

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR – MATRIZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN EN RIESGOS
OPERATIVOS Y FINANCIEROS**

**ANÁLISIS DEL MODELO DE NEGOCIO DE TRIPLE IMPACTO DE LA
EMPRESA LONGPORT ECUADOR CIA LTDA ENFOCADO EN LA
CERTIFICACIÓN EMPRESA B**

JORGE STALIN NOVOA GUILLÉN

DIRECTOR: Mtr. CAMILA HERNÁNDEZ

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: CONTABILIDAD PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE**

QUITO, SEPTIEMBRE – 2023

DIRECTOR:

Mtr. Camila Hernández

INFORMANTES:

Mtr. Ivàn Landeta

Mtr. Vicente Torres

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación, a mis padres **Lcda. Zoila Juliana Guillén Espinoza. (+)** y **Lcdo. Jorge Eduardo Novoa Pérez.**, quienes han sido los pilares en mi formación tanto personal como académica, demostrándome en todo momento su incondicional cariño y apoyo, a mi padre que es un referente de caballerosidad y profesionalismo y a mi madre que a pesar de no estar presente físicamente fue quien me inculcó valores forjando la persona que ahora soy, estoy seguro que estaría muy orgullosa de ver a su hijo culminar esta etapa profesional.

Jorge Stalin Novoa Guillén

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis Padres, que inculcaron en mi la perseverancia, junto a su esfuerzo y paciencia guiaron mi camino para alcanzar este irreplicable momento.

Jorge Stalin Novoa Guillén

Contenido

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | MARCO CONCEPTUAL..... | 12 |
| 1.1 | La ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)..... | 12 |
| 1.2 | Empresas B | 13 |
| 1.2.1 | Definición de empresa B..... | 15 |
| 1.2.2 | Misión, Visión, Valores de las Empresas B..... | 16 |
| 1.2.3 | Certificado Empresa B..... | 17 |
| 1.3 | Grado de conocimiento de las Empresas B en Ecuador..... | 20 |
| 1.3.1 | ¿Por qué ser una Empresa B?..... | 20 |
| 1.3.2 | Comportamiento del consumidor..... | 23 |
| 1.4 | Modelo de negocio de triple impacto..... | 24 |
| 1.4.1 | Dimensiones del modelo de negocio de Triple Impacto:..... | 24 |
| 1.4.2 | Objetivo de Equilibrio:..... | 25 |
| 1.4.3 | Valor Compartido:..... | 25 |
| 1.4.4 | Métricas de Desempeño:..... | 26 |
| 1.4.5 | Certificación B Corp:..... | 26 |
| 1.4.6 | Inversiones Sostenibles:..... | 26 |
| 1.4.7 | Desafíos y Oportunidades:..... | 26 |
| 2 | DISEÑO METODOLÓGICO | 28 |
| 2.1 | Campo o universo de la investigación | 28 |
| 2.2 | Tipo de estudio..... | 28 |
| 2.3 | Método de investigación | 28 |
| 2.4 | Técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de datos..... | 28 |
| 2.4.1 | Fuentes primarias..... | 28 |
| 2.4.2 | Fuentes secundarias..... | 29 |
| 2.4.3 | Procesamiento de datos..... | 29 |
| 3 | CONTEXTO..... | 30 |
| 3.1 | Antecedentes | 30 |
| 3.2 | La ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)..... | 32 |
| 3.3 | Fundamentos | 36 |
| 4 | EMPRESA B..... | 38 |
| 4.1 | Definición de Empresa B | 38 |
| 4.2 | Misión de las Empresa B..... | 38 |
| 4.3 | Certificado Empresa B | 38 |
| 4.4 | Grado de conocimiento de las Empresa B en Ecuador | 41 |
| 4.5 | ¿Por qué ser una Empresa B?..... | 42 |

| | | |
|-------|--|----|
| 4.6 | Comportamientos del consumidor | 43 |
| 5 | DIAGNÓSTICO LONGPOPRT ECUADOR CIA. LTDA. | 48 |
| 5.1 | Contexto..... | 48 |
| 5.2 | Misión, Visión valores y propósito | 50 |
| 5.2.1 | AVSEC..... | 50 |
| 5.3 | Organigrama de Longport Ecuador Cia. Ltda. | 52 |
| 5.4 | La sostenibilidad de Longport Ecuador Cia. Ltda..... | 54 |
| 6 | DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LONGPORT ECUADOR CIA. LTDA. | 56 |
| 6.1 | Identificación del diagnostico | 56 |
| 6.1.1 | Evaluación de Impacto B | 56 |
| 6.1.2 | FODA..... | 59 |
| 6.2 | Propuesta de la estrategia..... | 61 |
| 6.2.1 | Mapa Estratégico..... | 61 |
| 6.2.2 | Declaración de la Misión | 63 |
| 6.2.3 | Declaración de la Visión | 63 |
| 6.2.4 | Propuesta de Valor | 64 |
| 6.2.5 | Propósito | 65 |
| 6.3 | Propuesta de alineamiento de la organización con la estrategia | 67 |
| 6.3.1 | Nuevo Organigrama | 67 |
| 6.3.2 | Comité de Sostenibilidad | 68 |
| 6.3.3 | Indicadores | 69 |
| 6.4 | Procesos para la certificación..... | 73 |
| 6.4.1 | Puntos a mejorar..... | 73 |
| 6.4.2 | Siguientes pasos sugeridos para la certificación | 75 |
| 7 | CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 77 |
| 7.1 | Conclusiones | 77 |
| 7.2 | Recomendaciones..... | 78 |
| 8 | REFERENCIAS..... | 79 |
| 9 | ANEXOS | 81 |

Índice de Tablas y Figuras

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Procesos de recolección y análisis de datos | 29 |
| Tabla 2. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible | 33 |
| Figura 1. Muestra los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible..... | 13 |
| Figura 2. Muestra la distribución de empresas B en el mundo en el año 2017..... | 15 |
| Figura 3. Muestra los criterios a calificar para obtener la certificación B | 18 |
| Figura 4. Muestra los pasos para conseguir la certificación B..... | 19 |
| Figura 5. Muestra la Economía B | 22 |
| Figura 6. La importancia de los ODS en el sector empresarial..... | 34 |
| Figura 7. Autoevaluación de la tipología del consumidor | 44 |
| Figura 8. Perfil del consumidor ecuatoriano - Región | 45 |
| Figura 9. Actores que deben involucrarse en el fomennto de consumo responsable | 46 |
| Figura 10. Motivo de hábitos de consumo identificados | 47 |
| Figura 11. Preferencias de productos sostenibles | 47 |
| Figura 12. Organigrama de la Compañía Longport Ecuador Cía. Ltda. | 53 |
| Figura 13. Puntuación General de Impacto B | 57 |
| Figura 14. Desempeño en áreas clave..... | 58 |
| Figura 15. FODA Empresa Longport 2023..... | 61 |
| Figura 16. Nuevo Organigrama Empresa Logport 2023..... | 67 |
| Figura 17. Fee de Aplicación | 81 |
| Figura 18. Fee de Certificación..... | 82 |
| Figura 19. Informe de Mejora (1) | 83 |
| Figura 20. Informe de Mejora (2) | 84 |
| Figura 21. Informe de Mejora (3) | 85 |
| Figura 22. Informe de Mejora (4) | 86 |
| Figura 23. Informe de Mejora (5) | 87 |

RESUMEN EJECUTIVO

Este trabajo de titulación se centra en el análisis del modelo de negocio de Triple Impacto de Longport Ecuador Cía Ltda, con especial atención a su búsqueda de la Certificación Empresa B. Dicha certificación constituye un reconocimiento a la sostenibilidad y responsabilidad empresarial, abarcando tres dimensiones: económica, social y ambiental. Los resultados principales de este análisis se presentan en este resumen ejecutivo.

Longport Ecuador Cía Ltda, una entidad especializada en seguridad aeroportuaria, ha demostrado un compromiso destacado con la sostenibilidad y responsabilidad social, evidenciado por su interés en obtener la Certificación Empresa B como parte integral de su estrategia de negocio.

Para llevar a cabo el análisis, se emplearon métodos cualitativos que implicaron la evaluación del modelo de negocio de Triple Impacto de la empresa. Se realizaron entrevistas con el equipo directivo, se llevó a cabo una evaluación del impacto social y se examinaron las prácticas ambientales. En este proceso, se aplicó la herramienta gerencial del Análisis FODA (SWOT) para identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas relacionadas con la sostenibilidad y responsabilidad social de la empresa.

Durante este proceso, se identificaron áreas de oportunidad en la gestión de residuos, eficiencia energética y participación comunitaria, aspectos que podrían robustecer aún más el modelo de negocio de Triple Impacto.

Longport Ecuador Cía Ltda ha demostrado estar en camino hacia la obtención de la Certificación Empresa B, habiendo implementado mejoras significativas en sus prácticas de sostenibilidad. Se han establecido objetivos y planes de acción específicos para abordar las áreas de oportunidad identificadas y fortalecer el enfoque en el Triple Impacto.

En conclusión, el análisis del modelo de negocio de Triple Impacto de Longport Ecuador Cía Ltda refleja su firme compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad empresarial. La búsqueda de la Certificación Empresa B, respaldada por el uso de herramientas como el Análisis FODA, representa un paso significativo hacia la formalización de estos compromisos y la mejora continua de sus prácticas comerciales.

La empresa se encuentra en una posición sólida para obtener la Certificación Empresa B, y las áreas de oportunidad identificadas constituyen oportunidades para fortalecer aún más su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. El éxito de Longport Ecuador Cía Ltda en su búsqueda de la Certificación Empresa B servirá como un ejemplo inspirador para otras empresas que aspiren a integrar prácticas comerciales sostenibles y responsables en su modelo de negocio.

INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más consciente de los desafíos medioambientales y sociales, las empresas han comenzado a desempeñar un papel crucial en la búsqueda de soluciones sostenibles y responsables. En este contexto, las Empresas B, o B Corps, han surgido como un modelo de negocio que busca equilibrar la rentabilidad con un compromiso genuino hacia el bienestar de la sociedad y el medio ambiente. En el presente trabajo de titulación, se explorará la aplicación del enfoque de Empresa B en el ámbito de la seguridad aeroportuaria, un sector crítico que demanda la máxima eficiencia y responsabilidad en sus operaciones.

La problemática identificada en este trabajo radica en la necesidad de conciliar las exigencias operativas y críticas del sector de seguridad aeroportuaria, donde la eficiencia y la responsabilidad son imperativas, con los principios y estándares de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa propios de las Empresas B. Aunque Longport Ecuador Cía. Ltda. se dedica esencialmente a brindar servicios, el reto consiste en alinear sus operaciones con los criterios de una Empresa B, lo cual implica integrar de manera armoniosa consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en su modelo de negocio.

Este trabajo se enmarca en la línea de investigación de "Contabilidad para el Desarrollo Sostenible", al abordar el desafío de integrar prácticas contables y financieras con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social. La investigación se dirige a comprender cómo una empresa de seguridad aeroportuaria puede adoptar y adaptar las herramientas de las Empresas B para mejorar su impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. El análisis de políticas, prácticas y su evaluación de impacto contribuye al conocimiento sobre la viabilidad y los beneficios de la contabilidad sostenible en un sector altamente regulado, ofreciendo perspectivas valiosas.

La empresa en cuestión, Longport Ecuador Cía. Ltda., se dedica a proporcionar servicios de seguridad en aeropuertos, una función esencial para garantizar la protección de pasajeros, tripulaciones y aeronaves. Sin embargo, más allá de su misión primordial, esta empresa se esfuerza por abrazar un propósito más amplio y un enfoque integral de responsabilidad social corporativa.

A lo largo de este trabajo, se analizará cómo Longport ha abordado los desafíos y las oportunidades para diseñar una estrategia que le permita obtener la certificación como Empresa B. Se examinarán sus políticas y prácticas relacionadas con la sostenibilidad ambiental, la equidad social, la transparencia y la gobernanza, así como su compromiso con la mejora continua. Además, se evaluará el impacto de estas iniciativas en la empresa, sus empleados, sus clientes y la comunidad en general.

Al explorar la experiencia de Longport en su camino hacia convertirse en una Empresa B certificada, no solo se obtendrá una visión detallada de sus esfuerzos de responsabilidad empresarial, sino que también se demostrará cómo la seguridad aeroportuaria puede converger con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Este caso de estudio servirá como un ejemplo inspirador de cómo las empresas pueden liderar el camino hacia un futuro más sostenible y ético, incluso en sectores altamente regulados y críticos como la seguridad aeroportuaria.

1 MARCO CONCEPTUAL

1.1 La ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En septiembre de 2015, una reunión histórica tuvo lugar con la participación de más de 150 líderes mundiales. En ese evento, se aprobó la Agenda 2030, la cual consta de 17 objetivos de alcance global. A partir del 1 de enero de 2016, estos objetivos se han convertido en la guía para los esfuerzos de los países en la construcción de un mundo sostenible para el año 2030. Estos objetivos, conocidos como las 5Ps (Prosperidad, Planeta, Personas, Paz y Alianzas), instan a todas las naciones, independientemente de su nivel de desarrollo, a tomar medidas para fomentar la prosperidad, proteger el medio ambiente, garantizar la paz, la seguridad y la cooperación.

Se reconoce que la lucha contra la pobreza debe ir de la mano de estrategias que impulsen el crecimiento económico y aborden una variedad de necesidades sociales, como la educación, la atención médica, la seguridad social y las oportunidades de empleo. Además, estos esfuerzos se combinan con la protección del entorno y la mitigación del cambio climático en consonancia con la promoción de la sostenibilidad medioambiental (Organización de las Naciones Unidas (ONU), s.f.).

Los siguientes, son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que se acordaron y hacen parte de la Agenda 2030:



Figura 1. Muestra los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fuente: (Organización de las Naciones Unidas (ONU), s.f.)

1.2 Empresas B

Dentro del contexto global en el que el desarrollo sostenible ha ganado una creciente relevancia, emerge una alternativa para aquellas compañías que buscan no solo maximizar sus beneficios financieros, sino también generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente que las rodea. Se ha consolidado el concepto de "Triple Impacto," tal como se señala en el estudio de Kopora en 2022, el cual se refiere a aquellas empresas que tienen la capacidad de influir en aspectos sociales, ambientales y económicos. Este enfoque se enmarca en la creciente tendencia del Desarrollo Sostenible en el ámbito empresarial, y con este modelo se establecen pautas y regulaciones más claras, trascendiendo el simple carácter de un departamento de la empresa, y

convirtiéndose en una parte esencial desde su concepción, sujeto a demandas tanto de los socios como de la sociedad en general.

El modelo de Empresa B se originó alrededor del año 2006 gracias a la iniciativa de B Lab, una organización no gubernamental ubicada en los Estados Unidos. Bart Houlihan y Jay Coen, en su compromiso por desarrollar una nueva forma de empresa, decidieron centrarse de manera significativa en la sociedad, considerándola no solo como un mercado, sino como el propósito central de su actividad y ganancias. De este modo, dieron origen a lo que hoy conocemos como Empresas B, o B Corporations.

La filosofía que impulsa a estas empresas se resume en un lema: su objetivo es no ser las mejores del mundo, sino las mejores para el mundo. En este contexto, junto con Andrew Kassoy, los mencionados cofundadores establecieron B Lab como una entidad sin fines de lucro encargada de crear y otorgar certificaciones B a empresas con fines de lucro. La "B" en B Corp significa "Beneficio," y señala que las empresas certificadas cumplen con ciertas normativas que incluyen estándares de transparencia, rendición de cuentas, y otros aspectos con el propósito de generar valor no solo para los accionistas, sino también para toda la sociedad.

El modelo de Empresa B se expandió a América Latina en el año 2012, siendo Chile uno de los primeros países en adoptarlo. En la actualidad, la mayoría de las empresas certificadas en la región se encuentran en Chile y Brasil. Argentina, por su parte, ha logrado obtener 46 certificaciones, con muchas otras empresas en proceso de certificación. Es importante destacar que la mayoría de las compañías que buscan esta certificación son pequeñas y medianas industrias (PYMES), y en su mayoría se dedican a la producción de bienes (Battistel, s.f.)

