



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADOS**

**“ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES ONLINE EN  
EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO  
DE BACHILLERATO DEL COLEGIO FISCO-MISIONAL 10 DE  
AGOSTO”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Las TIC en la Educación

**Tesis de grado previo a la obtención del título de Magister en  
Ciencias de la Educación**

**Autora:** Magola Isabel Jaramillo Izquierdo

**Asesora:** Mgt. Sinay Vera Pinargote

Esmeraldas, Ecuador, Junio, 2017

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado exigido por la PUCESE previa a la obtención del título MAGISTER EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

### **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN**

Análisis del uso de las redes sociales on line en el aprendizaje de los estudiantes del primer año de bachillerato del colegio Fiscomisional 10 de Agosto.

#### **Lcda. MAGOLA ISABEL JARAMILLO IZQUIERDO**

Mgt. Sinay Vera Pinargote f.....  
**Asesora**

Mgt. Mónica Tarira España f.....  
**Lector 1.**

Mgt. Elsa Lara Calderón f.....  
**Lector 2.**

Mgt. Mercedes Sarrade Peláez f.....  
**Coordinadora de Posgrados**

Mgt. Maritza Demera Mejia f.....  
**Secretaria General PUCESE**

Esmeraldas, Ecuador, Junio, 2017

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD**

Yo, Magola Isabel Jaramillo Izquierdo portadora de la cédula de ciudadanía N° 0802420463 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final previo a la obtención del título de Magíster en Ciencias de la Educación, son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se presenten de trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

**MAGOLA ISABEL JARAMILLO IZQUIERDO**

**C.I. 0802420463**

## **CERTIFICADO**

Yo, Sinay Vera Pinargote en calidad de Director de Tesis, cuyo título es “Análisis del uso de las redes sociales online en el aprendizaje de los estudiantes”.

Certifico que las sugerencias realizadas por el Tribunal de Grado privada de Tesis, han sido incorporadas al documento final, por lo que autorizo su presentación ante el Tribunal de la Tesis.

**Mgt. Sinay Vera Pinargote**

**DIRECTORA DE TESIS**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo investigativo se lo dedicó especialmente al Todo poderoso quien me dio la vida, es la luz que guía mi destino y me da fuerza para seguir adelante.

A mis padres, que forjaron mi vida desde mi nacimiento hasta la actualidad, transmitiéndome valores y principios que me han permitido ser persona de bien, ellos de manera incondicional ofrecieron su apoyo en los momentos difíciles de este proceso.

A mi hijo, Jesús Adrián Quiñonez Jaramillo, fuente de inspiración que me incita a seguir superándome para darle ejemplo de vida.

A mi esposo, Elzon Yovanis Quiñonez Meza, compañero en los buenos momentos y en la adversidad, quien con su comprensión me permitió realizar este sueño.

A mis hermanos y hermanas por estar siempre presente animándome a seguir adelante en el proceso de superación hasta alcanzar el éxito deseado.

De igual forma a la Magíster Sinay Vera, quien fue una base fundamental en mi trabajo investigativo y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas porque a través de ella aprendí todo lo necesario para formarme como profesional en mi vida cotidiana.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Unidad Educativa Fiscomisional 10 de Agosto, por permitirme realizar la investigación de campo en unos de sus cursos.

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, que me brindó una gran oportunidad de profesionalizarme, alcanzando un cuarto nivel de estudios académicos.

Magola

# **“ANÁLISIS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES ONLINE EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES”.**

## **RESUMEN**

Actualmente, el logro de los propósitos educativos va de la mano con el uso de las redes sociales online, y se ha convertido en una parte fundamental en el aprendizaje de los estudiantes y ha facilitado muchos procesos para los docentes y autoridades. Este trabajo de investigación realizado con la finalidad de analizar el uso de las redes sociales online en el proceso educativo de los estudiantes de primer año de bachillerato del colegio fiscomisional 10 de Agosto, se llevó a cabo usando un enfoque cuali-cuantitativo por medio de recolección de información, tabulación y análisis de datos. Para lo cual, se entrevistó a los catorce docentes que trabajan en el establecimiento educativo y se encuestó a 97 estudiantes y a 91 padres de familia, los resultados demuestran que la red favorita y de mayor uso es Facebook, más de la mitad poseen acceso a internet y tienen un medio tecnológico como teléfono, tablet o computador, éstos se emplean para estudio, tareas, comunicarse con sus pares, el tiempo que dedican a ellas bordea las cinco horas, lo que permitió concluir en que la tendencia del uso de redes sociales online para el aprendizaje se ha incrementado, la interacción con estos medios permite que se intercambie información de manera significativa. Se deduce por lo tanto que el uso de WhatsApp y Facebook son de fundamentales para el proceso de aprendizaje pero debe mantenerse bajo estricta supervisión para que no se convierta en un medio de influencia negativa para la cultura escolar.

**PALABRAS CLAVE:** Facebook, redes sociales, aprendizaje, tecnología

# **"ANALYSIS OF THE USE OF ONLINE SOCIAL NETWORKS IN THE LEARNING OF STUDENTS"**

## **ABSTRACT**

At present, achieving educational purposes goes hand in hand with the use of online social networks, and has become a fundamental part of student learning and has facilitated many processes for teachers and authorities. This research work carried out with the purpose of analyzing the use of online social networks in the educational process of the first year students of the high school of the August 10 fiscomisional school, was carried out using a qualitative-quantitative approach by means of collection Information, tabulation and data analysis. For that, the fourteen teachers who worked in the educational establishment were interviewed and 97 students and 91 parents were surveyed, the results show that the favorite and most used network is Facebook, more than half have internet access And have a technological environment such as telephone, tablet or computer, these are used for study, tasks, communicate with their peers, the time spent on them runs around five hours, which allowed to conclude that the trend of using social networking online For learning has increased, interaction with these media allows information to be exchanged significantly. It follows therefore that the use of WhatsApp and Facebook are of fundamental to the learning process but must be kept under strict supervision so that it does not become a means of negative influence. **KEYWORDS:** Facebook, social networks, learning, technology

**KEY WORDS:** Facebook, social networks, learning, technology

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD .....	iii
CERTIFICADO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
CAPÍTULO 1	
INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS .....	1
1. Introducción .....	1
1.1.Justificación.....	2
1.2.Marco teórico de la investigación .....	3
1.2.1 Fundamentación teórica .....	3
1.2.1.1 Redes Sociales.....	3
1.2.1.2.Redes sociales online .....	5
1.2.1.3 Características de las redes sociales .....	5
1.2.1.4.Tipos de redes sociales online.....	6
1.2.1.5.Las redes sociales y la educación.....	8
1.2.1.6.Ventajas del uso de las redes sociales en la educación .....	10
1.2.1.7.Desventajas del uso de las redes sociales en la educación.....	12
1.2.2.El aprendizaje.....	14
1.2.2.1.Teorías de aprendizaje.....	14
1.2.2.3.Motivación y aprendizaje.....	16
1.2.2.4. Las redes sociales en el aprendizaje.....	16
1.3.Fundamentación Legal .....	18
1.4.Revisión de Estudios Previos .....	20
1.5.Objetivos .....	21
1.5.1.Objetivo General .....	21
1.5.2.Objetivos Específicos.....	21
CAPÍTULO 2	
METODOLOGÍA .....	22

2.1. Método de la Investigación .....	22
2.2. Universo y muestra .....	23
Tabla 1. Población y muestra .....	24
2.3.Descripción de la población de estudio.....	24
2.4.Población y Muestra.....	24
Tabla 2. Población y muestra de estudiantes .....	24
<b>CAPÍTULO 3</b>	
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>27</b>
3.1. Descripción de la muestra .....	27
3.2.1. Encuesta dirigidas a padres de familia de los primeros de bachilleratos .....	28
3.2.2. Encuesta dirigida a los estudiantes de los primero años de bachillerato de la unidad educativa fiscomisional 10 de Agosto .....	36
3.2.3. Análisis de las entrevistas dirigida a docentes que dictan clases en el primer año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Fiscomisional 10 de Agosto. ....	46
<b>CAPÍTULO 4</b>	
<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>50</b>
<b>CAPÍTULO 5</b>	
5.1. CONCLUSIONES .....	53
5.2. RECOMENDACIONES .....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	55
ANEXOS .....	58
Anexo 1. Encuesta a estudiantes .....	58
Anexo 2. Encuesta a Docentes .....	60
Anexos 3. Encuesta a padres de familia.....	61

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población y muestra .....	24
Tabla 2. Población y muestra de estudiantes .....	24
Tabla 3. Población y muestra de estudiantes y padres de familia.....	24

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Disponibilidad de internet en casa .....	28
Figura 2. Disponibilidad de medios tecnológicos .....	29
Figura 3. Uso de las redes sociales.....	30
Figura 4. Frecuencia en las redes sociales .....	31
Figura 5. Conocimiento de las redes sociales .....	32
Figura 6. Horario de las redes sociales.....	33
Figura 7. Uso que le dan a las redes sociales .....	34
Figura 8. Uso de internet y el rendimiento académico.....	35
Figura 9. Redes sociales que más utiliza.....	36
Figura 10. Frecuencia en las redes sociales .....	37
Figura 11. Uso de las redes sociales.....	38
Figura 12. Palabras que se relaciona con las redes sociales.....	39
Figura 13. Interacción de las redes sociales .....	40
Figura 14. Utilización de las redes sociales como medio de consulta .....	41
Figura 15. Horas que pasan los estudiantes en las redes sociales .....	42
Figura 16. Horario sobre las redes sociales.....	43

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a estudiantes .....	58
Anexo 2. Encuesta a Docentes .....	60
Anexos 3. Encuesta a padres de familia.....	61

# **CAPÍTULO 1**

## **INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS**

### **1. Introducción**

Las redes sociales funcionan desde el inicio de la civilización, y en la actualidad han evolucionado de una forma impresionante, con la aparición de las redes sociales online, gracias a la tecnología y la web. Expresarse a través de redes sociales online, es casi tan real como en el mundo físico, y es ahí en donde se integran estos dos mundos y se vuelven tan importantes para el mundo de la educación y el aprendizaje.

Las redes sociales online son una estructura social compuesta por una infinidad de personas, organizaciones o entidades, quienes se conectan por distintos intereses en común, amistad, gustos musicales, compartir creencias o conocimientos, entre otras. Y es por esto más que se han convertido en las mejores aliadas al momento de educar, se logra incentivar a los alumnos con la interacción con un computador y con otras personas. Han causado fascinación en los alumnos porque les permite experimentar un sin número de posibilidades didácticas, permitiéndoles expresar sus ideas con rapidez y razonamiento.

Acoplar al sistema educativo el uso de las redes sociales ha causado un gran cambio en metodología y técnicas de enseñanza, pues estas ofrecen innumerables ventajas y facilidades para el estudiante y el docente, creando un tercer entorno y un nuevo espacio social. Es así como las teorías de aprendizaje de Piaget, y Vygotsky son las principales para trabajar con esta innovadora herramienta en internet, creando un ambiente óptimo para trabajar y motivar al estudiante.

La actual investigación se realizó con la finalidad de analizar el uso de las redes sociales online en el proceso educativo de estudiantes de primer año de bachillerato, identificando cuales son las redes sociales más usadas, cuanto tiempo le dedican a las redes y señalar que tipo de uso le dan a dichas redes. Pues se conoce la importancia de esta herramienta y los beneficios que podría brindar a la comunidad de docentes y estudiantes, al ser un aliado para la enseñanza y el aprendizaje.

En el Capítulo 1, abarca la fundamentación teórica, legal y los estudios previos, en donde se describe toda la información bibliográfica con respecto a redes sociales y su relación con la educación, lo que permitió llevar cabo esta investigación. Así mismo los estudios previos permitieron analizar los resultados obtenidos con respaldo en otros trabajos realizados sobre la misma temática.

El Capítulo 2, presenta la metodología usada en toda la investigación, el diseño de investigación que es descriptivo y explicativo, que procedimientos se siguieron, detalle del universo y muestra utilizado, junto con la descripción de la población de estudio, en conjunto de técnicas e instrumentos usados.

En el Capítulo 3 se presenta el análisis e interpretación de los resultados, en cada pregunta de la encuesta se elabora con el análisis de los datos obtenidos y la interpretación de los mismos.

En el Capítulo 4 se hace la discusión, apartado en el cual se justifican los resultados, las coincidencias que se encontraron con estudios previos y su inclusión en el marco teórico consultado, además se mencionan los elementos relevantes del estudio, su metodología y el logro de los objetivos planteados.

En el Capítulo 5 se formulan las conclusiones que son el resultado de las interpretaciones a los cuestionamientos realizados, la comparación con el marco teórico y los estudios previos y la demostración del cumplimiento de los objetivos enunciados al inicio del estudio y que guiaron todo el proceso de investigación. A cada conclusión se le hace una recomendación para los docentes y autoridades de la institución educativa en la que se realizó la investigación.

La presentación del informe concluye con la presentación de la Bibliografía consultada, infografía y los anexos.

## **1.1. Justificación**

La presente investigación que se realizó sobre redes sociales online y el aprendizaje de los estudiantes de primer año de bachillerato del Colegio Fiscomisional “10 de Agosto”, está diseñada para que educandos, profesores, tecnólogos, especialistas,

autoridades de la educación tengan acceso directo a los medios de comunicación más sofisticados de la vida social interactiva del siglo XXI.

Para el logro de los propósitos educativos, es fundamental identificar los efectos del uso de las redes sociales online en el aprendizaje, identificación que pondrá en la mesa de discusión y análisis de docentes y autoridades de los centros educativos, las bondades y también los riesgos a los que exponen los adolescentes estudiantes, cuando ingresan al maravilloso pero también peligroso mundo del internet.

El trabajo de investigación benefició directamente a estudiantes y profesores de la institución educativa; porque ambos integrantes de la comunidad educativa tendrán la oportunidad de ampliar sus conocimientos en el uso pedagógico de las redes sociales.

La ejecución de la investigación es posible porque se han interesado en el tema las autoridades de la institución, los docentes y estudiantes involucrados, además se cuenta con espacios y bibliografía que proporciona información teórica indispensable para la fundamentación teórica de la investigación.

