TIERRAS MITOLÓGICAS

Manual de Marca

TIERRAS MITOLÓGICAS

El presente manual recoge los elementos constructivos de las marcas que componen el proyecto TIERRAS MITOLÓGICAS y todo lo que sea necesario conocer para su correcto uso y apliación.

Las instrucciones dentro de este manual son una guía para cualquier tipo de apliación que involucre dichas marcas dento del proyecto TIERRAS MITOLÓGICAS y cualquier otro producto vinculado a este.

CONTENIDO

1. La Marca

2. Sub Marcas

3. Estructura

4. Reducciones

5. Tipografía

6. Aplicaciones

7. Uso Incorrecto

LA MARCA

La Marca busca ser una imagen gráficamente impactante y visualmente reconocible, tratando de reflejar el concepto de antiguo o místico pero épico y legendario, por ello se buscó darle una apariencia de reliquia valiosa.

El nombre TIERRAS MITOLÓGICAS proviene de enfatisar la idea de riqueza mitológica del conexto en el que fue basado el proyecto, también representa la estructura de la mitología mestiza Ecuatoriana, ya que todos los seres pertenecientes a esta son de origen terrenal.

Las alas en la gráfica están basadas en el cóndor, una de las aves mas icónicas del territorio andino y ecuatoriano. Las alas son utilizadas como un símbolo de trascendencia, uno de los objetivos principales del proyecto.

Se decidió manejar una cromática en tonos dorados para complementar el concepto de reliquia antigua dándole un mayor valor visual a la gráfica y porque el oro es un tesoro recurrente en las leyendas Ecuatorianas.

TIERRAS MITOLÓGICAS

CROMATICA



SUB MARCAS

El proyecto TIERRAS MITOLÓGICAS consta de tres sub marcas, cada una de ellas representa a una división específica de los mitos mestizos ecuatorianos usados como base pare el proyecto.

Los tres imagotipos de división de los mitos mantienen una relación directa con la marca TIERRAS MITOLÓGICAS en mantener una apariencia de reliquia antigua, en este caso tratando de simular la apariencia de talismanes.

El uso de animales para la representación de cada categoría es debido a que la naturaleza y los seres pertenecientes a ella son un elemento de suma importancia en la cosmovisión mestiza.







SUB MARCAS

Héroes Legendarios

Animal representativo: Cóndor

Fue elegido para representar a los Héroes Legendarios debido a su reconocimiento como símbolo de nuestro país, un animal que es incluso parte del escudo nacional y de gran presencia.

Cromática:

Se realizó una selección cromática de tonos dorados en base a la marca TIERRAS MITOLÓGICAS pero con elementos de tonos cafés, un color cálido y neutro, además es el color mas aproximado al amarillo y genera un excelente contraste con los tonos dorados, el uso de estas tonalidades trata de representar la neutralidad de bandos que posee esta categoría.

CROMATICA





Logotipo compuesto



Isotipo solo

SUB MARCAS

La Mala Legión

Animal representativo: Serpiente

La Mala Legión se queda con este animal debido a que la serpiente siempre ha sido utilizada (en especial por la religión católica) como una representación del diablo, por lo que prácticamente el líder de La Mala Legión estaría siendo el icono representativo de su categoría.

Cromática:

Para este imagotipo se decidió trabajar con tonalidades de color rojo para reflejar los conceptos de peligro y agresividad, además de ser el color icónico del diablo.

CROMATICA





Logotipo compuesto



Isotipo solo

SUB MARCAS

Espíritus Terrenales

Animal representativo: Tortuga

La selección de la tortuga para los Espíritus Terrenales se la realizó debido a que este animal ha sido un símbolo de representación de nuestro plantea desde tiempos remotos, cuando se pensaba que la tierra era plana.

Cromática:

El azul fue asignado a los Espíritus Terrenales por ser un color que refleja tranquilidad y relajación, también refleja un concepto de estabilidad y eternidad, reflejando el concepto de armonía con la tierra que existe en esta categoría.

