MUSEO WEILBAUER

Manual de identidad visual

Museo Weilbauer, 2018
www.museoweilbauer.org

1ic. Índice de contenidos

Parte 1: Antecedentes	Página
1.1 Introducción	4
1.2 Historia y simbología	5
1.3 Misión y visión	6

Parte 2: Construcción	
2.1 Sistema reticular	8
2.2 Estructura tipografica	10
2.3 Área autónoma	12
2.4 Tamaños	13

Parte 3: Cromática	
3.1 Selección de color	15
3.2 Valores cromáticos	16
3.3 Versiones cromáticas	18
3.3 Fondos	19

Parte 4: Recursos gráficos	
4.1 Recurso gráfico 1	22
4.2 Recurso gráfico 2	23

Parte 5: Tipografía	Página
5.1 Tipografia para medios impresos	25
5.2 Tipografía para medios digitales	26
5.3 Tipografías de emergencia	27

Parte 6: Papeleria básica	
6.1 Hoja membretada	29
6.2 Tarjetas de presentación	30
6.3 Sobre	31
6.4 Carpeta	33

Parte 7: Aplicaciones impresas	
7.1 Invitación	36
7.2 Entrada	37
7.3 Portada y empaque cd	38

Parte 8: Aplicaciones digitales	
8.1 Firma mail	41
8.2 Presentaciones (diapositivas)	43
8.3 Micrositio web	46
8.4 Wallpapers	47

2ic. Índice de contenidos

Parte 9: Entorno y uniformes	Página
8.1 Cédulas	50
8.2 Vestuario	54
Parte 10: Publicidad	
10.1 Digital	57
10.2 Material promocional	60

1

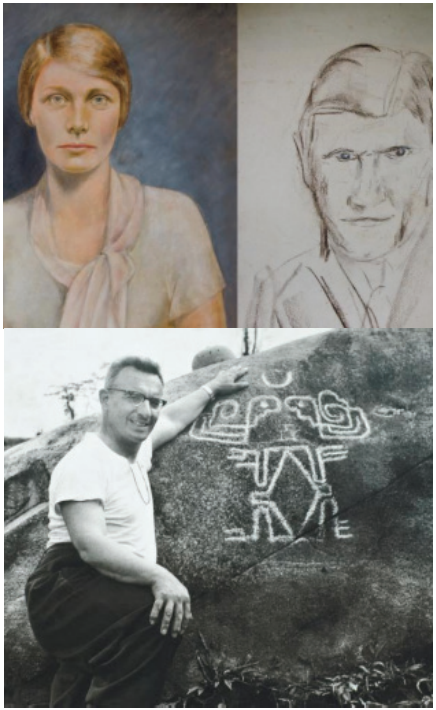
Antecedentes

1.1 Introducción

Dentro de esta guía se pueden encontrar productos tanto impresos como digitales que pueda necesitar la Organización, se recomienda no hacer caso omiso de las instrucciones de este manual, pues esto podría provocar fallas en la correcta identificación y difusión del Museo Weilbauer.

Si se va a hacer una modificación significativa a los elementos de este manual se recomienda comunicarse con un diseñador.

1.2 Historia y simbología



Historia del lugar

El Museo Weilbauer, funciona desde 1988 en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, su nombre se debe a que la pareja de alemanes Eugene e Hilde Weilbauer donaron parte de la colección que se exhibe hasta la fecha, otro aporte importante para la muestra fue el del padre Pedro Porras Garcés, quien aportó con elementos arqueológicos para exponerlos en este espacio.

El museo exhibe un total de 1731 piezas de varias culturas ecuatorianas desde el Período Paleoindio o Precerámico hasta el de Integración. El museo cuenta con una Sala-Biblioteca. Parte del museo también es la "Tiestoteca"que ofrece una colección de 991 fragmentos cerámicos.

Cuenta con una muestra de 103 fotografías en blanco y negro de algunas de las investigaciones del Padre Porras. Hay un taller donde se aprovecha la iconografía precolombina para realizar labores artesanales con el fin de difundir el arte precolombino. (Fuente: Quito Cultura)

Simbología

Dentro de la época pre-colombina en Ecuador existieron diferentes formas de representación gráfica, entre ellas se encuentran los petroglifos, los cuales son dibujos realizados sobre piedras.

La imagen representada en el petroglifo descubierto por el padre Porras (+) representa un sapo o rana (representa la fertilidad) y dos serpientes en la parte superior, dicho animal representa renovacion, astucia, creacion de vida, dentro de la simplificacion se escogio a la serpiente como simbolo.

1.3 Misión y visión

Misión

Somos un museo universitario que genera experiencias significativas, a través proyectos museológicos contemporáneos en el campo de la conservación, investigación, promoción, difusión y valoración del patrimonio arqueológico del Ecuador.

Somos un espacio de encuentro y discusión académica sobre arqueología, historia e interpretación del patrimonio, en el marco de un trabajo colaborativo e integrador de la comunidad universitaria.

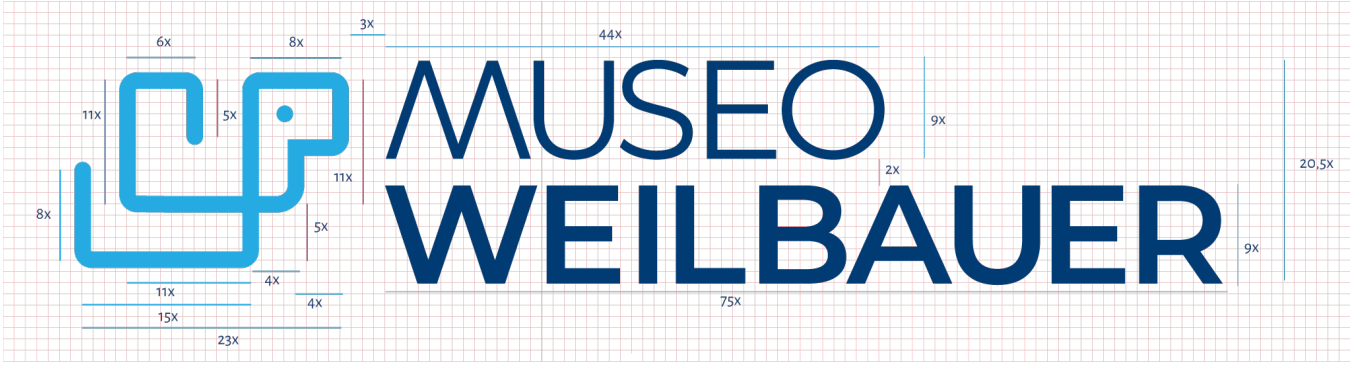
Visión

En el 2030 somos el referente de la conservación, investigación, promoción, difusión y valoración del patrimonio arqueológico del Ecuador, a través de proyectos museales innovadores, participativos y colaborativos, enfocados en comunidades y públicos diversos.

