



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador | Sede  
Ambato

## **Programa de Posgrados**

**Tema:**

**ESTRATEGIA INNOVADORA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE PARA EL  
DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Magíster en  
Innovación en Educación.**

**Línea de Investigación:**

Desarrollo e innovación curricular

**Autor:**

Carlos Renán Chávez García

**Directora:**

Mg. Sylvia Jeannette Andrade Zurita

**Ambato – Ecuador**

**Abril 2022**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE AMBATO**

**HOJA DE APROBACIÓN**

**Tema:**

**ESTRATEGIA INNOVADORA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE PARA EL  
DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO**

**Línea de Investigación:**

Desarrollo e innovación curricular

**Autor:**

Carlos Renán Chávez García

Sylvia Jeannette Andrade Zurita Mg.




**Calificador**

Concepción del Carmen Bedón Vaca Mg.



**Calificador**

Elva Aidee Llerena Barreno Mg.



**Calificador**

Juan Carlos Acosta Teneda, P. Mg.



**DIRECTOR OFICINA DE POSGRADO**

Hugo Rogelio Altamirano Villaroel, Dr.



**SECRETARIO GENERAL PUCESA**

**Ambato – Ecuador**

**Abril 2022**

## DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo: **CARLOS RENÁN CHÁVEZ GARCÍA**, con el número de cédula **060359969-7**, autor del trabajo de graduación intitulado: **“ESTRATEGIA INNOVADORA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO”**, previa a la obtención del título profesional de **MAGISTER EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN**.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE Ambato, el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad

Ambato, abril 2022



---

**CARLOS RENÁN CHÁVEZ GARCÍA**

**CC. 060359969-7**

## DEDICATORIA

El trabajo investigativo quiero dedicarle a mi madre, ella ha sido ese eje fundamental para el progreso mío y de mis hermanos, a mi padre, que se encuentra junto a Dios y que son ellos los que siempre me enfocan hacia el camino correcto.

Dedicarle a mi familia en general, porque ellos han contribuido con este peldaño en mi vida, siempre han estado presentes, con su apoyo en todo momento.

Gracias.

## **AGRADECIMIENTO**

Deseo agradecer a dios por haberme bendecido en las etapas académicas de mi vida, así también, a mi familia, que me ayuda a cumplir cada uno de mis objetivos.

Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, por haberme permitido estar en el proceso académico de tan prestigiosa institución, la cual, cuenta con docentes de excelente calidad y que han aportado en mi desarrollo educativo.

Por último, quiero agradecer a la Mg. Sylvia Andrade, una excelente persona y profesional, quien con su conocimiento ha colaborado de forma ardua en el desarrollo del trabajo investigativo.

## RESUMEN

El emprendimiento a nivel global es el principal componente económico para desarrollar una nación y forjar una cultura empresarial mundial hacia el progreso social, financiero y político. La tasa de desempleo en el Ecuador visibiliza un 3,8 %, con un ascenso mensual del porcentaje por la inestabilidad laboral en empresas públicas y privadas, a esto, se suma que muchas personas que culminan sus estudios secundarios no logran ingresar a las diferentes universidades por dificultades de disponibilidad de cupos, burocracia en los procesos y crisis económica producto de dos años de pandemia COVID 19, ante esta realidad los jóvenes ecuatorianos incursionarán en la generación de trabajo autónomo y sostenible, aquí la importancia del estudio porque, se enfoca a la formación de habilidades y capacidades para el desarrollo de propuestas que solucionen problemas, por esto, se plantea como objetivo general: Implementar una estrategia innovadora de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento. La investigación corresponde al enfoque cuantitativo, de tipo bibliográfico, descriptivo e interpretativo, para esto, se utiliza como técnicas la encuesta y la entrevista, cada una con su instrumento, un cuestionario validado por expertos aplicada vía online dirigida a los 30 estudiantes y un focus group aplicado a 6 docentes a través de un guion de entrevista, para la sistematización de datos, se emplea cuadros y gráficos estadísticos para la interpretación y descripción del estudio. El aporte investigativo, se centra en la implementación de una estrategia innovadora de enseñanza – aprendizaje que contribuya al desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato.

**Palabras Claves:** Estrategia, innovación, emprendimiento, desarrollo, aprendizaje.

## **ABSTRACT**

Global entrepreneurship is the main economic component to develop a nation and forge a world business culture towards social, financial and political progress. The unemployment rate in Ecuador shows 3.8%, with a monthly increase in the percentage due to job instability in public and private companies, added to this many people who complete their secondary studies cannot enter the different universities for difficulties of availability of quotas, bureaucracy in the processes and economic crisis product of two years of the COVID 19 pandemic, faced with this reality, young Ecuadorians must venture into the generation of autonomous and sustainable work, here the importance of the study because it focuses on training of skills and abilities for the development of proposals that solve problems, for this reason the general objective is to implement an innovative teaching-learning strategy for the development of entrepreneurship. The research corresponds to the quantitative, bibliographic, descriptive and interpretive approach, for this the survey and the interview are used as techniques, each with its instrument, a questionnaire validated by experts applied online addressed to the 30 students and a focus group applied to 6 teachers through an interview script, for the systematization of data, statistical tables and graphs are used for the interpretation and description of the study. The research contribution focuses on the implementation of an innovative teaching-learning strategy that contributes to the development of entrepreneurship in high school students.

**Keywords:** Strategy, innovation, entrepreneurship, development, learning.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD Y RESPONSABILIDAD .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN .....	vi
ABSTRACT .....	vii
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA.....	7
1.1. Innovación de estrategias educativas en el emprendimiento .....	7
1.2. Estrategia y Educación .....	10
1.3. Desarrollo y Emprendimiento.....	15
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLOGÍCO .....	25
2.1. Metodología de la investigación .....	25
2.2. Análisis de información recabada .....	29
2.3. Propuesta.....	48
CAPITULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	67
3.1. Verificación de hipótesis .....	67
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES .....	75
BIBLIOGRAFÍA .....	76
ANEXOS .....	80

## ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

### TABLAS

Tabla 1. Caracterización del emprendimiento .....	21
Tabla 2. Actividad de bienestar, prosperidad y evolución económica .....	30
Tabla 3. Frecuencia de emprendimientos factibles .....	31
Tabla 4. Ideas innovadoras generadas, fortalecen su emprendimiento .....	32
Tabla 5. Idea de emprendimiento competitivo .....	34
Tabla 6. Conocimiento pymes .....	35
Tabla 7. Emprendimiento sostenible en la comunidad .....	37
Tabla 8. Codificación de la entrevista.....	40
Tabla 9. Elaboración de la estrategia .....	58
Tabla 10. Socialización.....	59
Tabla 11. Capacitación.....	60
Tabla 12. Aplicación .....	62
Tabla 13. Evaluación.....	65
Tabla 14. Cronograma.....	66
Tabla 15. Prueba de normalidad .....	67
Tabla 16. Rangos .....	68
Tabla 17. Prueba.....	71

### FIGURAS

Figura 1. Organizador, Historia del emprendimiento .....	19
Figura 2. Actividad de bienestar, prosperidad y evolución económica .....	30
Figura 3. Frecuencia de emprendimientos factibles .....	31

Figura 4. Ideas innovadoras generadas, fortalecen su emprendimiento .....	33
Figura 5. Idea de emprendimiento competitivo.....	34
Figura 6. Conocimiento pymes.....	36
Figura 7. Emprendimiento sostenible en la comunidad.....	37
Figura 8. Bienvenidos.....	51
Figura 9. Datos y Propuesta.....	51
Figura 10. Objetivo de la propuesta .....	52
Figura 11. Índice talleres .....	52
Figura 12. Motivación emprendedora.....	53
Figura 13. Liderazgo .....	53
Figura 14. Generación de ideas .....	54
Figura 15. Crea Emprendimiento .....	54
Figura 16. Análisis de mercado.....	55
Figura 17. Proyectos sostenibles .....	55
Figura 18. Publicidad.....	56
Figura 19. Supraordinación del tema .....	80
Figura 20. Oficio aprobación de la institución.....	134
Figura 21. Carta de consentimiento docente.....	135
Figura 22. Carta de consentimiento representante .....	136
Figura 23. Aprobación Rectora.....	137
Figura 24. Aplicación estudiantes.....	137
Figura 25. Cuestionario, Google forms.....	138

## INTRODUCCIÓN

En el enfoque mundial, se concibe al emprendimiento como una herramienta de importancia para el progreso social y económico de una región, en la actualidad la idea de emprender asociada a la educación crece como un factor esencial para el crecimiento laboral y personal, esto aporta en el desarrollo de competencias, el propósito del mismo es impulsar a la creación e innovación, así formar profesionales con habilidades para satisfacer necesidades y solucionar problemas (García S. , 2019).

Según el informe GEM (monitor global de emprendimiento) determina que el emprendimiento es un constante que crece a nivel mundial, así, se establece que lo primordial es la iniciativa que están impulsadas por las oportunidades que existe en el campo de flujo económico; por lo cual, esencial tomar en cuenta los aspectos que lo enrolan, este vendría a ser lo educacional que fomenta a tener una mayor preparación de los individuos, esto, se ha establecido como un aspecto necesario para el progreso de la nación, los países que mejor se desarrollan de forma comercial son aquellos que lideran la economía del mundo y el mercado (GEM, 2019).

En España, se establece que mediante el fomento de la cultura del emprendimiento ha existido un desarrollo óptimo de economía en el país en los últimos años, lo cual, ha mantenido la tasa emprendedora a pesar de una leve baja de 7,4 a 6,8 entre estos dos periodos anuales, pero sigue por encima de la media establecida, esta disminución sucede debido a la situación de emergencia sanitaria que existe por el Covid 19 (García A. , 2021).

A nivel de latino américa, se establece, plantear estrategias para impulsar la cultura del emprendimiento, las diferentes investigaciones, que se han ejecutado ven la necesidad de adquirir actualizados planes innovadores que aporten al desarrollo de nuevos emprendedores, con el objetivo de fomentar planificaciones de negocios que logre ejecutar el individuo (Rosas, Quintero, Pertuz, & Navarro, 2016).

Se percibe que, en Colombia, se realiza cambios continuos para fortalecer el mercado, razón por la cual, se enfoca a tener una cultura emprendedora, una transformación

digital, a la vez de fomentar un ecosistema empresarial sostenible e innovador, esto entrelazado con políticas gubernamentales que contribuyen en este aspecto, según el GEM el país es el primero en América Latina con emprendedores potenciales con un 57,5% (Forero, 2020).

El desarrollo del emprendimiento en el Ecuador ha visto la necesidad de ejecutar una comprensión teórica, práctica y metodológica para desarrollar conocimientos adecuados, conocer la problemática que afecta a los individuos para no construir de forma correcta un negocio, como saber contribuir desde el aspecto educativo para tomar una orientación formativa que aporte en el proceso y cómo originar que esto sea implementado en las instituciones educativas, entonces, se plantea realizar nuevos tipos de estrategias innovadoras que aporten de manera eficaz en el sistema de aprendizaje. (Vásquez, 2016).

Según estudios establecidos, se estima que en Ecuador la tasa de emprendimiento temprano (TEA) posee un porcentaje del 36,2%, los emprendedores, que se encuentran en zonas urbanas son el 65,9%, mientras que los de zonas rurales poseen el 34,1% (INEC, 2019), se establece que existe un promedio del 32% de la población, que se hallan en el rango de edad de 18 a 34 años, que se constituyen como emprendedor, lo cual, se establece el desarrollo empresarial desde edades tempranas, es así que esto, se determina como una forma esencial de trabajo (El Universo, 2020).

En el país la falta de empleo es una problemática que está afectada en el progreso económico, por lo cual, las personas, se ven en una situación de vulnerabilidad, se estima que de cada cinco individuos cuatro buscan ser emprendedores, pero al comenzar el negocio no existe una estabilidad ni laboral ni económica, según GEM (Monitor de emprendimiento global) el Ecuador es uno de los países en Latinoamérica con menos sostenibilidad en el emprendimiento, debido a la carencia de destrezas y habilidades para el correcto funcionamiento del proceso comercial lo que deriva al cierre de negocios a corto plazo. (Telégrafo, 2020).

Se toma en cuenta que, dentro de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, establece en el Art.1, que se tiene por objetivo preponderante el fomentar e incentivar

el emprendimiento, buscar así forjar la cultura emprendedora, contribuir con la implementación de sociedades y financiamientos necesarios para el progreso del sector público y privado, pretender fortalecer el ecosistema emprendedor. (Asamblea Nacional , 2020).

Se verifica que en la ley de la Cultura del Emprendimiento y la Educación, que tanto la formación teórica y la práctica va enfocada a 1) el mejoramiento de habilidades y capacidades para una mejor productividad, 2) la enseñanza financiera en los establecimientos, 3) las instituciones enlazadas con el sector productivo, 4) plantear ser inversionista, cooperativo y ahorrativo, 5) fortalecer competencias y aptitudes en la tecnología, economía y estar en mejora continua (LOEI, 2020).

Lo que determina el currículo de educación es, fomentar a la formación de las personas emprendedoras, buscar la focalización de aspectos esenciales e importantes como; ser tolerantes al riesgo, impulsar el liderazgo, ser individuos creativos e innovadoras, que se enfoquen a desarrollar habilidades y capacidades para administrar o gerenciar, esto deriva a poseer conocimientos de dirección y gestión para resolver diferentes problemas empresariales (Educación, 2015).

En la institución, se establece que existe una falta de conocimiento acerca de nuevas estrategias innovadoras de aprendizaje por parte de los docentes de la asignatura, esto hace que no exista un óptimo desarrollo del emprendimiento en perspectivas esenciales de evolución personal y mercadeo, es por lo cual, los maestros siguen en su zona de confort y por ende continúan con la realización de estrategias tradicionales que no aportan con modernas iniciativas de educación que buscan mejorar al estudiante emprendedor en aspectos sociales, económicos y tecnológicos.

De ahí que la pregunta generadora ¿Cómo contribuir al desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero de Bachillerato? se convirtió en el eje directriz de la investigación del problema en la institución educativa, por lo dicho, se estableció la siguiente hipótesis

La hipótesis, que se plantea para el efecto es la implementación de una estrategia innovadora de enseñanza – aprendizaje contribuye al desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero de Bachillerato.

Debido a las situaciones establecidas, se plantea el siguiente objetivo de trabajo: Implementar una estrategia innovadora de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero Bachillerato.

Para ello, se propone dirigir la investigación en los siguientes objetivos específicos:

1. Teorizar los conceptos sobre la estrategia innovadora de enseñanza - aprendizaje y el desarrollo del emprendimiento
2. Diagnosticar la aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero de Bachillerato.
3. Diseñar una estrategia innovadora de enseñanza -aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de tercero de Bachillerato.

La metodología aplicada para desarrollar la investigación, se utilizó un procedimiento que busca receptar la información necesaria para contribuir con el desarrollo concreto del objetivo establecido en el trabajo.

La investigación, se orienta dentro del enfoque cuantitativo, de tipo bibliográfico, interpretativa y descriptiva; para el efecto, se utiliza como técnica una encuesta on-line dirigida a 30 estudiantes y un focus group on-line a 6 docentes de la institución, los instrumentos un cuestionario de encuesta y un guion de entrevista estructurada. La sistematización de la información, se realiza mediante cuadros y gráficos sustentados en la estadística para la interpretación y la descripción de las características de la estrategia innovadora para su definición, a la vez de la comprobación de la hipótesis mediante el análisis estadístico del Spss.

Se determina que cada uno de los pasos establecidos en el estudio contribuye para diagnosticar como se encuentra el estudiante, conocer la información adecuada en aspectos preponderantes de la investigación, a la vez de establecer una metodología

de enseñanza esencial que contribuya para ejecutar una estrategia innovadora que busque el objetivo primordial que es desarrollar el emprendimiento en los estudiantes de tercer año de bachillerato general unificado.

El tema de investigación es fundamental porque busca solucionar diferentes tipos de problemáticas del entorno debido a que existen estudiantes que al momento de culminar su etapa de estudio en el colegio no poseen un espíritu emprendedor que busque enfocarse en tener sustento económico sostenible, de manera que, el incentivo al estudiante hacia prácticas de emprendimiento, busquen optimizar la actividad económica del país junto con la educación, esto constituye un factor preponderante para formar a las personas enfocado así a un desarrollo profesional y financiero.

El estudio demuestra su necesidad porque la actual situación económica y social en el mundo, por efecto de la pandemia COVID 19 cambió las directrices macroeconómicas nacionales, según la Cámara de industria y producción del Ecuador, se estima que 743.902 personas actualmente, se encuentran desempleadas y 233.000 pasaron a la informalidad, esta afectación del sistema sanitario ha cerrado fábricas, empresas, comercios que hasta hace poco eran fuentes de empleo. (Producción, 2020)

El Ministerio de trabajo de Ecuador considera que existe 3.821 denuncias por despido intempestivo sin solución ni soporte legal, frente a esta situación la ley dictada por el gobierno llamada Ley de Orgánica de Apoyo Humanitario 2020 señala, que el estado garantizara promover el desarrollo de nuevos emprendimientos, incentivar a la personas a realizar actividades económicas que aporten en el progreso del país, los mismo que tendrán un tiempo adecuado y flexible para arreglar los documentos necesarios para el funcionamiento de los negocios que entran en el mercado (Nacional, 2020), por esta razón, se hace necesario el estudio porque la educación se convierte en una herramienta indispensable para superar la crisis.

Fue factible realizar el trabajo, porque en la institución educativa, se contó con la aprobación de las autoridades, en ella existe la población necesaria para dar fiabilidad a la investigación, en el bachillerato, se encuentra la asignatura de “Emprendimiento y

Gestión”, es decir, que los docentes de la materia actuaron como expertos sobre el tema, con sus opiniones y percepciones.

Se trató de un tema viable porque los docentes cuentan con la práctica para la aplicación de estrategias didácticas encaminadas al logro de estudiantes que miren el emprendimiento como la oportunidad para cristalizar sus ideas.

El impacto establecido a través del mejoramiento continuo en la educación y en fomentar los sectores productivos y emprendedores del país para mejorar el nivel de calidad, así mismo la comunidad educativa es fortalecida al promover el progreso de los estudiantes, de los docentes y la institución, posee las herramientas y recursos necesarios para una mejor evolución, esto nos da un resultado que sea obtenido de forma óptima en el proceso de enseñanza.

Los Beneficiarios directos son directos son los estudiantes docentes y autoridades de la comunidad educativa, así como el entorno laboral y económico de la provincia y la región.

## **CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA**

### **1.1. Innovación de estrategias educativas en el emprendimiento**

A nivel mundial, se establece que el emprendimiento es la base fundamental para el sostenimiento de los diferentes países de mundo, así mismo la educación es un factor preponderante para que las personas se desarrollen, de manera que la situación económica de las distintas naciones requiere de estudios en la línea de las nuevas tendencias económicas para ser competitivos y aportar a su progreso (Chirinos & Meriño, 2017). El TLC (Tratado de Libre Comercio) en América latina región desempeña un papel favorable para poder desarrollarse en conjunto y es una oportunidad para abrirse campo en el ámbito empresarial y económico en las diversas regiones, unos más que en otros.

La globalización exige la transformación de paradigmas y modelos de trabajo y sobrevivencia en todas las latitudes, la tendencia actual presenta escenarios donde el desempleo y las políticas laborales justifican el despido masivo y las personas enfocarían sus esfuerzos a crear lo que mejor sabe o aprendió (Aliaga & Schalk, 2015), es decir, para enfocarse en fomentar nuevos empleos e inaugurar empresas sostenibles que busquen el progreso en conjunto de la zona geográfica sea latino américa, Ecuador, Tungurahua, a través del desarrollo de nuevas destrezas y habilidades un porcentaje alto de liderazgo, competitividad, servicio, el manejo flexible del mercado y la fácil adaptación a la nueva realidad, el cambio y la aplicación de soluciones a los diversos problemas generados por la pandemia COVID 19 (Romero, Rivera, & León, 2020).

El progreso económico de una región necesita de la estructura política del gobierno de las leyes gubernamentales establecidas en un país, de la educación para que aporten proyectos, actividades e ideas positivas para una mayor facilidad al momento de concretar una propuesta de negocios. La ejecución de las políticas en la sociedad depende en gran medida de la formación pedagógica, sus objetivos, sus docentes, el currículo aprobado, las facilidades para que los educadores apliquen nuevas

estrategias hacia el campo donde la colectividad lo requiere en la actualidad, de esta manera los maestros son los encargados de fomentar y enseñar a los estudiantes iniciativas enfocadas al ámbito empresarial (GEDI, 2017).

Todas estas situaciones generan la necesidad de relacionar de una manera oportuna la educación y el mundo laboral a través del proceso de aprendizaje enfocado hacia estrategias que busquen mejorar el análisis situacional, estudio de mercado, marketing, servicio al cliente, manejo de software de negocios, estos aprendizajes posee el bachiller para cambiar su modelo mental de aprender para encontrar empleo a estudiar para generar plazas de trabajo, es decir, que el emprendimiento no es cuestión de buena voluntad, va desde el cambio de visión y concepto sobre la vida, valores, concepciones educativas, habilidades, destrezas, decisiones (Cantón, Cerna, Guerra, & Gutierrez, 2019).

En el Ecuador según estudios realizados trata de responder acerca del tema de fomentar a la perspectiva empresarial, se plantea que la tasa de emprendimiento temprano (TEA) es de 36.2%, los emprendedores de zonas rurales son el 34,1% y los de zonas urbanas de 65,9%, estableciéndose que hay un promedio del 32% de la población que ronda entre las edades de 18 a 34 años que son emprendedores, es decir, que desde edades tempranas el emprendimiento constituye una forma de trabajo, esta aporta en el desarrollo económico sostenible del país. (INEC, 2019).

Esto significa que el país cuenta con datos referentes al desarrollo económico por el emprendimiento que permite establecer que de un total de la población económicamente activa el 62,8% se dedica a generar empleo para sí mismo y para otros, se establece que el 32,1% tiene un empleo adecuado, mientras que el 30 % se enfoca a buscar empleo, de los cuales, el 23,4 % posee un subempleo, así también, se verifica que el 6,6% se encuentran en desempleo. (ENEMDU, 2020)

En el Ecuador, se establece mediante estudios realizados que los principales sectores que poseen una actividad económica alta son: la manufactura con el 33,57%, mientras que los servicios tienen un 30,36%, así mismo, se manifiesta que el comercio posee un 15,45%, se establece que la minería conserva un 12,40% y la construcción con un

5,23%, estas diferentes áreas ayudan con la dinamización monetaria para el desarrollo del país. (EC, 2019)

Así mismo, se establece que la ocupación de las personas por la edad en el sector económico, se manifiesta que entre 30 y 64 años equivale al 70,00%, mientras los que oscila de 18 a 29 años el 29,10%, también, que los individuos mayores a 65 años con un 0,22%, estos porcentajes evidencia que los jóvenes que salen de la educación proporcionan futuros emprendimientos para comenzar desde tempranas edades a aportar con el desarrollo financiero. (ENESEM, 2020)

Se propone, que se involucren de una manera directa o indirecta las personas hacia un enfoque emprendedor desde edades tempranas, es por tal situación que el gobierno ha establecido como una herramienta, la educación a partir del bachillerato en los jóvenes acerca del emprendimiento para fomentar el espíritu emprendedor, una problemática, que se plantea en el Ecuador es debido a que muchos emprendimientos creados, no alcanzan a consolidarse en el mercado; lo que delimita para que no exista un correcto desarrollo es la política, lo social y lo financiero, además, de que no existe el impulso positivo para ejercer y ser capaces de realizar innovaciones al momento de ejecutar estrategias de mercadeo, esto depende, también, del adecuado proceso educativo, emocional y psicológico. (Rueda, 2019)

Los cambios de desarrollo que suceden en diferentes ámbitos han realizado algunos estudios, que se enfocan en ejecutar de manera correcta pasos y estrategias que busquen que el emprendimiento, se establezca en las personas, pero esto va de la mano con la intervención de la innovación educativa. (López, 2016), porque es en las instituciones educativas donde se forman estas habilidades

Mediante el análisis planteado, se busca enfocar una correcta metodología de formación para el mejor desenvolvimiento de los alumnos, se orienta hacia nuevas perspectivas de educación que aporten en el desarrollo del mismo buscar estrategias educativas optimas que busquen dar solución a diferentes problemáticas de estudio, asociar un enfoque dirigida a una pedagogía innovadora que busque cambiar los puntos de vista de preparación entre el alumno y el docentes, investigar respecto a

cómo plantear conceptualmente información optima acerca del emprendimiento, se enfoca en desarrollar de manera objetiva y practica el proceso de enseñanza aprendizaje en las aulas.

Después de haber recopilado información acerca de los diferentes estudios que existen del emprendimiento, se evidencia que el tema es de suma importancia a nivel mundial, debido a que es una de las principales armas que posee el mundo para poder desarrollarse a un futuro económico global, así mismo en américa latina es posible establecerse como una estrategia que busca dinamizar los diversos mercados financieros para ejecutar estrategias optimas que aporten hacia el progreso de estas naciones.

Finalmente, en el Ecuador esto es un factor preponderante para desarrollarse en lo tecnológico, educativo y estructural, este tema busca enfocarse en solucionar problemas económicos que llegan a tener las personas, así también, buscar estrategias de enseñanza aprendizaje que busquen impactar de manera positiva para desarrollar conocimientos adecuados para la evolución correcta de los individuos.

