

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

TEMA:

**DISEÑO Y ELABORACIÓN DE ROPA INFORMAL FEMENINA
INSPIRADA EN LAS CULTURAS SHUAR Y ACHUAR**

Exámen complejo práctico para optar por el título de:
Tecnóloga en Diseño de objetos y Control de procesos de fabricación

Autor : María Gabriela
Vásquez Domínguez

Tutor : Arq. Elizabeth Miranda

Ambato - Ecuador

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a mis padres por ser mi más grande apoyo y a mis sobrinas por su constante alegría.



AGRADECIMIENTO

Mi más grande agradecimiento a Dios por su compañía y su fuerza, a mis padres y hermanos por su incondicional ayuda, a la Arquitecta Elizabeth Miranda por su dirección y paciente ayuda, a mis amigos por su apoyo y alegría, a mis maestros por sus diarias enseñanzas y a todas las personas que estuvieron a mi lado, y de una u otra manera hicieron posible este trabajo.



CAPÍTULO I

CAPITULO I

1. - MARCO REFERENCIAL

1.1. -Tema: Diseño y elaboración de ropa informal femenina inspirada en las culturas Shuar y Achuar.

1.2. - Planteamiento del problema:

Falta de variedad de diseños de prendas informales para mujeres estudiantes y trabajadoras de 16 a 25 años de clase social y económica media - media alta de la ciudad de Ambato.

1.2.1. - CAUSAS Y CONSECUENCIAS

1.2.1.1. - Causas: Falta parcial de diseñadores de modas en nuestra ciudad

: Preferencia de modas impuestas en el extranjero

: Poca valoración al trabajo diseñadores de moda

nacionales

: Desconocimiento del gusto y/o necesidades del
usuario

: En algunos casos, poca calidad en los materiales y
acabados en las prendas nacionales.

1.2.1.2.- Consecuencias : Poca variedad de diseños de ropa femenina

: Poca acogida de prendas nacionales

: Copia de diseños extranjeros.

: Desperdicio de recursos

: Preferencia por prendas extranjeras

1.3. - JUSTIFICACION DEL PROBLEMA

El presente proyecto tendrá gran importancia por que con él podremos ofrecer nuevas opciones de moda informal femenina, además se podrá dar a conocer el trabajo que los diseñadores nacionales son capaces de hacer y lograr que se abran las puerta de estos hacia las industrias textiles nacionales.

El proyecto podrá servir como un documento informativo, el mismo que podría ser utilizado como fuente de consulta para futuros proyectos vinculados o no a la carrera.

El proyecto está dirigido a mujeres de 16 a 25 años ya que en nuestro medio ellas constituyen uno de los grupos más fuertes de consumo en lo que a moda se refiere, además que, las mujeres entre las edades propuestas en su mayoría forma parte ya de la población económicamente activa, lo que permite que tengan mayor capacidad directa de compra.

1.3.1. - DELIMITACION DEL PROBLEMA

Como zona de estudio se establece a la ciudad de Ambato, en donde se llevarán a cabo diversas investigaciones para la realización del presente proyecto, enfocándonos principalmente en la clase media, tomando como fuente de inspiración para el proyecto a las culturas Shuar y Achuar.

El tiempo que utilizaremos para llevar a cabo nuestro proyecto es desde el mes de enero al mes de agosto de 2002.

1.4.- INTERROGANTES

-Cuál es el Universo de Estudio?

Como ya lo dijimos para nuestro estudio tomaremos como universo a la Ciudad de Ambato para referencias de información.

Se escogió esta ciudad, por ser una de las de mayor producción de ropa a nivel nacional, consecuentemente en ella se podrá realizar de mejor manera las investigaciones que el presente trabajo requiere.

¿- Quién va a ser el beneficiado y hacia donde va dirigido?

El proyecto irá dirigido a mujeres de 16 a 25 años del sector urbano de nivel económico medio.

¿-Cuál será la fuente de Inspiración?

Como fuente de inspiración se ha tomado a las culturas orientales del Ecuador Shuar - Achuar

1.5. - Objetivos

1.5.1. - Objetivo General:

Diseñar y elaborar atuendos informales femeninos inspirados en las culturas Shuar y Achuar

1.5.2. - Objetivo Especifico:

Lograr que el trabajo de los diseñadores de moda nacionales sea conocido por los empresarios de industrias textiles, y estos les den la oportunidad a los nuevos diseñadores a demostrar sus capacidades en este campo.

Lograr un mayor conocimiento de nuestras culturas ecuatorianas, y transmitirlo a través del diseño de ropa informal.

Conjugar las tendencias de moda de nuestro medio con estas culturas y lograr que la colección sea aceptada y adquirida por las usuarias del producto.

CAPÍTULO II

CAPITULO II

2. - MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL

2.1. -Antropología Shuar - Achuar.

Los Shuaras y los Achuaras son pueblos indígenas del Ecuador, compuestos aproximadamente por unas 40.000 a 45.000 y unas 5.000 personas respectivamente. Son los subgrupos más conocidos y numerosos de los que integran el grupo étnico de los "jíbaros", nombre de connotaciones peyorativas con el que fueron bautizados por los españoles. En su lengua, el término *shuar* significa simplemente 'gente'. Están



* Niño Shuar

ubicados en las provincias de Morona Santiago, Zamora Chinchipe y al sur de Pastaza, y una pequeña parte de la gran etnia se halla en territorio peruano, aunque se trata principalmente de la rama achuara. Estos pueblos están étnicamente emparentados con los Wampis, los Awajún, los Mainas entre otros, Entre ellos comparten un amplio territorio de bosque

tropical húmedo, bastantes tradiciones culturales y en especial el idioma jivaroano, con diferencias dialectales.

El idioma que hablan es el shuar chicham, o shuar a secas y pertenecen al gran grupo cultural jivaroano, básicamente definido por sus lenguas que forman la familia lingüística jivaroana.

"Su territorio está formado por lo que se denomina montaña tropical, incluyendo parte de la cordillera del Cutucú, es un típico pueblo ribereño tropical, que construyen sus chozas, o jea en idioma shuar, en las cercanías de los afluentes de los grandes ríos, de manera que puedan subsistir parcialmente de la pesca fluvial; además usan las cuencas navegables de ríos como el Zamora, Panki, Paute, Santiago, Yaupi, Tutanangoza, Upano, Chiguaza, Palora, Macuma y una parte del Pastaza, para transitar con las canoas de tronco vaciado que tradicionalmente manufacturan.

Su subsistencia se basa principalmente en la horticultura itinerante de tubérculos y la recolección de alimentos silvestres (tareas correspondientes a las mujeres en su división natural del trabajo) complementados con la cacería y la pesca (tareas realizadas por los



**Hombre Shuar utilizando
instrumento típico de su
cultura*

hombres). También son ellas las que tienen a su cuidado a los niños y el trabajo de la casa, particularmente la preparación de la chicha (bebida fermentada a partir de mandioca hervida y masticada, que es la "bebida nacional" de los grupos indígenas de la Alta y Baja Amazonía) y de los alimentos."*

La cacería es su principal fuente de proteínas; complementan la alimentación con el producto obtenido de la pesca fluvial y la recolección de frutos, insectos y plantas. A pesar de ello, actualmente y de forma lenta pero permanente, una buena parte de su territorio tradicional de uso cinegético está siendo substituido por campos de pasto para los rebaños vacunos, cosa que ha comportado el progresivo agotamiento del suelo y una menguante disponibilidad de sus tierras tradicionales.

Este hecho ha ocasionado la implantación de un patrón de asentamiento sedentario casi general, muy especialmente entre los shuar que habitan el límite de la selva espesa, lo que está conduciendo a un profundo cambio en su sistema socioeconómico.

Los shuar han sufrido el acoso de la colonización y la pérdida progresiva de su territorio. La llegada de los misioneros católicos Salesianos en la década de 1930 provocó la nuclearización de los asentamientos y nuevas formas de organización, que culminaron con la creación, en 1964, de la Federación Shuar, con sede en Sucúa. La estructura de ésta se basa en los Centros -compuestos por unas 25 ó 30 familias-, cuyas casas suelen estar dispersas en el territorio asignado al Centro. Las construcciones comunitarias se encuentran alrededor de la escuela, de una cancha de fútbol o de una pista de aterrizaje. Varios Centros de una Región forman una Asociación. La Federación es gobernada por un directorio elegido en la Asamblea General, mientras que las Asociaciones y los Centros son dirigidos por otras autoridades encargadas. Una de las primeras preocupaciones de la Federación ha sido la legalización y defensa de sus adjudicaciones de tierras. Igualmente se ha enfatizado en el rescate y revalorización de su lengua y su cultura, lo cual se lleva a cabo, sobre todo, a través del sistema de Educación Radiofónica Bilingüe y Bicultural,

que llega a todos los Centros. Muchos elementos de la cultura tradicional shuar han sufrido un detrimento con todos estos cambios, pero sin embargo se mantiene una fuerte identidad cultural basada en una historia compartida, en una misma lengua y en el amor a muchas tradiciones y costumbres, elementos todos que hacen que los miembros de este pueblo se sientan orgullosos de ser Shuar.

"Dentro de su cosmovisión, los shuar creen que las personas nacen sin alma, pero a partir de los seis años la tienen que ir adquiriendo según ritos tradicionales y en lugares especiales, como ríos, cascadas, o acudiendo al uso de alucinógenos. Entre ellos era fundamental el rito del *natem* (*ayahwasca*); un tambor grande, llamado *tuntuí*, servía para convocar a la gente para esta ceremonia, así como para comunicarse a distancia. Igualmente se utilizaba el *tuntuí* para invocar a *Ayumpum*, personaje mitológico dueño de la vida y de la muerte. Entre los shuar existían los *uwishin*, expertos en la medicina tradicional, y que eran al mismo tiempo temidos y respetados dentro del grupo. Para convertirse en *uwishin* la persona debe someterse a una serie de ritos que ponen a

prueba su fortaleza física y mental.” La mitología de los shuar es muy rica. A través de sus mitos transmiten los valores y principios de comportamiento propios de su cultura. Su mundo está dominado por dos personajes: *Iwia*, personaje perezoso que simboliza la selva en cuanto amenaza y peligro para la vida humana, y *Etsa*, la fuerza positiva que defendió a los hombres, y representa el dominio de éstos sobre la selva. Actualmente piensan que están enfrentados a otro *Iwia*, que es el dominio del blanco contra su cultura.



* "Tsantza" Cabeza reducida
por guerrero Shuar

Los shuar han sido famosos por la celebración del rito de la tsantza: el guerrero que mataba a un enemigo le cortaba la cabeza y se retiraba a la selva para proceder a la reducción de la misma; de esta forma se pretendía evitar la vuelta a la vida del enemigo, ratificar la venganza y devolver al grupo la paz y la alegría. Cuando el guerrero regresaba a la comunidad con la cabeza reducida, se llevaba a cabo una gran fiesta.

Los shuar han sido famosos por la celebración del rito de la tsantza: el guerrero que mataba a un enemigo le cortaba la cabeza y se retiraba a la selva para proceder a la reducción de la misma; de esta forma se pretendía evitar la vuelta a la vida del enemigo, ratificar la venganza y devolver al grupo la paz y la alegría. Cuando el guerrero regresaba a la comunidad con la cabeza reducida, se llevaba a cabo una gran fiesta.

La mitología explicativa de los shuar está estrechamente vinculada a la naturaleza y a las leyes del Universo; se manifiesta a través de una amplia gama de seres superiores relacionados, que son la antropomorfización de fenómenos tales como la creación del mundo, la vida, la muerte, las tormentas, los sueños o las enfermedades. Los principales personajes o entidades mitológicas de los shuar son: Etsa, Nunkui, Tsunki, Shakáim, (especialmente) Arútam, etc.

La cultura shuar tiene su origen fundamentalmente en las relaciones que han sabido establecer con la naturaleza. La cabaña vivienda del shuar tiene forma elíptica, con un espacio interior muy amplio, en el cual se localizan dos zonas restrictivas: el ekent, área familiar ocupada por las

mujeres y chiquillada; y el tankámash, área social reservada al esposo, hijos varones y visitas. El suelo de la casa shuar es de tierra simple apisonada, las paredes están hechas con varas de chonta, uno de los diversos especímenes de palma, de madera muy dura, y la techumbre está tejida con hojas de otra variedad de palma. La casa achuar, con ligeras variaciones estructurales, no precisa de paredes ya que está asentada en una zona más cálida y tampoco se muestran tan belicosos como los shuar, con lo que las paredes de la choza tampoco tendrían la finalidad defensiva que sí tienen entre estos últimos. La familia Shuar se basaba en la poligamia.



** Vestimenta típica de los hombres Shuar*

El vestido típico de los hombres consistía en una falda tejida en algodón silvestre anudada a la cintura llamada tipi, coloreada con tintes naturales, y el de las mujeres en una túnica atada en un hombro y ceñida a la cintura con un cordón llamada taráchi. Su vestimenta era complementada con la pintura corporal hecha con

pasta fresca del fruto del árbol del achote y los adornos de plumas y semillas. En el pasado, estos vestidos también se confeccionaban con corteza de árboles, machacada hasta dejarla flexible y delgada.

Hoy en día es muy común el uso de prendas de carácter occidental, que consiguen por medio de redes de intercambio que se extienden desde el límite de la selva hasta muy al interior, por medio de las donaciones de misioneros, o comprándolas directamente en los comercios de los colonos.



2.2. -HISTORIA DE LA ROPA

"El hombre es el único animal racional, y no sabemos si esa será la explicación de que sea el único que se viste. "Desde el principio de los tiempos hasta nuestros días, su vestimenta ha sufrido numerosas transformaciones que en la mayoría de los casos han sido debidas al descubrimiento de nuevos tejidos y materiales e, indudablemente, a las tendencias que dictan los diseñadores y la moda en general."

Probablemente la ropa se desarrolló en un principio para protegerse o adaptarse al medio ambiente. Así puede decirse que en la historia de la moda, como en tantas otras cosas de la vida, uno de los grandes factores determinantes ha sido el clima.

"En climas cálidos la ropa tradicional es la tela llevada de forma muy suelta (tipo túnica). En cambio, en los climas fríos es tradicional llevar vestidos cosidos y ajustados de varias capas para conservar mejor el calor del cuerpo.

Obviamente, otros factores también han influido en el desarrollo de la indumentaria, tales como: los materiales y las tecnologías que los

distintos pueblos tenían disponibles, los códigos sexuales (cómo debía vestirse un varón y una mujer), la posición social (si era una persona rica o pobre se vestía diferente), las migraciones (al apartarse de su lugar de origen las gentes conocían otros materiales) y las tradiciones."¹

2.2.1. -HISTORIA DE LA MODA

PREHISTORIA (PARTE I)



** Hombre con vestimenta Prehistórica*

En 1.886, en la pequeña gruta de Cro-Magnon fueron encontrados varios esqueletos que permitieron afirmar que el hombre de esa raza alcanzaba una talla de 1,80 m, era robusto y vigoroso, de cráneo alargado y voluminoso, ligeramente aplanado en el occipucio, con una frente alta y arcos superciliares apenas salientes.

El rostro, algo ancho en los pómulos, mostraba una nariz estrecha y larga.

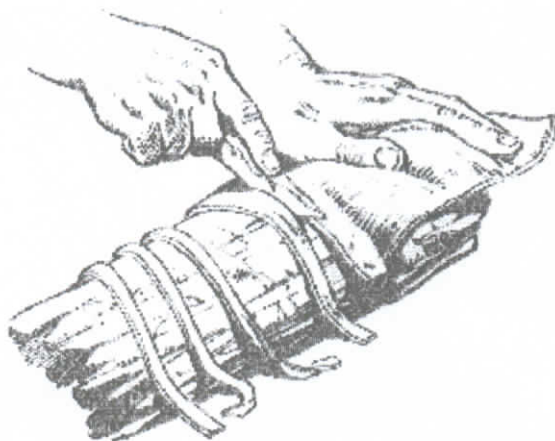
La mandíbula inferior tenía un mentón bastante pronunciado.

Los hombres y las mujeres de esa raza qué vivió durante el periodo Paleolítico - cubrían el cuerpo con pieles a manera de taparrabos, que sujetaban con tiras de cuero crudo; se adornaban con collares hechos con las uñas y los dientes de los animales que cazaban para su sustento, así como también de caracolillos, que enhebraban en finas tiras de cuero.

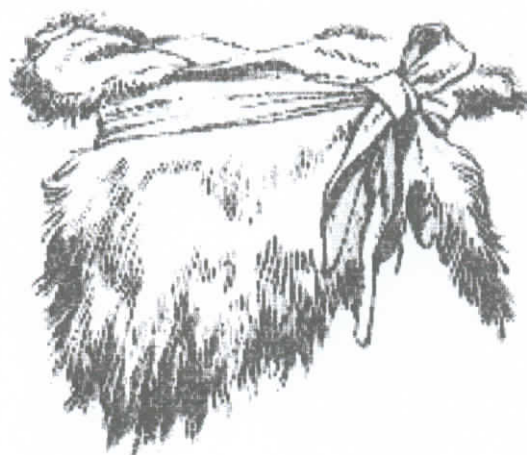
Es posible afirmar que conocían el fuego, el cual era conservado ritualmente.



**Hombre pelando un cuero para lo cual emplea un raspador de piedra.*



**Con cuchillos de piedra cortaba el cuero en tiras de distintos tamaños.*



**Taparrabos y modo de sujetarlo.*



**Cuchillos y buriles de distintas formas.*

2.2.2. -PREHISTORIA (PARTE II)



Ante el avance de los glaciares, el hombre tuvo que refugiarse en las cavernas naturales para poder soportar los crueles fríos que sobrevinieron. Comenzó a utilizar nuevos elementos para la confección de las ropas de abrigo que se vio forzado a vestir. Con astillas pulidas de hueso creó la aguja y cosió sus

**Utilización de nuevos elementos*

prendas, con las que llegó a cubrir enteramente su cuerpo.

También empleó el marfil, que tallaba dándole formas diversas, y comenzó a decorar el interior de las cavernas que lo cobijaban con figuras de animales primorosamente dibujados y pintados.

Estas manifestaciones de arte marcan los albores de una cultura que revela cómo las circunstancias crean en el hombre la renovación de sus ideas para una vida mejor.



**Collar de caracoles de derita.*



**Bastón de mando ornamentado con animales sagrados.*



**Broche de hueso y forma en que se aplicaba a las pieles.*



**Hombre y mujer con vestimenta de piel cosida con tiras de cuero.*



**Distintos tipos de aguja con ojo y mujer cosiendo pieles*

con finas tiras de cuero.

2.2.3. -PREHISTORIA (PARTE III)



**Utilización de lana y otras fibras naturales en la confección de prendas*

Al retirarse los glaciares, el hombre primitivo buscó climas más benignos y templados, lo que le permitió conocer y desarrollar la agricultura, así como también emplear la lana de ciertos animales para la confección de tejidos que reemplazaran a las pieles.

Los grupos de familias y, por consiguiente, de viviendas, fueron conformando poblaciones, y así nació la primitiva ciudad.

La vida en sociedad y el trabajo en colaboración lograron un relativo refinamiento, pues ya por entonces las mujeres se adornaban con pulseras y se pintaban el rostro, lo cual puso de relieve un naciente bienestar y seguridad con relación a la supervivencia.

Además, como ejemplo de su incipiente artesanía, nos dejó valiosas muestras de una alfarería preciosamente decorada.



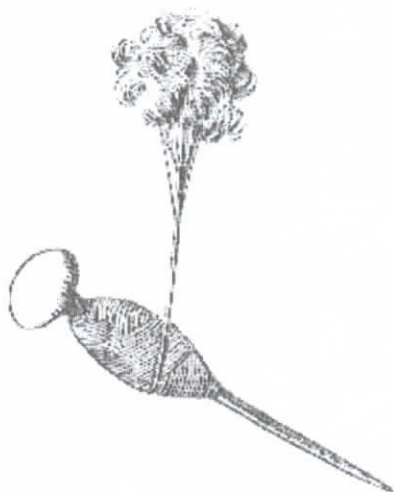
**Peinado masculino.*



**Peinado y pintura femenina*



**Mujer sacando la lana en forma rudimentaria.*



** Uso de madera tallada*



** Pollera y cinturón tejidos con
lana y pelo de cabra.*

**Pulseras talladas en hueso ó marfil.*



2.2.4. -¿Cómo eran los trajes en tiempos de los antiguos caballeros?

A principio del siglo XIII se inventaron los botones; el bolso (tipo mochila) fue utilizado tanto por los hombres como por las mujeres; los guantes (ya conocidos en tiempos de los romanos) alcanzaron gran éxito. Lanzada por los Cruzados, la coraza siguió formando parte del atuendo de los guerreros, quienes además vestían una camisa de malla de hierro (al

igual que los guantes, las medias y los zapatos), larga hasta el tobillo y abierta por delante y por detrás para poder cabalgar. Sobre la cabeza llevaban el yelmo, con las aberturas necesarias para ver y hablar. El caballo iba tan protegido como su jinete.

En el siglo XIV se registró un gran florecimiento de los tejidos por lo que la moda se vio enriquecida con brocados, sedas y terciopelos. Las mujeres descubrieron el uso de la "camisa". Sus vestidos fueron adornados con las más insólitas colas, que a menudo debían sostener con el brazo izquierdo o bien hacer que las sujetaran un par de pajes. En esta época también nació el sombrero femenino, en forma de cofia o de toca.

2.2.5. -¿Cómo se vestía en la Edad Media?

Al principio de la Alta Edad Media se impuso la moda bizantina. El emperador y la emperatriz vestían muy suntuosamente: pesada corona y larga túnica de brocado, luciendo alrededor de los hombros el palio, prenda de significado religioso. Los hombres llevaban barba y las mujeres no se cortaban nunca el pelo.

Después, los bárbaros que invadieron Italia difundieron la moda del traje bicolor: la mitad izquierda de distinto color que la derecha. Y solían utilizar la llamada "crosna" que era una especie de túnica de piel para hombres y mujeres.

Cuando se preparaban para el combate, los caballeros lucían una pesada túnica de lana, sobre la que primero se colocaban la cota de malla, después el cinturón del que colgaba la pesada espada, y finalmente la bandolera, que pendía del hombro derecho.

La cabeza se la cubrían con un yelmo de hierro en forma de cúpula que tenía una pequeña ala alrededor.

2.2.6. -¿Quiénes diseñaban la moda en el siglo XVI?

Las joyas las creaban grandes artistas (como Benvenuto Cellini) y éstos tenían mucho trabajo ya que hasta los cabellos se adornaban con hilos de perlas y peines de marfil.

Una de las grandes creadoras de moda del siglo XVI fue Isabel de Este, marquesa de Mantua, que inventaba sus modelos con la ayuda de famosos pintores. Según parece, hasta el mismísimo Leonardo la ayudó en algunas ocasiones.

Las damas de toda Europa esperaban ansiosamente la llegada del último modelo de Italia. Dado que no existían revistas de modas, los modelos de los trajes italianos viajaban vestidos por muñecas.

2.2.7. -¿Cómo se vestían las damas durante el Renacimiento?

La mayor novedad del Renacimiento en cuanto al atuendo femenino estuvo constituida por el vestido de dos piezas: corpiño y falda. La riqueza se ponía de manifiesto a través del lujo de las prendas de vestir. Las mangas se hicieron dobles, con orlas de piel y bordados. Y, para esta época nació también la famosa y espectacular golilla: tanto las mujeres como los hombres aprisionaron su cuello en un anchísimo encaje almidonado. Los guantes se convirtieron en este siglo en un objeto de lujo y solían ser de seda o piel muy fina, con bordados.

Los cambios radicales periódicos en la forma de vestir no fueron frecuentes hasta que en los siglos XVIII y XIX llegó la Revolución Industrial y ésta abarató y simplificó la fabricación de telas y vestidos.

Siglo XX: Nuevas forma de vestir.- Durante el Siglo XX las guerras y las revueltas sociales trajeron los últimos cambios radicales en la industria de la moda.

Tal vez el cambio más importante haya sido la lucha de la mujer contra las limitaciones sociales y políticas, cambio que se vio reflejado en la relación femenina con la ropa. Así en los primeros años de este siglo desapareció el corsé y reapareció la silueta natural de la mujer con la posibilidad de mostrar sus piernas.

En los últimos años, la estrecha vinculación de la industria de la vestimenta con la publicidad ha convertido a la moda y la producción textil en una de las industrias más importantes del mundo.

2.2.8. -La moda de 1890 a 1930

"Siempre se ha considerado que la moda es un placer frívolo y egoísta que reafirma la vanidad del ser humano y divide las clases sociales de acuerdo a la vestimenta. Pero la moda es mucho más que eso. Al igual que miles de otras costumbres, la moda habla de la sociedad y su idiosincrasia, muestra qué elementos son de importancia en una cultura y de qué manera su gente vive y se desenvuelve en un contexto histórico

determinado, a su vez que éste influye en el qué y cómo sea esta vestimenta.

Es cierto que sólo algunos tienen acceso a ella, pero la política, la economía, la religión e incluso las artes han pecado de elitistas a lo largo de nuestra historia, por lo tanto, no es extraño que el gusto por las telas y texturas haya sido y sea hasta la actualidad, privilegio de pocos, a pesar de que existen alternativas para cualquier presupuesto. Antiguamente, los patrones que regían la moda eran completamente estéticos, despreocupando factores considerados secundarios como la comodidad e incluso el bienestar físico. Hasta comienzos del siglo XX la moda femenina se caracterizó por un perpetuo martirio que avalaba el dicho "Para ser bella hay que ver estrellas". La incomodidad y poca libertad de prendas como el "corsé", eran fiel reflejo de las costumbres que reprimían la expresión femenina a las labores domésticas y reproductivas, además, producía serios trastornos en el organismo ya que apretaba todos los órganos interiores. Siendo así la tradición, no era extraño que hasta los primeros años del siglo XX, la forma de vestir de la mujer se halla asimilado más a un objeto decorativo que a una persona. Durante la denominada "Belle Époque" (1890- 1910)), época de riqueza, ostentación y extravagancia, los vestidos almidonados y con enagua de

crinolina (falda circular con seis aros de acero flexible que abultaban el vestido), marcaban la pauta. El dificultoso y pesado armatoste, obligó a los modistos a crear algo más confortable pero siempre dentro de mismo ideal de mujer pomposa, como muñeca de porcelana. Fue así como a comienzos del 1900 se erigió el ideal de la "Chica Gibson", personaje de caricatura que representaba el ideal femenino de entonces y que se transformó en todo un patrón de vida. Su creador era por supuesto un hombre, el que atribuía a esta belleza los valores y costumbres que los caballeros consideraban adecuadas para una dama. Éstas debían ser de pecho erguido, caderas anchas y nalgas sobresalientes, además de sumisas y obedientes. Poco después nació la mujer con forma de "S", las que ajustaron la falda para resaltar la figura, los peinados se subieron sobre la cabeza y los sombreros se adornaban con plumas. En este período comienza a nacer un nuevo ideal de mujer, el que por primera vez fue creado por ellas mismas y no por hombres. La nueva imagen era la de una mujer trabajadora y eficiente, que luchaba por obtener el derecho a voto y que se inmiscuía en los asuntos que hasta entonces eran privilegio del poder masculino. Para representar esta nueva tendencia, los vestidos se alejaron paulatinamente del decorado simplificando su confección. El traje de dos piezas, denominado "traje

sastre", era lo más adecuado para los nuevos tiempos. En 1910 se produjo un cambio rotundo en la moda, influenciado por el "Ballet Ruso" que recorría los escenarios europeos. Los colores llamativos y la onda oriental, reemplazó la hegemonía en tonos pastel y las faldas largas. Bailarinas como la sensual Isadora Duncan y la enigmática Mata Hari, se transformaron en íconos de belleza seguidos mundialmente. Gracias a esta nueva moda las mujeres se atrevieron a desafiar los sólidos principios morales que las ataban y comenzaron a mostrar el cuerpo, lo que por supuesto no fue posible sin escándalo eclesiástico y machista de por medio.

Los cuellos "hasta las orejas" dieron paso al escote en "V" y las faldas se acortaron levemente, dejando al descubierto los tobillos, cosa que también causó estupor en la época porque durante siglos las piernas femeninas habían sido el símbolo erótico que "provocaba la lujuria en los hombres" y que por lo tanto, debían ser escondidas. En 1914 llegó la Primera Guerra Mundial. De dimensiones escalofriantes y trágicas consecuencias para el viejo continente, terminó por completo con la farándula y el lujo de la moda francesa e inglesa, en donde se encontraban las grandes casas de alta costura.

