

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
ESMERALDAS**



Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Escuela de Comercio Exterior

Tesis de Grado

“Análisis de la percepción de empleadores de los graduados de la escuela de Comercio Exterior de la cohorte 2015-2020.”

Línea de investigación:

Desarrollo e internalización de empresas (micro, pequeñas, medianas y EPS)

Previo al Grado Académico de Licenciada en Comercio Exterior

Autor:

María Gabriela Rosales Falcones

Asesor:

Mgt. Francisco Mila

Esmeraldas, 2020

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR.

Presidente de Tribunal de Graduación

Lector 1

Lector 2

Mgt. Mario Armas Arias
Director de la Escuela de Comercio Exterior

Mgt. Francisco Mila.
Asesor de Tesis

Esmeraldas, 2020.

AUTORÍA

Yo, MARÍA GABRIELA ROSALES FALCONES, portadora de la cédula de identidad No. 080416510-8, declaro que la presente investigación, que tiene como título “Análisis de la percepción de empleadores de los graduados de la escuela de Comercio Exterior de la cohorte 2015-2020”.

El contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la PUCESE.

María Gabriela Rosales Falcones

C.I.: 080416510-8

AGRADECIMIENTO

Agradecer principalmente a Dios por brindarme la paciencia y sabiduría para poder culminar mis estudios universitarios.

Agradezco a mis padres, esposo y hermanas por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, por ser los principales promotores de mis sueños, por su confianza, expectativas y valores inculcados que me han permitido hoy llegar a cumplir un sueño más.

También agradezco de manera especial a mi profesor y asesor de tesis Mgt. Francisco Mila, por su paciencia y dedicación desde el primer día que entre a la Universidad ya que con su constante predisposición supo guiarme hasta el presente trabajo de investigación.

María Gabriela Rosales Falcones

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a mis padres, esposo y mis hermanas por ser los principales promotores de este sueño, quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han ayudado a cumplir una meta más.

María Gabriela Rosales Falcones

RESUMEN

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, es una de las instituciones académicas que ofrece la carrera de Comercio Exterior, actualmente esta carrera ha dado la oportunidad de permitir el ingreso de varios graduados o egresados al ámbito laboral, por ende, la presente investigación ha permitido conocer la percepción que tienen los empleadores respecto a los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la cohorte 2015-2020.

Para llevar a cabo el proyecto de investigación, es importante mencionar que, la información recopilada se obtuvo a través de la base de datos establecida en la universidad, fue de suma importancia localizar a los graduados o egresados de la carrera para de esta forma poder obtener información sustancial de los empleadores de dichos graduados; por lo tanto, se procedió a establecer la investigación basados en el método deductivo ya que se utilizaron datos cuantitativos con alcance descriptivo de tal manera, se llevó a cabo la realización de la encuesta como técnica de investigación, con la finalidad de obtener resultados que ayuden a la presente investigación.

Los resultados obtenidos de dichas encuestas han permitido tener un conocimiento importante a cerca de la caracterización, competencias requeridas y nivel de satisfacción por parte de los empleadores de dichos graduados, y a su vez, el desempeño laboral de los profesionales en las instituciones que actualmente se encuentran laborando.

Cabe mencionar, que tomando en consideración el análisis del presente trabajo de investigación existen ciertas falencias en cuanto al dominio del idioma extranjero, de igual manera, la capacidad que tienen los graduados o egresados de la carrera para poder realizar una gestión de marketing internacional; no obstante, las calificaciones obtenidas en los diferentes parámetros han sido muy satisfactorias.

En conclusión, el presente trabajo de investigación ha permitido conocer que en su totalidad los empleadores volverían a contratar graduados o egresados de la carrera ya sea por su amplio desempeño laboral o la capacidad de adaptarse a nuevos cambios y la formación de valores y principios orientados a lo largo de la carrera universitaria.

Palabras claves: empleadores, graduados, investigación.

ABSTRACT

The Universidad Católica de Ecuador, is one of the academic institutions in the Country that offer External Trade degree. Actually, this career has given the opportunity to allow many people to access into professional life, therefore, the following investigation work has given us the opportunity to better know the perception from employers about External Trade graduates between 2015 to 2020.

To work on this investigation project, it's important to mention that all information collected was obtained through the data base already establish in the University and was very important to have an approach with people graduated from this career to obtain important information from graduates' employers.

The investigation was based in deductive method where quantitative data with descriptive scope were used, based on this for this project we used the survey as investigation method, with the idea to obtain results that help to the present investigation.

The results obtained for this survey has allowed to have a better understanding about: characterization, job competencies requested and level of satisfaction from the employers about graduates; and also, the professional performance from graduates in the companies they are actually working.

It is important to mention that having into consideration the present investigation analysis some point to improvement were found specially related to languages capabilities and the ability from graduates into international marketing management, even so, the ratings in different aspects of the careers has been satisfactory.

In conclusion, the present investigation job has allowed to better know that most of the employers are agree to hire graduates from this career because of their large working performance, capacity to adapted to new changes, values and principles oriented to the whole university career.

Keywords: employers, graduates, research.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN	ii
AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN.....	10
Presentación del tema.	10
Planteamiento del Problema	11
Justificación	13
OBJETIVOS	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
CAPÍTULO I	15
MARCO TEÓRICO	15
1.1. Fundamentación Teórica	15
1.2. Marco Conceptual	16
1.3. Antecedentes	18
1.4. Fundamentación Legal	20
CAPÍTULO II	23
2. METODOLOGÍA	23
2.1. Tipo de Estudio	23
2.2. Métodos	23
2.3. Técnicas e Instrumentos	23
2.4. Análisis de Datos	24
2.5. Universo y Población	24
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	25
Caracterización de los empleadores.	25
Competencias Requeridas por los empleadores	30
Desempeño de los graduados o egresados de la carrera de Comercio Exterior.	34
CAPÍTULO IV	36
4.1. Discusión	36
CAPÍTULO V	37
5.1. Conclusiones	37
5.2. Recomendaciones.	38

Referencias	38
Anexos	40

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.Empleadores por sector público.	25
Tabla 2.Empleadores por sector privado.	26
Tabla 3. Cantidad de trabajadores en el sector privado.	27
Tabla 4.Cantidad de trabajadores sector público.....	28
Tabla 5.Actividad de la empresa o institución.	29
Tabla 6. Actividad de las empresas en el sector público.	30
Tabla 7.Competencias Instrumentales.....	31
Tabla 8.Competencias Interpersonales.	31
Tabla 9. Competencias Sistemáticas.	32
Tabla 10.Competencias Técnicas.	33
Tabla 11.Promedio Competencias Requeridas.....	33
Tabla 12.Nivel de inglés requerido.....	34
Tabla 13. Grado de Satisfacción.....	34
Tabla 14.Fortalezas y Debilidades.....	35
Tabla 15. Expectativas de los empleadores respecto a los graduados de la carrera.	35

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema

La actividad de Comercio Exterior abre muchas puertas en el mercado laboral, ya que permite las operaciones de intercambio comercial, la capacidad para obtener productos de mejor calidad, la mayoría de ellos a bajos costos, desarrollar competencia profesional con varios países a nivel mundial, entre otros, con el propósito de mejorar la riqueza de cada país.

El Ecuador es un país diverso que cuenta con varios puertos y aeropuertos lo que facilita la apertura de la actividad de comercio exterior a nivel nacional, además, establece por su flora y fauna diversidad de productos que pueden ser comercializados a nivel mundial, estableciendo de esta forma el ingreso monetario al país, aumentando el número de profesionales que puedan obtener un gran beneficio económico con las exportaciones a nivel mundial.

Actualmente, en el Ecuador son varias las universidades que cuentan con la carrera de Comercio Exterior, algunas de ellas fueron acreditadas estableciendo culturas de autoevaluación, mejoramiento en la calidad de aprendizaje para las instituciones con el objetivo de crear profesionales capaces de desarrollar actividades inherentes a las operaciones de intercambio comercial, desarrollando la capacidad de tomar decisiones en un mundo globalizado.