2

Construcción

2.1 Sistema reticular



Medidas

72,1 cm

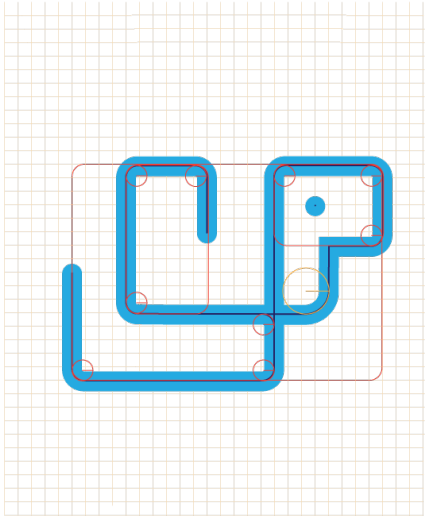
19,2 cm

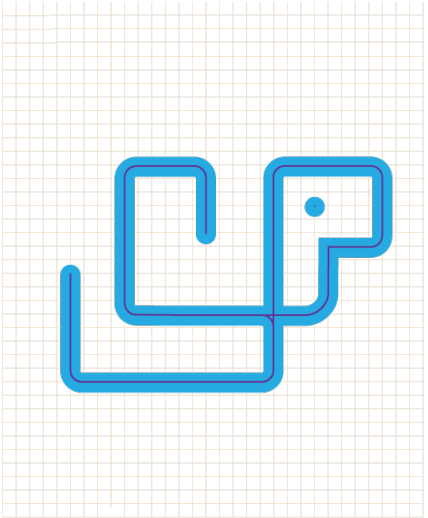
x= 0,6 x 0,6 cm

Para la realización del imagotipo se realizó una retícula, la cual sirve para organizar los elementos del identificador.

En la parte izquierda se especifican las medidas originales de la retícula.

2.1 Sistema reticular





Para la construcción del símbolo se realizó una geometrización de los elementos.

Línea de símbolo

Grosor 25 pt.
punta redondeada.

Líneas de esqueleto y geometrización

Grosor 1 pt.

Radio de las curvas
0,46 cm
1,02 cm

2.2 Estructura tipográfica

MUSEO
WEILBAUER

Dentro de la tipografía se escogieron estos dos pesos de la familia Montserrat debido a su legibilidad. Con la particularidad de que en la palabra museo no se usa la (M) de la fuente, sino la (W) girada 180 grados.

MUSEO

Montserrat

Regular

WEILBAUER

Montserrat

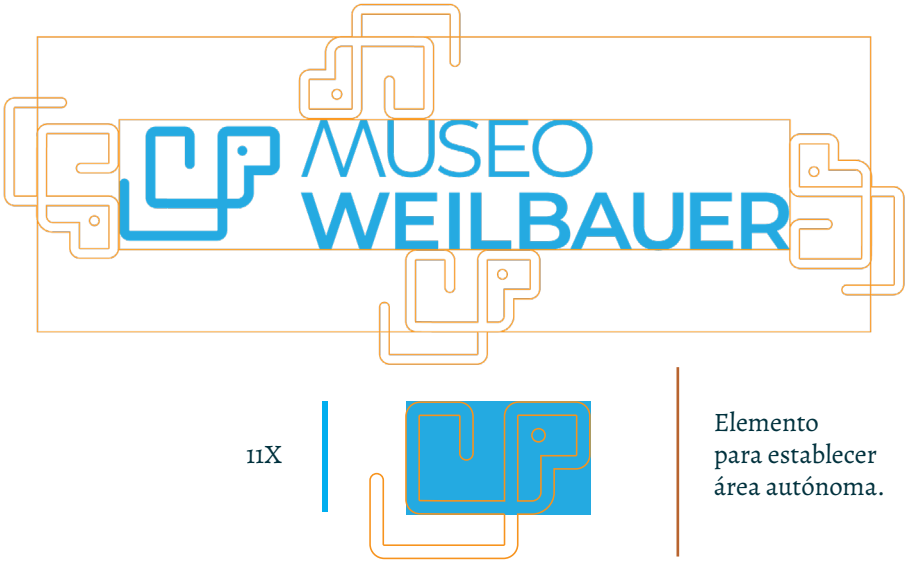
Semibold

2.2 Estructura tipográfica



Después de escoger la tipografía se realizó una corrección de separación entre caracteres, por cuartas,para llegar después a una corrección ópitica, para el mejor rendimiento de los caracteres.

2.3 Área autónoma



El área autónoma del identificador se obtuvo de una parte del símbolo, la cual equivale a (7x), se tomó su altura y se estableció como espacio de separación del imagotipo respecto a otros elementos gráficos de la composición y también otros identificadores.

2.4 Tamaños

100%
Impreso
7 cm x 1,3 cm
Digital
198 px x 38 px



80%
Impreso
5,6 cm x 1 cm
Digital
158 px x 30,7 px



60%
Impreso
3 cm x 0,6 cm
Digital
95 px x 18 px



Tamaño mínimo recomendado

Dentro de este apartado se especifican los tamaños óptimos para el rendimiento del imagotipo.

Se recomienda escalarlo desde su versión al 100%, se puede ampliar si es necesario, el tamaño mínimo se encuentra especificado en este apartado y es el 50%, se recomienda no reducirlo más.

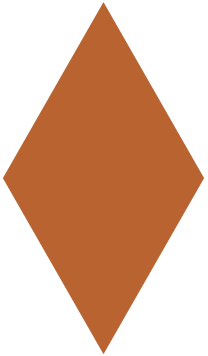
3
Cromática

3.1 Selección de color



El color del imagotipo fue seleccionado debido a su relación cromática con los pigmentos que se presentan dentro de los materiales que se usaban para la realización de piezas en épocas aborígenes, dada esta relación se lo vincula directamente con el tipo de piezas que expone el museo, las cuales presentan coloraciones ocres y terrosas, muy parecidas al color anaranjado oscuro.

3.2 Valores cromáticos



C	19 %	R	184
M	67 %	G	100
Y	91 %	B	49
K	12 %	Hex	b86431



C	100 %	R	0
M	54 %	G	50
Y	46 %	B	62
K	62 %	Hex	00323e

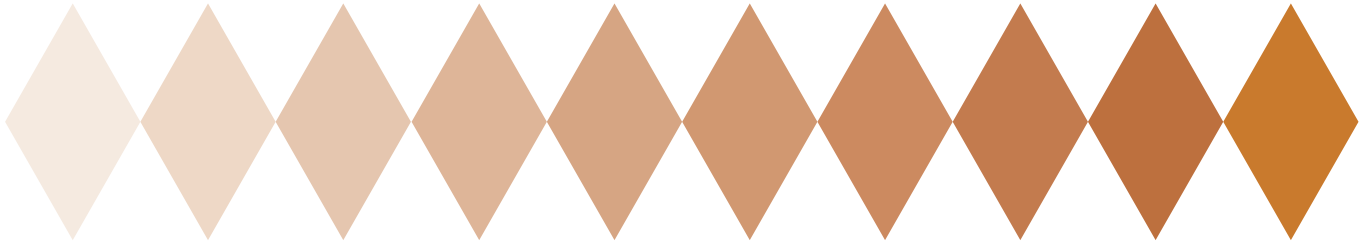
Después de la selección cromática, se escogió un color, el cual tiene sus respetivos valores para distintos soportes,como:

CMYK, valoración que sirve para medios impresos, offset e impresión digital, RGB, valor que sirve para pantallas digitales HEX, valor para WEB.

El color principal es el naranja oscuro y se buscó un color para generar contraste

y usarlo en tipografías el cual es el azul verdoso que está en la parte izquierda, con sus respectivas valoraciones.

3.2 Valores cromáticos



Después de la selección cromática, se escogió un color, el cual tiene sus repectivos valores para distintos soportes, como CMYK, valoración que sirve para

3.3 Versiones cromáticas



Versión del identificador full color



Versión del identificador en positivo



Versión del identificador en negativo



Versión del identificador en escala de grises

3.4 Fondos



Cuando el fondo sea blanco o de colores que generen contraste, se recomienda usar el imagotipo en versión full color.

