



UNIDAD ACADÉMICA:

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADOS

TEMA:

DESARROLLO DE POLIMEDIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA
ENTREVISTA

**Tesis de grado previo a la obtención del título de
Magíster en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente.**

Línea de Investigación, Innovación y Desarrollo

Sistemas de Información y/o Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y sus
aplicaciones.

Caracterización técnica del trabajo:

Desarrollo

Autor:

Rosa Belén Mayorga Tapia

Director:

Ing. Patricio Medina Chicaiza

Ambato-Ecuador
Mayo 2015

Desarrollo de polimedias para el fortalecimiento de la entrevista

Informe de Trabajo de Titulación
presentado ante la
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Sede Ambato
por

Rosa Belén Mayorga Tapia

En cumplimiento parcial de
los requisitos para el Grado de
Magister en Tecnologías para la
Gestión y Práctica Docente



Departamento de Investigación y Postgrados
Mayo 2015

Desarrollo de Polimedias para el Fortalecimiento de La Entrevista

Aprobado por:

Juan Ricardo Mayorga Zambrano, PhD
Presidente del Comité Calificador
Director DIP

Galo López, Ing. Mg.
Miembro Calificador

Patricio Medina Chicaiza, Ing. Mg.
Miembro Calificador
Director de Proyecto

Dr. Hugo Altamirano Villaroel
Secretario General

Jaime Ruiz Banda, Ing. Mg.
Miembro Calificador

Fecha de aprobación:
Mayo 2015

Ficha Técnica

Programa: Magister en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente

Tema: Desarrollo de polimedias para el fortalecimiento de La Entrevista

Tipo de trabajo: Tesis

Clasificación técnica del trabajo: Desarrollo

Autor: Rosa Belén Mayorga Tapia

Director: Ing. Mg Patricio Medina Chicaiza

Líneas de Investigación, Innovación y Desarrollo

Principal: Sistemas de Información y/o Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y sus aplicaciones.

Resumen Ejecutivo

Este trabajo de grado responde a la necesidad de fortalecer el aprendizaje de la asignatura La Entrevista en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Ambato, a través de un recurso audiovisual llamado polimedia. Se trata de un vídeo que tiene características propias como contar con tiempos moderados de presentación de los temas de clase, visualización en 3D, explicación verbal y visual de distintos temas, de fácil acceso o distribución.

Su desarrollo comprende el cumplimiento de fases determinadas. La preparación de los temas, escribir los guiones, grabar el material y editarlo, constituyen momentos importantes en el proceso de realización de polimedias, que en este caso, han sido desarrollados con contenidos sobre La Entrevista como material complementario para su enseñanza y fortalecimiento.

Declaración de Originalidad y Responsabilidad

Yo, Rosa Belén Mayorga Tapia, portador de la cédula de ciudadanía No. 1802430510 declaro que los resultados obtenidos en el proyecto de titulación y presentados en el informe final, previo a la obtención del título de Magister en Tecnologías para la Gestión y la Práctica Docente son absolutamente originales y personales. En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto, y luego de la redacción de este documento, son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.

Rosa Belén Mayorga Tapia

1802430510

A las personas que insistieron para que el reto sea superado

Reconocimientos

A la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, ya que en sus aulas recibí la formación necesaria para poder desarrollar la presente investigación. Al Ing. Patricio Medina, quien con su guía y paciencia fue un pilar fundamental en la consecución del proyecto.

Resumen

El objetivo de este trabajo es desarrollar polimedias adecuadas para el fortalecimiento del género periodístico la entrevista. La metodología aplicada es ABC que inicia con el estudio preliminar para la identificación del problema, seguido del diseño instruccional que muestra la población beneficiada y los aportes en el aprendizaje de la asignatura. La fase de construcción cuenta con la planificación de los contenidos para los polimedia y los equipos tecnológicos necesarios. El desarrollo de estos vídeos es un proceso que inició con la redacción de los guiones, la grabación en tres planos de la presentación y la edición para darle el formato final de polimedia. Los resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato muestran en un 90% la necesidad de recursos tecnológicos en el aprendizaje de la entrevista, el 59% afirma que el vídeo tutorial sería el recurso más adecuado y frente a un 90% que desconoce la existencia de polimedias, se propone su desarrollo como recurso didáctico apropiado. En el contenido se trabajaron temas como: Pedagogía, aula virtual, educación y tecnología, la entrevista y polimedias, concluyendo que los recursos tecnológicos audiovisuales para el aprendizaje de la entrevista son escasos; por tanto, desarrollar polimedias para esta asignatura significa aportar en el estudio de la misma.

Palabras clave: recurso pedagógico, recurso tecnológico, polimedia, la entrevista

Abstract

The objective of this research is to develop multimedia suitable to be used to strengthen the learning of journalism especially those pertaining to the interviews. The research started with a preliminary study based on ABC methodology which aimed to diagnose the problem, next an instructional design was produced to delineate the selected population and potential benefits to the learning of this subject. The development included the planning of multimedia content and required equipment; the development of the videos started with the script writing process, followed by a recording session with a three-plane format to be edited and presented as a multimedia product. The results of the survey given to students of Social Communication/ media studies of the Universidad Tecnica de Ambato, showed that 90% of students required the use of technological learning resources in the study of interviewing, 59% said that a tutorial video would be the most appropriate kind of resource, and 90% did not were aware of multimedia. For this reason, this research proposes the use of multimedia as a didactic resource in class. The contents dealt within the research include: pedagogy, virtual platforms, education, technology, interviewing and multimedia. In conclusion, the research states that existing audio-visual technological resources are insufficient. In consequence, the development of multimedia related to this subject will make a significant contribution to its study.

Key words: pedagogical resources, technological resources, multimedia, the interview.

Tabla de Contenidos

Ficha Técnica.....	III
Declaración de Originalidad y Responsabilidad.....	IV
Dedicatoria.....	V
Reconocimientos.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
Lista de contenidos.....	IX
Lista de tablas.....	XI
Lista de gráficos.....	XII
Lista de figuras.....	XIII
CAPÍTULOS	
1. Introducción.....	1
1.1. Presentación del trabajo.....	2
1.2. Descripción del documento.....	2
2. Planteamiento de la Propuesta de Trabajo.....	4
2.1. Información técnica básica.....	4
2.2. Descripción del problema.....	4
2.3. Preguntas básicas.....	4
2.4. Formulación de meta.....	5
2.5. Objetivos.....	5
2.6. Delimitación funcional.....	5
3. Marco Teórico.....	6
3.1. Definiciones y conceptos.....	6
3.1.1. Pedagogía.....	6
3.1.2. Aula virtual.....	10
3.1.3. Recursos y características de la aulas virtuales.....	11
3.1.4. Educación y tecnología.....	11
3.1.5. Polimedias.....	17
3.1.6. La entrevista.....	18

3.1.7. La entrevista, género periodístico	18
3.1.8. Descripción y narración de la entrevista	19
3.1.9. Pasos a seguir para realizar entrevistas	19
3.1.10. La entrevista, técnica de investigación social	21
3.1.11. La entrevista, técnica de compilación de datos	22
3.2. Estado del Arte	22
4. Metodología	24
4.1. Diagnóstico.....	24
4.2. Método(s) aplicado(s)	33
4.3. Materiales y herramientas	34
5. Resultados	35
5.1. Producto final del proyecto de titulación.....	35
5.2. Análisis.....	35
5.3. Diseño	35
5.4. Desarrollo	36
6. Conclusiones y Recomendaciones.....	50
6.1. Conclusiones.....	50
6.2. Recomendaciones.....	51
APÉNDICES	
Apéndice A. — Encuesta	52
Apéndice B. — Entrevista	54
Apéndice C. — Contenido polimedias	58
Apéndice D. — Modulo La entrevista	64
REFERENCIAS.....	70

Lista de Tablas

1.	Datos de la investigación	35
----	---------------------------------	----

Lista de Gráficos

1.	Recurso educativo	25
2.	Aprendizaje significativo	26
3.	Recursos tecnológicos	27
4.	Recurso tecnológico didáctico	28
5.	Polimedia	29
6.	Frecuencia web	30
7.	Contar con video	31
8.	Conocimiento entrevista	32

Lista de Figuras

1.	Grabación inicial	36
2.	Grabación con una sola cámara	37
3.	Plano americano	37
4.	Plano medio	38
5.	Primer plano	38
6.	Cámara de filmación	39
7.	Micrófono corbatero	39
8.	Escenario en blanco	40
9.	Iluminación	41
10.	Promter	41
11.	Programa de edición	42
12.	Edición en capas	42
13.	Efectos de ubicación	43
14.	Ubicación de pantalla	43
15.	Efectos de transición	44
16.	Transición en pantalla	44
17.	Máquina de edición	45
18.	Lámina polimedia I	46
19.	Lámina polimedia II	46
20.	Lámina polimedia III	47
21.	Dirección de escenario	47
22.	Efecto de rotación	48
23.	Render	48
24.	Formato de archivo	49

Capítulo 1

Introducción

Desarrollar polimedias a partir del conocimiento y comprensión de estos sistemas de vídeo y aplicarlo a la enseñanza de La Entrevista para su fortalecimiento, es la razón de ser de este trabajo de graduación.

El capítulo I presenta las ideas iniciales del tema de tesis cuyo fin es el fortalecimiento de La Entrevista, asignatura impartida en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

En el capítulo II se hace la descripción y explicación de la problemática y se plantean los objetivos del trabajo de grado.

En el capítulo III se desarrolla el abordaje teórico necesario para contextualizar el tema central del trabajo de grado y a su vez, se desarrollan de manera específica las categorías polimedia y La Entrevista, en el marco de recursos audiovisuales y el proceso de enseñanza aprendizaje.

El capítulo IV muestra la metodología para el desarrollo de proyectos multimedia y software educativo ABC, que inicia con un diagnóstico o estudio preliminar mediante una encuesta aplicada a los 41 estudiantes. Los resultados de la encuesta fueron tabulados e interpretados.

En el capítulo V se desarrolla a plenitud la metodología para la realización de polimedias aplicadas al fortalecimiento de La Entrevista. Se explica paso a paso el proceso y aspectos técnicos que intervienen en el desarrollo de los sistemas polimedia con el acompañamiento de imágenes con sus respectivas explicaciones, que muestran los momentos y pasos a seguir en el desarrollo de este recurso de enseñanza aprendizaje.

En el capítulo VI se establecen conclusiones y recomendaciones resultantes del trabajo de graduación.

1.1. Presentación del trabajo

La enseñanza de la asignatura La Entrevista no cuenta con recursos audiovisuales propios. Este trabajo de grado propone la creación de vídeos innovadores llamados polimedias desarrollados dentro de un estudio de grabación con instrumentos y equipos de producción de televisión. Los libretos fueron armados con los elementos del módulo de la asignatura La Entrevista.

Estos vídeos polimedia no han sido desarrollados anteriormente en el entorno local. Es la primera vez que se crean polimedias como recursos educativos complementarios a La Entrevista, asignatura que cuenta con otro tipo de recursos, pero no vídeos específicos y mucho menos en un formato que permita mirar a su tutor o tutora en formato 3D, con las explicaciones orales y gráficas a la par.

Para su realización fue necesario contar con el equipo de producción adecuado como cámaras de vídeo, micrófonos, luces de estudio, promter para leer los libretos y en la fase de post producción tomó relevancia la parte del diseño. Se ubicó digitalmente el escenario con las presentaciones que fueron grabadas anticipadamente. Nombres de la presentadora y toques musicales fueron añadidos al final. Estos vídeos o productos finales se pueden encontrar en el curso virtual preparado para la signatura y en un repositorio de vídeos como es YouTube.

1.2. Descripción del documento

En el Capítulo 2 se presentan datos básicos de la propuesta de trabajo, la descripción del problema como la ausencia de material audiovisual para la enseñanza de La Entrevista y a partir de ello se plantean los objetivos. El Marco Teórico es abordado en el Capítulo 3; en particular la sección 3.1 está dedicada a definiciones y conceptos de acuerdo a las dos grandes temáticas: Polimedias y La Entrevista enmarcadas en la teorización sobre educación. La Sección 3.2 muestra las investigaciones y trabajos previos realizados sobre desarrollo de polimedias aplicadas en la educación, específicamente en el aprendizaje de la entrevista. En el Capítulo 4 se presenta la Metodología; partiendo de la etapa de Diagnóstico (Sección 4.1), pasando por los Métodos particulares aplicados (Sección 4.2), mientras que en la (Sección 4.3 se exponen los materiales y

herramientas utilizadas en el desarrollo de polimedias. El Capítulo 5 está dedicado a la Presentación y Análisis de los Resultados del trabajo. Las Conclusiones y Recomendaciones son materia del Capítulo 6.

El trabajo está complementado por tres Apéndices. El Apéndice A corresponde a la encuesta aplicada a los estudiantes. El Apéndice B es la entrevista a Alex Tamayo, docente de producción de televisión. El contenido de los libretos de los polimedia pertenecen al Apéndice C. Finalmente, en el Apéndice D, se presenta el módulo de la asignatura La Entrevista.

Capítulo 2

Planteamiento de la Propuesta de Trabajo

2.1. Información técnica básica

Tema: Desarrollo de Polimedias para el Fortalecimiento de La Entrevista

Tipo de trabajo: Tesis

Clasificación técnica del trabajo: Tesis

Líneas de Investigación, Innovación y Desarrollo

Principal: Sistemas de Información y/o Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación y sus aplicaciones

2.2. Descripción del problema

La práctica de la entrevista involucra diversos factores como un buen desenvolvimiento y expresividad para saber llevar a cabo un diálogo a profundidad, sobre todo cuando se realiza ante una cámara y en directo. Involucra también capacidades de improvisación si acaso algún aspecto de la preparación falla; se debe contar con una planificación adecuada de las entrevistas, conocimiento de fuentes, manejo de escenarios y sobre todo, dominar basta información sobre diversos temas sociales.

Sin embargo y mediante observación directa se ha podido detectar que la asignatura La Entrevista no cuenta con suficientes fuentes de consulta específicas, menos aún en formato multimedia. Entonces, los recursos tecnológicos para ampliar el aprendizaje y fortalecerlo como son los sistemas polimedia, pueden ser alternativas oportunas de solución al problema.

