



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**  
Seréis mis testigos

**ESMERALDAS**

Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Sede Esmeraldas

**Carrera de Negocios Internacionales**

**Tema de investigación:**

Oportunidades y desafíos del sector bananero en el marco de la firma  
del TLC de Ecuador con China

**Estudiante:**

Frixon Maldonado Quiñonez

**Docente:**

Mgt. Mónica Vergara Toro

Agosto, 2024

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con todos los requisitos exigidos por el tribunal en el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

---

**PRESIDENTE DE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

---

**LECTOR 1**

---

**LECTOR 2**

---

**COORDINADORA DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

---

**DIRECTORA DE TESIS**

Mgt. Mónica Angelina Vergara Toro

---

**Esmeraldas, 2024**

## **AUTORÍA**

Yo, **Frixon Iván Maldonado Quiñonez**, afirmo que este proyecto de investigación se encuentra enmarcado en la presente tesis, siendo completamente original, auténtico y de mi autoría. El contenido de esta investigación es de mi total responsabilidad, tanto legal como académica, así como de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas.

---

**Frixon Iván Maldonado Quiñonez**

C.I. 0850537176

## **AGRADECIMIENTO**

Yo, uiero expresar mi más profundo agradecimiento a mis padres, quienes con su amor, apoyo incondicional y sacrificios me han acompañado a lo largo de este camino. Han sido mi mayor fuente de inspiración y fortaleza. De manera especial, quiero agradecer a mi tía, quien con su guía y cariño me ha impulsado a seguir adelante en los momentos más difíciles. A mis primos, por su constante apoyo y por hacerme sentir que nunca estaba solo en esta travesía. Y a mis amigos Xavier Sánchez, Isaura Robles, Pedro Estacio y Josimar Arboleda quienes con sus palabras de aliento y compañía me motivaron a continuar y alcanzar este importante logro. Gracias a cada uno de ustedes por creer en mí y por ser parte fundamental en la culminación de mi carrera universitaria. Este logro también es de ustedes.

## **DEDICATORIA**

A mis queridos padres, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida. Su amor incondicional, apoyo constante y sacrificios han sido la fuerza que me ha impulsado a superar cada obstáculo y a no rendirme nunca. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo, la perseverancia y por estar siempre a mi lado, guiándome con su sabiduría y ejemplo.

A mi tía, a quien debo un agradecimiento especial por su cariño, comprensión y por ser una fuente constante de motivación. Sus palabras de aliento y su fe en mí han sido un faro de luz en los momentos más difíciles, recordándome siempre que el esfuerzo vale la pena y que los sueños se pueden alcanzar con dedicación.

Este logro es el resultado de su amor y apoyo incondicional. A ustedes, les dedico este triunfo con todo mi corazón, porque sin su ayuda y compañía, este sueño no habría sido posible. Gracias por ser mi inspiración y por acompañarme en cada paso de este viaje.

# ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN .....	8
INTRODUCCIÓN.....	10
<i>Descripción del problema.....</i>	<i>10</i>
<i>Objetivo general.....</i>	<i>11</i>
<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>11</i>
CAPÍTULO I. Marco teórico .....	11
1.1 Bases teóricas.....	11
1.1.1 Teoría de la apertura comercial.....	11
1.1.2 Teoría de la ventaja comparativa.....	13
1.1.3 Teoría de la Cadena de Valor de Michael Porter.....	13
1.1.4 Teoría de las Barreras No Arancelarias.....	13
1.2 Antecedentes .....	14
1.2.1 Exportación de banano .....	14
1.2.2 Ingreso de productos ecuatorianos a Alemania.....	14
1.2.3 Intercambio comercial entre Ecuador y China .....	15
1.2.4 Exportaciones a distintos países .....	15
1.3 Bases legales .....	15
1.3.1 Constitución de la República del Ecuador .....	16
1.3.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión.....	16
CAPÍTULO II. Metodología .....	16
2.1 Enfoque de la investigación .....	16
2.2 Diseño .....	17
2.2.1 Alcance de la investigación .....	17
2.2.2 Método de la investigación.....	18
2.2.3 Tipo de investigación.....	18
2.3 Población y muestra .....	18
2.3.1 Población .....	18
2.3.2 Muestra .....	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	19
2.4.1 Técnicas .....	19
2.4.2 Instrumentos.....	19
2.5 Procedimientos de análisis de datos.....	20
<b>Tabla 1</b> .....	20
CAPÍTULO III. Resultados y discusión.....	22

3.1	<i>Presentación y análisis de datos</i> .....	22
3.1.1	<i>Oportunidades</i> .....	23
3.1.2	<i>Desafíos</i> .....	25
3.1.3	<i>Medidas estratégicas</i> .....	26
3.2	<i>Discusión</i> .....	28
CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones .....		30
4.1	<i>Conclusiones</i> .....	30
4.2	<i>Recomendaciones</i> .....	31
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....		32
ANEXOS .....		33
<b>ANEXO 1:</b> .....		33
<b>ENTREVISTA</b> .....		33

## **RESUMEN**

Actualmente los tratados de libre comercio son fundamentales para las economías en desarrollo, especialmente en sectores clave como el bananero en Ecuador. Este estudio se centra en analizar las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector bananero ecuatoriano en el contexto del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China. En la presente investigación se adoptó por un enfoque cualitativo que busco, indagar sobre la realidad que afronta el sector bananero bajo el contexto de TLC. Para obtener la información se entrevistó a las personas representantes del sector bananero y se llevó a cabo una exhaustiva revisión documental. Los resultados de la investigación permiten concluir que existen oportunidades destacadas para el sector bananero del Ecuador para tener acceso preferencial al mercado chino. Sin embargo, los desafíos incluyen el aumento de producción de banano por las normas SPS. De las medidas estratégicas resaltan inversión en tecnología para producción, para provechar las oportunidades que brinda el tratado con china.

