

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR SEDE ESMERALDAS**



ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

Propuesta de turismo comunitario para el desarrollo de la parroquia
Bolívar del cantón Muisne

TESIS DE GRADO PRESENTADA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Turismo sostenible para la conservación del medioambiente
Modelos de gestión comunitaria como alternativa para el desarrollo local

AUTORA: Sindy Bexibel Palacios Rúa

ASESORA: Econ. Roxana Benites Cañizares

Esmeraldas, Ecuador, Febrero 2017

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de “INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS”

Presidente Tribunal de Graduación

Lector 1

Lector 2

Director de Escuela

Director de Tesis

Esmeraldas, Febrero del 2017

AUTORÍA

Yo, SINDY BEXIBEL PALACIOS RÚA, declaro que la presente investigación con el tema: *“Propuesta de turismo comunitario para el desarrollo de la parroquia Bolívar, cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas”* enmarcada en el actual trabajo de tesis es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora y de la PUCESE.

PALACIOS RÚA SINDY BEXIBEL
C.I. 0804164044

AGRADECIMIENTO

Mis sinceros agradecimientos a la Pontificia Universidad Católica Del Ecuador Sede Esmeraldas, la cual me brindó la oportunidad para formarme profesionalmente. A mis profesores por impartir sus conocimientos y confianza en el transcurso de mis estudios.

A las autoridades del Gobierno Parroquial de Bolívar y a sus pobladores, por brindarme su apoyo constante para el desarrollo de la investigación.

A mi asesora, Eco. Roxana Benítez, agradezco su valiosa tutoría quien con su ayuda desinteresada, me brindó información relevante que me sirvió para la elaboración de mi proyecto, su paciencia y motivación que han sido fundamentales para mi formación como investigador.

Sindy Bexibel

DEDICATORIA

Agradezco primero a Dios por bendecirme, y por haberme dado la dicha de hacer realidad este sueño anhelado.

A mis padres porque hicieron todo en la vida apoyándome y motivándome para que pudiera lograr mi meta, y gracias a todas aquellas personas que me acompañaron en este camino, maestros, amigos y demás familiares que formaron parte de este gran logro.

Sindy Bexibel

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Tribunal de graduación	ii
Autoría	iii
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
Índice de contenidos	viii
Resumen ejecutivo.....	xii
Abstract.....	xi
Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	4
MARCO DE REFERENCIA.....	4
1. Antecedentes.....	4
2. Bases teóricas científicas.....	7
2.1 Turismo.....	7
2.2 Recursos Naturales.....	8
2.3 Turismo Comunitario.....	9
3. Marco legal	10
CAPÍTULO II	13
MATERIALES Y MÉTODOS	13
2.1 Métodos de investigación.....	13
2.2 Tipo de investigación.....	13
2.3 Población y muestra.....	14
CAPÍTULO III.....	16
RESULTADOS	16
3.1 Diagnóstico social y económico de la Parroquia Bolívar	19

3.1.1 Localización y caracterización.....	19
3.2 Diagnóstico social y económico de la Parroquia Bolívar.....	19
3.2.1 Descripción de las variables.....	22
3.3 Descripción de Atractivos Turísticos de la parroquia Bolívar.....	26
3.4 Análisis e Interpretación de Resultados de las Encuestas.....	32
CAPÍTULO IV	38
PROPUESTA	38
4.1 Fundamentación.....	38
4.2 Objetivos.....	39
4.2.1 General.....	39
4.2.2 Específicos	39
4.3 Justificación.....	39
4.4 Desarrollo de la Propuesta.....	41
4.4.1 Propuesta de valor.....	41
4.4.2 Priorización de factores	44
4.4.3 Formulación de estrategias	55
4.4.4 Plan Turístico Comunitario para la parroquia Bolívar.....	58
4.4.5 Plan de ejecución de las estrategias formuladas	69
4.4.6 Políticas y normativas para la sostenibilidad de los atractivos turísticos	74
CAPÍTULO V	75
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	75
5.1 Discusión.....	75
5.1.1 Político	75
5.1.2 Económico	76
5.1.3 Social	76
5.1.4 Tecnológico	77

CAPÍTULO VI	78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
6.1 Conclusiones.....	78
6.2 Recomendaciones.....	79
BIBLIOGRAFÍA	80
ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos generales de la parroquia.....	20
Tabla 2. Ambiente interno y externo	21
Tabla 3. Condiciones para el desarrollo de la propuesta turística	27
Tabla 4. Gastronomía Parroquia Bolívar	31
Tabla 5. Elementos clave para la definición de la misión.....	41
Tabla 6. Elementos clave para la definición de la visión.....	42
Tabla 7. Valoración de factores	45
Tabla 8. Matriz de Aprovechamiento	46
Tabla 9. Matriz de vulnerabilidad.....	47
Tabla 10. Factores priorizados.....	48
Tabla 11. Valores de calificación de factores	50
Tabla 12. Matriz EFI.....	51
Tabla 13. Resultados Matriz EFI	52
Tabla 14. Matriz MFE	53
Tabla 15. Resultados Matriz EFE	53
Tabla 16. Matriz de formulación de estrategias.....	56
Tabla 17. Detalle de proyectos inmersos por estrategia formulada	59
Tabla 18. Paquete Turístico 1	60
Tabla 19. Paquete Turístico 2	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Isla de Júpiter.....	28
Figura 2. Isla de Júpiter	28
Figura 3. Playa de Mompiche	29
Figura 4. Manglar refugio de vida silvestre	30
Figura 5. Actividades económicas - Fuente: (Encuesta, 2016).....	32
Figura 6. Servicios básicos - Fuente: (Encuesta, 2016).....	33
Figura 7. Accesibilidad de carreteras - Fuente: (Encuesta, 2016)	33
Figura 8. Recepción de turistas - Fuente: (Encuesta, 2016)	34
Figura 9. Recepción de turistas - Fuente: (Encuesta, 2016)	34
Figura 10. Servicios turísticos - Fuente: (Encuesta, 2016).....	35
Figura 11. Afluencia de turistas - Fuente: (Encuesta, 2016)	35
Figura 12. Actividades turísticas - Fuente: (Encuesta, 2016).....	36
Figura 13. Propuesta de desarrollo turístico - Fuente: (Encuesta, 2016).....	36
Figura 14. Participación de habitantes - Fuente: (Encuesta, 2016).....	37
Figura 15.- Matriz de factores internos y externos	54
Figura 16. Punto de información	64
Figura 17. Imagen identificadora del turismo comunitario	65
Figura 18. Slogan propuesto	65
Figura 19. Estructura propuesta	67
Figura 20. Cronograma	73

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio investigativo fue desarrollado para motivar el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales turísticos que existen en la Parroquia Bolívar del cantón Muisne, los mismos que aún no se aprovechan turísticamente para beneficio de la comunidad.

El trabajo de campo permitió evidenciar que, en esta comunidad, en donde la principal actividad económica de sus habitantes es la pesca, existen paisajes y atractivos culturales y naturales como, playa, islas, bosque nativo, flora, fauna que, sumado a la variada gastronomía, hacen de Bolívar, un potencial del destino turístico de la provincia de Esmeraldas.

Aunque existen varios aspectos que no han permitido un pleno desarrollo social y económico de la parroquia Bolívar, como la falta de servicios básicos, vialidad, poco apoyo estatal y poca infraestructura turística, existen potenciales naturales y culturales que, siendo correctamente aprovechados, proveen el entorno necesario para el mejoramiento de la economía de las familias del sector.

Ante lo expuesto, al final del proceso de investigación se formula una Propuesta de Turismo Comunitario (Diseño de un Plan Turístico Comunitario para el desarrollo de la parroquia Bolívar del cantón Muisne), que permita a través de su aplicación, mejorar la economía y aumentar el número de turistas que visitan los atractivos turísticos ubicados en la parroquia Bolívar del cantón Muisne.

Este plan establece lineamientos, objetivos generales y específicos orientados a buscar la solución del problema investigado, para ello establece varias actividades en cada uno de los objetivos, con recursos y los responsables de las mismas, con el fin de coordinar y controlar su cumplimiento en pos del desarrollo socioeconómico de la comunidad.

ABSTRACT

This research study was developed to encourage the use of natural tourist attractions that exist in the Bolivar region of Muisne, they have not yet exploited for tourism for the benefit of the community.

The fieldwork allowed noting in this community, where the main economic activity of its inhabitants is fishing, there are breathtaking landscapes and natural attractions, beach, islands, native forest, flora fauna, which joined the varied cuisine, make Bolivar, a potential tourist destination in the province of Esmeraldas.

Although there are several aspects that have prevented full social and economic development of the Bolivar parish, as the lack of basic services, roads, little state support and little tourist infrastructure, there are natural potential to be successfully exploited, provide the necessary environment for the improving the economy of the families of the sector.

Given the above, at the end of the research process a proposal for a Community Tourism, which allows through its application, improve the economy and increase the number of tourist attractions located in the Bolivar region of Muisne is formulated.

This plan establishes guidelines, general and specific objectives aimed at seeking the solution of the research problem, for it establishes a number of activities in each of the objectives, resources and responsible for them, in order to coordinate and monitor compliance after socio-economic development of the community.

INTRODUCCIÓN

En la provincia de Esmeraldas existen varias comunidades con asociaciones organizadas que realizan trabajos en beneficio de sus localidades, en las cuales se podría desarrollar el turismo comunitario, pero lamentablemente no saben cómo llevar a cabo proyectos turísticos; este es el caso de la parroquia Bolívar perteneciente al cantón Muisne, donde gran parte de la comunidad se dedica a las tareas de pesca y de cultivo agrícola.

Existe poco aprovechamiento de sus recursos naturales, así como también del espacio físico para realizar actividades turísticas; se visualiza la escasa infraestructura vial, de comunicación, alcantarillado y de agua potable. También la falta de empleo ha provocado la migración hacia otros lugares del país donde puedan ofrecerles actividades económicas, lo cual, influye en la no conservación de sus bases culturales, costumbres y tradiciones.

La parroquia Bolívar tiene una variada riqueza natural y cultural, que debido a la falta de ordenamiento y planificación del territorio, inclusión de sus pobladores o líderes en actividades de desarrollo y promoción, no han sido aprovechados atractivos turísticos como la Playa de Arena Negra, el Río Mompiche, Playa de Portete, Playa de Mompiche.

La mayor debilidad económica de sus habitantes es la falta de actividades alternativas de empleo, pues en su mayoría, la población sólo se dedican a la pesca y extracción de la concha; hace falta una red de carreteras en buenas condiciones que permita un fácil acceso a la comunidad, en especial la carretera principal que conduce a la parroquia de Bolívar, un problema de accesibilidad no solo para los turistas sino también para los habitantes que viven en la parroquia.

Las circunstancias descritas anteriormente no permiten el aprovechamiento e impulso del turismo comunitario como una alternativa económica para la población campesina, indígena, mestiza y afrodescendiente que habita en la parroquia Bolívar.

Frente a la problemática señalada se hace necesario elaborar una propuesta de turismo comunitario para el desarrollo de la parroquia Bolívar que permita a los habitantes ser gestores de la transformación económica y social del lugar en que viven.

Por lo tanto, la investigación se circunscribió a dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la situación socio-económica y turística de la parroquia Bolívar?
- ¿Con qué atractivos naturales y culturales cuenta la parroquia Bolívar?
- ¿Qué propuesta de turismo comunitario debe ser elaborada para el desarrollo de la parroquia Bolívar, cantón Muisne?

La investigación planteada se justifica plenamente, ya que el turismo comunitario es una buena alternativa de desarrollo para la parroquia Bolívar, ya que los recursos pueden ser mucho mejor manejados en forma colectiva que individual, pues a través de la gestión comunitaria se puede ejercer un mayor "control social" sobre su uso.

No obstante, se debe asumir con suma responsabilidad el desafío de que la comunidad sea más eficiente en la gestión del proceso de desarrollo del turismo comunitario, de modo que se traduzca en una mayor eficacia en la toma de decisiones, en una mayor responsabilidad al momento de ejecutar lo que se planifica, y en un seguimiento constante y evaluación periódica del trabajo realizado.

De esta manera, el desarrollo de turismo comunitario en la parroquia Bolívar, significará la generación de ingresos económicos que beneficien a toda la población, con el manejo sostenible y conservación de su hábitat y sus costumbres.

El presente proyecto permitirá generar ingresos económicos a la comunidad, ya que ellos prestarán los servicios turísticos, pudiendo de esta forma mitigar la pobreza y reducir la migración a otros lugares; los clientes turistas podrán recibir un mejor servicio en aspectos

como alojamiento, alimentación, transporte, actividades alternativas complementarias, entre otras, siendo los pobladores y los turistas los beneficiarios directos del proyecto.

Mediante el análisis valorado se plantea un objetivo general, referido a desarrollar una propuesta de turismo comunitario mediante la gestión y conservación de los recursos naturales y culturales para el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Bolívar del cantón Muisne.

Para el cumplimiento del citado objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- 1) Ejecutar un diagnóstico socio-económico de la parroquia Bolívar del cantón Muisne.
- 2) Describir los atractivos naturales y culturales que tiene la comunidad, para el buen aprovechamiento de sus recursos.
- 3) Promover el involucramiento de la comunidad de la Parroquia Bolívar en el proyecto de turismo comunitario.

CAPÍTULO I

MARCO DE REFERENCIA

1. Antecedentes

El turismo ha existido desde la prehistoria, cuando el hombre se trasladaba de un lugar a otro en busca de alimentos, o viajaban para escapar del peligro. Con el pasar de los años las personas se tornaron sedentarias y su motivación para viajar era la de comerciar a través del trueque de bienes, pero la creación de caminos, vías navegables como también los medios de transporte para facilitar el desplazamiento de un lugar a otro dieron origen a los viajes organizados y grupales.

De acuerdo con Bonilla (2012), desde inicios del siglo XX, el turismo empezó a expandirse desde Europa hacia los demás continentes, notando los empresarios de esa época la influencia de esta actividad en la economía del lugar en el que se desarrollaba. Desde ese tiempo hasta ahora, el turismo se ha convertido en uno de los factores más importantes que permiten desarrollar las economías de los países.

A lo largo del tiempo, el turismo ha tomado diferentes conceptualizaciones, y definiciones por parte de investigadores, ya que el turismo sólo debería centrarse en el viaje de placer fundamentalmente y no simplemente en el desplazamiento de un lugar de origen a otro. Estas controversias hacen del turismo un dinamismo de estudio, y que sin embargo también hay discusiones de que ciencia es la que debe enfocar su estudio, o si este debe ser desde un enfoque multidisciplinario.

El surgimiento de diversos destinos turísticos, como respuesta a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de viajes que permitan satisfacer las necesidades personales, lleva a cabo el establecimiento de tipologías turísticas.

En este contexto surgen nuevas formas o maneras del quehacer turístico, denominadas o conocidas bajo el nombre de turismo alternativo, calificado como un modelo más participativo que considera la evolución cultural del hombre individual y social. Así, desde hace años, se viene trabajando en el desarrollo de nuevas formas de turismo, que se practican de forma sostenible, y tienen como finalidad mejorar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales a través de su potencial cultural, patrimonial y natural, así como mejorar la conservación de los recursos.

Por otra parte, el Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias. El turismo es un sector económico en crecimiento, que está íntimamente ligado al uso del patrimonio natural y cultural.

Según Rojas (2012), el turismo comunitario es la representación avanzada del ecoturismo, concepto turístico que tiene sus raíces en Europa, específicamente en Francia, en donde existe una alta oferta turística. En años posteriores llega el concepto de turismo comunitario a América, siendo Argentina, Chile, Uruguay y Colombia los países pioneros en integrarse a este tipo de turismo.

En Ecuador, el Ministerio de Turismo organizó un plan que tuvo por nombre “Minga Nacional del Turismo Comunitario”, el cual buscó brindar asistencia técnica a las comunidades, en cuanto a temas de capacitación, financiamiento y promoción.

Con este proyecto estatal, se buscó que el turismo comunitario esté en igualdad de condiciones ante cualquier otro tipo de turismo y de prestadores de servicio turístico, ya que es tomado como un modelo de gestión, además, que la Ley de Turismo y el Plan Nacional del Buen Vivir contemplan esta actividad como eje de desarrollo económico y social de las comunidades en las que puede desarrollarse turismo comunitario.

El Ministerio de Turismo se enfoca en lograr que las comunidades sean autónomas y sustentables en el tiempo, ya que el progreso del turismo comunitario aporta al cambio de la matriz productiva. Hasta el momento, un total de 14 Centros de Turismo Comunitario han sido reconocidos por el Ministerio de Turismo, dos en la región Costa, cuatro en los Andes y ocho en la Amazonía (Mintur, 2014).

El Plan Nacional del Buen Vivir incorpora ejes de trabajo los cuales tienen que ser potencializados, tomando en cuenta el patrimonio natural en su conjunto, la conservación y un manejo efectivo y coherente en los espacios naturales, especialmente en las áreas terrestres y marinas declaradas protegidas por el Estado. Busca la manera de prevenir y enfrentar los niveles de contaminación al medio ambiente de las zonas urbanas y rurales.

Establece el impulso al turismo de naturaleza y especialmente comunitario, que se presentan también como actividades alternativas que permiten aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, además de trabajo y redistribución de la riqueza. Sin embargo, también necesita desarrollar capacidades, como la formación profesional en todos los campos de servicios turísticos y de naturaleza, educación formal, infraestructura, inversión en los planes de manejo de los espacios naturales, generación de información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional, dotar de sistemas de seguridad y accesibilidad a dichos espacios, todos estos aspectos enfocados principalmente al fortalecimiento desde la óptica comunitaria (Senplades, 2009).

Entonces, el desarrollo comunitario alcanza magnitudes importantes para el desplazamiento de personas hacia sitios que le brinden la oportunidad de experiencias nuevas en contacto con la naturaleza e intercambio cultural, con el vivir diario y sus nuevas formas de costumbres (Paguay, 2010).

2. Bases teóricas científicas

Es importante que para el correcto desarrollo de la investigación, se plantee un adecuado fundamento teórico en el que se pongan de manifiesto criterios de varios autores sobre lo que significa turismo, turismo comunitario, recursos naturales, entre otros.

2.1 Turismo

De acuerdo con Krapf y Hunziker (1942), el turismo se refiere a las relaciones y fenómenos que se derivan del desplazamiento de personas a lugares que no son en donde reside, siempre que su la visita a determinado lugar no esté motivado por negocios o actividades lucrativas temporales o indefinidos.

Según Burkart y Medlik (1981), el turismo se refiere a movimiento de personas por tiempos cortos o temporales a lugares fuera de su residencia y trabajo, a más de las actividades de distraccion que realicen en los lugares que visitan.

Según Albert Blasco habla del concepto de necesidad viajera – equiparable, en este caso a la motivación, como un conjunto de necesidades donde subyacen aspectos psicológicos como la necesidad de descanso física y deportiva, relacionarse, conocer gente, hacer negocios o contactos profesionales, recrearse en la naturaleza, entre otras nuevas que aparecen día a día en la sociedad moderna. (Alberdi, Rubio, 2008).

Se puede notar que los investigadores hablan del turismo, como el desplazamiento de un lugar a otro que no sea al del lugar habitual, las personas viajan por diferentes intereses ya sea por conocer culturas, recrearse, entre otros por un tiempo determinado. El turismo se establece como una de las principales industrias económicas a nivel internacional, siendo unos de los sectores más estudiados en ciencias sociales por numerosos autores e investigadores.

Por último, hay que destacar el concepto emitido por la Organización Mundial del Turismo, que es un organismo supranacional que guía, asiste y aconseja a los 2/3 de los gobiernos mundiales en sus responsabilidades turísticas. Califica al turismo como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos (OMT, 2012).

Existen otros organismos que se ocupan del turismo por su importancia como actividad económica de primera línea están la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico), el FMI (Fondo Monetario Internacional), el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), la OIT (Organización Internacional del Trabajo).

2.2 Recursos Naturales

De acuerdo a Marín (2012), los recursos naturales son aquellas condiciones que conforman un espacio geográfico en sí, cuyas condiciones cualitativas o cuantitativas lo diferencian y diversifican. Los recursos naturales son grandes protagonistas del turismo comunitario y por ende grandes fuentes de desarrollo económico.

Según Miranda (2001), los recursos naturales son fuente directa de explotación económica; de allí los minerales, el suelo, las plantas y animales son fuentes de explotación usadas por el hombre directamente.

Los combustibles, el viento y el agua pueden ser utilizados como recursos naturales para la producción de energía. Sin embargo, la mejor utilización de los recursos naturales surge del conocimiento que el hombre tenga al respecto, y de utilización sostenible de lo que está a su alcance.

2.3 Turismo Comunitario

El turismo comunitario a lo largo del tiempo ha tenido muchos aportes y conceptualizaciones según varios autores.

De acuerdo con López y Sánchez (2009), el turismo comunitario es una actividad que se “fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local”.

Según el criterio de Jurado y Soler (2012), el turismo comunitario se refiere a aquel turismo que “está basado en la comunidad local” y “que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza”.

La preocupación por un turismo sostenible ha incentivado de una manera creciente a buscar singularidades y productos turísticos que se articulen con las culturas y en el medio ambiente, las comunidades es una estructura de funcionamiento con entidad en sí misma, que poseen bienes comunitarios (tierras), entidad y cultura; donde buscan un bien común que es la igualdad económica.

La Organización Internacional del Trabajo (2005), manifiesta que el turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, en función de la solidaridad y distribución de los beneficios obtenidos de la prestación de servicios turísticos.