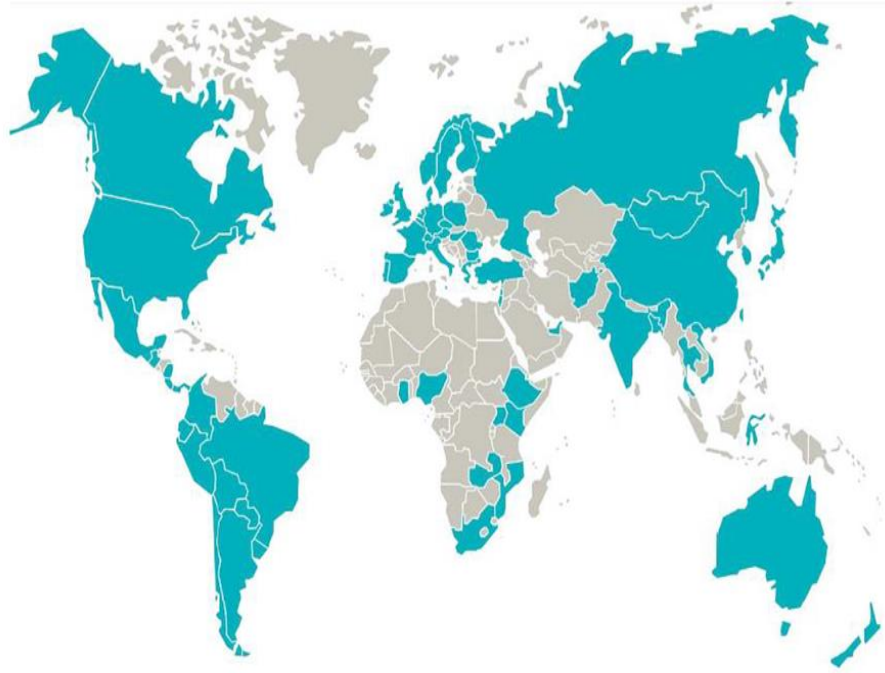


Figura 2. Muestra la distribución de empresas B en el mundo en el año 2017
Fuente: (Sistema B Internacional, (2018))

1.2.1 Definición de empresa B.

Una Empresa B se caracteriza por alcanzar los más altos estándares de desempeño en lo que respecta a cuestiones sociales y ambientales, y lograr certificaciones que respaldan este compromiso. Además, estas empresas abogan por la transparencia pública y la implementación de términos legales que equilibren las ganancias con un propósito más amplio. Asumen el compromiso, a nivel personal, institucional y legal, de tomar decisiones considerando las consecuencias a largo plazo de sus acciones tanto en la comunidad como en el medio ambiente.

El enfoque principal de las empresas B es trabajar activamente para reducir la desigualdad y disminuir los niveles de pobreza. Asimismo, están dedicadas a la promoción de un entorno ambiental más saludable y al fortalecimiento de comunidades empoderadas. Estas empresas se esfuerzan por generar empleos de alta calidad que reflejen un propósito social y medioambiental. Su objetivo no se limita a las ganancias financieras, sino que

aprovechan el potencial de los negocios como un medio para alcanzar un propósito mucho más amplio, que implica la creación de un impacto positivo en sus empleados, en la comunidad y en el entorno.

En resumen, las Empresas B asumen una serie de compromisos clave, que incluyen:

- **Propósito:** Centrarse en la creación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.
- **Cambio en los estatutos:** Modificar los deberes fiduciarios de accionistas y directivos para incorporar consideraciones que van más allá de los intereses financieros.
- **Certificación:** Operar siguiendo los estándares más elevados en cuanto a gestión y transparencia.
- **Declaración de Interdependencia:** Participar como signatarios y miembros de una comunidad de líderes que promueve principios como ser agentes de cambio positivo en el mundo, considerar que todas las empresas deben ser gestionadas con un enfoque en las personas y el planeta, aspirar a no causar daño y beneficiar a todos a través de productos y prácticas empresariales, y comprender la interdependencia con otros y la responsabilidad hacia las generaciones futuras.

1.2.2 Misión, Visión, Valores de las Empresas B.

Misión: “Apoyar la construcción de ecosistemas favorables para la Empresa B y otros actores económicos que utilizan la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales.” (Organización Sistema B, 2023)

Visión: “Una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza. (Redefiniendo el sentido del éxito en la economía).” (Organización Sistema B, 2023)

Valores:

- **“Co-construcción:** Construir con otro. Trabajar en forma abierta. Aceptar opiniones. Crear alianzas. Responsabilidades mutuas. Compartir responsabilidades. No centralizar, saber delegar.
- **Pasión:** Entrega personal. Energía positiva. Ser un guardián del propósito, alineamiento personal con el propósito. Empatía.
- **Diversidad:** Respeto. Humildad. Abrir el espectro de las redes en movimiento (salir de nuestro círculo más cercano) como personas y como equipo Sistema B. Aprecio mutuo en las diferencias.
- **Interdependencia:** Individuo, sociedad y naturaleza. Integralidad. Respeto. Actuar en redes. Trabajar en forma sistémica. Medir las consecuencias de nuestras acciones.
- **Cuidado:** Atención. Amor. Equilibrio. Buena vibra. Cariño por uno mismo y por los demás. Diversión. Respetar los tiempos de cada uno. Actuar de forma interdependiente.
- **Innovación:** Creatividad. Entusiasmo. Cuestionar las acciones y consecuencias. Ser vanguardistas. Pensar en la esencia de las acciones. Simples (less is more). Ser disruptivo.” (Organización Sistema B, 2023)

1.2.3 *Certificado Empresa B.*

La certificación de Empresa B va más allá de un simple reconocimiento de productos o servicios. Esta acreditación evalúa y califica el rendimiento social y ambiental en toda la organización, y se compromete a la transparencia pública y a la aplicación de términos legales para equilibrar las ganancias con un propósito más amplio. El proceso de certificación implica la medición del impacto de las operaciones y el modelo de negocio en cinco pilares fundamentales: medioambiente, trabajadores, comunidad, , clientes y gobernanza.



Figura 3. Muestra los criterios a calificar para obtener la certificación B
Fuente: (Sistema B, s.f.)

Para obtener la certificación como Empresa B, se sigue un proceso estandarizado que consta de tres pasos principales. Uno de estos pasos es la respuesta al B Impact Assessment (BIA), una herramienta digital que contiene preguntas relacionadas con los mencionados cinco pilares para evaluar el desempeño de la empresa en estos aspectos. El BIA permite a las empresas conocer su nivel de sostenibilidad y descubrir áreas en las que pueden mejorar.

Otro paso es cumplir con los requisitos legales necesarios para obtener la certificación como Empresa B. Esto implica incorporar a todos los stakeholders de la empresa en su estructura de gobernanza, un proceso que varía según la ubicación y la estructura de la empresa. En el caso de Ecuador, la certificación se otorga a través del Registro Único de Contribuyente (RUC).

Por último, el proceso implica la verificación y la transparencia. B Lab, una organización sin fines de lucro, se encarga de calificar a la empresa una vez que se ha completado el BIA y se han cumplido los requisitos legales. Las empresas que obtienen un puntaje de 80 o más puntos se certifican como Empresas B. Aquellas que no alcanzan este puntaje pueden trabajar junto a B Lab para mejorar en las áreas necesarias. Una vez certificadas, las empresas deben firmar la Declaración de Interdependencia y el Acuerdo de Empresa B, en el que se comprometen a pagar una tarifa anual a B Corporation basada en las ventas anuales de la empresa.

La certificación también implica la actualización periódica del BIA, ya que cada tres años, B Lab revisa este proceso para asegurarse de que la empresa continúe cumpliendo con los requisitos para ser una Empresa B. En resumen, todas las empresas deben recertificarse cada tres años.



Figura 4. Muestra los pasos para conseguir la certificación B
Fuente: (Sistema B Internacional, 2018)

Es importante destacar que la estructura de la empresa debe adaptarse a los requerimientos legales, y esta es la base para obtener el reconocimiento como Empresa B. La certificación es otorgada por B Lab, una organización sin fines de lucro que mide el desempeño social y ambiental integral de la empresa, lo que difiere de las normativas de la Organización Internacional de Normalización (ISO) que se centran en la estandarización de procesos específicos. La certificación implica completar una evaluación que evalúa si la empresa cumple con los requisitos establecidos.

Una vez que se responden las preguntas, se asigna un puntaje, que se actualiza y verifica cada dos años. Además, se agregan requisitos legales para determinar la estructura de la empresa, que puede variar según el país. En Argentina, se requiere que los estatutos de la empresa incluyan una disposición que indique el compromiso de generar un impacto social positivo. En Ecuador, se deben realizar modificaciones legales que establezcan un compromiso con la sociedad y el medio ambiente en el objeto social de la empresa, además de describir las obligaciones de los administradores en relación con estos aspectos.

Una vez que se alcanza el puntaje requerido y se cumplen los requisitos legales, se firma un acuerdo con B Corp y se paga una tarifa por la certificación. Algunas empresas en Argentina que han obtenido la certificación B incluyen ejemplos como Pacari, El Ordeño y Produbanco.

1.3 Grado de conocimiento de las Empresas B en Ecuador

1.3.1 ¿Por qué ser una Empresa B?

Según la información proporcionada por B Corporation en 2022, y tomando en consideración su misión y visión, existen seis razones fundamentales por las cuales cualquier empresa comprometida con la sostenibilidad y enfocada en generar un impacto positivo tanto a nivel social como ambiental en el mundo debería considerar la certificación como Empresa B:

Liderar un Movimiento: Las Empresas B se destacan por mantener los más altos estándares en cuestiones sociales y medioambientales, lo que las convierte en fuentes de inspiración. Además, su desempeño ejemplar y su estructura pueden servir de modelo para que otras empresas más pequeñas repliquen este enfoque.

Atraer Talento: Cada vez más, los profesionales buscan trabajar en lugares que tienen un propósito definido. La decisión de dónde trabajar se basa en el impacto positivo que su labor puede generar en el mundo. La certificación como Empresa B actúa como una garantía de este compromiso.

Mejorar el Impacto: El B Impact Assessment (BIA) se convierte en una herramienta poderosa para que las compañías evalúen sus áreas de mejora y midan su desempeño a lo largo del tiempo. Esto les permite establecer nuevos objetivos y metas para continuar mejorando y generando un impacto social y medioambiental cada vez más positivo.

Proteger la Misión: Los requisitos legales aseguran que el propósito social y medioambiental de la empresa esté protegido a largo plazo. Esto se logra al integrarlo en la estructura de la organización y garantizar que perdure incluso ante cambios en la dirección o la administración.

Amplificar la Voz: La certificación como Empresa B permite a las compañías destacarse y diferenciarse gracias a su compromiso con una misión en beneficio del mundo. El sello B en sus productos o servicios comunica de inmediato que la empresa está generando un impacto positivo, lo que puede atraer a consumidores que comparten esta visión.

Construir Relaciones: La certificación abre las puertas a una comunidad de empresas líderes que comparten la creencia en el poder de las empresas para abordar problemas sociales y medioambientales. Al convertirse en una Empresa B, se puede establecer una valiosa red de contactos al conectarse con otras compañías B y colaborar en la búsqueda de soluciones.

Los dos últimos puntos, la amplificación de la voz y la construcción de relaciones, confluyen en lo que se conoce en el ámbito de las Empresas B como la "Economía B." Esta visión a largo plazo, promovida por B Corporation, busca redefinir el éxito económico en términos de bienestar tanto para las personas como para el medio ambiente,

y no únicamente en función de los retornos financieros. La Economía B está compuesta en su totalidad por empresas que equilibran la búsqueda de propósito con la generación de ganancias. Es un movimiento global que unifica a todos aquellos que comparten la creencia en el uso de las empresas como agentes de cambio y bienestar.

Ingresar a esta Economía B presenta considerables ventajas para las empresas. Un ejemplo destacado es Casa Luker S.A, una empresa colombiana especializada en productos alimenticios, con énfasis en el chocolate. Al unirse a la Economía B, Casa Luker S.A tiene la oportunidad de encontrar aliados valiosos que comparten sus valores. Esto puede incluir proveedores importantes y, sobre todo, clientes que respalden su enfoque y contribuyan al crecimiento del negocio. Participar en la Economía B beneficia a cualquier empresa al reconocer que la dimensión económica sigue siendo relevante, junto con el propósito y el impacto social y ambiental. Esta es la razón principal por la que Casa Luker S.A considera que ser una Empresa B es una opción sumamente beneficiosa (Vargas, 2019).



Figura 5. Muestra la Economía B
Fuente: (Sistema B Internacional, 2018)

1.3.2 Comportamiento del consumidor.

Cuando se trata de la decisión de compra, el consumidor generalmente adopta dos enfoques principales: uno emocional y otro racional. Su conducta no siempre sigue un patrón de racionalidad, responsabilidad, conciencia o prudencia, y en ocasiones, esta conducta puede resultar incomprensible o subjetiva para aquellos que observan, ya que cada consumidor toma sus decisiones influenciado por sus necesidades, opiniones, valores y deseos individuales.

En la investigación llevada a cabo, no se encontraron estudios específicos que examinen el comportamiento de los consumidores ecuatorianos hacia las empresas B. No obstante, existen informes que exploran el pensamiento y la acción de los consumidores en relación con el consumo responsable y las prácticas sostenibles. Los repositorios de diversas universidades albergan numerosos estudios de investigación que proporcionan una visión representativa de las opiniones y actitudes de los clientes ecuatorianos en este sentido.

La Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad (CERES), con su Proyecto de Producción y Consumo Sostenible para un Ecuador bajo en carbono, publicó un estudio primario sobre la percepción del consumo responsable en Ecuador. En el cual el consumidor es una pieza fundamental en la reactivación económica por su actitud responsable sobre el impacto socio ambiental producto de los hábitos de consumo.

El informe de “Comportamiento de compra y actitud ante el *greenwashing*” revela que, desde el inicio de la crisis, los consumidores en Ecuador han experimentado una disminución en su confianza. Han mostrado una cierta precaución a la hora de realizar compras y han adaptado sus patrones de consumo, optando por prácticas más responsables y conscientes (Gutiérrez et al., 2022).

En el estudio de Díaz (2015), “Cuatro de cada diez consumidores pagarían más por productos de empresas socialmente comprometidas”, los datos revelan que, en Ecuador, los consumidores están evolucionando y considerando cómo mejorar sus hábitos diarios, lo que también abarca sus patrones de consumo. Como sugiere el título, un 40% de los consumidores están dispuestos a pagar un poco más por un producto o servicio ofrecido por una empresa comprometida socialmente, y este número aumenta anualmente. Un 36% de los encuestados enfatizaron la importancia de que la empresa comunique sus principios sociales, mientras que otro 36% valora su compromiso con la sociedad. Esto indica que la publicidad que destaca el impacto positivo ejerce influencia en la elección de compra de ciertas personas.

1.4 Modelo de negocio de triple impacto

El modelo de negocio de Triple Impacto, también conocido como *Triple Bottom Line*, es un enfoque empresarial que busca generar impacto positivo en tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental. Este modelo va más allá de la maximización de beneficios financieros y busca equilibrar la rentabilidad con la responsabilidad social y ambiental.

1.4.1 Dimensiones del modelo de negocio de Triple Impacto:

a) Dimensión Económica:

Rentabilidad Sostenible: Busca generar beneficios económicos de manera sostenible a largo plazo.

Eficiencia Financiera: Prioriza la gestión eficiente de recursos financieros para garantizar la viabilidad económica.

b) Dimensión Social:

Equidad y Justicia Social: Se preocupa por el impacto positivo en la comunidad y en la mejora de la calidad de vida.

Desarrollo de Capital Humano: Fomenta prácticas laborales éticas, el bienestar de los empleados y el desarrollo de habilidades.

c) Dimensión Ambiental:

Sostenibilidad Ambiental: Busca minimizar el impacto negativo en el entorno, adoptando prácticas ecológicamente responsables.

Conservación de Recursos Naturales: Prioriza la utilización eficiente de recursos y la reducción de la huella ambiental.