**Palabras clave:** Tratado de Libre Comercio, Ecuador, China, banano, exportaciones. inversión

## **ABSTRACT**

Currently, free trade agreements are fundamental for developing economies, especially in key sectors such as the banana industry in Ecuador. This study focuses on analyzing the opportunities and challenges faced by the Ecuadorian banana sector in the context of the Free Trade Agreement (FTA) with China. In this research, a qualitative approach was adopted that sought to investigate the reality faced by the banana sector under the context of FTA. To obtain the information, representatives of the banana sector were interviewed and an exhaustive documentary review was carried out. The results of the research allow us to conclude that there are outstanding opportunities for the Ecuadorian banana sector to have preferential access to the Chinese market. However, challenges include the increase in banana production due to SPS standards. Of the strategic measures, investment in production technology stands out, to take advantage of the opportunities provided by the treaty with China.

**Keywords:** Free Trade Agreement, Ecuador, China, bananas, exports. Investment.

# INTRODUCCIÓN

## Descripción del problema

China Con el propósito de explorar y comprender a fondo las dinámicas económicas actuales, se aborda el tema de las "Oportunidades y Desafíos del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China en el Sector Bananero del Ecuador". Este estudio se centra en analizar cómo el TLC con China impacta directamente en uno de los pilares fundamentales de la economía ecuatoriana: el sector bananero. Al evaluar las oportunidades que se presentan en términos de acceso a un mercado gigantesco como China y examinar los desafíos que surgen en términos de competitividad, regulaciones y logística, esta investigación pretende arrojar luz sobre cómo el sector bananero ecuatoriano puede optimizar los beneficios de este acuerdo comercial y superar los obstáculos para lograr un crecimiento sostenible y exitoso.

Las exportaciones del Ecuador en el sector bananero han experimentado un crecimiento significativo en la salida de los últimos años al mercado chino. Esto se debe, en parte, al reconocido internacional del banano ecuatoriano por su calidad y sabor, lo que ha generado una demanda creciente en diferentes mercados internacionales, también el banano ecuatoriano destaca por su durabilidad en percha lo hace mucho más atractivo por su duración de 15 días. China se ha convertido en uno de los principales destinos para este producto, debido a su alta demanda relacionada con su población creciente, siendo en la actualidad el 2do país más poblado del mundo solo por debajo de India, donde existe una creciente clase media china que necesita de productos de alta calidad para su consumo, existiendo un notorio crecimiento y recuperación económica de China.

Por otra parte, la relación comercial entre Ecuador y China ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. China se ha convertido en uno de los principales socios comerciales de Ecuador, tanto en términos de exportaciones como de importaciones.

La firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China ha abierto

nuevas perspectivas para el sector bananero ecuatoriano. Este acuerdo comercial busca eliminar barreras arancelarias y facilitar el intercambio de bienes y servicios entre ambos países. Sin embargo, a medida que el TLC entra en vigor, surgen tanto oportunidades como desafíos para el sector bananero. El presente planteamiento de problema se pretende analizar e identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta el sector bananero en el marco de la firma del TLC entre Ecuador y China.

¿Cuáles son las oportunidades y desafíos que brinda el TLC entre Ecuador y China para el sector bananero ecuatoriano?

### **Objetivo general**

- Analizar las oportunidades y desafíos que ofrece el tratado de libre comercio (TLC) entre Ecuador y China para el sector bananero ecuatoriano.

### **Objetivos específicos**

- Examinar las medidas arancelarias establecidas en el TLC entre Ecuador y China para el sector bananero
- Examinar los aspectos importantes de las medidas no arancelarias establecidas en el TLC entre Ecuador y China para el sector bananero.
- Identificar las estrategias para aprovechar al máximo las oportunidades del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China en el sector bananero.

## **CAPÍTULO I. Marco teórico**

### **1.1 Bases teóricas**

#### **1.1.1 Teoría de la apertura comercial**

La apertura comercial sostiene que la liberalización del comercio internacional, como la facilitada por acuerdos como un Tratado de Libre Comercio (TLC), promueve el

crecimiento económico y el bienestar de los países involucrados. En el contexto del sector bananero ecuatoriano, la teoría sugiere la eliminación o reducción de barreras comerciales entre ambos países puede generar oportunidades para aumentar las exportaciones y permitir que los productores de banano aprovechen su ventaja comparativa en la producción de esta fruta y accedan a un mercado más amplio.