3. Marco legal

Para el desarrollo de esta investigación se tomó en cuenta varios aspectos y normativas legales que deben observarse para la ejecución de actividades turísticas comunitarias en comunidades y pueblos del Ecuador.

Constitución de la República del Ecuador

Art. 3.- Son deberes del Estado los siguientes:

2.- La defensa del patrimonio cultural y natural del país y la protección del medioambiente.

4.- Preservar que la economía crezca de forma sustentable en función del desarrollo colectivo de los pueblos y nacionalidades.

5.- Erradicar la pobreza y promover constantemente el progreso económico y social de los ciudadanos ecuatorianos.

Art. 242.- La organización y el desarrollo económico del país deben responder a los principios de eficiencia, solidaridad, sustentabilidad y calidad, que permita a los ciudadanos ecuatorianos equidad en el acceso a bienes, servicios y medios de producción.

Art.243.- Son objetivos de la economía los siguientes:

1.- El desarrollo equitativo, equilibrado, participativo y ambientalmente sustentable.

Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo N° 10, Política 10.3, literal g) Se debe impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversiones nacionales y extranjeras, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, desarrollando turismo responsable, sostenible, incluyente y que genere desarrollo socioeconómico para la sociedad en general.

Ley de Turismo

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades como: alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, organización de eventos y congresos, convenciones, entre otros.

Art. 3.- literal a) de la Ley se indica como uno de los principios de la actividad turística “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos” (Turismo, 2010).

Art. 5.- De la Gestión. - La gestión de la actividad turística corresponde a la comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo, previo al inicio de su funcionamiento. Sin embargo, de existir en el territorio comunitario establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no se involucren en la actividad turística comunitaria, estos deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto al uso y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Art. 8.- Requisitos para el Registro de Turismo. - El registro de turismo como Centro de Turismo Comunitario se lo hará en la matriz o en las unidades desconcentradas en el ámbito nacional del Ministerio de Turismo, debiendo para dicho registro turístico, adjuntar los siguientes documentos:

- a) Solicitud de registro dirigida al Ministerio de Turismo en el que se indicará el o los servicios turísticos a prestar.
- b) Documento que demuestre la personalidad jurídica de la comunidad;
- c) Nombramiento que acredite la representación del peticionante;
- d) Acta de asamblea general de la comunidad en la que conste que ha decidido registrarse en el Ministerio de Turismo, con la firma de los miembros presentes;

e) Documentos que demuestren que los responsables de los servicios a prestarse por la comunidad hayan recibido capacitación y/o formación profesional sobre turismo por un mínimo de 40 horas.

Adicionalmente es necesario que el Centro de Turismo Comunitario (CTC) entregue al Ministerio de Turismo un documento de estructura orgánica del Centro de Turismo Comunitario.

f) Pago del valor de registro estipulado por el Ministerio de Turismo.

g) Copia certificada del registro único de contribuyentes, de la persona jurídica solicitante, en la que conste, como uno de sus objetivos la prestación de servicios turísticos.

h) Informe técnico que justifique la calidad comunitaria de la iniciativa que solicita el registro, expedido por la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

Art. 12.- La Ley de Turismo dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 16.- Prohibición. - Prohíbese el uso de la expresión "turismo comunitario" o cualquier otra similar que induzca a la idea de la participación de la comunidad en una operación turística, a cualquier establecimiento privado. Su uso indebido será sancionado de acuerdo a la ley aplicable (Mintur, 2008).

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Métodos de investigación

La Investigación en la primera fase se basó en el **método descriptivo** con la finalidad de establecer una visión general sobre la situación actual del turismo e identificar los elementos y características necesarios para elaborar la propuesta de desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Bolívar, objeto de la presente investigación. Tuvo como objetivo medir una serie de características: aspectos de la vivienda (número de cuartos y pisos, si cuenta o no con energía eléctrica y agua, a quién pertenece la vivienda, ubicación de la vivienda; información sobre los ocupantes), sus bienes, ingreso, alimentación, medios de comunicación de que disponen, edades, sexo.

El **método inductivo** permitió conocer los problemas de la parroquia, el estilo de vida de los habitantes y las principales actividades económicas; también se utilizó el método deductivo, mediante la observación se logró reconocer los lugares, atractivos y hacer los análisis, extraer conclusiones y consecuencias sobre la información más relevante de la propuesta de turismo comunitario.

2.2 Tipo de investigación

Por el contexto en el que se efectuó es considerada una **investigación de campo**, porque permitió tener una visión que consintió estudiar una situación para diagnosticar necesidades problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.

A través de la investigación de campo se pudo conocer más a la comunidad mediante la observación directa del lugar. Se utilizaron fuentes bibliográficas, para obtener información

destacada sobre el territorio, los atractivos, la descriptiva, ya que permitió conocer las costumbres y actividades predominantes a través de la descripción exacta recursos, manejos adecuados, señaléticas y demás aspectos socioeconómicos.

2.3 Población y muestra

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2010) la población de la parroquia Bolívar es de 1039 habitantes, 576 hombres con un porcentaje del 55% y 463 mujeres con un porcentaje de 45%. Dado que es una parroquia rural, para efectos metodológicos se empleó el instrumento de la observación directa, se determinó que existen aproximadamente 100 familias, por lo que se aplicó el instrumento de la encuesta a un miembro de cada familia, teniendo un total de 100 encuestas (ver anexo).

Después de la recolección de información mediante técnicas citadas anteriormente, se procedió con el ordenamiento y selección de los datos más importantes y válidos para el cumplimiento de los objetivos planteados en la presente investigación. El orden del trabajo fue el siguiente:

En primera parte se tuvo la observación de campo, se visitó varios atractivos para confirmar la información sobre cada atractivo, para ello fue necesario el uso de cámara, grabadora de voz, fichas de observación, fecha que fue realizada en noviembre del 2015. Posteriormente, se realizaron 100 encuestas, mencionadas anteriormente como el instrumento a aplicar a los habitantes en la zona donde se van a realizar las actividades de turismo comunitario, ya que es ahí donde se enfoca todo su atractivo natural. En esa zona llamada Isla del Zapotal se hizo una encuesta por casa (un miembro de familia mayor a 18 años) para poder obtener información precisa.

Para la realización del proyecto fue necesario acudir al uso de fuentes de información primaria y secundaria.

Entre las fuentes de información primaria, se identificó y utilizó información de libros, publicaciones seriadas y tesis realizadas por otros autores, siendo entre otros el Plan de Desarrollo de la parroquia Bolívar, los libros Turismo Comunitario (López, G), Guía del Ecoturismo (Pérez, M), Turismo Comunitario en Ecuador (Ruíz, E), entre otras fuentes que se exponen detalladamente en la bibliografía al final del trabajo de investigación.

En tanto que las fuentes de información secundaria fueron diversos documentos como textos, periódicos, revistas, folletos y artículos de Internet; también se obtuvo información del Ministerio de Turismo e instituciones relacionadas con el tema de investigación.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

Para el fomento del desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Bolívar, fue necesario que primero se conozca de forma clara y objetiva, las condiciones en las que se desarrolla la cotidianidad de los habitantes de la comunidad.

Los resultados del presente proyecto investigativo, son el punto de partida para definir las estrategias, métodos y actividades que consientan un desarrollo socioeconómico sostenible de la parroquia Bolívar y promueva el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

a) Ámbitos:

Comunitario: la comunidad Bolívar se desarrollará con el trabajo conjunto de los pobladores y el de los gobiernos de la localidad, mediante la aplicación nuevas técnicas para la mejora de la convivencia, movilizandando los recursos humanos e institucionales, mediante la participación activa y democrática de la población en el estudio, programación de los diferentes programas comunitarios.

Escolar: La escuela es una de las instituciones sociales más importantes, es el ámbito donde las personas aprenden diferentes áreas del conocimiento y del saber humano que van desde cuestiones científicas, cultura, educación, y la formación de una actitud que esté vinculada al desarrollo del turismo; en la parroquia funciona la EGB “Naciones Unidas”.

Institucional/ organizacional: Es muy importante la vinculación de las instituciones, organizaciones, sean del Estado o privadas con tareas orientadas y dirigidas por personas con un interés común, en este caso el desarrollo del turismo, serán los encargados de supervigilar el cumplimiento de las políticas y normativas por parte de la comunidad y de

los turistas. En la parroquia no hay instituciones públicas, para algún trámite hay que asistir hasta la cabecera cantonal de Muisne.

b) Actividades Estratégicas

Recopilación de la información necesaria, a través de fuentes bibliográficas, encuestas y entrevistas.

Ordenamiento y selección de los datos más importantes y válidos para el cumplimiento de los objetivos planteados en la presente investigación.

Observación del entorno y las actividades que se desarrollan en el sitio, interactuando con los involucrados.

c) Responsables

Junta Parroquial de Bolívar: Serán los encargados de ordenar y ejecutar acciones que ayuden a la buena administración de la parroquia para que esta propuesta de turismo comunitario se desarrolle.

Centros educativos: Escuelas y colegios incentivarán a los estudiantes en la comunión social, cultural y ambiental. Son de gran apoyo para el desarrollo de la propuesta.

Municipio de Muisne: Participan desde el ordenamiento y planificación del territorio, a través del mejoramiento de la infraestructura, de la conciencia cultural para proteger el patrimonio y los recursos del cantón.

d) Impactos:

Impacto Económico.- La implementación del proyecto permitirá que la comunidad tenga acceso a nuevas fuentes de trabajo dentro de su localidad o en zonas aledañas con

actividades alternativas o complementarias, que pueden ser productivas al interior de sus propiedades o en otras, mejorando el poder adquisitivo de cada familia.

Impacto Social.- Los moradores de la comunidad se involucrarán directamente en el proceso de cada una de las actividades, en la ejecución y administración, para mejor aprovechamiento de los recursos. Igualmente, podrán obtener el acceso a los principales atractivos y servicios básicos, contribuyendo de esta forma al buen uso, y manejo consciente y responsable de los mismos para la sostenibilidad turística.

Impacto Cultural.- Es importante destacar el cambio de cultura que propiciará el proyecto en los beneficiarios dado que la ejecución del mismo les permitirá desarrollar un enfoque participativo y con conocimientos técnicos del aprovechamiento de los recursos que dispone su localidad. Adicionalmente el contraste con otras culturas y el rescate de las tradiciones.

Impacto Ambiental.- El proyecto ayudará a que los habitantes enmarquen sus actividades y prácticas en el respeto y conservación de su hábitat, generando conciencia de la importancia de preservar el ecosistema no solamente para el buen vivir sino como una fuente de ingresos para sus familias.

3.1 Diagnóstico social y económico de la Parroquia Bolívar

3.1.1 Localización y caracterización

La parroquia Bolívar pertenece al cantón Muisne, provincia de Esmeraldas. Limita al Norte con la parroquia Muisne, al Sur con la parroquia de Daule, al Oeste con el Océano Pacífico y al Este con las parroquias San Gregorio y Daule. Los recintos que la conforman son: Bolívar, El León, Portete y Mompiche. En los suelos de la parroquia Bolívar se cultivan especies frutales de ciclo corto como banano y coco. Existen dos tipos de transportes que llegan hasta el lugar como es la Costeñita y La Pacífico en un horario de 8:00 am hasta las 17:00 pm (Gadpe, 2012).

3.2 Diagnóstico social y económico de la Parroquia Bolívar

La creación de la parroquia Bolívar, data del 16 de marzo de 1913, siendo decretada como parroquia del cantón Esmeraldas mediante Acuerdo Ministerial N° 624; el 24 de agosto de 1956 pasa a formar parte del cantón Muisne. Los recintos que la conforman son: Bolívar, El León, Portete y Mompiche (Gobierno Parroquial de Bolívar, 2012). Las fiestas patronales se celebran el 16 de Julio de cada año en honor a La Patrona de Bolívar, que es la Virgen del Carmen.

A continuación, se describen algunos indicadores socioeconómicos producto de la encuesta y de la recopilación de información secundaria:

Tabla 1. Datos generales de la parroquia

Número de habitantes de la parroquia	1039 hab.
Hombres	576
Mujeres	463
Actividades Económicas	Porcentaje
Agricultura	27.34%
Ganadería	6.57%
Pesca	64.01%
Industria	2.08%
Acceso a servicios básicos	
Luz	46.71%
Teléfono	5.54%
Agua entubada	47.75%
Alcantarillado	No tienen
Accesibilidad de carreteras (estado)	
Muy buen	25.95%
Bueno	56.40%
Regular	13.15%
Malo	4.5%
Nivel de escolaridad	
Primaria	54%
Secundaria	19%
Superior	4%

Fuente: (Gadpe, 2012)

Las estadísticas presentadas señalan la existencia de mayor cantidad de hombres que mujeres hecho que difiere de las estadísticas nacionales, en donde el género femenino tiene y mayor presencia. Por otra parte, la actividad principal es la pesquera siendo este el sustento económico actual. En cuanto al acceso de los servicios básicos se observa que estos llegan solo a la mitad de la población. En el caso concreto del servicio telefónico su cobertura es escasa lo que afecta la calidad de vida de la población y el impulso económico. Las carreteras mantienen un estado bueno, por lo que se infiere la parroquia es accesible, debiendo como es lógico mejorar su infraestructura a fin de incentivar la mayor afluencia.

El nivel de escolaridad es una desventaja, la educación principalmente superior no abarca una amplia concentración de población lo que puede generar problemas principalmente en la calidad de productos y servicios ofertados, siendo un área que debe gestionarse.

La parroquia Bolívar, desde su creación trabaja por tener un desarrollo sostenible, dejando de lado nuevas incursiones en actividades económicas extractivas.

De esta forma, el impulso del turismo se ha convertido en el principal objetivo de los moradores de la zona, siendo su principal dificultad la escasez de servicios básicos y la baja calidad de los existentes (INEC, 2010). Mediante el diagnóstico que se presenta se evidencian la realidad del territorio:

Tabla 2. Ambiente interno y externo

Ambiente interno	
Fortalezas	Debilidades
Ecosistemas	Barreras naturales
Reserva Marina	La tala de bosques
Producción Agrícola	Manejo de la basura
Potencial para Turismo, Ecoturismo y de Aventura	Agua potable
Atractivos turísticos naturales	Contaminación hídrica
Actividad Pesquera	Medios de transporte
	Vedas Programadas
	Créditos
	Tecnificación de la producción
	Recursos Humanos
	Infraestructura turística
Ambiente externo	
Oportunidades	Amenazas
Proyectos de Reforestación de SENAGUA	Articulación de actores sociales para el desarrollo comunitario.
Mano de obra en el cantón	Inversión de Gobierno descentralizado de Muisne y gobierno parroquial
Ingresos económicos por visita de turistas	Descuido gubernamental
Plan Nacional del Buen Vivir	Políticas de precios
Organizaciones no Gubernamentales	Desastres naturales (vulnerabilidad)
Bosques Primarios	

3.2.1 Descripción de las variables

Análisis Interno

Fortalezas

- **Ecosistemas.-** En la parroquia Bolívar existe variedad de ecosistemas terrestres, acuáticos; que hacen que el ambiente de la comunidad sea agradable para un turista, sus habitantes se han beneficiado de la riqueza que posee y de su alta productividad durante muchos años con una poca visión de sustentabilidad provocando deterioro.
- **Reserva Marina.** - En la comunidad existen especies acuáticas que se pueden obtener para que el visitante se deleite comiendo algunas de las variedades que se encuentran en el lugar.
- **Producción Agrícola Diversa.** - La mayoría de los habitantes de la localidad se dedica a la agricultura, a generar productos para el consumo de los mismos, los productos que más se producen son el cacao y el coco, que se exportan a la ciudad de Esmeraldas o Guayaquil. El resto de productos como vegetales y frutos por lo general, son para el autoconsumo y no generan ingresos. Existe una asociación de agricultores en Bolívar, “Asociación Simón Bolívar”, aunque no se encuentra muy fortalecida.
- **Potencial para Turismo, Ecoturismo y Turismo de Aventura.** - La parroquia Bolívar es un espacio diverso que se puede aprovechar turísticamente, existen diversos puntos con demanda turística favorable cerca de la localidad donde se pueden promocionar la Parroquia Bolívar como otro sitio para recibir turistas que les guste el ambiente ecológico y la aventura como para recorrer, caminar y cabalgar la zona.
- **Diversidad Pesquera.** - La pesca, es la actividad económica principal. Se realiza en Mompiche, Portete y Bolívar. En Bolívar existe también la Asociación de Concheras “Virgen de las Lajas”, legalmente constituida, donde su principal objetivo se ha convertido en proteger y recuperar la zona de manglar.

- **Atractivos turísticos.** - Bolívar tiene pluralidad de atractivos turísticos naturales que pueden satisfacer a los visitantes como son la Playa de Mompiche, la Playa de Arena Negra, la Playa de Portete, la Isla Júpiter y se erige también como un atractivo turístico la variada gastronomía que se oferta en la parroquia.

Debilidades

- **Barreras naturales.** - La falta de control y cumplimiento del Decreto Ejecutivo N° 1907, R.O 482 del 13 de julio de 1994 sobre la protección, conservación y control de bosques y manglares naturales en el que se prohíbe la tala de manglares para evitar la disminución de los recursos existentes en este ecosistema y los efectos de alteración ambiental que se aprecian en la comunidad de Bolívar, han generado el deterioro de las barreras naturales que tiene la parroquia Bolívar.

- **Tala de bosques.** - Debido a que las personas aún no toman conciencia del mal que causan al medio ambiente siguen talando los árboles, son varios los pobladores que han hecho de la explotación maderera su modo de sobrevivir, las grandes extensiones de bosque que existían anteriormente han ido disminuyéndose debido a la poca conciencia ciudadana y a la falta de control de autoridades ambientales para preservar el área boscosa de la parroquia Bolívar.

- **Manejo de la basura.** - La insuficiencia de servicios públicos de recolección de desechos, existe un marcado desorden entre los habitantes de la parroquia Bolívar, ya que los pobladores botan sus desechos sólidos en cualquier parte de la parroquia.

- **Agua potable.** - No se cuenta con servicio público de agua potable en la parroquia Bolívar. La comunidad se abastece mayormente de agua del río o de pozos.

- **Contaminación hídrica.** - El inadecuado manejo de desechos sólidos de los hogares de los habitantes de la parroquia Bolívar, ha traído consigo que los residuos, se arrojen a la playa de la parroquia, lo que ha causado una fuerte contaminación del mar.

- **Medios de transporte.**- Existen dos tipos de transportes inter cantonales que llegan hasta el lugar, como es la Costeñita y La Pacífico, en un horario de 8:00 hasta las 17:00;

sólo llegan hasta la vía principal, luego para entrar a la parroquia Bolívar se tiene que esperar un carro sea auto o camioneta, el recorrido es de 10 minutos, inmediatamente se procede a abarcar una canoa o lancha a motor para arribar finalmente a la comunidad, el pasaje de este último medio de transporte tiene un costo de 0,25 centavos de dólar; otra alternativa poco utilizada es el uso de caballos, más bien sirve para el traslado de los trabajadores y propietarios de las haciendas.

- **Créditos.** - Son escasas las oportunidades que tienen los habitantes de la parroquia Bolívar para acceder a un crédito o financiamiento que les permita implementar, mejorar o acondicionar sus actividades económicas.

- **Tecnificación de la producción.** - Toda la producción económica de la parroquia Bolívar, es realizada en base a la experiencia propia de los habitantes de la parroquia. No se ha realizado talleres o conferencias que capaciten a los comuneros sobre cómo trabajar con el turismo sin afectar el ecosistema de la Parroquia. Por esta razón, la producción económica generada, no permite que los habitantes sean competitivos y estén en adecuadas condiciones de buscar nuevos y mayores ingresos de sus actividades.

- **Recursos Humanos.** - Los habitantes de la parroquia Bolívar, mayoritariamente, no están capacitados para ejercer un efectivo liderazgo que les permita guiar a su comunidad hacia nuevas alternativas de desarrollo.

- **Infraestructura Turística.** - Aunque lo mejor de los atractivos turísticos existentes en la parroquia Bolívar es disfrutado en estado natural, es importante mencionar que no se han desarrollado obras que mejoren el entorno de los atractivos, la parroquia no cuenta con un restaurante que se encuentre en buen estado, solo cuenta con unas cabañas para unas 20 personas, y casas hospitalarias que son de una familia de la comunidad.

Oportunidades

- **Plan Nacional del Buen Vivir.** - El Objetivo N° 10 del Plan Nacional del Buen Vivir, respecto a Impulsar la transformación de la matriz productiva, en su Política 10.3, literal expresa: “Impulsar el Turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de

inversión nacional y extranjera”. Del mismo modo, se considera al turismo comunitario como uno de los ejes de desarrollo económico y social.

▪ **Demanda de Mano de Obra en la parroquia.** - En la parroquia Bolívar, la comunidad, para subsistir, ha tenido que realizar cualquier tipo de actividades económicas, razón por la que en el sector se pueden encontrar agricultores, pescadores, albañiles, carpinteros, gasfiteros, activistas de turismo, es un sector en donde la mano de obra está siempre a disposición para la realización de cualquier tipo de actividad económica.

▪ **Bosques Primarios.** - Presencia de árboles de múltiples especies, edades y alturas variadas con una gran biodiversidad de vegetales, microorganismos y animales que habitan en el área.

Amenazas

▪ Poca articulación para el desarrollo comunitario.- Tanto autoridades parroquiales y municipales conjuntamente con los habitantes de la parroquia Bolívar, no han ejecutado programas o proyectos de desarrollo comunitario que permitan diseñar alternativas para mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector.

