



**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

**Tema:**

**MODELO DE GESTIÓN DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ A GRANEL EN LA EMPRESA GRUPO MAYORGA CÍA.LTDA.**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de  
Licenciada en Negocios Internacionales**

**Línea de investigación:**

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA  
LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

**Autora:**

Micaela Guadalupe Mayorga Mayorga

**Directora:**

PhD. Karla Lissette Flores Cevallos

**Ambato – Ecuador**

**Septiembre 2025**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **MICAELA GUADALUPE MAYORGA MAYORGA**, con cédula de ciudadanía **1805164025**, autora del trabajo de graduación titulado: "MODELO DE GESTIÓN DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ A GRANEL EN LA EMPRESA GRUPO MAYORGA CÍA.LTDA.", previo a la obtención del título profesional de **LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**, en la escuela de **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través del sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ambato, septiembre 2025



Micaela Guadalupe Mayorga Mayorga

CC: 1805164025

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE AMBATO**  
**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

**Tema:**

**MODELO DE GESTIÓN DE IMPORTACIÓN DE MAÍZ A GRANEL EN LA EMPRESA GRUPO MAYORGA CÍA.LTDA.**

**Línea de investigación:**

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE LOCAL Y GLOBAL**

**Autora:**

Micaela Guadalupe Mayorga Mayorga

Karla Lissette Flores Cevallos, Econ. PhD.

CC. 1804613972

**CALIFICADOR**

f. 

Sonnia Lorena Llerena Cepeda, Dra. Mg.

**CALIFICADOR**

f. 

Lida Alexandra Chávez Valle, Econ. Mg.

**CALIFICADOR**

f. 

Verónica Leonor Peñaloza López, Ing. PhD.

**DIRECTORA ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

f.   
**PUCE | AMBATO**  
**DIRECCIÓN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES**

Diego Gonzalo Coca Chanalata, Dr. Mg.

**SECRETARIO GENERAL PUCESA**

f. 

**Ambato – Ecuador**

**Septiembre 2025**

  
**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**  
**SECRETARÍA GENERAL PROCURADURÍA**

## **DEDICATORIA**

A Dios quien es mi todo, mi más grande amor, por formar mi vida, a mi madre por no dejarme sola, por luchar junto a mí en medio de las dificultades, por su apoyo, amor y ser incondicional en cada momento, a mi padre por ser mi más grande inspiración, impartirme buenos valores, enseñarme que con trabajo duro todo se puede lograr, por ser el guía en mi camino, solo basta mirarte para saber que en el mundo aún existe bondad y buenos corazones. A mis hermanas por estar siempre presentes, ser mis mejores amigas y el hombro con el que siempre podré contar, son mi mayor regalo, a mis amigos por sacarme una sonrisa cada día, escucharme y ayudarme en cada reto, a mis maestros, con los que compartí muchas horas en las aulas de clase, gracias por creer en nosotros y fomentar el ser grandes en el mundo sin olvidar al hermano, sin ustedes esto no sería posible. Muchas Gracias a todos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser tan bueno en todo momento y darme la capacidad para culminar mis estudios. Agradezco a la Virgen por ser una guía en mi vida, mi inspiración y modelo a seguir. A mis padres por financiar mis estudios y apoyarme en los mismos, agradezco a mis profesores por enseñarme con dedicación y paciencia, a mi familia y amigos por ser un apoyo incondicional.

A todos muchas gracias.

## RESUMEN

La empresa Grupo Mayorga Cía. Ltda., se dedica a la producción y comercialización de huevos al por mayor, actividad que demanda una adecuada gestión de insumos estratégicos para garantizar su competitividad en el mercado local. En este contexto, se evidencia la necesidad de implementar un modelo de gestión de importación efectivo que le permitan la posibilidad de sostenibilidad. Entre los principales contratiempos de la empresa se identifica el desabastecimiento de insumos avícolas, particularmente el maíz a granel. Ante este particular, la empresa realiza una importación anual por medio de empresas intermediarias, situación que provoca altos costos en la elaboración del alimento balanceado para aves.

En este sentido, Grupo Mayorga Cía. Ltda. necesita incorporar un proceso de importación propio. Por tanto, el presente estudio tiene el objetivo de diseñar un modelo de gestión de importación de productos agrícolas para la producción de huevos en la empresa. + investigación de mercado y planificación de la demanda, selección y gestión de proveedores, marco normativo y regulación sanitaria, documentación aduanera y trámites administrativos, financiamiento y seguros, transporte y cadena logística, guiaran el proceso de importación de insumos avícolas como parte del modelo de gestión.

**Palabras clave:** gestión de importación, proceso, maíz, grupo focal, avícola.

## ABSTRACT

*Grupo Mayorga Cia. Ltda. is dedicated to the wholesale production and marketing of eggs, an activity that requires proper management of strategic inputs to ensure its competitiveness in the local market. In this context, the need to implement an effective import management model that allows for sustainability is evident. Among the company's main setbacks is the shortage of poultry inputs, particularly bulk corn. Due to this situation, the company imports poultry through intermediary companies annually, resulting in high costs for the production of balanced poultry feed.*

*In this regard, Grupo Mayorga Cia. Ltda. needs to incorporate its own import process. Therefore, the purpose of this study is to design an import management model for agricultural products for the company's egg production. Market research and demand planning, supplier selection and management, regulatory framework and health regulations, customs documentation and administrative procedures, financing and insurance, transportation and logistics chain, will guide the poultry input import process as part of the management model.*

**Keywords:** *import management, process, corn, focus group, poultry.*

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

|   |     |
|---|-----|
| DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD .....                                   | ii  |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....   | iii |
| DEDICATORIA.....  | iv  |
| AGRADECIMIENTO.....   | v   |
| RESUMEN .....   | vi  |
| ABSTRACT .....  | vii |
| INTRODUCCIÓN .....  | 1   |
| CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA .....                                       | 5   |
| 1.1. Aspectos que inciden en el proceso de importación .....                          | 5   |
| 1.2. Importancia del maíz en grano como insumo clave en la industria avícola... ..    | 10  |
| 1.3. Estudio del mercado internacional para la selección de proveedores.....          | 14  |
| CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO .....  | 19  |
| 2.1. Tipo enfoque y método de investigación .....                                     | 19  |
| 2.2. Caracterización de la empresa Grupo Mayorga Cía. Ltda.....                       | 21  |
| 2.3. Factores de optimización en la logística de importación .....                    | 24  |
| CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....                     | 28  |
| 3.1. Análisis de contenido.....   | 28  |
| 3.2. Propuesta del modelo de importación de maíz a granel para Grupo Mayorga<br>..... | 33  |
| 3.3. Comprobación de la idea a defender .....   | 45  |
| CONCLUSIONES.....   | 47  |
| RECOMENDACIONES .....   | 49  |
| BIBLIOGRAFÍA .....  | 50  |
| ANEXOS .....  | 60  |

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la industria avícola es de gran importancia, existe una suma considerable de granjas avícolas alrededor del mundo, tan solo en Pakistán se genera 1,5 millones de empleos gracias al sector, y de este proviene alimentos con un alto porcentaje de proteína, como son los huevos marrones y blancos. A fin de asegurar una producción de huevos eficiente y de calidad, es clave ofrecer a las aves ponedoras una dieta completa y equilibrada que satisfaga todos sus requerimientos nutricionales (Khan et al. 2021). Por su parte, el maíz amarillo es un producto indispensable para la alimentación de las gallinas, cuenta con varios nutrientes. No obstante, la producción local no abastece al consumo interno del sector avícola, el Ecuador presenta varios factores que dificultan su cultivo (Cortes 2023). Entre estos factores se destaca: los cambios climáticos; el exceso de lluvias en la región costa o las grandes sequías en las diferentes estaciones de año, generando un maíz amarillo de mala calidad, con bajo porcentaje de cosecha y un costo de producto extremadamente alto (Cortes 2023).

En este contexto, las empresas dedicadas a la producción avícola se ven en la necesidad de buscar soluciones más allá de las fronteras nacionales. Por ello, la importación de maíz a granel se vuelve fundamental para evitar el desabastecimiento, garantizar una alimentación balanceada y de calidad para las gallinas ponedoras, y asegurar una producción eficiente a menor costo. De este modo, se contribuye a estabilizar los precios en el mercado y se protege al consumidor final de incrementos injustificados. De igual manera, ayuda a la planificación y proyección empresarial asegurando un suministro indispensable.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Ganadería -MAG- (2024), Ecuador consume más de 112 000 toneladas métricas mensuales de maíz amarillo, de esta cantidad, el 92% se destina para el consumo animal y el 8% al consumo humano. Para los años 2024 y 2025, el MAG, en coordinación con el Consejo del Cultivo del Maíz, han identificado la necesidad de importar 92.000 toneladas métricas de maíz a granel. Esta decisión es tomada debido a que la producción nacional no es suficiente para cubrir la demanda del mercado. Es pertinente indicar que, la

importación de este insumo no afectará al mercado interno, y se ha acordado mantener el precio mínimo fijado, el cual se encuentra en 17,35 dólares estadounidenses por quintal (MAG 2025).

La empresa Grupo Mayorga Cía. Ltda., ubicada en la parroquia San Andrés del cantón Píllaro, provincia de Tungurahua, inició su trayectoria en el año 1998. Sus propietarios, Klever Mayorga y Nancy Mayorga iniciaron con un lote de 5.000 gallinas ponedoras. Lo que comenzó como un proyecto familiar, con trabajo duro y esfuerzo, se ha convertido en la actualidad en un negocio avícola destacado a nivel local. Así, Grupo Mayorga Cía. Ltda. cuenta con una ventaja competitiva, a mayor escala de producción menores costos de materia prima. De hecho, esta empresa ha creado más de 200 empleos directos, brindando oportunidades laborales a personas que no han concluido sus estudios secundarios, y ha generado aún más empleos de forma indirecta. Su presencia en el mercado nacional es estable, abasteciendo incluso a regiones fuera del continente como las Islas Galápagos. Cabe recalcar que, la empresa se esfuerza por innovar, contando actualmente con galpones manuales y automáticos de última generación, posicionándose entre los más avanzados del país en tecnología avícola.

Específicamente, la empresa depende del maíz amarillo en grano como insumo principal para la producción de alimento balanceado para aves. La escasez de este recurso compromete directamente la producción de huevos, afectando su excelencia para la venta. En este contexto, existen limitaciones en el acceso a insumos de calidad, lo que dificulta el desarrollo de alimentos óptimo para aves y, en consecuencia, impacta negativamente la producción y los resultados económicos. Este problema se intensifica durante ciertas épocas del año, cuando la producción nacional de maíz disminuye considerablemente debido a factores como el cambio climático y la escasez de agua, lo que a su vez incrementa los costos de adquisición de materias primas.

Dadas las consideraciones anteriores, la empresa no cuenta con una herramienta completa de gestión de importación del maíz en grano para ser más competitiva en costos. Por ende, el problema científico, se enfoca como: ¿Qué factores inciden en

la importación de maíz en grano que afecta la producción de huevos en Grupo Mayorga Cía. Ltda.?. Asimismo, dando continuidad al trabajo, se presenta la idea a defender, con el diseño de un modelo de gestión de importación de maíz a granel contribuye a que la producción de huevos mejore en calidad y costos en la empresa Grupo Mayorga Cía. Ltda.

Por su parte, el desarrollo de este estudio busca como objetivo general diseñar un modelo de gestión de importación de productos agrícolas para la producción de huevos en la empresa Grupo Mayorga Cía. Ltda. Para la consecución de este objetivo general, se exponen una serie de objetivos específicos:

1. Conceptualizar teóricamente los procesos de gestión de importación para insumos agrícolas.
2. Diagnosticar alternativas de optimización en la logística de importación para la producción de huevos en la empresa Grupo Mayorga Cía. Ltda.
3. Identificar los componentes de un modelo de gestión de importación para la producción de huevos en la empresa Grupo Mayorga Cía. Ltda.

La presente investigación tiene un alcance descriptivo-explicativo, orientado a diseñar un modelo de gestión de importación aplicable en la empresa Grupo Mayorga Cía. Ltda. El estudio adopta un enfoque cualitativo, siendo un estudio de caso, de tipo transversal al recolectar información en un momento único de tiempo. Asimismo, se emplea métodos teóricos de análisis-síntesis e inductivo-deductivo, los cuales permiten separar las variables clave del proceso de importación, para posteriormente integrarlas en un modelo articulado a la realidad operativa de la empresa. Para la recolección de datos se utilizó la técnica del grupo focal, con la intervención de actores que inciden en el proceso de importación de insumos avícolas a nivel nacional. La técnica de estudio aplicado fue el análisis de contenidos procesada, mediante el uso del software Atlas ti, lo cual facilitó la codificación, categorización e interpretación de las narrativas. A partir de esta técnica se construyeron herramientas analíticas como una nube de palabras, una red semántica y una matriz de análisis cualitativo, que permitió identificar conceptos emergentes. Estos conceptos derivan de las dimensiones del modelo de gestión

propuesto y de las palabras con mayor recurrencia en las intervenciones recogidas, lo que aportó a la construcción de un nuevo concepto desde la perspectiva de los actores del grupo focal.

## **CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA**

### **1.1. Aspectos que inciden en el proceso de importación**

El comercio internacional es una rama de la economía, la cual permite analizar las razones de los intercambios de bienes y servicios entre personas que se encuentran en distintos países con un enfoque a largo plazo (Krugman y Obstfeld 2006). El comercio Internacional se enfoca en dos aspectos: el primero, es el cómo funciona, con hechos basados en la realidad, este explica que bienes comercializa un país, con que países lo comercializa, las cantidades que se comercializan, la estructura, la dirección y el volumen (Bajo 1991). Y el segundo enfoque es normativo, es decir, los efectos que tiene el comercio internacional en el bienestar de los países involucrados y las políticas económicas que deberían aplicar los gobiernos, evaluando las acciones que convendría tomar para que los resultados del comercio internacional sean los óptimos posibles (Bajo 1991). Así, el comercio internacional se vuelve relevante, los países están más interconectados, permitiendo la expansión de mercados con el intercambio de productos que no se fabrican localmente. Este proceso complementa las necesidades productivas de otros territorios, fortaleciendo las ventajas comparativas e impulsando la mejora continua de las empresas y el desarrollo económico (Bajo 1991).