CROMATICA





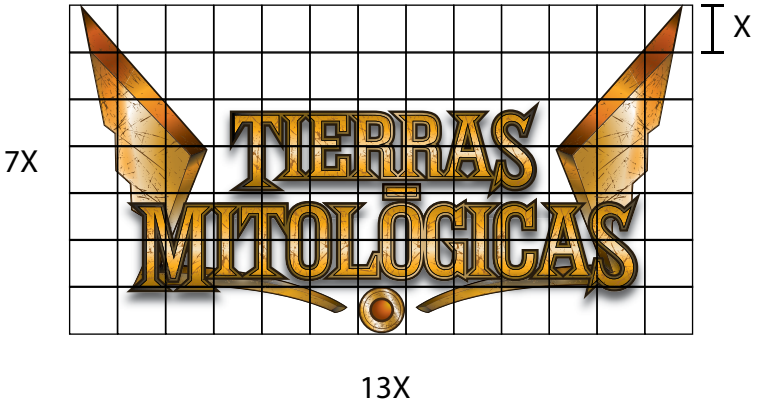
Logotipo compuesto



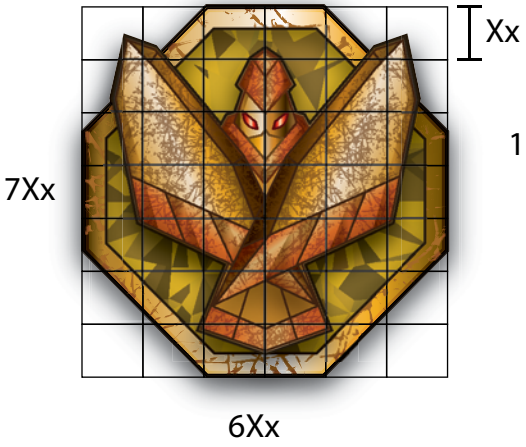
Isotipo solo

ESTRUCTURA

Estructura Modular



Marca Paraguas



Isotipo

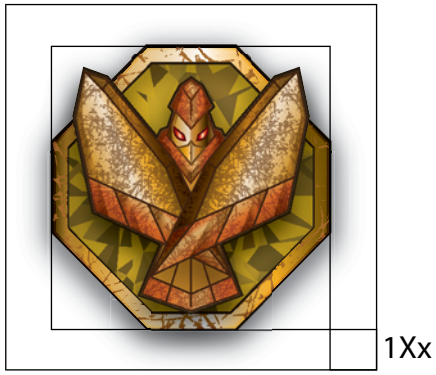


Logotipo Compuesto

Area de Protección



Marca Paraguas



Isotipo



REDUCCIONES







TIPOGRAFÍA

Se seleccionó el uso de la tipografía Pointed por sus características visuales que lograban una perfecta simbiosis con los elementos gráficos de la marca.

A esta se le dio de igual manera un tratamiento visual para que tuviera una mejor unificación en la marca.

Pointed, Normal

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

APLICACIONES

Lo que se presenta a continuación son algunos ejemplos del uso correcto en la aplicación de la marca TIERRAS MITOLÓGICAS para sus futuras apliaciones, se recomienda usar un contorno de brillo exterior del logo al usarlo en fondos oscuros para mantener su contraste.



Logo a color en fondo blanco



Logo b/n en fondo blanco



Logo a color en fondo negro



Logo a color en fondo texturizado



Logo a color en varios colores brillantes de fondo



Logo a color en fondo gris



Logo b/n en fondo negro



Logo a color en fondo fotográfico oscuro

USO INCORRECTO

Estos son algunos ejemplos de las maneras incorrectas de utilizar la marca TIERRAS MITOLÓGICAS y sus sub marcas, el realizar alguna de estas prohibiciones u otras que atienten con la identdad de la marca son perjudiciales para su correcta apliación y reconocimiento.





Distorsión horizontal



Distorsión vertical



Eliminación de elementos del logotipo



Cambio de tipografía



Cambio de la cromática


TIERRAS
MITOLÓGICAS