Según la Prefectura de Esmeraldas esta ciudad también conocida como San Mateo de las Esmeraldas, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del cantón Esmeraldas y capital de la provincia de Esmeraldas, caracterizada por el puerto marítimo del mismo donde todo tipo de cargas, incluyendo el petróleo y los minerales se envían desde y hacia otros puertos del Ecuador, en esta ciudad, la carrera de Comercio Exterior abre pautas para que los ciudadanos se interesen por estudiar todo lo relacionado a los negocios internacionales, por tal motivo, la ciudad cuenta con la carrera en la Universidad Luis Vargas Torres y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, lo cual permite a los esmeraldeños y estudiantes de la carrera facilidad de acceso al mercado laboral y para efecto de esta investigación se tomó en consideración la promoción de los graduados del año 2015-2019 (Prefectura de Esmeraldas, 2020).

Planteamiento del Problema

La universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, cuenta con una amplia cantidad de estudiantes los cuales se forman día a día con la finalidad de ejercer su profesión; sin embargo; para poder establecer datos reales en la presente investigación, se debe enfocar en la información general de los profesionales graduados y egresados de la carrera de Comercio Exterior, en la actualidad, no se puede organizar una base de datos actualizada para poder llevar a cabo la investigación requerida y al no obtener dicha información se dificulta en gran magnitud localizar a los empleadores de dichos profesionales.

Las empresas en la ciudad de Esmeraldas cuentan con gran variedad de requisitos en cuanto a las competencias y capacidades de cada profesional, es por esto, que se debe establecer la percepción que tienen los empleadores en cuanto a los profesionales de la carrera de Comercio Exterior, debido a que cada empresa desea obtener capacidades diferentes, por ende, se debe contar con la información para poder llevar a cabo la presente investigación.

El desempleo es una problemática social que afecta a todas las provincias del país, pero la mayor parte afectada es la población de jóvenes egresados, hay que enfocarse en lo que está sucediendo en la actualidad en el país, ya que cada vez, hay menos plazas de empleo para profesionales jóvenes y mayor son los requisitos para poder participar en una oferta laboral, de tal forma, que los graduados y egresados prefieren dedicarse a otras actividades. Analizando dicha problemática la cual también representa para los estudiantes el dificultárseles los procesos de aprendizaje y su aplicación en la realidad (Diario el Universo, 2020).

Con la finalidad de investigar la problemática antes mencionada, se desarrollan los siguientes interrogantes:

¿Cuál es la percepción actual de los empleadores respecto a los graduados de la cohorte 2015- 2020 de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas?

¿Cuáles son los empleadores de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas de la cohorte 2015-2020?

¿Qué competencias requirieron los empleadores respecto a los graduados de la carrera de Comercio Exterior del año 2015-2020 de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas?

¿Cuál es la valoración de los empleadores respecto al desempeño de los graduados de la carrera de Comercio Exterior respecto a la cohorte 2015-2020?

Justificación

Actualmente el comercio internacional está desarrollándose de manera progresiva debido a la globalización, las empresas se enfrentan a mercados cada vez más amplios donde la competencia es más intensa lo que ocasiona que todas las actividades relacionadas con la comercialización y distribución de sus productos o servicios adquieran una mayor relevancia.

En la universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, es importante realizar el seguimiento de sus exalumnos de esta forma se podrá establecer parámetros de aprendizaje basados en la experiencia laboral de los egresados de la carrera.

Es significativo tomar en consideración que el desarrollo de cada profesional depende de las exigencias y competencias que requiera cada empresa a nivel nacional, por ende, la presente investigación conlleva a formar una investigación del progreso de conocimientos impartidos durante toda la carrera en el ámbito profesional.

Las funciones que direcciona una empresa a sus empleados representan un proceso clave para que la empresa alcance el éxito deseado, por tal motivo, el análisis de los empleadores hacia los profesionales es fundamental para establecer la presente investigación motivo por el cual permite establecer un diálogo directo con los empleadores de cada profesional y este proceso facilitaría a la Universidad establecer un análisis claro de las aptitudes y capacidad con las cuales se prepara a cada estudiante de la carrera.

Es fundamental para la universidad crear un análisis de los egresados de manera general ya que en la actualidad también existen varios factores externos que impiden a los egresados de la carrera, poner en práctica los conocimientos obtenidos.

Toda esta información es útil para la mejora continua de la universidad y el fortalecimiento del desarrollo profesional de los graduados, de la misma forma, del desarrollo empresarial de los empleadores de los egresados. Un sistema de seguimiento de titulados permite contar con información organizada, continua, confiable y detallada sobre el desempeño laboral de los egresados de la carrera de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la percepción actual de los empleadores respecto a los graduados en la carrera de Comercio Exterior de la cohorte 2015- 2020 de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

Objetivos Específicos

- Caracterizar los empleadores de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas de la cohorte 2015-2020.
- Identificar las competencias que requirieren los empleadores respecto a los graduados de la carrera de Comercio Exterior del año 2015-2020 de la Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.
- Determinar la valoración de los empleadores respecto al desempeño de los graduados de la carrera de Comercio Exterior respecto a la cohorte 2015-2020.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamentación Teórica

Para abordar lo relacionado a la presente investigación que refiere a la perspectiva que tienen los empleadores respecto a los graduados de la carrera de Comercio Exterior, es importante analizar lo señalado por Smith, tomando en consideración su teoría del acerca del valor del trabajo, la cual indica de manera analítica que el trabajo es la pieza fundamental para cuantificar el valor, destacando de manera considerable que el trabajo es igual al valor, que el ser humano podía recibir a cambio de su mercancía (Smith, 2011).

Según Adam Smith el crecimiento económico depende de la amplitud del mercado ya que, mientras mayor sea la cantidad de mercado mayor será el esfuerzo que se realice para cubrir la cantidad de demanda de productos o servicios.

Se considera que el valor de trabajo era la cantidad de esfuerzo que se necesitaba para recibir a cambio la mercancía; es decir, el valor de las mercancías estaba dado por la cantidad de trabajo incorporado en ellas; por ende, el producto anual de un país es el resultado de la actividad humana de trabajo (Smith, 2011).

Para la presente investigación, es importante destacar esta teoría, basándose en un punto sustancial recalando la concepción acerca del origen de la riqueza de toda sociedad, especificando que, se originan a través de la producción y el intercambio de bienes y servicios.

Según esta teoría, el principal determinante del crecimiento social, económico y productivo lo constituye la dinámica de la productividad la cual se establece como consecuencia de la especialización productiva que se origina de la extensión y generalización de la división del trabajo (Ramírez Gallegos, 2012).

En el párrafo anterior se analiza la teoría del valor del trabajo, sin embargo, otra variable de la presente investigación tiene relación con el comercio exterior al referirnos al intercambio de bienes y servicios, por ende, es necesario para dar continuidad al presente trabajo investigativo definir el término.

1.2. Marco Conceptual

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua se define al término comercio exterior como el conjunto de operaciones del intercambio comercial de bienes y servicios caracterizado por la intervención del estado, manifestado principalmente en importaciones y exportaciones (Real Academia Española, 2020).

El comercio exterior actualmente se expresa como la base del desarrollo económico de los países, que permite el acceso de productos (R.Gómez, 2006).

Tomando en consideración las definiciones anteriormente mencionadas, se define al comercio exterior como el conjunto de operaciones de intercambio de bienes y servicios definidos como importación y exportación con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores de cada país

Al referirnos al término importación según lo señalado por el Servicio Nacional de Aduanas (SENAE, 2020). Se especifica el término como la acción de ingresar mercancías extranjeras a un país cumpliendo con los requisitos legales de cada país.

La expresión importación hace referencia al conjunto de bienes y servicios que son adquiridos por un país en otro territorio para uso en territorio nacional (García, 2017).

Basado en las teorías se considera al término importación como la operación de ingresar mercancías del extranjero o la compra de un bien en otro territorio con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor, se entiende que el término importación en el ámbito del comercio exterior tiene una relación directa con la expresión exportación.