Una vez finalizado el conflicto, en 1918, la falda campana dio paso a los cortes rectos, "tipo tubo". El tan utilizado corsé cambió de estrategia, ya que si antes se había usado para levantar el busto, ahora lo hacían para disminuirlo. El "corsé alisador" y los vestidos acinturados en la cadera, dibujaron el nuevo tipo de belleza y de mujer, las que buscaban parecerse más a los muchachos que a las antiguas beldades femeninas. Así surgió la mujer estilo Garzonne, quienes para lograr más aún el parecido con los hombres, se cortaron el pelo y perfilaron las cejas, comenzaron a salir a bailar y se borraron los antiguos patrones sociales que diferenciaban las clases. Ahora hasta era bien visto ser amiga o parecerse a las cortesanas de "vida alegre". En plena época de post guerra y representando a esta nueva generación de mujeres independientes y modernas, apareció la mítica Coco Chanel. Su estilo cómodo y práctico representaba la revolución femenina y la economía que debía surgir en época de recesión. Por esta razón, introdujo materiales más simples y baratos que el chiffon, el tul y la seda. Creó entonces los trajes de punto, tejidos finos que otorgaban más y mejor flexibilidad para la nueva mujer, la que además ponía énfasis en la práctica deportiva, incentivada por la reciente costumbre de ocupar el tiempo en algo útil. La mujer ya no era una utilidad en sí, sino que "hacía" cosas útiles.

Con la crisis económica de 1929, la industria de la moda introdujo el lino como material en boga (debido a su bajo costo) y los materiales artificiales como las baratas medias de seda sintética que reemplazaron rápidamente a las antiguas de seda natural y que tenían un elevado costo. En 1930 la pauta a seguir eran las actrices como Greta Garbo y Marlene Dietrich, mujeres de hombros anchos y caderas delicadas, altas y delgadas como una esfinge egipcia. En este período el punto erótico cambió desde las piernas hasta la espalda, la que era resaltada por prominentes escotes y que provocaba el delirio masculino. Ahora la mujer estaba envuelta con un halo de encanto, sensualidad y misterio. Los hombres sucumbían frente a esta belleza madura de movimientos felinos y mirada dormida; la mujer sacaba provecho de su cuerpo y no lo ocultaba por prejuicios moralistas."

2.2.9. -La moda en el siglo XX

Las guerras y las revueltas sociales trajeron los últimos cambios radicales de la historia del vestido europeo.

La lucha de la mujer contra las limitaciones sociales y políticas me acompañada de la desaparición del corsé y de sus limitaciones físicas. A partir de la I Guerra Mundial, y después de cinco siglos, reapareció la silueta natural de la mujer con la posibilidad de dejar ver las piernas. Durante la contienda, la incomodidad de trabajar con traje largo impuso un cambio y, como suele ocurrir con todos los cambios repentinos, el ajuste fue brutal, ya que a mediados de 1920 las faldas habían subido hasta la rodilla. En la década de 1930 la modista francesa Coco Chanel revolucionó la forma de vestir de la mujer al incorporar a su guardarropa una prenda que hasta el momento había sido de exclusivo patrimonio masculino, los pantalones; a partir de ese momento cualquier experimento en el vestir ha pasado a ser considerado como moda. En los últimos cincuenta años la estrecha vinculación de la industria textil con el negocio publicitario ha anulado, según algunos observadores, el sentido tradicional del vestido, sustituyéndolo por comentos pasajeras. El último intento de imponer una moda fue el new look de finales de la década de 1940 y principios de 1950, que fue realmente un intento de olvidar los horrores de la II Guerra Mundial y volver a la época anterior.

2.3. -TENDENCIAS DE MODA

2.3.1. -MODA FEMENINA

Con la llegada del verano la moda cambia, como el clima. La nueva tendencia no sorprende por su renovación respecto de otros años, pero asombra por la elegancia y frescura que la caracterizan... ¿qué se viene esta temporada?

La aparición de las faldas para el 2001 y 2002, está acompañada por la variedad y diversidad. Se utilizarán:

- las faldas rectas o en línea A
- las faldas cortas a media pierna
- los tablones

Por el lado de los pantalones, la tendencia se centra en modelos con corte recto y sin pinzas, entubados o con mayor amplitud de piernas, pero todos ajustados a la cadera.



En moda, casi todo vuelve y muchas prendas permanecen vigentes. Una de las piezas que no se van son los tejanos de pierna abierta envejecidos. Tampoco se van los pantalones diplomáticos de raya impecable y rectos.

Las chaquetas, una entallada y a la cadera que, sin ser lo más imponente, es de lo más práctico, y vuelve fuerte. Probablemente, se la pueda acompañar con una falda de bajos asimétricos.

2.3.2. -Blusas

Los hombros descubiertos, las blusas sin mangas, el top recto con breteles finitos, y el escote en V vienen con mucha fuerza.

Las blusas escotadas, de colores, de algodón o con brillos; se convierten nuevamente las protagonistas de días y noches.

Se llevarán nuevamente los pañuelos, atados en el cuello y en la espalda. Con flores, lunares o lisos listos para estar bien fresca y femenina..

Lo que se viene:

-estrapless con corte recto y a la cintura

-blusas transparentes clásicas

En cuanto a los colores, las nuevas líneas de ropa, se han basado en el rosa. Pero no en un tipo específico de rozado, sino en todas las variantes del mismo color, así como en los pasteles y los neutros, sin dejar de lado los clásicos como el blanco, el celeste y los grises (especialmente los claros).

2.3.3. -EL ESTAMPADO

La naturaleza es el sol del universo de la moda para la próxima temporada. Todo se centrará en las flores, las plantas y los elementos silvestres y aparecerán en todas las prendas diseñadas para esta temporada.

2.3.4. -ESTILO ROMÁNTICO

"Llega con blusas y vestidos de suaves y pequeños vuelos, corpiños bordados y tejidos con mucha caída. Las sandalias de cintas lo complementan.

El estilo:

- Las puntillas, el crochet, los bordados y los pasacintas de tipo lencero son sus señas de identidad más claras.
- Vuelos, mangas farol, y escotes pronunciados en vestidos, corpiños y faldas.
- Muselinas, algodones y tejidos naturales.

Las claves del look:

- Es una revisión de la estética de los años 80.
- Se define por líneas un tanto decadentes.
- Hay tejidos especialmente envejecidos y formas desestructuradas que se rematan de forma asimétrica y desigual.

- Los tejidos más utilizados son el chifón, la gasa, el terciopelo chafado y la muselina."



2.3.5. -FLORES

"En estampados grandes o pequeños, como accesorio para sombreros, sandalias, cinturones y, por supuesto, en la solapa

El estilo:

- Es el estampado que se impone. Desde las pequeñas flores, a los grandes motivos, hay que contar con ellas.
- Lo más llamativo son los vestidos largos, tipo túnica, con estampados fuertes y llamativos.

Las claves del look:

- Es el estampado principal de la temporada y combina a la perfección con el look hippie y la languidez romántica.
- Hay flores para todos los gustos y en todo tipo de prendas:
- Son de tipo bouquet en túnicas y shorts
- Las flores individuales se llevan en blusas y faldas
- Las orientales, en los kimonos

Los bordados arabescos enriquecen la noche en pantalones y tops inspirados en la India.”*





2.3.6. - EL ESTILO HIPPIE

- "El negro ha sido protagonista del invierno y ahora le ha llegado el turno al blanco.
- El estilo: se lleva sólo, sin mezclar con ningún otro color.
- Puede ser muy desenfadado, con prendas libres; austero y elegante; o de estilo discotequero.

Las claves del look:

- Es el nuevo negro tan rotundo y total como su color opuesto lo ha sido en la temporada de invierno.
- Se combinan diferentes matices: blanco roto, blanco hielo, blanco nieve y texturas: tejidos opacos y transparentes.

- La prenda estrella: el traje de chaqueta o el pantalón, estilo 'Saturday night fever'.

Una prenda a tener en cuenta: el chaleco. La puedes llevar sobre una camisa o camiseta, pero por la noche, sin nada debajo, como un top."¹



2.3.7. -ESPALDAS DESCUBIERTAS

"Desafiando al invierno, los diseñadores presentan vestidos que permiten mostrar generosamente la espalda.

¹ www.mhmujer.com

La espalda al descubierto se ha convertido, para muchos diseñadores, en



la gran protagonista... incluso en invierno. Seda, terciopelo, cuero, satén... todos los tejidos inimaginables se adaptan perfectamente al cuerpo femenino en seductoras creaciones ideadas exclusivamente para asistir a alguna fiesta. Su magnetismo es tal que se han impuesto de forma

omnipresente en todas las colecciones y los diseñadores nacionales e internacionales han incluido todo tipo de prendas que, emulando al vestuario veraniego, prescinden de cubrir la espalda.



De alguna forma, estos escotes posteriores se están convirtiendo en una preocupación más, ya que, al mostrar descaradamente una gran porción de piel, hacen que la espalda haya de mantenerse impecable durante todo el año.²

La mayoría de los diseños termina el escote trasero de forma provocativa

² www.hola.com

y tremendamente sexy, en la cintura; otros más recatados acaban a media espalda, y es que la elección se deja a gusto de cada cual.

Pero lo que sí ha de tener muy en cuenta para sentirse segura y confortable en cualquier lugar, es que estos diseños se han de acompañar inevitablemente de un chal o un echarpe.

COMPLEMENTOS

En cuanto a los complementos básicos, valen todos los zapatos de punta y tacón fino, las sandalias romanas planas y las 'pin-up', de altísima caña, de corcho o madera, con múltiples tiritas finas o una única y ancha de cuero envejecido. Los cinturones siguen si son anchos y de piel, tipo 'Oeste', o negros, y descansan sobre la cadera.

2.3.8. -COLORES

La globalización que a la moda le toca, tiene que ver con el resurgimiento (una vez más) de la moda pret-a-porter para la temporada primavera-verano 2002, que ni bien presentada en París, ya se expandió a nivel mundial.

Se vienen los modelos de piel, con manufactura de diferentes tiras de cuero entrecruzadas y bordes adornados con anillos dorados. En la noche se utilizarán elegantísimos mantos de encaje transparente o con estampados de pantera.

Diseñadores como Macdonald que juega sutilmente con los contrastes de materiales, exponiendo la fragilidad de la gasa y la rudeza de la cuerda, y resaltando la seducción de los hombros, dando mayor protagonismo a los bordes de una chaqueta.

Dior, propone para esta temporada que comienza, una regeneración de la moda deportiva, adaptándola a las grandes concentraciones urbanas a través de grandes inscripciones en sus prendas y priorizando la comodidad de quien se viste. El rojo es el color preponderante.

La moda mejicana también será globalizada a través de los bordados y talles ajustados a lo mariachi, con piernas anchas y dobladillos. Los vestidos de punto fluido con buena caída y profundos escotes llegan de la mano de otra casa de diseño clásico como Hermé.

Los estampados hojas de palmera serán el símbolo de Kenzo, ambientándose en el clima del caribe, con vestidos livianos y amplios que permiten acompañar el calor del verano.

Los colores llamativos y contrastables, las flores, los dibujos, la alegría, serán vistos en todas las prendas de la otra gran casa de ropa Cacharel, que para esta temporada eligió el riesgo y el centro de la escena, con una línea llena de movimiento, rayas, círculos, estampados, colages, etc.

Las espaldas al descubierto, los escotes y la excentricidad, parecen ser lo Top en la próxima temporada.

2.3.9. -LOS COLORES QUE MÁS SE VERAN:

Uno de los colores que más impacto causará en esta temporada es el blanco, la propuesta de este color en la moda tiene muchas ventajas como que permite combinar tejidos de distinta procedencia en un mismo atuendo.



Y si de combinaciones insólitas se trata, una camisa de seda puede combinar con un pantalón de algodón y una chaqueta de encaje. Ya que lo único que importa es llevar blanco.

Amarillo

El amarillo se va a usar tanto para la noche como para el día. El color estuvo presente arriba de las pasarelas de todos los desfiles europeos. En el último Fashion Week de Londres, famosos diseñadores basaron su colección en el amarillo. Los diseñadores latinos no se quedaron atrás. En los desfiles de Alta Moda en el Hotel Hilton de Buenos Aires, a las modelos más importantes del país se las vio envueltas en amarillo rabioso.

Rojo

Neto, fuerte, vibrante y alegre. Un color moderno y desenfadado que sigue vigente desde la temporada invernal y se adapta a todas las mujeres.

Además esta temporada incluye una amplia gama de colores que van desde el verde ácido, amarillo limón, rosa fucsia... la paleta se llena de

tonalidades intensas que se mezclan sin complejos en combinaciones un tanto psicodélicas.

El estilo:

- Amarillos chillones, verdes, rojos, azules y turquesas aparecen en todo su esplendor, solos y mezclados entre ellos, incluso en distintos estampados.
- Dentro de este mapa multicolor tienen su hueco los estampados geométricos, y los psicodélicos.

Las claves del look:

- Los colores se inspiran en la naturaleza y el mundo 'psico-geo-pop' que aglutina varias tendencias de las décadas de los 70 y los 80.
- Por un lado, los terracota, berenjena y rojo visten el look hippie.
- El azul cielo, verde turquesa, el amarillo limón, el melocotón y el menta descubren una paleta sacada de un cuadro impresionista.

Los estampados psicodélicos nos transportan a lo mejor de la época disco.

CAPÍTULO III

CAPITULO III

3. - MÉTODO Y METODOLOGÍA

Los métodos, metodologías y técnicas de investigación que se han aplicado en la realización de este proyecto de tesis son los siguientes:

3.1. - Proceso mental y Métodos lógicos ó científicos

3.1.1. -Proceso Analítico.- Consiste en descomponer un todo en sus partes constitutivas.

3.1.2. -Proceso Deductivo.- El método deductivo parte de lo general y desciende hasta lo particular.

3.1.3. -Método Científico.- Este método sigue generalmente 8 pasos que son:

1. Elección del problema
2. Planteamiento del problema
3. Revisión bibliográfica
4. Formulación de hipótesis
5. Elección de técnicas
6. Recolección de datos
7. Análisis de datos
8. Conclusiones

Las técnicas de investigación aplicadas son:

3.1.4. -Investigación de campo.- Dirigida a recoger información directamente a través del contacto directo con el objeto de estudio.

3.1.4.1. -Encuestas

Aplicando el tipo de investigación de campo, se ha realizado encuestas, con la finalidad de conocer con mayor precisión los gustos y preferencias al momento de vestir de las usuarias. A estas se les han formulado una serie de preguntas, con las que tendremos datos más concretos de que es

exactamente lo que ellas esperan encontrar en las prendas que adquieren, y qué les lleva a escoger tal ó cual prenda y porqué.

3.1.5. -Técnicas bibliográficas.- Dirigido a extraer información de libros, revistas científicas, entre otros.

Ej. Libros, revistas, folletos, etc.

En este caso se han utilizado las 3 opciones.



CAPÍTULO IV



CAPITULO IV

4.- ANÁLISIS DATOS

4.1. -Encuestas

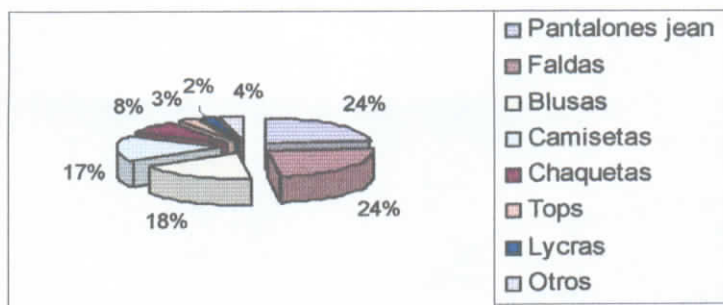
En el estudio realizado en la ciudad de Ambato se han aplicado un total de 100 encuestas a las posibles usuarias del producto.

El número de mujeres entre 16 y 25 años del área urbana en la ciudad de Ambato es de 15.629 h. Al ser demasiado extenso este universo de estudio, se ha tomado como base a una muestra de cien mujeres.

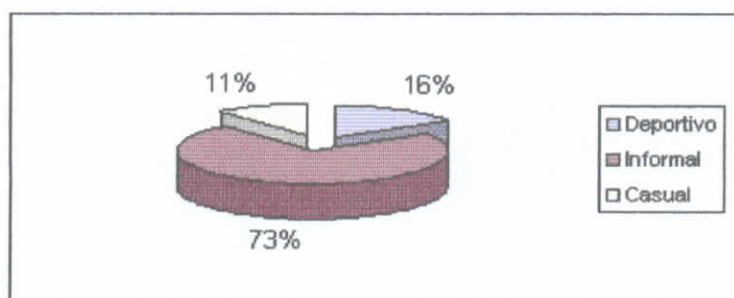
4.1.1. - Tabulación Encuestas

4.1.1.1. - Que tipo de ropa usa con más frecuencia?

Pantalones jean	24%
Faldas	24%
Blusas	18%
Camisetas	17%
Chaquetas	8%
Tops	3%
Lycras	2%
Otros	4%



Deportivo	16%
Informal	73%
Casual	11%



4.1.1.2. -Que es lo que principalmente busca en la ropa
que usted adquiere?

Comodidad 39%

Gusto 7%

Diseño 10%

Color 7%

Material 3%

Elegancia 3%

Lucir Bien 8%

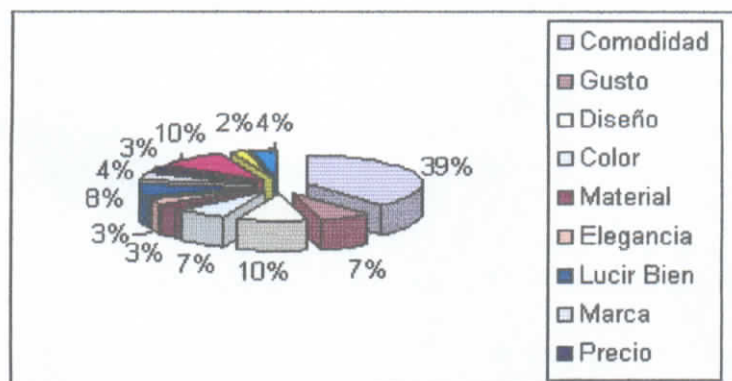
Marca 4%

Precio 3%

Calidad 10%

Originalidad 2%

Moda 4%



4.1.1.3. -De que tipo de material prefiere que estén confeccionadas las

prendas que usted adquiere?

Algodón 38%

Jean 30%

Lana 9%

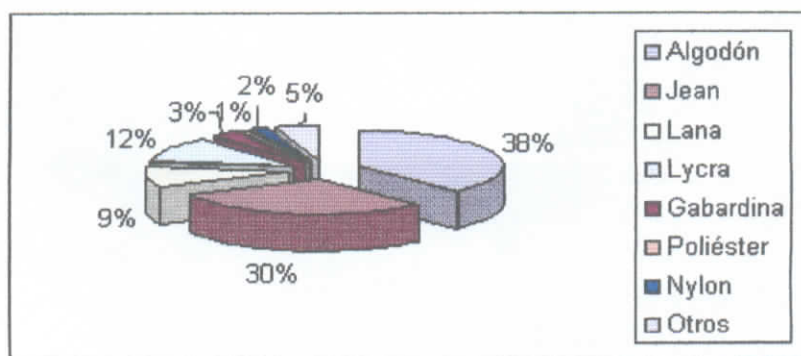
Lycra 12%

Gabardina 3%

Poliéster 1%

Nylon 2%

Otros 5%



4.1.1.4. -Que colores usa con más frecuencia al momento de vestir?

Celeste 17%

Azul 15%

Blanco 9%

Negro 15%

Gris 6%

Rojo 5%

Amarillo 4%

Lila 3%

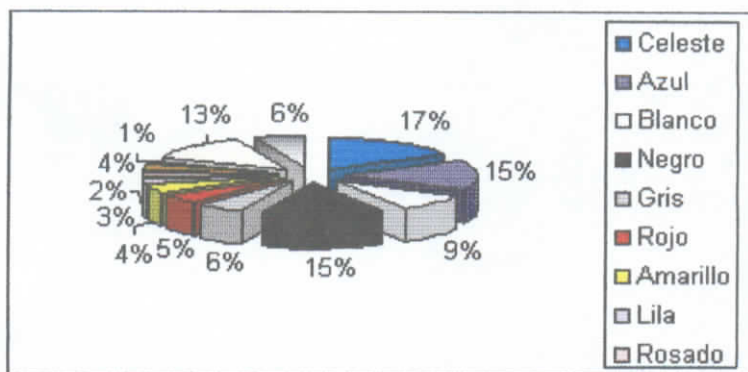
Rosado 2%

Café 4%

Verde 1%

Crema 13%

Otros 6%



4.1.1.5. -En que época del año compra con mas frecuencia?

Diciembre 37%

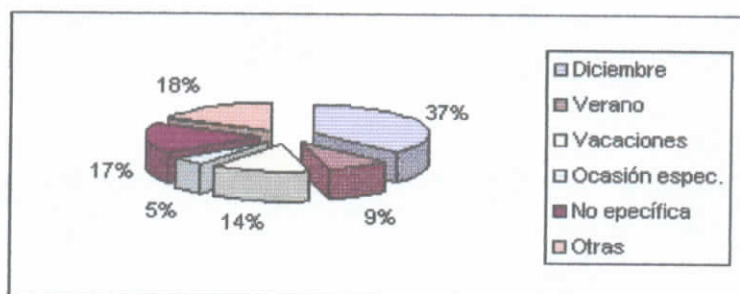
Verano 9%

Vacaciones 14%

Ocasión espec. 5%

No específica 17%

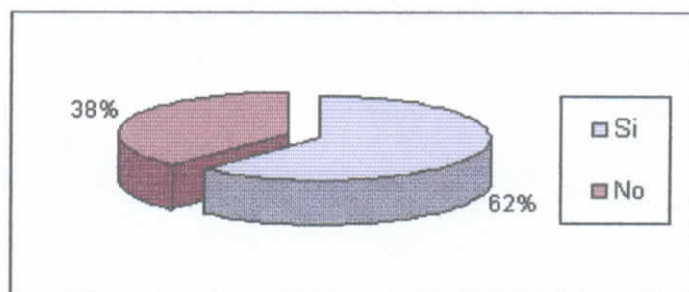
Otras 18%



4.1.1.6.-Le interesaría una línea de ropa femenina inspirada en las culturas del oriente ecuatoriano?

Si 62%

No 38%



4.1.1.7. -Que tomaría como fuente de inspiración para el diseño de los atuendos femeninos?

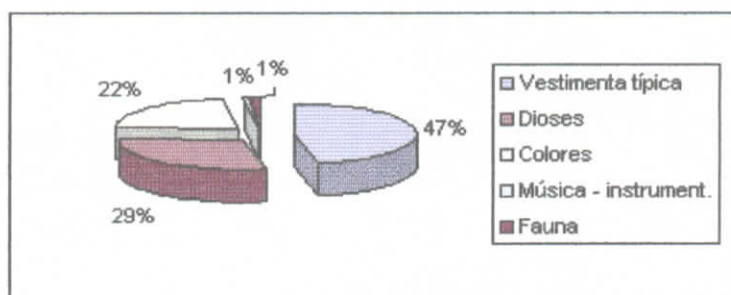
Vestimenta típica 47%

Dioses 29%

Colores 22%

Música - instrument. 1%

Fauna 1%



4.2. -Análisis de encuestas

4.2.1. -Pregunta N.- 1

Que tipo de ropa usa con más frecuencia?

Esta pregunta fue formulada con la finalidad de conocer las preferencias de las usuarias en cuanto a su estilo al momento de vestir, para así poder enfocarse en diseñar lo que ellas quieren.

En las respuestas obtenidas en las encuestas, se concluye que el modo de vestir depende mucho del clima, la sociedad y la comodidad de las usuarias, imponiéndose un estilo informal, en el cuál predomina el uso de jeans combinados con blusas, camisetas y/o busos.

4.2.2. -Pregunta N.- 2

Que es lo que busca principalmente en la ropa que usted adquiere?

Esta pregunta se la formuló para saber en que es lo que principalmente se fijan las usuarias al momento de comprar sus prendas, y así poner mayor énfasis a estos aspectos al momento de diseñar

Principalmente las usuarias buscan sentirse cómodas con lo que llevan puesto, seguido de la calidad de los materiales y el diseño de las prendas,

ellas buscan algo novedoso, fuera de lo común, sin que su ropa sea demasiado llamativa.

Buscan también que sus prendas realcen su figura, y las hagan lucir bien.

4.2.3. -Pregunta N.- 3

De que tipo de material prefiere que estén confeccionadas las prendas que Ud. Adquiere?

Aquí se conocerá el material predilecto de las usuarias, en este punto influye mucho el clima, la comodidad que sienten al usarlo, la calidad, y la facilidad de conservar las prendas confeccionadas en este material.

En su gran mayoría tienen preferencia por las prendas confeccionadas en algodón, por la suavidad del material, y la absorbencia que esta ofrece, dando así total comodidad, otro material predilecto es el jean, por la comodidad, resistencia y facilidades de cuidado. Los materiales combinados con lycra son también del agrado de las usuarias, ya que estos permiten realzar la figura. Especialmente en la época de invierno un material muy utilizado es la lana, por el calor que esta proporciona, aunque requiere muchos cuidados para su buena conservación



4.2.4. -Pregunta N.- 4

Que colores usa con más frecuencia al momento de vestir?

En cuanto a colores las usuarias tienen mayor preferencia por colores muy conservadores y poco llamativos, imponiéndose entre ellos el azul, seguido por el negro, blanco, celeste y rojo. En la mayoría de los casos prefieren colores planos, y si son combinados usualmente lo hacen con colores muy tenues.

4.2.5. -Pregunta N.- 5

En que época del año compra con más frecuencia su ropa?

Con esta pregunta podremos saber en que épocas del año deberá ser mayor la producción, para así poder abastecer a las usuarias.

Es de gran importancia para el diseñador industrial saber las temporadas de ventas más altas para así poder programar con anterioridad la colección que presentará.

En cuanto a la frecuencia de compra principalmente se la realiza en las festividades de diciembre, seguido por el verano, aunque una gran parte de las usuarias no tiene fechas específicas de compra. Esto se debe en

gran parte a la baja economía del país y también a la moda que se impone en temporadas indeterminadas del año.

4.2.6. -Pregunta N.- 6

Le interesaría una línea de ropa informal femenina inspirada en las culturas del oriente ecuatoriano, como la cultura Shuar?

En referencia al punto de inspiración en las culturas del oriente ecuatoriano, las opiniones han sido en su mayoría favorables y han demostrado interés en este. En algunos casos piensan que es una muy buena forma de promulgar nuestras raíces, y lograr que nuestra moda no sea impuesta por extranjeros.

Por otro lado se ha expuesto que de este se obtendrán atuendos un tanto diferentes y descubiertos, y por el hecho de vivir aún en una sociedad con parámetros ya impuestos, las nuevas propuestas de moda no siempre son muy bien acogidas.



Cuando la mujer empieza a trabajar y tiene, por lo tanto, menos tiempo libre, surge el *pret-a-porter* (*ready to wear*, listo para llevar y para usar), por esta necesidad de vestirse sin perder tiempo.

Una realidad es que cada vez aparece con más fuerza el *marquismo*, esto es, comprar la ropa según la marca y no por su calidad.

Dice Susana Saulquin, en su libro *La moda en Argentina*: "Relacionada con las ideas y costumbres, la moda, en su aparente frivolidad, modela la configuración de relaciones sociales. Su influencia es tan grande que nadie puede escapar a su poder. Su presencia es como un juego cuyos sutiles mecanismos atrapan al individuo, convirtiéndola en un imperativo de la vida cotidiana. Es una valiosa herramienta que contribuye al conocimiento personal, da a las personas la capacidad de ser muchos seres en un solo ser, de multiplicarse sin dejar de lado la propia identidad".

Para muchos especialistas, la habilidad de la moda consiste en lograr que algo innecesario se vuelva casi obligado. La moda actúa como un registro altamente sensible a las variaciones de la sociedad. Y es cierto, la moda logra que, lo que una vez criticamos como ridículo, por ejemplo, esté hoy en día colgado en nuestro perchero.

5.1.1.1.3. -La gran Industria de la moda

La Industria de la Moda, la fabricación de ropas y sus complementos y accesorios, abarca tanto la alta costura (ropa hecha por diseñadores individuales para una clientela pequeña y adinerada), como las prendas de vestir fabricadas en serie o listas para usarse (prêt á porter, ready to wear) que se venden en grandes almacenes y tiendas. Los mayores centros de moda son París, Londres, Milán, Nueva York, Hong Kong, Tokio y Dusseldorf. Cada uno de ellos es reconocido por su contribución particular al mundo de la moda.

