

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo, Alejandra Romero Ramírez C.I. 1721344529 autor del trabajo de graduación intitulado: “Ocio o turismo, análisis de la actividad de escalada en roca en tres rutas: Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo”., previa a la obtención del grado académico de Ingeniería en Ecoturismo y guía de turismo nacional en la Facultad de Ciencias Humanas:

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a difundir a través de sitio web de la Biblioteca de la PUCE el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de Universidad.

Quito, 28 de noviembre del 2016

Alejandra Romero Ramírez  
C.I. 1721344529

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**Quito, 25 de Noviembre de 2016**

Yo, Mgtr. Katalina Almeida Ferri, directora de esta disertación, certifico que la Srta. Alejandra Romero Ramírez con CI 172134452-9 ha realizado con mi dirección este trabajo titulado “Ocio o turismo, análisis de la actividad de escalada en roca en tres rutas: Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo” de conformidad con las disposiciones del Reglamento de Grados de la PUCE. Autorizo la presentación del informe debidamente revisado y encuadernado para la **calificación respectiva**.



**Mgtr. Katalina Almeida Ferri.**  
**CI 1707293120**

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**DISERTACIÓN**

**Ocio o turismo, análisis de la actividad de escalada  
en roca en tres rutas: Sigsipamba, Cuyuja y  
Cojitambo.**

**ALEJANDRA ROMERO RAMÍREZ**

**DIRECTORA: MG. KATALINA ALMEIDA**

**QUITO, 2016**

## *Dedicatoria*

*A mi madre, quien con su esfuerzo y esmero ha sabido sacarme a delante, quien ha sido siempre un modelo a seguir para mi, quien siempre me ha enseñado a perseguir mis sueños y no rendirme ante las adversidades.*

## *Agradecimientos*

*A mi madre luchadora y ejemplar, quien me motivo a seguir adelante en la culminación de mis estudios.*

*A mis padrinos e hijos, que a pesar de la distancia me apoyaron a cumplir mis logros académicos y personales.*

*A mis amigas excepcionales, que estuvieron siempre en las buenas y en las malas.*

*A mi directora quien me ayudo a culminar una etapa de mi vida.*

## **Resumen Ejecutivo**

La presente investigación analiza los ámbitos de ocio y turismo en la actividad de escalada en roca. Se trató de determinar si los usuarios ejecutan la actividad de escalada mayoritariamente por ocio o por turismo en tres zonas del Ecuador que fueron Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo. La investigación se logra a través de recopilación bibliográfica de la escalada en roca nacional e internacional y a través de la recolección de datos en las zonas de escalada por medio de encuestas cuantitativas y cualitativas. Como resultado final se obtuvo el perfil de los aficionados a la actividad en la escalada en roca tanto por ocio y turismo, presentando además la situación actual del uso de las zonas de escalada en roca en el Ecuador por parte de los aficionados.

**Palabras claves:** Turismo de aventura, escalada en roca, ocio, turismo.

## **Abstract**

This research analyzes the scope of leisure and tourism, specifically in rock climbing. The main objective is determining if this activity is performed mainly for leisure or for tourism in three areas of Ecuador: Sigsipamba, Cuyuja and Cojitambo. The research was performed through the biographic compilation of the national and international data on rock climbing; in detail, collection of information on rock climbing places through quantitative and qualitative surveys. The results show rock-climbing lovers' profiles for both in leisure and tourism. In addition, this study displays the current trend on the preferred places for this activity by the fans.

**Keywords:** Adventure tourism, rock climbing, leisure, tourism.

## Tabla de contenidos

<b>Dedicatoria .....</b>	<b>II</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>III</b>
<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>IV</b>
<b>Tabla de contenidos .....</b>	<b>VI</b>
<b>Capítulo I.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Aspectos preliminares .....</b>	<b>1</b>
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Justificación .....	4
1.3. Hipótesis .....	6
1.4. Objetivos.....	6
<b>Capítulo II .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Ocio .....</b>	<b>7</b>
2.1. Características de las personas que realizan ocio (usuarios del tiempo libre).....	11
2.2. Deportes de Aventura .....	13
2.3. Ámbito legal y normativo.....	16
2.4. Ámbito social.....	17
2.5. Evolución y perspectivas de la actividad.....	19
<b>Capítulo III.....</b>	<b>23</b>
<b>3. Turismo.....</b>	<b>23</b>
3.1. Definición de tipos de turistas .....	26
3.2. Turismo aventura .....	26
3.3. Ámbito legal y normativo.....	29
3.4. Ámbito social.....	34
3.5. Evolución y perspectivas de la actividad.....	36
3.6. Escalada en roca .....	38
<b>Capítulo IV .....</b>	<b>40</b>
<b>4. Análisis del territorio en la actividad de la escalada. ....</b>	<b>40</b>
4.1. Rutas en el Ámbito Internacional .....	41
4.2. Rutas o Ámbito Nacional .....	49
4.3 Perfil del escalador .....	52
<b>Capítulo V .....</b>	<b>53</b>
<b>5. Resultados.....</b>	<b>53</b>
5.1. Ejecución de la Metodología .....	53
5.2. Análisis de los datos aficionados en las siguientes rutas de escalada: Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo.....	54
5.3. Definición del Perfil del aficionado de escalada en roca.....	79
<b>Capítulo VI.....</b>	<b>82</b>
<b>6. Conclusiones y recomendaciones. ....</b>	<b>82</b>
6.1. Bibliografía.....	85

6.2. Anexos .....	92
Anexo A:.....	92

## Índice de Tablas

Tabla 1. Certificaciones Nacionales e Internacionales de Aventura reconocidas por la autoridad Nacional de Turismo. ....	32
Tabla 2. Conversión en grados en escalada deportiva.....	45
Tabla 3. Conversión en grados de grados de búlder.....	46
Tabla 4: Sigsipamba .....	49
Tabla 5: Cuyuja .....	50
Tabla 6: Cojitambo .....	51
Tabla 7: Perfil del usuario que realiza la actividad de escalada en roca por ocio. ....	80
Tabla 8: Perfil del turista que realiza la escalada en roca.....	81

## Índice de Gráficos

Gráfico No: 1 Género (Total de la muestra).....	55
Gráfico No: 2 Edad.....	55
Gráfico No: 3 Estado Civil.....	57
Gráfico No: 4 Instrucción.....	57
Gráfico No: 5 Ocupación.....	58
Gráfico No: 6 Lugar de residencia .....	60
Gráfico No: 7 Ocio o Turismo.....	61
Gráfico No: 8 Género (Ocio).....	62
Gráfico No: 9 Escala (Sí o No).....	62
Gráfico No: 10 Ocio o Turismo.....	63
Gráfico No: 11 Motivación (Ocio).....	65
Gráfico No: 12 Con quien va a escalar el aficionado .....	66
Gráfico No: 13 Quién le motivo a escalar al aficionado .....	67
Gráfico No: 14 Emplea su tiempo libre en realizar la actividad (Sí o No).....	68
Gráfico No: 15 Días de práctica de escalada en roca por parte del aficionado .....	69
Gráfico No: 16 Horas que dedica el aficionado en realizar la actividad .....	70
Gráfico No: 17 Turismo Nacional – Extranjero .....	71
Gráfico No: 18 Género (Turismo).....	72
Gráfico No: 19 Días de pernoctación .....	73
Gráfico No: 20 Tipo de Alojamiento.....	74
Gráfico No: 21 Motivación (Turismo) .....	75
Gráfico No: 22 Gasto.....	76
Gráfico No: 23 Frecuencia de viaje para realizar la actividad .....	77
Gráfico No: 24 Lugares que frecuenta el usuario a escalar .....	78

# Capítulo I

## 1. Aspectos preliminares

### 1.1. Antecedentes

El Ecuador se encuentra ubicado en América del Sur, delimitado al norte por Colombia, al sur y al este por Perú y al oeste por el Océano Pacífico. Además, está atravesado por la línea equinoccial y por la cordillera de los Andes, lo cual lo convierte en un país de gran atractivo turístico para quien lo visita, especialmente en lo relacionado a deportes de aventura aportando así al desarrollo del país (Ministerio del Turismo, 2013).

Los deportes de aventura en el Ecuador se han convertido en una actividad muy importante. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, el turismo de aventura se ha convertido en uno de los principales atractivos para turistas y aficionados que lo realizan, en busca de adrenalina y contacto con la naturaleza a pesar del riesgo que implique (MINTUR,2013). La escalada en Roca forma parte de las actividades que engloba el turismo de aventura, y que se puede practicar en el Ecuador (Brymer & Gray, 2011).

En el Ecuador existen varias zonas con gran potencial turístico para el desarrollo de la escalada en roca, sin embargo, no se ha podido determinar la motivación de las personas al realizar la actividad, puesto que esta falta de conocimiento al momento de establecer si la escalada es una actividad realizada por ocio o por turismo no ha permitido que se pueda desarrollar de manera óptima. Por esta razón se analizará tres zonas en las cuales se ejecuta la actividad, que son las siguientes: Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo.

Todas las zonas mencionadas anteriormente se dedican a diferentes actividades económicas, una de ellas es el turismo de aventura, específicamente la escalada en roca. Esta actividad se está implementando con la ayuda del Ministerio de Turismo, lo cual ha permitido generar un realce a nivel turístico, económico y social al País (Ministerio del Turismo, 2013).

El turismo y el ocio, son ámbitos muy importantes para el ecuatoriano/a lo que se ve reflejado en su constitución. A partir de la Asamblea constituyente en 2008, se incorporó al

ocio como derecho de todo ecuatoriana/o. Este derecho está considerado como parte de las políticas del buen vivir y del nuevo código laboral. Esta inclusión del ocio como derecho es relativamente nueva, en 1929 no se mencionaba al ocio como un derecho, solo se mencionaba al descanso de trabajo, mientras que en 1998 la constitución indirectamente menciona al ocio y al tiempo libre, pero no se los describía explícitamente (Montero, 2014): “El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008) y en el caso del nuevo código laboral, todo trabajador tiene derecho a ejercer sus vacaciones por un tiempo mínimo de quince días, si permanece en la compañía un año.

De esta forma las leyes amparan el ejercicio de momentos de ocio y recreación para los ecuatorianas/os, quienes pueden emplear su tiempo libre en varias actividades que el país ofrece tanto para los turistas nacionales como internacionales. Lamentablemente, la población ecuatoriana aún posee el paradigma del uso del tiempo de ocio, ya que lo consideran como tiempo desperdiciado y no lo ven como una actividad que permite la recreación del individuo (Montero, 2014). Según el INEC, en el año 2012 encuestaron a 6876 hogares acerca del uso del tiempo libre en la semana. Los resultados indicaron que: en el año 2011 emplean 21 horas y en el año 2012 emplean 22 horas de uso del tiempo libre semanales, siguiendo con el uso de las horas para las necesidades personales y las horas de dormir (Instituto Nacional de Estadísticas y censos, 2012). Los ecuatorianos/as practican en el tiempo libre o de ocio distintos deportes, el deporte más reconocido y practicado es el fútbol, siguiendo por los viajes con familia o amigos, a lugares fuera de la ciudad como ir a reservas naturales o parque nacionales, en donde se puede realizar diferentes actividades al aire libre como son: el trekking, parapente, escalada en roca, etc. (Wiley, 2006).

La escalada en roca es un deporte que hoy en día se está dando a conocer de manera nacional, ya que el Ecuador es un país con varios escenarios naturales que benefician su desarrollo. Sin embargo, para que esto se pueda lograr, se ha ido creando y mejorando accesos y servicios turísticos, dando así un mejor trato a los turistas nacionales y extranjeros (El Universo, 2015). Un ejemplo es la competencia de aventura que se dio

recientemente en el Ecuador en el año 2014, conocida como Huairasinchi. Ecuador fue escogido como sede mundial para realizar este evento catalogado como de gran magnitud por personas calificadas que realizan deporte de aventura. Es así que en esta competencia compitieron deportistas de élite de varias partes del mundo, de los cuales 13 equipos fueron ecuatorianos y 40 equipos fueron internacionales (Rojas, 2014). La competencia se ejecutó en las tres regiones del Ecuador, la exigente ruta comprendió desde los 0 m.s.n.m hasta los 4000 m.s.n.m de altura con un recorrido de 650 kilómetros, combinando diferentes actividades: bicicleta de montaña, cuerdas, kayak y trekking (Rojas, 2014).

Este panorama es similar a nivel internacional, la demanda turística en este tipo de deporte ha sido beneficiosa para los países que lo practican. Este es el caso de Costa Rica, país que también fue sede de la competencia de aventura mencionada anteriormente. En este país se ha creado normas para un mejor desarrollo turístico de aventura y para un mejor trato a los turistas nacionales y extranjeros. Las actividades más realizadas en Costa Rica son las siguientes: caminatas por senderos, visita a volcanes, canopy y pesca deportiva (Villalobos *et al.* 2011).

Otro país en donde se practica mucho el turismo de aventura y de ocio, es España, el cual posee gran variedad de recursos naturales que, ofrecen retos para toda clase de turista que busca el riesgo y una experiencia insuperable, especialmente para la realización de la escalada en roca. En este país se ha desarrollado a gran medida la escalada en roca, puesto que permite que todo tipo de turista, desde un novato hasta un experto pueda realizar la actividad (González & Serrano, 2007).

Uno de los sitios populares de escalada en roca es el caso del Naranjo de Bulnes. Este pico, es considerado uno de los picos más altos del norte de España y más concurridos que ha llamado la atención en la cultura alpina, ya que ha tenido un gran impacto histórico en el montañismo inglés, francés y sobre todo de los españoles desde tiempos remotos, debido a que, se puede encontrar varias vías de escalada con diferentes dificultades (González & Serrano, 2007).

El turismo de aventura ha trascendido paulatinamente en estos últimos años. La escalada en roca al ser parte de este tipo de turismo que actualmente está creciendo a escala

nacional, ya que es un país que cuenta con varios escenarios naturales que benefician el desarrollo de esta actividad. Sin embargo, para que esto se pueda seguir logrando, se ha ido creando y mejorando accesos y servicios turísticos, para que así, se pueda dar un mejor trato a los turistas nacionales y extranjeros (El Universo, 2015)

## **1.2. Justificación**

A nivel mundial las actividades de ocio y de turismo se han ido incrementando y mejorando, ayudando de manera económica y social, a diferentes sitios que ofertan este tipo de actividades (Martínez Quintana, 2006).

Puesto que como se sabe el ocio es “El tiempo libre de disposición es el que queda después del trabajo, los desplazamientos, dormir y hacer las labores domésticas y personales necesarias, y que se puede realizar como uno quiera (Tribe, 2007)”; y según la etimología del turismo “la palabra turismo se compone del vocablo latío tornus (torno), y el sufijo –ismo, que se refiere a la acción que realizan un grupo de personas. Así podemos afirmar que es turismo aquel que realiza un grupo de personas que giran (viajan) con la intención de regresar a su domicilio habitual” (Arnandis,2007).

En el Ecuador se desarrollan varios tipos de turismo, como es el caso del turismo de aventura, específicamente en la ejecución de deportes extremos, los cuales han ido evolucionando con el tiempo, debido a que el hombre desde la antigüedad se trasladaba de un lugar a otro por supervivencia y conquista de territorio hasta llegar hacerlo por placer, dado así que se crea la industria del turismo y diferentes laboriosidades que se pueden realizar en el tiempo de ocio, por consiguiente se innova y se crea diferentes actividades y deportes, ya que surgen distintos tipos o perfiles de turistas (Martínez Quintana, 2006).

Estos nuevos perfiles de turistas permiten conocer más acerca de sus necesidades, gustos y preferencias, además ayudan a mejorar los diferentes servicios y productos turísticos que se ofertan a los turistas, como por ejemplo el perfil de los aficionados que realizan la actividad de escalada en roca, esta actividad consiste en escalar paredes ya sean artificiales o naturales, que actualmente no existe ninguna información al respecto.

En el Ecuador los deportes extremos han cobrado mayor importancia gracias a las condiciones geográficas, las personas que se dedican a realizar este tipo de deporte, tratan de buscar sitios nuevos con grandes escenarios paisajísticos. Ecuador posee varios sitios alrededor de la cordillera de los Andes, según la entrevista que se realizó a Edgar Aulestia (2016) guía ASEGUM de roca, persona que levantó información en la página web de Monodedo, tienda especializada de ropa, se podría señalar que estas son las rutas de escalada que hay en el Ecuador: La rinconada (Angochagua), Las canteras (Quito), Sigsipamba (Pifo), Guagua Pichincha (Lloa), Santa Clara (Amaguaña), Sigsipamba (Pifo), Sierra Virgen, Cuyuja (Vía a Papallacta), Cocha – Uma (Zumbahua), Tangan (Sigchos), Baños (Baños de Agua Santa), Guano (Riobamba), Acantilado de San Juan (San Juan), Cerro del Morro (Guayaquil), Paute (Azuay), Sayausí (Azuay), Cojitambo (Cañar), Cajas (Cañar), Cerro Ahuaca (Cariamanga) y Girón (Loja) (Monodedo Ecuador, 2009).

La escalada en el Ecuador es una actividad como bien se mencionó antes, ha ido creciendo poco a poco ganando espacios, seguidores e importancia, es así que el país ha contado con la presencia de escaladores internacionales de alto nivel como la escaladora Norteamericana Paige Classon y el escalador proveniente de República Checa Adam Ondra. Esto es la prueba que el Ecuador tiene gran potencial en cuanto a rutas de escalada ya sea para un escalador novato como para un escalador experto (Ministerio del Turismo, 2013).

El Ministerio de Turismo ha sido una de las entidades que ha implementado y desarrollado los sitios de escalada a nivel nacional, con la ayuda de varios escaladores profesionales y empresas privadas (Ministerio del Turismo, 2013).

Al poder observar y experimentar el crecimiento de esta actividad, ha hecho que sea una motivación para realizar este análisis en tres sitios del Ecuador los cuales son: Sigsipamba, Cuyuja y el Cojitambo, con el fin de ayudar a que la actividad siga creciendo y desarrollándose en beneficio grupal como personal, puesto que estos tres sitios son conocidos por las personas que les gusta realizar este tipo de actividad y esto hará que la investigación sea más precisa y objetiva con los resultados que se vayan a obtener.

### **1.3. Hipótesis**

¿Cuál es la principal forma de uso del espacio entre ocio y turismo para la ejecución de la actividad de escalada en roca dentro del Ecuador en las zonas de Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo?

La actividad de escalada en roca dentro del Ecuador: Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo se realiza principalmente por ocio dada la limitada oferta de servicios turísticos y equipamiento de las zonas de escalada en roca.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar las características de las personas que practican escalada en roca en el Ecuador tanto por ocio, así como por turismo, analizando a los usuarios dentro de tres rutas: Sigsipamba, Cuyuja y el Cojitambo.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Recopilar información de turismo de aventura, específicamente de la actividad de escalada en el ámbito nacional e internacional, en los siguientes aspectos: social, económico y ambiental, a fin de analizar de mejor manera a la oferta y demanda.
- Cuantificar los usuarios de escalada en las zonas de investigación para así poder establecer cuántos usuarios ejecutan la actividad por ocio y cuántos, por turismo, mediante la oferta.
- Establecer el perfil del aficionado a la escalada en roca de tres rutas en el Ecuador: motivación, gustos y preferencias, con el propósito de saber el uso del espacio de escalada en roca por parte de los usuarios.

## Capítulo II

### 2. Ocio

El ocio se ha convertido en un papel importante en la sociedad actual, dado que con el transcurso de los años ha evolucionado y se ha desarrollado junto con el ser humano. Según la real academia española ocio se puede definir como la derivación de la palabra:

“latín: otium– significa cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad. Tiempo libre de una persona, diversión u ocupación reposada, especialmente, en obras de ingenio, porque éstas se toman regularmente por descanso de otras tareas. Obras de ingenio que alguien forma en los ratos que dejan libres sus principales preocupaciones” (Real Academia Española, 2001).

Han existido pensadores y filósofos, mismos que al creer en varios dioses, crearon la base para establecer diversas formas de percepción del ocio. Estos filósofos dividieron en dos clases a la sociedad: en clase ociosa y no ociosa. Estudiaron el comportamiento y desenvolvimiento del hombre frente a la sociedad, por lo que según su pensamiento a estos filósofos se los puede clasificar de varias maneras dependiendo el punto de vista de cada filósofo (Guevara, 1976).

Desde la época griega y romana los filósofos grecolatinos que dieron a conocer su manera de ver al ocio fueron: Aristóteles, Cicerón, Horacio y Séneca. Ellos plasmaron una perspectiva positiva y negativa acerca del ocio, debido a que solo una parte de la sociedad privilegiada podía disfrutar de su tiempo de ocio (Sousa Álvarez, 1994).

Aristóteles pensaba que el ocio estaba relacionado con la felicidad del hombre y que solo los nobles podían alcanzar el placer y uso del ocio. Mientras tanto tres filósofos romanos Cicerón, Horacio y Séneca, dieron a conocer al ocio como un ocio digno, sencillo y virtuoso. Cicerón ve al ocio como un complemento al negocio es decir al trabajo, menciona que existe varias formas de vivir y experimentar el ocio y en donde añade la frase “cum dignitate otium”, la cual se refiere a las personas que alcanzan una vida apacible también llamados optimates (Cuenca Cabeza, 2014).

El filósofo romano Horacio realizó el himno al ocio, en donde da a entender que el proletariado trabaja para que los nobles puedan disfrutar del ocio y del placer. Por último, en la época grecolatina Séneca destaca por su frase “la vida de una persona dedicada al ocio es aquella que solo vive”, puesto que emplea de manera positiva la contemplación de la sabiduría, la cual se divide en tres partes: placer, contemplación y acción (Cuenca Cabeza, 2014).

En el medioevo, existe una actitud positiva al ocio, sin embargo, al llegar a la edad moderna la sociedad transmite una actitud negativa al ocio puesto que, pensaba que el ocio era una manera de desperdiciar el tiempo debido a que, era un estorbo para poder desarrollar el trabajo diario. De esta forma las personas que lo practicaban eran consideradas ociosas y perezosas, esta idea era promovida por el calvinismo, una idea religiosa extendida por los puritanos creando la frase “el ocio es la madre de todos los vicios” (Guevara, 1976).

La religión jugó un papel importante para poder ejercer el tiempo libre, se empezó a crear reglas para su uso como en ir a la iglesia los días domingos, tener tiempo libre los días religiosos y los días festivos (Sousa Álvarez, 1994). Paralelamente se consideraba que el trabajo era importante para la sociedad de ese entonces, pues se creía que el trabajo era quien forjaba la personalidad del hombre y no el tiempo de ocio (Rubio Gil, 2003).

En otra fase del estudio del ocio, se habla del ocio a partir del trabajo, la cual se da a finales del siglo XIX y a inicios del ciclo XX, en donde Lafarge, Veblen y Russell son quienes se han destacado por sus obras filosóficas acerca del hombre en el uso del tiempo de ocio de manera positiva y negativa frente a la sociedad (Cuenca Cabeza, 2014). El derecho a la Pereza por Paul Lafarge fue un libro en el que se genera una crítica a la sociedad que practicaba su tiempo de ocio a costa de las personas que trabajaban forzadamente y sin descanso, es aquí en donde se da el hiperlabolarismo, es decir el dominio de las distintas industrias sobre el proletariado (Martínez Quintana, 2006).

En cuanto a Thorstein Bunde Veblen, da entender que el ocio es un medio que ayuda al hombre a ser aceptado por la clase alta, dado así que escribe la “La teoría de la clase ociosa”, y es en donde se origina el uso de tiempo libre en actividades beneficiosas para el hombre, en la cual critica a la aristocracia y a los sacerdotes que están exentos de las tareas

industriales (Veblen, 2000). Finalmente, en esta etapa otro pensador que se destaca es Bertrand Russell, quien afirma que la gente debería emplear a mayor escala su tiempo en ocio que en el trabajo, ya que, con la revolución industrial y tecnológica, el ser humano puede hacer uso de su tiempo libre en actividades de su interés, ayudando al hombre a su crecimiento personal (Cuenca Cabeza, 2014).

En la edad moderna sobresalen filósofos del ocio como Schiller, Huizinga y Marcuse que explican la evolución del ocio desde el ocio común hasta el ocio como juego. Schiller dio a conocer al ocio como exploración del lado sensible de las personas y no en los requerimientos profesionales de aquella época (Cuenca Cabeza, 2014).

Posteriormente Huizinga, se refirió al ocio por primera vez de una forma lúdica, en donde el ser humano solo disfruta del tiempo libre jugando y desarrollándose como persona (Sousa Álvarez, 1994). Este pensador acuñó el término *homo ludens*, que asemeja los hábitos del ser humano con el juego. Según explica estas prácticas son realizadas inconscientemente es decir con libertad y satisfacción y están relacionadas con el desarrollo de la cultura. Huizinga hace una diferencia entre el juego y el deporte, el autor ve el juego solamente como una manera biológica del ser humano para expresarse. Por otro lado, considera al deporte como una actividad biológica y ética al mismo tiempo, ya que el deporte implica una serie de alineamientos competitivos para poder ejecutarla (Cuenca Cabeza, 2014).

El pedagogo Federico Froebel, introdujo el sistema educativo de aprender y jugar al mismo tiempo en un lugar llamado pre kínder. Froebel tenía la concepción del juego a través de la formación del ser humano, la cual implica desde la temprana edad del mismo, de modo que ayudaría a enfrentar y a vivir el día a día (UNESCO, 199).

Como último precursor está Marcuse, quien ve al ocio como juego, es decir como el complemento del trabajo. De esta forma Marcuse pudo observar que el hombre al tener largas jornadas de trabajo busca un tiempo de relajación, de juego, salir de su vida habitual y poder conocerse más así mismo, en un mundo de libertad y no en un mundo de producción y consumismo (Cuenca Cabeza, 2014).

Al mismo tiempo en esta etapa moderna, el ocio va de la mano con el turismo, puesto que son dos ramas lúdicas del ser humano, y ambas permiten descubrir, crear, divertirse y aprender acerca de las experiencias que se viven en cada actividad, o situación del ocio o del turismo (Martínez Quintana, 2006).

Otro filósofo moderno fue Joffre Dumazedier, quien fue uno de los pioneros del estudio de la sociología del ocio, quien da a entender que las actividades que competen el ocio no generan enriquecimiento económico a la sociedad, por el contrario, son actividades beneficiosas para el ser humano, las cuales cumplen un rol de juego y diversión (Guevara, 1976).

Al ocio, se lo ha sido relacionando con diferentes actividades de la vida diaria. Además del trabajo está el descanso, la cultura, la libertad, el tiempo libre ya que para poder analizar el ocio se debe tomar en cuenta los términos mencionados (Guevara, 1976).

La jornada laboral ha cambiado, ya que el horario del trabajo ha disminuido a 40 horas semanales, distribuyéndose de manera favorable la carga laboral para el ser humano. Con las nuevas leyes, el hombre tiene derecho al descanso, al ocio y a las vacaciones (UNESCO, 1948). Por ejemplo, Estados Unidos y Francia, son países en donde trabajan cuatro días o a veces cuatro días y medio semanalmente, dando paso a la prolongación de la educación y a la jubilación, este cambio aplica para ciertos países puesto que, dependerá de la realidad de cada país (Sue, 1987).

