



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES**  
**CARRERA DE DISEÑO**

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
DISEÑADOR PROFESIONAL CON MENCIÓN EN  
DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL

**“Desarrollo de material gráfico informativo de educación sexual  
para facilitar la comunicación entre padres y jóvenes de 10 a 11  
años de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson en Quito”.**

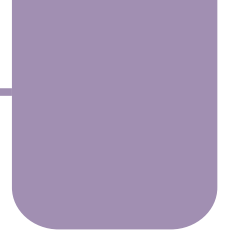
Nombre:

Michelle Nathalie Mora Andrade

Director:

Dis. Caridad González Maldonado, Mtr.

Quito D.M., enero 2018



## DEDICATORIA

Con todo mi cariño y mi amor para las personas que hicieron todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, a ustedes por siempre mi corazón y mi agradecimiento y a mis maestros que, en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida.



## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer especialmente a mis profesores, quienes me ha guiado durante el desarrollo del proyecto, a la FADA de la Universidad Católica del Ecuador, lugar de mi formación profesional. Un gran agradecimiento a la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson y a sus miembros, por toda su colaboración y a mi familia por todo su apoyo y paciencia y a mi mejor amiga que ha estado a mi lado en cada momento.



# Índice

## ÍNDICE GENERAL

<b>I. TEMA.....</b>	<b>10</b>
<b>II.RESUMEN.....</b>	<b>10</b>
<b>III. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>IV. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y RESPUESTA TENTATIVA: COLEGIO THOMAS JEFFERSON.....</b>	<b>17</b>
<b>VI.OBJETIVOS:GENERALYESPECÍFICOS.....</b>	<b>21</b>
<b>CAPÍTULO 1:TEORÍAYMETODOLOGÍA.....</b>	<b>22</b>
<b>1.1.MARCOTEÓRICOYCONCEPTUAL.....</b>	<b>23</b>
1.1.1.Educaciónsexualyadolescencia:nocionesyconceptos.....	23
1.1.2.Etapasdelaadolescencia:adolescenciatempranaextendida.....	24
1.1.3. Actores en la prevención: sistema familiar y educativo en el contexto.....	25
1.1.4. La comunicación y la información sobre sexualidad: teoría constructivistaymodelospedagógicos.....	26
1.1.5.EstrategiasymetodologíaseducativasenelEcuador.....	30
<b>1.2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO PROCEDIMIENTO DEL MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>31</b>
1.2.1.Respuestatentativaaunproblemadeinvestigación.....	32
1.2.2.Operacionalizacióndelainvestigación:variables.....	32
1.2.3. Metodología Científica: tipo de investigación, métodos, Población	

ymuestra.....	33
1.3. GRUPO FOCAL, ENTREVISTAS Y ENCUESTAS: APLICACIÓN.....	35
1.3.1 Obtención de datos: análisis y resultados.....	36
1.4. METODOLOGÍA PROYECTUAL: TEORÍA Y METODOLOGÍA DE DISEÑO DECAPSULE.....	40
<b>CAPÍTULO 2: DESARROLLO DE LA PROPUESTA DE DISEÑO.....</b>	<b>45</b>
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO EN FUNCIÓN DEL PROBLEMA DEFINIDO.....	47
2.2. REQUISITOS DEL PROYECTO EN RELACIÓN AL USUARIO CONCOMITENTE.....	48
2.3. DESARROLLO DEL CONCEPTO DE DISEÑO: ANÁLISIS DE REFERENTES.....	55
2.3.1. Indagación y análisis de propuestas referenciales nacionales e internacionales: conclusiones parciales.....	53
2.3.2. CONCEPTO DE DISEÑO: EL SÍMIL Y LA METÁFORA.....	59
2.4. REQUERIMIENTOS DEL USUARIO Y PROPUESTA DE DISEÑO.....	61
2.5. LINEAMIENTOS CONCEPTUALES PARA LA PROPUESTA DE DISEÑO: PSICOSOCIALES.....	62
2.5.1. Desarrollo psicosocial: lineamientos sobre sexualidad.....	62
2.5.2. Desarrollo de la información: estrategias para textos.....	64
2.5.3. Desarrollo de personajes: estrategias visuales.....	66
2.5.4. Desarrollo de texto: Distribución de temas.....	67
2.6. DISEÑO A DETALLE DE LA PROPUESTA DEFINITIVA: JUSTIFICACIÓN.....	70
2.6.1. Diagramación y composición de imagen y textos.....	71
2.6.2. Cromática.....	74
2.6.3. Tipografía.....	78
2.6.4. Personajes: línea gráfica.....	81
2.7. PROCESO PRODUCTIVO: NORMATIVAS, DETALLES Y PRODUCCIÓN DEL MATERIAL GRÁFICO.....	100

2.7.1. Proceso productivo y optimización del material.....	100
2.7.2. Costos del proyecto: diseño y producción.....	105
<b>CAPÍTULO 3: VALIDACIÓN.....</b>	<b>110</b>
3.1 VALIDACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA DE DISEÑO.....	111
3.1.1. Validación teórica.....	111
3.2. Validación con el comitente.....	114
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>114</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>120</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>122</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>126</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Adaptación de producción: Árbol de problemas (Campos, 2004, p. 204).....	19
<b>Figura 2:</b> Cuadro de variables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p. 300).....	32
<b>Figura 3:</b> Adaptada de producción: Cuadro de Metodología cualitativa y cuantitativa (Hernández, 2003, p.47).....	34
<b>Figura 4:</b> Esquema mental educación sexual: docentes, alumnos y padres de familia.....	37
<b>Figura 5:</b> Esquema comunicación padre e hijos sobre educación sexual.....	38
<b>Figura 6:</b> Estadísticas de la disminución de edad en la que los adolescentes inician sus relaciones sexuales.....	39
<b>Figura 7:</b> Metodología y Planificación de Diseño: Claves de Diseño (Capsule, 2007, p.10).....	41
<b>Figura 8:</b> Adaptada de producción: Mapa de públicos (Costa, 2004, p. 109).....	51
<b>Figura 9:</b> Análisis FODA.....	52
<b>Figura 10:</b> Adaptada de producción: Vectores de la forma (Rodríguez, 2008, p. 47)...	53
<b>Figura 11:</b> Matriz de referentes internacionales: Chile (Mora, 2017).....	56
<b>Figura 12:</b> Matriz de referentes nacionales: Ecuador (Mora, 2017).....	56

<b>Figura 13:</b> Matriz de referentes internacionales: Madrid (Mora, 20017).....	57
<b>Figura 14:</b> Matriz de referentes internacional: Barcelona (Mora, 20017).....	57
<b>Figura 15:</b> Boceto libro guía dimensión y diagramación de columnas.....	71
<b>Figura 16:</b> Boceto libro guía, malla (Mora, 2007).....	73
<b>Figura 17:</b> Retícula simétrica (Mora, 2007).....	73
<b>Figura 18:</b> Retícula simétrica aplicada en las ilustraciones y texto (Mora, 2007).....	74
<b>Figura 19:</b> Ejemplos de paletas de color juvenil Pinterest.....	75
<b>Figura 20:</b> Cromática colores cafés.....	76
<b>Figura 21:</b> Cromática colores azules.....	76
<b>Figura 22:</b> Cromática colores violetas y verdes.....	77
<b>Figura 23:</b> Cromática colores rosados.....	77
<b>Figura 24:</b> Cromática tonos pasteles.....	78
<b>Figura 25:</b> Tipografía Hand of Sean.....	79
<b>Figura 26:</b> Análisis tipográfico.....	80
<b>Figura 27:</b> Proporción personajes 1.....	84
<b>Figura 28:</b> Proporción personajes 2.....	84
<b>Figura 29:</b> Referentes de familias latinas 1.....	85
<b>Figura 30:</b> Referentes de familias latinas 2.....	86
<b>Figura31:</b> Bocetos personajes, familia.....	86
<b>Figura32:</b> Bocetos personajes, validación con comitente y comitente.....	87
<b>Figura33:</b> Proceso línea gráfica.....	87
<b>Figura34:</b> Bocetos personajes: hijos.....	88
<b>Figura 35:</b> Final familia.....	89
<b>Figura 36:</b> Arte final escena 1. Período Puberal.....	89
<b>Figura37:</b> Arte final escena 2. Los chicos y la pubertad “Recuerdos de papá”.....	90
<b>Figura 38:</b> Arte final escena 3. Los chicos y la pubertad “Cambios anatómicos”.....	90
<b>Figura 39:</b> Arte final escena 4. Los chicos y la pubertad “Cambios anatómicos”.....	90
<b>Figura 40:</b> Arte final escena 5. Los chicos y la pubertad “Cambios psicológicos”.....	91

<b>Figura 41:</b> Arte final escena 6. Los chicos y la pubertad “Emisiones nocturnas”.....	91
<b>Figura 42:</b> Arte final escena 7. Los Chicos y la pubertad “Masturbación”.....	91
<b>Figura 43:</b> Arte final escena 8. Las chicas y la pubertad “Recuerdos de mamá”.....	92
<b>Figura 44:</b> Arte final escena 9. Las chicas y la pubertad “Cambios anatómicos”.....	92
<b>Figura 45:</b> Arte final escena 10. Las chicas y la pubertad “Menstruación”.....	92
<b>Figura 46:</b> Arte final escena 11. Las chicas y la pubertad “Menstruación”.....	93
<b>Figura 47:</b> Arte final escena 12. Chicos y chicas en la pubertad “Relaciones afectivas”.....	93
<b>Figura 48:</b> Arte final escena 13. Chicos y chicas en la pubertad “Medios de comunicación”.....	93
<b>Figura 49:</b> Arte final escena 14. Chicos y chicas en la pubertad “Acoso sexual”.....	93
<b>Figura 50:</b> Arte final escena 15. Chicos y chicas en la pubertad “Cierre de la historia”.....	94
<b>Figura 51:</b> Ilustraciones completas con acetato 1.....	95
<b>Figura 52:</b> Ilustraciones completas con acetato 2.....	95
<b>Figura 53:</b> Bocetos portada, familia 1.....	96
<b>Figura 54:</b> Bocetos portada, familia 2.....	97
<b>Figura 55:</b> Portada final a color.....	98
<b>Figura 56:</b> Portada y contraportada.....	98
<b>Figura 57:</b> Arte final Portada.....	99
<b>Figura 58:</b> Contraportada.....	99
<b>Figura 59:</b> Arte final acetato hojas internas.....	99
<b>Figura 60:</b> Proceso productivo.....	101
<b>Figura 61:</b> Formatos de impresión.....	102
<b>Figura 62:</b> Pasta, anillado.....	104
<b>Figura 63:</b> Fotos validación profesionales, departamento de psicología.....	113
<b>Figura 64:</b> Validación hogar, madre de familia Fabiola e hija.....	115

<b>Figura 65:</b> Validación hogar, familia Arízaga.....	115
<b>Figura 66:</b> Validación hogar, familias Torres y Valle.....	115
<b>Figura 67:</b> Validación encuestas a los padres y madres de familia.....	116
<b>Figura 68:</b> Método de Bernstein.....	119

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Cuadro de estrategias de enseñanza.....	28
<b>Tabla 2:</b> Requisitos del usuario.....	49
<b>Tabla 3:</b> Requisitos del usuario.....	50
<b>Tabla 4:</b> Tabla de requerimientos del usuario y propuesta de diseño.....	61
<b>Tabla 5:</b> Cuadro de temas para el libro guía "Cambios psicológicos".....	68
<b>Tabla 6:</b> Cuadro de temas para el libro guía "Cambios físicos".....	69
<b>Tabla 7:</b> Temas para el libro guía.....	70
<b>Tabla 8:</b> Cálculo valor de los gastos.....	106
<b>Tabla 9:</b> Cálculo valor creativo.....	107
<b>Tabla 10:</b> Resumen Costos.....	107
<b>Tabla 11:</b> Costos de la elaboración de los productos.....	108
<b>Tabla 12:</b> Validación teórica.....	112
<b>Tabla 13:</b> Validación especialistas.....	113
<b>Tabla 14:</b> Validación en el hogar (madre).....	117
<b>Tabla 15:</b> Validación en el hogar (madre).....	118



## I. TEMA

Desarrollo de material gráfico informativo de educación sexual para facilitar la comunicación entre padres y adolescentes de 10 años de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson en Quito, Ecuador.

## II. RESUMEN

La actividad sexual precoz en los adolescentes es uno de los temas de mayor interés a nivel internacional por la Organización Mundial de la Salud (OMS), y a nivel nacional en Ecuador, por el Ministerio de Salud Pública (MSP). Esto a razón de su complejidad, ya que la sexualidad se vincula no solo con la forma de vida que lleva el individuo, sino también con el contexto social y cultural en el cual se desarrolla. También debido a su significación ya que, en la etapa de la adolescencia, los jóvenes se encuentran en un proceso de desarrollo de su identidad psicológica y social que los hace vulnerables. Por ello la familia, la educación y la comunicación, entre otras tienen un peso relevante en este proceso.

En el caso del Ecuador es notoria la carencia de información existente sobre temas de planificación familiar en la adolescencia. Asimismo, medios de comunicación como las redes sociales, y por las cuales los jóvenes obtienen gran parte de la información sobre educación sexual, generan impactos negativos en el comportamiento de los adolescentes. Entre estos impactos se encuentran la “pérdida en la capacidad de escucha, pérdida de límites entre lo público y lo privado o personal” (Díaz, 2015, p. 7). Esto, se agrava adicionalmente por una mala comunicación familiar y por problemas de diversos tipos en el hogar. Por ejemplo, entre el año 2011 y el año 2015, la tasa de divorcios en el país se ha incrementado notablemente según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2017). Estos cambios en la estructura familiar influyen negativamente en las relaciones entre adultos y adolescentes, así



como en los modelos de comportamiento a seguir por estos últimos.

Por lo anterior, el siguiente proyecto pretende favorecer la comunicación y ser un apoyo en términos de información sobre educación sexual para los adolescentes y sus padres de familia, en específico de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson en Quito.


Con tales antecedentes, y mediante el diseño de un material gráfico informativo, la siguiente investigación propone, en primer lugar, guiar el proceso autodidacta de desarrollo de la identidad de los adolescentes con la finalidad de motivarlos a mantener una actividad sexual responsable. En segundo lugar, facilitar y contribuir a que los adolescentes reciban de sus padres información especializada y con valor desde el Diseño.

Desarrollo de material gráfico informativo de educación sexual para facilitar la comunicación entre padres y adolescentes de 10 años de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson en Quito, Ecuador.

### III. INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa importante en la vida del ser humano en la cual los jóvenes se plantean dudas acerca de la sexualidad y los cambios en su cuerpo.

En la sociedad actual existe una elevada probabilidad de tener relaciones sexuales desde edades tempranas. Ello, ya que “los profundos cambios sociales y culturales acontecidos a partir de mediados de siglo XX han contribuido a la aparición de nuevas costumbres y comportamientos que han modificado puntos de vista tradicionales respecto a una gran variedad de temas” (Font, 1990, p. 25). Es por estos cambios que los adolescentes buscan explorar su cuerpo “integrando diversos procesos de carácter biológicos, emocionales, cognitivos y sociales” (Bardi, 2015, p.103).




En el Ecuador las relaciones sexuales son cada vez más precoces, según la encuesta demográfica y de salud materna e infantil (Endemain), en la última década se ha disminuido los años en los cuales los adolescentes empiezan sus relaciones sexuales. De acuerdo con las estadísticas nacionales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), de 7 millones de mujeres, 3.645.167 son madres, y de esta última cifra, 122.301 son adolescentes.

La edad promedio de inicio de la actividad sexual precoz en el país se da entre los 14 a 15 años, mientras que en los países desarrollados según la UNICEF (2014), “la edad en la que inician su relación sexual los varones oscila entre 9 y 13 años y entre los 11 y 14 años en el caso de las niñas” (p.10). En este sentido, la temática de la actividad sexual temprana constituye una situación que merece atención y que debe tomar en cuenta las particularidades de cada país. Debido a que no tienen una educación sexual coherente se generan varias consecuencias graves como son: el embarazo y las enfermedades de transmisión sexual.

En el caso de Ecuador, particularmente de la sierra como región de interés para el presente trabajo, se hace foco en la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson, ubicada en la parroquia de Conocoto, en el Valle de los Chillos. Esta institución, en calidad de colegio, es una de las preocupadas por brindar información adecuada sobre educación sexual a todos sus estudiantes, empezando desde los niveles básicos.


Según los datos internos del Departamento de Consejería Estudiantil (DCE) del colegio en cuestión, se registran datos del año 2012 sobre tres casos de adolescentes en estado de gestación. A la fecha no se han presentado nuevos casos similares, sin embargo, los representantes del DCE han notado como han ido cambiando



las relaciones afectivas de sus estudiantes y el incremento respecto al bajo rango de edades, generalmente desde los 12 años, a partir de los cuales los estudiantes comienzan a tener relaciones sexuales. Adicionalmente, los mismos estudiantes del colegio manifiestan dudas respecto al manejo del tema de la sexualidad a nivel personal. Es por tal razón, que la institución proporciona talleres orales de educación sexual y para poder contribuir a concientizar sobre lo que implica tener relaciones sexuales a temprana edad. En complemento con tales encuentros, el colegio desea generar material gráfico de apoyo para informar sobre los temas en cuestión y de la mano de la ayuda de los padres.

En este sentido, se presentan en lo adelante los resultados de una investigación que inicialmente, y como soporte teórico para el presente trabajo, parte de indagar en aspectos psicosociales de la sexualidad como los “actitudinales, cognitivos, emocionales, de grupalidad y comportamentales” (Chávez y Álvarez, 2012, p. 90). Estos tomados en cuenta, para el diseño de una propuesta informativa a diseñar, con fines educativos y que contribuya, en colaboración con los padres, a informar de manera didáctica sobre temas relacionados con la sexualidad en la adolescencia.

En términos de organización el presente proyecto se plantea en tres capítulos. En el primero se establece la planificación metodológica y teórica del proyecto, se justifica su creación mediante el planteamiento del problema. Asimismo, se define el marco teórico a partir de la Teoría de las Representaciones Sociales de Serge Moscovici (1979), la cual posibilita comprender los fenómenos psicosociales que de manera holística afectan a los adolescentes. Sobre todo, en una sociedad donde el contexto se encuentra fragmentado y su población es afectada por circunstancias particulares como “la escolaridad, la ocupación, los ingresos (...) o zona donde se habita” (Piña y Cuevas, 2004, p. 4). Con ello, queda claro que puntualizar el contexto



de investigación, en el Colegio Thomas Jefferson del DMQ, es fundamental para perfilar los modos de dirigir, con ayuda del Diseño, la información que interesa sobre sexualidad.


En el segundo capítulo se presentan conceptos generales que proponen mejoras en base al problema antes planteado. Se puntualiza la propuesta de Diseño, la cual incluye los contenidos informativos sobre sexualidad establecidos en el marco teórico. Estos contenidos, en complemento con datos primarios obtenidos de los psicólogos especialistas del colegio Thomas Jefferson. Posteriormente se justifican las decisiones formales, de uso, de lenguaje, emocionales y de durabilidad de Diseño Gráfico y los recursos visuales utilizados. Finalmente se especifican los detalles técnicos para la producción del soporte gráfico diseñado, sus materiales, acabados, dimensiones, costos, entre otros.

En el tercer y último capítulo se establece la validación del proyecto con los padres de familia y con apoyo del personal del colegio Thomas Jefferson.

## IV. JUSTIFICACIÓN

Socio-política:

La Constitución del 2008 de la República del Ecuador, otorga derechos dirigidos entre otros, al ámbito social y para alcanzar el Buen Vivir de la sociedad ecuatoriana. Uno de estos derechos se vincula al tema de la sexualidad en los adolescentes y está contenido en el Plan Nacional de Buen Vivir (PNBV) denominado desde el año 2017 Plan Nacional de Desarrollo y vigente hasta el año 2021. De este plan, el tercero de sus objetivos tributa al trabajo que se propone en la presente. El mismo plantea “Mejorar la calidad de vida de la población” (PNBV, 2013, p. 37).




Adicionalmente la Secretaría de Planificación Familiar del Ecuador menciona: “Objetivo 3: La calidad de vida empieza con los derechos del Buen Vivir: agua, alimentación, salud, educación y vivienda, como prerequisite para lograr las condiciones y el fortalecimiento de capacidades y potencialidades individuales y sociales”

Respecto de este objetivo se hace foco en la educación de tipo sexual, que interesa desde la comunicación, particularmente de tipo informativa, de la mano del Diseño y a través de la cual se aporta con el presente trabajo. Así, se contribuye en la búsqueda del Buen Vivir de la familia, con los padres y los adolescentes. “Política 3.5: Garantizar el acceso efectivo a servicios integrales de salud sexual y reproductiva, como un componente del derecho a la libertad sexual de las personas” (PNBV, 2013, p. 235).

En relación con la política antes referida, el diseño a proponer se constituye como una herramienta que permite ampliar las posibilidades vinculadas a la educación, y con lo visual como complemento de la teoría e información de interés. Servicios de salud sexual y reproductiva complementados con propuestas gráficas de diseño que sirvan de puente para la adecuada comunicación entre padres e hijos, docentes y alumnos, médicos y pacientes son interés y punto de referencia a partir del presente trabajo.

Teórica:

La información teórica asumida para el presente trabajo parte fundamentalmente de material proporcionado por especialistas del área de psicología del colegio TJ. Sin embargo, esta información se complementa con indagación propia sobre



investigaciones realizadas por expertos y académicos ecuatorianos que profundizan en temas de la sexualidad en la adolescencia. El aporte principal a nivel teórico radica entonces en la indagación, síntesis y jerarquía informativa. De esta manera se viabiliza la comunicación con valor desde el Diseño Gráfico y que posibilitan un acercamiento entre padres e hijos adolescentes respecto al tema sexual. Asimismo, el diseño como complemento de la teoría, facilita en tanto recurso didáctico, una educación sexual de manera creativa. Además, con la apertura de que el material diseñado pueda ser de provecho para otras instituciones e igualmente ser usado por otros padres.

#### Personal:

El proyecto es de interés de la autora debido a que se han observado nuevas formas de expresión de los adolescentes vinculados a una precoz erotización y sexualidad, lo que trae como consecuencias problemas físicos y psicológicos. Al conocer varias personas cercanas y en edad de la adolescencia, se muestra interés y preocupación por la desinformación a nivel educativo, la falta de comunicación entre padres e hijos sobre temas de sexualidad y la realización de actos impulsivos por los jóvenes, quienes en general no miden consecuencias inmediatas ni futuras relativas a las prontas relaciones sexuales de pareja. Es por ello que se desea priorizar a la familia en tanto eje para facilitar la comunicación en temas de sexualidad, relaciones afectivas, y como núcleo vinculado a la educación desde el hogar.




## V. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y RESPUESTA TENTATIVA: COLEGIO THOMAS JEFFERSON

Los adolescentes hoy en día se encuentran expuestos a varias problemáticas principalmente sociales debido a que son un grupo vulnerable por varias razones. En primer lugar, y a partir de la globalización, se ha logrado una extensa comunicación digital mediante la web, con la cual los adolescentes se mantienen en contacto directo con portales web, donde no toda la información que circula es especializada. En segundo lugar, las redes sociales como Facebook, Twitter, entre otras contribuyen a vulnerar la intimidad de los adolescentes y propician encuentros no deseados. Asimismo, en estos espacios “se privilegia la excitación constante” (Giraldo, 2002, p. 9) con lo cual se acelera la sexualidad.

En el contexto específico del Ecuador se registran cifras sobre el tema del embarazo y como consecuencia de las relaciones sexuales tempranas. La agencia de noticias *El Universo*, en su artículo “Ecuador, segundo país en América Latina en embarazo adolescente” del 2012, menciona que:

...Más del 17% de las jóvenes ecuatorianas de entre 15 y 19 años son madres, y ha aumentado el índice de embarazos en niñas de 10 a 14 años. Ecuador es uno de los países de América Latina con mayor número de casos de embarazo adolescente (entre 15 y 19 años). En el país, 1 de cada 5 mujeres entre 15 y 19 años ya es madre, y 1 de cada 20 está entre 12 y 14 años. En los últimos 10 años en lugar de acompañar la tendencia de reducción en las tasas de fecundidad entre las mujeres adultas, el fenómeno social se incrementó 2.3 puntos (El Universo, 2012, párr. 5).

Los estudiantes de La Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson (UEBTJ) en Quito, también son afectados por los problemas antes mencionados, por ello sus directivos y padres de familia son receptivos a incorporar propuestas que mejoren las circunstancias expuestas sobre sexualidad en la adolescencia.



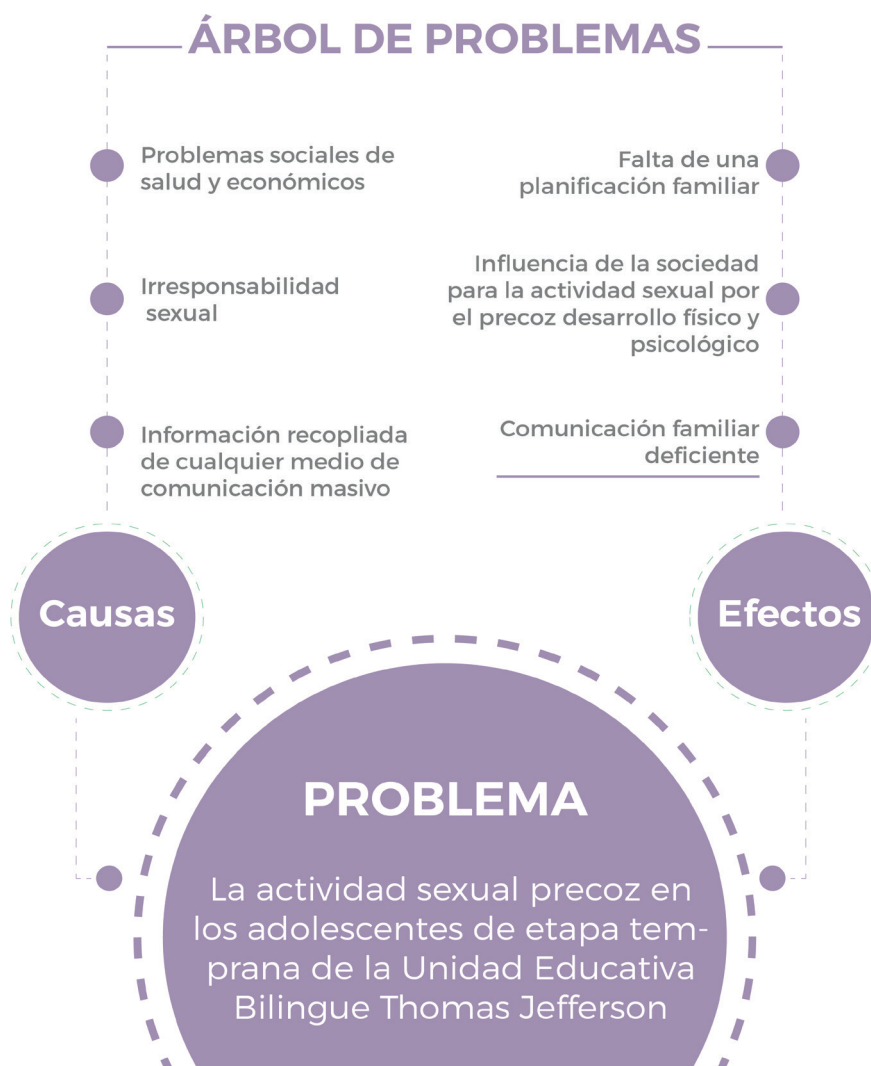
La institución en cuestión tiene como visión brindar a los bachilleres una formación humanística, científica y tecnológica para que sean capaces de actuar de manera libre y responsable (UEBTJ, 2016). Afín con esta visión se establecen en el colegio varias actividades. En primer lugar, el Departamento de Consejería Estudiantil cuenta con un plan de educación interno dirigido a los estudiantes desde inicial uno, hasta la educación secundaria y bachillerato, el cual propone brindar información adecuada con respecto a cada edad. En segundo lugar y en correspondencia con los planes y disposiciones del Ministerio de Educación nacional, desde el año 2010, se incorpora la materia de educación sexual como parte de la malla curricular de la Unidad Educativa. Finalmente, y en tercer lugar, el colegio integra como personal de planta a especialistas del Departamento de Psicología que supervisen y asesoren a sus estudiantes en temas de educación sexual, entre otros. En complemento se contratan anualmente y principalmente desde el año 2014, profesionales externos a la institución que aportan con conferencias extracurriculares sobre reproducción, métodos anticonceptivos y enfermedades de transmisión sexual.

Respecto a estos tres puntos, los directivos y docentes de la institución plantean que, aunque existen actividades en dirección a la educación sexual, estas son generalmente orales y la información queda en el olvido con el tiempo. Esta oralidad se repite como estrategia ya que no se cuenta con los insumos gráficos o personal vinculado al Diseño que facilite la comunicación requerida.


Además de la falta de material gráfico informativo de tipo impreso, otro problema que existe en el colegio, es la ausencia de iniciativas que impulsen la educación sexual en conjunto con los padres de familia y estudiantes. Ello para fortalecer la información sobre educación sexual desde los hogares. Además, de tomar en cuenta que los padres son los principales educadores en el hogar respecto a la sexualidad, afectividad y por

tanto forman parte indispensable del proceso de comunicación que debe integrarse a las instituciones educativas, afectividad y por tanto forman parte indispensable del proceso de comunicación que debe integrarse a las instituciones educativas.

En este sentido, es importante destacar como la deficiencia en la comunicación entre padres e hijos se constituye como una de las causas vinculadas a los problemas ocasionados por la actividad sexual precoz. Ello se refleja en el siguiente árbol de problemas realizado (Ver figura 1).



**Figura 1:** Adaptación de producción: Árbol de problemas (Campos, 2004, p. 204).



La comunicación familiar deficiente, es consecuencia de la percepción equivocada de los mensajes recibidos. En ocasiones la falta de dialogo supone una grave limitación a la comunicación. La ausencia de comunicación en este sentido se ve influenciada por el manejo de información, es decir la información incompleta o confusa. Para Frascara, la necesidad de un buen diseño de comunicación no sólo existe, sino que es urgente.

Como respuesta a la problemática planteada, la UEBTJ está interesada en adquirir material educativo de tipo impreso, a ser utilizado a partir del año lectivo 2016-2017, y para mejorar las actividades que forman parte de su programa de educación sexual. Además, se requiere que el material a desarrollar dé prioridad a la información sobre sexualidad fomentando la comunicación sobre el tema. También con la participación activa de los padres como actores (**Ver anexo 1**), a actividad sexual precoz. Ello se refleja en el siguiente árbol de problemas realizado.

Por otra parte, el siguiente proyecto se enfoca en estudiantes de 10 a 11 años de la UEBTJ que pertenecen a un mismo grupo escolar y que por su rango de edad se incluyen en la categoría de “adolescentes tempranos” (UNICEF, 2011, p. 6). Esto en acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS) que promueve la necesidad de intervenir en temas de sexualidad, con prevención primaria y desde edades tempranas.

