



**PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DEL ECUADOR**

---

**SEDE AMBATO**

**ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL**

**Tema:**

**“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA LÍNEA ACTIVE WEAR  
MASCULINO UNISEX EN LA MICROEMPRESA CONFECCIONES  
MAYRITA”**

**Disertación de grado previo a la obtención de título de ingeniera en  
diseño industrial**

**Autor:**

**MAYRA E. JERÉZ T.**



**Asesor:**

**DIS. AYDA RICO**


**Ambato – Ecuador**

**2008**

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

Yo, Mayra Elizabeth Jerez Tovar portadora de la cédula de ciudadanía No. 180374193-1 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de ingeniera en diseño industrial son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.



Mayra Elizabeth Jerez Tovar

C.I. 180374193-1

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Microempresa Confecciones Mayrita por abrirme sus puertas y permitirme el conocer más sobre ella y su funcionamiento, toda la colaboración y apoyo brindado me sirvió para realizar una buena investigación y desarrollar el presente trabajo el cual será en su beneficio.

## DEDICATORIA

Dedico todo mi trabajo a mi familia y especialmente a mis padres por el apoyo brindado en cada etapa de mi vida, sin su ayuda, apoyo y confianza el realizar y presentar hoy esta tesis de grado para obtener mi título profesional no hubiese sido posible, gracias a todos aquellos que de una u otra manera colaboraron con sus consejos, sus experiencias, brindándome todo su apoyo y haciéndome saber que podía contar con ellos incondicionalmente, también dedico este logro a mi directora de tesis por su guía y apoyo.

## RESUMEN

Dentro de este proyecto se desarrolla la problemática y análisis de una microempresa de confección de ropa deportiva con un mercado para instituciones educativas y clubes deportivos, dicha microempresa se vio en la necesidad de incrementar su competitividad a través de un stock de prendas por lo que desea implementar una línea nueva, para esto se realizó una investigación en la historia del vestido, se describe el activewear, el concepto de moda unisex, las tendencias de moda internacional del 2008 y encontraremos el historial de la empresa, acompañado de encuestas a los clientes de Confecciones Mayrita con el objetivo de conocer que desean estos y tener pautas para aplicarlas en la línea nueva y es así como surge la propuesta Colección ACTIVEWEAR PARA CONFECCIONES MAYRITA cuyo objetivo es innovar aplicando las tendencias internacionales de moda como cortes, vivos, rayas, capuchas, parches, brillo en las bases orientada a un target de jóvenes y adultos entre 15 a 35 años de edad, en la cual se tendrá en cuenta gama de colores, terminados convencionales, aplicación de patronaje nuevo, mejoramiento en la confección, y así lograr que la fábrica entre en un proceso de transformación. Se desarrollaron fichas técnicas de los atuendos y se elaboró un catálogo para la mejor comercialización de los mismos.

## ABSTRACT

In this project the problems and analysis of a sports wear enterprise is developed, by having as a target market educational institutions and sports clubs. This enterprise faced the need of incrementing its competitiveness through new stock. For this purpose, it is necessary to implement a new fashion line. A research on clothing history was carried out, and it describes active wear, the concept of unisex fashion and international trends in 2008.

Surveys to CONFECCIONES MAYRITA customers were used to find out their preferences and apply them to the new fashion line. Thus, the proposal for the **Active Wear Collection for CONFECCIONES MAYRITA** will be presented. It will be an innovative application of international trends such as: cuts, stripes, hoods, patches and bright bases. This line will target youngsters and adults from 15 to 35 years old. It also will take into account colors, conventional finishing and application of new patterns and confection improvement in order to place the factory in a transformation process. Technical cardexes were made as well as a brochure to improve the commercialization of the new line.

## TABLA DE CONTENIDO

### CAPITULO I

#### EL PROBLEMA

<b>Planteamiento del problema</b>	4
<b>Contextualización</b>	
<b>Formulación del problema</b>	4
<b>Delimitación del problema</b>	4
<b>Objetivo</b>	4
<b>Objetivo genera</b>	4
<b>Objetivos específicos</b>	5
<b>Justificación</b>	5
<b>Variables</b>	6
<b>Variable independiente</b>	6
<b>Variable dependiente</b>	6

### CAPITULO II

#### EMPRESA

<b>Confecciones Mayrita</b>	7
<b>Objetivo</b>	8
<b>Misión</b>	8
<b>Visión</b>	8
<b>F.O.D.A.</b>	8
<b>Fortalezas</b>	8
<b>Oportunidades</b>	9
<b>Debilidades</b>	9

<b>Amenazas</b>	9
<b>Especificaciones del producto</b>	10
<b>Productos</b>	10
<b>Materiales</b>	10
<b>Definición del target</b>	10
<b>Base legal</b>	11
<b>Estructura administrativa de la empresa</b>	11
<b>Organigrama</b>	12
<b>Recursos humanos</b>	13
<b>Oferta actual</b>	13
<b>Demanda</b>	14
<b>Precios</b>	15
<b>Camisetas</b>	15
<b>Uniformes instituciones</b>	15
<b>Uniformes deportivos</b>	16
<b>Comercialización y Marketing</b>	16
<b>Antecedentes históricos</b>	17
<b>¿Qué es la industria?</b>	17
<b>Localización de la industria</b>	18
<b>Desarrollo económico</b>	19
<b>¿Cómo nace la industria?</b>	20
<b>La industria familiar</b>	21
<b>Revolución industrial</b>	21
<b>Factores de la Revolución Industrial</b>	26
<b>Consecuencias Económicas y Sociales de la Revolución Industrial</b>	27



Las grandes invenciones	28
Escala de producción y tecnología	30
El artesano	31
Que es artesanía	31
La artesanía del Ecuador	32
El taller artesanal	33
La microempresa	34
Ventajas De La Microempresa	35
Desventajas de la microempresa	35
Ejemplo de microempresas	36
Requisitos para la Obtención del Registro Microempresarial	39
Características de la microempresa	39

### CAPITULO III

#### CONTEXTUALIZACION

Antecedentes	43
La vestimenta	43
Historia de la moda	44
Moda active wear	51
Moda unisex	55
La moda hoy en día	58
Categorías de la moda	60
Clasificación general tradicional	60
Clasificación segmentada actual	60
Formal wear: ( 1910 )	60

<b>Casual wear (1960)</b>	62
<b>Jeans wear (1960)</b>	63
<b>Sport wear (1980)</b>	65
<b>Active wear ( 1980 )</b>	66
<b>Street wear (1999)</b>	66
<b>Tendencias</b>	67
<b>Tendencias y moda del 2008</b>	67
<b>Tendencias Primavera – Verano 2008 según FEMENINAS.COM</b>	67
<b>Tendencias Otoño - Invierno del 2008 según ICSI/ INEXMODA</b>	83
<b>Materias primas</b>	90
<b>Tela</b>	90
<b>Clasificaciones</b>	90
<b>Clases de telas</b>	91
<b>Telas de punto</b>	91
<b>Las lycras</b>	92
<b>Telas tejidas a doble cara</b>	93
<b>Telas impermeables</b>	94
<b>Telas que proporcionan calor</b>	96
<b>Rellenos aislantes, forros, entretelas</b>	97
<b>Patronaje</b>	98
<b>Largos y contornos</b>	100
<b>Medidas e información del patrón</b>	101
<b>Sistema de hacer deportivos</b>	101
<b>Básicos</b>	102
<b>Chompa hombre deportiva</b>	102

<b>Calentador hombre</b>	<b>102</b>
<b>Base manga</b>	<b>104</b>
<b>Cuello</b>	<b>105</b>
<b>Capucha</b>	<b>106</b>

## **CAPITULO IV METODOLOGÍA**

<b>Enfoque</b>	<b>108</b>
<b>Modalidad de la investigación</b>	<b>108</b>
<b>Nivel de la investigación</b>	<b>109</b>
<b>Métodos y técnicas de investigación</b>	<b>109</b>
<b>Población y muestreo</b>	<b>109</b>
<b>Técnicas e instrumentos</b>	<b>112</b>
<b>Formato encuesta</b>	<b>113</b>
<b>Análisis e interpretación de resultados</b>	<b>115</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>127</b>

## **CAPITULO V PROPUESTA**

<b>Objetivo</b>	<b>128</b>
<b>Objetivos específicos</b>	<b>128</b>
<b>Justificación</b>	<b>128</b>
<b>Importancia</b>	<b>129</b>
<b>Vialidad</b>	<b>130</b>
<b>Descripción de la propuesta</b>	<b>130</b>

<b>Fuente de inspiración</b>	<b>130</b>
<b>Colage</b>	<b>131</b>
<b>Ejecución de la propuesta</b>	<b>132</b>
<b>Atuendo 1</b>	<b>132</b>
<b>Atuendo 2</b>	<b>134</b>
<b>Atuendo 3</b>	<b>136</b>
<b>Atuendo 4</b>	<b>338</b>
<b>Atuendo 5</b>	<b>140</b>
<b>Atuendo 6</b>	<b>142</b>
<b>Atuendo 7</b>	<b>144</b>
<b>Atuendo 8</b>	<b>146</b>
<b>Atuendo 9</b>	<b>150</b>
<b>Atuendo 10</b>	<b>154</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>161</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>162</b>

## TABLA DE GRAFICOS

<b>Grafico II.1</b>	<b>12</b>
<b>Grafico IV.1</b>	<b>116</b>
<b>Grafico IV.2</b>	<b>117</b>
<b>Grafico IV.3</b>	<b>118</b>
<b>Grafico IV.4</b>	<b>119</b>
<b>Grafico IV.5</b>	<b>120</b>
<b>Grafico IV.6</b>	<b>121</b>

<b>Grafico IV.7</b>	<b>122</b>
<b>Grafico IV.8</b>	<b>123</b>
<b>Grafico IV.9</b>	<b>124</b>
<b>Grafico IV.10</b>	<b>125</b>
<b>Grafico IV.11</b>	<b>126</b>

## TABLAS

<b>Tabla II.2</b>	<b>15</b>
<b>Tabla II.3</b>	<b>15</b>
<b>Tabla II.4</b>	<b>16</b>
<b>Cuadro IV.1</b>	<b>110</b>
<b>Cuadro IV.2</b>	<b>115</b>
<b>Cuadro IV.3</b>	<b>116</b>
<b>Cuadro IV.4</b>	<b>117</b>
<b>Cuadro IV.5</b>	<b>118</b>
<b>Cuadro IV.6</b>	<b>119</b>
<b>Cuadro IV.7</b>	<b>120</b>
<b>Cuadro IV.8</b>	<b>121</b>
<b>Cuadro IV.9</b>	<b>122</b>
<b>Cuadro IV.10</b>	<b>123</b>
<b>Cuadro IV.11</b>	<b>124</b>
<b>Cuadro IV.12</b>	<b>125</b>
<b>Cuadro IV.13</b>	<b>126</b>

# **CAPITULO I**

## **1. EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del problema**

#### **1.1.1 Contextualización**

Es intenso el comercio que se desarrolla en la provincia de Tungurahua y especialmente en la ciudad de Ambato. Como Tungurahua es una provincia central, su ubicación geográfica es privilegiada, pues se halla equidistante de las demás provincias del país y por su territorio fluyen las mercancías que vienen hacia el sur desde Quito y el norte lo mismo que las mercancías que van en dirección contraria.

La Industria manufacturera es importante en el contexto nacional esta actividad en la provincia de Tungurahua conforma el segundo sector de provincias (junto con Azuay y Manabí) que agrupan entre 50 y 100 plantas industriales. El primer sector está conformado por Pichincha Y Guayas que está conformado por 400 plantas.

La producción manufacturera da trabajo a cerca de 3.000 personas. Las ramas industriales más importantes son la textil, de confección y la industria

del cuero en primer lugar, seguidas por la de alimentos y bebidas y la de producto químicos.

Tungurahua cuenta con un parque industrial ubicada en el Kilómetro 8 de la carretera panamericana norte. Su extensión es de 84 has. divididas en 251 lotes. El parque tiene servicios suficientes de energía eléctrica y de agua potable. Para el desarrollo industrial futuro de la provincia se ha previsto en el campo de la agroindustria para aprovechar sus ventajas en producción de frutas, legumbres y hortalizas.

La pequeña industria y la artesanía están muy difundidas en la provincia y en los últimos años han aumentado las industrias clasificadas en este rubro. En Ambato se han desarrollado especialmente la industria del vestido se calcula que más de 12.000 familias ambateñas trabajan en esta rama, así también florece la pequeña industria del cuero (especialmente del calzado).

“Confecciones Mayrita” empezó su funcionamiento en el año de 1988, la cual se encontraba ubicada en la ciudad de Ambato en las calles Tungurahua y 24 de Mayo.

En sus inicios empezó con la visión de crear y confeccionar todo tipo de ropa de combate, es decir prendas de vestir económicas.

Con el pasar de los años la empresa fue creciendo y hubo la necesidad de ampliar su planta de producción, la misma que se la ubico así como su

almacén en la Ciudadela Bellavista en las calles Cotopaxi 03-56 entre Pichincha y Tungurahua, en la zona alta de la ciudad registrada en el SRI (Servicio de Rentas Internas), bajo el número de contribuyente RUC 1801673912001.

Esta microempresa a lo largo de su existencia a realizado la confección de vestidos, ternos de niño, bermudas, pantalonetas, calentadores, etc.; encontrándose actualmente en la línea de camisetas de combate unisexo que han tenido una buena aceptación en el mercado local, regional y nacional, pudiendo mencionar entre sus principales mercados de venta Guayaquil, Ambato, Riobamba y Lago Agrio; y su línea de uniformes exteriores e interiores para instituciones y equipos deportivos, la misma que en el presente es la línea que posee un mayor movimiento y da el sustento a la microempresa, ya que su otra línea a presentado bajas en sus ventas debido al ingreso de prendas de otros países, el incremento de la competencia, la falta de aplicación de diseño en las prendas, falta de incremento de nuevos materiales, lo cual causa que no se ofrezca al cliente un producto nuevo y mejorado, tomando en cuenta estos puntos y mirando que podrían provocar a futuro la perdida total de su clientela causando el quiebre de la microempresa se considera conveniente incrementar una línea adicional y abarcar una población mayor se llevara a cabo el "DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA LÍNEA ACTIVE WEAR MASCULINO UNISEX EN LA MICROEMPRESA CONFECCIONES MAYRITA" y seguir compitiendo en el mercado dentro de un entorno conocido para ellos ya que cuentan con los proveedores de materias primas, las maquinaria necesarias y con

posibles consumidores debido a la relación de esta nueva línea con su línea de uniformes para instituciones y clubes deportivos cuyos consumidores han manifestado su deseo de nuevos productos.

### **1.1.2 Formulación del problema**

La necesidad de la microempresa de crear una nueva línea debido a la competitividad del mercado y la baja de recursos que se empezó a notar dentro de la empresa. La demanda del cliente de nuevos diseños para actividades fuera de lo laboral o estudio.

### **1.1.3 Delimitación del problema**

El presente proyecto se llevará a cabo durante el periodo 2006 -2007, se trabajara en el diseño e implementación de la línea active wear masculino unisex en la microempresa Confecciones Mayrita llegando hasta el punto de la presentación del producto y se trabajará con una población de clientes de esta microempresa.

### **1.1.4 Objetivo**

#### **1.1.4.1 Objetivo general**

Desarrollar el proceso de colección para la línea active wear masculino unisex en la microempresa Confecciones Mayrita”

#### **1.1.4.2 Objetivos específicos**

- Determinar al consumidor de Confecciones Mayrita
- Establecer el target para el cual se trabajará
- Analizar las tendencias de moda en active wear
- Mejorar el servicio al cliente a través de nuevos diseños
- Diseñar una colección para la línea active wear masculino unisex en la microempresa Confecciones Mayrita

#### **1.1.5 Justificación**

Debido a que de los cambios que se pueden realizar en la vida depende en gran parte el progreso de la educación, de una empresa, de una familia y lógicamente del país, se considera de gran importancia para el progreso de la microempresa Confecciones Mayrita el "DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA LÍNEA ACTIVE WEAR MASCULINO UNISEX" ya que su objetivo principal es resurgir y desarrollarse compitiendo dentro de un nuevo mercado satisfaciendo las necesidades y exigencias de los clientes y ofreciendo un valor agregado como lo es la aplicación del diseño en el producto, llegando a obtener beneficios ya que se logrará incrementar el nivel en sus ventas.

Este proyecto posee gran factibilidad ya que se cuenta con el apoyo de la microempresa Confecciones Mayrita para el desarrollo del mismo a más de poder contar con la maquinaria y recursos de la misma.

### **1.1.6 Variables**

#### **1.1.6.1 Variable independiente**

Diseño e Implementación de la línea active wear masculino unisex

#### **1.1.6.2 Variable dependiente**

Microempresa Confecciones Mayrita

## CAPITULO II

### 2 EMPRESA

#### 2.1 Confecciones Mayrita

“Confecciones Mayrita” empezó su funcionamiento en el año de 1989, el mismo que se encontraba ubicada en la ciudad de Ambato en las calles Tungurahua y 24 de Mayo.

En sus inicios empezó con la visión de crear y confeccionar todo tipo de ropa de combate, es decir prendas de vestir económicas.

Con el pasar de los años este taller fue creciendo y hubo la necesidad de ampliar su planta de producción, la misma que se la ubico así como su almacén en la Ciudadela Bellavista en las calles Cotopaxi 03-56 entre Pichincha y Tungurahua, en la zona alta de la ciudad.

Confecciones Mayrita a lo largo de su existencia a realizado la confección de vestidos, ternos de niño, bermudas, pantalonetas, calentadores, etc.; encontrándose actualmente en la línea de camisetas de combate unisexo que han tenido una buena aceptación en el mercado local, regional y nacional, pudiendo mencionar entre sus principales mercados de venta

Guayaquil, Ambato, Riobamba y Lago Agrio; y línea de equipos deportivos para hombre (exteriores e interiores).

### **2.1.1 Objetivo**

Consolidar nuestra marca para que sea reconocida en el mercado como una de las mejores en la confección de camisetas, uniformes escolares, y deportivos.

### **2.1.2 Misión**

Elaborar prendas de vestir que gocen de una buena confección a bajos costos para satisfacer a su clientela ya sean estas empresas o particulares.

### **2.1.3 Visión**

Convertirse en una compañía competitiva que mediante la calidad de sus prendas y la ampliación de la producción sea capaz de llevar su producto a nuevos mercados.

### **2.1.4 F.O.D.A.**

#### **2.1.4.1 Fortalezas**

- Las prendas de vestir poseen buena confección y bajos costos.

- Los tiempos de entrega son siempre lo estipulados.
- Poseen variedad de clientes.
- Cuentan con la maquinaria necesaria

#### **2.1.4.2 Oportunidades**

- Se podría dar variedad al cliente con la implementación de una nueva línea de ropa.
- Se crearía diseños nuevos y se tendría prendas en stock.

#### **2.1.4.3 Debilidades**

- Debido a su capacidad de producción se han visto en la necesidad de rechazar pedidos.
- No se ofrece stock ni variedad al cliente.

#### **2.1.4.4 Amenazas**

- Existen muchas otras empresas competitivas del mismo género.
- La situación económica del país, tiende a afectar los intereses de la empresa.
- Existe baja en las ventas por el ingreso de prendas extranjeras.

## **2.1.5 Especificaciones del producto**

### **2.1.5.1 Productos**

Camisetas

Chompas

Pantalones

Pantalónetas

### **2.1.5.2 Materiales**

Algodón

Pique algodón

Pique poliéster

Poliéster

Toper

Rally

### **2.1.6 Definición del target**

Consumidores de un nivel medio a bajo, que gustan del estilo sport ya sea para practicar alguna disciplina deportiva o simplemente para el uso diario de las prendas ya que disfrutan de la comodidad que estas le brindan a mas de querer proyectar una imagen dinámica y activa; gustan de ofertas con

precios bajos para la confección de uniformes deportivos para instituciones o clubes deportivos.

### **2.1.7 Base legal**

“Confecciones Mayrita” se encuentra registrado en el MICIP como un taller artesanal que inicio sus actividades el 10 de Octubre de 1989, bajo la certificación Artesanal # 287; a mas de constar en el SRI (Servicio de Rentas Internas), bajo el número de contribuyente RUC 1801673912001.

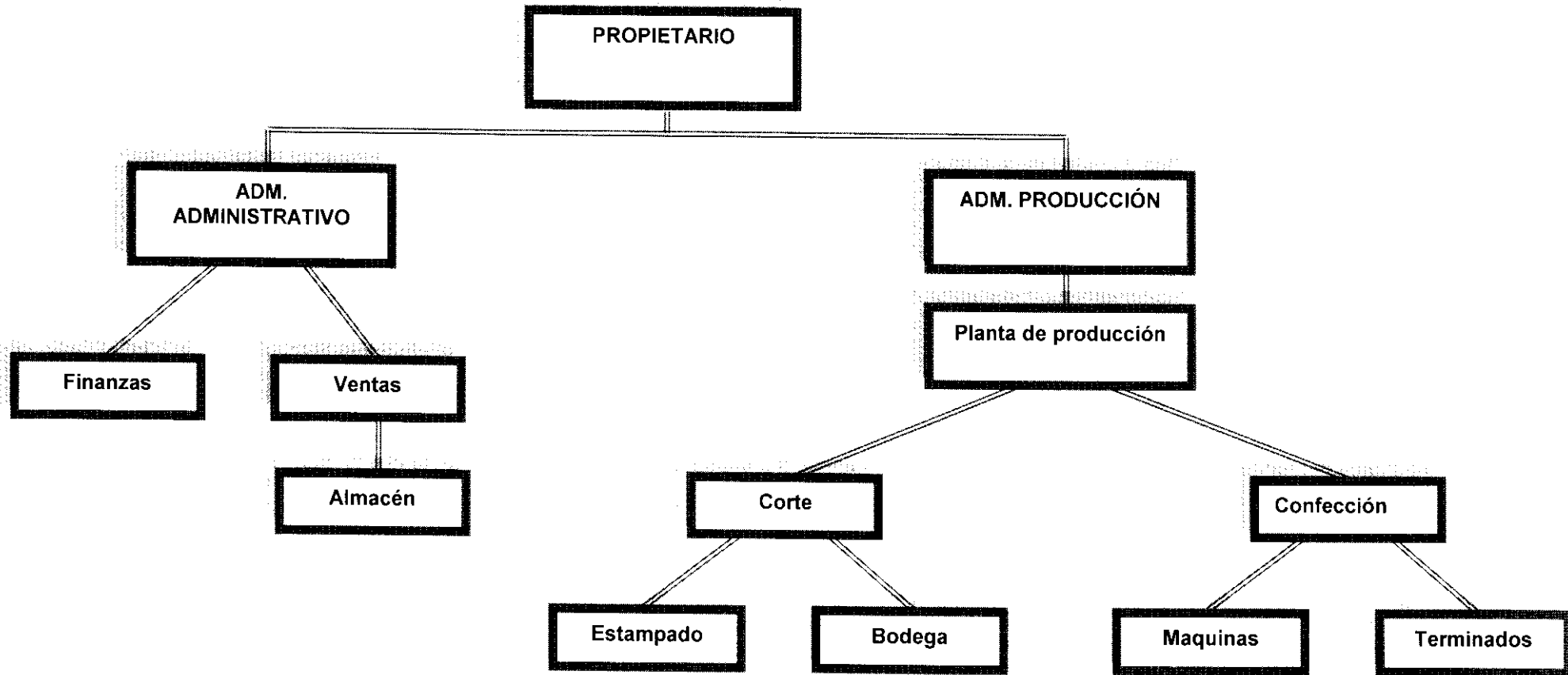
### **2.1.8 Estructura administrativa de la empresa**

La persona que se encuentra registrado como propietario del Confecciones Mayrita es el señor Marcelo I. Jeréz P.

## 2.1.9 Organigrama

## CONFECCIONES MAYRITA

Grafico II.1



Fuente: Confecciones Mayrita  
Elaborado: Mayra Jeréz

### **2.1.10 Recursos humanos**

“Confecciones Mayrita” en la actualidad cuenta con 14 personas que la forman y trabajan en ella, entre los que están sus 2 propietarios, 2 estampadores y 10 obreras.

### **2.1.11 Oferta actual**

Mediante un estudio de mercado se determinó que en la ciudad de Ambato existen almacenes que ofrecen un stock en active wear, sin embargo a través de una entrevista a sus clientes se determinó que dichos locales poseen debilidades ante los ojos de su clientela, problemas como la confección, la calidad de materiales, el diseño, el precio pasando por la atención al cliente y moldería utilizada para la confección de las prendas.

En la actualidad Confecciones Mayrita ofrece a su clientela un stock en camisetas de algodón de toda talla.

También se presta el servicio en confección de uniformes para instituciones educativas tanto para los estudiantes como para los docentes, confección de uniformes para equipos de fútbol, básquet, etc.

El propietario de confecciones mayrita manifestó que su decisión de tomar este camino fue debido a la demanda que tenía para la confección de

uniformes con la calidad y buen precio que siempre ha ofrecido a toda su clientela.

### **2.1.12 Demanda**

A raíz de la entrevista antes mencionada a la clientela de los distintos almacenes se obtuvo como conclusión que la gente al igual que la clientela de Confecciones Mayrita demanda que se les ofrezca un stock en active wear que posean diseño, calidad y buen precio, es por esto que la microempresa ha decidido llevar a cabo el diseño e implementación de una línea nueva con el fin de ofrecer las características que la gente busca en este tipo de prendas.

Confecciones mayrita a más de complacer a su clientela busca con esta nueva línea llegar a las cadenas de moda y a futuro llevar sus prendas fuera del país.

## 2.1.13 Precios

### 2.1.13.1 Camisetas

Tabla II.2

LLANA		COLOR		BLANCA		CUELLO			
Camiseta Vividi	Busos	Camiseta	Camiseta	Camiseta	Camiseta		Delgad c/u	Pique c/u	
26	3.60	4.40	24	5.00	24		26	1.40	1.60
28	4.20	5.00	26	8.00	26		28	1.60	1.80
30	5.00	5.60	28	10.00	28	9.00	30	1.80	2.00
32	5.80	6.20	30	12.00	30	10.00	32	2.00	2.40
34	6.80		32	14.00	32	12.00	34	2.20	2.80
36	8.00		34	16.00	34	14.00	S	2.40	3.00
38	10.00		S	20.00	S	16.00	M	2.60	3.40
40	14.00		M	22.00	M	18.00	L	2.80	3.70
			L	24.00	L	20.00	XL		
			XL	26.00	XL	22.00			
			44	28.00					

Fuente: Confecciones Mayrita

Elaborado: Mayra Jeréz

### 2.1.13.2 Uniformes instituciones

Tabla II.3

ESCUELAS									
EXTERIOR				CAMISETA				BUSOS	
Normal		Forrado		E. Fisica		Diario			
	simple	Cap.	simple	Cap.	30	2.50	3.00	40	5.00
26	9.00	10.00	12.00	14.00	32	2.50	3.00	45	5.50
28	10.00	11.00	12.00	14.00	34	3.00	3.50	50	6.00
30	10.00	11.00	14.00	16.00	36-S	3.00	4.00	55	7.00
32	11.00	12.00	14.00	16.00	38-M	3.00	4.00	60	8.00
34	12.00	13.00	16.00	18.00	40-L	3.50	4.50	65	9.00
36	13.00	14.00	16.00	18.00				70	10.00
38	14.00	15.00	17.00	19.00	Tallas	llanas	Sello		
40	15.00	16.00	18.00	20.00	3-4-5	2.00	2.50		
42	16.00	17.00	20.00	22.00	34-36-38-40	2.50	3.00		

Fuente: Confecciones Mayrita

Elaborado: Mayra Jeréz

### 2.1.13.3 Uniformes deportivos

Tabla II.4

EQUIPOS			
CAMISETAS SELLO/NUM/PUBL		PANTALONETAS	
30 - 32 -34	3.50	30 - 32 -34	2.00
36 - 38- 40	4.50	36 - 38 - 40 - 42	3.00

**Fuente:** Confecciones Mayrita  
**Elaborado:** Mayra Jeréz

### 2.1.14 Comercialización y Marketing

Esta microempresa realiza la comercialización de su producción en los siguientes puntos:

- Almacén Confecciones Mayrita en las calles Pichincha y Cotopaxi.
- Mercado ferroviario Ambato ubicado en la Av. Cevallos.

También poseen su propia etiqueta mediante la cual se reconoce e identifica las prendas que ésta elabora.



## **2.2 Antecedentes históricos**

### **2.2.1 ¿Qué es la industria?**

La industria es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados.

En el sentido más amplio, industria es cualquier trabajo que se realiza con ánimo de lucro y que genera puestos de trabajo. Este término se puede aplicar a un amplio abanico de actividades, desde la ganadería hasta el turismo, pasando por la manufacturación. Engloba la producción a cualquier escala, desde la local, a veces conocida como industria artesanal, hasta la multinacional o transnacional.

Para su funcionamiento, la industria necesita grandes cantidades de materias primas, productos que se obtienen directamente de las naturales y que a través del trabajo industrial son transformados en otros productos elaborados.

También las fuentes de energía son un elemento imprescindible para la industria, ya que de ellas se obtiene la fuerza necesaria para poner en marcha las fábricas que transforman las materias primas. Las fuentes de energía tradicionales son el agua, el viento, la madera, y la fuerza de tracción animal, sin embargo actualmente se utilizan otras como el petróleo, el gas natural, la electricidad o la energía atómica.

