



SEDE MANABÍ

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

**EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE CHONE Y SU INCIDENCIA EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO LOCAL**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL**

SUBLÍNEA

GESTIÓN DE CALIDAD Y DE LA PRODUCTIVIDAD

PREVIO AL TÍTULO DE

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA

PRISCILA NICOLLE ALCÍVAR LARA

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

MGRT. ÁLVARO DANNY MENDOZA CEDEÑO

JULIO 2021

CHONE-MANABÍ-ECUADOR

**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR**

Mgr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño

TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

CERTIFICA

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Mgr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño

TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

C.C. 1310166648

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente manuscrito en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mgtr. María Gabriela Loor Marcillo

CC. 1310198070

PRIMER LECTOR

Mgtr. Verónica Piedad Bravo Santana

CC. 1310342330

SEGUNDO LECTOR

Mgtr. Ana Mercedes Sagnay Carrillo

CC. 0602740672

TERCER LECTOR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Chone, julio del 2021

(f): _____

Priscila Nicolle Alcívar Lara

C.C. 1314516921

Dirección: Chone – Calle Atahualpa y Eugenio Espejo

priscilaaalcivar137@gmail.com

+593980266150

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

Priscila Nicolle Alcívar Lara

C.C. 1314516921

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación es dedicado:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mis padres Jinsón Fabián Alcívar Lara y Sonia Yislaine Lara Alcívar quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mi cónyuge, Miguel Andrade, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

Y en especial a mi hija Priscy Fabiana Andrade Alcívar, quien es mi motivación para superarme profesionalmente.

Priscila Nicolle Alcívar Lara

AGRADECIMIENTO

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, por darme la oportunidad de estudiar en esta prestigiosa institución y haber forjado principios y valores en mi formación académica.

Agradezco a mis docentes, por los conocimientos otorgados en el trayecto de la carrera, y en especial a mi tutor académico Mgtr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño, persona de gran sabiduría, por haberme guiado e instruido en el desarrollo de mi trabajo de titulación, sin su ayuda no habría logrado culminar esta investigación.

Por consiguiente, agradezco a cada uno de los emprendedores objetos de estudio que facilitaron toda la información necesaria para presentar resultados confiables.

Priscila Nicolle Alcívar Lara

Resumen

Esta investigación cuantitativa analizó los emprendimientos en la ciudad de Chone y su incidencia en el crecimiento económico local, ya que factores tales como necesidad y oportunidad son determinantes al momento de emprender. Para desarrollar el proceso de estudio, se empleó una investigación de tipo documental y de campo que se llevó a cabo en Chone, desde el 18 de enero hasta el 28 de mayo de 2021. Se aplicó un modelo de encuesta a 113 emprendedores, el cual abordó temas como las decisiones que les incentivaron a emprender; el tipo de emprendimiento realizado; y su contribución en la sociedad y economía. Los resultados de las encuestas demuestran que el 66% de los emprendedores decide comenzar un negocio por la necesidad de generar ingresos rápidamente; por ende, no necesitan de un estudio previo del mercado; el 34% restante lo hace por oportunidad, aprovechando sus habilidades, creatividad y experiencia, teniendo mayor probabilidad de perdurar a través del tiempo, sobrellevando los obstáculos presentados en el mercado. Además, los emprendimientos por oportunidad o necesidad tanto individuales (61%) como familiares (39%), aportan en la inclusión social y en la reducción de la pobreza de Chone. Se concluye que, los emprendimientos por oportunidad y necesidad de entorno familiar o individual son diferentes, pero están relacionados con las fluctuaciones del mercado laboral. Es decir, ambos permiten el desarrollo de la comunidad y la economía mediante la oferta de puestos de trabajo y contribución tributaria.

Palabras clave: desarrollo económico y social, productividad laboral, organización y gestión

Abstract

This quantitative research study analyzed entrepreneurial businesses in Chone and their incidence in the local economic development, given that factors such as necessity and opportunity are key when starting a business. Both documentary and field research were used in order to accomplish this study, which was carried out in Chone from January 18 through May 28, 2021. It was conducted a survey model among 113 entrepreneurs, who were asked on topics such as the decisions that led them to start their businesses; the types of entrepreneurship; and their contribution to society and economy. The survey findings show that 66% of entrepreneurs choose to start a business out of necessity to make money quickly; therefore, they do not need to conduct any prior market research; the remaining 34% of entrepreneurs do it by opportunity, taking advantage of their skills, creativity and experience, so that, they are more likely to last in business over time and overcome marketplace challenges. Furthermore, opportunity entrepreneurship and necessity entrepreneurship, both in individual type (61%) and family (39%) type help social inclusion and poverty reduction in Chone. It is concluded that opportunity entrepreneurship and necessity entrepreneurship, whether family or individual, are different but related to fluctuations in the labor market. This means that both of them support community and economic development through job offers and tax contributions.

Keywords: economic and social development, labor productivity, organization and management

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	ii
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	iv
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
INTRODUCCIÓN	15
Teoría del emprendimiento	16
Definición del emprendedor	17
Conceptualización de emprendimiento social, emprendedor social y empresa social.....	18
Factores que inciden en las decisiones de emprender	19
Tipos de emprendimientos	19
Importancia del emprendimiento	20
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
Objetivo General	21
Objetivos específicos.....	21
MATERIALES Y MÉTODOS	22
Enfoque de la investigación	22
Tipo de investigación	22
Población o actores sociales	22
Tipo de muestreo	23
Muestreo aleatorio simple.....	23
Estratificado	23
Tamaño de la muestra	23
Técnicas de investigación.....	24
Instrumento o herramienta de recolección de datos	24
RESULTADOS.....	25
Identificación de los factores que inciden en las decisiones de emprender en la ciudad de Chone	25
Clasificación de los tipos de emprendimientos: individual, familiar, y comunitario en la ciudad de Chone	26

Importancia de los emprendimientos en el crecimiento económico local en la ciudad de Chone	32
DISCUSIÓN	36
Componente 1: Factores que inciden en las decisiones de emprender en la ciudad de Chone	36
Componente 2: Tipos de emprendimientos: individual, familiar, y comunitario en la ciudad de Chone.....	37
Componente 3: Importancia de los emprendimientos en el crecimiento económico local en la ciudad de Chone	38
CONCLUSIONES	39
BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXOS	42
ENCUESTA.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Empresas según su tamaño registradas en el Servicio de Rentas Internas</i>	16
Tabla 2: <i>Población de estudio</i>	22
Tabla 3: <i>Decisión de emprender</i>	25

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: <i>Tipo de emprendimiento</i>	26
Gráfico 2: <i>Actividad económica</i>	27
Gráfico 3: <i>Fase de emprendimiento</i>	28
Gráfico 4: <i>Clase de contribuyente</i>	26
Gráfico 5: <i>Artesano</i>	28
Gráfico 6: <i>Nivel de escolaridad</i>	31
Gráfico 7: <i>Proveedores</i>	32
Gráfico 8: <i>Clientes</i>	33
Gráfico 9: <i>Personas que laboran</i>	34
Gráfico 10: <i>Contribución con el Estado</i>	35

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: <i>Triángulo de Andy Freire</i>	17
Ilustración 2: <i>Actividad de servicios “Peluquería UNISEX”</i>	45
Ilustración 3: <i>Actividad de servicios “Consultorio Médico Dr. Freddy Alcívar”</i>	46
Ilustración 4: <i>Actividad Comercial “Comida rápida Fer Burgers”</i>	47
Ilustración 5: <i>Actividad Comercial “Mini Despensa CAMILA”</i>	48
Ilustración 6: <i>Actividad Comercial “Balanceados DURÁN”</i>	49

EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE CHONE Y SU INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO LOCAL

INTRODUCCIÓN

Es preciso señalar que “la actividad emprendedora temprana en una economía, es cuando una persona está en proceso de iniciar un negocio o ha iniciado uno en un periodo por más de tres meses, pero inferior de 42” (Global Entrepreneurship Monitor – GEM, 2019). Cabe resaltar que, al momento de iniciar un negocio, el contexto económico puede llegar a afectar de manera positiva o negativa el emprendimiento sea nacientes o nuevos.