El surgimiento de una sociedad al ocio, ha hecho que el trabajo sea un papel fundamental para la creación y desarrollo de las diferentes actividades de ocio, ya que estamos en una sociedad en la cual demanda esclavización al trabajo. El ocio se lo practica para satisfacer las necesidades y gustos del ser humano, y sobre todo ejercer el sentimiento de libertad humana (Guevara, 1976).

Existen rasgos que caracterizan a las personas que realizan actividades de su preferencia en su tiempo de ocio, como lo mencionó el autor Juan Guevara en el año 1976. Este pensamiento también lo comparten distintos autores que se describe a continuación.

## **2.1. Características de las personas que realizan ocio (usuarios del tiempo libre)**

Los ocistas han ido cambiando con el tiempo, puesto en la actualidad existe una gran variedad de actividades que se pueden realizar en el tiempo de ocio. El tiempo de ocio se ha dado desde el tiempo griego un tiempo privilegiado para la clase elitista, estratificando a la gente. Sin embargo, en la actualidad ya no es un privilegio solo de la clase alta, si no que las distintas clases sociales tienen derecho a ejercer el tiempo de ocio (Sue, 1987).

Con el apareamiento de las sociedades industrializadas, se creó el tiempo libre, el tiempo de descanso y el tiempo de ocio. Esto gracias que se recortó las horas laborales de las personas jóvenes y adultas, y además se contó con la ascensión de la clase burguesa, quienes eran considerados parásitos de la sociedad en ese entonces (Guevara, 1976).

Uno de los primeros socialistas fue Saint Simón, quien pensó que el ocio no retribuye al progreso económico al no existir una igualdad de derecho entre los obreros y la clase capitalista. Simón menciona además que para poder alcanzar el progreso se debería erradicar el consumismo, el gasto innecesario. Lafargue estaba de acuerdo con la ideología de Saint Simón, por lo que escribió un libro titulado “Derecho a la pereza”, motivado por la explotación que la clase burguesa ejercía sobre el proletariado para poder gozar de su tiempo de ocio. (Sue, 1987).

El ocio se volvió parte de un nuevo sistema social, en donde los burgueses sobresalían del proletariado, tratando de imitar a la aristocracia. El consumismo era la característica para poder ser reconocidos por la sociedad, practicaban actividades deportivas o de caza, las cuales fueron llamadas por Veblen como actividades inútiles (Veblen, 2000).

Con el transcurso de los años, las sociedades se ocupaban en una gran variedad de actividades deportivas, artísticas, académicas, etc. En la actualidad se están creando necesidades artificiales en donde las personas puedan satisfacer su tiempo de ocio. El ocio desempeña funciones psicológicas para un equilibrio eficiente del hombre, Dumazedier identificó tres funciones: descanso, diversión y desarrollo (Sue, 1987).

La vida monótona, la carga horaria de trabajo, el diario vivir ha hecho que los usuarios de las actividades de ocio busquen maneras de desahogar la carga física y mental. El ocio en

la sociedad ha transformado los estilos de vida; la diversión, el juego, el deporte, es una descarga gratuita de energía, evadiendo la realidad; creando aficionados en las actividades de ocio para poder desarrollar la parte complementaria de personalidad del ser humano (Sue, 1987).

La creatividad en las actividades de ocio es una base para el desarrollo de personalidad del usuario, haciendo que las personas adquieran casas de campo para poder practicar y ejercer su actividad favorita, o el aprendizaje en cursos particulares de manera voluntaria. Los usuarios de tiempo de ocio comparten las actividades generalmente con sus familias o grupos de amigos. Se han creado asociaciones y a su vez clubs deportivos para enriquecer las relaciones sociales, venciendo a la soledad y la vida monótona que transcurre en la vida del ser humano en el medio urbanístico (Sue, 1987).

Existen algunas actividades que solo la clase adquisitiva pueden realizarlas, en la edad media y moderna se estratificaba de manera más arraigada a la sociedad que en la actualidad. Ahora, las actividades que solo la clase pudiente puede realizar practican de forma silenciosa, no ostentosa como se hacía antes. El ser humano es libre de elegir su actividad de ocio, es la elección de un estilo de vida de una afirmación personal (Sue, 1987).

Cada vez aumentan más los usuarios que practican en su tiempo de ocio actividades físicas. Este tipo de actividades ayudan a que el usuario tenga una mejor calidad de vida. En la actualidad se han desarrollado enfermedades mentales y físicas, mismas que motivan a que el ser humano haga todo lo posible por prevenirlas, y que mejor aun evadiéndolas al practicar alguna actividad física (Sue, 1987).

Las personas que practican alguna actividad de ocio se las puede clasificar en cuatro categorías: físicas, prácticas, culturales y sociales. Las actividades físicas son aquellas que requieren de un esfuerzo físico como son las deportivas, que se las práctica de manera individual o grupal; las actividades culturales y prácticas en cambio son aquellas que son entretenidas para el ser humano en un sentido artístico, por ejemplo: el cine, teatro, museos, musicales, ferias, etc.; las actividades sociales es la interacción que existe entre ellos al momento de realizar cualquier actividad de ocio de interacción (Sue, 1987).

En los últimos años al existir varias actividades para emplear el tiempo de ocio, algunas instituciones académicas han patrocinado recursos para el estudio del uso del tiempo libre, a partir de lo cual se creó el término ocio tipos para referirse a los practicantes de varias actividades de ocio (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

Todas las actividades que se realizan en el tiempo de ocio son de esparcimiento de carácter social, el tiempo de ocio es primordial para el ser humano que se encuentra solo (Sue, 1987), especialmente en la sociedad contemporánea en la cual ha transformado al ser humano en una persona solitaria (Cayuela Maldonado, 1997).

En el mercado del ocio se encuentran una cantidad ilimitada de empresas dedicadas a actividades de ocio, algunas de ellas son: centros comerciales, lugares deportivos, centros terapéuticos, espectáculos (Cayuela Maldonado, 1997). Los deportes que se practican hoy en día se los puede definir de diferentes maneras, uno de ellos son los deportes de aventura como se lo describe a continuación.

## **2.2. Deportes de Aventura**

Los deportes constituyen una parte importante de la vida del ser humano desde sus inicios, puesto que desde la infancia las personas empiezan a practicarlo, ya sea por inducción de los padres, el sistema educativo o simplemente por hobby. Estos han beneficiado a la formación del ser humano. La mayoría de los deportes se los practica en el tiempo libre, es decir por ocio, mismos que han aumentado a través de los años por el interés de la sociedad. Estos deportes han beneficiado de manera económica y social a la población, están relacionados directamente con la salud, y con la parte financiera de creación de empresas dedicadas al ocio (Monteagudo & Puig, 2004).

A principios del siglo XVIII y XIX, el deporte empezó a constituirse en la sociedad, siendo un papel fundamental en la vida del ser humano. Para esto hay que destacar que al comienzo de la popularización de los deportes, solo los hombres podían practicarlo, a las mujeres no se les permitía ejercitarse, puesto que se consideraban malos para su salud (Monteagudo & Puig, 2004), Con el pasar del tiempo esta realidad cambió, tanto hombres, niños y mujeres pueden realizar diferentes actividades de ejercicio físico, sea por salud,

diferenciación social o por los sentimientos que genera (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010).

Las personas al percibir el gran entusiasmo por el deporte generaron o conformaron club deportivos con el objetivo de realizar deporte en grupo. A mediados de los ochenta empezó a pluralizarse ciertos deportes como: Tai chi, reiki, natación, trekking, escalada libre, escalada en roca, alpinismo, squash, gimnasia olímpica, parapente, etc. (Monteagudo & Puig, 2004).

Se puede diferenciar varios tipos de deportes, como son: deporte de competición, deporte de espectáculo, deporte de educación, deporte de salud, deporte de recreación y deporte de integración social (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010). El deporte es una manera de descargar psicológicamente y físicamente la carga que posee el ser humano al estar enfrentado a una vida sedentaria y repetitiva, en los deportes es en donde se libera de todo lo exterior para enfocarse en su yo interno (Sue, 1987).

El deporte no sólo genera bienestar al individuo, si no también, bienestar colectivo. Gracias al deporte, se crean empresas dedicadas al servicio del ocio y a su vez se genera empleo. Además, se crea una conexión con otros sectores empresariales, originando un bienestar común y nuevos tipos de deportes, como es el caso del deporte de aventura (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010).

Los deportes de aventura, han sido llamados de diferentes maneras como: deportes de naturaleza, deportes de acción, deportes alternativos, deportes libres, deportes urbanos, deportes marginados, etc. La naturaleza posee el papel de ser conquistada y dominada por el hombre a través de los diferentes deportes que se han creado o modificado (Brymer & Gray, 2011). Esto ha hecho que los deportes de aventura crezcan cada vez más en los últimos años en el mercado, ya que las remuneraciones que origina son altas. El producto que se ofrece es organizado conjuntamente con un servicio personal (Martínez del Castillo, 1993).

Las empresas facilitan los equipos y la seguridad necesaria para que el consumidor pueda disfrutar plenamente de la actividad, generando satisfacción al estar en contacto con la naturaleza y un auto-descubrimiento personal. Los deportes de aventura se los puede

clasificar en cuatro clases: Deportes Terrestres, Deportes Acuáticos, Deportes Aéreos y Deportes de Invierno (Centro Territorial de Información Juvenil, 2014).

Entre los deportes terrestres tenemos: Puenting, Tirolina, Karting, Descenso de Cañones, Escalada, Vías Ferratas, Espeleología, Paint Ball, Mountain Bike, Hípica, Trekking, Andinismo. En cambio, en los deportes acuáticos tenemos: Rafting, Canoying, Kayak, Buceo y Surf. En los deportes aéreos se puede mencionar los siguientes: Paracaidismo, Ala Delta, Parapente y Vuelo de Globo; y por último en los deportes de invierno están: Snowboard, Skateboard (Centro Territorial de Información Juvenil, 2014).

La diferencia entre los deportes de aventura con los deportes tradicionales, es que los de aventura implican un contacto directo con la naturaleza, una constante lucha contra ella y consigo mismo; mientras que los tradicionales, son aquellos en donde las personas compiten entre sí, sacando lo mejor de sí mismos, enfocándose en ganar la competencia es decir a sus competidores en un ambiente urbano. Aunque en los últimos años, el concepto de deportes de aventura ha ido cambiando a causa de que las personas han implementado actividades físicas e intelectuales en la naturaleza con un fin de competencia y ganancia económica, asimilándolos con los deportes tradicionales (Krein, 2013).

Las experiencias que generan los deportes de aventura en el siglo XIX y en el siglo XXI, son sumamente diferentes. En la actualidad se pueden encontrar diferentes herramientas o implementos tecnológicos que ayudan al hombre a realizar las actividades físicas en contacto con la naturaleza (Krein, 2013). Teniendo en cuenta que, los deportes de aventura tienen beneficios tanto en los ámbitos sociales, como económicos, culturales y ambientales, pues es considerado una industria enriquecedora, motivando a los países menos desarrollados a la ejecución de esta actividad (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

Para que estas actividades empresariales se puedan dar se debe tomar en cuenta el ámbito legal, el cual regulariza a las empresas que se dedican a comercializar las actividades que el usuario puede realizar en el tiempo de ocio, como se lo describe a continuación.

### 2.3. **Ámbito legal y normativo**

El cambio notorio del estilo de vida del ser humano en los últimos años, ha hecho que se creen leyes en donde las personas puedan disfrutar de su tiempo libre, ya sea para realizar actividades de ocio o de turismo dentro o fuera de su sitio de residencia. De esta forma los gobiernos obligan a los diferentes organismos a cumplir la ley, para garantizar el bienestar de la población (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, difundió el reconocimiento Universal de los Derechos Humanos en el año 1948, en el cual se puede encontrar el artículo número 24 que dice lo siguiente: “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas” (ONU, 1948).

En el Ecuador en el año 2008 en Montecristi-Manabí, se incorporó al ocio como derecho de todo ecuatoriana/o, a la constitución, siendo parte de las políticas del buen vivir y como parte del nuevo código laboral. Puesto que, en años anteriores en 1929, no se mencionaba al ocio como un derecho. Sólo se mencionaba al descanso de trabajo, en el año 1998 la constitución indirectamente menciona al ocio y al tiempo libre, pero no se los menciona explícitamente, finalmente en el año 2008, en el artículo 66, numeral 2, se menciona al ocio como derecho de todos los ecuatorianas/os (Montero, 2014): “El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008) y en el caso del nuevo código laboral, todo trabajador tiene derecho a ejercer sus vacaciones por un tiempo mínimo de quince días, si permanece en la compañía un año.

En el plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 de los diez principios y orientaciones, existe uno que reconoce al ocio: “Sociedad con trabajo liberador y tiempo creativo”, en la agenda del año 2009 – 2013, se mencionada al ocio dentro del principio : “Hacia un trabajo y un ocio liberadores” , pero se sigue manteniendo el sentido del principio el cual es el disfrute del tiempo de ocio de la ciudadanía para poder llegar a cumplir el buen vivir a nivel país (SENPLADES, 2013).

## 2.4. **Ámbito social**

El ocio y el deporte se han convertido en ámbitos importantes para la sociedad actual ya que se han transformado en una necesidad para las personas que necesitan salir de la rutina, motivándose a ejecutar actividades fuera de lo común, actividades que les ayude a crecer como personas tanto en el ámbito personal como profesional (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010).

El trabajo es un factor determinante para poder ejercer el tiempo de ocio. A partir de la época griega, el disfrute del tiempo de ocio ha sido solo para las clases altas, relacionándola con la instrucción y el saber de nuevas artes y ciencias. Con el paso del tiempo en la revolución industrial se pudo disminuir las horas laborales y crear las vacaciones. De esta forma las personas pudieron usar su tiempo libre diario, semanal, anual y el tiempo de jubilación, en realizar sus obligaciones personales, necesidades básicas y otras actividades que benefician al hombre, aunque cabe señalar que el tiempo libre no tiene la misma igualdad para todos los ciudadanos, puesto que tienen distintas duraciones de tiempo libre y de ocio a nivel mundial (Sousa Álvarez, 1994).

Las sociedades cada vez son más exigentes con la creación de nuevas actividades de ocio debido que las diferentes generaciones quieren probar nuevas experiencias (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009). La sociología ha ayudado al estudio de este cambio cronológico de las sociedades ya que es la “ciencia empírica de la organización de los grupos humanos” (Jiménez, 1975)

Con el paso del tiempo se ha ido estructurando una sociedad consumista al ocio, en la cual se ha perdido un poco el sentido del uso del tiempo de mismo. Las actividades no se realizan por un beneficio personal sino por destacar entre la sociedad (Cuenca Cabeza, 2014). Creando así una estratificación de tipos de ocio, debido a que la práctica de un cierto tipo de actividad tendrá que ver con el estilo de vida cada persona (Sousa Álvarez, 1994).

Existen cinco actividades que la sociedad practica en su tiempo libre que son las siguientes: trabajo, descanso, necesidades biológicas, sociabilidad y las actividades lúdicas y de recreación (Sousa Álvarez, 1994). Sin embargo, estas actividades no son excluyentes,

existe una sinergia entre la sociedad, los deportes y el ámbito cultural, ya que hay integración, sociabilización o violencia, mejorando las interrelaciones humanísticas y la salud humana. Hoy en día en la sociedad contemporánea existen enfermedades causadas por el estrés de la vida estudiantil o profesional, lo cual hace que se practique deportes (Cayuela Maldonado, 1997).

La sociedad ha convertido al deporte en un fenómeno social, puesto que cada vez se lo practica con más regularidad que antes. El número de deportistas, de aficionados, ocasionales y profesionales aumentan diariamente, esto se ve reflejado principalmente en que el ocio en el ámbito deportivo se ha convertido en una fuente económica y política (Cayuela Maldonado, 1997), siendo así una industria muy enriquecedora para todos los actores implicados, debido a que genera nuevas infraestructuras, puestos de trabajo y nuevas actividades, esta industria ha causado grandes impactos en la sociedad actual (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010).

Existen campañas deportivas que se han desarrollado con la ayuda de los gobiernos, como medio en que las personas puedan estar saludables y puedan prevenir alguna enfermedad, organizando carreras, carreras de aventura, deportes de aventura, bailo terapias; esto ha beneficiado mutuamente a la población como al gobierno, ya que por una parte ahorran en el aporte de la seguridad social (Sue, 1987).

La ejecución de una modalidad deportiva ya sea de un aficionado o de un profesional, se determina por la vinculación social (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009). Según Bourdieu, el habito de realizar alguna actividad deportiva sólidamente se origina desde la formación familiar, ya que la persona se inclina a diferentes disciplinas deportivas desde muy temprana edad, siendo la familia el pilar fundamental para practicar los distintos deportes (Bourdieu, 1988).

La sociedad contemporánea en el ámbito deportivo ha crecido, haciendo que el deporte no sea solo competitivo, si no también, recreativo, divertido y lúdico. La estratificación de las diferentes actividades deportivas ha hecho que se creen espacios físicos para la práctica de estos, según el comportamiento deportivo de cada género, edad, y clase social en algunos casos (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

Una actividad deportiva que ha crecido actualmente son los deportes de aventura o de naturaleza, los cuales hacen que el ser humano obtenga nuevas formas de experiencias corporales en el medio ambiente natural. Estos deportes han hecho que los clientes que pagan por nuevas experiencias, sea reconocido como un estilo de vida de consumo personalizado (Bourdieu, 1988).

En la sociedad actual los deportes de aventura son una clave para salir de lo cotidiano, viven nuevas experiencias, la búsqueda de nuevas sensaciones y emociones hacen que al pasar el tiempo, la demanda crezca cada día más en diferentes partes del mundo, especialmente en las sociedades desarrolladas (Krein, 2013).

## **2.5. Evolución y perspectivas de la actividad**

El deporte se ha considerado como icono e identificación social de un país, puesto que se encuentra fanatismo, camaradería, fiesta, diversión (Morgas, 1992). Hoy en día no existe exclusión social al realizar un deporte, lo pueden realizar personas con capacidades especiales, niños, hombres y mujeres, considerado al deporte como una actividad sin límites e integradora, siendo una necesidad social (Cayuela Maldonado, 1997).

Huizinga catalogó al deporte como una actividad lúdica en donde el hombre se siente libre, a pesar de que el deporte, en si no es una actividad totalmente lúdica, ya que cada tipo de deporte posee sus reglas y esto hace que la actividad no se perciba como una actividad de libertad (Sousa Álvarez, 1994). El juego en el ocio en sí, es un espacio en donde el ser humano puede ser tal y como es interaccionándose con otras personas, puesto que sale del esquema normativo y prejuicios sociales (Martínez Quintana, 2006)

El juego sirve de estímulo para poder crear relaciones interpersonales dentro de un deporte determinado, aprendiendo a manejarse dentro de un grupo social, sin distinciones de: raza, creencias y clase social, aunque existen excepciones de deportes los cuales los denominan deportes de élite como lo son: el tenis, el esquí, la equitación, etc.; aquí hay segregación social al ser deportes pocos comunes, practicados y de alto poder adquisitivo (Sue, 1987).

El deporte ayuda a que el ser humano se integre y sea parte de la sociedad, debido a que el ser humano va relacionando el deporte con el mundo que lo rodea con el ámbito social y

cultural (Cayuela Maldonado, 1997). La práctica deportiva al principio solo era realizada por la aristocracia europea, pero más tarde también practicaban los burgueses europeos y americanos. La palabra deporte es de origen anglosajona *sport*, se entiende que el deporte es una actividad de reglas según su invención (Elias & Dunning, 1992).

Las sociedades post industriales y post modernas han presenciado transformaciones en el ámbito deportivo, puesto que en la actualidad el deporte contemporáneo se desarrolla en un ambiente industrial y urbano. Los deportes que se conocen actualmente se han mantenido desde tiempos culturales, algunos de ellos han cambiado con el tiempo (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

Los Juegos Olímpicos es un claro ejemplo de los deportes que se siguen practicando. Antiguamente estaban vinculados con la religión ya que los triunfadores de las competencias en cada disciplina realizaban acciones religiosas antes de competir. En la actualidad ha cambiado esta tradición puesto que las actividades deportivas están integradas a la vida social (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

La realización de una disciplina deportiva es ejecutada actualmente por afición y otras de manera profesional, en la sociedad la mayoría de deportes tratan de integrar a toda la sociedad. Siendo llamados a la realización de estos deportes a través de medio de comunicaciones y por instituciones educacionales, siendo la característica de la civilización industrial (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

El deporte contemporáneo se caracteriza por la alta competición y por la búsqueda del yo interior de cada persona que favorezcan el uso del tiempo de ocio. La creación de clubs deportivos ha sido exitosa por la creciente demanda de práctica deportiva, puesto que así se pueden realizar competencias y tener como resultado records deportivos; las personas que realizan un deporte determinado son muy beneficiadas de estas competencias debido a que generan un mejor desempeño deportivo (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

El deporte en la sociedad actual ha sido estratificado en diferentes tipos de juegos, ejercitaciones, hábitos, usos sociales las cuales han hecho que la sociedad contemporánea sea también reconocida como una sociedad deportivizada, dejando un poco atrás los deportes tradicionales y practicando más los deportes contemporáneos como lo son el

cayonning, trekking, paracaidismo, canotaje, surf, entre otros (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

Existen cuatro modelos deportivos contemporáneos de acuerdo a varios autores que son el competitivo, expresivo, instrumental y espectáculo. El modelo competitivo se refiere a la forma tradicional de realizar un deporte; el modelo expresivo se trata de la innovación de las diferentes disciplinas deportivas; el modelo instrumental se asocia con el consumismo como la oferta trata de crear herramientas para el acondicionamiento físico; y el modelo espectáculo es la práctica del deporte en ambientes de sociedades de masas (Puig & Heinemann, 1991).

Al igual que los modelos deportivos, existen modalidades deportivas entre las cuales se encuentran los deportes adaptados, deportes californianos, deportes tecnológicos, deportes de glisse y fun, están relacionadas entre sí, puesto que, con el paso del tiempo, se han desarrollado diferentes deportes en donde se pueda disfrutar de manera sana y divertida, a través de diferentes herramientas tecnológicas (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

Dentro de los modelos deportivos y las modalidades de deporte, las actividades deportivas al aire libre cada vez son más requeridas por las sociedades económicamente más avanzadas, convirtiéndose en un fenómeno social, puesto que aprovechan del tiempo de ocio de la mejor manera posible, junto a la familia o amigos (Penz & Horak, 1992).

El origen de los deportes en áreas naturales se ha originado a partir de que existió tres oleadas verdes, las cuales se caracterizan en la práctica del deporte en áreas verdes. La primera oleada se remota en los siglos XVIII y XIX, en donde las personas practicaban deportes al aire libre sin el uso de instalaciones; la segunda oleada se refiere a las actividades que los Scouts realizaban en el medio natural en Alemania e Inglaterra; la última oleada se originó entre 1960 y 1970, con la popularización de la carrera a pie o mejor conocida como el jogging, convirtiéndose hasta estos días en un fenómeno de las personas urbanas que realizan este tipo de carreras en las montañas o en áreas verdes (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

En la actualidad la creación de los deportes de aventura ha ayudado al ser humano a sentir nuevas experiencias corporales en áreas verdes, algunos de los deportes se orientan a la

participación de la recreación y turismo deportivo, como por ejemplo el surf, el andinismo, la navegación y la vela, la escalada en roca, entre otros (García Ferrando, 1979).

Existen una infinidad de empresas que se dedican a la comercialización de deportes de aventura que ofrecen diferentes tipos de actividades de deportes de riesgo físico con sus respectivos entrenadores y asesores deportivos, orientadas al disfrute del tiempo de ocio y a la salud (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

La evolución de las distintas modalidades deportivas ha llevado a la práctica deportiva en áreas verdes por las nuevas sociedades. Estos cambios, han sido un boom en el área comercial y a su vez ha hecho que haya problemas ambientales. La creación de deportes sostenibles en los últimos años, han ayudado a mitigar este problema social – ambiental, llevando así al disfrute de las áreas ambientales por las sociedades deportivadas con buenas prácticas ambientales deportivas (Jefferson, 2002).

## Capítulo III

### 3. Turismo

El ocio y el turismo han ido evolucionando de la mano. En épocas remotas las personas se desplazaban de un lugar a otro por supervivencia, convirtiéndose posteriormente en una actividad de placer (Martínez Quintana, 2006). El turismo es una actividad compleja que está relacionada con varios ámbitos: políticos, ecológicos, sociales y económicos (Rubio Gil, 2003). El turismo se conforma por ocio, viaje y consumo (Sousa Álvarez, 1994).

La palabra turismo proviene del vocablo latino *tour* y *torn*, estas dos palabras significan tornar, y etimológicamente la palabra se deriva del latino *tornus*, la cual da el significado de acción de retornar y moverse de su sitio habitual (Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa, 2013). La Organización Mundial del Turismo define al Turismo como:

“el conjunto de actividades de producción y consumo a las que dan lugar determinados desplazamientos de personas seguidos de al menos una noche pasada fuera del domicilio habitual siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa” (OMT, 2007).

En la época romana y griega las personas que poseían gran poder adquisitivo se trasladaban por motivos de conquista, guerras, deportes, y por conocimiento de otras culturas, es decir el turismo se lo consideraba como viajes de placer, más no como turismo en sí. La época romana se caracterizaba por la participación de toda la población en la observación del espectáculo. En cambio, la época griega, se caracterizaba por la búsqueda de la felicidad por parte de los griegos elitistas, ya que tenían presente el pensamiento de Aristóteles, quien asumía que, el ocio contemplativo, es el ocio que beneficia al hombre, excluyendo a las mujeres y a la clase baja (Martínez Quintana, 2006).

Luego el ocio y el turismo, en la edad media, se lo reconoció y fue practicado por los aristócratas y burgueses puesto que se creía que, solo ellos podían disfrutar del tiempo libre y que el proletariado o de clase baja debían dedicarse al trabajo. Los grupos de gran poder adquisitivo asistían a eventos realizados solo para ellos, realizaban viajes en carruajes, viajes de expedición educativa o solo de disfrute (Martínez Quintana, 2006).

Al pasar los años, el ámbito turístico empezó a desarrollarse con la revolución industrial, esto cambió históricamente la vida de los trabajadores puesto que dejaron atrás el trabajo agrícola y empezaron a trabajar con ayuda de maquinaria, a pesar de ello los aristócratas o dueños de las empresas, los explotaban sin darles tiempo de descanso. El proletariado al estar exhaustos de tanto trabajo e injusticia, crearon asociaciones para poder establecer sus derechos, teniendo como resultado, la finalización de las extensas horas laborales, incremento del sueldo salarial, la jubilación y de la creación de las vacaciones (Marrero *et al.* 2012).

Otro suceso importante que dio lugar a grandes transformaciones en el mundo turístico, fue la segunda guerra mundial. El turismo moderno empezó a surgir a gran escala, puesto que hubo un cambio tecnológico de los medios de transporte terrestre, aéreo y marítimo, dejando atrás los largos días de viaje, creando viajes organizados con sus respectivos guías. Los viajes organizados fueron creados por el inglés Thomas Cook, los cuales tuvieron una gran acogida por las sociedades de clase alta en ese entonces (Martínez Quintana, 2006), llevando a cabo el grand tour. El grand tour consistía en un viaje que englobaba tres tipos de viaje: organizado, de ruta y en circuito. Empezaron con viajes hacia Francia – París, pero luego se extendieron a otros lugares de Europa de gran importancia política, cultural y social, como Roma (Sousa Álvarez, 1994).