Además es importante porque las redes sociales online constituyen un aliado favorable en el área educativa, por cuanto los estudiantes desarrollan sus capacidades y potencialidades, en el proceso de interacción; además fue factible el tema que se investigó debido a que la Unidad Fiscomisional 10 de Agosto de San Lorenzo, facilitó el acceso a los miembros de la comunidad educativa y se contó con los recursos económicos, las fuentes bibliográficas y logísticas especializadas.

## **1.2. Marco teórico de la investigación**

### **1.2.1 Fundamentación teórica**

#### **1.2.1.1 Redes Sociales**

Definir a las redes sociales, ha llevado un largo camino a través del tiempo, pues estas siempre han estado presentes en la historia del ser humano. Iniciemos con una definición antigua, Carlos Sluzki (1996) definía las redes sociales como el “conjunto de interacciones que se dan entre los seres humanos de manera regular, con los que se conversa, interactúa, etc. Y gracias a esto vamos construyendo y reconstruyendo

nuestra propia identidad, en un tiempo y espacio, sobre el curso de nuestras vidas, en función de las interacciones con los demás (familia, amigos, compañeros de trabajo, enemigos)” p 42.

Para el año 2002, Castells, acuñó el concepto de “sociedad en red”, en el que se recalca que la sociedad se encuentra en un entorno fundado por diversidad de redes de personas y de dispositivos que producen, reciben, procesan, almacenan y transmiten información sin condiciones de distancia, tiempo o cantidad (p 2).

Y una definición más actual es la de Díaz (2011), quien dice que: “la paulatina aparición de la tecnología digital, Internet y las web 2.0 en las sociedades occidentales ha influido, de forma determinante, en la denominada Sociedad de la Información y ha modificado la manera en la que se configuran las redes sociales, especialmente aquellas que operan en el ciberespacio” (p 7).

En el presente, una red social es un grupo de personas que comparten algo en común y se comunican a través de varios medios y el principal es online. Ya sea que se conozcan personalmente o no, las razones que los unen no son una amistad sino un interés común, como temas de interés mutuo, colecciones, aficiones, etc. La red actual, da la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias a través de Internet (Gómez y Redondo, 2011).

Acceder a una red social es muy sencillo, requiere de introducir información básica del usuario y buscar amigos, y es así como una conexión en la red que puede ser vista por otros usuarios, en cualquier parte del mundo y establecer relaciones más sólidas (Gómez y Redondo, 2011).

El auge y propagación de las redes sociales de todo tipo ha alcanzado niveles impensados, pues los aportes de la denominada Web 2.0, las redes sociales online están ganando terreno en la comunicación vía Internet (Santamaría, 2005).

Las redes sociales físicas y virtuales forman parte de la vida cotidiana de las personas. Las emociones que puede experimentar una persona a través de Internet pueden ser similares a las que siente en su mundo físico (Orihuela, 2009).

### **1.2.1.2 Redes sociales online**

Lograr definir qué son las redes sociales online, de forma exacta, ha sido complejo. Muchos autores dicen que una red social online es: un sitio que se encuentra en la red, tiene como finalidad, permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades con otras personas (Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa, 2011).

Un artículo en el Journal of Computer Mediated Communication, definieron a las redes sociales online como un servicio dentro de la web, que permite que el usuario construya a su conveniencia un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión y visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de estas conexiones suele variar de una red social a otra”. La finalidad de las redes es comunicar de una u otra forma a las personas, la variedad y diversidad de este sistema permite que todo tipo de personas, con distintas preferencias, logren acceder a una red social, comprenderla y ser parte de ella (Bold y Ellison, 2007).

El semanario The Economist (2010), concluyó en que las redes sociales online, le dan un lugar especial a una humanidad sumida en la soledad de un mundo frío y envuelto en la tecnología. Además ha transformado algunos instrumentos sencillos en inmejorables herramientas de comunicación masiva, para mantener en contacto a la humanidad.

### **1.2.1.3 Características de las redes sociales**

La gran variedad y diversidad de las redes sociales es interminable y con el paso del tiempo, sorprenden con una gran cantidad de novedades. Pero es importante recalcar que a pesar de que cada una de ellas tiene sus propias características, todas comparten un listado de cualidades que las convierte en una red social. A continuación se detallan las tres características según Romero y Galeano:

- Es igual a lo que sucede en una red grupal y a lo que sucede a nivel personal en Internet, en especial en las redes que se dedican a crear climas y

medios para contactos afectivos nuevos como lo son las redes de búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.

- Es un sistema abierto, que se construye con la información proporcionada por cada uno de los suscriptos a la red, porque cada nuevo miembro que ingresa a la red transforma al grupo de uno u otra forma y se convierte en uno nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte de la misma.
- Se analiza los datos relacionales, es decir, aquellos lazos o relaciones entre los integrantes de la red, sean estos individuos, grupos u organizaciones (Romero y Galeano, 2016).

#### **1.2.1.4 Tipos de redes sociales online**

Como se ha mencionado anteriormente, las redes sociales online son tan diversas y distintas unas de otras, que clasificarlas o tipificarlas por sus características individuales es muy complejo. Pero se ha llegado a agruparlas por sus características más generales.

##### **A. Redes sociales directas**

Son aquellas redes sociales que prestan servicios a través de Internet en donde hay colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común, que interactúan entre sí en igualdad de condiciones, y cada uno de ellos puede controlar la información que comparten (Fundación Pfizer, 2009).

Los usuarios crean perfiles con su información personal y se relacionan con otros usuarios, quienes tienen acceso a dicha información, que se encuentra condicionada por el grado de privacidad establecida por los mismos usuarios. Este tipo de redes como: Facebook, YouTube, Wikipedia, hi5, Meetic, LinkedIn, Xing, MySpace, Fotolog, entre otras, se subdivide según su enfoque, los cuales son cuatro: según finalidad, modo de funcionamiento, grado de apertura y nivel de integración (Urueña, et al., 2011).

- Según finalidad.- se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social, una de ellas es de ocio, en donde se busca entretenimiento y

mejora de relaciones personales por medio de la interacción con otros usuarios; y de uso profesional en donde se busca principalmente promoción a nivel profesional.

- Según modo de funcionamiento.- se enfoca en cómo se estructuran las redes sociales, y se enfocan hacia actividades concretas, por ejemplo de contenidos, en el cual el usuario crea contenidos de todo tipo que comparte con otros usuarios, otro tipo de red está basada en perfiles, profesionales y personales, en donde se comparte dicha información.
- Según el grado de apertura.- se determina según la capacidad de acceso a la información de los usuarios, pueden ser públicas, en donde cualquier tipo de usuarios podrá acceder o privadas, que son aquellas que están cerradas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario.
- Según nivel de integración.- se trata de definir el nivel de afinidad, interés e involucramiento en determinadas materias, como de integración vertical, en donde se ingresa a la red con previa invitación, comprobada y verificada, que se trata una materia en común; otras son las redes de integración horizontal, en las cuales no hay materia en común para formar parte de determinada red.

## **B. Redes sociales indirectas**

Son aquellas redes que ofrecen un servicio a usuarios que no tienen un perfil visible para todos, en donde hay un individuo o un grupo que controla y dirige la información y discusiones que giran sobre un tema determinado. Dentro de estas redes encontramos los foros y los blogs (Fundación Pfizer, 2009; Urueña, et al., 2011).

- Foros.- se crearon para empleos en donde expertos en una materia son la herramienta de reunión, para intercambiar información, valoraciones y opiniones, en donde se pueden realizar preguntas esperando respuesta, o comentar algo expuesto.
- Blogs.- en estos se encuentra un grado elevado de información actualizada y también se recopila de forma cronológica la información de los autores.

### **C. Otras clasificaciones de las redes sociales**

Se las clasifica basándose en los tipos de relaciones sociales (Urueña, et al., 2011).

- **Dirigidas.-** La relación social no es bidireccional, pues no es posible una interacción entre el emisor del contenido y el receptor, como los seguidores en Twitter, dan pages en Facebook, interacciones en foros, etc.
- **No dirigidas.-** La relación social es recíproca, cuando el receptor del contenido puede comentar u opinar sobre este, como las amistades en Facebook, consultores de artículos científicos, participantes en un evento, etc.
- **Explícita.-** Los propios usuarios declaran la relación, como amistades en Facebook, seguidores en Twitter, entre otros.
- **Implícita.-** La relación se deduce del comportamiento, como las compras en e-Bay, interacciones en foros, entre otras.

Algo muy importante de las redes sociales, es que nadie depende de nadie para poder llevar a su mensaje a hacia los demás. Si vemos desde un punto estratégico y de enseñanza, los usuarios tienden a pasar más tiempo en las redes sociales más que en cualquier otro sitio. Por ello utilizando las herramientas necesarias, siempre teniendo en cuenta la educación como objetivo, las redes sociales pueden ser nuestras mejores aliadas en la educación (Fundación Pfizer, 2009; Urueña, et al., 2011).

#### **1.2.1.5. Las redes sociales y la educación**

Después de la aparición de las redes sociales en internet, la educación empieza a sufrir una profunda renovación, en donde los métodos y técnicas de enseñanza utilizados en los últimos tiempos, empiezan a cuestionarse (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013). Estas han cambiado la forma que tenemos de comunicarnos con nuestros amigos, con nuestros compañeros de trabajo o, incluso, con nuestros profesores y compañeros de clase (De Haro, 2010).

Gracias a la versatilidad de las redes educativas se puede organizar a todas en un mismo espacio de estudio, con distintas formas de enseñanza y aprendizaje,

incluyendo prácticas colaborativas y cooperativas basadas en un mismo tema central en común, junto con didácticas más tradicionales (Levis, 2011).

La educación infantil, los niños y niñas, como alumnos ya comienzan a familiarizarse con las nuevas herramientas de la información. Ellos no cesan en mejorar y en conocer todo aquello que les brindan las nuevas tecnologías, siendo el Internet una de las fundamentales. La facilidad que poseen los más pequeños para adentrarse en el mundo de las nuevas tecnologías, se mantiene a lo largo de su desarrollo y crecimiento. Es por ello que esta gran capacidad de adaptación ante estas nuevas herramientas, debe usarse a favor de la educación, para poner en práctica nuevas formas de aprendizaje, de tal manera que se pueda sacar el máximo provecho de ellas; actualmente, la navegación por Internet ya no se la cataloga como una pérdida de tiempo, porque se ha convertido en una nueva manera de formar a nuestros alumnos estableciendo nuevos procesos comunicativos (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013).

Ellos consideran que es de vital importancia que desde la infancia, se enseñe a los más pequeños a diferenciar entre utilizar el ciberespacio para desarrollar actividades lúdicas, o utilizar estos medios para desarrollar y poner en práctica actividades educativas. Es ahí en donde el papel del profesor, es esencial, porque debe actuar como un guía, más que como un mero instructor, para que no se convierta en ningún tipo de peligro, teniendo en cuenta la edad madurativa del alumno.

Según Echeverría (2000) y Gómez y Redondo (2011) las redes sociales crean un tercer entorno, un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas, y su importancia radica en los múltiples beneficios para los alumnos:

- Posibilita nuevos procesos de aprendizaje y de transmisión de conocimientos.
- Para ser activo en ese nuevo espacio se requieren una serie de conocimientos y destrezas que tendrán que ser aprendidos en los procesos educativos.
- Adaptar la escuela, la universidad y la formación al nuevo espacio social requiere nuevos métodos para los procesos educativos.

- Ofrecen, un entorno creativo con múltiples herramientas y materiales, que permiten al estudiante adquirir conocimientos de una forma activa.
- Facilita la comunicación y contacto alumnado - maestro, lo que les permite realizar actividades grupales y compartir ideas.
- Rompe con las barreras de espacio y tiempo, así como ofrecer al alumnado un acercamiento al mundo de la información.

Esta herramienta educativa ofrece un sin fin de beneficios en el aprendizaje personal, y ya son parte de la sociedad actual, se han creado redes sociales para trabajar en el aula.

#### **1.2.1.6. Ventajas del uso de las redes sociales en la educación**

El uso de las redes sociales tienen una gran cantidad de ventajas al momento de comunicarse, en la educación en especial en el aprendizaje y en el alumnado, veamos algunas de ellas a continuación (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013; Romero y Galeano, 2016).

- Poseen un carácter generalista que posibilita el uso universal de las mismas.
- Los canales de comunicación que proporciona Internet, como son: correo electrónico, foros, chat, etc., facilitan el contacto entre los alumnos y con los profesores. De esta manera es más fácil preguntar dudas en el momento en que surgen, compartir ideas, intercambiar recursos, debatir y mucho más.
- Los alumnos están muy motivados, pues el querer aprender, es uno de los motores del aprendizaje, ya que incita a la actividad y al pensamiento; haciendo que los estudiantes se dediquen más tiempo a trabajar y, por tanto, es probable que aprendan más.
- Los estudiantes están permanentemente activos al interactuar con el ordenador y entre ellos, hay versatilidad e interactividad en el ordenador, la posibilidad de "dialogar" con él, la gran cantidad y variedad de información disponible en Internet, les atrae y mantiene su atención.

- La constante participación de los alumnos dentro de este medio los obliga a tomar decisiones ante las respuestas que obtienen del ordenador y a sus acciones, forzándolos a hacer un trabajo autónomo riguroso y metódico.
- La respuesta a sus acciones, es inmediata, y esto permite que los usuarios (estudiantes) conozcan sus errores justo en el momento en que se producen y con la misma rapidez, el programa puede ofrecer la oportunidad de ensayar nuevas respuestas o formas de actuar para superarlos.
- Los instrumentos que se proporcionan, como: fuentes de información, materiales interactivos, correo electrónico, espacio compartido de disco, foros, etc. facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de la personalidad.
- Las tareas educativas realizadas con un computador permiten usar una diversidad de métodos con información muy amplia y variada.
- La gran cantidad de materiales audiovisuales, son un medio de aprendizaje y herramienta para el proceso de la información, generador de experiencias y aprendizajes, lo que favorece y facilita la alfabetización informática y audiovisual.
- Se desarrolla de habilidades de búsqueda y selección de información, ya que hay una gran cantidad de información disponible, que exige la puesta en práctica de técnicas que ayuden a la localización de la información necesaria y adecuada.
- Los programas informáticos permiten simular secuencias y fenómenos físicos, químicos o sociales, fenómenos en 3D y muchísimo más, con lo que los estudiantes pueden experimentar y comprenderlos mejor.
- Los estudiantes tienen a su alcance todo tipo de información y múltiples materiales didácticos digitales, en CD/DVD e Internet, que enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje; también pueden acceder a los entornos de tele formación. Es así como el profesor ya no es la fuente principal de conocimiento.

