

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR - MATRIZ

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - C.P.A.**

**ESTUDIO DE MERCADO PARA LA CREACIÓN DEL PROGRAMA
DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)**

CRISTINA ESTEFANÍA OSORIO SCHETTINI

DIRECTOR: ING. FERNANDO ROSAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: MARKETING

QUITO, FEBRERO 2017

DIRECTOR:

Ing. Fernando Rosas

INFORMANTES:

Ing. Mayra Beltrán

Ing. Fernanda Lara

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente Dios por darme la vida que tengo, la fe y la sabiduría para saber afrontar cada obstáculo diario de la vida y hacerme llegar a este momento tan esperado de mi vida, mi graduación.

A mi familia, quienes han estado siempre apoyándome en cada decisión que he tomado a lo largo de mi vida. A mi madre por ser mi ejemplo de perseverancia y trabajo duro siempre, a mi padre quien con sus palabras de apoyo me han dado para seguir adelante en los tiempos difíciles.

A mis hermanos que han sido mi ejemplo de personas perseverantes y trabajadoras, quienes me han dado la felicidad más grande en este momento, y por quienes trabajare para dar un gran ejemplo, mis sobrinos.

Cristina

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por darme la fuerza y sabiduría para dar cada paso en mi vida.

Agradezco el apoyo incondicional de mis padres, la confianza que pusieron en mi cada día y agradezco que siempre me demostraran su amor en los días buenos y malos.

A mis hermanos quienes son mi inspiración día a día, y por su apoyo siempre.

Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que me formo como estudiante, profesional y como persona con valores y la fe.

Al Ing. Fernando Rosas por su colaboración brindada y darnos el conocimiento y apoyo como tutor de tesis.

Cristina

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, 1

1 ANTECEDENTES, 3

- 1.1 TEMA, 3
- 1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, 3
 - 1.2.1 Planteamiento del problema, 3**
 - 1.2.2 Formulación del problema, 7**
 - 1.2.3 Sistematización del problema, 7**
- 1.3 OBJETIVOS, 8
 - 1.3.1 Objetivo general, 8**
 - 1.3.2 Objetivos específicos, 8**
- 1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA, 9
 - 1.4.1 Justificación Teórica, 9**
 - 1.4.2 Justificación Metodológica, 12**
 - 1.4.3 Justificación Práctica, 12**

2 LAS PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS MOTIVACIONES INTERESES DE LOS ALUMNOS DE PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA ZONA 9, 14

- 2.1 ANTECEDENTES, 14
- 2.2 METODOLOGÍA, 15
 - 2.2.1 Enfoque y Alcance, 15**
 - 2.2.2 Determinación de universo y muestra, 16**
 - 2.2.2.1 Universo, 16
 - 2.2.2.2 Plan de muestreo, 18
 - 2.2.2.2.1 Unidad de muestra, 18
 - 2.2.2.2.2 Tamaño de la muestra, 18
 - 2.2.2.2.3 Procedimientos de la muestra, 19
 - 2.2.3 Técnicas de recolección de datos, 19**
- 2.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS, 20
 - 2.3.1 Generalidades, 20**
 - 2.3.2 Perfil Profesional, 22**
 - 2.3.3 Posgrado, 31**

3 LA DEMANDA DE PROFESIONALES DE CUARTO NIVEL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA ZONA 9, 35

- 3.1 ANTECEDENTES, 35
- 3.2 ESTUDIO DESCRIPTIVO, 36
 - 3.2.1 Objetivo del estudio, 36**

3.2.2	Metodología del estudio, 36
3.2.3	Determinación de universo y muestra, 36
3.2.4	Recolección de información, 39
3.2.5	Instrumento de investigación, 39
3.2.6	Análisis de resultados, 41
3.2.6.1	Datos de identificación, 41
3.2.6.1.1	Sector de las empresas encuestadas según el CIIU, 41
3.2.6.1.2	Número de empleados de la empresa, 42
3.2.6.2	Sección 1: Prospectiva, 43
3.2.6.2.1	Maestrías con mayor grado de aceptación, 43
3.2.6.3	Sección 2: Universidades de preferencia, 44
3.2.6.4	Sección 3: Aptitudes den el mercado laboral, 45
3.2.6.4.1	Competencias específicas, 45
3.2.6.4.2	Conocimientos clave, 46
3.2.6.4.3	Habilidades clave, 47
3.2.6.5	Sección 4: Dificultades de las organizaciones en el campo de la administración de empresas, 48
3.2.6.5.1	Dificultades de las organizaciones, 48
3.2.6.5.2	Posibles carencias, 49
4	LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES GRADUADOS EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA, 50
4.1	OBJETIVO DEL ESTUDIO DESCRIPTIVO, 50
4.2	METODOLOGÍA DEL ESTUDIO, 50
4.2.1	Determinación de universo y muestra, 51
4.2.2	Recolección de información, 52
4.2.3	Instrumento de investigación, 52
4.3	ANÁLISIS DE RESULTADOS, 53
4.3.1	Generalidades, 53
4.3.1.1	Título obtenido de los profesionales encuestados, 53
4.3.2	Perfil Profesional, 54
4.3.2.1	Sector de las empresas encuestadas, 54
4.3.2.2	Tipo de empresas donde trabajan los profesionales encuestados, 55
4.3.2.3	Sector del CIIU de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados, 56
4.3.2.4	Años de trabajo de los profesionales encuestados, 57
4.3.2.5	Situación laboral en la actividad principal que desempeñan los profesionales encuestados, 57
4.3.2.6	Cargo actual que desempeñan los profesionales encuestados, 58
4.3.2.7	Tipo de cargo de los profesionales encuestados, 58
4.3.2.8	Área funcional en la que predomina la actividad laboral de los profesionales encuestados, 59
4.3.3	Posgrado, 60
4.3.3.1	Situación actual de estudios de los profesionales encuestados, 60
4.3.3.2	Posgrados realizados por los profesionales encuestados, 61
4.3.3.3	Universidades donde se realizaron los posgrados de los profesionales encuestados, 62
4.3.3.4	Intención de realizar estudios de posgrado de los profesionales encuestados, 64

- 4.3.3.5 Posgrados de interés de los profesionales encuestados, 64
- 4.3.3.6 Relación de los programas de posgrado con la contribución al Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva según los profesionales encuestados, 66
- 4.3.3.7 Universidades donde se realizarían los posgrados de los profesionales encuestados, 66
- 4.3.3.8 Factores importantes para seleccionar un programa de posgrado según los profesionales encuestados, 67

5 LA DEMANDA Y LA OFERTA DE LA MAESTRÍA, 69

- 5.1 ESTIMADO DE LA DEMANDA, 69
- 5.2 OFERTA ACTUAL DE PROGRAMAS DE MBA, 72
 - 5.2.1 Universidad San Francisco de Quito, 72**
 - 5.2.2 Universidad Tecnológica Israel, 73**
 - 5.2.3 Universidad Politécnica Nacional, 74**
 - 5.2.4 Universidad de las Américas, 75**
 - 5.2.5 Universidad Internacional SEK, 76**
- 5.3 CÁLCULO DE LA DEMANDA INSATISFECHA, 76

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 78

- 6.1 CONCLUSIONES, 78
 - 6.1.1 Alumnos de Pregrado, 78**
 - 6.1.2 Profesionales Graduados, 79**
 - 6.1.3 Empleadores, 80**
- 6.2 RECOMENDACIONES, 82

REFERENCIAS, 83

ANEXOS, 84

- Anexo 1: Instrumento para Alumnos de pregrado, 85
- Anexo 2: Instrumento de recolección de datos Empleadores, 87
- Anexo 3: Instrumento estudio descriptivo para Profesionales graduados, 89

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1: Maestrías que las empresas encuestadas consideran necesarias en los profesionales de campo amplio de administración, 6
- Tabla 2: Actividades por etapa, 15
- Tabla 3: Cálculo del universo, 17
- Tabla 4: Cálculo de la muestra, 19
- Tabla 5: Título a obtener de los profesionales encuestados, 20
- Tabla 6: Empresas en las que trabajan los profesionales encuestados, 22
- Tabla 7: Sector de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados, 24
- Tabla 8: Tipo de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados, 25
- Tabla 9: Sector del CIU de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados, 26
- Tabla 10: El sector del CIU de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados, 27
- Tabla 11: Años de trabajo de los profesionales encuestados, 28
- Tabla 12: Cargo actual que desempeñan los profesionales encuestados, 28
- Tabla 13: Nivel de cargo de los profesionales encuestados, 29
- Tabla 14: Área funcional en la que predomina la actividad laboral de los profesionales encuestados, 30
- Tabla 15: Intención de realizar estudios de posgrado de los profesionales encuestados, 31
- Tabla 16: Posgrados de interés de los profesionales encuestados, 31
- Tabla 17: Relación de los programas de posgrado con la contribución al plan nacional del buen vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva según los profesionales encuestados, 32
- Tabla 18: Universidades donde se realizaron los posgrados de los profesionales encuestados, 33
- Tabla 19: Factores importantes para seleccionar un programa de posgrado según los profesionales encuestados, 34
- Tabla 20: Metodología del estudio, 36
- Tabla 21: Datos del universo de estudio, 37
- Tabla 22: Determinación del universo de estudio, 37
- Tabla 23: Cálculo de la muestra, 38
- Tabla 24: Sector económico según el CIU, 42
- Tabla 25: Cantidad de empleados, 43
- Tabla 26: Maestrías requeridas por las empresas, 43
- Tabla 27: Universidades de preferencia, 45
- Tabla 28: Competencias específicas para un magíster en administración de empresas, 46
- Tabla 29: Conocimientos clave para un Magíster en Administración de Empresas, 47
- Tabla 30: Habilidades clave para un profesional graduado en una maestría en administración de empresas, 47
- Tabla 31: Dificultades de las organizaciones en relación al ámbito de la administración de empresas, 48
- Tabla 32: Carencias observadas por los empleadores en ejecutivos en administración de empresas, 49
- Tabla 33: Metodología del estudio, 50
- Tabla 34: Datos del universo de estudio, 51
- Tabla 35: Cálculo de la muestra, 52
- Tabla 36: Título obtenido, 54

- Tabla 37: Sector económico según CIIU, 56
- Tabla 38: Años de trabajo de los profesionales encuestados, 57
- Tabla 39: Situación laboral, 57
- Tabla 40: Cargo actual de los profesionales encuestados, 58
- Tabla 41: Tipo de cargo de los profesionales encuestados, 59
- Tabla 42: Área funcional de los profesionales graduados, 60
- Tabla 43: Posgrados realizados por los profesionales encuestados, 62
- Tabla 44: Universidad donde realizaron los posgrados, 63
- Tabla 45: Posgrados de interés de los profesionales graduados, 65
- Tabla 46: Posgrados de interés de los profesionales graduados, 66
- Tabla 47: Universidades donde se realizarían los posgrados, 67
- Tabla 48: Universidades donde se realizarían los posgrados, 68
- Tabla 49: Estudiantes de pregrado en el campo amplio de la administración, 69
- Tabla 50: Demanda de estudiantes de pregrado para el programa de maestría en administración de empresas, 70
- Tabla 51: Profesionales graduados en el campo amplio de la administración, 71
- Tabla 52: Demanda de profesionales para el programa de maestría en administración de empresas MBA (AÑO 2015), 71
- Tabla 53: Demanda de 2.905 estudiantes en los próximos 5 años, 71
- Tabla 54: Oferta de MBA Universidad San Francisco de Quito, 72
- Tabla 55: Programa de MBA para la Universidad Tecnológica de Israel, 73
- Tabla 56: Programa de MBA para la Universidad Politécnica Nacional, 74
- Tabla 57: Programa de MBA para la Universidad de las Américas, 75
- Tabla 58: Programa de MBA para la Universidad Internacional SEK, 76
- Tabla 59: Cálculo del supuesto de alumnos por establecimiento, 77
- Tabla 60: Cálculo de la demanda insatisfecha, 77

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1: Maestría en Administración de Empresas con Mención en Negocios Internacionales, 4
- Figura 2: Maestría en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad, 4
- Figura 3: Título a obtener de los profesionales encuestados, 21
- Figura 4: Sector de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados, 25
- Figura 5: Área funcional en la que predomina la actividad laboral de los profesionales encuestados, 30
- Figura 6: Relación de los programas de posgrado con la contribución al plan nacional del buen vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva según los profesionales encuestados, 32
- Figura 7: Sector las empresas encuestadas, 41
- Figura 8: Maestrías requeridas por las empresas, 44
- Figura 9: Sector las empresas encuestadas, 55
- Figura 10: Tipo de empresas encuestadas, 55
- Figura 11: Situación actual de estudios de los profesionales encuestados, 61
- Figura 12: Intensión de realizar estudios de posgrado, 64

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo a continuación, presenta el estudio de mercado realizado con la ayuda de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, para la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, para la creación de un programa de Maestría en Administración de Empresas.

Dentro de los primeros tres capítulos se observara las encuestas realizadas a estudiantes de pregrado, profesionales graduados y empleadores de la zona 9, incluyendo una muestra objetiva y una encuesta dependiendo del sector encuestado, resultados de las encuestas por preguntas y con figuras fáciles de entender.

Las encuestas se han realizado individualmente para cada grupo, para así conocer mas sobre los gustos y preferencias por grupo económico y así llegar a conclusiones que aporten al estudio de mercado y a la facultad.

En el capítulo cuatro, se presenta la oferta actual de las universidades del sector, mostrando la malla curricular, precios, periodo y especialidades (si las hubiera) y el cálculo de la demanda insatisfecha para llegar a la concusión de una factibilidad o no de incorporar este programa de maestrías a la facultad.

INTRODUCCIÓN

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, desde el año 1981, cuenta con programas de carreras en el campo Amplio de Administración de Empresas, así también, cuenta con programas de maestrías, limitadas por el momento. Es por esto, que se ha decidido realizar un estudio de mercado en el cual se resuelva el problema de demanda insatisfecha de los estudiantes.

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, cuenta con programas de maestría desde el año 1996, y en el año 2012, la FCAC, decidió suspender el programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Negocios Internacionales.

Por lo mencionado anteriormente, es que la FCAC decidió realizar estudios de mercado para conocer la demanda que tiene para abrir un programa de Maestría en Administración de Empresas, considerando también la oferta actual de universidades en la zona 9.

El estudio a continuación tiene encuestas realizadas el año 2015 y 2016 a estudiantes de pregrado, profesionales graduados y empleadores de la zona 9. Realizados con la ayuda de la facultad y de los profesores asignados al estudio.

Una de las razones por la cual se realizaron estos estudios, fue porque desde el año 1.999 ha registrado un decremento en los niveles de matriculación, por lo que se cree que con la

incorporación de nuevos programas de posgrado, podrían coadyuvar al incremento de alumnos.

El prestigio de la PUCE ayuda a que estudiantes elijan esta universidad por sobre las de más, pero al ver que la oferta es casi nula en esta área, muchos de los estudiantes ponen en preferencia otras universidades privadas o públicas.

1 ANTECEDENTES

1.1 TEMA

Estudio de mercado para la creación del programa de maestría en administración de empresas (MBA) en la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2.1 Planteamiento del problema

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, oferta desde el año 1981, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, carreras en el campo Amplio de Administración de Empresas, vinculadas a la Administración de Empresas y a la Auditoría.