2.3. Preguntas básicas

¿Dónde se detecta? Esta problemática motivo de la investigación se encuentra presente en la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Ambato.

2.4. Formulación de meta

Desarrollar polimedias que ayuden en el fortalecimiento del género periodístico La Entrevista.

2.5. Objetivos

Objetivo General.- Desarrollar polimedias adecuadas para el fortalecimiento del género periodístico La Entrevista.

Objetivos Específicos.- Diagnosticar la situación actual en la utilización de recursos educativos en La Entrevista.

-Seleccionar el equipo óptimo para la creación de las polimedias.

-Diseñar los elementos multimediales para la elaboración de polimedias en La Entrevista.

2.6. Delimitación funcional

Pregunta 1: ¿Qué será capaz de hacer el producto final del trabajo de titulación?

- Funcionará vía internet
- Será de acceso libre
- Puede utilizarse de forma portable
- Puede reproducirse cuantas veces sean necesarias
- Su realización dependerá de un set de tv

Pregunta 2: ¿Qué no será capaz de hacer el producto final del trabajo de titulación?

- No haría seguimiento de actividades académicas
- No realizaría evaluaciones
- Los polimedia no ofrecerán interactividad

Capítulo 3

Marco Teórico

3.1. Definiciones y conceptos

3.1.1. Pedagogía

Abordar un trabajo de grado que tiene como propósito fortalecer La Entrevista es una misión cuyo eje central es la educación, ese es el escenario en el que se tejen los conceptos que teorizan esta propuesta de tesis y en ese sentido, conocer de pedagogía es importante.

Entendida como una actividad humana sistemática que orienta las acciones educativas y de formación (Gómez, 2001), la pedagogía es el principio fundamental por el cual se cumplen procesos educativos, con una variedad de métodos para la enseñanza y técnicas cuyo afán es el aprendizaje.

La complejidad del mundo social afianzada en la vorágine de la información y su acompañamiento tecnológico, hace de la pedagogía un concepto que también ha tendido a complejizarse o más bien, modificarse para responder a las exigencias de la educación en tiempos actuales. Para el profesor Gómez, la pedagogía integra dos procesos humanos fundamentales:

En un ir y venir entre pensar y hacer, la actividad pedagógica se define por este conjunto pensar y actuar. No existe pedagogía sin práctica. Pero no existe práctica pedagógica sin práctica consciente y controlada...La pedagogía es a la vez una implicación y una explicación, esto da cuenta de un modelo, manera de pensar que procede tanto de la idea como de la realidad (p,2).

Entonces, la pedagogía debe ser pensada para su aplicación y a la vez, su aplicación merece profundas reflexiones acompañadas de distintas disciplinas humanas que permitan la validez de su sentido.

El pensamiento es un acto humano que se ha tratado de estudiar y comprender desde la filosofía, aquella permanente pregunta sobre el mundo y en él, no solo interesa lo que se hace, sino cómo y por qué (Gómez, 2001), entiendo así la esencia de la pedagogía.

Bien lo explica Gómez citando al sociólogo Emilio Durkheim, que la actividad pedagógica es una actividad de “socialización” y una actividad social (p,3). De esto se deduce que la pedagogía se logra únicamente en la interacción entre individuos (actividad social) cuyo gran aporte es que el conocimiento sea compartido (socialización).

Es interesante trasladar estas reflexiones, que ya tienen muchos años en el debate académico, a tiempos más actuales en los que a partir de la masificación de las tecnologías de la información, el tema de democratizar/socializar la información y el conocimiento se volvió no solo una necesidad, sino una exigencia por parte de las comunidades de estudios.

La pedagogía como concepto tradicional en la educación no desaparece, se modifica y esto se demuestra con la serie de abordajes en distintas épocas y desde distintos autores. Uno de ellos y de gran peso por su profundo compromiso social, es Paulo Freire, quien reflexionó el tema de la pedagogía como un proceso liberador de superación de distinto tipo de opresiones, he ahí que lo llamarían el pedagogo de los oprimidos. (Freire, s/f).

Para Freire, la educación es liberadora. Desde el conocimiento los pueblos pueden alcanzar condiciones de vida dignas, aquellas amenazadas por la concentración y apropiación de la información, en vez de que ella sea el alimento permanente de los individuos, en un pleno ejercicio de libertad y sabe, afirmaba Freire.

Si se quiere y siguiendo a este comunicador y pedagogo, se puede definir la pedagogía como la reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo (Freire, s/f), por lo cual se

integra otro elemento de importancia a parte de la socialidad. Se trata del carácter *transformador* de la educación.

Bajo este enfoque, una persona se transforma al descubrir conceptos nuevos, miradas diversas del mundo; se transforma cuando re aprende lo aprendido. Este proceso transformador manifestado por Freire, podría entenderse como de-construcción, (concepto acuñado por el filósofo francés Jacques Derrida).

La pedagogía ha sido estudiada desde distintos puntos de vista en tiempos y espacios diversos. Una de las reflexiones que ocupa aquí un lugar preciso es aquella que surge desde los medios de comunicación, es así como lo plantea el colombiano Francisco Gutiérrez cuando propone una nueva pedagogía basada en el ser humano como la centralidad y las relaciones que este ser guarda consigo mismo y con otros seres. (Gutiérrez, 2000).

Entonces ¿cuál es la relación de esta nueva pedagogía y los medios de comunicación si se manifiesta que la centralidad es el ser y su reflexión sobre si mismo? Esta práctica pedagógica busca un objetivo muy atrevido, transformar a los medios de comunicación en verdaderos agentes de información (Gutiérrez, 2000) para dejar de ser meros instrumentos informativos.

Nótese dos términos importantes en la definición de Gutiérrez: agente e instrumento. El agente tiene un carácter activo y protagónico en el proceso informativo y el instrumento, es un ente pasivo que cumple con la función de transmisión de información y nada más. De hecho y para la Real Academia de la Lengua, agente es un sujeto, una persona que ejerce ciertas actividades con fines determinados. (Diccionario General de la Lengua Española Vox).

Por el contrario, instrumento se define como: “objeto fabricado, simple o formado por una combinación de piezas, que sirve para realizar un trabajo o actividad”. (Diccionario General de la Lengua Española Vox).

El instrumento entonces es aquello a través de lo cual se logra la realización de un propósito, y agente sería quien hace uso de los instrumentos como parte de un proceso para alcanzar un fin. La

idea de comunicar democráticamente necesita medios de comunicación comprometidos, agentes y hacedores de conocimiento y conciencia social, siguiendo el enfoque de Gutiérrez.

El paso de instrumentos a agentes informativos, tiene una trascendental implicación de participación por parte de los sujetos. Casi una ecuación en una relación directamente proporcional, si no hay participación, compromiso, entrometimiento de los sujetos sociales en las agendas de los medios informativos, estos (los medios), jamás serán agentes de información. La comunicación sería entonces completamente vertical y esto se aplica también en la educación, por ejemplo, desde el modelo bancario.

El modelo bancario, así llamado por el mismo Paulo Freire al referirse a aquella comunicación unidireccional que mira en los receptores solo repositorios de información, ha formado parte de los procesos de educación identificados como tradicionales. (Gutiérrez, 2000).

“Modelo bancario” responde a una metaforización de la condición real y material de un banco donde las personas depositan su dinero y no siempre se recibe algo a cambio, es decir que en este tipo de educación la retroalimentación es casi nula (Pastor, 2006). Y esto se entiende en tanto y cuanto la retroalimentación es un proceso de respuesta por parte de quienes reciben, en este caso, información y es aplicable tanto en la educación como en el trabajo comunicacional.

Los procesos de aprendizaje son estudiados desde distintas disciplinas como la psicología y la filosofía en una búsqueda inagotable de comprender sus dinámicas y fortalecer sus procesos. Es así que pensadores como Piaget, han explicado el aprendizaje como un proceso que se efectúa desde dos movimientos simultáneos o integrados, la asimilación y la acomodación (Valdés de León, 2008).

Los seres humanos asimilan, es decir se apropian de los elementos, manifestaciones y situaciones que le brinda su entorno a través de un trabajo mental y cuya vinculación con el mundo exterior es posible a través de los sentidos. Pero a su vez, el cuerpo humano se adapta (acomodación) al ambiente en el que se desenvuelve. Por la acomodación, la mente acepta las imposiciones de la realidad, sea virtual o no (Valdés de León, 2008).

Esos entornos asimilados y en los que el individuo se acomoda, dice Valdés de León, son virtuales o no; por tanto, materiales/reales o no. Entonces la enseñanza alcanza otra dimensión, aquella que en gran medida las tecnologías de la información han provocado, masificado y proyectado. Uno de estos logros y de gran uso actual son las aulas virtuales.

3.1.2. Aula virtual

Para comprender el concepto, la idea y finalmente los beneficios de las aulas virtuales, se sugiere partir de la realidad física a la que las personas involucradas en la educación han estado acostumbradas.

En términos reales y materiales un aula es un lugar en donde estudiantes y docentes se reúnen para cumplir con las actividades de clase, para aprender con distintos métodos pedagógicos; es el lugar donde se realizan talleres, evaluaciones, debates; se proyectan distintos vídeos para su análisis, en fin, es el lugar donde se construye conocimiento.

Esta realidad trasladada al mundo virtual amplía las posibilidades de aprendizaje fuera del aula entendida como construcción física, acompañadas del dinamismo y de las bondades tecnológicas que juntan variedad de lenguajes.

Es posible comprender las aulas virtuales como entornos que extienden horizontes del campo de la educación mas allá de las fronteras de una clase, proporcionando a los estudiantes y profesores un conjunto de herramientas multisensoriales (Valdés de León, 2008).

Pero a ¿qué se refiere lo multisensorial? Multi quiere decir varios, muchos y sensorial proviene de los sentidos, esas puertas de entrada de una variedad de información que se puede recibir de forma visual, auditiva, táctil.

Estos factores se integran en las aulas virtuales en donde existe un tutor que está a cargo del manejo de la misma y deposita en ella una serie de actividades que sus estudiantes deben cumplir. Del mismo modo, en el aula virtual se debe ubicar todo el material de clase que el docente prepare para el programa de estudio.

¿Es posible el encuentro, la interacción o el intercambio de ideas en las aulas virtuales? La respuesta es afirmativa. Existen espacios como el chat, o esos espacios que incluso se nombran como salas para tomar café (representación) que se configuran como espacios de encuentro entre quienes conforman el aula, pues es posible conversar en tiempo directo.

¿Es posible realizar evaluaciones en las aulas virtuales? Esta respuesta también es afirmativa. Con tiempos limitados, control del tutor y cuestionarios o actividades de evaluación claramente explicadas, las evaluaciones son posibles.

3.1.3 Recursos y características de las aulas virtuales

Estos elementos pueden variar. Sin embargo, los recursos más comunes y permanentes son los chats, foros, evaluaciones y bibliotecas, mientras que dentro de sus características, como menciona Aymara Samaniego haciendo referencia a Olcoot y otros, son interacción, introspección, innovación, integración, información (Samaniego, s/f).

La interacción.- Se comprende desde dos sentidos, interacción entre las personas aun cuando están siendo mediadas por aparatos tecnológicos y la interacción entre el usuario del aula, sus recursos y el equipo por el cual tiene acceso a los entornos virtuales.

Para el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, la introspección, segunda característica de las aulas virtuales, es el conocimiento que las personas tienen de sus propios estados mentales.

3.1.4. Educación y tecnología

La educación y con mayor precisión la enseñanza, es una actividad entendida como proceso, que en vez de mantenerse estática, ha evolucionado con el tiempo evidenciando cambios y complejidades que merecen ser observadas y abordadas por quienes trabajan y se interesan en el tema educativo.

Los cambios sociales a parte de ser evidentes, alcanzan una interpretación teórica y explicativa que aporta sustento a trabajos de investigación que, como este caso, hacen reflexión a cerca de las incidencias tecnológicas en la enseñanza - aprendizaje, para poner a disposición de estudiantes e incluso docentes, un material que integra contenidos periodísticos y aportes tecnológicos.

La dinamia y las transformaciones sociales tienen una gran vertiente, la tecnológica. A su vez, esta vertiente deposita sus efectos en una de las acciones trascendentales en la vida de los sujetos: la educación. Esta acción tiene su componente de enseñanza, misma que hoy por hoy está acompañada de los términos virtual o digital, para hacer referencia a un tipo de enseñanza que se beneficia en gran medida de herramientas y conocimientos tecnológicos.

El cambio social reflejado en la incidencia de la tecnología en la educación y los comportamientos sociales, es abordado desde varios enfoques, uno de ellos y que se analiza en el libro “Enseñanza virtual sobre la organización de recursos informativos digitales”, destaca tres tipos de cambios:

El cambio social, derivado de las crecientes y cambiantes necesidades de la información experimentadas por los ciudadanos incluso en las sociedades menos avanzadas; el cambio tecnológico de permanente evolución y arraigo en las variadas costumbres de los ciudadanos, y el cambio resultante, esto es, el cambio documental o bibliotecológico que se observa de modo sintético, en diversas notas, como el acercamiento cada vez mas intenso del hombre y la computadora.(Garduño, R. 2005).

El primer cambio social al que alude la cita referida, reitera lo que mediática, académica y hasta cotidianamente se ve, siente y analiza los requerimientos para estar mejor informados en una sociedad donde también ella, la información, es fugaz y transmitida de forma tan rápida como abundante.

El conocimiento de la comunicación acerca aún más la comprensión a este tipo de necesidades de información, donde no solo se puede especificar la abundancia y rapidez informativa, sino que cabe hacer hincapié en el aparataje que esa información ocupa para ejercerse como tal. Las herramientas tecnológicas se alían a la información para acercarla con velocidad a diversidad de públicos, públicos en los que también constan estudiantes como receptores y participantes de los procesos educativos.

Estos cambios se corroboran con lo mencionado después como cambios tecnológicos de los ciudadanos y sus costumbres. Las formas de comunicarse entre las personas, los modos de evidenciar sus estados de ánimo, sus descontentos colectivos; las formas de compra y adquisición de diversos artículos, las formas de informarse, son tan solo pocos ejemplos de los ámbitos y actividades en los que la tecnología de la información ha generado transformaciones.