Las exportaciones son consideradas como el envío de un bien, producto o servicio a un país extranjero con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor, tomando en consideración que estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales que deben ser regidos por la persona o empresa que realice el trámite correspondiente.

De acuerdo a lo mencionado en el párrafo anterior, es importante definir el término empresa como el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela (Romero, 2010).

Las empresas actualmente constituyen un valor fundamental en el desarrollo de cada país, por su compromiso con la sociedad de prestar bienes y servicios necesarios para el

progreso mediante una unión económica entre las partes asociadas, de igual manera, se caracterizan por su participación en cuanto a las plazas de empleo que se habilitan al momento de la creación de cada una de ellas, disminuyendo el índice de desempleo a nivel nacional.

Al referirse a las empresas es significativo tener claro el término empleador ya que, una de sus principales actividades es la de promover el empleo o apertura de plazas de empleo para su funcionamiento, es por ello que, se puede considerar al término empleador como la persona física o moral que es parte de un contrato de trabajo concluido con un trabajador (Jurídica, Enciclopedia, 2020).

De esta forma, se interpreta al empleador como aquella persona que obtiene a su disposición la fuerza de trabajo de una persona a cambio de una retribución económica, acreditada basados en el conocimiento, experiencia o título obtenido en su carrera profesional, una vez indicado el término, se considera al empleado como la persona que desempeña una labor o trabajo a cambio de un salario o sueldo.

De esta manera, se entiende por trabajo como la acción que realiza una persona con la finalidad de llevar a cabo una tarea o una actividad ya sea física o intelectual, basándose en sus conocimientos.

Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua española el trabajo como el esfuerzo aplicado a la producción de riqueza (Real Academia Española, 2020).

Tomando en comedimiento ambas definiciones se entendería al trabajo como la ocupación que realiza el ser humano ya sea hombre o mujer con la finalidad de recibir una asignación económica que debe ser procesada de acuerdo al ámbito legal por el cual este regido la persona cuya persona se denominaría empleador.

Para lleva a cabo la presente investigación hay que definir el término graduado, como la persona que ha obtenido un grado universitario, por lo cual se entiende al término en relación con la investigación a los estudiantes de que han culminado sus estudios universitarios y se encuentran aptos para ejercer la enseñanza universitaria en la vida profesional (Gran Diccionario de la Lengua Española, 2016).

Haciendo relación a los graduados se define el término egresado según (Marzo Navarro, 2006) al estudiante que ha obtenido de manera normal sus estudios abandonando el centro de educación en condiciones de solicitar su examen final o título de grado.

El título universitario es la distinción obtenida a lo largo de la carrera universitaria, obtenido después de culminar de manera exitosa todos los requisitos de la universidad para poder ejercer lo aprendido durante la formación académica en un lugar de empleo. Existen gran variedad de títulos universitarios de acuerdo a las ofertas académicas de cada institución educativa, una de ellas es la licenciatura, el cual se concede al alumno universitario que al ultimar el plan de estudios obteniendo competencias, técnicas, metodológicas, instrumentales permiten calificar al estudiante apto para poder desenvolverse en la carrera (Pereira, 2007).

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas es una institución que ofrece una calidad de educación superior, en la cual se ofertan un total de 14 carreras universitarias, entre ellas la carrera de Comercio Exterior que actualmente ha sido rediseñada como Negocios Internacionales con la finalidad de ofrecer un mejor pensum educativo actualizado a los estudiantes adaptado a las nuevas necesidades ya que actualmente se vive en un mundo globalizado (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, 2020).

La carrera de Comercio Exterior cuenta con 8 semestres basados en una malla curricular ofreciendo a los estudiantes capacidades de aprendizaje en temas aduaneros, logísticos, contables, administrativos, importaciones, exportaciones, competencias técnicas, instrumentales, marketing internacional, estudios de mercados, entre otros temas de suma importancia para el desempeño profesional de cada uno de sus estudiantes, con la final de poder participar y ser apto para participar en competencias de ofertas laborales a nivel nacional e internacional. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, 2020).

1.3. Antecedentes

Para llevar a cabo la presente investigación es substancial conocer los antecedentes sobre seguimientos realizados a los empleadores con la finalidad de obtener la percepción de cada uno de ellos, para lo cual es necesario analizar estudios previos que tienen relación con el tema planteado en la presente investigación.

Se indican que el sector manufacturero en el área de comercio exterior es representativo en la capacitación de negociadores internacionales y son las empresas privadas quienes constituyen la principal fuente de mercado. También se debe señalar que debido a la

juventud los cargos ocupados por los profesionales son de nivel jerárquico intermedio (Jaramillo, 2000).

La investigación de Ruiz y Jaramillo (2020) indican que la trayectoria académica condiciona la apertura al mercado laboral en un gran porcentaje ya que se considera un factor importante para conocer al individuo en virtud de sus capacidades y calificación, estableciendo como uno de los principales requisitos para establecer una oferta laboral el dominio del idioma inglés.

De acuerdo a un estudio realizado, se destaca que las deficiencias en el ámbito laboral se da por la falta de práctica en asignaturas ya que en gran cantidad la carrera se refiere a los procesos aduaneros y la gran mayoría de asignaturas por lo general se concentran en teoría y de igual manera se destaca la insuficiencia en el aprendizaje de la lengua extranjera (Gonzales Pérez, 2015).

Los aspectos analizados de acuerdo a la percepción de los empleadores respecto a los graduados de la carrera de comercio exterior, se considera el análisis realizado se han reflejado varias fortalezas y falencias que se ven manifestados en el desempeño laboral, considerando como factor importante el idioma inglés que es considerado una falencia educativa al momento desempeñar funciones en el Comercio Exterior (Cañizares, 2017).

En algunos casos los graduados cumplen con las expectativas de los empleadores destacando su nivel de aprendizaje y su facilidad para poder tomar decisiones al momento de desarrollar sus actividades, sin embargo, se debe mencionar ciertas dificultades al momento de llevar a cabo la práctica en el ámbito operativo, por ende, se puede recomendar desarrollar un mayor número de prácticas en la malla académica (Rodríguez, 2013).

Según el análisis realizado las expectativas de los empleadores están vinculadas en su mayoría de manera directa con los conocimientos de los graduados y la capacidad para identificar problemas, desarrollar soluciones y gestión de negocios (Bonatto, 2014).

Un gran porcentaje de las personas encuestadas muestran que las instituciones de educación superior deberían tener un sistema de seguimiento a los graduados, con la finalidad de obtener información que permita obtener datos relevantes sobre el desempeño laboral, capacitación, datos generales entre otros factores (Santriono Refki, 2019).

Para los entrevistados una de las principales deficiencias de la actividad investigativa de la universidad es su capacidad de difusión y la forma en cómo se está socializando la misma, por eso consideran que es importante generar espacios adecuados, con la suficiente difusión para la participación de diferentes actores, externos al académico que generen sinergias y aumenten el impacto de dicha investigación (Universidad Javeriana, 2018).

Relacionando la investigación antes mencionada también se puede destacar El desempeño de los egresados de pregrado y posgrado de la PUJ son, en opinión de los entrevistados, profesionales con grandes cualidades académicas y personales, que generan un impacto positivo en los distintos económicos en donde se desenvuelven como profesionales (Universidad Javeriana, 2018).

1.4. Fundamentación Legal

La presente investigación se basa en fundamentos legales, lo cual complementa a todo lo indicado en el marco teórico de esta información, se fundamenta con decretos, leyes, normas, que dictan a los ciudadanos ecuatorianos como se deben regir, sus obligaciones y derechos que tiene cada cual, por lo que primero se empieza explicar lo que lo que dice la Constitución del Ecuador sobre el tema a investigar.

Iniciando con La Constitución de la República del Ecuador la cual fue creada en el año 2008 con la finalidad de regular actos y conductas de las personas, por tal motivo la presente investigación se apoya en las siguientes fundamentaciones legales:

De acuerdo al Art. 35 de la Constitución de la República del Ecuador el trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado (Constitución del Ecuador, 2008).