En conformidad al dinamismo del mercado, Ecuador tiene ingresos medios debido a la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de oportunidad y de necesidad, motivaciones que inciden en una persona en emprender una idea de negocio.

De acuerdo a los resultados globales, en 2019 Ecuador presentó una TEA de 36,2%; es decir, tres puntos seis millones (3.6m) de habitantes estuvieron implicados en la puesta en marcha de un emprendimiento, lo que significa que más de 1 de cada 3 adultos iniciaron un negocio. Es importante destacar que, la GEM ha identificado que en el último año las personas han cerrado sus negocios, vendido o simplemente discontinuado una actividad empresarial que antes estaba en funcionamiento. En Ecuador no sólo tiene la TEA más alta entre países Latinoamericano, sino que también una tasa de salida de 9,3% debido que los emprendedores persisten dificultades como: problemas personales, falta de rentabilidad y financiamiento, obligándolos a cerrar sus negocios. (Global Entrepreneurship Monitor – GEM, 2019)

“En Ecuador, según Escobar, Mendoza, Boza y Alcívar (2019), afirman que “el emprendimiento está determinado por las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPMES); y que constituye el núcleo estratégico que sostiene el tejido productivo y la economía nacional”. Según cifras publicadas por el Directorio de empresas - DIEE del 2018 citado en el Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC (2019), indica que “cerca de 900 mil empresas se registraron en el Ecuador; donde las grandes empresas generaron 1189.741 empleos, la microempresa 740658, mientras que la pequeña 661.228 y la mediana empresa B y A, 285.517 y 236.038 empleos”.

En la Provincia de Manabí, de acuerdo datos publicados por el DIEE y el INEC en el año 2018 citado por Figueroa y Bravo (2020), denotan que se registraron “78.682 empresas, lo que

representa el 8,75%, siendo la tercera provincia más representativa en cuanto a número de establecimientos; y en lo respecta al número de ventas se situó en el puesto cuatro, generando el 3,63% de participación económica”. Para el año 2015, las actividades que mayor aporte generaron a la provincia en conformidad a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SNPD. “16% en la construcción; en la manufacturera con 14,7%; agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 11,6%, siendo Manta, Montecristi, y Portoviejo los cantones los que más aportaron a la economía de Manabí” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2019, p. 13).

En relación a lo propuesto por Donoso y Bravo (2020), en el Cantón Chone “se registraron en el Servicio de Rentas Internas (SRI) hasta finales del 2020 un total de 11.008 empresas; y están distribuidos en grande, mediana, pequeña y micro” (p. 57). (véase tabla 1).

Tabla 1

Empresas según su tamaño registradas en el Servicio de Rentas Internas

Cantón Chone	Número
Empresa Grande	6
Empresa Mediana	34
Empresa Pequeña	555
Micro empresa	10.413
Total	11.008

Nota. Donoso y Bravo (2020) *El dinamismo económico que generan las microempresas en la zona norte de Manabí*

Se procede a presentar el desarrollo de los aspectos teóricos:

Teoría del emprendimiento

Gómez (2012), da a conocer “la teoría del triángulo invertida propuesta por Andy Freire, donde señala que todo proceso emprendedor combina tres componentes: idea, capital y emprendedor”. (Imagen 1)

Imagen 1

Triángulo de Andy Freire



Nota. Gómez (2012). *Teorías del emprendimiento*.

Conforme a Schumpeter (como se citó en Gómez, 2012) plantea que:

La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta ataque físico al homenaje que intenta producirlo.

Teniendo en cuenta a Stevenson (como se citó en Gómez, 2012) manifiesta que “en la década de los 80’s interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos”.

Definición del emprendedor

Desde la posición de Giner, Gil y Pidelaserra (2013) definen que:

Ser emprendedor es ante todo una actitud ante la vida. No depende del hecho de que trabajes por cuenta ajena o propia. Eso es indiferente. Hay personas que trabajando por cuenta ajena muestran siempre una actitud positiva, activa, proactiva y de liderazgo, y otras que trabajando por cuenta propia no muestra ese espíritu y sobreviven como pueden o no sobreviven, que es lo más probable. Ser emprendedor no consiste en realidad en crear una empresa. Se trata de una forma de ver mundo, descubriendo oportunidades allí donde otros ven problemas y asumiendo riesgos cuando otros buscan

seguridad. Un emprendedor no es un sabio, estos están en los centros de investigación. Un emprendedor es aquel que tiene un sueño. Una visión, algún talento innato (todos tenemos alguno). Tampoco es un jefe, o un directivo o empresario, aunque en ocasiones puedan adoptar ese rol. Todo buen emprendedor tiene que hacerse a un lado en algún momento para que los demás y su compañía puedan crecer. (Giner et al., 2013)

Por otra parte, si un emprendedor tiene la habilidad de expandir el negocio, puede convertirse en un empresario en potencia. En relación con Schnarch (2016), define que:

Un emprendedor es un empresario en potencia, pero una de las fallas en el emprendimiento es llegar a creer que, si se es buen emprendedor, también se puede ser buen empresario, lo que no siempre resulta cierto, y puede costar el éxito de un proyecto. Una cosa es emprender (idear un negocio y desarrollarlo) y otra cosa muy distinta es ser empresario (gestionar el proyecto luego de implementarlo). Cada uno requiere habilidades diferentes y específicas, y es difícil que una sola persona las tenga todas. Hay personas muy hábiles para emprender nuevos negocios, pero una vez el negocio es establecido, no tienen habilidad requerida para expandirlo o siquiera mantenerlo.

Conceptualización de emprendimiento social, emprendedor social y empresa social

Bornstein (como se citó en Cerro, 2016) señala que:

Un emprendedor social: es una persona que tiene una idea poderosa para provocar un cambio social positivo y, a su vez, creatividad, habilidades, determinación y empuje para transformar. Los emprendedores sociales combinan comprensión, oportunidad, optimismo e ingenio de emprendedores de negocios, pero se dedican a perseguir cambio social o “utilidad social” en lugar de utilidad financiera.

Además, el emprendimiento se caracteriza por ser una empresa social. Cerro (2016), define al emprendimiento social como:

El acto de iniciar un proyecto. Empresa social: es la organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios que busca tener un impacto social o ambiental positivo, medible y sostenible, es decir, que genere sus propios recursos.

