanto a estos aspectos, según la encuesta, la leyenda que más conocen los indígenas de estos pueblos es la del Taita Imbabura y la Mama Cotacachi, aunque hay que aclarar que en menor cantidad las demás leyendas, historias o anécdotas propuestas también son conocidas por los indígenas, este antecedente permite identificar que se necesita una repotenciación en la difusión de la memoria oral para que en un futuro todas las comunidades usen estas herramientas como fortalecimiento cultural.

2.9 Aparte de las historias, leyendas, anécdotas o cuentos ¿Usted conoce otras?

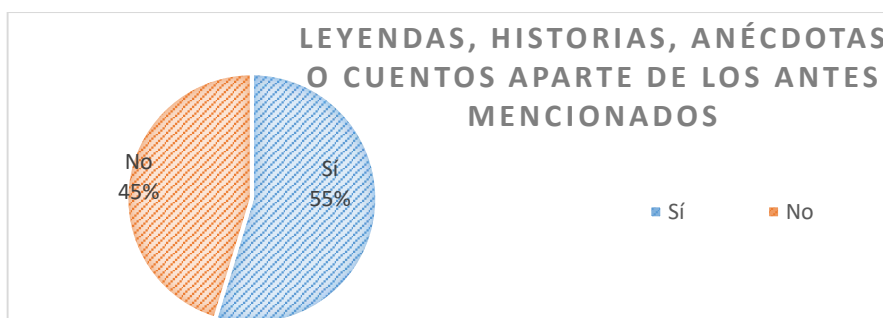
Tabla 13: Nuevos productos como: leyendas, historias, anécdotas o cuentos

Alternativas	f	%
Sí	29	55%
No	24	45%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 15: Nuevos productos como: leyendas, historias, anécdotas o cuentos



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

Las personas indígenas encuestadas en un 55% manifiestan haber escuchado varias leyendas, historias, anécdotas o cuentos diferentes a los plantados en esta investigación, esto permite identificar que dentro de la memoria oral de los pueblos kichwa otavalo y karanki queda por explotar mucha información relacionada a este tema que fortalece la cultura indígena.

2.9.1. Sí ; Cuáles?

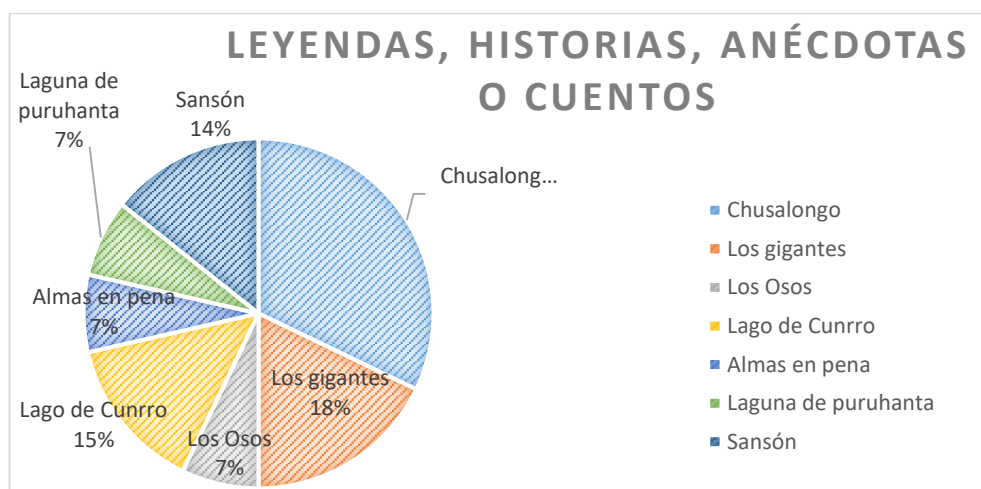
Tabla 14: Nuevos productos como: leyendas, historias, anécdotas o cuentos

Alternativas	f	%
Chusalongo	9	32%
Los gigantes	5	18%
Los osos	2	7%
Lago de Cunrro	4	15%
Almas en pena	2	7%
Laguna de Puruhanta	2	7%
Sansón	4	14%
TOTAL	28	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 16: Nuevos productos como: leyendas, historias, anécdotas o cuentos



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

La encuesta genera datos que permiten distinguir que los indígenas tienen como principales leyendas, anécdotas, historias o cuentos a las denominadas “Chusalongo”, “Los Gigantes”, “Lago de Cunrro”, y “Sansón”, mismas que actualmente son conocidas en sus comunidades, pero lamentablemente por pocas personas. Esta información ayuda a reafirmar la idea indispensable de crear registros físicos de estos temas.

2.10 ¿A qué ámbito hace referencia la historia, leyenda anécdota o cuento?

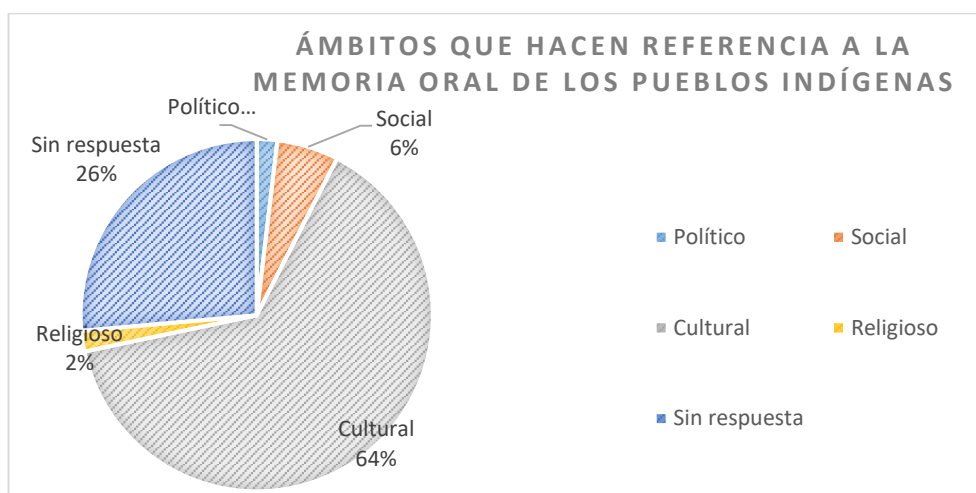
Tabla 15: Ámbito de referencia de leyendas, historias, anécdotas o cuentos

Alternativas	f	%
Político	1	2%
Social	3	6%
Cultural	34	64%
Religioso	1	2%
Sin respuesta	14	26%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 17: Ámbito de referencia de leyendas, historias, anécdotas o cuentos



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

Las leyendas, historias, cuentos o anécdotas evidentemente se basan en distintos ámbitos como social, religioso, cultural y sin duda alguna son aspectos importantes que ayudan al desarrollo cultural, ya que como se distingue en los resultados de la encuesta en su mayoría los indígenas manifiestan que la oralidad fortalece su cultura.

2.11 ¿Cree que la recopilación de historias, leyendas, anécdotas o cuentos pueda mantener viva su identidad y cultura?

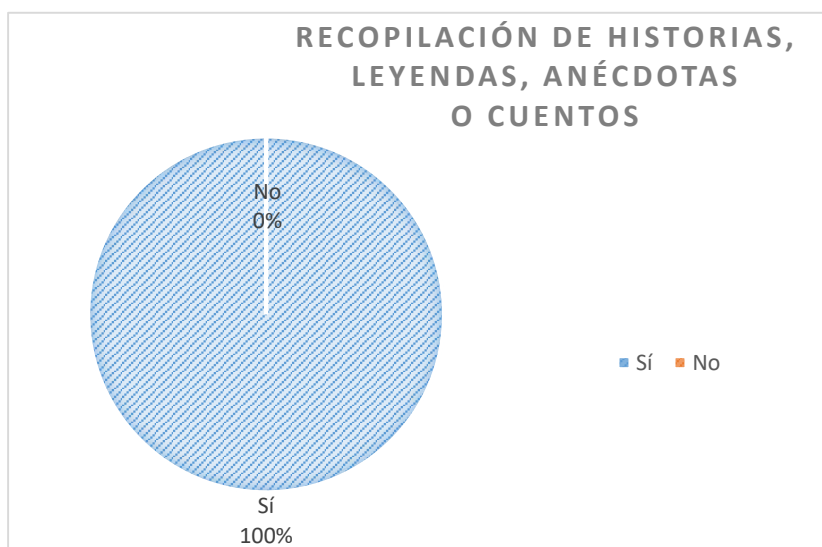
Tabla 16: Importancia de recopilar historias, leyendas, anécdotas o cuentos

Alternativas	f	%
Sí	53	100%
No	0	0%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 18: Importancia de recopilar historias, leyendas, anécdotas o cuentos



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Los resultados de la encuesta permiten observar que los indígenas de los pueblos kichwa otavalo y karanki manifiestan mayoritariamente en un 100% estar de acuerdo que la recopilación de leyendas, anécdotas, historias y cuentos es importante para fortalecer su cultura especialmente para que las nuevas generaciones tengan la oportunidad de mantener viva su identidad y así sus pueblos perduren en el tiempo.

2.12 ¿Ha sido usted participe de la tradición de alguna historia, leyenda, anécdota o cuento?

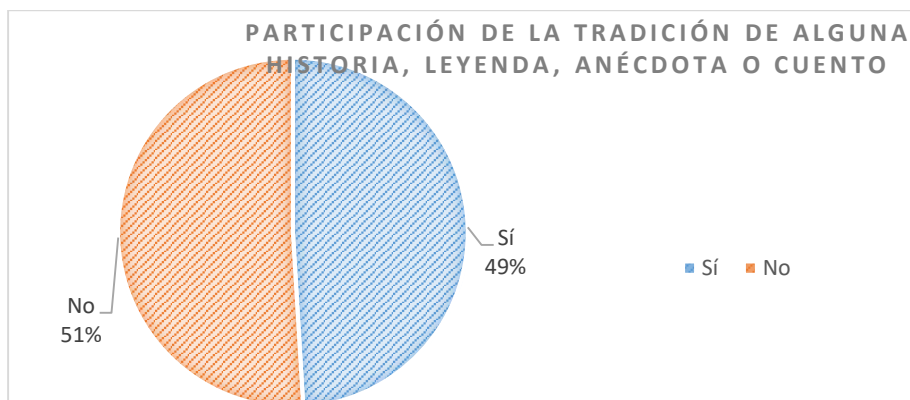
Tabla 17: Participación indígena en historias, leyendas, anécdotas o cuento

Alternativas	f	%
Sí	26	49%
No	27	51%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 19: Participación indígena en historias, leyendas, anécdotas o cuento



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

En los resultados se evidencia que un 51% tiene una pérdida de la memoria oral de estos pueblos y de su transmisión, esto puede producirse por varios factores, como la falta de diálogo, la desconfianza entre los adultos con los jóvenes en contar sus historias, por esto es necesario que los indígenas inmiscuyan la memoria oral en los procesos de comunicación evidenciados con el uso de las herramientas tecnológicas, para que las personas puedan seguir transmitiendo a los jóvenes leyendas, anécdotas, historias o cuentos que permita mantener viva su identidad y cultura y así el porcentaje de transmisión oral supere el 49% actual que determina la encuesta.

2.13 ¿Qué historia, leyenda, anécdota o cuento transmitió?

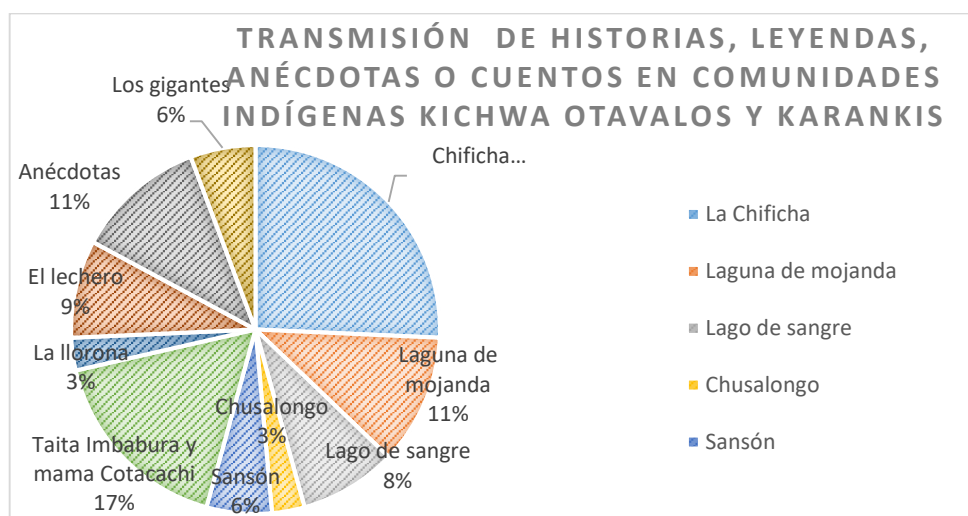
Tabla 18: Historias, leyendas, anécdotas o cuentos transmitidos

Alternativas	f	%
La Chificha	9	26%
Laguna de Mojanda	4	11%
Lago de sangre	3	8%
Sansón	2	6%
Taita Imbabura y Mama Cotacachi	6	17%
Chusalongo	1	3%
El Lechero	3	9%
La llorona	1	3%
Anécdotas	4	11%
Los gigantes	2	6%
TOTAL	35	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 20: Historias, leyendas, anécdotas o cuentos transmitidos



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

En la encuesta se habían propuesto algunas leyendas, anécdotas, historias y cuentos de los cuales se tenía un conocimiento previo, pero también en la encuesta los indígenas de los pueblos kichwa otavalo y karanki pudieron manifestar 10 productos entre leyendas, anécdotas, historias y cuentos que de cierta manera forman parte de su cultura y que hay que difundirlos en la propuesta planteada en la presente investigación.

