Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Sede Ibarra

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO

TEMA:

LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR. ESTUDIO DE CASO: ESTUDIANTES DE LA PUCE SEDE IBARRA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN:

C- 3 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

AUTORA: **SHIRLEY CELENE ENRÍQUEZ LOVATO**

ASESOR: **REMIGIO DAMIÁN CISNEROS CASTILLO**

IBARRA, AGOSTO – 2019

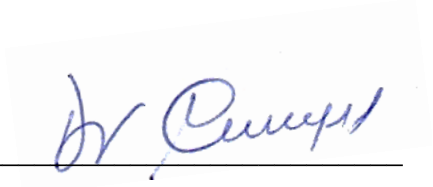
Ibarra, 16 de agosto de 2019

Mgs. Remigio Damián Cisneros Castillo

ASESOR

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f): 

Mgs. Remigio Damián Cisneros Castillo

C.C.: 100120123-3

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f): _____

Mgs. Remigio Damián Cisneros Castillo

C.C.: 100120123-3

(f): _____

C.C.: 100252606-7

Mgs. María Elizabeth Granda Sánchez

(f): _____

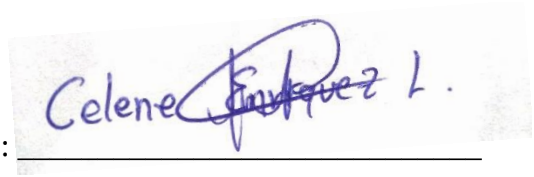
C.C.: 175705739-1

Mg.Sc. Yalitza Therly Ramos Gil

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Shirley Celene Enríquez Lovato, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 165 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, que manifiesta textualmente: *"Se reconoce facultad de los autores y demás titulares de derechos de disponer de sus derechos o autorizar las utilizaciones de sus obras o prestaciones, a título gratuito u oneroso, según las condiciones que determinen. Esta facultad podrá ejercerse mediante licencias libres, abiertas y otros modelos alternativos de licenciamiento o la renuncia".*

Ibarra, 16 de agosto de 2019

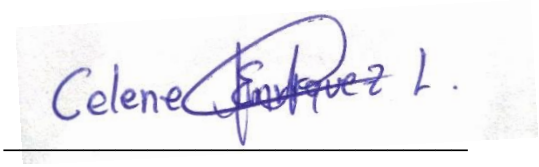
f): 

Shirley Celene Enríquez Lovato

C.C.: 100350497 - 2

AUTORÍA

Yo, Shirley Celene Enríquez Lovato, portadora de la cédula de ciudadanía nº 100350497-2, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad de la autora y eximo expresamente a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra de posibles reclamos o acciones legales.

f): 

Shirley Celene Enríquez Lovato

C.C.: 100350497 - 2

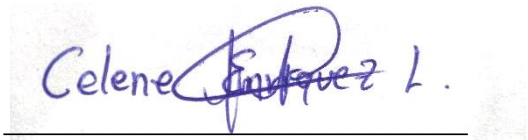
DECLARACIÓN y AUTORIZACIÓN

Yo: Shirley Celene Enríquez Lovato, con CC: 100350497 - 2, autora del trabajo de grado intitulado: LA ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN LOS CENTROS DE EDUCACIÓN SUPERIOR. ESTUDIO DE CASO: ESTUDIANTES DE LA PUCE SEDE IBARRA, previo a la obtención del título profesional de Licenciada en Comunicación Social, en la Escuela de Comunicación Social

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tiene la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede- Ibarra, de conformidad con el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra a difundir a través del Repositorio Digital de la PUCESI el referido trabajo de graduación, respetando las políticas de propiedad intelectual de la Universidad.

Ibarra, 16 de agosto de 2019

f): 

Shirley Celene Enríquez Lovato

C.C.: 100350497 – 2

ÍNDICE

1. Resumen y Palabras Clave……IX

2. *Abstract & Keywords*.....X

3. Introducción.....XI

4. Estado del Arte

4.1. Estudios actuales.....12

4.2. La adicción.....14

4.3. Redes sociales.....18

4.4. Adicción y modernidad.....25

4.5. Adicción a las redes sociales.....29

4.6. Características ‘adictivas’ de las redes sociales.....32

4.7. Consumo de redes sociales: ¿una nueva ‘droga’? 36

4.8. La educación superior en el siglo XXI 39

4.9. Historia y actualidad de la PUCE-SI.....43

5. Materiales y Métodos

5.1. Metodología.....51

5.2. Método.....51

5.3. Técnica.....51

5.4. Instrumentos.....52

5.5. Materiales.....52

6. Resultados y Discusión

6.1. Resultados de las encuestas.....54

6.2. Resultados de las entrevistas.....64

6.3. Discusión 68

7. Conclusiones y Recomendaciones

7.1. Conclusiones.....69

7.2. Recomendaciones 69

8. Referencias Bibliográficas.....70

- Anexos dispuestos en el CD adjunto:
  - *Matriz de resultados de encuestas*
  - *Audios de las entrevistas realizadas.*

RESUMEN

Especialmente en lo que concierne al presente estudio, existe una clara e indiscutible conexión con la tecnología, en lo que concierne nos centramos en la adicción de los jóvenes universitarios y en las causas específicas que llevan a que los estudiantes se conviertan en adictos, adquiriendo un desorden de salud mental.

Ante la avalancha tecnológica los jóvenes universitarios no pueden pasar desconectados más de unos cuantos minutos, creando avatares en sus mundos ficticios donde claramente se sienten a gustos, tranquilos y felices. El presente estudio en base a una muestra de tres cientos cuarenta y cinco encuestados y diversas entrevistas a profesionales de la psicología y manejo de redes sociales, se logró confirmar que en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, existen jóvenes adictos a las redes sociales (claramente en FACEBOOK) por un sinnúmero de factores que ellos lo justifican como; somos parte de esta nueva era digital, asumiendo que no existe un problema al cual buscarle una solución.

Frente a este evidente desastre existen muchas alternativas educativas que hemos ido viendo en este recorrido analítico, el cual lograrán un cambio positivo en los jóvenes adictos a las redes sociales; como son, las campañas educativas y preventivas del buen manejo de redes sociales, el control y cuidado ante el tsunami tecnológico y que los universitarios conozcan los verdaderos peligros informáticos.

Adentrándonos más al estudio de caso que son los jóvenes adictos de la Puce-Si, las redes sociales crean un descontrol, una necesidad patológica y un comportamiento perturbador que causa una falta de sociabilidad en el mundo real. Esta generación de jóvenes han olvidado el dialogo cara a cara. Para algunos filósofos la base de todo este caos tecnológico se localiza, en que los jóvenes se siente felices tras la pantalla, en otras palabras los universitarios quieren aparentar una vida ficticia, sin darse cuenta que esa realidad a lo único que les conduce es a una falsa felicidad.

Es irrefutable hoy la total importancia de un like, de la reacción o interactividad de los seguidores, mismos que miden, con una simple cifra, el nivel social, laboral y económico de los ciudadanos más jóvenes.

Palabras clave: tecnología, redes sociales, Facebook, jóvenes, universidad.

ABSTRACT

Especially regarding the present study, there is a clear and indisputable connection with technology, as far as we are concerned, we focus on the addiction of university students and on the specific causes that lead students to become addicts, acquiring a mental health disorder.

Given the technological avalanche, university students can not go offline for more than a few minutes, creating avatars in their fictional worlds where they clearly feel comfortable, calm and happy. The present study, based on a sample of three hundred and forty-five respondents and various interviews with professionals in the psychology and management of social networks, was confirmed that in the Pontifical Catholic University of Ecuador Ibarra Headquarters, there are young people addicted to social networks (clearly on FACEBOOK) for a number of factors that justify it as; We are part of this new digital age, assuming that there is no problem to find a solution for.

Faced with this obvious disaster there are many educational alternatives that we have seen in this analytical journey, which will achieve a positive change in young people addicted to social networks; such as, the educational and preventive campaigns of the good management of social networks, the control and care before the technological tsunami and that the university students know the true computer hazards.

Going deeper into the case study that are the young addicts of Puce-Si, social networks create a lack of control, a pathological need and a disturbing behavior that causes a lack of sociability in the real world. This generation of young people have forgotten the face-to-face dialogue. For some philosophers the basis of all this technological chaos is located, in which young people feel happy behind the screen, in other words the university students want to pretend a fictitious life, without realizing that reality to the only thing that leads them is to a false happiness.

It is irrefutable today the total importance of a like, the reaction or interactivity of the followers, who measure, with a simple figure, the social, labor and economic level of the youngest citizens.

Keywords: technology, social networks, Facebook, young people, university.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis tiene un camino factible puesto que uno de los problemas en los jóvenes universitarios es la adicción a las redes sociales, un problema actual que aqueja a todos, en base a los resultados que hemos obtenido a lo largo de esta investigación, la red social más utilizada es Facebook. Lo grave de todo esto es que los estudiantes no creen necesariamente que esto sea un problema al cual hacerle frente, por ello no efectúan ningún cambio en sus rutinas de vida, peor pensar en que los jóvenes tengan conciencia de que se están terminando sus vidas tras una pantalla.

Los nativos digitales se caracterizan por utilizar diversos servicios: perfiles de redes sociales, bitácoras, fotografías, mundos virtuales, componentes que permiten al adolescente comunicarse y experimentar sobre su propia identidad y proyectarla hacia los demás (Buckinham, 2007, p. 10, parr. 2). La invención de las redes sociales y su fulminante crecimiento tecnológico, ha hecho que los universitarios alteren su estilo de vida cayendo en la adición, causando así depresión, ansiedad y mundos paralelos imaginarios donde los chicos creen sentirse cómodos.

Con dicha indagación y en base a resultados verídicos se busca la manera de dar a conocer a los jóvenes universitarios de la Pontificia Universidad Católica de Ecuador Sede Ibarra, las causales de esta adicción y buscar la manera de que esto no afecte al cien por ciento la mentalidad de los estudiantes.

La tarea, desde luego, no es nada fácil, pero no hay lucha que no se gane sin haberla iniciado, tanto autoridades como docentes tienen la ardua obligación de día a día ser un ejemplo para los universitarios, ir poco a poco corrigiendo estos errores y no ignorar esta lastimosa realidad que en un futuro próximo será considerada una enfermedad común como cualquier otra (el desorden mental).

4. ESTADO DEL ARTE

4.1. Estudios actuales

> *Hay ocasiones, sin embargo, en que en la adicción a las redes sociales subyace un problema clínico previo: timidez excesiva, baja autoestima, rechazo de la imagen corporal, depresión o hiperactividad. En estos casos el abuso de Internet es como el humo que revela la existencia de un fuego más o menos próximo (un problema de personalidad o un trastorno mental), que es lo que realmente hay que abordar (El País, 2018, p1).*

Al margen de la vulnerabilidad psicológica previa, la adicción de las redes sociales incita a una pérdida de destrezas en el ámbito personal. Esto quiere decir que se va perdiendo la costumbre de hablar con personas cara a cara, provocando un analfabetismo relacional.

> *En la parada del autobús, en el autobús, en la sala de espera del médico, andando por la calle, en el trabajo, en una reunión, en un concierto, a la salida de clase, en el parque, en el ascensor, en una comida, en el baño, en la cocina... Con el móvil a todas partes y a todas horas. Así se puede ver a cada vez un mayor número de personas, y a cada vez más jóvenes. No pueden dejar pasar un minuto sin entrar en Facebook, Twitter, responder a un WhatsApp... (ABC, 2013, p.1).*

En la sociedad digital, los grandes protagonistas son las famosas redes sociales. No se discute del grande e imparable dominio que estas han ido adquiriendo conforme pasa el tiempo; la importancia y el poder que tendrán como creadoras de nuevas formas mundiales. Quien quita y transmutan hacia un nuevo contexto social universal que aun nuestro sentir no conoce ni imagina. Para un mejor entendimiento debemos definir y lograr captar su dimensión 2.0, abarcando así tanto un mundo actual como un mundo futuro.

> *"Las redes sociales pueden atrapar a las personas, sobre todo adolescentes y jóvenes, ya que el mundo virtual contribuye a crear una falsa identidad y a distanciarlas o a distorsionar su mundo real, generando de esta manera un entorno propicio para el desarrollo de una conducta adictiva" (Duran y Guerra, 2015, p 260.).*

La delirante evolución de la sociedad digital (redes sociales) ha cambiado. Los términos o límites que precisaban y frenaban a las viejas redes sociales han sido excluidas. Los nuevos han sido redefinidos por los actuales. No obstante, continúa una ardua tarea la de diferenciar estas formaciones plurales que se van reinventando en sí mismas minuto a minuto.

> *"Los adolescentes y los jóvenes se encuentran entre los usuarios que más utilizan las redes sociales y pasan gran parte de su vida diaria interaccionando con otros usuarios por medio de Internet". Ahn (2011) citado por (Osorio, Molero, Pérez, & Mercader, 2014, p 14.).*

Cada día se observa una gran cantidad de jóvenes universitarios interactuando y contando todo absolutamente todo lo que ha transcurrido en su día, no disfrutan de lo que está pasando alrededor de su vida. Cuentan desde como amanecieron hasta si ven a un pájaro hacer algo divertido, lo mínimo siempre será algo divertido que se pueda subir a las redes sociales.

> *"es esa incertidumbre y decisión poco clara de las cosas, los más inducidos en la orientación deberían ser los padres. Pero los padres se miran como figuras autoritarias por el forzoso papel que les corresponde" (Ardila, 2007, pág. 14).*

En definitiva el internet conjuntamente con las redes sociales crea dependencia a cada ser humano que tenga acceso a un teléfono móvil, computadora o Tablet, formando asi un apego emocional brutal ya a sea a niños, jóvenes o adultos. No importa la edad, n i el género la adicción llega a cualquier ser humano que le permita el acceso.

> *Las personas con baja autoestima suelen subir a sus redes sociales sitios que visitan o momentos que pasan con amigos por evidenciar que están pasando un buen momento. Incluso hay personas que sin salir se arreglan para tomarse una foto y que la gente pueda observarlos". (El Norte, 2018, p1).*

Las redes sociales para expertos como psicólogos, y entendidos del tema saben que existe un problema latente al cual hacerle frente, sin miedos, sabiendo que va a existir trabas e inconvenientes. Aún más si estamos hablando de menores de edad o más aun cuando ya tienen toda su libertad para decidir por lo que les conviene.

4.2 LA ADICCIÓN

¿Qué es adicción?

Es una dependencia de manera excesiva hacia una actividad, producto o sustancia que conlleva grabes consecuencias en el diario vivir, las cuales deterioran y destruyen la vida personal, social, laboral escolar y familiar del individuo por la afectación a la capacidad de funcionamiento de manera efectiva. La adicción, no siempre debe ser arraigada al consumo de alguna sustancia, sino también puede ser relacionada a la práctica de alguna actividad en particular de manera excesiva, a tal punto de llegar a ser considerada por la Organización Mundial de la Salud como una enfermedad física y emocional, genera depresión, la misma organización estima que para el año 2020, la depresión será la segunda causa de discapacidad a nivel mundial (OMS, 2004). En la actualidad, existen muchas variables del siglo XXI que por su naturaleza pueden conducir a una adicción, como lo es la tecnología, la cual muchas veces conlleva a una adicción hacia medios de relación interpersonal como son las redes sociales, incluso existen estudios realizados en universitarios que evidencian asociación entre la adicción a la red social Facebook y la presencia de síntomas depresivos. (Herrera MF, 2010)

Si nos hacemos un análisis de nosotros mismos, podemos ver que nuestro cuerpo está manejado de un órgano muy valioso como es el cerebro, el mismo nos permite examinar nuestro entorno y de cómo actuamos en él. Muchos de nosotros al presentarnos en nuestro medio, demostramos un comportamiento parecido o diferente al de las demás personas, unos actúan de manera positiva y otros actúan de manera negativa, el ¿por qué?, no lo sabemos

por lo que llegamos a cuestionarnos y otros lo pasan por desapercibido, por el desinterés que tienen.

La sociedad nos proporciona a cada uno de nosotros un comportamiento, unos lo sabemos y otros no; es aquí donde aparece este tema de la adición, que hoy en día se escucha más en los jóvenes, de tal manera que lo mencionamos por haber adquirido esa información o porque nuestro cerebro capta de lo que está más sonado en la actualidad, algo que es muy absurdo, pero lo hacemos de manera involuntaria.

Generalmente, existen un sinnúmero de definiciones de adicción, ya sea apoyadas en una investigación realizada, formas de pensar, o a su vez de la experiencia personal. No debe sonar extraño que haya muchas áreas de honesto desacuerdo en cuanto a conceptos o definiciones que escuchamos. Muchas de ellas serán según los hechos observados y conocidos, atribuyen corresponder mejor a algunos grupos sociales que a otros. Si aceptamos este hecho, entonces quizá deberíamos examinar otro u otros puntos de vista con la esperanza de poder descubrir una base común a todas las adicciones y una forma que nos resulte más útil para establecer comunicación entre todos nosotros.

