



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

SEDE  
ESMERALDAS

## **ESCUELA DE COMERCIO EXTERIOR**

### **TESIS DE GRADO:**

**“ANÁLISIS DEL ROL DEL COMERCIO JUSTO COMO FACTOR DE  
DESARROLLO PARA EL SECTOR CACAOTERO DEL CANTÓN  
QUININDÉ”**

### **PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR**

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES Y FORTALECIMIENTO  
EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL**

### **AUTORA:**

**CYNTHIA TATIANA TENELEMA VIZCARRA**

### **ASESOR:**

**MGT. ELÍAS SALAZAR DONOSO**

**ESMERALDAS, 2018**

## **TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.**

Trabajo de Tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de Grado de la PUCESE previo a la obtención del título de INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR.

.....  
PRESIDENTE TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

.....  
Mgt. Javier Burbano Salazar  
Lector 1

.....  
Mgt. Cristina Cervantes Intriago  
Lector 2

.....  
Mgt. Mario Armas Arias  
Director de la Escuela de Comercio Exterior.

.....  
Mgt. Elías Salazar Donoso  
Director de Tesis

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Yo, **TENELEMA VIZCARRA CYNTHIA TATIANA**, portadora de la cédula de ciudadanía, N° **080374492-9**, declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

En tal virtud, declaro que el contenido de esta investigación es de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

---

**Tenelema Vizcarra Cynthia Tatiana**  
**CI: 080374492-9**

## **DEDICATORIA.**

Dedico mi trabajo a todos los cacaoteros del cantón Quinindé, que aportan día a día con su trabajo y son fuente importante para el desarrollo de la economía de mi querido cantón.

A mis queridos padres Enrique Tenelema y María Vizcarra, quienes han dado todo su esfuerzo y me han enseñado a superar las circunstancias de la vida.

Para mis hermanos: Darwin, Franklin y en especial a mi hermana Anita por ser mi apoyo y guía en los momentos más difíciles.

Para mis amados sobrinos quienes me motivan a ser cada vez mejor y darles un buen ejemplo.

Para todos mis familiares quienes me motivan con su cariño y consideración, para mí tía Lucy que me cuida desde el cielo y celebra cada meta alcanzada.

A mis mejores amigos, Stalin, Diana, Paola, Mauricio y Andrés, con quienes conté durante las etapas más importantes de mi vida académica.

Para todos aquellos que se alegran de mis éxitos y alegrías, con mucho cariño:

*Cynthia Tenelema V.*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme brindado la fuerza para avanzar y lograr cada uno de mis objetivos, por darme a mis padres quienes me brindan su amor incondicional y motivación para cumplir cada uno de mis objetivos.

A todos mis familiares, por impulsarme a ser mejor persona, por su cariño y admiración en cada logro alcanzado.

A cada uno de los socios cacaoteros de la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas, quienes me brindaron gentilmente su tiempo para llevar a cabo el presente trabajo.

A cada uno de mis mentores académicos que plasmaron su experiencia y conocimiento que formaron parte de mi formación académica, al Mgt. Fernando Díaz por ser uno de los docentes que ha compartido su amistad y ayuda incondicional, a mi querido asesor Elías Salazar Donoso quien me ha dado aliento para poder avanzar en la elaboración de este proyecto.

A mis compañeros y amigos con los que conviví en toda la etapa universitaria y que son mi otra familia con los que compartí sentimientos de alegría, tristeza, logros y derrotas.

# ÍNDICE

|                                                     |      |
|-----------------------------------------------------|------|
| TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....                         | I    |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA .....                        | II   |
| DEDICATORIA.....                                    | III  |
| AGRADECIMIENTO .....                                | IV   |
| ÍNDICE.....                                         | V    |
| ÍNDICE DE FIGURAS .....                             | VII  |
| PALABRAS CLAVE .....                                | VIII |
| ABSTRACT .....                                      | IX   |
| KEYWORDS .....                                      | IX   |
| INTRODUCCIÓN.....                                   | 10   |
| CAPITULO I: .....                                   | 14   |
| MARCO TEÓRICO .....                                 | 14   |
| 1.1.    Bases Teórico-científicos .....             | 14   |
| 1.1.1.    Evolución de las teorías económicas ..... | 14   |
| 1.1.2.    Comercio Justo .....                      | 15   |
| ¿Qué es Comercio Justo?.....                        | 16   |
| Origen del Comercio Justo. ....                     | 16   |
| Objetivo del Comercio Justo .....                   | 17   |
| ¿Cómo funciona el Comercio Justo? .....             | 17   |
| Comercio Justo como Herramienta de desarrollo.....  | 18   |
| Comercio Justo como Herramienta de Marketing.....   | 19   |
| Principios del Comercio Justo .....                 | 20   |
| Agentes del Comercio Justo .....                    | 20   |
| 1.1.3.    Dimensiones del Comercio Justo .....      | 22   |
| 1.1.3.1.    Dimensión Social.....                   | 22   |
| □ Oportunidades a productores desventajados .....   | 22   |
| □ Condiciones y garantías laborales .....           | 23   |
| □ Responsabilidad Social.....                       | 24   |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 1.1.3.2. Dimensión Comercial .....               | 24 |
| □ Transparencia y Rendición de Cuentas .....     | 25 |
| □ Prácticas Comerciales .....                    | 25 |
| □ Pagos de Precios .....                         | 26 |
| □ Promoción de Comercio Justo .....              | 26 |
| 1.1.3.3. Dimensión Medio Ambiental .....         | 27 |
| □ Cuidado Medio ambiental .....                  | 27 |
| 1.1.6. Antecedentes .....                        | 28 |
| 1.1.7. Marco Legal .....                         | 30 |
| CAPITULO II .....                                | 32 |
| MATERIALES Y MÉTODOS .....                       | 32 |
| 2.1. Tipo de Estudio .....                       | 32 |
| 2.1.1. Investigación Bibliográfica .....         | 32 |
| 2.1.2. Investigación Descriptiva .....           | 32 |
| 2.2. Método de investigación .....               | 33 |
| 2.3. Técnicas e instrumentos .....               | 33 |
| 2.3.1. Entrevista .....                          | 33 |
| 2.3.2. Observación .....                         | 33 |
| 2.3.3. Encuesta .....                            | 34 |
| 2.4. Población y muestra .....                   | 34 |
| 2.5. Análisis de datos .....                     | 34 |
| 2.5.2. Técnica de procesamiento y análisis ..... | 35 |
| CAPITULO III .....                               | 36 |
| ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....                 | 36 |
| 3.1. DIMENSIÓN COMERCIAL .....                   | 36 |
| 3.2. DIMENSIÓN SOCIAL .....                      | 43 |
| 3.3. DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTAL .....             | 48 |

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| CAPÍTULO IV .....                                   | 50 |
| DISCUSIÓN.....                                      | 50 |
| CAPÍTULO V .....                                    | 56 |
| CONCLUSIONES.....                                   | 56 |
| CAPÍTULO VI .....                                   | 59 |
| RECOMENDACIONES .....                               | 59 |
| BIBLIOGRAFÍA .....                                  | 60 |
| ANEXOS .....                                        | 66 |
| Contrato Fair Trade.....                            | 67 |
| Encuesta dirigida a socios COCPE .....              | 70 |
| Entrevista dirigida al presidente de la COCPE ..... | 73 |
| FICHA DE OBSERVACIÓN .....                          | 75 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                                                                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Figura 1 Principales beneficios de la COCPE. ....</i>                                                                 | 43 |
| <i>Figura 2 Promedio pago de jornal trabajado. ....</i>                                                                  | 44 |
| <i>Figura 3 Aspectos a considerar en el desarrollo en los niños que aportan en las<br/>producciones cacaoteras .....</i> | 45 |
| <i>Figura 4 Condiciones del grupo familiar de los socios de la COCPE. ....</i>                                           | 45 |
| <i>Figura 5 Percepción de los ingresos percibidos por los productores no certificados.....</i>                           | 46 |
| <i>Figura 6. Principales gastos que cubren los ingresos de los socios de la COCPE. ....</i>                              | 46 |
| <i>Figura 7. Descripción de las ganancias obtenidas por los productos. ....</i>                                          | 47 |
| <i>Figura 8. Ingreso semanal de los socios de la COCPE. ....</i>                                                         | 48 |

## **RESUMEN**

El mundo competitivo en donde se desenvuelven los productores agrícolas está lleno de adversidades e injusticias, a pesar de que la materia prima es necesaria para diversos fines, el proceso productivo es poco valorado en este entorno donde las grandes transnacionales dominan el mercado. El comercio Justo nace como una alternativa comercial enmarcada en valores y principios sociales que buscan el desarrollo.