En términos de posgrado, en términos de posgrado, según la Figura 1, la oferta académica inicio en el año de 1996. A continuación, en las Figuras 1 y 2, se muestra las maestrías y su tendencia en los últimos 6 años:

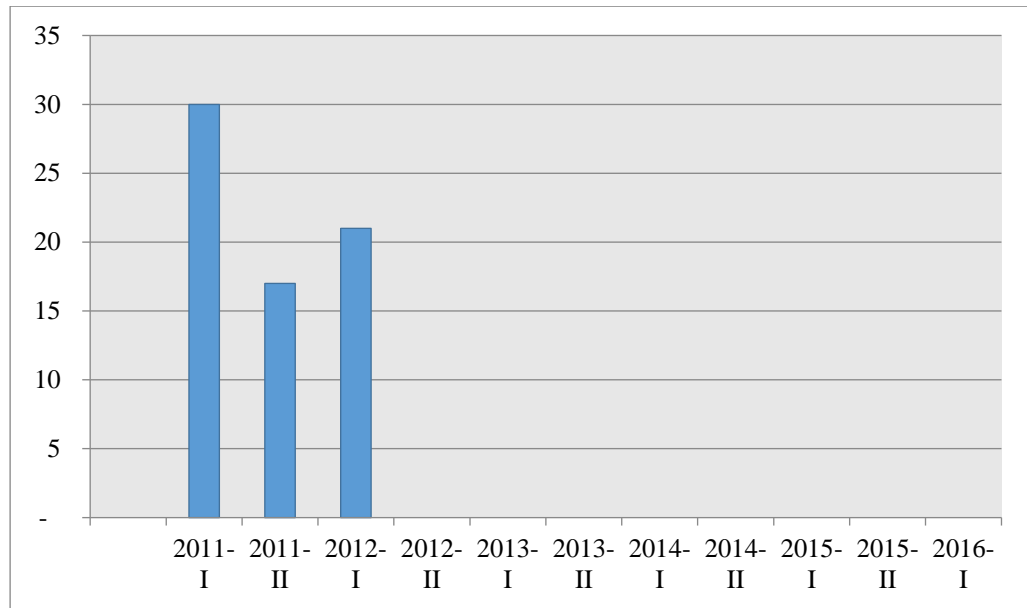


Figura 1: Maestría en Administración de Empresas con Mención en Negocios Internacionales

Fuente: Dirección General de Estudiantes PUCE

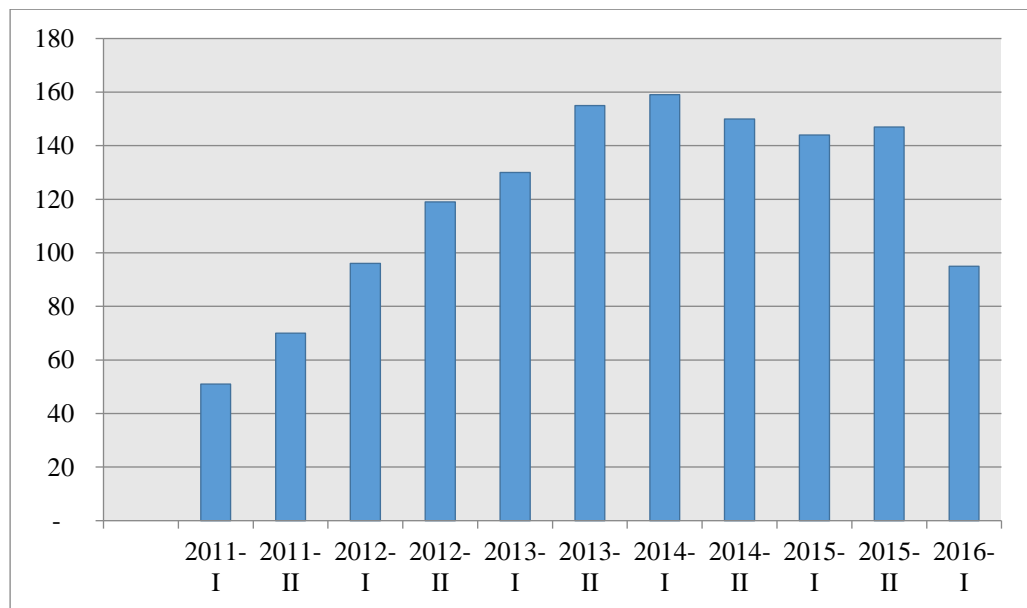


Figura 2: Maestría en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad y Productividad

Fuente: Dirección General de Estudiantes PUCE

Como se observa en la Figura 1, la maestría de Administración de Empresas con Mención en Negocios Internacionales fue eliminada en el año 2012. Además la

demanda de las maestrías creció hasta el segundo semestre del año 2015, pero para el año 2016, hubo un declive, que podríamos asociar a la falta de diversidad en las maestrías.

Actualmente la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables cuenta con un programa de cuarto nivel relacionado con la Maestría en Administración de Empresas con mención en gerencia de la Calidad y Productividad.

Una razón primordial para incrementar la oferta académica de posgrado, hace referencia a que la Facultad de Ciencias Administrativas ha registrado desde el año 1999 un decrecimiento en los niveles de matriculación. La incorporación de programas de posgrado podría coadyuvar a elevar los niveles de alumnos matriculados. Esta situación ve afectada a la posibilidad de nuevas maestrías, ya que estudiantes eligen otras universidades privadas de igual prestigio a la nuestra, debido a que la universidad, no ofrece nuevas carreras o maestrías, por lo que se queda atrás en las opciones de muchos profesionales y pre profesionales.

En la zona 9 existen diferentes universidades que ofrecen programas de maestría en el campo amplio de la Administración de Empresas. Universidades renombradas como la UDLA, Universidad San Francisco, Universidad Internacional SEK, Escuela Politécnica Nacional y Salesiana, entre las universidades más nombradas del país.

Según la Tabla 1, una muestra representativa de un estudio de mercado aplicado a empleadores ubicados en la zona 9, relacionado por otro programa de posgrado

relacionado al campo amplio de la Administración. Se observa que el 35,2% considera necesario profesionales con MBA.

Tabla 1: Maestrías que las empresas encuestadas consideran necesarias en los profesionales de campo amplio de administración

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Proyectos	170	47,9%
Recursos Humanos	161	45,4%
Finanzas	150	42,3%
Gerencia Calidad y Productividad	149	42,0%
MBA	125	35,2%
Marketing	98	27,6%
Administración Pública	98	27,6%
Administración Tributaria	98	27,6%
Sistemas de Información	97	27,3%
Negocios Internacionales	89	25,1%
Marketing Digital	81	22,8%
Publicidad	65	18,3%
Gestión Logística	41	11,5%
Control de gestión	36	10,1%
Total	355	

Fuente: Estudio de Maestrías a Empleadores- FCAC

El MBA es un programa de maestría que tienen acceso todo tipo de profesionales. El estudio de mercado propuesto identificará la demanda insatisfecha que podría ser aprovechada por la unidad académica mencionada; considerando, además, el prestigio alcanzado por la Universidad.

Con tales antecedentes este trabajo de investigación se basará en identificar la necesidad social, demanda o empleabilidad a nivel de empleadores, docentes,

profesionales y alumnos de pregrado en el campo amplio de la Administración de Empresas localizados en la zona 9.

1.2.2 Formulación del problema

¿Cuál será la necesidad social, demanda o empleabilidad en la zona 9 que sustenta la oferta de un programa MBA?

1.2.3 Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las necesidades de demanda de profesionales con título de cuarto nivel tipo MBA por parte de las organizaciones públicas y privadas ubicadas en la zona 9?
- ¿Cuáles son las percepciones, requerimientos, motivaciones e intereses de los alumnos profesionales que cursan la carrera de pregrado en el campo amplio de la Administración en las universidades ubicadas en la zona 9?
- ¿Cuál es la situación laboral de los profesionales graduados en el campo amplio de Administración que laboran en la zona 9, en términos de sus intenciones, intereses y requerimientos para cursar una MBA?
- ¿Cuál es la oferta actual de programas de maestría vinculados a la Administración de Empresas ofertadas por las universidades ubicadas en la zona 9?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Identificar la necesidad social, demanda o empleabilidad en la zona 9 que sustenta la oferta de un programa MBA.

1.3.2 Objetivos específicos

- Conocer las necesidades de demanda de las organizaciones públicas y privadas localizadas en la zona 9 de profesionales con título de cuarto nivel tipo MBA.
- Identificar las percepciones, requerimientos, motivaciones e intereses de los alumnos profesionales que cursan la carrera de pregrado en el campo amplio de la Administración en las universidades ubicadas en la zona 9.
- Caracterizar la situación laboral de los profesionales graduados en el campo amplio de Administración que laboran en la zona 9, en términos de sus intenciones, intereses y requerimientos para cursar una MBA.
- Analizar la oferta actual de programas de maestría vinculados a la Administración de Empresas ofertadas por las universidades ubicadas en la zona 9.

1.4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

1.4.1 Justificación Teórica

La investigación de mercados se define como la obtención, registro y análisis de todos los hechos sobre los problemas relativos al tema estudiado desde principio a fin. La investigación de mercados supone la cuidadosa y objetiva labor de recopilación, anotación y análisis de datos acerca de problemas vinculados con la investigación.

Por último, relaciona la información con los responsables a través de información que sirve para identificar, definir las acciones y alcanzar los fines deseados, gestiona e implementa procesos de análisis de datos, analiza resultados y comunica los hallazgos y sus consecuencias. (Lopez Bonilla, 2012)

El Consejo de Educación Superior es el organismo de derecho público con personería jurídica con patrimonio propio, independencia administrativa, financiera y operativa, que tiene por objetivo la planificación, regulación y coordinación interna del Sistema de Educación Superior, y la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva y la sociedad ecuatoriana. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

El desarrollo de una carrera de pregrado, requiere seguir los lineamientos establecidos por el Consejo de educación Superior (CES). Esta entidad pública tiene la facultad de aprobar la creación de carreras y programas de grado y

posgrado en las instituciones universitarias y politécnicas. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010)

Para el diseño de programa de MBA, la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, conforme a la guía de presentación de proyectos de posgrado, establecidas por el Consejo de Educación Superior (CES) debe efectuar un estudio de mercado de acuerdo a las especificaciones comentadas en secciones anteriores.

La presente investigación busca proporcionar información sobre la empleabilidad, situación laboral y la necesidad social del programa en la Maestría en Administración de Empresas MBA, como ya se dijo anteriormente, las unidades de análisis será empleadores, profesionales y alumnos de pregrado en el campo amplio de Administración de Empresas de la zona 9.

Según el Artículo 13 del reglamento de aprobación y aprobación de carreras de pregrado y posgrado, la aprobación depende del informe emitido al Consejo de Educación Superior, con sustento de un informe técnico del cumplimiento de requisitos, elaborado por la SENECYT. La comisión en caso de considerarlo necesario, requerirá el informe de un evaluador externo especializado en el área de conocimiento del proyecto.

Según la Ley Orgánica de Educación Superior la Evaluación de la Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos que determinan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes,

funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios, carrera o institución. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010).

Uno de los componentes para la estructuración de los proyectos de nuevas ofertas académicas a nivel de grado constituye la pertinencia. Se busca dar respuesta a cuáles son los problemas y necesidades de los actores y sectores estratégicos y de interés público que debe abordar la profesión de Negocios Internacionales en conformidad con los objetivos del Buen Vivir.

La Secretaria de Planificación y Desarrollo (SEMPLADES año 2013) elaboro el Plan Nacional del Buen Vivir, que contiene una serie de objetivos nacionales, metas, políticas y principios. Es de esperarse que cualquier programa de educación superior de 4to nivel generen profesionales que contribuyan con la consecución de objetivos como: Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, Objetivo 8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible y el Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.

Otros parámetros que debe considerar el desarrollo de programa de maestría tiene que ver con los problemas y tensiones propios de la zona 9. En tales términos la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, para la carrera de pregrado de Administración de Empresas ha considerado tomar en cuenta la transformación de la matriz productiva de manera que se pueda posicionar a la zona 9 la ciudad más productiva en lo que respecta a oferta de servicios de calidad a sus ciudadanos, asentamiento logístico de la relevancia regional,

fomentando la productividad sistemática, promover la inversión en investigación, desarrollo e investigación y fortalecer las economías populares, sociales y solidarias.

Los estudios de mercado se aplicaran a empleadores, profesionales de pregrado y alumnos en el campo amplio de la Administración de Empresas, para indagar sus opiniones, necesidades, interés y motivaciones sobre un proyecto de Maestría en Administración de Empresas.

1.4.2 Justificación Metodológica

La investigación, como se explicará en el apartado de metodología, tendrá un alcance exploratorio y descriptivo y su enfoque será cuantitativo y cualitativo. A nivel teórico se realizara revisión documental sobre los documentos oficiales que muestran la normativa vigente de educación superior aplicable a 4to nivel.

El componente práctico del estudio comprende la aplicación de instrumentos de recolección de datos que se aplicara a diferentes grupos que tienen interés, profesionales que obtengan un programa de posgrado en MBA, en aras de cumplir el objetivo general de la investigación.

1.4.3 Justificación Práctica

Este estudio proporcionará información sobre la empleabilidad social, la necesidad o la demanda de profesionales con título de cuarto nivel en

Administración de Empresas, por parte de diferentes unidades de análisis, con el fin de que la FCAC elabore el diseño del programa de maestría MBA.

A nivel personal la investigadora del trabajo de titulación propuesto, ha encontrado como motivación principal la posibilidad de poner en práctica las bases teóricas, metodológicas e instrumentales de un estudio de mercado aplicado a una situación real económica.

Otra de las motivaciones para realizar este estudio es el anhelo de aplicar las bases teóricas y metodológicas de un estudio de mercado a una situación real empresarial. El acceso a la información constituye otro de las razones para desarrollar este trabajo de titulación.

Tal y como se mencionó en apartados anteriores, de acuerdo a la Guía para presentación de proyectos de programas de postgrado, promulgada por el Consejo de Educación Superior (CES) exige que los proyectos tengan como anexos el estudio de mercado sobre la necesidad social, demanda o empleabilidad que sustentan la oferta.

2 LAS PERCEPCIONES, REQUERIMIENTOS MOTIVACIONES INTERESES DE LOS ALUMNOS DE PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA ZONA 9

2.1 ANTECEDENTES

El presente documento tomó como referencia el estudio de mercado realizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) durante el último trimestre del 2015. Uno de los grupos de estudio estuvo conformado por profesionales alumnos que cursan carreras de tercer nivel vinculadas al campo amplio de Administración de Empresas.

De acuerdo al citado estudio, la investigación tuvo lugar en la zona 9 con un aproximado de 180.780 estudiantes que fueron matriculados en la provincia de Pichincha, datos que fueron tomados de la revista Ekos Especial Universidades 2015.

Según la LOES (art. 160):

Corresponde a las universidades y escuelas politécnicas producir propuestas y planteamientos para buscar la solución de los problemas del país; proporcionar el dialogo entre las culturas nacionales y de estas con la cultura universal; la difusión y el fortalecimiento de sus valores en la sociedad ecuatoriana; la formación profesional, técnica y científica de sus estudiantes, profesores e investigadores, contribuyendo al logro de una sociedad más justa, equitativa y solidaria, en colaboración con los organismos del Estado y la Sociedad.

Este documento amplía la descripción de la metodología expuesta en el mencionado estudio de mercado. Ello incluye, las secciones componentes del cuestionario, las técnicas de recolección y análisis de datos y el plan de muestreo. A continuación, se presenta un análisis sobre los resultados arrojados por el estudio a nivel de: Generalidades, la intención, el interés y las preferencias universitarias de cursar estudios de cuarto nivel en el área de Administración de Empresas. Finalmente, se presentará la estimación de la demanda potencial de profesionales alumnos sobre la Maestría en Administración de Empresas.

2.2 METODOLOGÍA

2.2.1 Enfoque y Alcance

De acuerdo a Niño Rojas (2010), los enfoques hacen referencia a la investigación cuantitativa y descriptiva. El estudio realizado corresponde a una investigación de carácter cuantitativo y tuvo un carácter descriptivo, porque se pretendió medir la intención, de seguir estudios de posgrado, el tipo de posgrado de interés y las preferencias universitarias, con el fin de estimar la demanda potencial de profesionales graduados aspirantes a seguir una Maestría en Administración de Empresas (MBA) ofertado por la FCAC.