Cuando el color de fondo sea el del identificador, muy parecido o no genere contraste, se recomienda usar el imagotipo en negativo.

Cuando el fondo no genere el suficiente contraste se recomienda usar el imagotipo en su versión positiva, especialmente sobre fondos de colores claros..

3.4 Fondos



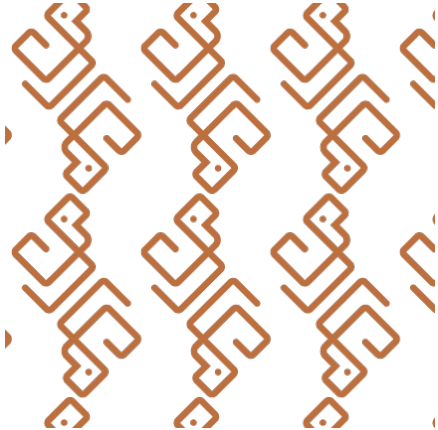
En el caso de fondos fotográficos se tratará siempre de no editar la fotografía o alterarla, en caso de que el imagotipo tenga que ir sobre una imagen texturada que interfiera en su identificación y o u genere ruido visual, se podrá aplicar una capa de color con opacidad de máximo el 50% (para no comprometer la visibilidad de la fotografía).

4

Recursos gráficos

4.1 Recursos gráficos



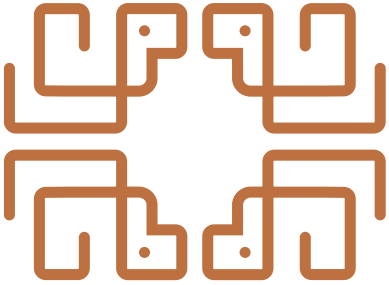


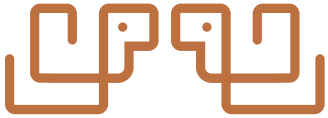
Recurso 1:

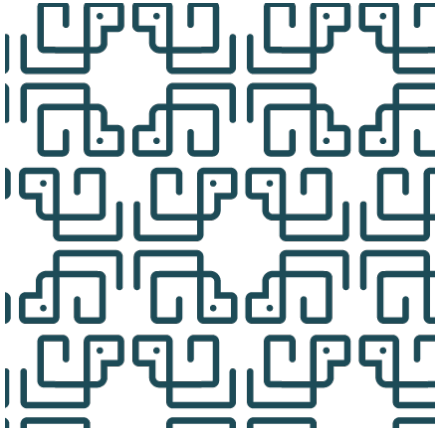
Puede usarse como uno, e igual como un patrón, tipo malla, sin espaciado.

Se puede usar con color mientras no genere ruido con el contenido, y los colores pertenezcan a la cromática dada anteriormente.

4.1 Recursos gráficos







Recurso 2:

Puede usarse como uno, e igual como un patrón,tipo ladrillo por fila, con separación de 0,4 cm.

Se puede usar con color mientras no genere ruido con el contenido, y los colores pertenezcan al espectro dados anteriormente.

5
Tipografía

5.1 Tipografía para medios impresos

Alegreya Bold (títulos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?¡”#!%&/()=?¡.,ñ{

Alegreya Medium (Subtítulos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?¡”#!%&/()=?¡.,ñ{

Alegreya Regular (Texto)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?¡”#!%&/()=?¡.,ñ{

Se escogió la tipografía Alegreya, por su orientación a textos y se recomienda usar los 3 pesos específicados en la parte izquierda, Bold para títulos, Medium para subtítulos y regular para el cuerpo de texto.

El mínimo puntaje recomendado para la tipografía es de 7 puntos (pt).

El kerning recomendado es (0)

5.2 Tipografía para medios digitales

Alegreya Sans Black (títulos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?¡”#!%&/()=?¡.,ñ{

Alegreya Sans Bold (Subtítulos)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?¡”#!%&/()=?¡.,ñ{

Alegreya Sans Regular (Texto)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789?¡”#!%&/()=?¡.,ñ{

Se escogió la tipografía Alegreya Sans, por su orientación a textos y se recomienda usar los 3 pesos específicados en la parte izquierda, Black para títulos, Bold para subtítulos y regular para el cuerpo de texto.

El mínimo puntaje recomendado para la tipografía es de 16 pixeles (px).

El kerning recomendado es (0), se puede editar el interlineado, se recomienda que no haya más de 70 caracteres por línea y que el párrafo sea alineado o justificado para que la lectura sea más cómoda.

5.3 Tipografías de emergencia

Medios impresos

Times New Roman Bold
(títulos)
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
?¡”#!%&/()=?¡.,ñ{

Times New Roman Regular (texto)
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
?¡”#!%&/()=?¡.,ñ{

Medios digitales

Verdana Bold (títulos)
(títulos)
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
?i”#!%&/()=?i.,ñ{

Verdana Regular (texto)
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
?i”#!%&/()=?i.,ñ{

Se designaron estas 2 familias tipográficas para situaciones en las cuales no se encuentren disponibles las tipografías antes indicadas, fueron escogidas por que vienen incluidas en ordenadores por default.

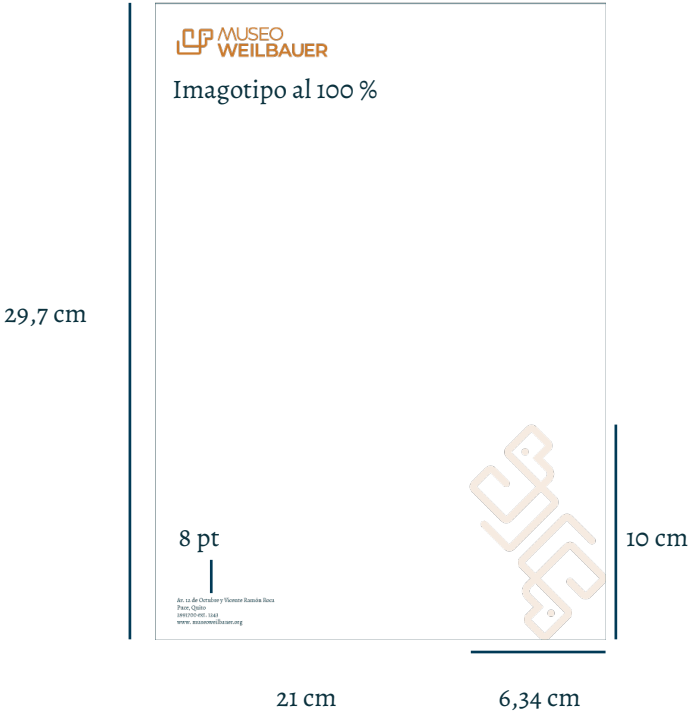
La tipografía Times New Roman (Bold y Regular) sirven para material impreso.

La tipografía Verdana (bold y regular) sirven para soportes digitales y web.

6

Papelería básica

6.1 Hoja membretada



Hoja que se utilizará para múltiples oficios, cartas y otros escritos que el museo requiera.

