



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL ECUADOR**

SEDE AMBATO

**ESCUELA DE INGENIERIA EN
SISTEMAS**

Tema:

**“DESARROLLO DE LA PAGINA WEB DEL
PROYECTO CASAHUALA”**

Autor:

Jeanette Gabriela Vélez Zúñiga

Asesor:

ING. MSC. PATRICIO MEDINA

Ambato – Ecuador

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO

HOJA DE APROBACIÓN

Tema:

**“DESARROLLO DE LA PAGINA WEB DEL PROYECTO
CASA HUALA”**

Autor:

Jeanette Gabriela Vélez Zúñiga

**Patricio Medina Ing. Msc.
DIRECTOR DE TESIS/DISERTACIÓN**

f. _____

**Msc. Verónica Pailiacho
CALIFICADOR**

f. _____

**CALIFICADOR
Ing. Wigberto Sanchez**

f. _____

**DIRECTOR UNIDAD ACADEMICA
Ing. Santiago Acurio**

f. _____

**Pedro José Ribadeneira Rio, Dr.
SECRETARIO GENERAL PUCESA**

f. _____

**Ambato – Ecuador
2008**

**DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD
Y RESPONSABILIDAD**

Yo Jeanette Gabriela Vélez Zúñiga portador de la cédula de ciudadanía N°. 180352894-0 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo la obtención del título de Ingeniera en Sistemas son absolutamente originales, auténticos y personales.

En tal Virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

**Jeanette Gabriela Vélez Zúñiga
CI. 180352894-0**

AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios por darme vida y salud gracias a el e
culminado una etapa mas en mi vida.*

*Agradezco a mis padres, a mi hermano, profesores, director de
tesis, amigos y a todas las personas que han estado a mi
lado pues han sido los propulsores en este
comienzo de mi nueva vida llena de esperanza
y prometedores beneficios.*

Gracias a Todos..!!

DEDICATORIA

Solo triunfa en el mundo quien se levanta y busca las circunstancias y las crea si no las encuentra.

A mi madre Esthela por su amor y consejos que me ha brindado a lo largo de mi vida, porque sin su ayuda no sería la persona que soy ahora.

Alejandro mi papi por estar ahí desde que me acogió sembrando en mí el amor incondicional hacia un padre, su gran apoyo permitió ser quien soy ahora.

A mi hermano Javier por enseñarme a superar las adversidades por ser quien es ahora y seguir adelante, por ser una persona que significa mucho para mí.

A mis amigos por su apoyo y consejos en el momento indicado significan algo importante en mi vida.

A mis maestros por su tiempo y paciencia y estar ahí siempre con un sabio consejo a lo largo de toda la carrera.

RESUMEN

Este desarrollo de la Página Web ha sido realizado gracias a la necesidad de tener un medio a través del cual se de a conocer el pueblo de Illagua Chico ya que el turismo permite el desarrollo económico de este pueblo y así demostrar al Ecuador y al mundo su gran diversidad natural de productos artesanales. Esta Página Web fue creada gracias a la ayuda de distintas instituciones como Corpoambato, Fundación Cuesta Holguín, Peace Corps quienes nos ayudaron en primera instancia en la recolección de información. Posteriormente el Desarrollo del proyecto se crea gracias a la necesidad de encontrar un desarrollo turístico, económico y social para que un pueblo como Illagua Chico siendo poco conocido por propios y extraños sea admirado por sus diferentes actividades que desempeñan. En esta Página Web se hizo uso de las distintas herramientas de desarrollo web dando como resultado un sitio donde los usuarios podrán hacer uso de diferentes enlaces donde podrán conocer su cultura, sus actividades que desarrollan y la biodiversidad de Illagua Chico. Como conclusión podemos decir que esta Página Web es una de las mejores formas por las cuales la gente tendrá más interés en saber de un lugar muy poco conocido donde su único objetivo es obtener un reconocimiento en cuanto a sus labores diarias.

ABSTRACT

The development of this Web Page has been done because of the necessity to have a means through which the town Illagua Chico can be made known to tourists. Since tourism allows the economic development of this town, it is possible to show Ecuador and the world its great natural diversity and artisan products. This Web Page was created thanks to the support of different institutions like Corpoambato, Foundation Cuesta Holguín, Peace Corps that helped us at first with information collection. Later, the Development of the project was created due to the necessity of finding a touristic, economical and social development, so that a town such as Illagua Chico which is known by Ecuadorians and foreigners could be admired for the different activities that are carried out. Different development tools were used for making this Web Page. The result was a site for users to access different connections, and to know its culture, the activities they develop, and the biodiversity of Illagua Chico. As a conclusion we can say that this Web Page is one of the best forms by which people will be interested in a place which is not well-known. Its only objective is to obtain recognition regarding its daily activities.

INDICE GENERAL

Contenido	Páginas
 CAPITULO I	
1. PLANTEAMIENTO.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Definición del Problema.....	2
1.3 Problematización.....	2
1.4 Delimitación del Problema.....	3
1.5 Importancia y Justificación.....	4
1.5.1 Importancia.....	4
1.5.2 Justificación.....	5
1.6 Objetivos.....	5
1.6.1 Objetivo General.....	5
1.6.2 Objetivos Específicos.....	5
1.7 Hipótesis.....	6
1.8 Aspectos Metodológicos.....	7
1.8.1 Fundamentos Teóricos.....	7
1.8.2 Métodos de Investigación.....	7
 CAPITULO II	
2. MARCO TEORICO.....	9
2.1 Turismo.....	9
2.1.1 Antecedentes.....	9
2.1.2 Definición.....	9
2.1.3 Tipos de Turismo.....	10
2.2 Ecuador.....	11
2.2.1 Cultural.....	11
2.2.2 Economía.....	11
2.2.3 Tungurahua y Ambato.....	12
2.2.4 Illagua Chico.....	13
2.3 Internet.....	14
2.3.1 Funcionamiento de la Web.....	14
2.4 Dominios.....	15
2.4.1 Tipos de Dominios.....	16
2.4.1.1 Los Dominios Genéricos.....	16

2.4.1.2	Los Dominios Territoriales.....	17
2.5	Herramientas para utilizar la Web.....	18
2.5.1	Tipos de Navegadores.....	18
2.5.1.1	Internet Explorer.....	19
2.5.1.2	Mozilla Firebox.....	19
2.5.1.3	Opera.....	20
2.5.1.4	SeaMonkey.....	20
2.6	Software Libre.....	21
2.6.1	Ventajas del Software Libre.....	21
2.7	Tipos de Servidores.....	21
2.7.1	Servidor Apache.....	21
2.7.2	Servidor MySql.....	22
2.7.3	Servidor PHP.....	23
2.8	Páginas Dinámicas.....	25
2.8.1	Páginas Dinámicas ASP.....	26
2.8.2	Páginas Dinámicas Php.....	26
2.8.2.1	Características de PHP.....	26
2.9	Base de Datos.....	27
2.9.1	Base de Datos MySQL.....	28
2.9.2	Base de Datos Oracle.....	29
2.10	Administrador de Contenidos.....	29
2.10.1	Tipos de Administradores.....	30
2.10.1.1	Post Nuke.....	30
2.10.1.2	Jomla.....	30
2.10.1.3	Php Nuke.....	31
2.11	Publicación.....	32
2.11.1	Marketing.....	32
2.11.2	Comercio Electrónico.....	33
2.12	Hosting.....	36

CAPITULO III

3.	DESARROLLO DE LA PÁGINA WEB.....	37
3.1	Metodología de Desarrollo de la Página Web.....	37
3.2	Fase de Análisis.....	38
3.2.1	Tipo de Investigación.....	38
3.2.2	Población.....	39
3.2.3	Instrumentos.....	39
Encuestas.....	40	
3.2.4	Interpretación General de las Encuestas Realizadas.....	50
3.3	Fase de Diseño.....	51
3.3.1	Diseño de la Base de Datos.....	51
3.3.2	Descripción de Tablas.....	53
3.3.3	Descripción de la Base de Datos.....	56
3.3.4	Mapa de Navegación del Sitio Web.....	58

3.3.5 Estructura de Directorios.....	59
3.4 Diseño de Interfaz.....	60
3.4.1 Páginas Principales que Conforman el Sitio Web.....	61
3.5 Fase de Diseño de la Implementación.....	66
3.5.1 Herramientas y Lenguajes de Programación.....	66
3.5.2 Software.....	66
3.5.3 Programas.....	66
3.5.4 Hardware.....	67
3.6 Fase de Pruebas.....	67
3.6.1 Pruebas de Software.....	67
3.6.1.1 Pruebas de la Caja Blanca.....	67
3.6.1.2 Pruebas de la Caja Negra.....	69

CAPITULO IV

4.1. Comprobación de Hipótesis.....	71
4.2 Análisis de Resultados Relacionados con los Objetivos.....	72
4.3 Conclusiones.....	72
4.4 Recomendaciones.....	73
 Bibliografía.....	 75
Manual de Usuario.....	76
Anexo Encuesta.....	92

INDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Tipos de Dominios Genéricos.....	17
Tabla 2.2 Tipos de Dominios Territoriales.....	18
Tabla 3.3 Descripción Tabla Album.....	53
Tabla 3.4 Descripción Tabla Categoría.....	53
Tabla 3.5 Descripción Tabla Contador.....	54
Tabla 3.6 Descripción Tabla Imagen.....	54
Tabla 3.7 Descripción Tabla Noticia.....	55
Tabla 3.8 Descripción Tabla Producto.....	55
Tabla 3.9 Prueba de la Caja Negra.....	70

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 3.1 Encuesta Pregunta #1.....	40
Gráfico 3.2 Encuesta Pregunta #2.....	41
Gráfico 3.3 Encuesta Pregunta #3.....	42
Gráfico 3.4 Encuesta Pregunta #4.....	43
Gráfico 3.5 Encuesta Pregunta #5.....	44
Gráfico 3.6 Encuesta Pregunta #6.....	45
Gráfico 3.7 Encuesta Pregunta #7.....	46
Gráfico 3.8 Encuesta Pregunta #8.....	47
Gráfico 3.9 Encuesta Pregunta #9.....	48
Gráfico 3.10 Encuesta Pregunta #10.....	49
Gráfico 3.11 Creación de la Base de Datos.....	52
Gráfico 3.12 Mapa de Navegación del Sitio Web.....	58
Gráfico 3.13 Estructura de Directorios.....	59
Gráfico 3.14 Diseño de Interfaz.....	60
Gráfico 3.15 Página del Sitio Web-Inicio.....	61
Gráfico 3.16 Página del Sitio Web El Origen de la Comunidad.....	62
Gráfico 3.17 Página del Sitio Web Historia de Textiles y Tejidos.....	63
Gráfico 3.18 Página del Sitio Web ¿Que es Desarrollo Sustentable.....	64
Gráfico 3.19 Página del Sitio Web ¿Quiénes Somos?.....	65
Gráfico 3.20 Prueba del Camino Básico.....	68

INTRODUCCION

Con el aparecimiento de las redes de comunicación la tecnología ha ido creciendo a pasos agigantados, la informática ha envuelto a las nuevas generaciones dentro de la tan mencionada red de redes: el Internet.

Esta herramienta ha ido evolucionando de tal forma que ya no solo es utilizada dentro de la informática sino también dentro del área del comercio, la educación, el turismo, etc. ya que al ser una herramienta práctica, fácil de usar y entender da lugar a que ya no sea un privilegio de pocos sino mas bien una de las herramientas más usadas actualmente y sobre todo esencial en el convivir diario ya que ofrece opciones muy amplias dentro de su utilización, van desde realizar investigaciones en cuestión de segundos, comprar toda clase de productos variados en cualquier lugar del mundo; hasta generar varios tipos de sitios Web.

El turismo es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo económico del Ecuador, puesto que nuestro país se constituye en uno de los más turísticos del mundo por sus diversas bellezas naturales, su gente trabajadora y los productos artesanales muy codiciados por los extranjeros, es por esta razón que el desarrollo de sitios Web turísticos se ha convertido en una necesidad muy importante en todo el país ya que se requiere promocionar a nivel mundial todas las ciudades y pueblos con sus tradiciones, costumbres, riquezas naturales y productos netamente ecuatorianos.

Esto sin duda alguna hace que el Internet y el turismo vayan de la mano constituyéndose en vínculo importante para el país.

En síntesis el Internet proporciona toda la información turística que se necesita en la actualidad: herramientas multimedia, seguridad, actualización, innovación y universalidad de la información, puesto que es un servicio práctico, eficiente, eficaz, y confiable, que aún dentro de un espacio físicamente muy separado permite estar a las personas de diferentes lugares geográficos en contacto, además promocionar e invitar a que tanto turistas nacionales y extranjeros conozcan y visiten todos lugares turísticos que el Ecuador puede ofrecer.

CAPÍTULO I

1. Planteamiento del Problema

1.1. Antecedentes

La comunidad de Illagua Chico con el apoyo de Organizaciones No Gubernamentales ha impulsado, desde mediados de la última década varios programas de desarrollo social.

La comunidad en los últimos años, ha respondido positivamente a determinados apoyos externos, sobre todo hacia aquellos dirigidos al manejo de Páramo. En razón de estas respuestas positivas es que la Fundación Cuesta Holguín, CESA, Fundación Jóvenes para el Futuro, COCIQ y la Comunidad, se han comprometido en diseñar el Plan de Desarrollo Comunitario de Illagua Chico por tal motivo la Fundación Cuesta Holguín preocupada por el adelanto y progreso de los pueblos con pocos recursos económicos y conjuntamente con El Cuerpo de Paz de los Estados Unidos, Corpoambato y otros, que además de brindar ayuda económica, tecnológica, cursos de capacitación, etc. han visto necesario en este caso la creación de un sitio Web para el proyecto Casahuala del Caserío Illahua Chico, dicho proyecto tiene como fin la importación y exportación de productos los cuales son realizados por gente de la

comunidad utilizando como materia prima la lana de alpacas, el propósito de la creación y el desarrollo del sitio Web es obtener un notable progreso en los recursos económicos del caserío, además conseguir una excelente promoción de los productos con el fin de mejorar las ventas en el periodo 2007-2008.

1.2. Definición del Problema

En la Provincia de Tungurahua en el caserío Illagua Chico no existe un medio de promoción turístico del lugar y sus productos en alpaca, teniendo como meta mejorar sus ventas en el periodo 2007-2008 y para un futuro posterior.

1.3. Problematización

Escasa comunicación de la información existente en la actualidad hacia los turistas y la comunidad en general sobre dicho pueblo, su ubicación y los productos en alpaca que producen.

Falta de medios económicos, físicos y tecnológicos apropiados para llevar a cabo la promoción turística a nivel nacional e internacional.

Carencia de un medio digital que permitan mostrar y promocionar los principales lugares turísticos y sus productos.

1.4 Delimitación del Problema

El desarrollo del sitio Web se llevará a cabo en la provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Parroquia Quisapincha, en el Caserío Illagua Chico, será exclusivamente para el proyecto Casahuala, en el cual se incluirán los siguientes aspectos: creación y producción de los productos en alpaca, promoción de los mismos y también del ambiente y riquezas naturales del pueblo así como también se promocionarán otros aspectos del lugar en el periodo 2007-2008.

El medio de desarrollo que utilizaremos será Windows de Plataforma además para la construcción se utilizara Macromedia Flash para realizar animaciones a las páginas, Macromedia Fireworks para implementar imágenes a las páginas y My SQL Server para la utilización de base de datos así como también herramientas de Administración de contenidos (Php nuke) para mayor facilidad del manejo de idiomas en la pagina Web puesto que la información estará en Español, Ingles y posteriormente en Quechua.