No contentos los seres humanos con esos alcances, parecería que están en busca de más, pues en la red se encuentran permanentemente cuestiones novedosas que gozan de gran acogida sobre todo en grupos de jóvenes como es el caso, tan solo para ejemplificar, de las redes sociales. (Bauman, 2007).

Además de esto se encuentran cambios en las formas de documentar información, incluso ligada a campos especializados como el bibliotecólogo. La administración y gestión bibliográfica no queda exenta de la tecnología, al contrario, su aporte hace que los espacios se optimicen, que la información permanezca segura y archivada de forma digital en una variedad de formatos virtuales y que su acceso sea posible desde cualquier lugar desde donde se la requiera.

Ante circunstancias como estas se hace cada vez más evidente que la gestión de la educación y de los procesos de enseñanza, deben caminar a la par. Si la tecnología atraviesa todos los campos de la vida humana, la educación no es la excepción; es más, es de los campos académicos de donde más se esperan respuestas rápidas y de calidad a esas necesidades sociales, tal como las expuestas.

Si bien dentro de la educación universitaria se tendrán bagajes conceptuales y prácticos adquiridos de formas más tradicionales como la lectura de libros, clases magistrales, talleres en papel y lápiz, la construcción de conocimientos y la entrega de información a ser procesada por el estudiantado, también debe acoplarse a las dinámicas tecnológicas, siempre al cuidado de la calidad de los contenidos.

Investigaciones y trabajos desde instituciones educativas dan cuenta de que en un mundo atravesado por la tecnología, aun existen ausencias de los conocimientos que se deben tener para poder interactuar con la tecnología, entre ellas, la tecnología audiovisual cada vez mas cercana a

las formas de transmisión de conocimientos como parte del desarrollo de clases y actividades académicas, como se menciona:

Cuando todavía no se ha extendido suficientemente la alfabetización audiovisual en los planes de estudio de la mayor parte de los países desarrollados y en vías de desarrollo ...la forma predominante de estructurar y transmitir la información en el mundo, se está ligera pero significativamente modificando hacia lo que podemos llamar lenguaje multimodal o multimedia ...Un lenguaje multimodal y multicódigo con sus propias características que sirve de encuentro e integración de otros lenguajes como el verbal y el audiovisual. (Gutiérrez, M. s/f).

Comprender la tecnología únicamente desde su versión más instrumental y utilitaria puede dejar fuera de juego a sus usuarios. Pero si además de caer a sus encantos se lo hace desde el conocimiento y comprensión de sus implicaciones en la vida humana y por tanto también en la educación, sus aportes pueden ser mucho más provechosos.

Siempre es importante plantearse compartir con los grupos humanos la información en consideración de las nuevas o recientes formas de transmisión de mensajes. Un mensaje, cualquiera sea este, es una construcción lingüística en cuyo entramado de códigos existe pensamientos, ideas, información y conocimiento.

La categoría lenguaje que consta en la cita referida, está vinculada a una adjetivación: lenguaje multimedial o multimedia, dando como resultado una unión entre lo que es el lenguaje como tal y su aplicación en ámbitos más específicos, tecnológicos y multimediales.

El lenguaje para Noam Chomsky (1974), lingüista y filósofo norteamericano, constituye un conjunto de oraciones que a su vez contienen elementos estructurados de una forma específica para intenciones específicas. Es decir, las estructuras lingüísticas, tienen un ordenamiento y cumplen funciones, además de contener ideologías e intencionalidades significativas.

Chomsky sostiene además que, el lenguaje tiene un origen natural y no se trataría de una construcción cultural. Si embargo, se debe considerar que sus aplicaciones si parten de las necesidades sociales y culturales de los grupos humanos, vinculando el lenguaje con otras áreas de conocimiento y acción.

Entonces, dentro de la tradición chomskiana el lenguaje es condición natural humana, sin embargo su ejercicio demanda de una serie de códigos que se juntan y orden para significar. Estas significaciones se producen y mueven dentro de contextos dados, entre los que constan los escenarios tecnológicos, mediáticos y educativos que en este trabajo investigativo se juntan para abordar y comprender el desarrollo de polimedias como sistemas soportados tecnológica y multimedialmente, como herramientas de formación académica.

Lo multimedial, desde su propia naturaleza como término, hace referencia a variedad, multiplicidad. Y de manera mas concreta:

Cuando se habla de multimedia en el ámbito de la comunicación se alude a dos realidades: por un lado, a los lenguajes, y por otro, a los medios. En el plano de los lenguajes o plano comunicativo, el adjetivo multimedia identifica a aquellos mensajes informativos transmitidos, presentados o percibidos unitariamente a través de múltiples medios. En el plano de los medios, que por concretar, denominaremos plano instrumental, multimedia equivale a los “múltiples intermediarios” que pueden participar en la trasmisión de un producto informativo, tanto si este producto es multimedia en el sentido comunicativo como si no lo es.
(Salaverría, R. s/f)

Es clara la distinción de dos enfoques para entender lo multimedial desde el punto de vista compartido por el profesor Salaverría. En referencia a la posibilidad de comunicar, lo multimedial lo hace a través de varios recursos (medios); audio, imagen, información sea escrita o verbal, todas estas narrativas pueden ser compartidas por una multiplicidad de vías y aparatos tecnológicos de forma directa o a través de plataformas que median entre los distintos productos informativos y la

variedad de mensajes a ser transmitidos y los usuarios de esas plataformas virtuales, cumpliéndose así el segundo enfoque de lo multimedial.

Desde años atrás ya se vaticinaba que la educación no se quedaría fuera de las transformaciones tecnológicas que, a partir de la salida al mercado de los primeros, pesados y grandes ordenadores, han transformado a su vez aquellas prácticas que se basan, dependen o se ayudan de las tecnologías, especialmente y para el caso, de las tecnologías de la información.

La educación mediada por esta tecnología es reconocida como aprendizaje virtual, digital, aprendizaje en entornos virtuales. Lo cierto es que a través de plataformas o de forma directa y presencial, los recursos educativos han encontrado también sus versiones virtuales y multimediales, cuando no interactivos. La interactividad (...) es otra de las características de las herramientas que se desarrollan en formatos virtuales y por la cual usuarios entran en una relación activa con esas herramientas.

Estos escenarios de bifurcaciones tecnológicas fueron anteceditos por otras formas de hacer educación. Hasta antes de que la humanidad se acostumbrara a, incluso hablar con un computador como mediador entre personas que se encuentran en distintos sitios, la manera de recibir información fue sobre todo a través de libros.

Las consultas bibliográficas coparon los sueños, tardes y noches de estudiantes que en muchos de los casos llevaron mucho peso en sus mochilas de estudio. Las clases más tradicionales se basaban en dictados textuales de hojas y hojas pertenecientes a libros de temáticas y búsquedas interminables de conocimiento. Muchos dirán que el romance del libro es único y quizás sea una sabia verdad.

La narrativa que dictamina la virtualidad, lo digital, la pantalla es completamente diferente y es de este tiempo. La transmisión de información es entre otras cosas mas rápida que nunca y en el plano periodístico el asunto es muy claro.

El primer medio de comunicación dentro de los medios reconocidos como tradicionales, fue la prensa escrita: diarios, semanarios, ediciones mensuales o sin tiempos determinados de cada vez mas variados periódicos, revistas, temas y preocupaciones sociales. Bajo esta estética y formato la gente debía dedicar un tiempo considerable para sus lecturas, pero llegó la radio y la televisión y con ellos, velocidad y cambios vertiginosos hasta llegar a una era digital. (Briggs, Asa, & Burkner, 2002).

Esta realidad se encuentra a la vista para quienes han sido testigos del tiempo y sus mutaciones tecnológicas, ligadas a procesos de información que van desde su producción, tratamiento, registro y reproducción:

En distintas épocas históricas, como ya señalábamos, hemos asistido a desarrollos tecnológicos que nos han permitido el registro, para posterior reproducción, de textos, sonidos e imágenes (escritura, imprenta, gramófono, fotografía, cine, etc.) (Gutiérrez, M. s/f).

Una característica importante de destacar en la cita realizada es esa posterior reproducción de la que gozan formatos digitales o multimediales, convirtiéndose además en una de las ventajas de estas formas de transmisión de información. De esta manera, en el plano educativo, su uso es ventajoso al tener la posibilidad de ir a la información de temas determinados tantas veces como se necesario.

3.1.5. Polimedias

Polimedia, es el nombre de un sistema de tecnología audiovisual que integra imagen, audio y contenidos de clase que son explicados por el tutor durante el vídeo que se proyecta, es decir en un polimedia. En este trabajo de grado, el polimedia ha sido desarrollado con contenidos referentes a La Entrevista, que a parte de ser un género periodístico, se imparte como asignatura en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

Esta ayuda de clase, porque así es como se concibe desde varias instituciones, en especial desde su centro educativo creador como es la Universidad Politecnica de Valencia (UPV, s/f), es una de las tantas técnicas de educación que responde a procesos de enseñanza aprendizaje ligados a las

tecnologías de la información y la comunicación que marca el campo educacional en la actualidad. (Garduño, 2005).

3.1.6. La entrevista

Tratada como género periodístico (Halperín, 2012), técnica de investigación, técnica de compilación de datos, la entrevista forma parte de la preparación profesional y del trabajo de comunicadores sociales, periodistas, investigadores sociales, pero todo parte de la sencilla y valiosa conversación que forma parte de los procesos de comunicación, esencia de los seres humanos.

Sus orígenes son realmente antiguos, la historia recoge algunos ejemplos de entrevista entendida, o mejor aun, aplicada como preguntas y respuestas dedicadas a la construcción de conocimiento que ya en su momento practicaron filósofos griegos como Platón (Gargurevich, 2003).

3.1.7. La entrevista, género periodístico.

Varias definiciones revelan la relevancia de la entrevista en el ejercicio del periodismo y en el ámbito de la comunicación y en medio de esa serie de definiciones que hacen distintos estudiosos y periodistas experimentados, el acto del diálogo juega un papel importante. Una entrevista es entendida como diálogo y así es como este trabajo de investigación la comprende.

(...)conversación entre el periodista y una o varias personas, con fines informativos (importan sus conocimientos, opiniones o el desvelamiento de la personalidad) y que se transmite a los lectores como tal diálogo, en estilo directo o indirecto.Cantavella 1996. P.26 (García & Gutiérrez, 2011).

Es claro que a la entrevista periodística le acompañan otros factores y no se la puede comprender únicamente como diálogo aunque lo sea en sí mismo. Ese diálogo es uno en especial, está caracterizado por uno o varios objetivos que hay que alcanzar con su aplicación, existe una preparación previa para su desarrollo, vincula al menos dos personas y la cita anterior resalta su fin informativo pues ese es el sentido de la entrevista como tal y mucho mas de la entrevista periodística.

3.1.8. Descripción y narración en la entrevista

El género periodístico la entrevista se caracteriza por su origen dialógico, es decir de conversación, de intercambio de información. Sin embargo, el aporte de la entrevista no termina ahí, en ella se dan procesos de importancia en el uso de la palabra y la transmisión de información, por eso se dice que “este es un genero descriptivo-narrativo. Aunque su finalidad primaria es describir, también se apoya en el relato para dar mayor interés al mensaje” (González, 1997).

El profesor González es claro al afirmar que la entrevista se erige en una narración, es decir un relato que goza de descripción como aquellas conversaciones cotidianas de grandes amigos que narran hechos de importancia para ellos; sucesos de su vida, sus experiencias y anécdotas y no lo hacen de modo lineal y aburrido, al contrario, detallan cada momento, cada personaje del relato, cada acción y además mencionan los escenarios, el clima, el momento del día y más. Esto como muestra de la descripción que le hace una persona a otra de algo que a partir de ese momento, se transforma en información en común, narrada.

Los procesos descriptivos en un relato tienen el poder de crear la imagen del suceso que se cuenta a través de la palabra en diálogos directos (una de las formas de entender la entrevista), lo que encuentra su soporte en afirmaciones de los expertos cuando dicen que “el propósito de la entrevista es dar a conocer, mediante la reproducción de la imagen, una situación, un hecho o una personalidad” (González, 1997).

La imagen construida por relato y descripción permite el conocimiento de la temática, persona o situación que se haya abordado en una entrevista, es decir que la palabra tiene el poder de formar una o varias imágenes sobre distintos temas y esto se da gracias a los referentes a los que se pueden acudir ya que están convencionalizados en un grupo humano o porque existe una experiencia previa en relación a esos referentes; experiencia de clima, de colores, de sabores, de texturas, de sonidos, de formas, de un sin fin de elementos que rodean a los seres humanos.

3.1.9. Pasos a seguir para realizar entrevistas

Para Juan Gargurevich (2005), un periodista debe seguir obligatoriamente ciertos pasos. Estos son:

Elección del entrevistado y tema

Preparación de la entrevista

Conversación con el entrevistado

Redacción de la entrevista

Esta es una secuencia lógica, pues sin saber qué tema abordar y qué persona es la idónea, es simple y llanamente imposible realizar una entrevista. Cada paso implica además una gran responsabilidad por parte de entrevistadores que para poder dialogar con alguien sobre un tema que es de su experticia, deberá informarse ampliamente antes de lograr una entrevista de calidad.

Como el propio Gargurevich, profesor y periodista de larga trayectoria en el Perú lo afirma, la elección del tema debe surgir de un permanente seguimiento a los hechos de actualidad, sobre todo en el afán de aportar a la sociedad con información y puntos de vista que pueden ayudar a conocer y comprender una hecho vigente.

Esa misma elección del tema da las pautas para elegir a los personajes adecuados, con un criterio básico: el entrevistado o la entrevistada deberá ser una persona de mucho conocimiento en el tema o cuya experiencia de vida la haya ligado por completo a tales circunstancias. (Gargurevich, 2004)

Por su parte la preparación de la entrevista se erige fundamentalmente en empaparse de información sobre dos puntos particulares: el tema y quién es la persona a entrevistar. Esto implica investigación previa, hacer los apuntes necesarios para el momento de ejecución de la entrevista y finalmente acordar la fecha, hora y lugar de realización de la entrevista, tanto para formatos de prensa como de medios audiovisuales.

