facultad
arquitectura, diseño y artes
PUCE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES

CARRERA DE DISEÑO

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE DISEÑADOR CON MENCIÓN EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Diseño de un sistema Museográfico Didáctico e Infográfico Interactivo para fortalecer la "Ruta del Libertador" en la provincia Bolívar a ser implementado en el centro de interpretación Histórico-Cultural "El Arenal"

Nombre:

Santiago Javier Larrea Maldonado

Director:

Diseñador Guillermo Sánchez

Quito, Octubre 2014

Dedicatoria

A Moni y a mi hijo Tadeo, ya que han sido mi inspiración y la motivación que necesité para realizar este proyecto.

A mis padres y hermana por su apoyo incondicional durante toda mi vida estudiantil y en especial en este trabajo.

A mi provincia porque tengo la convicción de que necesita de sueños como este proyecto.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todos quienes hicieron posible la realización de este Trabajo de Fin de Carrera.

A toda mi familia, por creer en mí, por la motivación, y apoyarme siempre en todo momento…

A los Gobiernos Autónomos y Descentralizados del Cantón Guaranda y la Provincia Bolívar, y sus respectivos departamentos de Turismo. Al Ministerio de Turismo del Ecuador y al Seccional Bolívar, por el constante apoyo en la realización de mesas diálogo y permitirme participar en los talleres de creación del proyecto y por sobre todas las cosas por la información compartida.

Al Diseñador Guillermo Sánchez por su guía y la colaboración brindada durante la elaboración de este proyecto.

Gracias a todos por el apoyo incondicional, el buen ánimo, paciencia y aportes que hicieron posible este Trabajo de Fin de Carrera.

Resumen o Abstract

Mediante la presente investigación se incursionó en la importancia que tiene el diseño de nuevos medios de comunicación aplicados a la museografía interactiva. Adicionalmente se aplicará una investigación complementaria en ámbitos como el Turismo y los Centros de Interpretación, asimismo se utilizará los conocimientos adquiridos a lo largo de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual para generar el Diseño de un sistema Museográfico Didáctico e Infográfico Interactivo para fortalecer la "Ruta del Libertador" en la provincia de Bolívar a ser implementado en el centro de interpretación Histórico-Cultural "El Arenal".

Siendo el "Módulo Didáctico Interactivo" parte del sistema Museográfico, ofrece al usuario la posibilidad de interactuar con un elemento dinámico e innovador para un centro de interpretación, de tal manera que se forme una experiencia significativa para el usuario o visitante. La idea es plasmar en éste, un concepto pedagógico - turístico sobre los elementos de interacción.

El Módulo Didáctico Interactivo comunica, educa y permite concocer los atractivos de la Ruta del Libertador en la Provincia de Bolívar y por otro lado también permite a los usuarios o visitantes generar una retroalimentación del contenido de la multimedia, aportando con información de la "Ruta del Libertador"

Índice General

Dedicatoria..... **2**

Agradecimientos..... **3**

Resumen o Abstract..... **4**

Índice General..... **5**

Índice de Tablas, Fotos y Gráficos..... **8**

Introducción..... **12**

Capítulo I..... **13**

1.1 Antecedentes..... **13**

1.1.1 La Ruta del Libertador, nuevo producto turístico del Ecuador 13

1.1.2 El Turismo Cultural..... 14

1.1.3 La Ruta del Libertador en Ecuador..... 15

1.1.4 Bolívar, la provincia estratégica para la conexión de sierra y costa..... 18

1.2 Problemática..... **21**

1.2.1 Guaranda, ciudad histórica, como patrimonio cultural y recurso Turístico..... 21

1.2.2 Diseño Gráfico y Museografía Didáctica en espacios de educación no formal..... 21

1.2.3 Análisis de Audiencias de la Ruta del Libertador en la Provincia Bolívar..... 26

1.3 Objetivos..... **38**

1.3.1 Objetivo General..... 38

1.3.2 Objetivos Específicos..... 38

1.4 Justificación..... **39**

Capítulo II..... **40**

2.1 Marco Teórico..... **40**

2.2.1 Turismo Sostenible Y Turismo Cultural..... 40

2.2.2 Centros de Interpretación Turística..... 44

2.2.3 La Museografía e Interactividad y su relación con el Turismo..... 47

2.2.4 Museografía Didáctica - Infografía Interactiva..... 49

2.2.5 Diseño de Entornos Hipermediales y Aprendizaje..... 54

Capítulo III…….. 56

3.1 Marco Conceptual……..... 56

3.1.1 Museografía Digital..... 56

3.1.2 Museografía Didáctica Interactiva..... 56

3.1.3 Exposición……..... 57

3.1.4 Sistema……..... 57

3.1.5 Visualización de información……..... 58

3.1.6 Interactividad……..... 59

3.1.7 Gráficos……..... 59

3.2 Marco Referencial……..... 60

3.2.1 Centro Cultural “El Indio Guaranga”……..... 60

3.2.2 Parque Histórico de Guayaquil……..... 62

3.2.3 Museo Interactivo de Ciencia (MIC) Quito.....……..... 65

Capítulo IV…….. 68

4.1 Marco Metodológico……..... 68

4.2 Modalidades de investigación y desarrollo.....……..... 68

4.3 Definición del Proyecto……..... 69

4.4 Método de Diseño del Módulo Didáctico Interactivo……..... 71

4.5 Proceso de diseño: Módulo Didáctico Interactivo..... 74

Capítulo V…….. 75

5.1 Propuesta de Diseño para fortalecer la difusión y motivación

para recorrer la Ruta del Libertador en la Provincia Bolívar……..... 75

5.2 La Museografía……..... 76

5.3 5.3 Módulo Didáctico Interactivo……..... 82

5.4 Diseño de Interfaces……..... 83

5.5 Entornos digitales Interactivos……..... 85

5.6 Maquetación……..... 87

5.7 Tipografía……..... 91

5.8 Cromática……..... 94

5.9 Narrativa……..... 95

5.10 Diseño y visualización del Módulo Didáctico Interactivo..... 98

5.11 Plataforma Tecnológica……..... 106

5.12 Factores considerados para la usabilidad del sistema..... 106

5.13 Línea de Tiempo: Una Ruta de integración entre la costa y la sierra..... 107

5.14 Análisis de la Línea de Tiempo: Una Ruta de integración entre la costa y la sierra.. 107

5.15 Paneles Infográficos Gastronómicos: Gastronomía de la provincia de Bolívar..... 111

5.16 Análisis de los Paneles Infográficos Gastronómicos: Gastronomía de la provincia de Bolívar..... 111

Capítulo VI……..... 114

6.1 Validación de la propuesta final……..... 114

Conclusiones……..... 120

Recomendaciones……..... 121

Bibliografía……..... 122

Anexos……..... 125

Índice de Tablas, Fotos y Gráficos

Tabla Nº 1: Género turistas……..... 27

Tabla Nº 2: Edad turistas……..... 28

Tabla Nº 3: Nivel de estudios……..... 29

Tabla Nº 4: Estado civil……..... 30

Tabla Nº 5: Porcentaje turistas Nacionales y Extranjeros……..... 30

Tabla Nº 6: Lugar de procedencia turistas nacionales……..... 31

Tabla Nº 7: Lugar de procedencia turistas extranjeros……..... 32

Tabla Nº 8: Nivel de ingresos mensuales……..... 33

Tabla Nº 9: Motivo de viaje……..... 34

Tabla Nº 10: Interés por el Centro de Interpretación……..... 35

Tabla Nº 11: Temas de mayor Interés……..... 36

Tabla Nº 12: Preferencia por medios interpretativos**……..... 37**

Tabla Nº 13. Seis Sub áreas del Módulo didáctico Interactivo..... 82

Tabla Nº 14 Validación primera pregunta……..... 115

Tabla Nº 15 Validación segunda pregunta……..... 116

Tabla Nº 16 Validación tercera pregunta……..... 116

Tabla Nº 17 Validación cuarta pregunta……..... 117

Tabla Nº 18 Validación quinta pregunta……..... 118

Tabla Nº 19 Validación sexta pregunta……..... 118

Foto 1. Manuscrito de ingreso, con la imagen del anterior “Indio Guaranga” se puede observar la museología antigua de este Centro Cultural……..... 60

Foto 2. Sistema de exposición convencional y clásico de elementos patrimoniales……..... 61

Foto 3. Mapa antiguo de la provincia, técnica infografía plana y gráfica antigua……..... 61

Foto 4. Esquema vial de la provincia con técnicas expositivas de antaño, de igual manera la infografía es plana y el esquema es sencillo……..... 62

Foto 5. Varios actores ofrecen obras costumbristas……..……..... 63

Foto 6. Paneles informativos en senderos……..... 63

Foto 7 y 8. Portal Web, del Parque Histórico de Guayaquil.
Se ofrece amplia información sobre el sitio y sus eventos…….…….. 64

Foto 9. Mapa Infográfico Interactivo del Parque, aporta con excelente información,
diseño lúdico y un alto nivel de interactividad……..... 64

Foto 10. Sala guaguas, madre e hijo realizando
una cartuchera reciclada en las actividades de fin de semana..... 66

Foto 11. Exposición temporal Pasaje de Mente del Museo,
este espacio interactivo es una heladería donde se exploran olores,
sonidos y colores relacionandolos con diversos objetos cotidianos..... 66

Foto 12. Bicicleta conectada a un telar en la sala Ludión, esta es una máquina
simple que combina bandas, el artilugio ayuda a comprender principio de
mecánica de una manera amena**.**..... 67

Foto 13. Sala ludión, el interactivo se llama levante, es una palanca**.**..... 67

Gráfico 1. Flujo de Turistas Venezolanos hacia el Ecuador.....……..... 16

Gráfico 2: La Ruta del Libertador en Ecuador……..... 18

Gráfico 3: Ubicación del “Centro de Interpretación
Histórico y Cultural” en el sector del Arenal..... 22

Gráfico Nº 4: Género turistas……..... 27

Gráfico Nº 5: Edad turistas……..... 28

Gráfico Nº 6: Nivel de estudios……..... 29

Gráfico Nº 7: Estado civil……..... 30

Gráfico Nº 8: Porcentaje turistas Nacionales y Extranjeros……..... 31

Gráfico Nº 9: Lugar de procedencia turistas nacionales……..... 32

Gráfico Nº 10: Lugar de procedencia turistas extranjeros……..... 33

Gráfico Nº 11: Nivel de ingresos mensuales……..... 34

Gráfico Nº 12: Motivo de viaje……..... 35

Gráfico Nº 13: Interés por el Centro de Interpretación……..... 36

Gráfico Nº **14**: Temas de mayor Interés……..... 37

Gráfico Nº **15**: Preferencia por medios interpretativos……..... 38

Gráfico Nº 16. Configuración del Macro Sistema.....……..... 69

Gráfico Nº 17: Operatividad del Materialismo Dialéctico……..... 70

Gráfico Nº 18. Modelo del proceso de diseño, según Archer……..... 73

Gráfico Nº 19. Implantación y fachadas Centro de Interpretación “El Arenal”..... 77

Gráfico Nº 20. Zonificación y áreas expositivas
centro de interpretación “El Arenal”……..... 78

Gráfico Nº 21. Sistemas Expositivos y Módulos
museográficos en C.I. “El Arenal”……..... 79

Gráfico Nº 22. Módulo Central Sistema Interactivo didáctico,
lúdico y museográfico: “Simón Bolívar El Estratega”..... 80

Gráfico Nº 23. Configuración del Sistema 81

Gráfico N º 24. Interrelaciones del Sistema (Internas-sub sistemas)..... 81

Gráfico Nº 25. Sub Sistema iconográfico,
para generar accesos de navegación……..... 84

Gráfico 26. Módulo Didáctico interactivo alojado en el C.I. “El Arenal”..... 86

Gráfico 27. Variaciones en la aplicación de la marca en el kiosko interactivo..... 86

Gráfico 28. Estudio de alturas en el Kiosko Interactivo..... 87

Gráfico Nº 29. Meme considerado como elemento generatriz..... 89

Gráfico Nº 30. Conformación de la retícula matriz modular en base a “memes”..... 90

Gráfico Nº 31. Maquetación modular básica que se
repetirá en varias secciones y subsecciones..... 91

Gráfico Nº 32. Estructura Interna del Sub Sistema: Módulo Didáctico Interactivo..... 97

Gáfico Nº 33. Menú principal..... 98

Gráfico Nº 34. Dinámica de navegación y usabilidad de íconos..... 99

Gráfico Nº 35. Narrativa desde sub menú a la primera sección..... 100

Gráfico Nº 36: Accesibilidad desde los puntos de información o nodos
y adaptabilidad del sistema a los diferenties sitios bajo una misma estructura..... 101

Gráfico Nº 37. Visualización de la Sección 2, manejo cromático y de retícula..... 102

Gráfico Nº 38. Visualización de la Sección 3, manejo cromático y de retícula.
Se adaptan a la misma estructura general del sistema..... 103

Gráfico Nº 39. Sección “Bitácora” mediante 2 sub secciones se plantea
la interacción y participación del público. Se espera aportes de información..... 104

Gráfico Nº 40. Visualización de la Sección 5, manejo cromático y de retícula.
Se adaptan a la misma estructura general del sistema..... 105

Gráfico Nº 41, 42 y 43: Desarrollo de la línea de Tiempo:
relación modular, cromática y ergonómica..... 109

Gráfico Nº 44: Línea de Tiempo total, estructura cromática y modular..... 110

Gráfico Nº 45. Esquema técnico de distribución en paredes
de cafetería de paneles gastronómicos y relaciones de altura..... 112

Gráfico Nº 46. Construcción de retícula y zonas de texto e imagen..... 112

Gráfico Nº 47 y 48. Ejemplos de lámina terminada, comida típica: Fritada y Tamales... 113

Gráfico Nº 49. Puntos de información que pudo revisar del módulo interactivo..... 115

Gráfico Nº 50. Conoció algo nuevo sobre la Ruta del Libertador……..... 116

Gráfico Nº 51. El módulo fue:……..... 117

Gráfico Nº 52. Fotografías de Hitos geográficos utilizados, los considera pertinentes... 117

Gráfico Nº 53. Ampliación de la sección interactiva para poder tener más aportes…… 118

Gráfico Nº 54. Nivel de uso del mapa interactivo……..... 119

INTRODUCCIÓN

El propósito práctico de este trabajo es aportar al posicionamiento de la Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar, trayecto que involucra un recorrido histórico y atractivos locales propios de su geografía, a través del diseño de piezas museográficas e infográficas interactivas pertinentes a la comunicación visual dentro del proceso de información y comunicación.

Adicionalmente, con este aporte se pretende demostrar la importancia del Diseño Gráfico y Comunicación Visual dentro de los procesos de información y comunicación para productos de desarrollo sostenible en el ámbito turístico.

El presente trabajo pretende vincular el Diseño Gráfico al desarrollo del sector turístico, y supeditado al subambito Educativo; específicamente al plan de proyectos de desarrollo sostenible que intenta implementar el Gobierno Nacional y relacionados al turismo Cultural – Histórico, dada su articulación con productos turísticos que buscan fomentar el desarrollo de áreas retrasadas y con gran potencial, a través del apoyo de gobiernos autónomos provinciales y locales.

La investigación, análisis y aplicación del actual trabajo se realizará en la “Ruta del Libertador”, tomada como marco general a nivel sudamericano, para luego hacer un corte y centrarse en Ecuador, con sus características y generalidades en cada provincia integrante del proyecto. Pero finalmente el diseño y desarrollo se realizará en la provincia de Bolívar, que acoge el proyecto de la “Ruta del Libertador, Bolívar el estratega” con grandes potencialidades.

Capítulo I

1.1 Antecedentes

1.1.1 La Ruta del Libertador, nuevo producto turístico del Ecuador

Visita, conoce y vive la historia de la libertad[1]

Conforme lo define el Ministerio de Turismo "La Ruta del Libertador" es un producto turístico, de alto contenido histórico, que enlaza a los pueblos latinoamericanos por los caminos andados por sus libertadores, y que busca rescatar la memoria auténtica de la gesta independista de Simón Bolívar y otros próceres latinos que contribuyeron al nacimiento de los nuevos Estados republicanos en la región.

La Ruta se inauguró, el viernes 24 de julio del 2009, al conmemorar los 226 años del nacimiento del héroe venezolano. Ecuador y Venezuela se enlazan mediante esta ruta que marca los puntos territoriales en los que Simón Bolívar estuvo presente y que guardan mucha historia en el proceso para llegar a la libertad. (Calero A. 2009, Julio 9).

En el marco global de la ruta se ha determinado la misión del proyecto de la siguiente manera:

> "Ofrecer un producto turístico histórico-recreativo, orientado al descanso, la aventura y el aprendizaje, haciendo uso de los atractivos naturales y culturales de los países latinos, que a su vez impulsen el desarrollo de las actividades socio - productivas en pro de las comunidades que hacen vida social en el entorno que cubre la Ruta del Libertador". (Ministerio de Turismo, 2009, p. 23).

Se incluye también la redacción del objetivo general del proyecto para visualizar la potencialidad y el alcance del mismo:

> "Impulsar y fomentar el turismo sostenible, histórico y cultural, orientado al rescate de los valores culturales e históricos de los pueblos

[1] Ministerio de Turismo, Slogan utilizado para promocionar la ruta del Libertador, 2009.

> Bolivarianos, dinamizando las economías locales a través de la generación de empleos y facilitando el acceso de la población históricamente excluida al disfrute de la actividad turística.” (Ministerio de Turismo, 2009, p. 26).

Según la Organización Mundial del Turismo, “el desarrollo sostenible en el sector turístico no debería ser sólo un deseo sino una necesidad y garantía de su futuro” (2010, p. 59). Se trata de una estrategia necesaria, que persigue insertar el turismo en un marco de compatibilidad con el medio ambiente, con el patrimonio cultural, con la sociedad y con la economía.

1.1.2 El Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como "aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, 2002, pp.105-106).

> “El Turismo Histórico juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de un país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo histórico, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos”. (Miguel Ángel Troitiño, 2010, p. 211)

Acorde a la información obtenida en el MINTUR, la Ruta del Libertador nació como un compromiso binacional entre los gobiernos de Venezuela y Ecuador en la reunión de los mandatarios en la ciudad de Cumaná, el 3 de febrero de 2009. Adicionalmente, durante el V Encuentro Presidencial Ecuador-Venezuela, el 23 y 24 de mayo en Quito, los Ministros de Turismo de Ecuador, Econ. Verónica Sión, y de Venezuela, Lic. Pedro Morejón, suscribieron un acuerdo de cooperación turística para implementar la Ruta como un producto turístico de la Región Andina. Para ello diseñaron planes, proyectos y acuerdos

comunes a fin de complementar los destinos turísticos de ambos países, ofertándolos y comercializándolos a nivel internacional como multidestinos.

Los Ministerios de Ecuador y Venezuela han trabajado conjuntamente en estrategias y acciones para implementar la Ruta como son: Centros de interpretación, puntos de información turística, pasaporte de la Ruta del Libertador, página Web, cartillas históricas, documentales o cortos, señalización turística, salas de exposición, una exposición itinerante de la Ruta y material promocional. Asimismo el proyecto contempla la profesionalización de los operadores y agentes de viaje, campamentos vacacionales de la Ruta y viajes de familiarización.

Debido a que el corazón de la Ruta del Libertador radica en la historia, se han diseñado modelos de centros de interpretación para carreteras o puntos de conexión que serán colocados en cinco lugares en ambas naciones y que contendrán información audio-visual que promueva la cultura, educación y rescate de la identidad de los pueblos sudamericanos.

En Ecuador los puntos estarán ubicados en las carreteras que conectan Ibarra-Quito, Riobamba-Guaranda, Guaranda-Babahoyo, Babahoyo-Guayaquil, y Cuenca-Loja. De igual forma se ubicarán 10 puntos de información turística no solo de los productos de la Ruta, sino también de los atractivos turísticos de Ecuador y Venezuela en general.

1.1.3 La Ruta del Libertador en Ecuador

El anterior Ministro de Turismo del Ecuador: Freddy Ehlers resaltó que la intención es aprovechar las bondades turísticas de los dos países, lo que permitirá que la balanza comercial siga creciendo y que el flujo de turistas aumente.

Según las estadísticas se calcula que en el 2008 llegaron al Ecuador 30.000 turistas venezolanos; mientras que el 2007 los hicieron 21.110. En el 2010 se registró un ingreso de 28.000 venezolanos. Y en el 2012 un ingresaron de 35.000.

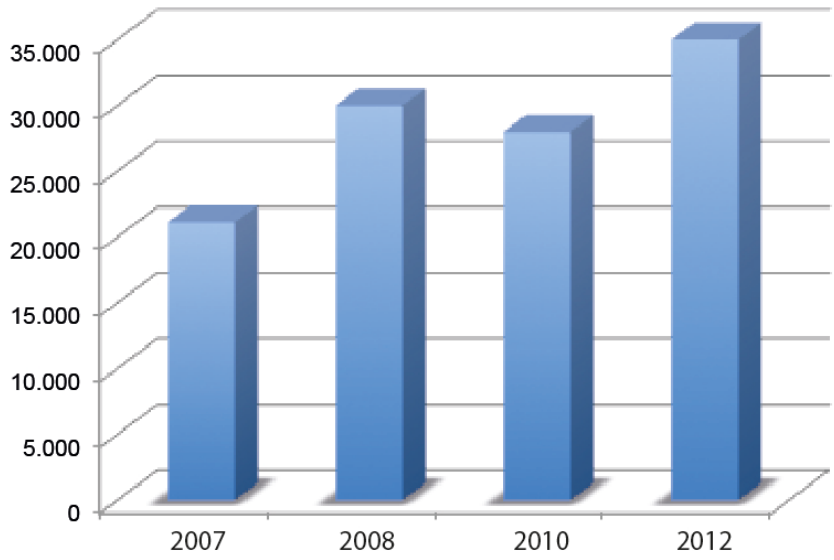


Gráfico 1. Flujo de Turistas Venezolanos hacia el Ecuador (Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador, 2012.)

Una vez realizada la investigación histórica, documental y de campo en el Ecuador, el diseño turístico de la Ruta del Libertador toma un giro interesante ya que muestra a un Simón Bolívar con diferentes facetas "humanas" y no sólo el héroe libertario que pasó luchando. Es así que inicialmente la Ruta del Libertador en Ecuador quedará conformada por ocho facetas, de acuerdo al PLANDETUR 2020, elaborado por el Ministerio de Turismo Ecuador. (PLANDETUR 2020, 2011, pp. 69-72)

a. En Ibarra, Bolívar el Revolucionario.- Ibarra es el primer punto destacado dentro de la Ruta en el Ecuador, pues la valentía del Libertador Bolívar se ve reflejada en esta batalla, en la que luchó junto a 1.500 soldados por la libertad. Los atractivos turísticos ligados a esta faceta son: Laguna de Cuicocha, Cascada de Peguche, Laguna de San Pablo, Catedral de Ibarra, Hacienda Pinsaquí y Parque Boyacá.

b. En Quito, Bolívar el Apasionado.- Quito es el punto de encuentro entre Simón Bolívar y Manuelita Sáenz, conocida como la "Libertadora del Libertador"; su corazón no sólo busca la libertad, sino también el amor. Los

atractivos turísticos ligados a esta faceta del Libertador son: La Plaza Grande, Iglesia y Convento de San Francisco, Palacio Presidencial, Cima de la Libertad, La Catedral, Museo Casa de Sucre y Casa de Manuela Sáenz.

c. En Riobamba, Bolívar el Poeta.- El amor del Libertador por nuestra tierra se ve plasmado en sus letras históricas y esta tierra generosa tiene el orgullo de haberlo cautivado con el volcán Chimborazo. Los atractivos turísticos ligados a esta faceta son: Catedral de Riobamba, Casa Bolívar, Palacio Municipal de Riobamba, Museo del Convento de la Concepción, Museo de la Ciudad y Volcán Chimborazo.

d. En Guaranda, Bolívar el Estratega.- Estuvo por cuatro ocasiones en Guaranda. Esta ciudad fue estratégica para la protección de Guayaquil porque era considerada como uno de los puntos más importantes para el dominio español en América del Sur. Los atractivos turísticos son: la Casa Redonda, Catedral de Guaranda, Casa Municipal de Guaranda, Parque El Libertador, Cascada de Balsapamba, Camino Real y Laguna Las Cochas.

e. En Babahoyo, Bolívar el Amigo.- La calidez ecuatoriana se destaca en este lugar con la gratitud y hospitalidad al Libertador Bolívar. Los atractivos de la zona son: Casas Flotantes de Babahoyo, Casa de José Joaquín de Olmedo, Hacienda El Garzal y Río Babahoyo.

f. En Guayaquil, Bolívar el Político.-¡Viva Guayaquil Independiente! Es la primera frase de Simón Bolívar en su primera visita a Guayaquil el 11 de julio de 1822: Aquí se reunió con el libertador del sur, el General San Martín. Los atractivos turísticos son: Malecón Simón Bolívar, Barrio Las Peñas, Hemiciclo de la Rotonda, Parque Seminario, Palacio Municipal y Palacio de la Gobernación.

g. En Cuenca, Bolívar el Ambientalista.- El medio ambiente fue para el Libertador una inspiración que provocó algunos decretos conservacionistas. Los atractivos turísticos ligados a esta faceta son: Barranco del Río Tomebamba, Catedral nueva, Catedral vieja, Parque Nacional, El Cajas, Mirador de Turi y Sitio Arqueológico de Pumapungo.

h. En Loja, Bolívar el Humanista.- En Loja el Libertador se preocupa por la educación, creando y decretando leyes a favor de ella, para una sociedad culta. Mientras el Mariscal Sucre le rendía honores a la Virgen de la Merced, Simón Bolívar le rendía honores a la Virgen del Cisne, la Patrona del Turismo del Ecuador. Los atractivos turísticos ligados a esta faceta del Libertador son: Catedral de Loja, Iglesia de Santo Domingo, Parque de la Independencia, Parque Recreacional de Jipiro, Puerta a la entrada de la ciudad de Loja, Santuario de la Virgen del Cisne, Valle de Catamayo y Feria de Loja.

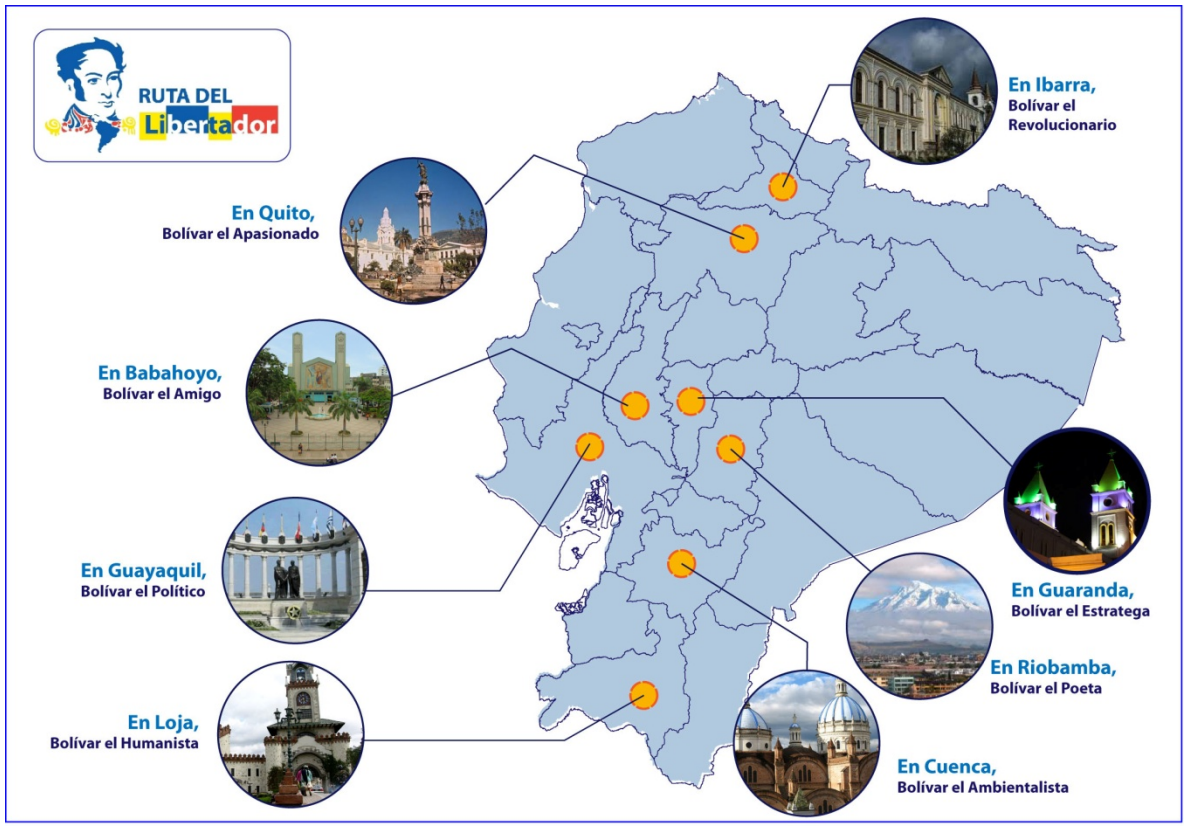


Gráfico 2: La Ruta del Libertador en Ecuador. (Fuente: Realización propia).

1.1.4 Bolívar, la provincia estratégica para la conexión de sierra y costa

El segmento de la Ruta del Libertador que cubre la Provincia de Bolívar, está patrocinado localmente por el Gobierno Autónomo y Descentralizado del Cantón Guaranda (el Municipio). En el informe presentado el 11 de enero de 2011 por parte del Municipio de Guaranda se detalla que se asignó la suma de USD $1´011.000 por parte del Ministerio de Turismo para implementar y ejecutar el Proyecto "Fortalecimiento de la Ruta del Libertador en la Provincia

de Bolívar. Como contraparte la Municipalidad de Guaranda aportará con USD $333.000. (Informe GAD-Guaranda, 2011, p.p. 14-42)

Se destaca que es un proyecto interprovincial que involucra a Chimborazo, Tungurahua y los Ríos. Como detalle adicional se informa que ya se ha realizado la socialización con algunas instituciones involucradas con el Proyecto: MAE Bolívar, Policía, Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo, entre otros.

Para contextualizar la ruta en la provincia Bolívar es necesario referir algunos datos geográficos e históricos. En el Atlas Geográfico de la República del Ecuador (2010) se destaca que la Provincia de Bolívar está situada en el centro del país, en la región interandina, en un ramal de la cordillera occidental de los Andes. Posee variedad de climas, desde el frío páramo, hasta el tibio subtrópico, siendo por tanto su producción agrícola muy diversificada, tiene 3.940 km^2 de extensión. Su capital es la ciudad de Guaranda.

Las vías de integración de la Provincia son hacia Tunguragua, la vía Ambato-Guaranda, hacia Chimborazo, la vía Guaranda-Riobamba y hacia Los Ríos, la vía Guaranda-Babahoyo, esta última era muy conocida en la Colonia porque servía como nexo entre costa y sierra. De acuerdo a las crónicas de Jean Claude Wikly, (1950) fotógrafo suizo, “los arrieros, mercaderes y guardas caminaban cinco días para llegar a Babahoyo”.

Es así que “la provincia de Bolívar por años fue el paso obligado y única vía a la costa, durante la lucha por la independencia, esta ruta interregional constituyó un objetivo militar muy codiciado, lo cual se tradujo en la batalla del Camino Real, donde las tropas de la Corona fueron derrotadas el día 9 de noviembre de 1820”. (Efrén Avilés Pino, 2004, pp. 89)

> Este es un camino ancestral del pueblo Chimbo, camino del Inca, camino Real, vía Flores, y en la actualidad la Panamericana que enlaza la costa con la sierra. La provincia Bolívar por su ubicación central, históricamente ha sido un eje fundamental en la vialidad ecuatoriana, es así que por cinco ocasiones el Libertador Simón Bolívar recorrió estos paisajes andinos con

> destino a Guayaquil en 1822, 1823, 1826 y 1829. Inclusive en dos ocasiones pernoctó en Guaranda. (Efrén Avilés Pino, 2004, pp. 98)

Dos hechos marcan el abandono de la vía a la costa por Guaranda y el estancamiento de la provincia. El primero, el paso del Ferrocarril por Riobamba en 1910 y el segundo, la construcción de la carretera Aloag-Santo Domingo en 1950. Con ello todo el tránsito, el comercio y la dinámica que ello conlleva se desplazó a otras regiones.

Esta breve reseña de la provincia sirve como preámbulo para enmarcar el actual proyecto del emprendimiento de la Ruta del Libertador considerando a la provincia de Bolívar como un potencial turístico, varios factores son requeridos para generar el desarrollo e implementar el proyecto. Retomando el informe del GAD del cantón Guaranda se observa los siguientes requerimientos:

- Realizar investigación y desarrollo que permita contar con estudios previos a la construcción, readecuación e implementación de facilidades turísticas en la provincia de Bolívar
- Implementar, construir, y readecuar las facilidades turísticas identificadas en los estudios previos.
- Ejecutar talleres de capacitación a la población local en materia turística.
- Fomentar el emprendimiento de negocios turísticos inclusivos por parte de la comunidad local.
- Implementar Planes de Mercadeo y promoción con enfoque nacional e internacional y elaborar material promocional pertinente a la Ruta.
- Contar con una unidad Ejecutora de alto nivel, capaz de llevar adelante el Proyecto de la ruta del Libertador en la provincia de Bolívar.

El Ministerio de Turismo en la provincia de Bolívar promueve destinos turísticos culturales, artesanales, bajo la concepción de una planificación sostenible en función de las nuevas tendencias turísticas. Este trabajo conjunto entre GAD, MINTUR y comunidades está orientado a atraer nuevos segmentos y nichos del mercado turístico nacional e internacional, el mismo que se fortalecerá con la implementación de la Ruta del Libertador. Actualmente no cuentan con una campaña de promoción.

Cabe mencionar que en la actualidad la Prefectura de Bolívar a través de su departamento de Gestión Ambiental y Turismo maneja de manera independiente programas turísticos sobre sub tramos de la ruta, El sendero de los Hieleros del Chimborazo (nevado Chimborazo-Guaranda) y Camino Real (Guaranda-Vilobán-Balzapamba). Una de las actividades primordiales del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar, es la difusión y promoción de los atractivos turísticos, gastronomía, cultura, actividades productivas y hechos históricos de los cantones de la Provincia.

1.2 Problemática

1.2.1 Guaranda, ciudad histórica, como patrimonio cultural y recurso Turístico

El corazón de la Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar lo constituye su capital provincial, Guaranda. Esta ciudad fue declarada patrimonio cultural del Ecuador en 1997, por su acerbo cultural y por el conglomerado arquitectónico colonial. Es este potencial el que ha convertido a Guaranda en una ciudad histórica.

En el resumen ejecutivo del proyecto elaborado por el GAD – Guaranda sobre la Ruta del Libertador se detalla que el cantón Guaranda para alcanzar la dimensión del proyecto requiere de acciones como la implementación de centros de Interpretación y puntos de información turística, salas de exposiciones, exhibiciones itinerantes, señalización con paneles informativos y material promocional sobre la ruta. Lo cual da pertinencia al presente proyecto de TFC.

En concreto se realizará la implementación de un “Centro de Interpretación Histórico y Cultural” en el sector del Arenal, un páramo andino ubicado en las faldas del nevado Chimborazo. En dicho centro se proveerá de información histórica, cultural, ambiental, gastronómica y turística alrededor de la Ruta del Libertador.

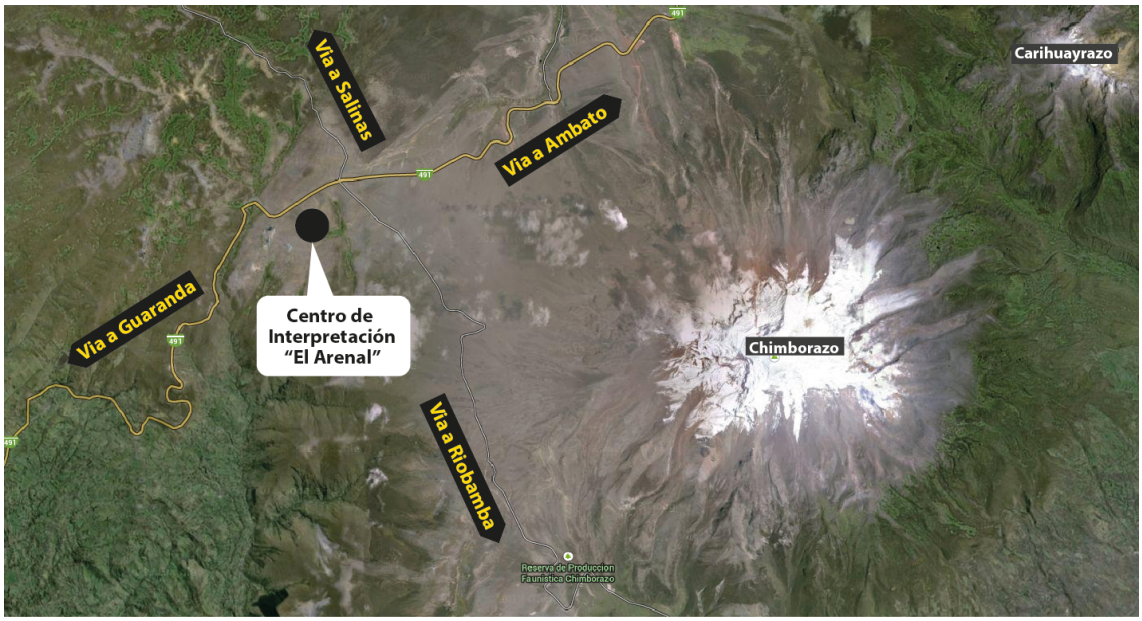


Gráfico 3: Ubicación del "Centro de Interpretación Histórico y Cultural" en el sector del Arenal. (Fuente: Realización propia).