Además el sitio Web estará en el Internet a partir de la fecha de su publicación y se lo implementará en el servidor de la fundación Cuesta Holguín conjuntamente con Corpoambato.

Entre las principales funciones del sitio Web para los usuarios tenemos: que será un medio de información interactivo entre la comunidad productora, es decir, sus clientes y turistas;

se convertirá en una fuente de consulta para quienes deseen adquirir productos en alpaca así como conocer sobre las riquezas naturales del lugar; servirá como un espacio para hablar y conocer sobre temas turísticos y otros. Será un espacio abierto dirigido a niños, jóvenes y adultos, en el que se conocerán aspectos naturales, historias y costumbres del pueblo; entre los más importantes.

Los principales funcionamientos del sitio Web para quienes conforman el Proyecto Casahuala tenemos que servirá como: buscador de productos, registros en línea, control por perfil de usuarios, Dispondrán de correo electrónico propio, publicarán sus productos, foros, proyectos y promociones dentro del sitio, será administrado por una persona de la comunidad a la que capacitaremos posteriormente luego de la culminación del sitio Web.

1.5 Importancia y Justificación

1.5.1. Importancia

El desarrollo del siguiente proyecto es de vital importancia puesto que se podrá difundir a nivel nacional e internacional la producción en alpaca de Illagua Chico y los productos más representativos del lugar, además se dará a conocer la información del lugar y la producción, dicha información se encontrará en español, inglés y posteriormente en quechua, por medio de las herramientas de administración de contenidos , que ayudarán a una mejor promoción para extranjeros y propios, por lo tanto se mejorarán las ventas y por consiguiente el turismo mejoraría notablemente no solo en el pueblo antes mencionado sino

también en toda la provincia y en el país, trayendo consigo un notable mejoramiento económico.

1.5.2 Justificación

La realización de este proyecto es posible gracias a la organización y colaboración de Instituciones como Corpoambato, Fundación Cuesta Holguín, Cuerpo de Paz de los Estados Unidos entre otras, es muy necesario para el pueblo al que se va a promocionar ya que de pocos recursos económicos, pero al existir una ayuda económica tanto de las organizaciones ya mencionadas además como de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato y del estudiantado, ya que contamos con los recursos económicos necesarios para llevar a cabo la creación y desarrollo del sitio Web, además estamos en la capacidad total de desarrollarlo, aportando con los conocimientos adquiridos anteriormente, este desarrollo llegará a ser trascendental no solo para el proyecto Casahuala sino también para la ciudad en general.

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo General: Crear un sitio Web con el fin de internacionalizar sus productos y tener un mejoramiento en ventas.

1.6.2 Objetivos Específicos: La realización de este proyecto es posible gracias a la organización y colaboración de instituciones como Corpoambato, Fundación Cuesta Holguín, Cuerpo de Paz de los Estados Unidos entre otras, asimismo es muy necesario para el pueblo al que se va a promocionar puesto que es de pocos recursos económicos pero al existir una ayuda económica tanto de las organizaciones ya mencionadas anteriormente como de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato y del estudiantado, ya que contamos con los recursos económicos necesarios para llevar a cabo la creación y desarrollo del sitio Web, además estamos en la capacidad total de desarrollarlo, aportando con los conocimientos adquiridos anteriormente, este desarrollo llegará a ser trascendental no solo para el proyecto Casahuala sino también para la ciudad en general.

- a) Buscar la manera de dar a conocer la información acerca de pueblo, su ubicación y los productos en alpaca que producen.
- b) Obtener mediante fundaciones los recursos económicos, físicos y tecnológicos apropiados para llevar a cabo la promoción turística a nivel nacional e internacional.
- c) Promocionar en un sitio Web los productos y recursos naturales de la comunidad en idiomas ingles, español y quechua.

1.7. Hipòtesis

a) Con la creación del sitio Web se aumentará el conocimiento turístico a nivel nacional y mundial del pueblo Illagua Chico y por ende sus productos en alpaca.

b) Variables e Indicadores

Variable independiente: Creación del sitio Web

Variable dependiente: Promoción de Productos

1.8. Aspectos Metodológicos.

1.8.1. Fundamentos Teóricos.

Este proyecto se desarrollará a través de tres modelos: Empirista, Racionalista y Pragmatista. Es empirista ya que el proyecto se desarrollará en función de la práctica y conocimiento adquirido a lo largo de todas las tareas realizadas para el proyecto. Racionalista ya que todo lo que se piensa se llevara a la práctica en el desarrollo del proyecto. Pragmatista porque el resultado final será el funcionamiento del Sistema Web sin importar el proceso que se utilice para llegar al resultado final.

1.8.2. Métodos de Investigación

En el proceso de investigación que se presenta en este proyecto, se utilizará el método científico para establecer la base de la investigación.

De igual manera, la investigación será experimental ya que se utilizará experimentación en la configuración del software.

El nivel de investigación:

- Realizar un estudio del pueblo, la comunidad y los productos en alpaca del pueblo Illagua Chico.
- Descripción de los componentes Software y Hardware.
- Definir las tareas a realizar y el tipo de proyecto que será aplicado, ya que se realizarán trabajos directos en el software.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1 Turismo

2.1.1 Antecedentes

El turismo aparece cuando la sociedad empieza a viajar no solo por negocios o necesidades si no en el ámbito de placer, este tipo de viajes se incluye transporte, alojamiento y los servicios en un aprecio global.

2.1.2 Definición

Son destinos que ofrecen todo tipo de experiencias a la sociedad, son considerados como zonas específicas tales como países, ciudades, pueblos, dependiendo de lo que requiera el turista, el lugar visitado y el tipo de viaje se puede decir que es el intercambio cultural y de conocimiento de la sociedad viajera.

Es considerado turismo el área que presenta características reconocidas por los turistas en potencia los cuales atraen viajes para el mismo con las diferentes distracciones existentes en otras zonas.

Gracias al cambio que esta viviendo nuestro planeta en el aspecto tecnológico, debemos decir que nuestro país es rico en lugares hermosos pero pobres en la difusión de los diferentes lugares que existen en el Ecuador.

El tener una mayor conciencia ecológica, nos da una estrategia para que el país, la provincia de Tungurahua y sus cantones sean una potencia turística ya que esta inmerso en situaciones de gran competencia, donde cada límite del sector son modificados con continuidad, es importante mencionar que el sector turístico es uno de los pilares mas importantes del desarrollo tanto económico, social y cultural.

2.1.3 Tipos de Turismo

Turismo Receptor: Son los extranjeros que llegan al país.

Turismo Emisor: Son personas que viven en Ecuador que viajan al extranjero.

Turismo Doméstico: Desplazamiento de los ecuatorianos pero solo en un nivel interno.

En el país el 53% del sector turístico se mueve por el tipo doméstico y el resto esta dividido en partes iguales. Según estudios realizados los turistas que mas visitan nuestra provincia son hombres y mujeres en edades que oscilan entre 23 y 44 años, los mismo que viajan en pareja o en grupo, teniendo un nivel académico superior quedándose en la provincia un tiempo de 2 semanas aproximadamente lo contrario de los turistas nacionales ya que sus giras duran de 2 a 3 días. **(i)**

i. Tesis Implementación de una Página Web para promover el turismo de Tungurahua/Fabricio Nuñez.

Las razones por lo que turistas nacionales y extranjeros visitan nuestra provincia son por el relajamiento de los recursos naturales que tenemos el clima, los precios, el intercambio cultural entre los pueblos y turistas, etc.

2.2 Ecuador

2.2.1 Cultura

La cultura ecuatoriana y tungurahuese se caracteriza por su diversidad. Con su base histórica en el imperio incaico y el colianismo español, el Ecuador de hoy es una mezcla de lo moderno y lo tradicional, de lo indígena y de lo metropolitano, de la influencia tanto local como global. En el campo, hay comunidades que todavía viven con las mismas costumbres y tradiciones que tenían hace siglos así como ciudades modernas que compiten a nivel mundial.

2.2.2 Economía

La economía ecuatoriana ha experimentado en la última década un crecimiento medio del 28%, aunque en años anteriores sufrió un grave retroceso del 7% a pesar que a finales de los 60 la explotación del petróleo ha elevado la producción del Ecuador y sus reservas se han elevado a 280 millones. El Ecuador es un importante exportador de bananas y el octavo productor mundial de cacao y entre los productos como caña de azúcar, arroz, algodón,

maíz y café. Su riqueza maderera comprende grandes extensiones de eucalipto, pinos y cedros cultivados en la región de la Sierra.

La industria se concentra en Quito, Guayaquil y Cuenca y esta dirigida al mercado interno.

2.2.3 Tungurahua y Ambato

Punto central del país entre dos cadenas de volcanes, la provincia de Tungurahua es equidistante de los grandes centros de consumo y producción de la Costa, Sierra Sur, Sierra Norte y Amazonía. En la provincia se desarrolla mucha actividad comercial, lo cual se siente en la atmósfera de Ambato y sus alrededores con sus atractivos turísticos, entre ellos especialmente en el pueblo de Salasaca y la ciudad de Baños.

Ambato, una ciudad situada en el centro de Ecuador, a orillas del río del mismo nombre, Ambato es y ha sido un centro agrícola y artesanal que se distingue por su producción y por los tejidos elaborados a base de lana, cuero y algodón.

Tungurahua, el "Jardín del Ecuador," su paisaje enmarcado en un horizonte de montañas nevadas, el contraste que ofrece entre lomas erosionadas y planicies cultivadas, dan a Ambato una imagen inconfundible entre todas las ciudades del Ecuador.

2.2.4 Illagua Chico

La comunidad Illagua Chico está emplazada en la zona alta y al oeste de la parroquia Quisapincha del cantón Ambato, a 24 kilómetros fuera del centro de Ambato. Tiene una superficie total de 1.460 hectáreas distribuida en tres sectores conformados por pequeños asentamientos: Hondonada, Cungaloma y Pucará.

Este sitio data aproximadamente de 1900, época en la cual algunas familias de cunchibambeños y quisapinchas, invadidos por el miedo y cansados de tanto atropello por parte de los gamonales (hacendados) huyeron hacia las lomas altas, cruzaron el río Alahua y se asentaron en el sitio conocido como Juaynana, donde construyeron las primeras casas por ser un lugar apropiado para defenderse de sus opresores.

En 1964, cuando se creó la Comuna, existían noventa familias todas ellas indígenas. En el año 2002, época de elaboración del Plan de Desarrollo Comunitario de Illagua Chico, la población indígena censada en los sectores Hondonada, Cungaloma y Pucará, fue de doscientas nueve familias con una población de novecientos sesenta y siete personas.

Hoy en día muchas familias viven en este lugar tratando de superar las adversidades y formando parte de un grupo de artesanos con el objetivo de dar a conocer en el país y fuera de él un tipo de artesanía diferente y de buena calidad.

2.3 Internet

Su importancia radica en que a través de ella podemos obtener información rápida y eficaz sobre diversos temas, sin moverse de casa o del lado de su computador, esto entre infinidad de aplicaciones que podemos utilizar.

Esta es una red de computadoras interconectadas entre si que ofrecen acceso y comparten información a través de un lenguaje común, nos ofrece, un instrumento multiforme que debemos aprender a aprovechar dando cabida a todos, sin restricciones.

El Internet ha creado como por arte de magia un medio de comunicación que nadie pudo prever hace apenas una década y que hoy nadie controla. No tiene propietario, es, en cierto sentido, de todos y de nadie. No hubo jamás en la historia de las comunicaciones algo semejante a Internet. Vive del aporte personal de cada uno de nosotros.

2.3.1 Funcionamiento de la Web

Los datos que viajan en Internet se dividen en pequeños paquetes de información, estos paquetes son transmitidos desde el computador personal a una computadora central y de ahí a otras computadoras, siguiendo diferentes caminos y tipos de redes y en consecuencia, por distintos tipos de comunicación.

Cuando una persona accede a una página web, establece una comunicación HTTP o HTTPS a través de Internet con un seguido de ordenadores en lo que denominaremos comunicación cliente – servidor.

Llamamos cliente al ordenador que inicia la comunicación (el de la persona que quiere acceder a una pagina web) mientras que el servidor será el ordenador remoto que atiende esta petición y la responde.

El ordenador cliente utiliza un seguido de protocolos distintos para poder comunicarse con los servidores que participarán en la comunicación, servidores que a su vez utilizaran en la comunicación protocolos parecidos para comunicarse con el cliente o con otros servidores.

2. 4 Dominio

Domino son nombres o palabras que usamos para referirnos a una web, servicio de correo o q cualquier otro servicio en Internet, separadas por puntos. Todos los ordenadores que están conectados a Internet tanto en servidores como en Pcs de los usuarios el número de palabras en el nombre de dominio no es fijo. Pueden ser dos, tres, cuatro, etc. Normalmente son sólo dos.

Por ejemplo en el nombre de dominio uasd.edu.do la primera palabra identifica el nombre que asignamos a la dirección, el segundo representa el tipo de organización y el tercero especifica el país donde está ubicado este computador.

Los dominios pueden hacer referencia a cualquier recurso en internet y son de carácter único en todo el planeta.

2. 4.1 Tipos de Dominios

Existen 2 tipos de dominio: los dominios genéricos y los dominios territoriales.

2.4.1.1 Los Dominios Genéricos

También son denominados dominios internacionales o globales, son los dominios básicos en Internet y los más utilizados a nivel mundial. Están organizados de forma conceptual según sus terminaciones y las posiciones que utilizan en orden de mayor a menor utilización. Los nombres de dominio genéricos tienen terminaciones formadas por 3 letras.

Tipos de Dominios Genéricos	
.com	Previsto para empresas comerciales. Dominio mas difundido en el Internet.
.org	Previsto para organizaciones sin fines de lucro, instituciones y fundaciones
.net	Previsto para empresas relacionadas con el Internet.
.info	Previstos por sitios web cuyo principal cometido es la difusión o publicación de contenidos informativos
.edu	Previsto para fines educativos
.biz	Previstos para la difusión en la temática de los negocios

Tabla 2.1: Tipos de Dominios Genéricos

2.4.1.2 Los Dominios Territoriales

También llamados dominios geográficos, aquellos dominios mantenidos por cada país. Estos dominios territoriales son utilizados por las organizaciones y empresas que desean establecerse en Internet y proteger la identidad de su marca o su nombre comercial en un país concreto. Los dominios territoriales tienen sus terminaciones compuestas por 2 letras.

Tipos de Dominios Territoriales	
.com.es	Registrado por personas físicas o jurídicas y entidades sin personalidad que mantengan vínculos en este ejemplo con España
.nom.ec	Pueden solicitarlo las personas físicas que mantengan vínculos en este caso Ecuador
.org.es	Podrán solicitarlo las entidades e instituciones
.gob.ar	Podrán solicitarlo las Administraciones públicas en este caso Argentinas de derecho público de ella dependiente
.edu.jp	Podrán solicitarlos las entidades, instituciones o entidades con o sin personalidad jurídica que gocen de reconocimiento oficial y realicen actividades relacionadas con la enseñanza o la investigación en Japón

Tabla 2.2.: Tipos de Dominios Territoriales

2. 5 Herramientas para utilizar la Web

2. 5. 1 Tipos de Navegadores

El navegador se torna en un elemento fundamental, que hacen posible soportar el trabajo, además de ahorrar tiempo en las múltiples tareas que se realizan.

2.5.1.1 Internet Explorer



Este es el buscador mas conocido y el mas utilizado, Internet Explorer es el nombre que utiliza una computadora para poderse conectar al internet al conectarse al internet, lo hace a través de los respectivos canales, los mejores proveedores del mundo enviarán automáticamente el contenido de web más actual. Con la actualización del escritorio de Windows, puede ser por medio de canales en el escritorio o como protectores de pantallas.