Quinindé es un cantón en el cual se desarrollan las actividades agrícolas y en donde el cacao es uno de los productos que tiene una alta popularidad dentro del comercio local, es por ello que la presente investigación se realiza con la finalidad de analizar el rol del Comercio Justo como factor de desarrollo del sector cacaotero en la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas (COCPE), este estudio es de carácter descriptivo y se utilizó el método cualitativo, el cual se llevó a cabo a través de encuestas hacia los socios de la COCPE, observaciones a las plantaciones de cacao y entrevista con el presidente de la COCPE.

Los resultados obtenidos acerca de las dimensiones del Comercio Justo y del impacto que tiene la certificación en los socios cacaoteros de la COCPE, mayoritariamente fueron positivos en cuanto al desarrollo social, comercial y medio ambiental; resultados que se ven reflejados en el alcance de la asociación de los pequeños productores y las oportunidades alcanzadas, acceso al mercado y el progreso que han tenido al pertenecer a la COCPE, el cumplimiento responsable de los criterios ambientales y el manejo de la demanda de cacao en las relaciones comerciales permiten el desarrollo económico de esta organización.

## **PALABRAS CLAVE**

Certificación, Comercio Justo, desarrollo, productores, dimensiones, alternativa, socios.

## **ABSTRACT**

The competitive world in which agricultural producers develops is full of adversity and injustice, in spite of the raw material is necessary for various purposes, the production process is little valued in this environment where large transnationals dominate the market. Fair trade was born as a commercial alternative framed in values and social principles that seek development.

Quinindé is a canton in which agricultural activities are developed and where cocoa is one of the products that has a high popularity within local commerce, for that reason the present investigation is carried out with the purpose of analyzing the role of Fair Trade as a factor of development of the cocoa sector in the Corporation of Peasant Organizations of the Province of Esmeraldas, this study is of character descriptive and the qualitative method was used, in which was carried out through surveys of COCPE partners, observations at the cocoa plantations and interview with the president of the COCPE.

The results obtained about the dimensions of Fair Trade and the impact of certification on cocoa partners of the COCPE, were mostly positive in terms of social, commercial and environmental development; which results that are reflected in the scope of the association of small producers and the opportunities reached, access to the market and the progress they have had in belonging to the COCPE, responsible compliance with environmental criteria and the management of the demand for cocoa in commercial relationships allow the economic development of this organization.

## **KEYWORDS**

Certification, Fair Trade, development, producers, dimensions, alternative, partners.

## INTRODUCCIÓN

En el año 1960 empezaron las primeras propuestas de llamar la atención de los grandes compradores de productos primarios, debido al pago inferior recibido lo que causó que en el año de 1964 en la conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) se pronunciara un conglomerado de pequeños productores del sur manifestando su descontento con las políticas de comercialización convencionales, proponiendo un acuerdo denominado “Comercio, no ayuda” (Trade, not aid); mediante el cual se estipulaba normas éticas y comerciales acerca de las condiciones entre las partes funcionales de la cadena de suministros de Comercio Justo (Andrade, 2008).

El Comercio Justo es una alternativa comercial equitativa, diseñada con el propósito de mejorar las condiciones socioeconómicas de los pequeños productores; representa la importancia que merece el sector primario, y el reconocimiento económico a los pequeños agricultores por la dedicación en el cuidado de la calidad del producto y el respeto tanto al medio ambiente como a las condiciones laborales de los trabajadores (EFTA, 2001).

Ecuador posee una economía basada en la exportación de materia prima, y el Comercio Justo ha causado impacto en los sectores más vulnerables del mercado no petrolero, lo cual ha impulsado y direccionado a que las empresas y organizaciones se integren de forma responsable valorando la producción y la calidad del producto a comerciar; sin embargo todavía existen sectores que no son intervenidos o en donde el acceso a estos procesos son desconocidos para muchas familias agricultoras de bajos recursos económicos.

La Agenda Territorial Esmeraldas (2011; 20), señala que en la provincia de Esmeraldas el sector agrícola contribuye de manera considerable con el desarrollo económico del Ecuador, en donde la mayoría de las fincas cultivadas son de producción de cacao, palma africana, café, palmito, maracuyá; todos ellos exportables, sin embargo el producto más reconocido y solicitado a nivel internacional es el Cacao en grano cuyo precio de compra que pueden variar de acuerdo a la demanda y oferta internacional de este producto, en el mercado local el precio

depende según el centro de acopio, lo cual causa incertidumbre a los agricultores acerca de cuánto dinero van a recibir por la cosecha de sus productos.

Actualmente en la provincia de Esmeraldas existen organizaciones que vienen desarrollando mecanismos de ayuda que brindan estabilidad comercial y un pago justo, implementando procesos de inclusión de productores cacaoteros los cuales han impulsado el incremento en la mejora de la calidad de los productos y la calidad de vida de los productores los cuales han tenido un impacto positivo como la organización “Fundación Maquita Cushunchic Comercializando como hermanos” (Fundación ADSIS, 2016).

La fertilidad de los suelos de Quinindé lo han convertido en un lugar idóneo para la producción de cacao sin embargo la remuneración obtenida en la mayoría de los centros de acopio es mínima, cabe recalcar que existen dos tipos de vendedores: los independientes y los asociados, estos últimos obtienen beneficios que ofrecen las organizaciones quienes compran productos con altos estándares de calidad de producción, bajo el sistema de Comercio Justo permitiendo que se valoren los factores productivos y que se realice un proceso de compra transparente y justa.

Por otra parte dentro del cantón Quinindé existe un conjunto de productores cacaoteros que pertenecen a la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas, la cual labora bajo las normas de la certificación Fair Trade, desde hace algunos años atrás. Para analizar explícitamente la función del Comercio Justo en el sector cacaotero del cantón Quinindé se planteará la siguiente interrogante como pregunta científica general se enuncia:

¿Qué rol cumple el Comercio Justo como factor de desarrollo para el sector cacaotero del cantón Quinindé?

El presente proyecto de investigación contiene un objetivo general y tres objetivos específicos. El objetivo general se centra en analizar el rol del Comercio Justo como factor de desarrollo en el sector cacaotero de la Corporación de Organización Campesinas de la Provincia de Esmeraldas en el cantón Quinindé.

Por consiguiente para alcanzar el objetivo general, se ha de seguir tres objetivos específicos:

1. Identificar los beneficios comerciales que ofrece la certificación de Comercio Justo al sector cacaotero de la Corporación de Organización Campesinas de la Provincia de Esmeraldas en el cantón Quinindé.
2. Definir la situación actual de los socios cacaoteros respecto al aporte del Comercio Justo en el desarrollo social en el sector cacaotero de la Corporación de Organización Campesinas de la Provincia de Esmeraldas en el cantón Quinindé.
3. Verificar la existencia de los beneficios ambientales que ofrece el Comercio Justo para el sector cacaotero de la Corporación de Organización Campesinas de la Provincia de Esmeraldas en el cantón Quinindé.

El eje principal de la presente investigación, se centra en analizar el rol del Comercio Justo como factor de desarrollo para el sector cacaotero del cantón Quinindé, y el grado de alcance de los beneficios que ofrece la certificación Fair Trade dentro de las organizaciones agrícolas; el presente estudio servirá de guía para conocer la realidad y experiencia de los productores cacaoteros del cantón Quinindé que trabajan bajo la certificación de Comercio Justo en donde se enfatiza considerablemente los aspectos sociales, económicos y medios ambientales que son parte fundamental de los principios y criterios internacionales de este sistema de comercialización, con el propósito de garantizar un mejor estilo de vida, cuidado ambiental y un producto de buena calidad.