A continuación se describen los tramos o sub rutas e hitos que comprende la Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar:

1. El sendero del Arriero, va desde el nevado Chimborazo hasta Guaranda. Se distinguen las comunidades indígenas que habitan el páramo. Resaltando especialmente Salinas, Pachancho, Yurakusha, Rincón de los Andes, Natahua.
2. Guaranda – San MIguel, (La Ruta de los Santos) destacándose: Chimbo, pueblo de artesanos alfareros y pirotecnia popular; Tambán, localidad de armeros artesanales cuya tecnología se conserva desde la colonia, y Guaranda su centro histórico colonial: La Casa Redonda, El parque Central y principales casonas.
3. Camino Real, va desde Bilován hasta Balzapamba (en el subtrópico) se destacan: Las Guardias, famoso por la puesta de sol hacia la costa y Balzapamba con su hidrografía.

Estos nodos del camino y lugares atractivos de la ruta requieren de puntos de información, promoción y difusión, actualmente el Ministerio de Turismo ha determinado algunos, entre ellos el Centro de Inerpretación "El Arenal", el

punto de información Turística Guaranda y Centro de Interpretación “Camino Real”

Finalmente es preciso mencionar que el motor y eje central del proyecto lo constituye el centro de interpretación a implementarse en el Arenal, a continuación se lo define.

Un Centro de Interpretación (C.de I.) “es un espacio físico que intenta dar a conocer un determinado territorio. Su objetivo es conseguir que las personas que se acerquen a visitarlo conozcan de una manera inmediata el entorno, las costumbres, o el patrimonio cultural y natural de una zona determinada. Los C. de I. ejercen una labor didáctica y pedagógica, están dirigidos a todo tipo de público, desde escolares hasta adultos y buscan familiarizar a la población para el buen uso de lo que es una oferta medio ambiental”. (Juan José Sampietro Noguero, 2005, p. 126)

Por último señalar que los C. de I. tienen unos objetivos muy claros dentro de los pueblos o ciudades donde se ubican. Estos son, por un lado, proporcionar una oferta turística y por otro garantizar, en cierto modo, unas repercusiones favorables para el desarrollo del sector y de sus habitantes.

En cuanto al diseño de contenidos, estos giran en torno a los hechos históricos relacionados con Simón Bolívar, que es la figura más importante, es el elemento vertebrador del proyecto. El diseño de contenidos, es decir la museografía llevada a cabo, es el objeto del presente TFC y se lo verá en el Capítulo V.

Para desarrollar el contenido Museográfico de un C. de I. se requiere de un guión enmarcado en las técnicas modernas de la Museografía Didáctica, y de herramientas como la Infografía Interactiva. Además: “se debe evitar dar mensajes difusos, aburridos, faltos de calor y hasta incomprensibles. A veces son verdaderos libros a leer en las paredes, no se aprecia la aplicación de los principios ni las técnicas de interpretación por parte de los diseñadores”. Lo señala la Lic. Estephanía Arias Museógrafa y Restauradora.

Para finalizar la Ruta del Libertador es un sistema vial histórico turístico articulado por los ministerios de Turismo de Venezuela y Ecuador para promover el desarrollo local. En nuestro país comprende 8 sub sistemas viales que tiene como eje a una provincia y ciudad, para el presente TFC se ha enfocado en la Provincia de Bolívar y su capital Guaranda, donde el GAD del cantón es el responsable de la implementación del proyecto.

1.2.2 Diseño Gráfico y Museografía Didáctica en espacios de educación no formal.

Se detectó el problema en la necesidad de complementar la forma en que se transmiten los contenidos museográficos. Por lo tanto se piensa que la raíz del problema está en como hacer más evidente las conexiones entre la museografía y el diseño, de manera que se genere aprendizaje no formal en el centro de interpretación “El Arenal”.

Para ello se busca poner en escena el guión museográfico de la mejor manera posible, es decir, el montaje de la exposición logrará transmitir un mensaje contundente y apropiado en la medida en que el diseño expositivo lo complemente. Pero también acuden otros factores y disciplinas en auxilio del Diseño Gráfico: la comunicación, la hergonomía, la publicidad, el marketing, entre otros.

Museología y museografía son ramas complementarias, cada una con sus ámbitos propios de accionar. Ambas pueden verse enriquecidas por las reflexiones y aportes de la didáctica, rama de la pedagogía que se interesa por la forma en que los contenidos son transmitidos para favorecer el aprendizaje de un público específico, en un contexto particular.

“Sólo desde una museografía que tenga presente la didáctica y las leyes básicas de la comunicación se puede proyectar la intervención en los museos y en los espacios de presentación del patrimonio. Museografía didáctica ha sido concebida como un instrumento útil para los profesionales de la museografía, así como para todos aquellos que desde campos diversos pretendan conocer

las bases en las que se apoya.” (Santacana Mestre Joan, Serrat Antolí Núria, 2005, p.105)

Ahora la conexión de museografía y diseño gráfico no es tan natural pero si muy enriquecedora. Herández F., (2009) sugiere que “una buena comunicación visual tiene que ver con la creación de un mensaje coherente y diferenciador, a la medida de la audiencia.” (p. 204). En pocas palabras, un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de “algo”, ya sea un mensaje o un producto.

Se puede tomar a consideración los siguiente:

Un diseño apropiado puede aportar a una exposición elementos escenciales y útiles, para apoyar a dispositivos didácticos: ludos, multimedia, video, paneles informativos, infografías, etc. En general el diseño gráfico puede intervenir en la propuesta museográfica, con elementos propios de la disciplina. (Pérez Santos Eloísa; 2011, p. 76).

Por lo general en un centro de interpretación se puede cometer un herror de exagerar los recursos expositivos, cargádolos excesivamente de diseño y elementos al que David Uzzell bautizó como “síndrome de la casa de juguetes” “síndrome que consiste en crear centros de interpretación llenos de dispositivos interactivos y “magia tecnológica” para entretener a un público poco preparado, mientras que el patrimonio auténtico se reserva a la élite cultural que sabe valorarlo de verdad.” (Eisner, Elliot , 2008, p. 15).

Finalmente se expone que la museografía es una disciplina completa y específica pero que requiere el auxilio del diseño gráfico y la comunicación visual para darle recursos y herramientas recursivos propios de la disciplina gráfica y comunicacional, que al ser llevados de forma coherente enriqueceran la museografía.

1.2.3 Análisis de Audiencias de la Ruta del Libertador en la Provincia Bolívar.

Se hace imprescindible realizar mediciones, con el fin de desarollar aspectos previamente prefijados. Los estudios sobre el público en los centros de interpretación, espacios de arte, o museos en general no son habituales, por no decir inexistentes. Generalmente las visitas a los museos se tratan desde el área de turismo y los datos recogidos no van más allá de acumular información relativa al género, edad, lugar de residencia y nacionalidad.

Para el análisis de audiencias del presente estudio, se tomó en cuenta el número de visitantes que llegaron al Centro Cultural Indio Guaranga, Café Galería Los 7 Santos, ubicados en la ciudad de Guaranda y Al Parque Acuático de Balzapamba, entre enero de 2013 y diciembre de 2013. Al Cuantificarlo resultaron 19.472 turistas. (De acuerdo a estadísticas de Ministerio de Turismo y Oficina de Turismo - GAD Guaranda 2013.)

Para la determinación del tamaño de la muestra del presente análisis de audiencias, se utilizó el método de muestreo aleatorio no proporcional simple, de acuerdo a: Ing. Milton Lara A. en Guía metodológica de la investigación científica, (Lara, 1998, p.93), partiendo del universo de estudio, para ser aplicada a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la provincia Bolívar; utilizando la siguiente fórmula se obtuvo el número de encuestas:

FÓRMULA:

$$n = \frac{N * PQ}{(N-1)\left(E/K\right)^2 + PQ}$$

DONDE:

n = Tamaño de la muestra (119)

N= Universo (19.472 turistas)

E= Margen de error (8%)

K= Nivel de confianza (1.75)

P= Probabilidad de ocurrencia (0.5)

Q= Probabilidad de no ocurrencia (0.5)

$$n = \frac{19472 * (0.5*0.5)}{(19472-1)\left(0.08/1,75\right)^2 + (0.5*0.5)}$$

n= 119 encuestas

Resultado de encuestas

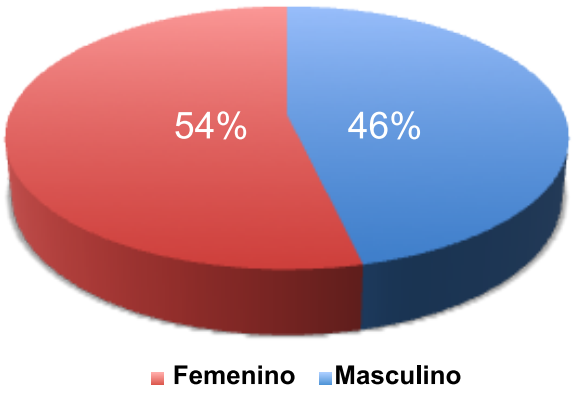
a) Género

Para la variable Género se obtuvo que:
el 54 % de los turistas pertenecen al género femenino y el 46 % al género masculino.

Tabla Nº 1: Género turistas

Variables	N°	Porcentaje(%)
Masculino	55	46%
Femenino	64	54 %
TOTAL	119	100%

Gráfico Nº 4: Género turistas



b) Edad

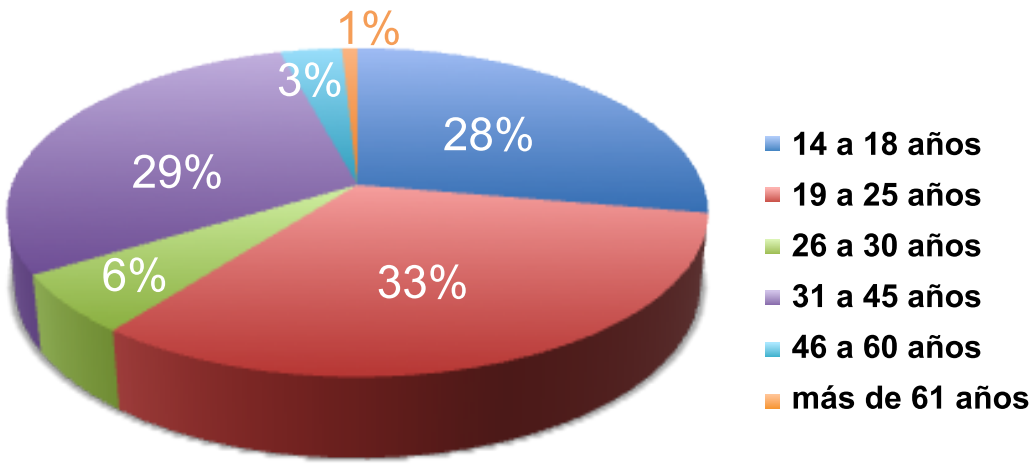
Para la variable edad se obtuvo que el 28% están entre 14 a 18 años; el 34% entre 19 a 25 años; el 6% entre 26 a 30 años; 29% de 31 a 45 años; el 3% entre 46 a 60 años; y 1% más de 61 años. En conclusión los turistas son mayoritariamente jóvenes, por lo que que el diseño de los medios

interpretativos del Centro de Interpretación se enfocarán para este rango de edad.

Tabla Nº 2: Edad turistas

Variables	Nº	Porjectaje %
14 a 18 años	33	28%
19 a 25 años	39	33%
26 a 30 años	7	6%
31 a 45 años	35	29%
46 a 60 años	4	3%
más de 61 años	1	1%
TOTAL	119	100%

Gráfico Nº 5: Edad turistas



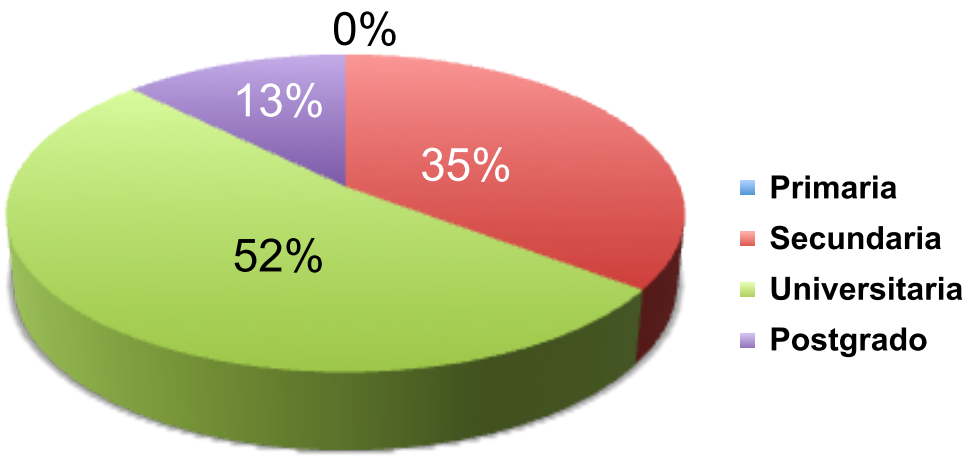
c) Nivel de estudios

Para la variable Nivel de estudios se obtuvo que el 35 % de los turistas nacionales tienen instrucción secundaria; el 52 % tienen estudios universitarios; 13 % tienen estudios de postgrado. Es decir los turistas son un público informado, preparado, lo cual indica que los medios interpretativos seleccionados serán adecuados para incrementar sus conocimientos con información veraz y oportuna.

Tabla Nº 3: Nivel de estudios

Variables	N°	Porcentaje (%)
Primaria	0	0%
Secundaria	42	35%
Universitaria	62	52%
Postgrado	15	13%
TOTAL	119	100%

Gráfico Nº 6: Nivel de estudios



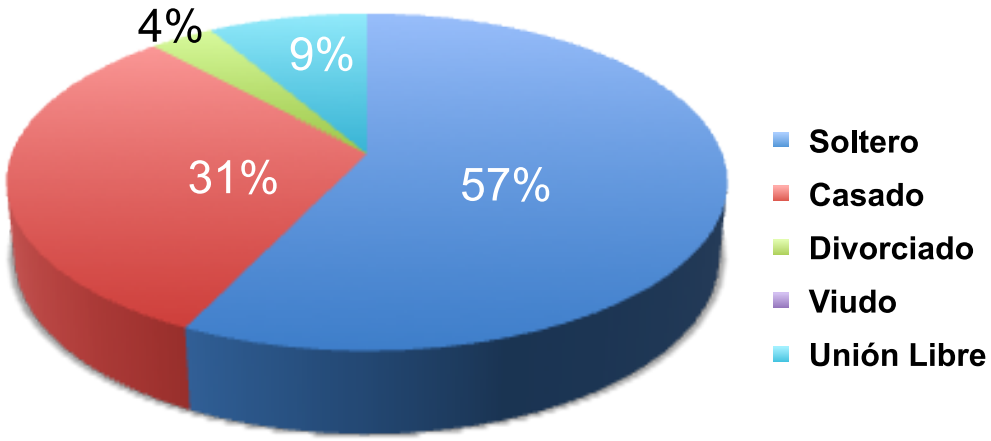
d) Estado Civil

Para la variable estado civil se obtuvo que el 57% de Turistas son solteros; el 31% están casados; 4% están divorciados y 9% están en unión libre.

Tabla Nº 4: Estado civil

Variables	N°	Porcentaje (%)
Soltero	68	57%
Casado	37	31%
Divorciado	4	3%
Viudo	0	0%
Unión Libre	10	9%
TOTAL	119	100%

Gráfico Nº 7: Estado civil



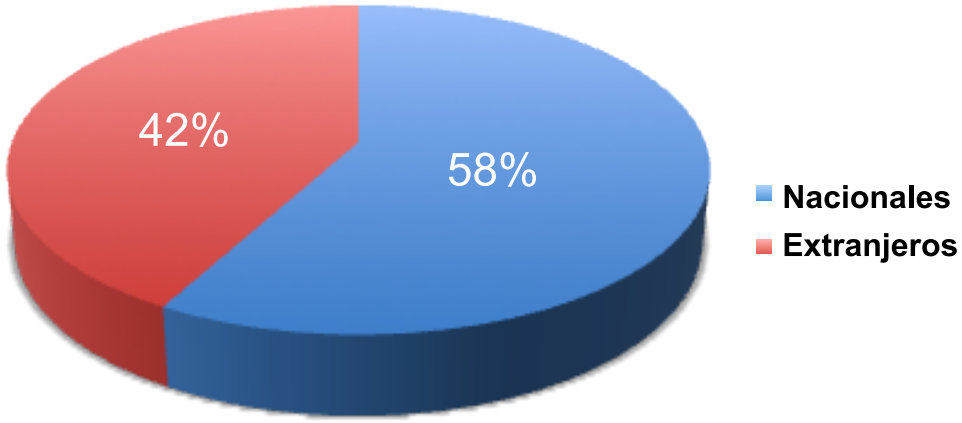
e) Porcentaje Turistas Nacionales y Extranjeros

Se obtuvo que 58% son nacionales y 42% son extranjeros.

Tabla Nº 5: Porcentaje turistas Nacionales y Extranjeros

Variables	N°	Porcentaje (%)
Nacionales	69	58%
Extranjeros	50	42%
TOTAL	119	100%

Gráfico Nº 8: Porcentaje turistas Nacionales y Extranjeros



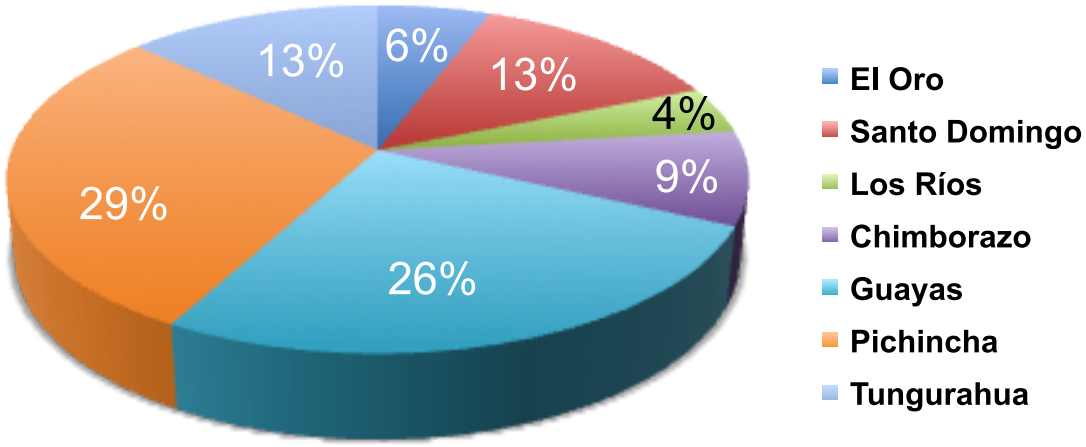
f) Lugar de procedencia turistas nacionales

Para la variable lugar de procedencia se obtuvo que, el 6 % de los turistas nacionales provienen de la provincia del Oro; el 13 % de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas; el 4 % de la provincia de Los Ríos; el 9 % de la provincia de Chimborazo; el 26 % de la provincia del Guayas; el 29 % de la provincia de Pichincha y el 13 % de la provincia de Tungurahua. Es decir la promoción del Centro de Interpretación se enfocará principalmente en las provincias de Guayas y Pichincha, de donde se obtiene la mayor afluencia de turistas.

Tabla Nº 6: Lugar de procedencia turistas nacionales

Variables	**N°**	**Porcentaje (%)**
El Oro	4	6%
Santo Domingo de los Tsáchilas	9	13%
Los Ríos	3	4%
Chimborazo	6	9%
Guayas	18	26%
Pichincha	20	29%
Tungurahua	9	13%
TOTAL	69	100%

Gráfico Nº 9: Lugar de procedencia turistas nacionales



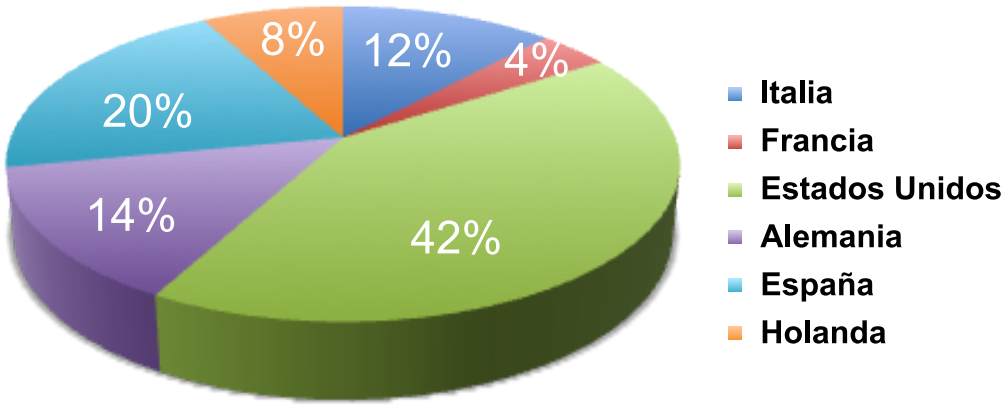
g) Lugar de procedencia turistas extranjeros

Para la variable Lugar de procedencia se obtuvo que el 12 % de los turistas extranjeros provienen de Italia; el 20% de Francia; el 42% de Estados Unidos; el 14% de Austria; el 4% de España; y el 8% de Holanda. Con esto la promoción del Centro de Interpretación se enfocará principalmente en países como Estados Unidos y España.

Tabla Nº 7: Lugar de procedencia turistas extranjeros

Variables	**N°**	**Porcentaje (%)**
Italia	6	12%
Francia	2	4%
Estados Unidos	21	42%
Alemania	7	14%
España	10	20%
Holanda	4	8%
TOTAL	50	100

Gráfico Nº 10: Lugar de procedencia turistas extranjeros



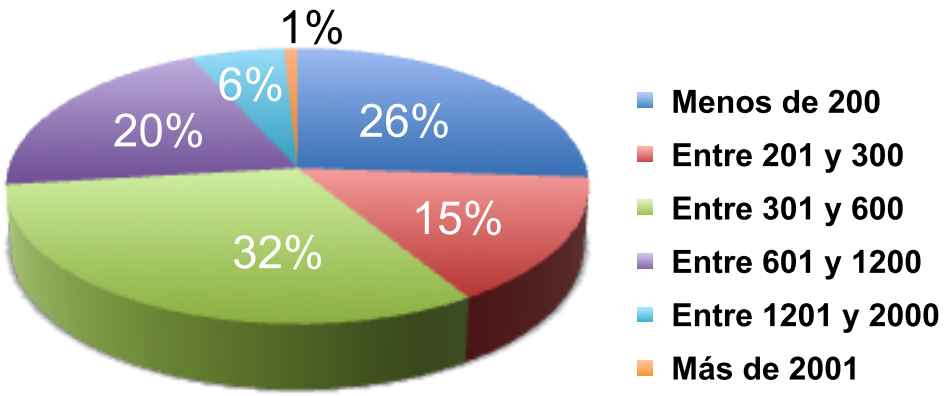
h) Nivel de ingresos mensuales

Para la variable nivel de ingresos se obtuvo que el 26% de los turistas tienen ingresos de menos de $200; el 15% tienen ingresos entre $201 y $300; 32% tienen ingresos entre $301 y $600; el 20% tiene ingresos entre $601 y $1.200; el 6% entre $1201 y $2.000; y el 1% tienen ingresos superiores a $2001. Es decir que los turistas catalogados en su mayoría tienen ingresos medios, por lo que los servicios prestados en el Centro de Interpretación deben estar de acorde a su capacidad de pago, pero sin descuidar la calidad de los mismos.

Tabla Nº 8: Nivel de ingresos mensuales

Variables	N°	Porcentaje (%)
Menos de 200	31	26%
Entre 201 y 300	18	15%
Entre 301 y 600	38	32%
Entre 601 y 1200	24	20%
Entre 1201 y 2000	7	6%
Más de 2001	1	1%
TOTAL	119	100

Gráfico Nº 11: Nivel de ingresos mensuales



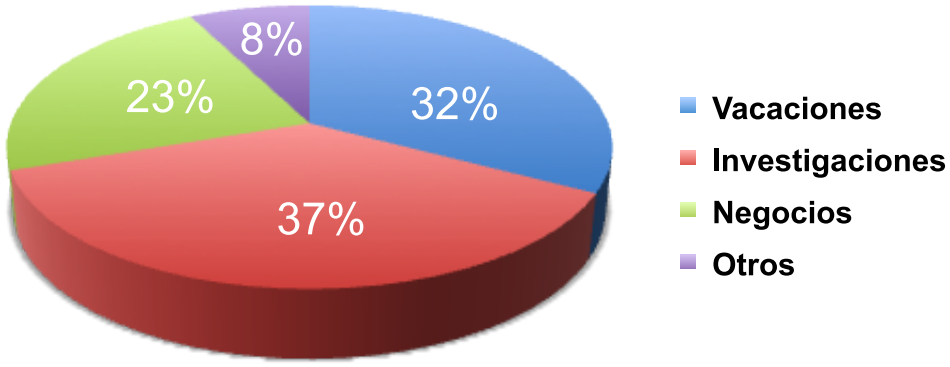
h) Motivo de viaje o visita

Para la variable motivo de viaje se obtuvo que el 32% de turistas viajan por vacaciones; el 37% viajan por investigaciones científicas/históricas/culturales; el 23% por negocios y el 8% por otros motivos. Es decir que la mayoría de turistas viajan por motivos de investigación o giras de observación, por lo que la información que se proporcionará en el Centro de Interpretación a través de los medios interpretativos deberá ser explícita y concreta.

Tabla Nº 9: Motivo de viaje

Variables	**N°**	**Porcentaje (%)**
Vacaciones	39	32%
Investigaciones	44	37%
Negocios	27	23%
Otros	9	8%
Total	119	100%

Gráfico Nº 12: Motivo de viaje



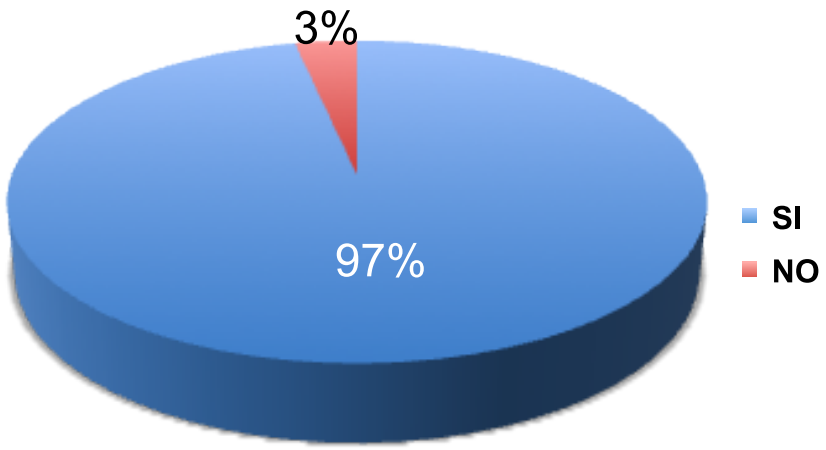
i) Interés por el Centro de Interpretación

Para la variable interés por el Centro de visitantes se obtuvo que el 97% de los turistas están interesados y al 3% no les interesa. Es decir que en los turistas existe muy buena aceptación para la creación del Centro de Interpretación.

Tabla Nº 10: Interés por el Centro de Interpretación

Variables	N°	Porcentaje (%)
Si	115	97%
No	4	3%
TOTAL	119	100

Gráfico Nº 13: Interés por el Centro de Interpretación



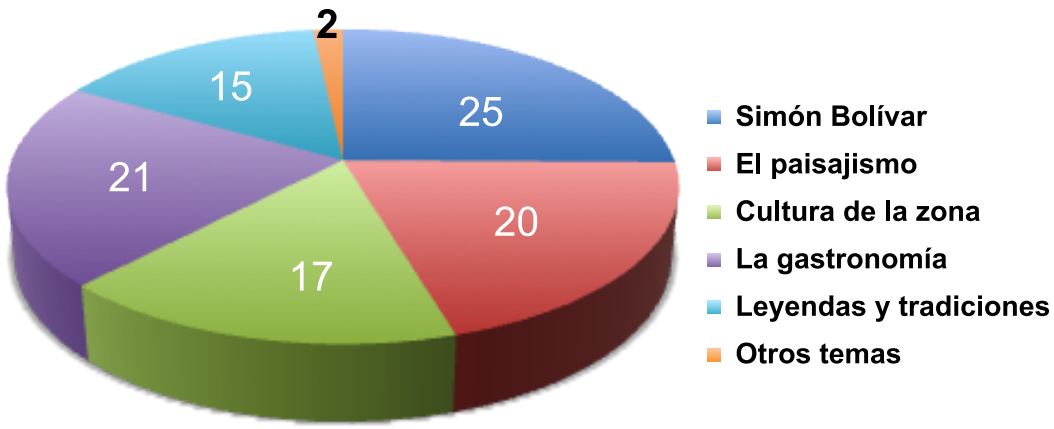
j) Temas de mayor interés

Para la variable temas de mayor interés se obtuvo que, el 26% de los turistas se interesan por el tema de Simón Bolívar; el 20% por los paisajes de la provincia; el 17% por la cultura de la zona; el 21% por la gastronomía; el 15% por las leyendas y tradiciones y el 2% por otros temas. Lo que indica que los se deberá trabajar en medios que contengan información sobre el Simón Bolívar, el paisajismo y la gastronomía de la zona.

Tabla Nº 11: Temas de mayor Interés

Variables	**N°**	**Porcentaje (%)**
Simón Bolívar	30	25%
El paisajismo	24	20%
Cultura de la zona	20	17%
La gastronomía	25	21%
Leyendas y tradiciones	18	15%
Otros temas	2	2%
TOTAL	119	100

Gráfico Nº 14: Temas de mayor Interés



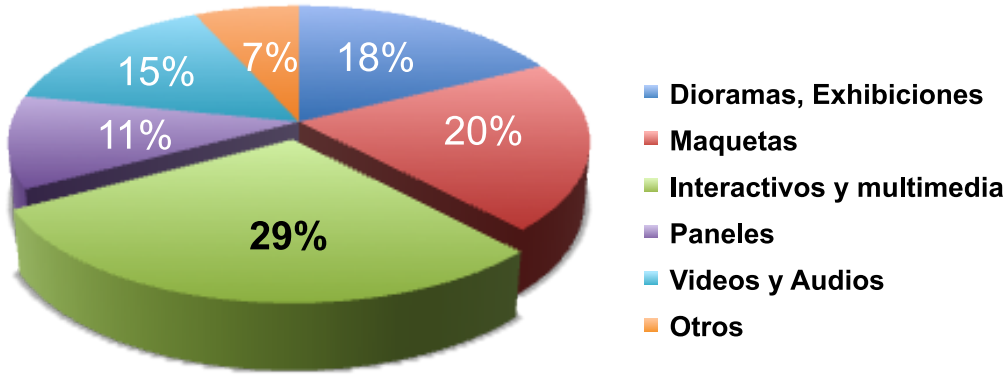
k) Preferencia por medios interpretativos

Para la variable preferencia por medios interpretativos se obtuvo que el 18% de los turistas prefieren exhibiciones o dioramas; el 20% maquetas, el 29% aplicaciones interactivas y multimedia; el 11% paneles (gráficos); 15% videos y audios y 7% otros medios interpretativos. Se deberá trabajar en medios que contengan interactividad, maquetas tridimencionales, exhibiciones y Videos ilustrativos para mayor atracción de los turistas.

Tabla Nº 12: **Preferencia por medios interpretativos**

Variables	**N°**	**Porcentaje (%)**
Dioramas, Exhibiciones	21	18%
Maquetas	24	20%
Interactivos y multimedia	35	29%
Paneles	13	11%
Videos y Audios	18	15%
Otros	8	7%
TOTAL	119	100

Gráfico Nº 15: Preferencia por medios interpretativos



Perfil de Usuario.

Los turistas (usuarios) que visitan la provincia de Bolívar mayoritariamente son mujeres, tienen una edad entre 19 y 25 años, la mayoría solteras, son profesionales universitarios, provenientes de las provincias de Guayas y Pichincha. Su nivel de ingresos es medio, generalmente viajan por motivo de vacaciones.

Les interesa la creación de un Centro de Interpretación al 97%, donde puedan acceder a información sobre el Libertador e información turística, además les gustaría encontrar medios interactivos, multimedia, exhibiciones, videos y audios. Con respecto a los turistas internacionales en su mayoría provienen de Estados Unidos y España.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

- Diseñar un sistema museográfico interactivo para dar a conocer los atractivos de la "Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar" y lograr posicionarla en los visitantes que la transitan.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Definir la problemática específica sobre la deficiencia de herramientas de información, comunicación y educación en la "Ruta del Libertador" en la

provincia de Bolívar, así como las perspectivas teórico conceptuales para poder elaborar una propuesta de diseño.

- Elaborar una propuesta gráfica para emitir mensajes museográficos pertinentes, comprensibles y didácticos a ser implementados en el Centro de Interpretación Histórico – Cultural “El Arenal”.
- Validar la exhibición museográfica Interactiva: “Bolívar El Estratega” a ser diseñada para el centro de interpretación Histórico – Cultural “El Arenal” en el cantón Guaranda.

1.4 Justificación

La Ruta del Libertador tiene un gran potencial para el desarrollo del Turismo sustentable, y sus repercusiones en la economía nacional impulsan al desarrollo. Este proyecto binacional Ecuador y Venezuela promueve muchos acuerdos e intercambios, pero en última instancia promueve la generación de empleos e incorporación de poblaciones relegadas a la productividad.

En Ecuador se han fijado 8 sub rutas basadas en la historia y actividad de Simón Bolívar, me he centrado en la provincia de Bolívar con su sub producto “Guaranda, Bolívar el Estratega” porque es esta provincia la más relegada económicamente y pobre del país, pero ofrece un gran potencial histórico turístico, donde la naciente industria del turismo todavía tiene mucho por hacer. Se trata de un entorno no tan complejo y manejable.

A través del Ministerio de Turismo y los gobiernos autónomos provinciales y cantonales se implementarán varias acciones para fortalecer la Ruta del Libertador en la provincia, pero se destaca la importancia del Centro de Interpretación del Arenal en el cantón Guaranda, donde se plantean todas las posibilidades de consolidar el proyecto nacional. Además de la posibilidad de innovación en el campo informativo gráfico, los contenidos deben ser investigados en su totalidad.

Finalmente la relación Turista-promoción, visita-experiencia son la clave para el desarrollo de este proyecto, pues se logrará incentivar al turismo histórico y complementar la experiencia del visitante.

Capítulo II

2.1 Marco Teórico

El presente trabajo de investigación, toma como base para formular su marco teórico los principios generales del Turismo Sustentable o Turismo Sostenible y la implementación hacia comunidades con potencial cultural, lo que desemboca en la aplicación del Turismo Cultural, tomando sus acciones y estrategias. Concurre también el Turismo e Interactividad con sus principios para aportar la dinámica que el proyecto requiere.

En segunda instancia, enmarcado en Turismo Interactivo y el Turismo Cultural se hace referencia a los conceptos que modelan los modernos "Centros de Interpretación", específicamente interpretación del patrimonio, donde se desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con los visitantes, es decir, el público en general. En esta sección se toman características, elementos constitutivos de los denominados "Centros" y sus requerimientos.

Finalmente se encuentra una teoría de soporte, la Museografía Didáctica e Interactiva enfocada hacia museos y centros de interpretación, el encuentro entre educación y los museos, la aplicación de métodos didácticos de exposición. Finalmente se funde con la ayuda disciplinar del diseño gráfico y la Infografía Interactiva, siendo esta una herramienta contemporánea de comunicación interrelacionada con la forma de transmitir los contenidos y la información en los centros de interpretación.

2.2.1 TURISMO SOSTENIBLE Y TURISMO CULTURAL

> *"El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía". María Isabel Salvador, ex Ministra de Turismo del Ecuador.*

En el marco del "PLANDETUR 2020" (**Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador**) se espera que para el 2015 en la provincia de Bolívar se triplique la cantidad de turistas que la visitan, siendo "La Ruta del Libertador" un factor para lograr tal efecto; la ruta en este contexto es un producto turístico que se enmarca en los principios del Turismo Sostenible.

A continuación se darán algunas definiciones de Turismo sostenible sustentadas por varios entes reguladores del Turismo Mundial:

"El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local" (Centro Mundial de Investigaciones para el Desarrollo, 2009, p. 25).

La Organización Mundial del Turismo (OMT), con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por el Informe Brundtland, afirma que:

> El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida. (OMT, 2011, p.93)

En conclusión el Turismo Sostenible no hace referencia a ninguna forma de turismo específica, no hay un modelo de turismo sostenible aplicable universalmente. El turismo sostenible es una herramienta estratégica de desarrollo económico local. Supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica. A su vez, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales.

Como se describe en su objetivo general la ruta plantea "… fomentar el turismo sostenible, histórico y cultural, orientado al rescate de los valores culturales e históricos de los pueblos Bolivarianos…" (Ministerio de Turismo, 2009, p. 70) en un marco teórico que tiene la sostenibilidad como referencia y preocupación central, así como el entendimiento de la ruta histórica como patrimonio cultural y recurso turístico se reflexiona sobre el Turismo Cultural e Histórico, la transversalidad de esta actividad turística y su implementación.

A continuación es necesario tomar la clasificación de la actividad turística, de acuerdo al motivo (OMT, 2009) en: Turismo Convencional, Especializado, y Alternativo, siendo extensa la sub clasificación de cada categoría, interesa aquí la rama del Turismo Alternativo, donde se subclasifica el Turismo Cultural.

El Turismo Cultural se define como "Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico" (SECTUR-CESTUR, 2002, p. 112).