El mismo Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia refiere que:

Adolescencia temprana es el período que se extiende entre los 10 y los 14 años de edad. Es en esta etapa en la que, por lo general, comienzan a manifestarse los cambios físicos, que usualmente empiezan con una repentina aceleración del crecimiento, seguido por el desarrollo de los órganos sexuales y las características sexuales secundarias. (UNICEF, 2011, p. 6)



## VI. OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

### Objetivo General:

Diseñar material gráfico informativo impreso sobre educación sexual y para fomentar la comunicación sobre el tema entre padres de familia y adolescentes de 10 A 11 años de la Unidad Educativa Thomas Jefferson en Quito.

### Objetivos Específicos:

1. Indagar en los contenidos generales informativos sobre educación sexual en la adolescencia temprana a partir de datos de especialistas internos y externos del colegio TJ e información bibliográfica.
2. Desarrollar una propuesta gráfica e impresa de Diseño que complemente y facilite la comunicación entre, principalmente los padres de familia y sus hijos, a partir de información sobre el tema de educación sexual.
3. Validar la propuesta de Diseño con los padres de familia y autoridades del colegio TJ, a nivel informativo y de recursos gráficos utilizados.

# Capítulo 1





## 1.1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### 1.1.1. Educación sexual y adolescencia: nociones y conceptos


#### La sexualidad

Para el presente trabajo se asume el concepto de sexualidad planteado por Castro Alegret (2001). En su libro *“¿Cómo implementar la educación de la sexualidad en la escuela?”*, el autor menciona que la sexualidad es “la relación que existe entre el sexo como placer físico, la edad, las emociones, el pensamiento, la inteligencia, la personalidad, los valores y el nivel de desarrollo de los individuos que se establecen entre sí y el mundo” (Castro Alegret, 2001, p. 17). Lo relevante de este concepto es la integración de varios factores que se integran a la sexualidad y que se complementan a nivel físico, social y emocional en la vida sexual del ser humano.

#### La adolescencia

La adolescencia es una etapa posterior a la niñez y anterior a la adultez en la cual los jóvenes se encuentran en un proceso de desarrollo de identidad junto con cambios físicos y psicológicos. Está considerada como “una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas, una época en que la gente joven asume nuevas responsabilidades y experimenta una nueva sensación de independencia” (UNICEF, 2002, p. 11).

Según la OMS, La adolescencia a nivel general empieza desde los 10 años y hasta los 19 años. En esta etapa la educación es la base fundamental, ya que gracias a la misma se fomenta el compromiso sobre las decisiones y se ponen en práctica los valores aprendidos para ser adultos responsables.



Los adolescentes tienen relaciones sexuales cada vez más rápido y ello genera problemas desfavorables para la salud y para su adaptación a nivel social. A nivel nacional según el Programa Educativo Psicología y Salud (PROEPS) del Ecuador, entre los años 2011 y 2012 “se realizó una encuesta a 332 adolescentes de entre 11 a 16 años, de los cuales 180 eran mujeres y 152 hombres. Del primer grupo, 108 mujeres aseguraron que ya tuvieron relaciones sexuales (60%), y de los hombres sumaron 78 (51%)” (El Comercio, 2013, párr.7).


La Psicóloga Teresa Borja de la Universidad San Francisco de Quito explica en la entrevista personal que:

Quando un chico se encuentra cómodo y con bienestar dentro de su ambiente familiar tiende menos a requerir y necesitar relaciones amorosas muy fuertes en su adolescencia, el inicio de la primera relación sexual es más tarde cuando vienen de familias estructuradas donde existe una relativa sensación de satisfacción familiar (T. Borja, comunicación personal, 9 de mayo de 2017).

Por tanto, queda claro que se debe trabajar como equipo junto a las familias y con los jóvenes para desarrollar una comunicación abierta.

### 1.1.2. Etapas de la adolescencia: adolescencia temprana extendida

Existen algunas diferencias respecto de los rangos de edades que los diferentes especialistas o instituciones consideran o recomiendan para el trabajo con adolescentes. Sin embargo, se coincide con Javier Borja y Trinidad Núñez, quienes afirman que la adolescencia se divide en tres etapas: adolescencia temprana o temprana extendida, adolescencia media y adolescencia tardía (Borja y Núñez, 2017).



Para la presente investigación interesa particularmente la etapa de adolescencia temprana extendida considerada según Sigmund Freud (2002) como el período en el cual:


Tras una etapa de latencia en la edad escolar, durante la cual la sexualidad dejó de ejercer sus presiones momentáneamente, se renueva la lucha entre el ello y el yo, ya que los cambios biológicos, reducidos en este caso fundamentalmente a la maduración sexual, vuelven a poner en el centro de atención del individuo su sexualidad. (p. 112)

Respecto a las edades específicas vinculadas a la adolescencia temprana extendida existen igualmente varias opiniones. Pediatrics (2017) las define entre los 12 y 13 años de edad. Por otra parte la UNICEF, establece el período comprendido entre los 10 a 14 años. La OMS por su parte considera el período de los 10 a los 12 años.

Finalmente se hace notar como elemento coincidente que la educación sexual debe comenzar a edades tempranas. Ello acorde al desarrollo evolutivo de los jóvenes y de manera rigurosa y objetiva. En este sentido se asume el rango de edad de 10 a 12 años establecido por la OMS. Sin embargo, dentro de este rango se trabaja en el presente estudio, con las edades específicas de 10 y 11 años ya que ambas se vinculan a los adolescentes que integran el grupo educativo del colegio Tomas Jefferson para el cual se trabaja. No así hasta los de 12 años que están asignados a otro nivel escolar en el mismo colegio.

### 1.1.3. Actores en la prevención: sistema familiar y educativo en el contexto nacional

La educación sexual se debe trabajar en el hogar, en el colegio y de manera idealmente conjunta. En el hogar los padres de familia deben prepararse para dar una orientación



de la sexualidad de manera espontánea, respetuosa, en base a experiencias y a través de preguntas y respuestas en conversaciones familiares. Mientras que en el colegio se debe tomar en cuenta que se deben impartir conocimientos especializados en forma positiva y directa para evitar distorsiones. Ello mediante lectura de textos, visualización de imágenes, conversaciones, talleres, conferencias, entre otras que generen una comunicación de tipo directa o indirecta pero oportuna y didáctica con los alumnos.

#### 1.1.4. La comunicación y la información sobre sexualidad: teoría constructivista y modelos pedagógicos.

##### Teoría constructivista del aprendizaje

Para el presente estudio se hace foco en la teoría constructivista del aprendizaje de Piaget. La misma plantea que “el alumno construye su conocimiento a partir de su propia forma de ser, pensar e interpretar la información” (Piaget, 2003, p. 277). También sostiene que “el alumno es un ser responsable que participa activamente en su proceso de aprendizaje”. Ello define al alumno como eje fundamental del aprendizaje, es decir, él mismo es quien construye, mientras que el docente guía el proceso.

La teoría constructivista pone foco en los alumnos como constructores o generadores de nuevas ideas basándose en la experiencia y por lo tanto su conocimiento. Se busca la generación del diálogo entre la familia y los jóvenes, que permita aclarar y mejorar la comunicación sobre sexualidad y la toma de decisiones por los adolescentes. Utilizando la teoría de Piaget se logra una comunicación fluida mediante la indagación. Ello en base a la realización de preguntas de intercambio que generen respuestas de reflexión.



Al respecto Lucía Sabaté afirma que:

Generalmente dependiendo de la actitud de los padres, los niños aprenden si el sexo es bonito o feo, correcto o incorrecto, un tema de conversación o no. Los padres son un modelo de referencia con sus actitudes, hablen o no del tema. Que el niño no pregunte, no significa que no quiera saber. Puede que simplemente no se anime a preguntar por recelo hacia la actitud que sus padres tendrán hacia el tema (Sabaté, 2017 párr 11).

### Modelo pedagógico Crítico Social

La Unidad Educativa Bilingüe define como su modelo pedagógico el Crítico Social. El mismo tiene como base metodológica la Teoría Constructivista antes mencionada. La mirada de la directiva de la institución es que el constructivismo fomenta que los estudiantes alcancen el desarrollo de su personalidad y el desarrollo de sus capacidades cognitivas en torno a las necesidades sociales de su comunidad. Con ello se logra que los jóvenes se adapten al entorno social en primera instancia para luego transformar la sociedad.

### Modelo del aprendizaje significativo: Frida Barriga y Gerardo Hernández


En cuestiones de información y sobre cómo esta puede ser significativa y efectiva para los receptores. Frida Barriga propone para el aprendizaje partir de un modelo al que denomina “*Modelo del aprendizaje significativo*” (Barriga y Hernández, 2002, p. 6). En su libro “Estrategias docentes para un aprendizaje significativo”, los autores sugieren que los educadores, para este estudio no solo los profesores sino también los padres, deben tomar en cuenta planteamientos didácticos concretos para lograr un aprendizaje efectivo. Los mismos que se enfoquen en:

- Conocimiento teórico suficientemente profundo y pertinente acerca del aprendizaje, desarrollo y comportamiento humano.
- Despliegue de valores y actitudes que fomenten el aprendizaje
- Dominio de los contenidos
- Control de estrategia de enseñanza que motive y facilite el aprendizaje
- Conocimiento personal práctico sobre la enseñanza

Sobre los planteamientos mencionados, Barriga menciona igualmente la importancia de asumir estrategias de enseñanza que motiven y faciliten el aprendizaje. En este sentido resultan interesantes las estrategias de la autora por su variedad de logros esperados (ver tabla 1). En el mismo se organizan estrategias que contribuyen a activar los conocimientos según el tema que interese en particular, y con lo cual se facilita el intercambio de información entre hijos y padres.

**Tabla 1:** Cuadro de estrategias de enseñanza

Efectos esperados por los padres	Estrategias de Enseñanza	Efectos esperados por los hijos
Conoce la finalidad y alcance del material y cómo manejarlo	Objetivos	Se facilita el entendimiento de la información
Facilita la codificación visual de la información	Ilustraciones	Facilita la codificación visual de la información
Permite practicar y consolidar lo que han aprendido	Preguntas Intercaladas	Resuelve sus dudas
Detecta información principal Realiza codificación selectiva	Pistas Tipográficas	Mantiene su atención e interés
Facilita la capacidad de brindar información	Resúmenes	Facilita la capacidad de recibir y comprender la información
Hace más accesible y familiar el contenido	Organizadores Previos	Elabora una visión global
Comprende información abstracta, translada lo aprendido a otros ámbitos	Analogías	Mejor entendimiento
Facilita la comprensión	Estructuras Textuales	Facilita la comprensión




A partir del cuadro mostrado, las estrategias de enseñanza que se utilizarán son: (a) las ilustraciones como facilitadoras visuales, (b) las pistas tipográficas a partir de la variedad cromática, puntajes y para detectar la información principal por jerarquía, (c) los resúmenes para puntualizar y facilitar el proceso de recordar la información y (d) las analogías vinculadas a la experiencia de los padres y para comprender la información de manera rápida, creativa, eficiente y generándose vínculos emotivos personales.

### Pedagogía de la comunicación

Dentro de la comunicación en el hogar se identifican en el colegio UEBTJ, dificultades respecto al intercambio de temas vinculados a la educación sexual. Ello debido a la poca facilidad comunicativa de abordar y enfocar la conversación por parte, tanto de los padres como de los hijos. La mirada desde la pedagogía de la comunicación es la figura del “educador educando, pero ya no como el que enseña y dirige, sino para acompañar al otro, para estimular el proceso de análisis y reflexión, para facilitárselo; para aprender junto a él y de él; para construir juntos” (Kaplún, 1998, p. 50). A esto deben llegar también los padres ya que los mismos son educadores en el hogar.

Los textos facilitan este proceso de acompañamiento de la pedagogía de la comunicación. Natalia Bernabeu (2008) plantea en su libro *Creatividad y Aprendizaje* que: “leer es también un diálogo” (Bernabeu y Goldstein, 2008, p. 53). La autora menciona cómo el ser humano conversa consigo mismo y con el autor de un texto a través de la lectura. Ello, aunque lector y autor pertenezcan a épocas y contextos diversos. De este modo, la lectura variada, creativa construye los cimientos de la personalidad.



En este sentido, se debe concientizar a la familia respecto a la importancia de los libros para desarrollar la imaginación. Los mismos estimulan la curiosidad, refuerzan lazos afectivos, enriquecen el lenguaje, son un puente con la comunidad cultural, la familia y, además permiten al adolescente disfrutar e instruirse. La familia debe ser entonces partícipe de potenciar la lectura sobre temas como el de la educación sexual en la adolescencia y adicional a las lecturas escolares.

#### 1.1.5. Estrategias y metodologías educativas en el Ecuador

En el país se han promovido varias estrategias vinculadas a la enseñanza sobre educación sexual. Esto debido a que, según el Plan Andino de Prevención de Embarazo Adolescente, Ecuador ocupa el segundo puesto de los países andinos con el mayor número de embarazo en adolescentes (UNFPA, 2013, p. 21). Sobre tal base se creó en el país la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención de embarazos Adolescentes (ENIPLA) en el 2011. La misma con foco en contribuir a la reducción de los embarazos no planificados en adolescentes. En este sentido algunas de las estrategias que ENIPLA propone, y que refuerzan la importancia y actualidad de la presente investigación son:

- a)** La promoción de la educación sexual en adolescentes y niños.
- b)** Planificación familiar.
- c)** Acceso fácil a métodos anticonceptivos.
- d)** Asistencia Sanitaria Universal en el marco de la salud pública y de los derechos reproductivos

Asimismo, el Ministerio de Salud Pública implementó la campaña denominada “Habla serio, sexualidad sin misterios”, con acciones dirigidas a conversatorios para adolescentes en los barrios de Quito. Sobre la misma, varios profesionales aportaron la necesidad de tomar en cuenta para próximas campañas el contexto social y



cultural del país que no estaba contemplado.

Finalmente, en el año 2014, ENIPLA es remplazada por el Plan Familia Ecuador (PNFF). A pesar del cambio, se mantiene una continuidad en las estrategias antes planteadas. Agregan la implementación de talleres sobre el tema de la sexualidad a impartir en instituciones públicas.

## 1.2. METODOLOGÍA DEL PROYECTO PROCEDIMIENTO DEL MARCO METODOLÓGICO

### 1.2.1. Respuesta tentativa a un problema de investigación

El inicio de la actividad sexual en los estudiantes de La Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson, particularmente de entre 10 a 11 años; se vincula a la necesidad de mayor orientación y educación preventiva y continua de la temática en cuestión por parte de los educadores, y en gran medida de los padres de familia. Ello, fundamentalmente antes de que estos adolescentes inicien su actividad sexual activa. Además, debido a la carencia de información impresa especializada sobre el tema en el país y con aportes de valor desde el Diseño.

### 1.2.2. Operacionalización de la investigación: variables

Problema/ Premisa	Respuestas / Causas	Variables	Indicadores	Técnicas e instrumentos o herramientas
Actividad sexual precoz en los adolescentes de 12 años de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson	<b>C1.</b> El material destinado a la enseñanza, que se promueve y usa en la actualidad tiene una altísima falta de sustento bibliográfico y técnico.	<b>V1.1</b> Existencia de material suficiente para la correcta enseñanza de educación sexual  <b>V1.2</b> La calidad del material que se utiliza para capacitar a los estudiantes.	<b>I1.</b> Cantidad de información en el internet  <b>I2.</b> Medios de búsqueda de información  <b>I3.</b> Metodologías y didácticas	<b>T1.</b> Búsqueda en internet  <b>T2.</b> Entrevistas a padres de familia y estudiantes  <b>T3.1</b> Entrevistas a especialistas <b>T3.2</b> Entrevistas a educadores
Actividad sexual precoz en los adolescentes de 12 años de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson	<b>C2.</b> Los padres de familia tienen dificultad para comunicarse con sus hijos porque no dominan el tema de educación sexual, lo suficientes para impartir conocimiento	<b>V2.1</b> El nivel de adquisición de conocimientos referentes a la educación sexual.  <b>V2.2</b> Espacios y centros especializados en la capacitación de padres de familia.	<b>I1</b> Nivel de conocimiento que tienen los padres de familia sobre educación sexual.  <b>I2</b> Capacidad de comunicación y transmisión de conocimientos  <b>I3</b> Cantidad de capacitaciones y cursos realizados	<b>T1</b> Entrevistas a padres de familia <b>T2</b> Focus group a padres de familia  <b>T1</b> Entrevistas a padres de familia <b>T2</b> Focus group a padres de familia  <b>T1</b> Sondeos y muestreos <b>T2</b> Cifras obtenidas en Org. Gubernamentales y en la institución
Actividad sexual precoz en los adolescentes de 12 años de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson	<b>C3.</b> Falta de interés de las organizaciones gubernamentales con respecto a impartir conocimiento y resolver dudas sobre educación sexual hacia los padres de familia para los hijos.	<b>V3.1</b> Propuestas para mejorar la educación.  <b>V3.3</b> Recursos disponibles y la capacitación que poseen los padres de familia para enfrentar la sexualidad de sus hijos.	<b>I1</b> Actividades desarrolladas por parte de las autoridades hacia los padres de familia.  <b>I2</b> Actividades desarrolladas por parte de los padres de familia para educar a sus hijos.  <b>I3</b> Cantidad de embarazos prematuros, ETS, abortos, etc.  <b>I1</b> Calidad de los recursos de educación sexual	<b>I1</b> Actividades desarrolladas por parte de las autoridades hacia los padres de familia.  <b>I2</b> Actividades desarrolladas por parte de los padres de familia para educar a sus hijos.  <b>I3</b> Cantidad de embarazos prematuros, ETS, abortos, etc.  <b>T1</b> Material fotográfico y de video  <b>T2</b> Revisión del conocimiento

**Figura 2:** Cuadro de variables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, p. 300)

### 1.2.3. Metodología Científica: tipo de investigación, métodos, población y muestra

El siguiente plan de disertación de tesis propone una investigación principalmente de tipo cualitativo que según Roberto Hernández Sampieri (2003) busca principalmente una “expansión de los datos o información” (Sampieri Hernandez, 2003, p. 46). Ello, con el propósito de obtener un conocimiento de la realidad, comprenderla, explicarla y transformarla de acuerdo a las necesidades dinámicas, materiales y socioculturales del hombre que correspondan. En este sentido, se describen

situaciones, cualidades e interacciones vinculadas al estudio que se propone. Ello mediante un acercamiento a los padres de familia y adolescentes de la UEBTJ para indagar en sus comportamientos y conocimientos sobre temas de sexualidad. De esta forma se busca direccionar los datos para desarrollar el material informativo que interesa.


Según el mismo autor la metodología cualitativa incluye además una serie de pasos a seguir. Estos se contemplan en el siguiente cuadro:



**Figura 3:** Adaptada de producción: Cuadro de Metodología cualitativa y cuantitativa (Hernández, 2003, p.47)

### Métodos de investigación:

Se asume el método exploratorio-descriptivo igualmente de Roberto Hernández Sampieri (2003). En el mismo se plantea indagar en documentos bibliográficos. Asimismo, por medio de la observación y de entrevistas, en tanto fuentes primarias, se logra conocer la realidad y problemática en contexto. También conoce sobre



el manejo y descripción de los modos de comunicación entre padres e hijos. De esta manera se busca establecer el margen de información existente sobre el tema sexual y los recursos pertinentes para la generación de la propuesta de diseño.

Población y muestra:

La población son los estudiantes del UEBTJ en el DMQ.


El proyecto se enfoca en el grupo de primero de básica. Este, integrado por un total de 15 estudiantes que conforman la muestra. De los mismos 10 estudiantes son hombres y 5 son mujeres. Todos del rango de edad de 10 a 11 años asociados a la etapa de la adolescencia temprana.

### 1.3. GRUPO FOCAL, ENTREVISTAS Y ENCUESTAS: APLICACIÓN

Grupo focal:

En primer lugar, se realizó un grupo focal a los especialistas de Psicología de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson, para poder obtener información acerca de las temáticas abordadas en los talleres y conferencias de educación sexual impartidos en el colegio y dirigidos a los estudiantes (**ver anexo 1**). Adicionalmente se realizó un grupo focal a los padres de familia del colegio y para conocer los problemas con los que se enfrentan estos en el hogar al momento de comunicarse con sus hijos e informarles sobre la sexualidad (**ver anexo 2**). Se utilizan en ambos grupos focales instrumentos de recolección de la información como: grabadoras.

Entrevista:



En segundo lugar, se realizó una entrevista simultánea a dos expertas nacionales en Psicología y Sexología. La Dra. Teresa Borja, Psicóloga Sexóloga de la Universidad San Francisco de Quito (**ver anexo 3**) y a la Dra. María de los Ángeles Núñez, Psicóloga Clínica de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) (**ver anexo 4**). La entrevista busca obtener información sobre los modos o estrategias de comunicación mediante los cuales se facilita llegar al público adolescente, teniendo en cuenta a la sociedad y la cultura ecuatoriana en la cual se inserta el estudio. Se utilizan instrumentos como: grabadora, lápiz y papel. Luego para procesar los datos se hace uso del computador.

Encuesta:

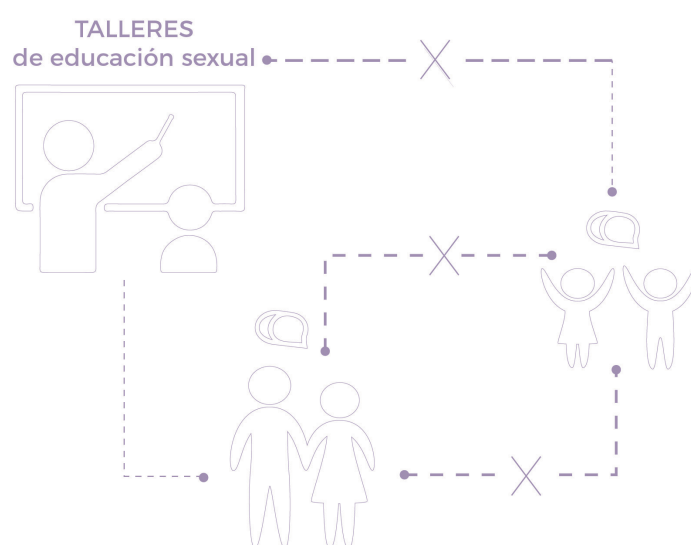
Finalmente, en tercer lugar, se realizó una encuesta presencial anónima a los estudiantes (**ver anexo 5**) y dos encuestas a los padres de familia de sexto de básica y de octavo año (**ver anexo 6**). Ambas, con el objetivo de indagar el modo en que ambas partes se comunican entre sí, cuáles son sus conocimientos, dudas sobre sexualidad, y de qué manera el planteamiento de este proyecto podría mejorar en la comunicación de sexualidad impartida desde el hogar.

En relación con la encuesta a estudiantes, la misma busca igualmente identificar los factores que influyen en el inicio de una vida sexual activa de los jóvenes del colegio a nivel general. Ello para valorar y contextualizar la situación actual sobre el tema. En este sentido se aplica la encuesta a sesenta adolescentes. Para ella se utilizan instrumentos como: papel y lápiz y una computadora.

### 1.3.1 Obtención de datos: análisis y resultados

Entrevistas a especialistas de la UEBTJ:

Al realizar la entrevista a especialistas del Departamento de Psicología Estudiantil (DCE) de la UEBTJ, se pudo obtener como información que han existido varios cambios con respecto a la manera en la que se dictan clases de educación sexual. Por ejemplo se han realizado como última instancia talleres, los cuales son organizados por los docentes y psicólogos los días sábados utilizando material existente del internet. Los talleres son dictados desde inicial uno ya que se sabe la importancia de la educación sexual en todo el proceso de desarrollo de un estudiante y a los padres de familia. Por otro lado, se han manifestado varias dudas por parte de los estudiantes con respecto a temas de prevención, embarazos, ETS desde inicios de la secundaria; y dudas también sobre la manera en la cual se pueden comunicar con los padres de familia v viceversa (**Ver figura 4**).



**Figura 4:** Esquema mental educación sexual: docentes, alumnos y padres de familia

#### Entrevista a especialistas nacionales externas al UEBTJ:

Las especialistas externas coinciden, con lo cual se está de acuerdo, en que la sexualidad en los adolescentes es la parte más importante dentro del desarrollo personal del ser humano. Comentan que los jóvenes deciden su sexualidad a través de sus emociones y el razonamiento. Estas emociones y facilidad de razonar permiten

que los adolescentes piensen y reaccionen de manera adecuada o no frente a las diferentes situaciones en la que se encuentren.

En relación con la familia se menciona que dentro de la sociedad existen tabús culturales que impiden que las personas hablen abiertamente acerca de la sexualidad. Es por esto que algunas familias, aún siendo parte fundamental de la educación sexual de los adolescentes, no intercambian con sus hijos sobre estos temas, sus riesgos. Por ello, entre otras razones, los colegiales buscan información por sus vías propias y encuentran en medios de comunicación como las redes sociales y la televisión su vínculo de aprendizaje. Según la Dra. Borja se debe empezar a educar a los jóvenes cuando se encuentran en la adolescencia temprana ya que esta es la mejor etapa en la cual se están manifestando cambios evidentes en su cuerpo y emociones.

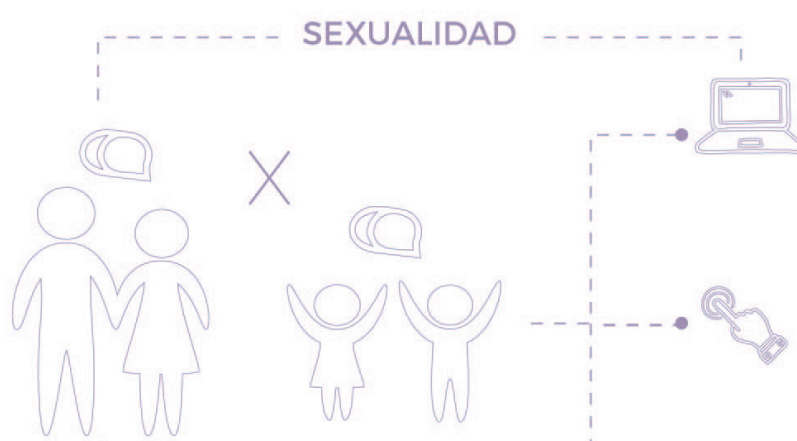


Figura 5: Esquema comunicación padres e hijos sobre educación sexual

#### Encuesta a estudiantes del UEBTJ:

La encuesta es dirigida tanto a hombres como a mujeres. El 46% de los encuestados fueron mujeres y el 54% fueron hombres, los cuales se encuentran en un rango de edad de 12 a 18 años. A nivel de resultado los datos arrojan que el 29% del total de encuestados ha recibido talleres de educación sexual y el 71% no los ha recibido. El

35% conoce al preservativo como método anticonceptivo al igual que un 35 % de los encuestados no conocen ningún método; más de la mitad de los encuestados han tenido relaciones sexuales, de los cuales un 28% inició su actividad sexual a los 13 años; sin embargo, el rango de inicio de actividad sexual es de 12 a 17 años. El 61% de encuestados utilizan el preservativo como método anticonceptivo, el 33 % las pastillas del día después y un 6% menciona no utilizar ningún método preventivo.

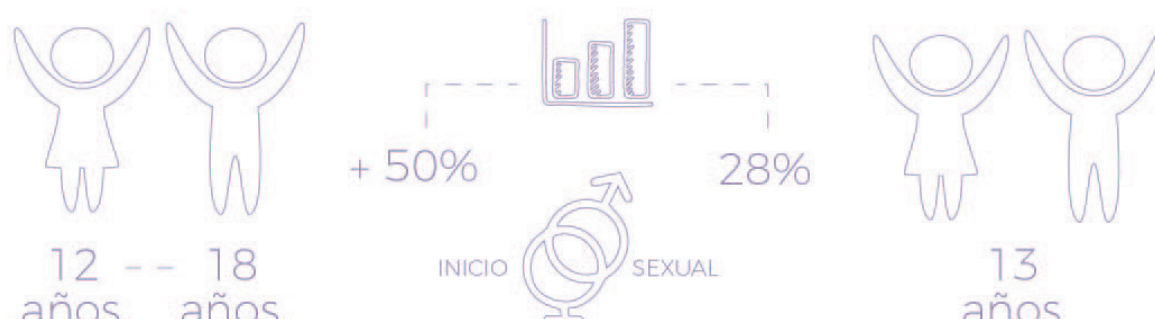



Figura 6: Estadísticas de la disminución de edad en la que los adolescentes inician sus relaciones sexuales

Con esto se pudo verificar que evidentemente ha disminuido la edad en la que los estudiantes empiezan a tener una actividad sexual activa. Se determinó también que, aún teniendo conocimiento de cómo protegerse, al momento del coito no se protegen. Así tienen como resultado una sexualidad irresponsable, sin conciencia de las consecuencias que desembocan sus acciones apresuradas.

#### Encuesta a padres de familia:

Se realizó una encuesta a 60 padres de familia de la UEBTJ, entre las edades de 28 a 50 años, donde se determinó que la mayor parte de ellos poseen un nivel educativo superior. Al mencionar el tema de educación sexual responsable para sus hijos los padres de familia en su totalidad consideran que es importante hablar sobre sexualidad en el hogar. Afirman que este intercambio comunicativo puede contribuir



a evitar embarazos no deseados. Asimismo mejoraría la comunicación con sus hijos y se propicia aclarar sus dudas sobre la sexualidad. Se fomenta la confianza a nivel familiar y de esta manera se facilita conocer de la existencia de problemas asociados al inicio de la actividad sexual. A pesar de conocer estos beneficios y necesidades, los padres afirman que no hablan con sus hijos sobre estos temas. Consideran que la edad adecuada para hablar con ellos es de los 14 años en adelante.

## 1.4. METODOLOGÍA PROYECTUAL: TEORÍA Y METODOLOGÍA DE DISEÑO DE CAPSULE

### Metodología del Diseño

Para el desarrollo del proyecto de fin de carrera y teniendo claro el concepto de Diseño a implementar, se propone utilizar la metodología de diseño de Capsule (2012) descrita en su libro *“Claves del Diseño: Logos”*. En el mismo, el autor plantea seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estética dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles. Esta metodología aporta un direccionamiento a este proyecto ya que se organiza en tres etapas que son indispensables para la realización del material gráfico informativo que se propone.

Las etapas son: a) planificación, b) creación y c) implementación. Para desarrollar las mismas es necesario tener definido el problema, obtener los datos relevantes, preparar las especificaciones, retroalimentar y analizar los datos obtenidos. Finalmente proceder al desarrollo de prototipos, así como preparar y ejecutar el estudio que valide el diseño propuesto. En lo adelante un esquema que visualiza las etapas mencionadas a llevar a cabo (ver figura 7).



La metodología será utilizada, desarrollando una estrategia de planificación, creación e implementación.

**Figura 7:** Metodología y Planificación de Diseño: Claves de Diseño



Respecto de la especificación al interior de cada etapa de la metodología de Diseño se tienen:

Etapa de planificación:

1. Establecer una estrategia

Esta consiste en comprender qué se debe comunicar, a quién y destacar las cualidades del producto para que sea deseable y entendible para el consumidor. En este caso el proyecto que interesa desea comunicar la importancia de una educación sexual responsable haciendo foco en los padres de familia, quienes brindarán la información a sus hijos adolescentes.