2.14 ¿De qué manera transmitió la historia, leyenda, anécdota o cuento?

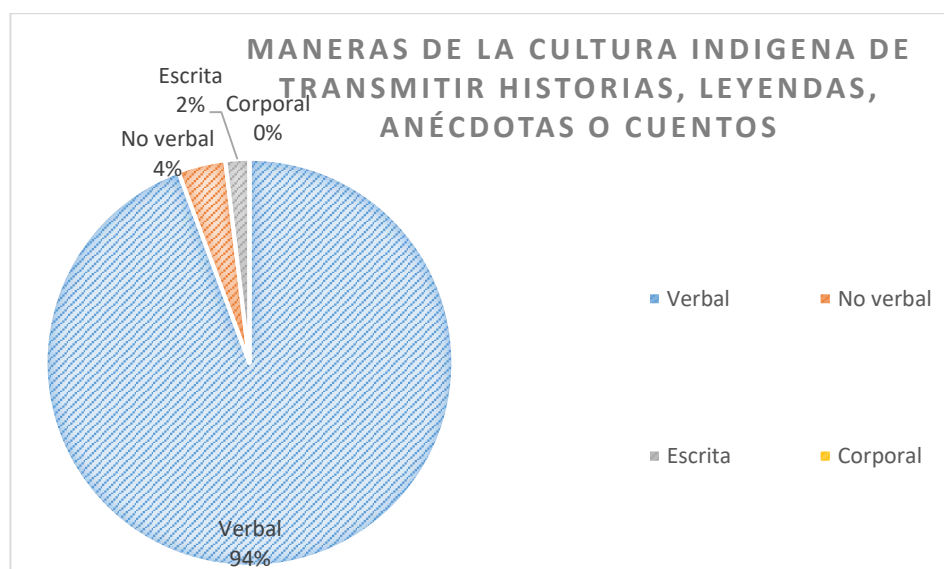
Tabla 19: Maneras de transmitir historias, leyendas, anécdotas o cuentos

Alternativas	f	%
Verbal	50	94%
No verbal	2	4%
Escrita	1	2%
Corporal	0	0%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 21: Maneras de transmitir historias, leyendas, anécdotas o cuentos



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

La historia muestra que los kichwas otavalo y karanki eran una cultura de tradición oral, es decir no registraban su oralidad en ningún tipo de plataforma digital y es actualmente que se evidencia que estos pueblos tienen ya algunos sistemas o formas de comunicación diferentes, pero a través de la encuesta se reconoce que mayoritariamente en un 94% aún los indígenas utilizan la oralidad para transmitir sus conocimientos y a la vez tratan de fortalecer desde sus líderes comunitarios.

2.15 ¿Qué tipo de información desearía encontrar en internet como parte de la memoria oral de su comunidad?

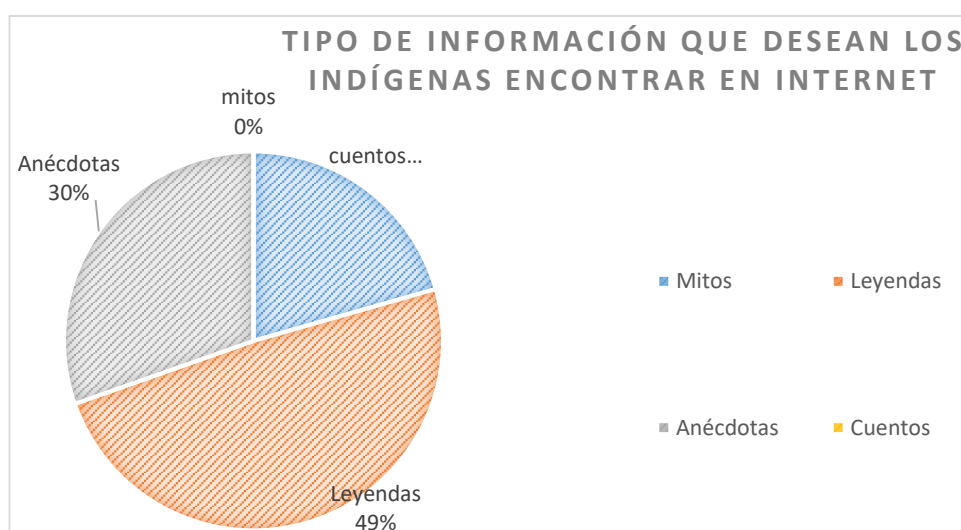
Tabla 20: Información deseada en Internet

Alternativas	f	%
Mitos	21	21%
Leyendas	50	49%
Anécdotas	31	30%
Cuentos	5	0%
TOTAL	107	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 22: Información deseada en Internet



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta

Estos pueblos, según la encuesta mayoritariamente quieren encontrar las leyendas como información prioritaria de su cultura en internet, pero también se identifica que también desean encontrar datos culturales plasmados en anécdotas y cuentos, finalmente se observa que los mitos no son propios de la cultura kichwa otavalo y karanki porque existe un 0% para este aspecto, por lo tanto no existen personas de estos pueblos que estén apegadas a los mitos, lo que genera establecer que este tipo de datos no estarían presentes en la propuesta digital de la investigación en desarrollo.

2.16 ¿Cree que el rescate de la memoria oral fortalece la comunicación entre los habitantes de su pueblo kichwa?

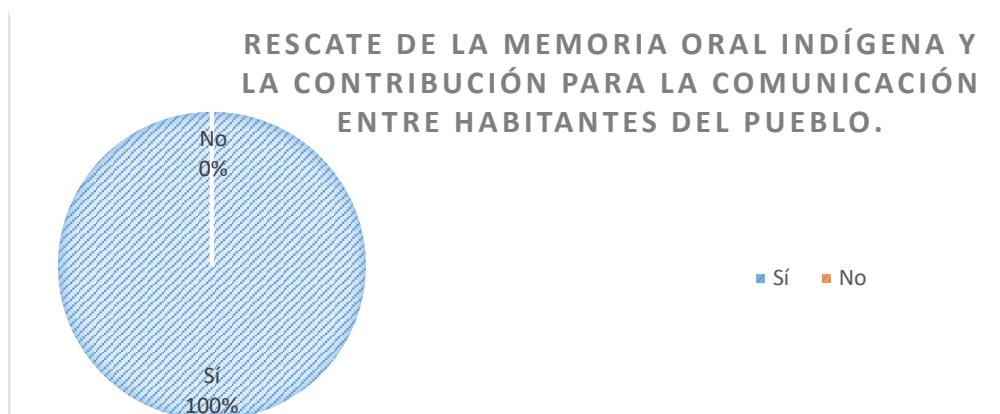
Tabla 21: Memoria oral y la comunicación de los pueblos

Alternativas	f	%
Sí	55	100%
No	0	0%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 23: Memoria oral y la comunicación de los pueblos



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

La encuesta muestra que los indígenas de los pueblos kichwa otavalo y karanki en su totalidad coinciden en que rescatar la memoria oral que les identifica como pueblo les permitiría mejorar la comunicación entre los habitantes de sus comunidades, debido a que para ellos la transmisión de la memoria oral une a las familias y así también contribuye a formar un grupo social fortalecido, gracias a la interacción que se genera al contar leyendas, historias, anécdotas o cuentos.

2.17 ¿Cree que la memoria oral de los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki ayuda a fomentar la comunicación intercultural en Imbabura?

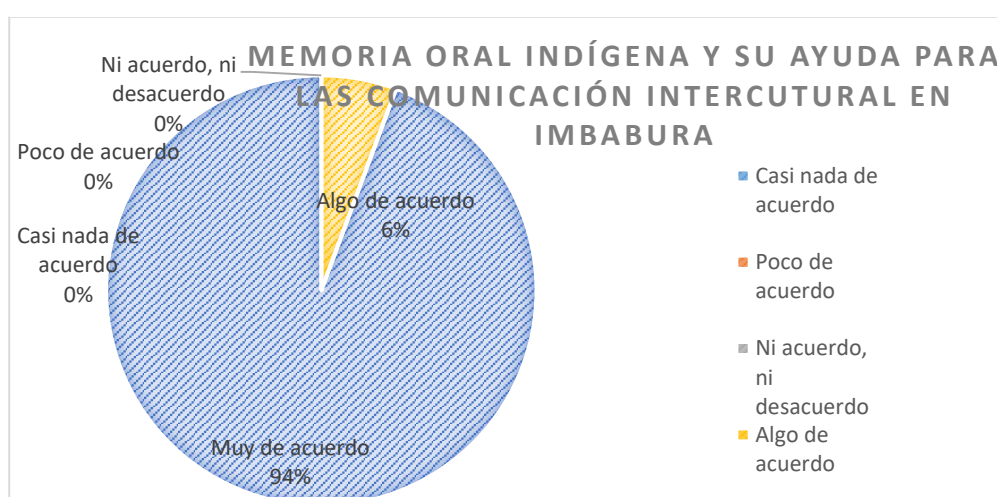
Tabla 22: Memoria oral indígena y la comunicación intercultural

Alternativas	F	%
Casi nada de acuerdo	0	0%
Poco de acuerdo	0	0%
Ni acuerdo, ni desacuerdo	0	0%
Algo de acuerdo	3	6%
Muy de acuerdo	50	94%
TOTAL	53	100%

Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

Figura 24: Memoria oral indígena y la comunicación intercultural



Autora: Sofía Loza (2017)

Fuente: Encuesta.

La interculturalidad es la relación entre personas de diferentes culturas y para los pueblos kichwa otavalo y karanki, esto representa un aspecto importante en sociedad, es así que en la encuesta se refleja un porcentaje del 94% de líderes que manifiestan estar muy de acuerdo en que la práctica de la memoria oral del pueblo indígena ayudaría a fomentar la comunicación intercultural, tal como lo exige hoy la Ley Orgánica de Comunicación (2016) en su artículo 36 que fomenta la existencia de un 5% de contenido intercultural en la programación de los medios de comunicación del Ecuador.

2.8.2. MATRIZ ENTREVISTAS APLICADAS A ESPECIALISTAS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

2.8.2.1. ENTREVISTAS APLICADAS DURANTE EL MES DE JUNIO - JULIO 2017 A ESPECIALISTAS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

ENTREVISTA AL LICENCIADO PATRICIO PROAÑO

Figura 25:Lic. Patricio Proaño



- Nació el 27 de marzo de 1953.
- Estudió en el Colegio Nacional de Otavalo.
- Licenciado jubilado.
- Actualmente es locutor en la Radio Armonía

Fuente. (FACEBOOK, 2008)

Tabla 23: Entrevista al Lic. Patricio Proaño

ENTREVISTA AL LICENCIADO PATRICIO PROAÑO	
Pregunta 1 ¿Qué beneficios ofrecen las nuevas tecnologías en la actualidad para fortalecer la identidad de una cultura?	Creo que si las culturas no se adaptan a la tecnología tienden a morir, dentro del proceso histórico siempre ha sido así. Las realidades tecnológicas hacen que la cultura se mantenga y se preserve en el tiempo.

<p>Pregunta 2 ¿Cree que es necesario crear un medio digital en el que visibilice la memoria oral de los pueblos indígenas y fomente la valoración de la misma por parte de los jóvenes pertenecientes a esta cultura?</p>	<p>Existen varios intentos y esfuerzos, un ejemplo es radio Ilumán que tiene web y existen otros colectivos que desarrollan blogs y páginas con información de los pueblos ancestrales, y si es necesario porque mientras más medios digitales haya, esto permitirá fortalecer y valorar la memoria oral.</p>
<p>Pregunta 3 ¿Una plataforma digital favorecería a la interacción entre generaciones de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki?</p>	<p>Sí, pero dependería de los objetivos y ver los puntos en común que permitirían un poco que esta plataforma no sea una más, si no sea más dinámico y que pueda mantener en interacción a estos pueblos.</p>
<p>Pregunta 4 ¿Qué recomendaciones daría usted en cuanto a organización de información, multimedialidad y estrategias de educomunicación, para crear una página web sobre memoria oral indígena?</p>	<p>Generar más dinámicas en las páginas, que sean más accesibles, y contengan variedad de información.</p>
<p>Pregunta 5 ¿Qué características técnicas y recursos se debería utilizar en una plataforma destinada a la difusión de memoria oral?</p>	<p>Se debería utilizar audios, fotografías, videos y textos que cada uno complemente al tema que se está tratando.</p>

ENTREVISTA A LA MG. TATIANA ESTÉVEZ

Figura 26: Mg. Tatiana Estévez



- Coordinadora Académica de la ECOMS
- Licenciada en Comunicación Social.
- Magíster en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente.