## **1.2. Estrategia y Educación**

En referencia a esta temática, se enfoca la palabra estrategia, su concepto nace desde el origen militar debido a que sentían la necesidad de realizar actividades necesarias enfocada hacia un mejor rendimiento, en si trata de efectuar o diseñar diferentes tipos de acciones para alcanzar el objetivo establecido que es la victoria, para esto los soldados ejecutaban un estudio que debían analizar las variables que existen durante el proceso y saberlos solucionar. (Belandria, 2016)

La estrategia, se orienta en aspectos básicos, que se enfoca en una acción militar que busca dirigir de una forma apropiada diversas clases de acciones para obtener su propósito, así también, se enfoca como el arte de ejecutar y trazar una perspectiva que busque dar solución a algún tipo de situación que existiera, que necesite un plan, además, se califica como un proceso de manera regulable, que mediante diferentes

tipos de reglas, que se establezca, se lleva a cabo de modo correcto y adecuado, la óptima toma de decisiones en el momento que amerite ser necesario. (RAE, 2020)

Como concepto principal, se enfoca a dirigir un plan establecido o asunto que desean ejecutarlos, buscar enfocarse o direccionarse a cumplir diferentes tipos de acciones que son planificadas que tratan de tomar las decisiones adecuadas para el objetivo que decidan obtener, para esto, se establece realizar el correcto procedimiento para ejecutar la toma de decisión, que es la acorde, para así orientarse a la obtención de los resultados que sean siempre los mejores para la acción deseada. (Ronda, 2019)

La estrategia, se establece desde hace tiempo atrás como un concepto militar donde asocian esa palabra a un conjunto de herramientas que van a ser utilizadas para cumplir un objetivo en común, a partir de la perspectiva de la educación, se ha optado a usar ese vocablo para obtener un fin en la misma, al que el docente buscara maneras efectivas que traten de captar la atención del estudiante y así enseñar conocimientos que sean implantados en los mismos para mejorar el nivel de comprensión e instrucción en las diferentes áreas de pedagogía, para un mejor desarrollo de habilidades y destrezas que llega a percibir el alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Se determina que una estrategia educativa va enfocada a los diferentes procedimientos y recursos que tratan de ser adoptados por la persona que imparte una asignatura para así cumplir el objetivo de implantar un aprendizaje que sea significativo para los estudiantes, para lograr este tipo de objetivos, se plantea diversos aspectos como realizar un estudio dirigido a la pedagogía participativa, cooperativa, activa y que sea vivencial, todas estas hacen, que se profundice el trabajo en equipo y esto deriva a, que se fomente situaciones importantes como la enseñanza de los valores y empatía en las mismas. (Nolasco, 2016)

“Se entiende como un conjunto de procedimientos y acciones, que se usan mediante diferentes métodos, recursos y técnicas que son utilizadas para realizar una planificación, una aplicación, por último, una evaluación” (Guaráte & Hernández, 2018), que van a ser enfocadas con el objetivo de que exista un correcto proceso

educacional que ayude a obtener resultados satisfactorios en el proceso de enseñanza aprendizaje que aporte para el desarrollo de competencias de las personas.

Para ejecutar de forma correcta una estrategia educacional, se enfoca a diferentes aspectos muy importantes como; el comportamental, la comprensión, la experiencia, resultados y conocimientos, es de suma interés saber en qué contexto se encuentra el estudiante, saber el ámbito de la sociedad en que viven y que lo rodea, es así que el papel del docente es el de aplicar estrategias, que busquen recursos teóricos, metodológicos y prácticos, que se enfoque en desarrollar al proceso de aprendizaje del alumno. (Contreras, 2018)

Para realizar un análisis respecto al proyecto establecido, se conoce en concreto a que va enfocada una estrategia de educación, saber y entender los conceptos emitidos para un mejor desarrollo al momento de plantear un estudio, se aplican metodologías, estrategias y técnicas que busquen el objetivo de dar un proceso de enseñanza aprendizaje satisfactorio, enfocarse en usar recursos que ayuden al desenvolvimiento correcto tanto del docente como del alumno, así, se cumple con el objetivo de aprendizaje planteado para unos resultados óptimos en el aula.

Al momento de implantar un tipo de estrategia educacional, se tiene presente que la educación, se encuentra en un cambio constante, y es necesario que trate siempre de evolucionar de manera positiva para una mejor calidad en la educación, es por tal situación, que se busca estrategias de educación innovadoras que busquen fortalecer las metodologías didácticas que plantea el docente, estas colaboraran para el mejor desempeño y comprensión del tema, además, de que el estudiante, se encuentre motivado para seguir en el desarrollo de conocimientos que aportaran de una forma efectiva para el desarrollo educacional y personal del alumno.

Por otro lado, una estrategia innovadora, se refiere en el ámbito de la educación a un proceso donde, se trata de romper la formación tradicionalista y abandonar los modelos antiguos establecidos y enfocarse hacia nuevas tendencias que busquen enfocarse hacia una mejor ideología de enseñanza aprendizaje que trate de adaptarse a la situación o contexto que los rodea, a la modernidad, ser reflexivos, prácticos,

analíticos estos aspectos son esenciales y necesarios para la educación, se enfoca a un aprendizaje flexible, utilizar recurso que aporten de manera significativa, buscar gestionar y desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas que posee el estudiante. (Castro, 2019).

Se trata de un proceso, que se enfoca hacia la adaptación a una situación o contexto, que requiere la motivación, enrolar al estudiante y al docente en ser reflexivos, prácticos, analíticos e investigativos, practicar el aprendizaje flexible, liberador, que utiliza recursos significativos para desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas que posee el estudiante.

En la actualidad los constantes cambios que existe por la evolución del mundo hacen que en la educación siga en una mejora de manera continua, es por tal situación que los docentes tienen la necesidad de realizar estrategias educativas enfocadas en una didáctica innovadora que busque mejorara la educación de los alumnos para el desarrollo correcto de los mismos; es por esto que hoy en día, se han planteado diferentes tipos de estrategias innovadoras.

- Aula invertida

Lo que establece este tipo de modalidad es buscar un mayor proceso cognitivo, se enfoca a, que se realice un aprendizaje más individual y analítico, debido a que la persona es el encargado de realizar diferentes aprendizajes significativos hacia él, lo que hace esta estrategia es que el docente sea el facilitador para entregar diferentes recursos y materiales didácticos para que el estudiantes trate de ejecutar las actividades fuera de clases, esta didáctica, se enfoca mucho en la práctica y la capacidad de resolver que posee el alumno, el docente es el orientador y el encargado de solucionar las inquietudes que posee en el proceso.

- Gamificación

También conocida como la ludificación, la misma, que se establece como una estrategia educativa innovadora y nueva, debido a que en la actualidad está, se usa

por una gran cantidad de personas, la misma consiste en la utilización de técnicas, didácticas y procedimientos basados en juegos, esto ha hecho que los estudiantes tengan un mayor desarrollo en conocimientos debido a la atracción, motivación e interés que tienen, es así como ha desencadenado un factor positivo, el cual, el alumno desarrolla competencias, además, de teóricas, prácticas y tecnológicas, debido al internet esto ha sido un factor preponderante en la educación.

- Autogestión o autoaprendizaje

Esta estrategia educativa tiene por principal objetivo realizar un educación individualizada, está basada en que el estudiante sea más independiente y tenga la capacidad de resolver problemas de forma sola, hacer que exista una mejor iniciativa, esto hace que adquiera habilidades, conocimiento y destrezas porque está en un proceso de educación más activo, lo principal es que el estudiante demuestre un aspecto esencial como es la responsabilidad, a la vez de existir una determinación y colaboración del estudiante para ejecutarlo, el docente es la guía que le brindara técnicas y metodologías adecuadas.

- Aprendizaje basado en problemas

Es un tipo de sistema metodológico que tiene por objetivo enfocar principalmente al aprendizaje de la investigación y la reflexión, este busca en si dar una solución, que se trate de realizar en base a un problema que ha dado el docente, el mismo actúa como una guía, los estudiantes con la ayuda del docente, se orientan a razonar y buscar una solución, el trabajo es de forma individual o grupal, así los alumnos se enfocan en dar soluciones a un problema, entender conceptos y analizarlos de manera correcta, aplicar los conocimientos de forma crítica y no ser memorístico, buscar ser creativo, reflexivo y tener la capacidad de razonar de una forma efectiva.

- Aprendizaje Colaborativo

Se define como un método educativo, que se enfoca en el trabajo en equipo, este es fundamental para el desarrollo de diferentes actividades, que se planteen en el aula, es un trabajo de aprendizaje en conjunto, que se realiza para enfocarse a conseguir

un objetivo en común, se trata de realizar una interacción entre diferentes miembros del aula, que trabajaran tanto dentro y fuera de la misma. Esto hace, que se potencien las habilidades y capacidades, ayuda a intercambiar conocimientos en el grupo, se desarrollara aspectos importantes como el liderazgo, la autoestima, el trabajo colaborativo y la competencia.

- Aprendizaje basado en proyectos

Este tipo de metodología, se enfoca a que el estudiante sea un eje fundamental en el desarrollo del conocimiento es por tal situación que el mismo tiene un rol activo, lo que hace que exista una motivación en lo académico, este proceso hace que el alumno sea el encargado para la ejecución del aprendizaje, plantear una estructura de trabajo para solucionar el problema a investigar, este busca realizar un proyecto en diferentes pasos como; seleccionar el tema, la planificación, que puntos se van a tratar, la investigación, que se va a elaborar, que análisis se realizará, las conclusiones y la evaluación del mismo.

- Enseñanza por descubrimiento

Esta metodología va dirigida a que el estudiante sea el artífice principal, ellos son los encargados de adquirir conocimientos de una forma progresiva, el docente sería el encargado de brindar las herramientas y materiales necesarios y funciona como un motivador para el proceso, este tipo de enseñanza busca que el estudiante desarrolle la solución de problemas, el pensamiento, la creatividad, la seguridad y el autoestima, esta metodología sirve mucho en el proceso, en la actualidad existe un sinnúmero de recursos físicos y tecnológicos que ayudan para el desarrollo del estudiante en el proceso de aprendizaje.

### **1.3. Desarrollo y Emprendimiento**

Se entiende como desarrollo a la evolución como cambio y crecimiento del individuo o un grupo de personas como seres sociales. Al hablar de dicha palabra, se refiere a diferentes aspectos del ser humano, como el progreso enfocado a lo económico o lo sostenible.

En referente al significado, se establece que el desarrollo viene desde la antigüedad como la necesidad de las personas de cambiar las perspectivas de conocimiento, cultura, evolución y progreso. Se manifiesta como el querer poseer cosas más acordes a la necesidad del momento, en lo material, en la adquisición de nuevos bienes y servicios, se enfoca a un mejor bienestar económico y desarrollar una adecuada actividad económica. (Pérez, 2015)

Se plantea como un requerimiento de la persona al sentirse con la necesidad de desarrollarse en diferentes tipos de aspectos como económico, educativo y social, gozar de libertad y tener derechos concebidos para trascender en diferentes ámbitos que tiene como fin buscar o tener la posibilidad de ser creativo y productivo en el medio que habita, esto con el fin de trascender en proyectos que sean enfocados en obtener un tipo de beneficio y que aportar para el desarrollo de una nación. (Lozano, 2015)

En el tiempo actual, se establece como la teoría del desarrollo al cambio o enfoque hacia nuevas perspectivas en lo referente a lo socioeconómico, al avance tecnológico y estructural que llega a tener un determinado país, esto deriva al desarrollo humano que busca un aumento económico que sea sostenible en las empresas o nuevos negocios, que se planteen ejecutar. (Cruz, 2019)

Una nación, se enfoca a establecer la necesidad de desarrollo hacia nuevas perspectivas innovadoras, la principal arma que llega a tener un país es la mejora continua en economía para un mejor mercado financiero, los países desarrollados siempre van a estar a la línea de evolución comercial y tecnológica, y por ende van a ser líderes del mercado, mientras que los países subdesarrollados no van a estar a la par de esas naciones, lo que se busca como un país menos desarrollado es enfocarse a estar a la vanguardia de los cambios mundiales, pero este requiere una evolución y sostenimiento en el ámbito económico del país, para esto, se realiza políticas gubernamentales y emprendimientos que busquen innovar y crear nuevos nichos de mercados que aporten al desarrollo sostenible de país.

Por otro lado, el emprendimiento, se establece que es el accionar de una persona al sentirse con la necesidad de adquirir un ingreso económico para satisfacer sus

necesidades básicas, esto implica a que la persona trace objetivos que son cumplidos mediante la ejecución de esfuerzos correctamente realizados para obtener el resultado, que se desea. (Ospina, 2020)

Se refiere al proceso de diseñar, crear, establecer y administrar un producto o servicio que busca satisfacer una necesidad de una persona o un grupo de personas, buscar enfocarse en obtener ganancias económicas, esto implica, también, que es un riesgo de capital que sea positivo o negativo, esto depende de la evolución del negocio que ha sido ejecutado. (Yetisen & Volpatti, 2020)

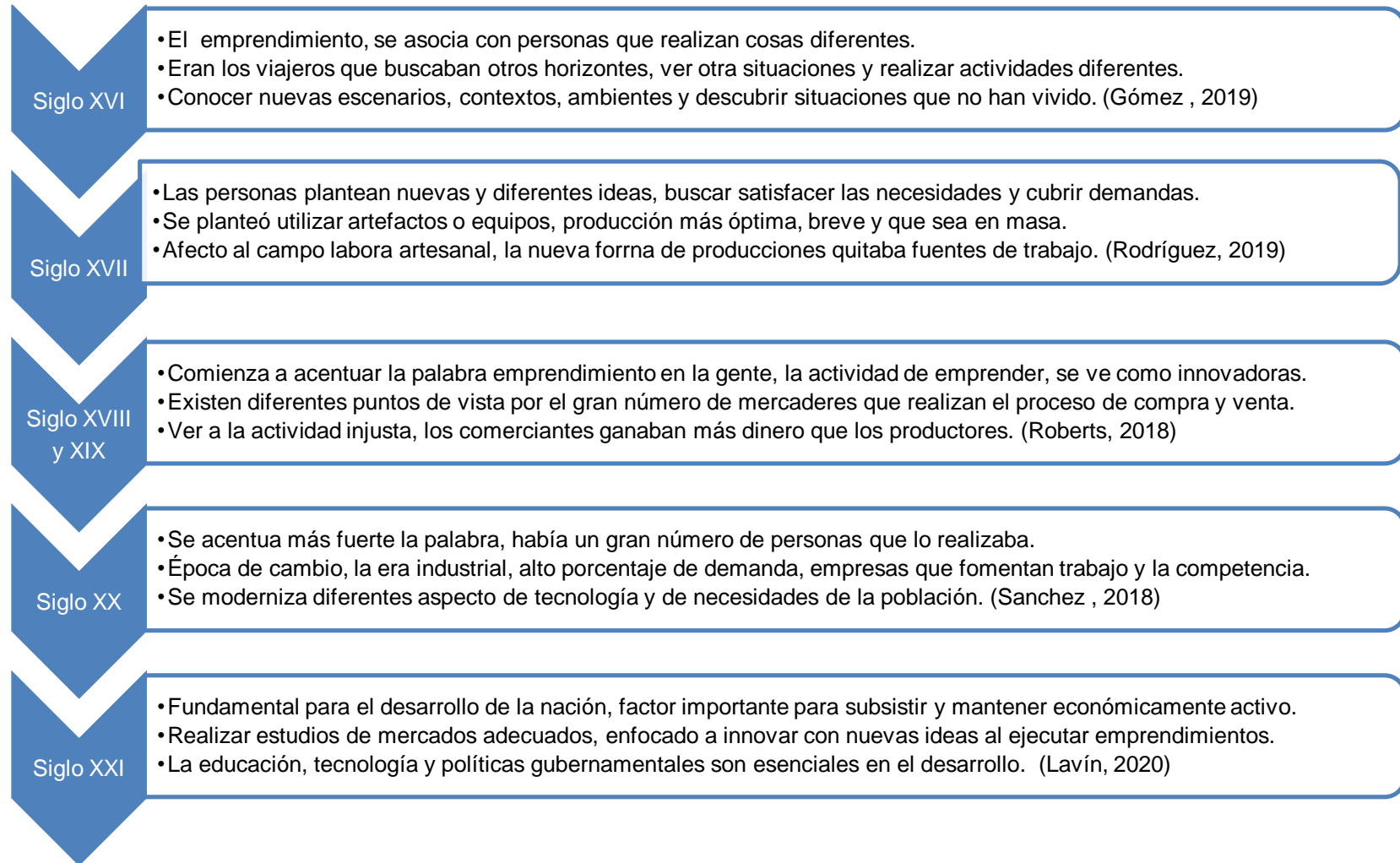
Es un factor esencial que aporta de manera activa al desarrollo de la economía de un país, es por lo cual, los emprendedores tienen que encontrarse a la par de la tecnología e innovación, para el correcto desarrollo de las Pymes, se establecen saber cuáles son las oportunidades que existen en el mercado, para ejecutar de manera concretas estudios de mercado para mantener activas a las diferentes empresas que existen en una nación. (Simancas & Rodriguez, 2018)

Revisada la historia del emprendimiento, se afirma que, el hombre desde el principio de su vida hace muchos siglos atrás ha sentido la necesidad de avanzar y evolucionar en el mundo en todos los aspectos, es por lo cual, se manifiesta que el emprendimiento ha existido desde el inicio de la vida humana, pero claro sin la conceptualización como se le conoce actualmente, siempre las personas, se han encontrado con la necesidad de intercambiar productos o servicios, realizaban el trueque entre las personas para dar solución diferentes tipos de problemas y necesidades que tenían las personas en ese tiempo. (Jiménez, 2019)

Es así, como el desarrollo del emprendimiento posee un aporte fundamental en el progreso de una determinada nación, para ello es esencial fortalecer diferentes ámbitos para el correcto proceso, utilizar como asignatura en el aspecto educativo lo referente al emprendimiento ayuda a desarrollar de forma adecuada a los futuros individuos que interaccionan en el mercado comercial.

Se enfoca en establecer competitividad, crecimiento y desarrollo regional, económico, social y sostenible, implantar perspectivas de conocimiento, cultura y progreso, esto implica el proceso de diseñar, crear, establecer y administrar un producto o servicio, para esto los emprendedores tienen que encontrarse inmersos en educación, tecnología e innovación, para el correcto desarrollo de las Pymes.

**Figura 1. Organizador, Historia del emprendimiento**



**Fuente:** Modificado a partir de varios autores, 2020

En el presente siglo, es importante saber, que una persona que realice un emprendimiento, tiene que encontrarse adaptado a lo que le exige la actualidad en lo referente a la tecnología y la sociedad, debido a que, existe un gran número de competencia entre empresas que brindan un mismo producto o servicio, por tal situación es importante mantener una sostenibilidad en el mercado con estrategias que busquen un fortalecimiento económico en el mercado del país y del mundo.

Al momento de enfocar en lo referente al emprendimiento y saber sus principales objetivos y teorías, que se busca obtener, a la vez de conocer su historia y lo importante que ha sido esta actividad económica y social en el transcurso de los tiempos, esto ha aportado de una manera efectiva a que el mundo de hoy pueda situarse en el nivel económico y evolutivo, que se encuentra actualmente, es por tal motivo, que se sabe en la actualidad cuáles son las principales características, que se toman en cuenta al momento de realizar un negocio emprendedor que busque aportar a la economía de una población específica.

Los emprendimientos, que se realiza en los diferentes ámbitos del mercado poseen características esenciales para llegar a tener una sostenibilidad y mantenerse en una línea prolongada de vida útil en las actividades comerciales, (Villanueva, 2019), es importante tomar en cuenta las siguientes características:

**Tabla 1. Caracterización del emprendimiento**

N°	CARACTERÍSTICA	DEFINICIÓN	ACCIONES DEL LOGRO
1	Ser innovador,	Crear un producto o servicio que trate de atraer al cliente mediante una calidad, satisfacción y perfección superior, buscar así satisfacer al cliente.	Ejecutar ideas innovadoras que busquen ser creativas y por ende que atraigan al comprador.
2	Visionario,	Captar de manera conveniente las diferentes necesidades que puede y busca tener el mercado.	Estudiar las necesidades de que van enfocadas a un público objetivo.
3	Ser creativo,	Generar o plantear nuevas ideas y conceptos, que se establece para dar una solución.	Buscar fomentar tanto el pensamiento cognitivo y analítico.
4	Ser flexibles,	Se refiere a ser adaptable y así realizar diferentes tipos de cambios, que se presente en diversas etapas, en distintas situaciones.	Impulsar buscar soluciones cuando las situaciones lo ameriten, además, de tratar de sentirse cómodo al cambio.
5	Alto grado de confianza,	Se enfoca a la capacidad que posee una persona al momento de realizar un determinado cambio o ejecutar diferentes ideas que pueda desarrollarlas.	Establecer grados psicológicos de confianza en sí mismo para solucionar diferentes problemas.
6	Ser perseverantes	Aquella persona, que se mantiene durante un periodo largo tiempo, y lo intenta las veces que sea necesarias para obtener objetivo.	Buscar estrategias alternativas que sean enfocadas a objetivos trazados.
7	Toma de decisiones adecuadas	Aquella capacidad de análisis, que posee una persona, a la vez la potestad de concebir la mejor idea y esta va enfocada a solucionar una necesidad o una problemática que exista.	Establecer lluvia de ideas, también, metas de logros, razonadas y adecuadas saber los pros y los contras de las decisiones, que se efectuarán en el mismo.
8	Liderazgo	Se determina a la capacidad que posee una persona para dirigir a un individuo o grupo hacia un objetivo en común.	Manejar de forma óptima a un grupo de personas e impulsar hacia una mejora, fomentar el trabajo en equipo.
9	Gerencia administrativa y comercial	Habilidad que tiene una persona para gestionar y llevar a cabo procesos administrativos, además, de económicos y los comerciales de una empresa.	Fijar objetivos ya sea a corto, mediano y largo plazo, para mantenerse en el mercado y buscar ser una empresa sostenible.

Fuente: Modificado a partir de (Simón, 2019)

Mediante estudios, que se realiza respecto al emprendimiento, se establece que, para satisfacer a la población en diferentes productos y servicios, se pretende mejorar el mercado económico, para esto, se enfoca a dirigir nuevos negocios, plantear tres modelos de emprendimientos a nivel del mundial.

- Modelo de emprendimiento tecnológico:

Este tipo de modelo, se enfoca en estar a la par de la innovación tecnológica, ese es su principal fortaleza al momento de ingresar al mercado, en la actualidad un gran número de negocios, que se encuentran estructurados y los nuevos que quieren entrar al mercado, para enfocarse hacia la dirección de un cambio continuo, así depender siempre de la evolución constante de la tecnología para sobrevivir en el mercado, estos contribuyen con la adaptación de las personas al mundo actual y resultan ser más atractivos para las personas, esta estrategia, se desarrolla en las empresas, así buscar que tengan una ventaja con respecto a otras, las personas que rodean este tipo de emprendimiento tendrán una educación adecuada en tecnología. (Zapata & Fernández, 2018)

- Modelos de emprendimiento de negocio:

Este tipo de modelo, se enfoca en realizar una propuesta que busque ejecutar ideas de nuevos negocios, se basa en nuevas propuestas, que parten desde un punto clave y esencial que es la innovación al momento de realizar un emprendimiento, ofertar diferentes productos o servicios que sean atractivos para la personas, buscar un valor adicional que haga que el comprador sienta un deseo de adquirir lo que una empresa brinda. (Cervilla & Puente, 2018)

- Modelo de emprendimiento geográfico

Este tipo de emprendimiento está enfocado tanto en el emprendimiento de tecnología como en el de negocio, pero con la diferencia de que trata de entrar sumamente rápido al mercado tratar de involucrarse de manera rápida con las necesidades y servicios que las personas de un lugar determinado necesitan. Los emprendedores jóvenes que recién entren al mercado buscan este tipo de modelo para realizar un estudio de

mercado que busque saber qué tipo de emprendimiento es el adecuado para una determinada zona geográfica. (Aldaz, 2019)

Así también, se establece diferentes tipos de modelos de emprendimientos innovadores, estos son aquellos que van enfocados hacia las tendencias actuales del mercadeo, esto hace referencia, que se encuentra involucrada directamente con la tecnología y las nuevas ideas de marketing que existen, dirigidas a satisfacer las diferentes tendencias modernas que llegan a obtener los individuos en los diferentes lugares del mundo.