5.1.1.1.4. - Casas de moda internacionales

Las principales casas de modas de París son Dior, Balenciaga, Balmain y Chanel. En Gran Bretaña las casas de alta costura más importantes son Norman Hartnell, HardyAmies y Belville Sassoon, todas famosas por vestir a la familia real. En Italia destacan Giorgio Armani, Gianni Versace y Romeo Gigli; y en España Balenciaga, Paco Rabanne, Manuel Pina, Adolfo Domínguez y Vittorio & Lucchino, entre otros.

Por lo general los grandes diseñadores crean estilos de moda muy sofisticados para un público que puede permitirse pagar precios elevados

por ropa de diseños, aunque la tendencia actual es comercializar una gama basada en los diseños más caros, dirigida a un público Juvenil y que es más asequible. También se utilizan firmas famosas para comercializar otro tipo de productos para mujer y para hombre, como perfumes, pañuelos o echarpes, bolsos y maletas

5.1.1.1.5. -Diseño y producción

Las compañías mayoristas de moda emplean a un diseñador o un grupo de diseñadores para crear nuevas colecciones para cada temporada. Otros trabajos clave en una compañía de modas son el patronista, el ajustador de muestras, el controlador de producción, el gerente de la fábrica y el personal de ventas, comercialización y promoción.

El sistema de confección siempre se ha apoyado en las mujeres que cosen en su casa o simplemente fuera de la fábrica. Los trabajadores ocasionales o a tiempo parcial, en muchos casos inmigrantes, proporcionan una flexibilidad de producción para seguir las fluctuaciones del mercado. Las fábricas de corte y confección producen, bajo contrato, artículos específicos para compañías establecidas y para marcas de poca difusión.

Las prendas de vestir suelen hacerse por partes, con un operario destinado a una máquina específica, que cose mangas o cuellos, plancha las prendas o aplica accesorios.

Con el aumento de los costos de mano de obra en Europa, las fábricas se han visto obligadas a invertir en nueva tecnología y en máquinas muy especializadas para seguir siendo competitivas. En los últimos años los costos de producción más bajos que ofrecen las fábricas de ropa de Hong Kong, India, China y Malasia han hecho que un número considerable de compañías europeas transfieran su fabricación al extranjero.

En la Unión Europea, existen industrias de moda de fama mundial. Ciertos países son muy conocidos por un tipo particular de mercancía; Italia por los artículos de punto, los tejidos y los zapatos, Alemania por la ropa a medida, Francia por la lencería y Gran Bretaña por el tejido y por la moda clásica en cachemira (casimir) y lana.

Los países de Europa del Este empiezan a formar parte de la industria de la moda de Europa occidental y están sustituyendo la producción de ropa estandarizada de los pequeños comercios comunistas por tejidos y prendas de los mercados de moda internacional, mucho más competitivos.

5.1.1.1.6.-Pronóstico de la moda

Tras distintos estudios sobre la demanda de estilos, tejidos y colores, los especialistas internacionales determinan, con dos años de antelación, las pautas generales para cada temporada. Las fábricas de hilos y tejidos producen muestras que se presentan en la Premiere Vision Exhibition internacional de París cada primavera y otoño. Las compañías interpretan las ideas y tendencias que encajan con sus mercados. Muchos diseñadores, fabricantes y profesionales de la publicidad y los medios de comunicación acuden también a otras exposiciones textiles internacionales, así como a desfiles de moda. Ciertas compañías, como Design Intelligence y Promostyl, están especializadas en proporcionar información avanzada a los clientes internacionales.

Los diseñadores eligen entre los nuevos colores y tejidos presentados en las ferias internacionales y puestos a su disposición por los representantes de las compañías textiles- Las procedencias globales son una parte esencial de este proceso. Cada país es conocido por un tipo específico de tejido; Suiza proporciona bordados de alta calidad.

5.1.1.1.7. -Promoción de la moda

Las revistas mercantiles especializadas cubren todos los aspectos de la moda: tejidos, ordenadores (computadoras), maquinaria, comercialización, moda para hombres, mujeres y niños, géneros de punto, lencería, trajes de novia y accesorios. Los editores y escritores de moda de las revistas especializadas, como Harpers AND Queen, Vogue, Mane Claire y Elle influyen en el éxito o el fracaso de los nuevos estilos y diseñadores.

Además de la oportunidad de presentar nuevos estilos, los desfiles de moda altamente divulgados y prestigiosos proporcionan (dos veces al año) un vehículo para la promoción de las firmas de los diseñadores. La profesión de modelo, tanto para hombres como para mujeres, es una carrera muy competitiva, pero muy bien pagada debido al pequeño número de personas que llega a la cumbre de la profesión.

5.1.1.1.8. -Tecnología

El Diseño Asistido por Ordenador (Diseño por computadora) proporciona unos medios rápidos y seguros para efectuar prototipos de diseños,

dibujos, modificación de patrones, planificación y costos. La fabricación asistida por ordenador controla los programas y las técnicas de producción, el corte de las prendas y la distribución de piezas cortadas a las fábricas y de las prendas terminadas, para su empaquetado y transporte. Los sistemas informáticos administrativos aportan la conexión entre pedidos, costos de producción, contabilidad, venta, aspectos empresariales y planificación financiera.

Las conexiones por módem entre los ordenadores permiten que los diseños y las especificaciones puedan transmitirse a todo el mundo, posibilitando así el desarrollo de una industria de la moda verdaderamente internacional. Estas conexiones permiten crear los diseños en Inglaterra, comprar el tejido en India, hacer las prendas en Hong Kong y exportarlas a Europa.

Aunque la moda cambia con las temporadas, y hay una promoción de colores y estilos particulares para las colecciones de otoño / invierno y primavera / verano, la necesidad de crear nuevos estilos que puedan estar disponibles en tiendas y almacenes en un plazo mínimo ha llevado al desarrollo de la respuesta rápida. Este sistema permite a las fábricas cambiar la producción en un tiempo mínimo y suministrar a los mercados minoristas los nuevos diseños o colores en cuanto los compradores

detecten que un determinado estilo pierde popularidad. Por ejemplo, en Benetton, la compañía italiana que produce ropa informal para adultos y niños en todo el mundo, se fabrican las prendas en tejidos sin tintar; se tiñen después tal como lo exigen los colores de moda de la temporada y según la demanda del consumidor.

5.1.1.1.9.- Mercados

Los diseñadores internacionales suelen tener su propio mercado minorista en las ciudades más importantes del mundo, donde también existen tiendas especializadas en vender sólo prendas y artículos de estos diseñadores.

La necesidad de abastecer a los mercados masivos, el crecimiento de las tiendas y almacenes que venden productos de moda, ha permitido a los minoristas comprar las mercancías de forma centralizada y distribuir las a través de sus mercados al por menor. La compra de una cantidad elevada de productos similares posibilita precios muy competitivos.

Las grandes compañías y grandes almacenes controlan todo el proceso, desde el concepto textil y de diseño, hasta la fabricación y la comercialización, asegurando que se mantenga la calidad, que los costos

permanezcan dentro del presupuesto y que la mercancía esté disponible en todos sus comercios al por menor. Un ejemplo de este nuevo concepto industrial es la cadena española Zara.

La compra de productos de moda por correo está creciendo de forma continua.

El desarrollo de la compra por catálogo, que utiliza sofisticados procesos de telecomunicaciones, exploración y visualización de diseño, puede revolucionar en el futuro el concepto tradicional de venta y compra de prendas de vestir.

5.1.1.2. -¿QUÉ ES EL DISEÑO?

El diccionario lo llama "un plan o perfil fijado o trabajo original"; un esbozo de proyecto" El diseño se llama a veces composición y estos son términos intercambiables. Ambos significan el montaje y arreglo de la línea, fonos y color para su mayor ventaja en un espacio dado.

La línea es el primer elemento a considerar en cualquier composición. Se usa para romper un espacio dado en normas atractivas La armonía de estas formas determina la cantidad de belleza en nuestra composición.

La línea es un elemento importante para producir armonía.

El **tono** añade a estos elementos el formar un patrón de valores claros y oscuros.

La armonía, de nuevo, debe resultar del uso del tono

El **color** traerá aún más interés a estos figuras y patrones.

Cuando las tres - línea, tono y color- son armoniosas, la composición es correcta, de acuerdo con las leyes del buen diseño.

La primera cosa al pensar sobre el diseño es el espacio en la silueta de moda y las proporciones. Lo primero que se consideraría es cómo hacer el espacio más interesante para mirar y cómo dividirlo con una línea. ¿Qué clase de línea? ¿Y que impresión daría? tiene que ser escogida de manera que siente bien al tipo individual, y a la vez esté de moda al momento. Sin embargo, se pueden usar líneas gruesas o delgadas, rectas, curvas, horizontales, verticales o diagonales, cuando se trabaja.

5.1.1.3. -QUE ES EL ESTILO?

Concluyamos la definición de estilo usando términos relacionados con el mismo. De acuerdo con el diccionario, la moda - fashion - es el "uso que prevalece". "Moda" es el término general utilizado para el uso actual o convencional. La palabra "mode" pone énfasis en la elegancia. "Vogue" - en boga - sugiere prevalencia o costumbre temporal. El término "fad" novedad - lleva la implicación de extravagante o entusiasmo, de vida corta. Pero el "estilo" insinúa una moda aprobada y muestra una distinción en nuestra manera de adaptarse a aquel. El estilo, entonces, es la presentación de la moda del momento, seleccionada con buen gusto y criterio y usada con un "aire" de Individualidad.

En el vocabulario de la industria del vestuario, estilo también significa una 'creación' v.g. "Cuántos estilos tiene usted en su línea esta estación²"

La moda es impersonal. El estilo es su propia interpretación del mismo. Usted puede comprar una moda, pero sólo puede dar estilo a esa moda

² David Simons, " El Arte Creativo del Diseño de modas"

El estilo necesita acompañarse de donaire, seguridad y gracia

Estos atributos deben ser mentales y físicos. Usted puede adquirir seguridad si siente y sabe que está correctamente vestido y con buen gusto. La forma en que vista es un reflejo de su verdadera personalidad. Su manera de vestir es la prueba actual y visible de su actitud mental hacia usted mismo.

El envolver un producto en una manera que le dé relieve, no significa que el producto tenga calidad. No obstante, es dudoso que un producto bien envuelto aparezca desdeñosamente o que una envoltura elegante revelará un producto pobremente hecho. Y el modo como se vista usted, muestra al mundo lo que piensa de sí mismo. Si sus vestidos son elegantes y bonitos, eso dice al mundo que lo que se encuentra en el interior vale algo también. Pensará en esto la próxima vez que decida ir de compras en ropa zarrapastrosa.

El buen gusto es necesario en la selección de cada artículo.

No sólo deben ir armónicamente entre sí las líneas, tonos y colores, sino todos estos elementos en su totalidad, deben armonizarse con la persona que los use. El vestido que se diseñe debe tener una relación con la figura y la voluptuosidad del usuario. Debe expresar "el verdadero ser" del usuario. "Vestir la personalidad" correctamente, es una experiencia intensamente satisfactoria.

5.1.1.5.1. -¿CUÁNDO EXISTE ARMONÍA?.

Existe armonía en una prenda de vestir cuando aparecen la falda y la parte superior como si fuesen hechas la una para la otra, y aparece cualquier accesorio como parte integral del vestido. El conjunto todo debe dar la apariencia de pertenecerse. Como en el arte pictórico, la armonía en el diseño del vestido es una cuestión de equilibrio de los componentes.

5.1.2. -ESTUDIO DE MATERIALES Y COLORES

5.1.2.1. -TEXTILES Y TEJIDOS

El diseñador de modas debe tener el suficiente conocimiento para que le permita identificar los diferentes tipos de tejidos, características, origen, composición, textura, acabado, peso, dimensiones, etc.

Así también debe tener un conocimiento de cómo mantener los diferentes tejidos y saber qué es lo que pasa cuando son cosidos, limpiados, lavados, planchados o conservados.

Es necesario conocer qué clase de tejidos pueden ser usados para un clima cálido o frío, como también su efecto en el cuerpo humano.

5.1.2.1.2. - FIBRAS TEXTILES

Las fibras textiles son unos filamentos plegables, cuyo diámetro es muy pequeño con relación a su longitud.

5.1.2.1.2. -Clasificación.-

a) Fibras Naturales

b) Fibras Artificiales ó Sintéticas

Las fibras naturales provienen de los reinos animal y vegetal.

Las fibras sintéticas son tejidos elaborados por el hombre. La materia prima puede ser plantas, madera, fibra de vidrio, fibra metálica, carbón, aire, agua o petróleo, etc.

Entre las principales fibras naturales tenemos:

- Algodón
- Lino
- Yute
- Seda
- Lana, entre otras.



Entre las principales fibras artificiales tenemos:

- Poliéster
- Nylon
- Acrílico
- Acetato
- Rayón
- Spandex
- Vidrio, entre otras

5.1.2.1.3. -ESTUDIO DE MATERIALES

Con el propósito de tener la capacidad de mantenimiento de los tejidos es necesario saber ciertos aspectos y propiedades de las fibras.



5.1.2.1.3.1. -ALGODÓN

PROPIEDADES	IMPORTANCIA PARA SU UTILIZACIÓN
Buena absorbencia	Adecuada para telas de verano, toallas, pañales
Buen conductor del calor	Telas delgadas y frescas para el verano
Capacidad de soportar temperaturas elevadas	Las telas pueden hervirse o tratarse en autoclave para esterilizarlos. No se necesitan precauciones especiales durante el planchado
Baja resiliencia	Las telas se arrugan considerablemente a menos que se le dé un acabado para evitarlo
Carece de volumen.	Pueden elaborarse hilos compactos. Los hilos pueden ser tipo crepé
Buen conductor de electricidad	No acumula electricidad estática
Resistente a las polillas	Se simplifica su almacenamiento

Atacada por hongos	Las prendas no deben guardarse mojadas
Inflamabilidad	Las fibras de algodón se encienden con rapidez, las prendas muy delgadas o de tela muy abierta no deben usarse cerca de una flama abierta

5.1.2.1.3.2. -LANA

PROPIEDADES	IMPORTANCIA DE SU UTILIZACIÓN
Excelente resiliencia	Permite dar calor, pues al no ser buena conductora de calor no se transmite el calor al exterior de la prenda
Excelente higroscopia, recuperación de la humedad del 13 - 18%	Evita los cambios bruscos de temperatura, en un principio son repelentes al agua
Enfieltramiento	Propiedad única de la lana que le permite encogerse, entrelazarse entre fibra y fibra, debe lavarse con cuidado y en seco. Recuperación elástica de un 99%
No resiste a las polillas	Debe almacenarse con cuidado
Atacada por los hongos	Debe evitarse guardar prendas mojadas

Inflamabilidad	Se enciende con rapidez, a temperaturas elevadas se debilita y endurecen, al arder producen cantidades moderadas de monóxido de carbono.
Resistencia relativamente baja a la luz solar	No se debe exponer a luz solar intensa, ya que se debilita
Más baja resistencia a la abrasión que el algodón	No se debe usar en prendas de uso diario.



5.1.2.1.3.3. -POLIESTER

PROPIEDADES	IMPORTANCIA DE SU UTILIZACIÓN
Resiliencia en húmedo y en seco	Prendas de cuidado fácil, prendas que pueden empacarse sin problema. No producen arrugas excesivas.
Estabilidad dimensional	Mantiene sus dimensiones, pueden lavarse a máquina. Esto se obtiene mediante hilos texturizados.
Resistente a la abrasión, alta tenacidad.	Se la utiliza para prendas industriales, durables, pueden emplearse hilos para coser, bueno para ropa de trabajo. Fibras cortas de mayor tenacidad utilizadas para prendas de planchado durable.

Absorbencia baja 0,4 a 0,8% de recuperación de la humedad	Secado rápido, no aconsejable para telas deportivas por su baja absorbencia al sudor.
Alta solidez a la luz solar	Buena en utilización de prendas que están en constante exposición al sol, como cortinas, tapices, cobertores
Mala conductora del calor	No se recomienda su uso en climas cálidos y húmedos, ni para prendas que estén en contacto con la piel.
Resistente a las polillas y a los hongos	No necesita cuidados excesivos



5.1.2.1.3.4. -NYLON

PROPIEDADES	IMPORTANCIA DE SU UTILIZACIÓN
Estática	Tiene buena acogida por su bajo peso, suavidad y alta resistencia.
Durabilidad	Tiene una durabilidad excelente. Por ser una fibra de alta tenacidad se utiliza en cinturones, neumáticos y telas balísticas
Elasticidad	Tiene excelente recuperación elástica (100%). Ninguna otra fibra ha sido capaz de competir con el nylon en la calcetería.
Resistencia a la abrasión	Tiene una excelente resistencia a la tensión y a la abrasión.

Comodidad	El nylon texturizado es suave y sedoso así como su baja densidad lo hace ideal para la ropa interior
Absorbencia	Tiene baja absorbencia 4 - 4.5 % de recuperación de la humedad
Cuidado y conservación	Tiene buena estabilidad dimensional durante el lavado y al secado rápido con poco arrugamiento. Hay que evitar formar pliegues mediante calor, al igual que arrugas en agua caliente ya que se hacen permanentes.
Resistencia a los hongos y polillas	Tiene buena resistencia por lo que no necesita cuidados excesivos.

5.1.2.1.3.5. -ACRÍLICO

PROPIEDADES	IMPORTANCIA DE SU UTILIZACIÓN
Resistencia a los ácidos	Resiste a la mayoría de ellos
Resistencia a la luz solar	Tiene excelente resistencia
Estabilidad	Puede tratarse con calor para que retenga la forma
Permanencia de los pliegues	Los pliegues pueden fijarse o eliminarse por medio de calor
Efectos de calor	A temperaturas muy elevadas tiende a hacerse pegajosa
Resistencia a polillas y hongos	Es resistente
Comodidad	Es suave y no alérgica
Densidad	Menos densa que la lana, densidad de 1.14 - 1.15 lo que la hace muy ligera

5.1.3. -LOS TEJIDOS COMO UNA FUENTE DE DISEÑO

Los diseñadores en una industria textil crean constantemente una gran variedad de nuevos diseños y texturas en tejidos.

Los diseñadores textiles son altamente entrenados en su campo, y constantemente están en la búsqueda de la inspiración para proveer a la industria de nuevos materiales y diseños que bien pueden ser telas, paños, tejidos estampados entre otros.

Estos materiales son la materia prima de los diseñadores de moda, mismos que deben decidir cuando tal o cual diseño textil o tejido puede ser usado adecuadamente, ya que todos los tejidos se comportan diferentemente y su textura dicta la mejor manera de cómo pueden ser utilizados. El diseñador debe saber cómo reacciona el tejido escogido cuando se usa. No importa cuán valioso y hermoso sea el tejido, si el estilo del diseño está erróneamente trazado, perderá de esta manera el interés y su atención.

Los tejidos vienen en colores firmes, impresos o modelos con superficies lisas o texturizadas.

"Los tejidos son clasificados desde suaves a pesados, y éstos pueden ser suaves, frágiles y compactos. La consistencia del material también es un factor importante para determinar su uso.

Una vez que vemos el material como claro u oscuro, brillante u opaco, grueso o delgado, la calidad determina la cualidad en el vestir.

Los tejidos que son inflexibles o crespos son excelentes para llenar el acampanado de las faldas y cuando son utilizados como pliegues o frunces no presionados, dan la sensación de ser un vestido ancho.

Los tejidos que son suaves y flexibles son utilizados para tapizar o para estilos sueltos que cuelgan naturalmente de suaves tejidos como velos, tejido de punto, tejidos transparentes, crepés y suaves sedas.

Las lanas pesadas se utilizan mayormente en la confección de abrigos, trajes o faldas plisadas que respondan a la presión,

Lanas y Gabardinas son suavemente utilizados en la rama de la sastrería con diseños terminados a punto.

Los tejidos de lujo como los brocados, satines, crepés, gamuzas (peau de soie) en Francés lo que es lo mismo piel de jabalí en español, y los accesorios de lujo metálicos son principalmente utilizados en ocasiones especiales como fiestas, cenas, reuniones con vestidos de estilo formal.

La pana y el terciopelo son considerados tejidos de lanilla, pero se utilizan diferentes estilos y ocasiones. La pana acanalada es utilizada principalmente ropa deportiva, como pantalones, chaquetas, abrigos, y ropa de trabajo. Terciopelo es un material utilizado especial y generalmente en estaciones frías, a veces se utiliza como adorno, el terciopelo refleja y absorbe la luz proporcionándonos interesantes sombras.

El terciopelo debe cortarse con el pelillo corrido hacia arriba del vestido, de manera tendrá una superficie brillante. La pana aterciopelada es un terciopelo presionado que da un efecto singular al igual que un terciopelo regular elegante.

Los tejidos exagerados se han convertido en los más populares en modas, y son aplicados en la ropa de extremo maltrato, pantalones alargados,

ternos de baño y ropa de trabajo. Uno de los primerísimos métodos utilizados en la confección de exagerados, fue un método de hilado enrollado donde el hilo se enredaba y por medio del calor se desenredaba, y luego el hilo actuaba como si fuera un resorte. Más tarde se utilizaron métodos que empleaban fibras elásticas que se envuelven alrededor del hilo. Los tejidos exagerados son adaptables (elásticos) generalmente de fácil cuidado y tienen un gran futuro dentro del campo de la moda.”*

5.1.4. - LO ERRONEO Y LO CORRECTO SOBRE EL USO DE ESTAMPADOS

No combine dos estampados claramente diferentes en un vestido. Los estampados en contraste crearán una desavenencia, además romperán la armonía tan importante en un estilo clásico.

Dos materiales de distintos y opuestos trazos geométricos no se fusionarán armoniosamente, aún cuando puedan contrastar estos materiales.

* David Simons, “El Arte Creativo del Diseño de modas” p.

5.1.5. -LOS FUNDAMENTOS DEL COLOR

5.1.5.1. -¿QUÉ ES EL COLOR?

"El color no es una sustancia El color es la reflexión de los rayos luminosos. Es el efecto de dichos rayos luminosos que se fijan en la retina del ojo.

Nosotros no vemos el color en la obscuridad, desde que se copia la luz hasta producir el efecto. Es la luz por si mismo que mantiene a todos los colores y cuando la luz choca con algún objeto, algunos de estos rayos son absorbidos y otros son reflejados.

Si todos los rayos fuesen reflejados, todos los objetos lucirían de color blanco. Si el objeto es tratado con ciertos pigmentos, para que puedan absorber todos los rayos de una sola clase- por ejemplo el rojo - aquellos rayos reflejados en el interior de nuestros ojos y el objeto nos lucirá de color rojo.

Un prisma es uno policromía para nuestra vista, pero cuando se mantiene con luz solar, la forma del prisma causa que el rayo de luz se desvíe para ser desintegrado y podamos observar los colores del arco iris. Por la misma razón un diamante resplandece con los colores.

Estos colores son normales, existen colores regulares que nunca cambian. Son los del espectrum prismático. Para conseguir el efecto del color en los objetos debemos tratar dichos objetos para que puedan reflejar ciertos rayos de luz y absorber otros, dando a nuestros ojos los matices, valores e intensidades que deseamos.

El tratamiento consiste en usar tinturas o pigmentos.

El pigmento es otra denominación que se les da a las pinturas, crayones, pasteles, tinturas, etc. El pigmento no es puro como la luz, por tanto cuando los pigmentos son puestos juntos producen un obscurecimiento, aún en teoría, deberían producir un alumbramiento como los rayos de luz lo hacen.

El verdadero artista nunca utiliza una pintura química combinada, pero mezclará los colores en su paleta hasta producir el color negro consistente, que pueda realizarlo químicamente.

Necesitamos aprender los nombres, utilizando y experimentando los pigmentos que utilizaremos en nuestro trabajo creativo. Existen colores primarios y colores secundarios.”*

5.1.5.2.. -COLORES PRIMARIOS

“Existen tres matices en los pigmentos que son llamados elementales, porque no pueden ser creados por la combinación de otros pigmentos de color. Por esta razón existen tres colores primarios: amarillo, azul, y rojo.

Todos los demás colores son producidos por combinaciones de estos pigmentos.

* David Simons, “El Arte Creativo del Diseño de modas” p.

5.1.5.3. -COLORES SECUNDARIOS

Cuando dos colores primarios son mezclados, el resultado del matiz es enteramente diferente. Estos matices son llamados colores secundarios.

Iguales cantidades de azul y rojo forman el violeta. Iguales cantidades de rojo y amarillo forman el anaranjado. Iguales cantidades de azul y amarillo forman el verde.

El verde, violeta y anaranjado son colores secundarios,

5.1.5.4. -COLORES INTERMEDIOS

Los tres colores primarios y los tres colores secundarios son llamados los seis colores regulares. Entre estos colores hay numerosas variedades de mezclas.

Por ejemplo entre el amarillo y el verde hay un número de colores, algunos de los cuales tienen más de amarillo y otros más verde.

5.1.5.5.-COLORES COMPLEMENTARIOS

Los tres primeros colores son la base de todos los demás colores que conocemos. Los tres colores, rojo, azul y amarillo se complementan el uno al otro. Juntos forman una gama.

Pensemos en ellos como si fueran un triángulo, un color a cada lado. Cuando un color está ausente, el posible matiz no se completará. Por ejemplo, si tiene azul y amarillo, pero no tiene el rojo, sabe que el rojo es el complemento de azul y el amarillo, el rojo es necesario para compaginar el triángulo por completo.

El azul y el amarillo juntos forman el verde, el rojo es el complemento del verde, y el verde es el complemento del rojo.

De igual manera, el complemento del anaranjado debiera ser el color que falta en el triángulo. Desde luego el rojo y el amarillo forman el anaranjado, el color faltante es el azul, de este modo, el azul es el complemento del anaranjado.



El complemento del amarillo es el púrpura, el color púrpura se consigue con la mezcla del rojo y el azul, y falta el color amarillo. Si aprende a pensar en el triángulo de complementación del color, será capaz de encontrar el complemento para cualquier color sin la ayuda del diagrama de los colores.

El complemento de un color intermedio es otro color intermedio, para lo que se debe compaginar los complementos de cada matiz incluyendo los colores intermedios. Por ejemplo, el azul es el complemento del anaranjado y el rojo es el complemento del verde" *

5.1.5.6.-EL ESQUEMA DEL COLOR

"El esquema del color es circular, muy semejante a la cara del reloj. Si se piensa así, se encontrará que es muy fácil recordar la relación de todos los colores, sea que se tenga o no dicho esquema delante de uno.

Cada color es un símbolo de una hora del día.

* David Simons, "El Arte Creativo del Diseño de modas" p.

Cuando se mira el esquema completo, se dará cuenta que el amarillo está colocado en la parte superior.

El amarillo, el color de la luz del sol, luminoso y caliente parece pertenecer a la parte superior, como el sol en el firmamento. El amarillo en la parte superior, entonces, está simbolizado por las doce medio día la hora cuando el sol está en el cenit, y conduce el centro de los cielos sobre nosotros.

El siguiente color primario es el azul.

El azul se coloca hacia abajo a la derecha del gráfico. Corresponde en el lugar aproximadamente a las cuatro de la tarde; la hora en la que empiezan a aparecer las sombras azules del atardecer, cuando el sol descende y todos los tonos del crepúsculo se deslizan sobre el mundo.

Con el rojo, el tercer color primario, llegamos a la mañana de nuevo, a las ocho. En la mañana. El sol envía los rayos más rojos de todos.

Los colores intermedios representan las horas entre las otras.”*

* David Simons, “El Arte Creativo del Diseño de modas” p.

5.1.5.7. -COLORES CALIENTES Y COLORES FRÍOS

"Algunos colores producen una impresión de calor y otros producen una sensación de frío.

Los matices calientes son aquellos que hacen que un objeto simule avanzar lo traen más cerca. Las vibraciones de los colores son más enfáticas en los colores calientes. Atraen la atención antes que los colores fríos; y cuando la han atraído, tienen capacidad para retenerla.

Asegurarse de observar las reacciones que se tengan a los colores calientes y fríos, porque es una manera de adquirir sentido del color. Se empezará a darse cuenta por qué algunas personas lucen más con colores calientes, mientras otras parecen necesitar colores fríos. Los colores calientes producen un efecto de excitación. Los colores fríos dan calma. Causan la impresión de distancia y serenidad.

El rojo- naranja es el color más caliente, el azul verdoso, el más frío. Los otros colores varían en calor por la cantidad de rojo que contienen y en frialdad por la cantidad de azul contenida en ellos."

* David Simons, "El Arte Creativo del Diseño de modas" p.