2.5.1.2 Mozilla Firefox



Mozilla es un buscador libre y de código abierto. Es un navegador de Internet con interfaz gráfica de usuario, tiene opciones ocultas para configurar las pestañas permite establecer una serie de páginas de inicio que se abren en distintas pestañas, simultáneamente posee una restauración automática en la sesión de navegación del usuario en caso de caída del sistema, lo que no permite la pérdida de búsquedas o datos de las páginas.

2.5.1.3 Opera



Opera es un navegador gratuito desde su versión anterior. Es popular entre los usuarios al ser el primero en incorporar la navegación por pestañas.

Entre sus ventajas están su velocidad, seguridad, soporte de estándares, tamaño reducido, internacionalidad y constante innovación.

2.5.1.4 SeaMonkey



Es una suite de Internet conformada por un navegador web, cliente de correo electrónico, libreta de contactos, editor de páginas web (Composer) y un cliente de IRC llamado ChatZilla.

2.6 Software Libre

2.6.1 Ventajas del Software Libre

- Económico
- Libertad de uso y redistribución
- Independencia Tecnológica
- Fomento de la libre competencia al basarse en servicios y no licencias
- Soporte y compatibilidad a largo plazo
- Formatos Estándar
- Corrección mas rápida y eficiente de errores
- Métodos simples y unificados de gestión de software

2.7 Tipos de Servidores

2.7.1 Servidor Apache



El servidor HTTP Apache es un software (libre) de código abierto para plataforma. Apache presenta entre sus características mensajes de error altamente configurables, bases de datos de autenticación y negociado de contenido.

A sido un servidor muy usado, siendo uno de los mas empleados en los sitios web del mundo.

La mayoría de las vulnerabilidades de la seguridad descubiertas y resueltas tan sólo pueden ser aprovechadas por usuarios locales y no remotamente. Sin embargo, algunas se pueden accionar remotamente en ciertas situaciones, o explotar por los usuarios locales malévolos en las disposiciones de recibimiento compartidas que utilizan PHP como módulo de Apache.

2.7.2 Servidor MySQL



MySQL es software libre distribuido bajo licencia GPL, la cual garantiza que el software es libre y que sigue siendo libre. La licencia GPL permite utilizarlo personalmente sin restricciones, porque es una licencia de distribución, no de uso.

Su principal objetivo de diseño fue la velocidad, por ello se suprimieron algunas características de los demás Sistema de Gestión de Base de Datos, como las transacciones y los subselects.

Mayor rendimiento

- Integración perfecta con PHP
- Sin límites en los tamaños de los registros
- Mejor control de acceso de usuarios

El lenguaje SQL para acceder a bases de datos relacionales, SQL fue desarrollado como estándar para el acceso a bases de datos relacionales, y posteriormente se convirtió en estándar ISO.

2.7.3 Servidor PHP



PHP es un lenguaje de programación interpretado usado normalmente para la creación de páginas web dinámicas. PHP es un acrónimo recursivo que significa "PHP Hypertext Pre-processor".

Permite involucrarse con aplicaciones de contenido dinámico sin tener que aprender todo un nuevo grupo de funciones.

Aunque todo en su diseño está orientado a facilitar la creación de página web, es posible crear aplicaciones con una interfaz gráfica para el usuario, utilizando la extensión PHP-Qt o PHP-GTK. También puede ser usado desde la línea de órdenes, de la misma manera como Perl o Python pueden hacerlo, a esta versión de PHP se la llama PHP CLI.

Permite la conexión a diferentes tipos de servidores de bases de datos tales como MySQL, Postgres, Oracle, ODBC, DB2, Microsoft SQL Server, Firebird y SQLite.

PHP también tiene la capacidad de ser ejecutado en la mayoría de los sistemas operativos, tales como UNIX (y de ese tipo, como Linux o Mac OS X) y Windows, puede interactuar con los servidores de web más populares ya que existe en versión CGI, módulo para Apache, e ISAPI.

Los principales usos del PHP son los siguientes:

Permite la programación de páginas web dinámicas, habitualmente en combinación con el motor de base datos MySQL, aunque cuenta con soporte nativo para otros motores, incluyendo el estándar ODBC, lo que amplía en gran medida sus posibilidades de conexión.

Ventajas:

- Es un lenguaje multiplataforma posee la capacidad de conexión con la mayoría de los manejadores de base de datos que se utilizan en la actualidad, destaca su conectividad con MySQL.
- Posee la capacidad de expandir su potencial utilizando la enorme cantidad de módulos (llamados ext's o extensiones).
- Posee una amplia documentación en su página oficial ([2]), entre la cual se destaca que todas las funciones del sistema están explicadas y ejemplificadas en un único archivo de ayuda.
- Es libre, por lo que se presenta como una alternativa de fácil acceso para todos.
- Permite las técnicas de Programación Orientada a Objetos.
- Biblioteca nativa de funciones sumamente amplia e incluida.
- No requiere definición de tipos de variables.
- Tiene manejo de excepciones.

2.8 Páginas Dinámicas

Las páginas dinámicas son páginas generadas a partir de lenguajes de programación (scripts) que son ejecutados en el propio servidor web.

2.8.1 Páginas Dinámicas ASP

Abreviatura de Active Server Pages y tecnología propietaria de Microsoft. Se utiliza a menudo para gestión de Base de Datos ya que puede conectarse a SQL, Access, Oracle u otras. Requiere por parte del servidor Microsoft Web Server, el navegador es indiferente pues el trabajo se realiza del lado del Server. Muestra una página con extensión ASP que se monta “on the fly” según unas plantillas y personalizadas según unas plantillas y personalizadas según petición de usuario.

2.8.2 Páginas Dinámicas Php

Las paginas dinámicas PHP en si es un lenguaje similar al ASP pero con código abierto y gratuito. Su potencia se encuentra en la interacción con base de datos más utilizadas como Oracle, Sybase, MySQL.

2.8.2.1 Características de PHP

- Es un lenguaje multiplataforma.
- Permite un conexión con cualquier manejador de base de datos, destaca su conectividad con MySQL.
- Permite su la utilización de una gran cantidad de módulos.
- Es un lenguaje de código abierto como una gran ventaja ya que permite su acceso para todos.

2.9 Base de Datos.

Conjunto organizado e integrado de datos almacenados en computadora, con el fin de facilitar su uso para aplicaciones con múltiples finalidades

Objetivos de una base de datos:

- Compartir datos para usuarios y aplicaciones.
- Permite el mantenimiento de datos permitiendo asegurar la disponibilidad de datos para aplicaciones nuevas.

- Permite tener un almacenamiento de datos mucho mas flexible.
- Tiene una estructura Independiente
- Permite una menor redundancia de datos
- Permite compartir Datos.

2.9.1 Base de Datos MySQL

MySQL es la base de datos más popular y posiblemente la mejor del mundo siendo muy popular y competitivo a la vez.

Es un sistema de administración de base de datos (Database Mangement System) para bases de datos relacionales. My SQL no es más que una aplicación que permite gestionar archivos llamados dase de datos que permite la administración de información de manera más ordenada.

Las bases de datos consisten desde un simple archivo hasta sistemas relacionales orientados a objetos MySQL como base de datos relacional utiliza múltiples tablas para almacenar y organizar la información.

MySQL destaca su gran adaptación a diferentes entornos de desarrollo, permitiendo su interacción con los lenguajes de programación más utilizados como PHP, Perl y Java y su integración a diferentes sistemas operativos.

Lo más importante aun es que su utilización es gratuita e incluso se pueda modificar libremente pudiendo descargar su código fuente. Esto favorece muy positivamente en su desarrollo y continuas actualizaciones para hacer de MySQL una de las herramientas más utilizadas por los programadores orientados a Internet.

2.9.2 Base de Datos Oracle.

Oracle es un sistema de gestión de base de datos relacional o RDBMS es considerado como un sistema de base de datos con soporte de transacciones, estabilidad, escalabilidad y además multiplataforma siendo de código libre.

Hoy en día este tipo de base de datos encabeza la lista de tecnología que se encuentra prácticamente en todas las industrias alrededor del mundo, es la primera compañía que desarrolla e implementa software para empresas 100 por ciento activado por Internet, a través de toda su línea de productos: base de datos, aplicaciones comerciales y herramientas de desarrollo de aplicaciones y soporte de decisiones. Oracle es el proveedor mundial líder de software para administración de información.

2.10 Administrador de contenidos

Un Administrador de Contenidos es una herramienta que permite la administración remota de contenidos en un sitio web mediante una interfaz intuitiva que no requiere de conocimientos específicos de desarrollo web para su manejo, además que tiene la facilidad de publicar información fácilmente.

2.10.1 Tipos de Administradores

2.10.1.1 Post Nuke



PostNuke nace con la idea de hacer la herramienta de creación más potente. La imagen de las webs es muy buena, la cantidad de módulos hacen que la idea del proyecto sea poco a poco real.

2.10.1.2 Joomla



Es un administrador de contenidos para web totalmente en español, escrito en PHP y corriendo en base de datos mySQL que le permite la administración, actualización de un sitio web con mucha facilidad sin la necesidad de grandes conocimientos para actualizar, mantener y personalizar los contenidos.

2.10.1.3 Php Nuke



Es un sistema automatizado basado en lenguaje PHP con el que se puede crear páginas web de contenido fácilmente actualizable, y permite la participación de todos aquellos que se registren como usuarios o no, se mantiene 100% interactiva usando una base de datos

Ventajas:

Tenemos algunas de las ventajas comparativas y competitivas que se ofrece en la aplicación del Administrador de Contenidos:

- Organizar y gestionar de manera efectiva a través de un Sistema en Plataforma Web operado por cualquier Base de Datos permitiendo la publicación de una página Web.
- Optimizar procesos como las frecuencias de actualización de los contenidos de una página Web o la definición de los privilegios de administración para la

edición y publicación de los mismos, esto a través de un Password y ID y desde cualquier computadora con acceso a Internet, aprovechando así la flexibilidad del medio.

- Permite la actualización en tiempo real como su publicación, modificación y eliminación de contenidos reflejados de manera inmediata.
- Permite una mejor gestión de contenidos en diferentes formatos texto, imágenes, audio, video, hojas de calculo, etc.

2.11 Publicación

2.11.1 Marketing

El Marketing es el conjunto de concepciones y técnicas que se aplican para obtener un mejor desarrollo comercial.

El marketing permite a las empresas desarrollar su potencial económico en cuanto a un estudio dentro de los mercados, clientes y consumidores ya que permite crear un conjunto de principios, metodologías y técnicas a través de las cuales se busca conquistar un mercado teniendo como objetivo conquistar los deseos de clientes como de consumidores.

El marketing es la estrategia que hace uso de la psicología humana, de la demanda del mercado, de esta forma ella representa un conjunto de normas a tenerse en cuenta para

hacer crecer una empresa. La clave está en saber cómo, dónde y cuándo presentar el producto u ofrecer el servicio.

La publicidad es un aspecto muy importante pero sin un plan de marketing esta sería insulsa y poco atractiva al público, lo cual significaría un gasto más para la empresa.

El marketing es un factor imprescindible en los negocios y muchas veces de él depende si la empresa triunfa o no, por lo tanto es un aspecto que ningún empresario debe olvidar y además encontrar el medio adecuado para realizar cualquier tipo de publicidad.

2.11 2 Comercio Electrónico

El término "comercio electrónico" se refiere a la venta de productos y servicios por Internet. Actualmente, este segmento presenta el crecimiento más acelerado de la economía. Gracias al costo mínimo que implica, hasta la empresa más pequeña puede llegar a clientes de todo el mundo con sus productos y mensajes. En la actualidad, más de 250 millones de personas en todo el mundo utilizan Internet habitualmente.

La mayoría de la población conectada a la red ha realizado al menos una compra en su vida. Se estiman que este sistema generará ventas por un valor alto. Si se calcula que el ingreso promedio familiar de los usuarios de Internet asciende a miles de dólares, tiene como objetivo principal captar al público para el desarrollo y beneficio de cualquier negocio.

Al analizar la economía debemos revisar la dimensión que trasciende las fronteras de un país, es decir, la que aborda los problemas económicos con fines financieros.

La importancia que tienen las relaciones internacionales en el campo comercial, político o cultural ha alcanzado, a nivel mundial, un profundo significado, a tal grado que no se puede hablar tan solo de intercambio de bienes sino de programas de integración.

El Comercio Electrónico permite al usuario tener un Comercio Internacional permitiendo un intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera, que se dé origen a salidas de mercancía de un país (exportaciones) o entradas de mercancías (importaciones) procedentes de otros países.

Los datos demuestran que existe una relación estadística indudable entre un comercio más libre y el crecimiento económico. La teoría económica señala convincentes razones para esa relación. Todos los países, incluidos los más pobres, tienen activos *-humanos, industriales, naturales y financieros-* que pueden emplear para producir bienes y servicios para sus mercados internos o para competir en el exterior a través del comercio electrónico.

Ventajas:

El comercio internacional permite una mayor movilidad de los factores de producción entre países, dejando como consecuencia:

- Cada país se especializa en aquellos productos donde tienen una mayor eficiencia lo cual le permite utilizar mejor sus recursos productivos y elevar el nivel de vida de sus trabajadores.
- Los precios tienden a ser más estables.
- Hace posible que un país importe aquellos bienes cuya producción interna no es suficiente.
- Hace permisible la oferta de productos que exceden el consumo a otros países, en otros mercados. (Exportaciones).
- Los movimientos de entrada y salida de mercancías dan paso a la balanza en el mercado internacional por medio del mercado electrónico.

El objetivo más importante de todo país es impulsar el bienestar económico y social mediante la adecuada canalización del capital a aquellas inversiones que arrojen el máximo de rendimiento.

Esto se refiere tanto al financiamiento interno como el internacional, también a niveles públicos, que toma en cuenta el aspecto económico, pero más en especial los aspectos

públicos y sociales como a niveles privados que la atención se fija más en el terreno económico.

Todo esto a través de medios actuales y sofisticados como es el internet ya que ahorra tiempo y dinero.

2. 12 HOSTING

El Hosting no es más que el servicio que dará la oportunidad a los usuarios de proveer el almacenamiento de la información del sitio web.

En este caso el Hosting que nos proveerá el alojamiento gratuito del Sitio Web se encontrará en la Institución de Corpoambato.

Existen diferentes tipos de Hosting tenemos los siguientes:

Hosting Gratuito: Este tipo de Hosting es limitado esto quiere decir que los proveedores tienen límites en cuanto a espacio y tráfico.

Hosting Compartido: Este tipo de hosting permite que muchos usuarios suban sus sitios web en un mismo servidor.

Hosting Dedicado: Este tipo de hosting solo posee un servidor para el, sin restricciones, es mucho mas costoso.

Hosting de Imágenes: Es un tipo de alojamiento gratuito donde un usuario tiene que registrarse permitiendo al usuario subir imágenes al servidor tanto para ahorrar espacio y ancho de banda.

III CAPÍTULO

3. Desarrollo de la Página Web

3.1 Metodología de desarrollo de la Página Web Webapp

Esta metodológica de desarrollo de páginas Web presenta la necesidad de disponer de un proceso que permita capturar las necesidades del sistema.

Es una de las primeras propuestas para la web y brinda más importancia a la tarea de tratamiento de requisitos. Se caracteriza principalmente porque su ciclo de vida comienza con la aplicación de los escenarios como técnica de e licitación y definición de requisitos.

A continuación se detallaran sus fases:

- **Fase de Análisis:** Se realiza un estudio de las necesidades de la aplicación, del entorno de trabajo y de los actores. La finalidad principal de esta fase es conseguir los escenarios que representen las actividades que se pueden llevar a cabo en la página web.