▪ **Poco respeto a las vedas programadas.** - Las vedas que programa generalmente el Ministerio del Ambiente, en muchas ocasiones no son respetadas por los pescadores artesanales de la parroquia Bolívar. Prima en estos casos, la necesidad de solventar las necesidades económicas de los pobladores y no la protección de especies que están en peligro de extinción.

▪ Entre las principales especies que son vedadas, se pueden identificar al cangrejo azul y a la concha. En el caso del cangrejo, según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, en el año 2015, la veda por apareamiento empieza el 1 de marzo y culmina el 31 del mismo mes. Por muda, inicia el 15 de agosto y termina el 15 de septiembre. En cuanto a la concha, la veda programada para el 2015 fue entre el 15 de febrero y el 31 de marzo.

- **Inversión parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Muisne.** - Tanto en aspectos económicos, de infraestructura o de promoción social, la Parroquia de Bolívar no recibe un apoyo de Fomentación Turística por parte de las Autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado.
- **Desastres naturales (vulnerabilidad).** - Existen riesgos naturales que no pueden ser predichos ni evitados. La existencia de fallas geológicas hace vulnerable a toda la provincia de Esmeraldas, por lo que existe probabilidad de movimientos telúricos. Esta situación obliga a la generación de campañas de preparación que permitan evitar efectos que afecten el desarrollo normal de las actividades.

3.3 Descripción de Atractivos Turísticos de la parroquia Bolívar

La provincia de Esmeraldas en todo su territorio cuenta con recursos naturales como ríos, mares, cascadas, bosques, entre otros atractivos, esto hace que sea uno de los destinos turísticos más visitados del país. El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Esmeraldas, por medio de su departamento de Fomento Productivo, ha impulsado el programa “Provincia de Esmeraldas, Sorprende tus Sentidos”, por medio del cual, pretende promocionar los diferentes atractivos turísticos que existen en los siete cantones de la provincia.

El cantón Muisne, como todos los cantones de Esmeraldas, posee atractivos turísticos; mismos que, aunque sean medianamente conocidos por turistas nacionales y extranjeros, aún no han sido debidamente aprovechados, en pos de generar desarrollo turístico para la zona y por ende desarrollo socioeconómico para sus habitantes. Dentro del sureño cantón, existe la parroquia Bolívar, sector en el que se pueden identificar algunos lugares de interés turísticos, que pueden ser considerados como una nueva alternativa de generación de recursos económicos con la participación de sus habitantes, permitiendo mejorar la calidad de vida de los mismos.

Siendo que el fin principal de la investigación, es el de promover el desarrollo turístico comunitario de la parroquia Bolívar, se exponen a continuación, los principales atractivos turísticos (ver fichas en anexos) que, en coordinación con autoridades provinciales, cantonales y parroquiales, pueden ser impulsados ante el turismo local, provincial, nacional e internacional para lograr su consolidación turística.

Condiciones para el desarrollo de la propuesta turística

Tabla 3. Condiciones para el desarrollo de la propuesta turística

Condiciones para recibir turistas	
Si	74.39%
No	25.61%
Recursos naturales y culturales	
Si	80.28%
No	19.72%
Servicios turísticos	
Transporte turístico	1.73%
Alojamiento	36.33%
Alimentación	61.94%
Afluencia de Turistas	
Alta	35.64%
Media	59.17%
Baja	5.19%
Actividades Turísticas	
Paseos en lanchas	43.60%
Caminatas	25.95%
Visitas a la playa	30.45%
Fuente: Encuesta	

Analizando las condiciones existentes para el desarrollo de la propuesta turística, se evidencia que existe una accesibilidad favorable lo que permitirá alcanzar una importante afluencia. El principal atractivo son los recursos naturales, aspectos que se constituyen en ventajas absolutas que permitirán el adecuado posicionamiento de la parroquia. Por otra parte, existe una amplia diversidad gastronómica, que permitirá satisfacer los gustos y preferencias del turista, siendo estos elementos fundamentales para generar una experiencia inolvidable. Estos elementos permitirán incrementar la visita a la parroquia, aspecto que como se observa actualmente tiene una calificación media. En cuanto a los servicios actualmente prestados, destaca los paseos en lancha, mismos que permiten apreciar la belleza natural existente.

- **Isla de Júpiter**



Figura 1. Isla de Júpiter
Fuente: (Isla de Júpiter, 2016)

Para llegar a ella, hay que alquilar un bote a motor que logre atravesar un estrecho brazo de manglar que, en pocos minutos, se llega hasta este sitio que ofrece a quien lo visite una vista espectacular del mar abierto (Diario El Universo, 2013). Dependiendo de la experiencia que cada turista desee para su visita, podrá degustar de los atractivos que la naturalidad de esta Isla ofrece ya sea con su fauna más que nada aves, de la flora típica de un sitio costero y la pureza que este sitio puede brindar.

- **Playa Portete**



Figura 2. Isla de Júpiter
Fuente: (Playa Portete, 2016)

Con un pequeño desplazamiento más hacia el norte de unos 20 minutos, se puede estar en la Playa de Portete; que cuenta con una extensa playa con una extensión que llega hasta los 130 metros, dependiendo de la zona. Su geografía es ligeramente inclinada, de arena color marrón claro con manchas de ferrita. Sobre la arena se puede observar restos de troncos de mangle seco con formas diferentes. Hacia el lado este, están ubicados pocos caseríos que se distinguen de la vegetación.

- **Playa de Mompiche**



Figura 3. Playa de Mompiche
Fuente: (Playa Mompiche, 2016)

Es una playa alargada hacia el norte, y, con un cierre pronunciado hacia la parte sur donde se distingue la punta de Mompiche, un acantilado inestable cubierto por vegetación arbustiva. La playa está separada por el estero de Mompiche que desemboca al mar, el mismo, que es posible cruzarlo en marea baja. Limita al norte con la bocana de las manchas y al sur con la Playa de Arena Negra.

Hacia la punta se observa un conjunto de rocas, resultado de la erosión del acantilado, donde habitan pequeños crustáceos que se descubren en marea baja. Es de oleaje fuerte apropiada para la práctica de deportes como el surf. Se distingue, tras la playa, construcciones mixtas que sirven de hoteles, spa, bares y restaurantes. En ocasiones, es posible, observar embarcaciones que zarpan para la pesca artesanal (GADPE, Esmeraldas sorprende tus sentidos, 2012).

- **Manglar refugio de vida silvestre**



Figura 4. Manglar refugio de vida silvestre
Fuente: (Manglar refugio de vida silvestre, 2016)

Para llegar al manglar, hay que ir preparados con botas, repelente y no ir con ropa corta ya que en el lugar existen muchos mosquitos y animales que pueden causar mucha picazón, el manglar de la parroquia Bolívar queda a unos diez minutos de la comunidad no es necesario cruzar en bote es accesible cuenta con variedad de árboles, medicinales donde a partir de las seis de la tarde hacen las aves de esto un dormitorio.

- **Gastronomía de la parroquia Bolívar**

La gastronomía de la parroquia Bolívar es múltiple, variada y muy exquisita. Para su preparación se utilizan materia prima e insumos del sector. En cuanto a la materia prima, se utiliza generalmente el marisco obtenido en las faenas de pesca, siendo un producto fresco y de bajo costo de adquisición. Los insumos más destacados son la chillangua, el chirarán, orégano, coco, entre otros, que dan el toque de sabor especial a los platos ofertados. La gastronomía de la parroquia Bolívar es múltiple teniendo entre los principales platos ofertados:

Tabla 4. Gastronomía Parroquia Bolívar

Imagen	Plato	Descripción
	Ceviche de camarón	Camarones, cebolla, tomate, cilantro, limón, mostaza, salsa de tomate, hierbita y sal.
	Ceviche de pescado	Pescado, cebolla, tomate, cilantro, limón, mostaza, salsa de tomate, hierbita y sal.
	Ceviche de concha	Concha, cebolla, tomate, cilantro, limón, mostaza, salsa de tomate, hierbita y sal.
	Ceviche mixto	Cocha, camarón, pescado, calamar, cebolla, tomate, cilantro, limón, mostaza, salsa de tomate, hierbita y sal.
	Encocao de pescado	Pescado, coco, ajo, pimienta, cebolla, chillangua, y sal.
	Encocao de camarón	Camarón, coco, ajo, pimienta, cebolla, chillangua, y sal.
	Pescado frito	Pescado, ajo, comino, mostaza, limón, y aceite.
	Cazuela de pescado	Pescado, aceite, tomate, pimiento verde, cebolla blanca, perejil, ajo, culantro, achiote, orégano, maní, leche, plátano y sal.

Nota: Platos detallados en la entrevista con la población de la parroquia

3.4 Análisis e Interpretación de Resultados de las Encuestas

De las encuestas realizadas a 100 habitantes de la parroquia, en el mes de mayo de 2015, los resultados se detallan a continuación:

Principales actividades económicas desarrolladas en la parroquia

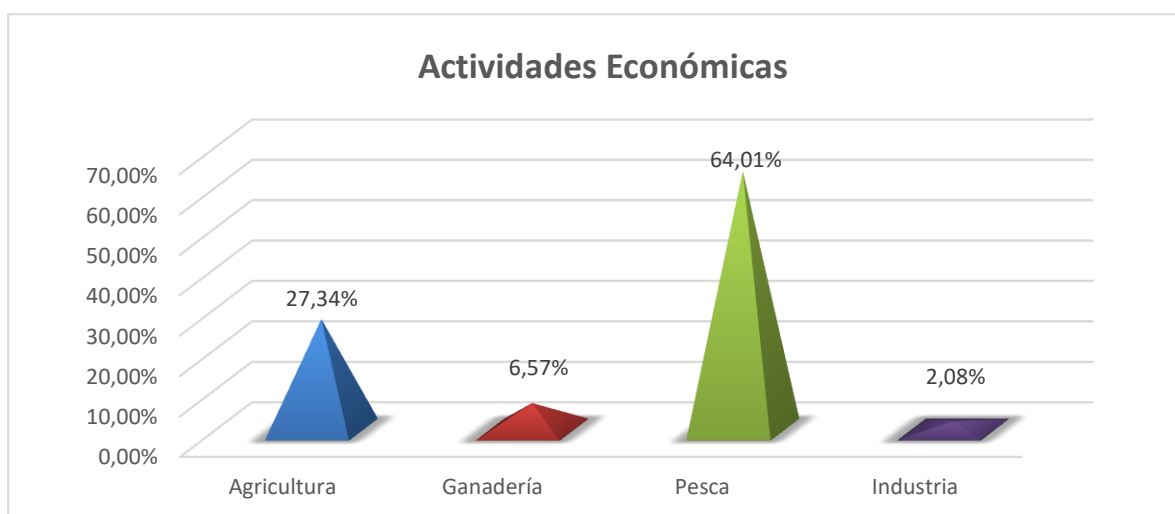


Figura 5. Actividades económicas - Fuente: (Encuesta, 2016)

Los resultados de las encuestas permiten establecer que la pesca, es la actividad económica a la que más se dedican los habitantes de la parroquia Bolívar, siendo también la agricultura la segunda actividad y en menores niveles los habitantes se dedican a actividades de ganadería e industria.

Servicios básicos con que cuenta la parroquia

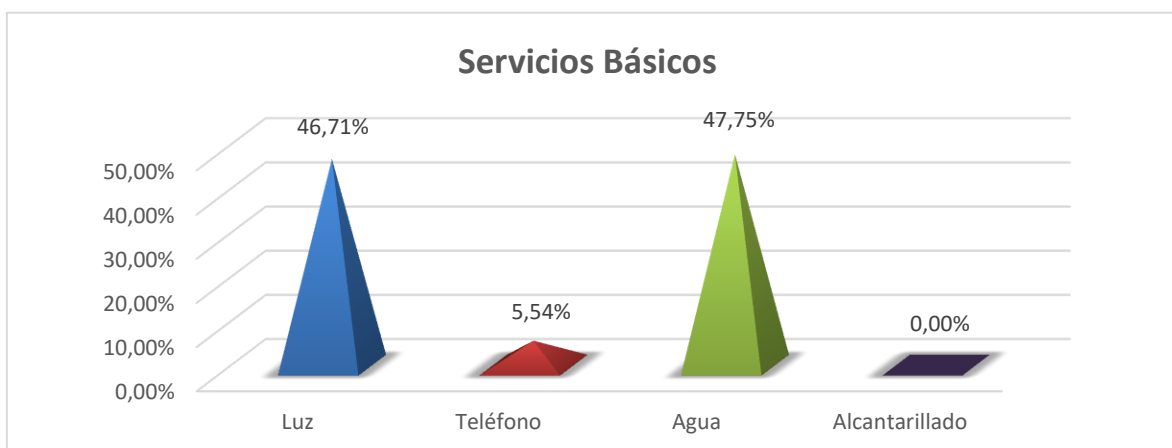


Figura 6. Servicios básicos - Fuente: (Encuesta, 2016)

Los resultados de las encuestas permiten establecer que la parroquia Bolívar cuenta con los servicios básicos de agua y luz, ciertos habitantes tienen el servicio de telefonía mientras que la mayoría de la población no cuenta con servicios de alcantarillado, vialidad, entre otros; datos que muestran el poco desarrollo en servicios básicos de la comunidad.

Accesibilidad de las carreteras de la parroquia

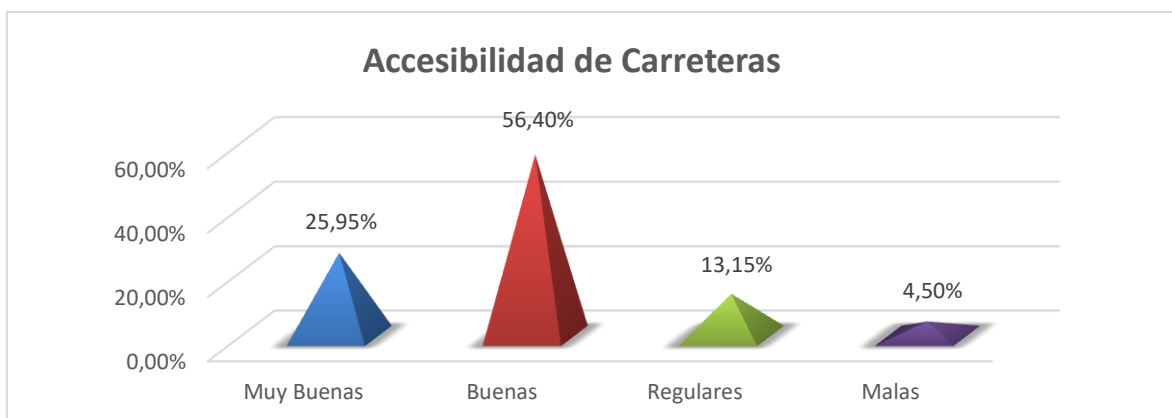


Figura 7. Accesibilidad de carreteras - Fuente: (Encuesta, 2016)

Los resultados de las encuestas permiten establecer que las carreteras que permiten acceder a la parroquia Bolívar se encuentran en un buen estado, que aunque no estén totalmente asfaltadas, el lastrado realizado por autoridades municipales, permite que los vehículos transiten con cierta tranquilidad hasta la zona.

Condiciones de la parroquia para recibir turistas

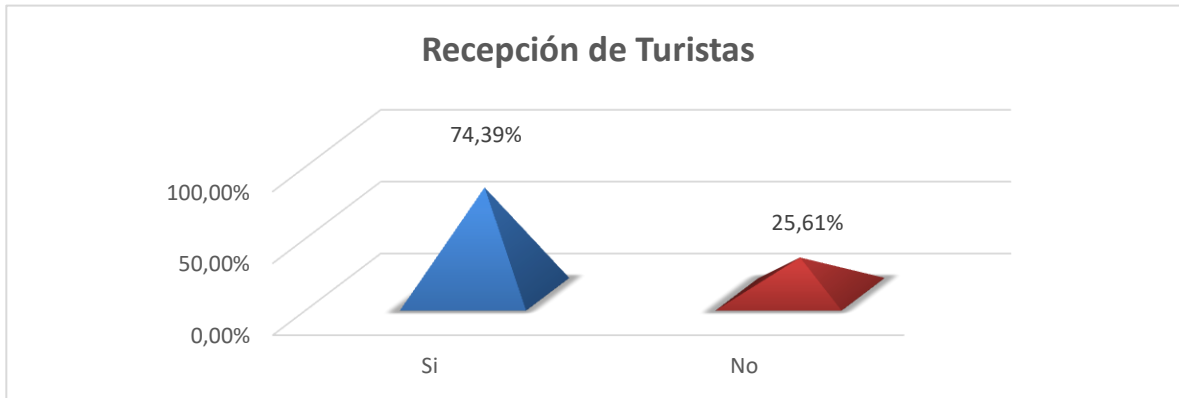


Figura 8. Recepción de turistas - Fuente: (Encuesta, 2016)

Los resultados de las encuestas permiten establecer que la parroquia Bolívar, está en condiciones de recibir a turistas locales, nacionales y extranjeros, ya que, aunque se tengan deficiencias en servicios básicos y desarrollo, es un punto de turismo que permite a todos los visitantes pasar momentos amenos, familiares y en contacto directo con la naturaleza.

Recursos naturales que puedan ser visitados por los turistas

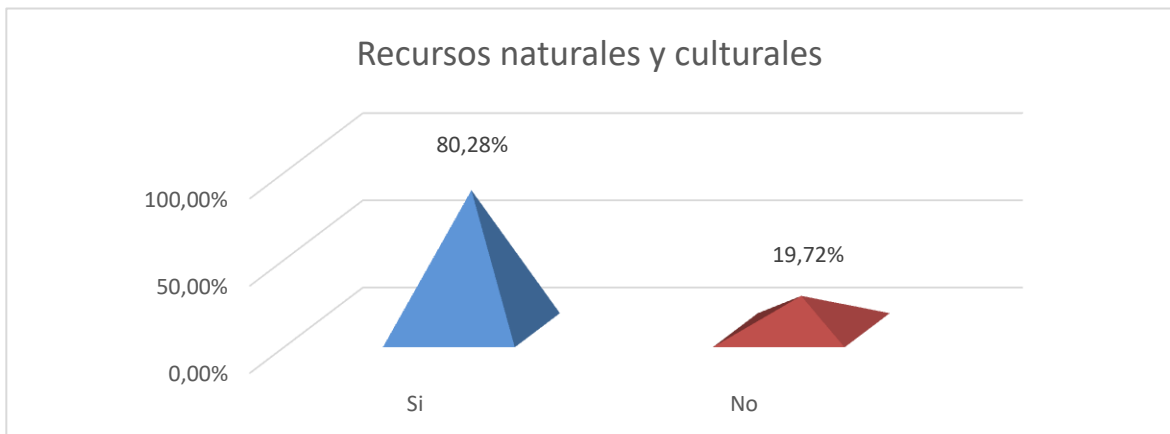


Figura 9. Recepción de turistas - Fuente: (Encuesta, 2016)

Los resultados de las encuestas permiten establecer que la parroquia Bolívar, aunque no tenga grandes infraestructuras turísticas, cuenta con un buen número de recursos naturales como playa, islas, bosques, flora y fauna, que son del total gusto de los turistas que en su momento han visitado la zona en busca de terminar con el estrés y tener sana diversión.

Tipo de servicios turísticos se ofertan a los turistas que visitan la parroquia Bolívar

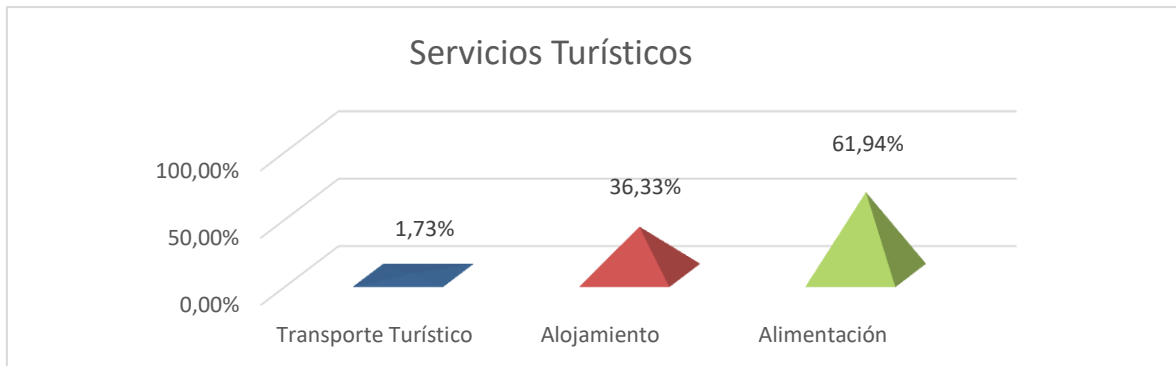


Figura 10. Servicios turísticos - Fuente: (Encuesta, 2016)

Los resultados de las encuestas permiten establecer que en la parroquia Bolívar, los turistas pueden recibir en buen número, servicios turísticos de alimentación, también en menor escala de alojamiento en casas del sector, sin embargo, también faltan servicios turísticos como paquetes de visita y transporte, que permitan una mayor afluencia de turistas a la zona.