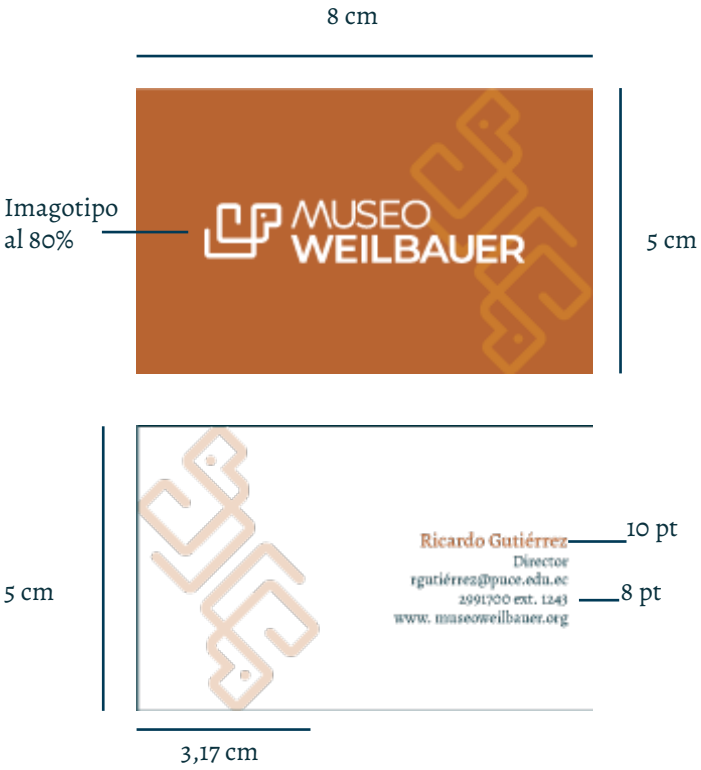
Tamaño (a4)

Impresión (cmyk)

Archivo (.pdf)

Papel (bond)

6.2 Tarjetas de presentación



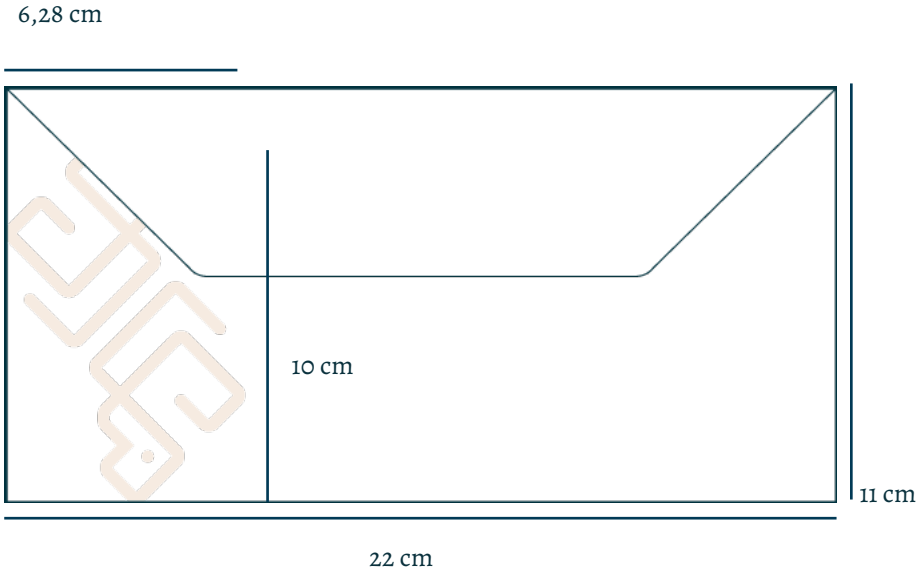
Tarjeta para los funcionarios del museo.

Modo de color: (cmyk)

Archivo (.pdf)

Papel: cartulina marfil lisa de 200 gr, con o sin laminado.

6.3 Sobre



Sobre para oficios, comunicaciones, etc.

Modo de color: (cmyk)

Archivo (.pdf)

Papel: Bond (200 gr)

*óptimo para formato a4

TIRO

6.3 Sobre



Sobre para oficios, comunicaciones, etc.

Modo de color: (cmyk)

Archivo (.pdf)

Papel: Bond (200 gr)

*óptimo para formato a4

RETIRO

6.4 Carpeta



Carpeta para documentos formato a4, archivo CMYK.

Papel: Cartulina plegable (recomendado)

6.4 Carpeta



Carpeta para documentos formato a4, archivo CMYK.

Papel: Cartulina plegable (recomendado)

7

Aplicaciones impresas

7.1 Invitación



Invitación para eventos

Modo de color: CMYK

Papel: Cartulina fina (200 gr.) o cartulina marfil lisa (250 gr).

Archivo: (.ai)

7.2 Entrada



Entrada general a la exposición permanente.

Modo de color: CMYK

Papel: Couché (100 gr)

Archivo: (.ai)

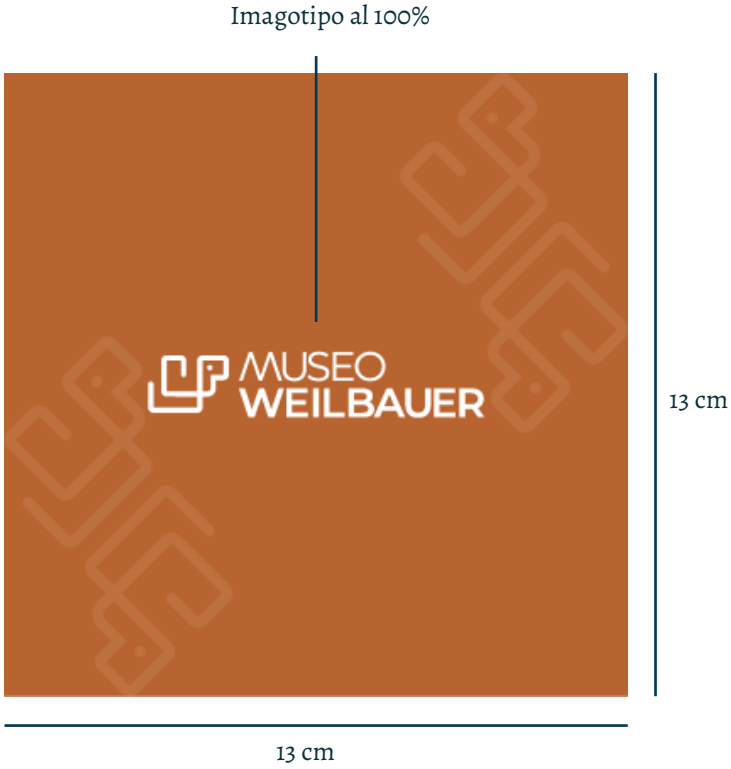
7.3 Portada y empaque (cd)



Portada de cd-rom o dvd, para usos múltiples

Papel: adhesivo

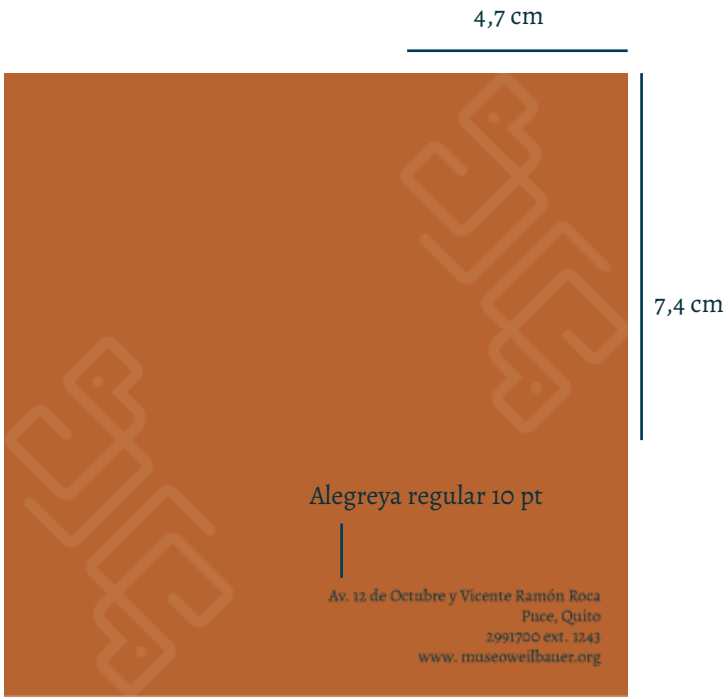
7.3 Portada y empaque (cd)



Empaque de cd.