Acorde a las dimensiones que contempla los principios la certificación Fairtrade, analizar el rol del Comercio Justo como factor de desarrollo para el sector cacaotero del cantón Quinindé en la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas “COCPE”, estudio que beneficiará a futuros investigadores que se interesen en realizar un proyecto acerca de la capacidad exportable del cacao de las organizaciones que trabajen con la certificación Fairtrade, y de esta manera causar un impacto relevante en el sector cacaotero, para que los pequeños productores se preocupen en tomar iniciativas de asociación con políticas de desarrollo que actúen en su favor y les permita mejorar las condiciones de vida

de sus familias así como retos de mejorar la calidad del cacao, ya que ciertamente en Quinindé no todos los productores cosechan el cacao de variedad “Nacional” o variedad “Arriba”, muchos agricultores prefieren sembrar especies de menor calidad como el CCN51, que son menos susceptibles a plagas a diferencia del cacao Nacional que requiere un cuidado constante y natural.

Por lo tanto resulta factible realizar el presente estudio por que servirá de antesala para las organizaciones cacaoteras que se enfoquen a valorar y a creer más en las capacidades productivas del cacao nacional, activando la dinámica económica del sector cacaotero enmarcado a los beneficios que proporciona la certificación de Comercio Justo.

# **CAPITULO I:**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1. Bases Teórico-científicos**

La base teórica de la presente investigación consiste en analizar el nacimiento del Comercio Justo, fundamentada en la metamorfosis de las teorías económicas, la sociedad y sus necesidades que estimulan al desarrollo de nuevas teorías que a medida que avanza el tiempo se ven reflejadas las necesidades de contrastar en el desarrollo económico de los pueblos, y la influencia del comercio en los pensadores económicos para formular teorías que se ajusten al nivel de desarrollo de las sociedades del mundo.

#### **1.1.1. Evolución de las teorías económicas**

Es importante conocer las raíces del comercio internacional, para tener una idea clara acerca de cómo surgen las teorías o modelos económicos en el mundo, es necesario comprender los distintos pensamientos económicos que han trascendido hasta la actualidad e influido en la comercialización bienes; para Blanco (2011), estos principios van desde la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith y David Ricardo, quienes se enfocaron en investigar los beneficios del libre comercio en donde el país especializado en la producción de un bien determinado posee mayor ganancia a comparación con el país que tiene menor grado desarrollo y que únicamente se mantiene en el margen de producir y exportar la materia prima; la teoría de David Ricardo afirmaba que la especialización de un país en la producción de un bien determinado haría que sus ganancias se maximicen.

La teoría del valor del trabajo según Haberler (1936), se la puede explicar cómo coste de oportunidad, el cual hace referencia a la ventaja comparativa existente entre los factores de producción de dos países que producen un bien en común a un precio considerable. Estas teorías a pesar de ser clásicas y antiguas a diferencia de las existentes en la actualidad, han sido aplicadas por varios años y por varios países que han alcanzado tener una posición desarrollada económica e industrialmente; sin embargo objeto de esto propicio que años

posteriores y tal vez cansados de este método obsoleto e indigno para las clases más vulnerables se inclinan a la defensa de sus derechos. Estos son los productores, aquellos que están por debajo de la cadena industrial, ya que son únicamente los proveedores de la materia prima, de la cual obtienen ganancias mínimas; de aquella necesidad nace una alternativa de comercio que se fundamenta en la teoría de la economía social y solidaria (Palafox, Espejel, & Ochoa, 2014).

Según Ramos (2015), la economía solidaria se inicia en Alemania después de haber pasado la segunda guerra mundial, posteriormente se extendió al resto del continente Europeo; en América Latina se implantó primero en Brasil a finales de las décadas del siglo XX y llegó a Ecuador aproximadamente por el año 1970, por medio de los padres Carolo y Graciano Mazón por medio de la fundación Maquita Cushunchic, quienes a raíz de la apertura de dicha organización empezaron a promover el Comercio Justo en el país.

Siendo de esta manera la economía social y solidaria una de las bases teóricas acerca de economía actuales y que ha causado impactos positivos en países del sur especialmente, que son países en donde se da principalmente la materia prima.

### **1.1.2. Comercio Justo**

El Comercio Justo es un movimiento alternativo de comercio, por lo tanto resulta inquietante conocer acerca de sus orígenes, actores y beneficios; sin embargo para tener un pensamiento claro, es necesario detallar que es el Comercio Justo.

Para Coscione (2012), el Comercio Justo trabaja bajo una perspectiva multidimensional que respeta las libertades que conducen al desarrollo, en donde las libertades se sostienen en una visión integral del desarrollo de las sociedades, en base a pensamientos éticos, solidarios y sostenibles con la producción, el comercio y el consumo; estas dimensiones hacen importante al Comercio Justo como estrategia de desarrollo, que considera como fuente importante a los actores locales y comunitarios. El comercio Justo fomenta relaciones estables de largo plazo

y lucha por el cambio de las reglas comerciales tradicionales que afectan al crecimiento económico de los pequeños productores.

### **¿Qué es Comercio Justo?**

Según la World Fairtrade Organization (2016), el Comercio Justo es un movimiento social mundial que se inclina a un comercio diferente, donde cuyo objetivo radica en mejorar las condiciones de los pequeños productores y trabajadores; mediante una negociación transparente, respetuosa y equitativa; tratando de cambiar el panorama mundial del comercio con principios más justos para los menos beneficiados.

El Comercio Justo consiste en dar un trato más humano a los términos de negociación, promoviendo la unión de pequeños productores hacia un solo núcleo, y que va más allá de una negociación convencional; es evidencia clara de que es posible manejar términos de negociación enfocados en brindar oportunidades de crecimiento a los agricultores actuando equitativamente, siendo muestra tangible de ello la calidad de los productos y la preservación ecológica.

### **Origen del Comercio Justo.**

El comienzo del movimiento de Comercio Justo data en los primeros años de la década de los sesentas, en países nórdicos donde consumidores de productos notaron la diferencia de los precios de comercialización; de esta manera los proveedores de los productos recibían un pago bajo, los afectados eran provenientes por lo general de países del sur o llamados también países tercer mundistas. A los agricultores los pagos recibidos reflejaban pérdidas y ocasionaban otros estragos económicos en su núcleo familiar, ya que la mano de obra para poder cosechar sus productos eran sus hijos debido a que no podían costear los estudios especialmente el de las niñas. Estos motivos fueron los que impulsaron a los campesinos a defender sus derechos y a respetar su trabajo, reclamando de forma pertinente el pago justo de sus productos y que cubra sus necesidades básicas (Forrero, 2010).

Coscione (2012), relata que en base al llamado de atención de los productores, empezaron a aparecer organizaciones interesadas en iniciar este nuevo método de comercialización, llamado que fue atendido durante una reunión en la UNCTAD (Conferencia de las naciones unidas sobre Comercio y Desarrollo) en el año de 1964, donde el Comercio Justo fue defendido y puesto como una visión de alternativa social, que no se trataba de una ayuda a los productores si no, el trato justo y equitativo que se merecía al momento de recibir el pago por sus productos, a lo que se le denominó “*Trade, not Aid*” (comercio no ayuda).

El Comercio Justo se ha caracterizado por ser un movimiento social con una repercusión reflexiva en los consumidores, en donde las organizaciones que trabajan bajo este esquema son factor importante y de vital motivación para que los productores se incentiven a asociarse y regirse bajos los requerimientos que demanda el Comercio Justo.

### **Objetivo del Comercio Justo**

A causa de las irregularidades de los precios de los productos primarios agrícolas, la certificación de Comercio Justo se inició con el objetivo principal de confrontar el subdesarrollo de los países; la certificación es otorgada por organizaciones con principios democráticos que se rigen a términos de negociación equitativos y éticos (Fridell, 2006).

Las organizaciones que trabajan con la certificación de Comercio Justo, se encargan de sacar a flote los objetivos propuestos como asociación, mejorar las condiciones productivas y de vida de los agricultores; actuando de una manera equitativa con fines comunes y transparentes.

### **¿Cómo funciona el Comercio Justo?**

La certificación de comercio funciona como una herramienta para el desarrollo social y económico de los pequeños productores que deciden asociarse y formar parte de una organización bajo normas éticas y transparentes, de la misma manera los productos de las organizaciones que llevan etiqueta Fairtrade tienen una ventaja en el mercado frente a los

consumidores, donde ponen en énfasis el consumo responsable que es promovido por el Marketing del Comercio Justo.

### **Comercio Justo como Herramienta de desarrollo**

El Centro de Comercio Internacional (2006), ha analizado la forma en como las organizaciones que trabajan bajo esta modalidad cuentan con herramientas que sirven para contribuir el desarrollo e incentivar a los pequeños productores de los sectores primarios.

