Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Seréis mis testigos
ESMERALDAS

ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR

TESIS DE GRADO

Análisis De Factibilidad De Importación De Pelo Sintético Desde El Mercado Chino Para Comercialización En La Provincia De Esmeraldas

PREVIO AL GRADO ACADÉMICO DE

Ingeniero En Comercio Exterior

AUTOR

Yeltsin Manuel Montaño Plaza

ASESORA

Mgt. Mónica Angelina Vergara Toro

Esmeraldas, 2024

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado, luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR.

……..…….....

PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

……..……..……..

Lector 1

…….

Lector 2

……...……..…….

MGT. Andrea Dueñas

Coordinadora de la Carrera de Comercio Exterior

……..

MGT. Mónica Vergara

Directora de Tesis

Fecha: Febrero 2025

AUTORÍA

Yo, YELTSIN MANUEL MONTAÑO PLAZA, declaro que la presente investigación está enmarcada en un proyecto de investigación que es absolutamente original, auténtica y personal.

En virtud de que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

YELTSIN MANUEL MONTAÑO PLAZA
CI: 1752142115

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, se lo dedico a DIOS, mi roca eterna, por darme la vida a través de mis padres quienes con su apoyo incondicional y en los momentos más difíciles estuvieron a mi lado a lo largo de mi carrera universitaria y siendo parte del proceso formativo y constructivo de los conocimientos adquiridos para alcanzar mi propósito para de esta manera contribuir al desarrollo social y académico de Esmeraldas.

A mis hermanos, por ser el pilar fundamental de mi vida, siempre presentes acompañándome, con su fuerza y cariño me han dirigido por la vida dándome las alas que necesitaba para volar.

A mis compañeros, familiares y de manera especial a mi amigo Shuny Sánchez Valencia que me apoyaron en todo momento, a todos quienes creyeron en mis capacidades de superación les dedico este trabajo desde el fondo de mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Agradezco sinceramente a la PUCE-Esmeraldas por brindarme la oportunidad de estudiar en tan noble institución y me preparó para ser un profesional para el mundo competitivo de hoy.

Agradezco a los docentes de la escuela de Comercio Exterior, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial a mi asesora, Mgt. Mónica Vergara, motivarme a finalizar con éxito este importante trabajo de tesis como aporte trascendental a la sociedad.

A mi querido profesor, Mgt. Francisco Mila quien fue parte de mi formación académica a lo largo de esta carrera profesional, aportando sus amplios conocimientos, consejos y enseñanzas.

Resumen

La presente investigación tiene como objeto principal analizar la factibilidad de importación de pelo desde el mercado chino para la comercialización en la provincia de Esmeraldas, a través de un estudio técnico y exhaustivo de mercado, buscando las mejores opciones tanto en precio y calidad del producto.

La investigación fue exploratoria, ya que los resultados del mismo dan una visión aproximada de costos y beneficios, es decir, un nivel superficial de conocimientos, aplicando un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo y la metodología utilizada fue deductiva e inductiva.

También, se empleó una encuesta a 197 personas, con preguntas cerradas donde la muestra a ser tomada fueron mujeres de 3 parroquias de la ciudad de Esmeraldas: Bartolomé Ruiz, Esmeraldas y 5 de agosto.

Los resultados muestran una gran acogida de este producto que, con una gran visión y una selección minuciosa, puede incorporarse al mercado esmeraldeño. Se concluye que realizando una importación a gran escala se podría bajar los precios y ser más competitivo en el mercado teniendo ganancias favorables.

Palabras clave: Precios, mercado, Importación, extensiones, producto

Abstract

The main objective of this research is to analyze the feasibility of importing hair from the Chinese market for marketing in the province of Esmeraldas, through a technical and exhaustive market study, looking for the best options in both price and product quality to carry out the research work, exploratory research was used, since its results give an approximate vision of said object, that is, a superficial level of knowledge, applying a mixed qualitative and quantitative approach. Within the methodology used, the deductive method was applied.

The research was exploratory, since its results give an approximate view of costs and benefits, that is, a superficial level of knowledge, applying a mixed qualitative and quantitative approach and the methodology used was deductive and inductive.

Also, a survey was used with 197 people, with closed questions where the sample to be taken was women from 3 parishes in the city of Esmeraldas: Bartolomé Ruiz, Esmeraldas and 5 de Agosto.

The results show a great reception of this product that, with great vision and careful selection, can be incorporated into the Emerald market. It is concluded that by carrying out a large-scale import, prices could be lowered and be more competitive in the market, having favorable profits.

Keywords: Prices, market, Import, extensions, product

INDICE DE CONTENIDO

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN 2
AUTORÍA 3
DEDICATORIA iv
AGRADECIMIENTO v
Resumen vi
Abstract vii
Formulación de problema 12
Objetivos 13
Objetivo General 13
Objetivos Específicos 13
Justificación 14
CAPITULO I. Marco Teórico 15
1.1. Fundamentación teórica 15
1.2. Fundamentación conceptual 16
1.2.1. Cabello 16
1.2.2. Cabello Sintético 16
1.2.3. Importancia a Nivel Social 16
1.2.4. Comercio exterior 17
1.2.5. Importación 17
1.2.6. Regímenes de Importación 18
1.2.7. Importación para el consumo 18
1.2.8. Acuerdos Comerciales 18
1.3. Estudios Previos 19
CAPITULO II. Metodología 21
2.1. Tipo de Estudio 21
2.2. Método de Investigación 21
2.3. Técnicas de Investigación 21
2.3.1. Encuestas 21
2.3.2. Revisión de documentos 22
2.4. Población y Muestra 22
2.5. Técnicas de procesamiento y análisis 23
CAPÍTULO III. Análisis e interpretación de resultados 24
3.1. Gustos y preferencias 24
3.1.1. Rango de edad de mujeres que usan cabello postizo 24

3.1.2. Tipo de Cabello 24
3.1.3. Inconformidad Tipo de cabello.....25
3.1.4. Posicionamiento del cabello postizo en el mercado consumidor 26
3.1.5. Porcentaje de mujeres que han usado cabello postizo 26
3.1.6. Tipo de cabello postizo de mayor consumo en porcentaje. 27
3.1.7. Cabello Sintético.....27
3.1.8. Mujeres que usarían cabello sintético.....28
3.2. Clasificación arancelaria, autorizaciones previas y acuerdos comerciales del pelo sintético desde el mercado chino.....28
3.2.1. Detalle del producto a importar 28
3.2.2. Clasificación Arancelaria 29
3.2.3. Análisis de Acuerdos Comerciales 30
 Requisitos para la importación.....31
3.3. Estudio de proveedores 32
3.3.1. Proveedor 1.....32
 XuChang RuiYu Trading Company 32
Contacto 32
Cabello RXY 33
3.3.2. Proveedor 2.....35
 Precios productos proveedor 2.....38
3.3.3. Proveedor 3.....38
 Precios.....39
3.4. Costos de importación.....40
Capitulo V. Conclusiones y Recomendaciones 44
Conclusiones: 44
Recomendaciones:.....45
Referencia Bibliográfica 46

Índice de Ilustraciones

Figura 1. Rango de edad de las encuestadas 24
Figura 2. Tipo de Cabello 25
Figura 3. Conformidad tipo de Cabello 25
Figura 4. Posicionamiento del cabello postizo en el mercado consumidor 26
Figura 5. Porcentaje de mujeres que han usado cabello postizo 26
Figura 6. Tipo de cabello postizo de mayor consumo 27
Figura 7. Cabello Sintético 27
Figura 8. Posicionamiento del cabello sintético en el mercado 28
Figura 9. Cabello Sintético 29
Figura 10. Acuerdo Comercial con China 31
Figura 11. XuChang RuiYu Trading Company 34
Figura 12.XuChang RuiYu Trading Company 34
Figura 13. Proforma, proveedor 1 35
Figura 14. Embalaje del producto 37
Figura 15. Formas del cabello sintético 39

Índice de Tablas

Tabla 1. Valores Arancelarios 30
Tabla 2. Comparación de precios y modelos 33
Tabla 3, Mercados principales y productos 36
Tabla 4. Tiempo de espera 38
Tabla 5. Autoliquidación de tributos 40
Tabla 6. Liquidación de importaciones 42
Tabla 7. Costos Unitarios 43

Presentación del tema de investigación

Cruz (2016) menciona que el cabello hoy en día representa el 70 % de belleza facial, también es evidente que muchas personas están inconformes con su apariencia física, esto se evidencia en los constantes cambios que se realizan en su cabello, ya sea cambiando el color, tipo de cabello e incluso el corte del mismo, lo que les permite adaptarse a lo que la sociedad exige en cuanto a apariencia. El uso de cabello sintético es una buena alternativa que no requiere de mucha inversión, utilizado como un elemento para mejorar la imagen física.

En el año 2021 la importación de cabello se ubicó en el puesto 561 como el producto más comercializado en el mundo por países como: Estados Unidos, Sudáfrica, Ghana y Reyno Unido; y en el caso de América Latina en países como: Colombia, Chile, Ecuador, Brasil, cada día va en aumento la importación de este producto, dejando grandes índices de utilidades (OEC, 2021).