- La existencia de multiplicidad de materiales didácticos y recursos educativos, los cuales facilitan la individualización de la enseñanza y el aprendizaje; pues cada uno de los alumnos puede usar los materiales que prefiera, o que van acorde con su estilo de aprendizaje y sus circunstancias personales.
- Los entornos de tele formación y que pueda trabajar en un ordenador, proporciona una gran flexibilidad en los horarios de estudio y una descentralización geográfica de la formación educativa.
- El trabajo con personas con necesidades especiales es uno de los campos donde el uso del ordenador, ha proporcionado mayores ventajas. Existen muchas formas de disminución física y psíquica las cuales limitan las posibilidades de comunicación y el acceso a la información, pero gracias a los ordenadores, con periféricos especiales, puede abrir caminos alternativos que resuelvan estas limitaciones.
- A través del correo electrónico, chats y foros, los estudiantes están más en contacto entre ellos y pueden compartir más actividades lúdicas y la realización de trabajos.

#### **1.2.1.7. Desventajas del uso de las redes sociales en la educación**

Existen algunas desventajas que se deben tomar en cuenta al momento de trabajar con redes sociales online para la educación (Muñoz, Fragueiro y Ayuso, 2013).

- Los contenidos no son siempre fiables, parciales, equivocadas, obsoletas, etc.
- Algunos contenidos son ilegales o inmorales.
- Pueden provocar interferencia en otras actividades importantes, como la familia.
- Es incompatible con otras actividades, o resta tiempo, pues se pierde mucho tiempo buscando la información que se necesita.
- Se pierde la noción del tiempo fácilmente al estar conectado, causando privación del sueño (dormir menos de 5 horas diarias), mentir sobre el tiempo que está conectado.

- Pensar en la Red constantemente, provocando aislarse socialmente.
- Sentir una euforia anómala delante del ordenador.
- Provoca distracciones, los alumnos a veces se dedican a jugar en vez de trabajar.
- Aprendizajes incompletos y superficiales, pues muchos alumnos se resisten a emplear el tiempo necesario para consolidar los aprendizajes, y confunden el conocimiento con la acumulación de datos.
- En las comunicaciones virtuales, a veces cuesta hacerse entender con los "diálogos" ralentizados e intermitentes del correo electrónico.
- El trabajo engrupo sufre inconvenientes, algunos estudiantes se hacen dependientes de otros.
- Los materiales didácticos multimedia e Internet permiten al alumno aprender solo, hasta le animan a hacerlo, pero este trabajo individual, en exceso, puede acarrear problemas de sociabilidad y llegar al aislamiento.
- Existe cansancio visual y pueden aparecer otros problemas físicos, causado por un exceso de tiempo trabajando en el ordenador o por malas posturas que pueden provocar diversas dolencias.
- Los materiales didácticos y los nuevos entornos de tele formación no siempre proporcionan adecuada orientación, profundidad de los contenidos, motivación, buenas interacciones, fácil comunicación interpersonal, muchas veces faltan las guías didácticas.
- La utilización de las nuevas tecnologías expone a los virus informáticos, y se corre el riesgo de robo de datos almacenados en los discos y el coste (entorno y dinero) para proteger los ordenadores.
- Las TIC se convierten en herramienta básica de trabajo, surge la necesidad de comprar un equipo personal.

### **1.2.2. El aprendizaje**

El aprendizaje es un proceso de construcción del conocimiento, donde lo social y lo individual se interrelacionan, se establecen múltiples canales de interacción social, que promueven realizar actividades de aprendizaje, que permiten la construcción de conocimientos compartidos. La interacción social es elemental para el desarrollo del razonamiento, planificación, memoria, atención voluntaria, creatividad, entre otras, lo que es de mucha importancia para el aprendizaje y el conocimiento (Campos, 2015).

#### **1.2.2.1 Teorías de aprendizaje**

**Teoría del Cognitismo (Piaget).**- Se basa en el descubrimiento de los estudios del desarrollo cognitivo desde los momentos de la infancia hasta los de la adolescencia, enfocándose en cómo se desarrollan las estructuras psicológicas a partir de los reflejos innatos, el cómo se organizan en forma de conducta durante la infancia, luego la forma en la que se internalizan durante el segundo año de vida como un modelo de pensamiento y finalmente se desarrollan durante el periodo de la infancia y la adolescencia como complicadas estructuras intelectuales que marcaran su vida adulta (Meece, 2000).

El autor lo detalla mejor dividiéndola en algunos periodos muy importantes, los cuales son los tipos de conocimientos que el sujeto puede tener, los cuales están entrelazados e interactúan entre sí:

1. Conocimiento Físico: consiste en la incorporación por abstracción empírica, en los objetos del mundo natural. El razonamiento puro de este conocimiento se encuentra en los objetos (su peso, dureza, rugosidad, sonido que hace, sabores, etc.), se adquiere con la manipulación de los objetos que rodean al niño y forman parte de su interacción con su medio. El niño hace la abstracción de las características de los objetos en la realidad por medio de la observación (color, forma, tamaño, peso) y actuando física y mentalmente sobre estos objetos, sin olvidar que al mencionar “objetos”, se refiere tanto a objetos, personas, ambiente, en sí todo su mundo externo.

2. Conocimiento lógico-matemático: Se trata de lo que no existe por sí mismo en la realidad, la base de este pensamiento se encuentra en el sujeto porque este construye por abstracción reflexiva. Esto resulta de lo que el sujeto realiza con los objetos, el niño construye cuando relaciona sus experiencias adquiridas en la manipulación de los objetos (reconoce la diferencia entre un objeto de textura lisa y áspera), por tanto nada de este desarrollo es observable puesto que es el niño en su mente que lo construye, yendo de lo más simple a lo más complejo.

3. Conocimiento social: El convencional es resultado del consenso de un grupo social y la fuente de éste conocimiento está en los otros (amigos, padres, maestros, etc.). Y el no convencional es resultado de nociones o representaciones sociales que lo construye el mismo sujeto y se apropia de él. Este tipo de conocimiento es arbitrario, basado en las relaciones sociales (Meece, 2000).

**Teoría Constructivismo Social (Vygotsky).**- Esta teoría consiste en que el conocimiento es algo que se construye, que cada individuo elabora a través de procesos de aprendizaje, pues se cree que el conocimiento no es algo fijo y objetivo sino que es una elaboración individual relativa y cambiante. En algunos casos también llega a ser considerada una teoría cognitiva porque se habla de la existencia de procesos mentales internos.

La influencia de los contextos sociales y culturales es fundamental para que el estudiante desarrollen naturalmente varias rutas de descubrimiento, construir significados, instrumentos para el desarrollo cognitivo y la zona de desarrollo próximo. Vygotsky afirma que con esta zona de desarrollo próximo, el estudiante es capaz de aprender una serie de cosas que van de la mano con su nivel de desarrollo, pero que existen algunas que él no lograría aprender sin la ayuda de un adulto o alguien con más conocimientos. Es así como en esta teoría el maestro y en general toda la interacción social, es esencial como un facilitador del desarrollo de estructuras mentales complejas (Carrera y Mazzarella, 2001).

### **1.2.2.3. Motivación y aprendizaje**

La motivación, para Woolfolk, es básicamente un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y energización de la conducta. Y está estrechamente relacionado con el aprendizaje, es mejor decir que es indispensable la motivación al momento del aprendizaje, pues es uno de los aspectos más relevantes para que el aprendizaje se dé, con la ausencia de este los estudiantes difícilmente aprenden. La motivación es el motor del aprendizaje, es la chispa que lo enciende e incentiva el desarrollo del proceso. Su presencia o ausencia, acusa tanto al sujeto como al maestro, pues el segundo es el que promueve la existencia de la misma hacia el alumno. Según Ausubel, todo funciona con el interés que se le cree al alumno, de aprender y llegar a los objetivos que se propone y sus motivos (Ospina, 2006).

De esto, sale la motivación intrínseca, la cual consiste y procede directamente del propio sujeto y la domina, su objetivo es la experimentación de la autorrealización, por el logro de la meta, lo que lo mueve es la curiosidad y el descubrimiento de cosas nuevas, los incentivos se encuentran en la tarea y es por ello que buscan solucionarla, porque también desean competir y esforzarse (Donol, Chiecher y Rinaudo, M.C. (2004; Ospina, 2006).

Por otro lado para ellos está la motivación extrínseca, que se tratan de impulsos que causan en el sujeto determinados hechos, objetos o eventos externos, que le motivan realizar las actividades. Sin darse cuenta el alumno es motivado y asume el aprendizaje como un medio para lograr algunos beneficios o así también evitar incomodidades, pensando en los resultados que obtendrá y sus consecuencias.

A más de esto, aparece el papel fundamental el maestro, que envía mensajes al alumno, cuando organiza una actividad escolar, las formas de evaluación, y de esta manera se modelan comportamientos y valores (Ospina, 2006).

### **1.2.2.4. Las redes sociales en el aprendizaje**

La interacción que existe entre las redes sociales y el aprendizaje toma nuevas dimensiones. A través de las redes sociales, se permite a los estudiantes interactuar de manera sincrónica y asincrónica, sin importar el tiempo y espacio. Se configuran nuevos espacios para la interacción e intercambio de todo tipo de información. Las

redes sociales han modificado el aprendizaje de tal forma que las interacciones existentes en el proceso de aprendizaje han sido transformadas. Se detalla a continuación cómo son las interacciones de aprendizaje en el internet y redes sociales según varios autores:

a) Estudiante-profesor. Consiste en la interacción entre estudiantes y profesores. Este tipo de interacción es esencial para muchos educadores y la esperada por muchos estudiantes. La aparición de internet ha modificado las formas de interacción entre profesores y estudiantes superando barreras espaciales y temporales y permitiendo trasladar dudas, debatir contenidos fuera del horario de las clases y tutorías, pudiendo formular las consultas en el momento que el estudiante/profesor desee. No obstante, la interacción entre estudiante y profesor no se debe centrar solamente en la resolución de dudas; si se quiere mejorar el aprendizaje, se debe proporcionar motivación, especialmente en los cursos que se siguen 100% online y donde no hay otras vías para ello. Además, el profesor debe jugar un rol moderador en las interacciones estudiante-estudiante que se den dentro de los sistemas formales en forma de comunidad virtual de aprendizaje (Anderson, 2003; Salmon, 2004).

b) Estudiante-Contenido. Es el proceso de interactuar con los materiales de curso que resulta en cambios en la perspectiva del estudiante. Para que exista interacción debe haber una respuesta por parte de los contenidos. Habitualmente los materiales de curso impresos no permiten esta respuesta<sup>11</sup>, pero en la educación online esta interacción con los contenidos puede ser mayor debido a los desarrollos tecnológicos recientes que permiten interactuar con los contenidos de forma bidireccional bajo peticiones del estudiante mediante links, que lleven a nueva información bajo petición, interactuar con tests de respuesta automática o laboratorios virtuales. Según Anderson el desarrollo de este tipo de interacciones tiene la capacidad de sustituir cierta interacción de los estudiantes entre ellos y con el profesor (Anderson, 2003).

c) Estudiante-Estudiante. Es el intercambio de información, ideas y dialogo que ocurre entre los estudiantes de un curso, ocurra de una forma estructurada o no. Esta forma de interacción es útil para adquirir habilidades colaborativas y cooperativas. Internet permite la conexión de muchos estudiantes de forma sincrónica o asincrónica facilitando este tipo de comunicación y normalmente aumentando el

número de participantes en ella. Fomentar este tipo de interacción permite implementar una visión constructivista que pone el acento en un aprendizaje centrado en el estudiante y la construcción de conocimiento mediante el intercambio de significados (Cabero y Llorente, 2007; Kanuka y Anderson, 1999).

Una vez presentados los tres tipos de interacción existentes la literatura ha dado un paso más allá planteándose qué tipo de interacción es más útil para potenciar la mejora en el proceso de aprendizaje.

### **1.3. Fundamentación Legal**

La legislación ecuatoriana, sobre la educación, la Constitución de la República, año 2008, en la sección quinta, establece que:

Art. 27.- “La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar” (Constitución de la República, 2008).

La Constitución abre las puertas al uso de las tecnologías de la información y la comunicación que se materializan en las redes sociales cuando manda que la educación sea de calidad, haciendo hincapié en el desarrollo de las capacidades y competencias de los ciudadanos, en el caso de la educación de los niños, niñas y adolescentes, competencias que involucran el manejo correcto de los actuales recursos tecnológicos, orientados al desarrollo de la creatividad y las actitudes de apego al trabajo y laboriosidad.

Art. 28.- “La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente” (Constitución de la República, 2008).

La ley Orgánica de Educación Intercultural en el Art. 2. De los Principios, literal u, “Investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos” dice que: “Se establece a la investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos como garantía del fomento de la creatividad y de la producción de conocimientos, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y la formación científica”, en la actualidad la adquisición, producción y desarrollo de nuevos conocimientos va acompañado de una formación y dominio de los contenidos y saberes tecnológicos, es a través de este elemento fundamental de la sociedad que los seres humanos tienen posibilidades de éxito en las actividades económicas, sociales, culturales, científicas y tecnológicas que emprendan.

Este artículo establece que los niños, adolescentes, jóvenes y todos los ciudadanos deben tener acceso, de por vida, a un sistema educativo que les permita cultivar la creatividad, la imaginación y el ingenio para producir nuevos conocimientos.

Literales t y u Art. 3 de la LOEI, establece que “los estudiantes debe de tener acceso al desarrollo científico y el avance tecnológico, ya que estos les permitirán tener una capacidad crítica y analítica con el conocimiento mundial para una correcta y positiva inserción en los procesos planetarios de creación y utilización de saberes”. (LOEI, 2016)

El Código de la Niñez y Adolescencia en el Art. 37, numeral 4, manifiesta que se “Garantice que los niños, niñas y adolescentes cuenten con docentes, materiales didácticos, laboratorios, locales, instalaciones y recursos adecuados y gocen de un ambiente favorable para el aprendizaje”.

