

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL
ECUADOR SEDE ESMERALDAS**



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de Grado:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA GRANJA AVÍCOLA EN EL CANTÓN RIOVERDE”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: PROYECTOS EMPRESARIALES - SOCIALES

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA**

AUTOR:

HUGO PAÚL OCAMPO ERAZO

ASESOR:

ING. ELÍAS SALAZAR DONOSO MSC.

ESMERALDAS

2014

Trabajo de tesis aprobado luego de haber cumplido con los requisitos exigidos en el reglamento de la PUCESE, previo a la obtención del título de **INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA.**

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.

LECTOR 1

LECTOR 2

DIRECTOR DE TESIS

DIRECTOR DE ESCUELA

ESMERALDAS, _____

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD

YO, HUGO PAÚL OCAMPO ERAZO portador de C.I. N° 0802460782, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Escuela de Contabilidad y Auditoría de la PUCESE, enuncio que la presente investigación, enmarcada en el actual trabajo de tesis es totalmente original, auténtica y personal respetando las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

En virtud de esta declaración, asumo que el contenido de esta investigación es de absoluta responsabilidad legal y académica de la PUCESE y el Autor.

Hugo Paúl Ocampo Erazo

C.I: 0802460782

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios, a mis Padres, Hermano y a mi Hija, que son la razón de mí existir, los cuales están en mi mente y corazón a cada instante, parte esencial de mi vida que me dan fuerzas para seguir adelante y no renunciar a ningunas de mis metas.

Ocampo Erazo Hugo Paúl

AGRADECIMIENTO

Agradezco especialmente a Dios y a mis Padres, por iluminarme y llenarme de fuerzas en mi caminar diario.

A todos mis maestros que supieron guiarme con sus conocimientos, enseñanzas y experiencias adquiridas en el campo laboral, ya que para mí se consolidaron como un cúmulo de información enriquecida.

A mis compañeros de clases ya que con ellos compartí cinco años, siendo estos mi vida universitaria.

Ocampo Erazo Hugo Paúl

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto presentado a continuación, tiene como objetivo fundamental, realizar un **“Estudio de factibilidad para la implementación de una granja avícola dedicada al engorde y comercialización de carne de pollo en el Cantón Rioverde.”**, debido a la falta de granjas que se dediquen a dicha actividad bajo parámetros y estándares de higiene e inocuidad alimentaria. Se realizó una investigación no experimental de tipo descriptivo en donde se aplicaron técnicas que ayudaron al levantamiento de información como la observación, entrevistas y encuestas, lo cual permitió dar mayor validez al mismo. En esta investigación se aplicó un estudio de mercado el cual permitió identificar las preferencias de los potenciales clientes, la demanda actual del consumo de carne de pollo y su oferta para determinar la demanda insatisfecha, luego la ingeniería del proyecto en la cual se estableció los parámetros y guías para el manejo de la granja, además un estudio técnico - administrativo en el que se determinó aspectos legales, organizacionales y de requerimientos para su correcto funcionamiento, y por ultimo un estudio económico - financiero que permitió establecer la inversión inicial, apalancamiento, e indicadores financieros, los mismos que determinaron la viabilidad del proyecto. Este proyecto busca mejorar el desarrollo económico y social, a través de la generación de fuentes de trabajo, además de satisfacer una de las necesidades del ser humano como es la alimentación.

ABSTARCT

The project presented below, has as main objective, to conduct a **"Feasibility study for the implementation of a poultry farm dedicated to farming and marketing of chicken in canton Rioverde."** Due to lack of farms engaged in such activity under parameters and standards of hygiene and food safety. A non-experimental descriptive research in which techniques that helped to gather information such as observation, interviews and surveys, allowing more valid given the same applied was performed. In this research a market study which identified the preferences of potential customers, the current consumer demand for chicken meat and its bid to determine the unmet demand, then applied engineering project in which the parameters are set and guidelines for the management of the farm, besides a technical study - in which legal administrative, organizational and requirements for proper operation aspects are determined, and finally an economic study - financial could establish the initial investment, leverage, and financial indicators, the same that led to the project's viability. This project seeks to improve the economic and social development through the generation of jobs, in addition to meeting the needs of the human being as it is food.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y RESPONSABILIDAD	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN EJECUTIVO	vi
ABSTARCT	vii
INTRODUCCIÓN	1
a. ESTRATEGIAS PARA EMPRENDER UN PROYECTO EMPRESARIAL.	3
b. LA PLANIFICACIÓN COMO EJE PRINCIPAL EN UN NEGOCIO.	4
c. VIABILIDAD DE UN PROYECTO.....	4
d. ESTUDIO DE MERCADO.....	5
e. CONTROL DE LAS INSTALACIONES Y FUNCIONAMIENTO DE LAS GRANJAS.....	5
i. CLASIFICACIÓN DE LAS GRANJAS	5
ii. PROCESO DE REGISTRO E INSTALACIONES DE LAS GRANJAS.....	6
iii. AISLAMIENTO Y EL PERSONAL DE LAS GRANJAS AVÍCOLAS.....	6
iv. SANIDAD ANIMAL Y BIOSEGURIDAD DE LAS GRANJAS.....	7
f. PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE LAS GRANJAS	7
i. DEL REGISTRO SANITARIO.	7
ii. PATENTE MUNICIPAL.	7
iii. SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	7
iv. PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS	8

CAPÍTULO I
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	9
1.2.SUJETO DE INVESTIGACIÓN	9
1.3.POBLACIÓN DE ESTUDIO	9
1.4.DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA	10
1.5.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12

CAPÍTULO II
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

2.ESTUDIO DE MERCADO	17
2.1.EL PRODUCTO Y SUS CARACTERÍSTICAS	17
2.2.CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	19
2.3.ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	20
2.3.1.SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	20
2.3.2.CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES	21
2.3.3.PROYECCIÓN DE LA DEMANDA.....	23
2.4.ANÁLISIS DE LA OFERTA	25
2.4.1.COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA, Y SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.	25
2.4.2.CANALES Y FLUJOS DE COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA.....	26
2.4.3.ESTRATEGIAS DE MERCADO DE LA COMPETENCIA.....	27
2.4.4.VENTAJAS COMPETITIVAS.....	27
2.4.5.ESTRATEGIAS PARA COMPETIR.....	28
2.5.ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE OFERTA Y DEMANDA	29

2.5.1.DEMANDA INSATISFECHA	30
2.5.2.PRECIOS.....	31
2.6.DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA DEL PROYECTO	31
2.6.1.DEMANDA REAL DEL PROYECTO	31
2.6.2.PROYECCIÓN DE VENTAS.....	32
2.7.MERCADO PROVEEDOR.....	33
3.INGENIERÍA DEL PROYECTO	36
3.1.DISEÑO DEL PRODUCTO	36
3.2.DISEÑOS DE LOS PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN	37
3.2.1.DIAGRAMA DEL PROCESO GENERAL DE PRODUCCIÓN DE LA GRANJA	37
3.2.2.PROCESO DE ADQUISICIÓN DE POLLOS	38
3.2.3.PROCESO DE ALIMENTACIÓN DE POLLOS	40
3.2.4.PROCESO DE FAENAMIENTO Y ALMACENAMIENTO	42
3.2.5.PROCESO DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN	44
3.3.MACRO LOCALIZACIÓN	47
3.4.MICRO LOCALIZACIÓN	48
3.5.REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO	48
3.5.1.REQUERIMIENTO DE PERSONAL	48
3.5.2.MATERIA PRIMA E INSUMOS.....	50
3.5.3.REQUERIMIENTO DE TERRENO, EDIFICIO, MAQUINARIA, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS.....	50
3.6.RESUMEN DE INVERSIÓN.....	55
4.ESTUDIO TÉCNICO	56
4.1.TAMAÑO DE LA GRANJA.....	56
4.2.1.INFRAESTRUCTURA DE LA GRANJA AVÍCOLA	57
4.3.LOCALIZACIÓN DE LA GRANJA.	60
4.4.SISTEMA DE MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS.....	60

4.5.NORMAS Y POLÍTICAS AMBIENTALES	63
5.ESTUDIO ADMINISTRATIVO	64
5.1.ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	64
5.2.PERFIL Y MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL PERSONAL DE LA GRANJA	65
5.3.RAZÓN SOCIAL	71
5.4.MISIÓN	71
5.5.VISIÓN	71
5.6.LOGOTIPO	71
5.7.ESLOGAN DEL PRODUCTO	72
6.ESTUDIO LEGAL	73
6.1.ASPECTOS LEGALES DE LA GRANJA	73
6.1.1.CONSTITUCIÓN	73
6.1.2.SERVICIO DE RENTAS INTERNAS	75
6.1.3.AFILIACIÓN A LA CÁMARA DE COMERCIO	75
6.1.4.LEYES QUE REGULAN LA CONTRATACIÓN LABORAL	76
6.1.5.PERMISOS MUNICIPALES	77
6.1.6.PERMISO DE SALUD	77
6.1.7.PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS	78
6.1.8.PERMISO – SANIDAD (AGROCALIDAD).....	79
7.ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	80
7.1.CAPITAL DE TRABAJO	80
7.2.PROYECCIÓN DE INGRESOS	81
7.3.COSTOS	82
7.4.GASTOS	82
7.5.PRONÓSTICOS DE COMPRAS Y VENTAS	84
7.6.FLUJO DE CAJA PROYECTADO.....	84

7.7.INDICADORES FINANCIEROS.....	86
7.8.ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA.....	88
7.9.DISCUSIÓN:	89
7.10.IMPACTOS.....	90
7.10.1.IMPACTO SOCIAL.....	91
7.10.2.IMPACTO ECONÓMICO	92
7.10.3.IMPACTO AMBIENTAL	93
CONCLUSIONES	94
RECOMENDACIONES	95
REFERENCIAS	96

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Aislamiento (Distancias mínimas)	6
TABLA N° 2: Población por parroquias (número de habitantes) INEC 2010.....	10
TABLA N° 3: Cantidad de tiendas y restaurantes por parroquias	11
TABLA N° 4: Distribución proporcional de muestra consumidores por parroquia .	12
TABLA N° 5: Operacionalización de variables.....	14
TABLA N° 6: Alimentación etapa pre-inicial a la inicial.....	18
TABLA N° 7: Alimentación etapa final.....	19
TABLA N° 8: Población encuestada.....	20
TABLA N° 9: ¿Cuántas libras de carne de pollo Ud. consume semanalmente?	24
TABLA N° 10: Cálculo de proyección	24
TABLA N° 11: Cálculo de la proyección de la oferta	29
TABLA N° 12: Demanda insatisfecha	30
TABLA N° 13: Porcentaje de aportación.....	31
TABLA N° 14: Proyección de ventas	32
TABLA N° 15: Listado de materia prima e insumos	34
TABLA N° 16: Lista de proveedores.....	35
TABLA N° 17: Análisis garantizado- alimento Alcon	41
TABLA N° 18: Personal administrativo	49
TABLA N° 19: Personal operativo	49
TABLA N° 20: Insumos y materia prima	50
TABLA N° 21: Resumen de requerimiento de la Granja Avícola "Rick Pollo".....	51
TABLA N° 22: Resumen de inversión total inicial	55
TABLA N° 23: Distancia mínima.....	60
TABLA N° 24: Distribución del personal.....	64
TABLA N° 25: Nómina de accionistas	75
TABLA N° 26: Financiamiento del proyecto	80
TABLA N° 27: Capital de trabajo.....	81
TABLA N° 28: Proyección de ingresos	81
TABLA N° 29: Presupuesto de costos	82
TABLA N° 30: Presupuesto de gastos	83
TABLA N° 31: Pronóstico de compras y ventas	84

TABLA N° 32: Resultados del flujo de caja	85
TABLA N° 33: Indicadores de evaluación de proyectos	86
TABLA N° 34: Estado de situación financiera	88
TABLA N° 35: Estructura y sistematización	90
TABLA N° 36: Impacto social.....	91
TABLA N° 37: Impacto económico	92
TABLA N° 38: Impacto ambiental	93
TABLA N° 39: Resumen de consumo de agua potable	109
TABLA N° 40: Resumen de consumo energía eléctrica.....	109
TABLA N° 41: Resumen de consumo telefónico	110
TABLA N° 42: Resumen de consumo de internet	110
TABLA N° 43: Resumen de consumo combustible	110
TABLA N° 44: Resumen de mantenimiento vehículo.....	111
TABLA N° 45: Resumen de depreciaciones.....	111

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Frecuencia de consumo de carnes	21
GRÁFICO N° 2: Procedencia de carnes	22
GRÁFICO N° 3: Frecuencia de consumo de familias.....	22
GRÁFICO N° 4: Frecuencia de consumo de tiendas	23
GRÁFICO N° 5: Frecuencia de consumo de restaurantes	23
GRÁFICO N° 6: Flujo de comercialización	26
GRÁFICO N° 7: Proceso general de producción.....	37
GRÁFICO N° 8: Proceso de adquisición	38
GRÁFICO N° 9: Proceso de alimentación.....	40
GRÁFICO N° 10: Proceso de faenamiento y almacenamiento.....	42
GRÁFICO N° 11: Proceso de venta y distribución.....	44
GRÁFICO N° 12: Macro localización	47
GRÁFICO N° 13: Micro localización.....	48
GRÁFICO N° 14: Plano de la planta administrativa.....	57
GRÁFICO N° 15: Diseño 3D de la planta	57
GRÁFICO N° 16: Plano de galpones.....	58
GRÁFICO N° 17: Diseño 3D planta de galpones	58
GRÁFICO N° 18: Vista integrada en 3D.....	59
GRÁFICO N° 19: Organigrama de la granja	64
GRÁFICO N° 20: Logotipo	72

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO I: Cuestionario consumidores – restaurantes	102
ANEXO II: Cuestionario tenderos	104
ANEXO III: Entrevista a productores.....	106
ANEXO IV: Ficha de observación.....	108
ANEXO V: Resumen de gastos.....	109
ANEXO VI: Resumen depreciaciones	111
ANEXO VII: Tabla de amortización gradual	112
ANEXO VIII: Resumen de costos fijos y variables	114
ANEXO IX: Punto de equilibrio	115
ANEXO X: Detalle de inventario de suministros de operación	115
ANEXO XI: Proformas	116
ANEXO XII: Trabajo de campo	128

INTRODUCCIÓN

Actualmente en el País, los niveles de consumo de carne de pollo al igual que en el resto del mundo, han ido incrementado, ya que su característica principal es de tendencia creciente, la explotación de la avicultura en el Ecuador se ha dado desde los años 50-60-70-80 y 90 en donde se puede observar un mejor desarrollo en lo que es una industrialización y optimización de los recursos, hoy en día existen grandes granjas productoras que no logran satisfacer el 100% de la demanda, principalmente debido a su ubicación, capacidad de producción, niveles de consumo - demanda, a la expansión del territorio, entre otros factores (NARVAEZ, 2001).

En la Provincia de Esmeraldas el mercado de producción avícola aún no ha sido suficientemente explotado por lo que se puede constatar que según el último Censo Nacional Avícola MAGAP (2006), existen cuatro granjas avícolas de las cuales tres están en estado activo, ubicadas en los cantones Atacames y Quinindé.

Esta investigación tiene como objetivo general determinar la factibilidad de la implementación de una granja avícola dedicada al engorde y comercialización de pollo en el Cantón Rioverde, otros de los propósitos de la misma es analizar el abastecimiento y la frecuencia de acuerdo a la demanda actual de carne de pollo por parte de las tiendas, restaurantes y familias, así como también realizar un estudio técnico y legal que permita establecer los recursos tecnológicos, humanos, materiales y de infraestructura que serán necesarios para el funcionamiento de la granja. Por otro lado este estudio permitió determinar la viabilidad del proyecto enmarcando la inversión inicial, el nivel de apalancamiento y su valoración financiera.

Es por ello que se hace interesante la idea de crear una Granja Avícola en el cantón Rioverde, que satisfaga una de las necesidades prioritarias del ser humano como es la alimentación, al mismo tiempo brindando un producto sano, producido bajo parámetros de calidad. Además se busca aportar al desarrollo económico y social del cantón, empleando a la población local en la granja.

De acuerdo al Marco Teórico De La Investigación, se consideró como Antecedentes De Estudio a la evolución de las granjas avícolas en el Ecuador en donde se pudo determinar que según el INEC (2006), en el apartado del Censo Agropecuario, las granjas avícolas en el país han desarrollado sus actividades desde los años 50, en donde han sufrido varios procesos de innovación como optimización de los recursos y mejoras en la parte industrial, de acuerdo a lo publicado en el III Censo Avícola, esta producción avícola ha tenido un comportamiento creciente debido al incremento poblacional.

Las primeras granjas en el Ecuador fueron rústicas, poco especializadas y de especies avícolas limitadas, con el pasar del tiempo fueron innovadas con procesos infraestructurales tecnificadas y con más abundancia de especies, en la actualidad la especie que más rápido dota la crianza de aves es la de “broilers”.

Las aves de raza “broilers” hace referencia a una variedad de pollo desarrollada específicamente para la producción de carne, es muy valorada por su excelente relación de conversión alimento - carne, produce buenos resultados económicos a sus criadores, caracterizándose como una de las fuentes principales para la inversión de este tipo de actividad (NARVAEZ, 2001).

Según datos oficiales del III Censo Nacional Avícola determinó que en el Ecuador existen 1223 granjas de pollos de engorde raza broilers, dando una producción total anual en unidades de 28.383.190, en la Provincia de Esmeraldas se encuentran registradas cuatro granjas, de las cuales tres están en estado activo con una producción anual de 52100 unidades, MAGAP CONAVE & SESA (2006).

Así mismo se consideró que, el desarrollo avícola en el Ecuador conforma una de las actividades más productivas del País, el retorno de la inversión en este producto indica una manera ágil y efectiva para la actividad.

Esta actividad busca construir un país con un desarrollo organizado, que permita alcanzar una transformación productiva, como los proyectos ya aplicados en la provincia de Cotopaxi (Avícola Ortiz, Aviconde, entre otras) al igual que en otras provincias en un contexto de libre democracia, apertura económica y políticas de

estado y medio ambientales, que facilitan una mayor participación de la sociedad, con la finalidad de dinamizar la economía y por ende mejorar el bienestar a nivel nacional sobretodo en la alimentación.

Adicionalmente para el desarrollo de esta investigación se tomó en cuenta la Fundamentación Teórica la cual se basó en las siguientes definiciones establecidas por varios autores, que ayudaron a la misma.

a. ESTRATEGIAS PARA EMPRENDER UN PROYECTO EMPRESARIAL.

En la actualidad el mundo está sujeto a ser más dinamizado, a cumplir exigencias más rigurosas, con un alcance y enfoque mucho más competitivo, por ello el mundo en su contexto de negocios busca formas idóneas para concebir dicha información, es por eso que nacen las estrategias para ayudar y colaborar en su total desenvolvimiento, según (CARBAUGH, 2009) dice: “Una estrategia sirve para saber lo que se quiere y como se quiere, será la “biblia” que rija los procesos de la empresa, y si los socios y colaboradores la tienen clara podrán contribuir con facilidad a llevarla a cabo”. (p.87).

Además, las estrategias están basadas al desarrollo de la organización desde varios puntos de vistas como lo menciona (VAINRUB, 2010) cuando dice: “La estrategia de precios debe estar en línea con el resto de las estrategias de mercadeo y deben adaptarse a cambios del mercado, la reacción de competidores, participación del mercado de la empresa y el ciclo de vida del producto” (p.60).

Algo similar a los dos autores anteriores manifiesta (AMARU, 2008) en donde dice: “La estrategia define la dirección de la compañía y la forma de competir con otras empresas, todos los negocios cuentan con esta visión ya sea de manera explícita o implícita” (p.58).

b. LA PLANIFICACIÓN COMO EJE PRINCIPAL EN UN NEGOCIO.

La realidad económica actual indica que todo aspecto planificado genera beneficios bien cimentados tanto así, que (QUINTAS, 2010) manifiesta que: “sino se planifica, el plan es fracasar, el plan de empresa no es más que la idea que se tiene de negocio plasmado en un papel de una forma sistemática, la herramienta de planificación de lo que se pretende hacer” (p.67). Estas ventajas de la planificación indican una metodología que servirá de guía en el proceso de desarrollo.

La planificación no solamente aborda planes a seguir sino métodos de guía constantes en las organizaciones según (CHASE, 2005) manifiesta lo siguiente: “cualquier compañía debe tener un plan de negocio entendible que este apoyado por un estrategia de mercadotecnia, de operaciones, y financiera de manera que la compañía pueda asegurarse que las tres estrategias se apoyen entre sí” (p.1).

Además, la planificación para (LERMA & MÁRQUEZ, 2010) es de suma importancia ya que manifiestan: “que tiene como finalidad el desarrollo del programa de acción para el logro de los objetivos de la empresa” (p.46).

c. VIABILIDAD DE UN PROYECTO

La viabilidad de un proyecto indica la efectividad y la confianza del posible hecho a realizarlo, concentra toda una cantidad de información válida que sustenta la seguridad de poderlo ejecutar, ratifica y verifica todo el proceso investigativo, genera claridad de ejecución y enfatiza el hecho de poder emprender con ideas atractivas y seguras, según (QUINTAS, 2010) dice: “Siempre hay que recordar que la prioridad del control de riesgos en la viabilidad del proyecto es tratar de cubrirse frente al escenario más pesimista.” (p.91).

d. ESTUDIO DE MERCADO.

Los estudios de mercados se han convertido en una fuente prioritaria, constituyen un eje fundamental de soporte para la ejecución de cualquier actividad, demuestran el factor de desarrollo de dicho emprendimiento, según (GALVEZ & LINDEGAARD, 1992), manifiestan que: “el estudio de mercado consiste en un análisis profundo, sistemático y ordenado de los hechos, que afectan al mercado, que tienen una serie de incidencia en todas las empresas y particularmente en las dedicadas a la venta de determinados productos” (p.5). Tiene similitud con lo que indica (BUITRAGO, 2009) en lo que él señala como la inteligencia de mercados: “consiste en la identificación de la satisfacción de las necesidades específicas de las personas e instituciones a través de un análisis concienzudo de los actores o agentes del mercado” (p.40).

Cabe recalcar que también se necesita la parte de Fundamentación Legal para la constitución de la granja avícola, la misma que se fundamentará en base a lo establecido, según organismos reguladores y de control como el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Corporación Nacional De Avicultores Del Ecuador (CONAVE), Agrocalidad, en donde se establece lo siguiente:

- Control de las instalaciones y funcionamiento de las granjas.
- Permisos de funcionamiento de las granjas.

e. CONTROL DE LAS INSTALACIONES Y FUNCIONAMIENTO DE LAS GRANJAS.

i. CLASIFICACIÓN DE LAS GRANJAS

De acuerdo al registro oficial N° 695 del reglamento de granjas avícolas publicado el martes 16 de mayo de 1955 establece lo siguiente, en el artículo 1 y 2 habla de las definiciones y clasificación de las granjas, en donde están divididas en

cuatro grupos consideradas como: granjas de reproducción, ponedoras, engorde, otras especies MAGAP.

ii. PROCESO DE REGISTRO E INSTALACIONES DE LAS GRANJAS.

En los arts. 3 y 4 del reglamento de las granjas mencionan que los establecimientos dedicados a la producción y explotación de aves están obligados a obtener el registro bianual correspondiente de acuerdo a normas y pasos específicos a seguir MAGAP.

iii. AISLAMIENTO Y EL PERSONAL DE LAS GRANJAS AVÍCOLAS.

De acuerdo al reglamento de granjas avícolas establece en el art. 8 que estas deben conservar unas distancias mínimas, las cuales están establecidas en la siguiente tabla:

Tabla N° 1: Aislamiento (Distancias mínimas)

ENTRE	A	DISTANCIA
GRANJA AVICOLA COMERCIAL	CENTROS POBLADOS	3KM
GRANJAS PONEDORAS DE GALPON	GRANJAS DE PONEDORAS GALPON	3KM 20MTS
GRANJAS POLLO ENGORDE GALPON	GRANJA POLLITAS DE LEVANTE GALPON	5KM 20MTS
GRANJA DE PONEDORAS GALPON	GRANJA DE POLLITAS D LEVANTE GALPON	5KM 20MTS
GRANJA POLLOS DE ENGORDE GALPON	GRANJA POLLO DE ENGORDE GALPON	4KM 20MTS
GRANJA REPRODUCTORA GALPON	GRANJA CUALQUIER TIPO GALPON	5KM 20 MTS

Fuente: Magap, Agrocalidad

En los arts. 9, 10, 11, 12 manifiestan que el personal de las granjas tiene que cumplir una serie de requisitos y parámetros como: recibir constante capacitación en normas de bioseguridad, higiene personal en el trabajo, entre otras, MAGAP.

iv. SANIDAD ANIMAL Y BIOSEGURIDAD DE LAS GRANJAS.

En los arts. 14, 15, 16, 17 ,18 y 19 establece que las granjas deberán contar con la asistencia técnica de un médico veterinario, que se encargue con el desarrollo de actividades de la granja según lo establecido por Agrocalidad, para una mayor seguridad y control de la sanidad animal dentro de la granja.

f. PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO DE LAS GRANJAS

i. DEL REGISTRO SANITARIO.

De acuerdo con el art.137 (Ministerio de Salud Pública), “están sujetos a registro sanitario todos los alimentos procesados fabricados en el terreno nacional o extranjeros para su importación o exportación, comercialización, dispensación y expendio”.

ii. PATENTE MUNICIPAL.

Para el establecimiento de la actividad se deberá asistir a esta institución con la finalidad que otorgue el permiso de funcionamiento lo cual se establece en el Capítulo VII art. 364 de la Ley Orgánica del Régimen Municipal.

iii. SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

De acuerdo al reglamento de Servicios de Rentas Internas toda actividad económica debe estar sujeta a la contribución hacia el estado, lo cual está sustentado

en el Código Tributario mediante el Título II en el art.- 15 De Las Obligaciones Tributarias.

iv. PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS

El permiso de funcionamiento es la autorización que el Cuerpo de Bomberos emite a todo local para su funcionamiento y que se enmarca dentro de cualquier actividad, en donde expresa que es de manera obligatoria en el art. 7 de la Ley N°15.896 prevenciones y defensa contra incendios.

CAPÍTULO I

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En esta investigación se aplicó el método deductivo en el cual se hace uso de una serie de herramientas e instrumentos que permitirán conseguir los objetivos propuestos de llegar al punto o aclaración requerido; además, permitió concebir la información de una manera objetiva y clara, esta investigación fue desarrollada por medio del método deductivo ya que su forma técnica permite ir de lo general a lo particular, lo que determinó puntos claves para el contexto de defensa de la investigación como: la identificación de las características de producto a vender, número de granjas, la producción, el consumo, la aceptación del producto, la producción avícola tanto a nivel nacional, provincial y local; e, identificar el proceso productivo y comercial de las aves.

1.2. SUJETO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación fue dirigida específicamente al Cantón Rioverde, el cuál de acuerdo al último Censo Poblacional efectuado por el INEC (2010), presentó un total de habitantes de 26.869; cuya división política indica que está conformada con cinco parroquias rurales siendo estas Chontaduro, Chumundé, Lagarto, Montalvo, Rocafuerte, y una parroquia urbana: Rioverde.

1.3. POBLACIÓN DE ESTUDIO

De acuerdo con información obtenida en el INEC (2010), se pudo establecer que la población total del Cantón Rioverde es de 26.869 habitantes; para objeto de

esta investigación se excluyó del estudio a la población de la parroquia Chumundé, ya que es una zona altamente abastecida de pollos, por productores pequeños debido a que esas son sus actividades principales, a más de que es una zona distante y las condiciones del camino no son las más óptimas. Quedando un total de 23,357 habitantes, distribuidos en la siguiente tabla:

Tabla N° 2: Población por parroquias (número de habitantes) INEC 2010

PARROQUIAS	HABITANTES
CHONTADURO	3.222
LAGARTO	5.674
MONTALVO	4.009
RIOVERDE	4.964
ROCAFUERTE	5.488
TOTAL	23.357

Fuente: INEC (2010)

1.4. DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

Para objeto de este estudio se trabajó con dos tipos de muestras la cuales están consideradas de la siguiente manera:

El levantamiento de la muestra fue un trabajo netamente de campo, de manera no aleatoria en donde se pudo determinar y constatar el número de tiendas y restaurantes que existen en el cantón, cuya característica es disponer de una balanza y equipo de refrigeración que facilite la venta del producto. La finalidad radica, en que esta información contribuya al trabajo de manera más eficiente procurando hacer el estudio mucho más efectivo.

- **Muestra: Tiendas y restaurantes en el cantón al 4 de enero del 2014**

Tabla N° 3: Cantidad de tiendas y restaurantes por parroquias

N°	PARROQUIAS	TIENDAS	RESTAURANTES
1	RIOVERDE	49	14
2	ROCAFUERTE	22	6
3	MONTALVO	15	4
4	LAGARTO	28	12
5	CHONTADURO	11	4
	TOTAL	125	40

Fuente: Levantamiento contable

En la visita y sondeo preliminar se pudo destacar que los pueblos de mayor concurrencia y desabastecimiento de carne de pollo están determinados en una tabla en donde se detalla, que podrían ser los de mayor enfoque dada su demanda, su estado geográfico, distancia y sobre todo necesidad de la oferta de carne de pollo, tomando como medida prioritarias y principales a ciertas cabeceras parroquiales.