Tabla 2: Actividades por etapa

ETAPA	ACTIVIDADES
PRIMERA	Diseño de Muestra e Instrumento de Investigación
SEGUNDA	Recolección de Encuestas
TERCERA	Análisis y Producción del Informe
CUARTA	Entrega y Presentación del Informe

1.1.1. Diseño de Instrumento

Para el caso de los alumnos de pregrado en Administración de Empresas, se estructuró una encuesta considerando la población objetivo de estudio (Anexo 1) y tomando en cuenta opinión es de profesionales conocedores del tema dentro de la Facultad. Al revisar el instrumento utilizado, se puede concluir conforme a Prieto (2013) se utilizaron preguntas de múltiple alternativa, en cadena y de chequeo.

El instrumento contiene un total de 24 reactivos comprendidos en 3 secciones:

- a. Generalidades: Datos generales y de identificación.
- b. Perfil profesional: Sector, tamaño, tiempo de trabajando, tipo de cargo.
- c. Posgrado: Intereses en maestrías y universidades de preferencia.

2.2.2 Determinación de universo y muestra

2.2.2.1 Universo

El informe del estudio de mercado efectuado expone un universo compuesto por 7.991 profesionales alumnos matriculados en Educación Comercial y Administración de Empresas de la provincia de Pichincha. Que se encuentran cursando carreras en el campo amplio de Administración de Empresas y se encuentran trabajando actualmente tanto en el sector privado como en el público.

Los datos del universo fueron tomados de la revista Ekos, en su edición del año 2015. El total referido comprendió 552.000 estudiantes en todo el país, de los cuales el 32,75% pertenecen a Pichincha equivalente a con 180.780 alumnos.

Según la fuente citada, un porcentaje del 22,10% de los estudiantes sigue sus estudios en carreras vinculadas al campo amplio de Administración de Empresas. Por otra parte, se consideró un porcentaje del 20% que son estudiantes que potencialmente se graduaran en los próximos 5 años siendo estos un total de **7.991** siendo este nuestro universo de estudio.

Tabla 3: Cálculo del universo

DATOS	VALORES
Estudiantes matriculados en Ecuador Fuente Ekos Especial Universidades 2015	552.000
% en Pichincha Fuente Ekos Especial Universidades 2015	32,75%
Estudiantes matriculados en Pichincha	180.780
% Educación en el Campo Amplio Administración Fuente Ekos Especial Universidades 2015	22,10%
Estudiantes matriculados en Educación comercial y administración de empresas	39.953
Total graduados frente a inscritos Fuente Senescyt publicado por El Comercio 2015	20,00%
Potenciales estudiantes en los próximos 5 años	7.991

Fuente: Estudio de mercado FCAC

2.2.2.2 Plan de muestreo

2.2.2.2.1 Unidad de muestra

Se realizó el estudio a profesionales que se encuentran cursando carreras del campo amplio de la Administración de Empresas y que se encuentran trabajando actualmente tanto en el sector privado como público.

2.2.2.2.2 Tamaño de la muestra

El cálculo de la muestra, de lo que se pudo evaluar, él tomó como universo a 7.991 alumnos matriculados en Pichincha en Educación Comercial y Administración de Empresas. A continuación se ilustra la fórmula utilizada para obtener una muestra de 381 unidades de análisis con un error Muestral de 5%.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + z^2 + p * q}$$

Donde:

n = Número de muestra

N = Población estimada

z = Coeficiente de confianza: 95% (1,96)

p, q = Proporción esperada 50% (0,50)

e = Nivel de error: 5,00% (0,05)

Tabla 4: Cálculo de la muestra

DATOS	VALOR
Universo	7.991
Muestra	381
Error Muestral	5,00%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

2.2.2.2.3 Procedimientos de la muestra

Al examinar el informe del estudio de mercado realizado, y, una vez determinado el cálculo de la muestra, se analizó el procedimiento seguido para configurar su composición. Al tener cada elemento la probabilidad de ser seleccionado a suerte o al azar, se puede concluir que los investigadores utilizaron un muestreo probabilístico aleatorio simple (Prieto, 2009).

2.2.3 Técnicas de recolección de datos

De acuerdo a una entrevista sostenida con la persona encargada de la investigación, se concluye que la técnica utilizada fue la aplicación de encuestas presenciales aplicadas en las afueras de las universidades localizadas en la zona 9. Los responsables de realizar la recolección de información fueron alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

2.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Conforme a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a profesionales alumnos, fue posible presentar los resultados a través de tres aspectos importantes que se mencionan a continuación: generalidades, perfil profesional y posgrado.

2.3.1 Generalidades

En la Tabla 5, con 223 encuestados muestra la carrera elegida por cada uno de ellos y la proporción que representa del total de encuestados.

Tabla 5: Título a obtener de los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Administración de Empresas	51	22,9%
Finanzas	40	17,9%
Marketing	33	14,8%
Contabilidad y Auditoría	25	11,2%
Administración de Recursos Humanos	22	9,9%
Comercio Exterior	16	7,2%
Negocios y Relaciones Internacionales	15	6,7%
Psicología Organizacional	9	4,0%
Publicidad	7	3,1%
Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional	5	2,2%
Total	223	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015



Figura 3: Título a obtener de los profesionales encuestados

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

La media establecida en términos de la variable “título a obtener” fue de 22,5 de la frecuencia absoluta de los datos. En ese sentido, las carreras de Administración de Empresas, Finanzas, Marketing y Contabilidad y Auditoría se presentan por encima del promedio.

Con base en estos resultados se puede afirmar que las carreras de Administración y Finanzas representarían una alta posibilidad para estudiar maestrías. En este orden de ideas, es imprescindible que la PUCE, a través de la FCAC, potencie su oferta académica, a nivel de pre y posgrado, en aras de atraer aspirantes interesados en continuar sus estudios y formación en el campo amplio de la Administración.

2.3.2 Perfil Profesional

En la Tabla 6 se presentan datos de las empresas en las que trabajan los profesionales encuestados. A su vez, la clasificación entre públicas y privadas se evidencia en la Tabla 7.

Tabla 6: Empresas en las que trabajan los profesionales encuestados

EMPRESAS		
ACE SEGUROS S.A.	CORPORACIÓN QUIPORT S.A.	LAFARGE CEMENTOS S.A.
ACERÍA DEL ECUADOR C.A. ADELCA.	CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	LETERAGO DEL ECUADOR S.A.
ACERÍAS NACIONALES DEL ECUADOR S.A. (A.N.D.E.C)	CORTE CONSTITUCIONAL DEL ECUADOR	METROCAR S.A.
AEROLÍNEAS GALÁPAGOS S.A. AEROGAL	CRÉDITOS ECONÓMICOS CREDICOSA S.A.	MINISTERIO DE EDUCACIÓN
AGIP OIL ECUADOR B.V.	DINERS CLUB DEL ECUADOR S.A. SOCIEDAD FINANCIERA	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
AGRIPAC S.A.	DIRECTV ECUADOR CIA. LTDA.	MODERNA ALIMENTOS S.A.
AIG METROPOLITANA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.	DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA ECUATORIANA (DIFARE) S.A.	MOVISTAR
ALMACENES DE PRATI S.A.	DISTRIBUIDORA IMPORTADORA DIPOR S.A.	MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
ALMACENES JUAN ELJURI CIA.LTDA.	ECONOFARM S.A.	NESTLÉ ECUADOR S.A.
ARCA ECUADOR S.A.	ECUAJUGOS S.A.	NOVACERO S.A.

ARTEFACTOS ECUATORIANOS PARA EL HOGAR S.A. ARTEFACTA	ECUAQUÍMICA ECUATORIANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS C.A.	NOVOPAN DEL ECUADOR S.A.
ASIAUTO S.A.	EMPRESA ELÉCTRICA QUITO S.A. E.E.Q.	OLEODUCTO DE CRUDOS PESADOS (OCP) ECUADOR S.A.
ATIMASA S.A.	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO	PETRÓLEOS Y SERVICIOS PYS C.A.
AUTOMOTORES CONTINENTAL S.A.	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE MOVILIDAD Y OBRAS PÚBLICAS	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA
AYMESA S.A.	EXXONMOBIL ECUADOR CIA. LTDA.	PRODUCTORA CARTONERA S.A.
BAKER HUGHES SERVICES INTERNATIONAL INC.	FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A. FARCOMED	PRODUCTOS AVON (ECUADOR) S.A.
BANCO DE GUAYAQUIL S.A.	FARMAENLACE CIA. LTDA.	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA DEL ECUADOR S.A.
BANCO DE LA PRODUCCIÓN S.A. PRODUBANCO	GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.	PROVEEDORA ECUATORIANA S.A. PROESA
BANCO DEL PACIFICO S.A.	GRUPASA GRUPO PAPELERO S.A.	QUIFATEX S.A.
BANCO PICHINCHA C.A.	HERDOÍZA CRESPO CONSTRUCCIONES S.A.	REPSOL-YPF ECUADOR S. A.
BANCO SOLIDARIO S.A.	HIDALGO E HIDALGO S.A.	SALUDSA SISTEMA DE MEDICINA PRE-PAGADA DEL ECUADOR S.A.
CARTONES NACIONALES S.A. I CARTOPEL	ICESA S.A.	SEGUROS EQUINOCCIAL S.A.
CERVECERÍA NACIONAL CN S.A.	IDEAL ALAMBREC S.A.	SEGUROS SUCRE S.A.

COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR SOCIEDAD ANÓNIMA INDUSTRIAL Y COMERCIAL	IMPORTADORA INDUSTRIAL AGRÍCOLA S.A. IIASA	SERTECPET S.A.
COMERCIAL KYWI S.A.	INDUSTRIAL DANEC S.A.	TEOJAMA COMERCIAL S.A.
COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A.	INDUSTRIAS ALES CA	THE TESALIA SPRINGS COMPANY S.A.
COMPAÑÍA GENERAL DE COMERCIO Y MANDATO S.A.	INDUSTRIAS DEL TABACO ALIMENTOS Y BEBIDAS S.A. ITABSA	TOYOTA DEL ECUADOR S.A.
CONSEJO DE LA JUDICATURA	INDUSTRIAS LÁCTEAS TONI S. A.	UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A.
CONSTRUMERCADO S.A.	KIMBERLY CLARK ECUADOR S.A.	VALLEJO ARAUJO S.A.
CORPORACIÓN EL ROSADO S.A.	LA FABRIL S.A.	YANBAL ECUADOR S.A.
CORPORACIÓN FAVORITA C.A.	LA GANGA R.C.A. S.A.	

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

Tabla 7: Sector de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Privado	203	91,0%
Público	20	9,0%
Total	223	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

Aunque los datos de estudiantes alumnos hayan sido tomados de una gran diversidad de empresas, el 91% de ellos pertenece al sector privado; siendo éste, el principal mercado potencial para el programa de maestría MBA.

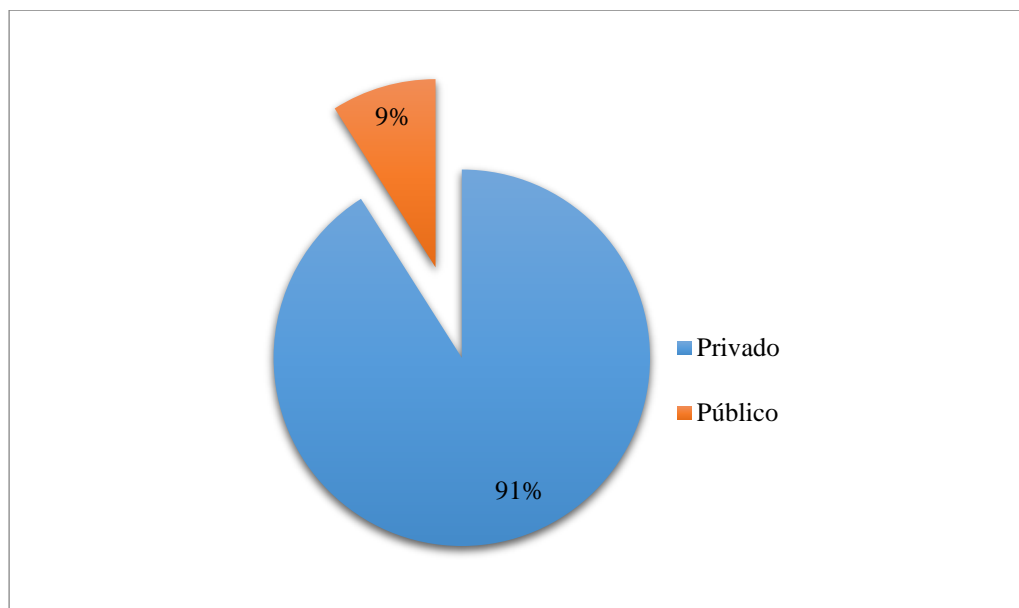


Figura 4: Sector de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

En conformidad a la Tabla 8 de los encuestados, es posible observar que el 46,2% de los trabajadores pertenecen a la rama de actividad de servicios, seguido de las actividades comerciales y, después, el sector industrial.

Tabla 8: Tipo de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Servicios	103	46,2%
Comercial	66	29,6%
Industrial	54	24,2%
Total	223	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

A continuación, se muestra el sector del CIU de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados:

Tabla 9: Sector del CIU de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Comercio	83	37,2%
Industrias manufactureras	63	28,3%
Actividades financieras y de seguros	24	10,8%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	20	9,0%
Información y comunicaciones	7	3,1%
Explotación de minas y canteras	5	2,2%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	2,2%
Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	5	2,2%
Transporte y almacenamiento	5	2,2%
Construcción y actividades inmobiliarias	2	0,9%
Educación	2	0,9%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2	0,9%
Total	223	100,0%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

De los 223 alumnos profesionales encuestados, las empresas más representativas corresponden a los sectores de comercio y a las industrias manufactureras con un 37% y 28%, respectivamente.

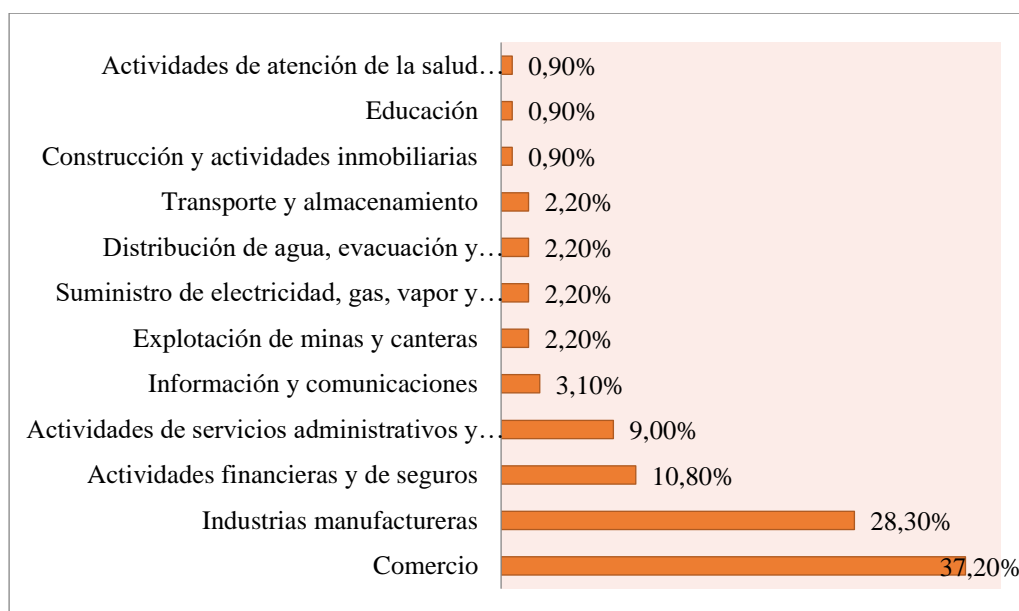


Tabla 10: El sector del CIU de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

El estudio realizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, tuvo como propósito de conocer la actual situación laboral de los profesionales que aún se encuentran estudiando en el campo amplio de la Administración de Empresas, sus intenciones, intereses y requerimientos de programas de Maestría en Administración de Empresas.