Fuente. (FACEBOOK, 2008)

Tabla 24: Entrevista a la Mg. Tatiana Estévez

ENTREVISTA A LA MG. TATIANA ESTÉVEZ	
Pregunta 1 ¿Qué beneficios ofrecen las nuevas tecnologías en la actualidad para fortalecer la identidad de una cultura?	Influyen en el ámbito de la vida cotidiana y por ende de la cultura, globalizan la cultura.
Pregunta 2 ¿Cree que es necesario crear un medio digital en el que visibilice la memoria oral de los pueblos indígenas y fomente la valoración de la misma por parte de los jóvenes pertenecientes a esta cultura?	Sí, es necesario para vincular a los jóvenes.

<p>Pregunta 3 ¿Una plataforma digital favorecería a la interacción entre generaciones de los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki?</p>	<p>Claro, debería ser una plataforma interactiva.</p>
<p>Pregunta 4 ¿Qué recomendaciones daría usted en cuanto a organización de información, multimedialidad y estrategias de educomunicación, para crear una página web sobre memoria oral indígena?</p>	<p>Que exista texto adaptado a las nuevas plataformas, hipertextos, hipervínculos, herramientas multimedia. Tratamiento de la información.</p>
<p>Pregunta 5 ¿Qué características técnicas y recursos se debería utilizar en una plataforma destinada a la difusión de memoria oral?</p>	<p>Que sea una plataforma muy intuitiva, interactiva y que posea recursos de multimedialidad.</p>

ENTREVISTA AL LICENCIADO ALEX GODOY

Figura 27: Lic. Alex Godoy



- Nació en Ibarra, vive en Quito.
- Editor general de Hoy en Imbabura.
- Periodista.
- Especialista en Nuevas Tecnologías.

Fuente. (FACEBOOK, 2008)

Tabla 25: Entrevista Lic. Alex Godoy

ENTREVISTA A ALEX GODOY	
Pregunta 1 ¿Qué beneficios ofrecen las nuevas tecnologías en la actualidad para fortalecer la identidad de una cultura?	Crean espacios de interacción entre personas de su misma cultura fomentando un mayor intercambio de conocimientos e ideas.
Pregunta 2 ¿Cree que es necesario crear un medio digital en el que visibilice la memoria oral de los pueblos indígenas y fomente la valoración de la misma por parte de los jóvenes pertenecientes a esta cultura?	Sí, es necesario de esta manera, permitiría que los jóvenes de estas culturas que son muy reservadas se acoplen a esta era digital.
Pregunta 3 ¿Una plataforma digital favorecería a la interacción entre generaciones de los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki?	Por supuesto.
Pregunta 4 ¿Qué recomendaciones daría usted en cuanto a organización de información, multimedialidad y estrategias de educomunicación, para crear una página web sobre memoria oral indígena?	La página web debe ser muy atractiva, concisa y creativa y por supuesto eduque al público objetivo. Podrías crear historias en pictoriline.

<p>Pregunta 5 ¿Qué características técnicas y recursos se debería utilizar en una plataforma destinada a la difusión de memoria oral?</p>	<p>Accesibilidad múltiple; integración de redes sociales que se utilice la multimedialidad y que sea interactiva.</p>
--	---

Análisis:

De acuerdo a las entrevistas aplicadas a los especialistas en nuevas tecnologías, crear una página digital, requiere de algunos aspectos que son necesarios para llamar la atención de nuestros lectores, además debe estar elaborada de una manera muy interactiva y creativa. La misma servirá como herramienta de difusión de la memoria oral de estos pueblos. Además, en la actualidad las nuevas tecnologías se han convertido en un gran soporte de desarrollo para la sociedad lo que implica que estos pueblos kichwas se encuentren también vinculados, y a la vez generen nuevos conocimientos, y así de esta manera la plataforma será un complemento para fortalecer su cultura, expandir sus tradiciones, costumbres, saberes y sobre todo su memoria oral.

2.8.3. MATRIZ ENTREVISTAS APLICADAS A MORADORES DE LAS COMUNIDADES

2.8.3.1. ENTREVISTAS APLICADAS DURANTE EL MES DE JUNIO - JULIO 2017 A INDÍGENAS ENTRE LOS 30 – 50 AÑOS DE EDAD DE LOS PUEBLOS KICHWA OTAVALO Y KARANQUI

Tabla 26: Entrevista a Emilia Pupiales

ENTREVISTA A EMILIA PUPIALES	
CARGO: Comerciante, y personaje importante dentro de la comunidad.	
Pregunta 1 ¿Cree que recordar las leyendas, los mitos y cuentos propios de su cultura ayuda fortalecer la identidad cultural en los jóvenes de su pueblo?	Sí.
Pregunta 2 ¿Qué leyendas, mitos o cuentos de su cultura conoce?	El Chusalongo, la Chificha, el Minacuro, la Laguna del Kunrro.
Pregunta 3 ¿Para qué cuenta usted historias a los más jóvenes?	Para que aprendan.
Pregunta 4 ¿Cuáles son los momentos más importantes en su comunidad para compartir historias o anécdotas?	Cuando tengo tiempo. En la cocina, cuando estoy con ellos.
Pregunta 5 ¿La memoria oral de sus antepasados permite conservar su cultura?	Sí.
Pregunta 6 ¿Qué importancia tiene para usted que los jóvenes participen en las fiestas tradicionales de su comunidad?	Sí, para estar todos unidos.

Pregunta 7 ¿Le gustaría que las leyendas, mitos y cuentos de su pueblo se difundan en Internet?	Sí.
Pregunta 8 ¿Cree usted que la memoria oral de su pueblo desaparezca en algunos años?	No.
Pregunta 9 ¿Qué leyenda o historia le han contado sus padres o abuelos?	Los gigantes.

Tabla 27: Entrevista a Diego Yánez

ENTREVISTA A DIEGO YÁNEZ CARGO: Presidente de la Comunidad	
Pregunta 1 ¿Cree que recordar las leyendas, los mitos y cuentos propios de su cultura ayuda fortalecer la identidad cultural en los jóvenes de su pueblo?	Sí.
Pregunta 2 ¿Qué leyendas, mitos o cuentos de su cultura conoce?	Huacay- siqui, loma de terrón, La montaña que llora.
Pregunta 3 ¿Para qué cuenta usted historias a los más jóvenes?	Para que conozcan, y a veces cuándo se comportan mal los niños de escarmiento para que tengan miedo.
Pregunta 4 ¿Cuáles son los momentos más importantes en su comunidad para compartir historias o anécdotas?	Cuando tenemos tiempo para conversar, después de las comidas.
Pregunta 5 ¿La memoria oral de sus antepasados permite conservar su cultura?	Sí.

Pregunta 6 ¿Qué importancia tiene para usted que los jóvenes participen en las fiestas tradicionales de su comunidad?	Es muy importante para conservar la tradición.
Pregunta 7 ¿Le gustaría que las leyendas, mitos y cuentos de su pueblo se difundan en Internet?	Sí.
Pregunta 8 ¿Cree usted que la memoria oral de su pueblo desaparezca en algunos años?	Sí, puede desaparecer.
Pregunta 9 ¿Qué leyenda o historia le han contado sus padres o abuelos?	La loma de terrón.

Tabla 28: Entrevista a Alex Molina

ENTREVISTA A ALEX MOLINA CARGO: Presidente de la Comunidad la Magdalena	
Pregunta 1 ¿Cree que recordar las leyendas, los mitos y cuentos propios de su cultura ayuda fortalecer la identidad cultural en los jóvenes de su pueblo?	Sí.
Pregunta 2 ¿Qué leyendas, mitos o cuentos de su cultura conoce?	El Sansón, El lobo y el conejo.
Pregunta 3 ¿Para qué cuenta usted historias a los más jóvenes?	Para que mantengan la identidad y no desaparezca de la tradición.

Pregunta 4 ¿Cuáles son los momentos más importantes en su comunidad para compartir historias o anécdotas?	Cuando estamos en días festivos como Semana Santa, San Juan, Navidad. Feriados en donde nos reunimos con los familiares y se puede contar y compartir.
Pregunta 5 ¿La memoria oral de sus antepasados permite conservar su cultura?	Sí permite.
Pregunta 6 ¿Qué importancia tiene para usted que los jóvenes participen en las fiestas tradicionales de su comunidad?	Es importante.
Pregunta 7 ¿Le gustaría que las leyendas, mitos y cuentos de su pueblo se difundan en Internet?	Sí.
Pregunta 8 ¿Cree usted que la memoria oral de su pueblo desaparezca en algunos años?	No, porque vamos transmitiendo de generación en generación.
Pregunta 9 ¿Qué leyenda o historia le han contado sus padres o abuelos?	El lobo y el conejo.

Análisis:

Los moradores de las comunidades aún tienen una riqueza cultural y el interés por fomentar su memoria oral para mantener viva su identidad. La memoria oral todavía permite conservar aquellas historias que son propias de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki pero que es necesario que exista espacios para poderla transmitir. Se determina que no hay abundancia de historias, pero lo poco que las personas conocen, desean poder preservarlas durante el tiempo y sus generaciones. La transmisión de leyendas, mitos, cuentos entre otras historias hace que cada comunidad se sienta identificada con sus antepasados y mantengan vivos sus saberes.

2.8.4. MATRIZ ENTREVISTAS APLICADAS A ESPECIALISTAS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

2.8.4.1. ENTREVISTAS APLICADAS DURANTE EL MES DE JUNIO - JULIO 2017 A EXPERTOS EN COMUNICACIÓN Y CULTURA

ENTREVISTA A MILTON CHUQUÍN

Figura 28: Milton Chuquín



Vive en Angochahua

Gestor turístico y cultural de la comunidad de Angochahua

Fuente. (FACEBOOK. 2008)

Tabla 29: Entrevista a Milton Chuquín

ENTREVISTA A MILTON CHUQUÍN	
CARGO: Gestor Turístico y Cultural de la Comunidad Angochahua	
Pregunta 1 ¿Cree que la comunicación y la memoria oral son una herramienta importante para el desarrollo de las comunidades indígenas?	Sí es importante.

<p>Pregunta 2 ¿Según usted la difusión de la memoria oral de los pueblos indígenas contribuye al cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación específicamente al artículo 36 sobre el tema intercultural?</p>	<p>Sí.</p>
<p>Pregunta 3 ¿Por qué es necesario que los indígenas participen en los medios de comunicación?</p>	<p>Es necesario, porque tenemos que dar a conocer nuestra forma de vida, y también porque debemos dar a conocer nuestra posición hacia los diferentes campos.</p>
<p>Pregunta 4 ¿Cómo ve usted la realidad de la comunicación comunitaria en el Ecuador y cuál sería una recomendación para que esta contribuya al desarrollo de los pueblos indígenas?</p>	<p>Creo que debemos seguir trabajando más, enfocados a dar a conocer nuestras costumbres y tradiciones. La recomendación es el trabajo mancomunado, la unión y el respeto entre ciudadanos.</p>
<p>Pregunta 5 ¿Qué estrategias se pueden utilizar en los medios de comunicación para que la difusión de la memoria oral de los pueblos indígenas sea exitosa?</p>	<p>Realizar concursos de leyendas y tradiciones con todos los habitantes.</p>
<p>Pregunta 6 ¿Cree necesaria la difusión de la memoria oral?</p>	<p>Sí.</p>
<p>Pregunta 7 ¿La difusión contribuye a fortalecer la identidad en los jóvenes indígenas?</p>	<p>Sí.</p>

Pregunta 8 ¿Cree que es importante la construcción de una plataforma virtual como una herramienta para conservar la identidad indígena en los jóvenes?	Sí.
---	-----

ENTREVISTA A GERMÁN MUENALA

Figura 29: Germán Muenala



Fuente. (FACEBOOK, 2008)

- Vive en Otavalo.
- Estudió en la Universidad Central del Ecuador.
- Especialista en Interculturalidad.
- Trabajó como consultor en el Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Trabajó como Coordinador del Patrimonio Natural y Cultural.

Tabla 30: Entrevista a Germán Muenala

ENTREVISTA A GERMÁN MUENALA	
CARGO: Empleado público	
Pregunta 1 ¿Cree que la comunicación y la memoria oral son una herramienta importante para el desarrollo de las comunidades indígenas?	Sí, siempre ha sido así. La historia de los pueblos y el desarrollo de su cultura se da en base de conservar y preservar la memoria oral.