2. Creación del brief (informe)

Consiste en saber la historia del usuario, su contexto de actuación, historias de vida, experiencias, es decir obtener datos que permitan tener una información organizada para ser dirigida luego con apoyo del diseño y con el uso de un lenguaje preciso. En esta fase se requiere saber cuál es la cantidad de personas afectadas o posibles de afectar, a las cuales dirigimos debido al problema de la sexualidad temprana.

Para obtener tales datos se consultaron en el colegio documentos sobre el proyecto de talleres de educación sexual, se realizaron entrevistas, encuestas y para obtener información de lo que se ha hecho y cómo esto ha influido en los estudiantes, es decir que resultados se han obtenido y cómo se vinculan o no a los padres con estas acciones.

### 3. Dirigir un estudio: etapas de indagación, recopilación de datos y pruebas.

En esta fase se estudia el comportamiento de las personas del colegio, desde los adolescentes, docentes y padres de familia. Se toman notas sobre las situaciones y realidades de vida y para saber cómo éstas les afectan. Asimismo, se registran patrones que conforman la cotidianidad de nuestros usuarios vinculados a la cultura y tradiciones nacionales.

### 4. Gestionar un estudio

Hay cuatro pasos: suavizar los prejuicios, comprender cómo funcionan las metodologías, qué muestreo utilizar y creer firmemente en la campaña.

En el primer paso se necesita saber la información de la educación sexual, para poder contrarrestar los prejuicios que pueden intervenir en la investigación; en cuanto al segundo paso se necesita conocer las conductas que presentan los estudiantes dentro de la institución y de esta manera poder realizar la muestra logrando saber la información que se requiere para poder realizar la investigación; en el tercer paso se necesita saber el número de encuestas a realizar, de esta manera serán más confiables las conclusiones obtenidas.

Para esto se siguieron ocho pasos los cuales ayudaron para la obtención de información: a) reclutar a los estudiantes, b) diseñar y realizar las encuestas, d) transcribir datos y generar conclusiones, e) analizar conclusiones, f) extraer recomendaciones, g) crear el informe.

## 5. Poner a prueba

Implica realizar un documento que agilice la recopilación de datos y organice el proceso. Se deben realizar preguntas sencillas de valorización y preguntas abiertas a los diferentes públicos para tener un conocimiento sobre las emociones que inspira el diseño y saber si este cumple con su fin o no.

Creación:

### 1. Sencillez:

Cuanto menos es complejo el planteamiento del concepto, más directo es el mensaje, más fácil resulta de recordarlo, más efectivo. La pieza gráfica a diseñar debe cumplir varios factores, uno de ellos es la sencillez, ya que así se multiplica la potencia de su contenido; de esta manera los padres y adolescentes pueden absorber de manera más efectiva y directa el o los mensajes, logrando tener un alto nivel de conocimiento en lo que respecta a educación sexual responsable a transmitir o recibir.

### 2. Originalidad:

Establece una distinción visual un llamado a la atención. La propuesta de Diseño tiene que cumplir con la originalidad, ya que lo que se plantea es que el diseño del producto sea innovador, diferente a la competencia, actual y novedoso para de esta manera cobrar interés y aceptación por parte de los padres de familia y sus hijos.

### 3. Metáfora:

Es un elemento central de la narrativa, mientras más intensa sea la metáfora, más sólida es la historia que hay detrás del diseño. Esta es una de los elementos insertados en concepto de diseño.



## Implementación:

### 1. Potencial:

Se obtienen resultados potenciales. Se obtienen las expectativas de los padres de familia y los estudiantes de la institución a los cuales se dirigió el proyecto.

### 2. Metas y objetivos:

Se dirige hacia dónde se quiere llegar, mediante un plan de acción que puede ser a largo, corto o mediano plazo.

### 3. Flexibilidad:

Se realizan o analizan posibles variaciones que faciliten la gestión de cambios futuros. Ello de manera que los padres de familia y los estudiantes puedan realizar cambios con respecto a sus necesidades y gustos.

### 4. Presupuesto y plazo:

Se calcula el presupuesto, se define la factibilidad de la propuesta del producto gráfico.

Se necesita la utilización de la metodología de Capsule para la realización del producto de diseño, donde se especifican tres etapas importantes para realizar un producto de diseño: planificación, creación e implementación, donde en la parte de planificación se determina una estrategia de diseño en la cual se utiliza el diseño para la educación para poder desarrollar el producto de manera que facilite la comunicación entre padres de familia hacia sus hijos.

# Capítulo 2



## 2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO EN FUNCIÓN DEL PROBLEMA DEFINIDO

El presente capítulo incluye el diseño de un material informativo, particularmente a modo de libro guía para brindar información a los padres de familia y facilitar el intercambio comunicativo sobre temas de sexualidad con sus hijos.

Este producto de diseño gráfico busca minimizar los problemas de comunicación que existen a nivel familiar sobre sexualidad. Para ello se incluyen en el material gráfico recomendaciones breves sobre la temática sexual. A nivel estratégico se proponen textos cortos, precisos sobre aspectos puntuales como: cambios físicos y psicológicos, menstruación, masturbación, relaciones afectivas y medios de comunicación.

Se hace uso de recursos como las metáforas y las anécdotas. Estas buscan funcionar a nivel didáctico como mejora de la comprensión sobre la sexualidad. En este sentido se incorporan también estrategias de diseño sobre la base de incluir experiencias de los padres y para generar vínculos con sus hijos, confianza y acercamientos comunicativos.

Respecto a lo anterior el libro a proponer permite dar solución, de la mano del diseño gráfico; en primer lugar, a la falta de recursos específicos con contenido informativo pertinente a los adolescentes y en contexto particular del colegio. En segundo lugar, el producto se dirige a los padres de familia y los integra en el proceso educativo de sus hijos para mejorar las relaciones comunicativas en el hogar. Igualmente se diseñan imágenes ilustrativas que, a nivel didáctico, buscan lograr una identificación con los adolescentes y que los padres de familia tengan recursos de comunicación adicionales al texto como elemento tradicional.



## 2.2. REQUISITOS DEL PROYECTO EN RELACIÓN AL USUARIO Y CONCOMITENTE

Es importante para el desarrollo del proyecto la definición de los requerimientos o requisitos del usuario. Esto contribuye a planificar el proceso de diseño y a definir cómo diseñar los elementos gráficos con respecto a las necesidades y motivaciones del usuario.

Para encontrar y resolver las necesidades del usuario y concomitante, se debe tomar en cuenta la información proporcionada en el capítulo 1 que arroja como resultado principal, la falta de material en la institución para padres de familia en cuanto a temas de educación sexual. Es por esto la necesidad de realizar un libro guía como material de apoyo para resolver las falencias mencionadas, tomando en cuenta el factor tiempo como uno de los factores más importantes, debido a la falta de tiempo de los padres para asistir a los talleres instructivos del tema. Por ese motivo se debe implementar un material que brinde la facilidad de ser usado en los hogares con la información de los talleres y cumpla con algunos requerimientos que agilicen el entendimiento de los temas y faciliten la comunicación entre padres e hijos. En este sentido se sintetizan en lo adelante (ver tabla 2 y 3) tales requerimientos.

**Tabla 2:** Requisitos del usuario

TABLA DE REQUERIMIENTOS	
Necesidades del Usuario	Requerimientos
● Recurso especializado para padres de familia	● Recurso enfocado en la educación sexual para padres de familia
● Imágenes identificativas	● Los padres de familia se sientan identificados con el recurso
● Equilibrio	● Manejo de las imágenes junto con la información de manera equilibrada
● Contenido no muy directo con respecto a lo sexual como tal	● Manejo del recurso en su totalidad de manera atractiva sin generar rechazo o vergüenza
● Fácil de llevar	● Tamaño y peso eficiente para llevarlo a cualquier lugar
● Fácil de usar y manipular	● Contenido claro y fácil de usar
● Complemente lo aprendido en los talleres de la institución	● Se pueda implementar lo aprendido en el hogar con los hijos
● Que sea atractivo y no genere incomodidad	● Que no se vea como algo netamente de sexualidad
● Sea acorde a la edad de los padres de familia	● Utilice un lenguaje y elementos adecuados para el usuario

Extraída de Michelle Mora, 2018

**Tabla 3:** Requisitos del concomitante

TABLA DE REQUERIMIENTOS	
Necesidades del Concomitante	Requerimientos
● Recurso gráfico	● Recurso enfocado en la educación sexual para padres de familia
● Que los padres de familia sepan la información que sus hijos reciben	● Recurso que informe a los padres de familia
● Recurso comunicativo	● Recurso que comunique la información de tal manera que los hijos también entiendan
● Contenido fácil de entender	● Las imágenes, texto y diagramación sean claras y concisas
● Contenido fácil de buscar	● Fácil de buscar la información que se necesita, con contenidos resumidos y directos
● Fácil de usar y manipular	● Contenido claro y fácil de usar
● Complemente lo aprendido en los talleres de la institución	● Se pueda implementar lo aprendido en el hogar con los hijos
● Que sea atractivo y no genere incomodidad	● Que no se vea como algo netamente de sexualidad
● Sea acorde a la edad de los padres de familia	● Utilice un lenguaje y elementos adecuados para el usuario

Extraída de Michelle Mora, 2018

En lo adelante y para dar a conocer los distintos usuarios a los cuales se dirige la investigación, se establece un mapa de públicos (**ver figura 8**). Este, en base al modelo de diagrama de Joan Costa (2008) y a partir de su libro *“El DirCom hoy: Dirección y Gestión de la comunicación en la nueva economía”*.

## MAPA DE PÚBLICOS

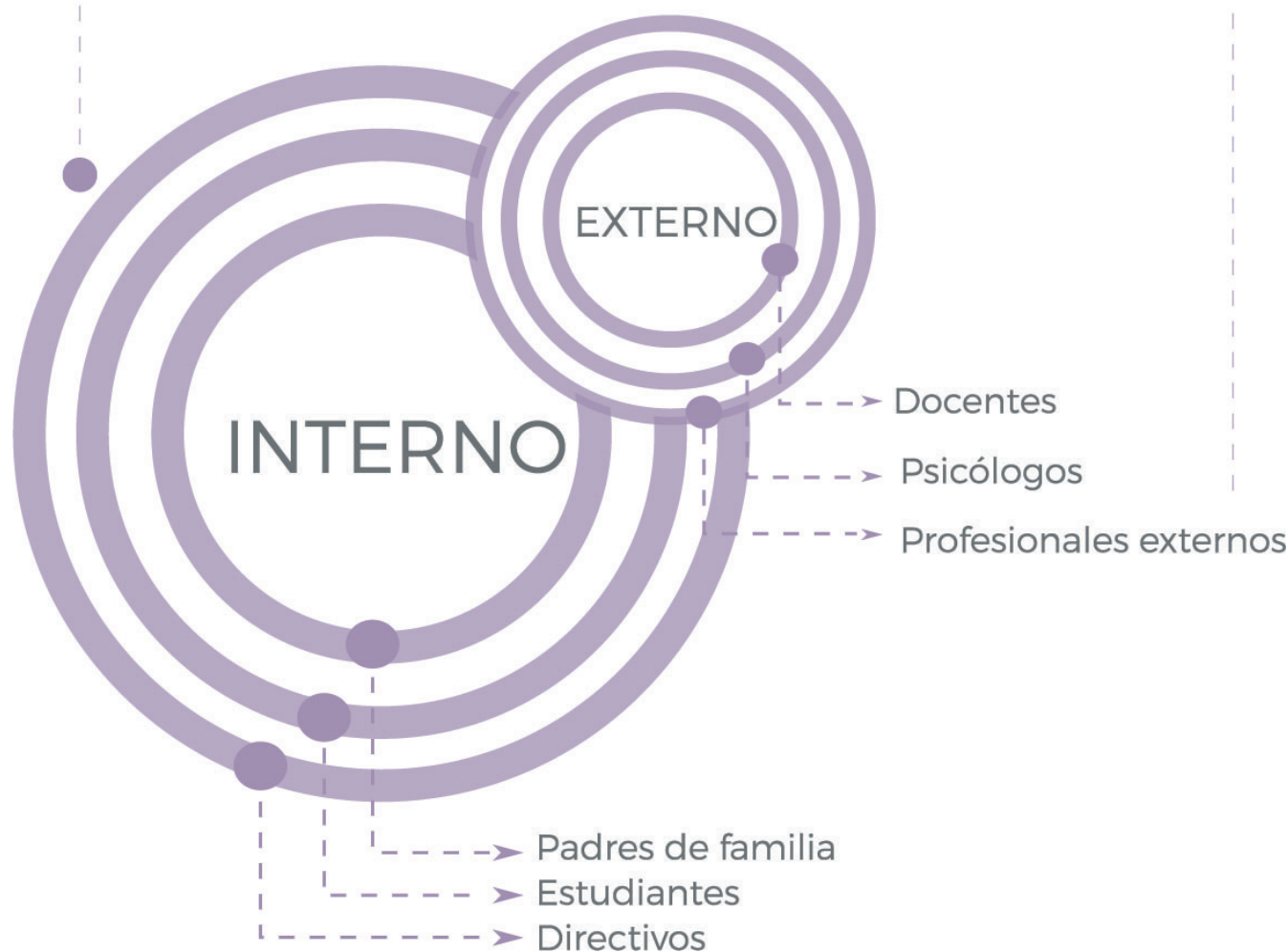


Figura 8: Adaptada de producción: Mapa de públicos (Costa, 2004, p. 109)

El mapa toma en cuenta a las personas internas y externas interesadas en el proyecto. Las personas con mayor interés en el ámbito interno son los padres de familia. Los mismos recibirán el recurso para ser utilizado en los hogares y por los hijos. De esta manera, los adolescentes podrán recibir los conocimientos a partir del material diseñado y podrán poner en práctica un diálogo abierto junto con sus padres u otros miembros de la familia.

Los docentes forman parte del público externo. No tienen un contacto directo con el material de Diseño, pero sí con los padres de familia y los estudiantes en los talleres de educación sexual. Además, tienen el beneficio de contar con un recurso informativo que también pueden llevar al hogar y que complementa la información ofrecida en el ámbito escolar.

En el caso de los directivos de la institución, estos aprobarán o rechazarán el diseño del material propuesto en base a sus requerimientos de costos de producción, contenido, interés visual, entre otros. Asimismo, podrán sugerir un aumento de la información, síntesis de contenido, jerarquías y según consideren.

Para poder observar y contextualizar la situación del proyecto se propone ver las ventajas y desventajas, estas mediante el instrumento de análisis FODA también conocido como DAFO, cuyo objetivo determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.



Figura 9: Análisis FODA

A partir de la siguiente figura (ver figura 9) se puede concluir que existen varias oportunidades y fortalezas para la realización del proyecto como que la institución no tiene material de apoyo para la educación sexual para padres, quieren hacer una nueva implementación para los talleres de educación sexual y tienen el apoyo de los padres de familia.

Para el desarrollo del proyecto se proponen también una serie de parámetros de diseño que toman de referencia los vectores de la forma planteados por el autor Luis Rodríguez (2008) incluidos en su libro *“Diseño, estrategia y táctica”*. Tales vectores se muestran a continuación (ver figura 10):

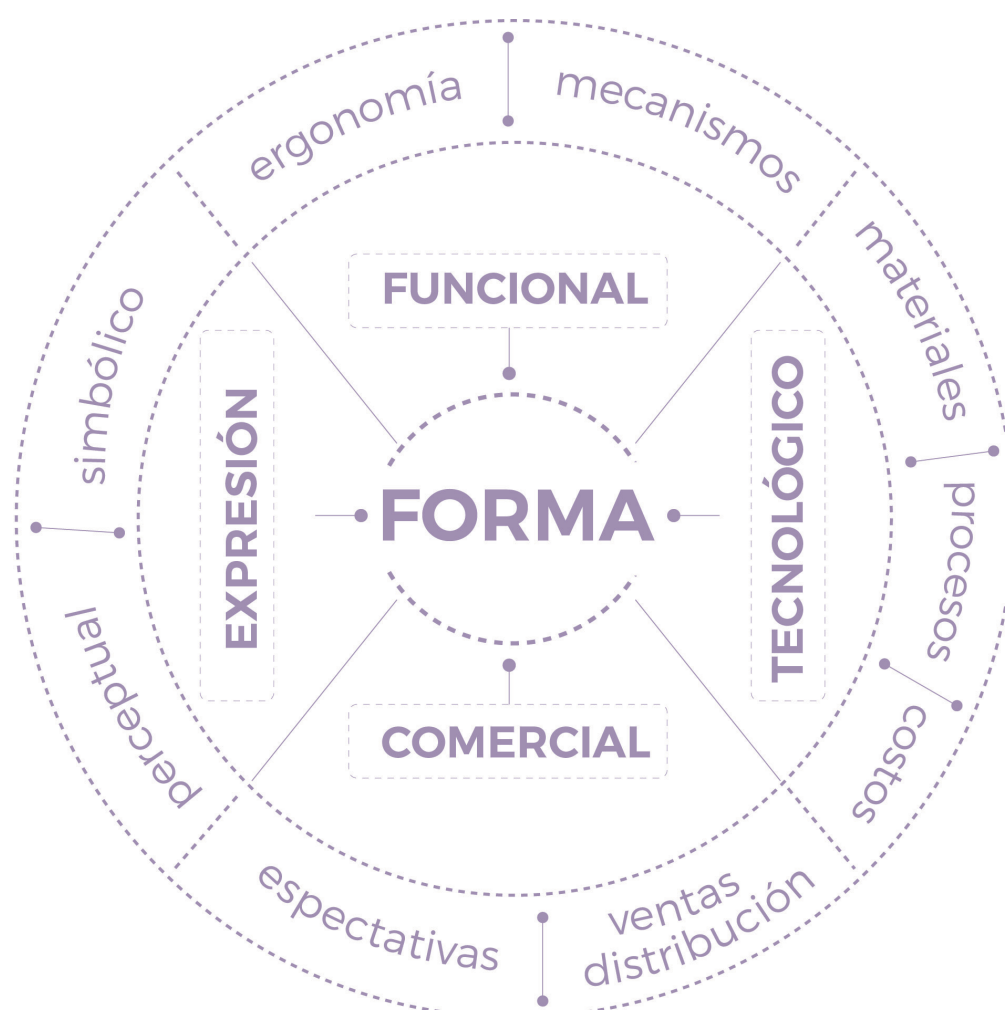


Figura 10: Adaptada de producción: Vectores de la forma (Rodríguez, 2008, p. 47)



#### Vector funcional:

En relación al parámetro de ergonomía, se busca que el libro guía tenga una buena visibilidad y legibilidad, con respecto a las imágenes y al texto, las medidas del libro deben ser acorde al uso y manipulación ya que debe ser llevado a cualquier lugar sin que éste sufra daños. El mecanismo que se busca es ser un medio impreso.

#### Vector tecnológico:

En este parámetro se busca que el libro sea resistente y duradero ya que estará en constante manipulación por los padres de familia y los jóvenes. Los procesos de producción serán definidos por impresión para que su producción sea accesible y rentable para los padres de familia.

#### Vector comercial:

En este punto se trata de cumplir las expectativas del usuario y el concomitante, es decir se debe facilitar la información sobre educación sexual sobre todo para los padres de familia que son el usuario. Para las ventas y distribución del libro se requiere de apoyo institucional y apoyo familiar.

#### Vector de expresión:

Para el parámetro perceptual el libro debe cumplir con algunos lineamientos, es decir debe ser educativo, atractivo, visualmente y comunicativo. Para la parte simbólica debe ser expresivo e identificable.



## 2.3. DESARROLLO DEL CONCEPTO DE DISEÑO: ANÁLISIS DE REFERENTES

### 2.3.1. Indagación y análisis de propuestas referenciales nacionales e internacionales: conclusiones parciales

A continuación se analizan materiales homólogos referenciales impresos sobre educación sexual, nacionales e internacionales y que han sido factibles de obtener en términos de acceso (ver figura 11 a la 14). Ello, con el fin de conocer los recursos de diseño que estos materiales emplean, así como los elementos informativos referenciales que circulan en materiales similares al que se va a proponer. De esta manera se busca fortalecer y valorar a nivel de idea las propuestas existentes y las decisiones a asumir para el diseño que se llevará a cabo.

Los referentes en los que se indagan son de: Chile, Ecuador y España. De este modo se puede observar elementos tomados en cuenta a partir de países latinoamericanos como Chile y Ecuador. Por otro lado aprovechar las diferencias de referencias de España en tanto país europeo.

Para estudiar los referentes de otros países, se tomó en cuenta los parámetros descritos en el libro “Criterios para la evaluación de libros de texto” de Richaudeau, donde enumeran varios aspectos importantes para la elaboración de estos a nivel gráfico y a nivel informativo. Estos son: a nivel gráfico la tipografía, uso del color, ilustraciones, calidad estética, adecuación al contexto, composición, a nivel informativo, recursos lingüísticos, contenido, densidad de información, columnas, expresión verbal, adecuación a contenidos y objetivos curriculares

## Referente 1



	NIVEL GRÁFICO	NIVEL INFORMATIVO
<b>CHILE</b>		
<b>LIBRO:</b>		
"100 preguntas sobre sexualidad adolescente"		
<b>AÑO:</b>	<b>COLOR:</b>	<b>PERSONA:</b>
2016	Tiene un equilibrio cromático por la utilización de colores pasteles, los cuales connotan intimidad.	Usa la segunda persona como persona gramatical para que el lector se identifique con el libro. Número de páginas: 20
<b>AUTOR:</b>	<b>TIPOGRAFÍA:</b>	<b>VALORES:</b>
Municipalidad de Santiago de Chile-Comité de expertos	Utiliza una tipografía informal, personalizada san serif.	No existen valores que se puedan fomentar.
	<b>RECURSOS GRÁFICOS:</b>	<b>RECURSOS LINGÜÍSTICOS:</b>
	Utilización de ilustraciones figurativas, utiliza una iconicidad muy sencilla, tienen una relación connotativa con el texto.	Utiliza un lenguaje literario descriptivo.
	<b>TEXTO:</b>	<b>CONTENIDO:</b>
	Tiene poco texto, dividido en dos columnas	El contenido del libro esta direccionado a un aspecto netamente fisico sobre sexualidad, dejando a un lado todo lo que aborda la sexualidad en sí.
<b>Conclusiones:</b>	El libro a pesar de tener un alto contenido gráfico, no tiene mucha aceptación debido a que sus ilustraciones son muy directas al momento de representar los aparatos reproductivos.	

Figura 11: Matriz de referentes internacionales: Chile (Mora, 2017)

## Referente 2


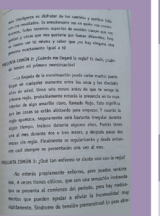
	NIVEL GRÁFICO	NIVEL INFORMATIVO
<b>ECUADOR</b>		
<b>LIBRO:</b>		
"Mi hijo y su sexualidad"		
<b>AÑO:</b>	<b>COLOR:</b>	<b>PERSONA:</b>
2002	Tiene un equilibrio cromático por la utilización de colores pasteles, los cuales connotan intimidad	Usa la segunda persona como persona gramatical para que el lector se identifique con el libro. Número de páginas: 32
<b>AUTOR:</b>	<b>TIPOGRAFÍA:</b>	<b>VALORES:</b>
María de Los Ángeles Núñez. (Dra. en Psicología Clínica, PUCE)	Utiliza una tipografía informal, personalizada san serif.	Se fomentan los valores.
	<b>RECURSOS GRÁFICOS:</b>	<b>RECURSOS LINGÜÍSTICOS:</b>
	Tiene ilustraciones sencillas, caricaturescas que representan personajes de una familia.	Utiliza un lenguaje literario narrativo
	<b>TEXTO:</b>	<b>CONTENIDO:</b>
	Está compuesto en su totalidad por texto de párrafos grandes.	El contenido del libro esta direccionado a un aspecto sensible hacia los padres.
<b>Conclusiones:</b>	El libro da mayor énfasis a la parte informativa, es decir solo utiliza texto sin ningún elemento gráfico que acompañe la información.	

Figura 12: Matriz de referentes nacionales: Ecuador (Mora, 2017)

## Referente 3


		NIVEL GRÁFICO	NIVEL INFORMATIVO
<b>ESPAÑA</b>			
<b>LIBRO:</b>			
"Hablemos de sexo con nuestros hijos"		<b>TIPOGRAFÍA:</b> Utiliza arial como tipografía.	<b>VALORES:</b> El libro trata de fomentar los valores del lector junto con la formación de sus hijos.
<b>AÑO:</b>		<b>RECURSOS GRÁFICOS:</b> Expone una fotografía a blanco y negro como portada del libro, pero en su interior no contiene ningún recurso gráfico.	<b>RECURSOS LINGÜÍSTICOS:</b> Utiliza un lenguaje literario descriptivo.
<b>AUTOR:</b>		<b>TEXTO:</b> Todo su contenido está compuesto por texto dividido en párrafos grandes.	<b>CONTENIDO:</b> El contenido del libro está direccionado a un aspecto sensible hacia los padres.
<b>Conclusiones:</b>		El libro da mayor énfasis a la parte informativa, es decir solo utiliza texto sin ningún elemento gráfico que acompañe la información.	

Figura 13: Matriz de referentes internacionales: Madrid (Mora, 2017)

## Referente 4


		NIVEL GRÁFICO	NIVEL INFORMATIVO
<b>ESPAÑA</b>			
<b>LIBRO:</b>			
"La educación sexual de los hijos"		<b>TIPOGRAFÍA:</b> Utiliza Agency FB como tipografía, san serif y una de palo seco para mejorar la legibilidad.	<b>VALORES:</b> Fomenta los principios para orientar a los hijos.
<b>AÑO:</b>		<b>RECURSOS GRÁFICOS:</b> Utiliza una portada ilustrada como recurso gráfico que se identifica con personajes adolescentes.	<b>RECURSOS LINGÜÍSTICOS:</b> Utiliza un lenguaje literario descriptivo.
<b>AUTOR:</b>		<b>TEXTO:</b> Todo su contenido está compuesto por texto dividido en párrafos grandes.	<b>CONTENIDO:</b> El libro es una guía para padres para que puedan entender y ayudar con relación a todo lo que tienen que ver con sexualidad
<b>Conclusiones:</b>		El libro da mayor énfasis a la parte informativa, es decir solo utiliza texto sin ningún elemento gráfico que acompañe la información	

Figura 14: Matriz de referentes internacional: Barcelona (Mora, 2017)

## Conclusiones parciales

A partir del análisis previo de referentes, se concluye que la mayor parte de libros vinculados al tema de interés, muestran un alto énfasis a la parte informativa mediante abundante texto y sin utilizar elementos gráficos con excepción de ilustraciones o fotos en la portada o cubierta. Sin embargo, en el libro de Chile sí se hace uso de ilustraciones complementarias al texto y que generan impacto visual, al respecto usuarios de este material afirman que su contenido gráfico es muy directo, con desnudos no apropiados para la cultura tradicional del país ya que en el 2016 La Municipalidad de Santiago presento el libro para educar a los pre-adolescentes y repartir en los colegios tuvo muchas polémicas por políticos, organizaciones conservadoras y padres que querían oponerse a que el libro llegue a las manos de sus hijos. (Rodros, 2017, párr.3)

A nivel de recursos de diseño:

En la mayor parte de los soportes analizados se utiliza, principalmente en la portada, la ilustración de personajes, aunque se hace uso igualmente de la fotografía familiar. Los colores utilizados en las ilustraciones son colores primarios y secundarios con armonías complementarias como: el azul, naranja y amarillo, que expresan juventud, dinamismo, experiencia e intimidad. Sin embargo se hace uso de cambios de claridad con paletas de colores tipo pastel. Las tipografías en cuerpos de textos en la mayoría de los casos son de palo seco, sin serifa (san serif), sobrias, fácil de leer. En portadas se usan tipografías más decorativas que se vinculan con un público juvenil, dinámico.

La diagramación está definida por un solo bloque de texto en la mayoría de los referentes y en la minoría se utilizan dos columnas.



A nivel de recursos lingüísticos:

Como recursos literario y lingüístico se hace uso fundamentalmente de la primera persona y para brindar identificación con el lector en tanto lenguaje directo. Igualmente se utilizan poemas que mediante la metáfora facilitan la comprensión del texto.


A nivel de contenidos e información:

Los contenidos informativos en los libros nacionales refieren valores morales como: la responsabilidad, el respeto y la prudencia. Mientras en los internacionales se hace referencia al cuerpo humano como expresión de la sexualidad. Los temas abordados por lo general son temas referentes a los cambios físicos de los adolescentes, por ejemplo, en el caso de las mujeres: la menstruación, el crecimiento del busto. En el caso de los hombres: la masturbación, los sueños húmedos; y en ambos casos el acné y la transformación del cuerpo. Se describe a las relaciones sexuales como una expresión afectiva así como los peligros que existen con respecto a la sexualidad temprana, como los embarazos a temprana edad.

La característica más importante para que un libro de texto es que requiere que la imagen y el texto se complementen. Es decir, se trata de generar una colaboración de ambos lenguajes para crear una lectura conjunta, ni el texto ni la información funcionan solos.

### 2.3.2. CONCEPTO DE DISEÑO: EL SÍMIL Y LA METÁFORA

Para el desarrollo del proyecto se parte de un concepto de Diseño que es el vínculo



temático entre el Diseño, la función y la transmisión del mensaje al usuario, es decir, es el eje rector para el enfoque del proyecto a desarrollar. En este sentido se asumen dos elementos conceptuales: el símil y la metáfora.

El símil definido por la RAE como “comparación, semejanza entre dos cosas... producción de una idea viva y eficaz sobre una cosa y relacionándola con otra también expresa” (RAE, 2001).

La metáfora en tanto “traslación del sentido recto de una voz a otro figurado, en virtud de una comparación tácita” (RAE, 2001). Se trata de la aplicación de un concepto o de una expresión sobre una idea o un objeto al cual no describe de manera directa. Ello, con la intención de sugerir una comparación con otro elemento y facilitar su comprensión.


En términos concretos la definición anterior sobre metáfora se traduce en la búsqueda de un lenguaje figurado, no directo y que suavice la comunicación sobre sexualidad entre padres e hijos.

Por otra parte y referente al símil en la propuesta a generar, este será vinculado al espejo como elemento de transición entre el pasado y el presente. Por ejemplo, ante una comunicación entre padres e hijos, los primeros asumen el espejo como una mirada retrospectiva de sí mismos que les ayuda a ponerse en la situación del hijo y para facilitar la comunicación. Es decir, que el espejo cumple conceptualmente la función de mundo invertido que proyecta el pasado. Así, los padres se comunican con sus hijos relacionando sus vivencias anteriores y para aclarar las dudas de sus hijos en la actualidad. Respecto de lo anterior se toma como frase conceptual rectora para el presente trabajo: “espejo paternal”.