Tradicionalmente, la adicción se ha definido como:

Una enfermedad crónica que afecta el funcionamiento típico del cerebro y que, conductualmente hablando, se hace evidente en el uso compulsivo de una sustancia, respuestas obsesivas de búsqueda y etapas de recaída, todo ello a sabiendas de los daños resultantes a largo plazo (National Institute of Drug Abuse [NIDA], 2008)

Como lo mencionado por parte de la Revista Iberoamericana de Psicología, es una de las definiciones que le damos la mayoría de personas a lo que es la adicción, todos la tomamos como una enfermedad que parte desde el cerebro y conduce nuestros impulsos, por lo que nos lleva a consumir sustancias o a su vez tener dependencia sobre algo o alguien.

¿Qué no es adicción?

Opuesto a lo mencionado anteriormente, en cuanto a lo que abarca de ¿qué no es adicción?, podemos hacer mención de diferentes ámbitos más realistas de personas que padecen de adición; y a qué les ha llevado este mal del que con tiempo y constancia se puede salir. Entre estos tenemos los siguientes:

- **Adicción no es libertad**

La misma naturaleza de esta enfermedad y los síntomas que se observan a lo largo del tiempo, señalan este hecho. Las personas que tienen adicción valoran mucho la libertad personal; quizás porque a medida que se va prolongando esta enfermedad, más la anhelan y menos la van sintiendo. Porque si bien nos damos cuenta, hasta en los lapsos de abstinencia la libertad tiene un límite. De ningún modo están cien por ciento seguros de que una acción rotunda esté basada en un deseo consciente de poder continuar con la ayuda que es la recuperación, o en un deseo inconsciente de volver a consumirla. En consecuencia, intentan manipular a las personas, por lo general a las más cercanas, y a las circunstancias, a su vez controlan todas sus acciones, de tal manera que destruyen la ingenuidad que poseen, característica esencial de la libertad. Muchas veces se dan cuenta de que la necesidad de ejercer control surge del miedo a perderlo. Este temor es inculcado más por fracasos pasados y decepciones que tienen al intentar resolver las dificultades de la vida.

- **Adicción no es crecimiento personal**

Esto da realce a las costumbres monótonas, imitativas, ritualistas, compulsivas y obsesivas de la persona que tiene adicción, hace que las mismas sean incapaces de pensar, analizar y actuar responsable o de una manera prudente. En cuanto a lo que conlleva el crecimiento personal es al esfuerzo y una conducta que tenga concordancia y así de esta manera le lleva a reconocer la elección, las decisiones correctas, el cambio y sobre todo la capacidad que tenemos todas las personas de afrontar la vida tal cual es y no darnos por vencidos, por más oscuro que se nos torne el cielo.

- **Adicción no es buena voluntad**

La adicción lo único que permite a la gente es aislarse de la sociedad y del medio que lo rodea, en cuanto a los lugares y a las cosas que están fuera de su propio mundo que, si bien el único objetivo es conseguir, consumir y buscar la manera y los medios de continuar con el proceso para satisfacer sus deseos momentáneamente. Son seres incompatibles, tienen un resentimiento social, son egocéntricos, egoístas y en lo que más se enfocan es en despegarse de todos los intereses externos a medida que su enfermedad va avanzando. Viven con miedo y desconfianza hasta de la misma gente que aprecian y dependen para satisfacer sus necesidades, lo cual afecta todas las áreas de sus vidas. Por otro lado, su mundo se vuelve

oscuro y lo que no sea completamente conocido se convierte en algo extraño y definitivamente peligroso.

- **La adicción no es una forma de vida**

En cuanto a una forma de vida que posee una persona normal, en su ámbito podemos ver que parte de un sistema en sí, es decir cumplimos un ciclo de vida el cual está: nacer, crecer, reproducir y morir; sin embargo el proceso para cumplir las etapas de este ciclo en lo general es muy extenso, pero en si todos poseemos la capacidad para pensar y poder tomar las decisiones correctas y así beneficiar nuestras vidas; pero en ese transcurso muchos de nosotros tenemos ciertos tropiezos muy fuertes que nos llegamos a pegar muy fuerte con el mundo, lástima que muchos de nosotros optamos por tomar el camino más fácil o que como va en contexto, algo que nos amortigüe el dolor sin ver el precio que este nos cobre y es ahí cuando empezamos a padecer de ciertas enfermedades que nos empeoran totalmente. Es en ese momento, en el que da origen a este mundo enfermo, egoísta, egocéntrico y encerrado que padece una persona con adicción, difícilmente pueda ser calificado de forma de vida; como máximo, quizá sea una forma de sobrevivir durante un tiempo, porque ese es el nombre que se nos viene en ese momento, de tal manera que no debe ser así, porque como a lo más próximo se le cataloga a una existencia que tiene un tiempo determinado o como vulgarmente lo llamamos fecha de caducidad, conduce a un camino de desesperación, de ansiedad, la misma que lleva a la destrucción total que todos llamamos muerte. Es por eso que, cualquier forma de vida que aspire a una realización espiritual, parece necesitar las mismas cosas que le faltan a la adicción como es: libertad, buena voluntad, acción creativa y crecimiento personal.

- **La adicción no es genética**

La adicción no es un trastorno que ocurre sólo en los que tienen los denominados genes de las adicciones. Los estudios indican que la predicción genética es igual que una simple historia familiar de consumo (Gartner et al., 2009). En base a lo citado anteriormente, se puede decir que la genética, poco tiene que ver con respecto a las adicciones.

4.3 REDES SOCIALES

Consideramos interesante reflexionar sobre el problema que tienen las personas en el manejo de las redes sociales; porque de cierta manera estamos incluidos en ese segmento de la población, por otro lado, conocer sobre sus orígenes, evolución y la proyección que tienen estas a futuro.

Dicho de otro modo, analizar el porqué del cambio de hábitos en las personas alrededor del mundo y qué relación tiene éstas con las TICS (Tecnologías de Información y Comunicación), es trascendental como fuente para la presente investigación.

En la actualidad, las TICS se han convertido en algo muy ventajoso, tanto para las empresas y sin duda alguna para las personas; si analizamos su trascendencia en cada uno de estos, notamos que para los seres humanos es algo vital ser parte de un mundo interactivo, por ejemplo: para formar grupos sociales, compartir información, contactar con personas en el otro lado del mundo, entre otros. Por otro lado, empresas de nuestro medio las consideran esencial para sobresalir ante su competitividad, haciendo referencia a mejora en los procesos internos, determinar índices de innovación, y el uso adecuado de los recursos tecnológicos.

De las TICS nació lo que hoy conocemos como Redes Sociales, un tema muy debatido, en cuanto a las ventajas que éstas producen, que pueden ser positivas o negativas, haciendo hincapié precisamente en dos factores: modo de uso y tiempo.

Tal y como menciona Félix Requena, en su libro Redes Sociales y Sociedad Civil “las redes inundan nuestro mundo”, en referencia a esto, se destaca la total dependencia de una realidad virtual que, si la analizamos de manera consensual, casi no existe, considerándose en ciertos casos omnipresente.

Para entender el origen de las redes sociales, se debe analizar en primera instancia como fue el surgimiento de las TICS, que si bien es cierto su aparición fue hace 150 años con la implementación de un ordenador, pero desde ese momento su evolución fue rápida y constante, haciendo que las personas, empresas y organizaciones de la actualidad tengan que acoplarse de manera inmediata y sin retroceso alguno.

Las redes sociales, como han puesto de manifiesto diversos estudios, suponen para los jóvenes un escenario de oportunidades y riesgos (Livingstone, 2008), dicho esto, se acopla

a ésta primera dirección que existió que fue la W.W.W (World Wide Web) , que en su época, conectaba múltiples ámbitos de interés, como por ejemplo: educativos, religiosos, amistades, entre otros; convirtiéndola en la más demandada por los usuarios externos y que su existencia denotaba incertidumbre y riesgo, las personas la usaban, pero no contemplaban lo que podía pasar si la usaban de manera incorrecta, solo era la emoción del momento utilizar esta dirección.

Desde la perspectiva de los autores, las Redes Sociales nacieron gracias a la influencia de las TICS, que si bien hemos analizado tiene efectos positivos que trascienden a una comunidad virtual totalmente compartida, sin embargo, su mala utilización ha ocasionado problemas como por ejemplo la adicción, este entre otros problemas hoy en la actualidad es complemente cierto y fácil de comprobar.

Se considera la conducta adictiva a redes sociales como un subtipo de adicción al Internet, compartiendo sus características enfocadas al uso de estas aplicaciones o sitios web (Błachnio, Przepiórka y Pantic, 2015), de cierto modo, hablar de comunidad virtual hacemos énfasis al término red social, que la podemos definir como un grupo de personas que comparten los mismos intereses, estos podrían destacarse en términos de amor, amistad, negocios, ocio, entre otros.

El factor que conllevó a la evolución rápida de las redes sociales, es sin duda alguna, el aceleramiento del internet, que ha permitido avanzar y desarrollar de manera secuencial diferentes modelos de comunicación, como por ejemplo: llamadas en línea, video llamadas, notas de voz, e incluso a través de fonogramas.

El estallido de la web 2.0 ha concedido el lanzamiento de una gran cantidad de información ubicada en la red, pero la pregunta es, ¿por qué los adolescentes no la aprovechamos de tal manera que se considere un efecto positivo en nuestro conocimiento? La respuesta es fácil, simplemente no los interesa; el fin de las redes sociales no solo es lo que comúnmente conocemos, chatear; sino también brinda otras ventajas que para los autores de esta investigación consideran importante mencionarlas a continuación:

- Formar grupos sociales con un interés mutuo. Por ejemplo: con fines de investigación.

- Integración a comunidades virtuales que tratan temas de beneficio. Por ejemplo: Grupos que estudian Comercio Exterior y Aduanas (Negociantes Internacionales-Facebook).

- Permite realizar un estudio de mercado, a través de herramientas como Google Drive, y consecuentemente de esto, compartirla entre los usuarios.

La penetración de las conexiones en banda ancha también creció fuertemente, particularmente en la modalidad móvil, la que pasó de 7% a 58% de la población (CEPAL, 2016). Los usuarios que navegan en este ambiente virtual, cada vez son más jóvenes, lo que se analiza por qué los niños a tan temprana edad utilizan o se vuelven dependientes de dispositivos electrónicos, por ejemplo: celulares, tablets o incluso la computadora.

La popularidad de las redes sociales trasciende de cierta forma al nicho de mercado al que va dirigido, y esto es interesante conocerlo para no confundir que una red social es solo Facebook, sino otras de interés académico y científico.

La necesidad de comunicación entre las personas ha estado presente desde tiempos remotos, pero la ausencia de la tecnología complicaba el flujo de la información. Con la aparición del internet se ha logrado cruzar fronteras, conocer la realidad de otros países e incluso acercarse a personas que están en otros continentes, sin la necesidad de conocerlos personalmente.

Con el fin de compartir información y de comunicarse, se han creado diversas plataformas que han ido evolucionando y acoplándose a las necesidades de los usuarios que se mantienen conectados en línea desde distintas partes del mundo, mediante una red social. Rost-Martín (2009) afirma:

Es una plataforma web cuyo objetivo es la creación de comunidades en-línea mediante la representación de las conexiones personales que los usuarios disponen los unos de los otros. Dentro de estos servicios, los usuarios comparten información mediante la utilización de servicios agregados de mensajería personal, microblogging, publicación de fotografías, formación de grupos de interés, etcétera. (p.4)

La información colocada en estos medios es de conocimiento público, pero el usuario tiene la posibilidad de configurar sus datos para proteger su privacidad, esta es una de las actualizaciones que se han dado en las plataformas virtuales modernas. Las actuales aplicaciones para compartir e intercambiar datos a través de una conexión a internet, se han

derivado de la evolución y constantes cambios de los primeros medios sociales realizados por sus fundadores, quienes buscan satisfacer a los usuarios para generar preferencia, seguridad y comodidad.

Skeels & Grudin (como se citó en Sánchez & Pinochet, 2017) nos dicen que la era moderna de las redes sociales comenzó con la mejora en el desempeño de Internet, a partir de 1995. En el periodo 2002-2004 aparecieron y se promocionaron, en particular, redes como Cyworld, Friendster, Plaxo, Reunion.com, Hi5, LinkedIn, MySpace, Orkut, Facebook y Live Spaces. (p 112).

Estos medios son considerados antiguos por las generaciones X, Y & Z; porque no brindan los servicios demandados o porque simplemente no pudieron adaptarse a las nuevas tendencias digitales que aparecían gracias al avance tecnológico.

Las redes sociales, actualmente, se han convertido en aplicaciones básicas para dispositivos electrónicos como celulares, computadoras, tablets, entre otros, que pueden ser usados fácilmente por un individuo para distintos fines. No solo están enfocados para el ámbito social, sino que son de gran ayuda para actividades académicas, económicas, comerciales, de salud, es decir, el mundo entero puede beneficiarse de alguna u otra forma de todo lo que brindan estas plataformas.

Las organizaciones han tomado los sitios web como herramientas fundamentales para laborar en el mercado. Narayanan (como se citó en Sánchez & Pinochet, 2017) afirman que, dada la próspera tendencia de la utilización de Facebook, muchas organizaciones se han convertido en unos de los principales usuarios para sus estrategias de marketing. Las empresas pagan pos promocionales, utilizan servicios de publicidad o crean una “Fan page” en forma gratuita. Los post de las Fan pages se difunden al público en general y a los usuarios que se suscriben a esta, seleccionando el ícono “Me gusta” en la misma (Shin, Lee, & Hall, 2014).

La evolución de las redes sociales, ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos tiempos, y todo esto se debe al interés de miles de usuarios que la utilizan, ya sea con fines de entretenimiento, ocio o con fines lucrativos; Al hablar sobre entretenimiento, cabe recalcar que las redes sociales tienen un impacto masivo en el mundo, y la información recorre de manera tan rápida que sirve como un medio de comunicación para saber cómo se encuentra el mundo en diferentes partes, las empresas se interesan en llegar a más gente, y

es así dónde las grandes corporaciones, franquicias y personas del mundo de la fama hacen conocer su marca mediante publicidad, este es el último peldaño de las redes actualmente, donde te permiten usar de forma gratuita sus páginas a cambio de ver publicidad. Las redes sociales se han convertido evidentemente, en un medio por el cual se generan beneficios monetarios gracias a la publicidad que circula en ellos, permitiendo a las empresas reducir costos y para otros es un nuevo mercado que produce trabajo a quienes sepan utilizarlas de forma eficiente.

Facebook, Twitter, WhatsApp, YouTube, cuentan con más de mil millones de usuarios, estas aplicaciones controlan el mundo virtual. Hoy día, en los rankings de las aplicaciones o servicios más demandados por los internautas figuran en primer lugar las redes sociales. Según la compañía Alexa, hasta finales de 2014, las 20 webs más visitadas tenían relación directa o indirecta con las redes sociales. (Gutiérrez & Moreno, 2015).

En la actualidad, cada día van cambiando y haciéndose complejas, por ello y por medio de este estudio podremos entender un poco de lo que nos depara las redes sociales. Salinas (2016) afirma:

Reflexionar sobre las posibilidades que las redes ofrecen en el ámbito educativo, o lo que es lo mismo, sobre el papel que éstas van a jugar en la configuración de los nuevos espacios educativos que surgen al socaire de la evolución de la tecnología y de la sociedad, no puede hacerse sin atender a aquellos grandes temas que están marcando el final del s:XX, sin pensar sobre lo que se entiende -se entenderá- por ser una persona educada, o sin calibrar la relación que los sistemas educativos están desarrollando en eso que se ha dado el llamar ciberespacio.

Los negocios y empresas necesitan máquinas y ello conlleva a utilizar el internet, estar más pegados a la tecnología, necesitamos modernizarnos, saber qué beneficios tiene para no caer y tener éxito con las redes sociales.

Las redes sociales como herramienta del internet moderno, y estrategias en el mundo de los negocios hacen eficaz los enganches con los clientes. Campos, Rúas, López, Martínez (2016) indican:

La revolución de los meta-medios y las redes digitales es bien patente en los nuevos usos de las personas, las organizaciones y las estructuras de los medios tradicionales de comunicación. Y éstos ponen las redes –Twitter, Facebook y YouTube principalmente- en el objetivo de la aportación de valor, como se ve en los datos y análisis que se presentan en

este artículo. Se ofrecen los resultados del Barómetro de gestión de medios, una encuesta realizada a finales de 2015 a 300 empresas de comunicación de España sobre su transformación meta media y el uso de las redes sociales digitales.

Son todo un arte las redes sociales, nos ofrecen diversidad de cosas que ni siquiera conocemos, pero la utilizamos de mala manera, en la actualidad vemos en todo lado a una persona con un Smartphone, clavados en la falsa felicidad del consumidor llenado al mundo de basura y de paso matando a los animales. Esto pasa ahora, de aquí a más años nos hace ver que es crítica la situación.

Este apasionante mundo de las redes sociales nos hace más dependientes de ellas. Avanza a pasos agigantados por lo tanto debemos aprovecharlo, prepararnos para sacar todos los beneficios. Algunas redes sociales se estancarán, pero otras seguirán mejorando, como por ejemplo la red más popular de mundo Facebook, quienes se aprovechan de utilizar nuestra información para su beneficio, nosotros debemos hacer lo mismo.

