



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONAL DEL SECTOR LLANOS DE CHIPA, CANTÓN MUISNE, PROVINCIA DE ESMERALDAS; COMO BASE PARA SU DESARROLLO TURÍSTICO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS

AUTORA

MAURI CAROLINA SIERRA SIERRA

ASESORA

Mgt. ISABEL CRISTINA MALDONADO ROMÁN

ESMERALDAS – MARZO, 2019

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURISTICAS.

Mgt. Marco Salazar Donoso
**Presidente Tribunal de
Graduación**

Mgt. Marco Salazar Donoso
Lector 1

Mgt. José Donoso Vargas
Lector 2

Mgt. José Donoso Vargas
**Coordinador de la carrera de
Hotelería y Turismo**

Mgt. Isabel Maldonado Román
Directora de Tesis

Esmeraldas, marzo.....2019

AUTORIA

Yo, **Mauri Carolina Sierra Sierra** portadora de la cedula de ciudadanía N° 0803318633, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Mauri Carolina Sierra Sierra

CI: 0803318633

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios, por darme salud, sabiduría y fortaleza durante todo este proceso académico. A mis padres, Maura y Arturo por su amor, comprensión y apoyo pero sobre todo gracias por su paciencia, gracias por todo lo que hacen por mí, me siento muy agradecida y feliz de tenerlos en mi vida porque ustedes son un pilar muy importante para mí e infinitas gracias por enseñarme ser una mejor persona cada día. ¡Ustedes son mi ejemplo a seguir!

AGRADECIMIENTO

Me siento agradecida con Dios por guiarme en mi camino y permitirme concluir con cada una de mis metas. Por darme una hermosa familia que siempre está unida a pesar de las adversidades.

Agradezco a mi familia, en especial a mis padres por darme cada día un motivo para no dejarme vencer, ustedes son muy importantes para mí, gracias por su esfuerzo y dedicación, su apoyo incondicional que me ayudo a culminar mi carrera universitaria. A mi asesora de tesis, a la Mgt Isabel Cristina Maldonado Román por su asesoría, por su paciencia y sabiduría al momento de hacer este proyecto de investigación. También hago extenso este agradecimiento a todos los maestros de mi educación superior, quienes me han dado las pautas para mi formación profesional.

Agradezco a mis grandes amigas del colegio que a pasar el tiempo nuestra amistad sigue intacta, gracias por sus consejos, por sus palabras de aliento que sin duda alguna fue y son muy importantes en mi vida.

De todo corazón quiero agradecer a mis compañeros de clases, por todos los momentos que vivimos en esta aventura, llamada Universidad. Muchas gracias por esta hermosa amistad que formamos, no solo somos compañeros sino amigos que siempre se van apoyar en todo momento. Dios bendiga a esta amistad.

¡Gracias, infinitas gracias a todos!

Índice

| | Pág. |
|---|-------------|
| Páginas Preliminares | |
| Tribunal de Graduación..... | ii |
| Autoría..... | iii |
| Dedicatoria..... | iv |
| Agradecimiento..... | v |
| Índice de Contenidos..... | vi |
| Índice de Ilustraciones..... | vii |
| Índice de Tablas..... | viii |
| Resumen..... | ix |
| Abstract..... | x |
| Introducción..... | 1 |
| Capítulo I: Marco Teórico..... | 6 |
| 1.1. Bases teórico - científicas | 6 |
| 1.1.1 La planificación turística. Definición..... | 6 |
| 1.1.1.1 Etapas de la planificación turística..... | 8 |
| 1.1.2 El diagnóstico turístico. Definición. | |
| Generalidades..... | 9 |
| 1.1.2.1 Fases del diagnóstico turístico..... | 11 |
| 1.1.3 El sistema turístico. Generalidades..... | 13 |
| 1.1.3.1 Modelos del Sistema turístico. Subsistemas del sistema turístico..... | 14 |
| 1.2. Antecedentes..... | 16 |
| 1.3. Marco legal..... | 18 |
| Capítulo II: Materiales y métodos..... | 20 |
| Capítulo III: Resultados | 23 |
| Capítulo IV: Discusión..... | 33 |
| Capítulo V: Conclusiones..... | 40 |
| Capítulo VI: Recomendaciones..... | 41 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 42 |
| ANEXOS..... | 44 |

Lista de Ilustraciones

| | | Pág. |
|-----------|--|-------------|
| Figura 1 | Edad de los encuestados..... | 25 |
| Figura 2 | Grado de escolaridad..... | 25 |
| Figura 3 | Actividades económicas..... | 26 |
| Figura 4 | Actividades productivas..... | 26 |
| Figura 5 | Tipos de actividades que participa la comunidad..... | 27 |
| Figura 6 | La comunidad participa en Planes estratégicos..... | 27 |
| Figura 7 | Destrezas y conocimientos con los que cuenta la comunidad para el desarrollo del turismo..... | 28 |
| Figura 8 | El turismo es un instrumento importante de desarrollo para su comunidad..... | 28 |
| Figura 9 | El turismo puede ser considerado una actividad económica alterna y estacional en la comunidad..... | 29 |
| Figura 10 | La comunidad no manifiesta indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística..... | 29 |
| Figura 11 | La comunidad no rechaza el desarrollo turístico..... | 30 |

Lista de Tablas

| | | Pág. |
|---------|---|-------------|
| Tabla 1 | Etapas de la planificación turística..... | 8 |
| Tabla 2 | Dimensiones e indicadores de la variable diagnostico turístico situacional..... | 21 |
| Tabla 3 | Problemas sociales que presenta la comunidad para el desarrollo turístico..... | 30 |

Resumen

La presente investigación tiene como tema realizar un diagnóstico turístico situacional para el desarrollo del turismo. En este aspecto, se llevó a cabo un análisis de la situación turística del sector Llanos de Chipa, cantón Muisne, con la finalidad de dar respuesta a la pregunta científica: ¿Cuál es la situación turística actual del sector Llanos de Chipa, cantón Muisne, provincia Esmeraldas, con vista al desarrollo del turismo en el sitio?, se estableció como objetivo analizar la situación actual del sector, con el propósito de desarrollar el turismo. Para alcanzar el cumplimiento de este objetivo general se aplicaron varias técnicas: un inventario; una entrevista semiestructurada con una guía de preguntas, aplicada al líder comunal; una encuesta con un cuestionario de respuesta múltiple y escala de importancia, aplicada a la comunidad receptora; una entrevista para determinar la oferta de servicios con una guía de preguntas, aplicada al líder turístico de la comunidad. Se obtuvieron resultados positivos que benefician al posible desarrollo turístico de Llanos de Chipa, encontrándose cuatro atractivos turísticos que son relevantes para este desarrollo. Por otro lado se obtiene, que la comunidad se dedica a otras actividades económicas, sin embargo, aceptan al turismo como una actividad económica alternativa. A su vez, se encontró la falta de algunos servicios básicos y turísticos. Se evidencia la poca difusión de los atractivos, por ende, la demanda hacia ellos es escasa.

Palabras clave: diagnóstico turístico situacional; desarrollo del turismo

Abstract

The present investigation has as a theme to make a situational tourism diagnosis for the development of tourism. In this regard, an analysis of the tourism situation of the Llanos de Chipa sector, Canton Muisne, was carried out in order to answer the scientific question: What is the current tourist situation in the Llanos de Chipa sector, canton Muisne, Esmeraldas province, with a view to the development of tourism on the site?, was established as an objective to analyze the current situation of the sector, with the purpose of developing tourism. To achieve the fulfillment of this general objective several techniques were applied: an inventory; a semi-structured interview with a guide of questions, applied to the community leader; a questionnaire with a multiple response questionnaire and scale of importance, applied to the receiving community; an interview to determine the offer of services with a guide of questions, applied to the tourist leader of the community. Positive results were obtained that benefit the possible tourist development of Llanos de Chipa, finding four tourist attractions that are relevant for this development. On the other side, the result is that the community is engaged in other economic activities, however, they accept tourism as an alternative economic activity. At the same time, the lack of some basic and tourist services was found. The little diffusion of the attractions is evident, therefore, the demand towards them is scarce.

Keywords: Situational tourism diagnosis; tourism development.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de la actividad turística en cada sitio que cuente con atractivos potenciales para ello debe realizarse sobre la base de una correcta planificación, en correspondencia con las políticas establecidas. Dicha planificación debe centrarse en normar, organizar y controlar dichas actividades.

La planificación turística debe ser estratégica. El diseño y aplicación de esta en los destinos turísticos es un proceso y a la vez un instrumento, que implica necesariamente, la acción conjunta y coordinada de varios actores: sector público, sector privado y la comunidad. En tal sentido Schulte (2003), señala:

La planificación estratégica se puede definir como un proceso y un instrumento. El proceso trata del conjunto de acciones y tareas que involucran a los actores del territorio en la búsqueda de claridades respecto al quehacer y estrategias adecuadas para su perfeccionamiento. En cuanto al instrumento, constituye un marco conceptual que oriente la toma de decisiones encaminada a implementar los cambios que se hagan necesarios (p.58)

En esta acción conjunta de los actores se destaca el papel del sector privado. Este sector debe enfocar sus objetivos, no solo con un alcance individual, sino también, en correspondencia con los intereses de todo el territorio.

Mediante la planificación turística se revelan las dificultades más significativas existentes en los territorios, con el objetivo de reducirlos o eliminarlos. A su vez, muestra los beneficios que trae consigo la actividad turística con el fin de potenciarlos en los territorios. Ante esta realidad, “la planificación garantiza la realización de proyectos turísticos que aumenten la sostenibilidad del desarrollo y permitan la preparación, tanto de los actores privados como de los organismos del Estado, en sus respectivos niveles” (Schulte, 2003, p. 58)

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2004) citada por Ricaurte (2009, p.5) reafirma lo anteriormente expuesto al manifestar que “la planificación turística en diferentes escalas —internacional, nacional, regional, local y de sitio— es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo”.

Dentro del proceso de planificación turística adquiere gran significación la fase de diagnóstico. Mediante este se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado (Ricaurte, 2009, p.3)

Su realización posibilita la toma de decisiones en la gestión de un destino turístico. De él depende el triunfo de la planificación, con su realización quedan identificadas todas las potencialidades de un territorio para el desarrollo de la actividad turística.

En la actualidad, la planificación y gestión de un espacio turístico se hace imprescindible. Cada vez hay más países que forman parte del sector del turismo internacional. Estos encaminan el desarrollo de la actividad turística sobre la base de una eficiente planificación turística, buscando que esta genere el incremento de la economía del país y a su vez fuentes de empleo, sin olvidar la conservación del medio ambiente.

Por tanto, la característica esencial de la planificación turística en el mundo de hoy es ir ligada a la conservación del medio. Es decir, que la unificación de ambos “está al orden del día en las gestiones actuales de muchos responsables con capacidad de decisión en los temas de turismo y tiempo libre” (Lanquar, 2012, p.48). Esto ha hecho que una buena planificación a nivel mundial sustente un turismo responsable y sustentable. Palomeque (2007), al respecto, también afirma: “En el empuje y consolidación de la planificación territorial del turismo han desempeñado un papel importante la aparición de la idea del desarrollo sostenible y del paradigma de la sostenibilidad” (p.55).

En Europa el turismo ha sido de gran importancia y relevancia, debido a su crecimiento en la planificación turística basada en el desarrollo sustentable. Se destaca en este sentido, Alemania, Francia, Holanda, Italia y España (Almeida, 2008) Por ejemplo, en España el papel de la planificación en el desarrollo de la actividad turística se ha convertido en un factor de desarrollo socioeconómico, por su capacidad de innovar, generar amplios mercados de trabajo y fuente de empleos e incrementando la economía del país (Beas, 2012)

Cabe destacar que los países, de América Latina, no se encuentran al margen de esta línea medioambiental por la que marcha el mundo en cuestión de planificación turística. Siguen una planificación tradicional siempre considerando el impacto social y ambiental. Se destaca en estos países el diagnóstico turístico situacional como etapa primordial de la planificación turística, teniendo siempre en cuenta el desarrollo sostenible del turismo.

En los países latinoamericanos la planificación turística busca, además, enfocarse a la dinamización de su economía. Se busca la generación de fuentes de empleos y crecimiento económico, aspectos muy importantes para estos países del tercer mundo. Se destacan países como Cuba, México y Argentina

En los últimos años el turismo en Cuba se ha introducido en los trabajos de planificación y ordenamiento territorial de los espacios turísticos, en función de recuperar la economía de este país. Se ha enfocado, en una planificación ambiental, que debe garantizar la integridad física de los espacios. Según Salinas y Mundet (2016) “El desarrollo acelerado del turismo en los últimos años, sus perspectivas de crecimiento a corto y medio plazo y su efecto dinamizador de la economía cubana, son la única forma de lograr la necesaria recuperación económica del país” (p. 65) Es decir que el desarrollo precipitado del turismo en Cuba tiene una planificación con perspectiva de crecimiento, de búsqueda de beneficios económicos, sobre la sostenibilidad.

Por su parte, Ecuador, es uno de los países en América Latina que se destaca por llevar a cabo de manera normada la planificación turística sobre la base de la sostenibilidad. En este país el desarrollo turístico sostenible es normado por PLANDETUR 2020, la cual busca fortalecer el turismo sostenible de manera planificada como un componente dinamizador del desarrollo económico y social del país. Además, es una herramienta generadora y orientadora que coordina los esfuerzos públicos, privados y comunitarios; busca potenciar en algunos años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial, en armonía con la naturaleza. (PLANDETUR 2020, 2007).

Se destaca en este país la aplicación de la planificación turística partiendo de un diagnóstico turístico situacional. En varias de sus provincias se han llevado a cabo estos diagnósticos, como inicio de una planificación turística de sus territorios. Se pueden citar como ejemplos: Loja (Armijo, 2012; Vázquez, 2013); Zamora Chinchipe (Minga, 2014) y Pichincha (Clavijo, 2015). Sin embargo, hay provincias en las que esta acción no se ha desarrollado. No se han realizado diagnósticos situacionales turísticos en ninguno de sus territorios, como antesala de la planificación de estos. Una de estas provincias es Esmeraldas, privilegiada por la gran variedad de atractivos turísticos, naturales y culturales distribuidos en sus 7 cantones dentro de los cuáles se realizan diversas modalidades de turismo.

El cantón Muisne forma parte de la provincia de Esmeraldas, al igual que todos los cantones posee una diversidad de atractivos y recursos turísticos, ofrece servicios de turismo, pero no se tiene evidencia de haber realizado un diagnóstico situacional turístico de ninguna de sus parroquias, recintos, comunidades ni sectores. Dentro de estos últimos se encuentra Llanos de Chipa, con potencialidades para desarrollar actividades turísticas de naturaleza, con respeto al medioambiente, pues cuenta con atractivos naturales, capaces de promover un viaje.

Ante esta problemática se planteó la siguiente pregunta científica, para dar respuesta en la presente investigación: ¿Cuál es la situación turística actual del sector Llanos de Chipa, cantón Muisne, provincia Esmeraldas, con vista al desarrollo del turismo en el sitio?

Con el fin de obtener la respuesta a la pregunta científica, se formuló como objetivo general a alcanzar el siguiente:

Analizar la situación turística actual del sector Llanos de Chipa, cantón Muisne, provincia Esmeraldas con vistas al desarrollo del turismo en el sitio.

Para lograr el cumplimiento de este objetivo general se trazaron tres objetivos específicos:

1. Registrar información acerca de los atractivos naturales e históricos - culturales del sector Llanos de Chipa, cantón Muisne, provincia Esmeraldas
2. Caracterizar la comunidad del sector Llanos de Chipa, cantón Muisne, provincia Esmeraldas.
3. Caracterizar la demanda del sector Llanos de Chipa, cantón Muisne, provincia Esmeraldas

En la investigación se ha llevado a cabo un diagnóstico situacional turístico, en el recinto galerita, la cual ha sido muy conveniente. Ha demostrado todas las potencialidades con que cuenta el recinto, para el desarrollo futuro del turismo. Posee un bosque primario, con abundante flora y fauna, una cascada llamada “Aquí es Ecuador” nombre dado por la comunidad, por su belleza natural. Este sitio tan diverso, cuenta además con yacimientos de gas natural que surge de la tierra, plantaciones de cacao, cardamomo, árboles frutales.

Este estudio ha tenido gran relevancia social. La comunidad, como factor primordial del desarrollo turístico de un sitio, será la principal beneficiada. Los resultados obtenidos en el estudio serán la base para que se diseñen y desarrollen proyectos turísticos en el sector, que contribuirán a incrementar las fuentes de trabajo en la región y a la generación de

ingresos económicos de sus pobladores. Así, se aprovechará la oportunidad generada y se dará a conocer el recinto a nivel cantonal, provincial y nacional; buscando una mejor estabilidad económica para sus pobladores, aprovechando todos sus atractivos.

A su vez, se beneficiará el GAD Municipal de Muisne. Los resultados del estudio serán la línea base que permitirá, incluir al recinto estudiado dentro de los planes de desarrollo municipales. Derivado de ello, encaminar acciones en la programación, juntamente con el Ministerio de turismo, de actividades que fomenten el turismo en el sector Llanos de Chipa.

CAPITULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico-científicas

1.1.1. La planificación turística. Definición

La planificación turística ha sido un tema ampliamente abordado por la literatura. En este sentido se enfatiza en la importancia de esta acción para un desarrollo eficiente de los destinos turísticos.

De esta forma, se comprende que todo lugar que posea características para desarrollar la actividad turística ha de estar sujeto a normas que permitan una adecuada planificación para promocionar y controlar las diversas actividades que pueden surgir en el ámbito turístico. Así, la planificación debe contener parámetros de control, ordenanza y regulación que vinculen jurisdicciones de diferentes niveles sean estos internacionales, nacionales, regionales, locales y sectoriales.

De acuerdo a estos niveles la planificación turística debe crear planes y programas generales necesarios para cada sector turístico. Asimismo, crear planes específicos que se tracen a corto, medio o largo plazo, buscando diferentes fuentes de financiamiento que ayuden a concretizar los objetivos planteados. Se comprende la planificación como aquel proceso que puntualiza objetivos e instrumentos necesarios para alcanzar el desarrollo, gestión y manejo del destino. En este contexto, la planificación turística establece un proceso mediante el cual se garantiza el desarrollo turístico de un lugar, además de satisfacer las necesidades de la demanda turística que visita el sitio. (García, 2006)

Para Schulte (2003)

La planificación es un proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o Estado de cosas que son consideradas más deseables que la actual (Imagen-Objetivo). La planificación es un instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produciría en el caso de no intervenir (p.57)

En concordancia con este autor, se puede expresar que la planificación trata de organizar la situación presente del turismo en un determinado espacio y posteriormente establecer consideraciones importantes que brinden la oportunidad de mejorar la situación del futuro sobre la base de este escenario actual.

Según Molina (1986), Godfrey y Clarke (2000), citados por Osorio (2006, p.293) “La planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turísticos”. Se puede manifestar que una adecuada planificación turística que vincule acciones estratégicas de organización puede ayudar al cumplimiento de las metas planteadas, asimismo, constituirse una herramienta importante de progreso turístico.

En la misma base de argumentación, coincidiendo de que una adecuada planificación ayuda al desarrollo turístico de un lugar. Palomeque (2007), aporta una definición más amplia de la planificación turística, al expresar que “la planificación puede ser entendida como una política del Estado para conseguir un desarrollo turístico sostenible o bien como un instrumento metodológico, de uso público o privado, para alcanzar objetivos turísticos a través de un proceso estructurado de medidas” (p.56).

En este contexto, analizando las anteriores definiciones, se puede identificar un elemento común: la planificación vista como un proceso que tiene por objetivo impulsar la actividad turística de un sitio, de manera sostenible adecuando herramientas e instrumentos necesarios para alcanzar el progreso del turismo.

Este proceso está basado en la búsqueda de información que aporte al desarrollo turístico del lugar, así como buscar el bienestar social de todos los actores involucrados en este sector. En este sentido, es importante que la planificación establezca objetivos de desarrollo turístico que involucren diferentes ámbitos (económico, social, político, cultural y ambiental) que garanticen una adecuada planificación conservando los recursos turísticos que forman parte del potencial que tiene un espacio geográfico.

Para ello, es necesario que se analice la situación actual del turismo con todas sus oportunidades y limitaciones, seguido de esto es transcendental que se fundamenten soluciones sobre la base de lo encontrado para la toma de decisiones y concretizar estrategias para llevar cabo cada procedimiento que ayudara a mejorar la situación. No obstante, se puede expresar que la planificación turística se expresa más allá del proceso,

se entiende la planificación como una política, se ve en ella un instrumento que involucra al Estado, lo público y lo privado.

1.1.1.1. Etapas de la planificación turística

Como todo proceso, la planificación turística se lleva a cabo por etapas. Etapas que deben desarrollarse de forma secuencial. Varios autores las han propuesto y definido. Ejemplos de ellos se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1

Etapas de la planificación turística

| Autores | Schulte (2003) | OMT (1999) citada por Ricarte (2009) | Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014) |
|----------------|--|---|---|
| Etapas | 1. Diagnóstico | 1. Estudio preliminar | 1. Propuesta de desarrollo turístico |
| | 2. Definición de objetivos estratégicos y específicos | 2. Objetivos de desarrollo | 2. Análisis previo del territorio |
| | 3. Estrategia local - regional de desarrollo turístico | 3. Estudios y evaluaciones | 3. Diagnóstico situación turística |
| | 4. Elaboración de plan de inversión, identificación de alternativas y acciones | 4. Análisis y síntesis | 4. Formulación del plan de acción |
| | 5. Evaluaciones ex-post | 5. Formulación del plan | 5. Propuesta y gestión del plan |
| | | 6. Recomendaciones | |
| | | 7. Ejecución y gestión | |
| | | Nota: Las etapas 3 y 4 constituyen el diagnóstico | |

Fuente: Elaboración propia con base en OMT (1999) citada por Ricarte (2009) e IICA (2014) y Schulte (2003)

Se destaca como elemento en común entre los tres autores el hecho de referir la realización de un diagnóstico de la situación turística. A la vez, colocan esta etapa como una de las primeras acciones a realizar en el proceso de planificación turística. Desde esta perspectiva, es necesario que se realice un estudio preliminar o diagnóstico sobre la situación actual del espacio geográfico para determinar las potencialidades de desarrollo

y limitaciones que tienen y poder establecer soluciones en base a lo estudiado. En términos generales, se puede manifestar que las etapas que proponen estos autores son muy significativas para el desarrollo turístico, por cuanto en cada una de ellas se consideran aspectos importantes que servirán para ejecutar una buena planificación turística.

De esta forma, concuerdan mucho las etapas propuestas por Schulte (2003) y OMT (1999) citada por Ricarte (2009), debido que se nota que siguen los mismos procedimientos para ejecutar una planificación adecuada, desarrollando rasgos característicos (diagnóstico, definición de objetivos, formulación de plan, entre otros) que sirven como base para determinar el escenario del turismo en el destino. No obstante, es necesario establecer que la etapa planteada por (IICA, 2014) se enmarca en desarrollar propuestas que beneficien a esta planificación, considerando también ciertos parámetros de las anteriores etapas. Bajo este contexto se hace posible señalar que cada etapa de planificación se realiza con el objetivo de minimizar impactos negativos de la actividad turística, así como también conseguir los objetivos de desarrollo turístico.