- **Fase de Diseño:** Se realiza el diseño de Base de Datos, diseño de mapa de navegación y diseño de interfaz, definiendo los enlaces e hiperenlaces que existen en la página.
- **Fase de Diseño de la Implementación:** Se diseñan las páginas, la interfaz y la base de datos de la página.
- **Fase de Pruebas:** Se realiza las pruebas respectivas para determinar si el proyecto cumple o no con los requerimientos necesarios.

En conclusión la metodología Webapp es una propuesta nueva que cubre en mayor parte todas las fases del proceso de desarrollo.

3.2 Fase de Análisis

3.2.1 Tipo de Investigación

Esta investigación será aplicada con la intención de validar la propuesta del proyecto por medio de una investigación de campo pues se requiere la obtención de información de

forma directa de las personas encuestadas acerca de la factibilidad que tendrá el desarrollo y la implementación de una página web para el desarrollo de la comunidad de Illagua Chico.

3.2.2 Población

Población de 18 a 40 años comprendida dentro de la comunidad de Illagua Chico y la población de Tungurahua para lo cual se establece una muestra de 50 personas en una encuesta formada de 10 preguntas.

3.2.3 Instrumentos

Encuestas.

Encuestas

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

1.- ¿Cuánto conoce usted de la artesanía de la Provincia de Tungurahua?

1. Mucho
2. Poco
3. Regular
4. Nada

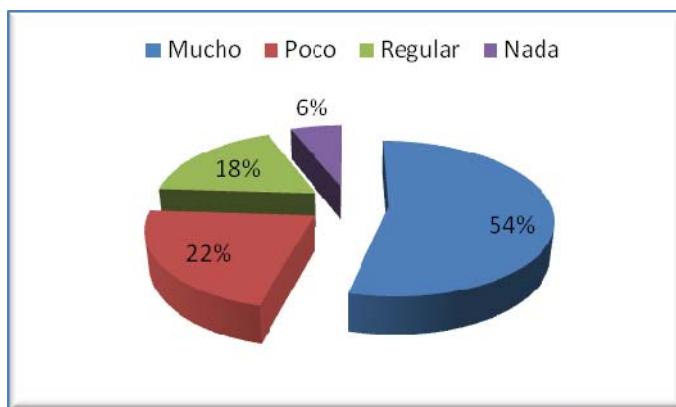


Gráfico 3.1: Encuesta Pregunta #1

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gabriela Vélez

Mucho	27	54%
Poco	11	22%
Regular	9	18%
Nada	3	6%
Total	50	100%

Interpretación

Según la encuesta realizada en un total de 50 personas de distinto ámbito se llega a la conclusión que el 54% conoce de la artesanía ecuatoriana, el 22% conoce poco, el 18% regular y el 6% nada.

2.- ¿Qué tipo de lugar prefiere para publicidad de productos?

1. Una Revista
2. Un Periódico
3. Una Página Web
4. Un volante

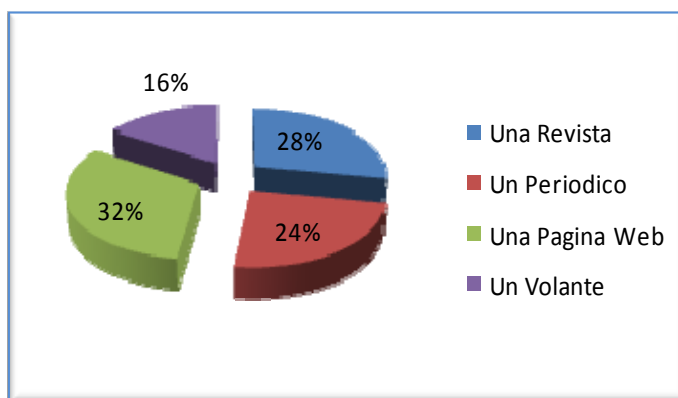


Gráfico 3.2: Encuesta Pregunta #2

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gabriela Vélez

Una Revista	14	28%
Un Periódico	12	24%
Una Página Web	16	32%
Un Volante	8	16%
Total	50	100

Interpretación

Según la encuesta realizada en un total de 50 personas de distinto ámbito se llega a la conclusión que el 28% prefiere una publicidad en una revista, el 24% prefiere en un periódico, el 32% en una página web y el 16% por medio de un volante.

3.- Si usted adquiere artículos nacionales que lugar prefiere para comprar

1. Lugar Especializado en venta tradicional
2. Boutiques
3. Ferias Libres

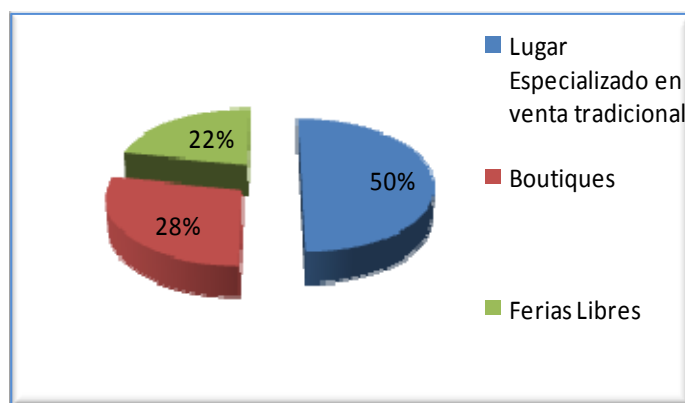


Gráfico 3.3 : Encuesta Pregunta # 3

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gabriela Vélez

Un lugar especializado en venta tradicional	25	50%
Boutiques	14	28%
Ferias Libres	11	22%
Total	50	100

Interpretación

Según la encuesta realizada en un total de 50 personas de distinto ámbito se llega a la conclusión que el 50% prefiere adquirir un artículo nacional en un lugar especializado en este tipo de ventas, el 28% prefiere en una boutique y el 22% en ferias libres.

4.- ¿Qué lugares usted conoce para la distribución de artículos artesanales?

1. Salasaca
2. Illagua
3. Baños
4. Pelileo

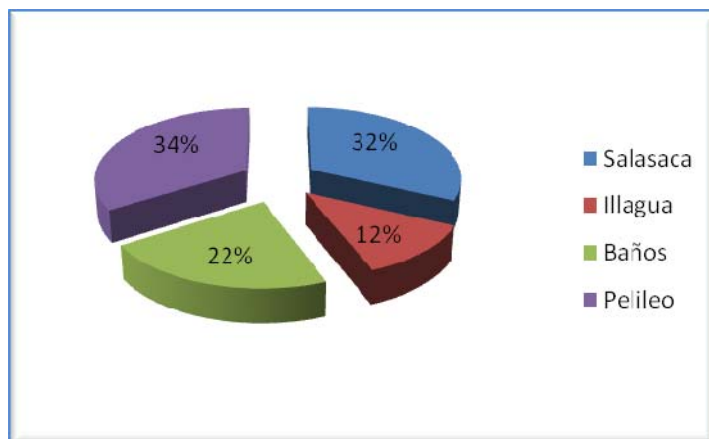


Gráfico 3.4: Encuesta Pregunta # 4

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gabriela Vélez

Salasaca	16	32%
Illagua	6	12%
Baños	11	22%
Pelileo	17	34%
Total	50	100%

Interpretación

Según la encuesta realizada en un total de 50 personas de distinto ámbito se llega a la conclusión que el 32% conoce Salasaca como lugar de distribución de artículos artesanales, el 12% conoce Illagua, el 22% Baños y el 34% Pelileo.

5.- ¿Cuáles son los materiales que usted prefiere en la artesanía?

1. Cuero
2. Alpaca
3. Cabuya
4. Lana

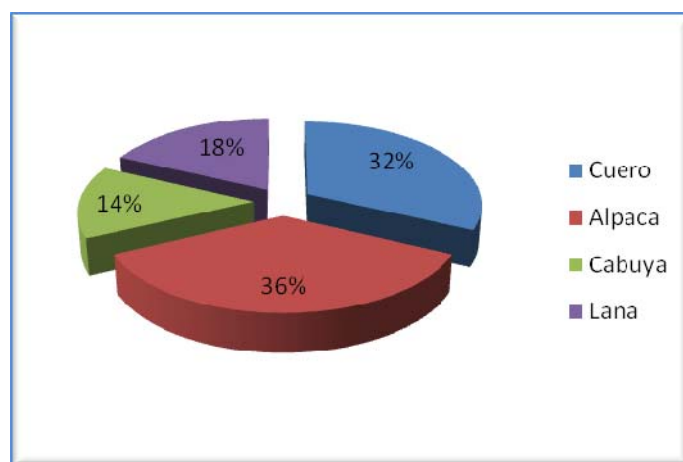


Gráfico 3.5: Encuesta Pregunta #5

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gabriela Vélez

Cuero	16	32%
Alpaca	18	36%
Cabuya	7	14%
Lana	9	18%
Total	50	100%

Interpretación

Según la encuesta realizada en un total de 50 personas de distinto ámbito se llega a la conclusión que el 32% prefiere el cuero como material en la elaboración de artesanías, el 36% prefiere la alpaca, el 14% la cabuya y el 18% la lana

6.- ¿Cuán a menudo utiliza el Internet como medio de información para buscar productos?

1. A veces
2. Siempre
3. Poco
4. Nunca

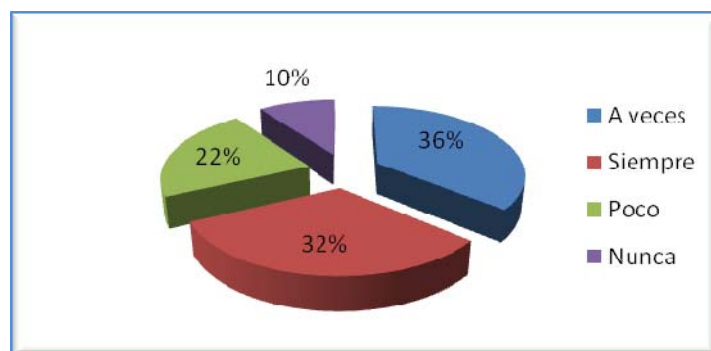


Gráfico 3.6: Encuesta Pregunta #6

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gabriela Vélez

A veces	18	36%
Siempre	16	32%
Poco	11	22%
Nunca	5	10%
Total	50	100%

Interpretación

Según la encuesta realizada en un total de 50 personas de distinto ámbito se llega a la conclusión que el 36% a veces utiliza el internet como medio de información acerca de productos, el 32% lo utiliza siempre, el 22% poco y el 10% nunca.

8.- Cree usted que el internet es un medio eficaz para exportar productos a otros países.

1. Si ¿Por qué?
2. No ¿Por qué?

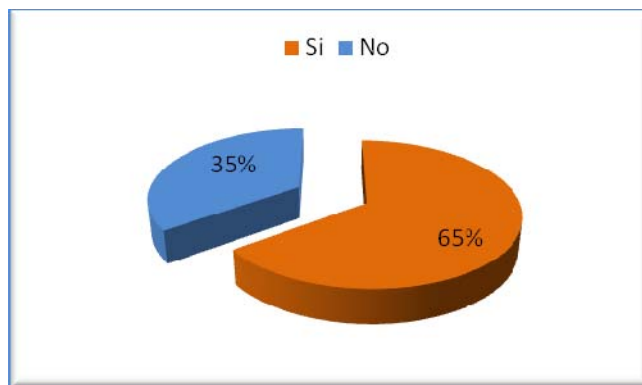


Gráfico 3.8: Encuesta Pregunta # 8

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gabriela Vélez

Si	39	78%
No	11	22%
Total	50	100%

Interpretación

Según la encuesta realizada en un total de 50 personas de distinto ámbito se llega a la conclusión que el 78% cree que el internet es un medio eficaz para exportar productos y el 22% cree que no.

¿Por qué?

Porque si: Porque la mayoría de comerciantes de los países extranjeros que están navegando en la red buscan productos que se expendan a bajo precio pero que tenga una buena calidad además de ahorrar tiempo.

Porque no: Porque algunas personas no tienen acceso al internet.

9.- En el desempeño de las industrias cual seria la mejor opción de las empresas para el expendio de productos artesanales

1. Internet
2. Ferias nacionales
3. Ferias libres de cada ciudad
4. Exportación



Gráfico 3.9: Encuesta Pregunta # 9

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gabriela Vélez

Internet	17	34%
Ferias Nacionales	12	24%
Ferias Libres de cada ciudad	18	36%
Exportación	3	6%
Total	50	100%

Interpretación

Según la encuesta realizada en un total de 50 personas de distinto ámbito se llega a la conclusión que el 34% expenderían sus productos por internet, el 24% lo haría en ferias nacionales, el 36% en ferias libres realizadas en cada ciudad y el 6% a través de la exportación.

10.- ¿Qué productos cree usted que el país necesitaría o debería exportar para que los demás países conozcan de nuestra cultura nacional?

1. Cestas
2. Buzos - Ponchos
3. Carteras
4. Sombreros

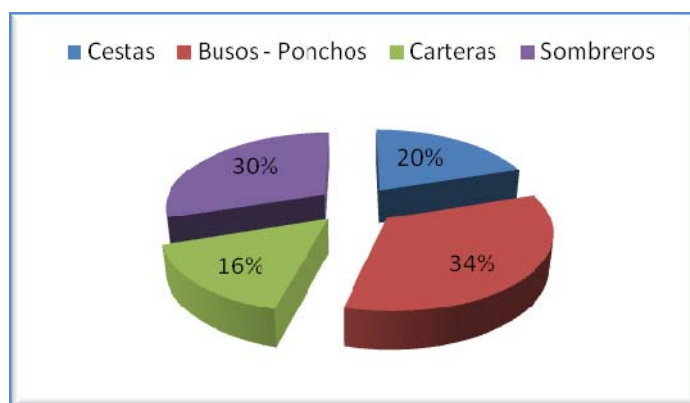


Gráfico 3.10: Encuesta Pregunta # 10

Fuente: Encuestas

Elaborado: Gabriela Vélez

Cestas	10	20%
Buzos – Ponchos	17	34%
Carteras	8	16%
Sombreros	15	30%
Total	50	100%

Interpretación

Según la encuesta realizada en un total de 50 personas de distinto ámbito se llega a la conclusión que el 20% cree que debería exportar carteras, el 34 % entre buzos y ponchos, el 16% de carteras y el 30% en sombreros.

3.2.4 Interpretación General de las Encuestas Realizadas

- Muchas de las personas tienen un alto conocimiento de las artesanías dentro de la provincia de Tungurahua lo que esto significa una gran ventaja para el desarrollo económico del pueblo de Illagua Chico.
- Llegamos a la conclusión que las personas están interesadas en utilizar un medio de promoción en este caso es tener una Página Web para publicar productos.
- Muchos prefieren un lugar especializado en venta de artículos nacionales ya que aquí pueden encontrar un sin número de objetos de la cultura ecuatoriana.
- Existen muchos lugares conocidos que distribuyen artículos artesanales muchos de ellos son de preferencia de muchos pero por otros es aún desconocido.
- Hay un sin número de materiales que son utilizados para la elaboración de productos artesanales siendo los preferidos por la gente encuestada la alpaca y cuero.
- El Internet es un medio por el cual encontramos mucha información siendo esta la base para la distribución de nuestros productos.
- Mucha gente llegó a tener la confianza de que el Internet les ayudara a darse a conocer en todos los aspectos ya que es una estrategia que tiene como objetivo difundir productos y así poder importar y exportar.
- Dentro del país existen ferias libres donde se puede adquirir ciertos productos pero también nace la necesidad de que otras personas fuera del país puedan adquirir un producto sin la necesidad de estar en nuestro país para esto es necesario un medio al través del cual se pueda hacer en este caso es el Internet.