Factores que inciden en las decisiones de emprender

Según Reynolds (como se citó en Moreira et al., 2018) indica que:

El emprendimiento se distingue por oportunidad y emprendimiento por necesidad. El primero, es guiado por la identificación de un negocio potencialmente atractivo, tiende a generar más empleo, a exportar una mayor medida y a crear nuevos nichos de mercado. Por el contrario, el segundo se da cuando los individuos se ven forzados a emprender por las circunstancias, para encontrar mejores maneras de subsistir. Toda decisión emprendedora suele estar motivada por las expectativas y los estándares de vida de la población, de ahí que en cada tipo de economía se observen más o menos emprendedores por necesidad y/o por oportunidad.

Además Terán y Guerrero (2019), alude que:

El emprendimiento por oportunidad refleja los esfuerzos de puesta en marcha para aprovechar una oportunidad de negocio, mientras que el emprendimiento por necesidad existe cuando no hay mejores opciones para trabajar. Además, los emprendedores impulsados por la necesidad parecen estar menos satisfechos que los emprendedores impulsados por oportunidad.

Tipos de emprendimientos

En conformidad Acebedo y Velasco (2017), enfatiza que:

Los emprendimientos se clasifican en: **Cultura de emprendimiento o cultura emprendedora:** “es el contexto que forma a la persona emprendedora. Se refiere al proceso educativo y a la actitud ciudadana para solucionar problemas del entorno o mejorar la calidad de vida de un grupo de personas” (Campy, 2010). Una cultura emprendedora es el antecedente necesario para formar en el emprendimiento social, en el liderazgo, en el empresarismo y potencia las habilidades necesarias para superar situaciones traumáticas de violencia, de desastre, en general, de crisis social en algún aspecto. **Emprendimiento individual:** es la capacidad de una persona de ser creativa e innovadora en todos los aspectos de su vida: familiar, social, laboral, de hábitos saludables, de estudio, de espiritualidad, etc. Es decir, es la habilidad que tienen un

individuo de dejar mejor casa sitio o situación en el que interactúa. **Emprendimiento social:** el emprendimiento como liderazgo social, que corresponde a personas que se hacen visibles y asumen retos en comunidades con necesidades manifiestas. El liderazgo comunitario puede darse con la generación de microempresas que resuelven necesidades económicas líder y de su comunidad. Cabe resaltar que este tipo interactúa en la necesidad de resolver situaciones personales adversas con el compromiso y el liderazgo comunitarios. **Emprendimiento empresarial:** también conocido como “empresarismo”. Hace referencia a la capacidad de generar empresa o a la capacidad de una organización para crecer y desarrollarse, manteniendo pautas de responsabilidad social y ética empresarial.

Por consiguiente, Flores (s.f.), señala que:

Los emprendimientos también se clasifican en: Unipersonal: el empresario o propietario, persona con capacidad legal para ejercer el comercio, responde de forma ilimitada con todo su patrimonio ante las personas que pudieran verse afectadas por el accionar de la empresa. Sociedad colectiva: en este tipo de empresas de propiedad de más de una persona, los socios responden también de forma ilimitada con su propio patrimonio, y existe participación en la dirección o gestión de la empresa. Cooperativas: no poseen ánimo de lucro y son constituidas para satisfacer las necesidades o intereses socioeconómicos de los cooperativistas, quienes también son a la vez trabajadores, y en algunos casos también proveedores y clientes de la empresa.

Importancia del emprendimiento

Como señala Messina del 2015, el emprendimiento es considerado cada vez un factor más importante para contribuir al desarrollo económico, la generación de puestos de trabajo, la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo de la innovación. Eso ha llevado al interés de políticos, académicos y organismos internacionales en el proceso de creación de nuevos emprendimientos. La Organización de Naciones Unidas (ONU) reconoce que “el emprendimiento es una herramienta importante para la reducción de la pobreza, la creación del desarrollo sustentable y la revitalización del entorno. (Messina, 2015)

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Analizar los emprendimientos en la ciudad de Chone y su incidencia en el crecimiento económico local.

Objetivos específicos

OE1: Identificar los factores que inciden en las decisiones de emprender en la ciudad de Chone.

OE2: Clasificar los tipos de emprendimientos: individual, familiar, y comunitario en la ciudad de Chone.

OE3: Determinar la importancia de los emprendimientos en el crecimiento económico local en la ciudad de Chone.

MATERIALES Y MÉTODOS

Mediante la implementación de métodos y materiales se explicó los procedimientos, enfoques, tipos o diseños que usó en esta investigación. La metodología establecida son las siguientes:

Enfoque de la investigación

Para desarrollar el proceso investigativo se empleó una modalidad cuantitativa, donde se evaluó los datos de la medición numérica recopilados a través de las técnicas de investigación.

Tipo de investigación

Según López (2002), da a conocer que “el tipo de metodología consta de investigación documental, mixta y de campo” (p. 176).

Una investigación documental alude el acopio de datos consignados en libros, revistas, anuarios, memorias, registros, códigos, etc. Por su parte en los estudios de campo se recopilará información y se explora directamente la realidad circundante a través de la observación y la experimentación por medio, de las entrevistas, el cuestionario, el test, etc. Una investigación mixta es aquella que capta los datos tanto de documentos (investigación documental) como de observaciones y experimentos (investigación de campo). (López, 2002, p. 176)

Por consiguiente, el tipo de investigación que se desarrolló para el cumplimiento de los objetivos es mixta. La investigación documental permitió ejecutar el objetivo específico (OE-1); y con la investigación de campo se cumplió los tres objetivos específicos, ya que primero se recaudó información que aborde al objeto de estudio; y luego se aplicó la técnica de investigación en las actividades emprendedores en Chone para obtener una nueva información.

Población o actores sociales

Tabla 2

Población de estudio

<i>Sector económico</i>	<i>Número de microempresas</i>
Sector servicio	57
Sector comercial	79
Sector manufacturero	23
Total	159

Nota: Datos obtenidos del Servicio de Rentas Internas, Catastro del 2020 sobre las microempresas registradas desde julio del 2017 hasta diciembre del 2020; que actualmente se encuentren operando sus actividades en la zona urbana de la ciudad de Chone.

Tipo de muestreo

Muestreo aleatorio simple

Cuando se conoce la población, la fórmula es:

$$n = \frac{N * Z\alpha^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

Estratificado

Para que la investigación a los microempresarios sea de manera equitativa, se utilizó un muestreo por estratos:

$$n_1 = n * \frac{N_i}{N}$$

Tamaño de la muestra

Datos:

n: ¿? (tamaño de la muestra)

N: 159 (tamaño de la población)

Z: 95% = 1,96 (nivel de confianza)

p: 50% = 0,50 (probabilidad de éxito)

q: 1-p = 0,50 (probabilidad del fracaso)

d: 5% = 0,05 (margen de error)

$$n = \frac{159 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2(159 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{152,7036}{1,3554} = \mathbf{113 \text{ encuestas}}$$

Detalle:

n: 113 = (tamaño de la muestra)

N: 159 = (tamaño de la población)

N_i = (Tamaño de los estratos)

$n_i = 1, \dots, n$ estratos

Estrato 1: Sector de servicios

$$n_1 = 113 * \frac{57}{159} = 41 \text{ encuestas}$$

Estrato 2: Sector comercial

$$n_2 = 113 * \frac{79}{159} = 56 \text{ encuestas}$$

Estrato 3: Sector manufacturero

$$n_3 = 113 * \frac{23}{159} = 16 \text{ encuestas}$$

Cabe mencionar que, con este tipo de muestreo seleccionado se determinó la realidad de la situación estudiada, logrando una versión simplificada de la población. Según Carrasco (s.f), indica que “En el error que se comete debido a hecho de que se obtienen conclusiones sobre cierta realidad a partir de la observación de sólo una parte de ella, se denomina error de muestreo”.