Afluencia de turistas que visitan la parroquia Bolívar

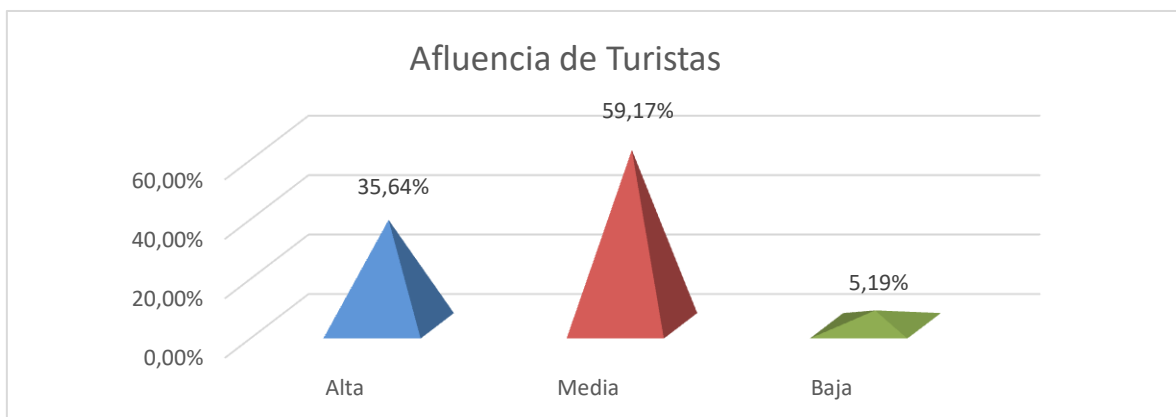


Figura 11. Afluencia de turistas - Fuente: (Encuesta, 2016)

Los resultados de las encuestas permiten establecer que es media la afluencia de turistas a la parroquia Bolívar; de acuerdo al criterio de los habitantes, fuera mucho más alta, pero por falta de servicios básicos, de publicidad y de apoyo de las autoridades cantonales no se ha podido aumentar el flujo de turistas que visitan la parroquia.

Principales actividades turísticas que realizan los turistas cuando visitan la parroquia

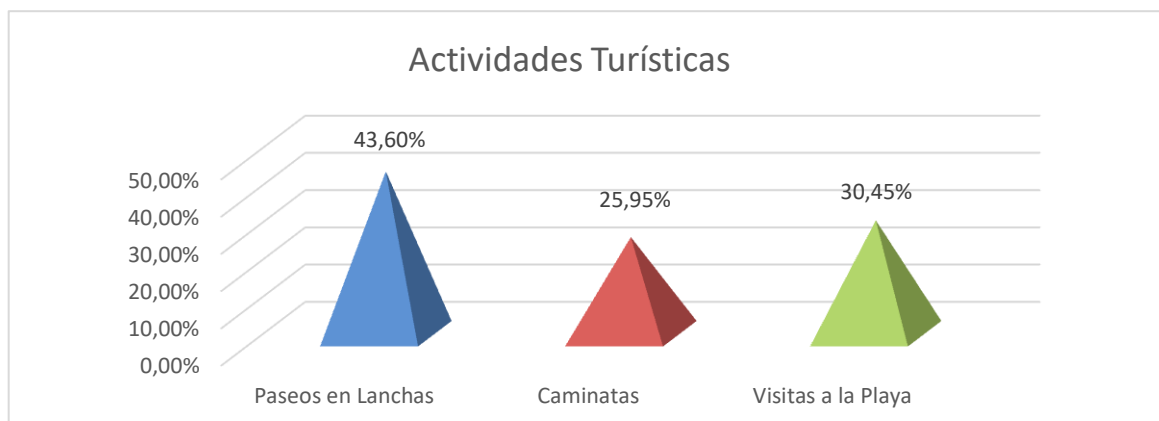


Figura 12. Actividades turísticas - Fuente: (Encuesta, 2016)

Los resultados de las encuestas permiten establecer que los turistas mayoritariamente gustan de paseos en lancha al momento de visitar la parroquia Bolívar. Del mismo modo las visitas a la playa y en un menor nivel las caminatas por los bosques, visitando la flora y fauna de la zona, son otras actividades realizadas por los visitantes del lugar.

Realización de una propuesta de desarrollo turístico comunitario para el desarrollo de la parroquia Bolívar

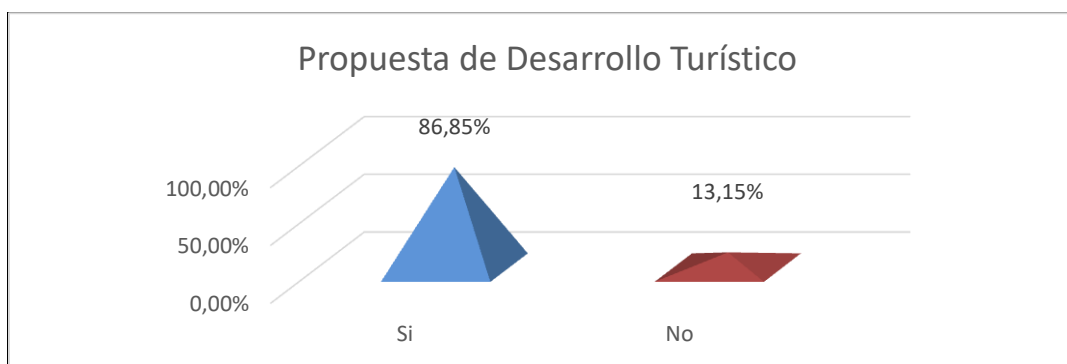


Figura 13. Propuesta de desarrollo turístico - Fuente: (Encuesta, 2016)

Los resultados de las encuestas permiten establecer que los habitantes de la parroquia Bolívar consideran sumamente necesaria la aplicación de estrategias que permitan explotar los atractivos turísticos existentes en la zona, de modo que se pueda desarrollar no solo el turismo comunitario del sector sino también se pueda generar desarrollo socioeconómico para la población en general.

Disposición de ciudadanos a participar en una propuesta de turismo comunitario para el desarrollo de la parroquia

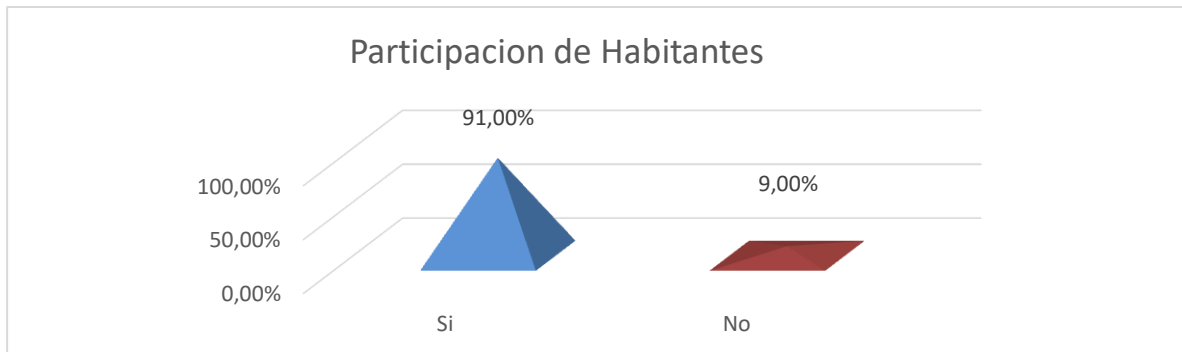


Figura 14. Participación de habitantes - Fuente: (Encuesta, 2016)

Los resultados de las encuestas permiten establecer que los habitantes de la parroquia Bolívar, están totalmente de acuerdo en participar en programas o proyectos que posibiliten el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia, ya que este tipo de actividades generarían nuevos espacios de empleo para la comunidad y posibilidades de obtener mayores ingresos económicos que mejoren el estilo de vida de las familias del sector.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Diseño de un Plan Turístico Comunitario para el desarrollo de la parroquia Bolívar del cantón Muisne.

4.1 Fundamentación

La propuesta se fundamenta en criterios como el expresado por Ruíz y Solís (2007), quienes definen al turismo comunitario como la forma de gestión del turismo que asocia tres perspectivas fundamentales: una sensibilidad especial con el entorno natural, la búsqueda de sostenibilidad integral (social y natural) y el control efectivo del negocio turístico por parte de las comunidades.

Tomando como referencia lo expresado, se busca por medio de la presente propuesta, diseñar un Plan Turístico Comunitario, que permita con su aplicación, adecuar las formas de hacer turismo comunitario en la parroquia Bolívar del cantón Muisne, de modo que se pueda aumentar la afluencia de turistas a los atractivos turísticos existentes en el sector. El plan establece lineamientos, objetivos generales y específicos orientados a buscar la solución del problema investigado, para ello establece varias actividades en cada uno de los objetivos, con recursos y los responsables de las mismas, con el fin de coordinar y controlar su cumplimiento en beneficio del desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Es necesario que con la aplicación del plan turístico comunitario, se exploten adecuada y efectivamente los atractivos turísticos ubicados en la parroquia Bolívar, ya que como se ha expresado a lo largo del proceso investigativo, hasta la presente fecha, no se ha aplicado ningún proceso de planificación turística para la explotación de las bondades turísticas que ofrece esta parroquia.

4.2 Objetivos

4.2.1 General

Plantear actividades de Turismo Comunitario, para promover el buen uso de los recursos naturales en la parroquia Bolívar, a través de estrategias participativas que relacionen a todos los actores sociales para la reactivación económica y el mejoramiento de la calidad de vida en el territorio.

4.2.2 Específicos

- Describir las actividades turísticas comunitarias y las estrategias para su ejecución a fin conseguir el impacto social, económico y cultural esperado.
- Formular estrategias para el fortalecimiento de las relaciones entre los actores sociales de la parroquia Bolívar.
- Proponer políticas y normativas para la sostenibilidad de los atractivos y recursos turísticos que consientan la realización de actividades de turismo comunitario en la parroquia Bolívar.

4.3 Justificación

En todo el Ecuador se ha establecido una red de turismo comunitario para ofrecer al turista la opción de vivir junto con las comunidades indígenas y propias de cada región; logrando de esta manera que el turista conozca e interactúe con la cultura y raíces ecuatorianas.

La propuesta es plenamente justificada, ya que se pretende implementar nuevas estrategias de generación de capital, puesto que la parroquia Bolívar posee un potencial turístico, que bien puede ser aprovechado de forma adecuada, evitando el continuo deterioro del

ambiente y por consiguiente aportando al desarrollo socioeconómico de los habitantes del sector. En el país ya existe grandiosos ejemplos de turismo comunitario, que han resultado muy factible para la comunidad, como por ejemplo Agua Blanca, Salango, Yunguilla comunidad de Bilsa, entre otras; es por eso que se quiere realizar la propuesta de turismo Comunitario en la parroquia Bolívar resaltando sus atractivos naturales y culturales para que contribuya el desarrollo del mismo.

La importancia de la propuesta radica en que en conjunto, autoridades parroquiales y habitantes de la parroquia Bolívar, podrán aplicar una propuesta de turismo comunitario que permita aumentar el número de turistas que visitan este potencial destino turístico en busca de ambientes netamente naturales, sana diversión y exquisita gastronomía. La utilidad práctica del presente estudio, está determinada en el sentido de que la autora del mismo, al visitar regularmente este paradisiaco lugar, busca no solo aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso de formación universitaria, sino también contribuir al desarrollo turístico y socioeconómico de esta parroquia.

Son beneficiarios directos de la presente propuesta los habitantes de la parroquia, quienes dispondrán de mejores fuentes de empleo, las cuales sean sostenibles y permanentes. Su desarrollo apoyará a establecer elementos diferenciadores que el turista objetivo identifique, lo que aumentará la afluencia de visitantes. De esta manera, se impulsará un mejoramiento de las condiciones de vida, las cuales se alinean al Buen Vivir.

Los impactos positivos derivados de la presente propuesta son entre otros:

- Se podrán ofertar de forma eficiente la variedad de servicios turísticos (playa, fauna, gastronomía) que se brindan en la parroquia Bolívar.
- Aumentará el número de turistas que visitan semanalmente los atractivos turísticos de la parroquia Bolívar.
- Al generar mayor turismo, se podrán generar nuevas plazas de empleo, mayores ingresos a los operadores y por ende desarrollo socioeconómico para la comunidad.

4.4 Desarrollo de la Propuesta

4.4.1 Propuesta de valor

El proceso de desarrollo del plan turístico comunitario parte de la identificación de elementos que el turista objetivo pueda identificar. Estos se conformarán en los valores prioritarios sobre los cuales se definan estrategias efectivas. Su formulación se ha desarrollado en función de indicadores clave, los cuales ayudaron a plantear una filosofía que permitirá disponer de un direccionamiento claro sobre el cual se ejecuten actividades integrales apoyadas por la propia comunidad.

En este sentido, se procede a establecer las bases de orientación del plan propuesto. A continuación, los resultados:

▪ **Determinación de la misión:**

La definición de la misión se ha estructurado en función de indicadores relacionados a la identificación de la naturaleza del plan de turismo comunitario, sobre el cual se construyan diferenciadores que incentiven la visita del turista en función de la adecuada promoción de los atractivos naturales y culturales existentes.

Su desarrollo se cumple de la siguiente manera:

Tabla 5. Elementos clave para la definición de la misión

Indicadores clave	Descripción
Naturaleza del plan comunitario	Promover el desarrollo turístico comunitario de la Parroquia Bolívar del Cantón Muisne
Motivo para su desarrollo	Ejecutar proyectos alineados a la conservación ambiental y el fortalecimiento de la interculturalidad

¿A quién busca servir?	A turistas nacionales e internacionales
Factor diferenciador	Atractivos naturales variados
Recursos que dispone	Atractivos turísticos y población amable
Principios y valores	Responsabilidad, integración, cumplimiento, calidad.

Fuente: (David, 2014, pág. 113)

Conforme los indicadores claves establecidos, se define la siguiente misión:

Promover el desarrollo comunitario en la Parroquia Bolívar del Cantón Muisne, satisfaciendo las necesidades del turista nacional e internacional con la ejecución de proyectos alineados a la conservación ambiental y el fortalecimiento intercultural que resalte los atractivos turísticos existentes y la cordialidad de su población, trabajando con responsabilidad, integración, cumplimiento y calidad.

▪ **Determinación de la visión:**

Al igual que la visión, se procede a determinar los indicadores clave para la formulación de la visión:

Tabla 6. Elementos clave para la definición de la visión

Indicadores clave	Descripción
¿Dónde se quiere estar?	Ser reconocida la Parroquia Bolívar Cantón Muisne como un sector de turismo por excelencia impulsado por el turismo comunitario
¿En qué tiempo?	En cinco años
¿A quién se beneficiará?	Mejorar la calidad de vida de sus habitantes
¿Cómo?	Generando plazas sostenibles de empleo

Fuente: (David, 2014, pág. 113)

Se plantea la siguiente visión:

Ser una parroquia reconocida dentro del ámbito turístico nacional para el 2020, diferenciada por el impulso comunitario generado por su población que permita el mejoramiento de su calidad de vida en función de la generación sostenible de empleo.

▪ **Determinación de los principios**

El cumplimiento de la misión y visión se efectuará en función de los siguientes principios que regirán cada una de las acciones planteadas:

- ✓ **Responsabilidad:** Trabajar en función de objetivos planteados, para que estos se conviertan en realidad en función del esfuerzo de cada uno de los miembros de la comunidad.
- ✓ **Integración:** Trabajar en conjunto población y junta parroquial para establecer proyectos de alto alcance que permitan posicionar a la parroquia como un destino turístico a nivel nacional.
- ✓ **Cumplimiento:** Servir al turista en base a los servicios ofertados, garantizando una atención especializada que supere sus propias expectativas.
- ✓ **Calidad:** Brindar servicios orientados al turista permitiendo atender sus requerimientos de manera efectiva y eficaz.

▪ **Determinación de valores**

Es fundamental que el plan turístico propuesto se fundamente en aspectos de valor para el turista, la población responsable y la naturaleza. Estas marcarán las bases que determinarán los tipos de estrategias que se requieran alcanzar. Se plantea la siguiente propuesta:

- ✓ **Servicio:** Disponer de proyectos enfocados en atender las necesidades del turista a fin de que este cuente con una atención prioritaria.
- ✓ **Seguridad:** Garantizar servicios en donde el turista pueda realizar varias actividades evitando incidentes o accidentes que puedan afectar su integridad.
- ✓ **Cordialidad:** Disponer de una población con claro conocimiento de la importancia de su gestión en la percepción del servicio brindado al turista.
- ✓ **Diversidad:** Proponer diferentes alternativas que el turista pueda utilizar para permitirle conocer la belleza de la cultura y naturaleza de la parroquia.
- ✓ **Accesibilidad:** Facilitar el acceso del turista a las diferentes propuestas creadas, facilitando la identificación de las mismas a fin de motivar su visita a la parroquia.
- ✓ **Rentabilidad:** Fomentar la rentabilidad de los habitantes de la parroquia en función de actividades previamente coordinadas que atiendan las necesidades del turista.

La propuesta de valor descrita se enfoca en atender las necesidades del turista y permitir un mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad en función de una adecuada planificación de actividades que permitan el reconocimiento de la parroquia Bolívar Cantón Muisne como un sitio turístico por excelencia.

4.4.2 Priorización de factores

La matriz FODA, permitió conocer de forma detallada, cuáles son las condiciones en las que se encuentra la parroquia Bolívar, identificando aspectos que sirven de base para el planteamiento de acciones en pos del desarrollo turístico comunitario del sector. Cada uno de los factores producirá un impacto en el sector turístico y permitirán un apoyo en la consolidación de la parroquia como un destino turístico por excelencia.

Su utilización debe ser el resultado de un estudio del impacto posible a alcanzar, bajo una total comprensión del entorno actualmente existente. Por ello, para poder optimizar las acciones y maximizar los resultados, se procede a realizar una priorización que identifique

los factores más relevantes existentes para establecer estrategias más efectivas que permitan sustentar la misión planteada y llegar a convertir en realidad la visión.

Para su desarrollo, se optó por el cálculo de la matriz de aprovechamiento y vulnerabilidad, así como la de factores internos (EFI) y externos (EFE). La primera enfocada a disponer de resultados de alto impacto, mientras que la segunda para identificar las condiciones del entorno que permitan minimizar los riesgos existentes.

- **Matriz de aprovechamiento y vulnerabilidad**

Para su cálculo se tomó como base la siguiente tabla de valoración:

Tabla 7. Valoración de factores

Valor	Descripción
3	Alta relación entre los factores evaluados. El uno incide en el otro.
2	Media relación entre los factores evaluados. El uno incide parcialmente en el otro.
1	Baja relación entre los factores evaluados. El uno tiene poca incidencia en el otro.
0	Nula relación entre los factores evaluados. Su uso no generará mayor impacto.

Fuente: (David, 2014, pág. 84)

Con base a los valores priorizados, se procede a realizar la evaluación entre fortalezas y oportunidades y debilidades y amenazas. A continuación, los resultados:

Tabla 8. Matriz de Aprovechamiento

Matriz Aprovechamiento		O1	O2	O3	O4	O5	O6	Total
		Proyectos de Reforestación de SENAGUA	Mano de obra en el cantón	Ingresos económicos por visita de turistas	Plan Nacional del Buen Vivir	Organizaciones no Gubernamentales	Bosques Primarios	
F1	Ecosistemas	3	2	2	1	2	3	13
F2	Reserva Marina	1	0	0	1	2	2	6
F3	Producción Agrícola	2	3	0	1	1	3	10
F4	Potencial para Turismo, Ecoturismo y Turismo de Aventura	1	1	3		2	1	8
F5	Atractivos turísticos naturales	0	3	3	2	1	2	11
F6	Actividad Pesquera	2	2	1	3	1	3	12
Total		9	11	9	8	9	14	60

Tabla 9. Matriz de vulnerabilidad

Matriz de Vulnerabilidad		A1	A2	A3	A4	Total
		Articulación de actores sociales para el desarrollo comunitario.	Inversión de Gobierno descentralizado de Muisne y gobierno parroquial	Descuido gubernamental	Políticas de precios	
D1	Barreras naturales	3	1	2	2	8
D2	La tala de bosques	0	0	2	3	5
D3	Manejo de la basura	3	1	2	1	7
D4	Agua potable	0	2	2	0	4
D5	Contaminación hídrica	1	3	3	0	7
D6	Medios de transporte	3		2	1	6
D7	Vedas Programadas	0	3	3	0	6
D8	Créditos	3	2	0	0	5
D9	Tecnificación de la producción	2	1	3	3	9
D10	Recursos Humanos	2	0	0	3	5
D11	Infraestructura turística	0	1	1	0	2
Total		17	14	20	13	64

Los resultados obtenidos muestran la siguiente prioridad de los factores:

Tabla 10. Factores priorizados

Código	Fortalezas	Valor
F1	Ecosistemas	13
F6	Actividad Pesquera	12
F5	Atractivos turísticos naturales	11
F3	Producción Agrícola	10
F4	Potencial para Turismo, Ecoturismo y Turismo de Aventura	8
F2	Reserva Marina	6

Código	Debilidades	Valor
D9	Tecnificación de la producción	9
D1	Barreras naturales	8
D3	Manejo de la basura	7
D5	Contaminación hídrica	7
D6	Medios de transporte	6
D7	Vedas Programadas	6
D2	La tala de bosques	5
D8	Créditos	5
D10	Recursos Humanos	5
D4	Agua potable	4
D11	Infraestructura turística	2

Código	Oportunidades	Valor
O6	Bosques Primarios	14
O2	Mano de obra en el cantón	11
O1	Proyectos de Reforestación de SENAGUA	9
O3	Ingresos económicos por visita de turistas	9
O5	Organizaciones no Gubernamentales	9
O4	Plan Nacional del Buen Vivir	8

Código	Amenazas	Valor
A3	Descuido gubernamental	20
A1	Articulación de actores sociales para el desarrollo comunitario.	17
A2	Inversión de Gobierno descentralizado de Muisne y gobierno parroquial	14
A4	Políticas de precios	13

Elaboración propia

Los factores resaltados tendrán un mayor impacto por lo que deberán ser considerados en la formulación de las estrategias. Estos fomentarán un desarrollo sostenible del turismo comunitario que incentivará al turista la visita a la parroquia.