<p>Pregunta 2 ¿Según usted la difusión de la memoria oral de los pueblos indígenas contribuye al cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación específicamente al artículo 36 sobre el tema intercultural?</p>	<p>Me parece que aquí falla bastante la ley de interculturalidad. He revisado, primero el Gobierno debe aclarar que está conceptualizando como interculturalidad porque en la ley mismo se está confundiendo el ser partes de la interculturalidad. Existe una deuda histórica que tiene la sociedad frente a los pueblos indígenas que fueron desalojados de todo, los canales de televisión aceptan este programa que es Pluri tv como un espacio intercultural y para nosotros eso es como un espacio de mofa o una especie de folclorizar los aspectos de nuestra cultura entonces si la ley permite eso como intercultural estamos viendo que permite un montón de cosas. Entonces estos conceptos deben afinarse.</p>
<p>Pregunta 3 ¿Por qué es necesario que los indígenas participen en los medios de comunicación?</p>	<p>Más que participen o no, es el tema de tener propios medios de comunicación en las redes que controlan el estado, aquí es las falencias de la ley que si se entrega una frecuencia radial debe ser a lo que se reconoce como estado plurinacional es decir a las nacionalidades y a los pueblos no a las asociaciones o a grupos colectivos que tienen otros intereses.</p>
<p>Pregunta 4 ¿Cómo ve usted la realidad de la comunicación comunitaria en el Ecuador y cuál sería una recomendación para que esta contribuya al desarrollo de los pueblos indígenas?</p>	<p>Hay grandes esfuerzos mucho antes de que exista esta ley por ejemplo el esfuerzo que hace Corape a través de las radios es inmenso, mantienen noticieros en kichwa y otros idiomas, sin embargo, estos espacios no tienen apoyo, no existen recursos, esfuerzos de compañeros que hacen sus revistas y esto es tremendo porque esto requiere un gasto y trabajo inmenso.</p>

<p>Pregunta 5 ¿Qué estrategias se pueden utilizar en los medios de comunicación para que la difusión de la memoria oral de los pueblos indígenas sea exitosa?</p>	<p>Aplicar la ley y la voluntad.</p>
<p>Pregunta 6 ¿Cree necesaria la difusión de la memoria oral?</p>	<p>Sí, es necesario porque nos permite fortalecernos y es una inmensidad que se va cristalizando en la buena memoria oral y la que no sirve seguimos desechando.</p>
<p>Pregunta 7 ¿La difusión contribuye a fortalecer la identidad en los jóvenes indígenas?</p>	<p>Sí.</p>
<p>Pregunta 8 ¿Cree que es importante la construcción de una plataforma virtual como una herramienta para conservar la identidad indígena en los jóvenes?</p>	<p>Sí, toda herramienta que venga con estrategias es buena.</p>

ENTREVISTA A JUAN LEMA

Figura 30: Juan Lema



- Vive en Otavalo.
- Estudió en el colegio Diocesano Bilingüe Ibarra.
- Estudió en la Universidad San Francisco de Quito.
- Trabajó como Director Provincial en Ministerio de Cultura y Patrimonio.
- Presidente del Pawkar Raymi.

Fuente. (FACEBOOK, 2008)

Tabla 31: Entrevista a Juan Lema

ENTREVISTA A JUAN LEMA CARGO: Presidente del Pawkar Raymi.	
Pregunta 1 ¿Cree que la comunicación y la memoria oral son una herramienta importante para el desarrollo de las comunidades indígenas?	Sí, son importantes.
Pregunta 2 ¿Según usted la difusión de la memoria oral de los pueblos indígenas contribuye al cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación específicamente al artículo 36 sobre el tema intercultural?	En parte contribuye, pero hace falta más que se plasme lo que es la memoria oral en cuanto nos referimos a leyendas, mitos, cuentos no solo en historia. No hay que dejar estos otros aspectos que también son importantes.

<p>Pregunta 3 ¿Por qué es necesario que los indígenas participen en los medios de comunicación?</p>	<p>Es necesario porque deben vincularse con la sociedad la cuál en cierta manera nos excluye y porque de esta manera se tiene apertura a transmitir lo propio de su cultura sus costumbres y sus tradiciones y su historia.</p>
<p>Pregunta 4 ¿Cómo ve usted la realidad de la comunicación comunitaria en el Ecuador y cuál sería una recomendación para que esta contribuya al desarrollo de los pueblos indígenas?</p>	<p>Existe una comunicación comunitaria amplia pero aún existen falencias y la recomendación es que los pueblos luchen por preservar su cultura, y se incluyan en la sociedad en los medios de comunicación.</p>
<p>Pregunta 5 ¿Qué estrategias se pueden utilizar en los medios de comunicación para que la difusión de la memoria oral de los pueblos indígenas sea exitosa?</p>	<p>Crear espacios más centrados al tema de la memoria oral, e invitar a los pueblos indígenas a participar en los medios de comunicación.</p>
<p>Pregunta 6 ¿Cree necesaria la difusión de la memoria oral?</p>	<p>Sí.</p>
<p>Pregunta 7 ¿La difusión contribuye a fortalecer la identidad en los jóvenes indígenas?</p>	<p>Sí.</p>
<p>Pregunta 8 ¿Cree que es importante la construcción de una plataforma virtual como una herramienta para conservar la identidad indígena en los jóvenes?</p>	<p>Sí, es importante para expandir la memoria oral de estos pueblos.</p>

Análisis:

Se puede deducir que los entrevistados creen que la comunicación y la memoria oral son una herramienta importante para el desarrollo de las comunidades porque permiten preservar sus historias, las cuales forman parte de estos pueblos. Por otra parte, aún existen falencias en cuánto a la comunicación comunitaria de estas culturas porque los pueblos quedan distantes uno de otros y la modernidad hace que los más jóvenes se interesen por otras cosas ajenas de su cultura, sin dar apertura a una unión con sus propias raíces. Además, se deduce que las personas mayores no están en dinamismo con los adolescentes y es aquí cuándo no se plasma la memoria oral de estos pueblos. Ante esta situación, es pertinente desarrollar nuevas plataformas que generen historias que son originarias de estas culturas para fortalecer los lazos dentro de cada comunidad.

2.9. PROBLEMA DIAGNÓSTICO

Gracias a la aplicación de las encuestas y entrevistas en base a lo obtenido se puede observar que existe una disminución de identidad en los habitantes pertenecientes a las culturas Kichwa Otavalo y Karanki, específicamente por la falta de reconocimiento y práctica de la memoria oral de dichos pueblos, lo que provoca un desconocimiento de las leyendas, mitos, cuentos entre otros aspectos.

Cabe señalar que en la actualidad es muy notable la manera en que se está perdiendo la memoria oral de estos pueblos, debido a las diversas situaciones en las que se encuentran, la principal falencia es la falta de interés por parte de los jóvenes por aprender las historias de sus antepasados, y se sienten más atraídos por las nuevas culturas o tendencias de la sociedad actual. Y es de vital importancia que los padres y personas adultas vinculadas con estas nuevas generaciones contribuyan a la unión como pueblo, resalten en ellos la memoria oral de cada comunidad.

Se puede determinar que los jóvenes al no identificar la memoria oral de su pueblo desconocen la riqueza cultural, y esto provoca que las tradiciones no sean lideradas por los jóvenes, así como en tradiciones colectivas la participación ciudadana sea en su mayoría de adultos, que genera así la posibilidad de una pérdida cultural en el futuro.

Además, se puede deducir que las personas adultas no promueven la difusión de la memoria oral y esto ocasiona un déficit en la transmisión de saberes culturales, de la preservación y comunicación de la cosmovisión de sus pueblos a las nuevas generaciones, y una práctica importante de las formas de convivencia de las culturas indígenas.

Al no existir la presencia activa de la memoria oral entre los indígenas de los pueblos kichwa otavalo y karanki, se identifica que los habitantes reciben poca información referente a su cultura, frente a una realidad en la que las culturas ajenas a la suya son globalizadas a través de los medios de comunicación; y provoca que la juventud indígena se apropie de otras prácticas culturales y olvide automáticamente las tradiciones de su comunidad.

Otra problemática surge con la poca información que circula sobre la memoria oral dentro de estas comunidades, lo que significa que existe un debilitamiento de los vínculos como convivencia y en este sentido se determina que la educación cultural, unificación e identidad comunitaria también se está perdiendo. Esto da apertura a un desequilibrio tanto en conocimientos, como en el desarrollo de los pueblos, porque se ha perdido la enseñanza de la memoria oral que los antiguos transmitían a los padres y estos a sus hijos debido a que no se inculca los relatos históricos a los jóvenes y se destruye las bases de las culturas.

2.10. MATRIZ FODA

2.10.1. ANÁLISIS FODA

Tabla 32. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifican la memoria oral. ➤ Iniciativa para fomentar la memoria oral (representantes de los pueblos). ➤ Diversidad o amplitud de la memoria oral. ➤ Accesibilidad a conocedores de la memoria oral autóctona de los pueblos. ➤ El pasado está en permanente dinamismo. ➤ Desarrollo de capacidades comunicativas para la transmisión de la memoria oral. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ayuda externa para crear una plataforma de difusión de la memoria oral. ➤ Preservar la memoria oral. ➤ Intercambio de la memoria oral entre pueblos. ➤ Interactuar entre comunidades. ➤ Fortalecer su identidad. ➤ Reconstruir la memoria de los pueblos.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dificultad para comunicar, por su idioma natal quechua. ➤ Carencia de fuentes oficiales sobre la memoria oral. ➤ Falta de interés por conservar la memoria oral de su pueblo (jóvenes). ➤ No estar capacitados para difundir la memoria oral. ➤ Datos subjetivos o fiabilidad de la fuente. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de acceso a recursos tecnológicos por el sector geográfico. ➤ Mala gestión administrativa del sector. ➤ Riesgo a una pérdida de la memoria oral. ➤ Disminución de vías de acceso.

Autora: Sofía Loza (2017)

2.11. ESTRATEGÍAS FA, FO, DO, DA

Tabla 33: Estrategias Fa, Fo, Do, Da

FA	FO
<ul style="list-style-type: none"> ➤ F1-F2-A2 Establecer programa para difusión de la memoria oral por parte de sus representantes comunales. ➤ F2-F3-A3 Redactar o documentar la memoria oral de cada pueblo. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ F2-F3-F6-O1-O2 Crear una plataforma digital en donde exista información fiable y detallada sobre la memoria oral de los pueblos. ➤ F1-F3-O6 Recopilar información o datos reales de la memoria oral entre los pueblos.

<p>➤ F4-A3-A4 Mantener las vías de acceso para poder llegar a conocedores de la memoria oral.</p> <p>➤ F2-F5-F6-A1 Buscar un medio comunicacional que permita conservar la memoria oral de los pueblos en un punto estratégico dotado de recurso tecnológico.</p>	<p>➤ F6-F4-O4-O5 Establecer mesas de diálogo e intercambio de memoria oral entre conocedores autóctonos de cada pueblo.</p> <p>➤ F2-O3-O4 Implementar sistema de intercambio de conocimientos sobre la memoria oral entre los pueblos incentivando a la unión de los mismos.</p>
DO	DA
<p>✓ D1-O1 Crear plataforma de difusión con base informativa traducida al español.</p> <p>✓ D2-D5-O2-O6 Evidenciar y recopilar información fiable y verás para ser difundida logrando conservar la memoria oral de los pueblos.</p> <p>✓ D3-D4-O1-O3-O5 Incentivar a los jóvenes a utilizar plataforma tecnológica informativa en puntos determinados y así conocer de mejor manera sobre la memoria oral.</p>	<p>✓ D4-A1 Determinar puntos donde exista acceso a puntos tecnológicos (internet)</p> <p>✓ D5-A2-A3 Incentivar a representantes de los pueblos a preservar la memoria oral mediante la difusión interna de sus habitantes.</p> <p>✓ D4-A4 Encontrar plataformas de acceso a través de las tics para adquirir información sobre la memoria oral.</p>

Autora: Sofía Loza (2017)

2.12. CONCLUSIONES DIAGNÓSTICO

- ✓ La memoria oral de los pueblos, kichwa otavalo y karanki es muy diversa y amplia. (existe variedad de historias, leyendas, mitos y anécdotas para ser recopiladas y explotadas).
- ✓ Existe gran iniciativa por parte de los representantes para apoyar a la conservación de la memoria oral de sus pueblos mediante una estrategia comunicacional.
- ✓ Se evidencia carencia de información oficial sobre la memoria oral de los pueblos la cual es fundamental para la conservación de la misma.
- ✓ La memoria oral de los pueblos kichwa Otavalo y karanki está desapareciendo por el desinterés de los más jóvenes, ya que no toman en cuenta el conocimiento expresado por sus abuelos y padres.

3.2 MICRO LOCALIZACIÓN

Los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki están asentados en su mayoría en los cantones de Ibarra y Otavalo y, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) existen alrededor de 56.425 personas que se autodefinen pertenecientes a estos grupos étnicos.

Figura 32. Mapa de Ibarra.



Fuente: (DIPLA, 2015)

Figura 33. Mapa de Otavalo



Fuente: (Prefectura de Imbabura, 2011)

3.3 NOMBRE DEL PROYECTO

Página web : Ñawpa Rimashkata (memoria oral) Otavalo y Karanki

Link página web: <https://wr-producciones.wixsite.com/12345>

El nombre de la página web tiene mucha carga de identidad del pueblo indígena, porque utiliza el kichwa que es el código propio de la cultura y sus historias son redactadas en español que es el idioma que ha sido introducido al pueblo durante varios años. Esto permite identificar la historia de estas comunidades, así como también este nombre promueve en la ciudadanía la valoración de la riqueza oral del pueblo ancestral y al mismo tiempo se incentiva la interculturalidad que es sembrada principalmente desde los grupos indígenas.