En conclusión las bases de la industria son las materias primas, las fuentes de energía y la mano de obra.

### **2.2.2 Localización de la industria**

Generalmente la industria se concentra en las zonas donde abundan las materias primas y las fuentes de energía capaces de producir la fuerza necesaria para el funcionamiento de las fábricas.

De no ser así, habría que utilizar diferentes medios de transporte y esto encarecería el producto elaborado.

Sin embargo, en los países que carecen de recursos naturales para abastecer su industria, esta se concentra en los puertos o principales puntos de la red de transporte ya que son los lugares de recepción de las mercancías que importan o compran a otros países.

Actualmente hay que tener en cuenta otros factores que influyen en la localización, como las medidas de tipo político que intentan favorecer regiones económicamente poco desarrolladas o las innovaciones técnicas que permiten aprovechar recursos hasta entonces desechables

### 2.2.3 Desarrollo económico

La industria se ha convertido en el factor más importante del desarrollo económico de un país, ya que abastece de materias primas procedentes de la agricultura, la ganadería, la pesca y la minería.

Las necesidades humanas han ido cambiando y la actual sociedad consume gran cantidad de productos elaborados por medio del trabajo industrial. Al mismo tiempo, la industria absorbe la mayor parte de la población activa (trabajadores) de un país. Por ello se dice que la industria marca la diferencia entre países desarrollados y subdesarrollados.

Prueba de ello son países como Brasil y Argentina, que a pesar de contar con grandes recursos naturales no se encuentran entre las primeras potencias económicas, ya que no disponen de la industria necesaria que absorba estos recursos.

Los países desarrollados se caracterizan por un alto nivel de industrialización, que determina el buen funcionamiento de su economía; tal es el caso de Japón, Estados Unidos, Rusia y la mayoría de los países de Europa

## 2.2.4 ¿Cómo nace la industria?

El hombre primitivo trataba de satisfacer sus necesidades básicas (alimentación, ropa, vivienda) con los productos que obtenía directamente de la naturaleza y los utilizaba tal y como los encontraba. Con el paso del tiempo aprendió a transformar estos recursos naturales para conseguir diferentes productos u objetos que se ajustaban mejor a sus necesidades.

Utilizó herramientas rudimentarias, que fueron mejorando. Se operó así, un sucesivo perfeccionamiento técnico en las antiguas máquinas-utensilios.

Sus necesidades crecientes originaron la creación de las máquinas-herramientas. Éstas, ya representaban una etapa importante en la evolución industrial. Con ello, el hombre, lentamente, se fue alejando de la esclavitud que supone labores manuales que, lo asemejan a las bestias.

Por ejemplo, con las piedras fabrico hachas que le facilitaban la tala de árboles y con los huesos construyo lanzas que le permitieron aumentar el número de piezas capturadas disminuyendo los riesgos de esta actividad.

A sí pues, para la historia de la industria, esta nace cuando los hombres aprendieron a transformar los recursos naturales de que disponía para obtener gran variedad de objetos, utilizados para satisfacer sus necesidades.

### **2.2.5 La industria familiar**

Las primeras industrias se caracterizaron porque de ellas se obtenían todos los productos necesarios para la subsistencia de una familia: es decir, producían para el uso y consumo propio. Poco a poco en la historia, el trabajo se fue especializando y se crearon pequeños grupos de personas que abandonaron los trabajos agrícolas y se dedicaron a la producción de determinados productos. Así nació una nueva clase social, los artesanos.

Los artesanos, agrupados en gremios, fabricaban el producto en su totalidad y para ello utilizaban técnicas e instrumentos manuales muy sencillos. Según el dominio de su oficio y el tiempo que llevaban en el mismo se dividían en maestros, oficiales y aprendices. Los trabajos se realizaban en la vivienda del maestro, lo que convertía al artesano en una empresa familiar. Las técnicas eran celosamente protegidas.

## **2.3 Revolución industrial**

A finales de siglo XVIII y principio del XIX se inició en algunos países de Europa, especialmente Gran Bretaña, Francia y Alemania, una importante transformación en la vida económica como consecuencia de la llamada revolución industrial.

La máquina de vapor dio un giro relevante en la historia de la industria, puesto a que permitió la utilización del vapor de agua como fuente de energía capaz de abastecer grandes fabricas.

La experiencia de algunas de las más antiguas e importantes economías industriales del mundo ha mostrado las etapas de la industrialización. En las economías anteriores a la Revolución Industrial, en Gran Bretaña y en los países de Europa septentrional, la mayor parte de las actividades estaban relacionadas con el comercio, sobre todo con los territorios que formaban parte de sus imperios. Algunos pueblos seguían en un nivel de subsistencia, dedicados a la producción de alimentos. Sus técnicas eran primitivas y la manufacturación de objetos de madera y metal se solía realizar como actividad paralela a la ganadería o al comercio o para hacer uso de ellos en la vida cotidiana. Además de que no se solían transportar estos objetos a grandes distancias, los mercados de las ciudades hacían las veces de centros de comercio donde se intercambiaban productos alimenticios y otros productos locales. Las pautas económicas podían verse modificadas fácilmente como consecuencia de desgracias naturales, como la pérdida de las cosechas provocada por las condiciones climáticas, por las plagas o por las enfermedades. Las oportunidades de acumular capital para respaldar el desarrollo económico y para generar riqueza eran pocas.

A mediados del siglo XVIII, comenzó a fraguarse la Revolución Industrial en Gran Bretaña, desde donde pasó poco después a otros países de Europa septentrional y a Estados Unidos a finales del mismo siglo. El proceso de

industrialización se fue extendiendo en décadas sucesivas. A pesar de que gran cantidad de la actividad manufacturera se realizaba en zonas rurales, muchas industrias se asentaron en las ciudades emergentes.

La gente se desplazaba hasta estos centros, atraída por las posibilidades de trabajo, por lo que los procesos de urbanización e industrialización corrían a la par. En el año 1800, tan sólo el 25 por ciento de la población británica vivía en ciudades, pero en 1881 ya era el 80 por ciento. La actividad mercantil más importante en el Reino Unido era la fabricación de productos de algodón con destino a los mercados de India y América del Sur, seguida, a finales de siglo, por la producción a gran escala de carbón, hierro y acero.

Estas industrias se sostenían mutuamente ya que se necesitaba carbón para obtener hierro y acero con los que se construían barcos y vías de ferrocarril, que a su vez utilizaban carbón como combustible. Con el crecimiento de la industria pesada y la mejora de las técnicas de fabricación y transporte, surgieron una serie de zonas industriales en el norte de Inglaterra, en el Valle del Ruhr de Alemania, en el noreste de Francia y en el valle del Mosa de Bélgica.

La industrialización a gran escala en Estados Unidos siguió en gran medida el modelo europeo. A finales del siglo XIX, los Estados Unidos habían superado la producción de hierro y acero del Reino Unido. La abundancia de materias primas, una población que crecía a pasos agigantados y la adopción de inventos como el telégrafo, el teléfono, la luz eléctrica y el

frigorífico, así como los productos derivados del petróleo, hicieron posible el auge de la actividad manufacturera. La industria se extendió desde su centro de origen en el noreste del país hacia los Grandes Lagos y el valle de Ohio, lo que dio lugar a un cinturón de producción fuerte y próspero que se extendía de la Costa Este al Medio Oeste.

La principal contribución de Estados Unidos a la industria mundial fue el aumento de la escala de producción a finales del siglo XIX y principios del siglo XX. En 1913, Henry Ford puso en marcha métodos de fabricación en serie en sus fábricas de automóviles. La subdivisión de la fabricación en las distintas tareas y su desarrollo ordenado en una cadena de producción permitió subir los sueldos y reducir los costes de fabricación. Desde esta época hasta la década de los 60, los Estados Unidos mejoraron las técnicas de fabricación en serie y se convirtieron en los líderes del mundo.

Desde el final de la II Guerra Mundial, la importancia de la industria en las economías de Europa y los Estados Unidos se ha reducido, mientras que ha aumentado en las economías de Asia oriental. La industria japonesa causó un gran impacto a nivel mundial en muy poco tiempo y otras economías asiáticas han seguido su liderazgo. Japón tiene la ventaja de contar con instalaciones modernas porque tras la II Guerra Mundial renovó todas sus fábricas. Desde mediados de la década de 1950, el volumen de producción de la industria japonesa ha aumentado un 6 por ciento al año y, actualmente, este país lidera la construcción de barcos y es uno de los principales

fabricantes de componentes y dispositivos electrónicos, equipos científicos, vehículos de motor, acero, productos químicos y fibras sintéticas.

Los productos de Japón son de una gran calidad debido a la tecnología de vanguardia que se emplea para su fabricación. Cada vez es más común que los productos de diseño japonés se fabriquen en distintos puntos del planeta.

En el Reino Unido, el número de fábricas propiedad de empresas japonesas pasó de una, en 1972, a cerca de 220 en 1991.

Los fabricantes de coches japoneses han aumentado su capacidad de producción en el Reino Unido y en los Estados Unidos y han conseguido hacerse con una mayor participación en el mercado sin límites o multas de importación gracias a un acuerdo por el que construyen fábricas modernas y utilizan las materias primas y la población activa locales.

A pesar de que el 75% de la producción mundial se concentra en los Estados Unidos, Europa occidental y Japón, existen otros países que en la actualidad emergen como centros de producción. Algunos son países recientemente industrializados que fomentan las exportaciones porque sus mercados internos son pequeños. Otros son países que están en proceso de industrialización, desarrollo que responde a las necesidades de un mercado interno en expansión.

Los más importantes del primer grupo son Taiwan, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur, que fabrican y exportan productos textiles y ropa, además de productos electrónicos como ordenadores, hornos de microondas y televisiones. Estos países, conocidos como los "cuatro tigres" o "cuatro dragones", han experimentado un crecimiento económico anual del 10% durante los últimos 25 años. Su volumen de productos manufacturados creció en un 28% en el mismo periodo de tiempo. La gran cantidad de productos que exportan ha influido enormemente en la producción y en la estructura del comercio mundial. Cerca de las tres cuartas partes de estas exportaciones se venden en los Estados Unidos y en Europa occidental, lo que ha supuesto una reducción de las industrias de estas áreas.

Se espera que en el futuro, la industrialización aumente en los países menos desarrollados económicamente, como Brasil, China e India. Estos países disponen de grandes mercados internos y una clase media cada vez más numerosa entre la que la demanda de bienes de consumo es cada vez mayor.

### **2.3.1 Factores de la Revolución Industrial**

La revolución industrial se produjo como consecuencia de la desaparición del régimen feudal, la aparición de la burguesía, una clase social formada por comerciantes y artesanos libres, el aumento de la mano de obra y la abundancia de materias primas( carbón y mineral de hierro).

### **2.3.2 Consecuencias Económicas y Sociales de la Revolución Industrial**

La revolución industrial provocó violenta reacción contra el maquinismo y hasta se llegó a destruir las máquinas.

La aplicación intensiva de las máquinas importó desocupación para los artesanos, cuyo trabajo fue desplazado. Su habilidad perdió valor en dinero.

Es lo que se llama degradamiento de la mano de obra, la habilidad manual del artífice fue "transferida" a la máquina.

En cuanto a la propiedad varió sustancialmente. Antes de la revolución, el obrero era propietario de máquinas y herramientas. Ahora se requieren grandes capitales para adquirirlas. Como consecuencia, el obrero pasa a depender del capital y aparece una clase: el proletario. Más adelante la propiedad industrial se hace colectiva, es decir, que los capitales suministrados son suministrados por ahorristas.

Tal situación complica la organización, dirección y administración, haciendo necesario un controlador más riguroso y complejo. Antes, el artesano era patrono y obrero y su empresa no ofrecía dificultades. Con el crecimiento de la empresa aparecen problemas que exigen un tratamiento particular.

Surge la especialización industrial. Cada fábrica tiende a especializarse a unas o pocas actividades.

Se completa la separación entre la actividad agropecuaria y la mecánica. Antes, el labrador empleaba herramientas que fabricaba él mismo. Con la revolución se acentúa, su tendencia a adquirir las que elabora la industria.

Es decir, el principio de división de trabajo halla concreta aplicación. Se logran progresos en el transporte, con especial incidencia en el adelanto industrial.

La concentración industrial provoca el desarrollo comercial. En efecto, es preciso buscar más amplios y lejanos mercados para absorber la mayor producción. Como consecuencia de ello, son muchos los industriales que instalan sucursales para adquirir materias primas y para colocar sus productos elaborados.

Por la concentración se modifica el centro de gravedad de la población. Esta emigra hacia las fábricas, despoblando al campo.

### **2.3.3 Las grandes invenciones**

Como inspiración de los hombres llamados genios. En muchos casos, los inventos constituyen algo poco común; pero evidencian que representan una parte del proceso del saber. La innovación configura una actividad sintética,

constructiva y creadora, que a través de la historia humana, ha procurado instrumental para la obtención de las riquezas del suelo y para combinarlas obteniendo productos útiles, dentro de los inventos que permitieron la evolución de la industria encontramos:

- El francés Papin construyó una máquina a vapor conocida con el nombre de “marmita de Papin”.
- Watt instala su máquina a vapor que se incorporó a la industrial textil en 1785.
- Wyatt construye la máquina de hilar algodón.
- Hargreaves crea la “Jenny”, una máquina tejedora que permitía retorcer varios hilos al mismo tiempo.
- Thorp inventó un dispositivo de “anillos” que permitía el hilado continuo.
- Morse inventó el telégrafo electromagnético en 1844.
- Marconi la telegrafía sin hilos.

Se siguieron sucediendo inventos que revolucionan hasta hoy en día la industria y el comercio de una forma inigualable. El movimiento no se ha detenido y la colocación de satélites artificiales y los proyectos de viajes a la luna evidencian que la revolución no se a detenido sino que sigue avanzando a grandes pasos.

#### **2.3.4 Escala de producción y tecnología**

Con la revolución industrial desapareció el artesanado, ya que las nuevas industrias remplazaron la manufacturación a pequeña escala por instalaciones donde se fabricaba a gran escala donde podían fabricar los mismos productos en mayores cantidades y en menor tiempo, lo que abarataba el precio de los productos, así nació un nuevo tipo de industria basado en la utilización de nuevas técnicas de producción, como la especialización y el trabajo en cadena, y en la incorporación de maquinaria moderna.

Sin embargo, las industrias que dependían de líneas de productos variables, como la ropa de moda, continuaron con la fabricación de productos a mano. Incluso hoy en día, las empresas pequeñas se mantienen como una parte muy importante de la economía.

Con la introducción de técnicas de fabricación en serie y de montaje con robots, las industrias de componentes, que facilitan las piezas a otras industrias para que éstas realicen el producto final, han crecido. En la industria automovilística, que Japón se ha encargado de mejorar, los métodos de producción en tiempo real (just-in-time) aseguran que las piezas lleguen a las fábricas de coches justo cuando son necesarias en vez de permanecer amontonadas en enormes almacenes. Así, se ha conseguido que la fabricación de coches responda mejor a las demandas del mercado y, por tanto, que sea más competitiva.

En términos generales la revolución industrial del siglo XVIII:

- a) constituyó progreso técnico y material;
- b) provocó sufrimiento social inmenso y la reacción del artesano eliminado;
- c) originó desocupación y cambio de tareas;
- d) transfirió grandes grupos de población del campo a los centros industriales;
- e) dio lugar a excesos del capital con respecto a los asalariados;
- f) creó una nueva fuerza, la de los proletarios.

## **2.4 El artesano**

Un artesano es una persona que realiza labores de artesanía. Contrariamente a los comerciantes, no se dedica a la reventa de artículos sino que los hace él mismo o les agrega algún valor. En varios países es considerado como pequeño empresario (Pyme).

### **2.4.1 Que es artesanía**

Artesanía es el arte consistente en producir a mano cada uno de los ejemplares de una obra, como principalmente se lo practica e en los campos del arte folklórico y de las artes aplicadas.

Sin embargo, se consideran también otras alternativas sobre el concepto artesanía.

En el Encarta se especifica que "Artesanía es el conjunto de las artes realizadas total o parcialmente a mano que requiere destreza manual y artística para realizar objetos funcionales o decorativos.

En la actualidad, la artesanía se ocupa principalmente de la elaboración de alfombras y otros textiles, a más de los bordados, la cerámica, la ebanistería y la metalistería. Dicho oficio es practicado por los artesanos, que trabajan en sus hogares con un equipo mínimo, o en talleres con instrumentos y materiales más costosos.

La artesanía es una actividad tan antigua como la humanidad. Si bien es cierto que en un principio tenía fines utilitarios, hoy esta actividad busca la producción de objetos estéticamente agradables, entre las técnicas artesanales más antiguas se encuentran la cestería, el tejido, el trabajo en madera y la cerámica."

#### **2.4.2 La artesanía del Ecuador**

El concepto artesanía se funde con el de "arte popular", entendido como aquel conjunto de actividades productoras, de carácter esencialmente manual, realizadas por un solo individuo, un grupo o una unidad familiar y transmitidas por tradición de padres a hijos. Los conocimientos ancestrales unidos a la materia prima se manifiestan en cientos de objetos que muestran la producción de la Artesanía o "Arte Sano" en el Ecuador y reflejan, de

manera extraordinaria, la diversidad cultural en todas y cada una de sus provincias.

### **2.4.3 El taller artesanal**

Es el establecimiento en el cual el artesano ejerce habitualmente su profesión, arte, oficio o servicio, y cumple con los siguientes requisitos:

- a) Que la actividad sea eminentemente artesanal;
- b) Que el número de operarios no sea mayor de quince y el de aprendices, no mayor de cinco;
- c) Que el capital invertido, no sobrepase el monto establecido en la Ley;
- d) Que la dirección y responsabilidad del taller esté a cargo del Maestro de Taller;
- e) Que el taller se encuentre calificado por la Junta Nacional de Defensa del Artesano.

La Dirección de Artesanías promueve el fortalecimiento y desarrollo de la actividad artesanal y microempresarial, mejorando su productividad para la generación de fuentes de empleo y posibilita su inserción en mercados locales e internacionales. Cabe mencionar que existe la Ley de fomento Artesanal en la cual se establece los beneficios, exoneraciones, sanciones, etc. para aquellos que se acogen a esta.

## 2.5 La microempresa

El término microempresa o micronegocio refiere genéricamente a las unidades económicas de baja productividad y de baja capitalización que por lo general, nacen de la necesidad de sobrevivencia de sus propietarios. En esta definición se incluye a la microempresa propiamente y al autoempleo.

Específicamente, se entiende por microempresa a las unidades económicas que contratan habitualmente mano de obra asalariada y disponen de 2 ó 4 trabajadores incluyendo al patrono, mientras que autoempleados son aquellos que trabajan por cuenta propia, no contratan mano de obra asalariada.

El microempresario se convierte en tal cuando las circunstancias de la vida le obligan a ello, es decir, la mayoría de las veces no es una elección voluntaria, obedece a su salida abrupta del sector moderno de la economía o, a la imposibilidad de acceder a él (desempleo involuntario) y al aprovechamiento de destrezas adquiridas a edades tempranas (aunque, no siempre es así) que le permiten trabajar por cuenta propia y hacer de la actividad microempresarial una estrategia de sobrevivencia para la obtención de los ingresos mínimos requeridos para su reproducción familiar.

La microempresa está comprendida de personas de escasos ingresos. Posee de 1 a 6 integrantes involucrados, aprox.

Estas iniciativas llamadas microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar los ingresos o simplemente por el ánimo o deseo de utilizar habilidades y destrezas con las que se cuentan.

Quienes componen la microempresa van desde la señora que vende empanadas en su casa, pasando por el joven, padre de familia que decide instalar un rudimentario taller en la marquesina de su casa, hasta aquellos jóvenes profesionales de Barquisimeto que emprendieron una empresa de lentes de contacto, ULTRALENS, siendo la única fábrica de lentes de contacto blandos de Latinoamérica.

### **2.5.1 Ventajas De La Microempresa**

- Al igual que la pequeña y mediana empresa es una fuente generadora de empleos.
- Se transforman con gran facilidad por no poseer una estructura rígida.
- Son flexibles, adaptando sus productos a los cambios del Mercado.

### **2.5.2 Desventajas de la microempresa**

- Utilizan tecnología ya superada
- Sus integrantes tienen falta de conocimientos y técnicas para una productividad más eficiente.
- Dificultad de acceso a crédito.

- La producción generalmente, va encaminada solamente al Mercado interno.

### **2.5.3 Ejemplo de microempresas**

- Vendedores de artesanías.
- Buoneros de mercados.
- Vendedores de Flores.

El conjunto de microempresas que puede tener un país es fuente de progreso, ya que éstas en su conjunto impulsan la economía al consumir materias primas elaboradas como insumos para sus productos, igualmente se reconoce su poder de demanda de bienes intermedios, como por ejemplo los repuestos mecánicos.

Como estos entes deben funcionar bajo ciertas condiciones mínimas de organización y contar con una planta física, también son demandantes de bienes de consumo durables como muebles, equipos de oficina, etc.

La microempresa en general es consumidora de bienes de capital. De hecho es el comprador por excelencia de las maquinarias que se producen en el país, además, como también suele suceder que son demandantes de equipos desplazados por las empresas grandes posibilitan la modernización de la industria.

Ahora bien, las microempresas son productoras de una buena parte de los bienes de consumo del país, así mismo es productora de bienes intermedios para las industrias.

Se considera que la microempresa es un gran generador de empleo ya que brindan oportunidad para que la mano de obra desplazada y los nuevos trabajadores que ingresan al mercado se empleen, claro que no debe ser una tabla de salvación para las políticas de empleo de un gobierno porque esto sobrepasaría la capacidad de respuesta de estas organizaciones. Es decir que debe ser una opción más no la punta de lanza de la política.

Como consumidora de bienes de capital la microempresa es una palanca de desarrollo en la creación de una industria nacional, esto hace más cercano el desarrollo de nuevas tecnologías propias.

Una microempresa como hecho particular cumple un importante papel, sin embargo su trascendentalidad está en tomarlas en su conjunto, así son la clave para un mejor y equilibrado desenvolvimiento económico, sin embargo se necesita la acción decidida del estado en brindar apoyo efectivo y la actuación organizada de las mismas microempresas.

La microempresa puede nacer en cualquier parte, es común que estemos rodeados de ellas, en el comercio, en la manufactura, en los servicios, etc. El campo de acción es muy amplio.

Dentro de las economías regionales las microempresas revelan una importancia que no puede ser descuidada por los gobiernos, aparte de esto se puede ver que inclusive en economías de barrio su presencia es tan fuerte que podría decirse que son el espíritu de la organización socioeconómica de la zona.

Los microempresarios por su parte se caracterizan por tres razones, en primer lugar son creadores de propia unidad económica, es decir que resuelven su ingreso con su propio negocio. De hecho puede ser que estén respondiendo a la falta de empleo y poder elevar sus escasos ingresos. En todo caso se está planteando la independencia económica de la persona.

Esta motivación hace del microempresario una persona luchadora y muy persistente, en segundo lugar, se trata de un productor entre la artesanía y la industria. Por lo general cuenta con habilidades que ha trabajado durante largo tiempo. El artesano tiene las herramientas la industria las maquinas.

En tercer lugar se trata de un personaje muy dinámico en la introducción de maquinaria a su negocio lo cual hace a la primera oportunidad, claro que también es capaz de modificar la que ya tiene para elevar la productividad de su trabajo.

En conclusión la microempresa y los microempresarios tienen una gran responsabilidad ante el desarrollo del país, pero también se les debe mucha

atención por parte de la sociedad entera. Recuerde que el objetivo de una microempresa es dejar de serlo.

#### **2.5.4 Requisitos para la Obtención del Registro Microempresarial**

Son requisitos para obtener el registro microempresarial que tramita la Dirección de Competitividad de Microempresas y Artesanías del MICIP:

- Tener una microempresa o taller artesanal en funcionamiento
- Presentar solicitud y formulario
- Fotocopias de la cédula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada
- Copia del carné de agremiación para microempresarios que pertenezcan a organizaciones microempresariales o artesanales
- Certificado de salud otorgado por el Centro del Ministerio de Salud
- Permiso de Inversión extranjera, copia del pasaporte y visa, para personas de otra nacionalidad
- Pago de derechos de actuación
- Presentar original de la documentación solicitada

#### **2.5.5 Características de la microempresa**

La microempresa presenta y conserva características que la distinguen de otros sectores empresariales, entre ellas:

Escasa retención de excedentes: Es uno de los problemas más difíciles de

resolver, ya que como toda actividad económica su propósito es alcanzar el nivel de eficiencia máxima que justifique su existencia y permita su desarrollo.

Pequeña Escala: La actividad microempresarial es limitada, debido a la escasa disponibilidad de capital para activo fijo, operación y materias primas.

Uso intensivo de Mano de Obra: Ante la imposibilidad de contar con maquinaria y tecnología moderna para sus procesos de producción, la microempresa fundamenta su actividad en el uso intensivo de mano de obra.

Reducida Dotación de Activos Fijos: La limitación económica no les permite adquirir la maquinaria necesaria para ejecutar sus operaciones, cuando logran comprar algún equipo, la vida útil del mismo es alargada extraordinariamente por las habilidades e ingenio del empresario.

Escasa División del Trabajo: Al no contar con suficientes recursos para contratar los empleados necesarios, una misma persona efectúa diversas actividades dentro de los procesos productivos, administrativos y de comercialización.

Baja Productividad: Esta característica tiene relación con la falta de recursos técnicos y humanos, aunado al hecho de que el mercado para sus productos también es reducido.

Ausencia de Normas Administrativas: A pesar de que se reconocen las cualidades innatas de los propietarios de microempresas, los mismos adolecen de elementales nociones de normas e instrumentos administrativos contables necesarios para el adecuado empresarial.

De Carácter Familiar: En términos generales, la microempresa cuenta con un reducido número de trabajadores (cuando los tiene), y en ese caso emplea primordialmente a miembros de la familia.

Ausencia de un Marco Legal Adecuado: Dentro del marco legal, no existe un incentivo para la inserción de la microempresa dentro del mismo; ya que contrario a la lógica, la ley orienta sus disposiciones a obstruir y hasta reprimir esta actividad.

Inexistencia de Seguridad Social: Debido a los esquemas legales en el país, el propietario y los empleados de la microempresa se encuentran al margen de estos beneficios.

Ausencia de Crédito Regular: En términos generales el sistema crediticio formal, no responde a las características y necesidades que presenta el sector microempresarial, dadas las exigencias en cuanto a garantías, condición económica, ahorro, etc.

Las microempresas no pueden enmarcarse en conceptos y definiciones rigurosas, de formatos académicos. Sin embargo para facilidad de su

comprensión, estudio y apoyo pueden ser clasificadas de acuerdo a su capacidad para alcanzar y retener excedentes económicos.

De Subsistencia: Son unidades económicas sin capacidad de generar excedentes, por lo que padecen una permanente descapitalización; no cuentan con mano de obra especializada y , tampoco, con posibilidades de retribuirla con salarios superiores al mínimo legal.

De Acumulación Simple: Las unidades económicas tienen escasa capacidad de general excedentes; por lo general, no cuentan con mano de obra especializada y cuando lo hacen es con jornadas o pagos insuficientes como práctica ahorradora de costos laborales.

De Acumulación Ampliada: Las unidades económicas mantienen capacidad de generar excedentes, aunque en pequeña escala, cuentan con mano de obra calificada y especializada básicamente y cumplen con el pago de salarios mínimos.

## CAPITULO III

### 3 CONTEXTUALIZACIÓN

#### 3.1 Antecedentes

##### 3.1.1 La vestimenta

La necesidad de vestirse surge en el hombre de las cavernas, para combatir las inclemencias del tiempo, y para ello cazó animales y se abrigó con sus cueros o pieles, desde ese momento hasta hoy la vestimenta ha sufrido numerosas transformaciones ya sea por el descubrimiento de nuevos tejidos materiales e indudablemente, por la intervención de modistas y diseñadores.

La utilización de la ropa es relativa y varía según las culturas y épocas, e incluso el lugar y ocasión en la que se utiliza.

Las modas son cambiantes, pero cada vez más se busca la comodidad y la simplicidad, aunque en la historia de la indumentaria se han usado mantos, jubones, casacas, túnicas, uniformes, monos, trajes, vestidos de cola, taparrabos, etc, según la cultura y las costumbres de cada región y época.

Se estima que el telar existe desde hace unos siete mil años. En la Edad Media comienzan a realizarse tejidos de punto y mallas.

Los elementos usados en la fabricación de telas fueron hasta el siglo XIX, los que brindaba la naturaleza: algodón, lana, seda. En las últimas décadas aparecen las fibras sintéticas, que se usaron masivamente en la producción de telas, y más aún, ya se ha reducido el mercado de géneros pues las prendas se compran ya realizadas, cuando se produce la gran producción industrial, aunque hay todavía un porcentaje de hechura a mano.

Para llegar a la vestimenta, se fueron produciendo los siguientes pasos: fabricación y preparación del hilo en husos, tisaje, baño de apresto, armado de conos, enrollado o bobinado, tejido, teñido, estampado, hechura del género, confección de la prenda. En algunas texturas se realiza baños en ebullición, blanqueados, procesos para que no encojan, impermeabilización o antiarrugas.

### **3.1.2 Historia de la moda**

La moda se origina, posiblemente, en el antiguo Egipto, donde consideraban las telas que cubrían sus cuerpos como importantes símbolos religiosos y míticos.