Hace aproximadamente 10 años no teníamos idea de que las redes sociales habrían de crear nuevas profesiones, nuevos puestos de trabajo, como una frase vieja. Kennedy (Años 60) dice. “Si los hombres tenemos suficiente talento como para inventar nuevas máquinas que destruyen puestos de trabajo, también tenemos capacidad de hacer que las personas que han perdido su empleo vuelvan a trabajar” (sp.). Solo fue cuestión de adaptarse y los que no lo hicieron fracasaron, la experiencia que se tiene con ello hace entender que debemos estar preparados para lo que nos depare. Begazo y Baca (2015) comprueban que los más preparados para la adaptación son:

En la coyuntura actual, estamos conviviendo con una generación única: Los Millennials, una generación nativa digital que abraza la economía colaborativa y duerme con el teléfono inteligente o la tableta cerca de la cama. El objetivo de este trabajo no es determinar las diversas características de todas las generaciones que han evolucionado en las últimas décadas, sino crear una proyección de esta generación en los próximos años, cuales son los retos a tener en cuenta para una mejor transferencia de poder en un futuro cercano; es lanzar propuestas para mejorar las prácticas de relaciones humanas mediante políticas a ser aplicadas en la generación Millennials.

A la red se la tiene que ver como un conjunto de técnicas, puesto que nos ofrecen nuevas formas de trabajar, es un conjunto de instrumentos que nos ayudará a permanecer

conectados. Algunas personas hablan sobre lo que les depara a las redes sociales, pero se llega a puntos exactos donde se continuará el giro hacia lo impersonal y anónimo. Es decir que si antes nos interesaba publicar nuestra vida social ahora intentaremos limitarlas. Dans (2018) así:

El futuro de las redes sociales está en planteamientos radicalmente nuevos. Facebook no va a morir mañana: hay varias generaciones de usuarios y una inmensidad de compañías que lo interpretan como completamente insustituible. Pero las dinámicas de las generaciones más jóvenes parecen indicar algo contra lo que Facebook no puede luchar, porque está en su mismísima carta de naturaleza: un modelo que de verdad ponga a las personas, a los usuarios, en el centro, que cuide su información, que no las venda como si fueran productos en un mercado, que no traicione su confianza y que no las ponga a competir en una carrera absurda por una popularidad que no debería ser santificada como el fin último de todas las cosas, como la esencia de algún tipo de triunfo en la sociedad.

Internet y redes sociales están en constante progreso, por lo tanto vendrán más, pero como usuarios deberíamos tener un mayor control de nuestros datos. Continuará facilitando la vida como muchas de las innovaciones de la inteligencia artificial, ayudarán a los profesionales del marketing a aumentar su impacto y a eliminar las tareas más rutinarias y tediosas. Incomprensibles, sino más predecibles que el comportamiento, a veces irracional, de los consumidores.

El impacto que las redes sociales han causado en el mundo actual, alcanzó la atención no solo de individuos sino también de grandes corporaciones. Brindan beneficios de comunicación e intercambio de información, pero a su vez sirven en ámbitos comerciales, a capturar un segmento de mercado más amplio y a la promoción de bienes y servicios que quedan grabados en la mente de millones de consumidores a nivel global.

La proyección de las redes sociales tiene muchas expectativas de mejorar su funcionamiento, pero para que el beneficio no solo sea de ellas y sea en conjunto deberíamos de tomar las cosas enserias ya que estos servicios más allá de promocionar nuestra vida social podemos hacer mucho dinero con ella siempre y cuando no seamos zombis nautas de ellas.

4.4 ADICCIÓN Y MODERNIDAD

Desde que el psiquiatra Ivan Goldberg introdujo el término "adicción a Internet" (Goldberg, 1995), se han realizado varios proyectos de investigación con el objetivo de clasificar esta tendencia dentro del grupo de trastornos mentales (Prieto Gutiérrez & Moreno Cámara, 2015). En la actualidad, las personas viven preocupadas y no hacen más que hablar sobre las rede sociales, en el siglo XXI esto se ha convertido de consumo vital, el pan de cada día, el momento irreemplazable de ocio de seres que viven la realidad de otra persona en la red. La globalización y la necesidad de comunicarnos cada vez de una forma más sofisticada a través de herramientas tecnológicas nace desde el comercio, el intercambio de bienes, para lo cual naturalmente fueron creadas las redes sociales, a través de los años hemos hecho mal uso de ellas, haciéndolas la viva imagen del egocentrismo.

Pero, surge la incógnita de cómo era el mundo antes de las redes sociales, si son consideradas en la actualidad como un tema de adicción cada vez más extendido principalmente en jóvenes, saber qué clase de adicciones se conocían en la época de nuestros abuelos y sus padres quienes vivieron del siglo XX al tercer milenio. Primeramente, tenemos las adicciones químicas: tabaquismo, alcoholismo, heroína, morfina, éxtasis, marihuana, etc., la adicción a redes sociales es definida como conductual al igual que la adicción sexual, tienen estrecha relación con las primeras. Las cuales se miden en función de parámetros que están relacionados con el dinero invertido, la frecuencia de uso, grado de compulsión, así como los obstáculos que puede provocar en la vida de una persona logrando así que deje de cumplir sus obligaciones (García del Castillo, 2013). Los adictos mantienen sus mentes ocupadas pensando en la satisfacción que les ha dejado la droga que han probado y la que probarán el día de mañana, cuando la necesidad de la sociedad sea cada vez mayor y se aburra de las drogas del pasado para dar paso la creación de nuevas adicciones.

Enfocándonos en los primeros años del siglo XX el cual se destaca por la industrialización de medicamentos en Europa, dando como resultado la masificación del consumo de drogas, las cuales eran utilizadas para combatir ciertas enfermedades como la tos, pérdida de peso, tratar la disfunción eréctil, reducción del estrés, entre otros, la revuelta de los narcóticos había comenzado a finales del siglo XIX con la producción de morfina y cocaína y el hallazgo de derivados semisintéticos como la heroína (Luna, 2014). La heroína multiplico

con rapidez su uso a finales del siglo XIX, era considerada de una manera incorrecta una de las drogas más poderosas, pero menos adictiva a comparación de la morfina siendo también un medicamento bastante peligroso de la época, al final la heroína resultó ser más adictiva. La caída del consumo de la heroína se produjo por la concientización acerca de las consecuencias atroces que producía y también por la aparición violenta de otras drogas como MDMA usualmente conocida como éxtasis y la cocaína considerado un estimulante para que los consumidores se vuelvan más competitivos laboral y socialmente (Barrón,2015).

En la década de los ochenta se aprueba el diagnóstico de ludopatía en el Manual de Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales DSM en 1983, en la actualidad se conoce como un tipo de adicción a los famosos juegos cibernéticos, entreteniendo desde niños, jóvenes, hasta adultos, así mismo en los años ochenta los juegos de azar tuvieron gran relevancia entre personas acaudaladas, el ocio y el dinero malgastado se enfocaban en los juegos de azar, personas que quedan parapléjicas frente a una máquina que traga monedas que juega la suerte y el dinero de un individuo, pero al mismo tiempo pone en riesgo su mente. Cabe recalcar que la existencia de los juegos de azar viene desde la existencia de las civilizaciones más antiguas de Europa y África, desde los egipcios y los romanos hasta los etruscos, quienes han inventado estas dinámicas en donde la apuesta está presente (Ayoso Cabezas, 2014).

Por otro lado, tenemos al sexo que siempre tuvo gran influencia sobre la sociedad, esta conducta sigue vigente con mayor poder a través de redes sociales, hoy en día ya no se habla de la adicción al sexo físicamente, sino que se habla de la adicción al sexo en internet, sin embargo, en la década en donde tuvo más auge esta adicción fue en los años noventa. Lipovetsky (2007) afirma que: “el aumento de la producción y el consumo de pornografía comenzó en serio en los años ochenta. Pero como en otras ocasiones no es hasta una década después cuando nos llega el exceso” (pág. 10). Por lo tanto, en Estados Unidos se empieza a escribir la revista “Sexual Addictions and Compulsivity” la cual habla sobre el comportamiento sexual crónico y sus categorías según su complejidad. Lo que provocó el aumento de consumo de metanfetaminas cristal, conocida como una droga ilegal estimulante adictiva, que utilizan principalmente homosexuales del género masculino para tener maratones sexuales, desplazando a la heroína se pone de moda el éxtasis una droga bastante utilizada ya que sexualmente se asocia con la pasión, el deseo y el amor (Pérez del Río, 2011).

Existe otro tipo de adicción que equivocadamente la sociedad se ha encargado de mirarla de manera menos peligrosa que las anteriores, pero más común. “Durante los últimos cien años el tabaquismo ha causado más muertes que todas las guerras durante el mismo periodo. Las máquinas para fabricar cigarros han sido artefactos más letales que las armas bélicas” Zinser (2014). Sin embargo, “prevalece en la sociedad la aceptación del tabaquismo como un "estilo de vida" y una "costumbre" que incluye a personas de ambos sexos, de todas las edades y de todos los sectores económicos y laborales.”Zinser (2010). Una de las causas principales por las que se inicia en el consumo del tabaco es la presión social que los jóvenes ejercen para los demás integrantes de su círculo social, surge a modo de experimentar, pasa a convertirse en un hábito recurrente y finalmente termina siendo una adicción que puede provocar la muerte de quien la padece pues desencadena una serie de enfermedades graves como el cáncer, que pudiera ser evitable si se controla y se elimina este mal hábito que daña nuestro cuerpo.

Se requiere combatir el tabaquismo a través de campañas publicitarias de salud dirigidas desde el gobierno y que reflejen las cusas nocivas del consumo de tabaco y cigarrillos, y la afectación que esto tiene en la salud de las personas. En la actualidad hemos podido observar una serie de campañas que favorecen el rechazo que se tiene contra el tabaco, incluso por ley se imprime en las cajetillas de cigarrillo leyendas que concientizan a la sociedad sobre los efectos que genera el tabaquismo. Por otra parte, tenemos a la televisión que inició sus primeras transmisiones en Inglaterra a finales de los años 20 del siglo pasado, y posteriormente en los Estados Unidos. En cuanto a la televisión y la influencia que ésta tiene sobre todo en la formación educativa de los niños, se conoce de estudios en los cuales “existe una fuerte relación entre las horas de televisión visionadas por semana y la prevalencia de problemas psicosociales en los niños.” Grègori & Molina (2011). Los efectos de la televisión en los niños son en su mayoría negativos. “La mayoría de investigaciones ulteriores concuerdan en que existe una alta correlación entre la exposición al medio y las conductas agresivas y violentas; lo mismo sucede con la aceptación de la violencia de otros.” Sandoval (2006).

Se puede también hablar de lo mismo en cuanto a la influencia de la televisión en los adolescentes, ya que pueden darse muchos efectos negativos que se pueden derivar de su mal uso: “Visión del mundo solo a través de la TV de tal forma que lo que no aparece en TV no existe. Imitación de lo que aparece en la pantalla, lo que puede implicar aceptación de la

violencia como algo normal.” Gutiérrez & Del Barrio (2015). Finalmente, puede haber efectos positivos sobre los niños y adolescentes dependiendo de la calidad de la programación en la televisión, así como del buen uso del horario y la programación seleccionada. Pero pueden existir efectos negativos cuando no se hace un buen uso de la televisión, y por la falta de guía pueden aceptar programas de violencia, de pornografía y de determinados estereotipos que lo único que pretenden es manipular la conducta de niños y adolescentes.

En conclusión, se puede decir que en los últimos ciento cincuenta años de la humanidad se han presentado adicciones, que pueden ser iniciadas en ritos religiosos o sociales, o que se han ido desarrollando a partir del uso negativo de ciertos medicamentos. Pero, la causa fundamental de las adicciones parece ser que se encuentra en el mal uso del tiempo libre o de ocio que es necesario sobre todo en la vida moderna. Las dificultades para adaptarse a una vida social integrada a grupos que favorezcan el desarrollo de las personas, sobre todo en sus primeros años y en la adolescencia, pueden coadyuvar al desarrollo de adicciones de diferente tipo, que no justifican su existencia como respuesta a la falta de adaptación a los cambios que sufre la sociedad en su conjunto. Una cuestión importante constituye el núcleo familiar en el que se desarrolla la persona en sus primeros años hasta la adolescencia, la educación que recibe y la forma en la que la persona adquiere hábitos, reconociendo aquellos que le son favorables y aquellos que pueden ser nocivos, pudiendo incluso llevarle a la muerte, como es el caso del tabaquismo, la drogadicción y el alcoholismo. Pero también, el mal uso de las tecnologías de la información, pueden conducirles a las personas a adquirir malos hábitos o adicciones que no le permitirán, mientras no salga de aquellas, tener una vida sana y de desarrollo pleno en sus actividades. Se hace notorio contar con un sistema educativo que ayude a paliar estas adicciones en la formación del niño y el adolescente y también de un sistema de salud preventivo y que comunique con fuerza y efectividad los peligros de las adicciones como precursoras de la destrucción o autodestrucción de las personas en el mundo.

4.5 ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Los avances tecnológicos en los últimos años a nivel mundial han cambiado el entorno social de manera muy rápida, entre los más importantes a dichos avances se destacan sobre todo en campos tales como: la informática y los medios de comunicación; pero sin duda, el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado representa en la manera en la cual se relacionan las personas, es decir las redes sociales. Tal es así que ante este acontecimiento se ha podido determinar que la aplicación de herramientas virtuales como las redes sociales, "Elementos muy populares dado que se trata de la interacción de los jóvenes" (Flores, 2017). Esta idea ha pasado de ser un mecanismo de mejora de la comunicación a una situación de provocar un impacto negativo en la mayoría de los estudiantes debido a que ha perjudicado la concentración de muchas actividades de ellos, entre las que más sobresale el tema educativo. Sin embargo, la tecnología hoy en día constituye un mecanismo de mayor influencia en la sociedad, por lo que el estudiante permanece de manera constante navegando en el mundo del internet, donde este elemento importante se asocia con las tecnologías de la información y comunicación las cuales hacen referencia a aquellos recursos y programas que se utilizan para el procesamiento, la administración y el compartimiento de la información mediante varios soportes tecnológicos como computadores, teléfonos móviles, televisores generando cambios e innovaciones que han influido significativamente en la vida de los jóvenes.

La navegación por internet que utilizan los universitarios en el presente, se encuentra comprendida en la subida de fotografías, poner estados de objetos y cosas, subir videos, conversaciones con otras personas, hacer comentarios entre otras actividades, logrando tener una adicción a las redes sociales, tales como: WhatsApp, Facebook, Instagram, entre otras. "La adicción o dependencia a las redes sociales constituye un excesivo y una pérdida de control permitiendo la aparición de síntomas de abstinencia como la ansiedad, depresión e irritabilidad" (Britos, 2015). En el caso Ecuador, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos menciona que 4,9 millones de usuarios posee una cuenta en las diferentes redes sociales, el 17,11% de la población mayor de 5 años, es decir 2,8 millones de ecuatorianos, declara utilizar redes sociales a través de su teléfono inteligente y que el promedio de uso de estas, en personas mayores de 12 años de edad es de 7,22 horas al día.

Como un dato que corrobora a esta información se la complementa con lo mencionado en el informe de las Generaciones Interactivas en el Ecuador donde se señala que "en el país el 53% de los jóvenes utilizan la red social Facebook" (Molina & Toledo, 2014). Esta red social es una de las más utilizadas a nivel mundial, por parte de los jóvenes que muchas veces la usan negativamente, ya sea para criticar, discutir, burlarse de la gente y muchas cosas más que pueden afectar a los usuarios que se encuentran en esa red.

Este problema se justifica por el simple hecho de que una de las mayores dificultades de la sociedad actual y a nivel mundial son las adicciones que causan las redes sociales, permitiendo cambios conductuales en los individuos que las utilizan, las redes sociales paulatinamente se han ido poco a poco incorporando en la vida de toda la sociedad, de tal modo que se encuentran presentes en casi todos los ámbitos, tanto así que hasta algunas de las personas que aún no cuentan con una computadora o un celular con servicio de internet han escuchado hablar de ellas. Las redes sociales tienen un gran atractivo en el aspecto personal y de relación por parte del que las utiliza. Por este motivo, cuanto mayor sea el número de los participantes más atracción genera en los estudiantes universitarios al poder estar en contacto directo con los profesores, amigos y familiares. En el caso de Ecuador la mayoría de las personas mayores de 12 años de edad navegan en el internet más de 7 horas al día, lo cual este indicador es preocupante, debido a que se está perdiendo el contacto con las personas que se encuentran alrededor, como en el caso de los estudiantes que están en el aula de clases con sus compañeros, la mayoría pasan navegando en las redes sociales sin tener comunicación con ellos, provocando muchas veces la falta de saber cómo se encuentran en su vida personal, cuáles son sus gustos o preferencia, como les fue el fin de semana, si son felices o no y muchas preguntas más que no son respondidas por estar concentrados en su mundo virtual. Es por eso que la influencia de las redes sociales en el nivel académico de los universitarios, los riesgos que conllevan el no tener un conocimiento profundo sobre los pro y los contra de utilizar el internet dentro de clases, son una de las formas en las que se deben involucrar tanto a padres de familia como a los docentes para de esta forma buscar más información y así darle a conocer al estudiante cuales son los problemas a los cuales están expuestos, como lo son, la pornografía, el acoso virtual, entre otros.