1.1.2. El diagnóstico turístico. Definición. Generalidades

La etapa de diagnóstico ha sido definida, entre otros autores, por Ricarte (2009)

Ricarte (2009) se refiere al diagnóstico como:

La recolección de información y análisis técnico de los 6 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica (p. 18).

Concordando con esta autora se puede expresar que la realización del diagnóstico turístico en las primeras etapas del proceso de planificación es de suma importancia. De la calidad de este, depende la realización y eficacia de las etapas que le siguen.

Según García (1991) citado por Mora (2010) manifiesta que el diagnóstico es el “análisis de la situación actual, la situación histórica y los principales obstáculos para el desarrollo y señala las perspectivas de progreso atendiendo a los recursos y potencialidades del espacio geográfico, a nivel subregional y regional y las condiciones estructuradas existentes”. De esta manera, se concuerda con este autor determinándose que el diagnóstico pretende la evaluación de la situación presente del destino para determinar las acciones o estrategias que se deben aplicar en la planificación y por ende medir los resultados obtenidos. En este sentido, el diagnóstico es una herramienta clave que permite obtener información verídica del turismo para tomar decisiones acertadas a favor de la actividad turística.

Al respecto Ricaurte (2009) afirma que el diagnóstico “constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística” (p. 3). Se hace posible señalar que el diagnóstico es el inicio para realizar una adecuada planificación estableciendo planes, proyectos o programas que beneficien el sector turístico.

Por su parte, el IICA (2014) asevera que “un diagnóstico con información detallada y precisa es una herramienta importante que facilita la toma de decisiones al respecto y ayuda a definir la orientación del plan de acción” (p.41)

El diagnóstico como parte de una planificación turística establece propósitos muy concretos que sirven para el desarrollo turístico de un lugar. De esta manera, es necesario que se determine la situación actual en la que se encuentra el turismo estableciendo las fortalezas y oportunidades que posee el espacio turístico. Lo que, a su vez, servirá para cimentar las soluciones que ayuden al desarrollo, implementando estrategias en la toma de decisiones. Asimismo, definir una base que permita comparar las diferencias que ocurrieron antes y después de aplicar acciones de planificación turística.

Todos estos propósitos se realizan sobre la base de un plan que permita establecer aspectos importantes del turismo, determinando un estudio y análisis del territorio que oriente la planificación turística. (Ricaurte, 2009).

Según Molina (1991) citado por Mora (2010) señala que:

El diagnóstico es la primera etapa del proceso de planificación en la que se analiza la situación actual del objetivo u objetos que se pretenden modificar con el fin de comprender su estructura, composición y comportamiento en el sentido actual, así como la función que cumple en el marco general donde se desenvuelve.

Para este autor el diagnóstico es la etapa principal en el proceso de la planificación. Ella contribuye al conocimiento exacto y real del sitio a estudiar, lo que permitirá la búsqueda de posibles soluciones en el caso que lo requiera y la eficiencia en el diseño de las posteriores etapas del proceso de planificación.

1.1.2.1. Fases del diagnóstico turístico

Schulte (2003) propone cinco fases o pasos para la realización de un diagnóstico turístico. Ellos son:

1. Evaluar cuantitativa y cualitativa los recursos turísticos. Realizar inventario de estos.
2. Identificar las condiciones favorables que coadyuvan para el desarrollo exitoso de actividades turísticas ya existentes o nuevas
3. Identificar y analizar los aspectos desfavorables que condicionan el desarrollo Turístico
4. Determinar el orden de importancia de los problemas descritos.
5. Identificar los indicadores y la información cualitativa económica disponible sobre varios ítems, diferenciando en cada uno entre potencialidades, limitaciones y problemas. Esos ítems son: desarrollo turístico (oferta y demanda) cultura empresarial y antecedentes, disponibilidad de infraestructura general, específica y de servicios, medio ambiente y ubicación geográfica, población y cultura, aspectos institucionales. (pp.59, 60)

Ricaurte (2009), establece tres etapas por las que transita la realización de un diagnóstico turístico. Por ser las etapas que se seguirán para la realización de la presente investigación, se explican detalladamente a continuación.

- Etapa I: La planificación y diseño del diagnóstico.

Esta etapa implica cuatro actividades:

1. Definición del tipo de planificación: Definir: si se está “haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos; (...) si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro” (Ricaurte, 2009, p.20).
2. Delimitación del área de estudio: Delimitar el “sistema turístico que se va a evaluar: (...) comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro (...) identificación de los límites político-territoriales de la localidad” (Ricaurte, 2009, p.20)
3. Revisión de documentos: “Buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. (...) incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet” (Ricaurte, 2009, pp.20-21)
4. Planificación del trabajo de campo: Definir: metodología, tiempo y recursos humanos, económico y materiales.

- Etapa II: Recolección de información de campo.

Se recoge “la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno” (Ricaurte, 2009, p. 21). Para ello se llevan a cabo los siguientes pasos:

1. Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades: La ficha “consta de cinco partes, una para datos generales y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora” (Ricaurte, 2009, p. 22).
2. Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda: La ficha recoge los siguientes datos: “Periodicidad y frecuencia de la visita turística, forma de viaje, origen de la demanda, motivos de visita y tiempo de estadía, gasto promedio” (Ricaurte, 2009, p. 24)
3. Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos: Las fichas conforman el inventario de atractivos del sitio. En ellas se recoge la siguiente información: clasificación de los atractivos, características relevantes de estos y su evaluación y jerarquización (Ricaurte, 2009, p. 24)

- Etapa III: Análisis y sistematización de resultados

Esta etapa “abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones” (Ricaurte, 2009, p. 26), para ello se utiliza el análisis FODA. Por una parte, se realiza un análisis de “los 6 elementos internos del sistema turístico y se identifica en cada uno de ellos las fortalezas y debilidades, a partir de la información técnica recogida en las tres fichas (obtenidas en la etapa anterior)” (Ricaurte, 2009, p. 26). Por otra parte, se realiza un análisis a “aspectos externos al sistema turístico local y generalmente corresponden a factores económicos, sociales, ambientales o políticos que afectan positiva o negativamente al sistema” (Ricaurte, 2009, p. 26).

En tanto, el IICA (2014) expone dos fases en las que coincide con algunas dimensiones analizadas en las etapas propuestas por Ricaurte (2009), estas son: análisis de la oferta, análisis de la demanda y la culminación del diagnóstico con el análisis FODA. Las fases propuestas por este autor son:

1. Fase descriptivo – analítica: Análisis de la oferta, análisis de la demanda, análisis de la competencia, análisis de las tendencias
2. Fase evaluativa: Un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA); priorización de los aspectos más importantes que han surgido del análisis FODA; Análisis de la vocación turística del territorio, la definición del segmento de mercado meta.

1.1.3. El sistema turístico. Generalidades

Boullón (2004) determina al sistema turístico como “Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre” (p.32). En este contexto, se determina que el sistema turístico es un conjunto de elementos que se interrelacionan entre sí para la satisfacción de las necesidades de los visitantes o turistas en el uso del tiempo libre. Además, este autor recalca que no existe una sola versión de sistema pero si está conformado por varios aspectos como el funcionamiento.

En la misma línea de argumentación, Molina (1997) citado por Panosso y Lohmann (2012, p27) menciona que “El sistema está formado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para lograr un objetivo común”. En este contexto, se manifiesta que el sistema turístico de un destino cuenta con varias características que permite su desarrollo. Estas características son:

1. Es un sistema abierto, en el cual se intercambia información con su entorno dado por las condiciones sociales, económicas, políticas y ambientales que puedan afectar al turismo, dentro del lugar o fuera del mismo (regionales, nacionales o internacionales).
2. Pero, a pesar de ser un sistema abierto tiene límites que definen donde se acaba el sistema y empieza el entorno. Como delimitación entre estos están los límites políticos del territorio o destino.
3. Está compuesto por varios elementos o subsistemas que lo caracterizan. Cada uno tiene una función específica con un objetivo o propósito común, atraer y mantener la demanda mediante una planificación turística con intereses locales del lugar.

1.1.3.1. Modelos del Sistema turístico. Subsistemas del sistema turístico

El sistema turístico, como todo sistema, considera un conjunto de elementos que están interrelacionados llamados subsistemas. En este caso se interrelacionan para concebir el desarrollo turístico en un destino. Este enfoque permite observar los actores que intervienen en esta actividad, las acciones que realizan y las repercusiones positivas o negativas que proponen al sistema en sí.

Leiper (1990) citado por Panosso y Lohmann (2004, p. 18), propone un modelo de sistema turístico, en el que refleja que este está compuesto por cinco elementos:

1. La región de origen del viajante
2. Una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino
3. La región del destino turístico
4. El turista
5. La industria del turismo y de los viajes

Con respecto al modelo de Leiper (1990) se puede expresar como un modelo abierto por lo que intervienen varios factores externos en diferentes ámbitos: sociocultural, económico, físico entre otros. Además, toma en cuenta al turista y los elementos geográficos del turismo: el origen y el espacio de tránsito por lo que los turistas viajan hasta llegar al destino. Asimismo, este modelo permite la localización de diversos proveedores que forman parte del sistema turístico. Por ende, este modelo es adaptable en diferentes maneras de turismo en un destino como también su simplicidad proporciona una útil visualización del sistema, por lo que existe una interrelación entre los diversos elementos.

Por otra parte, Molina (1997) citado por Panosso y Lohmann (2012, p.27) establece un modelo de sistema turístico formado por seis partes o subsistemas:

1. La superestructura.
2. La demanda
3. La infraestructura
4. Los atractivos
5. El equipamiento y las instalaciones
6. La comunidad receptora

En Brasil, se implementó un sistema de turismo llamado Sistur, este modelo es el de Beni (2001). Demuestra la complejidad y los subsistemas que conforma el turismo. Además, está compuesto por los siguientes conjuntos:

1. Conjunto de las relaciones ambientales (cultura, social, ambiental y económico).
2. Conjunto de la organización estructural (superestructura e infraestructura).
3. Conjunto de las acciones (la oferta, la demanda, el mercado, la producción, la distribución y el consumo).

Estos modelos de sistema turístico mencionados por estos autores, están enmarcados en un conjunto interrelacionado que permitirá realizar un análisis del sistema con el entorno. A su vez, estos autores concuerdan que este sistema es abierto debido a que se integran todos los elementos para el desarrollo del turismo. En términos generales los subsistemas tienen una dinámica relacionada con el ambiente que tratan de satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes o turistas de un espacio turístico, éstos al mismo tiempo, engloban aspectos importantes que determinan el funcionamiento del sistema. Además, estos modelos tienen en común varios elementos como la demanda turística que está

compuesta por el número de personas que viajan desde su lugar habitual a otros por diversos motivos para utilizar servicios e instalaciones en estos lugares turísticos. La oferta turística que está comprendida por aquellos bienes y servicios que se encuentran en el mercado para satisfacer las necesidades de los visitantes o turistas.

De la misma manera, la infraestructura constituye otro subsistema de importancia que está compuesto por aquellas obras y servicios que complementan el desarrollo económico de un destino y consecuentemente a la realización de la actividad turística. Esta base sirve como un soporte para el transporte y comunicación del turismo emisor y receptor. Este subsistema desempeña un rol fundamental debido a que es un determinante para el desarrollo turístico, por cuanto representa la imagen del destino. No obstante, la superestructura turística desempeña un rol significativo en el sistema turístico, está compuesto por aquellas entidades de carácter público y privado que tienen como finalidad planificar y organizar los parámetros necesarios para el buen desarrollo del sistema turístico.

1.2. Antecedentes

El diagnóstico turístico situacional se ha realizado en diversos sitios turísticos de Ecuador. Se evidencia en la literatura ejemplos de estos, todos aplicando la metodología diseñada y establecida por Ricaurte (2009), la misma que se empleará en el presente estudio. A continuación, se muestran cuatro de estos estudios.

Armijos (2012), en su investigación titulado “Diagnóstico situacional turístico de la comunidad Las Lagunas como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba del cantón Saraguro de la provincia de Loja”; el método que se utilizó para esta investigación fue el analítico, sintético, descriptivo, técnica de la observación en base a la matriz de levantamiento de información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la comunidad Las Lagunas. Además, se utilizó la técnica de la encuesta, para conseguir el número exacto de la demanda, registros de las oficinas de información turística y establecimientos de hospedaje referente a los turistas que llegan al Cantón Saraguro y luego se aplicó la fórmula de la muestra para obtener el número de encuestas a realizar. Como resultado de esta investigación, mediante la recopilación de la

información obtenida por los habitantes de la comunidad se dio a conocer que este sector no cuenta con los servicios de alojamiento y alimentación suficiente para la demanda existente, por esto los turistas buscan otros lugares que puedan brindar todos los servicios turísticos. Además en esta comunidad se identificó varios atractivos, un total de 12, a través de fichas de inventario se pudo registrar los factores físicos, biológicos y culturales que ayuda a confrontar la oferta turística del país.

Otro estudio realizado en esta provincia y cantón por Vásquez (2013) dando el nombre de “Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja”, el método a utilizar fue el método científico, analítico-sintético, descriptivo, bibliográfico, campo, se empleó la técnica de la observación y se realizó la adaptación de la matriz de la información de Carla Ricaurte Quijano ajustándola a la realidad de la comunidad, como resultado se obtuvo un diagnóstico general de la parroquia, se determinó la oferta y la demanda turística, la cual es mínima (nacionales e internacionales) que se benefician por los servicios ofertados de la comunidad lo cuales son alojamiento y alimentación. Mediante una ficha de inventario se identificó hasta el mínimo atractivo existente de la parroquia, un total de 15 entre ellos naturales y culturales; por lo tanto se pudo destacar el gran potencial turístico que tiene la parroquia, pero que no es aprovechado, promocionado ni difundido lo que ha provocado que no cuente con grandes corrientes de turistas en el sector.

Minga (2014) realizó un estudio titulado “Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Chicaña del cantón Yanzatza de la provincia de Zamora Chinchipe”, en la cual se aplicó los siguientes métodos: el bibliográfico, analítico, sintético, descriptivo y científico, así como técnicas como la observación directa, entrevistas y encuestas. Adicionalmente se utilizó la matriz de Carla Ricaurte Quijano. En base a la metodología utilizada se presentaron los resultados, los cuales determinan que la parroquia tiene un alto potencial turístico, mediante un inventario de determino un total de 11 atractivos (naturales y culturales) que cuenta la parroquia, pero este potencial turístico no está siendo aprovechado, debido a que se muestra el desinterés de las autoridades por tratar de que prevalezca; la comunidad no cuenta servicios turísticos suficientes para que la estadía de los visitantes sea satisfactoria.

Como último estudio previo; Clavijo (2015) aplico la siguiente investigación titulado “Análisis situacional del desarrollo turístico en la parroquia rural Gualea, cantón Quito,

provincia de Pichincha”; los métodos que se implantaron son: cualitativo que permitió abordar y obtener la información para la realización de esta investigación. Así como el método sintético que sirve para determinar las conclusiones y recomendaciones a obtener del estudio; además se dio a conocer la falta de servicios turísticos, como alojamiento y alimentación son mínimos y por consiguiente la demanda turística en la parroquia es escasa, debido a que no es promocionada turísticamente. Esta parroquia posee únicamente recursos turísticos, de los cuales no se encuentran inventariados por parte de las autoridades pero los identifica y los describe en este estudio. Se aprecia el desinterés por el potencial turístico que posee la parroquia.

1.3. Marco legal

La presente investigación tendrá como una de sus bases legales a la Constitución de la República del Ecuador (2008). En su Capítulo séptimo, artículos 71 y 72, norma el respeto, protección y promoción a la naturaleza, al ecosistema, por parte del estado, los pueblos y comunidades; así como el derecho a la restauración de esta. Mientras que en el artículo 73, del referido capítulo, se hace referencia a las medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan ocasionar daño al ecosistema como es el caso del turismo. Por su parte, en el artículo 74 del mismo Capítulo, se insta que las personas, comunidades, pueblos tienen el derecho de beneficiarse del ambiente y así mismo de sus riquezas naturales

Otra de las bases legales definidas para la investigación fue la Ley de turismo (2015). En su Título primero del régimen institucional, Capítulo 1 del Ministerio de Turismo se establece el Artículo 6, De la planificación; el que refiere que es tarea exclusiva y obligatoria del Ministerio de Turismo, realizar la planificación turística y que debe ser con un enfoque sostenible.

Otro sustento legal de la investigación se encuentra en la Ley de gestión ambiental (2004). En el Título III Instrumentos de Gestión Ambiental, Capítulo 1 De la planificación, Artículo 14 de la misma se establece la inclusión obligatoria, en la planificación, de los recursos necesarios para proteger el medio ambiente y usarlo de manera sustentable.

En su epígrafe de la Planificación y gestión de los territorios y líneas de productos turísticos del Ecuador de PLANDETUR 2020 (2004) menciona el concepto de los destinos turísticos regionales, los cuales establecen espacios geográficos con aspectos singulares. Por lo tanto, el desarrollo turístico se enfoca en la fase de la planificación, de forma macro; tales funciones como factores ambientales, socioculturales, económicos y políticos, pueden hacer diferencia entre un destino u otro.

En la siguiente fase de planificación está enfocado en la categorización turística que se debe profundizar con exactitud en las unidades espaciales, se pueden identificar como áreas, zonas, sectores, entre otros. Además, se debe tener presente un análisis del espacio turístico tanto los factores de accesibilidad como los aspectos de conectividad. Así mismo un análisis diagnóstico que identifique la estructura del espacio turístico ecuatoriano.

CAPITULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación según los objetivos se clasifica en aplicada. Con ella se busca conocer la situación turística actual de Llanos de Chipa, para identificar su potencial turístico y sobre esta base enfocar, de forma práctica, la realización de actividades turísticas en este sitio.

Según la naturaleza de la información el presente estudio se clasifica en cualitativa – cuantitativa, o sea, mixta, se recogen y se analizan datos de forma cualitativa y cuantitativa a la vez. Se recogen datos sin medición numérica para describir la realidad de la comunidad y de los atractivos de Llanos de Chipa. A la vez, se recogen datos que se miden numéricamente, aplicando a ellos un procesamiento estadístico, para caracterizar la comunidad y la demanda.

Según el alcance de la información este estudio, se clasifica como descriptivo. Se caracteriza, se describe la comunidad de Llanos de Chipa, junto con sus atractivos y la demanda.

El método utilizado ha sido el analítico -sintético. Se descompondrá un todo, en este caso la variable diagnóstico turístico situacional, en tres partes que son sus dimensiones: características de la comunidad, características de la demanda, características de sus atractivos y se analizan cada una de ellas por separado. Luego, basado en el análisis anterior, se obtienen conclusiones generales para, ofrecer un diagnóstico turístico situacional de Llanos de Chipa.

En la presente investigación se ha estudiado la variable “diagnostico turístico situacional”. Se tomó como definición conceptual de esta variable la instituida por Ricaurte (2009). Para esta autora el diagnóstico turístico situacional es:

La recolección de información y análisis técnico de los 6 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica (p. 18).

La definición operacional la variable estudiada se centra en la caracterización de la comunidad, de los atractivos y la demanda a través de metodología y fichas establecidas

al respecto por Ricaurte (2009). En el proceso de operacionalización de esta variable se definen sus dimensiones e indicadores (Tabla 2).

Tabla 2
Dimensiones e indicadores de la variable diagnóstico turístico situacional

| Variable | Dimensiones | Indicadores |
|--|-----------------------------------|---|
| Diagnóstico turístico situacional | Caracterización de los atractivos | <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales - Ubicación del atractivo - Características climatológicas - Accesibilidad al atractivo turístico - Conectividad al atractivo turístico - Planta turística / complementarios - Estado de conservación e integración atractivo / entorno. - Higiene y seguridad turística - Políticas y regulaciones - Actividades que se practican - Difusión y medios de promoción del atractivo - Tipo de visitante y afluencia - Recurso Humano - Descripción del atractivo |
| | Caracterización de la comunidad | <ul style="list-style-type: none"> - Datos generales - Oferta de servicios turísticos - Infraestructura de servicios básicos - Gobernanza - Comunidad receptora (Actitud) |
| | Caracterización de la demanda | <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de la demanda turística - La demanda diaria - Frecuencia de la demanda - Forma de viaje - Tipo de demanda - Gasto promedio - Razones de visita - Servicios turísticos |

Fuente: Ricaurte (2009) Manual para el diagnóstico turístico local y MINTUR (2017) Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivo turístico del Ecuador

Para cumplir el primer objetivo de la investigación, se empleó la técnica de inventario, con una ficha de inventario (Anexo 1) como instrumento para ser llenada a cada atractivo del sitio. El modelo tomado para estas ha sido el establecido por el Ministerio de turismo del Ecuador (2017)

Para dar cumplimiento al segundo objetivo, se aplicaron dos técnicas: la entrevista de tipo semiestructurada y la encuesta. En la entrevista se empleó una guía de entrevista como instrumento, formada por 27 preguntas (Anexo 2). En ella se obtuvo información acerca de la oferta de servicios turísticos en la comunidad, su infraestructura de servicios básicos y la gobernanza. En la encuesta se utilizó un cuestionario como instrumento, de 8 preguntas de respuesta múltiple y escala de importancia (Anexo 3). Con ella se obtuvo información acerca de la comunidad receptora.

Mientras que, para dar cumplimiento al tercer objetivo, se aplicó igualmente una entrevista semiestructurada (Anexo 4), con una guía de 8 preguntas. Aquí se indagó acerca de la existencia de la demanda turística, su tipo, su cantidad diaria, su frecuencia, la forma de viaje, el gasto promedio y las razones de la visita.

Toda la información obtenida con la aplicación de las entrevistas y la encuesta fue reflejada en fichas. Estas están establecidas por Ricaurte (2009) en su Manual para el diagnóstico turístico local.

Para emplear la técnica de las entrevistas, se tomó como población a los representantes del recinto Llanos de Chipas. No se determinó una muestra porque la población es pequeña, solo dos personas.

Para emplear la técnica de la encuesta se definió como población la comunidad del recinto. Al desconocerse el número total de la población y no contar con un marco muestral se decidió trabajar con una muestra de tipo no probabilística, por conveniencia. De esta forma se tomó a los individuos más cercanos, para aplicar el cuestionario y obtener información. Se determinó un número de 40 individuos como muestra, considerando que no se cuenta con el tiempo necesario para la realización del trabajo de campo.