La forma de vestir de la época respondía a la condición social y la función que cada persona desempeñaba en la sociedad. Uno de los marcadores más notorios e importantes que diferenciaban las clases sociales era la presencia o no de adornos y joyas sobre las telas.

El siglo XX fue la época que le permitió a las mujeres vestir ropa masculina por lo que el pantalón se convirtió en una prenda corriente en el vestuario femenino, es decir, la moda vive de la diferencia entre ambos sexos, donde radican su interés y potencial para los cambios.

Es un hecho que la moda comporta y configura actitudes sociales, a lo largo del tiempo. Por ejemplo, el sombrero se empleaba como símbolo distintivo de la condición social. En Italia, los ostentaban los colores y símbolos de las familias, en Francia, los gorros constituían una declaración política y una contraposición a las pelucas de los nobles. Y, actualmente, se reconoce el rango de un dignatario católico a través del uso del gorro.

Cabe mencionar que en los años veinte la moda realiza el paso decisivo hacia la modernidad cuando la Bauhaus estableció las bases del diseño preciso y desprovisto de todo ornamento. Todas las mujeres llevaban vestidos cortos y rectos, zapatos con correa y sombreros con forma de olla.

..."La moda de los años veinte alteró de manera esencial todas las modas posteriores: líneas rectas y precisas, estructuras visibles, funcionalidad vinculada con un valor estético propio. La moda de los veinte se palpa en cualquier vidriera de una tienda de la actualidad"... \*1

En 1918, la falda campana cedió el paso a los cortes rectos, "tipo tubo" que ahora se utilizaría para disminuir el busto y no para levantarlo como en tiempos anteriores. El "corsé alisador" y los vestidos acinturados en la

\*1 [www.solonosotras.com](http://www.solonosotras.com) / anonimo

cadera, trazaron el nuevo tipo de belleza de mujer, las que buscaban parecerse más a los muchachos que a las antiguas beldades femeninas.

Así surgió el estilo Garzonne, en donde las mujeres para lograr más aún el parecido con los hombres, se cortaron el pelo y perfilaron las cejas, comenzaron a salir a bailar y trataban de eliminar los patrones preestablecidos que diferenciaban las clases sociales.

En la plena época de la post guerra y personificando a esta nueva generación de mujeres independientes y modernas, apareció la mitológica Coco Chanel. Su estilo representaba la revolución femenina y la economía que debía surgir en época de recesión. Por esta razón, introdujo materiales más simples y menos costosos que el chifon, el tul y la seda. Entonces creó los trajes de punto, tejidos finos que otorgaban más y mejor flexibilidad para la nueva mujer, la que además ponía énfasis en la práctica deportiva, incentivada por la reciente costumbre de ocupar el tiempo en algo útil.

Debido al desastre económica de 1929, la industria introdujo el lino como material de moda (debido a su bajo costo) y los materiales artificiales como las medias de seda sintética que reemplazaron rápidamente a las antiguas de seda natural y que tenían un elevado costo.

La moda de los años 40 fue opaca y se basó en un estilo militar. El traje de dos piezas y la sencillez de los materiales representaron la pobreza del viejo continente, que ocultó la escasez con recursos que desataron peinados,

maquillaje y atuendos como guantes, pañuelos y bolsillos falsos en las chaquetas.

En 1945 con el termino de la guerra de nuevo se buscó la luminosidad y glamour de tiempos pasados; la nostalgia lleno de elegancia y sofisticación los años 50's donde se uso la melena estilo Marilyn Monroe.

La oposición de esta elegancia fue "la moda estudiantil", que era más desordenada y cómoda y utilizado por toda la nueva generación. A mitad de los 50's apareció el estilo Beatnik, cuyo comienzo callejero y popular estaba directamente ligado a la música rock que venía desde América con íconos como Elvis Presley . El grupo inglés The Beatles creó una moda particular de melenas largas y botas puntiagudas y elevadas, lo que causó una gran revolución social que retó los rígidos cánones a los que la juventud estaba sometida. De hecho, la moda siempre había girado en torno a mujeres y hombres sin distinguir a los adolescentes como tal.

A mediados de los 60's la diseñadora Mary Quant innovo y revoluciono por completo la industria de la moda imponiendo la "mini", que se reducía a un pequeño trozo de tela. Esto produjo la ira y el escándalo de los padres y sectores tradicionales, los que otorgaron la inmoralidad del vestir a la música satánica. Esta época era consecuencia de la liberación juvenil. Los materiales también cambiaron, las telas dieron paso al plástico, el que se empezó a usar no sólo en la ropa sino también en todo tipo de accesorios como zarcillos, collares y carteras.

La guerra diferenció aún más las relaciones entre adultos y jóvenes, ya que mientras los primeros apoyaban la intromisión norteamericana en el país oriental, los últimos proclamaban todo un movimiento político y social fundado en la paz y el amor.

Esta libertad abrió un mundo lleno de perspectivas y conocimientos que antes no estaban al alcance de los jóvenes, con lo que los excesos llegaron apresuradamente a través de la experimentación con drogas y alucinógenos.

Las mentes distorsionadas crearon un estilo fantasioso inundado de formas y colores las telas. Ese fue el nacimiento de la era de la psicodelia y el hippismo años 70's.

Los 60's fueron años en que la juventud reclamó su intervención y se posicionó de un espacio que antes les estaba prohibido. La liberación fue producto de una serie de cambios económicos, políticos y sociales, pero fue la música la que principalmente libertó las mentalidades juveniles reprimidas durante tanto tiempo. Fueron años de una constante búsqueda de identidad.

La siguiente década empezó con la entrada del crecimiento de esta generación en busca de la tranquilidad que se reflejó en un regreso hacia la naturaleza y la utilización de materiales nobles y sencillos como el algodón y la lana.

En ese momento se produjo un furor hacia lo "retro", el hombre no estar conformes con un mundo lleno de conflictos y ambiciones los llevó a mirar hacia oriente, específicamente hacia la India y su religión el hindú.

De aquí se extrajo una moda que más que una manera de vestir, fue todo un movimiento social: el Power Flower Hippie. Asentados en la ciudad estadounidense de San Francisco, los jóvenes vivían en comunas, consumían comida macrobiótica y fumaban sin restricciones marihuana.

Bajo esta forma de vida nacieron los clásicos "patas de elefante", la camisa hindú, el pelo largo y un pacifismo cuyo principal centro de ataque era la Guerra de Vietnam y el gobierno norteamericano.

La música también jugó un papel fundamental. La experimentación y los sonidos más radicales y disonantes de artistas como Janis Joplin, Jimmy Hendrix y el destructivo Jim Morrison, hacían enloquecer a las drogadas masas y se transformaron en mitos vivientes de toda esta generación.

Entre tanto las flores, símbolo de la época, se usaban en la ropa, en el pelo y representaban la ideología ilusoria que los guiaba en la llamada "Revolución de las Flores".

Estos últimos participaban en movimientos estudiantiles y políticos y aspiraban a lograr un verdadero cambio social, profundo y comprometido. A diferencia de las épocas anteriores en las que existía una supremacía

mundial en cuanto a moda y actitud, esta realidad correspondía principalmente a la latinoamericana en general y a la chilena en particular.

A esto se sumó la creciente popularidad del feminismo, que implicó en una marcada masculinización de la vestimenta. Las mujeres buscaban la comodidad más que la belleza y la ropa ya no tenía sexo, eran prendas unisex. El pelo tampoco era ya un signo de distinción; caminando de espalda, muchos hombres parecían mujeres de eternas cabelleras.

Ya entrados los años 70's se desató una diversidad de formas y estilos. Como en toda época, una parte del cuerpo femenino llamaba la atención por sobre el resto y los trajes y vestidos se encargaban de resaltarla. Esta vez fue el turno de las nalgas, las que se lucían con ajustados pantalones.

El algodón fue destronado como rey por la lycra y se dio paso a las botas y zapatones de tacón tipo sueco, con una altura exagerada. La sencillez del maquillaje y el pelo lacio y suelto, se transformó en una producción multicolor y estafalaria de estilos y formas más complejos y despampanantes. El pelo crespo y voluminoso tipo Donna Summer y el de Farrah Facewtt moldeado con rollos y laca, guiaban la estética mientras la música "disco" de grupos como "ABBA" y Gloria Gaynor entre otros, hacían estremecerse a una generación que quería pasarlo bien. Proviendo de este estilo, nació una corriente que fusionó los colores de ésta con la inadaptación de los primeros años. Fue así como a principios de los 80's el "Punk" invadió en las calles de Gran Bretaña.

### 3.1.2.1 Moda active wear

En active wear se reconoce a André Courrègues el merito de la introducción a esta categoría de la moda, ropa hecha para vivir y moverse, tras dejar Balenciaga en 1961 para abrir su propia casa de modas. Courrègues realizo sus diseños inspirado en la gimnasio, la danza y la música, luego nacieron las marcas Vogue, Niké y adidas.

El active wear (1980) es una línea inspirado en prendas deportivas, las mismas que se basan en conceptos como la salud, el dinamismo, la actividad, vitalidad, silueta, anti – estrés y confortabilidad.

Partiendo de la silueta de los uniformes para deportes de disciplinas tradicionales, a prendas utilizadas como ropa exterior para cualquier ocasión. Fortalece el concepto unisexo.

Este universo se vuelve más importante debido a la necesidad de hombres y mujeres por conservar la salud mental y física.

Conforme la vida se vuelve más rápida y casi todos sufrimos de estrés en alguna medida, se hace más importante estar cómodos. La ropa que usemos es fundamental en este sentido, y tal vez por esta razón, se vuelve necesario que la indumentaria sea lo más cómodas posible.

Por eso, cada vez más trabajos exigen menos formalidad a la hora de vestir, y son menos las ocasiones en que se deba utilizar ropa formal siendo esto relativo, pues los altos ejecutivos y reuniones de trabajo y en su mayoría oficinas si exigen una presentación más rígida, sin embargo quienes se ven obligados a vestir formalmente aprovechan sus días libres para lucir más informales y relajarse un poco.

Por otro lado, desde los ochenta, el deporte se instaló en el modus vivendi de la mayoría de las personas, pues se hizo evidente que el deporte implicaba no sólo cuerpos esculturales, sino salud y esto se ha vuelto un verdadero ideal en nuestra sociedad.

Así las cosas, hemos visto como la ropa deportiva pasa a formar parte de la forma de vestir de más gente. La comodidad es su mayor condición a favor, pero además hacen que la persona se vea más juvenil y más fresca.

De esta forma, vemos como los zapatos tennis que antes eran sólo para hacer deporte se usan a diario y además son diseñados con un mayor criterio estilístico para que combinen mejor con la ropa.

De igual manera, las licras, los tops, los pantalones tipo buzo de algodón o de microfibra, las sudaderas o sweatshirts, las camisetas de tirantes, abrigos acolchados y cazadoras, chándals, monos y prendas por el estilo han acaparado gran parte del mercado.

Y es que no sólo la gente las usa. Los grandes diseñadores han apostado también por esta tendencia, aunque claro agregan un toque sofisticado que resulta en prendas muy a la moda y con mucho estilo.

Por ejemplo, John Galiano, Chanel, D&G, Exté, Yohji Yamamoto y Céline son casas que se deciden por este tipo de ropa e incluyen detalles como cremalleras, elásticos, cordeles, capuchas, y todo lo que conocemos como Sport.

Este estilo llegó para quedarse y hacernos la vida más cómoda y la ropa deportiva evoluciona hacia una línea más urbana, en la que el diseño tiene mucho que decir. Así como tradicionalmente la ropa deportiva era unisex, ahora cambia el patronaje para el vestuario femenino las marcas deportivas también renuevan el corte y se dejan guiar por las tendencias del momento.

Algunas de las marcas vinculadas con el active wear son:

**Lacoste.-** que es una compañía francesa que fabrica ropa, relojes, perfumes, zapatos, cinturones, maletas, y muchas cosas más. Su producto más famoso, es su camisa Polo, hecha de material *piqué*. La camisa Polo fue muy famosa en las décadas de los 70 y de los 80 en América y Europa. Ahora, esa misma moda está regresando



Su icono más reconocido es el cocodrilo verde, que está mostrado en casi todos sus productos

**Adidas.-** es una compañía multinacional alemana de artículos deportivos, cuya sede central se encuentra en Herzogenaurach, Baviera.

La empresa tiene aproximadamente 12.400 trabajadores en el mundo.

Las tres líneas paralelas son el sello distintivo de la compañía de vestuario y calzado.



Los productos de perfumería y de cuidado personal de Adidas, son manufacturados por Coty, Inc., bajo licencia mundial.

**Reebok International Limited.-** es una de las empresas más famosas del mundo. Reebok es una marca de ropa deportiva, fabrica zapatillas deportivas, chándals y otros accesorios.

La compañía se fundó en 1895 con el nombre de Mercury Sports, no fue hasta 1960 que se renombraría a Reebok.



Hoy en día, pertenece al grupo alemán Adidas AG

### 3.1.2.2 Moda unisex

Actualmente las mujeres hemos logrado quitarnos los tacones y ponernos corbata sin dejar de resultar femeninas.

Nos han ayudado creadores de moda, como Paco Rabanne, Calvin Klein, Pierre Cardin, Jean Paul Gaultier o Armani.



La moda unisex se detiene en la similitud externa de las vestimentas; la andrógina es la resultante de una filosofía igualitaria entre hombres y mujeres que llega hasta el mimetismo gestual.

Pero fue en los locos años 20 cuando se produjeron los mayores adelantos hacia la unisexualidad. Son los años de la revolucionaria moda charlestón, con silueta geométrica situando el talle a la altura de las caderas.

Aunque la verdadera polémica se cuece en la calle: comienza a fraguarse un estilo sexualmente ambiguo «a lo chico» que proyecta la emancipación de una mujer que rompe con las exigencias sociales. Se promueve la delgadez de los cuerpos, las melenas cortas y los diseños que suprimen curvas.

Uno de los diseñadores que impuso el estilo unisex fue Yves Saint Laurent, a partir de la incorporación del traje pantalón para las mujeres. En su momento, fue un escándalo, pero ahora es casi necesario como fondo de armario.

Esta manera de vestirse vuelve con fuerza para la próxima primavera. Así, para ellas hay trajes sastre con rayas diplomática, chalecos de punto, camisas con mancuernillas y los «smokings» para las ocasiones formales.

Ya las prendas de ropa que definían la identidad sexual de hombres y mujeres no existen, excepto por las faldas. Ahora, un mismo estilo de pantalón puede ser usado por ambos, sin importar el estilo, color o corte.

El estilo de los zapatos también se ha dispersado y hoy vemos que hombres y mujeres utilizan diseños muy parecidos, en los mismos materiales y colores mientras no nos vayamos a los tacones altos...

### **Para ellos...**

Para el varón están permitidos los pantalones estilo pescador, las fajas un poco más delgadas que las normales y muy ajustadas a las caderas. Sin duda, nada como las camisas estampadas, el pelo largo, el uso de accesorios llamativos (una bandolera), las sandalias, zapatos suecos y los tenis, que se pueden llevar en combinación con ropa sport o formal.



Los chicos no se atreven a llevar ropa femenina con la misma ausencia de prejuicios con que ellas visten la de ellos. Al igual que Yves Saint Laurent, Jean Paul Gaultier transgredió los límites de lo femenino y masculino, vistiendo a los hombres con faldas, y a las

mujeres, con trajes. Logró que una prenda fetichista como el corsé fuera sinónimo de la seguridad femenina y hasta se inspiró en ella para la vestimenta masculina.

No obstante, es obvio que la moda unisex sigue investigando, y que hemos llegado a un punto en el que la frontera entre Rambo y Marilyn se ha diluido, razón por la que nacen nuevos modelos con estéticas diferentes: David Beckham, Keanu Reeves, Mila Jovovich, Carry-Ann Moss, Leonardo di Caprio, Brad Pitt, Björk o Sinead O'Connor. Y, en España, Bimba Bosé, Ariadna Gil, el cantante Enrique Bunbury, o el futbolista «Guti», entre otros...

Todos se alejan mucho de los rígidos estereotipos del «hombre» y la «mujer». Y es que ya no resultan chocantes determinados comportamientos, en especial, los concernientes a la interacción de lo femenino y lo masculino en la moda y la belleza.

### 3.2 La moda hoy en día

Hoy en día podemos decir que la moda dio un vuelco de 180 grados al ser ligera e individual, enormemente adaptable y para todos los gustos.

Esto no demuestra que han pasado los años y la moda ha sobrevivido los embates del tiempo, al punto que se ha convertido en el eje definitorio de una cultura juvenil, y de una sociedad. Vestirse con una determinada marca es actuar acorde con el momento que se vive. Existen ciertos parámetros que llevan a la diferenciación de las distintas sociedades y sus habitantes.

Sin embargo, cada quien escoge la manera como quiere y desea lucir.

La postmodernidad, que ofrece diversidad de colores o de aspecto, le otorga especialmente a los jóvenes esa potestad para lucir como quieren, causando destrucción leve o parcial de lo moralmente preestablecido o de lo que caracteriza al común denominador humano. Muchos son los colores y diversos son los atuendos existentes en el mercado textil.

Los grandes mall del planeta, centros comerciales lujosos y flamantes están plagados e inundados de una serie de tiendas que resaltan lo que está de moda en las capitales más importantes del globo terráqueo. El llevar o adquirir las ropas creadas por los más reconocidos diseñadores del mundo (Chanel, Tommy Hifiger, Armani, Levi Strauss, entre otros) es algo que se ha establecido como una pauta, irrevocable e irrenunciable de vida.

Lamentablemente, estas marcas no pueden ser adquiridas por la totalidad de sus fans, puesto a sus exorbitantes precios que se hacen inalcanzables para muchos, por lo que estas personas tienen que conformarse, la mayoría de veces, con la adquisición de productos imitados, partiendo de esta situación el nacimiento de los imitadores, personas encargadas de vender todas las piezas de moda a precios más asequibles en el mercado, potenciado, fomentado y alimentado el mercado de las ventas informales.

Aquí el consumidor sabe, en una actitud poco conformista, que no está adquiriendo la marca y prenda original. Conociendo esto no cabe duda que la moda es algo más que ropa, es una actitud ante la vida, una distinción estético-social que nos permite distinguirnos y diferenciarnos, de alguna manera, en el contexto en el que nos desenvolvemos.

Para la cultura del mundo actual, lo más importante es la apariencia tratando de adaptarse a lo que le impone la comuna, pero también debemos tomar en cuenta que en la actualidad la moda es negocio, aunque también es cultura y espectáculo.

Se habla de negocio no solo como actividad laboral, sino también como medio para obtener rentabilidad económica. A través de la moda viven cientos de miles de personas, quizás millones: comerciales, ejecutivos de marketing, directivos de empresas, fotógrafos, estilistas, maquilladores, periodistas, relaciones públicas, modelos, dependientes, publicistas, directores creativos, intermediarios, transportistas, peluqueros, editores de

moda, directores de revistas, atrezistas, escenógrafos, diseñadores de moda, políticos, recepcionistas, impresores, costureras, patronistas, mensajeros, directores de arte... y otros muchísimos profesionales vinculados de una forma u otra a la industria textil.

Se habla de cultura como actividad creativa o artística y se habla de espectáculo como actividad lúdica tanto para el creador como para el receptor, ya sea como mero espectador o consumidor que dé sentido al concepto negocio. La moda probablemente sea la única disciplina creativa que permite que todos juguemos: desde el diseñador al cliente final que combinará prendas para crear su propio personaje

### **3.3 Categorías de la moda**

#### **3.3.1 Clasificación general tradicional**

Vestuario formal

Vestuario informal

#### **3.3.2 Clasificación segmentada actual**

En la medida que el mundo avanza y el individuo evoluciona, hoy se tiene mayor acceso a la información, y a través de ésta, crece en el ser humano su capacidad emocional para desarrollar criterios mas amplios con respecto a su vestuario, las ocasiones de uso y la identidad de su

estilo; por esto el consumidor y el mercado han ampliado la clasificación del vestuario dando mayores alternativas en el segmento informal.

Se han creado una variedad de subgrupos que se identifican entre si por no guardar normas ni reglas preestablecidas por actividades sociales o culturales.

### **3.3.2.1 Formal wear: (1910)**

Se lleva conforme y para cumplir con las reglas y requisitos establecidas dependiendo del lugar, tiempo y ocasión.

Hasta los años 50 se cumplió con mucho rigor, a partir de esta época surgen nuevas manifestaciones en la historia de la moda y el vestuario; basados en nuevos fenómenos sociales, políticos, económicos, culturales y estéticos. Construidas y rígidas; sin embargo la tendencia es involucrar las fibras elastómeros para brindar confort y comodidad, además bases fluidas más dinámicas y versátiles. Estructurada y definida, participan básicamente en lo femenino los vestidos de una pieza o sastres con falda y con blusas.

En lo masculino, la corbata y camisa de cuello rígido son determinantes, para acompañar el clásico vestido de dos o tres piezas (chaleco) dependiendo del clima.

El negro para ocasiones de gala y duelo. Los colores oscuros para climas templados y fríos, los colores claros, para climas cálidos y calientes. Los tonos de color, los estampados y los preteñidos son determinados por las tendencias de moda o sensibilidades del consumidor.

### **3.3.2.2 Casual wear (1960)**

Las prendas se presentan y se llevan dependiendo de las circunstancias, o relativas a la ocasión.

Tienen una característica básica: deben ser versátiles y flexibles para diferentes ocasiones dentro de períodos cortos de tiempo o dentro de las actividades del mismo día.

Mezclas de fibras, micro fibras, nuevas tecnologías, bases livianas y semi-livianas, flexibles y fluidas que ofrecen caídas libres y movimiento, tejidos abiertos y confortables, tactos suaves y agradables

Adicional a los vestidos y sastres que ya denominaremos en lo casual como conjuntos, involucramos en el género femenino el pantalón y la camiseta; en el género masculino camisas de cuellos ligeros, hasta camisetas sin cuello. La figura es menos destacada, dando un aspecto más suelto, desestructurado y confortable, pero se mantiene con cortes definidos.

Escalas de crudos y grises como básicos, complementados por amplias gamas de colores y determinados por las temporadas, estaciones o propuestas de moda para el color, la estampación o temas según las sensibilidades del consumidor.

### **3.3.2.3 Jeans wear (1960)**

Nacen de lo más profundo de la cultura americana siglo 18 (primero los mineros el trabajo pesado, y luego los vaqueros) con LEVIS nace el mito "los vaqueros, los perseguidos", se determina un clásico que se reinterpreta y renueva al ritmo de las nuevas generaciones y fenómenos estéticos.

Originalmente el Denim algodón 100% de altos gramajes 14 y 16 onzas, era la base de todas las prendas de este universo, en su evolución, nuevas y variadas bases, pesos y construcciones dentro de las mismas características, son opción para otros tipos de prenda que requieren bases más livianas y algunas con efectos especiales como iridiscencias, o diferentes diseños tipo canvas o apariencias lino.

La tecnología ofrece actualmente la misma apariencia del denim – algodón 100%, pero con fibras sintéticas y micro fibras que dan tactos y caídas más suaves y flexibles.

Diferentes acabados logrados por procesos de lavandería algunos casi artesanales o artísticas, son una posible alternativa para apariencias y efectos novedosos e innovadores.

Representado originalmente por el jeans (pantalón) cinco bolsillos. El pantalón es el líder, complementado por la chaqueta y la camisa tipo vaquero, bermudas, shorts, variedad de diseños en pantalones manteniéndose como básico de este universo el 5 bolsillos de bota recta, costuras en hilos gruesos contrastes de color el amarillo o blanco, taches en los remates de costuras. Cualquier prenda puede clasificarse en este universo pero manteniendo la base textil como la identidad del universo jeans.

Azul índigo, en diferentes tonos logrados por procesos de lavandería.

Otros colores propuestos por tendencias de moda pueden participar pero como oferta por temporadas cortas.

#### **3.3.2.4 Sport wear (1980)**

Tal vez el universo más novedoso en el que se encuentra mayor participación de alta tecnología en las bases textiles.

Surgió en la década de los 80, partiendo de la silueta de los uniformes para deportes de disciplinas tradicionales, a prendas utilizadas como ropa exterior para cualquier ocasión. Fortalece el concepto unisexo.

Este universo es el de más influencia en los otros universos, por su silueta detalles en las prendas y sus bases textiles. Sintéticas, alta tecnología nylon, impermeables, livianas, flexibles, tactos suaves y ligeros. Se pueden realizar diseños tales como: Bombachos, chompas, pantalonetas, variedad de diseños complementados por accesorios como velcro, cierres invisibles, cinturas y botas ajustables. Sesgos de líneas en los costados de las prendas, un concepto futurista o espacial.

El color será: El plata y el negro, complemento de colores oscuros o brillantes con mucha luz. La evolución y su aceptación como vestuario del día, amplia la gamas de color a utilizarse.

### **3.3.2.5 Active wear (1980)**

Ropa para realizar diversas actividades o deporte, pero no corresponden a las disciplinas establecidas por los deportes tradicionales. Este universo se vuelve más importante debido a la necesidad de hombres y mujeres por conservar la salud mental y física.

El algodón es la fibra mas representativa por sus propiedades de fibra natural, mezclas con fibras elastómeras le adicionan nuevas e importantes propiedades ofreciendo confort, comodidad y permitiendo libertad de movimientos. Sus siluetas son: ajustada al cuerpo como segunda piel, en la confección los detalles de bloques en contraste de color son definitivos, los

pantalones se proponen con botas rectas permitiéndose ser usados en otras actividades.

Muy destacado el concepto de prenda sobre prenda. Los tonos brillantes son la mejor opción, debido a la fuerza y energía que estos transmiten, combinaciones con tonalidades neutras, grises, crudos, blanco y negro le dan una atractiva apariencia.

### **3.3.2.6 Street wear (1999)**

Más que un universo de vestuario, se puede determinar un estilo propio de la gente joven con efectos diferentes en cada individuo, tiene un lenguaje propio donde hay mezcla de siluetas en diferentes bases textiles y variedad de colores, que no están sugeridas como grupo o colección, pero al vestirlas y complementarlas con la actitud característica de cada individuo, armonizan y presentan un concepto vanguardista, irreverente e innovado. Desde lo Vintage, lo clásico hasta alta tecnología, brillo, transparencia, procesos industriales o manuales. Todo es permitido, "lo inter." Hay fusión y mezcla de siluetas en distintas formas y líneas, que no están sugeridos como grupo. Construye su marca a través de la selección de varias marcas.

Todos los colores, preferencia por tonos con mucha luz y brillo, estampados, bordados, aplicaciones nada que sea desapercibido.

## **3.4 Tendencias**

### **3.4.1 Tendencias y moda del 2008**

Encontramos variedad de texturas y colores para el 2008, aunque predominan los colores claros, como el blanco, beige, manteca.

El estilo de Grease está de vuelta, las mujeres de faldas amplias y amponas, los colores suaves y el jersey a juego son la propuesta.

Faldas con amplio vuelo, jerseys de cashmere de mangas cortas y largas con bonitos tejidos, vestidos de flores.

Los estampados lo son todo, los colores el beige, el marrón, el turquesa, el negro y el lavanda.

Cuellos tipo mao, plisados en el pecho, faldas de largo tres cuartos y además un halo del estilo de la Europa de la posguerra infinitamente delicioso.

#### **3.4.1.1 Tendencias Primavera – Verano 2008 según FEMENINAS.COM**

- **Precisos**

La moda ha vuelto a su centro. Los códigos tradicionales de sofisticación y

refinamiento hacen su jugada más fuerte en esta categoría, gran parte de lo que este verano nos muestra son cosas ya hace mucho aprendidas.

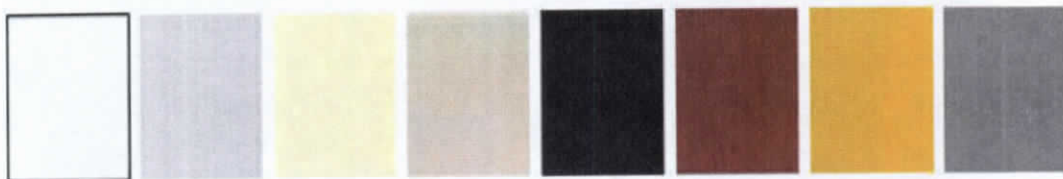
La tipología del vestido se toma como punto de inflexión para volver a lo conocido, empleando lo exclusivo como signo de pertenencia y otorgando a la moda una nueva claridad. Los equipos cuentan con una modernidad clásica con muchas características fáciles de leer, orientadas a una simplicidad mejorada. El rigor exhaustivo en la construcción y la



altísima calidad en las prendas son el sello de esta tendencia. Predominan las siluetas slim-fit, anatómicas, faldas lápiz, abrigos cortos, rectos, entallados.

Se destaca una posición dominante de los **no-colores**, como blanco negro, grises fríos y transparentes; neutrales, desde el tiza al beige, arenas y rosáceos.

