



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**
Seréis mis testigos

MANABÍ

SEDE MANABÍ

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS COMO ELEMENTO CLAVE PARA LA
OPTIMIZACIÓN DE LAS UTILIDADES. CASO ALMACÉN BARATÍSIMO**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ADMINISTRACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ DE LAS ORGANIZACIONES PARA LA
COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE Y LOCAL**

SUBLÍNEA

GESTIÓN CONTABLE, FINANCIERA, TRIBUTARIA Y DE COSTOS

PREVIO AL TÍTULO DE

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR

JOSÉ HUMBERTO GARCÍA CHULDE

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

MGS. MARÍA GABRIELA LOOR MARCILLO

JUNIO 2023

CHONE – MANABÍ – ECUADOR

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Mgs. María Gabriela Loor Marcillo

Tutor del trabajo de integración curricular



ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de integración curricular en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mgs. María Gabriela Loor Marcillo
Tutor del trabajo de integración curricular

Mgtr. Álvaro Danny Mendoza Cedeño

PRIMER LECTOR

Mgtr. Ana Mercedes Sagnay Carrillo

SEGUNDO LECTOR

Mgtr. David Zaldumbide

TERCER LECTOR



DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que han sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

García Chulde José Humberto

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general.

Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

García Chulde José Humberto

DEDICATORIA

Dedico este logro con mucho orgullo a mis padres, por su inmenso apoyo y soporte durante mi formación profesional, son ellos el pilar fundamental que me motiva en el camino del éxito.

García Chulde José Humberto

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, templo del saber que me ha forjado profesionalmente, a los docentes por sus enseñanzas, a mi tutora por ser la guía en este proceso y a almacenes Baratísimo por su apertura en la realización de esta investigación.

García Chulde José Humberto

Resumen

Esta investigación mixta determinó la incidencia de la gestión de inventarios en la optimización de las utilidades en el almacén Baratísimo ubicado en Chone, al ser esta gestión un elemento clave en el desarrollo económico del sector comercial. Para ello, este estudio descriptivo, documental de campo se realizó durante 20 semanas de 2022, recolectado información mediante una entrevista estructurada, una ficha de observación y una encuesta aplicadas a una población de 13 personas, correspondientes a 3 propietarios y 10 empleados del almacén, siendo los ejes temáticos la gestión de inventarios, optimización de utilidades, técnicas y los modelos de control de inventario: Sistema *Always Better Control (ABC)*, Cantidad Económica de la Orden, Justo a Tiempo y Planeación de Requerimientos Materiales. Las entrevistas destacan más debilidades que fortalezas en la gestión de inventarios debido a la falta de capacitación del personal y a la nula aplicación de modelos eficientes. Asimismo, las encuestas revelan la implementación de las técnicas *Last in – First out (LIFO)* y *First in - First out (FIFO)*, las cuales retrasan y dificultan los procesos y evidencian la falta de un sistema que optimice utilidades y mejore resultados. Las fichas de observación muestran el uso de cuadernos físicos para los inventarios con conocimientos empíricos. En conclusión, este almacén necesita implementar un método adecuado para el control de inventarios como el Sistema *ABC*, capacitar al personal e incorporar un sistema informático que garantice la eficiencia en estos procesos y mejore la rentabilidad empresarial.

Palabras clave: sistemas de inventarios, gestión y control, utilidad, rentabilidad, empresa

Abstract

This mixed research study determined the effect of inventory management on profit optimization at the *Baratísimo* Store in Chone, since this process is a key element in the economic development of commercial sector. Hence, this descriptive, documentary field research study was carried out over a twenty-week period in 2022, by gathering data through a structured interview, an observation sheet and a survey conducted among a study population of 13 people, who were 3 owners and 10 employees of this store, with the thematic axes being inventory management, profit optimization, techniques and the inventory management models: the Always Better Control (ABC) Analysis, Economic Order Quantity, Just in Time, and Minimum Requirement Planning. The findings from the interviews emphasize that there are more disadvantages than advantages in inventory management due to a lack of staff training and the non-use of efficient models. Likewise, the survey findings reveal that the Last in - First out (LIFO) and First in - First out (FIFO) techniques have been implemented, which slow down and hinder the processes and evidence a lack of a system that optimizes profits and improves results. The findings from the observation sheets show that paper notebooks are used for inventories with popular knowledge. In conclusion, this store needs to implement a proper inventory control method such as the ABC Analysis, train staff, and implement a computer system that guarantees process efficiency and improves business profitability.

Keywords: inventory systems, management and control, utility, profitability, company



TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....	ii
ACTA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL	iii
DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD	iv
DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
INDICE DE TABLAS	xii
INDICE DE FIGURAS.....	xii
INDICE DE GRÁFICOS	xii
INTRODUCCIÓN	1
OBJETIVOS	3
Objetivo general:	3
Objetivos específicos:	3
Gestión de inventarios.....	3
Sistemas de gestión de inventarios.....	4
Modelo Cantidad Económica de la Orden (EOQ)	5
Sistema Justo a Tiempo.....	6
Sistema de Planeación de Requerimientos Materiales	7
Optimización de utilidades.....	7



MATERIALES Y MÉTODOS	8
Enfoque metodológico	8
Nivel de investigación	9
Tipo de investigación	9
Métodos de investigación.....	9
Técnicas de investigación.....	10
Instrumentos de investigación.....	11
Población y muestra	11
RESULTADOS.....	12
DISCUSIÓN	21
CONCLUSIONES	23
LITERATURA CITADA	24
ANEXOS	29



INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Entrevista.....	13
Tabla 2. Resultados de la ficha de observación	14

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Categorías del Sistema ABC	5
--	---

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Conocimiento del inventario.....	16
Gráfico 2. Capacitación para administrar inventarios.....	16
Gráfico 3. Manual de procedimientos para el control de inventarios	17
Gráfico 4. Técnicas de administración de inventarios	17
Gráfico 5. Codificación de productos	18
Gráfico 6. Frecuencia en el control de inventarios	18
Gráfico 7. Utilidad de los inventarios	19
Gráfico 8. Detección de productos dañados u obsoletos	19
Gráfico 9. Optimización de costos con los inventarios.....	20
Gráfico 10. Control de inventario y rentabilidad empresarial	20

INTRODUCCIÓN

La administración de los inventarios en las corporaciones es importante debido a que cumplen con vitales funciones como mantener la independencia entre operaciones, cubrir la incertidumbre de la demanda, dar flexibilidad a la programación de la producción, protección contra demoras en el tiempo de entrega del proveedor y aprovechar descuentos por parte de los proveedores (Izar & Méndez, 2017).

La gestión de los inventarios es cada vez más importante dentro de las administraciones de las empresas, pues determina el cumplimiento o fracaso de los objetivos establecidos (Toro & Bastidas, 2017). Dentro de las estrategias de optimización de recursos siempre se debe contar con una debida planificación y estructuración de los procesos para el control interno, debido a que estos otorgan una seguridad razonable sobre el cumplimiento de metas y objetivos durante un periodo determinado. En la actualidad, las decisiones administrativas se basan en la información revelada por estos controles.

En un estudio sobre “Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas” menciona que “a medida que se logre conocer y manejar un mayor número de técnicas en la administración del inventario, la probabilidad de éxitos, ganancias, operatividad, supervivencia, crecimiento y competitividad en las empresas se incrementará; por consiguiente, se optimizarán las utilidades” (Durán, 2018).

En otra investigación titulada “Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario” de Peña (2017) concluye que “La gestión de sistemas de inventario constituye una de las funciones empresariales medulares, además de representar una importante inversión de capital, afecta directamente el servicio prestado al cliente”.