En el siglo XIX empezó a surgir el turismo de masas, debido que la gente empezó a obtener mejores sueldos y cargos laborales, además de la creación de los días de vacación, haciendo que dejen espacio netamente para el ocio y el turismo (Muñiz, 2007). El turismo de masas creció por la mejora de la tecnología y los medios de comunicación, dado que podían transmitir actividades que el hombre podría ejercer en su tiempo libre, como es el caso de los deportes (Uría, 2001).

Los medios de transporte y los lugares de alojamiento también mejoraron a la par, creando sitios de ocio, de turismo y viajes colectivos organizados en donde participaban tanto la aristocracia como la burguesía, limitando a la clase baja a viajar ya que solo dedicaban su tiempo al trabajo a pesar de la revolución industrial (Sousa Álvarez, 1994).

Las actividades de turismo, en el siglo XX y a finales del siglo XXI promovieron diferentes tipos de turismo con segmentos minoritarios y con su respectiva originalidad (Cuadra & Francisco, 2009), en el cual dejan atrás el turismo masivo puesto que en este tipo de turismo, las personas que participan de este solo se enfocaban en el disfrute y en el placer, sin tomar en cuenta los impactos ambientales que producían (Muñiz, 2007). El nuevo tipo de turismo deja atrás las tres S que son sol, playa y arena ; y se enfoca en la práctica de las 3 E correspondientes a entretenimiento, excitación y educación (Sousa Álvarez, 1994), diversificándose en diferentes ramas, en base a los gustos de cada turista que son distintos al turismo tradicional, en el que, el turista pueda disfrutar tomando en cuenta el plano ecológico y ambiental (Centro Territorial de Información Juvenil, 2014).

A partir del turismo de masas, se originó el turismo alternativo como son el turismo étnico, turismo cultural, turismo ambiental, turismo comercial, turismo deportivo, turismo de negocios, turismo científico, turismo de aventura, etc. (Ascaino Guevara, 2012). El turismo se convirtió en un turismo social, en donde todas las personas de distintos estratos sociales puedan practicarlo. Keynes dice que el turismo social cumple un doble papel al ser un apoyo social y beneficiar al ámbito económico (Sousa Álvarez, 1994).

El turismo en el plano económico ha sido un factor importante para el progreso de los países tanto de economías avanzadas como en vía de desarrollo, puesto que esta industria ha ido creciendo paulatinamente especialmente con el turismo de masas y alternativo (Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa, 2013). Este es el caso de España en donde el turismo es uno de los ingresos más altos que contribuye al PIB del país, ya que se crean nuevas fuentes de trabajo, y ha evolucionado conjuntamente con las demás industrias que benefician a las sociedades (Martínez Quintana, 2006).

Siendo así que, el turismo se ha convertido en una industria muy importante y reconocida a nivel mundial, ya que ha jugado un papel fundamental para el desarrollo de distintas sociedades en el ámbito social, ambiental, económico y político. Al ser considerado una industria esta interrelacionado con varias empresas que brindan servicios intangibles en la cual tratan de cumplir con todas las fantasías y exigencias del consumidor (Ascaino Guevara, 2012). Existen diferentes tipos de turistas como se lo describe a continuación.

### **3.1. Definición de tipos de turistas**

Los turistas al moverse de un lugar a otro por una motivación específica, ya sea por un turismo de aventura, naturaleza, rural, playa y sol, siempre retorna a su lugar de domicilio luego de un periodo determinado de tiempo. Este ha generado que se originen diferentes tipos de turistas (Ascaino Guevara, 2012).

Stanley Plog en 1920, realizó un estudio de mercado, en la cual definió una teoría acerca de los tipos de turistas en donde los clasificó en tres tipos psicocéntricos, aloecéntricos y mediocéntricos. Las personas psicocéntricas son quienes realizan viajes programados y no de largo desplazamiento, por otro lado las personas aloecéntricas deciden viajar a lugares inhóspitos, les gusta ejecutar actividades fuera de lo común y finalmente las personas mediocéntricos son aquellas que se encuentran en el punto intermedio de las personas psicocéntricas y aloecéntricas (Plog, 2003).

La Organización Mundial del Turismo en cambio clasifica a los turistas en cuatro tipos, basándose en el tiempo de pernoctación, los cuales serían residente, visitante, turista y excursionista. Los residentes se clasifican a su vez en residentes internos e internacionales, los cuales se diferencian por el tiempo que se quedan en un lugar, el residente internacional se queda doce meses consecuentes en un lugar y en cambio los residentes internos son aquellos que se quedan seis meses consecutivos. Los visitantes se caracterizan por la permanencia en el lugar inferior de un año, mientras que los turistas son aquellos que van a un lugar determinado y pernoctan al menos una noche. Por ultimo tenemos a los excursionistas los cuales se caracterizan por ir a un lugar y no pernoctar en el destino turístico (Jiménez Bulla & Jiménez Barbosa, 2013).

### **3.2. Turismo aventura**

El turismo y el deporte son actividades que se las puede combinar y realizar al mismo tiempo, denominando al turismo de aventura como una actividad que las personas son capaces de realizarla por diversión, y por desarrollar sus destrezas físicas y mentales, creando nuevas emociones (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010).

En la actualidad, la sociedad contemporánea está pasando por varios cambios, haciendo que, en el ámbito turístico el mercado, la demanda, la oferta de bienes y servicios de ocio y turismo crezca cada vez más (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010). Esto se debe a la distinción social debido a que la sociedad elitista ha hecho que se creen y crezcan diferentes tipos de turismo, puesto que la distinción es igual a diferenciación (Sousa Álvarez, 1994).

Tal es el caso de los deportes de aventura, los cuales se originaron en los años cincuenta en Hawái con la creación del surf, después con la creación de las actividades de montaña en bicicleta, y es así como surgen otros deportes de aventura (Rubio Gil, 2003).

El turismo de aventura se divide en tres tipos de turismo, turismo de aventura suave, turismo de aventura fuerte y ecoturismo. La diferencia entre turismo de aventura suave y fuerte es el conocimiento que posee el turista en el ejecutar alguna actividad, ya sea de nivel básico o de un nivel más exigente (MINCETUR, 2004).

Existen otros autores en donde al turismo de aventura clasifican en diferentes maneras, como son el plano emocional, intelectual y espiritual. Esto quiere decir que no necesariamente se necesita de un buen nivel físico para poder participar en las diversas actividades del turismo de aventura (John, Colin, Suzanne, & Gill, 2003).

“Los antecedentes del turismo de aventura se remontan a la primera mitad de siglo XX cuando países occidentales como: Gran Bretaña, Estados Unidos, Francia e Italia, realizaron viajes de exploración a las montañas de 8000 metros de altura en el polo norte y polo sur” (Muñiz, 2007).

El segmento del turismo de aventura está basado generalmente en personas orientadas en realizar deportes extremos implicando alto riesgos, superación personal y una agradable experiencia que conlleva un contacto directo con la naturaleza, buscando siempre experiencias y sensaciones únicas (Muñiz, 2007), ya sea en lugares menos remotos como son las montañas, lugares submarinos, aéreos u otros confines con la tierra, este tipo de turismo conjuntamente con el sitio y las actividades, cuentan con guías altamente calificados, entrenados y especializados en cada actividad que se vaya ejecutar con el turista (García, 2000).

Al realizar estos tipos de deportes de aventura, casi siempre se los ejecutan en lugares apartados de la ciudad, ya que disponen del espacio adecuado en donde mantienen un trato con las diferentes culturas locales o ancestrales, procurando siempre su conservación, minimizando los impactos irreversibles que pueden causar al ambiente (Muñiz, 2007). El turismo activo es conocido también como turismo de aventura, ya que las personas al realizar simultáneamente deporte en el medio natural, se involucran más con el ambiente, dejando atrás sus comodidades y la rutina para así poder vivenciar un turismo de aventura único, sin embargo algunas personas lo ven como un fenómeno físico en donde las empresas realizan estas actividades en lugares inhóspitos cuyas actividades son muy poco familiares y no poseen la seguridad suficiente (Swarbrooke *et al.* 2003).

En los países desarrollados el turismo de aventura es un recurso económico estratégico ya que se ha intensificado la realización de deportes al aire libre en lugares remotos, siendo así un modelo para los países menos desarrollados ya que estos poseen muchas áreas verdes sin explotar y para conservar el recurso buscan alternativas de ingresos económicos (Villalobos *et al.* 2011). Esto no solo beneficia al mercado turístico sino también a otros tipos de empresas que complementan el entorno turístico ya que el ocio lo relacionan con el consumo, haciendo así que se creen diferentes tipos de deportes en el turismo de aventura (Ideas, 2008).

Esta industria ha sido muy enriquecedora para las personas que se dedican a este tipo de turismo puesto que ha impactado al mundo de los negocios, en los años pasados el turismo y el deporte eran actividades que se los realizaban por separado pero ahora se los realiza conjuntamente para satisfacer al mercado y para regenerar la economía local, sumándole al producto la aventura como valor agregado, haciendo que anualmente los países que se dedican al turismo de aventura tengan una ganancia de un 10% a 15%, los países en donde se nota un crecimiento notable es en Costa Rica, partes de México y Perú, la mayoría de viajeros que les gusta y realizan el turismo de aventura provienen de Norte América (Hudson, 2003).

El turismo es un factor socioeconómico muy decisivo, esto se debe a que, así como se tienen cambios positivos, también existen los cambios negativos como es la invasión en las

organizaciones sociales culturales, la división de trabajo, la estratificación, la distribución económica y de bienes, pero casi siempre se trata de ver el beneficio mutuo para su realización. Teniendo en cuenta por parte de la oferta y demanda el ámbito legal, como se lo describe a continuación (Rubio Gil, 2003).

### **33. Ámbito legal y normativo**

La industria turística ha crecido paulatinamente, lo cual, ha hecho que, en el año 1945 a raíz de la segunda guerra mundial la ONU realizara una declaración Universal de los Derechos Humanos, en la cual dio a conocer que: “toda persona tiene el derecho al descanso y al ocio, especialmente a una limitación razonable de la duración del trabajo, a las vacaciones pagadas y a la libertad de su desplazamiento” (ONU, 1945). Esto se pudo plasmar, ya que en el año 1866, se dio el primer Congreso de la Asociación internacional de los trabajadores, en el cual se pudo establecer el horario laboral y vacaciones pagadas (Montejano Montaner, 2002) .

En el año 1974 se creó la Organización Mundial del Turismo, su sede está en la ciudad de Madrid, España (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010). Es así como en el año 1997, la UNESCO decide crear leyes turísticas mundiales en beneficio de la oferta y de la demanda, siendo así que la Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo en el año 1999 realizaron diez artículos del Código Ético Mundial del Turismo (OMT, 1999), el cual es el siguiente:

Artículo 1: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades.

Artículo 2: El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.

Artículo 3: El turismo, factor de desarrollo sostenible.

Artículo 4: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.

Artículo 5: El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.

Artículo 6: Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.

Artículo 7: Derecho al turismo.

Artículo 8: Libertad de desplazamiento turístico.

Artículo 9: Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.

Artículo 10: Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.

Estos artículos han ayudado a ejecutar el ámbito turístico con mayor responsabilidad y conciencia ambiental por parte de todos los actores que se relacionan en el medio turístico, promoviendo un turismo sostenible en el cual todos puedan participar de las actividades turísticas ya sean de su propio país o en el exterior (OMT, 1999).

En cuanto al ámbito legal nacional, el Ecuador posee una legislación específica para el desarrollo turístico del país y de la prosperidad económica, social y cultural. Esta legislación turística fue actualizada en el año 1997 (Congreso Nacional, 1997), debido que, se creó el plan Nacional del Buen Vivir, el cual a través de la matriz productiva tiene como objetivo que, el turismo sea una de las industrias prioritarias que ayuden al progreso del país (SENPLADES, 2012).

Existen otras leyes en la constitución, las cuales de manera implícita nombra al turismo a través del ocio como es en el caso del artículo 66, en el cual establece que “El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios” (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008), de la misma forma se toma en cuenta el turismo en el plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 de los diez principios y orientaciones: “Sociedad con trabajo liberador y tiempo creativo” (SENPLADES, 2013).

Además, el país posee normas técnicas que regularizan ciertas ramas del turismo, como es el caso del turismo de aventura que, según el Ministerio de Turismo, clasifica a sus actividades, de acuerdo a los siguientes artículos (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, 2007) :

Artículo 1.- Se entiende por actividades de turismo de aventura a aquellas actividades recreativas que involucren un nivel de habilidades físico - deportivas con riesgo identificado y en contacto directo con la naturaleza.

Artículo 2.- Las actividades de turismo de aventura serán operadas exclusivamente por las agencias de viajes operadoras o duales registradas en el Ministerio de Turismo, de conformidad con las disposiciones contenidas en el Reglamento General de Actividades Turísticas.

Artículo 3.- La presente Norma Técnica aplica a toda actividad de turismo de aventura de montañismo, prestada en el territorio ecuatoriano, la cual debe ser observada de forma obligatoria para su operación.

El Ministerio de Turismo en la rama de turismo de aventura, normalizan las actividades de agua, aire y tierra como son cabalgata, canopy, canyoning, ciclo turismo, kayak de río, montañismo, rafting, trekking / hiking y tubing. En la actividad de Montañismo, nombra en sí varias actividades dentro de ella, que son escalada artificial, escalada en hielo, escalada en terrenos mixtos, escalada libre (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, 2007).

No obstante, la nueva modificación de la Ley de turismo, en el reglamento de guianza turística, en título II clasifica en tres tipos a los guía: local, nacional y nacional especializado, este último a su vez se divide en dos clases, guía de patrimonio turístico y guía de aventura (Ley del Turismo, 2016).

Para que un guía de aventura pueda ejercer su profesión necesita cumplir con los siguientes requisitos de acuerdo al título II, del capítulo III de su especialización y artículo 10:

Art 10.- Guía nacional especializado.- El guía nacional especializado es la persona natural que tiene conocimiento y dominio en una actividad específica conforme a las competencias que definan a cada especialidad (Ley del Turismo, 2016), además de los requisitos establecidos, deberán cumplir con lo siguiente: a) Aprobar el curso de capacitación pertinente, sea en patrimonio turístico y/o aventura; y, b) Certificado vigente de aprobación del curso de primeros auxilios en zonas agrestes (Ley del Turismo, 2016).

De acuerdo al tipo de especialización en el tipo de actividad de turismo de aventura, que haya escogido el guía, deberá obtener el certificado correspondiente, tal como se lo muestra en el siguiente cuadro (Ley del Turismo, 2016):

Tabla 1. Certificaciones Nacionales e Internacionales de Aventura reconocidas por la autoridad Nacional de Turismo.

Certificaciones Nacionales e Internacionales de Aventura reconocidas por la autoridad Nacional de Turismo		
Actividad	Certificación guía	Certificaciones Reconocidas
Alta Montaña	Guía de Alta Montaña	Guía de Alta Montaña ASEGUM Guía de Alta Montaña UIAGM
Buceo	Divemaster o su equivalente	Todas aquellas certificaciones reconocidas por la WRST World Recreational Scuba Training Council - Consejo Mundial de Entrenamiento de Buceo Recreacional
Canyoning	Mínimo Instructor Nivel 1 - COPRO	ICOPRO - International Canyoning Organization for Professionals ICAN - International Centre of Adventure and Nature
Escalada	Guía de Roca	Guía de Alta Montaña ASEGUM Guía de Alta Montaña UIAGM
Kayak de río	Guía de Rafting	IRF International Rafting Federation - Federación Internacional de Rafting
Kayak de lacustre	Guía de Rafting	IRF International Rafting Federation - Federación Internacional de Rafting
Parapente	Piloto Comercial	AEP APPI Asociación de Pilotos e Instructores de Parapente
Rafting	Guía de Rafting	IRF International Rafting Federation - Federación Internacional de Rafting

**Fuente:** Ley de Turismo

Por otro lado en el título IV, del Capítulo de los requisitos específicos para el registro y obtención de la credencial de guías nacionales de turismo, especializados y guías locales, en los guías especializados se tiene los siguientes requisitos (Ley de Turismo, 2016):

- a) Solicitud requiriendo el registro correspondiente, que incluya una foto tamaño carnet;

b) Título profesional mínimo de nivel técnico superior título profesional en una rama a fin conforme lo dispuesto en el presente reglamento, emitido por una Institución de Educación Superior legalmente reconocida por la autoridad competente.

En el caso de las personas que posean un título profesional en una rama a fin y/o una de las certificaciones de habilidad reconocidas en la tabla 1 del presente reglamento y que no cuenten con la formación de guía nacional, deberán contar con una certificación en competencias laborales para guianza turística de conformidad a lo dispuesto en el presente reglamento;

c) Certificado que acredite la aprobación mínima del nivel B1 de conocimiento de al menos un idioma extranjero de acuerdo al Marco Común Europeo para las lenguas, de conformidad a lo establecido por este reglamento, y demás disposiciones que emita la Autoridad Nacional de Turismo, o justificar el conocimiento del idioma extranjero, en el caso de lengua materna. Se podrá aplicar estas alternativas conforme a lo establecido en este reglamento y por la Autoridad Nacional de Turismo;

d) Para el caso de guías nacionales especializados en patrimonio turístico y/o aventura, además deberán presentar el certificado de aprobación del curso de capacitación correspondiente;

e) Certificado de aprobación del curso de primeros auxilios en zonas agrestes, mismo que deberá estar vigente al momento de la renovación;

f) Para el caso de certificaciones de habilidad establecidas en este instrumento deberán presentar el respectivo documento que avale su certificación (Ley del Turismo, 2016).

En cuando a la seguridad, los grados de dificultad de las diferentes actividades que se encuentran dentro del montañismo, están calificadas de acuerdo a la UIAA (Unión Internacional de Asociaciones de Alpinismo), haciendo que los lugares en donde se realice la actividad se encuentre segura para todos los actores involucrados (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, 2007).

Como se ha dicho anteriormente, el turismo de aventura está vinculado con el turismo alternativo el cual está relacionado a su vez con el ecoturismo. El ecoturismo en el Ecuador posee su propio reglamento realizado por la ASEC (Asociación Ecuatoriana de

Ecoturismo), la cual es una organización privada sin fines de lucro, creada en el año 1991, que tiene como objetivo “Fomentar la armonía, entre la sociedad, el turismo y la conservación”, protegiendo los recursos naturales y las cultura étnicas que se encuentran en los lugares en donde se realizan distintos tipos de turismo (Mena & Ortiz, 2001).

Pues como se sabe, el turismo se origina del ocio, de los aspectos sociales – culturales y económicos de cada país, los cuales hacen posible el disfrute del tiempo de libre del ser humano en actividades ya sea de ocio o de turismo, ya que al tener un respaldo jurídico se las hace más asequibles y fiables de parte de la oferta hacia los consumidores (OMT, 1999).

### **3.4. Ámbito social**

El turismo en el ámbito social ha sido un fenómeno que ha ido creciendo evidentemente desde la creación de las vacaciones y el tiempo del ocio puesto que, las personas han optado un estilo de vida de viajar ya sean a lugares cercanos o lejanos para así poder escapar de la monotonía, convirtiéndola en una acción placentera psicológica al tener nuevas experiencias y nuevas formas de vivir y observar la vida (Sousa Álvarez, 1994).

En el transcurso de la historia ha existido varios traslados humanos. En la sociedad griega y romana realizaban pequeños viajes hacia el campo o hacia la costa a orillas del mar. En la Edad media, los viajes religiosos se caracterizaban por realizar el viaje al camino de Santiago de Compostela o los viajes educacionales de la nobleza. En la edad media se originó el Grand Tour, un acontecimiento muy importante para el desarrollo del turismo además del ocio caballeresco, luego comenzó la era industrial la cual abrió puertas a la clase media, para su respectivo disfrute de las vacaciones en el plano turístico. En la edad contemporánea se ha ido diversificando el turismo para todo tipo de gustos y preferencias creadas para el futuro consumidor (Rubio Gil, 2003).

En la actualidad, el turismo de masas ha ido aumentando, debido a los medios de comunicación, ya que ha hecho que el espectador consuma sin medida los viajes de sol y playa, dado que el marketing muestra los productos turísticos atractivamente al futuro consumidor (Torre Padilla, 2012).

Además del turismo de masas, empieza a darse otro tipo de turismo, el cual es el turismo alternativo originado del turismo tradicional. El turismo alternativo en si aparece desde el siglo XIX, dado que a los viajeros les gustaba ir a lugares nuevos, especialmente a lugares rodeados de naturaleza. Esta tendencia de ir a lugares naturales, se ha seguido manteniendo hasta ahora debido que, los beneficios que deja la naturaleza al ser humano es grande, especialmente las montañas como los Alpes, los Pirineos o los Andes (Elías, 2009). Estudios han considerado a los tipos de turistas deportivos, el marketing y los medios de comunicación y la motivación, factores influenciados en la realización de estos deportes de aventura (Huggins, 2013).

El ecoturismo o turismo de naturaleza, según el Instituto de Recursos Mundiales va incrementando cada año un 30%, mientras que el turismo tradicional un 4%, puesto que los viajeros cada vez más les atrae realizar actividades fuera de lo común pero con mayor conciencia ambiental, como es el caso del turismo de aventura (Elías, 2009).

Los viajes de turismo de aventura o turismo activo, estimula la realización personal, puesto que los usuarios sienten libertad en el medio natural al tener una propia cosmovisión acerca de la convivencia del hombre en áreas naturales (Elías, 2009). A medida que el hombre cambia su forma de ver al turismo tradicional, crea la necesidad de emplear su tiempo en alguna actividad beneficiosa, para poder desarrollar sus capacidades físicas y psicológicas (Rubio Gil, 2003).

El riesgo que existe al realizar deportes de aventura están asociados estrechamente, puesto que no es lo mismo que lo realice una persona novata, que una persona profesional, todo depende del nivel de experiencia y conocimiento de la actividad en practicarse. El riesgo es subjetivo ya que depende de cada persona en cuestión (Ferrando, Puig, & Lagardera, 2009).

Los deportes de aventura en la década de los años 80, empieza a generarse un gran interés por parte de la población, dado que la actividad se la realiza en lugares expuestos, conjuntamente con materiales o equipos especializados. El tipo de actividad que se realice dependerá de la edad, de los gustos, preferencias y las condiciones físicas e intelectuales del consumidor (Elías, 2009). Los deportes que se pueden realizar son:

En tierra: esquí en arena, bicicleta de montaña, esquí de travesía, espeleología, carreras de montaña, bicicletas de desierto, carreras de orientación, trineos y escalada en todas sus diferenciaciones. En el aire: paracaidismo, globo, veleros, parapente, salto libre ala delta y planeadores. En el agua: windsurf, descenso de cañones, natación, navegación, esquí acuático, buceo, canyoning y rafting (Elías, 2009).

Las actividades que se practican dentro del turismo de aventura han sido creadas y otras modificadas, al parecer son actividades para consumidores jóvenes, pero en realidad todo tipo de personas pueden realizarlo (Elías, 2009), todo dependerá del lugar y del deporte que haya escogido realizar. Los ambientes en donde se los realiza, son nuevos ambientes para el consumidor, haciendo que el espectador mire al sitio como un lugar mágico en donde puede salir de su mundo cotidiano (Kurtzman & Zauhar, 2006).

### **3.5. Evolución y perspectivas de la actividad**

El turismo de aventura se ha ido popularizando desde el siglo XIX, haciendo que la gente desee experimentar nuevos retos, nuevas aventuras, dejando atrás la cotidianidad. Las actividades que ofrece este tipo de turismo son numerosas, haciendo que el segmento que lo realiza desee realizar nuevas actividades en diferentes lugares ya sea en agua, tierra o aire (Valdez, 2007). Además, las personas que practican este tipo de turismo poseen educación ambiental, conocimiento en las actividades de esfuerzo físico y la preservación de las costumbres de la cultura local de cada sitio (UNID, 2014).

Existen pocas fuentes acerca del origen del turismo de aventura, puesto que antiguamente, hubo controversias sociales acerca del ocio, el trabajo y de las personas que podían realizar estas actividades, sin embargo apareció un vínculo más estrecho entre el turismo y los deportes especialmente luego de la revolución industrial (Huggins, 2013).

El turismo de aventura se ha vuelto un factor muy importante en la academia, ya que se han abierto cursos, programas, seminarios para poder explotar de mejor manera a este tipo de industria y al segmento que se dedica a realizarlo. Siendo esta la motivación se creó conferencias anuales del deporte de aventura internacional, el primero en realizarse fue en Barcelona con 800 delegados en el año de 1993 (Hudson, 2003).

Generalmente a esta disciplina la dividen en dos aspectos denominadas suave y dura. La suave se caracteriza por realizar deportes no tan expuestos, como el trekking o el campismo; y la segunda se caracteriza por poner en riesgo la vida del ser humano, se puede considerar a los deportes como la escalada en roca y el kayaking (Hudson, 2003). El turismo de aventura ayuda al ser interno del ser humano, por medio de actividades de contacto con la naturaleza en un medio desconocido, puede ser en tierra, mar, o aire (Valdez, 2007).

Las actividades del turismo de aventura vienen de la mano del comercio, ya que aporta con beneficios financieros tanto para la comunidad como para las personas que prestan sus servicios. Las empresas turísticas que se dedican a la prestación de estos servicios deben estar regidas por la ley, debido que la seguridad del consumidor es lo primero (Mansfeld & Pizam, 2006).

Todas las actividades que se realiza en este tipo de turismo, además de contar con el respaldo gubernamental, deben estar supervisadas por un guía con experiencia, para que así el turista pueda disfrutar con libertad y sin ninguna preocupación. La mayoría de personas que trabajan como guía en alguna actividad de turismo de aventura generalmente son personas que fueron o son deportistas. Los servicios del turismo de aventura varían de acuerdo al lugar en donde se vaya a realizarlos, puesto que algunos carecen de señalética, infraestructura, servicio básicos y acceso (Valdez, 2007).

Dentro de la oferta de deportes de aventura se han desarrollado cinco grandes áreas que son atractivos, resorts, tours, eventos y cruceros. Los atractivos del deporte de aventura, pueden ser naturales o hechos por la mano del hombre. Los resorts de deporte de aventura son aquellos que, en un sitio en particular integran todos los deportes de aventura posible, cuya motivación principal de construcción de estos es la aventura y exploración al aire libre del consumidor (Hudson, 2003).

Los cruceros de categoría de deportes de aventura, incluyen de manera comercial y organizada las actividades que se pueden realizar dentro del barco, promoviendo a los pasajeros a realizarlas en un ambiente marítimo único. Los tours de deportes de aventura, son eventos de alta importancia en distintos lugares del mundo. Todas estas cinco áreas,

son factores económicos importantes que benefician a los prestadores de servicios turísticos, los cuales benefician al desarrollo y mejora de cada tipo de área (Hudson, 2003).