A su vez, en la Sección segunda de la Constitución considerando el Art. 39 menciona que “el Estado deberá garantizar los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del

poder público. El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento” (Constitución del Ecuador, 2008).

Es importante tomar en consideración los artículos relacionados de acuerdo a la presente investigación que tomen al comercio exterior como referencia, por lo cual se debe señalar las políticas económica, tributaria, aduanera, arancelaria; fiscal y monetarias.

En cuanto al ámbito laboral se tomará en consideración el art. 327 el cual nos enseña que la relación laboral entre personas trabajadoras y empleadoras será bilateral y directa.

El artículo 350 de la Constitución de la República del Ecuador, establece: El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo (Constitución del Ecuador, 2008).

De acuerdo a lo relacionado con el tema de investigación conexo con los empleadores es importante tomar en consideración los artículos relacionados con el Código del Trabajo, iniciando con el art.9 el cual detalla de manera clara el concepto de trabajador como la persona que se obliga a la prestación del servicio o a la ejecución de la obra se denomina trabajador y puede ser empleado u obrero.

El concepto de empleador se entiende como “La persona o entidad, de cualquier clase que fuere, por cuenta u orden de la cual se ejecuta la obra o a quien se presta el servicio, se denomina empresario” (Codigo del Trabajo, 2012).

Art. 58.- Funciones de confianza.- Para los efectos de la remuneración, no se considerará como trabajo suplementario el realizado en horas que excedan de la jornada ordinaria, cuando los empleados tuvieren funciones de confianza y dirección, esto es el trabajo de quienes, en cualquier forma, representen al empleador o hagan sus veces; el de los agentes viajeros, de seguros, de comercio como vendedores y compradores, siempre que no estén sujetos a horario fijo; y el

de los guardianes o porteros residentes, siempre que exista contrato escrito ante la autoridad competente.

Previo acuerdo del trabajador y del patrono, todo o parte de las utilidades que le corresponde al trabajador, podrán ser canceladas en acciones de la empresa a la que presta sus servicios, siempre que tal empresa se encuentre registrada en una Bolsa de Valores y cumpla con el protocolo para el cumplimiento de ética empresarial definida por el Estado y los requisitos previstos en el Reglamento al Código de la Producción, Comercio (Codigo del Trabajo, 2012).

Los agentes de comercio o agentes viajeros, podrán ser agentes de comercio o agentes viajeros los registrados con este carácter en la Dirección Regional del Trabajo o en una inspección del trabajo, que hayan obtenido la respectiva cédula de trabajo.

Se considera a los empleados privados como los agentes de comercio o agentes viajeros que, por cuenta de personas naturales o jurídicas, realicen ventas de mercaderías, así como los agentes y corredores de seguros y los agentes residentes, son empleados privados, sometidos a las disposiciones del Código de Trabajo.

Así mismo es importante mencionar la Ley de Educación Superior que especifica de manera clara que todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (LOES, 2018).

El CACES tiene un indicador del seguimiento a los graduados en donde manifiesta que este indicador evalúa si la extensión dispone de un sistema de seguimiento a graduados; y, si la información que genera es utilizada en la gestión de la unidad académica.

El periodo de evaluación corresponde a los dos últimos años, antes del inicio del proceso de evaluación. La extensión debe contar y aplicar un sistema de seguimiento a graduados que provea de información útil para la toma de decisiones y el mejoramiento de la oferta académica (Generales y Actual, 2014).

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Estudio

El tipo de estudio que se utilizó para la presente investigación es cuantitativo considerando la información obtenida, de acuerdo a la cantidad de estudiantes egresados de la carrera de Comercio Exterior y mediante este tipo de presentación poder llegar a ubicar a los empleadores de dichos graduados o egresados de la carrera con la finalidad de poder conocer la caracterización, competencias requeridas y grado de satisfacción sobre el desempeño actual de los graduados basándose en el criterio de sus empleadores.

De acuerdo a lo anunciado anteriormente se establecerá que el alcance de la investigación; se realiza de manera descriptiva ya que permitirá ejecutar una evaluación general de la percepción que tienen los empleadores respecto a los graduados, a través, de un número de variables y poder tomar los datos estadísticos de manera analítica y descriptiva; es decir; especificar las características y perfiles de este grupo de personas a través de un análisis detallado.

2.2. Métodos

En la presente investigación se utilizó el método deductivo ya que se ajusta a las necesidades del actual tema, por lo tanto, se contó con un conocimiento previo el cual permitió partir de casos generales basándonos en el tema de investigación respecto a la percepción que tienen los empleadores con relación a los graduados de la carrera de Comercio Exterior.

Tomando en consideración este tipo de método se logró obtener datos específicos mediante el uso de técnicas e instrumentos que permitieron conocer la realidad del tema a investigar obteniendo conclusiones válidas basados en la información que se admitió obtener mediante el tipo de investigación cuantitativa.

2.3. Técnicas e Instrumentos

Para la recolección de información la técnica que se aplicó en el presente estudio fue la encuesta estructurada de tres dimensiones con preguntas de selección múltiple, mediante

un formulario de preguntas abiertas y de opción variada, con la finalidad de recolectar la mayor cantidad de información posible y de esta forma, poder evidenciar mediante conclusiones las respuestas emitidas por los encuestados.

Es de carácter obligatorio tomar las referentes fuentes que se requieran para el desarrollo de la investigación, dirigida a los empleadores de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

2.4. Análisis de Datos

Los datos fueron procesados mediante encuestas de manera on-line ya que por motivos de pandemia se procedió a realizar el uso de materiales tecnológicos para la recopilación de información, por tal motivo a través de la plataforma Microsoft Form se obtuvieron resultados de cada uno de los empleadores de graduados o egresados de la carrera de Comercio Exterior, como segundo punto los datos fueron complementados, procesados en Excel para la elaboración de tablas porcentuales que permitieron un análisis correspondiente de la información obtenida a través del presente proyecto de investigación.

2.5. Universo y Población

El universo que se seleccionó fue orientado en los empleadores de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas de la cohorte 2015-2020, sin embargo para poder tomar en consideración a los empleadores, fue importante conocer a los graduados o egresados de la carrera de Comercio Exterior, de acuerdo a lo señalado en la base de datos de la PUCESE, la Universidad cuenta con un total de 130 graduados de los cuales actualmente la cantidad que se halla laborando es de 30 personas, se pudo identificar un total de 17 empleadores referente a los 30 graduados y egresados, por ende, no se hace necesaria la aplicación de una fórmula estadística para obtener la muestra ya que se trata de una población pequeña y definida, logrando trabajar con el muestreo a conveniencia permitiendo crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso entre otros factores.

La encuesta fue realizada a 17 empleadores diferentes, los cuales se encuentran ubicados en distintos lugares del país, cabe recalcar, que la información obtenida para la presente investigación se obtuvo basados en la información proporcionada de dichos empleadores.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la actual investigación se presentan los resultados obtenidos sobre la percepción que tienen los empleadores respecto a los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la cohorte 2015-2020, los resultados se han alcanzado tomando en consideración los aspectos antes mencionados en el desarrollo de la actual indagación con la finalidad de poder llegar a concluir las interrogantes que llevó a cabo a realizar el presente proyecto.

Caracterización de los empleadores

Los resultados obtenidos en la tabla 1, cabe mencionar que existe una cantidad de 130 graduados y egresados de la carrera de Comercio Exterior que se encuentran laborando actualmente en el sector público en instituciones que se adaptan a sus carreras, como es el caso de SENAE, Universidad Técnica Luis Vargas Torres, sin embargo, también hay empresas como Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas, Registro Civil y Municipio de Esmeraldas que ha abierto la oportunidad a profesionales de la Universidad para ejercer los conocimientos obtenidos al finalizar su carrera académica.

Tabla 1. Empleadores por sector público.