Técnicas de investigación

Instrumento o herramienta de recolección de datos

El cuestionario, es un instrumento que se utilizó para diseñar las preguntas cerradas acorde al tema de estudio. De modo que fue elaborada por el autor de esta investigación y validada por el tutor asignado. Consiguientemente, se llevó a cabo la técnica de encuesta a 113 microempresarios de la zona urbana de la ciudad de Chone que se encontraron registrados en la plataforma del SRI desde julio del 2017 hasta diciembre del 2020. Al mismo tiempo, se usó herramientas como: cámara de fotografía y libreta que contenía las preguntas de la encuesta.

RESULTADOS

Identificación de los factores que inciden en las decisiones de emprender en la ciudad de Chone

Tabla 3

Decisión de emprender

Oportunidad		Necesidad	
Idea y modelo de negocio	2%	Independencia financiera	17%
Habilidades, creativo y experiencia	11%	Desempleo	32%
Capital/ financiación	4%	Insatisfacción en el trabajo	9%
Necesidad del consumidor		Situación inesperada (fallecimiento del familiar que aportaba dinero al hogar)	8%
Nuevos segmentos demográficos o de mercado	4%	Otro:	0%
Carrera profesional	6%		
TOTAL	34%	TOTAL	66%

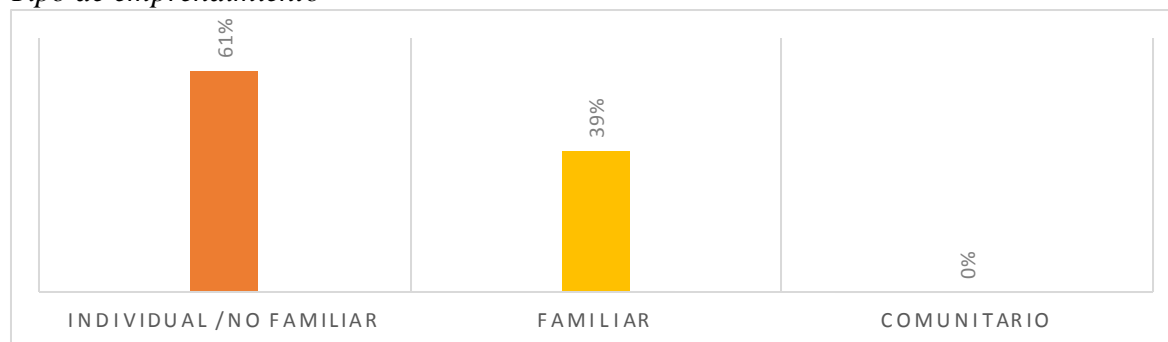
Nota. Encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

En conformidad a los datos expuesto en la tabla 3 acerca de las decisiones de emprender de los microempresarios de la ciudad de Chone, se identificó que el 66% de los emprendedores decidieron iniciar con un negocio por necesidad a los diversos factores presentados en su vida cotidiana como obtener ingresos de manera rápida, por ello, tomando variables en referencia a la necesidad, en la ciudad de Chone prevalece con un 32% emprender porque se encontraba desempleado. Pero iniciar un negocio por la falta de empleo puede ser un error porque al ser una medida de auxilio va a tener pocas posibilidades de crecer y perdurar en el mercado. Sin embargo, un 34% manifestaron que su decisión de emprender fue por oportunidad, lo que significa que aprovecharon sus habilidades, creatividad y experiencia con el cual contaban, y por ende, tienen mejor posibilidad de perdurar a través del tiempo y sobrellevar los obstáculos presentados en el mercado.

Clasificación de los tipos de emprendimientos: individual, familiar, y comunitario en la ciudad de Chone

Gráfico 1

Tipo de emprendimiento

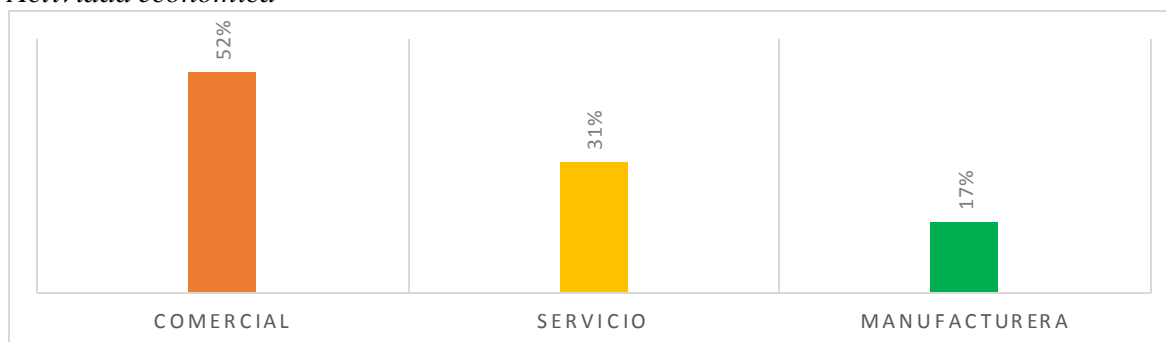


Fuente. Encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

Cada persona tiene su forma de emprender, hay quienes ejecutan de manera individual, otro familiar e incluso comunitaria; es decir, cada una de estas variables tiene características diferentes porque les permite determinar su desarrollo en el mercado local. En esta investigación se encuestó 69 emprendimientos individuales que corresponde el 61% (el cual pertenece 33% al sector comercial, 21% al sector de servicio, y 7% al sector manufacturero), lo que significa que estos emprendedores están luchando por algo propio el cual les permiten obtener una libertad económica y satisfacción personal. Por otra parte, el 39% tienen empresas familiares, distribuidas de la siguiente manera: (19% al sector comercial, 10% al sector de servicio y otro 10% al sector manufacturero) esto conlleva ventajas como la cultura propia, y pasión por el trabajo, pero así mismo conlleva desventaja como: conflictos por las malas decisiones corporativas.