Un ejemplo típico de los efectos que pueden ocasionar la adicción a las redes sociales a nivel educativo en los estudiantes universitarios, es la no concentración en las clases que dicta el

docente, debido a que en esos momentos los alumnos se encuentran inmiscuidos en la navegación del internet en sus celulares, y a partir de dicho momento sus pensamientos se encuentran en otras actividades, ocasionando inconvenientes después de que el profesor les realiza alguna pregunta de lo que él estaba explicando generando así, una mala calificación en cualquier evaluación por no tener el suficiente conocimiento del tema explicado.

En un estudio realizado por (Molina & Toledo, 2014) señala "en Ecuador los adolescentes utilizan mayoritariamente (45.7%) el celular para conectarse a las redes sociales, especialmente Facebook con un 82.4%, a las cuales el 26.6% ingresa con una regularidad de cinco o más veces al día". Sin embargo, no todo en internet es malo, ni tampoco navegar en las distintas redes sociales es negativo, ya que en un estudio realizado por (Ramos, 2017), "demuestra que en el Ecuador varios estudiantes con alto rendimiento académico navegan en las distintas redes sociales para aprender y actualizarse". Es importante indicar que si las redes sociales son utilizadas de manera correcta por los estudiantes universitarios se podría mencionar que dichas herramientas son instrumentos útiles para el nivel académico, caso contrario sería una pérdida de tiempo si los estudiantes la utilizan para realizar actividades innecesarias, las cuales no conlleven a ningún beneficio, logrando generar posibles problemas como la falta de comunicación con quienes los rodean. Hay que mencionar que los manejos de estas herramientas en la actualidad son usados por muchas personas en todo el mundo, para lo cual este antecedente se complementa por lo indicado por el autor (Barrio, 2014), quien hace mención que "las nuevas tecnologías se han instalado de tal forma y a tal velocidad en nuestras vidas que hoy no concebimos nuestra existencia sin el correo electrónico, el WhatsApp, las redes sociales, o los buscadores". Estamos de acuerdo con este autor, ya que últimamente muchas de las personas dependen demasiado de una red social que en cierta forma afecta su nivel emocional y cuando no acceden a ninguna de ellas se ponen de mal carácter o con ansias de poder conseguir un acceso inmediato.

Tanto la tecnología y el internet han ocasionado un gran impacto en la sociedad actual ecuatoriana como lo indica la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos señalando que 4,9 millones de usuarios posee una cuenta en las diferentes redes sociales. Si bien es cierto estas herramientas han sido un medio para mejorar la comunicación y el acceso fácil a diversas operaciones del vivir diario, llegando al punto en que los efectos para los estudiantes universitarios se han convertido en aspectos negativos que positivos como lo demuestran los estudios desarrollados por los autores mencionados.

La adicción al internet y a las redes sociales es un fenómeno preocupante para el país, ya que el abuso permanente de utilización de estas herramientas puede provocar distintas manifestaciones y dificultades psicopatológicas a todas las personas que las usan, tales como la depresión, la fobia social u otros problemas de tipo impulsivo-compulsivo, lo cual esto conlleva a que los adolescentes sean los más vulnerables.

La relación que existe entre redes sociales y rendimiento académico se da por que los estudiantes universitarios que más redes sociales utilizan para interactuar con los amigos, familiares y compañeros, presentan un nivel bajo de rendimiento académico, debido a que estas redes sociales de internet no apoyan al aprendizaje correcto, generando desconcentración de los estudiantes en las tareas y actividades a realizarse dentro y fuera del aula de clases. Por eso es importante tomar conciencia y darle buen uso a las redes sociales que nos permita seguir desarrollándonos en el ámbito académico y laboral.

4.6 CARACTERÍSTICAS 'ADICTIVAS' DE LAS REDES SOCIALES

Respuestas rápidas

Al ser una red social en la cual millones de personas se encuentran activas todo el tiempo, esto colabora con la contestación inmediata que se tiene, solo se necesita hacer un click para que el mensaje pueda llegar a cualquier parte del mundo en cuestión de segundos.

En opinión de Turckle (2011) la tecnología suele darnos una ilusión de compañía sin las exigencias que supone la amistad presencial. Es posible crear relaciones superficiales, frecuentes, pero poco profundas, en las cuáles el componente emotivo es decididamente excluido o reducido al emoticón.

Podemos percibir, como un aspecto negativo de esta característica, que, en pleno siglo XXI nos hallamos en un entorno donde las familias se encuentran separadas ya sea por temas económicos, sociales, políticos etc. Esto colabora con que las redes sociales tomen aún más poder frente a seres que se encuentran vulnerables y que necesitan un "amigo" que pueda hacer el papel que hace falta en su vida.

Asimismo, podemos destacar como aspecto positivo de esta característica que la inmediatez de respuesta es esencial en el mundo de los negocios.

Recompensas inmediatas

Según Montoro (2018), “esto consiste en que cada vez que recibimos un Like u otro refuerzo positivo en las redes sociales, nuestro cuerpo libera una pequeña cantidad de un neurotransmisor que nos produce una sensación placentera”. Esto hace que busquemos subir toda la cantidad de contenido posible con el fin de recibir una notificación que nos indique que lo que hacemos está gustando a nuestros seguidores.

Según Castro (2012), “se encontraron evidencia que el acto de revelar información acerca de uno mismo está conectado a las mismas regiones del cerebro que están vinculados a la recompensa”. Esto quiere decir que al comunicar lo que somos esperamos que sea del agrado de todos e invirtamos todo nuestro tiempo a la espera de esta reacción.

Son interactivas.

Al otorgarnos un sin número de actividades dentro de la misma red social hace que ni siquiera tengamos que abrir otra ventana para poder obtener dos tipos distintos de entretenimiento. “Esto significa que una red social no es sólo un grupo de chats o de foros. Por ejemplo, Facebook está repleto de aplicaciones y juegos en los que es posible desafiar a nuestros compañeros” (Uriarte, 2017)

Para Carbonell et al. (2010), entre las aplicaciones específicas de internet, la posibilidad de adicción se centra en las que presentan propiedades comunicativas y sincrónicas como, por ejemplo, los chats y juegos de rol en línea, que permiten la comunicación hiperpersonal, el juego de identidades, las proyecciones y la disociación sin consecuencias en la vida real.

Según (Echeburúa, s.f.) “hay casos en que una persona puede estar todo el día conectado en una red social trabajando en relaciones y comunicación para lograr hacer algún negocio o potenciar su empresa, ya que donde hay gente hay consumidores”. Es por eso que se podría afirmar que los principales y potenciales adictos a las redes sociales a nivel mundial son normalmente jóvenes con un respetable nivel educativo que son muy habilidosos en lo que respecta a las tecnologías de la información, pero que tienen cierta personalidad muy introvertida y encuentran en internet un refugio para descargar sus ideas y tratar de controlar su ansiedad.

Son algorítmicas

Una causa por la que pasamos horas y horas en las redes sociales es porque nos muestran una cantidad de temas que son de nuestro agrado para poder captar nuestra atención.

Las redes sociales operan en base a algoritmos que organizan la información para mostrarnos más de aquello que nos guste y menos de lo que no. Así, cuando validamos un comentario, una publicidad o una noticia, retroalimentamos el sistema para que se adapte aún más a nuestros gustos puntuales. (Uriarte, 2017)

Se genera una adicción en el momento que tienes la necesidad de mantenerte en la red para no perderte posibles temas de tu interés, los aspectos en los que más nos enfocamos en la actualidad son: farándula, cine, música, deportes y tendencias de moda.

En el caso de Facebook, al actualizar tu muro, a la expectativa de saber qué es lo que pueda aparecer. Aquí también influyen los permisos que le das a Facebook para saber tus gustos y actividades, de esta manera, será muy probable que aparezca algo que te interese y te mantenga en la red social. (Talamantes, 2017)

Son Masivas

En ciertos medios de comunicación al ser cada vez más abarcativas, las redes sociales, son una gran atracción para difundir información. Por ello, es que muchos medios, periodistas y personas pertenecientes al ámbito periodístico las utilizan para que sus noticias repercutan en diversos y numerosos usuarios. (Tiempo Sur, 2016)

La idea que se plasmó en Tiempo Sur es muy acertada, debido a la gran cantidad y diversidad de individuos que navegan diariamente por las redes los medios transmiten de manera más eficaz la información sobre lo que está aconteciendo a su alrededor en el momento preciso. En este punto hay que tomar en cuenta que no toda la información que circula por las redes es confiable, por tanto, esta se debe verificar antes de emitir un juicio o criterio acerca del tema en cuestión.

Un gran ejemplo de la masividad de las redes sociales son las campañas electorales, en las redes más importantes como Facebook, WhatsApp y Twitter se enviaban mensajes más conocidos como “cadenas” que contenían noticias falsas, a este fenómeno se lo denominó como “Fake News” y varios estudios aseguran que la gente no comprobó la veracidad de las mismas y aquello se vio reflejado en los resultados de las elecciones de varios países.

Conectividad

Al hablar de las nuevas tecnologías de la información y comunicación es fundamental hablas de redes sociales que se han aprovechado para tener presencia en casi todos los gadgets tecnológicos: computadores, tabletas, teléfonos inteligentes. La presencia de una empresa o un individuo en ellas pueden verse incluso como un requisito para alcanzar nuevas audiencias y estar "a la par" con su público, manteniéndose al margen de cada avance. (Uriarte, 2017)

Personalización

Este aspecto se refiere a los CM (Community Manager) que son administradores o creadores de contenido en redes, quienes deben trabajar de acuerdo a las tendencias, gustos, moda y preferencias de los bien llamados internautas.

Según (Sedano, 2019) cuando piensas en tus sitios de redes sociales favoritos y te darás cuenta que todos te invitan a crearte un perfil. Esa es la carta de presentación que tiene cada integrante, que puede tener elementos sencillos o complejos según la naturaleza y tamaño de la página.

Las redes que poseen más a fondo esta característica en la actualidad son YouTube e Instagram, existen miles de CM o como se los llama ahora "Influencers" que están dirigidos a un público entre los 13 a 25 años especialmente que generan publicidad y entretenimiento, estas dos redes según nuestra opinión son las que más pueden llegar a generar adicción.

La fuerza más poderosa de las redes sociales está en las personas. Por supuesto que la inmediatez y el rico lenguaje multimedia son características importantes, pero los sitios de redes sociales no serían tan exitosos si no habría gente con ganas de mostrarse, de compartir con otros, dispuesta a construir vínculos, de responder e interactuar. (Sedano, 2019)

Inseguridad

Con la proliferación de redes sociales como Facebook o Twitter, los usuarios llegamos a brindar datos personales sin ser conscientes de las consecuencias que puede ello traer. Las condiciones legales a las que somos sometidos, que, en la mayoría de los casos, ni siquiera son leídas, amén de la ambigüedad que muchas presentan.

4.7 CONSUMO DE REDES SOCIALES: ¿UNA NUEVA 'DROGA'?

Según la Cruz Roja Española la adicción es una enfermedad que conlleva un cambio biológico producto de sustancias o conductas repetitivas de un individuo alterando al cerebro y sus funciones. Además, expresa que los hábitos más frecuentes pueden desembocar en un comportamiento adictivo, como es el caso del juego, consumo de licor o incluso el uso de las redes sociales.

Para la OMS (Organización Mundial de la Salud) (como se citó en Velasco, 2014) una droga en el tema médico es cualquier sustancia química o mezcla de sustancias distintas de las necesarias en condiciones normales para la conservación de la salud, cuya administración modifica las funciones biológicas y, posiblemente, también la estructura del organismo.

Es decir, que son fármacos que al ser ingeridos, inyectados, expuestos o inhalados producen cambios en las funciones de nuestros sistemas. Y su mala utilización tiene consecuencias de carácter psicológico y fisiológico que, además, podría crear dependencia de dicha sustancia en el individuo.

Por otro lado, con enfoque social, también pueden incluir actividades cotidianas como jugar fútbol, beber café y revisar el perfil de las redes sociales lo que cause esta enfermedad que cada vez es más común. Todos los tipos de adicciones enfrentan problemas económicos, sociales y familiares por la ocupación de tiempo y dinero en estas actividades de ocio excesivo. Creando distanciamiento entre los miembros de su hogar y círculo social.

Gran parte de la población cuenta con acceso a internet lo cual ha permitido que se relacione entre sí por medio de las redes sociales en una incontenible globalización de información.

El INE (Instituto Nacional de Estadística de España) (como se citó en Calvo, 2016) expresa que el 99,2% de los hogares españoles tiene televisión, el 96,4% teléfono móvil y el 74,4% acceso a Internet. El uso de las TIC por la población de 16 a 74 años revela que el 76,2% utiliza Internet, siendo los usuarios frecuentes el 93,5% y los de uso intensivo (diario) el 60%. El 51,1% de esta franja de edad acceden a las redes sociales, mostrándose los jóvenes de 16 a 24 años los más participativos (91,3%). El 73,7% tiene teléfono móvil, cifra que aumenta exponencialmente en el sector joven que roza el 100%. En cuanto a la población infantil (de 10 a 15 años) la proporción de uso de las TIC es muy elevada. Respecto al ordenador es prácticamente universal (98,3%) y el 92% utiliza Internet. Por otra parte, el

63,5% de los menores dispone de teléfono móvil, hasta alcanzar el 90,3% en la población de 15 años.

Tanto la televisión, como los teléfonos móviles y el internet están presentes en la vida diaria de jóvenes, adultos y niños de nacionalidad española. Por lo que es excesivo el uso que la población le da a las TIC causando cierta adicción.

En pleno siglo XXI el uso de las redes sociales es algo común, principalmente entre los jóvenes, ya que la mayoría tiene acceso a internet, en donde pueden interactuar con sus semejantes sobre sus gustos o preferencias de temas de interés.

Según Boyd y Ellison (citado en García, 2013), podemos definir que las redes sociales, o más concretamente los "servicios de redes sociales" (SRS) (entendidos éstos como páginas o servicios web), son comunidades virtuales en las que las personas pueden crear su propio perfil con todo tipo de información personal e interactuar con los perfiles de sus amigos en la vida real, así como conocer a nuevas personas con las que compartan algún interés.

El usuario de la red social puede interactuar con otros usuarios semejantes compartiendo fotos, música o videos con el objetivo de tener una mayor cercanía con ese usuario gracias a la diversidad de servicios que ofertan las empresas líderes de este mercado. También sugieren pagos por un servicio Premium o diferenciado, e incluso de suscripción.

Sin embargo, dicha interacción entre los navegantes no hace más afianzada y fraterna su relación. Y también modifica su personalidad volviéndolos frívolos, egoístas y superficiales (García, 2013). Además, la soledad se presenta cada vez con más frecuencia debido a la ausencia de contacto humano real y de manera presencial distanciándose de su entorno familiar.

Actualmente, la usanza de los SRS ha aumentado considerablemente tal como podemos observar en la siguiente tabla.

Tabla 1. Frecuencia de conexión en las redes sociales

Frecuencia de conexión	% Global	Género		Edad (años)		
		% Hombre	% Mujer	12-14 (%)	15-16 (%)	17-18 (%)
Menos de una hora	14	14,5	13,5	22,9	5,3	5,6
Entre 1 y 2 horas	24,2	26,5	21,8	31,9	17,1	16
Entre 2 y 3 horas	18,2	19,9	16,6	18,5	19,6	14,3
Entre 3 y 5 horas	16,9	17,3	16,7	13,2	20,9	19,9
Más de 5 horas	10,8	10,6	11	7,1	13,2	17,4
Todo el día	15,9	11,3	20,5	6,5	23,9	26,8
Redes Sociales	**% Global**	**% Hombre**	**% Mujer**	**12-14 (%)**	**15-16 (%)**	**17-18 (%)**
Ninguna	7,8	8,7	6,8	12,6	3,1	3
Una o dos	28,4	31	26	40,5	16,3	16,4
Dos o tres	63,8	60,3	67,3	46,8	80,6	80,6

Fuente: Araujo (2016)

El uso de redes sociales ocupa más del 60% en los hombres y mujeres que superan las 3 horas diarias. Con respecto a las edades de los adolescentes con mayor índice de conexión va desde los 15 a los 18 años. Volviendo este nuevo habito adictivo en gran porcentaje de adolescentes. Y se ubican como principales y actuales actores de esta enfermedad las siguientes plataformas de comunicación y entretenimiento:

- WhatsApp. El 43,5% de los adolescentes presenta una conducta problemática en su uso: el 21% muestra un uso de riesgo, el 14,5% de abuso y el 8% de dependencia Terán (2019).

- Redes sociales. Cerca del 40% presentaban un uso problemático: el 19% mostró un uso de riesgo, el 13% abuso y el 7% dependencia Terán (2019).