▪ **Matriz de factores internos MFI**

La matriz de factores internos MFI ejecuta un análisis cuantitativo simple, utilizando como insumo principal las fortalezas y debilidades las cuales orientarán sobre el estado actual y las posibles estrategias requeridas para alcanzar los objetivos esperados. El proceso de desarrollo es sistemático y comprende las siguientes etapas:

- ✓ Obtener el valor de cada factor de la matriz de aprovechamiento y vulnerabilidad. Este identificó la prioridad de cada uno de los factores disponibles.
- ✓ Obtener la tasa de participación, dividiendo el valor para el total disponible. El total se obtiene de la suma de los valores de cada fortaleza y debilidad.
- ✓ Asignar una calificación resultante de la importancia esperada. Para su desarrollo se realizará acorde a la siguiente tabla de ponderación:

Tabla 11. Valores de calificación de factores

Calificación	Descripción
3	Alta importancia del factor para el desarrollo del turismo comunitario
2	Media importancia del factor para el desarrollo del turismo comunitario
1	Baja importancia del factor para el desarrollo del turismo comunitario
0	Nula importancia del factor para el desarrollo del turismo comunitario

Fuente: (Paris, 2014, pág. 45)

- ✓ Multiplicar la tasa resultante por la calificación y obtener el valor total.
- ✓ Sumar el valor de las fortalezas y posteriormente de las debilidades y evaluar los resultados.
- ✓ Representar los resultados gráficamente para verificar el estado del mercado
- ✓ Analizar los resultados.

Conforme el procedimiento detallado, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 12. Matriz EFI

MATRIZ DE FACTORES INTERNOS MFI					
Factores Internos Clave		Peso (0,1 a 1)		Calificación	Peso Ponderado
Código	Factor				
F1	Ecosistemas	13	10,48%	3	0,31
F2	Reserva Marina	6	4,84%	3	0,15
F3	Producción Agrícola	10	8,06%	2	0,16
F4	Potencial para Turismo, Ecoturismo y Turismo de Aventura	8	6,45%	2	0,13
F5	Atractivos turísticos naturales	11	8,87%	1	0,09
F6	Actividad Pesquera	12	9,68%	2	0,19
D1	Barreras naturales	8	6,45%	1	0,06
D2	La tala de bosques	5	4,03%	2	0,08
D3	Manejo de la basura	7	5,65%	3	0,17
D4	Agua potable	4	3,23%	1	0,03
D5	Contaminación hídrica	7	5,65%	1	0,06
D6	Medios de transporte	6	4,84%	2	0,10
D7	Vedas Programadas	6	4,84%	3	0,15
D8	Créditos	5	4,03%	2	0,08
D9	Tecnificación de la producción	9	7,26%	2	0,15
D10	Recursos Humanos	5	4,03%	1	0,04
D11	Infraestructura turística	2	1,61%	1	0,02
Total		124	100,00%	Total	1,96

Los resultados muestran lo siguiente:

Tabla 13. Resultados Matriz EFI

Factor	Puntaje
Fortalezas	1,03
Debilidades	0,93
Total	1,96

Elaboración propia

Como se observa, las fortalezas tienen un mayor peso frente a las debilidades, lo que indica que:

- ✓ Existen elementos en la parroquia que pueden establecer un desarrollo efectivo del turismo comunitario.
- ✓ Se pueden desarrollar estrategias enfocadas al posicionamiento de la parroquia, tomando en consideración que sus recursos naturales son adecuados para el desarrollo turístico.
- ✓ Es posible establecer una participación activa de la población a fin de que intervenga en actividades orientadas en consolidar un turismo receptivo de alta afluencia turística.

▪ **Matriz de factores externos MFE**

La matriz EFE permite determinar el entorno en donde se desarrolla el presente plan comunitario. Su ejecución parte de la relación entre oportunidades y amenazas, estableciendo una visión que permita definir el tipo de estrategias posibles a implementar.

El cálculo se efectuó tomando como referencia la tabla de calificación en base a los resultados obtenidos en la matriz de vulnerabilidad. Los resultados obtenidos se detallan a continuación:

Tabla 14. Matriz MFE

MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS					
Factores Externos Clave		Peso (0,1 a 1) Tasa		Calificación	Peso Ponderado
Código	Factor				
O1	Proyectos de Reforestación de SENAGUA	9	6,62%	3	0,20
O2	Mano de obra en el cantón	11	8,09%	3	0,24
O3	Ingresos económicos por visita de turistas	9	6,62%	2	0,13
O4	Plan Nacional del Buen Vivir	8	5,88%	2	0,12
O5	Organizaciones no Gubernamentales	9	6,62%	1	0,07
O6	Bosques Primarios	14	10,29%	1	0,10
A1	Articulación de actores sociales para el desarrollo comunitario.	17	12,50%	2	0,25
A2	Inversión de Gobierno descentralizado de Muisne y gobierno parroquial	14	10,29%	3	0,31
A3	Descuido gubernamental	20	14,71%	2	0,29
A4	Políticas de precios	13	9,56%	1	0,10
A5	Desastres naturales (Vulnerabilidad)	12	8,82%	1	0,09
Total		136	100,00%	Total	1,90

Los resultados muestran lo siguiente:

Tabla 15. Resultados Matriz EFE

Factor	Puntaje	Tasa
Oportunidades	0,86	45,35%
Amenazas	1,04	54,65%
Total	1,90	100,00%

Elaboración propia

Analizando los resultados se observa que estas tienen mayor peso que las oportunidades, lo que indica que existe un entorno que amerita estrategias de recuperación y realce de la parroquia. De esta manera, las estrategias a plantearse deben:

- ✓ Buscar una pronta recuperación de los entornos existentes en la parroquia para que puedan ser accesibles a la práctica de actividades orientadas en el turismo.

- ✓ Es necesario incentivar la participación de la comunidad en proyectos definidos que atiendan necesidades de los turistas.
- ✓ Es fundamental establecer una imagen diferenciadora que permita el reconocimiento de la parroquia.
- ✓ Se requiere acciones que fomenten el desarrollo de servicios que permitan al turista atender sus requerimientos de manera efectiva.

Matriz de factores internos y externos

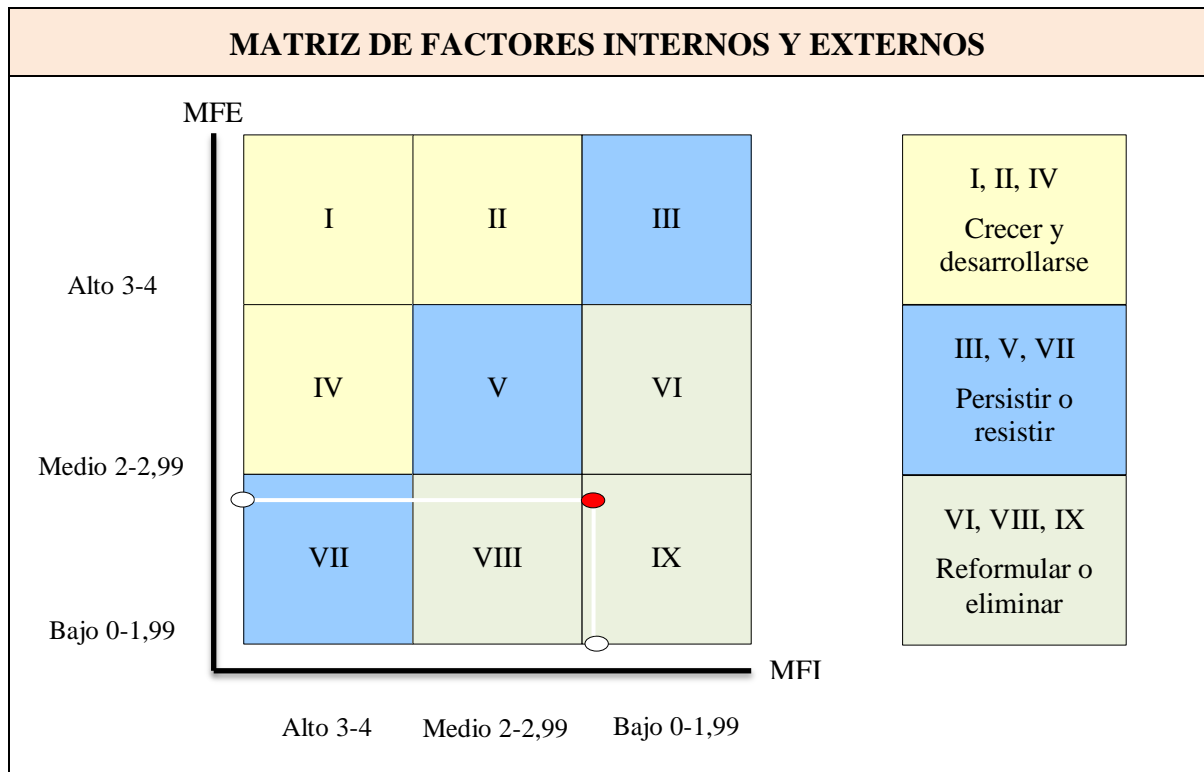


Figura 15.- Matriz de factores internos y externos

Con el gráfico evidenciando en la matriz de factores internos y externos se puede notar que los datos se posicionan en el cuadrante IX, lo que amerita que se reformulen y se fortalezcan los aspectos internos para que se pueda, en el corto plazo, resistir en el proyecto y luego crecer y desarrollarse en el mercado turístico comunitario.

4.4.3 Formulación de estrategias

Con los resultados del FODA, se plantean las estrategias FO, DO, FA y DA, que permitirán:

- Usar las fortalezas internas de la parroquia Bolívar para tomar ventaja de las oportunidades externas que se presentan (FO).
- Mejorar las debilidades de la parroquia Bolívar, para tomar ventaja de las oportunidades externas (DO).
- Usar las fortalezas de la parroquia Bolívar para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas identificadas (FA).
- Aplicar tácticas defensivas para reducir las debilidades de la parroquia Bolívar, evitando las amenazas del entorno (DA).

Fundamentándose en los criterios expresados anteriormente, se presentan a continuación las estrategias a desarrollar para el logro del objetivo principal de la propuesta.

Tabla 16. Matriz de formulación de estrategias

VARIABLE FA	
FA 1	<p>Atractivos Turísticos Naturales – Inversión de Municipio y GAD Parroquial</p> <p>Estrategia. - Diseñar productos turísticos que permitan potenciar el turismo comunitario en la zona.</p> <p>Línea de Acción. - Elaborar proyectos turísticos comunitarios y presentarlos ante el GAD Parroquial y el GAD Municipal, para que puedan tener el auspicio institucional y económico en pos de su efectiva realización.</p>
FA 2	<p>Alto potencial para el turismo comunitario – Inseguridad en la zona</p> <p>Estrategia. - Garantizar la seguridad en la zona para fomentar el desarrollo turístico comunitario en la parroquia.</p> <p>Línea de Acción. - Programar reuniones con autoridades parroquiales, municipales, policiales y de la Armada del Ecuador, en pos de diseñar planes de seguridad que permitan garantizar la tranquilidad de los turistas que visitan los atractivos turísticos de la parroquia Bolívar.</p>

VARIABLE FO	
FO 1	<p>Alto potencial para el turismo comunitario – Incremento de Circulante por visita de turistas</p> <p>Estrategia. - Adecuar la oferta turística de la parroquia Bolívar para aprovechar la presencia de turistas que visitan el sector.</p> <p>Línea de Acción. - Diseñar un plan de promoción turística que permita que los turistas que visitan la parroquia, se sientan satisfechos con los servicios turísticos recibidos y tengan el deseo de volver y promocionar los atractivos con otros turistas.</p>

FO 2	<p>Atractivos Turísticos Naturales – Demanda de Mano de Obra en el cantón</p> <p>Estrategia. - Incentivar a los habitantes de la parroquia Bolívar a aprovechar los recursos naturales de la zona como una efectiva alternativa de generación de capital, articulándolo a sus capacidades de trabajo.</p> <p>Línea de Acción. - Planificar programas de capacitación en temas de aprovechamiento turístico, de manera que los habitantes de la parroquia, identifiquen sus oportunidades de desarrollo a través del turismo comunitario.</p>
------	--

VARIABLE DA	
DA 1	<p>Agua Potable – Descuido Gubernamental</p> <p>Estrategia. - Establecer alianzas estratégicas con el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, entidad con la competencia para la dotación de agua potable a las comunidades.</p> <p>Línea de Acción. - Planificar reuniones y visitas al MIDUVI, con la intención de solicitar continuamente, la dotación del servicio de agua potable para la comunidad, como un derecho consagrado en la Constitución del Ecuador.</p>
DA 2	<p>Contaminación Hídrica – Inversión de GAD Municipal y Parroquial</p> <p>Estrategia. - Promover entre los habitantes de la parroquia Bolívar, un adecuado manejo y disposición final de los desechos sólidos generados en sus hogares.</p> <p>Línea de Acción. - Solicitar a los GAD Parroquial y Municipal, la colocación de recipientes en sitios estratégicos, en los que los habitantes puedan colocar sus desechos sólidos y eviten tirarlos al río.</p>

VARIABLE DO	
DA 1	<p>Destrucción de Barreras Naturales – Secretaría de Riesgos</p> <p>Estrategia. - Disminuir los niveles de destrucción del bosque nativo que bordea la zona interior de la parroquia Bolívar.</p> <p>Línea de Acción. - Dirigir comunicaciones a la Secretaría de Riesgos, para que</p>

	como entidad promotora del cuidado de los bosques, planifique actividades de control en la zona.
DA 2	<p>Manejo de la basura – Propuestas del Plan Nacional del Buen Vivir</p> <p>Estrategia. – Promover acciones de reciclaje de basura para el fomento del emprendimiento</p> <p>Línea de Acción. - Planificar talleres de capacitación en los que los ciudadanos puedan obtener los conocimientos básicos sobre cómo diferenciar y manejar adecuadamente los desechos sólidos que generan.</p> <p>Socializar los preceptos de la Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir, respecto del derecho de los ciudadanos a vivir en ambientes sanos y libres de basura</p>

4.4.4 Plan Turístico Comunitario para la parroquia Bolívar

Con los resultados obtenidos del análisis y sistematización de los datos primarios y secundarios derivados del desarrollo de la investigación, se diseña el Plan Turístico Comunitario, compuesto por programas y proyectos que estructuran y orientan el desarrollo turístico de la parroquia Bolívar y que pretenden generar desarrollo socioeconómico entre sus habitantes.

En este sentido, se procede a describir los diferentes proyectos inmersos en cada estrategia a fin de delimitar las actividades requeridas para su implementación efectiva.

Tabla 17. Detalle de proyectos inmersos por estrategia formulada

Estrategia	Proyecto de gestión (Tácticas)
Diseñar productos turísticos que permitan potenciar el turismo comunitario en la zona.	Ruta turística Parroquia Bolívar Cantón Muisne
Garantizar la seguridad en la zona para fomentar el desarrollo turístico comunitario en la parroquia.	Plan de servicio comunitario de seguridad e información
Adecuar la oferta turística de la parroquia Bolívar para aprovechar la presencia de turistas que visitan el sector.	Imagen diferenciadora en función de mercadeo actual
Incentivar a los habitantes de la parroquia Bolívar a aprovechar los recursos naturales de la zona como una efectiva alternativa de generación de capital, articulándolo a sus capacidades de trabajo.	Plan de capacitación integral comunitario para el fomento del turismo
	Determinación de ejes económicos para el desarrollo de asociaciones de servicio turístico
Establecer alianzas estratégicas con el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, entidad con la competencia para la dotación de agua potable a las comunidades.	Socialización de programas enfocados a la prestación de servicios básicos
Promover entre los habitantes de la parroquia Bolívar, un adecuado manejo y disposición final de los desechos sólidos generados en sus hogares.	Programa de limpieza y conservación parroquial
Disminuir los niveles de destrucción del bosque nativo que bordea la zona interior de la parroquia Bolívar.	Conformación de veeduría de control y ejecución de servicios de cuidado de recursos naturales
Promover acciones de reciclaje de basura para el fomento del emprendimiento	Organización de talleres de capacitación para el fomento del proceso de reciclaje y activación económica

▪ **Descripción de los proyectos por estrategia (Tácticas)**

Estrategia	Diseñar productos turísticos que permitan potenciar el turismo comunitario en la zona.
Proyecto	Ruta turística Parroquia Bolívar Cantón Muisne

En base a alianzas con operadoras de turismo, se promueve la realización de una ruta turística especializada, en la cual el turista objetivo puede identificar los principales atractivos existentes. Su desarrollo inicia en la ciudad de Quito, punto de salida por transporte terrestre o aéreo. Se recoge al turista y se le hospeda en los lugares de su preferencia. Al día siguiente inicia el tour planteado acorde el siguiente detalle:

Tabla 18. Paquete Turístico 1

Paquete: Recorriendo Bolívar			
Código: TCB001	Duración: 1 día	Carácter: Turismo	Dificultad: Fácil
Idioma de Guianza: Español		Estilo: Recorrido	
Recorrido: Muisne – Bolívar			
Centro de Operaciones: Comunidad de Bolívar			
Itinerario			
Horario	Actividad	Eventos	
6h00 am	Inicio de recorrido en la ciudad de Esmeraldas para recoger a los turistas.	Bienvenida al turista Presentación de la guía y personal responsable de la ruta Entrega de un folleto informativo del recorrido	
6h30	Entrega de desayuno y suvenires	Entrega del desayuno a cada turista dentro del transporte	
6h30-7h30	Arribo a la Parroquia de Bolívar Cantón Muisne	Inicio de las actividades programadas	
7h30-9h30	Visita al Centro de Interpretación	Charla de la historia de la parroquia Bolívar Observación de artesanías Convivencia con las familias anfitrionas Preparación de la comida típica con los turistas Realizar fotografías Demostración de la danza Esmeraldeña	

9h30-10h30	Visita a huertos orgánicos y criaderos de gallinas, cangrejos	Compartir con las comunidades actividades agrícolas y de abono Recorrido por los sembríos, charla sobre los cuidados de las plantas Compartir actividades de alimentación y aseo de los animales.
10h30-12h00	Recorrido en lancha por la isla Júpiter, playa Portete y playa Mompiche	Visita al Museo de tortugas Golfinas en Portete Actividades de aventura en la playa de Mompiche Hacer fotografías Caminar alrededor de la playa y disfrutar de la arena que ofrece cada una de estas playas.
12h00-13h00	Almuerzo	Degustación de la gastronomía local
14h00-15h30	Visita al Manglar (Refugio de vida Silvestre)	Recorrido en lancha por el manglar Información brindada por los guías nativos de la comunidad Extracción de conchas Avistamiento de dormitorio de Aves Realizar fotografías
15h30-16h00	Paseo en caballo	Los turistas pueden realizar un paseo alrededor de la comunidad Realizar Fotografías
16h00	Retorno a la ciudad de Esmeraldas	Fin de servicios
Incluye: Entrada a sitios turísticos Alimentación Disfrute de baile folklórico Guianza Transporte		Incluye: Comidas y bebidas extras Lo que no se especifique en el programa
Requisitos para la visita.- Documentos personales, protector solar, gafas, cámara fotográfica, filmadora, gorras, ropa fresca.		
Restricciones para la visita.- Fuertes cantidades de dinero a la mano, equipos de sonido, armas de fuego, armas blancas.		
Precios: 1 persona : 60.00 4 a 10 pax : 450.00 10 a 15 pax : 600.00		

Tabla 19. Paquete Turístico 2

Paquete: En el mar la vida es más sabrosa			
Código: TCB002	Duración: 1 día	Carácter: Turismo	Dificultad: Fácil
Idioma de Guianza: Español		Estilo: Disfrute	
Recorrido: Muisne – Bolívar			
Centro de Operaciones: Comunidad de Bolívar			
Itinerario			
Horario	Actividad	Eventos	
6h00 am	Inicio de recorrido en la ciudad de Esmeraldas para recoger a los turistas.	Bienvenida al turista Presentación de la guía y personal responsable de la ruta Entrega de un folleto informativo del recorrido	
6h30	Entrega de desayuno y suvenires	Entrega del desayuno a cada turista dentro del transporte	
6h30-7h30	Arribo a la Parroquia de Bolívar Cantón Muisne	Inicio de las actividades programadas	
7h30-9h00	Visita al Centro de Interpretación	Charla de la historia de la parroquia Bolívar Observación de artesanías Convivencia con las familias anfitrionas Preparación de la comida típica con los turistas Realizar fotografías	
9h00-10h00	Visita a huertos orgánicos y criaderos de gallinas, cangrejos	Compartir con las comunidades actividades agrícolas y de abono Recorrido por los sembríos, charla sobre los cuidados de las plantas Compartir actividades de alimentación y aseo de los animales.	
10h00-11h00	Visita a la Playa de Portete	Visita al Museo de tortugas Golfinas en Portete Posibilidad de que el turista disfrute del agua y arena de la playa (bañarse)	
11h00-12h00	Visita a la Playa de Mompiche	Actividades de aventura en la playa de Mompiche Posibilidad de que el turista disfrute del agua y arena de la playa (bañarse) Hacer fotografías	

12h00-13h00	Almuerzo	Degustación de la gastronomía local
13h30-14h30	Visita al Manglar (Refugio de vida Silvestre)	Recorrido en lancha por el manglar Información brindada por los guías nativos de la comunidad Extracción de conchas Avistamiento de dormitorio de Aves Realizar fotografías
14h30-15h30	Visita a la Playa Arena Negra	Posibilidad de que el turista disfrute del agua y arena de la playa (bañarse) Hacer fotografías
15h30-16h00	Paseo en caballo	Los turistas pueden realizar un paseo alrededor de la comunidad Realizar Fotografías
16h00	Retorno a la ciudad de Esmeraldas	Fin de servicios
Incluye: Entrada a sitios turísticos Alimentación Disfrute de baile folklórico Guianza Transporte		Incluye: Comidas y bebidas extras Lo que no se especifique en el programa
Requisitos para la visita.- Documentos personales, protector solar, gafas, cámara fotográfica, filmadora, gorras, ropa fresca.		
Restricciones para la visita.- Fuertes cantidades de dinero a la mano, equipos de sonido, armas de fuego, armas blancas.		
Precios: 1 persona : 60.00 4 a 10 pax : 450.00 10 a 15 pax : 600.00		

Estrategia	Garantizar la seguridad en la zona para fomentar el desarrollo turístico comunitario en la parroquia.
Proyecto	Plan de servicio comunitario de seguridad e información

El proyecto definido busca establecer políticas de seguridad ejecutadas por la propia comunidad. Esto para garantizar que el turista disponga de todas condiciones necesarias para que pueda desenvolverse de manera efectiva. Además, se ha considerado disponer de puntos de información que permitan al turista conocer los diferentes atractivos y lugares que pueden ser visitados durante su estadía.