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de nuestro país. Según el Ministerio de Turismo los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos. (MINTUR, 2011, p. 72)

Debido a las actividades y características de la Ruta del Libertador, se están implementando acciones que permiten apoyar la identificación y dotación de infraestructura y equipamiento para este segmento, creando alianzas estratégicas para el desarrollo de alternativas y diversificación de productos turísticos, que permiten además el desarrollo económico y social de la comunidad receptora y el país en general. (GAD-GUARANDA, 2011, p. 136)

Las acciones que el MINTUR lleva a cabo se agrupan en tres grandes rubros y se refieren a:

• Desarrollo del producto, entendido como el poner en valor turístico el patrimonio cultural del país.

• Asesoría a municipios, comunidades, grupos sociales, promotores culturales y prestadores de servicios turísticos.

• Acciones de difusión y comercialización, mediante encuentros con operadores turísticos y agencias de viajes.

La Ruta del Libertador por lo tanto para su implementación se basa en el Programa de Turismo Cultural del MINTUR que incluye el desarrollo de nuevos productos turísticos en los sitios culturales, actividades que destaquen sus encantos y permitan la diferenciación entre las ciudades patrimonio.

“La Identificación y Diseño de Productos de Turismo Cultural que la ruta ofrece, constituyen una herramienta que permite identificar aquellos atractivos turísticos y manifestaciones culturales (gastronomía, arte popular, leyendas, fiestas populares y eventos culturales, entre otros) existentes y potenciales, que por su naturaleza, originalidad, peculiaridad o por ser únicos, sean susceptibles de integrarse a la oferta de productos de turismo cultural, con diferenciación y valores propios de cada una de las ciudades.” (MINTUR, 2011, pp. 218-219)

Adicionalmente, se da a conocer los beneficios de la vinculación turismo y cultura como actividades promotoras del bienestar de las comunidades receptoras y como factores decisivos para la ampliación de oportunidades para la utilización sustentable de nuestros recursos culturales y naturales. De esta manera, se aprovecha la oportunidad de crear destinos con identidad y autenticidad, a fin de ofrecer productos turísticos competitivos, diferenciados y con valor agregado.

Para concluir se especifica que el Turismo Histórico es una sub clasificación del Turismo Cultural, de acuerdo a la OMT, se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

El turismo histórico cultural incluye no solo los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de un grupo o cultura. (OMT, 2009, p. 238)

2.2.2 CENTROS DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA

> *"La gran mayoría de centros de interpretación, son realmente centros de información, con más o menos material expositivo y con más o menos tecnología aplicada, pero están muy lejos de lo que las visitas necesitan para estar satisfechas, es decir disfrutar y comprender la esencia de su viaje, visita o estadía".*
>
> **Arturo Crosby.**

El cantón Guaranda es la sede del proyecto "Centro de Interpretación Histórico - Cultural de la Ruta del Libertador". Este centro, ubicado en el "Arenal" será un espacio multipropósito destinado a abrir las puertas del cantón Guaranda y la Provincia Bolívar, además permitirá recuperar el paso del Libertador por la historia cantonal y provincial y para el conocimiento de la vida, obra y gesta de Simón Bolívar. (GAD-Guaranda, 2011, p. 174).

Un centro de Interpretación es un equipamiento cultural, cuya función principal es la de promover un ambiente para el aprendizaje creativo, buscando revelar al público el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone. Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: Investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto que lo constituye. Se interpreta para revelar significados. (Aguaded Landero, 2006, pp. 74-81).

Interpretar es traducir el lenguaje técnico y a veces complejo del legado histórico, cultural y patrimonial, a una forma sencilla y comprensible para el público. Interpretar puede entenderse entonces como el arte de presentar al público un lugar o un objeto, o un conjunto de ellos, para informarlo, entretenerlo y motivarlo al conocimiento. El fin de la interpretación es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante ese lugar y los objetos que se exponen. (Joan Mestre, 2005, pp. 76).

Las actividades de un Centro Interpretación Turística están dirigidas a la población en general, dedicando especial atención a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar y explicar el papel y el significado del patrimonio histórico y cultural mediante su interpretación contemporánea, con el fin de aumentar la sensibilización del

público y de hacer más eficaz su conservación. Debe disponer, como condición fundamental de funcionamiento, de personal especializado para la realización de los itinerarios didácticos y para la atención al público. (Domingo Ortiz Soler, 2000, p. 63).

"Provoke, Relate, Reveal and more."
***"Provocar, Relatar, Exponer y más".* Joan Mestre**

Cuando se habla de interpretación se puede referir a dos conceptos básicos. El primero, la interpretación como una disciplina; el segundo, la interpretación como técnica de comunicación.

Esta herramienta de comunicación permite traducir el vocabulario técnico en uno sencillo que ayudará a despertar en el visitante una sensibilidad, conciencia, entendimiento, reverencia, respeto y compromiso hacia el Patrimonio o recurso que es interpretado. Si dominamos las técnicas de comunicación nuestro mensaje será tan poderoso que el visitante aplicará los principios adquiridos en su hogar, su país de origen y a lo largo de su vida. (Krilli, 2006, La interpretación, recuperado de http://www.apiepr.org)

La Interpretación como metodología posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial:

- es comunicación atractiva
- ofrece una información concisa
- es entregada en presencia del objeto en cuestión
- su objetivo es la revelación de un significado.

A continucación se puede mencionar: "Se debe interpretar para comprender, de allí que se pueda interpretar símbolos para comprender culturas, interpretar prácticas para comprender sociedades, interpretar textos, objetos o imágenes, para comprender contextos, etc." (César Carreras Monfort, 2003, p. 68)

Puede entenderse como una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos –creativos e imaginativos-, como los técnicos -métodos, procedimientos-, para transmitir un mensaje positivo y efectivo en relación con el entorno visitado, poniéndolo al alcance, utilizando un lenguaje

sencillo y claro, de cualquier tipo de público: local, turista, jóvenes estudiantes, mayores, etc.

Conforme lo manifiesta Arturo Crosby: “los centros de interpretación tienen como objetivo crear en quien acude a ellos una sensibilidad, conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc., hacia el recurso que es interpretado. Para cumplir la misión que tienen encomendada estos centros - revelar al público los significados e interrelaciones del patrimonio natural y cultural- se cuenta con recursos expositivos e interpretativos clásicos, visitas guiadas y recorridos señalizados, además de otras actividades de sensibilización ambiental”. (Crosby, 2010, p.17)

Por tanto, la implementación del “Centro de Interpretación Histórico - Cultural de la Ruta del Libertador” proporcionará a propios y extraños, servicios de información, orientación y, sobre todo, de educación e interpretación histórico – cultural y ambiental, fomentando de esta manera el conocimiento de la Ruta del Libertador y de la Cultura del Cantón y la Provincia así como la conservación de los recursos de esta área.

En función del proyecto de acuerdo al plan del GAD-Guaranda (2011) existe la necesidad de construir y equipar el Centro de Interpretación, en el sector la Cruz del Arenal, que contribuya con:

- La revalorización del patrimonio histórico cultural y natural de las zonas andinas y del trópico de la provincia de Bolívar a través de rutas relacionadas con la historia del paso heroíco del Libertador Simón Bolívar y la cultura del pueblo Chimbo.
- El aprovechamiento de los atractivos turísticos que hoy se encuentran aislados a través de la organización y planificación de recorridos enmarcados en temas específicos como el eje histórico cultural.
- La participación activa de las comunidades locales en el desarrollo de las actividades turísticas y en la prestación del servicio de una forma sostenible.
- La prolongación en la estadía y por ende el incremento del gasto por visitante en cada uno de los sitios previstos para la prestación del

servicio y el desarrollo de actividades turísticas.

- La diversificación de actividades productivas de las zonas andinas y del trópico de la provincia de Bolívar, desde la perspectiva turística basada en las experiencias, organizativas y microemepresariales comunitarias a ejemplo de Salinas de Tomabela.
- La inversión de recursos económicos, políticos y humanos de los Gobiernos locales y seccionales para la dotación de infraestructura básica en los sectores identificados con potencial turístico, que se incluirán en las rutas temáticas.
- El desarrollo e inclusión de la operación turística de tour operadores nacionales e internacionales.
- El cumplimiento de los Objetivos del Milenio y la gestión del turismo sostenible en su marco de la lucha contra la pobreza, a través del turismo y el desarrollo competitivo del territorio, para lo cual se requiere de un trabajo conjunto de los sectores público, privado y otras organizaciones socios territoriales.

2.2.3 La Museografía e Interactividad y su relación con el Turismo.

Actualmente el turismo es un sistema de interacciones; se establecen enlaces entre los turistas, los intermediarios, los operadores y el destino o servicio, que conllevan al intercambio de conocimientos o experiencias. El Turismo ha sido y es una macroestructura de interactividad que da pie a diversos niveles y relaciones de microinteractividad.

Citando a Nayra Llonch Molina (2012) sugiere que “la nueva organización turística que podríamos denominar de tipo *selfservice o DIY (do it yourself)* potencia y multiplica la interactividad del turista, puesto que es este el punto de conexión que interrelaciona con el resto de elementos y pasa así de un papel pasivo, almenos en cuanto a todos los preparativos previos a la llegada al lugar de destino, a un papel mucho más activo en todos los procesos.” (p. 469)

Para ilustrar lo anteriormente dicho se propone un ejemplo sencillo: Un Turista que opera bajo esta modaliad DIY, a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC´s) ingresa a un portal web y busca su destino,

ya sea un paquete programado o paso a paso navega en busca de las mejores ofertas aéreas y promociones, compra el alojamiento de acuerdo a las imágenes que le venden o comentarios de otros usuarios. Recorre paisajes, busca destinos gastronómicos, históricos o artesanales; improvisando en su itinerario, es decir, opera bajo la modaliad de turismo interactivo.

“De todas las tipologías turísticas, la menos pasiva, y por tanto, más propensa a generar sus propios itinerarios es el turismo cultural”. (Nayra Llonch M., 2012, p. 469). Este turismo es el más interactivo, puesto que consive sus viajes desde la interacción; es decir, el turista cultural busca y persigue la interacción bidireccional con el entorno natural y patrimonial.

La interactividad del turismo especializado es útil para enmarcar el proyecto de la “Ruta del Libertador”, mayoritariamente concurren a este circuito en la provincia de Bolívar los turistas patrimoniales y culturales; siendo estas la tipología de un turista que se mueve cómodo en las visitas a sitios patrimoniales, museos, ciudades históricas, áreas rurales de alto contenido etnográfico, parques nacionales, etc. Este tipo de usuario es práctico en utilizar propuestas interactivas que aparezcan en cualquiera de estos equipamientos, ya sea mediante pantallas táctiles, kioskos interactivos, módulos didácticos, etc.

Como se plantea existen diversos tipos de equipos interactivos, la tecnología interactiva se pone al servicio del turismo cultural a través de la museografía; la clasificacición más simple de estas máquinas es de estáticas y móviles de acuerdo a Nayra Llonch Molina.

Siguiendo con esta autora, se sugiere que las máquinas estáticas se dividen en tres sub grupos y comparten una interactividad simple en base a preguntas y respuestas. El primer tipo lo constituyen los **Puntos de Información Turística**; el segundo grupo los constituyen aparatos que brindan información sobre **rutas previamente programadas o estandarizadas**, son frecuentes en centros de interpretación y parques nacionales; el tercer subgrupo lo integran los **Puntos de Información sobre contenidos culturales.**

2.2.4 MUSEOGRAFÍA DIDÁCTICA - INFOGRAFÍA INTERACTIVA

> *"No es suficiente saber lo que hay que decir, también hay que saber cómo decirlo".*
>
> *Aristóteles*

Una primera aproximación al significado de museografía se puede realizar a través de la propia palabra, que incluye en su composición el vocablo "graphein" o "descripción". Es decir, "museografía" es la descripción de los museos.

Según el ICOM; Consejo internacional de Museos, por sus siglas en inglés; la museología: "Es la ciencia del museo, estudia la historia y la razón de ser de los museos y su función social. También estudia la metodología de trabajar y el estudio que se da en el museo junto con la clasificación de los mismos" (Vega J., 2011, p. 36).

Algunos autores prefieren denominarla *técnicas expositivas*, para remarcar la importancia que tiene considerarlas en un sentido más amplio al estrictamente cultural. Las técnicas expositivas cumplen una función y evolucionan dentro de múltiples contextos de actividad cultural y comercial. (ICOM, 2001, p.61)

Como se puede ver la Museografía Didáctica, es una moderna teoría aplicada en museos y centros de interpretación del patrimonio histórico. La nueva museología o "nouvelle muséologie" y la "museología crítica" o "critical museology" son nuevas formas de pensar y denominar las teorías y la práctica en museos y exposiciones. (Silvia Alderoqui, 20011, p. 53)

> *Un espacio museográfico es aquel que siempre es reconstruido por una mirada (y un recorrido y una experiencia) que lo hace posible. Y cuando esa posibilidad se materializa en un goce intelectual, estético, físico o lúdico, podemos afirmar que el esfuerzo (de la curaduría, la museografía y la experiencia de visita) valió la pena. Lauro Zavala (2003)*

Los centros de interpretación vienen afirmando en sus últimos años, su misión educativa como una de sus principales causas de ser. Sin embargo no hay que

confundir estas propuestas con la creación de material educativo para ser usado en los museos. La Museografía Didáctica procura un espacio museográfico integrado por los objetos y los modos de exhibición, con la misma preocupación con que en los museos de ciencias se intenta diseñar los dispositivos de modos consistentes con los fenómenos que intentan dar a conocer. (Santacana Mestre y Serrat Antoli, 2005, p. 78)

"Tal como los aportes de la didáctica de las ciencias naturales son centrales para el diseño de exhibidores en los centros y museos científico tecnológicos, o la didáctica de la educación artística lo es para el diseño de muestras interactivas de arte, lo mismo sucede con la didáctica de las ciencias sociales que, como componente de la museografía, benefician a todo tipo de público". (Hernández Cardona, 2004, p. 145).

Las propuestas de living history, escenografías, dioramas, rutas informatizadas y módulos interactivos son algunos de los modos en que las propuestas de los museos de historia se renuevan.

En su visionario libro *From Knowledge to Narrative. Educators and the Changing Museum,* Lisa Roberts (1997) discute la noción de la educación en los museos con respecto a cuatro aspectos: como entretenimiento, como herramienta para el enriquecimiento cultural de las personas, como un formador de experiencias de los visitantes y como una responsabilidad ética del museo para con la sociedad. (p. 129) La autora recomienda sobrepasar el rol expandido de la educación en los museos, basado en la explicación de los objetos, y apoyar la construcción de las narrativas de los visitantes.

El contenido museográfico del "Centro de Interpretación Histórico - Cultural de la Ruta del Libertador" se basa en tres parámetros: el primero el medio ambiente, el segundo los atractivos turísticos de las rutas históricas de la provincia y el tercero el paso del Libertador por estas rutas y su repercusión en la historia provincial. En base a estos parámetros se establece un guión museográfico.

El guión museográfico organiza, de una forma sencilla, ordenada, precisa y directa, las obras, así como los paneles y gráficos que deben ser usados en la exposición. Por otra parte, da idea clara de cómo debe ser tratado el tema. Este guión también nos especifica el recorrido que se propone realizar el público, la iluminación de las obras y ambiente en general, el color de las paredes, etc.

En el ámbito patrimonial, es un hecho probado el que cada vez es más frecuente encontrar museografía interactiva en los equipamientos culturales como centros de interpretación de contenidos y temática diversa. Ello supone al mismo tiempo un incremento en la demanda de artefactos y módulos museográficos interactivos en aquellas instalaciones museísticas que carecen de ella o que quieren aumentar su interactividad.

La museografía digital está revolucionando la presentación e interpretación del patrimonio. Los museos están aplicando la digitalización en puntos de información multimedial, en audiovisuales, en audioguías... instalaciones de menos de cinco años de antigüedad están cambiando las diapositivas por sistemas de proyección digitales...

La interactividad no es una novedad en el campo del conocimiento, del aprendizaje y de las relaciones humanas; pero sí lo es en el campo de la museografía. La interactividad, para el museólogo, supone también observar el museo con una nueva mirada; ya no se trata de plantearse simplemente ¿qué haremos en nuestro museo para que la gente lo entienda?, sino ¿cómo puedo entablar un diálogo con nuestros usuarios para que sean ellos los que me digan cómo lo ven? ¿Cómo puedo saber de sus intereses y participar de sus emociones? ¿Cómo podemos intercambiar opiniones? Las respuestas a estas preguntas implican saber plantearse si una obra de arte me gusta o no me gusta, o bien descubrir por qué razones me gusta o no me gusta? Y supone plantearse cuestiones que no tienen una respuesta unidireccional y única. (Cardona, 2005, p. 156)

Para diseñar los contenidos gráficos que requiera el contenido museografíco del “Centro de Interpretación Histórico - Cultural de la Ruta del Libertador” se

debe enmarcar en los parámetros de la Museografía Didáctica, y además contar con la innovación propia del género interactivo de la Museografía digital.

> *"Todo buen infográfico es funcional como un martillo, 'multicapa' como una cebolla, bello y verdadero como una ecuación matemática".*
>
> **Alberto Cairo**

Específicamente la infografía es una disciplina propia del periodismo pero oportuna para la producción gráfica de los contenidos didácticos que requiere el Centro de Interpretación de la Ruta del Libertador.

Como lo define Juan José Manjarrez de la Vega, (2007) "Infografía es un término periodístico que tiene como objetivo informar de diferente manera, por medio de dibujos, gráficos, esquemas, estadísticas y representaciones" (p. 12)

Además de las ilustraciones, se puede ayudar más al lector a través de gráficos que puedan entenderse e interpretarse instantáneamente. Aunque los cuadros gráficos tienen una existencia que data de muchísimos años atrás, desde la aparición del diario norteamericano USA Today en 1982 estos elementos ahora llamados infografías (del inglés informational graphics) han revolucionado el diseño, especialmente el periodístico y editorial.

Las formas elegidas para representar la información deben estar adaptadas a las tareas en las que el gráfico debe ayudar a los lectores. Es verdad que puede haber más de una forma de representación apropiada para cada grupo de datos, pero la cantidad de formas *inapropiadas* será siempre mucho mayor. Esta elección no debe estar basada en el mero gusto personal.

Un buen infográfico debe ser multidimensional. En infografía, la belleza deriva de la elegancia y la eficacia. Ambas son subjetivas en parte. La elegancia, por ejemplo, depende de la cultura y el momento histórico: cada sociedad y cada época tienen sus preferencias en cuestión de colores, fuentes tipográficas, estilos de ilustración. Pero una porción de esa elegancia es universal, parecida a la que hace que las buenas ecuaciones y teorías científicas sean tan fascinantes: explican mucho con muy poco. Son eficientes. En cuanto a la

eficacia —el éxito al transmitir cierta información—, puede ser medida empíricamente y estudiada racionalmente. Nuestras decisiones al diseñar un gráfico pueden (deben) estar inspiradas en lo que las ciencias, la Psicología Cognitiva entre ellas, revelan sobre las capacidades y limitaciones de los ojos y el cerebro. (Alberto Cairo, 2008, pp. 17-26)

Hoy en día, con el desarrollo de la tecnología, esta forma de comunicación se ha apropiado de herramientas audiovisuales que antes eran imposibles de utilizar para explicar una noticia en los medios tradicionales. Películas, animaciones, sonidos y aplicaciones interactivas forman parte de una nueva generación de gráficos que los profesionales de ese sector denominan como infografía multimedia o interactiva. (Villanueva, Eduardo. 2005, p. 150)

Los gráficos interactivos pueden explicar mejor secuencias o movimientos que la infografía estática. Las limitaciones del papel hacen que la infografía interactiva se perciba como el futuro de este género periodístico o como una segunda revolución, como un segundo "boom" después del que marcó el inicio, hace más de una década.

Es así que la infografía se va acercando a otro tipo de lenguaje como es el televisivo y, gracias al Internet, esta forma de comunicar está desarrollándose de un modo impresionante. Las ediciones electrónicas de los principales diarios están invirtiendo tiempo y recursos en infografía interactiva. Las agencias de información están ofreciendo servicios gráficos interactivos a sus clientes. Las asociaciones de profesionales, están premiando las mejores producciones que se realizan en este campo. Los usuarios de Internet cada vez están más acostumbrados a ver una infografía interactiva colgando de las páginas que visitan. (Arfuch, Chaves y María Ledesma, 2003, pp. 46-68)

En conclusión, la infografía ha ido evolucionando y mejorando en su diseño y aplicaciones. Empezó con un diseño más primario en forma y color. Desde un principio cumplió con el termino (infografía), es decir, informar por medio de gráficos, dibujos, esquemas .etc…Pero para que la información se comprenda, los elementos del diseño deben aplicarse de manera correcta y adecuada. Actualmente se trata de un nuevo lenguaje de comunicación propicio para la interrelación con la museografía interactiva.

2.2.5 Diseño de Entornos Hipermediales y Aprendizaje

La gran manifestación de las nuevas tecnologías en los distintos campos ha hecho reflexionar acerca de sus posibles aplicaciones al servicio del aprendizaje. De hecho, en el ámbito de la formación cada vez se hace más evidente la utilización de recursos tecnológicos para facilitar tanto la tarea de enseñar como la de aprender. Sin embargo, y dado que estas herramientas se hallan en un proceso de permanente evolución, se hace difícil enunciar cuáles son las óptimas para cada situación formativa. Las peculiaridades que presenta la tecnología hipermedia, al ser capaz de integrar paquetes de información en muy diversos formatos (texto, imágenes, sonido, vídeo, animaciones...), permite contextualizar el aprendizaje, y ubicar al usuario en entornos más asequibles.

“A través de estas aplicaciones hipermediales, a los usuarios se les permite obtener su propio ritmo de aprendizaje a la hora de ejercitarse en prácticas de repetición, identificación y afianzamiento de conocimientos previos, pero sobre todo presenta un nuevo aprendizaje, el de la adquisición de nuevas destrezas de acceso a la información en una sociedad altamente tecnologizada como la que les ha tocado vivir” (Del Moral, 1996, p. 65).

Una de las claves del éxito de los sistemas hipermediales se encuentra en su capacidad de generar situaciones interactivas, es decir, de provocar un diálogo entre el sistema y el usuario, ocasionando un fenómeno de intercomunicación en el cual el aprendiz elige el itinerario a seguir y pauta su propio aprendizaje. De este modo, los entornos multimedia han logrado romper con la transmisión unidireccional y lineal de la información, transformándose en vehículos de discusión a partir de los cuales se generan nuevas estrategias de búsqueda y acceso al conocimiento.

Todas estas características de los entornos hipermediales contribuyen a dotarles de un gran potencial en el campo de la información - formación, es decir, en el campo educativo. Los sistemas hipermediales son una poderosa

herramienta al servicio de los educadores, dado que se presentan como una nueva forma de concebir el aprendizaje y presentan una visión de la realidad mucho más completa. Pero, a pesar de esta potencialidad, existen algunos factores que van a repercutir directamente en su eficacia (Quentin-Baxter y Dewhurst, 2002, p. 43):

- El tiempo de que dispone el usuario para utilizar el programa.
- La dimensión de grupo que comparte el ordenador.
- La organización de la información y el modo en el que se encuentra enlazada.
- La relación existente entre el conocimiento y la experiencia del usuario y la presentación del material multimedia.
- Los efectos del diseño estético, es decir, de su interfaz y del uso de la información multimedia.
- El volumen de información que alberga.

Los sistemas hipertextuales proporcionan un marco de trabajo dentro del cual pueden ser coordinadas y desarrolladas distintas herramientas y técnicas, favoreciendo el aprendizaje del usuario (Hutchings, 1992, p. 18). En el diseño de todo sistema hipermedial se debe poder representar el material didáctico complementario que se adjunta, modelar su estructura y proporcionar principios y estrategias de aprendizaje (Marsh y Kumar, 2002, p 37).

Los entornos de aprendizaje hipermedial que se han diseñado hasta la fecha no poseen unas bases comunes de desarrollo, sino que los diseñadores han adoptado criterios y soluciones para atender a situaciones puntuales sin ánimo de generalizaciones, lo cual conlleva una cierta arbitrariedad.

La inexistencia de unas pautas consensuadas y comunes que sirvan de orientación en su diseño dificultan, en ocasiones, el que los usuarios identifiquen lo que se les presenta e interrelacionen con dichos entornos de forma fácil, puesto que no existe un código que interprete los valores que se les confiere a todos y cada uno de los elementos que integran estos materiales destinados al aprendizaje.

Capítulo III

3.1 Marco Conceptual

3.1.1 Museografía Digital

La museografía digital está revolucionando la presentación e interpretación del patrimonio. Los museos están aplicando la digitalización en puntos de información multimedial, en audiovisuales, en audioguías... Instalaciones de menos de cinco años de antigüedad están cambiando las diapositivas por sistemas de proyección digitales. Los sistemas multimedia, en principio pensados para los ya obsoletos CD-ROM, han dado paso a los museos virtuales y éstos a los futuros sistemas basados en telefonía móvil. Toda ello, sin duda, hará variar, y mucho, las futuras instalaciones museales. (Sospedra Roca Rafael, 2004, pp. 45-54.)

3.1.2 Museografía Didáctica Interactiva

Se entiende por museografía didáctica interactiva el conjunto de técnicas museográficas destinadas a un objetivo común: facilitar o permitir la interrelación o la relación activa entre el visitante y el objeto a visitar. Por lo tanto, hablamos de museografía didáctica interactiva cuando los módulos o elementos de la exposición necesitan de la participación y acción del visitante, poniendo en marcha sus sentidos, así como diferentes mecanismos físicos, mentales y emocionales. (Santacama Mestre Joan, 2007, p. 258).

De la definición anterior se deduce que no existe una forma única de conseguir interaccionar con el público y que la valoración de interactivo es a menudo muy subjetiva. En este sentido, el uso de modelos accionables o interactivos debe ir encaminado al establecimiento de un lazo de comunicación personal entre el expectador y el objeto, de manera que provoque un nivel de interés más alto que si dicho lazo no se llegara a producir.

3.1.3 Exposición

A continuación se muestra el siguiente axioma,

> “el término exposición se refiere entre otros a los siguientes ámbitos: ferias de muestras, experiencias de marca, atracciones temáticas, exposiciones universales e internacionales, salas de museos, centros de interpretación, edificios históricos, interpretaciones del paisaje e instalaciones artísticas. Las exposiciones pueden ser permanentes o temporales y su vida util suele oscilar entre cinco años a cinco días. Su escala puede variar desde los pequeños expositores de sobremesa hasta las dimenciones de una pequeña ciudad en el caso de las exposiciones universales.” (Locker, 2011, pp.10-11)

Una exposición convoca, generalmente público, en el que se exhiben colecciones de objetos de diversa temática. (tales como: obras de arte, hallazgos arqueológicos, instrumentos de diversa índole, maquetas de experimentos científicos, maquetas varias, etc...), Una exposición permanente, organizada y estructurada, generalmente histórica o costumbrista, constituye una institución llamada museo. Una exposición de carácter histórico y turístico es muy común en centros de interpretación en rutas históricas y parques temáticos. Un buen centro de Interpretación utiliza una gran variedad de técnicas de comunicación, entre ellas las exposiciones interactivas, con el fin de que los visistantes puedan sentirse ilustrados, renovados e interesados.

3.1.4 Sistema

Según Bertalanffy, sistema es un conjunto de unidades recíprocamente relacionadas. De ahí se deducen dos conceptos: propósito (u objetivo) y globalismo (o totalidad). Sistema es un todo organizado y complejo; un conjunto o combinación de cosas o partes que forman un todo complejo o unitario. Es un conjunto de objetos unidos por alguna forma de interacción o interdependencia. Los límites o fronteras entre el sistema y su ambiente admiten cierta arbitrariedad.

En un sistema museográfico concurren varios elementos interrelacionados entre sí, todos con el propósito de mostrar a una audiencia o público un tema global en este caso sobre Simón Bolívar. Los dioramas, exhibiciones, paneles, gráficos, elementos multimedia, juegos interactivos, etc todos los diversos recursos interpretativos confluyen hacia este mismo propósito de ambientar y comunicar diversos aspectos sobre el libertador.

3.1.5 Visualización de información

La visualización de la información es una disciplina realmente fascinante, se la puede definir como la representación y presentación de datos que explota nuestra capacidad de percepción visual con el fin de ampliar el conocimiento. Una visualización de información, explica historias, simplifica, mide, compara, explora, descubre… con el objetivo de transformar los datos en información. En los mapas tradicionales, la visualización de la información tiene el objetivo de orientar a través de los complejos bloques de información.

> "La palabra mapa inmediatamente evoca la imagen de una representación pictórica en miniatura de montañas, mares, carreteras y ciudades, pero debe recordarse que los mapas son sistemas de navegación que indican fronteras, cambios, nodos y continuidad y que cualquier cosa puede aparecer en ellos. El desafío del diseñador gráfico consiste en visualizar la información de tal forma que pueda ser usada y entendida de la manera mas fácil posible." (Austin y Doust, 2008, pp.47-48).

La visualización de la información usa el lenguaje tradicional del diseño gráfico: signos, símbolos, etiquetas, tipografía, maquetación, jerarquía de la información, secuencia, escalas de color y retículas. Los mapas deben reflejar los principios de diseño básico y a la vez ser muy atractivos e innovadores para captar y capturar la atención de audiencias interesadas en información.

De nuevo recurriendo a Austin y Doust se puede ver que el éxito de un trabajo reside en crear un escenario que simultáneamente:

- Imbuya al observador en una experiencia visual rica.
- Sea auto explicativo y ofrezca un sistema de navegación fácil de usar.

- Haga que la información sea accesible para el usuario.
- Iguale la experiencia reveladora de los buenos mapas.

3.1.6 Interactividad

Interactividad se define como “la capacidad del receptor para controlar un mensaje no-lineal hasta el grado establecido por el emisor, dentro de los límites del medio de comunicación asincrónico”. Bedoya G. (1997, Septiembre). ¿Qué es interactividad?. Usuario, Revista electrónica, 43. Recuperado de http://www.sinpapel.com

El proceso interactivo no existe solamente con un elemento, pues la característica fundamental de la interacción es permitir que al emitirse un estimulo, se desarrolle una respuesta, en el proceso interactivo al receptor es solicitado que conteste el estimulo con una acción especifica en tiempo real.

Cabe resaltar que en esta propuesta de definición no se especifican los procesos de interactividad, ya que estos varían de un medio a otro. En un website es hacer clic a un link, mientras que en el libro interactivo es cambiarse a determinada hoja.

Complementando a la definición anterior se aplica en: “Las exposiciones interactivas proporcionan un mecanismo valioso para explicar una serie de información que a menudo resulta complicada, Involucrarse física e intelectualmente en un exposición –en lugar de recibir información de forma pasiva- genera una interacción entre la exposición y el público que facilita el aprendizaje.” (Locker, 2011, p.99).

3.1.7 Gráficos

De acuerdo a Locker (2011) Gráfico es una combinación de imágenes y palabras diseñadas para transmitir un mensaje. (p.124).

Este recurso también ofrece posibilidades para la exposición poli funcional, los gráficos pueden recortase para insertar vitrinas, elementos interactivos o pantallas de alta definición, de este modo la información gráfica se convierte en parte integral de la exposición y ayuda a dar claridad y lógica a la narración.

3.2 Marco Referencial

En lo concerniente a proyectos museográficos cuyos contenidos de museografía interactiva, lúdica y didáctica aportan puntos de similitud o convergencia se han tomado tres diferentes proyectos de diversas ciudades, disímiles en su magnitud, en cuanto a sus alcances disparejos y diversos grados de dificultad o nivel de perfección.

3.2.1 CENTRO CULTURAL "EL INDIO GUARANGA"

Fundado en 1984, este centro cultural ha sufrido pocas intervenciones para modernizarlo y está actualmente en un estado rudimentario con respecto a la oferta de modernos centros culturales en ciudades mayores.

"El Indio Guaranga" cuando abrió sus puertas al público en 1984 era un ícono de la ciudad de Guaranda, pues hasta la actualidad se constituye como el primer museo histórico de la ciudad, contiene una colección de vestigios precolombinos y ofrece tres áreas: un gran mirador de la ciudad, un auditorio y un museo de sitio, cuya museografía corresponde a los conceptos y técnicas de los años 80, es decir objetos expuestos y paneles de información textual.



Foto 1.

Manuscrito de ingreso, con la imagen del anterior "Indio Guaranga" se puede observar la museología antigua de este Centro Cultural.

En el caso específico de infografía didáctica o interactiva, poseen mapas estáticos y en un nivel muy básico, representativos de áreas y zonas de la provincia donde hubo asentamientos de las culturas precolombinas. De la

misma manera esquemas simples y mapas básicos, no dinámicos, ni interactivos de la gesta histórica de Camino Real.

Este museo tradicional es una pequeña y limitada institución, en medio de la comunidad, custodia los objetos sin saber por qué ni para qué, mientras permanece ajeno totalmente a la suerte del patrimonio natural y cultural de su propia ciudad. Este tipo de museo tradicional era concebido por la vieja museología como: un edificio, una colección y un público.



Foto 2. Sistema de exposición convencional y clásico de elementos patrimoniales.



Foto 3. Mapa antiguo de la provincia, técnica infografía plana y gráfica antigua.



Foto 4. Esquema vial de la provincia con técnicas expositivas antiguas, de igual manera la infografía es plana y el esquema es sencillo.

3.2.2 PARQUE HISTÓRICO DE GUAYAQUIL

El Parque Histórico de *Guayaquil* es uno de los sitios más importantes de la ciudad, un refugio de vida e historia, es un lugar para el encuentro con la naturaleza, la historia y tradiciones, se constituye en un sitio ideal para el turismo ecológico y arqueológico. En sus instalaciones se encuentra recreada la arquitectura de la vida urbana de Guayaquil de los siglos XIX y finales del siglo XX, fundida con un hermoso parque natural lleno de variada vegetación de la zona. Cada una de las 8 hectáreas de extensión que conforman el Parque Histórico están cuidadosamente pensadas con un fin educativo, cultural y medio ambiental, además de recreativo y turístico. Tomado de: http://www.parquehistorico.gob.ec

El Parque Histórico de Guayaquil, también conocido como Malecón 1900, tiene como finalidad preservar para las futuras generaciones lo mejor de la vida silvestre, las tradiciones y la antigua arquitectura urbana de esta ciudad costera, se divide en tres secciones: Zona de Vida Silvestre, Zona Urbano Arquitectónica y Zona de Tradiciones.

Recorriendo el parque histórico por sus reconstrucciones arquitectónicas se puede notar que constituyen casas Museos, restaurantes y cafeterías, agencias bancarias, talleres, sala de audiovisuales y exposiciones. Además de los espacios teatralizados especialmente los fines de semana.

Como se ha dicho El Parque Histórico ofrece a los visitantes un encuentro con la historia del Puerto Principal, la arquitectura y tradiciones de antaño, al tiempo que se disfruta de un paisaje tropical, en el que dominan las especies nativas. El Parque fue inaugurado el 21 de octubre de 1999 y es administrado por el Estado.

Al recorrer sus instalaciones se puede observar paneles estáticos informativos donde toda actividad o punto de interés y los animales tienen su panel informativo e infográfico. Adicionalmente cuentan con material de apoyo visual, desde trípticos, libros, cd multimedia y una muy moderna y funcional página web. Inclusive cabe señalar que en el sitio web tienen una sección interactiva donde se destaca un mapa infográfico interactivo del parque. Es una aplicación muy didáctica y funcional además de que ubica y da una muy buena referencia del parque.



Foto 5.

Varios actores ofrecen obras costumbristas

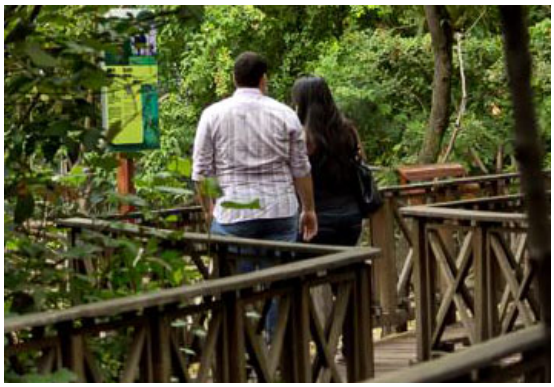


Foto 6.

Paneles informativos en senderos

Foto 7 y 8. Portal Web, del Parque Histórico de Guayaquil. Se ofrece amplia información sobre el sitio y sus eventos. Grande el aporte informativo de la página.

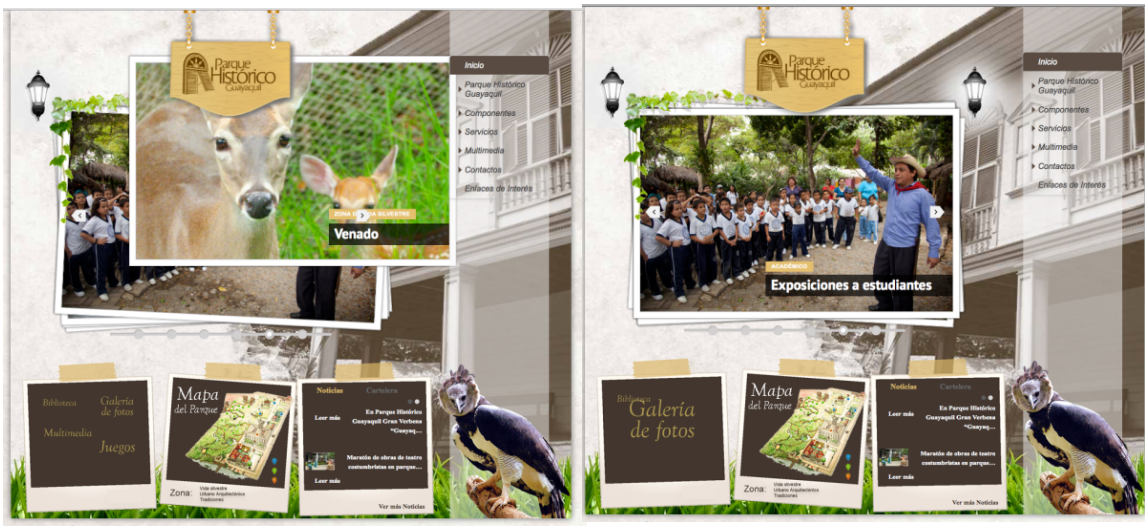




Foto 9. Mapa Infográfico Interactivo del Parque, aporta con excelente información, diseño lúdico y un alto nivel de interactividad. Expuesto en la página web.