1.4.2 Objetivo de Equilibrio:

El modelo busca un equilibrio entre generar beneficios económicos, contribuir al bienestar social y minimizar el impacto ambiental negativo. No se trata solo de obtener ganancias, sino de crear valor compartido.

1.4.3 Valor Compartido:

La creación de valor compartido implica identificar oportunidades donde los intereses de la empresa y los de la sociedad se superponen. Al abordar las necesidades sociales y ambientales, las empresas pueden generar valor para sí mismas y para la comunidad.

1.4.4 Métricas de Desempeño:

Para evaluar su desempeño en las tres dimensiones, las empresas pueden utilizar diversas métricas y herramientas, como informes de sostenibilidad, indicadores de responsabilidad social empresarial (RSE) y auditorías ambientales.

1.4.5 Certificación B Corp:

Muchas empresas que adoptan el modelo de Triple Impacto buscan obtener la certificación B Corp. Esta certificación es otorgada por B Lab, una organización sin fines de lucro, y valida el compromiso de una empresa con estándares elevados de sostenibilidad, responsabilidad social y transparencia.

1.4.6 Inversiones Sostenibles:

El modelo de Triple Impacto también ha influido en la toma de decisiones de inversión, dando lugar a enfoques como la inversión de impacto, donde los inversionistas buscan generar retornos financieros junto con beneficios sociales y ambientales.

1.4.7 Desafíos y Oportunidades:

Implementar el modelo de Triple Impacto puede presentar desafíos, como la necesidad de cambiar prácticas comerciales tradicionales. Sin embargo, también ofrece oportunidades para diferenciarse en el mercado, atraer a consumidores conscientes y construir relaciones sólidas con la comunidad.

Empresas que adoptan el modelo de negocio de Triple Impacto buscan no solo maximizar sus beneficios financieros, sino también contribuir al bienestar social y ambiental. Este enfoque refleja un compromiso más amplio con la responsabilidad corporativa y la creación de valor compartido, reconociendo que el éxito empresarial no debe medirse únicamente en términos de ganancias económicas, sino también en términos de contribución positiva a la sociedad y al medio ambiente.

2 DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Campo o universo de la investigación

El universo de la investigación será la empresa Longport

2.2 Tipo de estudio

Este análisis se desarrollará con un alcance descriptivo, que consistirá en describir situaciones, hechos de la organización, con la finalidad de identificar una estrategia para alcanzar la certificación B, mediante un cambio en su plan de negocio.

2.3 Método de investigación

Con el propósito de obtener un entendimiento detallado del comportamiento y evolución de las Empresas B, este análisis se centrará en un enfoque cualitativo.

2.4 Técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de datos

2.4.1 Fuentes primarias.

Se realizará una entrevista a los representantes y una muestra a funcionarios de Longport para obtener acceso a la información de la empresa.

2.4.2 Fuentes secundarias.

Se llevará a cabo una revisión de libros relacionados con el tema, tesis o trabajos de investigación, así como de la normativa vigente y regulaciones de las normas de Empresa B.

2.4.3 Procesamiento de datos.

Se recolectarán y tabularán las opiniones de los administradores y trabajadores de Longport, así como la información necesaria para conseguir un diagnóstico de la empresa mediante la evaluación de impacto B, entendiendo de esta manera el proceso de certificación y fundamentando las diferencias entre un modelo de triple impacto y el modelo actual de negocio de esta empresa, para establecer los beneficios de esta certificación y diseñar una estrategia que permita la certificación Empresa B, como se detalla en la siguiente matriz.

Tabla 1. Procesos de recolección y análisis de datos

| Procedimiento | Fuentes de datos | Técnica de recolección | Instrumento | Resultado | Entregable |
|---|---|--|---|---|---|
| Identificación del diagnóstico | Datos internos de la empresa | Entrevista a la Administración de la empresa | Guía de entrevista | Comprensión más profunda de la organización, Identificando en una matriz fortalezas y debilidades Para la Certificación Empresa B | Evaluación de madurez FODA |
| Propuesta de la Estrategia | Objetivos estratégicos y medidas de desempeño de la empresa | Encuestas y observación al personal de la compañía | Guía de entrevista y Observación estructurada | Plan integral que proporciona una guía para la toma de decisiones y la asignación de recursos para alcanzar la visión, misión y propósito | Mapa estratégico Misión Visión Propósito |
| Propuesta de Alineamiento de la organización con la estrategia | Objetivos estratégicos y medidas de desempeño de la empresa | Encuestas y observación al personal de la compañía | Guía de entrevista y Observación estructurada | Contar con una estructura alineada al nuevo propósito | "Nuevo" Organigrama Comité de Sostenibilidad |
| Procesos para la certificación | Entregables de los procedimientos anteriores | Análisis de datos | Checklists | Propuesta de implementación Certificación B | Evaluación de Impacto B Puntos a mejorar Sigüientes pasos para la certificación |

3 CONTEXTO

3.1 Antecedentes

El concepto de "Empresa B" fue creado en 1994 por *John Elkington* en el libro "*The Triple Bottom Line: Does it All Add Up?*" y publicado en 2004. En su libro, *Elkington* propone una nueva forma de pensar sobre la responsabilidad social de las empresas y su impacto en la sociedad y el medio ambiente. La idea era que las empresas deben ser "triplemente rentables": rentables financiera, social y medioambientalmente.

El término "Empresa B" se refiere a una empresa que busca alcanzar un equilibrio entre la rentabilidad económica, la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente. Estas empresas buscan desarrollar un modelo de negocio sostenible que les permita crear valor a largo plazo, tanto para sus accionistas como para la sociedad y el medio ambiente.

El concepto de Empresa B ha ganado mucha popularidad en los últimos años, y cada vez más empresas buscan implementar prácticas sostenibles y responsables en sus negocios. La idea es que, al ser responsables y sostenibles, las empresas no solo pueden cumplir con sus responsabilidades sociales y medioambientales, sino que también pueden mejorar su reputación, atraer a clientes y empleados comprometidos, y aumentar su rentabilidad a largo plazo.

En el año 2006 como una respuesta a la crisis económica y social que se vivía en ese momento, se funda la organización sin fines de lucro *B Lab* cuyo objetivo es crear un modelo de negocio más sostenible y responsable. Este modelo busca generar un impacto positivo en tres ámbitos: económico, social y ambiental, conocido como el triple impacto.

B Lab fue fundada por *Jay Coen Gilbert*, *Bart Houlahan* y *Andrew Kassoy* con el fin de ayudar a las empresas a convertirse en "Empresas B" y al mismo tiempo acelerar el cambio social y ambiental a través de los negocios.

B Lab ofrece una certificación denominada "*Certificación B Corp*" que permite a las empresas demostrar su compromiso con la responsabilidad social y medioambiental y su contribución positiva a la sociedad y el medio ambiente. La certificación también ayuda a las empresas a mejorar sus prácticas en estas áreas y a identificar áreas de oportunidad para mejorar su impacto social y medioambiental.

B Lab también brinda apoyo a las empresas a través de programas de capacitación y desarrollo, acceso a una red de negocios comprometidos, y la promoción de la cultura de la responsabilidad social y medioambiental en la comunidad empresarial. Desde su fundación, *B Lab* ha ayudado a certificar a más de 4,000 empresas en más de 70 países, convirtiéndose en un importante líder en la promoción de los negocios sostenibles y responsables.

Las Empresas B son un movimiento global que abarca a compañías de todos los tamaños y sectores, desde pequeños *startups*, hasta grandes corporaciones. La certificación Empresa B es otorgada por la organización *B Lab* y se enfoca en evaluar y validar el modelo de negocio de una empresa para asegurarse de que cumpla con estos criterios de sostenibilidad.

Sistema B, llegó a Ecuador en el año 2017 siendo parte de *B Lab.*, es decir que el concepto de empresas B es relativamente nuevo y su adopción ha sido más lenta en comparación con otros países de la región., Sin embargo, en los últimos años, se ha observado un aumento en la conciencia y preocupación por parte de las empresas locales sobre el impacto de sus acciones en el medio ambiente y la sociedad. Como resultado, algunas empresas han comenzado a implementar prácticas más sostenibles en sus operaciones y a buscar la certificación Empresa B para validar su compromiso con la sostenibilidad.

En general, todavía hay mucho por hacer en cuanto a la promoción y difusión del modelo de negocio de empresas B en Ecuador, pero las iniciativas actuales son prometedoras y muestran un potencial significativo para el desarrollo sostenible del país.

3.2 La ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Organización de Naciones Unidas, de aquí en adelante (ONU), desempeña un papel crucial en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de aquí en adelante (ODS). La función principal de la ONU en la aplicación de los ODS es coordinar y apoyar a los países miembros en la consecución de las metas establecidas. Esto incluye:

- **Monitoreo y seguimiento:** La ONU monitorea el progreso de la implementación de los ODS a nivel global y nacional, y brinda asistencia técnica a los países para mejorar su desempeño.
- **Cooperación internacional:** La ONU promueve la cooperación entre los países miembros y con otros actores relevantes, incluyendo la sociedad civil, el sector privado y los organismos financieros internacionales, para lograr un progreso más rápido en la implementación de los ODS.
- **Fomento de la inversión:** La ONU trabaja para atraer y aumentar la inversión en proyectos y programas que contribuyan a la consecución de los ODS, y brinda asistencia a los países en la elaboración de políticas y estrategias sostenibles.
- **Sensibilización y comunicación:** La ONU sensibiliza a los actores relevantes sobre la importancia de los ODS y los resultados que se esperan lograr, y promueve la participación de todos los actores en la implementación de estos objetivos.

Los ODS, son un conjunto de 17 metas ambiciosas adoptadas por los 193 países miembros de la ONU en septiembre de 2015. Los ODS tienen como objetivo abordar los desafíos más importantes a los que se enfrenta la humanidad, incluyendo la pobreza, la desigualdad, la falta de acceso a servicios básicos, la degradación ambiental y el cambio climático, entre otros. La ONU juega un papel clave en la promoción y el monitoreo de la implementación de los ODS a nivel global. A través de su programa de Desarrollo Sostenible, la ONU brinda apoyo técnico y financiero a los países para que puedan alcanzar estos objetivos y lograr un futuro más justo y sostenible para todas las personas.

Estos objetivos son interdependientes y se complementan mutuamente, y se espera que se logren a más tardar en 2030.

Tabla 2. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible

| Imagen | ODS | Descripción | Compromiso |
|---|--------|---|---|
|  | ODS 1 | Erradicar la pobreza | Acabar con la pobreza en todas sus formas y dimensiones, y garantizar el acceso a servicios básicos, recursos productivos y empleo decente para todos. |
|  | ODS 2 | Hambre cero | Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible. |
|  | ODS 3 | Salud y bienestar | Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos en todas las edades, asegurando acceso a servicios de salud y cobertura sanitaria universal. |
|  | ODS 4 | Educación de calidad | Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje para todos, desde la primera infancia hasta la edad adulta. |
|  | ODS 5 | Igualdad de género | Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas, eliminando la discriminación y la violencia de género. |
|  | ODS 6 | Agua limpia y saneamiento | Garantizar la disponibilidad de agua limpia y saneamiento para todos, promoviendo el uso sostenible de los recursos hídricos. |
|  | ODS 7 | Energía asequible y no contaminante | Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos, promoviendo el uso de energías renovables. |
|  | ODS 8 | Trabajo decente y crecimiento económico | Promover un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, garantizando empleo pleno y productivo, así como trabajo decente para todos. |
|  | ODS 9 | Industria, innovación e infraestructura | Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación y la adopción de tecnologías limpias. |
|  | ODS 10 | Reducción de las desigualdades | Reducir la desigualdad dentro y entre los países, promoviendo la inclusión social, económica y política de todas las personas. |
|  | ODS 11 | Ciudades y comunidades sostenibles | Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, mejorando el acceso a vivienda adecuada y transporte sostenible. |
|  | ODS 12 | Producción y consumo responsables | Promover patrones de producción y consumo sostenibles, asegurando un uso eficiente de los recursos y la reducción del desperdicio. |
|  | ODS 13 | Acción por el clima | Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos, movilizand recursos para la adaptación y la mitigación. |
|  | ODS 14 | Vida submarina | Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, mares y recursos marinos para el desarrollo sostenible. |
|  | ODS 15 | Vida de ecosistemas terrestres | Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosist |
|  | ODS 16 | Paz, justicia e instituciones sólidas | Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles. |
|  | ODS 17 | Alianzas para lograr los objetivos | Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible. |

Fuente: Naciones Unidas (s.f.)

La implementación de los ODS requiere la participación de todos los actores, incluyendo a los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y la comunidad internacional, para lograr un futuro más justo y sostenible para todas las personas.

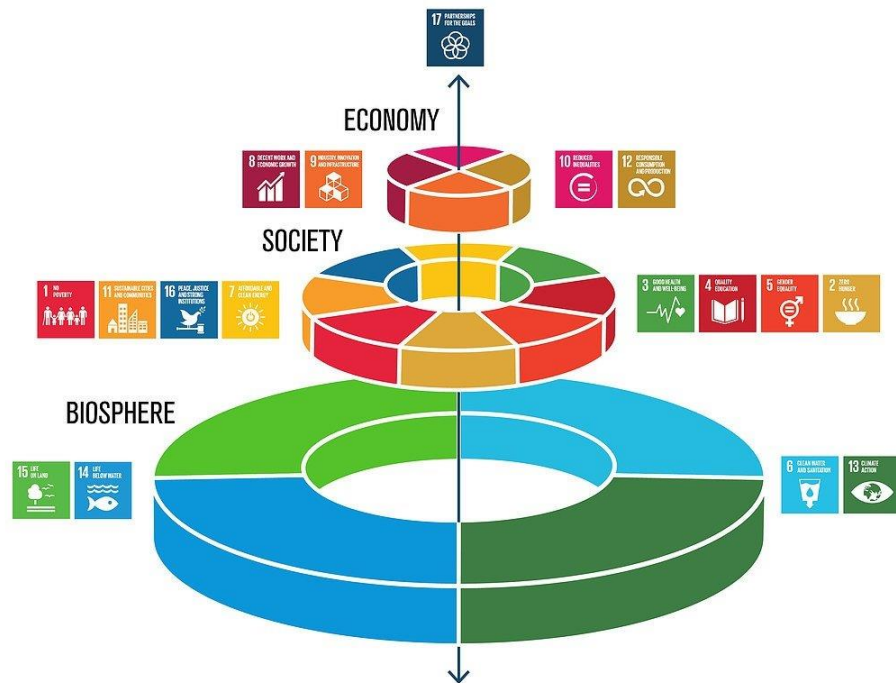


Figura 6. La importancia de los ODS en el sector empresarial
Fuente: María Luisa Villa (2017)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desempeñan un papel fundamental en el sector empresarial y tienen una gran importancia en varios aspectos. Aquí realizamos un análisis de su relevancia:

Oportunidades de mercado: Los ODS identifican desafíos globales que requieren soluciones innovadoras. Las empresas pueden aprovechar estas oportunidades de mercado al desarrollar productos y servicios que aborden las necesidades relacionadas con los ODS, lo que puede generar nuevas fuentes de ingresos y ventajas competitivas.

Licencia social para operar: La adopción de prácticas empresariales sostenibles y la contribución a los ODS fortalecen la reputación y la imagen de una empresa. Las organizaciones que demuestran un compromiso real con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa pueden obtener una licencia social para operar, ganando la confianza de los consumidores, inversionistas y comunidades locales.

Gestión de riesgos y oportunidades: Los ODS también ofrecen una estructura para identificar y gestionar riesgos y oportunidades en relación con los aspectos económicos, ambientales y sociales de la empresa. Al alinear las estrategias empresariales con los ODS, las organizaciones pueden anticipar cambios regulatorios, riesgos operativos y demandas de los consumidores, así como aprovechar oportunidades emergentes.

Acceso a financiamiento: Cada vez más, los inversores y las instituciones financieras están incorporando criterios de sostenibilidad en sus decisiones de inversión. Las empresas que pueden demostrar su contribución a los ODS tienen más posibilidades de acceder a financiamiento y atraer inversiones sostenibles.

Innovación y eficiencia: Los ODS fomentan la innovación y la eficiencia en las operaciones empresariales. Al establecer objetivos claros y medibles, los ODS impulsan la búsqueda de soluciones más sostenibles, la adopción de tecnologías limpias y la optimización de los recursos, lo que puede generar ahorros en costos y mejorar la eficiencia operativa.