Conforme lo señalado, el proyecto de Plan de Servicio Comunitario de Seguridad e Información busca establecer mecanismos de control, seguridad e información al turista. En cuanto al control y seguridad, la propuesta se fundamenta en la colaboración de la población, en base de la realización de actividades de monitoreo las que vigilarán que el turista pueda transitar de manera segura en cada lugar visitado. Su desarrollo se fundamenta en la integración de la comunidad para que en cada localidad se instalen vigilancias en apoyo de la UPC.

En cuanto a la información, se considera que a cargo de la Junta Parroquial capacite a la población para que en determinados locales se instalen puntos informativos, los cuales den a conocer al turista sobre las actividades posibles a realizarse.

En este caso, la comunidad contará con una asistencia a fin de que su gestión permita al turista reconocer los servicios y atractivos que pueden ser utilizados en su visita. En los locales identificados, se ubicará una identificación para que se convierta en un punto de información:



Figura 16. Punto de información

Estrategia	Adecuar la oferta turística de la parroquia Bolívar para aprovechar la presencia de turistas que visitan el sector.
Proyecto	Imagen diferenciadora en función de mercadeo actual

Es necesario disponer de elementos identificadores que permitan al turista reconocer la existencia de la parroquia Bolívar. Por ello, el proyecto que permita adecuada la oferta turística deberá ser respaldado por una marca. A continuación, la propuesta:



Figura 17. Imagen identificadora del turismo comunitario

Elaboración propia

La imagen propuesta busca resaltar la riqueza natural de la parroquia la cual es la base para el fomento del turismo. Su utilización se acompañará al siguiente slogan.

LA MAGIA NATURAL, HECHA REALIDAD

Figura 18. Slogan propuesto

Elaboración propia

La propuesta resalta la magia del cantón, la cual es accesible y real. Esta invita a los turistas a visitar sus atractivos naturales, compartiendo momentos inolvidables.

Estrategia	Incentivar a los habitantes de la parroquia Bolívar a aprovechar los recursos naturales de la zona como una efectiva alternativa de generación de capital, articulándolo a sus capacidades de trabajo.
Proyecto	Plan de capacitación integral comunitario para el fomento del turismo Determinación de ejes económicos para el desarrollo de asociaciones de servicio turístico

El proyecto impulsa el perfeccionamiento de las competencias, habilidades y destrezas de la población para que puedan elevar la calidad del servicio. Su desarrollo se basa en la ejecución de talleres en temáticas de negocios, servicio, satisfacción y mercado para que puedan ser utilizados en beneficio de los diferentes negocios.

Para su ejecución se considera que la Junta Parroquial debe establecer acuerdos con las universidades privadas y públicas a fin de que mediante los programas de vinculación se ejecuten talleres apoyados con docentes altamente capacitados.

Por otra parte, la estrategia comprende el levantamiento de servicios turísticos necesarios, sobre los cuales se ejecuten proyectos en los que intervenga la población. De esta manera, se impulsarán negocios de gastronomía, venta de artesanías, hospedaje, guías turísticas, entre otros.

Estrategia	Establecer alianzas estratégicas con el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, entidad con la competencia para la dotación de agua potable a las comunidades.
Proyecto	Socialización de programas enfocados a la prestación de servicios básicos

Es necesario que la comunidad actúe proactiva exigiendo obras orientadas a los servicios básicos. Por ello, la estrategia busca formar comisiones que presenten necesidades para que estas sean apoyadas con los presupuestos establecidos.

La medida incluye el envío de comisiones al Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda solicitando acciones concretas para el mejoramiento del entorno existente en la parroquia. Su ejecución deberá ser monitoreada a fin de que se establezcan medidas de control más efectivas apoyadas justamente por la Junta Parroquial.

Estrategia	Promover entre los habitantes de la parroquia Bolívar, un adecuado manejo y disposición final de los desechos sólidos generados en sus hogares.
Proyecto	Programa de limpieza y conservación parroquial

La propuesta se fundamenta en la concientización de la población en la práctica de medidas que eviten contaminar el medio ambiente. Su desarrollo parte de la ubicación de puntos de recolección de desechos sólidos. Además de la realización de programas en los que la comunidad participe activamente en el cuidado de los atractivos turísticos, a fin de evitar desperdicios y demás elementos contaminantes.

Estrategia	Disminuir los niveles de destrucción del bosque nativo que bordea la zona interior de la parroquia Bolívar.
Proyecto	Conformación de veeduría de control y ejecución de servicios de cuidado de recursos naturales

Es necesario que la comunidad conforme una veeduría en el Consejo de Control Ciudadano para evaluar y controlar las medidas estatales enfocadas al cuidado y conservación ambiental. Esto reducirá la deforestación y contaminación de agua, aire y cielo en la parroquia. La veeduría podrá ejecutar medidas de observación a fin de que sean sancionadas las actividades contrarias a los derechos de la naturaleza y la población.

Mediante la organización de la comunidad, se dispondrá de una gestión complementaria a la junta parroquial para permitir la conservación de los atractivos naturales. Para ello, se propone conformar una organización voluntaria establecida de la siguiente manera:

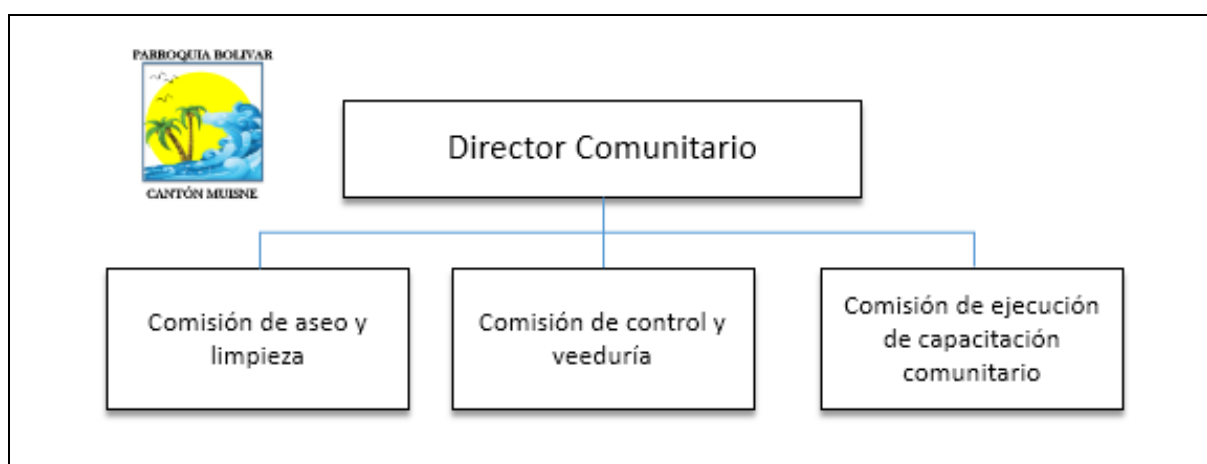


Figura 19. Estructura propuesta
Elaboración propia

A continuación, se describen las comisiones propuestas

- **Comisión de aseo y limpieza:** Encargado de coordinar las actividades de aseo y limpieza. Sus responsabilidades serán:
 - ✓ Identificar la existencia de puntos estratégicos de recolección de desechos sólidos
 - ✓ Coordinar con planteles la realización de mingas de recolección de basura.
 - ✓ Controlar las medidas de ejecución de procesos de reciclaje de desechos sólidos.

- **Comisión de control y veeduría:** Su responsabilidad se enfocará en controlar la gestión de los organismos públicos a fin de que estos puedan garantizar servicios eficientes que permitan mejorar la calidad de vida de la población. Serán responsabilidades de la comisión las siguientes:
 - ✓ Verificar la presentación de proyectos de gestión comunitaria para mejorar la calidad de vida de la población en base de proyectos turísticos.
 - ✓ Presentar proyectos de sostenibilidad para mejorar las condiciones de prestación de servicios turísticos.

- **Comisión de ejecución de capacitación:** Encargada de coordinar los talleres para el perfeccionamiento de las competencias del personal para el mejoramiento de los servicios turísticos. Será responsable de:
 - ✓ Coordinar con las universidades para la ejecución de los talleres de formación.
 - ✓ Establecer medidas de integración de la comunidad en base a la capacitación para la apertura de negocios turísticos.

Estrategia	Promover acciones de reciclaje de basura para el fomento del emprendimiento
Proyecto	Organización de talleres de capacitación para el fomento del proceso de reciclaje y activación económica

La capacitación es un elemento fundamental para la consolidación de los programas comunitarios. Por ello, estos se enfocarán en temas relevantes para fomentar el turismo.

Dentro de estos se encuentran aquellos que permitan mejorar los servicios turísticos para que la población cuente con alternativas que le permitan mejorar sus ingresos.

Además, se establece la necesidad de acciones enfocadas en el reciclaje para que se fomente el cuidado ambiental y además la posibilidad de ejercer actividades económicas.

Dentro del proyecto se encuentra lo siguiente:

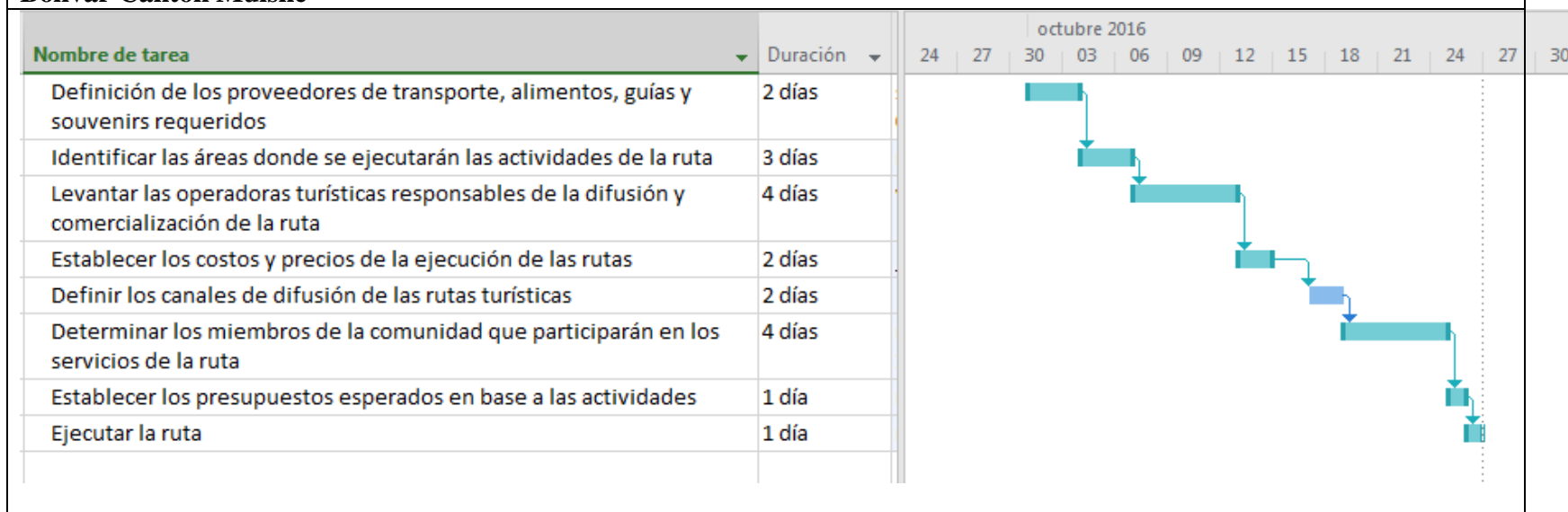
- Elaboración de artesanías mediante el uso de material reciclado.
- Establecer puntos de recolección de material reciclado para su comercialización en centros de acopio.
- Establecer sistemas de clasificación de desechos para el cuidado ambiental.

4.4.5 Plan de ejecución de las estrategias formuladas

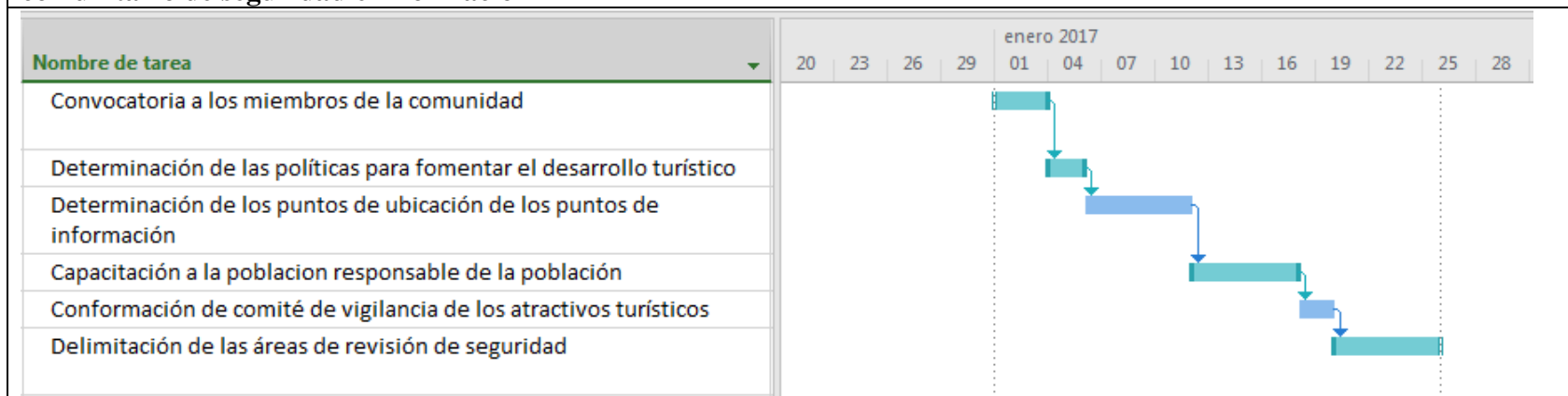
Cada una de las estrategias descritas demanda de acciones concretas que permitan su ejecución. Los proyectos definidos deben alcanzarse en base de la relación coordinada del trabajo de los miembros de la comunidad. En este sentido, se ha establecido los siguientes cronogramas a empezarse a partir del 2017, excepto la conformación de la ruta turística.

A continuación, su ejecución:

Diseñar productos turísticos que permitan potenciar el turismo comunitario en la zona. - Ruta turística Parroquia Bolívar Cantón Muisne

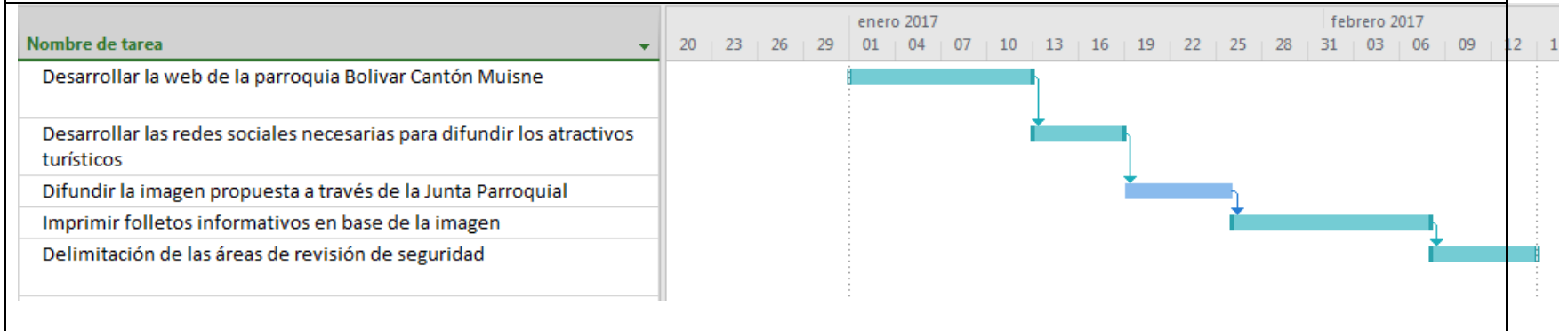


Garantizar la seguridad en la zona para fomentar el desarrollo turístico comunitario en la parroquia. Plan de servicio comunitario de seguridad e información

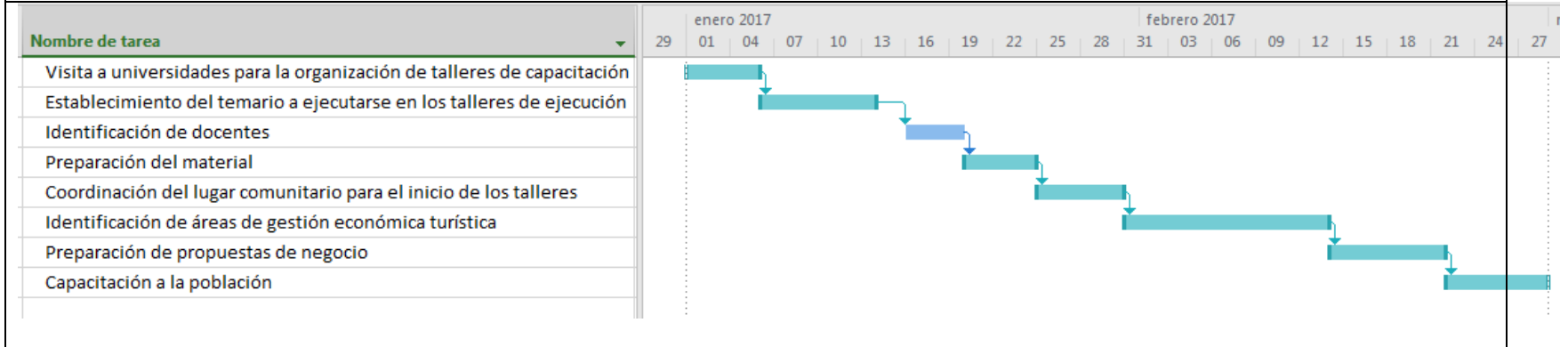


Adecuar la oferta turística de la parroquia Bolívar para aprovechar la presencia de turistas que visitan el sector. Imagen

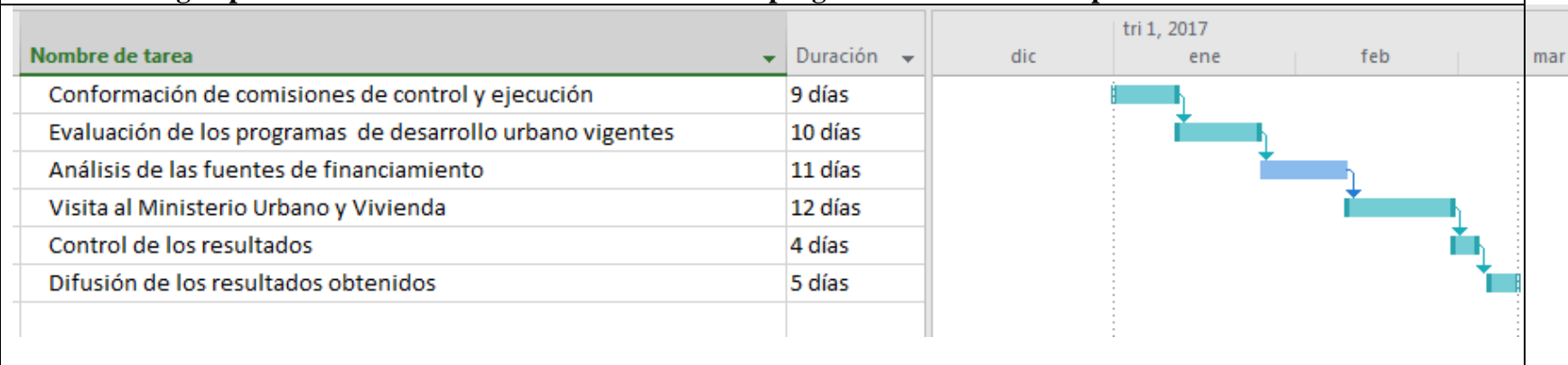
diferenciadora en función de mercadeo virtual