La ejecución de la entrevista o conversación con el entrevistado, debe desarrollarse con un periodista preparado para dialogar con todo tipo de personas: unas más nerviosas, otras más impacientes por hablar como dice Gargurevich, con estados de ánimo distintos. Esto implica además crear el ambiente de confianza necesario para dejar fluir la conversación, cuyo fin es determinante: la consecución de la información que se busca para darla a conocer a la sociedad.

En este segmento es importante hacer una aclaración: las entrevistas se pueden desarrollar directamente en vivo o no en el medio de comunicación sea radio o prensa, para lo cual se habrá llegado únicamente hasta el tercer paso, este que aquí se desarrolla que es el diálogo como tal. La redacción la entrevista es un paso que se cumple cuando se hacen entrevistas a distintos personajes y se traslada la conversación al papel. En este caso es comprendida como reconstrucción (García & Gutiérrez, 2011).

Esa reconstrucción de la entrevista mantenida con el personaje y que será contada a los lectores a través de la escritura, demanda de otro aspecto importante: organizar la información obtenida en el diálogo y esto puede realizarse de distintas formas para conseguir una entrevista estilo pregunta respuesta o estilo sumario (Gargurevich, 2004).

Pregunta – respuesta, es un formato simple que inicia con un párrafo introductorio muy breve, que adelanta datos sobre el entrevistado y el tema de conversación, y prosigue con las preguntas y las respuestas tal como se desarrollaron en el encuentro, solo que esta vez de forma escrita. Este formato puede culminar con un párrafo a manera de conclusión por parte del realizador o la realizadora.

3.1.10. La entrevista, técnica de investigación social

La naturaleza de la entrevista responde a la misma necesidad humana de saber y una de las formas de saber es a través de preguntar, preguntarse, dialogar y es ese saber el que permite descubrir algo que, como es entendible, era desconocido.

Es así como la entrevista se enmarca en una de las técnicas de construcción del saber que pertenece, según Leonor Arfuch, comunicadora y catedrática universitaria argentina, al espacio biográfico. (Arfuch, 2002)

Espacio biográfico es un concepto que Arfuch propone como aquella zona donde se encuentran los deseos de saber sobre la gente, sobre sus vidas y abarca además las formas de llegar a conocer. Las narrativas por las cuales las personas conocen sobre otras, así se llega a entablar otro escenario, las historias de vida y es esta construcción narrativa la que se alimenta en gran medida de las entrevistas como técnica de investigación social, otra de sus dimensiones. (Arfuch, 2002).

La entrevista, es a su vez una asignatura que forma parte del pensum de estudios de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, y al ser todo un módulo que se dicta durante un semestre, su abordaje gana profundidad.

3.1.11. La entrevista, técnica de compilación de datos

El éxito de una Entrevista está enmarcado por tres acciones: saber preguntar (conociendo profundamente los temas y planteando las preguntas de manera clara), saber escuchar (para que el entrevistado se sienta motivado a entablar una conversación fluida con el periodista) y saber observar (para describir el ambiente y los detalles que rodean al personaje, con el fin de recabar información sobre aspectos desconocidos de su personalidad). (García & Gutiérrez, 2005).

3.2. Estado del Arte

Los sistemas Polimedia concebidos como unidades mínimas de aprendizaje en formato digital que puede ser reutilizada y secuenciada (UPV:s/f), han sido desarrollados como material didáctico de apoyo a las clases presenciales. Nótese que La Politécnica de Valencia es una universidad especializada en la educación basada en prestaciones tecnológicas como plataformas y entornos virtuales de aprendizaje.

La Universidad Católica de Murcia es otra institución que ha incursionado en el desarrollo y aplicación de sistemas polimedias, bajo el mismo concepto: soporte para el discurso del ponente (UCAM:s/f).

Por su parte la Universidad Tecnológica de Bolívar - Cartagena de Indias (UTB: 2014), se encuentra promoviendo el desarrollo de polimedias como una ayuda tecnológica a las clases presenciales, esto con el acercamiento de dicha institución y la Universidad Politécnica de Valencia.

En búsquedas realizadas en el internet se evidenció que existe el desarrollo de vídeos polimedias para la presentación de información del trabajo que realiza la red de universidades INFOACES, que reúne universidades de Mesoamérica.

Del resultado de la búsqueda en los repositorios de universidades nacionales se ha podido verificar que no existen investigaciones sobre el tema ni tampoco estudios teóricos que sustenten el desarrollo de polimedias en el Ecuador; sin embargo, se puede acceder a registros de videos usando polimedias para promoción o presentación de varios productos investigativos o temas meramente informativos.

No se encuentran trabajos que expliquen el desarrollo de polimedias y menos aún de aplicación al campo de la comunicación social, específicamente en la enseñanza de la entrevista.

Capítulo 4

Metodología

4.1. Diagnóstico

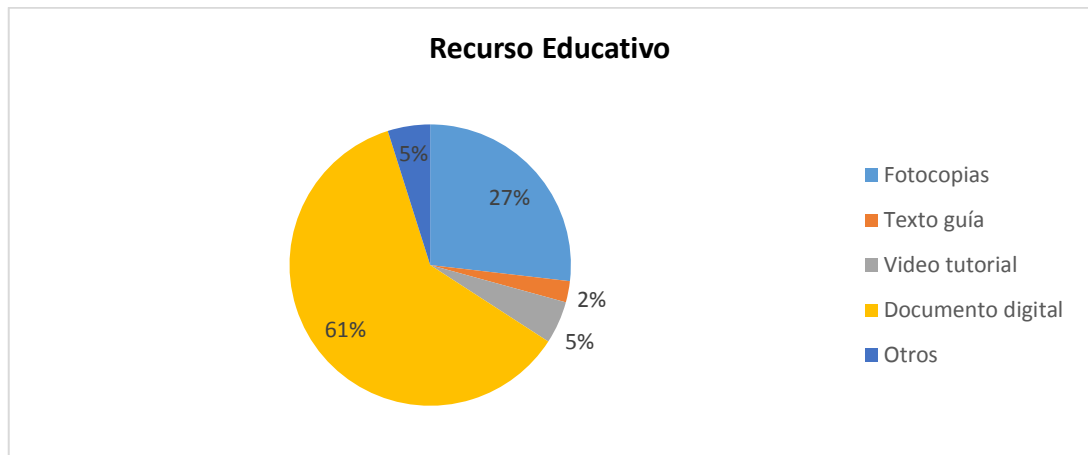
El diagnóstico se realizó con la aplicación de encuestas a los 41 estudiantes de cuarto nivel de comunicación social de la Universidad Técnica de Ambato, ya que en este nivel reciben la asignatura “La Entrevista”, sobre los recursos utilizados para el aprendizaje de la misma. Para ello, se explicó la necesidad de la encuesta sin mencionar cuál era exactamente la finalidad con el afán de cuidar la objetividad de las respuestas y conocer de manera real el problema y poder diagnosticarlo.

La encuesta aplicada a los estudiantes dio como resultados los siguientes:

Pregunta 1

¿Qué tipo de recurso didáctico utiliza con mayor frecuencia su profesor para presentar información sobre la entrevista?

Gráfico 1



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Interpretación

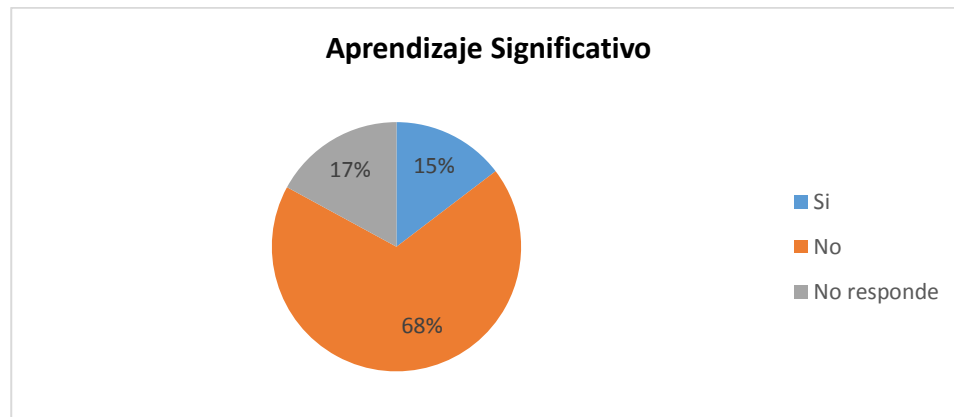
Los resultados muestran que los recursos más utilizados por parte del docente en la cátedra de la entrevista son documentos digitales y que el menos utilizado es un texto guía, sin embargo otro dato de muy baja selección es el vídeo tutorial, si se considera que de 41 personas tan sólo el 5% observaron el uso de este recurso.

Los datos expuestos toman relevancia interpretativa en este trabajo pues muestran que la enseñanza de la entrevista se la realiza sobre todo a través de documentos de lectura en formatos digitales y de manera muy escasa, a través de vídeos.

Pregunta 2

¿Los recursos didácticos descritos en la pregunta anterior, le permite tener un aprendizaje significativo?

Gráfico 2



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Interpretación

Una pregunta básica de si o no, la respuesta es contundente, 68% de NO frente al 15 % de respuesta afirmativa para saber si el estudiante reconoce como significativo el aprendizaje a través de los recursos actuales. Nótese que el 17% de personas no responden.

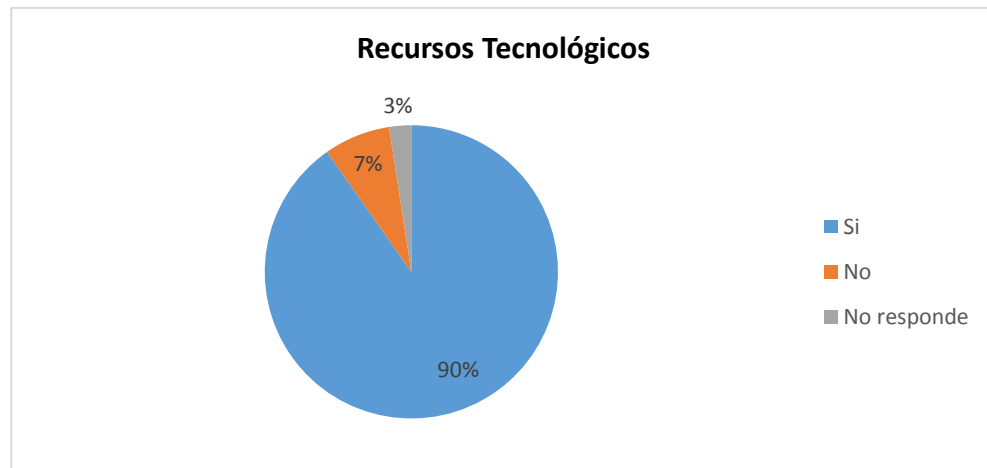
Si el aprendizaje no es significativo con el uso de recursos digitales y fotocopias como se ve en la pregunta anterior, entonces se abre la posibilidad de ofrecer una opción audiovisual que permita fortalecer el aprendizaje de La Entrevista.

Se debe considerar además a aquellos que no responden, lo que puede ser entendido como desconocimiento o muy poca comprensión de lo que es el aprendizaje significativo y una de las formas de entender este concepto es estar consiente de ese tipo de aprendizaje por haberlo alcanzado, si no hay respuesta probablemente tampoco exista este aprendizaje. Algo está faltando.

Pregunta 3

¿Le gustaría contar con recursos tecnológicos que le permita tener acceso al contenido de la asignatura entrevista desde cualquier lugar ?

Gráfico 3



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Interpretación

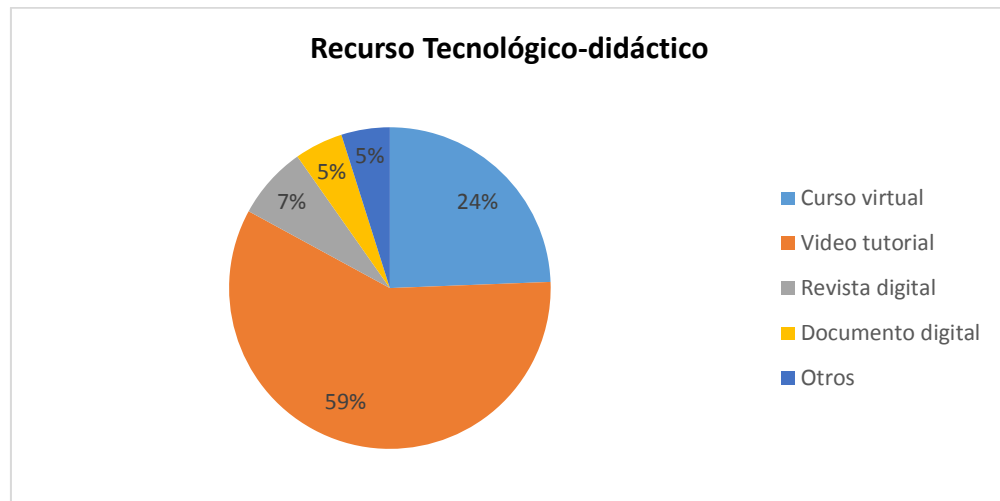
La respuesta afirmativa es notablemente mayoritaria, de un 90% frente a un 7% de respuesta negativa y apenas una persona que no contesta.

Los datos muestran con un alto porcentaje de afirmación, que los estudiantes encuestados desean recursos tecnológicos para el aprendizaje de la entrevista. Los números representan condiciones de la realidad, y en este caso, el estudiante pide aprender no solo con métodos tradicionales como libros y otros documentos, sino con métodos cuyo soporte sea el tecnológico, quizás por ser este de gran actualidad en la juventud.

Pregunta 4

¿Qué tipo de recurso tecnológico-didáctico le gustaría que su profesor le comparta con temas de la entrevista?