El Comercio Justo fue creado bajo normas éticas, que son aplicadas por los organismos certificadores, cuyas políticas se encargan principalmente de evitar la explotación laboral, ayudando de esta manera al autodesarrollo de las comunidades antes marginadas e impulsando a que los pequeños productores se asocien tengan contacto directo con los órganos certificadores, y por medio de las asociaciones establecer las relaciones comerciales de forma sensible y equitativa.

Trabajar bajo las normas de Comercio Justo representa una garantía para los productores, en donde las organizaciones de los pequeños campesinos se enfrentan para mejorar las condiciones de vida, y adentrarse en el mercado de forma directa como asociaciones agrupadas en una organización acortando la cadena de valor existente en el comercio convencional que limita el desarrollo de los campesinos; el Comercio Justo funciona bajo lineamientos de reciprocidad y equidad con los pequeños productores

Según Martínez (2012), resalta que el respaldo de la WFTO conjunto con el apoyo de ONG's y personas concientizadas contribuyen a la legitimidad del Comercio Justo como una herramienta que promueve el desarrollo y también impulsa la educación para el desarrollo, buscando la formación de redes de comercialización, producción y la concientización de las personas con un consumo enfocado a valorar el trabajo de los que hacen posible avanzar la cadena de producción como son los productores.

Ferro C. & Mili S. (2013), el desarrollo social es resultado del desarrollo económico, ya que el dinamismo de una economía permite que los pueblos crezcan y mejoren las condiciones de vida, la descentralización es el factor clave para el desarrollo económico ya que independizarse significa que va a tener que distribuir de mejor manera los recursos y multiplicar las ganancias además de favorecer la eficiencia productiva. El Comercio Justo y el desarrollo tienen como común denominador mejorar las condiciones de vida de los productores menos favorecidos en la comercialización de productos agrícolas orgánicos y de los actores de Comercio Justo; y es una herramienta que además de contribuir con el desarrollo social, también contribuye al desarrollo económico y cuidado ambiental. Según Muñoz (2014), el mercado se encuentra dominado bajo grandes corporaciones que rezagan a los pequeños productores de dar a conocer a sus productos; queriendo acaparar el mercado internacional con una competencia desleal en donde los únicos beneficiados son las grandes transnacionales. Lo que propone el Comercio Justo como herramienta de desarrollo para los productores consiste en potenciar la capacidad productiva frente al mercado de manera organizada y responsable.

### **Comercio Justo como Herramienta de Marketing**

La creciente aceptación de los productos elaborados bajo estándares de la certificación Fairtrade o de Comercio Justo, lo impulsa a tener acceso a un mercado sofisticado, debido a que en el encuentra un conglomerado de compradores con percepciones éticas de consumo además del vínculo social y ambiental; que significa adquirir un producto con el sello de Fairtrade. Este mercado se aumenta cada vez debido a la creciente campaña de concientización social que se presentan a los consumidores, que exponen los valores éticos en los cual se fundamenta el Comercio Justo como la responsabilidad social y cuidado ambiental (Vives, 2007).

Marketing Social es así como Roastbrief (2014), define al Comercio Justo debido a que en los supermercados se encuentran productos etiquetados con sello de *Fairtrade*, donde los consumidores reflejan su decisión responsable de compra en base a su ética y moral, sin embargo Guiteras (2012), indica que los consumidores relacionan a la etiqueta de Comercio

Justo con ser un producto de menor valor calórico además de “ético”; Guiteras hace referencia a una investigación efectuada en el año 2012 por los autores Schuldt, Muller y Schwarz que calificaban a la apreciación de los consumidores por productos de certificación de Comercio Justo como “Efecto Halo” que consiste en la apreciación favorable de conceptos influidos de forma positiva; deduciendo de esta forma que el marketing del Comercio Justo se observa en el proceso de compra de los consumidores y la forma en cómo llega el mensaje de Comercio Justo al consumidor como un producto de marca ética y asociándolo con la salud.

### **Principios del Comercio Justo**

Las organizaciones de Comercio Justo se manejan bajo 10 principios que regulan el trabajo cotidiano y garantizan que se cumplan los objetivos de la certificación Fairtrade (WFTO, 2013).

- 1) Oportunidades para productores desventajados.
- 2) Transparencia y rendición de cuentas.
- 3) Prácticas comerciales justas.
- 4) Pago de un precio justo.
- 5) No garantizar el trabajo infantil y trabajo forzoso.
- 6) Equidad de género y empoderamiento económico de la mujer y libertad de asociación.
- 7) Buenas condiciones laborales.
- 8) Fortalecimiento de la capacidad.
- 9) Promoción del Comercio Justo.
- 10) Respeto al medio ambiente.

### **Agentes del Comercio Justo**

En el Comercio Justo se encuentra un número reducido de intermediarios, lo que hace al proceso de la cadena de suministros sea inmediata y que los beneficios de pertenecer a una

organización que trabaja directamente con los compradores tenga el impacto eficaz con los productores y consumidores.

Para las autoras Ceccon Rocha, Brisa, & Ceccon, Eliane. (2010), un método distributivo más justo y con poderío para afrontar la desigualdad, es así como funciona la participación de los agentes en las redes del Comercio Justo; a diferencia del mercado convencional que muchas veces tienen varios participantes en su cadena de suministros; alargando los interventores y disminuyendo las ganancias de los productores.

Dentro del Comercio Justo se puede identificar a los siguientes actores:

- **Productores:** Son aquellos que realizan las actividades de siembra y cosecha del cacao; sin embargo para que puedan ser beneficiados de la certificación de Comercio Justo, estos deben estar afiliados a una organización y formar parte de una asociación.
- **Cooperativa local:** Es la que se encarga de la recepción del cacao de los productores y realizar los procesos para las negociaciones con los importadores, y de mantener la continuidad de la certificación de Comercio Justo.
- **Importadora de Comercio Justo:** Son los que compran el cacao de los productores en base a estándares de la certificación, respetan los criterios del Comercio Justo los cuales se establecen bajo la firma de un contrato.
- **Tiendas de Comercio Justo:** Se encuentran en los centros comerciales en donde se promocionan los productos de forma libre, y poseen el sello que certifican que el producto fue elaborado respetando los criterios de la certificadora.
- **Consumidor:** Son todas las personas que realizan la compra concientizada de los productos con el sello de comercio Justo, hacen una compra responsable con los productores ya que al realizar su compra están valorando el trabajo y la calidad del cacao de los pequeños productores.

### **1.1.3. Dimensiones del Comercio Justo**

Las dimensiones del Comercio Justo sirven como herramienta para determinar el grado de desarrollo de los factores de producción y comprobar si estos originan una mejoría en el ámbito social, económico y ambiental, que es el objetivo primordial de la certificación Fairtrade por medio de sus 10 principios.

El desarrollo consiste en la mejora de las condiciones de vida de los miembros de una sociedad, de la economía, tecnología utilizada en los procesos de producción y preservando las condiciones ambientales; el desarrollo se caracteriza por las condiciones en donde los bienes y servicios están al alcance de los grupos sociales (Reyes, 2007).

#### **1.1.3.1. Dimensión Social**

En el plano empresarial la dimensión social tiene un significado importante ya que desde el punto de vista económico asocia la relación entre productores y consumidores y de los hábitos que se generan en dicha relación que pueden ser positivos o negativos (Pérez, 2017).

A nivel internacional el movimiento de Comercio Justo tiene como misión principal habilitar el desarrollo social y económico de los pequeños productores por medio de la asociación voluntaria con principios democráticos, con valores éticos y morales. El sello de Comercio Justo también es un reflejo para el consumidor que comunica en los productos el esfuerzo de los productores y la calidad, de esta manera el consumidor aprende a tomar una decisión responsable de compra y a poner en práctica sus valores éticos.

- **Oportunidades a productores desventajados**

En el año 2011 la FAO asumió la responsabilidad de promover el acceso a oportunidades de desarrollo rural y agropecuario para las familias agricultoras y los pequeños productores, la actividad productiva de los campesinos ha marcado la historia del comercio de productos primarios, esencialmente porque las familias y los pequeños productores se diferencian por

ser una unidad económica que posee elementos limitados para la subsistencia familiar. La introducción del Comercio Justo como modalidad de comercio ha sido considerado un nicho especial para los productores menos favorecidos, ya que funciona como herramienta que les permite el desarrollo sostenible, mejorar las condiciones de vida y de comercialización como el acceso directo a los mercados (Chiriboga, 2015).