En el caso del análisis cuantitativo de los datos obtenidos fueron analizados a través de Excel, empleando una estadística descriptiva, enfatizando en frecuencia y porcentajes y apoyándose para su muestra en tablas o gráficos.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico trazado en este estudio, se realizó un inventario de atractivos en los Llanos de Chipas, se aplicó una ficha elaborada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se conformó un inventario donde se registraron 4 atractivos turísticos, todos valorados con jerarquía 2. Esto significa que solo son capaces de motivar a turistas nacionales y que poseen algún rasgo interesante, capaz de llamar la atención a visitantes que viajen al sitio por otros motivos turísticos. La valorización estuvo dada por los siguientes resultados:

- Todos los atractivos tienen acceso restringido, pero no se han contemplado facilidades para personas con discapacidad. Los 4 atractivos tienen el acceso restringido debido que para llegar a ellos se necesita ingresar por fincas privadas y no cuentan con un horario establecido de entrada ni salida, pero se destaca que son visitados en temporadas altas (febrero y agosto) y bajas (resto del año).
- El acceso terrestre a los respectivos atractivos se encuentra en estado regular. Con relación a la conectividad de los atractivos naturales se destaca que los 4 tienen acceso terrestre de segundo orden (vía principal) que es de tierra (carrozable).
- En los 4 atractivos existe comunicación móvil pero la señal es débil. Además, cuentan con una señalización de aproximación al sitio, está en estado regular. También existe varios tipos de transporte para llegar a los atractivos naturales, el bus llega hasta la vía principal, luego se puede usar como transporte un automóvil 4x4. El poblado rural más cercano a los atractivos es el recinto Galerita.
- Se cuenta con el servicio de guianza, dado por un guía nativo del sector en los 4 atractivos que tiene Llanos de Chipa. Cuenta con facilidades en el entorno a los atractivos, de recorrido y descanso como áreas de acampar y de servicio como de alimentación dentro del Recinto Galerita, el cual se encuentra en estado regular. A pesar de ello no ofrece servicio de alojamiento.
- Los atractivos están conservados y su entorno se encuentra alterado por los factores de deterioro: naturales como los desastres naturales y antrópicos como las actividades agrícolas y ganaderas. A pesar de esto existe armonía con el paisaje natural que lo rodea.

- Los atractivos poseen servicios básicos en su entorno. Respecto a la higiene y seguridad turística se determina que los 4 atractivos cuentan con agua: de pozo, río y de lluvia que aprovisiona al sector. La energía eléctrica es dada por la red de empresa de servicio público CNEL, sin embargo, no abastece a todo el entorno de los atractivos. En lo que concierne el manejo de residuos lo realizan por medio de la quema y entierro de basura. Con relación con la salud cuentan con un centro de salud más cercano en Estero de Plátano.
- El Plan de ordenamiento territorial no cuenta con información de los atractivos. Ninguno de los 4 atractivos está contenido en este Plan.
- Las actividades que se practican en los atractivos naturales la gran parte son en superficie terrestre como el senderismo, caminatas, las actividades recreativas, camping, la observación de la flora y fauna como también la fotografía.
- Existe poca difusión de los atractivos tanto local como regional y a nivel nacional.
- Los atractivos tienen asociación con otros atractivos su distancia es mínima ya que se encuentran en el mismo sector.
- La gran parte de visitantes de los atractivos son las personas que tienen tierras y en su minoría son nacionales y extranjeros.
- Los atractivos no cuentan con un recurso humano especializado en turismo, sin embargo, practican el turismo por experiencia.
- Los atractivos turísticos tienen Jerarquía II, corresponde al rango 26-50.

Por otra parte, para dar cumplimiento al segundo objetivo específico planteado en este estudio, se empleó una encuesta que permitió caracterizar la comunidad del sector Llanos de Chipa. Se obtuvo los siguientes resultados:

Fueron encuestadas 40 personas. De ellas, la mayor parte es de género femenino y el mayor porcentaje se encuentra en el rango de edad entre 36 y 55 años, a su vez tienen un grado de escolaridad básico. Así se puede observar en la Figura 1 y la Figura 2

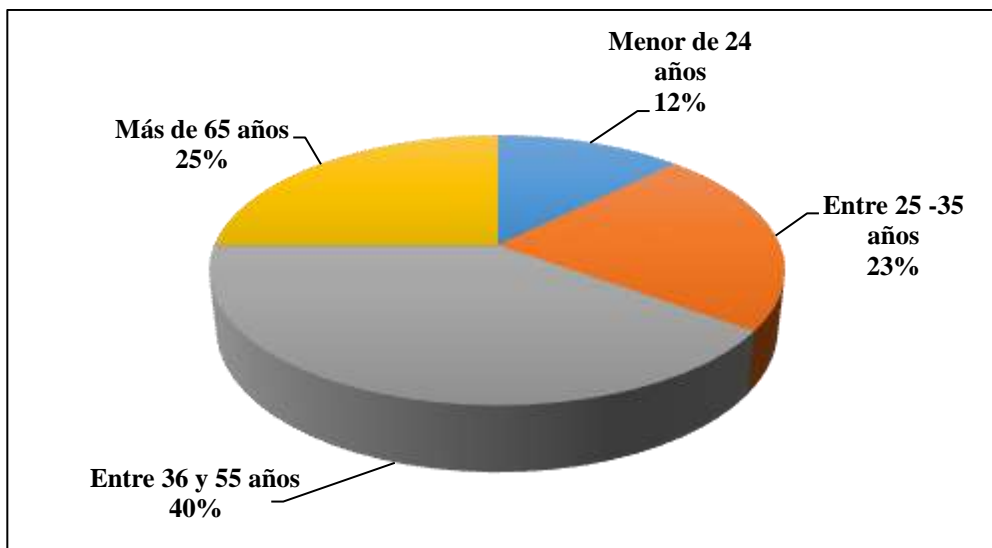


Figura 1. Edad de los encuestados

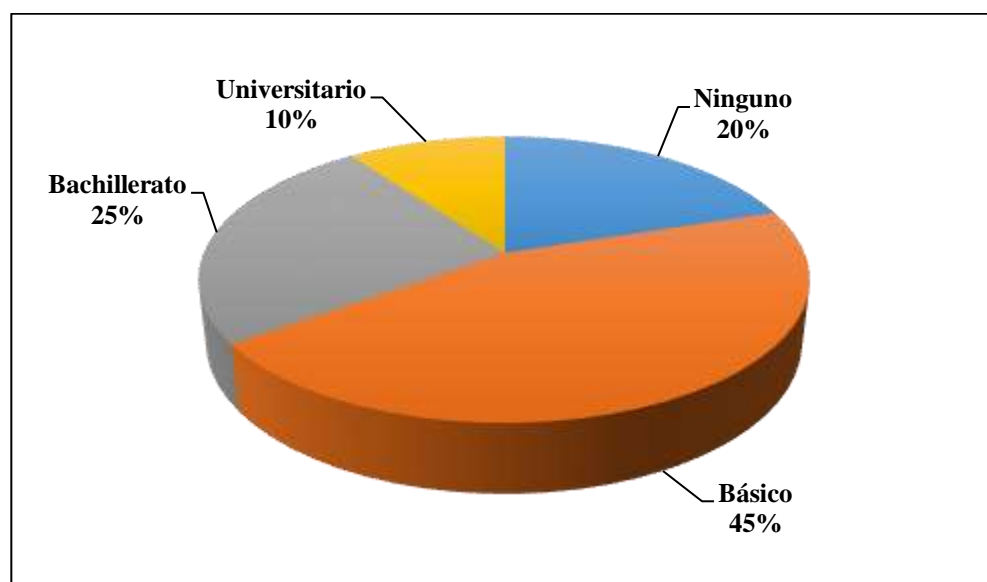


Figura 2. Grado de escolaridad

Las principales actividades económicas de la comunidad de Llanos de Chipa son la agricultura, caza, avicultura, pesca y ganadería. En la Figura 3 también se registra como segunda actividad el comercio y en su minoría el turismo.

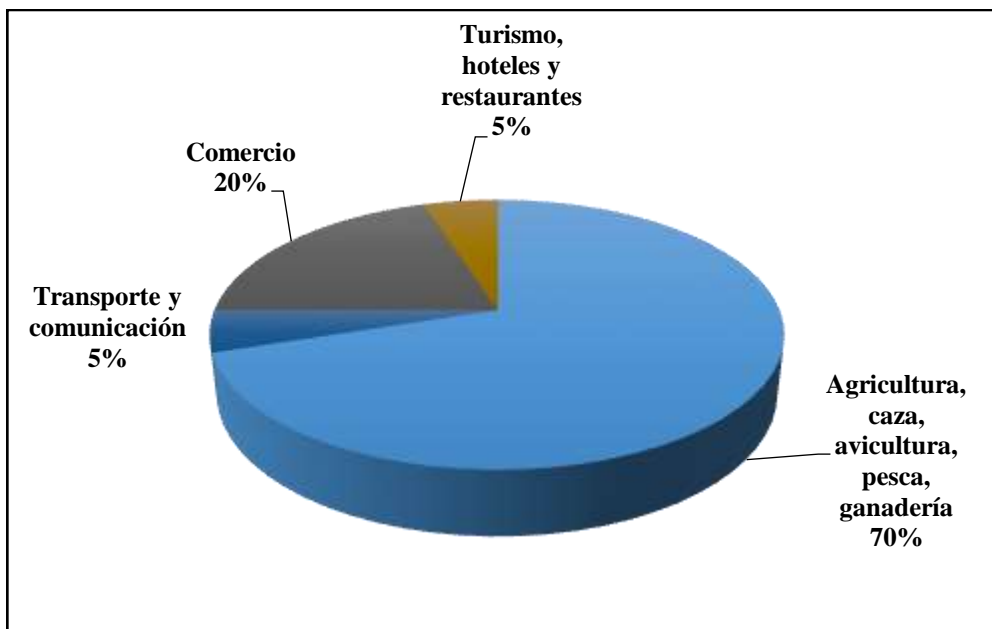


Figura 3. Actividades económicas

Las tres actividades productivas más rentables de la comunidad según la apreciación de esta son: la ganadería, siembra de cacao y el comercio. La Figura 4 expresa que entre estas actividades la ganadería es considerada las más rentable.

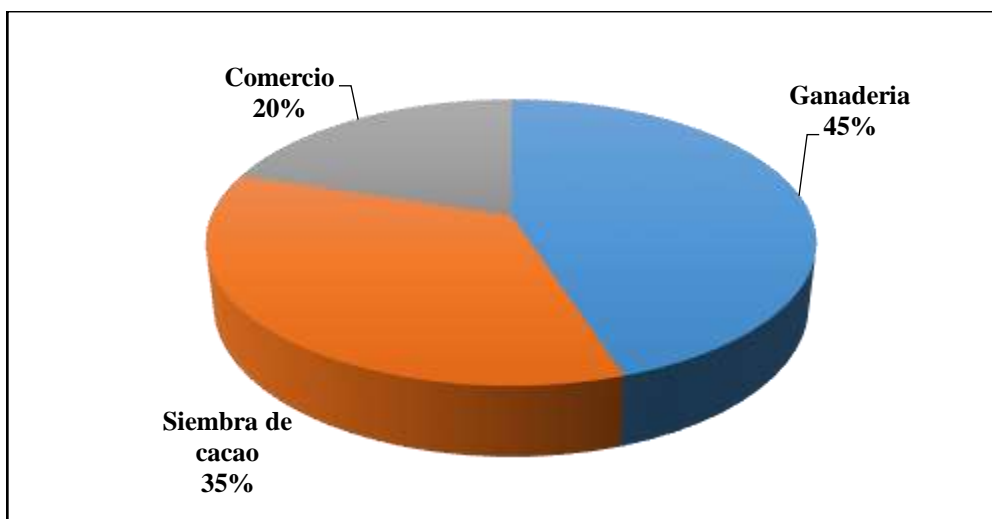


Figura 4. Actividades productivas

Los habitantes de la comunidad de Llanos de Chip en su mayoría no participan en ningún tipo de actividades de manera conjunta. Según la Figura 5 demuestra que una parte de la población realiza trabajos en grupo y en su minoría realiza mingas.

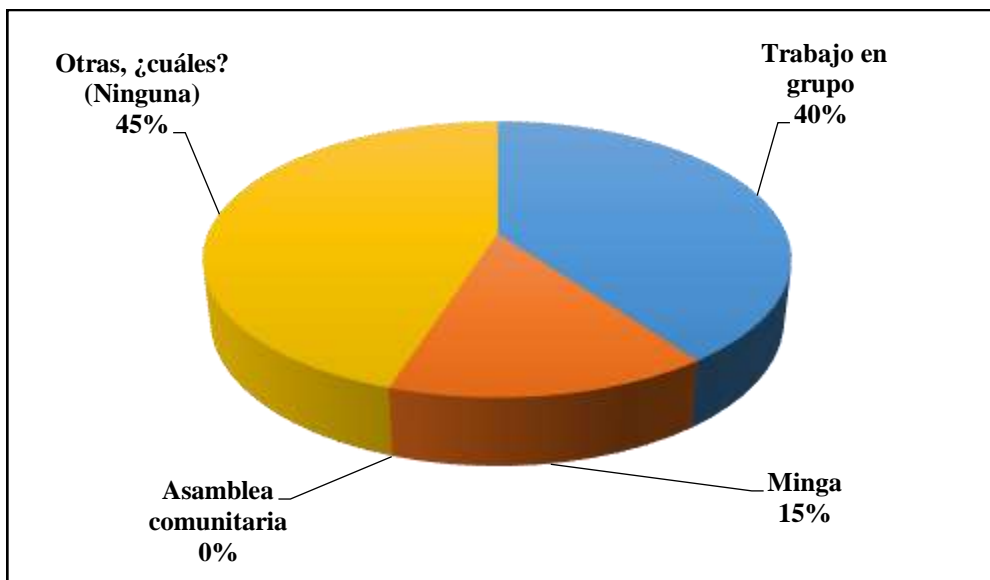


Figura 5. Tipos de actividades que participa la comunidad

Los pobladores de la comunidad Llanos de Chipa han participado en la elaboración de los planes estratégicos en su mayoría con el Gobierno provincial. La Figura 6 expresa que también la población ha sido parte de ECOCACAO y en su minoría ninguna.

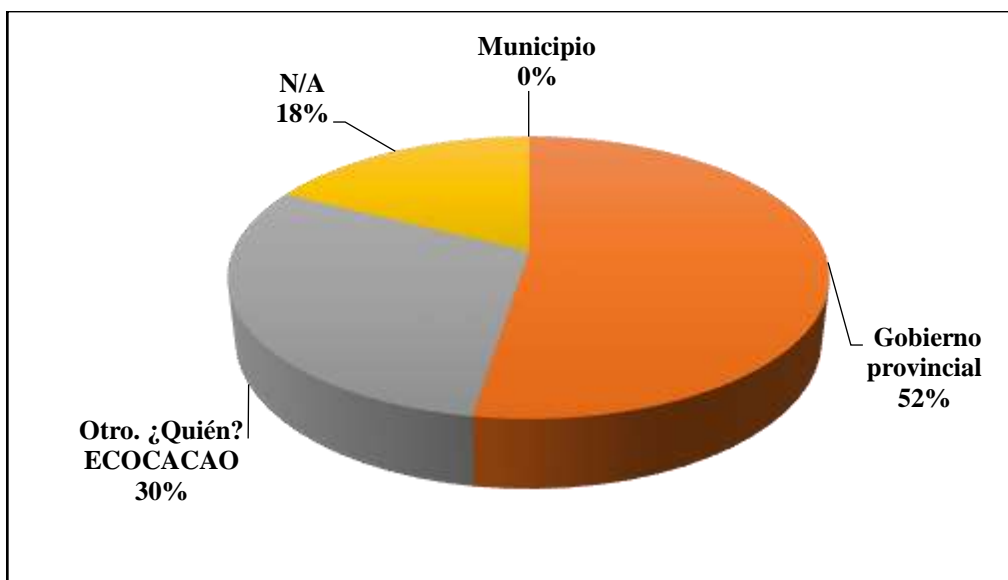


Figura 6: La comunidad participa en Planes estratégicos

La mayor parte de la población encuestada de la comunidad de Llanos de Chipa para desollar el turismo en el sector solo cuenta con conocimientos en la elaboración de alimentos. En la Figura 7 se demuestra que un parte considerable de la población no posee

ningún conocimiento o destreza, sin embargo, en su minoría posee conocimiento en idiomas y administración.

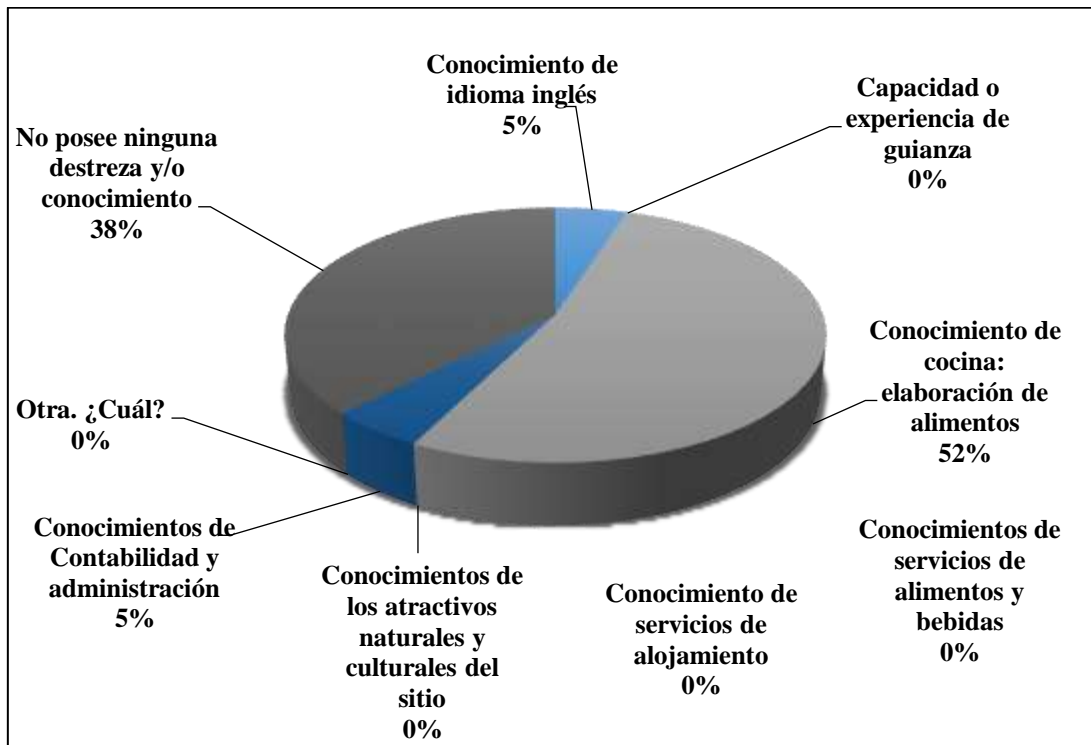


Figura 7: Destrezas y conocimientos con los que cuenta la comunidad para el desarrollo del turismo.

Las Figuras 8 y 9 muestran que casi la totalidad de la población encuestada considera que el turismo es un instrumento de desarrollo importante para su comunidad y a su vez manifiesta que puede ser tenido en cuenta como una actividad económica alterna y estacional.

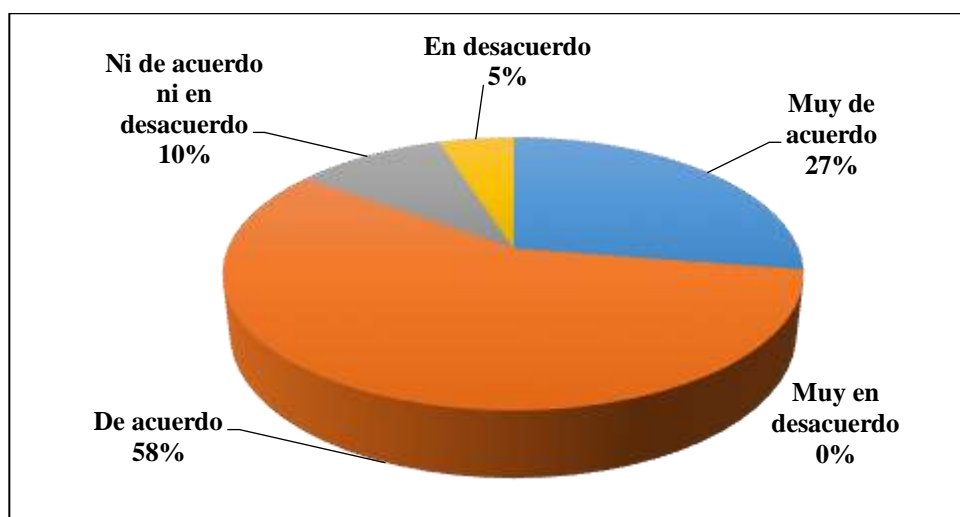


Figura 8: El turismo es un instrumento importante de desarrollo para su comunidad.

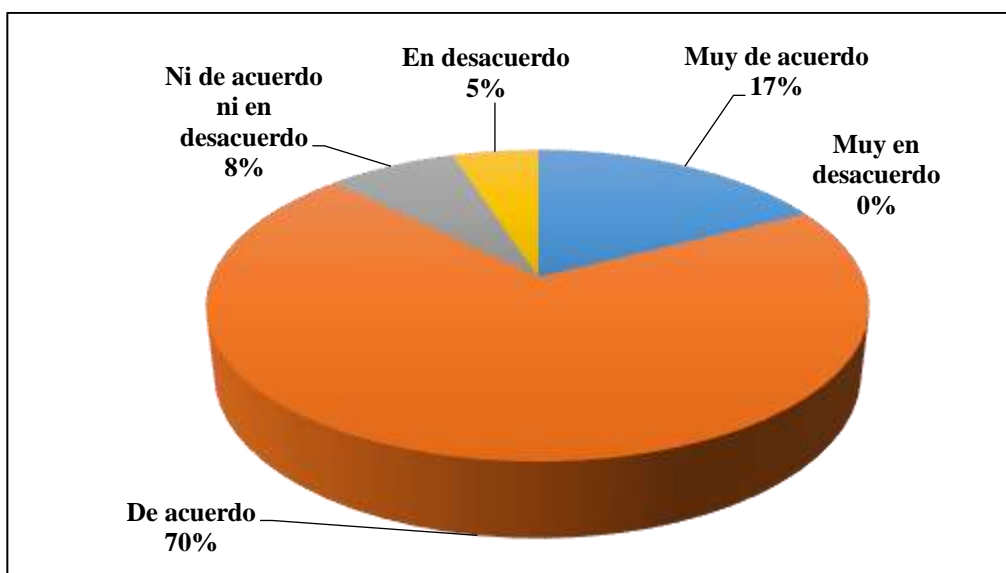


Figura 9: El turismo puede ser considerado una actividad económica alterna y estacional en la comunidad.

La comunidad en su mayoría está de acuerdo en no manifestar indiferencia con el desarrollo local de la actividad turística. En la Figura 10 se expresa una minoría que está en desacuerdo con la actividad. De la misma manera, en la Figura 11 se demuestra que la comunidad está de acuerdo en no rechazar el desarrollo turístico, frente a una minoría que piensa lo contrario.