Aquí está la paleta de colores para esta tendencia de moda primavera-verano 2008



### **Palabras conceptuales que describen esta tendencia primavera-verano 2008**

simplicidad enriquecida - selección - alta calidad - dramatismo - objetividad  
 - neutralidad - monocromo - estratificado - calmo - accesibilidad -  
 referencia - pertenencia - contraste intensificado - estructura - entalles -  
 clásico - modernidad - frío - confección depurada - blanco y negro -  
 formatos            limpios            -            el            no            color

### **Las siluetas para esta tendencia de moda primavera-verano 2008**

sastrería - vestido - faldas angostas, tubo, lápiz - pantalones slim - vestidos  
 cortos mini - recortes perpendiculares - bolsillos plaque - entalles - pinzas y  
 recortes en tejidos planos - tiro alto - sacos con faldas cortas - bermudas -  
 shorts - vestidos + musculosas - vestido fourreau - acentuación de ejes  
 modulares - almidonados - remera - sweaters pantalones slim o skinning -  
 boleros - escotes bote - cierres - pañuelos foulard - chalecos gillet -  
 almidonados - t-shirts masculinas - pantalones anchos - tops y shorts  
 anatómicos pegados al cuerpo - bijouterie dorada - pulseras, collares,  
 cadenas - cintos finos con hebillas doradas - mangas cavadas - cuellos a la  
 base - mangas dolman o caídas - sisas cuadradas - hombros redondeados

– cintura marcada – simplicidad mejorada - alta costura - blanco y negro – contrastes – línea slim - amplitud restringida - formas simples - línea H - hombros amplios – overlapping - divisiones por área - forma trapecio – vestidos robe - estilo sixties - 2 en 1 - cuellos en V - knitwear ultraliviano fino y abierto - camisas de hombre - abrigos a la cintura con pantalones skinning - cardigans cortos y largos - tajos con forma – ruedos y buenas terminaciones - tapados cortos con una o dos hileras de botones – pilotos – trenches – equipos monocromáticos – aberturas en escote en forma de gota – faldas trabadas – ribeteados a contratono – estilo masculino – cuellos bebe – breteles en diferentes anchos y formas – cuellos falso tortuga

- **Sustanciales**

### **Movilidad urbana**

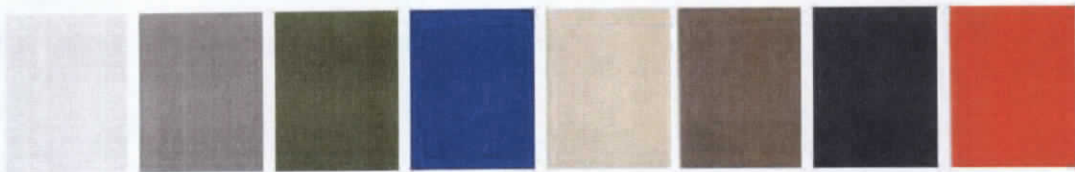
Pasajeros en transito constante. Lo que importa no es el destino sino el camino andado. Cuando el mundo se vuelve familiar pero impredecible es necesario estar preparado. La confortabilidad y la funcionalidad facilitan la circulación urbana, relacionada a los ámbitos laborales



y la vida citadina. Aquí el lujo pasa a un segundo plano, y deja lugar a básicos en tejidos planos con el encanto entre lo masculino y lo casual. Los

equipos se presentan con volúmenes mas alejados del cuerpo, siluetas relajadas en combinación con la evocación de tipologías militares. Atención a los detalles, buena construcción en equipos, utilización de accesorios para enfatizar lo masculino. El trench y el pantalón en todos sus largos modulares son protagonistas indiscutidos de esta tendencia.

Los colores son crayón, como desteñidos por el sol; el colorido cubierto y terroso. Sin embargo la claridad de los colores primarios es nuevamente justificada en accesorios o equipos enteros.



**Palabras conceptuales que describen esta tendencia de moda primavera-verano 2008**

transito - confortabilidad – movilidad – ciudades – la casa a cuestas – entorno laboral - formas cómodas – circulación - fuerza – travesía – trotamundos – nómade – deconstrucción – funcionalidad – adaptabilidad – flexibilidad – multiocasional - informalidad – tierras – frescura – acción – fluidez – separación entre cuerpo y entorno - suaves contrastes.

**Las siluetas para esta tendencia de moda primavera-verano 2008**

Trench y pantalones - silueta triangulo invertido – impermeables con canesú

– charreteras – superposiciones de tipologías – forrería trabajada estampada  
– jardineros – enteritos – vestidos robe manteau – blusones – pantalones  
cargo – vestidos camiseros - bermudas son el nuevo clásico –sensación de  
confort - broches a presión – suaves blazers - pantalones Marlene -  
voluminosos pero super soft - polleras lápiz, tulipanes - vestidos remera -  
abrigo cortos rectos, sin entalle - cintos anchos, acorsetados – pespunte –  
sisas italianas, cuadradas – shorts – bombachudos – cierres – avíos –  
botones – estilo militar - profusión de bolsillos - prendas despegadas del  
cuerpo - buena construcción de prendas - frunces – texturas - tipologías  
masculinas - bolsillos en tipologías superiores - evocaciones safari, militar –  
solapas anchas - tapados de verano - boleros - mangas farolito - accesorios  
para enfatizar lo masculino (sombreros tipo chambergo) - botamangas  
anchas con botones y puños - cintos por sobre los abrigos - collares de  
colores, madera, yute, raffia y sogá - ojalillos de metal - apliques metálicos,  
tachas - botones y trabas de cuero - anudados y teñidos - chaquetas  
combinadas con la fluidez refinada de tops tejidos - alejado del cuerpo –  
largos modulares cortos – cintos superpuestos – mamelucos – multibolsillos  
– chombas – cigarettes – pantalones cortos – cinturas acentuadas – cintos –  
lazos – jardineros – sandalias franciscanas – cuellos camiseros - chalecos –  
mangas arremangadas – faldas rectas corte denim – pantalones babucha –  
remeras con cartera – pilotos – zapatillas y botines – mangas caídas –  
pantalones sarouel – deconstrucción de tipologías militares – accesorios tipo  
mochilas – lazos acordonados – cintos de cuero y sogá – línea A -  
pespunteado por arriba - plisado - línea X –pantalones de hombre holgados  
y relajados - hombros en remolino – abullonados - grises oscuros - polleras

arremangadas / envueltas - chaquetas masculinas - blazers largos - faldas blancas - trajes con shorts - minimalismo androgino - estilo chico/chica - cortes limpios - anoraks - abrigos super soft - abrigos ultra livianos - vestidos ultra cortos - cuellos con joyas.

### **Materiales que se usan para esta tendencia de moda primavera-verano 2008**

linones – algodón – gabardinas rasadas - sedas tratadas irregularmente con aspecto desteñido – batiks – remeria de algodón, camisería de poplin, y oxford, permiten contrastes con brillo de gabardinas y sargas - acuarelas y dibujos en degrade – punto abierto de hilo – punto de algodón fino – terminaciones tipo chintz – gasa de algodón teñida – tejidos camiseros – tejido de punto en lana – tejidos de sastrería casual – jerseys melange – modal – morley – lienzos – cloques de algodón – sargas de algodón y lana – pique – raso elastizado – friza de algodón – gabardinas rasadas - tejidos en lino/lana, seda/lino, algodón orgánico - poplin y raso pigmentados y desteñidos - terminaciones laminadas – rayado descolorido - oxford, chambray decolorado - gabardina descolorida - percales, lonetas, lienzos con corrosión de hilados, apliques de hilos fantasía gruesos - poplines lisos, con guardas de nido de abeja - calados de punto en colores lisos - percales y batistas, telas corroídas - mezclas metálicas - calandrado, planchado - lonas de algodón con terminación de chintz.

- **Sutiles**

### **Naturalidad relajada**

Una nueva vuelta al clasicismo griego, sus vestimentas y arquitectura, resaltando la naturaleza femenina y etérea, que inspira un nuevo confort.

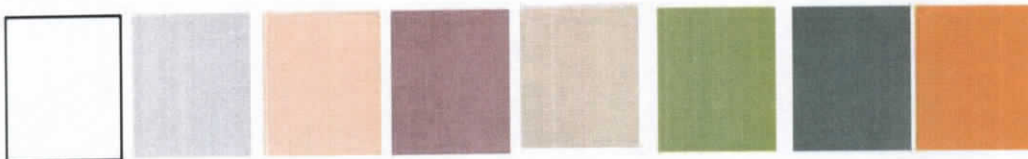
Esta suavidad inteligente prefiere un contorno fluido y llovido, con jerseys, muselinas y sedas, con detalles ingeniosos como ruches, drapeados, volados y efectos de arrugados y envoltura, el vestido se vuelve una estrella y



finalmente alcanza su aclamación tan merecida. Abundan los brillos naturales que se traducen en una sofisticada expresión de transparencia y ligereza, pliegues espumosos y volados. Vestidos con movimiento, con tejidos fluidos y estampas difusas que enfatizan en tonos naturales.

Los colores neutrales sorprenden con su atractivo purista y sensible, en una oculta variación que se estira desde el blanco pasando por el champagne

hasta el beige. Resaltes en dorado y cobre, del arena al piedra. Son atractivamente efectivos sin ser impuestos.



### **Palabras conceptuales que caracterizan esta tendencia de moda primavera verano 2008**

luz/sombra – estilo griego - verticalidad – envolventes – delicado – sensibilidad - ligereza y transparencia – drapeados - relax natural – volumen - jerseys que inspiran una nueva funcionalidad - el jersey de lujo – el vestido - el refinamiento - toques de seda - fluidez - líneas femeninas – calidos – superposiciones – languidez - plisados – etéreo.

### **Siluetas que caracterizan esta tendencia de moda primavera verano 2008**

drapeados - cuellos bajos - ancho en hombros / angosto en piernas - fluidez de líneas - optimización del jersey - vestidos plisados - variedades -ruches – cintos atados – plisados – drapeados – vestidos al bias - plegados - cuellos bote - diseños arrugados - efecto bando - estilo griego - asimetrías, 1 hombro - camisas de seda abullonadas - camisas de batista - knitwear voluminoso - pantalones fitting – volumen – escotes profundos, caídos -

cuello halter – largos diversos – superposiciones – cristales – puntos de tensión – soleros cortos – accesorios en cuello – fruncidos – vestidos musculosa superpuestos a remeras – profusión de volados – redes superpuestas – vestidos strapless largos - túnicas plisadas – escotes profundos en v – breteles finos – pantalones relajados – puños arremangados – escotes forma de gota – arrugados – degrade – lazos y cintos blandos – babuchas ligeras – bermudas holgadas – batas sobre mallas – camisolas de batista -

### **Materiales que caracterizan esta tendencia de moda primavera verano 2008**

gasas transparentes - rasos – viscosas – estampas en colores primarios - predominancia de tejidos planos y livianos – camiseros - puntillas bordadas. – lino – lienzo - arrugados - frunces - voiles superpuestos - plisados minitablas - tablas lisas sujetas por bordados y costuras - detalles de pliegues - efectos bias - drapeados aleatorios - superficies segunda piel y ligeras como tisú - voile de algodón - muselina manteca – batista - satenes metalizados y tornasolados - tafetas - tejidos fluidos en viscosa - degradación del color, decoloración. - acuarelas, diseños fundidos - flockeados finos como polen - poplines - tejido de punto micro jacquard - livianos y suaves jerseys - piqué de algodón - diseños difuminados con finas líneas y curvas - satén de algodón - crepe de algodón - fluidez ultrafemenina para crepes y satenes tratados de una manera sofisticada, o para poplines, finas gabardinas con viscosa – organdí, voiles y lienzos

livianos, lisos y estampados - micro plisados. - adornos exóticos de nácar, madera, acrílico y plata combinados. - tejidos de punto en hilos brillantes de rayón.

- **Adaptables**

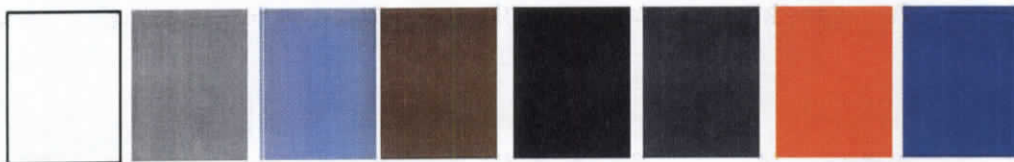
### Siluetas cambiantes

Se beneficia de un encuentro entre la objetividad femenina y la androginia confortable, con un encanto casual. Una cierta generosidad en los cortes, la silueta y el manejo de las capas interpretadas con reserva, son el significado esencial de este estilo. Conviven las



tipologías del sportswear con otras mas jeaneras, combinándose junto a sedas, satenes y jerseys de algodón, con una dinámica super sport, que activa una fusión de lo deportivo y lo urbano, con aspectos clásicos que rozan lo college. La paleta se mueve entre el verde militar y el azul denim, con toques enérgicos de colores primarios en las estampas y los jerseys. Es

la presencia vigorosa y fresca de la juventud, que vuelve para revitalizar la temporada.



**Palabras conceptuales que caracterizan esta tendencia de moda primavera verano 2008**

Activo – jeaneria – punto – comunidad - funcionalidad – fusión – deportivo - mensajes rebeldes – estampas – juvenil – dinamismo – desestructurado – high tech - individualidad – flexibilidad – pertenencia – libertad - rebeldía – estiloandrogino.

**Siluetas que caracterizan esta tendencia de moda primavera verano 2008**

vestidos camisola – camisetas - lo funcional enfatizando lo atractivo - pequeños boxers con blusones - pasadores - cierres - mix de inspiraciones – capuchas – bolsillos con tapa - abullonado – bermudas – shorts – soleros – morrales – contenedores – hebillas – camisolas + leggins – sweaters XL - blusones deportivos con capucha - chaquetas cuadradas - faldas amplias - capas con sweaters tejidos - calzas ciclistas – muñequeras – escotes amplios - mamelucos - túnicas – camisolas – sport – desestructurados –

camisas - cintos a la cadera - volumen bajo control - vestidos remera hechos de jersey - cintos de cuero ajustados - escotes generosos - hombros abiertos - foco en la cintura - shorts, bermudas y pantalones confortables y amplios - sweaters y jerseys – camperitas - super big bags - anteojos gran tamaño - camisas de hombre - knitwear envuelto - nuevas proporciones - dobles remeras - tiradores, bandoleras, jumpers, jardineros - la vuelta de las chombas - buzo camperita con capucha - buzos tradicionales - seda y satén brillantes - collage de lujo - hightech for high fashion –

### **Materiales que caracterizan esta tendencia de moda primavera verano 2008**

Lavado y blanqueado post-teñido - estampas 80s - jerseys fluidos - nylon – seda - algodón tecnológico - aspectos descoloridos, sin planchar - pique de algodón - piqués lisos, jerseys en galga chica, combinación de hilos opacos y brillantes - goma impresa con emblemas de club deportivos. - nylon trilobal para rasos, tafetas. - Jersey lisos en hilados melange rayas lisas y jacquard – poliamidas y poliéster en un espíritu mas técnico – gabardinas. denim. lino. lienzo. telas impermeables, acabados tipo denim, lavados y gastados sectorizados. rayados camiseros tradicionales, poplines, cueros superfinos, muselina manteca, tejido rústico de algodón, piqués de algodón, tejidos acanalados, tejidos de punto deportivos sintéticos combinados con algodones - denim gastado y teñido - jersey liso - algodón de verano.

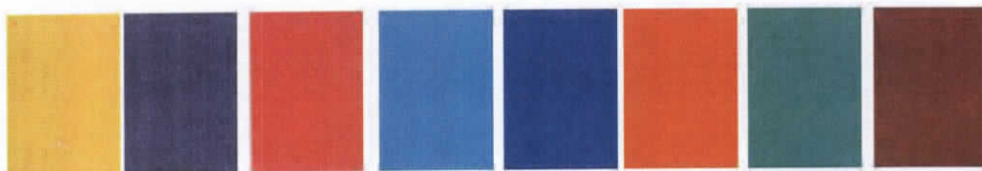
- **Eclécticos**

### **El desafío ineludible**

Esta tendencia se basa en la flexibilidad que ofrecen las nuevas posibilidades de personalización de la imagen. La recombicación como eje principal genera un juego pensado, un desconcierto previsible, que se balancea entre la exageración de los mensajes y la comunicación de los discursos propios. Los elementos se reconfiguran, las influencias son diversas, las referencias coexisten, y frecuentemente se manipulan los tres ejes del diseño: forma color y textura, de las maneras mas insólitas.

Predominan los tonos artificiales intensos, los contrastes de color, los brillos y las texturas, con una paleta densa, profunda y vibrante. Los equipos se vuelven el lienzo donde una expresión surrealista y alterada se hace presente, con juegos simbólicos y morfológicos que desafían hasta al ojo mas entrenado.





### **Palabras conceptuales que caracterizan esta tendencia de moda primavera verano 2008**

Identidad – sentido del humor – surrealismo – ambivalencia - resignificación - referencia – juego – superposiciones – simbolismos – impulsivo - desafiante – cultural – mezclado – recombinación - comunicación - kitsch – energizante - sorpresa - desprejuiciado – variado – creatividad - psicodélico – paródicos – alterados – dada – tromp l’oeil - autenticidad – imaginación - expresión individual - intervenciones - estampas llamativas - creatividad – reconstrucción.

### **Siluetas que caracterizan esta tendencia de moda primavera verano 2008**

elementos surrealistas (beso, reloj, estrella) – vuelta a la infancia con prendedores – combinación de tipologías – aumento en escalas de raports – recombinación de siluetas, de tipologías, de rubros, de estampas – rayas multicolor – juego de punto/plano – variación de volumen – estridencias de color – acumulación de info – interiores de zapatos estampados – descontextualizaciones - macrodetalles - avios agrandados - animales - agujeros en el tejido - estampas que confunden el ojo – guantes - motivos de

comics e historietas - colores intensos sobre bases negras - todo lo que saque al objeto de contexto - superposición de texturas - objetos cambiados de su lugar tradicional - caracterización de objetos - faldas amplias fruncidas – largos variables (rodilla, tobillo) – guardas – tipologías simples resaltadas por los estampados – juegos con planos – soleros strapless o con bretel – vestidos irregulares tipo pañuelo – vestidos robe manteau – frunces – drapeados – recortes – tiras colgantes – mangas kimono y dolman – animal print – bikini + bata haciendo juego – pollera-pantalón cortas – jardinero + pantalón – cruces diagonales – cuellos volcados – superposiciones de accesorios – collares y pulseras XL de colores y cuentas diversas – mezcla de texturas visuales – combinaciones estridentes de rayas y flores selváticas – sombreros – medias estampadas igual que el vestido – graffittis – irregularidad en tipologías – superposición en volados – redes – túnicas sobre pantalones cómodos combinaciones estridentes - medias estampadas igual que el vestido - túnicas sobre pantalones cómodos - contraste de materiales y mezcla de inspiraciones

### **Materiales que caracterizan esta tendencia de moda primavera verano 2008**

algodón, linones y sedas en tejidos compactos como drills y denims coloreados, lienzo – jerseys irregulares y con mucha caída – juegos de efecto de superficie – juegos de color – la acumulación de flores tropicales gigantes o espectaculares follajes se contraponen a la presencia de graffittis, arte pop, guardas africanas y efectos de pintado a mano – animal print –

gasas – muselinas – batistas – crepes livianos – broderies – pequeños encajes – tejidos labrados con apliques – motivos búlgaros – contraste de materiales y mezcla de inspiraciones – devorees y jacquards con dorado – seda estampada – punto calado con fantasías – modal – raso – estampados laminados - fusión de tejidos densos y ligeros, lisos y estampados - tramados de cintas



sintéticas - recubrimiento de PVC transparente. - discos vinílicos, lentejuelas - denim laminado - geometrías coloreadas, psicodelias rítmicas. - arte cinético - efecto cartoon. - colores vibrantes y destellantes incrustados en diseños de bloques.

### **3.4.1.2 Tendencias Otoño - Invierno del 2008 según ICSI/ INEXMODA**

#### **Moda con sentido y funcionalidad**

- Los colores brillantes y luminosos regresan para las prendas sportwear y jeanswear
- La pureza e inocencia de los buenos modales contrasta con la psicodelia de los años 70.
- La funcionalidad de la prenda es una característica de la prenda.

- Las diferentes etnias culturales y los elementos de la naturaleza siguen influenciando la creación.

### **Armonías de color**

El informe de Sensibilidades y Conceptos de Inexmoda (Isci), elaborado por Inexmoda, habla de cinco armonías de color: Encanto, alegría, misterio, penumbra y los acentos.

**Encanto** son tonos bañados en blanco, crudos, caquis, verdes, grises, rosas y lilas, que pueden ser utilizados en todos los universos del vestuario, en transparencias, estampados difuminados, telas de algodón y linos, diseños preteñidos y tejidos de punto.

**Alegría** son colores brillantes y/o luminosos, especialmente para los universos sportswear y jeanswear.

**Misterio** es la armonía válida para mezclar entre sí o con otras armonías. Sobresalen aquí los tonos azul cobalto, los rojos y verdes.

**Penumbra**, son tonos neutros, también utilizados para combinar con otras armonías. Se destacan aquí los tonos crudos, caquis, cafés, chocolates, grises y el azul navy.

**Los acentos** son tonos para aplicar en los diferentes conceptos. El dorado, el plateado, el bronce, el blanco y el negro, son los más utilizados.

### **Sensibilidades y Conceptos**

La información de moda para los universos formal y casual que reporta el ICSI destaca las siguientes sensibilidades y conceptos:

#### **Sensibilidad hacia lo suave**

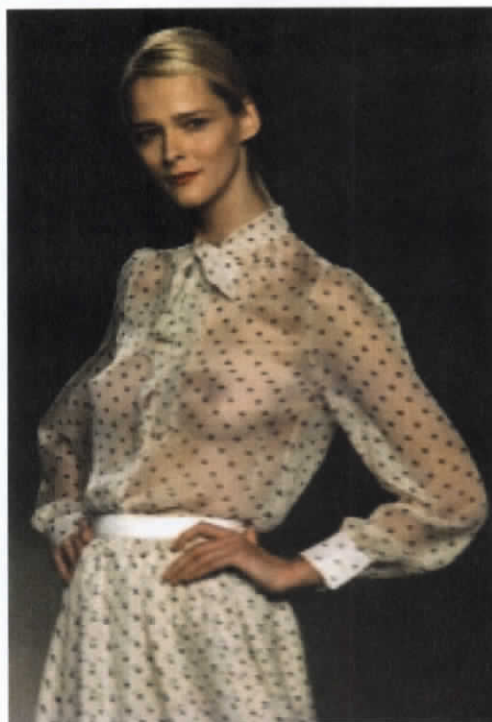
Es una moda femenina y glamorosa, inspirada en otras épocas, como los finales del siglo XIX y las décadas 20, 40, 60 y 70. Se destacan el concepto de Buenos Modales, basado en la inocencia y pureza de la mujer. Sus particularidades son los detalles en cuellos con diferentes opciones, todos muy románticos, especialmente tipo bebé; la creación de contrastes y la utilización de perillas, mangas bombachas, cintas, encajes, especialmente en vestidos cortos con talle imperio, sin grandes volúmenes en la parte inferior.

Otro concepto importante son Los años 50, que se caracterizan por una silueta reloj de arena, de torso ajustado, con énfasis en la cintura y grandes volúmenes en la falda, con rouches, detalles de aplicación y enaguas para crear la amplitud de las faldas. Las bases textiles son las popelinas, linos y en general telas mezcladas con viscosa, así como estampadas con flores románticas, miniprints e interpretaciones de lunares.

El Charleston es otro de los conceptos que se puede aplicar en la moda casual femenina. Aquí la silueta es de forma recta, con juegos de capas y/o flecos, que mezcla diferentes materiales, con énfasis en los tonos de la armonía alegría.

Del concepto Los años 60, se rescata la minifalda y la estampación de las telas inspiradas en la sicodelia, especialmente para vestidos y blusones con diseños geométricos.

Y por último, el concepto Dulce formal, también para mujeres, que utiliza encajes, telas sobrecordadas, chifones, muselinas, satines, y con detalles como cinturones, moños y aplicaciones de flores, transparencias, utilizando siempre el contraste de los colores.



En los Universos Formal y Casual, para el hombre el concepto es el College, inspirado en las fraternidades norteamericanas, los uniformes de los colegios tradicionales ingleses.

Sobresalen las bases textiles en lana y algodón, los cuadros Príncipe de Gales, diseños en rayas, telas con efectos jaspeados, y como prenda, los suéteres, chalecos, buzos tejidos, con rombos y rayas.

## Sensibilidad hacia lo duro

Las prendas de esta sensibilidad son propicias para el mercado femenino adolescente y el concepto es el de Los años 80.

El punk, la música rock y las discotecas de los años ochenta son el principal referente.

El estilo Gothic, de apariencia dramática que genera el color negro es el sello característico.

Es en esta tendencia donde aparece el concepto de Diva, muy aplicado por Versace, para la moda formal y casual femenina.

La garantía de sensualidad y provocación en la mujer la da el uso de pantalones pitillo o bota tubo en fibras sintéticas y elastoméricas, que se combinan con vestidos o blusones de grandes volúmenes en la parte superior, mangas bombachas o a un solo hombro, chaquetas cortas entalladas en la cintura y con grandes hombreras.



Para los accesorios llega el color negro y el charol. También se usarán herrajes metálicos, cremalleras y tacones que generen contrastes.

### Sensibilidad hacia la exploración



Son prendas para el tiempo libre y las vacaciones. Está inspirada en el Lejano, el Medio Oriente y las culturas suramericanas.

Aquí aparece por primera vez el concepto Club, enfocado a un público de élite que se apasiona con el tenis y el golf. De ahí que predominen las rayas en tejido de punto, los hilos flameados y los cuadros.

El fondo de las prendas siempre suavizarán las combinaciones de color.

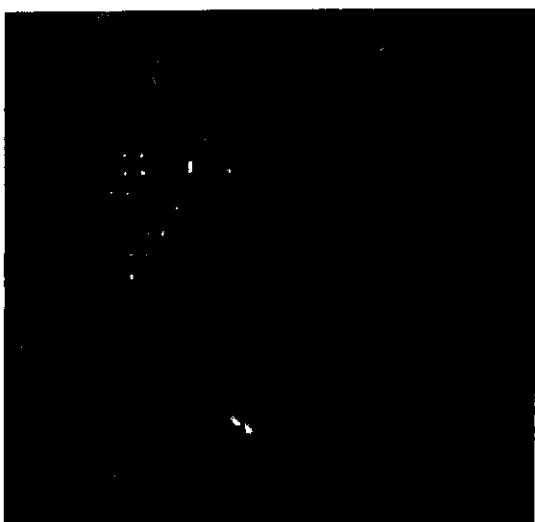
Para los hombres, las bermudas en lino, jacquard y las mezclas con nylon son predominantes. El estilo Sol de Oriente traerá los cuellos mandarín, el brillo, los dragones y paisajes propios de esta región a la moda femenina.

El nuevo concepto dentro de esta categoría es el Safari Urbano. Es ideal para los hombres versátiles. Los botones y las charreteras marcan los

diseños a los que se les mezcla bases de algodón, lino y lanas. El objetivo es crear apariencias desgastadas.

Las pieles de animales en correas, zapatos y carteras son la base para los accesorios.

### **Sensibilidad hacia la investigación**



Sus referentes son la tecnología y la arquitectura con opciones futuristas.

Se destacan las telas inteligentes que le dan valor agregado a las prendas y la funcionalidad y el confort de la ropa. Tanto para el como para ella el concepto clave es el Sportive,

influenciado en la ropa deportiva, por lo que los detalles como capuchas, bolsillos, canguros, costuras recubiertas, desfleques, logos y marcas son sus rasgos particulares.

Como imprescindibles de los universos formal y casual sobresalen el ojalillo, el talle imperio, los vestidos talego, los minivestidos, shores y bermudas. Las bases brillantes, las fibras sintéticas y los contrastes de color serán el punto de partida para las prendas básicas: chaquetas con capuchas y pantalones tipo sudadera.

Los letreros estampados o bordados con hilos metalizados se inspiran en los equipos deportivos del mundo. Los accesorios son simples, futuristas y ergonómicos.

### **3.5 Materias primas**

#### **3.5.1 Tela**

Una tela es una estructura laminar flexible, resultante de la unión de hilos o fibras de manera coherente al entrelazarlos o al unirlos por otros medios.

A la industria que fabrica telas tejidas a partir de hilos se le llama en general tejeduría.

Después de producidas muchas telas se someten a procesos de tintorería y acabados.

#### **3.5.2 Clasificaciones**

Según la forma en que se construye la tela:

- No tejida (Fieltros)
- Tejida
  - Tejido Plano o de urdimbre y trama (por ejemplo Denim, satín, gasa)
  - Tejido de punto

- de urdimbre
- Rashell
- de trama
- De una fontura (por ejemplo Jersey, Fleece, Felpa)
  - De doble fontura (por ejemplo Rib o costilla, Interlock)
- Según su uso final:
  - Para uso principal en ropa y calzado
  - Hogar: Para uso en tapicerías y lencerías.
  - Técnicos: Otros usos
  - Telas de uso en agricultura y estabilización de suelos.
  - Telas no combustibles o retardantes de fuego (autoextinguibles).
  - Tejido Balístico: Usado para blindaje

### **3.5.3 Clases de telas**

#### **3.5.3.1 Telas de punto**

Cuando un deporte o actividad requiere una gran amplitud de movimiento, las telas de punto de gran elasticidad ofrecen un sinnúmero de ventajas.

Estas telas se estiran tanto a lo largo como a lo ancho, por lo que se le llama telas de punto con elasticidad en dos o en cuatro direcciones.