Según la Coordinadora estatal de Comercio Justo (2017), uno de los efectos del Comercio Justo en los sectores rurales es el fomento de empleo decente, desarrollo económico y una vida digna, ingresos más altos y estables que otros trabajadores del sector agrícola.

- **Condiciones y garantías laborales**

Las organizaciones deben garantizar el correcto uso de las normas laborales, conforme a las leyes nacionales e internacionales para los socios y sus trabajadores, fomentando condiciones saludables y seguras; de la misma forma el Comercio Justo vigila que no exista el trabajo infantil y la explotación laboral; por lo que sus miembros deben garantizar un ambiente laboral saludable para con la organización, ya que es uno de los principios internacionales fundamentales de este movimiento económico (Fundesarte, 2013).

Conjuntamente al informe del año 2017 de la coordinadora estatal de Comercio Justo, afirma que el Comercio Justo asegura condiciones de trabajo dignas y un salario adecuado en compensación al trabajo realizado, respetando el entorno natural y los índices de calidad.

Las condiciones laborales del sistema Fairtrade según la CLAC (2017), se rigen bajo cuatro derechos principales de la *Declaración de Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo de 1998*:

- Libertad de asociatividad y negociación colectiva
- No discriminación
- Prohibición del trabajo Forzoso
- Prohibición del trabajo infantil

Además indica que la participación de los niños es permitida siempre y cuando no interfiera con sus actividades infantiles, la actividad debe ser ligera y no perjudicar al infante, la contribución de los niños es importante en casos extremos donde se dependa de una actividad de escasos ingresos.

- **Responsabilidad Social**

La contribución del Comercio Justo a la sociedad se refleja en el interés por la dignidad de las personas, manteniendo un compromiso equitativo y digno con las familias campesinas que proveen los productos a las organizaciones, un proceso transparente y adecuado de acopio y transformación del cacao; de la misma forma está comprometido con el consumidor garantizándole que va a recibir un producto final con un nivel alto de calidad e incentivarle al consumo responsable (MCCH, 2014).

#### **1.1.3.2. Dimensión Comercial**

El Comercio Justo a diferencia del Comercio Convencional, posee una cadena de suministro menos larga, lo que le posibilita obtener ingresos líquidos para beneficio de los productores y la organización; de la misma manera brinda un alcance directo de comunicación comercial con los importadores (Coordinadora Estatal del comercio justo, 2016).

Desde un enfoque comercial, se puede determinar que el Comercio Justo contempla una función importante en el desarrollo económico de las asociaciones que trabajan bajo este sistema, debido a que al estar organizadas e informadas por los órganos internacionales competentes; cuentan con las estrategias necesarias para llevar a cabo los planes comerciales de la certificación en los mercados internacionales. Actualmente los productos de Comercio Justo tienen un alto nivel de participación en el mercado extranjero, teniendo mayor aceptación en países europeos y Norte Americanos, que es donde los productos del sur tienen mayor demanda por su calidad; la etiqueta Fairtrade proporciona una imagen positiva de comercio en el mercado internacional (FLO, 2006).

- **Transparencia y Rendición de Cuentas**

Las organizaciones enmarcadas bajo el sistema de Comercio Justo, deben asentar la relación con los productores agrícolas manteniendo un dialogo transparente y participativo de las gestiones realizadas por las actividades comerciales y la cadena de suministros.

En la comercialización de los productos de Comercio Justo, se debe considerar la participación de los productores, Fabricante o transformador, el importador o exportador y el licenciatario.

- **Prácticas Comerciales**

El Comercio Justo se caracteriza por tener prácticas comerciales justas para con el pequeño productor, las organizaciones realizan actividades pertinentes para cumplir con el compromiso que tienen con los proveedores y los compradores.

Según (FLO, 2006) El rol de los agentes del Comercio Justo juega un papel importante en el proceso de negociación cada uno cumple con un propósito que hacen efectiva la cadena de suministros y que la diferencia del comercio convencional:

- **El Productor:** puede ser una asociación o cooperativa de pequeños productores.
- **Transformador o Fabricante:** elabora el producto final, purifica la materia prima, y trabaja conforme las normas de la certificación de Comercio Justo.
- **Importador y exportador:** realizan las operaciones comerciales entre los países certificados para la compra venta de materia prima o productos finales, que tienen como fin los consumidores.
- **Licenciatario:** es una empresa u organización que tiene contrato y permiso de usar la marca de Comercio Justo.

- **Pagos de Precios**

La volatilidad de los precios del cacao mantiene en la incertidumbre a las asociaciones, ya que se mantiene la inseguridad del precio de su producto en relación al mercado, la bolsa de valores de Londres y EEUU determinan el precio en los mercados internacionales.

El Precio Mínimo funciona como una herramienta que garantiza la protección de los intereses económicos de los productores cacaoteros, el Comercio Justo piensa en el desarrollo sostenible y equitativo; el precio mínimo entra en vigor cuando el precio de los mercados internacionales decae, sin embargo cuando está por encima, se emite la prima de desarrollo complementaria, que es una especie de fondo que sirve para la implementación de proyectos previamente sociabilizados democráticamente con los miembros de la organización a favor de la comunidad (Donaire, 2014).

Los autores Darko, Lynch, Smith (2017), en su análisis señalan que a pesar de las limitaciones del mercado en cuanto al acceso y la competencia existente; los productores que poseen la certificación Fairtrade obtienen mejores beneficios en comparación con aquellos que no la poseen; denotando que el valor adicional o la garantía de recibir un pago más alto al de los no certificados se debe a la calidad, al respeto y cumplimiento de los criterios Fairtrade.

- **Promoción de Comercio Justo**

Uno de los aliados estratégicos para la promoción de los productos del Comercio Justo es el sector turístico, por otra parte también es necesario el apoyo de los gobiernos para la difusión del Comercio Justo y levantar la voz de los pequeños productores, llegar a los consumidores por medio de ferias internacionales (Sosa, 2017).

### **1.1.3.3. Dimensión Medio Ambiental**

Los procesos productivos requieren medidas de cuidado y protección responsable, porque son un elemento esencial para el Comercio Justo y de esta manera poder garantizar el correcto uso del factor ambiental (Coordinadora Estatal del Comercio Justo, 2011).

El certificado Fairtrade en el plano Medio Ambiental tiene una alta relevancia en la producción agrícola, asocia los factores de calidad y el uso de las técnicas agropecuarias, que respeten las normas ambientales establecidas por la certificación, lo que representa que el cuidado de la producción debe ser orgánica es decir no se debe utilizar sustancias químicas de esta manera se garantiza un producto 100% natural y sin causar perjuicios a largo tiempo al suelo o la salud de los consumidores. Los estándares orgánicos de la certificación de comercio restringen el uso de químicos en los cultivos, esta medida restrictiva reducen el impacto negativo a las plantaciones causando suelos biológicamente más activos, menos erosión, buena calidad de aire y agua, mayor contenido orgánico, gases de efecto invernadero inferiores.

- **Cuidado Medio ambiental**

La agricultura es una de las principales actividades contribuyentes al cambio climático, por lo que utilizar herramientas normativas que regulen el correcto uso de la explotación del suelo aporta significativamente para que se disminuya la emisión de efectos invernaderos (Calisto, 2016), es por eso que el Comercio Justo a través de las certificaciones busca aprobar las auditorias de calidad y cuidado ambiental; la certificación cuenta con una lista de materiales prohibidos en las plantaciones (FAIRTRADE, 2009).

Es necesario cumplir con el criterio comercial del Comercio Justo para acceder a la licencia de certificación Fairtrade que beneficiara a los productores y compradores, cabe recalcar que esta certificación se somete a auditoria para constatar si las transacciones comerciales fueron llevadas a cabo bajo las condiciones Fairtrade (FLOCERT, 2016).

La norma internacional de acreditación ISO 17065 según FLO-CERT es la que necesitan los organismos que trabajan con el sistema de Comercio Justo; esta norma garantiza:

- Seguimiento de un control de calidad.
- Transparencia en los procesos.
- Toma de decisiones autónomas sobre la certificación.