### **1.1.2 Teoría de la ventaja comparativa**

El David Ricardo en su teoría de la ventaja comparativa, estableció como respuesta a la teoría de Smith. Este modelo brinda una explicación excelente mediante a los precios referente de cada bien. Una desemejanza de precios de un bien en dos naciones diferentes fundamenta el apoyo de todas las actividades comerciales en función de las misma, con el objetivo de conseguir beneficios mutuos, García (2010) sugiere que “Aquel país que tenga menor precio relativo de un bien comparado con otro país tiene ventaja comparativa en dicho bien y por consiguiente debe especializarse en la producción y exportación del bien de su ventaja comparativa” (p. 48),

### **1.1.3 Teoría de la Cadena de Valor de Michael Porter**

Michael Porter en su teoría escrita, en el libro Ventaja Competitiva del año (1985), menciona que la cadena de valor es una herramienta analítica que permite descomponer una empresa en sus actividades estratégicamente relevantes para entender el comportamiento de los costos, las fuentes existentes y potenciales de diferenciación, esto permite que la cadena se divida en actividades primarias, que conciten recepción y almacenamiento de materias primas, logística externa o distribución de productos los cuales aseguran la entrega de los productos a los clientes.

### **1.1.4 Teoría de las Barreras No Arancelarias**

La Teoría de las Barreras No Arancelarias se fundamenta en acuerdos internacionales como los de la Organización Mundial del Comercio (OMC) son cruciales para el comercio de productos, proteger la salud humana, animal y vegetal. Además, las barreras SPS pueden representar desafíos significativos, pero también oportunidades para mejorar los estándares de producción y calidad.

## **1.2 Antecedentes**

### **1.2.1 Exportación de banano**

En su estudio, llevado a cabo por Cedeño Luiggina, Rodríguez Pía (2021) se plasmó como objetivo del presente trabajo, Analizar el comportamiento de las exportaciones de banano ecuatoriano durante el periodo 2010- 2020 y los efectos ocasionados por la pandemia covid-19. Como conclusiones de la presente investigación se obtuvo que, en 2012 y 2016 debido a fenómenos naturales como un invierno severo y un terremoto, el sector relacionado con la producción de bananas ha experimentado un crecimiento constante. A pesar de las dificultades generadas por la emergencia sanitaria, como el aumento de los gastos de transporte y el cierre de los puertos marítimos, la industria bananera ha logrado mantener su demanda. Esto es evidenciado por el hecho de que, incluso durante la pandemia, en el primer semestre de 2020, obtuvo ganancias por un total de \$2.003 millones.

### **1.2.2 Ingreso de productos ecuatorianos a Alemania**

Carpio Jaime, Lilibeth Andrea Rodríguez Moran (2018) tuvieron como objetivo del presente trabajo fue gestionar el ingreso de productos ecuatorianos al mercado europeo aprovechando el acuerdo del TLC y Conocer las bases que nos permitan realizar gestiones internacionales en Europa. Como conclusión de esta investigación se obtuvo que, el tratado de libre comercio firmado entre Ecuador y la Unión Europea afianza el intercambio de productos y servicios entre estos países, además, los planes estratégicos ayudan a que las personas mejoren el enfoque y puedan visualizar sus ventajas competitivas.

### **1.2.3 Intercambio comercial entre Ecuador y China**

En el estudio llevado a cabo por Erik Danilo Villegas Bermeo (2021), se tuvo como objetivo demostrar el aumento del intercambio comercial entre Ecuador y China durante el lapso de tiempo comprendido entre 2009 y 2029. Se resalta que Ecuador ha consolidado sus relaciones internacionales con China en los aspectos financieros y comerciales en los últimos años. Específicamente, en el sector petrolero ha desempeñado un papel crucial en la generación de ingresos fiscales, y, además, ha proporcionado financiamiento a través de créditos a corto plazo para respaldar la ejecución del Presupuesto General del Estado en años recientes.

### **1.2.4 Exportaciones a distintos países**

En su estudio, María Fernanda Macancela Pilay (2020) se propuso examinar las exportaciones de cacao provenientes de Ecuador hacia otros países durante el lapso comprendido entre 2013 y 2019. El objetivo fue observar el papel significativo de este producto en las exportaciones globales del país, así como en el Producto Interno Bruto, con el fin de evaluar la contribución económica que deriva de esta actividad agrícola.

## **1.3 Bases legales**

El estudio actual analiza las oportunidades y desafío que confronta la industria del banano del Ecuador en relación a la firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China. La investigación se basa en las regulaciones legales en vigor que están establecidas en:

- Constitución de la República del Ecuador, 2008.
- Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión, 2010.

### **1.3.1 Constitución de la República del Ecuador**

De acuerdo con el Título VIII referente a las Relaciones Internacionales de la Constitución de la República del Ecuador de 2008, se establece en el artículo. 416 las relaciones del Ecuador con la comunidad internacional responderán a los intereses del pueblo ecuatoriano, expresa, destacan los Tratados de Libre Comercio (TLC) y otros pactos globales, que establece los principios y procedimientos que regulan la participación del país en tratados de libre comercio (TLC) y otros acuerdos internacionales relacionados con el comercio.

### **1.3.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión**

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión (2010), en el artículo 71, nombra al Comité de Comercio Exterior (COMEX), como órgano regulador de procesos que engloban las negociaciones y todos los tratados comerciales entre naciones.

## **CAPÍTULO II. Metodología**

En este capítulo se examina el diseño y la ejecución de la investigación, incluyendo las técnicas y herramientas empleadas para lograr el objetivo del estudio. Se aborda el método, enfoque, tipo de investigación, así como las técnicas e instrumentos utilizados para explorar oportunidades que brinda el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China en el sector bananero.