5.1.5.8. -SELECCIÓN DEL COLOR

"Uno no puede decir, "Este color es hermoso; aquel color no lo es. Todos los colores son hermosos, cada uno en su propia forma.

Un tono de música no es inherentemente más hermoso que el otro. La belleza en la música viene de las combinaciones de tonos y armonías.

Igual a la armonía musical, la armonía del color depende de la manera en que se manejen los diferentes tonos. En el diseño del color, como en el diseño de la línea, hay leyes y reglas de belleza.

Los esquemas del color son agradables a la vista. Además, se los puede manejar en una variedad de formas y mientras más inteligente sea el manejo, será mayor la belleza del conjunto.

5.1.5.9. -ESQUEMAS DEL COLOR

Todos los esquemas del color deben tener unidad y contraste para hacerlos interesantes.

La unidad es necesaria para mantener la armonía, mientras el contraste es necesario para dar a la combinación el interés de la variedad.

Ambos, la unidad y el contraste, pueden venir de cualquiera o de las tres dimensiones del color-matiz, valor e intensidad.

Los esquemas de colores relacionados son descansados y quietos por su unidad. A causa de esta quietud, pueden volverse aburridos. Así, la variedad de textura, el valor y la intensidad deben ponerse en juego para crear interés.

5.1.5.10. -INDICACIONES SOBRE LOS ESQUEMAS DEL COLOR

1. Cuanto más intenso sea un color, menos podemos mirarlo. Una pequeña mancha de color encendido e intenso, enciende y alumbra un esquema del color, pero grandes espacios de brillantez confunden y perturban al que ve.

2. Un lugar pequeño y brillante de color formará un centro de interés y atraerá la vista. Se precisa un gran espacio de color cansado para equilibrar un lugar pequeño e intenso.
3. Al crear un esquema del color. Esforzarse por dar una impresión principalmente de colores calientes acentuados únicamente con color frío o de un esquema frío acentuado con calor.
4. En áreas grandes del color, matices equilibrados tales como pares de esquemas de colores complementarios o esquemas de tres colores, producen una variedad agradable.
5. Una variedad de colores usados en áreas grandes deberán tener un color fundamental en común para asegurar la armonía.
6. Los matices rojizos necesitan un manejo cauteloso. A causa de su fuerza en comparación con sus complementos, aquellos o sus complementos deberán ser muy claros u oscuros, o muy opacos, o sólo pequeños acentos de sus opuestos deberán usarse.

5.1.5.11. -LA PSICOLOGÍA DEL COLOR

Puede hacer que cada tinte y tono de cada matiz funcione para beneficio suyo. Puede usar la alegría de los tonos naranjas, el calor del rojo, la dignidad del azul y el misterio de los púrpuras. Deberá ser capaz de escoger combinaciones para usted mismo, para sus amigos y clientes, no porque "parece gustarle" esos colores, sino porque sabe que sientan a los tonos de la piel ó a la personalidad del usuario.

A menudo el artista seleccionará los colores que legítimamente se agrupan Sin embargo, hay siempre la posibilidad de errores. Pensar más bien en términos de los esquemas de colores que se sabe que son correctos.

Es preciso hacer que el tono que se usa realce el colorido en alguna forma, El color puede ayudar de varias maneras. Puede ser halagador al tipo del colorido natural, y puede también ser una ayuda psicológicamente. Debido o ciertas asociaciones, definimos los gustos y disgustos personales a veces. Como regla general, sin embargo, los

colores son simbólicos de ciertas cualidades y la mayoría de la gente participará de esa sensación.

Miremos el diafragma de los colores primarios, amarillo, azul y rojo:

AMARILLO, es el color de la luz del sol, el color del gozo y la inspiración. El amarillo es color estimulante, anima y crea felicidad, una persona se cansa menos fácilmente.

Por otro lado, la brillantez y vitalidad vigorizadora del amarillo pueden ser un poco excesivas para alguien que no se sienta físicamente fuerte en esa ocasión.

El amarillo también simboliza engaño, cobardía y celos.

Prácticamente todo tipo de mujer puede usar algunos tintes o tonos de amarillo.

EL ROJO es vívido e inquieto, emocionalmente excitante. Es el color de la sangre, del calor y la pasión.



El Rojo puede estimular, prestando vitalidad al usuario y puede servir de tónico para la persona que necesita estímulo. No obstante, cuando se lo usa demasiado libremente puede crear un estado de ánimo infeliz para sus cualidades emocionalmente acentuadas. Debería ser evitado para tipos naturalmente excitables.

EL AZUL, frío, digno y reservado es el más espiritual de los colores.

Sugiere la calma del firmamento, el frescor del agua, y significa la verdad y la sabiduría. Está también asociado con la constancia y la lealtad y tiende a ser el color favorito de los hombres.

Llegamos ahora, a los colores secundarios, el verde, el púrpura, y el anaranjado.

EL VERDE, es una mezcla de amarillo y azul y tiene tanto las cualidades dignificantes del azul como las cualidades estimulantes del amarillo.



Con sus asociaciones con cosas vivas y de renovación, el verde simboliza la juventud. El verde es curativo y sosegado y es considerado como un color que inspira.

EL PURPURA contiene la dignidad del azul y las cualidades emotivas del rojo. El rojo-púrpura pertenece a la tierra, el púrpura-azul a los cielos.

Es el color de la majestad, significando riqueza y esplendor real, y está a menudo reservado para ocasiones especiales.

Debe ejercitarse con mucho cuidado al usar el púrpura o sus variaciones.

EL NARANJA es una mezcla de rojo y amarillo. Simboliza la salud. Es un color difícil de usar en su forma más pura y brillante por su tremenda "actividad". Tonos de naranja, sin embargo, producen colores café que sientan a casi todo tipo de mujer.

Tonos anaranjados, cafés y amarillos son perfectos para el relajamiento, porque su mirada terrosa significa que nunca aparecerán demasiado formales o dignos.

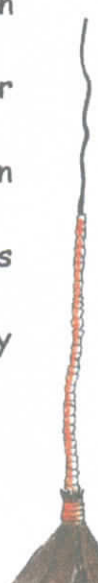
Los colores neutros son el gris, el negro y el blanco,

El GRIS es una mezcla de todos los matices del gráfico del color.

Es rara vez enteramente neutro, porque toma los tintes del color que lo domina. El gris se torna gris rosáceo cuando tiene bastante de rojo en él, Se vuelve gris-azul cuando se lo mezcla con mucho azul.

El gris por sí mismo es digno, sedante y quieto. En una persona monótona, puede parecer aburrido. Pero en una persona con colorido vibrante, es hermoso y elegante, especialmente cuando se usa con algún toque brillante. En conjunto, el gris se usa mejor con otros colores.

EL NEGRO es un color de la noche. Puede ser oscuro y triste, pero en ciertos materiales es rico y digno. Las mujeres elegantes han sabido por años que puede ser el color más bonito de todos, pero debe usarse con confianza, con buena postura y, en particular. Cuando están altos los espíritus del usuario. En caso contrario, minará sus colores naturales y sumergirá la personalidad.



Para las rubias, el negro ofrece un contraste hermoso con la claridad del pelo y de la tez. También tiene un efecto adelgazador estupendo.

EL BLANCO es el color de la inocencia, simbolizando la pureza, el triunfo y la paz y tradicionalmente el color escogido por las jóvenes novias y los niños pequeños.

Esto compuesto por todos los colores en rayos de luz. Hay muchos grados de blancura, desde el marfil cremoso hasta el blanco azulado muerto de la leche descremada.

Sienta con todo tipo, especialmente cerca de la cara, Realza el colorido personal cuando se usa con tintes y tonos antes que con valores medios de colores.”*

* David Simons, “El Arte Creativo del Diseño de modas” p.

5.1.5.12. -EL USO DEL COLOR AL DISEÑAR

EL VALOR DEL COLOR PARA EL INDIVIDUO

El color correcto puede subrayar todo el encanto inherente del usuario, mientras un color inapropiado puede oprimir la belleza natural. Puede producir ilusión y puede realzar la apariencia de un individuo de aspecto deslustrado. Puede vigorizar y puede deprimir.

El color puede disminuir al exuberante excesivo y hacerle a uno aparecer sutil y atractivo o puede crear la impresión de vulgaridad barata.

El color puede aumentar o disminuir el tamaño.

Un diseñador debe primero entender la teoría del color y sus usos apropiados y luego, a través del estudio y la observación debería aprender y apreciar algunos de los efectos "mágicos" que puede conseguir.

El color tiene tres dimensiones. Así como cada objeto tiene largo, ancho y espesor así, cada color tiene matiz, valor e intensidad,

Cada una de estas dimensiones necesita ser comprendida separadamente.

5.1.5.12.1. -MATIZ

El matiz indica el nombre de la diferencia de un color entre el azul el rojo, el verde y el amarillo. Cuando se ve azul y se lo llama así, se está hablando de matiz. Cuando se ve verde y así se lo llama, se está hablando de matiz. Por lo mismo, la diferencia entre el azul y el verde es un asunto de matiz.

Algunos colores son mezclas.

Por ejemplo, un color podría tener azul y verde en él. El matiz o el nombre de este color sería entonces verde azulado o azul verdoso. Si el color tiene más azul que verde, se llama azul verdoso. Si tiene más verde que azul, se llama verde azulado. Así, el último nombre del color habla de su matiz dominante. Es muy importante recordar esta regla. Muchas combinaciones desafortunadas de colores pueden resultar de no hablar de sus colores con los nombres correctos.

Cuando se habla del matiz, se debe pensar en la cantidad del calor o frialdad en un color.

5.1.5.12.2. - VALOR

El valor significa la cantidad de luz y oscuridad en un color. Como base, debemos estar de acuerdo en que el blanco es la luz más clara que podemos ver y el negro es la oscuridad más intensa,

El negro y el blanco no son realmente colores pero no se puede juzgar el color sin ellos. Ningún color puede aparecer tan claro como el blanco y ninguno puede ser tan oscuro como el negro. Hay una variedad de tonos de gris entre el negro y el blanco.

ESPECTRO: Del nombre de una banda de matices del arco iris que son cuando se rompe un rayo de luz a través de un prisma. (Los colores en el Espectro son colores normales y nunca varían. El arco iris se llama algunas veces Espectro y sus colores son normales en valor e intensidad.

5.1.5.12.3. -INTENSIDAD

La intensidad de un color significa su brillantez u opacidad,

5.1.5.12.4. -LOS EFECTOS DEL COLOR EN LA FIGURA Y EN EL ANIMO

Los colores cálidos son ideales para la persona sobresaliente, bien proporcionada porque acentúan el encanto natural.

Los colores fríos son halagadores, especialmente cuando se uso con un toque de color brillante para su realce. En general son bonitos y distinguidos para cualquier tipo de figura o personalidad.

Los colores fríos son dignos y descansados y normalmente pueden ser útiles para disminuir la apariencia de protuberancias en la figura.

Los colores claros (valores altos) tienden a hacer que el usuario parezca más grande. No siempre son reveladores de la silueta, porque el fondo normal es claro antes que oscuro y un traje claro armoniza con el fondo.

Los colores claros son especialmente recomendados para los jóvenes y los delgados.

Los colores oscuros (valores bajos) son elegantes, pero pueden revelar la silueta si el vestido es estrecho en la figura y el entorno que la rodea es claro. La mujer muy delgada deberá ser precavida en cuanto a los colores muy oscuros porque revelan angulosidad y la hacen palidecer.

Los colores oscuros con acentos claros o contrastes son realmente elegantes por el contraste del valor que siempre es efectivo. Recordar que el contraste del color no es siempre tan notorio o agradable a la vista como el contraste del valor.

Los colores brillantes (matices intensos) aumentan y tienden a revelar la silueta de la figura.

Los colores monótonos (intensidades bajas) tienden a ocultar las irregularidades de la figura y a disminuir el tamaño.

5.1.6. -REGLAS BASICAS DE LA MODA

Las modas vienen y van, pero siempre permanecen algunas verdades básicas que rara vez cambian. Se puede ver que algunas de ellas asumen mayor o menor importancia en determinados tiempos, pero en general, se mantienen constantes.

Sencillez, buen gusto y acicalamiento son los fundamentos del buen vestir.

Primero debe estudiar, aprender qué formas, colores y texturas convienen al colorido y a la personalidad, y cuales no.

La armonía es la meta, la armonía con la personalidad, la armonía entre la parte superior y la inferior y la armonía en el color.

Escoger los colores que halaguen y que den relieve al aspecto personal.

Escoger una ropa que sea sencilla en la línea, práctica para ponerse y conveniente para la ocasión determinada.

Por encima de todo cuidar la ropa. Ver siempre que esté limpia y planchada.

Realce: el prendedor, el lazo, la flor, detalle tras detalle, deberán tener el toque de la propia personalidad. No ser demasiado recargada. Estas áreas son de interés secundario.

Los accesorios que se usan con la ropa son de gran importancia. Pueden "completar o desvirtuar" una prenda de vestir,

Zapatos: negros, cafés, azul marino y blancos son básicos para tener en el armario. Los tacos son la parte importante de los zapatos, porque la forma de caminar depende del taco. Los tacos altos pueden hacerle a una mujer caminar más graciosamente, pero tiene que tener en mente el largo de la falda. Demasiado altos no sólo son incómodos, sino que pueden parecer vulgares.

Los tacos bajos son idóneos para practicar deportes y para empleos que requieren estar de pié. Los tacos bajos pueden dar, algunas veces, apariencia masculina.

El negro es el color más popular y elegante de todos los colores y el que adelgaza más. Puede usarse prácticamente en cualquier tiempo, ocasión y edad. Así mismo, cuando cuenta con buenos accesorios, el café puede ser una estupenda base para abrigos o ternos.

El verde es un color bonito que puede ser muy elegante. Siendo el color de la naturaleza, nunca se puede equivocar cuando se lo elige para los esquemas de color de uno mismo. Dependiendo del matiz de fondo, el verde puede ser bueno con prácticamente todo tipo de tez.

El gris es un color neutro, útil y conveniente. Es bonito en las franelas, lanas y paños básicos. El gris oscuro es más conveniente para las personas de tamaño mayor, y el gris claro para las pequeñas.

El púrpura puede ser un color dignificante o realmente vivo, dependiendo de los matices de fondo y de los accesorios que se usen.

El rojo es el color de la vida, muy enérgico, cálido y vívido. Puede usarse en cualquier tiempo y en cualquier ocasión. Los rojos brillantes, escarlata,

carmesí y cereza, son juveniles. Un rojo más sombrío es mejor para los que no son "tan jóvenes", así como para los "no tan delgados".

Rosado: toda mujer deberá tener algo de rosado en su guardarropa. Es el color de la felicidad y de la feminidad.

5.1.7. -SABER LLEVAR LA MODA

Es sumamente importante conocer nuestra figura para poder destacar su estilo y personalidad adaptando las tendencias de la moda existentes, a nuestra persona.

La moda es cultura y como tal, supone una manifestación mas del espíritu de la humanidad.

Se convierte día a día en nuestra forma de ser y de pensar, es un reflejo del tiempo en que vivimos. La moda es por lo tanto, de todos y en este sentido, hay que saber adaptarla a la personalidad de cada uno. Lo esencial de la moda es tener criterio propio y huir de las modas artificiales.

A través de la moda nuestra personalidad se enaltece y hace destacar lo específico en cada una de nosotras, según nos vamos sirviendo de nuestro interior para inspirar nuestra imagen externa.

Disponemos de la libertad para poder elegir y decidir por nosotros mismos, huyendo de los estereotipos que no van con nosotras, así que el sentido común es el encargado de orientar el buen gusto.

No se trata de llevar la moda sino de vivirla, más allá de las apariencias artificiales, el diseño es una forma de subrayar aspectos nuevos de una personalidad. La estrecha relación entre la moda y la naturaleza de una persona pone de manifiesto el carácter artístico de la moda, como uno de los fenómenos más influyentes de nuestra sociedad.

5.1.8. -COMO DISIMULAR LOS DEFECTOS:

Es posible que su cuerpo no sea perfecto, pero se puede hacer que si lo parezca, para ello es necesario estudiar que es lo que le sienta bien y que es lo que debe evitar. Primero, mírese en un espejo de cuerpo entero y examínese buscando sus cualidades y defectos.

- **SI TIENE CADERAS ANCHAS**

Caderas amplias y trasero prominente. Lo más importante es disimular esas partes, para ello hay que llamar la atención hacia la parte superior del cuerpo. Trate de llevar complementos en esa zona: collares, pañuelos, gafas de sol, etc.

La chaqueta o saco que más le favorece es la ceñida a la cintura, dando importancia a los hombros y cuanto más larga, mejor.

Los pantalones deben ser rectos y largos hasta el tobillo, anchos y de mas caída y mejor si son de tonos oscuros.

El vestido es preferible ajustado en la zona del pecho y suelto en la parte inferior(corte imperio), y se recomienda elegir una falda o un vestido antes que unos pantalones.

- **SI TIENE PIERNAS CORTAS:**

Se puedes disimular, llevando prendas cortas en la parte superior, o bien una prenda larga abierta por delante para estilizar su figura.

Los pantalones tienen que ser de cintura alta y lo más largos que puedas. Si son amplios, mejor.

En los pies lleve zapatos abiertos, tipo salón y sobre todo que tengan tacón, debe llevar un mínimo de 5cm, destierre los botines porque acortan la pierna.

- **SI TIENE POCO PECHO:**

Debe procurar llevar volumen a la altura del pecho. Le favorecen los top drapeados que no sean muy ceñidos. También los escotes de barco, o bien cuadrados con tirantes anchos. Los vestidos de corte imperio son más oportunos para Ud.

Las camisas deben llevar bolsillos, o con fruncidos a la altura de los pectorales. Y preferible las solapas anchas.

Use trucos del tipo: pañuelos de colores vivos al cuello; botones grandes en las camisas; cualquier tejido que tenga cuerpo. Todo ello le favorecerá.

- **SI TIENE MUCHO PECHO:**

Se deben usar prendas que se acoplen de forma suave a sus curvas. Las líneas verticales finas, así como los escotes en pico, le ayudaran a

disimular tanto pecho, pero deben ser discretos, unos 5 o 6 cm. Por debajo del cuello.

Las chaquetas son una prenda muy favorable, pueden ser entalladas y aun más si llevan hombreras, que tienen que ser pequeñas.

Si quiere llevar ropa un poco ceñida, use un chal por encima o una pañuelo vaporoso.

Un truco es desviar la mirada hacia la parte inferior del tronco, pruebe con una minifalda.

- **SI TIENE CINTURA ANCHA:**

Si considera que no tienes formas, te sentaran bien los pantalones de cintura alta con cinturones gruesos (un mínimo de 3cm). También puede llevar pantalones rectos y con pinzas, póngaselos siempre con ropa amplia en la parte superior, lo mejor es que caiga sobre la cadera. Olvídense de los pantalones de cintura baja que están tan de moda.

Sus aliados son los vestidos de corte imperio y cualquier chaqueta acampanada. Las faldas deben tener la cintura ancha y elástica para favorecerle.



- **PARA DISIMULAR LOS DEFECTOS DE SU TALLE:**

Los estampados sobre telas oscuras, dentro de las gamas marrones y grises.

- **SI ES ANCHA DE CINTURA Y DE CADERAS:**

Puede usar una falda o pantalón en tonos oscuros, negros, grises, marrones etc., preferiblemente con estampado geométrico diminuto, también tiene la opción de usar líneas verticales ya que adelgazan y son muy favorecedoras.

Debe decir no a los estampados floreados demasiado grandes en tejidos claros y vaporosos, pues ensanchan la figura.

- **TALLES ESPECIALES**

En los talles más grandes, se recomienda la utilización de faldas rectas con menos ceñimiento al cuerpo y pantalones con el mismo corte para evitar abultamientos anti estéticos.

Las blusas deberán ser de mangas tres cuartos (estarán muy de moda) o de manga entera de telas muy livianas acorde a la época.

Trucos para verse más joven

Para la noche, deje de lado el negro y opte por un color luminoso, especialmente en el verano. Si es una negro-dependiente, úselo con accesorios de color. Si se usan sueltas, las telas livianas y con buena caída favorecen la silueta. No hay que caer en la tentación de llevar prendas ajustadas. Se debe ser muy cuidadosa con los accesorios que se elijan. Estos deben ser originales y delicados. Existen casas de moda que se especializan en accesorios vintage, (antiguos o reciclados) y que aportan el toque exótico.

Use un jean: es importante elegir un modelo clásico, en denim oscuro, que no le ajuste. Con una chaqueta de cuero claro y una blusa de algodón del color de moda.

Un vestido clásico, en color beige, se puede usar de mil maneras. Es importante que llegue a la rodilla, ya que además de ser elegante, es el largo de moda. La falda a la rodilla debe ser preferentemente recta, sin pinzas ni bolsillos. Si es parte de un traje, no la use con el saco. Combínela con una camiseta de color y una camisa abierta. Los zapatos bajos o con taco mediano son la mejor opción.

5.1.8.1. -COLORES PARA LOS DEFECTOS DE LA FIGURA

El uso del color en el vestuario es un factor muy importante, debemos tomar en cuenta varios aspectos para elegir cuál es el que vá mejor y poder convertirlo aliado para resaltar la figura, o disimular algún defecto.

Caderas grandes - los colores monótonos, más bien oscuros son los mejores para la figura con caderas grandes. Los colores fríos como los grises, disminuyen el tamaño y ocultan la silueta.

Los colores brillantes, tales como el rojo o el rojo-anaranjado, que son altos en valor, no son buenos por su tendencia tanto para incrementar el tamaño cuanto para poner de relieve cualquier defecto en la figura.

Un vestido con una falda oscura pero con un color más claro alrededor de la cintura disminuye el tamaño de las caderas. La vista es atraída por el color más claro y así las caderas no son tan notorias. El color más claro también hace que la cintura aparezca más grande. Ligeramente y parlo tanto en mejor proporción con las caderas.

Nunca usar contraste de color en la falda cuando se diseñe para una persona con caderas grandes, porque los contrastes atraen la atención al tamaño.

Busto grande: Los colores brillantes y el contraste de color en el busto deberían generalmente, evitarse cuando se diseñe para este tipo de figura. No obstante, una chaqueta blanca cortada en líneas largas, podría dar una apariencia más delgada a la figura. Esto es porque se dirigiría la vista a la chaqueta, mientras el busto, si está cubierto con material oscuro, se volvería el fondo y no atraería la atención.

Brazo superior grande - colores claros, colores brillantes y contraste hacia el traje en la manga misma, deberán evitarse para que no llame la atención al brazo superior.

La figura alta y delgada - deberán evitarse los colores oscuros porque revelan angulosidad. Los colores fríos y monótonos disminuyen la talla y deberán eludirse.

Los colores claros y brillantes son halagadores. Pueden usarlos la persona alta y delgada y son especialmente necesarios como realce en los trajes

en los que se usan colores oscuros. El color deberá recalcar la personalidad y el colorido natural.

La figura pequeña y gruesa - la mujer pequeña y gruesa deberá tener cuidado de no usar demasiados colores brillantes y que contrasten. Los toques pequeños y brillantes del color son infinitamente más convenientes para su tipo de figura.

Todo contraste de color tendrá que venir alrededor de la cara y crear líneas largas o diagonales antes que efectos redondeados.

El tipo del abdomen grande - este tipo de figura necesita evitar cinturones o hebillas de colores grandes.

Las blusas oscuras, más que las claras, son recomendables.

El tipo de hombro redondo o caído - la mujer de este tipo deberá usar líneas que parezcan tirar los hombros hacia atrás, pero estas líneas no deben ser de una matriz contrastante, valor o intensidad, porque atraerán demasiada atención al defecto de la figura.

Los contrastes deben colocarse debajo de los hombros en la espalda y no muy próximos a la garganta de frente. Deberán ser verticales o diagonales en su línea, nunca curvos u horizontales. Deberán evitarse los materiales brillantes alrededor de los hombros.



- **Selección DE COLORES PARA UN EFECTO GENERAL**

La mujer no educada en el color normalmente seleccionará su prenda de vestir, según su gusto, por ciertos detalles del color, Escogerá un vestido o una bufanda porque una raya de un determinado color la atrae.

Más bien, uno debe planear el conjunto como un todo. Planear igual como se planearía la pintura de un cuadro. No es sólo la raya de un color que

debe considerarse. Las primeras, segundas y últimas impresiones generales que causa el conjunto, cuando se entra y se sale de una habitación permanecen.

El pelo, el maquillaje, la bufanda, la blusa. La falda o el vestido, el abrigo, los guantes, las medias y los zapatos deberán estar en perfecta armonio en el color. Estar en armonio no significa necesariamente estar en un esquema de colores relacionados. El contraste añade interés, por lo mismo, no descuidarlo. Pero asegurarse de tener unidad, dominio y equilibrio en todos los esquemas del color.

Los colores vivos pueden ser crudos si no se los manejan bien y deberán usarse sólo después de cuidadosa consideración. Es mejor usar poco color.

La sutileza es siempre distinguida, no importa el tipo natural que se tenga. No permitir que las combinaciones de colores dominen el colorido natural. Descubrir cuál es su agrupación de colores o "estación" y poner en ello el acento y realzarlo. Hacer que los colores jueguen con uno. No sentir que se debe jugar con los colores.

- **SENCILLAMENTE EL COLOR**

Uno de los principales aspectos que se debe tomar en cuenta al momento de escoger el color, sin dejar de lado su gusto personal, claro está, es el color de sus ojos y de su cabello:

OJOS AZULES Y GRISES: no pierda la oportunidad de tener en su armario prendas lila, violeta, rosa, turquesa y malva.

OJOS VERDES: Los tonos que más le favorecen son el burdeos, ciruela, dorado, fucsia, tostado, cuero y el verde, este ultimo en sus matices más oscuros.



OJOS MARRONES: Anímese y vístase con tonalidades melocotón, rojo, amarillo, caqui, burdeos, morado y verde hierba.

OJOS OSCUROS Y NEGROS: Lo ideal es cubrir su cuerpo de bronce, naranja, verde azulado, lavanda, fucsia y morado.

SEGÚN EL COLOR DE SU CABELLO:

Rubia: siempre acertará si dentro del conjunto de su vestir cuenta con piezas amarillo limón, rosa, fucsia, azul turquesa, verde lago, verde esmeralda y púrpura.



Morena: castaña o cabello oscuro, envuélvase con matices pastel; rosa, fresa, malva, verde, lavanda y azul. La intensidad del cabello oscuro junto a la ligereza cromática de estos tonos forman una mezcla explosiva.

Pelirroja: atrévase a colores vainilla, oro, salmón, lavanda y verde manzana.



Descubriendo los colores que mejor le sientan, define tu personalidad, y combinarlos esta en su habilidad e imaginación, para hacer del color su compañero perfecto, haciendo que la moda se rinda a sus pies, no lo piense más, muéstrese al mundo con color.

5.1.7.-PROCESO DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL

Para la realización de una colección a nivel industrial es necesario seguir una serie de pasos, estos ayudarán a alcanzar el éxito deseado en la elaboración de la misma.

5.1.7.1.-FLUJOGRAMA DE PRODUCCIÓN



5.1.7.2.-DETALLE FLUJOGRAMA

1. - Estudio.- En él se determinan según el mercado al que se vaya a enfocar, factores determinantes de la colección, como: tendencias, colores, tipo de material a utilizar, tallas en las que trabajará, entre otros.
2. - Adquisición de materiales.- Aquí se adquiere el material con el cuál vamos a trabajar en la colección, tomando en cuenta las tendencias, colores, estampados u otros factores.

Es importante conocer las propiedades y precauciones que debemos tomar en cuenta con respecto al material que se usará.
3. - Bocetaje.- Aquí se presentan varias opciones tentativas de atuendos para la futura colección.
- 4.- Escogitamiento.- Se determinan los atuendos definitivos que se presentarán en la colección.
5. - Patronaje.- Se realizan los moldes de cada una de las prendas (delanteros y posteriores) que conforman nuestra colección.

6. -Escalado.- A los patrones finales se los escala en tallas mayores ó menores según se requiera.
7. - Tendido de tela.- En él se posicionan los moldes finales sobre la tela, con la finalidad de obtener la menor cantidad de desperdicio del material.
8. - Corte.- Aquí se procede a cortar la tela siguiendo los patrones finales.

En la mayoría de los casos se deberá tomar en cuenta la elasticidad, estampado e hilo de la tela al momento del corte.