El comercio internacional permite realizar importaciones, siendo estas la entrada de mercancías extranjeras al territorio del país, cumpliendo las formalidades y obligaciones aduaneras, las cuales varían de acuerdo con el régimen de importación al que haya sido declarado (SENAE, 2025). Las importaciones consisten en el ingreso de bienes provenientes de otros países, los cuales son dirigidos a personas, empresas o entidades gubernamentales con la finalidad de producir de manera más eficiente y eficaz (Medina & Nizama, 2021). Estos bienes pueden ser utilizados para complementar los procesos de fabricación vigentes o crear un producto nuevo a partir de esta materia, para después ofertarlo en el mercado en un menor costo posible o simplemente revenderlos. Las importaciones reducen el poder monopolístico en el ámbito empresarial, puesto que aumentan la competencia en el mercado interno (Krugman y Obstfeld 2006). Gracias a las

importaciones es posible acceder a materias primas más baratas y aprovechar las economías escala.

Cabe agregar que, no todos los productos pueden ser importados desde cualquier parte del mundo, existen barreras arancelarias y regulaciones impuestas por el gobierno de cada país (Sarquis 2002). En este caso, es esencial conocer la normativa vigente del contrario se podría pagar multas, incurrir en costos adicionales, registrar retrasos por falta de documentación, o generar desconfianza por inconsistencias en los negocios pactados. Estas barreras se dividen en dos grupos: arancelarias -son los impuestos denominados aranceles o tarifas arancelarias que debe pagar el importador por ingresar mercancías al territorio- y las no arancelarias -son las medidas diferentes al arancel que regulan la entrada de los productos al país-, de cierta forma estos aranceles dan seguridad al importador puesto que su correcto pago significa que todo es legal (Sarquis 2002). Las barreras arancelarias ayudan a resguardar la economía de un país, al encarecer las mercaderías que ingresan con el objetivo de promover el consumo nacional y estratégicamente el consumidor elija como primera opción el mercado local hasta su desabastecimiento (Sarquis 2002). En Ecuador se aplican los aranceles de acuerdo al Arancel Nacional de Importaciones, el cual se basa en la nomenclatura del Sistema Armonizado, estas barrera arancelarias y no arancelarias pueden incluir licencias, requisitos técnicos, cupos, normativas sanitarias y fitosanitarias, entre otros (-Comité de Comercio Exterior- COMEX, 2011, Art.15-19).

Por su parte, la logística internacional es un pilar fundamental en la gestión del cruce internacional de fronteras, embarca todas las actividades y operaciones necesarias para que el intercambio comercial entre distintos países sea posible (Escudero 2020). La logística internacional planifica, controla y coordina el movimiento y traslado de las cargas, que contienen bienes y materias primas, desde su lugar de origen en donde se producen, quien sería el exportador, hasta la llegada final quien sería el importador o consumidor final (Escudero 2020).

La logística internacional es un conjunto de varias actividades empezando por: el transporte global de mercancías, el cual puede realizarse por vía marítima, aérea, terrestre o multimodal, que quiere decir combinar cualquiera de estos medios (Dorta, 2019). También se encarga del embalaje y etiquetado de los productos, estos se desarrollan en base a los requisitos específicos de cada país de destino. Otro componente esencial es la documentación aduanera, que abarca todos los documentos obligatorios pertinentes a cada país y producto para los procesos de importación y exportación (Dorta, 2019).

Asimismo, la gestión aduanera forma parte del proceso, controla el paso de mercancías por la aduana, evidenciando la aplicación de la normativa legal y arancelaria. El almacenamiento o bodegaje internacional, se encarga de proteger y resguardar la carga en lugares ajustados a las necesidades específicas de cada producto de manera temporal (López, 2011). El seguro es otro componente de la logística internacional, ofreciendo seguridad y protección en caso de pérdidas, robos o daños durante el traslado de los bienes. Finalmente, el sistema de geolocalización (GPS) el cual nos permite rastrear en tiempo real la ubicación y el movimiento de la carga, optimizando el control logístico (Alvarado, 2015).

La logística internacional es clave en el mundo de las negociaciones para generar economías de escala y rentabilidad en las empresas, su misión es coordinar el producto correcto con el cliente adecuado en el lugar y momento preciso (Flores et al. 2023). La adecuada gestión contribuye en la minimización de costos en el producto final, genera competitividad frente a las grandes empresas globalizadas y apoya en el mejoramiento de factores, tales como: la calidad, el precio y el servicio (Flores et al. 2023). La idónea gestión logística llega a tiempo con todos los clientes, siendo esta ya una exigencia del mercado mas no una opción, genera confianza y fidelidad del cliente dando como resultado la rentabilidad a largo plazo, por ende, la logística justa y a tiempo ya no es solo un agregado sino un esencial (Lujan 2011). La logística debe ser vista como un medio de planificación de las actividades de las empresas por su presencia en cada fase empresarial. El rol del mercado es la demanda y el rol de la logística es satisfacerla (Lujan 2011).

Finalmente, los impuestos y tributos aduaneros en Ecuador, considerados como uno de los aspectos de mayor interés para este proyecto, en el territorio existen varias exigencias por parte del Gobierno Central, cobra importancia conocer cuáles son las exigencias del Gobierno para poder obtener un costo real y establecer un precio competente en el mercado a los productos que quisiéramos importar. La Asamblea Nacional (2008) en la Constitución de la República del Ecuador. Art. 83, señala como un deber y responsabilidad de los ecuatorianos y ecuatorianas cooperar con el Estado y pagar los tributos establecidos por la ley. Según el SENA (2025), los tributos al comercio exterior son “*derechos arancelarios, impuestos establecidos en leyes orgánicas y ordinarias y tasas por servicios aduaneros*” que se aplican a las operaciones de importación y exportación.

En este sentido, de acuerdo al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones -COPCI- (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019, art. 47) asegura que los aranceles son los principales tributos al comercio exterior y estos pueden ser:

- Ad-valorem: Es un porcentaje que se aplica sobre el valor en aduana del producto (valor del producto o costo + seguro + flete).
- Específico: Es el valor monetario por unidad de medida, es decir, se cobra un valor fijo en dinero por la cantidad (kilos, toneladas, litros, etc.) que se importa más no por el valor del producto.
- Mixto: Combina los dos anteriores.

Otro termino a requerir en el ámbito de la importación son las tasas por servicios aduanero, entendidas como los pagos que se utilizan para cubrir los servicios prestados por la aduana. Cabe agregar, que esta tasa de servicio aduanero es conocida en Ecuador como FODINFA -Fondo de Desarrollo para la Infancia-. Se entiende como una contribución obligatoria presente en la mayoría de las importaciones a excepción de los productos que se utilizan para elaborar fármacos de consumo humano y veterinario (Mise 2019).

Actualmente, el FODINFA representa el 0,5% sobre el valor de la base imponible - valor en Aduana de las mercancías importadas- (Asamblea Nacional del Ecuador,

2019, art. 110). Los ingresos del FODINFA se destinan a financiar proyectos que velan por la integridad, protección y el cuidado de los niños, adolescentes y familias que se encuentran en situaciones vulnerables o de riesgo. Algunos de estos proyectos abordan los siguientes esquemas:

- Protección Infantil: Atención en caso de violencia, la explotación sexual o el trabajo infantil.
- Educación: Promueven la calidad y el acceso a la educación en niños y adolescentes.
- Salud: Impulsan campañas de vacunación, salud física y mental en niños, adolescentes y familias.
- Seguridad alimentaria: Brindan ayuda nutricional, ayudan al acceso a una alimentación saludable y balanceada que cumpla con los estándares nutritivos para niños, adolescentes y familias.
- Protección de derechos: Velan y custodian el cumplimiento de los derechos de los niños, adolescentes y familias.

A pesar que el impuesto FODINFA represente una pequeña cantidad, recauda millones de dólares cada año, lo que genera efectos positivos en el bienestar infantil, la adolescencia y de las familias ecuatorianas.

Asimismo, se hace referencia a los impuestos a los consumos especiales -ICE-. Este es un tributo que se aplica a ciertos bienes, ya sean nacionales, importados o sujetos que presten servicios relacionados con dichos gravados (Asamblea Nacional del Ecuador, 2018, art. 80). Dicho impuesto solo grava los productos considerados de consumo especial, con el objetivo de disminuir su consumo por considerarse dañino para la salud o no fundamental para la población (SRI, 2025).

Los impuestos al consumo especial vienen a aplicarse a los productos tales como: Alcohol, bebidas alcohólicas y cervezas, cigarrillos y tabacos, fundas plásticas, bebidas gaseosas, bebidas con un alto contenido en azúcar, perfumes, armas, vehículos, aviones, focos incandescentes, servicios de televisión pagada (Vásconez 2024). El porcentaje del ICE a pagarse es de acuerdo al producto o

servicio, lo paga el importador, sin embargo, este recae en el precio al consumidor. De hecho, este impuesto es un elemento importante para fomentar hábitos de consumo responsable, ayuda al desarrollo sostenible y genera ingresos al Estado.

En esta línea, es esencial definir el impuesto al valor agregado -IVA- como una contribución que paga o se grava al consumo de bienes y servicios, a las importaciones de bienes muebles -se aplica en cada una de las etapas de comercialización-, a los derechos de autor, de propiedad intelectual y conexos y a la prestación de servicios (SRI, 2025). En Ecuador la tarifa del IVA es del 15% aplicable a todos los bienes y servicios que se venden en país con excepción de alimentos, medicina y educación (SRI, 2025). El IVA es la principal fuente de ingresos para el Estado y su importancia recae en la forma en que se gestionen, con ellos se financian las obras públicas, como la construcción de carreteras, construcción de infraestructuras, servicios de salud y educación (Banco Central del Ecuador -BCE-, 2025).

## **1.2. Importancia del maíz en grano como insumo clave en la industria avícola**

En Ecuador, la industria avícola nace hace aproximadamente 5 décadas, en ese entonces era primitiva y con una producción mínima (Palma & Sabando, 2023). No obstante, con el paso del tiempo, se pone en valor la experiencia, la capacitación por parte de otros países -Colombia, Brasil y Perú- y la llegada de nuevas tecnologías como punto clave de avance en esta actividad, de hecho, este avance se traduce al día de hoy en la presencia de un sector más especializado y en constante crecimiento. Ahora bien, entre el año 2018 y 2019 se incrementó un 27% el número de aves ponedoras, siendo el año 2019 el mejor para la avicultura ecuatoriana con más de 14,43 millones de aves ponedoras en granjas (Cuenca, 2020). Para el año 2024, se registra alrededor de 14 millones de aves ponedoras en todo el territorio (CONAVE, 2025). Según El Comercio (2025) la producción de huevos en el país ha experimentado un incremento, así en el año 2024 alcanzó 3815 millones de unidades, en contraste con lo registrado en el año 2023 -3646 millones-. De igual manera, de acuerdo con la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador -CONAVE- (2024) el consumo per cápita de huevos en el año 2023 fue

de 200, mientras que en el año 2024 fue de 207. En este sentido, la CONAVE (2025) asegura que el sector avícola aumentaría el consumo para el 2025, proyectando una tendencia a la alza.

En el país existen alrededor de 1819 granja avícolas, la región sierra se enfoca en la crianza de aves de corral para la comercialización de huevos, mientras que la región costa se enfoca en la crianza de aves para carne (Chávez, Molina, y Reyes 2022). El sector avícola es de consumo masivo en el Ecuador, para satisfacer la demanda de la población, las granjas avícolas se han visto en la obligación de elaborar su propio balanceado, para asegurar la calidad de su producto y ayudar a que los animales alcancen su capacidad productiva (Barzallo 2019). Así pues, en este sector recae la importancia de la seguridad alimentaria.

Para el sector avícola, la alimentación de las gallinas es la parte más importante, incide directamente en su bienestar y por ende, en la calidad del huevo. En esta línea, se puede destacar que una alimentación deficiente en las gallinas ponedoras puede provocar varias enfermedades transmisibles al ser humano (Fernández et al. 2021). Ingerir huevos de mala calidad, significa ingerir un producto contaminado de microorganismo o químicos, el cual representa una problemática importante a nivel mundial, infringiendo incluso directamente en el comercio internacional, concretamente en las normativas de salubridad (Fernández et al. 2021).

El maíz en grano, la soya y el trigo son los principales insumos para la elaboración de balanceado para aves, siendo el maíz en grano el principal ingrediente, con un mínimo del 30% del total de la ración de comida para aves ponedoras (Pérez et al., 2011). Así, este insumo se vuelve indispensable para alcanzar una dieta equilibrada en cada fase del ciclo de vida de las aves ponedoras. Una buena dieta necesita productos y materia prima de calidad, para contribuir con el valor energético necesario y una apropiada composición química e índice de nutrientes. De acuerdo con Heidari et al. (2024) la formulación del balanceado debe asegurar la sostenibilidad en esta industria, de igual manera hay que garantizar que los insumos utilizados sean de alta calidad, al cumplirlo se hacen más atractivos en el

mercado internacional. En este contexto, el maíz a granel debe tener los siguientes requisitos para su uso:

**Calidad:** Aspecto fundamental en la búsqueda de este grano. El maíz de alta calidad resiste a plagas y enfermedades bacterianas, lo que reduce el uso de pesticidas u otros agroquímicos, favoreciendo la sostenibilidad alimentaria (Mayorga 2024). Así mismo, el maíz se convierte en una fuente de energía para las aves ponedoras, aumentando su rendimiento en producción. De hecho, cuando el maíz presenta una alta calidad, contiene estándares nutricionales superiores al poseer mayor concentrado de proteínas, minerales y vitaminas, y minimiza la existencia de toxinas las cuales son perjudiciales para la salubridad avícola. A nivel comercial, el maíz que alcanza este estándar de calidad posee un mayor valor en el mercado al cumplir con los requisitos nutricionales establecidos por la industria (Mayorga 2024).