### **2.1 Enfoque de la investigación**

La elaboración de la presente investigación tendrá un enfoque cualitativo se centra en

comprender y explorar fenómenos desde una perspectiva contextual y holística, esto con el fin de poder evaluar y analizar informaciones referentes de Tratados de libre Comercio que pueda ser relevante para el presente estudio de investigación estudio.

## **2.2 Diseño**

### **2.2.1 Alcance de la investigación**

El alcance de la investigación es de naturaleza descriptiva, ya que su objetivo radica en explicar y esclarecer las oportunidades y desafíos que impactan al sector del banano en relación con el Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China. Para poder cumplir este presito, se analizará de manera minuciosa los factores, causas y elementos implícitos de las oportunidades identificadas, así como también las limitaciones y desafíos que el sector afrontará al firmar el TLC, obteniendo como resultando una descripción completa y detallada de los elementos relevantes del TLC.

### **2.2.2 Método de la investigación**

Esta investigación tendrá un enfoque inductivo ya que se basa en la recopilación y análisis de datos y observaciones concretas vinculadas al ámbito del sector bananero en Ecuador y su posición en relación a la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, con el propósito de generar conclusiones más amplias de las oportunidades y desafíos que se presentan en el sector bananero en contexto del Tratado de Libre Comercio (TLC).

### **2.2.3 Tipo de investigación**

La investigación se definió como no experimental, lo que significó que se llevó a cabo una investigación documental en lugar de un enfoque experimental, en el contexto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China, se fundamenta en diversas razones clave. La naturaleza del tema en estudio se centró en un evento real y en marcha, que involucraba cambios en las condiciones comerciales y económicas entre los dos países. Dado que el TLC ya estaba implementado y en funcionamiento, no fue posible manipular las variables de manera controlada como en un experimento, lo que hizo que un enfoque experimental fuera menos apropiado.

## **2.3 Población y muestra**

### **2.3.1 Población**

En Ecuador, uno de los principales productores y exportadores de banano a nivel mundial, conforme a información publicada por Ministerio De Comercio Exterior se estima que existen alrededor de 4,473 exportadores dedicados a la comercialización de esta fruta tropical. Estas empresas desempeñan un papel crucial en la economía del país, contribuyendo significativamente a la generación de empleo y a la expansión de las exportaciones. El sector del banano ha demostrado ser una fuerza impulsora para la economía ecuatoriana, y la presencia de un diverso y activo grupo de exportadores refleja la importancia y la competitividad de esta industria en el mercado internacional.

### **2.3.2 Muestra**

Tomando en cuenta que el enfoque de la investigación es cualitativo se optará por un muestreo a conveniencia el cual enfocará exclusivamente en asociaciones relacionadas al sector y empresas exportadoras de banano, destacadas en Ecuador como son: Asociación de Exportadores de banano del Ecuador (AEBE), Exportadora Rivid S. A. y Exportadora Balacio. Esta decisión se basa en la relevancia y el impacto significativo que estas empresas tienen en la industria bananera del país. Al seleccionar estas cinco compañías líderes, se pretende obtener una representación sólida y significativa de las tendencias, prácticas y desafíos clave en el sector de exportación de banano en Ecuador.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1 Técnicas**

- **Entrevistas:** Entrevistas dirigidas a gerentes o representantes de las cinco empresas mencionadas.
- **Revisión documental:** Informes técnicos, datos estudios, Informes de investigación de mercado o encuestas y fuentes secundarias para obtener información.

### **2.4.2 Instrumentos**

- La entrevista tendrá preguntas específicas del tema de estudio lo que permitirá obtener información de manera precisas.
- La revisión documental, facilitará la recopilación de información relevante, permitirá la verificación la autenticidad información.

## 2.5 Procedimientos de análisis de datos

Tabla 1

*Procedimiento para el análisis de datos de entrevistas*

<b>Entrevistas</b>	
<b>1. Preparación</b>	<p>a. Contactar a los representantes de empresas y asociaciones bananera que participarán en las entrevistas.</p> <p>b. Diseñar un guion de entrevista referente al tema de estudio usando preguntas específicas relacionadas con cada uno de aspecto importante de la investigación.</p> <p>c. Coordinar y agendar las entrevistas de acuerdo con la disponibilidad de los participantes.</p>
<b>2. Aplicación</b>	<p>a. Realizar entrevistas individuales o grupales según la estructura del guion, motivando a que los participantes expresen sus perspectivas y experiencias.</p> <p>Registrar las respuestas de los participantes en detalle, tomando notas o grabando las entrevistas con su respectivo consentimiento.</p>

<b>3. Análisis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Ejecutar las entrevistas conforme a la estructura del guion, incentivando a los participantes a compartir sus experiencias.</li><li>b. Documentar minuciosamente las respuestas de los participantes, tomando notas o grabando las entrevistas con su consentimiento de los participantes.</li></ul>
--------------------	---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2**

*Procedimiento para el análisis de datos de revisión documental*

<b>Revisión Documental</b>	
<b>1. Recopilación de Fuentes Documentales</b>	a. Identificar fuentes relevantes, como informes que brinda las asociaciones, informes de gobierno, estudios académicos y noticias vinculadas al sector bananero y la firma del TLC entre Ecuador y China

## **CAPÍTULO III. Resultados y discusión**

### **3.1 Presentación y análisis de datos**

Los resultados presentados se fundamentan en entrevistas con los principales actores clave del sector banano ecuatoriano y en una extensa, minuciosa revisión documental. Estos enfoques tienen como objetivo analizar de manera integral las oportunidades y desafíos relacionados con el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, implementado acciones estratégicas para fortalecer las ventajas competitivas y superar obstáculos, con el fin de obtener una visión completa de la situación actual de la se encuentran los exportadores de banano ecuatoriano.