En definitiva, los porcentajes presentados resultan alarmantes. El 8% de los navegantes son considerados adictos y casi el 15% muestra un riesgo potencial de la misma enfermedad. Pero más preocupante aún es el porcentaje de los menores que ya se han visto afectados por esta “droga”.

En vista de que la problemática cumple los requisitos para ser considerada como droga (pérdida de tiempo, gastos excesivos y repercusiones en la familia y la sociedad), se define como la nueva versión de adicciones de la década. Excluyendo el consumo de estupefacientes o sustancias psicotrópicas, actividades de juego o apuestas, y acciones frecuentes cotidianas como el deporte; debido a la facilidad de acceso y la libertad de entretenimiento.

4.8 LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SIGLO XXI

En las últimas décadas hemos podido evidenciar que las nuevas Tecnologías han jugado un papel primordial en las instituciones educativas sobre todo los de nivel superior, al convertirse en herramientas que facilitan la difusión de información relevante al acontecer universitario y todo lo relacionado a las noticias que se genera en las universidades y son considerados de interés colectivo.

Estas redes sociales son usadas a nivel mundial y nuestro país no es la excepción, al ser partícipes del uso social que se le da al internet también hemos visto el auge que se ha generado en el nivel de usuarios que dan seguimiento a las páginas sociales que tienen a disposición las diferentes instituciones educativas, sobre todo de nivel superior. Quienes usan estas herramientas tecnológicas para brindar información oportuna y relevante a estudiantes, maestros y personas en general que deseen conocer de actividades que, sin necesidad de estar presentes físicamente en las instalaciones educativas, pueden conocer que suscita de manera ágil y en la comodidad que ofrece el uso de dispositivos inteligentes con acceso a internet como teléfonos celulares, iPods, tablets, etc.

Aquellos centros educativos de formación profesional deberían seguir la tendencia de brindar información mediante el uso de redes sociales para optimizar el tiempo de los usuarios que no pueden estar permanentemente en una universidad, surgiendo así la necesidad de proveer herramientas de acceso a solución de inquietudes vía plataformas sociales para facilitar la difusión de información a usuarios. (Didriksson, 2004)

En base al requerimiento de una correcta implementación de plataformas de comunicación es evidente la necesidad de implementar sistemas que faciliten la emisión rápida de información oportuna al requerimiento de la sociedad, el uso de redes sociales es un

fenómeno que ha ido en auge a nivel mundial. De las cuales nos podemos beneficiar de muchas formas entre la principal es la rapidez con la que se puede comunicar una información desde la comodidad de nuestros hogares, lugares de trabajo o donde sea que nos encontremos.

Pero no solo el uso de redes sociales ha ido en incremento, sino que también las nuevas tecnologías han contribuido de manera eficiente a los centros de estudio superior al aportado con plataformas como aulas virtuales que ayudan al estudiante a tener un mejor entendimiento de las clases impartidas de manera presencial, también podemos observar mayor implementación y uso de este tipo de plataformas para estudiantes que realizan sus estudios a nivel semipresencial o a distancia, los cuales al no tener un tutor que pueda impartir sus conocimientos académicos de manera tradicional se ayudan con el manejo de materiales de estudio que los pueden obtener de manera virtual.

Por lo que podemos justificar el presente trabajo de investigación en función de la necesidad de estar a la vanguardia con los cambios y mejoras tecnológicas, tanto a nivel administrativo dando un mejor servicio educativo, así como también para estudiantes los cuales pueden hacer uso de medios tecnológicos que implementen técnicas de aprendizaje y difusión de noticias internas de las instituciones educativas. (Didriksson, 2004)

La educación implica un reto que pone a prueba las habilidades tanto de docentes, personal administrativo y de los estudiantes del sistema educativo tanto particular y público. La metodología de enseñanza y aprendizaje deben irse reformando a medida que pasa el tiempo, dando como resultado la obtención de profesionales de alta calidad que innoven en resultados y preparados para asumir retos laborales cada vez más exigentes, teniendo en cuenta que el mercado laboral es cada vez más competitivo y pone al límite las aptitudes y actitudes de sus colaboradores.

Pero existe limitantes de toda índole que limitan que se cumpla con esa misión, sobre todo el tiempo que cada vez es más reducido. Por lo que es necesario hacer uso de herramientas tecnológicas que faciliten asimilar la nueva información y emitirla de manera eficiente, lo cual se ha logrado gracias a la aplicación de nuevas tecnologías que nos facilitan la vida por su modo fácil de aplicación y por toda la gama de beneficios que posee estas herramientas tecnológicas.

De igual manera las redes sociales han avanzado más allá de ser un simple medio de entretenimiento juvenil, sino que se usan también con fines académicos como medio de información de acceso rápido, en el cual se postea fotos, video o comunicados que pueden ser de gran ayuda para quien le corresponda la información. Es normal encontrar perfiles sociales en todas o en la mayoría de redes sociales de universidades, institutos y en fin instituciones de educación de todo índole. (Tirado, 2013)

El nivel de uso de redes sociales, de las nuevas tecnologías han resultado beneficiosas a los métodos de enseñanza los cuales pueden mejorar la calidad de contenidos que reciben. Al facilitar un uso adecuado de plataformas virtuales a los estudiantes mejora su entorno educativo optimizando el tiempo que emplean en la instrucción educativa. Si se da un uso adecuado de estas herramientas tecnológicas mejoramos las técnicas de enseñanza y por parte del estudiante se logra captar de mejor manera los conocimientos recibidos en el aula de clases al tener acceso a herramientas virtuales que de manera presencial pudieran no existir o quedar sin revisar a profundidad. (Didriksson, 2004)

Los Centros Educativos se ven influenciados directamente por el avance de la tecnología y todas las aplicaciones que surgen en beneficios de la misma, estar a la par de estos procesos de innovación mejora la absorción de conocimientos y la emisión más certera de información. Brindando ventajas a todos los integrantes del sistema educativo. Lejos de ser considerado como una distracción las innovaciones electrónicas aplicadas a la educación, se han convertido en una ayuda imprescindible con la que cuentan las generaciones actuales.

Debemos aprovechar tener a disposición herramientas tecnológicas, de fácil uso y gratuitas que han hecho del proceso educativo una experiencia interactiva y con acceso a información ilimitada, cosa que en décadas anteriores a la nuestra no eran ni siquiera imaginables. A medida que pasa el tiempo también evolucionan y crecen las facilidades que como estudiantes se posee, dándonos la oportunidad de mejorar la calidad de contenidos que se puede obtener en relación a casos prácticos o teoría de carreras universitarias.

La sola idea de imaginar procesos educativos sumidos en una precariedad tecnológica hace que valoremos tener la oportunidad de disfrutar de las ventajas tecnológicas, cabe recalcar que no solo las personas que conforman los centros educativos se ven beneficiados de la tecnología, la naturaleza también es favorecida con los aplicativos de la tecnología ya que podemos notar que cada vez se reduce el uso de papel y se incrementa la digitalización de

documentos, dando como resultado una disminución en la necesidad de cortar árboles para la fabricación de hojas de papel.

La inmersión de la tecnología ha sobrepasado no solo las aulas de clase, sino que traspasa barreras al estar presente en toda aplicación del conocimiento humano por lo que es normal que la tecnología este siguiendo los lineamientos por ejemplo de las ciencias médicas, donde la impartición de clases se ayuda de herramientas como videoconferencias, uso de salas de audiovisuales con la posibilidad de ver con definición la anatomía de un cuerpo sin la necesidad de que esté presente.

Otra de las aplicaciones de la tecnología que han sido usadas en beneficio de las personas es el área de los negocios, donde la dinamización de las ventas ha superado los niveles lógicos y empresas como Amazon han logrado amasar fortunas de millones de dólares con la venta de productos a nivel mundial gracias a aplicaciones de fácil acceso innovando completamente la estructura tradicional de empresas.

En fin la aplicación de las nuevas tecnologías no está limitada a los centros educativos de cualquier modalidad que sean, también sobrepasa a las actividades diarias mejorando y tecnificando los procesos sea cual sea el área en que se aplique. Aunque es en los centros educativos donde se fomenta el uso del verdadero potencial de la tecnología, su uso y las futuras aplicaciones que se le pueda dar en la vida cotidiana.

Las actividades de las instituciones educativas de orden superior e incluso las inferiores a ella están vinculadas al desarrollo e innovación tecnológica de manera que resulta casi imposible imaginar la existencia de la una sin la otra. Tanto la tecnología necesita de los centros de educación para poder seguir avanzando con las innovaciones que surgen día tras día, así como los centros de formación profesional necesitan de la tecnologìa para poder desarrollarse de manera correcta y eficiente.

El libre acceso a programas, aplicaciones, plataformas virtuales han vuelto la educación en experiencia enriquecedora y apropiada para cubrir las necesidades de un mundo plenamente competitivo y exigente de capacidades desarrolladas de los individuos que se enfrentan a entornos laborales o empresariales.

Es recomendable que los centros educativos brinden facilidad en el acceso a internet para realizar investigación que ayude en proceso de aprendizaje del estudiantado incrementando

las fuentes de información a las que se puede acceder sin limitación exclusiva a la clase impartida por el docente.

Las plataformas virtuales que complementan el proceso educativo deben brindar la facilidad de un acceso ágil a materiales de apoyo que pudieron quedar fuera de las enseñanzas de los docentes encargados de impartir una materia.

No se debe desvincular la tecnología del proceso educativo ya que se corre el riesgo de limitar el aprendizaje de los estudiantes y la emisión de información que puede dar el docente.

Se debe incentivar el uso de aplicaciones que faciliten el proceso educativo, no como tarea adicional sino como un beneficio del que se puede sacar ventaja a la hora de estudiar.

4.9 HISTORIA Y ACTUALIDAD DE LA PUCE-SI

La creación de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, se dio en el 29 de octubre de 1976 con la firma de un convenio de creación, la universidad comenzó con sus primeras actividades académicas a partir del 15 de agosto de 1976, con la Escuela de Administración de Empresas y Contabilidad Superior. En el año de 1977 la Universidad inicia con una nueva carrera que es la Escuela de Quichua, Instituto de Lenguas y Lingüística, para el año de 1978 se da la creación de la Escuela de Construcciones Civiles y la Escuela de Turismo y Administración Hotelera, que se reconoce como la primera escuela turística en el país a nivel universitario.

A partir del año 1982 a 1985 se crea la escuela de Diseño, así también la escuela de Ciencias de la educación que se especializaba en docencia para primaria y la Escuela de Secretariado Bilingüe. Con el pasar del tiempo en el año de 1991 la PUCESI crea la carrera de informática y un año más tarde el consejo aprueba la carrera de Ingeniería Comercial con mención en administración de empresas. En el año 1995 los misioneros identes ven nacer la necesidad de nuevas carreras por lo que se propone y se subscribe un convenio con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, para ofertar lasa nuevas carrearas académicas tales como: la escuela de Ciencias Agrícolas y ambientales, la carrera de Comercio Internacional,

Tecnología Judicial y Comunicación social. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra s.f).

PUCESI (2016) nos dice que según el:

Dr. Luis Andrade Galindo manifiesta que el punto de arranque de la PUCESI fue "La fundación Víctor Manuel Peñaherrera el 17 de julio de 1976" y agregado a esto el Dr. Julio Cesar Trujillo expresa lo siguiente "Y convinimos en hacer un convenio de la fundación Víctor Manuel Peñaherrera y la Pontificia Universidad Católica para que esta creara una extensión de la Universidad allá en la ciudad de Ibarra bueno ese fue el origen de la universidad".

Las clases de la Universidad Católica, empezaron a dictarse en el Colegio Sánchez y Cifuentes por el hecho que la Universidad arrendó estas instalaciones en dicha institución, posteriormente las matriculas se realizaron en el Colegio de Señoritas Ibarra por motivo que el Sr. Camilo Andrade quien era el secretario de la Universidad Católica del Ecuador en ese tiempo, y a la vez fue docente en dicha Institución, de esta manera se logró obtener la matrícula de más de 150 estudiantes en la única carrera que se ofertaba, la cual era la carrera de Administración (PUCESI, 2016).

La creación de la Pucesi, fue un suceso que ayudó al desarrollo de la zona norte del país, ya que brindó la oportunidad a quienes no tenían la posibilidad de viajar a la capital a realizar sus estudios, y así se logró que los estudiantes puedan acceder a una educación universitaria cerca de su hogar. Normalmente se creería que la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra empezó de la manera más completa con un edificio nuevo y una amplia oferta académica, pero su realidad fue distinta empezó, en un pequeño lugar de una manera sencilla hasta lograr la construcción del primer edificio, que se le conocía con el nombre del edificio de Administración y hoy en la actualidad es ENCI (Escuela de Negocios y Comercio Internacional) y los siguientes tres edificios que albergan en ellos las escuelas de distintas ramas, los cuales se construyeron con el pasar de los años. La Universidad es una etapa en nuestra vida de estudiantes, en muchas ocasiones desconocemos como empezó el lugar que hoy nos brinda una educación; el entender su comienzo y ver cómo ha sido su avance se podría tomar como una enseñanza, que nos ayude a comprender que el éxito necesita paciencia y constancia.|

Si recopilamos la historia de la Universidad entenderemos que las ganas y la necesidad de muchos jóvenes bachilleres fue organizarse y obtener un beneficio, que ayudado a generaciones de jóvenes de Imbabura y Carchi. Como jóvenes podemos lograr ser escuchados y cambiar el mundo, está en nuestras manos mejorar los aspectos que actualmente son fundamentales en nuestra realidad. El ser escuchado es manifestarse con transparencia y calma, no sólo dar quejas si no una solución para el cambio. Es ideal entender que hoy somos estudiantes y en un mañana seremos profesionales, jefes, empleados y sobre todo humano, es importante vivir la etapa universitaria esforzándose, siendo ético, transparente, sincero y consciente porque nuestro comportamiento será la felicidad que queremos tener de este pequeño momentos que es la vida.

La PUCESI a partir del año 2000, atendiendo las necesidades de la provincia extiende su campo de formación académica, incrementando más carreras y escuelas principalmente en pregrado y posteriormente en postgrado, se apertura las carreras de ingeniería en Sistemas, ingeniería en Ciencias Ambientales y Eco Desarrollo, Arquitectura, escuela de Jurisprudencia, Diseño y Producción de Vestuario, Gastronomía y Zootecnia. A partir del año 2017 la PUCE-SI, vio la necesidad de ofertar títulos de cuarto nivel, para la superación personal y académica de profesionales con títulos de tercer nivel, fue ahí que incremento los siguientes postgrados: maestría en Comunicación Política con mención Transparencia Institucional, maestría en Innovación en Educación, maestría en Gestión del Talento Humano, maestría en Gestión de Riesgos con mención de Prevención en Riesgos Laborales. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra s.f).

Con el pasar de los años se ha evidenciado grandes cambios, que han demostrado una mejora en la vida universitaria, para nosotros como estudiantes, los cuales podemos constatar cómo han sido los cambios en la infraestructura, las ofertas académicas, rediseño de carreras, reconocimientos a estudiantes destacados y no solo de una manera nacional sino también internacionalmente, la promoción de los seminarios anuales para diferentes escuelas, de una manera que nos ayuda a obtener más conocimientos actualizados, promover el cuidado al medio ambiente y a la vez dar a conocer la Universidad mediante redes sociales por sus distintas actividades que realiza, en la actualidad contamos con noticias semanales, periódicos institucionales, que eso promueve a que los estudiantes estén al tanto de las situaciones que acontecen dentro y fuera de la universidad.

Recordamos el día que ingresamos a la Universidad, todo era de una manera muy distinta a la vida colegial que estábamos acostumbrados, se sentía una mezcla de emociones, al momento de ingresar a las aulas que nos proporcionarían nuevos conocimientos a lo largo de esta nueva etapa para todos nosotros, y sin darnos cuenta el tiempo ha pasado y estamos a pocos meses de culminar nuestra carrera, pero sin olvidarnos desde aquel primer día que formamos parte de esta prestigiosa Universidad.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (2017):

En el año 2017, la gestión realizada por los clubes culturales y deportivos permitieron que los estudiantes puedan adquirir, desarrollar y perfeccionar sus talentos, habilidades y destrezas en la música, danza y en el deporte como parte de su formación integral y buen uso del tiempo libre. (p.21).

La sede cuenta con los siguientes servicios gratuitos para la comunidad: 1. Consultorio jurídico gratuito; 2. Núcleo de apoyo contable y fiscal (NAF) que se inauguró el 25 de octubre de 2017 se ha atendido a 156 ciudadanos contribuyentes, con la participación de 9 docentes y 15 estudiantes. (p.23)

Como estudiantes podemos dar la opinión que la implementación de estos servicios gratuitos, son beneficiosos tanto para la comunidad y para los estudiantes, porque no siempre es fácil obtener todo tipo de información verídica por parte de un profesional, de esta manera estos servicios es un respaldo para nosotros poder resolver situaciones complicadas, con la aplicación de estos servicios la Universidad sobre sale por su gestión con la comunidad.