Atracción y retención de talento: Los empleados de hoy en día buscan trabajar en empresas que tengan un propósito más allá del beneficio económico. Las organizaciones comprometidas con los ODS pueden atraer y retener talento al demostrar su compromiso con temas sociales y ambientales, y al ofrecer oportunidades para que los empleados contribuyan a la consecución de los ODS.

Podeos resumir lo antes descrito indicando que, los ODS son relevantes para el sector empresarial porque proporcionan una visión global de los desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible. Alinearse con los ODS no solo tiene beneficios económicos, sino que también fortalece la reputación empresarial, facilita el acceso a financiamiento y

fomenta la innovación y la eficiencia. Además, contribuir a los ODS es un elemento clave para la licencia social para operar y para atraer y retener talento.

3.3 Fundamentos

El Sistema B es una iniciativa internacional que busca impulsar un nuevo modelo de negocios, basado en la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Los fundamentos del Sistema B incluyen:

- **Valores éticos:** El Sistema B promueve valores éticos, como la transparencia, la integridad, la responsabilidad social y la equidad, en el funcionamiento de las empresas.
- **Enfoque en el impacto:** El Sistema B enfoca en el impacto positivo que tienen las empresas en la sociedad y el medio ambiente, en lugar de solo en su rentabilidad económica.
- **Sostenibilidad:** El Sistema B promueve la sostenibilidad ambiental, social y económica, y trabaja para integrar estos tres aspectos en la estrategia y la gestión de las empresas.
- **Participación de los *stakeholders*:** El Sistema B fomenta la participación y el diálogo entre todas las partes interesadas, incluyendo empleados, clientes, proveedores y comunidades, para alcanzar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.
- **Innovación:** El Sistema B promueve la innovación y el emprendimiento, y trabaja para identificar y apoyar nuevos modelos de negocios sostenibles.

Los fundamentos del Sistema B buscan impulsar un cambio hacia un modelo de negocios más justo, sostenible y responsable, y fomentar el desarrollo de empresas que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Las Empresas B comparten una estrecha conexión con los ODS, ya que ambas persiguen objetivos similares relacionados con la sostenibilidad, el impacto positivo y la rendición de cuentas. La adopción de los ODS puede servir como un marco estratégico para que las Empresas B alineen y amplíen

su impacto, y también proporciona una plataforma global para la colaboración y la generación de cambios a gran escala.

4 EMPRESA B.

4.1 Definición de Empresa B

Una empresa B se enfoca en crear valor a largo plazo, tanto para sus accionistas como para la sociedad y el medio ambiente, trabaja para integrar aspectos sociales, ambientales y económicos en su estrategia y gestión. Además, estas empresas fomentan la participación y el diálogo con sus *stakeholders* y buscan ser un modelo de negocios sostenible y responsable.

4.2 Misión de las Empresa B

La misión de una empresa B es contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente, a través de su operación y su estrategia empresarial. Esta misión se basa en la idea de que las empresas pueden y deben tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, y que esto puede ser compatible con la generación de ganancias económicas a largo plazo.

4.3 Certificado Empresa B

El certificado de Empresa B es un sello otorgado por la Fundación Sistema B, que reconoce a las empresas que cumplen con los principios y criterios de esta. Este certificado demuestra que la empresa ha adoptado un enfoque integral y sostenible en su gestión, y que se esfuerza por tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Para obtener el certificado de Empresa B, una organización debe demostrar su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, a través de la implementación de prácticas y políticas que aborden diferentes áreas, como el medio ambiente, la gobernanza, la inclusión social, entre otras.

El certificado de Empresa B es un reconocimiento a nivel internacional, y puede ser un valioso instrumento de marketing para la empresa, ya que muestra su compromiso con la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Al mismo tiempo, puede ser un motivador interno para las empresas, al impulsarlas a seguir mejorando sus prácticas y a adoptar un enfoque integral y sostenible en su gestión.

Los requisitos mínimos para ser empresa B son:

- Tener más de 12 meses en operación, si la empresa no tiene este tiempo mínimo de operación puede acceder a un sello B Pendiente.
- Debe operar en un mercado competitivo, es decir que tiene riesgos normales como competencia, impuestos etc., las empresas que se consideren un monopolio, empresas del estado o que tengan subsidios del estado y empresas sin fines de lucro no se consideran para esta certificación.
- Las empresas deben estar dispuestas a cumplir el requerimiento legal de Empresa B y efectuarlo cuando corresponda.
- La certificación Empresa B es integral y no se puede certificar individualmente a marcas, departamentos de una compañía o a empresas que no tengan el control total de su razón de ser (bienes o servicios).

Los pasos para la certificación Empresa B son:

1. Completar la Evaluación de Impacto B (EIB), en la cual se mide el desempeño positivo, social y ambiental de la empresa.
2. Contestar el cuestionario de divulgación e industrias controversiales, es decir que se mide el impacto negativo significativo de la empresa con industrias o practicas negativas o con controversia.
3. Envío de la EIB a revisión, si la empresa obtuvo mínimo 80 puntos, se envía la evaluación para la revisión y de esta manera empezar formalmente el proceso de la certificación.
4. Elegibilidad inicial, Sistema B internacional, valida que la empresa postulante cumpla con los requisitos básicos para optar a una Certificación de Empresa B así como los requerimientos adicionales que cada empresa tiene de acuerdo a sus características particulares.
5. Pago inicial, superado el proceso anterior, la empresa debe cancelar el 30% del *fee* anual de la certificación que está directamente relacionado a la facturación anual del postulante, y firmar la Declaración de Pago Inicial aceptando las condiciones y los términos de este pago.
6. Evaluación y Verificación, en esta etapa se revisa a detalle todos los elementos de la EIB identificando el sector, industria, tamaño y área a la que pertenece la empresa postulante, si después de la primera revisión se mantiene el puntaje de 80 puntos mínimo se avanza en el proceso de certificación. La verificación se solicita documentación y evidencias a la empresa para comprobar que todas las políticas, prácticas y procesos que se reportaron se cumplen o son verídicos. Si la empresa mantiene mínimo 80 puntos luego de este proceso, será elegible para formar parte de la certificación Empresa B, cancelando el total del *fee* anual y firmando el acuerdo de Empresa B. (En algunos casos se puede realizar una auditoría presencial para validar este proceso)
7. Cuota Anual de Certificación, finalizado el proceso de verificación se debe cancelar el 70% restante de la cuota anual valorada al principio del proceso de certificación. Esta cuota varía dependiendo del total de la facturación del último año fiscal.

Según Sistema B, los mercados en la región sur del continente americano se dividen en dos tipos:

- Mercados maduros: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.
- Mercados en etapa inicial: América Central y Caribe, Bolivia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela

De esta manera publicó dos tablas de valores vigentes desde el 1 de enero del 2022 para la certificación. (Adjuntamos tablas en Anexos).

8. Modificar sus estatutos, ser Empresa B es comprometerse a cumplir los requerimientos legales del país donde se encuentra la compañía, es decir que se deben ajustar los estatutos para que la figura legal de esta sea de una Compañía de Beneficio de Interés Colectivo.
9. Recertificación de Empresa B, la EIB se debe actualizar cada 3 años ingresando de esta manera el proceso de recertificación, dando la oportunidad a la empresa para que defina mejoras a sus procesos e incremente sus estándares para comparar su desempeño social y ambiental. Anualmente el 10% del total de las empresas que se deben recertificar son sometidas a una auditoria por el equipo de *B lab*.

4.4 Grado de conocimiento de las Empresa B en Ecuador

Podemos decir que el concepto de Empresa B y el Sistema B está ganando terreno a nivel mundial, incluyendo a países de América Latina.

En Ecuador, existe un creciente interés por parte de las empresas en adoptar un enfoque sostenible y responsable en su gestión, y en implementar prácticas y políticas que promuevan el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Con la Ley de Emprendimiento e innovación que se aprobó en febrero del 2020, se constituyeron empresas con la denominación de Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) y dentro de esta denominación, según la Superintendencia de compañías, se crearon más de 900

empresas SAS de Beneficio e interés Colectivo (BIC), que se inspiraron en las Empresas B, con el objetivo de cumplir un propósito bajo mínimo tres aspectos:

“**Gobernanza** enfocada en los públicos de interés; medición de **impactos sociales y ambientales**, y **transparencia** a través de informes de desempeño”. (Morejón, 2022)

4.5 ¿Por qué ser una Empresa B?

Hay varias razones por las que una empresa podría decidir convertirse en una Empresa B, entre las más importantes podemos mencionar las siguientes:

- **Mejorar su reputación y atraer a clientes y colaboradores más conscientes:** Al adoptar prácticas sostenibles y responsables, una empresa puede mejorar su imagen y atraer a clientes y colaboradores que valoran la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- **Mejorar la eficiencia y la rentabilidad:** Las empresas que adoptan prácticas sostenibles a menudo logran mejorar su eficiencia y rentabilidad a largo plazo, al optimizar sus recursos, reducir costos y mejorar su imagen.
- **Cumplir con las expectativas de las partes interesadas:** Las empresas pueden cumplir con las expectativas de sus partes interesadas, incluyendo a sus empleados, clientes, proveedores, accionistas y la comunidad en general, al adoptar prácticas sostenibles y responsables.
- **Contribuir a la construcción de un mundo más sostenible:** Al adoptar prácticas sostenibles, una empresa puede contribuir a la construcción de un mundo más

sostenible y equitativo, y ayudar a mitigar los impactos negativos del desarrollo económico en el medio ambiente y la sociedad.

El proceso de convertirse en una Empresa B puede ser desafiante, pero también puede ser muy gratificante para la organización y sus partes interesadas. Además, al obtener el certificado de Empresa B, una organización puede demostrar su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social y recibir reconocimiento por sus esfuerzos.

4.6 Comportamientos del consumidor

En general, los consumidores están cada vez más conscientes de la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social, y están buscando productos y servicios que reflejen estos valores. Las empresas B ofrecen un enfoque integrado y sostenible en la gestión de sus negocios, lo que les permite cumplir con estas expectativas de los consumidores.

Según estudios, los consumidores están dispuestos a pagar más por productos y servicios de empresas responsables y sostenibles, especialmente cuando se trata de productos de consumo diario. Además, los consumidores también están buscando formas de apoyar a las empresas que hacen un esfuerzo por ser responsables y sostenibles, y prefieren a menudo productos y servicios de empresas B en lugar de productos y servicios de empresas convencionales.

Según la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad (CERES) en la publicación de su estudio primario “Percepción sobre consumo responsable en Ecuador” del año 2021 nos muestra la siguiente información:



Figura 7. Autoevaluación de la tipología del consumidor
Fuente. CERES, Percepción sobre consumo responsable en Ecuador, (2021)

| | Perfil Costa: Caracterizado por Guayaquil | Perfil Sierra: Caracterizado por Quito |
|---------------------|--|--|
| Conducta | Impulsivos. Se dejan llevar más por sus emociones | Analíticos. Comparan más antes de decidir |
| Buscan | Modernidad y tecnología para justificar sus compras. | Buscan racionales que justifiquen sus decisiones de compra. |
| Valoran | La astucia . Prefieren relaciones donde sean ellos quienes ganen (no el establecimiento). | La calidad en un electrodoméstico, pero prioriza la economía. |
| Lealtad | Menos leales a las marcas y a los establecimientos, se priorizan recompensas inmediatas y mejores ofertas. | Pueden abandonar un establecimiento si encuentran una mejor atención, aunque prefieren evitar los riesgos. |
| Puntos Clave | Se direcciona más a un entorno abierto de socialización, compartir y disfrutar; son más comunicativos y quieren siempre estar al nivel de los otros y no quedarse atrás. | Se orienta más a un espacio cerrado, acogedor, cálido y familiar; son más reservados y callados; sienten que deben tomar decisiones pensadas y no a la ligera. |

Figura 8. Perfil del consumidor ecuatoriano - Región

Fuente: CERES, Percepción sobre consumo responsable en Ecuador, (2021)

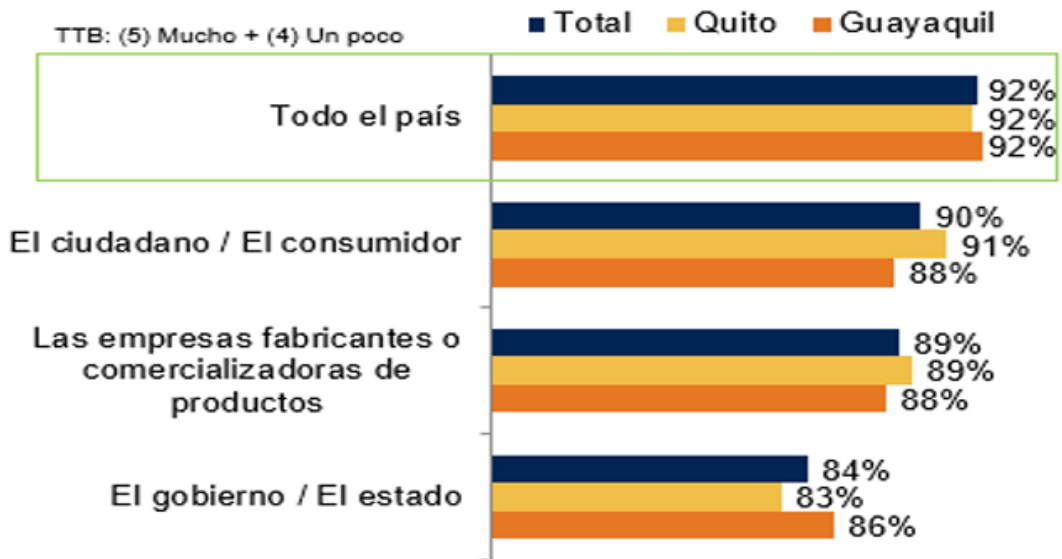


Figura 9. Actores que deben involucrarse en el fomennto de consumo responsable
Fuente. CERES, Percepción sobre consumo responsable en Ecuador, (2021)

| Hábitos actuales con los que los consumidores creen que contribuyen a un consumo responsable | Principal y real motivador |
|--|--|
| Compran lo estrictamente necesario | Economía familiar |
| Evitan el exceso de consumo o reutilizan las fundas | Conciencia ambiental |
| Les dan una segunda vida a los envases | Entretenimiento y funcionalidad |
| Selecciona productos más naturales | Salud o Estilo de vida |
| Evitan botar basura a la calle o playas | Conciencia ambiental |
| Limpiando sus aceras | Convivencia social |
| Manteniendo pequeños huertos | Entretenimiento y ahorro |
| Controlan el consumo de agua y luz | Ahorro familiar |

Figura 10. Motivo de hábitos de consumo identificados

Fuente: CERES, Percepción sobre consumo responsable en Ecuador, (2021)

| | Total | Quito | Guayaquil |
|-----------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Preferido por: | 83% Mujer 17% Hombre | 87% Mujer 13% Hombre | 79% Mujer 21% Hombre |
| NSE | 61% Alto 39% Bajo | 63% Alto 37% Bajo | 60% Alto 40% Bajo |

Figura 11. Preferencias de productos sostenibles

Fuente: CERES, Percepción sobre consumo responsable en Ecuador, (2021)

5 DIAGNÓSTICO LONGPOPRT ECUADOR CIA. LTDA.

5.1 Contexto

Establecida en 1993, Longport Ecuador Cia. Ltda. (de aquí en adelante Longport), ha crecido hasta convertirse en uno de los proveedores más grandes y líderes en servicios de Seguridad de la Aviación (AVSEC por sus siglas en inglés), en América Latina. En la actualidad, Longport se está expandiendo rápidamente hacia el Caribe y América Central, brindando servicios AVSEC a todas las principales aerolíneas que vuelan a la región. Con más de 3. 500 empleados, Longport opera en 14 países.