**Toxinas y micotoxinas:** Sustancias que producen hongos, pueden ser los causantes del cáncer, enfermedades gastrointestinales o reproductivos al consumirlas, inhalarlas o estar en contacto directo con la piel, siendo perjudiciales para el ser humano y los animales debido a su alta toxicidad (Pérez, 2022). Su causa se relaciona con el agua, exposición a radiación o temperaturas a la que se expone. Las micotoxinas son el principal eje a evaluar ante la compra de maíz amarillo, por su gran impacto en la afectación al grano (Pérez, 2022).

**Humedad:** Elemento vital para conocer el grado de humedad que posee el maíz que va a ser importado. Un contenido alto de humedad ayuda a la proliferación de microorganismos, por el contrario, un contenido bajo contribuye a la quebradura del grano y pérdida de peso (Hernández et al., 2009). Por este motivo, se debe controlar la humedad en el transcurso del recorrido, puesto que, al ser transportado por varias zonas climáticas este puede tener afectaciones en su grado de humedad (Hernández et al., 2009).

**Impurezas:** Elemento que se mide por porcentaje, a mayor porcentaje puede disminuir el precio. Son los granos dañados o que han sufrido alteraciones a causa

de hongos, humedad, malos procesamientos, contacto con insectos o roedores, o contienen restos de otras plantas como arena, tierra o semillas. El exceso de impurezas causan alteraciones en la calidad del maíz en grano, actúan de forma negativa en el almacenamiento del maíz, , puede ayudar al crecimiento y desarrollo de insectos y microorganismos (Palacios 2018).

En definitiva, estos aspectos son indispensables a considerar antes de comprar este insumo necesario para la industria avícola.

En este contexto, el comercio Internacional juega un rol crucial en la seguridad alimentaria, las importaciones permiten tener una continuidad en la cadena de suministro y evitar el alza de precios en los productos terminados. Es vital contar con insumos de calidad para asegurar la producción de huevos saludables en el país, en caso de escasez de producción local, a causa de factores como: los escasos de semillas de calidad, el clima, insuficiencia de tierra, plagas o tecnología (El Hage Scialabba & Hattam, 2018). Las importaciones de este tipo de insumos mitigan el aumento de costos hacia una alimentación sostenible, nutritiva y segura, puesto que acceder a una dieta saludable, cada vez es más costoso, A nivel mundial, entre 2017 y 2022, se ha experimentado un alza del 26% en los precios de los productos que garantizan seguridad alimentaria, siendo América Latina y el Caribe la región que enfrenta los precios más elevados en cuanto a una dieta saludable: 4,56 dólares por persona (CEPAL 2024).

En Ecuador, la siembra del maíz en grano suele ser entre los meses de octubre y diciembre, para aprovechar las lluvias; en enero y febrero existe escasez de producto, por motivo que las siembras se encuentran en la fase de crecimiento y no existe producto en cosecha, lo que impulsa la autorización de cupos de importación. Según el -MAG- para el 2023 se autorizó la importación de 166 mil toneladas de maíz en grano a causa de la grandes sequía que atravesó el país. Para el 2024 la misma institución disminuyó la autorización de importación a 91 mil toneladas (MAG 2023), y en el presente año 2025 se elevó el cupo de importación a 95 mil toneladas asegurando así el abastecimiento, a causa que la avicultura presenta un crecimiento para este año y las grandes sequías (MAG, 2024;

Vásconez, 2024). Independiente del origen que tenga el maíz amarillo, sea local o importado, es crucial su calidad; granos dañados afectan la salud de las aves, incrementan el riesgo de enfermedades, perjudican la tasa de postura, la dureza de la cáscara, el tamaño del huevo y la reducción de su valor nutricional (EL UNIVERSO 2025).

### **1.3. Estudio del mercado internacional para la selección de proveedores**

A nivel mundial el cereal que más se produce es el maíz, en el 2023 y 2024 la producción del maíz alcanzó 1235,7 millones de toneladas (USDA 2024). Entre los países con mayor producción de este grano se destaca Estados Unidos con el 37% de la producción total mundial, seguido de China con el 21% y Brasil con el 10% (USDA 2024).

En Ecuador, país objeto de estudio el principal grano que se siembra es el maíz, en el 2021 alcanzó una producción de 1,38 millones de toneladas, de este valor 80% fue de maíz duro y 20% de maíz suave (Zambrano y Caviedes 2022). Para el 2020 la extensión de terreno destinada al cultivo de maíz fue de 355,913 hectáreas dando como resultado 1,358,626 toneladas métricas, en donde la provincia de Los Ríos lideró la producción con el 47% del cultivo, Manabí con el 21% y Guayas con el 18% (Zambrano y Caviedes 2022).

El precio del maíz amarillo en grano a nivel internacional varía de acuerdo al país de origen, según Ates & Liefert (2024) en Estados Unidos el precio por quintal de maíz osciló entre \$7,79 a \$8,39 en los años 2023 y 2024, en Argentina en el 2024 un quintal de maíz en grano llegó a tener un costo de \$21 (Muñoz 2024). En Brasil el precio de 60 kg de maíz en grano en el 2023 fue de \$11,65, en el 2024 fue de \$11,18 y para el presente año el precio de 60 kg de maíz en grano oscila en los \$12 a \$13 según (CEPEA 2025).

Según El Universo (2025) en el presente año el precio de este producto en Ecuador se fijó en \$17,35 por quintal, 0,85 centavos más en comparación al precio fijado en mayo del 2024, y por primera vez se pone un precio tope de \$19,50 por quintal,

como medida correctiva ante las ventas por encima de los \$21. En este sentido, es importante mencionar que el maíz importado llega a tener un costo de \$15 el quintal (América Economía 2025).

En este contexto, el maíz importado tiene un costo menor por su calidad, al ser almacenado y transportado a largas distancias, corre el riesgo de ser mayormente contaminado por los cambios de temperatura y el inadecuado procedimiento de post cosecha y almacenaje de transporte. Sin embargo, al llegar a Ecuador pasa por el control del Servicio Nacional de Sanidad Animal y Vegetal -SENASA- y otras entidades quienes supervisan el maíz para constatar el cumplimiento de los estándares de calidad establecidos (Galván, 1997). Adicionalmente, el maíz importado debe contar con un permiso fitosanitario de importación -documento oficial emitido por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro -AGROCALIDAD- el único que autoriza la importación y envío de artículos reglamentados-, y un Certificado Fitosanitario del país de origen el cual es emitido por la autoridad Nacional de Protección Fitosanitaria -ONPF- del país exportador, estos garantizan que el producto está libre de enfermedades perjudiciales para los animales y al ser humano y mitiga el riesgo de plagas.

Por estas condiciones es de gran importancia contar con empresas proveedoras conscientes, algunas de ellas van desde las grandes multinacionales hasta pequeñas empresas. En este marco, existen varias empresas de diferentes países que ofrecen esta producción, garantizando la calidad, los nutrientes necesarios y la sostenibilidad como:

**BUNGE LATIN AMERICA LLC:** Empresa prebidente de Estados Unidos, se dedica a la producción, almacenamiento y distribución de granos y productos agrícolas, Bunge conecta a los agricultores norteamericanos con el mundo global, cuenta con operaciones en 40 países. Bunge se enfoca en atender la demanda en crecimiento mediante buenas prácticas agrícolas creando oportunidades económicas para diversos agricultores (BUNGE 2025).

**CARGILL:** Empresa multinacional estadounidense con sede en Minnesota, tienen el compromiso de ayudar al mundo a prosperar, esta empresa suministra alimentos, ingredientes y soluciones agrícolas, al igual que productos agroindustriales con estándares seguros, responsables y sostenibles. Se sitúan en medio de la cadena de suministro por conectar agricultores con clientes, cuentan con aproximadamente 160,000 empleados y con 160 años de experiencia, contribuyen a la investigación para mejorar los productos y se han destacado por su calidad, sin embargo, no cuentan con precios fijos sino más bien se basan en la fluctuación del mercado, la empresa Cargill, a pesar de ser estadounidense tiene operaciones en países como Brasil, Argentina y Colombia desde donde envía cargamento a Ecuador (CARGILL 2024).

**ARCHER DANIELS MIDLAND -ADM-:** Opera en varios países, su giro de negocio está en la nutrición humana y animal, con más de 75 años de experiencia en el mercado, cuenta con molinero de harina de trigo, sorgo y maíz. A lo largo de los años han ganado experiencia en el ámbito científico, desarrollando insumos de acuerdo a las necesidades, cuenta con una cadena de suministro global y con presencia de plantas de procesamiento y bodegas de adquisición en 6 continentes (ADM 2025).

**LOUIS DREYFUS COMPANY -LDC-:** Comercializadora y procesadora de productos agroindustriales fundada en Alsacia, Francia con sede en Brasil, cuenta con operaciones globales, ha realizado algunas exportaciones hacia Ecuador de productos como soya, trigo y productos con lectina, está presente en más de 100 países, cuenta con 22,000 empleados, se esfuerza por operar de manera responsable (LDC 2024).

**SEABOARD CORPORATION:** Conglomerado multinacional de Estados Unidos con sede en Merriam, Kansas, fue fundada por Otto Bresky en el año 1918, opera en más de 44 países empleando un aproximado de 14000 personas, esta empresa se dedica a la molinero de granos y al asesoramiento del mismo, su ventaja competitiva es gracias a los granos de diversos orígenes con los que cuenta (Seaboard 2012).

En este sentido, al ser Seaboard Corporation una de las empresas más grandes en insumos agrarios, se convierte en una elección óptima para Grupo Mayorga Cía. Ltda. El valor agregado de esta empresa se encuentra en más de sus 100 años de trayectoria y experiencia. Seaboard Corporation cuenta con una línea naviera: Seaboard Marine, dedicada al transporte marítimo de contenedores, ofrece servicios de carga entre Norteamérica, El Caribe, Centroamérica y Sudamérica; Sostiene una flota de más de 20 buques de contenedores y cubre cerca de 40 puertos en la región, maneja contenedores de alcance hacia productos perecederos, refrigerados y especializados, resulta pertinente mencionar su plataforma MySeaboard, brinda seguimiento en tiempo real, en esta se puede reservar cupos, enviar documentación y coordinar el transporte para finalmente realizar las operaciones hasta su país final, contando con oficinas en puertos como Guayaquil, Kingston, Curazao y Barranquilla (Seaboard Marine 2025).

Ahora bien, de acuerdo a estudios previos tales como Martínez (2023), cuyo estudio cuantitativo de diseño no experimental examina la dependencia del mercado peruano en las importaciones de trigo canadiense, resulta evidente que la competitividad del mercado es un factor clave para el diseño de estrategias en el sector. Este trabajo demuestra cómo los niveles de competitividad influyen directamente en la toma de decisiones estratégicas de los actores involucrados. Según Naranjo (2006), quien estudia el impacto del Tratado de Libre Comercio - TLC- entre Ecuador con Estado Unidos en el sector agrario en los cultivos de trigo y maíz, por medio de un análisis cualitativo- cuantitativo, comparando a productores ecuatorianos y norteamericanos. El estudio identifica la insuficiencia estructural que existe por parte del mercado nacional y el escaso apoyo del gobierno para la agricultura, se plantean escenarios y datos que llevan al análisis político y académico puesto que no menciona si este es negativo o positivo para el país. Por su parte, Miranda (2023), analiza la importación de torta de soya como insumo para el desarrollo de balanceado avícola. Este trabajo destaca cómo dicha práctica cierra brechas en el proceso de cadenas de suministro, satisface la demanda de materias primas enfocándose en la calidad y sostenibilidad a un menor costo posible, contribuyendo a la producción de alimentos proteicos para la población. En

resumen, la investigación pone en valor la importancia de variar las fuentes de insumos para enriquecer la seguridad alimentaria y su eficacia en la industria.

En base a estas consideraciones, el presente proyecto contribuye en la investigación de la demanda y consumo nacional de maíz en grano, puntualmente hace referencia a un modelo de importación de maíz a granel, el cual, puede ampliar el panorama de diferentes empresas que deseen importar directamente e incluyen este insumo en la fabricación de balanceado para animales de granjas productoras.

## **CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **2.1. Tipo enfoque y método de investigación**

La presente investigación adopta un alcance descriptivo-explicativo. La fase descriptiva procura detallar circunstancias, definir y describir características contextuales, recolectar datos y dar a conocer los resultados del objeto de estudio, sin comprobar hipótesis, limitándose a observar y describir los procesos y fenómenos tal como son, sin sufrir modificaciones (Tamayo 1999). En este caso, se analiza la situación ecuatoriana actual referente a la necesidad de importación de maíz en grano para abastecer la industria avícola, integrando fortalezas, debilidades y experiencias de avicultores e importadores de este insumo. Con dichos datos recolectados, se formula un modelo de gestión de importación de productos agrícolas para el sector avícola.

Por su parte, el alcance explicativo no solo describe lo que acontece, sino que determina una explicación a la causante, su objetivo es identificar los motivos de los hechos que se investigan (Hernández et al., 2014).

Particularmente, este estudio tiene un alcance explicativo porque busca determinar qué factores inciden en la importación de maíz a granel en Ecuador, así como su logística, las demoras de la llegada de los buques, el fenómeno que provoca la búsqueda de materia prima internacional, las políticas ecuatorianas que influyen en la importación de dicho grano utilizado en las granjas avícolas.

De este modo, el alcance descriptivo-explicativo cobra relevancia al proporcionar conocimiento detallado del fenómeno a estudiar, al relacionar las variables agiliza la toma de decisiones y formula análisis más profundos (Hernández et al., 2014). Así mismo, este trabajo tiene un enfoque cualitativo que permite integrar un diseño flexible, al combinar conceptos de diferentes esquemas en base a la investigación (Tamayo 1999). El enfoque cualitativo no tiene un proceso definido, comienza analizando los hechos y en base a su descubrimiento se desarrolla la teoría, no genera una hipótesis al iniciar la investigación, sino que se desenvuelve a lo largo

del proceso, se evidencia la información recolectada a base de videos, entrevistas abiertas, experiencias, opiniones o imágenes y textos. En resumen, el método cualitativo trata de comprender cómo se vive y se percibe un hecho, su significado desde la experiencia de las personas que vivieron dicho acontecimiento en su entorno natural (Hernández et al., 2014).