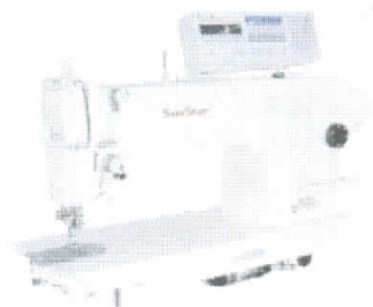
9. - Flujograma de confección.- Aquí se arman las prendas. Se deberá tomar en cuenta el tipo de material que vamos a coser para determinar el tipo de máquina que necesitamos, su calibración, el o los tipos de agujas, el tiempe del hilo, entre otras.

En este numeral se colocan también los botones, cierres, ojalillos y demás accesorios. Además se planchan las prendas.

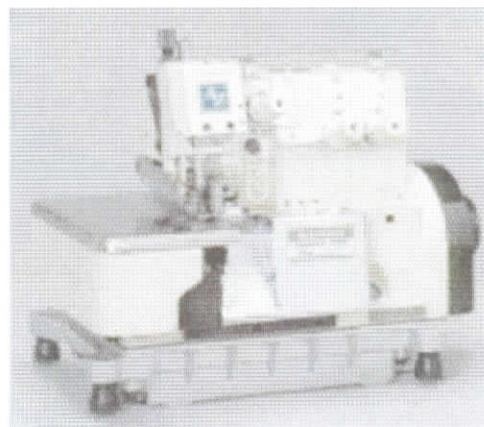


En el armado de las prendas intervienen varios tipos de máquinas de coser, entre las más utilizadas tenemos:

Máquina recta eléctrica.



Máquina overlock



5.1.8.-FUENTE DE INSPIRACIÓN

5.1.8.1. - VESTIMENTA SHUAR Y ACHUAR.

La principal prenda de vestir de los hombres es un taparrabo llamado *itipí*



que llega un poco más abajo de las rodillas y que es retenido alrededor de la cintura por un cintillo de pelo humano o por una piel de culebra (*akáchu*). Esta prenda de vestir es tejida por los hombres, con algodón cultivado por los mismos Jíbaros y es teñida en varios colores.” La parte superior del cuerpo, esto

es, los hombros y el pecho, frecuentemente se mantiene desnuda, especialmente cuando el tiempo está caliente, pero otras veces se cubre con un pequeño pedazo cuadrado de tela de la misma manufactura que el taparrabos y que se tiñe de café con achiote. En el medio de este pedazo de tela hay un hueco a través del cual se pasa la cabeza, de manera que esta prenda cubra el pecho y la espalda. Esta prenda de vestir que es llamada *awangéama* y corresponde al poncho de los indios de montaña.

"El vestido de las mujeres es más completo, en él la principal prenda de vestir es el *taráchi* que cubre, no solamente la cintura y los muslos, sino también el busto y el hombro derecho; el hombro izquierdo y ambos brazos se dejan desnudos. Se retiene en la cintura por un cinturón de lana de algodón llamado *ikichi*. El *taráchi* es tejido del mismo material que el *itípi* y está compuesto de dos *itípi* cosidos juntos. Ambos artículos de vestir son tejidos exclusivamente por los hombres."* Los colores de los que usualmente son teñidos los *taráchis* son azul, café, negro o simplemente se los deja sin teñir (crudo).

Sin embargo las ropas de material de lana parecen de origen relativamente moderno, ya que antiguamente era costumbre usar camisa y taparrabos de corteza obtenida del gran árbol que los Jíbaros llaman *kámaka*, este árbol es muy parecido al árbol de seda vegetal. Grandes piezas de la corteza eran cuidadosamente desprendidas del enorme tronco, empapadas de agua y golpeadas con un garrote para hacer que la dura corteza se suavizara y fuese más apropiada para el vestido. Unos cincuenta años antes, estas ropas de corteza eran usadas por los indios

* Rafael Karsten, "La Vida y la Cultura de los Shuar" p. 87

del Ecuador occidental. Aún ahora los Jíbaros preparan el material de corteza, pero únicamente lo usan para yacer en él, para cubrirse en la noche o para cubrir a sus recién nacidos. Actualmente los indios semicivilizados de Ecuador occidental, solamente usan pantalones y camisas hechos de lino cuando los han obtenido de los blancos.

"Además de estas prendas, hombres y mujeres entre los Jíbaros llevan una multitud de ornamentos a los que adjudican igualmente gran



importancia. Estos ornamentos no son meramente decoraciones en el estricto sentido de la palabra; por así decirlo, ellos forman parte de la personalidad india, y la mayoría de ellos tiene un significado puramente mágico."



Ya que los Jíbaros no llevan tocado en la cabeza en el propio sentido de la palabra, tienen el hábito de cubrir la

corona de ésta con adornos, hechos en parte de plumaje o plumas de ciertos pájaros de la selva, y en parte de piel de mono. Todos los indios del territorio amazónico adoran el plumaje brillante, pero pocas tribus han desarrollado tanto el arte de hacer adornos de este tipo como los Jíbaros.

Como adornos en las orejas los hombres llevan palillos cilíndricos de bambú, estos tienen a menudo una longitud de 15 a 25 cm. de largo y 1cm. de diámetro, estos son pasados horizontalmente a través del lóbulo del oído. Las mujeres usan orejeras del mismo tipo, solamente que son mucho más pequeñas. Además de esto, las mujeres tienen un palillo más pequeño insertado en el labio inferior. Este palillo es llamado *tukúnu*; es de 6 a 10 cm. de largo y tiene alrededor de medio cm. de diámetro.

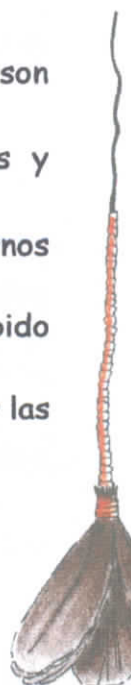


Ya que las mujeres
no usan *tawása*
para la cabeza, en
ocasiones
festivas, tienen la
corona de la

cabeza decorada con una simple banda circular de algodón, sin plumas, que muy pocas veces es usada por el sexo femenino. Esta banda de algodón es llamada *tiringsa*.

En ocasiones festivas, además de las orejeras hombres y mujeres llevan un tipo de pendiente consistente en alas de escarabajo brillantes, plumas rojas y amarillas de tucán y cabello humano. Estos están agarrados a los lóbulos perforados por pequeños alfileres de madera.

Una gran variedad de collares, pulseras, brazaletes y otros adornos son usados en cuello, busto, espalda, brazos y piernas por hombres y mujeres, aunque en mayor cantidad por los hombres. Los adornos femeninos son siempre más simples y menos sobresalientes, debido principalmente al hecho de que las plumas y plumaje no son usados por las mujeres.



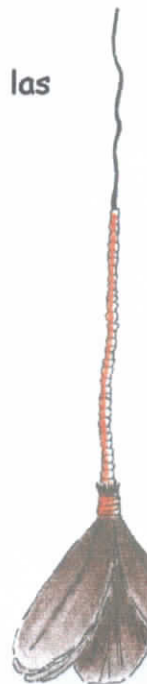
económicamente activa, lo que permite que tengan mayor capacidad directa de compra.

La colección irá dirigida para la temporada Primavera - Verano, ya que observando el modo de vestir de las mujeres entre las edades antes propuestas, en su gran mayoría tiende a usar ropa ligera, y de tipo veraniego, es decir un tanto descubierta y poco abrigada, lo que permitirá que el producto tenga una mayor aceptación.

5.2.3. - Objetivos

5.2.3.1. - Objetivo General:

Diseñar y elaborar atuendos informales femeninos inspirados en las culturas Shuar y Achuar



5.2.3.2.- Objetivos Especificos:

Lograr que el trabajo de los diseñadores de moda nacionales sea conocido por los empresarios de industrias textiles, y estos les den la oportunidad a los nuevos diseñadores a demostrar sus capacidades en este campo.

Lograr un mayor conocimiento de nuestras culturas ecuatorianas, y transmitirlo a través del diseño de ropa informal.

Conjugar las tendencias de moda de nuestro medio con estas culturas y lograr que la colección sea aceptada y adquirida por las usuarias del producto.

5.2.4. -FUENTE DE INSPIRACIÓN

Se ha escogido a las culturas Shuar y Achuar como fuentes de inspiración por que es una propuesta nueva para el diseño de atuendos femeninos, además que al estudiar a estas culturas se podrá tener una noción más amplia sobre las tradiciones de las mismas y con ese conocimiento se conseguirá un equilibrio entre las tendencias actuales de la moda con el

tipo de vestimenta típica Shuar y Achuar al momento de diseñar las prendas.



El principal punto que se ha tomado como fuente de inspiración es la vestimenta típica femenina Shuar y Achuar, ya que en las encuestas realizadas este elemento fue el que captó mayor aceptación e interés entre las posibles usuarias de los atuendos.

Además es una vestimenta de cortes sencillos comparados con los de otras culturas ecuatorianas. Y debido al clima en que ellos habitan es un tanto descubierta su indumentaria, lo que facilita la aplicación de esta en los

diseños que serán dirigidos para la temporada primavera - verano.

Se utilizarán además accesorios confeccionados en cuero y plumas. Se escogió las plumas por que son un elemento muy representativo y usado en estas culturas ya sea simplemente como adorno o como elemento jerárquico de sus líderes. El cuero se lo utilizará por que es un material resistente y natural, lo que permitirá el contraste de los elementos utilizados con los autóctonos de estas culturas. Además el uso de cuero en ellos es muy común, lo usan como cordones para sujetar su ropa o para colgarse ornamentos en el cuerpo, sin embargo el cuero que ellos usan es de culebra.

5.2.5.-NOMBRE DE LA COLECCIÓN

La colección que se presentará lleva por nombre *ETSA*. Fue denominada con este, ya que como se pudo observar en el estudio de las culturas Shuar y Achuar, *ETSA* es uno de los dos personajes que dominan su mundo. Este representa la fuerza positiva que defendió a los hombres, y el dominio de éstos sobre la selva.



5.2.6.-ANÁLISIS DEL MATERIAL TEXTIL UTILIZADO

- **Nombre Comercial:** Liencillo
- **Nombre Genérico (ligamento):** Tafetán
- **Densidad Urdimbre (1 cm.):** 28 hilos
- **Densidad Trama (1 cm.):** 16 hilos
- **Características de lavado:**

Lavado en temperaturas menores a 40°C

No lavar con cloro

- **Características de planchado:**

Planchar en temperaturas de 80° a 100°C.

Planchar con protección en temperaturas mayores

5.2.7.- CARTAS DE COLOR

PRENDAS

Para la elección de colores se ha tomado en cuenta las preferencias de las usuarias según las encuestas, y se utilizó además el color crudo del material textil (liencillo) para destacar la sencillez de la fuente de inspiración.

- **Beige (crudo)**



- **Azul**



OPCIONES DE COLORES Y COMBINACIONES

Se han optado por estas combinaciones basándose en las respuestas de las encuestas.

Combinación N.-1

- Blanco



- Negro



Combinación N.-2

- **Blanco**



- **Gris**



ACCESORIOS (CORDONES Y PLUMAS)

CORDONES

- Café



Combinación N.-1

- Negro



Combinación N.-2

- Gris



PLUMAS

- Rojo



- Amarillo



5.2.8.- CUADRO DE MEDIDAS

Este cuadro contiene tallas femeninas estándar para el prototipo de mujer ecuatoriana

CUADRO DE MEDIDAS FEMENINAS

MEDIDA	TALLA						
	34	36	38	40	42	44	46
	XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL
Contorno de cintura (A)	62	66	70	74	78	82	86
Contorno de cadera (B)	88	92	95	100	104	108	112
Contorno de busto (C)	84	88	92	96	100	104	108
Contorno de cuello (D)	34	36	38	40	42	44	46
Ancho de espalda (E)	34	35	36	37	38	39	40
Ancho de hombro (F)	12	12,5	13	13,5	14	14,5	15
Ancho de puño (G)	18	19	20	21	22	23	24
Ancho de rodilla (H)	19	20	21	22	23	24	25
Ancho de bota (I)	18	19	20	21	22	23	24
Largo tallo delantero (J)	35,5	36	36,5	37	37,5	38	38,5
Largo rodilla (K)	55,5	57	58,5	60	61,5	63	64,5
Largo de tiro (L)	22	23	24	25	26	27	28
Largo de tobillo (M)	96	98	100	102	104	106	108
Largo de codo (N)	26,2	27,2	28,2	29,2	30,2	31,2	32,2
Largo de brazo (O)	55,5	56,5	57,5	58,5	59,5	60,5	61,5
Altura cadera (P)	21	21,5	22	22,5	23	23,5	24
Altura busto (Q)	20	21	22	23	24	25	26
Altura de copa (R)	10,5	11	11,5	12	12,5	13	13,5
Distancia busto (S)	18	19	20	21	22	23	24
Boca manga (T)	32,5	34	36,5	38	40,5	43	45,5
Caída hombro delantero (U)	5	5	5	5	5	5	5
Caída hombro espalda (V)	4	4	4	4	4	4	4
Escote delantero vertical (W)	6	6,5	7	7,5	8	8,5	9
Escote delant. Horizontal (X)	5	6	6,5	6,7	6,9	7	7,3
Escote espalda vertical (Y)	2	2	2	2	2	2	2
Escote espalda horizontal (Z)	6,1	6,3	6,5	6,7	6,9	7,1	7,3

5.2.9.- DESCRIPCIÓN:

Nombre de la colección: ETSA

Colección femenina compuesta de 5 atuendos

Se la dirige a mujeres de 16 a 25 años

Temporada: Primavera - Verano

Tendencia: Ethno de las culturas Shuar y Achuar

Estilo: Informal

Material utilizado: Liencillo

Atuendos cosidos y anudados en el hombro derecho

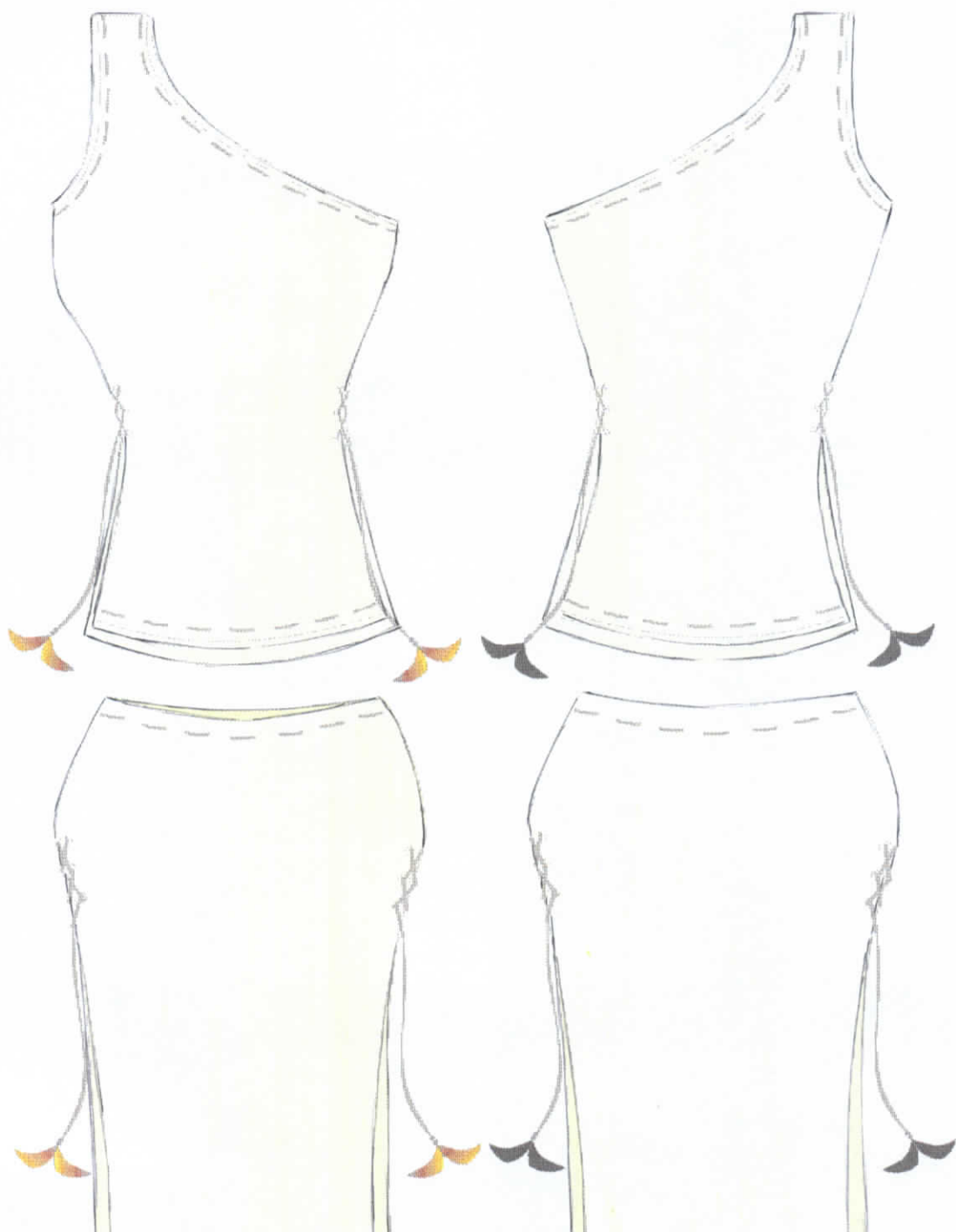
**DISEÑOS
PATRONAJE
ESCALADO**



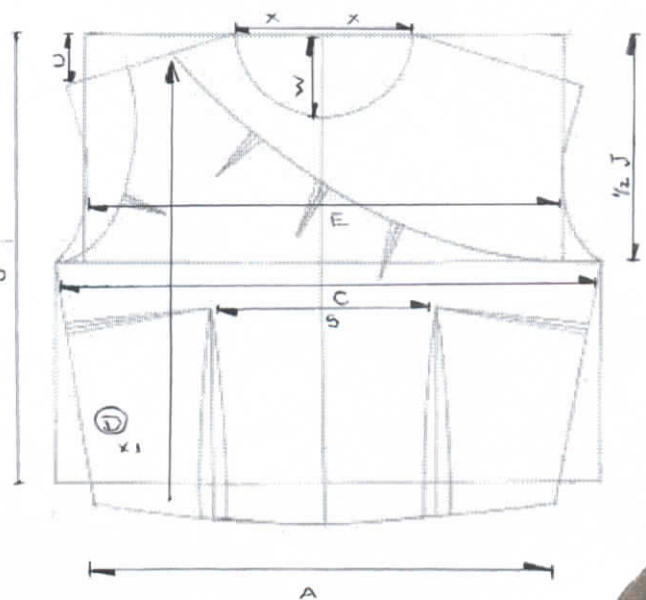
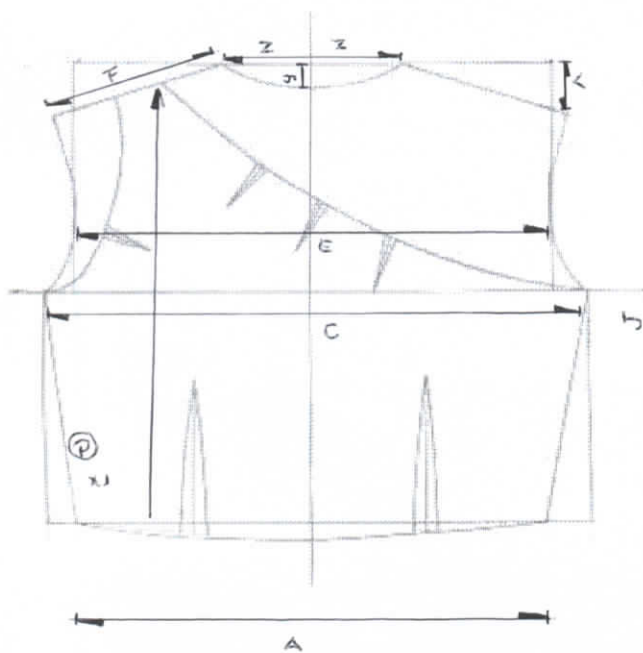
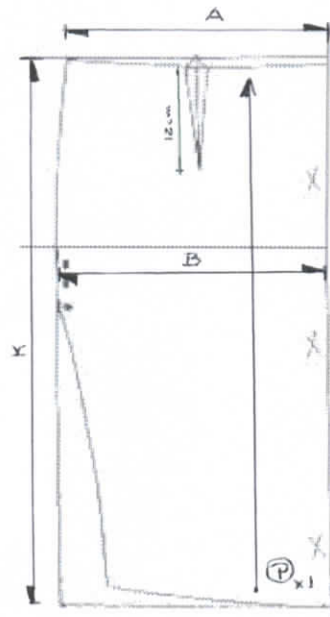
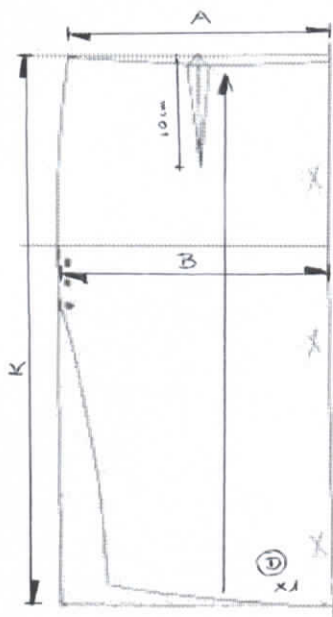
5.2.10.- DISEÑO N.- 1



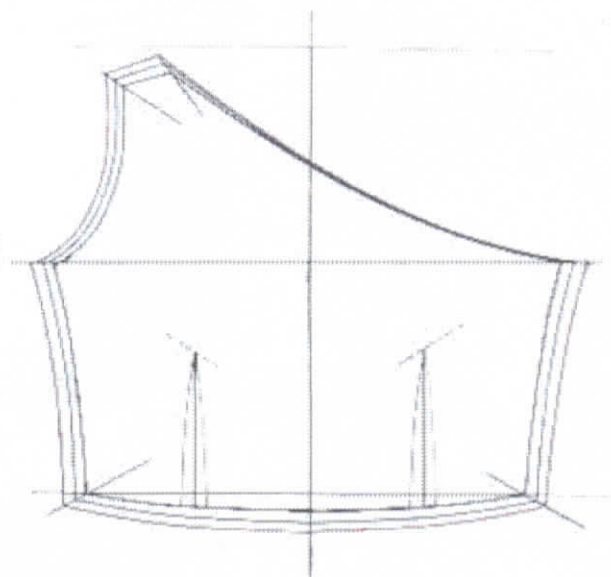
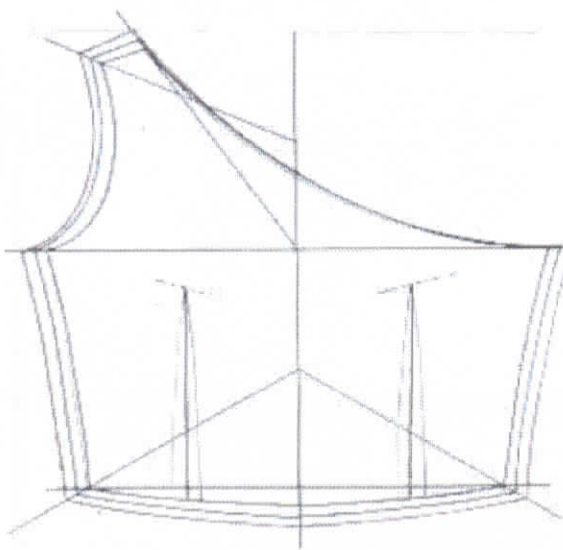
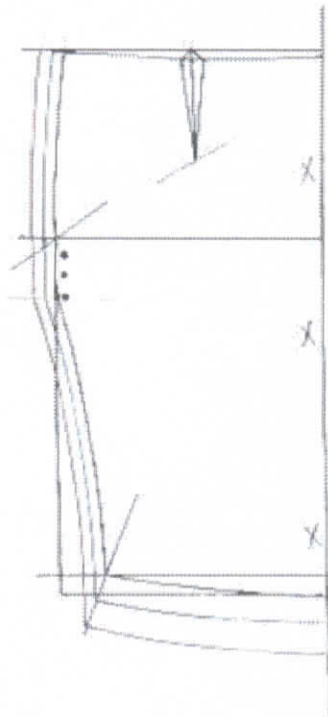
DIBUJO PLANO - DISEÑO N.- 1



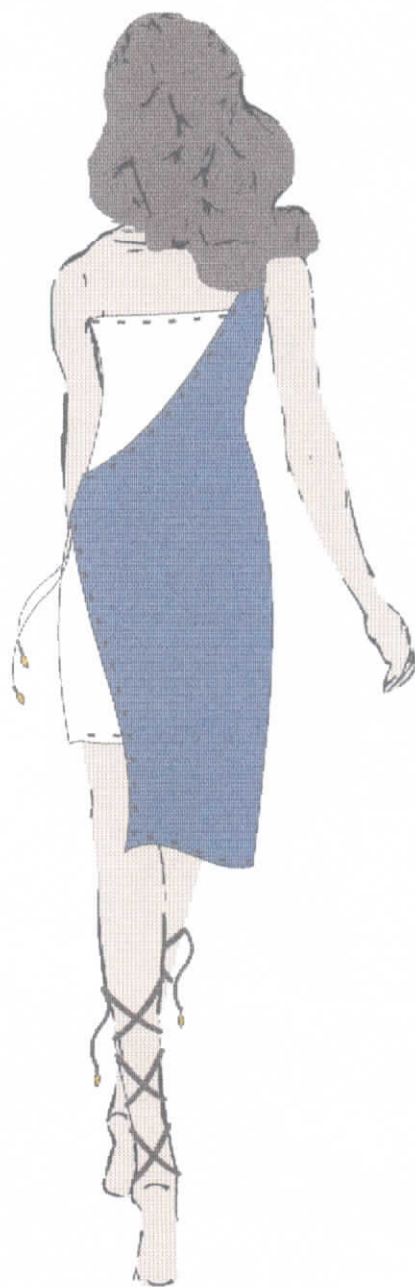
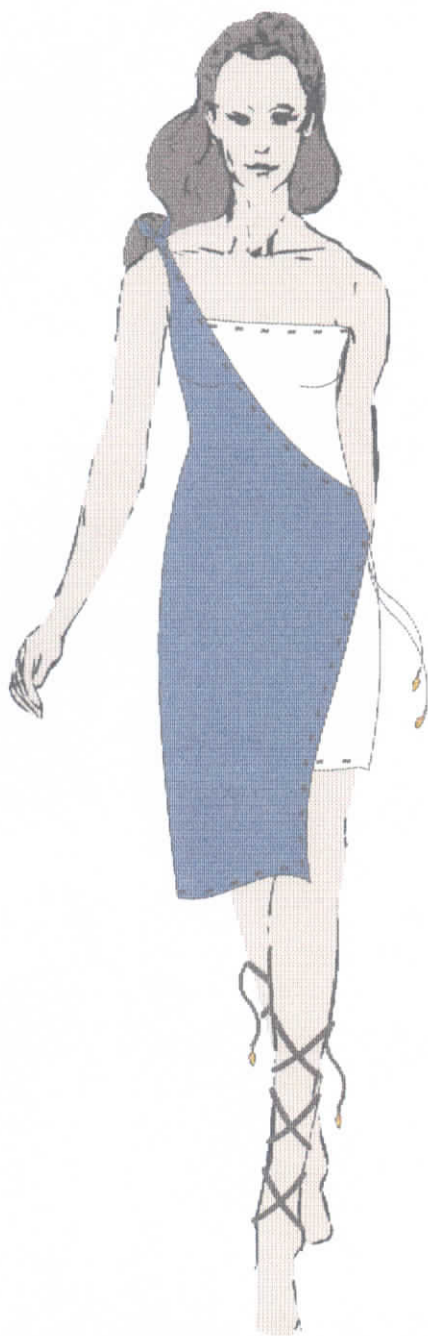
PATRONAJE - DISEÑO N.-1