Las personas que realizan el turismo de aventura, están creciendo anualmente un 10% a 15% a nivel mundial, como son los casos de México, Costa Rica y Perú; estos países lideran el mercado de turismo de aventura. La mayoría de turistas que deciden realizar deportes de aventura en el ámbito turístico, es causada por fuerzas externas como la familia, amigos y grupos sociales (Kurtzman & Zauhar, 2006).

En la actualidad se puede percibir dos tipos de personas que efectúan estos deportes, las aficionadas y las personas que practican de manera profesional, haciendo que haya un declive lúdico en las sociedades modernas, puesto que los deportistas profesionales no poseen las cualidades de descuido y de espontaneidad es decir ya no juegan, en cambio los aficionados tratan reproducir sus acciones (Norbert, 2014).

Esto quiere decir que, la mayoría de personas que realizan algún tipo de deporte turísticamente es por conocimiento previo, siendo así que, la demanda se dirige a un lugar inhóspito verde solo por la realización de estos deportes de aventura, ya sea por diversión o por mejorar deportivamente (Boullón, 2009), dejando grandes ganancias económicas y al país y a las personas que están dedicadas a este campo ya sea directamente o indirectamente (Huggins, 2013).

### **3.6. Escalada en roca**

Una de las actividades de ocio y turismo, que se está practicando y dando a conocer actualmente es la escalada en roca. La escalada en roca, está considerado como un deporte de aventura extremo, el cual lo practican personas de todas las edades (Hatting, 2011).

Actualmente el segmento de personas que se dedica a la escalada en roca ya sea por ocio o por turismo ha crecido. Los escaladores que practican esta actividad pueden ser deportistas de élite o por afición. Ellos buscan explorar nuevas áreas para poder divertirse escalando en diferentes sitios rocosos, de hecho, se han creado gimnasios de escalada con paredes artificiales en donde simulan a las paredes de roca para que las personas puedan acceder más fácilmente al mundo de escalada (Kidd & Hazelrigs, 2009) .

La escalada en roca es una actividad en donde se desarrolla diferentes habilidades de una manera dinámica y recreativa en lugares naturales, apartados de la ciudad, la monotonía y el estrés diario, esto hace que cada vez se vaya ampliando el mercado y se lo pueda expandir en varios lugares, siendo muy lucrativo para quienes lo comercializan y para las mini empresas que están involucradas indirectamente (Ministerio del Turismo, 2013).

Las primeras personas o grupo étnico que escaló por primera vez fue alrededor de los años 400 a.C. y fueron los Anasazi, luego fueron los europeos escalando montañas, en la década de 1880 se empezó a practicar de manera independiente la escalada en roca descubriendo lugares de escalada como lo son las Dolomitas en Italia, Saxony en Alemania y paredes de roca en Inglaterra. En el año 1970 en Francia, la escalada se lo empezó a desarrollar como un deporte haciendo sea reconocida a nivel mundial, posteriormente empezó practicarse también en Estados Unidos en el parque de nacional de Yellowstone. Los escaladores hoy en día poseen varios lugares de roca para escoger, ellos pueden escalar ya sea en clásica, deportivamente y escalada en bloque o búlder (Hatting, 2011).

Los tipos de escalada se diferencian en el nivel de dificultad que implica cada una de ellas, puesto que la escalada clásica se necesita herramientas que son de uso instantáneo para largas paredes en donde incluye un alto riesgo; en la escalada deportiva es un poco más segura porque no se necesitan de tantos suministros, ya que algunos ya están fijados en la pared de escalada en cambio la escalada en bloque se escala a menos altura y no se necesita herramientas de escalada más que zapatos adecuados y magnesio para una mejor adherencia a la roca y una crushpad (Kidd & Hazelrigs, 2009).

Así como distintos deportes tienen su dificultad, la escalada también lo tiene, mientras más expuesta esté, más entretenida será para el escalador, apoyándose en el material de escalada, puesto que ofrece ilimitadas formas de auto descubrimiento personal. Esto ha hecho que personas de todo el mundo de diferentes edades lo practiquen, a pesar del alto riesgo que implique la actividad (Hatting, 2011).

## Capítulo IV

### 4. Análisis del territorio en la actividad de la escalada.

En el análisis del territorio de la actividad de la escalada, en el Ecuador, por parte del gobierno recién se está desarrollando la actividad a nivel nacional, ya que al haber varios sitios de escalada en roca se está explotando los lugares que tienen mayor potencial para la misma, y tener como resultados mayor participación de esta actividad por parte de la población, pero no solamente en el ámbito del ocio, si no también, en el ámbito de turismo de aventura (Andes: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2013) .

En el turismo de aventura existen varias empresas de servicios turísticos involucradas ya sea directa o indirectamente, debido que el Ecuador posee un alto potencial de realizar turismo de aventura ya que, es uno de los productos turísticos de desarrollo prioritario por parte del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2015).

En el año 2015, el Ministerio de Turismo y la Asociación de Turismo de Aventura (ATTA – Adventure Travel Trade Association), constataron el potencial de turismo de aventura que posee el Ecuador para ofrecer y darse a conocer de manera internacional. Antonio Rosal director ejecutivo de ATTA, declaró que: “el país posee tres factores importantes para esta actividad: el desarrollo de la actividad física, intercambio cultural y el contacto con la naturaleza”, esto dio como resultado, la comercialización de productos turísticos de aventura, el cual ayudara a fortalecer el mercado turístico en el Ecuador (MINTUR, 2015).

En la página web del Ministerio de turismo se puede encontrar un catálogo de 18 lugares de escalada en roca en el Ecuador, el cual nos describe el lugar y el equipo necesario para poder disfrutar de la actividad sin problemas, pero también existen otras instituciones privadas que poseen información acerca de las zonas de escalada que existe en el Ecuador como es el caso de Monodedo Ecuador, tienda especializada de venta de implementos deportivos de montaña y escalada en los últimos 15 años, en su página web se puede encontrar la descripción de la escalada en el Ecuador dividido en tres zonas (Monodedo Ecuador, 2009).

Actualmente se está realizando varias guías de rutas de escalada en Ecuador, por parte de un experimentado escalador ecuatoriano Felipe Proaño. Estas guías están divididas en tres volúmenes, las cuales describe la zona norte, centro y sur de escalada en roca del Ecuador, las cuales tiene como fin promocionar al Ecuador por medio de esta actividad, puesto que el territorio nacional posee mucho potencial para darse a conocer no solo a nivel nacional sino también de manera internacional (Proaño, 2016). Otra guía que existe de escalada fue realizada por Daniel Carrión, en la cual detalla las zonas de escalada en roca de la parte del austro del Ecuador (Carrion, 2016).

#### **4.1. Rutas en el Ámbito Internacional**

Existen países que son conocidos por los distintos tipos de escalada en roca que ofrecen en un mismo lugar o en distintos lugares. Algunas de las mejores rutas están en: Italia - Las Dolomitas, Alemania – Frankenjura, Francia – Chamonix, Estados Unidos - Parque Nacional de Yosemite, México -Potrero Chico (Couceiro Canalejo, 2010); los casos más cercanos a Ecuador y reconocidos por la escalada en roca está Perú con Hatun Machay y Argentina con Piedra Parada.

Todos los lugares mencionados anteriormente cuentan con información virtual, en donde la persona que desee realizar esta actividad pueda ingresar y buscar el lugar que desee visitar para poder escalar en él, ya sea por la dificultad, por la cercanía o simplemente por diversión (Hepp, Gullich, & Heidorn, 2001). La modalidad de escalada deportiva se empezó a desarrollar en el Parque Nacional de Yosemite en Estados Unidos, en los años de los setenta y ochenta, con el octavo y noveno de grado de dificultad. La graduación de dificultad de cada ruta que ayuda a orientar a la persona que realiza esta actividad, depende de tres factores la técnica de los movimientos, fuerza y resistencia requerida y el peligro que corre el escalador en realizar su propia protección al escalar una vía. Las vías han sido graduadas de diferente manera, según la percepción de la persona que arma la vía de escalada, puesto que emplea sus conocimientos y experiencias previas de escalada (Chileclimbers, 2011).

En la misma década de los años sesenta y ochenta, en otros países también se empezó a desarrollar esta modalidad de escalada con famosos exponentes de esta actividad que implementaban las vías de escalada como son Manolo en Italia, Bachard en USA, Güllich

en Alemania, o Edlinger en Francia. Este estilo de escalada se comenzó a dar a conocer a nivel mundial, puesto que se creó dos competencias que hasta ahora sigue en pie que son Bardonechia, Arco o el Rock Master; estas competencias hicieron que se diferencie la escalada deportiva de la escalada tradicional, escalada libre y escalada en boulder (Creasey, 2011).

La escalada tradicional o clásica se la empezó a realizar mucho antes que la escalada deportiva, en esta última se utiliza implementos para asegurar las vías de escalada, en cambio en la escalada libre, el ser humano escala sin uso de protección, solo usa para su ascensión zapatos de escalada y magnesio. Otro tipo de escalada que surgió es la escalada en boulder en los años 50, la cual consta en la escalar pequeñas paredes (Couceiro Canalejo, 2010). Además, existen distintos tipos de paredes como son las rocosas y paredes artificiales. Las paredes artificiales están construidas por el hombre, para el adecuado entrenamiento y un mejor desenvolvimiento del usuario al momento de escalar en paredes rocosas. Estos lugares artificiales, son reconocidos como rocódromos, las cuales ayudan a la persona en cuestión, a entrenar física y psicológicamente (España, 2008).

El progreso de la escalada siempre ha ido de la mano con el desarrollo de los implementos de escalada debido que, la seguridad es lo primero para la ascensión de grandes paredes rocosas y artificiales. El montañismo y la escalada son ámbitos diferentes, pero aún tienen similitudes, debido que la carga física, psicológica y técnica es la misma (Iglesias, 2010).

Según la OMT, existen certificaciones en ciertas actividades de turismo aventura, en el caso de la actividad de escalada en roca están la Unión Internacional de las Asociaciones de Alpinismo (UIAA), American Safe Climbing Association (ASCA), American Mountain Guides Association (AMGA); existen otras certificaciones pero las más renombradas son las que se mencionó anteriormente, estas certificaciones pueden ser otorgadas por el gobierno o por entidades privadas (OMT, 2014).

Las empresas que se dedican a la industria del turismo también deben tener certificaciones, aunque estas no estén relacionadas en si con el turismo de aventura, como por ejemplo la norma internacional de calidad ISO 9001:2008 (OMT, 2014), que certifica que el personal y los productos que ofrece al cliente son de calidad, la mayoría de gente prefiere ir a estas empresas por la seguridad y calidad que poseen (normas 900, 2011).

Por otro lado, se tiene también a la norma ISO de estándares de seguridad del turismo de aventura, la cual se implementó en el año 2014, y es la siguiente: ISO/ TC 228 WG 7, esta norma garantiza que los implementos, el personal, los servicios y las actividades que ofrecen las empresas que se dedican al turismo de aventura estén reguladas y garantizadas para su uso (OMT, 2014).

#### **4.1.1. Rutas**

Cada una de las rutas de escalada se diferencian en el nivel de dificultad que implica al ascender, puesto que la escalada clásica se necesita herramientas que son de uso instantáneo para largas paredes en donde incluye un alto riesgo; en la escalada deportiva es un poco más segura porque no se necesitan de tantos suministros ya que algunos ya están fijados en la pared de escalada, en cambio la escalada en bloque el usuario escala a menos de ocho metros de altura y no necesita herramientas de escalada más que zapatos adecuados y magnesio para una mejor adherencia a la roca (Kidd & Hazelriggs, 2009). El material que se utiliza es el siguiente:

Existen dos tipos de cuerdas: dinámica y estática. La cuerda dinámica es la que se utiliza generalmente para la escalar con menos riesgo de enfrentar accidentes, ya que cuando una persona se cae, el impacto de la caída es menor a comparación de utilizar una cuerda estática. Las cintas exprés, están formadas por dos mosquetones sin seguro y una cinta; un mosquetón va al bold es decir a la pared y el otro va a la cuerda, este tipo de cintas son utilizadas en vías deportivas es decir en paredes que no tengan tanta altura y están equipadas con bolds. En caso de paredes de grandes alturas se utiliza fisureros o empotradores, los cuales son friends, camalots o nuts, estas herramientas son utilizadas junto con cintas largas, puesto que ayudan a escalar de forma segura y confiable (Couceiro Canalejo, 2010).

También se puede utilizar cintas cocidas u coordinos de varios metros, para poder realizar la estación en la parte final de la ruta de escalada. Además, de todo lo mencionado se utiliza la placa, el cual es un dispositivo para dar seguro a la persona que está escalando, existen distintos dispositivos para asegurar, estos son el grigri, y el ocho. El casco, los pies de gato y una funda de magnesio o pasta de magnesio también se los utiliza al momento de

escalar, todo dependerá de qué tipo de escalada realice la persona (Couceiro Canalejo, 2010).

Los equipos que se utilizan en cada una de las modalidades de escalada, han sido sometidas a certificaciones internacionales y se han realizado manuales de infraestructura y señalización en distintos países para la seguridad del turista y como espacio para la comercialización del turismo alternativo (CONGOPE; ESPOCH, 2013), uno de los países pioneros en preocuparse por la seguridad del turista al visitar o realizar actividades en áreas naturales es España, el cual elaboró un Manual de Senderos España en el 2004, con la colaboración de la Federación Española de deportes de montaña y escalada, ejecutó un trabajo minucioso enfocándose en todo tipo de turista ya sea novato o experto, y en la información que debería instalarse en las áreas de los senderos, para llegar al sitio, al cual el turista quiera dirigirse (F.E.D.M.E, 2004).

Existen otros países que también realizaron manuales de señalética e infraestructura para los turistas tanto nacionales como extranjeros, que practican turismo alternativo en áreas naturales, puesto que brinda seguridad y confiabilidad al visitar un sitio no transcurrido habitualmente. Los países que pertenecen a la Unión Europea han realizado una Asociación de Senderismo Europea, la cual monitorea la calidad, seguridad e infraestructura de los diferentes sitios en donde se practican senderismo y actividades al aire libre para generar una mejor experiencia del turista (F.E.D.M.E, 2004).

La seguridad es un factor muy importante en la actividad de escalada, Francia al ser el país en donde se desarrolló por primera vez la escalada en roca, conjuntamente con otros países vecinos pertenecientes a la Unión Europea, crearon una asociación “ Unión Internacional de las Asociaciones de Alpinismo (UIAA)” en Chamonix, Francia en el año 1932, con 20 voluntarios expertos, que se dedicaban al montañismo y escalada, establecieron normas y estándares internacionales las cuales fueron mejorando al transcurrir los años, para la adecuada fabricación y utilización de materiales de montaña puesto que no existía en ese entonces un ente regulador de los distintos materiales que se utilizaban a la hora de realizar alpinismo o escalada (UIAA, 2013). En el presente, la Comunidad Europea, las normas ISO 900, SIGMA y UIAA, son los que regulan la seguridad, fabricación, uso y calidad de los distintos implementos montañosos y escaladores (GOER, 2013).

En cuanto a la graduación de las rutas de escalada en las diferentes modalidades de escalada, poseen diferentes graduaciones, las cuales hace que la persona que vaya a escalar sea consciente del nivel que necesita para escalar la vía o ruta de su elección. Existen tipos de graduaciones que son graduación libre en roca, artificial y grados de exposición de la ruta. Según la revista Desnivel, encargada de mantener al tanto de los deportes relacionados con la montaña y la escalada, a nivel internacional, da a conocer tablas de graduaciones de diferentes países y entes privados.

Tabla 2. Conversión en grados en escalada deportiva.

Americano	Inglés		Frances	UIAA	Saxon	Australia, NZ & Sur África	Filandés	Noruego	Brasileño
2 clase			1	I	I				I sup
3 clase			2	II	II	11			II
4 clase			3	III	III	12		3	II sup
5.0-5.4	4a	VD	4 <sup>a</sup>	IV	IV	12		4	III
5.5		S	4b	IV+	V	13	5-	5-	III sup
5.6	4b	HS	Ac	V	VI	14	5		IV
5.7	4c	VS	5 <sup>a</sup>	V+		15			
5.8		HVS	5b	VI-	VIIa	16	5+	5+	IV sup
5.9	5a		5c	VI	VIIIb	17		6-	V
5.10a		E1	6 <sup>a</sup>	VI+	VIIc	18	6-	6-/6	VI
5.10b	5b		6a+	VII-		19		6	VI/VI+
5.10c		E2	6b	VII	VIIIa	20	6	6+	VI sup/VI+
5.10d	5c		6b+	VII+	VIIIb	21		7-	VI sup
5.11a		E3	6c		VIIIc	22	6+	7	7a
5.11b			6c/c+	VIII-		23			7b
5.11c	6a	E4	6c+		Ixa	24	7-	7+	7c
5.11d			7 <sup>a</sup>	VIII	Ixb				7d
5.12a		E5	7a+	VIII+	Ixc	25	7+	7+/8+	8a
5.12b			7b			26	8-	8-	8b
5.12c	6b	E6	7b+	IX-	Xa	27	8	8	8c
5.12d			7c	IX	Xb	28	8+	8/8+	9a
5.13a		E7	7c+	IX+	Xc	29	9-	8+	9b
5.13b	6c		8 <sup>a</sup>				9	9-	9c
5.13c		E8	8a+	X-		30	9+	9-/9	10a
5.13d		E9	8b	X		31	10-	9	10b
5.14a	7a	E10	8b+	X-		32	10	9/9+	10c
5.14b			8c			33	10+	9+	11a
5.14c	7b	E11	8c+	XI-		34	11-		11b

5.14d			9 <sup>a</sup>	XI		35	11		11c
5.15a			9a+	XI+					12a
5.15b			9b						12b

**Fuente:** Tabla de conversión de grados en escalada deportiva. **Elaborado por:** Desnivel

Tabla 3. Conversión en grados de grados de búlder.

Hueco (USA)	Fontainebleau (Francia)
V1	5
V2	5+
V3	6a
V3/4	6a+
V4	6b
V4/5	6b+
V5	6c
V5/6	6c+
V6	7a
V7	7a+
V8	7b
V8/9	7b+
V9	7c
V10	7c+
V11	8a
V12	8a+
V13	8b
V14	8b+
V15	8c
V16	8c+

**Fuente:** Tabla de conversión de grados de búlder . **Elaborado por:** Desnivel

Las graduaciones más utilizadas en las diferentes modalidades son la americana y la francesa. La graduación americana se utiliza la escala decimal de Yosemite; en cambio, la graduación francesa se utiliza desde el número 3 hasta el número 9, que es la más difícil actualmente, acompañados con letras y signos. Hoy en día existe una mayor especialización en el desarrollo de las dificultades de cada ruta, ya que las personas que escalan, cada vez se arriesgan más y luchan contra sí mismo y contra la naturaleza alcanzando una mejor graduación (España, 2008).

#### 4.1.2. Demanda

En el turismo masivo y alternativo existe un mercado turístico, el cual se caracteriza por oferta y demanda, o para las personas o instituciones gubernamentales lo llaman movimiento migratorio por ser un fin de estadística y control (Torre Padilla, 2012).

El deporte y el turismo son dos actividades que se combinan para realizarla en el tiempo de ocio, relacionando cada vez más, esto hace que se amplíe la demanda y se puede encontrar usuarios con diferentes características como lo son las demográficas, gustos, preferencias y experiencias (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010).

Se puede clasificar a la demanda de diferentes maneras como se lo dijo anteriormente en la definición de tipos de turistas. Plog caracteriza a la demanda en psicocéntricos y aloecéntricos, los turistas psicocéntricos se caracterizan por ser tímidos y por realizar viajes cerca entre familia; en cambio los turistas aloecéntricos, son quienes buscan nuevas experiencias y actividades durante el viaje lejos de su lugar habitual de residencia. En cambio, Savelli, posee otra perspectiva al clasificar al turista, mediante encuestas en donde busca datos acerca de su edad, sexo, motivación de viaje, gasto, consumo, etc. Se entiende como demanda, que está formada por un conjunto de consumidores y posibles consumidores de bienes turísticos deportivos (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010).

En el segmento de este tipo de actividad, aplica a un perfil del turista aloecéntrico, a consecuencia de que les gusta las actividades de alto riesgo y experimentar nuevas aventuras (Ascaino Guevara, 2012). Existe poca información acerca de la demanda de esta actividad tanto de manera nacional e internacional. Inglaterra posee información acerca del perfil del escalador, ya que en el año 2013 encuestó a 6.600 personas, el cual lo clasifica al escalador como activo, consumidor y tradicional. La mayor parte de los usuarios arrojaron resultados de que realizan escalada en roca, entre las edades de 27 años de edad a 36 años de edad, y el gasto que realizaban el 72% de los encuestados es de 300 libras en equipo alrededor del año, esto equivalía a \$435,60 dólares americanos (James, 2013).

En el año del 2012 la Universidad de Málaga en España, realizó un estudio sobre las motivaciones para la práctica de la escalada en roca, la cual arrojó datos muy interesantes. La encuesta que realizaron a 146 escaladores de 18 a 46 años de edad. Los resultados

mostraron que la motivación principal de las personas que ejecutan la actividad es por experimentar nuevas sensaciones y que mejor aun realizando un deporte que sea de preferencia, optimizando sus destrezas tanto físicas como mentales en lugares naturales, puesto que en estos lugares los usuarios no tienen límites y pueden ser ellos mismos. Otro resultado que arrojó fue que las motivaciones que menos toman en cuenta los usuarios al realizar este deporte son: reconocimiento social, entrenar para competir, mejorar la imagen y mejorar la salud. (López, García, & Garrido, 2013).

La participación de género ha jugado un papel muy importante en los estudios que se han realizado puesto que, el hombre es el que ha llevado la delantera en la participación en deportes de aventura a comparación de las mujeres, debido que los hombres toman más riesgos que las mujeres a la hora de realizar algún deporte, pero esta realidad poco a poco ha ido cambiando, a causa de que ahora las mujeres tienen más acceso a realizar esta actividad (López, García, & Garrido, 2013).

Existen varios estudios de las motivaciones de las personas que escalan, pero no existe en si información de la demanda que realice esta actividad, puesto que, este deporte en el Ecuador y otros países con una realidad similar a la nuestra, recién está creciendo.

#### **4.1.3. Oferta**

En la oferta se pueden encontrar el conjunto de todas las actividades a realizar en un lugar o varios lugares determinados, que genera experiencias al consumidor, mediante recursos tangibles e intangibles, todo esto se da a través del talento humano capacitado (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010).

Además, de estar compuesta por el conjunto de servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística deportiva (Reverter Masia & Plaza Montero, 2010). La oferta está conformada principalmente por el sector privado, pero no se puede desarrollar sin la ayuda del gobierno, puesto que es el ente regulador y el que promociona a los diferentes lugares tangibles e intangibles conjuntamente con los servicios turísticos de cada lugar; y además, apoya con las certificaciones y cursos a los trabajadores que están en este medio turístico (MINCETUR, 2004).

## 4.2. Rutas o Ámbito Nacional

En cuanto a la situación actual del turismo de aventura en el país, según el Ministerio de Turismo, la mayoría de turistas extranjeros que vinieron el año 2014, un porcentaje de ellos, vienen al país a experimentar el turismo de aventura y el ecoturismo. (Ministerio del Turismo, 2013).

En el caso de la actividad de escalada Ecuador posee varias zonas de escalada en todo el país y estas son la rinconada (Angochagua), Las canteras (Quito), Sigsipamba (Pifo), Guagua Pichincha (Lloa), Santa Clara (Amaguaña), Sigsipamba (Pifo), Sierra Virgen, Cuyuja (Vía a Papallacta), Cocha – Uma (Zumbahua), Tangan (Sigchos), Baños (Baños de Agua Santa), Guano (Riobamba), Acantilado de San Juan (San Juan), Cerro del Morro (Guayaquil), Paute (Azuay), Sayausí (Azuay), Cojitambo (Cañar), Cajas (Cañar), Cerro Ahuaca (Cariamanga) y Girón (Loja), (Monodedo Ecuador, 2009).

Además, al poder constatar el desarrollo de la escalada y el turismo de aventura en el Ecuador el MINTUR realizó en el 2013 un programa de equipamiento de vías de escalada en cuatro rutas de la sierra con personas certificadas, los cuales se basaron en normas técnicas internacionales (El Universo, 2015). También se enfocó en la seguridad del escalador puesto que se ejecutó en el año 2013, un curso de seguridad vertical de escalada en roca, para los escaladores y tour operadoras del Ecuador, en donde se contó con los mejores instructores, los cuales explicaban acerca de la disciplina y los alineamientos de la escalada, los factores de riesgo que conlleva un escalador y el asegurador (MINTUR, 2013).

En el caso de los tres lugares en donde se realizara la investigación Sigsipamba, Cuyuja y el Cojitambo, se pudo constatar que en la Parroquia de Pifo, donde se encuentra localizada Sigsipamba Peñas de Machuco, cuenta con 31 rutas de escalada de toda dificultad, la situación geográfica es la siguiente:

Tabla 4: Sigsipamba

<b>Sigsipamba</b>	
Datos del área	
Parroquia	Pifo
Cantón	Quito
Provincia	Pichincha
Temperatura	Entre 8°C a 18°C
Altura	2770 m.s.n.m.
Superficie	235, 35 km <sup>2</sup>
Hidrología	Guarmi Huayco, Cari Huaico, Guamby y Ayahuayco
Acceso	Auto y Bus
Servicios turísticos	Alojamiento y Restauración
Servicios básicos	Existe
Señalización	Existe señalización
Sendero	Existe
Costo	\$1,50 entrada, \$2 de estacionamiento, y \$5 dólares por persona para acampar.
Altura de la pared	50 metros
Otras actividades	Camping

**Fuente:** Ecuador Travel. **Elaboración:** Autora

En el caso de la Peña de Pivico, localizada en la parroquia de Cuyuja, ha existido gran apoyo del gobierno puesto que, se ha equipado varias rutas de escalada en las diferentes zonas del lugar, además que implementó varias facilidades turísticas para el usuario. Este un lugar espectacular de piedra volcánica escalable por cualquier usuario, ya sea un novato o experto, la zona cuenta con más de 100 vías de escalada (MINTUR, 2014).

Tabla 5: Cuyuja

<b>Cuyuja</b>	
Datos del área	
Parroquia	Cuyuja
Cantón	Quijos

Provincia	Napo
Temperatura	Entre 2°C y 18°C
Altura	2522 m.s.n.m
Superficie	Superficie: 316,4 km <sup>2</sup>
Hidrología	Río Quijos
Acceso	Bus o Carro privado
Servicios turísticos	Alojamiento y Restauración
Servicios básicos públicos	baños, área de camping y parqueadero
Señalización	Existe señalización
Sendero	Existe
Altura de la pared	Más de 75 metros
Otras actividades	Camping, observación de aves, rapel, observación de fauna y flora

**Fuente:** Ecuador Travel. **Elaboración:** Autora

Y por último se tiene al Cerro Cojitambo, el cual es considerado como el mejor sitio de escalada en roca en el Ecuador, ya que el sitio posee paisajes increíbles contando además con el Complejo Arqueológico de Cojitambo, el cual se encuentra en la cima de las paredes de escalada (MINTUR, 2012). El Ministerio de Turismo, colaboró con el equipamiento de varias vías de escalada de distintas dificultades e implementó la señalización de cada una de ellas, actualmente el lugar cuenta con 180 rutas de escalada (EL COMERCIO, 2014).