**Tabla 3**

*Entidades involucradas en el sector cacaotero ecuatoriano*

<b>ENTIDAD</b>	<b>FUNCIÓN</b>
<b>Exportadora Rivid S. A</b>	Empresa que compra banano a pequeños productores y exporta a diferentes mercados
<b>Asociación de Exportadores de banano del Ecuador (AEBE)</b>	Asociación sin fines de lucro con personería jurídica, la cual vela por el bienestar y el desarrollo del sector productor y exportador de cacao del país.
<b>Exportadora Balacio</b>	Empresa que exporta banano de manera directa, a subes compra banano pequeños productos.

Fuente: Elaboración propia con información obtenida en páginas web correspondientes.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a cada una de las entidades involucradas y la revisión documental, a continuación, se presentan los resultados relacionados al sector bananero sobre el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China.

### **3.1.1 Oportunidades**

En cuanto a las oportunidades identificadas bajo el contexto del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China, por sector bananero ecuatoriano, los delegados de la Exportadora Rivid S. A, Asociación de Exportadores de banano del Ecuador (AEBE) y

Exportadora Balacio, coinciden en los siguientes aspectos:

- **Acceso al mercado chino:** los representantes de cada una de las entidades antes mencionadas reconocen que el TLC facilitar el acceso preferencial del banano ecuatoriano al mercado chino, gracias a la reducción aranceles y otras barreras comerciales.
- **Inversión y cooperación:** Todos los entrevistados coinciden que los productores ecuatorianos se beneficiaran de la inversión china en infraestructura y tecnología para sector bananero ecuatoriano, lo cual será beneficioso para mejorar la productividad y la calidad del producto.
- **Aumento de las exportaciones:** todos los implicados en la entrevista reconocen, que gracias al TLC y todo lo que el mismo implica, los exportadores ecuatorianos podrían ver incrementos en sus volúmenes de exportación a China. Esto podría significar mayores ingresos y oportunidades de crecimiento para las empresas exportadoras.

### 3.1.2 Desafíos

Los entrevistados, representantes de la Exportadora Rivid S. A, Asociación de Exportadores de banano del Ecuador (AEBE) y Exportadora Balacio, coinciden que los principales desafíos que enfrentan los exportadores de banano ecuatoriano en base a las medidas no arancelarias del TLC, son las normativas sanitarias y fitosanitarias, por sus siglas en inglés (SPS), las misma podrían ser un obstáculo para el aumento de las exportaciones y el posicionamiento de los productos. Por ello, es necesario abordar los siguientes desafíos:

- **Cumplimiento de estándares internacionales:** los productores deberán asegurarse de que sus prácticas agrícolas y procesos de producción cumplan con los estándares fitosanitarios y de calidad exigidos por China. Esto implica ajustes en las prácticas agrícolas nacional, inversiones en tecnología y capacitaciones.
- **Costos producción adicionales:** Implementar las normativas SPS puede implicar costos adicionales para los productores ecuatorianos,

tanto en términos de infraestructura como de cumplimiento regulatorio. Esto podría afectar la rentabilidad de las operaciones, especialmente para los pequeños productores que podrían tener dificultades para cumplir con los requisitos.

Por lo mencionados en los párrafos anteriores, los entrevistados sugieren que, para hacerle frente a los desafíos, haciendo un esfuerzo en conjunto para cumplir con los estándares mediante capacitaciones, solicitando a los compradores cooperación y de esta manera a aprovechar las oportunidades comerciales que ofrece el acuerdo. subraya la necesidad apremiante de estrategias específicas para posicionar el cacao ecuatoriano en el mercado chino. Lograr una mayor visibilidad implica enfrentar obstáculos mediante promociones directas, participación en eventos comerciales, colaboraciones con marcas chinas y otras iniciativas. El reto reside en destacar y ganar preferencia en un mercado donde la conciencia y aprecio por el cacao ecuatoriano aún deben consolidarse, sobre todo si se trata de competir con grandes países productores como Ghana y Costa de Marfil que poseen ciertas ventajas sobre Ecuador como en costos de producción más bajos, volumen de producción, cercanía geográfica, imagen de marca, entre otros.