Establece en el Art. 38, literal h, que los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a “La capacitación para un trabajo productivo y para el manejo de conocimientos científicos y técnicos”, las condiciones relacionadas con los recursos materiales y ambientes de aprendizaje, para el fiel cumplimiento de esta normativa legal las tiene que proveer el Estado, a través del sistema nacional de educación.

El Código de la Niñez y Adolescencia manda, en este literal del art. 38, primero docentes capacitados para la enseñanza del siglo XXI, la misma que utiliza una tecnología que en muchos casos es desconocida por los maestros, y luego, producto

de una enseñanza de calidad, luego los estudiantes deben recibir y adquirir aprendizajes funcionales para vivir con posibilidades de éxitos en el mundo actual.

#### **1.4. Revisión de Estudios Previos**

Hoy en día las redes sociales se han convertido en un medio de comunicación, donde está permitido la interacción de diferentes individuos, las redes que con más frecuencias son utilizadas son facebook, twitter, YouTube, los estudiantes las utilizan para entretenimiento, compartir fotos, conocer amigos de diferentes países, lo que demuestra la diversidad y variedad de usos que encuentran las redes sociales entre los adolescentes y jóvenes estudiantes, específicamente los que cursan el Tercer Año de Bachillerato.

We Are Social (2016) en el estudio realizado en el año 2016 sostiene que “Globalmente el estudio sobre internet y las redes sociales determina que de los más de 7.395 millones de habitantes del planeta, 3 419 millones tienen acceso a internet (un incremento del 10% en un año) y 2.307.000.000 usan regularmente las redes sociales (+ 10% desde enero de 2015). 3.790.000.000 personas utilizan un teléfono móvil (+ 4% en un año) y 1.968 millones de personas acceden a las redes sociales a través de estos”, lo que ratifica la amplia difusión del uso de las modernas tecnologías de la información y la comunicación, eventos en los cuales la educación de las nuevas generaciones no puede quedarse excluida, los mecanismos de transmisión y adquisición de conocimientos y desarrollo personal y comunitario, dependen en mucho, del conocimiento y uso que se haga de las redes sociales (Campos, 2015).

La tesis de postgrado de Pavón (2015), determinó que no hay una relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico por lo que se concluyó que el uso de las redes no muestra un problema para el rendimiento académico.

El trabajo de tesis para obtener el grado de maestría de González (2013), concluye con que hay una falta de orientación en el tiempo en que los jóvenes usan la Red para actividades escolares, pues este es menor al tiempo de ocio que le dedican a estas;

también faltan criterios válidos en lo que respecta a la búsqueda de información documental para sus tareas investigativas.

Otro trabajo de tesis es el de González (2015), en donde se buscó conocer cuáles son los significados que los docentes de Lenguaje y Comunicación le otorgan al uso de las redes sociales y cuál es su incidencia en forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua de estas tecnologías. Para cumplir con este objetivo, se analiza la visión de profesores de dos establecimientos educativos diferentes, quienes, a través de la técnica de la entrevista en profundidad, darán a conocer su perspectiva frente a este fenómeno. Este trabajo concluyó en que los estudiantes que usan las redes sociales sin ningún tipo de orientación familiar o educativa, podrían amenazar la cultura escolar.

En la ciudad de San Lorenzo, norte de la provincia de Esmeraldas, no existen antecedentes de trabajos realizados sobre la temática planteada, pero se trabaja en los centros educativos en redes de computadoras que permiten que los estudiantes se relacionen entre sí e interactúen con los docentes.

## **1.5. Objetivos**

### **1.5.1. Objetivo General**

Analizar el uso de las redes sociales online en el proceso educativo de los estudiantes del primer año de bachillerato del colegio Fiscomisional “10 de Agosto”, para facilitar el aprendizaje

### **1.5.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las redes sociales que más utilizan los estudiantes del primer año de bachillerato del colegio Fiscomisional “10 de Agosto”
- Determinar el tiempo que pasan los estudiantes del primer año de bachillerato del colegio Fiscomisional “10 de Agosto” en las redes sociales.
- Señalar el uso que le dan a las redes sociales los estudiantes del primer año de bachillerato del colegio Fiscomisional “10 de Agosto” a las redes sociales.

## **CAPÍTULO 2**

### **METODOLOGÍA**

De acuerdo con el diseño de la investigación desarrollada con los estudiantes del 1ro año de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional 10 de Agosto, del Cantón San Lorenzo, Provincia de Esmeraldas, se aplicó un enfoque mixto, el mismo que está integrado por los enfoques cualitativo y cuantitativo.

La metodología utilizada durante el desarrollo de la investigación a través del enfoque cuali-cuantitativo, permitió lograr considerar por medio de tabulación de datos y representaciones gráficas las encuestas aplicadas a los estudiantes y padres de familia sobre el conocimiento y uso de las redes sociales en las actividades diarias, además otorgó una objetividad confiable al trabajo de investigación. En lo cualitativo a través de estrategias y buscando alcanzar el objeto de investigación; con la observación determinar el uso, aplicación de las redes sociales en el aula.

#### **2.1. Método de la Investigación**

- **Tipo de Investigación**

Según los objetivos de la investigación, se realizó una investigación básica, la misma que permitió conocer el uso de las redes sociales que le dan los estudiantes de los 1ro de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional 10 de Agosto, y como estas redes sociales influyen en el proceso enseñanza aprendizaje. Además por la profundidad de la investigación también es descriptiva y explicativa.

La investigación descriptiva, permitió conocer las actividades que realizan los estudiantes en el colegio, casa, o en cualquier lugar sobre el uso adecuado o inadecuado que los estudiantes realizan con las redes sociales, lo que permitió llegar a conocer el por qué, cómo y para qué los alumnos interactúan en las redes sociales, lo cual derivó el conocimiento de las actitudes y costumbres predominantes por medio de la descripción de los resultados obtenidos de la recolección de datos, situación que permitió confrontar los objetivos de la investigación con la realidad de los estudiantes del primer año de bachillerato, con relación al uso que ellos dan a las mencionadas redes sociales.

“Los estudios descriptivos únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relaciona las variables medidas” (Hernández, y Fernández, Baptista, 2006, p.102). Con la afirmación de los autores anotados queda determinado que esta investigación es descriptiva, ya que se recogió información sobre el uso de las redes sociales.

- **Procedimiento**

En la presente investigación, cuyo tema es Análisis del uso de las redes sociales online en el aprendizaje de los estudiantes del primer año de bachillerato del colegio Fiscomisional “10 de Agosto; se procedió a la búsqueda de la información con los temas relacionado a las variables: Redes sociales y Aprendizaje en la educación, que sirvieron de soporte al trabajo. Para ello fue importante buscar información en las páginas que tienen la calidad de referencias científicas como: redalyc, scielo, google académico, repositorio de las universidades, libros, entre otro. A continuación para obtener la información, se utilizaron las técnicas de recolección de datos, como encuesta y entrevista, la encuesta fue utilizada a los estudiantes y padres de familias del primer año de bachillerato del colegio Fiscomisional 10 de Agosto, y la entrevista a los docente que dictan clases del primer año de bachillerato del mismo, para conocer sus impresiones sobre el uso de las redes sociales. El instrumento que se utilizó para elaborar la encuesta y entrevista fue el cuestionario el mismo que está elaborado por preguntas tipo Likert, y la entrevista por preguntas semiestructurada.

## **2.2. Universo y muestra**

El presente trabajo de investigación se realizó a los estudiantes, padres de familias y docentes del 1ro del bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional 10 de Agosto, la misma que está ubicada en la calle 10 de Agosto y 5 de Agosto, en el cantón San Lorenzo Provincia Esmeraldas, esta cuenta con 1234 estudiantes, distribuidos en Educación Inicial, Educación General Básica, Bachillerato en ciencias y Técnico, 60 docentes, Departamento de orientación, Inspección tres Conserje, tres Guardianes.

La población del presente trabajo investigativo está detallada en el siguiente cuadro.

**Tabla 1. Población y muestra**

DE NOMINACION	POBLACION	MUESTRA
Estudiantes	130	97
docentes	14	14
Padre familia	120	91, 43

**Fuente:** Estudiantes, docentes y padres de familia del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

### 2.3. Descripción de la población de estudio

La investigación se realizó con una población de 130 estudiantes, los mismos que están distribuidos en los primeros de bachillerato, paralelo A, B, C y Técnico, 14 docentes que dictan clases en los primeros de bachilleratos y 120 padres de familia

### 2.4. Población y Muestra

**Población.** La población está conformada por 130 estudiantes de los cuatro paralelos que conforman el primer año de bachillerato del colegio “10 de Agosto”; cinco profesores de informática; cuatro profesores de otras áreas de estudio y cinco directivos de la institución, y 120 padres de familia que corresponde a los alumnos de los primeros años de bachillerato de la mencionada institución educativa.

**Tabla 2. Población y muestra de estudiantes**

CURSO	PARALELO	POBLACION	MUESTRA
1ro	A	33	24
1ro	B	32	24
1ro	C	30	24
1ro	D	35	25
Total		130	97

**Fuente:** Estudiantes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Tabla 3. Población y muestra de estudiantes y padres de familia**

DENOMINACIÓN	POBLACIÓN	MUESTRA	FÓRMULA
Estudiantes	130	97	$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$
Docentes	14		
Padres de familia	120	91,43	$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$

**Fuente:** Estudiantes, padres de familia y docentes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Muestra.-** Cabe indicar que el muestreo es no probabilístico por cuanto para la consecución de este trabajo investigativo incidió la intencionalidad del investigador, y la predisposición de los docentes que ayudaron para escoger a los alumnos de cada paralelo para determinar la muestra.

Para hallar la muestra se aplicó una fórmula estadística la misma que permitió obtener una muestra de 97 estudiantes, como se indica en la tabla dos. A continuación se encuentra el proceso que determinó la muestra, cabe indicar que para esta investigación se tomó la población de docente por ser pequeña.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 130}{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 + 130 \times 0.05^2}$$

$$n = 124,852/1,2854 = 97 = \text{Muestra de estudiantes.}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad

$$95\% \quad 0,95/2 \quad = \quad 0.4750 = \quad 1.96$$

P = Probabilidad de ocurrencia = 0.50

$$Q = \text{Probabilidad de no ocurrencia} = 1 - 0.5 = 0.50$$

N = Población

e = error de muestreo 0.05 (5%).

## 2.5. Técnicas e Instrumentos

Entrevista. Esta técnica se utilizó para recoger información de las autoridades de la institución y los docentes que trabajan en el área de la Informática, por medio esta técnica se detectó los usos y efectos de las redes sociales en los estudiantes del plantel investigado.

Esta entrevista está dirigida a los docentes que dictan clases en el primer año del bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “10 de Agosto”. Con el objetivo de obtener información sobre el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales en el proceso de aprendizaje, la misma que está conformada por preguntas abiertas, seis literales, en el anexo dos.

Encuesta. Se aplicó a los estudiantes de primero de bachillerato, mediante el instrumento del cuestionario para recabar información sobre el uso de las redes sociales y los efectos positivos y negativos que en ellos se están produciendo.

Esta encuesta está dirigida a estudiantes y padres de familia del primer año del bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “10 de Agosto”. Con el objetivo de obtener información sobre el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales en el proceso de aprendizaje, la misma que está distribuida por preguntas cerradas, en cuanto a los estudiantes cuenta con diez literales, padres de familia con ocho preguntas.

## **CAPÍTULO 3**

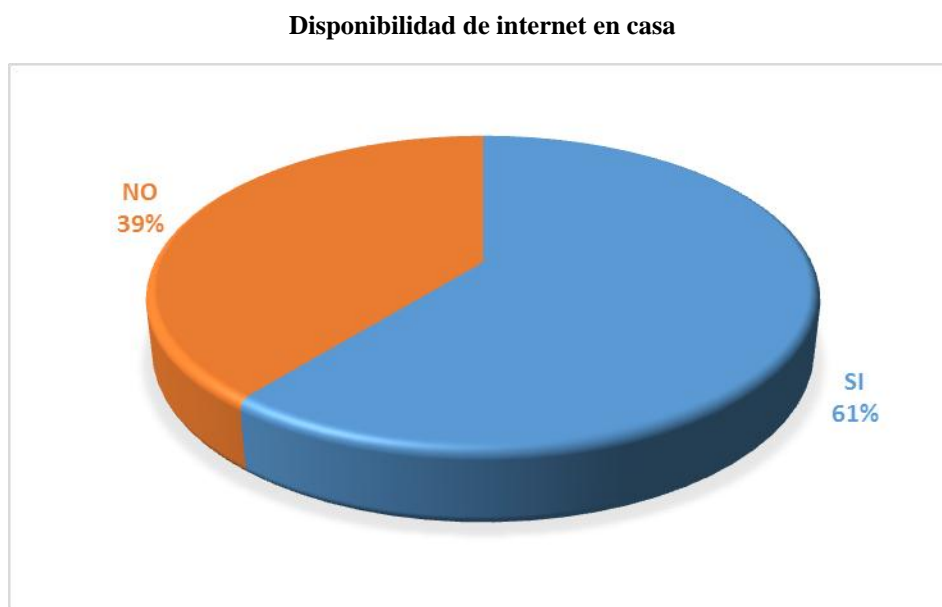
### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

#### **3.1. Descripción de la muestra**

La presente investigación se realizó en la Unidad Educativa Fiscomisional 10 de Agosto, la misma que está ubicada en la calle principal 10 de Agosto, calle secundaria Río Santiago y 5 de Agosto, de la Ciudad de San Lorenzo, provincia Esmeraldas, la muestra se obtuvo de una población de 130 estudiantes del primero de bachillerato cuyas edades fluctúan entre 13 a 14 años, la misma que fue de 97 estudiantes, 91 padres de familias, mientras que con los docentes que dictan clases en los primeros de bachillerato se tomó el total de la población, por ser esta reducida.