3.4 INTRODUCCIÓN

De acuerdo al problema diagnóstico sobre la falta de difusión de la memoria oral de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki, es imprescindible identificar la necesidad de la creación de una propuesta que contribuya a una comunicación intercultural en la que los

mitos, leyendas, anécdotas y saberes de los pueblos indígenas sean conocidos por la población imbabureña y de esta forma se incentive a mejorar las relaciones de desarrollo entre los diferentes pueblos de la provincia y a su vez conservar las diferentes manifestaciones culturales.

Los pueblos kichwas pueden aportar al desarrollo de la provincia y el Ecuador gracias a sus conocimientos y a su gran interés por fomentar la interculturalidad, es así que es necesario aprovechar esa predisposición de diálogo para diseñar un portal web como plataforma de difusión de la historia, leyendas y anécdotas de los personajes que fueron partícipes de la cultura del pueblo indígena, mediante el uso de herramientas de la educomunicación con productos de audio y video, que incluso contribuyan al cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación con respecto al contenido intercultural.

Entonces, la propuesta fortalece la identidad de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki sobre todo en los jóvenes, quienes son los usuarios mayoritarios de internet, pero al mismo tiempo, la creación de una página web sobre la memoria oral de los grupos indígenas incentivaría a que el resto de etnias valoren los conocimientos ancestrales y se consolide un modelo de país intercultural.

3.5 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Para crear la página web, se recopiló información sobre la memoria oral de los kichwas otavalo y karanki a través de un diagnóstico, con el cual se pudo determinar las leyendas, cuentos e historias que existen y que son de interés en los moradores. El levantamiento de la página, ha tenido una aceptación considerable por parte de los integrantes de estos pueblos y se ha elegido crearla en wix, porque es una página que permite la multimedialidad y así de esta manera se da inicio a la propuesta de lo que será la web Ñawpa Rimashkata (memoria oral).

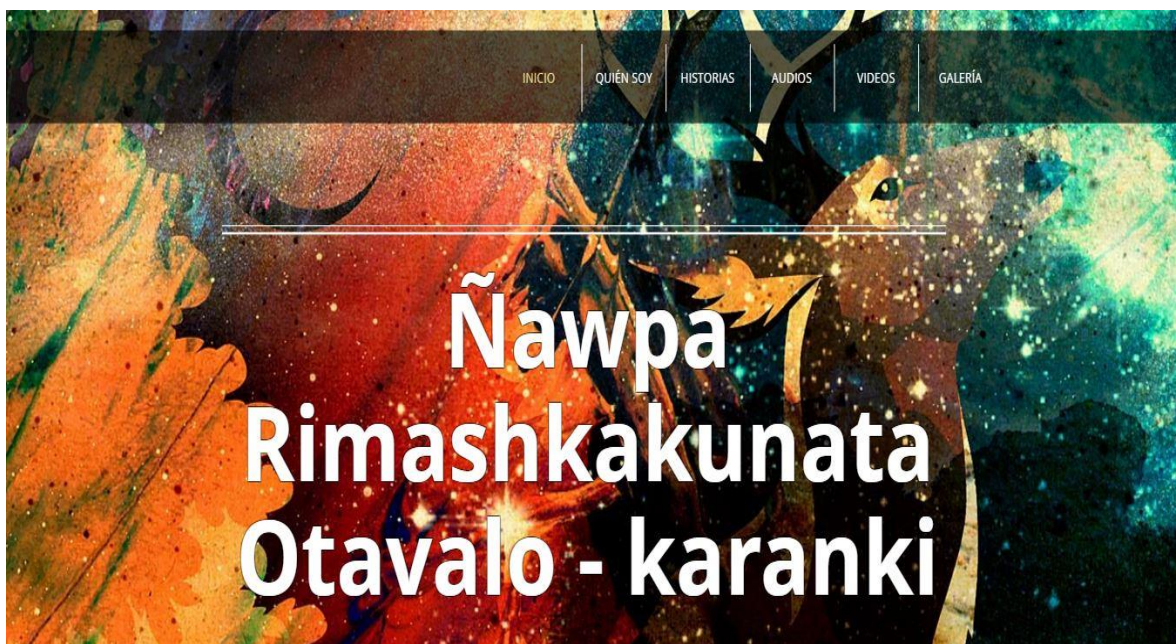
3.5.1 PRIMERA FASE: CONSTRUCCIÓN Y SOCIALIZACIÓN PÁGINA

Luego de recoger las historias, leyendas, anécdotas y cuentos de los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki, se inicia oficialmente con la ejecución de la propuesta que se caracterizará por un trabajo de socialización del proyecto de difusión de la memoria oral de los pueblos indígenas en una página web, la cual contiene, imágenes interactivas, videos, audios entre otros recursos multimedia.

Estos recursos son organizados en algunas pestañas en la portada de la página web, lo que permite enlazar y organizar la información entre las secciones están: el inicio, quienes somos, historias, audios, videos.

En cada uno de estas secciones se da a conocer la memoria oral de los pueblos indígenas, algo que fue realizado en base a estrategias de comunicación sobre todo a la hipertextualidad.

Figura 34. Portada página web



La página web se ha creado en la plataforma Wix, misma que contiene 24 historias contadas por los indígenas kichwa otavalo y karanki referentes a la memoria oral de las comunidades indígenas, las cuales están expuestas con el uso de hipertextualidad e hipervínculos. Estas historias son reforzadas con imágenes, audios y videos que se encuentran en las diferentes secciones. Además, se puede encontrar una pequeña descripción e introducción de la página web en la que los usuarios van a entender el tema de la memoria oral.

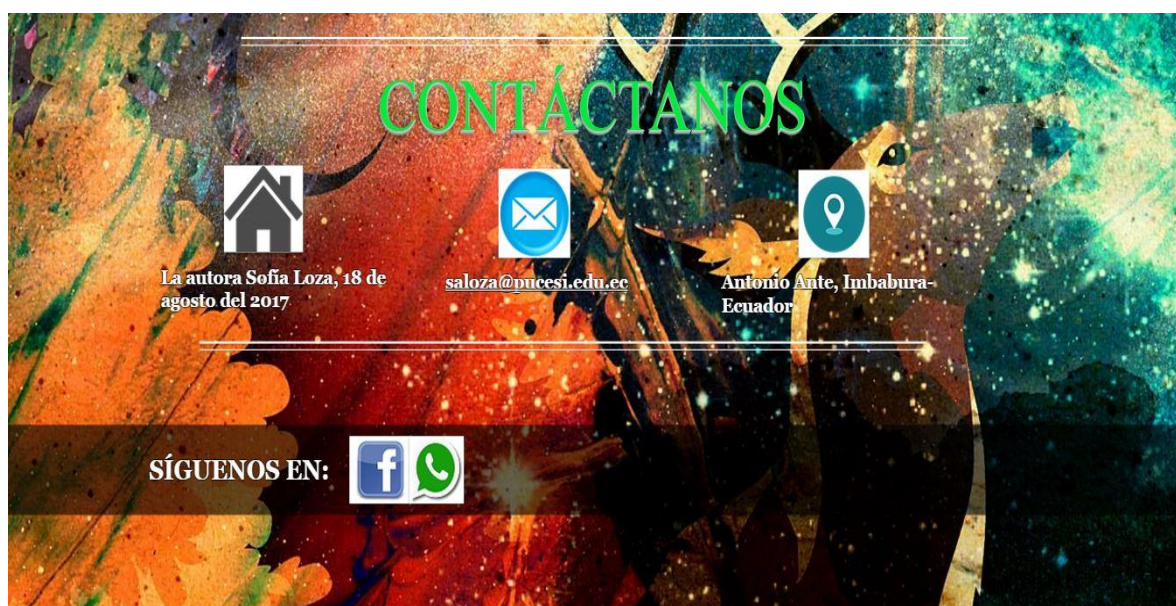
Figura 35. Inicio página web



En la página web se podrá encontrar la sección de contactos en el que se proporciona información sobre la autora del proyecto con quien pueden contactarse por correo electrónico, así este espacio permite que la página esté cerca con la colectividad.

Además, se proporciona en la web cuentas de Whatsapp y Facebook para poder difundir esta información relevante de los grupos indígenas y fomentar mayor interactividad en dicho espacio digital.

Figura 36. Contactos página web



Además, el espacio virtual tendrá una estructura dinámica cargada con un alto grado de identidad de estas etnias y emplearán colores del arco iris que representa la diversidad del pueblo indígena en el Ecuador. La página web tendrá la posibilidad de añadir comentarios y que se puedan compartir más historias referentes a la memoria oral indígena.

La socialización de la página web se desarrollará en todas las comunidades indígenas que son objeto de estudio en esta investigación, a través de reuniones y acciones interactivas en las zonas urbanas y rurales, así como también se trabajará con el resto de personas que habitan en Imbabura con estrategias de comunicación masiva. Esta fase utilizará herramientas como redes sociales entre ellas, Facebook y Whatsapp en las cuales se va a transmitir enlaces interactivos que inviten a las personas a ingresar a la página web oficial y puedan conocer así la memoria oral indígena, para lograr posteriormente realizar un trabajo profundo con las personas en el tema intercultural.

3.5.2 SEGUNDA FASE: TRABAJO EN LAS COMUNIDADES INDÍGENAS.

En las comunidades kichwa otavalo y karanki existe la tendencia en los jóvenes en el uso de internet. Por eso, es necesario aprovechar esta situación y fomentar estrategias con las nuevas tecnologías que incentiven a conservar la identidad en los jóvenes pertenecientes a las sociedades indígenas, es así que la página web intenta por medio de testimonios reales, videos y textos, trasladar la memoria oral a un medio de comunicación actual.

Al identificar la necesidad de crear espacios cibernéticos para fortalecer la cultura en la actualidad, se propone una página web sobre historias, anécdotas, cuentos, y mitos de las culturas kichwa otavalo y karanki que genere en los jóvenes el amor por su cultura y de cierta forma se motiven a generar un nuevo impulso para mantener viva su identidad y memoria oral.

Para que la página web pueda ser realmente un instrumento de servicio a la comunidad se propone un trabajo cercano en cada comunidad, en el que se plantea realizar jornadas culturales para el rescate de la memoria oral. A continuación, se detallará una planificación para esta actividad que permitirá dar plenitud al proyecto de investigación denominado: “Estudio analítico de la comunicación oral como base para la conservación de la identidad de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki de la provincia de Imbabura”.

Planificación jornada cultural pueblos kichwa otavalo y karanki.

Objetivo: Fortalecer la identidad indígena de los jóvenes pertenecientes a los pueblos kichwa otavalo y karanki a través de presentaciones culturales para la valoración y conservación de la memoria oral indígena.

Descripción: Para promover la memoria oral en los pueblos indígenas, primero se convocará a los jóvenes de la comunidad Para conversar sobre la memoria oral plasmada en la página web propuesta, luego se socializará a los jóvenes el evento cultural a desarrollarse en cada

comunidad. Para ello, se les motiva a participar en cualquier grupo cultural ya sea música, poesía o teatro. Al estar ya conformados los grupos, se iniciará una capacitación previa en el tema para después elaborar los trabajos a presentar en público que contendrán temáticas sobre la memoria oral indígena.

Lugar: Casas comunales de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki.

Duración del proyecto: un mes.

Detalle de actividades:

Tabla 34. Actividades desarrollo de la propuesta de página web.

Actividad	Descripción
Obra de teatro	Luego de recoger historias propias de los pueblos indígenas y después de ser publicadas en la página web, se elaborará una obra de teatro con los jóvenes, que será expuesta a toda la comunidad.
Grupo musical juvenil kichwa	Se motivará a los jóvenes que tengan afinidad por la música para que compongan canciones y las interpreten, las canciones deben plasmar la memoria oral de su pueblo.
Recital juvenil indígena	Se recogerán los poemas de la memoria oral de los pueblos indígenas y se los entregará a un grupo de jóvenes, para que con una preparación previa puedan finalmente recitar la memoria oral frente a todos los miembros de su comunidad.

Financiamiento: el proyecto será financiado por la autora de la presente investigación.

La finalidad de la propuesta cultural en base al contenido de memoria oral indígena plasmada en la página web es que cada joven a través de talleres artísticos pueda apropiarse de su cultura de una forma dinámica, actual y sobre todo divertida, para que de esa forma puedan ir descubriendo parte de la memoria oral de su pueblo y puedan valorar su identidad, la defiendan y lo más importante la puedan seguir difundiendo a las distintas generaciones que están por llegar. Así se lograría preservar una cultura ancestral que ha ido evolucionando pero que siempre ha conservado su verdadera identidad.

3.5.3 TERCERA FASE: EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

Una vez que la página web haya sido socializada a la ciudadanía imbabureña y después que se ha trabajado en las comunidades indígenas kichwa otavalo y karanki con la plataforma digital, es importante culminar la propuesta con una etapa de evaluación, que será ejecutada para determinar en qué medida el uso de las nuevas tecnologías y estrategias culturales ha despertado en los jóvenes indígenas el apego a su identidad según lo planteado en la investigación.