3.2.3 Museo Interactivo de Ciencia (MIC) Quito

Como referente de interactividad y manejo lúdico se ha tomado al MIC, un lugar de divulgación de las ciencias acercándose a los visitantes con experiencias significativas que se practican en su vida cotidiana. El MIC es la única institución de difusión de la ciencia en formas interactivas en el país.

El Museo Interactivo de Ciencia promueve la comunicación, socialización y democratización de la ciencia, la tecnología y los saberes ancestrales, en espacios de encuentro entre las personas y de éstas con el conocimiento, de manera participativa, interactiva, emocionante, amena e inclusiva. El MIC centra su atención en el usuario y establece programas públicos de vanguardia orientados a generar conocimiento transdisciplinario, en el marco del pensamiento complejo, facilitar procesos de aprendizaje y promueve la construcción de experiencias significativas. En ese sentido, los programas educativos desarrollados por el MIC tienen la capacidad para fomentar el diálogo, la interacción y reciprocidad entre las diversas disciplinas del pensamiento científico, fomentando al usuario a crear sus propios encuentros en el espacio del museo.

Exposiciones: El Museo Interactivo de Ciencia (MIC) tiene espacios con instalaciones para todo tipo de visitantes. Tiene cinco exposiciones permanentes, exposiciones temporales, un auditorio, un parque de la ciencia exterior y bosques nativos.

Las exposiciones permanentes son: • **Sala La Mente:** Un espacio pensado para toda la familia que pone su mente a prueba. En esta muestra, el visitante aprenderá más sobre el cerebro humano. • **Sala Guaguas:** Diseñado para niños entre las edades de 3 y 8 años. Este espacio se centra en la biodiversidad andina, lo que le permitirá la familiarización con los animales y plantas de su entorno. • **Imágenes Quiteñas:** Es una maqueta de la ciudad de Quito de 571 metros cuadrados, este espacio permite la habituación con la ciudad de Quito desde una mirada aérea. • **Sala Ludión:** Esta sección permite a los visitantes para llegar a conocer el fenómeno de la física, con explicaciones sencillas, para demostrar que la ciencia no es más que diversión. • **Museo de Sitio:** Presenta la maquinaria textil de la antigua fábrica La

Industrial. Se basa en un enfoque artístico que permite a los visitantes sentir la atmósfera de la fábrica de la vida en Quito durante la segunda mitad del siglo XX. Información proporcionada por la Licda. Museógrafa Estefanía Arias.



Foto 10. Sala guaguas, madre e hijo realizando una cartuchera reciclada en las actividades de fin de semana.



Foto 11. Exposición temporal Pasaje de Mente del Museo, este espacio interactivo es una heladería donde se exploran olores, sonidos y colores relacionandolos con diversos objetos cotidianos.



Foto 12. Bicicleta conectada a un telar en la sala Ludión, esta es una máquina simple que combina bandas, el artilugio ayuda a comprender principio de mecánica de una manera amena.



Foto 13. Sala ludión, el interactivo se llama levante, es una palanca.

Capítulo IV

4.1 Marco Metodológico.

“Con orden y tiempo se encuentra el secreto de hacerlo todo, y de hacerlo bien.”
Pitágoras Filósofo y matemático griego (582 AC-497 AC)

4.2 Modalidades de investigación y desarrollo:

El proyecto se realizó en tres etapas: la primera de investigación y generación del macro proyecto, la segunda definición y diseño del Centro de Interpretación “el Arenal” y la tercera diseño y aplicación del sistema museográfico interactivo de “Bolívar El Estratega”.

Evaluación del Potencial Turístico.

Como punto de partida metodológico, para poder realizar la evaluación del Potencial Turístico en la Provincia Bolívar se recurrió al estudio: de Audiencias Turísticas en la provincia Bolívar 2013 del Ministerio de Turismo (MINTUR 2013) (de Campo), donde se categorizó a los usuarios posibles del Centro de Interpretación y se definieron los puntos turísticos importantes sobre la Ruta del Libertador en la provincia.

A continuación tras la cuantificación de datos y evaluación de resultados, en términos generales se ha podido conocer los intereses, preferencias y necesidad del visitante, que permitió seleccionar los métodos, programas, tiempos, tópicos y localizaciones más apropiados. Es decir todo esto sirve de base para la configuración macro del sistema. Como se puede ver de acuerdo al esquema.

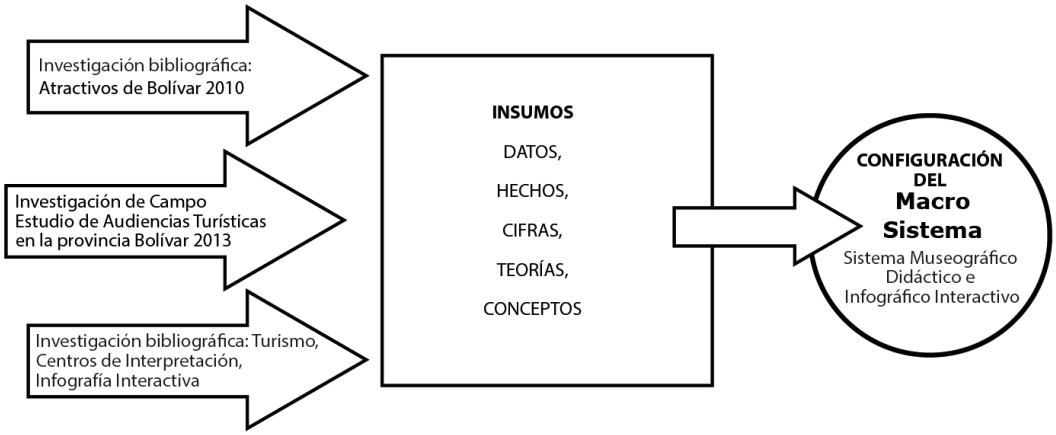


Gráfico Nº 16. Configuración del Macro Sistema. Elaboración propia

4.3 Definición del Proyecto

Se empleó el método Dialéctico como el marco general, que permitió, mediante el diálogo, analizar y sintetizar todas las variables que condicionaron y determinaron un proceso, es un recurso, que llevó al conocimiento profundo del problema en procura de las metas y objetivos propuestos. El método dialéctico es el más apropiado, por ser lógico y menos rígido, que se adapta a nuestra idiosincrasia, que emplea los métodos inductivos y deductivos, y considera el problema globalmente, de menos a más y de más a menos, y como lo propone Marx sin descuidar las causas socio económicas como origen de todo efecto, “no hay efecto sin causa”.

El macro proyecto ha sido definido siguiendo las reglas de la Dialéctica, en varias series de mesas de diálogo se participó con criterios, observaciones y aportes desde varios ámbitos profesionales: antropológico, turístico, sociológico, arquitectónico, comunicacional, gráfico, museológico y geográfico. Siempre enmarcado en un plano positivo y constructivo.

Como diseñador gráfico pude participar en estas mesas de diálogo, adoptando una postura desde la disciplina, es decir con criterios y aportaciones de Diseño Gráfico. Un proyecto se diseña sobre la base de un diagnóstico, mismo que sirve de partida para la planificación y la elaboración de programas. La idea o solución se formula en base a ideas que permitirían, en el corto plazo, solucionar el problema planteado.

El ámbito gráfico permite de acuerdo a la experiencia contribuir con soluciones concretas para el ambito museográfico: Comunicación, Señalética, Circulación, Cromática, Legibilidad, Proporciones, ritmo, retículas, etc.

Se observa a continuación como opera el **materialismo dialéctico:** nos propone, pues, una interpretación de la realidad concebida como un proceso material en el que se suceden una variedad infinita de fenómenos, a partir de otros anteriormente existentes. Esta sucesión, no obstante, no se produce al azar o arbitrariamente, ni se encamina hacia la nada o el absurdo: todo el proceso está regulado por leyes que determinan su evolución desde las formas más simples a las más complejas, y que afectan a toda la realidad, natural y humana. (Harnecker, 1984, p. 138)



Gráfico Nº 17: Operatividad del Materialismo Dialéctico.

Es decir siempre sobre una base de coherencia y de evolución hacia lo constructivo se armó este sistema de Taller donde se proponían ideas y se juntaban conceptos y principios para dar lugar a una gran propuesta y a un macro sistema general sobre “La Ruta del Libertador en la Provincia Bolívar”.

La Cúspide de esta dinámica fue el Centro de Interpretación “El Arenal” a su

vez visto como un sub sistema y un macro sistema, púes su entropía, genera sub productos de diseño, que al ser vistos en forma conjunta dan sentido a un gran todo o sistema mayor, pero que de manera independiente se transforman en “productos” de diseño.

En la Segunda Etapa, cinco elementos o productos (se los verá más adelante) alberga el Centro de Interpretación “El Arenal”, todos complementarios entre sí y cuyo eje conductor es el Libertador Simón Bolívar. En diferentes ambientes y distintos niveles, estos cinco productos de diseño “hablan” o permiten entender diversas facetas de “El Libertador” y para generarlos cada uno de ellos se basa en una metodología apropiada.

4.4 Método de Diseño del Módulo Didáctico Interactivo

Lo dice García Morales: “la búsqueda de métodos “objetivos” y “universales”, olvidó que la elección de una lógica es cuestión de estrategia y la estrategia es función de la realidad que quiere interpretarse y esta realidad a interpretar depende a su vez de los conocimientos y medios de observación que en un periodo se disponen”. (2011, pp. 43).

Es importante la elección de un método de diseño para tener un camino a seguir en este caso, como lo dice Morales, la estrategia hará que se elija el mejor método posible. Para el Sistema Museográfico Interactivo “Bolívar El Estratega” se ha procedido a utilizar el método de **Bruce Archer** por cuanto permite a un diseñador hacer uso de factores para solucionar problemas. Tres etapas conducen el método: analítica, creativa y de ejecución, que a su vez se subdividen en otras sub etapas. (Gráfico 17)

El **“Método Sistemático para diseñadores”** de Archer se adapta al diseño del Módulo Didáctico Interactivo, por cuanto busca satisfacer necesidades de función y estéticas, y esto adaptable a la tecnología disponible. En el C de I., se busca amenizar el aprendizaje y transmitir información de forma moderna y efectiva, lejos de ser una vía lineal de solución, se ha optado por este método por su visión sistémica y trascendental.

Si bien el de Archer es un método de diseño industrial que tiene mucho en común con la metodología gráfica, el principal punto de similitud es el reconocimiento de un gran rango de factores, el Sistema Museográfico Interactivo “Bolívar El Estratega” tiene como componentes principales a: Simón Bolívar, las rutas que empleó en la provincia que lleva su nombre, la cartografía, la interactividad, el lenguaje de programación, etc., que constituyen los factores. A su vez se los puede clasificar y sub dividir de acuerdo a las etapas de diseño de Archer.

Finalmente la visión sistémica de Archer da cavida para afinar cada actividad y hace que su método se convierta en uno de los más detallados y exhaustivos. No se pretende detallar en extremo cada actividad del presente proyecto, pero en un esquema se ilustra mejor la aplicación de la visión del “Método Sistemático para Diseñadores”.

Complementariamente, para cerrar con el método, para el diseño del Módulo Didáctico Interactivo, el cual está catalogado como un nuevo medio de comunicación, se puede ver lo que dice **Austin y Doust (2008), “**los diseñadores de información están desarrollando mapas dinámicos; el diseño gráfico se usa para nuevas formas de aprendizaje y para crear nuevas formas de descubrimiento, un gran número de información interactiva y eventos híbridos”. (pp. 37).

El diseño gráfico ya no es estático o netamente visual, utiliza nuevos medios y técnicas para enriquecerlo, los diseñadores han adoptado métodos y términos de varias disciplinas, como la animación, la programación o el video y como consecuencia la terminología tradicional del diseño gráfico ha sufrido innovaciones y ha crecido.

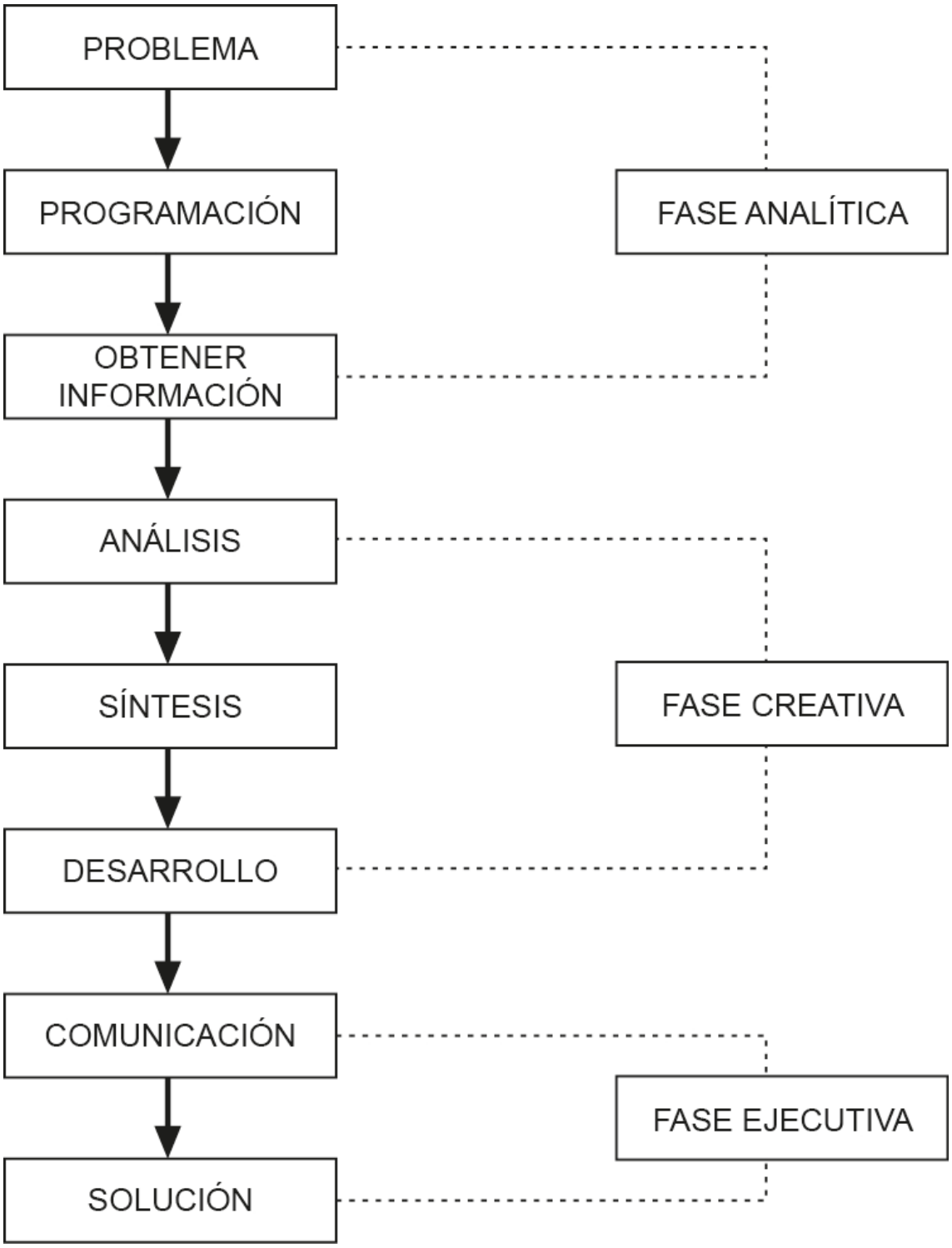


Gráfico Nº 18. Modelo del proceso de diseño, según Archer

4.5 Proceso de diseño: Módulo Didáctico Interactivo

Fase Analítica: Punto de partida, definición del problema de diseño en base al guión museográfico: “Bolívar el Estratega”. Se generó un sistema de un módulo didáctico interactivo. Seguidamente se programan las fases a seguir de acuerdo a la metodología de Archer.

Aquí se utilizará como generatriz conceptual y basado en el guión museográfico la teoría de los “**memes**” (o mems). Que son las teorías sobre la difusión cultural, la unidad teórica de información cultural transmisible de un individuo a otro, o de una mente a otra, o de una generación a la siguiente. Es un neologismo acuñado por Richard Dawkins en *El gen egoísta* (*The Selfish Gene*), y para señalar la similitud con «memoria» y «mimesis».

Fase Creativa: Análisis de tipologías y soluciones existentes de módulos referentes, Diseño y desarrollo de la mejor solución en base al análisis y síntesis.

Fase Ejecutiva: Validación de la Solución y diseño final de Módulo Didáctico Interactivo “Bolívar el Estratega” con todas sus partes constitutivas.

Capítulo V

Sistema Museográfico Didáctico e Interactivo "Bolívar el Estratega"

5.1 Propuesta de Diseño para dar a conocer los atractivos de la "Ruta del Libertador en la Provincia Bolívar"

> **Las naciones marchan hacia su grandeza al mismo paso que avanza su educación.**
>
> **Simón Bolivar[2]**

La educación en los museos, centros de interpretación, e incluso la estimulación que produce una exposición itinerante sobre un público no tienen duda, Se puede considerar lo que sigue:

> "Los museos son espacios educativos importantes. Cada vez más se piensa en estas instituciones como recurso didáctico,como apoyo para la formación y la promoción cultural, y como espacio que se suma sinérgicamente a una amplia red en la que tienen lugar los aprendizajes, entendiendo por aprendizaje un proceso complejo y permanente, una experiencia acumulativa y de carácter individual." (García Blanco A., 1999, p. 57)

A través de un objeto museográfico o recurso interpretativo se puede despertar en el visitante sensaciones, inquietudes e iniciativas propias de un espacio educativo no formal.

El presente sistema museográfico se ha diseñado siguiendo una estrategia formal minuciosa, interdisciplinaria y en ciertas partes intuitiva. El sistema está basado en medios interpretativos, y parten de un guión museológico, que consistió en la elaboración por parte de un historiador quien interactuó con otros miembros de un equipo para diseñar un documento matriz el cual contiene los elementos relevantes para ser puestos en escena a través del guión museográfico.

Se partió de una alegoría principal "Simón Bolívar fue un estratega" al igual que la promesa de marca que utiliza la Ruta en la provincia de Bolívar. Se ha diseñado un sistema estratégico para conectar los lugares y hechos históricos que vinculan a Simón Bolívar con la provincia y al mismo tiempo

[2] Jorge Campos, 1998, Bolívar, Grandes Biografías, p. 60

interrelacionarlos actualmente con actividades turísticas para que se puedan proyectar en el tiempo y perdurar.
Pero en la provincia de Bolívar los vestigios del paso de “El Libertador” son casi nulos, tanto en documentación como infraestructura de la época, pero al contrario la riqueza de testimonios verbales y tradiciones que se han ido heredando por varias generaciones y constituyen un ingrediente sustancial para regenerar estos tramos de la historia.

5.2 La Museografía

Llegado el momento del proceso de diseño, interviene la museografía como herramienta con un conjunto de técnicas y prácticas relativas al funcionamiento de un museo, en este caso “Centro de Interpretación” de similar labor.

Es preciso mencionar que se ha elaborado un guión museográfico (Ver anexos) detallado del recorrido del Libertador en la provincia de Bolívar, interrelacionándolo con los atractivos turísticos que la ruta ofrece.

> Con respecto al diseño museográfico “La exposición es un texto, es decir, un mensaje que se expresa en términos visuales. El montaje de una exposición puede, a través de recursos museográficos tales como el color, la disposición de paneles, la iluminación y la escenografía museal, generar un clima que condicione y comunique la muestra. (Roca, 1980, pp.115)

En esta muestra sobre “La Ruta del Libertador” en el centro de interpretación “El Arenal” está plasmado el guión museográfico general, que va desde la circulación, sistemas de montaje, espacios temáticos, material de apoyo e iluminación. Todo ha sido considerado para transmitir lo “Estratégico” que fue el Libertador cuando transitó por la provincia que más tarde llevaría su nombre. (Ver Gráficos: 19, 20 y 21)

Se han considerado como ejes las cuatro presencias de “El Libertador” en la provincia y en base a esto los elementos a que se han establecido en la museografía del Centro de Interpretación son:

1.- Un Módulo Didáctico e Interactivo sobre la “Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar”, sub rutas, secciones y sus respectivos circuitos. (integrado por una maqueta decorativa de la provincia en altorrelieve y kioskos interactivos).

2.- Una línea de tiempo, sobre la presencia libertaria de Simón Bolívar en la provincia de Bolívar.

3.- Paneles infográficos sobre la Gastronomía en la provincia de Bolívar.

4.- Dioramas sobre la etnografía, con varios personajes a través de la historia, en la zona actual de la Provincia de Bolívar.

5.- Diseño de ambientación y escenografía con técnica de mapping y títeres para la obra infantil “Donde están la botas de Simón Bolívar”.

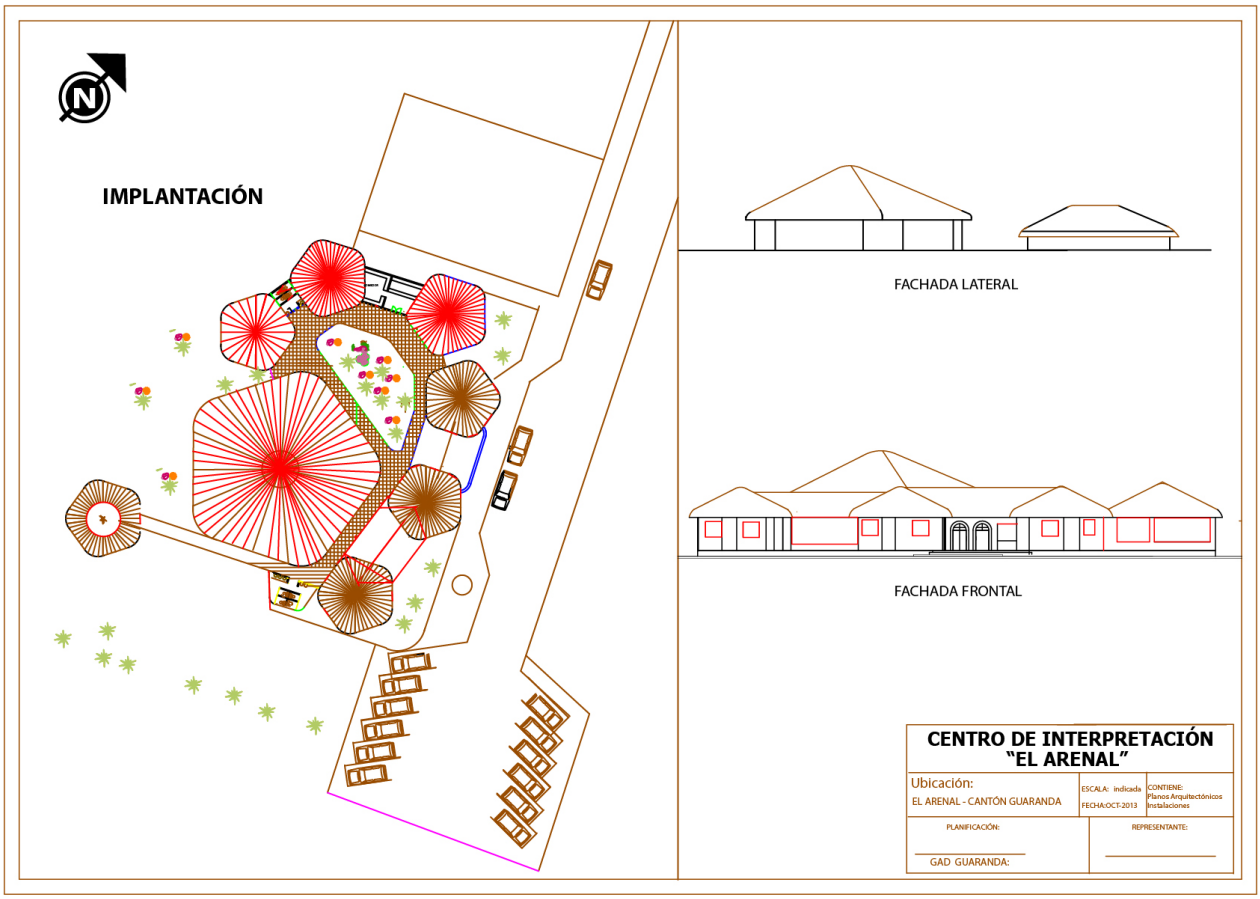


Gráfico Nº 19. Implantación y fachadas del Centro de Interpretación “El Arenal”

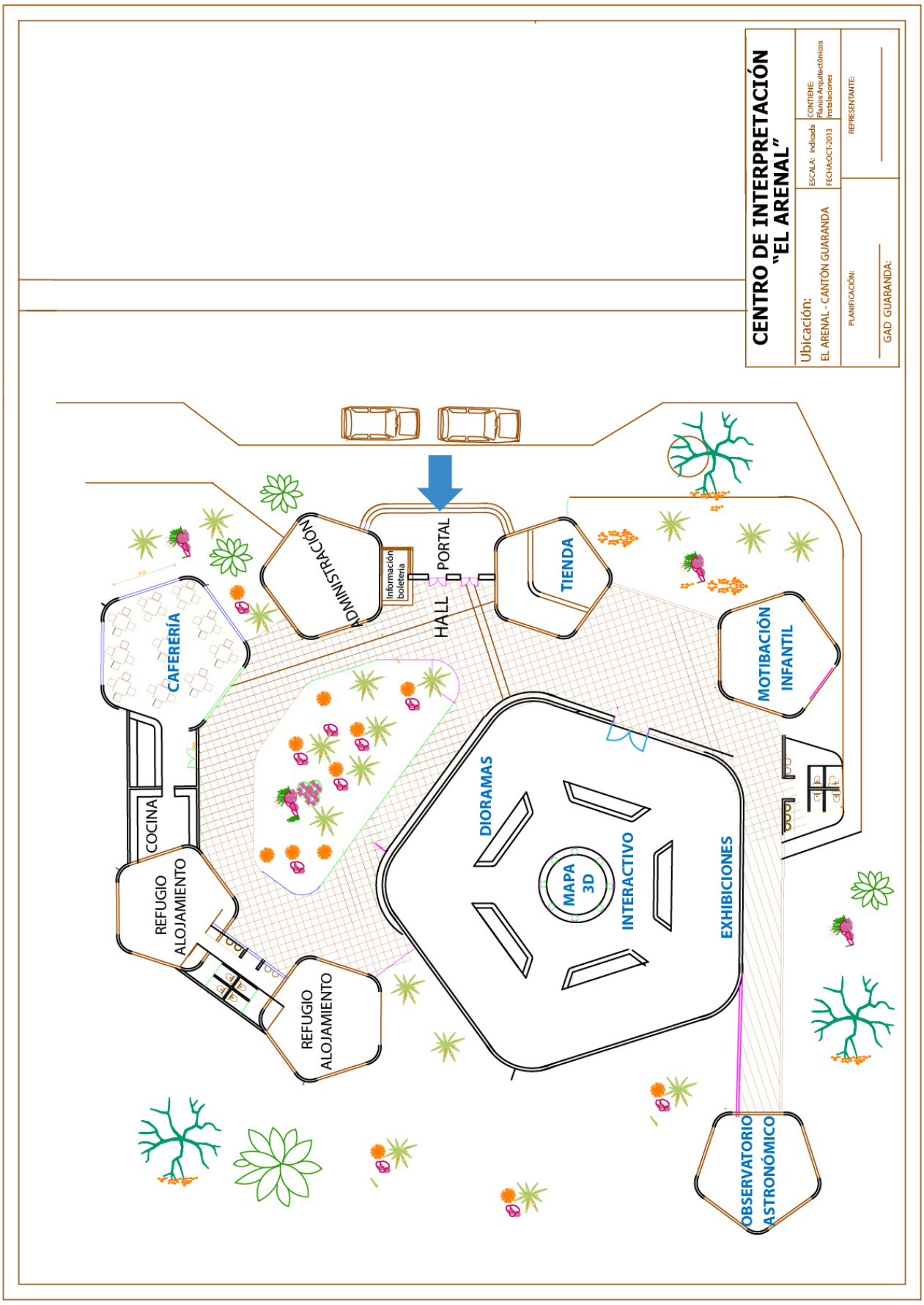


Gráfico Nº 20. Zonificación y áreas expositivas de Centro de Interpretación "El Arenal"

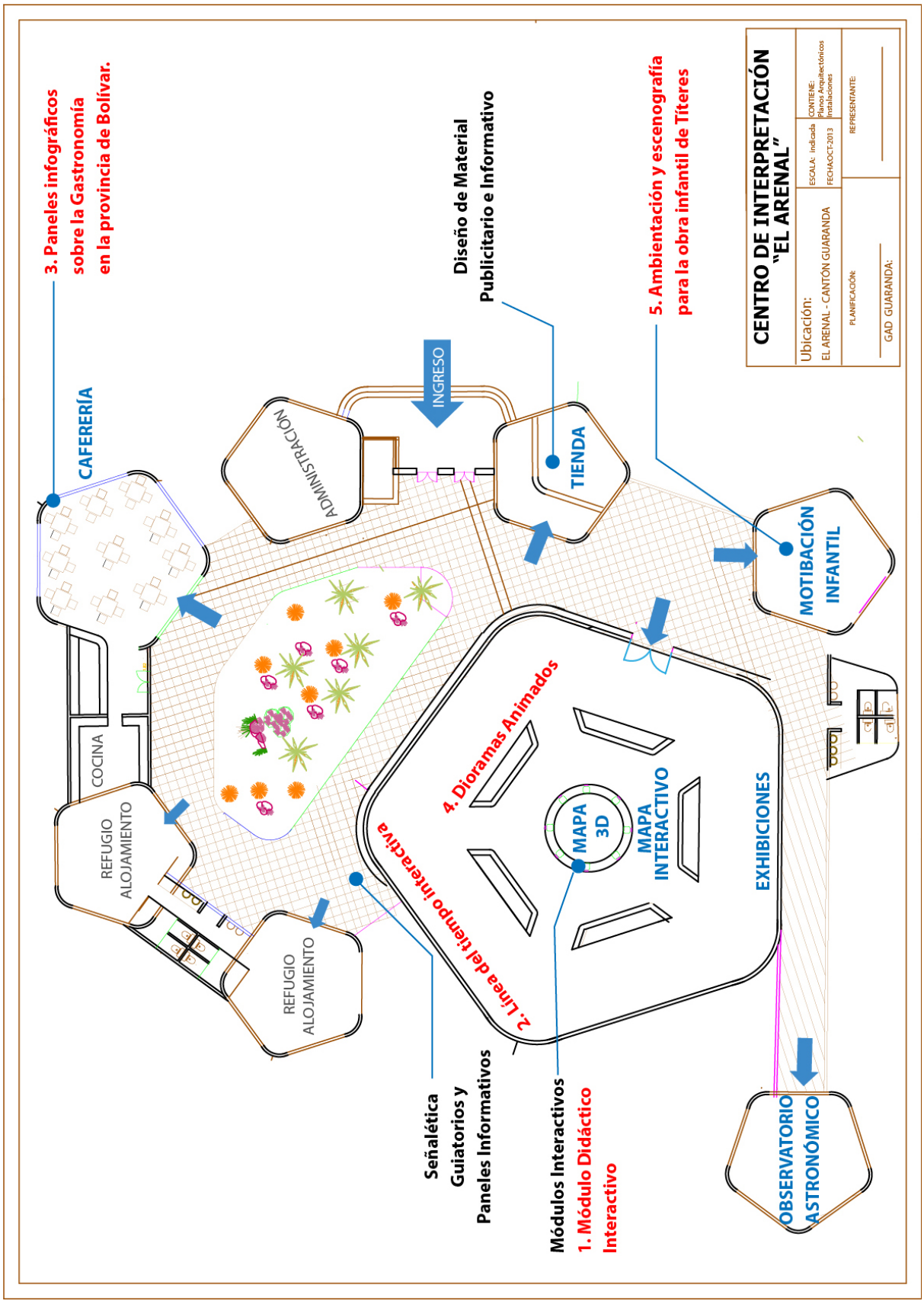


Gráfico Nº 21. Sistemas Expositivos y Módulos museográficos en C.I. "El Arenal".

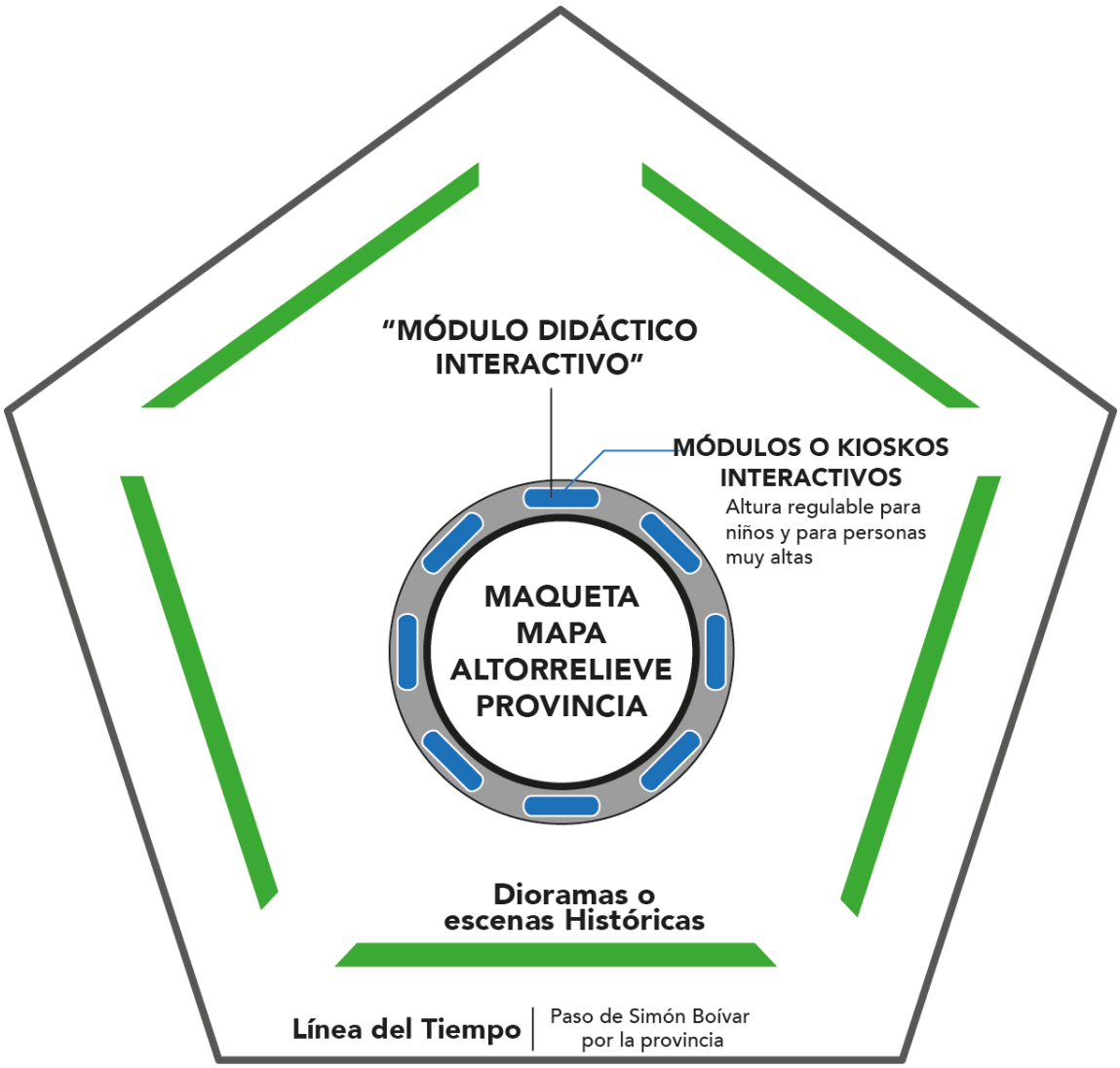


Gráfico Nº 22. Módulo Central Sistema Interactivo didáctico, lúdico y museográfico: "Simón Bolívar El Estratega".

Todos los productos a ser diseñados y desarrollados se plantean en base a la configuración del sistema, para lo cual se puede ver en los siguientes esquemas su configuración e interrelaciones del sistema total.



Gráfico 23. Configuración del Sistema



Gráfico 24. Interrelaciones del Sistema (Internas-sub sistemas).

5.3 Módulo Didáctico Interactivo.

Si es cierto que existen pocos ejemplos de infografía interactiva ¿dónde encontrar inspiración entonces para el diseño de interfaces? ¿Por qué no en video juegos?.
(Alberto Cairo, 2004, p.35)

El Módulo Didáctico e interactivo: se ha desarrollado basado en la mayoría de la audiencia, pues el 78% de los visitantes buscan un contexto general de la ruta.

> Según Alberto Cairo en Interactividad: la forma más sencilla de interacción entre un lector y una infografía es el manejo de botones que controlan una narración lineal. Los Mapas infográficos son una representación visual de los propios textos; donde intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráficamente. Los mapas, son infogramas; es decir, partes de la infografía, con la que se permite a estos una información completa aunque pueda ser complementaria o de síntesis. (Cairo, 2004, p.85)

En este Módulo Didáctico Interactivo se han incorporado seis sub áreas intrínsecamente relacionadas con la presencia de Simón Bolívar, pero que actualmente funcionan y presentan otros usos y ofertas de turismo: Cultural, de Aventura, Arqueológico, etc.