Papel: cartulina plegable

7.3 Portada y empaque (cd)



Empaque de cd.

Papel: Cartulina plegable

8

Aplicaciones digitales

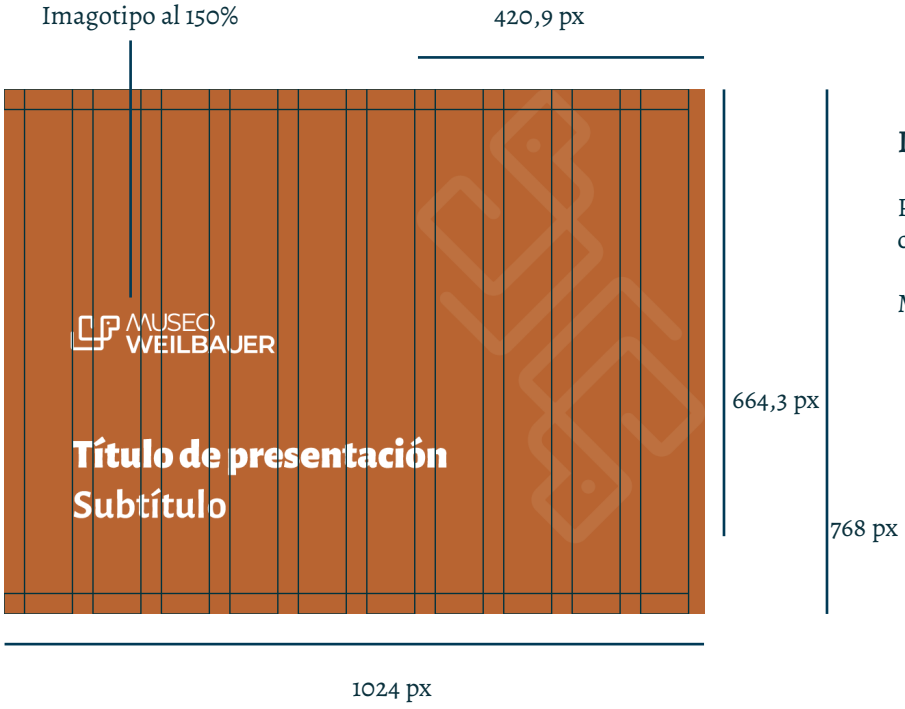
8.1 Firma mail



Esta es la firma de mail, para el envio de correos electrónicos.

Modo de color: Hex/ RGB

8.2 Presentaciones (diapositivas)

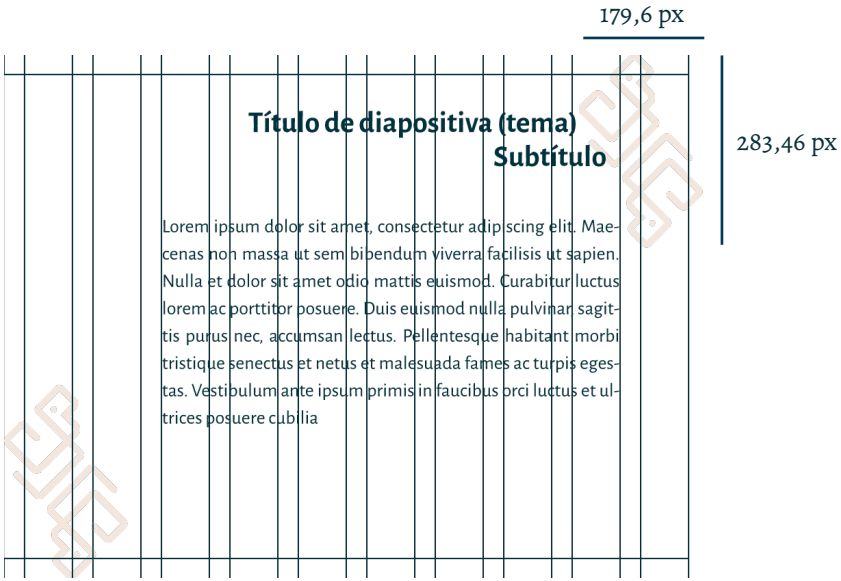


Diapositiva de título

Propuesta de diapositivas para exposiciones.

Modo de color: Hex/ RGB

8.2 Presentaciones (diapositivas)

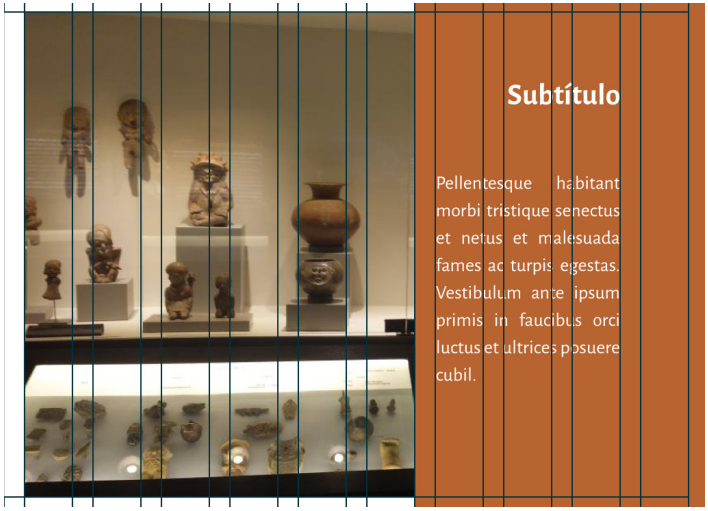


Diapositiva de contenido 1

Propuesta de diapositivas para exposiciones.

Modo de color: Hex/ RGB

8.2 Presentaciones (diapositivas)



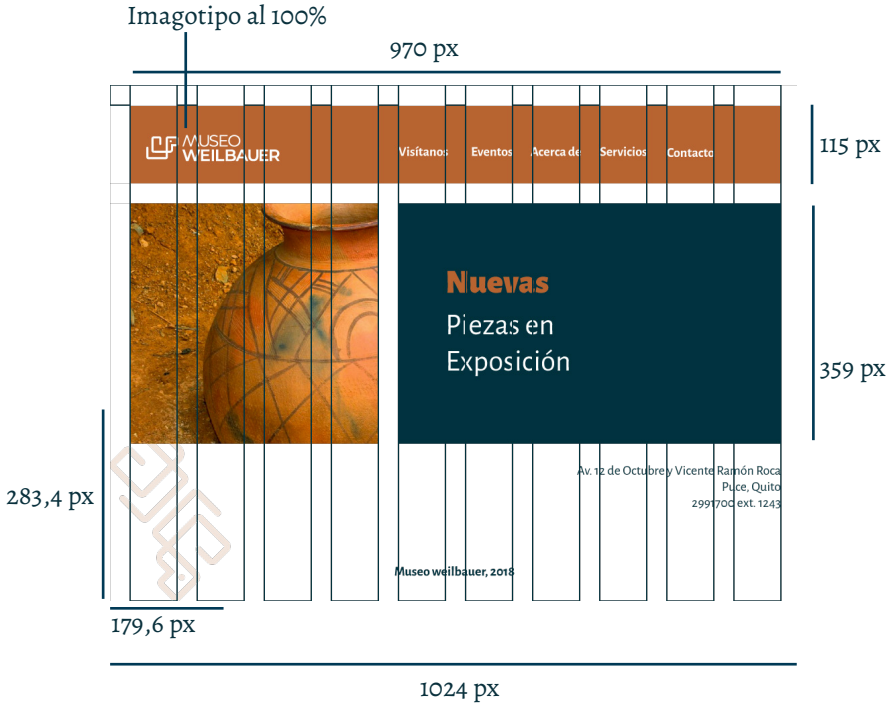
424 px

Diapositiva de contenido 2

Propuesta de diapositivas para exposiciones.