Tabla 6: Cojitambo

<b>Cojitambo</b>	
Datos del área	
Parroquia	Cojitambo
Cantón	Azogues
Provincia	Cañar
Temperatura	Entre 12°C y 22°C
Altura	3076 m.s.n.m

Superficie	16,44 km <sup>2</sup>
Hidrología	Río Burgay y Déleg
Acceso	Bus y auto
Servicios turísticos	Alojamiento y Restauración
Servicios básicos públicos	No aplica
Señalización	Poca señalización
Sendero	Incompletos
Altura de la pared	Más de 160 metros
Otras actividades	Camping, Fotografía, Visita al Complejo arqueológico del Cerro Cojitambo.

**Fuente:** Ecuador Travel. **Elaboración:** Autora

El Ministerio de Turismo colaboró con la equipación de apertura de vías de escalada en cuatro lugares del país, dos de ellas fueron Cuyuja y el Cerro Cojitambo. El Ministerio de Turismo cree que el Ecuador tiene gran futuro, en el ámbito de turismo de aventura, especialmente en los deportes de aventura, puesto que ayudan a fortalecer de manera equitativa los planos: ambientales, sociales y económicos, para un mejor progreso del país (MINTUR, 2013).

#### 4.3 Perfil del escalador

Para poder diferenciar los tipos de turistas, la oferta debe tener en cuenta los objetivos específicos de viaje de este, y así, definir el perfil del consumidor, lo cual ayuda a satisfacer las necesidades específicas que requiera (Plog, 2003).

Ecuador no cuenta con una base de datos del perfil de los escaladores de roca, ya que es reciente su promoción a nivel nacional e internacional en el medio de los deportistas y aficionados a las actividades de aventura.

## Capítulo V

### 5. Resultados

#### 5.1. Ejecución de la Metodología

Para calcular la muestra y poder analizar la actividad de escalada en roca en tres rutas: Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo, se tomó un universo desconocido ya que no existen datos certeros acerca de las personas que realizan turismo de aventura y menos aún de la escalada en roca, ya sea realizada por ocio o por turismo, es así que se tomó la siguiente fórmula de universo desconocido, en donde:

$$n = p (1 - p) \left(\frac{z}{E}\right)^2$$
$$n = 0,5 (1 - 0,5) \left(\frac{0,95}{0,05}\right)^2$$
$$n = 90,25 \text{ Encuestas}$$

p = proporción 0,5

z = nivel de confiabilidad 95%

E = nivel de error del 5%

(Torres, 2015)

Al haber ido a ejecutar la encuesta tres veces cada sitio de investigación durante dos meses, se encontró que, se sobrepasó el número estimado de la muestra anterior, de modo que se encuestaron a 211 personas, esto quiere decir que se realizó la fórmula de universo desconocido con un margen de error de 0,03270, como se lo demuestra en la siguiente fórmula:

$$n = p (1 - p) \left(\frac{z}{E}\right)^2$$
$$211 = 0,5 (1 - 0,5) \left(\frac{0,95}{E}\right)^2$$
$$211 = 0,225625/E^2$$
$$E^2 = 0,225625/211$$
$$\sqrt[2]{E} = \sqrt[2]{0,225625/211}$$
$$E = 0,03270 \text{ Margen de error}$$

n = 211 personas

p = proporción 0,5

z = nivel de confiabilidad 95%

**E=0,03270**

(Torres, 2015)

En vista del tema central de la investigación, se diseñó la encuesta dirigida tanto a escaladores que realizan su actividad por ocio, así como por turismo. También se decidió tener dos modelos de encuesta. En la primera encuesta se considero las siguientes variables: el lugar de procedencia, género, estado civil, ocupación, forma de realizar la actividad profesional, por ocio o por turismo, motivación y la frecuencia de realizar la actividad. En la segunda encuesta se considero las siguientes variables: lugar de procedencia, género, estado civil, ocupación, forma de realizar la actividad: profesional, por ocio o por turismo, motivación, días de pernoctación, tipo de alojamiento, gasto, lugares de escalada que frecuenta el usuario al viajar. La formulación de las preguntas con estas variables, en los dos modelos de encuesta, facilitó clasificar a las personas que realizan la actividad por ocio y las personas que realizan la actividad por turismo.

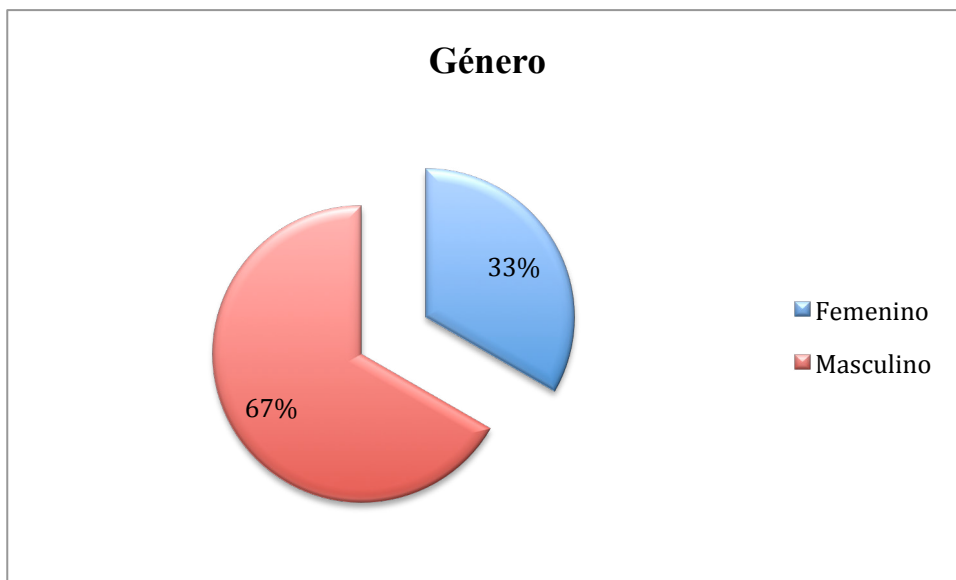
En cuanto, al lugar de procedencia y si el usuario realiza la actividad por ocio, turismo o de manera profesional, fueron dos determinantes muy importantes para dividir la encuesta en dos modelos. El lugar de procedencia es un parámetro importante para saber si la actividad va encaminada a ser explotada turísticamente, puesto que a veces se piensa que este tipo de actividades se la realizan por ocio y no por turismo. En cuanto a la manera que realiza los usuarios la escalada en roca, las personas que realizan la actividad de manera profesional no forman parte del grupo de investigación, ya que el objetivo de la investigación es saber si las personas realizan la actividad por ocio o por turismo.

## **5.2. Análisis de los datos aficionados en las siguientes rutas de escalada: Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo.**

A continuación, se detallan los datos obtenidos con su respectivo análisis.

## Datos generales

Gráfico No: 1 Género (Total de la muestra)

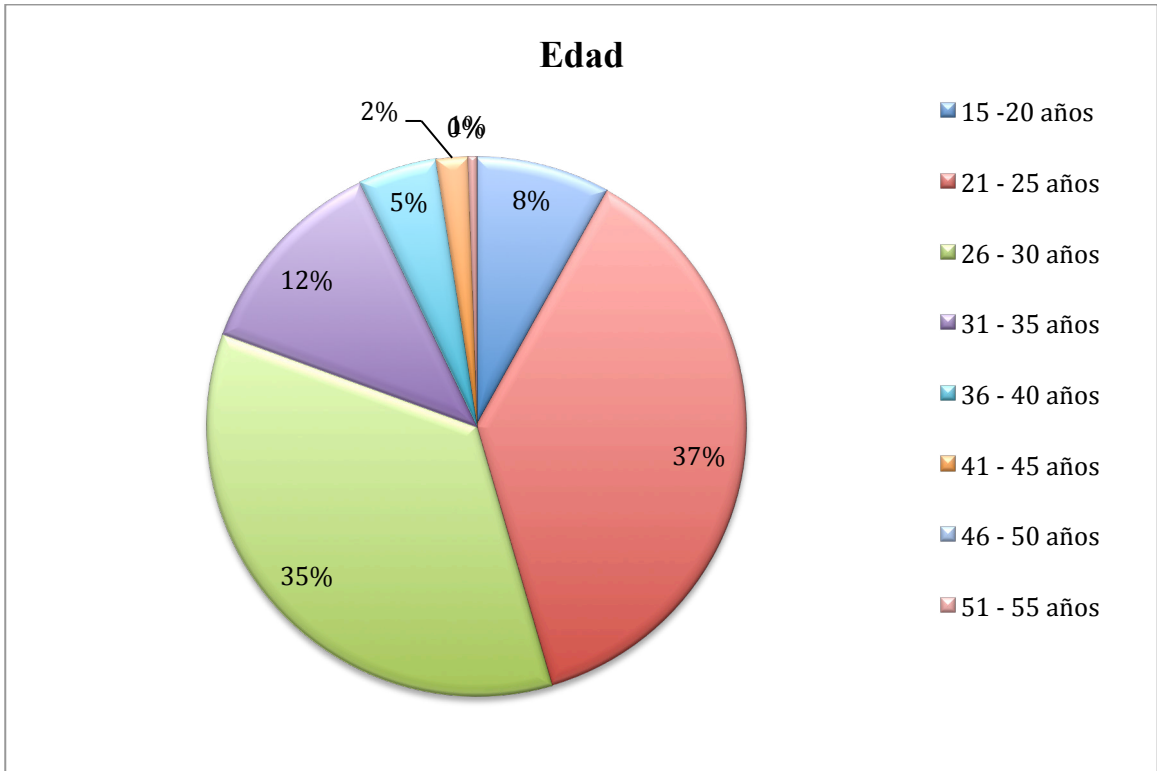


Tipo	Porcentaje	Género
Femenino	40%	85
Masculino	60%	126
Total	100%	211

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Dentro de los encuestados se pudo observar que 126 personas de la muestra son hombres, lo cual representa el 60% son hombres, mientras que el 40% de la muestra total son mujeres. Esto quiere decir que la actividad de escalada en roca, se está expandiendo poco a poco, y que no solo los hombres lo ejecutan, si no que las mujeres también lo practican. Sin embargo, se puede observar que aún existe una mayor prevalencia de los hombres en esta actividad lo que coincide con lo presentado por los autores Iván López, Laura García, y Francisco Garrido, en el estudio sobre las motivaciones para la práctica de la escalada en roca (López, García, & Garrido, 2013).

Gráfico No: 2 Edad



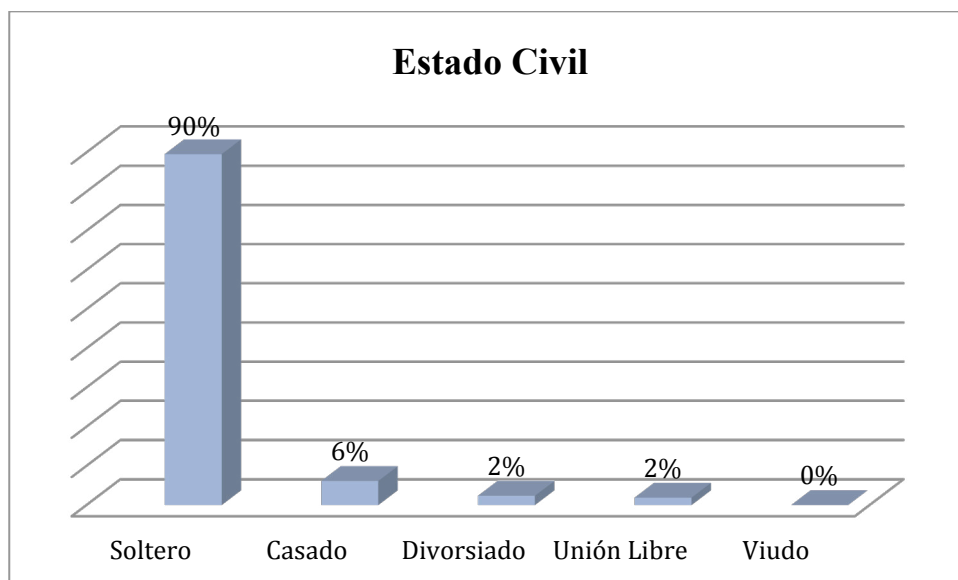
Rango de edad	Porcentaje	Número de personas
15 - 20 años	8%	17
21 - 25 años	37%	79
26 - 30 años	35%	74
31 - 35 años	12%	26
36 - 40 años	5%	10
41 - 45 años	2%	4
46 - 50 años	0%	0
51 - 55 años	0%	1
Total	100%	211

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

En cuanto al rango de edad como se puede observar en el gráfico 2, el 37% de personas encuestadas están en el rango de 21 a 25 años, seguido por el 35% de personas encuestadas entre 26 a 30 años de edad, las personas de 31 a 35 años de edad representa un 12%, en el rango de 15 a 20 años se encontró el 8% de la muestra, seguidas con personas de un rango de edad de 36 a 40 años encuestadas que representan el 5%, mientras que en el rango de edad de 41 a 45 años se encontró el 2% de la muestra total, y por último tenemos a una persona que está en el rango de 51 a 55. Esto quiere decir que las personas entre los 21 a los 30 años de edad, son los que mayoritariamente realizan la actividad de escalada en roca, cabe recalcar que en la actualidad los jóvenes es el grupo que les gusta realizar

nuevas aventuras y experimentar nuevas sensaciones, según lo mencionado anteriormente por Antonio Sousa Álvarez en su obra *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas* (Sousa Álvarez, 1994).

Gráfico No: 3 Estado Civil

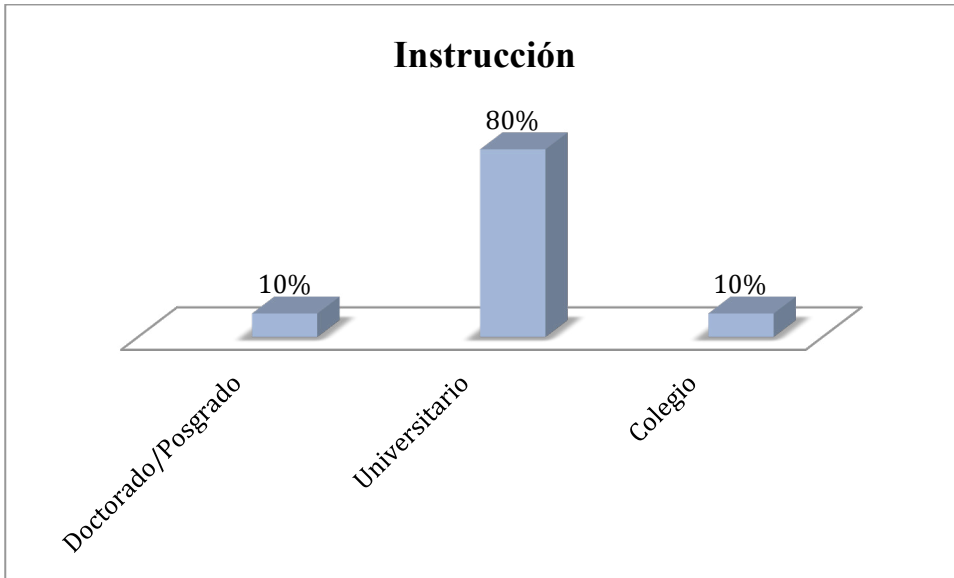


Tipo	Porcentaje	Estado civil
Soltero	90%	189
Casado	6%	13
Divorciado	2%	5
Unión Libre	2%	4
Viudo	0%	0
Total	100%	211

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

En el gráfico encontramos que un 90% de las personas encuestadas son solteras representando la mayoría de la muestra, seguidas por las personas casadas que representan un 6% de la muestra y finalmente se puede observar que un 2% se encuentran en unión libre y otro 2% se encuentran divorciadas. La mayoría de personas que realizan la escalada en roca son personas jóvenes y solteras, como se pudo observar en los gráficos anteriores, ellas/os están enfocadas/os en el enriquecimiento personal, realizando actividades que salen de la vida monótona, según lo mencionado anteriormente por Antonio Sousa Álvarez en su obra *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas* (Sousa Álvarez, 1994).

Gráfico No: 4 Instrucción

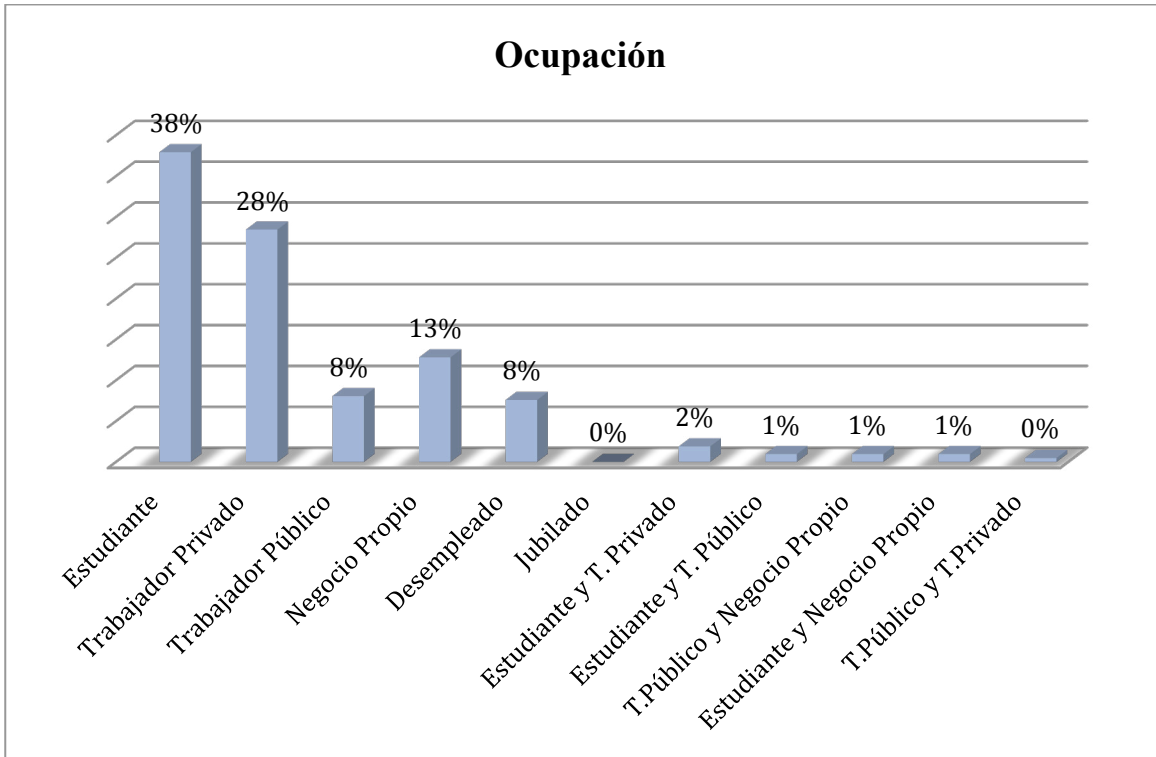


Tipo	Porcentaje	Instrucción
Doctorado/Posgrado	10%	21
Universitario	80%	168
Colegio	10%	22
Total	100%	211

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

De las 211 personas encuestadas, 80% personas poseen o están cursando el tercer nivel de instrucción, 10% de la muestra poseen una instrucción secundaria y otro 10% de la muestra poseen el título de cuarto nivel.

Gráfico No: 5 Ocupación



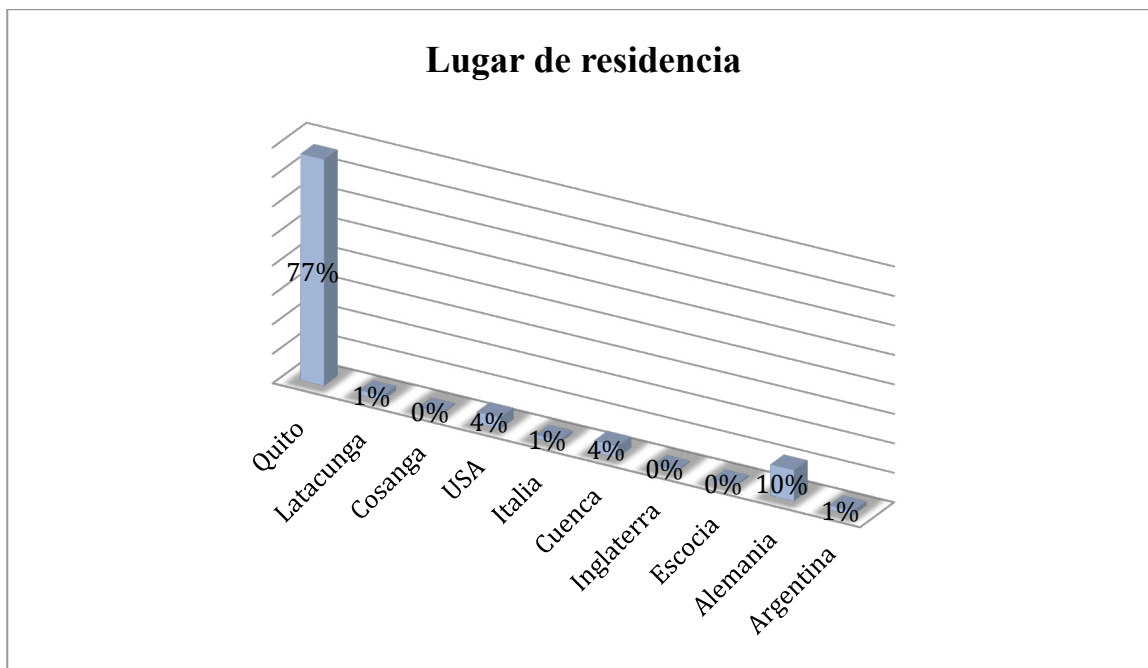
Tipo	Porcentaje	Ocupación
Estudiante	38%	80
Trabajador Privado	28%	60
Trabajador Público	8%	17
Negocio Propio	13%	27
Desempleado	8%	16
Jubilado	0%	0
Estudiante y T. Privado	2%	4
Estudiante y T. Público	1%	2
T. Público y Negocio Propio	1%	2
Estudiante y Negocio Propio	1%	2
T. Público y T. Privado	0%	1
Total	100%	211

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

En el gráfico se puede observar que un 38% de las personas encuestadas son estudiantes, esto tiene una estrecha relación con el estado civil y la edad de las personas que les gusta realizar la escalada en roca, puesto que es el grupo representativo de la muestra total, mientras que el 28% de la muestra trabajan en empresas privadas, 13% poseen negocio propio, y dentro del 8% se encuentran dos grupos de personas, en el cual, el primer grupo está conformado por personas que trabajan en empresas públicas y el segundo grupo se

encuentran desempleadas; finalmente en el 1% de la muestra total se pudo encontrar a personas que tienen dos ocupaciones a la vez, es decir, son trabajadores de empresas públicas y tienen negocios propios, o son estudiantes y poseen negocio propio o trabajan en empresas públicas y empresas privadas.

Gráfico No: 6 Lugar de residencia



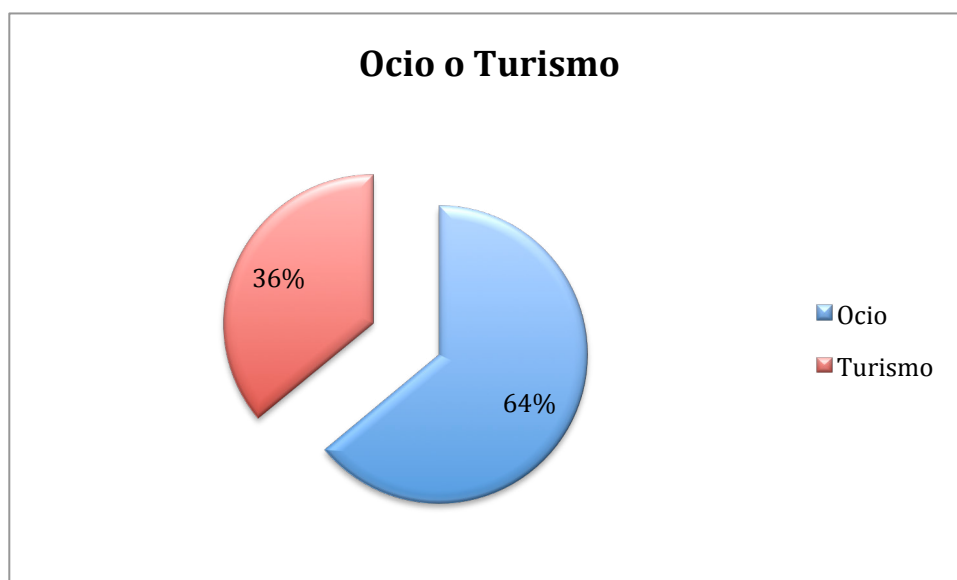
Tipo	Porcentaje	Residencia
Quito	77%	162
Latacunga	1%	3
Cosanga	0%	1
USA	4%	8
Italia	1%	2
Cuenca	4%	8
Inglaterra	0%	1
Escocia	0%	1
Alemania	10%	22
Argentina	3%	3
Total	100%	211

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

De acuerdo al gráfico se puede observar que el 77% de las personas encuestadas residen en Quito, esto podría indicar que la mayoría de personas que se desplazan de un lugar a otro

para ir escalar en roca provienen de la capital, debido a que, al ser universitarios y solteros, poseen mayor libertad para realizar cualquier tipo de actividad relacionada con el turismo de aventura. De igual manera con las personas originarias de Cuenca que representan un 4%. En el momento de realizar las encuestas se pudo observar varios extranjeros realizando este tipo de actividad, como es el caso de las personas provenientes de Alemania que representan un 10% de la muestra, seguidos con un 4% de personas Estado Unidenses, con un 3% de personas originarias de Argentina y por último con un grupo minoritario del 1% entre Italianos y personas provenientes de Inglaterra y Escocia.

Gráfico No: 7 Ocio o Turismo



Tipo	Porcentaje	Datos
Ocio	64%	135
Turismo	36%	76
Total	100%	211

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Para poder analizar de forma precisa los datos, se realizó una pregunta acerca del lugar de origen, ya que de esta manera se puede deducir si el encuestado realiza la actividad por ocio o por turismo. De las 211 personas encuestadas el 64% realizan la actividad de escalada en roca por ocio y el 36% realizan la actividad por turismo.