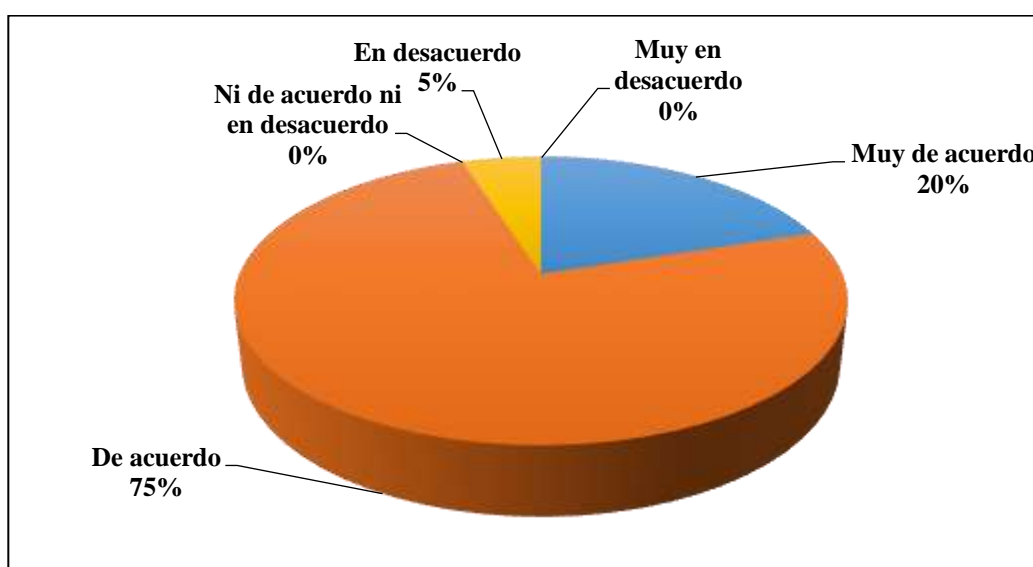


Figura 10: La comunidad no manifiesta indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística

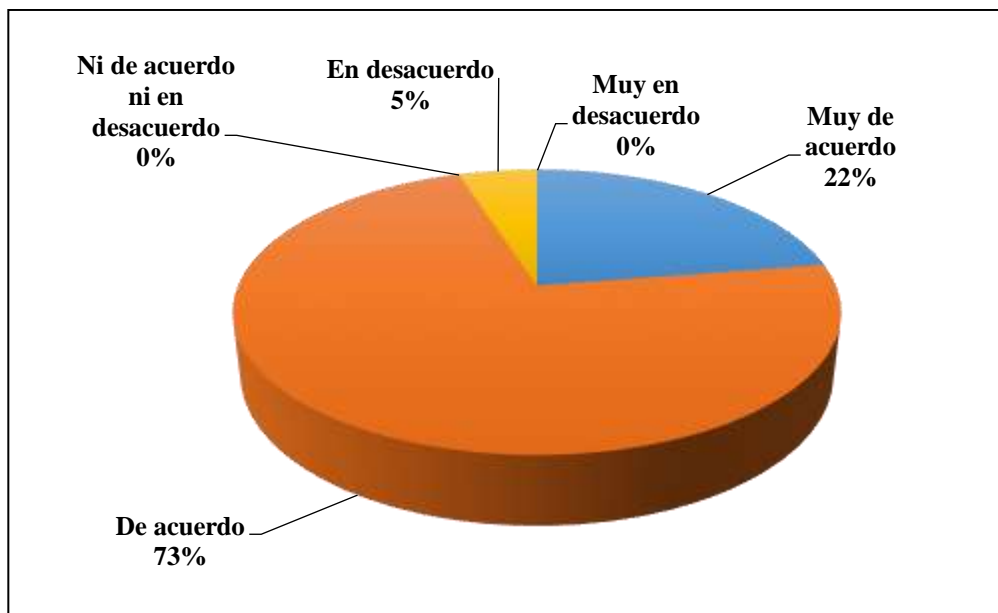


Figura 11: La comunidad no rechaza el desarrollo turístico

Según la Tabla 3 la comunidad Llanos de Chipa presenta pocos problemas sociales que puedan afectar el desarrollo de la actividad turística en el sitio. Se desatacan solo tres: en primer lugar, como problema más significativo, con un gran porcentaje, la falta de unidad; en segundo lugar, robos y vandalismo y en tercer lugar la falta de solidaridad.

Tabla 3

Problemas sociales que presenta la comunidad para el desarrollo turístico

| PROBLEMAS SOCIALES | PORCENTAJES |
|--|-------------|
| a) Robos / vandalismo | 10 % |
| b) Violencia | 0% |
| c) Alcoholismo | 0% |
| d) Drogadicción | 0% |
| e) Prostitución /proxenetismo | 0% |
| f) Juegos ilegales | 0% |
| g) Cambio / pérdida de la cultura tradicional | 0% |
| h) Falta de solidaridad | 5% |
| i) Problemas de salud | 0% |
| j) Falta de unidad | 75% |
| k) Falta de salubridad | 0% |
| l) Bajo nivel educacional | 0% |
| m) Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes | 0% |
| n) Trabajo infantil | 0% |
| o) Trabajo y servicios forzados | 0% |

| | |
|------------------------------|-----|
| p) Falta de inclusión social | 0% |
| q) Otros. ¿Cuáles? | 10% |

Fuente: Elaboración propia

De la misma manera, para dar cumplimiento al segundo objetivo, se realizó una entrevista al líder de la comunidad para determinar la oferta de servicios que posee Llanos de Chipa. Se obtuvieron los siguientes resultados:

No existen establecimientos de alojamientos, alimentos y bebidas ni establecimientos de esparcimiento en Llanos de Chipa. Por lo tanto, se considera que deben existir instalaciones de alojamientos, en armonía con el ambiente, como por ejemplo cabañas. No existen establecimientos para la oferta de servicios de alimentos y bebidas. Se considera que deben existir huecas gastronómicas.

Por otra parte, la comunidad cuenta con un guía nativo, que presta servicios a los excursionistas que visitan los atractivos turísticos del sector. Es un guía nativo que no tiene calificación ni certificación. Solo posee amplios conocimientos del sitio.

Con relación, a la distancia que existe desde Llanos de Chipa a la cabecera parroquial se considera que es de 17 km y el tiempo aproximado en vehículo propio es de 30 minutos. De la misma forma, la distancia que hay desde Llanos de Chipa a la cabecera cantonal es de 25 km y el tiempo aproximando es 1h 30 min en vehículo propio.

La principal vía de acceso a Llanos de Chipa es asfaltada. Se encuentra en buen estado. La vía que conduce directamente al sector es de tierra (carrozable). Se resalta que debido a la falta de atención de las autoridades no se encuentra en buen estado de conservación. De igual modo, existe señalización vial para llegar al lugar, a pesar de ello, se encuentran en mal estado. Por otro lado, no existe señalización turística, se expresa que es debido a la falta de atención de las autoridades. Para llegar a la vía principal del sector se utiliza como medio de transporte público las Cooperativas de Pacifico y Costeñita. No obstante, para llegar directamente a la comunidad se utiliza vehículo propio (camioneta y moto).

Desde otra perspectiva, no existe servicio telefónico en la comunidad. No obstante, se cuenta con el servicio telefónico celular de la empresa CLARO, pero no hay buena cobertura.

No existe una red de agua entubada en el sector. La comunidad se abastece de agua lluvia, pero esta no es tratada con cloro. Se expresa que es por la falta de interés de las autoridades encargadas. De la misma manera, la población de Llanos de Chipa no tiene excusado, ni alcantarillado, por lo que utilizan letrinas para sus necesidades. Tampoco cuentan con un carro recolector de basura por lo que la población elimina la basura por medio de la quema o entierro.

Por otra parte, no existen establecimientos de salud en el sector. Sin embargo, en sus alrededores como en Estero de Plátano y Cabo San Francisco cuentan con centros de salud con una distancia de 2 horas, los habitantes manifiestan que su atención es regular.

Se comprueba que casi la totalidad de la población carece de servicio de energía eléctrica. No se ha logrado extender este servicio a toda la comunidad. Esta ha recibido apoyo de las instituciones: GADPE- Prefectura Esmeraldas y GAD parroquial rural de Galera, apoyo solo centrado en construcción y mantenimiento de vías de acceso. De este modo los planes de desarrollo están contenidos en vías de acceso y no en el sector turístico, por lo que la comunidad no ha recibido apoyo en esta área.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo específico planteado, sobre la caracterización de la demanda del sector Llanos de Chipa, se realizó una entrevista al líder turístico.

Se obtuvieron los siguientes resultados:

En Llanos de Chipa existe poca demanda turística lo que se debe a la escasa difusión de los atractivos. Como consecuencia de ello la demanda acude al lugar mayoritariamente en temporadas altas. Esta visita la realizan en viajes independientes o en paquetes turísticos ofertados por el líder turístico y guía nativo, quien brinda paquetes con un valor aproximado de \$30.

Se obtiene que la demanda turística que visita Llanos de Chipa es de origen local, nacional (de la sierra) y también extranjeros (norteamericanos). Por su tiempo de estadía son considerados excursionistas, no pernoctan en el sitio.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

En el presente estudio, se estableció conseguir un diagnóstico turístico del sector Llanos de Chipa como base para su desarrollo turístico. El diagnóstico se concentró en tres dimensiones. En la primera dimensión se caracterizó los atractivos del sector mediante fichas de inventarios turísticos. Asimismo, en la segunda dimensión se pretendió caracterizar la comunidad para determinar la oferta de servicios turísticos que posee el lugar. De la misma forma, en la tercera dimensión se procuró caracterizar la demanda turística que acude al sitio.

Aplicando las herramientas y técnicas necesarias se consiguieron resultados relevantes que dan respuesta a la pregunta científica planteada en la investigación. De modo general se obtuvieron tres hallazgos. La situación actual del sector Llanos de Chipa para el desarrollo turístico es incipiente por lo que recién empieza a manifestarse. Esto se debe a que cuenta con atractivos naturales que son importantes para este desarrollo, no obstante, carecen de servicios turísticos adecuados, como alojamiento y alimentos y bebidas. Por lo que la demanda turística es escasa.

Respecto a los cuatro atractivos naturales inventariados del sector, se resalta que todos tienen acceso restringido, puesto que para llegar a ellos se tiene que ingresar por fincas privadas por ende se necesita autorización de los dueños, lo que resulta ser un aspecto negativo, por cuanto los excursionistas no podrían acudir libremente al sitio. Esto conllevaría a que elijan otros atractivos que les permita el libre acceso, dejando de lado estos recursos tan relevantes. A su vez, constituye un aspecto negativo no contar con facilidades para personas con discapacidad, debido a que éstas se sentirían limitadas al no tener estas consideraciones, hecho que resultaría afectante para el desarrollo turístico.

Por otro lado, el sector Llanos de Chipa tiene acceso terrestre que se encuentra en estado regular. Cabe resaltar que es un elemento importante de conexión entre la comunidad y los excursionistas. Sin embargo, es un aspecto negativo para el desarrollo turístico, debido que los visitantes podrían tener complicaciones para llegar al sitio sobre todo en temporada de invierno, eligiendo otros lugares. Asimismo, el sector cuenta con comunicación móvil pero es débil, lo que resulta un factor negativo porque los visitantes preferirían otros sitios que les brinden estas facilidades para no tener ningún inconveniente al momento de mantener comunicación.

Con relación a la planta turística se observa que este elemento está débil en el sector, no cuenta con el servicio de alojamiento ni de alimentos y bebidas. Lo que resulta un elemento afectante para el desarrollo del turismo debido a que los excursionistas no tendrían otros servicios y consecuentemente preferirían otros espacios turísticos que cuenten con estos servicios. De esta manera, se concuerda con el resultado de la investigación obtenida por Clavijo (2015), donde se determinó que la parroquia rural de Gualea, cantón Quito, tampoco cuenta con servicios turísticos de alojamiento y alimentación por lo que su demanda turística es poca, a pesar de que cuenta con atractivos turísticos que constituyen el potencial del lugar, al igual que Llanos de Chipa. Asimismo, se coincide con el resultado obtenido por Minga (2014), donde se evidenció que la parroquia rural de Chicaña del cantón Yanzatza no cuenta con servicios turísticos que cubran las necesidades de los visitantes. Sin embargo, este resultado se diferencia con el obtenido por Vásquez (2013), donde se demostró que la parroquia rural de Manú cantón Saraguro si cuenta y oferta servicios turísticos de alojamiento, alimentación para satisfacer las necesidades de los visitantes.

No obstante, la comunidad Llanos de Chipa cuenta con servicio de guianza turística. En efecto este es un factor positivo para el desarrollo del turismo porque existe un guía nativo que conduce a los visitantes por los diversos atractivos otorgando un valor agregado a la actividad. Sin embargo, este servicio se encuentra debilitado porque el guía no cuenta con certificación y esto podría generar inconvenientes en la actividad con algunos excursionistas. Además se necesita incentivar a más personas para que participen de esta actividad.

A pesar de ello, se manifiesta que los atractivos están conservados. Lo que demuestra el interés que ha tenido la comunidad por cuidar cada recurso natural que posee. Esto resulta ser un factor sumamente efectivo debido a que se encuentran en su estado natural por ende despierta el interés en el visitante por acudir al sitio turístico. Lo que concuerda con el resultado de Molina (2000) en su investigación. Este autor destaca que el sistema turístico tiene un propósito en común que es atraer a la demanda sin dejar de lado la conservación ambiental debido a que es parte del desarrollo turístico. Sin embargo, el entorno de los atractivos se encuentra en estado de alteración debido a factores naturales y antrópicos como las actividades agrícolas y ganaderas, a pesar de esto existe una gran armonía con el paisaje.

Además, los atractivos no cuentan con servicios básicos. Por lo tanto, no beneficia al desarrollo turístico del sector. De modo que, es un factor nocivo para la implementación de la actividad turística en el sitio. Los visitantes no podrán utilizar estos servicios y consecuente van a elegir otros lugares turísticos que contengan más servicios a su disposición.

Igualmente, se convierte en un factor negativo para el desarrollo turístico el no contar con un servicio telefónico con buena cobertura. Sería un factor que provocaría inseguridad en los turistas. Se van a sentir incomunicados y esto podría afectar el desarrollo de la actividad turística, principalmente hoy en día donde la comunicación es tan importante.

Por otra parte, el plan de ordenamiento territorial no cuenta con información de los atractivos. Esto es un aspecto negativo para el desarrollo del turismo debido a que no existe literatura de los atractivos naturales que tiene el sector. Esto demuestra la falta de interés por parte de las autoridades encargadas.

Se destaca que los atractivos tienen algunas actividades que el visitante puede realizar. Esto indica ser un elemento efectivo para el desarrollo del turismo, donde el excursionista puede entretenerse y estar en contacto con la naturaleza. Por lo que, podría motivar la llegada de otros visitantes. No obstante, los atractivos tienen poca difusión. Lo que significa ser un aspecto negativo por cuanto los atractivos no se dan a conocer, por ende, esto limitaría al desarrollo turístico del sector. A pesar de ello, se debe resaltar como un factor positivo que todos los atractivos tengan relación entre sí. Esto permite que los excursionistas puedan desplazarse con mayor facilidad y conocer todos los atractivos a la vez y tener nuevas experiencias. La mayor parte de visitantes tienen tierras en el lugar y en su minoría son nacionales y extranjeros. A pesar de ello, los atractivos no cuentan con el recurso humano especializado en turismo, elemento que obstaculizaría la actividad turística.

Los aspectos anteriormente descritos dan lugar a que los atractivos sean valorizados con Jerarquía 2. Esto representa que los 4 atractivos tienen aspectos significativos que llaman la atención de los visitantes, debido a que tres de ellos (Cascada, Bosque Primario y Gas Natural) poseen rasgos característicos para desarrollar el turismo de naturaleza en el sector, asimismo el último atractivo (Producción Agrícola) da espacio para realizar Agroturismo vinculando la comunidad con el excursionista. De esta manera, se evidencia los dos tipos de turismo que se pueden realizar para diversificar la oferta turística del lugar.

Por otra parte, se consigue en esta investigación en la dimensión de caracterización de la comunidad, que la población de Llanos de Chipa es considerablemente joven-adulta de una escolaridad básica. Este aspecto es por un lado positivo, por cuanto se puede contar con personas jóvenes que puedan ayudar a impulsar la actividad turística en el sector. No obstante, resulta un factor negativo para el desarrollo turístico el hecho de que la comunidad tenga un grado de escolaridad básico, debido a que no cuentan con conocimientos necesarios para la actividad turística.

De la misma forma, se refleja que las principales actividades económicas y productivas de la comunidad son la agricultura, caza, avicultura, pesca y ganadería. Lo que significa que el turismo está siendo dejado a un lado y no tiene gran espacio en este sector. Hecho que resulta un factor totalmente negativo porque demuestra que la comunidad no presta mayor interés a la actividad, afectando al desarrollo turístico del lugar. En este sentido, se puede afirmar que no existe una planificación turística que ayude a alcanzar el éxito del lugar, debido a que el turismo no es relevante dentro de las actividades económicas-productivas. Se evidencia que en este resultado no se refleja lo planteado por Ricaurte (2009), quien manifiesta que una planificación turística en diferentes escalas sea nacional o local es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo turístico. Igualmente, se constata que en su mayoría los habitantes no participan de ninguna actividad que aporte al desarrollo de la comunidad. Factor negativo que demuestra la falta de interés que tienen respecto al progreso del sector, además de manifestar la desunión que existe entre ellos.

No obstante, existe una pequeña parte de la población que trabaja en conjunto con el Gobierno provincial en el desarrollo de planes estratégicos que ayudan al progreso de la comunidad. Lo que expresa que existe la coordinación e interés del Gobierno provincial en incluir a la población para que participe y aporte ideas en beneficio del lugar, aspecto positivo que brinda la oportunidad de cambio y desarrollo del turismo. De igual forma, para beneficio de la actividad turística gran mayoría de la población menciona tener conocimientos en cocina en cuanto a la elaboración de platos se refiere, lo que constituye una fortaleza del sector convirtiéndose en un aspecto positivo debido que mediante la gastronomía se puede tener una oportunidad para el desarrollo turístico.

De este modo, gran mayoría de la población considera al turismo como una oportunidad de desarrollo que puede proporcionar una economía alterna y estacional. Lo que significa que a pesar de que en la actualidad la actividad no está tomada del todo en cuenta, existe una posibilidad para que se desarrolle en el lugar y pueda aportar al crecimiento económico

del mismo. Aspecto significativo que podría motivar para que la población tome mayor importancia a la actividad y realice acciones a favor del turismo. De esta forma, se corrobora lo planteado por Salinas y Mundet (2016), quienes manifiestan que el desarrollo acelerado del turismo puede dinamizar y recuperar la economía de un país. Del mismo modo, gran parte de la población está de acuerdo en no mostrar indiferencia ni rechazo a la actividad turística. Lo que expresa la voluntad que tienen para involucrar la actividad como una plaza más de crecimiento económico. Este factor es muy beneficioso, por cuanto la localidad demuestra que está abierta para los cambios positivos que se generen y no indican ningún tipo de rechazo para implementar esta actividad. No obstante, la comunidad considera que podrían existir problemas sociales que pueden afectar el desarrollo turístico como la falta de unidad de los habitantes. Este podría ser un elemento negativo porque si no hay unión no hay fuerza y es necesario que todos se organicen para buscar mejoras en función de la comunidad.

Por otra parte, se considera un elemento relevante el tiempo aproximado que existe desde Llanos de Chipa hacia la cabecera parroquial y cantonal, debida que es un tiempo relativamente corto. Esto podría beneficiar la actividad por cuanto los visitantes no se sentirán tan alejados de una zona urbana para adquirir algún producto o realizar alguna diligencia. A pesar de ello, existen problemas con las vías de acceso al lugar, por cuanto se encuentran en mal estado de conservación por falta de atención de las autoridades competentes. Lo que resultaría en gran medida un aspecto dañino que contribuya al desarrollo de la actividad turística puesto que los visitantes tendrían complicaciones de diversos tipos y en este sentido prefieran otro lugar. De igual modo, las señalizaciones viales y turísticas no se encuentran en buen estado. Hecho que afectaría al turismo, debido que los visitantes no tendrían como guiarse para llegar al sector, ni mucho menos guiarse por el lugar hacia los atractivos.

Respecto a los medios de transportes principales que se utilizan para llegar al lugar, se puede expresar que es un aspecto positivo contar con dos compañías que brinden este servicio, a pesar de que no lleguen directamente a los atractivos es una ventaja que pasen cerca de estos. No obstante, se constituye una desventaja y un factor perjudicial el hecho de buscar otro medio de transporte que lleve directamente a los atractivos, por cuanto los visitantes podrían tener complicaciones de todo tipo.

Por otro lado, se convierte en un aspecto dañino que el lugar no cuente con establecimiento de salud, debido que los visitantes no sentirán confianza para quedarse, no sentirán

asistencia médica ante alguna emergencia que se suscite en la actividad turística. Consecuentemente buscarán otros lugares turísticos que cuente con esta parte tan elemental ante situaciones complicadas.

No obstante, la comunidad ha recibido ayuda del GADPE, Prefectura Esmeraldas pero solo en cuestión de vías de acceso más no en el ámbito turístico. Lo que resulta por un lado positivo el hecho de fijarse en las vías, aunque siguen teniendo ciertas falencias que afectan. Sin embargo, es totalmente perjudicial que dejen de lado la parte turística conociendo que el lugar cuenta con atractivos naturales que constituyen una potencialidad para desarrollar la actividad. Pese a estos problemas que se registran la comunidad ha creado un comité de emprendedores llamado ECOCACAO, hecho que resulta un factor positivo, debido a que este grupo tiene la posibilidad de aportar a la actividad turística desarrollando un ecoturismo por todas las zonas cacaoteras del lugar. Lo que beneficiaría la comunidad y llamaría la atención de excursionistas para visitar este emprendimiento.

Desde otra perspectiva, se obtiene en este estudio en la dimensión de caracterización de la demanda es relativamente escasa debido a la poca difusión de los atractivos, esto es un factor negativo ya que afecta al desarrollo turístico del sector. Por ende la gran parte de visitantes acuden en temporadas altas de origen local, nacional y extranjeros. Cabe destacar que estas visitas la realizan en viajes independientes, este factor resulta ser negativo porque pueden llegar a perderse o a su vez se dificulte su ingreso por no conocer el sitio. Por otro lado, se realizan paquetes turísticos que resultan ser un elemento positivo para los visitantes debido a que llegan al sitio sin dificultad, además, de contar con el servicio de guía brindado por el guía nativo.

En general, los resultados de este estudio han sido muy relevantes, debido a que se diagnosticó la situación actual del sector Llanos de Chipa para el desarrollo turístico. De esta manera, se encontró que el turismo en el lugar es incipiente y las razones quedan plasmada en esta investigación. Por tal motivo, este trabajo tiene gran importancia, señala por vez primera a la comunidad del recinto, demanda y atractivos naturales que posee y les aconseja que realizar con ellos. A modo general, existen factores que hay que fortalecer y desarrollar en conjunto hacia el desarrollo turístico en el sector. Asimismo, reforzar los aspectos positivos con los que cuenta. Con los factores negativos y positivos este estudio se realizó factiblemente.

Tomando en cuenta este estudio como base, se considera apropiado la realización de nuevas investigaciones en este campo. Las nuevas investigaciones podrían estar enfatizadas en los siguientes temas.