Los autores coinciden en sus estudios que los inventarios deben ser administrados correctamente para garantizar el mejor rendimiento de la empresa, debido a que esto incide en

la operatividad de la organización y por ende en sus ganancias y desarrollo. De tal manera, que un correcto sistema de inventarios evitaría grandes conflictos y pérdidas para las entidades.

El problema más común en las empresas es la existencia de excedentes y de faltantes. Según Osorio (2017), los inventarios necesitan la presencia e implementación de una política confiable de control. Una óptima política de inventarios debe dar respuesta a las preguntas de cada cuánto debe revisarse el inventario, cuándo ordenar y cuánto ordenar, bien sea ítems de demanda independiente o dependiente y así optimizar las utilidades.

La gestión de inventarios representa la base fundamental para un correcto desarrollo empresarial y la optimización de utilidades, “a través de la planeación, organización, dirección y control, cumplen un papel preponderante, pero es necesario que los profesionales que dirigen las instituciones lo conozcan y sepan aplicarlos” (Vergaray et al., 2021) para poder aprovechar sus fortalezas y debilitar las amenazas. Además, tiene un rol importante en el cumplimiento de las metas y objetivos de la organización, por ello, si no existe una adecuada gestión todos los procesos internos presentarán irregularidades, retrasos o afectaciones.

De esta manera, la optimización de utilidades requiere de una administración eficiente para minimizar costos y gastos, y por otra parte generar mayores ganancias, en consecuencia el manejo de inventarios depende en gran parte de la gestión administrativa, debido a que esta lleva a cabo el proceso de: planeación, organización y control; ya que “las empresas deben utilizar una metodología que permita estimar las políticas de control de inventarios a lo largo de su cadena de valor” (González, 2020).

En Almacén Baratísimo, se evidencia una amplia variedad de productos, en líneas como: ropa infantil, ropa femenina, deportiva, calzado, entre otros. Por lo que, se analizó a profundidad la gestión de inventarios llevada a cabo para lograr la optimización de utilidades, que han permitido a esta empresa su crecimiento en el mercado.

Hipótesis

Una adecuada gestión de inventarios ayudaría a la optimización de utilidades de almacén Baratísimo del cantón Chone.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la optimización de utilidades de almacén Baratísimo del cantón Chone durante el año 2022.

Objetivos específicos:

- 1.- Establecer un diagnóstico de las debilidades y fortalezas en el proceso de gestión de inventarios en almacén Baratísimo.
- 2.- Identificar las técnicas de administración de inventarios para optimizar las utilidades en almacén Baratísimo.
- 3.- Evaluar la optimización de utilidades obtenida por la gestión de inventarios en almacén Baratísimo.

REVISIÓN LITERARIA

Gestión de inventarios

La gestión de inventarios representa una actividad importante en una empresa, esta lleva el control de los bienes, productos e insumos con los que se cuenta y permite llevar una contabilidad transparente, en función de las ganancias y así tomar decisiones indispensables para los rubros de gastos, entre otros. “Es una actividad interrelacionada con la cadena de valor de ésta y debe estar en concordancia con la estrategia y tácticas de la empresa, con el propósito de satisfacer a los clientes” (González, 2020, p. 134).

En este sentido, es preciso definir que es un inventario, para algunos autores como Asencio et al. (2017) “los inventarios son uno de los principales componentes del capital de trabajo de las organizaciones y las decisiones de inversión en este rubro” (p. 125). El control de estos es una acción que representa gran responsabilidad, sobre todo en las empresas de fines comerciales, la venta de los productos es el principal componente de ingresos.

“Los almacenes, Bodegas y los Centros de Distribución constituyen un factor clave de éxito para la gestión efectiva de la cadena de abastecimientos y distribución de las organizaciones” (Asencio et al., 2017, p. 126), es por ello que, la gestión de inventarios es clave para el éxito empresarial, permite identificar los artículos que no están teniendo salida, aquellos que se venden más, entre otros aspectos, importantes al momento de adquirir nuevos productos para la venta, en función de los gustos de los clientes y las necesidades del mercado. Además, determina el cumplimiento de los objetivos empresariales.

La gestión de inventarios es clave para evitar problemas financieros en una organización, es parte vital de la productividad de una empresa es el activo corriente menos líquido que maneja y además ayuda a generar rentabilidad. Es la fuerza que impulsa a la organización, es la base de la comercialización del negocio para que pueda generar ganancias.

Sistemas de gestión de inventarios

La utilización de un sistema de gestión de inventarios representa una alternativa representativa en la administración de un negocio, para disminuir los costos y aumentar la utilidad de la empresa, por lo tanto, debe tener en cuenta las características organizacionales y las necesidades del mercado, al igual que sus clientes.

Existen varios sistemas que permiten llevar la gestión y el control de los inventarios, entre los más destacados están:

- El sistema ABC

- El modelo de cantidad económica de la orden
- El sistema justo a tiempo
- El sistema de planeación de requerimientos materiales

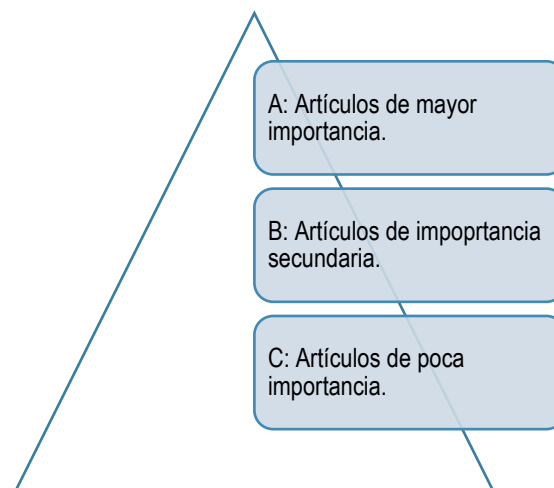
Sistema ABC

Sistema de Control basado en Método ABC, según Macías et al. (2019) es:

Un método que pretende asignar de manera correcta los costos indirectos para mejorar los procesos, aumentando la utilidad de la empresa, entre otros. El método ABC clasifica y examina los artículos más significativos en el inventario de la empresa, discriminándolos de acuerdo con su demanda o a su precio unitario por consumo, es decir, estudiando su porcentaje mayor en el inventario total. (pág.86)

Según Macías et al. (2019) el sistema ABC se organiza en tres categorías, de acuerdo a la figura 1:

Figura 1. Categorías del Sistema ABC



Nota: Esta figura muestra las categorías del sistema de control de inventarios ABC. Tomado de Macías et al. (2019)

Modelo Cantidad Económica de la Orden (EOQ)

El modelo cantidad económica de la orden (EOQ) es “un modelo económico clásico desarrollado en los inicios del siglo XX que minimiza el costo total, es decir es la suma del costo de mantenimiento del inventario y el costo de formulación de la orden” (p. 30). Para llevar a cabo este modelo la empresa debe considerar algunos supuestos básicos para que se ejecute de manera adecuada y precisa, para evitar fallos en los cálculos. Para Chain (2018) estos supuestos son:

- La demanda es conocida. Este es el primer punto sobre el cual se elabora el modelo. La empresa tiene que centrar sus esfuerzos en saber qué demanda tendrá de sus productos. Hay que pensar que ésta debe ser una predicción realista para que el aporte que realice el modelo sea lo más preciso posible.
- La demanda es constante e independiente. Otro de los puntos que se debe tener claro es que la demanda va a ser siempre constante e independiente de otro tipo de acciones.
- No existen descuentos por volumen en los pedidos por lo que no se pueden plasmar compras más eficientes en diferentes momentos del tiempo.
- El tiempo de reposición de inventario es 0. Se presupone que, en nada se agoten las existencias del inventario, éstas se repondrán inmediatamente.
- La frecuencia del tiempo de reposición del inventario es constante y no varía en el tiempo, es decir, siempre se repone cada X tiempo.