N	Nombre de la empresa o institución	Logo	Sector
1	Registro Civil		Público
2	Universidad Técnica Luis Vargas Torres		Público
3	Municipio de Esmeraldas		Público
4	Senae		Público
5	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas		Público

De acuerdo a la información recopilada se evidencia que las empresas o instituciones privadas han acogido a la mayor cantidad de graduados o egresados de la carrera de comercio exterior, es importante mencionar que, varias de estas empresas privadas son emprendimientos de los profesionales como es el caso de Home Decor, Choco Frui y Das Decor, también es importante conocer que las entidades financieras también han abierto muchas oportunidades en el campo laboral como es el caso de Banco Pichincha, Banco del Pacífico, Banco Internacional, de acuerdo a lo presentado en la tabla 2.

Tabla 2. Empleadores por sector privado.

N	Nombre De La Empresa O Institución	Logo	Sector
1	Pucese		Privado
2	Banco del Pacífico		Privado
3	Claro		Privado
4	Nativa		Privado
5	Banco Guayaquil		Privado
6	Home Decor		Privado
7	Das Decor		Privado
8	ChocoFruit		Privado
9	Banco Pichincha		Privado
10	Banco Internacional		Privado
11	Comercializadora "Las Palmas"		Privado

La tabla 3 representa la cantidad de trabajadores con los que cuenta cada una de las empresas en las cuales actualmente están laborando los graduados de la carrera de Comercio Exterior, es importante mencionar que, el Banco del Pacífico es una de las instituciones que actualmente cuenta con más de 500 trabajadores de los cuales dos de ellos son graduados de la carrera durante el periodo 2015- 2020.

El Banco Pichincha y Banco Internacional son instituciones privadas que también cuentan con una gran cantidad de trabajadores, sin embargo, actualmente únicamente cuentan con un trabajador cada una correspondiente al periodo 2015-2020.

Es significativo mencionar que, las instituciones bancarias actualmente abren muchas puertas laborales a jóvenes, como se puede observar en la tabla 3. El Banco de Guayaquil es otra entidad financiera que cuenta con dos trabajadores correspondientes al periodo ya mencionado graduados de la carrera de Comercio Exterior.

De manera sustancial se pueden mencionar varios emprendimientos como los son; Home Decor, Das Decor, Chocofruit, Nativa, que son pequeñas empresas, la mayoría de ellos con menos de diez trabajadores, sin embargo, cuentan con graduados de la carrera laborando en sus instalaciones.

No obstante, en la tabla se puede observar que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, es la institución privada que ha empleado la mayor cantidad de graduados de la carrera de Comercio Exterior correspondiente al año 2015-2020.

Tabla 3. Cantidad de trabajadores en el sector privado.

N	Nombre de la Empresa o Institución	Cantidad de trabajadores	Cantidad de trabajadores egresados o graduados de la Pucese.
1	Pucese	Entre 101 y 500	8
2	Banco del Pacífico	Más de 500	2
3	Claro	Más de 500	1
4	Nativa	Entre 11 y 50	1
5	Banco Guayaquil	Entre 11 y 50	2
6	Home Decor	Menos de 10	1
7	Das Decor	Menos de 10	1
8	ChocoFruit	Menos de 10	1
9	Banco Pichincha	Más de 500	1
10	Banco Internacional	Menos de 10	1
11	Comercializadora "Las Palmas"	Entre 11 y 50	1

Dentro de los datos observados en la tabla 4, se puede destacar las empresas públicas en las que actualmente están laborando, los graduados o egresados de la carrera de Comercio

Exterior de la Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, correspondiente al año 2015-2020.

Cabe recalcar, que las instituciones públicas que cuentan con mayor cantidad de trabajadores correspondientes a la carrera se puede destacar el Municipio de Esmeraldas, que actualmente cuenta con más de veinte trabajadores, seguidos de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres, que ha empleado a diez graduados de la carrera.

El Servicio Nacional de Aduanas tiene seis trabajadores graduados de la carrera.

El Registro Civil de Esmeraldas ha empleado un graduado de la carrera, seguido por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas que actualmente no cuenta con un dato exacto correspondiente al número de trabajadores graduados de esta carrera.

Tabla 4. Cantidad de trabajadores sector público.

N	Nombre de la Empresa o Institución	Cantidad de trabajadores	Cantidad de trabajadores egresados o graduados de la Pucese.
1	Registro Civil	Entre 51 y 100	1
2	Universidad Técnica Luis Vargas Torres	Entre 101 y 500	10
3	Municipio de Esmeraldas	Más de 500	Más de 20
4	SENAE	Entre 11 y 50	6
5	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas	Más de 500	2

La tabla 5, permite detallar el tipo de actividad que tiene cada una de las empresas privadas en la cual están laborando los graduados de la carrera de Comercio Exterior.

La Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, es una entidad académica que contribuye a la formación integral, al desarrollo humano, investigativo y cultural de cada uno de los estudiantes, con la finalidad de formar profesionales eficientes.

Se puede establecer que El Banco del Pacífico, Banco Pichincha, Banco Internacional son entidades financieras cuyo objetivo principal es prestar todo tipo de servicios bancarios a la sociedad respondiendo todas las necesidades financieras a nivel nacional.

También es importante mencionar emprendimientos dedicados a la decoración de eventos con todo tipo de detalles como son Choco Fruit y Das Decor.

Claro, es una empresa a nivel nacional con renombre dedicada principalmente a la venta de celulares y servicios de comunicación para todos los ciudadanos.

Nativa, es un nuevo emprendimiento de la ciudad de Esmeraldas, cuyo objetivo principal es abastecer de agua a todas las casas en la ciudad, con embotellamiento de calidad y todos los registros sanitarios necesario para el consumo local y nacional.

Comercializadora las palmas, es una empresa dedicada a la venta de oro en la ciudad de Esmeraldas, contando con todo tipo de accesorios para realce de la belleza de la mujer.

Tabla 5. Actividad de la empresa o institución.

N	Empresa o Institución	Tipo de actividad	Teléfono de contacto
1	Pucese	Enseñanza	062721983
2	Banco del Pacífico	Servicios Bancarios	3731500
3	Claro	Venta de celulares e internet	062745674
4	Nativa	Venta de agua envasada	062456753
5	Banco Guayaquil	Actividades financieras	3731500
6	Home Decor	Decoración de interiores	0997555696
7	Das Decor	Decoración de eventos	0994266701
8	ChocoFruit	Todo tipo de detalles de flores, globos, decoraciones, desayunos	0968930739
9	Banco Pichincha	Servicios Bancarios	062455762
10	Banco Internacional	Cajero	5003600
11	Comercializadora "Las Palmas"	Venta de Oro	0988563764

Dentro de las empresas o instituciones públicas tenemos la Universidad Técnica Luis Vargas Torres cuya actividad principal es la de promover la excelencia académica, científica, tecnológica incidiendo de manera positiva en la sociedad, capacitando profesionales para la sociedad.

A su vez es importante conocer las actividades del Municipio de Esmeraldas ya que hay una gran cantidad de graduados de la carrera laborando en esta institución, cuya actividad principal es la de administrar la provincia ejecutando obras que permitan el progreso local de maneras distintas, es importante mencionar que el Gobierno Autónomo

Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas realiza una administración similar, sin embargo, con más limitaciones territoriales.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador es una de las instituciones públicas en la cual laboran varios de los graduados de la carrera de Comercio Exterior, la actividad principal de esta institución es de impulsar el buen vivir de la sociedad a través de un control justo de comercio en las importaciones y exportaciones.

Tabla 6. Actividad de las empresas en el sector público.

N	Empresa o Institución	Tipo de Actividad	Teléfonos de contacto.
1	Registro Civil	Registro civil	062776546
2	Universidad Técnica Luis Vargas Torres	Educación Superior	0997951302
3	Municipio de Esmeraldas	Municipio de Esmeraldas	0993791824
4	SENAE	Control Comercio Exterior	062725660
5	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas	Analista de compras públicas	062721433

Competencias Requeridas por los empleadores

Dentro de las competencias requeridas por los empleadores respecto a los graduados de la carrera de Comercio Exterior, se tiene en la tabla 7, las competencias instrumentales basadas en las capacidades tecnológicas, habilidades de planeación, capacidades de adaptación al cambio y la comunicación oral o escrita en lengua castellana o extranjera.

