PREGUNTAS RESPUESTAS 56

¿Le parece que la "Revista Aldeas Digital" invita a que se mantenga o se incremente el aporte? Si, No, ¿Por qué?

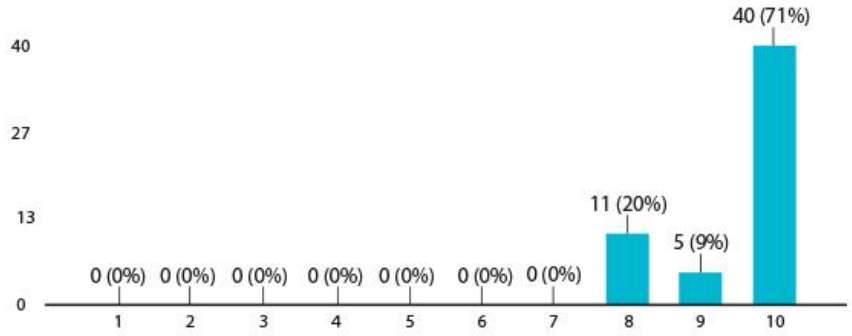
(56 respuestas)

Si, es entretenida y diferente a la revista que tienen en aldeas
Es suficiente lo que aporto.
Si
No, ya no más
si
talvez en el futuro
Informa más.
No, es la misma información
a mi me alentó a querer aumentar mi aporte
SI
habría que ver las siguientes revistas
Si está mas detallado

PREGUNTAS **RESPUESTAS** 56

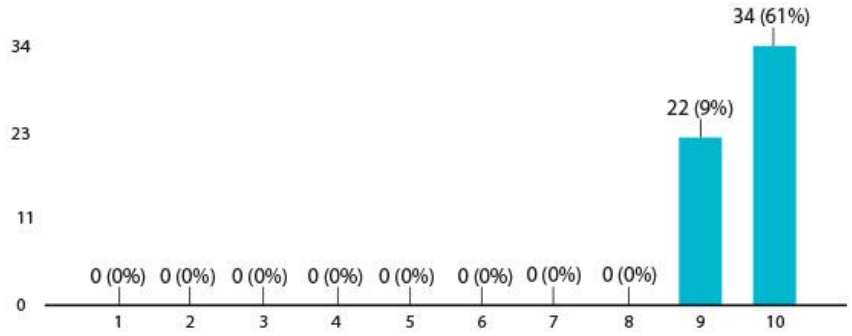
¿Los contenidos que se presentan en la "Revista Aldeas Digital" son claros y fácil de leer? Califique, siendo 1 lo más bajo y 10 lo más alto.

(56 respuestas)



¿Los videos, imágenes y secciones interactivas (Ej. zapatos Rooney 360°), aportaron a que se entienda de mejor manera cada uno de los artículos? Califique, siendo 1 lo más bajo y 10 lo más alto.

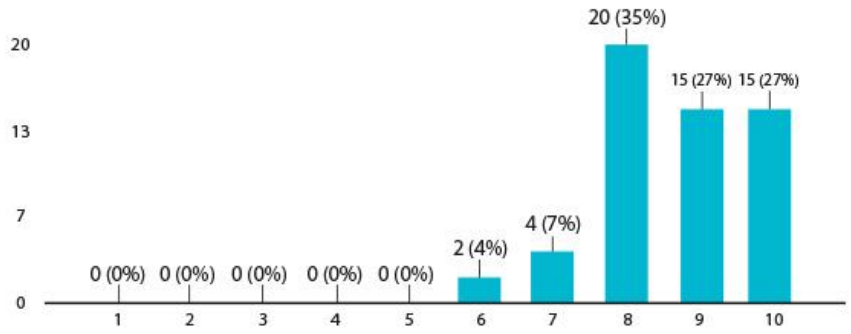
(56 respuestas)



PREGUNTAS RESPUESTAS 56

¿Usted percibió que la "Revista Aldeas Digital", lo llevó cronológicamente por las historias y cada sección correspondía a una parte de la casa?

(56 respuestas)



Recomiende brevemente, que cambiaría usted de la "Revista Aldeas Digital"

(56 respuestas)

nada
Nada
mas videos
no
historias de los niños
nada
publicaciones
nada
nada
Nada

PREGUNTAS RESPUESTAS 56

Recomiende brevemente, que le gustaría ver en las siguientes versiones de la "Revista Aldeas Digital"

(56 respuestas)

poner los eventos
Informes
axeso a la pagina web
No, ya no más
Audio
videos
gran trabajo, pero me gustaría ver mas juegos
Tstimonios
contenido
colores
Videos niños
Informa más.

DEFINICIÓN DEL PROYECTO

10 Conceptos/Atributos para definir el proyecto

- seguridad
- interactividad
- cariño
- amigable/afable
- confianza
- actual
- seriedad
- estructurado
- motivar
- calidad

DEFINICIÓN

Generar un canal de comunicación para medios actuales y de calidad que vincule la información con el donante de forma interactiva y afable con el aportante para motivarlo a mantener o incrementar su aporte de una manera segura y confiable, mediante la persuación. Donde su canal de distribución sea una aplicación desarrollada para dispositivos IPAD.