- **Muestra consumidores**

La muestra de la población del cantón Rioverde (exceptuando la parroquia Chumundé), estará conformada por grupos familiares de cuatro miembros, y calculada conforme a la siguiente fórmula estadística:

$$\eta = \frac{N * \delta^2 * Z^2}{(N-1)E^2 + \delta^2 * Z^2}$$

$$N = 23,357/4 = 5840 \text{ Familias}$$

$$\delta = 0,5$$

$$Z = 1,96$$

$$E = 0,05$$

$$\eta = \frac{5840 * 0,5^2 * 1,96^2}{(5840-1)0,05^2 + 0,5^2 * 1,96^2}$$

$$\eta = 360 \text{ Familias (Consumidores)}$$

De estas 360 familias se distribuyeron proporcionalmente al número de habitantes que posee cada parroquia, la cual está distribuida en la siguiente tabla:

Tabla N°4: Distribución proporcional de muestra consumidores por parroquia

N°	PARROQUIAS	TOTAL FAMILIAS	%	N° FAMILIAS ENCUESTADAS
1	RIOVERDE	1241	21,39%	77
2	ROCAFUERTE	1372	23,61%	85
3	MONTALVO	1002	17,22%	62
4	LAGARTO	1419	23,89%	86
5	CHONTADURO	806	13,89%	50
	TOTAL	5840	100%	360

Fuente: INEC 2010

1.5.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

En el estudio de campo de la presente investigación, se aplicaron las siguientes técnicas e instrumentos:

- **Observación:** Permitió tener un panorama más amplio de los aspectos a investigar, los cuales fueron tomados en consideración, para realizar las respectivas encuestas, entrevistas, e información documental, en la recopilación de información de la investigación.

- **Encuestas:** Dirigidas a los habitantes del cantón Rioverde, con la finalidad de conocer todo lo relacionado a la preferencia del consumo, también fueron enfocadas a las tiendas para conocer cuál es el abastecimiento, frecuencia y el nivel de consumo de la carne pollo, precios, formas y plazos de pago.
- **Entrevistas:** Que se realizaron a los competidores para conocer puntos claves sobre la actividad, sus procesos y su desempeño en el mercado, por otro lado se realizaron entrevistas a Ingenieros y Técnicos especializados en la rama de la avicultura para conocer del proceso de crianza, engorde y manejo avícola, con el objetivo de seguir sus recomendaciones a través de sus conocimientos, también se hizo la aplicación de entrevistas a Ingenieros civiles cuya finalidad fue conocer las adecuaciones y tipos de construcciones que se podrían aplicar en esta actividad, todo esto conforma información primaria que orientó de gran ayuda a dicha investigación.

A continuación se detalla la operacionalización de las variables para una mejor identificación los aspectos investigados:

Tabla N°5 Operacionalización de variables

N°	Objetivos Específicos	Variables	Definición	Indicadores	Fuente	Técnicas	Instrumentos	
1	* Analizar el abastecimiento y la frecuencia de acuerdo a la demanda actual del consumo de carne de pollo por parte de las tiendas, restaurantes y familias referente al Cantón Rioverde.	MERCADO	Es el lugar donde se realiza la acción de comprar y vender productos por medio de agentes económicos, de acuerdo a la oferta y la demanda, en donde se puede fijar el nivel de frecuencia, precio y el abastecimiento de un producto.	*Oferta, *Demanda, *Cliente, *Precio, *Proveedores, *Canales de distribución, *Promoción.	*Consumidores, *Productores u ofertantes, *Competencia	*Encuestas, *Entrevistas, *Observación	Anexo 1, 2.- Encuestas "Cuestionarios, Consumidores, Restaurantes Y Tenderos":	Anexo 3.- Entrevistas "Cuestionarios Productores" Anexo 4.- Guía De Observación.

N°	Objetivos Específicos	Variables	Definición	Indicadores	Fuente	Técnicas	Instrumentos	
2	*Realizar un estudio técnico y legal que permita establecer los recursos tecnológicos, humanos, materiales y de infraestructura que serán necesarios para el funcionamiento de la granja.	TÉCNICO - LEGAL	Es un estudio que permite establecer donde, como, cuando y con que se va a desarrollar la producción, mientras que la parte legal establece todas aquellas actividades que probablemente regulen el funcionamiento de la granja.	*Tamaño, *Equipo, *Recursos, *Localización *Estructura Organizacional, *Análisis de Costos	*Estudio de Mercado, *Criterios Profesionales (Arquitectos, Empresas constructoras, Ing. Agropecuarios), *Entes de control como: Magap, Agrocalidad, Ministerio del Ambiente, Sri, Municipio, Ministerio de salud, Cuerpo de Bomberos	*Entrevistas	Anexo 3.- "Entrevistas A Profesionales Y Empresas Constructoras":	Anexo 4.- "Entrevistas A Entes De Control"

N°	Objetivos Específicos	Variables	Definición	Indicadores	Fuente	Técnicas	Instrumentos
3	*Determinar la inversión inicial y su rentabilidad para poner el negocio en marcha	FINANCIERO	Es un estudio que permite establecer la rentabilidad del proyecto, analizar la situación económica del mismo, y determinar si es bueno o malo.	*Inversión inicial, *Análisis de indicadores: VAN, TIR, PRC, RCB,*Rentabilidad, *Punto de Equilibrio, Flujo de Caja	*Estudio de Mercado + Estudio Técnico= Estudio Financiero, *Análisis de resultados	*Documental	Anexo 5, 6, 7, 8, 9, 10.- Estudio Financiero Resultados Económicos Financieros

CAPÍTULO II

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. EL PRODUCTO Y SUS CARACTERÍSTICAS

La granja estará dedicada a la crianza, engorde, procesamiento y comercialización de pollos, basados en una alimentación sana, propiamente de fórmulas de balanceados para pollos, desarrollados por Agripac S.A., y combinación de granos de maíz que proporcionen la calidad de un producto semi-criollo (Santana, 2014). Con pesos de cuatro, cinco y seis libras debidamente tratados en base a procesamientos, empacados y niveles de temperaturas de congelamiento propicios, lo que proporcionará una adecuada conservación del producto.

La alimentación que se proveerá para el proceso de crianza y engorde de los pollos, estará basada en fórmulas de balanceados desde su etapa pre inicial hasta la final, las cuales sean las más óptimas y acondicionadas que ayuden a mejorar la calidad del producto, dichas fórmulas de balanceados se encuentran detalladas en el estudio técnico en donde se indica: marca, componentes de fórmulas, características, niveles de nutrientes, adicionalmente en su etapa final, específicamente en su última semana su alimentación estará dada por granos de maíz, lo que permitirá al producto brindar las proteínas necesarias para su consumo, una mejor contextura en su carne, producir un sabor más agradable, disminuir el sabor de mariscos debido a componentes como la harina de pescado y mejorar el desarrollo de su estructura ósea (Santana, 2014).

La granja hará uso de apoyo técnico que permita un buen manejo del sistema de crianza y engorde de los pollos, permitiendo la obtención de un producto sano y

nutritivo, cuyo objetivo garantice la inocuidad (sanidad e higiene) alimentaria, el bienestar animal y el cuidado del medio ambiente.

Además el producto se caracteriza por su elaboración ya que estará constituido bajo normas y parámetros de calidad y sanidad animal de acuerdo a la Ley Orgánica de Salud en el Art. 6 en donde manifiesta: “queda como responsabilidad del Ministerio de Salud Pública: regular y realizar el control sanitario de la producción, importación, distribución, almacenamiento, transporte comercialización, dispensación y expendio de alimentos procesados, medicamentos y otros productos para uso y consumo humano”, adicionalmente en el Art. 130 de la misma ley en donde dice: los establecimientos sujetos a control sanitario para su funcionamiento deberán contar con el permiso otorgado por la autoridad sanitaria nacional.

El peso del producto que se ofertará a la ciudadanía del Cantón Rioverde será de cuatro, cinco y seis libras, el mismo que será empacado en fundas membretadas debidamente selladas en donde se detallará: marca, nombre, logotipo, lugar de procedencia del producto, informe nutricional, caducidad, peso y registro sanitario.

El producto tendrá un ciclo de vida de 6 semanas, el cual estará conformado de los parámetros mencionados en la tabla N° 6, de la etapa pre-inicial a la inicial (4 semanas) se les proporcionará en su alimentación fórmulas de balanceados desarrolladas por Agripac S.A, la cual tiene como característica principal la alta volatilidad del crecimiento y desarrollo del pollo reflejado en el siguiente cuadro:

Tabla N° 6: Alimentación etapa pre-inicial a la inicial

FÓRMULA DE BALANCEADO DE: AGRIPAC S.A.				
ALIMENTO CON ALCON				
N° SEMANAS	PRIMERA (1 A 7 DIAS)	SEGUNDA (8 A 14 DIAS)	TERCERA (15 A 21 DIAS)	CUARTA (22 A 28 DIAS)
PESO VIVO PROM SEMANAL	0,36 lb	0,95 lb	1,86 lb	3,08 lb
ALIMENTACIÓN CON ALCON: BALANCEADO	PREINICIAL	INICIAL	INICIAL	INICIAL

Fuente: Agripac S.A.

En la etapa final se les seguirá administrando fórmulas de balanceados para engorde, en donde se destaca el alto porcentaje de concentración de maíz y el bajo porcentaje en lo que son harinas de pescado, específicamente en la última semana de esta etapa, se le proveerá en su alimentación maíz en grano, el cual ayudará al producto en incrementar las proteínas, reducir el sabor a mariscos, aumentar la contextura de la carne y mejorar su estructura ósea, para así cumplir el objetivo de un producto de calidad, el cual se lo puede observar en la siguiente tabla:

Tabla N° 7: Alimentación etapa final

FÓRMULA DE BALANCEADO DE: AGRIPAC S.A.		
ALIMENTO CON ALCON		
N° SEMANAS	QUINTA (29 A 35 DIAS)	SEXTA (36 A 42 DIAS)
PESO VIVO PROM SEMANAL	4,45 LB	5,79 - 6, 2 LB
ALIMENTACIÓN CON ALCON: BALANCEADO	FINAL ENGORDE	
GRANOS DE MAIZ:		MAIZ ENGORDE

Fuente: Agripac S.A. / Ramón Santana

2.2. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

En la actualidad la avicultura ha sido uno de los pilares sobre los que se ha basado el progreso de muchas sociedades modernas, hoy en día la cría de aves es una actividad tradicional en todo el mundo, la intensidad con la que aumenta se debe a años de investigación, mejoramiento genético y fácil accesibilidad, lo que produce que su consumo crezca a gran escala no solo de manera local, provincial, nacional e internacionalmente, por lo tanto estos factores ayudan a determinar que es un producto que se encuentra en un ciclo de crecimiento.

Debido a que la Granja Avícola estará dedicada a esta actividad por concerniente el producto se encontrará en un ciclo de vida de introducción, ya que su apertura es totalmente nueva, es por esto que en sus primeros años se mantendrá en esta etapa donde se aplicaran estrategias de penetración y promocionales en el mercado para lograr un buen posicionamiento, mientras que en los años posteriores

evolucionaran en etapas de crecimiento, madurez y declive en donde se desarrollaran otras estrategias cuya finalidad sea mantenerse en el mercado.

2.3. ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

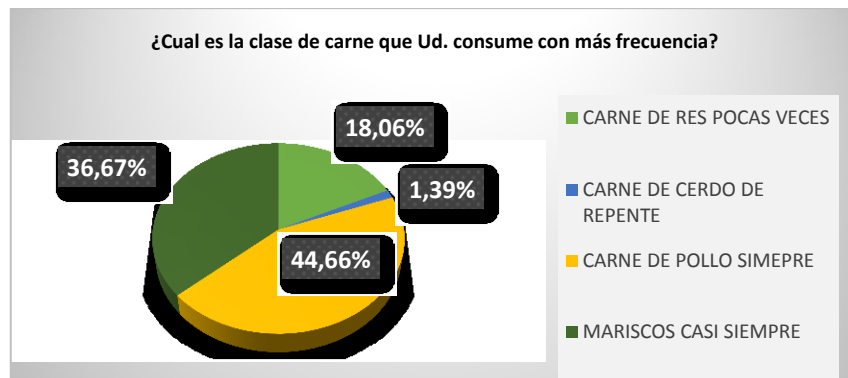
2.3.1. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Este producto se dirigió a las tiendas, restaurantes y familias ubicados dentro del perímetro del Cantón, el cuál esta detallado en la siguiente tabla denotando su ubicación geográfica, en donde se aplicó el método de muestreo intencional, con la finalidad de recolección de información.

Tabla N°8: Población encuestada

N°	PARROQUIAS	TIENDAS	RESTAURANTES	FAMILIAS TOTAL	FAMILIAS ENCUESTADAS
1	RIOVERDE	49	14	1241	77
2	ROCAFUERTE	22	6	1372	85
3	MONTALVO	15	4	1002	62
4	LAGARTO	28	12	1419	86
5	CHONTADURO	11	4	806	50
	TOTAL	125	40	5840	360

De acuerdo a las encuestas realizadas a los clientes potenciales se determinó que el 44,66% consumen carne de pollo, mientras que el 55,44% prefieren consumir otras carnes.

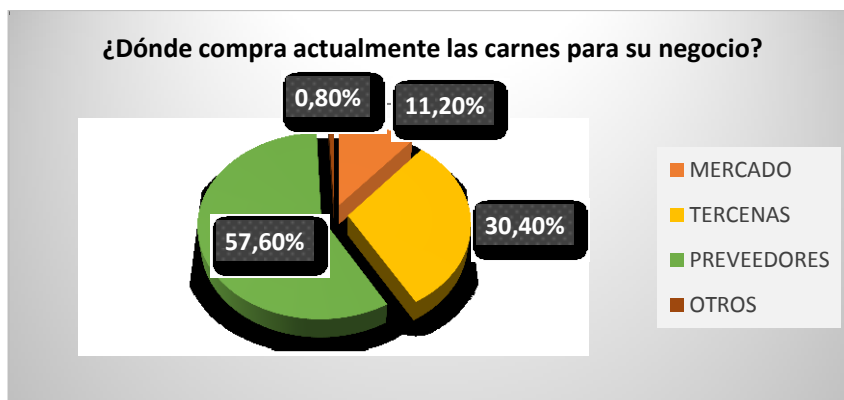


Fuente: Encuestas

GRÁFICO N° 1: Frecuencia de consumo de carnes

2.3.2. CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES

De acuerdo a los resultados de la investigación se pudo conocer las siguientes características de los clientes. En las encuestas realizadas la mayoría de las tiendas pronunciaron que prefieren adquirir pollos grandes, mientras que los restaurantes y gran parte de los asaderos prefieren comprar pollos un poco más pequeños ya que para ellos resultan mucho más ventajosos, es por este motivo que la granja producirá pollos en base a esta necesidad: con variedad de pesos, para así lograr la aceptación del mismo, brindando un producto de calidad que cubra las expectativas de los clientes. Habiendo un 44,66% de consumo de carne de pollo por parte de la población encuestada, se vio la necesidad de saber cómo actualmente están siendo abastecidas por este producto, el cual se pudo determinar a través de las encuesta realizadas y demostradas en el gráfico N° 2, en donde se denota que las tiendas del Cantón mayoritariamente son abastecidas por proveedores en un 58%, seguida de terceras con un 30%. Esto refleja que la mayoría de las tiendas compran a proveedores las carnes para expendir en sus negocios, lo que significa una gran oportunidad de negocio para este tipo de actividad.

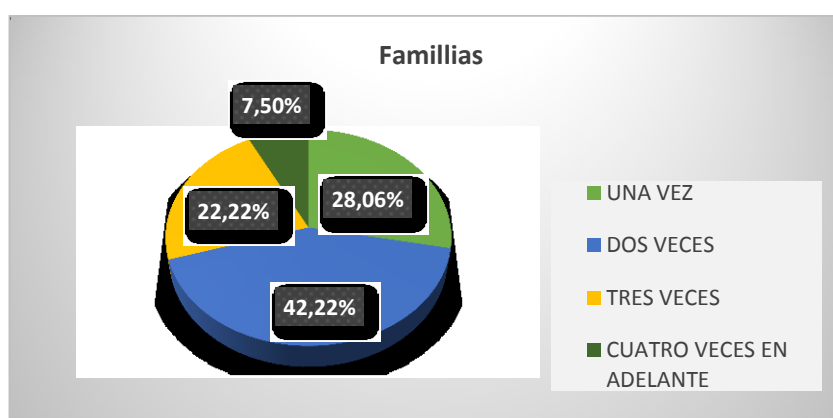


Fuente: Encuestas

GRÁFICO N° 2: Procedencia de carnes

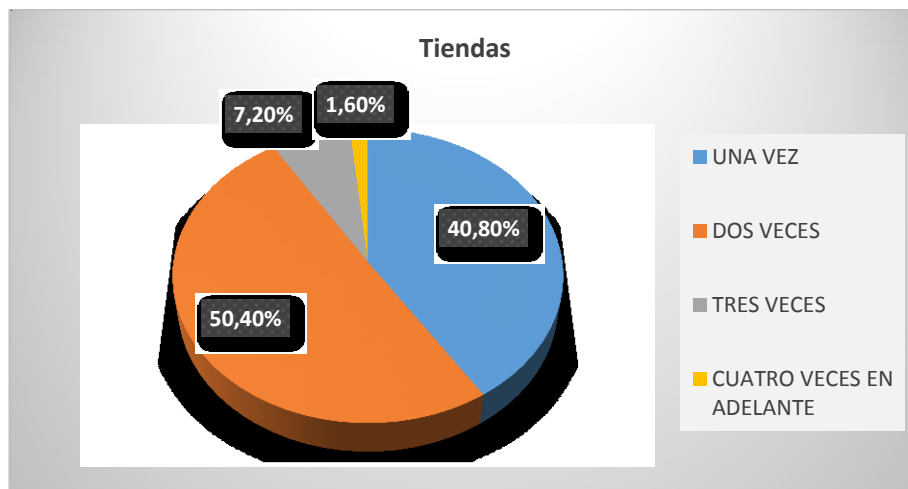
De acuerdo a los gráficos n° 3, 4, y 5 se puede observar que tanto las familias tiendas y restaurantes del Cantón, se proveen de carne de pollo preferentemente de una a dos veces por semana, siendo así que la mayoría de las familias se abastecen de carne de pollo de una a dos veces en la semana representado por el 70.28%, teniendo el mismo comportamiento las tiendas reflejado en un 91.20%, sin embargo los restaurantes en su mayoría se abastecen de una a tres veces por semana representado en un 60%.

En vista a que los clientes demuestran que su mayor demanda de consumo se encuentran entre una y dos veces a la semana, la producción deberá salir al mercado semanalmente para poder atender las necesidades de venta de carne de pollo.



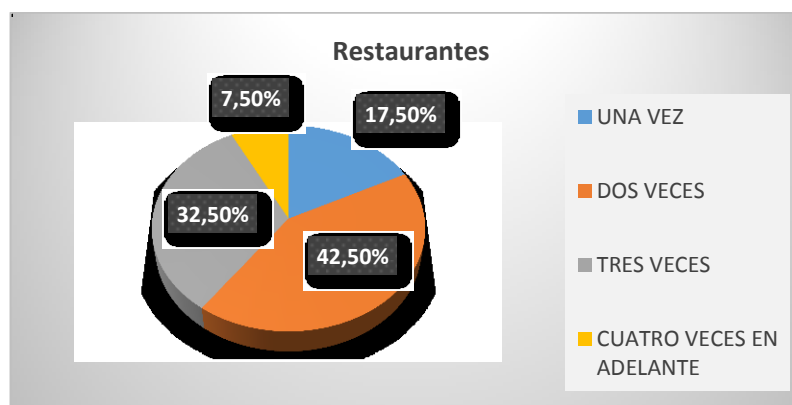
Fuente: Encuestas

GRÁFICO N° 3: Frecuencia de consumo de familias



Fuente: Encuestas

GRÁFICO N° 4: Frecuencia de consumo de tiendas



Fuente: Encuestas

GRÁFICO N° 5: Frecuencia de consumo de restaurantes

2.3.3. PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Para proyectar la demanda se utilizó la fórmula de Tendencia (creciente porcentual), aplicando el índice de crecimiento poblacional del Cantón Rioverde suministrada por el INEC de (2.36% anual).

Tabla N° 9: ¿Cuántas libras de carne de pollo Ud. consume semanalmente?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
1/2 A 2 LIBRAS	91	25,28
2,1 A 3 LIBRAS	102	28,33
3,1 A 5 LIBRAS	92	25,56
5,1 A 7 LIBRAS	42	11,67
7.1 A 10 LIBRAS	22	6,11
10 LIBRAS EN ADELANTE	11	3,06
TOTAL	360	100

Según la información adquirida se pudo determinar que el 79.17%, de la muestra obtenida para el estudio consumen semanalmente de ½ a 5 libras. Esto significa que el consumo por parte de los habitantes están divididas casi en partes iguales desde el rango de ½ a 5 libras, lo que indica que el consumo promedio se encontraría en un 2.8 libras semanalmente por cada familia, reflejando un buen nivel de aceptación del producto.

Quedando como demanda actual: 2.8 lb X 4 semanas = 11.20 lb x 12 meses = 134.4 lb anuales, multiplicado por las 5840 familias del Cantón = 784896 libras anuales de consumo.

Tabal N° 10: Cálculo de proyección

PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	
AÑOS	DEMANDA ACTUAL EN (LIBRAS)
2014	784.896

2.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

2.4.1. COMPETENCIA DIRECTA E INDIRECTA, Y SU DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA.

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Rioverde, en el cantón Rioverde no existe una granja avícola dedicada a la crianza, procesamiento de engorde y comercialización de pollos semi-criollos, debidamente establecida con un sistema adecuado de funcionamiento, por lo que se puede deducir que no existe una competencia directa en el perímetro del cantón.

De esta manera se pudo determinar que existen 2 competidores denominados Criaderos De Pollo; “Hermanos Plaza”, “Alexander Toledo”, que pueden considerarse de gran importancia, ya que proveen en gran medida al Cantón, de carne de pollo, abasteciendo a los pueblos como: Rioverde, Palestina, Rocafuerte, Montalvo, Lagarto, también se ve la intervención de proveedores de Quinindé, además cabe recalcar del mismo modo como competencia, a pequeños productores que crían pollos de manera empírica – domesticas.

a. Criadero de pollo “Hermanos Plaza”

Criadero de pollo “Hermanos Plaza”	
UBICACIÓN:	Está ubicado en la parroquia Rioverde, vía Chontaduro, en el Rto. El Alto calle principal, junto al pueblo.
INICIO DE ACTIVIDADES :	Aproximadamente 3 años
CAPACIDAD INSTALADA:	2500 Aves mensuales
PESO PROMEDIO:	5 lb
ACTIVIDAD:	La finalización del proceso de engorde del pollo y venta directa a las tiendas del cantón,
PROVEEDOR PRINCIPAL:	Nutril, Agripac
CARACTERÍSTICAS:	Sus instalaciones están cerca del río y se encuentra en una zona poblada; la presentación en la que ofrecen el producto es a la intemperie, pues son llevados a cada una de las tiendas en gavetas.

b. Criadero de pollo “Alexander Toledo”

Criadero de pollo “Alexander Toledo”	
UBICACIÓN:	Está ubicado en la parroquia Rocafuerte vía a La Perla, en el Rto. Pitángora vía principal, a un costado de la carretera
INICIO DE ACTIVIDADES :	Aproximadamente 4 años
CAPACIDAD INSTALADA:	3000 Aves mensuales
PESO PROMEDIO:	5 lb
ACTIVIDAD:	El proceso de cría, engorde y venta directa a las tiendas del cantón.
PROVEEDOR PRINCIPAL:	Agripac
CARACTERISTICAS:	Sus instalaciones están retiradas del río, se encuentra en una zona no poblada; la presentación en la que ofrece su producto es a la intemperie, ya que son trasladados de las granjas hasta las tiendas en gavetas.

2.4.2. CANALES Y FLUJOS DE COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA

Estos criaderos de pollo, tienen un canal directo para la comercialización de su producto, ya que no poseen intermediarios para ofertar el mismo hacia el consumidor final, el cual está demostrado en el siguiente gráfico.

Flujo de comercialización:

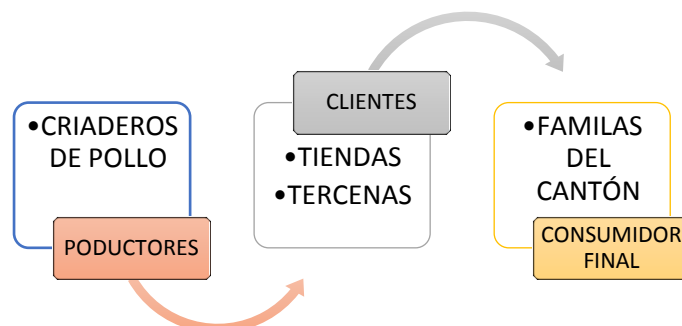


GRÁFICO N° 6: Flujo de comercialización

2.4.3. ESTRATEGIAS DE MERCADO DE LA COMPETENCIA

Estos criaderos de pollos cuentan con, tácticas y habilidades muy importantes constituyéndose como atractivas para el mercado en base a:

- a) Criadero de pollo “Hermanos Plaza”
 - a. Ubicación
 - b. Trayectoria en la actividad
 - c. Precios
 - d. Formas de pago (contado y crédito)

- b) Criadero de pollos “Alexander Toledo”
 - a. Trayectoria en el mercado
 - b. Precios
 - c. Formas de pago (contado y crédito)

Todos estos aspectos los convierte en grandes competidores dada la gran aceptación por parte de los clientes. Cabe mencionar que el hecho de que lleven muchos años de trayectoria en la actividad, haya provocado un buen posicionamiento en el mercado.

2.4.4. VENTAJAS COMPETITIVAS

El objeto de este proyecto estará enmarcado en la producción de la carne de pollo con los mismos recursos al igual que los competidores, con la función específica de una mejor optimización de dichos recursos de producción, es decir en donde se pueda producir el mismo producto o de mejores característica a un menor costo de oportunidad, el cual estará enfocado por varias características lo que permitirá ofrecer un producto de calidad diferente y con un valor agregado que demuestre ser atractivo para el mercado.

- ✓ **Producto semi-criollo:** Lo que permitirá tener un sabor único (agradable), mejor textura de la carne y su gran nutrición proteínica, constituyéndose como un producto sano, nutritivo.
- ✓ **Método de distribución:** Este servicio se caracterizará por ser eficiente y eficaz que garantice el cuidado del producto, permita brindar una mayor seguridad en el cuidado higiénico, y satisfacer al cliente de una manera más rápida y oportuna.
- ✓ **Empacado, pesos y precios:** Esta iniciativa estará dirigida netamente a cumplir los requisitos de presentación del producto, en donde se detallen marca, nombre lugar, logo, registro sanitario, así como informe nutricional, mientras que los pesos y precios estarán establecidos de acuerdo al mercado.

2.4.5. ESTRATEGIAS PARA COMPETIR

Este proyecto estará encaminado a competir y posicionarse en el mercado, es por ello que la granja desarrollará estrategias, con el objetivo de cubrir las necesidades insatisfechas del mercado y tratar de obtener la mayor cobertura posible.

- ✓ **Publicidad:** Para que la granja tenga una buena acogida, y aceptación por los futuros clientes, se realizarán una serie de actividades como:
 - Campañas publicitarias por medio de la radio.
 - Circulación de hojas volantes, ofreciendo el producto y sus bondades.
 - Entrega de tarjetas de presentación.
 - Ubicación de rótulos en puntos estratégicos.
- ✓ **Promocionales:** Las estrategias que se pondrán en práctica para que inciten al consumo del producto ofertado serán:
 - Por la compra de 200 libras semanales de carne de pollo recibe 1 pollo de 5 libras gratis.

- Por la compra de 120 libras de carne de pollo en cada pedido reclame una camiseta tipo “Polo”
 - Por la compra de 100 libras de carne de pollo en cada pedido, reclame 2 boletos para participar al final del mes en un sorteo de utensilios para el hogar: 1 sartén, 2 cucharones, 2 cuchillos y 1 tabla de picar.
- ✓ **Políticas de ventas y descuentos:** La granja manejará políticas de descuentos por el historial de compras de sus clientes.
- Aquellos clientes que sobrepasen de las 700 libras mensuales, se les concederá el 2% descuento de sus compras.
 - El producto será vendido los martes y viernes y se ofrecerá la forma de pago a crédito de 4 días.

2.5. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE OFERTA Y DEMANDA

Actualmente los criaderos de pollo en el Cantón están ofertando 5500 aves mensuales con un peso promedio de 5 libras, dando como resultado un total de libras anuales de 330000 (lb), constituyéndose como la oferta actual existente, siendo así se calculó una oferta proyectada en base al incremento año a año a una tasa del 2,36% suministrada por el INEC.