Modo de color: Hex/ RGB

8.3 Micrositio



En este apartado se exponen las medidas del micrositio propuesto.

Modo de color: Hex

8.4 Wallpapers

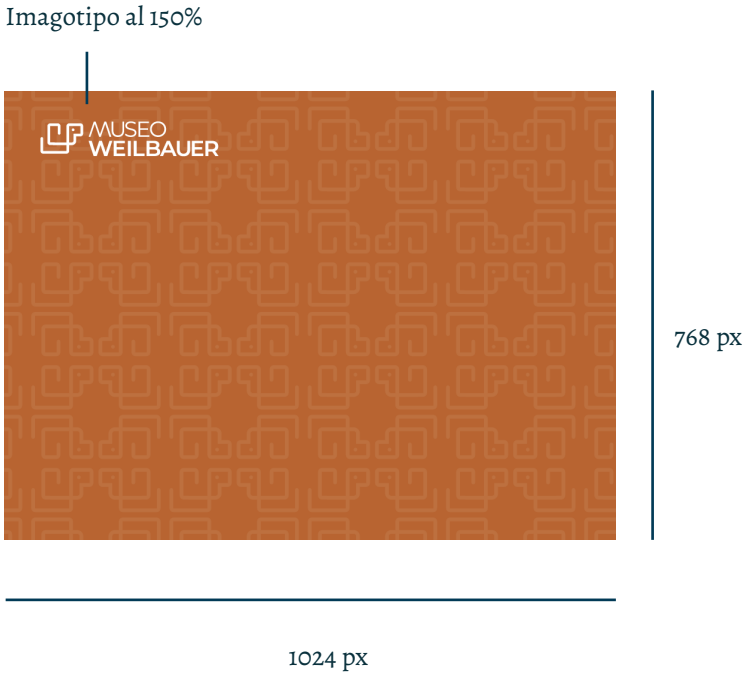


Pantallas 16:9

Wallpaper diseñado para pantallas hdo widescreen.

Modo de color: RGB

8.4 Wallpapers



Pantallas 4:3

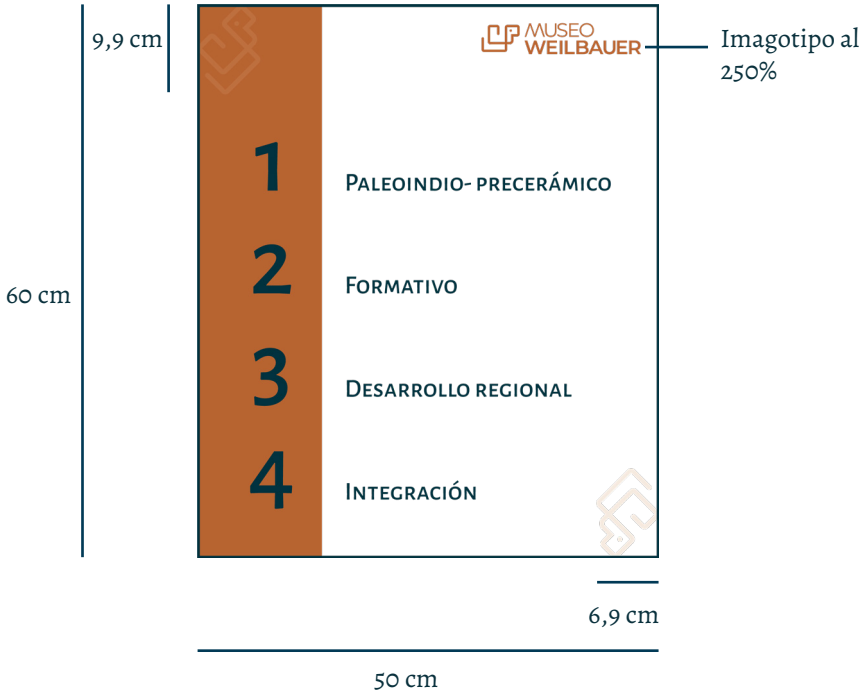
Wallpaper diseñado para pantallas cuadradas o rectangulares.

Modo de color: RGB

9

Entorno y uniformes

9.1 Cédulas



Cédula 1

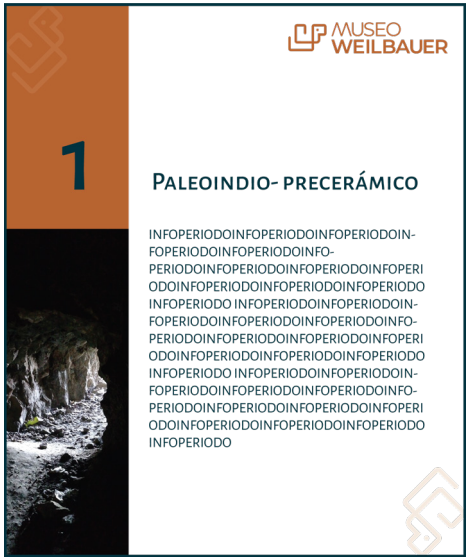
Cédula informativa de contenido de museografía

Modo de color: CMYK

Archivo: (.ai)

Papel: Vinil adhesivo sobre sintra.

9.1 Cédulas



36,1 cm

13,7 cm

Cédula 2

Cédula informativa de período de museografía

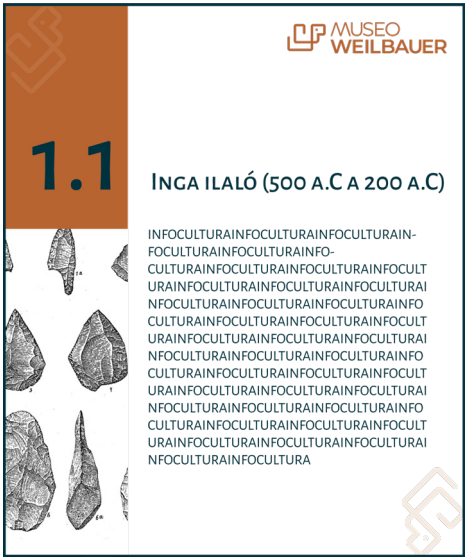
Modo de color: CMYK

Archivo: (.ai)

Papel: Vinil adhesivo sobre sintra.

9.1 Cédulas

24,8cm



Cédula 3

Cédula informativa de cada cultura de la museografía

Modo de color: CMYK

Archivo: (.ai)

Papel: Vinil adhesivo sobre sintra.

9.1 Cédulas



Cédula 4

Cédula informativa de para piezas de muestra.

Modo de color: CMYK

Archivo: (.ai)

Papel: Vinil adhesivo sobre sintra.