- Modelo de negocio de cola larga

Este tipo de modelo o estrategia de ventas va enfocado a ofrecer en el mercado un gran número de opciones de compras de diferentes artículos, su porcentaje de venta es pequeño por cada producto, pero debido a la variedad que existe hace que sea una empresa de productos rentables por la cantidad de ventas que existe de manera global de todos los artículos. (Navarro, 2018)

- Modelo de Cebo y Anzuelo

El modelo referente al cebo y anzuelos, se refiere a que al comprador le van a ofrecer un producto sumamente conveniente, pero con la condición de que realice otro tipo de compra, un ejemplo es en las telefonías celulares que ofrecen teléfonos a bajo costo, pero la persona tiene que contratar un servicio adicional que sería en este caso un plan telefónico, este tipo de estrategia, se enfoca en eso, en dar un producto de enganche pero que necesitar algo más, para concebir completo el proceso de compra. (Roldán, 2020)

- Modelo de negocio Freemium

Este tipo de modelo, se refiere a los servicios que son gratuitos y ofrecidos vía internet, el objetivo es hacerse conocido y tener un gran número de personas para consumir su producto porque no tienen ningún tipo de valor, pero, se hace un tipo de segmento para clientes premium que realizan una forma de pago accesible para cualquier

persona a cambio de una mayor cantidad de beneficios por parte de la plataforma. (Quiroga, 2020)

- Modelo de negocio de franquicia

Se refiere a un tipo de modelo donde el nuevo emprendedor desea adquirir una marca ya conocido en el mercado para comenzar con un negocio, para esto, se establece una suma de dinero que pide el dueño para la franquicia, este proceso garantiza de una forma más fácil atraer al cliente debido a que es un producto ya establecido en el mercado. (Rial, 2017)

- Modelo de negocio de suscripción

Este tipo de modelo es uno de los más rentables y novedosas, trata de enfocarse en que la persona que adquiere el producto o servicio, se realiza un pago constante y reiterado del mismo, el pago es efectuado periódicamente como se haya establecido entre el comprador y la empresa de ventas. (Nachunow, 2019)

## **CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **2.1. Metodología de la investigación**

La investigación, se orientó dentro del enfoque cuantitativo debido a, que se establece que en el presente trabajo, se plantea como objetivo general implementar una estrategia innovadora de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero Bachillerato, para esto, se propone teorizar los conceptos sobre la estrategia innovadora de enseñanza -aprendizaje y el desarrollo del emprendimiento, debido a que es necesario conocer las categorías de estudio, así hacer una distinción conceptual de las mismas.

Dentro del enfoque cuantitativo la investigación busca diagnosticar la aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero de Bachillerato, esto significa el análisis de datos numéricos, la elaboración de gráficos y cuadros para su interpretación.

El estudio es secuencial y probatorio, busca verificar la hipótesis: la implementación de una estrategia innovadora de enseñanza – aprendizaje contribuyó al desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero de Bachillerato, para lo cual, se utilizó métodos estadísticos, cuadros y gráficos necesarios para el análisis y el planteamiento de conclusiones. (Hernández Sampieri, 2014).

El uso de un análisis cualitativo de la investigación permite un estudio sobre el conocimiento de los docentes hacia la asignatura, recabar información acerca de estrategias, metodologías de educación, a la vez de conocer respecto a cómo funciona el manejo de la materia y estar al tanto aspectos significativos en la perspectiva teórica y práctica, para la correcta interpretación, se realiza una codificación abierta posteriormente un análisis detallado, para así diseñar una estrategia innovadora de enseñanza -aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de tercero de Bachillerato.

La investigación guarda características interpretativas porque en el contexto el estudio facilita el conocimiento de percibir el entorno, donde el análisis, se efectúa para saber acerca de sus perspectivas y el modo en el que se maneja en el marco social y educacional de las personas en un lugar específico. Esto hizo que el investigador desarrollara el estudio y realizara métodos de averiguación, así comprender los datos recolectados de una forma analítica para obtener resultados importantes, significativos y valorativos con los que se construyó dicho análisis. (Barraza Macías, 2017).

Es descriptiva porque puntualiza a la población estudiantil como lo sujetos de estudio, es así como establece sus fortalezas y debilidades necesarias para un análisis cuantitativo que buscó proporcionar datos necesarios, mediante instrumentos para el levantamiento de información que aportó en la comprensión del fenómeno estudiado.

El presente trabajo es de tipo bibliográfico porque la construcción del marco teórico, se realiza con el aporte de seis libros sobre; estrategias didácticas innovadoras para el proceso educativo del siglo XXI, modelos de enseñanzas, que se enfoca en aprendizajes innovadores, guía del proceso de enseñanza aprendizaje, formadores de emprendedores enfocados en los maestros, la educación orientada en el emprendimiento educativo, el primer emprendimiento: pasos para ejecutarlos.

Además, cinco artículos científicos enfocados en el emprendimiento a nivel del mundo y a nivel del país, estrategias innovadoras educativas, estrategias de enseñanza aprendizaje, el emprendimiento para el desarrollo del proceso educativo y el proceso educativo enfocado hacia el emprendimiento en estudiantes de bachillerato, estos fueron consultados de bases de datos como Scielo, Pensamiento & Gestión y Espacios, por lo que la información corresponde a fuentes primarias.

La población total para realizar el estudio investigativo es de treinta estudiantes que pertenecen a tercer año de bachillerato de la institución educativa, por lo cual, se determina que ese es el número global de individuos encuestados, y por ende es el universo del trabajo planteado, que sirvió para enfocar la propuesta a ese grupo de personas en específico.

En base al análisis de la literatura y los diferentes conceptos de la teoría, se plantea la supraordinación (anexo 1) del tema propuesto para el posterior proceso, el cual, se hace referencia a las variables propuestas en la investigación.

La operacionalización de las variables (anexo 2), se enfoca a argumentar preguntas, en función de la recabación teórica de conceptos generadores referente al tema en estudio, las mismas que sirven para obtener la información necesaria, emplear así un análisis acerca de las problemáticas que llegan a tener los individuos en la investigación.

Para la recopilación de datos en el trabajo investigativo, se establece realizar un estudio, el cual, se enfoca en extraer la información necesaria para establecer la estrategia innovadora de enseñanza aprendizaje para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes de tercero de bachillerato, es por esto, que se ejecuta la recopilación mixta, la cual, es enriquecedora debido a la aplicación de una entrevista y un cuestionario para conocer la problemática que existe en los alumnos de la institución educativa.

Para alcanzar los objetivos propuestos, se utiliza como técnica una encuesta on-line en Google forms (anexo 8) cuyo cuestionario (anexo 3) fue dirigido a treinta estudiantes de tercer año de bachillerato de la institución.

La escala, que se utiliza en el instrumento es la de Likert, esta se seleccionó para realizar la medición del comportamiento de los docentes y estudiantes, así también, aportó de forma adecuada, en las opiniones, percepciones de las personas y estableció una correcta recopilación de datos e información para su análisis.

La escala, que se selecciona para el instrumento fue una de cinco parámetros, que es:

- Nunca
- Pocas veces
- Algunas veces
- Casi siempre
- Siempre

Estos niveles de medición contribuyen a desarrollar de forma óptima el análisis de resultados obtenidos (Likert, 2020). Esta escala es de tipo cualitativa ordinal, debido a, que se utilizan palabras y se establece en un orden, la misma sirve para ejecutar el estudio cuantitativo de los datos recibidos.

Se establece realizar un baremo que busca sistematizar en una tabla los resultados obtenidos, denotar los estudios realizados para una mejor apreciación y análisis de los datos extraídos, así enfocarse en crear un conjunto de criterios que aportan al presente proyecto de investigación.

También, se aplica una entrevista (anexo 3) en la modalidad de focus group on-line a seis docentes especialistas en el tema sobre cómo fortalecer el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de la unidad educativa, el instrumento un guion de entrevista estructurada con ocho preguntas sobre estrategias educativas innovadoras para la asignatura.

La sistematización de la información que fue obtenida, se realiza mediante la utilización de cuadros y gráficos sustentados en la estadística para la interpretación y la descripción de las características necesarias, así ejecutar la construcción de la estrategia innovadora.

Para la aprobación de los instrumentos de trabajo a emplearse en la presente investigación, se realiza el procedimiento de validación de expertos (anexo 4), los cuales, fueron diseñados y contruidos con la finalidad de recabar información preponderante para el proceso investigativo.

Para la comprobación de la hipótesis, se establece el análisis de pre test y post test dirigido a un solo grupo experimental de estudiantes, el cual, se usó la herramienta informática SPSS, para la realización estadística de los datos, así, se pudo determinar la validez de la propuesta de investigación establecida en el trabajo de estudio.

En lo referente a la caracterización, la presente institución donde se realiza el estudio investigativo es la unidad educativa “Fe y Alegría” de Yayulihuí alto, la misma que tiene su ubicación geográfica en el Ecuador, en la zona Sierra centro, la provincia de

Tungurahua, es perteneciente al cantón Quero, parroquia Rumipamba, sector la comunidad de Yayulihuí, la institución pertenece al Ministerio de Educación, se encuentra en el Distrito Educativo Cevallos a Tisaleo 18D06, la misma que posee el código AMIE 18H00472, de sostenimiento fiscomisional.

La unidad educativa “Fe y Alegría” cuenta con un pensum académico, el cual, se establece desde inicial hasta el bachillerato general unificado, esta posee solo un tipo de jornada laboral que es la matutina, se establece un horario de estudio de seis horas pedagógicas diarias y dos horas complementarias, la institución cuenta con 406 estudiantes a nivel global, se estima que son 235 mujeres y 171 hombres, los cuales, se establece que existe una media de 30 a 35 escolares por cada nivel de educación, en cada año, se tiene un paralelo. El personal docente, se establece con un ente rectoral, equipo directivo y cinco dimensiones pedagógicas, cuenta con veinte y cinco personas en las diferentes funciones de la institución, en lo infraestructural, se cuenta con una superficie total de terreno de una hectárea y media, con un total de quince aulas, centro de cómputo, bar, canchas deportivas y áreas verdes.

## **2.2. Análisis de información recabada**

Para ejecutar el correcto proceso, se establece el análisis de los datos recabados en la investigación, para lo cual, se realiza un cuestionario de 6 preguntas dirigido a 30 estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “Fe y Alegría”, una vez aplicado el instrumento vía Google forms, se procede a compilar la información, la cual, arroja los siguientes productos:

- Análisis de resultados del cuestionario

### **Pregunta 1**

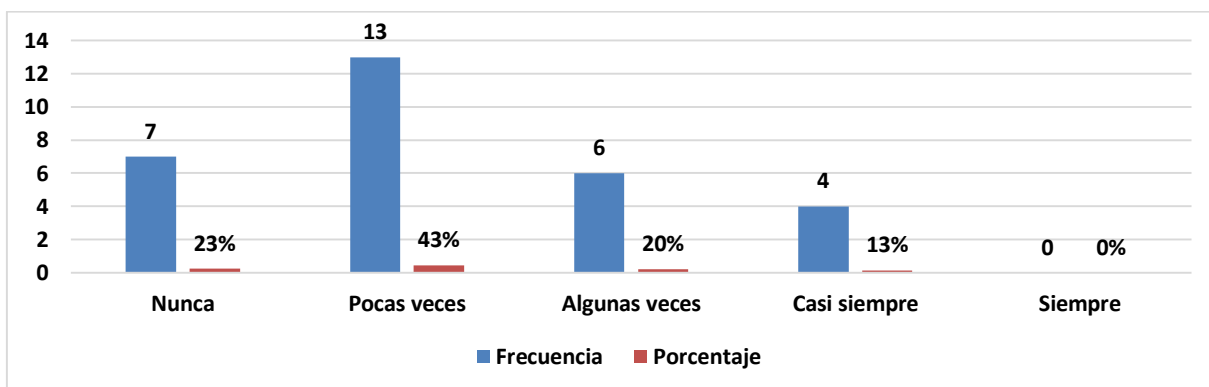
¿Ud. tiene una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en el entorno donde vive?

**Tabla 2.** Actividad de bienestar, prosperidad y evolución económica

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Nunca	7	23%
2	Pocas veces	13	43%
3	Algunas veces	6	20%
4	Casi siempre	4	13%
5	Siempre	0	0%
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Chávez C.,2021

Fuente: Encuesta ejecutada a estudiantes

**Figura 2.** Actividad de bienestar, prosperidad y evolución económica

Elaborado por: Chávez C.,2021

Fuente: Encuesta ejecutada a estudiantes

### Análisis Interpretativo

Mediante la encuesta realizada a los alumnos de tercer año de bachillerato, la cual, se aplicó a 30 estudiantes que equivale al 100%, se pudo verificar que 7 estudiantes que equivale al 23% manifiestan que nunca han tenido una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en el entorno donde viven; así mismo 13 estudiantes que corresponden al 43% establecen que pocas veces han tenido una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica; 6 estudiantes que equivale al 20% establecen que algunas veces han tenido una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica; a la vez que 4 estudiantes que son el 13% establecen que casi siempre han tenido una

actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica; mientras que ninguno de los encuestados estableció que siempre han tenido una actividad continua.

De acuerdo a lo expresado por los estudiantes en la pregunta establecida indican que la gran mayoría de estudiantes no tienen una actividad, es decir, que el nivel de personas con conocimientos y prácticas de emprendimiento son bajas.

## Pregunta 2

¿Con frecuencia usted tiene ideas de emprendimientos factibles de realizar?

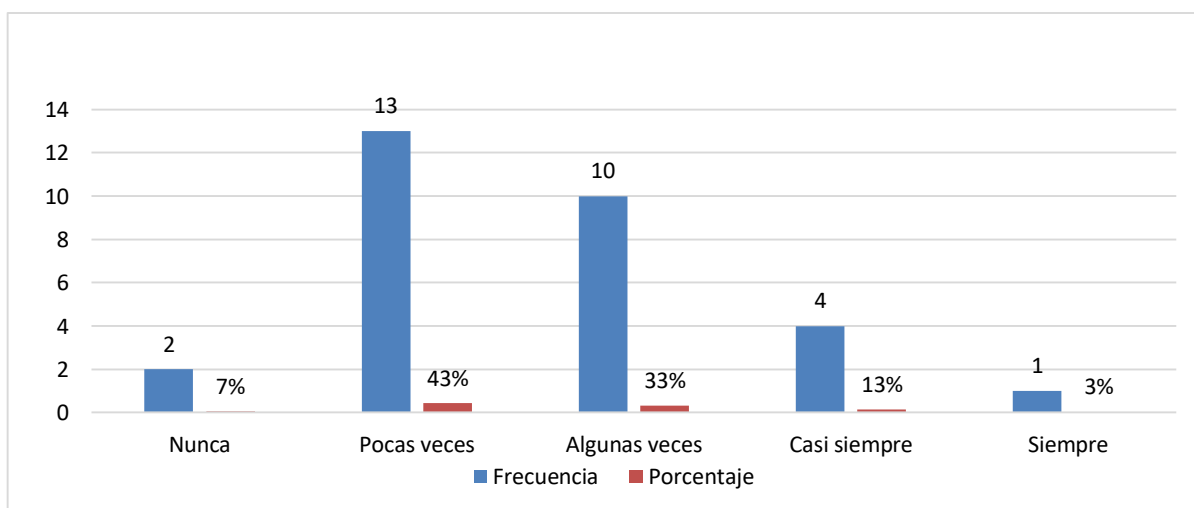
**Tabla 3.** Frecuencia de emprendimientos factibles

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Nunca	2	7%
2	Pocas veces	13	43%
3	Algunas veces	10	33%
4	Casi siempre	4	13%
5	Siempre	1	3%
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Chávez C.,2021

Fuente: Encuesta ejecutada a estudiantes

**Figura 3.** Frecuencia de emprendimientos factibles



Elaborado por: Chávez C.,2021

Fuente: Encuesta ejecutada a estudiantes

## Análisis Interpretativo

Mediante la encuesta realizada a los alumnos de tercer año de bachillerato, la cual, se enfocó a 30 estudiantes que es el equivalente al 100%, se pudo verificar que 2 estudiantes que son el 7% establecen que nunca han tenido ideas de emprendimientos factibles de realizar; 13 estudiantes que corresponden al 43% establecen que pocas veces tienen ideas de emprendimientos factibles; así mismo 10 estudiantes que es equivalente al 33% manifiestan que algunas veces tienen ideas de emprendimientos factibles; a la vez que 4 estudiantes que equivale al 13% establecen que casi siempre tienen ideas de emprendimientos factibles; mientras que 1 estudiante que es el 3% estableció que siempre tiene ideas de emprendimientos. En la pregunta establecida, se indica, que la gran mayoría de los estudiantes encuestados, la mayoría de estudiantes no tienen ideas de emprendimientos que sean factibles para ejecutar en el mercado, no existe cultura de emprendimiento.

### Pregunta 3

¿Las ideas innovadoras generadas en su entorno fortalecen su emprendimiento?

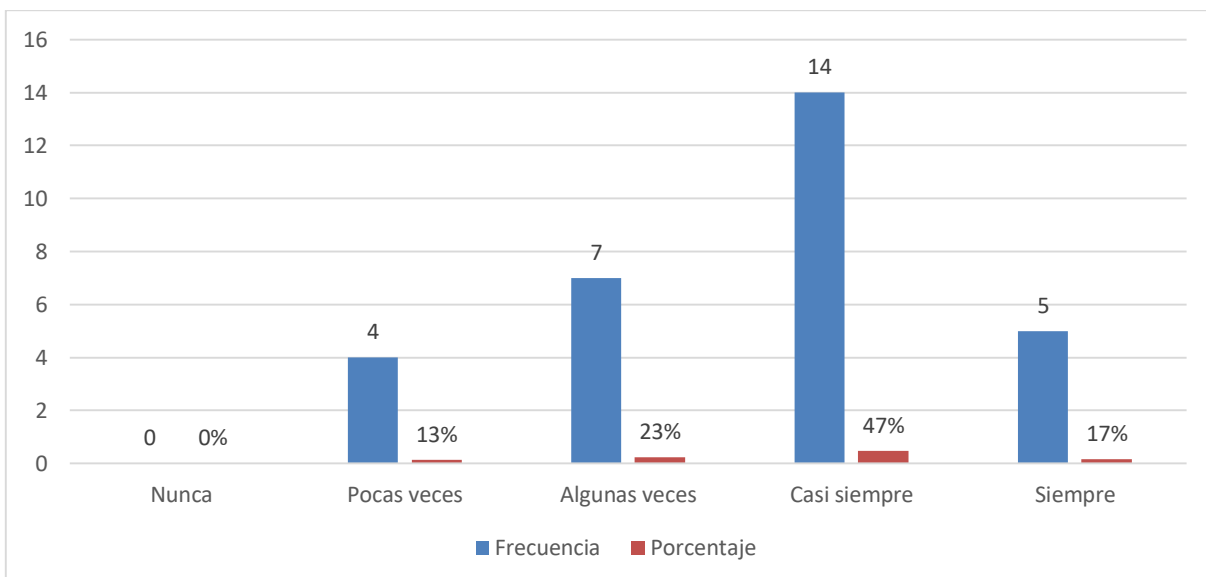
**Tabla 4.** Ideas innovadoras generadas, fortalecen su emprendimiento

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Nunca	0	0%
2	Pocas veces	4	13%
3	Algunas veces	7	23%
4	Casi siempre	14	47%
5	Siempre	5	17%
	<b>Total</b>	30	100%

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Encuesta ejecutada a estudiantes

**Figura 4.** Ideas innovadoras generadas, fortalecen su emprendimiento



**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Encuesta ejecutada a estudiantes

### **Análisis Interpretativo**

Mediante la encuesta realizada a los alumnos de tercer año de bachillerato, la cual, se enfocó a 30 estudiantes que es el equivalente al 100%, se pudo verificar que ninguno de los encuestados estableció que nunca las ideas innovadoras en su entorno fortalecen su emprendimiento; 4 estudiantes que son el 13% establecen que pocas veces las ideas innovadoras del entorno fortalecen su emprendimiento; a la vez que 7 estudiantes que es equivalente al 23% manifiestan que algunas veces las ideas innovadoras en su entorno fortalecen su emprendimiento; así mismo que 14 estudiantes que corresponden al 47% establecen que casi siempre las ideas innovadoras generadas en su entorno fortalecen su emprendimiento; mientras que 5 estudiantes que equivale al 17% establecen que siempre las ideas innovadoras del entorno fortalecen su emprendimiento. Respecto al análisis correspondiente a la pregunta realizada, se establece que, la mayoría de estudiantes expresa que las ideas innovadoras de su entorno fortalecen su emprendimiento, lo cual, significa que los estudiantes miran el entorno como apto para el desarrollo de emprendimientos, pero no los proponen.

## Pregunta 4

¿Considera que su idea de emprendimiento sería un producto competitivo?

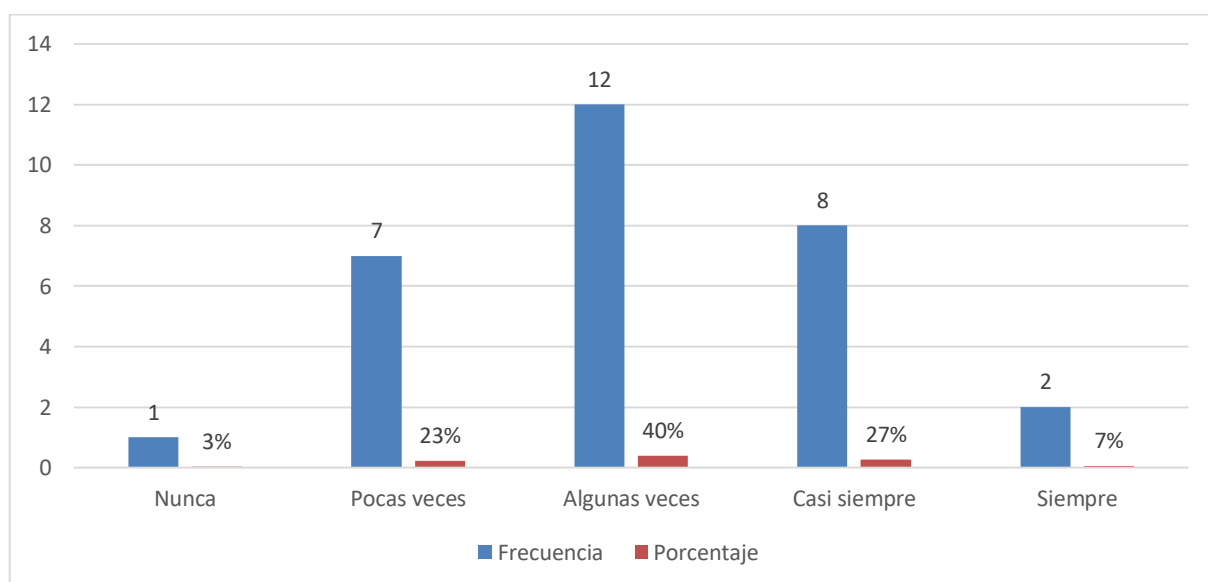
**Tabla 5.** *Idea de emprendimiento competitivo*

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Nunca	1	3%
2	Pocas veces	7	23%
3	Algunas veces	12	40%
4	Casi siempre	8	27%
5	Siempre	2	7%
	<b>Total</b>	30	100%

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Encuesta ejecutada a estudiantes

**Figura 5.** *Idea de emprendimiento competitivo*



**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Encuesta ejecutada a estudiantes

## Análisis Interpretativo

Mediante la encuesta realizada a los alumnos de tercer año de bachillerato, la cual, se enfocó a 30 estudiantes que es el equivalente al 100%, se pudo verificar que 1 estudiante que es el 3% estableció que nunca considera que su idea de emprendimiento sería un producto competitivo; 7 estudiantes que equivale al 23%

establecen que pocas veces consideran que su idea de emprendimiento sería un producto competitivo; a la vez que 12 estudiantes que corresponden al 40% establecen que algunas veces consideran que su idea de emprendimiento sería un producto competitivo, así mismo 8 estudiantes que es equivalente al 27% manifiestan que casi siempre consideran que su idea de emprendimiento sería un producto competitivo; mientras 2 estudiantes que son el 7% establecen que siempre consideran que su idea de emprendimiento sería un producto competitivo. Conforme al análisis establecido en la pregunta, se interpreta que, la mayoría de los estudiantes dudan que su emprendimiento pudiera ser un producto competitivo, no existe una cultura de emprendimiento.

### Pregunta 5

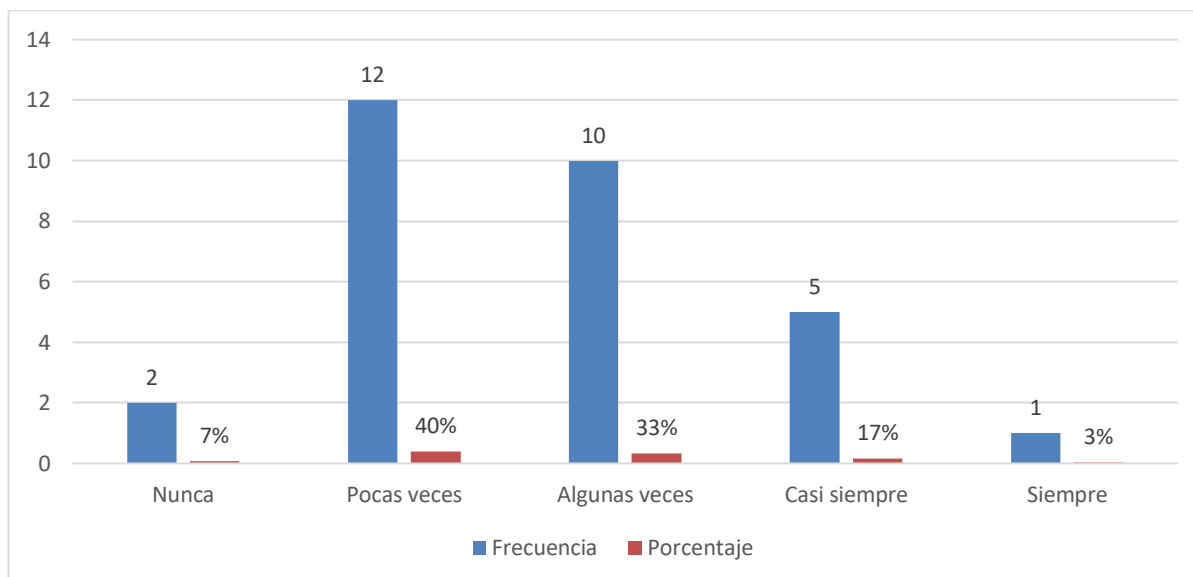
¿Posee conocimiento acerca de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en el mercado?