Tabla N° 11: Cálculo de la proyección de la oferta

PROYECCIÓN DE LA OFERTA		
AÑOS	OFERTA ACTUAL (LIBRAS)	CANT AVES
2014	330.000	66.000

Fuente: Encuestas y entrevistas

2.5.1. DEMANDA INSATISFECHA

A través de la siguiente tabla se proporciona la demanda insatisfecha del mercado, la cual está dada en comparación a la cantidad de libras anuales tanto demandadas como ofertadas, correspondiendo a su diferencia como demanda no cubierta.

Tabla N° 12: Demanda insatisfecha

AÑOS	PROYECCIÓN DE LA OFERTA	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA	DEMANDA INSATISFECHA (LIBRAS)
	OFERTA FUTURA (LIBRAS)	DEMANDA FUTURA (LIBRAS)	
2014	330,000	784,896	454,896
2015	337,788	803,420	465,632
2016	345,760	822,380	476,620
2017	353,920	841,788	487,869
2018	362,272	861,655	499,382
2019	370,822	881,990	511,168
2020	379,573	902,805	523,231
2021	388,531	924,111	535,580
2022	397,701	945,920	548,219
2023	407,086	968,244	561,157
2024	416,693	991,094	574,401

Al analizar estos datos, rápidamente permite enfocar que la demanda es mayor que la oferta, por tanto es claro que la tendencia que demuestra tener la demanda es de tipo creciente, lo cual motiva y permite continuar con el estudio y desarrollo del proyecto.

2.5.2. PRECIOS

El proyecto establecerá precios por la libra de carne de pollo de acuerdo a muchos factores que influyen en el mismo, estos serán determinados en función de costos de producción (fijos, variables, semi-variables y CIF), metas y objetivos financieros, acompañado del margen de utilidad establecido.

Debido a que la granja está iniciando en esta actividad, y penetrando en el mercado tendrá precios competitivos de acuerdo al medio ya que se encuentran entre \$1,55 a \$1,65 ctvs., datos obtenidos de las entrevistas realizadas a los productores y confirmado con las encuestas realizadas a las tiendas del cantón, por este motivo se ofertara la libra de carne de pollo con un precio tentativo enmarcado al de los competidores, de \$1,55 a las tiendas, que serían el mercado potencial y al consumidor final a un precio de \$1,85, lo cual permitirá competir con los precios de la competencia.

2.6. DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA DEL PROYECTO

2.6.1. DEMANDA REAL DEL PROYECTO

Tabla N° 13: Porcentaje de aportación

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA (LIBRAS)	% APORTACIÓN	DEMANDA REAL DEL PROYECTO (ANUAL LIBRAS)	LIBRAS MENSUAL	DEMANDA REAL DEL PROYECTO (ANUAL CANT POLLOS)	CANTIDAD POLLOS MENSUAL
2014	454896	21,5%	97690	8141	19538	1536
2015	465632	21,7%	101206	8434	20241	1591
2016	476620	22,0%	104850	8737	20970	1649
2017	487869	22,3%	108624	9052	21725	1708
2018	499382	22,5%	112535	9378	22507	1769
2019	511168	22,8%	116586	9716	23317	1833
2020	523231	23,1%	120783	10065	24157	1899
2021	535580	23,4%	125131	10428	25026	1967
2022	548219	23,6%	129636	10803	25927	2038
2023	561157	23,9%	134303	11192	26861	2112

Debido a que en la localidad no existe una empresa que se dedique a la cría, engorde y comercialización de la carne de pollo semi-criollo debidamente adecuada, procesada, con grados de calidad eficaces, se va a cubrir con el 21,5% de la demanda insatisfecha, con la finalidad de brindar un producto empacado, bien presentado de calidad, nutritivo y sano que garantice la inocuidad alimentaria del mercado.

2.6.2. PROYECCIÓN DE VENTAS

De acuerdo con la información anteriormente obtenida referente a la demanda real del proyecto en base a la cuota de mercado o porcentaje de aportación, se ha establecido la proyección de ventas reflejada en el siguiente cuadro:

Tabla N° 14: Proyección de ventas

AÑOS	CANT DE LIBRAS ANUALES	PERCIO POR LIBRA	VENTA EN \$ ANUALES
1	97.690	1,55	151.418,88
2	101.206	1,60	161.889,80
3	104.850	1,65	173.084,80
4	108.624	1,70	185.053,96
5	112.535	1,76	197.850,81
6	116.586	1,81	211.532,59
7	120.783	1,87	226.160,49
8	125.131	1,93	241.799,95
9	129.636	1,99	258.520,90
10	134.303	2,06	276.398,13

La granja producirá 19.200 aves anuales de las cuales se trabajará en relación a un 4% de mortalidad que sería la cantidad de 768 unidades (Marmolejo, 2014), las mismas que manejarán un peso promedio de 5,3 lb es decir que la producción anual que se aportará al mercado será de 97,690 libras, que serán cubiertas en un 100% del porcentaje de las ventas, debido a que el producto es de primera necesidad y actualmente en el Cantón no existe una granja que proporcione

el mismo de acuerdo a las características anteriormente mencionadas, además viendo la realidad del mercado se estima que la ventas serán optimas ya que el proyecto cubrirá el 21,50% de la demanda total anual insatisfecha, es decir que de las 454.896 libras de la demanda total anual insatisfecha, solo se cubrirá la cantidad de 97,690 libras.


Además se estima que la granja incrementará su producción a partir del segundo año, en un 3,6% año a año referente al índice inflacionario y crecimiento poblacional de las libras ofertadas al mercado.

En lo que respecta al precio sufrirá un incremento anual del 3,20% de acuerdo a la inflación correspondiente del rubro de alimentación, base suministrada por el INEC.

2.7. MERCADO PROVEEDOR

La granja avícola tendrá como proveedor principal a la cadena Nacional de Agripac S.A. dadas por sus sucursales en todo el País, específicamente trabajará con la sucursal ubicada en el Cantón Esmeraldas, la cual proporcionara todo lo necesario para el desarrollo de la actividad del negocio siendo productos como: las aves, materia prima (balanceados marca Alcon), insumos, medicamentos fármacos los cuales son detallados a continuación:

Tabla N° 15: Listado de materia prima e insumos

PROPORCIONADOS POR :	
Agripac S.A. División Salud Animal	
DIRECCIÓN:	BOLIVAR ENTRE SALINAS Y RICAURTE
TELEFONO:	(593) (6) 2452443
DIVISIÓN	SALUD ANIMAL
ÍTEM	PRESENTACIÓN
POLLITO BB UNIDAD	UNIDAD
ALIMENTO BROILER PRE INICIO	40 KG
ALIMENTO BROILER INICIO	40 KG
ALIMENTO BROILER FINAL	40 KG
VACUNA NEWCASTLE	100 DOSIS
VACUNA GUMBORO	100 DOSIS
DESINFECTANTE SAN O FEC	1 LITRO
VITAMINA VMIX-EL	500 GR
ADITIVO ACID-PAK 4W 2X	1 KG
ANTIBIÓTICO CERZONA	1 LITRO
ANTIBIÓTICO FENICLOR	1 LITRO
DESPARASITANTE PIPERAZINA	500 GR
EXPECTORANTE BROMESOL	1 LITRO

Elaborado por: Agripac S.A.

Agripac S.A. además de brindar los productos ya mencionados, también cuenta con servicios gratuitos como: el transporte de la mercadería adquirida sin ningún costo alguno y la asesoría acompañadas de visitas técnicas para el fortalecimiento de la producción de dicha actividad.

La granja avícola también tendrá otros proveedores que les proporcionarán tanto la materia prima (opcional), como los demás materiales y requerimientos para su total funcionamiento los cuales son detallados en el siguiente cuadro:

Tabla N° 16: Lista de proveedores

N°	PROVEEDOR	ACTIVIDAD	DIRECCIÓN	TELEFONO/CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO/PAGINA WEB
1	SERPEC	SERVICIOS PECUARIOS	STO. DGO; URB GRANDA CENTENO PORTOVIEJO LOTE 5 Y TULCAN	22755856	serpec@hotmail.com
2	ALFRED MUEBLES	REFRIGERACION INDUSTRIAL Y COMERCIAL	STO. DGO; AV. TSÁCHILA 707 Y RIO AGUARICO	022757487/097262665	alfredoalfredmuebles@hotmail.com / www.alfredmuebles.com
3	ALMACEN "OCHOAS HERMANOS"	VENTA DE PRODUCTOS INDUSTRIALES	STO. DOG; SAN MIGUEL Y 3 DE JULIO	22753142	N/T
4	ALMACEN AL CAMPO	VENTA DE PRODUCTOS PLASTICOS, Y PRODUCTOS AGRICOLAS	STO. DOG; AV. DE LOS COLONOS LOTE 2 CALLE A	3750650/0997513540	N/T
5	ADIGITAL	ARTE PUBLICITARIA	STO. DGO; KM1 1/2, EUGENIO ESPEJO VIA QUEVEDO Y JUAN MONTALVO	23705346	adigital@hotmail.com
6	SUPER PACO	PAPELERIA Y TECNOLOGÍA	ESM; AV. PEDRO VICENTE MALDONADO Y JULIO ESTUPIÑAN	614419	www.superpaco.com
7	KIWI S.A.	FERRETERIA Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	ESM; AV. PEDRO VICENTE MALDONADO Y JULIO ESTUPIÑAN	710658	www.kiwi.com
8	M Y M	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	STO. DOG: VIA QUEVEDO 806 Y CARLOS JULIO AROSEMENA	23702318	N/T
9	ZURITSA	FERRETERIA Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	STO. DGO; AV. GUAYAQUIL 705 E IBARRA	2751-422	N/T

3. INGENIERÍA DEL PROYECTO

En este capítulo se determinará las bases técnicas sobre las que se instalará la granja, la localización, obtención de información necesaria para enlistar el requerimiento, como la determinación del personal, materia prima e insumos, maquinarias y equipos, que se requieren para poner en funcionamiento la actividad, en donde finalmente se obtendrá la magnitud de la inversión requerida.

3.1. DISEÑO DEL PRODUCTO

Este producto está dirigido al cantón Rioverde cuya finalidad es satisfacer la necesidad de consumo de carne de pollo, el mismo que será comercializado bajo normas y parámetros de calidad los cuales tendrán pesos de: 4, 5, y 6 libras empacados en fundas membretadas debidamente selladas, donde se indicará lugar de procedencia, registro sanitario, marca del producto, eslogan, cuyas características son representadas en la siguiente imagen:

Frente de Funda

*Pollo de 4 libras

Tamaño 9x14 cm



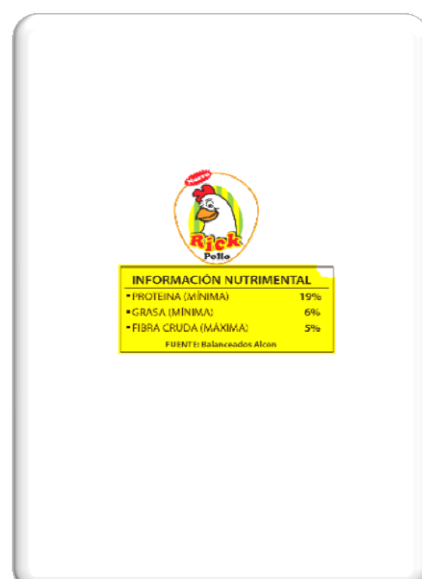
Reverso de la Funda

*Pollo de 5 libras

Tamaño 9x14 cm

*Pollo de 6 libras

Tamaño 9x16 cm



3.2. DISEÑOS DE LOS PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN

3.2.1. DIAGRAMA DEL PROCESO GENERAL DE PRODUCCIÓN DE LA GRANJA

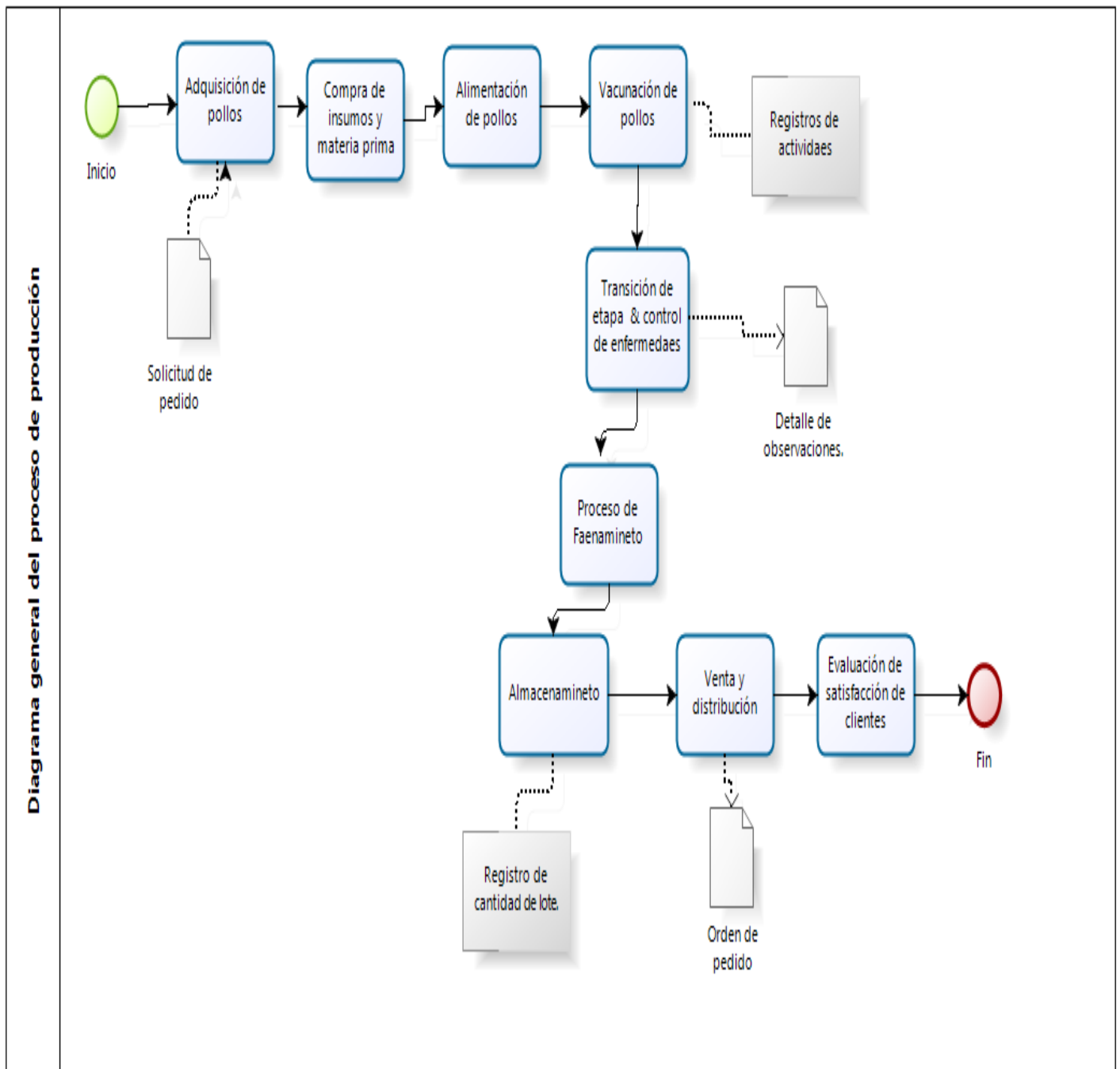


GRÁFICO N° 7: Proceso general de producción

3.2.2. PROCESO DE ADQUISICIÓN DE POLLOS

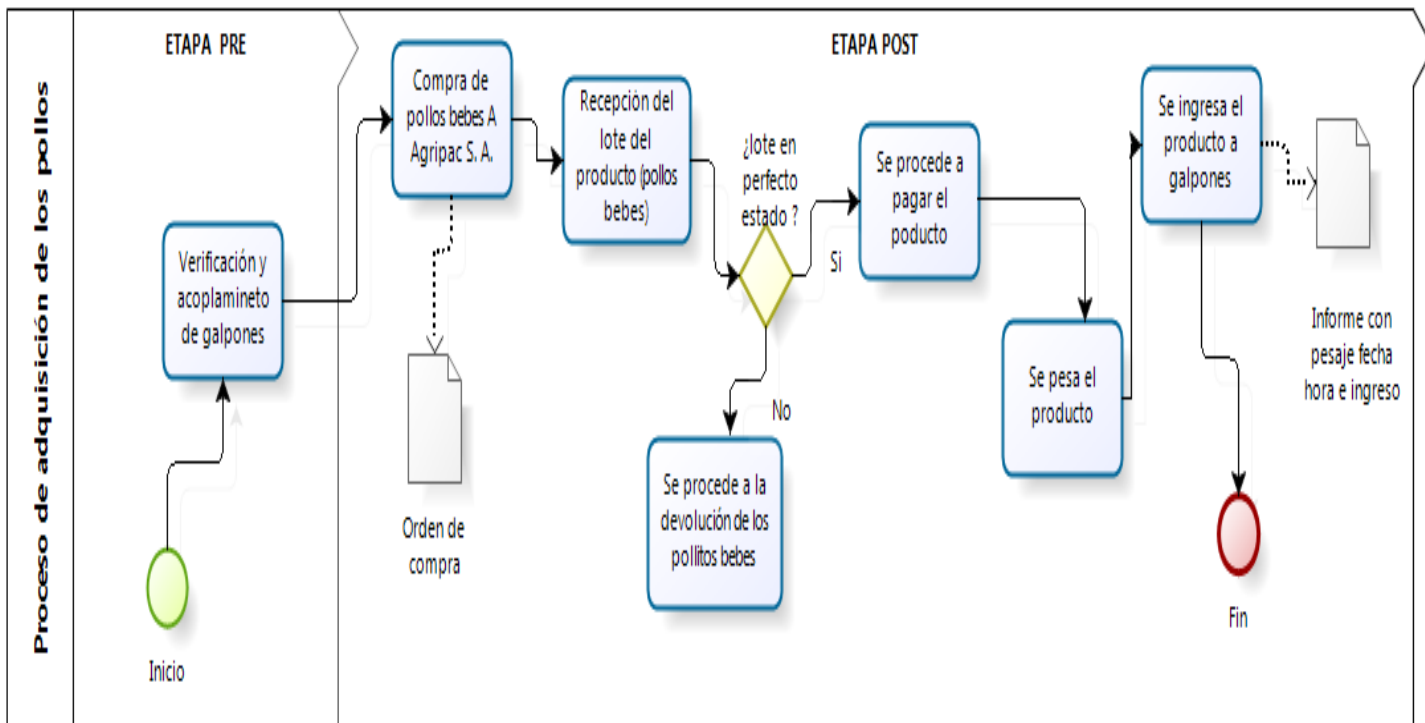


GRÁFICO N° 8: Proceso de adquisición

Adquisición de pollos

Se remitirá ante la empresa Agripac S.A. una orden de pedido de pollos bebes semanalmente, una vez recibidas las unidades de pollos bebes, se procede al registro del pesaje, previo al control de ambiente del galpón, cuya desinfección y adecuación se realizará 6 días antes del ingreso de los pollos, para lo cual se utilizará materiales como creso y se espolveará cal, el alimento será colocado un día antes de su llegada e instalación correspondiente en el galpón, la cama de aserrín con la que contará, estará de un 4 a 5% de humedad lo que permitirá un ambiente adecuado y propicio para la salud de las aves.

➤ **Etapa Pre**

- **Verificación y acoplamiento de galpones**

En esta etapa el personal operativo debidamente protegido con sus uniformes, guantes y botas desinfectadas para cumplir las normas de bioseguridad, deberá examinar el galpón para verificar que se encuentre en condiciones óptimas, tenga la temperatura de 32 a 33° C y que tanto los bebederos como los comederos estén limpios de acuerdo con la información suministrada por Agripac S.A en el tríptico de manejo avícola.

➤ **Etapa Post**

- **Compra de pollos bebes a Agripac S. A.**

Se realiza una orden de compra solicitando el número de animales que se desea adquirir a la empresa Agripac S.A.

- **Recepción y pago del lote del producto (pollos bebes)**

En esta etapa se realiza una revisión en donde si está aprobado el producto es decir si se encuentra en las condiciones más adecuados y es de buena calidad se procede a su cancelación inmediata luego se ingresara a los galpones a los pollitos bebes , caso contrario se contacta con la empresa Agripac S.A. para su devolución.

- **Se pesa el producto**

Se procede al pesaje de los pollos para saber el peso de ingreso, luego se elabora un informe que posteriormente será utilizado para nuevos procesos.

- **Se ingresa el producto a galpones**

Los pollos bebes son trasladados por los operarios de manera cuidadosa a los galpones, en donde se elaborará un informe con fecha y hora que ingresan los pollos para su posterior alimentación.

3.2.3. PROCESO DE ALIMENTACIÓN DE POLLOS

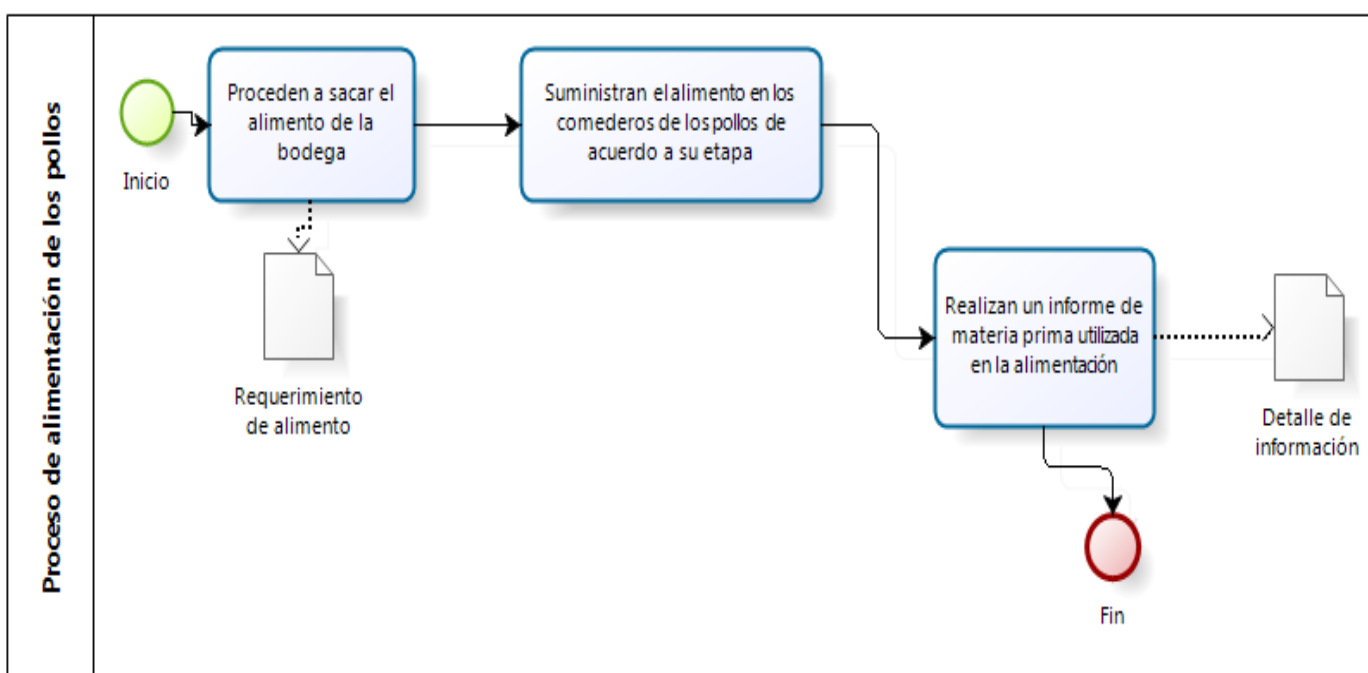


GRÁFICO N° 9: Proceso de alimentación

Alimentación de pollos

En esta etapa se procederá a administrar a los pollos fórmulas de balanceados de marca Alcon y maíz en grano, en base a su etapa es decir: pre-inicial, inicial, final engorde, en donde garantizará el rendimiento nutritivo de acuerdo a cada etapa demostrado en el siguiente cuadro:

Tabla N° 17: Análisis garantizado- alimento Alcon

ALIMENTO ALCON= BALANCEADOS	Pre- inicial	Inicial	Final
Semanas	0 A 1ERA	2 A 4TA	5 A 6TA
Proteína (mínima)	23%	21%	19%
Grasa (mínima)	4%	5%	6%
Fibra cruda (máxima)	4%	4%	5%
Ceniza (máxima)	8%	8%	8%
Humedad (máxima)	12%	12%	12%
Peso vivo promedio por semana.	0.36lb	3.08lb	6.20lb

Fuente: Agripac S.A.

- **Retiro de alimento de la bodega**

En esta etapa los operarios luego de hacer una inspección de la granja, proceden a sacar el alimento de las bodegas, mediante una orden debidamente sustentada, en donde se justifique el requerimiento del alimento.

- **Colocación del alimento en los comederos por etapas**

Una vez obtenido el alimento, se procede a suministrar el alimento en los comederos respectivos, de acuerdo a las etapas de los pollos.

- **Informe de materia prima utilizada**

Luego que ya es administrado el alimento en cada uno de los galpones, se procede a realizar un informe detallado de todo el alimento suministrado, especificando cantidad, etapa entre otros datos.

3.2.4. PROCESO DE FAENAMIENTO Y ALMACENAMIENTO

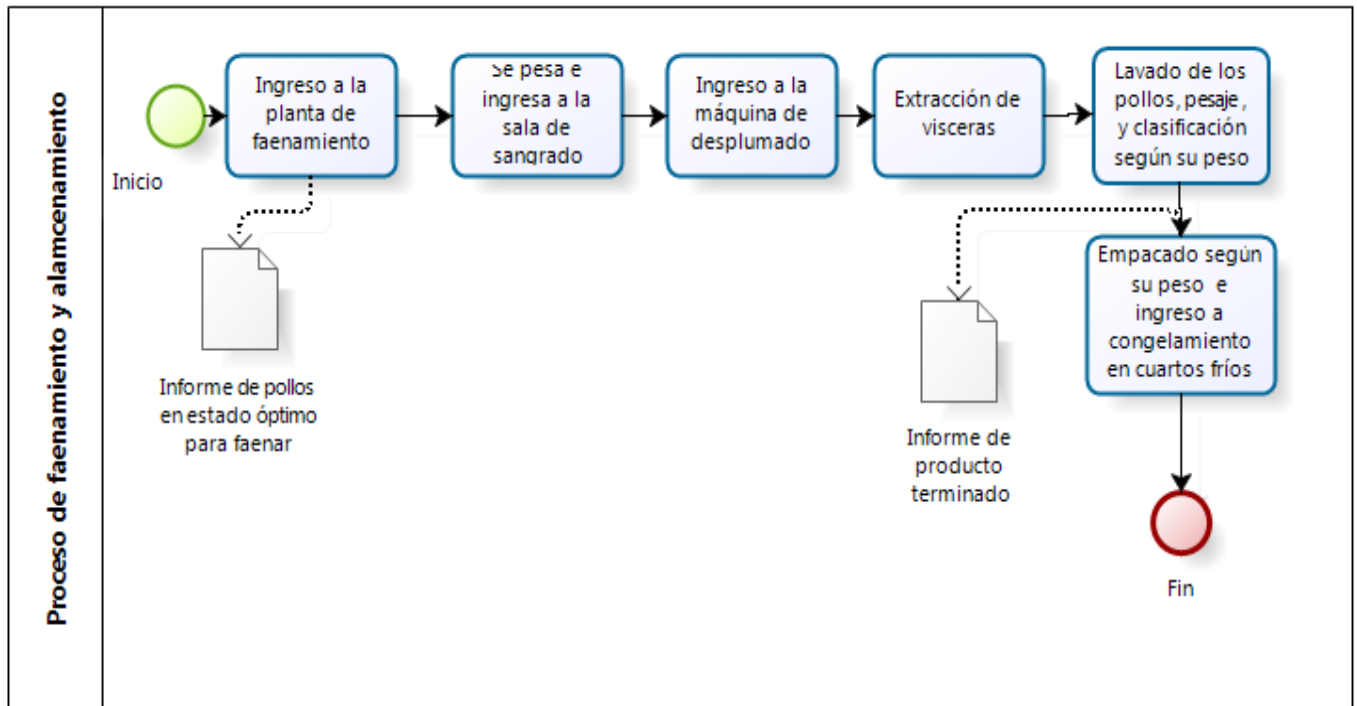


GRÁFICO N° 10: Proceso de faenamiento y almacenamiento

Proceso de Faenamiento

Esta etapa inicia con el registro final de pesaje, luego el ingreso a la planta de faenamiento en donde inmediatamente es trasladado a la sala de sangrado, después pasa al ingreso de la máquina desplumadora de capacidad de 100 pollos por hora, luego se procede al eviscerado, lo cual consiste en la extracción de las vísceras. Una vez ya realizado este proceso, los pollos debidamente sangrados, desplumados y eviscerados, son lavados se procede al pesaje y clasificación de 4, 5 y 6 libras para luego ser debidamente empacados en fundas embretadas cuya capacidad sea la correcta en libras.