## 3.2. Análisis y descripción de los resultados

### 3.2.1. Encuesta dirigidas a padres de familia de los primeros de bachilleratos



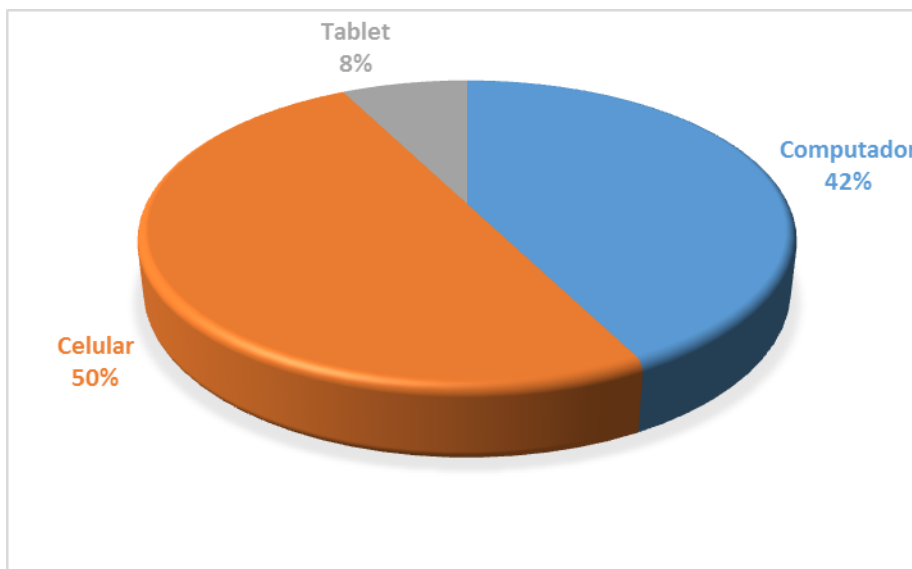
**Fuente:** Padres de familia del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 1. Disponibilidad de internet en casa**

#### **Análisis**

En cuanto a la disponibilidad de internet en casa, más de la mitad de los padres de familias expresaron que cuentan con el servicio de internet mientras que, otro grupo de los encuestados carece de este servicio. Esto indica que la mayoría de los estudiantes tienen la posibilidad de estudiar utilizando la tecnología del momento, pero sí preocupa que un buen número de estudiantes no tenga este servicio.

### Disponibilidad de medios tecnológicos



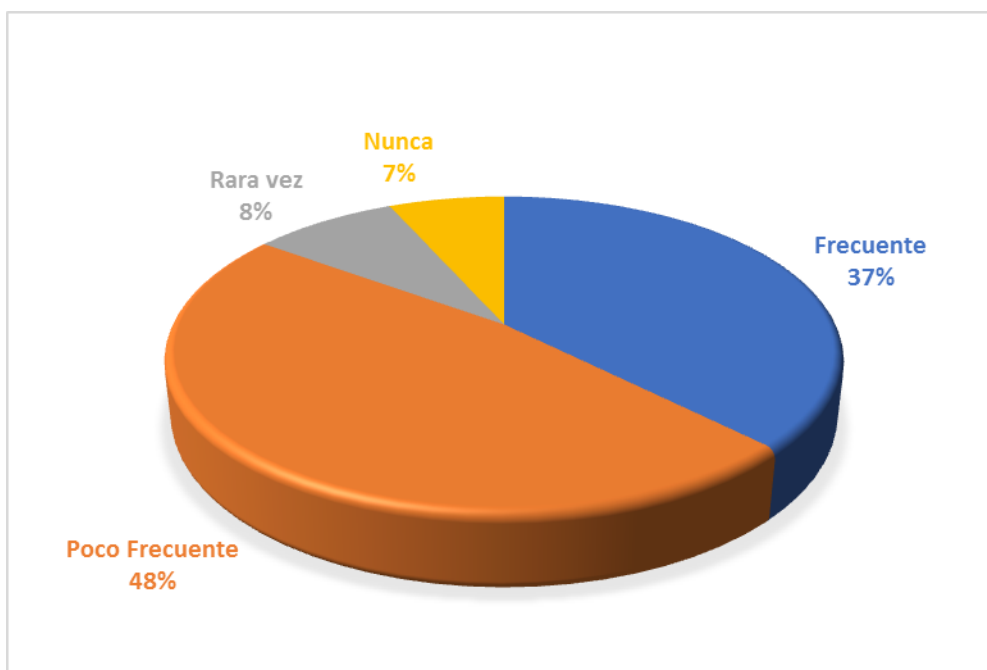
**Fuente:** Padres de familia del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 2. Disponibilidad de medios tecnológicos**

#### **Análisis**

De los resultados obtenidos de la figuras 2 sobre la disponibilidad de medios tecnológicos demuestran que de los 120 padres de familia encuestados, la mitad expresaron que sí disponen de medios tecnológicos, como: Celular 50%, computador 42% y tablet 8%, lo que indica que en los hogares de los estudiantes se disponen de algún medio tecnológico.

### Uso de las redes sociales



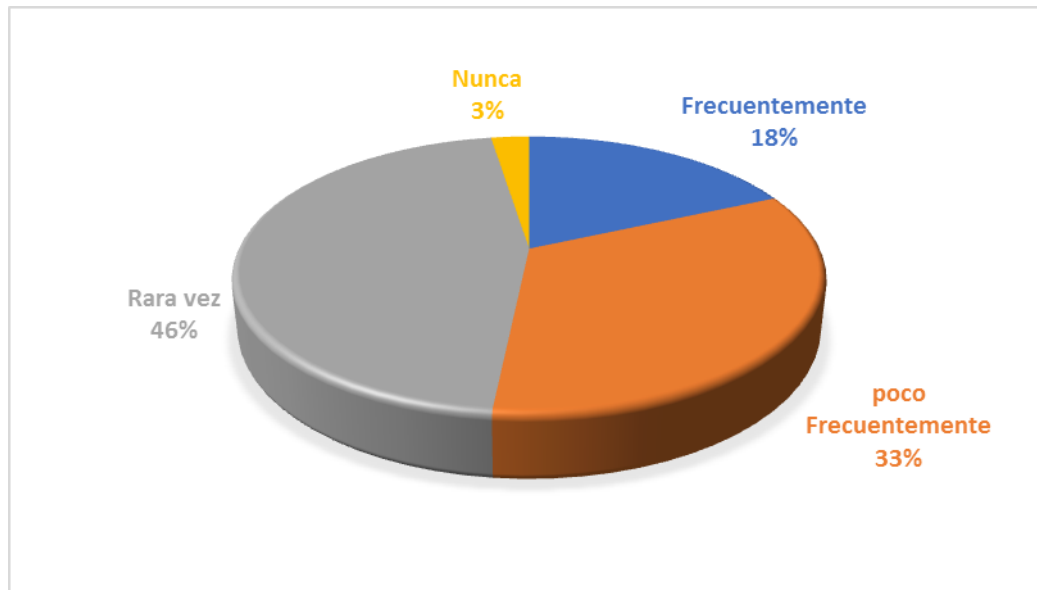
**Fuente:** Padres de familia del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 3.** Uso de las redes sociales

### Análisis

En cuanto al uso de las redes sociales los padres de familias contestaron que en su mayoría sus hijos usan las redes sociales, siempre y frecuentemente, lo que indica que los estudiantes hacen presencia masiva en las redes sociales.

### Frecuencia en las redes sociales



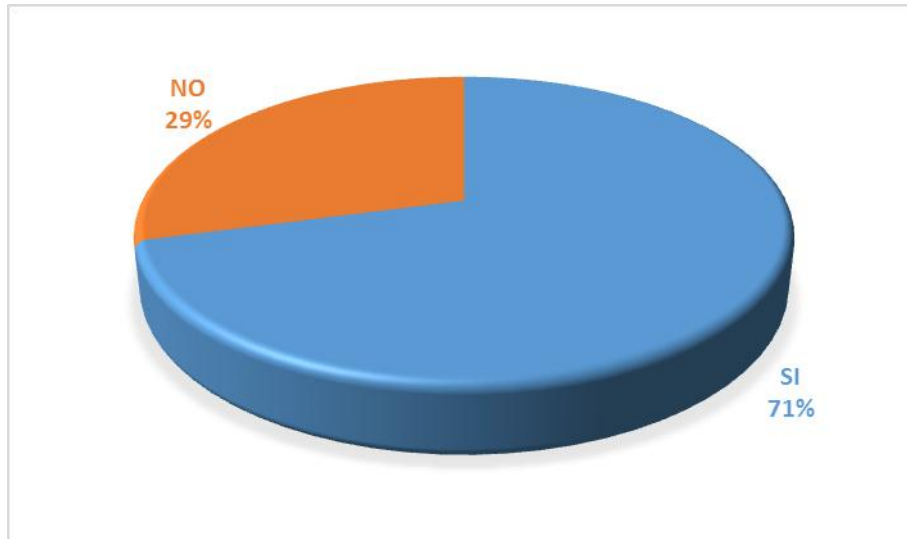
**Fuente:** Padres de familia del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 4. Frecuencia en las redes sociales**

### Análisis

Con relación a la frecuencia con la que los estudiantes visitan las redes más de la mitad de los padres contestaron que rara vez, un 18% que siempre entran a las redes sociales, mientras que los otros rara vez y un pequeño grupo nunca. Según los padres no siempre visitan las redes sociales.

### Conocimiento de las redes sociales



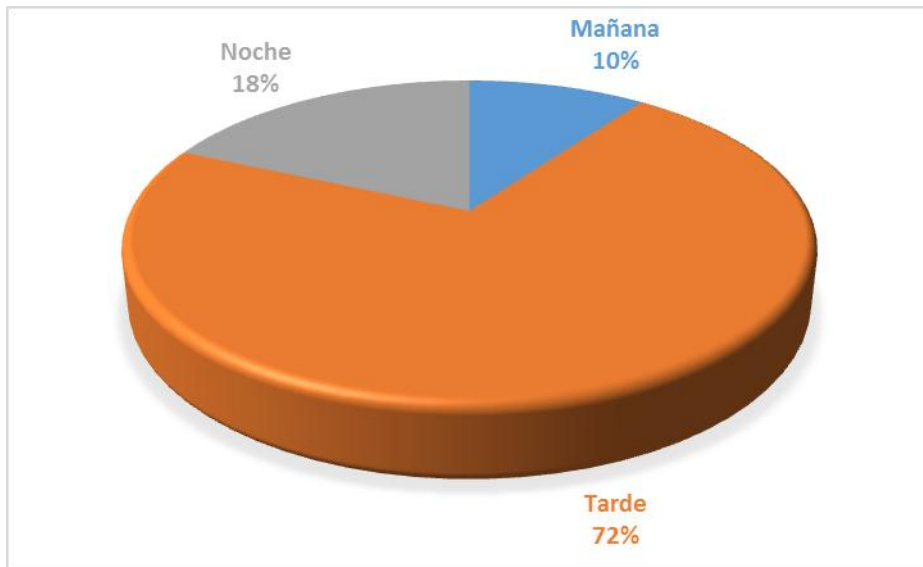
**Fuente:** Padres de familia del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 5. Conocimiento de las redes sociales**

#### **Análisis**

En relación al conocimiento de las redes sociales, la mayoría de los encuestados expresaron que sí conocen, que son las redes sociales, mientras que un 29% comentaron que desconocen sobre las redes sociales, es preocupante que una gran cantidad de padres de familias no tenga conocimiento de este tema que es de conocimiento universal, y que está en plena vigencia.

### Horario de las redes sociales



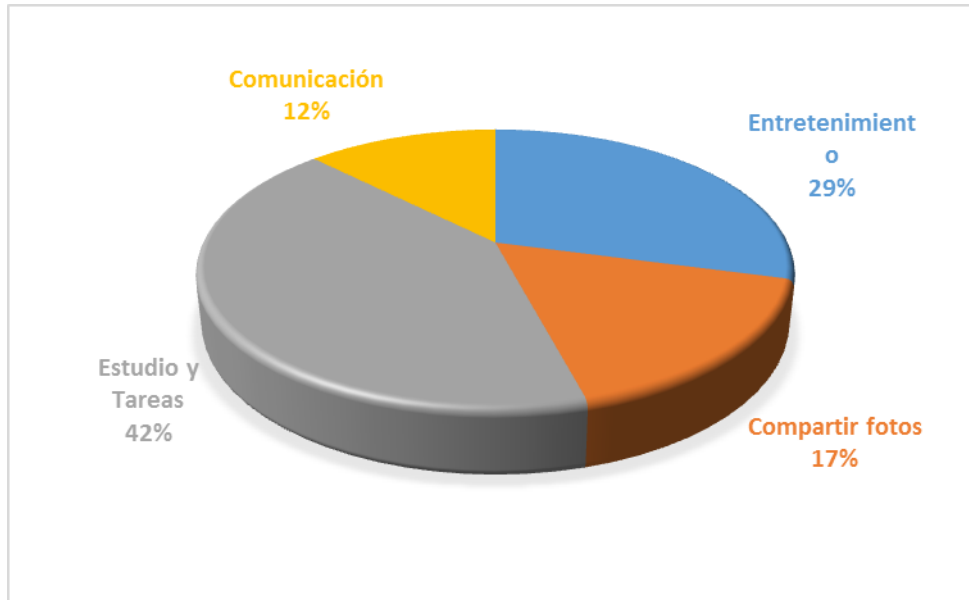
**Fuente:** Padres de familia del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 6. Horario de las redes sociales**

#### **Análisis**

La mayoría de los encuestados comentaron que sus hijos utilizan las redes sociales en la tarde, mientras que un porcentaje pequeño expresó que lo hacen en la mañana y en la noche. Esto demuestra que la mayor presencia en las redes sociales por partes de los estudiantes ocurre en la tarde, horario en que los estudiantes no reciben las clases normales.