**Tabla 6.** *Conocimiento pymes*

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Nunca	2	7%
2	Pocas veces	12	40%
3	Algunas veces	10	33%
4	Casi siempre	5	17%
5	Siempre	1	3%
	<b>Total</b>	30	100%

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Encuesta ejecutada a estudiantes

**Figura 6. Conocimiento pymes**

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Encuesta ejecutada a estudiantes

### **Análisis Interpretativo**

Mediante la encuesta realizada a los alumnos de tercer año de bachillerato, la cual, se enfocó a 30 estudiantes que es el equivalente al 100%, se pudo verificar que 2 estudiantes que son el 7% establecen que nunca poseen conocimiento acerca de las pymes en el mercado; 12 estudiantes que corresponden al 40% establecen que pocas veces poseen conocimiento acerca de las pymes en el mercado; así mismo 10 estudiantes que es equivalente al 33% manifiestan que algunas veces poseen conocimiento acerca de las pymes en el mercado; a la vez que 5 estudiantes que equivale al 17% establecen que casi siempre poseen conocimiento acerca de las pymes en el mercado, mientras 1 estudiante que es el 3% estableció que siempre poseen conocimiento acerca de las pymes en el mercado. Mediante el análisis establecido en la pregunta, se muestra que los estudiantes no poseen un conocimiento suficiente en lo que respecta a la pequeña y medianas empresas (pymes) que contribuya a la comprensión de los emprendimientos en los mercados.

## Pregunta 6

¿Considera que es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside?

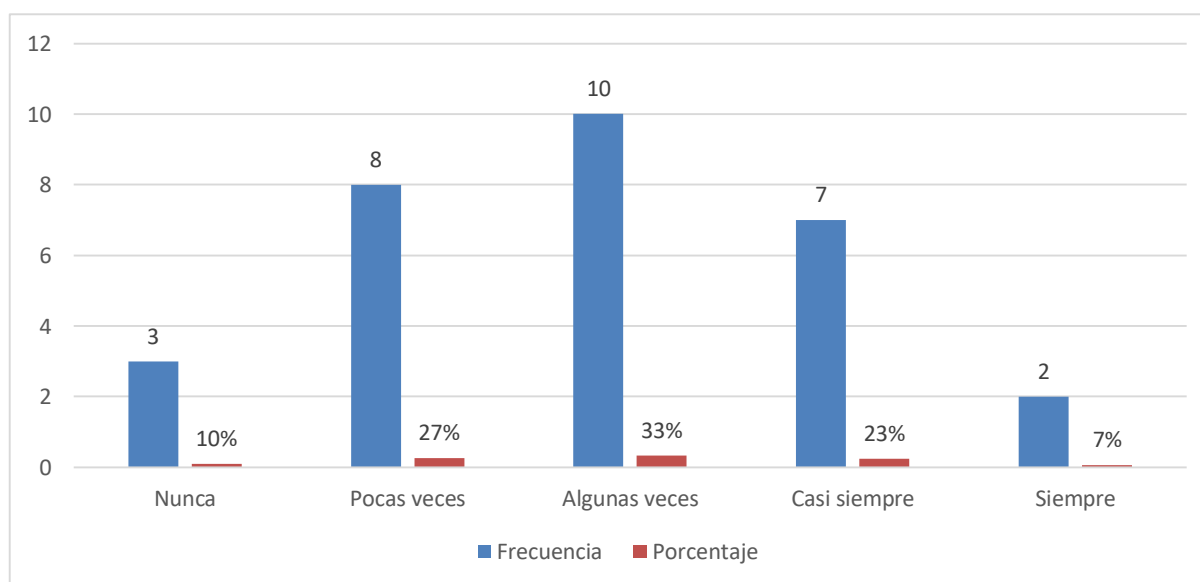
**Tabla 7.** *Emprendimiento sostenible en la comunidad*

N°	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
1	Nunca	3	10%
2	Pocas veces	8	27%
3	Algunas veces	10	33%
4	Casi siempre	7	23%
5	Siempre	2	7%
	<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Encuesta ejecutada a estudiantes

**Figura 7.** *Emprendimiento sostenible en la comunidad*



**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Encuesta ejecutada a estudiantes

## Análisis Interpretativo

Mediante la encuesta realizada a los alumnos de tercer año de bachillerato, la cual, se enfocó a 30 estudiantes que es el equivalente al 100%, se pudo verificar que 3 estudiantes que son el 10% establecen que nunca consideran que es posible mantener

un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside; 8 estudiantes que es equivalente al 27% manifiestan que pocas veces consideran que es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside; a la vez que 10 estudiantes que corresponden al 33% establecen que algunas veces consideran que es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside; así mismo 7 estudiantes que equivale al 23% establecen que casi siempre consideran que es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside; mientras que 2 estudiantes que son el 7% estableció que siempre consideran que es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside. Después del análisis realizado en la respectiva pregunta, se indica que, la mayoría de estudiantes al no poseer conocimientos sobre las pymes y el emprendimiento dudan al momento de mantener un emprendimiento sostenible que aporte en la comunidad donde reside.

De acuerdo a los resultados obtenidos en base a la aplicación del instrumento, se afirma que no existe una cultura de emprendimiento desarrollada en la institución educativa pese a existir la materia dentro de la malla curricular, la mayoría de estudiantes no tienen una actividad económica, producto de ideas innovadoras, es decir, que el nivel de personas con conocimientos y prácticas de emprendimiento son bajas. Como es de conocimiento las actuales exigencias del mercado en cuanto tecnología y conocimientos sobre calidad y prestación de servicios obliga a plantear ideas frescas, competitivas, sin embargo, los estudiantes de esta unidad educativa no tienen ideas de emprendimientos que sean factibles para ejecutar en el mercado, porque no existe cultura de emprendimiento, capaz de cambiar la realidad económica social del grupo humano.

Pese a que la mayoría de estudiantes manifiesta no tener ideas innovadoras, también, indican que las ideas innovadoras de su entorno, es decir, de aquellos que si las tienen y aplican fortalecen su emprendimiento, lo cual, significa que los estudiantes miran el entorno como apto para el desarrollo de emprendimientos, pero no los proponen, lo que denota un letargo social.

Cuando, se habla de letargo social por falta de conocimientos, formación cultural, social, el autor, se refiere al bajo desarrollo de capacidades que respondan a las características que tiene que poseer un emprendedor, esta situación no justifica, pero si abona a la comprensión de la duda de los estudiantes al momento de afirmar que un emprendimiento planteado por ellos pudiera ser un producto competitivo, así, se hace pensar que no solo es falta de conocimientos, sino además, una baja autoestima.

En la institución dentro de los contenidos parece no desarrollarse los temas relacionados con lo que respecta a la pequeña y medianas empresas (pymes) que contribuya a la comprensión de los emprendimientos en los mercados. Al no poseer conocimientos sobre las pymes y el emprendimiento dudan al momento de mantener un emprendimiento sostenible que aporte en la comunidad donde reside, razón por la cual, se entiende las respuestas de no tener una actividad económica producto de ideas innovadoras.

Es necesario cambiar esta situación a través de una propuesta que permita el desarrollo de capacidades que eleven la autoestima, la generación de ideas innovadoras, el manejo de Pymes, la práctica de actividades que permitan un análisis del entorno y el reconocimiento de las dificultades sociales para la búsqueda de soluciones a partir de proyectos sostenibles de emprendimientos que a la postre signifiquen posibilidades de bienestar, prosperidad y evolución económica.

- Análisis de resultados de la entrevista

Para el análisis de datos recolectados en la entrevista, se efectúa una codificación abierta donde, se detalla cada una de las preguntas establecidas.

**Tabla 8. Codificación de la entrevista**

Ítem	Frases	Categorización	Memo	Código
Pregunta número 1.  Indique las estrategias para el desarrollo del emprendimiento que plantea en la planificación de su clase.	“Reflexión, asociarse siempre a enfocarnos hacia el análisis” “Una clase activa y reflexiva”	Analítico	Es un proceso detallado, que se realiza para obtener una mejor comprensión, sobre alguna situación.	CA: Categoría (Analítico)
	“Uso de herramientas digitales” “la optimización”	Tecnología	Son procesos técnicos y óptimos que aportan con el desarrollo para tener un mejor conocimiento.	CA: Categoría (Analítico)
	“En primera instancia es la motivación” “la participación activa”	Estímulo	Se enfoca en reaccionar de forma favorable, transformar su actuación en una respuesta positiva	CE: Categoría (Estímulo)
	“la lluvia de ideas para que desde los conocimientos empíricos” “realizar lluvias de ideas”	Generación de ideas	Se refiere al proceso de creación de nuevas situaciones o cosas.	CGI: Categoría (Generación de ideas)
	“la organización” “orientadas de forma asociativa”	Organización	Son estructuras de un grupo de personas que fueron creadas para lograr alguna meta.	CO: Categoría (Organización)
Pregunta número 2.  ¿Usted considera importante	“serán las fortalezas que tiene el estudiante al momento de realizar algún tipo de emprendimiento”	Fortaleza	Es el aspecto fuerte que posee una persona en una determinada acción.	CF: Categoría (Fortaleza)

desarrollar las habilidades para el emprendimiento en sus estudiantes, por qué?	“incentivar al desarrollo del razonamiento y que cada estudiante implementara” “desarrollar la potencialidad de cada uno de los estudiantes” “tenga su autonomía dentro del conocimiento”	Desarrollo de competencias	Es la evolución de habilidades y capacidades que llega a obtener una persona para ejecutar acciones de manera óptima.	CDC: Categoría (Desarrollo de Competencias)
	“la cultura de la responsabilidad” “Al momento de realizar un emprendimiento, esto hace que ellos tengan una oportunidad”	Compromiso	Es el cumplimiento de obligaciones que posee una persona para obtener un objetivo.	CC: Categoría (Compromiso)
Pregunta número 3.  ¿Por qué considera que los aprendizajes de los estudiantes deben guardar un equilibrio entre lo teórico y lo práctico?	“tiene su importancia y es vital impartir las dos partes” “equilibrio indispensable”	Equilibrio	Se establece como un balance, que se ha obtenido en determinada situación.	CE: Categoría (Equilibrio)
	“lo uno tiene relación directa con lo otro” “van de la mano y la una tiene necesidad de la otra” “dos cosas tanto la teoría como la práctica irán a la par” “en este caso pues considero, que va de la mano tanto la teoría como la práctica porque vendrían a ser un complemento y dentro de esto	Relación directa	“Se conoce como aquella conexión significativa entre dos elementos”	CRD: Categoría (Relación Directa)

	pues dar paso al emprendimiento”			
	“Vamos a generar diferentes experiencias y esto va a permitir, también, fortalecer los conocimientos” “un mejor procedimiento en desenvolverse y a la vez desarrollar conocimiento”	Fortalece el conocimiento	Es implantar de forma concreta la comprensión de algún tipo de tema establecido en el proceso educativo.	CFC: Categoría (Fortalece Conocimiento)
	“La parte teórica es la parte conceptual y esa parte conceptual nosotros la aplicamos en la parte práctica” “La teoría vendría a ser como la parte de la ciencia la investigación y la práctica sería el darle forma a la idea”	Ciencia y Ejecución	Es aquel conjunto de conocimientos de una materia, que se implanta para que los estudiantes realizaran en el plano práctico.	CCE: Categoría (Ciencia y Ejecución)
Pregunta número 4.  ¿Si usted tuviera la oportunidad de plantear una estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento, cuál sería?	“el aula invertida y la gamificación para esta materia de emprendimiento” “la gamificación para que por medio de juegos por medio de esa estrategia ellos comprendan mejor” “estrategias que permitan que el estudiante sea proactivo” “sería la de flipped classroom porque esta ayuda en el contexto” “el aprendizaje colaborativo”	Estrategias Innovadoras	Es un proceso, el cual, se implementa técnicas y recursos educativos que son nuevos, novedosos, mejorados y actuales para obtener mejores resultados.	CEI: Categoría (Estrategias Innovadoras)
	“el ABP tiene la facilidad, que se presente un producto final”	Metodología	Se conoce como los métodos, que se aplican	CM: Categoría (Metodología)

	<p>“aprendizaje basado en proyectos e interdisciplinaria a varias asignaturas para que con ella, se aplique conocimientos de varias ramas a su emprendimiento”</p> <p>“Metodología de aprendizaje de kolb, esta tiene etapas enriquecedoras que ayudan con el correcto proceso en el emprendimiento”</p>		<p>mediante en un proceso para un concreto resultado.</p>	
	<p>“el uso de la tecnología es una de las estrategias que actualmente, se tiene que utilizar”</p> <p>“incluiría, también, el uso de herramientas digitales”</p>	Herramientas digitales	<p>Se establece como aquellas aplicaciones informáticas que son utilizadas en dispositivos electrónicos y solventan algún tipo de necesidad.</p>	CCE: Categoría (Herramientas Digitales)
<p>Pregunta número 5.</p> <p>¿La motivación puede convertirse en una estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento, por qué?</p>	<p>“Para mí la motivación es una estrategia de suma importancia”</p> <p>“estrategia determinante, saber que el recurso humano va a ser fundamental en el momento del emprendimiento”</p>	Fundamental	<p>“Que es principal en algún tipo de proceso”</p>	CF: Categoría (Fundamental)
	<p>“se siente confiado y preparado para lograr cualquier objetivo”</p> <p>“El estudiante va a generar esa confianza de que puede lograrlo, por lo tanto, es una estrategia innovadora, que</p>	Confianza	<p>Es aquella creencia que tiene la persona, es por lo cual, va a ser capaz de realizar determinada situación.</p>	CCE: Categoría (Confianza)

	se trata de realizar para cualquier emprendimiento”			
	“la motivación permite desarrollar todas las capacidades que él tiene, nos apoyara la misma a tener una visión positiva en todo ámbito” “Motivar a las personas dentro de la parte psicológica hace que ellos, se comporten de mejor manera en lo que hacen”	Desarrollar capacidades	“Se refiere a que la persona llega a construir diferentes capacidades en concreto en un determinado ámbito”	CDC: Categoría (Desarrollar Capacidades)
Pregunta número 6.  Señale una razón por la que el desarrollo de las destrezas de análisis e investigación, contribuyen al fortalecimiento del emprendimiento.	“Poseer diferentes destrezas para realizar una planificación y proyección” “Conocer la factibilidad”	Dirección	Es aquel conjunto de acciones, que se busca orientar hacia un objetivo en común.	CD: Categoría (Dirección)
	“datos reales y comprobados no solamente en conocimientos empíricos o por suposiciones”	Conocimiento real	Se refiere al nivel de comprensión verificable y por ende efectiva que posee una persona.	CCR: Categoría (Conocimiento Real)
	“Nos ayudan a conocer primero el contexto actual” “Investigar los factores que inciden en ese emprendimiento lo positivo o negativo”	Contexto	Es aquel entorno que nos rodea en determinado proceso donde estamos inmiscuidos y actuamos.	CC: Categoría (Contexto)
	“nos fortalece a emprender de forma objetiva” “realizar procedimientos recabar información y esa información	Objetivos	Es a donde nos direccionamos para cumplir con lo que nos planteamos.	CO: Categoría (Objetivo)

	alcanzar un objetivo”			
Pregunta número 7.  ¿Cuál es la frecuencia con la que aplica estrategias innovadoras con sus estudiantes?	“se aplica unas cuatro estrategias innovadoras durante el proceso de enseñanza aprendizaje en el año lectivo” “he aplicado una al menos en cada planificación utilizar estrategias especialmente tecnológicas” “sería unas dos por quimestre al año escolar” “La frecuencia con la que se aplica a las diferentes estrategias innovadoras es por parcial”	Periódica	“Que sucede en determinado tiempo”	CP: Categoría (Periódica)
	“En mi caso constantemente trato de aplicar estrategias nuevas” “utilizo estrategias innovadoras muy regularmente”	Frecuente	“Que sucede de forma constante”	CF: Categoría (Frecuente)
Pregunta número 8.  ¿Por qué cree que el pensamiento de un emprendedor debe permanecer abierto hacia las capacitaciones continuas?	“el mercado está en una constante evolución es por ende que los emprendedores tienen que estar, también, a la vanguardia” “siempre estar a la vanguardia de nuevos conocimientos”	Evolución	Se refiere a aquel cambio, que se realiza en el avance del tiempo para seguir, tener una mejoría y estar a la misma línea de la actualidad.	CE: Categoría (Evolución)
	“siempre, se tiene que estar en la innovación” “cada día el innovar da un plus a ese emprendimiento” “tener un pensamiento	Modernizar	Proceso, el cual, se busca poseer mejores cosas, herramientas y situaciones que ayuden a mejorar, en sí es el cambio	CM: Categoría (Modernizar)

	abierto a nuevos cambios para mejorar”		de lo antiguo a lo nuevo.	
	“adquirir nuevos conocimientos conocer el contexto actual y cómo consecuencia fortalecer y crecer el emprendimiento”. “constantemente adquirir nueva información con el único fin de mejorar tanto en las estrategias como en la parte operativa que vaya a incluirse dentro del emprendimiento”	Conocimientos actuales	Se conoce como aquel discernimiento, que tienen las personas en el contexto actual que nos engloba.	CF: Categoría (Conocimientos Actuales)

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Entrevista ejecutada a docentes (anexo 5)

### **Análisis Interpretativo**

De acuerdo a los resultados obtenidos, se verifica que en la planificación de clases de emprendimiento los docentes aplican estrategias de reflexión y activas, enfocados hacia la motivación. Es determinante en el emprendimiento tomar en cuenta la motivación como una estrategia innovadora, porque esto actúa como una fortaleza para una mayor confianza en sí mismo y sus capacidades. Algunas capacidades serán mentales, otras emocionales siempre con una visión positiva, necesaria para crear espacios de intercambio de ideas.

Reconocer las ideas innovadoras, adaptarlas al entorno, decidir sobre su ejecución obedece al desarrollo de competencias, pero sobre todo al desarrollo de autoestima en cada uno de los estudiantes. A la vez, se ejecuta una orientación asociativa que parte de la lluvia de ideas para tratar de involucrar más al estudiante, buscar llegar siempre a una optimización y una mejor organización de recursos humanos y tecnológicos que serán un aporte positivo en el proceso educativo, esta estrategia, se conoce con el nombre de estrategia de flujo en el emprendimiento es aquella que

busca como organizar una empresa para su correcta operacionalización de productos o servicios buscar así mantenerse de forma óptima en el mercado.

Razón por la que es evidente que desarrollar las habilidades del emprendimiento son esenciales, una fortaleza, para incentivar el desarrollo del razonamiento, además, de competencias de conocimiento autónomo y responsabilidad social, de administración que hacen que el emprendimiento, se enfoque hacia la vida larga al producto (sostenibilidad) todo esto aporta para que el estudiante plantee una idea de emprendimiento que busque satisfacer algún tipo de necesidad o deseo de las personas.

Se considera, que se guarde un equilibrio entre lo práctico y lo teórico debido a su relación, directa y paralela, son un complemento necesario, esto ayuda al fortalecimiento de los conocimientos fundamentales en el desarrollo del emprendimiento, esto aporta a buscar la sostenibilidad, establecer una vida larga del producto o servicio y que permanezca en la cotidianidad, es decir, que va a estar presente siempre en el mercado y va a tener un posicionamiento duradero en el mismo.

De acuerdo con lo expuesto, se evidencia que para desarrollar la habilidades de emprendimiento en los estudiantes es necesario plantear estrategias innovadoras de aula invertida, de gamificación y de aprendizaje colaborativo, con metodologías de aprendizaje como de Kolb o de ABP, todas estas asociadas al uso de la tecnología para un proceso educativo potencializado, además, se recomienda como metodología el aprendizaje basado en proyectos, todo esto contribuye para fortalecer una cultura de emprendimiento en la comunidad educativa.

Actividades sencillas, como organizadores, mapas conceptuales, mapas mentales, para procesar conceptos teóricos, así mismo realizar proyecciones de negocios de forma práctica, desarrolla hábitos de lectura, de análisis e investigación, procesos que correctamente combinados permiten realizar una planificación y proyección, sobre el análisis del mercado tomar en cuenta el contexto actual, donde se aplica, además, del reconocimiento de factores negativos y positivos que existe, todo esto dirige a que el

emprendedor domine conocimientos sobre procedimientos óptimos para alcanzar los objetivos.

### **2.3. Propuesta**

El mercado está en un cambio constante y con él, el pensamiento de un emprendedor tiene que poseer una capacitación continua, siempre estar a la vanguardia e innovar cada día, establecer nuevas estrategias, adquirir nuevos conocimientos e información, la presente propuesta va enfocada a que el estudiante, se sienta con la capacidad y habilidad de desarrollar un emprendimiento, que contribuya en el aspecto personal y económico de la sociedad.

En la actualidad evoluciona a pasos agigantados la tecnología, es por lo cual, la educación no queda rezagada en pedagogías tradicionales que no aportan ese plus de cambio para una mejora continua de la enseñanza, la utilización de aplicaciones digitales ayudan en el desarrollo del conocimiento debido a que son más atractivas para los estudiantes de este tiempo, a la vez que ellos crecen con nuevas cosas, situaciones novedosas que son las que enrola la sociedad, por ello el docente esta actualizado y conoce todo el entorno educativo que rodea tanto al educado y al educador.

La aplicación de la tecnología en la educación es la principal fortaleza, que se posee en la actualidad para obtener los objetivos de calidad deseados en la enseñanza, es por lo cual, se explota esa herramienta para abordar de forma óptima en los estudiantes, se plantea realizar un sitio web para desarrollar el emprendimiento en los alumnos.

- Tema:

“Estrategia Emprendedora”

En lo referente al planteamiento de la propuesta, se establece realizar una estrategia innovadora que busca mejorar la comprensión acerca de la asignatura de emprendimiento en los estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa

“Fe y Alegría”, la misma que parte de la necesidad de que el estudiante al graduarse obtenga capacidades de análisis e investigación que serán necesarias para convertirse en emprendedores, se enfoca a obtener habilidades de motivación, liderazgo, conocimiento e innovador.

Para cumplir con este objetivo fue necesario crear una estrategia llamada “Emprendedora” para que el docente aplique con los estudiantes de tercero de bachillerato, la misma que innovadoramente inicia siempre con la motivación como elemento esencial para plantear ideas transformadoras, porque fortalece el desarrollo de autoestima y la generación de estados de ánimo con actitud positiva, confianza en sí mismo, para comenzar algún tipo negocio en el mercado.

Para aclarar la idea, se toma el concepto de motivación como una estrategia de importancia debido a que el estudiante desarrolla de manera óptima los conocimientos, para ello, se hace referencia a la misma, donde el estudiante, se enfoca en la búsqueda de su felicidad y por ende el éxito en su vida personal, familiar, laboral, las personas requieren la necesidad de sentirse bien, de estar satisfechos y tienen intereses, razón por la que se proyectan a través de objetivos factibles de alcanzar.

Al proponer la estrategia, se planifica una técnica que busque aportar en el proceso de enseñanza aprendizaje, para estos, se ha utilizado el método del ciclo de Kolb, el cual, se divide en cuatro procesos dentro de los cuales, este ayuda al desarrollo de la estrategia, las actividades, que se efectúa son siete talleres (anexo 6), los recursos, que se utiliza es la computadora, el teléfono y el celular, en los medios tenemos el internet, navegador Google Chrome u otros, Microsoft Word y Microsoft Excel, la web 3.0 nos colabora como interfaz de información y base de datos que nos contribuir con aplicaciones o software que mejoran la calidad educativa, los contenidos, que se desarrollan es la motivación, el liderazgo, las ideas de emprendimientos, conocimiento de las pymes y las microempresas, el análisis del mercado, sostenibilidad y publicidad, así fortalecer el conocimiento de estos principales ámbitos para saber cómo manejarse al momento de querer introducir un producto en el campo comercial.

Además, de asociar algo muy esencial en la actualidad en la educación como es la tecnología, la utilización de aplicaciones digitales educativas como el Google sites, Liveworsheets, Quizzis, Jamboard, y Mentimeter, así mismos sitios para presentaciones como: Genially, Emaze, Canva y Calameo, esto hace que el estudiante, se involucre más con el tema, es más atractivo para el mismo, así también, que se encuentra a la par con la modernización, todo esto contribuye a un aspecto innovador al momento de ejecutar nuevas estrategias como la gamificación y la aula invertida, que tiene como único objetivo el incentivar el conocimiento y desarrollar diferentes competencias que ayuda al mejor desarrollo en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Para efectuar un impacto de forma innovadora, se establece ejecutar un sitio web, es por ende que después de un análisis de las diferentes opciones en el internet, se encontró como una elección de calidad realizar la página en Google Sites, el mismo que pertenece a gmail y se interrelaciona con distintos enlaces educativos de la plataforma, a la vez que es dinámica y gratuita para los estudiantes.