Gráfico 4



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Interpretación

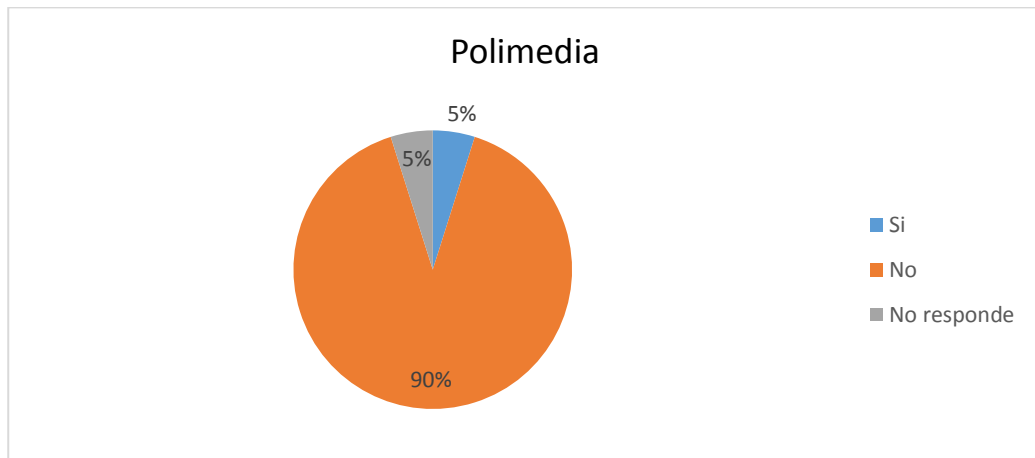
Existen dos datos importantes por los porcentajes que alcanzan. El 24% de personas desean el curso virtual como recurso de aprendizaje mientras que el 59% optaron por el video tutorial. El resto se dispersa en otros recursos y no llegan a ser significativos.

La respuesta mayoritaria da cuenta de la necesidad, para los estudiantes, de aprender a través de videos tutoriales, un recurso con el que no cuentan para el aprendizaje de la entrevista.

Pregunta 5

¿Sabe usted qué es una Polimedia ?

Gráfico 5



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Interpretación

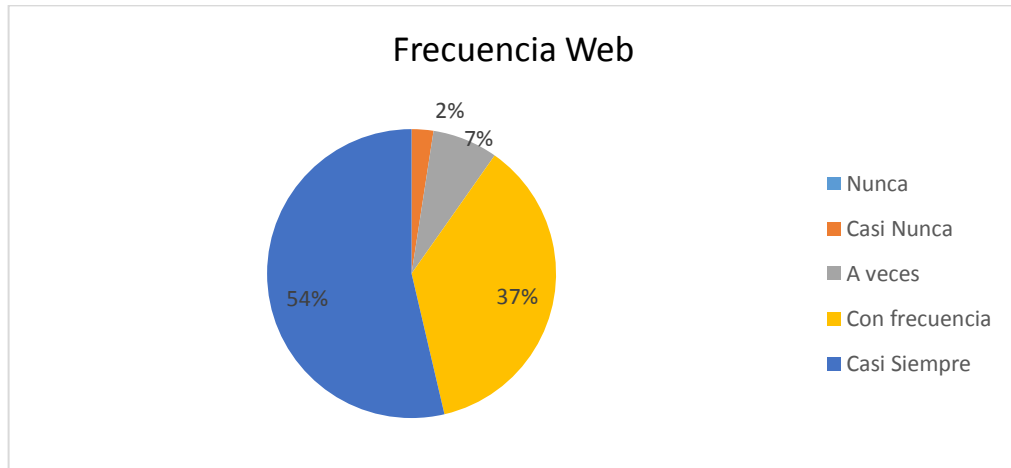
Un pregunta cerrada para conocer si los estudiantes conocen el recurso didáctico del polimedia. La respuesta es contundente al dejar saber que no se lo conoce, al menos eso dicen los datos, pues el 90% afirma desconocer un polimedia y tan solo dos contestan que si, un porcentaje muy bajo.

Si la gran mayoría afirma desconocer qué es un polimedia, se abre la posibilidad de plantearlo como recurso didáctico, especialmente en atención al deseo de los estudiantes de contar con un recurso tecnológico como un video tutorial. (Pregunta 4).

Pregunta 6

¿Con que frecuencia ingresa a buscar información académica en la web?

Gráfico 6



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Interpretación

Los datos muestran que de las personas encuestadas todas hacen consultas por internet y que un alto porcentaje, el 54% lo hace siempre. Otro número alto es el 37% correspondiente a personas que con frecuencia ingresan por consultas al internet.

Si el internet es altamente frecuentado para hacer consultas académicas, una posibilidad adecuada será la de proponer a los estudiantes la opción de obtener material digital de soporte tecnológico como un video polimedia al que además se pueda acceder a través del internet.

Pregunta 7

¿Al contar con vídeos en la asignatura La Entrevista, cree usted que podrá reforzar los aprendidos en clase?

Gráfico 7



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Interpretación

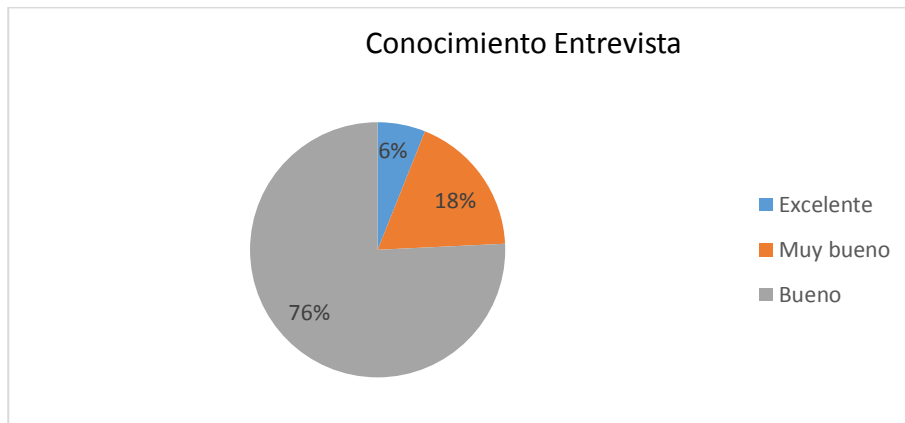
En esta pregunta de varias opciones de respuesta, es importante considerar que la opción muy en desacuerdo no tiene una sola elección, frente a un muy de acuerdo que ocupa el porcentaje mas alto, debiendo considerar además el segundo valor mas alto con la opción de acuerdo.

La tendencia mayoritaria apunta a creer que con la ayuda de vídeos el aprendizaje logrado sobre La Entrevista sí puede reforzarse. Entonces se tiende a confirmar la posibilidad de contar con vídeos polimedia para la enseñanza aprendizaje de La Entrevista.

Pregunta 8

¿Cuál es su nivel de conocimiento al momento de realizar una entrevista en vivo?

Gráfico 8



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Interpretación

Al preguntar a los estudiantes sobre su dominio de los que se debe conocer para entrevistas en vivo, su respuesta es intermedia al responder como bueno el 76% de las personas. Sin embargo la opción muy bueno tan solo obtuvo el 18% y la opción excelente apenas el 6%.

La opción excelente es a lo que el conocimiento y dominio sobre el tema la entrevista, en este caso en vivo, desea llegar y la realidad es que tan solo hay un dominio medio, según los estudiantes.

En un video existe la posibilidad de mirar cómo se desarrolla la entrevista y de atender a una amplia explicación sobre ella. Se escucha al tiempo que se evidencia a través de la mirada. Entonces, estos datos dan cuenta de la necesidad de potenciar mejor el dominio sobre la entrevista audiovisual.

4.2. Método(s) aplicado(s)

Para el desarrollo de polimedias para el fortalecimiento de La Entrevista en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, se utilizó la metodología ABC.

Estudio preliminar

En esta etapa se identificó el problema a solucionar, es decir la ausencia de material audiovisual para el aprendizaje de La Entrevista mediante la interpretación de la tabulación de los resultados de la encuesta. Búsquedas bibliográficas sobre La Entrevista complementaron el estudio preliminar, así como también la determinación de los posibles requerimientos técnicos para la construcción de videos polimedia.

Diseño Instruccional:

Se identificó la población que será beneficiada con el desarrollo de polimedias, es decir los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato. Los estudiantes manejan plenamente material digital y documentos así como textos, pero no manejan recursos audiovisuales, mucho menos polimedias.

-Delimitación del curso: El curso fue diseñado en función de los elementos del módulo de la asignatura La Entrevista.

-Objetivos instruccionales: Los estudiantes dominarán y aplicarán los conocimientos adquiridos a través de los videos polimedia realizados sobre La Entrevista.

-Evaluación: Los estudiantes realizarán entrevistas en las asignaturas relacionadas como son Producción de televisión y producción.

-Utilización de los medios. Los estudiantes podrán acceder a los contenidos y recursos para el aprendizaje de La Entrevista a través del curso virtual donde encontrarán materiales como lecturas, tareas a desarrollar y de manera específica los vídeos polimedia.

Fase de Desarrollo de guiones:

Se establecerán los guiones para la creación de polimedias de acuerdo al módulo La Entrevista que deberán ser acoplados al formato visual a través de polimedias. Esto es importante ya que en audiovisuales los contenidos deben ser claramente determinado pues por la misma naturaleza de los vídeos, éstos no pueden ser demasiado extensos.

Fase de construcción:

En esta fase se hizo una pre selección de los temas para planificar los guiones de contenido sobre La Entrevista. Además, se hizo un breve repaso y listado de los equipos que se necesitan para la realización de vídeos. En esta parte fue de gran ayuda mirar y analizar varios vídeos en formato polimedia para determinar las necesidades técnicas en la creación de polimedias.

Fase de Validación.

Se extraerán datos a partir de una implementación piloto para los estudiantes de cuarto nivel de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato.

4.3. Materiales y herramientas

El desarrollo de polimedias requiere de equipos de producción de televisión, fundamentalmente cámaras filmadoras, micrófonos, promter, luces de estudio y que todos estos se integren en un set de televisión o un espacio similar que permita grabar los contenidos adecuadamente. Es importante contar con al menos dos personas más que se encarguen de la grabación y controles en lo que se denomina control master, desde donde se maneja sonido, promter y se registra la calidad de las filmaciones, en varias pantallas de televisión.

La postproducción requiere de programas de edición especializados, sus equipos específicos y los efectos necesarios para dar los toques finales a los vídeos.

Capítulo 5

Resultados

5.1. Producto final del proyecto de titulación

5.2. Análisis

Tabla 1: Datos de la Investigación

Tema	Desarrollo de polimedias para el fortalecimiento de La Entrevista
Problema	Ausencia de recursos audiovisuales para la enseñanza de La Entrevista
Grupo Objetivo del Proyecto	Estudiantes de Comunicación Social que reciben la asignatura La Entrevista
Unidad didáctica a desarrollar	La Entrevista
Medio de difusión educativo	Curso Virtual de la asignatura La Entrevista

Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

5.3. Diseño

Después de realizar revisiones bibliográficas acerca de los contenidos referentes a La Entrevista y el desarrollo de polimedias en otras latitudes, se procedió al levantamiento del texto para cada polimedia, sobre la base del módulo de la asignatura. Se continuó con la grabación en estudio del vídeo polimedia en tres planos distintos con el mismo texto. En la fase de edición se dotó al polimedia de los efectos visuales que lo caracterizan como el escenario, la proyección en 3D, montaje de imágenes, audio y textos. Luego de la renderización, se obtiene un vídeo en formato universal para garantizar su reproducción desde cualquier equipo informático.

5.4. Desarrollo

Aspectos iniciales

El proceso para la elaboración del polimedia inició con la preparación del guión a ser expuesto en el vídeo. Estos contenidos surgieron del módulo de la asignatura y se adecuaron para un formato audiovisual. Los temas determinados son: Entrevista y periodismo; tipos y contextos de la entrevista y la entrevista en el contexto local, cuyos productos digitales forman parte de este trabajo y se anexan al mismo.

Vistas las tomas que se necesitan para lograr un formato de vídeo como polimedia, se consideró trabajar a tres cámaras, es decir, realizar la grabación con tres equipos de filmación para obtener efecto de continuidad y movimiento.

Figura 1: Grabación Inicial



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Esto requería mayor número de personas para el manejo de equipos de grabación, al no disponer de personal muy numeroso, se decidió grabar a una sola cámara con tres ángulos distintos.

Figura 2: Grabación con una sola cámara



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

La primera toma se hizo en un plano americano, es decir desde los tobillos hasta la cabeza, para colocar al costado izquierdo de la presentadora en la edición, las distintas presentaciones en la pantalla donde finalmente se ve reflejado el polimedia.

Figura 3: Plano Americano



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

El otro plano que se utilizó fue un plano medio que va desde la cintura hasta la cabeza para lograr mayor intimidad o cercanía entre la persona que presenta el polimedia y los estudiantes.

Figura 4: Plano Medio



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Finalmente se grabó la presentación en primer plano, es decir, desde los hombros hasta la cabeza, logrando una mirada más directa de la presentadora, en este caso, hacia los estudiantes para lograr la relación de explicación que caracteriza al polimedia.

Figura 5: Primer Plano



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Equipos para la grabación y edición

Las imágenes para el polimedia fueron grabadas en HD (high definition) en 1080 I, que son los pixeles de resolución que brindan mayor calidad a las imágenes. Esto se realizó con una cámara SONY NX5 de ultima generación.

Figura 6: Cámara de Filmación



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Para la captación del sonido se utilizó un micrófono inalámbrico corbatero que se colocó en la solapa de la chaqueta de la presentadora y conectado a la cámara. Con esto se consigue un sonido directo y puro.

Figura 7: Micrófono Corbatero



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

El escenario fue un fondo blanco, aspecto importante que en la edición permitió transparentar el fondo y cambiar por la estructura (escenario virtual) seleccionado. Para esto se utilizó la técnica de “color key” (fondo blanco) y no un “croma key” (fondo verde) que suele usarse de forma común en producciones audiovisuales. Entonces, se reemplazó el color de fondo (blanco) por la imagen superpuesta correspondiente al escenario que finalmente se visualiza en la presentación del polimedia.

Figura 8: Escenario en Blanco



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Para la iluminación se utilizaron las tres luces básicas: “key light” o luz llave para dar mayor contorno a la presentadora; luz de relleno o “fill light” para atenuar un poco las sombras y “back light” o luz trasera para poder separar a la presentadora del fondo. Esto ayuda a generar el efecto tridimensional en la imagen de la tv.