- Dentro del país existen muchos productos que se pueden exportar entre los mas cotizados tenemos indumentaria que fuera de nuestro país es muy cotizada.

3.3 Fase de diseño

3.3.1 Diseño de la Base de Datos.

Todo Sistema de Información desarrolla un diseño estructura de datos que se manejarán dentro del desarrollo, siendo la base de datos el elemento clave en un sistema de diseño de base de datos con un administrador de contenidos, teniendo en cuenta la metodología para su análisis, modelación e implementación.

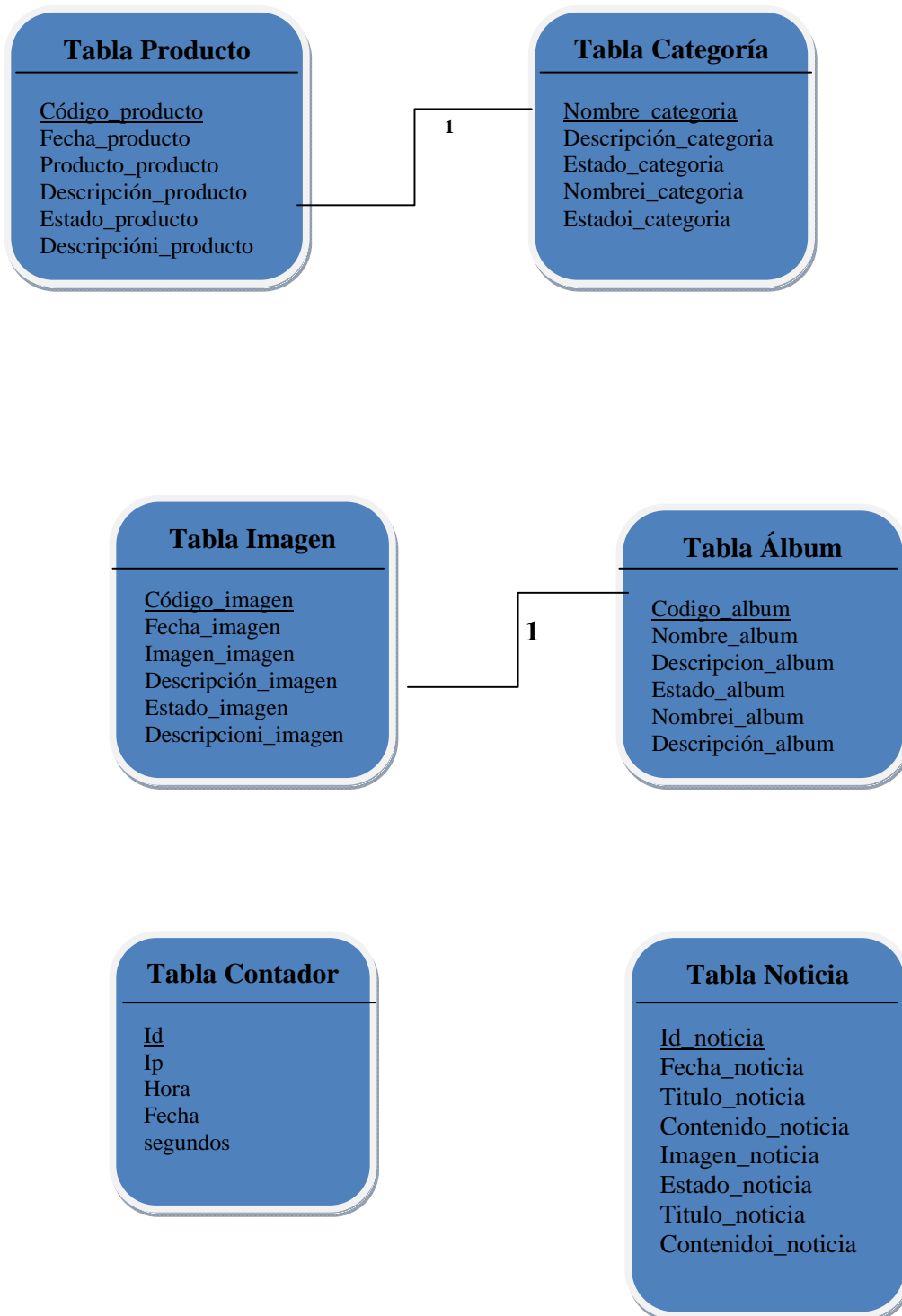


Gráfico: 3.11: Creación de la Base de Datos

3.3.2 Descripción de Tablas

Tabla Álbum

Campo	Tipo de Dato	Detalle
codigo_album	Int (11)	Clave primaria / identificador de la tabla álbum
nombre_album	Varchar (100)	Definición del nombre tabla álbum
descripción_album	Text	Descripción de la tabla álbum en español
estado_album	Tinyint (1)	Estado activo o desactivo
nombrei_album	Varchar (100)	Define el nombre de la tabla álbum en el idioma ingles
descripcióni_album	Text	Descripción de la tabla álbum en ingles

Tabla 3.3: Descripción Tabla Álbum

Tabla Categoría

Campo	Tipo de Dato	Detalle
código_categoria	Int (11)	Clave primaria / identificador de la tabla categoría
nombre_categoria	Varchar(100)	Definición del nombre tabla categoría.
descripción_categoria	Text	Descripción de de la tabla categoría en español
estado_categoria	Tinyint (1)	Estado activo o desactivo
nombrei_categoria	Varchar (100)	Define el nombre de la tabla categoría en el idioma ingles
descripcióni_categoria	Text	Descripción de la tabla categoría en ingles

Tabla 3.4: Descripción Tabla Categoría

Tabla Contador

Campo	Tipo de Dato	Detalle
Id	Int (11)	Clave primaria / identificador de la tabla contador
IP	Varchar (15)	Dirección IP del servidor
Hora	Varchar (8)	Hora en que se levanta la página Web
Fecha	Varchar (20)	Fecha en que se levanta la página Web
Segundos	Varchar(30)	Segundos en los que se levanta la página Web.

Tabla 3.5: Descripción Tabla Contador

Tabla Imagen

Campo	Tipo de Dato	Detalle
código_imagen	Int (11)	Clave primaria de la tabla / identificador tabla imagen
fecha_imagen	Date	Fecha en la que se levanta la imagen
imagen_imagen	Varchar (200)	Clave para identificar la imagen
descripción_imagen	Text	Descripción de la imagen.
Estado_imagen	Int (1)	Estado activo o desactivo
código_album	Int (11)	Llama al campo código_album de la tabla album
descripcioni_imagen	Text	Descripción de la tabla imagen en inglés

Tabla 3.6: Descripción Tabla Imagen

Tabla Noticia

Campo	Tipo de Dato	Detalle
id_noticia	Int (11)	Clave Primaria de la tabla
fecha_noticia	Date	Fecha en la que se levanta la noticia
titulo_noticia	Varchar (200)	Titulo de la Noticia en español
contenido_noticia	Text	Contenido de la noticia en español
imagen_noticia	Longblob	Levantamiento de la imagen
estado_noticia	Tinyint (1)	Estado activo o desactivo
tituloi_noticia	Varchar (200)	Titulo de la noticia en inglés
contenidoi_noticia	Text	Contenido de la noticia en inglés.

Tabla 3.7: Descripción Tabla Noticia

Tabla Producto

Campo	Tipo de Dato	Detalle
categoria_producto	Int (11)	Clave Primaria de la tabla
fecha_producto	Date	Fecha en la que se levanta la imagen
producto_producto	Varchar (200)	Levantamiento de la imagen
descripción_producto	Text	Descripción del producto en español
estado_producto	Int (1)	Estado activo o desactivo
codigo_categoria	Int (11)	Llama a la clave código_categoria de la tabla categoría
descripcióni_producto	Text	Descripcion del producto en español.

Tabla 3.8: Descripción Tabla Producto

3.3.3 Descripción de la Base de Datos

Estructura de tabla para la tabla `album`

```
CREATE TABLE `album` (
  `codigo_album` int(11) NOT NULL auto_increment,
  `nombre_album` varchar(100) NOT NULL default "",
  `descripcion_album` text,
  `estado_album` tinyint(1) NOT NULL default '1',
  `nombrei_album` varchar(100) NOT NULL default "",
  `descripcion_i_album` text,
  PRIMARY KEY (`codigo_album`)
) TYPE=MyISAM AUTO_INCREMENT=7
```

Estructura de tabla para la tabla `categoria`

```
CREATE TABLE `categoria` (
  `codigo_categoria` int(11) NOT NULL,
  `nombre_categoria` varchar(100) NOT NULL default "",
  `descripcion_categoria` text,
  `estado_categoria` tinyint(1) NOT NULL default '1',
  `nombrei_categoria` varchar(100) NOT NULL default "",
  `descripcion_i_categoria` text,
  PRIMARY KEY (`codigo_categoria`)
) TYPE=MyISAM AUTO_INCREMENT= 7;
```

Estructura de tabla para la tabla `contador`

```
CREATE TABLE `contador` (
  `id` int (11) NOT NULL auto-increment,
  `IP` varchar(15) default NULL,
  `hora` varchar (8) default NULL,
```

```

        'fecha' varchar (20) default NULL,
        'segundos' varchar (30) default NULL,
        KEY 'id' ('id')
    ) TYPE=MyISAM AUTO_INCREMENT=19 ;

```

Estructura de tabla para la tabla `imagen`

```

CREATE TABLE `imagen` (
  `codigo_imagen` int(11) NOT NULL auto_increment,
  `fecha_imagen` date NOT NULL default '0000-00-00',
  `imagen_imagen` varchar(200) NOT NULL default "",
  `descripcion_imagen` text,
  `estado_imagen` int(1) NOT NULL default '1',
  `codigo_album` int(11) NOT NULL default '0',
  `descripcion_imagen` text,
  PRIMARY KEY (`codigo_imagen`)
) TYPE=MyISAM AUTO_INCREMENT=21 ;

```

Estructura de tabla para la tabla `noticia`

```

CREATE TABLE `noticia` (
  `id_noticia` int(11) NOT NULL auto_increment,
  `fecha_noticia` date NOT NULL default '0000-00-00',
  `titulo_noticia` varchar(200) default NULL,
  `contenido_noticia` text,
  `imagen_noticia` longblob,
  `estado_noticia` tinyint(1) NOT NULL default '1',
  `tituloi_noticia` varchar (200) NOT NULL default ""
  `contenidoi_noticia` text NOT NULL,
  PRIMARY KEY (`id_noticia`)
) TYPE=MyISAM AUTO_INCREMENT=5 ;

```

Estructura de tabla para la tabla `producto`

```

CREATE TABLE `producto` (
  `codigo_producto` int(11) NOT NULL auto_increment,
  `fecha_producto` date NOT NULL default '0000-00-00',
  `producto_producto` varchar(200) NOT NULL default "",
  `descripcion_producto` text,
  `estado_producto` int(1) NOT NULL default '1',
  `codigo_categoria` int(11) NOT NULL default '0',

```

```
`descripcion_producto` text,  
PRIMARY KEY (`codigo_producto`)  
) TYPE=MyISAM AUTO_INCREMENT=22;
```