La Tabla N° 10 evidencia los años de trabajo de los encuestados. La mayoría son profesionales que han empezado su vida laboral en un tiempo menor a un año.

Tabla 11: Años de trabajo de los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Menos de 1 año	117	52,5%
De 1 a 2 años	81	36,3%
De 2 a 4 años	18	8,1%
Más de 4 años	7	3,1%
Total	223	100,0%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

Al examinar los datos mostrados en la Tabla 11, aproximadamente el 54% de los encuestados desempeñan funciones de Asistente, Administrativo y Analista.

Tabla 12: Cargo actual que desempeñan los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Asistente	48	21,5%
Administrativo	41	18,4%
Analista	32	14,3%
Jefe	20	9,0%
Coordinador	16	7,2%
Director	13	5,8%
Supervisor	11	4,9%
Consultor	9	4,0%
Auditor	9	4,0%
Ejecutivo	8	3,6%
Gerente	7	3,1%
Auxiliar	5	2,2%
Ventas	4	1,8%
Total	223	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

En forma complementaria, al analizar los datos de la Tabla 13, predominan los cargos administrativos y medios. Un Programa MBA podría convertirse en una opción interesante el desarrollo profesional de los encuestados.

Tabla 13: Nivel de cargo de los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Administrativo	94	42,2%
Mando Medio	56	25,1%
Operativo	37	16,6%
Directivo	20	9,0%
Externo	12	5,4%
Comercial	4	1,8%
Total	223	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

En el área funcional, según la Tabla 14, resaltan las funciones administrativas, finanzas y ventas como las más relevantes. Luego, destacan Marketing, Contabilidad y Auditoría y Recursos Humanos. Se concluye, por tanto, que un Programa MBA podría atraer a profesionales que desempeñan estos cargos.

Tabla 14: Área funcional en la que predomina la actividad laboral de los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Administrativo	42	18,8%
Finanzas	34	15,2%
Ventas	25	11,2%
Marketing	24	10,8%
Contabilidad	21	9,4%
Auditoría	18	8,1%
Recursos Humanos	17	7,6%
Comercio Exterior	14	6,3%
Producción	13	5,8%
Tributación	10	4,5%
Relaciones públicas	5	2,2%
Total	223	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

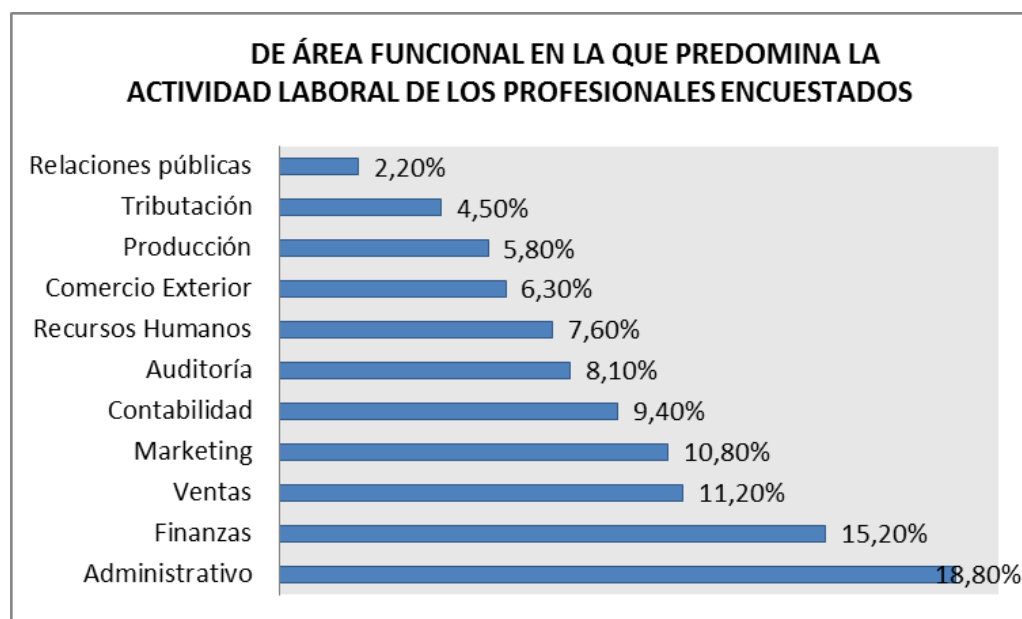


Figura 5: Área funcional en la que predomina la actividad laboral de los profesionales encuestados

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

2.3.3 Posgrado

A continuación, se observa que el 92% de los encuestados manifestó la necesidad e intención de realizar un posgrado en los próximos años.

Tabla 15: Intención de realizar estudios de posgrado de los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si piensa realizar Posgrado	205	91,9%
No piensa realizar Posgrado	18	8,1%
Total	223	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

Tabla 16: Posgrados de interés de los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
MBA	84	14,2%
Finanzas	71	12,0%
Marketing	61	10,3%
Dirección y Gestión de empresas	57	9,6%
Gerencia en Calidad y Productividad	49	8,3%
Auditoría	42	7,1%
Recursos Humanos	34	5,7%
Sistemas de Información	30	5,1%
Administración Pública	25	4,2%
Mercadeo Digital	24	4,0%
Proyectos	20	3,4%
Seguridad y Salud Ocupacional	18	3,0%
Publicidad	17	2,9%
Negocios Internacionales	17	2,9%
Tributación	15	2,5%
Comercio Exterior	12	2,0%
Relaciones Internacionales	9	1,5%
Econometría	8	1,3%
Total respuestas	593	100,0%
Total encuestados	223	

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

El mayor interés de los encuestados recae en seguir estudios de educación superior de cuarto nivel relacionados con un programa tipo MBA (véase Tabla 17).

Tabla 17: Relación de los programas de posgrado con la contribución al plan nacional del buen vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva según los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Totalmente de acuerdo	99	48,3%
De acuerdo	74	36,1%
Indiferente	12	5,9%
Desacuerdo	8	3,9%
Totalmente en desacuerdo	12	5,9%
Total	205	100,0%
Top Two Box		84,4%
Bottom Two Box		9,8%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

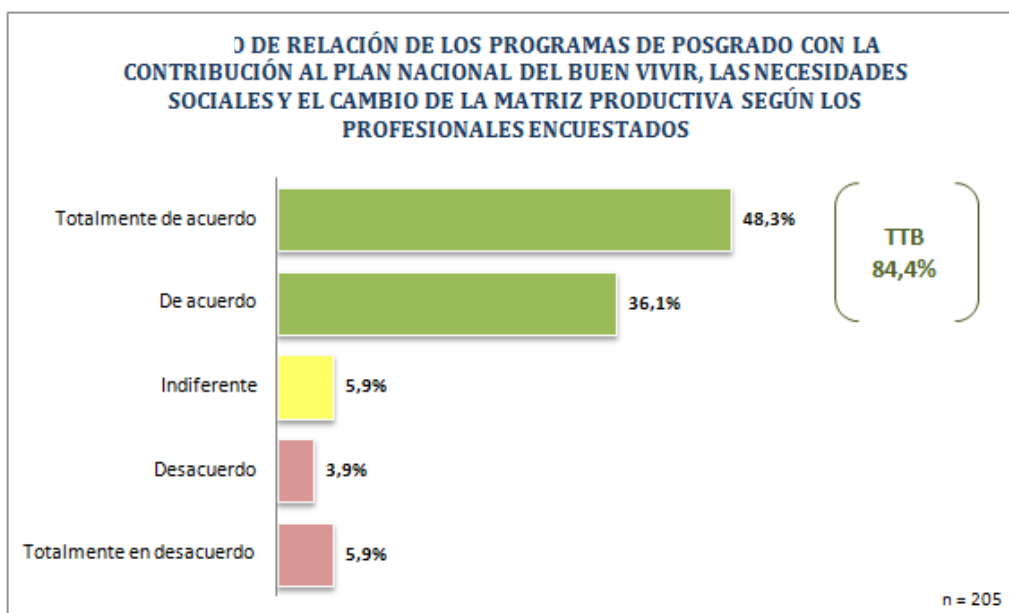


Figura 6: Relación de los programas de posgrado con la contribución al plan nacional del buen vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva según los profesionales encuestados

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

El 84,4% de los profesionales que aún no terminan sus estudios de tercer nivel encuestados se encuentra Totalmente de acuerdo con la contribución del programa de posgrado al desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva, el 5,9% le es Indiferente y el 9,8% se encuentra Totalmente en Desacuerdo.

En términos de las preferencias universitarias, la mayoría de los profesionales encuestados apuntan a centros universitarios privados. La escasa oferta en programas de maestría por parte de universidades públicas, podría ser una de las principales razones. La Pontificia Universidad Católica del Ecuador ocupa el primer lugar de preferencias, seguida por el Tecnológico de Monterrey (ITESM), la Universidad de las Américas (UDLA), la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), entre otras.

Tabla 18: Universidades donde se realizaron los posgrados de los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	75	36,6%
Tecnológico de Monterrey (ITESM)	67	32,7%
Universidad de las Américas (UDLA)	59	28,8%
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	54	26,3%
Universidad San Francisco de Quito (USFQ)	51	24,9%
Universidad en el extranjero	48	23,4%
Universidad Central del Ecuador	38	18,5%
Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)	26	12,7%
Universidad Andina Simón Bolívar	21	10,2%
Universidad Internacional SEK	16	7,8%
INCAE Business School	15	7,3%
Universidad de Belgrano	2	1,0%
Total	205	

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

La creación de un programa en Administración de Empresas (MBA), debe tomar en cuenta algunos factores que son relevantes durante el proceso de selección de programas de posgrado. El plan de estudios, el valor del posgrado, el lugar, horario, la reputación o prestigio de la universidad, el enfoque del programa, entre otros, representan los principales parámetros.

Tabla 19: Factores importantes para seleccionar un programa de posgrado según los profesionales encuestados

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Plan de estudios	135	65,9%
Valor	124	60,5%
Lugar (Ciudad/País)	114	55,6%
Horario	104	50,7%
Reputación / Prestigio de la Universidad	91	44,4%
Enfoque del programa en el área del trabajo	89	43,4%
Título a obtener	81	39,5%
Enfoque práctico del programa	71	34,6%
Docentes	60	29,3%
Total respuestas	869	100%
Total encuestados	223	

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

Tomando en cuenta los datos anteriores, podemos estructurar un programa que este sobre las ofertas de otras universidades, así abarcar más clientes y lograr satisfacer tanto sus necesidades como las nuestras.

3 LA DEMANDA DE PROFESIONALES DE CUARTO NIVEL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA ZONA 9

3.1 ANTECEDENTES

La oferta académica de educación superior, conforme al artículo 107 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), debe responder, entre otros aspectos, a las expectativas y necesidades de la sociedad. En función de tales antecedentes, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, a través de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, efectuó un estudio de mercado descriptivo que, a partir de objetivos de investigación, fue diseñado el respectivo marco metodológico, el procesamiento de datos y la presentación de los hallazgos obtenidos.

Para el efecto, se instrumentó un estudio de mercado dirigido a empresas, públicas y privadas, ubicadas en la zona 9, en procura de identificar las perspectivas de empleabilidad, las competencias generales y específicas que deben desarrollar los profesionales que adquieran una formación de cuarto nivel, examinar las dificultades suscitadas en la gestión de comercialización externa, entre otros parámetros.

3.2 ESTUDIO DESCRIPTIVO

3.2.1 Objetivo del estudio

La investigación descriptiva se enfocó a recolectar información sobre ciertas generalidades de perfil, prospectiva, preferencias universitarias, dificultades organizacionales del grupo de estudio conformado por empresas públicas y privadas localizadas en la zona de influencia 9.

3.2.2 Metodología del estudio

El enfoque fue cuantitativo y tuvo un alcance descriptivo, orientado a medir las variables estipuladas en la enunciación del objetivo de investigación. En la Tabla 20 se ilustran las etapas y actividades desarrolladas.

Tabla 20: Metodología del estudio

ETAPA	ACTIVIDADES
I	Definición de la muestra y la estructuración del instrumento de recolección de datos.
II	Recolección de datos.
III	Análisis de los datos y elaboración de informe de resultados.
IV	Entrega al Comité de Diseño Curricular y presentación de los resultados.

3.2.3 Determinación de universo y muestra

El estudio fue aplicado en empresas privadas e instituciones públicas localizadas en la ciudad de Quito. El período de ejecución tuvo lugar a partir del mes de junio hasta agosto del año 2016.

A través de la base de datos proporcionada por la Superintendencia de Compañías se pudo establecer la población referencia de estudio.

Tabla 21: Datos del universo de estudio

DATOS SECTOR PRIVADO	VALORES
Empresas privadas activas a nivel nacional Fuente: Superintendencia de Compañías, 2015.	73.255
Empresas privadas activas de la provincia de Pichincha (Cantón Quito) Fuente: Superintendencia de Compañías, 2015	22.271
Empresas privadas de la provincia de Pichincha clasificadas como Grandes, medianas y pequeñas	9.808

Fuente: Base de empresas activas del Ecuador, Superintendencia de Compañías del Ecuador (2015).

A partir de los datos anteriores, en la Tabla 22 se detalla la composición estratificada del universo por actividades económicas -conforme a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)- y relacionadas con el campo de la Administración de Empresas.

Tabla 22: Determinación del universo de estudio

ACTIVIDAD ECONÓMICA	UNIVERSO TOTAL	%
Comercio	468	32%
Manufactura	233	16%
Construcción	252	17%
Actividades Profesionales y Científicas	71	5%
Actividades Financieras y de Seguros	18	1%
Servicios Administrativos y Apoyo	43	3%
Exploración y explotación de recursos	96	7%
Información y Comunicación	37	3%
Logística (Transporte y Almacenamiento)	233	16%
TOTAL	1451	100%

La determinación del universo priorizó las empresas que desarrollan actividades de comercio relacionadas al comercio al por mayor y por menor de vehículos automotores y motocicletas; materias primas agropecuarias y animales vivos; maquinarias equipos y materiales; computadoras, equipo y programas informáticos; equipo, partes y piezas electrónicos y de telecomunicaciones; productos químicos; productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos; libros; entre otras.

La muestra fue determinada con la fórmula para universos finitos (menores a 100.000) y el cálculo fue el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Tabla 23: Cálculo de la muestra

MUESTRA	
Variable	Valor
Universo	1451
Intervalo de confianza	95%
Z	1,9600
Probabilidad a favor	50%
Probabilidad en contra	50%
Error de estimación %	6%
Tamaño de la muestra	225

Una vez finalizado el levantamiento de datos, a partir de la revisión de las encuestas aplicadas tuvo lugar un ajuste en el tamaño de la muestra. El análisis de resultados corresponde a 217 empresas con un error muestral del 6,14% con

un nivel de confianza del 95%. Este proceso de depuración eliminó formularios cuyas respuestas presentaban inconsistencias.

3.2.4 Recolección de información

El instrumento fue editado en formato *Google* e impreso. La información fue obtenida a través de entrevistas personales, telefónicas o correo electrónico. El personal de campo tuvo la consigna de localizar a funcionarios de cargos medios, altos e instancias delegadas por los ejecutivos de las empresas objeto de estudio. Un equipo de 14 estudiantes de la FCAC contribuyó al proceso de recolección de información, con el fin de acelerar el levantamiento de datos.

3.2.5 Instrumento de investigación

El diseño del instrumento tomó como referencia las guías cuestionario empleadas en los estudios de mercado realizadas por la FCAC en el año 2015. Luego, prosiguió el trabajo conjunto con el Comité de Diseño Curricular del programa de Maestría en Administración de Empresas (MBA), a efectos de introducir las competencias específicas, dificultades organizacionales, prospectiva, entre otras particularidades.