Un estudio del Observatorio de Complejidad Económica (2021) menciona qué, Ecuador importó desde países como: Colombia, México, Perú, Italia y Brasil 71.1 M de dólares en importación de productos para cabello, lo que se puede evidenciar que en Ecuador va en aumento el índice de comercialización de este producto, supliendo la necesidad de personas que sufren enfermedades que causan pérdida de cabello y simplemente por tener un buen aspecto en su cabellera en temporadas como: carnaval y fin de año.

Es por ello que, en la ciudad de Esmeraldas la demanda de este producto es elevada, debido que hay personas que siempre están a la vanguardia de la moda generando un buen aspecto físico, adoptando esta cultura por mucho tiempo, sin embargo, se observa que hay un plus de venta ya que la mayoría de la población es Afro y son quienes demandan más este tipo de productos.

Conforme a lo redactado anteriormente esta investigación se centra en el análisis de la factibilidad de importación de pelo sintético para la venta a mujeres de la provincia de Esmeraldas desde el mercado chino

Formulación de problema

Desde hace muchos años atrás, el tema de belleza y cuidado de la apariencia de cada persona, ha sido sin duda una de las preocupaciones de los seres humanos. Es así que, la forma en que el cabello es presentado a los demás tiene profundas raíces psicológicas y sociales, ya que con el cabello se puede llegar a comunicar a la sociedad sobre la personalidad y estilo de cada persona.

El uso de extensiones es una alternativa que no requiere de mucha inversión, además de no ser doloroso, mejora el aspecto físico de las personas que lo usan. Sin embargo, a pesar de que muchas personas desean adquirir el producto, existen pocas empresas que lo distribuyen, es por ello que la importación de pelo sintético está jugando un rol importante en la economía local, de manera que, esto genera varias fuentes de empleos tanto directos como indirectos en peluquerías y tiendas dedicadas a la venta de este producto, generando un fortalecimiento en la economía.

En Ecuador, específicamente en la ciudad de Esmeraldas existen pocas empresas que importan este tipo de producto, lo que sí se ha evidenciado es la comercialización del mismo por intermediarios que venden a través de redes sociales, donde el principal consumidor son las mujeres de cabello Afro.

Conforme a lo expuesto anteriormente nace la siguiente interrogante.

¿Es factible la importación de pelo sintético desde el mercado chino para la comercialización en la provincia de Esmeraldas?

Objetivos

Objetivo General

- Analizar la factibilidad de importación de pelo sintético desde el mercado chino para la comercialización en la provincia de Esmeraldas.

Objetivos Específicos

- Determinar las preferencias y aceptación del pelo sintético en la ciudad de Esmeraldas
- Determinar la clasificación arancelaria, autorizaciones previas y acuerdos comerciales del pelo sintético desde el mercado chino.
- Identificar proveedores del producto desde el mercado chino.
- Determinar los costos de importación del pelo sintético desde el mercado chino hasta Esmeraldas Ecuador.

Justificación

La imagen personal es la forma de cómo los seres humanos se reflejan ante la sociedad, el cabello es uno de los aspectos más importantes y relevantes, realza el autoestima y confianza permitiendo dar un mensaje de empoderamiento femenino. Por lo que se puede evidenciar que hay necesidad de importar pelo sintético para así poder cubrir la demanda que existe del mismo, considerando que hay gran variedad de razones por las que puede ser usado, ya sea por pérdida de cabello, aumento o cambio de estilo.

Es por ello que, importar pelo sintético contribuye a generar más fuentes de empleo, permitiendo dinamizar la economía, ya que, al acceder a un producto más económico, se puede alcanzar la distribución directa de dicho producto en la localidad y varias ciudades del país.

Con este proyecto se puede aportar a la disminución del contrabando de pelo sintético, generando una competencia más igualitaria tanto en precios y calidad disminuyendo los riesgos para los comerciantes que se dedicaban a traer este producto de manera ilegal.

Por esta razón el uso de cabello sintético y un sinnúmero de derivados como pelo de tubo, pelucas, extensiones capilares resultan una alternativa al momento de elegir el aspecto que se quiere lograr, ya que este permite darle diferentes estilos al cabello mientras este se lleve trenzado, evitando daños en el cuero cabelludo con químicos, y al tener un costo de venta al público relativamente bajo está al alcance de muchas mujeres de la provincia, lo que vuelve factible la importación y venta de este producto.

Esmeraldas es una de las provincias del Ecuador con mayor porcentaje de población afrodescendientes, según los datos del INEC (2023), cuenta con el 4.8% de afroecuatorianos, por lo que gran parte de la demanda de este producto está centrado en mujeres de esta etnia.

CAPITULO I. Marco Teórico

1.1. Fundamentación teórica

1.1.1. Teoría de la dotación de factores

Aunque una parte del comercio mundial se explica por las diferencias en la productividad del trabajo, también se reflejan las diferencias de recursos en los países. De acuerdo con la teoría de la dotación factorial el comercio internacional se explica por las diferencias en los recursos de los países (CEUPE, s.f.).

Por otro lado, los mercados de productos son realmente diferentes y otros se asemejan al recurso humano, tecnología y materia prima por lo que se llevaría una ventaja comparativa de un país a otro, ya que los países buscan como mercado la actividad económica y de producción de acuerdo a sus necesidades para satisfacer la demanda.

Según el modelo de Hecksher Ohlin, el comercio internacional en condiciones de libre mercado, conduce a la total igualación en el precio de los factores, es decir, un país optimiza su producción y consumo cuando especializa su economía en áreas de producción en las que posee ventajas comparativas que se derivan de su dotación relativa de factores productivos, obteniendo a cambio los bienes que internamente produce con desventajas comparativas (Nápoles, 2020).

El texto publicado por Ceupe (s.f), indica que, en Ecuador se está exportando indirectamente la mano de obra y el extranjero su tierra. Bajo este enfoque se observa de forma simple la igualación del precio de los factores, sin embargo, en la realidad esto no ocurre, porque existe un rango elevado entre los salarios de los países.

De acuerdo a los costos de producción y mano de obra abundante económica en mercado de China tiene una ventaja competitiva en la fabricación de manufacturas, entre esos el pelo sintético lo cual, no se produce en Ecuador.

1.2. Fundamentación conceptual

1.2.1. Cabello

El cabello es un filamento de estructura cilíndrica que crece en el cuero cabelludo humano, constituye una seña de identidad y tiene su propio lenguaje. Es una carta de presentación, un reflejo de nuestra personalidad, estado de ánimo o estatus socioeconómico e incluso una tendencia de moda reivindicativa (López, 2023).

1.2.2. Cabello Sintético

Estas pelucas se hacen con pelo de fibra, esto les da un aspecto diferente, el mantenimiento es más sencillo y cómodo que las pelucas naturales ya que no hay que peinarlas. Para su mantenimiento, tendrás que utilizar productos específicos diseñados para cuidar y mantener las pelucas sintéticas. Es importante que sepas que con estas pelucas no se pueden usar secadores o planchas de pelo y el tiempo que duran en buen estado es menor a las pelucas de pelo natural (Natura Hair Systems, 2023).

Lo bueno de este tipo de pelucas es que reproduce la suavidad, ligereza y colores de las pelucas naturales. La simplicidad de peinado y mantenimiento son auténticas ventajas para el día a día.

1.2.3. Importancia a Nivel Social

Más allá de la función orgánica o física, el cabello también cumple un rol social importante, ya que influye altamente en la estética personal y el gusto de cada persona. Cierto grupo de personas pueden optar por un cabello largo o corto. Dependiendo el

gusto y las imposiciones sociales puede ocupar una parte importante en el cuidado del cabello, como el uso prolongado de productos para lucir un cabello brillante y sedoso.

Hoy en día se puede evidenciar en cierto grupo de mujeres el uso frecuente de extensiones o pelucas para tener mejor apariencia física.

1.2.4. Comercio exterior

En la actualidad existe un sin número de conceptos relacionados al tema de comercio exterior, es por ello que González, (s.f.) menciona que, el término "Comercio Exterior" se realiza entre dos entes económicos más allá de las fronteras nacionales, pero enfocándolos desde el país o lugar en que se encuentra. Definiendolo así como parte del sector externo de una economía que regula el intercambio de mercancía, productos y servicios entre proveedores de dos o más países.

1.2.5. Importación

Importación es traer un bien o servicio sujeto a pagos de tributos o exentas de pago para luego ser introducidas al territorio nacional y ser consumidas. El Senae (2017), lo define como la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del Régimen de Importación al que se haya sido declarado.

Por otro lado, es definido también como uno de los componentes de la Balanza `´en Comercial de un país, también tienen efecto en la demanda agregada de un país ya que, si el valor de las importaciones aumenta, la demanda agregada disminuye; y viceversa, si se adquieren menos bienes al exterior, la demanda agregada se incrementará (Banco Santander, s.f.).

1.2.6. Regímenes de Importación

En la página oficial de SENAE (2017), se menciona que las mercancías que ingresan a territorio nacional deben cumplir con obligaciones aduaneras que dependerán del Régimen al cual se asigne donde menciona las siguientes:

- Importación para el Consumo (Art. 147 COPCI)
- Admisión Temporal para Reexportación en el mismo estado (Art. 148 COPCI)
- Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (Art. 149 COPCI)
- Reposición de Mercancías con Franquicia Arancelaria (Art. 150 COPCI)
- Transformación bajo control Aduanero (Art. 151 COPCI)
- Depósito Aduanero (Art. 152 COPCI)
- Reimportación en el mismo estado (Art. 153 COPCI)

1.2.7. Importación para el consumo

Es el tipo de régimen aduanero que permite circular libremente en el territorio aduanero, después del pago correspondiente de derechos e impuestos que amerita una importación, además de acatar el cumplimiento de las formalidades y obligaciones aduaneras (SENAE, 2023).