Este método garantiza un buen abastecimiento de productos, evitando el exceso de stock y previniendo la falta de artículos a tiempo, para un correcto abastecimiento, definiendo fechas y definición de cantidades en bodega. Entre las ventajas de este modelo se destacan la sencillez y simplicidad, optimiza costos y la inmediatez en la reposición del inventario.

Sistema Justo a Tiempo



El método del justo a tiempo se fundamenta en la reducción del desperdicio y en la calidad de los productos y servicios que puede ofrecer una empresa, a través de un profundo compromiso de todos los integrantes de la empresa, así como una buena orientación de sus tareas, esto ayudara de una forma u otra a una mayor productividad, menores costos, mayor satisfacción del cliente, calidad, mayores ventas y con todos estos puntos a favor tendremos mayores utilidades para la organización (Badillo & Cetre, 2018).

El sistema busca incrementar la producción y bajar los costos, tienen algunos beneficios, entre ellos: impedir la obsolescencia de los productos, disminuir el capital humano y optimizar el espacio en bodega. Este sistema es más adecuado para el control de inventario en empresas dedicadas a la producción.

Sistema de Planeación de Requerimientos Materiales

Es el sistema de planificación de materiales y gestión de stock que responde a las preguntas cuánto y cuándo aprovisionarse de materiales. Este sistema da por órdenes las compras dentro de la empresa, resultantes del proceso de planificaciones de necesidades de materiales (Fierro, 2017, p. 21).

Este sistema considera dos aspectos fundamentales; por un lado, la demanda de los artículos, en base a los productos que se venden, y, por otro lado, las necesidades de los artículos, de acuerdo a la demanda de los productos vendidos, para abastecer la bodega oportunamente y optimizar los costos.

Optimización de utilidades

La optimización hace referencia a “aprovechar los recursos existentes y tratar de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las posibilidades de satisfacer las

necesidades futuras” (Moncada & Carranza, 2019, p. 38). En este sentido, la optimización ayuda en la toma de decisiones.

Por otra parte, la optimización según Castañeda (2021) es “maximizar o minimizar una determinada función objetivo que está en función a un conjunto de variables sujetas a distintas restricciones” (p. 7). La utilidad en economía es el provecho que se obtiene de la venta de los productos o servicio, en otras palabras, hace referencia a la ganancia económica para las empresas.

En este sentido, la optimización de las utilidades en una empresa es el aprovechamiento y maximización de las ganancias económicas. Es así, que un correcto sistema de gestión de inventarios tendría un impacto positivo en la maximización de las utilidades, se evitaría el sobreabastecimiento de productos y la ausencia de artículos con mayor demanda.

MATERIALES Y MÉTODOS

Enfoque metodológico

Se empleó un enfoque mixto: cuantitativo y cualitativo

Cuantitativo: Para Monje (2011) este enfoque es “un proceso sistemático y ordenado que se lleva a cabo siguiendo determinados pasos”. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo porque se basó en el cumplimiento de objetivos, tanto general como específicos que buscaban obtener resultados a partir del análisis de la gestión de inventarios en la optimización de utilidades de almacén Baratísimo.

Cualitativo: Este enfoque “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”

(Sampieri et al., 2014). Siendo así, se aplicaron técnicas como: entrevistas abiertas y revisión de documentos para la fundamentación teórica.

Nivel de investigación

Descriptivo: “Tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Martínez, 2018 citado por Guevara et al., 2020).

El nivel de profundidad de la investigación fue descriptivo, ya que se detalló la gestión y técnicas administrativas de inventarios empleadas en almacén Baratísimo para optimizar las utilidades.

Tipo de investigación

De campo: La investigación fue de campo, se realizó en gran parte en almacenes Baratísimo junto a los involucrados en el estudio a fin, de poder observar con carácter no experimental el desarrollo de las actividades administrativas en relación con los inventarios.

Documental: se empleó una investigación documental o bibliográfica para establecer los antecedentes y referentes teóricos sobre gestión de inventarios y optimización de utilidades en las empresas.

Métodos de investigación

Los métodos que se utilizaron en la investigación son:

Inductivo - Deductivo: el método de inducción y deducción permitió a los investigadores llevar a cabo una investigación descriptiva desde lo particular a lo general y desde lo general a lo particular, ayudando a la comprobación de hipótesis y la formulación de las conclusiones y recomendaciones. Para Hernández et al. (2014) “el método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios”. Por lo tanto, se logró con este método definir los aportes específicos de la gestión de inventarios en la optimización de utilidades.

Analítico - sintético: Este método es muy importante para el análisis de la gestión de inventarios en almacén Baratísimo.

Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte. La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad (Rodríguez & Pérez, 2017).

Por lo tanto, se llevó a cabo este método para descomponer las partes más importantes de la gestión administrativa de inventarios, indagando en las técnicas, para que mediante la síntesis se identificaran las características y los procesos empleados en el manejo de inventarios y optimización de las utilidades.

Técnicas de investigación

Las técnicas para la recolección de datos fueron:

La entrevista, se aplicó al personal administrativo de la empresa para establecer un diagnóstico situacional de acuerdo con el OE1 (objetivo específico N°1). A fin de conocer, las debilidades y fortalezas en el proceso gestión de inventarios en el almacén (ver anexo 1).

La ficha de observación se aplicó al personal de almacenes Baratísimo, para identificar las técnicas que se aplican en la administración de inventarios en base al OE2 (Objetivo específico 2) que permitió identificar los mecanismos empleados para el control de productos, manejo de costos y gastos (ver anexo 2).

La encuesta, se aplicó a los colaboradores de almacenes Baratísimo, para evaluar la optimización de utilidades obtenida por la gestión de inventarios en el almacén, estipulado en el OE3 (Objetivo específico 3) y así establecer el grado de relación o incidencia de la gestión de inventarios con la optimización de utilidades (ver anexo 3).

Instrumentos de investigación

Se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario de preguntas, con opciones múltiples cerradas basadas en las escalas de Likert para la aplicación de las encuestas.
- Cuestionario de preguntas abiertas, para la aplicación de entrevistas y obtención de información primaria.
- Rúbrica para la ficha de observación.

Población y muestra

Población

La población que se consideró en la investigación correspondió a 13 personas, 3 administrativas y 10 colaboradores que corresponde al número total del personal en el almacén Baratísimo.

Muestra

Al ser una población pequeña, se consideró el 100% de la misma para la muestra, y así garantizar representatividad muestral en la investigación sobre la gestión de inventarios en la optimización de utilidades de almacén Baratísimo.

RESULTADOS

Resultados de la entrevista aplicada al personal administrativo del almacén Baratísimo, de los cuales el primer entrevistado fue el dueño del almacén y 2 empleados encargados de la parte administrativa. Durante la entrevista se obtuvieron datos importantes sobre debilidades y fortalezas en el proceso gestión de inventarios en esta empresa.

En lo que respecta a la gestión de inventarios, no cuentan con un sistema definido, tampoco con un sistema financiero informático, que ayude a la digitalización del inventario, por lo contrario, todos los procesos son manuales y poco innovadores; aún utilizan cuadernos físicos de contabilidad para llevar a cabo el inventario.

Además, no cuentan con personal profesional del área de administración de empresa, más que sus dueños, quienes son los encargados de llevar la administración del inventario, pese a que éste es aplicado por el personal mensualmente, de forma rotativa, no existe un personal fijo para esta función y tampoco reciben capacitaciones, mucho menos tienen un manual de procesos que les ayude a llevar a cabo eficientemente la gestión del inventario.

Los procesos manuales llevados a cabo dificultan la agilidad en el reporte de informes, para detectar faltantes, productos duplicados y obsoletos. En este sentido, la optimización de las

utilidades no es gracias a la buena gestión de inventarios, según mencionaron los entrevistados, esto se logra reduciendo gastos, algo que no es del todo útil si los inventarios no se aplican adecuadamente.