- Los atractivos naturales de Llanos de Chipa como recurso importante para el desarrollo turístico.
- Desarrollo turístico sostenible del sector Llanos de Chipa.
- Calidad de la excursión (recorridos por los atractivos hasta la cascada) que se oferta en el sitio actualmente

CAPITULO V: CONCLUSIONES

Luego de haber explicado y discutido los resultados de este estudio realizado en sitio Llanos de Chipa, para diagnosticar la situación actual del sector para su desarrollo turístico, se obtiene las siguientes conclusiones:

1. Actualmente en el sector Llanos de Chipa la actividad turística se encuentra incipiente, debido a que recién comienza a manifestarse, impulsada por nativo del lugar.
2. El sitio no cuenta con potencialidades suficientes para el desarrollo de la actividad turística. A pesar de que posee atractivos naturales potenciales, presenta problemas en cuanto a la oferta y la demanda.
3. Quedaron caracterizados 4 atractivos naturales del sector, por medio de la realización de una ficha turística, conformando un inventario.
4. Se obtuvieron características de la comunidad receptora, en la cual se encontró que la población se dedica a otras actividades económicas dejando de lado la actividad turística. Sin embargo, consideran está actividad como una oportunidad de desarrollo para su economía, por lo que la aceptan.
5. Prevalece la falta de servicios básicos, asimismo, escases de la oferta turística, tomando en cuenta que solo se ofrece el servicio de guianza.
6. Se caracterizó la demanda turística que acude al sector Llanos de Chipa. De este modo, se evidenció la poca difusión de los atractivos naturales, como consecuencia, la demanda es escasa y afecta negativamente al desarrollo turístico del lugar.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Con los resultados obtenidos en este estudio, se procede a realizar las siguientes recomendaciones:

1. Impulsar el turismo en Llanos de Chipa, mediante la difusión adecuada de los atractivos naturales para que se den a conocer y atraiga más visitantes al sector, el GAD parroquial deberá aportar con su ayuda. Promoviendo con información necesaria que favorezca al desarrollo turístico del sector.
2. Motivar a la población hacer parte de las actividades turísticas, mediante capacitaciones y charlas brindadas por personas especializadas en turismo, para fortalecer el desarrollo turístico e incrementar la economía del sector.
3. Incluir los atractivos naturales del sector Llanos de Chipa en el Plan de ordenamiento territorial, para que exista información para la población y por ende ayude a la realización de futuras investigaciones.
4. Desarrollar planes de acciones que favorezcan al desarrollo del turismo en Llanos de Chipa, por parte del GAD parroquial para que beneficie a la comunidad y a su vez aporte con el sector turístico del sector.
5. Diseñar con apoyo de la academia e implementar productos turísticos que impulsen de desarrollo del agroturismo y el ecoturismo en el sector. Este presenta atractivos que pueden ser utilizados en este sentido.
6. Implementar la facilidad de acceso a los visitantes hacia los atractivos naturales, por parte del GAD parroquial, sin dejar de lado a la comunidad mediante acuerdos con las demás entidades: GAD del cantón Muisne junto a la Prefectura de la provincia.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Schulte (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Recuperado de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/uneclac/unpan014568.pdf>
- Ley de Gestión Ambiental (2004). Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Boullón, R (2006). Planificación del espacio turístico, México: Trillas.
- López Palomeque, F. (2007). Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos. Turismo Y Sociedad, 8, 51-68. Recuperado de: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2169>
- PLANDETUR 2020 (2007). Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Recuperado de: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/13461-constituci%C3%B3n-de-bolsillo-ecuador-2008>
- Ricaurte (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Recuperado de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Mora, C (2010). Turismo y Planificación: Diagnóstico turístico del Municipio de Victoria, Entre Ríos. Una mirada del presente, un aporte a su futuro. Tesis de grado previo a la obtención del título de: Licenciatura en Turismo. Universidad Abierta Interamericana. Facultad de Turismo y Hospitalidad. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096802.pdf>
- Panosso, A., Lohmann, G. (2012). Epistemología del turismo. Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas (pp. 27-28). México: Trillas
- Armijos, M (2012). Diagnóstico situacional turístico de la comunidad “Las lagunas” como parte de la zona de amortiguamiento del bosque protector Huashapamba. Tesis de grado previo a la obtención del título de: Ingeniería en Administración Turística. Universidad Nacional de Loja. Carrera de Administración Turística. Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/1056>
- Vásquez, K (2013). Diagnóstico situacional turístico de la parroquia Rural Manú del cantón Saraguro de la provincia de Loja. Tesis de grado previo a la obtención del título de:

- Ingeniería en Administración Turística. Carrera de Administración Turística. Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/1084>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. IICA (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Recuperado de <http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3028/1/BVE17068944e.pdf>
- Minga (2014). Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Chicaña del cantón Yanzatza de la provincia de Zamora Chinchipe. Tesis de grado previo a la obtención del título de: Ingeniería en Administración Turística. Carrera de Administración Turística. Recuperado de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/13075>
- Clavijo (2015). Análisis situacional del desarrollo turístico en la parroquia rural Gualea, cantón Quito, provincia de Pichincha. Tesis de grado previo a la obtención del título de: Ingeniería en Administración Turística. Carrera de Administración Turística. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6141/1/T-UCE-0009-506.pdf>
- Ley de Turismo (2015). Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Salinas y Mundet (2016). El turismo en Cuba, un análisis geográfico. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/28314494_El_turismo_en_Cuba_Un_analisis_Geografico

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de atractivos turísticos

Ficha 1. Bosque Primario

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|--------|--|-----------|--|-----------|--|------|---|---------|---|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 0 | 8 | 0 | 3 | 5 | 3 | A | N | 0 | 6 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BOSQUE PRIMARIO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | BOSQUES | | | | HÚMEDO | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| ESMERALDAS | | | | MUISNE | | | | GALERA | | | | | | | | | |
| 2.4 Calle Principal | | | | 2.5 Número | | | | 2.6 Transversal | | | | | | | | | |
| S/N | | | | S/N | | | | S/N | | | | | | | | | |
| 2.7 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.8 Sitio poblado más cercano | | | | | | | | | | | | | |
| GALERITA | | | | PARROQUIA GALERA | | | | | | | | | | | | | |
| 2.9 Latitud (grados decimales) | | | | 2.10 Longitud (grados decimales) Click | | | | 2.11 Altura (msnm) | | | | | | | | | |
| 0.81667°N | | | | 80.0186° O | | | | 200 | | | | | | | | | |
| 2.12 Inmerso en Espacio Turístico | | | | SI <input type="checkbox"/> | | NO <input checked="" type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 3.1. Clima TROPICAL | | | | 3.2 Temperatura(°C) 25° | | | | 3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 866.6 | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Tipo de Ingreso (U) | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 0 | | | | 4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) 2 | | | | 4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0 | | | | | | | | | |
| 4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima): | | | | a. Desde \$ 0 | | b. Hasta \$ 0 | | | | | | | | | | | |
| | | | | a. Efectivo <input type="checkbox"/> | | b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 4.1.3.2 Forma de Pago (M): | | | | c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | | d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | | | e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | | f. Cheque <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 4.1.4 Horario: | | | | a. Hora de Ingreso: 0:00 | | b. Hora de Salida: 0:00 | | | | | | | | | | | |
| 4.1.5 Atención (U): | | | | a. Todos los días 3 | | c. Fines de Semana y Feriados 0 | | | | | | | | | | | |
| | | | | b. Sólo días hábiles 0 | | d. Otro. 0 Especifique: | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: El acceso es restringido puesto que para llegar al atractivo se tiene que ingresar por fincas privadas por ende se necesita autorización de los dueños | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|----------------------------------|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 4.2 Temporalidad (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| a. Alta (meses) | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | | febrero y agosto | | | | | |
| b. Baja (meses) | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | | Resto del año | | | | | |
| Observaciones: Los fines de semana son mas visitados por los excursionistas y | | | | | | | | | |
| 4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Rampas | <input type="checkbox"/> | b. Baterías Sanitarias adecuadas | <input type="checkbox"/> | c. Personal Calificado | <input type="checkbox"/> | | | | |
| d. Sistema Braille | <input type="checkbox"/> | e. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: No se han contemplado este tipo de facilidades. | | | | | | | | | |
| 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.1 Acceso (M) | | SI | 1 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.1.1 Terrestre (U) | a. Primer Orden | 0 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | b. Segundo Orden | 1 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | c. Tercer Orden | 0 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| 5.1.2 Acuático (U) | a. Marítimo | 0 | Describir: | | | | | | |
| | b. Lacustre | 0 | Describir: | | | | | | |
| | c. Fluvial | 0 | Describir: | | | | | | |
| 5.1.3 Aéreo | 0 | Describir: | | | | | | | |
| Observaciones: La vía principal es asfaltada, sin embargo el ingreso al atractivo es una vía de acceso de tierra (carrosable) de segundo orden la cual se encuentra en estado regular. | | | | | | | | | |
| 5.2 Comunicación (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.1 Telefonía (M) | 1 | a. Fija | <input type="checkbox"/> | b. Móvil | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Satelital | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.2 Conexión a Internet (M) | 0 | a. Línea Telefónica | <input type="checkbox"/> | b. Cable | <input type="checkbox"/> | c. Satélite | <input type="checkbox"/> | | |
| | | d. Redes inalámbricas | <input type="checkbox"/> | e. LMDS | <input type="checkbox"/> | f. Telefonía Móvil | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.3 Radio Portátil (U) | 0 | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: La comunicación es movil, cuenta con señal telefonica de CLARO sin embargo es débil, no hay otra señal telefónica. | | | | | | | | | |
| 5.3 Señalización (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Señalización de aproximación al sitio | 2 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | |
| b. Señalética en el sitio | 0 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: No existe señalizacion en el sitio. | | | | | | | | | |
| 5.4. Poblado Urbano Cercano más importante | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: | | | | | | | | | |
| a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: | | Km | b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: | | horas/ minutos | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |



| 5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 5.5.1 Tipo | 5.5.2 Frecuencia | | | | | | | | |
| | | a. Diaria | b. Semanal | c. Mensual | d. Eventual | | | | |
| a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| b. Busetas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| c. Automóvil | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| d. 4x4 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| e. Tren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| f. Barco | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| g. Lancha / Canoa/ Bote | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| h. Avión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| i. Avioneta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| j. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| k. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: Bestia, caminando. | | | | | | | |
| Observaciones: | Los buses transitan por la vía principal, para llegar al ingreso del atractivo se debe movilizar en automóvil 4x4, así como también en bestia o a su vez caminando. | | | | | | | | |
| 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 6.1 Planta Turística (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Alojamiento | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Habitaciones: | 0 | Plazas: | 0 | | |
| b. Alimentos y Bebidas | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Mesas: | 0 | Plazas: | 0 | | |
| c. Agencias de viaje/Operadoras | 0 | Establecimientos Registrados: | 0 | | | | | | |
| d. Intermediación | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| e. Transporte o movilización interno | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| f. Guianza | 2 | Especifique: Cuenta con guía nativo | | | | | | | |
| g. Otros | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: | Hasta el momento solo cuenta con un guía nativo por experiencia en el sitio | | | | | | | | |
| 6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 6.2.1 Categoría | 6.2.2. Tipo (M) | 6.2.3 Cant. | 6.2.4 Administrador | 6.2.5 Coordenadas | | 6.2.6 Estado (U) | | | |
| | | | | a. Lat. | b. Long. | B | R | M | |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de Información abierto | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Punto de información cerrado | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | I-Tur | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción equipamiento de visitantes | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Miradores | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de observación de salvavidas | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|---|--|----------------------------------|---|----------------------------|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/> | Senderos <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de Acampar <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | Dueño del área de acampar | 0.81667°N | 80.0186° O | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Puentes de acceso a senderos <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Muelle <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio <input type="checkbox"/> | Área de servicio de alimentación <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Garitas de guardianía <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Baterías sanitarias <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros <input type="checkbox"/> Especifique: | | | | | | | | |
| Observaciones: El área de acampar es administrado por una persona que se dedica al turismo. | | | | | | | | |
| 6.3 Complementarios (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| a. Casa de cambio <input type="checkbox"/> | b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> | | c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> | | | | | |
| f. Cajero automático <input type="checkbox"/> | e. Taxis <input type="checkbox"/> | h. Otro <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| 7.1 Atractivo (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| a. Conservado | 7 | b. Alterado | 0 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 | |
| Observaciones: Se encuentra en buen estado | | | | | | | | |
| 7.1.1 Factores de deterioro (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| 7.1.1.1 Naturales (M) | | 7.1.1.2 Antrópicos (M) | | | | | | |
| a. Erosión <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas <input type="checkbox"/> | | b. Actividades Ganaderas <input type="checkbox"/> | | c. Actividades Forestales <input type="checkbox"/> | | | |
| b. Humedad <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / Minería <input type="checkbox"/> | | e. Actividades Industriales <input type="checkbox"/> | | f. Negligencia / Abandono <input type="checkbox"/> | | | |
| c. Desastres Naturales <input checked="" type="checkbox"/> | g. Huaquearía <input type="checkbox"/> | | h. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> | | i. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> | | | |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/> | j. Escaso o nulo mantenimiento <input type="checkbox"/> | | k. Contaminación del Ambiente <input type="checkbox"/> | | l. Generación de residuos <input type="checkbox"/> | | | |
| e. Clima <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana <input type="checkbox"/> | | n. Conflicto Político / Social <input type="checkbox"/> | | o. Desarrollo Industrial / Comercial <input type="checkbox"/> | | | |
| Otro <input type="checkbox"/> Especifique: | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.2 Entorno (500 m) (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| a. Conservado | 0 | b. Alterado | 3 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 | |
| Observaciones: Se encuentra alterado moderadamente por la mano del hombre | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| 7.2.1 Factores de deterioro (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7.2.1.1 Naturales (M) | | 7.2.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / Minería | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres Naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Huaquearías | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / Comercial | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: La gran parte de la población realiza actividades agrícolas y ganaderas. | | | | | | | |
| 7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: A pesar de la mano del hombre, no se ha perdido la armonía con el paisaje natural. | | | | | | | |
| 7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| a. Denominación: | | b. Fecha de declaración: | | c. Alcance: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.5 Amenazas Naturales (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.5.1 Geológicas (M) | | | | 7.5.2 Meteorológicas (M) | | | |
| a. Sismos | <input checked="" type="checkbox"/> | | | a. Huracanes | <input type="checkbox"/> | | |
| b. Erupciones volcánicas | <input type="checkbox"/> | | | b. Deslizamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| c. Movimientos en masa-deslizamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | | | c. Marejadas | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Fallas Geológicas | <input type="checkbox"/> | | | d. Inundaciones | <input type="checkbox"/> | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: En época de invierno el acceso vehicular a la entrada del atractivo se dificulta. | | | | | | | |
| 8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 8.1 Agua (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Potable | <input type="checkbox"/> | b. Pozo | <input type="checkbox"/> | c. Tanquero | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Entubada | <input type="checkbox"/> | e. Río, vertiente, acequia o canal | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Lluvia | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: El agua se obtiene en mayor parte del río y de la lluvia. | | | | | | | |
| 8.2 Energía Eléctrica (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Panel Solar | <input type="checkbox"/> | c. Generador de corriente eléctrica | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| d. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: Existe energía eléctrica de servicio público, si embargo no abastece a todo el entorno del atractivo. | | | | | | | |
| 8.3 Servicio de Alcantarillado (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Red Pública | <input type="checkbox"/> | b. Pozo Ciego | <input type="checkbox"/> | c. Pozo Séptico | <input type="checkbox"/> | d. Con descarga directa al mar, río o quebrada | <input type="checkbox"/> |
| e. Letrina | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: No existe servicio de alcantarillado en el sitio. | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| 8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Manejo de desechos (5R) | <input type="checkbox"/> | b. Carro Recolector | <input type="checkbox"/> | c. Terreno baldío o quebrada | <input type="checkbox"/> | d. Quema de basura | <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Basura arrojada al río, acequia o canal | <input type="checkbox"/> | f. Basura enterrada | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | |
| Observaciones: La mayor parte de residuos los queman y otros los entierran. | | | | | | | |
| 8.5 Salud (más cercano) (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Hospital o Clínica | 0 | b. Puesto / Centro de salud | 2 | c. Dispensario Médico | 0 | d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín | 0 |
| Observaciones: Existe un centro de salud en Estero de Plátano. | | | | | | | |
| 8.6 Seguridad (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Privada | <input type="checkbox"/> | b. Policía Nacional | <input type="checkbox"/> | c. Policía Metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: No existe servicio de seguridad. | | | | | | | |
| 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U): | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| 9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U): | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| 9.3. Nombre del Administrador: | | | | | | | |
| 9.4. Tipo de Administrador (U) | | | | | | | |
| a. Público | <input type="checkbox"/> | b. Privado | <input type="checkbox"/> | c. Comunitario | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: | | | | | | | |
| 9.5. Contacto | | | | | | | |
| a. Nombre: | | | | b. Teléfono/Celular: | | | |
| c. Correo Electrónico: | | | | d. Página WEB: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1.1 En el Agua (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar / lacustre | <input type="checkbox"/> | c. Kayak de Río | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Kite Surf | <input type="checkbox"/> | e. Rafting | <input type="checkbox"/> | f. Snorkel | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Surf | <input type="checkbox"/> | h. Tubing | <input type="checkbox"/> | i. Regata | <input type="checkbox"/> | | |
| j. Paseo en Panga / Bote / Lancha | <input type="checkbox"/> | k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí | <input type="checkbox"/> | l. Banana / Inflables | <input type="checkbox"/> | | |
| m. Pesca Deportiva | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: No existe actividades en el agua | | | | | | | |
| 10.1.2 En el Aire (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: No existe actividades en el aire | | | | | | | |
| 10.1.3 En Superficie Terrestre (M) | | SI | 3 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| d. Cicloturismo | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Actividades Recreativas | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Caminata | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| j. Camping | <input checked="" type="checkbox"/> | k. Picnic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| m. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: Los puntos señalados lo realizan los excursionistas y a su vez la localidad. | | | | | | | |

| 10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|---|-------------------------------------|--|--|---|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| 10.2.1 Tangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Recorridos Guiados / Autoguiados | 0 | b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales | 0 | c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | 0 | | |
| d. Presentaciones Representaciones en vivo | 0 | e. Muestras Audiovisuales | 0 | f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas | 0 | | |
| g. Fotografía | 0 | h. Información del lugar | 0 | i. Visita a Talleres | 0 | | |
| j. Otro | 0 | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.2.2 Intangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.1. Origen: | a. Ancestral | <input type="checkbox"/> | b. Histórico | <input type="checkbox"/> | c. Contemporáneo | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.2. Simbolismo: | 10.2.2.3. Fecha de celebración: | | | | | | |
| 10.2.2.4. Periodicidad: | a. Anual | <input type="checkbox"/> | b. Ocasional | <input type="checkbox"/> | c. Otro | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.5. Portadores: | a. Individuos | <input type="checkbox"/> | b. Colectivos | <input type="checkbox"/> | c. Instituciones | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.2.2.7. Características Específicas distintivas: | | | | | | | |
| 10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.2.2.9. Nivel de Organización: | a. Bueno | 0 | b. Regular | 0 | c. Malo | 0 | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 11.1. Nivel de difusión del atractivo (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Local | 1 | b. Regional | 2 | c. Nacional | 4 | d. Internacional | 0 |
| Observaciones: Existe poca difusión del atractivo tanto local como regional y a nivel nacional solo fue mencionado en pocas ocasiones por medio de la televisión. | | | | | | | |
| 11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | SI | 1 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| a. Página WEB | <input checked="" type="checkbox"/> | URL: | www.ecoaventuraecuador.info | | | | |
| b. Red Social | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: | Youtube | | | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| d. Material POP | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | Reportaje auspiciado por el canal Ecuavisa. | | | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: Existe poca promoción del atractivo. | | | | | | | |
| 11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Nombre del atractivo | b. Distancia (km) | c. Tiempo (h/m aprox.) | d. Coordenadas Geográficas | | | | |
| | | | 1. Latitud (grados decimales) | 2. Longitud (grados decimales) | | | |
| Cascada "Aquí es Ecuador" | 0 | 0:00:00 | 0.81667°N | 80.0186° O | | | |
| Gas Natural | 0 | 0:00:00 | 0.81667°N | 80.0186° O | | | |
| Producción Agrícola | 0 | 0:03:00 | 0.81667°N | 80.0186° O | | | |
| Observaciones: Los atractivos se encuentran en el mismo sector y su distancia es mínima. | | | | | | | |

| 12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--|--------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|--------------------|--------------------------|--|-----|
| | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 12.1 Afluencia (M) | | 12.2 Tipo (U) | | | | 12.3 Frecuencia (U) | | | | | |
| a. Local | 0.4 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0.3 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0.1 |
| b. Nacional | 1.1 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0.5 | a. Alta | 0 | b. Media | 0.6 | c. Baja | 0 |
| c. Extranjera | 1.1 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0.5 | a. Alta | 0 | b. Media | 0.6 | c. Baja | 0 |
| Observaciones: La gran parte de visitantes son las personas que tienen tierras y su minoría son locales, nacionales y extranjeros. | | | | | | | | | | | |
| 13. RECURSO HUMANO | | | | | | | | | | | |
| | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 13.1. Personal especializado en turismo (U): | | SI | 0 | No | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | | GUIA NATIVO | | | |
| 13.2. Nivel de instrucción (U) | | | | | | | | | | | |
| Primaria | 0 | Secundaria | 2 | Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 0 | Otro | 0 | Especifique: | |
| 13.3 Manejo de Idiomas (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Inglés | <input type="checkbox"/> | b. Alemán | <input type="checkbox"/> | c. Francés | <input type="checkbox"/> | d. Italiano | <input type="checkbox"/> | e. Chino | <input type="checkbox"/> | f. Otro <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: No tiene un manejo de idiomas | | | | | | | | | | | |
| 14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | |
| | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Este atractivo es un bosque primario, pertenece a la región natural llamada "Bosque Húmedo Tropical del Chocó". Contiene un dosel con árboles que pueden alcanzar los 30 m de altura. Este bosque tiene una gran variedad de especies de flora como una diversidad de árboles maderables, frutales (limón, naranja, lima, entre otros) así como también productos agrícolas (cacao, cardamomo, sacha inchi) se dan en este bosque por su riqueza de tierra productora. Posee también una gran diversidad de fauna, en él habitan mamíferos, reptiles y aves en su mayoría. | | | | | | | | | | | |
| 15. ANEXOS | | | | | | | | | | | |
| | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Archivo Fotográfico (dos) | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | |
| Fuente: Elaboración propia. | | | | | | | | | | | |
| c. Ubicación gráfica del Atractivo | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Fuente: Google Earth | | | | | | | | | | | |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | | | | | | | | | | |
| ELABORADO POR: | | | | VALIDADO POR: | | | | APROBADO POR: | | | |
| Apellido y Nombre | | Sierra Mauri | | Apellido y Nombre | | Maldonado Isabel | | Apellido y Nombre | | Maldonado Isabel | |
| Institución | | PUCE - Esmeraldas | | Institución | | PUCE - Esmeraldas | | Institución | | PUCE - Esmeraldas | |
| Cargo | | Estudiante | | Cargo | | Docente | | Cargo | | Docente | |
| Correo Electrónico | | m_a_uricarolina@hotmail.com | | Correo Electrónico | | isabel.maldonado@pucese.edu.ec | | Correo Electrónico | | isabel.maldonado@pucese.edu.ec | |
| Teléfono | | 991689606 | | Teléfono | | 995492647 | | Teléfono | | 995492647 | |
| Firma | | | | Firma | | | | Firma | | | |
| Fecha | | 06/12/2018 | | Fecha | | 10/12/2018 | | Fecha | | 10/12/2018 | |

Ficha 2. Cascada “Aquí es Ecuador”