Tabla Nº 13: Seis Sub áreas del Módulo didáctico Interactivo

Sub ÁREA	Descripción
1. Atractivos de la Ruta	Dividido en 3 sub secciones: recopilación de lugares, paisajes y principales ciudades y publos de la “Ruta del Libertador”
2. Trayectos de Simón Bolívar	Cronología en base a 4 veces que Bolívar transitó la provincia que lleva su nombre

3. Turismo de Aventura	Descripción de las Rutas internas de Ciclismo, Cavalgata y excusionismo que posee la ruta como alternativas.
4. Bitácora	Módulo para ver y dejar comentarios referentes a la “Ruta del Libertador” y se los puede clasificar por fecha.
5.Turismo Cultural	Se recopila información sobre mitología y leyendas, gastronomía y artesanía que ofrece la provincia en torno a la “Ruta del Libertador”
6. Vestigios	Enumeración y descripción de algunos de los vestigios arqueológicos y Patrimoniales concernientes a la ruta.

5.4 Diseño de Interfaces

Según las Human Interface Guidelines (HIG) de Apple, que son documentos que ofrecen a los desarrolladores de aplicaciones un conjunto de recomendaciones destinadas a mejorar la experiencia para los usuarios, haciendo interfaces de uso más intuitivos, aprendibles, y constantes.

> Las guías enumeran políticas específicas basadas a veces en estudios de la Interacción Persona-ordenador (o también en estudios de usabilidad) pero la mayoría se basan en las convenciones arbitrarias elegidas por los desarrolladores de la plataforma. Las Human Interface Guidelines indican un conjunto de reglas de utilidad general. Describen a menudo las reglas visuales del diseño, incluyendo el diseño de iconos, y el estilo para las ventanas. Especifican con frecuencia cómo serán los mecanismos de entrada y la interacción de estos con el usuario. (Apple Computer Inc, 2010, About the Guidelines for Creating Great Mac Apps, recuperado de https://developer.apple.com)

Siendo el caso y tomando como orientación las líneas anteriores se pretende generar un código cromático-numérico para cada área y generar algunos íconos para los elementos interactivos de la multimedia, con familiaridad al isotipo de la Ruta del Libertador. Es decir generar un lenguaje iconográfico propio y una interfase intuitiva e interactiva.

> De acuerdo a **Locker (2011)**, cuando la narración se apoya sobre una base temporal, o si hay que contar la historia en un orden determinado para que tenga sentido, una buena opción es abordar el diseño de la exposición de forma cronológica. (pp. 64-65)



Gráfico Nº 25. Sub Sistema iconográfico, para generar accesos de navegación.

5.5 Entornos digitales Interactivos

> Tal como lo menciona **Locker (2011)** El desarrollo de las pantallas e interactividad ofrece posibilidades apasionantes para la participación colectiva: la experiencia puede ser más divertida para las familias y se puede crear interacciones interesantes entre desconocidos. (pp. 100-101)

La resolución técnica del módulo didáctico interactivo bien puede ser una pantalla, pero también puede ser un mapa en altorrelieve central con monitores o pantallas periféricas circundantes. Para ello se debe tomar en cuenta la posibilidad de altura graduable en caso de niños, discapacitados o personas muy altas.

> También es escencial que la gráfica sea visual y no contenga demasiado texto: Actualmente el lector es visual en cuanto a la información, un 75% gráfico y 25% textual. Tomando la imagen como espacio con cuadrículas se puede calcular el porcentaje. (Cairo, 2004, pp. 109)

El producto Módulo Didáctico Interactivo, tiene la premisa de priorizar la información geográfica, en segunda instancia las imágenes fotográficas y en tercer plano o nivel la información textual. El desarrollo de nuevas tecnologías digitales ofrece posibilidades muy interesantes para el diseño de entornos interactivos. Nodos interactivos e íconos contribuyen a crear el efecto deseado. Para ello se siguirán algunas premisas y recomendaciones en cuanto a la retícula de acuerdo a otros autores.

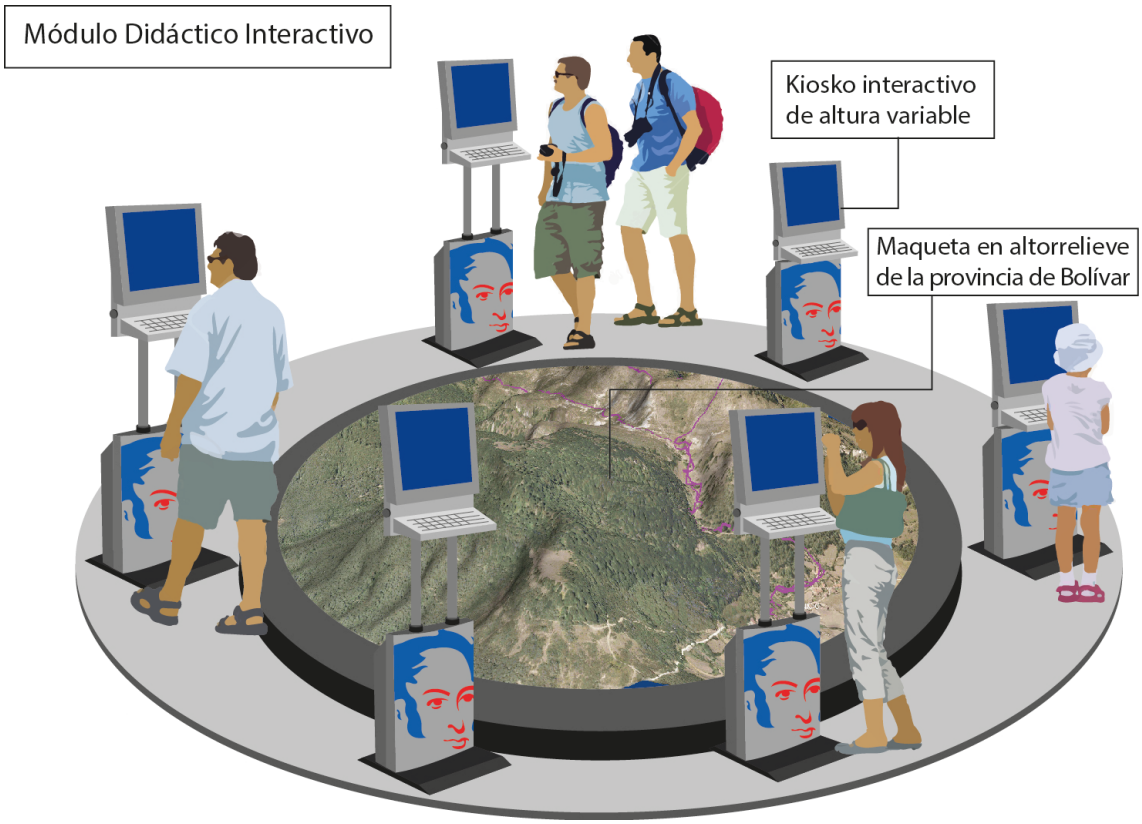


Gráfico 26. Módulo Didáctico interactivo alojado en el C.I. “El Arenal”.

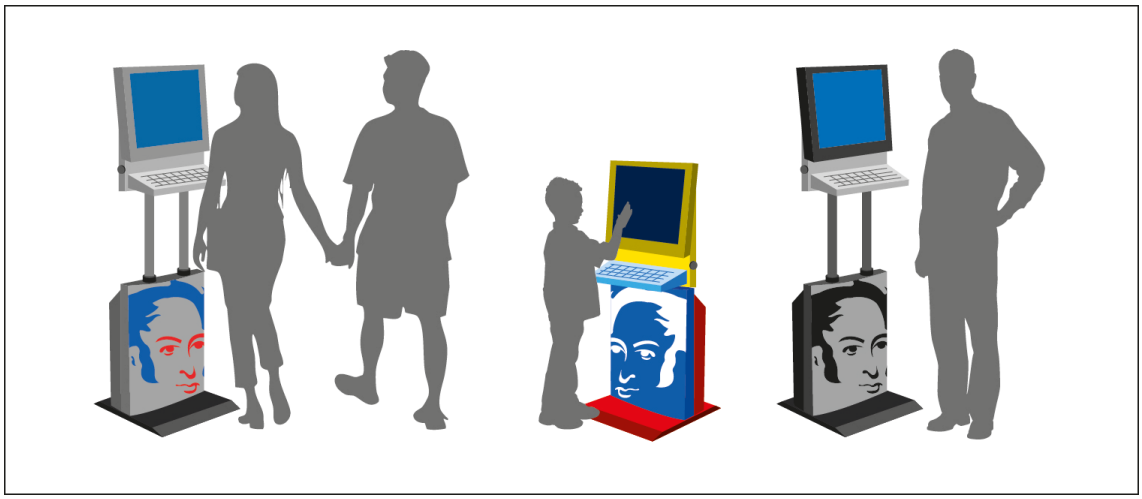
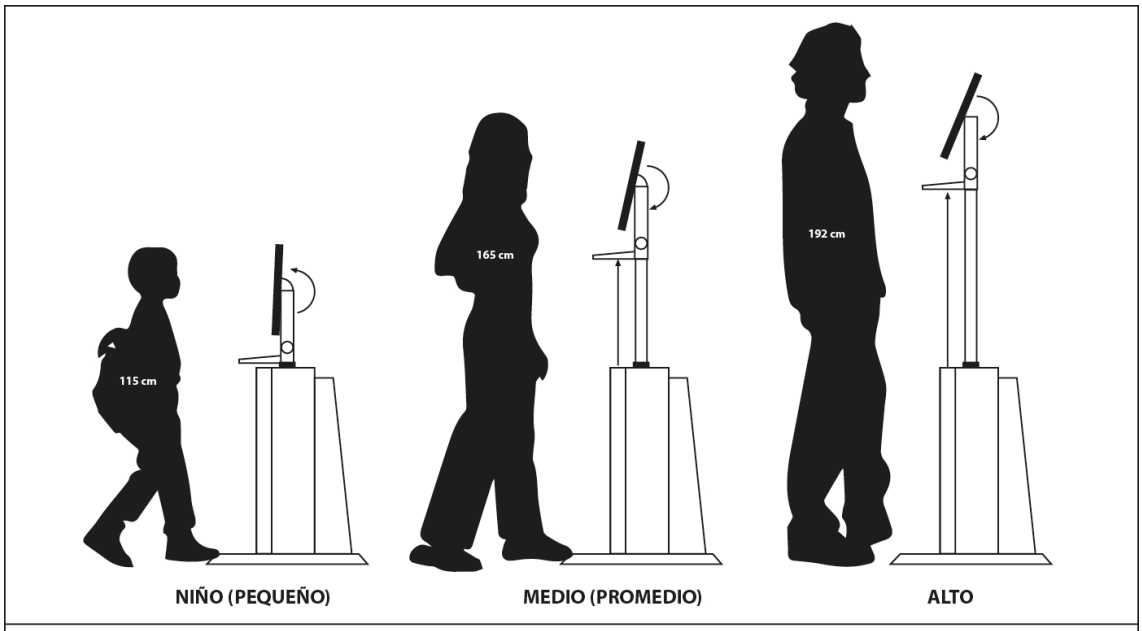


Gráfico 27. Variaciones en la aplicación de la marca en el kiosko interactivo.



Kiosko Interactivo de altura variable

Gráfico 28. Estudio de alturas en el Kiosko Interactivo.

5.6 Maquetación

A continuación se verá como una retícula es un sistema de elementos que ayuda a configurar un espacio de trabajo, lo enmarca y define, tomando en cuenta lo siguiente:

> “es importante comprender que la retícula, a pesar de ser una guía presisa, nunca debería imponerse a los elementos que se colocarán dentro de ella. Su trabajo es proporcionar unidad global sin rebajar la unidad de la composición. En la mayoría de los casos, la variedad de soluciones para maquetar una página dentro de una retícula dada es inagotable, pero incluso entonces es aconsejable romper la retícula de vez en cuando. Un diseñador no debería tener miedo de su propia retícula, sino forzarla a fin de poner a prueba sus límites. Una retícula bien planeada crea infinitas oportunidades de investigación.” (Samara, 2004, pp. 22-23)

Con esto se está resaltando la importancia de una retícula a la hora de diagramar, pero en un momento dado, también es importante romper con la retícula para variar, se genera alternancia y se enriquece todo el trabajo de diagramación.

Designando la pantalla como espacio de trabajo en una resolución de 1024 x 768 px, de aspecto rectangular se procede a generar primero los márgenes y líneas principales o ejes. Para ello se ha resuelto tomar como base una retícula Modular.

Aquí se toma el concepto de “Meme” o “mem” traído desde el guión museográfico como módulo generatriz de la retícula y concepto de diseño.

El trabajo de Bernardo Rocafuerte (Museógrafo comisionado por el Ministerio de Turismo para elaborar el guión museográfico de “Bolívar el Estratega”) generó un duro y complejo proceso de reconstrucción de la memoria histórica, el guión museográfico brindó una narrativa, un relato y una interpretación favorable para Simón Bolívar el Estratega.

Para el Guión museográfico se emplearon Conceptos Narrativos, las unidades de memoria, Que se enfatizan en la idea fuerza de que el visitante estará expuesto a una secuencia de experiencias que dejarán en él un conjunto nuclear de ideas-fuerza, también llamados memes. Los memes son unidades básicas de memoria, es decir una unidad teórica de información cultural transmisible de un individuo a otro (o de una generación a otra), teoría popularizada por el científico Richard Dawkins.

En otras palabras, el concepto de meme en “Bolívar el Estratega” “será una manera de transmitir, hacer circular y proyectar en el futuro ideas claves para la conformación de visitantes orgullosos por la provincia de Bolívar e ilustrados de la imagen del Libertador. “Bolívar el estratega” será el espacio de observación y concientización, para esto, enfatizando sobre todo en el recorrido, en la necesidad de construir vestigios reales de su pasado y pensamiento. Se invita a todos a recorrer a través de las memes la historia de Simón Bolívar el Estratega…” (Rocafuerte, 2013, p. 10)

Profundizando el concepto de memes, es importante resaltar la idea de que **Meme de internet** se usa para describir una idea, concepto, situación, expresión y/o pensamiento manifestado en cualquier tipo de medio virtual, cómic, vídeo, textos, imágenes y todo tipo de construcción multimedia y colectiva que se populariza a través de Internet. (Blackmore, 2000, p. 36)

El paso de meme a unidad conceptual de diseño se lo ha hecho a través de su representación icónica por un Círculo, o sea: meme=círculo. Geométricamente esta figura posee muchas propiedades, una de ellas es que siempre posee un centro capáz de asociarse con otros similares y generar una retícula. Ahora un círculo será una meme y albergará información gráfica, textual y en general multimedia.



Gráfico Nº 29. Meme considerado como elemento generatriz.

Retícula (memes)

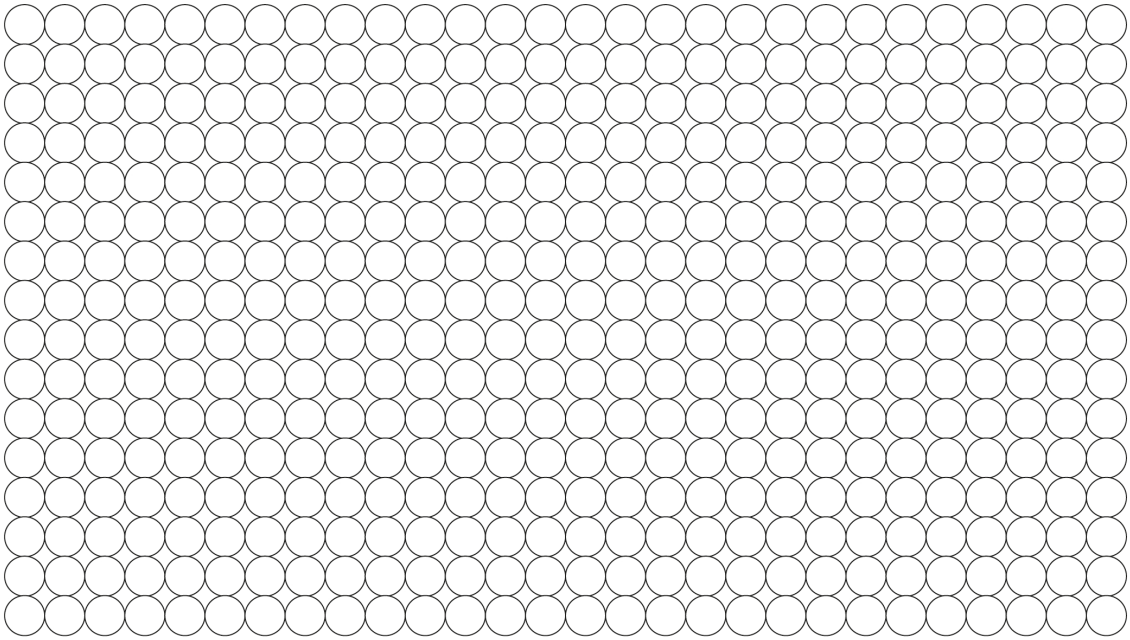


Gráfico Nº 30. Conformación de la retícula matriz modular en base a “memes”.

> De esta manera: El desarrollo de una retícula modular empieza por analizar la interacción óptica que provocan los diversos elementos si se sitúan de manera expontánea en diferentes posiciones y, a continuación, habrá que elaborar una estructura racionalizada que los coordine. Si se presta atención a las variaciones que provocan los cambios de peso, cuerpo de letra y posición en la página, quizá se encuentre un armazón que pueda repetirse a lo largo de muchas páginas. (Samara, 2004, pp. 28-29)

Esta estructura se repetirá en varias áreas o puntos de información, pero está sujeta a una ligera variación en secciones internas, como son los espacios interactivos, donde se varia la retícula y se adapta a una nueva distribución espacial.

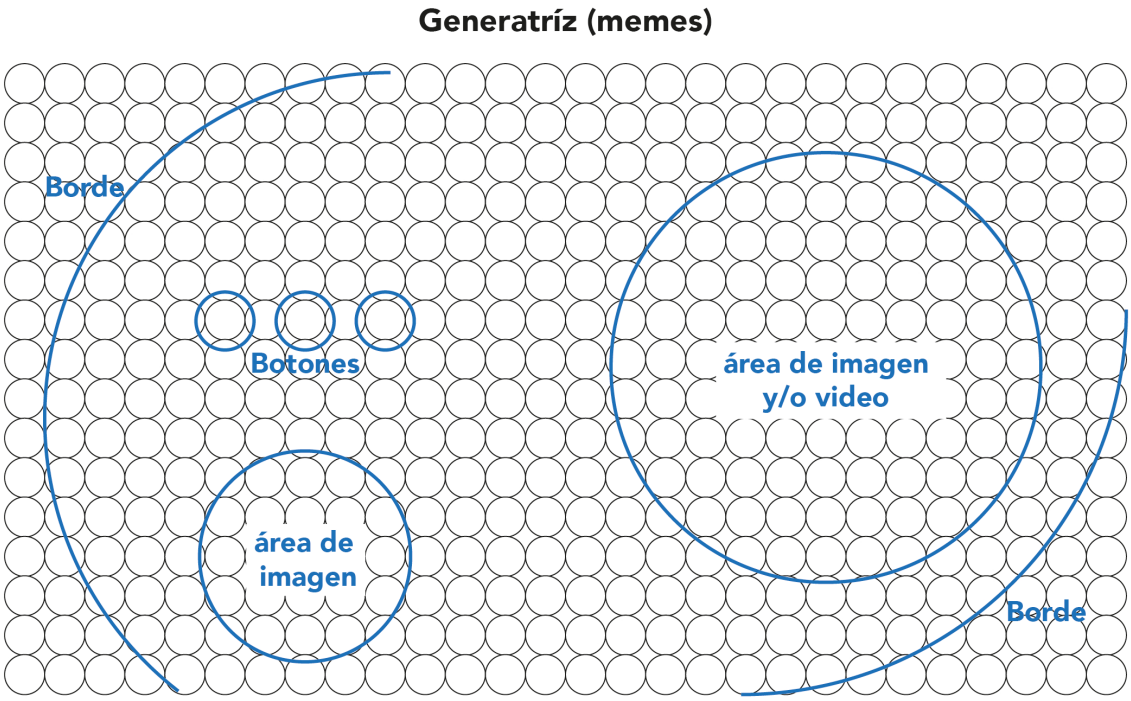


Gráfico Nº 31. Maquetación modular básica que se repetirá en varias secciones y subsecciones.

5.7 Tipografía

La familia tipográfica debe corresponder con el entorno gráfico. Como se trata de un recurso gráfico que hace referencia al entorno multimedia, con elementos contemporáneos, la metáfora de navegación es la de un módulo interactivo y foto reportaje.

> En cuanto a la Tipografía: El tipo de clasificación ayuda a un diseñador a captar las sutiles diferencias entre los estilos, organizándolos de una manera general y esto ayuda a que se pueda seleccionar un tipo de letra apropiado para un proyecto en particular, a veces el contexto histórico o cultural de un estilo particular agregará comunicación correspondiente a un diseño tipográfico. (Samara, 2007, pp. 124, 125).

De acuerdo al Manual de Marca de la Ruta del Libertador se ha determinado como principal la fuente Avenir con sus respectiva familias: Regular, Semibold y Bold.

Regular: para textos y pies de foto.

Regular Italic: para resaltar texto de ser necesario.

Semibold: subtítulos.

Bold: para títulos destacados.

Titulares: en este caso se ha introducido a la fuente Microgramma Bold como apoyo a los titulares de sección o entradas principales.

Análisis tipografía Avenir

- Adrian Frutiger 1988 (rediseñada en 2004).
- Inspirada en las tipografías Sin Serif americanas de principios del siglo XX.
- Tipografía elegante, monótona y visualmente equilibrada.
- Esta tipografía no es puramente geométrica, ya que tiene trazos verticales más anchos que los horizontales y la letra “o” no es un círculo perfecto. El resultado es una letra muy elástica y legible, con un aspecto armonioso que da muy buen resultado tanto en textos como en títulos.[3]



[3] http://es.letrag.com/tipografia.php?id=46

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

!¡ “” # $ & () 0 ?¿ . ; , + - * /

Análisis tipografía Microgramma Bold Extended:

- Aldo Novarese y Alessandro Butti para Nebiolo Type Foundry en 1952
- Muy popular entre los diseñadores gráficos en los años 60´s, especialmente utilizada en carteles, y packaging.
- Tipografía Tecnológica, robusta y visualmente dinámica.[4]

[4] http://www.linotype.com/89986/microgramma-family.html

Microgramma



A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

¡¿ “” # $ & ( ) @ ? ¿ . ; , + - * /

5.8 Cromática

En general se ha buscado una cromática sobria, equilibrada y de contraste armónico, es decir colores afines en el círculo cromático. De acuerdo al Manual de Marca de la Ruta del Libertador se usará para artículos comunicacionales

los colores básicos: amarillo, azul y rojo principalmente y sus complementarios si el caso lo amerita.

> Se puede tomar lo siguiente para ayudar a explicar la psicología del color aplicada en la propuesta de diseño: Cada color comporta unos mensaje psicológicos que, según se utilicen, influirán sobre el contenido de las imágenes y del representado por la tipografía. El componente emocional del color está profundamente conectado con la experiencia humana instintiva y biológica. La diferente longitud de onda de los colores condiciona sus efectos en el sistema nerviso autónomo: los tonos cálidos como el rojo y el amarillo, poseen una mayor longitud de onda, y por lo tanto se requiere más energía para procesarlos una vez han entrado en el ojo y el cerebro. (Samara, 2007, pp. 110, 111).

En la propuesta se ha dividido en seis secciones o áreas:

1. **Atractivos turísticos:** Amarillo.
2. **Trayectos de Bolívar:** Verde**.**
3. **Turismo de Aventura:** Azul.
4. **Bitácora:** Violeta.
5. **Turismo Cultural:** Rojo.
6. **Vestigios:** Naranja.

5.9 Narrativa

De acuerdo a **Austin y Doust, (2008)** la narrativa implica el desarrollo de un argumento que propulsa la historia hacia delante y estructura los eventos que se van sucediendo en el tiempo. (pp. 74).

Con respecto al producto Módulo Didáctico Interactivo se ha buscado generar la navegación y narrativa circular, es decir a través de puntos informativos, generar áreas de interés, se han sintetizado los nodos más representativos para desplegar y detallar su información.

No importa el orden secuencial de los nodos pero si importa el sub conjunto de rutas al que se está accediendo, en ese sentido la estructura de los eventos interactivos será importante por la posibilidad de interacción con el usuario.

Considerando lo que sostienen Austin y Doust para cerrar las características del módulo didáctico interactivo: “Hoy en día no sólo se les pide que nos hagan fijarnos, leer, sonreír o recordar un mensaje; sino que también tienen que dejarnos intervenir. La interactividad ha dado paso a nuevos papeles, nuevas formas de pensar, nuevos productos y nuevas oportunidades comerciales para los diseñadores gráficos”. (Austin y Doust, 2008, pp. 13)

Finalmente queda recalcando que la Ruta del Libertador es un “enganche” para promocionar los pueblos y puntos turísticos potenciales que tiene la provincia de Bolívar a través de su emblema el Libertador. En esta construcción pueden colaborar todos los visitantes al centro de información ya sean turistas nacionales, internacionales e incluso pobladores vecinos. Es decir es una propuesta dinámica y abierta, que espera por su visita a la provincia, en el futuro Centro de Interpretación “El Arenal”.

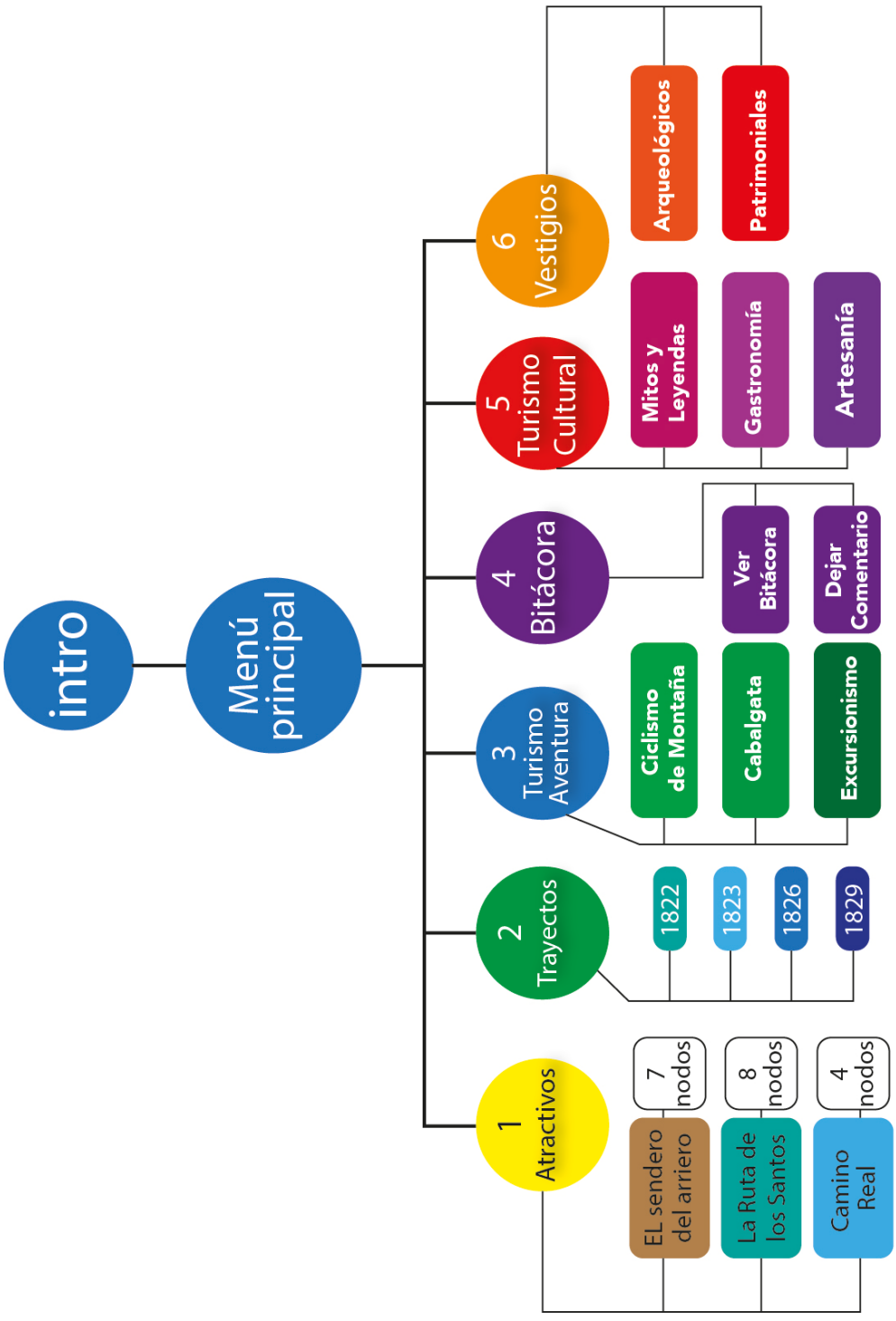


Gráfico Nº 32. Estructura Interna del Sub Sistema: Módulo Didáctico Interactivo.

5.10 Diseño y visualización del Módulo Didáctico Interactivo:



Gráfico Nº 33. Menú principal (desde aquí, a través de los íconos se puede acceder a las 6 sub secciones principales)

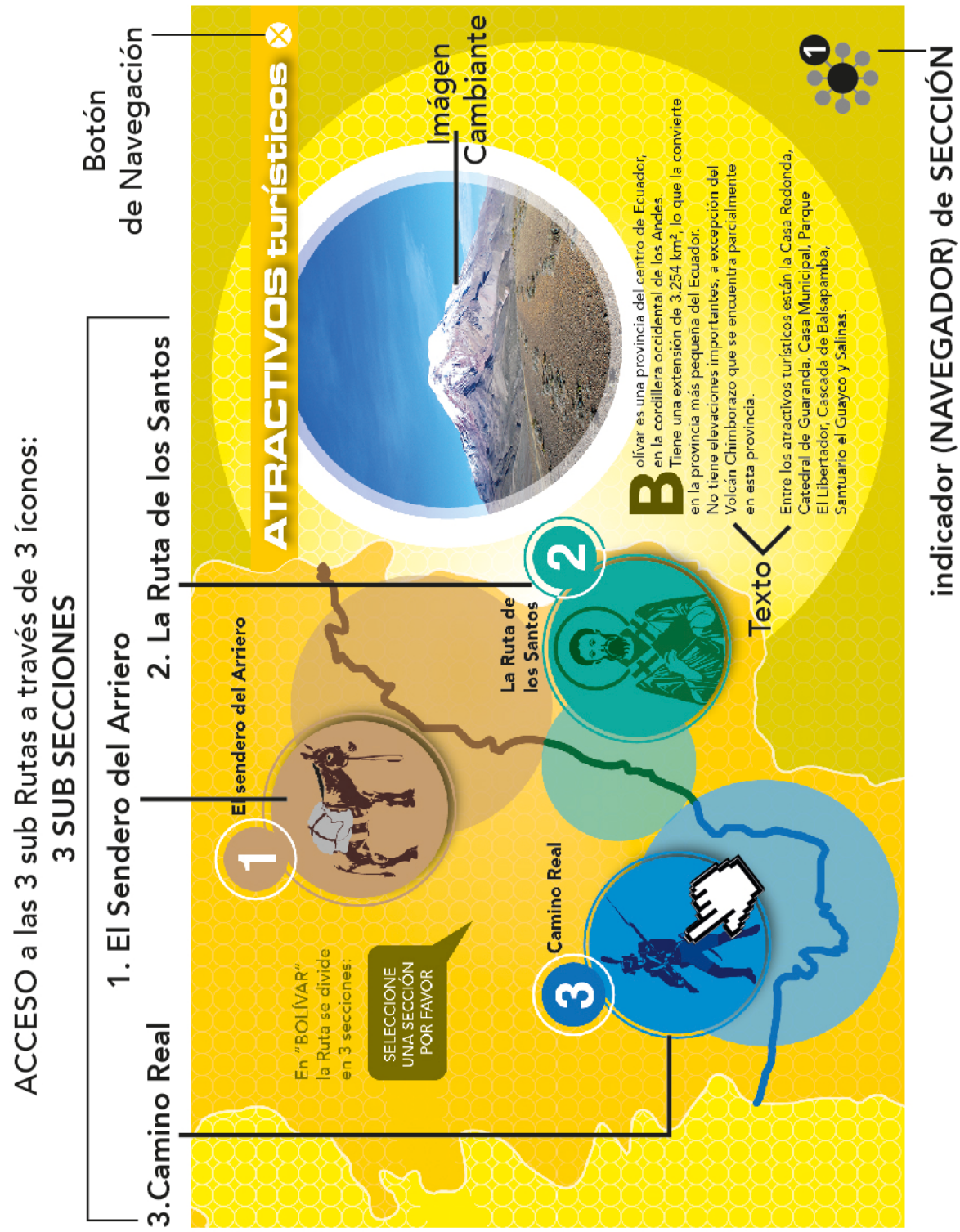


Gráfico Nº 34. Dinámica de navegación y usabilidad de íconos.
(acceso a sub rutas)

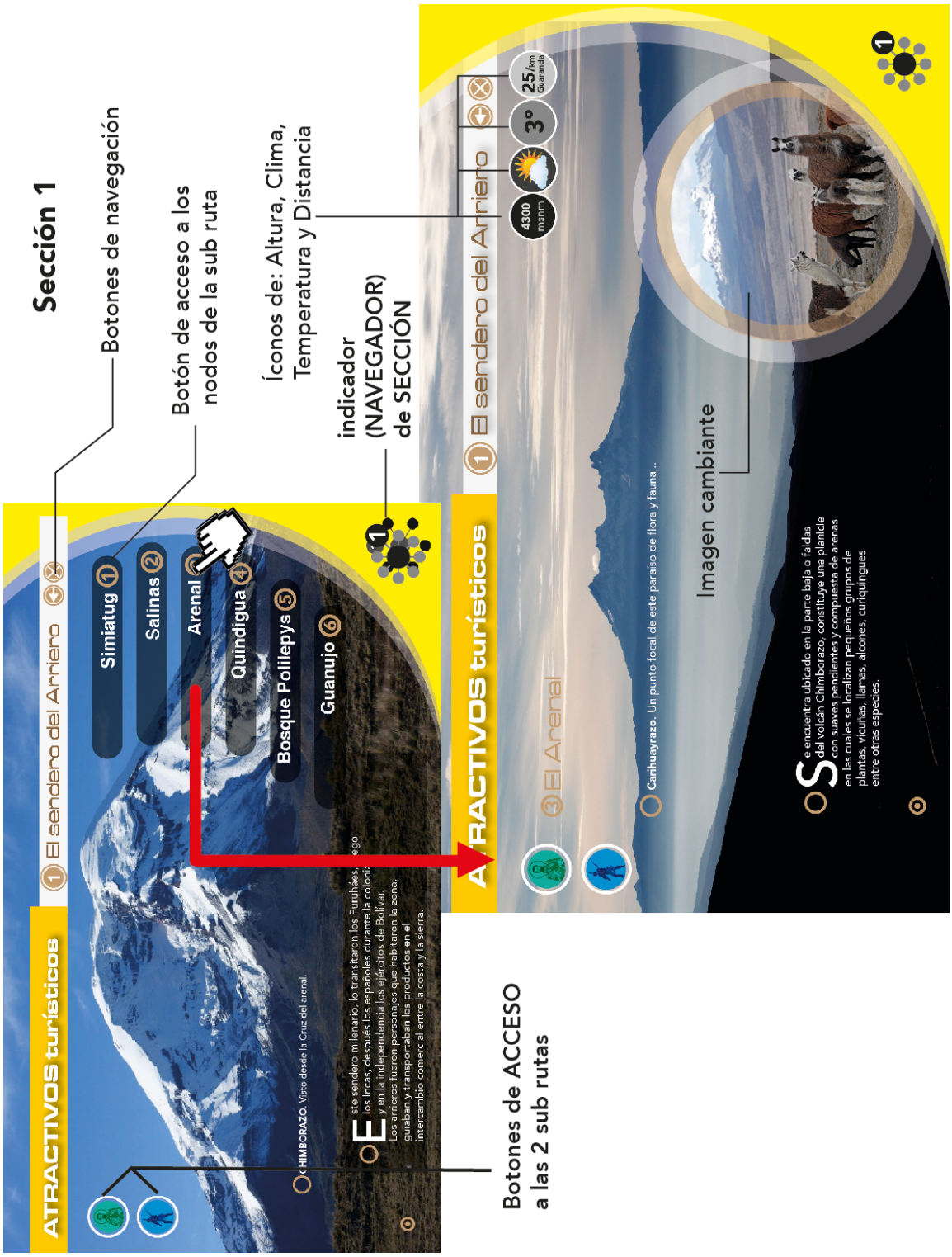


Gráfico Nº 35. Narrativa desde sub menú a la primera sección.
(Módulos de navegación y elementos complementarios)



Gráfico Nº 36: Accesibilidad desde los puntos de información o nodos y adaptabilidad del sistema a los diferenties sitios bajo una misma estructura.