Entre las fibras sintéticas de este tipo se encuentra el spandex, que se mezcla con otras fibras sintéticas o naturales para aumentar la elasticidad de

una prenda de punto y al mismo tiempo permitirle recuperar su forma. Las prendas confeccionadas con estos tejidos son flexibles, cómodas y no aprietan. Pueden ajustarse hasta parecer una segunda piel a fin de destacar un cuerpo en movimiento o para reducir la resistencia contra el viento. Estas prendas son ligeras, de fácil cuidado y secan con facilidad. Estas cualidades resultan importantes si se practica la danza, gimnasia, atletismo, patinaje, natación, ciclismo de competencia, aerobics, esquí otras actividades similares.

Las telas de punto con elasticidad en dos direcciones o telas stretch vienen en diferentes combinaciones de fibras, lo que da lugar a telas con distintas características y texturas. Los tejidos de nylon/spandex tienen un brillo peculiar y una excelente recuperación de la forma. En un principio se les utilizó para trajes de baño, pero ahora ya se emplean para otras prendas de entalle ajustado, como shorts para ciclismo, mallas y ropa de baile.

### **3.5.3.2 Las lycras**

Si bien las fibras como la lycra no son nuevas en el mercado textil, si lo son los nuevos desarrollos con los que llega:

Lycra cloro resistente: ideal para los trajes de baño pues evita que la prenda pierda su forma y color por el cloro.

Lycra body care: humectación, vitalidad y frescura a la piel son sus beneficios. Incluso evita el mal olor del sudor.

Lycra easy set: para preformados que no cambian el color y la suave textura del algodón con la lycra en la ropa interior.

Lycra job wear: ideal para las prendas en general y de hogar pues evita la absorción de líquido y polvo.

Ya son lejanos los tiempos en los que se pensaban que la tecnología era solo en el procesamiento de fibras y telas. Ahora la comodidad de las prendas va pensada desde las fibras.

### **3.5.3.3 Telas tejidas a doble cara**

Ya sea que se les utilice para deporte o para descanso, las prendas como las sudaderas, los shorts, pantalones con resorte en la cintura y las camisetas se encuentran entre los artículos más prácticos y cómodos. Las telas adecuadas para estas prendas incluyen tejidos de punto, telas tejidas en telar y las telas de malla.

Los tejidos de punto que más se usan para estos estilos deportivos son una tela para sudadera (sweatshirt fleece), velour, toalla elástica (stretch terry) .jersey texturizado, tejido de punto doble (double knits). El jersey sencillo (jersey), y los tejidos hechos en interlock (interlock knits), se utilizan para

camisetas y otras playeras cerradas. El tricot ligero (lightweigh tricot), se utiliza más en la confección de shorts para atletismo y camisetas sin mangas. Algunos de estos tejidos tienen la característica de que se estiran en una sola dirección; otros son muy estables y casi no tienen elasticidad o carecen de ella pero resultan ideales para la confección de prendas que son holgadas.

Las telas tejidas en telar que se recomiendan para prendas casuales incluyen popelina, Sargay Y gabardina. Algunos tejidos de algodón de peso medio y muy resistente también son adecuados para dichas prendas.

Las telas tejidas de malla. Se utilizan para insertar piezas que le dan ventilación a la prenda y a la vez ofrecen un agradable contraste de texturas.

Estas telas se fabrican en mallas de diferentes tamaños ya sea en algodón, nylon, poliéster, y mezclas de estas fibras. Las mejores son las telas hechas exclusivamente de algodón ya que ofrecen más comodidad.

#### **3.5.3.4 Telas impermeables**

Las actividades al aire libre como el excursionismo, el esquí a campo traviesa, el campismo, el ciclismo y la carrera, exponen a quien las practica al clima y a los cambios repentinos en el tiempo. Seleccione telas propias para intemperie que le proporcionen una buena protección pero que no pesen demasiado o sean voluminosas.

A continuación se señalan las cualidades que deben tener las telas para prendas de intemperie y que usted debe tener en cuenta al escoger las telas para sus propias prendas.

Telas que respiran, son los materiales porosos que permiten que se evapore el sudor, un factor importante para la comodidad.

Telas de cuidado fácil que se pueden lavar y secar a máquina sin plancharlas y no requieren otros cuidados especiales. Algunos secan rápidamente, cualidad muy apreciada por quienes practican deportes al aire libre.

A prueba de aislantes, a prueba de pelusa y a prueba de fibras. Estos términos son equivalentes y significan que la tela tiene un tejido tan cerrado que los aislantes térmicos de frisa alta, como la guata de poliéster, las fibras para relleno, no pueden pasar a través de la trama. Las telas que no tienen esta cualidad dejan que las fibras salgan por la trama hacia el exterior de la prenda; a esto se llama formar barbas.

La resistencia es importante. Las telas frágiles no resisten el trato recio a la intemperie. Una tela puede ser resistente por estar hecha de una fibra durable como el nylon. o talvez su resistencia se deba al tejido fino y apretado.

Las telas impermeables están recubiertas o vienen laminadas de modo que la humedad no penetra en la tela. Aunque las telas a prueba de agua ofrecen la mejor protección contra el agua no respiran. En este caso se sacrifica la comodidad a menos que la prenda sea muy suelta o tenga algún tipo de ventilación.

Las telas repelentes al agua resisten el paso de ésta, que forma gotas en la superficie exterior. y sólo penetra en la tela con una exposición prolongada. Debido a que las telas repelentes al agua son más porosas que aquellas a prueba de agua, por lo general respiran mejor y su uso resulta más cómodo.

Las telas a prueba de viento no dejan pasar el aire, ya sea debido a un tratamiento químico que se aplica durante el proceso de fabricación o bien debido a que la tela tiene un tejido fino muy apretado.

Las telas resistentes al viento impiden que gran parte del viento pase a través del tejido. Son menos eficaces que las telas a prueba de viento, pero pueden ofrecer una buena protección si se utilizan como prendas sobrepuestas.

#### **3.5.3.5 Telas que proporcionan calor**

Las telas acolchadas o preacolchadas, se fabrican con una o dos capas exteriores cosidas a un relleno esponjado, En la confección de prendas para intemperie, busque telas que tengan un lado de tafeta.

Las acolchadas con un patrón de diamante, se utilizan para forros de chamarras, pantalones para nieve y/o chalecos. Las acolchadas formando bordos y canales paralelos se utilizan más para chamarras y chalecos que van forrados con un nylon de punto de peso ligero. El relleno de la mayoría de las telas acolchadas es de una guata de poliéster que resulta de fácil cuidado.

La estameña de poliéster, como el molletón grueso (polar fleece) (3), conserva sus características aislantes cuando está mojada, seca rápidamente y permite la transpiración. Esta tela de dos listas es fácil de coser debido a que no se deshilacha, Se puede usar sola para chamarras sin forro, o como forro para que la prenda proporcione más calor.

#### **3.5.3.6 Rellenos aislantes, forros, entretelas**

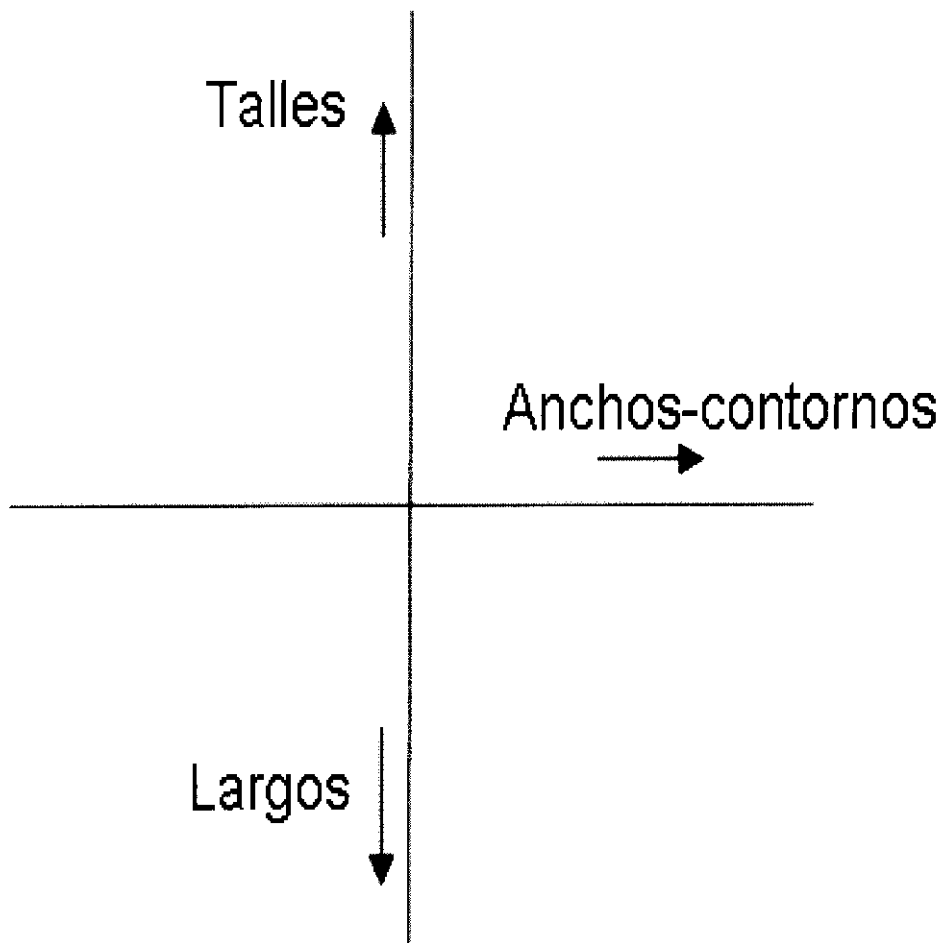
Las capas interiores de una prenda pueden incluir un relleno aislante, forro y entretela. En la ropa deportiva, el relleno aislante proporciona calor, el forro constituye el acabado del interior de la prenda, impide que ésta se transparente permitiendo su ventilación o le agrega una capa adicional para que guarde mejor el calor; las entretelas refuerzan e impiden la deformación de las áreas para abrochar la prenda.

Después de ver todos estos tipos de telas cabe mencionar que los materiales para la ropa deportiva debe poseen elongación, las más usadas son:

- Lycra
- Algodón jersey
- Pique
- Interlock
- Poli algodón
- Telas inteligentes

### 3.6 Patronaje

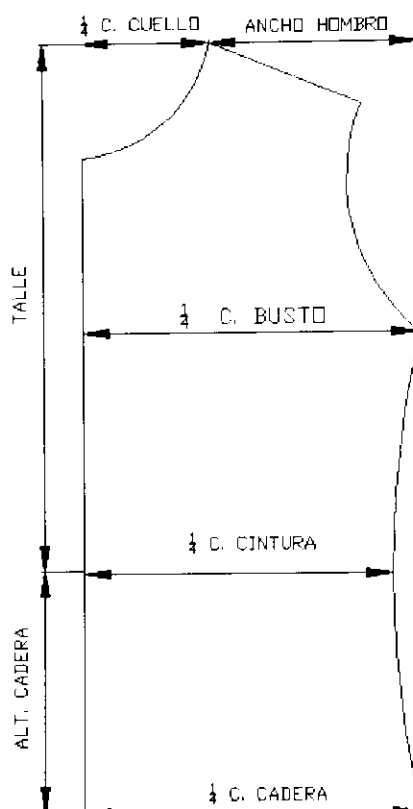
#### 3.6.1 Largos y contornos



### 3.6.2 Medidas e información del patrón

#### Información del patrón

- Nombre del molde
- Talla
- Delantero-espalda
- Num. Partes ( x )
- Mi nombre
- Hilo de tela



- **Med. Deducidas:** surgen a partir de otras
- **Med. Estables:** son fijas no se las cambia
- Contornos / 4; Anchos / 2; Largos / 1.
- Espalda -1cm que delantero en caída hombro

### 3.6.3 Sistema de hacer deportivos

- **Por elongación** en telas que se entallan
- **Por amplitud** en telas no lycradas

### 3.6.4 Básicos

#### 3.6.4.1 Chompa hombre deportiva

##### DELANTERO

Hacer un rectángulo de 33X76cm

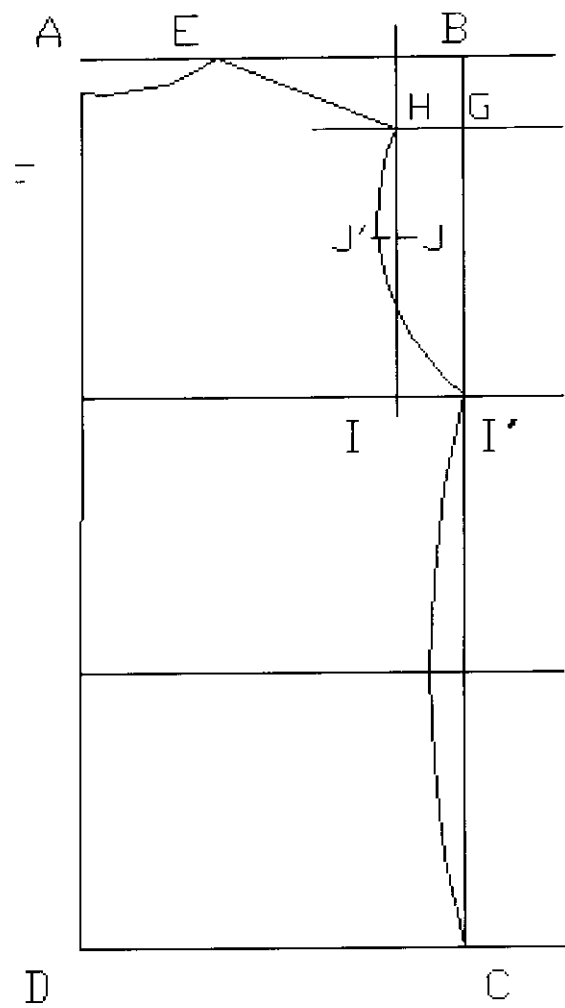
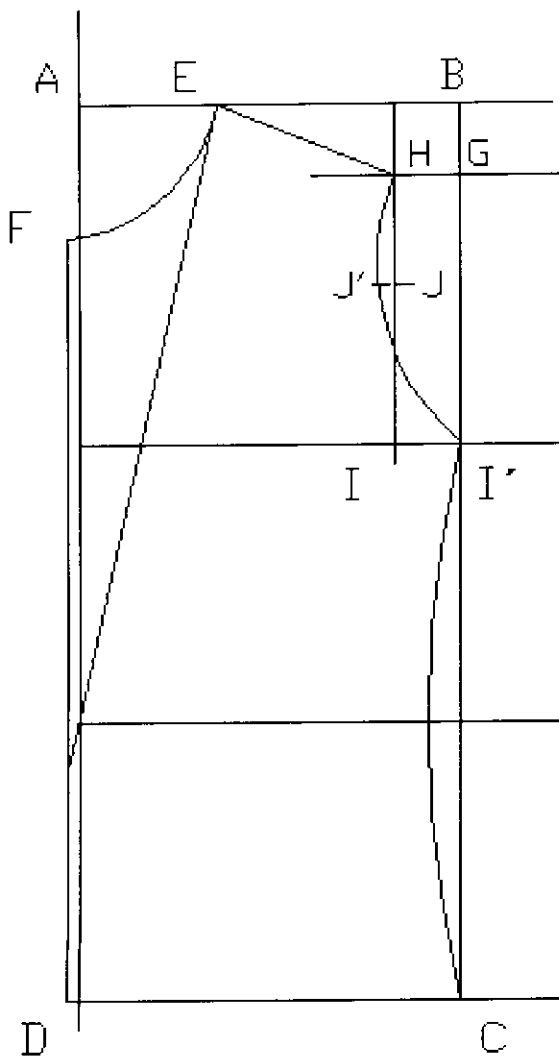
A-E	8cm
A-F	8.5cm
E-F	unir curva
B-G	4.5cm
H	es igual a E sobre G, dar largo hombro 19 a 20 cm.
H-I	28cm
J	mitad H-I
J-J'	1
H-J'-I'	unir en curva
C-F	salir un centímetro para cierre
D-K	dar 11.5cm
L-K	15 cm. boca de bolsillo

##### ESPALDA

Hacer un rectángulo de 33X76cm

A-E	2cm
A-F	8cm

- E-F unir en curva  
 B-G 3.5cm  
 H-F sobre G, dar largo hombro 19 a 20 cm.  
 H-I 28cm  
 J-J' mitad H-I dar 0.5cm  
 H-J-I unir en curva



### 3.6.4.2 Calentador hombre

A	punto de origen
A-B	1/2 de cadera
A-C	largo total
A,B,C	escuadrar hacia los lados
A-E y A-F	1/2 cintura +2cm
B-H y B-G	1/2 cadera +6cm
G-I y H-J	1/10 cadera -1.5cm
J-F y E-I	unir recto
F-K y E-L	2cm
M	1/2 E-J
N	1/2 E-I
G-N-L	unir en línea de tiro delantero L-N recto y N-G curva
N-L	Prolongar recta
H-P	2.5cm
P-M-K	unir en línea de tiro trasero K-M recto y M-H curva
M-K	Prolongar recta
A-R y L-O	dos veces el ancho del elástico
K-Q	dos veces el ancho del elástico +2.5cm
K-R-O	unir en curva suave
C-S y C-T	1/2 bota
S-G y T-P	unir recto

S-S' y T-T' ancho dobladillo elástico  
(si lleva reeb no se aplica)

G-X y P-W 25cm

W-X escuadrar

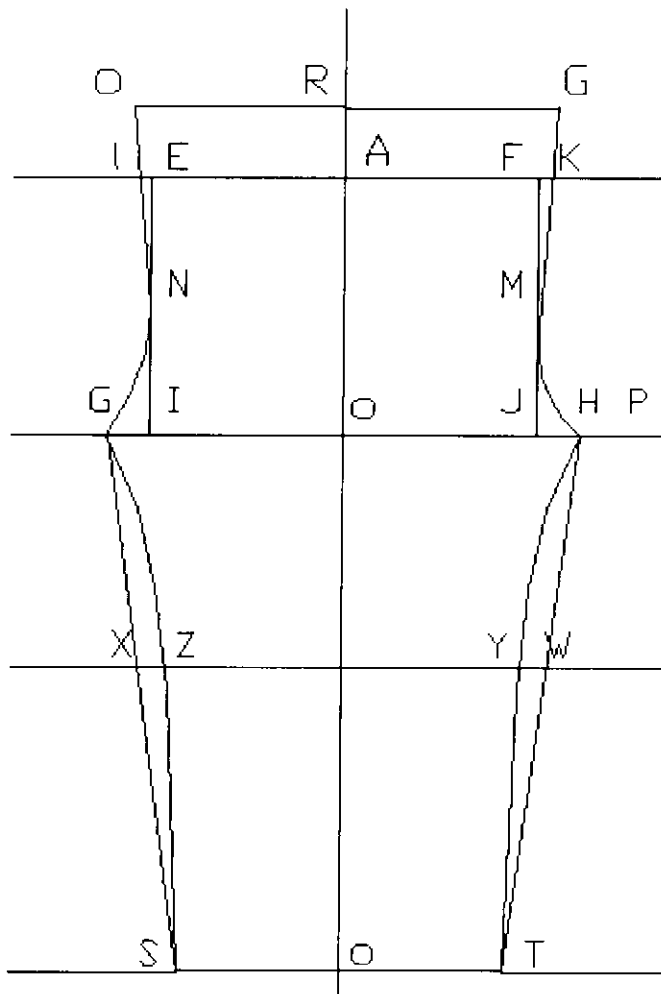
X-Z 1.5cm

W-Y 3cm

G-Z-S-S' unir en curva

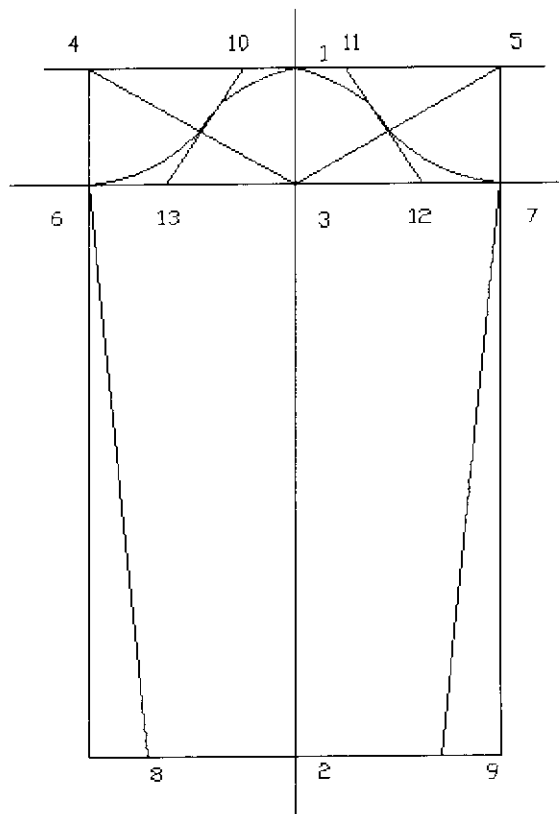
P-W-T-T' unir en curva

**NOTA:** al cortar los costados aumentar 1cm de costura  
y marcar línea de aplome



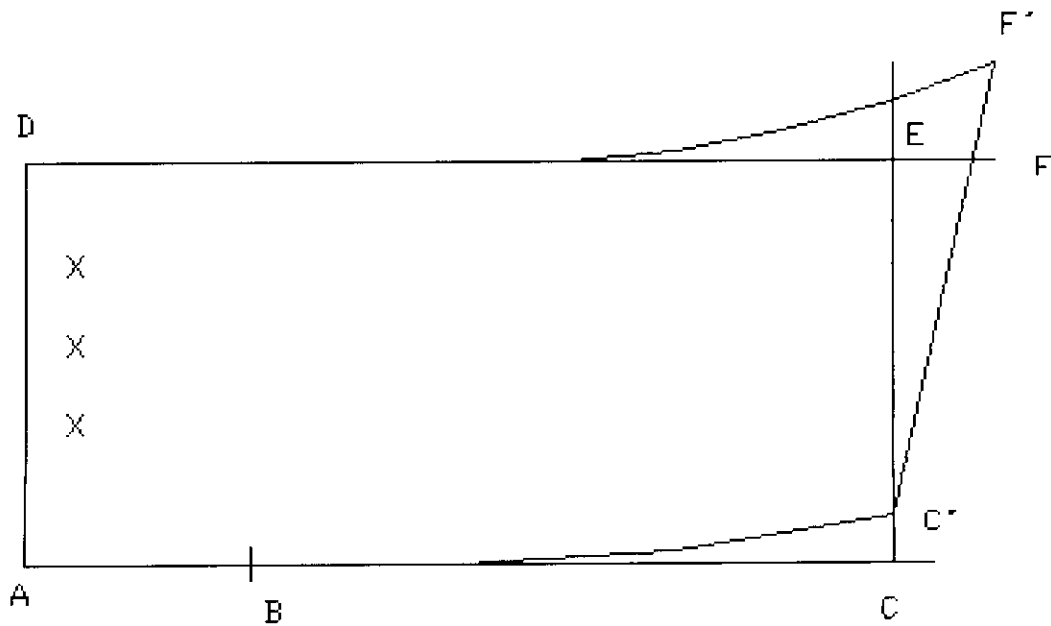
### 3.6.4.3 Base manga

- 1-2            largo manga
- 1-3             $\frac{1}{5}$  de perímetro sisa
- 3-4 y 3-5      $\frac{1}{2}$  de perímetro sisa
- 4 y 5          lanzar recta vertical
- 2              dar a cada lado mitad de puño
- 10              $\frac{1}{3}$  de 1-4
- 13              $\frac{1}{3}$  de 3-6
- 11              $\frac{1}{3}$  de 1-5 +1cm
- 12              $\frac{1}{3}$  de 3-7 -1cm
- 10-13y11-12 unir en recta
- 6-8 y 7-9     unir en recta
- 6,13,10,1,11,12,7 unir en curva



### 3.6.4.4 Cuello

A	Vértice de ángulo
A-B	mitad escote espalda
B-C	mitad escote delantero + 1cm de costura
C	escuadrar hacia arriba
C-C'	1.5cm
A-D	ancho cuello 10cm
E	unión C-D
E-F	1.5cm
F-F'	1.5cm
F'-C'	unir
F'	unir con línea D en curva



### 3.6.4.5 Capucha

Trazar un rectángulo de 30X35cm

A-E 4cm

E-B unir en línea recta

D-F 2cm

F-G mitad cuello espalde

H mitad G-F

H-H' 2cm

F-H'-G unir en curva

G-I mitad cuello delantero

J mitad G-I

J-J' 4cm

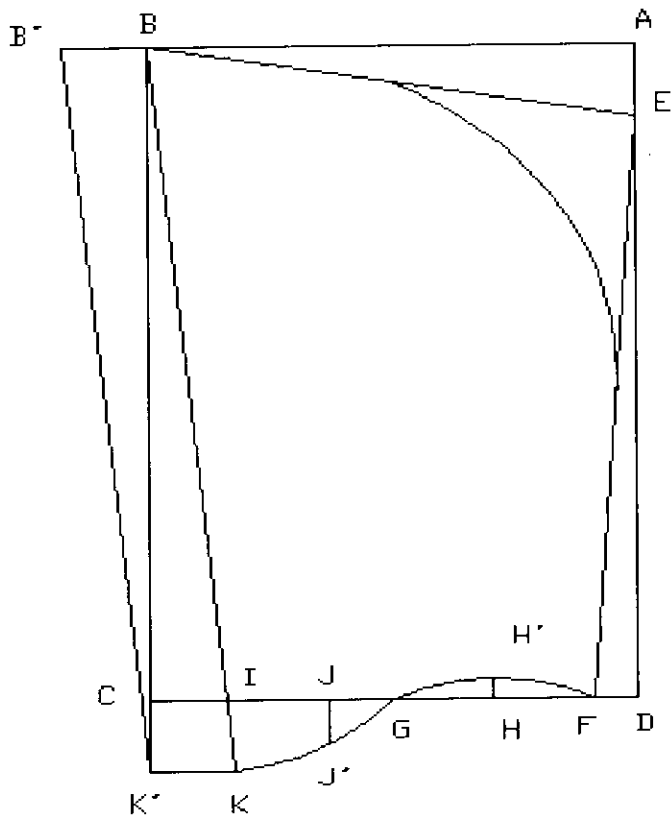
B-I unir en recta

I-K 4cm

G-J'-K unir en curva

B'-K' 2.5cm y unir en recta

Dar curva en punto E



## **CAPITULO IV**

### **4 METODOLOGÍA**

#### **4.1 Enfoque**

Para el desarrollo del presente proyecto se tomara un enfoque cualitativo con el fin de establecer causas y consecuencias del problema para determinar un nuevo mercado.

#### **4.2 Modalidad de la investigación**

Para el desarrollo del proceso de la investigación del presente proyecto se utilizara en primer lugar la investigación experimental que nos permitirá conocer, ampliar y profundizar los aspectos del mercado para la microempresa de Confecciones Mayrita.

Para la investigación primaria se aplicará la llamada de campo en los sectores donde se encuentre involucrada la empresa, apoyada en la investigación bibliográfica.

### **4.3 Nivel de la investigación**

Para este proyecto se aplicarán los tres niveles de investigación; exploratorio para sondear el problema, el descriptivo para realizar el estudio donde se analizará causa y efecto del problema.

### **4.4 Métodos y técnicas de investigación**

Siendo la investigación un proceso lógico requiere de métodos para su desarrollo por lo que se realizará el método científico que permite trabajar en etapas, estableciendo una relación de causa y efecto.

Así como el método inductivo-analítico para la recolección de información que se aplicará en el desarrollo de la muestra para el mercado involucrado en la empresa.

### **4.5 Población y muestreo**

Para determinar el tamaño de la muestra del proyecto se ha considerado lo siguiente:

Los clientes mayoristas de la microempresa Confecciones Mayrita poseen subclientes los cuales ascienden a un número de 3225 aproximadamente, por lo tanto se utilizó la fórmula del tamaño de muestreo con un error del 7%

debido a que no se tiene a todos los subclientes concentrados cerca de la empresa.

Se aplica la formula de población finita con un nivel de confiabilidad del 95%.

#### Cuadro de clientes mayoristas de Confecciones Mayrita

Cuadro IV.1

	CLIENTE	UBICACIÓN	SUBCLIENTE
1	Unidad Educativa González Suárez	Ambato	600
2	Esc. Siglo XXI	Ambato	100
3	Centro Educativo Particular Bolivariano	Ambato	150
4	Centro Educativo Bautista	Ambato	100
5	Esc. Ovidio Decroly	Ambato	100
6	Esc. Unidad Nacional	Ambato	90
7	Colegio Bolívar	Ambato	50
8	Colegio Natalia Vaca	Ambato	100
9	Colegio Juan Francisco Montalvo	Ambato	10
10	Colegio Experimental Ambato	Ambato	150
11	Ins. Pedagógico "dr. Misael Acosta Solís"	Baños	80
12	Colegio Oscar Efrén Reyes	Baños	100
13	Tecnológico Baños	Baños	130
14	Lucerito	Baños	100
15	Esc. Infantes "Natahel Moran Cevallos"	Paján – Manabí	100
16	Unidad Educativa a Distancia de Napo	Loreto	100
17	Esc. Fiscal Manuel M. Sánchez	Loreto	100
18	Centro Educativo Básico "Kunambu"	Loreto	100
19	Red Escolar Autónoma Rural Santa Rosa	Loreto	100
20	Colegio Técnico "Sumak Sacha"	Loreto	100
21	Jardín de infantes Luís Rivadeneira	Misahualli	100
22	Esc. Fiscal Republica de Colombia	Misahualli	100
23	Unidad Educativa Intercultural Bilingüe "la Paz"	Napo	100
24	p. Ottorino Todescato	Ahuano	100
25	Esc. Fiscal Republica de Colombia	Misahualli	100

26	Col. Nacional Técnico Macas	Macas	100
27	Esc. Nuestra Señora de Loreto	Loreto	100
28	Col. Técnico Fiscomisional Juan Pablo II	Loreto	100
29	Colegio Agropecuario Ávila	Loreto	100
30	Esc. D. M. del Pozo	Guaranda	100
31	Centro Educativo 24 de Mayo	Napo -- Galeras	100
32	Esc. Fiscal Mixta Cervantes Ecuatoriano	Loreto	100
TOTAL			3225

Fuente: Confecciones Mayrita

Elaborado: Mayra Jeréz

De los clientes anteriormente descritos se tomo el total para el desarrollo de la fórmula de muestreo.