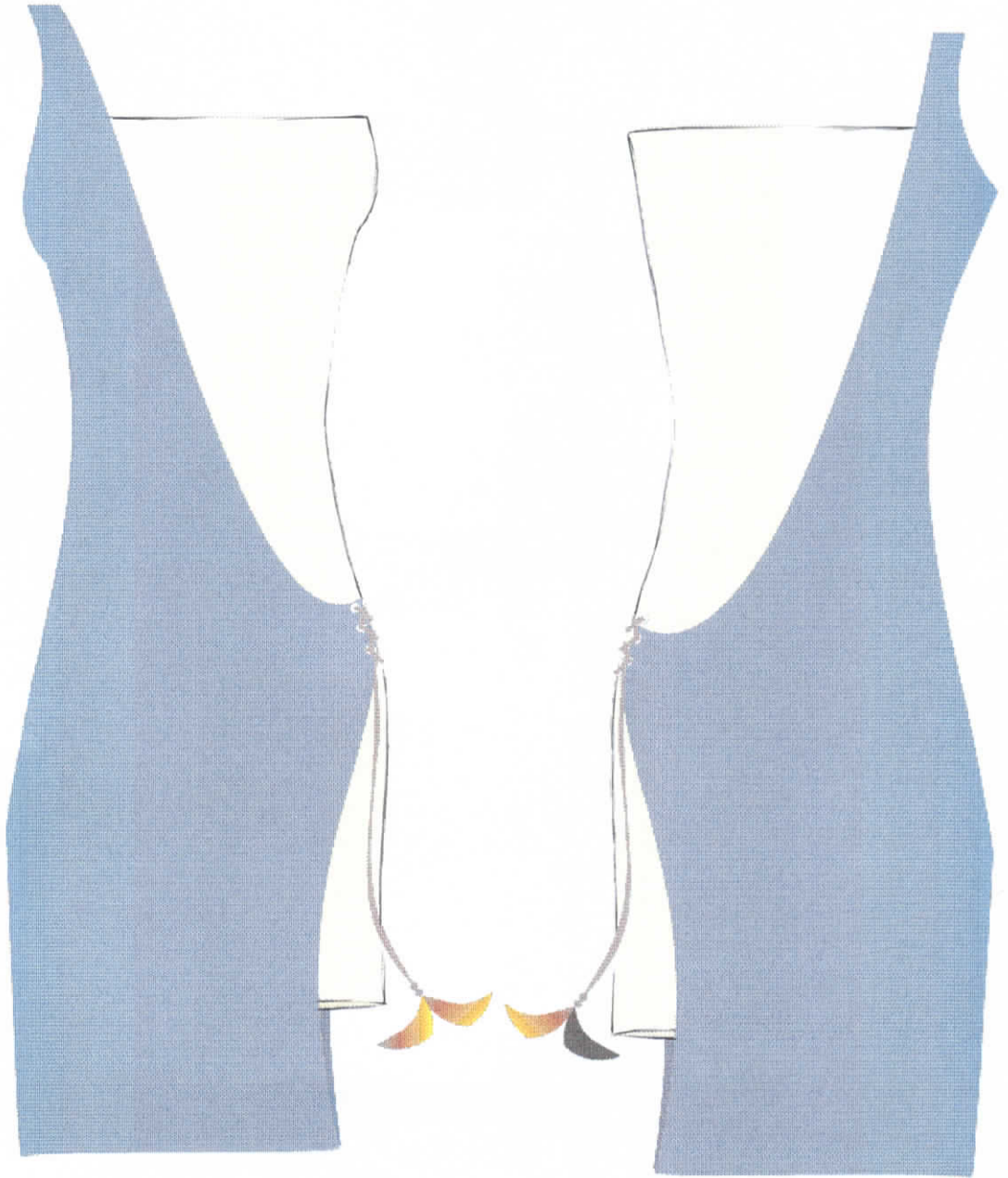
ESCALADO - DISEÑO N.-1



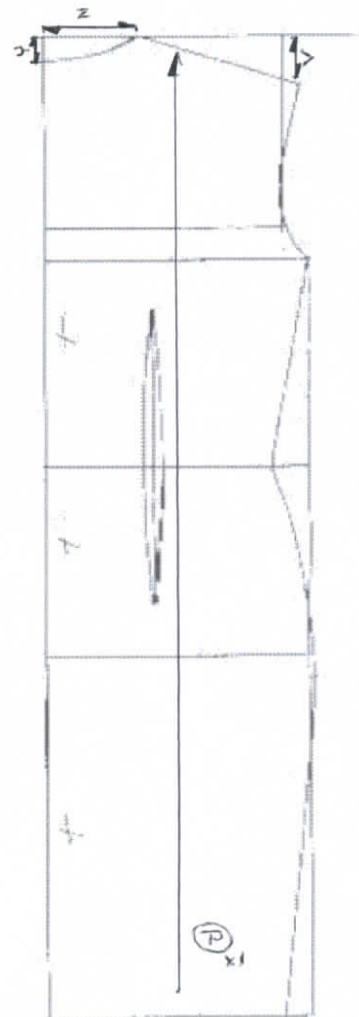
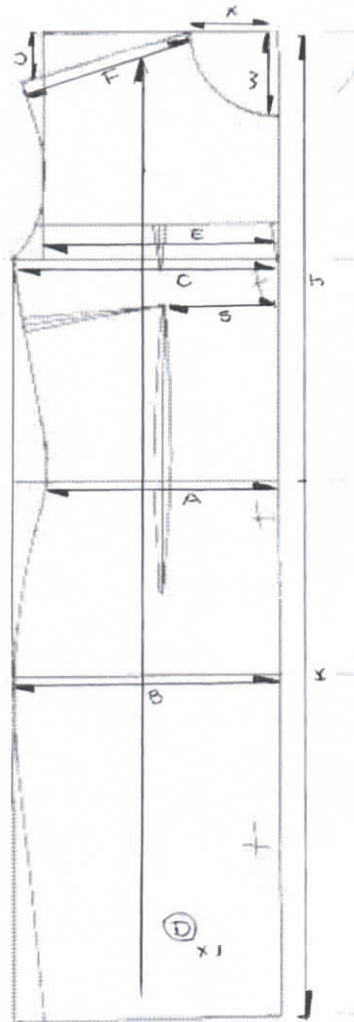
5.2.11.- DISEÑO N.-2



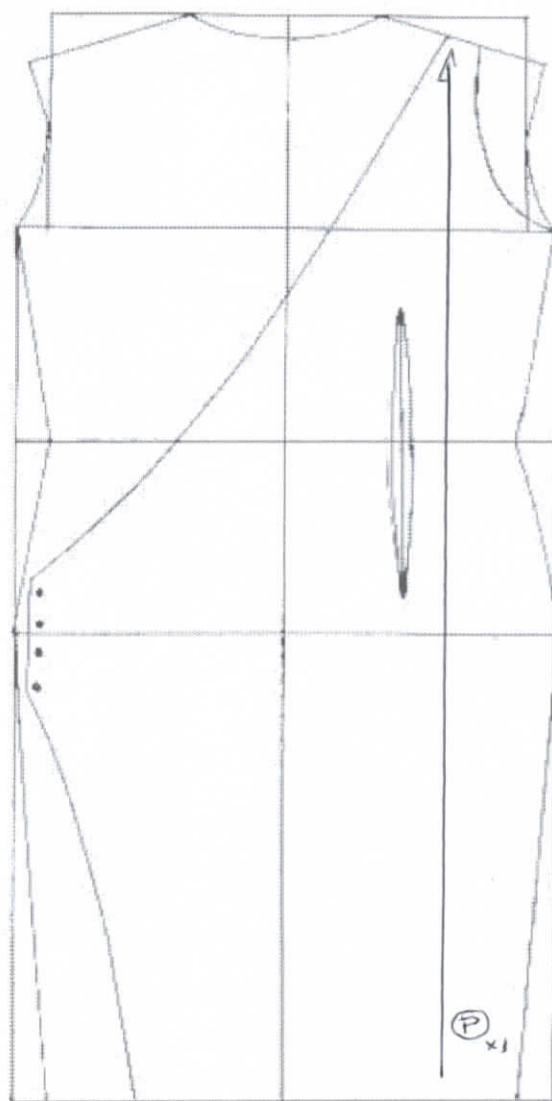
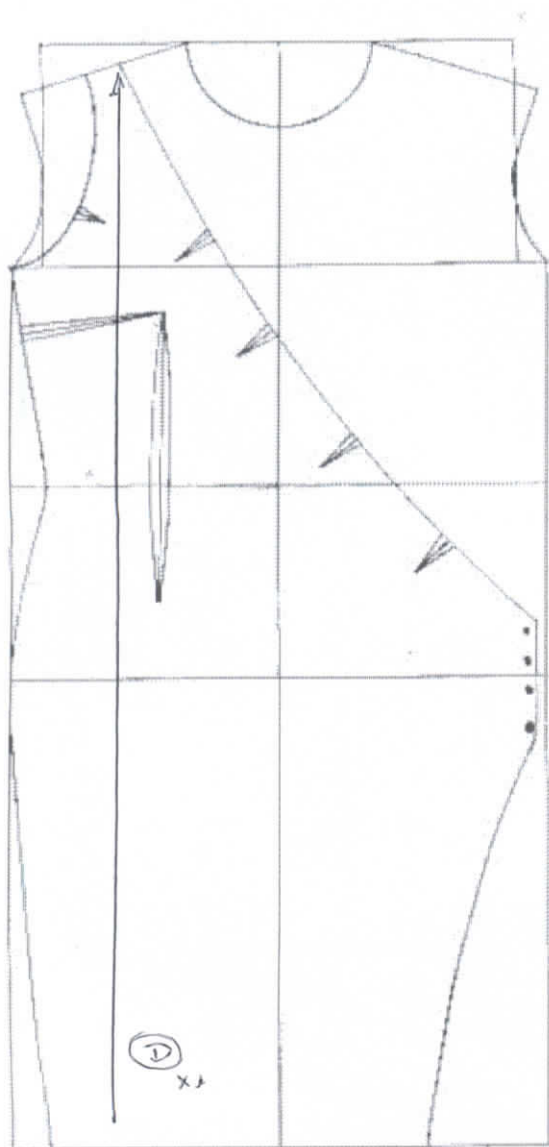
DIBUJO PLANO - DISEÑO N.-2



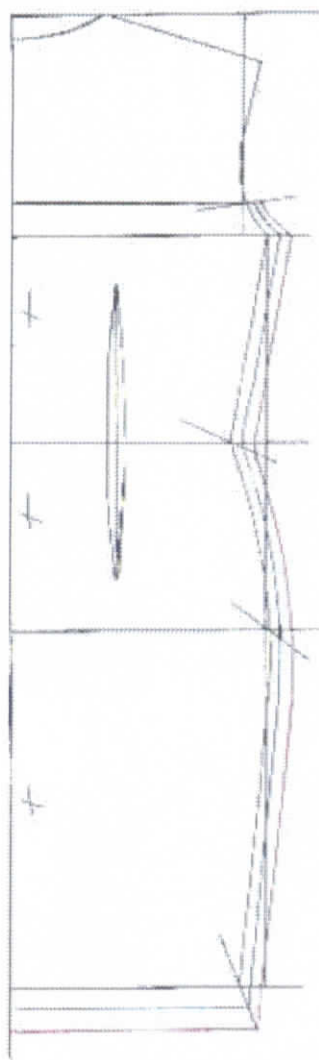
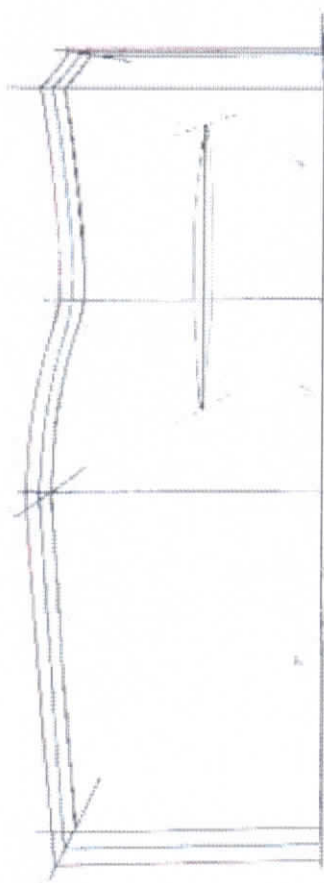
PATRONAJE - DISEÑO N.-2

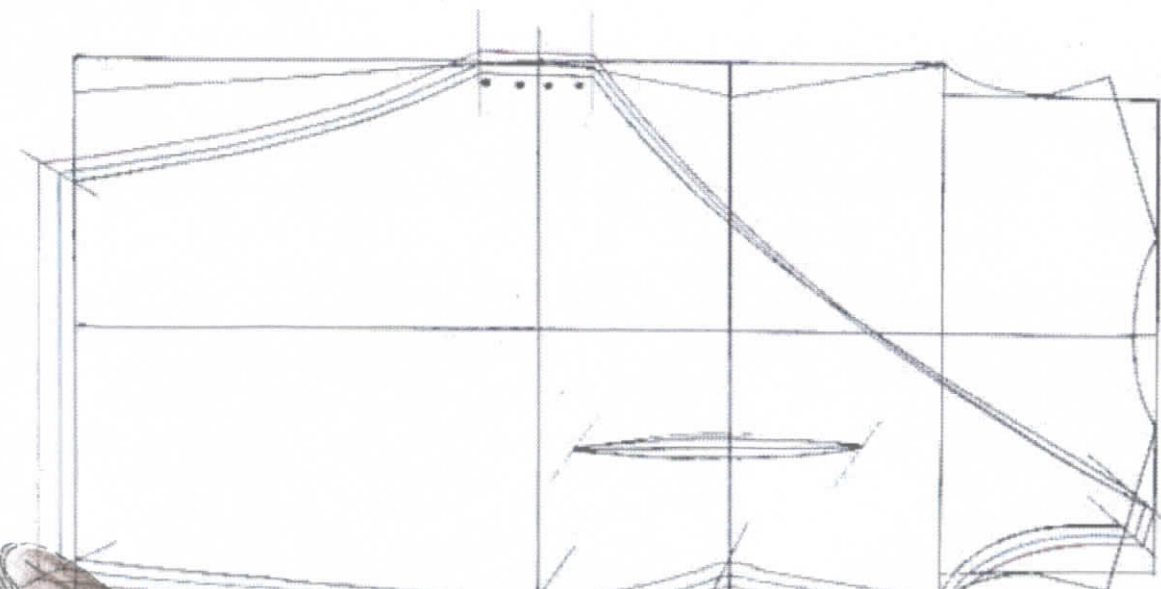
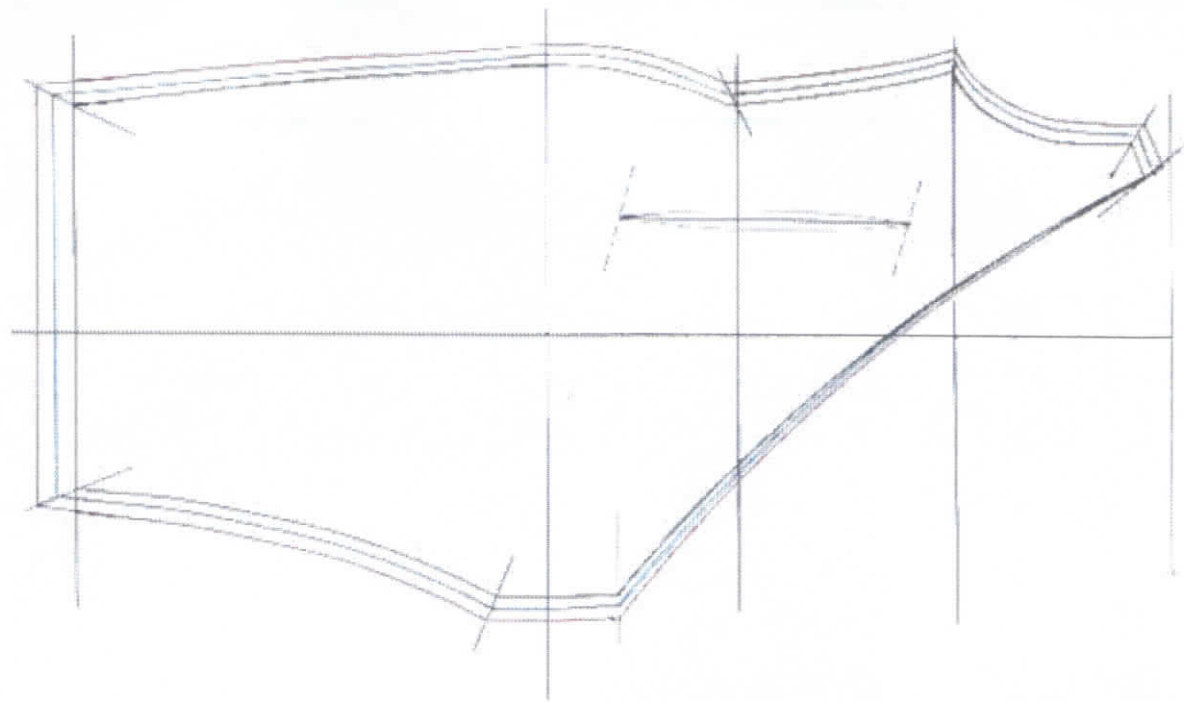


PATRONAJE - DISEÑO N.-2

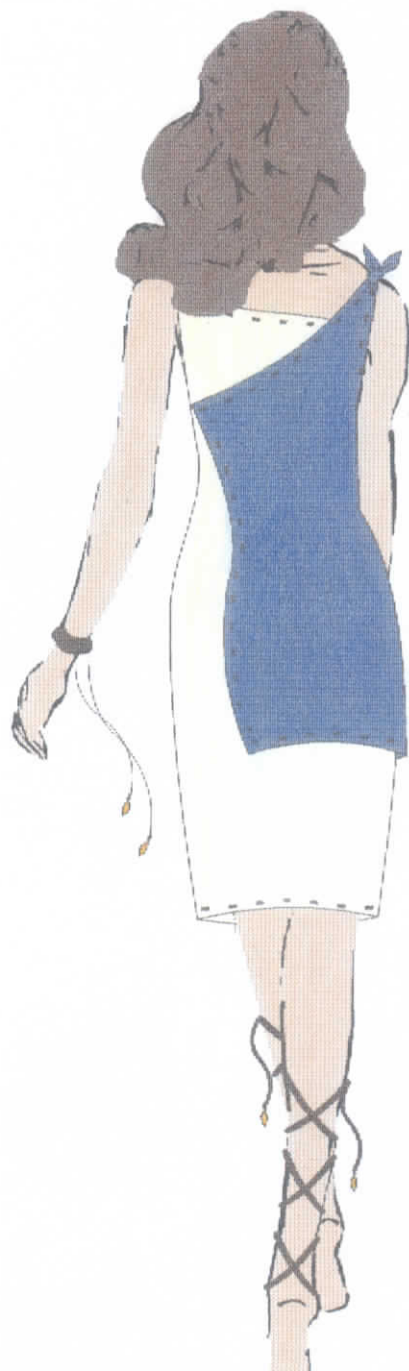
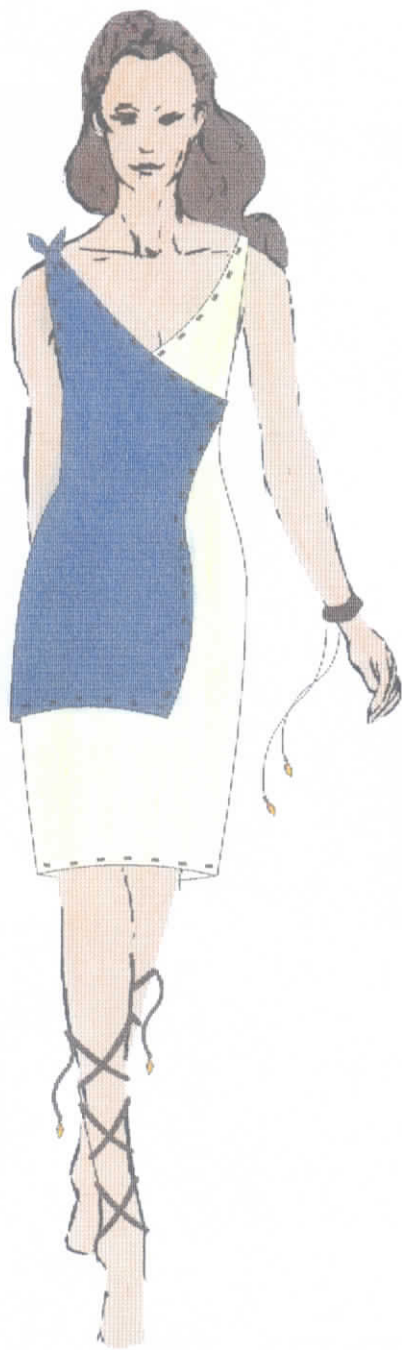


ESCALADO - DISEÑO N.-2

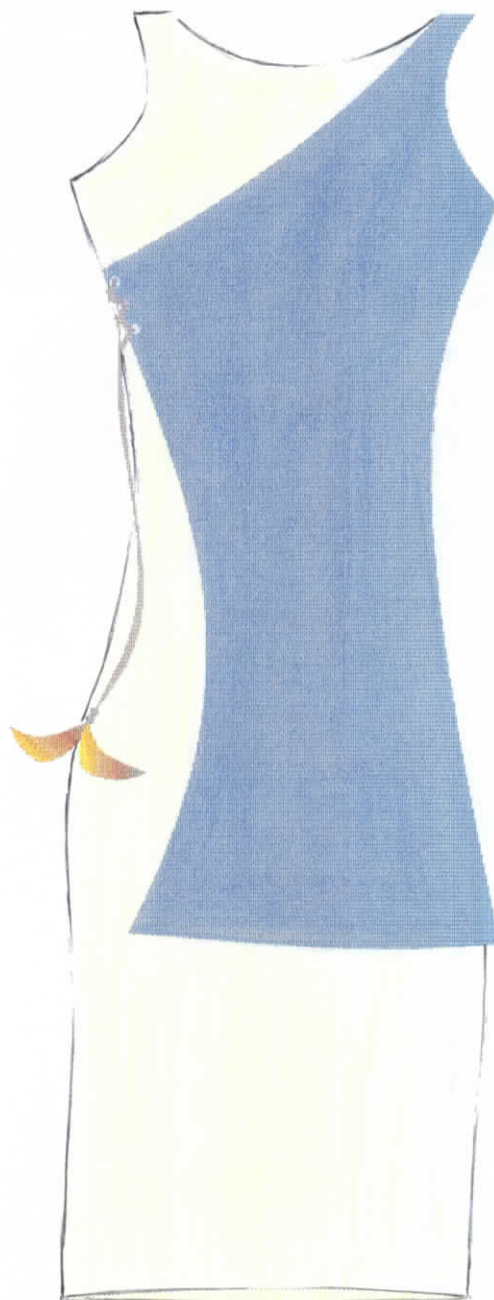




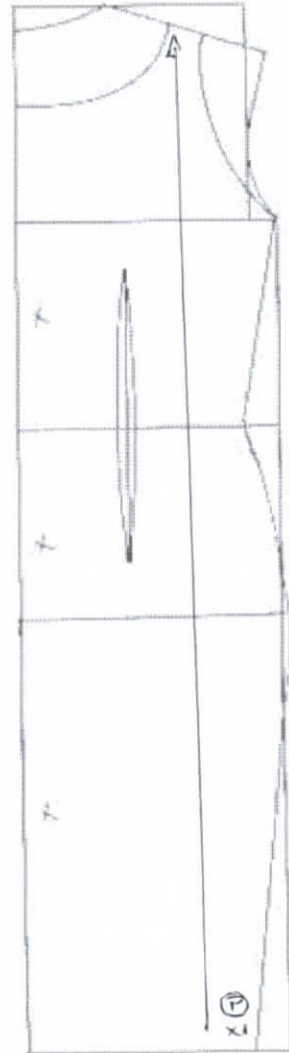
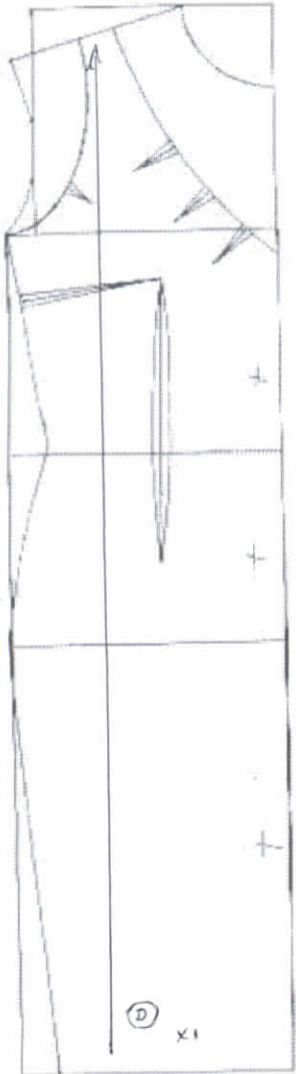
5.2.12.- DISEÑO N.-3



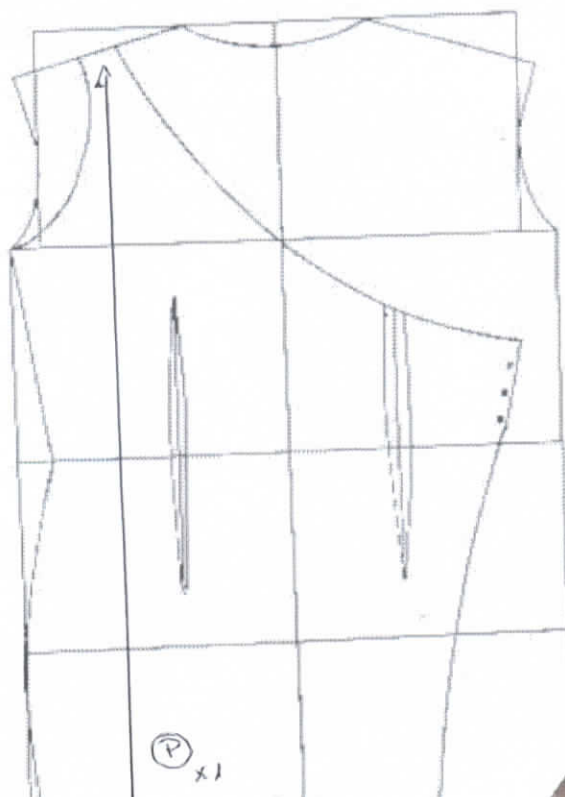
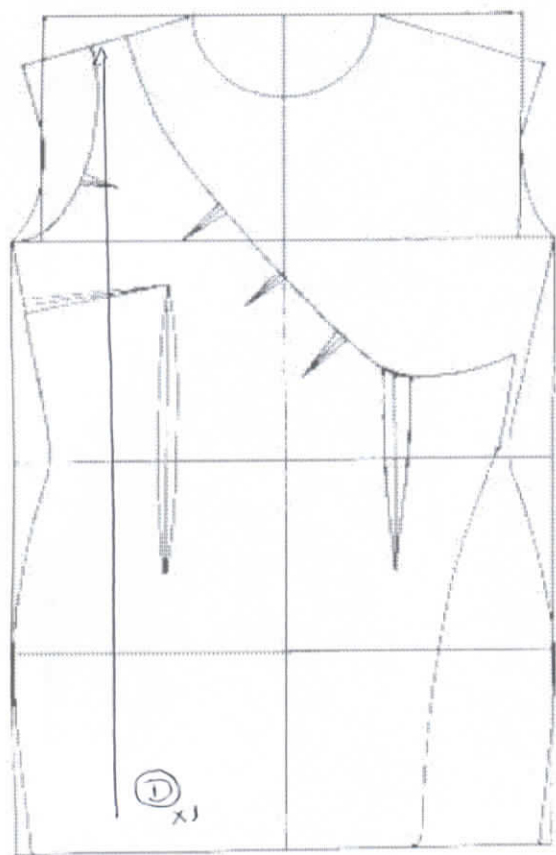
DIBUJO PLANO - DISEÑO N.-3



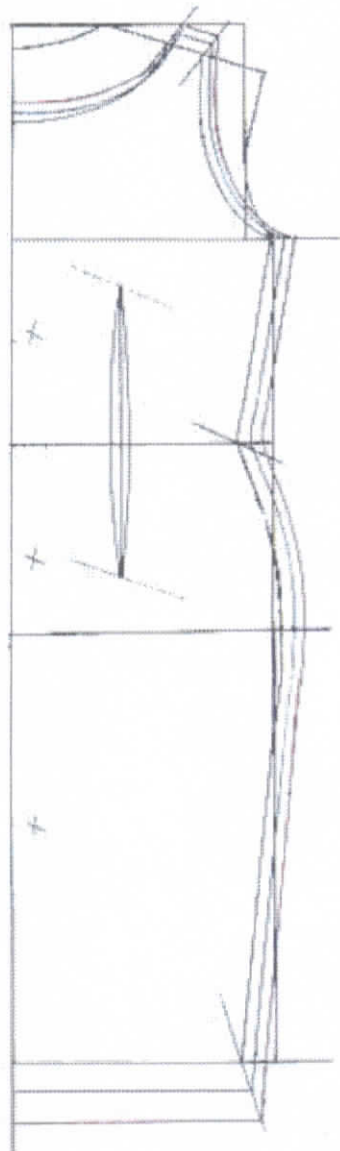
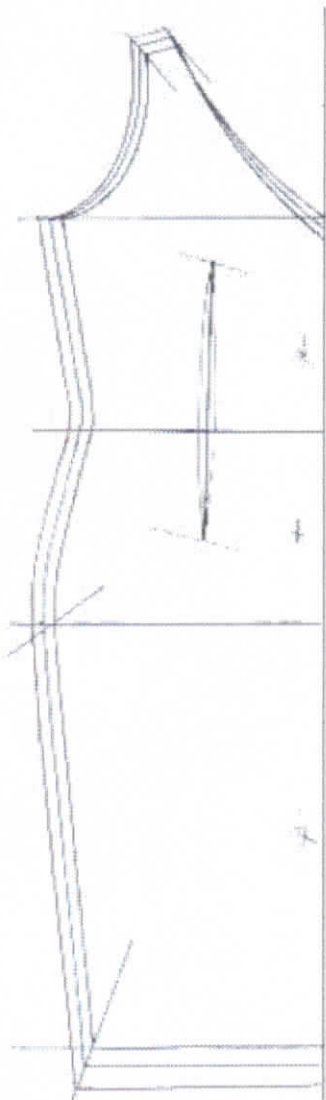
PATRONAJE - DISEÑO N.-3