3.3.4 Mapa de Navegación del Sitio Web

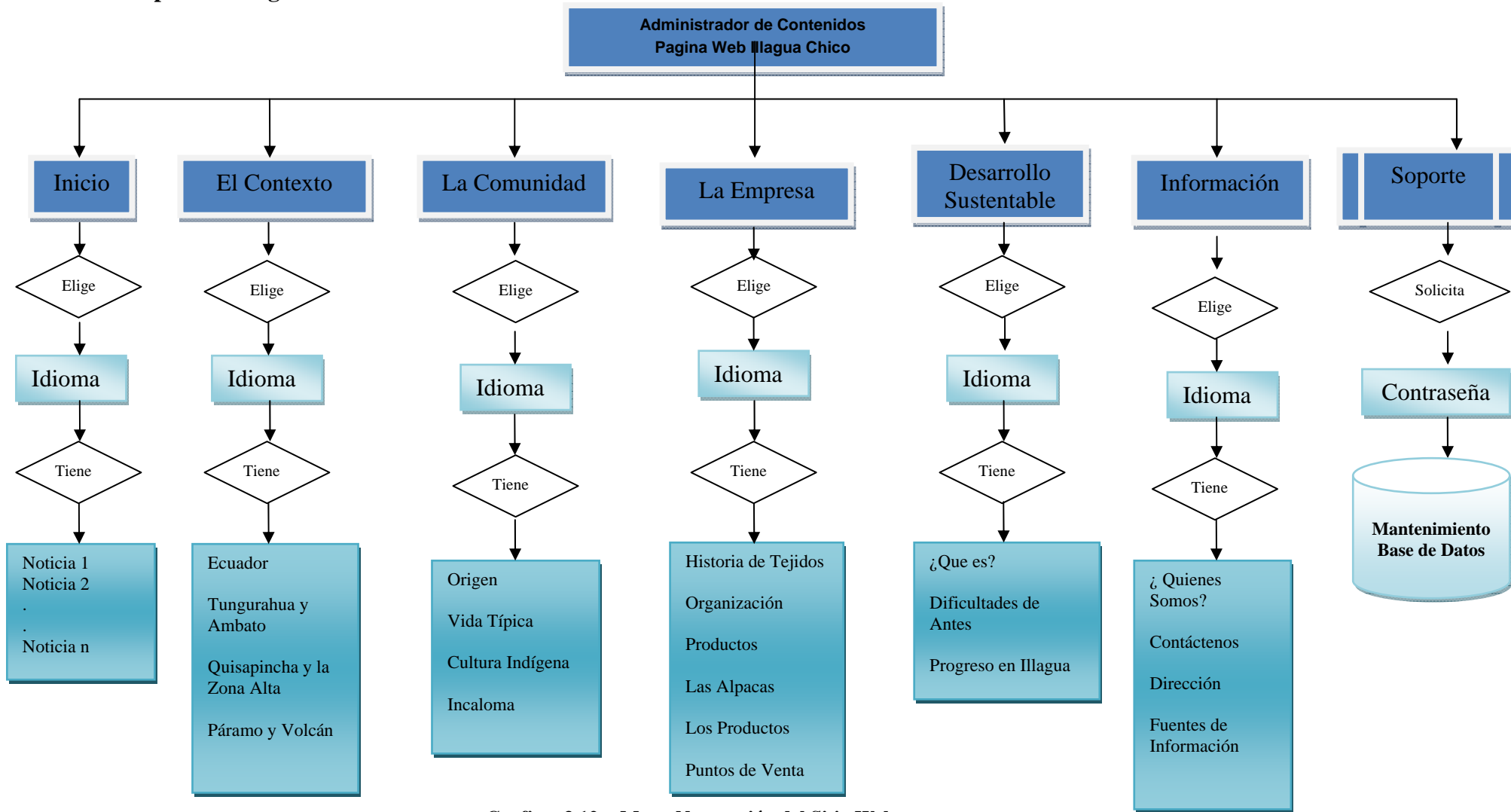


Grafico: 3.12: Mapa Navegación del Sitio Web

3.3.5 Estructura de Directorios

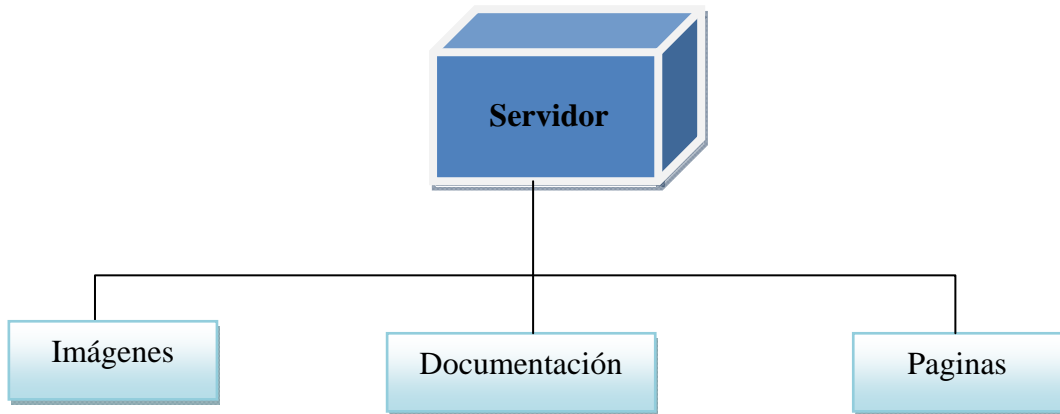


Gráfico: 3.13: Estructura de Directorios

3.4 Diseño de Interfaz

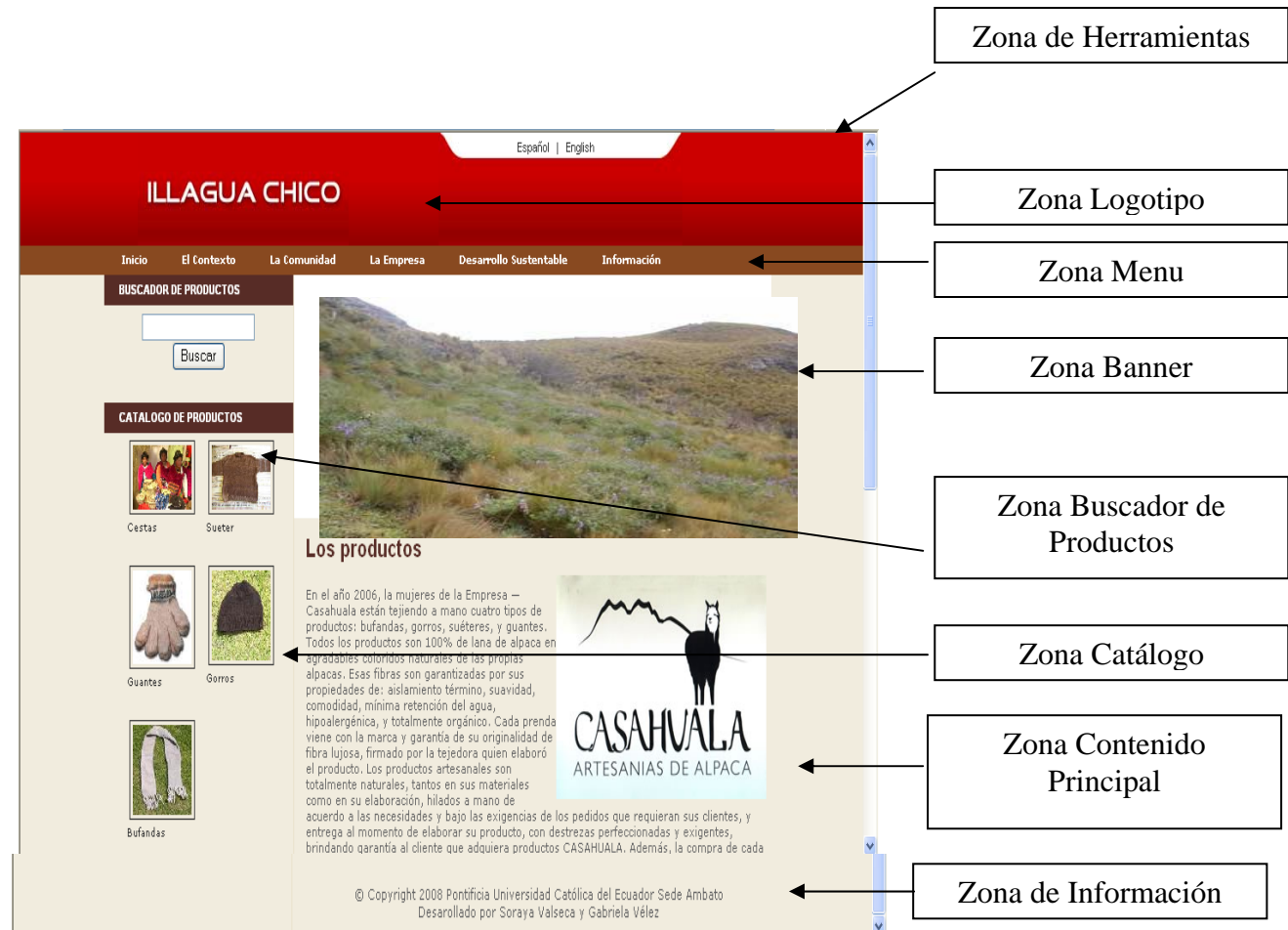


Gráfico 3.14: Diseño de Interfaz

3.4.1 Páginas Principales que Conforman el Sitio Web

Español | English

ILLAGUA CHICO

Inicio
El Contexto
La Comunidad
La Empresa
Desarrollo Sustentable
Información

BUSCADOR DE PRODUCTOS

Buscar



CATALOGO DE PRODUCTOS



Cestas



Sueter



Guantes



Gorros



GALERIA DE FOTOS



Proceso de Trasquilado



Animales en la Comunidad



Comunidad

Ecuador

Con más de 15.000 años de historia vivida, el Ecuador es un país único con mucho que ofrecer al mundo. A pesar de ser el país andino más pequeño en Latinoamérica, Ecuador cuenta con una gran variedad de experiencias, tanto culturales como ecológicas por su ubicación ideal, extendiéndose la selva amazónica hasta el Océano Pacífico. El Ecuador tiene unos paisajes variados y una biodiversidad conocida por todo el mundo. Entre las cuatro regiones principales de esta nación — la Costa, la Sierra, el Oriente y los Galápagos — se encuentran islas tropicales, altos volcanes, nevados, páramos extensos, playas arenosas, y selvas húmedas.




La cultura ecuatoriana también se caracteriza por su diversidad. Con su base histórica en el imperio incaico y el colonialismo españoles, el Ecuador de hoy es una mezcla de lo moderno y lo tradicional, de lo indígena y de lo metropolitano, de influencia tanto local como global. En el campo, hay comunidades que todavía viven con las mismas costumbres y tradiciones que tenían hace siglos así como ciudades modernas que compiten a nivel mundial.

La abundancia de recursos naturales combinado con un sector industrial bien desarrollado, ha llevado a Ecuador a realizar relaciones comerciales con todo el mundo. El petróleo, que representa 40% del PIB, ha sido la principal fuente de ingreso de divisas para el país. Otros productos que han sido importantes para la economía del país son: banano, café, cacao, camarón, madera, atún, y, en los últimos años, flores. Por su parte, el turismo está en cuarto lugar en cuanto a la generación de divisas.



© Copyright 2008 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato
Desarrollado por Soraya Valseca y Gabriela Vélez

Gráfico: 3.15: Pagina del Sitio Web Inicio

Español | English

ILLAGUA CHICO

Inicio El Contexto La Comunidad La Empresa Desarrollo Sustentable Información

BUSCADOR DE PRODUCTOS

CATALOGO DE PRODUCTOS



Cestas



Sueter



Guantes



Gorros



Bufandas

GALERIA DE FOTOS



Proceso de Trasquilado



Animales en la Comunidad



Comunidad



El Origen de la Comunidad

La comunidad Illagua Chico está emplazada en la zona alta y al oeste de la parroquia Quisapincha del cantón Ambato, a no más de 24 kilómetros fuera del centro de Ambato. Tiene una superficie total de 1.460 hectáreas distribuida en tres sectores conformados por pequeños asentamientos: Hondonada, Cungaloma y Pucará.

Este sitio data aproximadamente de 1900, época en la cual algunas familias de cunchibambeños y quisapinchas, invadidos por el miedo y cansados de tanto atropello por parte de los qamonales (hacendados) huyeron hacia las lomas altas, cruzaron el río Alahua y se asentaron en el sitio conocido como Juaynana, donde construyeron las primeras casas por ser un lugar apropiado para defenderse de sus opresores.



El 17 de Abril de 1964, se constituye en Comuna jurídica por Acuerdo Ministerial No. 1709, otorgado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería. Dos años después se aprueba el Reglamento interno y el 15 de Marzo de 1994 se nombra el primer Cabildo considerado como el Gobierno de la Comuna.

En 1964, cuando se creó la Comuna, existían noventa familias todas ellas indígenas. En el año 2002, época de elaboración del Plan de Desarrollo Comunitario de Illagua Chico, la población indígena censada en los sectores Hondonada, Cungaloma y Pucará, fue de doscientas nueve familias con una población de novecientos sesenta y siete personas.



© Copyright 2008 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato
Desarrollado por Soraya Valseca y Gabriela Vélez

Gráfico: 3.16 Página del Sitio Web El Origen y la Comunidad

Español | English

ILLAGUA CHICO

Inicio
El Contexto
La Comunidad
La Empresa
Desarrollo Sustentable
Información

BUSCADOR DE PRODUCTOS

CATALOGO DE PRODUCTOS



Cestas



Sueter



Guantes



Gorros



Bufandas

GALERIA DE FOTOS



Proceso de Trasquilado



Animales en la Comunidad



Comunidad

Historia de Textiles y Tejidos

La elaboración de textiles y tejido autóctonos es una de las actividades artesanales más antiguas. La elaboración de estos productos tenía gran importancia en la cultura Inca, y funcionaba para indicar la situación económica y social de los pobladores. Además, los tejidos se utilizaban en actos ceremoniales y funerales.

A finales del siglo XVI, luego de la conquista de los españoles, las actividades económicas en la Real Audiencia de Quito se concentraron tanto en la producción textil como en el comercio. Así en el siglo XVII, esta actividad se desarrolló más que otras, convirtiéndose en el principal eje de la economía colonial quiteña.

La actividad textil en el Ecuador, determinó la creación de polos productivos, como la Sierra Norte cuya producción se basaba en la lana de oveja, relegando a la cabuya y al algodón para la fabricación de textiles de baja calidad; y la Sierra Sur que compartió actividades textiles con la del Norte, fundamentada en el tejido de algodón.



© Copyright 2008 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato
 Desarrollado por Soraya Valseca y Gabriela Vélez

Gráfico: 3.17: Pagina del Sitio Web Historia de Textiles y Tejidos

Español | English

ILLAGUA CHICO

Inicio
El Contexto
La Comunidad
La Empresa
Desarrollo Sustentable
Información

BUSCADOR DE PRODUCTOS



CATALOGO DE PRODUCTOS



Cestas



Sueter



Guantes



Gorros



Bufandas

¿Qué es desarrollo sustentable?

Illagua Chico, y las organizaciones de la comunidad, están empleando un sistema de desarrollo local conocido como "desarrollo sustentable," pero, ¿qué significa? ¿Desarrollo sustentable?

Desarrollo sustentable es una orientación más que un formulario de prescripciones para el progreso, la idea principal es comprometer las oportunidades y los recursos de las generaciones futuras para conseguir fuentes de ingresos. Para alcanzar ese objetivo, un plan para desarrollo tiene que pensar en tres temas generales: desarrollo económico, desarrollo social, y desarrollo medioambiental.

Los tres tipos de desarrollo trabajan mejor juntos que solos. Construyendo una fabrica que baje los niveles de salud personal y medioambiental no se beneficia a la comunidad. También, una educación sin un mercado de trabajo no ayuda a la persona. Últimamente, preservando un recurso natural a costa de la comunidad no funcionará al largo plazo. Entonces, lo mejor es diseñar un plan que sume todos los niveles juntos.



GALERIA DE FOTOS



Proceso de Trasquilado



Animales en la Comunidad



Comunidad

Desarrollo Sustentable



Gráfico: 3.18: Página del Sitio Web Que es Desarrollo Sustentable

Español | English

ILLAGUA CHICO

Inicio
El Contexto
La Comunidad
La Empresa
Desarrollo Sustentable
Información

BUSCADOR DE PRODUCTOS

CATALOGO DE PRODUCTOS



Cestas



Sueter



Gorros



Guantes



Bufandas

GALERIA DE FOTOS



Proceso de Trasquilado



Animales en la Comunidad



Comunidad

¿Quiénes somos?



Casahuala
ARTESANÍAS DEL PÁRAMO



CorpoAmbato



PEACE CORPS



FSD



UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR Sede TUNGURAHUA
SERVICIO MIS FESTEJOS



CESA



FUNDACIÓN CUESTA HOLGUÍN



H. CONSEJO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA
Dirección de Producción



I. MUNICIPALIDAD DE AMBATO
Departamento de Unidad de Turismo

La empresa Casahuala ha sido un parte integral del Proyecto de Desarrollo Local Comunitario, que viene implementando desde mayo de 2004, mediante un esfuerzo conjunto con la Corporación Civil para el Desarrollo de Ambato y Tungurahua - CORPOAMBATO y el Cuerpo de Paz de Estados Unidos de Norteamérica.

El proyecto, ha contado con el apoyo de importantes organizaciones locales de desarrollo, como son el H. Consejo Provincial de Tungurahua, Fundación Cuesta Holguín y CESA.

El propósito del mismo, es generar nuevas fuentes de empleo "en la comunidad," mejorar el nivel de vida de las mujeres y familias locales, mediante ingresos adicionales por la venta de productos artesanales (prendas de alpaca, canastas de paja de páramo, etc), proteger el medioambiente, y promocionar el desarrollo local comunitario "integral y sustentable."

La presente Página Web, ha sido diseñada como parte de las actividades del Proyecto de Desarrollo en Illagua Chico para el año 2007; este componente, ha sido desarrollado con el apoyo de Soraya Valseca y Gabriela Vélez estudiantes de la Escuela de Sistemas de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador Sede Ambato, quien diseñó e implementó la Página Web con la ayuda de todas las instituciones mencionadas anteriormente.

Todos los derechos de propiedad intelectual son reservados; pertenecen a sus autores autor y a Corpoambato, están protegidos por la legislación ecuatoriana e internacional al respecto.

Para reproducir total ó parcialmente los contenidos y fotografías de esta página, se debe obtener la autorización expresa de sus autores y de Corpoambato

© Copyright 2008 Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato
 Desarrollado por Soraya Valseca y Gabriela Vélez

Gráfico: 3.19: Página del Sitio Web Quienes Somos

3.5 Fase de Diseño de la Implementación

3.5.1 Herramientas y Lenguajes de Programación

En esta fase se realizó un estudio general de herramientas y lenguajes de programación apropiados para el desarrollo de la página web los mismos que daremos a conocer a continuación.

3.5.2 Software

Sistema Operativo Windows Vista Home Premium

Hosting Otorgado por CORPOAMBATO

3.5.3 Programas

- Flash Player
- Macromedia mx2004
- Fireworks
- EasyPhp 1.7
- Base de Datos MySQL
- PHP
- Internet Explorer
- Administrador de Contenidos

3.5.4 Hardware

Computadora HP Pavilion 6000

Procesador AMD Turion™ 64 x2 Mobile Technology 1,80 GHZ

Memoria de 1 GB

3.6 Fase de Pruebas

3.6.1 Pruebas del Software.

La prueba es un proceso de ejecución de un programa con la finalidad de encontrar errores.

Un método de prueba se lo considera bueno cuando tiene alto grado de descubrir errores que no han sido detectados.

3.6.1.1 Pruebas de la Caja Blanca

Esta Prueba revisa que se cumplan todas las funciones en cuanto a cada línea de código.

Objetivos:

- Garantizar que se ejecutan por lo menos una vez todos los caminos independiente de cada método.
- Ejecutar todas las decisiones lógicas tanto por el lado verdadero como por el falso.
- Ejecutar todos los bucles en sus límites y con sus límites operacionales.
- Revisar las estructuras internas de datos para asegurar su validez.