La evaluación debe estar planteada para que los líderes indígenas se reúnan al finalizar el proceso y puedan dialogar sobre los aspectos positivos y negativos del trabajo realizado con los jóvenes. Asimismo, deberán plantear propuestas que permitan mejorar futuros procesos de fortalecimiento de la memoria oral en los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki, incluso con ello se pueda promover estos procesos en otros pueblos ancestrales.

El líder de cada comunidad indígena será el encargado de recoger todas las inquietudes y sugerencias de los jóvenes participantes del proyecto para luego exponerlo en una reunión a otros líderes comunitarios, así como también exponerlos a invitados especiales como expertos en comunicación y cultura, profesionales en comunicación social y a docentes universitarios, para que luego se puedan continuar con nuevas propuestas interculturales que

fortalezcan la memoria oral indígena e incluso se puedan añadir más datos a la página web propuesta.

La evaluación proyectada contribuiría a que se pueda alcanzar el deseo de los pueblos indígenas de construir un espacio de interacción social entre las personas que habitan sus comunidades.

3.6 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.6.1 OBJETIVO GENERAL

Fomentar la identidad de los jóvenes de los pueblos kichwa otavalo y karanki mediante una página web educomunicacional que contenga información referente a la memoria oral de los pueblos indígenas, para el fortalecimiento cultural de los grupos originarios en el Ecuador.

3.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una socialización de la página web sobre la memoria oral de los pueblos indígenas para fomentar la interculturalidad mediante la difusión masiva a la ciudadanía imbabureña.
- Innovar los procesos culturales de los pueblos indígenas mediante la creación de jornadas y talleres juveniles en temas de arte y cultura, para fortalecer la identidad en los indígenas Kichwa Otavalo y Karanki.
- Promover la participación de los indígenas en procesos sociales, mediante una evaluación de los procesos culturales, para que se promueva la interculturalidad y el desarrollo comunitario.

3.7 RECURSOS

Tabla 35: Recursos

Recursos	
Humanos	<ul style="list-style-type: none">• Indígenas de las comunidades kichwa otavalo y karanki.• Expertos en nuevas tecnologías.• Expertos en comunicación y cultura.
Logísticos	<ul style="list-style-type: none">• Casas comunales.• Permisos con los líderes de las comunidades indígenas.
Materiales	<ul style="list-style-type: none">• Página web.• Encuestas y entrevistas.• Grabadora (audio).• Filmadora.• Cámara.

3.8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 36: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES										
	ACTIVIDAD/SEMANA	AGOSTO					SEPTIEMBRE			RESPONSABLE
		1	2	3	4	5	1	2		
1	Introducción a la propuesta									Autora
2	Localización									Autora
3	Selección del nombre de la página web									Autora
4	Establecimiento de objetivos									Autora
5	Creación de la página web									Autora
6	Creación estructura página web									Autora
7	Adjuntar historias									Autora
8	Adjuntar audios									Autora
9	Adjuntar videos									Autora
10	Revisar detalles									Autora

3.9 PRESUPUESTO

Tabla 37: Presupuesto

Detalle	V. Total
Creación de la página web	30.00
Socialización de la página web	20.00
Impresiones y copias	30.00
TOTAL	80.00

CAPÍTULO IV

IMPACTOS

4.1. INTRODUCCION

Para aplicar este procedimiento se utiliza una matriz de impactos donde se exponen los indicadores relacionados con cada uno de los impactos nombrados y asigna una calificación dentro de una escala.

Tabla 38. Valor impactos

-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
Alto negativo	Medio negativo	Bajo negativo	Insignificante	Bajo positivo	Medio positivo	Alto positivo

4.2. IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL

Tabla 39: Impacto Social y Cultural

Niveles de Impacto	-3	-2	-1	0	1	2	3
Indicador							
- Valor de la recuperación de la memoria oral de los pueblos kichwa otavalo y karanki.							X
- Importancia de la memoria oral en la interculturalidad.							X

- Aporte al fortalecimiento cultural de los pueblos kichwa otavalo y karanki.							X
- Fomento de la vida comunitaria y familiar en los grupos indígenas.							X
- Promover el bienestar colectivo de la sociedad indígena.							X
Total							15

$\Sigma = 15$

Σ

Nivel de impacto = -----

Número de indicadores

15

Nivel de impacto social y cultural = ----- = 3

5

NIVEL DE IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL = ALTO POSITIVO

Análisis

- ✓ En la valoración de la memoria oral de los pueblos kichwa otavalo y karanki predomina un impacto alto positivo, debido a que, al fomentar las prácticas culturales propias de un pueblo contribuye a que las personas miren de forma positiva su realidad y así aprecien la historia de su pueblo y logren sentirse identificados.

- ✓ La interculturalidad, actualmente, tiene mucha importancia para el desarrollo de los pueblos en medio de la globalización así, para visibilizar la memoria oral de los pueblos kichwa otavalo y karanki se pretende que el resto de culturas aprecien y valoren a la identidad indígena, y se generen progresivamente a través del tiempo ciertos acercamientos en búsqueda de acuerdos comunes. Por ello el impacto es considerado medio positivo.
- ✓ Actualmente, la cultura de los pueblos kichwa otavalo y karanki especialmente sus poblaciones jóvenes, desconocen la memoria oral de su cultura. Esto provoca un ligero debilitamiento de la identidad y una poca participación en las acciones comunitarias. Así, el rescate y la conservación de la memoria oral indígena permitiría un fortalecimiento de la cultura, ya que las nuevas generaciones mantendrían un aprecio exclusivo a su cultura y esta se fortalecería y se proyectaría de forma positiva en el tiempo. De esta manera se considera el impacto del aporte al fortalecimiento cultural de los pueblos kichwa otavalo y karanki como alto positivo.
- ✓ La memoria oral contribuye a que los indígenas puedan dialogar y compartir con sus familiares, así como también entre miembros de su comunidad. De esta forma el impacto del fortalecimiento en la vida comunitaria y familiar es medio positivo porque realmente se intenta que actualmente las familias que están separadas por temas como la migración o trabajo se podrían unir por lo menos en determinados momentos.
- ✓ Indudablemente, la memoria oral es parte propia de los pueblos indígenas y se pone de manifiesto con plenitud en los espacios públicos cuando las personas comparten e interactúan, es por ello que su fomento contribuiría a que se promueva el bienestar colectivo de la sociedad indígena que realmente es un anhelo de los pueblos kichwa otavalo y karanki. Por esto, se considera el impacto alto positivo.

4.3. IMPACTO COMUNICACIONAL

Tabla 40: Impacto comunicacional

Indicador	Niveles de Impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
- Publicación de una página web sobre memoria oral indígena.							X
- Importancia de la recopilación de la memoria oral en procesos de comunicación.							X
- Aporte a la producción de contenido intercultural en medios de comunicación.							X
- Innovación intercultural en comunicación digital.						x	
- Fomento de la comunicación entre personas de las comunidades kichwa otavalo y karanki.							X
Total						2	12
							$\Sigma = 14$
Σ							
Nivel de impacto =							
Número de indicadores							
14							
Nivel de impacto comunicacional =							
5							
NIVEL DE IMPACTO COMUNICACIONAL= ALTO POSITIVO							

Análisis:

- ✓ Se estima que la publicación de una página web sobre memoria oral indígena tenga un impacto alto positivo, porque para interactuar con los jóvenes actualmente hay que usar inevitablemente las nuevas tecnologías de información y comunicación, ya que estas herramientas se han convertido en el medio de comunicación más usado por estas personas y si se quiere fomentar en los jóvenes indígenas la memoria oral, una página web es un medio adecuado.

- ✓ La comunicación es propia del ser humano y ayuda al desarrollo de la sociedad. En los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki existe una comunicación propia de su pueblo que les ayuda a sobrevivir, tienen su propio idioma que es el kichwa y varios procesos de comunicación en los que predomina la oralidad para transmitir su cultura a las futuras generaciones. Y así se considera importante la recopilación de la memoria oral indígena para promover excelentes procesos de comunicación intergeneracional, es así que el impacto se considera alto positivo.

- ✓ En el Ecuador la Ley Orgánica de Comunicación exige que los medios de comunicación tengan contenido intercultural en un 5% de su programación diaria, y el presente proyecto contribuirá con historias, anécdotas y leyendas propias de los pueblos indígenas, y así de esa forma se generan contenidos diversos e integradores, que tienen que ver con culturas propias del país y que de cierta manera han sido olvidadas. Por ello, el aporte con temas indígenas a la producción de contenido intercultural en medios de comunicación se estima que tiene un impacto alto positivo.

- ✓ La innovación intercultural en comunicación digital se determina como un impacto medio positivo, porque al crear un espacio sobre memoria oral de los pueblos kichwa otavalo y karanki en el internet se aportaría con información valiosa sobre pueblos ancestrales, con el objetivo de proporcionar facilidades para consultas sobre historia y

cultura, ya que actualmente no existe este tipo de contenidos que deben convertirse en prioridad en un país intercultural y con un alto uso de internet en jóvenes.

- ✓ Se espera un impacto alto positivo al fomentar la comunicación entre personas de las comunidades kichwa otavalo y karanki, debido a que al impulsar en las comunidades indígenas la memoria oral se incentivaría al diálogo entre las personas de distintas generaciones y esto permitiría mejorar la interacción en los pueblos gracias a la recuperación de historias, leyendas y anécdotas propias de su cultura.

4.4. IMPACTO TECNOLÓGICO

Tabla 41: Impacto Tecnológico

Indicador	Niveles de Impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
- Uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación en jóvenes indígenas.							X
- Fortalecimiento cultural en pueblos kichwa otavalo y karanki a través de las nuevas tecnologías.							X
- Innovación en información cultural en medios digitales.						X	
- Valoración a la memoria oral indígena en internet.							X

- Interacción de responsables culturales con dirigentes de las comunidades kichwa otavalo y karanki.						X		
Total						6	7	
							$\Sigma = 13$	
Σ <p>Nivel de impacto = -----</p> <p style="text-align: center;">Número de indicadores</p> <p style="text-align: center;">13</p> <p>Nivel de impacto tecnológico = ----- = 2.6</p> <p style="text-align: center;">5</p> <p>NIVEL DE IMPACTO TECNOLÓGICO = ALTO POSITIVO</p>								

Análisis:

- ✓ La investigación prevé un impacto alto positivo en el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación en jóvenes indígenas, tomándose en cuenta que actualmente estas herramientas también se han instaurado en las zonas indígenas y así, transmitir información sobre la memoria oral indígena en internet llegaría con gran certeza al público juvenil.
- ✓ Las nuevas tecnologías permitirían que por medio de páginas web o redes sociales se divulgue la memoria oral y de esa forma se permita un fortalecimiento cultural en pueblos kichwa otavalo y karanki a través de la difusión de información sobre este tema. Así el impacto será alto positivo.

- ✓ En los medios de comunicación digital de Imbabura no existen contenidos relacionados a temas culturales por lo que el crear una página web de memoria oral solo será un inicio para que se genere realmente espacios interculturales en el uso de las nuevas tecnologías. Así la innovación en información cultural en medios digitales se considera un impacto medio positivo.

- ✓ La globalización produce que los jóvenes indígenas reciban datos sobre culturas de diferentes lugares del mundo, pero actualmente no reciben información de su propia cultura, perdiendo así su identidad, además que la ausencia de contenido ancestral en las nuevas tecnologías no permite que otras personas conozcan a los grupos indígenas. Y así, las nuevas tecnologías se convertirían en camino para que se instaure una valoración a la memoria oral indígena, se promueva la interculturalidad. Esto permite contar con un impacto alto positivo.

- ✓ Se considera un impacto medio positivo la interacción de responsables culturales con dirigentes de las comunidades kichwa otavalo y karanki porque las nuevas tecnologías permiten una comunicación rápida y efectiva y esta es una herramienta oportuna para que los dirigentes puedan dialogar con promotores culturales y lograr establecer acuerdos que permitan difundir y fortalecer la cultura.

4.5. IMPACTO EDUCATIVO

Tabla 42: Impacto educativo

Indicador	Niveles de Impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
- Aporte de nuevos contenidos interculturales para la educación indígena.							X

- Apoyo a las exigencias en educación intercultural bilingüe.							X	
- Importancia de la memoria oral indígena en el sistema educativo.							X	
- Visibilización de las comunidades kichwa otavalo y karanki en las nuevas generaciones.						x		
- Dinamización de una educación cultural e histórica.						x		
Total						4	9	
							$\Sigma = 13$	
Σ <p>Nivel de impacto = -----</p> <p style="text-align: center;">Número de indicadores</p> <p style="text-align: center;">13</p> <p>Nivel de impacto educativo = ----- = 2.6</p> <p style="text-align: center;">5</p> <p>NIVEL DE IMPACTO EDUCATIVO = ALTO POSITIVO</p>								

Análisis:

- ✓ Se espera un impacto alto positivo al aporte de nuevos contenidos interculturales para la educación indígena, debido a que actualmente en las comunidades kichwa otavalo y karanki no existen temas relacionados específicamente a la memoria oral de su

pueblo, convirtiéndose entonces, en un nuevo tema a ser estudiado el cual aporta a una educación cercana a su sociedad y fortalece en los jóvenes su cultura e identidad.