### Fórmula de muestreo

### Nomenclatura

*Dónde:*

n = tamaño de muestra

P = probabilidad de que el evento ocurra

Q = probabilidad de que el evento no ocurra

e = error permitido

(N-1) = factor de corrección por finitud

## Fórmula

$$n = \frac{4 PQN}{e^2 (N-1) + 4 PQ}$$

$$n = \frac{4 (0.5) (0.5) 3225}{(0.07)^2 (3225 - 1) + 4 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{3225}{(0.0049) (3224) + 1}$$

$$n = \frac{3225}{16.7976}$$

$$n = 191.9$$

En base al resultado obtenido de la fórmula aplicada, el resultado es de 191.9 encuestas para realizar a los subclientes.

### 4.6 Técnicas e instrumentos

Para el presente proyecto se utilizarán como técnicas de investigación la observación directa y las encuestas las cuales serán realizadas a los subclientes con el siguiente formato, cuyas respuestas pueden ser múltiples.

#### 4.7 Formato de la encuesta

### ENCUESTA

**Sexo:** femenino  masculino

**Edad:** ..... años

**Conoce la fábrica CM confecciones**

Si

No

**1.- La ropa deportiva la usa para?**

Deporte

Calle

Eventos deportivos

Eventos informales (paseos, parrilladas, etc.)

**2.- Qué características aprecia en las prendas?**

Diseño

materiales

calidad

**3.- Qué materiales prefiere?**

Pesados

impermeable

Suaves

finos

Stretch

lisos

rugosos

estampados

**4.- Adquiere nuevas prendas por:**

Necesidad

moda

funcionalidad

**5.- Con que frecuencia adquiere prendas deportivas?**Una vez al año  Tres veces al año Cinco veces al año  Más **6.- En prendas deportivas le gusta usar?**Chompa  calentador  blusas  camisetas  tops Faldas  pantalón  short  lycras **7.- Al adquirir ropa deportiva considera importante el precio?**Si  No **8.- Con que frecuencia compra en la empresa CM Confecciones**1 vez  2 veces  más **9.- Que prendas conoce usted de la empresa**Camisetas  Uniformes  Deportivos **10.- La empresa satisface sus requerimientos de:**Comodidad  Calidad  Durabilidad **GRACIAS.**

## 4.8 Análisis e interpretación de resultados

Cuadro IV.2

Pregunta	Opciones	Num. Resp.	Porcentaje	Total
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul>	192 0	100 0	192
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deporte</li> <li>• Calle</li> <li>• Eventos deportivos</li> <li>• Eventos</li> </ul>	129 88 45 77	38.05 25.96 13.27 22.17	339
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño</li> <li>• Moda</li> <li>• calidad</li> </ul>	60 120 77	23.35 46.69 29.96	257
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesados</li> <li>• Impermeables</li> <li>• Suaves</li> <li>• Finos</li> <li>• Stretch</li> <li>• Lisos</li> <li>• Rugosos</li> <li>• estampados</li> </ul>	11 58 112 85 50 17 4 17	3.11 16.38 31.64 24.01 14.12 4.80 1.13 4.80	354
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necesidad</li> <li>• Moda</li> <li>• Función</li> </ul>	63 59 106	27.63 25.88 46.49	228
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una vez</li> <li>• Tres veces</li> <li>• Cinco veces</li> <li>• Mas</li> </ul>	36 90 21 45	18.75 46.88 10.94 23.44	192
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chompa</li> <li>• Calentados</li> <li>• Blusa</li> <li>• Camiseta</li> <li>• Top</li> <li>• Falda</li> <li>• Pantalón</li> <li>• Short</li> <li>• lycra</li> </ul>	57 131 38 94 15 11 41 19 40	12.78 29.37 8.52 21.08 3.36 2.47 9.19 4.26 8.97	446
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si</li> <li>• No</li> </ul>	107 85	55.54 44.27	192
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una vez</li> <li>• Dos veces</li> <li>• Mas</li> </ul>	26 85 81	13.54 44.27 42.19	192
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camisetas</li> <li>• Uniformes</li> <li>• Deportivos</li> </ul>	73 125 121	22.88 39.18 37.93	319
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comodidad</li> <li>• Calidad</li> <li>• Durabilidad</li> </ul>	78 130 104	25 41.67 33.33	312

Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

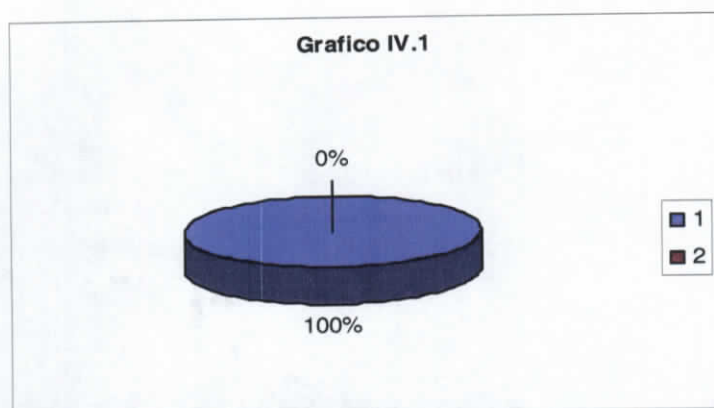
## Pregunta

### Conoce la fábrica CM Confecciones?

Cuadro IV.3

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Si	129	192,00
No	0	0,00

Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz



Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

## Análisis, interpretación y conclusión

El 100% de los encuestados dieron una respuesta afirmativa a la pregunta de si conocen la microempresa Confecciones Mayrita, siendo esto positivo ya que se tendrá mejores resultados en el análisis de las siguientes preguntas.

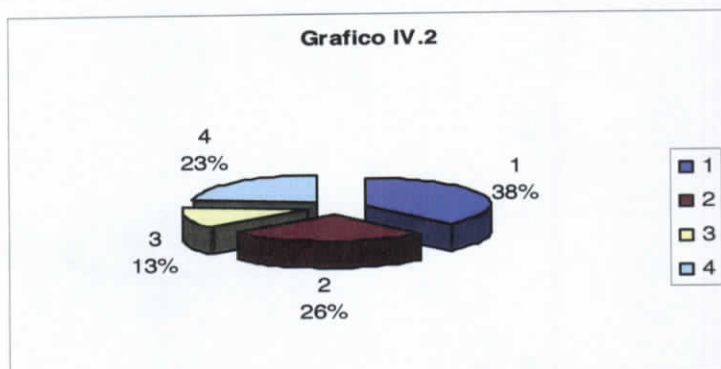
## Pregunta 1

### La ropa deportiva la usa para:

Cuadro IV.4

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Deporte	129	38,05
Calle	88	25,96
Eventos deportivo	45	13,27
Eventos informal	77	22,71

Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz



Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

## Análisis, interpretación y conclusión

En esta pregunta de opción múltiple se obtuvo que los encuestados usan las prendas para realizar deporte en un 38.05%, para salir a la calle un 25.96%, para eventos deportivos el 13.27% y para eventos informales un 22.71%, es decir, la gente utiliza las prendas en un 61.94% para actividades diferentes a la práctica de algún deporte. Por lo cual deduzco que el activewear será aceptado en el medio.

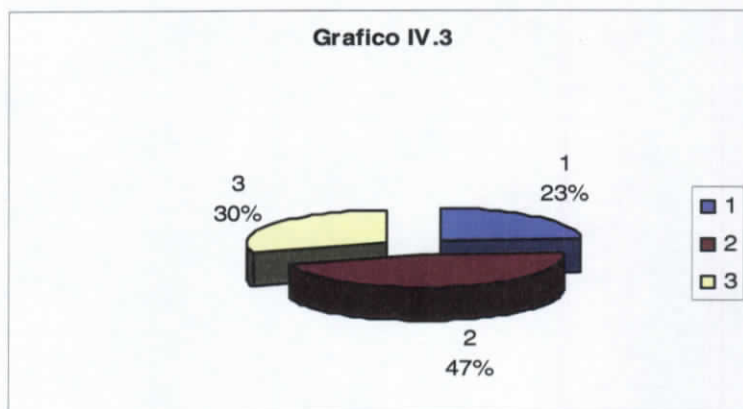
## Pregunta 2

### Que características aprecia en las prendas?

Cuadro IV.5

Datos	Frecuencia	Porcentaje
Diseño	60	23,35
Moda	120	46,69
Calidad	77	29,96

Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz



Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

### Análisis, interpretación y conclusión

Las características que la gente aprecia en las prendas se divide de la siguiente forma, por diseño 23.35%, por moda 46.69 y por calidad 29.96%. De esta forma observamos que nuestro objetivo de aplicar las tendencias en la nueva línea es de gran importancia ya que el 46.69% aprecia la moda en las prendas.

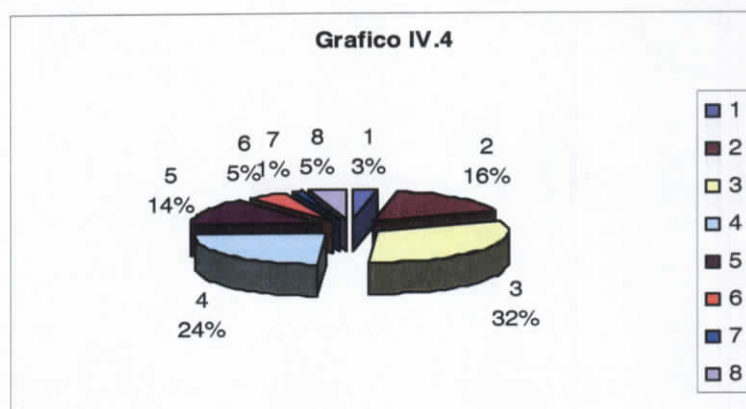
### Pregunta 3

#### Que materiales prefiere

Cuadro IV.6

Datos	Frecuencia	Porcentaje
pesados	11	3,11
impermeables	58	14,12
suaves	112	31,64
finos	85	24,01
stretch	50	16,38
lisos	17	4,80
rugosos	4	1,13
estampados	17	4,80

Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz



Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

#### Análisis, interpretación y conclusión

Los materiales que la gente prefiere poseen los siguientes porcentajes, pesados 3.11%, impermeables 14.12%, suaves 31.64%, finos 24.01%, stretch 16.38%, lisos 4.80%, rugosos 1.13% y estampados 4.80%. Se puede apreciar la preferencia por los materiales suaves, finos y stretch ya que los tres poseen el 72.03% del total.

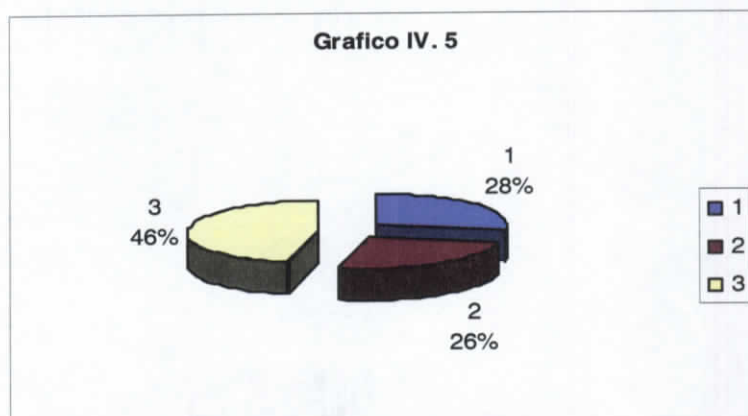
## Pregunta 4

### Adquiere nuevas prendas por:

Cuadro IV.7

Datos	Frecuencia	Porcentaje
necesidad	63	27,63
moda	59	25,88
función	106	46,49

Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz



Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

## Análisis, interpretación y conclusión

La clientela de C. Mayrita dice adquirir nuevas prendas por necesidad un 27.63%, moda un 25.88% y por función el 46.49%. Podemos apreciar que entre la necesidad, moda y función es esta última la de mayor importancia para la gente, debido a cambios obligatorios por motivos sociales como por ejemplo: la formación de equipos deportivos en las empresas o instituciones, por cambio en los diseños de uniformes y prendas de los planteles, etc.

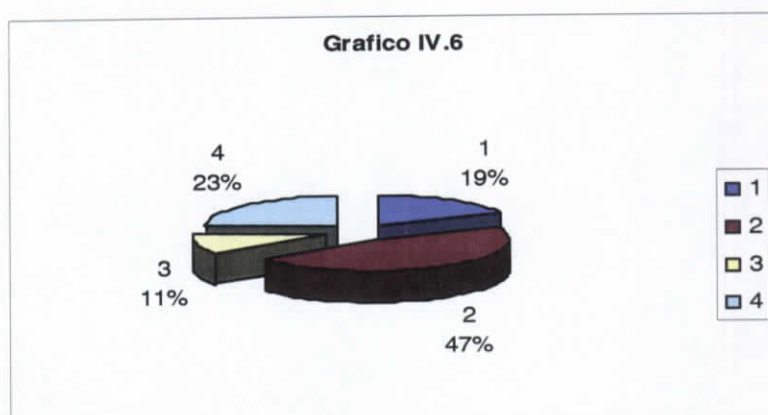
## Pregunta 5

### Con que frecuencia adquiere prendas deportivas

Cuadro IV.8

Datos	Frecuencia	Porcentaje
1vez	36	18,75
3 veces	90	46,88
5veces	21	10,94
mas	45	23,44

Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz



Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

### Análisis, interpretación y conclusión

La frecuencia de adquisición de prendas es: 1 vez 18.75%, 3 veces 46.88%, 5 veces 10.94 y mas 23.44. El mayor porcentaje adquiere nuevas prendas tres veces al año, ya sea por necesidad o función.

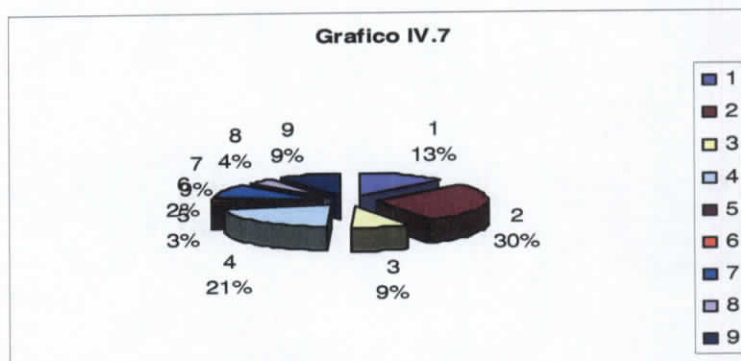
## Pregunta 6

### En prendas deportivas le gusta usar?

Cuadro IV.9

Datos	Frecuencia	Porcentaje
chompa	57	12,78
calentador	131	29,37
blusa	38	8,52
camiseta	94	21,08
top	15	3,36
falda	11	2,47
pantalón	41	9,19
short	19	4,26
lycra	40	8,97

Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz



Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

### Análisis, interpretación y conclusión

Los encuestados prefieren chompa 12.78%, calentador 29.37, blusa 8.52%, camiseta 21.08%, top 3.36%, falda 2.47%, pantalón 9.19%, short 4.26% y lycra 8.97%. Demostrando que en el mercado las prendas de mayor uso ya sean para deporte o calle son los calentadores y camisetas.

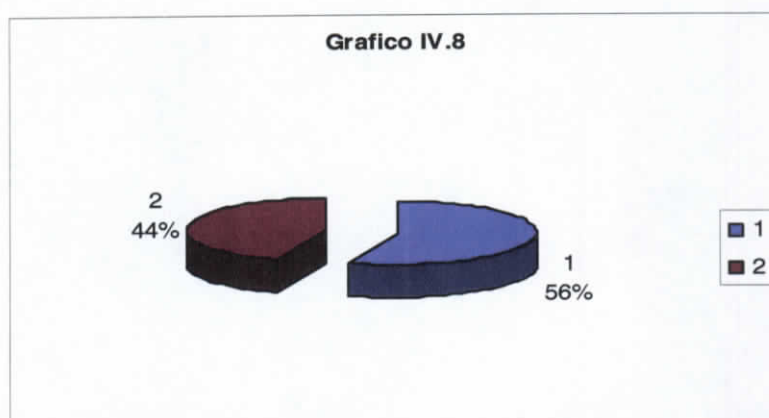
## Pregunta 7

### Al adquirir ropa deportiva considera importante el precio?

Cuadro IV.10

Datos	Frecuencia	Porcentaje
si	107	55,73
no	85	44,27

Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz



Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

## Análisis, interpretación y conclusión

El 55.73% considera de importancia el precio en las prendas, sin embargo el 44.27% no se preocupa por el costo. Se debe tomar en cuenta que estos valores no son muy distantes el uno del otro. Por lo que se podrá establecer buenos precios para las prendas de la colección.

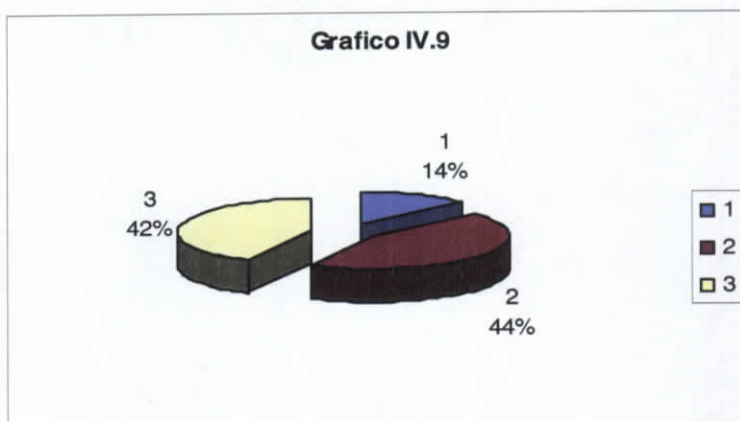
## Pregunta 8

### Con que frecuencia compra en la empresa CM confecciones

Cuadro IV.11

Datos	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	26	13,54
2 veces	85	44,27
mas	81	42,19

Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz



Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

## Análisis, interpretación y conclusión

La frecuencia de compra en C. Mayrita es de 1 vez 13.54%, 2 veces 44.27% y más el 42.19%. Confecciones Mayrita esta demostrando que esta posicionada en el mercado por lo que su clientela vuelve a reposición de las prendas.

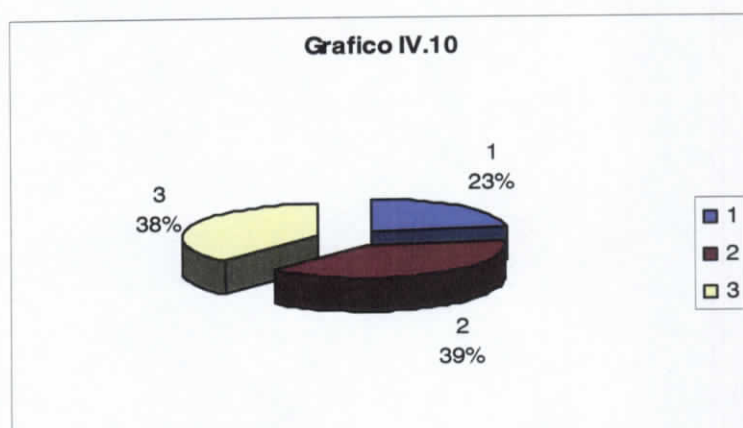
## Pregunta 9

### Que prendas conoce usted de la empresa

Cuadro IV.12

Datos	Frecuencia	Porcentaje
camisetas	73	22,88
uniformes	125	39,18
deportivos	121	37,93

Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz



Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

## Análisis, interpretación y conclusión

Las prendas que los clientes conocen de esta microempresa son camisetas 22.88%, uniformes 39.18% y deportivos 37.93. Se puede apreciar que es por los uniformes escolares y los equipos deportivos por los que C. Mayrita es conocida, esto debido a que no se ha poseído un stock en activewear el cual ha sido solicitado ininidad de veces y por lo que se hace necesario la implementación de esta línea.

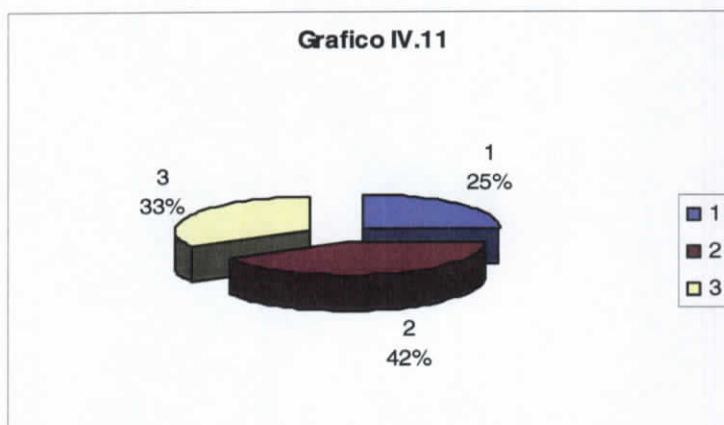
## Pregunta 10

### La empresa satisface sus requerimientos de:

Cuadro IV.13

Datos	Frecuencia	Porcentaje
comodidad	78	25,00
calidad	130	41,67
durabilidad	104	33,33

Fuente: Confecciones Mayrita  
Elaborado: Mayra Jeréz



Fuente: Confecciones Mayrita - Encuestas  
Elaborado: Mayra Jeréz

## Análisis, interpretación y conclusión

La clientela encuestada manifiesta que las prendas de esta microempresa satisfacen sus necesidades de comodidad 25%, calidad 41.67% y durabilidad 33.33%. Los tres son de gran importancia y poseen un buen porcentaje, demostrando que las prendas de Confecciones Mayrita son apreciadas en el mercado sobre todo por su calidad.

#### **4.9 Conclusiones**

Después de haber realizado la investigación en la microempresa a base de su mercado se puede decir que sus clientes están requiriendo productos de mejor calidad y con una entrega a menor tiempo.

También se puede decir que la empresa tiene un manejo de precios competitivo en el mercado, por lo cual mantiene sus clientes fijos.

Las tendencias en los mercados internacionales resultan interesantes y atrevidas pero muy difícilmente podremos seguirlos adaptadas al mercado ecuatoriano, por lo tanto se tomarán algunos aspectos característicos para ser aplicados en los atuendos de la colección.

En el país el nivel artesanal tiene mayores beneficios en cuanto a recursos económicos y humanos, para los microempresarios la reglamentación es menor pero la aportación económica al país es mucho mayor.

## **CAPITULO V**

### **5 Propuesta**

#### **COLECCIÓN ACTIVE WEAR PARA CONFECCIONES**

#### **MAYRITA**

##### **5.1 Objetivo**

Desarrollar una colección active wear.

##### **5.2 Objetivos específicos**

- Innovar cortes y sobrepuestos en una tela deportiva
- Aplicar las tendencias internacionales
- Desarrollar una colección sin un pedido previo
- Presentar a través de catálogo la colección

##### **5.3 Justificación**

De acuerdo al análisis que hemos realizado durante la investigación pudimos ver más de cerca la problemática de la fábrica en cuanto a la realización de sus prendas que son únicamente uniformes para equipos deportivos e instituciones, por lo tanto mi propuesta es querer dar una opción diferente ,

mediante el manejo de diseños aplicando las tendencias internacionales de moda en la línea active wear como piezas sobrepuestas, rayas, cortes, cierres, capuchas, etc. para el target determinado como jóvenes y adultos entre 15 a 35 años de edad con diferentes tipos de actividades.

Se desarrollara una colección en donde se tendrá en cuenta gama de colores y cortes con terminados convencionales, aplicación de patronaje nuevo, mejoramiento en la confección, y así lograr que la fábrica entre en un proceso de transformación no muy brusco.

En los procesos de confección de buscare que el trabajador mediante su concientización mejore y se pueda ofertar un producto de calidad al mercado, así como el saber llegar al cliente con el nuevo sistema de mercadeo con prendas en stock y su versatilidad en el uso haremos que la empresa sea mas competitiva con la presentación de catálogos para ofertar sus productos y lograr un mayor mercado.

#### **5.4 Importancia**

Mejorar la atención al cliente mediante el stock de prendas innovadoras en diferentes líneas, que no sean parte de los pedidos para instituciones y juegos, es decir el cliente no deba esperar hasta su confección y de esta manera la microempresa obtener mayor rentabilidad en su mercado.

## **5.5 Vialidad**

La propuesta es viable y realizable debido que existe la predisposición de la microempresa para la confección de esta nueva línea, ya que tiene el deseo de mejorar la atención a sus clientes a más de contar con los recursos económicos, materiales y humanos para realizarla.

## **5.6 Descripción de la propuesta**

Mi propuesta es una colección de prendas en la línea active wear para diferentes actividades permitiéndoles estar cómodos.

Es realizada en un material liviano y elegante, en colores plomo y azul con vivos, rayas, capuchas, parches, etc. Tomando detalles de las tendencias internacionales.

Se presentara a través de un catalogo de ventas y promoción de la empresa.

## **5.7 Fuente de inspiración**

Para realizar la presente propuesta se tomo como fuente de inspiración las tendencias de moda 2008.

### 5.7.1 Colage

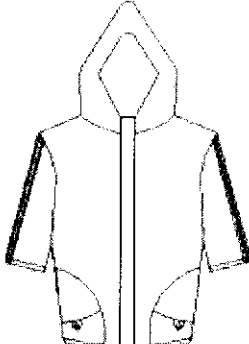
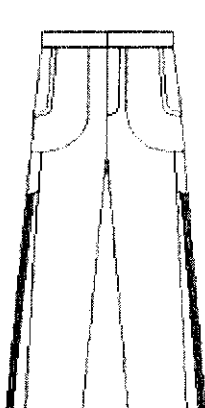
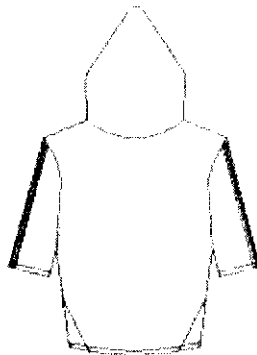



## 5.8 Ejecución de la propuesta

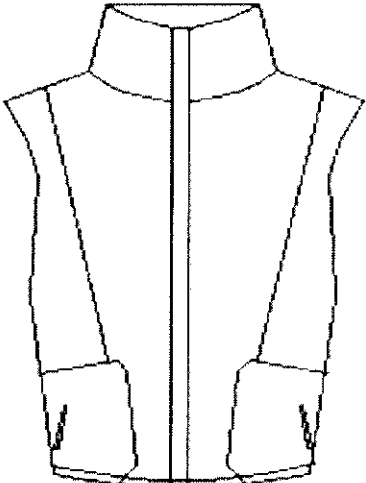
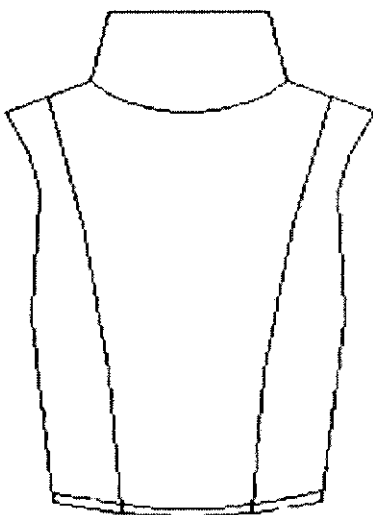
### 5.8.1 Atuendo 1

REF: CM001

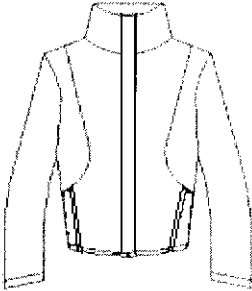
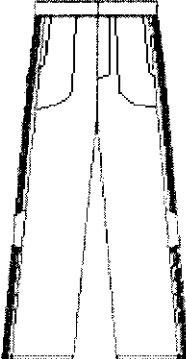
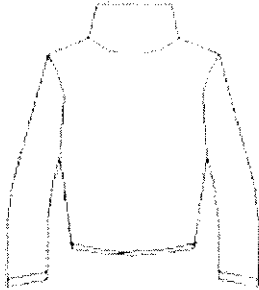



<i>FICHA DE DISEÑO</i>					Hoja No. 001	
FECHA: 11 - 01 - 08					ESTILO: activewear	
TALLAS: 40						
RANGO: masculino					REF: CM 001	CANTIDAD: 1
MATERIAL: bolillo					COLOR: PLOMO - AZUL	
EXPLICACIÓN					DIBUJO PLANO O FIGURIN	
<p>Conjunto masculino con cierre, mangas cortas con raya en chompa y pantalón.</p> <p>Bolsillos sobrepuestos en chompa y pantalón.</p>					   	
<b>MATERIALES</b>						
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT(m)</b>	<b>CANT. TOT.(m)</b>	<b>VALOR UNIT(\$)</b>	<b>VALOR TOT. (\$)</b>		
Bolillo	2.50	2.50	1.50	3.75		
Forro	2.50	2.50	0.90	2.25		
<b>COSTO MATERIALES: \$6.00</b>						
<b>ACCESORIOS</b>						
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT(m)</b>	<b>CANT. TOT.(m)</b>	<b>VALOR UNIT.(\$)</b>	<b>VALOR TOT. (\$)</b>		
Cierre	1	1	0.25	0.25		
Cordón	3.70	3.70	0.05	0.19		
poliéster	134.72	134.72	0.25	0.25		
ceda	148.19	148.19	0.25	0.25		
<b>COSTO ACCESORIOS: \$0.94</b>						
<b>MANO DE OBRA</b>						
<b>COSTO HORA (\$)</b>	<b>TIEMPO CONFECCION (h)</b>		<b>VALOR TOTAL (\$)</b>			
1.14	0.45		0.51			
<b>COSTO MANO DE OBRA: \$ 0.51</b>						
<b>COSTO TOTAL: \$ 7.45</b>						
<b>OBSERVACIONES:</b> el costo total mencionado no incluye gastos por servicios básicos.						