Es importante mencionar que, de acuerdo al análisis elaborado, basándose en los datos porcentuales que todos los criterios en cuanto a las competencias instrumentales han obtenido un porcentaje alto entre 4 y 5, lo que indica que el nivel de satisfacción en la mayoría de los aspectos están desempeñados de manera correcta por los graduados de la carrera y por ende, generan una satisfacción al empleador de la empresa o institución; sin embargo, la comunicación oral y escrita en lengua extranjera representa una aceptación del 18% en parámetros 4-5, es decir; que el 82% de los empleadores no están satisfechos en su totalidad en cuanto al desenvolvimiento de los graduados en la comunicación en lengua extranjera.

Tabla 7. Competencias Instrumentales.

	Instrumentales	1	2	3	4	5	Total %	Total
a.	Comunicación oral y escrita en la lengua castellana	-	-	-	29%	71%	100%	17
b.	Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera	6%	29%	47%	12%	6%	100%	17
c.	Manejo de la tecnología de la información y comunicación	6%	-	6%	35%	53%	100%	17
d.	Responsabilidad social y ambiental	-	6%	18%	24%	53%	100%	17
e.	Identificación y resolución de problemas del contexto	-	6%	12%	35%	47%	100%	17
f.	Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	-	6%	6%	6%	82%	100%	17
g.	Habilidad para trabajar en forma autónoma	-	-	6%	29%	65%	100%	17
h.	Planificar y usar el tiempo de manera efectiva	-	-	6%	18%	76%	100%	17
i.	Capacidad de adaptación al cambio	-	-	6%	29%	65%	100%	17

La tabla 8, representa las competencias interpersonales de los graduados de la carrera de Comercio Exterior enfocados en el trabajo en equipo, conocimientos, formación de valores, principios entre varios factores que permiten interpretar adecuadamente la satisfacción de los empleadores respecto a los graduados.

Cabe mencionar, que todos los aspectos entre 4 y -5 representan un nivel de satisfacción superior al 80%, sin embargo, hay un porcentaje mínimo referente a los parámetros de conocimientos técnicos en el área, dominio de conocimientos generales y capacidad de investigar que no superan el 20%; es decir, la satisfacción de los empleadores es alta de acuerdo al desempeño de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la cohorte 2015-2020.

Tabla 8. Competencias Interpersonales.

	Interpersonal	1	2	3	4	5	Total %	Total
a	Capacidad de trabajo en equipo	-	-	-	6%	94%	100%	17
b	Conocimientos amplios y actualizados	-	-	-	35%	65%	100%	17
c	Formación en valores	-	-	-	18%	82%	100%	17
d	Formación en principios éticos	-	-	-	24%	76%	100%	17
e	Conocimientos técnicos del área	-	-	18%	18%	65%	100%	17
f	Domina los conocimientos generales de su carrera	-	-	12%	41%	47%	100%	17
g	Capacidad de investigar	-	-	6%	35%	59%	100%	17

En la siguiente tabla se pueden analizar las competencias sistemáticas considerando que son de suma importancia para poder determinar el desarrollo de los graduados y, por ende, el nivel de satisfacción de los empleadores de dichos graduados, ya que permite medir las diferentes capacidades, actualizaciones y adaptaciones de los profesionales.

Es sustancial mencionar que, de acuerdo al análisis basado en los datos estadísticos de la tabla 9, los empleadores de las diferentes empresas antes mencionadas, tienen un nivel de satisfacción con el desempeño de los graduados superior al 85%, sin embargo, hay parámetros mínimos no superiores al 13% con cierto grado de insatisfacción.

Tabla 9. Competencias Sistemáticas.

	Sistemática	1	2	3	4	5	Total %	Total
a	Capacidad para identificar y resolver problemas del área	-	-	6%	24%	71%	100%	17
b	Manejo adecuado de las TIC	-	-	12%	41%	47%	100%	17
c	Capacidad creativa e innovadora	-	-	6%	47%	47%	100%	17
d	Adaptación a los cambios	-	-	-	29%	71%	100%	17
e	Capacidad para trabajar bajo presión	-	-	12%	35%	53%	100%	17
f	Actualización constante en el área de trabajo	-	-	6%	35%	59%	100%	17

De acuerdo al análisis detallado basados en los parámetros porcentuales de la tabla 10, los empleadores de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Pucese, actualmente en las competencias técnicas, cuentan con un nivel de insatisfacción del 76% referente al dominio de idiomas; sin embargo, el 24% de los empleadores están satisfechos con el desempeño en el dominio de idiomas de los graduados de la carrera.

Cabe mencionar que, existe una diferencia poco significativa en cuanto a la satisfacción en la gestión de marketing internacional; es decir, que el 59% de los empleadores están totalmente satisfechos con el desempeño de los graduados, pero el 41% no están totalmente satisfechos con los resultados obtenidos en las empresas.

En cuanto a los parámetros de gestión de proyectos, integración económica y gestión de negocios internacionales, existen coincidencias en el nivel de satisfacción de los empleadores con un 65% entre 4 y 5 y un 35% entre 1-2 y 3.

Tabla 10. Competencias Técnicas.

	Técnica	1	2	3	4	5	Total %	Total
a	Gestión Aduanera	12 %	12 %	18 %	35 %	24 %	100%	17
b	Gestión de transporte y logística	-	12 %	29 %	47 %	12 %	100%	17
c	Clasificación arancelaria	12 %	-	35 %	35 %	18 %	100%	17
d	Gestión de proyectos internacionales	6%	18 %	12 %	47 %	18 %	100%	17
e	Integración económica	6%	-	29 %	47 %	18 %	100%	17
f	Dominio de idiomas	-	29 %	47 %	18 %	6%	100%	17
h	Gestión de negocios internacionales	6%	12 %	18 %	53 %	12 %	100%	17
i	Gestión de marketing internacional	12 %	18 %	12 %	24 %	35 %	100%	17

De acuerdo a lo analizado en las tablas anteriores correspondiente a las competencias instrumentales, interpersonales, sistemáticas y técnicas, se elaboró la tabla 11, con la finalidad de establecer el análisis promedio de cada una de estas competencias, resolviendo que las competencias técnicas tienen un grado de satisfacción variado con un 18% en el nivel de satisfacción más alto.

Tabla 11. Promedio Competencias Requeridas

	1	2	3	4	5	Total	Total
Instrumentales	6%	12%	13%	24%	58%	100%	17
Interpersonales	-	-	12%	25%	70%	100%	17
Sistemáticas	-	-	8%	35%	58%	100%	17
Técnicas	9%	14%	25%	38%	18%	100%	17

La tabla 12, representa el nivel de inglés que requiere cada uno de los empleadores para el desempeño del trabajo actual de cada uno de los graduados de la carrera de comercio exterior.

De acuerdo al análisis realizado, respecto a los datos detallados en la tabla mencionada, se puede evidenciar que el 59% de los empleadores, requiere un nivel de inglés entre intermedio y avanzado; sin embargo, el 41% de los empleadores no requieren ningún tipo de nivel de inglés para la contratación de sus empleadores.

Tabla 12. Nivel de inglés requerido.

Nivel	Frecuencia	%
Ninguno	1	41%
Básico	7	0%
Intermedio	7	53%
Avanzado	1	6%

Desempeño de los graduados o egresados de la carrera de Comercio Exterior

Según el análisis desarrollado basados en los datos porcentuales respecto al grado de satisfacción de los empleados en relación al desempeño profesional de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas que laboran actualmente en las empresas o instituciones antes mencionadas, se puede destacar que el 82% de las empresas están totalmente satisfechas, sin embargo, hay un porcentaje mínimo del 18% que aún no se encuentran satisfechos en su totalidad.

Tabla 13. Grado de Satisfacción.