- ✓ En el Ecuador existen exigencias por parte de los indígenas para que se instaure la educación intercultural bilingüe en todos los niveles de educación, es así que se han implementado unidades educativas interculturales las cuales requieren contenido relacionado a todas las culturas, por ello, la publicación de una página web sobre memoria oral indígena se convierte en un apoyo a las exigencias en educación intercultural bilingüe; por este trabajo se considera el impacto alto positivo.
- ✓ La educación debe impulsar en las personas un conocimiento global, pero con mayor prioridad tiene que promover un proceso educativo cercano a su sociedad, es por ello que el impacto de la importancia de la memoria oral indígena en el sistema educativo especialmente en las comunidades kichwa otavalo y karanki se considera alto positivo.
- ✓ La implementación de una página web educocomunicativa permite que los adolescentes de forma creativa reconozcan su cultura y fortalezcan su identidad, así a través del internet se generaría la visibilización de las comunidades kichwa otavalo y karanki en las nuevas generaciones, que son quienes más utilizan las nuevas tecnologías y quienes realmente requieren de este aprendizaje para que la cultura perdure. Así el impacto será medio positivo.
- ✓ Se considera un impacto medio positivo a la dinamización de una educación cultural e histórica porque gracias al contenido publicado en internet sobre memoria oral indígena de los pueblos kichwa otavalo y karanki tanto docentes, investigadores o estudiantes podrán acceder a datos inéditos sobre la realidad de las comunidades ancestrales en Imbabura.

4.6. IMPACTO GENERAL

Tabla 43: Impacto general

Indicador	Niveles de Impacto						
	-3	-2	-1	0	1	2	3
- Socio-cultural.							X
- Comunicacional.							X
- Tecnológico.							X
- Educativo							X
Total							15
							$\Sigma = 12$
Σ <p>Nivel de impacto = -----</p> <p style="text-align: center;">Número de indicadores</p> <p style="text-align: center;">12</p> <p>Nivel de impacto general = ----- = 3</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p>NIVEL DE IMPACTO GENERAL = ALTO POSITIVO</p>							

Análisis:

- ✓ Se considera el impacto socio-cultural alto positivo, debido a que la presente investigación y su propuesta contribuirán con el fortalecimiento cultural de los pueblos indígenas kichwa otavalo y karanki al incentivar el reconocimiento de la memoria oral que permitirá a los pueblos valorar primero su forma de vida y luego implementar una subsistencia en comunidad en la que las personas trabajen por el bienestar colectivo, promoviéndose así pueblos indígenas unidos y con una identidad propia.

- ✓ Los pueblos deben tener una comunicación efectiva, la cual contribuya a las personas a satisfacer sus necesidades básicas, porque un ser humano sin comunicación no sería un ser social y no podrá obtener un desarrollo, es por eso que el impacto comunicacional se espera como alto positivo, debido a que al promover el rescate de la memoria oral de los pueblos se promueve al mismo momento una comunicación entre todos los miembros de las familias y las comunidades.

- ✓ Las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el último siglo se han convertido en una herramienta esencial en los procesos de interacción social a nivel mundial y se reconoce que el público que usa mayoritariamente estos medios son los jóvenes, esto favorece al presente proyecto porque se trabaja directamente con el internet, ya que el principal objetivo es fortalecer la identidad de los jóvenes indígenas. Por ello el impacto tecnológico se considera alto positivo.

- ✓ La educación exige que se generen conocimientos cercanos a las personas y se valore la historia para que las personas en el futuro construyan una vida en desarrollo sin perder su identidad. Por ese motivo se considera como impacto educativo como alto positivo porque al rescatar la memoria oral de los pueblos kichwa otavalo y karanki se contribuye a que las personas de estos pueblos y los seres humanos cercanos a los mismos tengan la oportunidad de aprender su historia y valorarla, y así puedan plantear ideas de desarrollo desde la educación.

CONCLUSIONES

- ✓ La memoria oral de los pueblos kichwa otavalo y karanki, es una herramienta popular que tiene una riqueza histórica y su uso permite a las personas reafirmar su identidad, debido a que por medio de esta forma de comunicación se valora a los ancestros y se logra planificar un futuro ideal sin perder la cultura indígena.
- ✓ Actualmente es necesario la difusión de la memoria oral de los pueblos y fortalecer más una comunicación intercultural que permita la interacción entre las diferentes culturas, debido a que si los grupos sociales se conocen, están en capacidad de valorarse y con ello trabajar unidos en búsqueda de un desarrollo armónico en el planeta.
- ✓ El avance de las Tic en los últimos tiempos se ha convertido en la herramienta más importante para mantener una interacción entre personas en todo el mundo de forma rápida y dinámica, por eso su uso es inevitable porque sin contacto entre seres humanos no existiría una sociedad en progreso.
- ✓ La creación de páginas web o espacios en redes sociales de forma interactiva e innovadora es una estrategia clave para fortalecer la identidad en los jóvenes en los tiempos modernos, debido que este público se considera como mayoritario en el uso del internet. Por ello, la importancia de la elaboración de espacios web sobre la memoria oral indígena de los pueblos kichwa otavalo y karanki para que exista una apropiación de identidad en las nuevas generaciones.
- ✓ Los jóvenes en una cultura necesitan conocer sus tradiciones, historias, anécdotas, cuentos y experiencias de sus antepasados, debido a que para que una cultura permanezca es necesario transmitirla de generación en generación de forma responsable y adaptándose siempre a la realidad, de ahí la necesidad de espacios de encuentros sociales dentro de los pueblos indígenas para formar una identidad.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda que los líderes de las comunidades kichwa otavalo y karanki promuevan a que las personas adultas compartan la memoria oral de su pueblo, sobre todo con sus hijos y familiares jóvenes.
- ✓ Se propone que las autoridades en el área cultural de Imbabura y del Ecuador, apoyen a los espacios patrimoniales de los pueblos indígenas e incentiven a que la población participe en los mismos y se genere una verdadera interacción sobre la memoria oral.
- ✓ Se sugiere que los comunicadores sociales trabajen en comunicación intercultural y realicen una recopilación de la memoria oral de los pueblos indígenas y la transmitan por los medios tradicionales de comunicación, y medios digitales, para promover la valoración de las diferentes culturas del país.
- ✓ Se recomienda crear espacios culturales de participación enfocados a los adolescentes y adultos pertenecientes a los kichwa otavalo y karanki, para que puedan aprender sobre memoria oral de su pueblo a través de la preparación de sus propias obras artísticas que reflejen, leyendas, cuentos o experiencias relacionadas con su grupo social.
- ✓ Se propone la creación de medios digitales interculturales, en los cuales se invite a participar a los líderes de los pueblos indígenas, para que ellos aporten con ideas sobre la información que desearían que los jóvenes conozcan sobre su cultura, así como también se inviten a expertos en nuevas tecnologías con el objetivo de recibir ayuda en la organización de los contenidos, debido a que se necesitan espacios web innovadores e interactivos.
- ✓ Se recomienda utilizar la página web Ñawpa Rimashkata (memoria oral) para fortalecer la memoria oral de los pueblos indígenas Otavalo y karanki y permitir la difusión de su contenido.

Bibliografía

Algarra, M. M. (2011). *Teoría de la comunicación: una propuesta*. Madrid: Editorial Tecnos.

Antón García, S., & Bermejo García, S. (s.f). *Educación secundaria para adultos*. Editex. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=YvCQAwAAQBAJ&pg=PA2&dq=concepto+de+comunicaci%C3%B3n+verbal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjvmu-4uInTAhXMgJAKHbFaDxE4FBDoAQgjMAI#v=onepage&q=concepto%20de%20comunicaci%C3%B3n%20verbal&f=false>

Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito.

Báez Evertsz, C. (2000). *La comunicación efectiva*. Santo Domingo: Instituto Tecnológico de Santo Domingo. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=dKetaOIuV_sC&pg=PA3&dq=concepto+de+comunicaci%C3%B3n+verbal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjIherhtYnTAhVGI5AKHbIGD384ChDoAQgZMAA#v=onepage&q=concepto%20de%20comunicaci%C3%B3n%20verbal&f=false

Bartolomé Pina, M. (2002). *Identidad y ciudadanía. Un reto a la educación intercultural*. Madrid: NARCEA S.A. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=frpk7Q9Cq9MC&pg=PA40&dq=concepto+de+identidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjn3Libm6_TAhWByyYKHfGEDT0Q6AEISTA#v=onepage&q=concepto%20de%20identidad&f=false

Benítez Pérez, P. (1998). *Estudios de comunicación no verbal*. Madrid: Editorial Edinum. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=7op3iM_Y1DoC&pg=PR8&dq=concepto+de+comunicaci%C3%B3n+verbal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjb2afKgInTAhXJE5AKHaY6BKIQ6AEIMDAE#v=onepage&q=concepto%20de%20comunicaci%C3%B3n%20verbal&f=false

Buitrón, A., & Collier, J. (2015). *El valle del amanecer*. Otavalo: Instituto Otavaleño de Antropología.

Casado, E., & Calonge, S. (1999). *Lecturas de orientación*. Caracas: Universidad Central de Venezuela. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=mCZZBGed3QkC&pg=PA40&dq=concepto+de+Identidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiM0OHVma_TAhUD4SYKHUg0DawQ6AEIjAA#v=onepage&q=concepto%20de%20Identidad&f=false

Colombres, A. (s.f). *Manual del promotor cultural*. Buenos Aires: Ediciones Colihue. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=V0jFAyEryesC&printsec=frontcover&dq=concepto+de+cultura&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjLleeUw_XSAhXG6SYKHfdNAOoQ6AEIzAC#v=onepage&q=concepto%20de%20cultura&f=false

Echeverría Almeida, J. (2004). *Las sociedades prehispánicas de la sierra norte del Ecuador*. Otavalo: Universidad de Otavalo.

Eco, U. (1998). *Los límites de la interpretación*. Barcelona: Lumen S.A.

- Ecuador, A. N. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito.
- Espinosa Soriano, W. (2015). *CAYAMBES Y CARANGUES*. Otavalo: Instituto Nacional de Antropología.
- García Martínez, A., Escarbajal de Haro, A., & Escarbajal Frutos, A. (2007). *La interculturalidad. Desafío para la educación*. Madrid: DYKINSON. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=HeIOz-uJnIwC&pg=PA19&dq=concepto+de+cultura&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiBiuvTwvXSAhWIKyYKHWKABCAQ6AEINjAG#v=onepage&q=concepto%20de%20cultura&f=false>
- Gili, M. L. (2010). La historia oral y la memoria colectiva como herramientas para el registro del pasado. *Revista Tefros*, 7. Obtenido de file:///C:/Users/Alexandra/Downloads/Dialnet-LaHistoriaOralYLaMemoriaColectivaComoHerramientasP-5008055.pdf
- González Jiménez, A., Soriano Ayala, E., & Osorio Mendez, M. (s.f). *Convivencia*. Editorial Universidad de Almería. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=2UUOAQAAQBAJ&pg=PA127&dq=comunicadores+sociales+y+la+interculturalidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiNpL6b5frTAhXBNSYKHbYuAXIQ6AEIKzAB#v=onepage&q=comunicadores%20sociales%20y%20la%20interculturalidad&f=false>
- González, L. (2003). *Educomunicación, educación para la comunicación desde un enfoque ético e intercultural*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja
- González Suárez, F. (1968). *De prehistoria y de Arqueología*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Grimson, A. (2000). *Interculturalidad y comunicación*. Colombia: Grupo Editorial Norma. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bg9V1Zrc5t0C&oi=fnd&pg=PA13&dq=concepto+de+comunicaci%C3%B3n+intercultural&ots=t8cuhWZoKi&sig=CgI8AcOvYhljacwnk_9a91Z3U6I#v=onepage&q=concepto%20de%20comunicaci%C3%B3n%20intercultural&f=false
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (2017). Censo de Población y vivienda 2010, de, <http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>
- Jaramillo Antillón, J. (2004). *La evolución de la cultura..* San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=yTtkCePlSxQC&pg=PA13&dq=concepto+de+cultura&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-va-ttPDSAhXKOSYKHS0fD8cQ6AEIIDAB#v=onepage&q=concepto%20de%20cultura&f=false>
- Martínez Gómez , R., & Lubetkin, M. (2010). *Comunicación y Desarrollo*. Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=N7BLgOAmx7IC&pg=PA77&dq=comunicaci%C3>

%B3n+comunitaria&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj2u9Kso_3TAhWIEsYKHX46BtsQ6AEIRzAI#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20comunitaria&f=false