Almacenamiento

Una vez obtenido el pollo debidamente empacado, y clasificado por pesajes, se procede a refrigerar a temperatura de 2 a 3 grados centígrados cuyo objetivo sea mantener el producto en condiciones lo suficientemente óptimas. El proceso le corresponderá a registro de almacenamiento, cantidad de lote, e ingreso a bodega frigorífica.

- **Ingreso a la planta de faenamiento**

Una vez terminado el proceso de crianza, los pollos son llevados a la planta de faenamiento junto con un informe en donde se detalle el peso en pie de las aves, el tiempo...., que certifique que los pollos están aptos para su procesamiento el cual es un informe de pollos en estado óptimo para faenar.

- **Se pesa e ingresa a la sala de sangrado**

Las aves una vez pesadas ingresan para ser sacrificadas y desangradas.

- **Ingreso a la máquina de desplumado**

Una vez desangrados totalmente los pollos proceden a meterlos a la maquina peladora para su desplumado, en donde siempre los operarios deberán estar atentos.

- **Extracción de vísceras**

Una vez pelado el pollo se verifica que sea lo más óptimo, los trabajadores deberán estar listos para el eviscerado de los pollos.

- **Lavado de los pollos , pesaje y clasificación según su peso**

Se procede a lavado de las aves, el trabajador deberá estar atento para garantizar que los pollos estén listos para luego ser pesados y clasificados según el peso, en donde se emitirá un informe del producto terminado.

- **Empacado e ingreso a cuartos fríos**

Una vez que el pollo esté listo se realizará el debido empacado en fundas embretadas debidamente clasificadas según su capacidad de peso, listo para ser transportados al frigorífico, en donde recibirán un congelamiento óptimo para su conservación. Luego se elaborará un informe al departamento de ventas indicando el lote de producción terminado.

3.2.5. PROCESO DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN

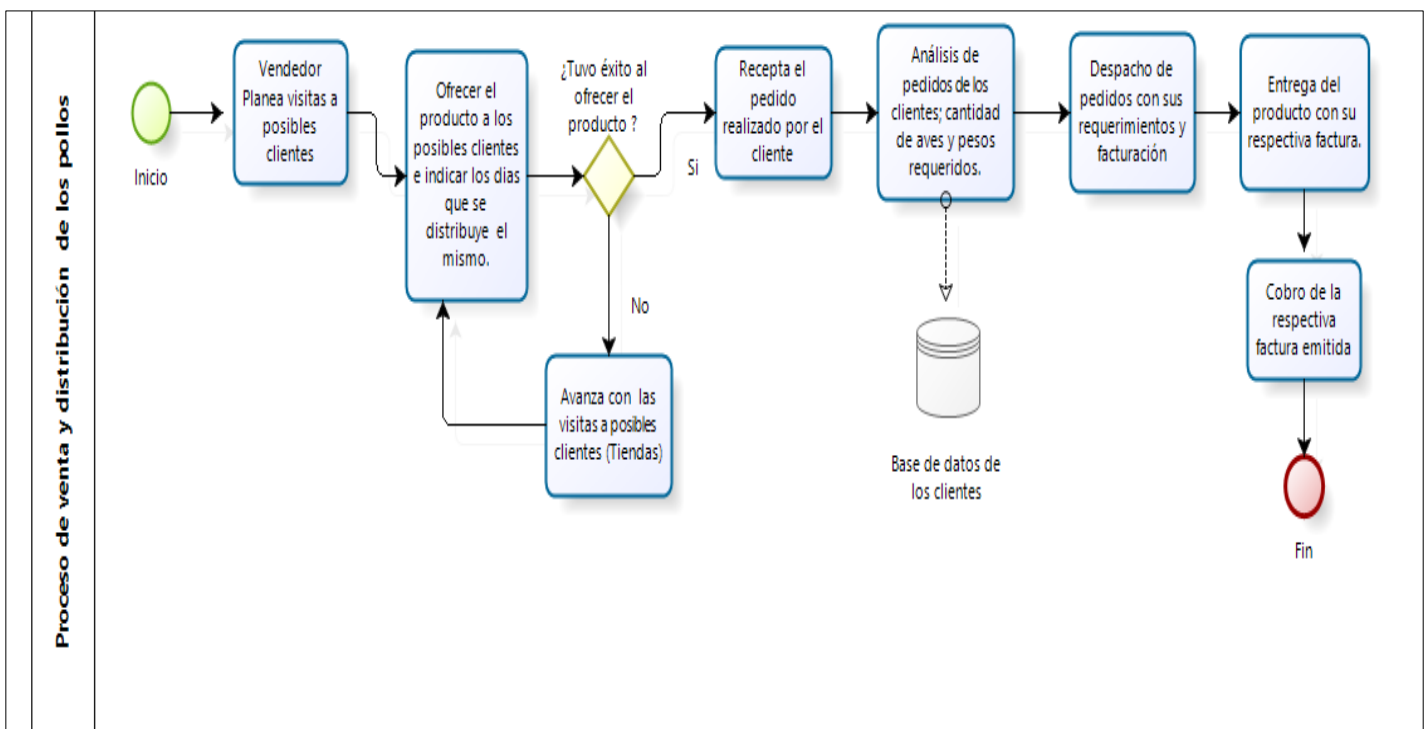


GRÁFICO N° 11: Proceso de venta y distribución

Venta y distribución

En esta etapa se establecerá coordinación entre las órdenes de pedidos, con su respectiva distribución en base a los clientes ya establecidos en donde se medirán un sin número de parámetros como: cantidad en unidades o libras de pollos, referencia del cliente con su respectivos datos, forma de pago ya sea crédito o contado.

- **Visitas a posibles clientes**

En esta etapa se deberá realizar una planificación, la cual ayude a identificar y visitar a posibles clientes, en donde se trabajará con estrategias de marketing para tratar de convencer al cliente.

- **Ofrece el producto e indica los días que se distribuye**

Una vez realizada la planificación y estrategias del vendedor, proceden a la visita a cada establecimiento para ofrecer el producto e indicar los días en los que se distribuyen.

- **Recepción del pedido**

En este proceso se receipta el pedido, identificando la cantidad requerida, el peso y los datos manifestados por el cliente.

- **Análisis de pedidos de los clientes**

Una vez receiptados los pedidos de los clientes se analiza la cantidad de pollos y sus respectivos pesos requeridos al igual que sus datos como; nombres, ruc, dirección-ubicación, teléfono, esta información será remitida a la secretaria para que la ingrese al sistema verifique en el mismo y realice la respectiva factura.

- **Despacho de pedidos**

Una vez elaborada la factura por la secretaria, se la pasará al vendedor quien procederá conjuntamente con los operarios de planta a embarcar los pollos para su repartición.

- **Entrega del producto**

Se procede a la transportación del producto al cliente, se le realiza su respectiva entrega y el modo de pago de acuerdo a la factura e inmediatamente comunica al departamento financiero.

- **Cobro de la respectiva factura emitida**

Una vez, entregado el producto en base a su respectiva factura, se realizará el cobro mediante formas de pago ya sea al contado o a crédito con un plazo de 4 días respaldado por un recibo de cobro firmado y autorizado por el cliente.

3.4. MICRO LOCALIZACIÓN

Se determinó que la granja avícola se encontrará ubicada geográficamente en la Provincia de Esmeraldas en el Cantón Rioverde, Parroquia Rioverde, recinto “Mate” a 4.8 km de la cabecera cantonal, a 3.1 km del pueblo próximo Rocafuerte y 2.5 km del relleno sanitario, cuenta con una vía de acceso propicio para la actividad ya que está en buenas condiciones.



Fuente: Fundación Manglar Verde

GRÁFICO N° 13: Micro localización

3.5. REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO

3.5.1. REQUERIMIENTO DE PERSONAL

Para que la granja avícola se desempeñe en sus actividades diarias en base a todos sus procesos se vio necesario recurrir al siguiente listado de personal, los cuales serán necesarios para cumplir sus metas y objetivos propuestos, los mismos que se encuentran detallados en el siguiente rol.

Tabla N° 18: Personal administrativo

NÓMINA LABORAL													
CANTIDAD	FUNCIÓN	REMUNERACIÓN UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	10° TERCERO	10° CUARTO	APORTE PATRONAL	FONDO DE RESERVA	VACACIONES	LIQUIDACIÓN	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACION MENSUAL	TOTAL REMUNERACION ANUAL
1	ADMINISTRADOR	\$ 570,00		\$ 570,00	\$ 47,50	\$ 28,33	\$ 69,26	\$ 0,00	\$ 23,75	\$ 11,88	\$ 180,71	\$ 750,71	\$ 9.008,56
1	SECRETARIA/CONTADORA	\$ 440,00		\$ 440,00	\$ 36,67	\$ 28,33	\$ 53,46	\$ 0,00	\$ 18,33	\$ 9,17	\$ 145,96	\$ 585,96	\$ 7.031,52
1	GUARDIAN	\$ 340,00		\$ 340,00	\$ 28,33	\$ 28,33	\$ 41,31	\$ 0,00	\$ 14,17	\$ 7,08	\$ 119,23	\$ 459,23	\$ 5.510,72
3	TOTAL	\$ 1.350,00	\$ 0,00	\$ 1.350,00	\$ 112,50	\$ 85,00	\$ 164,03	\$ 0,00	\$ 56,25	\$ 28,13	\$ 445,90	\$ 1.795,90	\$ 21.550,80
		MENSUAL ANUAL		TOTAL REMUNERACION ANUAL									
TOTAL IESS PATRONAL		\$ 164,03	\$ 1.968,30										

Tabla N° 19: Personal operativo

NÓMINA LABORAL											
CANTIDAD	FUNCION	REMUNERACION UNIFICADA TABLA SECT.	HORAS EXTRAS	TOTAL	10° TERCERO	10° CUARTO	FONDO DE RESERVA	LIQUIDACION AÑOS DE SERVICIOS	VACACIONES	TOTAL BENEFICIOS SOCIALES	TOTAL REMUNERACION
1	TÉCNICO /VENDEDOR	\$ 410,00	\$ 0,00	\$ 410,00	\$ 34,17	\$ 28,33		\$ 8,54	\$ 17,08	\$ 88,13	\$ 498,13
1	OPERARIO	\$ 340,00	\$ 90,64	\$ 430,64	\$ 35,89	\$ 28,33		\$ 8,97	\$ 17,94	\$ 91,14	\$ 521,78
2	TOTAL	\$ 750,00	\$ 90,64	\$ 840,64	\$ 70,05	\$ 56,67	\$ 0,00	\$ 17,51	\$ 35,03	\$ 179,26	\$ 1.019,90
		MENSUAL ANUAL		TOTAL REMUNERACION ANUAL							
TOTAL IESS PATRONAL		\$ 102,14	\$ 1.225,65								

3.5.2. MATERIA PRIMA E INSUMOS

Tabla N° 20: Insumos y materia prima

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1600	UNIDAD	POLLITO BB UNIDAD	\$ 0,67	\$ 1.072,00
16	40 KG	ALIMENTO BROILER PRE INICIO	\$ 29,50	\$ 472,00
64	40 KG	ALIMENTO BROILER INICIO	\$ 28,70	\$ 1.836,80
31	40 KG	ALIMENTO BROILER FINAL	\$ 28,40	\$ 880,40
73	QUINTAL	GRANOS DE MAÍZ	\$ 16,00	\$ 1.168,00
16	100 DOSIS	VACUNA NEWCASTLE	\$ 2,70	\$ 43,20
16	100 DOSIS	VACUNA GUMBORO	\$ 3,65	\$ 58,40
2	1 LITRO	DESINFECTANTE SAN O FEC	\$ 12,20	\$ 24,40
4	500 GR	VITAMINA VMIX-EL	\$ 33,00	\$ 132,00
3	1 KG	ADITIVO ACID-PAK 4W 2X	\$ 24,10	\$ 72,30
2	1 LITRO	ANTIBIÓTICO CERZONA	\$ 26,40	\$ 52,80
3	500 GR	DESPARASITANTE PIPERAZINA	\$ 8,25	\$ 24,75
4	1 LITRO	EXPECTORANTE BROMESOL	\$ 9,90	\$ 39,60

3.5.3. REQUERIMIENTO DE TERRENO, EDIFICIO, MAQUINARIA, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS.

Para que la granja pueda comenzar sus actividades necesitan un listado de herramientas, cuya finalidad es ayudar en la ejecución del desarrollo en el negocio en donde se requieren artículos necesarios y altamente tecnificados que se presentaran a continuación:

Tabla N° 21: Resumen de requerimiento de la Granja Avícola "Rick Pollo"

DESCRIPCIÓN	CANTD	UNIDAD DE MEDIDA	P.U.	TOTAL
TERRENO				
TERRENO DE 1 HECTAREA	1000	METRO	\$ 3,50	\$ 3.500,00
EDIFICIO				
EDIFICIO ACONDIONADA 117 MT2	1	UNIDAD	\$ 12.428,56	\$ 12.428,56
INSTALACIONES DE GALPONES 25 METROS CUADRADOS CANT 6				
ARENA	64	METROS	\$ 8,00	\$ 512,00
RIPIO	96	METROS	\$ 15,00	\$ 1.440,00
BLOQUES DE 40 CM POR 10	1040	UNIDAD	\$ 0,22	\$ 228,80
PACAS DE CEMENTO	128	UNIDAD	\$ 7,36	\$ 942,08
MALLA METÁLICA 2 mt REFORZADA	400	METROS	\$ 7,98	\$ 3.192,00
HOJAS DE ZINC DURATECHO DE 3.60 POR 0.90	136	UNIDAD	\$ 6,78	\$ 922,08
CORREA G DE PARA EL TECHO DE 6MT CRUCEROS DE LARGO 80X40X15X1.5MM	96	UNIDAD	\$ 12,27	\$ 1.177,92
CORREA G PARA BASES PILARES DE BASES 100X50X15X2 MM	96	UNIDAD	\$ 20,54	\$ 1.971,43
PUERTAS METÁLICAS 1,2 POR 1,60 CON MALLA METÁLICA	16	UNIDAD	\$ 20,00	\$ 320,00
PLANCHAS DE PLAYWOOD 10 MM 2,30 X 1,22	32	UNIDAD	\$ 30,00	\$ 960,00
TOLDAS DE SACO 7X8	400	METROS	\$ 0,84	\$ 336,00
SUELDA ELÉCTRICA	1800	PUNTOS	\$ 4,00	\$ 7.200,00
MANO DE OBRA DIRECTA	96	UNIDAD	\$ 30,00	\$ 2.880,00
CABLE ELÉCTRICO DE 14	6	ROLLOS	\$ 43,02	\$ 258,12
FOCOS INFRARAJOS	40	UNIDAD	\$ 3,80	\$ 152,00
MAGUERA REFORZADA TUVERIA VIRGENX PLASTIGAMA 1" X 100 MT	6	ROLLOS	\$ 30,21	\$ 181,26
REDUCCIONES DE 1" A 3/4" PLASTIGAMA	24	UNIDAD	\$ 0,88	\$ 21,12
MANGUERA REFORZADA 3/4"	1	ROLLOS	\$ 20,54	\$ 20,54
INSTALACIONES Y ADECUACIONES				
SEÑALÉTICAS DE PLÁSTICOS ADESIVAS DE 30X15	25	UNIDAD	\$ 8,00	\$ 200,00
SEÑALÉTICAS METÁLICAS CON POSTE DE 50X 65 CM SENCILLA	10	UNIDAD	\$ 45,00	\$ 450,00
POZO SÉPTICO Y ANEAROBICS 8X6 MT 2 DE PROFUNDIDAD	1	UNIDAD	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS				
PELADORA DE POLLOS CAP. 6 POLLOS X MINUTO; 1 HP	1	UNIDAD	\$ 1.550,00	\$ 1.550,00
CONGELANTE VERTICAL 2 PUERTAS EN ACERO INOXIDABLE FABRICACIÓN NACIONAL CAP 375 POLLOS	1	UNIDAD	\$ 3.400,00	\$ 3.400,00
SISTEMA DE BEBEDEROS INICIALES	15	UNIDAD	\$ 5,95	\$ 89,25

AUTOMÁTICOS, RESISTENTE				
BEBEDEROS AUTOMÁTICO GRANDE, RESISTENTE	25	UNIDAD	\$ 16,42	\$ 410,50
SISTEMA DE COMEDEROS DE ALZADA INFANTIL, PLÁSTICO RESISTENTE	18	UNIDAD	\$ 6,88	\$ 123,84
SISTEMA DE COMEDEROS DE ALZADA 18 KG PLÁSTICOS RESISTENTE	40	UNIDAD	\$ 9,60	\$ 384,00
CRIADORAS PEQUEÑAS ELECTRICAS	3	UNIDAD	\$ 56,84	\$ 170,52
TERMÓMETRO	6	UNIDAD	\$ 9,17	\$ 55,02
BALANZA DE 100 Lbrs MARCA CAMRY	1	UNIDAD	\$ 55,00	\$ 55,00
BOMBA DE AGUA ELÉCTRICA TRUPER DE 1" 1 HP	1	UNIDAD	\$ 150,00	\$ 150,00
BOMBA DE ASPERCIÓN MARCA JACTO	1	UNIDAD	\$ 85,00	\$ 85,00
GENERADOR 2500 W5.5HP 120V HONDA	1	UNIDAD	\$ 744,44	\$ 744,44
MAQUINA SELLADORA DE 4 mm	1	UNIDAD	\$ 265,94	\$ 265,94
COLGADOR TRIANGULAR PARA GANCHOS 4 *1,8	1	UNIDAD	\$ 250,00	\$ 250,00
MESAS DE ACERO INOXIDABLE PARA SACRIFICAR DE 2,5*1,40	1	UNIDAD	\$ 650,00	\$ 650,00
COCHES INDUSTRIALES 400 LBRS PARA GAVETAS	2	UNIDAD	\$ 130,07	\$ 260,14
INVENTARIOS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN				
CARRETILLA	2	UNIDAD	\$ 63,29	\$ 126,58
EXTINTORES PARA FUEGO GRANDES	4	UNIDAD	38,57	\$ 154,28
TANQUES DE GAS	2	UNIDAD	55	\$ 110,00
PALA CABO CORTO TRUPER	2	UNIDAD	\$ 11,26	\$ 22,52
MACHETE	2	UNIDAD	\$ 6,00	\$ 12,00
TIJERA 2 MANOS MULTISERVICIOS	1	UNIDAD	\$ 7,40	\$ 7,40
RASTRILLO	2	UNIDAD	\$ 18,86	\$ 37,72
GANCHOS COLGANTES	50	UNIDAD	\$ 4,00	\$ 200,00
JUEGOS DE CUCHILLOS INDUSTRIALES PACK 4	4	UNIDAD	\$ 15,00	\$ 60,00
GAVETAS PARA CONGELAMIENTO Y TRASLADO	70	UNIDAD	\$ 6,00	\$ 420,00
TINAS PLÁSTICAS GRANDES	6	UNIDAD	\$ 7,35	\$ 44,10
TANQUE PLÁSTICO PARA AGUA CAP 10000 LITROS BULTANS CISATERNA	1	UNIDAD	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
TANQUE PLÁSTICO DE 230 Lt AZULES RESISTENTES TAPADOS	8	UNIDAD	\$ 25,00	\$ 200,00
BOTAS (PARES)	2	UNIDAD	\$ 16,05	\$ 32,10
OVEROLES	2	UNIDAD	\$ 38,00	\$ 76,00
CASCOS PROTECTORES	2	UNIDAD	\$ 7,10	\$ 14,20
MASCARILLAS RESPIRADOR DE 1 FILTRO PRETUL	2	UNIDAD	\$ 6,10	\$ 12,20
INVENTARIOS DE SUMINISTROS DE OPERACIÓN				
FUNDAS PLÁSTICAS MEMBRETADOS x 100 FULL COLOR	16	PAQUETE	\$ 16,50	\$ 264,00
PLÁSTICOS PARA PROTECCIÓN DE	3	ROLLOS	\$ 13,19	\$ 39,57

GAVETAS x 4 KG				
VEHÍCULO				
CAMIÓN MITSUBISHI CANTER 3 TONELADAS (FURGON INCLUIDO)	1	UNIDAD	\$ 13.800,00	\$ 13.800,00
EQUIPOS INFORMÁTICOS				
COMPUTADORAS DE ESCRITORIO; HACER	2	UNIDAD	\$ 510,00	\$ 1.020,00
IMPRESORA MULTIFUNCIONES DESKJET	1	UNIDAD	\$ 137,50	\$ 137,50
EQUIPOS DE OFICINA				
TELÉFONO INALAMBRICO CON 2 EXETNCIONES	1	UNIDAD	\$ 105,76	\$ 105,76
AIRE ACONDICIONADO INVENTER 3 PARTES KBTU	1	UNIDAD	\$ 760,00	\$ 760,00
RADIOS MOTOROLAS (PAR) 56 KM CIRC.	2	UNIDAD	\$ 129,73	\$ 259,46
DISPENSADOR DE AGUA BLANCO C/COMPRESOR	1	UNIDAD	\$ 157,72	\$ 157,72
MUEBLES Y ENSERES				
ESCRITORIOS MODULAR FLEX UNA GAVETA	2	UNIDAD	\$ 194,24	\$ 388,48
SLLÓN; GERENTE MALLA, PRESIDENTE MALLA	2	UNIDAD	\$ 92,25	\$ 184,50
SILLAS DE APILABLES	4	UNIDAD	\$ 28,38	\$ 113,52
BUTACA TENTACIÓN TRIPLE	1	UNIDAD	\$ 168,55	\$ 168,55
ARCHIVADOR AEREO, PUERTA OVALADA METÁLICA	3	UNIDAD	\$ 93,30	\$ 279,90
SUMINISTROS DE OFICINA				
NO FUNGIBLES				
PERFORADORA ESCRITORIO MEDIANA	1	UNIDAD	\$ 6,45	\$ 6,45
ENGRAPADORA ESCRITORIO	1	UNIDAD	\$ 12,09	\$ 12,09
SACAPUNTA DE ESCRITORIO SENCILLO	1	UNIDAD	\$ 11,67	\$ 11,67
PORTA CLIP	2	UNIDAD	\$ 2,10	\$ 4,20
TIJERA ESCOLAR SENCILLA 14,5 CM	2	UNIDAD	\$ 2,21	\$ 4,42
JUEGO GEOMÉTRICO REGLAS PLÁSTICAS	1	UNIDAD	\$ 1,19	\$ 1,19
SACAGRAPAS TIPO TENAZA NEGRO CORMADO	1	UNIDAD	\$ 2,49	\$ 2,49
FUNGIBLES				
HOJAS A 4	1	RESMAS	\$ 4,99	\$ 4,99
ESFEROGRÁFICOS	4	UNIDAD	\$ 0,35	\$ 1,40
LÁPICES	4	UNIDAD	\$ 0,25	\$ 1,00
PEGA ESCOLAR	1	UNIDAD	\$ 1,65	\$ 1,65
GRAPAS	1	CAJA	\$ 1,62	\$ 1,62
CLIPS	1	CAJ A	\$ 1,39	\$ 1,39
CARPETAS DE ARCHIVADOR IDEAL 02 DE ANILLOS OFICIO	10	UNIDAD	\$ 6,53	\$ 65,30
FOLDER PLÁSTICO OFICIO CON TAPA	10	UNIDAD	\$ 0,88	\$ 8,75
FOLDER CARTULINA MANILA 180 GRS OFICIO IDEAL X 50 UNIDADES	1	PAQUETE	\$ 10,71	\$ 10,71
LIQUID PAPER 8 MM BIC	1	UNIDAD	\$ 2,51	\$ 2,51
SOBRES MANILA GRANDES F6 /30 CM	1	PAQUETE	\$ 8,50	\$ 8,50

SOBRES MANILA PEQUEÑOS F4/15 CM	1	PAQUETE	\$ 6,20	\$ 6,20
SUMINISTROS DE LIMPIEZA				
NO FUNGIBLES				
ESCOBAS RESISTENTES 40 CM, CERDA NEGRA	9	UNIDAD	\$ 3,26	\$ 29,34
ESCOBAS SENCILLAS, SUAVE PARAISO REPUESTO	3	UNIDAD	\$ 1,74	\$ 5,22
TRAPEADOR METÁLICO DE 50 CM	1	UNIDAD	\$ 12,47	\$ 12,47
TACHOS DE BASURA MEDIANOS PVC STILE VAIVEN 25 lts	3	UNIDAD	\$ 8,32	\$ 24,96
TACHOS DE BASURA GRANDES 77 LTTS, VERDE, AZUL, ROJO.	6	UNIDAD	\$ 12,78	\$ 76,68
FUNGIBLES				
FUNDAS DE BASURA GRANDES 76x92 CM NEGRAS	20	PAQUETE	\$ 1,57	\$ 31,40
SACOS CAL	3	20KG	\$ 6,00	\$ 18,00
CRESO EN LITROS	3	LITROS	\$ 8,00	\$ 24,00
CLORO	1	CANECA	\$ 14,51	\$ 14,51
DETERGENTE WISE 3KG	5	KILOS	\$ 2,39	\$ 11,95
DESINFECTANTE POR LITROS	10	LITROS	\$ 1,39	\$ 13,90
GASTO DE CONSTITUCIÓN				
HONORARIOS AL ABOGADO	1	UNIDAD	\$ 300,00	\$ 300,00
REGISTRO EN EL SRI	1	UNIDAD	\$ 20,00	\$ 20,00
PERMISOS DE FUNCIONAMINETO MUNICIPAL	1	UNIDAD	\$ 125,00	\$ 125,00
PERMISO DE CUERPO DE BOMBEROS	1	UNIDAD	\$ 60,00	\$ 60,00
PERMISO AMBIETAL	1	UNIDAD	\$ 25,00	\$ 25,00
PERMISO AGROCALIDAD	1	UNIDAD	\$ 25,00	\$ 25,00
PERMISO DE SANIDAD	1	UNIDAD	\$ 120,00	\$ 120,00
GASTO DE PUBLICIDAD				
RÓTULOS LONAS	5	UNIDAD	\$ 46,00	\$ 230,00
TARJETAS DE PRESENTACIÓN	2	PAQUETE	\$ 10,00	\$ 20,00
HOJAS VOLANTES (CIENTOS)	2	UNIDAD	\$ 20,00	\$ 40,00
PRENSA RADIAL	30	UNIDAD	\$ 9,00	\$ 270,00
GASTO DE SERVICIOS BASICOS				
SERVICIO TELEFÓNICO	600	MINUTOS	\$ 0,05	\$ 30,00
SERVIO DE INTERNET LINEA DEDICADA XDSL BÁSICA	1	MES	\$ 21,00	\$ 21,00
ENERGÍA ELÉCTRICA KW	1449	KW	\$ 0,09	\$ 130,44
AGUA POTABLE	69	M3	\$ 0,47	\$ 32,48
GASTO DE COMBUSTIBLE Y MANTENIMINETO				
COMBUSTIBLE DIESEL PREMIUM	26,18	GALONES	\$ 1,45	\$ 37,96
LAVADA Y ENGRASADA	2,00	UNIDAD	\$ 18,00	\$ 36,00
PROPORCIÓN (1/5) DEL CAMBIO DE ACEITE	1,00	UNIDAD	\$ 13,00	\$ 13,00

3.6. RESUMEN DE INVERSIÓN

En la tabla que se detalla a continuación se indica el monto que se necesita para la inversión inicial; este requerimiento se estableció en el estudio donde se identificó las necesidades y requerimientos para el desarrollo de la actividad, esta tabla está dividida en dos secciones en la primera se enlista la inversión fija que representa a aquellos bienes que tienen un periodo de vida más largo, y a través del tiempo van sufriendo un desgaste, el capital de trabajo se provisionó para los tres primeros meses del proyecto ya que estos se necesitaran en el día a día de las actividades del proyecto.

Tabla N° 22: Resumen de inversión total inicial

INVERSIÓN FIJA	
TERRENO	3.500,00
EDIFICIO	35.143,91
INSTALACIONES Y ADECUACIONES	2450,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	8.643,65
VEHÍCULO	13.800,00
EQUIPOS INFORMÁTICOS	1.157,50
EQUIPOS DE OFICINA	1.282,94
MUEBLES Y ENSERES	1.134,95
INVENTARIOS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	2.529,09
SUMINISTROS DE OFICINA	127,27
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	148,67
TOTAL INVERSIÓN FIJA	69.917,98
CAPITAL DE TRABAJO	31.662,72
SUBTOTAL INVERSIÓN FIJA Y CAPITAL DE TRAB.	101.580,70
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	675,00
INVERSIÓN INICIAL TOTAL	102.255,70

4. ESTUDIO TÉCNICO

4.1. TAMAÑO DE LA GRANJA

Para poder determinar el tamaño de la granja se tomó en cuenta la demanda del proyecto, ya que de esto dependerá la cantidad de recursos tanto materiales, humanos, financieros y tecnológicos que se deberán utilizar para poder implementar el mismo. Por consiguiente se decidió que el tamaño óptimo de la granja será del 21,50% de la demanda insatisfecha lo que refleja la cantidad de 1600 aves para una producción mensual, de manera secuencial durante todo el año, a partir del segundo año se tendrá un incremento del 3,6% en su producción.