### Uso que le dan a las redes sociales



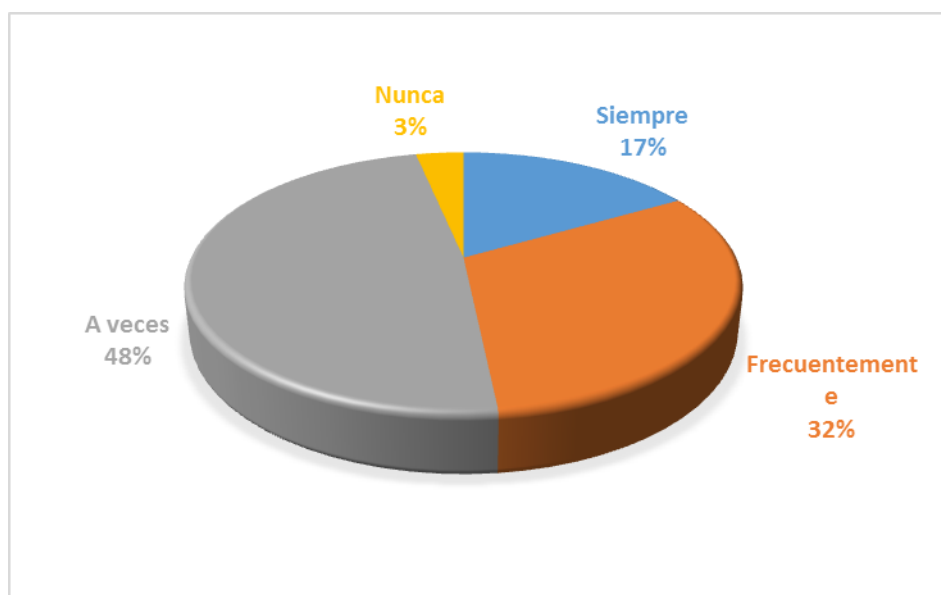
**Fuente:** Padres de familia del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 7.** Uso que le dan a las redes sociales

#### **Análisis**

Con relación al uso que los jóvenes dan a las redes sociales, los padres de familias respondieron que menos de la mitad utiliza las redes sociales para estudio y hacer tareas, mientras que un poco más de la mitad se reparte el uso entre comunicación, compartir fotos y entretenimiento. De los datos se deduce que el uso de las redes es diverso pasando desde la socialización hasta el estudio, lo que es importante puesto que en cada uno de ellos se comparte información y se aprende.

### Uso de internet y el rendimiento académico



**Fuente:** Padres de familia del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

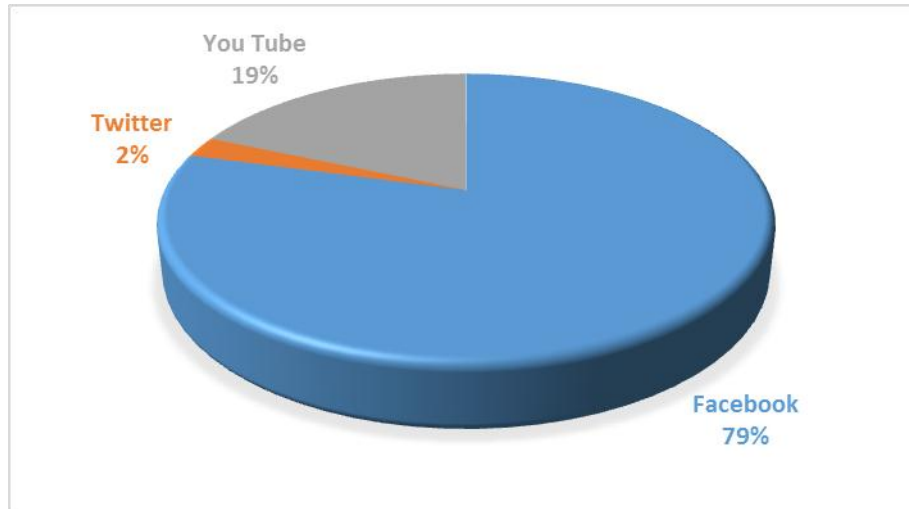
**Figura 8. Uso de internet y el rendimiento académico**

#### **Análisis**

Con relación al uso de internet y su influencia en el rendimiento académico casi la mitad de los padres de familias responden que siempre y frecuentemente que el uso de internet tiene mucha influencia en el rendimiento académico, ya que casi la mitad de los padres de familia respondieron que el internet ayuda a veces. Esta situación indica que los padres desconocen la importancia que tiene el internet en la actualidad y desconocen su utilidad en cuanto a educación se refiere, ya que es una poderosa herramienta para el aprendizaje.

### 3.2.2. Encuesta dirigida a los estudiantes de los primero años de bachillerato de la unidad educativa fiscomisional 10 de Agosto

Redes sociales que más utiliza



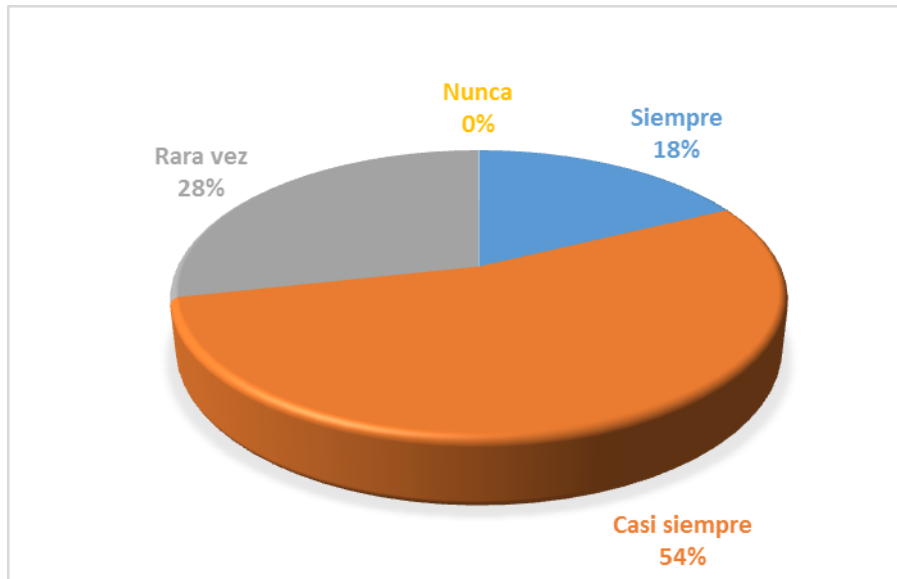
Fuente: Estudiantes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

Figura 9. Redes sociales que más utiliza

#### Análisis

La mayoría de los estudiantes encuestados respondieron que las redes que más utilizan es Facebook, mientras que un grupo pequeño visita el Youtube y Twitter. Se evidencia que de las redes sociales, la que más visitan los estudiantes es el Facebook, por ser la que tiene la mayor aceptación en el medio, aunque el uso que se le da no sea el más adecuado.

### Frecuencia en las redes sociales



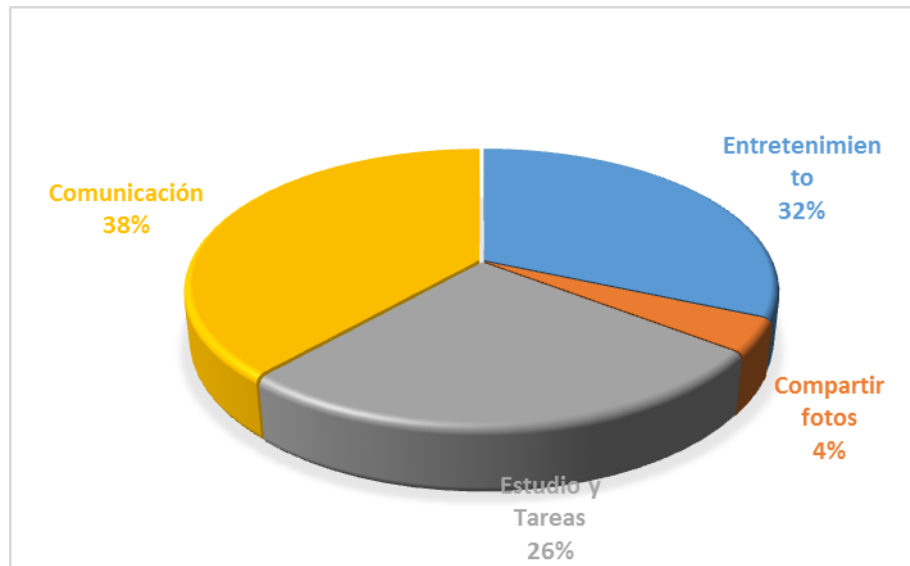
**Fuente:** Estudiantes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 10. Frecuencia en las redes sociales**

#### **Análisis**

Con relación a la frecuencia con la que los estudiantes visitan las redes, se observa que más de la mitad hacen presencia siempre y casi siempre, mientras el otro porcentaje manifestó que rara vez hacen uso de ellas. Esto indica que la mayoría de los jóvenes siempre están conectados en alguna actividad específica.

### Uso de las redes sociales



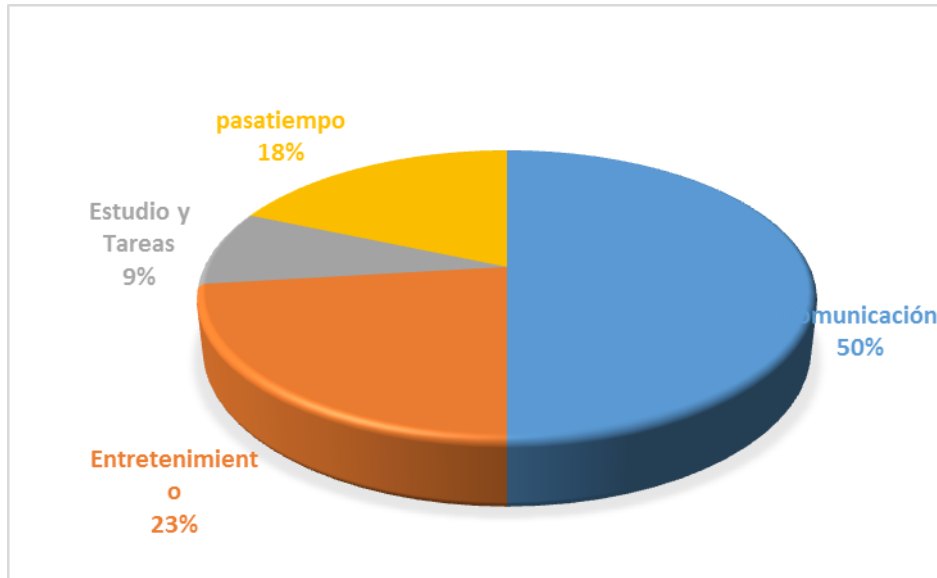
**Fuente:** Estudiantes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 11.** Uso de las redes sociales

#### **Análisis**

De los estudiantes encuestados el 26% respondió que utilizan las redes sociales para hacer tareas y estudiar, otros le dan más importancia a comunicación, entretenimiento y compartir fotos. Se evidencia que el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales, es muy variado, situación preocupante ya que los alumnos no aprovechan las ventajas que ofrecen las redes sociales a la educación, siendo estas una herramienta valiosa de consulta.

### Palabras que se relaciona con las redes sociales



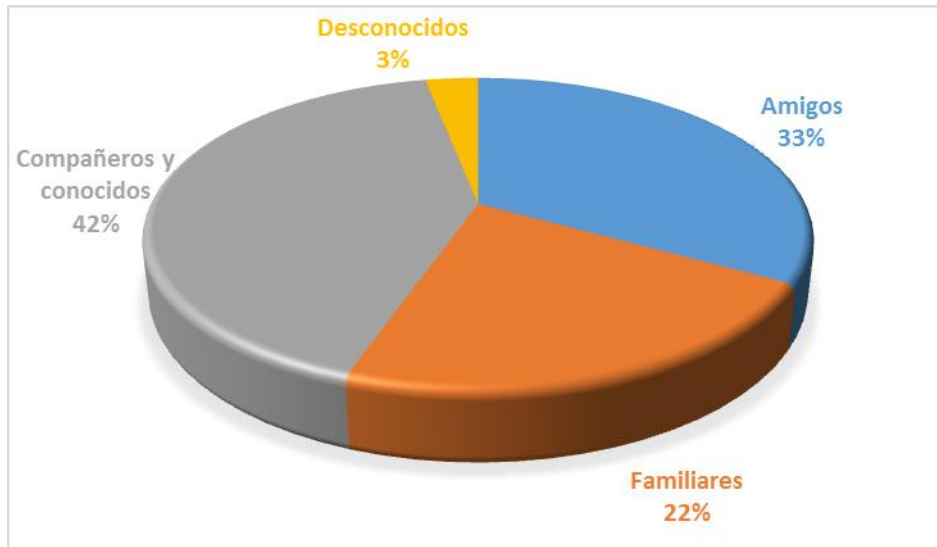
Fuente: Estudiantes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 12. Palabras que se relaciona con las redes sociales**

#### Análisis

En cuanto a las palabras que se relacionan con las redes sociales, la mitad de los encuestados respondió, comunicación, mientras que la otra mitad se repartió entre entretenimiento, pasatiempo y estudio y tarea. Se deduce que los alumnos no relacionan las redes sociales con el estudio.

### Interacción de las redes sociales



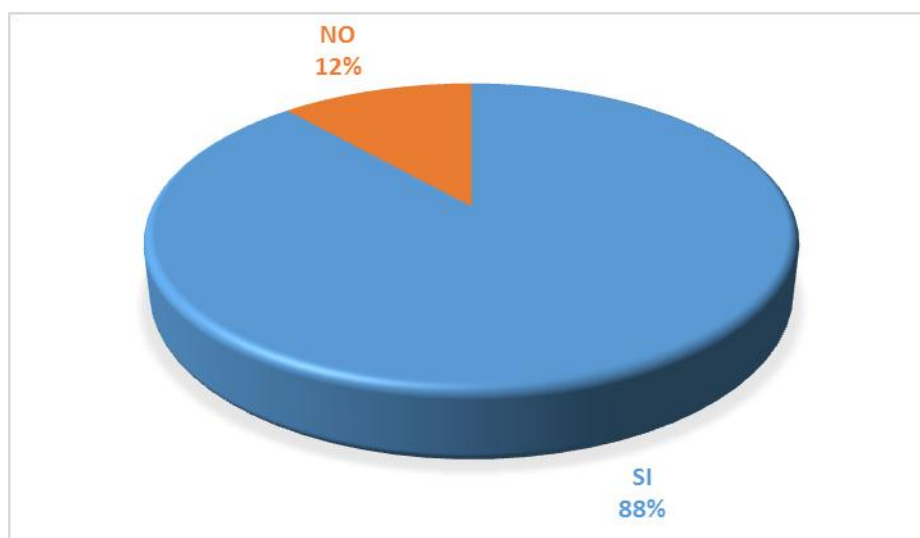
**Fuente:** Estudiantes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

### Figura 13. Interacción de las redes sociales

#### Análisis

En cuanto a la interacción de los estudiantes con otras personas por medio de las redes sociales, manifestaron en un gran porcentaje que, interactúan con los compañeros y conocidos, con amigos y con familias, mientras que el un grupo muy reducido expresaron que interactúan con desconocidos. Esto significa que la relación que mantienen los estudiantes con otras personas por medio de las redes sociales es de alguna manera es muy segura por cuanto solo un tres por ciento se arriesga a interactuar con personas desconocidas.