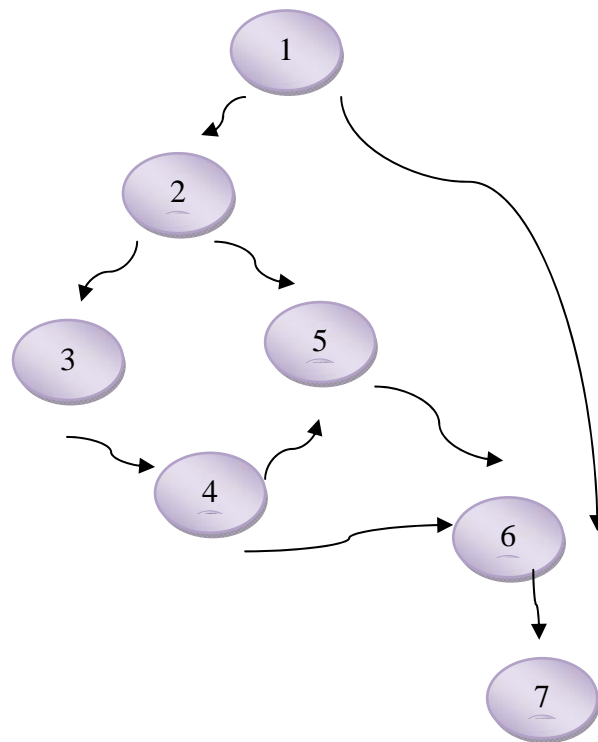


Gráfico 3.20 Prueba del Camino Básico

Camino Básico: Inicio, Contexto, Comunidad, Empresa, Desarrollo Sustentable

Camino 1: 1-7

Camino 2: 1-2-3-4-5-6-7

Camino 3: 1-2-3-4-6-7

Camino 4: 1-2-5-6-7

Calculo 1: El Grafo de Flujo tiene 4 regiones

Calculo 2: $V(6) = 9 \text{ aristas} - 7 \text{ nodos} + 2 = 4$

3.6.1.2 Pruebas de la Caja Negra.

Se centra en los requisitos funcionales del software es decir permite la obtención de varios conjuntos de condiciones de entrada que ejerciten completamente todos los requisitos funcionales.

Esta prueba permite revisar que el software funcione adecuadamente en cambio la prueba de la caja negra verifica que el software cumpla con los requerimientos para lo que fue desarrollado.

Tipos de Errores: Esta prueba intenta encontrar errores de los siguiente:

- Funciones Incorrectas o Ausentes
Ejm. Tipos de Función no Definida
- Errores de Interfaz (Usuario-Datos)
Ejm. El usuario no puede conectarse a algo (Grabar/Recuperar Datos)
- Errores de Estructura de Datos o Accesos a archivos maestros de Datos
Ejm. En una pila (Datos)
- Errores de Rendimiento
- Errores de Inicialización y Terminación
Ejm. Falta de Librerías

Condición Entrada	Tipo	Clase Equivalencia Valida	Clase Equivalencia no Valida
Título de Ingreso a la Página	Valor	Cualquier cadena alfanumérica	En blanco
Contenido de Ingreso a la Pagina	Valor	Cualquier cadena alfanumérica	El texto sobrepasa el límite de ingreso en la Base de Datos
Imagen de la Página de Ingreso	Valor	Cualquier Formato de Imagen permitido	Cualquier otro formato no aceptable por la base de datos
Base de Datos Activada	Valor	Seleccionado	No Seleccionado

Tabla 3.9: Prueba de la Caja Negra

CAPÍTULO IV

4.1 Comprobación de la Hipótesis

Demostración Lógica

A = Variable Independiente

B = Variable Dependiente

A = Desarrollo de un Sistema Web Turístico

B = Difundir los Sitios Turísticos en Illagua

A → B

A

Si se desarrolla un Sistema Web Turístico, entonces se difundirán los sitios y productos de la ciudad.

El desarrollo del Sistema Web ya está concluido y será actualizado posteriormente para comprobar su efectividad.

La hipótesis se llegó a demostrar por medio del método Ponendo Pones que quiere decir método que Afirmando Afirmas.

4.2 Análisis de Resultados Relacionados con los objetivos

De la investigación realizada se pudo deducir que los objetivos planteados se cumplen a cabalidad logrando información sustentable a la aplicación del proyecto con una propuesta exitosa logrando relacionar con los objetivos planteados desde un inicio.

4.3 Conclusiones

- La Página Web ha sido desarrollada sobre la creación e implementación de un medio que permite a través de la página a dar a conocer productos en alpaca con su respectiva promoción y además estar al tanto de su biodiversidad de su ambiente y riquezas naturales del pueblo.
- El desarrollo de este medio de promoción fortalecerá al pueblo de Illagua Chico permitiendo que sus proyectos, sean vinculados dentro de la interacción con los turistas habilitando un enfoque más profundo de lo que es la artesanía Tungurahuense.

- Existe un equilibrio entre el conocimiento de la tecnología como medio de promoción de productos siendo el protagonista una página web que permitirá conocer al mundo sobre los proyectos desarrollados existiendo una base dentro del desarrollo sustentable del pueblo.
- Las necesidades del pueblo de Illagua Chico serán conocidas por las personas que puedan tener acceso a la Página Web ya que cumple con los requerimientos necesarios en cuanto a publicidad de sus diferentes actividades en artesanías, como pueblo, y como un centro turístico que la gente puede llegar a conocer.

4.4 Recomendaciones

- La aplicación desarrollada debe estar paulatinamente actualizada a través de las personas que administrarán el Sitio Web cumpliendo con los requerimientos, renovando y dando soporte a la misma.
- Asumir la responsabilidad de que las personas encargadas cumplan con las exigencias de actualizar la Página Web para seguir demostrando al mundo actual sus nuevos proyectos.
- Tratar de mantener el mayor tiempo posible habilitado el sitio web para beneficio de las personas interesadas.

- Se puede mantener el mismo tipo de contenido para actualizaciones de la página web en un futuro ya que si se trata de hacer alguna corrección requeriría de un estudio mas profundo y recolección de información y esto tomaría más tiempo.

Bibliografía

Libros.

- **Ingeniería del Software, Enfoque Practico, Roger Pressman 2001.**
- **Stallings, William [SISTEMAS OPERATIVOS](#). Prentice Hall, 2da edición**
- **Piattini Mario, Adoración de Miguel, Marcos Esperanza. DISEÑO DE BASES DE DATOS RELACIONALES. Ed. Alfaomega**
- **Diseño de Páginas Web J. Mariano Gonzáles Romano J. Manuel Cordero Valle**

Paginas Web

- http://www.drupal.org/es/manuales/guia_del_usuario/conceptos_basicos
- http://es.wikipedia.org/wiki/Mozilla_Firefox
- es.wikipedia.org/wiki/Flash
- www.ctisa.com/diccionario.htm
- www.webring.org/cgi-bin/webring?ring=Dreamweaverring;list
- www.macromedia.com/support/dreamweaver/
- www.zonawarez.com_macromediamx2004

Manual de Usuario

COMO INSTALAR EL SITIO WEB ILLAGUA CHICO

Para instalar el sitio web en un servidor de internet, este debe tener soporte al servidor Apache , soporte a Php y Base de Datos Mysql.

CARGAR LA BASE DE DATOS

1. Crear una nueva base de datos MYSQL en el servidor de internet, esta debe tener un nombre y contraseña.

2. La base de datos creada estará vacía, a esta debemos importar el archivo que contiene la estructura y registros de la misma, el archivo se llama “illaguachico.sql” y se encuentra en la carpeta base_de_datos.

3. La importación la hacemos usando el Administrador de BDD PhpMyadmin con el que debe contar el servidor de internet. Dependiendo de la versión del PhpMyadmin para importar el archivo, se puede hacer de dos formas:
 - a. Por la opción SQL/ Localización del archivo de texto / Seleccionamos el archivo/ Audotecte /Continue

- b. Por la opción Importar / Seleccionamos el archivo / Juego de caracteres del archivo: latin5/ continuar

CARGAR LAS PAGINAS EN EL SERVIDOR DE INTERNET

1. Configurar el archivo php.ini de apache en los siguientes parámetros:
register_globals=On
display_errors = Off
2. Verificar que los archivos conexión.php e imagen.php, tengan bien configurada la conexión a la base de datos.
3. Copiar el contenido de la carpeta “paginas”, en el servidor de internet con la ayuda del software Leap FTP, cuyo manual esta en el archivo “configuracion de Smart FTP.doc”, ubicada dentro de la carpeta web.

TUTORIAL DE CONFIGURACION DE SMART FTP

BROWSER LOCAL

1. Para ver los archivos locales del sitio web vamos a las opciones: File/ New Local Browser, donde aparecerán directorios y carpetas de la máquina local.
2. Buscar el directorio donde se encuentran los archivos del sitio web localmente.

BROWSER REMOTO

1. Ir a las opciones File / New Remote Browser y configurar de la siguiente manera:

General

Server

Protocol: Normal FTP

Host: www.ddlinux.com Port: 21

Path: /var/www/html/

Timezone: Unknown Time Zone / Server Local Time

Login

Anonymous Login

Username: ddlinux@ddlinux.com

Password: ••••••••

Don't save password on exit

Account: (optional)

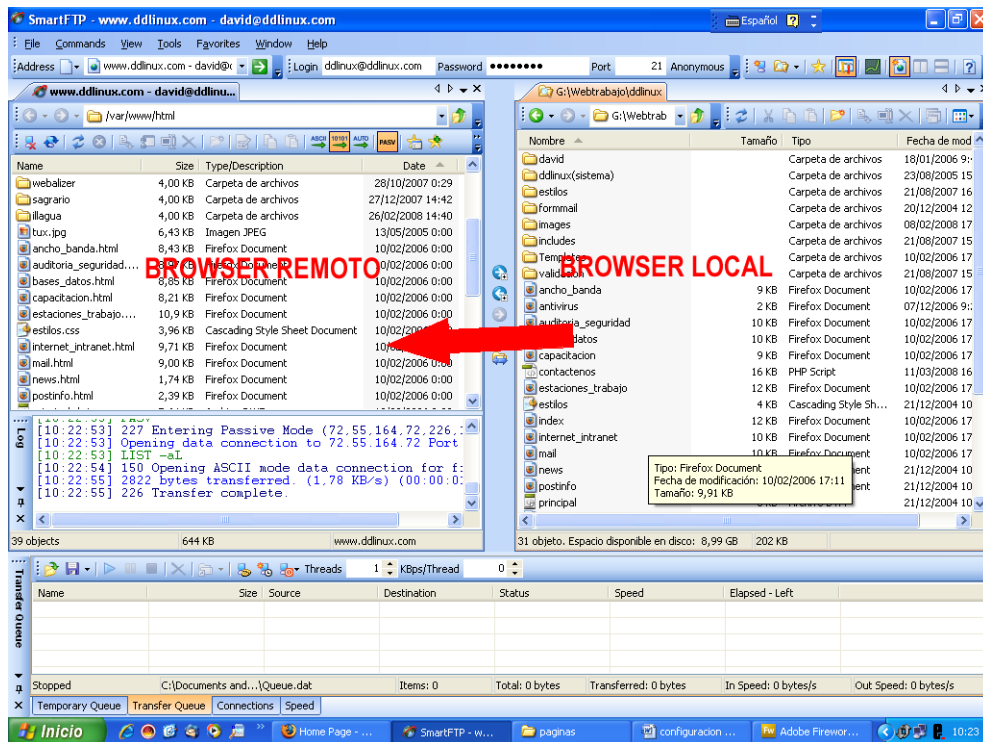
Nombre del servidor de internet

Directorio donde se alojara el sitio web (en este caso /var/www/html/ porque estamos en un servidor linux)

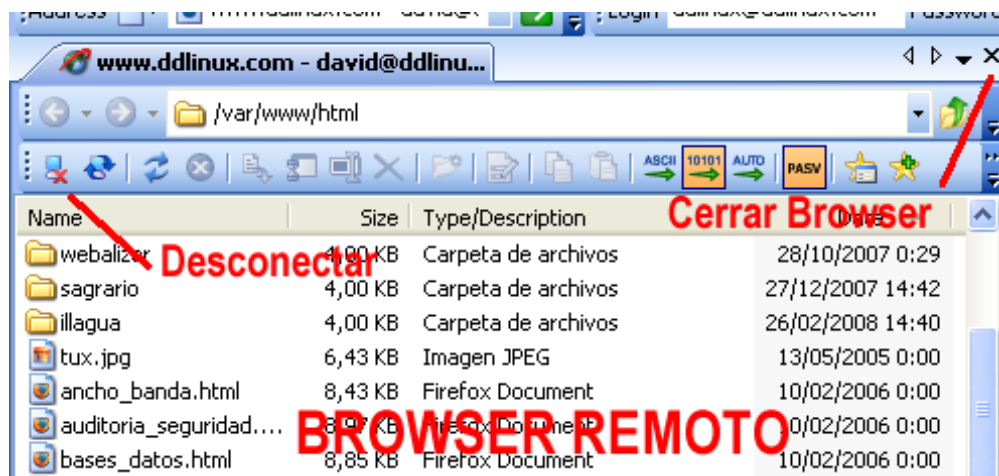
Nombre de usuario

Contraseña

2. Luego hacemos click en OK para proceder a conectarnos con el servidor remoto
3. Una vez conectados podemos cargar el servidor remoto con los archivos del sitio web, seleccionamos los archivos y/o directorios del BROWSER LOCAL y lo arrastramos hacia el BROWSER REMOTO.



4. Una vez copiados los archivos, nos desconectamos y cerramos el BROWSER REMOTO



Manual de Actualización de Galería de Fotos, Noticias y Catalogo de Productos

Galería de Fotos

- En esta sección tenemos la ventana donde se ingresara un nuevo álbum de productos tanto en Español como en Ingles.



The screenshot shows a web interface for 'ILLAGUA CHICO'. At the top, there is a red header with the logo. Below it is a navigation bar with three tabs: 'Galería de Fotos' (highlighted in green), 'Noticias', and 'Catálogo de Productos'. The main content area is titled 'Nuevo Álbum' and contains two identical form sections. Each section has a 'Nombre:' label followed by a text input field, and a 'Descripcion:' label followed by a larger text area with a vertical scrollbar. The second section is preceded by the word 'ENGLISH' in red. At the bottom of the form, there is a button labeled 'Ingresar'.

- En este ítem tenemos la lista de álbum donde nos mostrara que no mas esta ingresado y tenemos la opción de modificar icho álbum.

ILLAGUA CHICO

Galería de Fotos Noticias Catálogo de Productos

Listar Albums

	publicado	nombre del álbum	descripción del álbum
Modificar	activo	Animales en la Comunidad	La vivencia diaria de las personas con sus animales
		Animals in the community	
Modificar	activo	Comunidad	Algunas fotos de la gente de la comunidad en sus labores cotidianas
		Community	
Modificar	activo	Proceso de Trasquilado	
		Cutting wool process	

1
Mostrando Registro desde el 1 hasta el 3 de un total de 3

- En esta seccion podemos subir una nueva imagen con su respectiva descripción



The screenshot shows a web form titled "Nueva Imagen" (New Image) on the ILLAGUA CHICO website. The form is set against a light beige background and includes the following elements:

- Header:** A red banner at the top contains the text "ILLAGUA CHICO". Below it, a green navigation bar lists "Galeria de Fotos", "Noticias", and "Catálogo de Productos".
- Title:** The form is titled "Nueva Imagen" in a bold, black font.
- Form Fields:**
 - Fecha:** A text input field containing the date "2008-05-26".
 - Imagen:** A text input field for the image name, followed by an "Examinar..." button and a note: "Tamaño máximo (800 pix. de ancho y 50kb)".
 - Descripción:** A large, empty text area for the image description.
 - Album:** A dropdown menu currently showing "[Seleccione un album]".
 - ENGLISH:** A red text label positioned above the second description field.
 - Description:** A second, large, empty text area for an additional description.
- Submit Button:** A button labeled "Ingresar Datos" is located at the bottom of the form.