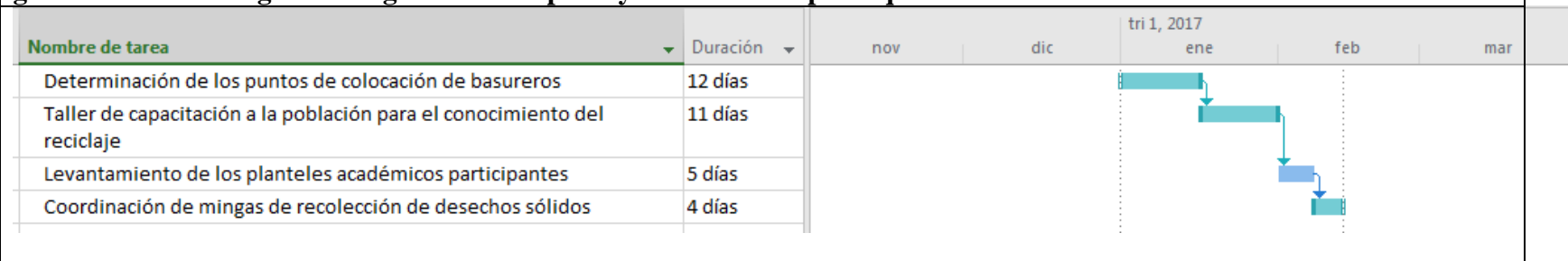
Incentivar a los habitantes de la parroquia Bolívar a aprovechar los recursos naturales de la zona como una efectiva alternativa de generación de capital, articulándolo a sus capacidades de trabajo. Plan de capacitación integral comunitario para el fomento del turismo, Determinación de ejes económicos para el desarrollo de asociaciones de servicio turístico



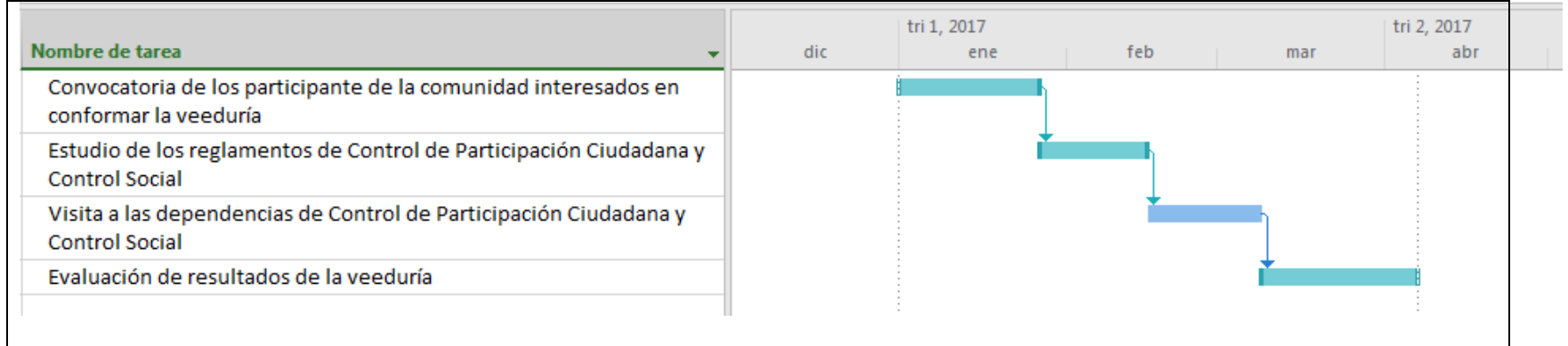
Establecer alianzas estratégicas con el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, entidad con la competencia para la dotación de agua potable a las comunidades. Socialización de programas enfocados a la prestación de servicios básicos



Promover entre los habitantes de la parroquia Bolívar, un adecuado manejo y disposición final de los desechos sólidos generados en sus hogares. Programa de limpieza y conservación parroquial



Disminuir los niveles de destrucción del bosque nativo que bordea la zona interior de la parroquia Bolívar. Conformación de veeduría de control y ejecución de servicios de cuidado de recursos naturales



Promover acciones de reciclaje de basura para el fomento del emprendimiento. Organización de talleres de capacitación para el fomento del proceso de reciclaje y activación económica

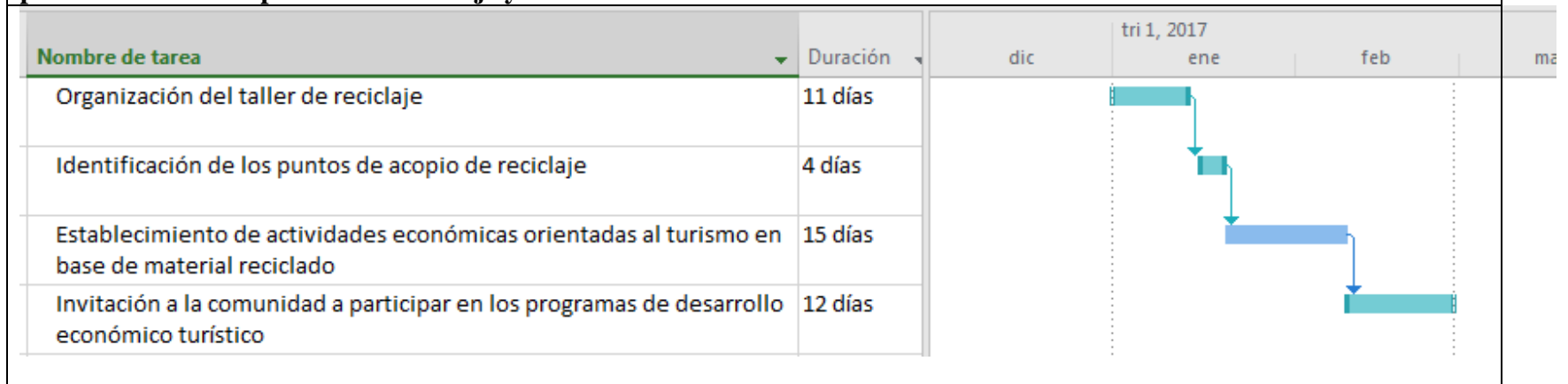


Figura 20. Cronograma
Elaboración propia

4.4.6 Políticas y normativas para la sostenibilidad de los atractivos y recursos turísticos

La ejecución de las estrategias definidas en base a los proyectos citados demanda estrictamente de la sostenibilidad de los atractivos naturales. Por ello, es necesario contar con políticas que permitan su adecuada conservación. En este caso, se proponen las siguientes políticas:

▪ Políticas de conservación de los atractivos turísticos

Dado que la ejecución de las actividades turísticas requiere de una adecuada conservación de los atractivos, se establecen las siguientes políticas:

- Realizar supervisiones constantes en base a las comisiones comunitarias establecidas encargadas de la supervisión del mantenimiento de los atractivos naturales.
- Ubicar puntos de información, en donde el turista pueda identificar las reglas referentes al cuidado de los entornos ambientales.
- Ejecutar actividades en base a guías comunitarios, encargados de controlar el flujo de turistas en los diferentes atractivos.
- Evaluar a los proveedores de servicios para determinar el adecuado cumplimiento de:
 - ✓ Desecho de basura
 - ✓ Uso de recursos naturales
 - ✓ Uso de servicios básicos
- Coordinar la ubicación de servicios higiénicos móviles en diferentes puntos de los atractivos turísticos existentes.
- Coordinar la realización de talleres comunitarios para mejorar las competencias de la población, evitando contaminación ambiental en las actividades turísticas ejecutadas.
- Integrar a la comunidad con la Junta Parroquial en actividades de mingas y procesos orientados a la conservación ambiental.
- Conformar la veeduría de control para evitar la deforestación y mal uso de los recursos naturales.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Discusión

5.1.1 Político

El momento político actual, en el que se desarrolla la presente investigación, muestra características de transición. Desde el año 2006 cuando asume el poder el Econ. Rafael Correa, propone la denominada Revolución Ciudadana, la cual basada en doctrinas socialistas buscó recuperar la igualdad en la población, trabajando en sectores estratégicos como la educación y salud.

Su gobierno devolvió la estabilidad del sector ejecutivo, toda vez que el país vivió constante cambios producto de la caída de gobiernos constitucionales. Esto llevó a cifras de aceptación de cerca del 56% en los primeros años. Como eje directriz de la gestión se preparó el Plan Nacional del Buen Vivir, compuesto por doce objetivos sustentados en los principios de igualdad, equidad y desarrollo.

La política en general se concentra en el cambio de la matriz productiva, aspecto que se fundamenta en el rescate del sector económico dentro del cual se encuentra el turismo y la terminación de la dependencia del petróleo y sus derivados. Su desarrollo tiene como bases la innovación, tecnología y conocimiento, aspectos que se consideran la base para la captación de capitales y el incentivo al comercio.

Pese a estos logros, la caída del petróleo a finales del 2015 mostró debilidades en las doctrinas ejecutadas, surgiendo cuestionamientos nacionales e internacionales sobre su

eficiencia. Esto a las puertas de una nueva elección presidencial en el año 2017 que mostrará los niveles de aceptación del actual régimen. (Cárdenas, 2016, págs. 178-180).

5.1.2 Económico

Los indicadores económicos presentados por el Banco Central del Ecuador, muestran una economía creciente desde el año 2000 hasta el 2015. Los registros señalan una tasa promedio de crecimiento del 4,2% anual. En cuanto a la inflación, esta mantiene un comportamiento estable comprendido entre el 3,8 al 4,78%. Por otra parte, los precios del petróleo oscilaron entre 98 a 100 usd por barril. (Banco Central del Ecuador, 2016).

Esta situación empezó a revertirse a finales del 2015, cuando el precio del petróleo cayó cerca del 50%. El escenario internacional impactó en la economía nacional, provocando recesión económica confirmada al mes de Julio 2016.

Esta situación si bien es una barrera para la apertura de negocios, la recuperación económica se basará en el dinamismo nacional, debiendo esta situación concebirse como una oportunidad que debe llevarse a cabo con propuestas innovadoras. Estos resultados muestran la necesidad de impulsar sectores estratégicos como el turismo, aprovechando principalmente los recursos naturales disponibles.

5.1.3 Social

En el aspecto social destaca el incremento del Presupuesto General del Estado en ámbitos de salud y educación, con tasas de crecimiento promedio del 102%. Además, programas relevantes como Manuela Espejo y el bono de la pobreza enfocados a grupos vulnerables. También, la construcción de las escuelas del milenio y la Universidad Yachay que impulsan la disponibilidad de profesionales en áreas estratégicas.

Estos logros son fundamentales, no obstante, la caída económica señalada obligó a la reducción del presupuesto, incrementando niveles del desempleo al 7,2% a julio 2016, similares de los obtenidos en el año 2007. Esta situación marca una afección a la estabilidad de la población que afecta a la sociedad en general. (Carrasco, 2016, pág. 17).

5.1.4 Tecnológico

Ecuador es un país consumidor de tecnología, siendo esta una de las principales barreras de crecimiento de la sociedad. Los programas ejecutados a cargo del MINTEL se han focalizado en mejorar la cobertura de servicios, permitiendo un mayor acceso a la población. Según datos de su gestión, el 43,35% de las personas en el país tienen acceso a internet, mostrando un comportamiento que puede ser aprovechado en planes de mercado para mejorar la accesibilidad al mercado objetivo. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2015).

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

Una vez concluida la investigación se procede a formular las siguientes conclusiones con relación a los objetivos planteados:

- Actualmente las actividades turísticas desarrolladas en la parroquia Bolívar Cantón Muisne no cuentan con una planificación estratégica que permita una adecuada participación tanto del sector público como privado. No se han formulado estrategias que permitan la integración de la población, pese a disponer importantes atractivos turísticos. Esta situación no ha permitido mantener un flujo constante de visitantes, lo que no ha permitido un fortalecimiento del sector e impulso de la situación económica.
- Las estrategias que se han formulado han sido el resultado de un amplio diagnóstico que permitió obtener factores internos y externos debidamente priorizados. De esta manera la propuesta se enfocó en establecer importantes alianzas que permitan dar inicio a programas de sustentabilidad, en donde se tomó en cuenta el cuidado ambiental. Su implementación permitirá posicionar la parroquia, dando a conocer al turista objetivo su existencia a fin de que se incentive a visitarla.
- En cuanto a las políticas y normativas de seguridad, se planteó el trabajo comunitario, con acciones que fortalezcan la concientización en la población sobre la importancia del cuidado de los atractivos naturales. Se espera que su implementación contribuya a conservar el medio ambiente bajo un turismo responsable y efectivo.
- Las actividades planteadas de turismo comunitario se focalizan a una participación amplia, en donde la población sea artífice del crecimiento turístico trayendo consigo mejores oportunidades de vida.

6.2 Recomendaciones

En función de las conclusiones formuladas, se recomienda lo siguiente:

- Es importante que la parroquia difunda las actividades turísticas comunitarias desarrolladas por lo que se recomienda que se utilicen medios digitales como redes sociales, web y email. Esto permitirá un posicionamiento más efectivo que ayude a la identificación de los atractivos y ofertas turísticas propuestas.
- Se recomienda que las estrategias propuestas sean expuestas en foros académicos en donde estudiantes, docentes y población civil participen con criterios que permitan un constante mejoramiento. Su aplicación demanda de la participación de varios actores por lo que la socialización de las mismas es requerida.
- Se recomienda que las políticas sean difundidas en programas de capacitación a la colectividad para que puedan ser asimiladas adecuadamente evitando cualquier tipo de resistencia al cambio que pueda afectar su aplicación.
- Se recomienda que se participe en ferias referentes al Turismo Comunitario en representación de la parroquia Bolívar. Esto debe realizarse en función de la designación de una comitiva que permita expresar la riqueza natural y cultural existente. Debe participarse en diferentes escenarios nacionales e internacionales, los que ayudarán a establecer un rápido posicionamiento que permita un mejoramiento de las condiciones internas. De igual manera, se debe promover la realización de proyectos de infraestructura a fin de que la población cuente con mejores servicios básicos. Estos elementos serán más factibles en la medida que el turismo vaya generando ingresos.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, A. (2015). *Ecuador uno de los países de América Latina en que más creció el acceso al internet en los últimos tres años*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-uno-paises-america-latina-mas-crecio-acceso-internet-ultimos-tres-anos.html>
- Alberdi, Rubio. (2008). *Empresas de intermediación turística y nuevas tecnologías*. Madrid: VISION NET.
- Banco Central del Ecuador, E. (2016). *Estadísticas Económicas*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- Bonilla, J. (marzo de 2012). *Teoría del Turismo*. Obtenido de Teoría del Turismo: <http://teoriadelturismojb.blogspot.com/2012/10/el-turismo-como-factor-de-integracion.html>
- Burkart y Medlik. (1981). *TOURISM: PAST, PRESENT AND FUTURE*. LONDON: HEINEMANN.
- Cárdenas, J. (2016). *Incidencia política en los negocios de Ecuador*. Quito-Ecuador: Malcolm Baldrige.
- Carrasco, O. (2016). *Efectos de la política social ecuatoriana*. Quito-Ecuador: Suden.
- Casas Jurado, A. C., & Soler Domingo, A. y. (2012). *“El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)”*.
- David, F. (2014). *Dirección estratégica*. Estados Unidos: Pearson.
- David, F. (2014). *Direccionamiento estratégico*. Estados Unidos: Pearson.
- Diario El Universo. (2013). Descubriendo Júpiter. *La Revista*, 5-6.
- Encuesta, D. (2016). *Realización de la encuesta*. Muisne-Ecuador.
- Figuerola, M. (2000). *INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO ECONÓMICO DEL TURISMO*. MADRID: CIVITAS EDICIONES, S.L.
- GADPE. (2012). *Esmeraldas sorprende tus sentidos*. Obtenido de [www.prefecturaeesmeraldas.gob.ec/files/PDOT_ESMERALDAS\(1\).pdf](http://www.prefecturaeesmeraldas.gob.ec/files/PDOT_ESMERALDAS(1).pdf)
- GADPE. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Quingue*.
- Gobierno Parroquial de Bolívar. (2012). *Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Bolívar*. Muisne, Ecuador: Ed Gad Parroquial Bolívar.

7&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwih9cWlgtvOAhWFWx4KHckKDDYQ_AUIBi
gB&dpr=1#tbn=isch&q=playa+portete

Rojas, C. (2012). *Evolución del Turismo en el Ecuador y el Mundo*. Quito, Ecuador: Ed. Universidad Central .

Ruíz, E., & Solís, D. (2007). *El Turismo Comunitario en Ecuador; Desarrollo y Sostenibilidad Social* . Quito, Ecuador: Ed. Abya-Yala.

SENPLADES. (2009). *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR*. Obtenido de www.planificacion.gob.ec

Turismo, L. d. (19 de Marzo de 2010). *Reglamentos para los centros turísticos comunitarios*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-CENTROS-TURISTICOS-COMUNITARIOS.pdf>

ANEXOS

Anexo 1.

FICHA DE OBSERVACIÓN ENTORNO A LA COMUNIDAD

FICHA DE OBSERVACIÓN PARROQUIA BOLÍVAR	
Sector Rural	Nombre de la comunidad: Bolívar
Fecha: Noviembre del 2015	Hora inicio: 10:00 am Hora fin: 17:00 pm
Situación a observar	Situación Observada
Entorno ambiental	<p>Se procedió a realizar el recorrido por el sector con algunos miembros de la junta parroquial de la comunidad que quisieron participar en la actividad.</p> <p>Durante el trayecto se pudo observar que la parroquia Bolívar está ubicado en una tierra muy productiva, cuenta con cultivos o árboles que poseen frutas nutritivas, también se hayan plantas medicinales. En el sector habitan animales domésticos como perros, gatos, gallinas, pollos, patos, y algunos roedores que aparecen por las condiciones de pobreza que se puede apreciar a simple vista, pero se enfatiza su presencia por el mal manejo de la basura, la comunidad tiene el menor sentido de la organización de la basura, todos los desechos orgánicos e inorgánicos botan en el mar, río o esteros.</p> <p>No hay conciencia sobre el manejo de los desechos tóxicos y manejo de basura, por lo que deben inducir a los habitantes por medio de capacitaciones ambientales.</p>
Entorno Geográfico, Clima, hidrografía, Topografía	<p>El clima en la parroquia Bolívar se encuentra en la zona ecológica tropical cálida, en donde la variación de la temperatura superficial se mantiene entre los 24°C y 25°C a lo largo de todo el año, a diferencia de otras áreas del Ecuador que presentan variaciones más amplias y una dominancia de aguas templadas y humedad relativa del 86%.</p> <p>Entre las principales fuentes hídricas se encuentran los ríos</p>

	<p>Grande, Cupa, Bunche, San Francisco, Chipa y Bilsa. En los ríos hay alteraciones en sus aguas ya que no hay responsabilidad por parte de los entes productivos y no tienen compromiso con el ambiente.</p> <p>Es así como se limpia el ganado en el río y en ocasiones vive en él, las palmicultoras y camaronerías envían los desechos de manera directa a las fuentes hídricas llegando hasta el mar y los agricultores por desconocimiento emplean una sola bomba para fumigar todos los cultivos y luego de esto lavan los envases en el río.</p>
<p>Entornos económicos, sector productivo</p>	<p>Es el motor económico de la parroquia, existe una gran cantidad de productos tanto del mar como del río. Como punto fuerte, tienen el mercado de los días sábados el que mueve mucho circulante. Hay varias asociaciones de pescadores, concheros y una reserva de cría de langosta.</p>
<p>Entorno social, servicios básicos.</p>	<p>El agua que procede de la red pública no abastece a la totalidad de las viviendas, la mayor parte de las de viviendas recoge el agua del río y lo hace de los pozos comunitarios que se encuentran en algunos territorios de la parroquia, pero se ha de mencionar que el agua no está tratada adecuadamente para su consumo.</p> <p>En cuanto al manejo de desechos, los habitantes si cuentan con el servicio de recolección de desechos, mientras que un porcentaje alto, la quema, la arroja en terreno baldío o quebrada. Estos mecanismos empleados por las comunidades provocan el aumento de enfermedades y la expulsión de tóxicos al ambiente.</p> <p>Respecto al sistema de alcantarillado, no cuentan con este servicio, tema que afecta a la salubridad en la parroquia, aumentando el riesgo de contraer enfermedades, como también se acrecienta la contaminación ambiental. La mayor parte de las viviendas el</p>

	<p>escusado está conectado a pozo séptico</p> <p>La población cuenta con servicio de electricidad, mediante la red de la empresa pública, la vivienda no cuenta con medidor en su domicilio.</p> <p>En general, la ausencia de servicios básicos (agua potable, energía eléctrica, saneamiento y recolección de desechos), además de perjudicar el nivel de salubridad y buen vivir de la gente, frena el desarrollo productivo de la parroquia.</p>
<p>ENTORNO EDUCATIVO</p>	<p>La parroquia tiene una escuela llamada José Joaquín de Olmedo que funciona con normalidad, pero carece de un colegio en toda su extensión, lo que es una limitación para los jóvenes que quieren seguir estudiando y progresar. Estos se ven obligados a desplazarse a Chamanga, pero normalmente infliere un gasto que la familia no puede afrontar. El problema se traslada igualmente hacia todos los recintos; solamente en la parroquia El León, hay colegio con un profesor contratado para treinta alumnos -de diferentes niveles-, que imparte las clases en su casa. Así mismo, la deficiente e insuficiente infraestructura, no permite la adecuada distribución por niveles o grados, que puede dar situaciones de hacinamiento, inadecuación e insalubridad.</p>

Anexo 2

FORMATO DE ENCUESTA



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Bolívar

PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL DESARROLLO DE LA PARROQUIA BOLÍVAR DEL CANTÓN MUISNE

Buenos días, soy alumna de la PUCESE. Estoy haciendo un diagnóstico sobre el turismo comunitario para el desarrollo de la parroquia Bolívar, por lo que requiero información necesaria para presentar un trabajo investigativo de grado para obtener el Título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas. El cuestionario es voluntario y la información será suministrada será utilizada solamente para tal fin, por lo que solicito que sus datos sean los más certeros posibles.