Valoración	Frecuencia	%
1	-	-
2	-	-
3	3	18%
4	6	35%
5	7	47%
TOTAL%		100%

La tabla 14, representa las fortalezas más recurrentes indicadas por los empleadores de los graduados de la carrera de Comercio Exterior, respeto, honestidad y disciplina son las tres fortalezas más relevantes destacadas como las virtudes, capacidades y rasgos positivos de los graduados de la carrera también se puede observar de manera concreta los atributos menos deseados por los empleadores de los graduados de la carrera de Comercio Exterior, entre los cuales tenemos impuntualidad, impaciencia y Desorden, cabe mencionar, que estas debilidades no permiten en la mayoría de los casos un buen desarrollo laboral.

Tabla 14. Fortalezas y Debilidades.

N	Fortalezas	Debilidades
1	Respeto	Impuntualidad
2	Honestidad	Impaciencia
3	Disciplina	Idioma

Es importante destacar que el 88% de los empleadores se encuentra actualmente satisfecho con el desempeño laboral de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, sin embargo, no existen empleadores totalmente insatisfechos con el desempeño de los graduados.

Tabla 15. Expectativas de los empleadores respecto a los graduados de la carrera.

Valoración	Frecuencia	%
SI	14	88%
NO	-	-
PARCIALMENTE	2	12%
Total	16	100%

Se puede destacar que el 100% de los trabajadores volverían a contratar a los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

Por lo consiguiente, analizando las tablas antes mencionadas iniciando con la caracterización de empleadores de los diferentes graduados y egresados de la carrera, se han podido conocer mediante los resultados obtenidos en la presente investigación las competencias requeridas por los empleadores y el nivel de satisfacción respecto al desempeño de cada uno de los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la cohorte 2015-2020.

CAPÍTULO IV

4.1. Discusión

La presente investigación tuvo como finalidad realizar el análisis de la percepción que tienen los empleadores respecto a los graduados de la carrera de Comercio Exterior de la cohorte 2015-2020.

Para realizar el seguimiento a los empleadores como primer punto se tomó en consideración la base de datos de los graduados de la carrera de Comercio Exterior, con el propósito de poder conocer a los empleadores mediante la información brindada por los graduados o egresados de dicha carrera.

Son diferentes los empleadores de graduados y egresados de la carrera, cada uno con requerimientos distintos, sin embargo, existen otras concordancias respecto a las necesidades en cuanto a las competencias técnicas como la capacidad de negociación internacional (Gonzales Pérez, 2015). Las diferencias en el ámbito laboral se dan, por la falta de práctica en asignaturas que refiere a procesos aduaneros, concentrándose principalmente en teoría, también destaca la insuficiencia en el aprendizaje de la lengua extranjera, es decir; al ser uno de los requerimientos actuales, es importante para las universidades realizar simulacros de negociación a los estudiantes en lengua extranjera.

La trayectoria académica condiciona la apertura del mercado laboral, estableciendo como principal requisito el dominio del idioma inglés, de tal manera que la presente investigación concuerda totalmente con dicho análisis, ya que de acuerdo a los resultados obtenidos en el actual trabajo investigativo, dentro de las necesidades requeridas por los empleadores a los graduados de la carrera se ha destacado el dominio del idioma extranjero como factor de necesidad para las negociaciones en la actualidad (Jaramillo, 2000).

Hay que tomar en consideración la importancia de la práctica en el proceso universitario considerando que la mayor cantidad de empleadores requieren el ámbito operativo, sin embargo, de igual manera un alto porcentaje de graduados cumplen con las exceptivas de los empleadores.

Las empresas privadas son quienes constituyen la principal fuente de mercado para el empleo, existe mucha concordancia con dicho análisis ya que de acuerdo a los datos obtenidos en la presente investigación se ha podido destacar a las empresas privadas con

mayor cantidad de empleadores de graduados o egresados de la carrera de Comercio Exterior.

CAPÍTULO V

5.1. Conclusiones

- Las empresas privadas son una fuente fundamental y de mayor acogida para emplear a los graduados o egresados de la carrera de Comercio Exterior, tal es el caso de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas que en la actualidad ha empujado 8 graduados, también las instituciones financieras, quienes han generado plazas de empleo donde están ubicados varios de los graduados o egresados de la carrera. A su vez se destacan instituciones públicas como es el caso del Municipio de Esmeraldas cuya institución hoy ha dado la oportunidad laboral a más de 20 graduados o egresados y de igual forma cabe mencionar que varios de los graduados y egresados cuentan con sus propios emprendimientos siendo su propio empleador, por ello, se destacan los emprendimientos Home Decor, Das Decor, Choco Fruit.
- Las competencias requeridas por los empleadores respecto a los graduados de la carrera de Comercio Exterior se pueden establecer de manera satisfactoria en cuanto competencias instrumentales, interpersonales y sistemáticas para el desempeño de cada una de sus actividades, sin embargo, existen factores en cuanto a las competencias técnicas que los graduados o egresados deberían mejorar y de tal manera poder cumplir en su totalidad con los requerimientos de los empleadores. Es importante destacar la necesidad de los empleadores en cuanto al dominio de inglés como lengua extranjera para poder desarrollar sus actividades de manera positiva en el ámbito del comercio internacional, debido a la apertura de mercados extranjeros y la facilidad de negociación con la fluidez total del idioma inglés.
- La valoración de los empleadores respecto al desempeño de los graduados de la carrera de Comercio Exterior es muy positiva ya que el 100% de ellos volverían a contratar graduados o egresados de la carrera, resaltando fortalezas como el respeto, honestidad y disciplina que han permitido cumplir las expectativas por parte de los empleadores, por ende, existe un porcentaje mínimo del 12% que se encuentra parcialmente satisfecho.

5.2. Recomendaciones

- Realizar convenios con instituciones privadas para realizar prácticas preprofesionales ya que son de gran apertura en el ámbito laboral.
- Establecer mayor cantidad de tiempo a las prácticas preprofesionales, ubicándolas como requisito al inicio de la carrera para poder ir capacitándose o exigiendo al docente capacitar al estudiante basados en las exigencias reales que se presentan en el ámbito laboral.
- Ejecutar más prácticas de negociación y ventas en el proceso estudiantil, reforzando el inglés como idioma extranjero basado en temas de negocios internacionales para poder ampliar el vocabulario al momento de tratar temas relacionados a negocios.

Referencias

- Bonatto, P. (2014). Satisfacción de los empleadores con los egresados de la Licenciatura en Administración de la FCE de la UNLP. Buenos Aires.
- Cañizares, R. B. (2017). Graduación y Empleabilidad: Percepción de los Estudiantes sobre su Educación Universitaria. Hallazgos 21, 10.
- Código del Trabajo (Ministerio del Trabajo 26 de Septiembre de 2012).
- Constitución del Ecuador (Asamblea Nacional del Ecuador 20 de Octubre de 2008).
- Diario el Universo. (17 de Enero de 2020). Diario el Universo. Obtenido de Diario el Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/01/17/nota/7694295/indices-empleo-subempleo-2019-ecuador-inec-ministerio-trabajo>
- García, I. (8 de Noviembre de 2017). Economía simple. Obtenido de Economía simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/importacion>
- Gonzales Pérez, C. (2015). Seguimiento a egresados de la carrera de Negocios Internacionales del Centro Universitario de Los Altos de la Universidad de Guadalajara. Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración, 34.
- Gran Diccionario de la Lengua Española. (2016). Gran Diccionario de la Lengua Española. En Gran Diccionario de la Lengua Española. España.