### **3.1.3 Medidas estratégicas**

La investigación La Exportadora Rivid S. A y Exportadora Balacio, expresaron, que la inversión en tecnología agrícola es esencial para mejorar la eficiencia y la productividad. Esto incluye la adopción de tecnologías avanzadas, como sistemas de riego eficientes, manejo integrado de plagas y enfermedades, y prácticas sostenibles que no solo aumentan los rendimientos, sino que también minimizan el impacto ambiental. Además, la investigación y desarrollo en biotecnología pueden proporcionar variedades de plátano más resistentes y productivas. A su vez, la Asociación de Exportadores de banano del Ecuador (AEBE) menciona la importancia de obtener y mantener las Certificaciones internacionales reconocidas, como

GlobalGAP y otras certificaciones de buenas prácticas agrícolas y sostenibilidad, estas certificaciones no solo aseguran que los productos cumplan con los estrictos estándares del mercado chino, sino que también mejoran la percepción global del banano ecuatoriano como un producto de alta calidad y sostenibilidad. El cumplimiento de estos estándares puede abrir nuevas oportunidades en otros mercados internacionales. Exportadora Rivid S. A, también expreso que se debe optimizar la cadena de suministro y la logística para garantizar tiempos de entrega rápidos y confiables. Esto implica mejoras significativas en la infraestructura portuaria, como la modernización de terminales y la implementación de sistemas de seguimiento de carga en tiempo real. El transporte refrigerado también es vital para mantener la frescura del plátano durante el tránsito. La gestión eficiente de inventarios a través de tecnologías de la información puede reducir costos y mejorar la disponibilidad del producto en el mercado.

Asimismo, es importante promover activamente la marca "Banano de Ecuador" en el mercado chino mediante campañas de marketing efectivas y la participación en ferias comerciales internacionales. Estas actividades deben destacar las cualidades únicas del plátano ecuatoriano, como su sabor, calidad y sostenibilidad. La creación de alianzas con minoristas y distribuidores chinos puede ampliar la presencia del producto en el mercado y aumentar su visibilidad entre los consumidores. Por último, se debe invertir en la capacitación y desarrollo de los trabajadores del sector bananero. Mejorar sus habilidades técnicas y de gestión es crucial para elevar los estándares de calidad y eficiencia en toda la cadena de producción. Programas de formación continua, talleres y certificaciones especializadas pueden empoderar a los trabajadores, haciendo que el sector sea más adaptable y competitivo. Implementar estas medidas estratégicas no solo ayudará a maximizar las oportunidades bajo el Tratado de Libre Comercio con China, sino que también fortalecerá el sector bananero ecuatoriano en su conjunto, preparándolo para enfrentar los desafíos del mercado global y asegurando un desarrollo sostenible y próspero a largo plazo.

### **3.2 Discusión**

La investigación se centró en analizar detalladamente la percepción del Tratado de Libre Comercio con China en el sector bananero ecuatoriano, abordando tanto los desafíos como las oportunidades que se presentan. Las teorías de la apertura comercial, la ventaja comparativa, la Cadena de Valor de Michael Porter y las Barreras No Arancelarias, junto con los estudios previos mencionados, sirvieron como base para procesar los resultados y responder a la pregunta de investigación sobre el sector bananero ecuatoriano en el marco del TLC con China.

La teoría de la apertura comercial promueve la liberalización del comercio internacional mediante acuerdos comerciales que facilitan las negociaciones entre países. En este sentido, las oportunidades identificadas, como el acceso preferencial del banano ecuatoriano al mercado chino, están alineadas con los objetivos del TLC. Este acceso preferencial representa una ventaja significativa para los exportadores ecuatorianos, permitiéndoles expandir su mercado y mejorar su competitividad.

En cuanto a la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo (1817), se destaca la oportunidad para los productores de aumentar sus exportaciones. Esta teoría subraya que los exportadores de banano tienen una ventaja comparativa que les permite competir eficazmente en el mercado global. Los resultados confirman que esta ventaja es un factor clave para aumentar la presencia del banano ecuatoriano en China, cumpliendo así con los objetivos propuestos por el TLC.

Asimismo, la teoría de la Cadena de Valor de Michael Porter (1985), es fundamental para entender los hallazgos de la investigación. Esta teoría destaca la importancia de la inversión para mejorar aspectos como la reducción de costos logísticos y la mejora de los servicios. Los resultados muestran que las inversiones en tecnología y mejora de la infraestructura son esenciales para aumentar la competitividad del sector bananero ecuatoriano. Estas inversiones no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también

fortalecen la capacidad de los productores para cumplir con los estándares exigidos por el mercado chino.

Además, las Barreras No Arancelarias, se determinó especialmente las normativas sanitarias y fitosanitarias (SPS), juegan un papel crucial. Estas regulaciones, basadas en acuerdos internacionales como los de la OMC, presentan tanto desafíos como oportunidades. Los productores deben cumplir con estos estándares para acceder al mercado chino, lo que puede llevar a mejoras en la calidad y sostenibilidad de la producción. La investigación sugiere que, aunque estas barreras pueden ser desafiantes, también ofrecen una oportunidad para elevar los estándares de producción y mejorar la calidad del banano ecuatoriano.

De igual manera, es crucial diseñar estrategias que promuevan activamente la marca "Banano de Ecuador" en el mercado chino mediante campañas de marketing efectivas que destaquen las características únicas del banano ecuatoriano. Para ello, es fundamental aplicar la teoría de la Cadena de Valor de Michael Porter, que subraya la importancia de actividades estratégicas como la inversión en la capacitación y el desarrollo de los trabajadores del sector bananero.