Cabe resaltar que la importación para el consumo está dirigido a personas naturales y jurídicas registradas como Operador de Comercio Exterior (OCE) que deseen realizar transacciones de comercio exterior, específicamente importación para el consumo.

1.2.8. Acuerdos Comerciales

Los Acuerdos Comerciales son instrumentos de política para acceder a mercados en adecuadas condiciones de competencia e incentivan la especialización, los encadenamientos productivos, la reactivación productiva, el empleo y el crecimiento económico sostenido.

En Ecuador, el Tratado de Libre Comercio – China, es el primer acuerdo comercial que Ecuador suscribe con un país Asiático, Es así como el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (s.f.), menciona que dicho acuerdo en el intercambio comercial entre ambos países alcanzó alrededor de 6.353 millones de dólares en productos como: manufacturas de metales, automóviles, teléfonos celulares, computadoras, máquinas y sus partes, entre otros. Cabe recalcar que el 77% de las importaciones provenientes de China se centran en materias primas, insumos, bienes de capital y combustibles, elementos necesarios para la producción.

1.3. Estudios Previos

La presente investigación abarca estudios basados en importación de pelo sintético desde el mercado chino, en esta línea son pocos los estudios que se han realizado en base a este proyecto.

Las Naciones Unidas (2014), manifiesta que el comercio internacional es un poderoso catalizador del desarrollo económico. La participación en el comercio internacional mejora el entorno económico como: la reducción de la pobreza, el empleo, la inseguridad alimentaria, la salud y la sostenibilidad ambiental.

Peñaloza y Villafuerte (2013), estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana mencionan qué, hoy en día las mujeres utilizan cabello sintético para obtener más volumen, especialmente aquellas mujeres que tienen el cabello fino, o también para cubrir zonas con poco cabello.

En cuanto a la aceptación del producto por parte del consumidor menciona que, son muchas las personas que desean adquirir este tipo de productos, pero son pocas las empresas que lo distribuyen y muchas de ellas tienen baja calidad en el producto.

En Ecuador existen pocos importadores que distribuyen el producto y son muchos los intermediarios que lo comercializan, ya que en Ecuador no se fabrica este tipo de producto.

La importancia de ser concisos con la información que se transmite y se desea obtener, para que así los resultados muestren realmente lo que necesita el mercado. Por otro lado, siempre es bueno gestionar de forma oportuna los costos en los que se incurrirán en una importación para determinar el precio final de los productos, considerando que esto influirá significativamente en la competitividad de una empresa frente a sus competidores (Gomez, 2022)

CAPITULO II. Metodología

2.1. Tipo de Estudio

El tipo de estudio es de carácter cualitativo y cuantitativo, ya que los mismos ayudaron a recolectar información importante y necesaria para poder detallar las preferencias del mercado y los mecanismos de importación, acudiendo a técnicas específicas que permitió despejar la interrogante planteada.

De igual manera, es una investigación documental, ya que se toma de referencia documentos relacionados a importaciones y artículos que sirvieron para el desarrollo del proyecto.

2.2. Método de Investigación

El método empleado para este proyecto fue de tipo inductivo y deductivo, ya que estos métodos permiten llegar de hechos singulares ha hechos más generales, este tipo de método es parte del proceso de la investigación porque permite una visión general para llegar a las conclusiones y recomendaciones.

2.3. Técnicas de Investigación

2.3.1. Encuestas

Se realizó una encuesta estructurada que sirvió para recolectar datos de las participantes, en este caso mujeres. Se utilizaron preguntas cerradas con opciones de respuestas predefinidas para obtener datos cuantitativos sobre la preferencia de las mujeres y demanda del pelo sintético.

2.3.2. Revisión de documentos

Se recopilaron datos para ejecutar la presente investigación, a través de publicaciones de artículos científicos extraídos de revistas científicas y aquellas bases legales como: Arancel Nacional de Importaciones, leyes y normas, las mismas que permitieron sustentar la investigación.

2.4. Población y Muestra

La selección de la muestra a ser tomada en cuenta en la presente investigación, se realizó mediante un muestreo aleatorio, donde se pudo seleccionar un pequeño grupo aleatorio de mujeres de 3 parroquias urbanas de la ciudad de Esmeraldas: Bartolomé Ruiz, Esmeraldas y 5 de agosto.

Cabe mencionar que, al no disponer de datos concretos sobre el número de la población estudiada, se utilizaron los datos correspondientes a las proyecciones de la población de todo el cantón para el año 2021, proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Dando un total de 97.428 personas de sexo femenino como parte de la población.

Aplicando la fórmula de población finita se determinó que el número de encuestas aplicadas son 197, las mismas que dieron información eficaz en el proceso de estudio.

$$n = \frac{NxZ^2xpx(1-p)}{(N-1)xe^2 + Z^2xpx(1-p)}$$

Donde:

n = corresponde al tamaño de la muestra

N = corresponde a la población total (97.428)

Z = distribución normalizada 1.96 correspondiente al 95% del margen de confianza.

p= Proporción de aceptación deseada para el producto (0.5)

e= Porcentaje deseado de error 7%

$$n = \frac{97428*1.96^2*0.5*(1-0.5)}{(97428-1)0.07^2+1.96^2*0.5*(1-0.5)} = 197$$

2.5. Técnicas de procesamiento y análisis

Para el análisis de la información arrojada en las encuestas, se utilizó en la tabulación una plantilla de Excel con tablas dinámicas, las mismas que permitieron cruzar los datos y analizar la información para la construcción de los resultados, respecto a los datos obtenidos de la población y muestra estudiada

CAPÍTULO III. Análisis e interpretación de resultados

3.1. Gustos y preferencias

3.1.1. Rango de edad de mujeres que usan cabello postizo

En términos generales se puede observar que la mayoría de las participantes se encuentran en un rango de edad comprendido entre 15 a 24 años, representando aproximadamente el 34% de la muestra.

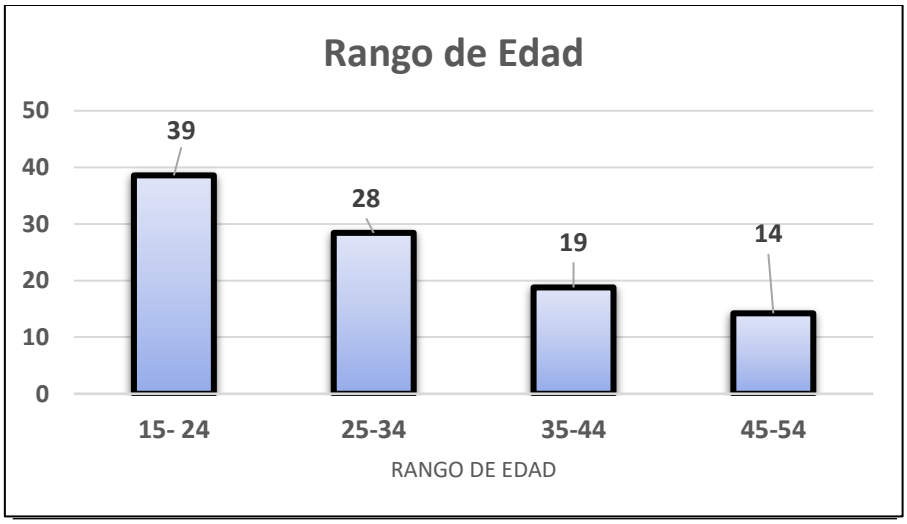

Figura 1. Rango de edad de las encuestadas

3.1.2. Tipo de Cabello

Acorde a los resultados, del total de encuestados, el 34% tienen el cabello afro y corto (ver figura 2), esto debido a su descendencia familiar, por lo que ellas indicaban que no se sentían bien con este tipo de cabello, ya que es muy difícil de peinar y tratar. Por otro lado, también predomina mucho el cabello liso, debido a que hoy en día existen diversos tratamientos que ayudan a obtener este tipo de cabello, pero que con el pasar del tiempo son perjudiciales para el cuero cabelludo como lo es el uso de keratina.