1.- Sexo

M

F

2.- Edad

Entre 18 y 24 años

Entre 25 y 30 años

Entre 31 y 40 años

Entre 41 y 50 años

Entre 51 y 60 años

3.- ¿Cuál es su nivel de estudio?

Primaria

Secundaria

Superior

4.- ¿Cuáles son las actividades económicas de la parroquia Bolívar?

Agricultura

Ganadería

Industria

Pesca

Extractivismo

5.- ¿De dónde provienen sus ingresos?

Actividades Agrícolas

Actividades Comerciales

Empleado Público

Empleado Privado

6.- La propiedad de su tierra es:

Propia

Alquilada

Regalada

7.- ¿Con qué servicios básicos cuenta la parroquia?

Luz
Agua
Teléfono
Alcantarillado

8.- ¿Cómo considera la accesibilidad de las carreteras?

Muy Buena
Buena
Regular
Mal

9.- ¿Qué tipo de servicios turísticos existen en la parroquia?

Transporte Turístico
Alojamiento
Alimentación

10.- ¿Cuenta la parroquia con un centro de salud?

Sí No

11.- La parroquia Bolívar, ¿está en condiciones de recibir a turistas?

Sí No

12.- ¿Cuál es la afluencia de turistas o visitantes?

Sí No

13.- ¿Qué actividades realizan los turistas cuando visitan la comunidad?

Paseo en Lancha

Caminata

Visita a Islas

Visita a la Playa

14.- ¿Los turistas han tenido algún tipo de problema durante su visita a la parroquia?

Sí

No

15.- ¿Conoce usted sobre Turismo Comunitario?

Sí

No

16.- ¿Conoce las potencialidades de su comunidad?

Sí

No

17.- ¿Existen en la parroquia Bolívar recursos naturales y culturales que pueden ser visitados por turistas?

Sí

No

18.- ¿Considera usted rentable la propuesta de turismo comunitario para el desarrollo de la parroquia Bolívar?

Sí

No

19.- ¿Estima conveniente que se realice una propuesta de turismo comunitario para el desarrollo de la parroquia?

Sí

No

20.- ¿Estaría dispuesto a participar en una propuesta de turismo comunitario para el desarrollo de la parroquia?

Sí

No

21.- ¿Existe seguridad en la parroquia?

Sí

No

Anexo 3

DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS

- Playa de Arena Negra

1	<p><u>DATOS GENERALES</u></p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Arena Negra PROPIETARIO: Controlada por GAD Muisne CATEGORÍA: Sitios Naturales SUBTIPO: Playas</p>
2	<p><u>UBICACIÓN</u></p> <p>PROVINCIA: Esmeraldas CANTÓN: Muisne LOCALIDAD: Mompiche</p>
3	<p><u>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</u></p> <p>NOMBRE: Muisne / DISTANCIA: 37 Km NOMBRE: Mompiche / DISTANCIA: 1,5 Km</p>
	<p><u>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</u></p> <p>ALTURA: Entre los 2 a 3,5 TEMPERATURA: 25 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 500 cm³</p>

4	<p>DIMENSIONES: es una playa de 760 metros de extensión.</p> <p>CALIDAD DEL AGUA: El agua es semiturbia de color verde azulado.</p> <p>FLORA Y FAUNA: Se encuentran especies como la verdolaga (<i>Portulaca oleraceae</i>), palmas de tamaño medio (<i>Cocus nucifire</i>), (<i>Attalia colenda</i>), platanillo (<i>Heliconia reticulata</i>) y otras especies del género (<i>Ficus sp.</i>). En relación a las aves, se nombran las más comunes: pelícano pardo (<i>Pelecanus occidentalis</i>), la tijereta o fragata (<i>Fregata magnificens</i>) y el gaviotín de sandwich (<i>Sterna sandvicensis</i>).</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: Es una playa de corta extensión con ligeros cierres hacia los extremos. En la parte central la divide una punta saliente de roca que es posible pasarla en marea alta y baja. Está rodeada por acantilados bajos cubiertos por parches de vegetación arbustiva y rastrera. Hacia el lado sur, están ubicadas ciertas instalaciones pertenecientes al resort Royal Decameron. En temporada de lluvia se forman pequeños saltos de agua de no pasan los 2,5 metros de altura que son aprovechados por los bañistas. En marea baja, junto a las puntas se descubren pequeñas formaciones rocosas, producto de la erosión de los acantilados. Sobresale la arena de color negro que recubre toda la playa, esta arena posee un alto contenido de minerales y obtiene un brillo al reflejarse por los rayos del sol. La playa es de pendiente ligera, posibilita la práctica de deportes como el fútbol sobre arena.</p> <p>ISLAS EXISTENTES: Cercanas a la playa de Arena Negra se encuentran la isla de Portete y a isla de Júpiter.</p> <p>ANCHO DE SUS PLAYAS: La zona intermareal se extiende hasta los 60 metros, dependiendo de la zona.</p> <p>CALIDAD DE LA ARENA: La arena es de color negro, se distingue por su alto contenido de minerales entre ellos se puede mencionar el titanio.</p>
5	<p><u>USOS (SIMBOLISMO)</u></p> <p>La playa es utilizada por bañistas que disfrutan del turismo de sol y playa.</p>
6	<p><u>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</u></p> <p>El estado de conservación del atractivo es considerado alterado. En ocasiones, se observa animales domésticos rondando la playa. La arena está siendo explotada por</p>

	su alto contenido en minerales.
7	<p><u>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</u></p> <p>El estado de conservación del entorno es considerado alterado. Se evidencia que en los alrededores se dedican a la crianza de animales.</p>
8	<p><u>INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO</u></p> <p>TERRESTRE: Las vías de acceso a Mompiche son lastradas. ACUÁTICO: Se puede acceder por medio marítimo. TRANSPORTE PÚBLICO: Se puede llegar al sector en automóvil. Observaciones: Se toma la vía Esmeraldas – Pedernales hasta Mompiche. Desde el poblado, se toma el camino lastrado hacia la playa de arena negra de aproximadamente 1,5 km.</p>
9	<p><u>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</u></p> <p>AGUA: No existe ENERGÍA ELÉCTRICA: No Existe ALCANTARILLADO: No existe PRECIOS DE ENTRADA: Entrada libre Observaciones: En la playa no existe ninguna clase de establecimiento.</p>
10	<p><u>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</u></p> <p>NOMBRE: Playa de Mompiche / DISTANCIA: 1,5 Km NOMBRE: Playa de Portete / DISTANCIA: 2,3 Km</p>
11	<p><u>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</u></p> <p>La difusión propuesta para este atractivo es de corte provincial.</p>

- **Río Mompiche**

1	<p><u>DATOS GENERALES</u></p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Mompiche PROPIETARIO: Controlada por GAD Muisne</p>
---	--

	<p>CATEGORÍA: Sitios Naturales</p> <p>SUBTIPO: Riberas</p>
2	<p><u>UBICACIÓN</u></p> <p>PROVINCIA: Esmeraldas</p> <p>CANTÓN: Muisne</p> <p>LOCALIDAD: Mompiche</p>
3	<p><u>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</u></p> <p>NOMBRE: Mompiche / DISTANCIA: 0 Km</p> <p>NOMBRE: Muisne / DISTANCIA: 35 Km</p>
4	<p><u>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</u></p> <p>ALTURA: Entre los 4 a 40 msm</p> <p>TEMPERATURA: 25 °C</p> <p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 500 cm³</p> <p>DIMENSIONES: El recorrido río arriba es de aproximadamente 2,5 km, a lo largo del recorrido existen tramos que miden hasta 9 m de ancho.</p> <p>CALIDAD DEL AGUA: El agua es semiturbia de color verdoso.</p> <p>FLORA Y FAUNA: En las riberas se puede encontrar árboles como el matapalo del género (Ficus sp.), caña guadua (Guadua angustifolia), balsa (Ochroma lagopus), laurel (Laurus nobilis); en relación a fauna se puede mencionar a la gaviota tijereta (Creagrus furcatus), Patillo (Mergus octosetaceus), iguana (Iguana iguana), camarón de río (Samastacus spinifrons), mono aullador (Allouata palliata).</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: Es un río poco profundo de corriente ligera. En el lecho del río se han formado pequeñas posas de no más de un 1,5 de diámetro, con una profundidad de alrededor de unos 3 metros aproximadamente. A pesar de tener poco caudal, es posible encontrar fácilmente la especie de camarón de río que puede medir hasta los 25 cm de largo. Al terminar el</p>

	<p>recorrido se encuentra un pequeño desnivel de la plataforma del río que da lugar a un salto de agua, formando en su caída una pequeña poza que sirve para tomar un baño y disfrutar del golpe del agua.</p> <p>DESCRIPCIÓN DE SUS RIBERAS: El río está rodeado por remanentes de bosque primario y ciertas áreas de bosque intervenido. Los árboles pueden llegar a medir hasta los 10 metros altura aproximadamente; existen ciertos tramos donde el bosque es un poco más denso. A ciertas horas del día es posible escuchar y observar a los monos aulladores que habitan dentro de esta zona. Durante el recorrido, existen segmentos donde las riberas se mantienen al nivel del caudal; y, otras partes donde llega a medir hasta los 3 metros de altura.</p> <p>ACTIVIDADES VARIAS: Por las características del área es posible realizar recorridos río arriba para la observación de flora y fauna, estos recorridos pueden ser a pie y/o en moto 4 ruedas (Quads) hasta cierto punto. Las distintas posas a manera de pequeñas piscinas naturales pueden ser aprovechadas por bañistas y para la práctica de snorkelling.</p>
5	<p><u>USOS (SIMBOLISMO)</u></p> <p>El río abastece de agua a las personas de los alrededores; también se aprovecha para la recolección de la especie de camarón de río. Actualmente se utiliza, en menor proporción, para realizar recorridos con fines recreativos.</p>
6	<p><u>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</u></p> <p>El estado de conservación del atractivo es considerado alterado. Se puede observar restos de basura en ciertas partes del recorrido. Es notable la recolección de moluscos.</p>
7	<p><u>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</u></p> <p>El estado de conservación del entorno es considerado alterado. En ciertos tramos se distinguen actividades agropecuarias.</p>
	<p><u>INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO</u></p> <p>TERRESTRE: Las vías de acceso a Mompiche tienen tramos de vía asfaltadas y en otros tramos de vías lastradas.</p>

8	<p>ACUÁTICO: Se puede acceder por medios marítimos.</p> <p>TRANSPORTE PÚBLICO: Se puede llegar al sector en buses de las Cooperativas “Costeñita” y “Del Pacífico”</p> <p>Observaciones: Para llegar hasta el poblado de Mompiche se debe tomar la vía Esmeraldas – Pedernales hasta la entrada al pueblo. Desde la entrada hasta el poblado hay una distancia de 6,5 km. Una vez en el poblado se puede contactar con una persona local que pueda guiarlo.</p>
9	<p><u>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</u></p> <p>AGUA: Entubada</p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado</p> <p>ALCANTARILLADO: Pozo Ciego, Pozo Séptico</p> <p>PRECIOS DE ENTRADA: Entrada libre</p>
10	<p><u>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</u></p> <p>NOMBRE: Playa de Mompiche / DISTANCIA: 1 Km</p>
11	<p><u>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</u></p> <p>La difusión propuesta para este atractivo es de corte local.</p>

Fuente: Proyecto “Esmeraldas Sorprende” - GADPE / Ministerio de Turismo

- **Playa de Portete**

1	<p><u>DATOS GENERALES</u></p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Portete</p> <p>PROPIETARIO: Controlada por GAD Muisne</p> <p>CATEGORÍA: Sitios Naturales</p> <p>SUBTIPO: Playas</p>
2	<p><u>UBICACIÓN</u></p> <p>PROVINCIA: Esmeraldas</p> <p>CANTÓN: Muisne</p> <p>LOCALIDAD: Isla de Portete</p>
3	<p><u>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</u></p> <p>NOMBRE: Muisne / DISTANCIA: 39 Km</p>

	<p>NOMBRE: Mompiche / DISTANCIA: 3,5 Km</p>
<p>4</p>	<p><u>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</u></p> <p>ALTURA: Entre los 2 a 3,5</p> <p>TEMPERATURA: 25 °C</p> <p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 500 cm³</p> <p>DIMENSIONES: Es una playa de 2,5 Km de extensión.</p> <p>CALIDAD DEL AGUA: El agua es clara de color verde azulado.</p> <p>FLORA Y FAUNA: La flora representativa del lugar son las palmas tales como: (Cocus nucifire), (Attalia colenda), palmiche (Euterpe cuatrecasana), la verdolaga (Portulaca oleraceae) y matapalo del género (Ficus sp.). En relación a la fauna, se encuentran aves como el gaviotín de sandwich (Sterna pelícano pardo (Pelecanus occidentalis), el piquero patas azules (Sula nebouxii) y la tijereta o fragata (Fregata magnificens). Y crustáceos como cangrejo fantasma (Occipode guadichaudii), cangrejo topo (Emerita analoga).</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: Es una playa de pendiente ligera que se extiende por el lado norte de la isla de Portete. Limita hacia el este, por la bocana de Portete y hacia el oeste por el océano pacífico. Tras la playa, se distinguen palmerales plantados de gran tamaño (un promedio de 15 metros de altura) que se presentan como una barrera natural. Desde la punta que da al océano Pacífico, se puede observar la isla de Júpiter y, en ocasiones, bandadas de aves alimentándose en la orilla. El oleaje es moderado. Se caracteriza por ser un lugar propicio para realizar actividades como el parasailing; Kayak y snorkelling (hacia la bocana); además es posible montar a caballo a lo largo de la playa. Cercana a la isla de Portete se encuentran las playas de Mompiche, la playa de Arena Negra y la isla de Júpiter. La isla de Portete es conocida por ser el lugar de asentamiento de Alonso de Illescas, personaje defensor de la autonomía y la libertad del pueblo negro e indígena.</p> <p>ANCHO DE SUS PLAYAS: Posee una zona intermareal que va desde los 50 a 100 metros dependiendo de la zona.</p> <p>CALIDAD DE LA ARENA: Es de arena blanca, de textura fina.</p>

5	<p><u>USOS (SIMBOLISMO)</u></p> <p>En su mayoría, es utilizada por usuarios del resort Decameron. Se utiliza para el disfrute del turismo de sol y playa. Sobresale la práctica de parasailing y kayak.</p>
6	<p><u>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</u></p> <p>El estado de conservación del atractivo es considerado alterado. Es notable la presencia de restos de basura a lo largo de la playa. Se observa la presencia de animales domésticos.</p>
7	<p><u>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</u></p> <p>El estado de conservación del entorno es considerado alterado. Existen construcciones mixtas tras la playa. Se observa el uso de caballos Como medio de transporte dentro de la isla.</p>
8	<p><u>INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO</u></p> <p>TERRESTRE: Las vías de acceso a Portete son lastradas.</p> <p>ACUÁTICO: Se puede acceder por medio marítimo y fluvial.</p> <p>TRANSPORTE PÚBLICO: Se puede llegar al sector en automóvil.</p> <p>Observaciones: Se llega a la playa de Portete por el camino lastrado detrás del Resort Decameron, el camino termina frente a la isla de Portete. En este punto existen unas canoas que trasladan a personas hacia la isla. No existen frecuencias de transporte que vayan por el camino mencionado, sin embargo, es posible fletar tricimotos y/o camionetas desde Mompiche.</p>
9	<p><u>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</u></p> <p>AGUA: De Pozo</p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado</p> <p>ALCANTARILLADO: Pozo Ciego</p> <p>PRECIOS DE ENTRADA: Entrada libre</p>
10	<p><u>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</u></p>

	<p>NOMBRE: Playa de Mompiche / DISTANCIA: 3,5 Km</p> <p>NOMBRE: Playa de Arena Negra / DISTANCIA: 2 Km</p>
11	<p><u>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</u></p> <p>La difusión propuesta para este atractivo es de corte internacional.</p>

Fuente: Proyecto “Esmeraldas Sorprende” - GADPE / Ministerio de Turismo

- **Playa de Mompiche**

1	<p><u>DATOS GENERALES</u></p> <p>NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa de Mompiche</p> <p>PROPIETARIO: Controlada por GAD Muisne</p> <p>CATEGORÍA: Sitios Naturales</p> <p>SUBTIPO: Playas</p>
2	<p><u>UBICACIÓN</u></p> <p>PROVINCIA: Esmeraldas</p> <p>CANTÓN: Muisne</p> <p>LOCALIDAD: Mompiche</p>
3	<p><u>CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS</u></p> <p>NOMBRE: Muisne / DISTANCIA: 35 Km</p> <p>NOMBRE: Mompiche / DISTANCIA: 0 Km</p>
	<p><u>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</u></p> <p>ALTURA: Entre los 2 a 3,5</p> <p>TEMPERATURA: 25 °C</p> <p>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA: 500 cm³</p> <p>DIMENSIONES: Desde el extremo de la bocana de las manchas hasta la punta</p>

4	<p>de Mompiche, la playa tiene una extensión de 6 km.</p> <p>CALIDAD DEL AGUA: El agua es clara de color verde azulado.</p> <p>FLORA Y FAUNA: Se pueden observar aves: gaviota tijereta (<i>Creagrus furcatus</i>), fragata magnífica (<i>Fregata magnificens</i>), pelícano pardo (<i>Pelecanus occidentalis</i>), chorlo semipalmeado (<i>Charadrius semipalmatus</i>), chorlo collarero (<i>Charadrius collaris</i>), tucán del chocó (<i>Ramphastos brevis</i>), tucán de swainson (<i>Ramphastos swainsonii</i>). En relación a la flora, se encuentra vegetación arbustiva, rastrera y trepadora.</p> <p>DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: Es una playa alargada hacia el norte, y, con un cierre pronunciado hacia la parte sur donde se distingue la punta de Mompiche, un acantilado inestable cubierto por vegetación arbustiva. La playa está separada por el estero de Mompiche que desemboca al mar, el mismo, que es posible cruzarlo en marea baja. Limita al norte con la bocana de las manchas y al sur con la Playa de Arena Negra. Hacia la punta se observa un conjunto de rocas, resultado de la erosión del acantilado, donde habitan pequeños crustáceos que se descubren en marea baja. Es de oleaje fuerte apropiada para la práctica de deportes como el surf.</p> <p>ISLAS EXISTENTES: Cercanas a la playa de Mompiche se encuentran la isla de Portete y a isla de Júpiter.</p> <p>ANCHO DE SUS PLAYAS: La zona intermareal posee una extensión entre los 100 y 120 metros.</p> <p>CALIDAD DE LA ARENA: La arena es de color blanco con manchas de ferrita a lo largo de la playa.</p>
5	<p><u>USOS (SIMBOLISMO)</u></p> <p>Se la utiliza como desembarcadero de la pesca artesanal realizada por pobladores de la zona. La playa, además, es escenario de campeonatos de surf; y, es visitada constantemente por bañistas para la práctica de este deporte.</p>
6	<p><u>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</u></p> <p>El estado de conservación del atractivo es considerado alterado. Las causas son</p>

	entre otros, la notable presencia de animales domésticos. Existen restos de basura. Se puede observar el ingreso de camiones hacia la playa para transportar los productos de las embarcaciones.
7	<p><u>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</u></p> <p>El estado de conservación del entorno es considerado alterado. Se evidencia un aumento de los establecimientos de esparcimiento en los borde de la playa.</p>
8	<p><u>INFRAESTRUCTURA VÍAL Y DE ACCESO</u></p> <p>TERRESTRE: Las vías de acceso a Mompiche tienen tramos de vía asfaltadas y en otros tramos de vías lastradas.</p> <p>ACUÁTICO: Se puede acceder por medios marítimos y fluviales.</p> <p>TRANSPORTE PÚBLICO: Se puede llegar al sector en buses de las Cooperativas “Costeñita” y “Del Pacífico”</p> <p>Observaciones: Para llegar se toma la vía Esmeraldas – Pedernales hasta la entrada de Mompiche. Desde la entrada hasta al pueblo de Mompiche hay una distancia de 6,5 km. Es posible, además, llegar vía marítima desde la playa de Muisne.</p>
9	<p><u>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</u></p> <p>AGUA: Tratada</p> <p>ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado</p> <p>ALCANTARILLADO: Pozo Ciego, Pozo Séptico</p> <p>PRECIOS DE ENTRADA: Entrada libre</p>
10	<p><u>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</u></p> <p>NOMBRE: Playa de Arena Negra / DISTANCIA: 1,6 Km</p> <p>NOMBRE: Playa de Portete / DISTANCIA: 3,3 Km</p>
11	<p><u>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</u></p> <p>La difusión propuesta para este atractivo es de corte internacional</p>

Fuente Proyecto “Esmeraldas Sorprende” - GADPE / Ministerio de Turismo