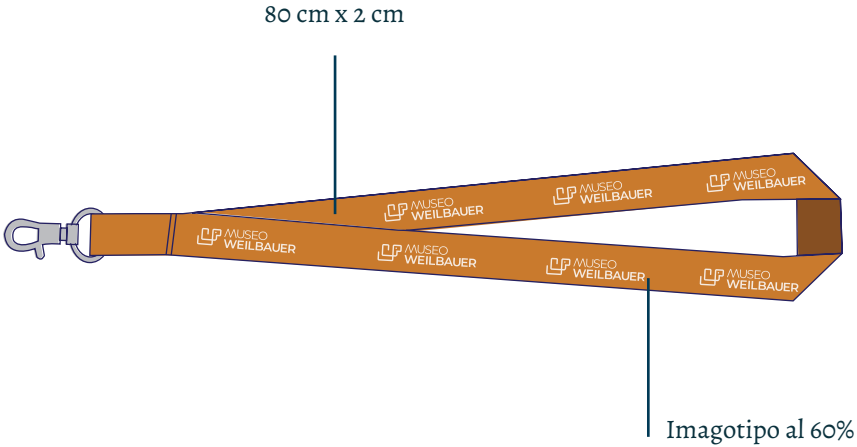
9.2 Uniformes



Chaleco.

Enviar el archivo en formato vectorial (.ai, .svg, eps) o en su defecto una imagen de alta calidad en jpg o png.

9.2 Uniformes



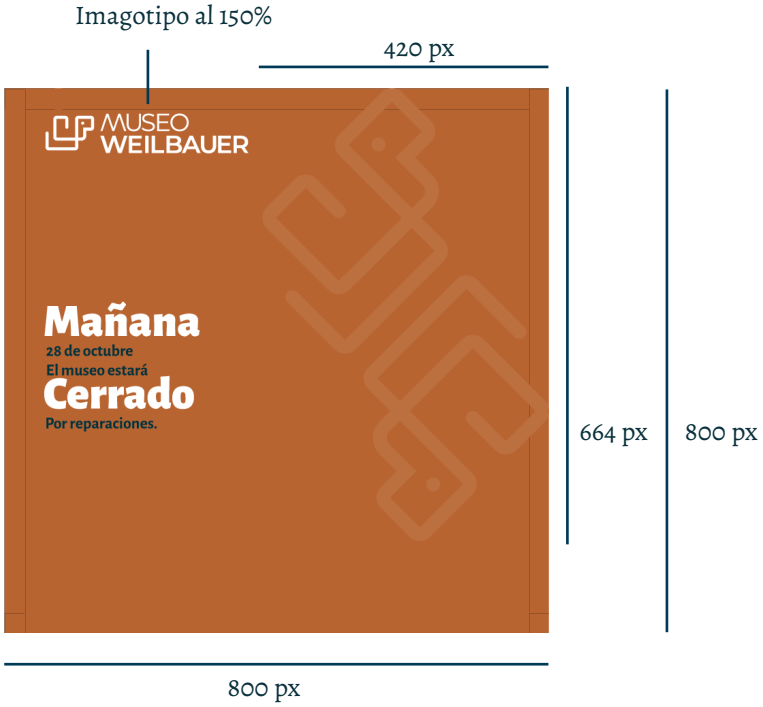
Tirante de carnet.

Enviar el archivo en formato vectorial (.ai, .svg, eps) o en su defecto una imagen de alta calidad en jpg o png.

10

Publicidad

10.2 Digital



Arte para redes sociales 1

Los artes para redes sociales deben cumplir las medidas especificadas en este apartado, y también, en caso de usarse para publicidad deben ser examinadas por la herramienta de superposición de texto de Facebook.

Color: RGB

10.2 Digital

Imagotipo al 150%



205 px

129,9 px

Arte para redes sociales 2

En el caso de artes para redes sociales con fotrografías, se debe cuidar el contraste del identificador, este tipo de puplicaciones sirve para comunicar las piezas que tiene el museo.

Color: RGB

10.2 Digital

Imagotipo al 100%

129,9 px



205 px

600 px

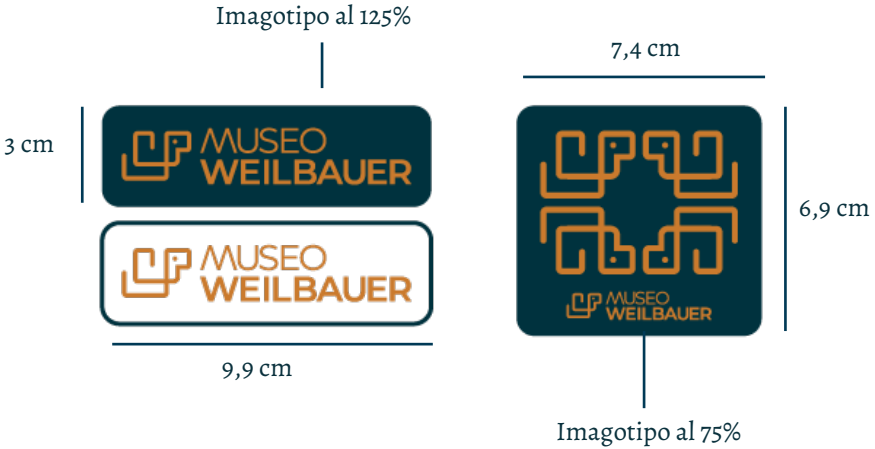
800 px

Arte para web (Intranet)

En este caso se puede usar este arte para la difusión dentro de la universidad y su plataforma web.

Color: RGB

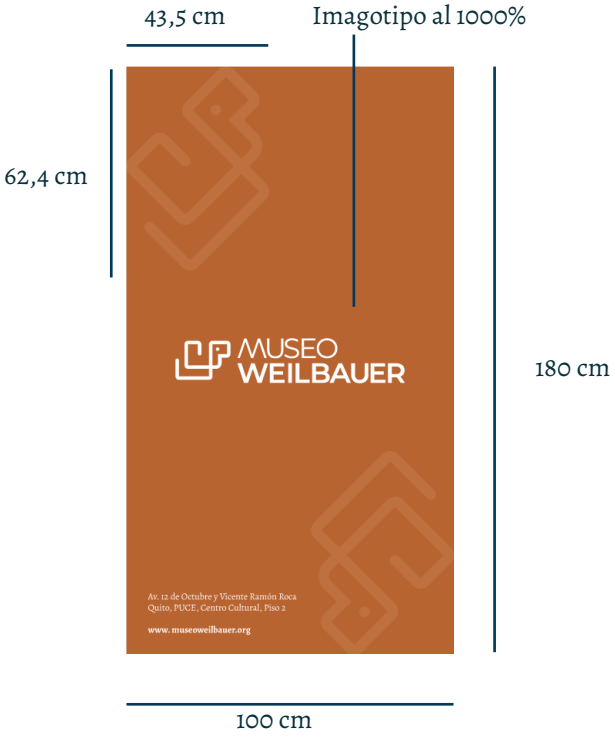
10.3 Material promocional



Adhesivos

Como primer artículo promocional están los adhesivos, los cuales deben ser impresos en papel adhesivo, y cortados por la línea punteada, mantener las medidas especificadas, son gratuitos.

10.3 Material promocional



Banner exterior

Se propone un banner para su uso en exteriores, para cualquier eventualidad.