Durante el desarrollo de la investigación, se detectaron algunas limitaciones que podrían haber afectado el desarrollo de los resultados. Las principales son las siguientes:

- La información utilizada fue proporcionada por pequeñas empresas exportadoras de banano, que no permitieron el acceso a datos sensibles, cifras específicas de exportaciones.
- La carencia de datos detallados sobre las normativas sanitarias y fitosanitarias específicas que establecen dentro TLC en el sector bananero.
- La investigación se enfocó exclusivamente en la perspectiva ecuatoriana del TLC con China, sin incluir entrevistas ni datos de instituciones chinas, lo que restringió la comprensión del acuerdo desde el punto de vista chino.
- Dado que la investigación se llevó a cabo gran parte antes de la

entrada en vigor del TLC, es posible que la información refleje inconsistencia una vez el acuerdo en el sector bananero, cumpla seis meses o más después de haber entrado vigencia, lo cual podría afectar la validez de las conclusiones.

## **CAPÍTULO IV. Conclusiones y recomendaciones**

### **4.1 Conclusiones**

- La presente investigación permitió identificar diversas oportunidades y desafíos que enfrentara el sector bananero del Ecuador en su esfuerzo por favorecerse del Tratado de Libre Comercio con China. En su mayoría las oportunidades son de naturaleza comercial, mientras que otras están relacionadas con el desarrollo tecnologías avanzadas enfocada en sector bananero. Por otro lado, los desafíos se centran principalmente en el cumplimiento de las normas sanitarias y fitosanitarias (SPS) exigidas por el mercado chino.
- En cuanto a las oportunidades, las más destacadas incluyen el acceso preferencial al mercado chino, inversión en infraestructura, acceso a tecnología, incremento de las exportaciones. Estas oportunidades establecen una base robusta para el crecimiento y desarrollo del sector para ampliar su presencia el mercado internacional.
- En el caso de los desafíos, resulto relevante el cumplimiento de las normas no arancelarias, el cumplimiento de las normas no arancelarias, que incluye cumplir con rigurosas normas sanitarias y fitosanitarias. Estas regulaciones son esenciales para asegurar la calidad y seguridad del banano en el mercado chino, pero también imponen costos adicionales significativos para los productores.
- Se han identificado varias medidas estratégicas para capitalizar las oportunidades del TLC y enfrentar los desafíos encontrados. Entre estas medidas se incluye la inversión en tecnología agrícola para

mejorar la eficiencia de los procesos dentro del sector. Además, es fundamental que los productores obtengan y mantengan certificaciones internacionales para cumplir con los estándares chinos. También se busca optimizar la cadena de suministro y la logística, así como promover activamente la marca "Banano de Ecuador". Finalmente, es esencial invertir en la capacitación y desarrollo de los trabajadores del sector bananero para elevar los estándares de calidad y eficiencia.

- La hipótesis de la investigación propone que la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China resultará en una reducción gradual de los aranceles comerciales. Consecuentemente, se espera un aumento en las exportaciones, lo cual podría tener un impacto positivo en la economía ecuatoriana. En este contexto, la implementación de tecnología agrícola y las mejoras continuas en infraestructura podrían beneficiar no solo al sector en estudio, sino también a otras áreas relacionadas con las exportaciones no petroleras del país. Estos aspectos se convierten en temas importantes para futuras investigaciones.

## **4.2 Recomendaciones**

- Se recomienda las empresas exportadoras de banano provechar la apertura comercial que brinda el Tratado de Libre Comercio con China, además se recomienda invertir en tecnología agrícola, procesos de producción.
- Para abordar los desafíos identificados, se recomienda que las empresas del sector bananero implementen estrategias para cumplir con las normas sanitarias y fitosanitarias (SPS) y mantenerlas actualizadas. Esto podría lograrse solicitando al Estado ecuatoriano incentivos económicos que permitan a los productores obtener las certificaciones necesarias y mantener los costos de producción bajos.

- Para enfrentar las oportunidades y desafíos identificados del TLC con China en el sector bananero ecuatoriano, se deben considerar implementar medidas estratégicas. Es fundamental invertir en tecnología agrícola para mejorar la eficiencia y la productividad, obtener certificaciones internacionales como Global GAP, y optimizar la cadena de suministro.
- Finalmente, se recomienda que la PUCESE, a través de la Escuela de Negocios Internacionales, lleve a cabo estudios posteriores una vez que el acuerdo haya entrado en vigencia. Después de un periodo prudente de al menos seis meses, se debería analizar de manera precisa el impacto del tratado en el sector productivo ecuatoriano.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Molero Oliva L. E. (agosto de 2020). Revista de Ciencias Sociales. Obtenido de Revista Universidad del Zulia:  
<https://www.redalyc.org/journal/280/28065077035/html/>
- Salazar Cantú J. J. (junio de 2015) Revista de Ciencias Sociales. Obtenido de Revista Universidad Autónoma de Nuevo León:  
<https://www.redalyc.org/pdf/607/60735446003.pdf>
- Luisa R. C. (marzo de 2021). Repositorio Universidad de Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de Repositorio Autónoma del Estado de Hidalgo: <https://repositorio.ug.edu.ec/items/58aed5f8-bcb3-4d83-97bc-1d848aea3313>
- Baena Rojas J. J. (enero de 2018). Revista Venezolana de Gerencia. Obtenido de Revista Universidad del Zulia:  
<https://www.redalyc.org/journal/290/29058775003/html/>
- Orrala Cedeño L. M. (febrero de 2021). Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil:

<https://repositorio.ug.edu.ec/items/fdff262c-19b0-4d32-9b86-f8b5efd58bc9>

Carpio Jaime L. A. (febrero de 2018). *Repositorio Universidad de Guayaquil. Obtenido de Repositorio Universidad de Guayaquil: <https://repositorio.ug.edu.ec/items/58aed5f8-bcb3-4d83-97bc-1d848aea3313>*

## ANEXOS



A  
N  
E  
X  
O  
1  
:

### ENTREVISTA

La presente entrevista está dirigida a los representantes de las entidades que

forman parte del sector bananero en Ecuador, el mismo que se aplicará con la intención de recolectar información sobre este sector económico y su percepción sobre el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China. La información recolectada mediante este instrumento es de carácter confidencial y será utilizada para fines académicos.