Las empresas de seguridad aeroportuaria enfrentan desafíos significativos en su camino hacia la sostenibilidad. Aquí hay algunas razones por las cuales estas empresas pueden tener dificultades para ser consideradas sostenibles:

Consumo intenso de recursos: La seguridad aeroportuaria requiere el uso de tecnología y equipos especializados que consumen una cantidad considerable de recursos, como energía, agua y materiales. Estos recursos suelen provenir de fuentes no renovables y generar emisiones de gases de efecto invernadero. El alto consumo de recursos y la dependencia de tecnologías no sostenibles dificultan la reducción del impacto ambiental de estas empresas.

Generación de residuos y contaminación: Las operaciones de seguridad aeroportuaria, como los sistemas de detección de metales y los escáneres de rayos X, pueden generar residuos y desechos peligrosos. Además, los procesos de limpieza y desinfección necesarios para mantener la seguridad sanitaria en los aeropuertos pueden contribuir a la contaminación del agua y del suelo si no se gestionan adecuadamente. La gestión inadecuada de los residuos y la contaminación resultante dificultan la sostenibilidad de estas empresas.

Impacto en la calidad del aire y cambio climático: Los sistemas de seguridad aeroportuaria, como los detectores de metales y los escáneres de rayos X, pueden emitir radiación y sustancias químicas que afectan la calidad del aire. Además, el transporte aéreo en sí mismo es una fuente importante de emisiones de gases de efecto invernadero, lo que contribuye al cambio climático. La relación directa entre la seguridad aeroportuaria y el transporte aéreo implica que las empresas de seguridad aeroportuaria también tienen una responsabilidad indirecta en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Desafíos en la gestión de residuos peligrosos: Las empresas de seguridad aeroportuaria manejan y se enfrentan a una variedad de productos químicos y equipos que pueden ser considerados como residuos peligrosos. La gestión adecuada de estos residuos puede ser costosa y requerir medidas especiales de manejo, almacenamiento y eliminación. Si no se manejan correctamente, estos residuos pueden representar un riesgo para la salud humana y el medio ambiente.

Es importante destacar que, si bien las empresas de seguridad aeroportuaria pueden enfrentar desafíos para ser consideradas sostenibles, esto no significa que no puedan tomar medidas para mejorar su desempeño ambiental y social. Implementar prácticas de eficiencia energética, reducir el consumo de recursos, gestionar adecuadamente los residuos y promover la responsabilidad social corporativa son acciones que pueden ayudar a estas empresas a avanzar hacia la sostenibilidad.

Con este antecedente plantearemos una propuesta estratégica bajo el modelo económico de triple impacto para la empresa Longport para que pueda acceder a la Certificación de *Lab B*. y pueda pertenecer al selecto grupo de Empresas B en el Ecuador.

5.2 Misión, Visión valores y propósito

Longport nos proporcionó la siguiente información:

“Misión:

Prevenir Actos de Interferencia Ilícita en Aviación Civil

Visión: Ser la compañía de seguridad de aviación con mayor crecimiento y credibilidad en el país, centro y Latinoamérica, en beneficio de nuestros empleados y clientes.

Propósito: “REGLA DE ORO”: Tratar a los demás como te gustaría que te traten.” (Longport, 2023).

5.2.1 AVSEC

"AVSEC" es el acrónimo de "*Aviation Security*" en inglés, que se traduce al español como "Seguridad de la Aviación". AVSEC se refiere a las medidas y procedimientos diseñados para garantizar la seguridad de la aviación civil y proteger los aeropuertos, las aeronaves, el personal y los pasajeros contra actos de interferencia ilícita.

La seguridad de la aviación abarca una amplia gama de aspectos, incluyendo la detección de objetos y sustancias peligrosas, el control de acceso a áreas restringidas, la inspección de equipaje y carga, la seguridad de los pasajeros durante los vuelos, la protección contra ataques cibernéticos y la coordinación con agencias de seguridad y organismos internacionales.

Las medidas AVSEC son implementadas por las autoridades de aviación y las empresas de seguridad aeroportuaria para garantizar la integridad y la seguridad de los vuelos y las instalaciones aeroportuarias. Esto incluye la capacitación del personal de seguridad, el uso de tecnología avanzada para la detección de amenazas, la aplicación de controles de seguridad en los puntos de acceso y la coordinación con agencias de seguridad nacionales e internacionales.

El objetivo principal de las medidas AVSEC es prevenir actos de interferencia ilícita, como el secuestro de aeronaves, el terrorismo, el contrabando de armas y explosivos, el tráfico de drogas, el tráfico de personas y otras actividades criminales que puedan representar una amenaza para la seguridad de la aviación y la integridad de los vuelos.

La seguridad de la aviación es una preocupación global y está regulada por organismos internacionales, como la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), que establece estándares y directrices para la seguridad de la aviación civil en todo el mundo.

Las actividades económicas más importantes para esta empresa. Según Longportaviation Cia. Ltda. (2023):

“Servicios AVSEC

- *Carriers & Airports*; Servicios de seguridad en aerolíneas y aeropuertos
- Servicios AVSEC en cumplimiento con ICAO, TSA, TC y EU; servicios que cumplen las normativas técnicas y reguladoras local e internacional.

Entrenamiento AVSEC

- Capacitación eficiente en línea y en aula; Inducción y capacitación con instructores certificados por los entes de control y que son parte de los colaboradores de la empresa.

Tecnología AVSEC

- Longport TECH diseña y construye robustas herramientas AVSEC para entornos desafiantes; plataforma de aprendizaje virtual.

Consultoría AVSEC

- Programas de seguridad y regulaciones, *Harvard Business School (HBS design)*
- Investigaciones AVSEC
- Auditorías

Servicio al pasajero

- Servicio de pasajeros integrado con seguridad para un servicio eficiente y sin inconvenientes.”

Longport tiene socios claves para el desarrollo de sus operaciones entre los cuales está: Dirección General de Aviación Civil (DGAC), Comando conjunto de las fuerzas armadas, Ministerio del Interior, Policía Nacional, y la Aduana del Ecuador.

5.3 Organigrama de Longport Ecuador Cia. Ltda.

Un organigrama es una estructura jerárquica que muestra la relación entre los diferentes departamentos, funciones y niveles de autoridad dentro de la organización. A continuación, se muestra el organigrama proporcionado por Longport.

ORGANIGRAMA POSICIONAL Y TELEFÓNICO

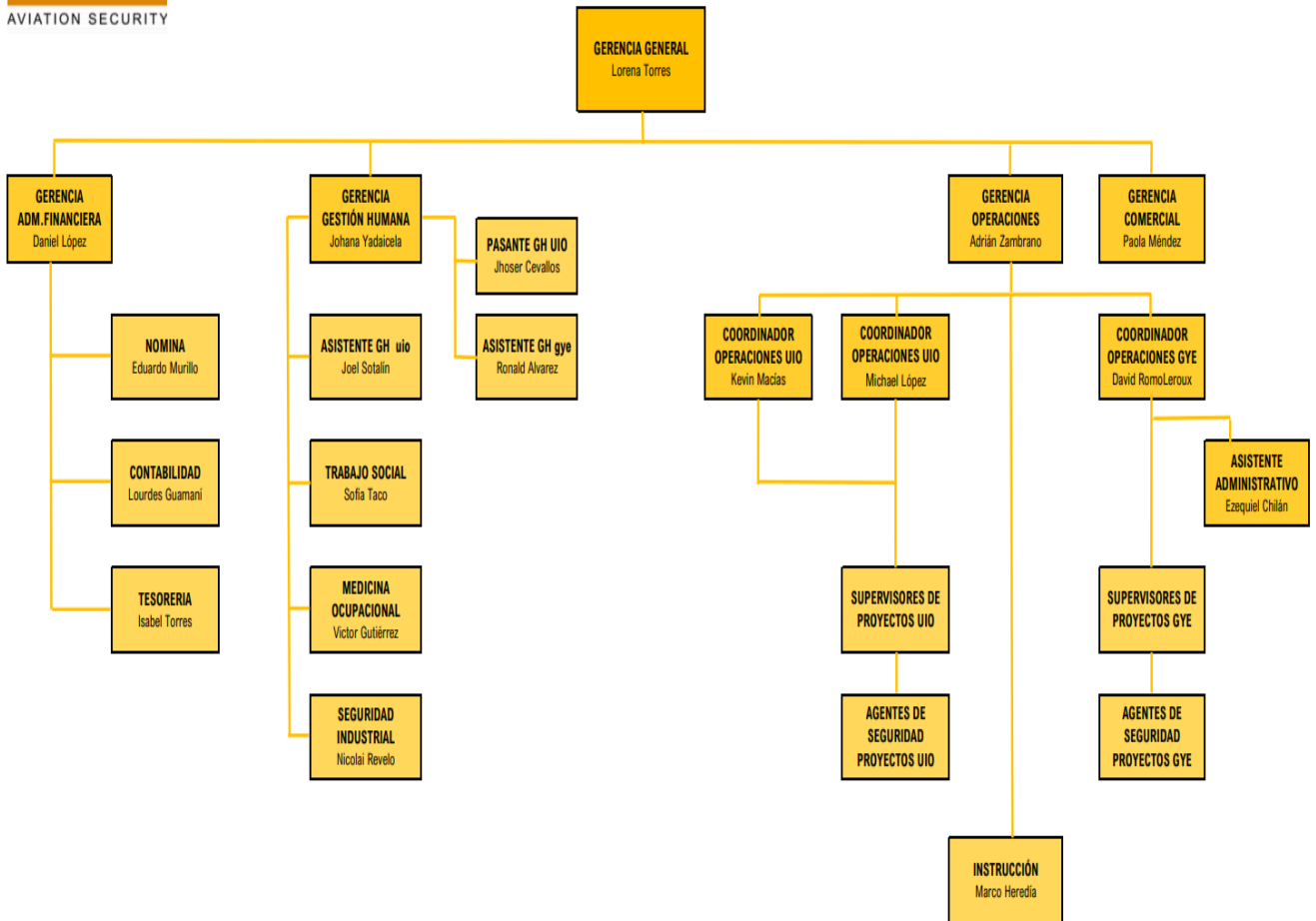


Figura 12. Organigrama de la Compañía Longport Ecuador Cía. Ltda.
Fuente: Nicolai Revelo (Longport 2023)

5.4 La sostenibilidad de Longport Ecuador Cia. Ltda.

La sostenibilidad de una empresa de seguridad aeroportuaria se refiere a su capacidad para operar de manera rentable y responsable, teniendo en cuenta los aspectos económicos, ambientales y sociales. Hasta el momento Longport no cuenta con programas de sostenibilidad sin embargo presentamos algunas consideraciones clave para evaluar la sostenibilidad de una empresa de seguridad aeroportuaria:

Gestión ambiental: Una empresa de seguridad aeroportuaria puede adoptar prácticas y medidas para minimizar su impacto ambiental. Esto puede incluir la implementación de tecnologías y equipos eficientes en términos de energía, reducción de residuos, uso responsable de recursos naturales y adopción de medidas de conservación ambiental. Además, puede trabajar en colaboración con aeropuertos y compañías aéreas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover prácticas sostenibles en la cadena de suministro.

Responsabilidad social corporativa: La sostenibilidad también implica el compromiso de la empresa con la responsabilidad social corporativa (RSC). Esto implica considerar el bienestar de los empleados, la comunidad local y otras partes interesadas. La empresa puede implementar políticas y prácticas justas de empleo, programas de capacitación y desarrollo para el personal, promoción de la diversidad y la igualdad de oportunidades, y participación activa en actividades benéficas para la comunidad.

Innovación y adaptación: La sostenibilidad implica estar al tanto de las últimas tendencias y tecnologías en seguridad aeroportuaria y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial. Una empresa sostenible buscará formas innovadoras de mejorar la eficiencia operativa, la calidad del servicio y la seguridad, a la vez que reduce los impactos negativos y maximiza los beneficios económicos y sociales.

Cumplimiento normativo y legal: La empresa de seguridad aeroportuaria debe cumplir con las leyes y regulaciones pertinentes en el ámbito de la seguridad, la protección del medio ambiente y los derechos laborales. Esto incluye cumplir con los estándares de seguridad de la aviación civil y garantizar la confidencialidad y la privacidad de la información sensible.

Colaboración y transparencia: Una empresa sostenible puede establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones, instituciones académicas y agencias gubernamentales para abordar desafíos comunes en materia de seguridad aeroportuaria y sostenibilidad. Además, debe ser transparente en la comunicación de sus prácticas y desempeño ambiental y social, brindando informes claros y accesibles a las partes interesadas.

Cabe destacar que cada empresa es única y enfrentará desafíos específicos en su camino hacia la sostenibilidad. Es importante que la empresa identifique sus impactos clave y áreas de mejora, establezca objetivos realistas y tome medidas concretas para mejorar su desempeño sostenible en línea con su industria y contexto.

6 DISEÑO DE LA ESTRATEGIA PARA LONGPORT ECUADOR CIA. LTDA.

6.1 Identificación del diagnóstico

6.1.1 Evaluación de Impacto B

La Evaluación de Impacto B (EIB) es una herramienta utilizada para medir el impacto social y ambiental de una empresa que busca obtener la certificación de Empresa B. La certificación de Empresa B es otorgada a empresas que cumplen con altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.

La EIB se basa en un conjunto de indicadores y métricas que evalúan el desempeño de una empresa en áreas clave, como la gobernanza, los trabajadores, la comunidad, el medio ambiente y los clientes. Estos indicadores se centran en aspectos como la ética empresarial, las prácticas laborales justas, la gestión ambiental, la transparencia y la responsabilidad en la cadena de suministro.

Al realizar una EIB, una empresa evalúa su desempeño actual y establece metas de mejora en áreas específicas. La evaluación se realiza utilizando una herramienta en línea proporcionada por *B Lab*, la organización responsable de la certificación de Empresa B. La empresa responde a una serie de preguntas y proporciona datos y evidencia para respaldar sus respuestas.

La EIB tiene como objetivo evaluar el impacto general de una empresa en la sociedad y el medio ambiente, y no solo su desempeño financiero. Al completar la evaluación, la empresa obtiene una puntuación basada en su desempeño en los diferentes indicadores. Una puntuación mínima se requiere para obtener la certificación de Empresa B.

La EIB proporciona una evaluación integral del impacto de una empresa y puede ayudar a identificar áreas de mejora y oportunidades para implementar prácticas más sostenibles y responsables. Además, permite a las empresas comparar su desempeño con otras empresas certificadas y fomentar la transparencia y la rendición de cuentas.

Es importante tener en cuenta que la EIB es una herramienta en constante evolución y que las métricas y criterios pueden cambiar con el tiempo a medida que se actualizan los estándares y se incorpora un mayor conocimiento y comprensión de la sostenibilidad empresarial.

Realizamos la Evaluación de Impacto B a Longport obteniendo los siguiente:



Figura 13. Puntuación General de Impacto B
Fuente: Evaluación de Impacto B (2023)






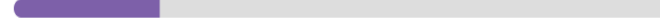

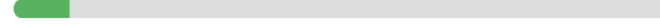


| Variable | Resultados |
|---|---|
|  Gobernanza | PREGUNTAS 25/25 PUNTUACIÓN GENERAL 4.2  |
|  Trabajadores | PREGUNTAS 45/45 PUNTUACIÓN GENERAL 28.7  |
|  Comunidad | PREGUNTAS 32/32 PUNTUACIÓN GENERAL 11.1  |
|  Medio ambiente | PREGUNTAS 22/22 PUNTUACIÓN GENERAL 1.7  |
|  Clientela | PREGUNTAS 4/4 PUNTUACIÓN GENERAL 0.3  |

Figura 14. Desempeño en áreas clave
Fuente: Evaluación de Impacto B (2023)

La calificación de 46,2 que obtuvo Longport en la Evaluación de Impacto B no proporciona suficiente información para evaluar su significado exacto. La EIB utiliza una escala de puntuación que va desde 0 hasta 200 puntos, siendo 200 la puntuación máxima que una empresa puede obtener.

Para comprender el significado de una calificación de 46,2, es necesario conocer cómo se utiliza esa escala de puntuación y qué se considera una puntuación alta o baja en la EIB. En general, una puntuación más alta indica un mayor desempeño y compromiso en áreas como la sostenibilidad social y ambiental, la gobernanza ética, la transparencia y la responsabilidad empresarial.