Gráfico 2

Actividad económica

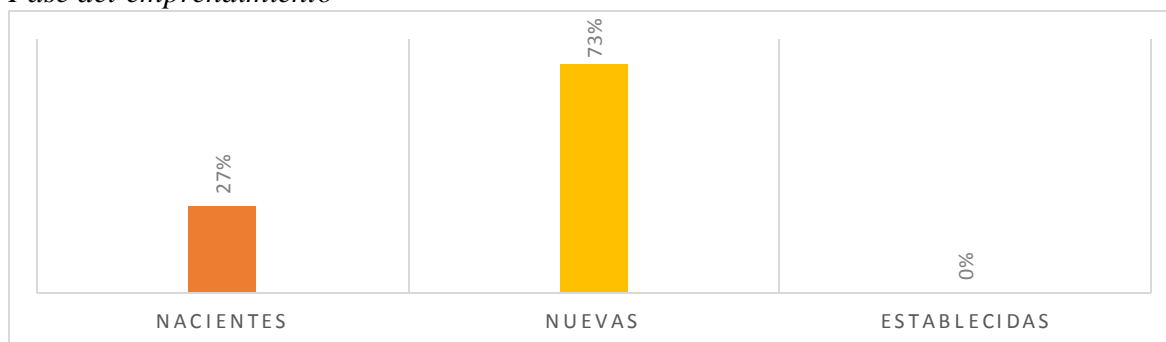


Fuente. Encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

Esta investigación que se realizó en la ciudad de Chone enfatizó tres sectores económicos: el Comercial, el de servicio y manufacturera. Cabe resaltar que la actividad económica, es aquella empresa que realiza una actividad el cual produce, y vende un bien o servicio con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor. Según el gráfico 2, en la ciudad de Chone prevalece con un 52% las actividades del sector comercial, y en referencia a los datos expuestos por las encuestas, quienes predominan esta actividad son los comercios de vestimenta, tiendas de abarrotes, y restaurantes. Lo que respecta a las actividades de servicio, se encuentra en un estándar del 31%, es decir, su participación en el mercado es menor al sector comercial, pero mayor al manufacturero que es del 17%; y en referencia a las variables del sector de servicio, las peluquerías son las que predominan el mercado de Chone.

Gráfico 3

Fase del emprendimiento



Fuente. Encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

El emprendimiento en la ciudad de Chone es fundamental para el crecimiento económico local. Según los resultados de las encuestas, el 27% de los micros emprendimientos son nacientes, porque el negocio puesto en marcha conlleva una duración entre uno y tres meses en el mercado. Lo que corresponde a los emprendimientos nuevos, son los que están en el mercado laboran más de tres meses y menos de cuarenta y dos meses. Cabe resaltar que según lo expuesto con anterioridad por *Global Entrepreneurship Monitor – GEM* (2019), indica que “es considerada actividad emprendedora cuando tiene un periodo por más de tres meses, pero inferior de 42”. Es decir, los emprendimientos no pueden estar dentro de la fase de los negocios establecidas, debido que esta variable pertenece a las microempresas que han perdurado en el mercado por más de cuarenta y dos meses.

Gráfico 4

Clase de contribuyente

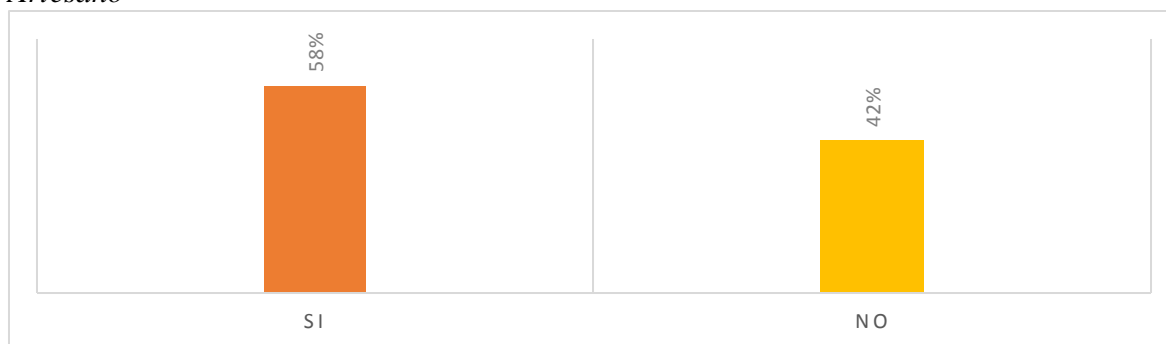


Fuente. Encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

En conformidad a la información obtenida mediante la aplicación de las encuestas, se tomó en referencia a los emprendimientos que únicamente se encuentran registrados en el Servicio de Rentas Internas – SRI, de este resultado el 57% cuenta con el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y está bajo la modalidad clase de contribuyentes OTROS; y el 43% en el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE). Los instrumentos tributarios RUC y RISE ayuda proporcionando información administrativa de la empresa. Es por ello, que, al iniciar un negocio, y va su vez va creciendo tiene como obligación inscribirse en el SRI, el cual le permite emitir comprobantes de venta, declarar impuesto, y estar al día con el pago de impuestos por motivos que están ejerciendo actividades económicas, en caso contrario será considerado negocio informal.

Gráfico 5

Artesano

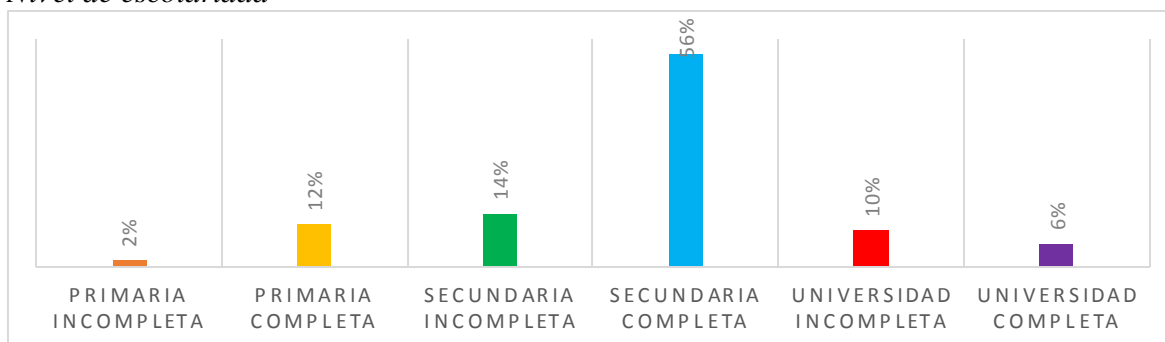


Fuente. Encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

Es considerado artesano cuando la persona realiza el producto con sus propias manos. Sin embargo, en la actualidad hay emprendedores que tienen el certificado de artesano, pero su actividad no lo está realizando el mismo. Consiguientemente, del 83% de emprendimientos que se encuentran inscritos en el SRI (gráfico 4), solo el 58% (gráfico 5) ejercen su actividad económica como artesano, debido que en nuestro medio lo artesanal tiene beneficios en lo legislativo, laboral, tributarios, y sector financiero. En cambio, el 42% de los micro emprendimientos ejercen su actividad como una industria no artesanal. Sin embargo, sus beneficios son diferentes a los que reciben las actividades consideradas artesanales, pero así mismo tiene concordancia con lo legislativo y otras variables, expuestos con anterioridad.