El Anexo 2 contiene el instrumento de recolección de datos que fue estructurado con base a estos componentes:

- Sección 1. Datos de identificación
 - Empresa
 - Sector al que pertenece la empresa
 - Número de empleados en su empresa

- Sección 1. Prospectiva
 - Maestrías de preferencia

- Sección 2. Preferencias Universitarias
 - Universidades preferentes para la contratación

- Sección 3. Aptitudes en el mercado laboral
 - Competencias específicas
 - Conocimientos clave para un MBA

- Sección 4. Dificultades organizacionales
 - Dificultades
 - Carencias de los profesionales

3.2.6 Análisis de resultados

La técnica empleada para el análisis de resultados fue la Estadística Descriptiva.

3.2.6.1 Datos de identificación

3.2.6.1.1 Sector de las empresas encuestadas según el CIIU

En la Figura 7 se muestra composición entre entidades públicas y empresas privadas.

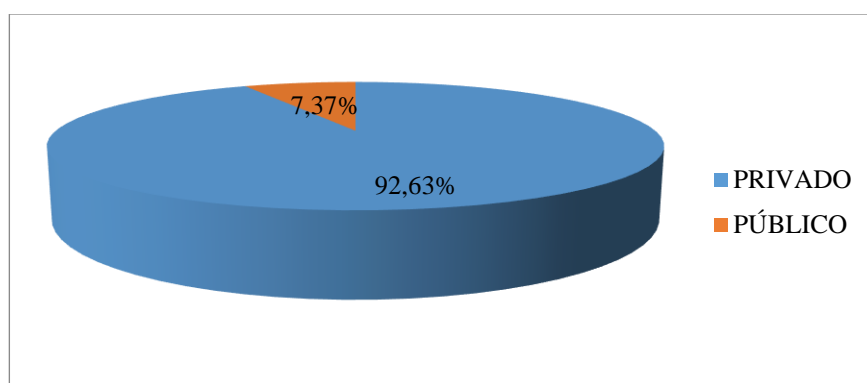


Figura 7: Sector las empresas encuestadas

El mayor porcentaje de los empleadores encuestados desarrollan las actividades de Comercio al por mayor y al por menor, Reparación de vehículos, automotores y motocicletas; actividades profesionales, científicas y técnicas; y Actividades de servicios administrativos de apoyo según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU).

Tabla 24: Sector económico según el CIU

ACTIVIDAD ECONÓMICA SEGÚN CLASIFICACIÓN DEL CIU	N° de empresas	%
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1	0,46%
B. Explotación de minas y canteras	7	3,23%
C. Industrias manufactureras	10	4,61%
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	1,38%
F. Construcción	17	7,83%
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos, automotores y motocicletas	56	25,81%
H. Transporte y almacenamiento	6	2,76%
J. Información y comunicación	21	9,68%
K. Actividades financieras y de seguros	13	5,99%
L. Actividades Inmobiliarias	2	0,92%
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	38	17,51%
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	28	12,90%
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	2,30%
P. Enseñanza	3	1,38%
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	7	3,23%
TOTAL	217	100%

3.2.6.1.2 Número de empleados de la empresa

En la Tabla 25 se puede observar que la mayoría de las empresas cuentan con una cantidad de personal menor a 100 empleados.

Tabla 25: Cantidad de empleados

NÚMERO DE EMPLEADOS	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
MENOR A 100	156	72%
ENTRE 100 Y 1.000	53	24%
MÁS DE 1.000	8	4%
TOTAL	217	100%

3.2.6.2 Sección 1: Prospectiva

3.2.6.2.1 Maestrías con mayor grado de aceptación

Las dos terceras partes de los empleadores encuestados requieren profesionales con un nivel de Maestría en Administración de Empresas. (Véase Tabla 26)

Tabla 26: Maestrías requeridas por las empresas

MAESTRÍAS	N° de empresas	%
Maestría en Administración de Empresas (MBA)	144	66%
Maestría en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Integral Financiera	94	43%
Maestría en Gestión de Riesgos	66	30%
Maestría en Marketing	114	53%
Maestría en Finanzas	85	39%
Otras (Electricidad, telecomunicaciones, gestión de proyectos, gastronomías)	4	2%
NÚMERO DE EMPRESAS ENCUESTADAS	217	100%
Nota: Los cálculos de porcentaje fueron obtenidos sobre la base de la muestra compuesta por 217 empresas encuestadas, debido a la consideración de que cada empleador pudo haber seleccionado varias opciones.		

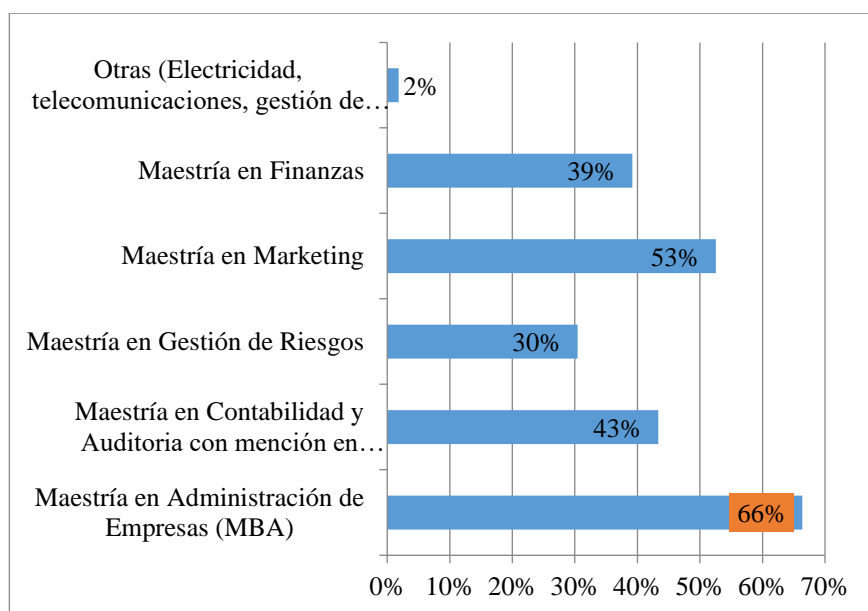


Figura 8: Maestrías requeridas por las empresas

3.2.6.3 Sección 2: Universidades de preferencia

De acuerdo a la Tabla 27, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, se ubica en el primer lugar de las preferencias señaladas por los empleadores encuestados. Del listado de universidades ubicadas en la ciudad de Quito, la Universidad de las Américas, Universidad Internacional SEK, Universidad Técnica Equinoccial del Ecuador, Universidad San Francisco de Quito, ofrecen posgrados carreras relacionadas a Administración de Empresas. El programa diseñado por la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) se encuentra en proceso de calificación.

Tabla 27: Universidades de preferencia

UNIVERSIDAD	Menciones	%
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	151.00	69.6%
Universidad San Francisco de Quito	99.00	45.6%
Universidad Central del Ecuador	106.00	48.8%
Universidad de las Américas	29.00	13.4%
Universidad Internacional del Ecuador	19.00	8.8%
Universidad Internacional SEK	25.00	11.5%
No tienen preferencia	31.00	14.3%
Universidad de Especialidades Espíritu Santo	6.00	2.8%
Universidad Politécnica del Ejército	1.00	0.5%
TOTAL DE EMPRESAS ENCUESTADAS	217	
Nota: Debido a que cada encuestado pudo escoger varias opciones, el cálculo de la frecuencia relativa se realizó sobre la base de la muestra que son 220 empresas encuestadas.		

La Escuela Politécnica Nacional del Ejército (ESPE) mantiene un posgrado en fase de rediseño. La Universidad de los Hemisferios cuenta con una maestría en Dirección de Empresas.

3.2.6.4 Sección 3: Aptitudes den el mercado laboral

3.2.6.4.1 Competencias específicas

La Tabla 28 muestra el orden de importancia que los empleadores encuestados atribuyen a las competencias que debe adquirir un profesional con Maestría en Administración de Empresas.

Tabla 28: Competencias específicas para un magíster en administración de empresas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni muy	Importante	Totalmente importante	% (Totalmente importante)
Analizar, planificar y tomar decisiones comerciales en un ámbito global.	0	0	15	71	131	60%
Aportar racionalidad y compromiso ético y de responsabilidad social a la gestión empresarial.	0	0	11	82	124	57%
Profundizar el conocimiento de la dirección de empresas y las distintas áreas de gestión.	0	0	18	98	101	47%
Comprender las dimensiones éticas de la gestión empresarial para fortalecer la construcción de un desarrollo humano integral alineado objetivo del buen vivir.	1	6	20	91	99	46%
Incrementar el potencial de alcanzar puestos de gerencia general y de primer nivel directivo gracias a los conceptos y herramientas aprendidas.	0	0	23	94	100	46%

3.2.6.4.2 Conocimientos clave

La Tabla 29 confirma los conocimientos claves que debe adquirir un profesional con formación de cuarto nivel en el ámbito de la Administración de Empresas.

Tabla 29: Conocimientos clave para un Magíster en Administración de Empresas

CONOCIMIENTOS	N° EMPRESAS	%
Finanzas	190	88%
Proyectos	158	73%
Mercadeo	149	69%
Ofimática	139	64%
Leyes	128	59%
Inglés	162	75%
Gestión de riesgos	1	0,5%
Nota: Debido a que cada encuestado pudo escoger varias opciones, el cálculo de la frecuencia relativa se realizó sobre la base de la muestra que son 217 empresas encuestadas.		

3.2.6.4.3 Habilidades clave

El trabajo en equipo, la planificación, son habilidades clave que debería tener un ejecutivo con formación de cuarto nivel en Administración de Empresas.

Tabla 30: Habilidades clave para un profesional graduado en una maestría en administración de empresas

HABILIDADES	N° EMPRESAS	%
Trabajo en equipo	193	89%
Planificación	182	84%
Comunicación	178	82%
Negociación	174	80%
Organización	159	73%

3.2.6.5 Sección 4: Dificultades de las organizaciones en el campo de la administración de empresas

3.2.6.5.1 Dificultades de las organizaciones

Las empresas enfrentan dificultades que, conforme a la Tabla 31, giran en torno a la capacidad de negociación con proveedores y clientes, la capacidad analítica económica y financiera, la habilidad para identificar oportunidades de negocio, la gestión de innovación y la disponibilidad de información de mercado.

Tabla 31: Dificultades de las organizaciones en relación al ámbito de la administración de empresas

DIFICULTADES	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni muy Importante	Importante	Totalmente importante	% (Totalmente importante)
La limitada capacidad para negociar interna y externamente con proveedores o clientes	1	3	22	86	105	48%
La limitada capacidad de análisis económicos y financieros	1	2	22	89	103	47%
Poca capacidad de negociación frente a proveedores y clientes	2	2	27	87	99	46%
La limitada capacidad de identificación de negocios en los mercados actuales		5	32	91	89	41%
La insuficiente cultura de innovación para la creación de nuevos negocios		2	27	99	89	41%
La falta de información de mercado para la toma de decisiones	1	3	36	88	89	41%

3.2.6.5.2 Posibles carencias

La reducida capacidad analítica, las actitudes negativas y las rivalidades entre ejecutivos, fueron las principales carencias -que afecten el desempeño profesional en la empresa- señaladas por la mayoría de los entrevistados.

Tabla 32: Carencias observadas por los empleadores en ejecutivos en administración de empresas

CARENCIAS	N° EMPRESAS	%
Actitudes negativas	106	49%
Desconfianza en los demás	88	41%
Escasos criterios objetivos	93	43%
Limitada capacidad de análisis	113	52%
Rivalidad	96	44%
Autoritarismo en el poder	87	40%
Visiones pesimistas	64	29%

4 LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS PROFESIONALES GRADUADOS EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

4.1 OBJETIVO DEL ESTUDIO DESCRIPTIVO

El estudio fue realizado con el objetivo de recolectar información sobre las intenciones, intereses y requerimientos de programas de Maestría en Administración de Empresas del grupo de estudio de profesionales graduados en el campo amplio de la Administración de Empresas.

4.2 METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

El estudio es de Tipo Descriptivo – Cuantitativo, orientado a medir ciertas variables y contempla las siguientes etapas y actividades:

Tabla 33: Metodología del estudio

ETAPA	ACTIVIDADES
PRIMERA	Diseño de Muestra e Instrumento de Investigación
SEGUNDA	Recolección de Encuestas
TERCERA	Análisis y Producción del Informe
CUARTA	Entrega y Presentación del Informe

4.2.1 Determinación de universo y muestra

El estudio fue ejecutado a profesionales que cursaron carreras en el campo amplio de la Administración de Empresas y que se encontraban trabajando tanto en el sector público como en el sector privado.

La composición del universo fue:

Tabla 34: Datos del universo de estudio

DATOS	VALORES
Personas en Quito	1.619.146
Fuente INEC Proyecciones 2015	
% personas con título universitario	10.60%
Fuente INEC Proyecciones 2015	
Personas en Quito con título Universitario	171.630
% Educación en el campo amplio de la Administración	22,10%
Fuente Ekos Especial Universidades 2015	
Total profesionales en el campo amplio de Administración	37.930

Fuente: Estudio de Maestría de la FCAC.

La muestra se determina con la fórmula para Universos Finitos (menores a 100.000) y el cálculo es el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Número de muestra

N = Población estimada

z = Coeficiente de confianza: 95% (1,96)

p, q = Proporción esperada 50% (0,50)

e = Nivel de error: 5,00% (0,05)

Tabla 35: Cálculo de la muestra

MUESTRA	
Variable	Valor
Universo	37.930
Intervalo de confianza	95%
Z	1,9600
Probabilidad a favor	50%
Probabilidad en contra	50%
Error de estimación %	5%
Tamaño de muestra	381

4.2.2 Recolección de información

La recolección de información se realizó a través de una encuesta en línea a los profesionales que han cursado carreras en el campo amplio de la Administración de Empresas y que se encontraban trabajando.

4.2.3 Instrumento de investigación

La encuesta utilizada para la recolección de información (Anexo 3), contiene las siguientes secciones:

- Sección 1. Generalidades

- Sección 2. Perfil Profesional
 - Sector de la empresa
 - Tipo de empresa

- Sección 3. Posgrado
 - Intención de realizar un posgrado

4.3 ANÁLISIS DE RESULTADOS

La técnica empleada para el análisis de resultados fue la Estadística Descriptiva.

4.3.1 Generalidades

4.3.1.1 Título obtenido de los profesionales encuestados

La Tabla 36 presenta el título obtenido por los profesionales graduados encuestados.

Tabla 36: Título obtenido

Datos	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Administración de Empresas	83	22%
Finanzas	73	19%
Contabilidad y Auditoría	66	17%
Marketing	63	17%
Comercio exterior y Negociación internacional	25	7%
Psicología Organizacional	28	7%
Economía	22	6%
Publicidad	21	6%
Total	381	100,0%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

La media establecida en términos de la variable “título a obtenido” fue de 47,63 de la frecuencia absoluta de los datos. En ese sentido, las carreras de Administración de Empresas, Finanzas, Marketing, Contabilidad y Auditoría y Marketing se presentan por encima del promedio.

4.3.2 Perfil Profesional

4.3.2.1 Sector de las empresas encuestadas

De acuerdo a los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a empleadores del sector público y privado, se observa que la mayoría de ellas, el 79%, son del sector privado y del sector publico solo un 20%.

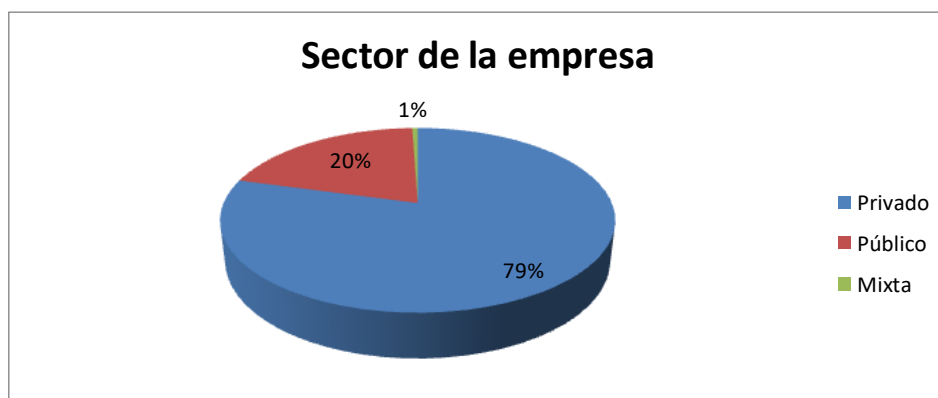


Figura 9: Sector las empresas encuestadas

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.2.2 Tipo de empresas donde trabajan los profesionales encuestados

El mayor porcentaje de los profesionales encuestados desarrollan actividades de Servicios un 59%, Comercio 29% e Industrial 12%.