Figura 9: Iluminación



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Además, se utilizó la tecnología del promter para hacer la lectura de los textos ya que fueron muy extensos. Esta lectura es directa al lente de la cámara pero a través de un sistema que permite que el presentador o la presentadora vaya leyendo el texto sin dejar de mirar a la cámara.

Figura 10: Promter



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Edición

Se descargaron todos los archivos grabados en el formato mp4 o en H264 que es la resolución en HD. Se transformaron las imágenes en .MOV, formato que utiliza el sistema Quik Time y se trabajó en el software de edición de Macintosh llamado “final cut pro”.

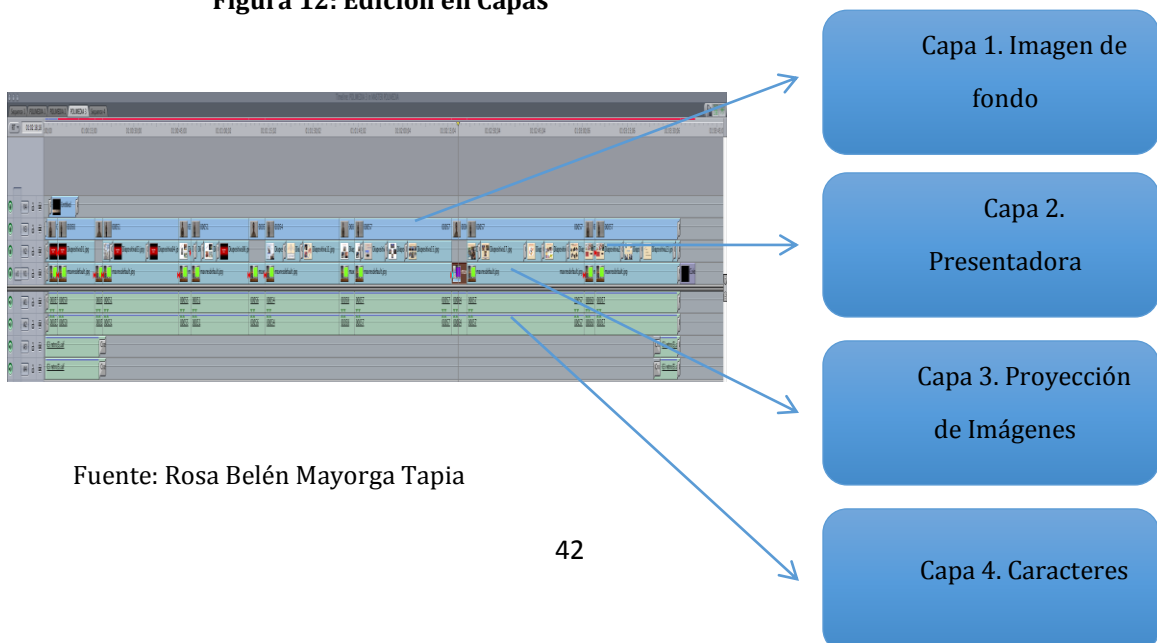
Figura 11: Programa de Edición



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Se utilizaron varias pistas, en capas. En la primera se ubicó la imagen de fondo que reemplazó al fondo blanco, la segunda imagen ubicada en la segunda capa fue la de la presentadora y la tercera, la superposición de la pantalla o de la pizarra con la presentación de las imágenes correspondientes al polimedia y al final se uso una capa más para los caracteres de identificación de la presentadora.

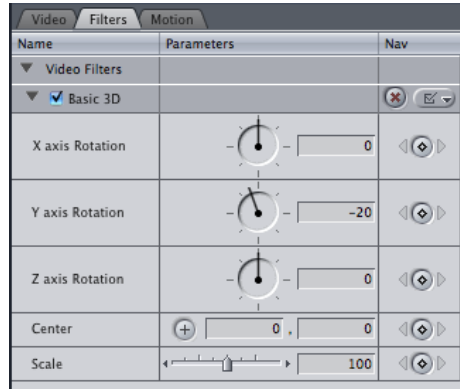
Figura 12: Edición en Capas



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

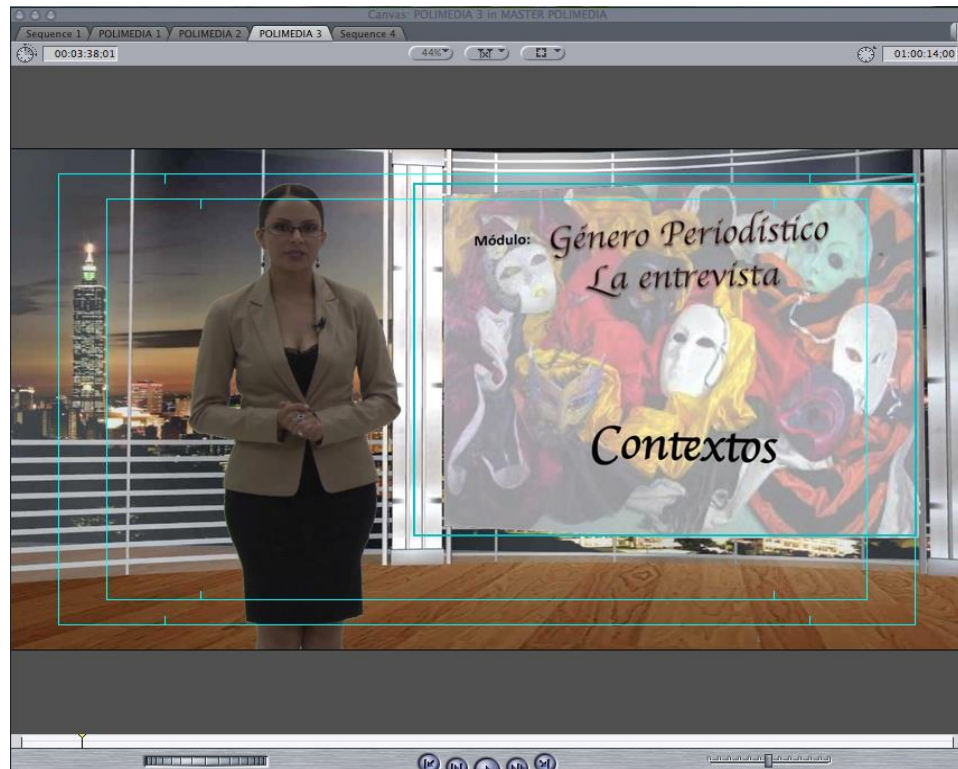
Además, se utilizaron efectos como el border y el posicionamiento de la pantalla, se le dio un toque muy ligero con efecto basic 3D, para que se incline un poco la pantalla, dando la sensación de profundidad a la imagen plana.

Figura 13: Efectos de Ubicación



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

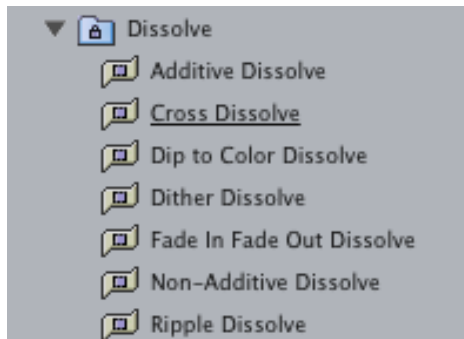
Figura 14: Ubicación de Pantalla



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

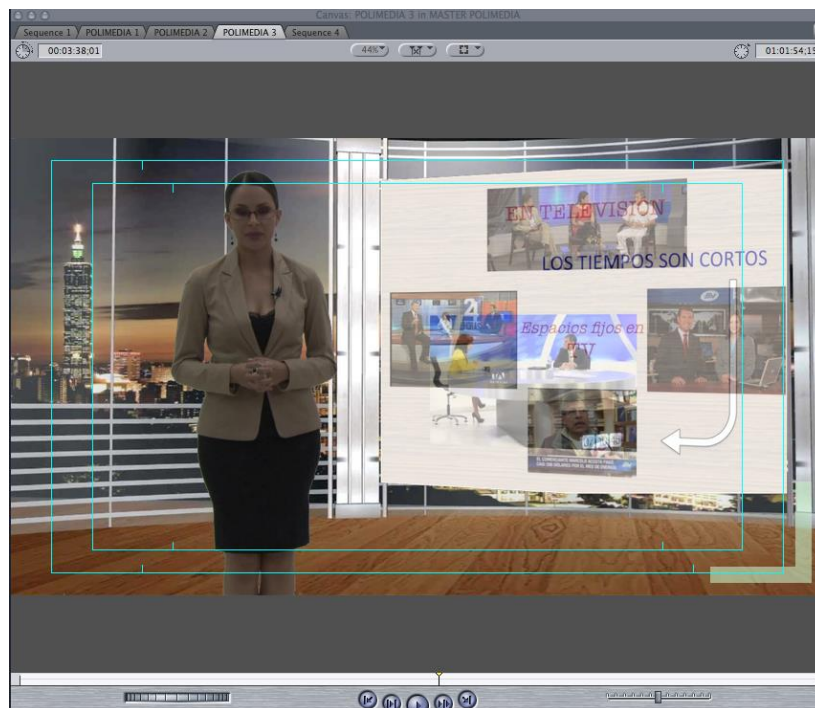
Se montaron las imágenes, fotos y la transición que se puso a las fotos fue un cross dissolve o una disolvenza cruzada para que o se vea muy brusco el cambio de diapositiva, sino que simplemente se mezclen las imágenes y así darle un toque mas sutil al cambio de diapositivas.

Figura 15: Efectos de Transición



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Figura 16: Transición en Pantalla



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

La máquina de edición es una Imac I5 con doble procesador, expresamente para estos trabajos.

Figura 17: Máquina de Edición



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Tiempos

El tiempo de dedicación intelectual para la redacción de los contenidos del polimedia es de aproximadamente cinco horas, dependiendo de la extensión, profundidad de los temas a ser expuestos en un polimedia y el nivel de dominio de las temáticas por parte de la docente.

Las presentaciones en imágenes que se visualizan mientras la maestra realiza su exposición, llevan un tiempo promedio de cuatro horas de creación. Estos tiempos pueden diferir según la elección de imágenes, los detalles estéticos de cada lámina y los distintos recursos a utilizar.

Figura 18: Lámina Polimedia I



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Figura 19: Lámina Polimedia II



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Figura 20: Lámina Polimedia III



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Para la grabación se utilizaron dos días en los que la presentadora tuvo que leer los textos varias veces en los tres planos mencionados, realizando varias tomas con pausas y cortes durante la grabación, los mismos que sirvieron para el proceso de edición.

Es necesario indicar que para la grabación de las presentaciones se debe considerar desde el inicio, el escenario en el que se va a reflejar el polimedia, a fin de evitar movimientos o indicaciones fuera del cuadro del fondo de presentación o en dirección contraria.

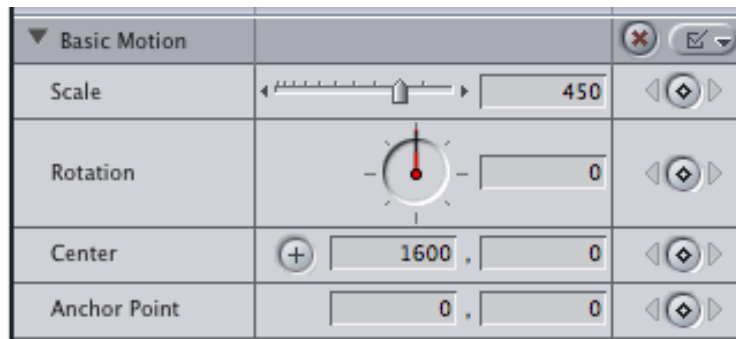
Figura 21: Dirección de Escenario



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Preparar el archivo en el prompter también lleva tiempo y el proceso más largo fue el de la edición, con unos cinco a seis días de trabajo. El proceso es demorado porque se trabaja en capas y hay que ir puliendo las imágenes en cada una buscando los estándares correctos. Por ejemplo, la ubicación del personaje para que no se corten o se sobrepongan partes de las presentaciones sobre sus manos al explicar. Entonces, hay que ir ubicando la pantalla hasta encontrar el estándar definitivo, eso significa hacer pruebas para coger las medidas vectoriales adecuadas.

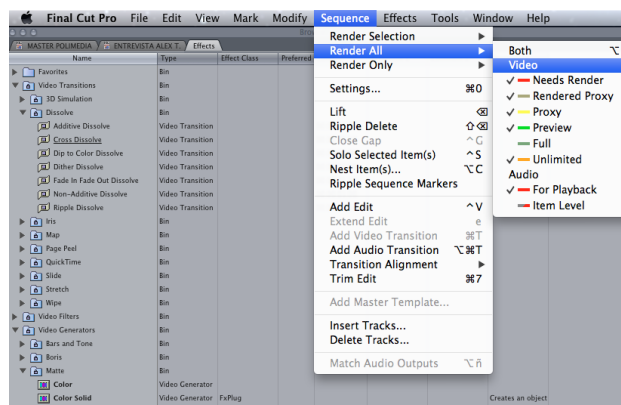
Figura 22: Efecto de Rotación



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

El render es un proceso que demora la edición. Cada paso que se realiza hay que renderizar, esto es hacerle reconocer al disco duro de la máquina cada paso que vamos dando. La máquina recibe las ordenes de cómo se van ubicando las diferentes capas, pero cuando se renderiza se le pide a la máquina que reconozca todo como un solo archivo. Este paso se demoró por el peso del archivo, aún cuando se trabajó con una máquina de doble procesador.