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|--------|---|-----------|--|-----------|---|------|---|---------|---|-----------|---|-----------|---|---|------------------------------|--|--|--|--|--|
| Código del atractivo: | 0 | 8 | 0 | 3 | 5 | 3 | A | N | 0 | 5 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Casacada "Aquí es Ecuador" | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | | 1.3 Tipo | | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | | | RÍOS | | | | | | CASCADA | | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | | 2.2 Cantón | | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | | | |
| ESMERALDAS | | | | | | MUISNE | | | | | | GALERA | | | | | | | | | | | |
| 2.4 Calle Principal | | | | | | 2.5 Número | | | | | | 2.6 Transversal | | | | | | | | | | | |
| S/N | | | | | | S/N | | | | | | S/N | | | | | | | | | | | |
| 2.7 Barrio, Sector o Comuna | | | | | | 2.8 Sitio poblado más cercano | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GALERITA | | | | | | PARROQUIA GALERA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.9 Latitud (grados decimales) | | | | | | 2.10 Longitud (grados decimales) Click | | | | | | 2.11 Altura (msnm) | | | | | | | | | | | |
| 0.81667°N | | | | | | 80.0186° O | | | | | | 200 | | | | | | | | | | | |
| 2.12 Inmerso en Espacio Turístico | | | | | | SI <input type="checkbox"/> | | | | | | NO <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Clima TROPICAL | | | | | | 3.2 Temperatura(°C) 25° | | | | | | 3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) 866.6 | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Tipo de Ingreso (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) 0 | | | | | | 4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) 2 | | | | | | 4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) 0 | | | | | | | | | | | |
| 4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima): a. Desde \$ b. Hasta \$ 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.3.2 Forma de Pago (M): a. Efectivo <input type="checkbox"/> b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> f. Cheque <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.4 Horario: a. Hora de Ingreso: 0:00 b. Hora de Salida: 0:00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.5 Atención (U): a. Todos los días 3 c. Fines de Semana y Feriados 0 b. Sólo días hábiles 0 d. Otro. 0 Especifique: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: El acceso es restringido puesto que para llegar al atractivo se tiene que ingresar por fincas privadas por ende se necesita autorización de los dueños | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Temporalidad (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: febrero y agosto | | | | | | b. Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: Resto del año | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: En temporada altas son mas visitados. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). SI 0 NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Rampas <input type="checkbox"/> | | | | | | b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/> | | | | | | c. Personal Calificado <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| d. Sistema Braille <input type="checkbox"/> | | | | | | e. Otro <input type="checkbox"/> Especifique: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: No se han contemplado este tipo de facilidades. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|---|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 5.1 Acceso (M) | | | | SI | 1 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 5.1.1 Terrestre (U) | a. Primer Orden | 0 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | b. Segundo Orden | 1 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | c. Tercer Orden | 0 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| 5.1.2 Acuático (U) | a. Marítimo | 0 | Describir: | | | | | | |
| | b. Lacustre | 0 | Describir: | | | | | | |
| | c. Fluvial | 0 | Describir: | | | | | | |
| 5.1.3 Aéreo | | 0 | Describir: | | | | | | |
| Observaciones: La via principal es asfaltada, sin embargo el ingreso al atractivo es una via carrosable de segundo orden que se encuentra en estado regular. | | | | | | | | | |
| 5.2 Comunicación (M) | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 5.2.1 Telefonía (M) | 1 | a. Fija | <input type="checkbox"/> | b. Móvil | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Satelital | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.2 Conexión a Internet (M) | 0 | a. Línea Telefónica | <input type="checkbox"/> | b. Cable | <input type="checkbox"/> | c. Satélite | <input type="checkbox"/> | | |
| | | d. Redes inalámbricas | <input type="checkbox"/> | e. LMDS | <input type="checkbox"/> | f. Telefonía Móvil | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.3 Radio Portátil (U) | 0 | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: La comunicación es movil, cuenta con señal telefonica de CLARO sin embargo es debil, no hay otra señal telefonica. | | | | | | | | | |
| 5.3 Señalización (M) | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Señalización de aproximación al sitio | 2 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | |
| b. Señalética en el sitio | 0 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: No existe señalizacion en el sitio. | | | | | | | | | |
| 5.4. Poblado Urbano Cercano más importante | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: | | | | | | | | | |
| a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: | | | | Km | b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: | | | horas/ minutos | |
| Observaciones: Lo más cercano es un poblado rural. | | | | | | | | | |
| 5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 5.5.1 Tipo | 5.5.2 Frecuencia | | | | | | | | |
| | a. Diaria | b. Semanal | c. Mensual | d. Eventual | | | | | |
| a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| b. Busetas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| c. Automóvil | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| d. 4x4 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| e. Tren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| f. Barco | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| g. Lancha / Canoa/ Bote | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| h. Avión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| i. Avioneta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| j. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| k. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: Bestia, caminando. | | | | | | | |
| Observaciones: Los buses transitan por la via principal, para llegar al ingreso del atractivo se debe transportar en automovil 4x4,asi como tambien en bestia o a su vez caminando. | | | | | | | | | |

| 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
|---|--|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 6.1 Planta Turística (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Alojamiento | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Habitaciones: | 0 | Plazas: | 0 | | |
| b. Alimentos y Bebidas | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Mesas: | 0 | Plazas: | 0 | | |
| c. Agencias de viaje/Operadoras | 0 | Establecimientos Registrados: | 0 | | | | | | |
| d. Intermediación | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| e. Transporte o movilización interno | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| f. Guianza | 2 | Especifique: Cuenta con guía nativo | | | | | | | |
| g. Otros | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: Hasta el momento solo cuenta con un guía nativo. | | | | | | | | | |
| 6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 6.2.1 Categoría | 6.2.2. Tipo (M) | 6.2.3 Cant. | 6.2.4 Administrador | 6.2.5 Coordenadas | | 6.2.6 Estado (U) | | | |
| | | | | a. Lat. | b. Long. | B | R | M | |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de Información abierto | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Punto de información cerrado | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | I-Tur | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción - equipamiento de visitantes | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Miradores | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de observación de salvavidas | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/> | Senderos | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de Acampar | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | Dueño del area de acampar | 0.81667°N | 80.0186° O | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Puentes de acceso a senderos | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Muelle | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/> | Área de servicio de alimentación | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | Recinto Galerita | 0.81667°N | 80.0186° O | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Garitas de guardiana | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Baterías sanitarias | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: El area de acampar es administrado por una persona que se dedica al turismo. | | | | | | | | | |
| 6.3 Complementarios (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | b. Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | c. Venta de Artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | | | | |
| f. Cajero automático | <input type="checkbox"/> | e. Taxis | <input type="checkbox"/> | h. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |

| 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 7.1 Atractivo (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Conservado | 7 | b. Alterado | 0 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 |
| Observaciones: Esta alterado por la mano del hombre. | | | | | | | |
| 7.1.1 Factores de deterioro (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.1.1.1 Naturales (M) | | 7.1.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / Minería | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres Naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Escaso o nulo mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / Comercial | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: La gran parte de la población realiza actividades agrícolas y ganaderas. | | | | | | | |
| 7.2 Entorno (500 m) (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Conservado | 0 | b. Alterado | 3 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 |
| Observaciones: Se encuentra alterado moderadamente por la mano del hombre | | | | | | | |
| 7.2.1 Factores de deterioro (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7.2.1.1 Naturales (M) | | 7.2.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / Minería | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres Naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / Comercial | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: A pesar de la mano del hombre, no se ha perdido la armonía con el paisaje natural. | | | | | | | |
| 7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| a. Denominación: | | b. Fecha de declaración: | | c. Alcance: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.5 Amenazas Naturales (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.5.1 Geológicas (M) | | 7.5.2 Meteorológicas (M) | | | | | |
| a. Sismos | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Huracanes | | <input type="checkbox"/> | | | |
| b. Erupciones volcánicas | <input type="checkbox"/> | b. Deslizamientos | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| c. Movimientos en masa-deslizamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Marejadas | | <input type="checkbox"/> | | | |
| d. Fallas Geológicas | <input type="checkbox"/> | d. Inundaciones | | <input type="checkbox"/> | | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: En época de invierno el acceso vehicular a la entrada del atractivo se dificulta, sin embargo no es imposible entrar. | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| 8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 8.1 Agua (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Potable | <input type="checkbox"/> | b. Pozo | <input type="checkbox"/> | c. Tanquero | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Entubada | <input type="checkbox"/> | e. Río, vertiente, acequia o canal | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Lluvia | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: El agua se obtiene en mayor parte del río y de la lluvia. | | | | | | | |
| 8.2 Energía Eléctrica (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Panel Solar | <input type="checkbox"/> | c. Generador de corriente eléctrica | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| d. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: Existe energía eléctrica de servicio público, si embargo no abastece a todo el entorno del atractivo. | | | | | | | |
| 8.3 Servicio de Alcantarillado (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Red Pública | <input type="checkbox"/> | b. Pozo Ciego | <input type="checkbox"/> | c. Pozo Séptico | <input type="checkbox"/> | d. Con descarga directa al mar, río o quebrada | <input type="checkbox"/> |
| e. Letrina | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Manejo de desechos (5R) | <input type="checkbox"/> | b. Carro Recolector | <input type="checkbox"/> | c. Terreno baldío o quebrada | <input type="checkbox"/> | d. Quema de basura | <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Basura arrojada al río, acequia o canal | <input type="checkbox"/> | f. Basura enterrada | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | |
| Observaciones: La mayor parte de residuos los queman y el restante los entierran. | | | | | | | |
| 8.5 Salud (más cercano) (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Hospital o Clínica | 0 | b. Puesto / Centro de salud | 2 | c. Dispensario Médico | 0 | d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín | 0 |
| Observaciones: Existe un centro de salud en Estero de Plátano. | | | | | | | |
| 8.6 Seguridad (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Privada | <input type="checkbox"/> | b. Policía Nacional | <input type="checkbox"/> | c. Policía Metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD S) (U): | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| 9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U): | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| 9.3. Nombre del Administrador: | | | | | | | |
| 9.4. Tipo de Administrador (U) | | | | | | | |
| a. Público | <input type="checkbox"/> | b. Privado | <input type="checkbox"/> | c. Comunitario | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: | | | | | | | |
| 9.5. Contacto | | | | | | | |
| a. Nombre: | | | | b. Teléfono/Celular: | | | |
| c. Correo Electrónico: | | | | d. Página WEB: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1.1 En el Agua (M) | | SI | 3 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar / lacustre | <input type="checkbox"/> | c. Kayak de Río | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Kite Surf | <input type="checkbox"/> | e. Rafting | <input type="checkbox"/> | f. Snorkel | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Surf | <input type="checkbox"/> | h. Tubing | <input type="checkbox"/> | i. Regata | <input type="checkbox"/> | | |
| j. Paseo en Panga / Bote / Lancha | <input type="checkbox"/> | k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí | <input type="checkbox"/> | l. Banana / Inflables | <input type="checkbox"/> | | |
| m. Pesca Deportiva | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | Nadar | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.1.2 En el Aire (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d Otro | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: No existe actividades en el aire | | | | | | | |
| 10.1.3 En Superficie Terrestre (M) | | SI | 3 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| d. Cicloturismo | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Actividades Recreativas | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> | i. Caminata | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| j. Camping | <input checked="" type="checkbox"/> | k. Picnic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| m. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: Los puntos señalados lo realizan los excursionistas y a su vez la población | | | | | | | |
| 10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.1 Tangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Recorridos Guiados / Autoguiados | 0 | b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales | 0 | c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | 0 | | |
| d. Presentaciones Representaciones en vivo | 0 | e. Muestras Audiovisuales | 0 | f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas | 0 | | |
| g. Fotografía | 0 | h. Información del lugar | 0 | i. Visita a Talleres | 0 | | |
| j. Otro | 0 | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.2.2 Intangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.1. Origen: | a. Ancestral | <input type="checkbox"/> | b. Histórico | <input type="checkbox"/> | c. Contemporáneo | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.2. Simbolismo: | 10.2.2.3. Fecha de celebración: | | | | | | |
| 10.2.2.4. Periodicidad: | a. Anual | <input type="checkbox"/> | b. Ocasional | <input type="checkbox"/> | c. Otro | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.5. Portadores: | a. Individuos | <input type="checkbox"/> | b. Colectivos | <input type="checkbox"/> | c. Instituciones | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.2.2.7. Características Especificas distintivas: | | | | | | | |
| 10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.2.2.9. Nivel de Organización: | a. Bueno | 0 | b. Regular | 0 | c. Malo | 0 | |
| Observaciones: | | | | | | | |

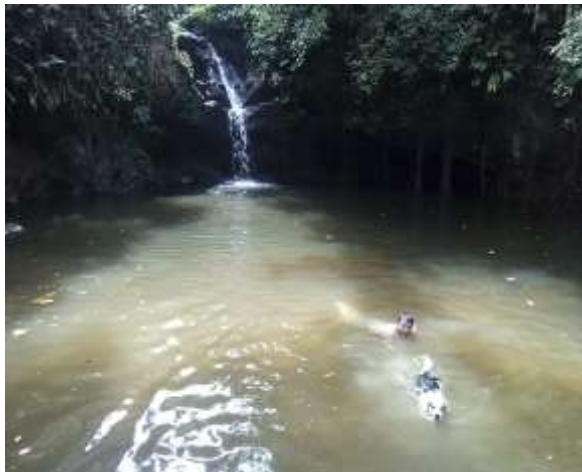
| | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|----------------------|--|------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| 11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 11.1. Nivel de difusión del atractivo (U) | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Local | 1 | b. Regional | 2 | c. Nacional | 4 | d. Internacional | 0 | | | | |
| Observaciones: Existe poca difusión del atractivo tanto local como regional y a nivel nacional solo fue mencionado en pocas ocasiones por medio de la televisión. | | | | | | | | | | | |
| 11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | | SI | 1 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| a. Página WEB | <input checked="" type="checkbox"/> | URL: | www.ecoaventuraecuador.info | | | | | | | | |
| b. Red Social | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: | Youtube | | | | | | | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | | |
| d. Material POP | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | Reportaje auspiciado por el canal Ecuavisa. | | | | | | | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | | | |
| Observaciones: Existe poca promoción del atractivo. | | | | | | | | | | | |
| 11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Nombre del atractivo | | b. Distancia (km) | | c. Tiempo (h/m aprox.) | | d. Coordenadas Geográficas | | | | | |
| | | | | | | 1. Latitud (grados decimales) | | 2. Longitud (grados decimales) | | | |
| Bosque Primario | | 0 | | 0:00:00 | | 0.81667°N | | 80.0186° O | | | |
| Gas Natural | | 0 | | 0:00:00 | | 0.81667°N | | 80.0186° O | | | |
| Producción Agrícola | | 0 | | 0:03:00 | | 0.81667°N | | 80.0186° O | | | |
| Observaciones: Los atractivos se encuentran en el mismo sector y su distancia es mínima. | | | | | | | | | | | |
| 12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 12.1 Afluencia (M) | | 12.2 Tipo (U) | | | | 12.3 Frecuencia (U) | | | | | |
| a. Local | 0,4 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0,3 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0,1 |
| b. Nacional | 1,1 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0,5 | a. Alta | 0 | b. Media | 0,6 | c. Baja | 0 |
| c. Extranjera | 0,7 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0,5 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0,2 |
| Observaciones: La gran parte de visitantes son las personas que tienen tierras y su minoría son locales, nacionales y extranjeros. | | | | | | | | | | | |
| 13. RECURSO HUMANO | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 13.1. Personal especializado en turismo (U): | | | | | | SI | 0 | No | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | GUIA NATIVO |
| 13.2. Nivel de instrucción (U) | | | | | | | | | | | |
| Primaria | 0 | Secundaria | 2 | Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 0 | Otro | 0 | Especifique: | |
| 13.3 Manejo de Idiomas (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Inglés | <input type="checkbox"/> | b. Alemán | <input type="checkbox"/> | c. Francés | <input type="checkbox"/> | d. Italiano | <input type="checkbox"/> | e. Chino | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: Práctica turismo por experiencia. | | | | | | | | | | | |

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

El encanto de esta cascada permite disfrutar de la tranquilidad y armonía del bosque, junto con el canto de las aves. A más del recurso escénico, en el sitio se puede observar una gran variedad de aves y especies marinas como peces y camarones de río. La cascada "aquí es Ecuador" es llamada así por su belleza y entorno. Se desconoce la profundidad de ella. Se la puede apreciar con mayor fuerza en la temporada de invierno.

15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Elaboracion propia

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre | Sierra Mauri | Apellido y Nombre | Maldonado Isabel | Apellido y Nombre | Maldonado Isabel |
| Institución | PUCE - Esmeraldas | Institución | PUCE - Esmeraldas | Institución | PUCE - Esmeraldas |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente | Cargo | Docente |
| Correo Electrónico | m_a_uricarolina@hotmail.com | Correo Electrónico | isabel.maldonado@pucese.edu.ec | Correo Electrónico | isabel.maldonado@pucese.edu.ec |
| Teléfono | 991689606 | Teléfono | 995492647 | Teléfono | 995492647 |
| Firma | | Firma | | Firma | |
| Fecha | 06/12/2018 | Fecha | 10/12/2018 | Fecha | 10/12/2018 |

Ficha 3. Gas Natural

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|---|---|---|---|--|------------------|---|---------------------------|--|------------------------------------|--|--------------|---|------------------------------------|---|
| Código del atractivo: | 0 | 8 | 0 | 3 | 5 | 3 | A | N | 0 | 9 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gas Natural | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | 1.3 Tipo | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | | FENÓMENOS_GEOLÓGICOS | | | | | FLUJO DE LAVA | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | 2.2 Cantón | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | |
| ESMERALDAS | | | | | MUISNE | | | | | GALERA | | | | | | | |
| 2.4 Calle Principal | | | | | 2.5 Número | | | | | 2.6 Transversal | | | | | | | |
| S/N | | | | | S/N | | | | | S/N | | | | | | | |
| 2.7 Barrio, Sector o Comuna | | | | | 2.8 Sitio poblado más cercano | | | | | | | | | | | | |
| GALERITA | | | | | PARROQUIA GALERA | | | | | | | | | | | | |
| 2.9 Latitud (grados decimales) | | | | | 2.10 Longitud (grados decimales) Click | | | | | 2.11 Altura (msnm) | | | | | | | |
| 0.81667°N | | | | | 80.0186° O | | | | | 200 | | | | | | | |
| 2.12 Inmerso en Espacio Turístico | | | | | SI <input type="checkbox"/> | | NO <input checked="" type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. Clima TROPICAL | | | 3.2 Temperatura(°C) | | | 25° | | | 3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) | | | 866.6 | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 Tipo de Ingreso (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) | | | 0 | | | 4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) | | | 2 | | | 4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) | | | | 0 | |
| 4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima): | | | | | a. Desde \$ | | 0 | | b. Hasta \$ | | 0 | | | | | | |
| 4.1.3.2 Forma de Pago (M): | | | | | a. Efectivo <input type="checkbox"/> | | b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | | d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | | | f. Cheque <input type="checkbox"/> | |
| 4.1.4 Horario: | | | a. Hora de Ingreso: | | | 0:00 | | | b. Hora de Salida: | | | 0:00 | | | | | |
| 4.1.5 Atención (U): | | | a. Todos los días | | | 0 | | | c. Fines de Semana y Feriados | | | 0 | | | | | |
| | | | b. Sólo días hábiles | | | 0 | | | d. Otro. | | | 0 | | Especifique: | | | |
| Observaciones: El acceso es restringido puesto que para llegar al atractivo se tiene que ingresar por fincas privadas por ende se necesita autorización de los dueños | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Temporalidad (M) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Alta (meses) | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | Especifique: | | | febrero y agosto | | | | | | | | | |
| b. Baja (meses) | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | Especifique: | | | Resto del año | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Rampas <input type="checkbox"/> | | | b. Baterías Sanitarias adecuadas <input type="checkbox"/> | | | c. Personal Calificado <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| d. Sistema Braille <input type="checkbox"/> | | | e. Otro <input type="checkbox"/> | | Especifique: | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: No se han contemplado este tipo de facilidades. | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 5.1 Acceso (M) | | | | SI | 1 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 5.1.1 Terrestre (U) | a. Primer Orden | 0 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | b. Segundo Orden | 1 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | c. Tercer Orden | 0 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| 5.1.2 Acuático (U) | a. Marítimo | 0 | Describir: | | | | | | |
| | b. Lacustre | 0 | Describir: | | | | | | |
| | c. Fluvial | 0 | Describir: | | | | | | |
| 5.1.3 Aéreo | | 0 | Describir: | | | | | | |
| Observaciones: La vía principal es asfaltada, sin embargo el ingreso al atractivo es una vía de acceso de tierra (carrosable) de segundo orden la cual se encuentra en estado regular. | | | | | | | | | |
| 5.2 Comunicación (M) | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 5.2.1 Telefonía (M) | 1 | a. Fija | <input type="checkbox"/> | b. Móvil | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Satelital | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.2 Conexión a Internet (M) | 0 | a. Línea Telefónica | <input type="checkbox"/> | b. Cable | <input type="checkbox"/> | c. Satélite | <input type="checkbox"/> | | |
| | | d. Redes inalámbricas | <input type="checkbox"/> | e. LMDS | <input type="checkbox"/> | f. Telefonía Móvil | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.3 Radio Portátil (U) | 0 | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: La comunicación es móvil, solo cuenta con señal telefónica de CLARO, sin embargo es débil. | | | | | | | | | |
| 5.3 Señalización (M) | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Señalización de aproximación al sitio | 2 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | |
| b. Señalética en el sitio | 0 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: No existe señalización en el sitio. | | | | | | | | | |
| 5.4. Poblado Urbano Cercano más importante | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: | | | | | | | | | |
| a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: | | | | Km | b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: | | | | horas/ minutos |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 5.5.1 Tipo | 5.5.2 Frecuencia | | | | | | | | |
| | a. Diaria | b. Semanal | c. Mensual | d. Eventual | | | | | |
| a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| b. Busetas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| c. Automóvil | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| d. 4x4 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| e. Tren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| f. Barco | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| g. Lancha / Canoa/ Bote | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| h. Avión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| i. Avioneta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| j. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| k. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: Bestia, caminando. | | | | | | | |
| Observaciones: Los buses transitan por la vía principal, para llegar al ingreso del atractivo se debe transportar en automóvil 4x4, así como también en bestia o a su vez caminando. | | | | | | | | | |

| 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
|---|--|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 6.1 Planta Turística (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Alojamiento | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Habitaciones: | 0 | Plazas: | 0 | | |
| b. Alimentos y Bebidas | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Mesas: | 0 | Plazas: | 0 | | |
| c. Agencias de viaje/Operadoras | 0 | Establecimientos Registrados: | 0 | | | | | | |
| d. Intermediación | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| e. Transporte o movilización interno | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| f. Guianza | 2 | Especifique: Cuenta con guía nativo | | | | | | | |
| g. Otros | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: Hasta el momento solo cuenta con un guía nativo. | | | | | | | | | |
| 6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 6.2.1 Categoría | 6.2.2. Tipo (M) | 6.2.3 Cant. | 6.2.4 Administrador | 6.2.5 Coordenadas | | 6.2.6 Estado (U) | | | |
| | | | | a. Lat. | b. Long. | B | R | M | |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de Información abierto | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Punto de información cerrado | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | I-Tur | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción equipamiento de visitantes | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Miradores | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de observación de salvavidas | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/> | Senderos | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de Acampar | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | Dueño del area de acampar | 0.81667°N | 80.0186° O | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Puentes de acceso a senderos | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Muelle | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/> | Área de servicio de alimentación | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Garitas de guardiana | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Baterías sanitarias | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: El área de acampar es administrado por una persona que se dedica al turismo. | | | | | | | | | |
| 6.3 Complementarios (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | b. Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | c. Venta de Artesanías y merchandising | | | <input type="checkbox"/> | | |
| f. Cajero automático | <input type="checkbox"/> | e. Taxis | <input type="checkbox"/> | h. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |

| 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN | | E | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO | | | | | | | | |
| 7.1 Atractivo (U) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Conservado | 7 | b. Alterado | 0 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 | |
| Observaciones: Se encuentra en buen estado | | | | | | | | |
| 7.1.1 Factores de deterioro (M) | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.1.1.1 Naturales (M) | | | 7.1.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / Minería | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> | |
| c. Desastres Naturales | <input type="checkbox"/> | g. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Escaso o nulo mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / Comercial | <input type="checkbox"/> | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.2 Entorno (500 m) (U) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Conservado | 0 | b. Alterado | 3 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 | |
| Observaciones: Se encuentra alterado moderadamente por la mano del hombre | | | | | | | | |
| 7.2.1 Factores de deterioro (M) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7.2.1.1 Naturales (M) | | | 7.2.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / Minería | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> | |
| c. Desastres Naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / Comercial | <input type="checkbox"/> | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| Observaciones: La gran parte de la población realiza actividades agrícolas y ganaderas. | | | | | | | | |
| 7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U) | | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: A pesar de la mano del hombre, no se ha perdido la armonía con el paisaje natural. | | | | | | | | |
| 7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino | | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| a. Denominación: | | b. Fecha de declaración: | | c. Alcance: | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.5 Amenazas Naturales (M) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.5.1 Geológicas (M) | | | | 7.5.2 Meteorológicas (M) | | | | |
| a. Sismos | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Huracanes | | | <input type="checkbox"/> | | | |
| b. Erupciones volcánicas | <input type="checkbox"/> | b. Deslizamientos | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| c. Movimientos en masa-deslizamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Marejadas | | | <input type="checkbox"/> | | | |
| d. Fallas Geológicas | <input type="checkbox"/> | d. Inundaciones | | | <input type="checkbox"/> | | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| Observaciones: En época de invierno el acceso vehicular a la entrada del atractivo se dificulta, sin embargo no es imposible entrar. | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| 8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 8.1 Agua (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Potable | <input type="checkbox"/> | b. Pozo | <input type="checkbox"/> | c. Tanquero | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Entubada | <input type="checkbox"/> | e. Río, vertiente, acequia o canal | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Lluvia | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: El agua se obtiene en mayor parte del río y de la lluvia. | | | | | | | |
| 8.2 Energía Eléctrica (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Panel Solar | <input type="checkbox"/> | c. Generador de corriente eléctrica | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| d. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: Existe energía eléctrica de servicio público, si embargo no abastece a todo el entorno del atractivo. | | | | | | | |
| 8.3 Servicio de Alcantarillado (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Red Pública | <input type="checkbox"/> | b. Pozo Ciego | <input type="checkbox"/> | c. Pozo Séptico | <input type="checkbox"/> | d. Con descarga directa al mar, río o quebrada | <input type="checkbox"/> |
| e. Letrina | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: No existe servicio de alcantarillado en el sitio. | | | | | | | |
| 8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Manejo de desechos (5R) | <input type="checkbox"/> | b. Carro Recolector | <input type="checkbox"/> | c. Terreno baldío o quebrada | <input type="checkbox"/> | d. Quema de basura | <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Basura arrojada al río, acequia o canal | <input type="checkbox"/> | f. Basura enterrada | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | |
| Observaciones: La mayor parte de residuos es quemada, la otra enterrada. | | | | | | | |
| 8.5 Salud (más cercano) (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Hospital o Clínica | 0 | b. Puesto / Centro de salud | 2 | c. Dispensario Médico | 0 | d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín | 0 |
| Observaciones: Existe un centro de salud en Estero de Platano. | | | | | | | |
| 8.6 Seguridad (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Privada | <input type="checkbox"/> | b. Policía Nacional | <input type="checkbox"/> | c. Policía Metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: No existe servicio de seguridad. | | | | | | | |
| 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U): | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| 9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U): | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| 9.3. Nombre del Administrador: | | | | | | | |
| 9.4. Tipo de Administrador (U) | | | | | | | |
| a. Público | <input type="checkbox"/> | b. Privado | <input type="checkbox"/> | c. Comunitario | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: | | | | | | | |
| 9.5. Contacto | | | | | | | |
| a. Nombre: | | | | b. Teléfono/Celular: | | | |
| c. Correo Electrónico: | | | | d. Página WEB: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1.1 En el Agua (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar / lacustre | <input type="checkbox"/> | c. Kayak de Río | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Kite Surf | <input type="checkbox"/> | e. Rafting | <input type="checkbox"/> | f. Snorkel | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Surf | <input type="checkbox"/> | h. Tubing | <input type="checkbox"/> | i. Regata | <input type="checkbox"/> | | |
| j. Paseo en Panga / Bote / Lancha | <input type="checkbox"/> | k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí | <input type="checkbox"/> | l. Banana / Inflables | <input type="checkbox"/> | | |
| m. Pesca Deportiva | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.1.2 En el Aire (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.1.3 En Superficie Terrestre (M) | | SI | 3 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| d. Cicloturismo | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Actividades Recreativas | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> | i. Caminata | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| j. Camping | <input type="checkbox"/> | k. Pícnic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| m. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: Los puntos señalados lo realizan los excursionistas y la localidad | | | | | | | |
| 10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.1 Tangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Recorridos Guiados / Autoguiados | 0 | b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales | 0 | c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | 0 | | |
| d. Presentaciones Representaciones en vivo | 0 | e. Muestras Audiovisuales | 0 | f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas | 0 | | |
| g. Fotografía | 0 | h. Información del lugar | 0 | i. Visita a Talleres | 0 | | |
| j. Otro | 0 | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.2.2 Intangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.1. Origen: | a. Ancestral | <input type="checkbox"/> | b. Histórico | <input type="checkbox"/> | c. Contemporáneo | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.2. Simbolismo | 10.2.2.3. Fecha de celebración: | | | | | | |
| 10.2.2.4. Periodicidad: | a. Anual | <input type="checkbox"/> | b. Ocasional | <input type="checkbox"/> | c. Otro | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.5. Portadores: | a. Individuos | <input type="checkbox"/> | b. Colectivos | <input type="checkbox"/> | c. Instituciones | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.2.2.7. Características Especificas distintivas: | | | | | | | |
| 10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.2.2.9. Nivel de Organización: | a. Bueno | 0 | b. Regular | 0 | c. Malo | 0 | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|------------------------|--|--------------------------------|-------------------------------------|------------------|-------------------------------------|----------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| 11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
| 11.1. Nivel de difusión del atractivo (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
| a. Local | 1 | b. Regional | 2 | c. Nacional | 4 | d. Internacional | 0 | | | | |
| Observaciones: Existe poca difusión del atractivo tanto local como regional y a nivel nacional solo fue mencionado en pocas ocasiones por medio de la televisión. | | | | | | | | | | | |
| 11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | SI | 1 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| a. Página WEB | <input checked="" type="checkbox"/> | URL: | www.ecoaventuraecuador.info | | | | | | | | |
| b. Red Social | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: | Youtube | | | | | | | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | | |
| d. Material POP | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | Reportaje auspiciado por el canal Ecuavisa. | | | | | | | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | | | |
| Observaciones: Existe poca promoción del atractivo | | | | | | | | | | | |
| 11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
| a. Nombre del atractivo | b. Distancia (km) | c. Tiempo (h/m aprox.) | d. Coordenadas Geográficas | | | | | | | | |
| | | | 1. Latitud (grados decimales) | 2. Longitud (grados decimales) | | | | | | | |
| Cascada "Aquí es Ecuador" | 0 | 0:00:00 | 0.81667°N | 80.0186° O | | | | | | | |
| Bosque Primario | 0 | 0:00:00 | 0.81667°N | 80.0186° O | | | | | | | |
| Producción Agrícola | 0 | 0:03:00 | 0.81667°N | 80.0186° O | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: Los atractivos se encuentran en el mismo sector y su distancia es mínima. | | | | | | | | | | | |
| 12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
| 12.1 Afluencia (M) | | 12.2 Tipo (U) | | | 12.3 Frecuencia (U) | | | | | | |
| a. Local | 0,4 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0,3 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0,1 |
| b. Nacional | 1,1 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0,5 | a. Alta | 0 | b. Media | 0,6 | c. Baja | 0 |
| c. Extranjera | 1,1 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0,5 | a. Alta | 0 | b. Media | 0,6 | c. Baja | 0 |
| Observaciones: La gran parte de visitantes son las personas que tienen tierras y su minoría son locales, nacionales y extranjeros. | | | | | | | | | | | |
| 13. RECURSO HUMANO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
| 13.1. Personal especializado en turismo (U): | | SI | 0 | No | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | GUIA NATIVO | | | | |
| 13.2. Nivel de instrucción (U) | | | | | | | | | | | |
| Primaria | 0 | Secundaria | 2 | Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 0 | Otro | 0 | Especifique: | |
| 13.3 Manejo de Idiomas (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Inglés | <input type="checkbox"/> | b. Alemán | <input type="checkbox"/> | c. Francés | <input type="checkbox"/> | d. Italiano | <input type="checkbox"/> | e. Chino | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: Se cuenta con un guía nativo sin embargo no posee manejo de idiomas | | | | | | | | | | | |

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO S/I

El gas natural es una fuente de energía fósil como el carbón o el petróleo; constituido por una mezcla de hidrocarburos, moléculas formadas por átomos de carbono e hidrógeno. Además, los yacimientos de gas se logran formar por una acción bacteriana que se ha generado bajo la tierra. Este atractivo llama la atención de muchos excursionistas, debido a que surge de la tierra.

15. ANEXOS SI NO S/I

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: Reportaje "Ecuador a tu alcance"

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre | Sierra Mauri | Apellido y Nombre | Maldonado Isabel | Apellido y Nombre | Maldonado Isabel |
| Institución | PUCE - Esmeraldas | Institución | PUCE - Esmeraldas | Institución | PUCE - Esmeraldas |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente | Cargo | Docente |
| Correo Electrónico | m_a_uricarolina@hotmail.com | Correo Electrónico | isabel.maldonado@pucese.edu.ec | Correo Electrónico | isabel.maldonado@pucese.edu.ec |
| Teléfono | 991689606 | Teléfono | 995492647 | Teléfono | 995492647 |
| Firma | | Firma | | Firma | |
| Fecha | 06/12/2018 | Fecha | 10/12/2018 | Fecha | 10/12/2018 |

Ficha 4. Producción Agrícola

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----------|--------|---|-----------|--|-----------|---|------|--------------------------|---------|------------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 0 | 8 | 0 | 3 | 5 | 3 | A | N | 0 | 6 | 0 | 5 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Produccion Agrícola | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| ATRATIVOS_NATURALES | | | | BOSQUES | | | | HÚMEDO | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| ESMERALDAS | | | | MUISNE | | | | GALERA | | | | | | | | | |
| 2.4 Calle Principal | | | | 2.5 Número | | | | 2.6 Transversal | | | | | | | | | |
| S/N | | | | S/N | | | | S/N | | | | | | | | | |
| 2.7 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.8 Sitio poblado más cercano | | | | | | | | | | | | | |
| GALERITA | | | | PARROQUIA GALERA | | | | | | | | | | | | | |
| 2.9 Latitud (grados decimales) | | | | 2.10 Longitud (grados decimales) | | | | 2.11 Altura (msnm) | | | | | | | | | |
| 0.81667°N | | | | 80.0186° O | | | | 200 | | | | | | | | | |
| 2.12 Inmerso en Espacio Turístico | | | | SI <input type="checkbox"/> | | NO <input checked="" type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> | | | | NO <input type="checkbox"/> | | | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 3.1. Clima | | TROPICAL | | 3.2 Temperatura(°C) | | 25° | | 3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) | | 866.6 | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SI <input checked="" type="checkbox"/> | | | | NO <input type="checkbox"/> | | | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 4.1 Tipo de Ingreso (U) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) | | | | 0 | | 4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) | | | | 2 | | 4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) | | | | 0 | |
| 4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima): | | | | a. Desde \$ | | 0 | | b. Hasta \$ | | 0 | | | | | | | |
| 4.1.3.2 Forma de Pago (M): | | | | a. Efectivo | | <input type="checkbox"/> | | b. Dinero Electrónico | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| | | | | c. Tarjeta de Débito | | <input type="checkbox"/> | | d. Tarjeta de Crédito | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| | | | | e. Transferencia Bancaria | | <input type="checkbox"/> | | f. Cheque | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 4.1.4 Horario: | | | | a. Hora de Ingreso: | | 0:00 | | b. Hora de Salida: | | 0:00 | | | | | | | |
| 4.1.5 Atención (U): | | | | a. Todos los días | | 0 | | c. Fines de Semana y Feriados | | 0 | | | | | | | |
| | | | | b. Sólo días hábiles | | 0 | | d. Otro. | | 0 | | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: El acceso es restringido puesto que para llegar al atractivo se tiene que ingresar por fincas privadas por ende se necesita autorización de los dueños. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Temporalidad (M) | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | S/I <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Alta (meses) | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | Especifique: | | febrero y agosto | | | | | | | | | |
| b. Baja (meses) | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | Especifique: | | Resto del año | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SI <input type="checkbox"/> | | | | 0 | | NO <input checked="" type="checkbox"/> | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Rampas | | | | <input type="checkbox"/> | | b. Baterías Sanitarias adecuadas | | <input type="checkbox"/> | | c. Personal Calificado | | | | <input type="checkbox"/> | | | |
| d. Sistema Braille | | | | <input type="checkbox"/> | | e. Otro | | <input type="checkbox"/> | | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: No se han contemplado este tipo de facilidades. | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 5.1 Acceso (M) | | | SI | 1 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| 5.1.1 Terrestre (U) | a. Primer Orden | 0 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | b. Segundo Orden | 1 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | c. Tercer Orden | 0 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| 5.1.2 Acuático (U) | a. Marítimo | 0 | Describir: | | | | | | |
| | b. Lacustre | 0 | Describir: | | | | | | |
| | c. Fluvial | 0 | Describir: | | | | | | |
| 5.1.3 Aéreo | | 0 | Describir: | | | | | | |
| Observaciones: La vía principal es asfaltada, sin embargo, el ingreso al atractivo es una vía de acceso de tierra (carrosable) de segundo orden la cual se encuentra en estado regular. | | | | | | | | | |
| 5.2 Comunicación (M) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| 5.2.1 Telefonía (M) | 1 | a. Fija | <input type="checkbox"/> | b. Móvil | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Satelital | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.2 Conexión a Internet (M) | 0 | a. Línea Telefónica | <input type="checkbox"/> | b. Cable | <input type="checkbox"/> | c. Satélite | <input type="checkbox"/> | | |
| | | d. Redes inalámbricas | <input type="checkbox"/> | e. LMDS | <input type="checkbox"/> | f. Telefonía Móvil | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.3 Radio Portátil (U) | 0 | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: La comunicación es móvil, cuenta con señal telefónica de CLARO sin embargo es débil, no hay otra señal telefónica. | | | | | | | | | |
| 5.3 Señalización (M) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| a. Señalización de aproximación al sitio | 2 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | |
| b. Señalética en el sitio | 0 | | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: No existe señalización en el sitio. | | | | | | | | | |
| 5.4. Poblado Urbano Cercano más importante | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| 5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: | | | | | | | | | |
| a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: | | | | Km | b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: | | horas/ minutos | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| 5.5.1 Tipo | 5.5.2 Frecuencia | | | | | | | | |
| | a. Diaria | b. Semanal | c. Mensual | d. Eventual | | | | | |
| a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| b. Busetas | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| c. Automóvil | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| d. 4x4 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| e. Tren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| f. Barco | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| g. Lancha / Canoa/ Bote | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| h. Avión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| i. Avioneta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| j. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| k. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: Bestia, caminando. | | | | | | | |
| Observaciones: Los buses transitan por la vía principal, para llegar al ingreso del atractivo se debe transportar en automóvil 4x4, así como también en bestia o a su vez caminando. | | | | | | | | | |




| 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
|---|--|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 6.1 Planta Turística (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Alojamiento | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Habitaciones: | 0 | Plazas: | 0 | | |
| b. Alimentos y Bebidas | 0 | Establecimientos registrados: | 0 | Mesas: | 0 | Plazas: | 0 | | |
| c. Agencias de viaje/Operadoras | 0 | Establecimientos Registrados: | 0 | | | | | | |
| d. Intermediación | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| e. Transporte o movilización interno | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| f. Guianza | 2 | Especifique: Cuenta con guía nativo | | | | | | | |
| g. Otros | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: Hasta el momento solo cuenta con un guía nativo. | | | | | | | | | |
| 6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 6.2.1 Categoría | 6.2.2. Tipo (M) | 6.2.3 Cant. | 6.2.4 Administrador | 6.2.5 Coordenadas | | 6.2.6 Estado (U) | | | |
| | | | | a. Lat. | b. Long. | B | R | M | |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de Información abierto | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Punto de información cerrado | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | I-Tur | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción - equipamiento de visitantes | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Miradores | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de observación de salvavidas | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/> | Senderos | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de Acampar | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Puentes de acceso a senderos | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Muelle | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/> | Área de servicio de alimentación | <input checked="" type="checkbox"/> | 1,00 | Recinto Galerita | 0.81667°N | 80.0186° O | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Garitas de guardiana | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Baterías sanitarias | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: El area de acampar es administrado por una persona que se dedica al turismo. | | | | | | | | | |
| 6.3 Complementarios (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | b. Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | c. Venta de Artesanías y merchandising | | | <input type="checkbox"/> | | |
| f. Cajero automático | <input type="checkbox"/> | e. Taxis | <input type="checkbox"/> | h. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |

| 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN | | E | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | | | | | | | |
| 7.1 Atractivo (U) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Conservado | 0 | b. Alterado | 5 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 | |
| Observaciones: Esta alterado por la mano del hombre. | | | | | | | | |
| 7.1.1 Factores de deterioro (M) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.1.1.1 Naturales (M) | | | 7.1.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / Minería | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> | |
| c. Desastres Naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Huaquearías | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Escaso o nulo mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / Comercial | <input type="checkbox"/> | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| Observaciones: La gran parte de la población realiza actividades agrícolas y ganaderas. | | | | | | | | |
| 7.2 Entorno (500 m) (U) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Conservado | 0 | b. Alterado | 3 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 | |
| Observaciones: Se encuentra alterado moderadamente por la mano del hombre | | | | | | | | |
| 7.2.1 Factores de deterioro (M) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7.2.1.1 Naturales (M) | | | 7.2.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / Minería | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> | |
| c. Desastres Naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Huaquearías | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / Comercial | <input type="checkbox"/> | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| Observaciones: La gran parte de la población realiza actividades agrícolas y ganaderas. | | | | | | | | |
| 7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U) | | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: A pesar de la mano del hombre, no se ha perdido la armonía con el paisaje natural. | | | | | | | | |
| 7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino | | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| a. Denominación: | | b. Fecha de declaración: | | c. Alcance: | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.5 Amenazas Naturales (M) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.5.1 Geológicas (M) | | | | 7.5.2 Meteorológicas (M) | | | | |
| a. Sismos | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Huracanes | | | <input type="checkbox"/> | | | |
| b. Erupciones volcánicas | <input type="checkbox"/> | b. Deslizamientos | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| c. Movimientos en masa-deslizamientos | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Marejadas | | | <input type="checkbox"/> | | | |
| d. Fallas Geológicas | <input type="checkbox"/> | d. Inundaciones | | | <input type="checkbox"/> | | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | |
| Observaciones: En época de invierno el acceso vehicular a la entrada del atractivo se dificulta, sin embargo no es imposible entrar. | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| 8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 8.1 Agua (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Potable | <input type="checkbox"/> | b. Pozo | <input type="checkbox"/> | c. Tanquero | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Entubada | <input type="checkbox"/> | e. Río, vertiente, acequia o canal | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Lluvia | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: El agua se obtiene en mayor parte del río y de la lluvia. | | | | | | | |
| 8.2 Energía Eléctrica (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Panel Solar | <input type="checkbox"/> | c. Generador de corriente eléctrica | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| d. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: Existe energía eléctrica de servicio público, si embargo no abastece a todo el entorno del atractivo. | | | | | | | |
| 8.3 Servicio de Alcantarillado (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Red Pública | <input type="checkbox"/> | b. Pozo Ciego | <input type="checkbox"/> | c. Pozo Séptico | <input type="checkbox"/> | d. Con descarga directa al mar, río o quebrada | <input type="checkbox"/> |
| e. Letrina | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Manejo de desechos (5R) | <input type="checkbox"/> | b. Carro Recolector | <input type="checkbox"/> | c. Terreno baldío o quebrada | <input type="checkbox"/> | d. Quema de basura | <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Basura arrojada al río, acequia o canal | <input type="checkbox"/> | f. Basura enterrada | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | |
| Observaciones: La mayor parte de residuos los queman y el restante los entierran. | | | | | | | |
| 8.5 Salud (más cercano) (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Hospital o Clínica | 0 | b. Puesto / Centro de salud | 2 | c. Dispensario Médico | 0 | d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín | 0 |
| Observaciones: Existe un centro de salud en Estero de Plátano. | | | | | | | |
| 8.6 Seguridad (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Privada | <input type="checkbox"/> | b. Policía Nacional | <input type="checkbox"/> | c. Policía Metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U): | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| 9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U): | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| 9.3. Nombre del Administrador: | | | | | | | |
| 9.4. Tipo de Administrador (U) | | | | | | | |
| a. Público | <input type="checkbox"/> | b. Privado | <input type="checkbox"/> | c. Comunitario | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: | | | | | | | |
| 9.5. Contacto | | | | | | | |
| a. Nombre: | | | | b. Teléfono/Celular: | | | |
| c. Correo Electrónico: | | | | d. Página WEB: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|------------------|--------------------------|
| 10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1.1 En el Agua (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar / lacustre | <input type="checkbox"/> | c. Kayak de Río | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Kite Surf | <input type="checkbox"/> | e. Rafting | <input type="checkbox"/> | f. Snorkel | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Surf | <input type="checkbox"/> | h. Tubing | <input type="checkbox"/> | i. Regata | <input type="checkbox"/> | | |
| j. Paseo en Panga / Bote / Lancha | <input type="checkbox"/> | k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí | <input type="checkbox"/> | l. Banana / Inflables | <input type="checkbox"/> | | |
| m. Pesca Deportiva | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.1.2 En el Aire (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d Otro | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.1.3 En Superficie Terrestre (M) | | SI | 3 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| d. Cicloturismo | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Actividades Recreativas | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> | i. Caminata | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| j. Camping | <input checked="" type="checkbox"/> | k. Picnic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| m. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: Los puntos señalados lo realizan los excursionistas y a su vez la población | | | | | | | |
| 10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.1 Tangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Recorridos Guiados / Autoguiados | 0 | b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales | 0 | c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | 0 | | |
| d. Presentaciones Representaciones en vivo | 0 | e. Muestras Audiovisuales | 0 | f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas | 0 | | |
| g. Fotografía | 0 | h. Información del lugar | 0 | i. Visita a Talleres | 0 | | |
| j. Otro | 0 | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.2.2 Intangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.1. Origen: | | a. Ancestral | <input type="checkbox"/> | b. Histórico | <input type="checkbox"/> | c. Contemporáneo | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.2. Simbolismo: | | | | 10.2.2.3. Fecha de celebración: | | | |
| 10.2.2.4. Periodicidad: | | a. Anual | <input type="checkbox"/> | b. Ocasional | <input type="checkbox"/> | c. Otro | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.5. Portadores: | | a. Individuos | <input type="checkbox"/> | b. Colectivos | <input type="checkbox"/> | c. Instituciones | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones: | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | |
| 10.2.2.7. Características Específicas distintivas: | | | | | | | |
| 10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento: | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | |
| 10.2.2.9. Nivel de Organización: | | a. Bueno | 0 | b. Regular | 0 | c. Malo | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-------------------------------------|--------------|------------------------|--|--|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------|-------------------------------------|
| 11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 11.1. Nivel de difusión del atractivo (U) | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Local | 1 | b. Regional | 2 | c. Nacional | 4 | d. Internacional | 0 | | | | |
| Observaciones: | | | | | | Existe poca difusión del atractivo tanto local como regional y a nivel nacional solo fue mencionado en pocas ocasiones por medio de la televisión. | | | | | |
| 11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | | SI | 1 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| a. Página WEB | | <input checked="" type="checkbox"/> | URL: | | www.ecoaventuraecuador.info | | | | | | |
| b. Red Social | | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: | | Youtube | | | | | | |
| c. Revistas Especializadas | | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | |
| d. Material POP | | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | |
| e. Oficina de Información Turística | | <input type="checkbox"/> | Nombre: | | | | | | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | | Reportaje auspiciado por el canal Ecuavisa. | | | | | | |
| g. Otro | | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | Existe poca promoción del atractivo | | | | | |
| 11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Nombre del atractivo | | b. Distancia (km) | | c. Tiempo (h/m aprox.) | | d. Coordenadas Geográficas | | | | | |
| | | | | | | 1. Latitud (grados decimales) | | 2. Longitud (grados decimales) | | | |
| Cascada "Aquí es Ecuador" | | 0 | | 0:00:00 | | 0.81667°N | | 80.0186° O | | | |
| Gas Natural | | 0 | | 0:00:00 | | 0.81667°N | | 80.0186° O | | | |
| Bosque Primario | | 0 | | 0:03:00 | | 0.81667°N | | 80.0186° O | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | Los atractivos se encuentran en el mismo sector y su distancia es mínima. | | | | | |
| 12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 12.1 Afluencia (M) | | 12.2 Tipo (U) | | | | 12.3 Frecuencia (U) | | | | | |
| a. Local | 0,4 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0,3 | a. Alta | 0 | b. Media | 0 | c. Baja | 0,1 |
| b. Nacional | 1,1 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0,5 | a. Alta | 0 | b. Media | 0,6 | c. Baja | 0 |
| c. Extranjera | 1,1 | a. Turista | 0 | b. Excursionista | 0,5 | a. Alta | 0 | b. Media | 0,6 | c. Baja | 0 |
| Observaciones: | | | | | | La gran parte de visitantes son las personas que tienen tierras y su minoría son locales, nacionales y extranjeros. | | | | | |