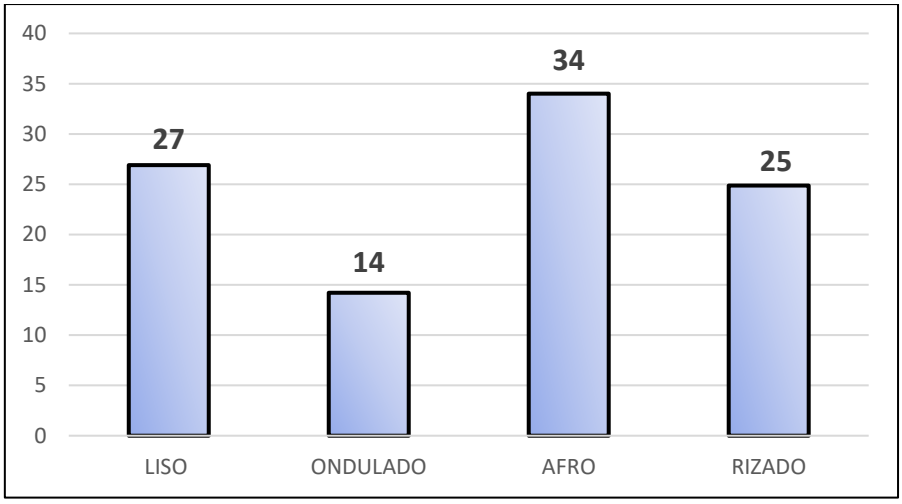

Figura 2. Tipo de Cabello

3.1.3. Inconformidad Tipo de cabello

En cuanto al tipo de cabello que tienen las mujeres, el 60% de ellas indica que no se sienten conformes con su tipo de cabello, esto se debe a que prefieren un cabello fácil de tratar ~~y que les ayude a subir su autoestima.~~

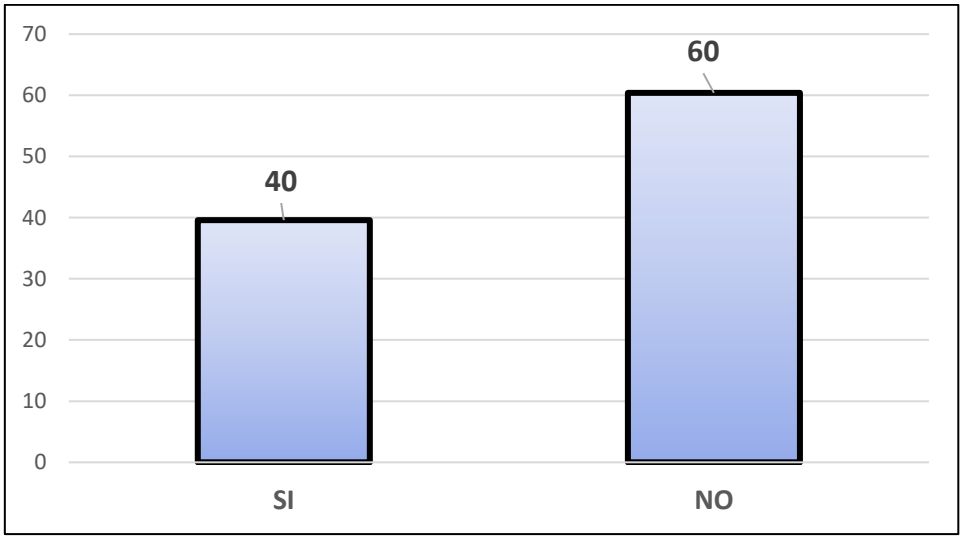

Figura 3. Conformidad tipo de Cabello

3.1.4. Posicionamiento del cabello postizo en el mercado consumidor

El 100% de las personas encuestadas conocen sobre el cabello postizo, por lo que se puede decir que existe posicionamiento de las extensiones de cabello, de manera general en la mente del consumidor. También se puede decir que con esta cifra se aspira cubrir el porcentaje de la demanda insatisfecha.

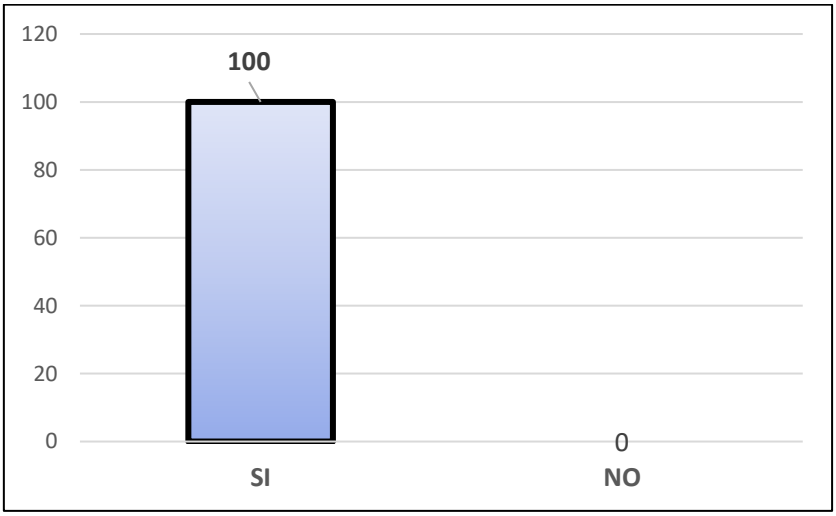

Figura 4. Posicionamiento del cabello postizo en el mercado consumidor

3.1.5. Porcentaje de mujeres que han usado cabello postizo

Existe un porcentaje del 65% de mujeres que han usado el cabello postizo, indicando que existe un mercado con acogida del producto, al cual se le puede ofrecer otras alternativas

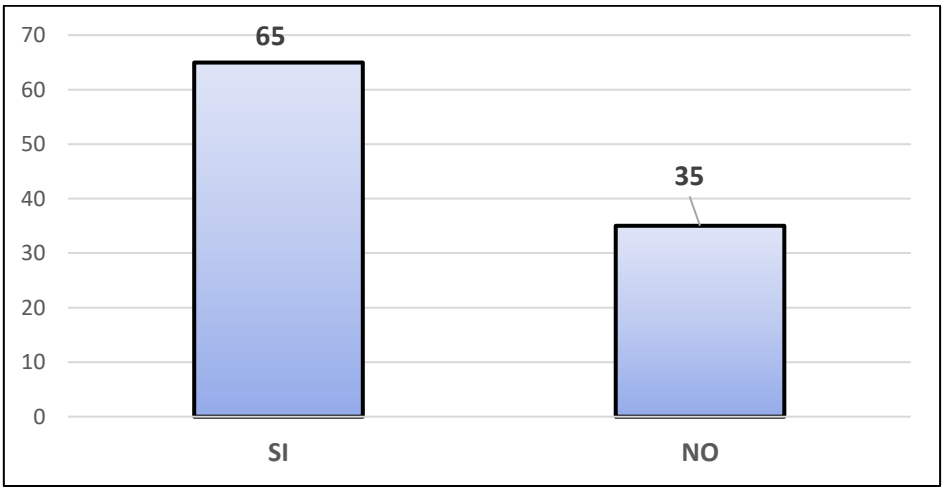

Figura 5. Porcentaje de mujeres que han usado cabello postizo

3.1.6. Tipo de cabello postizo de mayor consumo en porcentaje.

Como se puede observar en la Figura 6, el 44% de las mujeres usan extensiones de cabello natural y un 11% ha usado el cabello sintético, esto se debe a que muchas de las mujeres desconocen de este tipo de cabello, ya que los lugares donde compran comercializan solamente el tipo de cabello postizo natural.

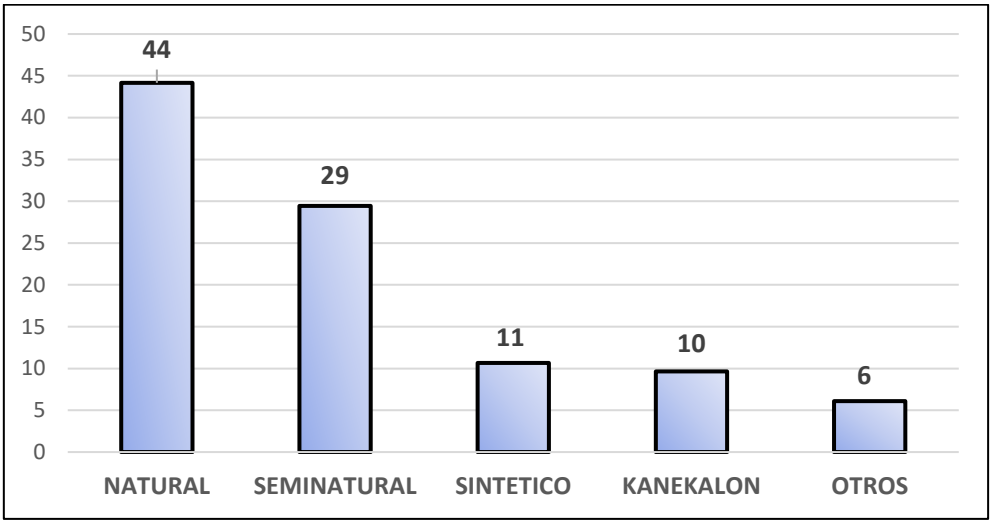

Figura 6. Tipo de cabello postizo de mayor consumo

3.1.7. Cabello Sintético

A través de las encuestas realizadas, se evidencia que el 86% de las encuestadas desconocen el cabello sintético, esto se debe a que en el mercado local está posicionado el tipo de cabello natural, por lo que se recomendaría brindar mayor información sobre el cabello sintético y los beneficios que tiene a diferencia del cabello postizo natural.