**5.8.2 Atuendo 2****REF: CM002**

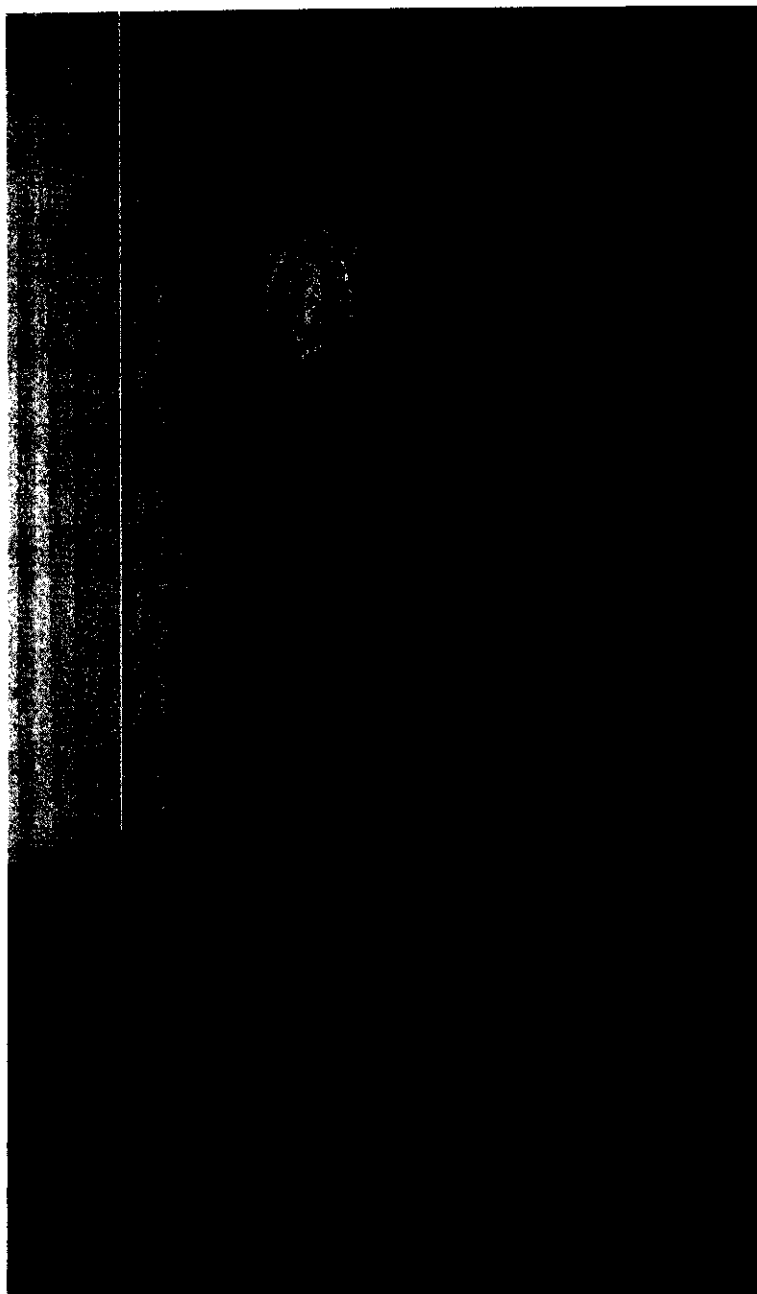
FICHA DE DISEÑO				Hoja No. 002		
FECHA: 11 - 01 - 08			ESTILO: activewear			
TALLAS: 40						
RANGO: masculino			REF: CM 002	CANTIDAD: 1		
MATERIAL: bolillo			COLOR: PLOMO - AZUL			
EXPLICACIÓN			DIBUJO PLANO O FIGURIN			
Chaleco masculino con tapa cierre.						
Bolsillos sobrepuestos en chaleco.						
<b>MATERIALES</b>						
MATERIAL	CANT. UNIT(m)	CANT. TOT(m)	VALOR UNIT(\$)	VALOR TOT (\$)		
Bolillo	1.00	1.00	1.50	1.50		
Forro	1.00	1.00	0.90	0.90		
COSTO MATERIALES: \$2.40						
<b>ACCESORIOS</b>						
MATERIAL	CANT. UNIT(m)	CANT. TOT(m)	VALOR UNIT(\$)	VALOR TOT (\$)		
Cierre	1	1	0.25	0.25		
Cordón	1.30	1.30	0.05	0.07		
Elástico poliéster	0.40	0.40	0.05	0.02		
ceda	134.72	134.72	0.25	0.25		
	148.19	148.19	0.25	0.25		
COSTO ACCESORIOS: \$0.84						
<b>MANO DE OBRA</b>						
COSTO HORA (\$)	TIEMPO CONFECCION (h)	VALOR TOTAL(\$)				
1.14	0.45	0.51				
COSTO MANO DE OBRA: \$ 0.51						
COSTO TOTAL: \$ 3.74						
OBSERVACIONES: el costo total mencionado no incluye gastos por servicios básicos.						

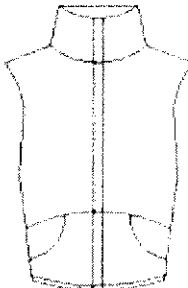
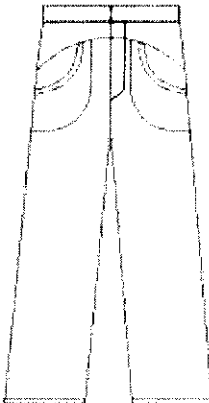
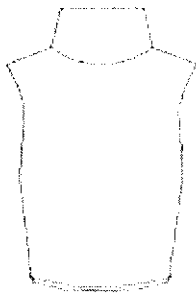

**5.8.3 Atuendo 3****REF: CM 003**

FICHA DE DISEÑO					Hoja No. 003
FECHA: 11 - 01 - 08			ESTILO: activewear		
TALLAS: 40					
RANGO: masculino			REF: CM 003	CANTIDAD: 1	
MATERIAL: bolillo			COLOR: PLOMO - AZUL		
EXPLICACIÓN			DIBUJO PLANO O FIGURIN		
<p>Conjunto masculino con cierre y manga larga con puño, raya en chompa y pantalón.</p> <p>Pantalón con cortes en laterales u bolsillos parque.</p>			   		
<b>MATERIALES</b>					
MATERIAL	CANT. UNIT(m)	CANT. TOT.(m)	VALOR UNIT.(\$)	VALOR TOT. (\$)	
Bolillo	2.50	2.50	1.50	3.75	
Forro	2.50	2.50	0.90	2.25	
<b>COSTO MATERIALES: \$6.00</b>					
<b>ACCESORIOS</b>					
MATERIAL	CANT. UNIT(m)	CANT. TOT (m)	VALOR UNIT.(\$)	VALOR TOT. (\$)	
Cierre	1	1	0.25	0.25	
Cordón	2.60	2.60	0.05	0.14	
poliéster	134.72	134.72	0.25	0.25	
ceda	148.19	148.19	0.25	0.25	
<b>COSTO ACCESORIOS: \$0.89</b>					
<b>MANO DE OBRA</b>					
COSTO HORA (\$)	TIEMPO CONFECCION (h)		VALOR TOTAL (\$)		
1.14	0.45		0.51		
<b>COSTO MANO DE OBRA: \$ 0.51</b>					
<b>COSTO TOTAL: \$ 7.40</b>					
<b>OBSERVACIONES:</b> el costo total mencionado no incluye gastos por servicios básicos.					

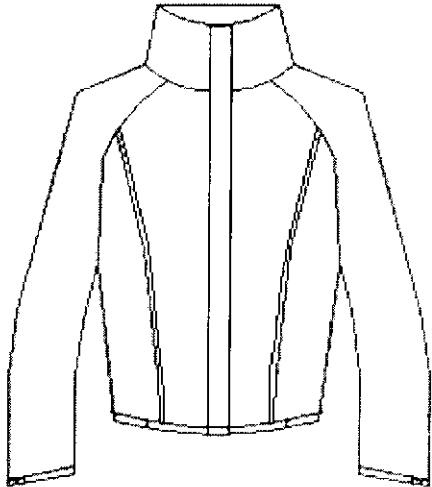
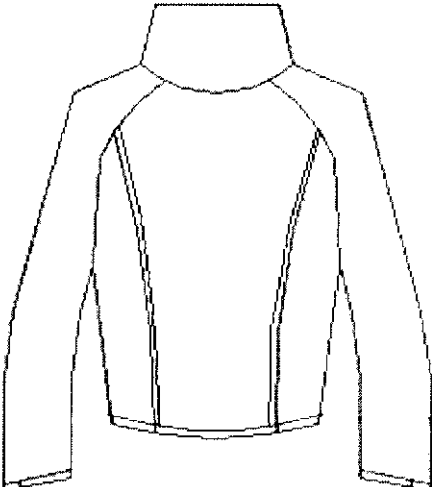
**5.8.4 Atuendo 4**

**REF: CM004**

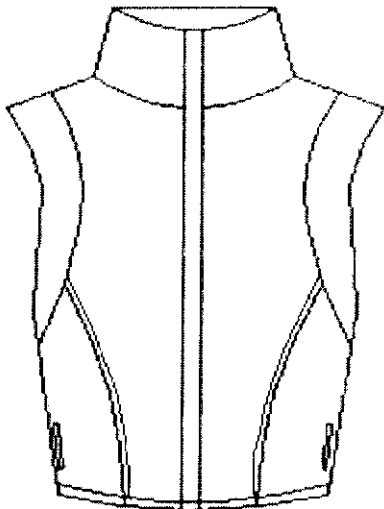
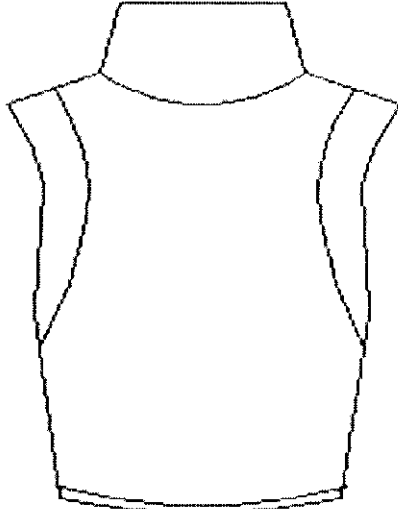


FICHA DE DISEÑO					Hoja No. 004
FECHA: 11 - 01 - 08			ESTILO: activewear		
TALLAS: 40					
RANGO: masculino			REF: CM 004	CANTIDAD: 1	
MATERIAL: bolillo			COLOR: PLOMO - AZUL		
EXPLICACIÓN			DIBUJO PLANO O FIGURIN		
<p>Conjunto masculino con tapa cierre en chaleco.</p> <p>Bolsillos amplios, bolsillo parche en pantalón, con raya en laterales.</p>					
<b>MATERIALES</b>					
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT(m)</b>	<b>CANT. TOT (m)</b>	<b>VALOR UNIT.(\$)</b>	<b>VALOR TOT. (\$)</b>	
Bolillo	2.50	2.50	1.50	3.75	
Forro	2.50	2.50	0.90	2.25	
<b>COSTO MATERIALES: \$6.00</b>					
<b>ACCESORIOS</b>					
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT(m)</b>	<b>CANT. TOT (m)</b>	<b>VALOR UNIT.(\$)</b>	<b>VALOR TOT. (\$)</b>	
Cierre	1	1	0.25	0.25	
Cordón	1.30	1.30	0.05	0.07	
Elástico	0.40	0.40	0.05	0.02	
poliéster	134.72	134.72	0.25	0.25	
ceda	148.19	148.19	0.25	0.25	
<b>COSTO ACCESORIOS: \$0.84</b>					
<b>MANO DE OBRA</b>					
<b>COSTO HORA (\$)</b>	<b>TIEMPO CONFECCION (h)</b>		<b>VALOR TOTAL (\$)</b>		
1.14	0.45		0.51		
<b>COSTO MANO DE OBRA: \$ 0.51</b>					
<b>COSTO TOTAL: \$ 7.35</b>					
<b>OBSERVACIONES:</b> el costo total mencionado no incluye gastos por servicios básicos.			  		

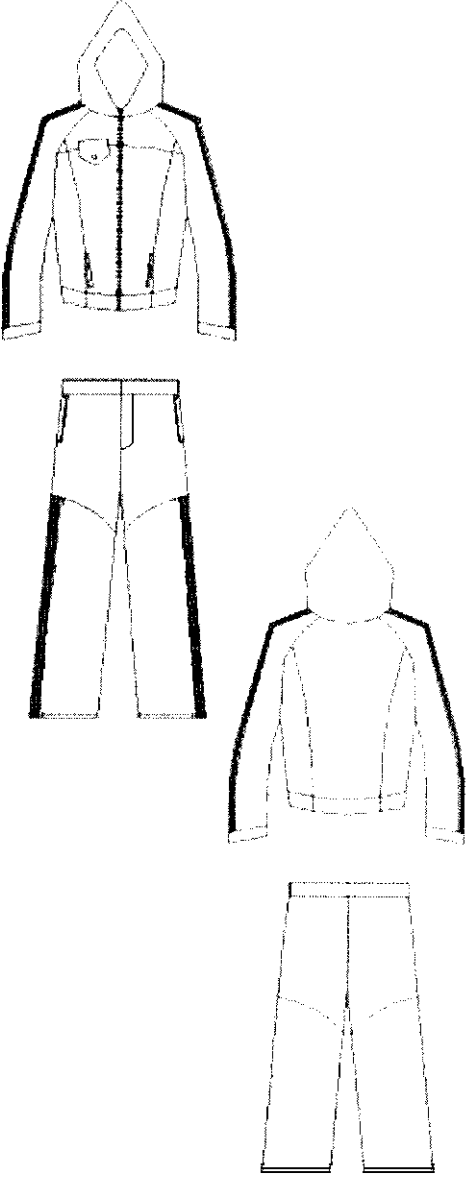
**5.8.5 Atuendo 5****REF: CM005**

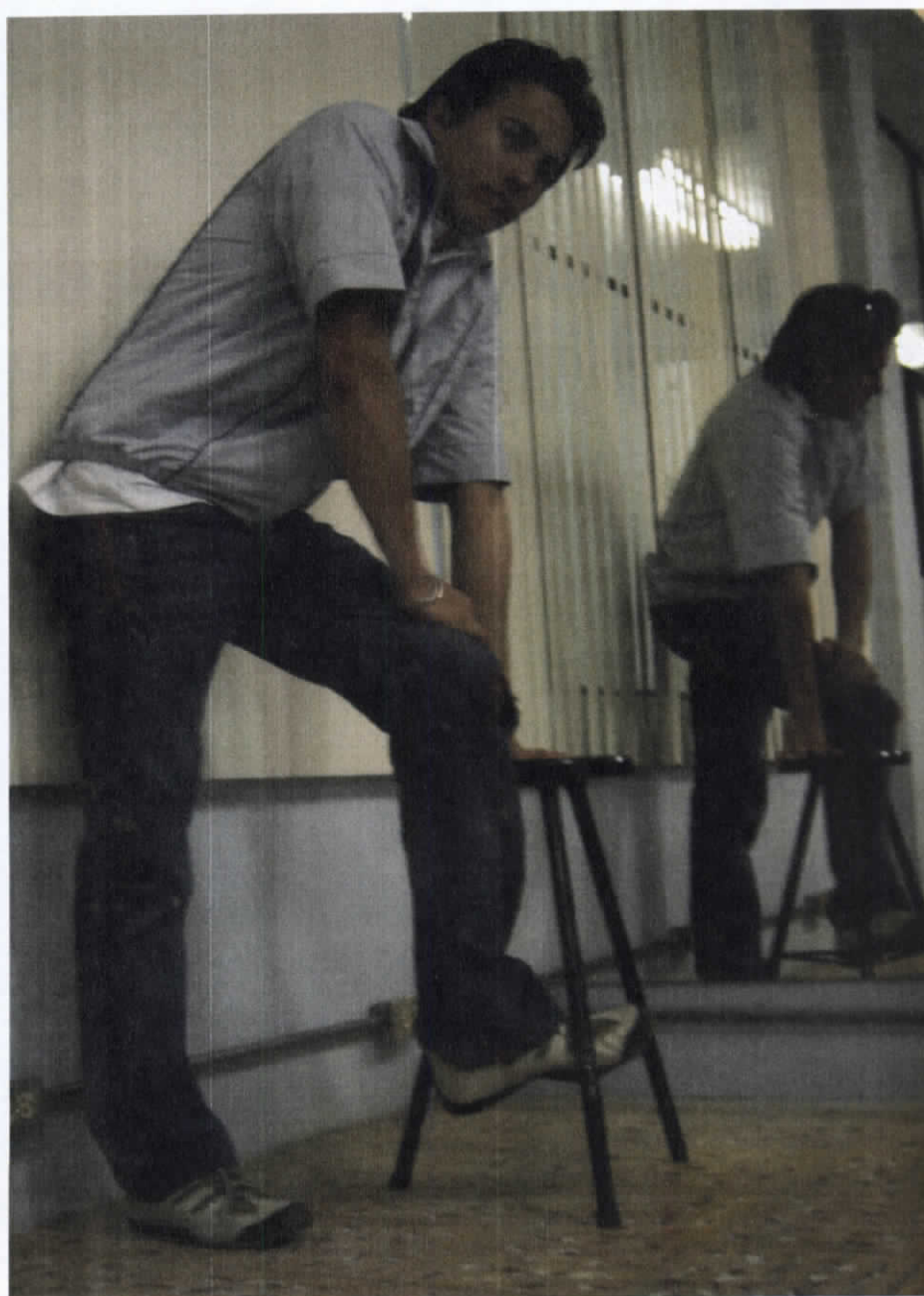
FICHA DE DISEÑO					Hoja No. 005	
FECHA: 11 - 01 - 08					ESTILO: activewear	
TALLAS: 40						
RANGO: masculino					REF: CM 005	CANTIDAD: 1
MATERIAL: bolillo					COLOR: PLOMO - AZUL	
EXPLICACIÓN					DIBUJO PLANO O FIGURIN	
Chompa masculino, manga raglan.						
<b>MATERIALES</b>						
MATERIAL	CANT. UNIT(m)	CANT. TOT.(m)	VALOR UNIT.(\$)	VALOR TOT. (\$)		
Bolillo	1.40	1.40	1.50	2.10		
Forro	1.40	1.40	0.90	1.26		
<b>COSTO MATERIALES: \$3.36</b>						
<b>ACCESORIOS</b>						
MATERIAL	CANT. UNIT(m)	CANT. TOT.(m)	VALOR UNIT.(\$)	VALOR TOT. (\$)		
Cierre	1	1	0.25	0.25		
Cordón	2.60	2.60	0.05	0.14		
poliéster	134.72	134.72	0.25	0.25		
ceda	148.19	148.19	0.25	0.25		
<b>COSTO ACCESORIOS: \$0.89</b>						
<b>MANO DE OBRA</b>						
COSTO HORA (\$)	TIEMPO CONFECCION (h)	VALOR TOTAL (\$)				
1.14	0.45	0.51				
<b>COSTO MANO DE OBRA: \$ 0.51</b>						
<b>COSTO TOTAL: \$ 4.76</b>						
<b>OBSERVACIONES:</b> el costo total mencionado no incluye gastos por servicios básicos.						
					 	

**5.8.6 Atuendo 6****REF: CM006**

FICHA DE DISEÑO					Hoja No. 006		
FECHA: 11 - 01 - 08			ESTILO: activewear				
TALLAS: 40							
RANGO: masculino			REF: CM 006	CANTIDAD: 1			
MATERIAL: bolillo			COLOR: PLOMO - AZUL				
EXPLICACIÓN			DIBUJO PLANO O FIGURIN				
Chaleco masculino con tapa y vivos en los cortes laterales.			 				
<b>MATERIALES</b>							
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT.(m)</b>	<b>CANT. TOT.(m)</b>				<b>VALOR UNIT.(\$)</b>	<b>VALOR TOT. (\$)</b>
Bolillo	1.00	1.00				1.50	1.50
Forro	1.00	1.00				0.90	0.90
<b>COSTO MATERIALES: \$2.40</b>							
<b>ACCESORIOS</b>							
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT.(m)</b>	<b>CANT. TOT.(m)</b>				<b>VALOR UNIT.(\$)</b>	<b>VALOR TOT. (\$)</b>
Cierre	1	1				0.25	0.25
Cordón	1.30	1.30				0.05	0.07
Elástico	0.40	0.40	0.05	0.02			
Poliéster	134.72	134.72	0.25	0.25			
ceda	148.19	148.19	0.25	0.25			
<b>COSTO ACCESORIOS: \$0.84</b>							
<b>MANO DE OBRA</b>							
<b>COSTO HORA (\$)</b>	<b>TIEMPO CONFECCION (h)</b>		<b>VALOR TOTAL (\$)</b>				
1.14	0.45		0.51				
<b>COSTO MANO DE OBRA: \$ 0.51</b>							
<b>COSTO TOTAL: \$ 3.75</b>							
<b>OBSERVACIONES:</b> el costo total mencionado no incluye gastos por servicios básicos.							

**5.8.7 Atuendo 7****REF: CM007**

FICHA DE DISEÑO					Hoja No. 007	
FECHA: 11 - 01 - 08					ESTILO: activewear	
TALLAS: 40						
RANGO: masculino					REF: CM 007	CANTIDAD: 1
MATERIAL: bolillo					COLOR: PLOMO - AZUL	
EXPLICACIÓN					DIBUJO PLANO O FIGURIN	
<p>Conjunto masculino con capucha, raya sobre las mangas, bolsillo figurado en el frente.</p> <p>Pantalón con cortes en el muslo y raya en laterales</p>						
<b>MATERIALES</b>						
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT(m)</b>	<b>CANT. TOT.(m)</b>	<b>VALOR UNIT.(\$)</b>	<b>VALOR TOT. (\$)</b>		
Bolillo	2.50	2.50	1.50	3.75		
Forro	2.50	2.50	0.90	2.25		
<b>COSTO MATERIALES: \$6.00</b>						
<b>ACCESORIOS</b>						
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT(m)</b>	<b>CANT. TOT.(m)</b>	<b>VALOR UNIT.(\$)</b>	<b>VALOR TOT. (\$)</b>		
Cierre	1	1	0.25	0.25		
Cordón	3.70	3.70	0.05	0.19		
poliéster	134.72	134.72	0.25	0.25		
Hilo ceda	148.19	148.19	0.25	0.25		
<b>COSTO ACCESORIOS: \$0.94</b>						
<b>MANO DE OBRA</b>						
<b>COSTO HORA (\$)</b>	<b>TIEMPO CONFECCION (h)</b>	<b>VALOR TOTAL (\$)</b>				
1.14	0.45	0.51				
<b>COSTO MANO DE OBRA: \$ 0.51</b>						
<b>COSTO TOTAL: \$ 7.45</b>						
<b>OBSERVACIONES:</b> el costo total mencionado no incluye gastos por servicios básicos.						

**5.8.8 Atuendo 8****REF: CM008**

FASES OPERACIONALES EN CONFECCIÓN					REF: CM-008
PRENDA: CHOMPA HOMBRE		MODELO: octavo	FECHA: 11 - 01 - 08	CANT: 1	
FASE	DESCRIPCIÓN	TIPO DE MAQUINA	CANTIDAD	ACCESORIO	TIEMPO
1	Armar bolsillo con falso, Fijar a piezas delanteras	recta	2	.....	1min:33seg
2	Unir cortes laterales delantero / posterior	Overlock	4	Pieza de vivo	1min:40seg
3	Pisar costuras delantero/posterior	Recta	4	.....	1min:10seg
4	Unir corte superior delantero / posterior	Overlock	2	.....	13seg
5	Pisar costuras delantero/posterior	Recta	2	.....	17seg
6	Unir hombros	overlock	2	.....	15seg
7	Pisar hombros	recta	2	.....	17seg
8	Colocar mangas	Overlock	2	.....	1min
9	Pisar costuras mangas	recta	2	.....	1min:10seg
10	Armar forro	Overlock	1	.....	23seg
11	Cerrar cortados	Overlock	2	.....	40seg
12	Montar cuello	Overlock	1	.....	1min:30seg
13	Embolsar forro con puño de manga	Recubridora	2	.....	25seg
14	Montar cierre	recta	1	Pie de cierre	3min
15	Alzar cintura	recta	1	.....	1min:30seg
16					
17					
18					
19					
20					

FICHA DE DIBUJO PLANO – DESPIECE		Hoja No: 001
NOMBRE DE LA COLECCIÓN: TENDENCIAS CONFECCIONES MAYRITA 2007		
RANGO: masculino	ESTILO: ACTIVE WEAR	
TALLA: 40	REF: CM-008	PRENDA: CHOMPA HOMBRE

Delantero  
X: 1

Delantero  
X: 1

Delantero  
X: 2

Bolsillo  
X: 2

Manga  
X: 1

Espalda  
X: 1

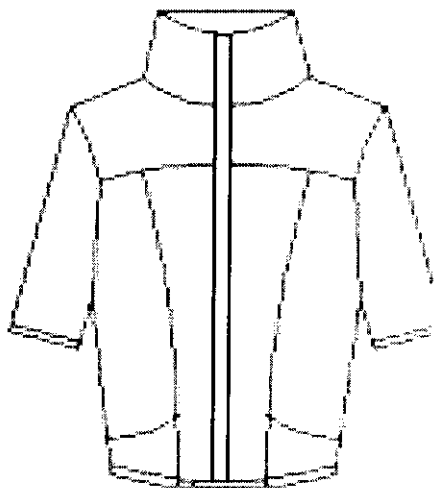
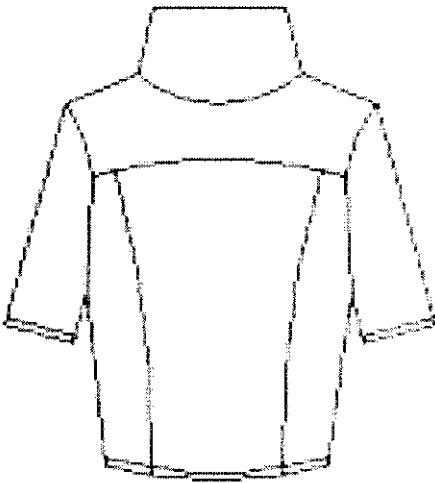
Espalda  
X: 1

Espalda  
X: 2

Cuello  
X: 1

**DESCRIPCIÓN:** Cortes aplicados sobre chompa base, dar 0.7cm de costuras en los cortes.

<i>FICHA DE DISEÑO</i>					Hoja No. 008	
FECHA: 11 - 01 - 08					ESTILO: activewear	
TALLAS: 40						
RANGO: masculino					REF: CM 008	CANTIDAD: 1
MATERIAL: vioto					COLOR: PLOMO - AZUL BRILLANTE	
EXPLICACIÓN					DIBUJO PLANO O FIGURIN	
<p>Conjunto masculino con cierre y manga corta, vivos blancos en los cortes laterales.</p> <p>Bolsillos sobrepuestos.</p>						
<b>MATERIALES</b>						
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT(m)</b>	<b>CANT. TOT(m)</b>	<b>VALOR UNIT(\$)</b>	<b>VALOR TOT.(\$)</b>		
Boiillo	1.40	1.40	1.50	2.10		
Forro	1.40	1.40	0.90	1.26		
<b>COSTO MATERIALES: \$3.36</b>						
<b>ACCESORIOS</b>						
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT(m)</b>	<b>CANT. TOT(m)</b>	<b>VALOR UNIT(\$)</b>	<b>VALOR TOT.(\$)</b>		
Cierre	1	1	0.25	0.25		
Cordón	2.60	2.60	0.05	0.14		
poliéster	188.80	188.80	0.25	0.25		
ceda	257.40	257.40	0.25	0.25		
<b>COSTO ACCESORIOS: \$0.89</b>						
<b>MANO DE OBRA</b>						
<b>COSTO HORA (\$)</b>	<b>TIEMPO CONFECCION (h)</b>		<b>VALOR TOTAL(\$)</b>			
1.14	0.45		0.51			
<b>COSTO MANO DE OBRA: \$ 0.51</b>						
<b>COSTO TOTAL: \$ 4.76</b>						
<b>OBSERVACIONES:</b> el costo total mencionado no incluye gastos por servicios básicos.						