El tipo de investigación es un estudio de caso o también denominado método del caso, que se caracteriza por el análisis detallado de un suceso o hecho específico, ya sea una persona, un grupo o institución como un sistema integrado en un contexto en concreto, combina enfoques tanto descriptivos como explicativos (Bernal 2010). De manera concreta, la tesis se centra en el proceso de importación de maíz a granel en Ecuador, analizando así datos oficiales en el ámbito empresarial y académico, examinando las causas y consecuencias del impacto de la política en la industria avícola, capturando los procesos y mecanismos de acción alrededor del ámbito socioeconómico y formulando directrices de mejora en la seguridad alimentaria y la optimización del comercio.

En esta línea, esta investigación amplía el conocimiento sobre el proceso de importación de insumos agrícolas en Grupo Mayorga Cía. Ltda. Cabe agregar que la información tratada es de corte transversal o transaccional, recopila datos en un momento, es posible que incluyan grupos o subgrupos de personas, elementos, indicadores o varias comunidades, eventos y circunstancias , en este caso se analiza en un periodo de tiempo único (Hernández et al., 2014).

Para el desarrollo de la tesis se implementa un grupo focal, entendido como un método de investigación colectivista, se define como una entrevista grupal en tiempo corto a expertos especializados, con el objetivo de explorar conocimientos y experiencias a partir de la interacción a fin de aportar al análisis de la gestión de importación de maíz a granel, siendo relevante por generar información particular con gran riqueza en testimonios, además de facilitar la discusión y animar a los colaboradores a participar en temas considerados como tabú (Hamui y Varela 2013).

Para el grupo focal se dispone de la participación de la gerente general de Grupo Mayorga Cía. Ltda. -entrevistada 1-, el representante de compras de Seaboard Corporate en Ecuador -entrevistado 2-, la representante de comercio exterior de Seaboard Corporate en Ecuador -entrevistado 3-, experta en Negocios Internacionales -entrevistada 4-, presidente de UNIPROH -entrevistado 5-, gerente general de Porcina Mayorga S.A.S -entrevistado 6-, ex jefe de producción de Avipaz y ex jefe de planta de producción en Bioalimentar- entrevistado 7-, gerente general de Avícola San Pablo -entrevistado 8-.

**Tabla 1.** Operacionalización de las variables

| VARIABLE                                       | DIMENSIÓN  | PREGUNTAS  |
|--|--|--|
| <b>Proceso de importación de maíz a granel</b> | Investigación de Mercado y Planificación de la Demanda | En comparación al maíz nacional nutritivamente hablando, ¿Qué diferencia existe entre el maíz americano, el maíz argentino o el maíz brasileño?  |
|  | Selección y Gestión de Proveedores                     | ¿Qué criterios de calidad y trazabilidad utilizan para seleccionar proveedores internacionales de maíz?  |
|  | Marco Normativo y Regulación Sanitaria                 | ¿Qué recomendaciones se podría aplicar para agilizar el proceso aduanero?  |
|  | Documentación Aduanera y Trámites Administrativos      | ¿Qué dificultades encuentran en la preparación y verificación de documentos de embarque (Bill of Lading, factura comercial, lista de empaque)?   |
|  | Financiamiento y Seguros                               | ¿Cómo y qué coberturas de seguro de carga consideran indispensables?<br>¿Cómo se gestionan los seguros de embarques?   |
|  | Transporte y Cadena Logística                          | ¿Cuáles son los principales retos de transporte y logística que afrontan al importar maíz a granel para la industria avícola?<br><br>¿Qué métodos automatizados de rastreo se utilizan para localizar la carga en tiempo real? |

Fuente: elaboración propia

## 2.2. Caracterización de la empresa Grupo Mayorga Cía. Ltda.

La empresa Grupo Mayorga Cía. Ltda. cuenta con su sede principal en Píllaro, sector Huapante Grande y con una sucursal en Santa Elena en el sector San Rafael. En la región sierra vende diariamente 8500 cubetas de huevos -valor que

varía de acuerdo a los lotes de gallinas en postura-, mientras que en la región costa 3166, sus lugares de distribución van hacia Guayaquil, Santa Elena, Babahoyo, Pichincha, Cuenca y la Región Insular, la empresa cuenta con su levante en la región sierra, a partir de ella distribuye hacia la región costa al momento que las gallinas cuenten con un promedio de 12 semanas en adelante.

Grupo Mayorga Cía. Ltda. consume alrededor de 7000 quintales de maíz cada semana de acuerdo al precio en el mercado, cambiando la formulación del balanceado de manera que se puedan reducir los costos de producción, sin embargo, se llega al 50% de maíz en grano cuando el precio del maíz está muy elevado sin bajar de este porcentaje en formulación para no perjudicar la calidad del huevo.

La misión de la empresa es *“Comercializar huevos de alta calidad de manera sostenible, garantizando el bienestar animal y contribuyendo al desarrollo económico de la comunidad respetando y cumpliendo las normas ambientales”*. Por su parte, su visión es *“ser reconocidos como líderes en la producción avícola en la región, innovando constantemente en prácticas sostenibles y tecnológicas, estableciendo relaciones de confianza con los clientes y socios comerciales ofreciendo productos con altos estándares de calidad”*.

En este entorno, la avícola Grupo Mayorga Cía. Ltda. se basa en la norma INEN 1973:2013 para su ficha técnica interna, la cual ayuda a clasificar el tamaño del huevo, su tratamiento, el almacenaje, entre otros.

En los últimos años la empresa ha adoptado sistemas de automatización para sus procesos de producción, en su granja avícola incluye un sistema moderno automatizado. Así pues, para lograr dicha automatización se trabajó con la empresa "Big Dutchman" quienes cuentan con tecnología alemana apoyándoles para mejorar su eficiencia, de esta manera se ha logrado el 90% en cuanto al cumplimiento de las Buenas Prácticas Agrícolas -BPA- (Panchana y Tómalá 2025).

## Análisis FODA en el contexto de la empresa

A continuación, se presenta el análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, mediante el uso de una matriz FODA utilizada, en este caso para sistematizar los aspectos más relevantes en la empresa Grupo Mayorga

**Gráfico 1.** Matriz FODA Grupo Mayorga Cía. Ltda.



Fuente: elaboración propia

Si bien Grupo Mayorga Cía. Ltda. destaca fortalezas, también presenta debilidades relacionadas principalmente con la ausencia de importación de insumos agrícolas de manera directa. El importar el maíz a granel a partir de un tercero provoca elevados costos en la materia prima, situación que limita el incremento en las utilidades de la empresa, así mismo al poseer una ventaja competitiva dentro del mercado ecuatoriano. Por tal motivo, el objetivo central de esta tesis se enfoca en diseñar un modelo de gestión de importación de productos agrícolas para la producción de huevos en la empresa Grupo Mayorga Cía. Ltda.

### **2.3. Factores de optimización en la logística de importación**

Entre los factores de optimización en la importación logística, se destaca la planificación anticipada empresarial, determinando los objetivos personalizados hacia la empresa, para tomar medidas necesarias en dirección a su correcto funcionamiento y no recurrir a la improvisación, todo esto se alinea a los resultados que desea la empresa. La planificación permite gestionar de manera adecuada los recursos, permite a la empresa proyectar y programar con tiempo sus necesidades, mejorando la eficiencia operativa, anticiparse a posibles emergencias y mejorar la comunicación interna entre departamentos (Castro 2015). De esta manera, en Grupo Mayorga Cía. Ltda. se debe planificar anticipadamente los recursos necesarios para la producción de huevos, evitando la insuficiencia de insumos balanceados y no se vea replicada en la calidad del producto.

El cumplimiento normativo es un complemento esencial, siendo las acciones y prácticas de la empresa que cumplen con lo prescrito en la ley, este permite identificar y evitar multas, bloqueos de cargas o procedimientos judiciales, evidenciando que las operaciones de importación contribuyen a las leyes anticorrupción, sanitarias y aduaneras vigentes, además que posiciona a la empresa como responsable y confiable (Solís 2007).

En el comercio exterior, el cumplimiento normativo de importación es esencial para los procesos dentro de aduana, el cumplir rigurosamente con la documentación necesaria, la valoración y clasificación arancelaria, hace que el despacho de las mercancías sea más rápido reduciendo el tiempo de espera y evitando costos por bodegaje, demoras o rechazos de embarque. Además, al cumplir con los estándares fitosanitarios, de seguridad y sostenibilidad la empresa se visualiza de manera más atractiva internacionalmente, abriendo la oportunidad de posicionarse (Zamora y Navarro 2015).

Otro factor importante en el proceso de importación son los incoterms -International Commercial Terms-. Estos son los términos de negociación, fueron creados por la cámara de comercio internacional, en ellos se establece quien asume los costos,

responsabilidades y riesgos en el desarrollo logístico en una compraventa de alcance internacional (The International Trade Administration, U.S. Department of Commerce 2022).

Los Incoterms se dividen en 4 familias, sus nombres se sintetizan en siglas de tres letras, en donde, en un orden de menor a mayor se establece la responsabilidad económica y el riesgo que acoge el vendedor y comprador, para ello se establece un contrato, el cual debe indicar un punto en concreto de entrega de la mercancía, quien se encarga de documentación y gestión en aduana, que gastos asumirá cada parte -transporte logístico, seguros, bodegaje, tasas- y en que punto de la logística la responsabilidad y el riesgo pasa al comprador, así, cada parte comprende sus responsabilidades y obligación evitando malentendidos.

Tabla 2. Incoterms

| Grupo                        | Incoterm   | Responsabilidad principal del vendedor   | Momento de transferencia de riesgos al comprador    | Notas clave   |
|------------------------------|------------|--|---|---|
| <b>E – Salida</b>            | <b>EXW</b> | Poner la mercancía a disposición en sus instalaciones.                                 | Desde que el comprador retira la carga en origen.   | El comprador asume toda la logística, costos y riesgos.       |
| <b>F – Embarque</b>          | <b>FCA</b> | Entregar al transportista designado, despachar aduana de salida.                       | Cuando el transportista recibe la carga.            | El comprador contrata flete y seguro internacional.           |
| <b>F</b>                     | <b>FAS</b> | Colocar la mercancía al costado del buque en el puerto de origen.                      | Una vez la carga está junto al buque.               | Frecuente en graneles y cargas pesadas.                       |
|                              | <b>FOB</b> | Cargar la mercancía a bordo del buque.   | Cuando la carga toca la borda del buque en origen.  | Muy usado en comercio marítimo tradicional.                   |
| <b>C – Transporte pagado</b> | <b>CFR</b> | Pagar flete marítimo hasta puerto de destino.  | Al embarque: comprador asume riesgos en viaje.      | Seguro corre por cuenta del comprador.                        |
|                              | <b>CIF</b> | Pagar flete y seguro marítimo hasta destino.   | Al embarque en origen.                              | Común para determinar valor en aduana.                        |
|                              | <b>CPT</b> | Pagar transporte principal (cualquier modo) hasta destino acordado.                    | Al entregar al primer transportista.                | Riesgos para el comprador desde el origen.                    |
|                              | <b>CIP</b> | Pagar transporte y seguro multimodal hasta destino.                                    | Al entregar al primer transportista.                | Cubre mayor nivel de seguro que CIF.                          |
| <b>D – Llegada</b>           | <b>DAP</b> | Entregar la mercancía lista para descargar en destino.                                 | A la llegada al lugar convenido, antes de descarga. | Vendedor asume riesgos hasta ese punto.                       |
|                              | <b>DPU</b> | Entregar la mercancía descargada en destino.   | Tras la descarga en el lugar pactado.               | Único Incoterm que exige descarga por el vendedor.            |
|                              | <b>DDP</b> | Asumir todos los costos, impuestos y trámites hasta entrega final (“puerta a puerta”). | En el punto de entrega final.                       | Máxima obligación para el vendedor; el comprador solo recibe. |

Fuente: Cabrera (2020).

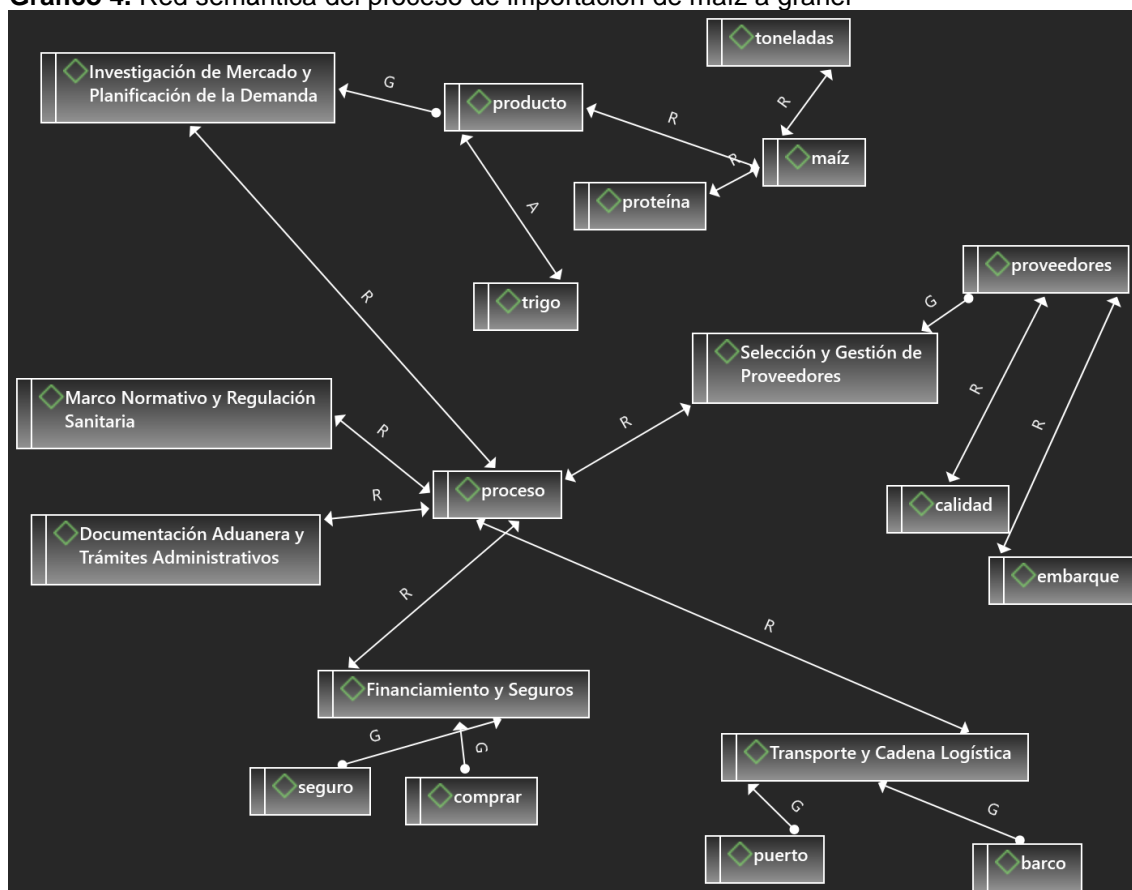
La gestión de importación también debe tomar atención a la selección de proveedores. En este caso, para Grupo Mayorga Cía. Ltda. la mejor elección se focaliza en la empresa SeaBoard, esta empresa se localiza en Estados Unidos en el área metropolitana de Kansas City. Se elige este país como proveedor por poseer varias ventajas que mitigan los riesgos de importación como: su calidad avalada por certificados, los embarques de granos que salen del territorio estadounidense son inspeccionados por el Federal Grain Inspection Service -FGIS- el organismo autorizado para emitir certificados legales que contienen información de fichas técnicas: grados de humedad, micotoxinas y peso, de esta manera se asegura la calidad y disminuyen las disputas comerciales (Apolinario 2022). Estados Unidos también cuenta con una oferta alta de maíz en grano al ser el mayor exportador de este producto a nivel mundial, además que se puede fijar precios con anticipación para mitigar el riesgo. Adicionalmente, este país posee una logística confiable y un corto tránsito portuario, los puertos ubicados en el Golfo y la Costa este cuentan con salidas semanales hacia Sudamérica, con un periodo de tiempo en tránsito de 13 a 15 días lo que reduce costos en ruta (Apolinario 2022). Por su parte, al ser Ecuador un país dolarizado, no existe un riesgo por devaluaciones en moneda. Finalmente, Estados Unidos ofrece flexibilidad en la carga de sus productos, es decir, permite cargar en un mismo buque maíz, soya y otros subproductos optimizando flete.