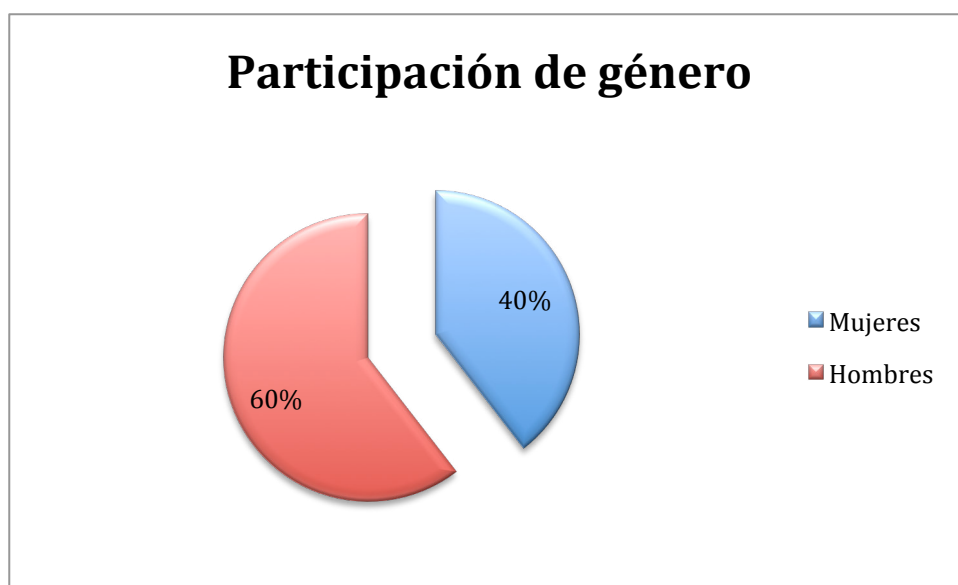
Siendo así que la encuesta fue dividida en dos partes, puesto que al saber el origen del

encuestado y la modalidad en que realizan esta actividad (ocio o turismo), se realizó un banco de preguntas tanto para las personas que realizan la actividad por ocio como para las personas que realizan la actividad por turismo, siendo así que los resultados son los siguientes:

### Preguntas de Ocio

En la parte de ocio se pudo encontrar lo siguiente:

Gráfico No: 8 Género (Ocio)

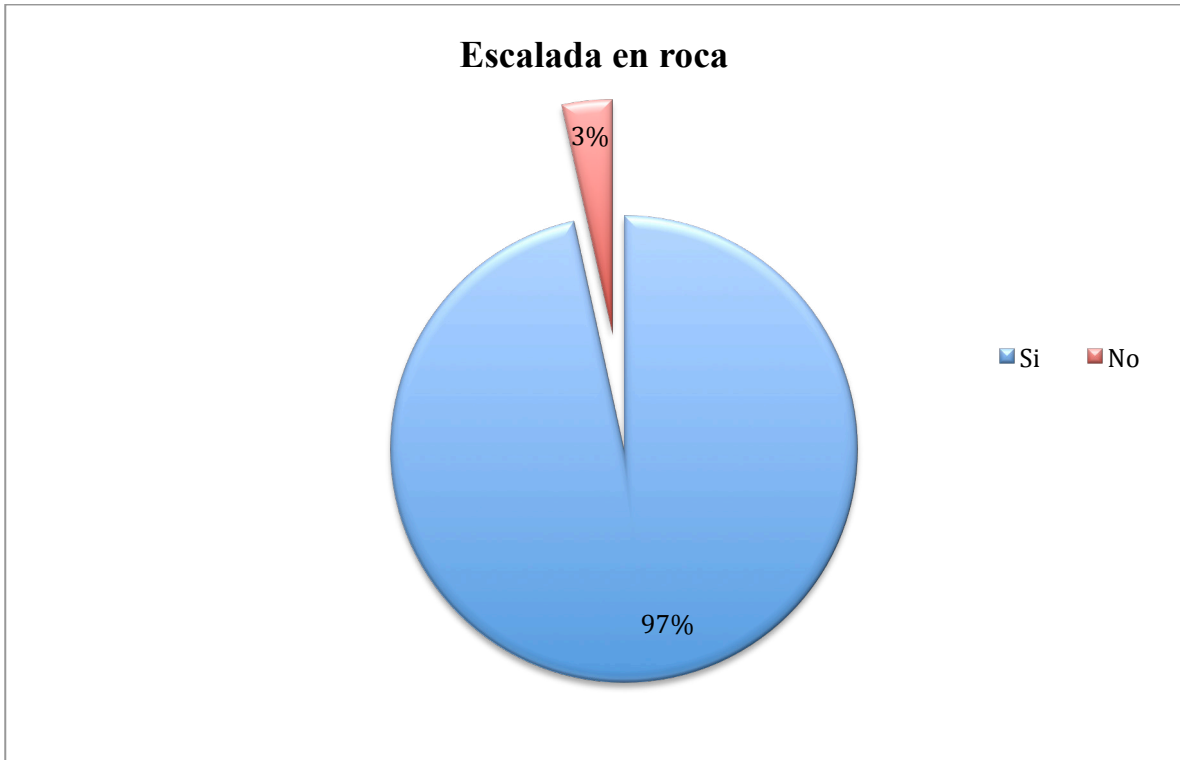


Tipo	Porcentaje	Datos
Mujeres	40%	51
Hombres	60%	78
Total	100%	129

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Dentro de las 211 personas se encontró a 129 personas que realizan la escalada por ocio, en donde, el 60% son hombres, y el 40% son mujeres. No existe mucha diferencia entre los sexos, lo cual indica que la participación de género en esta actividad es casi igual.

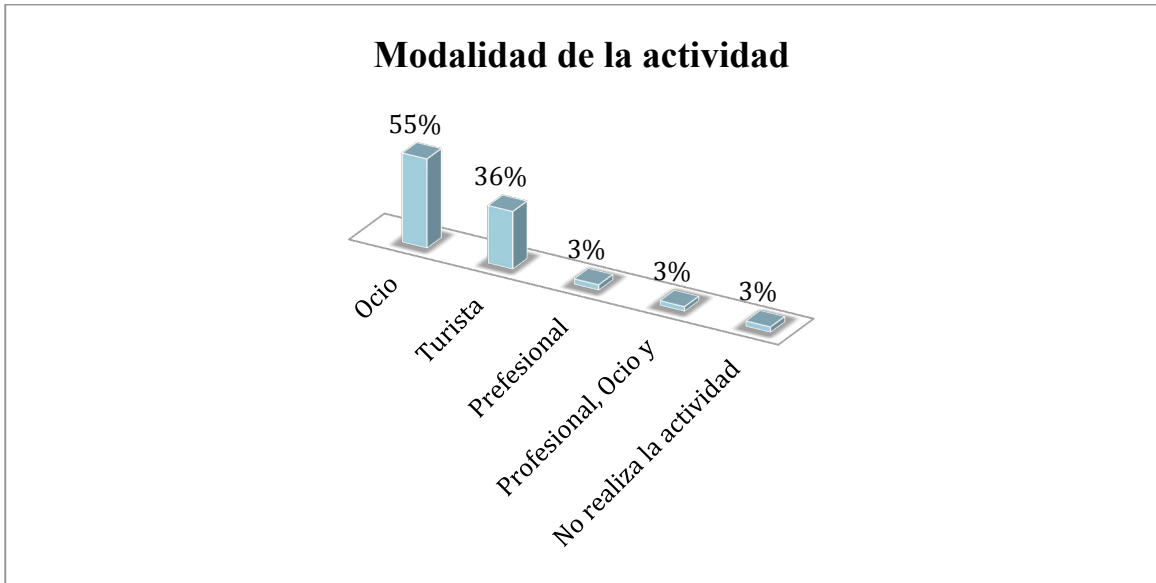
Gráfico No: 29 Escala (Si o No)



Tipo	Porcentaje	Personas
Si	97%	197
No	3%	7
Total	100%	204

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Las preguntas 1 y 9 se las formularon tanto en la parte de ocio como en la parte de turismo, ya que se pudo analizar los datos de mejor manera, siendo así que 197 personas encuestadas respondieron que sí realizan la escalada en roca, lo cual representa un 97% de la muestra total, en cambio un 3% respondieron que no realizan la escalada en roca. Se encontraron también a 7 personas que realizan la actividad de manera profesional (gráfico 9), las cuales no fueron tomadas en cuenta en la estadística de la encuesta, puesto que este grupo no compete con el tema de investigación.



Tipo	Porcentaje	¿Realiza esta actividad de manera profesional o por ocio?
Ocio	55%	116
Turista	36%	75
Profesional	3%	7
Profesional, Ocio y Turismo	3%	6
No realiza la actividad	3%	7
Total	100%	211

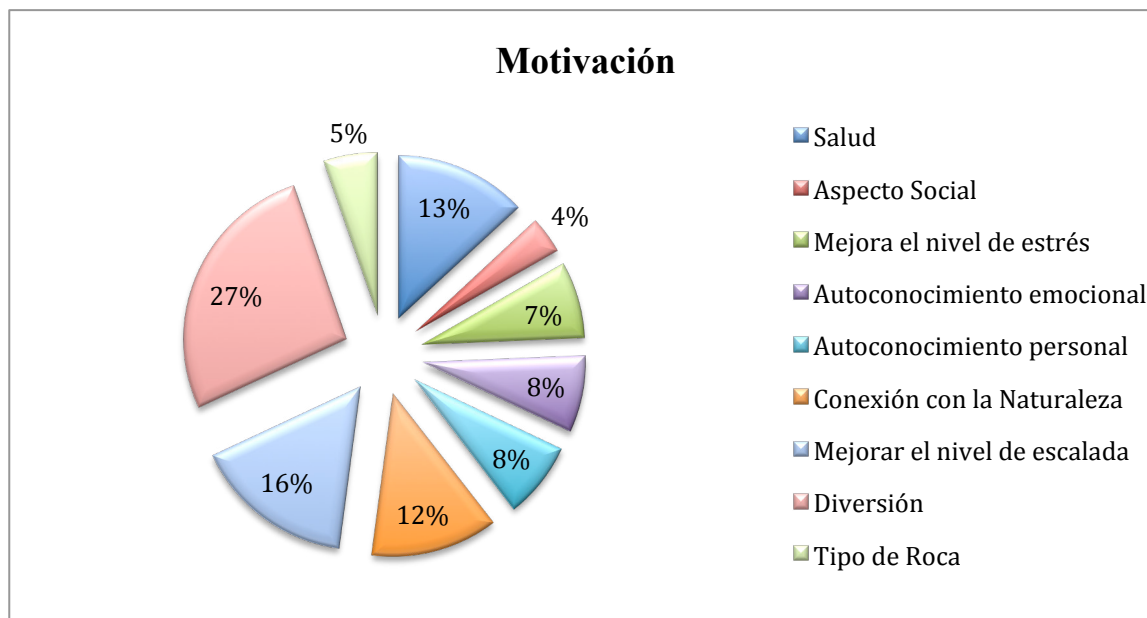
**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Para poder caracterizar y analizar a las personas que realizan la escalada en roca en los tres lugares escogidos en el Ecuador, fue muy importante preguntar su lugar de residencia y si realizan la actividad de manera profesional, dado que así se puede concluir fácilmente, si ejecutan la actividad por ocio o por turismo.

Siendo así que, dentro de las 211 personas encuestadas se encontró que el 55% de la muestra total practica la actividad de escalada en roca, y el 36% de la muestra total realizan la actividad de manera turística, cabe recalcar que este resultado es variable ya que, algunas personas que se encontraron realizando esta actividad por ocio también se las encontraron realizando esta actividad por turismo en las diferentes zonas de escalada, por otro lado dentro del 3% de la muestra total se encontró que las personas encuestadas realizan esta actividad netamente de manera profesional, 3% realizan esta actividad de

manera profesional, por ocio y por turismo y otro 3% no realizan esta actividad en su tiempo libre.

Gráfico No: 11 Motivación (Ocio)



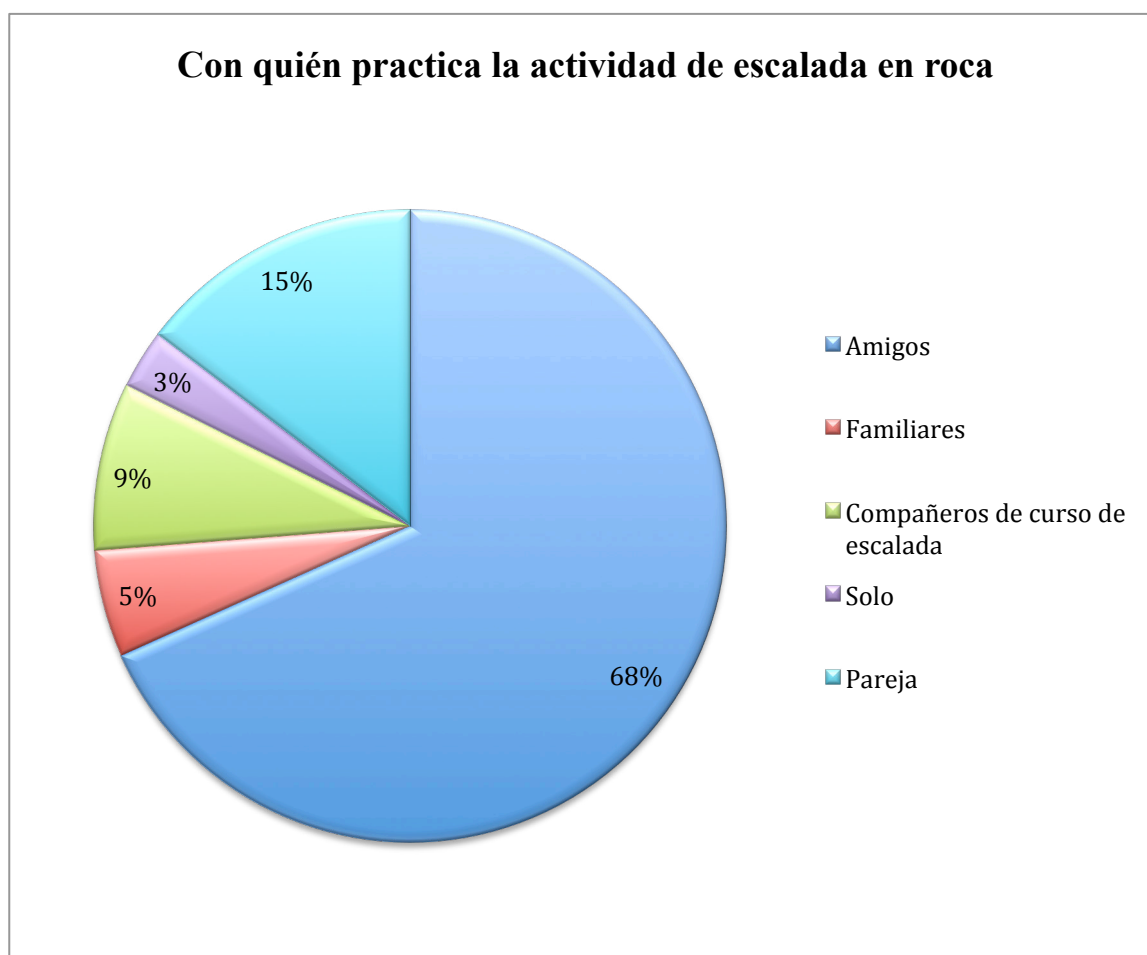
Tipo	Porcentaje	¿Cuál es su motivación al realizar la actividad de escalada?
Salud	13%	50
Aspecto Social	4%	14
Mejora el nivel de estrés	7%	29
Autoconocimiento emocional	8%	30
Autoconocimiento personal	8%	31
Conexión con la Naturaleza	12%	48
Mejorar el nivel de escalada	16%	61
Diversión	27%	102
Tipo de Roca	5%	20

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Esta pregunta fue formulada de manera abierta, ya que se buscaba analizar la motivación de las personas encuestadas al ejecutar la actividad de escalada en roca. Los resultados que

arrojaron fueron los siguientes, 102 personas que representan 27% de la muestra total realizan esta actividad por diversión, seguidas con un 16% de personas que realizan esta actividad por mejorar el nivel de escalada, en cambio un 13% de la muestra total les motiva realizar esta actividad porque está estrechamente relacionadas con la salud , un 12% realiza esta actividad por que se conectan con la naturaleza, un 8% les motiva realizar esta actividad para conocerse a si mismo físicamente, y otro 8% realizan la actividad para conocerse a sí mismo en el aspecto emocional, el 7% realiza la actividad para mejorar el nivel de estrés, el 5% realiza esta actividad por el tipo de roca que poseen los diferentes sitios de escalada que existen en el Ecuador, y el 4% con 14 personas realizan esta actividad por mejorar el aspecto social.

Gráfico No: 12 Con quien va a escalar el aficionado



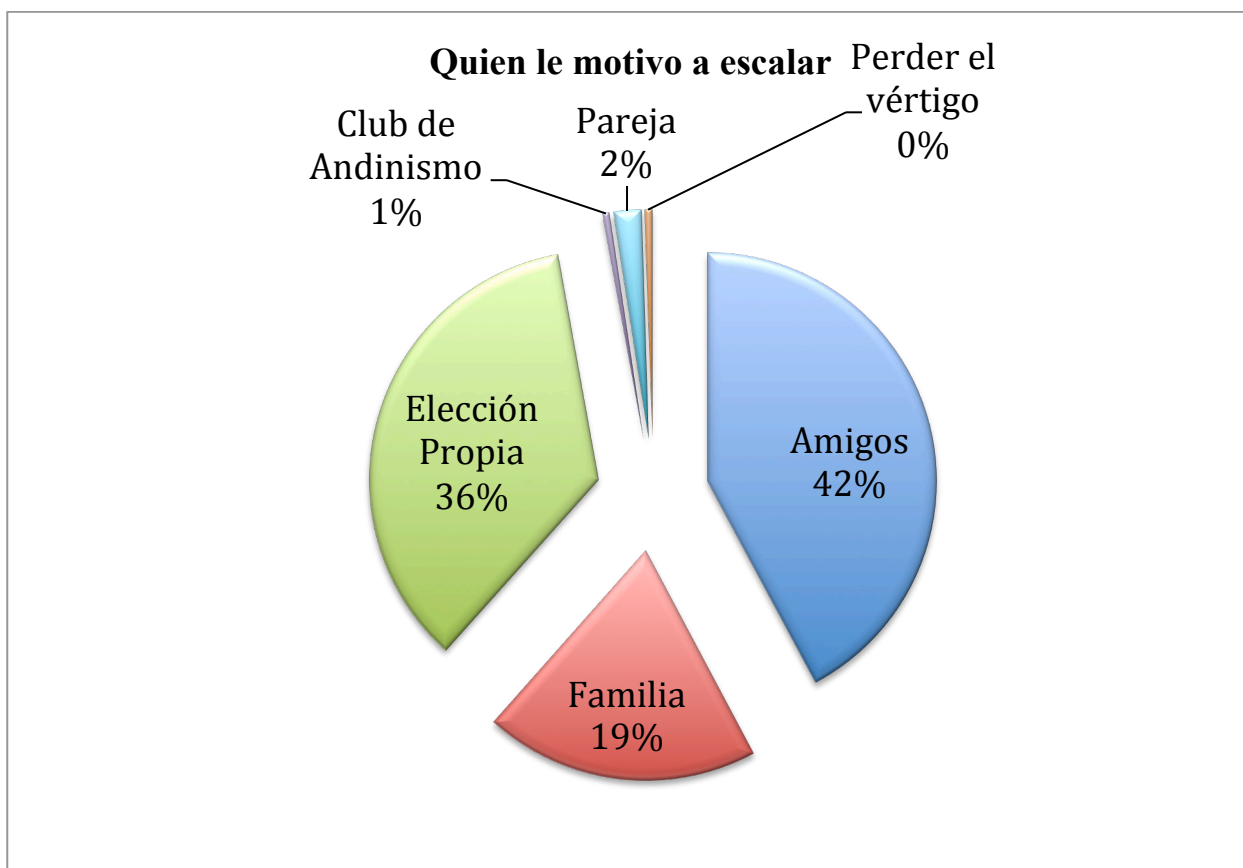
Tipo	Porcentaje	¿Con quién va regularmente a escalar?
Amigos	68%	112

Familiares	5%	9
Compañeros de curso de escalada	9%	14
Solo	3%	5
Pareja	15%	24

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

En la pregunta 4 se encontró que, 112 personas encuestadas que le corresponde un 68% realizan la actividad con amigos, mientras que el 14% realizan la actividad en pareja por otro lado se tiene que, el 8% realiza la actividad en cursos de escalada, y por último se tiene 5% personas que realizan la actividad con familiares, y otro %5 que realizan la actividad en solitario.

Gráfico No: 13 Quién le motivo a escalar al aficionado



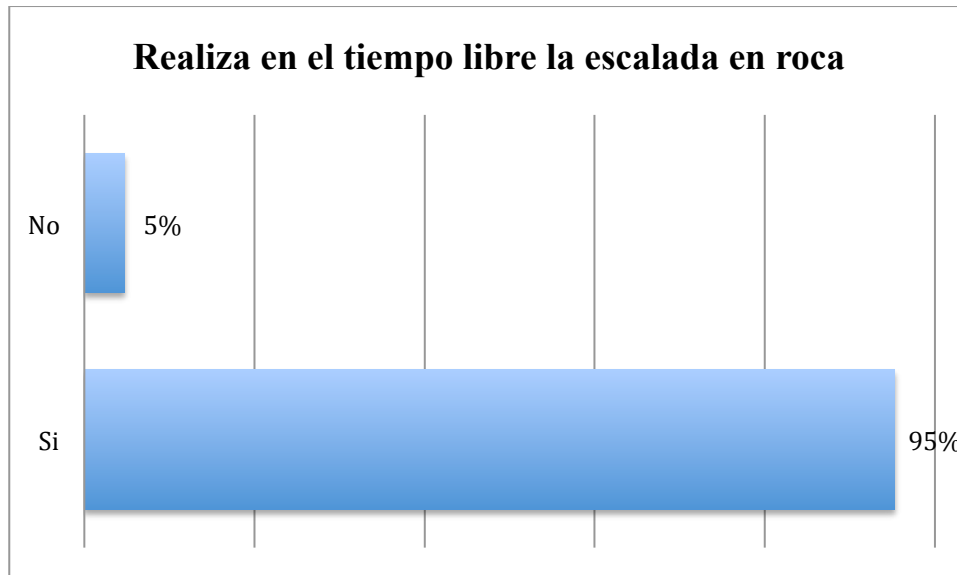
Tipo	Porcentaje	¿Quién le motivo a ejecutar la actividad de escalada?
Amigos	42%	89
Familia	19%	41

Elección Propia	36%	75
Club de Andinismo	0%	1
Pareja	2%	4
Perder el vértigo	0%	1

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Esta pregunta también se la formuló dos veces tanto en la parte de ocio como la parte de turismo, y los resultados fueron los siguientes, un 42% de la muestra total, quienes les motivaron a ejecutar la actividad de escalada en roca por primera vez fueron sus amigos, un 36% realizaron la actividad por elección propia, 19% fueron motivadas por la familia, 2% fueron motivadas por la pareja, y con un porcentaje de 0% encontramos que, a 1 una persona quien le motivo a ejecutar esta actividad fue un club de andinismo, en cambio para otra persona fue perder el vértigo.

Gráfico No: 14 Emplea su tiempo libre en realizar la actividad (Si o No)

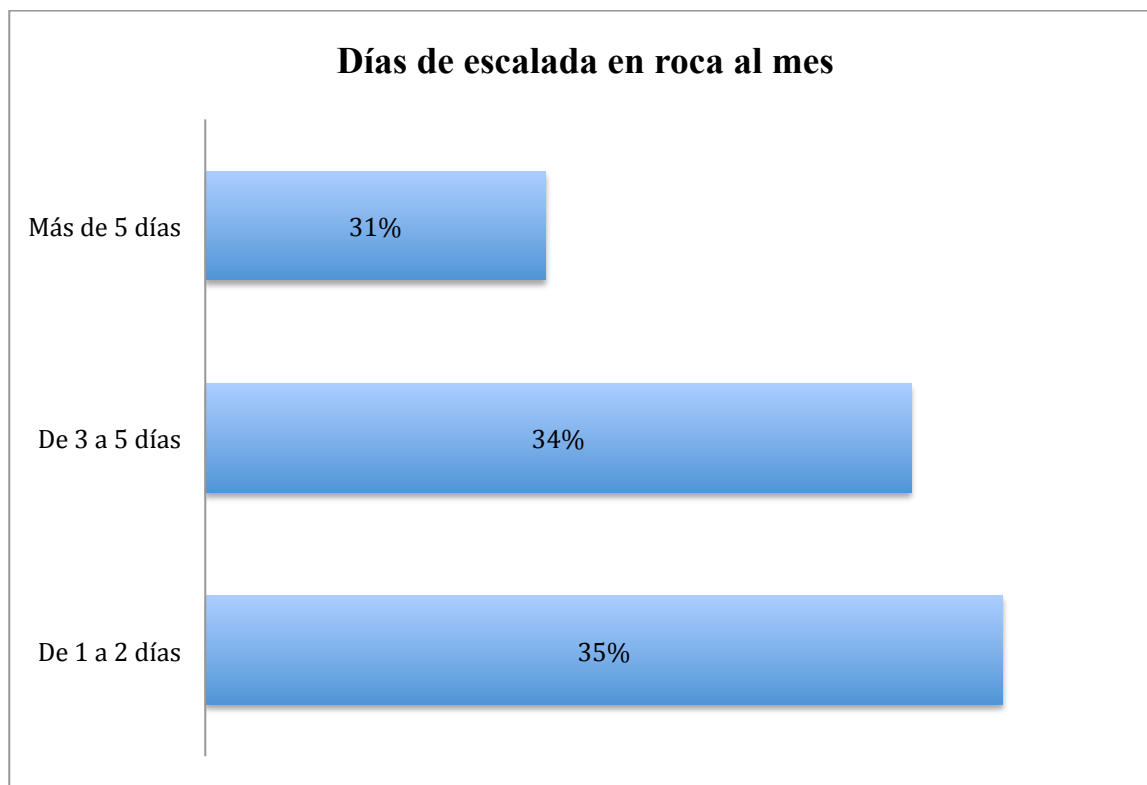


Tipo	Porcentaje	¿Emplea su tiempo libre en realizar la actividad de escalada en roca?
Si	95%	120
No	5%	6
Total	100%	126

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

En esta pregunta se busca analizar si el encuestado usa su tiempo libre en realizar la escalada en roca. Se obtuvo lo siguiente, 120 personas que es el 95% de la muestra total, respondieron positivamente la pregunta, por otro lado 6 personas que representan el 5% de la muestra total respondieron negativamente.

Gráfico No: 15 Días de práctica de escalada en roca por parte del aficionado



Tipo	Porcentaje	¿Cuántos días destina al mes a la práctica de la actividad de escalada en roca?
De 1 a 2 días	35%	44
De 3 a 5 días	34%	43
Más de 5 días	31%	39
Total	100%	126

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Las personas que respondieron positivamente la pregunta anterior pudieron responder las preguntas 7 y 8. Se encontró que, el 35% de la muestra total realiza la actividad de 1 a 2 días al mes, el 34% realiza la actividad de 3 a 5 días al mes, en cambio el 31% realizan la

actividad más de 5 días al mes.