| 13. RECURSO HUMANO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|--|--|--------------------|--|---|--|--------------|--------------------------|
| 13.1. Personal especializado en turismo (U): | | SI | 0 | No | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | GUIA NATIVO |
| 13.2. Nivel de instrucción (U) | | | | | | | |
| Primaria | 0 | Secundaria | 2 | Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 0 |
| Otro | 0 | Especifique: | | | | | |
| 13.3 Manejo de Idiomas (M) | | | | | | | |
| a. Inglés | <input type="checkbox"/> | b. Alemán | <input type="checkbox"/> | c. Francés | <input type="checkbox"/> | d. Italiano | <input type="checkbox"/> |
| e. Chino | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: Se cuenta con un guía nativo sin embargo no posee manejo de idiomas | | | | | | | |
| 14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| <p>La producción agrícola es una actividad que se encuentra en el ámbito de la economía y hace referencia a productos que pueden generar beneficios a la población, si se lo realiza de manera apropiada y conociendo todos los procesos de cultivo. Este atractivo tiene una diversidad de plantas como frutales (limón, naranja, lima, entre otros) así como también cacao, cardamomo, sacha inchi, estos se dan en este bosque por su riqueza de tierra productora.</p> | | | | | | | |
| 15. ANEXOS | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Archivo Fotográfico (dos) | | | | | | | |
|  | | | |  | | | |
| Fuente: Elaboración propia | | | | | | | |
| c. Ubicación gráfica del Atractivo | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Fuente: Google Earth | | | | | | | |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | | | | | | |
| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | | | |
| Apellido y Nombre | Sierra Mauri | Apellido y Nombre | Maldonado Isabel | Apellido y Nombre | Maldonado Isabel | | |
| Institución | PUCE - Esmeraldas | Institución | PUCE - Esmeraldas | Institución | PUCE - Esmeraldas | | |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente | Cargo | Docente | | |
| Correo Electrónico | m_a_uricarolina@hotmail.com | Correo Electrónico | isabel.maldonado@pucese.edu.ec | Correo Electrónico | isabel.maldonado@pucese.edu.ec | | |
| Teléfono | 991689606 | Teléfono | 995492647 | Teléfono | 995492647 | | |
| Firma | | Firma | | Firma | | | |
| Fecha | 06/12/2018 | Fecha | 10/12/2018 | Fecha | 10/12/2018 | | |

Anexo 2

Guía de entrevista 1

Entrevistado: Líder comunal de Llanos de Chipa

Objetivo

Caracterizar la comunidad del recinto Llanos de Chipa, cantón Muisne, provincia Esmeraldas.

Preguntas:

- OFERTA DE SERVICIOS

1. ¿Qué tipo y número de establecimientos de alojamiento existen en Llanos de Chipa? (hoteles, moteles, hosterías, hospederías comunitarias, hostales, camping, pensiones, otros)
2. (Si existen establecimientos de alojamiento) ¿Piensa usted que los establecimientos de alojamiento son suficientes y que se encuentran aptos para ofrecer un servicio de calidad?, ¿por qué?
3. (Si no existen establecimientos de alojamiento) ¿Considera usted que debería existir establecimientos de alojamiento en Llanos de Chipa para desarrollar la actividad turística? ¿por qué?
(Si la respuesta es positiva): ¿Qué tipo y número de establecimientos de alojamiento piensa usted que debería existir en Llanos de Chipa para desarrollar la actividad turística?, ¿por qué?
4. ¿Qué tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existen en Llanos de Chipa? (restaurantes, bares, cafeterías, cantinas, fuentes de soda, quioscos de comida, otros)
5. (Si existen establecimientos de alimentos y bebidas): ¿Piensa usted que los establecimientos de alimentos y bebidas son suficientes y que se encuentran aptos para ofrecer un servicio de calidad?, ¿por qué?
6. (Si no existen establecimientos de alimentos y bebidas): ¿Considera usted que debería existir establecimientos de alimentos y bebidas en Llanos de Chipa para desarrollar la actividad turística? ¿por qué?

(Si la respuesta es positiva): ¿Qué tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas piensa usted que debería existir en Llanos de Chipa para desarrollar la actividad turística?, ¿por qué?

7. ¿Qué tipo y número de establecimientos de esparcimiento existen en Llanos de Chipa? (discotecas, instalaciones deportivas, cines/ teatros, bingos, otros)

8. (Si existen establecimientos de esparcimiento) ¿Piensa usted que los establecimientos de esparcimiento son suficientes y que se encuentran aptos para ofrecer un servicio de calidad?, ¿por qué?

9. (Si no existen establecimientos de esparcimiento) ¿Considera usted que deberían existir establecimientos de esparcimiento en Llanos de Chipa para desarrollar la actividad turística? ¿por qué?

(Si la respuesta es positiva): ¿Qué tipo y número de establecimientos de esparcimiento piensa usted que debería existir en Llanos de Chipa para desarrollar la actividad turística?, ¿por qué?

10. ¿Qué tipo y número de establecimientos de otros servicios existen en Llanos de Chipa? (agencias de viaje, guías de turismo, operadoras turísticas, bancos, información al turista, cajeros automáticos, otros)

11. (Si existen establecimientos de otros servicios) ¿Piensa usted que los establecimientos de otros servicios son suficientes y que se encuentran aptos para ofrecer un servicio de calidad?, ¿por qué?

12. (Si no existen establecimientos de otros servicios) ¿Considera usted que deberían existir establecimientos de otros servicios en Llanos de Chipa para desarrollar la actividad turística? ¿por qué?

(Si la respuesta es positiva): ¿Qué tipo y número de establecimientos de otros servicios piensa usted que debería existir en Llanos de Chipa para desarrollar la actividad turística?, ¿por qué?

- INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

Transporte y accesibilidad

13. ¿Qué distancia existe desde Llanos de Chipa a la cabecera parroquial (en Km)?

14. ¿Cuál es el tiempo de recorrido desde la cabecera parroquial hasta Llanos de Chipa en los siguientes medios de transporte?:

Bus _____, Camioneta _____, Lancha _____, Canoa _____, Avión _____,

Avioneta _____, Bestia _____, Caminando _____

15. ¿Considera usted que la distancia y el tiempo de recorrido desde la cabecera parroquial hasta Llanos de Chipa es un factor que pudiera atentar contra el desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?, ¿Por qué?
16. ¿Qué distancia existe desde Llanos de Chipa a la cabecera cantonal (en Km)?
17. ¿Cuál es el tiempo de recorrido desde la cabecera cantonal hasta Llanos de Chipa en los siguientes medios de transporte?:
 Bus _____, Camioneta _____, Lancha _____, Canoa _____, Avión _____,
 Avioneta _____, Bestia _____, Caminando _____
18. ¿Considera usted que la distancia y el tiempo de recorrido desde la cabecera cantonal hasta Llanos de Chipa es un factor que pudiera atentar contra el desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?, ¿Por qué?
19. ¿Cuáles son las principales vías de acceso a Llanos de Chipa?, ¿Cómo son esas vías: pavimentadas/ asfaltadas, adoquinadas, empedradas, lastradas, de tierra (carrosable), fluviales, marítimas, aéreas, senderos, otros?, ¿A su criterio, en qué estado de conservación se encuentran estas vías?
 (Si el criterio es negativo): ¿Sabe usted cuales son las causas por lo que se encuentran en ese estado? ¿Pudiera explicar?, ¿Considera usted que esto es un factor que pudiera atentar contra el desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?, ¿Por qué?
20. ¿Para llegar a Llanos de Chipa o dentro de ella, existe señalización vial? ¿A su criterio, en qué estado de conservación se encuentra esta señalización?
 (Si el criterio es negativo): ¿Sabe usted cuáles son las causas por lo que se encuentran en ese estado? ¿Pudiera explicar? ¿Considera usted que esto es un factor que pudiera atentar contra el desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?, ¿Por qué?
21. ¿Para llegar a Llanos de Chipa o dentro de ella, existe señalización turística? ¿A su criterio, en qué estado de conservación se encuentra esta señalización?
 (Si el criterio es negativo): ¿Sabe usted cuáles son las causas por lo que se encuentran en ese estado? ¿Pudiera explicar? ¿Considera usted que esto es un factor que pudiera atentar contra el desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?, ¿Por qué?
22. ¿De qué transporte público se hace uso en Llanos de Chipa: bus, camioneta, taxis, canoa, lancha, avión, avioneta, otro, ninguno?

23. ¿Qué terminales o estaciones de transporte existen en Llanos de Chipa: bus, camioneta, camiones, taxis, marítima, fluvial, lacustre, aérea?

24. Describa el transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

| Nombre de la cooperativa | Estación/terminal | tipo de transporte | | frecuencia del servicio | tipo de vehículo |
|--------------------------|-------------------|--------------------|-----------------|-------------------------|------------------|
| | | local | inter.-cantonal | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

25. ¿Qué opina usted del transporte público en Llanos de Chipa?

26. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia (en km) a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

Comunicaciones

27. ¿Existe servicio telefónico en la comunidad? (Si la respuesta es negativa) ¿Conoce por qué?

28. ¿A cuántos kilómetros se encuentra la oficina de teléfonos más cercana?

29. ¿Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad? (Si la respuesta es negativa) ¿Conoce por qué?

30. ¿En la comunidad existen cabinas de servicio telefónico para uso público? ¿Cuántas? (Si la respuesta es negativa) ¿Conoce por qué?

31. ¿En la comunidad existen cibercafés o establecimientos de uso público de Internet? ¿Cuántos? (Si la respuesta es negativa) ¿Conoce por qué?

32. ¿Existe oficina de correos en la comunidad? (Si la respuesta es negativa) ¿Conoce por qué?

33. ¿Qué opina usted de las comunicaciones en Llanos de Chipa?

34. ¿Considera usted que las comunicaciones son un elemento importante para el desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?, ¿Por qué?

Sanidad

35. ¿Existe red de agua entubada en Llanos de Chipa? (Si la respuesta es negativa) ¿Conoce por qué?

36. La fuente principal de abasto / qué tipo de agua se consume en Llanos de Chipa es: red pública, pozo, pila o llave pública, río, vertiente, acequia, otra fuente por tubería, agua lluvia, carro repartidor, triciclo, otro.

37. ¿Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución en Llanos de Chipa? (Si la respuesta es negativa) ¿Conoce por qué?
38. ¿Existe sistema de alcantarillado en Llanos de Chipa? (Si la respuesta es negativa) ¿Conoce por qué?
39. ¿Dónde elimina las excretas la mayoría de la población en Llanos de Chipa?: en excusado y alcantarillado, letrina, aire libre, río, estero, pozo séptico, pozo ciego, otros
40. ¿Cómo elimina la basura la mayoría de la población en Llanos de Chipa?: en carro recolector, se quema, se entierra, otros
41. ¿Existen establecimientos de salud en Llanos de Chipa? (Si la respuesta es negativa) ¿Conoce por qué?
42. Si no hay establecimientos de salud en Llanos de Chipa: ¿A cuál establecimiento asisten para atender su salud? ¿A qué parroquia o cabecera cantonal pertenece el establecimiento de salud?, ¿A qué distancia se encuentra?
43. (Si la respuesta es positiva) ¿Qué establecimientos o instancias de salud que existen en Llanos de Chipa?: parteras capacitadas, parteras no capacitadas, hospital público, dispensario público, promotores de salud, unidad móvil, curandero tradicional, consultorio privado, chaman, clínicas, botiquín comunitario, hospital privado, sub-centro de salud, farmacia, centro de salud, otro.
44. ¿Qué opina usted de la sanidad y atención a salud en Llanos de Chipa?
45. ¿Considera usted que la sanidad es un elemento importante para el desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?, ¿Por qué?

Energía

46. ¿Existe servicio de energía eléctrica en Llanos de Chipa? (Si la respuesta es negativa) ¿Conoce por qué? (Si la respuesta es positiva) ¿Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica?
47. ¿Qué distancia en kilómetros hay al lugar más cercano con energía eléctrica?
48. ¿Existen gasolineras en Llanos de Chipa? (si la respuesta es positiva) ¿Cuántas? (Si la respuesta es negativa) ¿Conoce por qué?
49. ¿Qué distancia, en kilómetros, hay a la gasolinera más cercana?
50. ¿Qué opina usted de los servicios de energía en Llanos de Chipa?
51. ¿Considera usted que los servicios de energía son un elemento importante para el desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?, ¿Por qué?

- GOBERNANZA

52. ¿De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad de Llanos de Chipa para su desarrollo? ¿En qué fecha recibió el apoyo? ¿Qué apoyo ha recibido?

| Institución | Nombre | Fecha del apoyo | | Actividad (apoyo ha recibido) |
|-----------------|--------|-----------------|-------|-------------------------------|
| | | desde | hasta | |
| Nacionales | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Internacionales | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

53. ¿Se ha recibido apoyo para el desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa? ¿Qué opina de ello?

54. ¿Qué ha significado para la comunidad de Llanos de Chipa ese apoyo recibido?

55. ¿Existen planes de desarrollo en Llanos de Chipa? (Si la respuesta es positiva) Nombre el plan y el año en que se empezó o empezará a ejecutar. ¿Qué opina usted del contenido y ejecución de esos planes con relación al desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?

56. Si no existen planes: ¿Conoce por qué no existen planes? Explique

57. ¿Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad de llanos de Chipa?: junta parroquial, comité de barrio, directiva comunitaria, comité de desarrollo, cooperativas, organización de mujeres, comité de padres de familia, organizaciones religiosas, clubes, asociaciones de turismo, otras

58. ¿Cómo valora usted el funcionamiento de esas organizaciones?

59. ¿Considera usted que esas organizaciones, su funcionamiento, son un elemento importante a tener en cuenta dentro del desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?, ¿Por qué?

Anexo 3

Cuestionario para encuesta

Encuestados: Pobladores de la comunidad Llanos de Chipa.

Objetivo:

Caracterizar la comunidad del recinto Llanos de Chipa, cantón Muisne, provincia Esmeraldas.

La Escuela de Hotelería y Turismo de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, Sede Esmeraldas está realizando una investigación en el sector Llanos de Chipa, (recinto Galerita, parroquia Galera, cantón Muisne), con el objetivo de analizar la situación turística actual de este sector, con vistas al desarrollo futuro del turismo en este recinto. Le solicitamos su colaboración en dicha investigación, llenando el presente cuestionario, de carácter confidencial y anónimo, con el que se pretende caracterizar la comunidad del sector Llanos de Chipa. Le pedimos sinceridad en sus respuestas. En cada pregunta, exprese su respuesta marcando con una X, con un visto o encerrando en un círculo.

Preguntas:

1. Datos generales

a) Edad:

Menor de 24 años Entre 25 -35 años
 Entre 36 y 55 años Más de 65 años

b) Género: Femenino Masculino

c) Grado de escolaridad:

Ninguno Básico Bachillerato Universitario

2. ¿A qué actividad económica usted se dedica? (Puede seleccionar más de una opción).

a) Agricultura, caza, avicultura,
pesca, ganadería

b) Explotación de minas y
canteras

- c) Industrias manufactureras (Artesanías)
- d) Electricidad, gas y agua
- e) Construcción
- f) Servicios comunales, sociales y personales
- g) Transporte y comunicación
- h) Establecimientos financieros
- i) Comercio
- j) Turismo, hoteles y restaurantes
- k) Otras. ¿Cuáles? _____

3. Según su apreciación, ¿cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? (Nómbrelas).

- a) _____
- b) _____
- c) _____

4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad (Puede seleccionar más de una opción).

- a) Trabajo en grupo
- b) Minga
- c) Asamblea comunitaria
- d) Otras, ¿cuáles?

5. Ha participado la Comunidad o la ¿Cuáles de las siguientes, son las destrezas y/o conocimientos con los que usted cuenta para participar en desarrollo futuro del turismo en el recinto Llanos de Chipa? (Puede seleccionar más de una opción).

- a) Conocimiento de idioma inglés
- b) Capacidad o experiencia de guianza
- c) Conocimiento de cocina: elaboración de alimentos
- d) Conocimientos de los atractivos naturales y culturales del sitio
- e) Conocimiento de servicios de alojamiento
- f) Conocimientos de servicios de alimentos y bebidas
- g) Conocimientos de Contabilidad y administración
- h) Otra. ¿Cuál? _____
- i) No posee ninguna destreza y/o conocimiento.

6. Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- a) Municipio
- b) Gobierno provincial
- c) Otro. ¿Quién? _____

7. A continuación, le exponemos una lista de afirmaciones. Le solicitamos, enuncie qué tan de acuerdo está usted con cada una de ellas. (Solo puede seleccionar una opción cada vez)

a) El turismo puede ser considerado como un instrumento importante de desarrollo para su comunidad (en su comunidad es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)

- 5. Muy de acuerdo
- 4. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo

b) El turismo puede ser considerado una actividad económica alterna y estacional, en su comunidad (La comunidad puede dedicarse a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja dedicarse a otras actividades)

- 5. Muy de acuerdo
- 4. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. En desacuerdo
- 1. Muy en desacuerdo

c) Su comunidad no manifiesta indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística.

5. Muy de acuerdo

4. De acuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

2. En desacuerdo

1. Muy en desacuerdo

d) Su comunidad no rechaza el desarrollo turístico (no lo considera peligroso, cree que solucione sus problemas económicos).

5. Muy de acuerdo

4. De acuerdo

3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

2. En desacuerdo

1. Muy en desacuerdo

8. ¿Cuáles de los siguientes problemas sociales, usted cree que presenta la comunidad de Llanos de Chipa, que afectan o puedan afectar al desarrollo turístico de ella? (Puede seleccionar más de uno)

a) Robos / vandalismo

b) Violencia

c) Alcoholismo

d) Drogadicción

e) Prostitución /proxenetismo

f) Juegos ilegales

g) Cambio / pérdida de la cultura tradicional

h) Falta de solidaridad

i) Problemas de salud

j) Falta de unidad

k) Falta de salubridad

l) Bajo nivel educacional

m) Explotación sexual de niños, niñas y adolescentes

n) Trabajo infantil

o) Trabajo y servicios forzados

p) Falta de inclusión social

Le agradecemos la colaboración prestada.

Anexo 4

Guía de entrevista 2

Entrevistados: Líderes comunal de Llanos de Chipa

Objetivo:

Caracterizar la demanda del recinto Llanos de Chipa, cantón Muisne, provincia Esmeraldas.

Preguntas:

1. ¿Existe demanda turística hacia Llanos de Chipa? (Si la respuesta es negativa) ¿A qué usted cree que se debe que no existe demanda?
2. Llanos de Chipa tiene una demanda diaria aproximada de cuántos visitantes de lunes a viernes, cuántos los días sábado, cuántos los días domingo, cuántos los días feriados. ¿Qué beneficios o elementos negativos pueda traer esto para el desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?
3. ¿Qué frecuencia posee la demanda en Llanos de Chipa?: permanente (todo el año, estacional, sólo por temporadas, esporádica (de vez en cuando), inexistente. ¿Qué beneficios o elementos negativos pueda traer esto para el desarrollo de la actividad turística en Llanos de Chipa?
4. ¿Cuál es la forma de viaje de la demanda a Llanos de Chipa?: viaje independiente, viaje organizado (paquetes, “tours”)
5. ¿Qué tipo de demanda posee la comunidad de Llanos de Chipa?:
Con respecto al origen: internacional, nacional, regional
Con respecto al tiempo de estadía: turistas, excursionistas
6. ¿Cuál es el gasto promedio diario de los turistas y de los excursionistas?
7. ¿Pudiera exponer tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada Llanos de Chipa?
8. ¿Qué servicios turísticos consumen los visitantes que viajan a Llanos de Chipa?: alojamiento, restaurantes, kioscos de comida, bares, servicio de guianza local, otros, ninguno