Por ello, una de las principales mejoras que necesita el almacén es un sistema informático, que ayude a la digitalización y codificación de los productos, emisión de informes en periodos más cortos de tiempo, que permitan a su vez optimizar las utilidades con un correcto uso de las ganancias y gestión de los costos. A continuación, se muestra, una matriz de resumen de las respuestas obtenidas en la aplicación de las entrevistas:

Tabla 1. Matriz de Entrevista

PREGUNTAS	ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2	ENTREVISTADO 3
1. ¿Cuenta en su empresa con profesionales de administración o personal capacitado en el manejo y control de inventarios?	No, porque la persona encargada del inventario de este local se auto prepara	Sí, en la actualidad cada fin de mes viene la ingeniera y realiza el inventario, contabilizan las prendas y los ingresos.	Sí, desde siempre por motivo de llevar un control de ingresos y egresos.
2. ¿Qué sistema de inventario lleva a cabo dentro de su empresa?	Método LIFO y la técnica FIFO	S/R	S/R
3. ¿Qué técnicas emplea para el control de inventarios dentro de la empresa?	Dividir el producto en 2 categorías: según su importancia, producto y valor.	Registro de mercadería. Registro de ingresos y egresos.	Registro de ventas diarias y registros de ingreso de mercadería.
4. ¿Quién o quiénes son los encargados de llevar a el inventario dentro de la empresa y con qué frecuencia son revisados?	La administradora, gerente propietario del almacén y el encargado del inventario (cada mes)	Los administradores. La contadora e ing.	La ingeniera en administración de empresa, los realiza cada mes.
5. ¿Cómo define usted el proceso de planificación, ejecución y control de inventarios que lleva a cabo en su empresa?	Bien, aunque no se cuenta con un sistema informático acto para este tipo de proceso.	Muy eficiente, perite un control de pérdidas y ganancias.	Eficiente, porque reducen el tiempo, costos y producen mejor control en el almacén.
6. ¿Considera importante un manual de procedimientos para el control de inventarios? ¿Dispone de uno?	Sí, es importante, pero no disponemos de ningún manual.	Se mantiene una guía del proceso de inventario, si se tiene, pero se debe mejorar.	Si es muy importante porque genera una coordinación en

			productos faltantes y existentes.
7. ¿Qué beneficios destaca de su actual sistema de inventarios?	Cabe resaltar que con este tipo de inventarios se lleva a cabo un control permanente del ingreso y ventas de mercadería, y así verificar ganancias.	La eficiencia y rapidez con el que cada mes se analiza.	En cada local se cuenta con inventarios, lo cual beneficia para ver los ingresos mayores.
8. ¿Qué aspectos considera que necesitan mejora en cuanto al control de inventarios?	Sería más favorable y factible un sistema informático.	El cuadro de caja. Que sea codificada cada prenda y digitalizada.	Siempre es necesaria una mejora, los inventarios se usan siempre y se requieren digitales y codificados.
9. ¿De qué manera optimiza usted las utilidades en su empresa?	Recortando gastos e investigando donde se gasta el dinero.	Manteniendo mensualmente el inventario.	Se optimizan en reducción de costos y tiempo.
10. ¿Cómo el control de inventarios le ayuda a optimizar las utilidades en su empresa?	Las ganancias son utilizadas para adquirir nueva mercadería que esté vigente y en moda.	Ayuda mucho, porque mediante eso se reduce los costos y se planifica para el siguiente mes, que hay disponible y faltante.	Porque genera una planificación antes que comience el mes anterior y siguiente.

Fuente: Personal administrativo del almacén “El Barátísimo” (2022)

Elaboración propia: 2022

Resultados de la ficha de observación realizada en el almacén

Tabla 2. Resultados de la ficha de observación

INDICADOR		SI	NO	OBSERVACIONES
1	Se emplea la técnica de administración de inventarios del Sistema ABC		X	
2	Se emplea la técnica de administración de inventarios del Modelo Cantidad Económica de la Orden (EOQ)		X	
3	Se emplea la técnica de administración de inventarios del Sistema Justo a Tiempo		X	
4	Se emplea la técnica de administración de inventarios del Sistema de Planeación de Requerimientos Materiales		X	
5	La técnica de administración de inventarios utilizada mejora los procesos		X	
6	La técnica de administración de inventarios utilizada simplifica las operaciones		X	
7	La técnica de administración de inventarios utilizada reduce espacios		X	
8	La responsabilidad de la administración de inventarios está asignada a un personal fijo		X	
9	Los inventarios se manejan de forma física e impresa	X		Cuadernos de contabilidad

10	Los inventarios se manejan digitalmente		X	
11	Los productos son codificados	X		
12	La administración del inventario permite conocer los excedentes de productos, duplicados o faltantes.	X		Rara vez
13	La administración del inventario facilita las labores de auditoria	X		En la medida de lo posible, aunque no se han realizado.
14	La administración del inventario construye una base de datos		X	

Fuente: Almacén “El Baratísimo” (2022)

Teniendo en cuenta que esta empresa, realiza la gestión de sus inventarios una vez al mes, se aprovechó dicha ocasión para observar algunos aspectos importantes a considerar en la investigación. Para empezar, no aplica ninguna de las principales técnicas de gestión de inventarios propuesta en la literatura del estudio, es decir: el Sistema ABC, el Modelo Cantidad Económica de la Orden (EOQ), el Sistema Justo a Tiempo y el Sistema de Planeación de Requerimientos Materiales.

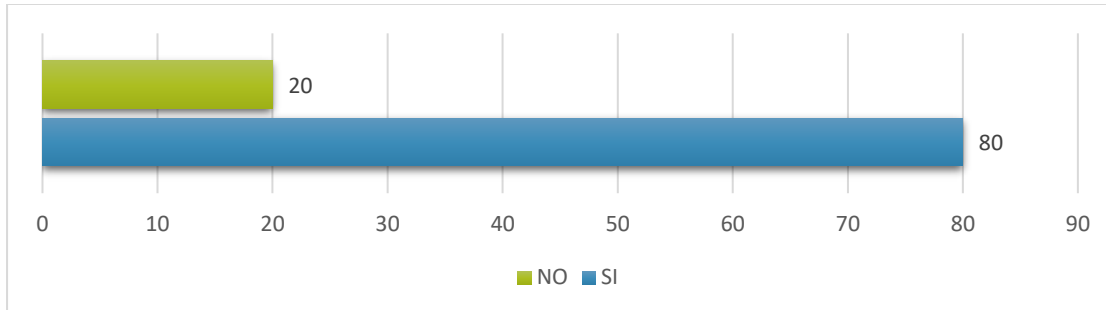
Por su parte la gestión empírica aplicada por los colaboradores de la empresa, es obsoleta, no mejora los procesos, porque se limita al registro de productos en un cuaderno, para posterior a eso decidir en cuales invertir la ganancia, para reabastecer el local; por ende, no simplifica las operaciones, sino que las omite, al no estar el personal capacitado, no hay una continuidad en sus funciones, el personal es rotado cada mes para su realización, debilitando este proceso y su eficacia.

En cuanto a la distribución de los espacios, esta técnica no ayuda mucho, porque no se emiten reportes de productos duplicados, faltantes u obsoletos, tanto así que rara vez se ha reportado un caso de ellos; los inventarios se realizan en cuadernos de contabilidad, aunque los productos son codificados, estos no constan en una base datos informática y se desconoce la eficacia de la gestión de los inventarios en las auditorias, porque no se han realizado.

Resultados de la encuesta aplicada al personal del almacén

1. ¿Sabe usted que es un inventario y para qué se utiliza?