Es interesante ser parte del cambio que día a día ha ido tendiendo la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, porque así nos ayuda a fortalecer nuestras experiencias, y ser un incentivo de cambios y mejoras para nuevas generaciones de estudiantes. La perseverancia nos hace cumplir nuestras metas e ideales, y más aun con la ayuda de la Universidad, que nos brinda la posibilidad de acceder a una beca ya sea por excelencia académica, por ser parte de algún club como los que existen en la Universidad y a la vez nos incentiva investigar y nos premia por nuestro esfuerzo con becas.

En el año 2018, se ha aumentado la contratación de docentes con título de Doctor y se ha exigido un postgrado a todos los docentes, con el fin de fomentar la superación profesional y la actualización académica permanente, estas contrataciones ayudan a la excelencia

académica para nosotros los estudiantes y nos motiva para que en un futuro nosotros también busquemos la superación personal y académica.

Para este 2019, nosotros anhelamos que la Universidad siga con los avances que hasta el día de hoy ha tenido, cada vez mejorando en su infraestructura, y en su excelencia académica, hemos podido constatar en esto meses, que existe una mejora en el servicio de alimentación que eso nos motiva a mantener una vida saludable. Para fecha presente se está impartiendo el II Congresos Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías (COISINT 2019), para los estudiantes de la escuela de Comunicación Social, esto nos ayuda a darnos cuenta la preocupación de parte de la Universidad en impartirnos conocimientos actualizados con expertos tanto nacionales como internacionales (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra s.f).

Al realizar esta investigación pudimos recordar cómo fueron nuestros inicios en la vida universitaria y como ha sido el trayecto de la misma, estamos a poco tiempo de culminar con esta larga carrera que ha sido conformada por momentos de resistencia y perseverancia, que los logros que hoy vemos son fruto de nuestro esfuerzo y ahora podemos decir que conocemos la historia de la Universidad, que nos ha dado las mejores experiencias, llantos, momentos de incertidumbre y un sin fin de emociones y que finalmente fue el ente formador de lo que hoy somos.

La Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra está obligada de cierta manera a devolver el dinero a los estudiantes por lo que, al momento de realizar la matrícula y el pago del monto total de la matrícula, se firma un acta compromiso en la cual se comprometen a que no sea devuelto el dinero una vez que esté depositado en la cuenta de la universidad.

Pero existen casos extremos en donde la universidad tiene la obligación de devolver el dinero como; ejemplo: si el estudiante tuvo un accidente que le imposibilita asistir normalmente a clases, la devolución se lo realizará si está dentro de los parámetros establecidos por la Comisión de Devoluciones y Traspasos. Esta decisión se lo toma junto a la/el director/ra de los Estudiantes los cuales consideran si es idóneo o no, devolver el dinero; esto está respaldado por los parámetros establecidos en el "artículo 30 del Reglamento General de Estudiantes de la PUCE-SI" (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Ibarra. 2012).

Una vez que los docentes son contratados por tiempo completo tienen la obligación de dedicarse exclusivamente “a la docencia, a la investigación, a la vinculación y /o a las actividades fijadas por las autoridades” cumpliendo con la carga horaria semanal mente. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Ibarra. 2012).

Para los docentes de medio tiempo la carga horaria es inferior a los docentes de tiempo completo, al tener menos horas semanales tienen que repartir el tiempo homogéneamente para el cumplimiento de 8 a 12 horas a la semana.

Todo personal contratado por la universidad ya sea el área académica o administrativa tiene la obligación de ser capacitado y financiado por la universidad total o parcialmente. Ya sea el caso en que el costo de la capacitación supere los límites establecidos por la universidad el Pro rectorado será quien decida determine el porcentaje a financiar.

Una vez terminado el curso el personal capacitado tiene la obligación de presentar el certificado adquirido en Dirección Administrativa.

Si el personal está obligado o necesita realizar horas suplementarias debe ser debidamente “justificado y avalado por la jefatura respectiva” como ejemplo el personal administrativo tiene que terminar un trabajo el cual no se lo ha logrado finalizar por factores externos, como un feriado fuera del cronograma establecido por la universidad y este estipulado por el gobierno, tiene que informar a su superior que en este caso es Dirección Administrativa que va a realizar las horas suplementarias para terminar con el cronograma establecido anteriormente. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, 2018).

Todo centro educativo no tiene fines de lucro si no brindar una enseñanza adecuada y correspondiente a cada uno de los estudiantes. La universidad está en la obligación del cobro por la enseñanza brindada en un determinado periodo académico y se lo realizara una vez por cada perdido académico, este cobro se lo realiza mediante un cálculo en el cual existen carreras similares en otras universidades y están registradas el IES. El estudiante al estar matriculado obtiene beneficios que le brinda la universidad como el seguro de accidentes, entre otros. El estudiante que haya aprobado 5 niveles y tenga el 70% de las materias es considerado como estudiantes reguladores.

Existen dos periodos al momento de matricularse uno es ordinario y otro extraordinario, teniendo en cuenta que cada uno de ellos brinda diferentes tasas de interés que puede afectar a la economía de cada uno de los estudiantes. Los estudiantes en el momento de ser parte de

la universidad tienen la facultad de obtener una categorización por la cual tendrá un descuento preferencial disminuyendo su valor de la matrícula. En el momento que un estudiante se matricule en el periodo fuera de lo normal o extraordinario, tiene un costo adicional del 10% a su matrícula.

La persona responsable del cálculo de la tasa de inertes o del descuento obtenido en la matrícula es la dirección financiera, para ser aprobado tiene que seguir varios pasos como presentar 30 días antes del comienzo de las matriculas una propuesta a la PUCE y una vez sea aprobada será publicada en las páginas web de la universidad.

Un estudiante al reprobar por segunda o tercera vez en una materia tiene un costo adicional del 10% más; aun siendo si se haya matriculado en el perdió ordinario o extraordinario tendrá un costo adicional del 10% más. El estudiante que se haya quedado por tercera en una materia tiene un límite de tres materias en todo el periodo académico para la obtención del título. En el caso en que el estudiante se haya quedado por cuarta ocasión en la misma materia se aceptara la matricula bajo la responsabilidad de las autoridades, justificando porque se quedó en esa materia.

Los estudiantes que deseen ingresar a la universidad y que sus inicios de estudios los hayan realizado en otras entidades educativas tendrán que someterse a una evaluación por la universidad en lo cual corresponde a la evaluación de la malla curricular, las materias aprobadas, el semestre en el cual se encontró en la anterior universidad y al realizar un examen teórico practico validando los conocimientos. Si un estudiante desea cambiarse de carrera dentro de la universidad se lo realizara inmediatamente.

Los comités de investigación de la universidad tienen la "misión de contribuir a la consolidación de la producción intelectual" en cada una de las áreas de estudio, esto se lo realiza para la matriz principal y para sus sedes. Las funciones que cumple el comité de investigación es el análisis de cada proyecto evaluando que esté de acuerdo con los lineamientos de la Dirección de Investigación brindando la respectiva "asesoría para la protección legal de los resultados o productos derivados de las investigaciones" (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, 2017).

En el ámbito de la movilidad se considera para los docentes y estudiantes que lo realicen actividades académicas fuera o dentro de la universidad, cumplimiento los tiempos y plazos establecidos en el plan de trabajo una vez sea aprobado. Al terminar la investigación "el

docente deberá presentar a la Unidad de Comunicación Institucional el informe de los resultados alcanzados en la investigación". Si el docente o estudiante no cumple con lo establecido tendrá una respectiva sanción o llamado de atención por parte de la universidad. (Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, 2016).

5 MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Metodología

A través de una investigación descriptiva y una metodología mixta (cuali-cuantitativa), se procedió a la búsqueda de respuestas y a un panorama más completo del objeto de estudio, derivado del cotejamiento de ambos tipos de datos y su discusión (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

5.2 Método

Así pues, se puede vislumbrar que el método que se utilizó fue el analítico, el cual representa una herramienta inestimable de investigación cuyo principal baluarte versa en el registro y medición de la realidad.

El método analítico se planteó durante toda la investigación de la adicción a las redes sociales, en los centros de educación superior, con el estudio de caso en, los jóvenes universitarios de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. En el caso del marco teórico se investigó de una manera más profunda con la ayuda de una serie de conceptos de redes sociales y teorías.

5.3 Técnica

El instrumento más óptimo para este caso, se deduce que es la recogida de datos a través de la encuesta (técnica) aplicada a 345 jóvenes universitarios. Es decir, se diseñó un cuestionario en línea que fue enviado a una muestra de todo el universo a investigar, estudiantes de todas las carreras de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra fueron participes de dicha encuesta.

5.4 Instrumentos

Luego, obtenidos los resultados, se elaboró otro cuestionario (instrumento) pero en este caso para aplicar la técnica de la entrevista abierta a especialistas y expertos del objeto de estudio, por supuesto, cumplieron con una serie de requisitos mínimos (experiencia en el uso y consumo de las TIC, en el ámbito de las TIC y en el área de las ciencias sociales) otorgando una información contextual al análisis de los resultados de la investigación de campo (encuestas).

5.5 Materiales

A continuación detallamos los gastos humanos, materiales y tecnológicos que fuimos adquiriendo por la investigación de la tesis.

HUMANOS	
Detalle	**Costo ($)**
Investigadora	0
Especialistas en Tecnologías de la Información y Comunicación y profesionales del Periodismo y Comunicación Social.	740
Tutor de la Tesis	150
Subtotal	**$ 990**

MATERIALES	
Detalle	**Costo ($)**
Copias	3.00
Empastados	150
Agenda	100
Impresiones	100
Libros de investigación	250
Carpetas	20
Subtotal	**$ 623**

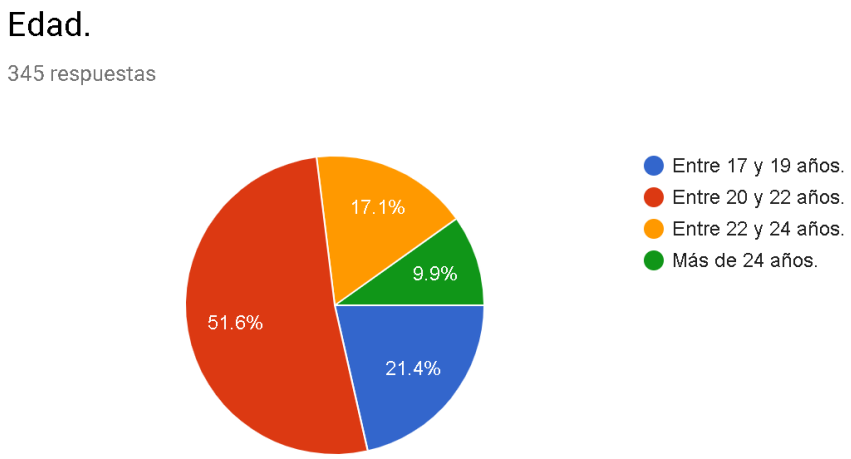
TECNOLÓGICOS	
Detalle	**Costo ($)**
Infocus	350
Grabadora de sonido	100
Computadoras y portátiles	800
Internet Wifi	60
Subtotal	**$ 1610**

Total: $ 3123

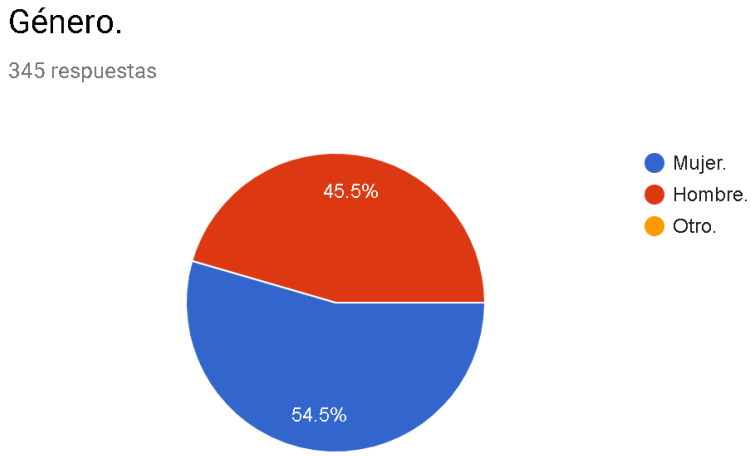
6 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1 Resultados de las encuestas

En los meses de abril-mayo se logró realizar a 345 estudiantes de las distintas carreras que oferta la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, una encuesta de 20 preguntas concretas para alcanzar resultados óptimos para la investigación. A continuación se describe cada pregunta con su respectivo análisis e interpretación de los resultados adquiridos.



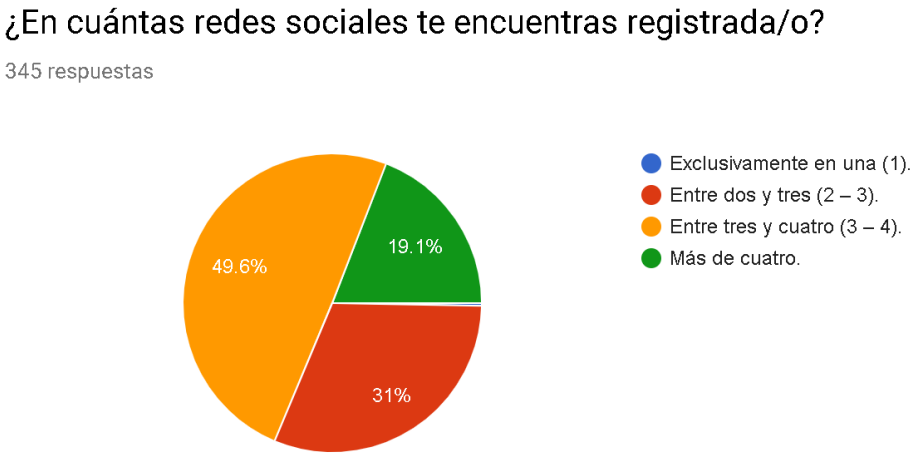
De los 345 encuestas la gran mayoría han resultado tener entre 20 y 22 años, dando así un 51.6%, seguido de chicos de 17 y 19 años con el 21.4%, por otro lado jóvenes de 22 y 24 años, con un porcentaje de 17.1%, terminando con una minoría del 9.9% pertenecientes a chicos de 24 años en adelante.



De las encuestas realizadas la mayoría resultaron ser mujeres con un porcentaje del 54.5%, seguida de un 45.5% perteneciente a los hombres, la opción de otro que se incluyó obtuvo un 0%.



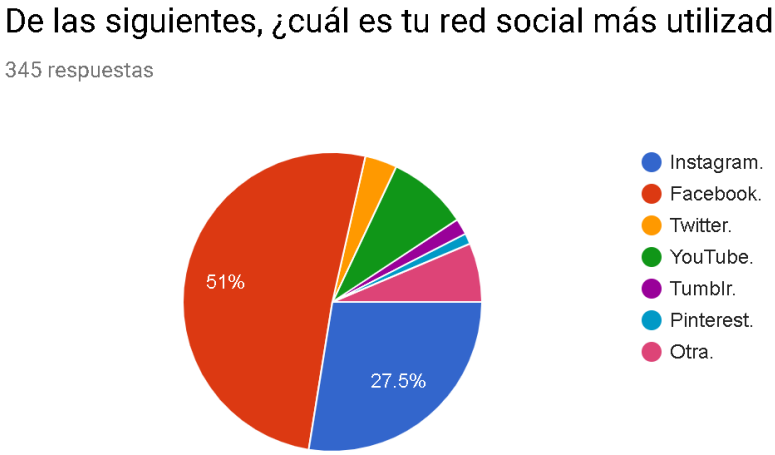
Después de realizar las encuestas en las distintas escuelas obtuvimos un 28.1% en la escuela de arquitectura por su gran afluencia de estudiantes, seguida de la escuela de jurisprudencia con un 18.3%, asimismo se obtuvo un 12.8% en la escuela de negocios y comercio internacional, la escuela de comunicación social con un porcentaje de 11.9%, por otro lado la escuela de ingeniería colaboró con un 10.1% de estudiantes, posteriormente la escuela de ciencias agrícolas y ambientales obtuvo un 8.4%, la escuela de diseño tiene un porcentaje de 5.8%, terminando así con la escuela de empresas turísticas y hoteleras con un 4.6%.



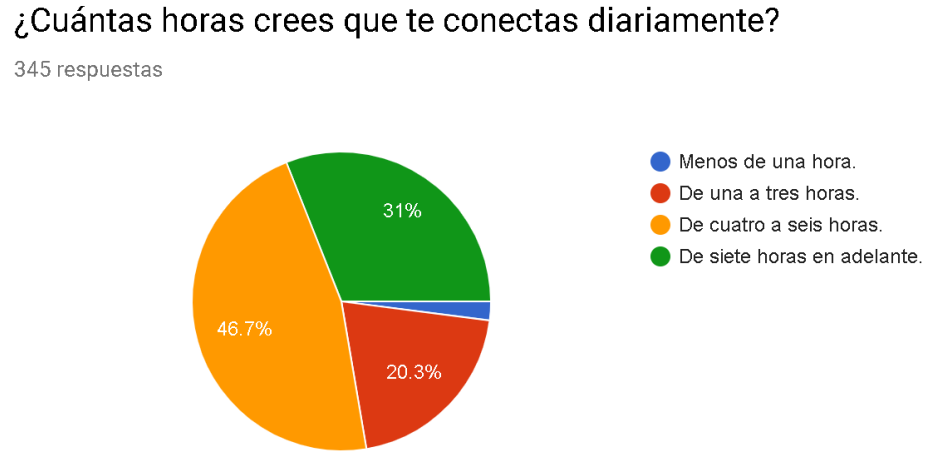
Los estudiantes reaccionaron al 49.6% donde afirman estar registrados entre tres y cuatro redes sociales, posteriormente el 31% en dos y tres redes sociales, asimismo los jóvenes alegan estar suscritos en más de cuatro redes sociales dando así un resultado del 19.1%, finalizando con un 0% en la opción de exclusivamente una sola red social.