## Red Semántica

Ahora bien, mediante la codificación de las palabras con mayor frecuencia y la incorporación de códigos correspondientes a cada dimensión de la matriz de operacionalización se construye la siguiente red semántica:

**Gráfico 4.** Red semántica del proceso de importación de maíz a granel



Fuente: elaboración propia

A partir del análisis de contenidos del grupo focal, se establece un constructo que guarda la concepción integral sobre el proceso de gestión de importaciones en Grupo Mayorga Cia.Ltda.

Así pues, para la importación de maíz amarillo a granel en las empresas avícolas del Ecuador como Grupo Mayorga Cia.Ltda. requiere un proceso complejo, en el cual participan varias dimensiones de análisis para garantizar la eficiencia, eficacia y sostenibilidad de la operatividad. Para ello, se lleva a cabo una gestión operativa, que inicia con la **investigación de mercado y planificación de la demanda**. Esta

etapa, ayuda a programar con tiempo las toneladas a importar, establecer el consumo para elegir el producto que más se adecue al valor nutricional que se busca y el nivel de proteína necesario. Una vez planificada la demanda y toneladas necesarias de maíz en grano, se lleva a cabo la **selección y gestión de proveedores**, en donde se busca proveedores que cuenten con certificaciones de calidad, se evalúan los embarques, la transparencia de la empresa y la conformidad de acuerdo a la normativa internacional. En observancia de los protocolos preestablecidos, **el Marco Normativo y Regulación Sanitaria** exige el cumplimiento obligatorio de normas fitosanitarias emitidas por Agrocalidad, para garantizar un maíz libre de plagas y contaminaciones que puedan afectar a la producción agrícola del Ecuador, este también tiene que cumplir con los requisitos del país de origen. Por su parte, en **la Documentación Aduanera y Trámites Administrativos**, se gestionan y revisan correctamente documentos como: la factura comercial, lista de empaque, *bill of lading*, certificado fitosanitario y el permiso de importación los cuales son necesarios para evitar multas y demoras. La dimensión de **Financiamiento y Seguros** dentro de la gestión de importación mantiene aseguradas las operaciones mediante pólizas que se responsabilizan económicamente de riesgos durante el transporte del maíz en grano, desde el puerto de origen hasta el de destino. Finalmente, el proceso de importación concluye con el **Transporte y Cadena Logística** en donde las navieras garantizan su ubicación en tiempo real en todo momento, para ello se usa plataformas digitales, permitiendo así verificar la calidad y su trazabilidad y asegurando llegada de la carga importada en el momento preciso.

### **Matriz de análisis cualitativo**

A partir de la matriz de operacionalización de las variables y el análisis de contenido del grupo focal realizado en esta investigación, se construye la matriz de análisis cualitativo, que pone en valor cada dimensión con el indicador cualitativo correspondiente (Tabla 2). Adicionalmente, esta matriz destaca el concepto emergente, siendo este esencial para la construcción del modelo de importación de maíz a granel en Grupo Mayorga Cía. Ltda.

**Tabla 3.** Matriz de análisis cualitativo.

| <b>Variable</b>                         | <b>Dimensión</b>                                       | <b>Indicador cualitativo</b>  | <b>Relato significativo</b>   | <b>Concepto emergente</b>                                   |
|---|--|---|---|---|
| Proceso de importación de maíz a granel | Investigación de mercado y planificación de la demanda | Frases que expresan preferencia por el maíz importado por su contenido nutricional. | <p>“Todo empieza con un proceso de planeación, de cuánto es mi necesidad, cuánto voy a consumir. Y en ese proceso, ustedes van a entender cuál es la necesidad que tienen y cuándo la pueden cumplir”. (Entrevistado 7, comunicación personal, 4 de junio de 2025).</p> <p>“EE.UU. siembra maíz harinoso, es decir que cuando es muy fácil de romperse, por eso es que es muy polvoso ese maíz. Pero en sí, nutricionalmente es el mejor maíz porque aprovecha mejor el almidón”. (Entrevistado 2, comunicación personal, 4 de junio de 2025).</p>  | Ventaja comparativa nutricional del maíz importado          |
| Proceso de importación de maíz a granel | Selección y gestión de proveedores                     | Relatos sobre certificaciones exigidas a los proveedores                            | <p>“Si ya pasas a una empresa calificada y no cumple en calidad, tienes que seguir buscando opciones de productos por calidad, que siempre cumplan con las que te da las normas internacionales” (Entrevistado 5, comunicación personal, 4 de junio de 2025).</p> <p>“Cosechas locales están protegidas y restringen los permisos de importación. Eso es lo que el gobierno norteamericano se queja de que son barreras que no les permiten hacer buenas negociaciones” Entrevistado 6, comunicación personal, 4 de junio de 2025)</p> <p>“Normalmente nuestro producto ecuatoriano es mucho mejor que a veces que los importados” (Entrevistado 3, comunicación personal, 4 de junio de 2025).</p> | Selección basada en certificaciones y trazabilidad          |
| Proceso de importación de maíz a granel | Marco normativo y regulación sanitaria                 | Comentarios sobre duplicidad de controles por múltiples entidades                   | <p>“lo que yo sí veo que sí es más rápido cuando son documentales automáticos. Lamentablemente Ecuador todavía no maneja todo automático. Entonces, en el exterior no hay esas trabas” (Entrevistado 1, comunicación personal, 4 de junio de 2025).</p> <p>“El ministerio lo tiene bloqueado el tema de maíz. Hay que absorber cosecha nacional”. (Entrevistado 6, comunicación personal, 4 de junio de 2025).</p>  | Burocracia interinstitucional y necesidad de simplificación |

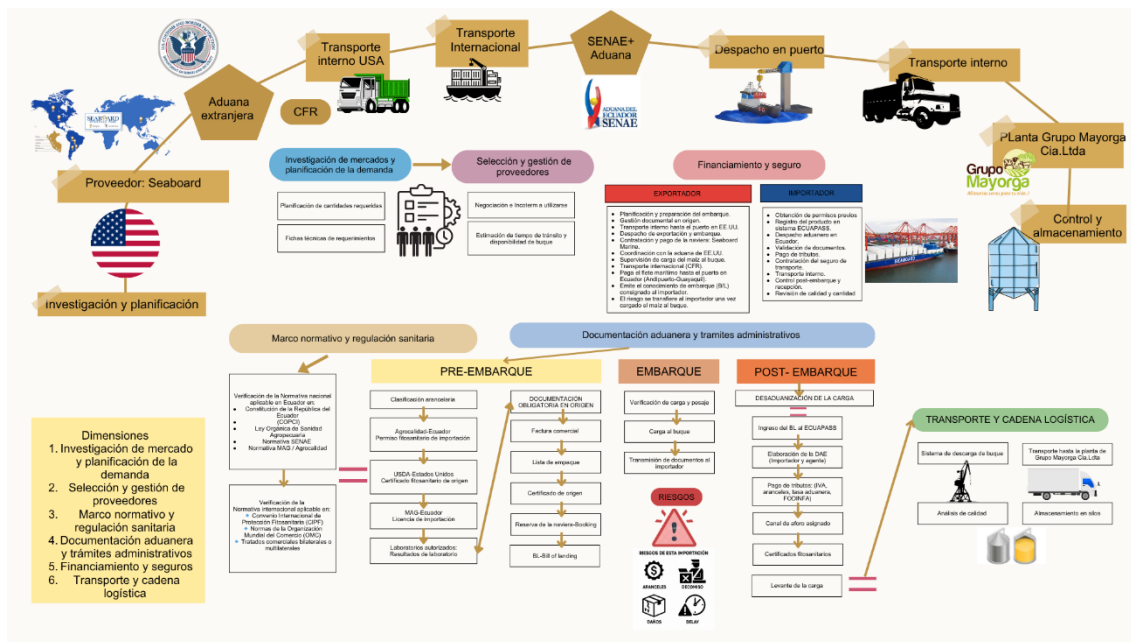
|   |   |  |  |  |
|---|---|--|--|--|
|   |   |  | “Como estamos en una entidad pública no siempre van a encontrar el funcionario en su puesto a la hora que debe estar”. Entrevistado 4, comunicación personal, 4 de junio de 2025)  |  |
| Proceso de importación de maíz a granel | Documentación aduanera y trámites administrativos | Expresiones que señalan errores o descoordinación documental   | <p>“Debemos cumplir con esas normas, en ocasiones hay descuidos con los documentos y no están listos, eso retrasa la liberación en puerto”. (Entrevistado 8, comunicación personal, 4 de junio de 2025).</p> <p>”Una vez que ya tienen las facturas, tienen los certificados de calidad, Generalmente, estén muy pendientes de las cosas que pasan en el puerto, de lo que se recibe en el puerto para que sepan la cantidad final para ustedes”. (Entrevistado 2, comunicación personal, 4 de junio de 2025).</p>               | Descoordinación documental en el sistema portuario         |
| Proceso de importación de maíz a granel | Financiamiento y seguros                          | Testimonios sobre el uso de seguros para mitigar riesgos       | <p>“Cuando le incluyo seguro, yo le cobro una adicional por el uso de la póliza, por eso es mejor que cada cliente lo contrate, paraa aminorar los costos”. (Entrevistado 3, comunicación personal, 4 de junio de 2025)</p> <p>“La merma que sucede en la nave debe ser asumida por todos los compradores de ese barco”. Entrevistado 7, comunicación personal, 4 de junio de 2025)</p> <p>“Lo más grave que te puede pasar es que tu merma vaya a salir grande”. Entrevistado 1, comunicación personal, 4 de junio de 2025)</p> | Gestión proactiva del riesgo logístico a través del seguro |
| Proceso de importación de maíz a granel | Transporte y cadena logística                     | Relatos sobre mecanismos tecnológicos para rastreo de la carga | “cuando contratamos nuestros barcos, siempre tenemos una ETA, Desde la salida hasta la llegada. Hay ahora, pues, tantos en el mercado o nosotros tenemos nuestro propio control a través de unas plataformas que se llaman Covantis, donde venimos haciendo el rastreo de toda la trayectoria” (Entrevistado 7, comunicación personal, 4 de junio de 2025)   | Digitalización logística para el monitoreo del transporte  |

Fuente: elaboración propia

### **3.2 Propuesta del modelo de importación de maíz a granel para Grupo Mayorga**

En el marco de esta investigación se propone un modelo de gestión que articula de forma sistémica y estratégica las fases clave de la operación de importación, con el propósito de optimizar la toma de decisiones, reducir costos logísticos y garantizar el cumplimiento normativo tanto nacional como internacional. De hecho, el modelo de gestión plantea una visión integral y cíclica que abarca desde la planificación de la demanda y la investigación de mercados, hasta el control post-embarque y almacenamiento del producto en planta. Si bien se establece un modelo de gestión de importaciones para Grupo Mayorga, este estudio se centra principalmente en el proceso de importación dentro del modelo. Así pues, el proceso incluye seis dimensiones fundamentales: (1) investigación de mercado y planificación de la demanda, (2) selección y gestión de proveedores, (3) cumplimiento del marco normativo y sanitario (nacional e internacional), (4) documentación y trámites aduaneros, (5) financiamiento y seguros, y (6) transporte y cadena logística. Estas dimensiones se integran en un flujo estructurado que inicia con la gestión documental y logística en el país de origen (EE. UU.), continúa con el embarque y transporte internacional bajo términos CFR, y finaliza con el despacho aduanero en Ecuador, el transporte interno hasta la planta de producción y los controles de calidad y almacenamiento en silos. Este modelo de gestión, por tanto, no se limita a describir acciones, sino que establece criterios de eficiencia y mecanismos de retroalimentación que permiten una mejora continua del proceso, facilitando la sostenibilidad operativa de la empresa en un entorno competitivo de comercio exterior.