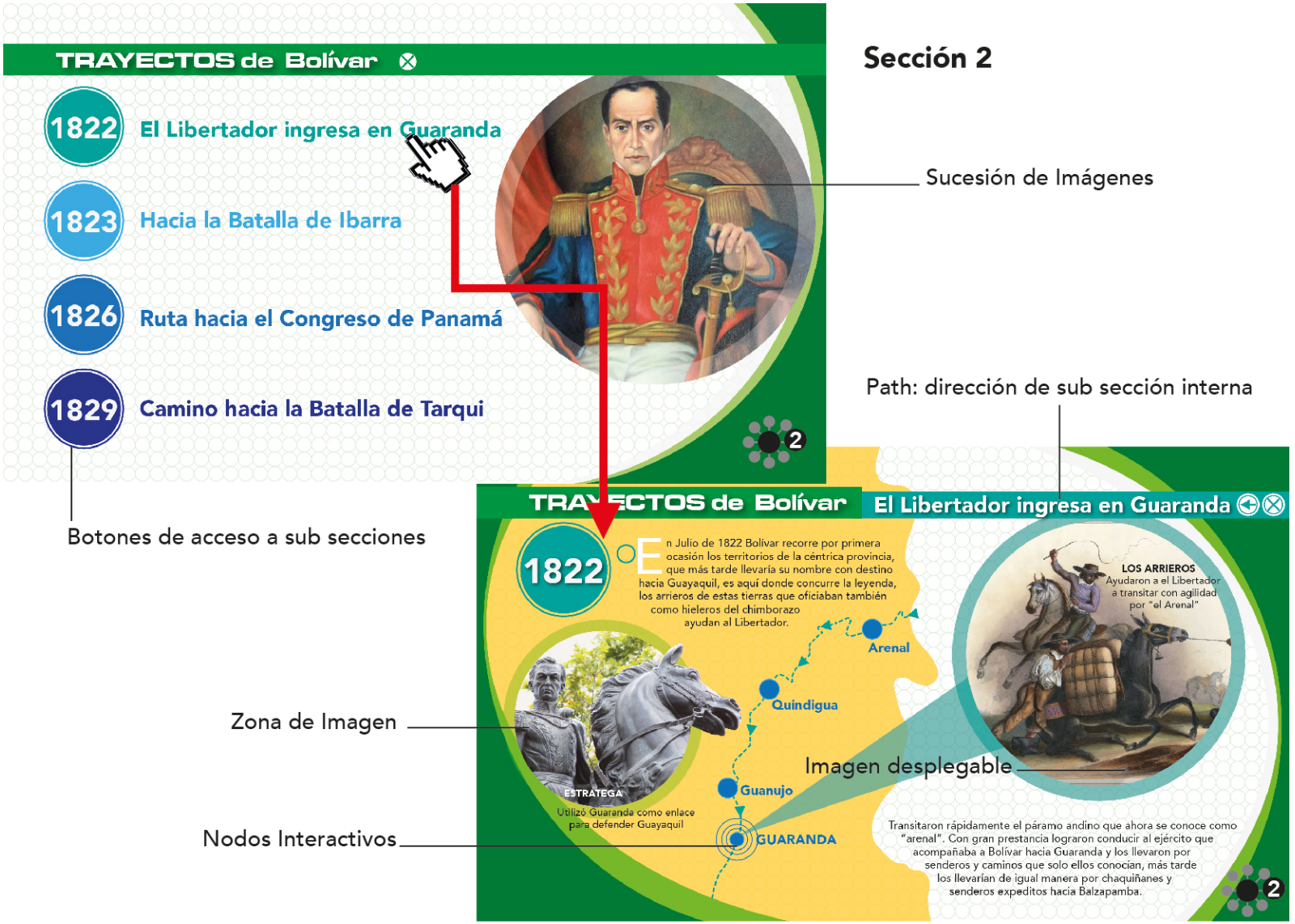


Gráfico Nº 37. Visualización de la Sección 2, manejo cromático y de retícula.

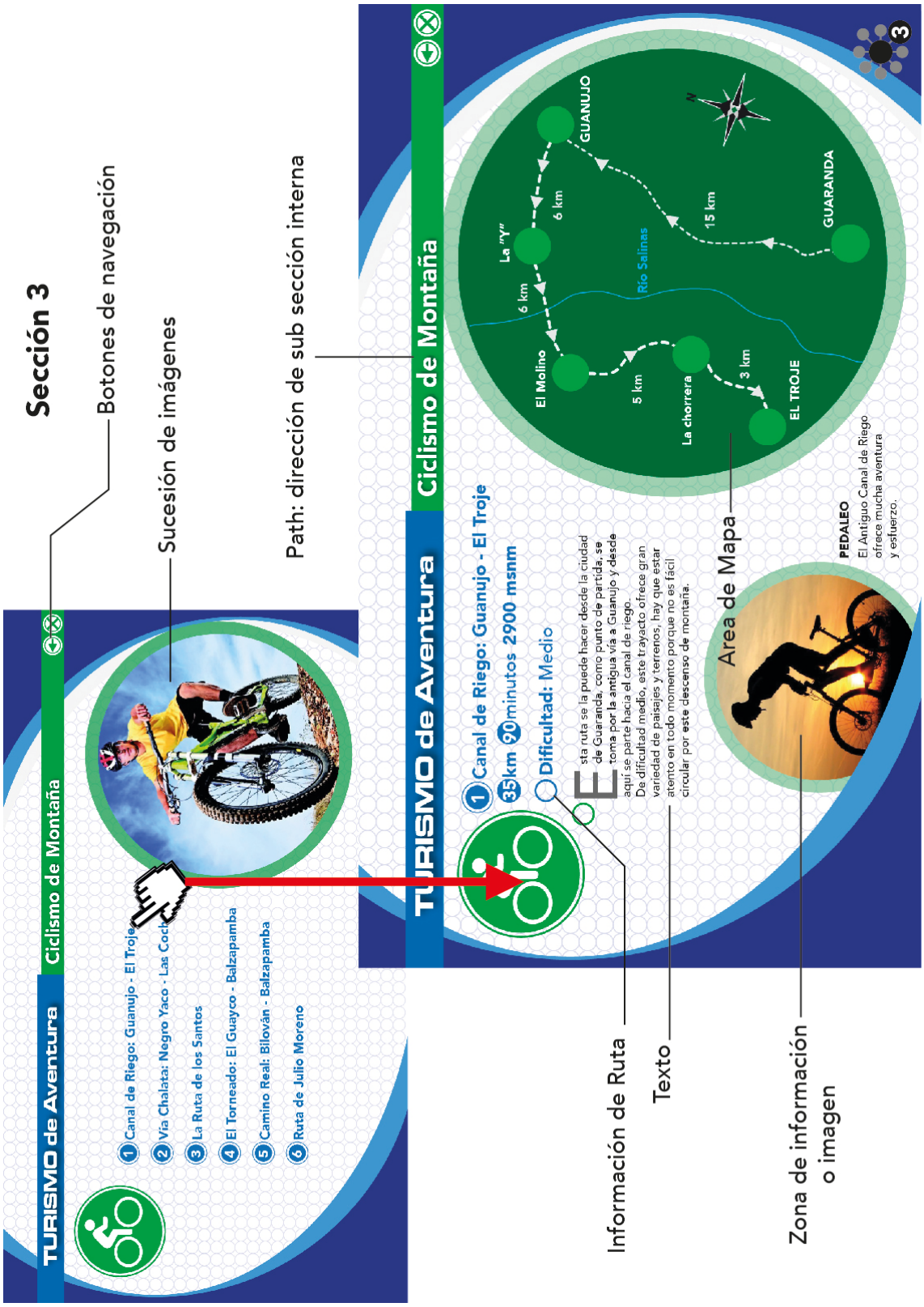


Gráfico Nº 38. Visualización de la Sección 3, manejo cromático y de retícula. Se adaptan a la misma estructura general del sistema.

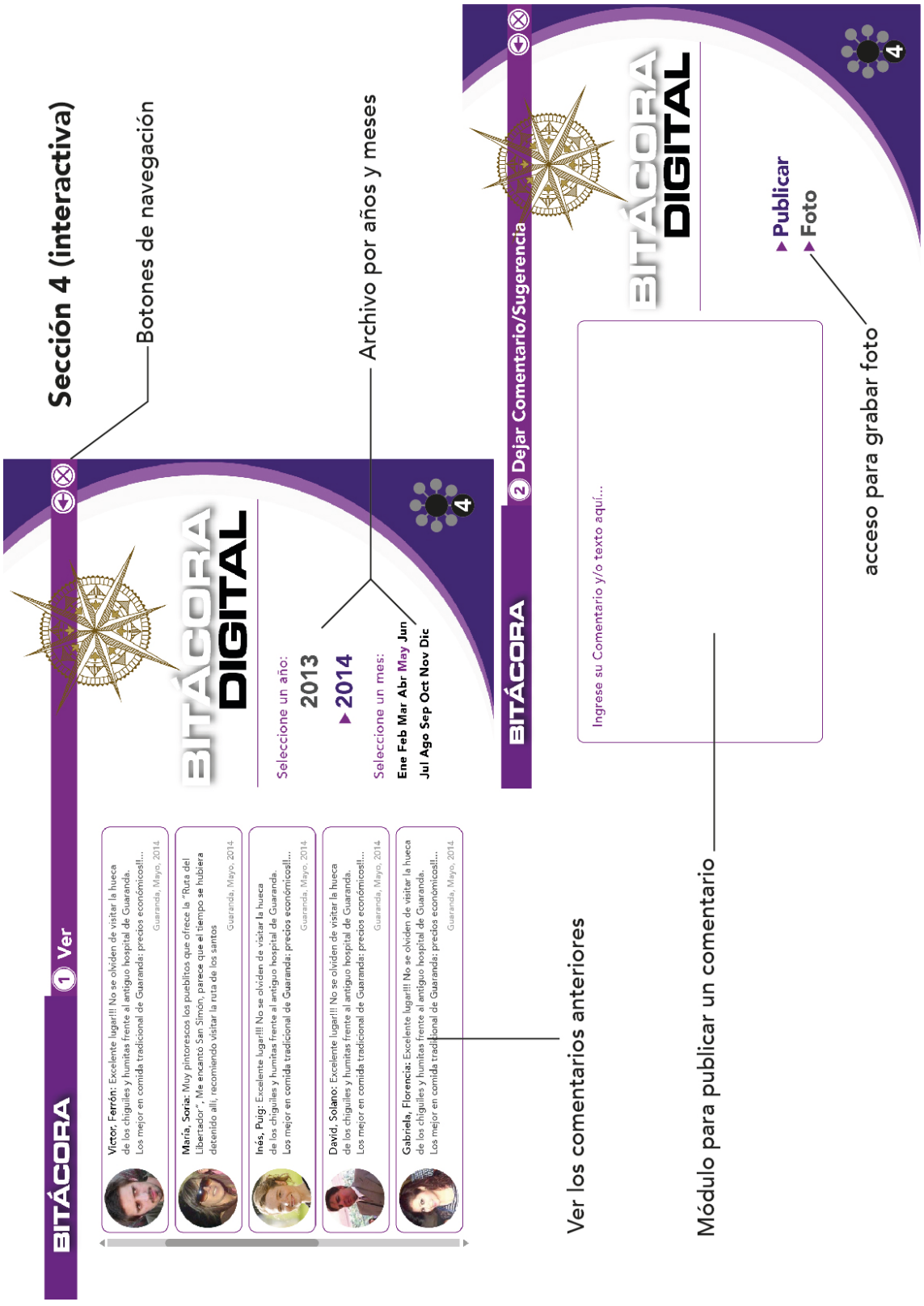


Gráfico Nº 39. Sección "Bitácora" mediante 2 sub secciones se plantea la interacción y participación del público. Se espera aportes de información.

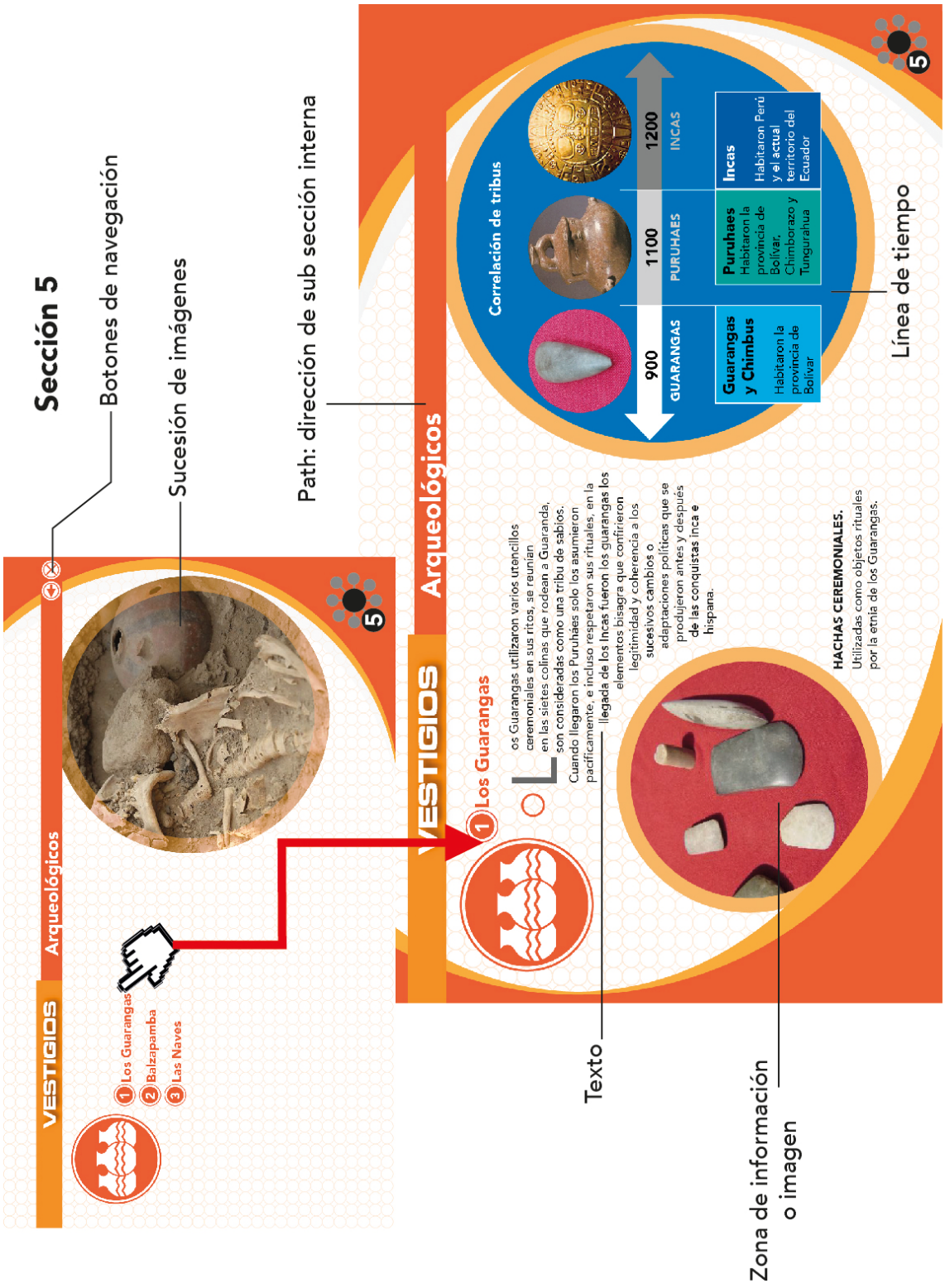


Gráfico Nº 40. Visualización de la Sección 5, manejo cromático y de retícula. Se adaptan a la misma estructura general del sistema.

5.12 Plataforma Tecnológica

El Módulo Didáctico Interactivo ha sido ilustrado en su integridad en el programa Adobe Illustrator CS6, por cuanto permite la generación de imágenes vectoriales, espacio de color RGB y como unidades de medida los px (pixels). Toso esto permite trabajar en cadena o generar un flujo de trabajo directo con Adobe Flash CS6.

Se ha elegido a Flash CS6 por su lenguaje de programación ActionScript 2. ya que la principal función es un modelo común para crear programas orientados a objetos. ActionScript 2.0 implementa varios nuevos conceptos y palabras clave de programación orientada a objetos, como por ejemplo clase, interfaz y paquete.

Flash CS6 crea un archivo .fla el cual contiene la gráfica generada previamente en illustrator y también maneja fotografía e imágenes que han sido retocadas en Photoshop CS6, se establece un Guión y un archivo Matriz que dará origen a la estuctura general del proyecto “Módulo Didáctico Interactivo”, y utilizando las bondades de Flash se generan escenas por cada sub sección. Lo siguiente es generar links de navegación y pequeñas animaciones. Los Botones e Íconos de navegación se programan y todo “cobra vida”.

Finalmente se publica un archivo SWF con las escenas y un proyector independiente para poder ejecutar el archivo matriz o cargador. En este punto se puede generar dos versiones: la primera para plataforma Windows, con extensión exe (RDL.EXE), y la segunda para MAC (Macintosh) con extensión dmg (RDL.DMG). Dado que el proyecto “La Ruta del Libertador” contará con máquinas Pc la plataforma elegida es Windows. La interfase de navegación se da a través de un “Touch screen” (Monitor de Toque) y a través de “Click” o toque se activan los links seleccionados.

5.12 Factores considerados para la usabilidad del sistema

- **El tiempo que dispone el usuario para utilizar el programa**: Se ha calculado para 40 minutos ver en su totalidad. 20 minutos para la ojear el contenido. 10 minutos para “sobrevolar el contenido”.

- **La dimensión de grupo que comparte el ordenador:** Mínimo uno, máximo cuatro usuarios a la vez (puede ampliarse a un grupo grande de seis personas con un mediador).
- **El volumen de información que alberga:** Contiene información dividida en las seis secciones ya mencionadas antes y el tiempo de revisión por sección promedio es 6 m a 7 m.

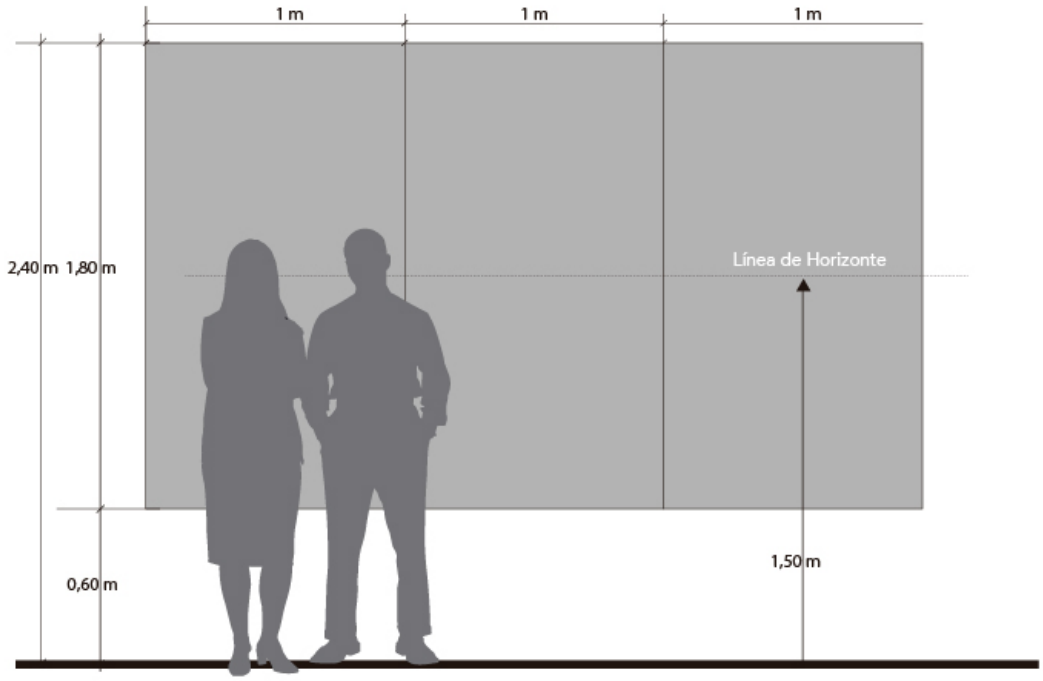
5.13 Línea de Tiempo: Una Ruta de integración entre la costa y la sierra

Se ha diseñado una línea de tiempo para señalar los principales acontecimientos históricos de la ruta y además la presencia del libertador Simón Bolívar en la provincia, se puede vincular al módulo didáctico interactivo con su Sección 2: “Trayectos de Bolívar” por cuanto posee más información detallada sobre la presencia de Bolívar en la Provincia.

5.14 Análisis de la Línea de Tiempo: Una Ruta de integración entre la costa y la sierra

- **Formato:** La historia se desarrolló en base a 12 acontecimientos históricos, mismos que están plasmados en paneles de MDF de 1m de ancho x 180m de alto, la mayoría de eventos tienen una aplicación interactiva (audio, video, desplegables y rompecabezas). En total son 12m de recorrido.
- **Cromática:** Los colores básicos amarillo, azul, rojo fueron empleados y se ha seleccionado como adicionales al verde, violeta y naranja. (En una gradación de acuerdo al periodo histórico).
- **Composición:** La misma configuración reticular se utilizó en base al concepto de “memes”. De forma secuencial y conexa, para que se puedan enlazar los eventos uno a continuación de otro.
- **Tipografía:** Se seleccionó la familia tipográfica **Avenir**. En su versión Bold para títulos; para textos y pies de foto en su versión Regular.
- **Contenido:** De acuerdo al guión museográfico (ver anexos).
- **Sistema de Impresión:** Se han empleado varios sistemas de impresión dependiendo de la imagen: en general Gigantográfía bajo el sistema de

impresión inkjet, pintura a mano (acrílico sobre madera) y altorrelieve con fibra de vidrio.



ESQUEMA CROMÁTICO



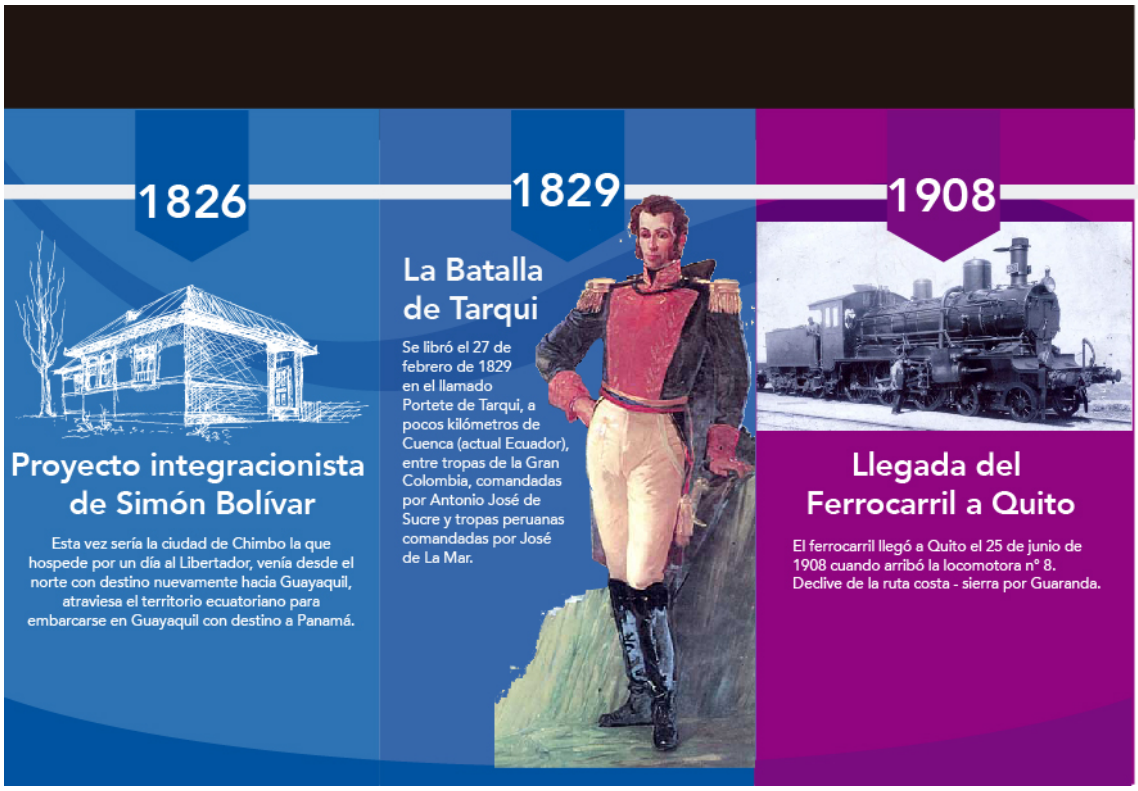


Gráfico Nº 41, 42 y 43: Desarrollo de la línea de Tiempo: relación modular, cromática y ergonómica.

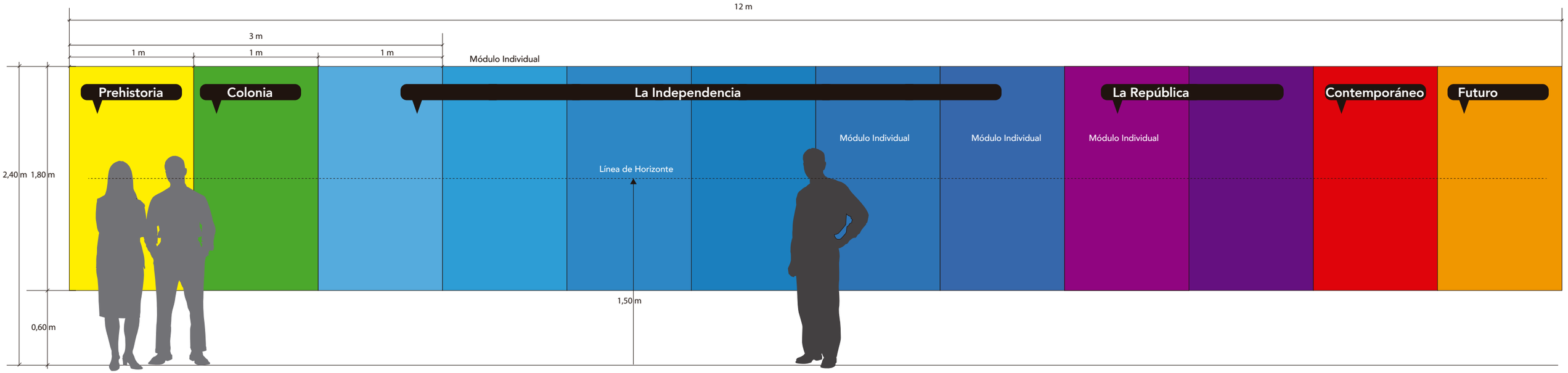




Gráfico Nº 44: Línea de Tiempo total, estructura cromática y modular.

5.15 Paneles Infográficos Gastronómicos: Gastronomía de la provincia de Bolívar

El diseño de los paneles ingográficos es realizado para dar a conocer los principales platos típicos de la ruta y la provincia Bolívar, se los puede vincular al módulo didáctico interactivo con su Sección 5: “Turismo Cultural” con su sub sección “Gastronomía” por cuanto posee más información detallada sobre las comidas típicas de la provincia de Bolívar.

5.16 Análisis de los Paneles Infográficos Gastronómicos: Gastronomía de la provincia de Bolívar

- **Formato:** Se desarrollaron y diseñaron los paneles infográficos en 118 cm de ancho x 85 cm de alto. Son 14 paneles en total.
- **Cromática:** Los colores básicos amarillo, azul, rojo y colores análogos del círculo cromático fueron empleados hasta completar los 14 paneles en total.
- **Composición:** La misma configuración reticular se diseñó en base al concepto de “memes”.
- **Tipografía:** Se seleccionó la familia tipográfica **Avenir.** para textos y pies de foto en su versión Regular. Y la fuente **Microgramma** Extended Bold para titulares.
- **Contenido:** De acuerdo al guión museográfico (ver anexos).
- **Sistema de Impresión:** Se ha empleado impresión gigantográfica inkjet laminada mate y montada sobre Foam Board e instalada sobre una estructura metálica de la cafetería.

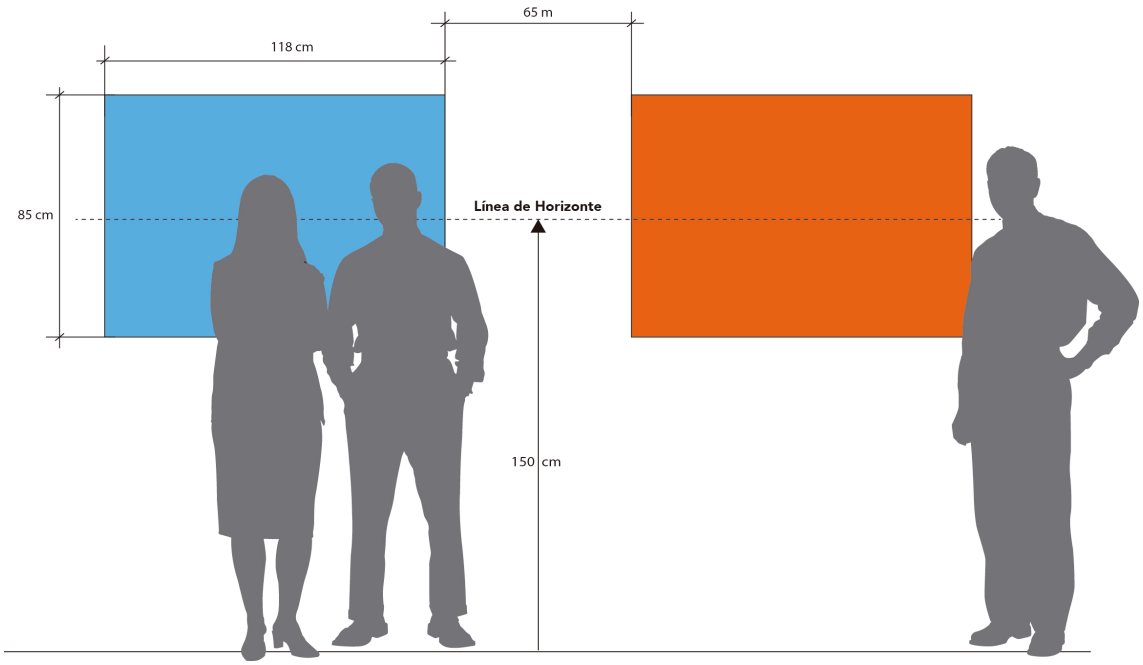


Gráfico Nº 45: Esquema técnico de distribución en paredes de cafetería de paneles gastronómicos y relaciones de altura.

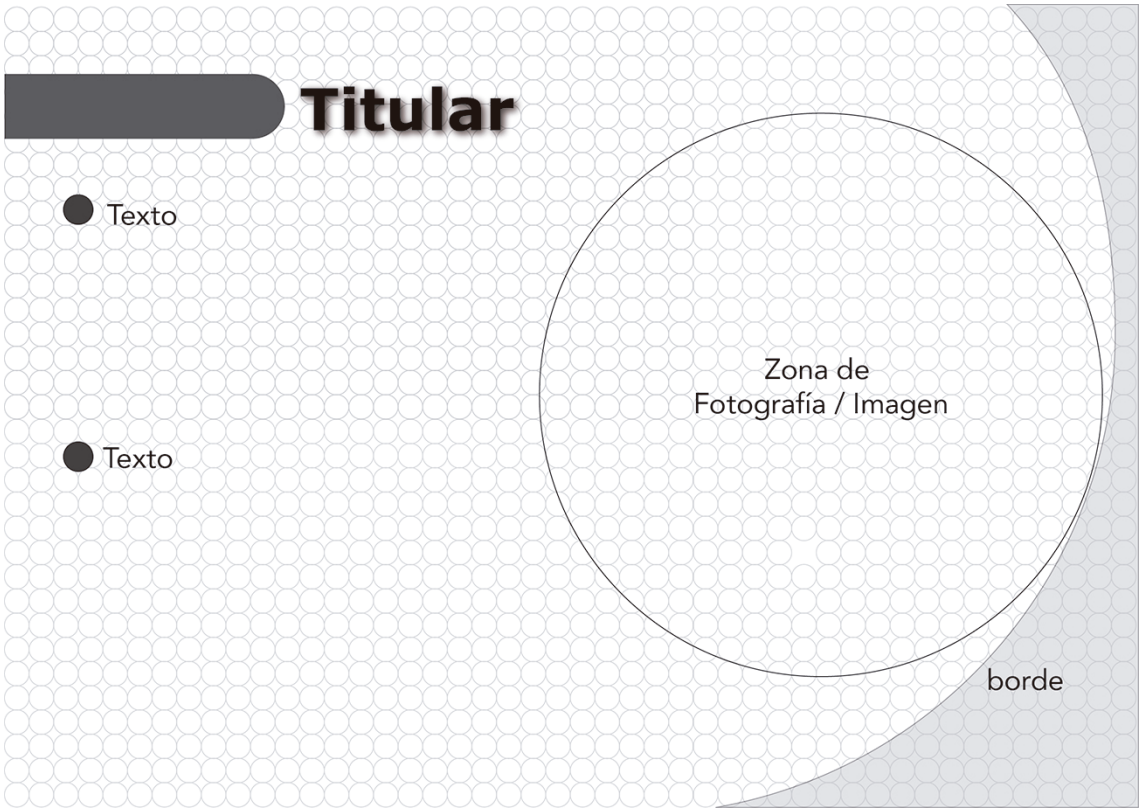


Gráfico Nº 46: Construcción de retícula y zonas de texto e imagen para la lámina infográfica gastronómica.





Gráfico Nº 47 y 48: Ejemplos de lámina terminada, comida típica: Fritada y Tamales.

Capítulo VI

6.1 Validación de la propuesta final.

La Validación de la Propuesta "**Sistema Museográfico Didáctico e Interactivo "Bolívar el Estratega"** se la hizo tomando como referentes a los directores del proyecto en las diferentes instituciones participantes: El Director de Turismo actual del GAD del Cantón Guaranda, El Director del ministerio de Turismo Provincial del Bolívar, El Director de Turismo y Medio Ambiente del GAD provincial de Bolívar, al Director del planificación del GAD del Cantón Guaranda y al Alcalde actual del Cantón Guaranda. Además un grupo de diez diseñadores gráficos residentes en la provincia de Bolívar elegidos aleatoriamente.

Finalmente la validación de la propuesta se la hizo tomando como referente al público meta del centro de interpretaicón, derivado de la caracterización de audiencias, y queda determinado de la siguiente manera: mayoritariamente son mujeres, tienen una edad entre 19 y 25 años, la mayoría solteros/as, son profesionales universitarios/as, provenientes de las provincias de Guayas y Pichincha. Su nivel de ingresos es medio, generalmente viajan por motivo de vacaciones.

Se instaló en la oficina de turismo del GAD Cantón Guaranda un simulador integrado por una lap top y un mouse para probar el contenido multimedia del Módulo Didáctico Interactivo. Participaron en la validación veinte personas.

Complementando se realizó una maqueta en escala 1:50 del centro de interpretación "El Arenal", haciendo énfasis en los 3 productos desarrollados para el presente TFC: El Módulo Didáctico Interactivo, La Línea del Tiempo y los paneles Infográficos informativos. Con el fin de visualizar los resultados del sistema integral y su aplicación en el centro de Interpretación.

Resultados:

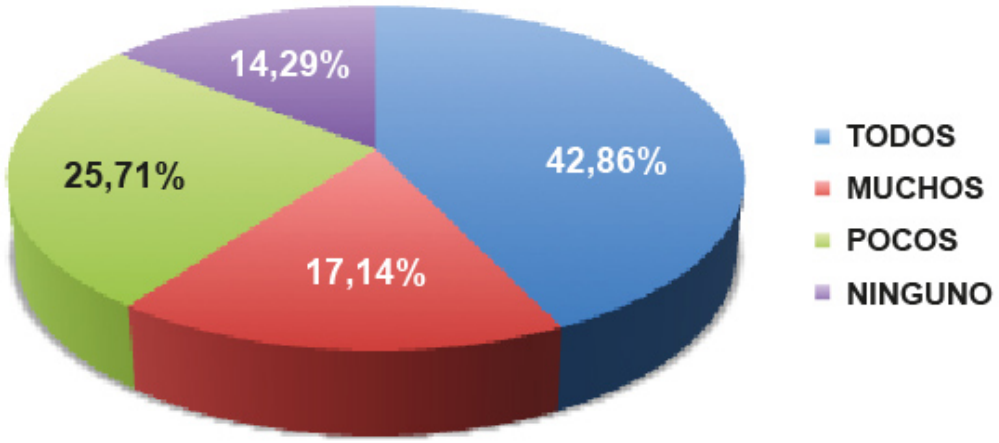
PRIMERA PREGUNTA:

¿Cuántos puntos de información pudo revisar del módulo didáctico interactivo?

TABLA 14. Validación primera pregunta.

Parámetros	Cantidad	Porcentaje
TODOS	15	42,86%
MUCHOS	6	17,14%
POCOS	9	25,71%
NINGUNO	5	14,29%
Total	35	100%

Gráfico Nº 49. Puntos de información que pudo revisar del módulo didáctico interactivo.



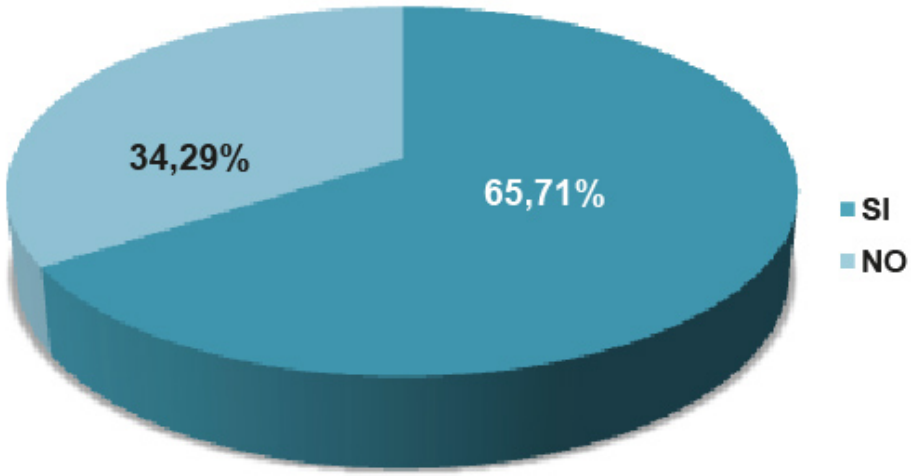
SEGUNDA PREGUNTA:

¿Conoció algo nuevo sobre la Ruta del Libertador en Bolívar?