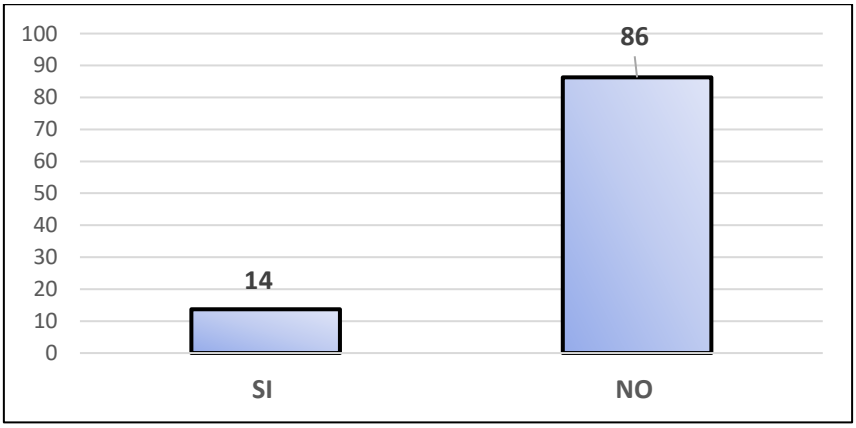

Figura 7. Cabello Sintético

3.1.8. Mujeres que usarían cabello sintético

Como se puede observar en la figura 8, gran parte del segmento, muestra interés por utilizar este tipo de cabello postizo, por lo que sería de mucha importancia buscar estrategias de marketing que ayude al posicionamiento de este producto en el mercado local, ya que muchas mujeres buscan verse y sentirse bien.

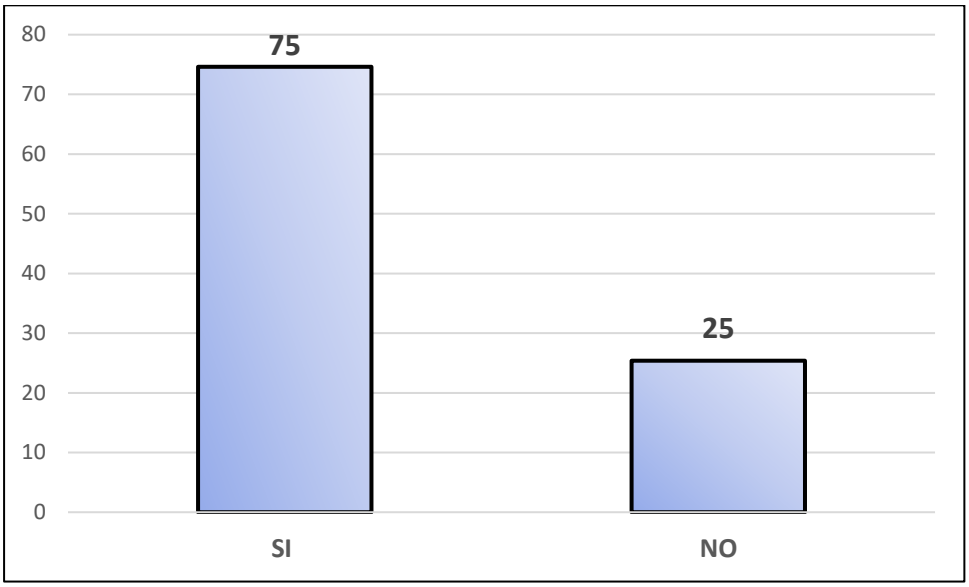

Figura 8. Posicionamiento del cabello sintético en el mercado

3.2. Clasificación arancelaria, autorizaciones previas y acuerdos comerciales del pelo sintético desde el mercado chino.

3.2.1. Detalle del producto a importar

Las pelucas de pelo sintético se elaboran con fibras hechas de materiales artificiales, como plástico o acrílico. Las hebras de pelo sintético se fabrican de forma tal que se asemejen a la forma en que se ve y se mueve el cabello humano.

El pelo sintético conforme a sus características es grueso formado por fibras sintéticas normalmente de nailon tratadas químicamente y diseñadas para imitar la apariencia del cabello humano. Su apariencia es menos natural que el pelo de origen humano y tiene un precio inferior.

Figura 9. Cabello Sintético

3.2.2. Clasificación Arancelaria

La correcta clasificación facilita las transacciones comerciales, el objetivo principal de la clasificación es regular el pago tributario con la finalidad de evitar la defraudación aduanera y el pago sobrevalorado de las mercancías.

- **Pelo sintético**

El producto pelo sintético, conforme a sus características físicas técnicas, y de acuerdo con su presentación acondicionado para la venta, peinado, en mechones, se clasifica en base a su composición o materia de acuerdo a lo siguiente:

El producto descrito como cabello sintético, se ubica en la sección XII, conforme al arancel nacional de importaciones que menciona:

Sección XII: Calzado, Sombreros Y Demás Tocados, Paraguas, Quitasoles, Bastones, Látigos, Fustas, Y Sus Partes; Plumas Preparadas Y Artículos De Plumas; Flores Artificiales; Manufacturas De Cabello.

Capítulo 67: Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas de cabello.

Partida Arancelaria: 67.03 - Cabello peinado, afinado, blanqueado o preparado de otra forma; lana, pelo u otra materia textil, preparados para la fabricación de pelucas o artículos similares.

Subpartida: **6703.00.00.00** Cabello peinado, afinado, blanqueado o preparado de otra forma; lana, pelo u otra materia textil; preparados para la fabricación de pelucas o artículos similares.

- **Carga Tributaria:**

Una vez identificado la correcta posición arancelaria, mediante el uso del procedimiento técnico para el efecto, se pueden conocer los parámetros tributarios al que debe someterse el producto al ingresar Ecuador.

Por lo tanto, los impuestos que debe pagar el producto cabello humano de la subpartida arancelaria **6703.00.00.00** son los siguientes:

- **Descripción Arancelaria:**

6703.00.00.00 Cabello peinado, afinado, blanqueado o preparado de otra forma; lana, pelo u otra materia textil; preparados para la fabricación de pelucas o artículos similares.

Régimen Arancelario:

Partida NANDINA	Dígito Verificador	Arancel Ad Valorem	Arancel Específico	FODINFA	Unidad Física	I.C.E.
6703.00.00.00	5	25.00%	$0.00	0.50 %	Kilogramos	0%

Tabla 1. Valores Arancelarios

3.2.3. Análisis de Acuerdos Comerciales

El país de origen donde se pretende realizar la importación es China, por lo tanto, se procede a realizar un análisis de los acuerdos comerciales para una liberación de tributos del producto cabello sintético.

Al revisar los acuerdos comerciales suscrito por el Ecuador con China, la subpartida arancelaria revela que el producto cabello sintético proveniente de China no tiene ninguna

liberación arancel, por lo que se mantiene el 25% de arancel ad-valorem, conforme a la siguiente figura:

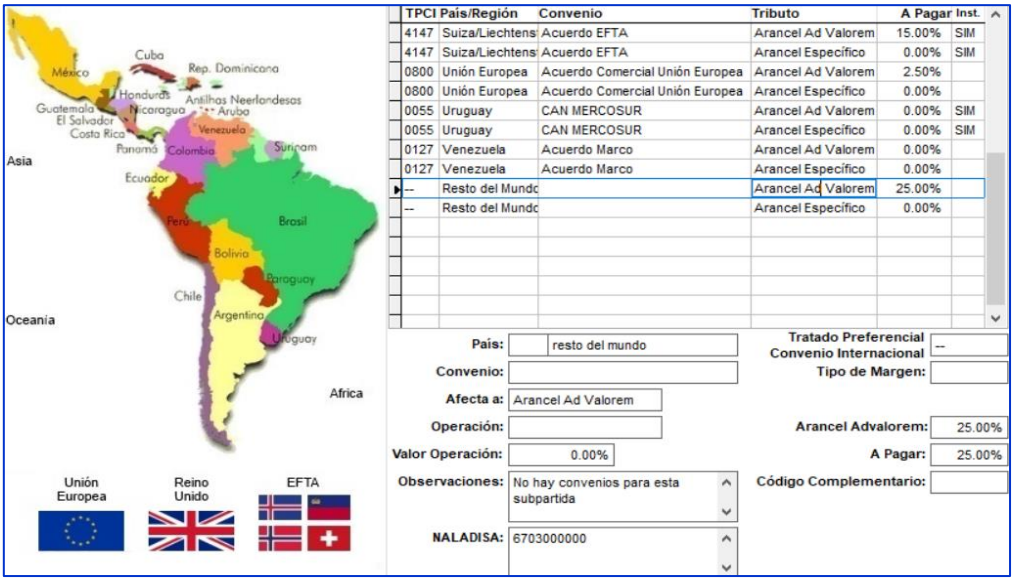

Figura 10. Acuerdo Comercial con China

- **Requisitos para la importación**

El producto cabello sintético proveniente desde China no presenta ningún documento de control previo, ni condiciones particulares. Sin embargo, existe una prohibición de importación conforme a lo siguiente:

Entidad: Comité de Comercio Exterior

Tipo: Prohibición

Fuente del Dato: Ventanilla Única Ecuatoriana

Notas y Observaciones: Prohibida importación de Corea del Norte, según Resolución No. 2397 (2017) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas.

3.3. Estudio de proveedores

3.3.1. Proveedor 1.

- **XuChang RuiYu Trading Company**

Es un fabricante chino profesional de productos para el cabello, se especializa en la fabricación de productos para el cabello humano y sintético y otros accesorios de peluquería en China continental. Los productos incluyen cabello 100% humano y extensión de cabello sintético (cabello pre-adherido, anillo de micro bucle y clip) pieza de cabello, tejido de cabello, trama de piel a granel y PU, cierre de cordones, cierre de seda, peluca de festival, peluca de encaje, tupé, cabeza de maniquí, cabeza de entrenamiento y otros accesorios y herramientas de peluquería. (Aliexpress, s.f.).