Según los autores Darko, Lynch, & Smith (2017), afirman que el cumplimiento de los criterios que conlleva la certificación Fairtrade contribuye a la protección del ecosistema, mejorando de esta manera las condiciones ambientales, la calidad de los productos y el rendimiento óptimo de los cultivos, dentro de los criterios ambientales se pueden denotar los siguientes aspectos medio ambientales que son de gran importancia ya que el correcto manejo indica que se respetan los criterios:

- La gestión del uso del agua y suelo
- Control de plagas y uso de pesticidas
- Aplicación de Fertilizantes
- Conservación de la biodiversidad

#### **1.1.6. Antecedentes**

Revisando bibliografía respecto al tema propuesto, a continuación se presenta la siguiente información que se ha logrado recolectar:

En el contexto referente a la situación del sector cacaotero que trabaja con la certificación del Comercio justo, se ha tomado la siguiente investigación realizada por Michelle Stoler, titulada: “El Justo sabor del Cacao: Desafíos y ventajas del Comercio Justo del Cacao”, estudio realizado en la ciudad de Quito en el año 2012.

En la investigación la autora se propuso analizar la situación actual del sector cacaotero de Ecuador en el marco de comercialización alternativa. El trabajo investigativo presenta un concepto multidimensional desde el punto de vista económico, sociológico y antropológico

de los pequeños productores del Ecuador y sus efectos locales. El Comercio Justo tiene ventajas y desventajas; los beneficios para los productores se reflejan la adquisición de mayor competitividad en las buenas prácticas sociales, económicas y ambientales y al consumidor la veracidad del producto; a pesar de la certificación y que existe un mercado especial para los productos el sistema se ve limitado por la voluntad de los consumidores. La participación de grandes corporaciones brinda oportunidades de ampliación de mercado para el Comercio Justo, de la misma forma se encuentran limitaciones burocráticas y un costo alto del certificado; en donde los más beneficiados son los grupos productores establecidos.

El desarrollo de los productores es importante para las organizaciones que trabajan bajo el sistema de Comercio Justo, por tal motivo se ha tomado como referencia el siguiente trabajo realizado por Alejandro Garza Treviño, denominado: “El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productores de café”, estudio realizado en la ciudad de Monterrey (México) en el año 2013.

El autor del trabajo tiene como objetivo fundamental Comprender de qué manera la certificación de Comercio Justo incide en el desarrollo económico y social de los productores de café, la metodología que utilizó el autor para la investigación consistió en la revisión del marco de análisis para Medios de Vida Sustentable desarrollado por el Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID), utilizando criterios selectivos acorde a la revisión bibliográfica deparándolos según la evidencia empírica, mayor número de citas y estudios recientes. En donde se obtuvo como resultados que la certificación incide en el desarrollo de nuevas capacidades, así como la construcción de redes asociativas que permiten a los productores afrontar las crisis eficientemente. El precio mínimo tiene un impacto significativo cuando los precios en el mercado son inferiores. Las organizaciones han logrado avances en la adquisición de infraestructura.

En relación al desarrollo de los pequeños productores se ha considerado el siguiente trabajo investigativo realizado por Marcelo Enrique Cárdenas Muñoz, con el tema: “Análisis del aporte del comercio justo a las exportaciones, balanza comercial y el desarrollo de las

organizaciones de pequeños productores en Ecuador”, estudio realizado en la ciudad de Cuenca en el año 2014.

En el estudio el autor en vista de la escasez de información se planteó como objetivo realizar el análisis de la participación de organizaciones de pequeños productores en el sistema Fairtrade Internacional, el aporte a las exportaciones y la balanza comercial del Ecuador. Las organizaciones de pequeños productores que operan en el Comercio Justo han incrementado sus áreas de producción, sus socios/as beneficiarios/as, y se encuentran regularizadas cumpliendo las normas nacionales. Las organizaciones certificadas incrementaron sus áreas certificadas, ingreso de nuevos socios productores, fuentes de trabajo y empleo.

Respecto al impacto del Comercio Justo se ha tomado en cuenta el siguiente estudio, realizado por los autores Lazo Guerra Evelyn Alexandra y Villacís Sánchez Eddie Luis, realizado en la ciudad Guayaquil en el año 2017 con el tema: “Análisis del impacto que tiene la certificación del Comercio Justo caso de estudio UNOCACE”.

En el estudio de los autores tiene como objetivo principal presentar un análisis del impacto que tiene la certificación del Comercio Justo en la UNOCACE para mejorar los procesos productivos del cacao con fines exportables, utilizando un plan de tecnificación para la mejora en los procesos de producción UNOCACE. La certificación de Comercio Justo le brinda a UNOCACE la funcionalidad ética, respetuosa, responsable y de calidad; amparada por organismos internacionales de Comercio Justo posibilitando una mejora en los procesos de cultivo, manipulación y presentación de calidad del cacao. El impacto del sistema de Comercio Justo repercute con más fuerza para el exportador que es quien se debe adaptar a los lineamientos que involucran al producto y sus procesos.

#### **1.1.7. Marco Legal**

Para la presente investigación es necesario enmarcar la respectiva normativa legal en la que se fundamenta el Comercio Justo como alternativa comercial enfocada en la constitución de la República del Ecuador resaltando los siguientes artículos:

Del título VI Régimen de Desarrollo:

Capítulo Primero. Principios generales en su Art. 276.- El régimen de desarrollo, numeral 2 que hace referencia a la constitución de un sistema económico, justo democrático productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Capítulo Sexto. Trabajo y Producción. Sección Sexta en su Art. 336. - El Estado impulsará y velará por el Comercio Justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad. El Estado asegurará la transparencia y eficiencia en los mercados y fomentará la competencia en igualdad de condiciones y oportunidades, lo que se definirá mediante ley.

El Código orgánico de Producción Comercio e inversiones también hace referencia al Comercio Justo en uno de sus fines establecidos en el Art. 4 Fines, literal s: “Impulsar los mecanismos que posibiliten un Comercio Justo y un mercado transparente”.

También destaca el Rol del Estado: en el Libro I. Del desarrollo productivo, mecanismos y órganos de competencia. Título I Del desarrollo Productivo y su institucionalidad. Capítulo I Del rol del Estado en el desarrollo Productivo señala en el Art. 5 literal e:

Art. 5.- Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

e. La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el Comercio Justo, así como su inserción estratégica en el mundo

## **CAPITULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. Tipo de Estudio**

##### **2.1.1. Investigación Bibliográfica**

Con el objetivo de satisfacer las necesidades de información y enriquecer el marco teórico, se considera necesario recolectar información acorde al tema de investigación recurriendo a fuentes como revistas, libros, artículos científicos y tesis académicas; fuentes que son útiles para esclarecer lo referente al tema de investigación y poder tener un conocimiento más técnico del estudio.

##### **2.1.2. Investigación Descriptiva**

El tipo de investigación descriptiva según Sierra (2012), indica que es aquella utilizada para discernir las características más relevantes, de tal manera que se logre esclarecer el objeto de estudio; Cazau (2006), expresa que las investigaciones descriptivas son aquellas en donde se recaba información mediante instrumentos de investigación que después de un análisis se puede despejar las hipótesis planteadas

El tipo de estudio que se aplicó para la presente investigación fue de carácter descriptivo, debido a que se utilizó para analizar el impacto de la certificación de Comercio Justo en el desarrollo del sector cacaotero específicamente en la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas ubicados en el cantón Quinindé, tomando en consideración los principios de la certificación Fairtrade.

## **2.2. Método de investigación**

### **2.2.1. Cualitativo**

Para el presente trabajo de titulación se optó por utilizar el método de investigación cualitativo, con objetivo de investigar, evaluar y analizar, las experiencias y testimonios reales de socios activos de la COCPE en Quinindé y entender acerca del Rol del Comercio Justo como factor de desarrollo para el sector cacaotero, según Villegas & Gonzales (2011) (s.f.:28), afirma que el método cualitativo describe la realidad del objeto de estudio, partiendo de una revisión bibliográfica y posteriormente recolectando información para analizarlas y obtener resultados; lo que permite que la investigación sea más verídica, debido al vínculo que crea el investigador con el objeto de estudio .