- Nivel de estudio:

Tercer Año - Bachillerato General Unificado

- Población participante:

La propuesta, se dirige a estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”, en conjunto con los docentes que imparten la asignatura de emprendimiento en la institución. Para ello, se realiza la autorización correspondiente de los individuos involucrados (anexo 7).

- Beneficiarios:

Los estudiantes de tercero de bachillerato y los docentes de la unidad educativa “Fe y Alegría”

A continuación, se detalla de forma gráfica la presentación digital de la propuesta (sitio web).

## Página Principal

**Figura 8. Bienvenidos**



**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Sitio web de la estrategia, Google Sites.

## Propuesta

**Figura 9. Datos y Propuesta**



**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Sitio web de la estrategia, Google Sites.

## Objetivo

**Figura 10. Objetivo de la propuesta**

The screenshot shows a website page with a navigation menu at the top: 'Página principal', 'Taller 1.', 'Taller 2.', 'Taller 3.', 'Taller 4.', 'Taller 5.', 'Taller 6.', and 'Taller 7.'. The main content area is divided into two sections. The first section, titled 'OBJETIVO', features a background image of a hand holding a green arrow pointing upwards. The text states: 'Fortalecer los conocimientos de la asignatura de emprendimiento mediante una estrategia educativa innovadora, que contribuya con el correcto proceso de enseñanza aprendizaje del estudiante.' The second section, titled 'DIAGNÓSTICO', features a background image of a hand holding a green checkmark next to a checklist. The text says: 'Responda el siguiente cuestionario que se encuentra en el link adjunto' followed by a text input field containing the URL: 'forms.gle/f6qeD7ymyAm3Z23A6'.

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Sitio web de la estrategia, Google Sites.

## Talleres

**Figura 11. Índice talleres**

The screenshot shows a website page with a navigation menu at the top: 'Página principal', 'Taller 1.', 'Taller 2.', 'Taller 3.', 'Taller 4.', 'Taller 5.', 'Taller 6.', and 'Taller 7.'. The main content area is titled 'COMENCEMOS' and features a background image of a blue hand cursor pointing upwards. The text reads: '"Estrategia Emprendedora" Ingresar y realizar dando clic en cada uno de los enlaces de los talleres establecidos.' Below this text is a vertical list of seven green buttons, each representing a workshop: 'Taller 1: Motivación emprendedora', 'Taller 2: Liderazgo', 'Taller 3: Generación de ideas innovadoras', 'Taller 4: Crea tu emprendimiento', 'Taller 5: Análisis del entorno de mercado', 'Taller 6: Proyectos sostenibles', and 'Taller 7: Publicidad'. At the bottom left, there is a small footer with the text: 'Diseño: Carlos Olayo', 'Email: carlos.olayo@unam.mx', and 'Twitter: @carlosolayo'.

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Sitio web de la estrategia, Google Sites.

## Taller 1.

**Figura 12.** Motivación emprendedora



**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Sitio web de la estrategia, Google Sites.

## Taller 2.

**Figura 13.** Liderazgo



**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Sitio web de la estrategia, Google Sites.

### Taller 3.

**Figura 14.** Generación de ideas



**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Sitio web de la estrategia, Google Sites.

### Taller 4.

**Figura 15.** Crea Emprendimiento



**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Sitio web de la estrategia, Google Sites.

## Taller 5.

**Figura 16.** Análisis de mercado



Elaborado por: Chávez C.,2021

Fuente: Sitio web de la estrategia, Google Sites.

## Taller 6.

**Figura 17.** Proyectos sostenibles



Elaborado por: Chávez C.,2021

Fuente: Sitio web de la estrategia, Google Sites.

## Taller 7.

**Figura 18. Publicidad**



**Elaborado por:** Chávez C., 2021

**Fuente:** Sitio web de la estrategia, Google Sites.

- Acceso al sitio web

Propuesta “Estrategia Emprendedora”

<https://sites.google.com/view/emprendimiento3bgu/taller-1>

Una vez, que se cumple con el proceso respectivo, para el alcance del objetivo planteado, se presenta la planificación de las acciones para la implementación de la propuesta.

El primer paso consiste en elaborar un plan de acción, que se enfoque el conocimiento y socialización de la propuesta a los miembros de la comunidad educativa autoridades, docentes, estudiantes, padres de familia porque son ellos quienes califican y aprueban o no el trabajo realizado.

El segundo paso consiste en dar a conocer la estrategia innovadora de emprendimiento planteada, mediante una capacitación a los docentes sobre temas de:

- Motivación emprendedora
- Liderazgo
- Generación de ideas innovadoras

- Creación de emprendimiento
- Análisis del entorno de mercado
- Proyectos sostenibles y Pymes
- Publicidad

El tercer paso consiste en aplicar la estrategia innovadora emprendedora en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la institución, mediante la ejecución de siete talleres, que son realizados mediante la utilización de herramientas digitales, enfocada en desarrollar el conocimiento en la asignatura de emprendimiento.

En la actualidad, se busca generar estrategias pedagógicas innovadoras, enfocadas en una mejora continua del proceso educativo, de manera que los docentes y estudiantes realicen actividades para el desarrollo de un aprendizaje significativo, por ende, se enfoca en poseer una renovación al momento de ejecutar contenidos de enseñanza, así la utilización de aplicaciones digitales educativas contribuye en el aspecto innovador para que el estudiante acepte el conocimiento de forma óptima.

- Niveles de enfoque:

Estudiantes de tercero de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”.

- Metas:

Capacitar a los docentes sobre, cómo se enfocan los talleres de; motivación, liderazgo, generación de ideas, creación, análisis de mercado, proyectos sostenibles y publicidad.

Aplicar la estrategia innovadora en los estudiantes para el desarrollo del emprendimiento.

- Fase 1. Plan de acción.

Proceso de elaboración de la estrategia innovadora “Estrategia Emprendedora”

**Tabla 9. Elaboración de la estrategia**

Fecha	Temas planteados	Objetivos	Ejecución	Recursos
<b>Estrategia innovadora propuesta</b>				
02 al 13 de agosto	Propuesta de enseñanza aprendizaje para el emprendimiento	Realizar una estrategia innovadora para la asignatura de emprendimiento.	Análisis de métodos y técnicas	Computadora. Libros de Emprendimiento. Internet.
	Motivación emprendedora	Fortalecer la motivación de los estudiantes.	Video Talleres	Computadora. Libros de Emprendimiento. Internet.
	Liderazgo	Mejorar el liderazgo de los estudiantes para ejercer un emprendimientos.	Presentación del tema Talleres Evaluación	Computadora. Libros de Emprendimiento. Internet.
	Generación de ideas innovadoras	Contribuir con el desarrollo de ideas innovadoras para los nuevos emprendedores.	Presentación del tema Talleres Evaluación	Computadora. Libros de Emprendimiento. Internet.
	Crea tu emprendimiento	Ejecutar un emprendimiento los estudiantes.	Presentación del tema Talleres Evaluación	Computadora. Libros de Emprendimiento. Internet.
	Análisis del entorno de mercado	Realizar un análisis de mercado para enfocar un emprendimiento.	Presentación del tema Talleres Evaluación	Computadora. Libros de Emprendimiento. Internet.
	Proyectos sostenibles	Conocer acerca de emprendimientos sostenible para mantenerlo en el mercado.	Presentación del tema Talleres Evaluación	Computadora. Libros de Emprendimiento. Internet.
	Publicidad	Elaborar y ejecutar una publicidad en el internet.	Presentación del tema Talleres Evaluación	Computadora. Libros de Emprendimiento. Internet.
<b>Estrategia innovadora en el Sitio Web</b>				
16 al 28 de agosto	Página principal	Índice Datos informativos Propuesta Objetivo Enlace a los talleres	Google sites.	Computadora. Celular. Internet.
	Siete talleres establecidos en los diferentes temas	Índice Objetivo Guía del estudiante	Google sites.	Computadora. Celular. Internet.

	propuestos en la estrategia innovadora.	Paso 1. La experiencia concreta. Paso 2. La Observación. reflexiva Paso 3. La conceptualización. Paso 4. La aplicación Paso 5. La evaluación Registro del respectivo enlace del estudiante Cada uno de los siete talleres lleva este método de aprendizaje y estructura.	Aplicaciones educativas digitales.	
--	---	--	------------------------------------	--

**Fuente:** Elaboración propia.

Socialización de la estrategia innovadora.

**Tabla 10. Socialización**

Fechas	Tiempo	Grupos Focales	Participantes
<b>Capacitación</b>			
02 de septiembre	90 minutos (01h30)	Docentes de la unidad educativa "Fe y Alegría" en la signatura de Emprendimiento.	Docentes
<b>Aplicación de la estrategia</b>			
06 de septiembre al 29 de octubre	600 minutos ( 10h00)	Estudiantes de tercero de bachillerato de la de la unidad educativa "Fe y Alegría"	Estudiantes

**Fuente:** Elaboración propia.

- Fase 2. Capacitación docente.

Capacitación de la estrategia innovadora dirigida a los docentes de la Unidad Educativa "Fe y Alegría"

**Tabla 11. Capacitación**

Etapas	Objetivo	Procedimiento	Duración
Ciclo 1.	Dar a conocer la estrategia innovadora de emprendimiento para la ejecución de la misma	Dinámica Presentación del autor Presentación del tema Introducción del tema Objetivos planteados	15 minutos
Ciclo 2.	Desarrollar la comprensión acerca del objetivo de la estrategia emprendedora, las actividades establecidas en los temas, y el uso de las diferentes aplicaciones digitales educativas que contribuyen para el desarrollo concreto de la estrategia establecida.	Presentación del sitio web Página principal Propuesta Objetivo Índice de todos los talleres Tema 1. Motivación emprendedora Utilización del método de kolb Observar video del tema Preguntas reflexivas de la motivación emprendedora Conceptualizar en organizador gráfico Escribir acerca de la principal motivación Tema 2. Liderazgo Utilización del método de kolb Infografía sobre el tema Preguntas reflexivas Conceptualizar mediante un mapa mental Cuadro comparativo del liderazgo Evaluación online Tema 3. Generación de ideas innovadoras Utilización del método de kolb Presentación gráfica sobre el tema Preguntas reflexivas Conceptualizar mediante una rueda de atributos Grupo de trabajos, generación de ideas Evaluación online Tema 4. Crea tu emprendimiento Utilización del método de kolb Presentación gráfica sobre el tema Preguntas reflexivas Conceptualizar mediante un diagrama jerárquico Grupo de trabajos, creación de producto o servicio Evaluación online Tema 5. Análisis del entorno de mercado Utilización del método de kolb Presentación gráfica sobre el tema Preguntas reflexivas	60 minutos

		<p>Conceptualizar mediante una espina de pescado</p> <p>Grupo de trabajos, organizador grafico del análisis de mercado</p> <p>Evaluación online</p> <p>Tema 6.</p> <p>Proyectos sostenibles</p> <p>Utilización del método de kolb</p> <p>Presentación gráfica sobre el tema</p> <p>Preguntas reflexivas</p> <p>Conceptualizar, utilizar un cuadro de resumen</p> <p>Grupo de trabajos, técnicas de evaluación financiera</p> <p>Evaluación online</p> <p>Tema 7.</p> <p>Publicidad</p> <p>Utilización del método de kolb</p> <p>Presentación gráfica sobre el tema</p> <p>Conceptualizar mediante un esquema</p> <p>Grupo de trabajos, creación de un sitio web</p> <p>Evaluación online</p>	
Ciclo 3.	Comprensión del manejo óptimo de la página web para el proceso educativo.	<p>Aplicaciones digitales, que se usarán.</p> <p>Manejo óptimo del sitio web.</p> <p>Agradecimiento.</p>	15 minutos
Total, de tiempo:			90 minutos
Recursos	Humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente a cargo de la capacitación</li> <li>• Docentes de la asignatura de emprendimiento, de la institución.</li> </ul>	
	Materiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora</li> <li>• Celular</li> </ul>	
	Medios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul>	
Fecha de aplicación:			02/09/2021

**Fuente:** Elaboración propia.

- Fase 3. Aplicación a estudiantes.

Aplicación de la estrategia innovadora dirigida a los estudiantes de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”.

**Tabla 12. Aplicación**

Fecha	Horas	Actividad	Contenido	Aplicativos	Recursos
06 al 10 de septiembre	(1 hora clase) 40 minutos	Estrategia innovadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema</li> <li>• Propuesta</li> <li>• Objetivo</li> <li>• Metodología</li> <li>• Diagnóstico</li> <li>• Contenido de aprendizaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Sites.</li> </ul>	<i>Medios</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul> <i>Materiales</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora, Celular</li> <li>• Libro Minedu.</li> </ul> <i>Humanos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente</li> <li>• Estudiantes</li> </ul>
13 al 17 de septiembre	(2 horas clase) 80 minutos	Taller 1 Motivación Emprendedora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La motivación emprendedora;</li> <li>• Cuáles son las principales motivaciones que llega a tener el emprendedor;</li> <li>• La motivación intrínseca que posee las personas para el desarrollo de un emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google sites.</li> <li>• Video de YouTube</li> <li>• Google forms.</li> <li>• Word en línea.</li> </ul>	<i>Medios</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul> <i>Materiales</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora, Celular</li> <li>• Libro Minedu.</li> </ul> <i>Humanos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente</li> <li>• Estudiantes</li> </ul>
20 al 24 de septiembre	(2 horas clase) 80 minutos	Taller 2. Liderazgo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo.</li> <li>• Importancia</li> <li>• Características</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Sites.</li> <li>• Infografía Genially</li> <li>• Google forms</li> <li>• Word en línea.</li> <li>• Quizizz</li> </ul>	<i>Medios</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul> <i>Materiales</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora, Celular</li> <li>• Libro Minedu.</li> </ul> <i>Humanos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente</li> <li>• Estudiantes</li> </ul>

27 al 30 de septiembre	(2 horas clase) 80 minutos	Taller 3. Generación de ideas innovadoras.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La idea.</li> <li>• La innovación.</li> <li>• La tecnología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Sites.</li> <li>• Presentación en Calameo</li> <li>• Google forms</li> <li>• Mentimeter</li> <li>• Word en línea.</li> <li>• Wordwall</li> </ul>	<i>Medios</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul> <i>Materiales</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora, Celular</li> <li>• Libro Minedu.</li> </ul> <i>Humanos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente</li> <li>• Estudiantes</li> </ul>
04 al 08 de octubre	(2 horas clase) 80 minutos	Taller 4. Crea tu emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pymes. (pequeñas y medianas empresas), microempresas</li> <li>• Mercado.</li> <li>• Clasificación del mercado.</li> <li>• Necesidad del entorno.</li> <li>• Creación del emprendimiento.</li> <li>• Tipo de emprendimiento.</li> <li>• Costo y precio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Sites.</li> <li>• Presentación en Emaze</li> <li>• Google forms</li> <li>• Word en línea.</li> <li>• Quizizz</li> </ul>	<i>Medios</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul> <i>Materiales</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora, Celular</li> <li>• Libro Minedu.</li> </ul> <i>Humanos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente</li> <li>• Estudiantes</li> </ul>
11 al 15 de octubre	(2 horas clase) 80 minutos	Taller 5. Análisis del entorno de mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentación del mercado.</li> <li>• Aspectos geográficos.</li> <li>• Aspectos demográficos.</li> <li>• Aspectos socioeconómicos.</li> <li>• Aspectos psicográficos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Sites.</li> <li>• Presentación en Canva</li> <li>• Google forms</li> <li>• Jamboard</li> <li>• Liveworksheets</li> </ul>	<i>Medios</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul> <i>Materiales</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora, Celular</li> <li>• Libro Minedu.</li> </ul> <i>Humanos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente</li> <li>• Estudiantes</li> </ul>
18 al 22 de octubre	(2 horas clase) 80 minutos	Taller 6. Proyectos sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización de proyecto sostenible.</li> <li>• Técnicas para la evaluación financiera para proyectos sostenibles.</li> <li>• Rentabilidad sobre ventas (RSV).</li> <li>• Retorno sobre la inversión (RSI).</li> <li>• Periodo de recuperación de la inversión (PRI).</li> <li>• Valor Actual Neto (VAN).</li> <li>• Tasa Interna de Retornos (TIR).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Sites.</li> <li>• Presentación en Genially</li> <li>• Google forms</li> <li>• Word en línea.</li> <li>• Excel en línea</li> <li>• Wordwall</li> </ul>	<i>Medios</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul> <i>Materiales</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora, Celular</li> <li>• Libro Minedu.</li> </ul> <i>Humanos</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente</li> <li>• Estudiantes</li> </ul>

25 al 29 de octubre	(2 horas clase) 80 minutos	Taller 7. Publicidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad.</li> <li>• Importancia.</li> <li>• Medios de publicidad que existen para nuevos emprendedores.</li> <li>• Las técnicas de publicidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Google Sites.</li> <li>• Presentación en Emaze</li> <li>• Google forms</li> <li>• Quizizz</li> </ul>	<p><i>Medios</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul> <p><i>Materiales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora, Celular</li> <li>• Libro Minedu.</li> </ul> <p><i>Humanos</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Docente</li> <li>• Estudiantes</li> </ul>
---------------------	-------------------------------	-------------------------	---	---	---

**Fuente:** Elaboración propia.

Evaluación de la propuesta.

**Tabla 13. Evaluación**

Objetivos	Indicadores	Verificación	Resultados
<b>Propósito:</b> Establecer una estrategia innovadora de enseñanza aprendizaje para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes de tercero de bachillerato.	Estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”	Desarrollo de actividades Utilización de sitio web Manejo de herramientas digitales educativas	Los estudiantes desarrollan conocimiento del emprendimiento, los docentes conocen acerca de nuevas estrategias innovadoras.
<b>Proceso:</b> Desarrollar la estrategia innovadora mediante talleres establecidos.	Docentes y estudiantes de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”	Planteamiento de talleres Manejo de herramientas digitales educativas	Los docentes y estudiantes conocerán los talleres realizados en la estrategia emprendedora.
<b>Ejecución:</b> Elaborar un sitio web, donde se realiza la estrategia innovadora.	Sitio Web de la estrategia emprendedora.	Ingresar al sitio web establecido (contador de visitas).	Docentes y estudiantes utilizan el sitio web, que se les ha compartido.
<b>Situación 1</b> Capacitar a los docentes de la Unidad Educativa “Fe y Alegría” para la ejecución de la estrategia innovadora.	Docentes de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”	Capacitación realizada en la institución. Manejo del sitio web. Manejo de aplicaciones digitales educativas. Talleres planteados.	Los docentes comprenderán acerca del manejo del sitio web, la metodología y los diferentes talleres establecidos.
<b>Situación 2</b> Aplicación de la estrategia innovadora planteada a los estudiantes de tercero de bachillerato.	Estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”	Compartición de enlaces de las diferentes actividades realizadas en cada taller.	Los estudiantes desarrollan conocimientos significativos acerca del emprendimiento.

**Fuente:** Elaboración propia.

Cronograma de actividades.

**Tabla 14.** Cronograma

Actividades	1º Mes				2º Mes																3º Mes																												
	S	S	S	S	S1					S2					S3					S4					S1					S2					S3					S4									
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					
Elaboración de la propuesta	■	■	■	■																																													
Socialización de la propuesta a los docentes				■																																													
Directrices de la estrategia innovadora							■	■																																									
Taller 1 Motivación Emprendedora.													■	■																																			
Taller 2. Liderazgo.																		■	■																														
Taller 3. Generación ideas innovadoras.																		■	■																														
Taller 4. Crea tu emprendimiento.																												■	■																				
Taller 5. Análisis del entorno de mercado.																																																	
Taller 6. Proyectos sostenibles																																																	
Taller 7. Publicidad																																																	

Fuente: Elaboración propia.

## CAPITULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Verificación de hipótesis

Una vez, que se implementa la propuesta con los estudiantes y docentes de la Unidad educativa “Fe y Alegría”, se procede a verificar a través del programa estadístico SPSS la hipótesis planteada del trabajo.

La implementación de una estrategia innovadora de enseñanza – aprendizaje contribuye al desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero de Bachillerato.

- Distribución de Normalidad

**Tabla 15.** Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Usted tiene una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en el entorno donde vive	,262	30	,000	,862	30	,001
Con frecuencia usted tiene ideas de emprendimientos factibles de realizar	,253	30	,000	,883	30	,003
Ideas innovadoras generadas en su entorno fortalecen su emprendimiento	,274	30	,000	,866	30	,001
Idea de emprendimiento sería un producto competitivo	,208	30	,002	,911	30	,015
Conocimiento acerca de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en el mercado	,236	30	,000	,895	30	,006
Es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside	,170	30	,027	,922	30	,030

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Programa estadístico SPSS

## Análisis

Después del análisis correspondiente, se determina utilizar la prueba de Shapiro - Wilk debido a que los datos recabados son de menos de 50, para el estudio, se realiza con datos establecidos de 30 individuos, así se establece, también, que la distribución, que se va utilizar es una no paramétrica, debido a que el nivel de significancia es de menos 0,05.

- Pruebas de rangos de Wilcoxon

**Tabla 16. Rangos**

		N	Rango promedio	Suma de rangos
PT_Usted tiene una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en el entorno donde vive - Usted tiene una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en el entorno donde vive	Rangos negativos	2	8,50	17,00
	Rangos positivos	14	8,50	119,00
	Empates	14		
	Total	30		
PT_Con frecuencia usted tiene ideas de emprendimientos factibles de realizar - Con frecuencia usted tiene ideas de emprendimientos factibles de realizar	Rangos negativos	1	6,50	6,50
	Rangos positivos	16	9,16	146,50
	Empates	13		
	Total	30		
PT_Ideas innovadoras generadas en su entorno fortalecen su emprendimiento - Ideas innovadoras generadas en su entorno fortalecen su emprendimiento	Rangos negativos	0	,00	,00
	Rangos positivos	15	8,00	120,00
	Empates	15		
	Total	30		
PT_Idea de emprendimiento sería un producto competitivo - Idea de emprendimiento sería un producto competitivo	Rangos negativos	0	,00	,00
	Rangos positivos	23	12,00	276,00
	Empates	7		
	Total	30		
PT_Conocimiento acerca de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en el mercado - Conocimiento acerca de las	Rangos negativos	0	,00	,00
	Rangos positivos	22	11,50	253,00

pymes (pequeñas y medianas empresas) en el mercado	Empates	8		
	Total	30		
PT_Es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside - Es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside	Rangos negativos	4	11,00	44,00
	Rangos positivos	20	12,80	256,00
	Empates	6		
	Total	30		

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Programa estadístico SPSS

## Análisis

Después de realizar la implementación de la estrategia emprendedora en los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa, se verifica los rangos de comprobación de Wilcoxon, los cuales, determinaron el siguiente análisis en base al pre test y el post test.

En referencia a que si los alumnos pudieran poseer una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en el entorno donde vive, se determinó que; 2 estudiantes tuvieron rangos negativos, a la vez que 14 tuvieron un rango de empate, mientras que 14 obtuvieron un rango positivo. Se establece así, que en un porcentaje medio los mismos, se sienten en la capacidad de efectuar una actividad económica en el lugar donde residen.

En referencia a la frecuencia en la que se ejecutan ideas de emprendimientos factibles de realizar, se determinó que; 1 estudiante tuvo rangos negativos, a la vez que 13 tuvieron un rango de empate, mientras que 16 obtuvieron un rango positivo. Se establece así que, en un porcentaje medio, los alumnos ya poseen de manera frecuente ideas de emprendimientos factibles.

En referencia a que las ideas innovadoras generadas en su entorno fortalecen su emprendimiento, se determinó que; ningún estudiante tuvo rangos negativos, a la vez que 15 tuvieron un rango de empate, mientras que 15 obtuvieron un rango positivo. Se establece así que, en un porcentaje medio, los alumnos determinan que las ideas innovadoras generadas fortalecen el emprendimiento.

En referencia a si su idea de emprendimiento sería un producto competitivo, se determinó que; ningún estudiante tuvo rangos negativos, a la vez que 7 tuvieron un rango de empate, mientras que 23 obtuvieron un rango positivo. Se establece así que, en un porcentaje alto, los alumnos implantan ideas de emprendimiento que sean competitivos en el mercado.

En referencia al conocimiento acerca de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en el mercado, se determinó que; ningún estudiante tuvo rangos negativos, a la vez que 8 tuvieron un rango de empate, mientras que 22 obtuvieron un rango positivo. Se establece así que, en un porcentaje alto, los alumnos llegaron a poseer conocimiento de las pymes en el mercado.

En referencia a si es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside, se determinó que; 4 estudiantes tuvieron rangos negativos, a la vez que 6 tuvieron un rango de empate, mientras que 20 obtuvieron un rango positivo. Se establece así que, en un porcentaje medio alto, los alumnos ya saben cómo una empresa puede mantenerse en el mercado, ser sostenible y por ende rentable.

Se establece que la aplicación de la estrategia emprendedora en los estudiantes de tercero de bachillerato ha poseído un impacto favorable debido a los porcentajes que han sido en su mayoría de forma positiva, los cuales, reflejan que la utilización de los diferentes talleres, la utilización de la tecnología, la metodología adecuada y la innovación, han desarrollado conocimientos significativos en los alumnos.