Gráfico No: 16 Horas que dedica el aficionado en realizar la actividad



Tipo	Porcentaje	¿Qué cantidad de horas al día dedica para realizar esta actividad?
0 a 1 hora	15%	19
2 a 3 horas	40%	50
Más de 4 horas	45%	57
Total	100%	126

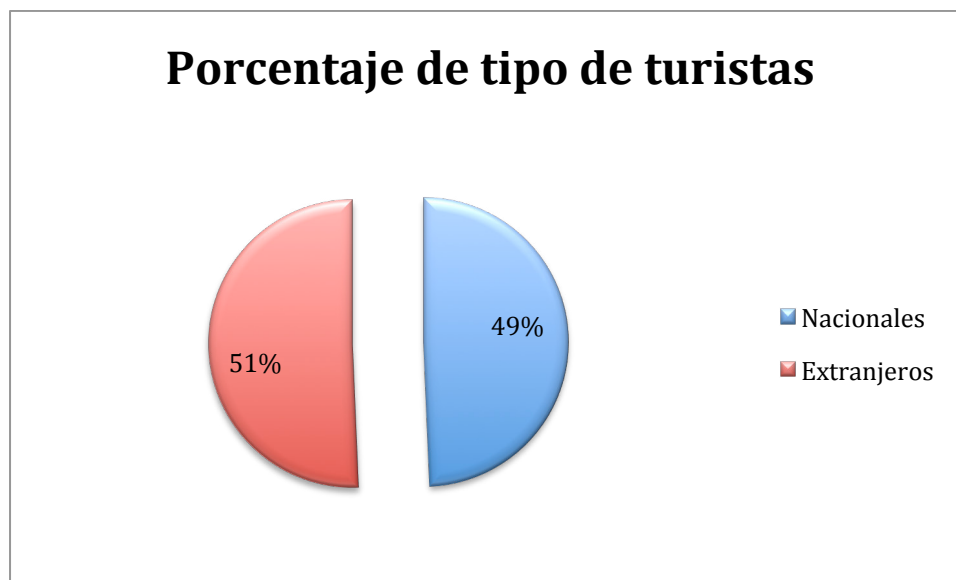
**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Sobre la cantidad de horas que dedican al realizar la actividad, se pudo analizar que existen cada vez más personas que van escalar en roca en su tiempo libre, puesto que, un 45% van más de 4 horas al día a escalar en roca, un 40% de la muestra total van de 2 a 3 horas y un 15% van de 0 a 1 hora.

## Preguntas Turismo

En la parte de la encuesta de turismo se pudo encontrar:

Gráfico No: 17 Turismo Nacional – Extranjero

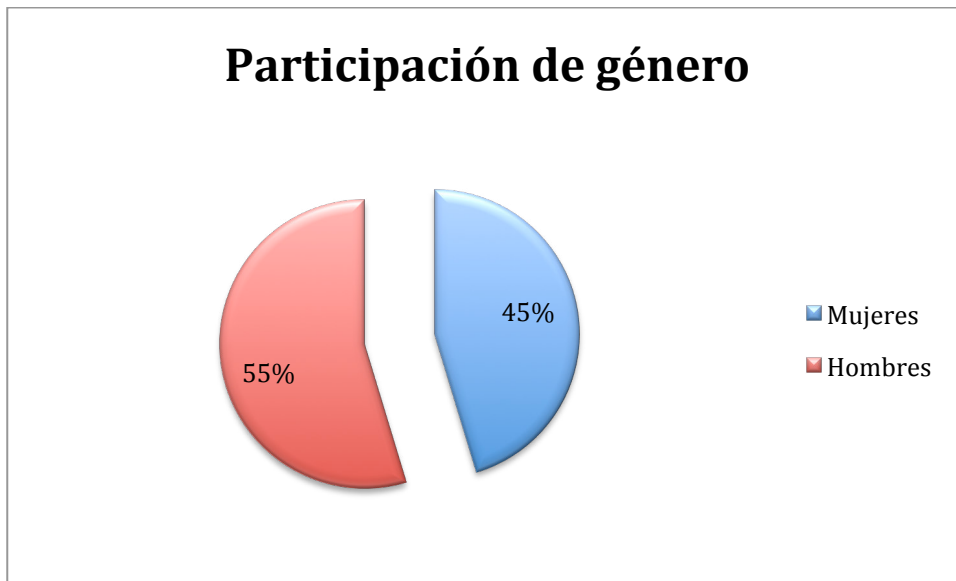


Tipo	Porcentaje	Datos
Nacionales	49%	37
Extranjeros	51%	38
Total		75

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

En el total de la muestra de 211 personas, existen 75 personas encuestadas que pertenecen a la modalidad de turismo, los cuales están divididos en turistas nacionales y en turistas extranjeros. Dado a sí que, un 49% de la muestra son turistas nacionales, y por otro lado, se encontró que el 51% de la muestra total son turistas extranjeros.

Gráfico No: 18 Género (Turismo)

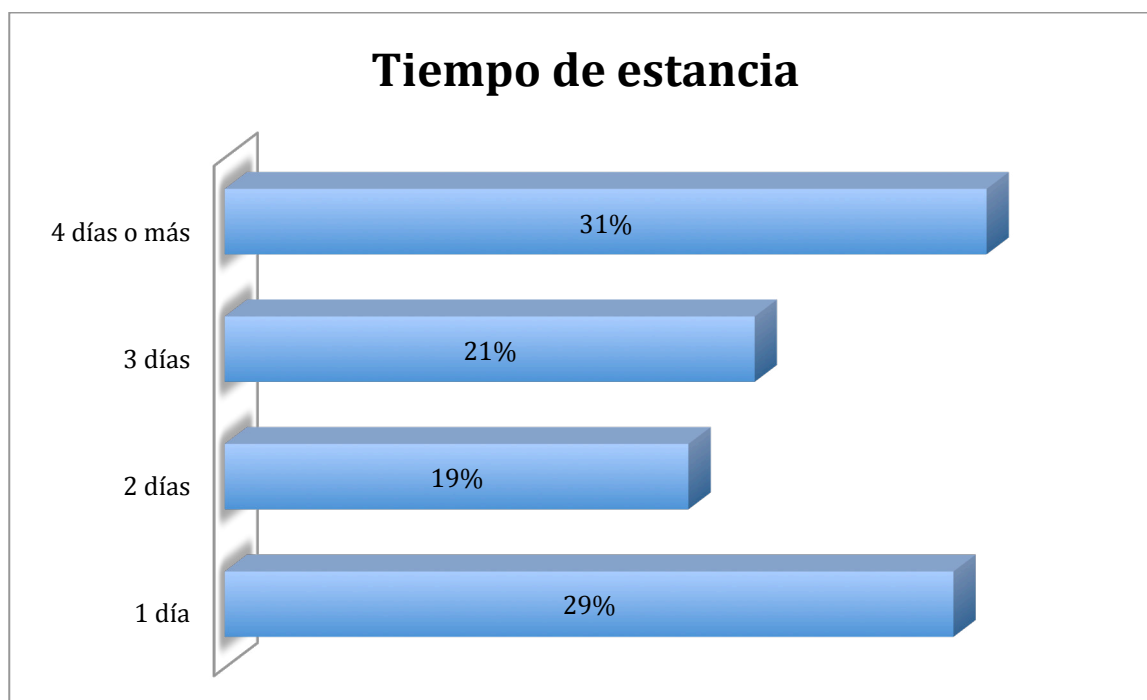


Tipo	Porcentaje	Datos
Mujeres	45%	34
Hombres	55%	41
Total	100%	75

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Se pudo encontrar que, de las 75 personas encuestadas, un 45% son del género femenino y el 55% de la muestra total son del género masculino. La participación de ambos de género es casi igual, ya que esta actividad al ser abierta para todos, hace que no haya ninguna preferencia de género según lo que se encontró en los sitios de la investigación.

Gráfico No: 19 Días de pernoctación

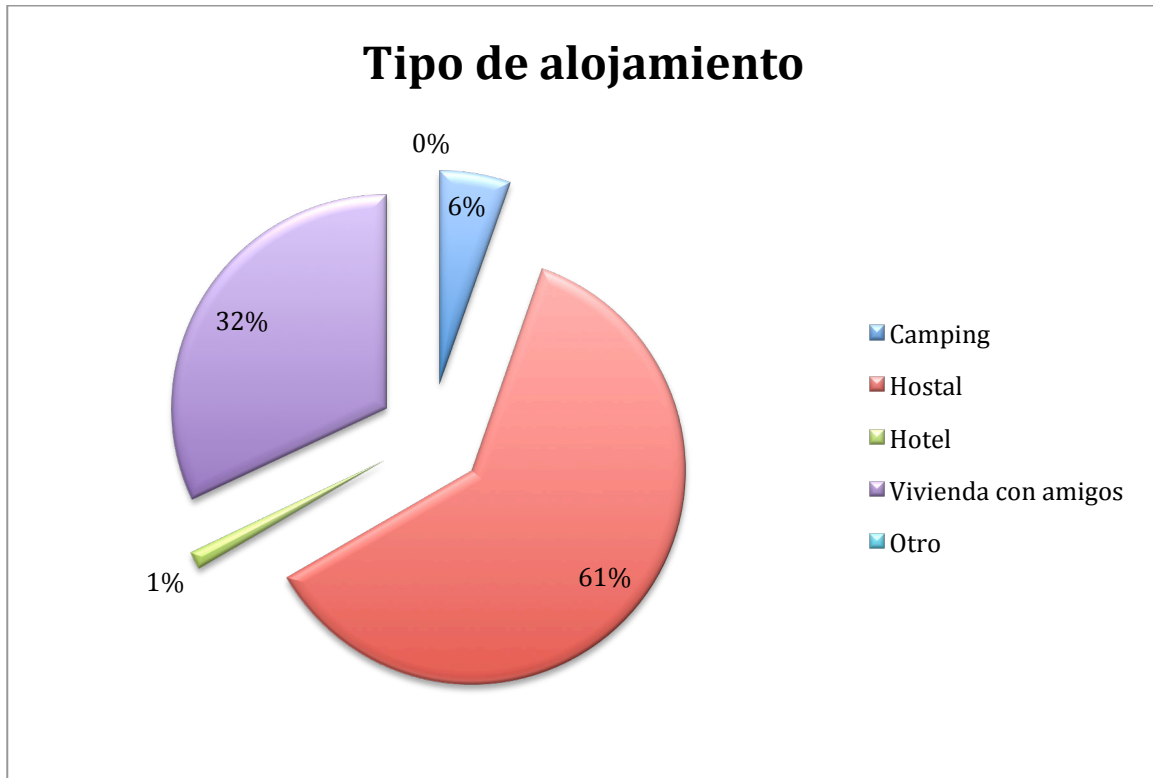


Tipo	Porcentaje	¿Cuántos días suele permanecer en el lugar de escalada?
1 día	29%	22
2 días	19%	14
3 días	21%	16
4 días o más	31%	23
Total	100%	75

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

En esta pregunta se busca encontrar el número de días de estancia de las personas que van a realizar la escalada en roca, la cual arrojó los siguientes datos, con el 31% se encontraron que en promedio las personas que van de 4 días o más a escalar, con el 29% van solo 1 día a escalar, mientras que, en el rango del 21% existen personas que van de 3 días a escalar, y por último con un 19% van dos días al lugar de escalada en roca.

Gráfico No: 20 Tipo de Alojamiento



Tipo	Porcentaje	¿Dónde pernocta usualmente?
Camping	5%	4
Hostal	61%	46
Hotel	1%	1
Vivienda con amigos	32%	24
Otro	0%	0
Total	100%	75

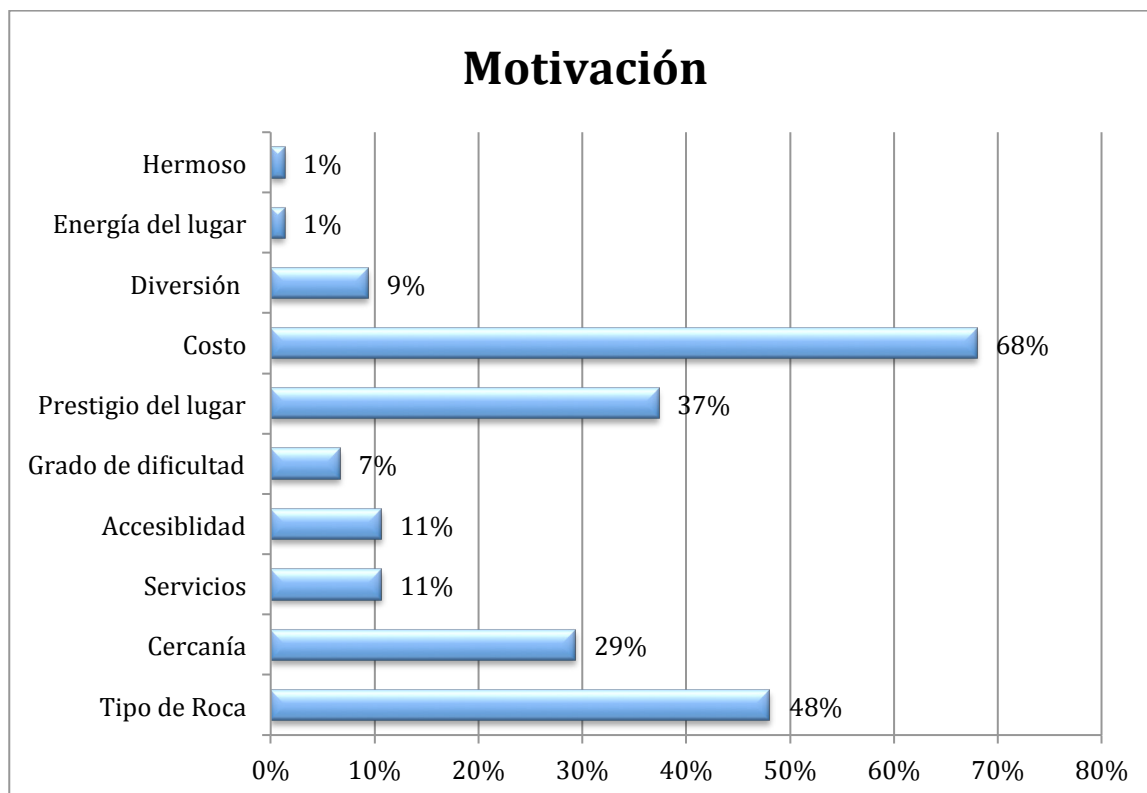
**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

En esta pregunta se encontró que, el 61% pernoctaron en un hostal en la parroquia del Cojitambo, se puede deducir esto ya que, aquí fue donde se encontró a la mayoría de turistas. Cabe recalcar, que el hostal en si no es un hostal, es la casa de un señor escalador con varios años de experiencia en la actividad de escalada. El hospeda a personas que realicen la escalada en roca por un valor mínimo de \$10 por noche, ya que en la Parroquia del Cojitambo no existen lugares de hospedaje. Las personas que se encontraron en el lugar del Cojitambo, la mayoría fueron originarios de Quito o extranjeros mochileros. El Cerro del Cojitambo es muy conocido a nivel nacional por ser el mejor lugar de escalada en el

Ecuador, según el Ministerio de turismo.

Siguiendo con el análisis, un 32% se alojaron en casas de sus amigos, el 5% fueron a acampar cerca del lugar de escalada, y finalmente se encontró que el 1% se quedó en un hotel.

Gráfico No: 21 Motivación (Turismo)

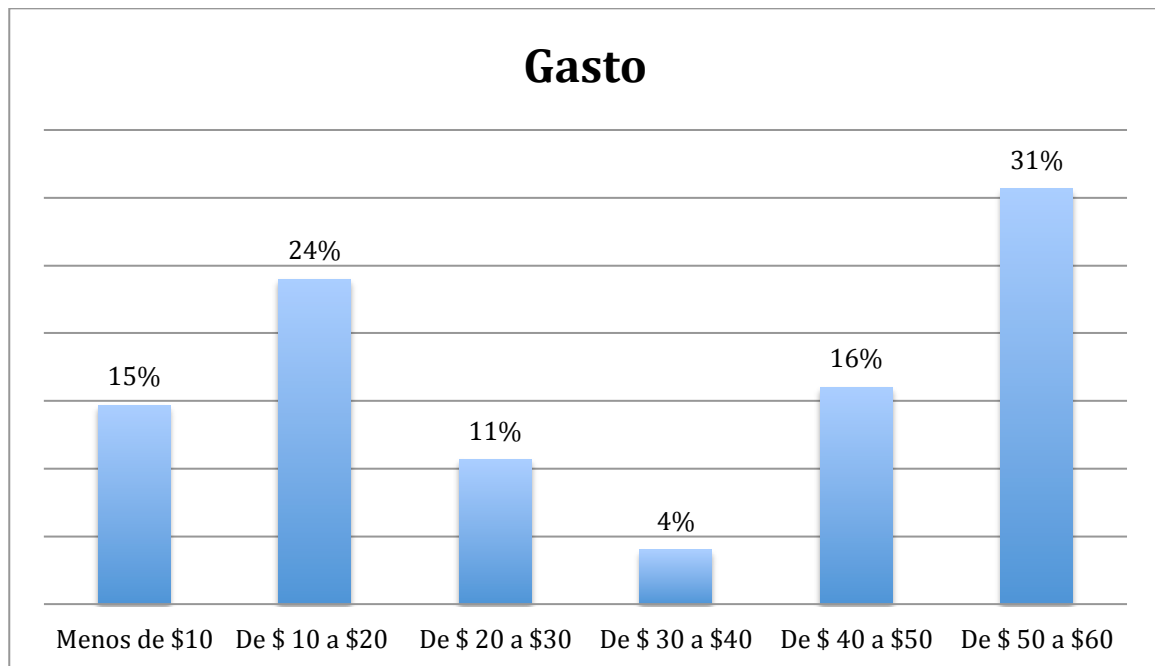


Tipo	Porcentaje	¿Cuál es su motivación por permanecer en el lugar de escalada en roca?
Tipo de Roca	48%	36
Cercanía	29%	22
Servicios	11%	8
Accesibilidad	11%	8
Grado de dificultad	7%	5
Prestigio del lugar	37%	28
Costo	68%	51
Diversión	9%	7
Energía del lugar	1%	1
Hermoso	1%	1

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Sobre la motivación de los turistas se encontró que, el 68% de la muestra total va al sitio de escalada por el costo puesto que, no les parece caro realizar la actividad en un lugar fuera de su lugar de origen por la movilización y el hospedaje, en cambio el 48% realizan la actividad por el tipo de roca que posee los diferentes lugares de escalada, el 37% van a los diferentes sitios por el prestigio del lugar, mientras que el 29% van al lugar porque es muy cercano desde su lugar de origen, en el 11% tenemos que a los encuestados les motiva ir al lugar por los servicios y a otro 11% les motiva la accesibilidad del lugar, un 9% van a los diferentes sitios de escalada en roca por diversión, un 7% les motiva realizar la actividad por el grado de dificultad que ofrecen las zonas de escalada, y por último tenemos 1% que va a escalar por la energía que emana el lugar y a otra persona por qué le parece hermoso.

Gráfico No: 22 Gasto



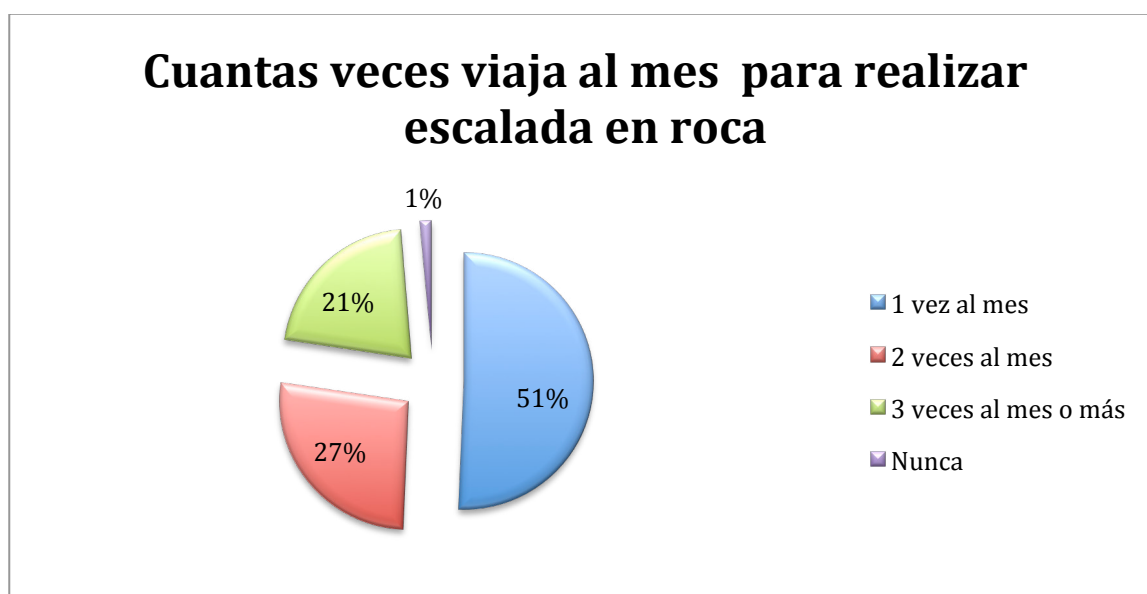
Tipo	Porcentaje	¿Cuál es el valor que destina para la realización de la actividad de escalada?
Menos de \$10	15%	11
De \$ 10 a \$20	24%	18
De \$ 20 a	11%	8

\$30		
De \$ 30 a \$40	4%	3
De \$ 40 a \$50	16%	12
De \$ 50 a \$60	31%	23
Total	100%	75

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

El gasto que destinan las personas que van a realizar este tipo de actividad va desde \$0 a \$60 dólares. De las 75 personas, el 31% de la muestra total gastaron entre aproximadamente \$60 a \$50 dólares, las personas que pertenecen a este porcentaje estuvieron pernoctando cerca del Cerro del Cojitambo, por otro lado, un 24% fueron a realizar la actividad de escalada en Cuyuja destino el monto de \$10 a \$20 dólares, en el rango del 16% las personas gastaron de \$40 a \$50 dólares, un 15% gasto menos de \$10 dólares; y con un total de 11% gastaron de \$20 a \$30 dólares, y finalmente con un 4% gasto un monto de \$30 a \$40 dólares.

Gráfico No: 23 Frecuencia de viaje para realizar la actividad



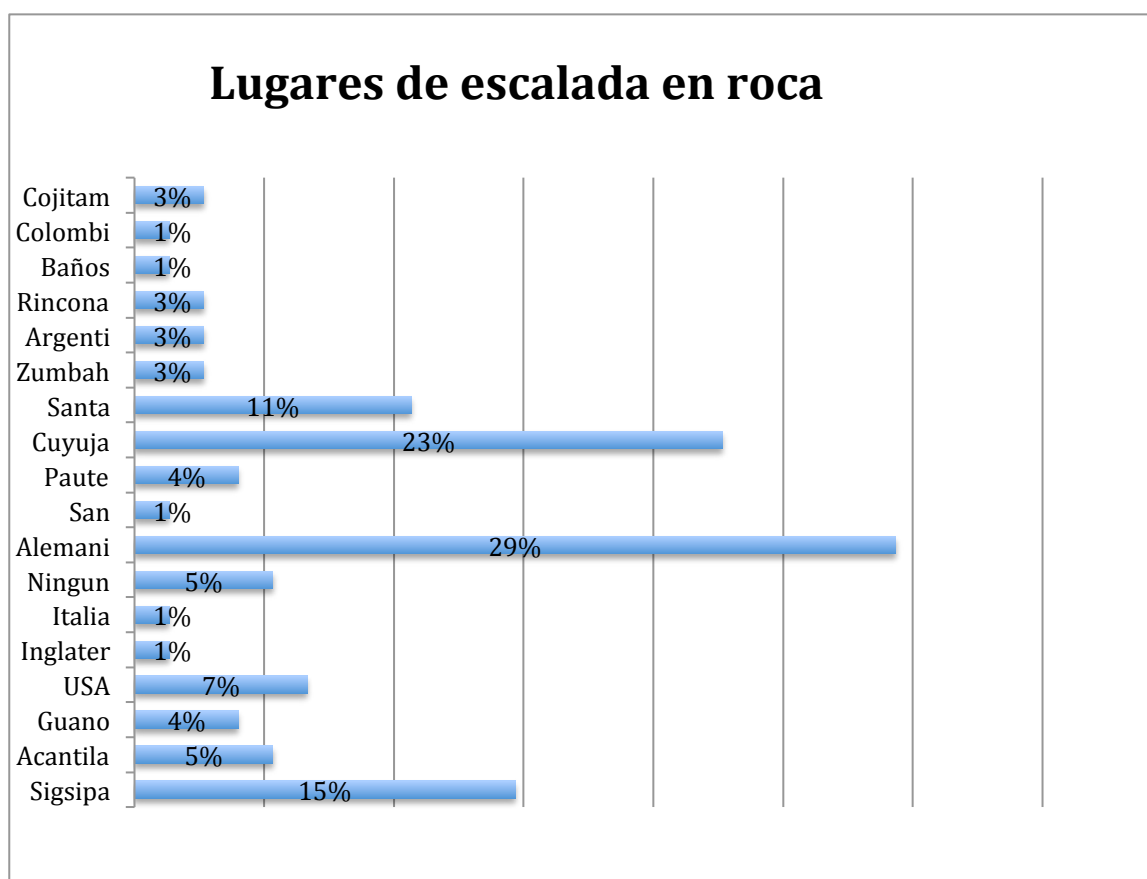
Tipo	Porcentaje	¿Con qué frecuencia usted acostumbra a viajar por la actividad de escalada al mes?
1 vez al mes	51%	38
2 veces al	27%	20

mes		
3 veces al mes o más	21%	16
Nunca	1%	1
Total	100%	75

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

En esta pregunta se busca encontrar el número de veces que el encuestado viaja al mes para realizar la escalada en roca en las diferentes partes del país, en el cual se pudo analizar el 51% viajan una vez al mes, un 27% viajan 2 veces al mes, un 21% viaja 3 veces al mes o más y el 1% de muestra total no realiza ningún viaje para realizar esta actividad de escalada en roca.

Gráfico No: 24 Lugares que frecuenta el usuario a escalar



Sigsipamba	15%	11
Acantilado	5%	4
Guano	4%	3
USA	7%	5
Inglaterra	1%	1
Italia	1%	1
Ninguno	5%	4
Alemania	29%	22
San Fernando	1%	1
Paute	4%	3
Cuyuja	23%	17
Santa Clara	11%	8
Zumbahua	3%	2
Argentina	3%	2
Rinconada	3%	2
Baños	1%	1
Colombia	1%	1
Cojitambo	3%	2

**Fuente:** Encuesta **Elaboración:** Autora

Esta pregunta fue abierta, en donde se pudo encontrar que el 29% de la muestra total va Alemania, un 23% va a Cuyuja, el 15% de la muestra total suele ir a Sigsipamba, el 11% va a Santa Clara , el 7% escala en Estados Unidos, 5% va al Acantilado a escalar, 5% de la muestra total de turistas no van a ningún lado a escalar, en el 4% tenemos a dos grupos de uno que va Guano y otro que va a Paute, el 3% se puede observar que van a escalar a Zumbahua, Argentina, Rinconada y el Cojitambo, y en el 1% tenemos que suelen ir escalar en Inglaterra, Italia, Baños y Colombia. Esto quiere decir que las personas van a diferentes lugares a escalar dentro del Ecuador, ya que estos lugares siguen mejorando con la ayuda del estado y por parte de las empresas privadas o personas aficionadas a la escalada en roca.