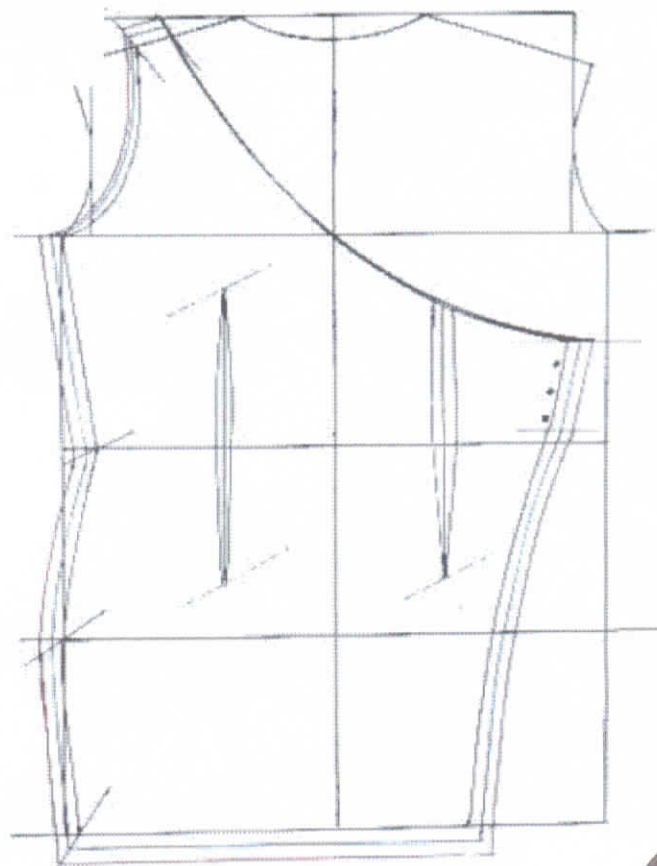
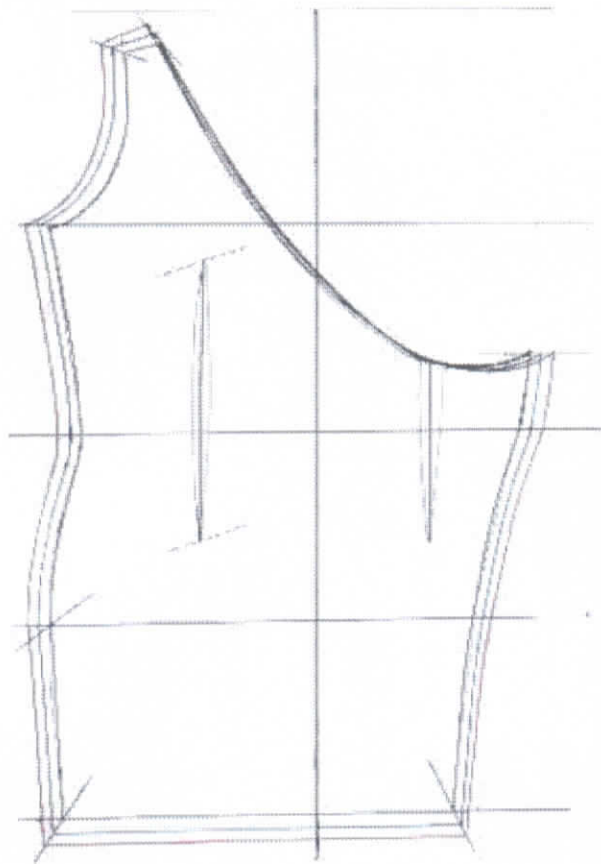


PATRONAJE - DISEÑO N.-3

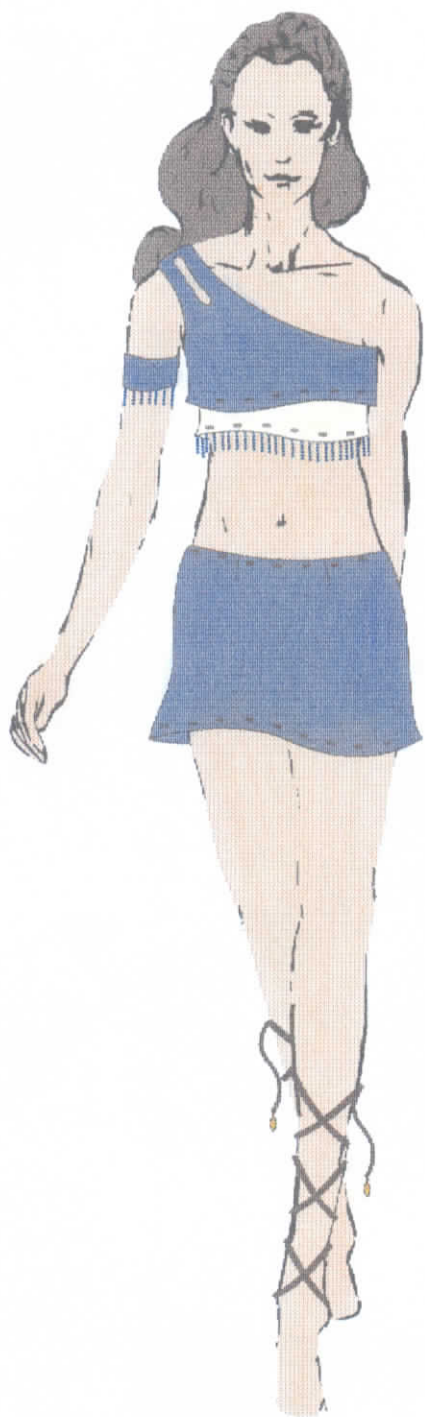


ESCALADO - DISEÑO N.-3

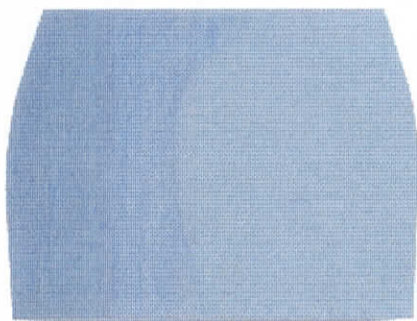
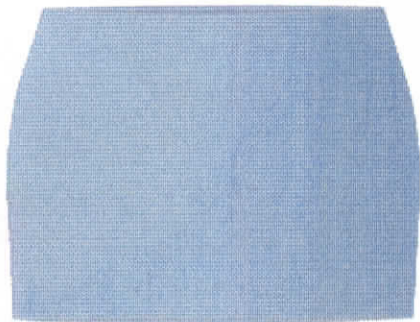
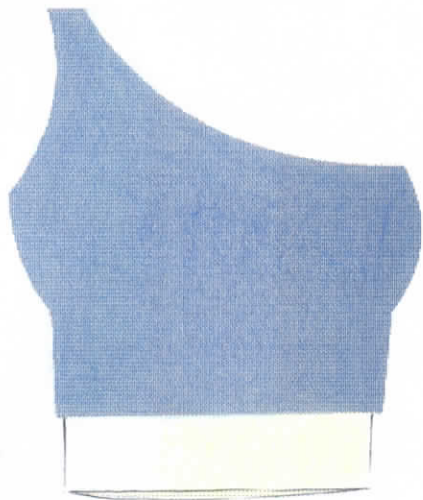




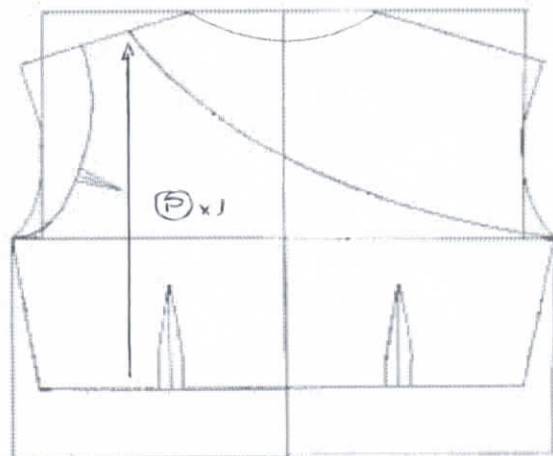
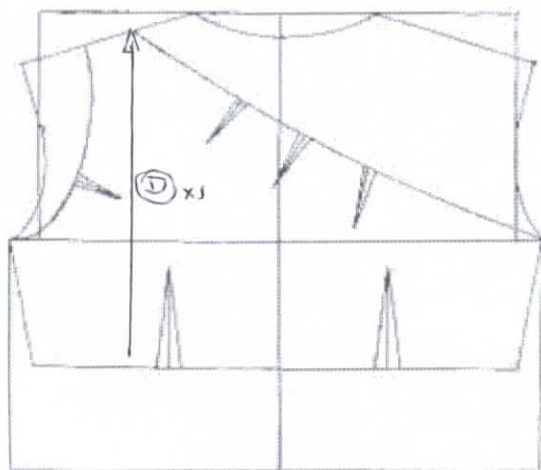
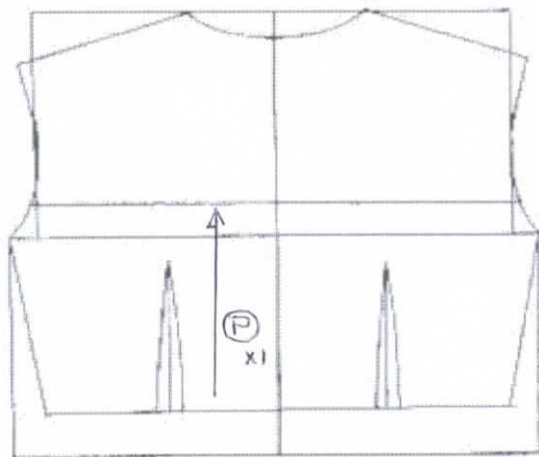
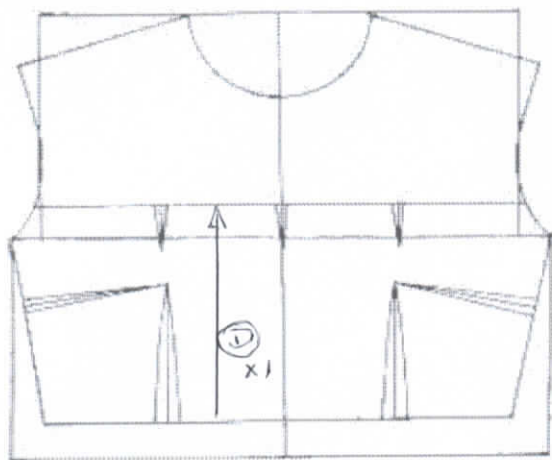
5.2.13.- DISEÑO N.- 4



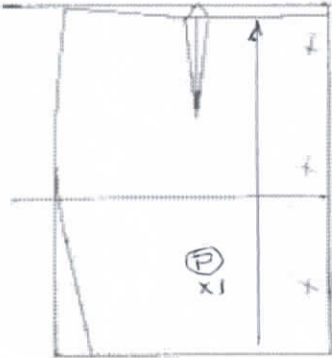
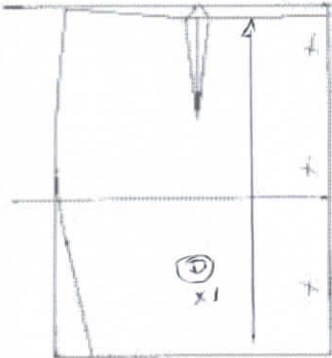
DIBUJO PLANO N.- 4



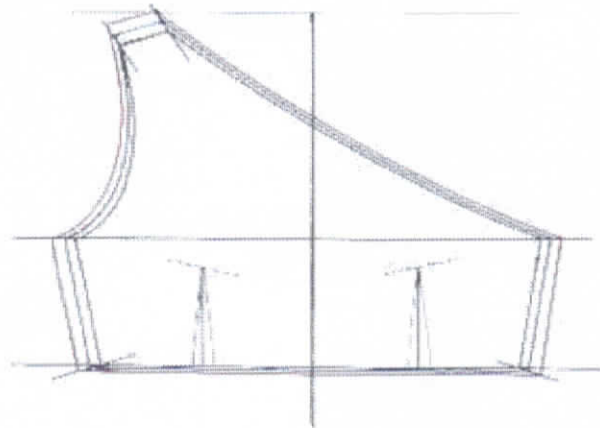
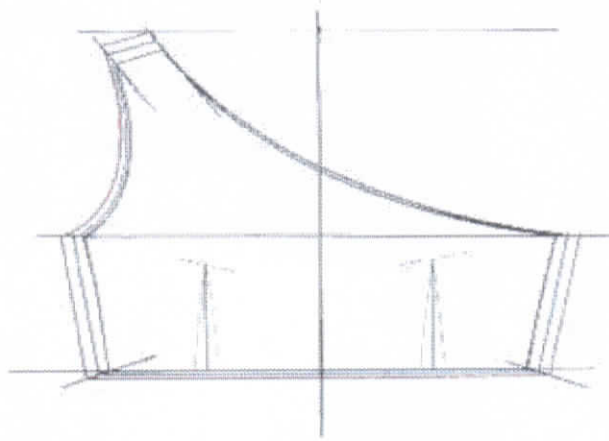
PATRONAJE - DISEÑO N.- 4



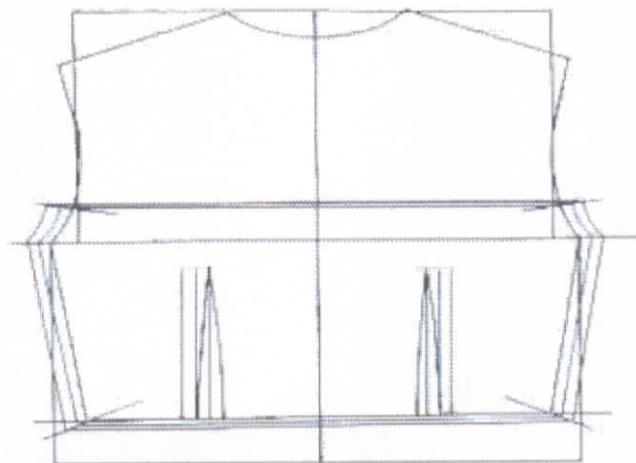
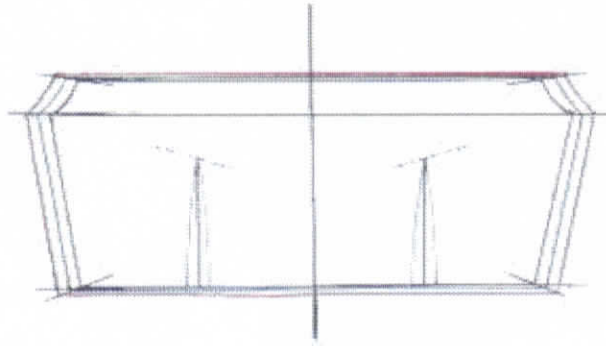
PATRONAJE - DISEÑO N.- 4



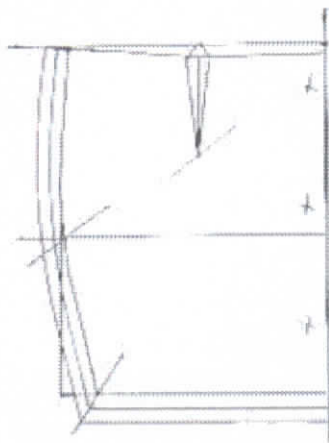
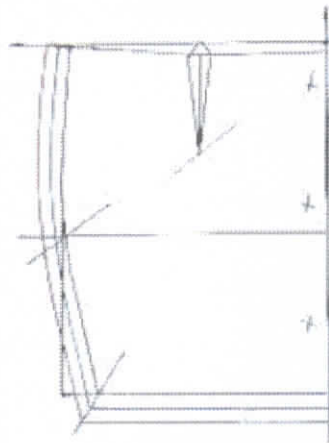
ESCALADO - DISEÑO N. - 4



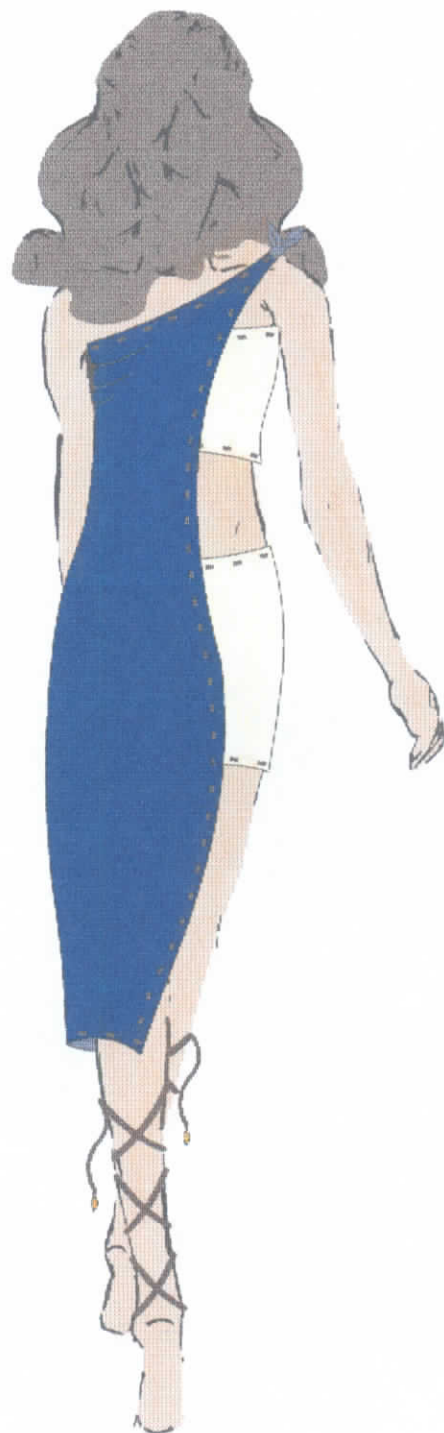
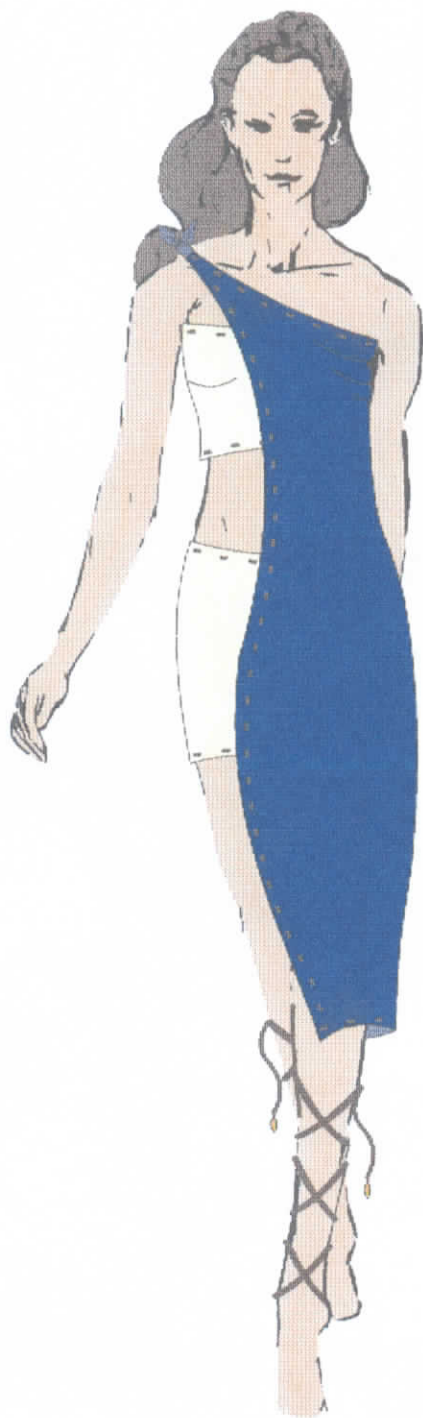
ESCALADO - DISEÑO N.-4



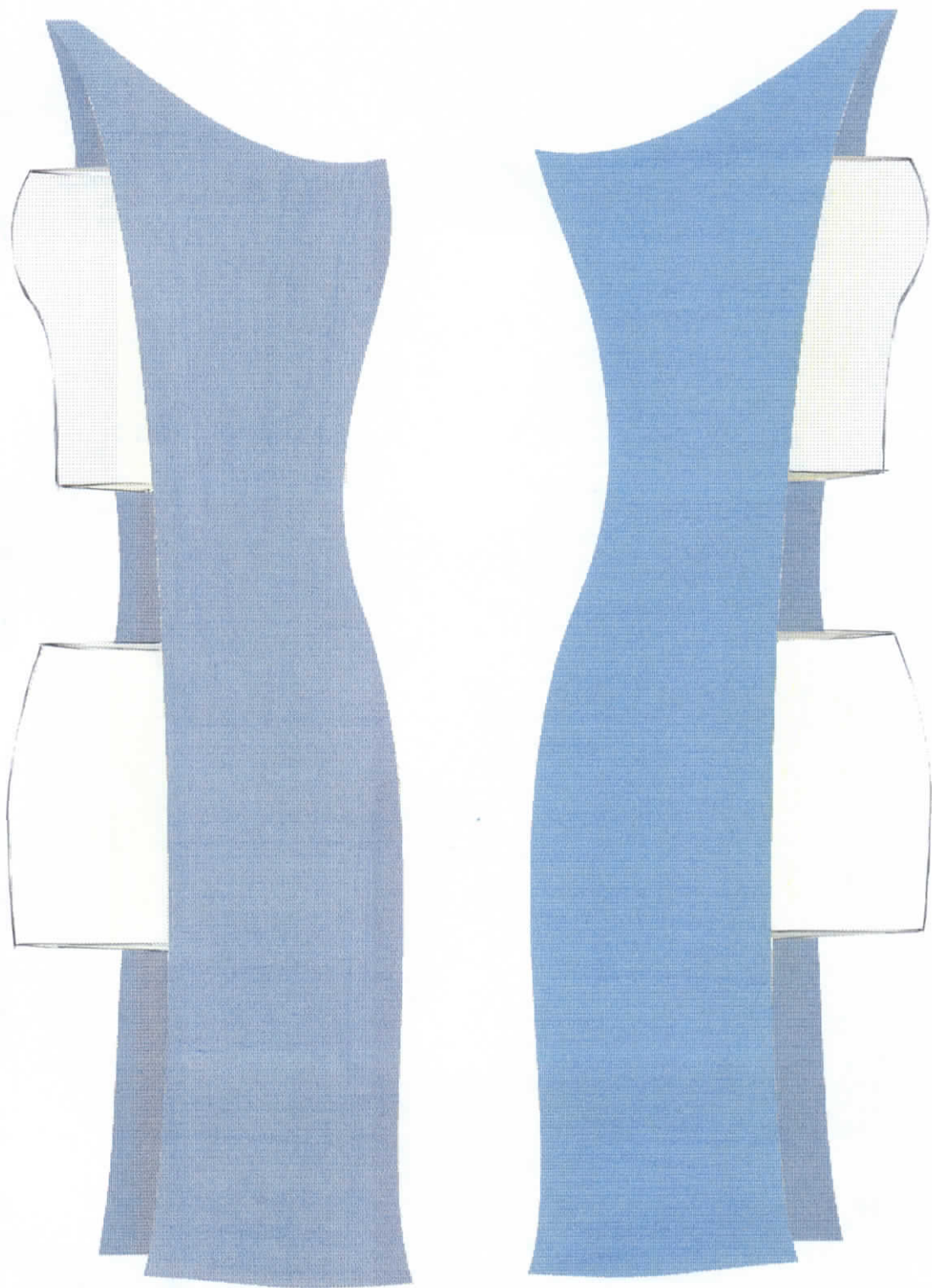
ESCALADO - DISEÑO N.-4



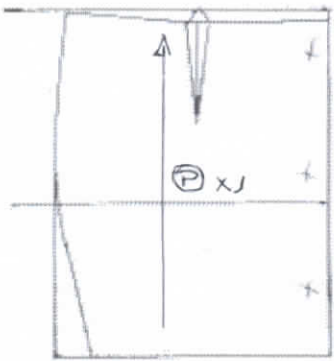
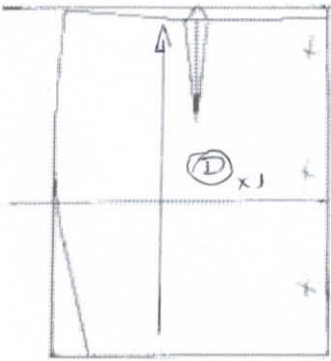
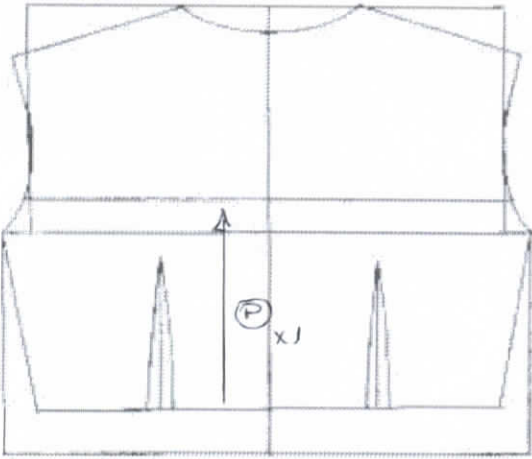
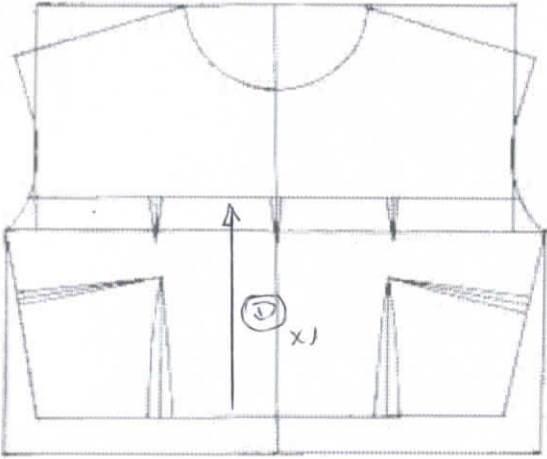
5.2.14.- DISEÑO N.- 5



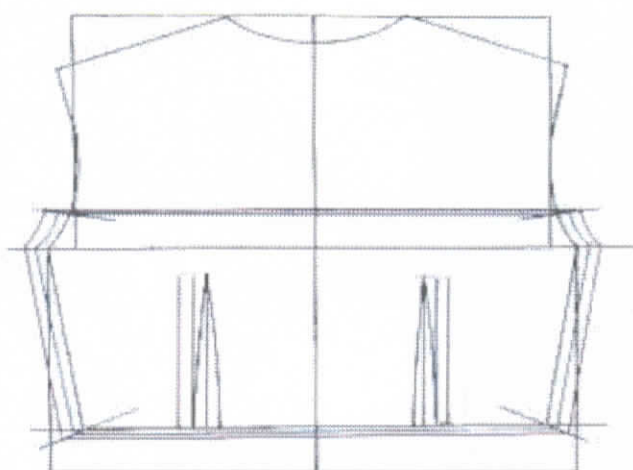
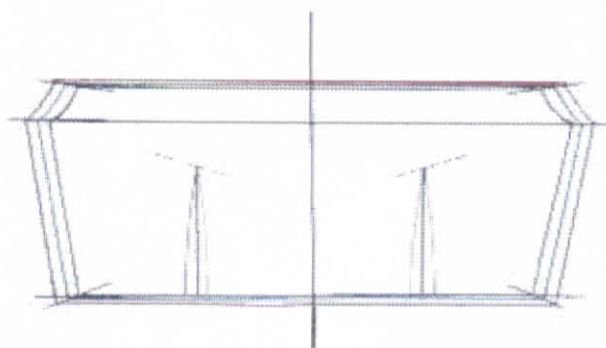
DIBUJO PLANO - DISEÑO N.-5