TABLA 15: Validación segunda pregunta.

Parámetros	Cantidad	Porcentaje
SI	23	65,71%
NO	12	34,29%
Total	35	100,00%

Gráfico Nº 50. Conoció algo nuevo sobre la Ruta del Libertador



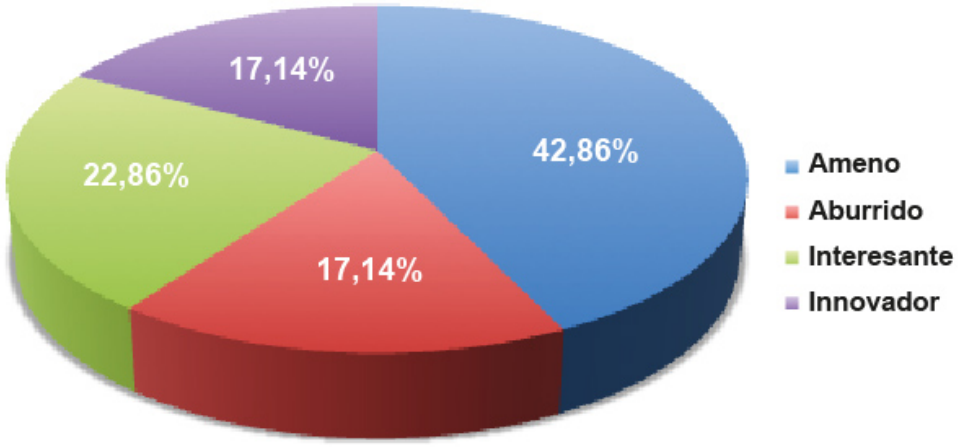
TERCERA PREGUNTA:

El módulo didáctico Interactivo fue:

TABLA 16: Validación tercera pregunta.

Parámetros	Cantidad	Porcentaje
Ameno	15	42,86%
Aburrido	6	17,14%
Interesante	8	22,86%
Innovador	6	17,14%
TOTAL	35	100,00%

Gráfico Nº 51. El módulo didáctico interactivo fue:



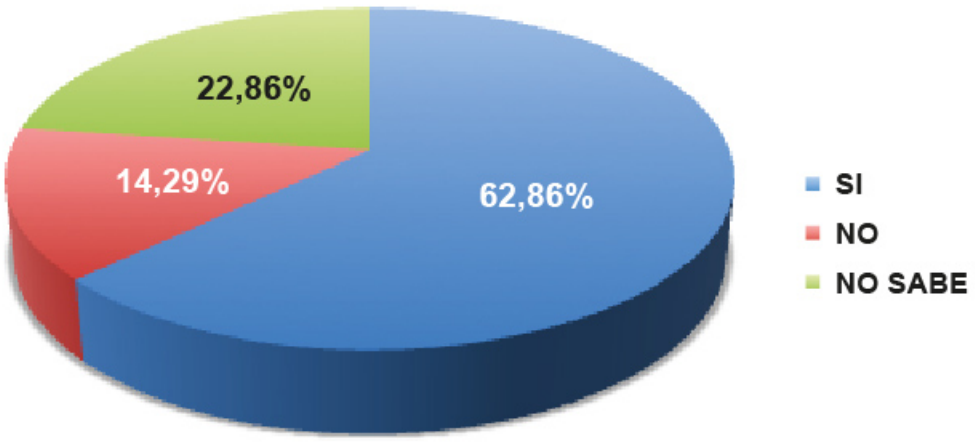
CUARTA PREGUNTA:

¿Las fotografías de los Hitos geográficos utilizados, los considera pertinentes?

TABLA 17: Validación cuarta pregunta.

Parámetros	Cantidad	Porcentaje
SI	22	62,86%
NO	5	14,29%
NO SABE	8	22,86%
TOTAL	35	100,00%

Gráfico Nº 52. Fotografías de Hitos geográficos utilizados, los considera pertinentes



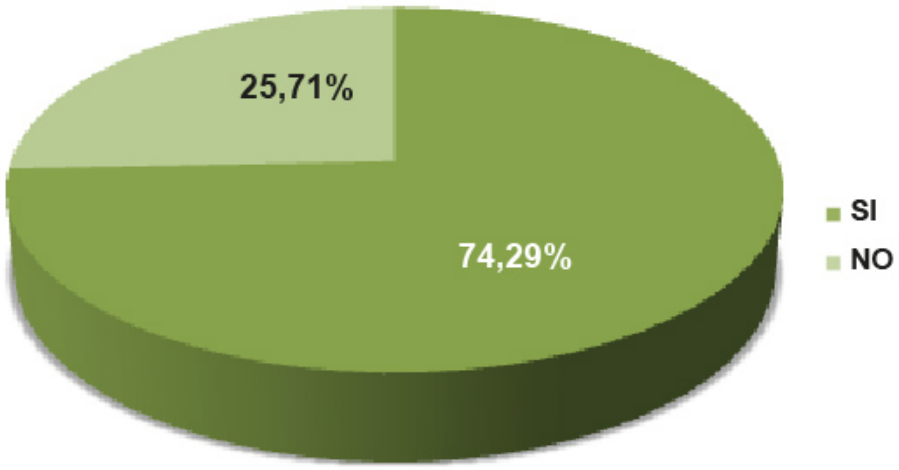
QUINTA PREGUNTA:

¿Le gustaría que se amplíe la sección Bitácora para poder tener más aportes?

TABLA 18: Validación de la quinta pregunta

Parámetros	Cantidad	Porcentaje
SI	26	74,29%
NO	9	25,71%
TOTAL	35	100,00%

Gráfico Nº 53. Ampliación de la sección Bitácora para poder tener más aportes



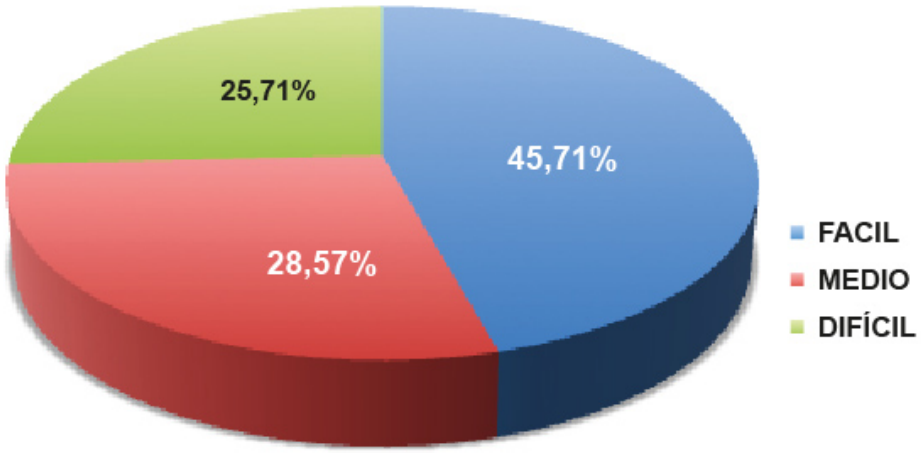
SEXTA PREGUNTA:

¿Cómo calificaría el nivel de uso del módulo didáctico interactivo?

TABLA 19: Validación de la sexta pregunta

Parámetros	Cantidad	Porcentaje
FACIL	16	45,71%
MEDIO	10	28,57%
DIFÍCIL	9	25,71%
TOTAL	35	100,00%

Gráfico Nº 54. Nivel de uso del módulo didáctico interactivo



Se Concluye:

Que el 42,86% de personas seleccionadas que probaron el Módulo Didáctico Interactivo pudieron revisar muchos puntos de información; más de la mitad de usuarios pudo conocer algo nuevo sobre "La Ruta del Libertador" en la provincia Bolívar, correspondiente al 65,71%. Las personas que probaron el sistema consideraron que el módulo didáctico interactivo fue ameno en un 42,86% e interesante en un 22,86% del total de usuarios.

Durante la prueba los usuarios indicaron, que si consideran pertinentes a las fotografías de Hitos geográficos utilizados en el módulo didáctico interactivo, con el 62,86%. La mayoría de usuarios: 74,29% demostró su gusto por la ampliación de la sección Bitácora para poder tener más comentarios y aportes.

Con respecto al nivel de uso o grado de dificultad del módulo didáctico interactivo los usuarios que probaron el sistema indicaron que tiene grado fácil, en un 45,71% del total de usuarios.

En general la aprobación del módulo ha sido aceptable, la mayoría de usuarios se interesó por el sistema, e incluso se preocupó por la implementación de mismo en el centro de interpretación "El Arenal" que a futuro se construirá.

CONCLUSIONES

1. Es muy importante la posibilidad de vincular al diseño gráfico con la museografía, a través del diseño del sistema museográfico interactivo “Bolívar el Estratega”. Ya que se incursionó en un área multifacética del diseño gráfico, editorial y multimedia, a la vez que hizo posible la comunicación y aporte a la educación no formal que plantea el proyecto.
2. La museografía interactiva permite a los centros de interpretación y exhibiciones: innovar, evolucionar, atraer y mantener cautivo a un público cada vez más exigente; con la ayuda del diseño gráfico y otras disciplinas.
3. El diseño de esta propuesta sistémica “Bolívar el Estratega” se sustenta en una idea general (La Ruta del Libertador), y se basa en principios básicos de diseño; desde la maquetación, cromática, tipografía y narrativa. En la provincia de Bolívar es una verdadera innovación, ya que como se evidenció en la investigación no existe nada parecido y más aún al mismo nivel.
4. Lo primordial en el diseño es el manejo sistémico, logrando una integridad provista de unidad y alternancia. Se cumplió el roll de diseñador, aportando siempre desde la disciplina conceptos e ideas innovadoras, críticas y se pudo contribuir a la construcción del macro proyecto, el sistema y los subsistemas; hasta llegar a los productos inherentes al diseño gráfico y la comunicación visual.
5. El diseño de una exhibición interactiva es una multitarea que involucra a varios profesionales y requiere trabajo en equipo. Desde la generación de un guión museográfico hasta la concreción de cada parte constitutiva de la exhibición. Es una tarea muy dura pero finalmente los resultados conseguidos son satisfactorios.

RECOMENDACIONES:

1. El Mapa Interactivo también deberá en el futuro implementarse en idiomas como Quichua, que es nuestra segunda lengua matriz, además en Inglés dado que la mayoría de los turistas internacionales tienen procedencia anglo o hablan el idioma inglés, también debe surgir una versión en idiomas como, Alemán, Francés, Italiano y Japonés
2. El sistema interactivo implementado en el Centro de Interpretación histórico cultural “El Arenal” puede servir de base y ser implementado, personalizado y modificado, en futuros centros de interpretación, planeados por el Ministerio de Turismo (MINTUR) siendo el más inmediato el proyecto del Centro de Interpretación y museo de sitio “Camino Real” en Bilován, en la provincia de Bolívar.
3. Se debe contar con un equipo de trabajo adecuado, para cada etapa del proyecto, para que se cumpla con cada fase de producción de un sistema museográfico interactivo.
4. Los contenidos deberán ser pensados desde un inicio para ser interactivos, después se pueden adaptar a gráficos estáticos u otros sistemas de interactividad, simpre teniendo como eje central al Libertador Simón Bolívar, para poder dar mensajes museográficos acertados y contundentes.
5. Se recomienda en un lapso de tres años renovar, actualizar y potenciar la exibición “Bolívar el Estratega” a ser implementada en el centro de interpretación “El Arenal”. Específicamente se sugiere tomar los criterios, sugerencias y recomendaciones del módulo vitácora del Módulo Didáctico Interactivo.

BIBLIOGRAFÍA

Aguaded, L. S. (2006). *Las actividades prácticas en museos de ciencia y centros de interpretación.* Madrid: Planeta

Alderoqui, S. (2011). *La Educación en los Museos*. Argentina: Editorial Pidós.

Apple, C. (2010). *About the Guidelines for Creating Great Mac Apps*, recuperado de https://developer.apple.com

Arfuch, Ch. y Ledesma, M. (2003). *Diseño y Comunicación, Teoría y Enfoques Críticos.* Argentina, Buenos Aires: Editorial Paidós

Austin, T. & Doust, R. (2008). *Diseño de nuevos medios de comunicación.* (edición original 2007). Barcelona: Editorial Blume.

Avilés, P. E. (2004). *Historia del Ecuador*. Ecuador, Quito: Corporación Editora Macional.

Ayala, M. E. (2006). *Simón Bolívar, Pensamiento Fundamental*. Ecuador, Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Bedoya, G. (1997, Septiembre). *¿Qué es interactividad?*. Usuario, Revista electrónica, 43. Recuperado de http://www.sinpapel.com

Berenguer, X. (1990). *"La imagen sintética como lenguaje" en la infografía las nuevas imágenes en la comunicación en España.* Madrid: Fundesco.

Bertalanffy, L. (1989) *Teoría General de los Sistemas, fundamentos, desarrollo, aplicaciones.* México: Fondo de Cultura Económica-

Blackmore, S. (2000). *La máquina de los memes*. Barcelona: Paidós.

Distrito Metropolitano de Quito. (2013). *Museo de la Ciudad.* Recuperado de http://www.museociudadquito.gob.ec/www/visita/servicios.php

Empresa Pública de Parques Urbanos y Espacios Públicos. (2013). *Parque Histórico de Guayaquil.*
Recuperado de http://www.parquehistorico.gob.ec/servicios/generales

Cairo, A. (2008). *Infografía 2.0. Visualización interactiva de información en prensa.* Madrid: Alamut.

Calero, A. (2009, Julio 9). *Ruta Turística del Libertador se inaugurá el próximo 24 de julio*. *El Telégrafo.* Recuperado de http://eltelegrafo.com.ec

Campos, J. (1998) *Bolívar, Grandes Biografías.* Barcelona: Salvat Editores.

Carreras, M. C. (2003). *Museos on-line: nuevas prácticas en el mundo de la cultura,* Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, Año nº 11, Nº 46.

Centro Mundial de Investigaciones para el Desarrollo (2009). *El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID***.** Washington, D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.

Crosby, A. (2010). *Re-inventando el Turismo Rural*, España, Barcelona: Laertes Editorial.

Eisner Elliot W. (2008) "El museo como lugar para la educación", Actas de las Ponencias y Comunicaciones I Congreso Internacional: Los museos en la educación. Organizado por el Museo Thyssen Bornemisza. Madrid: Editorial Planeta.

GAD – Guaranda (2011). *Informe ejecutivo: Centro de Interpretación Histórico-Cultural "El Arenal"*. Bolívar, Guaranda: GAD_Guaranda.

García Blanco A. (2009). La exposición como medio de comunicación. Madrid: Akal.

Gascón, J. y Cañada, E. (2005.) *Viajar a todo tren: Turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Barcelona: Editorial Icaria.

Hernández, C. (2004). *Cartografía y concepto del espacio*. Barcelona: Graó

ICOM (2001). *Lazos de luz azul : museos y tecnologías.* Trama Editorial

Krilli, L. (2006). "*La interpretación", en los centros ambientales*. Recuperado de http://www.apiepr.org

Lara, M. (2006). *Guía Metodológica de la Investigación Científica.* Ecuador, Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar.

Locker, P. (2011). *Diseño de exposiciones.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Manjarrez, de la V. J. (2007). *Diseño Editoria e Infografíal*. Mexico: Editorial Océano.

Mestanza, E. (2011, febrero 18). *Historia y cultura en una ruta turística*, El Comercio, p.13)

Ministerio de Turismo, (2009). *La Ruta del Libertador – Informe.* Ecuador, Quito: MINTUR.

Miranda, G. (2007). *Manual de Atractivos Turísticos de la Provincia Bolívar*. Ecuador, Guaranda: Universidad Estatal de Bolívar.

Montenegro, S. F. (2006). *Acontecimientos Históricos.* Bolívar, Guaranda: Casa de la Cultura Benjamín Carrión.

Organización Mundial del Turismo (2009). *Barómetro OMT del Turismo Mundial, enero 2009.* España, Madrid: OMT

Organización Mundial del Turismo (2011). *Informe Brundtland*. España, Madrid: OMT

Pérez Santos Eloísa, **García Blanco Ángela** (2011). Conociendo a nuestros visitantes. Estudio de público en museos del Ministerio de Cultura. Madrid: Editorial Gustavo Gili.

"PLANDETUR 2020" (2009). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. Ecuador, Quito: Ministerio de Turismo/BID.

Red Europea de Turismo Responsable (2009). *Informe anual*.

Roberts L. (1997). *From Knowledge to Narrative. Educators and the Changing Museum.* USA: Smithsonian Inst Pr. (Versión en Español).

Rodríguez M. L. (2004). *Diseño: Estrategia y Tácticas*. Argentina, Buenos Aires: siglo veintiuno editores.

Samara T. (2004). *Diseñar con y sin retícula.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Samara T. (2007). *Los elementos del diseño: Manual de estilo para diseñadores gráficos.* Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Sampietro N. J. (2005). *¿Centros de Interpretación?.* Recuperado de ww.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/docs/CentrosdeInterpretacion.pdf

Santacama, M. J., Serrat, A. N. (2005). *Museografía Didáctica*, *museos y centros de interpretación del patrimonio histórico* Barcelona: Ariel, Grupo Planeta.

SECTUR-CESTUR (2002) *Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural.* México, México DF: Secretaría de Turismo.

Soler O. D. (2000). *Museo Histórico Municipal y Centro de Interpretación Etnográfica del Ayuntamiento de Vera*. España: Arráez Editores

Troitiño, M. **Á.** (2010) *Turismo y Ciudades Patrimonio Mundial.* Recuperado de http://www.iaph.es/sys/pdf/05-MiguelAngel.pdf

ANEXOS

Encuesta para análisis de audiencias

MINISTERIO DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN GUARANDA
Pontificia Universidad Católica de Quito

Por favor contestar las preguntas con franqueza. Gracias

1. Género: 1. □ Masculino 2. □ Femenino

2. Edad

1. □ Entre 14 y 18 años 2. □ 19 a 25 años 3. □ 26-30 años
4. □ 31-45 años 5. □ 46-60 años 6. □ Más de 61

3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

1. □ Primaria 2. □ Secundaria 3. □ Universitaria 4. □ Postgrado

4. ¿Cuál es su estado civil?

1. □ Soltero 2. □ Casado 3. □ Divorciado 4. □ Unión libre 5. □ Viudo

5. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

País: ……. Provincia: ……. Ciudad ó cantón: …….

6. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

1. □ Menos de $200 3. □ Entre $301 y $600 5. □ Entre $1.201 y $2.000
2. □ Entre $201 y $300 4. □ Entre $601 y $1.200 6. □ Más de $2.001

7. ¿Cuál es el motivo de su viaje?

1. □ Vacaciones 2. □ Investigaciones 1. □ Negocios 1. □ Otros

8. ¿Le interesaría contar con un Centro de Interpretación en "el Arenal"?

1. □ Si 2. □ No

9. ¿Qué temas le gustaría que se expongan en el Centro de Interpretación?

1. □ Simón Bolívar 3. □ El paisajismo 5. □ Cultura de la zona
2. □ La gastronomía 4. □ Leyendas y tradiciones 6. □ Otros temas

10. ¿Qué Medios Interpretativos le gustaría utilizar en el Centro de Interpretación?

1. □ Dioramas, Exhibiciones 2. □ Maquetas
3. □ Interactivos y multimedia
4. □ Paneles 5. □ Videos y Audios

EVALUACIÓN

1.¿Cuántos puntos de información pudo revisar del módulo didáctico interactivo?

A. todos ☐ B. muchos ☐

C. pocos ☐ D. ninguno ☐

2.¿Conoció algo nuevo sobre la Ruta del Libertador en Bolívar?

A. SI ☐

B. No ☐

3. El módulo didáctico interactivo fue:

A. Ameno ☐ B. Aburrido ☐

C. Interesante ☐ D. Innovador ☐

4.¿Las fotografías de los Hitos geográficos utilizados, los considera pertinentes?

A. SI ☐

B. NO ☐

C. NO SABE ☐

5.¿Le gustaría que se amplíe la sección Bitácora para poder tener más aportes?

A.SI ☐ B.NO ☐

6. ¿Cómo calificaría el nivel de uso del módulo didáctico interactivo?

A. Fácil ☐ B. Medio ☐ B. Difícil ☐

7. COMENTARIO O SUGERENCIA (aporte personal)

Gracias por su participación

Guión Museográfico: "Bolívar el Estratega"

Guaranda, Septiembre de 2013.

Ministerio de Turismo Bolívar

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Guaranda

1 Introducción

1.1 Contexto.

Durante siglos las rutas de integración de la costa y sierra han sido de vital importancia para el transporte y comercio del país, este es el caso de la vía a la costa por la provincia de Bolívar. Milenariamente esta ruta era dominada por los Puruháes, pueblo aborígen de estructura bien organizada, dentro del período de Integración (500 a 1500 D.C.). Principalmente en la última etapa de esta parcialidad, durante el período Incaico, la ruta se transformó en el camino del Inca con sus respectivos chaquiñanes y tambos, que posteriormente se mantendrían en la colonia y la república. En la colonia se cirulaba a pie o a Caballo y por aquí transitaron varios personajes célebres como Edward Wimper, Alexander Von Humbolt, héroes de la Independencia y varios presidentes republicanos. Pocas carrozas anduvieron estos parajes tiradas por bueyes, llevando monumentos, pianos, esculturas y obras de arte desde Guayaquil con destino hacia varias ciudades de la sierra ecuatoriana.

El Libertador Simón Bolívar recorrió el territorio de la provincia que lleva su nombre por cuatro ocasiones, viajó por estos parajes andinos con destino a la provincia de Guayas en 1822, 1823, 1826 y 1829. Principalmente Bolívar circuló por Guaranda para defender la libertad de Guayaquil y asegurar el tránsito entre la Costa y la Sierra. El General planeó la estrategia política y militar para asegurar estas tierras, pero adicionalmente quedó fascinado por la belleza de los paisajes andinos y los atardeceres del subtrópico.

1.2 Batalla de Camino Real

Durante el siglo XIX la ciudad de Guayaquil fue considerada como uno de los puntos estratégicos de vital importancia para el dominio español en América del Sur, la razón: Guayaquil era un puerto principal y, a la vez una “ciudad arsenal”, es decir que, por este puerto transitaban gran cantidad de armas, además de todo tipo de mercancías provenientes de España, que en primera instancia arribaban a Panamá, y desde donde se distribuían a varios puertos relevantes de la región, tales como Guayaquil.

Por este motivo Guayaquil se convirtió en un “punto indispensable”, que debía ser apoyado por los patriotas a toda costa, porque esto permitía ingresar a los territorios de la Presidencia de Quito, liberarlos y, a su vez, planificar y organizar la campaña de liberación del Virreynato del Perú.

Una vez proclamada la independencia de la urbe porteña el 9 de Octubre de 1.820, otras ciudades del litoral se sumaron a esta emancipación como: Samborondón, el 10 de Octubre, Daule el 11 de Octubre, Baba el 12 de Octubre, Jipijapa y Naranjal el 15 de Octubre, Portoviejo el 16 del mismo mes y finalmente Montecristi el 23 de Octubre de 1820.

Conseguida la adhesión de todas las poblaciones antes mencionadas, los patriotas inician la organización de fuerzas militares destinadas a brindar el apoyo del caso a las demás ciudades del país que se habían rebelado contra la dominación española, razón por la que designan una “Comisión de Requisición”, para reunir caballos, mulas, lanchas, armas y demás pertrechos necesarios para una campaña bélica y, otra comisión encargada de la preparación de operaciones conocida como: "la División Protectora de Quito".

La División Protectora de Quito, dispone al Coronel Luis Urdaneta tomar el mando de las fuerzas guayaquileñas y dirigir su avance hacia la ciudad de Babahoyo, a la que llegan el 7 de Noviembre de 1.820 y en la que se les informa que las tropas del comandante realista Antonio Forminaya se

encuentran apostadas en las alturas de Camino Real con la intención de derrotar y desbandar a los patriotas, recuperar Guayaquil y, de esta manera cortar los vínculos entre la ciudad y las fuerzas libertadoras del Gral. Simón Bolívar.

El Combate

En aquel instante la ciudad de Guaranda seguía en manos españolas, por esta circunstancia el Corregidor de Chimbo, Dr. Víctor Félix de San Miguel, informa acerca del movimiento de las tropas libertarias al Comandante General Damián Alba, que convoca a un cabildo abierto en donde se delega a un sacerdote Francisco Benavides llevar un mensaje dirigido a la Junta de Gobierno de Guayaquil en el que se sugería poner fin a toda acción bélica de forma pacífica.

El mensaje es interceptado por el Crnel. Urdaneta que da la orden de proseguir con el movimiento de tropas; a su vez el Cmdte. Forminaya, haciendo caso omiso del pedido del Dr. San Miguel de no marchar, manda a sus soldados hacia los altos de Camino Real, apostándose definitivamente el 7 de Noviembre de 1.820 en Bilován y disponiendo la defensa del desfiladero, mientras que el con su Estado Mayor ocupan la casa de hacienda de Sr. Ángel Barba.

Mientras esto acontece, al día siguiente, el 8 de Noviembre los patriotas reciben precisa información de los efectivos realistas, sus posiciones y movimientos, "...a través de la insigne patriota Guarandeña, Josefina Barba, hija del alguacil, quien así procedía inspirada en el patriotismo y en el amor que tenía a Pedro Tobar, patriota hacendado y soldado activo en esta jornada...", por lo que el día 9 de Noviembre de 1.820, el Segundo Comandante libertador, Coronel León de Febres Cordero, divide en tres columnas a las tropas y ataca las posiciones realistas, luego de un combate breve los realistas se ven atacados por el frente, los flancos y la retaguardia significando su derrota.

De esta manera, las fuerzas guayaquileñas entran triunfantes el 10 de Noviembre 1.820 a Guaranda poniendo en fuga hacia la ciudad de Latacunga, al Corregidor San Miguel.

Táctica y Estrategia

Este combate, según varios entendidos, lo ganaron las fuerzas guayaquileñas, debido a un apresuramiento en la toma de decisiones por parte del Comandante Forminaya, porque habría encontrado una mejor posición defensiva en la población de Balzapamba a causa de su ubicación geográfica al final de las estribaciones de la cordillera occidental.

Este factor habría permitido a Forminaya equilibrar fuerzas, sin embargo decidió abandonar esta plaza y adelantarse hasta los altos de Camino Real llegando a los mismos el 7 de Noviembre.

Al día siguiente, por la tarde, el Crnel Febres Cordero, entra en contacto con sus oponentes y decide atacarlos el día 9 de Noviembre de 1.820 para lo cual dispuso que sus fuerzas atacasen apoyando sus flancos en las cordilleras, por ello dividió en tres columnas a sus soldados; la primera columna realizó el ataque desde el frente mientras tanto las otras dos columnas realizaban un movimiento envolvente amenazando y cerrando de esta forma la línea de retirada de Forminaya.

La razón para la ejecución de este tipo de ataque se debió a la imposibilidad para efectuar un ataque directo, a causa del terreno, que en esta zona forma una “garganta” con las cordilleras del Tiandiagote y Sandalán y en la que, además, se encuentra como fondo el río Limón.

1.3 Revés al ímpetu Libertario de la Provincia de Bolívar

Luego de la exitosa batalla de Camino Real, con resultado favorable para las tropas libertarias, un año más tarde acaecieron varios combates y hechos que desmotivaron y dieron un paso hacia atrás a los patriotas y su lucha a favor de la libertad.

El viento rugía en la población, hacía frío y era una de esas noches de pesadilla en las que la gente de nuestras serranías prefiere abrigarse en sus hogares a salir a las desiertas calles. Nadie transitaba. El cura Francisco Benavides se retiró a descansar pues sus fuerzas se hallaban disminuidas por una serie de presentimientos, sentíase perseguido por el recuerdo de una mala acción cometida meses antes, el 8 de Enero de 1.821, con el cadáver del joven comandante José García y Zaldúa, a quien había mandado a fusilar y cuya cabeza y mano fueron cortadas y colocadas en sitios públicos para escarnio de todos. García era Jefe de ejército patriota que había tratado de entrar en Guaranda pero fue derrotado por Benavides y el jefe realista Miguel de la Piedra, que lo abatieron en el punto llamado "Tanizahua", a sólo dos leguas de distancia, el 5 de enero, fecha en que murieron cuatrocientos diez soldados oriundos de Guayaquil.

El 9 de Octubre de 1.820 los patriotas controlaban el primer puerto y arsenal de la mar del Sur donde estaban sobre las armas más de mil quinientos soldados y esto era un serio peligro para la estabilidad de la región. Además. Guayaquil contaba con numerosas riquezas, en el Fortín de San Carlos se almacenaban ciento cincuenta mil pesos de oro destinados para las reales cajas que se iban a enviar a Panamá cuando ocurrió la revolución. Estas noticias motivaron a algunos impetuosos jóvenes interandinos a viajar a Guayaquil y tomar las armas contra España, alistándose en las milicias que comandaban el Coronel Luis Urdaneta, oficial del Batallón "Numancia" que había contribuido a la transformación política y que con estas fuerzas avanzó en noviembre hacia Bodegas (hoy Babahoyo) y siguió por la vía que sigue por San Miguel de Chimbo a Guaranda y Latacunga. Entonces el General Melchor de Aymerich, presidente interino de la Audiencia, destinó al coronel Forminaya para que con quinientos milicianos custodie el Camino Real impidiendo a Urdaneta su arribo a la sierra. Mientras esto sucedía en el bando realista Urdaneta enviaba postas a numerosas poblaciones comunicando la revolución de Guayaquil, para activar a los grupos rebeldes por la independencia.

El efecto fue inmediato, Cuenca se proclamó el 3 de Noviembre con José María Vásquez de Noboa, quien levantó a la población contra las autoridades y se tomó el Cabildo. En Ambato Francisco Flor influenció en Josefa Calisto y Muñoz, esposa del corregidor Jorge Ricaurte, para que plegase a la independencia y lo misino consiguió del Corregidor de Latacunga Ignacio de Arteta y Garzón. Además, con algunos hombres, ocupó la hacienda "Tilipulo" de José de Larrea Jijón, Marqués de San José y esperó a las fuerzas de Forminaya que entró un domingo en Ambato, ocupando el cuartel, donde sus hombres se acostaron a descansar y a dormir por el esfuerzo desplegado en la marcha a pie desde Quito. Era día de Feria y había mucha gente en la plaza pública así que a eso de las diez de la mañana, el segundo jefe de la tropa llamado Cipriano Delgado, secretamente comprometido con Flor, abrió las puertas y permitió el ingreso de "toda una poblada" de vendedores y compradores. Algunos armados de pistolas y otros de escopeta pero la mayor parte solo portaban piedras, azadas y picos, y haciendo un barullo infernal cercaron a Forminaya, quien creyéndose perdido alzó bandera blanca y se rindió a los vivanderos del mercado bajo formal promesa de que le respetarían la vida. Mariano Eguez intervino corno mediador en esta rara y singular victoria que sólo duró pocos días, pues Aymerich despachó contra Ambato al Teniente Coronel González, con un numeroso contingente recogido y armado en Pasto. Urdaneta, en cambio, que ya había ocupado Ambato, prefirió abandonarla y esperar en la llanura arenosa de Huachi.

El 22 de noviembre ocurrió el choque de ambos ejércitos, la caballería patriota no pudo maniobrar en la arena y quinientos soldados de 1os nuestros quedaron muertos, los heridos y prisioneros fueron incontables, pasando todo el parque al enemigo que sólo sufrió veinte y cinco bajas y treinta heridos. Victorioso en Huachi, el siniestro González regresó a Ambato y no dejó piedra sobre piedra, arrasando la villa con furia satánica.

En Guayaquil la población estaba deseosa de tomar pronto desquite y en eso llegó el comandante José García y Zaldúa enviado a fines de ese mes de Noviembre a Babahoyo, donde se preparó y avanzó hacia Guaranda, dando el enfrentamiento el 3 de enero de 1.821. Aquí entra el Padre Benavides pues García debía atravesar un corto desfiladero para llegar a donde estaban las fuerzas del realista Miguel de la Piedra y con el ímpetu propio de su juventud se lanzó con la caballería. Sin considerar la posibilidad de una emboscada que le había preparado Benavides y que fue decisiva, ocasionando cuatrocientos diez muertos y heridos y ciento veinte y nueve prisioneros. Los realistas sólo sufrieron dieciséis muertos y doce heridos. García peleó como un valiente y fue aprisionado y llevado a Guaranda. Horas después lo fusilaron sin fórmula de juicio ni sacramentos.

A los dos días fue arrancada su cabeza del cadáver insepulto y enviada a Quito como trofeo de guerra. Aymerich la hizo colocar en una jaula de hierro en el puente sobre el río Machángara a vista de los transeúntes que se horrorizaban, pero a los pocos meses el nuevo presidente Mourgeon la mandó a enterrar. Mientras en Guaranda, la mano derecha fue cortada a la altura de la muñeca por orden de Benavides y puesta en una picota, que se colocó en un árbol de capulí que crecía por las fueras, permaneciendo podrida y tumefacta hasta que el propio Benavides la mandó a retirar. Actualmente el árbol forma parte del perímetro urbano de Guaranda, calculándose que cuenta con más de ciento setenta años de sembrado. Los indios de los contornos lo llaman “Ayamaqui” que significa “Mano de muerto”, pero otros lo conocen como “el árbol de la libertad” o como “el capulí sangriento”. En 1.955 el Núcleo de Bolívar de la Casa de la Cultura y el Municipio de Guaranda levantaron un sencillo monumento a su alrededor.

1.4 Manuel de Echeandía y Valencia

Procer de la independencia, manejó las finanzas del ejécito Bolivariano y varias ocaciones visitó la provincia de Bolívar.

Nació en Guaranda el 24 de Abril de 1783 a las cuatro y media de la mañana y recibió las aguas del socorro de apuro, administradas por su padre el Corregidor de Guaranda Fernando Antonio de Echeandia y Saloa, natural de la villa de su nombre en Durango, Viscaya y fue su madre Bárbara Valencia y Hurtado, payanesa. En Diciembre fue bautizado solemnemente y fue su padrino el Conde de Santa Ana de Izaguirre, que vivía en Guayaquil por entonces.

De nueve años pasó a estudiar, especialmente matemáticas en el Colegio de Nobles de Vergara. donde permaneció hasta 1800 en que regresó a Caracas, a residir junto a su padre, Tesorero de la Real Hacienda en dicha capital; a su muerte en 1801 fue nombrado Oficial de ese ramo.

En 1805 casó con María de la Cruz Frías y Abadiano. El 7 ascendió a Ministro tesorero interino de la Real Hacienda en las Cajas de Puerto Cabello y de allí regresó de Oficial Mayor a Caracas, acompañando a los dos Comisarios Regios que la monarquía española enviaba a América para tratar de aplacar los ánimos exaltados; y arribaron al día siguiente del golpe revolucionario del 19 de Abril de 1810, cuando la población de Caracas ya se había pronunciado por la independencia. Entonces abandonó su cargo, se sumó al movimiento y poco después entró al ejército patriota.

En 1811 participó en la campaña militar bajo las órdenes del Marqués de Toro como Oficial de Rentas; el 12 fue Administrador de la Hacienda Pública en Cura y tuvo que emigrar con otros rebeldes cuando las capitulaciones del General Francisco de Miranda.

El 13 regresó al continente con el General Bolívar y participó en la llamada Campaña Admirable, interviniendo en grandes y gloriosas acciones. En Julio del 14 emigró nuevamente a los llanos del oriente venezolano, huyendo de las avanzadas del ejército realista del General Boves y luchó en varios combates y guerrillas; mas, debido a las constantes persecuciones en Septiembre tuvo que exilarse en Cartagena de Indias, donde fue Capitán de la Guardia Nacional y Ayudante Mayor de aquella plaza y sufrió las consecuencias del terrible asedio hasta que en Diciembre de 1815 terminó por evacuar la fortaleza en unión de otros patriotas.

"En una pésima embarcación y con el marino Padilla, pasó con algunos venezolanos a la isla de Jamaica en el Caribe y de allí a los cayos de San Luis en Haití, siempre perseguidos, donde obtuvieron gracias a la generosidad del General Petión y del gobierno de Inglaterra, una importante ayuda económica y de armas, que les permitió planificar un nuevo asalto al territorio de Venezuela.

En 1818 se reincorporó a los ejércitos republicanos en las Guayanas, nuevamente fue Comisario General del Ejército y tuvo a su cargo la organización de la contabilidad militar. Luego acompañó al Libertador en el glorioso paso de los Andes y en la campaña militar de Nueva Granada. El 7 de Agosto de 1819 participó en la batalla de Boyacá que abrió las puertas de Bogotá a las armas patriotas. El 5 de Julio de 1820 fue ascendido a Comisario General Ordenador y el 21 asistió al Congreso del Rosario de Cúcuta como Diputado por el estado de Mérida, donde tuvo destacada actuación, pues fue miembro de la Comisión de Hacienda y presidió la de Guerra.

En la campaña militar de 1823 estuvo al lado del General Páez y sus célebres llaneros hasta conseguir la derrota final del General español Calzada en Puerto Cabello, último reducto realista que aún quedaba en el territorio de Venezuela.

El 13 de Abril de 1824 fue ascendido a Coronel. El 26 de Mayo del 27 el Libertador le designó Tesorero del Ejército y de Hacienda. En Mayo del 29 recibió en Quito el nombramiento de Contador Mayor del Tribunal de Cuentas de Venezuela a cargo del extenso ramo de Aduanas, y cuando en 1830 el General Páez fundó la república, le designó Presidente del Tribunal de Cuentas.

En 1831 ascendió a Ministro de Hacienda y Relaciones Exteriores durante el mandato de José María Carreño y se desempeñó en varios gabinetes y con toda probidad hasta el 11 de Marzo de 1837, interviniendo activamente en la emisión de gran parte de las leyes fiscales de ese país; enseguida ocupó varios días en forma interina la presidencia de esa nación.