### Utilización de las redes sociales como medio de consulta



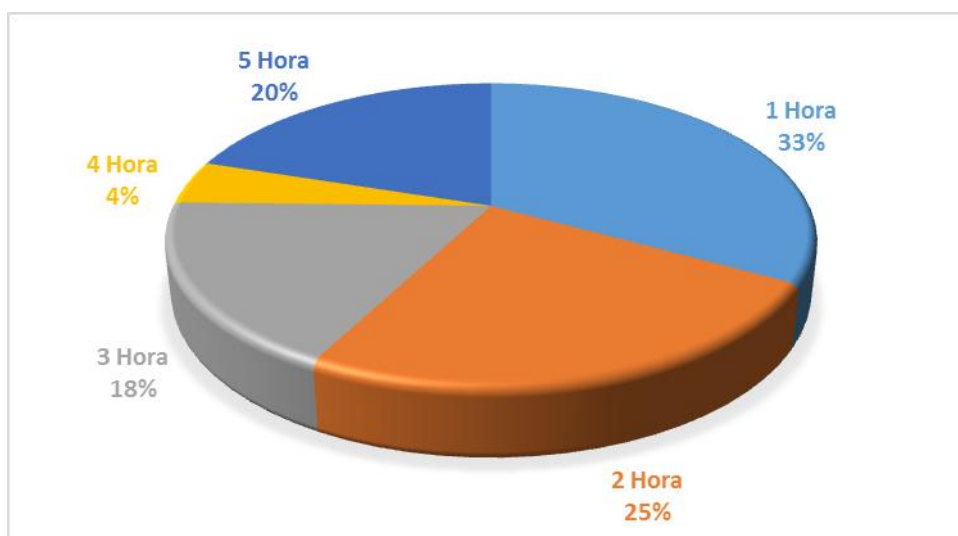
Fuente: Estudiantes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

### Figura 14. Utilización de las redes sociales como medio de consulta

#### Análisis

En cuanto a la utilización de las redes sociales la gran mayoría expresó que las utiliza como medio de consulta. Se deduce que las redes sociales representan un importante medio para desarrollar las tareas y consultas y que los estudiantes dan unos buenos usos a las mencionadas redes sociales.

### Horas que pasan los estudiantes en las redes sociales



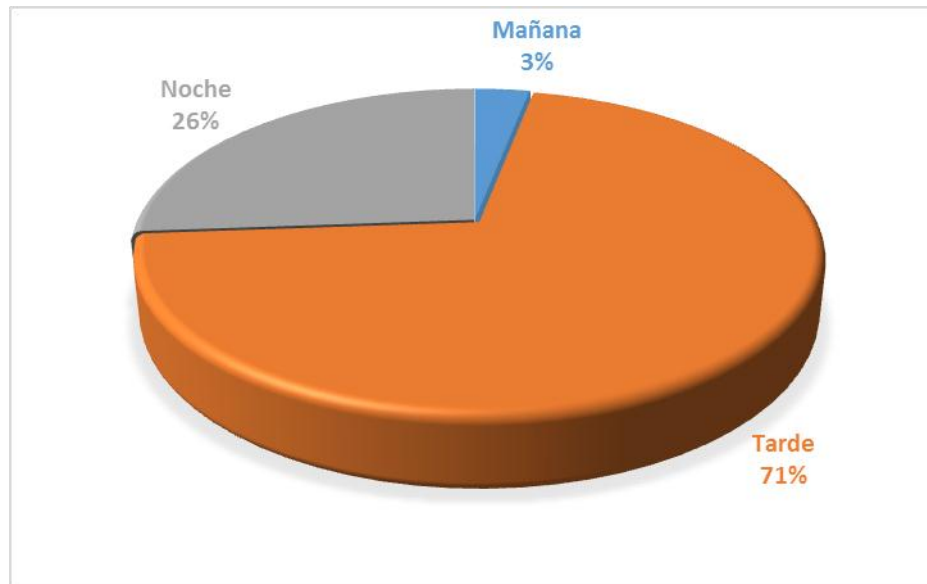
**Fuente:** Estudiantes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 15. Horas que pasan los estudiantes en las redes sociales**

#### **Análisis**

En relación a las horas que pasan los estudiantes en las redes sociales ellos contestaron a la encuesta de la siguiente manera, en su totalidad respondieron que navegan entre una y cinco horas al día. Destacándose el grupo que lo hace una hora diaria, lo que indica que no hay adicción a permanecer por mucho tiempo en esta actividad.

### Horario sobre las redes sociales



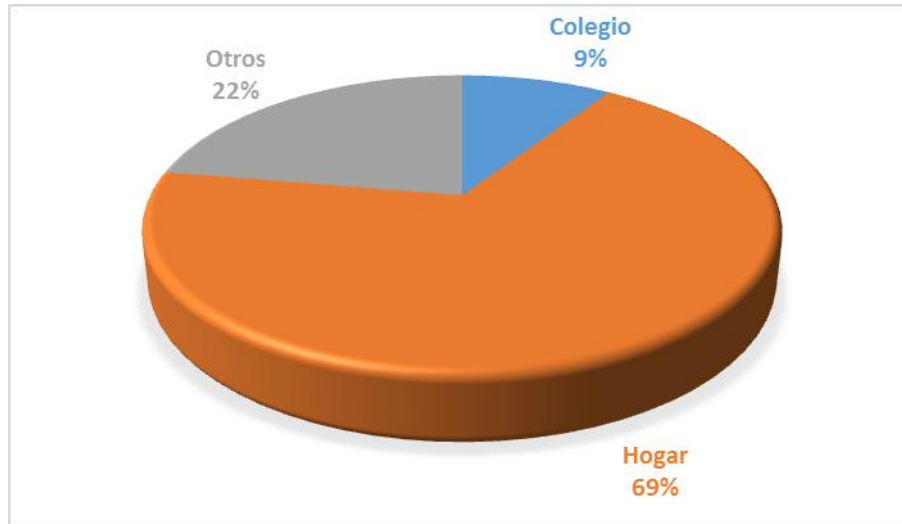
**Fuente:** Estudiantes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 16. Horario sobre las redes sociales**

#### **Análisis**

En relación al horario en que los estudiantes visitan las redes sociales, ellos respondieron, en un gran porcentaje que ingresan a las redes sociales en el horario de la tarde, seguidos de los que lo hacen en la noche. Se deduce que la mayoría de estudiantes se conectan en el horario que tienen disponibilidad para hacerlo, por cuanto en la mañana están ocupados en sus actividades educativas.

### Lugar que hacen uso de las redes sociales



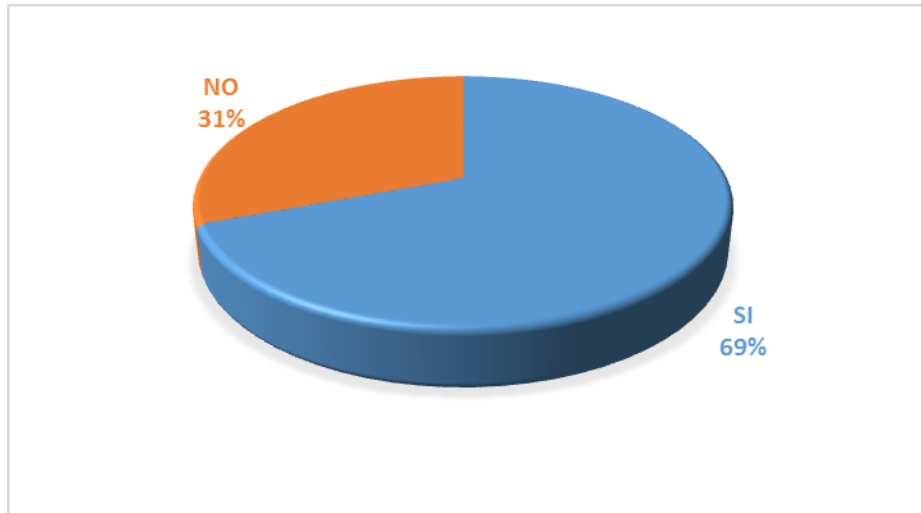
**Fuente:** Estudiantes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 17. Lugar que hacen uso de las redes sociales**

### Análisis

En cuanto al lugar que los estudiantes usan para las redes sociales, la mayoría respondió que visitan las redes sociales en sus casas, lo que indica que tienen internet en sus hogares y no necesitan salir a otros lugares para hacerlo.

### Disponen de internet en casa



**Fuente:** Estudiantes del 1º bachillerato U.E. Diez de Agosto

**Figura 18. Disponen de internet en casa**

#### **Análisis**

En cuanto a la disponibilidad de internet en casa, la mayoría de los estudiantes expresaron que cuentan con el servicio de internet, mientras que el porcentaje restante carece de este servicio, lo que evidencia que un grupo de estudiantes no tienen acceso a este servicio que sirven como fuente de consultas.

### **3.2.3. Análisis de las entrevistas dirigida a docentes que dictan clases en el primer año de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Fiscomisional 10 de Agosto**

#### **Pregunta 1. ¿Conoce usted lo que son las redes sociales?**

R.1. Sí, son todos los medios por los cuales se pueden formar de algunas situaciones en común y que son utilizados para beneficio

R. 2. Espacio donde se comunica e informa muchos sucesos.

R.3. Sí, son herramientas que sirven para la comunicación entre las personas.

R.4. Sí, pero no soy muy experto en su manejo.

R.5. Sí, son aplicaciones mediante las cuales nos podemos comunicar de forma visual, digital y auditiva, de uno a varios y varios a uno.

R.6. Son espacios donde las personas interactúan enviando o recibiendo información.

#### **Análisis**

De la población entrevistada todos expresaron que si conocen el significado de redes sociales, aunque sus definiciones no se acercan a la definición que dan los textos sobre el tema, de alguna manera se evidencia que los docentes tienen conocimiento de la existencia de las redes sociales.

#### **Pregunta 2. ¿Considera usted que las redes sociales influyen en el aprendizaje de los estudiantes?**

R.1. Sí, por cuanto a través de ella se puede publicar y extraer información muy valiosa para el aprendizaje de los estudiantes. Aunque existen mucha información que es nociva para ello.

R.2. Indudablemente, y pienso que su influencia es más negativa que positiva, ya que se convierten en el distractor número uno.

R.3. Sí, cuando son utilizadas con responsabilidad.

R.4. De cierta manera si, ya que la podemos utilizar para la comunicación y transmisión de tarea de forma consensuada, a través de documentos, audio y video.

R.5. Sí, influye dependiendo el uso que los estudiantes den a las redes sociales.

R.6. Sí, siempre y cuando las utilicen con fines netamente educativos.

### **Análisis**

Se observan que en su mayoría los entrevistados estuvieron de acuerdo en que las redes sociales influyen en el aprendizaje de los estudiantes, siempre y cuando el uso sea responsable, en caso contrario se convierten en un distractor.

### **Pregunta 3. ¿Utiliza usted las redes sociales para consultas académicas?**

R.1. Sí, por lo general trabajo en YouTube

R. 2. Para nada

R.3. Sí, por cuanto se encuentran buenos conocimientos

R.4. Sí, mediante documentos, audios y videos.

R.5. Sí, utilizo el internet para buscar información, para mi desempeño como docente

R.6. Sí

### **Análisis**

Se observa que la mayor cantidad de entrevistado utilizan las redes sociales con fines académicos, es decir para buscar información.

### **Pregunta 4.- ¿Creé usted que las redes sociales pueden ser utilizada para mejorar el rendimiento de los estudiantes?**

R.1. Agilitaría el trabajo

R.2. Es uno de los medios más utilizado por las personas en la actualidad

R.3. Se encuentra bastante información publicada

R.4. Puede facilitar la interacción maestro-estudiantes y estudiante-maestro

R.5. Se puede enviar y recibir tarea utilizando las redes sociales

R.6. Les ayuda a buscar información oportuna para mejorar su conocimiento de forma rápida.

### **Análisis**

Los entrevistados coincidieron en que las redes sociales facilitarían en gran medida el trabajo académico con los estudiantes, por cuanto estas están cargadas de abundante información.

### **Pregunta 5. ¿Interactúa usted con sus estudiantes a través de las redes sociales?**

R.1. Un poco

R.2. No

R.3. Muy poco

R.4. Rara vez

R.5. Sí, creo grupos para comunicar y enviar tareas

R.6. No, porque no hay una concientización para el verdadero uso de las redes sociales.

### **Análisis**

De las respuestas de los docentes entrevistados se deducen que los profesores no interactúan frecuentemente con sus estudiantes, es lamentable que los docentes no aprovechen estas facilidades que ofrecen las redes sociales.

### **Pregunta 6. ¿Creé usted que los estudiantes utilizan las redes sociales para elevar su nivel de aprendizaje?**

R.1. Muy pocos la utilizan con fines académicos, la mayoría lo hace para buscar información que no les ayuda en nada.

R.2. Considero que existen estudiantes que aprovechan las bondades de las redes sociales para consultar información, mientras que la mayoría se dedican a perder el tiempo observando información que no influye para nada en su aprendizaje.

R.3. No lo creo

R.4. Pienso que no todos los estudiantes utilizan bien las redes sociales

R.5. Sí, de forma positiva y negativa

R.6. No, en la mayoría de los caso la utilizan para sacar informaciones no adecuadas.

### **Análisis**

Se deduce que para los docentes, los estudiantes no dan el uso adecuado de las redes sociales, por lo que consideran que los estudiantes las utilizan para cualquier otro fin pero menos para elevar su nivel aprendizaje.

## **CAPÍTULO 4**

### **DISCUSIÓN**

Las redes sociales son herramientas tecnológicas que sirven tanto a docentes como estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que permiten transmitir conocimientos especializados en tiempo real, además se logra la interacción entre las personas de manera efectiva; oportunidad que debe ser aprovechada en las aulas para elevar el conocimiento y mejorar los resultados del proceso educativo.