- **Tipo de negocio:** Fabricante, empresa comercial, oficina de compras, agente, distribuidor / mayorista, ministerio / oficina / comisión de gobierno, asociación, servicio comercial (transporte, finanzas, viajes, anuncios, etc.), otros
- **Productos principales**: Tejido de cabello, Extensión de cabello, Cabello a granel, Cierre, Frontal de encaje
- **Mercados principales:** América, África, Asia, Caribe, Europa, Oceanía, Medio Oriente, En todo el mundo

Contacto

Receiver name : Cathy Zhen (RXY hair) XuChang RuiYu Trading Company
Street Address: the Crossing of Tianbao Road and Wenfeng Road, 16th Floor, Zho ng ao
Xintian Building,
Company: XuChang RuiYu Trading Company
Weidu District , Xuchang ,China
City: Xu chang
Province: Henan
Country/Region: CN
Zip: 461000

Tel/ wsp: +8617719915445

Colección	Cabello barato	Cabello RXY	Cabello caro
Lustre de color natural	después de su uso, el color se vuelve al color original (negro mezclado con blanco y marrón), fácil de anudar. porque el cabello fue teñido y procesado con químicos	Después de un uso prolongado, el color aún se puede mantener. el cabello todavía es suave, grueso. puede cambiar el estilo de la forma que desee. porque el color es un color sin procesar	Después de un uso prolongado, el color aún se puede mantener. el cabello todavía es suave, grueso. puede cambiar el estilo de la forma que desee. porque el color es un color sin procesar
Toda la vida	2-4 meses con el cuidado adecuado	10-12 meses con el cuidado adecuado	15-18 meses con el cuidado adecuado
Rango de precios (paquete de 3)	18 "cuestan 60 $, de por vida 4 meses, cuestan 15 $ mensuales	18 "cuesta 85 $, 12 meses de vida útil, 7,08 $ mensuales **(RXY Hair es el cabello más rentable)**	18 "cuesta 200 $, tiempo de vida 18 meses, cuesta 11,11 $ mensuales
Textura del pelo	suave	suave, hinchable y brillante	suave, hinchable y brillante
Remodelar	sí	sí	sí

Tabla 2. Comparación de precios y modelos

Productos y precios

- Nombre de la marca: RXY
- Grado material: Cabello Remy
- Origen: CN (origen**)**
- Textura: Ola profunda
- Proporción de cabello más largo: > = 10%
- Diseño de pieza: Parte libre
- Embalaje: 3 piezas de trama
- Tipo de cabello humano: Cabello Brasileño
- Colores de teñido adecuados: # 27
- Procesamiento químico: Permanente
- Puede ser permanente: sí

Figura 11. XuChang RuiYu Trading Company

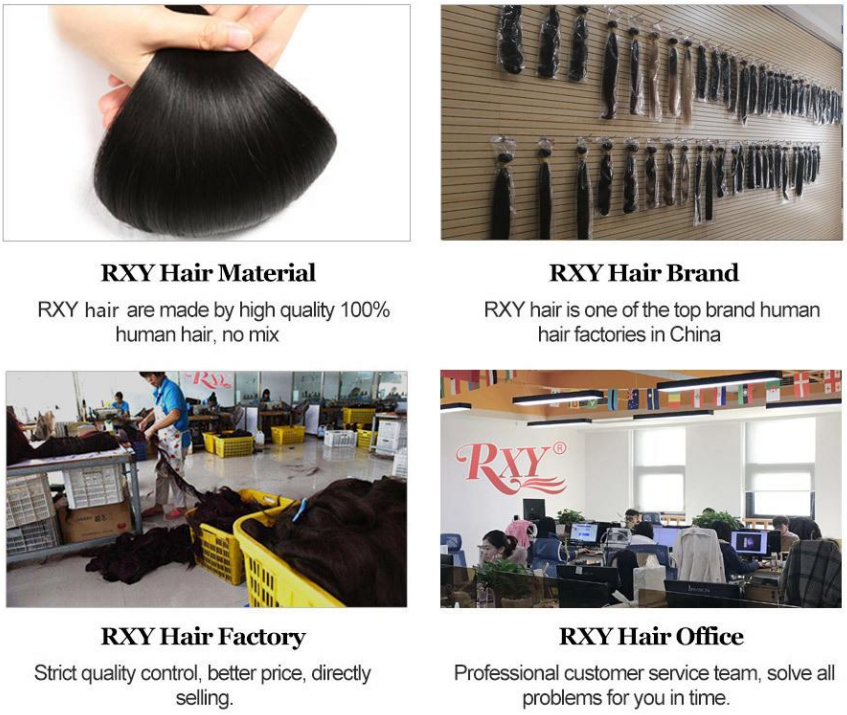

Figura 12.XuChang RuiYu Trading Company

- **Precio: US $ 51.47 - 209.21 / lote** (3 piezas), depende las dimensiones seleccionadas.
- Entrega estimada: 13-28 días

Commercial Invoice

商业发票

		Date:		
航空运单:	0803382993001	日期:	5th May,2021	
		Consignee(complete name and address)		
发件人:	XUCHANG RUIYU TRADING CO.LTD	收件人:	frank Cuero Torres Ana	
XUCHANG RUIYU TRADING CO.LTD		Eloy Alfaro entre Piedrahita y Mejia		
邮编:		TEL:	098-614-0628	
NO.of Items	461000	Qty	Unit Value(USD)	Total Value(USD)
件数	货物描述	数量	单价	总价
1	human hair	90	$42.00	$3,780.00
Shipping Fee（DHL）	$220	Payment form	Aliexpress	Totalinv.Value(USD)）
Gross Weight	9.4kg	Net weight	9kg	$4,000.00

Shipper's Signature & Stamp :Cathy Li

Date: 5th May,2021

Figura 13. Proforma, proveedor 1

3.3.2. Proveedor 2.

- **Xuchang Jinye Hair Products Co., Ltd.**

Se encuentra en Xuchang, provincia de Henan, que es el centro de fabricación de productos para el cabello más grande de China. Los principales productos son paquetes de cabello humano, cierres de encaje y frontales de encaje. Fundada en 1984, Jinye ha sido una de las primeras empresas de fabricación de cabello. Hasta ahora, tienen más de 34 años de experiencia en producción profesional (Alibaba, s.f.).

Tipo de negocio:	Fabricante, Empresa de comercio
País / Región:	Henan, China
Productos principales :	Cabello Brasileño, Cabello Indio, Cierre De Encaje, Frontal De Encaje, Peluca De Encaje
Propiedad:	Propietario privado
Empleados Totales:	51-100 personas

Año Establecido : 2006
Certificaciones : -
Certificaciones de producto (3): Certificados, certificado de honor .2, certificado de honor.3
Marcas comerciales (1): ELI
Mercados principales :
América del Norte 80,00%
África 10,00%
Europa Occidental 5,00%

- **Mercados principales y productos**

Mercados principales		Los ingresos totales(%)	Productos principales)
América del norte	80,00%	Cabello Brasileño, Cabello Indio, Cierre De Encaje, Frontal De Encaje, Peluca De Encaje	
África	10,00%	Cabello Brasileño, Cabello Indio, Cierre De Encaje, Frontal De Encaje, Peluca De Encaje	
Europa Oriental	5,00%	Cabello Brasileño, Cabello Indio, Cierre De Encaje, Frontal De Encaje, Peluca De Encaje	
Norte de Europa	2,00%	Cabello Brasileño, Cabello Indio, Cierre De Encaje, Frontal De Encaje, Peluca De Encaje	
Europa del sur	2,00%	Cabello Brasileño, Cabello Indio, Cierre De Encaje, Frontal De Encaje, Peluca De Encaje	
Sudamerica	1,00%	Cabello Brasileño, Cabello Indio, Cierre De Encaje, Frontal De Encaje, Peluca De Encaje	

Tabla 3, Mercados principales y productos

- **Habilidad Comercial**

Lenguaje hablado	inglés
No. de empleados en el departamento de comercio	11-20 personas
Plazo de entrega medio	30
Registro de licencia de exportación NO	03014544
Ingresos anuales totales	confidencial
Ingresos totales de exportación	confidencial

Lugar de origen:	Henan, China
Nombre de la marca:	ELI HAIR
Número de modelo:	Paquetes de pelo
Grado de cabello:	Cabello Remy
Cabello virgen:	sí
Tipo de extensión de cabello:	Cabello Tejido
Tipo de cabello humano:	Cabello Brasileño
Peso:	100 g / pieza
Estilo:	Onda recta sedosa, onda recta sedosa
Colores de teñido adecuados:	TODOS LOS COLORES
Trama del cabello:	Máquina de doble trama, doble trama
Procesamiento químico:	Ninguno
Proporción de cabello más largo:	> = 60%,> = 50%
Longitud:	10-30 pulgadas
Hora de entrega:	3-7 días laborables
Pago:	Visa o Master Card
Capacidad de suministro:	170000 pedazos / pedazos por mes
Empaquetado y entrega:	Paquete estándar con bolsa de PVC, acepta embalaje personalizado.