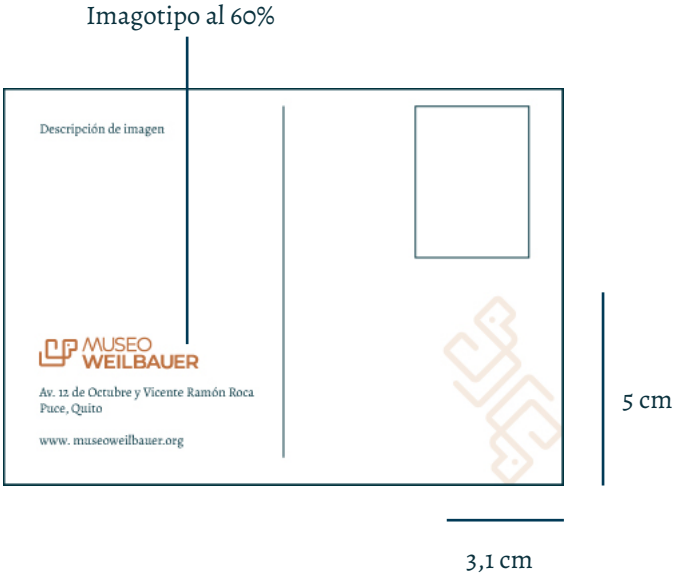
10.3 Material promocional



Postal

Como seguiente material promocional está una tarjeta postal la cual tiene una fotografía de alguna pieza existente en el museo.

10.3 Material promocional



Postal

Como seguiente material promocional está una tarjeta postal la cual tiene una fotografía de alguna pieza existente en el museo.

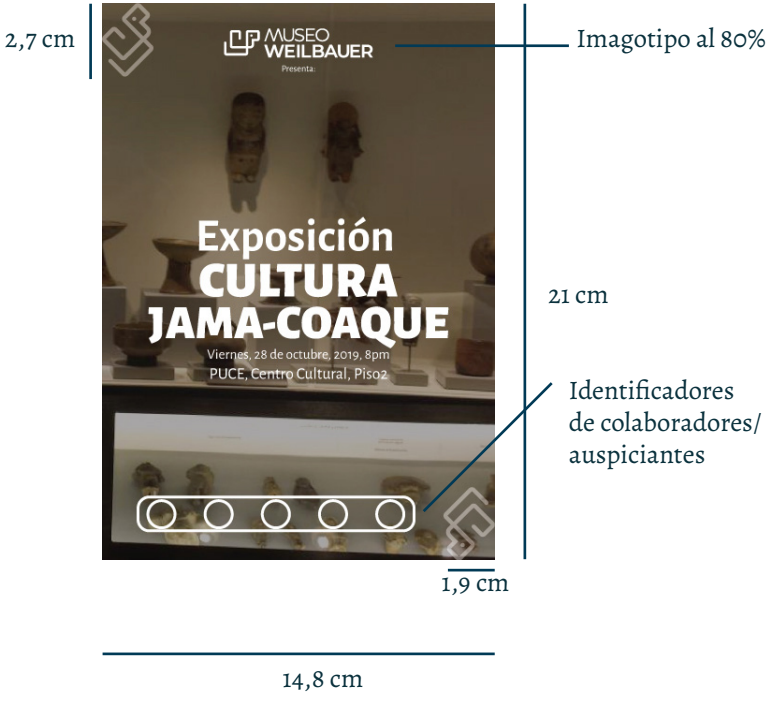
10.3 Material promocional



Afiche (a3)

Se plantea un afiche, para su ubicación en diferentes carteleras, para ser usado interna y externamente, el mismo puede usarse en cualquier eventualidad.

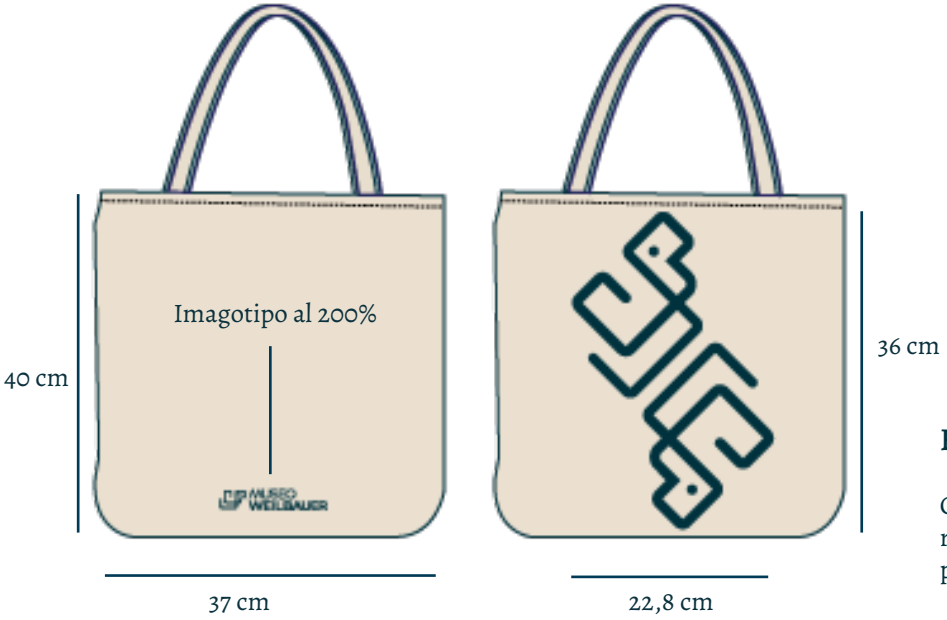
10.3 Material promocional



Volante (a5)

Se plantea un afiche, para su ubicación en diferentes carteleras, para ser usado interna y externamente.

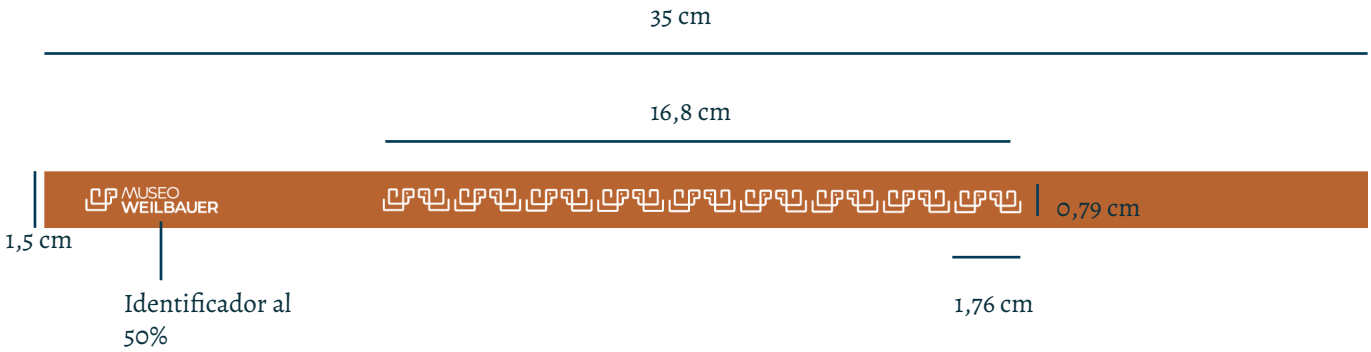
10.3 Material promocional



Bolso (tote)

Como artículo promocional se desarrolló una bolsa de tipo tote, la cual sirve para llevar libros y otros.

10.3 Material promocional



Pulsera

Como artículo promocional se desarrolló una pulsera de tela, las medidas están especificadas en la imagen.

Diseñado y diagramado por:

Esteban Guerrero Ríos para
Museo Weilbauer.

2018-2019