Este apartado tiene el propósito de establecer una comparación entre los datos obtenidos en la revisión de estudios previos y los resultados obtenidos al aplicar los instrumentos de recolección de datos en el presente trabajo de investigación. Se realizó un análisis de los resultados y la relación que existe entre ellos. Los temas que se analizaron son: Tipos de redes sociales que utilizan los alumnos, el tiempo que los estudiantes dedican al uso de las redes sociales, el uso que le dan a las mismas, con que personas interactúan en las redes sociales, entre otros.

La metodología de investigación utilizada es uno de los factores que incidieron en las coincidencias que tiene el estudio con los resultados de otras investigaciones previas, la inclusión de los nuevos hallazgos en el marco teórico se justifica por la similitud cultural de los estudiantes que, siendo adolescentes en formación, tienen los mismos intereses, necesidades y formas de comportamiento individual y social.

En relación al tipo de redes sociales que más utilizan los estudiantes, del primer año de bachillerato general unificado, especialidades ciencias y aplicaciones informáticas de la Unidad Educativa Fisco misional de 10 de agosto, los estudiantes encuestados en su mayoría respondieron Facebook, resultado que permite establecer la relación que existe con un objetivo específico, donde se persigue determinar cuál de las redes sociales es más utilizada por los estudiantes de la mencionada Institución Educativa.

En relación al uso y frecuencia de las redes sociales por parte de los estudiantes, de la Institución Educativa antes mencionada, los encuestados indican que más de la mitad navegan en las redes sociales entre unas y dos horas al día. También el resultado determinado que un gran porcentaje casi siempre hace presencia en las redes, esto

confirma las conclusiones a las que llegó We Are Social (2016), donde se concluye que el uso de las redes sociales se incrementó sustancialmente de un año a otro.

Los resultados encontrados en la presente investigación realizada en la Unidad Educativa Fiscomisional 10 de Agosto, con los estudiantes y padres de familia de primer año del bachillerato, tienen estrecha relación con los principios y teorías que se recopilaron en el marco teórico que fundamentó la tesis, además se asocian con las investigaciones previas consultadas en las que se indica que las redes sociales de mayor utilización en el ámbito estudiantil son Facebook y el WhatSapp, además se corrobora y comprueba que el uso de las redes sociales se ubica en actividades relacionadas con las consultas de tareas escolares, establecer comunicación con compañeros, amigos y familiares, con especial atención en las tareas de subir fotos, dialogar y enviar mensajes de textos.

En cuanto al uso que le dan los estudiantes a la redes sociales, los padres de familias y estudiantes coincidieron que el tiempo que dedican los estudiantes a realizar las tareas es menor al tiempo que utilizan en realizar otras actividades, situación que coinciden con el trabajo de tesis de maestría de Gonzales, que concluyó que el tiempo que los estudiantes dedican a realizar tareas escolares es mucho menor que el tiempo que dedican al ocio. Esto indica que los estudiantes pierden el tiempo en las redes sociales realizando actividades nada importante para su desarrollo escolar.

Con relación al uso de internet y el rendimiento académico, se observa que existe una contradicción entre padres de familia y docentes ya que, mientras que los padres de familia manifiesta que las redes sociales no tienen mucha influencia en el rendimiento académico de los estudiantes, los docentes expresan que el uso de las redes sociales facilitan el aprendizaje por cuanto estas acopian importante información que puede servir de refuerzo a los estudiantes en sus actividades escolares. Por otro lado, Pavón concluye que el uso de las redes sociales no muestra problema para el rendimiento académico. Se observa que los docentes entrevistados y Pavón coinciden en que el uso de las redes sociales representa una interesante oportunidad para que los estudiantes eleven su rendimiento académico.

Se sugiere a los estudiantes universitarios que se inclinen por investigar en el campo de las redes sociales, la aplicación de la investigación de campo, la misma que les permitirá convivir con los adolescentes u otros grupos objetivos, la convivencia con los colectivos juveniles permitirá el logro de resultados más cercanos a la realidad sobre el uso de redes sociales por parte de este grupo de la población.

## **CAPÍTULO 5**

### **5.1. CONCLUSIONES**

Después de haber concluido la presente investigación titulada: Análisis del uso de las redes sociales online en el aprendizaje de los estudiantes del primer año de bachillerato General Unificado y Técnico de la Unidad Educativa Fiscomisional 10 de Agosto, de la Ciudad de San Lorenzo, Parroquia y Cantón del mismo nombre, provincia de Esmeraldas, en base a los resultados anteriormente expuestos, y según los objetivos planteados en el apartado de introducción, se llegó a las siguientes conclusiones y recomendaciones.

- Las redes sociales constituyen una herramienta fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje, por cuanto utilizan las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que por medio de internet permiten interactuar a las personas de todo el mundo en tiempo real, situación que favorecen el desarrollo de conocimiento tanto estudiantes como profesores y comunidad en general.
- Las redes sociales que más utilizan los estudiantes del Primer Año de Bachillerato del Colegio Fiscomisional 10 de Agosto en orden de frecuencia de visitas es el Facebook, Twitter el YouTube.
- El tiempo que utilizan los estudiantes de Primero de Bachillerato para visitar las redes sociales se ubica en los rangos de una hasta 5 horas diarias, la frecuencia se incrementa durante el tiempo libre, los recreos y los momentos que utilizan para realizar consultas, especialmente cuando se reúnen para ejecutar tareas grupales.
- Los estudiantes de Primero de Bachillerato utilizan las redes sociales para comunicarse, como entretenimiento, realizar tareas, compartir fotos. Generalmente interactúan entre compañeros, familiares y amigos.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- A la autoridades de la unidad educativa fiscomisional 10 de Agosto, que el uso de las redes sociales se incluyan en la planificación curricular de la Institución, para que los jóvenes estudiantes adquieran el criterio suficiente para valorar la información que reciben a través de las redes sociales y enfrentar las diferentes situaciones que se les presenta en su vida cotidiana.
- A los directivos de la Institución Educativa y a los padres de familias diseñar y aplicar en la institución educativa y en las familias de donde proceden los estudiantes programas orientados a priorizar y optimizar el tiempo que se utiliza con propósitos de visitar redes sociales.
- A los estudiantes, reorientar el uso que le dan a las redes sociales, priorizando las actividades netamente educativa, como realizar consultas, enviar y recibir tareas, comunicarse con compañeros y profesores sobre actividades académicas entre otras, en vez de utilizarlas para subir fotos, entretenerse, y perder el y tiempo en actividades ociosa que no tiene nada que ver con el aprendizaje educativo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, Terry. (2003). Obtención de la mezcla: Una razón actualizada y teórica para la interacción.
- Bold, M. D. & Ellison, B. N. (2007). "Social Network Sites: Definition, history and scholarship", *Journal of Computer – Mediated Communication*.
- Cabero, A. J., & Llorente, C. M. C. (2007). La interacción en el aprendizaje en red: uso de herramientas, elementos de análisis y posibilidades educativas. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 10(2), 97-123.
- Campos, M. J. A. (2015). El uso de las TIC, dispositivos móviles y redes sociales en un aula de la educación secundaria obligatoria. Tesis Doctoral. Universidad de Granada.
- Carrera, B. y Mazarella, C. (2001). Vygotsky: enfoque sociocultural. Universidad de los Andes. *Educere*, vol. 5, N° 13.
- Castells, M. (2002). La era de la información. Vol. I: La Sociedad Red. México: Siglo XXI Editores.
- De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. Ponencia Uso educativo de las redes sociales y participación social de la Jornada Educar para la comunicación y la cooperación social. Universidad de Navarra.
- Donolo, D., Chiecher, A. y Rinaudo, M.C. (2004). Estudiantes En Entornos Tradicionales Y A Distancia. Perfiles Motivacionales Y Percepciones Del Contexto. *Red, Revista De Educación A Distancia*, 10.
- Fundación Pfizer. (2009). La Juventud y las Redes Sociales en Internet.
- Echevarría, J. (2000). Educación y tecnologías telemáticas. *Revista Iberoamericana de Educación* (24), 17-36.
- Gómez, N. J. A. y Redondo, C. C. (2011). Las redes sociales como fuente de conocimiento en la enseñanza primaria. XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación. Universidad de Barcelona

- González, H. M. (2015). Las Redes Sociales y su Influencia en la Forma en la que los Jóvenes se Comunican y Utilizan la Lengua: Perspectiva de los Docentes de Lenguaje y Comunicación. Chile.
- González, R. E. M. (2013). Uso de Internet en los estudiantes de la preparatoria No. 11. Tesis para obtener el grado de Maestría en Docencia con Orientación en Educación Media Superior. México.
- Kanuka, H., y Anderson, T. (1999). Utilizando el Constructivismo en el Aprendizaje Mediado por la Tecnología: Construyendo el Orden del Caos en la Literatura. Pedagogía radical.
- Levis, D. (2011). Redes educativas 2.1. Medios sociales, entornos colaborativos y procesos de enseñanza y aprendizaje» [artículo en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, nº 1, págs. 7-24. UOC.
- Meece, J. (2000). Desarrollo del niño y del adolescente. Compendio para educadores, SEP, México, D.F.
- Ospina, R. J. (2006). La motivación, motor del aprendizaje. Rev. Cienc. Salud. Bogotá, Colombia (4).
- Pavón, M. M. A. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-Honduras. Tesis de Postgrado.
- Salmon, G. (2004). E-actividades: El factor clave para una formación en línea activa. Barcelona: UOC.
- Santamaría, F. (2005). Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías Web: Weblogs, Redes Sociales, Wikis, Web 2.0.
- Sluzki, C.E. (1996). *La red social: frontera de la práctica sistemática*. Barcelona: Ed. Gedisa, S.A
- The Economist, (2010).“A world of connections. A special report on social networking online”.

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D. & Valdecasa, E. (2011). Las Redes Sociales en Internet. ONTSI, Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta a estudiantes

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE ESMERALDAS  
UNIDAD DE POST-GRADO**

Encuesta dirigida a estudiantes del primer año del bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “10 de Agosto”.

**OBJETIVO:** Obtener información sobre el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales en el proceso de aprendizaje.

#### **INSTRUCCIONES:**

La encuesta es anónima para garantizar la fiabilidad de la información. Marque con una sola (x) en el paréntesis según corresponda su respuesta

#### **CUESTIONARIO:**

1. ¿Delas siguientes redes sociales cual es la que más utiliza?

Facebook ( ) Twitter ( ) YouTube ( )

2. ¿Con que frecuencia pasa usted en las redes sociales?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) Rara vez ( ) Nunca ( )

3. ¿Cuál es el uso que le dan a las redes sociales?

Entretenimiento ( ) Compartir fotos ( ) Estudio y Tareas ( )  
Comunicación ( )

4. ¿Para usted, cuál de las siguientes palabras se relacionan con redes sociales?

Comunicación ( ) Entretenimiento ( ) Estudio ( ) Pasatiempo ( )

5. ¿Con quienes interactúa en las redes sociales?

Amigos ( ) Familiares ( ) Compañeros y conocidos ( ) Desconocidos ( )

6. ¿Usted utiliza a las redes sociales como un medio de consulta?

Si ( ) No ( )

Por

qué.....

7. ¿Cuántas horas usted pasa en las redes sociales

1 hora ( ) 2 hora ( ) 3 hora ( ) 4 hora ( ) 5 hora ( )

8. ¿En qué horario usted utilizan las redes sociales?

Mañana ( ) Tarde ( ) Noche ( )

9. ¿En qué lugar usted hacen uso de las redes sociales?

Colegio ( ) Hogar ( ) Trabajo ( )

10. ¿Tienen internet en casa?

Si ( ) No ( )

## Anexo 2. Encuesta a Docentes

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE ESMERALDAS  
UNIDAD DE POST-GRADO**

Entrevista dirigida a los docentes que dictan clases en el primer año del bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “10 de Agosto”.

**OBJETIVO:** Obtener información sobre el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales en el proceso de aprendizaje.

**INSTRUCCIONES:**

La entrevista es anónima para garantizar la fiabilidad de la información.

**CUESTIONARIO:**

1. ¿Conoce usted lo que son las redes sociales?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. ¿Considera usted que las redes sociales influyen en el aprendizaje de los estudiantes?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
3. ¿Utiliza usted las redes sociales para consultas académicas?.
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
4. ¿Creé usted que las redes sociales pueden ser utilizada para mejorar el rendimiento de los estudiantes?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Porque.....  
.....  
.....
  
  
5. ¿Interactúa usted con sus estudiantes a través de las redes sociales?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
6. ¿Creé usted que los estudiantes utilizan las redes sociales para elevar su nivel de aprendizaje.

### **Anexos 3. Encuesta a padres de familia**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE ESMERALDAS  
UNIDAD DE POST-GRADO**

Encuesta dirigida a los padres de familias de los estudiantes del primer año del bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional “10 de Agosto”.

**OBJETIVO:** Obtener información sobre el uso que le dan los estudiantes a las redes sociales en el proceso de aprendizaje.

**INSTRUCCIONES:**

La encuesta es anónima para garantizar la fiabilidad de la información.

**CUESTIONARIO:**

1. ¿Disponer en su casa servicio de Internet?

Si ( ) No ( )

2. Su hijo dispone de medio tecnológicos como:

Computador ( ) Celular ( ) Table ( )

3. ¿Ha observado que su representado hace uso de los medios tecnológicos antes mencionado de manera:

Frecuentemente ( ) Poco frecuentemente ( ) Rara vez ( ) Nunca ( )

4. ¿Con qué frecuencia su representado salen de la casa para realizar trabajo académicos en los Ciber?

Frecuentemente ( ) Poco frecuentemente ( ) Rara vez ( ) Nunca ( )

5. ¿Conocen usted que son las redes sociales?

Si ( ) No ( )

6. ¿En qué horario su hijo utilizan las redes sociales?

Mañana ( ) Tarde ( ) Noche ( )

7. ¿Cuál es el uso que su hijo le dan a las redes sociales?

Entretenimiento ( ) Compartir fotos ( ) Estudio y Tareas ( )  
Comunicación ( )

8. ¿Cree usted que el uso del Internet ayudan al rendimiento académico educativo de su hijo?

Siempre ( ) Frecuentemente ( ) A veces ( ) Nunca ( )