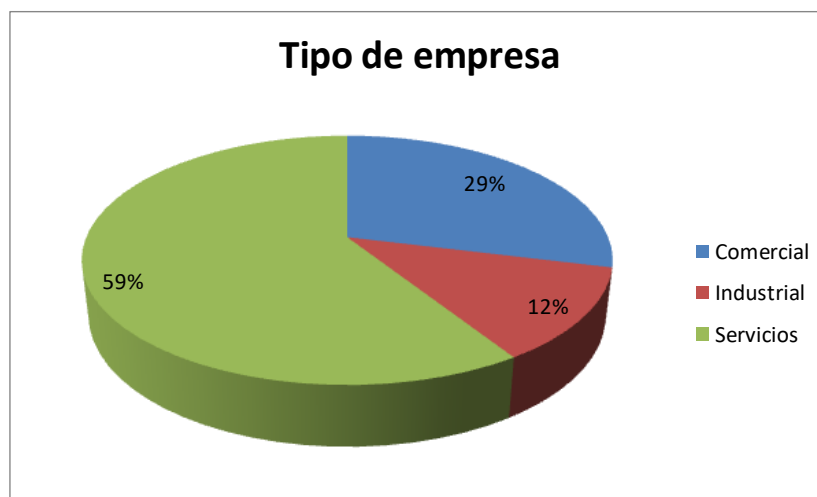


Figura 10: Tipo de empresas encuestadas

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.2.3 Sector del CIU de las empresas donde trabajan los profesionales encuestados

De los profesionales graduados, la mayor parte de ellos se encontraba trabajando en empresas cuyas actividades estaban relacionadas con atención de la salud humana y asistencia social y de comercio según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU).

Tabla 37: Sector económico según CIU

Sector del CIU	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	24	6%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	12	3%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	60	16%
Actividades financieras y de seguros	31	8%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	29	8%
Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria	15	4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	16	4%
Alojamiento y servicios de comida	19	5%
Comercio	47	12%
Construcción y actividades inmobiliarias	23	6%
Educación	13	3%
Explotación de minas y canteras	5	1%
Industrias manufactureras	23	6%
Información y comunicaciones	35	9%
Otras actividades de servicios (se incluyen asociaciones, gremios)	14	4%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	1%
Transporte y almacenamiento	10	3%
Total	381	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.2.4 Años de trabajo de los profesionales encuestados

En la Tabla 38, se puede observar que más de la mitad de los profesionales encuestados trabajan de 1 a 5 años en sus empresas.

Tabla 38: Años de trabajo de los profesionales encuestados

Rango de tiempo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Menos de 1 año	25	7%
De 1 a 5 años	257	67%
De 5 a 10 años	93	24%
De 10 a 20 años	6	2%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.2.5 Situación laboral en la actividad principal que desempeñan los profesionales encuestados

El mayor porcentaje de los profesionales encuestados se encuentran con un contrato indefinido actualmente en sus trabajos, es decir no está determinado ni por el convenio de las partes ni por la naturaleza de la obra ni por Ley y este contrato tiene como tiempo mínimo de duración un año.

Tabla 39: Situación laboral

Tipo de contrato	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
A prueba	11	3%
Eventual	18	5%
Fijo 1 año	54	14%
Fijo 2 años	29	8%
Indefinido	269	71%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.2.6 Cargo actual que desempeñan los profesionales encuestados

La Tabla 40 muestra que los profesionales graduados trabajan en cargos de jefes, coordinadores y directores la mayor parte de ellos.

Tabla 40: Cargo actual de los profesionales encuestados

Cargo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Administrativo	13	3%
Analista	22	6%
Asesor	8	2%
Asistente	15	4%
Auditor	11	3%
Auxiliar	8	2%
Capacitador / Docente	7	2%
Consultor	12	3%
Contador	5	1%
Coordinador	70	18%
Director	56	15%
Ejecutivo	10	3%
Especialista	14	4%
Gerente	14	4%
Jefe	78	20%
Propietario/Dueño	11	3%
Supervisor	23	6%
Ventas	4	1%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.2.7 Tipo de cargo de los profesionales encuestados

La Tabla 41 muestra que más del 20% de los profesionales encuestados tienen cargos administrativos y directivos dentro de las empresas aplicando estudios en el campo amplio de Administración de Empresas.

Tabla 41: Tipo de cargo de los profesionales encuestados

Tipo de Cargo	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Administrativo	84	22%
Directivo	89	23%
Externo	45	12%
Independiente	38	10%
Mando Medio	71	19%
Operativo	54	14%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.2.8 Área funcional en la que predomina la actividad laboral de los profesionales encuestados

El área administrativa es la que predomina más en este estudio, por lo que ellos deben tener conocimientos avanzados sobre todo lo que respecta al campo amplio de Administración de Empresas, y por lo que algunos de ellos van a preferir un MBA a futuro.

Tabla 42: Área funcional de los profesionales graduados

Área	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Administrativo	105	28%
Auditoría	25	7%
Capacitación	1	0%
Comercio Exterior	2	1%
Compras Públicas	1	0%
Consultoría	6	2%
Contabilidad	35	9%
Finanzas	89	23%
Marketing	50	13%
Producción	9	2%
Recursos Humanos	14	4%
Relaciones públicas	2	1%
Seguros	2	1%
Tributación	5	1%
Ventas	35	9%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.3 Posgrado

4.3.3.1 Situación actual de estudios de los profesionales encuestados

Según el estudio que se realizó, los profesionales encuestados que han realizado estudios de posgrado, estos corresponden al 40% de la muestra, mientras que el 60% no lo ha hecho.

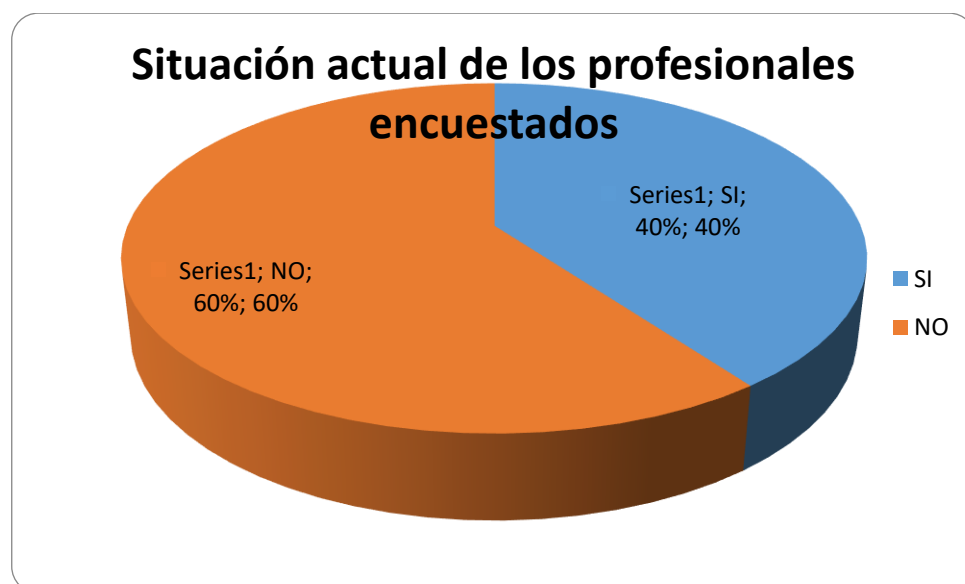


Figura 11: Situación actual de estudios de los profesionales encuestados

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.3.2 Posgrados realizados por los profesionales encuestados

Se observó en el estudio que se realizó que las maestrías realizadas por la mayoría de los profesionales fueron en el área de administración y de finanzas principalmente, además también de mercadotecnia.

Tabla 43: Posgrados realizados por los profesionales encuestados

Posgrado	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Administración	54	36%
Business Intelligence	1	1%
Calidad y Productividad	2	1%
Comercio exterior	6	4%
Comunicación	1	1%
Conservación	1	1%
Economía	1	1%
Finanzas	32	21%
Gestión de Riesgos	3	2%
International Bussiness & Trade Management	1	1%
Investigación	1	1%
Mercadeo Digital y redes sociales	1	1%
Mercadotecnia	21	14%
Negocios Internacionales	3	2%
PhD	2	1%
Políticas Públicas	1	1%
Precios de transferencia	1	1%
Proyectos	10	7%
Publicidad	2	1%
Recursos Humanos	1	1%
Seguridad y Salud Ocupacional	2	1%
Sistemas de Información	2	1%
Tributación	3	2%
TOTAL	152	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.3.3 Universidades donde se realizaron los posgrados de los profesionales encuestados

En la Tabla 44 se observa que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador se encuentra en el tercer lugar en cuanto a preferencias para

realizar un posgrado para los profesionales graduados encuestados y que universidades como la Universidad San Francisco de Quito y la Escuela Politécnica Nacional son los principales competidores.

Tabla 44: Universidad donde realizaron los posgrados

Universidad	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Universidad San Francisco de Quito (USFQ)	27	18%
Escuela Politécnica Nacional (EPN)	18	12%
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	15	10%
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	12	8%
Universidad Andina Simón Bolívar	10	7%
Universidad Central del Ecuador	10	7%
Universidad de las Américas (UDLA)	10	7%
Universidad Carlos III de Madrid	9	6%
Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)	8	5%
Universidad Internacional SEK	6	4%
Tecnológico de Monterrey (ITESM)	5	3%
Universidad de Belgrano	3	2%
Universidad de Navarra (España)	3	2%
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso)	2	1%
Universidad Autónoma de Chile	2	1%
Universidad de Barcelona	2	1%
Universidad de Santiago de Chile	2	1%
INCAE Business School	1	1%
Kington University	1	1%
Miami University	1	1%
Singapore Management University	1	1%
Universidad Complutense de Madrid	1	1%
Universidad de Buenos Aires	1	1%
Universidad de Murcia	1	1%
University of Michigan	1	1%
TOTAL	152	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.3.4 Intención de realizar estudios de posgrado de los profesionales encuestados

Según este estudio, los profesionales tienen un 72% de intención de seguir un posgrado en los próximos años.

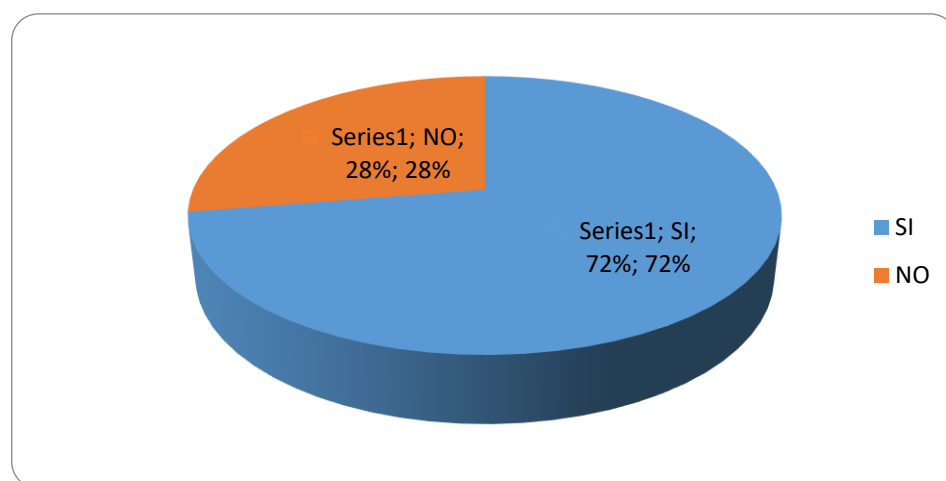


Figura 12: Intención de realizar estudios de posgrado

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.3.5 Posgrados de interés de los profesionales encuestados

En la Tabla 45 podemos observar que posgrados en Finanzas, MBA, Mercadotecnia y tributación son los que más demuestran interés por parte de los profesionales graduados con intención de estudiar un posgrado.

Tabla 45: Posgrados de interés de los profesionales graduados

Maestrías	Respuestas	%
Finanzas	98	36%
MBA	92	33%
Mercadotecnia	70	25%
Tributación	68	25%
Recursos Humanos	64	23%
Sistemas de Información	52	19%
Administración Pública	49	18%
Mercadeo Digital	44	16%
Proyectos	44	16%
Publicidad	39	14%
Negocios Internacionales	31	11%
Comercio Exterior	25	9%
Gerencia en Calidad y Productividad	21	8%
Políticas Públicas	6	2%
Precios de transferencia	5	2%
Dirección y Gestión de empresas	4	1%
Economía	4	1%
Logística y Abastecimiento	4	1%
Contabilidad y Auditoría	3	1%
Relaciones Internacionales	3	1%
Derecho Tributario Internacional	2	1%
Emprendimiento y Sustentabilidad	2	1%
Mercadotecnia política	2	1%
PNL	2	1%
Seguridad y Salud Ocupacional	2	1%
Gerencia en salud	1	0%
Los encuestados pudieron elegir varias opciones, para el cálculo de la frecuencia relativa se tomó como base las respuestas obtenidas de los profesionales que estarían dispuestos a seguir un posgrado en cinco años (276).		

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.3.6 Relación de los programas de posgrado con la contribución al Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva según los profesionales encuestados

De los profesionales encuestados, el 87,9% se encuentra Totalmente de acuerdo con la contribución del programa de posgrado en Mercadotecnia con mención en Mercadeo Digital al desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva, el 5,9% le es Indiferente y el 6,2% se encuentra Totalmente en Desacuerdo.

Tabla 46: Posgrados de interés de los profesionales graduados

Respuestas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De acuerdo	87	23%
Desacuerdo	13	3%
Indiferente	22	6%
Totalmente de acuerdo	240	63%
Totalmente en desacuerdo	10	3%
No contestan	9	2%
TOTAL	381	100%

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.3.7 Universidades donde se realizarían los posgrados de los profesionales encuestados

La universidad de preferencia para realizar estudios de posgrado en los próximos 5 años es la Universidad Técnica Particular de Loja, seguida por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Universidad San Francisco de Quito según el estudio que fue realizado.

Tabla 47: Universidades donde se realizarían los posgrados

Universidad	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso)	10	4%
INCAE Business School	15	5%
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	76	28%
Tecnológico de Monterrey (ITESM)	45	16%
Universidad Andina Simón Bolívar	29	11%
Universidad Carlos III de Madrid	10	4%
Universidad Central del Ecuador	44	16%
Universidad de Belgrano	7	3%
Universidad de las Américas (UDLA)	29	11%
Universidad Internacional del Ecuador (UIDE)	38	14%
Universidad Internacional SEK	18	7%
Universidad San Francisco de Quito (USFQ)	68	25%
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)	89	32%
Tecnológico de Monterrey (ITESM)	14	5%
TOTAL	276	

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

4.3.3.8 Factores importantes para seleccionar un programa de posgrado según los profesionales encuestados

A continuación en la Tabla 48, podemos observar que para los profesionales graduados factores como el enfoque práctico del programa, el enfoque del programa en el área del trabajo y el título a obtener, son los más importantes al momento de elegir una maestría en las diferentes instituciones. Estos factores se deben tomar en cuenta al momento de realizar el programa de MBA.