## 2.4. REQUERIMIENTOS DEL USUARIO Y PROPUESTA DE DISEÑO

Tabla 4: Tabla de requerimientos del usuario y propuesta de diseño

TABLA DE REQUERIMIENTOS DEL USUARIO Y PROPUESTA DE DISEÑO		
REQUERIMIENTO DEL PROYECTO	CONCEPTO DE DISEÑO	PROPUESTA DE DISEÑO
Recurso comunicativo donde intervengan los padres de familia e hijos.	Usar las experiencias como medio de comunicación.	Diseñar un libro guía que impulse la comunicación.
Crear empatía en los padres de familia sobre sus hijos respecto a sus experiencias o vivencias previas.	Conectar los elementos gráficos junto con la narrativa de tal manera que respondan al reflejo del pasado.	Diseñar historias narrativas e ilustradas que generen empatía en los padres de familia, permitiendo una identificación con sus hijos.
Despertar el interés de los padres de familia e hijos por la educación sexual.	Los elementos utilizados cumplen la función de generar un viaje al pasado.	Diseñar un libro guía ilustrado, con imágenes y texto conciso que salga de lo común.
Utilización de materiales que ayuden en la composición.	Elementos que generen una idea de reflejo.	Utilizar materiales transparentes que complementen la composición del libro.
Información rápida, directa de cómo hablar con los hijos de sexualidad, sin generar incomodidad.	Creación de una historia basada en una carta de los padres a los hijos.	Crear un libro con contenido de educación sexual que no refleje su contenido al verlo para que no exista incomodidad.



Se concluye que como propuesta de diseño se maneje la sencillez para que los padres de familia puedan entender rápidamente la información para hacerla llegar a sus hijos, también la originalidad porque se busca el interés de los adolescentes para apropiarse de la información de manera didáctica, autónoma y que el libro cumpla el fin de guiar a los padres de familia sobre la educación sexual y así, estos puedan brindar información pertinente y relevante a sus hijos.

En este sentido se propone la realización de un libro guía para padres de familia que sirva como apoyo para la comunicación con sus hijos y en temas de sexualidad, durante su proceso de desarrollo en la etapa de adolescencia.

## 2.5. LINEAMIENTOS CONCEPTUALES PARA LA PROPUESTA DE DISEÑO: PSICOSOCIALES

### 2.5.1. Desarrollo psicosocial: lineamientos sobre sexualidad

A través de la indagación realizada en conjunto con especialistas internos del colegio Thomas Jefferson y con especialistas externos de educación sexual. Se definieron lineamientos vinculados a la sexualidad y para establecer el tipo de información a colocar en el trabajo, así como sus posibles recursos complementarios de Diseño.

En este sentido, se establece en lo adelante una organización sobre tales lineamientos: a) actitudinales, b) cognitivos, c) de desarrollo emocional, d) de desarrollo grupal y e) comportamentales. Los mismos se describen en lo adelante.

Lineamientos actitudinales:

Se propone colocar elementos capaces de desarrollar conceptos representativos de las características personales. Estos son: la ilustración, usando escenas cotidianas de una familia y la narrativa, utilizando un narrador en primera persona para que los padres puedan sentirse representados con los personajes.



#### Lineamientos cognitivos:


Permiten elaborar acciones de la realidad a través de los sentidos. Mejorando la memoria, concentración y atención a los detalles, logrando que los padres de familia se involucren con el material, analicen, comparen, relacionen, valoren y saquen conclusiones para poder entender la situación de sus hijos y así puedan hablar fácilmente con ellos. En este sentido, el libro a desarrollar incluiría recomendaciones con consejos útiles puntuales para abordar temas relacionados con la pubertad. Por ejemplo, las recomendaciones sobre el uso del internet para sus hijos de 10 años, o qué se debe hacer con los primeros cambios físicos de la pubertad en el caso de las niñas y niños. Se busca generar situaciones que logren una identificación entre padres e hijos y con ayuda de imágenes.

#### Lineamientos emocionales:

Buscan exteriorizar los sentimientos para proyectarlos en los demás. Los padres de familia deben relacionarse positivamente con sus hijos generando vínculos e intercambios de sentimientos satisfactorios. Se debe prestar atención a las necesidades emocionales de cada uno de los miembros de la familia que harán uso del material de diseño. Por tanto, en la narración a generar, a través de historias relatadas por un padre y una madre, se pretenden utilizar frases o diálogos a modo de monólogos que generen un sentimiento de nostalgia en los padres de familia y un vínculo con los hijos.

#### Lineamientos de desarrollo grupal:

Se basan en la forma en la que una persona actúa cuando se encuentra sometida a una situación grupal. Los padres de familia con la ayuda de elementos gráficos e historias notarán la presión que pueden sentir sus hijos al estar en una situación que no comprenden y rodeados de otras personas que no contribuyen positivamente a



su desempeño. El hogar es un lugar donde con la ayuda del libro pueden lograr una libertad de expresión dando opiniones, sugerencias y generando confianza.

Lineamientos comportamentales.


Se refieren a técnicas para modificar la conducta de los usuarios. Las actuaciones de los padres con respecto a la sexualidad se dividen en dos grupos: (a) los padres conservadores que mantienen una postura en la cual ellos son los únicos educadores, pero no se deciden a actuar por miedo al futuro de sus hijos, y (b) los padres liberales que dejan un espacio de libertad tan amplio hacia sus hijos que tiene como consecuencia que a veces los mismos no puedan reconocer los límites de sus acciones. Tomar en cuenta que algunos libros sobre sexualidad brindan un modelo de conducta equitativa que cuida la forma de ofrecer la información sobre educación sexual. Ello de manera que no sea ni muy liberal, ni tampoco cerrada y utilizando la ilustración como un posible medio comunicativo.

### 2.5.2. Desarrollo de la información: estrategias para textos

#### El libro guía como herramienta informativa

Un libro guía debe permitir a los padres de familia informarse para luego poder guiar a sus hijos. Específicamente un libro guía impreso le ofrece la posibilidad al usuario de transferir la información de un lugar a otro sin necesidad de conexión a internet. Esto es importante tomando en cuenta que el público con el que se trabaja no tiene en ocasiones mucha facilidad en el manejo de aplicaciones electrónicas ya que es una generación que se está acoplando a la nueva era digital.

Según Odette Michel (2017), en su libro “Acercándonos al libro álbum”, un libro sirve como herramienta pedagógica lectora para lectores de cualquier edad. En los adultos, cuando comprenden que el libro tiene varios niveles de lectura,




decodificación de lo explícito e implícito, simbolismo de colores; se logra por los mismos generar emociones y reacciones. Igualmente, al tener el libro características informativas se convierte en una herramienta guía apelando a las características planteadas por Frida Barriga (2010), sobre el valor pedagógico del libro en tanto trasmisor de mensajes educativos y moralizadores a los padres de familia.

### Texto e imagen

No hay que dejar a un lado la parte comunicativa a través de lo visual, esta entendida en el vínculo entre texto e imagen. Es importante tener claro que la imagen y el texto deben ir de la mano, en este caso la imagen pensada como ilustración, debe actuar como un refuerzo del texto. Según Roland Barthes (1972) en su obra “Mensaje Lingüístico”, el autor menciona que todo objeto o imagen visual está atravesado por un mensaje verbal, donde el lenguaje interviene como intermediario (p. 37). Esto quiere decir que el texto, en relación con la imagen facilita la dirección del lector hacia la lectura del material. A partir de esto, se determinó el uso de la ilustración como elemento gráfico fundamental a usar en el interior del material a diseñar. Además, según Odette Michel (2017), un libro ilustrado permite al adulto saborear la lectura potenciando la imaginación y creatividad resumido en tres verbos: contemplar, imaginar y sentir.

### Lector y narrador

Según Umberto Eco (1987) en su libro “El lector modelo”, el lector debe tener conocimiento previo de lo que hablará el texto, así como del tipo de lenguaje que utiliza; “Los textos cerrados van dirigidos a un solo público, el autor imagina al lector para generar un lector modelo a quien dirigir la comunicación” (p. 5).



Para narrar una historia se deben contar hechos reales o imaginarios que les suceden a los personajes en un tiempo y espacio definido. El autor del libro elige quién es el narrador que contará su historia. Sobre esto mismo la Enciclopedia de Clasificaciones (2017) incluye a tres tipos de narradores: (a) narrador en primera persona, (b) narrador en segunda persona y (c) narrador en tercera persona. Para el presente trabajo, en la escritura del cuerpo texto se asume la figura del narrador en primera persona, el cual se ubica indistintamente en la historia narrada en el rol de protagonista a la vez que testigo. Por un lado, en el rol de protagonista presenta los hechos de la historia de una manera autobiográfica, por otro lado, en el rol de testigo interviene dentro de la historia, pero no es el personaje principal.

### 2.5.3. Desarrollo de personajes: estrategias visuales

Para la elaboración del proyecto se realiza el desarrollo de los personajes vinculados a las ilustraciones. Esto en el marco de una unidad familiar y para que estos personajes puedan ser utilizados como ejes en todo el proyecto. Los parámetros para la generación de los personajes están abordan según criterios vinculados al contexto histórico y ambiental, la trama y la caracterización de personajes.

El escenario y la época donde se desarrollan el o los personajes, se identifica y contextualiza para poder desarrollar sus características físicas, su vestimenta. Para definir la época se da importancia al pasado para los padres de familia y la relación que estos tienen con el presente de sus hijos, el nivel económico y social, el clima para poder desarrollar igualmente su vestimenta y lo cultural para poder expresar el comportamiento mediante frases y lenguaje adecuado.

#### 2.5.4. Desarrollo de texto: Distribución de temas

El tema del libro ha de girar en torno a los cambios físicos y psicológicos que se presentan al inicio de la pubertad “pre-adolescencia”. Se plantea elaborar una colección de historias cortas cuya acción se desarrolle en el pasado de los padres y madres de familia en su etapa pre-adolescente, que expliquen las diferentes situaciones que deben afrontar sus hijos. La idea es que cada historia se relate en las diferentes clasificaciones de temas de la pubertad, con una línea estilística coherente.

Tanto la apariencia gráfica como los textos del libro se han de abordar desde una perspectiva divertida, confiriendo cierto carácter humorístico.

La selección de temas de la pubertad se realizó con el apoyo de psicólogos profesionales del colegio UEBTJ y profesionales externos. La psicóloga Norma Salazar y la Dra. Núñez definieron la jerarquización de cada tópico necesario para el libro con una serie de consideraciones, que argumentaron, se debe tomar en cuenta al momento de trabajar con un texto literario para pre-adolescentes y adultos. En primer lugar el lenguaje ha de ser claro y directo, sencillo y que consiga crear una empatía con el lector a la vez que este asimila la información dada, el significado de las palabras y las connotaciones que subyacen en las historias. Un aspecto fundamental es la estructura narrativa del texto, según describe Van Dijk: Un modo de caracterizar la estructura del relato es a través de la denominada gramática del cuento, que no es otra cosa que el patrón que sigue la narración de un relato. Este patrón en el caso de los libros infantiles o juveniles obedece a una estructura sencilla que atrapa al lector y consta de varias fases: Ambientación, comienzo, reacción, intento, resultado y final. Este es el modelo de estructura narrativa más simple y más común en las

producciones escritas infantiles – juveniles. El suceso que se narra debe generar interés, así se obtiene la primera categoría del texto narrativo, la complicación. La complicación requiere que las personas involucradas reaccionen ante el suceso y ha esta reacción se le denomina resolución. Entonces complicación y resolución son el núcleo del texto narrativo, denominado suceso. Cada suceso tiene lugar en una circunstancia determinada que define el marco del texto narrativo. El marco y el suceso forman un episodio. Al generar una serie de episodios que se llevan a cabo en diferentes circunstancias, constituyen la trama del relato. A partir de ello, la Psicóloga Salazar creó los textos informativos de manera que brinde información rápida a los padres de familia sobre cómo hablar con sus hijos de educación sexual.

**Tabla 5:** Cuadro de temas para el libro guía “Cambios psicológicos”

	PERIODO PUBERAL		
	HOMBRES	MUJERES	MIX
Cambios Psicológicos			X
• Comportamiento	• Más viril sobre todo con las chicas	• Prefieren estar en grupos de amigas	
Cambios Psicológicos	X		X
• Relaciones efectivas	• Se intentan relacionar con las chicas	• Hablan sobre el sexo opuesto	
Cambios Psicológicos			X
• Cambios de humor			• Altibajos hormonales impulsivos
Cambios Psicológicos			X
• Acoso sexual			• Comentario, gesto, acto o tensión de carácter sexual
Sociedad			X
• Medios de comunicación			• Fuentes de información comunicación

Tabla 6 Cuadro de temas para el libro guía “Cambios físicos”

	PERIODO PUBERAL		
	HOMBRES	MUJERES	MIX
Cambios Físicos			X
• Crecimiento	• Crecimiento de los testículos	• Pechos, caderas y cintura	
Cambios Físicos	X		
• Voz	• Voz engravescida		
Cambios Físicos			X
• Vello	• Cara, pubis, axilas, pecho piernas	• Pubis, axilas, piernas	• Cara, pubis, axilas, pecho, piernas
Cambios Físicos			X
• Piel			• Piel grasa, sudoración y acné juvenil
Cambios Físicos	X		
• Emisiones Nocturnas	• Eyaculación y erecciones involuntarias		
Cambios Físicos		X	
• Menstruación		• Inicio de la regla	
Cambios Físicos			X
• Masturbación	• Eyaculaciones	• Secreciones vaginales	• Eyaculación y Secreciones vaginales

Extraído de la Dra. Norma Salazar y la Dra. Núñez, 2017

Finalmente, a nivel de organización se agrupará el libro a diseñar en dos partes, primero se tratarán en relación a la sexualidad, los cambios de los chicos; luego se tratarán los cambios en las chicas. Se establece para la última parte del libro los temas conjuntos o comunes a chicas y chicos. Lo anterior se organiza entonces en la siguiente tabla (ver tabla 7).

Tabla 7: Temas para el libro guía



Extraído de la Dra. Norma Salazar y la Dra. Núñez, 2017

Después de la segmentación de los temas informativos se realizan las historias para la narrativa del texto que como ya se mencionó los episodios que se crearan serán llevados a cabo en un lugar, hora y situación determinada, es decir en este caso se decidió el colegio, el hogar, parques y centros comerciales, que son lugares recurrentes de los preadolescentes, a diferentes horas de la mañana y la tarde, con situaciones embarazosas y chistosas que generen empatía en el lector.

## 2.6. DISEÑO A DETALLE DE LA PROPUESTA DEFINITIVA: JUSTIFICACIÓN

## 2.6.1. Diagramación y composición de imagen y textos

### Formato del documento

Como primera instancia se define el área sobre el que se va a trabajar. El libro guía es impreso y tiene una dimensión de 21cm x 19,4 cm con orientación vertical. Ello porque fue pensado morfológicamente de manera antropométrica. Esto quiere decir que es más cómodo para el usuario sostener el libro, pasar las hojas, tomando en cuenta los materiales, necesita más espacio horizontal para la lectura. Los textos se determinan en columnas ya que es más sencillo mantener una lectura vertical de arriba hacia abajo porque de manera horizontal el usuario no mantiene una lectura continua, se pierde y se cansa. Dicho esto se justifica la forma rectangular permite tener más espacio para el texto, lo que no ocurre en un formato cuadrado.



Figura 15: Retícula una y dos columnas

## Retícula compositiva: márgenes y columnas

Es muy importante que en primer lugar, se plantee un diseño de página que integre todos los elementos. Para ello, se deben tener en cuenta varias cuestiones. En primer lugar, hay que evitar que se produzca un solapamiento entre texto e imagen, tanto a nivel visual como conceptual. El traslapo visual se produce por una mala composición de página, mientras que el conceptual se debe a un doble flujo (visual y textual) de una misma información. Asimismo, debemos conseguir que el texto se integre totalmente con las imágenes. En este punto nos adentramos en cuestiones más puntuales que atañen tanto a la elección de la tipografía y sus aspectos formales (familia, peso, tamaño, color, contraste, etc.) como a la ubicación de los textos dentro de la doble página sin que se vea afectado el ritmo visual de las imágenes.

“El modo de situar los elementos comunica visualmente al espectador las intenciones y el significado de las páginas”. (Zanón, 2008, pg. 32) Para la disposición de los elementos de diseño (texto e imágenes) y dentro del formato mencionado se utiliza una retícula de columnas ya que según el libro “Introducción al Diseño Editorial” de David Zanón, esta se caracteriza por ser muy flexible, es decir permite que las columnas puedan ser independientes unas con otras. Es posible construir una retícula con columnas para el texto principal con imágenes y otras columnas más pequeñas con distinto ancho para diferenciar los textos. Con ello, se facilita la distribución del espacio de la imagen y el texto de manera que se efectúe la lectura con mayor rapidez, se visualicen los contenidos gráficos (ilustraciones) a distancias más lejanas de la distancia del observador y se retenga la información con mayor facilidad (ver figura 16).

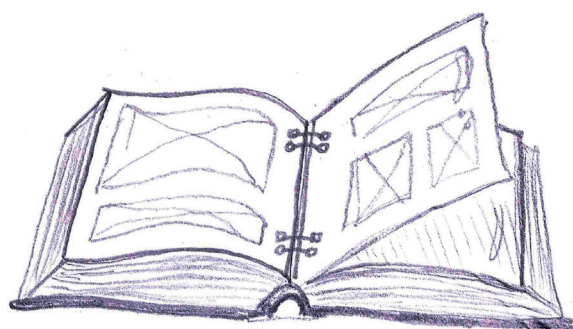


Figura 16: Boceto libro guía, malla (Mora, 2007)

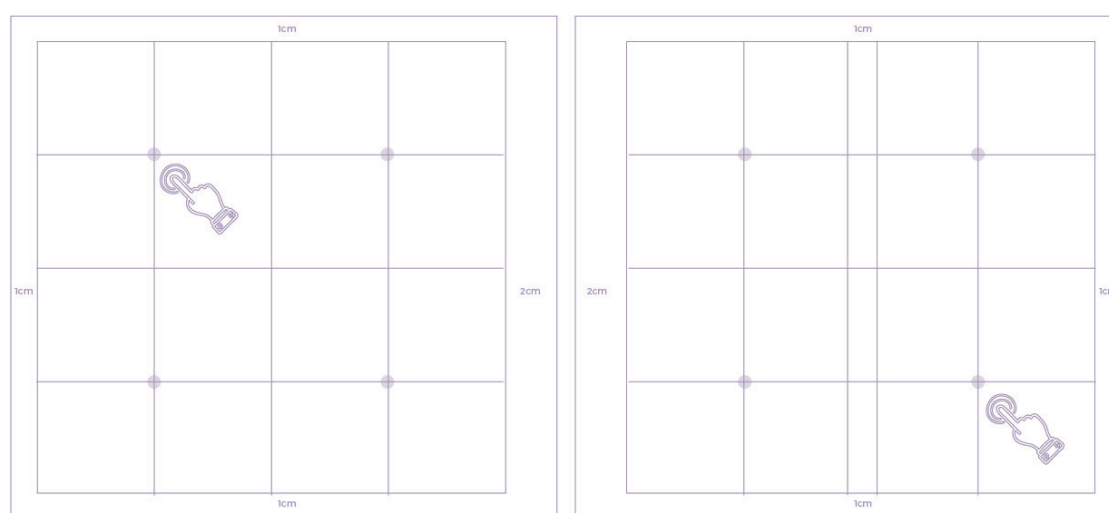


Figura 17: Retícula simétrica (Mora, 2007)

Asimismo, la retícula simétrica usada es simple y formada por una al lado izquierdo y dos columnas al lado derecho. Los márgenes dependen del lado en el que se encuentra el contenido, son divididos por 1 y 2 cm. La mitad izquierda del libro donde se encuentra la historia, está formada por una imagen casi a mitad de tamaño de la hoja y por una sola columna inferior, esto debido al manejo de la composición de la página que tiene la función de situar los elementos de modo que el espectador pueda determinar fácilmente la intención de estas. Además, cumpliendo con la retícula de columnas se maneja el espacio del texto principal (la historia) con las imágenes (ilustraciones), como ya se mencionó en la parte superior el texto debe tener una armonía con la imagen y ninguno puede funcionar solo. Esta disposición es la más utilizada en los libros tradicionales de lectura, considerando la facilidad de lectura y su elegancia. La otra mitad derecha está formada por dos columnas.

Ello, ya que así se pueden ajustar mayormente textos e imágenes para conseguir una distribución dinámica, similar o diferente aunque con unidad, a la vez que equilibrada del contenido, ya que este es informativo.

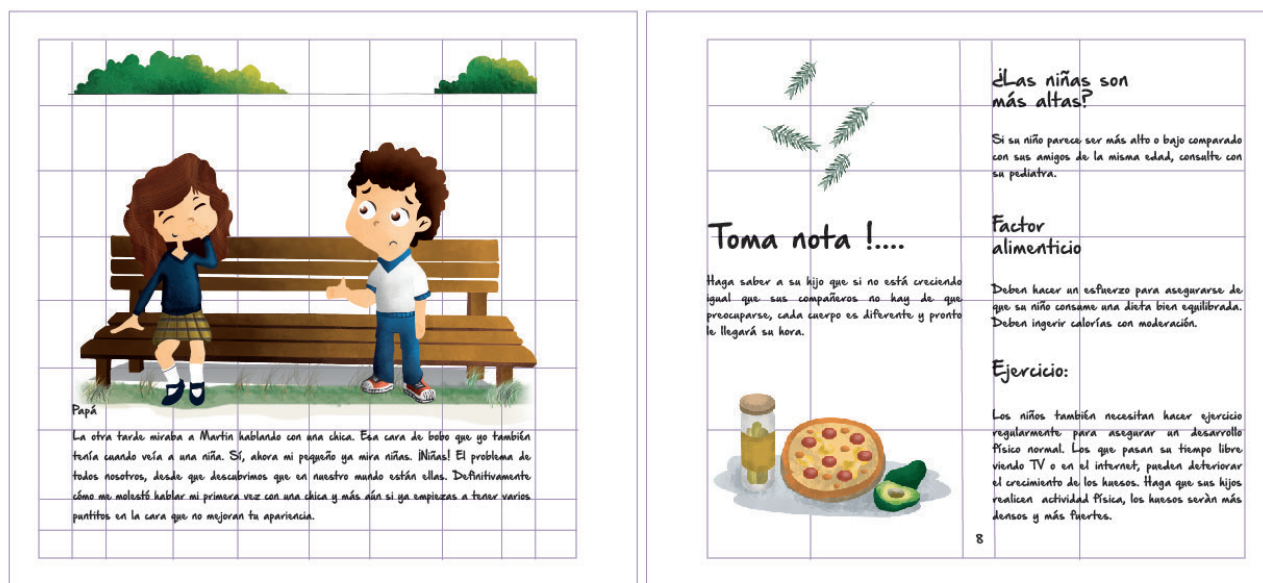


Figura 18: Réticula simétrica aplicada en las ilustraciones y texto (Mora, 2007)

## 2.6.2. Cromática

La elección del color es de suma importancia al momento de realizar un trabajo, esto es debido a que los colores son capaces de transmitir un mensaje y producir diversas emociones. Hacer un buen uso del color es muy importante para que el conjunto de la ilustración funcione gráficamente.

Al hacer el uso del color en el libro guía, es necesario tener en cuenta el proceso de desarrollo de las capacidades de los jóvenes y adultos. La forma es un elemento perceptivo más objetivo y lógico, mientras que el color es un medio plástico subjetivo. El color no siempre se limita a las formas, sino que además tiene múltiples posibilidades.

Dado el tema del libro y el tono que se pretende dar a las escenas ilustradas se decide

por un libro a todo color para el presente y otra gama de colores para el pasado. La paleta elegida responde al criterio conceptual del símil haciendo referencia en la tonalidad a la nostalgia del pasado y del presente. Ello en relación con paletas cromáticas de libros ilustrados juveniles y que contribuyen a contextualizar la ambientación de la historia. Colores vitales, basados en el libro de “Armonia del Color” de Bride M. Whelam, que describe que estos colores responden a combinaciones juveniles y juguetonas, dan la sensación de calidez y armonía para la parte del presente en la cual se quiere representar la juventud.

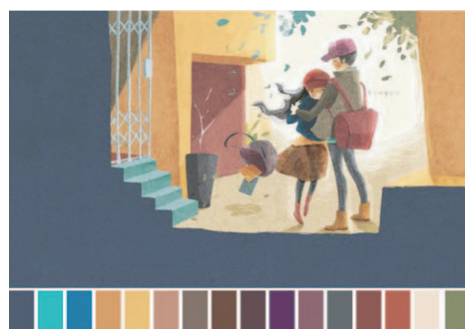


Figura 19: Ejemplos de paletas de color juvenil Pinterest

Mientras que para las escenas del pasado se hace el uso de colores nostálgicos “pueden hacernos recordar momentos de ensueño” (Whelan, 1994, pg. 46), utilizando mezclas con grises y variedad de marrones ya que estos son colores neutros que evocan recuerdos de la infancia de los padres. Cuando los colores tienen una mezcla gris denotan sensatez, experiencia, sentido común, justa medida entre mentalidad y emotividad, entre actividad y pasividad.



Figura 20: Cromática colores cafés

Los siguientes colores son utilizados para los tonos del cabello de los personajes, tanto para los del pasado como para los del presente.



Figura 21: Cromática colores azules

Los colores azules son utilizados en la ropa de los personajes masculinos del presente ya que son tonos fríos que evocan conocimiento.

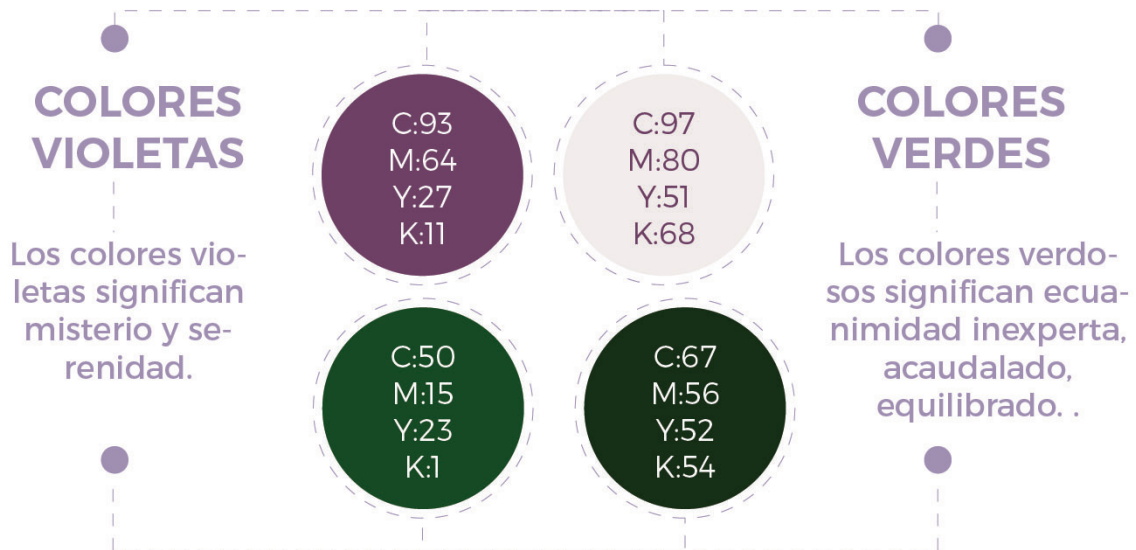


Figura 22: Cromática colores violetas y verdes

Los colores violetas y verdes son utilizados en la ropa de las mujeres en todas las ilustraciones, ya que son colores armónicos.



Figura 23: Cromática colores rosados

Los siguientes colores son definidos para los tonos de piel de los personajes.

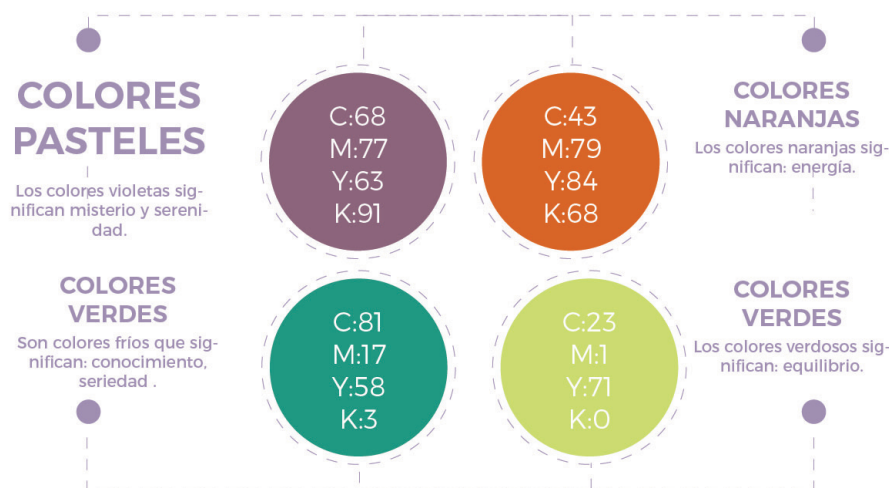


Figura 24 Cromática tonos pasteles

Los siguientes colores son utilizados en los objetos que acompañan la ilustración, forman parte del entorno ya que los colores pasteles dan una percepción de recuerdo, de nostalgia y de identificación.

### 2.6.3. Tipografía

La elección de la tipografía es esencial para realizar un trabajo “La tipografía es el arte de comunicar con palabras, y como el arte implica emociones, existen muchos tipos de fuente, millones de ellas, que se fueron inventando para mostrar psicológicamente esas emociones y no solo mediante lo que escribe” (Torres, 2014, pg.23). Con esto podemos conseguir que un texto sea más que una sucesión de palabras legibles, tiene que ir asociada al uso que se le va a dar. Cada tipografía provoca una emoción, comparte historias e influencia en el comportamiento del usuario.

A partir de concepto del proyecto del “espejo paternal” el siguiente proyecto requiere utilizar una tipografía cuya familia tipográfica aplique rasgos morfológicos que

connoten la idea de una carta hecha a mano, esto con el fin de transmitir fuerza, dinamismo y personalidad sin quitar la legibilidad. “La legibilidad es la capacidad de distinguir un carácter de otro, y de transformar las letras en palabras y las palabras en frases”. (Aharanov, 2011, pg. 23) Por ello se deben seguir los siguientes parámetros que ayudaran a lograr una buena legibilidad: a) buen tamaño de fuente, b) formas claras de las letras ascendentes y descendentes de las fuentes bien pronunciadas, c) evitar demasiada similitud entre las formas, d) buen espaciado, e) composición del texto adecuada al nivel de los conocimientos del lector.

Es por esto que la tipografía elegida es denominada “Hand of Sean”, que responde al criterio conceptual del símil y lleva rasgos caligráficos que hacen referencia a una carta, ya que el libro relata varias historias de los padres e hijos con respecto a cada situación de la preadolescencia para generar un espacio de confianza entre él y su hijo y provocar una emoción de empatía.

Hand of Sean

ABCDEFGHIJKLM  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz  
1234567890@\$\$%!

Figura 25: Tipografía Hand of Sean

Adicionalmente esta tipografía tiene rasgos amigables para el usuario por sus terminaciones redondeadas y curvas pronunciadas (ver figura 26).