4.2. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES DE LA GRANJA

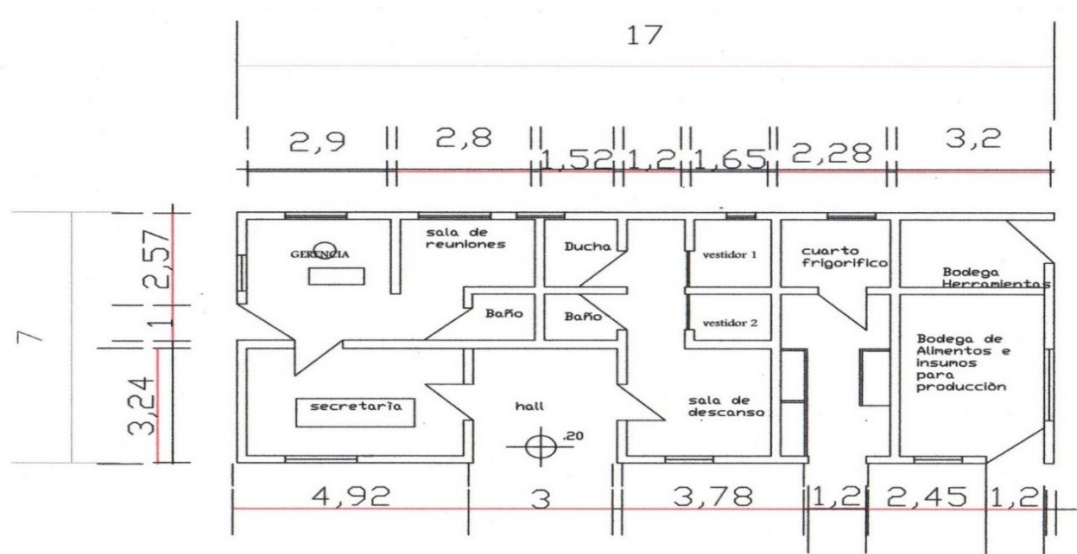
La granja estará conformada por una planta administrativa y de operaciones procesales, en donde se encontrará ubicada la oficina del administrador, sala de recepción de clientes, acompañada del espacio de la secretaria/contadora y una sala de reuniones; en la parte de operaciones procesales, se encontrará establecida una habitación de uso higiénico de los operarios, que estará conformada por vestíbulos baños y duchas, en otro bloque del plantel de operaciones en donde se ubicarán todo lo que tiene que ver con la producción de procesamiento de los pollos; que estará dividida en sala de faenamiento y un lugar donde se acoplarán las vitrinas frigoríficas para proceder a su respectivo almacenamiento del producto, y por último existirá otro bloque donde se encontrará la bodega de herramientas, insumos y materia prima, que ayudarán a la correcta ejecución de las actividades de la granja.

Además la granja estará conformada por las instalaciones de los galpones los cuales se encontrarán ubicados a 20 metros de la planta administrativa, los mismos que tendrán dimensiones de 10 mt de largo y 5.32 mt de ancho dando un total de 53,2 m², proporcionando una capacidad instalada de 532 aves, su estructura estará dada por una construcción mixta, compuesta de hormigón y estructura metálica cuya

finalidad sea brindar un ambiente y condiciones propicias para la actividad, se instalarán 8 galpones de los cuales, 6 estarán en constante producción, mientras que los otros 2 serán destinados para descansos, este método procurará una constante producción mensual de 1536 aves (-4% mortalidad), dada en cada semana 384 aves.

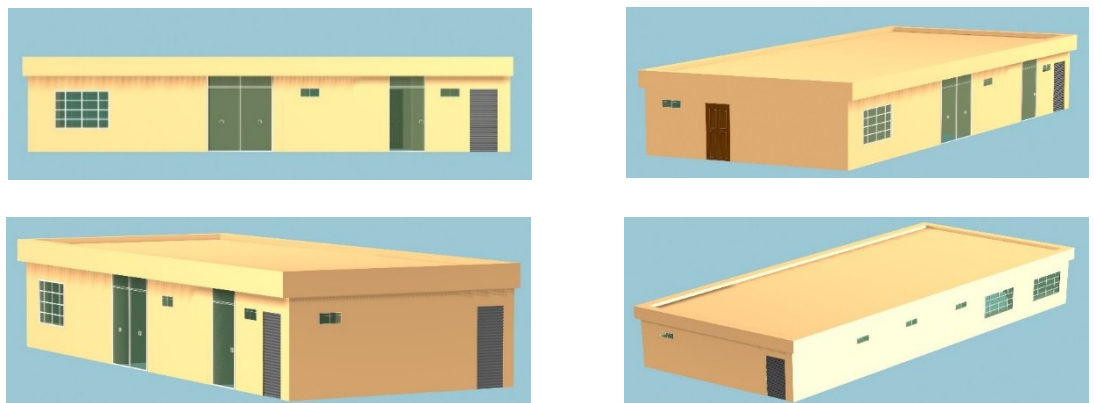
4.2.1. INFRAESTRUCTURA DE LA GRANJA AVÍCOLA

- **Planta administrativa y de operaciones procesales:**



Elaborador por: Javier Acosta Vinueza

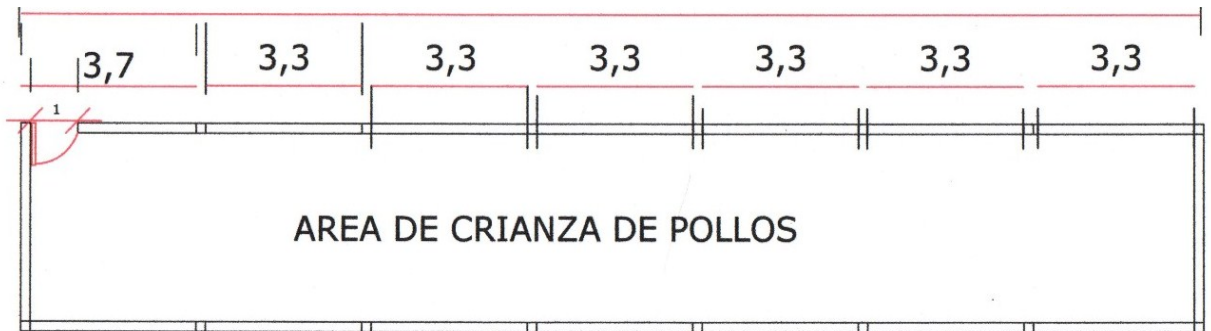
GRÁFICO N° 14: Plano de la planta administrativa



Elaborador por: José Luis Romero

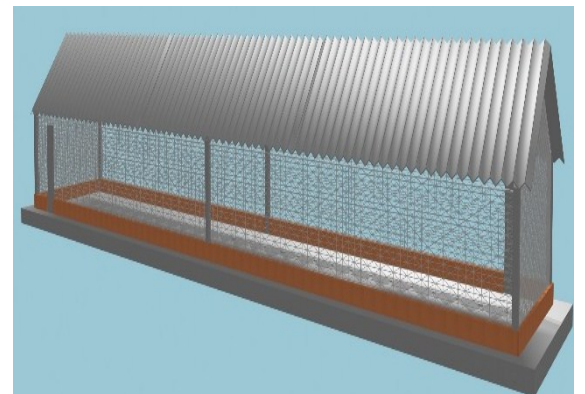
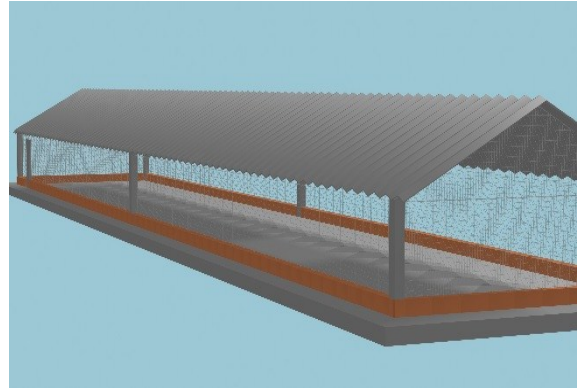
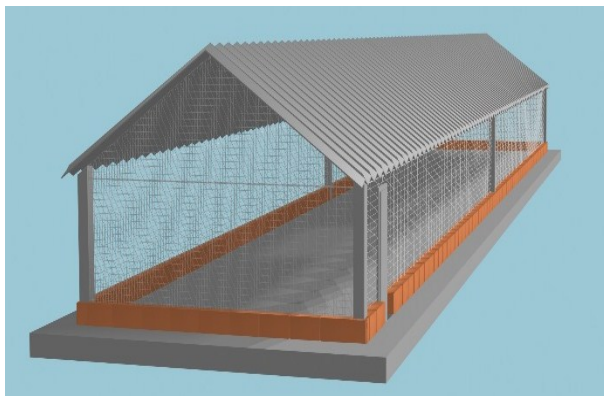
GRÁFICO N° 15: Diseño 3D de la planta

- **Planta de galpones:**



Elaborador por: Javier Acosta Vinueza

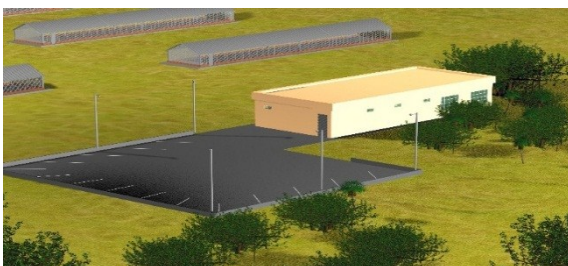
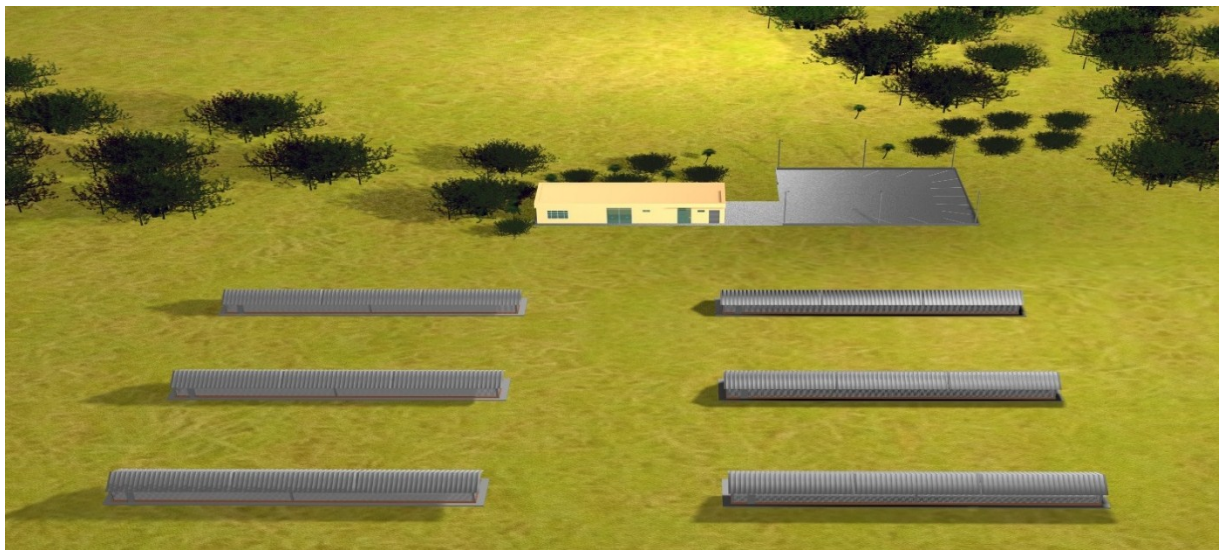
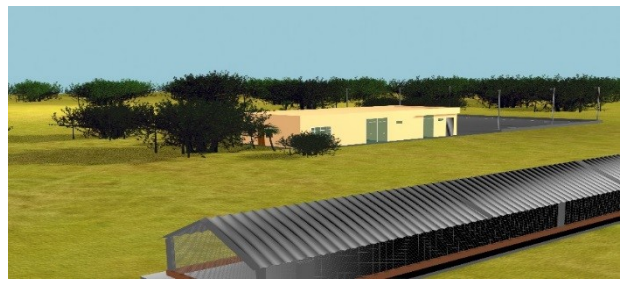
GRÁFICO N° 16: Plano de galpones



Elaborador por: José Luis Romero

GRÁFICO N° 17: Diseño 3D planta de galpones

- **Vista integrada:**



Elaborador por: José Luis Romero

GRÁFICO N° 18: Vista integrada en 3D

4.3. LOCALIZACIÓN DE LA GRANJA.

Anteriormente se procedió hacer la micro y macro localización del proyecto con la finalidad de determinar con exactitud la ubicación más estratégica para la implementación de la granja en base a ciertos parámetros como; de acuerdo a las disposiciones sanitarias regidas en el reglamento de granjas avícolas emitidas por el (MAGAP), en donde se establece puntualmente en el art. 8, que las granjas deben conservar unas distancias mínimas, las cuales están establecidas en la siguiente tabla:

Tabla N° 23: Distancia mínima

ENTRE	A	DISTANCIA
GRANJA AVICOLA COMERCIAL	CENTROS POBLADOS	3KM

Fuente: Agrocalidad

La finalidad de respetar estas disposiciones emitidas en el reglamento de granjas avícolas, aseguran una buena productividad y bioseguridad, ya que estas medidas sanitarias, profilácticas, de aislamiento y de manejo ayudan a prevenir y evitar la entrada y salida de agentes infectocontagiosas entre las granjas.

Por lo tanto la granja se encontrará ubicada dentro de los parámetros que establece el reglamento de granjas avícolas respetando las distancias ya establecidas, además dada esta ubicación cabe recalcar que cuenta con los servicios básicos como: energía eléctrica, agua potabilizada, cruce de línea de servicio telefónico.

4.4. SISTEMA DE MANEJO DE DESECHOS SÓLIDOS

Para el correcto funcionamiento de la granja, deberá cumplir ciertos parámetros en base al manejo de los desechos generados por la actividad, los mismos que serán retirados por el recolector de basura zonal y trasladados al relleno sanitario, cuya finalidad sea contribuir en los aspectos medioambientales que generen una responsabilidad social y un cuidado por el ecosistema, estos parámetros son detallados a continuación.

Para el manejo de los desechos sólidos se realizará una clasificación de los diferentes tipos de desechos que se obtengan. Cada uno de estos deberá ser depositado en recipientes adecuados y correctamente diferenciados entre ellos con colores que puedan identificar cada uno de los desechos generados.

Los colores de los recipientes serán:

- **Verde:** Destinado para desechos orgánicos y desechos de comidas o frutas (alimentos)
- **Azul:** Para basura inorgánica, como papel, cartón plásticos, restos metálicos, cables de acero y restos de madera, es decir desechos que puedan ser reciclados
- **Rojo:** Para basura peligrosa con característica contaminante, como envases de plaguicidas herbicidas y desechos contaminados con restos químicos

Los contenedores o recipientes de desechos estarán debidamente identificados, junto a las instalaciones de las granjas, lugares estratégicos y específicos como, zona de galpones, bodegas, planta administrativa y de operaciones procesales.

➤ **Desechos Especiales**

- Mortalidad (manejo de aves muertas)

Para el manejo de la mortalidad se deberá implementar una fosa, en la cual se colocan las aves que han muerto por diferentes circunstancias, la misma que dispondrá de paredes y tapa de hormigón, para efecto de este procedimiento se realizará la colocación del ave muerta dentro de la fosa y la adición de cal para evitar la proliferación de moscas y malos olores.

- Tratamiento de aguas residuales de la actividad

Para el adecuado manejo de las aguas residuales junto con la combinación de la sangre derivadas de las aves, serán reunidas en un pozo séptico y

anearobics (es el proceso que utiliza a las bacterias para degradar la materia orgánica en un ambiente sin oxígeno), donde se le adicionará mensualmente cal, para la eliminación de malos olores, se le realizarán dos veces al año la debida evacuación para evitar su saturación.

➤ **Manejo de desechos orgánicos.-**

- Se designará un área para la acumulación de la gallinaza, es decir un lugar técnicamente adecuado para recibir estos desechos, hasta su posterior traslado.
- Para los vehículos que ingresan a retirar la gallinaza se deberá exigir al operario contar con una lona que cubra la misma para evitar dispersión de partículas o caída del abono.

➤ **Manejo de desechos sólidos comunes.-**

- Se realizará un cronograma diario de limpieza, que cubra el perímetro de la granja, para que el operario proceda a realizarlo.
- Prohibir que los desechos estén al aire libre o en recipientes improvisados.
- Los recipientes o botes de basura deberán estar ubicados en lugares protegidos que estén bajo una cubierta, los cuales permanecerán tapados para evitar la dispersión por el viento o manipulación por parte de animales, hasta su posterior traslado al relleno sanitario.
- Prohibir la quema de basura de manera general en la granja.
- Enseñar, capacitar y concientizar al personal en base del adecuado manejo de estos residuos.

➤ **Manejo de desechos con restos de herbicidas, desinfectantes y plaguicidas.-**

- Los desechos que contengan restos de herbicidas y plaguicidas deberán ser almacenados en contenedores (botes de basura), ubicados en un lugar específico hasta su traslado final.
- Se contará con un sistema de señalización para los lugares de almacenamiento de los tipos de desechos.

- Se asignará al operario encargado de este tipo de actividades, el cual será responsable del manejo y apilación de toda basura peligrosa.

4.5. NORMAS Y POLÍTICAS AMBIENTALES

La granja al proceder sus actividades desarrollará normas y políticas ambientales que ayuden a la conservación del hábitat cuya finalidad sea contribuir a que el impacto medioambiental sean cada vez más bajo, dentro de esos parámetros se ha establecido las siguientes:

- ✓ Se mantendrá un sistema de barreras naturales (árboles) para neutralizar los malos olores y se designará en ese espacio un área adecuada para la gallinaza.
- ✓ Realizar limpiezas en las bodegas y espacios de la granja referente a residuos de todo tipo cuyo factor disminuya la acumulación de desechos.
- ✓ Hacer un sistema de cremación de aves de descarte con un combustible adecuado que sea de bajo impacto medioambiental.
- ✓ Mantener el sistema de drenaje de aguas lluvias en perfectas condiciones, para prevenir la formación de charcos alrededor de los galpones y evitar la dispersión de contaminaciones.
- ✓ Llevar un control de mantenimiento y registro de la vida útil de los elementos del sistema de dotación de agua para la granja como; mangueras, uniones, llaves, tanques, bomba de agua, ente otros.
- ✓ Realizar mantenimientos preventivos de la estructura del pozo séptico y archivar los registros de contratación de evacuación periódica del mismo.
- ✓ Entregar equipos de protección al personal operario de la granja para que se desenvuelva en un lugar de condiciones adecuadas.
- ✓ Establecer los sitios estratégicos para la ubicación de los extintores para combatir posibles incendios.

5. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

5.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.

Para la ejecución de las actividades que se llevará a cabo en la granja, se contará con un total de 5 personas que formarán parte de la planta de trabajadores de la empresa. La cual se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Tabla N° 24: Distribución del personal

CARGO	NÚMERO DE PERSONAS
Administrador	1
Secretaria/Contador	1
Técnico/Vendedor	1
Guardia	1
Operarios	1
TOTAL	5

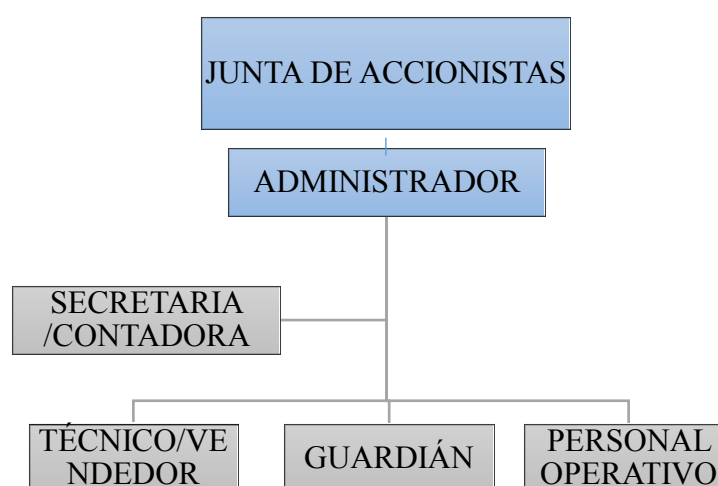


GRÁFICO N° 19: Organigrama de la granja

5.2. PERFIL Y MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES DEL PERSONAL DE LA GRANJA

✓ Primer Nivel

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO
CARGO: ADMINISTRADOR
PERFIL:
<p>✚ Género: Masculino/ Femenino</p> <p>✚ Edad: de 23 a 40 años.</p> <p>✚ Título: Tercer nivel de preferencia Ing. Administración de empresas con conocimientos en el área administrativa, legal y contable.</p> <p>Requisitos habilidades y destrezas :</p> <ul style="list-style-type: none">○ Con capacidad de organizar, administrar y dirigir un buen funcionamiento del negocio generando resultados favorables para la empresa.○ Conocer sobre la actividad de la producción avícola.○ Experiencia mínima de 1 a 2 años en área administrativa o cargos similares.○ Saber conservar buenas relaciones con los clientes, proveedores y personal de trabajo.○ Ser motivador entusiasta, creador de ambiente armónico
TIPO DE CONTRATACIÓN:
<p>✚ Contrato a prueba y a plazo fijo.</p>
FUNCIONES:

- ✓ Ser el representante legal del negocio.
- ✓ Solucionar dificultades y tomar decisiones adecuadas e inmediatas de manera correcta siendo de beneficio para todos.
- ✓ Obtener resultados rentables con el fin de cumplir con los objetivos propuestos de la organización.
- ✓ Realizar campañas de marketing que permitan aumentar la rentabilidad del crecimiento de la granja avícola.
- ✓ Proveer conocimientos del nivel administrativo y operativo de la actividad enfocadas a la producción avícola.
- ✓ Planificar mejoras que ayuden al desenvolvimiento de los trabajadores, por medio de capacitaciones.

✓ **Segundo Nivel**

CARGO: CONTADORA/SECRETARIA
PERFIL
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Género: Masculino/ Femenino ✚ Edad: 24 a 32 años. ✚ Título: Tercer nivel “Lcda. En Contabilidad” <p>Requisitos habilidades y destrezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mínimo de 1 a 2 años en cargos similares. ○ Llevar los registros contables y legales de manera transparente e integra. ○ saber sobre la atención a clientes ○ Tener conocimientos de mecanografía, administrativa y legal ○ Ser ordenada, responsable, y tener actitud de compromiso. ○ Trabajo bajo presión

TIPO DE CONTRATACIÓN:
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Contrato a prueba y a plazo fijo
FUNCIONES:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llevar la contabilidad de la empresa. ✓ Manejar un adecuado registro de los activos de la empresa. ✓ Realizar los balances y estados financieros. ✓ Realizar los flujos de caja. ✓ Presentar los estados financieros de acuerdo a las Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas Y NIIF ✓ Orientar a la toma de decisiones de inversión al administrador del negocio. ✓ Mecanografía- procesa documentación confidencial y archiva la misma con absoluta reserva ✓ Organizar el archivo según criterio propio ✓ Responsable de la agenda y comunicación de información del Gerente

CARGO: TÉCNICO/VENDEDOR
PERFIL
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Género: Masculino ✚ Edad: 21 a 30 años ✚ Título: Bachiller en Ciencias Agropecuarias <p>Requisitos habilidades y destrezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Disponibilidad de tiempo, Puntual, honesto ○ Tener conocimientos específicos de la actividad Avícola ○ Capacidad para interactuar con los clientes y proveedores ○ Trabajar bajo presión ○ Contar con licencia Tipo: C

TIPO DE CONTRATACIÓN:
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Contrato a prueba y a plazo fijo
FUNCIONES:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Atención al cliente – recepción de pedidos ✓ Ejecución de cartera de cobros, e informes del pago de clientes ✓ Medidor de satisfacción de clientes ✓ Revisión diaria, control y chequeo de pollos en el plantel avícola ✓ Inspección de la correcta alimentación de las aves e informe diario de la conversión alimento - carne de las aves. ✓ Elaborar informe para la solicitud de compra de alimentos insumos y materiales de producción ✓ Llevar el adecuado control de la prevención enfermedades de las aves ✓ Informe sobre las aves que están listas para faenar ✓ Responsable de inventarios de insumos materia prima y herramientas. ✓ Supervisar la función de los operarios y el ambiente higiénico de las instalaciones diariamente ✓ Supervisar el saneamiento y desinfección de los galpones.

CARGO: GUARDIA DE SEGURIDAD
PERFIL
<ul style="list-style-type: none"> ✚ Género: Masculino ✚ Edad: De 26 a 37 años ✚ Título: Bachiller en Ciencias Administrativas <p>Requisitos habilidades y destrezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Record policial (no presentar ningún antecedente penal) ○ Manejar código de ética profesional

- Buenas relaciones humanas
- Comportamiento adecuado, serio, responsable.

TIPO DE CONTRATACIÓN:

- ✚ Contrato a prueba y a plazo fijo

FUNCIONES:

- ✓ Llevar el control de entrada y salida del personal
- ✓ Ejercer la vigilancia y protección de bienes muebles e inmuebles, así como la protección de las personas que puedan encontrarse en los mismos.
- ✓ Evitar la comisión de actos delictivos o infracciones en relación con el objeto de su protección.
- ✓ Efectuar la protección del almacenamiento, recuento, clasificación y transporte de dinero, valores y objetos valiosos.

- ✓ Tercer Nivel

CARGO: OPERARIO

PERFIL

- ✚ **Género:** Masculino
- ✚ **Edad:** de 22 a 38 años
- ✚ **Título:** Bachiller

Requisitos, habilidades y destrezas:

- Persona responsable, puntual y honesta
- Voluntaria y actitud de compromiso

- Trabajo bajo presión

TIPO DE CONTRATACIÓN:

- ✚ Contrato a prueba y a plazo fijo

FUNCIONES:

- ✓ Realizar la debida limpieza del perímetro de la granja e inspeccionar las instalaciones
- ✓ Proceder a la correcta administración de la alimentación de las aves
- ✓ Suministrar dosis adecuada tanto de vitaminas, desparasitantes, expectorantes, indicado por el técnico
- ✓ Elaborar informes sobre la cantidad de alimento e insumos administrada en cada uno de los galpones
- ✓ Informar sobre cualquier novedad que se presente
- ✓ Manejar las máquinas y equipos de manera adecuada
- ✓ Realizar el proceso de faenado bajo los parámetros establecidos por la granja en conjunto con su respectivo almacenamiento.
- ✓ Elabora informe del total de aves sacrificadas semanalmente
- ✓ Reportear al técnico la adquisición de materia prima y materiales de producción.
- ✓ Sanear y desinfectar adecuadamente los galpones en estado inactivos y elaborar informe sobre los mismo
- ✓ Mantener higiénicamente limpios los bebederos y comederos de las aves y elementos adicionales que los acompañan.

5.3. RAZÓN SOCIAL.

El negocio legalmente constituido se llamará **“Granja Avícola Rick Pollo”** ya que este nombre hará énfasis a su actividad principal.

5.4. MISIÓN.

La granja avícola “Rick Pollo” está dedicada a criar, producir y comercializar aves, ofreciendo productos alimenticios de la más alta calidad, teniendo como premisa principal la satisfacción de los clientes.

5.5.VISIÓN.

Posicionar la marca en el mercado local como sinónimo de calidad, responsabilidad social, y emprendimiento, a través de los clientes y consumidores, siendo reconocidos como productores atractivos y confiables.

5.6.LOGOTIPO.

Para la identificación de la granja se diseñó un logotipo que ayude a plasmar en los clientes una imagen que represente la empresa; este logotipo estará ubicado tanto en el negocio como en hojas membretadas, carpetas, sobres, fundas, y rótulos.

Este logotipo fue diseñado en base al tipo de negocio y su actividad principal.



Elaborador por: Cristina Marmolejo

GRÁFICO N° 20: Logotipo

5.7. ESLOGAN DEL PRODUCTO.

Rico, sano y nutritivo ¡siempre tu pollo!!!

Se refiere a la calidad y características del producto que ofrecerá la granja.

6. ESTUDIO LEGAL

6.1. ASPECTOS LEGALES DE LA GRANJA

6.1.1. CONSTITUCIÓN

Previo al registro de constitución de la granja se deberá iniciar por una etapa pre-inicial la cual se identifica en los siguientes puntos:

1. Verificación y separación del nombre en la página web de la Superintendencia de Compañías.
2. Impresión de la constancia del anterior requisito, llevarlo y presentarlo ante la SC el cual tiene una vigencia de 30 días

Esta Granja Avícola se constituirá como una **sociedad anónima** como lo establece la ley de compañías en el **Art. 143.-** “La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.”