### **5.3. Definición del Perfil del aficionado de escalada en roca**

De acuerdo a la investigación realizada en el campo por medio de encuestas, se pudo obtener datos que permitieron elaborar perfiles de turismo y de ocio. La encuesta estuvo dividida en dos partes una parte de ocio, y una parte de turismo, de los cuales se obtuvo los siguientes resultados.

Tabla 7: Perfil del usuario que realiza la actividad de escalada en roca por ocio.

<b>Perfil del usuario que realiza la actividad por ocio</b>	
<b>Datos</b>	
<b>Género</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hombres = 60%</li> <li>• Mujeres = 40%</li> </ul>
<b>Edad</b>	21 a 30 años de edad
<b>Estado civil</b>	Soltero
<b>Instrucción</b>	Tercer nivel
<b>Motivaciones</b>	Diversión, salud y conexión con la naturaleza.
<b>Quien le motiva a ejecutar la actividad</b>	Amigos
<b>Con quien va a ejecutar la actividad</b>	Amigos
<b>Cuántas veces al mes realiza la actividad</b>	1 a 2 veces al mes
<b>Horas que gasta en realizar la actividad al día</b>	4 o más horas.

**Fuente:** Encuesta. **Elaboración:** Autora

Se obtuvo que las personas que practican escalada en roca 60% son de género masculino y el 40% son de género femenino, este grupo se caracteriza por tener un rango de edad 21 a 30 años, ser solteros y la mayoría reside en Quito, los cuales les motiva realizar esta actividad por diversión, salud y para sentir conexión con la naturaleza. Realizan la actividad de 1 a 2 veces al mes con un promedio de 4 o más horas, generalmente van con sus amigos.

Tabla 8: **Perfil del turista que realiza la escalada en roca.**

<b>Perfil del turista en la escalada en roca</b>	
<b>Datos</b>	
<b>Turista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacionales = 51 %</li> <li>• Extranjeros = 49%</li> </ul>
<b>Género</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hombres = 55%</li> <li>• Mujeres = 45%</li> </ul>
<b>Edad</b>	21 a 30 años de edad
<b>Estado civil</b>	Soltero
<b>Pernoctación en el lugar</b>	1 día o más de 4 días
<b>Lugar para pernoctar</b>	Hostal
<b>Motivación para permanecer en el lugar de escalada</b>	Costo
<b>Quien le motiva a ejecutar la actividad</b>	Amigos
<b>Gasto</b>	\$50 a \$60 dólares promedio
<b>Número de veces que viajan al mes para realizar la actividad</b>	1 vez en promedio
<b>Sitios que regularmente va a escalar en roca</b>	Sigsipamba, Santa Clara, Cuyuja, Acantilado y el Cojitambo

**Fuente:** Encuesta. **Elaboración:** Autora

En cuanto a las personas que practican escalada en roca por turismo 51% son nacionales y 49% son extranjeros de los cuales 55% son de género masculino y el 45% son de género femenino, la mayoría provienen de Quito, su rango de edad es de 21 a 30 años, de estado civil solteros. Los encuestados tienen una ocupación de estudiantes, trabajan o poseen negocio propio. Suelen quedarse a pernoctar de 1 o 4 o más días, generalmente se quedan en hostales acompañados de sus amigos, cuya motivación de ir a escalar es por el bajo costo. Los lugares que son más concurridos por los encuestados por lo menos una vez al mes, fueron: Cojitambo, Cuyuja, Acantilado y Sigsipamba.

## Capítulo VI

### 6. Conclusiones y recomendaciones.

#### Conclusiones

Se recolectó datos de fuentes secundarias sobre la escalada en roca a nivel internacional sin embargo, no se pudo encontrar mayor información a nivel nacional, ya que la escalada está siendo fomentada hace poco tiempo en el país; estos datos, fueron de gran ayuda al momento de analizar los resultados que arrojó la investigación de fuentes primarias, logrando establecer el uso real de los espacios de escalada en roca en el Ecuador, tanto en el ámbito socioeconómico, como en el ambiental. También se pudo observar todo el potencial turístico que posee Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo, lo cual podría ser aprovechado por empresas turísticas especializadas en turismo de aventura.

Se encuestó a 211 personas; se descartó a 14 personas puesto que no pertenecían al grupo de estudio, esto quiere decir que se obtuvo una muestra final de 204 personas de las cuales 55% practican la escalada en roca por ocio, 36% lo hacen por turismo y 3% realizan la actividad por ocio, por turismo y de manera profesional al mismo tiempo. Por lo cual podemos concluir que la hipótesis planteada: *la actividad de escalada en roca dentro del Ecuador: Sigsipamba, Cuyuja y Cojitambo se realiza principalmente por ocio, debido a la limitada oferta de servicios turísticos y equipamiento de las zonas de escalada en roca*, se rechaza ya que, aunque el grupo de escaladores por ocio es totalmente significativo en relación al grupo de escaladores por turismo, la actividad turística relacionada a escalada sí se encuentra presente en las zonas estudiadas.

Se puede concluir que en el caso de las personas que realizan la escalada por ocio la mayoría son de sexo masculino, aunque la diferencia con el femenino solo es del 10%, las cuales pertenecen al segmento millenium, esto implica que les gusta experimentar nuevas sensaciones y aventuras generalmente con su grupo de amigos, la mayoría universitarios que conoce de la actividad puesto que, la escalada en roca la realizan por diversión y más no por obligación, realizando la cada vez que tienen tiempo libre, como es el caso 1 o 2 veces al mes dedicándole más de 4 horas al ir al lugar de escalada.

Por otro lado, las personas que realizan la actividad por turismo se encontró que, el segmento coincide con las personas que realizan la actividad por ocio, es decir los millenium. Este segmento esta caracterizado por que la mayoría son solteras/os, universitarios ejerciendo a su vez su ocupación de estudiantes y trabajadores privados o poseen negocios propios. Ellos suelen quedarse a en los lugares de escalada en roca, pernoctando de 1 un día o 4 o más, conjuntamente con su grupo de amigos, en donde su gasto promedio es de \$50 a \$60 dólares, siendo este el principal motivo de movilización para realizar este tipo de turismo, ya que estos precios son asequibles para este tipo de segmento.

El turismo de escalada en roca actualmente no se realiza en la misma proporción que el ocio debido a la falta de infraestructura, servicios y señalización en los lugares de escalada en roca. Cabe resaltar que, la escalada en roca por turismo es una actividad que podría incrementar el desarrollo social, económico y ambiental de las zonas.

### **Recomendaciones**

- La información generada por medio de esta investigación a través de los perfiles de las personas que realizan este tipo de actividad, puede ser empleada por emprendedores turísticos y comunidades cercanas a los sitios de escalada, puesto que, permite crear productos turísticos para este grupo objetivo que podrían aportar al desarrollo del servicio y a nivel socio económico.
- Se recomienda que, para un mejor manejo de las áreas de escalada en roca, se debe realizarse un control de visitas y de frecuencia del usuario. Llevar un registro estadístico del lugar, podría mejorar las áreas de escalada tanto en infraestructura, servicios, además de generar datos que puedan aportar a el desarrollo económico de esta actividad.
- En cuanto al ámbito legal, se recomienda tener en cuenta la nueva modificación de La ley del turismo del título I al título V, especialmente en el área de la actividad de escalada en roca, con el fin de evitar problemas legales por accidentes de parte de los guías y compañías turísticas.

- Se recomienda realizar una página web oficial detallada acerca de los sitios de escalada en roca que existen en el Ecuador, en donde se pueda encontrar lugares de hospedaje, tipos de transporte y la dificultad de roca que posee cada zona. Países como México, Perú y Estados Unidos poseen paginas oficiales de todos los lugares que existen para escalar, ya que facilita la visita del usuario ya sea por ocio o por turismo.
- La información presentada en esta investigación permite realizar paquetes turísticos que oferten estos sitios, tomando en cuenta el ámbito social y ambiental debido a que se pudo establecer el perfil del aficionado a la escalada en roca en las tres rutas mencionadas de ocio y de turismo.

Actualmente no existen investigaciones sociales que se dediquen a analizar a las personas que practican escalada en roca por lo que se recomienda realizar estudios enfocados en la actividad. A continuación, se presentan algunas sugerencias de estudio:

- Investigar las actividades que ofrece el turismo de aventura en el Ecuador, sea por ocio o por turismo, puesto que se puede asumir erróneamente que una actividad es practicada netamente por razones de ocio como fue en el caso de esta investigación.
- Analizar a las personas que realizan la actividad por motivos de ocio, principalmente en la etapa universitaria, ya que esto permitiría conocer con mayor facilidad si la actividad es ejecutada de manera momentánea o de forma permanente.
- Ejecutar un análisis de las personas que frecuentan los lugares de escalada en roca, debido a que esto podría evidenciar de mejor forma. el nivel de influencia de la cercanía del sitio de escalada sobre la incidencia y frecuencia de la práctica de dicha actividad.

## 6.1. Bibliografía

- Andes: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (16 de Noviembre de 2013). *Andes: Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica*. Recuperado el 8 de Junio de 2016, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/canar-impulsa-deporte-escalada-roca.html-0>
- Arnandis, R. (2007). *¿QUÉ ES EL TURISMO? SU EVOLUCIÓN A TRAVÉS DE SUS DEFINICIONES*. Recuperado el 22 de January de 2016, de Jstor: <http://www.jstor.org/stable/20797362>
- Ascaino Guevara, A. (2012). *Teoría del turismo*. Médico D.F., México.
- Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador. (2007). *OPTUR*. Recuperado el 25 de Mayo de 2016, de <http://www.optur.org/normas-tecnicas-turismo-aventura.html>
- Aulestia, E. (05 de Noviembre de 2015). Escalada. (A. Romero, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Boullón, R. (2009). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales*. (4ta Edición ed.). México D.F., México: Editorial Trillas.
- Bourdieu, P. (1988). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid, España: Taurus.
- Brymer, E., & Gray, T. (24 de Enero de 2011). *Developing an intimate "relationship" with nature through extreme sports participation*. Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de <http://dx.doi.org/10.1080/14927713.2010.542888>
- Carrion, D. (2016). *Andes Vertical*. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Cayuela Maldonado, M. J. (1997). *Los efectos sociales del deporte: ocio, integración, socialización, violencia y educación*. Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de [http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060\\_spa.pdf](http://olympicstudies.uab.es/pdf/wp060_spa.pdf)
- Centro Territorial de Información Juvenil. (2014). Deporte de Aventura. *Deporte de Aventura*, 3-6.
- Chileclimbers. (10 de Mayo de 2011). *Chileclimbers: Portal Chileno de Escalada Deportiva*. Recuperado el 6 de Junio de 2016, de <http://chileclimbers.cl/2011/05/10/sistemas-de-graduacion-en-la-escalada-¿quien-los-entiende/>

- CONGOPE; ESPOCH . (2013). *Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo " Señalética turística en áreas naturales"*. Quito, Pichincha, Ecuador: grapus.
- Congreso Nacional. (1997). *Ley de Turismo*. Recuperado el 11 de Mayo de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Couceiro Canalejo, J. (2010). *Perfil antropométrico y respuesta psico-fisiológica en escalada deportiva en roca: diferencias entre modalidades.* . Madrid, España: Universidad Técnica de Madrid.
- Creasey, M. (2011). *Escalada en roca Manual práctico de técnicas básicas*. Madrid, España: Desnivel.
- Cuadra, M., & Francisco, O. (2009). Las nuevas tipologías de turismo en España. En M. Cuadra, & O. Francisco, *Las nuevas tipologías de turismo en España* (pág. 60). Andalucía: Fundación Universitaria Andaluza Inca.
- Cuenca Cabeza, D. (2014). *Ocio Valioso*. Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Desnivel. *Tabla de conversión de grados en escalada deportiva*. Desnivel.com, España.
- Ecuador Travel. (25 de Junio de 2015). *All you need is Ecuador*. Recuperado el 8 de Junio de 2016, de <http://ecuador.travel/blog/escalando-en-el-paralelo-cero/>
- EL COMERCIO. (11 de Enero de 2014). *EL COMERCIO*. Recuperado el 8 de Junio de 2016, de <http://www.elcomercio.com/deportes/cojitambo-prueba-al-escalador-180.html>
- El Mercurio. (18 de Noviembre de 2013). *El Mercurio: Diario independiente de Cuenca*. Recuperado el 8 de Junio de 2016, de Turismo, cultura y deporte posible practicar en Cojitambo: <http://www.elmercurio.com.ec/406177-turismo-cultura-y-deporte-posible-practicar-en-cojitambo/#.V1myLVevr-Y>
- El Universo. (3 de Abril de 2015). Escalada abre nuevas rutas en Ecuador. *El Universo*.
- Elias, N., & Dunning, E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de civilización*. México: FCE.
- Elías, P. L. (2009). Otras Formas de Turismo. En *El turismo en Naturaleza*. México: Trillas.
- España, R. V. (2008). *DETERMINANTES FISIOLÓGICOS DE LA ESCALADA DEPORTIVA ASPECTOS METODOLÓGICOS* . España: Universidad de Granada.

- F.E.D.M.E. (2004). *Manual de Senderos*. (S. Prames, Ed.) Zaragoza, España.
- Ferrando, M., Puig, N., & Lagardera, F. (2009). *Sociología del Deporte* (3ra Edición ed.). Madrid, España: Alianza Editorial.
- García Ferrando, M. (1979). Problemas sociales del trabajo deportivo. *Revista de España de Investigación Sociológicas*(8), 33-88.
- García, J. (2000). Variantes e impactos. En J. García. Cuba: Universidad de Matanzas.
- GOER. (13 de Abril de 2013). *GOER*. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de Grupo de Operaciones Especiales en Rescate: <http://rescategoer.blogspot.com>
- González, J., & Serrano, E. (2007). *Cultura y naturaleza en la montaña Cantábrica*. Cantábrica: Publicaciones de la Universidad de Cantabria.
- Guevara, J. (1976). *Ocio y libertad o el imperio del trabajo*. Madrid, España: Magisterio Español, S.A.
- Hatting, G. (2011). *Escalada en roca y escalada en paredes* (Vol. I). (P. G. Román, Trad.) Barcelona, España: Paidotribo.
- Hepp, T., Gullich, W., & Heidorn, G. (2001). *La escalada deportiva* (3ra Edición ed.). Barcelona, España: Editorial Paidotribo .
- Hudson, S. (2003). *Sport and adventure tourism*. Binghamton: The Haworth Press.
- Huggins, M. (2013). *Journal of Tourism History* . Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de Sport, tourism and history: current historiography and future prospects : <http://dx.doi.org/10.1080/1755182X.2013.828782>
- Ideas. (2008). Explora el Turismo de Naturaleza. *Ideas*, 8.
- Iglesias, J. C. (28 de Agosto de 2010). *barrabes: Esquí y Montaña*. Recuperado el 7 de Junio de 2016, de Técnica: <http://www.barrabes.com/actualidad/tecnica/2-6746/graduaciones-escalada-roca.html>
- Instituto Nacional de Estadísticas y censos. (Marzo de 2012). *www.inec.gob.ec*. Recuperado el 1 de Febrero de 2016, de [http://www.inec.gob.ec/sitio\\_tiempo/presentacion.pdf](http://www.inec.gob.ec/sitio_tiempo/presentacion.pdf)
- James, A. (Junio de 2013). *UKclimbing.com*. Recuperado el 8 de Junio de 2016, de UKC Readership Survey Results: <http://www.ukclimbing.com/articles/page.php?id=5555>

- Jefferson, H. (2002). *Desarrollo sostenible en el deporte, el turismo y la educación física*. Barcelon, España.
- Jiménez Bulla, H. L., & Jiménez Barbosa, W. G. (2013). *Turismo: Tendencias globales y planificación estratégica* (1ra Edición ed.). Bogota, Colombia: ECOE Ediciones.
- Jiménez, B. (1975). *Introducción a la Sociología*. Madrid, España: Prensa Española .
- John, S., Colin, B., Suzanne, L., & Gill, P. (2003). *Adventure Tourism*. Oxford, Inglaterra.
- Kidd, T., & Hazelrigs, J. (2009). *Rock climbing*. United States of America: United Graphics.
- Krein, K. (16 de Abril de 2013). Nature Sports. *Journal of the Philosophy of Sport*, 194 - 207.
- Kurtzman, J., & Zauhar, J. (Diciembre de 2006). *Sports tourism consumer motivation*. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de Taylor and Francis Group: <http://dx.doi.org/10.1080/14775080500101478>
- Ley del Turismo. (2016). *Registro Oficial N° 761 de 24 de mayo de 2016*. Ecuador.
- López, I., García, L., & Garrido, F. (Julio de 2013). Estudio sobre las motivaciones para la práctica de la escalada en roca . *Educación física y deportes* (113), 23-29.
- Mansfeld, Y., & Pizam, A. (2006). *Tourism, Security and Safety* (1ra Edición ed.). Londres: Elsevier.
- Martínez del Castillo, J. (1993). *La construcción económica y social del mercado deportivo de trabajo*. APUNTS.
- Martínez Quintana, V. (2006). *Ocio y el Turismo en la Sociedad Actual*. España: McGraw-Hill España.
- Mena, P., & Ortíz, D. (2001). Páramo. En *El Ecoturismo en los páramos* (9na ed.). Quito, Pichincha, Ecuador: Abya Yala .
- (2004). Conceptos fundamentales del turismo. En MINCETUR. Perú.
- Ministerio del Turismo. (18 de Abril de 2013). *Ministerio del Turismo*. Recuperado el 06 de Septiembre de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/cojitambo-se-fortalece/>
- Ministerio del Turismo. (18 de Abril de 2013). *Ministerio del Turismo*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2014, de <http://www.turismo.gob.ec/cojitambo-se-fortalece/>

- MINTUR. (2012). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 8 de Junio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/cojitambo-se-fortalece/>
- MINTUR. (2013). Recuperado el 09 de Junio de 2016, de <http://www.amalavida.tv/noticias/nuevas-rutas-escalada-cojitambo>
- MINTUR. (29 de Agosto de 2013). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 10 de Octubre de 2015, de Ministerio de Turismo: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- MINTUR. (4 de Abril de 2014). *Ministerio de Turismo* . Recuperado el 8 de Junio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/cuyuja-en-napo-ya-cuenta-con-muros-de-escalada-profesional/>
- MINTUR. (23 de Junio de 2015). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 8 de Junio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/mintur-turismo-de-aventura-producto-priorizado-en-el-ecuador/>
- Monodedo Ecuador. (2009). *Monodedo*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2014, de <http://www.monodedoecuador.com/pdf/ToposZona3.pdf?794f51>
- Monteagudo, M. J., & Puig, N. (2004). *Ocio y deporte: Un análisis multidisciplinar* . Bilbao, España: Universida de Deuste.
- Montejano Montaner, J. (2002). *Psicosociología del Turismo*. España: Editorial Síntesis.
- Montero, N. (Julio de 2014). El derecho al ocio y el nuevo paradigma constitucional ecuatoriano. *Aportes Andinos*(34), 95-103.
- Monterubio Cordero, J. C. (2011). *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual* (1ra Edición ed.). (S. d. Plaza y Valdés, Ed.) Toluca, Estado de México.
- Morgas, M. (1992). *os juegos de la comunicación, las múltiples dimensiones comunicativas de los Juegos Olímpicos* . . Madrid, España: Fundesco.
- Muñiz, N. (2007). Turismo de naturaleza o ecoturismo, turismo de aventura, y activo. *Jstor*, 79-95.
- Norbert, E. D. (2014). Deporte y ocio en el proceso de la civilización. En *La dinámica del deporte moderno* (3ra Edición ed.). México.
- normas 900. (2011). *normas 900*. Recuperado el 13 de Junio de 2016, de <http://www.normas9000.com/que-es-iso-9000.html>
- OMT. (1999). Recuperado el 11 de Mayo de 2016, de UNWTO: <http://ethics.unwto.org/es/content/codigo-etico-mundial-para-el-turismo>

- OMT. (2007). *Glosario*. Recuperado el 30 de Marzo de 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (October de 2014). UNWTO. *Global Report on Adventure Tourism, IX*.
- ONU. (1945). *United for Human Rights*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016
- ONU. (1948). *UNESCO*. Recuperado el 5 de Mayo de 2016, de [http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi14\\_humanrights\\_es.pdf](http://www.unesco.org/bpi/pdf/memobpi14_humanrights_es.pdf)
- Penz, O., & Horak, M. (1992). *Sport consumption : An international anthology* . Viena, Austria.
- Plog, S. (2003). *Leisure and travel*. (P. Hall, Ed.)
- Proaño, F. (2016). *Rutas de Escalada en Ecuador* (Vol. 1). Quito, Ecuador: New Print.
- Puig, N., & Heinemann, K. (1991). El deporte en la perspectiva del año 2000. 123-141.
- Real Academia Española. (2001). *Diccionario Lengua Española*. España.
- Reverter Masia, J., & Plaza Montero, D. (Noviembre de 2010). Ocio, Deporte y Turismo. Situación actual y líneas de negocio. *Ocio, Deporte y Turismo, XVI*.
- Rojas, C. (10 de Septiembre de 2014). 53 equipos están inscritos en el Mundial de Aventura. *EL COMERCIO*.
- Rubio Gil, Á. (2003). *Sociología del turismo* (1ra ed.). Barcelona, España: Editorial, S.A.
- SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva* (1ra ed., Vol. I). Quito.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del buen vivir* (1ra Edición ed.). Ecuador.
- Sousa Álvarez, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas* (1ra Edición ed.). Barcelona, España: Casa Editorial, S.A.
- Sue, R. (1987). *El Ocio*. México D. F., México.
- Torre Padilla, O. (2012). *Turismo actividad mundial*. México D.F., México.
- Torres, E. C. (2015). *Serie: Metodológica de la investigación*. México.
- Tribe, J. (2007). Economía del Ocio y el Turismo. En J. Tribe, *Introducción* (pág. 17). Madrid, España: Síntesis.

- UIAA. (2013). *International Climbing and Mountaineering Federation*. Recuperado el 10 de Enero de 2016, de History: <http://www.theuiaa.org>
- UNESCO. (10 de Diciembre de 1948). *UNESCO.ORG*. Recuperado el 25 de Enero de 2016, de [http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL\\_ID=26053&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=26053&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- UNESCO. (199). Friedrich Froebel. *Revista trimestral educativa, XXIII*, 501-519.
- UNID. (2014). Turismo de Aventura.
- Uría, J. (2001). *Jstor*. Obtenido de El nacimiento del Ocio contemporaneo: <http://www.jstor.org/stable/40340785>
- Valdez, H. (Agosto de 2007). Turismo de Aventura. *Radiografía de los servicios*.
- Veblen, T. (2000). *Teoría de la clase ociosa*. (elaleph.com, Ed.)
- Wiley. (2006). *Deportes y ocio en Ecuador*. Recuperado el 2 de Febrero de 2016, de Panoramas Culturales: <http://www.wiley.com/college/modlang/dawson394416/panorama/ecuador/depyocio.html>

## 6.2. Anexos

Anexo A:

### Modelo de la encuesta realizada.

Datos generales:

Sexo:	Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
Edad:	<input type="text"/>			
Estado civil:	Soltero	<input type="checkbox"/>		
	Casado	<input type="checkbox"/>		
	Divorciado	<input type="checkbox"/>		
	Unión libre	<input type="checkbox"/>		
	Viudo	<input type="checkbox"/>		
Grado escolar:	Posgrado/ Doctorado	<input type="checkbox"/>		
	Universitario	<input type="checkbox"/>		
	Colegio	<input type="checkbox"/>		
Ocupación:	Estudiante	<input type="checkbox"/>		
	Trabajador Privado	<input type="checkbox"/>		
	Trabajador Público	<input type="checkbox"/>		
	Negocio Propio	<input type="checkbox"/>		
	Desempleado	<input type="checkbox"/>		
	Jubilado	<input type="checkbox"/>		
Lugar de residencia:	<input type="text"/>			
Ocio	<input type="checkbox"/>	Pase a la pregunta 1 hasta la 8		
Turista	<input type="checkbox"/>	Pase a la pregunta 9 hasta la 17		
Número:	<input type="text"/>			
Lugar del muestreo:		Cuyuja	<input type="checkbox"/>	
		Cojitambo	<input type="checkbox"/>	
		Sigsipamba	<input type="checkbox"/>	

Preguntas:

**1. ¿Realiza la actividad de escalada en roca?**

Si

No

**2. ¿Realiza esta actividad de manera profesional o por ocio?**

Profesional

Ocio

**3. ¿Cuál es su motivación al realizar la actividad de escalada?**

a. Salud

b. Aspecto social

c. Mejora el nivel de estrés

d. Autoconocimiento emocional

e. Autoconocimiento personal

f. Conexión con la naturaleza

g. Mejorar el nivel de escalada

h. Diversión

i. Tipo de roca

**4. ¿Con quién va regularmente a escalar?**

a. Amigos

b. Familiares

d. Compañeros del curso de escalada

e. Solo

f. Pareja

**5. ¿Quién le motiva a ejecutar la actividad de escalada?**

a. Amigos

b. Familia

c. Elección propia

d. Otro:

**6. ¿Emplea su tiempo libre en realizar la actividad de escalada en roca?**

Si

No

**7. ¿Cuántos días destina al mes a la práctica de la actividad de escalada en roca?**

a. De 1 a 2 días

b. De 3 a 5 días

c. Más de 5 días

**8. ¿Qué cantidad de horas al día dedica para realizar esta actividad?**

a. 0 a 1 hora

b. 2 a 3 horas

c. 4 horas o más

**9. ¿Realiza la actividad de escalada en roca?**

Si

No

**10. ¿Realiza esta actividad de manera profesional o por turismo?**

Profesional

Turismo

**11. ¿Cuántos días suele permanecer en el lugar de escalada? ( Si se queda más de 1 día conteste la siguiente pregunta)**

- a. 1 día
- b. 2 días
- c. 3 días
- d. 4 días o más

**12. ¿Si en la pregunta anterior respondió que permanece más de un día, diga dónde pernocta usualmente? :**

- a. Camping
- b. Hostal
- c. Hotel
- d. Vivienda de familiar/amigos
- f. Otra

**13. ¿Cuál es su motivación por permanecer en el lugar de escalada en roca? Puede escoger más de una respuesta**

- a. Tipo de roca
- b. Cercanía
- c. Servicios
- d. Accesibilidad
- e. Grado de dificultad
- f. Prestigio del lugar
- g. Costo
- h. Otra

**14. ¿Quién le motiva a ejecutar la actividad de escalada?**

- a. Amigos
- b. Familia
- c. Elección propia
- d. Otro:

**15. ¿Cuál es el valor que destina para la realización de la actividad de escalada?**

- a. Menos de \$ 10
- b. De \$10 a \$20 dólares
- c. De \$20 a \$30 dólares
- d. De \$30 a \$40 dólares
- e. De \$40 a \$50 dólares
- f. De \$40 a \$50 dólares

**16. ¿Con qué frecuencia usted acostumbra a viajar por la actividad de escalada al mes?**

- a. 1 vez al mes
- b. 2 veces al mes
- c. 3 o más veces al mes
- d. Nunca

**17. ¿A qué sitios de escalada acostumbra a viajar más de 1 día?**

---

---