Figura 26: Análisis tipográfico

Con respecto al puntaje de la tipografía se hace un manejo de 10pts cuando se usa minúsculas, esto debido a que la tipografía tiene un tamaño grande. Con esta elección se puede leer claramente en base a la legibilidad. En lo que se refiere a los títulos y para dar mayor jerarquía de estos sobre el cuerpo de texto, en los títulos centrales se define la tipografía en 26pts y los subtítulos en 17pts.

Finalmente, esta tipografía se basa en los criterios de Ruari McLean (1993) de su libro "Manual de Tipografía". En su obra se describen elementos claves para el uso de la tipografía tales como: (a) "leibilidad: ¿Qué tan diferentes son los caracteres de otros? Sus caracteres poseen bordes simples y minimalistas cuyos caracteres ascendentes y descendentes se destacan, lo que diferencia a un carácter del otro, (b) legibilidad: Fácil de leer, por el manejo de la distancia de carácter a carácter, (c) expresividad: Tienen elementos que hacen resaltar de otros elementos, en este caso sus caracteres son más informales (c) versatilidad: Cómo se comporta en distintos tamaños, función en títulos y textos grandes" es leíble con respecto a la cantidad de texto utilizada, a los espacios en blanco y en distintos tamaños.(p. 47).

#### 2.6.4. Personajes: línea gráfica

Para la elaboración de personajes se toma en cuenta que estas no solo deben tener una buena apariencia, sino que deben proporcionar información, conocimientos sobre el tema en cuestión y reflejar su concepto. En esta medida se busca poder localizar los puntos críticos en el desarrollo de cada etapa de producción de un personaje, que pueda ser tomado desde una conceptualización.


Las ilustraciones deben dar una significación al usuario que vaya más allá de la descripción explícita.

El tránsito de la comprensión de las ilustraciones, las ideas o conceptos que le dan origen a éstas pueden aparecer ocultas en una primera lectura o impresión, pero cuando el receptor desglosa las imágenes, el mensaje se enriquece y retroalimenta, lo que da cuenta de una transmisión exitosa de la información y el significado contenido en las ilustraciones. (Ortega, 2014, párr. 2)

Analizando la necesidad de definir un esquema de producción de personajes que permita del desarrollo de estos, se siguen los parámetros del libro “Una metodología para la creación de personajes desde el diseño de concepto” de Jesús Alejandro Guzmán Ramírez que divide las categorías de construcción y análisis de personajes en las siguientes:

1. Representación formal del personaje
2. Representación interna del personaje
3. Representación contextual del personaje

Como representación formal del personaje, se entienden los aspectos visuales y «físicos» que permiten una identificación exacta de su identidad y particularidades descriptivas. Los personajes entonces deben cumplir con características que estén



dirigidas tanto para padres de familia como para los hijos, con rasgos característicos de cada persona, para que exista un sentimiento de identificación.

Para la elaboración de las ilustraciones se definen las características de los personajes tomando en cuenta su lugar de origen que es Ecuador, ciudad de Quito, Valle de los Chillos, año 2017.

Como representación interna del personaje, se define el conjunto de actitudes, comportamientos desarrollados o adquiridos, formas de respuesta e insumos cognitivos, sentimentales, espirituales o mentales, con los que cuenta el carácter en sí mismo y que inciden sobre lo formal al afectar la dimensión que implica el cómo se ve a sí mismo en relación con el cómo lo percibe el mundo que lo rodea.

Para la representación contextual de personaje, se abordan los aspectos que desde afuera de él inciden sobre lo emocional, ya sea por las condiciones en las que se encuentra o por la relación que posee con la cultura que lo incluye es decir los tabúes sobre lo que es la comunicación abierta de educación sexual entre padres e hijos.

“A través de estos universos artificiales se evidencian las cualidades de los objetos o personajes desarrollados y la manera como se vinculan a la realidad que se crea en particular, a lo largo del sincretismo cultural en la producción misma. Esas cualidades o propiedades definen la identidad del personaje”. (Guzmán, 2016, pg. 103)

Descripción de los personajes: total 4

1. Padre: Un padre de 42 años que se adapta a la nueva etapa en la que están sus hijos, sin saber cómo poder orientarlos respecto a la sexualidad.
2. Madre: Una madre de 40 años, que acepta el inicio de la pubertad que



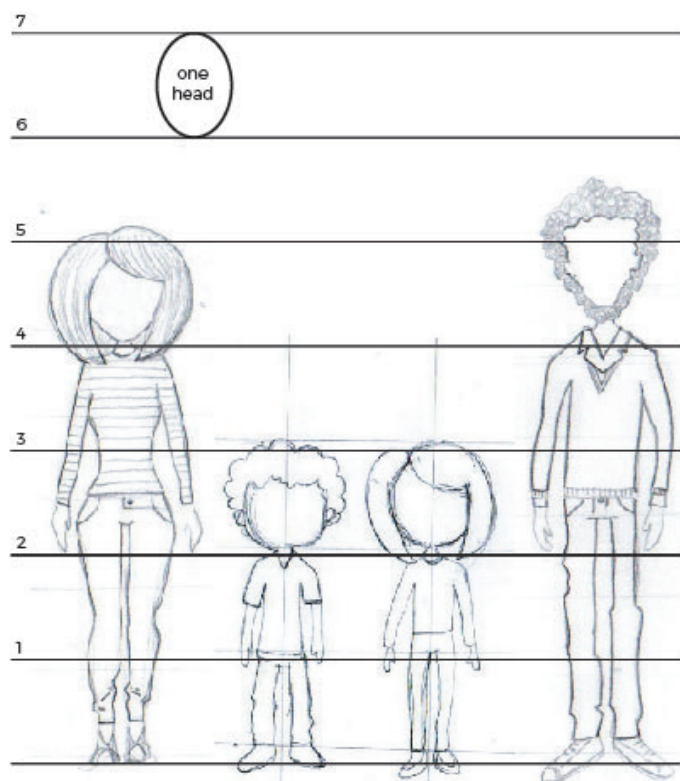
enfrentan sus hijos pero sin tener las medidas necesarias para guiarlos.

3. Hijo: Pre-adolescente de 10 años que se encuentra en una etapa de creciente independencia de la familia, mayor interés por los amigos y se hace más consciente de su cuerpo.

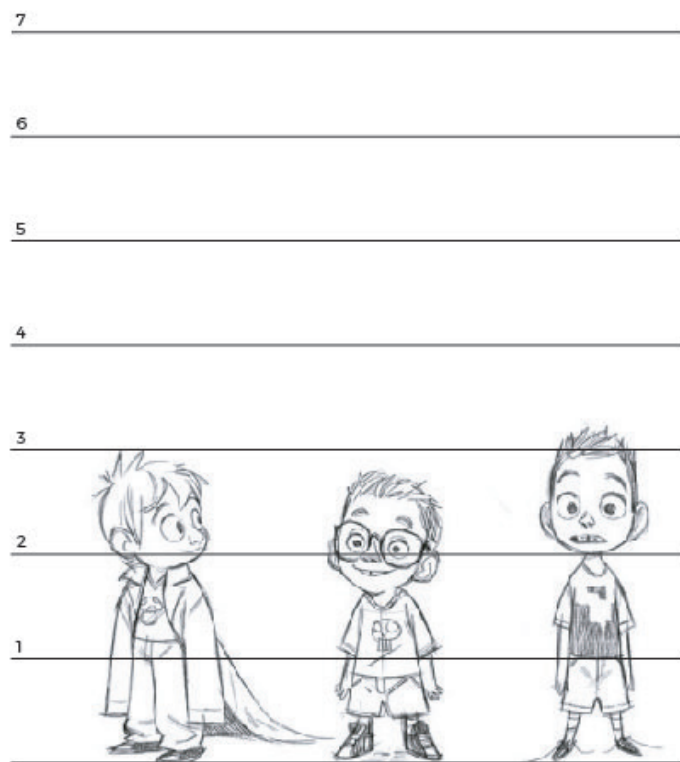
4. Hija: Pre-adolescente de 11 años, establece amistades y relaciones más fuertes con sus pares, independencia de la familia, comienza a experimentar cambios corporales con respecto a la pubertad.

#### Línea Gráfica ilustración

Ya con las características definidas se realizaron bocetos (**ver figura 27**) de los cuatro personajes principales tomando como referencia el libro de Paul Sherm Cohem, "Character Design", donde explica que para la creación de personajes se debe utilizar las proporciones correctas. El cuerpo de los personajes se mide en relación con su cabeza, que es la unidad de patrones con la que se miden los personajes. "Los personajes se ven lindos y jóvenes si tienen tres o menos cabezas de altura. Por el contrario un personaje que tiene más de 5 cabezas de altura se ve maduro y crecido. El personaje adulto promedio es de 5 o 6 cabezas de altura a menos de que sea un súper héroe o una súper modelo". (Cohem, 2006, pg. 16). Con esto los personajes causan empatía por sus proporciones.



**Figura 27:** Proporción personajes 1



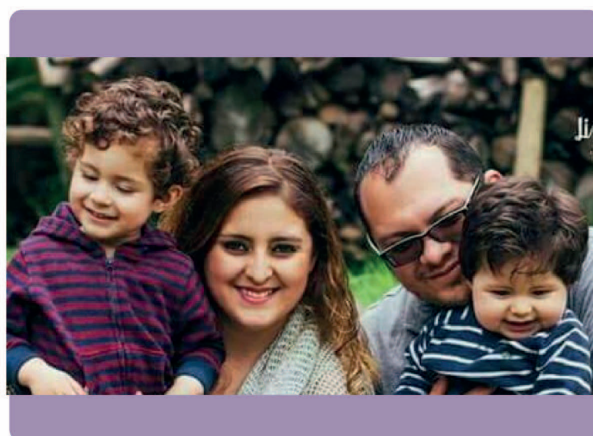
**Figura 28:** Proporción personajes 2

Ilustración por: Renan Nuche, Diseñador de personajes y artista de desarrollo visual  
<http://renan-nuche.tumblr.com/post/158516540790/some-character-designs-i-created-in-2015-for-a>

Se hace referencia al estilo mencionado debido a que sus rasgos tienden a ser detallados, con el fin de realizar gráficas identificativas tanto para padres de familia como para preadolescentes de 10 y 11 años.

Se tomaron como referencia visual familias andinas y nacionales con características faciales en común (ver figura 29 y 30). Entre estos aspectos destacan: pelo corto crespo en hombres, de color castaño oscuro o castaño claro. Cabello largo crespo o lacio y largo hasta los hombros en las mujeres, de colores negro o castaños. Uso de ropa informal, casual, abrigada o ligera indistintamente. Como elementos secundarios se hace uso de la barba en el personaje del padre para darle una diferenciación de edad con respecto a las ilustraciones de menor edad de sus hijos, asimismo se usan tonos de piel variados que responden a la diversidad étnica del Ecuador y propician la inclusión.

## REFERENTES FAMILIAS LATINAS



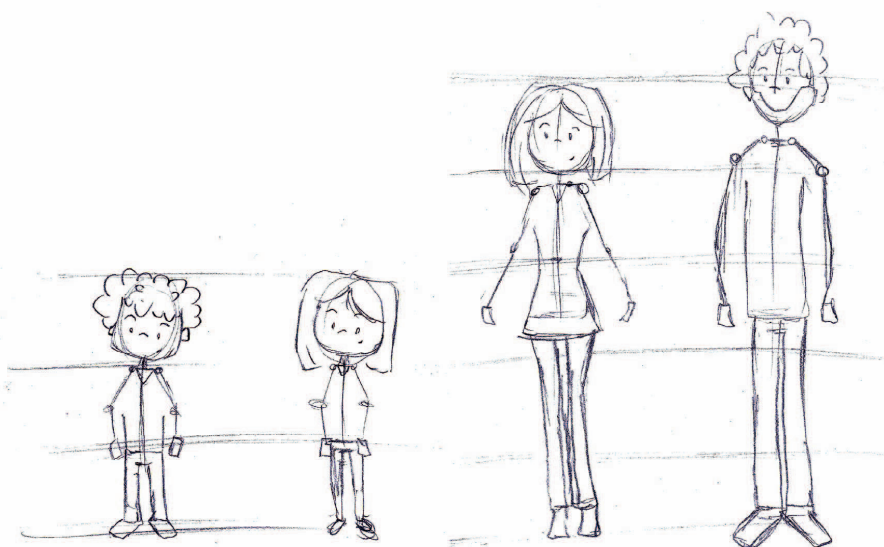
**Figura 29:** Referentes de familias latinas, obtenidas de:  
[http://www.extra.ec/documents/10157/0/768x768/0c34/768d432/none/5419931/KJMR/image\\_content\\_24165132\\_20171201220005.jpg](http://www.extra.ec/documents/10157/0/768x768/0c34/768d432/none/5419931/KJMR/image_content_24165132_20171201220005.jpg)



**Figura 30:** Referente de familias latinas, obtenidas de :  
<http://elminnesotadehoy.com/el-departamento-de-educacion-brindara-conferencia-a-familias-latinas-que-busquen-el-exito-academico-en-sus-hijos/>

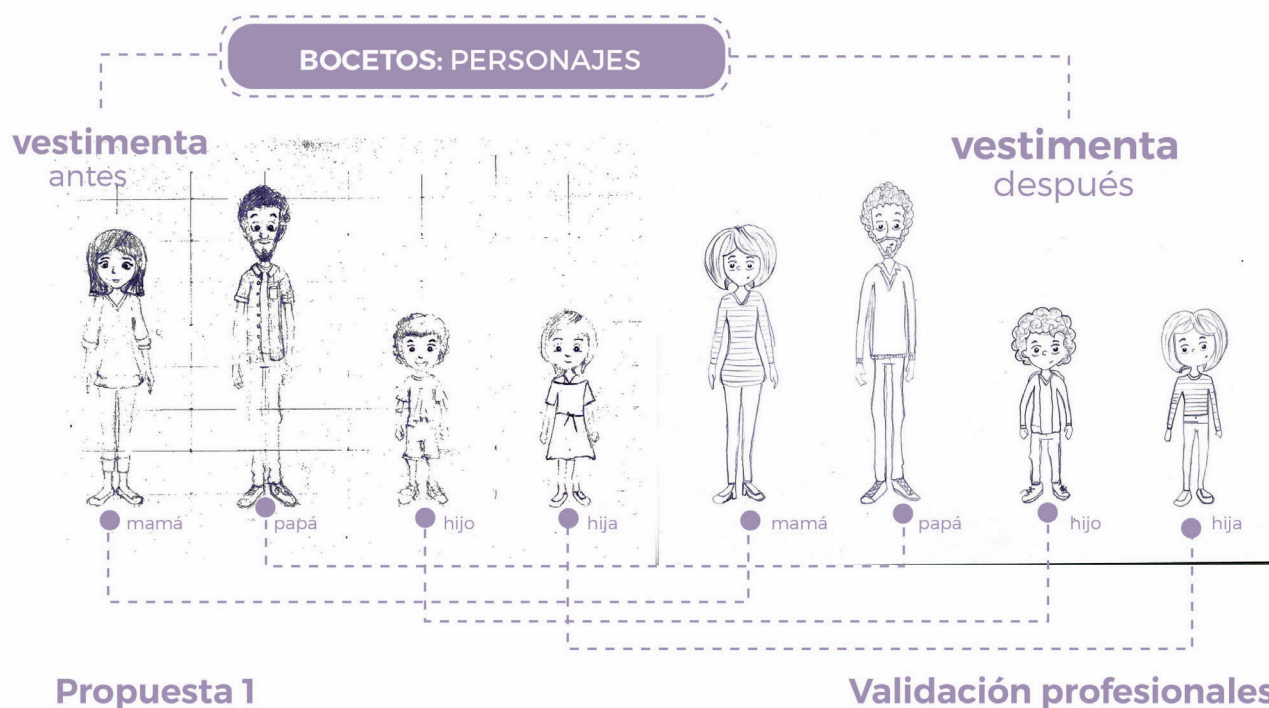
Para construir los personajes de este libro primero se hicieron bocetos a lápiz, como ya se ha mencionado para dar la forma y características morfológicas definitivas de cada uno de ellos, esto hablando de su aspecto físico y sus peculiaridades formales.

## BOCETOS: PERSONAJES



### 1. BOCETOS: Familia-proporción

**Figura 31:** Bocetos personajes, familia



**Figura 32:** Bocetos personajes, validación concomitante y comitente

Después de presentar la propuesta gráfica 1 al comitente y concomitante, se definió que los personajes de la gráfica 2 son más acordes para la identificación del usuario, esto debido a que según la psicóloga Teresa Borja sus rasgos físicos y vestimenta cumplen las características de los padres de familia y los pre-adolescentes de la institución desde un punto de vista sociocultural y socioeconómico. Se determinaron algunas características idóneas de vestuario como un padre más semi-formal con camisa larga y saco, una madre semiformal que use blusa y pantalón largo, los niños, acoplándose a la nueva generación con una vestimenta menos formal, es decir jean, licra y camisetas o busos.



**Figura 33:** Proceso línea gráfica



Figura 34: Bocetos personajes: hijos

Argumentos para la selección de la propuesta de personajes:

Después de presentar la propuesta gráfica 1 al comitente y concomitante, se definió que los personajes de la gráfica 2 son más acordes para la identificación del usuario, esto debido a que según la psicóloga Teresa Borja sus rasgos físicos y vestimenta cumplen las características de los padres de familia y los pre-adolescentes de la institución desde un punto de vista sociocultural y socioeconómico. Se determinaron algunas características idóneas de vestuario como un padre más semi-formal con camisa larga y saco, una madre semiformal que use blusa y pantalón largo, los niños, acoplándose a la nueva generación con una vestimenta menos formal, es decir jean, licra y camisetas o busos.

Se argumentó que los rasgos físicos deben ser guiados, tomando en cuenta la diversidad del Ecuador. Sus ojos deben generar mayor expresividad para ir acorde al ámbito literario, siguiendo una misma línea gráfica.

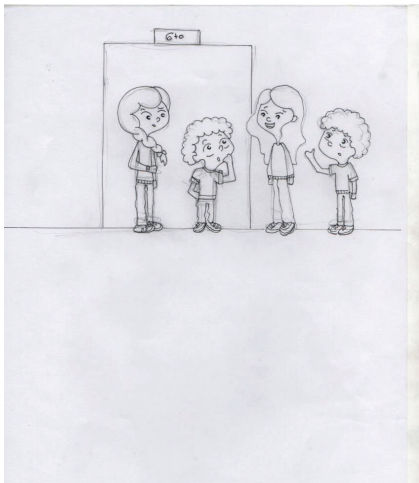
**BOCETOS: FAMILIA PRESENTE****Figura 35: Arte final familia**

Desarrollo definitivo de personajes por escenas:

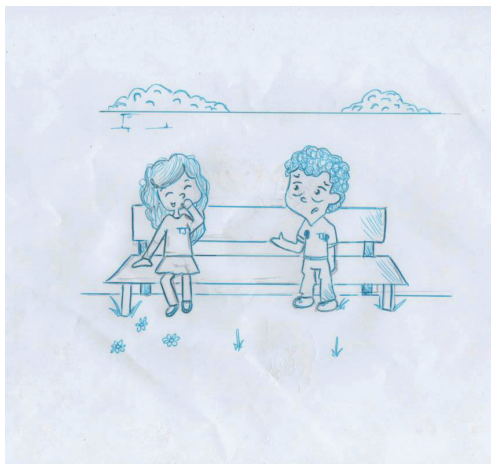
**Figura 36: Arte final escena 1. Período Puberal**



**Figura 37:** Arte final escena 2. Los chicos y la pubertad "Recuerdos de papá"



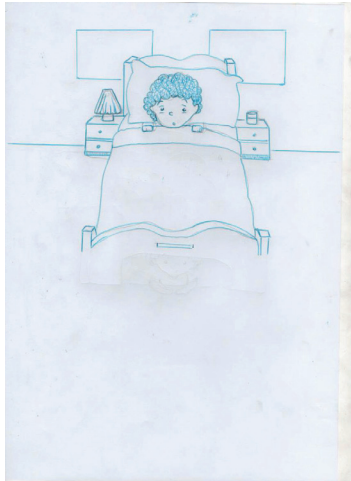
**Figura 38:** Arte final escena 3. Los chicos y la pubertad "Cambios anatómicos"



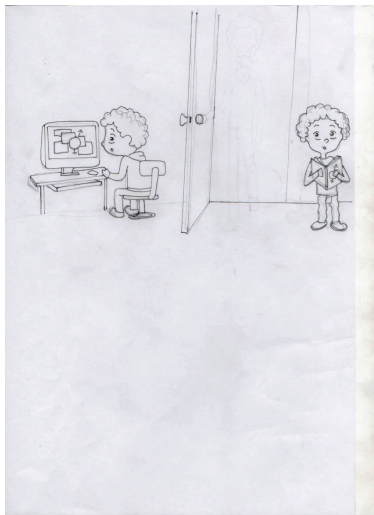
**Figura 39:** Arte final escena 4. Los chicos y la pubertad "Cambios anatómicos"



**Figura 40:** Arte final escena 5. Los chicos y la pubertad “Cambios psicológicos”



**Figura 41:** Arte final escena 6. Los chicos y la pubertad “Emisiones nocturnas”



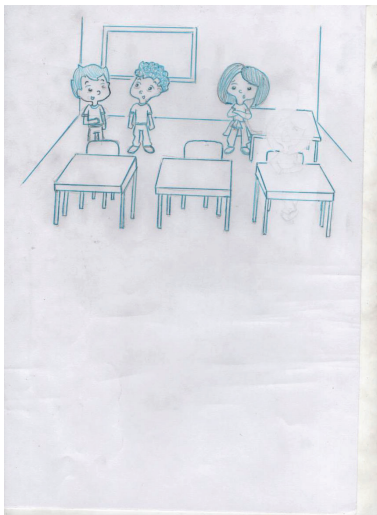
**Figura 42:** Arte final escena 7. Los Chicos y la pubertad “Masturbación”



**Figura 43:** Arte final escena 8. Las chicas y la pubertad “Recuerdos de mamá”



**Figura 44:** Arte final escena 9. Las chicas y la pubertad “Cambios anatómicos”



**Figura 45:** Arte final escena 10. Las chicas y la pubertad “Menstruación”



Figura 46: Arte final escena 11. Las chicas y la pubertad “Menstruación”



Figura 47: Arte final escena 12. Chicos y chicas en la pubertad “Relaciones afectivas”

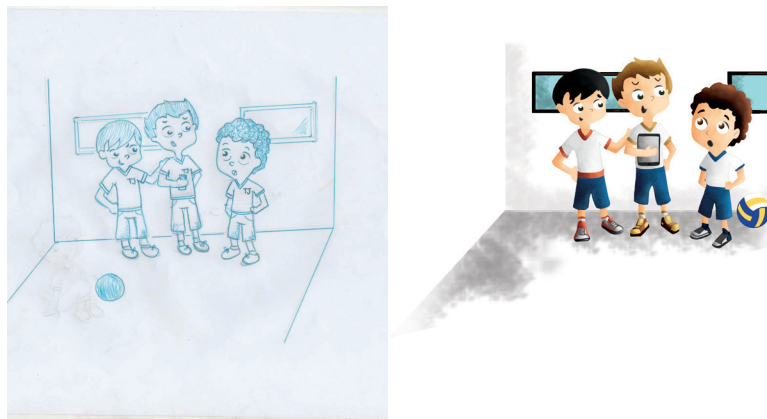


Figura 48: Arte final escena 13. Chicos y chicas en la pubertad “Medios de comunicación”



Figura 49: Arte final escena 14. Chicos y chicas en la pubertad “Acoso sexual”



Figura 50: Arte final escena 15. Chicos y chicas en la pubertad "Cierre de la historia"

### Composición vrs acetato

El acetato hace referencia a la metáfora "espejo paternal" ya que cumple una doble función: la primera, si el acetato se encuentra al lado izquierdo (ilustración), permite que el padre o la madre se vea reflejado en la situación por la que atraviesa su hijo, ya que el padre también paso una anécdota similar a la edad del hijo. Es por eso que las ilustraciones tienen cromática diferente, porque son escenas pasadas. Si el acetato se encuentra al lado derecho connota que el padre es el que va a enseñar cómo afrontar cada situación de la pubertad

Los padres de familia podrán revisar cada una de las historias e ilustraciones y poder sentir una experiencia de nostalgia hacia su pasado y crear un vínculo con sus hijos.

La composición de las ilustraciones se creó como elementos que dan información que no da el texto como tal. "Todo diseño de información tiene un objeto operativo: debe incidir sobre el conocimiento, las actitudes, los sentimientos y las acciones de la gente de una manera prevista". (Fascara, 2011, pg. 23) Cada uno de ellas están ilustradas de tal manera que sus gestos, y elementos causen reacciones, y sentimientos en la gente.



Figura 51: Ilustraciones completas con acetato 1



Figura 52: Ilustraciones completas con acetato 2

## Desarrollo de la portada del libro

Para la realización de la portada se tomaron en cuenta algunos aspectos importantes debido a que es la carta de presentación del libro como tal. En primer lugar, se debe

introducir los elementos adecuados para llamar la atención de los lectores. Luego se debe tomar en cuenta que al momento de contemplar una portada “los ojos recurren a un camino muy concreto” según algunos estudios de venta (Archanco, 2015, párr.2) Se empieza por la esquina superior izquierda, deslizándolo hasta la derecha y luego la desplazamos en diagonal hasta la esquina inferior izquierda para terminar en la esquina inferior derecha, es decir, hacemos una Z con la mirada, para analizar de un primer vistazo la portada del libro que tenemos en las manos. Finalmente se debe atrapar al lector con un título, alguna pregunta o una frase que afirma algo interesante.

Para empezar a bocetar se debe mencionar que al ser la portada del libro se debe contar una historia con imágenes para llamar la atención del lector, no solo se debe definir el aspecto técnico, sino en la medida en la que, con las ilustraciones, se debe captar todo el potencial narrativo. Es muy importante que la “forma” o estilo de las imágenes se adapte al concepto que se quiere transmitir.

### BOCETOS: PORTADA



**BOCETO 1:** Padre-hijo en el espejo

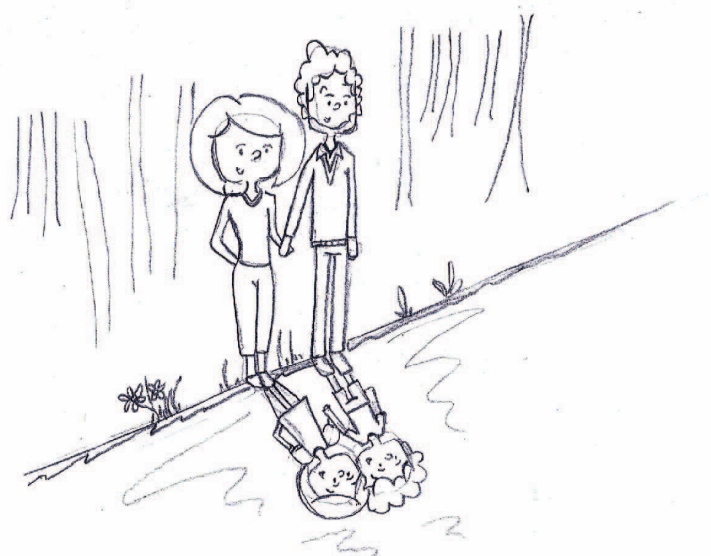


**BOCETO 2:** Madre y padre reflejo de la infancia

**Figura 53:** Bocetos portada, familia 1

Después del proceso de bocetaje se define utilizar la figura xx ya que lo que se quiere connotar en una idea más metafórica del reflejo que se genera en un espejo mas no de un espejo como tal, es por ello que el agua cumple la función de reflejar una imagen y se le puede dar un uso en un entorno natural, es decir un bosque, un parque ya que lo que se quiere llegar a evocar son sentimientos de reflexión, anhelo, con lo cual se hace uso de los colores azulados y oscuros.

## BOCETOS: PORTADA



**BOCETO 1** Madre y Padre reflejados en el agua como cuando tenían 10 y 11 años en un entorno natural

Figura 54: Bocetos portada, familia 2

Después de definir la escena, se procede a darle color a la imagen de manera que los personajes y su entorno tengan la connotación conceptual de todo el libro y atraiga al lector.



Figura 55: Portada final a color

Para la realización del lomo se define un lomo grueso debido al contenido del libro las hojas utilizadas, el espesor de cada uno y el grosor que se genera al final. Se mantiene la ilustración en el lomo, es decir la extensión de la imagen para que funcione como contraportada a la vez.



Figura 56: Portada y contraportada




Figura 57 Arte final Portada



Figura 58: Contraportada



Figura 59: Arte final acetato hojas internas



Para la creación de las hojas internas, en cuanto a la metodología de jerarquías visuales podemos observar que cada elemento fue desarrollado y ubicado en sentido de que el usuario pueda tener facilidad de lectura y de visión, además sus textos tienen una jerarquización visual que da énfasis en ciertas partes “como forma de ayudar a los ojos a seguir una determinada dirección o propósito (Meirelles, 2014, pg. 19)

## 2.7 PROCESO PRODUCTIVO: NORMATIVAS, DETALLES Y PRODUCCIÓN DEL MATERIAL GRÁFICO

### 2.7.1. Proceso productivo y optimización del material.

El libro guía estaba dirigido hacia dos usuarios, los padres de familia y los hijos, es decir que necesitan un material resistente, fácil de llevar y manipular ya que este, será proporcionado desde el colegio hacia el hogar para su manipulación diaria.

El número de páginas a manejar en el libro se plantea que sea máximo de 36 páginas con tiro y retiro y tomando en cuenta las hojas blancas y el acetato, es decir 72 carillas en total. Por lo tanto para un ejemplar del libro se utilizarán en total 2 y 1/2 pliegos de cartulina y 1 pliego de acetato . A continuación se detallan los procesos y materiales en el siguiente cuadro.