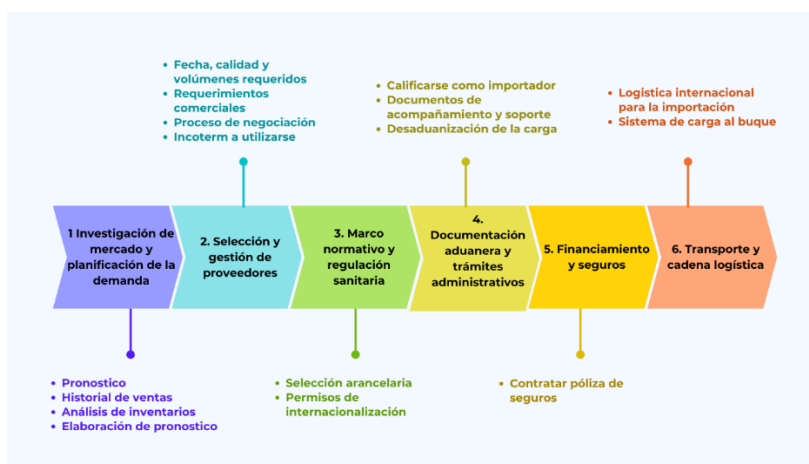
Gráfico 5. Modelo de importación de maíz a granel para Grupo Mayorga Cía. Ltda.



Fuente: elaboración propia

A continuación, se presenta el mapa de proceso de importación de maíz amarillo duro a granel para la empresa Grupo Mayorga Cia.Ltda.

Gráfico 6. Mapa de proceso de importación



Fuente: elaboración propia

## **Investigación de mercado y planificación de la demanda**

En la empresa Grupo Mayorga Cia.Ltda., la planificación es esencial para comprar maíz en grano con su ayuda se pronostica cuanto, cuando y donde se requerirá el producto de acuerdo a las tendencias del mercado asegurando su disponibilidad y con ello adquirir una ventaja comparativa nutricional del maíz importado en el menor costo posible, para ello parte de un análisis histórico de consumo, que identifica los picos vinculados al ciclo de postura de las gallinas ponedoras y cuantifica la demanda periódica. De la misma manera se realiza un análisis de inventario, para determinar la existencia de producto en los silos, y según las necesidades detectadas, definir la cantidad que se va a importar teniendo una selección basada en certificaciones y trazabilidad. Para una correcta planificación hay que tomar en cuenta principalmente, los tiempos de tránsito marino, los niveles de seguridad en stock, tendencias de precios internacionales, fechas óptimas de importación, fechas de aumento al volumen de animales, generando un calendario de reaprovisionamiento que especifica volúmenes y periodos de importación burocracia interinstitucional y necesidad de simplificación. En esta dimensión también se asegura que el inventario no baje a un nivel crítico, ni se generen sobrecostos, en el almacenamiento, el tiempo es un costo.

De manera particular, debido al análisis realizado anteriormente (Capítulo II) se elige Estados Unidos como país proveedor, por la manera que lleva su suministro al ser continuo y de gran escala, a más de contar con rutas marítimas directas y frecuencias de barcos hacia Guayaquil, adecuado manejo de fitosanitarios e inocuidad de productos avalados internacionalmente, precios accesibles y competitivos en el mercado gracias su gran escala en siembra, además que sus precios se anclan al a la Bolsa de Valores de Chicago, esto ayuda a la cobertura de riesgos y asegura la calidad.

## **Selección y gestión de proveedores**

La selección y gestión de proveedores es un proceso que requiere identificar, evaluar y contratar los mejores suministros y las condiciones en negociaciones

garantizando entregas seguras y puntuales, en el caso de Grupo Mayorga Cia.Ltda., después de fijarse una fecha objetivo y cantidad requerida de insumos de materia prima, sobre esta fecha tentativa se negocian los volúmenes requeridos. Las ofertas presentadas deben contar con una ficha de calidad del producto, en donde se especifica el nivel de humedad, límites de micotoxinas y certificaciones del producto, y una ficha con el valor nutricional, debe ser validada por los laboratorios autorizados y externos al del proveedor. Al proveedor, en este caso Seaboard, se le exige el cupo portuario, disponibilidad de buques graneleros y la determinación de un periodo de fecha de embarque, la compra llega a formalizarse cuando se confirma la ventana de atraque y naviera, en ese momento se apertura el pago, la inspección pre-embarque y finalmente la programación para la descarga interna.

### **Proceso de negociación con el proveedor - Incoterm a utilizarse**

Para la propuesta de importación con la empresa SeaBoard de maíz amarillo desde Estados Unidos hacia Ecuador se utilizará el incoterm CFR (Costo + Flete) hasta el puerto que se localiza en Guayaquil Andipuerto, en donde la empresa Seaboard se responsabilizará del transporte interno en el país de origen, así como la gestión de documentos y trámites aduaneros de exportación. Adicionalmente, se toma en cuenta el estibado de la carga, el transporte internacional desde el país de origen hasta el puerto de destino, la descarga y la liberación de la mercancía en dicho puerto en destino. Por su parte, Grupo Mayorga Cía. Ltda. será económicamente responsable ante cualquier merma, pérdidas o daños que pueda sufrir la carga del maíz en grano, así como los costos asociados únicamente desde el momento en que la mercancía haya sido colocada en el buque en el puerto de embarque. La responsabilidad no se extenderá al momento posterior a la llegada de la mercancía al punto de destino.

## Marco normativo y regulación sanitaria

### Selección arancelaria

La partida arancelaria es un código de 10 dígitos que se aplica según la clasificación de la mercancía que se va a importar o exportar. Gracias a esta codificación, se puede aplicar los requisitos legales, sanitarios y tarifas e impuestos que le corresponden a cada producto que cruza una frontera. En Ecuador, el sistema de codificación se basa en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías -SA-, siendo este un estándar universal que tiene por objetivo describir específicamente cada producto para agilizar y suavizar el comercio internacional, ayudando a que las autoridades de diversos países tengan el conocimiento específico de lo que se importa o exporta.

Este código se estructura de forma jerárquica, conformada por 21 secciones y 97 capítulos:

**Secciones:** Numeradas por números romanos, aquí se agrupan las grandes categorías de las mercancías

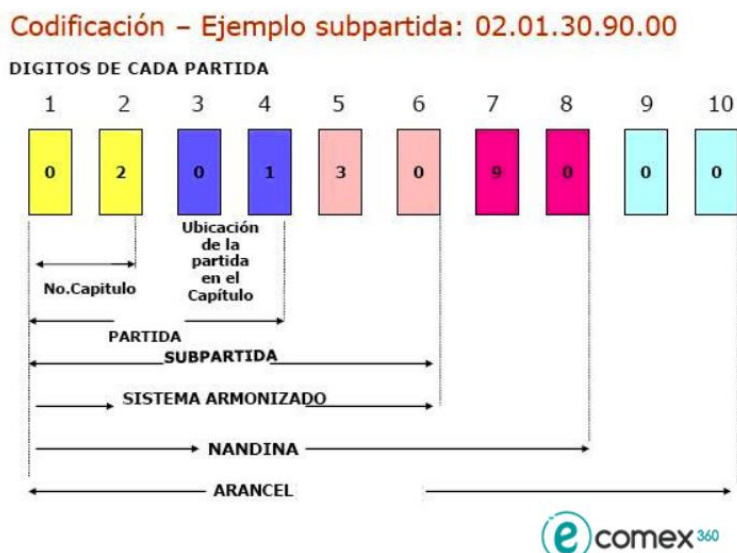
**Capítulos:** Agrupan más característicamente a los productos, se identifica por números arábigos.

**Partidas:** Se distingue por ser subconjuntos en el mismo capítulo, su código es de 4 dígitos, de los cuales los dos primeros son del capítulo y los dos siguientes describen más específicamente su grupo dentro de esa categoría.

**Subpartidas:** Es un nivel de clasificación más específica, cuenta con 6 dígitos, los 4 primeros pertenecientes a la partida y los 2 últimos describen detalladamente al producto.

**NANDINA y arancel:** Son los últimos 4 dígitos variantes de un país, describe productos de acuerdo a los criterios regionales y se asocian a categorías puntuales de cada producto.

**Gráfico 7.** Partida arancelaria



Fuente: E-comex 360 (2017)

En el caso del maíz amarillo en grano, se clasificará en el capítulo 10 “Cereales”, bajo la partida 1005 “Maíz”, siendo finalmente 1005.90.11.00 su código arancelario.

**Gráfico 8.** Código arancelario

|               |   |    |
|---------------|---|----|
| <b>10.05</b>  | <b>Maíz.</b>  |    |
| 1005.10.00.00 | - Para siembra  | Kg |
| 1005.90       | - Los demás:  |    |
|               | - - Maíz duro ( <i>Zea mays convar. vulgaris</i> o <i>Zea mays var. indurata</i> ): |    |
| 1005.90.11.00 | - - - Amarillo  | Kg |
| 1005.90.12.00 | - - - Blanco  | Kg |

Fuente: COMEX (2017)

## Permisos de internacionalización

- **Licencia y autorización de importación:** En el caso del maíz en grano, existe una restricción temporal hasta que se acabe el consumo nacional, el -MAG- asigna cupos de importación, este documento indica su cupo y

permiso de importación, debe presentarse antes del embarque y con este Agrocalidad puede emitir el -PFI-.

- **Permiso fitosanitario de importación -PFI-:** Es un documento emitido por Agrocalidad, hay que solicitarlo en línea y debe ser tramitado antes del embarque de la mercancía, con él, se corrobora que el proveedor sea autorizado por Agrocalidad, este documento de carácter obligatorio, permite el ingreso de productos de origen vegetal, su función es asegurarse que el grano importado esté libre de plagas y enfermedades que puedan afectar otros cultivos locales, de esta manera se protege el patrimonio agrícola nacional.
  
- **Certificado fitosanitario del país exportado:** Documento emitido por la autoridad sanitario del país que va a exportar la materia prima, en el caso de Estados Unidos sería la -USDA-. Es de carácter obligatorio, sin la carga no se puede nacionalizar en Ecuador. Este documento asegura que la mercancía exportada cumple con todos los requisitos fitosanitario exigidos por Ecuador -país importador-.

## **Documentación aduanera y trámites administrativos**

### **Calificarse como importador**

Para calificarse como importador en Ecuador, se debe contar con el permiso de importador aprobado por el -SENAE-, por lo tanto, deben seguirse los pasos que se detallan a continuación.

#### ➤ **Obtener el RUC**

El Registro Único de Contribuyentes -RUC- se obtiene según el proceso que dicta el SRI, para lo cual hay que ingresar a la página web del SRI, seleccionar las opciones correspondientes de acuerdo al tipo de persona ya sea natural o jurídica. Siguiendo de esto, se registra los datos personales obligatorios para activar el RUC,

será tomados en cuenta las huellas dactilares y se corroborará que el perfil del solicitante sea el indicado. Completada la revisión de autenticación biométrica, se procederá a activarse el RUC para el correcto uso, efectuar tramites empresariales y de negocios y cumplir con los deberes y obligaciones pertinentes.

➤ **Obtener el Token (firma digital)**

En Ecuador para conseguir la firma digital de manera segura, hay que acudir a entidades legales como Security Data o el Banco Central del Ecuador, una vez en dicho lugar se debe solicitar la firma digital para lo cual se requerirá cierta información personal y documentación como la cédula de identidad y los comprobantes de pago solicitados, tras su aprobación, se obtiene la firma digital con el objetivo de realizar transacciones electrónicas de manera legal y segura.

➤ **Registrarse en el SENA E**

Lo que solicita el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador -SENAE- para su registro es: primero presentar el -RUC- a través del -SRI-, segundo ingresar a la página web de la -SENAE- y rellenar la planilla de registro, tercero presentar los documentos solicitados: copia de la cédula de identidad, certificado de votación, copia del RUC activo (en caso de ser persona jurídica se debe añadir a la documentación a presentar la escritura de constitución y nombramiento del representante legal).

➤ **Registrarse en el ECUAPASS**

Para el correcto registro en el ECUAPASS, en su página web hay que llenar correctamente el formulario en línea con todos los datos pertinentes personales y empresariales y enviar varios documentos obligatorios como el RUC, cédula de identidad y demás documentos asociados al negocio, posterior a ello se emitirá un e-mail de aprobación.

## **Documentos de acompañamiento y soporte**

Los siguientes documentos de acompañamiento ayudan al controlar la carga y deben ser tramitados y aprobados antes del embarque de la mercancía que se va a importar para que no exista una Descoordinación documental en el sistema portuario, por su parte, los documentos de soporte son fundamentos ante la declaración aduanera de importación -DAI-, pueden ser físicos o electrónicos y deben estar listo para cuando el SENA lo solicite. Estos son:

### ➤ **Factura**

La factura comercial es un documento que debe ser emitida por el proveedor en el extranjero y este servirá como sustento del valor de la mercancía en aduana, al contener información importante acerca del vendedor y el comprador, en ella se detalla el producto a importarse, se registra el número de buque, el puerto de embarque y de desembarque, la fecha de vencimiento del producto, la cantidad a importarse, la forma de pago y el incoterm a utilizarse, en donde se registra si incluye el flete.

### ➤ **Documento de transporte**

Este puede ser un B/L Bill of Landing para transporte marítimo, carta porte para el transporte terrestre y una guía área para el transporte aéreo.

Este documento comprueba que existe un contrato de transporte y que la entrega fue realizada al transportista, el documento contiene todas las especificaciones del envío como la cantidad, el peso, el puerto en el que se carga la mercancía y se descarga la misma, información acerca del transportista, siendo de vital importancia para monitorear y seguir el maíz en grano durante el trayecto de importación. En este caso el transporte desde Estados Unidos a Ecuador el proveedor primero emitirá una carta porte para la carga enviada por vía terrestre y luego emitirá un Bill of Landing para la vía marítima.

➤ **Certificado de origen**

Documento que asegura que el maíz en grano es originario y producido en Estados Unidos, sirve para aplicar los aranceles de manera correcta, aprovechar los tratados y preferencias arancelarias si fuese el caso, comprueba que la mercancía cumple con la normativa y evita el comercio ilegal o desleal.

➤ **Póliza de seguro**

Contar con una póliza de seguros es esencial para salvaguardar la carga en este caso de maíz amarillo a granel por ende, Grupo Mayorga para la importación de maíz, debe asegurar la carga desde que se le transfiere el riesgo, según su incoterm, desde que la mercancía toca el suelo del buque en el puerto de embarque, para evitar afectaciones económicas a la empresa en caso de siniestros, daños, mermas o pérdidas durante el traslado de la mercancía de esta manera asegura que la carga llegue en buenas condiciones.