Gráfico 6

Nivel de escolaridad



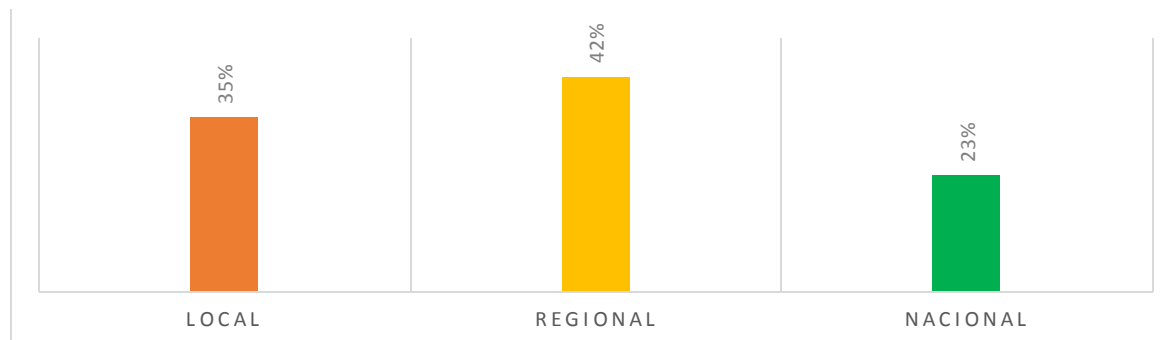
Fuente. Encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

El nivel de escolaridad ayuda al empresario en tomar buenas decisiones acerca de lo financiero, económico, laboral, y administrativo que integra una actividad económica, permitiendo llevar el buen direccionamiento de la gestión empresarial. Sin embargo, hay quienes tienen la habilidad de administrar un negocio sin haber culminado sus estudios académicos, pero así mismo, hay quienes necesitan de la formación académica para llevar a cabo el mismo. Según lo investigado en la ciudad de Chone, donde se identificó que solo el 6% de los emprendedores son profesionales, y un 10% están cursando la universidad; mientras que el 84% tienen un nivel académico entre la primaria y secundaria expuesto en el gráfico 6.

Importancia de los emprendimientos en el crecimiento económico local en la ciudad de Chone

Gráfico 7

Proveedores

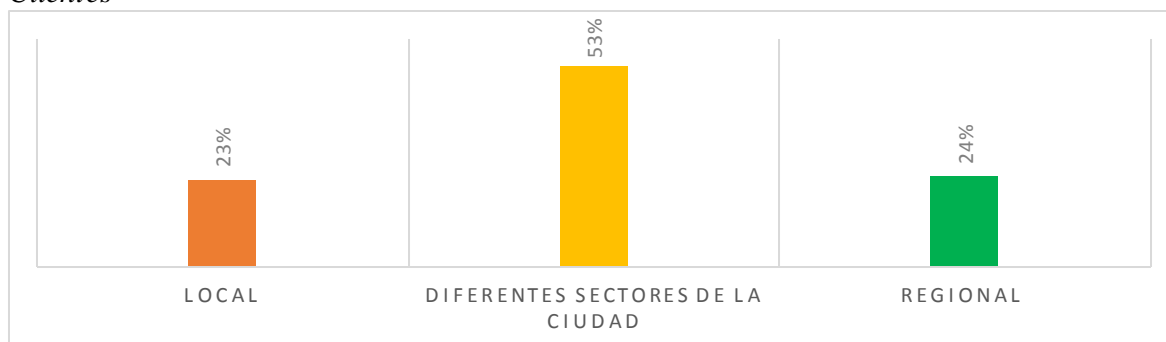


Fuente. Encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

El proveedor es una pieza clave para la gestión empresarial porque sus operaciones mercantiles ayudan a mantener el sustento de la empresa; y al desarrollo de la economía de la localidad. En conformidad al resultado de esta investigación, el 35% de los emprendedores tienen proveedores locales, el 42% obtienen la materia prima con proveedores regionales, y el 23% tienen proveedores nacionales. Lo que significa, que los proveedores locales no abastecen a la empresa y, por ende, la materia prima lo adquieren fuera del área. Cabe resaltar que los emprendimientos son de vital importancia para el crecimiento económico de la ciudad de Chone por motivos que están consumiendo la materia prima local.

Gráfico 8

Cientes

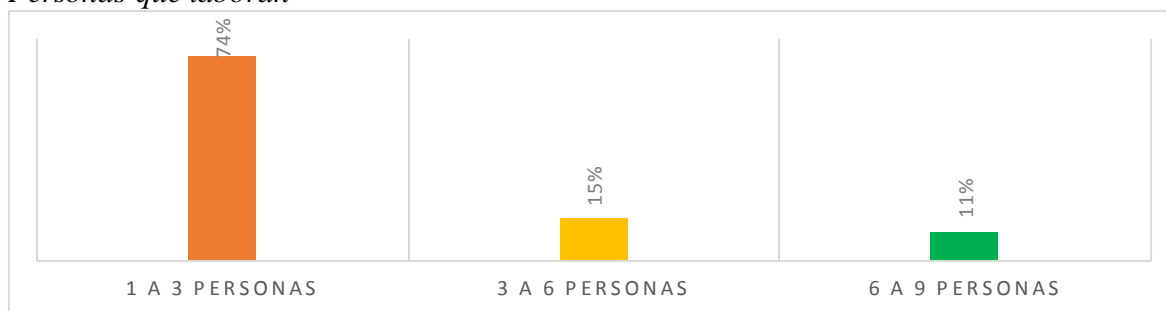


Fuente. Encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

El cliente también es una pieza clave en el sustento de la empresa y en el desarrollo económico de la localidad, porque con la necesidad de consumir y la satisfacción del cliente sobre el producto ayuda a incrementar la demanda lo que significa crecimiento de la empresa hasta el punto de expandirse en diferentes sectores de la ciudad y regional. En conformidad a lo expuesto en el gráfico 9, el 23% de los emprendedores tienen clientes locales, el 53% tienen clientes en diferentes sectores de la ciudad, y el 24% tienen clientes regionales. Esto significa que algunos emprendimientos han logrado expandirse a otros segmentos de mercado.

Gráfico 9

Personas que laboran



Fuente. Encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

En conformidad a la superintendencia de compañía una microempresa no supera a los 10 trabajadores. Es por ello que el 74% de los emprendimientos de la ciudad de Chone tienen laborando entre 1 a 3 personas; el 15% de los negocios encuestados tienen entre 3 a 6 trabajadores, y el 11% tienen de 6 a 9 empleados. Es decir, cumplen con la clasificación de las PYMES y el número de trabajadores según su tamaño. Cabe resaltar que los emprendimientos son de vital importancia para el crecimiento económico local de la ciudad de Chone por motivos que está generando fuentes de empleo.

Gráfico 10

Contribución con el Estado



Fuente. Encuestas aplicadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

El emprendimiento es la clave del crecimiento económico de una ciudad por motivos que involucra la empresa con proveedores locales y fuentes de trabajo. Es decir, una empresa genera fuentes de trabajo, y entre más aumente la demanda, el consumo de la materia prima local será mayor, lo que significa que el proveedor tiene mayores ingresos el cual le permitiría incrementar el personal de su empresa. Consiguientemente, lo que respecta a la contribución del emprendimiento al estado según lo investigado en la ciudad de Chone, el 57% de los emprendimientos tienen obligaciones como declarar el impuesto al SRI, impuestos municipales y cancelación de tasas; mientras que el 43% solo cancelan los impuestos municipales y las tasas.