- En este ítem podremos ver todas las imágenes que han sido subidas, además de poder poner en estado activo, desactivo, borrar o editar.

ILLAGUA CHICO

Galeria de Fotos Noticias Catálogo de Productos

Listar Imágenes

Borrar Editar Estado

Activo

Inactivo

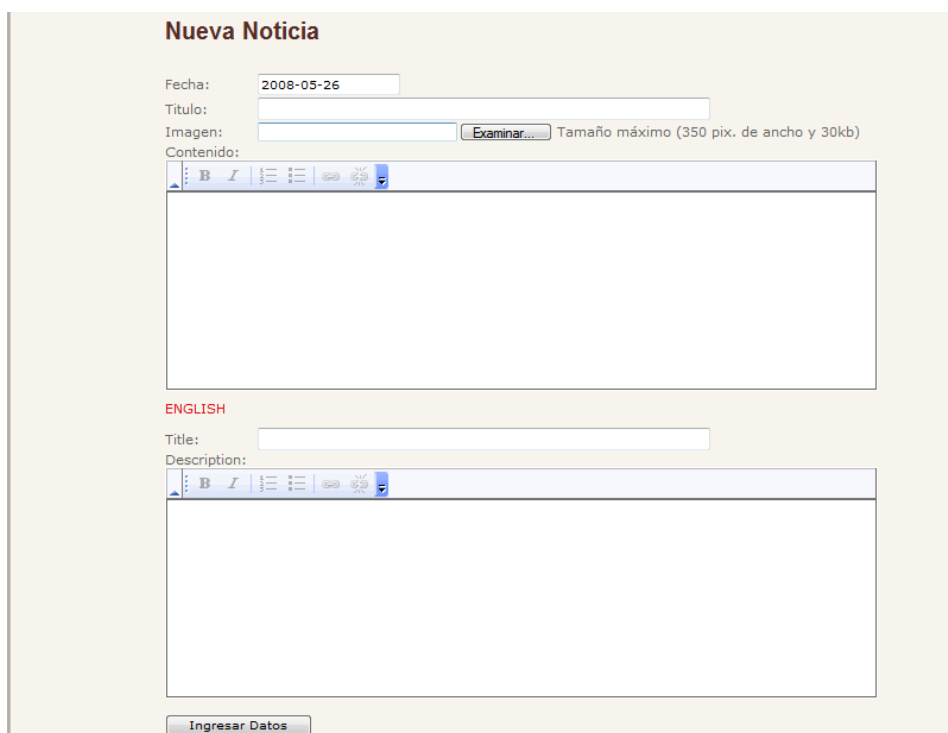
[Todas las imágenes]

Todas las Imágenes

 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Niñas de la comunidad. Children of the community.	Alpacas	Alpacas	Borregos
			

Noticias

- En esta sección podremos subir una nueva noticia tanto en Español e Ingles con su respectiva imagen.



Nueva Noticia

Fecha:

Título:

Imagen: Tamaño máximo (350 pix. de ancho y 30kb)

Contenido:

ENGLISH

Title:

Description:

- En esta sección listara las noticias levantadas teniendo la opción de borrar o modificar.



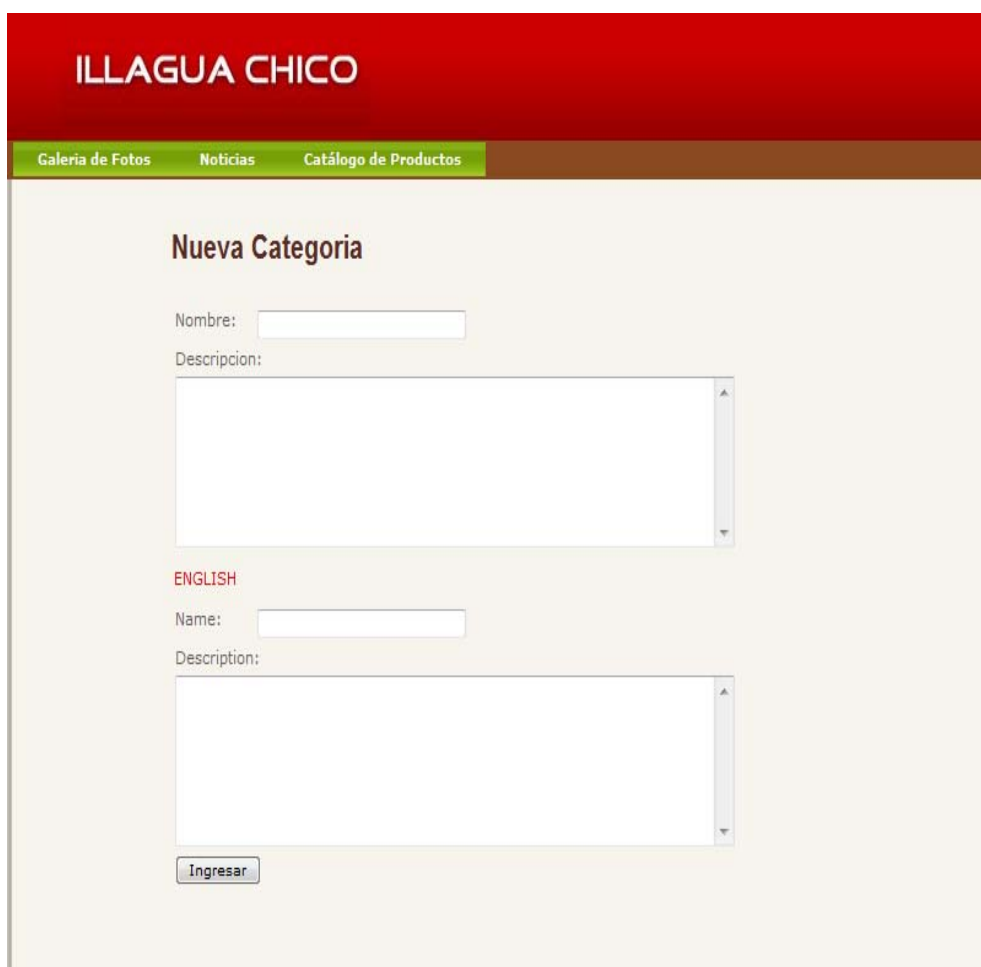
The screenshot shows the 'ILLAGUA CHICO' website interface. At the top is a red header with the site name. Below it is a navigation bar with three tabs: 'Galeria de Fotos', 'Noticias', and 'Catálogo de Productos'. The 'Noticias' tab is selected. The main content area is titled 'Listar Noticias' and contains a table with three columns: 'estado', 'fecha', and 'titulo'. There are three rows of news items, each with a 'Modificar' link on the left and a 'Borrar' link on the right. The first row has the title 'Quisapincha y la zona alta', the second 'Cultura Indígena', and the third 'Nuestras Alpacas'. All items have a date of '2007-05-16' and a status of 'activo'. At the bottom right of the table, there is a small number '1' and a pagination message: 'Mostrando Registro desde el 1 hasta el 3 de un total de 3'.

estado	fecha	titulo	
Modificar activo	2007-05-16	Quisapincha y la zona alta	Borrar
Modificar activo	2007-05-16	Cultura Indígena	Borrar
Modificar activo	2007-05-16	Nuestras Alpacas	Borrar

1
Mostrando Registro desde el 1 hasta el 3 de un total de 3

Catálogo de Productos

- Aquí tenemos la oportunidad de subir una nueva categoría en catalogo de productos tanto en Español como en Ingles con su respectiva descripción.



The screenshot shows a web interface for adding a new category. At the top, there is a red header with the text "ILLAGUA CHICO". Below the header is a navigation bar with three tabs: "Galeria de Fotos", "Noticias", and "Catálogo de Productos", with the last one being active. The main content area is titled "Nueva Categoría" and contains two sections for adding categories in Spanish and English. Each section has a "Nombre:" label followed by a text input field and a "Descripción:" label followed by a larger text area with a vertical scrollbar. The English section is labeled "ENGLISH" in red text. At the bottom of the form is a button labeled "Ingresar".

- En esta sección listaremos las diferentes categorías con la opción de ser modificadas.

ILLAGUA CHICO

Galeria de Fotos
Noticias
Catálogo de Productos

Listar Categoria

	publicado	nombre del álbum	descripción del álbum
Modificar	activo	Bufandas	Elaboradas a mano con lana de alpaca
		Scarfs	People weave them using their hands.
Modificar	activo	Cestas	Elaboradas a mano.
		Bucket	People weave them using their hands.
Modificar	activo	Gorros	De lana de borrego y alpaca
		Caps	Made of wool of sheep and alpaca.
Modificar	activo	Guantes	Guantes de lana de oveja y borrego
		Bonnets	Scarf of different colours.
Modificar	activo	Sueter	Elaboradas a mano con lana de alpaca
		Sweater	People weave them using their hands.

1

Mostrando Registro desde el 1 hasta el 5 de un total de 5

- En esta sección podremos ingresar un producto con su respectiva descripción tanto en Español como en Ingles.

Nuevo Producto

Fecha

Producto Tamaño máximo (800 pix. de ancho y 50kb)

Descripción

Rich text editor toolbar with icons for Bold (B), Italic (I), Underline (U), Bulleted List (List), Numbered List (List), Link (Chain), and Unlink (Chain with slash). Below the toolbar is a large empty text area for the description.

ENGLISH

Description

Rich text editor toolbar with icons for Bold (B), Italic (I), Underline (U), Bulleted List (List), Numbered List (List), Link (Chain), and Unlink (Chain with slash). Below the toolbar is a large empty text area for the description.

categoria

- En esta sección podremos observar las diferentes categorías ingresadas en este caso es de bufandas.


Listar categoría

Borrar Editar Estado

Activo			<input checked="" type="checkbox"/>
Inactivo			<input checked="" type="checkbox"/>

Bufandas

Galeria: Bufandas



The gallery displays seven different scarves:

- 1. A light-colored, fringed scarf.
- 2. A dark brown scarf with white lettering.
- 3. A brown, textured scarf with fringes.
- 4. A white scarf with vertical stripes and fringes.
- 5. A brown scarf with fringes.
- 6. A white scarf with vertical stripes and fringes.
- 7. A white scarf with vertical stripes and fringes.

- Categoría Cestas.

Galería de Fotos Noticias Catálogo de Productos

Listar categoría

	Borrar	Editar	Estado
Activo			<input checked="" type="checkbox"/>
Inactivo			<input type="checkbox"/>

Cestas

Galería: Cestas



1

Mostrando productos desde el 1 hasta el 3 de un total de 3

- Categoría Gorros.

Galeria de Fotos Noticias Catálogo de Productos

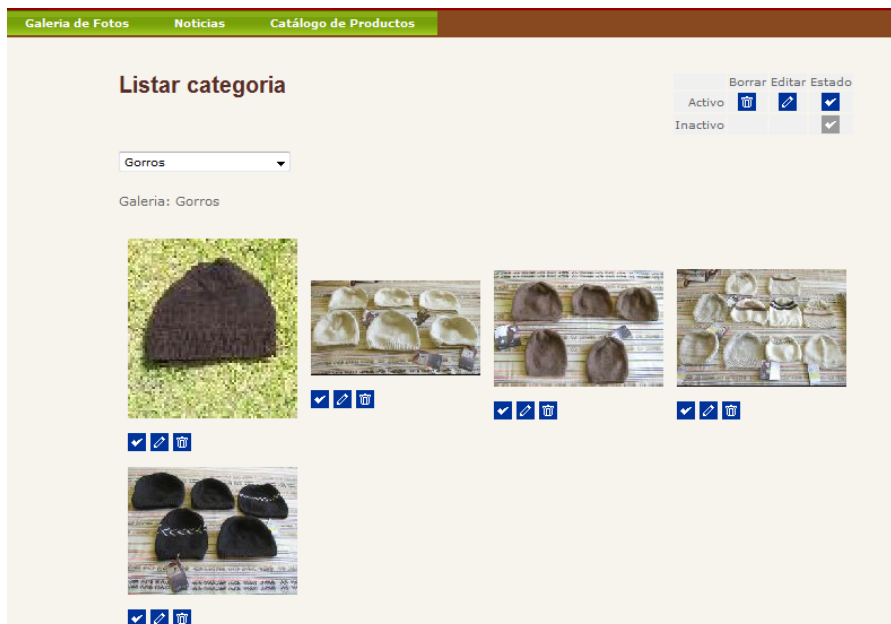
Listar categoría

Borrar Editar Estado

Activo Inactivo

Gorros

Galeria: Gorros



Mostrando productos desde el 1 hasta el 1 de un total de 1

- Categoría Guantes.

Galeria de Fotos Noticias Catálogo de Productos

Listar categoría

Borrar Editar Estado

Activo Inactivo

Guantes

Galeria: Guantes



Mostrando productos desde el 1 hasta el 1 de un total de 1

- Categoría Suéter.

Galería de Fotos Noticias **Catálogo de Productos**

Listar categoría

Borrar Editar Estado

Activo			
Inactivo			

Sueter

Galería: Sueter



1

Mostrando productos desde el 1 hasta el 2 de un total de 2

ENCUESTA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

1.- ¿Cuanto conoce usted de la artesanía de la Provincia de Tungurahua?

- | | |
|------------|-----|
| 1. Mucho | ___ |
| 2. Poco | ___ |
| 3. Regular | ___ |
| 4. Nada | ___ |

2.- ¿Que tipo de lugar prefiere para publicidad de productos?

- | | |
|-------------------|-----|
| 1. Una Revista | ___ |
| 2. Un Periódico | ___ |
| 3. Una Página Web | ___ |
| 4. Un volante | ___ |

3.- Si usted adquiere artículos nacionales que lugar prefiere para comprar

- | | |
|---|-----|
| 1. Lugar Especializado en venta tradicional | ___ |
| 2. Boutiques | ___ |
| 3. Ferias Libres | ___ |

4.- ¿Que lugares usted conoce para la distribución de artículos artesanales?

- | | |
|-------------|-----|
| 1. Salasaca | ___ |
| 2. Illagua | ___ |
| 3. Baños | ___ |
| 4. Pelileo | ___ |

5.- ¿Cuales son los materiales que usted prefiere en la artesanía?

- | | |
|-----------|-----|
| 1. Cuero | ___ |
| 2. Alpaca | ___ |
| 3. Cabuya | ___ |
| 4. Lana | ___ |

6.- Cuan a menudo utiliza el Internet como medio de información para buscar productos.

- 1. A veces _____
- 2. Siempre _____
- 3. Poco _____
- 4. Nunca _____

7.- Cree usted que si existiera un medio publicitario para mejorar las ventas de un producto lo haría por medio del internet.

- 1. Si

¿Por _____ que?

- 2. No

¿Por _____ qué?

8.- Cree usted que el internet es un medio eficaz para exportar productos a otros países.

- 1. Si

¿Por _____ que?

- 2. No

¿Por _____ qué?

9.- En el desempeño de las industrias cual sería la mejor opción de las empresas para el expendio de productos artesanales

1. Internet _____
2. Ferias nacionales _____
3. Ferias libres de cada ciudad _____
4. Exportación _____

10.- ¿Que productos cree usted que el país necesitaría o debería exportar para que los demás países conozcan de nuestra cultura nacional?

1. Cestas _____
2. Buzos – Ponchos _____
3. Carteras _____
4. Sombreros _____