**5.8.9 Atuendo 9**

**REF: CM009**



FASES OPERACIONALES EN CONFECCIÓN					REF: CM-009
PRENDA: CHOMPA HOMBRE		MODELO: noveno	FECHA: 11 - 01 - 08		CANT: 1
FASE	DESCRIPCIÓN	TIPO DE MAQUINA	CANTIDAD	ACCESORIO	
1	Armar ribetes de bolsillos	recta	2	.....	1min:50seg
2	Fijar bolsillos a delantero	Doble aguja	2	.....	1min:20seg
3	Colocar tiras en corte manga	Recubridora	6	Pieza de tira	1min
4	Unir cortes delantero / posterior / manga	Overlock	6	.....	1min
5	Pisar costuras delantero / posterior / manga	recta	6	.....	1min:12seg
6	Unir hombros	overlock	2	.....	15seg
7	Pisar hombros	recta	2	.....	17seg
8	Colocar mangas	Overlock	2	.....	1min
9	Pisar costuras mangas	recta	2	.....	1min:10seg
10	Cerrar cortados	Overlock	2	.....	40seg
11	Armar forro				23seg
12	Montar cuello	Overlock	1	.....	1min:30seg
13	Embolsar forro con puño	recta	2	.....	25seg
14	Montar cierre	recta	1	Pie de cierre	3min
15	Alzar cintura	recta	1	.....	1min:30seg
16					
17					
18					
19					
20					

FICHA DE DIBUJO PLANO - DESPIECE		Hoja No: 002
NOMBRE DE LA COLECCIÓN: TENDENCIAS CONFECCIONES MAYRITA 2007		
RANGO: masculino	ESTILO: ACTIVE WEAR	
TALLA: 40	REF: CM-009	PRENDA: CHOMPA HOMBRE

Delantero X: 2

Posterior X: 2

Delantero X: 2

Posterior X: 2

Cuello X: 2

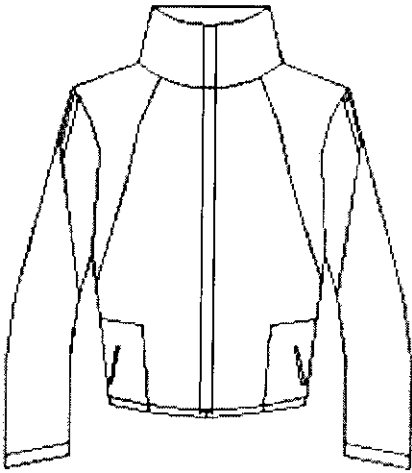
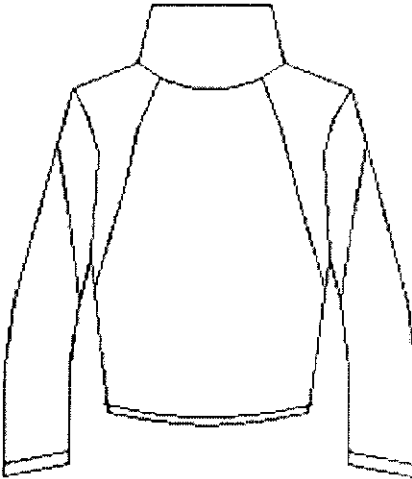
Manga X: 2

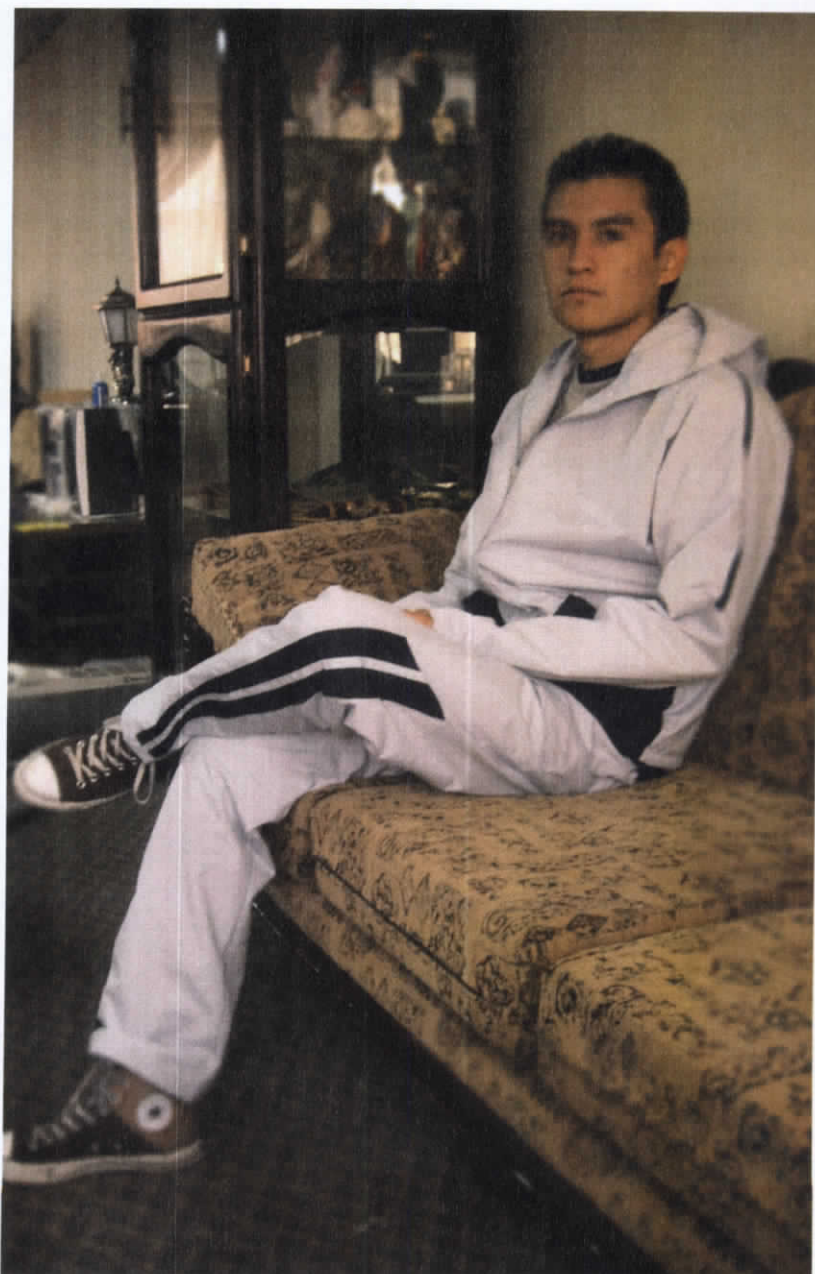
Manga X: 2

Puño X: 2

**DESCRIPCIÓN:** Cortes aplicados sobre chompa base, dar 0.7cm de costuras en los cortes.  
Forro cortar las bases completas.

FICHA DE DISEÑO					Hoja No. 009	
FECHA: 11 - 01 - 08			ESTILO: activewear			
TALLAS: 40						
RANGO: masculino			REF: CM 009	CANTIDAD: 1		
MATERIAL: bolillo			COLOR: PLOMO - AZUL			
EXPLICACIÓN			DIBUJO PLANO O FIGURIN			
<p>Chompa masculina con cierre largo, rayas en chompa.</p> <p>Bolsillos sobrepuestos.</p>						
<b>MATERIALES</b>						
MATERIAL	CANT. UNIT(m)	CANT. TOT(m)	VALOR UNIT.(\$)	VALOR TOT. (\$)		
Bolillo	1.40	1.40	1.50	2.10		
Forro	1.40	1.40	0.90	1.26		
<b>COSTO MATERIALES: \$3.36</b>						
<b>ACCESORIOS</b>						
MATERIAL	CANT. UNIT(m)	CANT. TOT(m)	VALOR UNIT.(\$)	VALOR TOT. (\$)		
Cierre	1	1	0.25	0.25		
Cordón	2.60	2.60	0.05	0.14		
poliéster	134.72	134.72	0.25	0.25		
Hilo ceda	148.19	148.19	0.25	0.25		
<b>COSTO ACCESORIOS: \$0.89</b>						
<b>MANO DE OBRA</b>						
COSTO HORA (\$)	TIEMPO CONFECCION (h)	VALOR TOTAL (\$)				
1.14	0.45	0.51				
<b>COSTO MANO DE OBRA: \$ 0.51</b>						
<b>COSTO TOTAL: \$ 4.76</b>						
<b>OBSERVACIONES:</b> el costo total mencionado no incluye gastos por servicios básicos.						

**5.8.10 Atuendo 10****REF: CM010**

FASES OPERACIONALES EN CONFECCIÓN					REF: CM-010
PRENDA: CHOMPA HOMBRE		MODELO: décimo	FECHA: 11 - 01 - 08	CANT: 1	
FASE	DESCRIPCIÓN	TIPO DE MAQUINA	CANTIDAD	ACCESORIO	
1	Colocar tiras en corte manga	Recubridora	6	Pieza de tira	3min
2	Unir cortes delantero / posterior / manga	Overlock	10	.....	1min
3	Pisar costuras delantero / posterior / manga	recta	10	.....	1min:12seg
4	Armar bolsillo	recta	2	.....	40seg
5	Fijar bolsillos a delantero	Doble aguja	2	.....	1min:20seg
6	Cerrar cortados	Overlock	2	.....	40seg
7	Armar forro	Overlock	1	.....	23seg
8	Montar capucha	Overlock	1	.....	1min:30seg
9	Embolsar forro con puño	recta	2	.....	25seg
10	Montar cierre	recta	1	Pie de cierre	3min
11	Alzar cintura	recta	1	.....	1min:30seg
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

FASES OPERACIONALES EN CONFECCIÓN					REF: CM-010
PRENDA: PANTALON HOMBRE		MODELO: décimo	FECHA: 11 - 01 - 08		CANT: 1
FASE	DESCRIPCIÓN	TIPO DE MAQUINA	CANTIDAD	ACCESORIO	
1	Armar boca bolsillos	Recta	2	.....	1min
2	Colocar tiras	Recubridora	6	Pieza de tira	3min
3	Unir cortes laterales inferior delantero / posterior	Overlock	4	.....	30seg
4	Pisar costuras cortes laterales inferior delantero / posterior	recta	4	.....	34seg
5	Unir cortes rodilla delantero / posterior	Overlock	4	.....	15seg
6	Pisar costuras rodilla delantero / posterior	recta	4	.....	17seg
7	Cerrar tiro posterior	Overlock	1	.....	15seg
8	Pisar costuras laterales	Recta	2	.....	38seg
9	Pisar tiro	Recta	1	.....	12seg
10	Colocar elástico cintura posterior	Elasticadora	1	.....	30seg
11	Armar delantero	recta	1	.....	2min
12	Montar pretina delantero	recta	1	.....	20seg
13	Cerrar costados	Overlock	2	.....	40seg
14	Pisar elástico	Elasticadora	1	.....	30seg
15	Alzar bastas	recubridora	2	.....	40seg
16					
17					
18					
19					
20					

## FICHA DE DIBUJO PLANO – DESPIECE

Hoja No:  
003

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: TENDENCIAS CONFECCIONES MAYRITA 2007

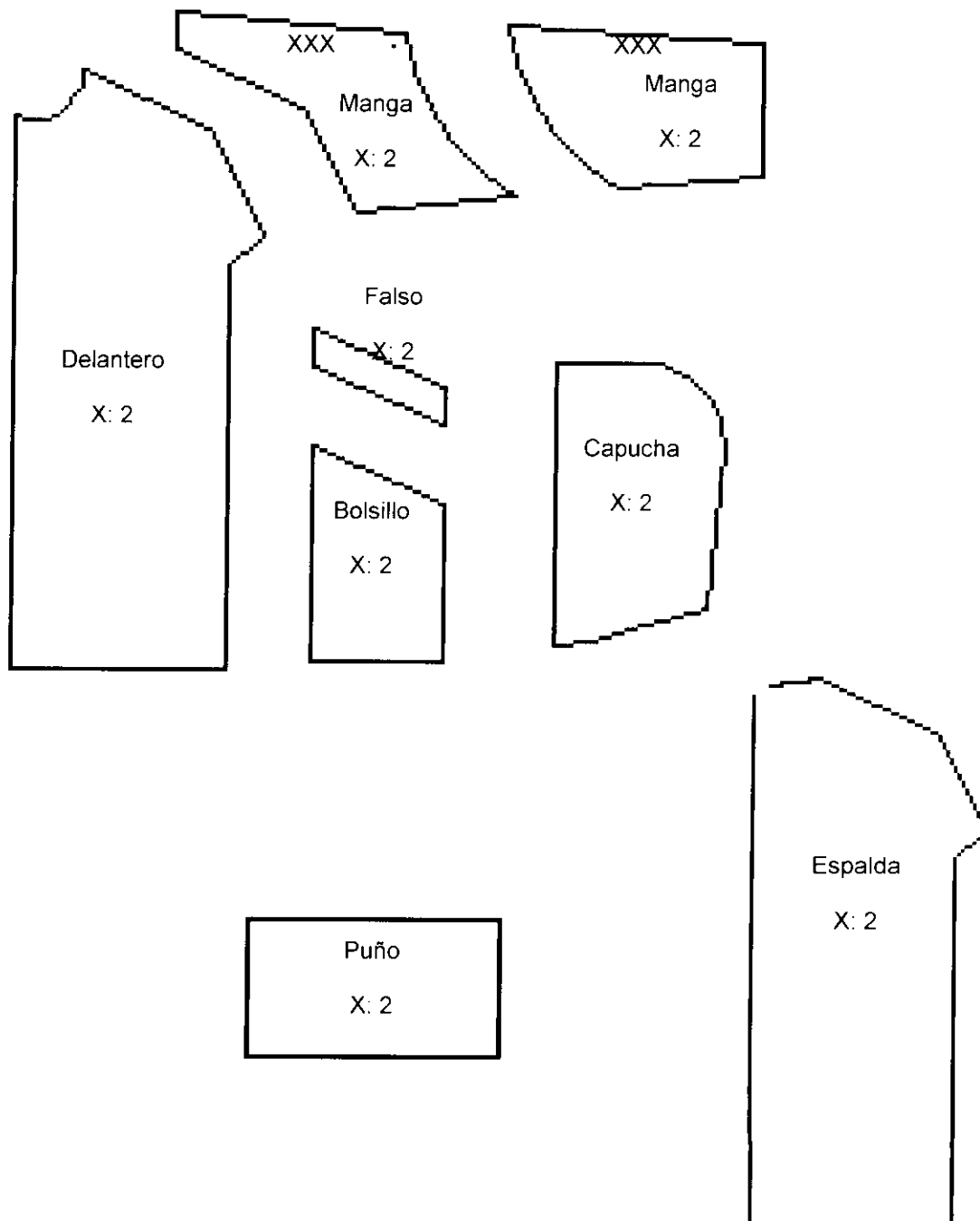
RANGO: masculino

ESTILO: ACTIVE WEAR

TALLA: 40

REF: CM-010

PRENDA: CHOMPA HOMBRE



DESCRIPCIÓN: Cortes aplicados sobre chompa base, dar 0.7cm de costuras en los cortes.

## FICHA DE DIBUJO PLANO - DESPIECE

Hoja No:  
002

NOMBRE DE LA COLECCIÓN: TENDENCIAS CONFECCIONES MAYRITA 2007

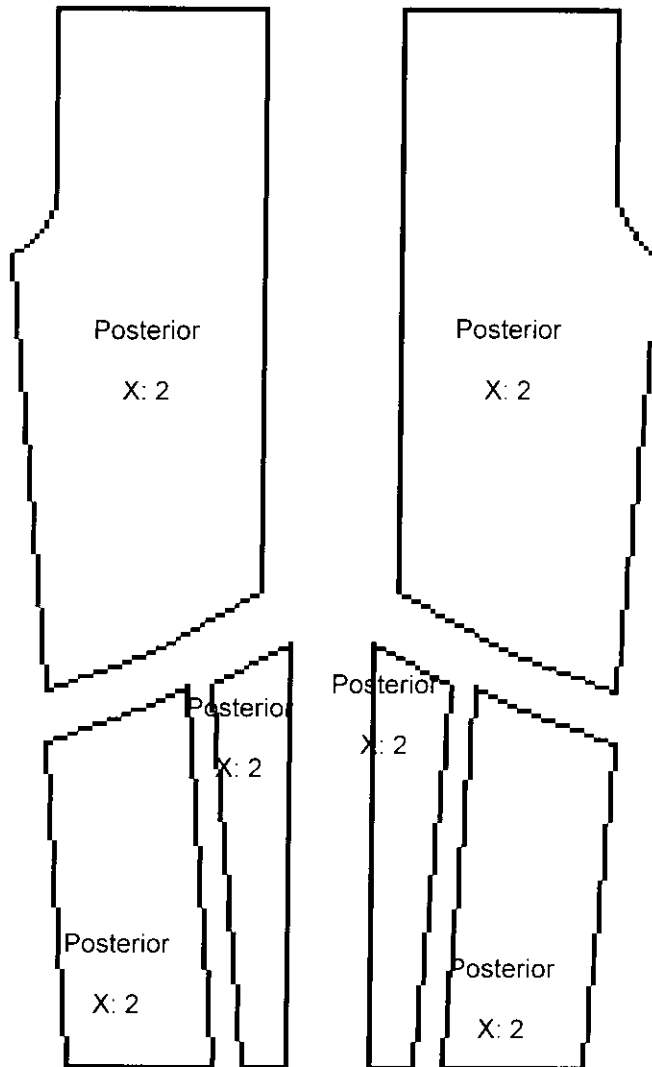
RANGO: masculino

ESTILO: ACTIVE WEAR

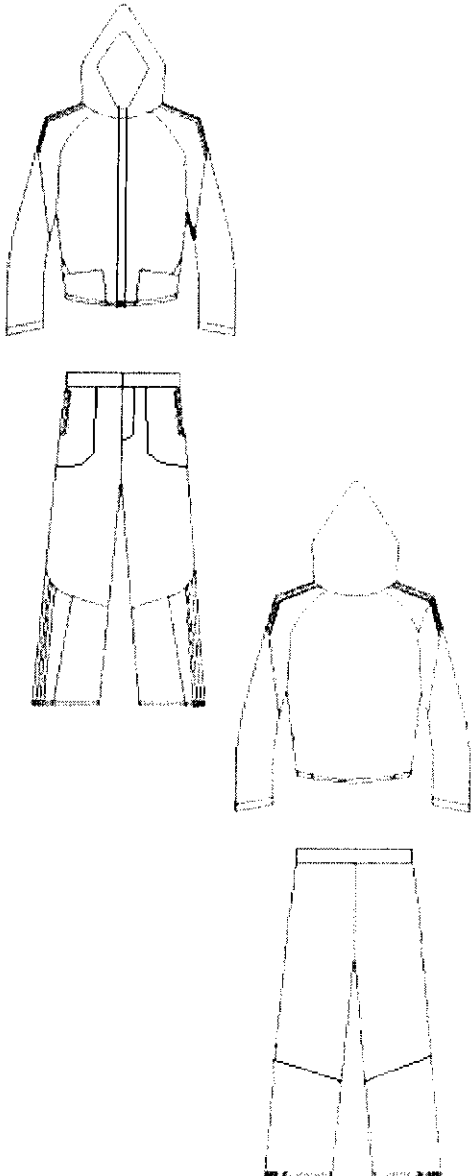
TALLA: 40

REF: CM-010

PRENDA: PANTALON HOMBRE



DESCRIPCIÓN: Cortes aplicados sobre pantalón base, dar 0.7cm de costuras en los cortes.

FICHA DE DISEÑO					Hoja No. 010	
FECHA: 11 - 01 - 08					ESTILO: activewear	
TALLAS: 40						
RANGO: masculino					REF: CM010	CANTIDAD: 1
MATERIAL: bolillo					COLOR: PLOMO - AZUL	
EXPLICACIÓN					DIBUJO PLANO O FIGURIN	
<p>Conjunto masculino con cierre frontal y manga reglan, en mangas y capucha.</p> <p>Bolsillos sobrepuestos parche en chompa y pantalón.</p>						
<b>MATERIALES</b>						
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT(m)</b>	<b>CANT. TOT (m)</b>	<b>VALOR UNIT.(\$)</b>	<b>VALOR TOT. (\$)</b>		
Bolillo	2.50	2.50	1.50	3.75		
Forro	2.50	2.50	0.90	2.25		
<b>COSTO MATERIALES: \$6.00</b>						
<b>ACCESORIOS</b>						
<b>MATERIAL</b>	<b>CANT. UNIT(m)</b>	<b>CANT. TOT.(m)</b>	<b>VALOR UNIT.(\$)</b>	<b>VALOR TOT. (\$)</b>		
Cierre	1	1	0.25	0.25		
Cordón	3.70	3.70	0.05	0.19		
poliéster	134.72	134.72	0.25	0.25		
Hilo ceda	148.19	148.19	0.25	0.25		
<b>COSTO ACCESORIOS: \$0.94</b>						
<b>MANO DE OBRA</b>						
<b>COSTO HORA (\$)</b>	<b>TIEMPO CONFECCION (h)</b>		<b>VALOR TOTAL (\$)</b>			
1.14	0.45		0.51			
<b>COSTO MANO DE OBRA: \$ 0.51</b>						
<b>COSTO TOTAL: \$ 7.45</b>						
<b>OBSERVACIONES:</b> el costo total mencionado no incluye gastos por servicios básicos.						

CARTA DE MATERIALES Y COLORES		Hoja No. 001																
NOMBRE COLECCIÓN: TENDENCIAS CONFECCIONES MAYRITA 2007																		
INFLUENCIA: -----	TENDENCIA: 2008	REF: CM 001 – CM 010																
RANGO: masculino / unisex	ESTILO: active wear	TALLA: 40																
<table border="0"> <thead> <tr> <th colspan="2">MATERIALES</th> <th colspan="2">COLORES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>BOLILLO</td> <td></td> <td>HOMBRE</td> </tr> <tr> <td></td> <td>BOLILLO</td> <td></td> <td>OPCION 1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>FORRO PERFORADO</td> <td></td> <td>OPCION 2</td> </tr> </tbody> </table>			MATERIALES		COLORES			BOLILLO		HOMBRE		BOLILLO		OPCION 1		FORRO PERFORADO		OPCION 2
MATERIALES		COLORES																
	BOLILLO		HOMBRE															
	BOLILLO		OPCION 1															
	FORRO PERFORADO		OPCION 2															
DESCRIPCIÓN: telas utilizadas vioto, jersey en vivos, brillantina en rayas.																		

## 5.9 Conclusiones

- Se desarrollo la nueva línea active wear masculino unisex en la microempresa confecciones Mayrita para ser implementada en su proceso de mejoramiento.
- Se determino que los consumidores de confecciones Mayrita no solo son personas de una institución, sino también son personas que fuera de estas instituciones requieren un producto particular.
- Se determino que el target de Confecciones Mayrita es de niños a partir de los 5 años, jóvenes y adultos de instituciones educativas.
- Se aplicó por primera vez las tendencias de moda en la microempresa.
- Se entregó la nueva línea a la microempresa y esta a su vez la presentó a su clientela teniendo la total aceptación de la misma.
- Se desarrollaron diseños exclusivos para la venta en el almacén de la microempresa y la promoción a través de catálogo.
- La empresa a través de este estudio entro en una reingeniería de sus procesos para fortalecer su mercado.

## 5.10 Recomendaciones

Se recomienda que:

- La empresa debe mejorar los procesos de confección para la satisfacción de su clientela.
- En el mercado no se encuentra variedad de materia prima para la correcta aplicación de las tendencias.
- Las empresas deberían dar más apertura a los diseñadores a través de convenios con la universidad.
- La universidad debería dar a conocer de mejor manera la diferencia entre los tipos de empresas, cuando es artesanal, cuando microempresa, etc.
- La materia de investigación se la debería impartir no solamente en el primer semestre sino más bien en todos con el objetivo de que los alumnos estén al tanto de la materia para el correcto desarrollo de su tesis de grado.

## BIBLIOGRAFIA

- JENKYN, Sue (2002). Fashion Design, 1ra Edición. Blume
- MUÑOZ, Hernán (1999). Estudios Sociales, 2da Edición. Científica, Quito.
- Biblioteca Premium Microsoft Encarta 2006
- SINGER, (1988). Ropa para Deportistas, 1ra Edición. Limusa, México.
- ZAMORA, Editores (2000). Diseño Corte y Confección, Colombiana S.A., Colombia.
- GARCIA, Maria Eugenia (1995). CENA: Patronaje y escalado línea Interior y Deportiva, CENA
- WARSON, Linda (2004). Moda del siglo XX, 1 edición. Edilupa, España.
- Biblioteca Premium Microsoft Encarta 2006

## PAGINAS WEB

- [www.adidas.com/es](http://www.adidas.com/es)
- <http://www.camaradirecta.com/Universosvestuario.doc>
- [www.femeninas.com.ar/tendencias-moda-primavera-verano-2008.asp](http://www.femeninas.com.ar/tendencias-moda-primavera-verano-2008.asp)
- [www.mujealdia.com/fotos/200510/1811810403.htm](http://www.mujealdia.com/fotos/200510/1811810403.htm)
- <http://www.solonosotras.com/archivo/27/mod-artic-190902.htm>
- <http://www.eluniverso.com/especiales/2005/modaecuatorial/historia>
- <http://www.wikilearning.com>
- <http://www.elmercurio.com.ec>
- [www.micip.gov.ec](http://www.micip.gov.ec)
- [www.nuestromercado.com](http://www.nuestromercado.com)

- [www.explored.com.ec](http://www.explored.com.ec)
- [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com)
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- [www.yourbubbles.com](http://www.yourbubbles.com)
- [www.topmadrid.com/2006](http://www.topmadrid.com/2006)
- [www.nosotras.com/noticias](http://www.nosotras.com/noticias)
- [www.portafolio.com](http://www.portafolio.com)
- [www.puente-e.com](http://www.puente-e.com)
- [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com)
- [www.infomipyme.com](http://www.infomipyme.com)
- [www.legislacionecuatoriana.com](http://www.legislacionecuatoriana.com)
- <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/4616/lcg1979e.pdf>

## ANEXOS

### FORMATO DE LA ENCUESTA

**Sexo**      femenino       masculino

**Edad**      15-20       21-25       26-30       30-40

**Que tipo de prendas gusta al vestir?**

Ejecutivo       Semiformal       Informal

Deportivo

**La ropa deportiva la usa para?**

Deporte       Calle       Eventos deportivos

Eventos informales (paseos, parrilladas, etc)

**Que características aprecia en las prendas?**

Diseño       materiales       calidad       variedad       precio

**Que materiales prefiere?**

Pesados       impermeable       Suaves       finos

Stretch       lisos       rugosos       estampados

**Adquiere nuevas prendas por:**

Necesidad       moda       funcionalidad

**Con que frecuencia adquiere nuevas prendas?**

Una vez al año       Tres veces al año

Cinco veces al año       Mas

**Que tipo de prendas le gusta usar?**

Sacos       buzos       chompas       blusas       camisas

Camisetas       tops       faldas       pantalón       short

**GRACIAS.**

## LISTA DE CLIENTES CONFECCIONES MAYRITA

- Unidad Educativa González Suárez
- Esc. Siglo XXI
- Centro Educativo Particular Bolivariano
- Centro Educativo Bautista
- Esc. Ovidio Decroly
- Esc. Unidad Nacional
- Colegio Bolívar
- Colegio Natalia Vaca
- Colegio Juan Francisco Montalvo
- Colegio Experimental Ambato
- Ins. Pedagógico "dr. Misael Acosta Solís"
- Colegio Oscar Efrén Reyes
- Tecnológico Baños
- Lucerito
- Esc. Infantes "Natahel Moran Cevallos"
- Unidad Educativa a Distancia de Napo
- Esc. Fiscal Manuel M. Sánchez
- Centro Educativo Básico "Kunambu"
- Red Escolar Autónoma Rural Santa Rosa
- Colegio Técnico "Sumak Sacha"
- Jardín de infantes Luis Rivadeneira
- Esc. Fiscal Republica de Colombia

- Unidad Educativa Intercultural Bilingüe "la Paz"
- p. Ottorino Todescato
- Esc. Fiscal Republica de Colombia
- Col. Nacional Técnico Macas
- Esc. Nuestra Señora de Loreto
- Col. Técnico Fiscomicional Juan Pablo II
- Colegio Agropecuario Ávila
- Esc. D. M. del Pozo
- Centro Educativo 24 de Mayo
- Colegio Santo Domingo de Guzmán
- Esc. Fiscal Mixta Cervantes Ecuatoriano
- Colegio San Fernando
- Centro Educativo Plaza Sésamo
- Centro Educativo Ricardo Descalzi
- Escuela Celiano Mengue
- Escuela Eduardo Reyes Naranjo
- Liceo Juan Montalvo
- Jerusalén Centro Educativo
- "LEIPA"
- Escuela La Merced
- Unidad Educativa Rodríguez Albornoz
- Colegio Artesanal Gonzáles Suárez
- Escuela Cucalón Lasso
- Escuela Puerta del Dorado Río Verde