Para llevar a cabo este proceso se debe cumplir con una serie de parámetros tales como los indica el:

Art. 137.- La escritura de constitución será otorgada por todos los socios, por si o por medio de un apoderado. La escritura tendrá la obligatoriedad de expresar:

1. Los nombres, apellidos y estado civil de los socios, si fueren personas naturales, o la denominación objetiva o razón social, si fueren personas jurídicas y, en ambos casos, la nacionalidad y el domicilio.
2. La denominación objetiva o la razón social de la compañía
3. El objeto social, debidamente concretado.
4. La duración de la compañía

5. El domicilio de la compañía
6. El importe del capital social con la expresión del número de las participaciones en que estuviere dividido y el valor nominal de las mismas
7. La indicación de las participaciones que cada socio suscriba y pague en numerario o en especie, el valor atribuido a éstas y la parte del capital no pagado, la forma y el plazo para integrarlo
8. La forma en que se organizará la administración y fiscalización de la compañía, si se hubiere acordado el establecimiento de un órgano de fiscalización, y la indicación de los funcionarios que tengan la representación legal
9. La forma de deliberar y tomar resoluciones en la junta general y el modo de convocarla y constituir la
10. Los demás pactos lícitos y condiciones especiales que los socios juzguen conveniente establecer, siempre que no se opongan a lo dispuesto en esta Ley.

También se deberá cumplir con el **Art.- 138** en donde establece lo siguiente: “La aprobación de la escritura de constitución de la compañía será pedida al Superintendente de Compañías por los administradores o gerentes o por la persona en ella designada. Si éstos no lo hicieren dentro de los treinta días de suscrito el contrato, lo hará cualquiera de los socios a costa del responsable de la omisión.

Adicionalmente se deberán cumplir con los **Art.- 139, 140**, de la ley de compañía, para que la constitución de la compañía se dé por terminada.

Esta organización estará constituida por 5 socios, cuyas participaciones asendean al 60% de la inversión inicial lo cual se puede reflejar a través del siguiente cuadro:

Tabla N° 25: Nómina de accionistas

NÓMINA	ACCIONISTA	PARTICIPACIÓN EN LAS ACCIONES
PRIMER	SI	20%
SEGUNDO	SI	20%
TERCER	SI	20%
CUARTO	SI	20%
QUINTO	SI	20%

6.1.2. SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Para la obtención de RUC la empresa deberá regirse al cumplimiento de requisitos emanados por el SRI bajo el control de la superintendencia de compañías, en donde establecen los siguientes parámetros:

- Formulario RUC-01-A y RUC -01-B suscritos por el representante legal
- Original y copia o copia certificada de la escritura pública de constitución inscrita en el Registro Mercantil.
- Original y copia o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil
- Copia de cédula de identidad y presentación del último certificado de votación del representante legal

6.1.3. AFILIACIÓN A LA CÁMARA DE COMERCIO

Para que la compañía pueda ejercer su funcionamiento deberá afiliarse a la cámara de comercio ya que en el **Art.- 13** de la Ley de Cámaras de Comercio manifiesta: “Para ejercer el comercio será indispensable poseer la Matrícula de Comercio y la Cédula de Afiliación a la respectiva cámara”, sobre esa misma base

hace referencia el **Art.- 8** en donde dice: “ (comerciantes).- Para efectos de la organización de las cámaras de comercio y de su afiliación a ellas, se considerarán comerciantes a las personas naturales y jurídicas, nacionales y extranjeras, domiciliadas en el Ecuador, que intervengan en el comercio de muebles e inmuebles, que realicen servicios relacionados con actividades comerciales”

Para efecto de la afiliación se deberá cumplir con requisitos de inscripción como:

- Llenado de solicitud de afiliación
- Copia de escritura de la compañía
- Copia del nombramiento del representante legal
- Copia de cédula de identidad
- Dos fotos tamaño carnet
- Copia del Ruc

6.1.4. LEYES QUE REGULAN LA CONTRATACIÓN LABORAL

La empresa maneja las relaciones laborales rigiéndose a la normativa del Código de Trabajo vigente, en donde establece según el **Art.- 1** (Ámbito): “Los preceptos de este Código regulan las relaciones entre empleadores y trabajadores y se aplican a las diversas modalidades y condiciones de trabajo”.

Bajo este criterio la granja inicialmente operará en relación al **Art.- 15** en donde hace referencia a la contratación laboral a prueba el cual tiene un tiempo estipulado de 90 días, una vez superado esos días inmediatamente se procederá hacer énfasis en el **Art.- 14** del mismo código el cual manifiesta la celebración de inmediato del contrato a plazo fijo dándoles estabilidad laboral por un año.

Adicionalmente la granja se registrará al **Art.- 47** donde indica que la jornada máxima de trabajo será de ocho horas diarias, que no exceda de cuarenta horas semanales, salvo disposición de la ley en contrario; y si en caso se llegase a faltar al

artículo 47 se reconocerá los sobre tiempo que trabajare el personal como lo indica la misma.

La granja hará énfasis en el cumplimiento del **Art.- 4** del código de trabajo en donde se estipula que “los derechos de los trabajadores (bajo relación de dependencia) a la Seguridad Social son irrenunciables y de igual forma aquellos otros beneficios de ley”

6.1.5. PERMISOS MUNICIPALES

Para la obtención de los permisos de funcionamiento es necesario cumplir los siguientes requisitos:

- Original y copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación del último proceso original.
- Copia del RUC (Registro Único de Contribuyentes)
- Copia del permiso de cuerpo de bomberos
- Estado Financiero de costos y gastos
- Croquis de la ubicación
- Pago del permiso (este costo es en base a la inversión)

6.1.6. PERMISO DE SALUD

Para la obtención del permiso de salud la empresa deberá cumplir con los controles que realiza el Ministerio de Salud como lo indica la Ley Orgánica de Salud en el **Art. 6:** “queda como responsabilidad del Ministerio de Salud Pública: regular y realizar el control sanitario de la producción, importación, distribución, almacenamiento, transporte comercialización, dispensación y expendio de alimentos procesados, medicamentos y otros productos para uso y consumo humano”.

Adicionalmente el **Art. 130** de la Ley Orgánica de Salud, manifiesta que los establecimientos sujetos a control sanitario para su funcionamiento deberán contar con el permiso otorgado por la autoridad sanitaria nacional.

Para lo cual los requisitos son:

- Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
- Copia de la cédula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
- Croquis de ubicación del establecimiento.
- Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
- Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.
- Costos del permiso: (Descritos en el Ac. Ministerial No 818 del 19 de diciembre del 2008)

6.1.7. PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS

Requisitos:

- Llenar la solicitud de inspección de locales comerciales o similares,
- Contar con el informe de Visto Bueno de los Inspectores del Cuerpo de Bomberos,
- Copia del RUC (Registro Único de Contribuyentes)
- Copia de la factura de recarga o compra de los extintores actualizada.
- Copia de la papeleta de votación del propietario o representante legal actualizado.
- Pago por el permiso de \$60 dólares

6.1.8. PERMISO – SANIDAD (AGROCALIDAD)

Para que la granja pueda laborar correctamente es necesario que cumpla con los requisitos que hoy en día plantea Agrocalidad cuyo objeto y finalidad es contribuir al ambiente y seguridad sanitaria, previo a ello se plantean los siguientes parámetros:

- Emitir una carta de solicitud de registro de productor aviar dirigido al Coordinador provincial/zonal de AGROCALIDAD, de la jurisdicción donde funcionará la granja, suscrita por el propietario o representante legal de la empresa. En caso de que éste actúe por medio de un mandatario, deberá adjuntar una copia del poder y cédula, firmada por el propietario o representante legal. Anexando los siguientes documentos:
 - a. Copia del RUC o RISE.
 - b. Copia de cédula de identidad de la persona natural o del representante legal.
 - c. Copia de los estatutos que constituyen la personería jurídica.
 - d. Nombramientos legalizados de la persona jurídica
 - e. Dirección indicando: provincia, cantón, parroquia y localidad.
 - f. Teléfono y correo electrónico de la persona de contacto.
 - g. Croquis de ubicación de la granja avícola, indicando la distancia a la granja avícola más próxima y vías de acceso;
 - h. Destino de la producción de la granja avícola;
 - i. Planos de corte vertical y horizontal de las construcciones (escala mínima 1:500);
 - j. Número de galpones y sus dimensiones;
 - k. Autorización municipal de uso de suelo;
 - l. Línea de aves a explotarse;
 - m. Planilla de energía eléctrica y agua potable (o certificación de captación de agua) ; y
 - n. Constancia de asesoramiento técnico 3 del profesional calificado que actúa como asesor técnico

7. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Este estudio fue de gran importancia ya que en el constan los cálculos que indican la viabilidad del proyecto es decir si la granja propuesta es o no lo suficientemente rentable, para ello se presentan algunos elementos como: la inversión, que será de \$ 102.255,70 la cual va a ser financiada por 5 socios por un valor de \$ 61.353,42 a una tasa pasiva del 5,58% representando el 60%, mientras que la diferencia será financiada a una tasa activa del 11,63% a través del Banco Produbanco, lo que generará un costo de capital de la inversión total de 8%.

Tabla N° 26: Financiamiento del proyecto

FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
INVERSIÓN INICIAL	102.255,70	100%	TASA SISTEMA FINANCIERO		TASA DEL SISTEMA FINANCIERO	TASA APLICADA AL PROYECTO
TOTAL APORTE	61.353,42	60%	Tasa Pasiva	5,58%	0,0558	0,03348
PRÉSTAMO BANCO PRODUBANCO	40.902,28	40%	TASA ACTIVA	11,63%	0,1163	0,04652
TOTAL INVERSION	102.255,70	100%	TASA DE RENTABILIDAD			0,080000
					CCP	8,00%

A continuación se detallan los elementos que se incurrieron en el proyecto para realizar dicho estudio:

7.1. CAPITAL DE TRABAJO

En este ítem se tomó en cuenta todo lo necesario para que el proyecto pueda darse con normalidad en su funcionamiento, en el cual se estimó un capital de trabajo provisionado para tres meses correspondiente al funcionamiento de la granja de \$ 31.662,72.

Tabla N° 27: Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	MENSUAL	INV. 3 MESES	ANUAL
CAPITAL DE TRABAJO COSTO DE PRODUCCIÓN; INSUMOS, MATERIA PRIMA Y SUMINISTROS DE OPERACIÓN	\$ 6.748,19	\$ 20.244,58	\$ 80.978,32
CAPITAL DE TRABAJO GASTOS OPERACIONALES	\$ 3.806,05	\$ 11.418,14	\$ 45.672,55
SUBTOTAL	\$ 10.554,24	\$ 31.662,72	\$ 126.650,87

7.2. PROYECCIÓN DE INGRESOS

Los ingresos presentados a continuación reflejan las 97.690 lb producidas en el primer año a un precio de \$1,55 lo que produce un valor de \$ 151.418,88 respecto a los valores de ventas de los siguientes años maneja un incremento del 3,60% correspondiente tanto al índice inflacionario como el crecimiento poblacional, mientras que su relación al precio está dado en un incremento del 3.2% de acuerdo a la inflación en alimentación.

Tabla N° 28: Proyección de ingresos

PRONÓSTICO DE VENTAS	
INCREMENTO DE LAS VENTAS	3,60%
VENTAS MENSUALES PROMEDIO	12.618,24
	VENTAS
AÑOS	VALOR
1	151.418,88
2	161.889,80
3	173.084,80
4	185.053,96
5	187.850,81
6	211.532,59
7	226.160,49
8	241.799,95
9	258.520,90
10	276.398,13
TOTAL	2.083.710,32

7.3. COSTOS

Reflejan aquellos rubros necesarios que se relacionan directamente a la producción y actividad de la granja, los cuales se resumen en la siguiente tabla:

Tabla N° 29: Presupuesto de costos

COSTOS	
DESCRIPCIÓN	VALOR
MATERIA PRIMA E INSUMOS	\$ 67.247,80
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 10.087,68
INVENTARIO DE SUMINISTRO DE OPERACIÓN	\$ 3.642,84
TOTAL COSTOS ANUALES	\$ 80.978,32
TOTAL COSTOS MENSUALES	\$ 6.748,19

7.4. GASTOS

Para este proyecto los gastos son rubros relacionados con la parte administrativa de la empresa y la comercialización del producto, los cuales en el año ascienden a \$ 48.518,19 que son detallados en la siguiente tabla resumen:

Tabla N° 30: Presupuesto de gastos

GASTOS	
DESCRIPCION	VALOR
SUELDOS	\$ 1.350,00
LUZ	\$ 130,44
AGUA	\$ 32,48
TELECOMUNICACIONES	\$ 51,00
PUBLICIDAD	\$ 560,00
PAGO DE INTERESES CRÉDITO	\$ 359,34
MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA	\$ 113,76
MATERIALES DE OFICINA	\$ 29,26
MANTEN. DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$ 49,00
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	\$ 365,51
GASTO APORTE PATRONAL	\$ 266,16
DÉCIMO TERCER SUELDO	\$ 182,55
DÉCIMO CUARTO SUELDO	\$ 141,67
PROVISIÓN AÑOS DE SERVICIO Y VACAC.	\$ 136,92
FONDO DE RESERVA	\$ 180,89
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 56,25
OTROS GASTOS	\$ 37,96
TOTAL GASTOS MENSUALES	\$ 4.043,18
TOTAL GASTOS ANUALES	\$ 48.518,19

7.5. PRONÓSTICOS DE COMPRAS Y VENTAS

En este apartado permite comparar el nivel de ventas con todos los costos y gastos ocurridos en el transcurso de la actividad teniendo en cuenta que estos sufren un incremento de 3,47% de acuerdo al nivel inflacionario que se consideran en los productos agropecuarios.

Tabla N° 31: Pronóstico de compras y ventas

		INCREMENT. COSTOS Y GASTOS		3,47%	
VENTAS MENSUALES PROMEDIO		12.618,24		INCREMENTO DE LAS VENTAS	
		3,60%			
	VENTAS	COSTOS	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	GASTOS OPERACIONALES	UTILIDAD NETA OPERACIONAL
AÑOS	VALOR	VALOR			
1	151.418,88	80.978,32	70.440,56	48.518,19	21.922,37
2	161.889,80	83.784,22	78.105,58	50.199,34	27.906,24
3	173.084,80	86.687,34	86.397,46	51.938,75	34.458,71
4	185.053,96	89.691,06	95.362,91	53.783,43	41.624,48
5	187.850,81	92.798,85	105.051,96	55.600,46	49.451,50
6	211.532,59	96.014,33	115.518,26	57.527,02	57.991,24
7	226.160,49	99.341,23	126.819,27	59.520,33	67.298,93
8	241.799,95	102.783,40	139.016,54	61,582.71	77.433,83
9	258.520,90	106.344,85	152.176,05	63.716,55	88.459,50
10	276.398,13	110.029,70	166.368,44	65.924,33	100.444,11
TOTAL	2.083.710,32	948.453,28	1.135257,03	-186.803,75	566.990,91

Una vez analizado el cuadro del pronóstico de compras y ventas se pudo observar que la actividad es viable debido a que tanto sus costos de producción como sus gastos operacionales no sobrepasan al nivel de ingresos, lo que produce un saldo positivo en la utilidad neta operacional en el primer año de \$ 21.922,37

7.6. FLUJO DE CAJA PROYECTADO

Para seguir analizando la factibilidad del mismo en base a los resultados obtenidos fue necesario que se refleje los indicadores del proyecto, correspondientes a los 10 años que será presentado a continuación:

Tabla N° 32: Resultados del flujo de caja

INGRESOS	AÑO 0	VIDA ÚTIL DEL PROYECTO										
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	TOTAL
Ventas	\$ 12.618,24	\$ 151.418,88	\$ 161.889,80	\$ 173.084,80	\$ 185.053,96	\$ 197.850,81	\$ 211.532,59	\$ 226.160,49	\$ 241.799,95	\$ 258.520,90	\$ 276.398,13	\$ 2.083.710,32
INVERSIÓN FIJA	69.917,98											
CAPITAL DE TRABAJO	31.662,72											
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	675,00											
TOTAL INGRESOS		\$ 151.418,88	\$ 161.889,80	\$ 173.084,80	\$ 185.053,96	\$ 197.850,81	\$ 211.532,59	\$ 226.160,49	\$ 241.799,95	\$ 258.520,90	\$ 276.398,13	\$ 2.083.710,32
COSTO DE VENTA												
Costo de producción	\$ 6.748,19	\$ 80.978,32	\$ 83.784,22	\$ 86.687,34	\$ 89.691,06	\$ 92.798,85	\$ 96.014,33	\$ 99.341,23	\$ 102.783,40	\$ 106.344,85	\$ 110.029,70	\$ 948.453,28
TOTAL COSTO DE VENTA		\$ 80.978,32	\$ 83.784,22	\$ 86.687,34	\$ 89.691,06	\$ 92.798,85	\$ 96.014,33	\$ 99.341,23	\$ 102.783,40	\$ 106.344,85	\$ 110.029,70	\$ 948.453,28
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		\$ 70.440,56	\$ 78.105,58	\$ 86.397,46	\$ 95.362,91	\$ 105.051,96	\$ 115.518,26	\$ 126.819,27	\$ 139.016,54	\$ 152.176,05	\$ 166.368,44	\$ 1.135.257,03
GASTOS OPERACIONALES												
Gastos de Administración												
Sueldos	\$ 1.350,00	\$ 16.200,00	\$ 16.762,14	\$ 17.181,19	\$ 17.610,72	\$ 18.050,99	\$ 18.502,27	\$ 18.964,82	\$ 19.438,94	\$ 19.924,92	\$ 18.050,99	\$ 180.686,99
Luz	\$ 130,44	\$ 1.565,27	\$ 1.619,59	\$ 1.660,08	\$ 1.701,58	\$ 1.744,12	\$ 1.787,72	\$ 1.832,41	\$ 1.878,22	\$ 1.925,18	\$ 1.744,12	\$ 17.458,28
Agua	\$ 32,48	\$ 389,75	\$ 403,27	\$ 413,35	\$ 423,69	\$ 434,28	\$ 445,14	\$ 456,26	\$ 467,67	\$ 479,36	\$ 434,28	\$ 4.347,05
Telecomunicaciones	\$ 51,00	\$ 612,00	\$ 633,24	\$ 649,07	\$ 665,29	\$ 681,93	\$ 698,97	\$ 716,45	\$ 734,36	\$ 752,72	\$ 681,93	\$ 6.825,95
Publicidad	\$ 560,00	\$ 6.720,00	\$ 6.953,18	\$ 7.127,01	\$ 7.305,19	\$ 7.487,82	\$ 7.675,01	\$ 7.866,89	\$ 8.063,56	\$ 8.265,15	\$ 7.487,82	\$ 74.951,64
Pago de intereses crédito	\$ 359,34											\$ 0,00
Materiales de Aseo y Limpieza	\$ 113,76	\$ 1.365,12	\$ 1.412,49	\$ 1.447,80	\$ 1.484,00	\$ 1.521,10	\$ 1.559,12	\$ 1.598,10	\$ 1.638,05	\$ 1.679,01	\$ 1.521,10	\$ 15.225,89
Materiales de Oficina	\$ 29,26	\$ 351,12	\$ 363,30	\$ 372,39	\$ 381,70	\$ 391,24	\$ 401,02	\$ 411,04	\$ 421,32	\$ 431,85	\$ 391,24	\$ 3.916,22
Manten. De Maquinarias y equipos	\$ 49,00	\$ 588,00	\$ 608,40	\$ 623,61	\$ 639,20	\$ 655,18	\$ 671,56	\$ 688,35	\$ 705,56	\$ 723,20	\$ 655,18	\$ 6.558,27
Depreciación de Activos Fijos	\$ 365,51	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 43.860,74
Gasto Aporte patronal	\$ 266,16	\$ 3.193,95	\$ 3.304,78	\$ 3.387,40	\$ 3.472,09	\$ 3.558,89	\$ 3.647,86	\$ 3.739,06	\$ 3.832,54	\$ 3.928,35	\$ 3.558,89	\$ 35.623,81
Décimo Tercer Sueldo	\$ 182,55	\$ 2.190,64	\$ 2.266,66	\$ 2.323,32	\$ 2.381,40	\$ 2.440,94	\$ 2.501,96	\$ 2.564,51	\$ 2.628,63	\$ 2.694,34	\$ 2.440,94	\$ 24.433,34
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 141,67	\$ 1.700,00	\$ 1.758,99	\$ 1.802,96	\$ 1.848,04	\$ 1.894,24	\$ 1.941,60	\$ 1.990,14	\$ 2.039,89	\$ 2.090,89	\$ 1.894,24	\$ 18.960,98
Provisión Años de Servicio y Vacac.	\$ 136,92	\$ 1.642,98	\$ 1.699,99	\$ 1.742,49	\$ 1.786,05	\$ 1.830,70	\$ 1.876,47	\$ 1.923,38	\$ 1.971,47	\$ 2.020,76	\$ 1.830,70	\$ 18.325,01
Otros Gastos	\$ 37,96	\$ 455,56	\$ 471,37	\$ 483,16	\$ 495,23	\$ 507,62	\$ 520,31	\$ 533,31	\$ 546,65	\$ 560,31	\$ 507,62	\$ 5.081,14
Fondo de Reserva	\$ 180,89	\$ 2.170,64	\$ 2.245,96	\$ 2.302,11	\$ 2.359,66	\$ 2.418,65	\$ 2.479,12	\$ 2.541,10	\$ 2.604,63	\$ 2.669,74	\$ 2.418,65	\$ 24.210,27
Gasto de constitución	\$ 56,25	\$ 675,00										\$ 675,00
Permisos de funcionamiento			\$ 355,00	\$ 355,00	\$ 355,00	\$ 355,00	\$ 355,00	\$ 355,00	\$ 355,00	\$ 355,00	\$ 355,00	\$ 3.195,00
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION		\$ 44.206,11	\$ 46.933,26	\$ 46.615,10	\$ 52.965,07	\$ 55.600,46	\$ 57.527,02	\$ 59.520,34	\$ 61.582,71	\$ 63.716,55	\$ 65.924,33	\$ 554.590,96
Gastos Financieros												
Intereses Bancarios		\$ 4.312,05	\$ 3.266,08	\$ 2.091,76	\$ 773,35							\$ 10.443,24
TOTAL GASTOS FINANCIEROS		\$ 4.312,05	\$ 3.266,08	\$ 2.091,76	\$ 773,35	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 10.443,24
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		\$ 48.518,19	\$ 50.199,34	\$ 51.938,76	\$ 53.738,43	\$ 55.600,46	\$ 57.527,02	\$ 59.520,34	\$ 61.582,71	\$ 63.716,55	\$ 65.924,33	\$ 568.266,13
UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 21.922,37	\$ 27.906,24	\$ 34.458,71	\$ 41.624,48	\$ 49.451,50	\$ 57.991,24	\$ 67.298,93	\$ 77.433,83	\$ 88.459,50	\$ 100.444,11	\$ 566.990,91
15% Participación trabajadores	\$ 0,15	\$ 3.288,36	\$ 4.185,94	\$ 5.168,81	\$ 6.243,67	\$ 7.417,73	\$ 8.698,69	\$ 10.094,84	\$ 11.615,07	\$ 13.268,92	\$ 15.066,62	\$ 85.048,64
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 18.634,01	\$ 23.720,31	\$ 29.289,90	\$ 35.380,81	\$ 42.033,78	\$ 49.292,55	\$ 57.204,09	\$ 65.818,76	\$ 75.190,57	\$ 85.377,49	\$ 481.942,27
25% Impuesto a la Renta	\$ 0,25	\$ 4.658,50	\$ 5.930,08	\$ 7.322,47	\$ 8.845,20	\$ 10.508,44	\$ 12.323,14	\$ 14.301,02	\$ 16.454,69	\$ 18.797,64	\$ 21.344,37	\$ 120.485,57
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS		\$ 13.975,51	\$ 17.790,23	\$ 21.967,42	\$ 26.535,60	\$ 31.525,33	\$ 36.969,41	\$ 42.903,07	\$ 49.364,07	\$ 56.392,93	\$ 64.033,12	\$ 361.456,70
Pago de cuota bancaria		\$ 8.524,33	\$ 9.570,30	\$ 10.744,62	\$ 12.063,02							\$ 40.902,28
Depreciación de Activos fijos		\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 4.386,07	\$ 43.860,74
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS		\$ 9.837,25	\$ 12.606,00	\$ 15.608,88	\$ 18.858,65	\$ 35.911,41	\$ 41.355,49	\$ 47.289,14	\$ 53.750,14	\$ 60.779,00	\$ 68.419,19	\$ 364.415,16
VALOR DE RESCATE											\$ 3.844,76	\$ 3.844,76
FLUJO NETO		\$ 9.837,25	\$ 12.606,00	\$ 15.608,88	\$ 18.858,65	\$ 35.911,41	\$ 41.355,49	\$ 47.289,14	\$ 53.750,14	\$ 60.779,00	\$ 72.263,95	\$ 368.259,92

7.7.INDICADORES FINANCIEROS

De acuerdo a los dos últimos cuadros correspondientes del pronóstico de compras – ventas y flujo de caja proyectado para la vida útil del proyecto, se pudo desarrollar los siguientes indicadores financieros:

Tabla N° 33: Indicadores de evaluación de proyectos

INVERSIÓN INICIAL		\$102.255,70	TASA MENOR DEL			TASA MAYOR DE	
TASA PASIVA REFERENCIAL		5,58%	PROYECTO			INCERTIDUMBRE	
TASA ACTIVA REFERENCIAL		11,63%	0,08			0,18	
VIDA ÚTIL PROYECTO		10	AÑOS				0,1
		VALOR ACTUAL NETO DE LA TASA MENOR		VALOR ACTUAL NETO DE LA TASA MAYOR			
AÑO	FLUJO NETO	FLUJO PRESENTE NETO	VALOR PRESENTE NETO ACUMULADO	PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL	FLUJO PRESENTE NETO	VALOR PRESENTE NETO ACUMULADO	PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL
		8,00%			18,00%		
0	- 102255,70						
1	9837,25	9108,56	9108,56	-93147,13	8336,65	8336,65	-93919,04
2	12606,00	10807,61	19916,18	-82339,52	9053,43	17390,09	-84865,61
3	15608,88	12390,83	32307,01	-69948,68	9500,05	26890,13	-75365,56
4	18858,65	13861,67	46168,69	-56087,01	9727,08	36617,22	-65638,48
5	35911,41	24440,70	70609,39	-31646,31	15697,21	52314,42	-49941,27
6	41355,49	26060,97	96670,36	-5585,34	15319,38	67633,80	-34621,89
7	47289,14	27592,76	124263,12	22007,42	14845,25	82479,05	-19776,65
8	53750,14	29039,53	153302,65	51046,95	14299,59	96778,64	-5477,06
9	60779,00	30404,63	183707,28	81451,59	13703,00	110481,63	8225,94
10	72263,95	33472,19	217179,47	114923,78	13807,07	124288,71	22033,01
TOTAL	266004,23	217179,47			124288,71		
VAN		114.923,78		22.033,01			
PRC		5,27		8,23			
TIR		20,37%					
R.C.B.		2,60					

Explicación de los indicadores financieros:

- **VAN**

Corresponde al valor actual neto, es decir que traído el dinero de los flujos de los 10 años a la actualidad el proyecto ganaría el valor de \$ 114.923,78 esto indica que el proyecto es viable y daría como resultado una buena rentabilidad.

- **PRC**

De acuerdo al desarrollo del estudio, el periodo de recuperación del capital en este proyecto es positivo, lo que indica que se recuperaría el capital en 5 años, 2 meses y 21 días.

- **TIR**

El resultado que arrojó esta investigación indica que es positiva dando un valor de 20,37% es decir que la tasa interna de retorno es viable, ya que es mayor al 12% que aproximadamente que es el gasto financiero promedio.

- **RCB**

La recuperación costo beneficio en este proyecto se identificó con un valor positivo de \$ 2,60 ctvs., esto refleja que la actividad con estas características de inversión, por cada dólar que invierta estaría ganando 1,60 ctvs., lo que ayudaría positivamente a una buena liquidez en la empresa.