Tabla 48: Universidades donde se realizarían los posgrados

Factores	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Plan de estudios	89	32%
Docentes	92	24%
Título a obtener	135	35%
Enfoque del programa en el área del trabajo	147	39%
Enfoque práctico del programa	168	44%
Reputación / Prestigio de la Universidad	102	27%
Posibilidades investigación para generación de conocimientos	77	20%
Horario	72	19%
Lugar (Ciudad/País)	40	10%
Costo	67	18%
Los encuestados pudieron elegir varias opciones, para el cálculo de la frecuencia relativa se tomó como base las respuestas obtenidas de los profesionales que estarían dispuestos a seguir un posgrado en cinco años (276).		

Fuente: Estudio de mercado FCAC 2015

5 LA DEMANDA Y LA OFERTA DE LA MAESTRÍA

5.1 ESTIMADO DE LA DEMANDA

Para el cálculo de la demanda, se tomaron los datos obtenidos en los estudios de mercado aplicados a profesionales graduados y alumnos de pregrado en el campo amplio de la Administración en la zona 9. Como universo tuvimos un total de 7.990 estudiantes sacados de un total de 552.000 estudiantes matriculados en Ecuador.

En la Tabla 49 muestra los datos de los resultados obtenidos para el grupo. Para el cálculo de la demanda, en la Tabla 50, se multiplican los datos anteriores por la intención de cursar un MBA y por el porcentaje de los que tienen una intención de cursarlo en la PUCE, dándonos una demanda de 382 en los próximos 5 años para los estudiantes de pregrado.

Tabla 49: Estudiantes de pregrado en el campo amplio de la administración

Estudiantes matriculados en Ecuador de primero a último semestre	552.000
% de estudiantes en Pichincha	32,75%
Estudiantes matriculados en Pichincha	180780
% Estudiantes en el campo amplio de la Administración	22,10%
Total estudiantes matriculados en Pichincha graduados en Administración	39.952
Porcentaje graduados frente a matriculados	20,00%
Potenciales estudiantes para los próximos 5 años	7.990

Tabla 50: Demanda de estudiantes de pregrado para el programa de maestría en administración de empresas

Porcentaje de estudiantes de pregrado en el campo amplio de la Administración que desean cursar estudios de posgrado durante los próximos cinco años	91,90%
Intención de cursar estudios de posgrado en programas tipo MBA, durante los próximos cinco años	14,20%
Total demanda de maestrías vinculadas a Administración de Empresas (MBA) en los próximos cinco años	1.043
Intención de seguir los estudios de posgrado en la PUCE	36,60%
Demanda potencial de estudiantes de pregrado interesados en cursar una maestría relacionada a Administración de Empresas en la PUCE durante los próximos 5 años	382
Demanda potencial anual de estudiantes de pregrado interesados en seguir sus estudios de posgrado tipo MBA en la PUCE	76

A nivel de profesionales graduados, el universo fue de 37.930, y la muestra obtenida alcanzó 381 personas, las cuales fueron entrevistadas y de las cuales se analizó en el capítulo 3.

Para el cálculo de la demanda, se tomó el universo de profesionales en el campo amplio de Administración en Quito como muestra la Tabla 51, y en la Tabla 52, se le multiplicó por el porcentaje de estudiantes que desean estudiar la maestría y por el porcentaje que tiene la intención de cursar una Maestría en Administración (MBA), porcentajes obtenidos del estudio, como resultado se obtuvo 9.012 estudiantes por el 28% que desea cursar esta maestría en la PUCE, obteniendo una demanda de 2.523 para los próximos 5 años.

Tabla 51: Profesionales graduados en el campo amplio de la administración

Población total de Quito	1.619.146
Porcentaje de personas con título universitario en Quito	10,60%
Personas con título universitario en Quito	171.629
% Educación en el campo amplio de la Administración	22,10%
Total profesionales en el campo amplio de la Administración en Quito	37.930

Tabla 52: Demanda de profesionales para el programa de maestría en administración de empresas MBA (AÑO 2015)

Profesionales que desean estudiar una maestría en los próximos 5 años	72%
Intención de cursar la maestría en Administración (MBA)	33%
Total demanda para los próximos 5 años	9.012
Intención de cursar los estudios de posgrado en la PUCE	28%
Demanda de profesionales graduados interesados en cursar una maestría en Administración MBA en la PUCE durante los próximos 5 años	2.523
Demanda anual de profesionales graduados interesados en cursar una maestría en Administración MBA en la PUCE.	505

Finalmente, como se muestra a continuación, en la Tabla 53, como resultado de los estudios se prevé una demanda de 2.905 estudiantes en los próximos 5 años, es decir, una demanda de 581 estudiantes anualmente.

Tabla 53: Demanda de 2.905 estudiantes en los próximos 5 años

Total demanda de aspirantes a seguir una maestría en Administración de empresas en la PUCE durante los próximos 5 años	2.905
Total demanda anual de aspirantes a seguir una maestría en Administración de empresas en la PUCE durante los próximos 5 años	581

5.2 OFERTA ACTUAL DE PROGRAMAS DE MBA

5.2.1 Universidad San Francisco de Quito

Tabla 54: Oferta de MBA Universidad San Francisco de Quito

PROGRAMA	Magister en Administración de Empresas		
DURACIÓN	2 años		
PRECIO	El programa tiene un costo total de \$21.230, desglosados: 1. Matrícula: \$1.930 y 2. \$19.300 de arancel.		
SEMESTRES	4 semestres regulares y 2 veranos		
MALLA ACADÉMICA	AÑO 1	PERIODO I	Contabilidad
			Comunicación Gerencial
		PERIODO II	Finanzas
			Economía y Gerencia
		PERIODO III	Marketing y Ventas
			Artes Liberales
	AÑO 2	PERIODO IV	Dirección Estratégica
			Talento Humano
			Trabajo de Titulación
		PERIODO V	Operaciones y Cadena de Suministro
			Liderazgo, Ética y RSE
		PERIODO VI	Trabajo de Titulación
Emprendimiento e Innovación			
		Artes Liberales	
		Trabajo de Titulación	

Fuente: Página oficial de la USFQ

5.2.2 Universidad Tecnológica Israel

Tabla 55: Programa de MBA para la Universidad Tecnológica de Israel

PROGRAMA	Maestría en Administración Pública, mención Gestión por resultados		
DURACIÓN	2 años (2.125 horas)		
SEMESTRES	4 semestres regulares		
MALLA ACADÉMICA	AÑO 1	PERIODO I	Gestión y Administración por Resultados
			Teoría de la Administración Pública
			Comunicación y Organización
			Metodología de la Investigación Científica
	AÑO 1	PERIODO II	Estadística y Modelación Matemática Aplicada a la Investigación
			Sistema Financiero de la Gestión Pública
			Planificación Prospectiva y Estratégica
			Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos Interdisciplinarios
	AÑO 2	PERIODO III	Ética y Transparencia en la Gestión Pública
			Métodos de Alta Gerencia
			Administración Pública Sectorial
			Políticas Públicas
			Proyectos Avanzado de Administración y Gestión de Resultados
		TRABAJO DE TITULACIÓN	
	PERIODO VI	Proyecto de investigación de carácter integrador	
Artículo científico como resultado del proceso investigativo			

Fuente: Página oficial Universidad Tecnológica de Israel

5.2.3 Universidad Politécnica Nacional

Tabla 56: Programa de MBA para la Universidad Politécnica Nacional

PROGRAMA	Magister en Administración de Empresas, mención Operaciones en Sectores Estratégicos	
DURACIÓN	16 semanas de clases	
SEMESTRES	2 bimestres	
MALLA ACADÉMICA	SEMESTRE 0	Estadística
	SEMESTRE 1	Administración Financiera
		Mercadeo
		Pensamiento Estratégico
		Epistemología y teoría en la administración
		Gestión de las personas en la organización
		Economía
	SEMESTRE II	Métodos determinísticos de investigación de operaciones
		Gestión de la cadena de suministro
		Gestión de procesos
		Estrategia de operaciones
		Investigación científica: cuantitativa y cualitativa
	SEMESTRE 3	Operaciones de manufactura
Gestión de inventarios		
Diseño de red de distribución de transporte		
Designó Project		

Fuente: Página oficial Universidad Politécnica Nacional

5.2.4 Universidad de las Américas

Tabla 57: Programa de MBA para la Universidad de las Américas

PROGRAMA	Master en Administración de Empresas mención en Dirección Estratégica de Proyectos	
DURACIÓN	18 meses	
SEMESTRES	3 semestres	
MALLA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	Introducción al Project Managment
		Fundamentos Dirección de Mercadeo
		Técnicas cuantitativas
		Taller de Titulación I
		Análisis de entorno para la Toma de Decisiones
		Gestión de operaciones
		Arquitectura Empresarial
		Taller de Titulación II
	SEMESTRE II	Proyecto de Desarrollo Individual de Lideres
		Proyecto Desarrollo Individual de Lideres
		Análisis Financiero e Impacto Social
		Taller de Titulación III
		Gestión de Calidad
		Gestión de Adquisiciones
	SEMESTRE 3	Gestión de Riesgos
		Taller de Titulación IV
		Evaluación Financiera para proyectos
		Gestión de Interesados
Gestión de Portafolio de Proyectos		
Taller de Titulación V		
O reparación Certificación		
Taller de Titulación VI		

Fuente: Página oficial UDLA

5.2.5 Universidad Internacional SEK

Tabla 58: Programa de MBA para la Universidad Internacional SEK

PROGRAMA	Magister en Administración de Empresas	
DURACIÓN	2 años	
SEMESTRES	4 semestres	
MALLA ACADÉMICA	SEMESTRE 1	Gerencia y Liderazgo
		Contabilidad Financiera
		Fundamentos de la Gestión Empresarial
		Gestión del Conocimiento
		Métodos cuantitativos para la Dirección de Empresas
	SEMESTRE II	Economía Empresarial
		Metodología de la Investigación
		Gerencia de Procesos
		Gerencia de Procesos
		Gerencia de Recursos Humanos
	SEMESTRE 3	Finanzas Corporativas
		Estrategia Empresarial
		Project Design and Evaluation
		Bussiness Ethics
		Gestión de la Innovación
	SEMESTRE 4	Metodología de la Investigación Avanzada
		Gerencia de Ventas
		Investigación de Mercados
		Gerencia Financiera
		International Marketing
	Transformación de los Mercados y las Organizaciones a través de las TICS	

Fuente: Página oficial Universidad Internacional SEK

5.3 CÁLCULO DE LA DEMANDA INSATISFECHA

La Tabla 59 muestra un supuesto sobre la demanda que estará cubierta por las universidades de la zona nueve durante un año y 5 años, con el propósito de comparar este valor con la demanda que puede cubrir la PUCE.

Tabla 59: Cálculo del supuesto de alumnos por establecimiento

Universidad San Francisco de Quito	60
Universidad Tecnológica de Israel	60
Universidad Politécnica Nacional	60
Universidad de las Américas	60
Universidad Internacional SEK	60
DEMANDA ANUAL DE ALUMNOS	300
DEMANDA ESTIMADA EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS	1500

La Tabla 60 que se muestra a continuación, muestra que la demanda insatisfecha disponible para la PUCE es un número importante del cual la universidad debe aprovechar para a futuro aumentar la demanda, que como se habló al principio, ha ido decreciendo los últimos años.

Tabla 60: Cálculo de la demanda insatisfecha

	Demanda P. Otras	Demanda P. PUCE	Demanda Insatisfecha
DEMANDA ANUAL DE ALUMNOS	300	581	281
DEMANDA ESTIMADA EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS	1500	2.905	1.405

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

6.1.1 Alumnos de Pregrado

De acuerdo a los resultados obtenidos del presente estudio, los profesionales que aún no han terminado sus estudios de tercer nivel, definen a continuación la situación laboral actual, sus intereses y requerimientos de programas de maestría en el campo detallado de Administración de Empresas.

La mayoría de los títulos a obtener por parte de los profesionales encuestados corresponden al campo amplio de la Administración, laboran empresas privadas, correspondientes a diferentes sectores económicos en los cuales destacan servicios, comerciales e industriales.

Los principales cargos que desempeñan se localizan en puestos de asistentes administrativos y analistas. Los cargos de alta dirección son ocupados por pequeños porcentajes de encuestados, con hasta 2 años, dentro de la empresa, la mayor parte de ellos, como ya se dijo son profesionales empezando su vida en la práctica, por lo que tienen contratos indefinidos o a prueba dependiendo el caso.

El 91% de los encuestados están interesados en un programa de posgrado, de los cuales 12% de ellos les interesa un MBA, que lleva más demanda que los demás programas según las encuestas.

Las principales universidades de interés para realizar estudios de posgrados son: Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE), Tecnológico de Monterrey (ITESM), Universidad de las Américas (UDLA), Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Universidad San Francisco de Quito (USFQ) y Universidad en el extranjero.

6.1.2 Profesionales Graduados

Los profesionales encuestados presentaron la siguiente situación en cuanto a necesidad e intención de estudiar un programa de Maestría en Administración de Empresas.

Los títulos obtenidos por los profesionales encuestados que están relacionados en el campo amplio de la Administración son Administración de Empresas, Finanzas, Contabilidad y Auditoría y Marketing entre las más representativas de la muestra.

Los profesionales encuestados están la mayoría ubicados en el sector privado, en empresas de servicios y comercial, con un promedio de 4 y 6 años trabajando, la mayoría con contratos indefinidos. Además, ocupan cargos de tipo directivo, administrativo y de mandos medios.

Alrededor del 50% de los profesionales han realizado posgrados en el Área de Administración y de Finanzas, y el 9,9% lo realizó en la PUCE. Entre otras universidades de preferencia de los encuestados están la Universidad San Francisco de Quito, Escuela Politécnica Nacional, Universidad Técnica Particular de Loja, entre otras.

Casi las tres cuartas partes de la población encuestada está interesada en estudiar un posgrado MBA 14%, Finanzas 13% y Mercadotecnia con 9%. El 20,4% de los profesionales con intención de realizar estudios de posgrados en los próximos cinco años, mostraron interés en estudiar en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).

El enfoque práctico del programa, la aplicación del programa en el área del trabajo, el título a obtener y la reputación/Prestigio de la Universidad fueron los factores más importantes para seleccionar un programa de posgrado en Mercadotecnia.

6.1.3 Empleadores

Las empresas encuestadas presentan la siguiente situación actual de empleabilidad, las competencias que se deben reforzar en el perfil para una Maestría en Administración de Empresas.

La Maestría en Administración de Empresas fue el programa que evidenció la mayoría aceptación por parte de los empleadores. Aproximadamente el 70% de

los empleadores prefiere personal proveniente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

En cuanto a competencias específicas, los empleadores atribuyen como más importantes: analizar, planificar y tomar decisiones comerciales, aportar racionalidad y compromiso ético, profundizar el conocimiento de la dirección de empresas y comprender las dimensiones éticas de la gestión empresarial para fortalecer la construcción de un desarrollo humano integral.

Los conocimientos adquiridos en el área financiera, de proyectos y mercado, fueron considerados como claves en la formación de cuarto nivel en Administración de Empresas.

Los empleadores encuestados requieren magísteres en Administración de Empresas con habilidades en trabajo en equipo, planificación, comunicación, negociación y organización de las funciones administrativas.

Las principales dificultades -en el campo amplio de la Administración de Empresas- citadas por las empresas encuestadas fueron las siguientes: La limitada capacidad para negociar interna y externamente con proveedores o clientes, limitada capacidad de análisis económico y financiero y la insuficiente cultura de innovación.

6.2 RECOMENDACIONES

- Un programa de MBA dentro de la zona 9, tiene una demanda relativamente amplia, debido a que es una maestría que no necesita de una carrera de Administración de Empresas previa, por lo que se recomienda, a la PUCE que ofrezca un programa de Maestría en Administración de Empresas.
- Debido a la alta oferta de programas en MBA, se recomendaría a la PUCE ofrecer programas con un distintivo tomando en cuenta las preferencias de los estudiantes de pregrado y las recomendaciones de los profesionales graduados.
- En cuanto al precio, como vimos algunas de las universidades que ofrecen el programa de MBA, son mas accesibles que la PUCE, y una de ellas es una universidad del estado, por lo que en el precio, no se puede recomendar un rango, ya que los estudiantes saben que los precios de la universidad tienen mucho que ver con la calidad de la educación y por esto no dudaran en escoger a la PUCE.
- Se recomienda también, que al momento de planificar la maestría, tomen en cuenta algunos puntos de la encuesta, como los factores importantes que entre ellos se destaca el enfoque práctico del programa, el plan de estudios y el título a obtener. Así también, tomar en cuenta las fortalezas y debilidades que destacaron los empleadores, para trabajar en ellas y mejorarlas si es posible.