Figura 14. Embalaje del producto

- **Tiempo de espera**

Cantidad (piezas)	**1 - 1000**	**1001 - el año 2000**	**2001 - 3000**	**> 3000**
Est. Tiempo (días)	3	4	7	Ser negociado

Tabla 4. Tiempo de espera

- **Precios productos proveedor 2**

1 - 9 Piezas	**$ 16,00**
10 - 49 Piezas	**$ 15.50**
50 - 99 Piezas	**$ 12,00**
> = 100 piezas	**$ 9.50**

3.3.3. Proveedor 3.

Lugar del origen:	Henan, China
Marca:	XCCOCO
Número de Modelo:	1b # Body Wave Raw brasileño virgen cabello humano
Calidad del cabello:	Pelo Remy
Cabello virgen:	Sí
Tipo de extensión de cabello:	Tejido de pelo
Tipo de cabello humano:	Pelo brasileño
Peso:	100 gramos
Estilo:	Onda sísmica
Colores adecuados:	Todos los colores
Redecilla de pelo:	Trama doble de la máquina
Procesamiento de productos químicos:	Ninguno
Tasa de cabello más largo:	> = 45%,> = 60%
Material:	Cabello humano virgen brasileño crudo
Rango de textura :	Cuerpo / Sedoso Recto / Rizado / Profundo /
Longitud :	8 "-30"
Nombre del producto :	1b # Body Wave Raw brasileño virgen cabello humano
Característica del producto :	Suave, grueso, liso, brillante
Ventaja :	Sin derramamiento, sin enredos, brillante
Color de pelo :	Natrual Black, se puede teñir hasta 27 #
Diseño de LOGOTIPO gratuito :	**sí**
Paquete personalizado :	Sí, etiquetas, rótulos, bolsas y cajas de satén
MOQ :	PC 1

Figura 15. Formas del cabello sintético

- **Precios**

1 - 29 Unidades	**9,99 US$**
30 - 99 Unidades	**9,49 US$**
>=100 Unidades	**8,99 US$**

- **Tiempo de espera**

Cantidad(Unidades)	1 - 30	31 - 50	51 - 100	>100
Hora del Est.(días)	1	3	5	Se negociará

- **Personalización:**

Logotipo personalizado(Min. Order: 30 Unidades)
Embalaje personalizado(Min. Order: 50 Unidades

3.4. Costos de importación

AUTOLIQUIDACIÓN DE TRIBUTOS

DUI # Simulación 2024-0005 REGIMEN 10

PROVEEDOR	**XuChang RuiYu Trading Company**
PAÍS DE ORIGEN	China
MONEDA	Dólar Americano
COTIZACIÓN	1
EMBARQUE	12/01/2024
LLEGADA	2/02/2024

BASE IMPONIBLE (USD)	
FOB	3780,00
Flete	220,00
Seguro	40,00
CIF	**4040,00**
POSIBLES DERECHOS (USD)	
Ad Valorem	1010,00
Arancel Específico	0,00
I.C.E.	0,00
I.C.E. Ad Valorem	0,00
I.V.A.	608,42
FODINFA	20,20
TSCA	
Impuesto Redimible	0,00
Total	**1638,62**
Total Liquidación	**5678,62**

Tabla 5. Autoliquidación de tributos

LIQUIDACION DE IMPORTACIONES No. Simulación 2024-0005

Proveedor:	XuChang RuiYu Trading Company	**Regimen:**	10
País de Origen:	China	**TPNG:**	0000
Moneda:	Dólar Americano		
Cotización:	1		
Embarque:	12/1/2024		
Llegad:	2/2/2024		

	RUBROS	Valor USD	FECHA	DETALLE
	Valor Factura	3.780,00		
	Transporte Internacional	220,00		
	Seguro	40,00		
ADUANAS				
	AD Valorem	1.010,00	/ /	
	Arancel Específico	0,00	/ /	
	ICE	0,00	/ /	
	ICE AD Valorem	0,00	/ /	
	IVA	608,42	/ /	
	Fodinfa	20,20	/ /	
	Multas	0,00	/ /	
	TSCA	0,00	/ /	
	Impuesto Redimible	0,00	/ /	
GASTOS ESPECÍFICOS				
	Almacenaje	80,00	/ /	
	Agente Afianzado	448,00	/ /	
	Transporte Interno	100,00	/ /	
	Corte de guía	120,00	/ /	
	Gastos Financieros	0,00	/ /	
	Naviera	0,00	/ /	
	Comisiones	0,00	/ /	
	Handling	0,00	/ /	
	ISD	200,00	/ /	
		0,00	/ /	
GASTOS PARTICULARES				
	Aforo	80,00	/ /	
	Trasporte terrestre interno	100,00	/ /	
	Acompañamiento en firma electrónica	30,00	/ /	
	Registro como importador	50,00	/ /	
	Autorización de Agente de aduana	10,00	/ /	
	Clasificación Arancelaria	60,00	/ /	
	Gestión agente de aduana	30,00	/ /	
	Gestión documentos de control	100,00	/ /	
	Gestión de transporte terrestre	80,00	/ /	
	Firma electrónica	80,00	/ /	

Valor Fob	3.780,00	**COSTO TOTAL DE LA IMPORTACIÓN**
Flete	220,00	
Seguro	40,00	

Valor CIF	**4.040,00**
Aduana	1.638,62
Gastos	1.568,00
Total:	**7.246,62**

TOTAL USD:	**7.246,62**

Tabla 6. Liquidación de importaciones

- **Costos Unitarios**

NSERIE	**1**
PARTIDA	6703.00.00.00
Descripción	Cabello Humano
Cantidad	90
Peso Kg.	9
FOB TOTAL	$ 3.780,00
FOB UNITARIO	**$ 42,00**
FLETE	$ 220,00
SEGURO	$ 40,00
CIF	**$ 4.040,00**
Arancel AD Valorem	$ 1.010,00
IVA	$ 608,42
Fodinfa	$ 20,20
Almacenaje	$ 80,00
Agente Afianzado	$ 448,00
Transporte Interno	$ 100,00
Corte de guía	$ 120,00
ISD	$ 200,00
Aforo	$ 80,00
Trasporte terrestre interno	$ 100,00
Acompañamiento en firma electrónica	$ 30,00
Registro como importador	$ 50,00
Autorización de Agente de aduana	$ 10,00
Clasificación Arancelaria	$ 60,00
Gestión agente de aduana	$ 30,00

Gestión documentos de control	$ 100,00
Gestión de transporte terrestre	$ 80,00
Firma electrónica	$ 80,00
Total importación	**$ 7.246,62**
Costo Unitario hasta Casa	**$ 80,52**

Tabla 7. Costos Unitarios

Capitulo V. Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones:

- Acorde al estudio de mercado realizado mediante las encuestas, se pudo evidenciar que existe gran número de mujeres que usan cabello postizo, muchas de ellas lo hacen para sentirse bien y estar en la tendencia de la moda. A pesar de que un pequeño grupo no conocía el tipo de cabello sintético, el producto tuvo gran aceptación por parte de las mujeres esmeraldeñas.
- El producto cabello sintético, se puede importar libremente, no existe ninguna restricción, salvo la prohibición de importación de Corea del Norte, según Resolución No. 2397 (2017) del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. En cuanto a los impuestos que debe pagar el producto cabello humano de la subpartida arancelaria 6703.00.00.00, es relativamente alta, tiene un arancel ad-Valorem del 25%, 12% de IVA, 0,5% de FODINFA, no tiene ninguna restricción por salvaguardias y sobretasas. No existe ningún acuerdo comercial con China que permita la liberación del arancel para este producto, por lo tanto, el arancel se mantiene en un 25%.
- Existen una gran cantidad de proveedores de los productos cabello, los tres proveedores descritos en la investigación muestran alto nivel de confiabilidad, además, existen antecedentes de exportaciones similares para Ecuador. La negociación con estos proveedores debe realizarse de manera específica. Los proveedores 2 y 3 ofrecen la posibilidad de personalizar empaques y embalajes con el logo propio del comprador. Para finalizar los 3 proveedores prefieren que los pagos sean generados por las plataformas Alibaba y Aliexpress, detallando en sus formas y medio de pago mayoritariamente con tarjetas de crédito y transferencias internacionales.
- Los costos de importación desde el mercado chino hasta Esmeraldas- Ecuador resulta factible, ya que el cabello sintético no tiene ninguna restricción para ser importado, por

lo tanto escogiendo un buen proveedor y las garantías que él mismo ofrece se puede abaratar costos y así poder ofrecer al consumidor buenos precios y mejor calidad del producto.

Recomendaciones:

Al término de la presente investigación y habiendo obtenido conclusiones que fundamentan lo investigado, se propone lo siguiente:

- Mantener un canal de comunicación y monitoreo constante con los clientes, para medir el grado de satisfacción del producto.
- Con respecto a los costos en temas de importación, se debería aprovechar los acuerdos comerciales que Ecuador tiene con otros países, para que así poder tener precios más competitivos y sobre todo saber que en otros países existen productos de buena calidad.
- Al momento de elegir los proveedores es necesario analizar los precios de los proveedores, considerando las necesidades del comprador, como características de los productos, calidad, consistencia con el mercado local, así como la disponibilidad del mismo. Dándoles también un valor agregado al mismo diferenciándose de los demás proveedores.
- También, es necesario hacer un análisis técnico del producto previo a cualquier importación, para poder saber el total de tributos a pagar para saber si es conveniente o no importar dicho producto. Antes de la compra, también se recomendaría hacer una importación de muestras para que puedan validar las características del producto, calidad, relación calidad precio y seleccionar el proveedor que se ajusta a sus requerimientos.