- Prueba estadística de Wilcoxon

**Tabla 17. Prueba**

	PT_Usted tiene una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en el entorno donde vive - Usted tiene una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en el entorno donde vive	PT_Con frecuencia usted tiene ideas de emprendimientos factibles de realizar - Con frecuencia usted tiene ideas de emprendimientos factibles de realizar	PT_Ideas innovadoras generadas en su entorno fortalecen su emprendimiento - Ideas innovadoras generadas en su entorno fortalecen su emprendimiento	PT_Idea de emprendimiento sería un producto competitivo - Idea de emprendimiento sería un producto competitivo	PT_Conocimiento acerca de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en el mercado - Conocimiento acerca de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en el mercado	PT_Es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside - Es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside
Z	-3,000 <sup>b</sup>	-3,466 <sup>b</sup>	-3,690 <sup>b</sup>	-4,564 <sup>b</sup>	-4,179 <sup>b</sup>	-3,143 <sup>b</sup>
Sig. Asintótica (bilateral)	,003	,001	,000	,000	,000	,002
a. Prueba de rangos con signo de Wilcoxon						
b. Se basa en rangos negativos.						

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

**Fuente:** Programa estadístico SPSS

### **Análisis de la verificación de hipótesis**

Después de comprobar, que se necesita un estudio de distribución no normal, se plantea usar la prueba de Wilcoxon, porque, se realiza el análisis de un solo grupo experimental, mediante un pre test y post test, donde se proyecta que los datos analizados poseen una significancia menor a 0,05, lo que establece que la hipótesis de investigación es acorde, debido a, que se comprueba que la variable es distinta en las mediciones.

En contexto, se realiza el análisis acerca del estudio planteado mediante el programa estadístico SPSS, se estableció la prueba de normalidad referente a Shapiro - Wilk debido al número de individuos, los cuales, fue enfocada la propuesta; a la vez, que se ejecutó la prueba de rango que determino los resultados del pre test y post test, se efectuó la prueba estadística de Wilcoxon, la cual, nos comprobó la hipótesis de investigación.

Culminada la ejecución de todos los pasos necesarios para comprobación del estudio en el programa estadístico, se verifica que la hipótesis planteada en el trabajo investigativo ha sido demostrada de forma positiva, por lo cual, se determina que la implementación de una estrategia innovadora de enseñanza – aprendizaje contribuye al desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero de Bachillerato de la unidad educativa “Fe y Alegría”.

## CONCLUSIONES

- Se concluye que, de acuerdo al objetivo general, implementar una estrategia innovadora de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero Bachillerato fortalece las habilidades y capacidades de las personas para ejecutar nuevos negocios que contribuyan al progreso económico, social y educativo del país.
- De la misma manera la teorización de los conceptos sobre la estrategia innovadora de enseñanza -aprendizaje y el desarrollo del emprendimiento, se identifica que una de las principales armas que logra tener un país para el progreso es la juventud preparada, las nuevas perspectivas financieras, políticas y estrategias educativas dirigen sus esfuerzos hacia fortalecer este ámbito, por lo cual, se establece como una situación de alta importancia, consolidar el conocimiento educativo, buscar una pedagogía significativa para el avance de los nuevos emprendedores.
- El Diagnostico de la aplicación de estrategias de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero de Bachillerato, permitió determinar, que se necesita un fortalecimiento en el proceso educativo, por la falta de motivación y mejora en el liderazgo, esto deriva a no ejecutar una actividad económica porque, no se establece ideas de negocios, a la vez que no tienen un conocimiento claro de las pymes, por ende no establecen empresas sostenibles y competitivas para mantenerse en el mercado.
- El diseño de una estrategia innovadora de enseñanza -aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes de tercero de Bachillerato, contribuye al proceso educativo, el mismo, que se enfoca hacia nuevas

metodologías que busque un progreso óptimo, apoyado en el uso de la tecnología mediante las aplicaciones digitales educativas, las mismas que fortalecen de forma activa y significativa en la evolución de la formación académica de los educandos.

- La metodología aplicada para la investigación, se considera adecuada, debido a, que se realiza técnicas e instrumentos de evaluación que permiten recabar información tanto del educando y el docente, la cual, nos colaboró con datos claros que contribuyeron hacia una perspectiva para tomar acciones necesarias, enfocadas a fortalecer el conocimiento de los alumnos, lo que determinó que la implementación de una estrategia innovadora si desarrolla el emprendimiento en estudiantes de tercero de bachillerato.

## RECOMENDACIONES

- Sugerir la aplicación de la estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento en todas las instituciones educativas que tengan como objetivo formar nuevos emprendedores que contribuyan con el progreso económico del país.
- Se recomienda a los educadores el uso de nuevas herramientas tecnológicas enfocadas a las aplicaciones digitales educativas porque esto contribuye a un adecuado desempeño profesional de los docentes y por ende el desarrollo de conocimientos de forma óptima en los estudiantes.
- Proponer aplicar la metodología utilizada en esta investigación, porque permitió realizar el comparativo del antes y del después de la estrategia innovadora de enseñanza aprendizaje para desarrollar el emprendimiento en los estudiantes, lo cual, determina la valoración de la propuesta.
- Ejecutar la aplicación de la técnica de la entrevista grupal, debido a que enriquece el análisis de los resultados, permite así la correcta toma de decisiones para la construcción de la propuesta.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aldaz, J. (2019). Ejemplos de segmentación geográfica para llegar al mercado correcto. *QuestionPro*.
- Aliaga, C., & Schalk, A. (2015). Empleabilidad temprana y emprendimiento. Dos grandes desafíos en la formación superior en Chile. *Calidad en la Educación*, 319-337.
- Asamblea Nacional. (2020). *Ley orgánica de emprendimiento e innovación*. Quito.
- Azqueta, A., & Naval, C. (2019). Educación para el emprendimiento: Propuesta para el desarrollo humano. *REP, Revista española de pedagogía*, 518-519.
- Barraza Macías, A. (2017). La construcción de preguntas de investigación dentro de la metodología cualitativa con una orientación interpretativa. *Praxis Investigativa ReDIE*, 69-74.
- Belandria, J. (2016). Definición de estrategia. *Diario el Espectador*.
- Cantón, C., Cerna, C., Guerra, G., & Gutierrez, N. (2019). Análisis de los ecosistemas de emprendimiento en El Salvador, México, Chile y España. *Realidad Empresarial*.
- Cárdenas, N., Cadme, F., & Castro, A. (2019). Estrategias innovadoras pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje. *UCC*, 1-2.
- Castro, A. (2019). Estrategias pedagógicas innovadora en el proceso de aprendizaje. *UCC*.
- Cervilla, M., & Puente, R. (2018). Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide. *RCS Revista de ciencias sociales*, 289-308.
- Chirinos, Y., & Meriño, V. (2017). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Espacios*, 1-10.
- Contreras, E. (2018). El concepto de estrategia como fundamento de planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*.
- Cruz, L. (2019). Dimensiones de la teoría del desarrollo humano. *Ehquidad International*, 27-28.

- Dalgo, F. (2020). La Ley de Emprendimiento e Innovación lo cambia todo. *Gestión Digital*, 1,2.
- EC, E. e. (2019). *Sectores Actividad Económica*. Quito: Estadísticas y Censos.
- Educación, M. d. (2015). *Currículo de bachillerato emprendimiento y gestión*. Quito.
- El Universo. (16 de 7 de 2020). El emprendimiento es un factor clave para reactivar al país y el estado ecuatoriano puede hacer varias cosas para ayudarlo.
- ENEMDU. (2020). Indicadores Nacionales (% en respecto al PEA). *Instituto nacional de estadística y censos*.
- ENESEM. (2020). Encuesta Estructural Empresarial. *INEC*.
- Ferrer, M., Fernández, J., & Sanjuán, A. (2016). Emprendimiento: El motor del cambio social. *Crítica*, 1-4.
- Forero, T. (2020). Conoce el escenario del emprendimiento en Colombia; sus oportunidades para el 2020. *Rockcontent*.
- García, A. (2021). La tasa de emprendimiento de España, cae ligeramente pero sigue por encima de la media. *20 Minutos*, 7.
- García, S. (2019). El emprendimiento como recurso y agente de cambio en la educación. *Instituto para el futuro de la educación*, 1,2.
- GEDI, I. d. (2017). Índice Global de Emprendimiento. *Consejo Nacional de Competitividad*, 1-4.
- GEM. (2019). "Según el último Informe Mundial GEM, el 74% de los emprendedores comienzan sus negocios por oportunidad". *Universidad de Cantabria*, 1-2.
- Gómez, A. (2019). Historia del emprendimiento. *Aprende a aprender*.
- Guaráte, A., & Hernández, C. (2018). Qué son las estrategias de enseñanza. *Magisterio*.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- INEC. (2019). *Porcentajes laborales en el Ecuador*.
- Jiménez, M. (2019). El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral una revisión de literatura.
- Lavín, I. (2020). Emprendimiento en el siglo XXI. *Milenio*, 1.

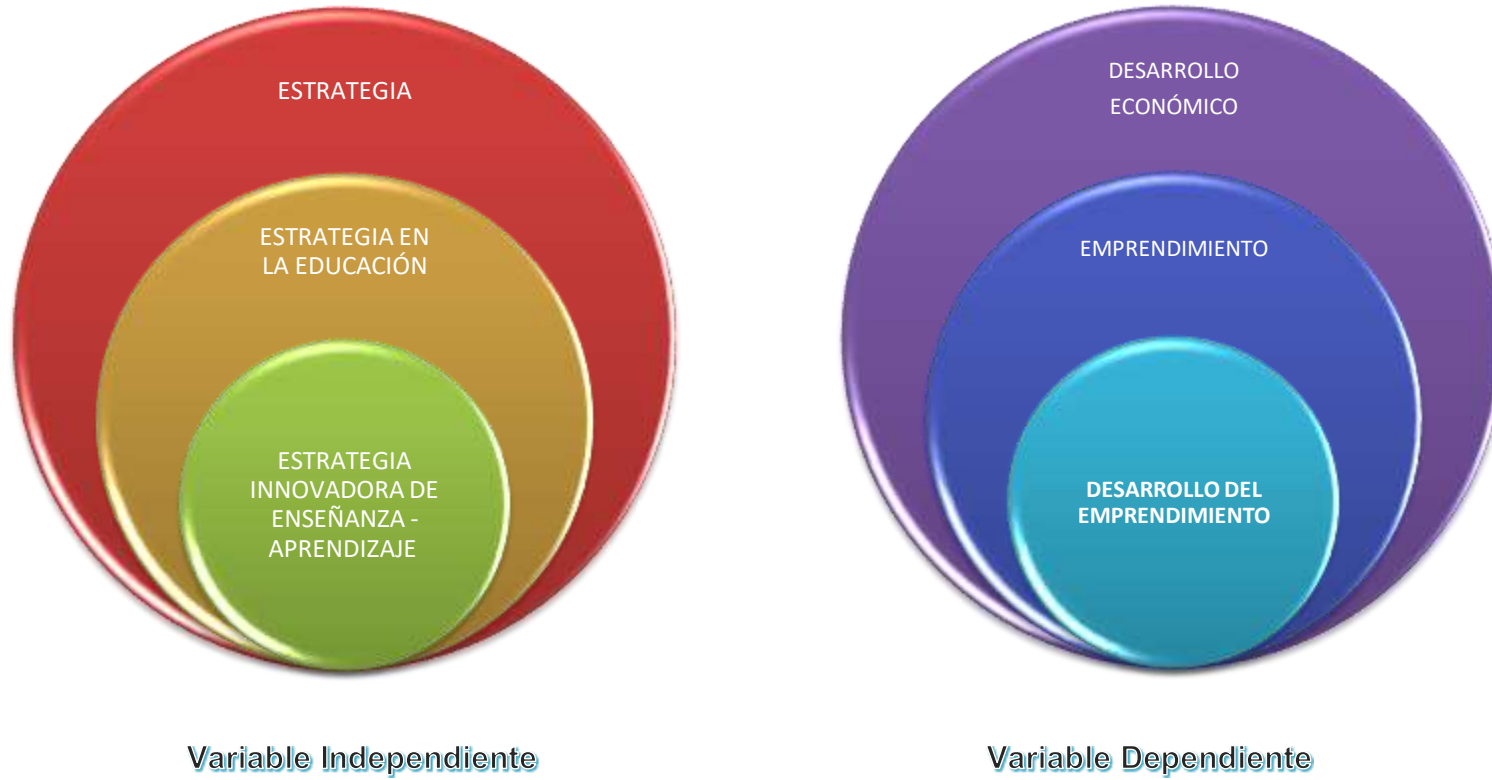
- Likert, R. (2020). *¿Qué es la escala de Likert y cómo utilizarla?* Riobamba: QuestionPro.
- LOEI. (2020). *Ley orgánica de emprendimiento e innovación, Cap. IV Fomento a la cultura y educación emprendedora*. Quito.
- López, E. (2016). Diseño de una estrategia educativa para el fomento del emprendimiento utilizando las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). *Universidad San Carlos*.
- Lozano, M. (2015). El desarrollo humano a propósito de las ciencias sociales y humanas. *Clacso*, 27-29.
- Martins Ferreira, N. (2021). ¿Qué es el Emprendimiento?; Definición y Significado; Emprendedor y Eprendimiento. *Oberlo*, 1-5.
- Minedu. (2016). *Guía de emprendimiento y gestión BGU*. Quito.
- Nachunow, Y. (2019). Modelo de suscripción: qué es y cómo funciona. *MBA*.
- Nacional, A. (2020). *Ley orgánica de apoyo humanitario*. Ecuador.
- Navarro, S. (2018). 5 buenos casos de e-commerce de cola larga. *Negocios digitales*.
- Nolasco, M. (2016). Estrategias de Enseñanza en Educación. *UAEH*.
- Ospina, C. (2020). Concepto y definicion de emprendimiento. *Emprendimiento*, 1-11.
- Paez, L. (2021). La importancia del emprendimiento para el desarrollo de la economía y de la sociedad. *Crehana*, págs. 1-4.
- Pérez, J. (2015). Introducción al concepto de desarrollo. *EM*.
- Producción, C. d. (2020). *La emergencia por el covid-19 pone en riesgo 508 000 empleos*. Quito: El Comercio.
- Quiroga, M. (2020). Modelo Freemium. *Economipedia*.
- RAE. (2020). *La estrategia*. España.
- Rial, A. (2017). ¿Qué es y cómo opera el modelo de Franquicias? Arréglalo: un ejemplo de franquicia exitosa. *Entrepreneur*.
- Roberts, C. (2018). Cuál es el origen del emprendimiento. *Aula clicks*.
- Rodríguez, A. (2019). Evolución histórica del emprendimiento. *Emprender*.

- Roldán, P. (2020). Modelo de negocio cebo y anzuelos. *Economipedia*.
- Romero, R., Rivera, G., & León, B. (2020). Emprendimiento como modelo productivo en Latinoamérica. *FIPCAEC*, 195-210.
- Ronda, G. (2019). Estrategia. ¿Qué es? Concepto, evolución y definición. *Gestiopolis*.
- Rosas, G., Quintero, L., Pertuz, V., & Navarro, A. (2016). Estrategias para el fomento de la cultura de emprendimiento. *Educacion y Desarrollo Social*, 39-40.
- Rueda, G. (2019). Análisis de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos en la zona de planificación 7, Sur del Ecuador. *Polo del conocimiento*, 370-397.
- Sanchez , L. (2018). Breve historia del emprendimiento. *Fundación Innovati*.
- Sandoval, L., & Martínez, J. (2019). Emprendimiento, innovación y educación: Trilogía esencial para el desarrollo. *TSAFIQUI*, 1-16.
- Simancas, R., & Rodriguez, C. (2018). El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social. *Saber, Ciencia y Libertad*, 107-123.
- Simón, E. (2019). 10 Consejos para alcanzar tus metas. *Forbes*.
- Telégrafo. (17 de 7 de 2020). La escasez de empleo motiva a nuevos emprendimientos. *Telégrafo*.
- Vásquez, C. (2016). Educación para el emprendimiento en la universidad. *Estudios de la Gestión*, 122-124.
- Villanueva, J. (2019). 10 Características del buen emprendedor. *EUDE*.
- Yetisen, A., & Volpatti, R. (2020). Emprendimiento. *Enciclopedia Libre*.
- Zapata, G., & Fernández, S. (2018). El emprendimiento tecnológico en Suramérica: una aproximación a sus determinantes. *Scielo.org*, 1-20.

**ANEXOS**

**Anexo 1. Supraordinación**

*Figura 19. Supraordinación del tema*



**Fuente:** Elaboración propia.

## Anexo 2. Operacionalización de variable

**Tema:** Estrategia innovadora de enseñanza - aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de bachillerato  
**Tarea:** Operacionalización de Variables  
**Fecha de elaboración:** 23 de febrero de 2021  
**Autor:** Carlos Chávez García  
**Variable:** Independiente

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	CATEGORÍAS	INSTRUMENTO	ITEM	ESCALA - BAREMO
ESTRATEGIA INNOVADORA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE	VARIABLE INDEPENDIENTE	Proceso, que se enfoca hacia la adaptación a una situación o contexto, requiere de la motivación, para que el estudiante y el docente sea teórico, práctico, analítico e investigativo, que utiliza recursos significativos para desarrollar conocimientos, habilidades y destrezas que posee el estudiante	PROCESO  HABILIDADES	Es un conjunto de pasos que tiene como objetivo un resultado en específico, estos son lógicos y secuenciales, en si son mecanismos que buscan un mejor resultado.  Es la capacidad adquirida que posee una persona mediante el estudio y la experiencia para realizar una determinada acción.	TECNICA  ENTREVISTA DE PREGUNTAS ABIERTAS  DIRIGIDO A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indique las estrategias para el desarrollo del emprendimiento que plantea en la planificación de su clase.</li> <li>2. ¿Usted considera importante desarrollar las habilidades para el emprendimiento en sus estudiantes, por qué?</li> <li>3. ¿Por qué considera que los aprendizajes de los estudiantes deben guardar un equilibrio entre lo teórico y lo práctico?</li> <li>4. ¿Si usted tuviera la oportunidad de plantear una estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento, cuál sería?</li> <li>5. ¿La motivación puede convertirse en una estrategia</li> </ol>	Preguntas abiertas

		establece así un aprendizaje continuo.	<p>TEÓRICO</p> <p>PRÁCTICO</p> <p>MOTIVACIÓN</p> <p>DESTREZAS</p>	<p>Análisis, pensamiento y conocimiento adecuado para emitir un criterio y comprenderlo, así actuar de una forma razonable.</p> <p>Enfocar conocimientos de forma clara, efectiva, precisa, y que sean útiles para obtener el resultado deseado, realizar actividades de forma continua y respetar reglas establecidas.</p> <p>Se establece como el énfasis que posee una persona al momento de realizar algún tipo de actividad para satisfacer alguna necesidad,</p> <p>Se refiere a la capacidad que tiene una persona para llevar a cabo de una manera correcta y fácil un trabajo o tarea.</p>		<p>innovadora para el desarrollo del emprendimiento, por qué?</p> <p>6. Señale una razón por la que el desarrollo de las destrezas de análisis e investigación, contribuyen al fortalecimiento del emprendimiento.</p> <p>7. ¿Cuál es la frecuencia con la que aplica estrategias innovadoras con sus estudiantes?</p> <p>8. ¿Por qué cree que la mente de un emprendedor debe permanecer abierta hacia las capacitaciones continuas?</p>	
--	--	--	---	---	--	---	--

			ANALÍTICO	Pensar o reflexionar antes de emitir o realizar alguna acción, analizar los diferentes puntos de vista o argumentos que existen y obtener un punto de vista adecuado.			
			INVESTIGATIVO	Es la búsqueda de respuestas ante cuestionamientos que hace el investigador con el objeto de profundizar el conocimiento de un tema.			
			APRENDIZAJE CONTINUO	Se establece como un proceso de educación transformador enfocado hacia una transición, buscar así siempre estar a la vanguardia de los conocimientos, el pensamiento crítico y analítico, esto hace experimentar, contextualizar y razonar de distinta forma.			
			RECURSOS SIGNIFICATIVO	Desarrollo de procesos con			

			<p>CONOCIMIENTO</p>	<p>estrategias y materiales didácticos que sean acordes, atractivos, y significativos, buscar satisfacer las expectativas del docente y el estudiante, formar un desarrollo de habilidades y destrezas optimas en los estudiantes.</p> <p>Es la información o hecho que es captada por una persona mediante la educación o experiencia del mismo, ser capaz de comprender los procesamientos de textos y contenidos</p>			
--	--	--	---------------------	---	--	--	--

Elaborado por: Chávez C., 2021

### Operacionalización de variable

**Tema:** Estrategia innovadora de enseñanza - aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de bachillerato  
**Tarea:** Operacionalización de Variables  
**Fecha de elaboración:** 23 de febrero de 2021  
**Autor:** Carlos Chávez García  
**Variable:** Dependiente

VARIABLE	TIPO DE VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	CATEGORÍAS	INSTRUMENTO	ITEM	ESCALA - BAREMO
DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO	VARIABLE DEPENDIENTE	Se enfoca en establecer competitividad, crecimiento y desarrollo regional, económico, social y sostenible, establecer perspectivas de evolución, bienestar y prosperidad, esto implica el conocimiento, el proceso de diseñar, crear, establecer y administrar un producto o servicio, para	COMPETITIVIDAD  CRECIMIENTO  DESARROLLO	Se establece como el proceso de una mayor satisfacción al cliente mediante un producto de buena calidad a un precio accesible y que posea buena aceptación en el mercado.  Se refiere al aumento de cantidad o de tamaño que desencadena a una madurez a corto o mediano plazo.  Se refiere a la evolución o progreso en un determinado	TECNICA  ENCUESTA  CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Ud. posee una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en la sociedad donde habita?</li> <li>2. ¿Ud. ha desarrollado alguna idea de emprendimiento?</li> <li>3. ¿Las ideas innovadoras fortalecen su emprendimiento?</li> <li>4. ¿Considera que su emprendimiento es un producto competitivo?</li> <li>5. ¿Posee conocimiento acerca de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en el mercado?</li> <li>6. ¿Posee un plan para lograr la sostenibilidad de su emprendimiento?</li> </ol>	Escala de Likert: <input type="radio"/> Nunca <input type="radio"/> Pocas veces <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Casi siempre <input type="radio"/> Siempre

		<p>esto los emprendedores tienen que encontrarse inmersos en educación, tecnología e innovación, para el correcto desarrollo de las Pymes.</p>	<p>SOSTENIBLE</p>	<p>tiempo de algún tipo de situación.</p> <p><b>Desarrollo Económico.</b>-Es la capacidad que posee un país para crear riquezas y poseer una actividad económica continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en la sociedad donde habitan.</p> <p><b>Desarrollo social.</b>- Se refiere a una evolución en las relaciones de forma positiva por parte de los individuos para el desarrollo económico y humano de la sociedad.</p> <p>Hace referencia a lo perdurable que llega a ser un sistema económico o natural para sostenerse y aportar a un país, a las personas y al mundo.</p>			
--	--	--	-------------------	--	--	--	--


			PROSPERIDAD	Es el proceso a una mejora continua, orientar hacia un mejor estado de desarrollo que sea económico y social.			
			BIENESTAR	Es aquel proceso en el cual las personas sienten tranquilidad y satisfacción debido al correcto funcionamiento de una determinada acción.			
			EVOLUCIÓN	Se refiere a la transformación o al cambio de determinada situación para enfocarse hacia un objetivo, que se ha planteado para mejorar.			
			IDEA	Es lo que imagina en su mente, se enfoca en crear o producir algo, que se pensaba y después pueden hacerlo realidad mediante un proceso, que se plantea para poder ejecutarlo.			

			<p>CREAR</p> <p>CONOCIMIENTO</p> <p>ADMINISTRAR</p> <p>PRODUCTO</p>	<p>Se refiere a realizar una determinada acción por primera vez, en si es implantar cualquier cosa, idea, evento sin que exista nada acerca de eso.</p> <p>Es la información o hecho captada por una persona mediante la educación o experiencia del mismo, ser capaz de comprender los procesamientos de textos y contenidos</p> <p>Es aquella acción, donde se dirige, planifica, organiza, establece y controla, los recursos de una empresa para obtener un beneficio económico o social.</p> <p>Es un resultado obtenido de una determinada operación o trabajo realizado, se establece también como un bien o servicio que tiene un porcentaje de</p>			
--	--	--	---	---	--	--	--

			TECNOLOGÍA	<p>demanda y que satisface algún tipo de necesidad o deseo del mercado.</p> <p>Es la aplicación de conocimientos, técnicas e instrumentos, utilizar la ciencia para mejorar el entorno en que vivimos con productos tecnológicos.</p>			
			INNOVACIÓN	<p>Es un proceso, que se enfoca en realizar opciones novedosas y atractivas en elementos que ya existen y tratar de mejorarlos o ejecutarlos en elementos que sean nuevos.</p>			
			PYMES	<p>Empresas medianas y pequeñas que existen, los cuales, son emprendimientos que aportan en el sistema económico de las personas y del país.</p>			

Elaborado por: Chávez C., 2021

### Anexo 3. Instrumentos

 <p>Pontificia Universidad Católica del Ecuador   Sede Ambato</p>			
<b>ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “FE Y ALEGRÍA”</b>			
OBJETIVO: Recopilar Información sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero de bachillerato.			
<b>SECCIÓN 1: INFORMACIÓN</b>			
Código:		Edad:	
		Fecha:	
El presente documento busca desarrollar una investigación acerca del emprendimiento, recabar datos en dicho instrumento, dar a conocer el fin del mismo, el cual, no tiene ningún tipo de retribución económica para ser desarrollada, se establece que los datos de los encuestados son anónimos y tendrán el debido respaldo de confiabilidad para que ejecute la entrevista.			