Debemos señalar que Longport con este resultado no tiene un desempeño positivo ante esta organización ya que el puntaje mínimo para una calificación verificada es de 80 puntos en la EBI. Dado que los criterios de desempeño iniciales y de riesgo solo son aplicables en situaciones particulares, se ha puesto un fuerte énfasis en el enfoque de los requisitos de desempeño hacia resultados positivos. Este enfoque, basado en la puntuación de la Evaluación de Impacto B (EIB), implica que los requisitos de desempeño siguen un enfoque personalizado, donde no se exige la adopción de prácticas específicas en la Evaluación, siempre y cuando la empresa cuente con suficientes prácticas (entre las muchas opciones disponibles en las preguntas) para alcanzar los 80 puntos requeridos. (*Impact assessment*, Preguntas frecuentes, septiembre 2022)

6.1.2 FODA

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta utilizada para evaluar la situación actual de una empresa, proyecto o situación, identificar sus factores internos como externos relevantes, y determinar las estrategias más adecuadas.

A continuación, se explica cada uno de los componentes del análisis FODA:

Fortalezas (*Strengths*): Las fortalezas son los aspectos internos positivos de la empresa que le brindan ventajas competitivas. Estas pueden incluir recursos sólidos, experiencia en el mercado, habilidades distintivas, una sólida base de clientes, una marca reconocida o una excelente reputación.

Oportunidades (*Opportunities*): Las oportunidades son factores externos favorables que una empresa puede aprovechar para su beneficio. Estas pueden ser tendencias del mercado, cambios regulatorios, avances tecnológicos, nuevos segmentos de clientes, alianzas estratégicas o demanda creciente de productos o servicios.

Debilidades (*Weaknesses*): Las debilidades son los aspectos internos que pueden obstaculizar el rendimiento de la empresa y afectar su competitividad. Estas pueden incluir falta de recursos, deficiencias en la infraestructura, procesos ineficientes, falta de experiencia o habilidades, problemas de calidad o limitaciones financieras.

Amenazas (*Threats*): Las amenazas son factores externos que representan desafíos o riesgos para la empresa. Estas pueden ser competidores fuertes, cambios en el comportamiento del consumidor, fluctuaciones económicas, cambios en la regulación, avances tecnológicos de la competencia o cambios en las preferencias del mercado.

El análisis FODA permite a las empresas identificar sus ventajas competitivas, detectar áreas de mejora, capitalizar oportunidades y mitigar riesgos. A partir de este análisis, se pueden desarrollar estrategias específicas para maximizar el rendimiento de la empresa, superar las debilidades, aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas.

Es importante destacar que el análisis FODA debe realizarse de manera objetiva y basarse en datos e información sólida. Además, es útil combinarlo con otros análisis y herramientas estratégicas para obtener una visión completa y precisa de la situación y tomar decisiones informadas.

Con este antecedente el FODA de la empresa Longport Ecuador Cia. Ltda es el siguiente:

| | |
|---|--|
| <p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tech 2. Brindamos el servicio a todas las US Carrier y Europeas 3. Instructor in house y entrenamientos propios. 4. Excelente relación con clientes y autoridades 5. Exportación de líderes | <p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vulnerabilidad ante actos de conspiración interna. 2. Autoconfianza y complacencia ante el nivel de riesgo. 3. Carencia de personal bilingüe. |
| <p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TECH - LMS DGAC 2. Formación y exportación de líderes en el extranjero. 3. KPIs Evaluación de desempeño. 4. Nuevos proyectos. | <p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia desleal. 2. No ser competitivos dentro de la industria. 3. Fuga de información. |

Figura 15. FODA Empresa Longport 2023
Fuente: Nicolai Revelo, (2023)

6.2 Propuesta de la estrategia

6.2.1 Mapa Estratégico

Un mapa estratégico es una herramienta que se utiliza para visualizar y comunicar la estrategia de una organización de manera clara y concisa. Se trata de una representación gráfica que muestra cómo los objetivos estratégicos de una empresa están interconectados y cómo se relacionan con su visión y misión.

Para una empresa de seguridad aeroportuaria como Longport, que busca tener un triple impacto (económico, social y ambiental), el mapa estratégico podría incluir los siguientes elementos clave:

Perspectiva financiera: esta perspectiva se enfoca en los objetivos financieros de la empresa. Los objetivos podrían incluir aumentar los ingresos, reducir los costos y mejorar la rentabilidad. Para Longport una empresa de seguridad aeroportuaria con un enfoque en el triple impacto, los objetivos financieros también podrían incluir la inversión en tecnologías sostenibles y la mejora de la eficiencia energética.

Perspectiva del cliente: esta perspectiva se enfoca en los objetivos relacionados con los clientes y las partes interesadas. Los objetivos podrían incluir la mejora de la satisfacción del cliente, el aumento de la fidelidad del cliente y la mejora de la reputación de la empresa. Para Longport una empresa de seguridad aeroportuaria, los objetivos también podrían incluir la mejora de la seguridad del cliente y la reducción del impacto ambiental de las operaciones aeroportuarias.

Perspectiva interna: esta perspectiva se enfoca en los objetivos relacionados con los procesos internos de la empresa. Los objetivos podrían incluir la mejora de la eficiencia operativa, la reducción de los tiempos de espera y la mejora de la calidad del servicio. Para Longport una empresa de seguridad aeroportuaria, los objetivos también podrían incluir la implementación de prácticas sostenibles en los procesos operativos.

Perspectiva de aprendizaje y crecimiento: esta perspectiva se enfoca en los objetivos relacionados con el desarrollo del personal y los recursos de la empresa. Los objetivos podrían incluir la mejora de las habilidades y conocimientos de los empleados, la mejora de la cultura organizacional y la mejora de la capacidad de innovación. Para Longport una empresa de seguridad aeroportuaria, los objetivos también podrían incluir el desarrollo de programas de capacitación y concientización en seguridad y sostenibilidad.

Al utilizar un mapa estratégico, Longport puede visualizar su estrategia de triple impacto y comunicarla de manera efectiva a sus empleados, clientes y partes interesadas. Además, el mapa estratégico puede ayudar a la empresa a identificar áreas de mejora y medir el progreso hacia los objetivos de triple impacto a lo largo del tiempo.

6.2.2 *Declaración de la Misión*

Longport al ser una empresa enfocada al modelo económico de triple impacto debe tener una misión y visión enfocada en la sostenibilidad, la responsabilidad social y el desarrollo económico.

La propuesta de Misión es:

Longport ofrece servicios aeroportuarios de alta calidad y sostenibles, generando un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, al mismo tiempo que aseguramos un crecimiento económico sostenible para nuestra empresa y nuestros clientes.

6.2.3 *Declaración de la Visión*

La propuesta de Visión es:

"Ser líderes en la prestación de servicios aeroportuarios sostenibles y responsables, aportando a la construcción de una sociedad más equitativa y un futuro más sostenible, en el que nuestros clientes, empleados y la comunidad en general se beneficien del crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente".

Bajo este enfoque, la empresa se compromete a buscar soluciones innovadoras y eficientes que minimicen su impacto ambiental, a la vez que fomenta la inclusión social y el bienestar de sus empleados y la comunidad en general. De esta manera, la empresa no solo busca ser rentable y generar valor para sus accionistas, sino que también tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta.

6.2.4 *Propuesta de Valor*

La propuesta de valor de Longport se basa en ofrecer soluciones integrales y confiables para garantizar la seguridad y protección de los aeropuertos, sus pasajeros, personal y activos.

Algunos elementos clave de la propuesta de valor son:

Experiencia y conocimiento especializado: Longport destaca su amplia experiencia y conocimiento en el campo de la seguridad aeroportuaria. Esto incluye la comprensión de los procedimientos y regulaciones específicas de la industria, así como la aplicación de mejores prácticas y estándares de seguridad.

Personal altamente capacitado: Longport enfatiza que cuenta con un equipo de seguridad altamente capacitado y calificado, que posee las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar cualquier situación de seguridad en el entorno aeroportuario. Esto incluye formación en detección de amenazas, gestión de crisis, primeros auxilios, entre otros.

Tecnología de vanguardia: Longport ofrece soluciones y tecnología de vanguardia para respaldar sus servicios de seguridad. Esto incluye sistemas de vigilancia avanzados, análisis de datos en tiempo real, control de acceso biométrico, escáneres de seguridad sofisticados, entre otros.

Cumplimiento normativo y regulatorio: Longport destaca su capacidad para cumplir con los requisitos normativos y regulatorios establecidos por las autoridades aeroportuarias y de aviación. Esto puede incluir la adhesión a los estándares de seguridad de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) y otras regulaciones locales e internacionales.

Enfoque en la satisfacción del cliente: Longport resalta su compromiso con la satisfacción del cliente al brindar un servicio confiable, eficiente y orientado al cliente. Esto incluye la disponibilidad de las 24 horas del día, los 7 días de la semana, atención personalizada, respuesta rápida a las necesidades y consultoría de seguridad proactiva.

Enfoque en la sostenibilidad: En un contexto donde la sostenibilidad es cada vez más importante, Longport puede enfocarse en integrar prácticas sostenibles en sus operaciones. Esto incluye la reducción del impacto ambiental, la promoción de prácticas laborales justas, la inclusión de proveedores locales y el compromiso con la responsabilidad social corporativa.

La propuesta de valor de Longport destaca cómo su enfoque integral y profesional garantiza la tranquilidad y protección de los aeropuertos y las personas que operan en ellos, demostrando su capacidad para abordar los desafíos de seguridad de manera efectiva y eficiente.

6.2.5 Propósito

Se refiere a una razón fundamental o una intención profunda detrás de algo que se hace. Puede aplicarse tanto a nivel individual como a nivel organizacional, incluyendo a las empresas. El propósito de una empresa se describe a la razón fundamental de su existencia más allá de la búsqueda de beneficios económicos. Es una declaración que define la misión y la dirección de la empresa, y va más allá de simplemente ganar dinero. El propósito de una empresa se centra en su impacto en la sociedad, los valores que promueve y la contribución que hace al mundo en general.

El propósito de una empresa de seguridad aeroportuaria bajo el modelo de triple impacto sería proporcionar servicios de seguridad y protección a los pasajeros y empleados de manera sostenible, responsable y socialmente justa. Esto implicaría enfocarse en tres áreas clave:

Impacto económico: Longport empresa de seguridad aeroportuaria debe ser rentable y sostenible económicamente, creando valor para sus accionistas y empleados. Esto podría lograrse mediante la implementación de prácticas comerciales responsables y éticas, la adopción de tecnologías y prácticas más eficientes y sostenibles, y el mantenimiento de altos estándares de calidad en sus servicios.

Impacto social: Longport empresa de seguridad aeroportuaria debe comprometerse a promover la igualdad de oportunidades, la inclusión social y la diversidad en su lugar de trabajo y en la comunidad. Esto podría incluir la contratación de personal diverso y la implementación de programas de capacitación y desarrollo para sus empleados, así como la colaboración con organizaciones comunitarias locales para abordar problemas sociales relevantes.

Impacto ambiental: Longport empresa de seguridad aeroportuaria debe minimizar su impacto ambiental mediante la adopción de prácticas sostenibles en sus operaciones y servicios. Esto podría incluir el uso de tecnologías de bajo consumo energético y la implementación de programas de reciclaje y gestión de residuos, así como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la conservación de recursos naturales.

En resumen, el propósito de Longport bajo el modelo de triple impacto sería brindar servicios de seguridad y protección de manera sostenible y responsable, generando un impacto positivo en la economía, la sociedad y el medio ambiente.

En general, el propósito de Longport bajo el modelo de triple impacto es integrar de manera equilibrada los aspectos económicos, sociales y ambientales en su forma de operar. Esto implica tomar decisiones conscientes y responsables que generen beneficios económicos, promuevan la equidad social y protejan el medio ambiente, con el objetivo de contribuir al desarrollo sostenible y a la creación de valor a largo plazo para todas las partes interesadas.

6.3 Propuesta de alineamiento de la organización con la estrategia

6.3.1 Nuevo Organigrama

Bajo el enfoque del modelo de triple impacto, que considera los aspectos económicos, sociales y ambientales, se puede proponer el siguiente organigrama para una empresa de seguridad aeroportuaria:

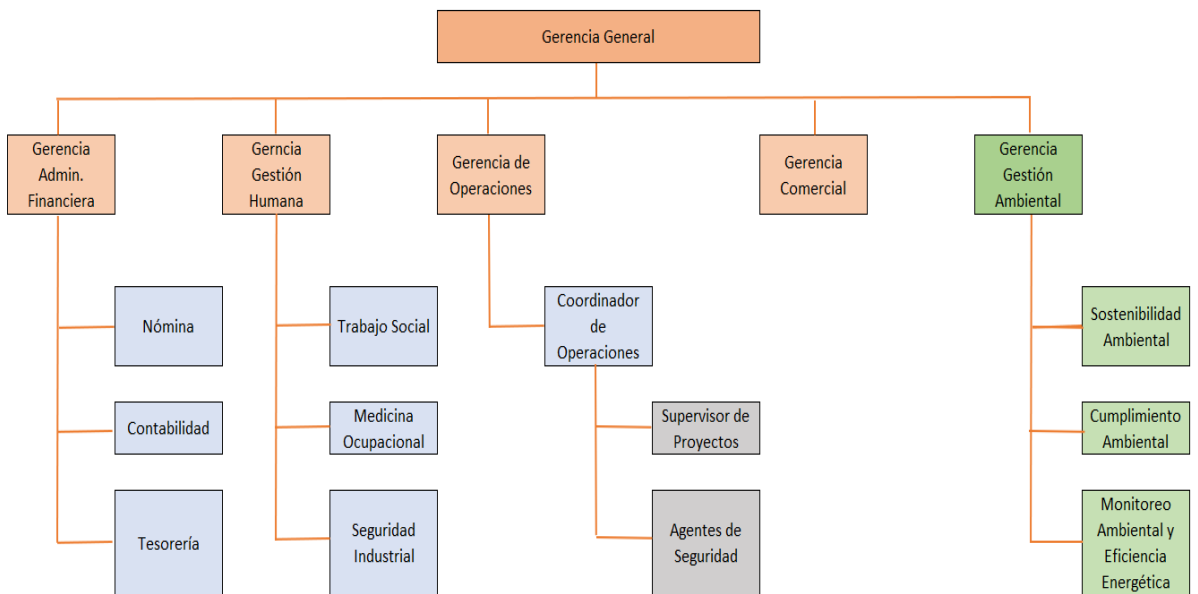


Figura 16. Nuevo Organigrama Empresa Logport 2023

Es importante destacar que este organigrama es solo una propuesta general y la estructura específica puede variar según las necesidades y características de la empresa de seguridad aeroportuaria. Además, se puede asignar un responsable o comité de sostenibilidad para coordinar las iniciativas de triple impacto y asegurar la integración de prácticas sostenibles en todas las áreas de la organización.

6.3.2 *Comité de Sostenibilidad*

El Comité de Sostenibilidad de Longport bajo el modelo de triple impacto, es responsable de coordinar y supervisar las iniciativas relacionadas con los aspectos económicos, sociales y ambientales de la organización. Su función principal es garantizar que la empresa opere de manera sostenible y se adhiera a los principios del triple impacto.

A continuación, se describe la composición y las responsabilidades del Comité de Sostenibilidad:

Liderazgo ejecutivo: El Comité de Sostenibilidad debe contar con representantes del liderazgo ejecutivo de la empresa, como el CEO o el Director General, quienes brindarán la orientación estratégica y el apoyo necesario para las iniciativas de sostenibilidad.

Gerente o Coordinador de Sostenibilidad: Esta persona será responsable de coordinar y liderar las actividades del Comité de Sostenibilidad. Será el enlace entre el comité y otros departamentos de la empresa, asegurando la implementación efectiva de las iniciativas sostenibles.

Representantes de departamentos clave: El comité debe incluir representantes de diferentes departamentos de la empresa, como operaciones, recursos humanos, finanzas, marketing, relaciones con los clientes, compras y gestión ambiental. Estos representantes aportarán sus conocimientos y experiencia específicos para desarrollar e implementar estrategias sostenibles en cada área.

Responsable de informes y métricas: Esta persona será responsable de recopilar datos y métricas relevantes para evaluar y monitorear el desempeño de sostenibilidad de la empresa. También se encargará de preparar informes periódicos para el Comité de Sostenibilidad y otras partes interesadas.