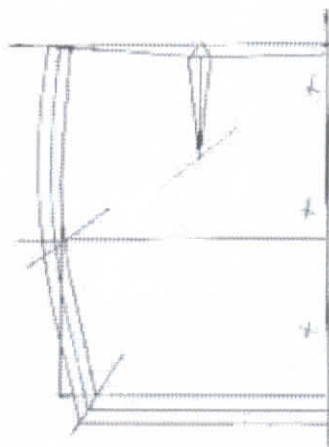
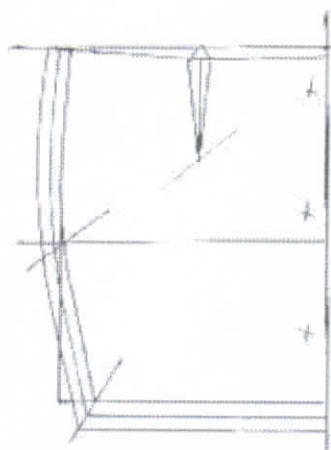
PATRONAJE - DISEÑO N.- 5



ESCALADO - DISEÑO N.- 5



ESCALADO - DISEÑO N. - 5



COSTOS DE PRODUCCIÓN



5.2.15.-PRESUPUESTO

5.2.15.1.- PRESUPUESTO DISEÑO N.- 1

Material						
Material	Cantidad			Total	Costo Unit.	Costo Total
	Prenda 1	Prenda 2	Prenda 3			
Liencillo	0,50 m	0,75 m		1,25 m	\$ 1,20	\$ 1,50
TOTAL						\$ 1,50
Accesorios e Insumos						
Descripción	Característ.	Cantidad	Dimensión	Precio Unit.	Precio Total	
Botón	Plástico	1	1 cm.	\$ 0,05	\$ 0,05	
Cierre	Plástico	1	15 cm.	\$ 0,50	\$ 0,50	
Cierre	Plástico	1	10 cm.	\$ 0,40	\$ 0,40	
Cordón	Cuero	4	100 cm.	\$ 0,40	\$ 1,60	
Ojalillos	Metal	24	0,5 cm.	\$ 0,05	\$ 1,20	
TOTAL						\$ 3,75
Mano de Obra						
Mano de obra	Tiempo		Costo Total			
Mano de obra Corte	30 min.		\$ 2			
Mano de obra Costura	130 min.		\$ 5			
Mano de obra Control	10 min.		\$ 1			
TOTAL						\$ 8
COSTO TOTAL						\$ 13,25

5.2.15.2.- PRESUPUESTO DISEÑO N.- 2

Material						
Material	Cantidad			Total	Costo Unit.	Costo Total
	Prenda 1	Prenda 2	Prenda 3			
Liencillo	1 m	1,25 m		2,25 m	\$ 1,20	\$ 2,70
TOTAL						\$ 2,70
Accesorios e Insumos						
Descripción	Característ.	Cantidad	Dimensión	Precio Unit.	Precio Total	
Cierre	Plástico	1	20 cm.	\$ 0,60	\$ 0,60	
Cordón	Cuero	1	100 cm.	\$ 0,40	\$ 0,40	
Ojalillos	Metal	6	0,5 cm.	\$ 0,05	\$ 0,30	
TOTAL						\$ 1,30
Mano de Obra						
Mano de obra	Tiempo		Costo Total			
Mano de obra Corte	40 min.		\$ 3,50			
Mano de obra Costura	150 min.		\$ 10,00			
Mano de obra Control	20 min.		\$ 2,50			
TOTAL						\$ 16,00
COSTO TOTAL						\$ 20,00

5.2.15.4.- PRESUPUESTO DISEÑO N.- 4

Material						
Material	Cantidad			Total	Costo Unit.	Costo Total
	Prenda 1	Prenda 2	Prenda 3			
Liencillo	0,50 m	0,75 m		1,25 m	\$ 1,20	\$ 1,50

TOTAL

\$ 1,50

Accesorios e Insumos					
Descripción	Característ.	Cantidad	Dimensión	Precio Unit.	Precio Total
Botón	Plástico	1	1 cm.	\$ 0,05	\$ 0,05
Cierre	Plástico	1	15 cm.	\$ 0,50	\$ 0,50
Cierre	Plástico	2	10 cm.	\$ 0,40	\$ 0,80
Cordón	Cuero	1	100 cm.	\$ 0,40	\$ 0,40
Ojalillos	Metal	20	0,5 cm.	\$ 0,05	\$ 1,00

TOTAL

\$ 2,75

Mano de Obra		
Mano de obra	Tiempo	Costo Total
Mano de obra Corte	30 min.	
Mano de obra Costura	130 min.	
Mano de obra Control	15 min.	

TOTAL

\$ 3,00

COSTO TOTAL

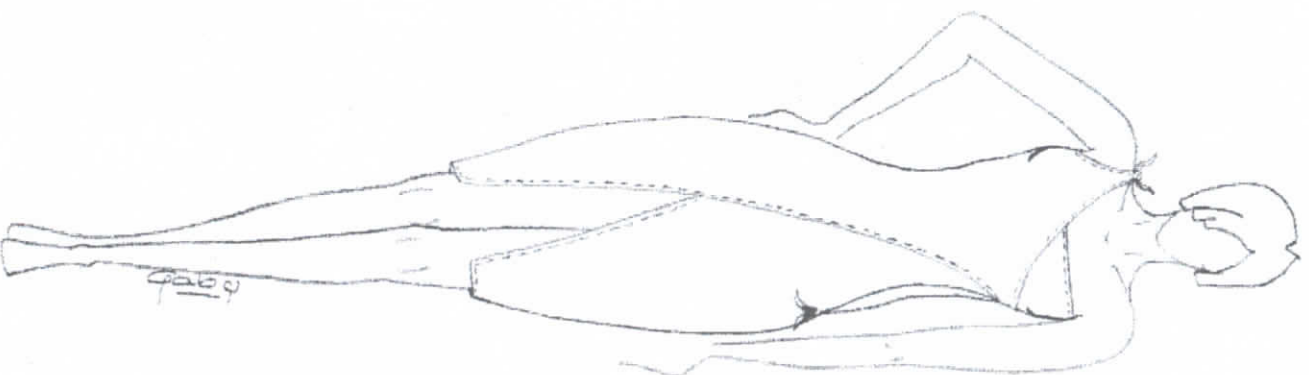
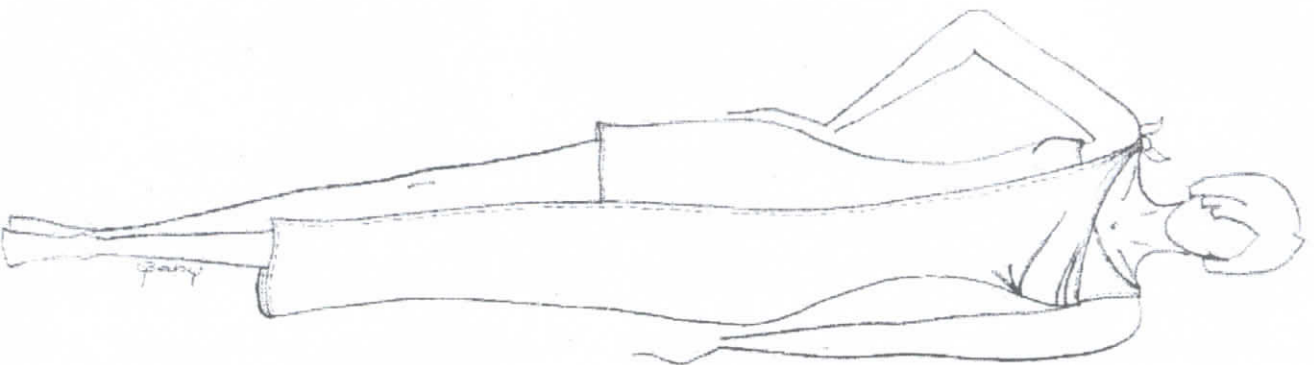
\$ 6,25

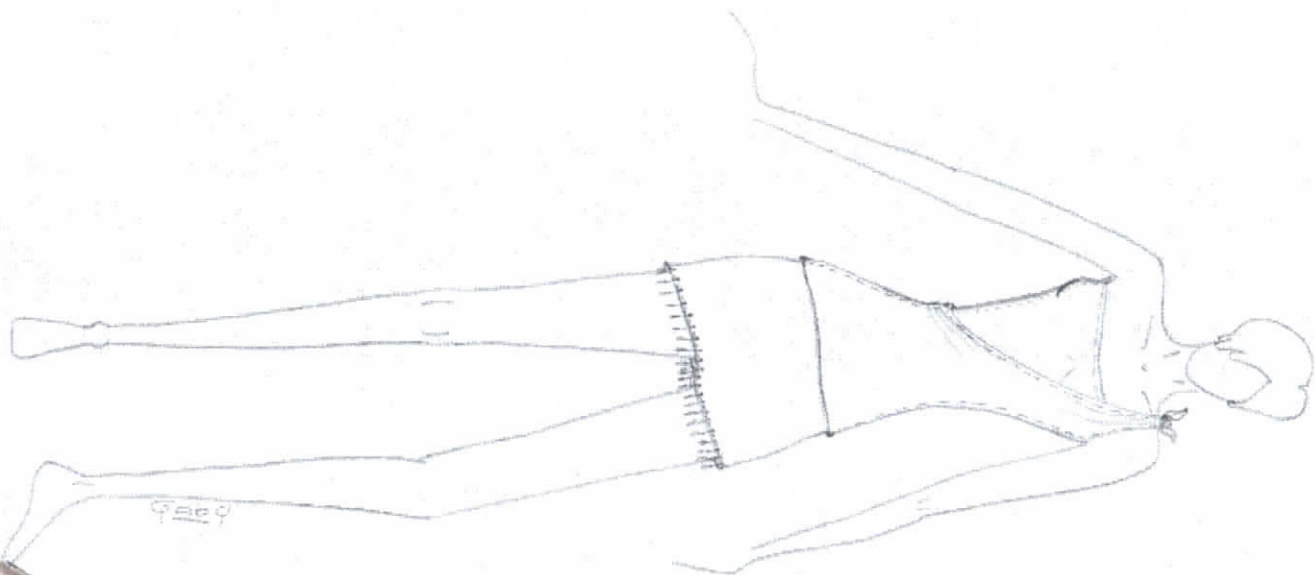
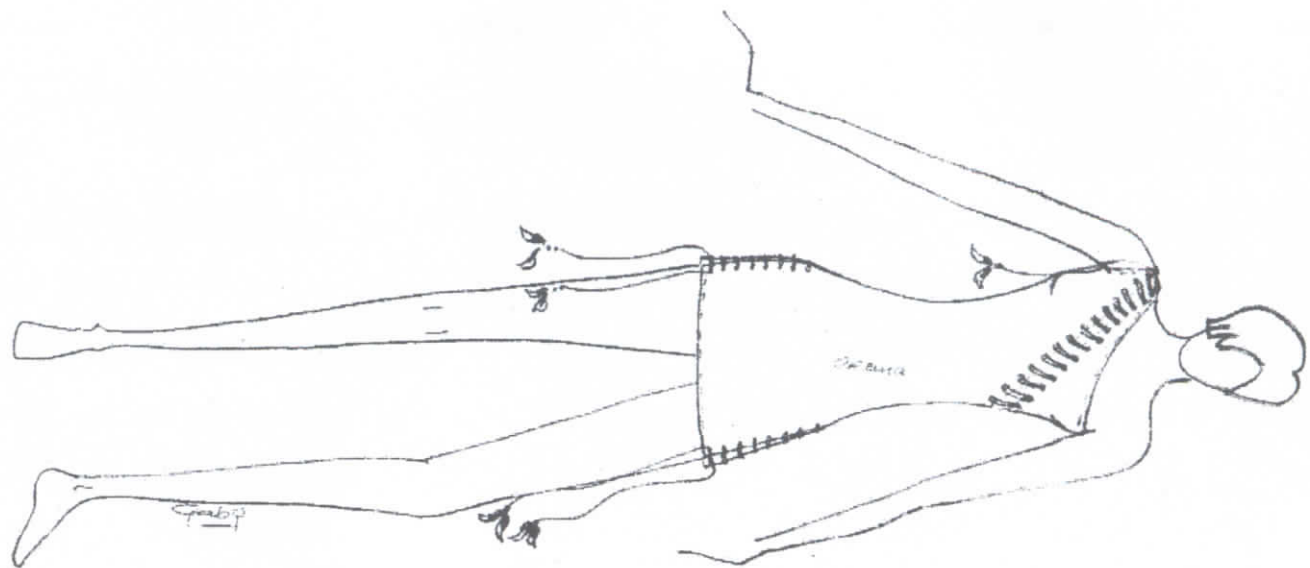
5.2.15.5.- PRESUPUESTO DISEÑO N.- 5

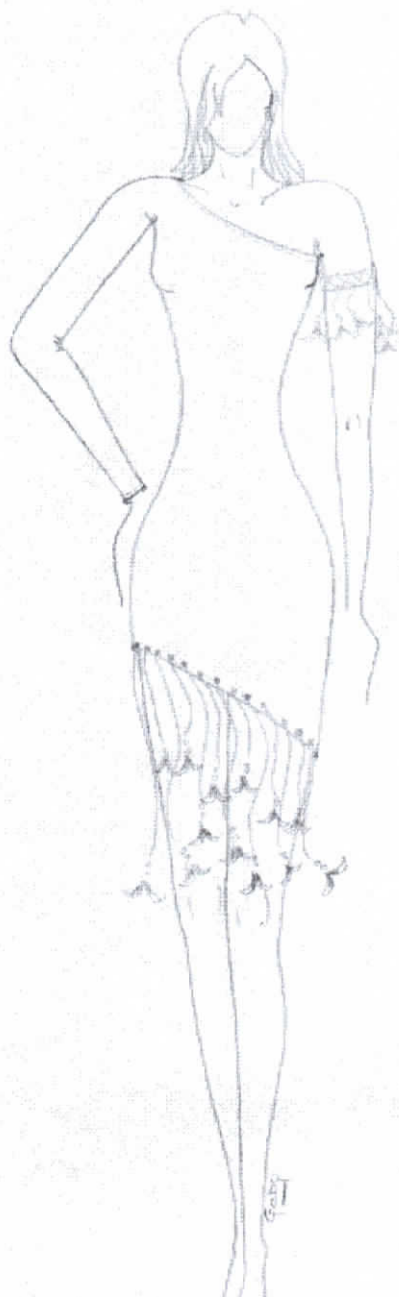
Material						
Material	Cantidad			Total	Costo Unit.	Costo Total
	Prenda 1	Prenda 2	Prenda 3			
Liencillo	0,25 m	0,50 m	1,25 m	2 m	\$ 1,20	\$ 2,40
TOTAL						\$ 2,40
Accesorios e Insumos						
Descripción	Característ.	Cantidad	Dimensión	Precio Unit.	Precio Total	
Botón	Plástico	1	1 cm.	\$ 0,05	\$ 0,05	
Cierre	Plástico	1	15 cm.	\$ 0,50	\$ 0,50	
Cierre	Plástico	1	10 cm.	\$ 0,40	\$ 0,80	
TOTAL						\$ 0,95
Mano de Obra						
Mano de obra	Tiempo		Costo Total			
Mano de obra Corte	40 min.		\$ 4,00			
Mano de obra Costura	150 min.		\$ 10,00			
Mano de obra Control	20 min.		\$ 2,00			
TOTAL						\$ 16,00
COSTO TOTAL						\$ 19,35

BOCETOS

5.2.16.- BOCETOS







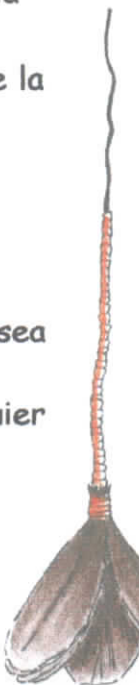
5.2.16.- SÍNTESIS

Las culturas Shuar y Achuar son poblaciones ubicadas especialmente en las provincias de Morona Santiago y Zamora Chinchipe en el Ecuador. Son conocidos como los Jíbaros reductores de cabezas.

Se ha tomado su vestimenta típica como punto de inspiración para la colección "Planeta Selva", en la cuál se pretende brindar una nueva visión de moda en el centro del país ofreciendo diseños innovadores, cómodos y juveniles.

La colección se la ha dirigido a mujeres de 16 a 25 años de clase media - alta, ya que ellas en la actualidad en su gran mayoría forman parte de la sociedad económicamente activa de la región.

El estudio realizado se enfoca a que la producción de la colección sea industrial y preste las facilidades para ser utilizada en cualquier industria textil.



5.2.17.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.2.17.1.- CONCLUSIONES

Luego de el estudio que se ha realizado tras este proyecto, se ha podido observar que el sector textil tiene un muy buen futuro en el país, a pesar de la gran competencia que tiene con las grandes fábricas extranjeras, como son las colombianas, panameñas, brasileñas y americanas especialmente.

Se cree que se las fábricas textiles nacionales requieren de mayor capacitación para su personal, tanto en el manejo y aprovechamiento de los materiales, como en la calidad de los acabados de las prendas, para así lograr un producto excelente y de bajo costo.

En la provincia, especialmente, se ve que poco a poco los diseñadores están ganando terreno en todos los ámbitos, y es por esta razón que como profesionales se debe procurar capacitarse en todo momento, para llegar a ser elementos indispensables en todos los campos.

5.2.17.2.- RECOMENDACIONES

Se deberían establecer convenios con diversas empresas para que los estudiantes realicen prácticas profesionales, y se vayan familiarizando con el medio laboral desde el inicio de la carrera, y así a más de la enseñanza teórica recibida en las aulas de clase adquieran práctica en la rama de su interés.

Se recomienda instalar un taller con máquinas de coser en el cuál los estudiantes puedan conocer y practicar en estas, a más de que se podría vender la capacitación sobre el uso de las mismas a personas particulares interesadas en el tema.

Se recomienda mantener un formato estable de presentación de tesis para no causar confusión en maestros y estudiantes al momento dirigirla y presentarla.



GLOSARIO



5.2.18.- GLOSARIO

ACICALAR.-

Pulir, adornar o arreglar mucho a una persona.

ANTROPOMORFISMO.-

Conjunto de creencias o de doctrinas que atribuyen a la divinidad la figura o las cualidades del hombre.

BELDAD.-

Belleza o hermosura de la mujer. Mujer notable por su belleza.

BURIL.-

Instrumento de acero q sirve a los grabadores para hacer líneas en los metales.

CINEGÉTICO.-

Arte de la caza.

ELITISTA.-

Sociedad minoritaria selecta.

FLUVIAL.-

Perteneciente a los ríos.



GOLILLA.-

Adorno del cuello que usaban antiguamente los ministros togados y demás curiles.

HEGEMONÍA.-

Supremacía que un estado ejerce sobre otro.

INCIPIENTE.-

Que empieza.

MANDIOCA.-

Arbusto originario de América del Sur cultivado por sus raíces comestibles.

OCCIPUCIO.-

Parte de la cabeza por donde ésta se une con las vértebras del cuello.

ORLAS.-

Orillas de paños, telas, vestidos u otras cosas con algún adorno que la distingue.

PALIO.-

Prenda principal del traje antiguo griego, a manera de manto, sujeto al pecho por una hebilla o broche.



RESILIENCIA.-

Resistencia que oponen los materiales a su ruptura por choque o percusión.

SUPERCILIAR.-

Relativo a la región de las cejas.

TRAMA.-

Conjunto de hilos que cruzados con los de la urdimbre forman una tela.
Estos van cruzados en forma horizontal.

URDIMBRE.-

Conjunto de hilos que se colocan en el telar paralelamente unos a otros para formar una tela.



BIBLIOGRAFÍA



5.2.19.- BIBLIOGRAFÍA

www.mhmujer.com

www.highway.com

www.hola.com

www.mujerfutura.com

www.yupi.com

www.actuallidad.com

www.enplenitud.com

www.google.com

www.trubu.cl

www.grumete.com

www.enciclonet.com

www.ociototal.com

www.godeco.com

www.virtualbodas.com



- **KARSTEN, Rafael** "La vida y la cultura de los Shuar"

Cazadores de cabezas del amazonas occidental

Biblioteca ABYA YALA

- **BIANCHI, Cesar** "Artesanías y técnicas Shuar"

AA. VV

Biblioteca ABYA YALA

- **SIMONS, David** " El Arte Creativo del Diseño de Modas "

Edición: Dirección de Planificación UTE

Universidad Tecnológica Equinoccial

- **Storia della Moda**

Editoriale italiana: Ready-made, Milano

- **Anatomía para Artistas**

Colección Leonardo



- **Gran Enciclopedia Ilustrada Círculo Vol. 11**
Círculo de Lectores
- **Diccionario Sinónimos y Antónimos Ediciones OCEANO**
- **Hachette Castel MENTOR Diccionario Enciclopédico**
Ediciones Castel
- **Diccionario Enciclopédico LEXIS22**
Círculo de Lectores S.A
- **Fundamento de la teoría de los colores**
Editorial GILI
- **Centro Cultural ABYA-YALA**
Museo Antropológico Shuar
Av. 12 de Octubre 1430 y Wilson
Quito - Ecuador

- La Talla

Editoriales PARRAMON

- Notas personales

Gabriela Vásquez

- Documentales

- La Historia de la Moda

People & Arts

- Creaciones Giorgio Arman

HBO

- Tendencias de Moda Actuales

El Entertainment Television



ÍNDICE



ÍNDICE

CAPÍTULO I

1.-Marco Referencial

1.1.-Tema

1.2.-Planteamiento del problema

1.2.1.-Causas y consecuencias

1.2.1.1.-Causas

1.2.1.2.-Consecuencias

1.3.-Justificación del problema

1.3.1.-Delimitación del problema

1.4.-Interrogantes

1.5.-Objetivos

1.5.1.-Objetivo General

1.5.2.-Objetivos Específicos

CAPÍTULO II

2.-Marco Teórico - Conceptual

2.1.-Antropología Shuar - Achuar

2.2.-Historia de la ropa

2.2.1.-Historia de la moda - Prehistoria I

2.2.2.-Prehistoria II

2.2.3.-Prehistoria III

2.2.4.-Trajes de los antiguos caballeros

2.2.5.-Edad media

2.2.6.-Quienes diseñaban la moda en el siglo XVI

2.2.7.-El vestido de las damas en el Renacimiento

2.2.8.-La moda de 1890 a 1930

2.2.9.-La moda en el siglo XX

2.3.-Tendencias de moda 2002 - 2003

2.3.1.-Moda femenina

2.3.2.-Blusas

2.3.3.-El estampado

2.3.4.-Estilo romántico

2.3.5.-Flores

- 2.3.6.-El estilo hippie
- 2.3.7.-Espaldas descubiertas
- 2.3.8.-Colores
- 2.3.9.-Los colores que más se verán

CAPÍTULO III

3.- Método y Metodología

3.1.-Proceso mental y Métodos lógicos ó científicos

- 3.1.1.-Proceso Analítico
- 3.1.2.-Proceso Deductivo
- 3.1.3.-Método Científico
- 3.1.4.-Investigación de campo
 - 3.1.4.1.-Encuestas
- 3.1.5.-Técnicas Bibliográficas

CAPÍTULO IV

4.-Análisis de Datos

4.1.-Encuestas

4.1.1.-Tabulación de encuestas

- 4.1.1.1.-Pregunta #1
- 4.1.1.2.-Pregunta #2
- 4.1.1.3.-Pregunta #3
- 4.1.1.4.-Pregunta #4
- 4.1.1.5.-Pregunta #5
- 4.1.1.6.-Pregunta #6
- 4.1.1.7.-Pregunta #7

4.2.-Análisis de encuestas

- 4.2.1.-Pregunta #1
- 4.2.2.-Pregunta #2
- 4.2.3.-Pregunta #3
- 4.2.4.-Pregunta #4
- 4.2.5.-Pregunta #5
- 4.2.6.-Pregunta #6

4.3.-Conclusiones

Capítulo V

5.- Propuesta

5.1.-Fundamentación teórica

5.1.1.-Conocimientos básicos

5.1.1.1.-Moda

5.1.1.1.1.-Características de la moda

5.1.1.1.2.-Quién dicta la moda

5.1.1.1.3.-La gran industria de la moda

5.1.1.1.4.-Casas de moda internacionales

5.1.1.1.5.-Diseño y producción

5.1.1.1.6.-Pronósticos de moda

5.1.1.1.7.-Promoción de la moda

5.1.1.1.8.-Tecnología

5.1.1.1.9.-Mercados

5.1.1.2.-Qué es el Diseño?

5.1.1.3.-Qué es el Estilo?

5.1.1.4.-Qué es el Gusto?

5.1.1.5.-Armonía en el diseño de vestuario

5.1.1.5.1.-Cuando existe armonía?

5.1.2.-Estudio de materiales y colores

5.1.2.1.-Textiles y tejidos

5.1.2.1.1.-Fibras textiles

5.1.2.1.2.-Clasificación

5.1.2.1.3.-Estudio de materiales

5.1.2.1.3.1.-Algodón

5.1.2.1.3.2.-Lana

5.1.2.1.3.3.-Poliéster

5.1.2.1.3.4.-Nylon

5.1.2.1.3.5.-Acrílico

5.1.3.-Los tejidos como una fuente de diseño

5.1.4.-Lo erróneo y lo correcto sobre el uso de estampados

5.1.5.-Fundamentos del color

5.1.5.1.-Qué es el color?

5.1.5.2.-Colores primarios

5.1.5.3.-Colores secundarios

5.1.5.4.-Colores intermedios

5.1.5.5.-Colores complementarios

- 5.1.5.6.-El esquema del color
- 5.1.5.7.-Colores calientes y colores fríos
- 5.1.5.8.-Selección del color
- 5.1.5.9.-Esquemas de color
- 5.1.5.10.-Indicaciones sobre los esquemas de color
- 5.1.5.11.-Psicología del color
- 5.1.5.12.-El uso del color al diseñar
 - 5.1.5.12.1.-Matíz
 - 5.1.5.12.2.-Valor
 - 5.1.5.12.3.-Intensidad
 - 5.1.5.12.4.-Los efectos del color en la figura y el ánimo
- 5.1.6.-Reglas básicas de la moda
- 5.1.7.-Saber llevar la moda
- 5.1.8.-Como disimular los defectos
 - 5.1.8.1.-Colores en los defectos de la figura
- 5.1.9.-Proceso de Producción Industrial
 - 5.1.9.1.-Flujograma de Producción
 - 5.1.9.2.-Detalle Flujograma
- 5.1.10.-Fuente de inspiración
 - 5.1.10.1.-Vestimenta Shuar y Achuar
- 5.2.-Propuesta
 - 5.2.1.-Tema
 - 5.2.2.- Justificación
 - 5.2.3.- Objetivos
 - 5.2.3.1.-Objetivo General
 - 5.2.3.2.- Objetivo Específico
 - 5.2.4.- Fuente de Inspiración
 - 5.2.5.-Nombre de la Colección
 - 5.2.6.-Análisis del material utilizado
 - 5.2.7.-Cartas de Color
 - 5.2.8.-Cuadro de medidas
 - 5.2.9.-Descripción
 - 5.2.10.-Diseños
 - 5.2.10.1.-Diseño N.-1 - Diseño-Patronaje-Escalado
 - 5.2.10.2.-Diseño N.-2 - Diseño-Patronaje-Escalado
 - 5.2.10.3.-Diseño N.-3 - Diseño-Patronaje-Escalado
 - 5.2.10.4.-Diseño N.-4 - Diseño-Patronaje-Escalado
 - 5.2.10.5.-Diseño N.-5 - Diseño-Patronaje-Escalado

5.2.11.-Presupuestos

5.2.11.1.-Presupuesto Diseño N.-1

5.2.11.2.-Presupuesto Diseño N.-2

5.2.11.3.-Presupuesto Diseño N.-3

5.2.11.4.-Presupuesto Diseño N.-4

5.2.11.5.-Presupuesto Diseño N.-5

5.2.12.-Bocetos

5.2.13.-Síntesis

5.2.14.-Conclusiones y recomendaciones

5.2.14.1.-Conclusiones

5.2.14.2.-Recomendaciones

5.2.15.-Glosario

5.2.16.-Bibliografía

5.2.17.-Índice

ANEXOS