Gráfico 1. Conocimiento del inventario



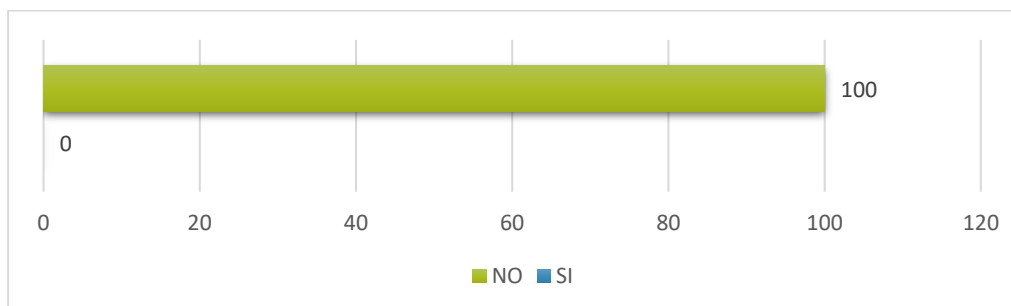
Fuente: Almacén “El Barátísimo” (2022)

Análisis

El personal del almacén asegura conocer que es un inventario y en qué se utiliza en un 80% y solo un 20% muestra desinformación al respecto. Ante ello, se muestra conocimientos básicos por parte de los colaboradores, lo cual es muy bueno para la gestión de inventarios.

2. ¿Ha sido usted capacitado para administrar un inventario?

Gráfico 2. Capacitación para administrar inventarios



Fuente: Almacén “El Barátísimo” (2022)

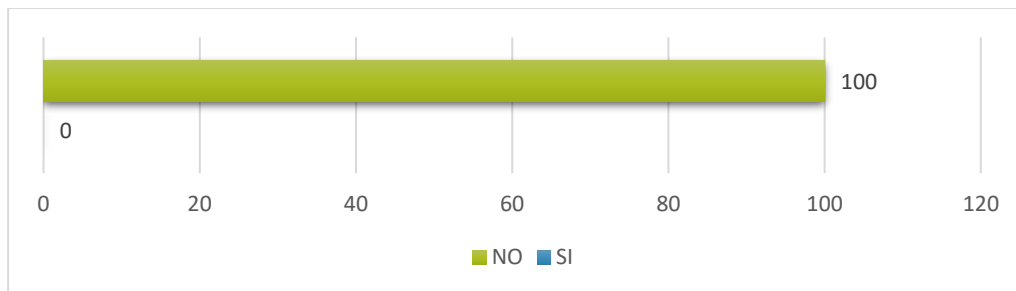
Análisis

De acuerdo con la encuesta aplicada al personal del almacén, en un 100% expresan que no han sido capacitados sobre gestión de inventarios, lo cual se convierte en una debilidad para la empresa, su personal no es profesional de las áreas administrativas y tampoco cuentan con una

capacitación por parte de su empleador y esto puede incidir en la eficacia de la gestión de inventarios.

3. ¿La empresa le ha proporcionado un manual de procedimientos para el control de inventarios?

Gráfico 3. Manual de procedimientos para el control de inventarios



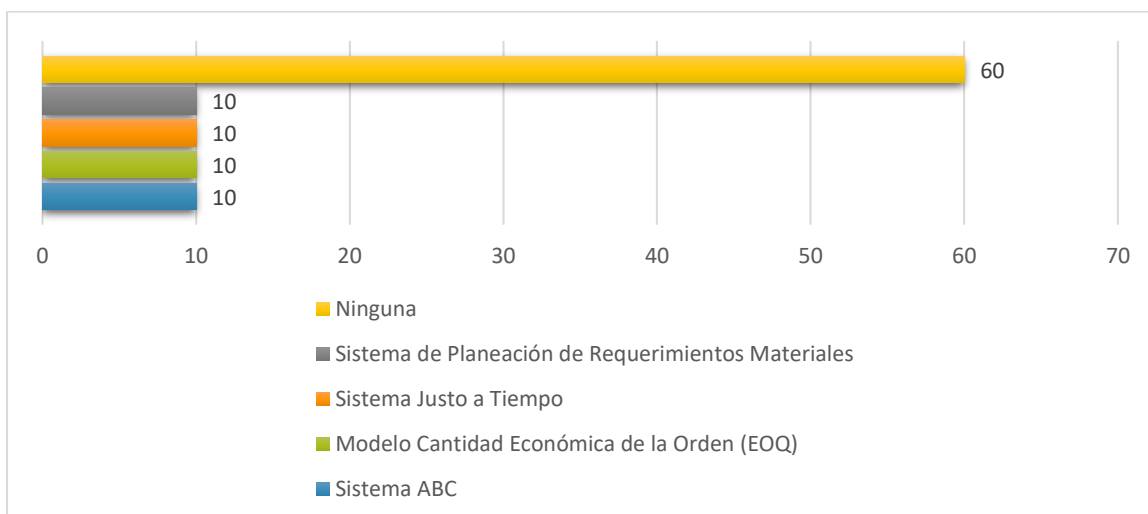
Fuente: Almacén “El Barafísimo” (2022)

Análisis

Al no contar con personal capacitado para la gestión de inventarios, se esperaba que la empresa empleara un manual de procedimientos para el mismo, sin embargo, de acuerdo con el 100% del personal encuestado, el almacén no cuenta con dicho manual; dificultando aún más la correcta gestión, administración y control de los inventarios del local comercial.

4. ¿Conoce alguna de las técnicas de administración de inventarios mencionadas a continuación? Marque las que conoce.

Gráfico 4. Técnicas de administración de inventarios



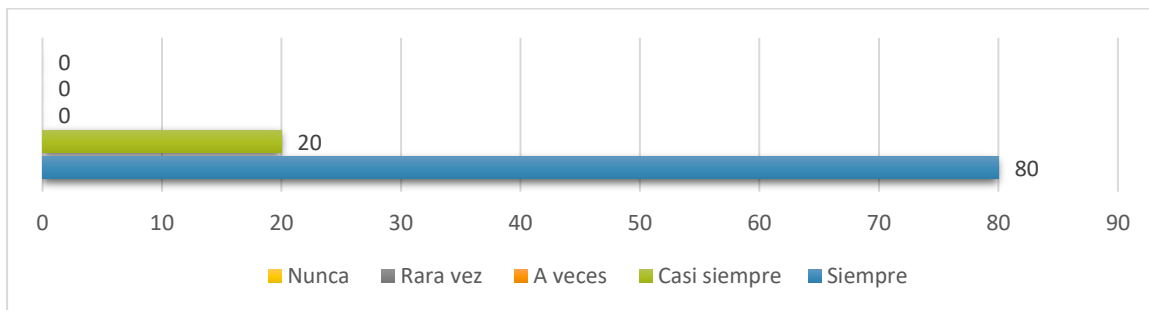
Fuente: Almacén “El Barafísimo” (2022)

Análisis

De los modelos de gestión de inventarios propuestos, el personal menciona conocer cada uno de ellos solo en un 10%, mientras que el 60% afirma no conocer ninguno de ellos. Es consecuencia, se evidencia un déficit de capacitación en el personal, que claramente no cuenta con una profesionalización.

5. ¿Los productos son codificados y clasificados una vez ingresan a la empresa?