Responsable de comunicación: Este miembro del comité será responsable de desarrollar una estrategia de comunicación efectiva para difundir los logros y avances en sostenibilidad tanto interna como externamente. Esto incluirá la creación de contenido, la gestión de medios de comunicación y la participación en eventos relacionados con la sostenibilidad.

Representantes de partes interesadas externas: El comité puede incluir representantes de organizaciones externas, como proveedores, clientes, comunidades locales o grupos de interés, para asegurar una perspectiva más amplia y considerar los impactos de la empresa en su entorno.

Las responsabilidades del Comité de Sostenibilidad incluyen establecer metas y objetivos de sostenibilidad, desarrollar políticas y programas sostenibles, asegurar el cumplimiento de normas y regulaciones, evaluar el desempeño de sostenibilidad, identificar oportunidades de mejora y promover la integración de la sostenibilidad en todas las operaciones y decisiones de la empresa.

Cabe destacar que la composición y las responsabilidades del Comité de Sostenibilidad pueden variar según la estructura y las necesidades específicas de cada empresa. Es importante que el comité esté respaldado por el compromiso y el apoyo de la alta dirección y cuente con los recursos necesarios para llevar a cabo su labor de manera efectiva.

6.3.3 Indicadores

Bajo el modelo de triple impacto, Longport al ser una empresa de seguridad aeroportuaria puede utilizar una variedad de indicadores para evaluar su desempeño en términos de los aspectos económicos, sociales y ambientales de su operación. A continuación, se presentan algunos ejemplos de indicadores clave para cada dimensión:

Dimensión Económica:

1. Ingresos por servicios de seguridad aeroportuaria.

Ejemplo: \$ 5.000.000,00 en ingresos generados por servicios de seguridad aeroportuaria durante el último año fiscal.

2. Rentabilidad financiera (margen de beneficio, retorno de la inversión).

Ejemplo: Margen de beneficio del 15% y ROI del 12% en las inversiones realizadas en tecnologías y mejoras de seguridad.

3. Costos operativos y eficiencia financiera.

Ejemplo: Reducción del 10% en los costos operativos mediante medidas de eficiencia, como optimización de recursos y negociación de contratos con proveedores.

4. Inversiones en tecnologías y mejoras de seguridad.

Ejemplo: Inversión de \$500.000,00 en la implementación de sistemas de vigilancia avanzados y equipos de detección de amenazas de última generación.

5. Generación de empleo y contribución al desarrollo económico local.

Ejemplo: Creación de 50 empleos directos y 100 empleos indirectos, contribuyendo al desarrollo económico local a través de la generación de oportunidades laborales.

Dimensión Social:

1. Nivel de satisfacción del cliente.

Ejemplo: Una puntuación promedio de satisfacción del cliente de 4.5 en una escala de 1 a 5 en una encuesta de satisfacción realizada a los usuarios de los servicios de seguridad aeroportuaria.

2. Capacitación y desarrollo profesional del personal.

Ejemplo: 40 horas de capacitación por empleado durante el último año en temas relevantes, como técnicas de seguridad, gestión de crisis y atención al cliente.

3. Índice de rotación de empleados y satisfacción laboral.

Ejemplo: Índice de rotación del 8% y una encuesta de satisfacción laboral con una puntuación promedio de 4.2 en una escala de 1 a 5.

4. Diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.

Ejemplo: Un 30% de la fuerza laboral compuesta por empleados de diferentes géneros, etnias y con discapacidades, y políticas implementadas para fomentar la igualdad de oportunidades y la diversidad.

5. Iniciativas de responsabilidad social y participación en la comunidad local.

Ejemplo: Participación en programas de voluntariado comunitario, donaciones a organizaciones benéficas locales y colaboraciones con iniciativas locales de responsabilidad social corporativa.

Dimensión Ambiental:

1. Consumo de energía y emisiones de gases de efecto invernadero.

Ejemplo: Reducción del consumo de energía en un 20% y emisiones de CO2 reducidas en un 15% mediante la implementación de medidas de eficiencia energética y el uso de fuentes de energía renovable.

2. Gestión y reducción de residuos.

Ejemplo: Reciclaje del 50% de los residuos generados y reducción del uso de plástico de un 30% a través de la implementación de programas de gestión de residuos.

3. Uso de recursos hídricos y medidas de conservación.

Ejemplo: Reducción del consumo de agua en un 25% mediante el uso de tecnologías de ahorro de agua, como sistemas de riego eficientes y captación de agua de lluvia.

4. Certificaciones y reconocimientos ambientales.

Ejemplo: Obtención de la certificación ISO 14001 por la implementación de un sistema de gestión ambiental y reconocimientos locales por prácticas sostenibles.

5. Implementación de tecnologías y prácticas sostenibles.

Ejemplo: Uso de iluminación LED en un 80% de las instalaciones, implementación de políticas de impresión sin papel y adopción de vehículos eléctricos en un 20% de la flota de la empresa.

Es importante tener en cuenta que los indicadores específicos pueden variar según las características y prioridades de cada empresa de seguridad aeroportuaria. La elección de los indicadores debe basarse en la relevancia para la empresa, su capacidad de medición y la disponibilidad de datos confiables. Además, es recomendable establecer metas y objetivos específicos en cada dimensión para impulsar la mejora continua y monitorear el progreso a lo largo del tiempo.

La medición y seguimiento de estos indicadores permitirá a la empresa evaluar su desempeño en relación con los principios del triple impacto, identificar áreas de mejora, comunicar de manera transparente sus logros y desafíos, y tomar decisiones informadas para promover un desarrollo sostenible en todas las áreas de su operación.

6.4 Procesos para la certificación

6.4.1 Puntos a mejorar

La herramienta de *B Lab*, emite un informe de mejora para que la empresa evaluada (Longport Ecuador Cia. Ltda), considere realizar los cambios y ajustes necesarios para alcanzar el puntaje requerido para aplicar a la certificación Empresa B. (Se adjunta en anexos el informe completo).

Para que Longport pueda obtener la certificación de Empresa B, es necesario realizar mejoras en diversos aspectos para cumplir con los estándares requeridos. A continuación, se presentan algunas áreas clave en las que la empresa puede enfocarse:

Evaluación de impacto: Realizar una Evaluación de Impacto B exhaustiva para identificar las áreas en las que la empresa debe mejorar para cumplir con los criterios de sostenibilidad establecidos. Esto ayudará a comprender las fortalezas y debilidades actuales de la empresa y establecer metas claras de mejora.

Gestión ambiental: Implementar prácticas de gestión ambiental sólidas para reducir el impacto ambiental de las operaciones de seguridad aeroportuaria. Esto puede incluir medidas para ahorrar energía, reducir emisiones de gases de efecto invernadero, minimizar residuos, promover la conservación del agua y fomentar el uso de tecnologías más limpias y sostenibles.

Responsabilidad social corporativa: Desarrollar e implementar políticas y prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) que promuevan el bienestar de los empleados, la diversidad y la inclusión, la ética empresarial y la participación activa en la comunidad local. Esto puede incluir programas de capacitación y desarrollo, políticas de equidad salarial, iniciativas de voluntariado y colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro.

Transparencia y rendición de cuentas: Mejorar la transparencia en la comunicación interna y externa de la empresa. Esto implica proporcionar informes claros y accesibles sobre el desempeño ambiental y social, así como establecer mecanismos de rendición de cuentas y canales de comunicación abiertos con las partes interesadas.

Involucramiento de proveedores y cadena de suministro: Evaluar y mejorar las prácticas sostenibles de los proveedores y la cadena de suministro. Establecer criterios y requisitos claros en términos de responsabilidad social y ambiental para los proveedores, promoviendo la colaboración con aquellos que compartan los valores y principios de sostenibilidad.

Innovación y mejora continua: Fomentar la cultura de la innovación y la mejora continua en la empresa. Esto implica buscar oportunidades para implementar nuevas tecnologías y prácticas sostenibles, explorar soluciones más eficientes y resilientes, y estar a la vanguardia de las mejores prácticas en seguridad aeroportuaria y sostenibilidad.

Además, trabajar en colaboración con expertos en sostenibilidad y buscar el asesoramiento de profesionales en el campo puede ser beneficioso para guiar el proceso de mejora.

6.4.2 Sigüientes pasos sugeridos para la certificación

Después de realizar la Evaluación de Impacto B, si una empresa desea avanzar hacia la certificación como Empresa B, los siguientes pasos son necesarios:

Obtener una puntuación mínima requerida: Para ser elegible para la certificación, la empresa debe obtener una puntuación mínima requerida en la Evaluación de Impacto B. La puntuación mínima puede variar según la ubicación geográfica y el tamaño de la empresa. Para Ecuador el puntaje mínimo es 80.

Revisar y mejorar las áreas débiles: Analizar los resultados de la Evaluación de Impacto B para identificar las áreas en las que la empresa obtuvo una puntuación baja o no alcanzó los estándares requeridos. Desarrollar planes de acción para mejorar y abordar estas áreas débiles.

Cumplir con los requisitos legales: La empresa debe cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables en su jurisdicción y en los países en los que opera.

Adoptar la estructura de gobernanza: Establecer prácticas y políticas de gobernanza sólidas que reflejen los valores y principios de la certificación Empresa B. Esto puede incluir la adopción de una estructura de gobierno participativa y transparente.

Realizar cambios estructurales si es necesario: Si la empresa necesita realizar cambios estructurales significativos para alinearse con los estándares de la certificación Empresa B, es importante implementar esos cambios.

Comprometerse con la recertificación: La certificación Empresa B no es permanente. La empresa debe comprometerse a mantener y mejorar continuamente su desempeño en los aspectos económicos, sociales y ambientales, y someterse a recertificación periódica.

Realizar una auditoría de verificación: Una vez que la empresa considera que cumple con los requisitos para la certificación, debe someterse a una auditoría de verificación por parte de un tercero independiente designado por *B Lab*. La auditoría evaluará el cumplimiento de la empresa con los estándares de la certificación.

Firma del Acuerdo de Certificación: Si la empresa pasa la auditoría de verificación exitosamente, deberá firmar el Acuerdo de Certificación con B Lab y cumplir con los requisitos y condiciones establecidos en dicho acuerdo.

Es recomendable consultar las directrices y requisitos actualizados de B Lab para obtener información precisa y detallada sobre el proceso de certificación.

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

Analizando la evaluación de impacto B realizada a la empresa Longport, podemos concluir que la variable que más desarrollo tiene, es trabajadores, representado un 36% del total de puntaje óptimo para acceder a la certificación, a su vez se debe trabajar con mayor intensidad en las variables de: medio ambiente, comunidad y gobernanza, lo cual permitiría a Longport acceder a una certificación como empresa B.

Podemos concluir que, si Longport adopta la guía recomendada en este trabajo para alcanzar la certificación como Empresa B, le será muy sencillo alcanzar la puntuación mínima requerida ya que los cambios a realizar no son onerosos o complicados de desarrollar.

La certificación B ofrece a Longport Ecuador Cía. Ltda. una oportunidad valiosa para demostrar su compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente. La evaluación de su modelo de negocio, la identificación de los ODS relevantes, la aplicación de normas GRI, la sensibilización interna y el establecimiento de un plan sólido son pasos esenciales para avanzar hacia la certificación B de manera efectiva.

La certificación B no solo beneficia a la empresa al mejorar su reputación y atractivo para clientes y empleados conscientes de la sostenibilidad, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad y el medio ambiente. Longport está en una posición única para liderar el camino en su industria al demostrar que la seguridad aeroportuaria y la sostenibilidad pueden coexistir y ser beneficiosas para todos los stakeholders involucrados.

7.2 Recomendaciones

Se recomienda, que Longport realice una evaluación más profunda y exhaustiva de su modelo de negocio en términos del triple impacto y la gobernanza. Esto implicaría analizar, cómo las operaciones de la empresa impactan en los aspectos de Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medioambiente. Esta evaluación ayudará a identificar áreas de mejora y a comprender en qué medida la empresa ya está alineada con los principios de una Empresa B.

Es importante que Longport identifique específicamente cómo, a través de una futura certificación B, se alinearán con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Esto puede requerir la identificación de ODS relevantes para su industria y la definición de estrategias concretas para contribuir a esos objetivos.

La aplicación de normas de *Global Reporting Initiative* (GRI) es esencial para medir y comunicar el impacto de Longport en términos de sostenibilidad. Se recomienda definir indicadores específicos que sean relevantes para su industria y que respalden la mejora continua. Estos indicadores no solo serán útiles para la certificación B, sino también para informar a los *stakeholders* sobre su desempeño sostenible.

Es fundamental crear una conciencia y comprensión sólidas sobre el significado de ser una Empresa B. Longport deberá desarrollar programas de sensibilización interna para educar a los empleados y líderes de la empresa sobre los principios y beneficios de la certificación B. Esto ayudará a generar apoyo y compromiso dentro de la organización.

Longport debe elaborar un plan detallado que describa cómo la empresa avanzará hacia la certificación B. Este plan debe incluir hitos, acciones específicas, recursos necesarios y un cronograma claro. Además, es importante asignar responsabilidades dentro de la empresa para asegurarse de que el proceso de certificación se lleve a cabo de manera efectiva.

8 REFERENCIAS

- B Corporations. (2022, 17 de septiembre). <https://www.bcorporation.net>
- Carrera, M. (2020). Sociedades Mercantiles de Beneficio e Interés Colectivo. *Corral y Rosales*. <https://corralrosales.com/sociedad-mercantil-corporativo-milton-carrera/>
- Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad, CERES. (2021). Percepción sobre consumo responsable en Ecuador. CERES Ecuador. https://fd89faff-e95b-4b52-8a3a-6e85f09e8b4b.filesusr.com/ugd/8c779e_49da1e74159a4d9d9d7ff6245ea826ee.pdf
- Díaz, J. (2015). Cuatro de cada diez consumidores pagarían más por productos de empresas socialmente comprometidas. *El programa de la publicidad*. <https://www.programapublicidad.com/cuatro-de-cada-diez-consumidores-pagarian-mas-por-productos-de-empresas-socialmente-comprometidas/>
- Gutiérrez, Ó., Gassiot, A., y Nebot López, A. (2022). *Comportamiento de compra y actitud ante el greenwashing. Estudio comparativo entre consumidores de territorios con diferente desarrollo económico*. *Revista Universidad & Empresa*, 24(42), 1-29. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.10639>
- Elkington, J. (2004). *Enter the Triple Bottom Line*. En *Henríquez, A., & Richardson, J. (Ed.), The Triple Bottom Line, Does it All Add Up?. (pp. 1 – 16)*. Earthscan. https://www.google.com.ec/books/edition/_/sOtkXTUN3sgC?hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwioo4Khi_uBAxVombAFHbhbCEwQ7_IDegQIDhAE.

Kopora, (2022). ¿Qué son las empresas de triple impacto?. *Impaqtto*.

<https://www.impaqtto.net/que-son-las-empresas-de-triple-impacto/>

Longport Ecuador, (2023). <https://www.longportsecurity.com.co>

Morejón J. (2022). Las Empresas B en Ecuador reafirman su compromiso y se plantean más desafíos. *Youtopia*. <https://youtopiaecuador.com/economia-e->

[inclusion/ecuador-sistema-b-encuentro-empresas-quito/](https://youtopiaecuador.com/economia-e-inclusion/ecuador-sistema-b-encuentro-empresas-quito/)

Naciones Unidas [NU]. (2022, 3 de noviembre). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.

Normas ISO 26000. (2023, 17 de septiembre). *ISO 26000:2010. Guía sobre*

Responsabilidad Social.

https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf

Villa, M. (2017). La importancia de los ODS en el sector empresarial. *Contreebute*.