**INSTRUCCIONES:** Conteste cada una de las siguientes interrogantes con sinceridad y responsabilidad acorde a la experiencia en el ámbito del sector bananero.

Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Entidad: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Hora de Inicio: \_\_\_\_\_ Hora de Fin: \_\_\_\_\_

### **Sección 1: Introducción**

1. ¿Qué opina usted sobre el Tratado de Libre Comercio (TLC) con China?

---

---

---

---

---

### **Sección 2: Examinar las medidas arancelarias establecidas en el TLC entre Ecuador y China para el sector bananero**

2. Desde su punto de vista, ¿Considera usted que los aspectos arancelarios de este acuerdo resultan más o menos favorables que los de otros TLC del Ecuador?

---

---

---

Sección 3: Examinar los aspectos importantes de las medidas no arancelarias establecidas en el TLC entre Ecuador y China para el sector bananero.

3. ¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos que enfrentan los exportadores de banano en Ecuador debido a las medidas no arancelarias del TLC con China?

---

---

---

---

---

---

4. ¿Qué acciones consideraría usted que se podría tomar para hacerle frente a los desafíos que enfrentan los exportadores de banano del Ecuador debidos a las medidas no arancelarias del TLC con China?

---

---

---

---

---

**Sección 4: Identificar las estrategias para aprovechar al máximo las oportunidades del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y China en el sector bananero.**

5. ¿Cómo evalúa usted la calidad y la competitividad del banano ecuatoriano para hacerle frente a la competencia en el mercado chino?

---

---

---

---

6. ¿Qué acciones concretas considera usted que se pueden implementar para garantizar que el banano ecuatoriano cumpla con las exigencias del mercado y chino cómo se pueden maximizar las oportunidades bajo el TLC con China?

---

---

---

---

---

7. ¿Existen esfuerzos conjuntos o programas entre el gobierno y el sector bananero para fomentar e impulsar las exportaciones de banano a China? ¿Podría dar algunos ejemplos?

---

---

---

---

---

8. ¿Cuál es su valoración de la presencia del banano ecuatoriano en ferias internacionales y qué estrategias recomendaría para reforzar la participación en el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China?

---

---

---

---

---

**Sección 5: Futuro del sector bananero con el TLC**

9. ¿Cuál es su perspectiva sobre el futuro del sector bananero ecuatoriano en el marco del Tratado de Libre Comercio (TLC) con China?

---

---

---

ANEXO 2



ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X		X			
2	X		X			X	X		X			
3	X		X			X	X		X			
4	X		X			X	X		X			
5	X		X			X	X		X			
6	X		X			X	X		X			
7	X		X			X	X		X			
8	X		X			X	X		X			
9	X		X			X	X		X			
10	X		X			X	X		X			
ASPECTOS GENERALES										SI	NO	OBSERVACIONES
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X		
VALIDEZ												
APLICABLE:						X		NO APLICABLE:				
APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:												
Validado por:		Francisco Mila Carvajal										
C.I.:		0802472969										
Firma:												
Fecha:		11-6-24										

ANEXO 3:



ÍTEM	CRITERIOS A EVALUAR										OBSERVACIONES	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
1	X		X			X	X			X		
2	X		X			X	X			X		
3	X		X			X	X			X		
4	X		X			X	X			X		
5	X		X			X	X			X		
6		X	X			X	X			X		Corregir la pregunta "mercado y chino"
7	X		X			X	X			X		
8	X		X			X	X			X		
9	X		X			X	X			X		
10												
<b>ASPECTOS GENERALES</b>										<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario										X		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación										X		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencia										X		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera los ítems a añadir										X		
<b>VALIDEZ</b>												
<b>APLICABLE:</b>						<b>NO APLICABLE:</b>						
<b>APLICABLE ATENDIENDO LAS OBSERVACIONES:</b>										X		
Validado por:			Mgtr. Andrea Dueñas									
C.I.:			0803558253									
Firma:												
Fecha:			03/06/2024									

## ANEXO 4:

### Tesis

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

7%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="http://www.elcomercio.com">www.elcomercio.com</a> Fuente de Internet	1%
2	<a href="http://repositorio.ug.edu.ec">repositorio.ug.edu.ec</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="http://1library.co">1library.co</a> Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Universidad de Guayaquil Trabajo del estudiante	1%
6	<a href="http://docplayer.net">docplayer.net</a> Fuente de Internet	1%
7	<a href="http://de.slideshare.net">de.slideshare.net</a> Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Instituto Superior Tecnológico Espíritu Santo Trabajo del estudiante	1%
9	<a href="http://visagro.org">visagro.org</a> Fuente de Internet	