PROCESO PRODUCTIVO			
MATERIALES	MEDIDAS	FUNCIÓN	PROCESO
<b>CARTULINA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Canson blanca</li> <li>• 200gr</li> </ul>	HOJA <ul style="list-style-type: none"> <li>• 21 x 19,4 cm</li> </ul> PLIEGO <ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 x 100 cm</li> </ul> 	Debe ser resistente para la manipulación	<b>IMPRESIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Láser</li> </ul> <b>GUILLOTINADO</b>
<b>ACETATO</b>	HOJA <ul style="list-style-type: none"> <li>• 21 x 19,4 cm</li> </ul> PLIEGO <ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 x 100 cm</li> </ul> 	Debe ser un material transparente, resistente, maleable	<b>IMPRESIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Láser</li> </ul> <b>GUILLOTINADO</b>
<b>ADHESIVO</b>	PERSONAJES <ul style="list-style-type: none"> <li>• A4</li> </ul> PORTADA <ul style="list-style-type: none"> <li>• A3</li> </ul> 	Se pueda visiaulizar la ilustración de ambos lados.	<b>CORTE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Láser</li> </ul> <b>IMPRESIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Láser</li> </ul> <b>LAMINADO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mate</li> </ul>
<b>CARTÓN</b>	HOJA <ul style="list-style-type: none"> <li>• 47,2 x 19,8 cm</li> </ul> A2 	Debe servir como soporte del libro para tener una pasta dura que tenga más durabilidad	<b>ESPIRALADO</b>

Figura 60: Proceso productivo

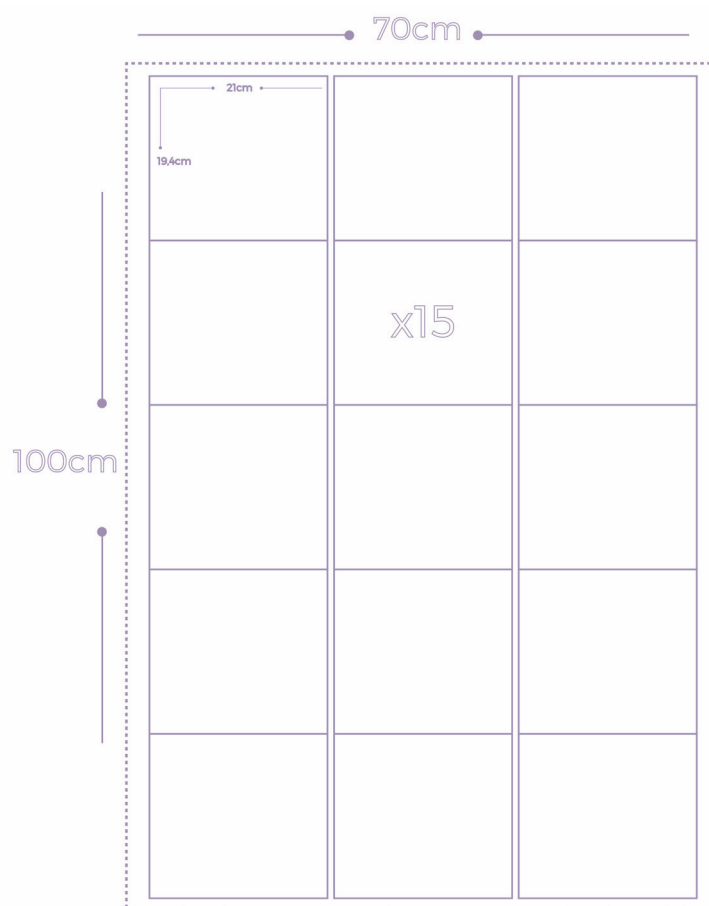



Figura 61: Formatos de impresión

### Tipo y calidad del papel

Para la producción del libro se puede elegir entre diferentes gramajes y tipos de papel. Se necesita como primera instancia un material resistente, firme, con un color blanco para generar buen contraste de lectura y que tenga textura mate para resaltar la impresión brillante a color de personajes ilustrados y marcar una diferenciación con la lisura del acetato empleado y sus reflejos de luz. Este último material de tipo transparente y que busca crear un efecto de vidrio para recordar al espejo que conceptualmente evoca pasado y presente en base al recurso definido de la metáfora. Con respecto al gramaje de las hojas interiores del libro se recomienda usar las mismas en el rango de 135 a 200 gr. Ello para generar resistencia al uso en el libro y durabilidad ya que la familia ecuatoriana generalmente se compone de varios hijos que pueden hacer uso del material durante su educación.



Finalmente se decide concretamente usar en el interior del libro cartulina Canson compatible con la impresión digital, y en específico de 200 gr. Esta es de color blanco suave, resistente y flexible para el uso repetido de la lectura.

#### Encuadernación y portada

Se utilizará una tapa dura para lograr resistencia al doblado en el material. Asimismo, esta tapa brindará durabilidad en el tiempo y protección para las hojas blancas y los acetatos utilizados en las páginas interiores. Se utiliza vinil adhesivo en la portada, ya que permite que el doblado sea sencillo y se acople bien en las esquinas de la tapa. Se establece un acabado para la portada satinado y plastificado para evitar ralladuras o manchas por derrame de líquidos o alimentos mientras se lee. En cuanto a la encuadernación se establece el anillado ya que al existir hojas internas en acetato, las grapas metálicas y encolados no son efectivas en cuanto a durabilidad. Esto, ya que el acetato es un material duro que no puede ser grapado o cocido, además de que estos elementos no permiten que el libro pueda abrirse de manera adecuada en su totalidad a 180 grados e implica que se generen márgenes muy amplios que reducen el tamaño de las ilustraciones. Igualmente el gramaje de 200 gr en hojas internas genera un ancho notable en el cuerpo total libro y que por la manipulación es más durable mediante el sistema de encuadernación por anillado (ver figura 53).

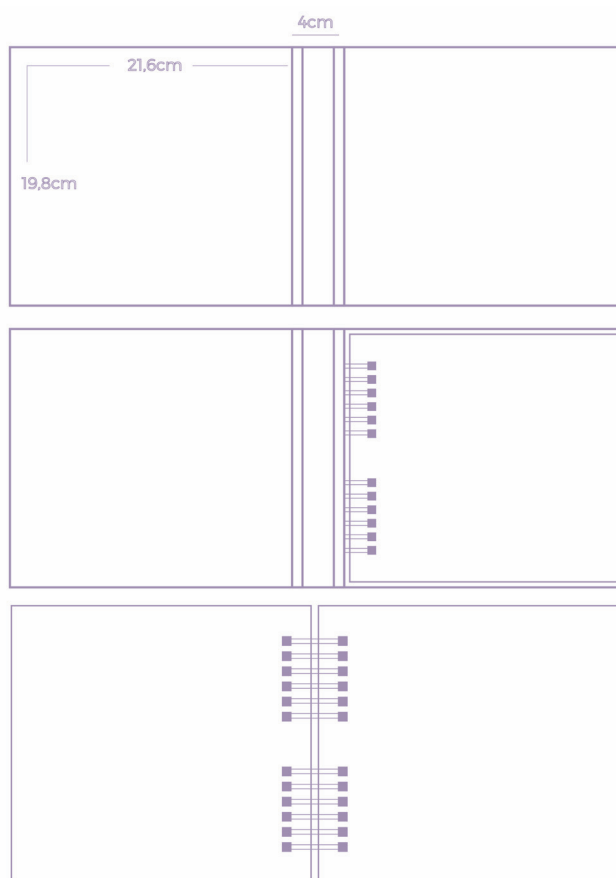


Figura 62: Pasta, anillado

## Impresión

Se utilizará la tecnología de impresión digital láser que permite lograr una buena definición de los colores de las ilustraciones, optimiza tiempos de producción y es accesible en costos para el colegio según intercambios realizados. Adicionalmente de generarse impresiones para otros colegios, ferias nacionales del libro u otras se minimizan los costos en impresiones iguales a 1000 ejemplares o mayores.

Para el caso de la impresión a visualizar en el acetato se realizan impresiones en papel adhesivo y que luego se colocan sobre la transparencia por un lado. En este caso este proceso también busca minimizar costos y garantizar la durabilidad a largo plazo de la ilustración en el acetato.

## Margen de impresión y guillotinado

Es recomendable colocar el diseño con un margen de impresión debido a que las impresoras, por más precisas que sean marcan un margen de error. Para la impresión digital la tolerancia tanto del aparato que introduce el papel como el que lo transporta es de 0,3mm. Es decir, la maquina no para de imprimir si el papel esta en ese umbral. Después de pasar por el proceso de impresión se prosigue al proceso de guillotinado. Al introducir Al introducir varias hojas en la guillotina son sometidas a presiones muy fuertes de varias toneladas para que el corte sea preciso lo que ocasiona que las capas inferiores del papel, al estar muy comprimidas se expanden y desplazan por el empuje de la cuchilla (a esta variación se denomina caída de cuchilla precisamente por eso) pudiendo variar 1mm en el caso de papeles normales y hasta 2mm en el caso del cartón, ya que a mayor grosor, mayor desplazamiento. Por lo tanto las medidas finales varían de lo estimado con 0.3mm, es decir en 21,3x19,7cm.

### 2.7.2. Costos del proyecto: diseño y producción

Una vez terminado el proceso de producción del material se realizó el desglose de los costos de cada proceso para la realización del material. A continuación se exponen dichos costos y adicionalmente costos vinculados a las horas de trabajo en Diseño, basado en el libro "Cómo justificar el diseño" de Jorge Piazza que dice que el cálculo de los costos de diseño se basan en estimar que cantidad de horas se pueden trabajar al mes. (ver tablas 8 y 9).

Tabla 8: Cálculo valor de los gastos

Cálculo valor de los gastos personales				
RUBRO	FRECUENCIA		Valor aprox.	Valor por año
Alimentación	Alimentación	365	\$ 5	\$ 1825
Salud	Mensual	12	\$ 60	\$ 720
Vivienda	Mensual	12	\$ -	\$-
Vestimenta	Trimestral	4	\$ 120	\$ 480
Educación	Semestral	1	\$ 800	\$ 800
Transporte	Diario	364	\$ 3	\$ 1092
Entretenimiento	Semanal	54	\$ 20	\$ 1080
				<b>TOTAL: \$ 5997</b>
Valor hora trabajo creativo	\$ 3,28	Ahorro	5%	\$ 299,85
Valor hora trabajo operativo	\$ 1,64	Gastos anuales		\$ 6296,85
		Gastos anuales		\$ 524,74

Tabla 9: Cálculo valor creativo

CREATIVO		VALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 524,74
● Total horas laborables al mes			160
● Valor hora			\$ 3,28
● Horas estimadas de trabajo creativo			100
● Valor bruto por Diseño Creativo			\$ 327,96
OPERATIVO		VALOR BASE PARA EL CALCULO	\$ 262,37
● Total horas laborables al mes			160
● Valor hora			\$ 1,64
● Horas estimadas de trabajo operativo			60
● Valor bruto por Diseño operativo			\$ 98,39
Días laborables			20 días


DISEÑO

Tabla 10: Resumen Costos

RESUMEN DE GASTOS		
● Transporte		\$ 13
● Producción modelos, prototipos		\$ 47
● Equipos de oficina		\$ 52,12
● Materiales e insumos de oficina		\$ 2,30
● Muebles y enseres		\$ 3,44
● Servicios básicos		\$ 67,78
<b>SUBTOTAL PRESUPUESTOS</b>		<b>\$ 608,54</b>
● Imprevistos	10%	\$ 60,85
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>\$ 669,39</b>

Tabla 11: Costos de la elaboración de los productos

Costos de la elaboración de los productos			
CANTIDAD	FRECUENCIA	Valor aprox.	Valor Venta
22	Cartulina especial tiro y retiro	\$ 0,45	\$ 16,20
1	Laminado mate	\$ 2	\$ 2
1	Anillado	\$ 6	\$ 6
14	Acetato tiro y retiro	\$ 1,30	\$ 18,20
1	Empastado	\$ 3	\$ 3
1	Adhesivo	\$ 2	\$ 2
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 47,40</b>
		<b>12% IVA</b>	<b>\$ 5,45</b>
<b>SUBTOTAL</b>		<b>\$ 52,85</b>	
● Total elaboración de los productos		● \$ 50,85	
● Total presupuesto		● \$ 669,39	
● Total del Proyecto de TFC		● \$ 720,24	



Se debe tomar en cuenta que el costo de producción e impresión de \$50,85 USD según la tabla 11, se refieren a los costos de la producción de un solo ejemplar del material. Los valores detallados corresponden a los costos de impresión y acabados del local “Kamaleon” ubicado en la ciudad de Quito, calle Chilibulo OE9-198 y Enrique Garcés.

Finalmente, el precio total del proyecto de diseño de este trabajo de fin de carrera (TFC) es de \$ 720, 24 USD. El costo de producción de \$ 50,85 USD puede variar, ello debido a que podría bajar al momento de hacer una producción de tirajes de aproximadamente 1000 ejemplares. Al sacar el costo de producción de un millar, se saca el valor unitario. Según cotización de este último aspecto en el mismo local antes mencionado, un libro podría llegar a costar alrededor de 20 a 25 dólares americanos.

# Capítulo 3



## 3.1 VALIDACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA DE DISEÑO

A continuación se realiza la validación de la propuesta de diseño con el fin de demostrar que el producto cumple con las especificaciones y características predeterminadas. Este proceso está establecido en tres partes las cuales son: validación teórica, con el concomitante y con el usuario.

Para la validación teórica a nivel de diseño se verifica personalmente la propuesta en función a los lineamientos abordados en el presente documento y con el fin de comprobar si los requisitos de diseño son valorados por los padres de familia y sus hijos alumnos del colegio. Esto se conecta directamente con la validación con el usuario. Para esta última fue necesario ir a la casa de un estudiante de la institución y para poder presentar el producto frente a sus padres de familia, así ver cómo éstos interactúan con el libro, y registrar sus valoraciones y recomendaciones.

La validación con el concomitante por otra parte, se realizó con las autoridades y especialistas de la institución, es decir la psicóloga, los rectores y un docente, para revisar el contenido e igualmente generar devoluciones a sus aportes y sugerencias.

### 3.1.1 Validación teórica

La validación teórica muestra cumple con los requerimientos del usuario y en función de la propuesta de diseño (ver tabla 12).

Tabla 12: Validación teórica

VALIDACIÓN TEÓRICA			
Propuesta de diseño	Cumple	Cumple medianamente	No cumple
Recurso comunicativo donde intervengan los padres de familia e hijos.	Se creó un libro guía para padres de familia "Yo también tuve tu edad" con elementos gráficos y narrativos que impulsan el diálogo entre padres de familia e hijos.		Cumple
Crear empatía en los padres de familia sobre sus hijos respecto a sus experiencias o vivencias previas.	Se crearon historias que evoquen los recuerdos de los padres de familia y se identifiquen con sus hijos.	"La complementariedad de la imagen y el texto en la comunicación, se basa en el hecho de que los sistemas escrito/ imagen se dirigen a un solo canal de percepción. Esto no es indiferente, porque puede ocurrir que uno de los dos elementos aparezca como un ruido o lo contrario: que la atención no se disperse y además, aumente el poder didáctico" (Costa, 2003, pg. 39)	Cumple
Utilización de materiales que ayuden en la composición.	Se utilizó elementos de un alto gramaje para que tengan una gran durabilidad y no puedan romperse fácilmente, cartulina, acetato y tapa dura en la portada.	"Este tipo de tapa es una buena opción para libros que se utilizan muy a menudo y durante muchos años, como diccionarios, atlas, libros profesionales, manuales o grandes obras literarias".(Impressors, 2014.párr.3)	Cumple
Despertar el interés de los padres de familia por la educación sexual.	Se creó un libro guía con consejos de para saber cómo hablar con sus hijos utilizando imágenes que respondan a cada ámbito.	"La materia de la visión es aquí un compuesto de imágenes, textos y colores, que de manera relativa procuran el placer, el interés, la convicción o la agresión visual. Pero el disfrute estético -el placer del ojo- está muy particularmente asociado a las imágenes". (Costa, 2003, pg. 21)	Cumple
Información rápida y directa de como hablar con los hijos de sexualidad, sin generar incomodidad.	Se creo textos con consejos hacia los padres de temas directos sobre la sexualidad, basados en experiencias graciosas que rompen la incomodidad.	"oportunidades para enseñar", en las que se transmiten mensajes positivos y valores sobre la sexualidad, los padres pueden cimentar las bases para que sus hijos sean sexualmente sanos. Esto también ayuda a que sus hijos/as sepan que usted está dispuesto a hablar con ellos acerca de la sexualidad".(Spapex, 2003.párr1)	Cumple

### 3.1. Validación con el comitente

Para la validación con el comitente se tuvo el apoyo específico de la especialista Norma Salazar Psicóloga de la institución, la Dra. Rectora Marcia Orbe, la Vicerrectora de la institución y la docente de 7mo de básica Andrea Salgado. Se generó un intercambio con el fin de obtener opiniones acerca del producto expuesto, es

decir si este a consideración de las mismas cumple o no y en qué medida, con las especificaciones y requerimientos inicialmente establecidos (ver tabla 13).



Figura 63: Validación rectorado y departamento de psicología

Tabla 13: Validación especialistas

ENTREVISTA ESPECIALISTAS		
Psicóloga: Norma Salazar	RECTORA: Dra. Marcía Orbe	DOCENTE: Andrea Salgado
1. ¿Qué opina sobre el libro guía de educación sexual para padres de familia?		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es un libro muy interesante lleno de temas adecuados para la edad. Recurso comunicativo donde intervengan los padres de familia e hijos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es un libro atractivo lleno de información necesaria para los estudiantes y padres de familia en sus gráficos y texto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es un libro didáctico, muy útil.</li> </ul>
2. ¿Qué tan importante cree que es que un padre de familia pueda incentivar la comunicación con su hijo de 10 y 11 años sobre temas de educación sexual a través del libro guía?		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Es esencial y este es un libro que invita a interactuar con los hijos de una manera más natural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es muy importante porque los padres son las figuras más significativas de un joven y sus modelos, debe existir comunicación para ser un guía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es de alta importancia ya que la comunicación genera confianza, sobre todo con temas respecto a la sexualidad se debe educar de una manera clara, sin miedos.</li> </ul>
3. ¿Qué opina sobre los temas abordados en el libro guía para padres de familia?		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Son temas fundamentados en la orientación de los hijos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son temas claros, precisos que aportan al desarrollo sexual de un joven.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son temas importantes que responden a las dudas de los chicos de esa edad, es un libro que da soluciones.</li> </ul>
4. ¿De qué manera puede influir el libro guía para padres de familia en el diálogo familiar entre padres e hijos sobre educación sexual?		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ayudaría a los padres a comunicarse con sus hijos de manera natural sobre estos temas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al ver estas historias juntos narrarlas, vivir un momento de confianza y generar que se cuenten sus propias experiencias y dudas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El libro es ampliamente comunicativo.</li> </ul>



## Análisis de la validación con el comitente

A partir de la información obtenida se puede hacer una retroalimentación del producto terminado que ayuda a revisar si cumple con las expectativas del usuario y de la diseñadora. En las respuestas de la entrevista de validación se puede observar que el producto sí cumple con los requerimientos, que el diseño invita a interactuar y que se cumple su función informativa ante la mirada de los especialistas **(ver anexo 8)**.

### 3.2. Validación con el usuario

Para la validación con el usuario se calculó la muestra, con respecto al número del universo. Para una población total de 40 padres de familia y un margen de error de 50% la muestra debe ser de 4 familias. A partir de esta información se hizo la validación con 4 familias de la institución. Como primera instancia se recurrió a los padres de familia visitados, anteriormente, los mismos que tuvieron la oportunidad de mirar el libro a nivel de diseño, ilustraciones y composición de manera detallada, indagando sobre interés visual, afinidad con personajes, entre otros. En segunda instancia se inició la observación, manipulación e interacción con los hijos, padres y madres de las familias para ver su reacción y registrar sus opiniones sobre el producto

## FAMILIA

Unidad Educativa Bilingue Thomas Jefferson



Figura 64: Validación hogar, madre de familia Fabiola e hija

## FAMILIA

Yamel Valle



Mamá

Karen Chiriboga

Figura 65: Validación hogar, familia Arízaga

## FAMILIA

Nicolás Torres



FAMILIA

Pamela Arízaga

Figura 66: Validación hogar, familias Torres y Valle

A nivel metodológico y para la validación del usuario con el producto se utilizó la técnica de la telaraña de Bernstein (1984) y como método de evaluación basado en la comparación de atributos a observar a los que se les asigna un valor. Esto con el propósito de “determinar las percepciones sobre lo generado” (Matilla, 2008, p. 104) y su correspondencia con lo planteado inicialmente para el proyecto. Para esto se realizó una tabla que permite calificar el valor de cada atributo a observar y colocado para su evaluación en la escala de 1 al 5: siendo 1 muy deficiente, 2 deficiente, 3 regular, 4 bueno y 5 excelente.

#### VALIDACIÓN: ENCUESTAS



FAMILIA: Torres



FAMILIA: Arízaga



FAMILIA: Valle

**Figura 67:** Validación encuestas a los padres y madres de familia

Al realizar la validación con las cuatro familias, se hace el cálculo total de cada uno de los puntos desarrollados en el libro guía: diseño acorde a la edad, interacción padres e hijos, calidad del material, comprensión del contenido y aporte al aprendizaje comparado con el material que se utilizaba en la institución, que como ya se explica en el capítulo 1 la UEBTJ, no contaba con material personalizado para el usuario, sino solo videos del internet y hojas sueltas. Esto da como resultado los valores del siguiente cuadro.

Tabla 14: Validación en el hogar padres de familia

PADRES Y MADRES DE FAMILIA												
ATRIBUTO	SIN DISEÑO					VALOR	CON DISEÑO					VALOR
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
1. Diseño acorde a la edad												
1.1. Tamaño adecuado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1,7	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	4,3
1.2. Dibujos adecuados en la cubierta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
1.3. Colores atractivos en la cubierta	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
1.4. Idoneidad del color del papel	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.5. Adecuación del tamaño de los tipos de letras	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.6. Idoneidad de la longitud de las líneas	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.7. Interlineados adecuados	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.8. Claridad de la impresión	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.9. La imagen es adecuada para la edad	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.10. Número suficiente de ilustraciones	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.11. Motivan las ilustraciones	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.12. Aclaran algo las ilustraciones	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.13. Idoneidad de los colores	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
1.14. Título apropiado	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Interacción padres e hijos												
Existe comunicación entre padres e hijos sobre temas de sexualidad.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1,9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	4,2
El diálogo se da con frecuencia con su hijo	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Se asimila el diálogo entre padres e hijos al momento de hablar con él o ella.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Calidad del material												
El material es resistente	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1,2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	4,3
El material es fácil de manipular para los padres de familia	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Es atractivo para un padre de familia	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Comprensión del contenido												
Se entiende la historia del libro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1,9	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	4,4
Causa sensación de identificación	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
Es fácil de entender, tanto para los padres de familia	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Complejidad del libro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Utiliza un lenguaje acorde a las edades de los usuarios	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Satisface las necesidades de aprendizaje del usuario	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Aporte al aprendizaje												
Se aplica lo aprendido en el libro con los hijos	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	1,5	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	4,6
Que tan bien asimilan los conocimientos los padres	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Tabla 15: Validación pre-adolescente

PRE-ADOLESCENTES												
ATRIBUTO	SIN DISEÑO					VALOR	CON DISEÑO					VALOR
	1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	
<b>1. Diseño acorde a la edad</b>												
1.1. Tamaño adecuado	●	●	●	●	●	2.8	●	●	●	●	●	4.4
1.2. Dibujos adecuados en la cubierta	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.3. Colores atractivos en la cubierta	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.4. Idoneidad del color del papel	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.5. Adecuación del tamaño de los tipos de letras	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.6. Idoneidad de la longitud de las líneas	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.7. Interlineados adecuados	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.8. Claridad de la impresión	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.9. La imagen es adecuada para la edad	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.10. Número suficiente de ilustraciones	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.11. Motivan las ilustraciones	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.12. Aclaran algo las ilustraciones	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.13. Idoneidad de los colores	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
1.14. Título apropiado	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
<b>Interacción padres e hijos</b>												
Existe comunicación entre padres e hijos sobre temas de sexualidad.	●	●	●	●	●	1.2	●	●	●	●	●	4.6
El diálogo se da con frecuencia con sus padres	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
Se asimila el diálogo entre padres e hijos al momento de hablar con él o ella.	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
<b>Calidad del material</b>												
El material es resistente	●	●	●	●	●	1,4	●	●	●	●	●	4,5
El material es fácil de manipular para los hijos	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
Es atractivo para un pre-adolescente	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
<b>Comprensión del contenido</b>												
Se entiende la historia del libro	●	●	●	●	●	1,4	●	●	●	●	●	4,8
Causa sensación de identificación	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
Es fácil de entender, tanto para los padres de familia como para los hijos	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
Complejidad del libro	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
Utiliza un lenguaje acorde a las edades de los usuarios	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
Satisface las necesidades de aprendizaje del usuario	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
<b>Aporte al aprendizaje</b>												
Se aplica lo aprendido en el libro con los padres	●	●	●	●	●	1,5	●	●	●	●	●	4,5
Que tan bien asimilan los conocimientos los hijos	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	

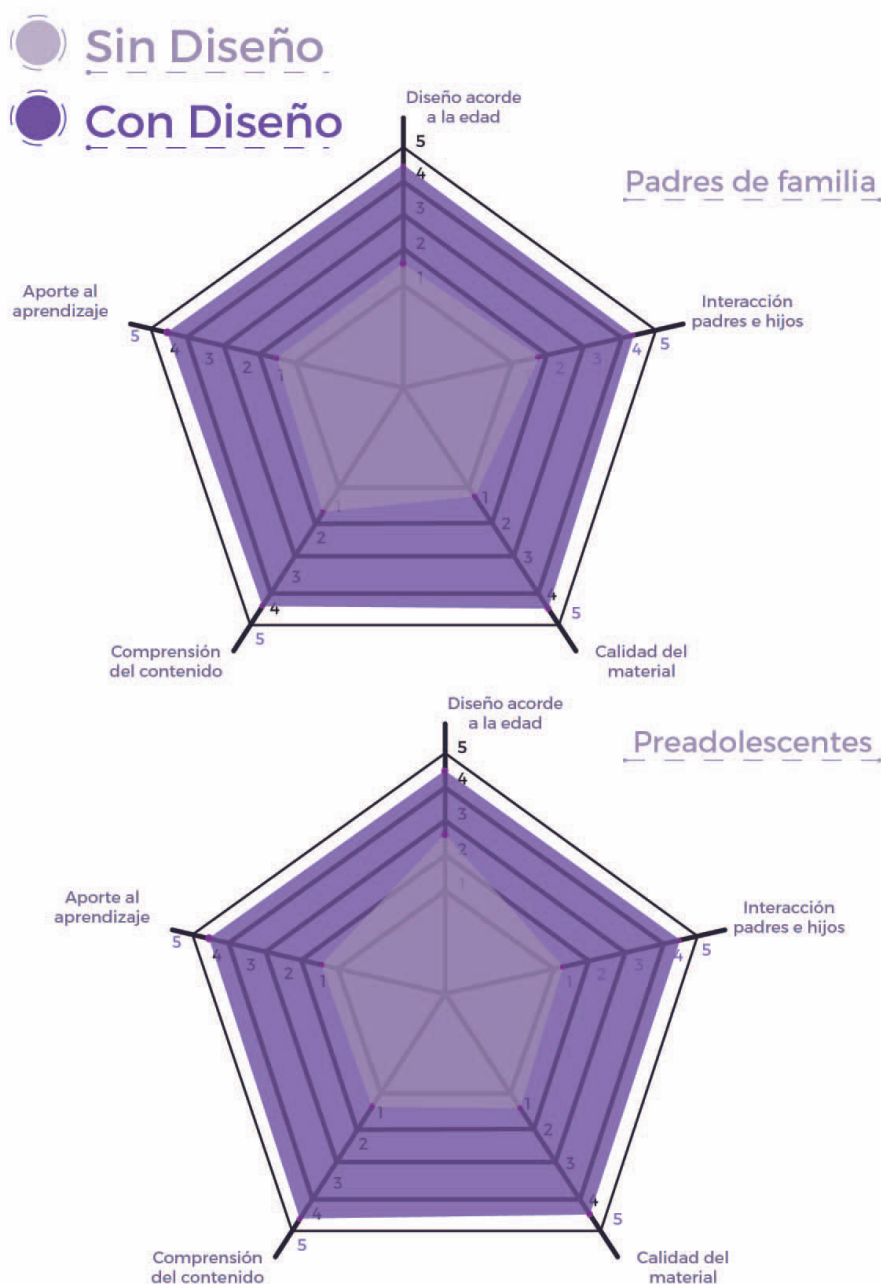


Figura 68: Método de Bernstein

### Conclusión de la validación

Después del uso de la telaraña de Bernstein se concluye que el diseño generado se encuentra acorde a los dos tipos de usuario, en este caso a los padres de familia e hijos preadolescentes. Se puede observar en la (figura 56) que el material propicia facilitar la comunicación e informar a los hijos en temas concretos de educación sexual según el objetivo propuesto. Ello de manera didáctica, creativa y en base a un diseño nacional pensado para ser durable y motivador.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES


### Conclusiones

Al finalizar el trabajo de fin de carrera se concluyó que la investigación realizada en el capítulo 1 fue de gran ayuda para conocer las causas y efectos por las cuales los adolescentes tienen relaciones sexuales a edades tempranas, lo que nos llevó a seleccionar como grupo objetivo a los padres de familia, como ejes fundamentales en la educación de un niño y pre-adolescentes. Los talleres de educación sexual son de suma importancia para el desarrollo de los adolescentes, sin embargo debido al factor tiempo de los padres y la falta de comunicación entre padres e hijos pre-adolescentes respecto a temas de sexualidad trae consigo varias consecuencias negativas que se logran corregir con el material diseñado ya que se consigue crear un vínculo de comunicación entre padres e hijos, confianza y la apertura para aconsejar sobre temas de sexualidad desde el inicio de la pubertad.

Se concluye que la educación sexual es importante realizarla con apoyo fundamental de la familia misma que debe integrarse a las actividades de educación sexual abiertas y generadas en el colegio de sus hijos.

Mayormente los padres de familia desconocen los términos comunicacionales y temas exactos prioritarios a abordar con sus hijos en temas sexuales. Para abordar este tema, se necesita adicionalmente a la parte informativa, elementos de Diseño que motiven y propicien acercamientos entre hijos y padres para ayudarles a los primeros a desarrollar su sexualidad correctamente.

Una vez validado el proyecto, se concluyó que los padres de familia y preadolescentes, se ven identificados con la propuesta planteada, los elementos que utiliza el libro



ayudan a que los temas de sexualidad se hablen de manera más abierta, generando confianza e incentivando a la comunicación entre padres e hijos.

### Recomendaciones

Se recomienda generar material de diseño impreso que propicie la comunicación familiar acerca de educación sexual y que incorpore nuevas temáticas sexuales que por su complejidad y amplitud no fueron abordadas en el libro guía presentado.

Se recomienda en términos de comunicación promover un ambiente de confianza en el hogar para que, desde pequeños, los hijos puedan compartir las inquietudes sexuales con sus padres y así se facilite la comunicación frente a temas de este tipo. Se recomienda siempre utilizar en futuros diseños y en la comunicación familiar información segura validada por especialistas.

Insertar el proyecto del libro guía para padres de familia en el resto de cursos de primaria y secundaria del mismo colegio TJ, así como en otros colegios nacionales y para contribuir a la educación sexual en el país.

## BIBLIOGRAFÍA

Agreda, E. A. (2008). Redalyc. (Educere, Productor) Recuperado el 01 de 02 de 2016, de Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35604010>

Alonso, L. E. (2003). La mirada cualitativa en sociología. Madrid, España: Fundamentos.

Anonimo. (s.f.). Educacion sexual y adolescencia. Recuperado el 30 de noviembre de 2015, de <http://132.248.9.195/pd2007/0615293/A4.pdf>

Arena, A. C. (2005). Mapas conceptuales, mapas mentales: y otras formas de representación del conocimiento. En A. C. Arena, Mapas conceptuales, mapas mentales: y otras formas de representación del conocimiento (págs. 203, 204, 205, 206). Bogotá - Colombia: Coop. Editorial Magisterio.