GALINA S

ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR

CONCEPTUALIZACIÓN

METÁFORA: Distribución de una casa

Generar un canal de comunicación para medios actuales y de calidad que vincule la información con el donante de forma interactiva y afable con el mismo, motivándolo para mantener o incrementar su aporte de una manera segura y confiable, mediante la persuación, basado en la distribución de una casa, donde se muestre como el aporte ayuda a los niños y niñas dentro de las Aldeas, y de ésta manera que el aportante sienta satisfacción de ver que su aporte está siendo utilizado de una buena forma. Éste canal de comunicación constará en tres secciones: editorial, historia de los programas y nuevas alianzas con empresas. El canal de distribución será una aplicación desarrollada para dispositivos IPAD.

Sección uno (editorial), aquí se da el mensaje del director o del presidente de Aldeas SOS a los aportantes, que será representado con una carta que está junto a cuadernos y recortes de revistas de lugares que a ellos les agrada, mostrando sus sueños sobre una mesa, y demostrando que los aportantes son parte del proceso para que sus sueños se cumplan.

Sección dos (historia de los programas), esto se va a representar con un baúl o un cofre que simbolice los etsoros de un niño o niña, dentro habrá un juguete que represente su trofeo y al tocar el juguete se desplegará la historia o la actividad más importante que ha sucedido dentro de las Aldeas en esos 3 meses.

Sección tres (nuevas alianzas con empresas), aquí se mostrará la habitación de un niño, con su cama tendida, encima de ella un par de zapatos nuevos demostrando el vínculo con una nueva empresa y la ayuda que ésta ofrece a los niños y niñas, y como con el aporte pueden llegar a tener un mejor estilo de vida.

ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR

PÚBLICOS

Internos

- Facers
- Coordinador Comunicacional
- Coordinador de ventas

Externos

- Donantes
- Comunidad
- Competencia

REQUERIMIENTOS

ERGONOMÍA

- Formato normal 1024 x 768 y para el formato HD 2048 x 1536, correspondientes a las versiones de Ipad. Considerando que la revista debe ser leída tanto vertical como horizontalmente.
- Se necesitará de una tipografía leíble y legible para pantalla, donde las tipografías usadas demuestren jerarquía una de otras y a la vez se logre una diferenciación de textos generales y textos cortos. Estas tipografías deberán reflejar la seriedad de la organización. Tomando en cuenta que el tamaño mínimo para una publicación digital es de 16px en Ipad HD.
- Se requiere de un manual de uso, que facilite el manejo de la revista a los usuarios, tomando en cuenta la conducta del usuario con este tipo de aplicaciones.
- Al haber un manual de uso, es necesario crear icon-gestures y símbolos que ayuden a que la experiencia del usuario sea mas fácil, para esto los íconos deben ser legibles y entendibles.
- Los colores a utilizar serán los que transmitan cuidado, inocencia, y que sean amigables.

COSTOS

- Fotógrafo profesional la hora $115.
- Ilustrador profesional la hora $65.
- Programador (ingeniero en sistemas o desarrollador) $85.
- Costo de subir aplicación al Appstore $50 mensuales o al año $600.

EXPECTATIVAS DEL USUARIO

- Que la revista comunique las actividades, programas y novedades que hayan pasado dentro de Aldeas
- Sea entretenida, al leer el contenido (interactiva).
- Maneje un orden de elementos, dando jerarquías a lo que ellos necesitan saber.

VENTAS/DISTRIBUCIÓN

La publicación digital será distribuida por medio de la tienda virtual de Apple, Appstore. En una versión disponible solo para IPAD.

ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR

MECANISMOS

- La Revista Aldeas, debe constar de tres secciones, editorial, historia de los programas y nuevas alianzas con empresas
- Se debe manejar interactividad en cada una de las secciones, por medio de herramientas como html5, scrollbars, entre otras
- La revista debe estar siempre apegada en el concepto desarrollado.

SIMBÓLICO

- Se deben expresar los sentimientos de los niños.
- La gratitud que se tiene con los aportantes
- Mostrar que el aporte es realmente importante tanto para Aldeas, como para los niños. Pero sin embargo sería bueno que el donante aumente su aporte.

PERCEPTUAL

Al leer la Revista Aldeas el aportante deberá:

- Ser persuadido para aumentar O MANTENER APORTE.
- Notar que su dinero está siendo bien administrado con los niños y niñas de Aldeas.
- Saber el uso que se le da a su aporte.
- Ver en toda la revista el manejo del concepto gráfico que se ha utilizado.

PROCESOS

- Desarrollo de contenidos y diagramaciones.
- Desarrollo de la publicación digital.
- Pruebas de funcionamiento de la publicación.
- Subir publicación al Appstore para Ipad.

CATALINA S

ALDEAS INFANTILES SOS ECUADOR

PREGUNTAS RESPUESTAS 56

56 respuestas

RESUMEN INDIVIDUAL

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los que responden

El formulario "Revista Aldeas Digital" ya no acepta respuestas.

Intenta ponerte en contacto con el propietario del formulario si crees que se trata de un error.

Califique la calidad de la "Revista Aldeas Digital". Siendo 1 lo más bajo y 10 lo más alto.

(56 respuestas)