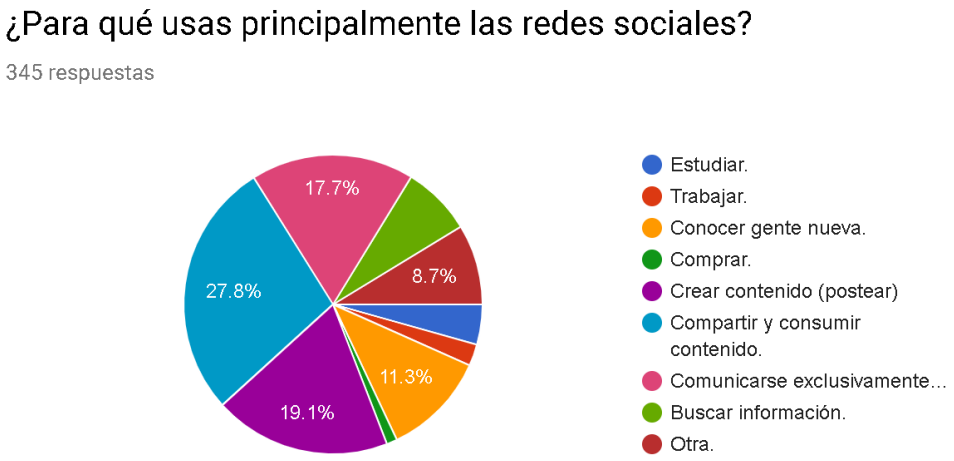
La respuesta de los jóvenes dio como resultado un 43.5% en un uso activo y diario en dos y tres redes sociales, continuando con un 38.8% en tres y cuatro redes sociales, por otro lado un 12.8% salió como resultado en el uso de más de cuatro redes sociales, finalizando con un 4.9% en la opción del uso de una sola red social.



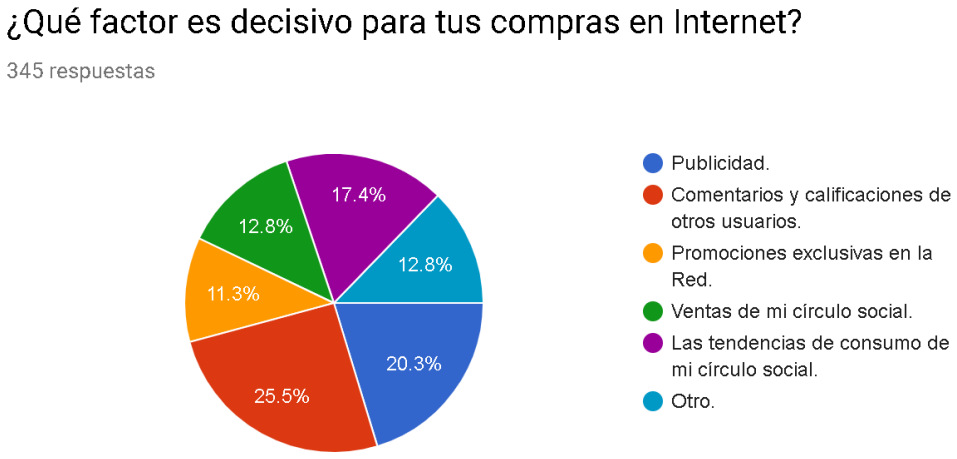
La red social más utilizada ha resultado ser Facebook con un 51%, de modo que la segunda red social más utilizada es Instagram con un 27.5%, por otro lado YouTube con un 8.7%, la alternativa otra con un 6.4, Twitter con un 3.5%, Tumblr con 1.7%, finiquitando con Pinterest con un porcentaje de 1.2%.



El 46.7% de los estudiantes respondieron que se conectan diariamente de cuatro a seis horas, por otro lado un 31% se conecta de siete horas en adelante, asimismo un 20.3% de una a tres horas, concluyendo con un porcentaje muy mínimo del 2% que se conecta menos de una hora.



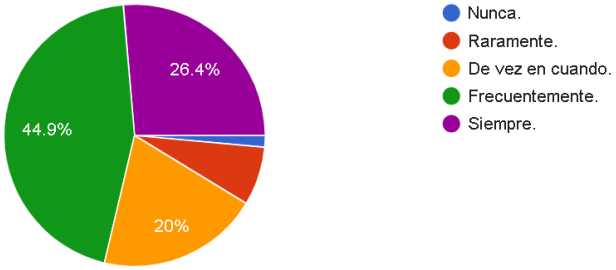
El 27.8% de los jóvenes usan principalmente las redes sociales para compartir y consumir contenido, el 19.1% para crear contenido (postear), el 17.7% para comunicarse exclusivamente, el 11.3% de los estudiantes lo usa exclusivamente para conocer gente nueva, asimismo la opción otra dio como resultado un 8.7%, por otro lado el 7.5% de los alumnos buscan información, al igual que el 4.3% que la usa para estudiar y finalizamos con porcentajes mínimos del 2.3% para trabajar y el 1.2% para la opción comprar.



El factor decisivo para las compras por internet resultó ser los comentarios y calificaciones de otros usuarios con un porcentaje del 25.5%, seguido de un 20.3% en la publicidad, el 17.4% decide mediante tendencias de consumo del círculo social, por otro lado tanto la opción otro como las ventas del círculo social obtuvieron un resultado del 12.8%, finiquitando con un 11.3% en promociones exclusivas de la red.

¿Con qué frecuencia crees que estás conectado/a a las redes sociales más tiempo de lo previsto?

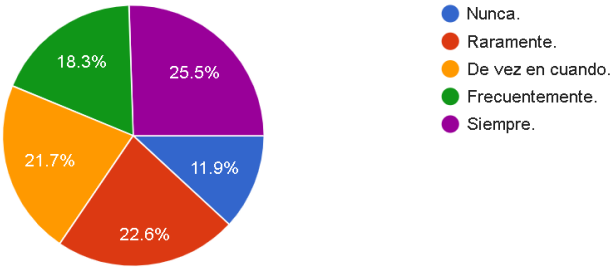
345 respuestas



Los alumnos de las distintas carreras reaccionaron con un 44.9% que pasan conectados a las redes sociales frecuentemente, de igual modo un 26.4% han tomado la opción de siempre, asimismo un 20% en la opción de vez en cuando, el 7.2% pasa conectado raramente y nada más el1.4% está activo nunca.

¿Con qué frecuencia las demás personas de tu vida se quejan del tiempo que pasas conectado/a a las redes sociales?

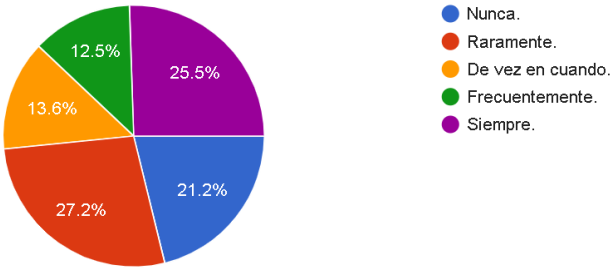
345 respuestas



Los encuestados reaccionaron con un 25.5% a que su entorno familiar se queja mucho del tiempo que pasan conectados ya que su interactividad es siempre, el 22.6% responden a raramente, el 21.7% a de vez en cuando, frecuentemente obtuvo un porcentaje de 18.3%, por otra parte el 11.9% respondió a la opción de nunca.

¿Con qué frecuencia tus calificaciones o trabajos universitarios se ven afectados a causa del tiempo que pasas en las redes sociales?

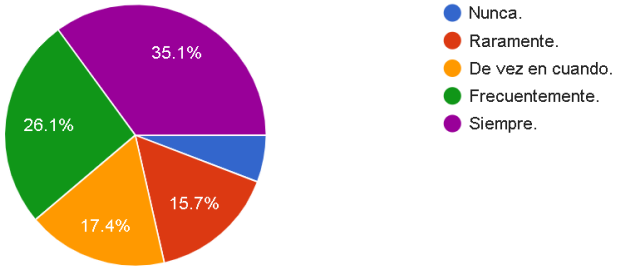
345 respuestas



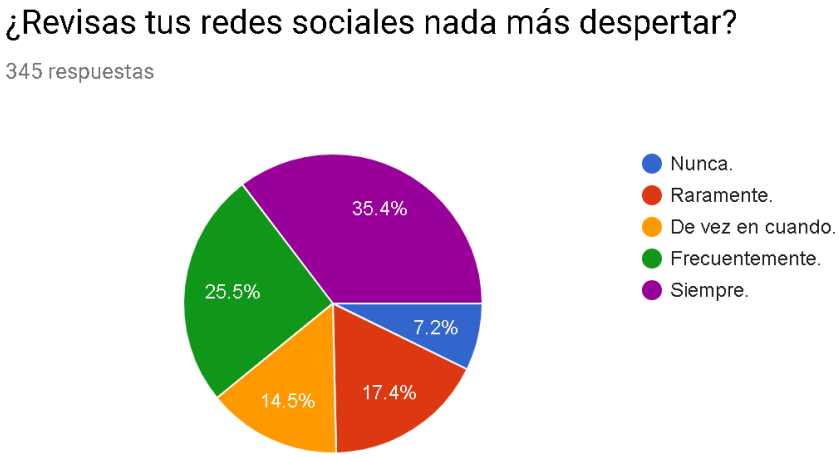
Los trabajos universitarios según los estudiantes se ven afectados raramente con un porcentaje del 27.2%, de modo que el 25.5% respondió a la opción de siempre, asimismo la opción nunca con un 21.2%, el 13.6% de vez en cuando y el 12.5% afirma que las redes frecuentemente afectan en sus calificaciones y trabajos.

¿Revisas tus redes sociales antes que otra actividad académica que tengas que hacer?

345 respuestas



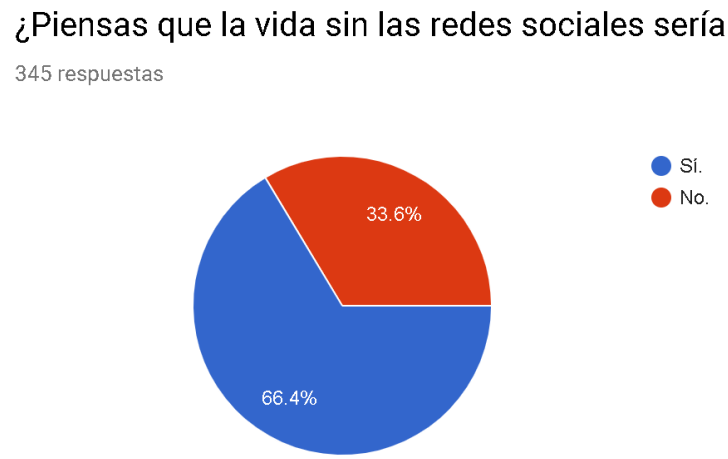
La juventud universitaria asevera que el 35.1% revisa siempre las redes sociales antes que otra actividad, por otro lado el 26.1% afirma que frecuentemente revisa sus redes sociales, el 17.4% toma la opción de, de vez en cuando, el 15.7% toma la opción de raramente y concluimos con un 5.8% en la respuesta de nunca.



De las distintas encuestas realizadas al cuerpo estudiantil el 35.4% asegura que siempre revisa sus redes sociales nada más despertarse, el 25.5% afirma que revisa frecuentemente, el 17.4% raramente, 14.5% de vez en cuando y finalizamos con un porcentaje mínimo de 7.2% con la opción nunca.



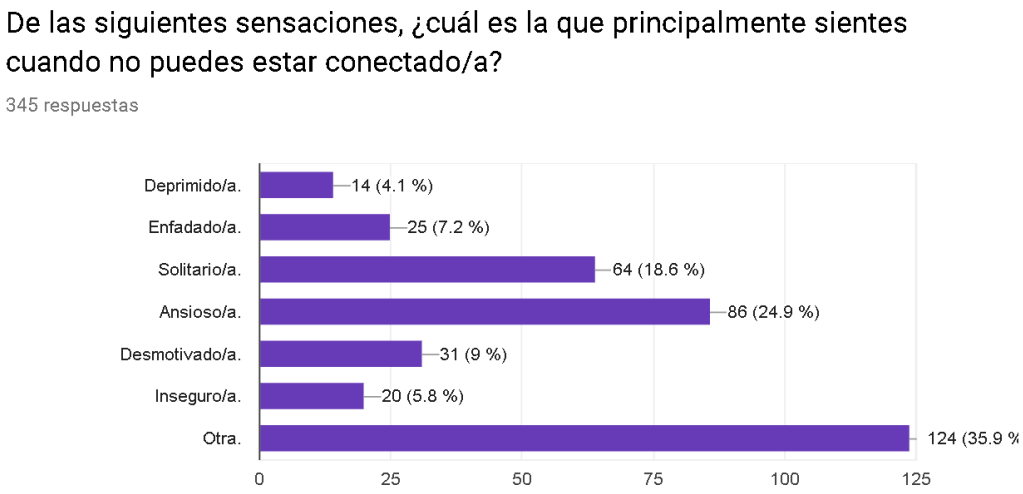
Según los estudiantes de la Puce-Si nunca se ponen a la defensiva cuando les preguntan qué hacen en sus redes sociales dando así un porcentaje del 29.6%, el 25.8% afirma que siempre se pone en actitud reservada, el 18.6% escoge la opción de raramente, el 15.1% en la opción frecuentemente y la opción de vez en cuando da como resultado un 11%.



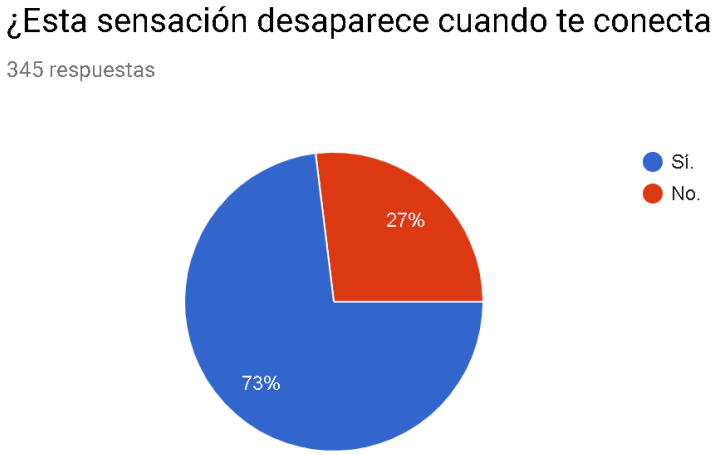
La mayoría de los estudiantes con un porcentaje del 66.4% piensa que sería aburrida la vida sin redes sociales, por otro lado el 33.6% asevera que la vida no sería aburrida sin las redes sociales.



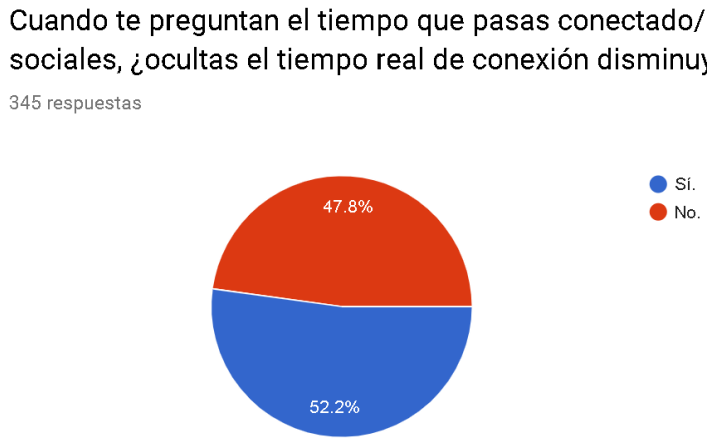
Con el 79.1% los jóvenes universitarios aseguran que hacen uso de los Smartphone en horas de clase, asimismo el 20.9% afirma que no hace uso de los celulares o computadoras.



Los chicos universitarios mencionan que su sensación es la opción otra cuando no pueden estar conectados, por ello da un porcentaje de 35.9%, por otro lado el 24.9% afirma que su sensación es ponerse ansioso al no estar conectado, asimismo el 18.6% asevera que se siente solitario, el 9% considera estar desmotivado, el 7.2% enfadado, el 5.8% inseguro y para finiquitar la sensación del 4.1% es deprimida.



Los educandos certifican con un 73% que esa sensación desaparece cuando se conectan y el 27% afirma todo lo contrario.