Gráfico 5. Codificación de productos



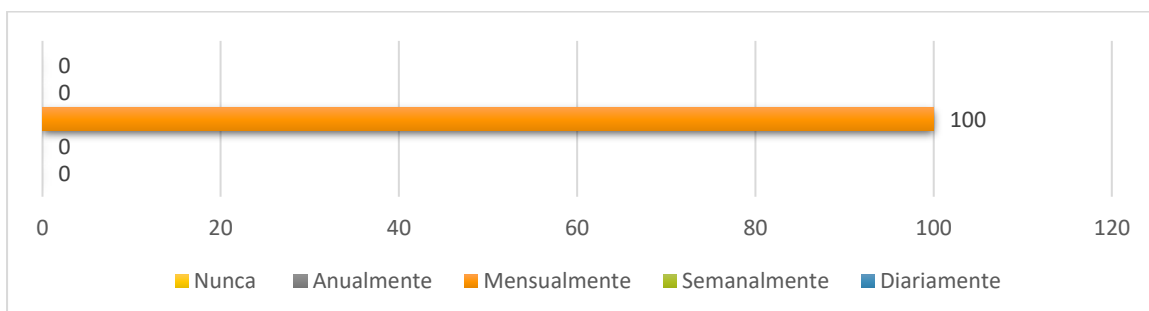
Fuente: Almacén “El Baratísimo” (2022)

Análisis

Sobre la codificación y clasificación de los productos que ingresan a la empresa, los empleados comentan que siempre se registran al llegar al almacén en un 80% y un 20% asegura que casi siempre. Por lo tanto, este es un aspecto positivo que se debe resaltar, existe el control de productos que ingresan, pese a que esto se realiza manualmente.

6. ¿Con que frecuencia se realiza un control de inventarios en la empresa?

Gráfico 6. Frecuencia en el control de inventarios



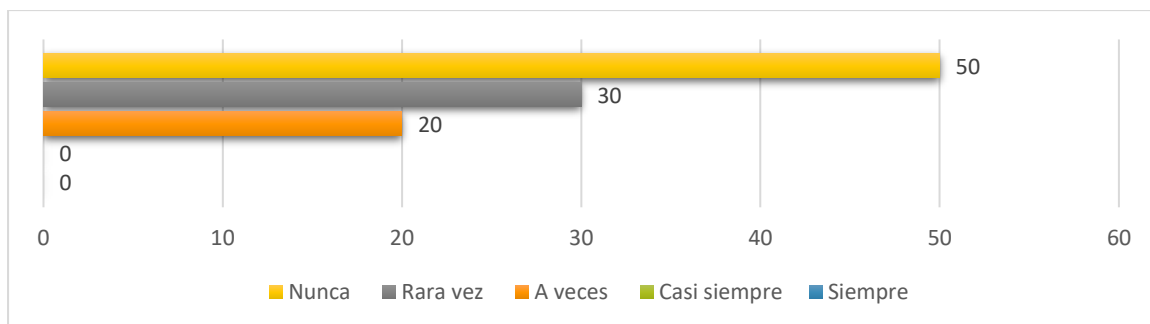
Fuente: Almacén “El Baratísimo” (2022)

Análisis

El control de los inventarios, que se llevan a cabo en el almacén, según el 100% de sus colaboradores se realiza mensualmente. De acuerdo con ello, se toman las decisiones sobre los productos que se deben abastecer, pero es necesario actualizar el proceso con un sistema informático, porque este permitirá digitalizar el inventario y es útil para el diagnóstico de productos faltantes o sobrantes en tiempo real.

7. ¿Ha detectado usted mediante los inventarios excedentes, duplicados o faltantes en los productos?

Gráfico 7. Utilidad de los inventarios



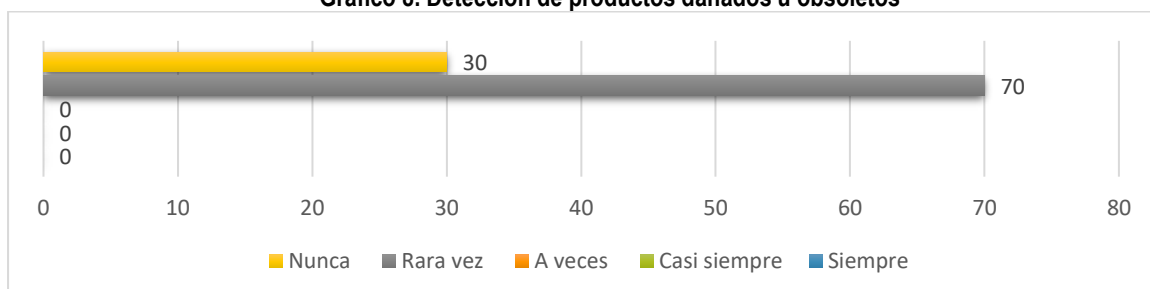
Fuente: Almacén “El Baratisimo” (2022)

Análisis

Se puede observar que en un 50% los empleados del almacén nunca han detectado mediante los inventarios excedentes, duplicados o faltantes con los productos del inventario, 30% rara vez y 20% a veces. Es decir, que muy posiblemente los inventarios han sido bien gestionados o el sistema es poco eficiente y no detecta estos casos pese a que existan.

8. ¿Se han establecido mecanismo de detección de productos dañados u obsoletos?

Gráfico 8. Detección de productos dañados u obsoletos



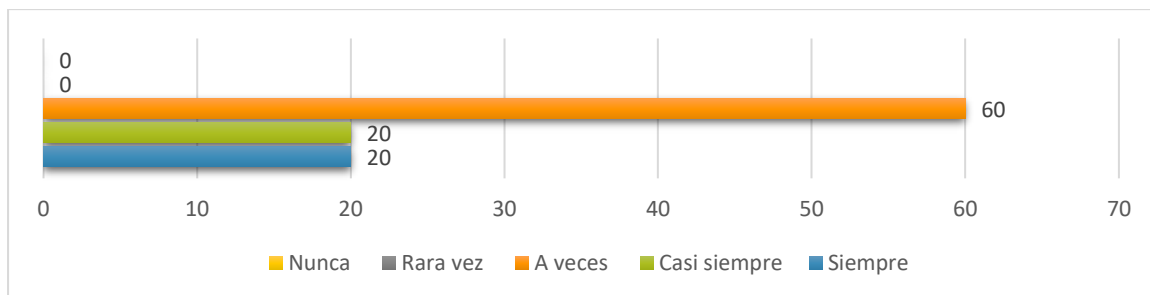
Fuente: Almacén “El Baratisimo” (2022)

Análisis

Los colaboradores del almacén afirman en un 70% que rara vez han establecido mecanismo de detección de productos dañados u obsoletos y el 30% menciona que nunca. Si rara vez han sido detectados estos casos, esto muestra que la mercadería está generando gastos que afectan a su utilidad, porque son productos que no se podrán vender.

9. ¿Cree usted que mediante los inventarios se ha optimizado costos?

Gráfico 9. Optimización de costos con los inventarios



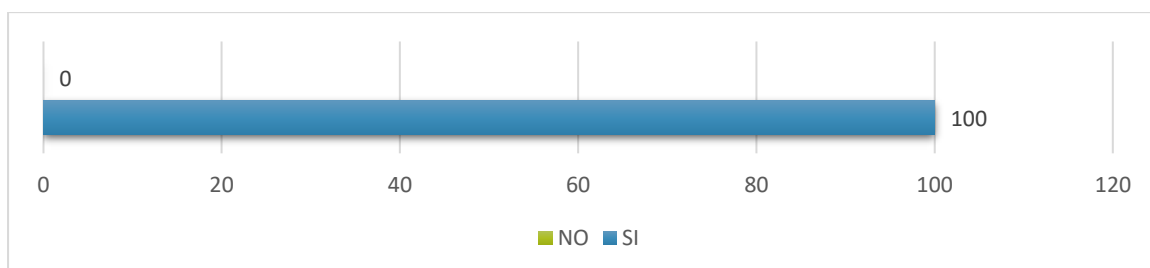
Fuente: Almacén “El Baratísimo” (2022)

Análisis

En base a los datos observados en el gráfico, se puede determinar que el 60% de los empleados asegura que mediante los inventarios se ha optimizado costos solo a veces, el 20% casi siempre y el otro 20% afirma que siempre. Por lo tanto, es evidente la ausencia de capacitación del personal para la gestión de inventarios, estos pueden ser de gran importancia para optimización de los costos, si se emplean adecuadamente.