Referencia Bibliográfica

ADEX. (2 de Febrero de 2024). Obtenido de https://adex.edu.pe/nota/que-es-la-importacion

Aduanas . (2 de Febrero de 2024). Obtenido de https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2670/8/innova.front/importacion-definicion.html

AITE. (7 de Febrero de 2024). Obtenido de https://www.aite.com.ec/boletines/2015/importaciones.pdf

Alibaba. (s.f.). Obtenido de https://jyhair.en.alibaba.com/?spm=a2700.details.0.0.7d874fdco4AQ2j&tracelog=product_detail_cp

Aliexpress. (s.f.). Obtenido de https://www.aliexpress.com/item/1005001510136194.html

Altamaritima. (2 de Febrero de 2024). Obtenido de https://altamaritima.com.mx/2022/11/28/clasificacion-arancelaria-que-es-como-funciona-y-sus-beneficios/

Banco Santander. (s.f.). Obtenido de https://www.bancosantander.es/glosario/importacion

BBC NEWS. (21 de JULIO de 2022). Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/noticias-62226416

Beltran. (2 de Febrero de 2024). Obtenido de https://centrosbeltran.com/blog/problemas-capilares/diferencias-pelo-natural-y-sintetico/

Breastcance. (3 de Febrero de 2024). Obtenido de https://www.breastcancer.org/es/efectos-secundarios-tratamiento/perdida-cabello/pelucas/tipo-de-fibra-sintetica-o-humana

cesce. (2 de Febrero de 2024). Obtenido de https://www.cesce.es/es/glosario/comercio-exterior

CEUPE. (s.f.). Obtenido de https://www.ceupe.com/blog/modelo-heckscher-ohlin.html

Ceupe. (3 de Febrero de 2024). Obtenido de https://www.ceupe.com/blog/mercado.html

Comunidad comercio exterior . (02 de Enero de 2024). Obtenido de https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/autorizaciones-previas-para-exportar#:~:text=las%20autorizaciones%20previas%20son%20documentos,est%C3%A1n%3A%20el%20certificado%2C%20sanitario%2C

concepto. (2 de Febrero de 2024). Obtenido de https://concepto.de/comercio-exterior/

CONCEPTO. (9 de FEBRERO de 2024). Obtenido de https://concepto.de/metodo-inductivo/

Criollo, J. N. (02 de Febrero de 2024). Obtenido de https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/4170/1/79293.pdf

Cruz, S. R. (Septiembre de 2016). digibug. Obtenido de https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/43281/TFM%20M.Sherezade%20Rodr%EDguez1.pdf?sequence=1

Definicion . (223 de Enero de 2024). Obtenido de https://definicion.de/acuerdo-comercial/

Definion . (fe de 2024). Obtenido de https://definicion.de/acuerdo-comercial/

ECURED. (21 de ABRIL de 2014). Obtenido de https://www.ecured.cu/Historia_de_la_peluqueria.

elegancehairextensions. (15 de Febrero de 2024). Obtenido de https://elegancehairextensions.es/producto/pelo-sintetico-para-hacer-trenzas-jumbo-braid/

Espinosa, J. E. (27 de Enero de 2024). Obtenido de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6471/1/BFLACSO-CS42-04-Espin.pdf

Euroinnova. (3 de Enero de 2024). Obtenido de https://www.euroinnova.ec/blog/acuerdo-comercial-que-es?changectry=1#acuerdo-comercial-que-es

EXTERIOR, T. C. (1 de Enero de 2024). Obtenido de https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/los-problemas-del-ecuapass-surgen-por-desconocimiento-de-los-tr

Garcia Asociados . (2 de Febrero de 2024). Obtenido de https://www.garciayasociados.net/clasificacion-arancelaria-definicion-beneficios-y-panorama-general

Gomez, C. B. (Septiembre de 2022). Repositorio Puce. Obtenido de https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/87683a74-0ea3-41e7-9626-7ad4cd8ffce4/content

González, S. A. (s.f.). Instituto de investigaciones de la UNAM. Obtenido de Regimen Jurídico del Comercio Exterior: https://www.derecho.unam.mx/oferta-educativa/licenciatura/sua/Guias/Guias_1471/Quinto%20Semestre/Regimen_Juridico_del_Comercio_Exterior_5_Semestre.pdf

Humanidades. (02 de Febrero de 2024). Obtenido de https://humanidades.com/mercado/#ixzz8QibP1cFy

IMPLIKA. (2 de Febrero de 2024). Obtenido de IMPLIKA: https://www.implika.es/blog/comercio-exterior

INEC. (2010). Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/datos_generales_cpv/esmeraldas_.pdf

Lara, L. (7} de 2 de 2024). Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5838/1/UPS-QT04185.pdf

López, C. d. (2023). El cabello, objeto de deseo y castigo. Pediatría Atención Primaria, Vol. 25 Num. 98. Obtenido de https://pap.es/articulo/13944/el-cabello-objeto-de-deseo-y-castigo

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca . (s.f.). Obtenido de https://www.produccion.gob.ec/tratado-de-libre-comercio-ecuador-china/

Naciones Unidas. (24 de Febrero de 2014). Obtenido de https://www.iri.edu.ar/publicaciones_iri/anuario/anuario_2015/cooperacion/90.pdf

Nápoles, P. R. (9 de Diciembre de 2020). Scielo. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2020000100099

Natura Hair Systems. (21 de Noviembre de 2023). Obtenido de https://naturasaludybelleza.com/que-tipos-de-pelucas-existen-como-encontrar-peluca-perfecta/

OEC. (Enero de 2021). OEC. Obtenido de OEC: https://oec.world/es/profile/hs/fake-hair?cumulativeMarketShareSelected=share&yearSelector4=2021

Peñaloza, M. A., & Villafuerte, L. L. (Octubre de 2013). DSPACE, Universidad Politécnica Salesiana de Quito. Obtenido de https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5838/1/UPS-QT04185.pdf

Piguabe, U. E. (Abril de 2015). FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES. Obtenido de https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8959/6/TFLACSO-2015EUEP.pdf

PODI. (s.f.). Obtenido de Portafolio Digital: https://gc.scalahed.com/recursos/files/r145r/w708w/U3_archivos/Modelo_Heckscher_Ohlin.pdf

PRIMICIAS. (31 de Enero de 2024). Obtenido de https://www.primicias.ec/noticias/economia/sri-construccion-sectores-cierres-sociedades/

Proaño Cruz Paula. (3 de Febrero de 2024). Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31724/1/T4852e.pdf

SENAE. (2017). Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/para-importar/

SENAE. (25 de Octubre de 2023). Obtenido de https://www.gob.ec/senae/tramites/autorizacion-ingreso-mercancias-acogidas-al-regimen-importacion-consumo

SUPLEMENTO. (3 de Febrero de 2024). Obtenido de http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/eyJjYXJwZXRhIjoicm8iLCJ1dWlkIjoiMjcyZGM5ZTktMDY0Yi00OGM2LWFiNmItMjgwYjQ1ZDljYmEzLnBkZiJ9

Universidad de oriente. (31 de Enero de 2024). Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5736/573666758002/html/

Anexos

LA PRESENTE ES UNA ENCUESTA CON FINES ACADÉMICOS, ES REALIZADA POR YELTSIN MONTAÑO PLAZA, ESTUDIANTE DE LA PUCE-ESMERALDAS COMO PARTE DEL PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR, ENCUESTA CUYA FINALIDAD ES OBTENER INFORMACIÓN IMPORTANTE LA MISMA QUE SERÁ MANEJADA CON TOTAL DISRESIÓN Y RESPONSABILIDAD.

---

1. **¿Cuál es su rango de edad?**

- 15 – 24 años ☐
- 25 – 34 años ☐
- 35 – 44 años ☐
- 45 – 54 años ☐

2. **¿Qué tipo de cabello consideras que tienes?**

- Liso ☐
- Ondulado ☐
- Afro ☐
- Rizado ☐

3. **¿Te sientes conforme con el tipo de cabello que tienes?**

- SI ☐
- NO ☐

4. **¿Tienes conocimiento del cabello Postizo?**

- SI ☐
- NO ☐

5. **¿Usaste alguna vez este tipo de cabello?**

- SI ☐
- NO ☐

¿POR QUÉ? _____

6. **De los siguientes tipos de cabello, ¿cuál considera usted que es de mayor consumo?**

- Natural ☐
- Seminatural ☐
- Sintético ☐
- Kanekalon ☐
- Otros ☐

7. **¿Tienes conocimiento sobre el cabello sintético?**

- SI ☐

- NO ☐

8. ¿Te gustaría utilizar este tipo de cabello postizo?

- SI ☐
- NO ☐

Reporte de Turnitin

Yeltsin Montaño 12_07.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%	8%	1%	6%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.produccion.gob.ec Fuente de Internet	1%
2	www.ceupe.com Fuente de Internet	1%
3	www.apta.com.mx Fuente de Internet	1%
4	Submitted to Universidad Tecnica De Ambato-Direccion de Investigacion y Desarrollo , DIDE Trabajo del estudiante	1%
5	www.studocu.com Fuente de Internet	1%
6	www.centrex.gob.sv Fuente de Internet	1%
7	vsip.info Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad TecMilenio Trabajo del estudiante	1%
9	pdffox.com Fuente de Internet	