El 52.2% de la colectividad estudiantil oculta el tiempo real de conexión disminuyéndolo, por otro lado la opción no ocultar da un resultado de 47.8%

6.2 Resultados de las entrevistas

Conjuntamente con la aplicación de las encuestas fuimos realizando las entrevistas a diversos personajes importantes para nuestra tesis, que afianzaron las diversas hipótesis que surgieron en el transcurso de la investigación. Así pues logramos agenciar resultados positivos del porque los jóvenes universitarios son adictos a las redes sociales. A continuación reflejamos las frases más importantes de los entrevistados.

FRASES TRANSCENDENTALES DE LOS ENTREVISTADOS		
Álvaro Cevallos	Responsable de las redes sociales de la PUCE-SI	1. La tecnología ha ido avanzando paulatinamente en la que prácticamente estos chicos ya tiene toda su vida en un Smartphone desde calendarios hasta su rutinas diarias. 2. En la actualidad los teléfonos son las niñeras de los niños y es ahí donde inicia una dependencia al uso de los celulares creando futuras adicciones.

		3. Los jóvenes están en las redes sociales entre 14 y 16 horas diarias. 4. El problema radica en su familia, si el joven ve a sus padres todo el tiempo en el celular el chico va a pensar q esto no es malo y ahí inicia una adicción. 5. Entregar a un niño un celular con un internet abierto es peor que dejarlo salir solo a la calle.
Anabel Galárraga	Psicóloga educativa	1. Las redes sociales limitan el contacto humano, se va olvidando la empatía. 2. Las redes sociales interfieren en la vida cotidiana de los jóvenes universitarios. 3. Los jóvenes ya no cumplen al cien por ciento con sus obligaciones, aquí es donde podríamos pensar q existe una adicción ya que el chico siente ansiedad y necesidad de estar conectado a las redes sociales. 4. Los factores comunes en un joven adicto puede ser el comportamiento obsesivo, se vuelven agresivos porque no entienden que tienen un problema y asumen que es normal estar conectado gran parte del día a las redes sociales.

		5. Existe un desorden de salud mental porque a los jóvenes no les permite actuar de manera natural y proactiva frente a la sociedad sino que siempre estamos enmarcados bajo la dominancia o la dependencia de las redes sociales.
Jimmy Moreno	Presidente general de los estudiantes de la PUCE sede Ibarra	1. Si existe adicción dentro de los jóvenes universitarios, nacimos en un era digitalizada, dependemos de las redes sociales. 2. Las redes sociales conllevan grandes peligros, podemos ser propensos a delitos informáticos, acosos, suplantaciones de identidad. 3. Los jóvenes no se encuentran a gusto con sus personalidades por ello crean avatares formando así una nueva vida donde están más cómodos. 4. En internet también tiene su lado positivo, ayuda a que los jóvenes progresen a nivel profesional facilitándoles un sin número de herramientas como bibliotecas virtuales o foros intelectuales. 5. El mundo avanza, somos seres cambiantes y el mundo digital ya nos absorbió solo tenemos

		que saber cómo utilizarlo positivamente.
Yalitza Ramos	Docente de psicología de la comunicación.	1. La adicción crea una distracción de la realidad creando así otras realidades. 2. Educar a los jóvenes en el buen uso de las redes sociales es difícil porque tendríamos que hablar primero de los valores que imparten las familias. 3. La educación no va segmentada, la educación a las nuevas tecnologías tiene q ir dirigida no solo a los jóvenes sino a la familia. 4. Los jóvenes leen la forma no el contenido, las herramientas tecnológicas distraen al joven. En esta trampa de las redes sociales el joven va creando un perfil adictivo va siendo más práctico, va adquiriendo habilidades cognitivas y visuales, simplificando los procesos de su vida. 5. Enfrentarse a la realidad todos los días es muy duro por eso es que el ser humano no es alegre todo el tiempo. 6. Refrán "Uno vive como los rusos de glorias pasada". Hay q hacer un rescate de sentir el

		calor humano sin perder los avances tecnológicos.

6.3 Discusión

En este proyecto investigativo que hemos llevado acabo sobre adicción a las redes sociales en los centros de educación superior. Estudio de caso: estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. Hemos llegado a la conclusión en base a múltiples resultados que pudimos extraer mediante las encuestas y entrevistas de que existe adicción a las redes sociales en los jóvenes universitarios, logrando terminar que Facebook es la aplicación más consumida por los chicos seguido de Instagram.

También pudimos darnos cuenta que los que más tiempo pasan en sus teléfonos móviles son los más jóvenes (entre 20 y 22 años). Otra de las grandes características que nos llamó mucho la atención por el gran porcentaje negativo, fue que los alumnos de la Puce-Si permanecen conectados de 4 a 6 horas en adelante.

Esto comprueba lo que mencionan los expertos en las distintas entrevistas realizadas, es lamentable saber que los alumnos no se sienten conformes en sus vidas reales, por así decirlo, sino que es indispensable crear avatares o suplantar identidades, en definitiva crear vidas externas a la real.

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

1. Las redes sociales hacen que los chicos pierdan el interés de socializar con personas reales, de interactuar cara a cara, de esta manera se ve alterado su progreso por la influencia de la red social Facebook que es la que ellos más utilizan.

2. Los jóvenes no creen tener un problema al cual hacerle frente, porque dicen que ellos pertenecen a la era digital.

3. Los universitarios pasan conectados entre 4 y 6 horas diarias, afectando así su aprendizaje y desarrollo psicomotriz.

4. Los estudiantes de la Puce-Si son adictos a las redes sociales, en especial a la aplicación de Facebook seguido de Instagram.

7.2 Recomendaciones

1. Es recomendable que los docentes estén constantemente actualizados para aplicar diferentes técnicas y métodos del uso correcto de redes sociales.

2. Con la ayuda constante de sus padres y docentes, seguro los jóvenes universitarios se darán cuenta del tiempo que están perdiendo y tendrán un pensamiento distinto.

3. Se debería realizar campañas no solo para los chicos sino que estas campañas abarquen a sus familias porque es ahí la clave de un cambio verdadero.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araujo E. (2016). Frecuencia de conexión de las redes sociales

Araujo E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. Revista digital de investigación en docencia universitaria. 10(2) ,48-58. doi: http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.

Ayala, T. (2015). Redes sociales e hiperconectividad en futuros profesores de la generación digital. Ciencia, Docencia y Tecnología. V. (56), 244-270. Doi: en:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14542676011> ISSN 0327-556

Ayoso Cabezas, M. (julio de 2014). Proyecto de intervención comunitaria ante la ludopía. Obtenido de Facultad de trabajo social: http://tauja.ujaen.es/bitstream/10953.1/639/1/TFG-Ayoso%20Cabezas%2C%20M%C2%AA%20%C3%81ngeles.pdf

Barrio, A. (2014). LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES. Infad Revista de Psicologia, 3(1), 571-576. http://dx.doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537

Barrón, S. (2015). PARAÍSOS ARTIFICIALES. LA IMAGEN DROGADA EN LA PINTURA EUROPEA DEL ENTRESIGLOS XIX-XX (Tesis doctoral). Universidad de Valencia, Valencia.

Błachnio, A. y Przepiorka, A. (2016). Personalidad y orientación positiva en Internet y adicción a Facebook. Un informe empírico de Polonia. Las computadoras en el comportamiento humano, 59, 230-236.

Blanco Miguel, P., & Rodríguez Pascual, I., & Martos Sánchez, C. (2016). CONTEXTO FAMILIAR Y ADICCIÓN AL JUEGO. FACTORES QUE DETERMINAN SU RELACIÓN. Salud y drogas, 16 (2), 81-91. http://dx.doi.org/10.21134/haaj.v16i2.261

Britos, M. (2015). Uso y Acceso a Internet, Teléfono Celular y Redes Sociales en estudiantes paraguayos de la Carrera de Psicología UCSA, 2015. Revista Científica de la UCSA, 2(2), 63-75. http://dx.doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2015.002(02)063-074

Calvo D. (2016). Nuevas adicciones del siglo XXI. Recuperado de: https://www.quiero-puedo.com/nuevas-adicciones-del-siglo-xxi/

Campos, F., Rúas, J., López, X., y Martínez, V. (2016). “Impacto de las redes sociales en el periodismo”. El profesional de la información, v. (25), n. 3, pp. 449-457. http://dx.doi.org/10.3145/epi.2016.may.15

Castro, R. (31 de Agosto de 2012). PC world México. Obtenido de PC world México: http://pcworld.com.mx/por-que-las-redes-sociales-son-tan-adictivas/

CEPAL, (2016). Estado de la banda ancha en América Latina y el Caribe 2016. Recuperado de http://www.cepal.org/es/publicaciones/40528-estado-la-banda-ancha-americalatina-caribe-2016

Cruz Roja Española. (2017). ¿Qué es una adicción? [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=rCUAFw6dx-g

Dans, E. (2018). El futuro de las redes sociales y la era post-Facebook. Recuperado de https://www.enriquedans.com

Didriksson, A. (2004). Retos y paradigmas el futuro de la educaciòn superior. Mèxico.

Durán, M., & Guerra, J. (2015). Usos y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes universitarios españoles a la red social Tuenti: La actitud positiva hacia la presencia de la madre en la red como factor protector. Anales de Psicología, 31 (1), 260-267.

Echeburúa, E. (s.f.). Adicción a las redes sociales. Obtenido de https://sites.google.com/site/adiccionalasredessociales06/caracteristicas-de-la-adiccion-a-las-redes-sociales

Espinosa, A. D. (s.f.). TABAQUISMO. Médica de Cienfuegos,Vol. 10, Número Especial, 36.

Flores, G. (2017). La Influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. Boletin Virtual, 6-4. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348

García del Castillo, J. A. (2013). ADICCIONES TECNOLÓGICAS: EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES. Salud y drogas, 13, (1) , 5.

García J. (2013). Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. Salud y drogas, 13(1), 10-11.

Grègori, S. &. (2011). Una mirada crítica a las repercusiones de la televisión en la educación. REVISTA DE LA UNIVERSIDAD BOLIVARIANA, VOLUMEN 10, N°29, 418.

Gutiérrez, I. &. (2015). LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LA TELEVISIÓN. International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 1, núm. 1, 133.

Gutiérrez, J & Moreno, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción? Revista Argentina de Clínica Psicológica, XXIV (2), 149-155. recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281946783007

Herrera MF, Pacheco MP, Palomar J, Zavala AD. ADICCIÓN A FACEBOOK RELACIONADA CON LA BAJA AUTOESTIMA, LA DEPRESIÓN Y LA FALTA DE HABILIDADES SOCIALES. Psicología Iberoamérica. 2010;18(1):6-18.

Lipovetsky, G. (2007). La felicidad paradójica. En Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo. Barcelona: Editorial Anagrama.

Livingstone, S. (2008). Aprovechar las oportunidades de riesgo en la creación de contenido juvenil: el uso que hacen los adolescentes de los sitios de redes sociales para la intimidad, la privacidad y la autoexpresión. Nuevos medios y sociedad, 10, 393-411. LaRose

Luna, A. (2014). Modernidad y drogas desde una perspectiva histórica . Revista Mexicana de Ciencias Polìticas y Sociales, IX (40), 27-28.

Molina, G., & Toledo, R. (2014). Las Redes Sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. Obtenido de http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF

Montoro, S. (24 de Julio de 2018). La pastilla Roja. Obtenido de La pastilla roja: https://lapastillaroja.net/2018/07/que-necesidades-satisfacen-las-redes-sociales/

Obtenido de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5608874

Obtenido de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83946520002

Organización Mundial de la Salud (OMS). CLASIFICACIÓN DE LOS TRASTORNOS MENTALES Y DEL COMPORTAMIENTO. Con Glosario y Criterios Diagnósticos de Investigación. España, Madrid: Editorial médica panamericana;2004. (CIE-10).

Pacheco, L. (Noviembre 2011). Historia de la Universidad en el Ecuador sus principales hitos. En. J. Aguinaga (Presidente), simposio permanente sobre la Universidad.

Pacheco, L.A. (2015), Revista del Pensamiento Crítico Latinoamericano. Pacarina del Sur. www.pacarinadelsur.comindex.php?option=com_content&view=article&id=1128&catid=10

Pérez del Río, F. (2011). Addictions without substances. Norte de salud mental, 50.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (s.f). Historia. Sitio Web PUCESI. Ibarra-Imbabura (Av. Jorge Guzmán Rueda y Av. Aurelio Espinosa Pólit. ciudadela "La Victoria").Recuperado de: http://www.pucesi.edu.ec/webs/?page_id=233

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. (11 de mayo del 2017). Normativa Procedimental Interna de la Comisión de Investigación Científica PUCE. El documento será Anexado en archivo PDF.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. (11 de mayo del 2017). Normativa Procedimental Interna de los Comités de Investigación PUCE. El documento será Anexado en archivo PDF.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. (12 de octubre de 2012). Normativa Capacitación Técnica. El documento será Anexado en archivo PDF.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. (15 de enero de 2016). Actualización de la normativa para la aplicación de matrículas, aranceles, aranceles diferenciados y derechos Versión 2. El documento será Anexado en archivo PDF.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. (15 de octubre del 2012). Reestructuración del Normativo para Resolver Solicitudes Devolución y Traspaso. El documento será Anexado en archivo PDF.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. (17 de agosto del 2016). Normativa de Reconocimiento u Homologación de Estudios. El documento será Anexado en archivo PDF.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. (17 de agosto del 2016). Normativa de Movilidad Académica. El documento será Anexado en archivo PDF.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. (2012). Normativa Interna de Personal Académico. El documento será Anexado en archivo PDF.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra. (2017). Informe Anual de Actividades- Rendición de Cuentas 2017. El documento será Anexado en archivo PDF.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra. (2018). Informe Anual de Actividades- Rendición de Cuentas 2018. El documento será Anexado en archivo PDF.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. (octubre 2018). Normativa Horas Suplementarias y Extras 2018. El documento será Anexado en archivo PDF.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. (PUCESI-Productor). (2016, Octubre 28). Documental "Una cita con la historia", 40 años cumpliendo un sueño.[video].Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=nWugoW3DRuQ

Prieto Gutiérrez , J. J., & Moreno Cámara, A. (2015). Las redes sociales de internet ¿una nueva adicción?. Revista Argentina de Clínica Psicológica, XXIV, (2), 150.

Ramos, C. (2017). Procrastinación, adicción al internet y rendimiento académico. Estudios Pedagógicos, XLIII(3), 275-289. http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052017000300016

REQUENA, F (2008). Redes sociales y sociedad civil Madrid, CIS, recuperado de: http://www.fes-sociologia.com/files/res/11/07.pdf

Ros-Martín, M. (2009). Evolución de los servicios de redes sociales en internet. El Profesional de La Información, 18(5), 552–558. doi:10.3145/epi.2009.sep.10. Disponible en línea: http://www.documentalistaenredado.net/contenido/2009/art-ros-redes-sociales.pdf

Salinas, J. (2016, 20 de junio). Redes y educación: Tendencia en educación flexible y a distancia. University of the Balearic Islands. Recuperado de http://www.UniversityoftheBalearicIslands.com

Sánchez, M & Pinochet, G. (2017). El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos. Universidad & Empresa, 19(32), 107-135.Doi: disponible en línea: http://www.redalyc.org/pdf/1872/187247578006.pdf

Sandoval, M. (2006). LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS AUDICENCIAS JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CONVERGENCIA Y DE LAS PRÁCTICAS. Univ.Psycho,vol.5,no.2, 207.

Sedano, G. (2019). Webespacio. Obtenido de https://www.webespacio.com/caracteristicas-redes-sociales/

Talamantes, J. Á. (11 de Octubre de 2017). measombro.com. Obtenido de measombro.com: https://measombro.lavozdegalicia.es/2017/10/la-peligrosa-caracteristica-facebook-lo-tan-adictivo/

Terán Prieto A. Ciberadicciones. Adicción a las nuevas tecnologías (NTIC). En: AEPap (ed.). Congreso de Actualización Pediatría 2019. Madrid: Lúa Ediciones 3.0; 2019. p. 131-141.)

Tiempo Sur. (20 de 04 de 2016). Argentina. Obtenido de https://www.tiemposur.com.ar/nota/107324-la-masividad-de-las-redes-sociales-e-internet-sirve-como-medios-de-informacion

Tirado, M. B. (2013). Retos y desafios de la educaciòn superior. Mèxico.

Uriarte, J. M. (2017 de Septiembre de 2017). Caracteristicas.Co. Obtenido de Caracteristicas.Co: https://www.caracteristicas.co/redes-sociales/.

Velasco, R. (2014). El consumo de drogas: La tarea preventiva. México, México. Editorial Tirillas.

Vila Carranza, J. (2015). ADICCIÓN Y APRENDIZAJE. Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología, 8(2), 79-89.

Villanueva, J., y Baca, W. (2015). Los millennials peruanos: Características y proyecciones de vida. Gestión en el Tercer Milenio, (Vol. 18-II), Nº 36. Recuperado de http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe

Zinser, J. W. (2010). Hablemos hoy de tabaquismo. salud pública de México, vol. 52, núm. 2, 267.

Zinser, J. W. (2014). Tabaquismo. Revista Ciencia, 40.