### **Desaduanización de la carga**

Es el proceso por el cual se verifica y controla que la carga que se encuentra retenida en el puerto cumple con todos los requisitos legales que exige la Aduana del Ecuador y puede ser liberada y nacionalizada (SENAE 2021).

- **Declaración aduanera de valor -DAV-:** Documento aduanero que justifica el valor de la mercancía en aduana basada en el incoterm, es de carácter obligatorio, en él se encuentra la descripción, cantidad, origen, valor y transporte de la mercancía, la aduana utilizara esta información para calcular los aranceles y otros gravámenes.
- **Declaración aduanera de importación -DAI-:** Formulario utilizado para determinar los tributos que deben pagarse por la mercancía ingresada al país, en sí, resume toda la operación aduanera, para importar se debe tramitar la declaración aduanera de importación mediante un agente de aduana y puede ser presentado de forma física o electrónica en un periodo que no exceda los

quince días previos a la llegada del transporte, ni hasta treinta días siguientes a su arribo.

- **Liquidación aduanera de tributos:** Determina el resultado oficial de los impuestos a pagar: En el caso del maíz amarillo a granel sería el FODINFA 0,5% y el IVA 15% (valores que pueden cambiar según las declaraciones por parte del gobierno), se debe pagar previamente a la liberación de la carga. El valor se genera automáticamente una vez que se valida la declaración en ECUAPASS.
- **Documento de destinación aduanera -DDA-:** Documento electrónico que formaliza la autorización del destino de la mercancía a un régimen de importación específico, en este caso la importación es a consumo, emitido por el SENA, verifica que todo sea legal y este en orden para la desaduanización.
- **Transporte interno:** Una vez llegada la mercancía al puerto o zona primaria, se debe trasladar hacia la bodega del importador para ello se requiere una guía de movilización, solo se emite tras la autorización del SENA y después del DDA.
- **Análisis en el laboratorio:** Puede ser un documento exigido por Agrocalidad o SENA para verificar la calidad e inocuidad del producto, pero tiene más relevancia para que el importador pueda verificar lo acordado en la ficha técnica (nivel de humedad, micotoxinas o trazabilidad transgénica), el resultado puede condicionar la liberación o el rechazo de la mercancía.

## **Financiamiento y seguros**

### **Contratar póliza de seguro**

Es importante contratar una póliza para asegurar la carga de acuerdo a las necesidades evidentes, y gestionar de forma proactiva del riesgo logístico a través del seguro, hay que tomar en cuenta que tipo de mercadería es, el valor que posee y los riesgos que al transportarlo de forma marítima, así como evaluar los requisitos legales y contratiempos que pueda tener, hay que asegurarse de la cobertura que la póliza ofrece, para ello investiga compañías aseguradoras confiables, que cuenten con experiencia en vías marítimas de esta forma tu carga quedara segura

ante cualquier siniestro que se pueda presentar, uno de los más comunes en este tipo de cargas a granel son las mermas.

## **Transporte y cadena logística**

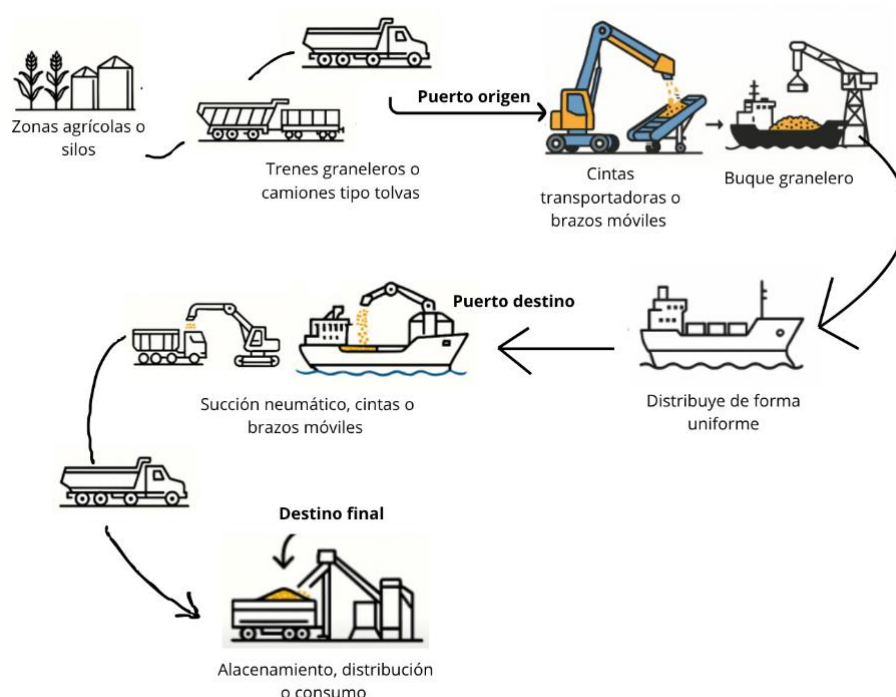
### **Logística internacional para la importación de maíz a granel**

#### **➤ Sistema de carga al buque**

Existen dos tipos de cargas: la carga a granel y la carga general, en este caso se usará la carga a granel sólida, la cual se transporta en grandes cantidades, para ello, el buque es el que opera como recipiente para guardar la carga.

Inicialmente el maíz se traslada desde los silos o zonas de producción agrícolas hasta el puerto designado en trenes graneleros o camiones tipo tolvas. En el puerto, cintas transportadoras o brazos móviles, depositan el grano directamente a las bodegas del buque granelero -bulk carrier-, en donde se distribuye de forma uniforme en las bodegas para generar estabilidad al barco; Antes del embarque se realizan controles de humedad, calidad e impurezas para confirmar la ficha técnica y evitar cambios durante el viaje. El buque es sellado herméticamente y cuentan con equipos de ventilación para evitar hongos o humedad, reciben tratamientos preventivos para evitar plagas y alteraciones garantizando la conservación del viaje durante la travesía y la ayuda de la digitalización logística para el monitoreo del transporte. Finalmente, una vez que llega la mercancía al puerto de destino, el maíz se descarga mediante succión neumática, cintas o brazos móviles hacia silos de almacenamiento, o directamente a camiones para su distribución o consumo (Frittelli 2005).

**Gráfico 8.** Modelo típico de flujo de exportación de granos



Fuente: elaboración propia

### 3.3. Comprobación de la idea a defender

La idea a defender del presente trabajo es: con el diseño de un modelo de gestión de importación de maíz a granel se contribuye a que la producción de huevos mejore en calidad y costos en la empresa Grupo Mayorga Cia.Ltda.

De hecho, el modelo propuesto es una respuesta a la necesidad de la empresa debido a la ausencia de estrategias de importación directa que reduzca los costos de materia prima y dependencia de terceros. El Ecuador es un país que cada vez siembra menos maíz en grano, pese a ser este insumo indispensable para el sector avícola. Por ello, al no cubrir la demanda del mercado local se ve la necesidad de proponer un modelo de gestión de importación con un seguimiento basado en seis dimensiones estratégicas: planificación de la demanda, gestión de proveedores, marco normativo, documentación aduanera, seguros y logística, que abordan de forma integral el proceso de importación definitiva.

Desde la perspectiva de los actores que participaron del grupo focal como expertos en el proceso de importación, las gestiones administrativas y regulaciones actuales en Ecuador presentan cuellos de botella, lo que respalda la necesidad de un modelo de gestión de importación que establezca un plan ordenado y organizado, mismo facilite el proceso en cada dimensión. El grado de cumplimiento de la idea a defender se evidencia en la articulación del modelo propuesto con las necesidades reales de Grupo Mayorga Cia.Ltda. y el sector avícola en general. Este modelo de importación, fortalece el abastecimiento y calidad de insumos en la empresa, reduce el impacto de precios fluctuantes en el mercado local posicionando competitivamente a la empresa.

Finalmente, el presente trabajo da un grado de cumplimiento total a la idea a defender, fundamentado en evidencia teórica, empírica y contextual, dando como resultado una herramienta estratégica aplicable tanto a Grupo Mayorga Cía. Ltda. como a otras empresas del sector avícola y agrícola ecuatoriano.

## CONCLUSIONES

- El diseño de un modelo de gestión de importación de productos agrícolas para la producción de huevos en la empresa Grupo Mayorga Cia.Ltda., pretende dar una alternativa de solución hacia la ausencia de una estrategia directa de importación. Este modelo es de gran utilidad, permite la reducción de los altos costos de adquisición de maíz en grano y disminuye el riesgo de desabastecimiento por la alta demanda. Cabe agregar que el maíz es un insumo esencial en la formulación del alimento balanceado para gallinas ponedoras. Con la optimización del proceso de importación eliminando intermediarios, la empresa podría realizar una compra directa, en la cual se pueda controlar la calidad, disponibilidad y costos de la materia prima agrícola.
- Este modelo surge como una aplicación conceptual del proceso de importación de insumos agrícolas, concretamente el maíz amarillo duro a granel. Así pues, el trabajo profundiza sobre los aspectos que inciden en el proceso de importación, la importancia del maíz en grano como insumo clave en la industria agrícola y el estudio de mercados internacionales para la selección de proveedores.
- En cuanto al ámbito metodológico, la aplicación de un enfoque de investigación cualitativa, a partir de la realización de un grupo focal, cobra relevancia, permite identificar las percepciones de los principales actores involucrados en procesos de importación en el sector avícola. Cabe señalar que la técnica de análisis aplicada fue un análisis de contenido, procesado la narrativa mediante el uso del software Atlas. Ti, lo cual facilita el procesamiento de la información cualitativa.
- Por último, los principales resultados de esta tesis se enmarcan en primer lugar en una concepción integral del proceso de importación de maíz a granel en Grupo Mayorga Cía. Ltda. Así, el proceso de importación requiere varios factores como la planificación, regulación normativa, trazabilidad del

producto, documentación aduanera y logística internacional, para ello se estructura como una red estratégica de variables, donde se identifica conceptos relevantes identificados en la red semántica: certificación, permisos, logística, calidad, costos, seguros, trazabilidad e insumos.

- En segundo lugar, este estudio propone como insumo final un modelo de importación que contempla las siguientes dimensiones estratégicas: investigación de mercado y planificación de la demanda, selección y gestión de proveedores, marco normativo y regulación sanitaria, documentación aduanera y trámites administrativos, financiamiento y seguros, transporte y cadena logística. Dichas dimensiones guardan procesos de gestión que contribuyen a una importación efectiva, trazable y competitiva, alineada con los objetivos de Grupo Mayorga Cia.Ltda. que cubre las exigencias del mercado avícola ecuatoriano.

## RECOMENDACIONES

- Los resultados obtenidos de la presente investigación permiten recomendar a Grupo Mayorga Cía. Ltda., la aplicabilidad de este modelo de importación de maíz a granel para el sector avícola. Asimismo, este estudio se presenta como un referente para ser utilizado para la importación de otros insumos en el mismo sector, así pues, este trabajo avanza en la materia de procesos de importación, complementándolo con la revisión normativa y con la necesidad de acceder a este proceso.
- Este modelo de importación es necesario compartirlo con los actores de interés, motivo por el cual, se recomienda articular una presentación entre la academia y la empresa objeto de estudio, con la finalidad de exponer el conocimiento generado a partir de la presente tesis.
- Esta propuesta de gestión de importación es de relevante también para empresas agricultoras que fabrican su propio balanceado, les permite acceder al conocimiento del proceso de importación desde el análisis de demanda y selección de proveedores hasta especificar la logística. Finalmente se recomienda la realización de un estudio a profundidad por parte del -MAG- para evaluar la demanda de insumos agrícolas en el país comparando sus altos costos con los países vecinos y aperturar más cupos de importación aminorar costos de producción y generar más competitividad a nivel internacional.

## BIBLIOGRAFÍA

ADM. 2025. «Human, Pet and Animal Nutrition Company». <https://www.adm.com/en-us/>.

Alvarado, Jeison. 2015. «Sistema de monitoreo de operación con tecnología GSM/GPS y ahorro de energía para contenedores de producto congelados Refeer».

América Economía. 2025. «Maíz argentino es importado en Ecuador a un costo de cerca de US\$ 15 por quintal, incluyendo arancel del 30%». <http://www.americaeconomia.com/negocios-e-industrias/maiz-argentino-es-importado-en-ecuador-un-costo-de-cerca-de-us-15-por-quintal>.

Apolinario, Carlos. 2022. «PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN E INGRESOS: CASO PRODUCTORES DE MAÍZ ASOCIACIÓN AGROPECUARIA 27 DE JUNIO, PARROQUIA LA AMÉRICA, PERIODO 2020 - 2021». UNESUM, Manabí.

Asamblea Nacional. 2008. «CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR».

Ates, Aron, y Olga Liefert. 2024. *U.S. Corn Ending Stocks Are Reduced on Higher Domestic Use. Informe técnico de perspectiva de mercado*. FDS-24d. Feed Outlook. Washington, D.C., EE. UU.: Department of Agriculture, Economic Research Service. [https://ers.usda.gov/sites/default/files/\\_laserfiche/outlooks/108982/FDS-24d.pdf?v=55686](https://ers.usda.gov/sites/default/files/_laserfiche/outlooks/108982/FDS-24d.pdf?v=55686).

Bajo, Oscar. 1991. *Teorías del comercio internacional*. Antoni Bosch editor.

Banco Central del Ecuador. (2024). Estadísticas fiscales principales. [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/SectorFiscal/ix\\_EstadisticasFiscalesPrin.html](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/SectorFiscal/ix_EstadisticasFiscalesPrin.html)

Barzallo, Daniel. 2019. «Análisis de la Innovación Tecnológica Avícola Ecuatoriano en el Contexto De Industria 4.0». *Investigación Tecnológica IST Central Técnico* 1(2):9-9. doi:10.70998/itistct.v1i2.23.

Bernal, César. 2010. *información; a la vez, posibilita el desarrollo del pensamiento crítico y el trabajo en equipo, pero de igual manera afirma rasgos personales como actitudes y valores éticos, si el caso es bien conducido*. Tercera edición. Tercera edición: PEARSON.