- Jaramillo, A. (2000). PERFIL SOCIOECONOMICO Y LABORAL DE LOS EGRESADOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES. MEDELLIN.
- Jurídica, Enciclopedia. (16 de ENERO de 2020). Enciclopedia Jurídica. Obtenido de Enciclopedia Jurídica: <http://www.encyclopedia-juridica.com/d/empleador/empleador.htm>
- LOES. (02 de Agosto de 2018). Ley Orgánica de Educación Superior. Obtenido de Ley Orgánica de Educación Superior: <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/LOES.pdf>
- Marzo Navarro, M., Pedraga Iglesias, M., & Rivera Torres, P. (2006). Revista de la Educación Superior. Ciudad de México: Redalyc.
- Pereira, M. (2007). Criterios Generales para Acreditación de Licenciaturas. Comisión Nacional de Acreditación , 12.
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas. (2020). PUCESE. Obtenido de PUCESE: <https://www.pucese.edu.ec/>
- Prefectura de Esmeraldas. (10 de 02 de 2020). Prefectura de Esmeraldas. Obtenido de Prefectura de Esmeraldas: <https://prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/esmeraldas/>
- R.Gómez, A. (2006). Globalización competitividad y comercio exterior. México: Sistema de Información Científica Redalyc.
- Ramírez Gallegos, R. (2012). La Vida Buena COMO "RIQUEZA" DE LAS NACIONES. Costa Rica: Revista de Ciencias Sociales .
- Real Academia Española. (15 de 01 de 2020). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: <https://www.rae.es/>
- Rodriguez, P. (2013). Percepción de empleadores sobre las competencias de graduados del Programa de Enfermería de la Fundación Universitaria del Área Andina de Pereira . PEREIRA.
- Romero, R. (2010). MARKETING. PALMIR.
- Santriono Refki, R. R. (2019). Investigación. Santriono Refki, Rusdianto Rustam, 75-84.
- SENAE. (15 de ENERO de 2020). SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS. Obtenido de SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS: <https://www.aduana.gob.ec/>
- Smith, A. (2011). La riqueza de las naciones. Alianza.

Universidad Javeriana. (2018). CONOCER LA PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS EMPLEADORES, LOS DIRECTORES DE EMPRESAS Y LOS ACTORES RELEVANTES DEL ENTORNO. Cali.

Anexos

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

La encuesta es realizada con fines académicos por estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, como parte de su proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior, esta se realiza con la finalidad de obtener información relevante sobre la Situación Actual de los Graduados de la carrera de Comercio Exterior. Los resultados serán manejados con la responsabilidad que requiere el caso. Sírvase usted ayudarme respondiendo la siguiente encuesta.



Nombres y apellidos: _____

Sexo: _____

Ciudad: _____

Caracterización de empleadores

1. Nombre de la empresa o institución:

2. ¿A qué sector económico/social pertenece la empresa o institución?

Público Privado ONG

3. ¿Qué tipo de actividad desarrolla su empresa?

4. Teléfono de la Institución, empresa o negocio:

5. ¿Cuántos trabajadores tiene la institución o empresa?

<input type="checkbox"/>	1.	Menos de 10
<input type="checkbox"/>	2.	Entre 11 y 50
<input type="checkbox"/>	3.	Entre 51 y 100
<input type="checkbox"/>	4.	Entre 101 y 500
<input type="checkbox"/>	5.	Más de 500

6. ¿Cuántos trabajadores egresados o graduados de la PUCESE tiene su empresa?

COMPETENCIAS REQUERIDAS

7. Evalúe en una escala de 1 al 5 (siendo 1 lo menos alcanzado y 5 lo más alcanzado) el grado en que cada una de las siguientes competencias son requeridas por los empleadores a los egresados y graduados de la PUCESE durante el desempeño de su trabajo actual:

INSTRUMENTALES		1	2	3	4	5
a.	Comunicación oral y escrita en la lengua castellana					
b.	Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera					
c.	Manejo de la tecnologías de la información y comunicaci					
d.	Responsabilidad social y ambiental					
e.	Identificación y resolución de problemas del contexto					
f.	Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente					
g.	Habilidad para trabajar en forma autónoma					
h.	Planificar y usar el tiempo de manera efectiva					
i.	Capacidad de adaptación al cambio					

8. Evalúe en una escala de 1 al 5 (siendo 1 lo menos alcanzado y 5 lo más alcanzado) los resultados que ha demostrado el egresado o graduado en el desempeño interpersonal de su trabajo actual.

INTERPERSONAL		1	2	3	4	5
a	Capacidad de trabajo en equipo					
b	Conocimientos amplios y actualizados					
c	Formación en valores					
d	Formación en principios éticos					
e	Conocimientos técnicos del área					
f	Domina los conocimientos generales de su carrera					
g	Capacidad de investigar					

9. Evalúe en una escala de 1 al 5 (siendo 1 lo menos alcanzado y 5 lo más alcanzado) los resultados que ha demostrado el egresado o graduado en el desempeño sistemático de su trabajo actual.

SISTEMÁTICA		1	2	3	4	5
a	Capacidad para identificar y resolver problemas del área					
b	Manejo adecuado de las TIC					
c	Capacidad creativa e innovadora					
d	Adaptación a los cambios					
e	Capacidad para trabajar bajo presión					
f	Actualización constante en el área de trabajo					

10. Evalúe en una escala de 1 al 5 (siendo 1 lo menos alcanzado y 5 lo más alcanzado) los resultados que ha demostrado el egresado o graduado en el desempeño técnico de su trabajo actual.

TÉCNICA		1	2	3	4	5
a	Gestión Aduanera					
b	Gestión de transporte y logística					
c	Clasificación arancelaria					
d	Gestión de proyectos internacionales					
e	Integración económica					
f	Dominio de idiomas					
g	Gestion administrativa y de planificación					
h	Gestión de negocios internacionales					
i	Gestión de marketing internacional					

11. ¿Qué nivel de Inglés requiere para el desempeño de su trabajo actual?

	1	Ninguno		3	Intermedio
	2	Básico		4	Avanzado

DESEMPEÑO DE LOS GRADUADOS

12. ¿Cuál es su grado de satisfacción respecto a su situación profesional de los graduados de la carrera de comercio exterior que laboran actualmente en su empresa, donde 5 es la máxima puntuación.?

1	2	3	4	5

13. Señale las 3 principales fortalezas de los egresados / graduados de la carrera de Comercio Exterior de la PUCESE.

14. Señale las 3 principales debilidades de los egresados / graduados de la carrera de Comercio Exterior de la PUCESE

15. ¿Los resultados alcanzados están en correspondencia con las expectativas esperadas?

<input type="checkbox"/>	1. Si	¿Por qué?	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	2. No		<input type="text"/>

16. ¿Si tuviera que contratar nuevos trabajadores ¿Elegiría los de la PUCESE ?

<input type="checkbox"/>	1. Si		
<input type="checkbox"/>	2. No	→	Especifique la razón
			<input type="text"/>
			<input type="text"/>

17 En qué deberían mejorar los graduados de la carrera de comercio exterior?

<input type="text"/>

Variables	Dimensión conceptual	Dimensión operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas de investigación	Fuente de información	Ítems
Empleadores	Individuo, sujeto o persona, física o jurídica, que da ocupación o trabajo a una o varias personas, en forma de empleados u obreros, y abona por el trabajo realizado por éstos un salario o sueldo, existiendo relación de dependencia laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Solicitar base de datos de los estudiantes. • Establecer la autenticidad de la población. • Identificar la información laboral de cada graduado. 	Caracterización	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre de la empresa 2. Sector económico 3. Tipo de actividad 4. Datos generales de la empresa 5. Números de trabajadores 6. Número de trabajadores egresados o graduados. 	Encuestas	Base de datos de la Pucese.	Revisar anexo I

	(Ramos, 2018)						
		<ul style="list-style-type: none"> • Contactar a cada uno de ellos. • Verificar malla académica de la carrera. 	Competencias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Instrumentales 2. Interpersonal 3. Sistemática 4. Técnicas 5. Idiomas 	Encuestas	Empleadores	Revisar anexo II
		<ul style="list-style-type: none"> • Asistir al área laboral de cada graduado. • Medir el nivel de satisfacción de los empleadores. 	Percepción del desempeño	<ol style="list-style-type: none"> 1. satisfacción 2. fortalezas 3. debilidades 4. resultados alcanzados 5. preferencias de contratación 6. opciones de mejora. 	Encuestas	Empleadores	Revisar anexo III