DISCUSIÓN

Componente 1: Factores que inciden en las decisiones de emprender en la ciudad de Chone

En base a los resultados, se identificó que en la ciudad de Chone la mayoría de las personas decidieron emprender por necesidad que, por oportunidad, misma que fue ocasionado por el incremento del desempleo, añadiendo que tienen otros intereses como la independencia financiera, pero en relación a un estudio de *Global Entrepreneurship Monitor – GEM* (2017), se dio a conocer que “en el Ecuador la tasa de emprendimiento por oportunidad es mayor que por necesidad (de 57,31% a 42,33%)”. Por otra parte, las motivaciones en emprender por necesidad de la ciudad objeto de estudio, en conformidad a *GEM* (2019), señala “que el 57,8% de los emprendedores en el país iniciaron un negocio por la escasez de empleo, y que 1.9% buscan incrementar sus ingresos personales”. Es decir, las personas que se encuentran desempleados emprenden para subsistir por motivos que no tienen una estabilidad económica.

Pero en términos generales, una persona puede tener varios motivos para iniciar un negocio. En los reportes de años anteriores, la metodología *GEM* solo distinguía dos motivos para emprender, mutuamente excluyentes: por necesidad y por oportunidad. A partir de 2019, *GEM* amplía las opciones de motivación para reflejar de mejor manera los diferentes matices que hay detrás de los emprendedores- Así, se identifican ahora los siguientes motivos para emprender (a) marcar una diferencia en el mundo; (b) acumular gran riqueza o incrementar los ingresos personales; (c) continuar una tradición familiar; y (d) ganarse la vida porque el empleo es escaso. *Global Entrepreneurship Monitor – GEM* (2019)

Acorde a esta investigación, se determina que si no existiera los diversos factores que inciden en las decisiones de emprender por necesidad relacionada a la situación estudiada en la ciudad de Chone, los emprendimientos perdurarían a través del tiempo y los obstáculos presentados en el mercado, por motivos que estarían emprendieron en su mayoría por oportunidad. Lo que significa los emprendedores evaluarían su pro y contra que afecte al rendimiento del mismo.

Componente 2: Tipos de emprendimientos: individual, familiar, y comunitario en la ciudad de Chone

En lo investigado con anterioridad se logró encuestar en un 61% los emprendimientos individuales, y 39% a los emprendimientos familiares. “En la actualidad un emprendimiento familiar constituye la mayor fuente de apoyo a la economía de las naciones y que además son concepciones diferentes al sistema tradicional de empresas” (Maldonado, Duarte y Cabrera, 2019). Según lo analizado, las personas prefieren emprender de manera independiente porque así evitan conflictos con familiares o socios. Al mismo tiempo, los resultados determina que en la ciudad de Chone con un 52% prevalece las actividades del sector comercial, y acorde a los datos obtenidos mediante las encuestas, se dio a conocer que, las actividades de los comercios de vestimenta, tiendas de abarrotes, y restaurantes son los que predominan este mercado; y por otra parte, las actividades de servicio, se encuentra en un estándar del 31%, es decir, su participación en el mercado es menor al sector comercial, pero mayor al manufacturero que es del 17%, tomando referencias a variables del sector de servicio, las peluquerías son las que preponderan el mercado de Chone. Pero relacionando con datos expuestos por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC (2019), señala que “hasta el año 2019, en el país el sector económico de servicio tuvo una participación del 42,66% y la comercial del 34,93%”. Sin embargo, entre el año 2019 y 2021 las estadísticas han variado, por ejemplo, en la actualidad en la ciudad de Chone las actividades de servicios se encuentran en segundo puesto según los resultados de la encuesta.

Componente 3: Importancia de los emprendimientos en el crecimiento económico local en la ciudad de Chone

La capacidad emprendedora posibilita el dinamismo de las actividades productivas de una localidad debido que ayuda a la sociedad a tener dependencia económica, permitiendo obtener mayores ingresos. Según Zamora (2017):

La formación de emprendedores y nuevas empresas es una prioridad cuando se trata de promover el desarrollo económico y social de un país, por ello es necesario determinar cuál es su contribución a estos objetivos. El emprendimiento resulta importante por sus efectos positivos en la generación de empleos, diversificación productiva y en el crecimiento económico.

La importancia de los emprendimientos en el crecimiento económico local en la ciudad de Chone en concordancia al análisis del resultado de esta investigación es baja porque las diversas actividades económicas de mayor valor, produce más, lo que significa que genera más ganancias, oferta trabajo o mejor empleo, caso que no está ocurriendo con los negocios de Chone ya que se encuentran en un estándar equilibrado de sobrevivencia. Sin embargo, los emprendimientos estudiados tienen su aportación en el crecimiento económico local mediante la generación de trabajo, el cual se corroboró que el 74% de los emprendimientos de esta ciudad tienen laborando entre 1 a 3 personas, y el restante entre 3 a 9 personas.

Los emprendimientos también son importantes porque generan mayores actividades productivas, sobre todo en la compra venta de materia prima de local, es por esta razón que, directamente es un sistema de productividad en la localidad e indirectamente se relaciona en el bienestar económico de la sociedad ya que reciben obras por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Además, los emprendedores que han inscrito su actividad económica están aportando al desarrollo de una ciudad porque tienen la obligación tributaria en cancelar impuestos, tasas y contribuciones por mejoras en servicios. Lo recaudado por las instituciones públicas es depositado en la cuenta única y permite destinar este monto como autogestión en obra de menor cuantía mientras que lo recaudado en las cuentas de la Administración Tributaria es incluido en el Presupuesto General del Estado como parte de los ingresos tributarios para ser distribuidos de manera equitativa a todas las provincias y cantones que lo conforman.

Por otra parte, los negocios nacientes y nuevos están enfocados en el desarrollo e innovación permitiendo incrementar el potencial en el mercado. Agregando que, emprender incluye

proyectos productivos, integrar programas, acceder a nuevos conocimientos, orientar el comercio, pero sobre todo en obtener una independencia económica.

CONCLUSIONES

- Las decisiones de emprender se dan por dos factores que son necesidad y oportunidad; es por ello que algunos emprendimientos tienen éxito y otros fracasan. En conformidad a la investigación ejecutada en la ciudad de Chone, solo el 34% emprendieron por oportunidad, lo que significa que estos negocios tienen más probabilidad de sobrevivir en el mercado; y en lo que respecta al 66% de los emprendedores, indicaron que iniciaron el negocio por necesidad. Es decir, las circunstancias los obligó, el cuál tienen más probabilidad al fracaso ya que no hubo alguna planificación o estudio de mercado por parte de estos emprendedores.
- Según el desarrollo de esta investigación, los emprendimientos se pueden clasificar en individual, familiar y comunitario; y en la ciudad de Chone, el 61% de las personas encuestadas decidieron emprender de manera individual, y el 35% iniciaron su negocio integrando a sus familiares. Pero en lo que respecta a una empresa familiar contrae ventajas indirectas como orgullo familiar, y desventajas a la empresa ya que hay más probabilidad de haber conflictos familiares, carencia de veracidad, y respeto.
- Un emprendimiento es importante en el desarrollo económico debido a su contribución a la localidad. Es decir, un negocio que desempeñe diversas actividades productivas y sus demandas incrementen, mayores serán sus ingresos y por ende, va a requerir de más personal. el incremento de la productividad, genera fuentes de trabajo, genera movimiento económico por el consumo de la materia prima local y aporta al estado cumpliendo con las obligaciones tributarias como impuestos, mismas que son invertidas en las ayudas sociales, en la salud, en seguridad y en la educación de los ciudadanos.