- Martinez, M. (2006). *Taller de Lectura y redacción*. México: Pearson Educación.
- Maldono Ruiz, G. (s.f). *Comerciantes y viajeros. De la imagen etnoarqueológica "de lo indígena" al imaginario del Kichwa Otavalo "universal"*. FLACSO-ECUADOR.
- Moreno Paz, M. (2003). *Otavalo ayer, hoy y siempre*. Quito: Editorial Ecuador F.B.T Cia Ltda.
- Moreno Yáñez, S. (2007). *Historia antigua del pueblo Imbaya*. Quito: Universidad de Otavalo.
- Naranjo Villavicencio, M. (2002). *La cultura popular en el Ecuador*. Cuenca: Centro Interamericano de Artesanías y Artes.
- Nieto Hernández, J. (s.f). *Nuevos retos del periodismo especializado*. SCHEDAS.
- Novoa, A. R. (1980). *Conceptos básicos de comunicación*. Turrialba: Centro Agronómico de Investigación y Enseñanza.
- Núñez Noda, F. (2005). *Guía de Comunicación Digital: Hacia la autonomía en la distribución de mensajes en bits*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Olarte, K., Luz Forte, A., & Espíndola Mogro, N. (2005). *Identidades Juveniles en Tarija. Rupturas culturales y retos de integración*. La paz: Programa de Investigación Estratégica en Bolivia. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=2t6AtVJAmvwC&pg=PA28&dq=comunicadores+sociales+interculturales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjKwpes8PrTAhWCQCYKHb0LBsMQ6AEIQzAG#v=onepage&q=comunicadores%20sociales%20interculturales&f=false>
- Palleiro, M. I. (2005). *Narrativas: Identidades y Memorias*. Buenos Aires: Dunke.
- Patterson, M. (2011). *Más que palabras. El poder de la comunicación no verbal*. España: Editorial UOC. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=2Aq6a4hWG18C&printsec=frontcover&dq=comunicaci%C3%B3n+no+verbal&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjyzfusu4fTAhVJWSYKHZMPCQwQ6AEIGjAA#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20no%20verbal&f=false>
- Peppino Barale, A. (1999). *Radio Educativa, popular y comunitaria en América Latina*. México: Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=4aeKk7xzSjMC&pg=PA243&dq=medios+de+comunicaci%C3%B3n+comunitaria+en+Ecuador&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj5peoyf3TAhXHKyYKHQoaBSOQ6AEIJDAa#v=onepage&q=medios%20de%20comunicaci%C3%B3n%20comunitaria%20en%20Ecuador&f=false>
- Prieto Castillo, D. (1991). *Producción de materiales para neolectores*. San José: CIDIA, IICA. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=Ggm0kIDLpaEC&pg=PA109&dq=concepto+de+Memoria+oral&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjr_LuAn7zTAhWBbSYKHVL3AXUQ6AEIjAA#v=onepage&q=concepto%20de%20Memoria%20oral&f=false
- Rangel, A. L., & Ladrón de Guevara, I. (2003). *Voces digitales*. Caracas: Universidad Central de Venezuela.

Real Academia de la Lengua Española. (2017). *Real Academia de la Lengua Española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/>

Rodrigo Alsina, M. (1999). *Comuniación Intercultural*. Barcelona: Anthropos.

Rodrigo Alsina, M. (s.f). Modelos de la comunicación. *Portalesdelacomunicación.com*, 9.

Salaverría, R. (2009). *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social. Ediciones y publicaciones.

San Félix, Á. (1988). *Monografía de Otavalo*. Otavalo: Instituto Otavaleño de Antropología.

Smith , A. (1984). *La teoría de la comunicación humana*. Buenos Aires: Nueva Visión SAIC.

Tabares Merino, G. (2012). *Periodismo indígena: la minga de pensamientos* . Quito: FLACSO Sede Ecuador. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=zP0DE14juTMC&pg=PA26&dq=comunidades+ind%C3%ADgenas+y+la+comunicaci%C3%B3n+comunitaria&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjQnuCPy_3TAhUIYiYKHStAAQ4Q6AEIJDA#v=onepage&q=comunidades%20ind%C3%ADgenas%20y%20la%20comunicaci%C3%B3n%20com

Ulloa Tapia, C. (2007). *Comunicación, cultura y desarrollo*. Quito: CIESPAL.

Vazeilles, J. G. (1971). *La conquista española de América*. Buenos Aires: Centro editor de América Latina S. A.

Vilà Baños, R. (2008). *La competencia comunicativa intercultural. Un estudio en el primer ciclo de la Educación Secundaria Obligatoria*. España: Secretaria General Técnica. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=wqJbJSt9fZEC&pg=PA22&dq=comunicaci%C3%B3n+intercultural&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjNldOn5InTAhUEHZAKHSHuD2sQ6AEITDAJ#v=onepage&q=comunicaci%C3%B3n%20intercultural&f=false>

Wolman, G., & Aguiluz Ibagüen, M. (2007). *Memorias (in)congnitas. Contiendas en la historia*. México: Universidad Autónoma de México. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=wrIUvwRdNE0C&pg=PA24&dq=memoria+oral+concepto&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjt5vTto7zTAhVLSCYKHfuKD2k4FBD0AQgsMAI#v=onepage&q=memoria%20oral%20concepto&f=false>

ANEXOS

ANEXO 1: FORMATO DE ENCUESTAS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A INDÍGENAS KICHWA OTAVALOS Y KARANKI DE LA PROVINCIA DE IMBABURA

Esta encuesta es realizada para obtener datos cuantitativos sobre la investigación denominada: “Estudio analítico de la comunicación oral como base para la conservación de la identidad de los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki de la provincia de Imbabura”.

La encuesta es confidencial y de uso exclusivo para una investigación universitaria.

Objetivo: Reconocer la situación social y cultural de la población indígena Kichwa Otavalo y Karanki.

Instrucciones

- Por favor, lea detenidamente la pregunta y marque la respuesta.

DATOS INFORMATIVOS:

- **Edad:** 18 a 24 25 a 35 36 a 50 51 o más
- **Género:** Femenino Masculino

1. ¿Labor que desempeña?

Agricultura Ganadería Artesanal Negocios Servicios profesionales
 Estudia Funcionario Público Funcionario Privado Otros

2.- ¿Cuál es su nivel académico?

Primaria Secundaria Pregrado Postgrado Ninguna

3. ¿Cree importante valorar la memoria oral de su pueblo?

Casi nada de importante

Poco importante

Ni importante, ni no importante

Algo importante

Muy importante

4. ¿Piensa usted que la memoria oral ayuda al desarrollo de las comunidades indígenas?

Si

No

5. ¿Desearía encontrar información sobre la memoria oral de su pueblo en internet?

Casi nada de acuerdo

Poco de acuerdo

Ni acuerdo, ni desacuerdo

Algo de acuerdo

Muy de acuerdo

6. ¿Qué tipo de información ha escuchado usted como parte de la memoria oral de su comunidad?

Mitos Leyendas Anécdotas Cuentos

7. ¿Ha escuchado hablar a sus familiares sobre alguna historia, leyenda, anécdota o cuento sobre su pueblo?

Sí No

8. ¿Cuál de las siguientes historia, leyenda, anécdota o cuento conoce?

La Laguna de Mojanda

Taita Imbabura y mama Cotacahi

Mito del lago San Pablo

La llorona

Huakay-Siki

El lechero

Mama puma

La viuda negra

La Chificha

Lago de sangre

9. Aparte de las historias, leyendas, anécdotas o cuentos ¿usted conoce otra?

Si

No

¿Cuál?

10. ¿A qué ámbito hace referencia la historia, leyenda, anécdota o cuento?

Político Social Cultural Religioso

11. ¿Cree que la recopilación de las historias, leyendas, anécdotas o cuentos puedan mantener viva su identidad y cultura?

Si No

12. ¿Ha sido usted participe de la tradición de alguna historia, leyenda, anécdota o cuento?

Si No

13. ¿Qué historia, leyenda, anécdota o cuento transmitió?

.....

14. ¿De qué manera transmitió la historia, leyenda, anécdota o cuento?

Verbal No verbal Escrita Corporal

15. ¿Qué tipo de información desearía encontrar en internet usted como parte de la memoria oral de su comunidad?

Mitos Leyendas Anécdotas Cuentos

16. ¿Cree que el rescate de la memoria oral fortalece la comunicación entre los habitantes de su pueblo kichwa?

Si No

17. ¿Cree que la memoria oral de los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki ayuda a fomentar la comunicación intercultural en Imbabura?

Casi nada de acuerdo

Poco de acuerdo

Ni acuerdo, ni desacuerdo

Algo de acuerdo

Muy de acuerdo

Gracias por su colaboración

ANEXO 2: FORMATO ENTREVISTAS



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Dirigida a indígenas entre los 30 a 50 años de edad de los pueblos
Kichwa Otavalo y Karanki.**

Esta entrevista tiene como propósito recolectar datos cualitativos de la investigación denominada: “Estudio analítico de la comunicación oral como base para la conservación de la identidad de los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki de la provincia de Imbabura”.

Objetivo: Distinguir los elementos de la memoria oral de pueblos indígenas Karanki y Kichwa Otavalo con un estudio analítico.

Cuestionario:

1. ¿Cree que recordar las leyendas, los mitos y cuentos propios de su cultura ayuda fortalecer la identidad cultural en los jóvenes de su pueblo?
2. ¿Qué leyendas, mitos o cuentos de su cultura conoce?
3. ¿Para qué cuenta usted historias a los más jóvenes?
4. ¿Cuáles son los momentos más importantes en su comunidad para compartir historias o anécdotas?
5. ¿La memoria oral de sus antepasados permite conservar su cultura?
6. ¿Qué importancia tiene para usted que los jóvenes participen en las fiestas tradicionales de su comunidad?
7. ¿Le gustaría que las leyendas, mitos y cuentos de su pueblo se difundan en Internet?
8. ¿Cree usted que la memoria oral de su pueblo desaparezca en algunos años?
9. ¿Qué leyenda o historia le han contado sus padres o abuelos?

Gracias por su colaboración

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE IBARRA



ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista dirigida a expertos en comunicación y cultura.

Esta entrevista tiene como propósito recolectar datos cualitativos de la investigación denominada: “Estudio analítico de la comunicación oral como base para la conservación de la identidad de los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki de la provincia de Imbabura”.

Objetivos: Establecer la pertinencia de estudiar la memoria oral de los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki como parte la reglamentación de la Ley Orgánica de referente al artículo 36 relacionado a la Interculturalidad

Conocer estrategias de difusión de la memoria oral de los pueblos Karanki y Kichwa Otavalo en los jóvenes indígenas.

Cuestionario:

1. ¿Cree que la comunicación y la memoria oral son una herramienta importante para el desarrollo de las comunidades indígenas?
2. ¿Según usted la difusión de la memoria oral de los pueblos indígenas contribuye al cumplimiento de la Ley Orgánica de Comunicación específicamente al artículo 36 sobre el tema intercultural?
3. ¿Por qué es necesario que los indígenas participen en los medios de comunicación?
4. ¿Cómo ve usted la realidad de la comunicación comunitaria en el Ecuador y cuál sería una recomendación para que esta contribuya al desarrollo de los pueblos indígenas?
5. ¿Qué estrategias se pueden utilizar en los medios de comunicación para que la difusión de la memoria oral de los pueblos indígenas sea exitosa?
6. ¿Cree necesaria la difusión de la memoria oral?
7. ¿La difusión contribuye a fortalecer la identidad en los jóvenes indígenas?
8. ¿Cree que es importante la construcción de una plataforma virtual como una herramienta para conservar la identidad indígena en los jóvenes?

Gracias por su colaboración



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE IBARRA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Entrevista para Profesionales en comunicación y en nuevas
tecnologías.

Esta entrevista tiene como propósito recolectar datos cualitativos de la investigación denominada: “Estudio analítico de la comunicación oral como base para la conservación de la identidad de los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki de la provincia de Imbabura”.

Objetivo: Determinar la importancia de elaborar una herramienta digital de difusión de la memoria oral de los pueblos Kichwa Otavalo y Karanki.

Cuestionario:

1. ¿Qué beneficios ofrecen las nuevas tecnologías en la actualidad para fortalecer la identidad de una cultura?
2. ¿Cree que es necesario crear un medio digital en el que visibilice la memoria oral de los pueblos indígenas y fomente la valoración de la misma por parte de los jóvenes pertenecientes a esta cultura?
3. ¿Una plataforma digital favorecería a la interacción entre generaciones de los pueblos indígenas Kichwa Otavalo y Karanki?
4. ¿Qué recomendaciones daría usted en cuanto a organización de información, multimedialidad y estrategias de educomunicación, para crear una página web sobre memoria oral indígena?
5. ¿Qué características técnicas y recursos se debería utilizar en una plataforma destinada a la difusión de memoria oral?

Gracias por su colaboración

ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS COMUNIDADES VISITADAS

Figura 37. Comunidad



Figura 38. Comunidad



Figura 39. Comunidad



Figura 40. Comunidad



Figura 41. Comunidad



ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS ENCUESTAS

Figura 42. Encuestas



Figura 43. Encuesta



Figura 44. Encuesta



ANEXO 4: FOTOGRAFÍAS ENTREVISTAS

Figura 45. Entrevista



Figura 46. Entrevista



Figura 47. Entrevista