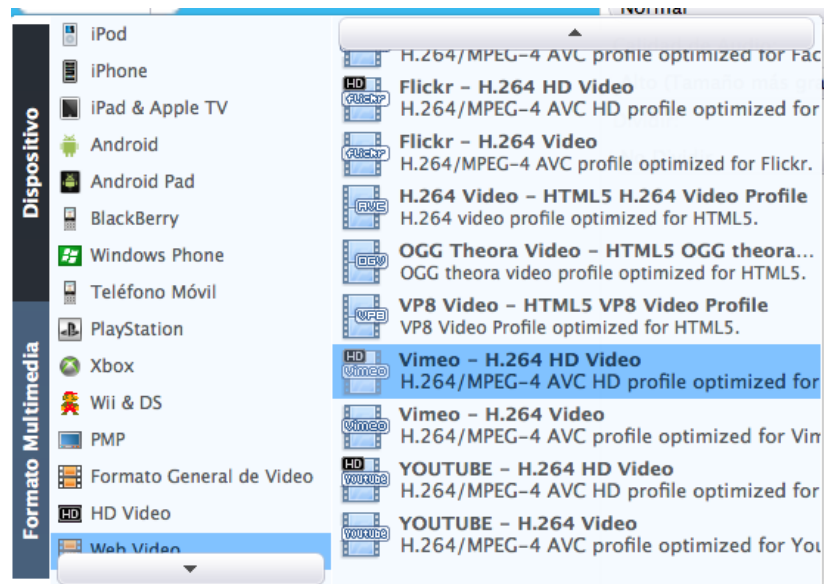
Figura 23: Render



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Una vez concluido el proceso de edición, el archivo debe ser guardado en un formato mp4 o en H264 para que sea utilizado con lectores genéricos en cualquier computador e incluso pueda ser socializado a través de redes de uso masivo.

Figura 24: Formato de Archivo



Fuente: Rosa Belén Mayorga Tapia

Capítulo 6

Conclusiones y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

-Los recursos para la enseñanza de La Entrevista en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato son, en su mayoría, documentos de lectura. Es casi nulo el aprendizaje por vídeos específicos de la asignatura y completamente desconocido el recurso polimedia. Los estudiantes muestran interés por aprender en recursos audiovisuales.

-Se seleccionó el equipo óptimo por las prestaciones, accesibilidad y actualidad tecnológica con que cuentan. La cámara es una Sony NX5 de última generación que al ser de alta definición, otorgó calidad a las imágenes. La edición se realizó con equipos profesionales de la marca Mac, preferida en producción audiovisual y diseño. Estos equipos se encuentran en el set de televisión de la carrera de Comunicación Social y se utilizan en producción de televisión.

-Para la creación de polimedias se diseñaron elementos multimediales compuestos de texto (guiones con temas de la entrevista), audio (voz de la presentadora y detalles musicales), imagen (laminas, escenario, presentadora), todos estos integrados en videos polimedia de manera armonizada y coherente.

6.2. Recomendaciones

- Desarrollar vídeos polimedia como recurso para la enseñanza aprendizaje de La Entrevista en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Ambato, en respuesta al interés por parte de los alumnos por aprender en recursos audiovisuales y particularmente en polimedias.

- Analizar las necesidades reales en cuanto a equipamiento técnico para la realización de polimedias, de acuerdo a los contenidos, fines que persigue, tiempos de duración y público al que va dirigido, con el propósito de garantizar la selección adecuada de equipos y optimización de recursos.

- Planificar la creación de polimedias y determinar los elementos multimediales que serán necesarios para que el diseño de los mismos responda a los aspectos de enseñanza y estética. El resultado final debe ser significativo en aprendizaje y atractivo a los sentidos de los espectadores.

Apéndice A

Encuesta

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede – Ambato

“Desarrollo de Polimedias para el fortalecimiento de La Entrevista”

Instrucciones

- Lea cuidadosamente cada una de las preguntas
- Seleccione la opción que corresponde a su respuesta

Pregunta

1. -¿Qué tipo de recurso didáctico utiliza con mayor frecuencia su profesor para presentar información sobre la entrevista?

- Muy en desacuerdo____
- En desacuerdo____
- Indeciso____
- De acuerdo____
- Muy de acuerdo____

2.- ¿Los recursos didácticos descritos en la pregunta anterior, le permite tener un aprendizaje significativo?

- Si _____
- No _____
- No Responde_____

3.- ¿Le gustaría contar con recursos tecnológicos que le permita tener acceso al contenido de la asignatura entrevista desde cualquier lugar ?

- Si _____
- No_____
- No responde _____

4.- ¿Qué tipo de recurso tecnológico-didáctico le gustaría que su profesor le comparta con temas de la entrevista?

- Curso virtual____
- Video tutorial____
- Revista digital____
- Documento digital____
- Otros____

5.- ¿Conoce que es una Polimedia ?

- Si _____
- No_____
- No responde _____

6.- ¿Con que frecuencia ingresa a buscar información académica en la web?

- Nunca
- Casi Nunca
- A veces
- Con frecuencia
- Casi Siempre

7.- ¿Al contar con vídeos en la asignatura La Entrevista, cree usted que podrá reforzar los aprendidos en clase?

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

8.- ¿Cuál es su nivel de conocimiento al momento de realizar una entrevista en vivo?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Malo

Gracias por su Colaboración

Apéndice B

Entrevista

Entrevista al Dr. Alex Tamayo

**Docente de producción de televisión de la carrera de comunicación social de la
Universidad Técnica de Ambato**

“Elaboración de polimedias para el fortalecimiento de La Entrevista”

Aspectos iniciales

El proceso para la elaboración del polimedia inició con la preparación del guion. Vistas las tomas que se necesitan, vimos la necesidad de trabajar a tres cámaras.

Pero después se resolvió trabajar con una sola cámara en diferentes ángulos, en diferentes posiciones para manejar la parte de montaje y edición; para poder dar los cortes necesarios en cada una de las transiciones y así tratar de cubrir un poco los errores que se dieron luego en la lectura del texto, objetivo que se logró al momento de grabar en tres planos.

La primera toma se hizo en un plano americano, es decir desde los tobillos hasta la cabeza, para poder colocar al costado en la edición las distintas presentaciones, en la pantalla donde iba a estar reflejado el polimedia.

El otro plano que se utilizó, fue un plano medio propiamente dicho que va desde la cintura hasta la cabeza para poder dar un poco mas de intimidad entre la persona que presenta el polimedia con el estudiante y el último fue el primer plano, desde los hombros hasta la cabeza, logrando una mirada más directa del presentador, en este caso, hacia los estudiantes para poder hacer la relación de explicación que representa el polimedia.

Equipos para la grabación y edición

Las imágenes para el polimedia fueron grabadas en HD (high definition) en 1080 I, que son los pixeles de resolución que da mayor calidad, con una cámara SONY NX5 de ultima generación.

Para la captación del sonido se utilizó un micrófono inalámbrico corbatero que estuvo conectado a la presentadora y luego conectado a la cámara, por eso es que se logra conseguir un sonido directo y puro.

El escenario fue un fondo blanco, aspecto importante que luego permitió transparentar el fondo y cambiarle por la estructura que se consiguió. Para esto se utilizó la técnica de color key, no un croma key y se reemplazó el color de fondo con la imagen que se puso, eso se hizo en el montaje.

En cuanto a la iluminación se utilizaron las tres luces básicas: key light o luz llave para dar mayor contorno al presentador, se utilizó la luz de relleno o fill light para atenuar un poco las sombras y el back light o la luz trasera para poder separar al presentador del fondo, así se logra un poco el efecto tridimensional en la imagen de la tv.

Además, se utilizó la tecnología del promter para hacer la lectura de los textos ya que fueron muy extenso. Esta lectura es directa al lente de la cámara pero a través de un sistema que permite que el presentador o la presentadora vaya leyendo el texto sin dejar de mirar a la cámara.

Edición

Se bajaron o descargaron todos los archivos grabados en el formato mp4 o en H264 que es la resolución en HD. Se transformaron las imágenes en .MOV en un formato que utiliza el sistema Quik Time que trabaja en el software de edición de Macintosh que es el final cut pro versión 3.

Se utilizaron varias pistas, en capas, por ejemplo en la primera se ubicó la imagen de fondo que reemplazó al fondo blanco, la segunda imagen ubicada en la segunda capa fue la de la

presentadora y la tercera, la superposición de la pantalla o de la pizarra en donde esta “proyectado” el polimedia y al final se uso una capa más para los caracteres de identificación de la presentadora.

En la capa número dos en donde teníamos la toma de la presentadora utilizamos la técnica de color key, por el que se reemplaza el fondo blanco por el fondo digital de la fotografía utilizada.

Se utilizaron además efectos como el border y el posicionamiento de la pantalla, se le dio un toque muy ligero con efecto basic 3D, para que se vire un poco la pantalla para darle algo de fondo y que no quede muy plana al espectador o a las personas que presencien el polimedia.

Se montaron las imágenes, fotos y la transición que se puso a las fotos fue un cross dissolve o una disolvencia cruzada para que o se vea muy brusco el cambio de diapositiva, sino que simplemente se mezclen las imágenes y así darle un toque mas sutil al cambio de diapositivas.

La máquina de edición es una Imac I5 con doble procesador, expresamente para estos trabajos.

Tiempos

El tiempo de dedicación intelectual para la redacción de los contenidos del polimedia es de aproximadamente cinco horas, dependiendo la extensión y profundidad de los temas a ser expuestos en un polimedia.

Las presentaciones en imágenes que se visualizan mientras la maestra realiza su exposición, llevan un tiempo promedio de cuatro horas de creación. Estos tiempos pueden diferir según la elección de imágenes, los detalles estéticos de cada lámina y los distintos recursos a utilizar.

Para la grabación se utilizaron dos días en los que la presentadora tuvo que leer los textos varias veces en los tres planos mencionados, realizando varias tomas con pausas y cortes durante la grabación, los mismos que sirvieron para el proceso de edición.

Es necesario indicar que para la grabación de las presentaciones, se debe considerar desde ya, el escenario en el que se va a reflejar el polimedia, a fin de evitar movimientos o indicaciones fuera del cuadro del fondo de presentación o en dirección contraria.

Preparar el archivo en el prompter también lleva tiempo y el proceso más largo fue el de la edición, con unos cinco a seis días de trabajo. El proceso es demorado porque se trabaja en capas y hay que ir puliendo las imágenes en cada una, buscando los estándares correctos. Por ejemplo, la ubicación del personaje para que no se corten o se sobrepongan partes de las presentaciones sobre sus manos al explicar. Entonces, hay que ir ubicando la pantalla hasta ubicar el estándar definitivo, eso significa hacer pruebas para coger las medidas vectoriales adecuadas.

El render es un proceso que demora la edición. Cada paso que se realiza hay que renderizar, esto es hacerle reconocer al disco duro de la máquina cada paso que vamos dando. La máquina recibe las ordenes de cómo se van ubicando las diferentes capas, pero cuando renderizamos se le pide a la máquina que reconozca todo como un solo archivo. Este paso se demora un poco por el peso del archivo, pese a trabajar con una máquina con doble procesador.

Una vez concluido el proceso de edición, el archivo debe ser guardado en un formato mp4 y trasladado al formato . Mov para que sea utilizado con lectores genéricos en cualquier computador e incluso pueda ser socializado a través de redes de uso masivo.

Apéndice C

Contenido Polimedias

Texto I

Entrevista y periodismo

La principal acepción de la entrevista desde sus orígenes es el diálogo. Profesores de la talla del periodista y catedrático universitario Juan Gargurevich dan cuenta de que en la antigua Grecia y como parte de la construcción del saber, las preguntas y respuestas enmarcadas en diálogos antagónicos eran utilizadas de forma común. Esta misma dinámica que llamaremos dialógica se mantiene en la entrevista hasta nuestros días.

ese dialogismo aparece en obras de la literatura clásica y se despliega en la literatura mas moderna. Ellos, los diálogos, en vez de desaparecer toman con el tiempo nuevos usos y configuraciones hasta convertirse además en diálogos periodísticos ya no solo literarios y finalmente se configuran como entrevistas.

El momento en que la búsqueda y obtención de información requerida fue posible con esta técnica, como también se reconoce a la entrevista, pasó a ser parte del trabajo periodístico. Según Gargurevich la entrevista periodística como transcripción textual de un diálogo entre un periodista y un personaje real, con el objetivo preciso de que las respuestas de éste sean conocidas por el lector, surge a mediados del siglo pasado.

Pero su evolución no es únicamente periodística, en su sentido mas estricto. El valor de la entrevista es importante en la investigación social, donde a partir de diálogos mantenidos con personajes sean o no representativos en un ámbito de acción, se pueden crear o recrear historias de vida. Estas historias se configuran como métodos de investigación cualitativa en el campo social y la entrevista su técnica privilegiada.

La historia de vida es entonces un campo donde aplicar y aprovechar las bondades de la entrevista, que como hemos visto, inicia de la mano del aprendizaje en su dimensión mas clásica, se desarrolla en el periodismo como diálogos con personajes de las realidades sociales y se inscribe como una forma de investigación que rescata el valor que tiene la vida de los sujetos como testimonios que aportan al conocimiento de problemáticas sociales. Y en este ámbito podemos mencionar algunos ejemplos como el texto titulado si me permiten hablar, testimonio de domitila de chungara una mujer de las minas de bolivia, en él se narra una historia llena de batallas de mujeres casadas con mineros y todas las dificultades que en especial ella, domitila tuvo que afrontar, pero que a pesar de todas las desavenencias fue la única mujer trabajadora que asistió a la tribuna del año internacional de la mujer, organizada en México en 1975. Este texto inicia con una entrevista realizada por su autora Moema Viezzer y en lo posterior se describe toda su historia de vida.

Dígame guerrillero del periodista investigador chileno Fernando Villarroel es otro texto que logra escribirse a partir de diálogos que mantiene el autor con líderes de la guerrilla colombiana, mostrando una vez más la posibilidad de interactuar y conocer contextos sociales de lo mas diversos y hasta conflictivos, a partir de la aplicación de entrevistas y su posterior redacción como relato.

La investigación social, de la mano de la entrevista logra recopilar datos importantes para la comprensión y abordaje de problemáticas sociales, que a su vez aportan en las respuestas concretas a las necesidades del medio y al desarrollo del conocimiento sobre estos temas.

Texto II

Tipos y contextos de la entrevista

Saludos a todos y todas. Bienvenidos a nuestro segundo tema denominado tipos y contextos de la entrevista. Como verán, su abordaje en esta ocasión es netamente desde el campo del periodismo.