<https://www.contreebute.com/blog/2017/07/18/la-importancia-de-los-ods-en-el-sector-empresarial>

9 ANEXOS

| RANGO DE FACTURACIÓN (US\$) | FEE DE APLICACIÓN (US\$) |
|-----------------------------|--------------------------|
| 0 - \$499.999 | \$400 |
| \$500.000 - \$999.999 | \$400 |
| \$1MM - \$2.499.999 | \$600 |
| \$2.5MM - \$4.999.999 | \$600 |
| \$5MM - \$7.499.999 | \$1.000 |
| \$7.5MM - \$9.999.999 | \$1.200 |
| \$10MM - \$14.999.999 | \$1.200 |
| \$15MM - \$19.999.999 | \$2.000 |
| \$20MM - \$29.999.999 | \$2.500 |
| \$30MM - \$49.999.999 | \$2.500 |
| \$50MM - \$74.999.999 | \$3.000 |
| \$75MM - \$99.999.999 | \$3.000 |
| \$100MM - \$174.999.999 | \$4.000 |
| \$175MM - \$249.999.999 | \$4.000 |
| \$250MM - \$499.999.999 | \$4.000 |
| \$500MM - \$749.999.999 | \$5.000 |
| \$750MM - \$999.999.999 | \$5.000 |

Figura 17. Fee de Aplicación
Fuente: Sistemas B 2023

| FACTURACIÓN ANUAL (US\$) | FEE DE CERTIFICACIÓN ANUAL (US\$) A PARTIR DEL 15/04/2023 |
|--------------------------|---|
| 0 - \$149.999 | \$1.000 |
| \$150.000 - \$499.999 | \$1.000 |
| \$500.000 - \$999.999 | \$1.250 |
| \$1MM - \$1.999.999 | \$1.350 |
| \$2MM - \$2.499.999 | \$1.350 |
| \$2.5MM - \$4.999.999 | \$2.000 |
| \$5MM - \$7.499.999 | \$3.000 |
| \$7.5MM - \$9.999.999 | \$3.500 |
| \$10MM - \$14.999.999 | \$5.000 |
| \$15MM - \$19.999.999 | \$7.500 |
| \$20MM - \$29.999.999 | \$10.000 |
| \$30MM - \$49.999.999 | \$12.500 |
| \$50MM - \$74.999.999 | \$17.500 |
| \$75MM - \$99.999.999 | \$25.000 |
| \$100MM - \$174.999.999 | \$30.000 |
| \$175MM - \$249.999.999 | \$35.000 |
| \$250MM - \$499.999.999 | \$40.000 |
| \$500MM - \$749.999.999 | \$45.000 |
| \$750MM - \$999.999.999 | \$50.000 |

Figura 18. Fee de Certificación
Fuente: Sistemas B 2023

| Impact Area | Impact Topic | Question Summary | Question | Answer(s) | Provided Answer(s) | Points Earned | Points Available |
|-------------|-----------------------|--|---|--|---|---------------|------------------|
| Governance | Mission & Engagement | Social and Environmental Decision-Making | How does your company integrate social and environmental performance into decision-making? Your answers determine which future questions in the assessment | Employee training that includes social or environmental issues material to our company or its mission | Other - please describe | 0,09 | 0,86 |
| Governance | Mission & Engagement | Management of Material Social and Environmental Issues | How does your company identify, measure, and manage the most material social and environmental issues relevant to your operations and business model? | We track impact metrics that we've chosen based on company mission or executive decision We have conducted a | None of the above | - | 0,86 |
| Governance | Ethics & Transparency | Governance Structures | What is the company's highest level of corporate oversight? | Owner or Manager Governed (including Board of Directors with only owners/ executives) Management, Executive | Owner or Manager Governed (including Board of Directors with only owners/ executives) | - | 0,58 |
| Governance | Ethics & Transparency | Financial Transparency with Employees | How does your company formally share financial information with full-time employees? Exclude compensation data. Please check all that apply. | We have no formal documented process to share financial information with employees Our company discloses all | We have no formal documented process to share financial information with employees | - | 0,58 |
| Governance | Mission Locked | Mission Lock | Separate from a mission statement, what has your company done to legally ensure that its social or environmental performance is a part of its decision-making over | Signed a contract or Board resolution committing to adopting a legal form that requires consideration of all stakeholders (e.g. signed B | None of the above | - | 10,00 |
| Workers | Financial Security | Initiatives To Increase Wages and Benefits | If it is not possible to verify a living wage in your country, has your company participated in any leadership initiatives/agreements to increase wages or benefits to | Yes No N/A - Living wage already exists | N/A - Living wage already exists | - | 1,48 |
| Workers | Financial Security | Employees Receiving a Bonus | What percentage of full-time and part-time employees, excluding founders and executives, received a monetary bonus in the last fiscal year? | 0% 1-24% 25-49% 50-74% 75-99% | 1-24% | - | 1,48 |
| Workers | Financial Security | Significance of Bonuses | What was the equivalent percentage of profits that were distributed as bonuses to non-executive workers in the last fiscal year? | No bonus payout, or no bonus plan 5% or less 5-10% 10-15% | 10-15% | 0,93 | 1,48 |
| Workers | Financial Security | % Participation in Employee Ownership | What percentage of all full-time employees have been granted stock, stock options, or stock equivalents (including participation in an ESOP or other qualified ownership plans) | 0% 1-24% 25-49% 50-74% 75-99% | 0% | - | 1,48 |

Figura 19. Informe de Mejora (1)

Fuente: Impact Assessment; Informe de mejora; 2023

| Impact Area | Impact Topic | Question Summary | Question | Answer(s) | Provided Answer(s) | Points Earned | Points Available |
|-------------|--------------------------------------|---|---|---|--|---------------|------------------|
| Workers | Financial Security | Financial Services for Employees | What financial products, programs, or services does your company provide that help to meet financial health needs of hourly employees? Please answer this question ONLY | Direct deposit Access to free or affordable banking services or payroll cards (e.g. free ATM debit card) | N/A - We do not employ hourly workers | - | 0,74 |
| Workers | Health, Wellness, & Safety | Supplementary Health Benefits Eligibility for Part-Time Workers | When do part-time workers become eligible to participate in the supplementary benefits offered by your company? If applicable, please select one | Part-time workers are not eligible at time of hire, but become eligible to participate within their first 6 months of employment | Part-time workers are eligible to participate at time of hire | 1,50 | 3,00 |
| Workers | Health, Wellness, & Safety | Indoor Air Quality Audits | What is included in your company's annual indoor air quality audit of all company facilities? Select all options that apply. | No smoking within 25 feet of building entrances Indoor ventilation rates compliant with ASHRAE Standard 62.1 or EN 16798-1 | No smoking within 25 feet of building entrances | 1,00 | 3,00 |
| Workers | Career Development | Employee Review Process | Which of the following is included or applies to your company's formal process for providing performance feedback to employees? Check all that apply. | Process has a regular schedule and is conducted at least annually Peer and subordinate input Written guidance for career | Process has a regular schedule and is conducted at least annually Clearly-identified and | 1,03 | 1,71 |
| Workers | Career Development | Internal Promotions | What percentage of employees has been internally promoted within the last 12 months? Exclude material owners in your calculation. | 0% 1-5% 6-15% 15%+ | 1-5% | 0,28 | 0,86 |
| Workers | Engagement & Satisfaction | Worker / Management Conflict Mediation | Has your company identified one of the following designated agents to mediate complaints or issues between workers or workers and management? | An informally-designated worker who passes information to other workers Union representative Human Resources- | None of the above | - | 0,65 |
| Workers | Engagement & Satisfaction | Labor Practices Review | Have your company's labor practices been certified or reviewed by an independent third party in the last twelve months? | Yes No | No | - | 0,65 |
| Workers | Engagement & Satisfaction (Salaried) | Number of Paid Days Off | What is the annual minimum number of paid days off (including holidays) for full-time employees? | 0-15 work days 16-22 work days 23-29 work days 30-35 work days 36+ work days | 0-15 work days | - | 1,17 |
| Workers | Engagement & Satisfaction (Salaried) | Paid Primary Caregiver Leave for Salary Workers | Which of the following describe the primary parental leave policies for salaried workers, either through the company or government program? If applicable, please select one | Primary caregivers receive 4-12 weeks of time off for parental leave (including unpaid and paid leave) Primary caregivers receive 13 | Primary caregivers receive 4-12 weeks of time off for parental leave (including unpaid and paid leave) | 0,12 | 1,17 |

Figura 20. Informe de Mejora (2)

Fuente: Impact Assessment; Informe de mejora; 2023

| Impact Area | Impact Topic | Question Summary | Question | Answer(s) | Provided Answer(s) | Points Earned | Points Available |
|-------------|--------------------------------------|--|---|---|--|---------------|------------------|
| Workers | Engagement & Satisfaction (Salaried) | Attrition Rate for Salaried Workers | What percentage of full-time and part-time salaried workers left the company during the last twelve months? Calculation should include | >10% 5-10% 2.5-4.9% 0-2.4% | >10% | - | 1,17 |
| Community | Diversity, Equity, & Inclusion | Inclusive Hiring Practices | How does your company create an inclusive recruiting and hiring process? | We include a statement in all our job postings with a commitment to diversity, equity, and inclusion We don't ask about | We don't ask about incarceration history during our application process | 0,18 | 0,91 |
| Community | Diversity, Equity, & Inclusion | Management of Diversity, Equity, and Inclusion | How does your company manage and improve your workplace diversity and inclusivity? | We anonymously survey employees on gender identity, race/ethnicity, disability status, and other demographic factors to track | We anonymously survey employees on gender identity, race/ethnicity, disability status, and | 0,23 | 0,91 |
| Community | Diversity, Equity, & Inclusion | Measurement of Diversity | What attributes of a diverse workforce does your company track, either through anonymous surveys or other methods legal in your jurisdiction? | Socioeconomic status (as determined by low income residence, education level, etc.) Race or ethnicity | None of the above | - | 0,91 |
| Community | Diversity, Equity, & Inclusion | High to Low Pay Ratio | What multiple is the highest compensated individual paid, inclusive of bonus, as compared to the lowest paid full-time worker? | >20x 16-20x 11-15x 6-10x 1-5x | >20x | - | 0,91 |
| Community | Diversity, Equity, & Inclusion | Management from Underrepresented Populations | How many of your company managers identify as from another underrepresented social group? If collecting this type of demographic data is not legal in | 0% 1-9% 10-19% 20-29% 30%+ | 0% | - | 0,91 |
| Community | Diversity, Equity, & Inclusion | Supplier Ownership Diversity | What percentage of your purchases were from companies that are majority-owned by women or individuals from underrepresented populations? | 0% 1-9% 10-24% 25-39% 40-49% | 10-24% | 0,34 | 0,91 |
| Community | Economic Impact | Job Growth Rate | What was your company's net job growth rate for full-time and part-time positions over the last 12 months? ONLY include newly created jobs that are paid a living | 0% (no growth on a net basis) 1-14% 15-24% 25%+ | 0% (no growth on a net basis) | - | 4,00 |
| Community | Economic Impact | Non-accredited Investor Ownership | What percentage of the company is owned by individuals who would qualify as non-accredited investors? | 0% 1-4% 5-14% 15-24% 25%+ | 0% | - | 2,00 |

Figura 21. Informe de Mejora (3)

Fuente: Impact Assessment; Informe de mejora; 2023

| Impact Area | Impact Topic | Question Summary | Question | Answer(s) | Provided Answer(s) | Points Earned | Points Available |
|-------------|---------------------------|---|---|---|--|---------------|------------------|
| Community | Economic Impact | Local Ownership | Is the majority (over 50%) of the company's ownership located locally to the majority of the company's workforce? "Local" is defined as being part of | Yes No Don't know | No | - | 2,00 |
| Community | Economic Impact | Spending on Local Suppliers | What percentage of your company's expenses (excluding labor) was spent with independent suppliers local to the company's headquarters or relevant facilities in the last fiscal | <20% 20-39% 40-59% 60%+ Don't know | 40-59% | 1,33 | 2,00 |
| Community | Civic Engagement & Giving | Charitable Giving and Community Investment Policies and Practices | What are your company's practices regarding donations or community investments? | We have a formal statement on the intended social or environmental impact of our company's philanthropy We have a formal donations | None of the above | - | 0,80 |
| Community | Civic Engagement & Giving | % of Revenue Donated | What was the equivalent percentage of revenue donated to charity during the last fiscal year? Please include tax deductible in-kind donations but do not include | No donations last fiscal year 0.1-0.4% of revenue 0.5-1% of revenue 1.1-2.4% of revenue 2.5-5% of revenue | No donations last fiscal year | - | 3,20 |
| Community | Supply Chain Management | Supplier Certifications | During the last fiscal year, what percentage of your Significant Suppliers (on currency basis) had internationally-recognized product certifications? | 0% 1-24% 25-49% 50-74% 75%+ | 1-24% | 0,17 | 0,70 |
| Environment | Environmental Management | Facility Environmental Efficiency | What environmental efficiency practices are in place in a majority of your company's offices and plant facilities? | Buildings employ energy saving strategies (e.g. energy use monitoring, efficient appliances and lighting, renewable energy use) | None of the above | - | 3,50 |
| Environment | Environmental Management | Environmental Management Systems | Does your company have an environmental management system (EMS) covering waste generation, energy usage, water usage, and carbon emissions that includes any | Policy statement documenting our organization's commitment to the environment Assessment undertaken of | We have no environmental management system | - | 3,50 |
| Environment | Air & Climate | Low Impact Renewable Energy Use | What percentage of energy use is produced from low-impact renewable sources? Include electricity and other energy consumption from heating, hot | 0% 1-24% 25-49% 50-74% 75-99% | 0% | - | 0,97 |

Figura 22. Informe de Mejora (4)

Fuente: Impact Assessment; Informe de mejora; 2023

| Impact Area | Impact Topic | Question Summary | Question | Answer(s) | Provided Answer(s) | Points Earned | Points Available |
|-------------|----------------------|--|---|--|--|---------------|------------------|
| Environment | Air & Climate | Energy Use Reductions | Have conservation and efficiency improvements led to energy savings for your facilities? If so, by how much? Please calculate based on changes | 0% 1-4% 5-9% 10-14% 15-20% | 0% | - | 0,97 |
| Environment | Air & Climate | Greenhouse Gas Emissions Reduced | What percentage of Scope 1 and 2 GHG emissions has been saved due to efficiency improvements implemented by your company? | 0% 1-4% 5-9% 10-14% 15-20% | 0% | - | 0,97 |
| Environment | Water | Monitoring and Managing Water Use | Does your company monitor and manage your water usage? Your answers determine which future questions in the assessment are applicable to your company. | We do not currently monitor and record water usage We regularly monitor and record water usage but have not set any reduction targets | We regularly monitor and record water usage but have not set any reduction targets | 0,25 | 1,00 |
| Environment | Water | Water Conservation Practices | What water conservation methods have been implemented at the majority of your corporate offices or plant facilities: Please check all that apply. | Low-flow faucets, taps, toilets, urinals, or showerheads Grey-water usage for irrigation | None of the above | - | 1,00 |
| Environment | Land & Life | Monitoring and Reporting Non-hazardous Waste | How does your company monitor and manage your waste production? Your answers determine which future questions in the assessment | We do not currently monitor and record waste production We regularly monitor and record waste production but have not set any reduction | We do not currently monitor and record waste production | - | 1,00 |
| Environment | Land & Life | Recycling Programs | Does your company have any of the following recycle/reduce/reuse programs in 80% of the facilities? | We recycle and reuse materials on-site with clearly-marked bins for use We have a written recycle/reduce/reuse policy | None of the above | - | 1,00 |
| Environment | Land & Life | Hazardous Materials On-Site | If your company uses any hazardous materials on site, check all of the procedures that your company follows. Hazardous materials include | Written procedures for safe storage, use and disposal of each hazardous material available in the national language(s) of work | N/A | - | 1,00 |
| Customers | Customer Stewardship | Product Accreditations and Certifications | What % your products or services have been reviewed and certified by an accreditation body focused on quality? This can include process | 0% 1-9% 10-24% 25-49% 50-74% | 1-9% | 0,11 | 1,11 |
| Customers | Customer Stewardship | Managing Product Impacts | Does the company do any of the following with regards to managing the potential impact their products have on customers / beneficiaries? | Company regularly monitors customer outcomes and well-being Company has formal program to incorporate | None of the above | - | 0,56 |
| | | | | | Total Points | 7,56 | 69,66 |

Figura 23. Informe de Mejora (5)

Fuente: Impact Assessment; Informe de mejora; 2023