#### PREGUNTAS

<p>1. Indique las estrategias para el desarrollo del emprendimiento que plantea en la planificación de su clase.</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>2. ¿Usted considera importante desarrollar las habilidades para el emprendimiento en sus estudiantes, por qué?</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>3. ¿Por qué considera que los aprendizajes de los estudiantes deben guardar un equilibrio entre lo teórico y lo práctico?</p> <hr/> <hr/> <hr/>

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. ¿Si usted tuviera la oportunidad de plantear una estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento, cuál sería?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. ¿La motivación puede convertirse en una estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento, por qué?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Señale una razón por la que el desarrollo de las destrezas de análisis e investigación, contribuyen al fortalecimiento del emprendimiento.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. ¿Cuál es la frecuencia con la que aplica estrategias innovadoras con sus estudiantes?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. ¿Por qué cree que la mente de un emprendedor debe permanecer abierta hacia las capacitaciones continuas?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Fuente:** Elaboración propia.



**CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “FE Y ALEGRÍA”**

**OBJETIVO:** Conocer el proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero Bachillerato.

**SECCIÓN 1: INFORMACIÓN**

Código:		Edad:	
		Fecha:	
Instrucciones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Señale con una (x) la respuesta que crea Ud. sea la adecuada.</li> <li>• Señalar solo una opción en cada pregunta.</li> <li>• Cualquier inquietud acerca de la misma, pedir información al encuestador.</li> </ul>		

El presente documento busca desarrollar una investigación acerca del emprendimiento, recabar datos en dicho instrumento, dar a conocer el fin del mismo, el cual, no tiene ningún tipo de retribución económica para ser desarrollada, se establece que los datos de los encuestados son anónimos y tendrán el debido respaldo de confiabilidad para que ejecute la encuesta.

**SECCIÓN 2: CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

Nº	Pregunta establecida	Escala - baremo
1.-	¿Ud. posee una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en la sociedad donde habita?	Nunca
		Pocas veces
		Algunas veces
		Casi siempre
		Siempre
2.-	¿Ud. ha desarrollado alguna idea de emprendimiento?	Nunca
		Pocas veces
		Algunas veces
		Casi siempre
		Siempre
3.-	¿Las ideas innovadoras fortalecen su emprendimiento?	Nunca
		Pocas veces
		Algunas veces
		Casi siempre
		Siempre
4.-	¿Considera que su emprendimiento es un producto competitivo?	Nunca
		Pocas veces
		Algunas veces
		Casi siempre
		Siempre
		Nunca

5.-	¿Posee conocimiento acerca de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en el mercado?	Pocas veces
		Algunas veces
		Casi siempre
		Siempre
6.-	¿Posee un plan para lograr la sostenibilidad de su emprendimiento?	Nunca
		Pocas veces
		Algunas veces
		Casi siempre
		Siempre

**Fuente:** Elaboración propia.

#### **Anexo 4.** Validación de instrumentos

### **Validación de entrevista para docentes de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”**

**Ejecutante:** Carlos Renán Chávez García

**Tema:** “ESTRATEGIA INNOVADORA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO”.

**Objetivo:** Analizar la información sobre la aplicación de estrategias innovadoras de enseñanza – aprendizaje

**Antecedente:** Implementar una estrategia innovadora de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero bachillerato, es un problema que merece ser estudiado porque su comprensión permite aportar de manera objetiva para una construcción óptima de conocimiento en el estudiante, esto hace que los adolescentes colaboren y promuevan de forma directa con la economía activa del país y la sociedad.

#### **Instrucciones**

- La entrevista contiene un total de 8 ítems, que van enfocadas a conocer acerca del proceso de enseñanza – aprendizaje, referente al emprendimiento.
- Se señala con una (X) la valoración respectiva depende al criterio, que se va a evaluar.
- Este proceso determina la validez y fiabilidad de los instrumentos, que se va a ejecutar.
- Agradecer de antemano por el aporte educativo y sugerencias establecidas en el mismo.

## Preguntas

1. Indique las estrategias para el desarrollo del emprendimiento que plantea en la planificación de su clase.

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

2. ¿Usted considera importante desarrollar las habilidades para el emprendimiento en sus estudiantes, por qué?

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**3. ¿Por qué considera que los aprendizajes de los estudiantes deben guardar un equilibrio entre lo teórico y lo práctico?**

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**4. ¿Si usted tuviera la oportunidad de plantear una estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento, cuál sería?**

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**5. ¿La motivación puede convertirse en una estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento, por qué?**

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**6. Señale una razón por la que el desarrollo de las destrezas de análisis e investigación, contribuyen al fortalecimiento del emprendimiento.**

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			


**7. ¿Cuál es la frecuencia con la que aplica estrategias innovadoras con sus estudiantes?**

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**8. ¿Por qué cree que el pensamiento de un emprendedor debe permanecer abierto hacia las capacitaciones continuas?**

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

### Validación del instrumento:

Nombre del/ de la experta:	Psc. Elena Rosero Morales Mg.	
Cédula de ciudadanía:	1803459401	
Título:	Psicóloga Educativa y Orientadora Vocacional, Magister en Psicología Educativa	
Años de experiencia en docencia:	12 años	
		
Firma		

## **Validación de encuesta para estudiantes de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”**

**Ejecutante:** Carlos Renán Chávez García

**Tema:** “ESTRATEGIA INNOVADORA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO”

**Objetivo:** Recopilar información sobre el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”

**Antecedente:** Implementar una estrategia innovadora de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero bachillerato, es un problema que merece ser estudiado porque su comprensión permite aportar de manera objetiva para una construcción óptima de conocimiento en el estudiante, esto hace que los adolescentes colaboren y promuevan de forma directa con la economía activa del país y la sociedad

### **Instrucciones**

- La encuesta contiene un total de 6 ítems, que van enfocadas a conocer acerca del proceso de enseñanza – aprendizaje, referente al emprendimiento.
- Se señala con una (X) la valoración respectiva depende al criterio, que se va a evaluar.
- Este proceso determina la validez y fiabilidad de los instrumentos, que se va a ejecutar.
- Agradecer de antemano por el aporte educativo y sugerencias establecidas en el mismo.

## Preguntas

**1. ¿Ud. posee una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en el entorno donde vive?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	<b>X</b>			
La redacción es clara y exacta.	<b>X</b>			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	<b>X</b>			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	<b>X</b>			

**2. ¿Con frecuencia usted tiene ideas de emprendimientos factibles de realizar?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

<b>Valoración</b>	<b>Aplicable</b>	<b>Modificable</b>	<b>Deficiente</b>	<b>No aplicable</b>
<b>Criterios</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**3. ¿Las ideas innovadoras generadas en su entorno fortalecen su emprendimiento?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

<b>Valoración</b>	<b>Aplicable</b>	<b>Modificable</b>	<b>Deficiente</b>	<b>No aplicable</b>
<b>Criterios</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			

Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	<b>X</b>			
---	----------	--	--	--

**4. ¿Considera que su idea de emprendimiento sería un producto competitivo?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	<b>X</b>			
La redacción es clara y exacta.	<b>X</b>			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	<b>X</b>			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	<b>X</b>			

**5. ¿Posee conocimiento acerca de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en el mercado?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

<b>Valoración</b>	<b>Aplicable</b>	<b>Modificable</b>	<b>Deficiente</b>	<b>No aplicable</b>
<b>Criterios</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**6. ¿Considera que es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

<b>Valoración</b>	<b>Aplicable</b>	<b>Modificable</b>	<b>Deficiente</b>	<b>No aplicable</b>
<b>Criterios</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			

Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	<b>X</b>			
---	----------	--	--	--

**Validación del instrumento:**

Nombre del/ de la experta:	Psc. Elena Rosero Morales Mg.		
Cédula de ciudadanía:	1803459401		
Título:	Psicóloga Educativa y Orientadora Vocacional, Magister en Psicología Educativa		
Años de experiencia en docencia:	12 años		
 <small>Firma digitalizada por:</small> <b>ELENA DEL ROCIO  ROSERO MORALES</b>			
Firma			

## **Validación de entrevista para docentes de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”**

**Ejecutante:** Carlos Renán Chávez García

**Tema:** “ESTRATEGIA INNOVADORA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO”.

**Objetivo:** Analizar la información sobre la aplicación de estrategias innovadoras de enseñanza – aprendizaje

**Antecedente:** Implementar una estrategia innovadora de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero bachillerato, es un problema que merece ser estudiado porque su comprensión permite aportar de manera objetiva para una construcción óptima de conocimiento en el estudiante, esto hace que los adolescentes colaboren y promuevan de forma directa con la economía activa del país y la sociedad.

### **Instrucciones**

- La entrevista contiene un total de 8 ítems, que van enfocadas a conocer acerca del proceso de enseñanza – aprendizaje, referente al emprendimiento.
- Se señala con una (X) la valoración respectiva depende al criterio que se va a evaluar.
- Este proceso determina la validez y fiabilidad de los instrumentos que se van a ejecutar.
- Agradecer de antemano por el aporte educativo y sugerencias establecidas en el mismo.

## Preguntas

1. Indique las estrategias para el desarrollo del emprendimiento que plantea en la planificación de su clase.

Valoración Criterios	Aplicable 100%	Modificable 75%	Deficiente 25%	No aplicable 0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

2. ¿Usted considera importante desarrollar las habilidades para el emprendimiento en sus estudiantes, por qué?

Valoración Criterios	Aplicable 100%	Modificable 75%	Deficiente 25%	No aplicable 0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.		X		
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**3. ¿Por qué considera que los aprendizajes de los estudiantes deben guardar un equilibrio entre lo teórico y lo práctico?**

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.		X		
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**4. ¿Si usted tuviera la oportunidad de plantear una estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento, cuál sería?**

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**5. ¿La motivación puede convertirse en una estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento, por qué?**

Valoración Criterios	Aplicable 100%	Modificable 75%	Deficiente 25%	No aplicable 0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**6. Señale una razón por la que el desarrollo de las destrezas de análisis e investigación, contribuyen al fortalecimiento del emprendimiento.**

Valoración Criterios	Aplicable 100%	Modificable 75%	Deficiente 25%	No aplicable 0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			


**7. ¿Cuál es la frecuencia con la que aplica estrategias innovadoras con sus estudiantes?**

Criterios \ Valoración	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.		X		
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**8. ¿Por qué cree que el pensamiento de un emprendedor debe permanecer abierto hacia las capacitaciones continuas?**

Criterios \ Valoración	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

### Validación del instrumento:

Nombre del/ de la experta:	Dra. Carolina San Lucas Mg.	
Cédula de ciudadanía:	1802840981	
Título:	Magister en Gerencia y Mediación de Centro Educativos Infantiles	
Años de experiencia en docencia:	20 años	
		
Firma		

## **Validación de encuesta para estudiantes de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”**

**Ejecutante:** Carlos Renán Chávez García

**Tema:** “ESTRATEGIA INNOVADORA DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE PARA EL DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO”

**Objetivo:** Recopilar información sobre el desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Fe y Alegría”

**Antecedente:** Implementar una estrategia innovadora de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero bachillerato, es un problema que merece ser estudiado porque su comprensión permite aportar de manera objetiva para una construcción óptima de conocimiento en el estudiante, esto hace que los adolescentes colaboren y promuevan de forma directa con la economía activa del país y la sociedad

### **Instrucciones**

- La encuesta contiene un total de 6 ítems, que van enfocadas a conocer acerca del proceso de enseñanza – aprendizaje, referente al emprendimiento.
- Se señala con una (X) la valoración respectiva depende al criterio, que se va a evaluar.
- Este proceso determina la validez y fiabilidad de los instrumentos, que se va a ejecutar.
- Agradecer de antemano por el aporte educativo y sugerencias establecidas en el mismo.

## Preguntas

1. ¿Ud. posee una actividad continua para obtener bienestar, prosperidad y evolución económica en el entorno donde vive?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

Valoración Criterios	Aplicable	Modificable	Deficiente	No aplicable
	100%	75%	25%	0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

2. ¿Con frecuencia usted tiene ideas de emprendimientos factibles de realizar?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

<b>Valoración</b>	<b>Aplicable</b>	<b>Modificable</b>	<b>Deficiente</b>	<b>No aplicable</b>
<b>Criterios</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			

**3. ¿Las ideas innovadoras generadas en su entorno fortalecen su emprendimiento?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

<b>Valoración</b>	<b>Aplicable</b>	<b>Modificable</b>	<b>Deficiente</b>	<b>No aplicable</b>
<b>Criterios</b>	<b>100%</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>	<b>0%</b>
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			

Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	<b>X</b>			
---	----------	--	--	--

**4. ¿Considera que su idea de emprendimiento sería un producto competitivo?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

Valoración Criterios	Aplicable 100%	Modificable 75%	Deficiente 25%	No aplicable 0%
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	<b>X</b>			
La redacción es clara y exacta.	<b>X</b>			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	<b>X</b>			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	<b>X</b>			

**5. ¿Posee conocimiento acerca de las pymes (pequeñas y medianas empresas) en el mercado?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

<b>Valoración</b> <b>Criterios</b>	<b>Aplicable</b> <b>100%</b>	<b>Modificable</b> <b>75%</b>	<b>Deficiente</b> <b>25%</b>	<b>No aplicable</b> <b>0%</b>
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			
Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	X			


**6. ¿Considera que es posible mantener un emprendimiento sostenible en la comunidad donde reside?**

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Pocas veces
- e) Nunca

<b>Valoración</b> <b>Criterios</b>	<b>Aplicable</b> <b>100%</b>	<b>Modificable</b> <b>75%</b>	<b>Deficiente</b> <b>25%</b>	<b>No aplicable</b> <b>0%</b>
Tiene una estructura organizada, coherente y sistemática.	X			
La redacción es clara y exacta.	X			
Recoge la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado.	X			

Contempla una adecuada ortografía y signos de puntuación.	<b>X</b>			
---	----------	--	--	--

**Validación del instrumento:**

Nombre del/ de la experta:	Dra. Carolina San Lucas Mg.		
Cédula de ciudadanía:	1802840981		
Título:	Magister en Gerencia y Mediación de Centro Educativos Infantiles		
Años de experiencia en docencia:	20 años		
			
Firma			

## **Anexo 5.** Procesamiento de la información recolectada en la entrevista.

La investigación requiere recopilar información de los docentes para enfocar un análisis profundo acerca del tema planteado, es por lo cual, se ha realizado un procesamiento de información mediante una entrevista, en donde, se ha compartido su experiencia educativa en las diferentes preguntas planteadas acerca de la materia de emprendimiento.

### **Preguntas**

#### **1. Indique las estrategias para el desarrollo del emprendimiento que plantea en la planificación de su clase.**

D001: Las estrategias que aplico en la planificación de clases para la asignatura de emprendimientos son de reflexión, asociar siempre a enfocarnos hacia el análisis del entorno en el que se desenvuelven la sociedad.

D002: En la asignatura de emprendimiento, en la planificación busco como estrategia el uso de herramientas digitales, aporta un mejor desarrollo de los estudiantes en el proceso de enseñanza.

D003: Bueno yo regularmente lo que planteó en primera instancia es la motivación como una estrategia dentro de la planificación y de ahí la lluvia de ideas para que desde los conocimientos empíricos podamos enfocarnos al conocimiento científico.

D004: Mi estrategia que propongo en clases es la participación activa del estudiante, realizar lluvias de ideas, enfocarme en los estudiantes, que se vuelva una clase activa y reflexiva.

D005: Que las ideas de negocios a las ideas de emprendimiento siempre estén orientadas a responder las necesidades actuales, también, respaldadas en un plan y orientadas de forma asociativa

D006: Yo mencionaría como estrategias a la innovación la organización y la optimización me parece que son estrategias importantes a la hora de desarrollar una correcta planificación.

## **2. ¿Usted considera importante desarrollar las habilidades para el emprendimiento en sus estudiantes, por qué?**

D001: Es importante desarrollar de forma óptima las habilidades debido a que esas serán las fortalezas que tiene el estudiante al momento de realizar algún tipo de emprendimiento.

D002: Considero de vital importancia desarrollar las habilidades para el emprendimiento en el estudiante debido a que desde las aulas, no se busca formar mentes planas que simplemente sepan sumar restar o la parte de formar oraciones sino más bien, se busca incentivar al desarrollo del razonamiento y que cada estudiante logre implementar todo lo aprendido ya sea en un emprendimiento una idea de emprendimiento y que de esta forma ellos conozcan que los aprendizajes que reciben no son en vano sino que le sirven para su diario vivir.

D003: Es importante para mí, desarrollar estas habilidades porque permite que el estudiante tenga su autonomía dentro del conocimiento que ellos tienen sean estos conocimientos empíricos o conocimientos válidos.

D004: Totalmente de acuerdo y pues sí considero que es súper importante desarrollar la potencialidad de cada uno de los estudiantes para que de esta manera logremos buscar en sí el emprendimiento y que sea de manera satisfactoria en cada estudiante

D005: Es muy importante el desarrollo de las diferentes habilidades, con ello estamos brindar muchas herramientas para que ellos vayan a crear la cultura de la responsabilidad que les ayuda con el desarrollo adecuado de negocio o ideas de emprendimiento

D006: Me parece que es importante desarrollar en los estudiantes las habilidades adecuadas que posee un emprendedor, esto al momento de realizar un emprendimiento, esto hace que ellos tengan una oportunidad en el mundo real y en el futuro un trabajo propio.

### **3. ¿Por qué considera que los aprendizajes de los estudiantes deben guardar un equilibrio entre lo teórico y lo práctico?**

D001: Para mí, considero este equilibrio indispensable debido a que el estudiante tiene un mejor procedimiento en desenvolverse y a la vez desarrollar conocimiento, esto hace al estudiante que tenga un proceso de enseñanza aprendizaje de calidad.

D002: Considero que de acuerdo a las asignaturas, que se impartan debe haber un equilibrio entre la parte teórica y la práctica, lo uno tiene relación directa con lo otro específicamente en la asignatura que imparto hoy en día que es la rama del emprendimiento simplemente menciono que sin la parte teórica, no se hiciera la práctica y la práctica sin la teoría tampoco se desarrollaría, cada parte tiene su importancia y es vital impartir las dos partes la teórica y la práctica y no menospreciar la parte de la teoría ni tampoco la parte de la práctica, las dos van de la mano y la una tiene necesidad de la otra.

D003: Porque las dos cosas tanto la teoría como la práctica debe ir a la par, entonces todo lo que se aprende en el aula debe ser aplicado en la vida cotidiana considero.

D004: Yo sí considero que es muy importante en este caso pues recalcar que la teoría vendría a ser como la parte de la ciencia la investigación y la práctica sería el darle forma a la idea, en este caso pues considero, que se debe ir de la mano tanto la teoría como la práctica porque vendrían a ser un complemento y dentro de esto pues dar paso al emprendimiento, a lo que es la creación o plasmar lo que está en una idea.

D005: Considero que es muy importante guardar un equilibrio entre lo teórico y lo práctico primero porque vamos a generar diferentes experiencias y esto va a permitir, también, fortalecer los conocimientos

D006: Considero que es importante tomar en cuenta el equilibrio que nosotros le demos a la parte teórica como a la parte práctica, si bien es cierto la parte teórica es

la parte conceptual y esa parte conceptual nosotros la aplicamos en la parte práctica es por ello que debemos tomar en cuenta el equilibrio correcto que le demos a estos dos aspectos.

**4. ¿Si usted tuviera la oportunidad de plantear una estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento, cuál sería?**

D001: Existen diferentes tipos de estrategias, pero para la actualidad y el contexto en que nos encontramos yo he aplicado dos importantes que traten de ser utilizadas como el aula invertida y la gamificación para esta materia de emprendimiento.

D002: Sin lugar a dudas aplicaría una metodología de aprendizaje basado en proyectos e interdisciplinaria a varias asignaturas para que con ella, se apliquen conocimientos de varias ramas a su emprendimiento, adicional a eso incluiría, también, el uso de herramientas digitales y la gamificación para que por medio de juegos por medio de esa estrategia ellos logren comprender mejor y así transmitir mejor su idea de emprendimiento que todo lo que se ha impartido no sea en vano, más bien, que se logren aprendizajes significativos en los estudiantes y el hecho de interdisciplinar varias asignaturas ayuda a ello adicional que también el ABP tiene la facilidad, que se presente un producto final es de gran ayuda para el estudiante porque mientras va a aprender, también, va a desarrollar su producto final y a la vez, se valora su aprendizaje.

D003: Considero, que se debería aplicar estrategias que permitan que el estudiante sea proactivo quiere decir que él mismo vaya a desarrollar desde su punto de vista las habilidades de ellos en algo nuevo.

D004: Bueno si yo tuviera la oportunidad de plantear una estrategia innovadora, sería la de flipped classroom porque esta ayuda en el contexto en el que nos encontramos e involucra muchísimo en el razonamiento del estudiante

D005: Una de las estrategias que plantearía sería el trabajo en sociedad, que vendría a ser el aprendizaje colaborativo, así también, establecería la metodología de

aprendizaje de kolb, esta tiene etapas enriquecedoras que ayudan con el correcto proceso en el emprendimiento.

D006: Me parece que el uso de la tecnología es una de las estrategias que actualmente, se debería utilizar ya en los nuevos emprendimientos, que se crean, la tecnología nos permite optimizar los recursos, que se realizarían dentro de un emprendimiento.

### **5. ¿La motivación puede convertirse en una estrategia innovadora para el desarrollo del emprendimiento, por qué?**

D001: Claro para mí la motivación es una estrategia de suma importancia en la educación debido a que el estudiante con esto, ejecuta proyectos de emprendimiento que sean excelentes, se siente confiado y preparado para lograr cualquier objetivo.

D002: La motivación es un factor muy importante en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes específicamente para el desarrollo del de un emprendimiento viene a convertirse en un pilar fundamental, cómo docentes estamos encargados no solo de la parte educativa sino, también, de la parte personal y motivarles día a día es una estrategia bastante buena para llevarla a las clases día a día, si el propio docente, no creen en su estudiante, no cree que logren algo, desde un inicio estamos enfocados a la derrota en la enseñanza, mientras si confiamos en él, le brindamos todos los medios y le motivamos día a día el mismo estudiante va a generar esa confianza de que lo logre, por lo tanto, es una estrategia innovadora, que se realiza para cualquier emprendimiento, ya sea idea de emprendimiento, para empezar un emprendimiento, para un emprendimiento ya hecho, la motivación es lo que mueve al mundo lo que mueve un negocio.

D003: Considero que sí, la motivación debe ser una estrategia innovadora en la vida diaria del estudiante puesto que eso le va a permitir desarrollar todas las capacidades que él tiene.

D004: La motivación es una oportunidad en la educación, en la cual, nosotros vamos a crear como una nueva metodología y debemos plasmarla en la práctica, lo enfoco

a una estrategia significativa, que nos apoya la misma a tener una visión positiva en todo ámbito.

D005: Sin duda la motivación va a ser una estrategia determinante saber que el recurso humano va a ser fundamental en el momento del emprendimiento.

D006: Sí completamente de acuerdo me parece que motivar a las personas dentro de la parte psicológica hace que ellos, se comporten de mejor manera en lo que hacen, entonces me parece que es importante como estrategia innovadora la motivación

**6. Señale una razón por la que el desarrollo de las destrezas de análisis e investigación, contribuyen al fortalecimiento del emprendimiento.**

D001: La razón es que los estudiantes al momento de salir al mercado de los negocios deben poseer diferentes destrezas para realizar una planificación y proyección que busque desarrollar emprendimientos que sean sostenibles, rentables y de larga vida en el mercado.

D002: Es importante antes de empezar un emprendimiento de tener una idea de un emprendimiento realizar una investigación y un análisis, el cual, se permita conocer la factibilidad del mismo no hay como realizar o empezar un emprendimiento sin antes investigar los factores que inciden en ese emprendimiento lo positivo o negativo de esta forma no solo el estudiante sino los emprendedores pisarán sobre tierra firme y sabrán si la idea de emprendimiento va a funcionar o va a declinar entonces es de vital importancia la parte del análisis y de la investigación que buscan empezar sus emprendimientos, como recomendación no saltarse la parte de la investigación y el análisis puesto que pienso que es la parte más fundamental para empezar un emprendimiento.

D003: Considero que una de las razones en este caso es precisamente de lo que ellos vayan a implementar sea basado en datos reales y comprobados no solamente en conocimientos empíricos o por suposiciones.

D004: Considero que el hecho de ser investigativo y analítico nos conlleva pues a un análisis que nos fortalece a emprender de forma objetiva.

D005: Una razón, por la cual, se debe desarrollar las destrezas mencionadas es porque nos ayudan a conocer primero el contexto actual, también, conocer las necesidades y así dar una respuesta a esas necesidades actuales y las necesidades futuras.