BIBLIOGRAFÍA

- Acebedo, M., & Velasco, M. (2017). Emprendimiento social . *REVISTA ARBITRADA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS GERENCIALES (BARQUISIMETO-VENEZUELA)*.
- Cerro, J. (2016). *¿Qué es el emprendimiento social?* México: Nueva editorial Iztaccihuatl, S.A. DE C.V. .
- Donoso, C., & Bravo, V. (2020). El dinamismo económico que generan las microempresas en la zona norte de Manabí. *Digital Publisher CEIT*, 5(5), 50-59. doi:doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.320
- Escobar, H., Mendoza, E., Boza, J., & Alcívar, M. (2019). Análisis estructural y dinámica de los emprendimientos en Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202019000200104&script=sci_arttext&tlng=en
- Figuroa, T., & Bravo, V. (Junio de 2020). Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo. *Polo del Conocimiento*, 5(7), 567-586. doi:10.23857/pc.v5i7.1535
- Flores, M. (s.f.). *Tipos de emprendimientos*. Bolivia: Formación Técnica Profesional.
- Giner, F., Gil, M., & Pidelaserra, J. (2013). *Emprender con ideas innovadoras*. ESIC EDITORIAL .
- Global Entrepreneurship Monitor – GEM. (2017). *Actividad Emprendedora en Ecuador*. ESPAE. Obtenido de <https://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GemEcuador2017.pdf>
- Global Entrepreneurship Monitor – GEM. (2019). *Actividad emprendedora en el Ecuador*. Obtenido de https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Gómez, L. (2015). *Teorías del emprendimiento*. Obtenido de chrome-extension://oemmnadbldboiebfnladdacbfdmadadm/<https://cursa.ihmc.us/rid=1NCYQZM9N-1519FM6-201S/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (2019). *Cerca de 900 mil empresas se registraron en Ecuador en 2018*. Quito. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/cerca-de-900-mil-empresas-se-registraron-en-ecuador-en-2018/>
- López, A. (2002). *Metodología de la Investigación*. Méjico: Thompson. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=BLO9spGHxrwC&pg=PA176&dq=tipo+de+investigaci%C3%B3n+documental+y+de+campo,+y+mixto+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjLwKjVspftAhWpRDABHTyCBzYQ6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=tipo%20de%20investigaci%C3%B3n%20documental%20y%20de%20c>
- Messina, M. (17 de febrero de 2015). Factores de éxito de un emprendimiento. *TEC Empresarial*, 9(1), 31-40.
- Moreira, M., Bajaña, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villaroel, J. (2018). *Factores que influyen en el emprendimiento*. Obtenido de <chrome-extension://oemmnndcblboiebfnladdacbdfmadadm/https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/download/263/259>
- Schnarch, A. (2016). *Emprendimiento*. Colombia: Ediciones de la U.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2019). *Actividades que mayor aportación tuvo en la Provincia de Manabí*. Manta: Senplades. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/06/Agenda-Coordinaci%C3%B3n-Zonal-Z4-2017-2021.pdf>
- Terán, E., & Guerrero, A. (2019). *Emprendimiento por oportunidad o por necesidad*. Universidad Regional Autónoma de los Andes.
- Zamora, S. (2017). *La importancia del emprendimiento en la economía: caso Ecuador*. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

ANEXOS

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
Sede Manabí



Carrera de Administración de Empresas

ENCUESTA

**EMPRENDIMIENTOS EN LA CIUDAD DE CHONE Y SU INCIDENCIA EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO LOCAL**

OBJETIVO GENERAL: Analizar los emprendimientos en la ciudad de Chone y su incidencia en el crecimiento económico local.

DATOS DE LA EMPRESA:

Tipo de contribuyente: <i>Natural</i>	
Nombre comercial o razón social:	
Clase de contribuyente:	RUC _____ RISE
Artesano:	SI _____ NO _____
Dirección:	

Actividad económica:				
Comercial		Servicio		Manufacturera
Artículos de bazar		Actividades profesionales		Bloques y ladrillos
Cafetería		Alojamiento en hoteles		Elaboración de lácteos
Carnicería		Alquiler de bienes e inmuebles		Fabricación de otros artículos de papel y cartón
Cevichería		Alquiler de vehículos		Fabricación de productos de caucho
Comida rápida		Cerrajerías, Metálicas		Fundición de hierro y de acero

Farmacéutico		Ciber		Productos químicos y de petróleo	
Ferretería		Confección de prendas de vestir		Reencauche de llantas usadas	
Insumos de belleza		Construcción		Transformación de cuero	
Licorería		Consultoría		Transformación de madera	
Locería		Cuidadores de vehículos/ estacionamiento		OTROS:	
Panaderías		Fotocopiadora			
Papelería		Mantenimiento de maquinarias			
Plásticos		Mecánica			
Prendas de vestir		Operadores turísticos			
Repuestos de vehículo		Peluquerías			
Tiendas de abarrotes		Servicio de bebidas inmediatas			
Restaurante		Servicios médicos			
Verduras		Servicios veterinarios			

Tipo de emprendimiento:		Productividad	
Individual /no familiar		Excelente	
Familiar		Buena	
Comunitario		Regular	

Decisión de emprender			
Oportunidad		Necesidad	
Idea y modelo de negocio		Independencia financiera	
Habilidades, creativo y experiencia		Desempleo	
Capital/ financiación		Insatisfacción en el trabajo	

Necesidad del consumidor		Situación inesperada (fallecimiento del familiar que aportaba dinero al hogar)	
Nuevos segmentos demográficos o de mercado			
Carrera profesional			

Nivel de escolaridad:		Fase del emprendimiento:	
Primaria incompleta		Nacientes	
Primaria completa		Nuevas	
Secundaria incompleta		Establecidas	
Secundaria completa			
Universidad incompleta			
Universidad completa			

Proveedores		Clientes	
Local		Local	
Regional		Diferentes sectores de la ciudad	
Nacional		Regional	

Personas que laboran:		Contribución con el Estado	
1 a 3 personas		Impuestos al SRI	
3 a 6 personas		Impuestos municipales	
6 a 9 personas		Tasas	
Otros:		Contribuciones especiales	

FUNCIONARIO: _____ FECHA: _____ AREA DE TRABAJO: _____ CARGO: _____
--

Imagen 2

Actividad de servicios “Peluquería UNISEX”



Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

Imagen 3

Actividad de servicios “Consultorio Médico Dr. Freddy Alcívar”



Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

Imagen 4

Actividad Comercial “Comida rápida Fer Burgers”



Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

Imagen 5

Actividad Comercial “Mini Despensa CAMILA”



Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

Imagen 6

Actividad Comercial “Balanceados DURÁN”



Fuente: Encuestas realizadas a los emprendedores de la ciudad de Chone (2021)