El 14 de Marzo de 1842 se jubiló a los cincuenta y nueve años de edad. El 48 fue nombrado Director del recién creado Banco Central de Caracas. En Enero del 50 integró la Junta Económica de Hacienda y el 1 de Abril falleció en Caracas de 67 años de edad y fue sepultado en una de las bóvedas del templo de San Francisco, dejando numerosa e ilustrada descendencia en Venezuela.

1.5 Bolívar encuentra ayuda providencial en Guaranda

Cuenta la historia que en el año 1822 el Libertador buscaba por todos los medios ganar el paso a José de San Martín, ya que Bolívar se encontraba en Quito, pero debía llegar inmediatamente a Guayaquil.

Tras el 24 de mayo de 1822, Sucre derrota a los realistas en Pichincha y ocupa Quito el 25 de mayo. Posteriormente, Simón Bolívar presiona diplomáticamente a Guayaquil, con el fin de anexarla a la Gran Colombia. Tanto el Libertador del Norte, general Simón Bolívar como el Libertador del Sur, general José de San Martín, estaban convencidos que la definición de la independencia americana tenía que darse en suelo peruano, por lo que el propósito de Simón Bolívar era llegar al Perú.

En Julio de 1822 Bolívar recorre por segunda ocasión los territorios de la céntrica provincia, que más tarde llevaría su nombre con destino hacia Guayaquil, es aquí donde concurre la leyenda, o mejor dicho mitad historia, mitad leyenda: se narra como los arrieros de estas tierras que oficiaban también como hieleros del chimborazo ayudan al Libertador a transitar rápidamente el páramo andino que ahora se conoce como "arenal". Con gran prestancia lograron conducir al ejército que acompañaba a Bolívar hacia Guaranda y los llevaron por senderos y caminos que solo ellos conocían, más tarde los llevarían de igual manera por chaquiñanes y senderos expeditos hacia Balzapamba, donde posteriormente tomarían hacia Bodegas.

El 26 de julio de 1822 se reunieron en Guayaquil los libertadores Simón Bolívar y José de San Martín. La reunión tenía como meta definir el futuro geopolítica de la región y particularmente el de la ciudad de Guayaquil. Bolívar, más astuto, que San Martín se adelantó en su llegada, apoyándose en un fuerte contingente militar y a pesar de que el pueblo guayaquileño se pronunciaba por su independencia total se proclamó, "manumilitari", jefe supremo, sin respetar la voluntad ciudadana, ordenando la inmediata anexión a Colombia.

De ese modo aún cuando San Martín era partidario de la libre determinación de los pueblos, reconoció y aceptó a Bolívar "que nada tenía que decirle sobre los negocios de Guayaquil en los que no tenía que mezclarse". El 26 y 27 de julio Bolívar y San Martín trataron importantes asuntos relacionados con la independencia americana, principalmente, la emancipación del Perú y su nueva forma de gobierno.

La noche del 27 Bolívar agasajó a San Martín con un gran banquete del cual se retiraron discretamente los libertadores dirigiéndose hacia el muelle lugar donde se embarcó San Martín hacia el Perú.

1.6 "La Casa Redonda"

Durante el verano de 1829 el Libertador volvió a circular por los territorios de la provincia que lleva su nombre con destino hacia Guayaquil. Venía desde Riobamba y había atravezado por los páramos y parajes andinos junto al pie del Chimborazo, muy cerca a los eternos glaciares, llegó a Guaranda y se alojó en la residencia de la familia Gonzales, una modesta quinta conocida como "la casa Redonda", por su singular construcción. Se trata de una casa neoclásica construida a mediados del siglo XVIII.

Aquí Bolívar pudo contemplar en todo su explendor la cara sur oeste del Chimborazo y revivir su delirio sobre el Chimborazo con todo su explendor.

Fue Durante la primera semana de julio de 1822 el Libertador de la Nueva Granada y Venezuela contempló, desde Riobamba, el elevado volcán nevado llamado El Chimborazo. Decidió llegar en su caballo hasta sus laderas y luego ascender todo lo que pudo hacia la cumbre. La impresión que le produjo la magnificencia del paisaje motivó la escritura de un pequeño texto en prosa que desde entonces se conoce con el título de ***Mi delirio sobre el Chimborazo*.** No se conoce hasta hoy el texto de su puño y letra, pero sí una copia fechada en Loja el 13 de octubre de 1822, conservada en Quito por los descendientes del coronel Vicente Aguirre, según la noticia dada por

Vicente Lecuna en su ***Breviario de ideas bolivarianas***, publicado en Caracas durante el año 1970. Efectivamente, el Libertador entró a la ciudad de Loja el 10 de octubre de 1822, donde fue objeto de un caluroso recibimiento. Allí permaneció, en su Cuartel General, hasta el 21 de octubre, cuando marchó hacia Cuenca por el camino de La Juntas, Saragusto, Oña, Nabon y Cumbe. Durante los once días que allí estuvo algún escribano de su Secretaría debió copiar el texto que hoy se custodia en Quito con la data de Loja y 13 de octubre de 1822.

2 Aspectos Conceptuales.

2.1 Definición

"Bolívar El Estratega" se definirá como:

1. Un Centro de interpretación, conmemoración y reconocimiento de la actividad política, táctica y estratégica de Simón Bolívar sobre el territorio de la provincia que actualmente lleva su nombre. Además de interpretar los atractivos naturales: paisajísticos y culturales de la provincia de Bolívar e incluyendo los vestigios históricos por donde ha pasado e inscrito su huella El Libertador.

Centro de información

2. El C.I. "el Arenal" será un espacio donde podremos aprender sobre lo ocurrido en aquella época de la Independencia, de ayer hasta hoy, contextualizando los eventos en un marco geográfico, cultural, étnico, social, económico y político. No será solo un espacio donde se hablará del pasado, sino un lugar donde se construirá el presente y el futuro.

Centro de educación

3. El C.I. "el Arenal" será un espacio educativo donde la ciudadanía en general aprenderá sobre una cultura libertaria, y sobre la importancia de establecer una memoria del pasado. Será también una institución que se dedique a concientizar a las nuevas generaciones sobre el valor del potencial cultural y turístico que tiene actualmente la provincia.

2.2 Objetivos

- Ser un referente a nivel nacional respecto a una historiografía de la ruta obligada entre la costa y la sierra por la provincia de Bolívar durante varias épocas, desde los Puruhaes siguiendo con los Incas, la Colonia hasta la Independencia e inicios de la República.
- Construir un espacio para conmemorar y resaltar la memoria del Libertador Simón Bolívar.
- Ofrecer una interpretación actualizada sobre el pasado, exponiendo a la vez una historiografía objetiva del paso del "Libertador" por la provincia de Bolívar y los testimonios que han llegado hasta la actualidad de los pobladores locales.
- Ir más allá de los límites tradicionales de un museo, convertirnos en un referente de Centro de Interpretación a nivel nacional en materia de historia, cultura, turismo y gastronomía.
- Cotejar al visitante con las exposiciones para crear una conocimiento de la historia y un cambio de actitud hacia el futuro de la provincia.
- Impulsar a los visitantes, especialmente al público joven, a buscar una conciencia del potencial de su provincia comprometida con su entorno.
- Crear un espacio vivo, dinámico y actual donde el visitante podrá documentarse y acercarse a la realidad provincial mediante una serie de actividades culturales y académicas.

2.3 Estrategia narrativa

La narrativa del C.I. tendrá una secuencia lógica, ubicada entre la historia de los hechos, con un enfoque cronológico y temático, y el testimonio, subrayando el carácter clave de vestigios verbales sobre el Libertador que han llegado hasta la actualidad. Sin embargo, es difícil hacer una ruptura entre historia y memoria, ya que en nuestra historia, y especialmente en el mundo andino o rural esa separación no esta tan marcada.

Es por eso que el C.I asumirá una trama histórica-cronológica-temática, basándose en temas y eventos que puntuaron la historia del Libertador.

Además de los temas y eventos históricos, subrayaremos la presentación de información geográfica y técnica sobre los lugares importantes en el recorrido del Libertador por la provincia y de los lugares actuales con potencial turístico. Conjuntamente se pondrán de manifiesto los atractivos culturales, gastronómicos y artesanales que posee la provincia. Todo esto organizado de forma temática y lógica por las diversas áreas del C.I., es así que también surge debido a las especiales características del "arenal" un observatorio astronómico.

2.4 Audiencias

La base del tránsito de visitantes tiene que ser el público joven, porque se busca crear "tráfico" de asistencia a partir de la convocatoria a estudiantes de colegios y universidades para que enlacen sus materias de estudio con los contenidos del Lugar, con especial atención a asuntos de Historia, Simón Bolívar, Geografía, Turismo, y Astronomía.

Las audiencias a las cuales se dirigirán los contenidos son:

1 Los estudiantes: niños, escolares y jóvenes que quieren saber más sobre la historia de su país y que vienen a educarse sobre la presencia del Libertador en la provincia Bolívar.

2. Los investigadores: un público académico nacional e internacional que quiera tener más información sobre los eventos y sus protagonistas.

3. La población en general: ciudadanos de todas partes del Ecuador (y del mundo) para quienes el C.I. es un sitio de documentación, de presencia histórica del Libertador, y también de presentación de potencialidades del Turismo provincial.

2.5 Recorridos

La visita del C.I será marcada por una secuencia en la orientación, divida en cinco espacios. Al ingresar el visitante podrá seguir una linealidad temática cronológica en la historia. Sin embargo, cada uno de los espacios es independiente, y se entenderá sin necesidad de referir a los otros. En ese marco, el visitante podrá hacer recorridos diferenciados posibilitando varias capas de lecturas para una organización personal de los temas a transmitirse.

Los recorridos, a su vez, podrán ser leídos en dos niveles:

1. Recorrido general

Un recorrido dirigido a un público en general, que viene al C.I, para informarse sobre la presencia histórica de Simón Bolívar y los atractivos turísticos y culturales que ofrece la provincia Bolívar.

2. Recorrido “en profundidad”

Un recorrido dirigido a un público que busca tener información específica sobre la presencia histórica de Simón Bolívar. El “recorrido en profundidad” podrá ser seguido a través de kioscos interactivos que estarán dispuestos alrededor del mapa 3D. Este recorrido será distinto del recorrido “general” en la medida que el visitante tomará un tiempo adicional en el kiosco para poder revisar la información interactiva.

3 Contenido

ORDEN DE CONCEPTOS NARRATIVOS: LAS UNIDADES DE MEMORIA

IDEA FUERZA: El visitante estará expuesto a una secuencia de experiencias que dejarán en él un conjunto nuclear de ideas-fuerza, también llamados memes. Los memes son unidades básicas de memoria, es decir una unidad teórica de información cultural transmisible de un individuo a otro (o de una generación a otra), teoría popularizada por el científico Richard Dawkins.

En otras palabras, el concepto de meme en “Bolívar el Estratega” será una manera de transmitir, hacer circular y proyectar en el futuro ideas claves para la conformación de visitantes orgullosos por la provincia de Bolívar e ilustrados de la imagen del Libertador. “Bolívar el estratega” será el espacio de observación y concientización, para esto, enfatizando sobre todo en recorridos de Simón Bolívar, en la necesidad de construir vestigios reales de su pasado y pensanmiento. Se invita a todos a recorrer a través de las memes la historia de Simón Bolívar el Estratega…

3.1 El Libertador en la provincia de Bolívar (INTRODUCCIÓN)

Contexto histórico en la provincia y presentación de **Bolívar “El Estratega”**

Por cuatro ocasiones “El Libertador” viajó por estos parajes andinos con destino a la provincia de Guayas en 1822, 1823, 1826 y 1829. Principalmente Bolívar circuló por Guaranda para defender la libertad de Guayaquil y asegurar el tránsito entre la Costa y la Sierra. El General planeó la estrategia política y militar para asegurar estas tierras, pero adicionalmente quedó fascinado por la belleza de los paisajes andinos y los atardeceres del subtrópico.

En Marzo de 1822 ingresó en Guaranda en compañía de Manuel de Echeandía Prócer de la Independencia de orígen Bolivarense.

3.2 Módulo Didáctico Interactivo “Atractivos Turísticos”

3.2.1 EL SENDERO DEL ARRIERO

3.2.2 Arenal: Se encuentra ubicado en la parte baja o faldas del volcán Chimborazo, constituye una planicie con suaves pendientes y compuesta de arenas en las cuales se localizan pequeños grupos de plantas, vicuñas, llamas, alcones, curiquingues entre otras especies. (Clima: lluvioso – Temperatura: 3º C.) (Distancia: 15 km de Guaranda).

3.2.3 Simiatug: Es un pueblo kichwa cuya existencia data desde la colonia, Simiatug tiene una feria de animales los días miércoles en donde se venden: llamas, cerdos, ovejas y vacas, además se puede encontrar ponchos, maletas, hechas a mano entre otros artículos. (Clima: lluvioso – Temperatura: 5º C.) (Distancia: 28 km de Guaranda).

3.2.4 Salinas: Desde 1970, Salinas apostó al Cooperativismo como la forma efectiva de enfrentar la pobreza, con el apoyo de voluntarios extranjeros y la Misión Salesiana. Poco a poco se pasó de un pueblo productor de sal, a ser un pueblo organizado y agroindustrial, convirtiéndose en referente para la provincia y el país. (Clima: lluvioso – Temperatura: 7º C.) (Distancia: 16 km de Guaranda).

3.2.5 Quindigua: Preserva el trazo original del sendero empleado por los hieleros del Chimborazo para llegar a Guaranda. La Comunidad está ubicada en la parroquia Guanujo y cuenta con un sistema de riego para mejorar la producción agrícola y ganadera. (Clima: lluvioso – Temperatura: 9º C.) (Distancia: 8 km de Guaranda).

3.2.6 Bosque de Polilepys: Es el último remanente de bosque andino de esta especie que sobrevive en la provincia, se caracteriza por estar compuesto por pequeños árboles y arbustos de aproximadamente 2 a 5 m de alto. La actividad principal es el senderismo al interior de este bosque primario. (Clima: lluvioso – Temperatura: 3º C.) (Distancia: 35 km de Guaranda).

3.2.7 Guanujo: Es un pueblo ordenado con sus casas de adobe, techos de teja y un parque, característica principal de la serranía ecuatoriana. Sus pobladores se dedican a la agricultura y cría de animales. En las celebraciones de las fiestas de San Pedro, están los paseos chacareros y las corridas de toros populares.

3.2.8 Guaranda: Conocida como la ciudad de las siete colinas, el Carnaval de Guaranda es toda una tradición en Ecuador. Ya que llegan turistas nacionales y extranjeros a disfrutar de estas populares fiestas. A los visitantes de esos días se les anima a beber la chicha (bebida típica) y el popular "Pájaro Azul".

3.2.8.1 La Casa Redonda: Es una casa esquinera que cuenta con un jardínde entrada y un escudo en su cornisa. Sus cimientos son de piedra, paredes de adobe y cubierta de teja. Simón Bolívar estuvo aquí en los años 1822 y 1829.

3.2.8.2 La Pila: Esta vertiente de agua ha permanecido inmutable por más de dos cientos años. La Pila era la única fuente de agua para cocinar y el aseo durante todo el siglo pasado. Las caravanas, los arrieros y hieleros se refrescaban en esta fuente de agua natural y ahora corre libremente hasta que alguien la necesite...

3.2.8.3 Simón Bolívar: El parque Central que toma el nombre del Libertador tiene una pileta en el centro, la cual fue diseñado por el maestro Oswaldo Guayasamín en los años 60 y en su pedestal se encuentra majestuso Simón Bolívar y su espada.

3.2.8.4 La Catedral: Es de tipo neoclásica, la planta es rectangular y de características románticas, en el centro del ábside se encuentra el altar. Su fachada, construida de piedra labrada, culmina en dos hermosas torres, muy bien iluminadas en la noche, que le dan un encanto único a la noche guarandeña...

3.2.8.5 Casa de los 3 patios: Propiedad del Dr. Pozo, esta es una de las casas más representativas de Guaranda. Muy especial porque aquí se iniciaba el festejo del carnaval y de otras festividades.

3.2.8.6 Palacio Municipal: Aproximadamente data desde el año 1736, en que llegó a la ciudad de Guaranda la Misión Geodésica Francesa. Esta casa fue propiedad en primera instancia del Gral. José de Unda y Luna, posteriormente paso a Don

Fernando Echeandía y es ahí donde nació uno de los próceres guarandeños, Don Manuel de Echeandía.

3.2.8.7 Casona Universitaria: Edificación muy antigua, de las primeras en ser construidas en el casco central histórico. Actualmente funciona un bloque administrativo de la Universidad Estatal de Bolívar, no ha perdido su encanto original.

3.2.9 LA RUTA DE LOS SANTOS

3.2.10 San Simón: Se trata de un pueblito agrícola situado a 3 km de Guaranda, se caracteriza por varias fincas apostalas a lo largo de la vía. La Mayoría subsisten de su propia producción agrícola y ganadera, son el último vestigio de la época colonial.

3.2.11 San Lorenzo: Un pueblo que conserva su tradición musical, desde la época de la República esta población fue la cuna para músicos, bandas líricas y de pueblo. Al punto que hasta la actualidad se mantiene el colegio y conservatorio musical de "San Lorenzo". También es una tierra fértil y productiva, pués posee abundante producción especialmente de papa y choclo.

3.2.12 Santiago: Esta parroquia es importante porque contiene dos recursos turísticos muy valiosos, el primero la peregrinación a la Iglesia de Santiago por el Señor de la Salud y el segundo el Bosque Protector Cashca Totoras.

Se encuentra a una altura de 2.800 m.s.n.m, con una temperatura que varía de 12 a 18ºC, en un pequeño valle en las faldas de la Cordillera de los Andes abarcando varios pisos climáticos, esta a 5 Km. del cantón Chimbo y a 15 Km. de Guaranda. Es un pueblo de casas predominantemente construidas con abobe y teja, esta rodeado de terrenos dedicados a la agricultura, posee además montañas, bosques y ríos.

La Iglesia actual reemplazó en 1950 al templo que venía desde una choza con paja en tiempos de la colonia, es amplia y cubre el lado sur de la plaza del pueblo con su estructura - campanario del que cuelgan dos juegos de campanas y el reloj.

San Vicente: Pequeño poblado cuyo nombre original fue Yacoto, parroquia rural del cantón San Miguel. La población empezó a formarse por 1885, cuando el Dr. Angel Polibio Chávez –Gobernador de la Provincia de Bolívar- consiguió que la comunidad indígena propietaria de esos terrenos cediera la superficie necesaria para la construcción de una iglesia.

Actualmente es un poblado con clima agradable, alrededor de 15º Centígrados, y bañado por muchas fuentes de agua, posee abundantes pastizales por lo que este sector es eminentemente ganadero.

3.2.13 Julio Moreno: Es una parroquia constituida por 15 comunidades. Las personas que la habitan, en su mayoría son campesinos agricultores. Localidad cercana a Guaranda (13 km) y bañada por el río Salinas, es una zona muy fértil especialmente de se produce: papa, trigo y maíz.

3.2.14 Santa Fe:

3.2.15 Chimbo: Cabecera del cantón del mismo nombre, en la provincia de Bolívar, en el Ecuador, fue fundada por Sebastián de Benalcázar en 1535, y fue antes un asiento

de la nación indígena preincaica. San José de Chimbo fue creada como cantón, el 3 de marzo de 1860 por García Moreno.

En los barrios de Chimbo existen diversas y variadas industrias de tipo artesanal. En Ayurco se confeccionan guitarras; En Tambán: escopetas, carabinas, revólveres, candados, cocinas, etc. Hacia el sureste por la vía a San Miguel, en la parroquia Magdalena, puede visitarse el santuario de la Virgen del Huayco, sitio muy visitado por nacionales y extranjeros.

3.2.16 La Asunción:

3.2.17 CAMINO REAL

3.2.18 San Miguel: Se encuentra 20 km al sur de Guaranda, en la parte central de la provincia. Está a una altura entre de 2.500 y 3.500 msnm. Tiene una temperatura promedio de 17,5 ºC. El cantón es uno de los más prósperos de la provincia, con comercios, hoteles y demás comodidades. Su trazado urbano vence subidas y bajadas, ofrece casas con encanto colonial, en las cuales confluyen los estilos arquitectónicos de la Costa y la Sierra.

3.2.19 San Pablo: San Pablo de Atenas fue creada por el notable patricio Señor Juan Pío de Mora y poco tiempo después fue elevado a la categoría de parroquia civil. El terreno necesario para la Iglesia, calles y plaza fue generosamente cedido por el Señor Juan de Rivera. Cuenta con una bonita iglesia, plaza, que sirve de mercado los domingos, y adecuados locales escolares.

En su territorio estableció el general Juan José Flores, magníficos molinos, los primeros de su clase en el país, y que fueron transportados más tarde al Machangara, cerca de Quito. Su fiesta patronal es una de las más afamadas de la provincia y concurren turistas y comerciantes de diferentes y lejanos lugares de la Patria.

Entre los atractivos que conforman a la parroquia tenemos: Los Molinos de la Chima, Bosque los Arrayanes, Bosque las Palmas, claro y la belleza del pueblo. Los Molinos de la Chima: Lugar ubicado cerca de la parroquia San Pablo de Atenas tiene una importancia histórica, pues en los inicios de las guerras de la independencia se encontraron las Huestes Libertarias que avanzaban de Guayaquil a Quito con los realistas que pretendían detener el avance del pueblo alzado en armas, librándose una batalla que dio inicio al proceso independentista.

En este sector existieron años atrás, hoy son mudos testigos del paso de la historia, los molinos de agua de propiedad del General Juan José Flores; en la actualidad sobreviven tan solo ciertos rezagos de la construcción.

3.2.20 Bilován:

3.2.21 Balzapamba: Localizado a 68 kilómetros de la ciudad de Guaranda y a 20 Km. de la ciudad de Babahoyo. Su ubicación estratégica entre la Sierra y Costa así como su producción agrícola ha permitido realizar ciertas inversiones por parte del sector privado y en poco tiempo se han construido centros turísticos, complejos recreacionales, villas, establecimientos de alojamiento y alimentación en base a la presencia de cascadas de allí que hoy por hoy se la considera como un gran Centro

Turístico llamada también "Puerta de Entrada a la Costa". Parece cierto es que existía un antiguo Balsapamba en el punto denominado Angas, de donde se trasladó al lugar actual, posiblemente por alguna destrucción ocasionada por el río Cristal que lo baña.

Por sus faldas corre vertiginosamente el río Cristal que origina gran variedad de plantas arbóreas y matorrales entre las que se mencionan quebracha, caoba, guayacán, Fernán Sánchez, alobillo, balsa, matapalo, guabo, tagua y la famosa cascarilla para la cura de la malaria o paludismo.

Balsapamba enclavada en la cordillera de los Andes sobre el Valle del Chimbo, es rica en paisajes andinos y en la producción agrícola de guineo, banano, limeño, plátano o cítricos como naranjas, limones, mandarinas, huertas mixtas de cacao, café, naranja y plátano.

3.3 Línea de tiempo: Una Ruta de integración entre la costa y la sierra

3.3.1 1822 - Bolívar entra a Guaranda acompañado por Manuel de Echeandía: Manuel de Echeandía fue ascendido a Coronel y el Libertador le designó como Tesorero del Ejército y de Hacienda. Echeandía acompañó a Bolívar en varias campañas por la región interandina ecuatoriana. La primera ocasión que el Libertador atravesó por estos parajes, entró en Guaranda en compañía de prócer Guarandeño.

Al inicio hubo resistencia hacia los próceres y no fueron bienvenidos, por cuanto Guaranda era una ciudad “realista”, todas sus autoridades y población en su mayoría eran criollos o gente que los servía y eran adversos a la campaña libertaria de Simón Bolívar. Dada esta situación desfavorable, la recepción al Libertador no fue de lo mejor, e incluso cuenta la historia que Bolívar tuvo que alojarse en lo que actualmente corresponde a Santa Fe y en aquella época era una hacienda propiedad de la familia de Manuel de Echeandía.

El General planeó la estrategia política y militar para asegurar estas tierras, pero adicionalmente quedó fascinado por la belleza de los paisajes andinos y los atardeceres del subtrópico.

3.1.1 1822 - El Libertador pernocta en la “Casa Redonda”: En Julio de 1822 Bolívar recorre por segunda ocasión los territorios de la céntrica provincia, que más tarde llevaría su nombre, con destino hacia Guayaquil, es aquí donde concurre la leyenda, o mejor dicho mitad historia, mitad leyenda: se narra como los arrieros de estas tierras que oficiaban también como hieleros del chimborazo ayudan al Libertador a transitar rápidamente el páramo andino que ahora se conoce como “arenal”. Con gran prestancia lograron conducir al ejército que acompañaba a Bolívar hacia Guaranda y los llevaron por senderos y caminos que solo ellos conocían, en Guaranda “El Libertador” es recibido por la familia Gonzales y se hospeda en la “Casa Redonda”. Al día siguiente lo llevarían de igual manera por

chaquiñanes y senderos expeditos hacia Balzapamba, donde posteriormente él y su ejército tomarían hacia Bodegas (Babahoyo).

El 26 de julio de 1822 se reunieron en Guayaquil los libertadores Simón Bolívar y José de San Martín. La reunión tenía como meta definir el futuro geopolítica de la región y particularmente el de la ciudad de Guayaquil. Bolívar, más astuto, que San Martín se adelantó en su llegada, apoyándose en un fuerte contingente militar y a pesar de que el pueblo guayaquileño se pronunciaba por su independencia total se proclamó, "manumilitari", jefe supremo, sin respetar la voluntad ciudadana, ordenando la inmediata anexión a Colombia.

De ese modo aún cuando San Martín era partidario de la libre determinación de los pueblos, reconoció y aceptó a Bolívar "que nada tenía que decirle sobre los negocios de Guayaquil en los que no tenía que mezclarse". El 26 y 27 de julio Bolívar y San Martín trataron importantes asuntos relacionados con la independencia americana, principalmente, la emancipación del Perú y su nueva forma de gobierno.

3.1.2 1823 - La Batalla de Ibarra o Batalla de la Ribera de Tahuando: En 1823 Simón Bolívar estava en un posible descanso en El Garzal, en la provincia de Los Ríos; aprovechando esta circunstancia el coronel Agualongo, comandante realista de Pasto, se sublevó el 12 de julio de ese año. Bolívar, escuchando que Agualongo había vencido al coronel Juan José Flores, se pone en marcha para acabar con la insurrección de Pasto. Es así que de nuevo Bolívar viene de la costa y pasa por Guaranda, para dirigirse hacia Riobamba y cuyo destino final sería Ibarra.

El Libertador reunió a sus tropas en Otavalo, y tras siete días de marchas, el 17 de julio, derrota a Agualongo en las calles de Ibarra, cerca de la hacienda *La Victoria*, que se ubica al otro lado del río Tahuando, lugar donde está la famosa piedra "Chapetona", que recuerda el hecho. Se dice que sobre esta piedra se encaramó para dirigir a sus tropas. La batalla guarda especial importancia por ser la única dirigida personalmente por Bolívar en territorio ecuatoriano.

3.1.3 1826 – Proyecto integracionista del Libertador Simón Bolívar: En Septiembre de 1826 el Libertador vuelve a recorrer la provincia de Bolívar. Esta vez sería la ciudad de Chimbo la que hospede por un día al Libertador, venía desde el norte con destino nuevamente hacia Guayaquil. Tras tocar temas de vital importancia con el mariscal Antonio José de Sucre, atraviesa el territorio ecuatoriano para embarcarse en Guayaquil con destino a Panamá.

Entre el 22 de junio y el 15 de julio de 1826, se reunió en Panamá el Congreso Anfictiónico, el cual tenía el gran objetivo de crear una confederación de los pueblos iberoamericanos, desde México hasta Chile y Argentina. Era el momento cumbre de las revoluciones independentistas hispanoamericanas. Este Congreso fue, a la vez, la culminación del máximo sueño de Bolívar. Esta magna asamblea debía fundamentar una gran nación que, por extensión, población y riquezas

naturales jugaría un papel de primer orden al mundo. Frente a la gran capacidad visionaria del Libertador, sin duda el hispanoamericano más preclaro de su tiempo, se opuso la cortedad de miras de oligarquías regionales de latifundistas y comerciantes supeditados a los capitalistas extranjeros.

3.1.4 1829 – La Batalla de Tarqui: A inicios de 1829 Se libró una importante batalla definitiva para la libertad de la Gran Colombia, en el actual territorio de Ecuador, y posteriormente a esta, El Libertador volvió a recorrer los territorios de la provincia que lleva su nombre con fines político militares para asegurar nuevamente Guayaquil, recorrió todo el territorio nacional y avanzó por la céntrica provincia de la serranía. Según varios historiadores algunos soldados y oficiales del ejército Gran Colombiano una vez terminada la campaña independentista se quedaron a residir en Guaranda y sus alrededores.

Tras la independencia definitiva del Perú, el país estaba en buena parte sometido al protectorado de Simón Bolívar, que controlaba estrechamente sus asuntos. Además, todavía estaba acantonada en Lima la 3ª División del ejército colombiano que había colaborado en la independencia. Bolívar hubo de abandonar Lima en 1826, para intentar solucionar los graves problemas que se planteaban en la Gran Colombia. Este hecho fue aprovechado por destacados miembros del gobierno y el ejército peruano para eliminar la influencia colombiana, y volver a incluir dentro del territorio nacional a la nueva República de Bolivia (el antiguo Alto Perú), separado por Bolívar, así como defender el territorio peruano frente a las ambiciones de Bolívar. Dejar a la ciudad de Guayaquil para que libremente se exprese por su destino, sin la coacción colombiana.

La batalla de Tarqui se libró el 27 de febrero de 1829 en el llamado Portete de Tarqui, a pocos kilómetros de Cuenca (actual Ecuador), entre tropas de la Gran Colombia, comandadas por Antonio José de Sucre y Juan José Flores, y tropas peruanas comandadas por José de La Mar. Donde saldrían vencedores los gran Colombianos liderados por Sucre.

3.1.5 1908 - Llegada del Ferrocarril a Quito: En 1905, el ferrocarril llegó a Riobamba, en la Región Interandina del Ecuador. Mientras se alcanzaba el objetivo final, el ferrocarril prestaba servicios al público en sus tramos ya terminados. Desde Riobamba, la construcción fue más fácil. Se llegó al punto más alto de la Ruta Urbina (3604 metros) a finales de 1905. El júbilo por la llegada del ferrocarril estalló en Quito el 25 de junio de 1908 cuando arribó la locomotora n° 8. El ferrocarril era una realidad. Pero lamentablemente con el paso de todo el comercio y resto de actividades humanas por la provincia de Chimborazo, el transporte, la política, etc., la ruta a la costa por Bolívar perdió importancia y se fue aletargando hasta la actualidad en que permanece casi estancada.

3.1.6 1950 - La Vía Aloag Santo Domingo: A mediados de 1950, en la provincia de Pichincha se inauguró la ruta a la costa por la vía Aloag-Santo Domingo, una

importante carretera para circulación vehicular, especialmente de vehículos pesados. Y paralelamente la vía Balbanera-Pallatanga-Bucay, de 106.6 km de longitud, principal arteria de unión entre la Costa y la Sierra, pués une las provincias de Chimborazo y Guayas, ha acaparado todo el transporte liviano y pesado de la sierra centro con destino hacia la costa.

Con estos dos trayectos nuevos de integración regional, se marcó el olvido y retraso definitivo de la vía a la costa por la provincia de Bolívar.

3.1.7 2015 - Ciclovía de "Camino Real" por Bilován y Angas: Actualmente en la vía Bilován- Angas se ha reconstruido un tramo de "Camino Real" pero con fines turísticos, se trata de una Ciclo Ruta Ecológica, que atraviesa las estrivaciones de la cordillera occidental en un suave descenso. El sendero se lo recorre a pie o en Bicicleta de montaña (cross country) y dura 8 horas, se atraviesa por bosque tropical húmedo y en el camino hay que franquear dos riachuelos de baja profundidad, para finalmente llegar a la cascada de Angas.

Ha sido el Gobierno Autónomo Provincial de Bolívar, a través de su dirección de Turismo quien ha efectuado todas las gestiones y trabajo sobre esta Sub Ruta para mantenerla viva a través del Turismo de aventura. Pués en Angas también se puede disfrutar de canoping en la cascada del Río Cristal. La afluencia de turistas nacionales y extranjeros ha sido positiva pués esta ruta está catalogada en guías internacionales y goza de gran promoción.

3.1.8 2020 - Cabalgata "La Ruta del Rey": Actualmente la Ruta desde Lourdes hasta Chillanes ha sido denominada como la "Ruta del Rey", pues cuenta la leyenda de un sabio Chimbu que gobernó sobre estos territorios, hizo este recorrido a pie en busca de concejo para sus súbditos, quien baticinó que el futuro sería un motivo de bonanza para sus sucesores. Este trayecto es otra opción de integración vial hacia la costa en la provincia de Bolívar y se trata de un sendero cabalgable de 45 km en total atravesando bosques, montañas y el río Chimbo principalmente.

La Ruta del Rey se prevee será un evento anual desde 2015 y congregará a más de 80 jinetes de todo el país. Ecuador a Caballo (club hípico con residencia en Quito) ha involucrado a esta Ruta milenaria dentro de su calendario. Además por las características de la Ruta también se la pude hacer a pie (Trekking). A lo largo de la vía ya se han establecido "Tambos" y puntos de descanso para los Turistas que necesitan apoyo en el trayecto, un sistema de posta y cerrajería para los caballos ha revitalizado todo el trayecto, cumpliendo la visión milenaria del sabio rey Chimbu, de traer bonanza para esta región.

3.2 Etnografía de la Provincia de Bolívar:

3.2.1 Prehistoria de la etnia Puruhá: Los Chimbus y los Guarangas

3.2.2 La Parcialidad de los Puruhaes

3.2.3 La Conquista Inca

3.2.4 El Corregimiento de Chimbo

3.2.5 La Ruta de la Independencia y los hieleros del Chimborazo

3.3 Gastronomía de la Provincia de Bolívar (Paneles Infográficos Gastronómicos).

3.3.1 Alcaparras: Es un encurtido de vegetales a base de zanahoria, chochos, choclo, alcaparras, vainitas y cebolla. Todo esto se cocina y almacena en un recipiente hermético de vidrio. Finalmente se añade sal, vinagre y agua.

3.3.2 Tamales: El tamal es el nombre genérico dado a varios platillos envueltos, de origen indígena preparados generalmente con masa de maíz rellena de carnes, vegetales, salsas y otros ingredientes, envuelta en hojas de mazorca de maíz y cocida en agua o al vapor. Pueden tener sabor dulce o salado.

3.3.3 Chiguiles: Es un envuelto en hoja de maíz (choclo) que se hace con harina del mismo cereal, manteca, huevos y queso. Se mezcla todo y se forma una maza, se hacen porciones en cada hoja y se lleva a cocción a baño maría en una olla tamalera por 45 minutos.

3.3.4 Tortillas de Maiz y Trigo: Son a base de la harina de maíz o trigo integral, se añade manteca y queso, la forma de la tortilla es redonda aplanada esto va directamente al tiesto por 15 minutos.

3.3.5 Humitas: O **huminta** (del quechua: *jumint'a*) es un alimento de origen andino. Su preparación consiste básicamente en maíz molido fresco (choclo tierno) con cebolla, huevo, leche, manteca de cerdo y especias que varían según la tradición de cada familia, finalmente cocida o tostada en las propias hojas.

3.3.6 Fritada: De chancho o cerdo es otro delicioso plato típico de la provincia de Bolívar. La carne de chancho se cocina en abundante agua y jugo de naranja con comino, ajo, cebolla, sal y pimienta hasta el agua se haya consumido completamente. Luego la carne se empieza a dorar en su propia grasa. La mezcla de grasa con las especias/condimentos, que queda al final, la llamamos mapahuira y es muy apetecida.

3.3.7 Hornado: De chancho o cerdo es un plato típico de la provincia Bolívar y hay muchos lugares en los mercados que se especializan en el hornado, por lo general hornean el chancho o cerdo entero en un horno de arcilla. La receta original utiliza una bebida tradicional llamada chicha, y también utiliza manteca de chancho en vez de mantequilla.

3.3.8 Dulce de Membrillo: Es un dulce preparado a partir de la fruta del membrillo. El dulce de membrillo se puede emplear en diferentes postres tales como las galletas, como ingrediente de algunas tortas, o también acompañando un plato con queso.

3.3.9 Dulce de Zambo: El zambo que se convertirá en dulce debe ser maduro, se le quita la corteza y las semillas, se pica en trozos pequeños para agilitar su cocimiento. Una vez que esté rebanado se lo pone a cocinar sólo con una taza de agua porque el producto tiene de por si cantidad suficiente de líquido que vierte conforme se cocina.

Cuando haya pasado media hora de cocción, se pone la canela y el dulce de acuerdo a la cantidad que esté preparando, y se lo deja hervir durante dos horas hasta que la coloración cambie y la consistencia sea la adecuada. Durante el cocimiento no debe olvidarse del preparado porque se puede adherir a la paila y malograrse la preparación. En el tiempo de cocimiento hay que añadir el rallado de naranja o un plátano triturado para darle un mejor sabor.

3.3.10 Elenitas: Es un tipo de galleta elaborado a base de arina de trigo trigo común, se prepara una masa de pan integral dulce, luego se deja reposar por 20 minutos y se forman “panecillos” que se decoran en la parte superior con grajeas. Después serán llevadas al horno durante 30 minutos. En Guaranda y toda la provincia se siguen elaborando a base de arina de trigo integral miel de panela y son horneados en hornos de leña.

3.3.11 Buñuelos:

3.3.12 Bizcochuelo:

3.3.13 Chicha:

3.3.14 Pájaro Azul:

3.4 Obra de Títeres “Donde están las botas de Simón Bolívar” (Escenografía)