10. ¿Cree usted que con la mejora del sistema del control de inventario es posible aumentar la rentabilidad en la empresa?

Gráfico 10. Control de inventario y rentabilidad empresarial



Fuente: Almacén “El Baratísimo” (2022)

Análisis

El 100% de los colaboradores de la empresa, coinciden en que con la mejora del sistema del control de inventario es posible aumentar la rentabilidad en la empresa. Por ello, es necesario que el almacén actualice e innove los procesos y métodos de gestión de inventarios, implementando un sistema informático y capacitando al personal.

DISCUSIÓN

El almacén “Baratísimo” es una empresa administrada familiarmente, cuenta con un esquema estructural pequeño, de 10 colaboradores. De acuerdo a uno de sus propietarios, esta empresa no cuenta ni con un sistema de control de inventario destacado, ni manual de procedimiento para sus empleados en el manejo de los inventarios y tampoco con un sistema informático que lleve el registro de los productos, emita informes inmediatos de faltantes, duplicados, entre otros; lo cual dificulta la eficacia de este proceso y reduce sus utilidades; teniendo en cuenta que Sierra et al. (2019) asegura que mediante un sistema de inventario confiable la empresa puede establecer sin problema las ventajas competitivas y cumplir con sus objetivos propuestos.

Por lo contrario, se puede rescatar, que, de acuerdo a uno de sus dueños, se aplica el método LIFO y la técnica FIFO, los cuales son método de carga de un almacén, el LIFO expresa que el último producto en entrar, debe ser el primero en salir, mientras que el FIFO proporciona que el producto primero en entrar, es el primero en salir (Systems, 2017). Lo cual resulta contradictorio que la empresa emplee ambos métodos, porque entonces no está claro, si la mercadería que debe venderse primero es la primera o la última que llegó a bodega.

En este sentido, la empresa requiere de capacitaciones sobre la gestión de inventarios, porque no se están aplicando métodos y técnicas adecuadamente, considerando que resulta innegable la importancia que tiene el control de los inventarios en una empresa comercial “puesto que la

rotación de estos se convierte en dinero en efectivo de una manera inmediata, una vez que se ha concretado la venta del mismo” (Cristóbal et al., 2017, p. 231). Aunque la administración no lo note, estas debilidades identificadas están afectando su rentabilidad.

Además, en algunos estudios se destaca al sistema ABC como el más eficiente en la gestión de inventarios, en un primer caso, en la investigación de: gestión de inventarios en la empresa Soho color salón & spa en Trujillo, de Hualtibamba y Aitken (2018) determinaron “que implementar la gestión de inventarios ABC en empresas, reduce el costo de la mano de obra y aumenta la productividad” (p. 19).

En un segundo caso, comparativamente con la tesis: Propuesta de implementación de un modelo de gestión de inventarios para reducir costos en la empresa distribuidora ferretera Rony I. S.A.C., Diestra (2018), también consideraron al método de análisis ABC, como uno de los principales para conocer la clasificación de sus productos según tipo A, B y C, realizando el análisis de los productos que la empresa mantiene o registra como inventarios.

Por otra parte, la inexistencia de un sistema informática en la gestión de inventarios, representa otro problema para la empresa, el uso de cuadernos escritos es un método obsoleto, que se puede extraviar o dañar, y perder toda la información ahí plasmada, no genera reportes inmediatos sobre los productos existentes o duplicados; las empresas deben tomar en cuenta el uso de las TICs en sus inventarios, “dado que el uso de las Tecnologías de la información contribuye a agilizar y sistematizar las operaciones y transacciones de las empresas cabe esperar una relación positiva entre éste y la gestión de inventarios” (Carlos-Ornelas et al., 2021).

En consecuencia, se propone a esta empresa emplear uno de los cuatro métodos de control de inventarios descritos en la literatura, todos ellos están enfocados en la disminución de costos y el aumento de la rentabilidad empresarial; lo que sería ideal para este almacén, sin dejar de lado

la implementación de un software informático para los inventarios y finalmente destinar personal exclusivo para estas funciones, que sea capacitado.

CONCLUSIONES

- Teniendo en cuenta el primero objetivo específico, que buscó establecer un diagnóstico de las debilidades y fortalezas en el proceso de gestión de inventarios en almacén Baratísimo, las principales debilidades encontradas en el proceso de gestión de inventarios en el almacén Baratísimo son: la escasa capacitación al personal; métodos y técnicas de control escasamente definidas; personal rotando en esta función, y la inexistencia de un sistema informático. Mientras que las fortalezas encontradas solo radican en los bajos niveles de excedentes, duplicados y artículos dañados u obsoletos que el personal ha identificado en este proceso, lo cual representa un aspecto positivo a la optimización de la utilidad, sin embargo, para mejorar la utilidad de la empresa es indispensable minimizar las falencias y potenciar las fortalezas con un sistema administrativo más eficiente.
- Las técnicas implementadas por el almacén Baratísimo para optimizar las utilidades son: FIFO y LIFO, como respuesta al segundo objetivo específico, identificar las técnicas de administración de inventarios para optimizar las utilidades en almacén Baratísimo; sin embargo, lo ideal sería centrarse en una de ambas, ya que suele ser contradictorias las premisas que manejan cada una y resulta ineficiente la aplicación de ambas técnicas, repercutiendo en un sistema inestable de gestión de inventarios, por lo que se debe enfocar en la implementación eficaz de un sistema, que bien puede ser uno de los mencionados o el ABC que según estudios genera mejores resultados.
- Finalmente, en relación al tercer objetivo específico: evaluar la optimización de utilidades obtenida por la gestión de inventarios en almacén Baratísimo, en términos

generales la optimización de utilidades obtenida por la gestión de inventarios en almacén Baratísimo es regular, no se están aplicando métodos adecuados, aún se utilizan cuadernos físicos para los inventarios, que son realizados más empíricamente por empleados poco capacitados y esto no garantiza mayor rentabilidad a la organización, generando implicaciones más negativas que positivas a la empresa, por falta de innovación y capacitación al personal que aumento el exceso de trabajo y reduce la productividad del personal, por ende la utilidad de la empresa.

LITERATURA CITADA

- Asencio, L., González, E., & Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250. <https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Badillo, K., & Cetre, K. (2018). Uso de la metodología “Justo a tiempo” en las empresas de servicios. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, septiembre. <https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/09/metodologia-justoatiempo-empresas.html>
- Carlos-Ornelas, C. E., Muñoz-Muñoz, M., Campos-Viscencio, S. I., Acosta-Rosales, D. A., Castañuela-Ríos, M. E., & Westrup-Reyes, J. I. (2021). Impacto del uso de las Tecnologías de la Información, las capacidades y conocimientos y el acceso a recursos financieros sobre la gestión de inventarios y el desempeño organizacional de las empresas pequeñas de Aguascalientes. *Conciencia Tecnológica*, 62. <https://www.redalyc.org/journal/944/94469878009/html/>
- Castañeda, E. A. (2021). *Optimización de utilidades en una empresa panadera mediante un modelo matemático de producción y un modelo de ruteo de vehículos* [Tesis de

Grado, Universidad Católica Santo Toribio Mogrovejo].

<http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3972>

Chain, S. (2018, agosto 27). EOQ: El control más sencillo para los inventarios | EAE. *Retos en Supply Chain / Blog sobre Supply Chain de EAE Business School*. <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/modelo-eoq-el-control-mas-sencillo-para-los-inventarios/>

Cristóbal, L. A., Ascencio, E. G., & Robles, M. L. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250.