## **2.3. Técnicas e instrumentos**

### **2.3.1. Entrevista**

Llevar a cabo la entrevista con el presidente de la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de esmeraldas sede ubicada en el cantón Quinindé fue necesaria para recolectar información acerca de la realidad comercial que tiene la COCPE y determinar de qué manera se están realizando las negociaciones y los beneficios que poseen como organización al trabajar bajo los estándares de la certificación Fairtrade o de Comercio Justo.

### **2.3.2. Observación**

Realizar la observación mediante una ficha estructurada que recabe información con el afán de verificar si se están dando cumplimiento de los requerimientos medio ambientales que exige la certificación de Comercio Justo en las plantaciones de cacao de los socios, para lo cual se tomó en consideración la cercanía de las fincas al casco urbano, estimando para el estudio una muestra no probabilística a conveniencia con el investigador.

### **2.3.3. Encuesta**

El uso de un cuestionario en base a los criterios socioeconómicos que defiende el Comercio Justo, dirigida principalmente a los socios cacaoteros de la COCPE, cabe recalcar que dentro de la organización se encuentran varias asociaciones de pequeños productores de distintos sectores rurales del cantón Quinindé, por lo que se tomó en consideración realizar la aplicación de esta herramienta a los 21 representantes presentes en la asamblea general de la COCPE.

## **2.4. Población y muestra**

El estudio está dirigido a un solo ente organizacional debido a que dentro del cantón en cuanto al sector cacaotero, la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas es la única que posee la certificación de Comercio Justo y la que tiene mayor número de socios de diferentes sectores rurales del cantón.

La muestra utilizada es de carácter no probabilístico a conveniencia, debido al número de pequeños productores agrupados en asociaciones bases en los diferentes sectores rurales sobrepasan los 100 socios, mediante el conversatorio con el presidente de la COCPE se logró determinar la muestra se dirigiría a los 21 representantes de las asociaciones bases de los distintos sectores rurales.

## **2.5. Análisis de datos**

### **2.5.1. Recolección de datos**

El punto de partida de la investigación fue mediante la entrevista con Teobaldo Arredondo presidente de la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas con el propósito de conocer acerca de los beneficios comerciales de la certificación de Comercio Justo en la organización en base a los criterios; del mismo modo tomando en consideración los criterios socio económicos se realizó la aplicación de la encuesta a los

representantes de las asociaciones base de la organización; para posteriormente realizar una visita a las fincas y verificar mediante la aplicación de una ficha de observación el cumplimiento de los criterios medio ambientales.

#### **2.5.2. Técnica de procesamiento y análisis**

Para el procesamiento de la información fue necesario utilizar la hoja de cálculo de EXCEL como herramienta de tabulación de las encuestas, y la información recolectada en la ficha de observación para posteriormente analizarla de manera lógica y obtener resultados creíbles

## **CAPITULO III**

### **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

En el presente capítulo se describen los resultados obtenidos en la investigación, que tiene entre sus objetivos conocer la situación actual de los socios productores cacaoteros de la COCPE respecto al aporte del Comercio Justo en el desarrollo social, de la misma manera presentar los resultados de la entrevista realizada al presidente de la COCPE con el propósito de identificar los beneficios comerciales que ofrece el Comercio Justo en el sector cacaotero; por último el análisis de la observación realizada en fincas de los socios de la COCPE para verificar el cumplimiento de los criterios ambientales en el sector cacaotero.

#### **3.1. DIMENSIÓN COMERCIAL**

Para obtener información acerca de esta dimensión se realizó una entrevista con el presidente de la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas, quien maneja actualmente la información acerca de las negociaciones y productividad de la organización.

Actualmente la COCPE cuenta con un plan estratégico para el año 2018 en el cual están designadas las actividades y rubros donde se estima subir la calidad de producción y buscar alternativas logísticas.

En el año 2016 fue un poco difícil vender productos de Comercio Justo, solo se alcanzó un contrato para los meses de julio a noviembre; sin embargo a inicios del año 2017 se logró vender dos contenedores y medio entre febrero a abril y luego se renovó un contrato de agosto a diciembre, para cumplir con el contrato los socios de la COCPE tuvieron que presionar a todas las organizaciones debido a la baja producción; en comparación al año 2016 en donde la producción pico fue en noviembre en donde se tenía la capacidad de vender un contenedor por semana.

A finales del año 2017 debido a la baja producción se hizo difícil cumplir con un contrato de 100 toneladas, 75 toneladas fueron enviadas en el tiempo estipulado y las últimas 25 tuvieron que ser previstas para el mes de diciembre como plazo para cumplir con la totalidad del contrato, al estar baja la producción de cacao y trabajar con Comercio Justo no se puede comprar cacao de otros productores por la trazabilidad que se tiene con los socios de la COCPE, y hacerlo está sujeto a sanciones.

Dentro de los proyectos comerciales que tiene la COCPE se encuentra uno que relaciona a los socios de cada comunidad en la creación de una finca modelo que servirá de inspiración para la implantación de la ruta del cacao en el cantón Quinindé donde se busca que esté presente la biodiversidad de las especies y que promueva el turismo y sobre todo conozca los procesos que implica la producción del cacao y elaboración del chocolate artesanal.

Para los primeros meses del año 2018 la COCPE estima llevar a cabo un proyecto para el cual ya se cuenta con el apoyo de la creación de un laboratorio que serviría para realizar muestras y mezclas de cacao para poder sacar una barra de chocolate; así de esa manera al implementar una pequeña planta de chocolate en Quinindé evitar enviar parte de la producción a la maquiladora en Quito y producirla dentro de la organización.

Es importante respetar los criterios de la certificación, como organización se quiere continuar con el trabajo conjunto, debido a que no todo el año hay mercado permanente, pero cuando se logra conseguir un contrato la COCPE trabaja para cumplirlo y se logra obtener beneficios para la organización y para los socios

El contrato del año 2017 se logró vender aproximadamente seis contenedores y medio con 162 toneladas aproximadamente, el beneficio ha sido un poco alto pasado los 30.000 dólares trabajar con Comercio Justo ha sido muy interesante para la COCPE. En el año 2016 a pesar de que no se pudo obtener un contrato para la producción anual, se alcanzó a pagar de manera puntual los costos que se generan del Comercio Justo, los cuales se cancelan con el premio que se obtienen con la certificación, por ejemplo el pago a los técnicos.

La certificación ha permitido satisfacer la demanda siempre y cuando se tenga un contrato previo de un comprador y como organización se motiva a los socios a mejorar la producción. La COCPE mediante el apoyo de ONG's realiza proyectos de asistencia técnica y de orientación en todas las labores de la parte productiva como: Post cosecha, elaboración de abono, mejora de la producción

En cuanto a la competencia cerca al centro de acopio de la COCPE existen otros intermediarios que trabajan con cacao, y se puede encontrar por diferentes lugares de la ciudad; sin embargo existe la diferencia entre los intermediarios y la COCPE, ya que el intermediario no proporciona los mismos beneficios.

La relación de precios entre el comprador convencional y la COCPE, se paga un precio adicional \$5 dólares por quintal como premio, adicional a ese premio se acumula \$9 dólares por quintal obtenido de la prima de la certificación, de esos valores acumulados se descuentan para la operatividad de la certificación; al productor le queda un valor de \$7 dólares por quintal, donde la COCPE entrega ese valor reflejados en insumos, obras sociales o algo que mejore la calidad de vida o la producción en las fincas y ese aspecto es algo que a los intermediarios se les hace difícil proporcionar.

La COCPE con la finalidad de obtener más socios y aumentar la producción de la organización, está ingresando a otros sectores y comunidades en donde no se tiene ningún tipo de asociación para explicar los trabajos que tienen, se ha logrado ingresar a sectores como el Valle del Sade, Paraíso del Chura, la Y de la laguna sector 27 de junio que es una zona con alta producción de cacao en estos sectores los productores se han mostrado interesados en formar parte de la COCPE y sobre todo muestran interés por las políticas comerciales existentes.

La COCPE se centra en buscar e ingresar a zonas donde existe cacao Nacional fino de aroma que es un cacao que se lo asocia principalmente con madera, cítricos y un sin número de árboles que aportan a que la calidad del cacao Nacional por lo que se trata de incentivar a los productores que continúen con la línea productiva y contar con el apoyo de la COCPE para

poder comercializar el cacao, ya que una de las bajas de producción del cacao Nacional se debe a que los productores con mayor acceso de transporte cambien la variedad del cacao de Nacional al CCN51 que es un cacao de alta productividad pero de baja calidad. La COCPE apunta directamente al cacao Nacional ecuatoriano que es el cacao que se podrá vender a un mejor precio y en mejores condiciones en el futuro, un cacao que tenga certificación orgánica y de Comercio Justo.