REFERENCIAS

1. Asamblea Nacional. (s.f.). Ley organica de educacion superior. *Art. 94*. Ecuador.
2. Asamblea Nacional. (s.f.). *Ley orgánica de educación superior*.
3. Burneo, K. (2015). *Principios de economía*.
4. Campos Ríos, G. (2006). *Implicaciones económicas del concepto de empleabilidad*.
5. Hernandez Ortiz, M. J. (2014). *Administracion de Empresas*. Piramide.
6. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2012). Ecuador.
7. Keller, K. (2012). *Dirección de Marketing*. México.
8. Ley Orgánica de Educación Superior. (2010). Art. 166. Ecuador.
9. Ley Orgánica de Educación Superior. (2010). Art. 169 literal j. Ecuador.
10. Lopez Bonilla, J. M. (2012). *Investigación de Mercados*. Larousse.
11. Prieto Herrera, J. E. (2000). *Investigación de mercados*. Ecoe Ediciones.
12. Reglamento de presentacion aprobacion de carreras y programas de grado y posgrado. (2012). *CES*.

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento para Alumnos de pregrado

ENCUESTA A PROFESIONALES										
"Buenos días/tardes. Mi nombre es ..., ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. Al momento estamos realizando una investigación respecto a la intención de estudio de programas de posgrado. Su adecuada respuesta permitirá mejorar la oferta educativa de posgrados de la universidad. Me tomaré escasos minutos. Agradezco su colaboración."										
SECCIÓN 1: GENERALIDADES										
G1. Nombre										
G2. Teléfono (opcional)										
G3. Género	Masculino	1	Femenino	2						
G4. Edad										
G5. Email										
G6. Título obtenido										
SECCIÓN 2: PERFIL PROFESIONAL										
P7. Nombre de la Empresa										
P8. Número de personas que trabajan en										
P9. Sector	Público	1	Privado	2	Mixta	3				
P10. Tipo de empresa	Industrial	1	Comercial	2	Servicios	3				
P11. Sector del CIU	A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y	1	K Actividades financieras y de seguros	11						
	B Explotación de minas y canteras	2	M Actividades profesionales, científicas	12						
	C Industrias manufactureras	3	N Actividades de servicios administrativos y de apoyo	13						
	D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4	O Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación	14						
	E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento	5	P Educación	15						
	F y L Construcción y actividades inmobiliarias	6	Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	16						
	G Comercio	7	R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	17						
	H Transporte y almacenamiento	8	S Otras actividades de servicios (se incluyen asociaciones, gremios)	18						
	I Alojamiento y servicios de comida	9	T Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores	19						
	J Información y comunicaciones	10	U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	20						
	P12. Años que labora en dicha empresa									
P13. Situación laboral en su actividad	A prueba	1	Eventual	2	Fijo 1 año	3	Fijo 2 años	4	Indefinido	5
P14. Cargo actual										
P15. El cargo es:	Directivo	1	Mando	2	Externo	3	Otros ¿Cuál?			
P16. ¿Área funcional en la que predomina su actividad laboral?	Ventas	1	Administrativo	5	Producción	9				
	Marketing	2	Recursos Humanos	6	Otros. Especifique ¿Cuáles?					
	Contabilidad	3	Comercio Exterior	7						
	Finanzas	4	Auditoría	8						
SECCIÓN 3: POSGRADO										
P17. ¿Ha realizado estudios de posgrado?	SI (PASAR A P18)	1	NO (PASAR A P20)	2						
P18. ¿Qué posgrado realizó?										
P19. ¿En qué universidad?										
P20. ¿Piensa realizar un posgrado en los	SI (PASAR A P21)	1	NO (TERMINAR ENCUESTA)	2						
P21. ¿Qué maestría (s) estaría interesado en estudiar? (RM)	Maestría en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad	1								
	Master en Administración de Empresas con mención en Negocios	2								
	Maestría en Finanzas	3								
	Maestría en Marketing con mención en Mercadeo Digital	4								
	Maestría en Recursos Humanos	5								
	Otro ¿Cuál?									
P22. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 es <i>Totalmente desacuerdo</i> y 5 <i>totalmente de acuerdo</i> . ¿Considera que los programas de posgrado mencionados en la pregunta anterior, contribuyen con el Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva?	Totalmente en desacuerdo	1								
	Desacuerdo	2								
	Indiferente	3								
	De acuerdo	4								
	Totalmente de acuerdo	5								

P23. ¿En qué universidad estarías interesado en estudiar un programa de posgrado en los próximos 5 años? (RU)				
Universidad Central del Ecuador	1	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	##	
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	2	Universidad de Cuenca	##	
Universidad San Francisco de Quito	3	Universidad del Azuay	##	
Universidad de las Américas	4	Universidad Técnica Particular de Loja	##	
Universidad Internacional	5	Otra ¿Cuál?		
Universidad Internacional SEK	6			
Universidad de Especialidades Espíritu Santo	7			
Universidad de Guayaquil	8			
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	9	Le es indiferente donde se graduó	##	
P24. De la siguiente lista ¿Cuáles son los factores que usted evaluaría para seleccionar un programa de posgrado? (RM)	Plan de estudios	1	Reputación/Prestigio de la	7
	Docentes	2	Otras ¿Cuáles?	
	Horario	3		
	Título a obtener	4		
	Enfoque del programa en el área del trab	5		
	Enfoque práctico del programa	6		
SECCION 4. DATOS DE CONTROL				
Fecha				
Hora				
Encuestador				
Supervisor				

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos Empleadores

Estudio descriptivo

CUESTIONARIO					
"Buenos días/tardes. Mi nombre es, estudiante de la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables se encuentra realizando una investigación respecto a la demanda de estudios de programas de posgrado. Su adecuada respuesta permitirá mejorar la oferta educativa de posgrados de la Universidad. Tomará pocos minutos. Agradezco su colaboración."					
DATOS DE IDENTIFICACIÓN					
P1. Nombre					
P2. Empresa					
P3. Teléfono					
P4. Cargo que desempeña					
P5. Sector	Público		1	Privado	
P6. Sector al que pertenece la empresa	AGROINDUSTRIAL			2	
	AUNOMOTRIZ			1	
	COMERCIO			2	
	CONSTRUCCION			3	
	FINANCIERO			4	
	NMULTISECTORIAL			5	
	RECURSOS RENOVABLES			6	
	TELECOMUNICACIONES			7	
	OTRO: ESPECIFIQUE			8	
				9	
P7. Número de empleados en su empresa	Menos de 100			1	
	Entre 100 y 1.000			2	
	Mas de 1.000			3	
SECCIÓN 1. PROSPECTIVA					
P8. Asuma que Ud. es el Gerente General de la empresa y requiere contratar 20 profesionales con posgrados en distintas áreas, ¿qué distribución (en número de profesionales) haría según la formación requerida?	Maestría en Administración de Empresas (MBA)				
	Maestría en Marketing				
	Maestría en Finanzas				
	Maestría en Gestión de Riesgos				
	Maestría en Contabilidad y Auditoría con mención en Gestión Integral Financiera y Riesgos				
Otra. Indique ¿cuál?					
SECCIÓN 2. PREFERENCIAS UNIVERSITARIAS					
P10. Al momento de requerir personal con títulos de maestrías relacionados al Campo Amplio de la Administración usted prefiere profesionales de la...	P9. Universidades			P 10. Razones	
	Universidad Central del Ecuador			1	
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador			2	
	Universidad San Francisco de Quito			3	
	Universidad de las Américas			4	
	Universidad Internacional			5	
	Universidad Internacional SEK			6	
	Universidad de Especialidades Espíritu Santo			7	
P11. De las universidades elegidas, enumérelas de mayor a menor importancia.	Universidad de Guayaquil			8	
	Otra ¿Cuál?				
	Otra ¿Cuál?				
	Le es indiferente donde se graduó			9	
SECCIÓN 3. APTITUDES EN EL MERCADO LABORAL_ COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					
P12. Marque con una X su respuesta. Califque de 1 a 5, siendo 5 totalmente importante y 1 nada importante, las competencias para una Maestría en Administración de Empresas. (MBA)					
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni muy Importante	Importante	Totalmente Importante
Comprender las dimensiones éticas de la gestión empresarial para fortalecer la construcción de un desarrollo humano integral alineado objetivo del buen vivir.	1	2	3	4	5
Incrementar el potencial de alcanzar puestos de gerencia general y de primer nivel directivo gracias a los conceptos y herramientas aprendidas.	1	2	3	4	5
Profundizar el conocimiento de la dirección de empresas y las distintas áreas de gestión.	1	2	3	4	5
Análizar, planificar y tomar decisiones comerciales en un ámbito global.	1	2	3	4	5
Aportar racionalidad y compromiso ético y de responsabilidad social a la gestión empresarial.	1	2	3	4	5
Comprender la gestión de los sistemas de gestión de calidad e innovación como un instrumento de gestión de la gestión del cambio.	1	2	3	4	5

CONOCIMIENTOS CLAVES PARA UN MBA	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni muy Importante	Importante	Totalmente Importante
Inglés					
Marketing					
Finanzas					
Operativa					
Proyectos					
Leyes					
Otros: Especifique					
HABILIDADES CLAVES PARA UN MBA	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni muy Importante	Importante	Totalmente Importante
Trabajo en equipo					
Organización					
Comunicación					
Negociación					
Planificación					
Otros: Especifique					
SECCIÓN 4. DIFICULTADES					
P13. Marque con una X su respuesta. Califque de 1 a 5, siendo 5 totalmente importante y 1 nada importante, las competencias para una Maestría en Administración de Empresas.					
DIFICULTADES	Nada Importante	Poco Importante	Ni Poco, Ni muy Importante	Importante	Totalmente Importante
La limitada capacidad de identificación de negocios en los mercados actuales	1	2	3	4	5
La insuficiente cultura de innovación que sentar la base de la creación de nuevos negocios	1	2	3	4	5
La deficiente capacidad para conseguir y fidelizar clientes	1	2	3	4	5
Las dificultades para contratar trabajadores calificados	1	2	3	4	5
La falta de información de mercado para la toma de decisiones	1	2	3	4	5
Poca capacidad de negociación frente a proveedores y clientes	1	2	3	4	5
Falta de conocimientos para la gestión y dirección de las diferentes disciplinas y técnicas en la organización.	1	2	3	4	5
La limitada capacidad de análisis económicos y financieros	1	2	3	4	5
La limitada capacidad para negociar interna y externamente con proveedores o clientes	1	2	3	4	5
P14. ¿Qué carencias ve en los ejecutivos que ha conocido?. Ordene las 3 más comunes para usted 1°, 2°, 3°					
Actitudes negativas					
Desconfianza en los demás					
Escasos criterios objetivos					
Limitada capacidad de análisis					
Rivalidad					
Autoritarismo en el poder					
Visiones pesimistas					
Otros: Especifique					

Anexo 3: Instrumento estudio descriptivo para Profesionales graduados

ENCUESTA A PROFESIONALES															
"Buenos días/tardes. Mi nombre es ..., ESTUDIANTE DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. Al momento estamos realizando una investigación respecto a la intención de estudio de programas de posgrado. Su adecuada respuesta permitirá mejorar la oferta educativa de posgrados de la universidad. Me tomaré escasos minutos. Agradezco su colaboración."															
SECCIÓN 1: GENERALIDADES															
G1. Nombre															
G2. Teléfono (opcional)															
G3. Género	Masculino			1	Femenino			2							
G4. Edad															
G5. Email															
G6. Título obtenido															
SECCIÓN 2: PERFIL PROFESIONAL															
P7. Nombre de la Empresa															
P8. Número de personas que trabajan en															
P9. Sector	Público		1	Privado		2	Mixta			3					
P10. Tipo de empresa	Industrial		1	Comercial		2	Servicios			3					
P11. Sector del CIU	A Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y		1	K Actividades financieras y de seguros		11									
	B Explotación de minas y canteras		2	M Actividades profesionales, científicas		12									
	C Industrias manufactureras		3	N Actividades de servicios administrativos y de apoyo		13									
	D Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado		4	O Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación		14									
	E Distribución de agua, evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento		5	P Educación		15									
	F y L Construcción y actividades inmobiliarias		6	Q Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social		16									
	G Comercio		7	R Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación		17									
	H Transporte y almacenamiento		8	S Otras actividades de servicios (se incluyen asociaciones, gremios)		18									
	I Alojamiento y servicios de comida		9	T Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores		19									
	J Información y comunicaciones		10	U Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales		20									
P12. Años que labora en dicha empresa															
P13. Situación laboral en su actividad	Aprueba		1	Eventual		2	Fijo 1 año		3	Fijo 2 años		4	Indefinido		5
P14. Cargo actual															
P15. El cargo es:	Directivo		1	Mando		2	Externo		3	Otros ¿Cuál?					
P16. ¿Área funcional en la que predomina su actividad laboral?	Ventas		1	Administrativo		5	Producción			9					
	Marketing		2	Recursos Humanos		6	Otros. Especifique ¿Cuáles?								
	Contabilidad		3	Comercio Exterior		7									
	Finanzas		4	Auditoría		8									
SECCIÓN 3: POSGRADO															
P17. ¿Ha realizado estudios de posgrado?	SI (PASAR A P18)			1	NO (PASAR A P20)					2					
P18. ¿Qué posgrado realizó?															
P19. ¿En qué universidad?															
P20. ¿Piensa realizar un posgrado en los	SI (PASAR A P21)			1	NO (TERMINAR ENCUESTA)					2					
P21. ¿Qué maestría (s) estaría interesado en estudiar? (RM)	Maestría en Administración de Empresas con mención en Gerencia de la Calidad									1					
	Master en Administración de Empresas con mención en Negocios									2					
	Maestría en Finanzas									3					
	Maestría en Marketing con mención en Mercadeo Digital									4					
	Maestría en Recursos Humanos									5					
Otro ¿Cuál?															
P22. En una escala del 1 al 5, en la cual 1 es Totalmente desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo ¿Considera que los programas de posgrado mencionados en la pregunta anterior, contribuyen con el Plan Nacional del Buen Vivir, las necesidades sociales y el cambio de la matriz productiva?	Totalmente en desacuerdo									1					
	Desacuerdo									2					
	Indiferente									3					
	De acuerdo									4					
	Totalmente de acuerdo									5					

P23. ¿En qué universidad estarías interesado en estudiar un programa de posgrado en los próximos 5 años? (RU)				
Universidad Central del Ecuador	1	Universidad Laica Vicente Rocafuerte	##	
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	2	Universidad de Cuenca	##	
Universidad San Francisco de Quito	3	Universidad del Azuay	##	
Universidad de las Américas	4	Universidad Técnica Particular de Loja	##	
Universidad Internacional	5	Otra ¿Cuál?		
Universidad Internacional SEK	6			
Universidad de Especialidades Espíritu Santo	7			
Universidad de Guayaquil	8			
Universidad Católica Santiago de Guayaquil	9	Le es indiferente donde se graduó	##	
P24. De la siguiente lista ¿Cuáles son los factores que usted evaluaría para seleccionar un programa de posgrado? (RM)	Plan de estudios	1	Reputación/Prestigio de la	7
	Docentes	2	Otras ¿Cuáles?	
	Horario	3		
	Título a obtener	4		
	Enfoque del programa en el área del trab	5		
	Enfoque práctico del programa	6		
SECCION 4. DATOS DE CONTROL				
Fecha				
Hora				
Encuestador				
Supervisor				