7.8.ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Tabla N° 34: Estado de situación financiera

BALANCE DE SITUACIÓN FINANCIERA			
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014			
			ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LA EMPRESA
ACTIVOS			
<u>Activos No Corrientes:</u>		\$ 69.642,04	68,11%
TERRENO	\$ 3.500,00		3,42%
EDIFICIO	\$ 35.143,91		34,37%
INSTALACIONES Y ADECUACIONES	\$ 2.450,00		2,40%
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$ 8.643,65		8,45%
VEHÍCULO	\$ 13.800,00		13,50%
EQUIPOS INFORMÁTICOS	\$ 1.157,50		1,13%
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 1.282,94		1,25%
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.134,95		1,11%
INVENTARIOS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	\$ 2.529,09		2,47%
<u>Activos Corrientes:</u>		\$ 31.938,66	31,23%
BANCOS	\$ 31.662,72		30,96%
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 127,27		0,12%
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	\$ 148,67		0,15%
<u>Otros Activos:</u>		\$ 675,00	0,66%
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	\$ 675,00		0,66%
TOTAL ACTIVOS		\$ 102.255,70	100%
PASIVOS			
<u>Pasivos Corrientes:</u>		\$ 8.524,33	
OBLIGACIONES BANCARIAS A CORTO PLAZO	\$ 8.524,33		8,34%
<u>Pasivos No Corrientes:</u>		\$ 32.377,94	
OBLIGACIONES BANCARIAS A LARGO PLAZO	\$ 32.377,94		31,66%
TOTAL DE PASIVOS		\$ 40.902,28	40%
TOTAL PATRIMONIO		\$ 61.353,42	60%
PATRIMONIO	\$ 61.353,42		60%
TOTAL DE PASIVO+PATRIMONIO		\$ 102.255,70	100%

En la cuenta bancos se encuentran contenidos los valores presupuestados por tres meses de sueldos y beneficios sociales, publicidad, servicios básicos, inventarios de suministros de operación (materia prima e insumos y costos directos), suministros de oficina, suministros de limpieza.

7.9. DISCUSIÓN:

La demanda insatisfecha existente de carne de pollo por el cantón Rioverde es de gran oportunidad para incursionar en esta actividad, lo cual se pudo constatar en el estudio de mercado realizado, una vez analizada esta demanda insatisfecha, se decidió trabajar para efecto de la investigación con una cuota de mercado correspondiente al 21,50% lo que representa en libras anualmente la cantidad de 97.690, para realizar el proyecto se estableció su inversión inicial la cual fue de \$ 102.255,70 en la cual consta: la inversión fija, capital de trabajo provisionado para los tres meses; que está compuesto por los costos de producción y gastos operacionales, al realizar el estudio financiero del proyecto se pudo establecer la siguiente información: se obtuvieron resultados positivos en sus indicadores, lo que refleja la factibilidad del proyecto, en donde se pudo reflejar que el VAN sería de 114.923,78 el periodo de recuperación de capital sería de 5 años, 2 meses, 21 días, se obtendría una tasa interna de retorno del 20,37% , la relación costo beneficio del proyecto es de \$2,60 ctvs., es decir que por cada dólar invertido se estuviese ganando \$1,60 ctvs.

Al hacer un análisis del punto de equilibrio se puede observar que, para que el negocio no pierda ni gane se deberá vender mensualmente la cantidad en dólares de \$ 8.691,22 correspondiente al 69% de las ventas totales los mismos que si se reflejan en número de animales promedio de 5,3lb serían 1058 aves mensuales, es decir que vendiendo esta cantidad de producción el negocio se mantendrá en un equilibrio, mientras que el 31% restante serian ganancias que generaría la actividad

7.10. IMPACTOS

En este punto se analizará los impactos que provocará la puesta en marcha del proyecto como lo es el impacto social, económico y ambiental. A continuación se presenta la matriz de impactos, la misma que contiene la siguiente estructura y sistematización.

Tabla N° 35: Estructura y sistematización

NIVEL DE IMPACTO	INTERPRETACIÓN
-3	ALTO NEGATIVO
-2	MEDIO NEGATIVO
-1	BAJO NEGATIVO
0	NO HAY IMPACTO
1	BAJO POSITIVO
2	MEDIO POSITIVO
3	ALTO POSITIVO

Para determinar los impactos se desarrolló la fórmula matemática en que se procede a dividir la sumatoria de cada uno de los niveles de los impactos para cada uno de los indicadores establecidos, luego por cada cuadro se procederá a dar un breve análisis, en donde se explica las razones o motivos por lo que se asignó determinado impacto de cada indicador

7.10.1. IMPACTO SOCIAL

Tabla N° 36: Impacto social

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
Aporte con la comunidad							X
Mejora la cultura de comer sano							X
Mejora la calidad de vida						X	
TOTAL						2	6

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\text{SUMATORIA}}{\text{NUMERO DE INIDCADORES}}$$

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{8}{3}$$

Resultado de impacto social = 2,7 (Alto Positivo)

ANÁLISIS

En el cantón Rioverde al poner en marcha este negocio afectaría de manera positiva porque al brindar un producto de calidad, sano e higiénico con las exigencias del cliente, estaría satisfaciendo sus necesidades, así como también mejoraría la condición de adquirir el producto en base a inocuidad alimentaria y de igual manera aportaría con la comunidad brindando empleo dando como resultado un nivel (alto – positivo).

7.10.2. IMPACTO ECONÓMICO

Tabla N° 37: Impacto económico

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
Genera fuentes de empleo							X
Generación de utilidades							X
Dinamismo del sistema económico						X	
TOTAL						2	6

$$\text{Nivel de impacto económico} = \frac{\text{SUMATORIA}}{\text{NUMERO DE INIDCADORES}}$$

$$\text{Nivel de impacto económico} = \frac{8}{3}$$

$$\text{Resultado de impacto económico} = 2,7 \text{ (Alto Positivo)}$$

ANÁLISIS

El nivel de impacto económico es alto positivo ya que la implementación de una granja avícola en el cantón Rioverde permitirá crear fuentes de trabajo, lo cual genera mayor circulación de dinero en la economía y por ende menos desempleo y mayor dinamismo en el sistema económico del país.

7.10.3. IMPACTO AMBIENTAL

Tabla N° 38: Impacto ambiental

INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
Uso de materiales amigables para el medio ambiente						X	
Recolección adecuada de desechos						X	
Emanación de gases tóxicos					X		
TOTAL					1	4	

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{\text{SUMATORIA}}{\text{NUMERO DE INIDCADORES}}$$

$$\text{Nivel de impacto social} = \frac{5}{3}$$

Resultado de impacto = 1,66 (Bajo Positivo)

ANÁLISIS

El nivel de impacto ambiental que causará la implementación de la Granja Avícola será bajo positivo, por lo que se tomarán medidas correctivas para reducir la contaminación del medio ambiente, utilizando materiales amigables con el ecosistema, específicamente productos de etiquetas verdes certificadas, desarrollar una buena gestión de la adecuada recolección de desechos, y la mantención de barreras vivas (árboles), ya que ayudan hasta en un 42% la reducción de emanación de gases tóxicos, según (ESTUPIÑÁN, 2014).

CONCLUSIONES

Luego del análisis de los diferentes estudios realizados, se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Actualmente no existe una granja avícola en el cantón Rioverde debidamente establecida, ya que se constató en el estudio de mercado realizado, en donde más bien se pudo observar que existen 2 criaderos de pollos en condiciones no óptimas y pequeños productores, lo cual produce que haya gran cantidad de demanda insatisfecha, lo que representa gran oportunidad de incursionar en este negocio.
- Se pudo observar que los criaderos de pollo que proporcionan el producto al cantón, no aplican ningún tipo de publicidad y promoción a sus clientes, lo que genera una gran ventaja para competir en el mercado.
- La inversión inicial total requerida para este proyecto es de \$ 102.255,70 que comprende la inversión fija, el capital de trabajo provisionado para tres meses y los gastos de constitución.
- El estudio financiero de acuerdo a los requerimientos de compra dado por la inversión fija, y el capital de trabajo provisionado para tres meses arrojó resultados en base a indicadores financieros como: el VAN \$ 114.923,78 PRC 5 años 2 meses, 21 días, TIR 20,37% y un RCB de \$ 2,60 ctvs., todo esto indica que el proyecto es factible en base a las condiciones anteriormente planteadas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que se implemente este proyecto bajo la propuesta generada en este documento, es decir una granja que proporcione carne de pollo de calidad sano e higiénicamente bien procesado, que garantice la inocuidad alimentaria a la comunidad Rioverdeña
- Realizar las actividades de publicidad por todos los medios que se propone en el presente proyecto, para de esta manera lograr tener una buena acogida en el mercado, además poner en práctica las estrategias promocionales, para lograr la fidelidad de los clientes.
- Que cuente con todos los requerimientos mencionados, anteriormente en el estudio técnico e ingeniería del proyecto, lo que permitirá tener los elementos necesarios para el proceso de producción del producto a ofertar en el mercado.
- Realizar una labor administrativa eficiente en base a los costos y gastos ya presupuestados, lo cual asegure lograr la rentabilidad estimada y de esta manera el negocio se mantenga firme.

REFERENCIAS

AGRIPAC S.A. (12 DE 9 DEL 2014). TRÍPTICO DE PLAN DE MANEJO Y ALIMENTACIÓN AVÍCOLA. OBTENIDO DE: <HTTP://WWW.AGRIPAC.COM.EC/GUIASAGRIPAC/AVICOLA.PDF>

AMARU, A. (2008). ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES . MÉXICO : PEARSON EDUCACION DE MEXCO S.A. DE C.V.

BUITRAGO, L & TAUGORES, J (2009). PROYECTOS FORMULACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN . BOGOTÁ: ALFAOMEGA COLOMBIANA S.A.

CÁMARA DE COMERCIO. (11 DE 10 DEL 2014). LEY DE CÁMARAS DE COMERCIO. OBTENIDO DE: HTTP://WWW.UASB.EDU.EC/USERFILES/385/FILE/LEY_DE_CAMARAS_DE_COMERCIO.PDF

CARBAUGH, R. (2009). ECONOMÍA INTERNACIONAL. MÉXICO: CENGAGE LEARNING EDITORES, S.A. DE CV.

CUERPO DE BOMBEROS (13 DE 10 DEL 2014). LEY DE PREVENCIÓNES Y DEFENSA CONTRA INCENDIOS: PERMISO DEL CUPERO DE BOMBEROS. OBTENIDO DE: HTTP://WWW.BOMBEROSQUITO.GOB.EC/INDEX.PHP?SEARCHWORD=LEY%20DE%20PREVENCIÓN%20CO&SEARCHPHRASE=ALL&ITEMID=192&OPTION=COM_SEARCH

CHASE, R & JACOBS, R (2005). ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y OPERACIONES. MÉXICO: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.

ESTUPIÑÁN, P. (17 DE 05 DE 2014). MANEJO DE AVES Y TRATAMINETO ECOLÓGICO . (H. OCAMPO, ENTREVISTADOR)

GALVEZ, G & LINDEGAARD, E. (1992). BIBLIOTECA PRÁCTICA DE ADMINISTRACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. BARCELONA : EDICIONES OCEANO S.A.

GALLEGO, J. & FERNANDEZ, S. (2003). ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS: PROYECTO EMPRESARIAL. MADRID: THOMSON EDITORES SPAIN.

GIBSON, I (2011). ORGANIZACIONES COMPORTAMIENTO, ESTRUCTURA Y PROCESOS . MEXICO: MCGRAW-HILL.

GOSENDE, J. (2011). EL LIBRO DEL EMPRENDEDOR. MADRID: EDICIONES ANAYA MULTIMEDIA S.A.

GOBIERNO AUTÓNOMO DEL MUNICIPIO DE RIOVERDE. (08 DE 10 DEL 2014). PATENTE MUNICIPAL: PERMISO MUNICIPAL. OBTENIDO DE [HTTP://WWW.RIOVERDE.GOB.EC/INDEX.PHP/ES/COMPONENT/CONTENT/ARTICLE?ID=212](http://WWW.RIOVERDE.GOB.EC/INDEX.PHP/ES/COMPONENT/CONTENT/ARTICLE?ID=212)

GOBIERNO AUTÓNOMO DEL MUNICIPIO DE RIOVERDE. (09 DE 10 DEL 2014). LEY ORGÁNICA DEL REGIMEN MUNICIPAL. OBTENIDO DE [HTTP://WWW.RIOVERDE.GOB.EC/INDEX.PHP/ES/LEY/ORGANICA/REGMUN=33](http://WWW.RIOVERDE.GOB.EC/INDEX.PHP/ES/LEY/ORGANICA/REGMUN=33)

HERMANOS PLAZA. (17 DE 05 DE 2014). PRODUCTORES DE POLLOS. (H. OCAMPO, ENTREVISTADOR)

HERNADEZ, R. & FERNANDEZ, C. & BAPTISTA, P. (2010). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. MÉXICO: MCGRAW -HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V

HERRERA, C & CAICEDO, F. (FEBRERO DE 2003). PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA GRANJA AVÍCOLA CEYRE EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL SECTOR DE JOSEGUANGO BAJO. LATACUNGA, COTOPAXI, ECUADOR : LATACUNGA / ESPE / 2003.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. (2010). OBTENIDO DE [HTTP://WWW.INEC.GOB.EC/ESTADISTICAS/?OPTION=COM_CONTENT&VIEW=ARTICLE&ID=111&ITEMID=126](http://WWW.INEC.GOB.EC/ESTADISTICAS/?OPTION=COM_CONTENT&VIEW=ARTICLE&ID=111&ITEMID=126)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. (2010). OBTENIDO DE :[HTTP://WWW.INEC.GOB.EC/ESTADISTICAS/?OPTION=COM_CONTENT&VIEW=ARTICLE&ID=111&ITEMID=126](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=111&Itemid=126)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. (2006). CENSO NACIONAL AGROPECUARIO. OBTENIDO DE: [HTTP://WWW.ECUADORENCIFRAS.GOB.EC/?S=CENSONACIONALAVICOLA+](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/?s=censonacionalavicola+)

KOTLER, P. (2005). COMERCIALIZACIÓN CON CANALES DE DISTRIBUCIÓN . MADRID : MC GRAW HILL.

LERMA, A & MARQUEZ, E (2010). COMERCIO Y MARKETING INTERNACIONAL. MEXICO: CENGAGE LEARNING EDITORES S.A. DE C.V.

LEXUS. (2004). MANUAL DE CRIANZA DE ANIMALES. BARCELONA: LEXUS EDITORES.

MARMOLEJO, S. (20 DE 05 DE 2014). MANEJO DE AVES, DISEÑO Y COSTRUCION DE GALPONES . (H. OCAMPO, ENTREVISTADOR)

MARMOLEJO, S. (16 DE 06 DE 2014). MANEJO DE ENGORDE DE AVES ESPECIFICACIONES TÉCNICAS . (H. OCAMPO, ENTREVISTADOR)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA, CORPORACION NACIONAL DE AVICULTORES DEL ECUADOR & SERVICIO ECUATORIANO DE SANIDAD ANIMAL. (2006). TERCER CENSO NACIONAL AVÍCOLA. OBTENIDO DE: [HTTP://SIMCE.AMBIENTE.GOB.EC/SITES/DEFAULT/FILES/DOCUMENTOS/ANNY/TABLA%20DE%20SALIDA%20DE%20CENSOS%20AV%3%ADCOLAS%20ECUATORIANOS.PDF](http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/ANNY/TABLA%20DE%20SALIDA%20DE%20CENSOS%20AV%3%ADCOLAS%20ECUATORIANOS.PDF)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA. (16 DE 10 DEL 2014). AGROCALIDAD: PERMISO SANIDAD. [HTTP://WWW.AGROCALIDAD.GOB.EC/SANIDAD-ANIMAL/](http://www.agrocalidad.gob.ec/sanidad-animal/)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA. (11 DE 10 DE 2014). REGLAMENTO DE LAS GRANJAS AVÍCOLAS. OBTENIDO DE: [HTTP://WWW.AGRICULTURA.GOB.EC/BIBLIOTECA/](http://www.agricultura.gob.ec/biblioteca/)

MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES. (13 DE 11 DEL 2014). CÓDIGO DE TRABAJO. OBTENIDO DE: [HTTP://WWW.RELACIONESLABORALES.GOB.EC/?S=CODIGO+DE+TRABAJO](http://www.relacioneslaborales.gob.ec/?s=codigo+de+trabajo)

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA. (10 DE 10 DEL 2010). LEY ORGÁNICA DE SALUD. OBTENIDO DE: [HTTP://WWW.SALUD.GOB.EC/?S=LEY+ORGANICA+DE+SALUD+](http://www.salud.gob.ec/?s=ley+organica+de+salud+)

NARVAEZ, C. (2001). GUÍA PRÁCTICA DE AVICULTURA. QUITO: DIRECCIÓN NACIONAL DE GANADERÍA (MAG).

NARESH, K. (2008). INVESTIGACIÓN DE MERCADOS QUINTA EDICIÓN. MÉXICO: PEARSON EDUCATION S.A. DE C.V.

POSSO, M. (2011). PROYECTOS TESIS Y MARCO LÓGICO; PLANES E INFORME DE INVESTIGACIÓN. QUITO: NINA COMUNICACIONES S.A.

PULIDO. (2010). CALIDAD TOTAL Y PRODUCTIVIDAD. MÉXICO DF : INTERAMERICANA S.A. C.V.

QUES , J (2007). ECONOMIA INTERNACIONAL GLOBALIZACIÓN E INTEGRACIÓN REGIONAL . MADRID : MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.

QUINTAS & BRUNA, F (2010). EMPRENDIENDO UN PROYECTO DE EMPRESA. BOGOTÁ : EDICIONES DE LA U.

SANTANA, R. (19 DE 04 DE 2014). PROVEEDORES DE INSUMO Y MATERIA PRIMA . (H. OCAMPO, ENTREVISTADOR)

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (08 DE 10 DE 2014). INSCRIPCIÓN DEL RUC. OBTENIDO DE [HTTP://WWW.SRI.GOB.EC/WEB/GUEST/INSCRIPCION](http://www.sri.gob.ec/web/guest/incripcion)

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS. (11 DE 10 DEL 2014). CÓDIGO TRIBUTARIO: DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS. OBTENIDO DE: [HTTP://WWW.SRI.GOB.EC/WEB/GUEST/90](http://WWW.SRI.GOB.EC/WEB/GUEST/90)

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS. (11 DE 11 DEL 2014). LEY DE COMPAÑÍAS. OBTENIDO DE: [HTTP://WWW.SUPERCIAS.GOB.EC/PORTAL/](http://WWW.SUPERCIAS.GOB.EC/PORTAL/)

TOLEDO, A. (18 DE 05 DE 2014). PRODUCTOR DE POLLOS. (H. OCAMPO, ENTREVISTADOR)

URIBE, M. & REINOSO, J. (2013). EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO. BOGOTÁ: EDICIONES DE LA U - TRANSVERSAL S.A

VAINRUB, R. (2010). UNA GUIA PARA EMPRENDEDORES: CONVERTIR SUEÑOS EN REALIDADES. MEXICO: PEARSON EDUCACIÓN DE MÉXICO S.A. DE C.V.

VAN, E. (2010). GESTION Y GERENCIA EMPRESARIALES; APLICADAS AL SIGLO XXI. BOGOTÁ: ECOE EDICIONES.

VILLAGÓMEZ, C. (02 DE 4 DE 2009). POLLOS DE ENGORDE. OBTENIDO DE [HTTP://POLLOSENGORDE.BLOGSPOT.COM/2009/04/PARAMETROS-TECNICOS-REPRESENTATIVOS_02.HTML](http://POLLOSENGORDE.BLOGSPOT.COM/2009/04/PARAMETROS-TECNICOS-REPRESENTATIVOS_02.HTML)

ANEXOS

ANEXO I: Cuestionario consumidores – restaurantes



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

Estimado Sr(a), la siguiente encuesta es netamente un trabajo investigativo, cuyo propósito es obtener información sin causar perjuicios ni disturbios a la sociedad, de antemano agradezco su colaboración.

Lugar: _____

Fecha: _____

ENCUESTAS "CUESTIONARIOS; CONSUMIDORES – RESTAURANTES"

1. ¿Dónde compra actualmente las carnes que Ud. consume?

Tiendas Mercado Tercenas Otros

2. ¿Señale en una escala del 1 al 4 la clase de carne que Ud. consume con más frecuencia?

DESCRIPCION	CALIFICACIÓN
De repente	1
Pocas veces	2
Casi siempre	3
Siempre	4

Carne de res Carne de Cerdo Carne de pollo Mariscos

3. ¿Cuántas veces por semana Ud. consume o se abastece de carne de pollo?

Una vez Dos veces
Tres veces Cuatro veces en adelante

4. ¿Cuántas libras de carne de pollo Ud. consume semanalmente?

1/2 a 2 libra 2,1 a 3 libras 3,1 a 7 libras
7,1 a 10 libras, 10,1 libras en adelante

5. ¿Cuál es el precio al que Ud. adquiere en la actualidad la libra del pollo?

1,50 - 1,55 1,60 - 1,65 1,70- 1,75
1,80 - 1,85 1,90 - 1,95 2,00

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO II: Cuestionario tenderos



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE ESMERALDAS

Estimado Sr(a), la siguiente encuesta es netamente un trabajo investigativo, cuyo propósito es obtener información sin causar perjuicios ni disturbios a la sociedad, de antemano agradezco su colaboración.

Lugar: _____

Fecha: _____

ENCUESTAS "CUESTIONARIOS; TENDEROS"

1. ¿Dónde compra actualmente las carnes para su negocio?

Mercado Tercenas Proveedores Otros

2. ¿Señale en una escala del 1 al 4 la clase de carne que Ud. compra con más frecuencia?

DESCRIPCION	CALIFICACIÓN
De repente	1
Pocas veces	2
Casi siempre	3
Siempre	4

Carne de res Carne de Cerdo Carne de pollo Mariscos

3. ¿Cuántas veces por semana Ud. se abastece de carne de pollo?

Una vez Dos veces
Tres veces Cuatro veces en adelante

4. ¿Cuántas libras de carne de pollo Ud. compra semanalmente?

4,5 a 9 libras	<input type="checkbox"/>	9,1 a 17 libras	<input type="checkbox"/>
17,1 a 40 libras	<input type="checkbox"/>	40,1 a 80 libras	<input type="checkbox"/>
80,1 a 100 libras	<input type="checkbox"/>	100,1 libras en adelante	<input type="checkbox"/>

5. ¿Le gustaría recibir el producto empaquetado?

SI NO

6. ¿Mediante qué forma de pago le gustaría adquirir el producto?

Contado	<input type="checkbox"/>	Crédito	<input type="checkbox"/>
		1 a 2 días	<input type="checkbox"/>
		3 a 5 días	<input type="checkbox"/>

7. ¿Con que frecuencia le gustaría abastecerse de este producto a la semana?

1 a 2 veces	<input type="checkbox"/>	3 a 4 veces	<input type="checkbox"/>
5 veces en adelante	<input type="checkbox"/>		

8. ¿Cuál es el precio al que Ud. compra en la actualidad la libra del pollo?

1,20 - 1,25	<input type="checkbox"/>	1,30 - 1,35	<input type="checkbox"/>	1,40- 1,45	<input type="checkbox"/>
1,50 - 1,55	<input type="checkbox"/>	1,60 - 1,65	<input type="checkbox"/>	1,70	<input type="checkbox"/>

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO III: Entrevista a productores



MODELO ENTREVISTAS "CUESTIONARIOS PRODUCTORES"

1. ¿Cuáles son sus principales clientes?

2. ¿Los pollos que comercializa son producidos por Ud.?

3. ¿Cuál es el proceso productivo que Ud. tiene?

4. ¿Cómo vende Ud. el producto, por libras o enteros?

5. ¿Cuál es el precio que cobra por la libra de pollo que Ud. comercializa?

6. ¿Cuántas libras de pollo comercializa mensualmente?

7. ¿Cuáles son sus costos más generales o principales para producir el producto?

ANEXO IV: Ficha de observación

TIPO DE OBSERVACIÓN: INDIRECTA		
TEMA: ASPECTOS RELACIONADOS AL PROYECTO	LUGAR: CANTÓN RIOVERDE	
	NOMBRE DEL INVESTIGADOR: HUGO PAÚL OCAMPO ERAZO	
SUBTEMA: DESCRIPCIÓN Y COMPORTAMIENTO DE TIENDAS, ANÁLISIS DE LAS GRANJAS	FUENTE: ESTUDIO DE MERCADO	
FECHA DE LA OBSERVACIÓN: 23-04-2014 AL 20-05-2014.		
DESCRIPCIÓN:		
<p>En el desarrollo de la investigación se pudo trabajar en base a algunos parámetros;</p> <p>1.- Descripción y comportamiento de las tiendas, 2.- Análisis de las granjas, en donde se pudo determinar que:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La mayoría de las tiendas constan con un congelador grande para almacenar sus productos, tiene balanzas para vender el producto, • Están ubicadas en los hogares de los propietarios y que la afluencia de los clientes es significativa y constante • Los horarios de afluencia tienen un poco de variación de acuerdo al día, es decir en la semana de lunes a viernes, las horas más asistidas están entre 9 a 11 de la mañana, mientras que los fines de semana están de 10 a 11:45 am, • El día más congestionado por parte de los proveedores son los martes y los viernes. <p>De acuerdo al análisis de las granjas se pudo conocer que:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sus condiciones no son las más óptimas, ✓ Su infraestructura no son las más adecuadas ✓ Son rústicas nada industrializadas, ✓ No poseen un buen sistema de manejo de desechos, ✓ Están demasiadas cerca de los ríos ✓ Tienen un pésimo sistema de manejo de cama ✓ No cuentan con una planta purificadora de agua, ✓ No tienen un lugar de faenamiento adecuado para las aves. 		