Recordemos que el tema anterior nos permitió conocer sobre sus orígenes, sobre como ésta paso a ser parte del periodismo y además, su aportes en la investigación social como el paso previo a la realización de historias de vida.

Ahora iniciamos con tipos y contextos de la entrevista.

Diremos entonces que hay dos posibilidades de realización y difusión de entrevistas en el periodismo tanto informativo como de investigación e interpretativo. En gran medida el tipo de entrevistas que vemos en los medios impresos son de preguntas y respuestas; tal como se plantea la entrevista con el entrevistado se transcribe al papel. Se entiende que en medios audiovisuales la única posibilidad es la transmisión del dialogo como tal, ya sea en directo o pregrabado.

Pero cuando nos enfrentamos a la entrevista escrita, bien podemos, como ya lo mencioné, difundir la entrevista por escrito tal cual el dialogo mantenido es decir la entrevista escueta o a su vez presentarla como un relato que parte del o de los diálogos mantenidos, este tipo de entrevista se la conoce como palpitante y es que el relato en el que se transforma la entrevista palpita, palpita entre narración, entonaciones, frases importantes dichas por el entrevistado o la entrevistada, contextualización; se pueden mencionar antecedentes del tema a tratar y por supuesto datos breves sobre el entrevistado.

La entrevista que acabo de mencionar parte de una entrevista normal, de preguntas respuestas, de una o varias conversaciones y finalmente se presenta como un cuerpo organizado, un relato, una historia que incluso puede tener un nombre especial o simplemente titularse como entrevista a ...y el nombre del personaje.

Es importante considerar que las entrevistas pueden ir acompañadas de fotografías del personaje e incluso de hechos o facetas importantes de su vida, especialmente cuando se trata de una entrevista de perfil o de personaje, entrevista en la cual se desarrolla una conversación específicamente sobre la vida de la persona: su infancia, su juventud, sus logros, sus recuerdos, aquellos hechos importantes en su vida.

No olviden que antes de iniciar la entrevista, cuando es audiovisual, y antes de iniciar la lectura de una entrevista escrita, lo primero que debe existir es un párrafo donde se mencione el nombre de la persona entrevistada o a entrevistar junto a datos breves del tema a tratar...entonces inicia la conversación.

Para concluir entonces, hagamos un recuento:

La entrevista se clasifica por el medio de difusión, por tanto puede ser escrita cuando se presenta en periódicos o revistas. Puede ser audiovisual cuando esta es transmitida por radio o televisión, claro, hoy también a través del internet.

Si es audiovisual puede ser transmitida en directo o haberse realizado de manera pregrabada para su posterior difusión.

Otra clasificación es en función de su estilo, entonces existe la entrevista como pregunta respuesta, y la entrevista palpitante cuando esta se presenta como relato organizado con inicio desarrollo y fin.

Veamos algunos ejemplos:

Entrevista escueta (pregunta/respuesta)

Entrevista palpitante

Entrevista audiovisual

Texto III

Contextos de la entrevista es el tema que tratamos a continuación. Recordemos que ya se había mencionado que este género periodístico no es de gran uso en los medios locales informativos. Veremos entonces como se muestra no solo a escala local sino nacional.

Bienvenidos y bienvenidas

La entrevista en el contexto local

La observación directa del comportamiento mediático en cuanto a los dos diarios con mas años de vigencia en Ambato permite concluir que la práctica de la entrevista es escasa en el contexto local. Un seguimiento realizado a diario el heraldo y diario la hora entre el 2 y 6 de febrero de 2015, demuestra la poca practica del genero periodístico la entrevista.

Su presencia es mucho mas frecuente en medios radiales, donde se entrevistan desde funcionarios públicos hasta artistas, deportistas, estudiantes a cargo de proyectos académicos o culturales, entre otros. El periodismo y en el la entrevista, es muy versátil cuando de radio se trata.

¿Pero por qué la entrevista se presenta más en la radio?

José Ignacio López Vigil, radialista cubano y que ya reside en Quito por varios años, da cuenta de algunos detalles que permiten entender por qué las entrevistas son tan frecuentes en radio. Las voces, las entonaciones, el no tener que leer (pues no a todos gusta), que se entregue la información ya digerida y que hasta se pueda escuchar las complejidades de una conversación, hacen de la radio en muchas ocasiones, el medio preferido para entrevistar.

¿Acaso no seria mejor en la televisión , donde a la vez que escuchamos vemos?

Si, pero a diferencia de la radio, la tv tiene por su propia naturaleza, muy poco tiempo que incluso resulta insuficiente para una charla mas extensa y profunda. Aun así los espacios de entrevistas son casi fijos en los canales de televisión.

En el escenario local, apenas tenemos dos canales en donde sí se ven entrevistas sobre todo en espacios mas informales como programas de revistas y un espacio en los noticieros estelares y de la comunidad.

Poder diversificar y ampliar las posibilidades de realización de entrevistas es una responsabilidad que el periodismo aun mantiene en deuda, pues se ha creído que la entrevista se

debe realizar únicamente a personas reconocidas públicamente, sin embargo, la demanda actual es la democratización de la palabra, donde la entrevista tiene un papel primordial.

A nivel nacional este genero es mucho mas practicado en los tres medios tradicionales: radio prensa y tv. Su cobertura a nivel país hace que se conozca mas sobre esos espacios de entrevistas y que como audiencias estemos al tanto de los personajes y hechos sociales en boga.

Las ediciones de fin de semana de periódicos nacionales suelen presentar varias y amplias entrevistas a distintas personas y qué decir de las revistas donde se experimenta mucho mas.

Para culminar diremos que en su escancia la entrevista en el internet no ha cambiado, su estructura se mantiene, sus formatos y lo que es mas enriquecedor, nos pone en contacto con amplia información que también es contada a modo de entrevistas.

Apéndice D

Módulo la Entrevista

Módulo Formativo

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

MÓDULO FORMATIVO

Género periodístico La Entrevista

CUARTO SEMESTRE

Docente:

Lcda. Rosa Mayorga T.

AMBATO – ECUADOR

2014

INDICE DE CONTENIDO

DATOS BASICOS DEL MODULO

- I. RUTA FORMATIVA
- II. METODOLOGIA DE FORMACÓN
- III. BIBLIOGRAFÍA

I. DATOS BÁSICOS DEL MÓDULO

Género Periodístico La Entrevista

Código: FJCS-CS-MP402		Prerrequisitos: Lenguaje y Redacción Género Periodístico La Noticia
Competencia Específica: Aplicar La Entrevista como género periodístico con el fin de generar el conocimiento conforme a normas técnicas y éticas.		
Créditos: 6	Semestre: Cuarto	Correquisitos: Sociología de la Comunicación. Semiótica
Nivel de formación: Terminal de Cuarto Nivel	Horas clase semanal: 6 Total horas clase al semestre: 120	
DOCENTE:		

Nombre: Lic. Rosa Mayorga T.

Área de especialidad: Comunicación Social

Teléfono de contacto: 032 46 19 37 098 10 41 43

Correo Electrónico: rosamayorga38@gmail.com

II. RUTA FORMATIVA

Nodo Crítico:

Desaprovechamiento de las opciones y oportunidades informativas y comunicativas que propende la práctica de la entrevista como género que vino a aportar al periodismo desde otras fronteras donde la vida se convierte en fuente de conocimiento.

Competencia Global: (Gestión del valor humano)

Desarrollar la capacidad de manejar adecuadamente los distintos géneros periodísticos, desde los informativos hasta los interpretativos, respetando los contextos, las normativas y en respuesta a un trabajo digno y socialmente constructivo

Competencia específica:

Generar un conocimiento profundo sobre la entrevista, su evolución, aportes históricos, sociales y sobre todo, dentro del campo de la comunicación social.

ELEMENTOS DE LA COMPETENCIA ESPECÍFICA

Entrevista y periodismo
Tipos y contextos de la entrevista
La entrevista en el contexto local

Trabajo interdisciplinario y transdisciplinario:

- Utilizar internet como medio de investigación y actualización.
- Gestión de productos comunicacionales de ética y moral.
- Investigación hermenéutica.
- Pensamiento complejo.
- Trabajo en equipo.

III. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

Enfoque didáctico general: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Ambientes de aprendizaje: Ambiente potencializador, cooperativo y hermenéutico.

Elementos de Competencia	Contenidos Cognoscitivos	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales	Estrategias Didácticas Específicas	Tiempo*
Entrevista y periodismo	Orígenes Acción Dialógica Entrevista como género periodístico	Leer y distinguir trabajos sobre memorias testimoniales y diálogos.	Demostrar interés por el trabajo. Socializar experiencias y vivencias. Demostrar interés sobre la investigación.	Lectura crítica y reflexiva. Proyección de vídeos Escritura	20
Tipos y contextos de la entrevista	Manejo de fuentes. La Pre Entrevista. Tipos	- Manejar técnicas de lectura crítica. - Elaborar fichas de investigación heurística.	- Ser coherente en las ideas. - Potenciar conocimientos de la especialización.	- Visitar empresas comunicacionales. - Identificar proyectos comunicacionales,	25
La entrevista en el contexto local	Escenario local La entrevista y las TICS Proyecciones	- Utilizar formatos de prensa y revistas locales, nacional e internacionales.	- Uso de coherencias de formatos comunicacionales. - Investigación	Investigación Heurística del género periodístico La Entrevista.	25

IV BIBLIOGRAFÍA COMENTADA:

1.- PARRAT, Sonia, "Géneros Periodísticos en prensa", Intiyan-Ciespal, Ecuador 2008. Estudio sobre los Géneros periodísticos con carácter comparativo desde sus orígenes hasta lo contemporáneo.

2.- VELAZQUEZ, César, "Manual de Géneros Periodísticos". Ecoe Ediciones. Colombia 2006, Completo Manual que aborda La Redacción Periodística, Los Géneros en sus partes, y la estructuración de cada uno.

3.- GARCIA, Víctor, "Manual de Géneros Periodísticos", Ecoe Ediciones. Colombia. 2001. Los Géneros Periodísticos, su clasificación, sus elementos y su redacción vistos con enfoque contemporáneo.

4.- RODRIGUEZ, Hernán, "Redacción Periodística", Intiyan-Ciespal, Ecuador .1997.

Referencias

- Arfuch, L. (2002). *El Espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de Consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Briggs, P., Asa, & Burkner. (2002). *De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación*. España: Taurus.
- Caraballo, Y. (2007). *La gestión de contenidos en portales Web*. From Acimed:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352007000300007&script=sci_arttext
- Chomsky, N. (1974). Estructuras sintácticas. México. Siglo XXI.
- Freire, P. (s/f). Retrieved 9 de 02 de 2015 from <http://laespiral.momoescuela.org/wp-content/uploads/2014/01/Educ-pract-libertad.pdf>
- Ferrer, R. e. (2011). *Aplicación y evaluación de contenidos multimedia en entornos virtuales de enseñanza- aprendizaje en formación universitaria*.
- García, V. M., & Gutiérrez, L. M. (2011). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: ECOE Ediciones: Unieversidad de La Sabana.
- Garduño, R. 2005. Enseñanza virtual sobre la organización de recursos informativos digitales. UNAM. México. Recuperado de: <http://books.google.com.ec>
- Gargurevich, J. (2004). *Géneros Periodísticos*. Quito, Ecuador: CIESPAL.
- Gómez, M. (2001). Retrieved 9 de febrero de 2015 from Revistas de Ciencias Humanas:
<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev26/gomez.htm>
- González, S. (1997). *Periodismo de Opinión y Discurso*. México: Trillas.
- Gutiérrez, F. (2000). Hacia una pedagogía basada en los medios de comunicación social. In M. P. Naranjo, & F. D. Tapia, *La educocomunicación, un desafío para el cambio*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Argentina: Penguin Random House Grupo.
- INFOACES. (02 de 07 de 2014). *Sistema Integral de Información sobre la Educación Superior en América Latina*. From <http://www.infoaces.org/>
- Lerma-Blasco, R., Murcia, A., & Mifsud, E. (2013). *Aplicaciones Web*. España: McGraw-Hill.

- Moreira, M. (1993). *Aprendizaje significativo: Un concepto subyacente*.
- Muñoz-Repiso, A. (2014). Medios y recursos audiovisuales para la innovación educativa. In U. d. Salamaca, *Investigación y tecnologías de la información y comunicación al servicio de la innovación educativa*. Salamanca: Universidad de Salamanca.
- Rodríguez, D., & García, R. (2013). Propuesta de proceso de diseño de espacios virtuales de trabajo educativo personalizables. *VII Congreso de Tecnología en Educación y Educación en Tecnología*.
- Salaverría, R. Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Universidad de Navarra.
- Samaniego, A. (s/f). Retrieved 10 de 02 de 2015 from Plataformas Virtuales:
<http://www.puce.edu.ec/documentos/PLATAFORMASVIRTUALES.pdf>
- Thomson, L., & Lewin, D. (2013). *Patent No. 8,577,997*. Washintong, DC.
- Urbina, S., & Salinas, J. (2014). Campus virtuales: una perspectiva evolutiva y tendencias. *RED Revista de Educación a Distancia*, 13 (42), 1-16.
- Valdés de León, G. (2008). Retrieved 10 de 02 de 2015 from Universidad de Palermo:
http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/28%20Aspera.pdf
<http://proeva.edu.uy/multimedia/videos-o-polimedias/>

Resumen Final

Desarrollo de polimedias para el fortalecimiento de La Entrevista

Rosa Belén Mayorga Tapia

72 páginas

Proyecto dirigido por: Ing. Patricio Medina Chicaiza, Mg.

Este trabajo de grado responde a la necesidad de fortalecer el aprendizaje de la asignatura La Entrevista en los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Ambato, a través de un recurso audiovisual llamado polimedia. Se trata de un vídeo que tiene características propias como contar con tiempos moderados de presentación de los temas de clase, visualización en 3D, explicación verbal y visual de distintos temas, de fácil acceso o distribución.

Su desarrollo comprende el cumplimiento de fases determinadas. La preparación de los temas, escribir los guiones, grabar el material y editarlo, constituyen momentos importantes en el proceso de realización de polimedias, que en este caso, han sido desarrollados con contenidos sobre La Entrevista como material complementario para su enseñanza y fortalecimiento.