BAIMA Eliseo Conrado, M. M.-S.-o.-s.-a.-i.-y.-c.-s.-e.-l.-i.-e. (2006). Educación sexual. Recuperado el 2016, de Educacion sexual en las instituciones educativas: <http://www.educacionsexual.com.ar/biblioteca-online/educacion-sexual-aspectos-ideologicos-y-conceptuales/educacion-sexual-en-las-instituciones-educativas>

Bardi. (2015). Educación Sexual.

Bardi, L. A. (2005). Identidad Sexual: proceso de definición en la adolescencia. *revistadocencia*, 45.

Barriga, F. (2002). ESTRATEGIAS PARA EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO. En F. Barriga, & M. G. Hill (Ed.), FUNDAMENTOS, ADQUISICIÓN Y MODELOS DE INTERVENCIÓN.

Bastin, G. (1972). Diccionario de la psicología sexual. Barcelona: Herder.

Bermejo, S. (2005). Cuadernos de aprendizaje 1. (Victus, Productor) Recuperado el 02 de 04 de 2017, de Aproximación al concepto de aprendizaje constructivista: [http://www.indexnet.santillana.es/rcs/\\_archivos/Infantil/Biblioteca/Cuadernos/constru1.pdf](http://www.indexnet.santillana.es/rcs/_archivos/Infantil/Biblioteca/Cuadernos/constru1.pdf)

Bernabeu, N., & Goldstein, A. (2008). CREATIVIDAD Y APRENDIZAJE: EL JUEGO COMO HERRAMIENTA PEDAGOGICA. España: NARCEA.

Castro Alegret, P. (2001). ¿Cómo implementar la educación de la sexualidad en la escuela?

Chávez, Á. y. (enero de 2012). Aspectos psicosociales asociados al comportamiento sexual en jóvenes. *Psicología y Salud*.

Comercio, E. (04 de 04 de 2013). Las relaciones sexuales son cada vez más precoces en el Ecuador -. Recuperado el 2017, de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/tendencias/relaciones-sexuales-son-vez-mas.html>

Consumer, E. (2015). Sexo y salud. Obtenido de Guía Práctica para la sexualidad: <http://sexoysalud.consumer.es/sexualidad-general/las-dimensiones-de-la-sexualidad>

Curado, A. j. (s.f.). El nuevo libro de la educación sexual par ajóvenes padres y educadores. Barcelona, España: Lexus.

Díaz, A. (2015). Revista Médica Clínica Las Condes. Obtenido de Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864015000048>

Eco, H. (1987). El lector modelo. Barcelona: Lector in Fabula.

Educación, M. d. (enero de 2015). Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENIPLA): una respuesta colectiva. Recuperado el 6 de diciembre de 2015, de Ministerio de educación : <http://educacion.gob.ec/enipla/>

EFE. (02 de 2012). El Universo. Recuperado el 16 de 03 de 2016, de Ecuador, segundo país en América Latina en embarazo adolescente: <http://www.eluniverso.com/2012/02/24/1/1384/mas-17-jovenes-ecuador-son-madres->

solo-venezuela-lo-supera-america-latina.html

El universo, D. (24 de Febrero de 2012). Ecuador, segundo país en América Latina en embarazo adolescente. El Universo.

ENIPLA. (01 de 2015). ENIPLA. (M. d. Educación, Productor) Recuperado el 16 de 03 de 2016, de Una respuesta colectiva: <http://educacion.gob.ec/enipla/>

ENIPLA. (2015-2017). Educación para la democarcia y el buen vivir. (M. d. educación, Productor) Obtenido de Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención del Embarazo en Adolescentes (ENIPLA): una respuesta colectiva: <http://educacion.gob.ec/enipla/>

familia, C. d. (2001). Guia infantil.com. Los padres y la educación sexual de los hijos. Obtenido de Los padres y la educación sexual de sus hijos: <https://www.guiainfantil.com/educacion/sexualidad/actitudpadres.htm>

Fernández, J. (1996). Varones y Mujeres . (Pirámide, Ed.) Madrid, España: Pirámide.

Fernández, J. (2000). Intervención en los ámbitos de la sexología y dela generología. Madrid: Pirámide.

Font. (1900). Sexualidad.

Font. (1990). Sexología.

Font, P. (1900). Pedagogía de la sexualidad (ICE de la Universidad de Barcelona ed, Vol 1 ). Barcelona, España: Graó.

Font, P. (1990). Pedagogia de la sexualidad (ICE de la Universidad de Barcelona ed., Vol. 1 ). (M. Colén, Ed.) Barcelona, España: Graó.

Formenti, C. S. (2005). Eduacion sexual, adolescencia y sexualidad. Buenos aires.

Frascara, J. (2000). Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires, Argentina: Infinito.

Frascara, J. (2006). El diseño de comunicación. Buenos Aires: Infinito.

Frascara, J. (2011). ¿Qué es el diseño de información? Buenos Aires: Infinito.

Frascara, J. (15 de 06 de 2012). Métodos Proyectuales. (M. Cattoi, Productor) Obtenido de Slideshare: [http://es.slideshare.net/marianacattoi/mtodos-proyectuales-jorge-frascara?next\\_slideshow=1](http://es.slideshare.net/marianacattoi/mtodos-proyectuales-jorge-frascara?next_slideshow=1)

Freud, S. (2002). Guía de Freud. USA.

Frida, D. B. (2002). Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo. Mexico.

Galli, N. (04 de 2008). Educación sexual. Recuperado el 07 de 12 de 2015, de Teología moral: [http://www.mercaba.org/DicTM/TM\\_educacion\\_sexual.htm](http://www.mercaba.org/DicTM/TM_educacion_sexual.htm)

Giraldo, O. (2002). Nuestras Sexualidades. Madrid, España.

Goldstein, N. B. (2009). Creatividad y Prendizaje. Madrid.

Ibor, J. J. (1972). enciclopedia familiar de la salud. Barcelona: Danae S.A.

INEC. (2016). Anuario de Estadísticas, matrimonios y divorcios. Recuperado el 16 de 03 de 2017, de INEC: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/Matrimonios\\_Divorcios/Publicaciones/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Matrimonios_Divorcios/Publicaciones/)



Anuario\_Matrimonios\_y\_Divorcios2015.pdf

INEC. (Septiembre de 2017). Ecuador - Estadística de Matrimonios y Divorcios 2015. (I. N.-S. (SENPLADES), Productor) Recuperado el 2017, de INEC: <http://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/572>

Jefferson, U. E. (2014). Valores Institucionales. Quito.

Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre.

Kompanietz, A. A. (2010). El ser humano sexual. Madrid: Almagro,38.

Matilla, K. (2008). Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las Relaciones Públicas. Barcelona: UOC.

Meirelles, I. (2014). La información en el diseño. Ubedicio.

OCHOA, D. G. (2015). Territorio sin centro, ni preferencia. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de <http://revistaterritorio.mx/algo-mas-que-saber-penetrar-y-ser-penetrado.html>

Ortega, R. (17 de julio de 2014). Universidad de Palermo (Facultad de Diseño y Comunicación). Obtenido de Metodología para la ilustración desde el pensamiento creativo: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=10285&id\\_libro=485](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=10285&id_libro=485)

Pediatrics, A. A. (2017). Healthy children. Obtenido de <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stages-of-Adolescence.aspx>

Piaget. (2003). Psicología Evolutiva y Psicología de la Educación. En El enfoque constructivista de Piaget. Barcelona.

Piña. (2004). La teoría de las representaciones sociales Su uso en la investigación educativa en México. Scielo, 4.

PNBV. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. (Semplades, Productor) Obtenido de Buen Vivir Plan Nacional: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-3.-mejorar-la-calidad-de-vida-de-la-poblacion>

Restrepo, M. c. (2008). Producción de Textos educativos. (J. V. Jóven, Ed.) Bogota, Colombia: Colección Aula Abierta.

Sabaté, L. (2017). Los padres y la educación sexual de los hijos. Catholic.net.

Salud, O. m. (2015). Temas de salud. Recuperado el 1 de diciembre de 2015, de Salud Sexual: [http://www.who.int/topics/sexual\\_health/es/](http://www.who.int/topics/sexual_health/es/)

Salud, P. y. (2012). Psicología y Salud. Recuperado el febrero de 2017, de Aspectos psicosociales asociados al comportamiento sexual en jóvenes: <https://www.uv.mx/psicysalud/psicysalud-22-1/22-1/Mayra%20Ch%E1vez.pdf>

Samara, T. (2008). Los elementos del diseño (Manual de estilo para diseñadores gráficos).

Sampieri Hernandez, R. (2003). Metodología de la investigación. Ciudad de México.

Sánchez, J. F. (1996). Varones y mujeres: desarrollo de la doble realidad del sexo y del genero. En J. F. Sánchez. Madrid: Pirámide.

SEMPLADES. (2014). Plan Nacional del buen vivir. En Semplades, Plan nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Version resumida (págs. 45-86). Quito-Ecuador: El Telegrafo.

SEMPLADES. (2014). Plan Nacional del Buen Vivir . Quito, Ecuador: El Telégrafo.

Soler, M. (1996). Historia de la sexualidad. Mexico: Siglo Veintiuno Editores.

Tornquist, J. (s.f.). Color y luz teoría y práctica. Barcelona: Gustavo Gili. SL

Trujillo, S. V. (2007). Sexualidad mucho mas que sexo. Bogotá, Colombia: Uniandes.

UC, R. d. (2014). Red de Salud UC CHRISTUS. Recuperado el 2017, de Consecuencias inmediatas y futuras del inicio sexual precoz: <http://redsalud.uc.cl/ucchristus/ginecologia-y-obstetricia/destacados/onsecuencias-inmediatasyfuturas-del-inicio-sexual.act>

UNFPA. (2013). Plan Nacional de Movilización y Mercadeo Social para el Uso Correcto del Condón como Método de Doble Protección. Obtenido de United Nations Fund for Population Activities: [ftp://www.unfpa.org.pe/SALUD\\_REPRODUCTIVA/Taller-Regional-Estrategia-Integral-Condor/ECUADOR%20MATERIAL/Plan%20de%20Mercadeo%20Social%20del%20Cond%F3n%20Ecuador.pdf](ftp://www.unfpa.org.pe/SALUD_REPRODUCTIVA/Taller-Regional-Estrategia-Integral-Condor/ECUADOR%20MATERIAL/Plan%20de%20Mercadeo%20Social%20del%20Cond%F3n%20Ecuador.pdf)

UNICEF. (2002). (UNICEF, Productor) Recuperado el 2017, de Una etapa fundamental: [https://www.unicef.org/ecuador/pub\\_adolescence\\_sp.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/pub_adolescence_sp.pdf)

UNICEF. (2002). Adolescencia una etapa fundamental. Obtenido de UNICEF: [https://www.unicef.org/ecuador/pub\\_adolescence\\_sp.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/pub_adolescence_sp.pdf)

UNICEF. (2011). ESTADO MUNDIAL DE LA INFANCIA . Obtenido de La adolescencia Una época de oportunidades: [https://www.unicef.org/ecuador/SOWC-2011-Main-Report\\_SP\\_02092011.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/SOWC-2011-Main-Report_SP_02092011.pdf)

UNICEF. (2011). La adolescencia, una época de oprtunidades. NY: División de Comunicaciones UNICEF.  
UNICEF. (2011). Punto de Mira.



## ANEXOS

### ANEXO 1

GRUPO FOCAL A DOCENTES DE LA INSTITUCIÓN Y A LA ESPECIALISTA DEL  
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA LA DR. NORMA SALAZAR

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes


CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN VISUAL.

TEMA: Desarrollo de material gráfico informativo de educación sexual para facilitar la comunicación entre padres y jóvenes de 10 años de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson.

Buenos días Dr.(a): Norma Salazar Tafur, psicóloga clínica y docentes de la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson, la siguiente entrevista se realizará para conocer a profundidad, ¿qué tipo de estrategias utiliza la institución para impartir conocimientos sobre educación sexual responsable en la institución y como este se vincula con el hogar? Causas, efectos.

Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson

1. ¿Cuál es la misión y visión de la institución?
2. ¿Qué tipo de modelo de enseñanza de aprendizaje se aplica dentro de la institución?  
Tradicional-Constructivista-Conductista-Sudbury-Proyectivo
3. ¿Qué tipo de talleres de educación sexual se aplican en la institución? ¿Con que frecuencia se realizan los talleres de educación sexual?

- 
4. Desde que curso se empieza a dictar los talleres de educación sexual y por qué
  5. ¿Cuáles son los temas expuestos en los talleres? Malla curricular
  6. ¿Qué tipo de materiales visuales y gráficos utilizan para complementar los talleres?  
¿Por qué los utilizan y como hacen la preselección?
  7. ¿De qué manera les ha ayudado el estado para realizar los talleres de educación sexual?
  8. Conocen el plan de educación sexual aprobado por el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud
  9. Existen talleres de educación sexual para los padres de familia.
  10. ¿Cuál es el motivo por el cual cree que es necesario brindar talleres de educación sexual a los padres de familia?
  11. ¿Cómo cree usted que se puede llegar a tener una buena comunicación sobre educación sexual entre padres e hijos?
  12. ¿Qué tipo de recursos utilizan para dictar los talleres hacia los padres de familia?
  13. ¿Cuál es la actitud de los padres de familia con respecto a los talleres de educación sexual? (Asisten a los talleres, participan en ellos, se comunican con sus hijos)
  14. ¿Existe algún tipo de material de educación sexual designado para la utilización de los padres de familia en los hogares?
  15. Existen talleres de educación sexual para padres e hijos dentro de la institución
  16. Se han presentado casos de embarazo dentro de la institución. ¿Cuál es el índice de embarazo?
  17. ¿A qué edad cree que los estudiantes inician su actividad sexual?
  18. Los estudiantes han tenido acercamiento al departamento de psicología para resolver inquietudes con respecto a educación sexual

Gracias por su

Colaboración



## ENTREVISTA (TRANSCRIPCIÓN)

1. La misión es trabajar en una manera armónica con los estudiantes, de una manera integral, aplicando todos los valores institucionales.

La visión es ofrecerle a la sociedad bachilleres competentes críticos y creativos con una sólida formación humanística, para que sean estudiantes que salgan hacia delante llenos de humanidad, con saberes científicos, técnicos y puedan continuar con sus estudios superiores.

2. El modelo constructivista

3. Se trabaja en sexualidad en cuanto a prevención, dentro de los talleres. Antes se trabajaba con talleres, pero ahora no podemos trabajar con talleres, sino que empleamos un proyecto, estos proyectos deben estar dentro del FOA del DCE, el momento que está dentro del FOA del DCE nosotros podemos trabajar durante todo el transcurso del año, es decir que a través de un diagnóstico que se hace en toda la institución se realizan proyectos de acuerdo a las necesidades de los estudiantes. Los talleres se deben realizar durante todo el año cuando se trabaja con el proyecto de sexualidad.

Los proyectos se trabajan aplicando los talleres desde inicial hasta 3ro de bachillerato, esto debe estar planificado con charlas o talleres de más de dos horas. Se va trabajando por etapas. No tenemos hora pedagógica de sexualidad, antes se tenía de acuerdo con el Ministerio de Educación, pero no se puede trabajar sexualidad en un periodo de clases. Al inicio del año escolar ingresa el proyecto, se acepta, es revisado por comisión pedagógica y ellos aprueban todos los parámetros.

4. Desde ¿que curso se empieza a dictar los talleres de educación sexual y por qué?



Desde inicial

¿Existe una persona especializada para niños específicamente y adolescentes?

No, lo que pasa es que depende como este desarrollado el proyecto, por ejemplo si se va a hablar en el taller de niños, se buscan temas específicamente para niños y si hay una institución que nos pueda dar esa capacitación, nosotros le informamos la edad del estudiante, revisamos el material que se vaya a dar.


Las personas les dan el material didáctico o ustedes se encargan de conseguirlo mediante sus medios.


A ver cuando nosotros damos, nosotros mismos tenemos que elaborar nuestro propio material y bueno lo que más existe son videos especializados del internet, donde hay que hacer una clasificación, porque no hay un video exacto o preciso. Hace un tiempo se utilizaron videos del ministerio de educación pero fue en un corto tiempo que realmente no duro mucho y yo no los he visto.

5. Se comienza con yo cuido mi cuerpo que es de niños pequeñitos, cambios físicos y hormonales, tenemos el respaldo del médico de la institución, ellos daban la parte médica y nosotros la parte psicológica. Buscamos un nombre atractivo para eso como porque me quiero me cuido, aprende a decir no, como esperar.

6. Material audiovisual, videos de youtube, o algunos estudiantes hacen presentaciones, no tenemos material establecido, es decir material para cada etapa, seria excelente tenerlo porque se clasificaría por edades.

7. La verdad es que nosotros no hemos hecho ningún acercamiento hacia alguna institución estatal que nos pueda ayudar con este tema, en ocasión acudimos al ministerio de salud pero no tuve los resultados adecuados para eso. Es por eso que yo pido a profesionales que me sirvan de apoyo.

- 
8. No porque este año no se ha tratado sexualidad aun o no hemos sido invitados.
  9. Nuestro proyecto es integral, al momento que tu trabajas como comunidad educativa tienes que trabajar todos los temas, es decir deben ser trabajados con personal administrativo y de apoyo, con estudiantes, con padres de familia, con docentes.
  10. Para que puedan orientar a sus hijos es decir seria mucho mas beneficioso para ellos ya venir al colegio preparados para lo que se les va a dar, es decir para poder trabajar en conjunto y así se habrá un vinculo con los padres de familia y todos estén abiertos y dispuestos a hablar de estos temas.
  11. Con el conocimiento.
  12. Audiovisuales, les damos una invitación a los papás, buscamos, clasificamos el material porque la mayoría de material no tiene lo que se necesita para dar, incluso para hacer una presentación de power point, tenemos que sacar temas diferentes para poder unir todo en uno.
  13. Los padres asisten, al momento que se trabaja con los chicos depende muchísimo de cómo ellos envíen la información a los padres no existe una información adecuada porque hay veces que algunos chicos exageran la información hacia los padres y ello piensan que se les esta dando cosas indebidas cuando eso ni siquiera se dio, en realidad hay un desentendimiento en ese sentido, una falta de comunicación. Entonces los papas tienen a veces sus dudas por eso, porque si ellos hubieran sabido el contenido que iba a tener, estarían tranquilos.
  14. Fuera excelente que se les enviara un manual a los padres de familia, no existe



porque el ministerio de seguridad interior manejan un manual para prevención de drogas y facilitan este. A los padres de familia en cuanto a sexualidad fuera necesario que los padres puedan tener un pequeño folleto donde incluso ellos en su casa puedan leer, porque muchas veces los papas vienen cargados, otros no vienen, otros están muy ocupados, muy pocos ponen atención a lo que se les esta diciendo.

15. Aquí en la institución no

16. Hace unos años hubieron algunos casos de embarazos, pero actualmente no han existido. Ahora tienen relaciones sexuales muy tempranas pero es difícil dar un seguimiento a esto porque ahora no se puede interferir en el espacio de un alumno.

17. Por la experiencia que he tenido en otras instituciones creo que mas o menos ahora la edad inicial es desde los doce años mas o menos.

18. Si eso si, hay un grupo de niñas que preguntan que están muy interesadas, por lo regular te preguntan que pasa, como tienes que cuidarte, que si se quedan embarazadas por cualquier cosa.




## ANEXO 2

GRUPO FOCAL A PADRES DE FAMILIA DE LA INSTITUCIÓN  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
Facultad de Arquitectura, Diseño, y Artes

Buenos días/tardes, el siguiente grupo focal se realiza para obtener información sobre su conocimiento acerca de una sexualidad responsable y como se comunican con sus hijos sobre el tema. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

1. ¿Cree usted que es importante hablar sobre sexualidad en los hogares?
2. ¿Qué tan a menudo habla sobre sexualidad con sus hijos?
3. ¿Sabe usted cómo expresarse con sus hijos sobre temas de educación sexual?
4. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se han enfrentado al hablar con sus hijos sobre sexualidad
5. ¿Qué material utiliza como apoyo para hablar con sus hijos?
6. ¿Qué material le ha proporcionado la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson para que pueda brindar información a sus hijos sobre educación sexual?
7. ¿Cuales son los medios por los cuales usted ha obtenido conocimientos sobre educación sexual?
8. ¿Cuál ha sido la respuesta que ha obtenido al hablar con sus hijos sobre sexualidad?
9. ¿Cree que sus hijos tienen la confianza para hablar abiertamente sobre este tema con usted?
10. ¿Cree que sus hijos le cuentan todo con respecto a experiencias, dudas e inquietudes que tengan sobre educación sexual?

GRUPO FOCAL (TRANSCRIPCIÓN)



1. Si, para que los hijos escuchen de los padres en lugar de que busquen mala información fuera de la casa.

Si porque es necesario que se empiece a generar confianza con tus hijos.

2. No muy a menudo

No me he metido a hablar sobre eso

3. No

4. Nose como empezar ni que temas tratar específicamente con respecto a la edad de mi hija.

Nose como poder hablar de eso sin que sea un momento incomodo, y prefiero no hacerlo.

Nose como responder las preguntas de mi hijo adecuadamente.

5. El internet

Ninguno

6. Ningun material

7. Aprendí de mis amigos, antes no se hablaba mucho sobre eso con los padres por no decir nada.

Aprendí fuera de la casa

Con primos mayores

8. No han existido charlas

9. No porque soy su padre, creo que prefieren hablar de esas cosas con alguien de su edad.

No porque no ha habido el momento oportuno para poder hablar abiertamente

No porque no hemos hablado sobre ese tema

10. Creo que buscan algunas respuestas con nosotros pero la mayoría buscan fuera de la casa.

No



### Análisis del grupo focal

Des pues de escuchar la opinión de tres padres de familia se puede concluir que la mayoría no tiene una comunicación sobre sexualidad con sus hijos, no saben como hacerlo así que lo evitan. Los hijos no acuden a sus padres debido a que ellos no tienen la confianza para poder hablar sobre estos temas incomodos y prefieren acudir a personas más allegadas a ellos, que estén en su mismo medio y edad y porque piensan que recibirán mejores consejos. Los padres de familia no tienen un material de apoyo que les ayude a hablar con sus hijos a explicarles las cosas, no saben a que edad hablar con ellos ni en que situaciones ni que deben decir. Ellos piensan que es necesario e importante hablar sobre sexualidad con sus hijos ya que esto les preparara para el futuro.



### ANEXO 3

## ENTREVISTA A DRA. TERESA BORJA, PSICÓLOGA SEXÓLOGA DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Facultad de Arquitectura, Diseño, y Artes

La sexualidad en la adolescencia se vive y manifiesta de manera un poco diferente a como se expresa en otras etapas de la vida. Una educación sexual familiar puede ayudar a reducir las consecuencias de la ignorancia sexual: la actividad sexual precoz, los embarazos de adolescentes no planeados, las infecciones transmitidas sexualmente, la transmisión del VIH, el abuso y la explotación sexual.

### ENTREVISTA A UN PROFESIONAL

Teresa Borja PhD.

Coordinadora de Psicología

Universidad San Francisco de Quito


Ph.D. en Psicología

University of Western Ontario, Canadá

Buenas tardes PhD Teresa Borja, a continuación le realizaremos una entrevista con respecto a la importancia de proporcionar una educación sexual responsable a los adolescentes y padres de familia, en las instituciones.

1. ¿Qué opina sobre la sexualidad en los adolescentes de entre 12 a 18 años?

Bueno primero que nada es importante tener en cuenta que la sexualidad se



maneja de una forma muy compleja a esa edad, las personas decidimos con las emociones y con el razonamiento, es decir con una respuesta emocional inicial y luego inmediatamente se altera nuestra capacidad de pensar y esa capacidad de pensar cambia la emoción que tu tienes frente a cualquier evento.

2.¿Por qué cree usted que sucede esto?

Esto sucede porque tenemos estas dos áreas en nuestro cerebro, tenemos un área que responde con emociones inmediatas, y tenemos esta otra área que nos hace pensar, definir y establecer lógicamente si es que incluso la reacción emocional es válida o no es válida frente al contexto.

3.¿Cómo influye en la vida y educación de los adolescentes, la información proporcionada por la sociedad, las instituciones, la familia?

Dentro de nuestra sociedad nosotros tenemos creencias que vienen de nuestra forma de pensar, lo que hemos aprendido, lo que nos han dicho, y tenemos emociones básicas naturales, que surgen sin aprendizaje necesariamente. Las instituciones son una guía obviamente que les enseña la información básica de la educación sexual, va vinculada con la sociedad, con como se debe ser formado, existen varios aspectos que aportan a una forma de involucrarse sexualmente. La familia es una parte fundamental en la educación sexual ya que esta sin darse cuenta se va dando durante todo el desarrollo del niño desde que empieza a conocer su cuerpo hasta ya lo que es como tal el acto sexual, no todas las familias son iguales, algunas tienen creencias muy cerradas que no permiten dar un puente para poder hablar abiertamente sobre sexualidad .

4.¿Lo medios de comunicación son un vinculo para que los adolescentes inicien su



actividad sexual a tempranas edades?


Si, ya que ellos captan los que les llama la atención es decir que aprenden de los medios comunicativos ya sean Facebook, YouTube, televisión y los que estén acostumbrados a frecuentarlos; todo lo que pasa en el futuro es aprendido ya que están asociados de cómo ellos ven los medios comunicativos, por ejemplo si un bebe mira una botella aunque sea un licor es asociado a beber leche aun no sabiendo que sea una bebida alcohólica, esto es asociado a un estímulo con otro y luego se puede responder con un estímulo social; a esto se lo llama acondicionamiento drástico.

5.¿Los jóvenes no saben diferencias el tener relaciones sexuales con el placer?

Veras yo creo que hay un montón de productos que facilitan a la respuesta sexual porque esta es placentera, al tener esta relación placentera tu la asocias con una reacción placentero. Sin embargo hay diferentes placeres como afectivo al ser queridas; por estatus un placer de tener autoridad, de sentir una satisfacción de comida y el placer sexual. Entonces los chicos escogen el placer que quieren por ejemplo el producto de la coca cola es un placer de sentirse con afecto y los licores son placeres sexuales, la gran mayoría provoca sexo al momento de observar una propagando o medio visual. Los jóvenes se apropian de su imagen visual y se apropian de su placer sexual.

Análisis entrevista a una profesional

Después de haber realizado la entrevista a la PhD Teresa Borja especializada en psicología en adolescentes se pudo deducir que la sexualidad en los adolescentes es la parte mas importante dentro del desarrollo personal del ser humano, ya que los jóvenes deciden su sexualidad a través de sus emociones y el razonamiento, esto



---

permite que los adolescentes piensen y reaccionen de una manera adecuada frente a la situación en la que se encuentran atravesando.

Dentro de la sociedad existen tabús que no permiten que las personas hablen sin cohibirse acerca de la sexualidad; es por esto que las familias aun siendo una parte fundamental dentro de la educación sexual de un adolescente no la practican, dejando de lado la educación inicial de sexualidad. Por ello los jóvenes colegiales buscan información por sus propios medios dejando como vinculo de aprendizaje a los medios de comunicación, por ejemplo las redes sociales y la televisión están muy ligadas dentro su entorno; estas tienen una relación placentera el cual incitan y se apropian para su placer sexual.



#### ANEXO 4

ENTREVISTA A DRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES NÚÑEZ, PSICÓLOGA CLÍNICA DE LA  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR (PUCE)

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR


Facultad de Arquitectura, Diseño y Artes

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO CON MENCIÓN EN COMUNICACIÓN VISUAL.

TEMA: Desarrollo de material gráfico informativo de educación sexual para facilitar  
la comunicación entre padres y jóvenes de 10 años de la Unidad Educativa  
Bilingüe Thomas Jefferson.

Buenos días Dra. María de los Ángeles Núñez, nosotras somos estudiantes de la Universidad Católica del Ecuador, de la carrera de Diseño Gráfico con mención en Comunicación Visual. El motivo de la entrevista que se va a realizar a continuación es para contextualizar la problemática de actividad sexual precoz en adolescentes ya que es necesario analizar los cambios que presenta la sexualidad en los últimos años y los factores que influyen, los mismo que son: cambio generacional como influencia en relaciones sexuales precoces, percepción moderna del embarazo, transformación de la familia, desigualdad de género, falta de información y orientación, acceso a servicios y salud.

Sabiendo las estadísticas actuales del Fondo de Población de las Naciones Unidas, la OMS y el Plan Andino y Nacional de la prevención de embarazo adolescente se ha podido demostrar el incremento de embarazo adolescente en los últimos 10 años con una disminución de edad en actividad sexual, junto con los factores que abarca. Para poder realizar nuestro proyecto de tesis fue necesario conocer los planes estratégicos del Ministerio de Salud Pública (MSP) y Ministerio de Educación, sobre la



información sexual responsable donde se conoció de manera detallada la Estrategia Nacional Intersectorial de Planificación Familiar y Prevención de Embarazos en adolescentes (ENIPLA), el cual fue creado para reducir los embarazos adolescentes y no planificados, de igual manera el Nuevo Plan Nacional de Fortalecimiento de la Familia (PNFF), el cual fue creado para priorizar el afecto, el amor y la familia como eje de la sexualidad. Esto nos lleva a investigar a fondo todos los factores que nos lleva a una actividad precoz, para que de esta manera se pueda realizar un material adecuado que responda a las necesidades del usuario.

#### PREGUNTAS:

1. ¿Cuáles son los factores importantes que considera usted que influye en los adolescentes para generar una actividad sexual precoz?
2. ¿Cómo se ven afectados los adolescentes al llevar una actividad sexual temprana edad?
3. ¿Cree usted que el estatus económico influye en la actividad sexual precoz de un adolescente?
4. ¿Cuál es el modelo que los adolescentes toman como referencia para el inicio de su actividad sexual?
5. Si existe tanta información hoy en día, ¿por qué sigue aumentando el índice de embarazo prematuros y enfermedades de transmisión sexual?
6. ¿Cómo influye en la vida y educación de los adolescentes, la información proporcionada por la sociedad, las instituciones, la familia?
7. ¿De qué manera cree que la familia influye en la actividad sexual de los adolescentes, tomando en cuenta las nuevas composiciones en la familia?



8. Según su parecer ¿cuál es la edad acorde para hablar con los hijos sobre educación sexual?

9. ¿De qué manera cree usted que se pueda facilitar una comunicación abierta entre padres e hijos?

Gracias por su colaboración

1. Hoy en día las cosas han cambiado es decir, estamos en otra época en la cual los jóvenes deciden tener relaciones sexuales a temprana edad ya que sus hormonas se desarrollan demasiado rápido, y se guían por las experiencias de otros amigos para iniciar su actividad sexual antes de que ellos mismos lo hayan deseado.

2. Este es un tema complicado ya que hoy se pueden ver adolescentes teniendo relaciones sexuales desde los trece años de edad, pero la cuestión aquí es si realmente están preparados o no. Ellos no están preparados porque muchos de los adolescentes que empiezan su vida sexual a tempranas edades tienen un alto desconocimiento de los riesgos a los que se enfrentan.

3. Bueno, existen varios factores realmente por la cual los adolescentes toman la iniciativa de empezar con su actividad sexual, se puede hablar del descubrimiento, en la edad temprana de la pubertad existen muchas curiosidades y cuando no se encuentran bien informados deciden arriesgarse y experimentar por sus propios medios sin pensar en las consecuencias de sus actos.