ANEXO V: Resumen de gastos

Tabla N° 39: Resumen de consumo de agua potable

VALOR M3	0,47	ACTIVAVDES COMERCIALES		
N° DÍAS	DESCRIPCIÓN	CONSUMO EN M3	TOTAL CONSUMO m3	COSTO TOTAL
20	PLANTA ADMINISTRATIVA Y OPERACIONES PROCESALES	2	40	18,80
30	GALPONES	0,97	30	13,68
TOTAL CONSUMO MENSUAL				32,48

Tabla N° 40: Resumen de consumo energía eléctrica

COSTO KV/H	0,09	ZONA NORTE CENTRAL ROCAFUERTE						
DETALLE CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA								
N° ART	DETALLE	PTENCIA PROMEDIO (VATIOS)	TIEMPO PROMEDIO DEL USO AL DIA		TIEMPO DEL USO AL MES EN HORAS	CONSUMO MENSUAL KV/h	COSTO MESUAL POR UNIDAD	COSTO TOTAL MENSUAL
			H	D				
2	COMPUTADORAS DE ESCRITORIO	300	6	22	132	39,6	3,564	7,128
1	BOMBA DE AGUA (OCASIONAL)	425	1	5	5	2,125	0,19125	0,19125
1	CONGELANTE RECTANGULAR	720	15	24	360	259,2	23,328	23,328
30	FOCOS DE 100W	120	10	30	300	36	3,24	97,2
1	PELADORA DE POLLOS DE 1 HP	450	8	8	64	28,8	2,592	2,592
TOTAL MENSUAL						366		130,44
TOTAL KW COSUMIDOS EN EL MES						1449,33		130,44

Tabla N° 41: Resumen de consumo telefónico

GASTO CONSUMO TELEFÓNICO			
COSTO POR MINUTO	0,05		
CONS. MIN. MENSUAL	DETALLE	TARIFA	VALOR MENSUAL
600	TELEFONO	0,05	30
TOTAL COSUMO DEL MES			30

Tabla N° 42: Resumen de consumo de internet

GASTO INTERNET		
PLAN	INTERNET LINEA DEDICADA XDSL	
CONSUMO	DETALLE	VALOR DEL MES
MES	INTERNET LINEA DEDICADA XDSL BASICA	21
TOTAL COSUMO DEL MES		21

Tabla N° 43: Resumen de consumo combustible

RENDIMIENTO POR GALÓN	55	= KM	VALOR GALÓN DIESEL:	1,45	
RECORRIDO EN KM	COMBUSTIBLE	VECES POR MES	CANT KM RECORRIDOS EN EL MES	CANT GLAONES	COSUMO MENSUAL EN \$
180	DIESEL PREMIUM	8	1440	26,18	37,96
TOTAL GASTO DE COMBUSTIBLE					37,96

Tabla N° 44: Resumen de mantenimiento vehículo

CANTIDAD	DETALLE	P.U.	VALOR TOTAL
2	LAVADA Y ENGRASADA	18	36
1	PROPORCIÓN(1/5) DEL CAMBIO DE ACEITE	13	13
TOTAL GASTO DE MANTENIMINETO			49

ANEXO VI: Resumen depreciaciones

Tabla N° 45: Resumen de depreciaciones

NOMBRE DEL ACTIVO	VIDA ÚTIL	COSTO DEL ACTIVO	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN
				ANUAL
MUEBLES Y ENSERES	10	1.134,95	8,51	102,15
EDIFICIO	20	35.143,91	122,03	1.464,34
VEHÍCULO	5	13.800,00	207,00	2.484,00
EQUIPOS DE OFICINA	10	1.282,94	9,62	115,46
EQUIPOS INFORMÁTICOS	3	1.157,50	28,94	347,25
MAQUINARIA Y EQUIPOS	10	8.643,65	64,83	765,87
TOTAL				4.386,07

ANEXO VII: Tabla de amortización gradual

CRÉDITO BANCARIO				
MÉTODO		CUOTA FIJA		12
CAPITAL	40.902,28	PAGO CADA	1	MESES
TASA DE INTERES ANUAL		11,63%	PERIODOS	48
PLAZO		4	AÑOS	
PAGOS ANUALES		12		
INTERÉS	0,97%	PAGO PERIÓDICO		1.069,70
PERIODO	PAGO PERIÓDICO	INTERESES PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0				40.902,28
1	1.069,70	396,41	673,29	40.228,99
2	1.069,70	389,89	679,81	39.549,18
3	1.069,70	383,30	686,40	38.862,78
4	1.069,70	376,65	693,05	38.169,73
5	1.069,70	369,93	699,77	37.469,95
6	1.069,70	363,15	706,55	36.763,40
7	1.069,70	356,30	713,40	36.050,00
8	1.069,70	349,38	720,31	35.329,69
9	1.069,70	342,40	727,29	34.602,40
10	1.069,70	335,35	734,34	33.868,05
11	1.069,70	328,24	741,46	33.126,59
12	1.069,70	321,05	748,65	32.377,94
TOTAL	12.836,38	4.312,05	8.524,33	
13	1.069,70	313,80	755,90	31.622,04
14	1.069,70	306,47	763,23	30.858,81
15	1.069,70	299,07	770,62	30.088,19
16	1.069,70	291,60	778,09	29.310,10
17	1.069,70	284,06	785,63	28.524,46
18	1.069,70	276,45	793,25	27.731,21
19	1.069,70	268,76	800,94	26.930,28
20	1.069,70	261,00	808,70	26.121,58
21	1.069,70	253,16	816,54	25.305,04
22	1.069,70	245,25	824,45	24.480,59
23	1.069,70	237,26	832,44	23.648,15
24	1.069,70	229,19	840,51	22.807,64
TOTAL	12.836,38	3.266,08	9.570,30	
25	1.069,70	221,04	848,65	21.958,99
26	1.069,70	212,82	856,88	21.102,11
27	1.069,70	204,51	865,18	20.236,92
28	1.069,70	196,13	873,57	19.363,36
29	1.069,70	187,66	882,04	18.481,32
30	1.069,70	179,11	890,58	17.590,74
31	1.069,70	170,48	899,21	16.691,52
32	1.069,70	161,77	907,93	15.783,59

33	1.069,70	152,97	916,73	14.866,86
34	1.069,70	144,08	925,61	13.941,25
35	1.069,70	135,11	934,58	13.006,67
36	1.069,70	126,06	943,64	12.063,02
TOTAL	12.836,38	2.091,76	10.744,62	
37	1.069,70	116,91	952,79	11.110,24
38	1.069,70	107,68	962,02	10.148,22
39	1.069,70	98,35	971,35	9.176,87
40	1.069,70	88,94	980,76	8.196,11
41	1.069,70	79,43	990,26	7.205,85
42	1.069,70	69,84	999,86	6.205,99
43	1.069,70	60,15	1.009,55	5.196,43
44	1.069,70	50,36	1.019,34	4.177,10
45	1.069,70	40,48	1.029,22	3.147,88
46	1.069,70	30,51	1.039,19	2.108,69
47	1.069,70	20,44	1.049,26	1.059,43
48	1.069,70	10,27	1.059,43	0,00
TOTAL	12.836,38	773,35	12.063,02	

ANEXO VIII: Resumen de costos fijos y variables

DESCRIPCIÓN	MENSUALES		TOTAL MENSUAL	ANUALES		TOTAL ANUAL
	FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES	
SUELDOS	1.350,00		1.350,00	16.200,00		16.200,00
LUZ	130,44		130,44	1.565,27		1.565,27
AGUA	32,48		32,48	389,75		389,75
TELECOMUNICACIONES	51,00		51,00	612,00		612,00
PUBLICIDAD	560,00		560,00	6.720,00		6.720,00
PAGO DE INTERESES CRÉDITO	359,34		359,34	4.312,08		4.312,08
MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA	113,76		113,76	1.365,12		1.365,12
MATERIALES DE OFICINA	29,26		29,26	351,12		351,12
MANTEN. DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS	49,00		49,00	588,00		588,00
DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS	365,51		365,51	4.386,07		4.386,07
GASTO APORTE PATRONAL	266,16		266,16	3.193,95		3.193,95
DÉCIMO TERCER SUELDO	182,55		182,55	2.190,64		2.190,64
DÉCIMO CUARTO SUELDO	141,67		141,67	1.700,00		1.700,00
PROVISIÓN AÑOS DE SERVICIO Y VACAC.	136,92		136,92	1.642,98		1.642,98
FONDO DE RESERVA	180,89		180,89	2.170,64		2.170,64
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	56,25		56,25	675,00		675,00
OTROS GASTOS	37,96		37,96	455,56		455,56
COSTOS VARIABLES		6.748,19	6.748,19		80.978,32	80.978,32
TOTAL	4.043,18	6.748,19	10.791,38	48.518,19	80.978,32	129.496,51

ANEXO IX: Punto de equilibrio

CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO		
	MENSUAL	ANUAL
VENTAS	12.618,24	151.418,88
GASTOS FIJOS TOTALES	4.043,18	48.518,19
COSTOS VARIABLES TOTALES	6.748,19	80.978,32
PUNTO DE EQUILIBRIO EN \$	8.691,22	104.294,59
PTO DE EQ EN ANIMALES DE 5,3LB	1.058 AVES	12.696 AVES

ANEXO X: Detalle inventario de suministro de operación

CANTIDAD	DESCRIPCION	P.U	TOTAL
16	FUNDAS PLÁSTICAS MEMBRETADOS x 100 FULL COLOR	16,5	264
3	PLÁSTICOS PARA PROTECCIÓN DE GAVETAS x 4 KG	13,19	39,57
TOTAL DE INVENTARIO DE SUMINISTROS DE OPERACION			303,57

ANEXO XI: Proformas

PROFORMA


ZURITSA FERRET / CONSTR MATRIZ: AV. GUAYACUI 705 E IBAÑRA
R.U.C. 1707124168001 Telefono: 2751-422 * Fax: 2760-15

Proforma #: 59006 Vend.: 1
Fecha: 23/08/2014 Telefono:
Cliente: Dirección:
CI/RUC:

Codigo	Detalle	Cant.	Precio	Desc.	SubTotal
2018104	ZINC 12P CH 18 COLOM	9.00	6.78	0.00	60.99
272065	MALLA CERRAM 50/11X20MT/ 2.00 IDEAL (3.00)	2.00	199.29	0.00	398.57
272065	MALLA CERRAM 50/11X20MT/ 2.00 IDEAL (3.00)	10.00	11.26	0.00	112.59
3819122	REDUCC.ROSC.POLIMEX 3/4X1/2	10.00	0.88	0.00	8.75
3816181	MANG.N REF 3/4" 16KG MT	2.00	20.54	0.00	41.07

Nota:

	Sumari	\$	621.97
	IVA 0	\$	621.97
		\$	74.64
	Total Proforma	\$	696.61



ZURITSA
ferreteria & construcción

US: 4 Fecha: 23/08/2014

Gracias por preferimos

adigital ADIGITAL R.U.C.: 1714791306001
ARTE PUBLICITARIA **PROFORMA**
Solorzano Coello Diglia Mariana
COMUNICACION VISUAL & PRODUCCION 0001111

MATRIZ: Km. 1%, Eugenio Espejo via Quevedo S/N y Juan Montalvo - Telf.: 023-705-346
SANTO DOMINGO - ECUADOR

Cliente: Hugo Escamero Gozo
Direcc: Los Verde
R.U.C.: 0802460782
Teléfono: 0989064167

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	P. TOTAL
3	lonas de 2x2 m.	46 =	138 =
3	letreros de 2x2 m.	120 =	360 =

F. AUTORIZADA

SUB-TOTAL 12%	
SUB-TOTAL 0% \$	
I.V.A. 12 \$	
TOTAL USD \$	

ESTIMADO CLIENTE, ESTA PROFORMA NO TIENE VALIDEZ PARA CREDITO TRIBUTARIO

Mitubishi Canter 3 Toneladas con furgón metálico Flamante

Publicado 10 Sep 2014 Guayaquil, Guayas, Ecuador

\$13.800

Negociable



Detalles de anuncio


APROVECHA ESTA HERMOSO EL CAMIONCITO
CARGA HASTA 3 TONELADAS
ES JAPONÉS REALMENTE FLAMANTE
DOCUMENTOS GARANTIZADOS
SIN GRAVAMEN
MATRICULADO RECIENTEMENTE TODO AL DÍA
MAYOR INFORME:
099-1051148 ANNY LEÓN
CDLA LA FAE MZ 3 SL 3 (AV PLAZA DAÑÍN Y
COSMERENELLA)


Marca:	Mitsubishi
Modelo:	Otro
Kilometraje:	187.000 Kms
Año:	2003
VIN:	123456789
Condición:	Usado

 Lcda. Anny León

Activo en OLX desde Noviembre 2013

[Otros anuncios del usuario](#)

 0991051148

 **Envía un email**

Mensaje

Escribe aquí tu mensaje y tu nombre

Enviar un email

Al pulsar en Enviar un email aceptas nuestras [Condiciones de Uso](#).

Consejos de seguridad para los compradores

- Intenta reunirte en un lugar público y seguro.
- Revisa el artículo antes de comprarlo.
- Paga únicamente después de recibir el artículo

 Ubicación



Guayaquil, Guayas, Ecuador
[Ver mapa más grande](#)



Lo mejor en papelería y tecnología

Av. Colón E4-81 y 9 de Octubre / P.O. Box 17-01-1313
Telf.: +593 2 3997 500 • Fax: +593 2 2521667
www.superpaco.com
QUITO - ECUADOR

Razon Social : PA.CO Comercial e Industrial S.A.
Direccion : AV. COLON E4-81 Y AV. 9DE OCTUBRE
Almacen : PA-CO ESMERALDAS
Direccion : AV. PEDRO VICENTE MALDONADO S/N Y JULIO ESTUPINAN
Telefonos : 614419 0
QUITO

PROFORMA: 030-005-000003149

RUC : 1790040275001

CONTRIBUYENTE ESPECIAL Resol.: 5368 del 02/06/1995

Fecha : 20 DE AGOSTO DEL 2014

Fecha Entrega: DE MES: DEL

Emission Sist.: 14/08/20 18:43:08

No. Control : 17-PR-00003149

Cliente : 9999 HUGO PAUL OCAMPO ERAZO

Direccion : CANTON RIO VERDE No:

Telefono : 0989064167 Ciudad :

RUC/Cedula : 0802460782

Pagina: 1 de 2

Pedido: (17-PR-0000000) Vendedor: 999-GENERAL Usuario: Isolar Autoriza: rtileri

SC.COD. BARRAS	PRODUCTO/REFERENCIA	MARCA	CANTIDAD	UNI	T.PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	OBSE.
1 0887758471838	IMPRESORA 4645 DESKJET INK ADVANTAGE 4 E HEWLETT PACKARD N 1		1.00	UN	2 137.50000	137.50	
2 4717276753764	COMBO ACER: AK3470 CPU AMD E3200 500GB 3 ACER GB W74B		2.00	UN	2 510.00000	1,020.00	
PROCESADOR AMD E3200 500GB,3GB,WINDOWS 7 HOME BASIC,TARJETA GRAFICA AMD RADEON HD6370D, INCLUYE MONITOR ACER 18.5PLG, INCLUYE TECLADO Y MOUSE							
3 4971850469308	CALCULADORA 12 DIGITOS ESCRITORIO DR-120 CASIO TM-BK		1.00	UN	2 79.91189	79.91	
4 7313464891637	SACAGRAPAS TIPO TENAZA NEGRO CROMADO C1 RAPID 10400085		1.00	UN	2 2.49043	2.49	
5 4041485219484	TIJERA ESCOLAR 14.5CM SENSOR EXTRA SOFT ERICH KRALUSE 21948		2.00	UN	2 2.21752	4.44	
6 4026700392104	PEDA ESCOLAR 1188RS PEDA BLANCA 37210 UNH		1.00	UN	2 1.64667	1.65	
7 4041485197386	CLIPS PLATEADO 28MM CJAX200UM REF:19738 ERICH KRALUSE		1.00	UN	2 1.39386	1.39	
8 7861145900142	GRAPAS 23/17 CJAX1000UN ALEX		1.00	UN	2 1.62050	1.62	
9 4041485329886	LAPIZ GRAFITO HB/H2 CON BORRADOR TRIANGU ERICH KRALUSE LAR SONATA REF:32987		12.00	UN	2 .30906	3.71	
10 7861186200157	BOLIGRAFO PLUMA FINA AZUL 1100515 BIC		24.00	UN	2 .42568	10.22	
11 4084900830079	SACAPLUMA ESCRITORIO 1 SERV MANUAL CON R LYRA ECOLECTOR 8866 7321660		2.00	UN	2 29.36580	58.73	
12 4041485177111	PERFORADORA ESCRITORIO MEDIANA 2 PERF 20 ERICH KRALUSE HJS METALICA U20 17711		2.00	UN	2 6.45772	12.92	
13 7861068016467	CAFFETA 02 ANILLOS OFICIO 2X52MM EN D FL REX PLASTICS ASTICA IMAGINACIO 450HJS 03.19		12.00	UN	2 6.53342	78.40	
14 5602007579791	PAPEL BOND BLANCO 075GRS A4 INACOFIA		4.00	RM	2 4.99000	19.96 IVA 0%	
15 0070330506923	CORRECTOR PLUMA LIQUIDO SHANEESQUEZEE GM BIC L REF.1401474		6.00	UN	2 2.51451	15.09	

ALUQUILAMIENTO

CONTRIBUYENTES ESPECIALES NO RETENER I.V.A

Esta proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de PA.CO Comercial e Industrial S.A.

En el caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias oficiales que afecten al costo de la mercadería, nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturación previo su conocimiento.
VALIDEZ OFERTA: 8 DIAS

...PASAN 1,448.03

FIRMA CLIENTE

Nº de Cédula de Identidad



Lo mejor en papelería y tecnología

Av. Colón E4-81 y 9 de Octubre / P.O. Box 17-01-1313
Telf.: +593 2 3997 500 • Fax: +593 2 2521 667
www.superpaco.com
QUITO - ECUADOR

Razon Social : PA.CO Comercial e Industrial S.A.
Direccion : AV.COLON E4-81 Y AV.9DE OCTUBRE
Almacen : PA-CD ESMERALDAS
Direccion : AV. PEDRO VICENTE MALDONADO S/N Y JULIO ESTUPINAN
Telefonos : 614419 0
QUITO

PROFORMA: 030-005-000003149
RUC : 1790040275001
CONTRIBUYENTE ESPECIAL Resol.: 5368 del 02/06/1995
Fecha : 20 DE ABRIL DEL 2014
Fecha Entrega: DE MES: DEL
Emision Sist.: 14/08/20 18:43:08
No. Control : 17-PR-00003149
Cliente : 9999 HUGO PAUL OCAMPO ERAZO
Direccion : CANTON RIO VERDE No:
Telefono : 0989064167 Ciudad :
RUC/Cedula : 0802460782

Pagina: 2 de 2

Pedido: (17-PR-0000000) Vendedor: 999-GENERAL Usuario: Isolar Autoriza: rtilleri

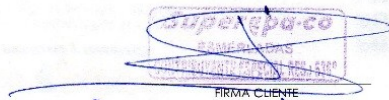
SC.COD. BARRAS	PRODUCTO/REFERENCIA	MARCA	CANTIDAD	UNI	T.PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	OTROB.
16 7313468217037	ENGRAPADORA ESCRITORIO MEDIANA AZUL FM20 RAPID GRAPAS 24-26/6 21821703		3.00	UN 2	12.09241	36.28	
17 7861129513023	JUEGO GEOMETRICO REGLA 30CM 4PZS #3	CARIODA CORVINA	2.00	JG 2	1.19050	2.38	
18 7862102490430	FOLDER PLASTICO OFICIO ROJO TAPA TRANSPA DIFRANCO RENTE CON VINCHA		10.00	UN 2	.87567	8.76	
19 7861151305986	SOBRES MANILA F1/160MMX230MM	IDEAL	100.00	UN 2	.05412	5.41	
20 7861151312458	FOLDER CARTULINA MANILA 180GRS OFICIO CE IDEAL LESTE SIN VINCHA		50.00	UN 2	.21429	10.71	
21 0000000506922	SOBRES MANILA F6/30CMX42CM PBTX50UN	GRAFIPAFEL	1.00	PQ 2	8.50090	8.50	

CONTRIBUYENTES ESPECIALES
NO RETENER I.V.A.

ADQUIRIENTE

Esta proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de PA.CO Comercial e Industrial S.A.
En el caso de existir cambios de precios por nuestros proveedores y/o modificaciones cambiarias oficiales que afecten
al costo de la mercadería, nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturación previo su conocimiento.
VALIDEZ OFERTA: 8 DIAS

	SUMAN	:	1,520.07
- DESCUO:	5.70	SUBTOTAL	: 1,514.37
		TARIFA 0%:	19.95
		TARIFA 12%:	1,494.42
		I V A 12%:	179.33
		T O T A L \$:	1,693.07



FIRMA CLIENTE

Nº de Cédula de Identidad

COMERCIAL KYW S.A

AUTOPRESORES AUTORIZACION S.R.L. 1114158369 DEL 16/ENE/2014
CONTRIBUYENTE ESPECIAL- RESCL. SRI. 5368

AGENCIA 18 (ESMERALDAS)
RUC : 1790041220001
TELF : 710658
CIUDAD: ESMERALDAS

PROFORMA No. 220864
DOCUMENTO SIN VALOR COMERCIAL

RUC : 802460782 Cod. Cliente: 888885 0
Sr.(s) : HUGO PALL OCAÑO ERAZO
DI RECCION: CANTON RIO VERDE
TELEFONO: 0989064167
VENDEDOR : EDUARDO NAZARENO

FECHA DE EMISION: 2014/08/19 Pag.: 1
VALIDO HASTA : 2014/08/30

VARIOS

CCO	DESCRIPCION	CANT.	PRECIO UNIT	TOTAL
33820	CEMENTO SELVA ALEGRE 50KG ESMERALDAS	8	7,366071	58,93
158275	TUBERIA VIRGEN FLEX 1"MS 72PSI	400	1,491071	596,43
* 189928	BOMBA JET 1HP 110V PEDRILLO	1	363,300000	363,30
191019	TANQUE CON CO STANDARD KIT 1/2" 25OLT	6	50,892857	305,36
191418	TANQUE BOTELLA ECONOMICO KIT 3/4" 110OLT	1	143,330357	143,33
238163	TELEFONO PLANARI CO/MENSAJ C/ 2 EXTEN	1	105,758928	105,76
249696	SELLADORA DE PLASTICO 450MM DE PEDESTAL	1	265,937500	265,94
272507	OVEROL TRABAJO INDI CO "XL"	3	38,000000	114,00
287105	SUPER TECHO 1, OXG, 60CMO, 30MM GALVALUME	9	24,696429	222,27
289078	MALLA ARNEX R-188 625X240X15X6 CORRUI	25	45,098214	1.127,46
289817	PLASTICO STRECH FILM 50CM C/ ROLLO 4KG	10	13,187500	131,88
418536	TINA BAMBINO 45 LTS	20	7,035714	140,71
428981	ESCOBA SURVE PLASTICA PARA SO REPUESTO	3	1,741071	5,22
429155	TRAPEADOR SUPERNO METAL 50CM/METAL	3	12,473214	37,42
430102	ESCOBA CERDA NEGRA 40CM/MINCO FIJO	12	3,258929	39,11
430129	DETERGENTE WSE 3KL	7	7,169643	50,19
431397	MINCO PLASTICO CADO P/ESCOBAS Y TRAPEADOR	3	0,785714	2,36
431532	CLORO 100 CL	10	2,901786	29,02
433977	FUNDA D/BASURA 76X92CM NEGRA GROSOR 2	20	1,571429	31,43
448435	TACHO SUPRENO 77LTS V/CLORES	6	12,785714	76,71
472115	CARRETILLA SI DEC 400KG REFORZADA C102	3	63,285714	189,86
492752	DESINFECTANTE KALI PITO FRESCURA MARINA CL	10	5,562500	55,63
516368	DISPENSADOR DE AGUA BLANCO C/COMPRESOR	1	157,723214	157,72
535532	GENERADOR 2500W/5.5HP 120V HONDA EP2500C	1	744,446428	744,45
535605	TACHO PVC STYLE VAI VEN 25LT BLANCO RI MAX	3	8,321429	24,96
540803	AIRE ACCION INVERTER BASICO 12KBTU 3PARTE	1	758,999999	759,00
564389	TIJERA 2 MINOS P/PCDAR 64-70-042 STANLEY	2	7,401786	14,80
565121	MACHETE HONGA RILLA 24"	3	6,000000	18,00
565458	PALA PUNTONA CABO CORTO TRUPER	3	11,026786	33,08
567116	CASCO 3MTEK BLANCO	3	7,098214	21,29
568996	MANILERA 1/2" CRISTAL REFORZADA ESTRIADA	200	0,883929	176,79
578576	MASCARA RESPIRADOR DE 1 FILTRO PRETUL	3	6,089286	18,27
579394	BOTA INDUSTRIAL P/A 43 SAFETY RAINFAR	3	16,053571	48,16
628565	JCO 2RADI MOTOROLA M355R 56KM/C/CARGAD	2	129,732143	259,46
657484	CODE INDUSTRIAL 400LB 4R CONVERTIBLE MI	3	130,071428	390,21
* 673498	RASTRILLO 16 DIENTES TRUPER	3	18,860000	56,58

* --- > COSTOS EVENTOS DE IVA

SUBTOTAL : 6.815,09
IVA : 767,43
TOTAL : 7.582,52

PAGUE COMO PAGUE KYW LE OFRECE
LOS MEJORES PRECIOS

COMERCIAL KYW S.A

AUTOPRESORES AUTORIZACION S.R.L. 1114158369 DEL 16/ENE/2014
CONTRIBUYENTE ESPECIAL- RESCL. SRI. 5368

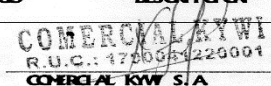
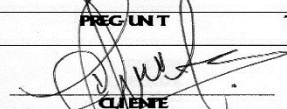
AGENCIA 18 (ESMERALDAS)
RUC : 1790041220001
TELF : 710658
CIUDAD: ESMERALDAS

PROFORMA No. 220864
DOCUMENTO SIN VALOR COMERCIAL

RUC : 802460782 Cod. Cliente: 888885 0
Sr.(s) : HUGO PALL OCAÑO ERAZO
DI RECCION: CANTON RIO VERDE
TELEFONO: 0989064167
VENDEDOR : EDUARDO NAZARENO

FECHA DE EMISION: 2014/08/19 Pag.: 2
VALIDO HASTA : 2014/08/30

VARIOS

CCO	DESCRIPCION	CANT.	PRECIO UNIT	TOTAL
FIRMA: 		FIRMA: 		
R.U.C.: 1790041220001		CLIENTE		
COMERCIAL KYW S.A				

Esta Proforma tiene validez solo con el nombre, firma del vendedor y sello de COMERCIAL KYW S.A

En el caso de existir cambios en los precios de nuestros proveedores nos veremos obligados a actualizar precios en el momento de la facturación previo su conocimiento.

MATERIALES DE CONSTRUCCION M Y M
1708989155001

VIA QUEVEDO 806 Y CARLOS JULIO AROSEMENA
 023702318

Usuario: irma
 Impreso desde: PUNTO2
 Fecha de Impresión: 23/08/2014 14:06:
 Page 1 of 1

COTIZACIÓN No. 0003354

Tipo Venta: PUNTO DE VENTA 1
 Cliente: 0802460782 HUGO OCAMPO
 Dirección: RIO VERDE
 Fecha de Emisión: 23/08/2014 14:06:22

Caja: CAJA GENERAL 1
 Teléfono: 2744272

F. validez: 24/03/2015 14:06:22

ITEMS

Código	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio	Subtotal
00001498	CORREA G 80X40X15X1.5 MM	8.00	UNIDAD	12.2768	98.2144
00001490	CORREA G 100X50X15X2.0 MM	8.00	UNIDAD	20.5357	164.2856

doscientos noventa y cuatro y 00 / 100

ESTO ES UNA COTIZACION, NO REPRESENTA UN DOCUMENTO LEGAL.


 23/08/2014.

Subtotal gravado:	12.00 %	262.50
Subtotal exento:	0 %	0.00
Descuento:	0.0000 %	0.00
Subtotal gravado descuento:		262.50
Subtotal exento descuento:		0.00
IVA:		31.50
ICE:		0.00
Total:		294.00

INDUMASTER
LA ARQUITECTURA DEL MUEBLE

Lenin Medina Reinoso
Ejecutivo de Negocios
Av. Esmeraldas y Clemencia de Mora
Telf.: (02) 2750447 Cel. 0990584885

lenin_favo8724@hotmail.com

www.indumaster.com.ec

INDUMASTER
LA ARQUITECTURA DEL MUEBLE

RUC: 2390015081001
SANTO DOMINGO - ECUADOR

Cel. 0983920539

ISO 9001:2015
E-1 TABLEROS CLASE
NORMA EUROPEA EN LA SERIE DE FORMALDEHIDO

ISO 14001:2015
CERTIFICADO DE SISTEMAS DE GESTION DEL AMBIENTE

ISO 45001:2018
CERTIFICADO DE SISTEMAS DE GESTION DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

SGS

ASME
SETTING THE STANDARD



MR-CP.00071
SR.: HUGO OCAMPO Telf.: 0989064167 - 062744272 Sto. dgo, 23 de agosto del 2014
RUC.: 0802460782

CIUDAD

De mis consideraciones:

Mediante la presente me permito poner a su disposicion el precio de los productos solicitados, y a su vez agradecerle a usted por permitirme atenderles, si esta conforme con nuestra oferta pueden firmarla y devolverla convirtiendola en un pedido firme.

CANT	IMAGEN	DESCRIPCION	V. UNITARIO	V. TOTAL
2		MODULAR FLEX UNA GAVETA	194,24	388,48
1		BUTACA TENTACION TRIPLE	166,55	166,55
4		SILLAS APLANABLES	28,30	113,20
1		SILLON GERENTE MALLA	92,25	92,25
1		SILLON PRESIDENTE MALLA	92,25	92,25
3		ARCHIVADOR AEREO PUERTA OVALADA METALICA	93,3	279,9
SUBTOTAL				1134,95
IVA				136,19
TOTAL				1271,14

Entrega en 6 Dias laborables

Forma de Pago: Efectivo - Cheque - Tarjeta de Credito
80% a la firma de el pedido y 20% contra entrega
el color de tablero y estructura a su eleccion
2 años de garantia

LENIN MEDINA
ASESOR COMERCIAL
990584885

COMROMEZA S.A.
LA ACCION EN LA CALIDAD Y LA FIDELIDAD

FIRMA AUTORIZADA

ARCHIVADORES • ESTACIONES MODULARES • ESCRITORIOS • VITRINAS • BIBLIOTECAS
DIVISIONES DE AMBIENTES • ANAQUELES • CASILLEROS • CAJAS FUERTES • LOCKERS
CANCELES • ESTANTERIAS • GONDOLAS • COUNTERS • MESAS DE REUNIONES • SILLAS
SILLONES • BUTACAS • TANDENES • TABURETES • SOFAS • PUERTAS • VENTANAS • PUPITRES
PIZARRAS • PAPELERAS • HERRAJES Y ACCESORIOS, MOBILIARIO MEDICO.

www.indumaster.com.ec
info@indumaster.com.ec



Live Station • Master File • Confort Live • MaxSecurity • School Line • Gold Office • HospiMedica

NOMBRE: OCAMPO ERAZO HUGO PAUL

DIRECCION: URB. GRANDA CENTENO PORTOVIEJO LOTE 5 Y TULCAN

TELEFONO: 022755856

RUC: 1715947626001

Fecha: 23 de agosto de 2014

Factura: CTZ53

Cliente: OCAMPO ERAZO HUGO PAUL

Dirección: RIO VERDE-ESEMRALDAS

FORMA DE PAGO:

Ruc: 0802460782

Teléfono: 0989064167

Contado

Crédito

Cant.	Código	Artículo	Precio	SubTotal
8	EQ060	COMEDERO INFANTIL	6,88	55,04
8	EQ053	BEBEDERO AUTO.INIC. -	5,95	47,60
15	EQ054	BEBEDERO AUTOMATICO	16,42	246,30
25	EQ062	COMEDEROS 18KL	9,60	240,00
3	EQ066	CRIADORA PEQUEÑA	56,84	170,52
1	EQ017	TERMOMETRO DE MAX -MIN -	9,17	9,17
2	EQ010	TELA VERDE DE 2.10 X 100 CHILEN	147,32	294,64

Nota:

SUBTOTAL: 1063,27

DESCUENTO: 0,00

TOT TARIFA 0%: 351,41

TOT TARIFA 12%: 711,86

IVA 12%: 42,17

TOTAL: 1.105,44

SERPEC
Servicios Pecuarios
ALIMENTOS BALANZADOS INFRASUCCESORIOS CERDOS GANADO
RUERMALE ERZAZA 6001

RECIBI CONFORME

ANEXO XII: Trabajo de campo