BUNGE. 2025. «North America». <https://www.bunge.com/North-America>.

Cabrera, Alfonso. 2020. *Manual de uso de las reglas Incoterms 2020*. Barcelona.

CARGILL. 2024. «Creating a More Food Secure World». <https://www.cargill.com/>.

Castro, Andrea. 2015. *UF0475 - Planificación y gestión de la demanda*. Editorial Elearning, S.L.

CEPAL. 2024. «Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2024: Reconfiguración del comercio mundial y opciones para la recuperación regional | Comisión Económica para América Latina y el Caribe». <https://www.cepal.org/es/publicaciones/80767-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2024-reconfiguracion>.

CEPEA. 2025. «Milho». Imagenet Tecnología. <https://www.cepea.org.br/br>.

Chávez, Ulises Federico Mero, Aaron Leonel Baduy Molina, y Elizalde Exequiel Cárdenas Reyes. 2022. «Producción avícola y su incidencia en el desarrollo económico del cantón Olmedo, provincia de Manabí». *Journal Business Science - ISSN: 2737-615X* 3(2):43-61. doi:10.56124/jbs.v3i2.0005.

CONAVE. 2024. «Información Sector Avícola Público - CONAVE». <https://conave.org/informacion-sector-avicola-publico/>.

CONAVE. 2025. «Contexto ecuatoriano de la producción y comercialización de huevo - CONAVE». <https://conave.org/contexto-ecuatoriano-de-la-produccion-y-comercializacion-de-huevo/>.

CONAVE. 2025b. «Contexto ecuatoriano de la producción y comercialización de huevo - CONAVE». <https://conave.org/contexto-ecuatoriano-de-la-produccion-y-comercializacion-de-huevo/>.

Cortes, Diana. 2023. «¿Qué es el comercio internacional? | 2025». <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-comercio-internacional.html>.

Cuenca, Paulina, y Douglas Chilan. 2020. «EL MANEJO PRODUCTIVO DE LAS GRANJAS AVÍCOLAS Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN MONTECRISTI». bachelorThesis, Jipijapa.UNESUM.

Dorta, Pablo. 2019. «Transporte y Logística Internacional».

e-Comex. (2017, 20 de enero). Realice una correcta clasificación arancelaria de mercancías. <https://www.e-comex.com/correcta-clasificacion-arancelaria/>

El Comercio. 2025. «¿Cómo está el consumo de huevos en Ecuador? - El Comercio». <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/como-esta-consumo-huevos-ecuador.html>.

El Universo. 2025. «Franja de precios: Nuevo precio mínimo del maíz se fijó en \$ 17,35 el quintal; y por primera vez se pone un precio tope de \$ 19,50». <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/nuevo-precio-maiz-1735-1950-mag-ministro-danilo-palacios-ecuador-2025-nota/>.

EL UNIVERSO. 2025. «Gobierno ecuatoriano niega que exista una importación de maíz que se haya hecho fuera de tiempo». <http://www.americaeconomia.com/economia-y-mercados/gobierno-ecuadoriano-niega-que-exista-una-importacion-de-maiz-que-se-haya-hecho>.

El-Hage, Nadia, y Caroline Hattam. 2018. «Agricultura orgánica, ambiente y seguridad alimentaria». <https://openknowledge.fao.org/items/53083a05-8a29-49ea-a0b0-91f94fd71c2f/full>.

Escudero, Rodolfo. 2020. *Gestión logística internacional*. Ecoe Ediciones.

Fernández, Sergio, Jhuniórc Marcía, Jessy Bu, Yanina Baca, Vilma Chávez, Héctor Montoya, Ingris Varela, Jenny Ruiz, Suany Lagos, y Franklin Ore. 2021. «Enfermedades transmitidas por Alimentos (Etas); Una Alerta para el Consumidor». *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* 5(2):2284-98. doi:10.37811/cl\_rcm.v5i2.433.

Flores, Carlos, Karla Flores, y Daniel Flores. 2023. *Comercio externo e integración económica: Determinantes de desenvolvimiento integral, territorial* editorial académica española.

Frittelli, John. 2005. *Grain Transport: Modal Trends and Infrastruct. Informe para el Congreso (CRS Report for Congress, informe técnico gubernamental)*. RL32720. Congressional Research Service Reports. Washington, D.C. [https://www.everycrsreport.com/files/20050105\\_RL32720\\_e3fc321b404da603d95f0e2fe799a64a9dd6d770.pdf](https://www.everycrsreport.com/files/20050105_RL32720_e3fc321b404da603d95f0e2fe799a64a9dd6d770.pdf).

- Galván, Jaime. 1997. «La ingeniería de seguridad en los servicios de almacenaje de granos en silos verticales».
- Hamui, Alicia, y Margarita Varela. 2013. «La técnica de grupos focales». *Investigación en Educación Médica* 2(5):55-60. doi:10.1016/S2007-5057(13)72683-8.
- Heidari, Mohamma, Suryo Gandasasmita, y Eric P. H. Li. 2024. «Proposing a Framework for Sustainable Feed Formulation for Laying Hens: A Systematic Review of Recent Developments and Future Directions | Request PDF». *ResearchGate*. doi:10.1016/j.jclepro.2020.125585.
- Hernández, Carlos, Ysamar Rodríguez, y Zulay. 2009. «Efecto del Almacenamiento de Granos de Maíz (*Zea mays*) sobre la Calidad del Aceite Extraído». [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-07642009000400004](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642009000400004)
- Hernández, Roberto, Carlos Fernández, y Pilar Baptista. 2014. «Metodología de la investigación - Dialnet». <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>
- Khan, Naushad, Mahnoor Naushad, Shah Fahad, Faisal Shah, Shehzad Farooq, y Khan Uzair. 2021. «Poultry Farming Industry Contribution in the World Economy». septiembre.
- Krugman, Paul, y Maurice Obstfeld. 2006. «ECONOMÍA INTERNACIONAL Teoría y política, Séptima Edición». <https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/Krugman-y-Obstfeld-2006-Economia-Internacional.pdf>.
- LDC. 2024. «Página de inicio». <https://www ldc.com/mx/es/>.

López, Félix. 2011. «Optimización Del Sistema de Almacenamiento y Despacho de La Bodega de Producto Terminado En La Empresa Papelera Internacional S.A. /Félix Eduardo López Reyes. --». <http://biblioglifos.ingenieria.usac.edu.gt/opac/record/9780?&query=@autor=LOPEZ%20REYES,%20FELIX%20EDUARDO&recnum=1>.

Lujan, David. 2011. «LA IMPORTANCIA DE LA LOGISTICA EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES». 15.

MAG. 2023. «MAG reduce el volumen de importación de maíz amarillo; en 2024 importará 91 mil toneladas – Ministerio de Agricultura y Ganadería». <https://www.agricultura.gob.ec/mag-reduce-el-volumen-de-importacion-de-maiz-amarillo-en-2024-importara-91-mil-toneladas/>.

MAG. 2024. «En Consejo Consultivo del Maíz, industriales se comprometen en absorber producción nacional previo a importación parcial de maíz duro – Ministerio de Agricultura y Ganadería». <https://www.agricultura.gob.ec/en-consejo-consultivo-del-maiz-industriales-se-comprometen-en-absorber-produccion-nacional-previo-a-importacion-parcial-de-maiz-duro/>.

MAG. 2025. «COMUNICADO PRECIO MÍNIMO DE SUSTENTACIÓN DEL MAÍZ AMARILLO – Ministerio de Agricultura y Ganadería». <https://www.agricultura.gob.ec/comunicado-8/>.

Martínez, Marlit Jimena. 2023. «Impacto de la dependencia de las importaciones en la participación de los importadores de trigo desde el mercado canadiense, 2020». *Repositorio Académico USMP*. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/13735>.

Mayorga, Angela. 2024. «Determinación de la calidad del maíz suministrado por los proveedores de avícola Mayorga». <https://repositorio.uta.edu.ec/items/60187ced-702e-4eef-a834-2c2566c4805f>.

- Medina, Evelyn, y Treicy Nizama. 2021. «Importación de materia prima para mejorar la producción en la empresa muebles y decoraciones RD E.I.R.L del departamento de Lambayeque». *Repositorio Institucional - USS*. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/10479>.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. 2024. «Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)». <https://www.agricultura.gob.ec/en-consejo-consultivo-del-maiz-industriales-se-comprometen-en-absorber-produccion-nacional-previo-a-importacion-parcial-de-maiz-duro/>.
- Miranda, Nayeli. 2023. «Proceso logístico de importación de torta de soya para alimentación de pollos para la empresa Avícola San Isidro S.A. AVISID». PUCE - Quito.
- Mise, Jaime. 2019. «Tributos y Derechos Arancelarios - Impuestos Aduaneros». <https://www.importacionesecuador.com.ec/impuestos-aduaneros/derechos-arancelarios>.
- Muñoz, Reinaldo. 2024. *Argentina Agri Market Report. Informe técnico de mercado agrícola (quincenal)*. Argentina Agri Market Report. Argentina (Control Union Argentina S.A.): Control Unión Argentina S.A. <https://www.controlunion.com/wp-content/uploads/2024/04/Argentina-Agri-Market-report-28th-March-12th-April-2024.pdf>.
- Naranjo, Mauricio. 2006. «Estudio y análisis de un posible escenario para el trigo y el maíz dentro del sector agrícola ante la firma de un Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos de América y Ecuador». bachelorThesis, QUITO/ EPN/ 2006.
- Palacios, N. 2018. «Calidad nutricional e industrial de maíz: laboratorio de calidad nutricional de maíz “Evangelina Villegas”: protocolos».

- Palma, Ana, y Estela Sabando. 2023. «Producción y consumo avícola en Manabí. Una comparación interna entre demanda y consumo». *593 Digital Publisher CEIT* 8(3):777-93. doi:10.33386/593dp.2023.3.1822.
- Panchana, Bryan, y Ignacio Tómalá. 2025. «Auditoría operacional en la aplicación de buenas prácticas avícolas en grupo Mayorga Cía. Ltda., alcance 2023». bachelorThesis, La Libertad, Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2025.
- Pérez, A., J. García, M. De Vega, J. Herrera, S. Novos, C. Jabbour, y G. Mayeos. 2011. «Efectos del cereal principal y el tipo de grasa de la dieta sobre los parámetros productivos y la calidad del huevo en gallinas ponedoras rubias en el período 22-54 semanas». 1-8.
- Pérez, Julio. 2022. «Análisis de riesgos ambientales (micotoxinas) del sistema de producción de maíz (*Zea mays*) en la comunidad de San Tadeo Huiloapan, Tlaxcala». <https://hdl.handle.net/20.500.12371/18454>.
- Recintos, Kandy. 2022. «INCOTERMS EN CADENA DE SUMINISTRO DE UNA DISTRIBUIDORA DE ENERGÍA ELECTRICA EN LA CIUDAD DE GUATEMALA.» UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR, Guatemala.
- Sarquis, Alejandra. 2002. «BARRERAS ARANCELARIAS y NO ARANCELARIAS». *SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA, PESCA Y ALIMENTACION*.
- Seaboard. 2012. «Home | Seaboard». <https://www.seaboardcorp.com/>.
- Seaboard Marine. 2025. «Seaboard Marine». <https://www.seaboardmarine.com/>.

Secretaría Técnica del COMEX. (2011). Reglamento de aplicación del Libro IV del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones: Decreto No. 733, Art. 19 (Registro Oficial No. 435, 27 de abril de 2011). [http://defensacomercial.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/2.-Reglamento-COPCI\\_IV.pdf](http://defensacomercial.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2021/01/2.-Reglamento-COPCI_IV.pdf)

SENAE. 2021. *Autorización del Desaduanamiento directo de mercancía de importación.*

[https://www.gob.ec/tramites/buscar?search\\_api\\_fulltext=desaduanamiento+](https://www.gob.ec/tramites/buscar?search_api_fulltext=desaduanamiento+)

SENAE. 2025. «Para Importar – Servicio Nacional de Aduana del Ecuador». <https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/para-importar/>.

SENAE. 2025. «Servicio Nacional de Aduana del Ecuador». <https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/para-importar/>.

Solís, José. 2007. «Compliance o cumplimiento normativo». *Partida doble* (191):76-83.

SRI. 2025. «Impuesto a los Consumos Especiales - intersri - Servicio de Rentas Internas». <https://www.sri.gob.ec/impuesto-consumos-especiales>.

SRI. 2025. «Impuesto al Valor Agregado IVA - intersri - Servicio de Rentas Internas». <https://www.sri.gob.ec/impuesto-al-valor-agregado-iva>.

Tamayo, Mario. 1999. *La investigación*. 3.<sup>a</sup> ed. corregida y aumentada. Aprender a Investigar. Santa Fe de Bogotá, Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES).

The International Trade Administration, U.S. Department of Commerce. 2022. «Know Your Incoterms». <https://www.trade.gov/know-your-incoterms>.

USDA. 2024. «Maíz y soya: proyecciones para la campaña 2023/2024 USDA – enero 2024». [https://www.3tres3.com/latam/ultima-hora/maiz-y-soya-proyecciones-para-la-campana-2023-2024-usda---enero-2024\\_16236/](https://www.3tres3.com/latam/ultima-hora/maiz-y-soya-proyecciones-para-la-campana-2023-2024-usda---enero-2024_16236/).

Vásconez, Lucía. 2024a. «Estos son los productos y servicios que pagan impuesto a consumos especiales en Ecuador». <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/productos-servicios-impuesto-consumos-especiales-ice-ecuador.html>.

Vásconez, Lucía. 2024b. «Importación de maíz amarillo se adelanta por la sequía en Ecuador». <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/importacion-maiz-amarillo-adelanta-sequia-ecuador/>.

Zambrano, José, y Mario Caviedes. 2022. *Estado actual de la producción de maíz en Ecuador*. Quito, EC: INIAP-EESC, 2022.

Zamora, América, y José Navarro. 2015. «Competitividad de la administración de las aduanas en el marco del comercio internacional». *Contaduría y Administración* 60(1):205-28. doi:10.1016/S0186-1042(15)72152-2.

## **ANEXOS**

Modelo de gestión de importación Micaela Mayorga