La presión de sus amigos, al pensar que ellos ya iniciaron con estas actividades, ellos se sienten atrás y se ven obligados a iniciar su vida sexual.

El factor económico, si es un factor a veces por la falta de información.



El consumo de drogas induce a tener relaciones sexuales.

La falta de comunicación con los padres de familia.


La baja autoestima provoca que los jóvenes llenen sus vacíos con el placer que produce las relaciones sexuales.

4. Eso varia mucho, no se puede generalizar pero la mayor parte de ellos toman como referencia a personas a las que admiran personas mayores a ellos, ya sean primos mayores, amigos, ellos influyen mucho en la conducta de un adolescente que se encuentra en la exploración de la pubertad.

5. Por todos los factores ya mencionados en realidad la adolescencia es una etapa en la cual la comunicación es vital hay que saber guiar a un adolescente, comprenderlo, escucharlo.

6. Nuestra sociedad nos brinda un gran cantidad de creencias, modales y actitudes que se deben seguir, estas son percibidas durante todo nuestro crecimiento en realidad de manera inconsciente. La familia es una parte fundamental de la educación sexual ya que la comunicación abierta sobre temas relacionados con lo que es la sexualidad puede evitar que los jóvenes desarrollen ansiedad o sentimientos por el sexo o que tomen malas decisiones por irresponsabilidad. A la final los padres de familia pueden generar confianza en sus hijos, pueden ayudarlos, pueden apoyarlos, no para prohibir las relaciones sexuales si no para hacerles entender que todo tiene su tiempo y si ya llegó el tiempo enseñarles a que se cuiden. Los colegios son una guía obviamente, un apoyo en el cual les enseñaran cosas muy puntuales, pero quienes pueden comunicarse mas personalmente es la familia.

7. En un mundo perfecto se podría decir que los adolescentes al tener dudas o problemas sobre sexualidad acudirían a sus padres directamente, pero esto no siempre sucede así, ya lo hemos hablado en otros casos los padres son los que no



preparan para nada a sus hijos para su desarrollo al momento de tener relaciones sexuales. No existe una edad exacta para hablar sobre sexualidad con nuestros hijos pero es importante adelantarse a las curiosidades que ellos puedan tener, es decir al inicio de la pubertad se puede informar a sus hijos se puede generar confianza porque ya después de necesario comunicarse hablar, apoyares pero ya es tarde, ya muchos de ellos posiblemente iniciaron sus relaciones sexuales.

8. Bueno es importante tomar en cuentas algunos factores por ejemplo se debe elegir el momento adecuado en la adolescencia temprana es decir a los 12 o 13 años de edad empieza el enamoramiento esta es una buena oportunidad para hablar con ellos sobre las relaciones emocionales y sexuales.

Se debe elegir el tono adecuada, hablar con naturalidad, dejar la vergüenza a un lado porque esa es la manera de generar confianza con sus hijos. Usar una terminología adecuada real, usando nombres propios, debe ser una conversación natural no un sermón, es decir no den respuestas apresuradas, los padres deben escuchar a sus hijos mantener la conversación, opinar no reprender.

#### Análisis entrevista a una profesional

Después de haber realizado la entrevista Dra. María de los Ángeles Núñez, se pudo deducir que la aunque estamos en un cambio generacional, es sumamente importante la comunicación sobre el ámbito de educación sexual con los adolescentes, ya que estos tienen muchas dudas o curiosidades y la mejor manera de poder apoyarles es generando confianza y hablando con ellos. La familia debe tomar un rol importante aquí y hablar con los hijos de manera que ellos puedan tener la confianza de comunicarse con sus padres cuando lo necesiten, sin miedos ni complicaciones, es mejor hablar temprano que tarde para que de esta forma los adolescentes no busquen información por sus propios medios.

## ANEXO 5

## ENCUESTA A ESTUDIANTES DE 12 A 18 AÑOS

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Facultad de Arquitectura, Diseño, y Artes

Colegio Encuestado: Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson

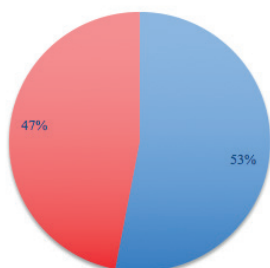
- Las siguiente encuesta es absolutamente confidencial, se necesita de su completa sinceridad.
- El propósito de esta encuesta es conocer el nivel de información que tiene acerca de llevar una sexualidad responsable.

Sexo: Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_ Edad Actual: \_\_\_\_\_

1. ¿Ha recibido clases de educación sexual?
2. ¿En qué lugar recibiste clases de educación sexual?  
Si recibiste clases de educación sexual en el hogar:
  3. ¿Qué tan útil ha sido?
  4. ¿Qué temas han abordado tu y tus padres?
  5. ¿Qué material han utilizado para poder hablar sobre sexualidad?
  6. ¿Cómo te gustaría que sean las charlas con tus padres?
- Si recibiste clases de educación sexual en colegio:
  7. ¿Cuan útil ha sido?

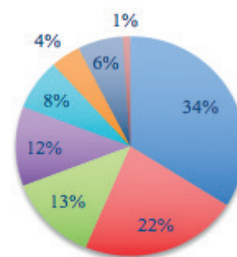
Tabulación encuestas estudiantes

**Sexo**



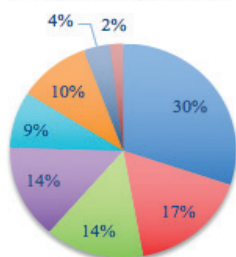
■ Femenino ■ Masculino

**Edad hombres**



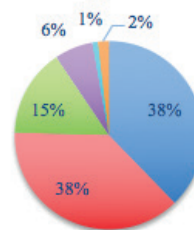
■ 12 ■ 13 ■ 14 ■ 15 ■ 16 ■ 17 ■ 18 ■ 19

**Edad mujeres**



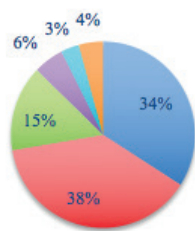
■ 12 ■ 13 ■ 14 ■ 15 ■ 16 ■ 17 ■ 18 ■ 19

**¿En qué curso se encuentran? Mujeres**



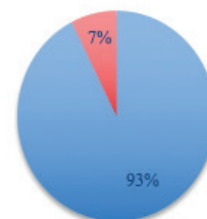
■ 8vo ■ 9no ■ 10mo ■ 1ero ■ 2do ■ 3ro

**¿En qué curso se encuentran? Hombres**



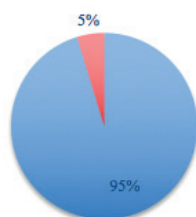
■ 8vo ■ 9no ■ 10mo ■ 1ero ■ 2do ■ 3ro

**1. ¿Ha recibido talleres de educación sexual? Hombres**



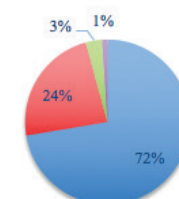
■ Si ■ No

**1. ¿Ha recibido talleres de educación sexual? Mujeres**



■ Si ■ No

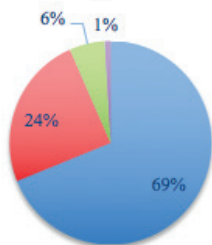
**2. ¿En qué lugar recibiste los talleres de educación sexual? Hombres**



■ Colegio ■ Escuela ■ Casa ■ Todos los lugares

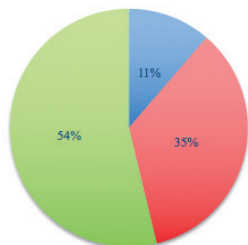
## 2. ¿En qué lugar recibiste los talleres de educación sexual?

### Mujeres



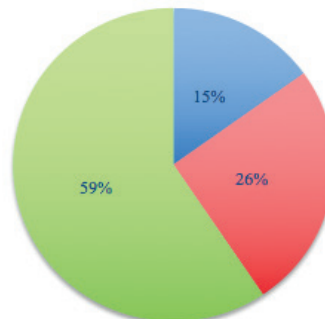
■ Colegio ■ Escuela ■ Casa ■ Todos los lugares

## 3. ¿Qué tan útil ha sido? Hombres



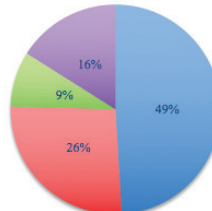
■ Útil ■ No tan útil ■ Nada útil

## 3. ¿Qué tan útil ha sido? Mujeres



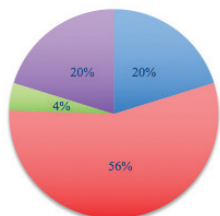
■ Útil ■ No tan útil ■ Nada útil

## 4. ¿Qué temas han abordado tu y tus padres? Mujeres



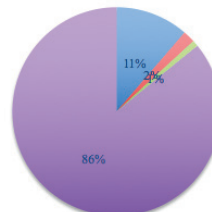
■ Pubertad ■ Embarazo no deseado ■ Relaciones personales ■ Relaciones sexuales

## 4. ¿Qué temas han abordado tu y tus padres? Hombres



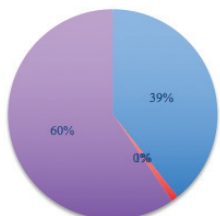
■ Pubertad ■ Embarazo no deseado ■ Relaciones personales ■ Relaciones sexuales

## 5. ¿Qué material han utilizado para poder hablar sobre sexualidad? Mujeres



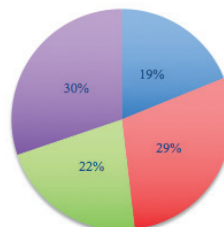
■ Videos de youtube ■ Paginas oficiales de sexualidad ■ Libros ■ Nada

## 5. ¿Qué material han utilizado para poder hablar sobre sexualidad? Hombres



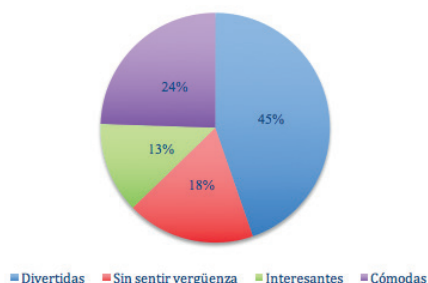
■ Videos de youtube ■ Paginas oficiales de sexualidad ■ Libros ■ Nada

## 6. ¿Cómo te gustaría que sean las charlas con tus padres? Mujeres

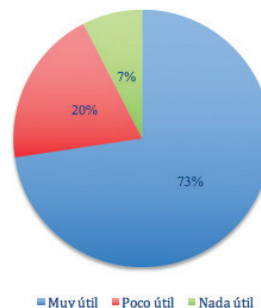


■ Divertidas ■ Sin sentir vergüenza ■ Interesantes ■ Cómodas

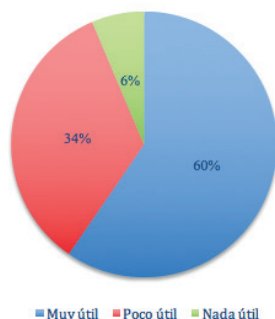
### 6. ¿Cómo te gustaría que sean las charlas con tus padres? Hombres



### 7. ¿Qué tan útil ha sido? Mujeres



### 7. ¿Qué tan útil ha sido? Hombres



## Análisis encuestas estudiantes

De acuerdo a las encuestas realizadas a los estudiantes de la Unidad Educativa bilingüe Thomas Jefferson, se pudo constatar que la gran mayoría de los estudiantes han recibido talleres de educación sexual, las mismos que han sido expuestas en su mayoría en la escuela y colegio, mas que en los hogares, entre otras. Para los estudiantes que han tenido charlas en casa con los padres de familia se puede definir que no hablan de muchos temas, es incómodo, no utilizan algún material y les gustaría ver alguna manera en la cual puedan hacer estas charlas más interesantes.

## ANEXO 6

## ENCUESTAS A PADRES DE FAMILIA DE SEXTO GRADO

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Facultad de Arquitectura, Diseño, y Artes

La sexualidad en la adolescencia se vive y manifiesta de manera un poco diferente a como se expresa en otras etapas de la vida. Una educación sexual familiar puede ayudar a reducir las consecuencias de la ignorancia sexual: la actividad sexual precoz, los embarazos de adolescentes no planeados, las infecciones transmitidas sexualmente, la transmisión del VIH, el abuso y la explotación sexual.

Buenos días/tardes, la siguiente encuesta se realiza para obtener información sobre su conocimiento acerca de una sexualidad responsable y la formación que tienen hacia sus hijos sobre el tema. Le agradeceremos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas:

Duración de la encuesta: 5 minutos

Edad \_\_\_\_\_

Género: M \_\_\_\_ F \_\_\_\_

Colocar una X

Educación: Primaria

Secundaria \_\_\_\_\_

Bachillerato \_\_\_\_\_

Educación Superior \_\_\_\_\_

1. ¿Cree usted que es importante hablar sobre sexualidad en los hogares?

Si

No



Porque \_\_\_\_\_

2. ¿Cómo considera que es su conocimiento acerca de educación sexual?

Muy Bueno \_\_\_\_\_

Bueno \_\_\_\_\_

Regular \_\_\_\_\_

Malo \_\_\_\_\_

3. Qué tan a menudo habla sobre sexualidad con sus hijos?

Siempre \_\_\_\_\_

Con frecuencia \_\_\_\_\_

En ocasiones \_\_\_\_\_

Nunca \_\_\_\_\_

4. ¿Sabe usted cómo expresarse con sus hijos sobre temas de educación sexual?

Si                      No

Porque \_\_\_\_\_

5. ¿Sabe usted cuál es la edad en la que debe empezar a hablar sobre sexualidad con sus hijos?

10 -13

14- 16

17-18

5. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se han enfrentado al hablar con sus hijos sobre sexualidad

Rechazo por parte del adolescente \_\_\_\_\_

Ya tienen información, pero no es la adecuada \_\_\_\_\_



Desconocimiento del tema \_\_\_\_\_

6. ¿Qué material le ha proporcionado la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson para que pueda brindar información a sus hijos sobre educación sexual?

Folletos \_\_\_\_\_

Manuales \_\_\_\_\_

Libros \_\_\_\_\_

Videos \_\_\_\_\_

Capacitaciones \_\_\_\_\_

7. ¿Cuales son los medios por los cuales usted ha obtenido conocimientos sobre educación sexual?

Por sus padres \_\_\_\_\_

Por amigos y cercanos \_\_\_\_\_

Por experiencia propia \_\_\_\_\_

Libros \_\_\_\_\_

Internet \_\_\_\_\_

Profesionales de la institución \_\_\_\_\_

8. ¿Cuál ha sido la respuesta que ha obtenido al hablar con sus hijos sobre sexualidad?

Positiva, una conversación abierta \_\_\_\_\_

Negativa, se cierran al lo que saben ellos \_\_\_\_\_

Negativa, quemeimportismo \_\_\_\_\_

9. ¿Cree que sus hijos tienen la confianza para hablar abiertamente sobre este



tema con usted?

Si                      No

Porque \_\_\_\_\_

10. ¿Cree que sus hijos le cuentan todo con respecto a experiencias, dudas e inquietudes que tengan sobre educación sexual?

Si                      No

Porque \_\_\_\_\_

#### TABULACIÓN

#### PADRES DE FAMILIA

SEXTO GRADO (alumnos de 10 años)

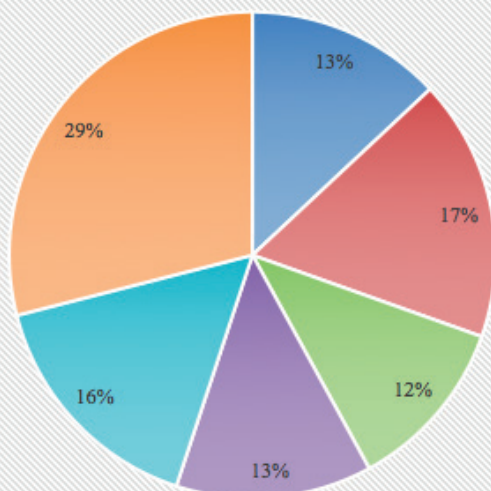
Dos Paralelos:      Paralelo A 20 alumnos

                            Paralelo B 20 alumnos

70 Padres de familia

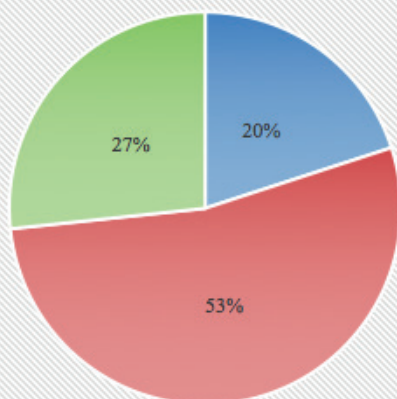
MUESTRA: 60 PADRES DE FAMILIA

## 6. ¿por qué cree que es importante saber cómo expresarse con sus hijos sobre temas de educación sexual



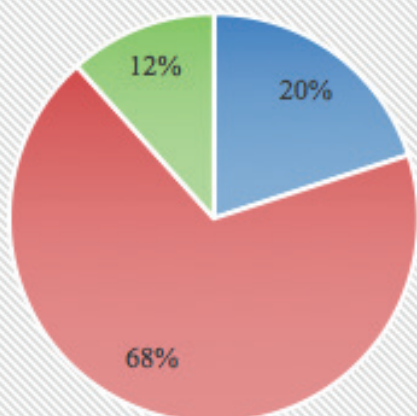
- Darles confianza
- Demostrar que tienen respaldo
- Para informales de una manera adecuado
- Para que actuen de una manera responsable ante cualquier corrección
- Para generar una comunicación abierta
- Para que resuelvan sus dudas con respecto a sexualidad sin temores

## 7. ¿Sabe usted cuál es la edad en la que debe empezar a hablar sobre sexualidad con sus hijos?



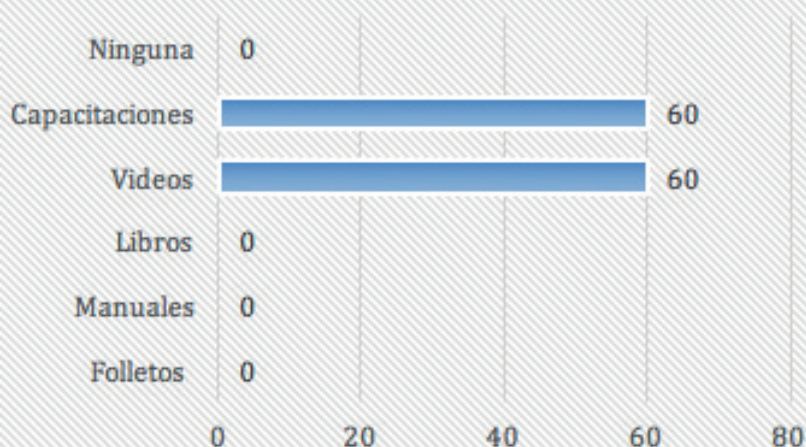
- 10 a 13 años
- 14 a 16 años
- 17 a 18 años

## 8. ¿Cuáles son los principales problemas a los que se han enfrentado al hablar con sus hijos sobre sexualidad?



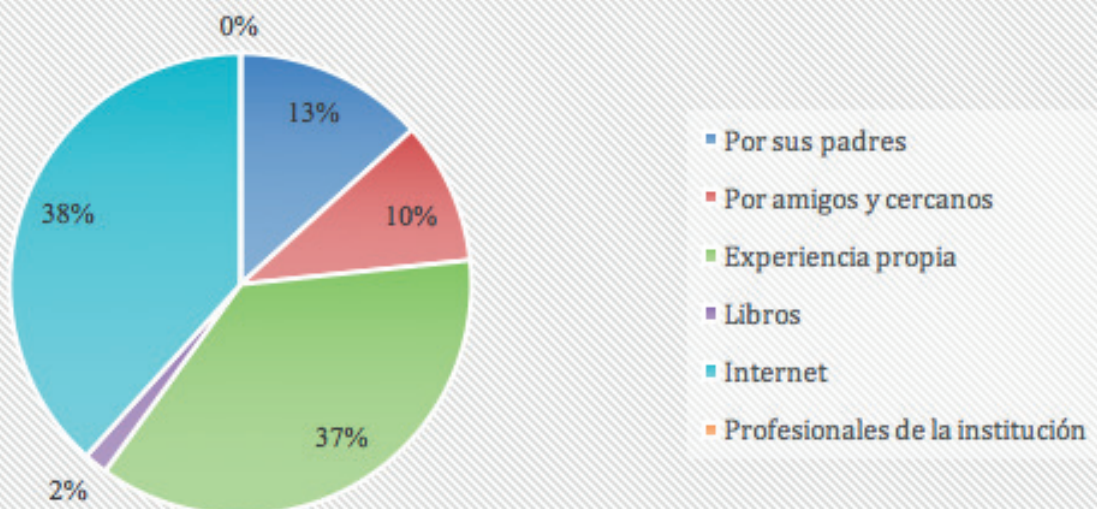
- Rechazo
- Ya tienen información
- Desconocimiento del tema

## 9. ¿Qué material le ha proporcionado la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson para que pueda brindar información a sus hijos sobre educación sexual?

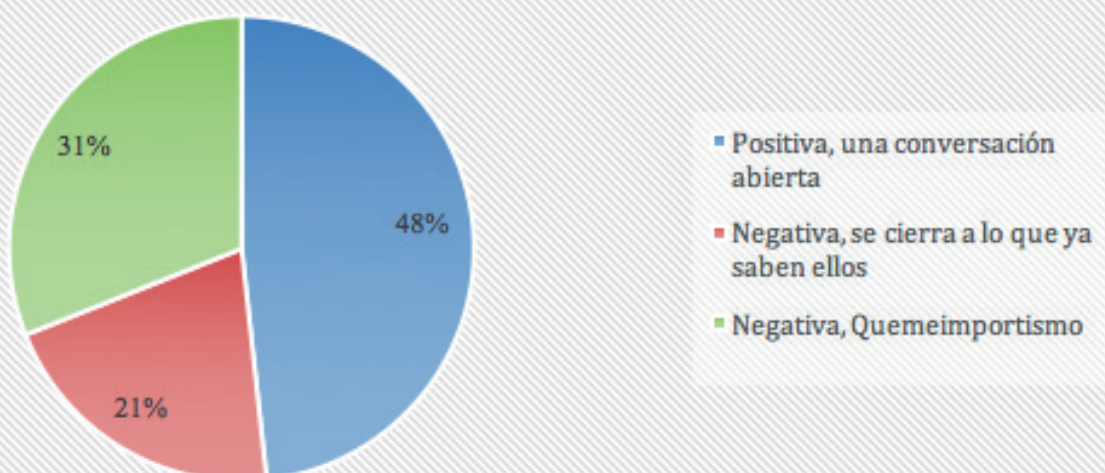


- 7. ¿Qué material le ha proporcionado la Unidad Educativa Bilingüe Thomas Jefferson para que pueda brindar información a sus hijos sobre educación sexual?

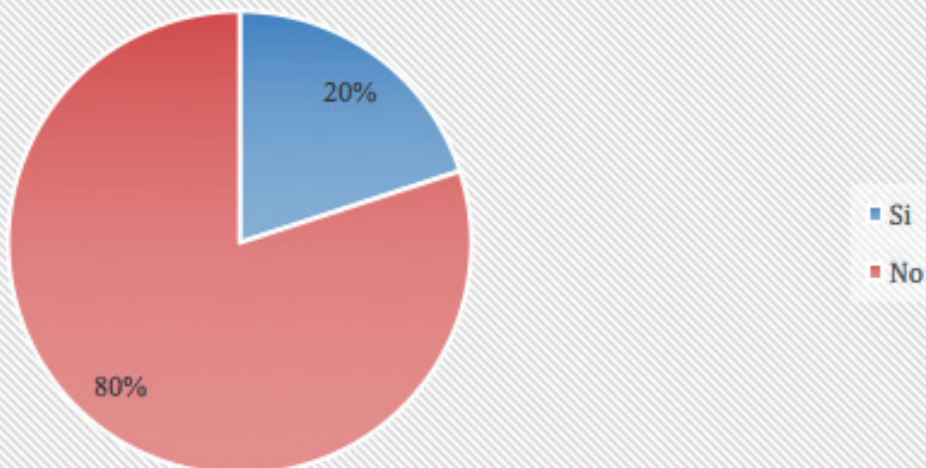
## 10. ¿Cuales son los medios por los cuales usted ha obtenido conocimientos sobre educación sexual?



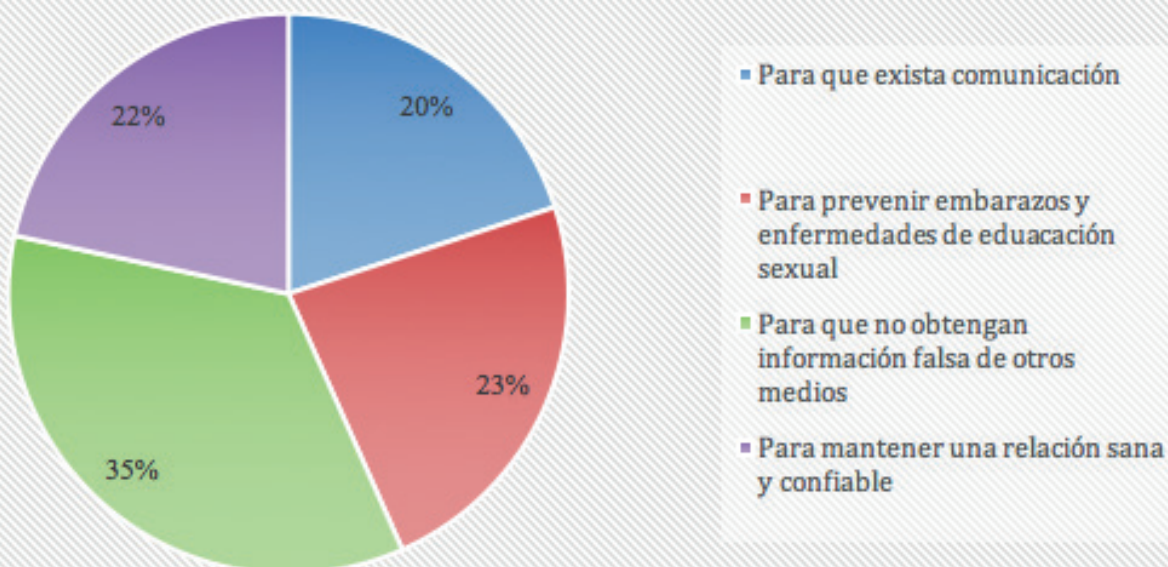
## 11. ¿Cuál ha sido la respuesta que ha obtenido al hablar con sus hijos sobre sexualidad?



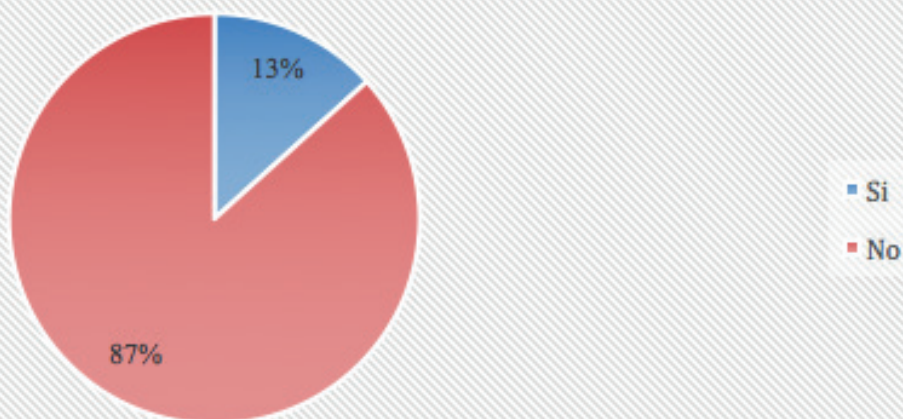
**12. ¿Cree que sus hijos tienen la confianza para hablar abiertamente sobre este tema con usted?**



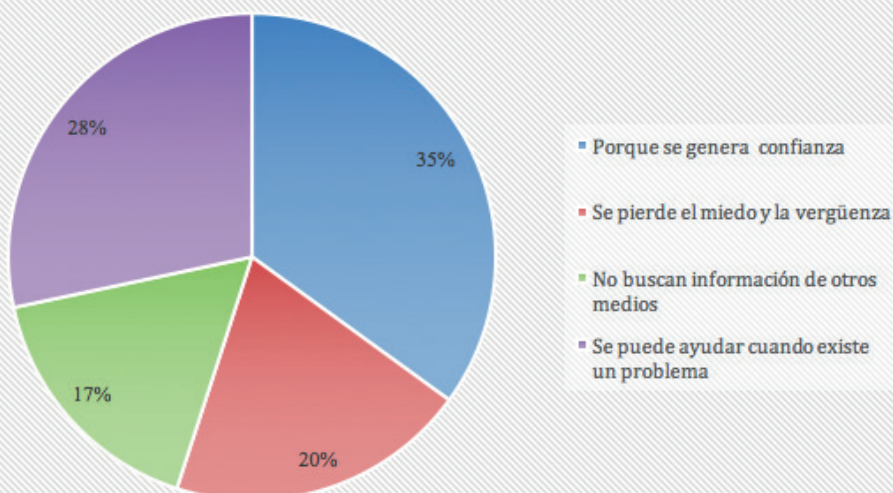
**13. ¿Por qué cree es importante que sus hijos tengan la confianza para hablar abiertamente sobre este tema con usted?**



**14. ¿Cree que sus hijos le cuentan todo con respecto a experiencias, dudas e inquietudes que tengan sobre educación sexual?**



**15. ¿Por qué cree que es importante que sus hijos le cuenten todo con respecto a experiencias, dudas e inquietudes que tengan sobre educación sexual?**



## ANEXO 7

## ENCUESTA

1. ¿Qué opina sobre el libro guía de educación sexual para padres de familia?.

Es una herramienta muy importante ya que las ilustraciones y el texto utilizado despiertan el intereses en los niños, se muestran los cambios que se van presentando en la adolescencia, y a nosotros como padres nos lleva al pasado recordando nuestra experiencia en esta edad tan critica entre los 10-11 años.

2. ¿Cree usted que es importante la educación sexual entre los padres e hijos de 10-11 años mediante el libro guía.

La educación sexual es fundamental en la familia, ya que nuestros hijos pueden sentir miedo o buscar información errada en personas externas o internet.

3. ¿Que opina sobre los temas abordados en el libro guía para padres de familia?.

El libro guía es completo e incluye todos los temas relacionados con los cambios que sufren los niños en la adolescencia.

4. ¿De que manera puede influir el libro guía para padres de familia en el dialogo familiar entre padres e hijos sobre educación sexual?

Mejora la comunicación entre padres e hijos, es una herramienta que despierta el interés en los niños con ilustraciones que les genera confianza, los padres recordamos experiencias vividas en nuestra adolescencia, las compartimos con nuestros hijos y vamos aclarando sus dudas, la educación sexual se vuelve un tema fácil de discutirlo.