<https://www.redalyc.org/journal/5045/504551272009/html/>

Diestra, C. E. (2018). *Propuesta de implementación de un modelo de gestión de inventarios para reducir costos en la empresa Distribuidora Ferretera Ronny I. S. A. C* [Tesis de Grado, Universidad Privada del Norte].

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13276/Diestra%20Ortiz%20Cesar%20Eduardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Durán, Y. (2018). Administración del inventario: Elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 1, 55-78.

Fierro, C. T. (2017). *Modelo de programación lineal para un sistema de planeación de requerimientos de materiales (MRP) en la empresa de calzado de seguridad industrial MARCIA* [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato].

<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/25536>

González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28(1), 133-142.

<https://doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>

- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E., & Castro, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), Art. 3. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill Interamericana.
- Hualtibamba, M. M. P., & Aitken, H. G. W. (2018). Gestión De Inventarios En La Empresa Soho Color Salón & Spa En Trujillo (perú), En 2018. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XIV(27).
<https://www.redalyc.org/journal/4096/409658132010/html/>
- Izar, J., & Méndez, H. (2013). Estudio comparativo de la aplicación de 6 modelos de inventarios para decidir la cantidad y el punto de reorden de un artículo. *Revista Ciencia y Tecnología*, 13, 217-232.
- Macías, R., León, A., & Limón, C. (2019). Análisis de la cadena de suministro por clasificación ABC: El caso de una empresa mexicana. *Revista Academia & Negocios*, 4(2), 83-94. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560859050001/html/>
- Moncada, L. K., & Carranza, D. F. (2019). *Optimización de las utilidades en la empresa DM&E S.A.S mediante un modelo de programación lineal que permita mejorar su rendimiento operacional* [Thesis, Universidad Piloto de Colombia].
<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/6428>
- Monje, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa* (Vol. 217). Guía didáctica. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>



- Osorio, C. (2013). Modelos para el control de inventarios en las pymes. *Panorama*, 2(6), 4-10.
- Peña, O. (2017). *Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas*. 18(2), 22.
- Rodríguez, A., & Pérez, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 82, 175-195.
<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Sierra, D. E. P., Andrade, L. C. V., Manzano, M. C. R., & Lomas, E. X. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 860-873.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/html/>
- Systems, N. (2017, junio 27). ▷ Método FIFO y LIFO: Técnicas de gestión de la carga. *Noega Systems*. <https://www.noegasystems.com/blog/logistica/fifo-y-lifo-tecnicas-de-almacenaje>
- Toro, L., & Bastidas, V. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodoméstico. *Scientia Et Technica*, 16(49), 85-91.
- Vergaray, J., García, C., Gutierrez, W., León, F., & León, C. (2021). GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CLIMA LABORAL, EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DEL SANTA, ANCASH, PERÚ 2021. *Revista Qualitas*, 22(22), Art. 22. <https://doi.org/10.55867/qual22.04>



ANEXOS

ANEXO 1

**LA ENTREVISTA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE ALMACENES
BARATÍSIMO.**

Objetivo específico 1.- Establecer un diagnóstico situacional de las debilidades y fortalezas en el proceso de gestión de inventarios en almacén Baratísimo.

Fecha de aplicación:

PREGUNTAS	RESPUESTAS
11. ¿Cuenta en su empresa con profesionales de administración o personal capacitado en el manejo y control de inventarios?	
12. ¿Qué sistema de inventario lleva a cabo dentro de su empresa?	
13. ¿Qué técnicas emplea para el control de inventarios dentro de la empresa?	
14. ¿Quién o quiénes son los encargados de llevar a el inventario dentro de la empresa y con qué frecuencia son revisados?	
15. ¿Cómo define usted el proceso de planificación, ejecución y control de inventarios que lleva a cabo en su empresa?	
16. ¿Considera importante un manual de procedimientos para el control de inventarios? ¿Dispone de uno?	
17. ¿Qué beneficios destaca de su actual sistema de inventarios?	
18. ¿Qué aspectos considera que necesitan mejora en cuanto al control de inventarios?	
19. ¿De qué manera optimiza usted las utilidades en su empresa?	
20. ¿Cómo el control de inventarios le ayuda a optimizar las utilidades en su empresa?	

ANEXO 2

LA FICHA DE OBSERVACIÓN AL PERSONAL DE ALMACENES BARATÍSIMO.

Objetivo específico 2.- Identificar las técnicas de administración de inventarios para optimizar las utilidades en almacén Baratísimo.

Fecha de aplicación:

INDICADOR		SI	NO	OBSERVACIONES
1	Se emplea la técnica de administración de inventarios del Sistema ABC			
2	Se emplea la técnica de administración de inventarios del Modelo Cantidad Económica de la Orden (EOQ)			
3	Se emplea la técnica de administración de inventarios del Sistema Justo a Tiempo			
4	Se emplea la técnica de administración de inventarios del Sistema de Planeación de Requerimientos Materiales			
5	La técnica de administración de inventarios utilizada mejora los procesos			
6	La técnica de administración de inventarios utilizada simplifica las operaciones			
7	La técnica de administración de inventarios utilizada reduce espacios			
8	La responsabilidad de la administración de inventarios está asignada a un personal fijo			
9	Los inventarios se manejan de forma física e impresa			
10	Los inventarios se manejan digitalmente			
11	Los productos son codificados			
12	La administración del inventario permite conocer los excedentes de productos, duplicados o faltantes.			
13	La administración del inventario facilita las labores de auditoria			
14	La administración del inventario construye una base de datos			

ANEXO 3

LA ENCUESTA AL PERSONAL DE ALMACENES BARATÍSIMO.

Objetivo específico 3.- Evaluar la optimización de utilidades obtenida por la gestión de inventarios en almacén Baratísimo.

Fecha de aplicación:

Instrucciones: Leer con calma cada pregunta y marcar con una X o visto la alternativa que dé respuesta a la misma, según su criterio.

1. ¿Sabe usted que es un inventario y para qué se utiliza?

a. Si	b. No

2. ¿Ha sido usted capacitado para administrar un inventario?

a. Si	b. No

3. ¿La empresa le ha proporcionado un manual de procedimientos para el control de inventarios?

a. Si	b. No

4. ¿Conoce alguna de las técnicas de administración de inventarios mencionadas a continuación? Marque las que conoce.

a. Sistema ABC	b. Modelo Cantidad Económica de la Orden (EOQ)	c. Sistema Justo a Tiempo	d. Sistema de Planeación de Requerimientos Materiales	e. Ninguno

5. ¿Los productos son codificados y clasificados una vez ingresan a la empresa?

a. Siempre	b. Casi siempre	c. A veces	d. Rara vez	e. Nunca

6. ¿Con que frecuencia se realiza un control de inventarios en la empresa?

a. Diariamente	b. Semanalmente	c. Mensualmente	d. Anualmente	e. Nunca



7. **¿Ha detectado usted mediante los inventarios excedentes, duplicados o faltantes en los productos?**

a. Siempre	b. Casi siempre	c. A veces	d. Rara vez	e. Nunca

8. **¿Se han establecido mecanismo de detección de productos dañados u obsoletos?**

a. Siempre	b. Casi siempre	c. A veces	d. Rara vez	e. Nunca

9. **¿Cree usted que mediante los inventarios se ha optimizado costos?**

a. Siempre	b. Casi siempre	c. A veces	d. Rara vez	e. Nunca

10. **¿Cree usted que con la mejora del sistema del control de inventario es posible aumentar la rentabilidad en la empresa?**

a. Si	b. No

ANEXO 4

APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



Nota. Fotografía aplicando los instrumentos de recolección de datos



Nota. Fotografía aplicando los instrumentos de recolección de datos



Nota. Fotografía aplicando los instrumentos de recolección de datos



Nota. Fotografía aplicando los instrumentos de recolección de datos