D006: La razón sería el alcance de los objetivos mediante estas destrezas de análisis e investigación nos permita realizar procedimientos, recabar información y esa información alcanzar un objetivo.

## **7. ¿Cuál es la frecuencia con la que aplica estrategias innovadoras con sus estudiantes?**

D001: Se establece, que se aplique unas cuatro estrategias innovadoras durante el proceso de enseñanza aprendizaje en el año lectivo.

D002: Esta pandemia de COVID-19 nos ha hecho tener una educación distinta nos ha hecho experimentar una educación virtual en donde los docentes nos hemos apoyado en estrategias innovadoras asociadas a herramientas virtuales, la aplicación de igual forma de metodologías interdisciplinarias trabajos colaborativos; tanto docentes como estudiantes hemos buscado los medios más factibles para que el aprendizaje llegue de la misma forma, que se imparte, entonces en esta situación de pandemia he aplicado una al menos en cada planificación así utilizar estrategias especialmente tecnológicas.

D003: En mi caso constantemente trato de aplicar estrategias nuevas que permite captar la atención y se sienta cómodo el estudiante dentro de la clase, más aún cuando, se aplica éstas en la virtualidad por lo difícil que es muchas veces la comunicación con ellos.

D004: Como docente la frecuencia con la que realizo mis clases con estrategias innovadoras es de unas dos por quimestre.

D005: La frecuencia, que se aplica las diferentes estrategias innovadoras es por parcial.

D006: En el caso particular mío utilizo estrategias innovadoras muy regularmente, para que, los estudiantes, se vayan a adaptar a nuevas estrategias, así me apoyo, también, en la utilización de herramientas tecnológicas que son importante dentro del aula de clases.

### **8. ¿Por qué cree que el pensamiento de un emprendedor debe permanecer abierto hacia las capacitaciones continuas?**

D001: Porque lo esencial para un emprendedor es mantenerse en una mejora continua, como se sabe el mercado está en una constante evolución es por ende que los emprendedores debe estar, también, a la vanguardia de todos los cambios de su entorno.

D002: Es de vital importancia capacitarse día a día debido a que cada amanecer nos da la oportunidad de mejorar no solo en la parte personal sino, también, en la parte del emprendimiento cada día hay la oportunidad de investigar algo que nos haga falta, entonces es importante abrirse a capacitaciones continuas, no nacemos con el saber de absolutamente todo, al menos en cuestiones de emprendimiento cada día el innovar da un plus a ese emprendimiento, por lo tanto, el capacitarse ,es dar, es brindar un mejor servicio al cliente.

D003: Considero que un emprendedor siempre tiene que innovar y así estar siempre a la vanguardia de nuevos conocimientos, para ello, se realiza capacitaciones de manera constante y aprender día a día de lo nuevo que va a salir.

D004: Es importante saber, que la mente de un emprendedor tiene que estar siempre abierta a todos los cambios porque la innovación varía al igual que la tecnología entonces si es importante estar al día y sobre todo tener un pensamiento abierto a nuevos cambios para mejorar.

D005: Va a ser importante porque va a permitir primero adquirir nuevos conocimientos conocer el contexto actual y cómo consecuencia fortalecer y crecer el emprendimiento.

D006: Me parece que un emprendedor debe constantemente adquirir nueva información con el único fin de mejorar tanto en las estrategias como en la parte operativa que vaya a incluirse dentro del emprendimiento, es por ello que es importante que exista una capacitación continua dentro de lo que es el desarrollo de un emprendimiento.

## Anexo 6. Talleres

Para la ejecución de la estrategia emprendedora, se ha empleado siete talleres, los cuales, se enfocan a solventar y reforzar los conocimientos necesarios en la asignatura de emprendimiento de los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa.

### TALLER NÚMERO 1

<b>TEMA:</b>	<b>Motivación emprendedora</b>	
<b>OBJETIVO:</b>	Conocer acerca de la motivación emprendedora que llegan a obtener las personas.	
<b>ESTRATEGIA DE MOTIVACION EMPRENDEDORA:</b>	Motivación para emprendedores	
<b>CONTENIDOS DESARROLLAR A</b>	La motivación emprendedora; Cuales son las principales motivaciones que tiene el emprendedor; La motivación intrínseca que posee las personas para el desarrollo de un emprendimiento.	
<b>TIEMPO ESTABLECIDO TOTAL:</b>	Cincuenta minutos	
<b>PROCESO A REALIZAR:</b>	<b>Tiempo establecido</b>	
EXPERIENCIA CONCRETA.- Observar el video: Motivación para emprendedores	5 minutos	
OBSERVACION REFLEXIVA. - ¿Eres de las personas que critica o construye? ¿Te gustaría salir de tu zona de confort, sí o no, por qué? ¿Actualmente, se encuentra motivado para realizar un emprendimiento? ¿Qué aspectos son los más importantes para tener una motivación emprendedora?	10 minutos	
CONCEPTUALIZACIÓN.- organizador gráfico de los aspectos más interesantes de sobre la motivación emprendedora.	15 minutos	
APLICACIÓN. - Escriba veinte líneas sobre su principal motivación para querer realizar un emprendimiento (de acuerdo a la rúbrica).	20 minutos	
<b>RECURSOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora/laptop</li> <li>• Celular</li> </ul>		
<b>MEDIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Google</li> <li>• Cuenta de Gmail</li> </ul>		

Elaborado por: Chávez C.,2021

## TALLER NÚMERO 2

<b>TEMA:</b>	<b>Liderazgo</b>	
<b>OBJETIVO:</b>	Ejecutar de forma óptima los conocimientos acerca del liderazgo y cómo influye en el desarrollo del emprendimiento.	
<b>ESTRATEGIA LIDERAZGO:</b>	<b>DE</b>	Estrategia de liderazgo en los estudiantes.
<b>CONTENIDOS DESARROLLAR</b>	<b>A</b>	Liderazgo. Importancia Características
<b>TIEMPO ESTABLECIDO TOTAL:</b>	Una hora, diez minutos	
<b>PROCESO A REALIZAR:</b>		<b>Tiempo establecido</b>
EXPERIENCIA CONCRETA. - Leer la infografía acerca del tema: “Qué es el liderazgo, su importancia y sus características”		10 minutos
OBSERVACION REFLEXIVA. - ¿Con lo analizado el liderazgo es? ¿Por qué es importante el liderazgo al momento de ejecutar un emprendimiento? ¿Cree que puede usted ser líder, por qué? ¿Qué característica posee usted para ser un buen líder?		15 minutos
CONCEPTUALIZACIÓN. - Mediante un Mapa mental realiza un análisis acerca del liderazgo, importancia y características		20 minutos
APLICACIÓN. - Realice un cuadro comparativo con las habilidades que posee un líder y sus habilidades reconocidas.		15 minutos
<b>EVALUACIÓN</b>		
Aplicación de una evaluación on - line sobre el tema		10 minutos
<b>RECURSOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora/laptop</li> <li>• Celular</li> </ul>		
<b>MEDIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Google</li> <li>• Cuenta de Gmail</li> </ul>		

Elaborado por: Chávez C.,2021

## TALLER Nº 3

<b>TEMA:</b>	<b>Generación de ideas innovadoras</b>	
<b>OBJETIVO:</b>	Buscar que el estudiante tenga la capacidad de realizar ideas innovadoras para desarrollar su emprendimiento.	
<b>ESTRATEGIA:</b>	Estrategia de generación de ideas innovadoras.	
<b>CONTENIDOS DESARROLLAR</b>	<b>A</b>	La idea. La innovación. La tecnología.
<b>TIEMPO ESTABLECIDO TOTAL:</b>	Una hora, veinte minutos	
<b>PROCESO A REALIZAR:</b>		<b>Tiempo establecido</b>
EXPERIENCIA CONCRETA. - Presentación acerca del tema: "Cómo generar ideas prácticas de emprendimiento"		10 minutos
OBSERVACION REFLEXIVA. - ¿Los nuevos emprendimientos ya no existen, es un mito o una verdad, por qué? ¿Explique qué tiene que realizar el estudiante para detectar nuevas oportunidades y necesidades en el mercado?		10 minutos
CONCEPTUALIZACIÓN. - Realice una rueda de atributos donde detalle: el cómo escoger ideas que son prácticas para un emprendimiento y para el emprendimiento juvenil.		20 minutos
APLICACIÓN. - Realizar grupos de 3 personas para analizar las diferentes ideas. Realizar lluvia de ideas de ideas innovadoras. Seleccionar la mejor idea innovadora que tengan para realizar un emprendimiento. ¿Por qué crees que esa idea sea una idea óptima para ejecutarlo en el mercado? (Sustente su pregunta mediante los 3 pasos, que se ejecuta para el emprendimiento juvenil). ¿Cómo involucrar la tecnología con su producto o servicio?		30 minutos
<b>EVALUACIÓN</b>		
Aplicación de una evaluación on - line sobre el tema		10 minutos
<b>RECURSOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora/laptop</li> <li>• Celular</li> </ul>		
<b>MEDIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Google</li> <li>• Cuenta de Gmail</li> </ul>		

**Elaborado por:** Chávez C.,2021

## TALLER N° 4

<b>TEMA:</b>	<b>Crea tu emprendimiento</b>	
<b>OBJETIVO:</b>	Efectuar conocimientos acerca de cómo funciona las pequeñas empresas en el mercado y como se diseña un producto o servicio. “OG.EG.7. Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento con todos los elementos necesarios y componentes de innovación”	
<b>ESTRATEGIA:</b>	Estrategia de creación de emprendimiento	
<b>CONTENIDOS DESARROLLAR</b>	<b>A</b>	Pymes. (pequeñas y medianas empresas), microempresas Mercado. Clasificación del mercado. Necesidad del entorno. Creación del emprendimiento. Tipo de emprendimiento. Costo y precio.
<b>TIEMPO ESTABLECIDO TOTAL:</b>	Una hora, veinte minutos	
<b>PROCESO A REALIZAR:</b>		<b>Tiempo establecido</b>
EXPERIENCIA CONCRETA. - Presentación acerca del tema: “Pymes y Mercado” y “Descripción del producto”		10 minutos
OBSERVACION REFLEXIVA. - ¿Por qué cree que es importante saber acerca de la clasificación de mercados? ¿Por qué es importante la descripción de forma detallada de los procesos?		10 minutos
CONCEPTUALIZACIÓN. - Efectuar un Diagrama Jerárquico acerca de las pymes, microempresas y el mercado y su respectiva clasificación del mercado.		20 minutos
APLICACIÓN. - Crear un emprendimiento de producto o servicio: (nombre, logo y empaque) ¿Dentro de qué clasificación de mercado, se encuentra su emprendimiento? ¿Qué tipo de emprendimiento va a ejecutar? (comercial, industrial o servicio). Establecer el planteamiento del problema, la necesidad que satisface, y el objetivo del producto o servicio. Realizar un gráfico que indique el proceso para la creación del producto o servicio. Analizar el costo del producto. Determinar el precio que va a poseer en el mercado.		30 minutos
<b>EVALUACIÓN</b>		
Aplicación de una evaluación on - line sobre el tema		10 minutos
<b>RECURSOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora/laptop</li> <li>• Celular</li> </ul>		
<b>MEDIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> </ul>		

- Google
- Cuenta de Gmail

Elaborado por: Chávez C.,2021

## TALLER Nº 5

<b>TEMA:</b>	<b>Análisis del entorno de mercado</b>	
<b>OBJETIVO:</b>	Realizar el análisis del entorno del mercado para desarrollar un emprendimiento. “OG.EG.5.5.8. Describir y explicar de forma sencilla el segmento de mercado, que se desea alcanzar y sus características, para establecer estrategias adecuadas para convertirlo en cliente/usuario”	
<b>ESTRATEGIA:</b>	Estrategia de análisis de entorno de mercado	
<b>CONTENIDOS DESARROLLAR</b>	<b>A</b>	Segmentación del mercado. Aspectos geográficos. Aspectos demográficos. Aspectos socioeconómicos. Aspectos psicográficos.
<b>TIEMPO ESTABLECIDO TOTAL:</b>	Una hora, diez minutos	
<b>PROCESO A REALIZAR:</b>	<b>Tiempo establecido</b>	
EXPERIENCIA CONCRETA. - Presentación acerca del tema: “Segmentación del mercado”	10 minutos	
OBSERVACION REFLEXIVA. - ¿Qué busca hacer la segmentación del mercado en diferentes emprendimientos? ¿Cómo sería segmentado el mercado según el tipo de clientes?	10 minutos	
CONCEPTUALIZACIÓN. - Efectuar una espina de pescado donde se dé a conocer la segmentación del mercado y sus aspectos que son efectuados.	20 minutos	
APLICACIÓN.- En un organizador gráfico, mediante el producto seleccionado, el cual, va a introducir en el mercado delimitar lo siguiente: ¿A qué aspecto geográfico va enfocado? ¿A qué aspecto demográfico va enfocado? ¿A qué aspecto socioeconómico va enfocado? ¿A qué aspecto psicográfico va enfocado?	20 minutos	
<b>EVALUACIÓN</b>		
Aplicación de una evaluación on - line sobre el tema	10 minutos	
<b>RECURSOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora/laptop</li> <li>• Celular</li> </ul>		
<b>MEDIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Google</li> <li>• Cuenta de Gmail</li> </ul>		

Elaborado por: Chávez C.,2021

## TALLER N° 6

<b>TEMA:</b>	<b>Proyectos sostenibles</b>	
<b>OBJETIVO:</b>	Conocer acerca de cómo realizar un proyecto sostenible que logre ejecutarse de una forma óptima en el mercado. “OG.EG.8. Conocer metodologías y técnicas para evaluar cuantitativa y cualitativamente la factibilidad de un proyecto de emprendimiento”	
<b>ESTRATEGIA:</b>	Estrategia de proyecto sostenible	
<b>CONTENIDOS DESARROLLAR</b>	<b>A</b>	Caracterización de proyecto sostenible. Técnicas para la evaluación financiera para proyectos sostenibles. Rentabilidad sobre ventas (RSV). Retorno sobre la inversión (RSI). Periodo de recuperación de la inversión (PRI). Valor Actual Neto (VAN). Tasa Interna de Retornos (TIR).
<b>TIEMPO ESTABLECIDO TOTAL:</b>	Una hora, cuarenta minutos	
<b>PROCESO A REALIZAR:</b>		<b>Tiempo establecido</b>
EXPERIENCIA CONCRETA. - Presentación acerca del tema: “Sostenibilidad y técnicas para la evaluación financiera”		15 minutos
OBSERVACION REFLEXIVA. - ¿Qué busca hacer la sostenibilidad de una empresa en el mercado? ¿Cuál es la función principal de las técnicas referentes a la evaluación financiera?		10 minutos
CONCEPTUALIZACIÓN. - Realizar un cuadro de resumen donde, se detalla que característica posee un proyecto para ser sostenible y también, las respectivas técnicas, que se utiliza en la evaluación financiera.		20 minutos
APLICACIÓN. - Ejecutar las técnicas de evaluación financiera para saber si el proyecto es sostenible, utilizar cuadros de Excel, en los cuales, se da a conocer: <ul style="list-style-type: none"> <li>• RSV</li> <li>• RSI</li> <li>• PRI</li> <li>• VAN</li> <li>• TIR</li> </ul>		45 minutos
<b>EVALUACIÓN</b>		
Aplicación de una evaluación on - line sobre el tema		10 minutos
<b>RECURSOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora/laptop</li> <li>• Celular</li> </ul>		
<b>MEDIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Google</li> <li>• Cuenta de Gmail</li> <li>• Microsoft Excel</li> </ul>		

Elaborado por: Chávez C.,2021

## TALLER N° 7

<b>TEMA:</b>	<b>Publicidad</b>	
<b>OBJETIVO:</b>	Utilizar un medio de comunicación para publicitar el emprendimiento que ayuda al producto o servicio a posesionarse en el mercado. “OG.EG.5.5.10. Conocer de medios de comunicación (publicidad y promoción), que se implementarán en el futuro emprendimiento, en función de la caracterización del segmento de mercado, que se aspira alcanzar”	
<b>ESTRATEGIA:</b>	Estrategia de la publicidad	
<b>CONTENIDOS DESARROLLAR</b>	<b>A</b>	Publicidad. Importancia. Medios de publicidad para nuevos emprendedores. Técnicas de publicidad.
<b>TIEMPO ESTABLECIDO TOTAL:</b>	Una hora, cincuenta minutos	
<b>PROCESO A REALIZAR:</b>		<b>Tiempo establecido</b>
EXPERIENCIA CONCRETA. - Presentación acerca del tema: “Publicidad, características y técnicas”		10 minutos
OBSERVACION REFLEXIVA. - ¿Cómo cree que aporta la publicidad para que la empresa se desarrolle en el mercado? ¿Cuáles crees que son los nuevos medios de comunicación que aportarían de forma significativa en el posicionamiento de las empresas en el mercado?		10 minutos
CONCEPTUALIZACIÓN. - Realizar un esquema, donde se establece qué es la publicidad y sus medios publicitarios.		20 minutos
APLICACIÓN. - Realizar una publicidad del producto o servicio seleccionado, ejecutar una página web, donde se detalla el mismo.		60 minutos
<b>EVALUACIÓN</b>		
Aplicación de una evaluación on - line sobre el tema		10 minutos
<b>RECURSOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora/laptop</li> <li>• Celular</li> </ul>		
<b>MEDIOS</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Google</li> <li>• Cuenta de Gmail</li> </ul>		

Elaborado por: Chávez C.,2021

## Anexo 7. Documentación

**Figura 20.** Oficio aprobación de la institución



Fuente: Elaboración propia.

Figura 21. Carta de consentimiento docente

 **COORDINACIÓN DE POSGRADOS**  
**MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN**  
Resolución RPC-SO-31-Nro.580-2017  
Quinta cohorte 

Carta de consentimiento para el estudio  
Dirigida al/la Docente

Estimado (a)  
Docente.

Yo Carlos Renán Chávez García docente de la Unidad Educativa "Fe y Alegría" de Yayulihuí y como maestrante en curso de la Pontificia Universidad Católica de Ambato, me encuentro ejecutando un estudio acerca del desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de tercero de bachillerato, es por lo cual se solicita de la manera más comedida dar la autorización respectiva para que usted pueda participar en la presente investigación.

El estudio que se ejecuta, se enfoca en responder una entrevista dirigida a usted, la cual consta de 8 preguntas abiertas para recabar la información que se requiere, el estudio será confidencial para cada uno de los docentes, no se compartirá ninguna información personal, ni del estudio con otras personas, la participación o no participación en el mismo, no afectará en ningún tipo de ámbito educativo.

La participación en el estudio es de forma voluntaria, los datos recogidos deberán ser ejecutados de la forma más responsable posible por parte del docente, el mismo no posee ningún tipo de riesgo, ningún tipo de beneficio y ninguna remuneración económica, solo se establece para recabar datos reales para el estudio investigativo.

Cualquier tipo de inquietud acerca del documento compartido puede contactarme a mi número de celular 0995377603, o a mi correo electrónico [carlos.chavezg@educacion.gob.ec](mailto:carlos.chavezg@educacion.gob.ec)

Atte.  
Carlos Chávez  
Docente  
Ejecutante de la investigación

Autorización  
Yo: Evelyn Maricela Castro Mejía he leído el documento respectivo y emito la autorización correspondiente para participar en el presente estudio investigativo.

DOCENTE  
Nombre: Evelyn Castro  
Cédula: 1803914996  
Fecha: 02- Octubre - 2021

Fuente: Elaboración propia.

Figura 22. Carta de consentimiento representante

 **COORDINACIÓN DE POSGRADOS**  
**MAESTRÍA EN INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN**  
Resolución RPC-SO-31-Nro.580-2017  
Quinta cohorte 

Carta de consentimiento para el estudio  
Dirigida al/la representante legal

Estimado (a)  
Representante legal.

Yo Carlos Renán Chávez García docente de la Unidad Educativa "Fe y Alegría" de Yayulihuí y como maestrante en curso de la Pontificia Universidad Católica de Ambato, me encuentro ejecutando un estudio acerca del desarrollo del emprendimiento en los estudiantes de tercero de bachillerato, es por lo cual se solicita de la manera más comedida dar la autorización respectiva para que su representado pueda participar en la presente investigación.

El estudio que se ejecuta, se enfoca en responder un cuestionario dirigido a sus representados, el cual tiene 6 preguntas cerradas para recabar la información que se requiere, el estudio será confidencial para cada uno de los estudiantes, no se compartirá ninguna información personal, ni del estudio con otras personas, la participación o no participación de los alumnos en el mismo, no afectará en ningún tipo de ámbito educativo.

La participación en el estudio es de forma voluntaria, los datos recogidos deberán ser ejecutados de la forma más responsable posible por parte del estudiante, no posee ningún tipo de riesgo, ningún tipo de beneficio y ninguna remuneración económica, solo se establece para recabar datos reales para el estudio investigativo.

Cualquier tipo de inquietud acerca del documento compartido puede contactarme a mi número de celular 0995377603, o a mi correo electrónico [carlos.chavezg@educacion.gob.ec](mailto:carlos.chavezg@educacion.gob.ec)

Atte.  
Carlos Chávez  
Docente  
Ejecutante de la investigación

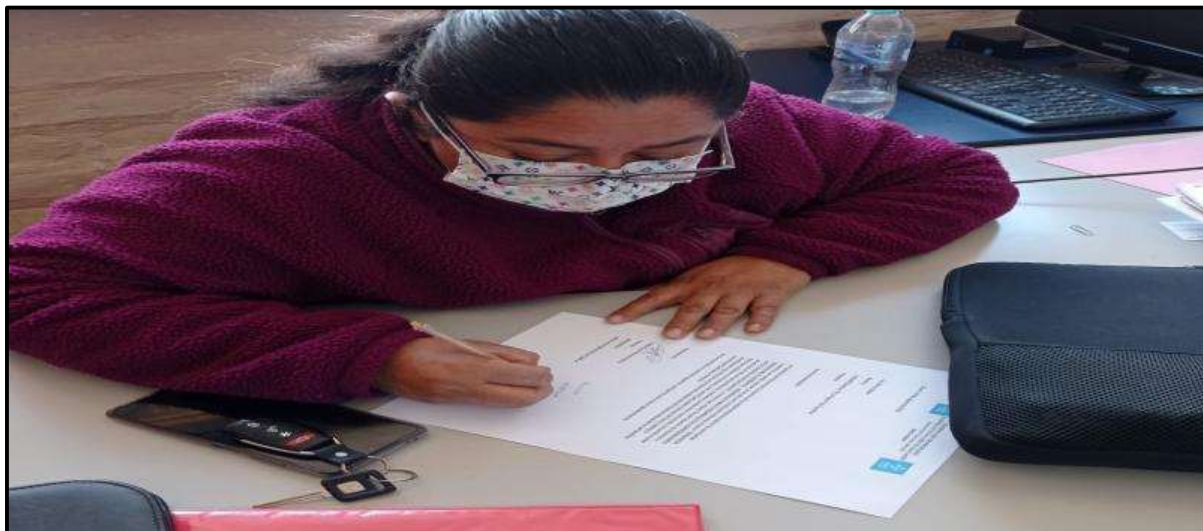
Autorización  
Yo: Sonia del Carmen Martínez he leído el documento respectivo y emito la autorización correspondiente para que mi representado Nayela Rosales participe en el presente estudio investigativo.

Representante legal  
Firma:   
Cédula: 1903428984  
Fecha: 02/02/2021

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo 8. Imágenes

**Figura 23.** Aprobación Rectora



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 24.** Aplicación estudiantes



Fuente: Elaboración propia.

**Figura 25.** Cuestionario, Google forms.

The image shows a Google Forms questionnaire interface. At the top, there is a blue header with the logo of Pontificia Universidad Católica del Ecuador and the text 'Sede Ambato'. The main title of the form is 'CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "FE Y ALEGRÍA"'. Below the title, the objective is stated: 'OBJETIVO: Conocer el proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero Bachillerato.' The instructions are: 'INSTRUCCIONES: Señale la respuesta que usted crea sea la adecuada. Las preguntas establecidas solo poseen una opción de respuesta.' Below the instructions, it says 'Gracias.' The form is created by 'carlosrenan56@gmail.com (no se comparten) Cambiar cuenta' and is marked as '\*Obligatorio'. The first section is titled 'Sección 1: INFORMACIÓN' and contains two questions: 'Código \*' and 'Edad \*', both with input fields labeled 'Tu respuesta'. At the bottom, there is a 'Siguiente' button, a progress bar, 'Página 1 de 2', and a 'Borrar formulario' button.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador | Sede Ambato

## CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "FE Y ALEGRÍA"

**OBJETIVO:**  
Conocer el proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de tercero Bachillerato.

**INSTRUCCIONES:**

- Señale la respuesta que usted crea sea la adecuada.
- Las preguntas establecidas solo poseen una opción de respuesta.

Gracias.

carlosrenan56@gmail.com (no se comparten) [Cambiar cuenta](#)

\*Obligatorio

### Sección 1: INFORMACIÓN

**Código \***

Tu respuesta

**Edad \***

Tu respuesta

[Siguiente](#) Página 1 de 2 [Borrar formulario](#)

**Fuente:** Elaboración propia.

**Enlace:** <https://forms.gle/XDL5NM3yZbcuQfCR9>