Dentro del cantón Quinindé la COCPE ha logrado conseguir una variedad de cacao Nacional fino de aroma probado con alta productividad y resistente a las enfermedades más fuertes del cacao como son la monilla y la escoba de bruja, para lo cual la COCPE está impulsando a los agricultores a sembrar el cacao en las plantaciones de palma africana que fueron afectadas por el virus de la PC o pudrición de cogollo.

Normalmente todo productor o persona que realiza actividades agrícolas lo que menos quiere es generar mano de obra para que la ganancia sea mayor, por lo que trabajar con el cacao a diferencia de la palma africana genera mano de obra, a nivel de Quinindé si tan solo se tomara el 25% de las tierras que tienen sembradas palma africana y se sembrara plantas de cacao, habría mayor cantidad de mano de obra, lo cual representa trabajo para las familias agricultoras y una mayor circulación de la economía interna; con 4 trabajadores se puede mantener 100 hectáreas de palma, sin embargo las mismas 100 hectáreas sembradas con cacao mínimo necesitan 20 personas para que trabajen la plantación, por lo que se puede considerar al cacao como motor generador de mano de obra; es ahí donde entra a cumplirse uno de los criterios de la certificación de Comercio que es proporcionar un trabajo justo y permanente; al proporcionarle una estabilidad laboral a los agricultores, ya hay una garantía de que al menos podrá gozar de su sueldo básico.

La COCPE tiene de manera permanente la asamblea general donde se reúnen los delegados de las asociaciones la misma que se realiza una vez al mes y en donde se transmite información del trabajo que va realizando la COCPE, los proyectos que se solicitan y que actualmente ha sido difícil que beneficie a todos los miembros de la COCPE. Los delegados de las asociaciones transmiten en cada asamblea los trabajos realizados en la producción, lo

cuales se enmarcan en los criterios de la certificación de Comercio Justo, lo cual garantiza al comprador que los productos que adquirirá de la COCPE son responsables con las condiciones de producción.

En cuanto a la prima recibida, por cada tonelada vendida se recibe un valor de \$200 dólares, por lo que se puede considerar que la prima es estable. Los que compran por medio de Comercio Justo no pueden pagar menos de \$2.000 dólares la tonelada, actualmente bajó a \$1.915 dólares la tonelada, pero el comprador en Italia ICAM SPA, trabajan sobre el precio que está en la bolsa de valores y adicionan un valor de \$160 dólares por tonelada como premio por calidad; y un valor de \$200 dólares adicionales de la certificación, en el momento que el cacao baja la barrera de los \$1.800 dólares el comprador no puede pagar menos de los \$2.000 dólares, es decir debe acogerse a los criterios del Comercio Justo y asumir al pago amparado en el contrato; actualmente el valor esta alrededor de los \$1.900 dólares pero con el premio que se recibe por calidad, el valor percibido pasa de los \$2.000 dólares.

En cuanto a la fluctuación de precios del mercado local existe una gran diferencia en el pago recibido y el trato con sus proveedores, el intermediario del mercado convencional tiene un precio en función al mercado extranjero y este baja su paga acorde a la calidad entregada; sin embargo la COCPE le proporciona a sus socios un mejor trato comercial ya que debido a la certificación goza con cualidades que la diferencian del resto de intermediarios como el apoyo de insumos y asistencia técnica lo cual a un intermediario le sería más complicado de ofrecer. La COCPE da apoyo permanente en proyectos para productores de cacao nacional, actualmente existes uno que va de la mano de la cámara de comercio de Quito y una empresa chocolatera.

Actualmente gran parte del cacao de la COCPE se dirige principalmente al mercado italiano hacia la empresa ICAM que se dedica a la compra de cacao para posteriormente elaborar chocolate. Dentro del mercado nacional también se comercializa los granos de cacao de la organización a empresas que elaboran y exportan productos terminados del cacao, como la empresa “La Leyenda” ubicada en la Ciudad de Quito que es propietaria de la marca “Choco Leyenda”.

En cuanto a la transparencia y rendición de cuentas, la organización posee cuenta propia para los procesos de pago a los socios, y en lo referente a la auditoria la COCPE cuenta con una comisión de control económico que está en permanente vigilancia mes a mes de la operatividad, de los recursos económicos y de las actividades que realizan para las asociaciones base, en donde la comisión informa acerca de los manejos que se le dan a los recursos con las respectivas justificaciones en el caso que exista alguna duda de hacia donde fueron destinados .

La COCPE trabaja bajo un estatuto, en donde el directorio es quien destina el rubro de los recursos a utilizar y se autoriza como máximo realizar gastos de \$500 dólares; si el gasto es más de lo estimado en el estatuto, se procede a informar por medio de la asamblea general a los socios de la COCPE donde son ellos los que deciden si se acepta o se rechaza el gasto del rubro.

Las negociaciones que se realizan con los clientes internacionales son transparentes para con los miembros de la organización, y en la asamblea general se transmite el informe mensual de las ventas realizadas después de que la comisión de control haya revisado las facturas y los documentos. La COCPE es responsable con el pago a sus socios; sin embargo en momentos cuando han concurrido situaciones de sobre producción se han postergado los pagos a los productores. Generalmente se evita tener esos inconvenientes y estar en capacidad de no deberle a ningún productor, se prioriza que los pagos realicen al 100% una vez que el productor llegue con su producto.

Normalmente en base a la experiencia de exportación, toda negociación que realiza la COCPE es mediante un contrato, en el cual se establecen las cláusulas correspondientes entre las partes como es la organización y el cliente; por el momento todavía no se ha pasado por situaciones en donde el comprador haya suspendido el pedido, y en caso de que llegase a ocurrir una novedad de esa magnitud con la negociación, por tal motivo existe un contrato en el cual se detallan los derechos y obligaciones de ambas partes negociantes.

Uno de los proyectos que gestiona la COCPE se enmarca a la parte crediticia, donde actualmente se está trabajando con una entidad bancaria y una cooperativa de crédito, las mismas que están proporcionando acceso a pequeños créditos a los productores que se tramitan de una manera rápida y eficiente en un promedio de 8 días. Además del crédito con entidades financieras para los productores, la COCPE está trabajando con el Banco de Desarrollo, en donde ellos por medio de los técnicos dan seguimiento a los proyectos que desean emprender los productores; también como organización se tiene como alternativa de crédito el sistema de “garantía solidaria” que consiste en la agrupación de cinco personas o mínimo tres que se sirven como garantes entre socios ante las instituciones financieras, de la misma manera la organización proporciona un aval para el socio interesado en realizar un crédito y así también se busca mantener en control los pagos al día de los créditos para no perder el apoyo por parte de los bancos o instituciones financieras.

La COCPE para enviar el cacao al mercado internacional, almacena el cacao en el centro de acopio donde se arma el lote, actualmente no se cuenta con una bodega para la fumigación, por lo que se contrata el servicio de fumigación a otro colega exportador, para proceder con los criterios de calidad que exige la norma para poder exportar la carga por el puerto de Guayaquil considerado idóneo para la exportación de productos agrícolas debido a los servicios que oferta.

Actualmente la COCPE envía a maquilar chocolate por medio de la empresa “La Leyenda” ubicada en la ciudad de Quito, esta empresa compra los granos de cacao a la organización se dedica a la elaboración y exportación de chocolate; la COCPE aprovechando que ellos poseen todo los implementos necesarios para la elaboración de barras de chocolate envía parte de su producción para poder comercializarlo en el centro de acopio y promocionando el producto en ferias del MAGAP y en el municipio.

La marca del chocolate requiere un proceso de registro sanitario que se obtiene por medio del ARCSA, el cual se encuentra en análisis para poder comercializarlo al público general, a pesar de que el chocolate de la COCPE es enviado a maquilar por una empresa que posee todos los registros y normas sanitarias en línea, la marca de la COCPE no está amparada bajo la empresa “La leyenda”, por lo que es necesario el propio registro y permiso sanitario.

### 3.2. DIMENSIÓN SOCIAL

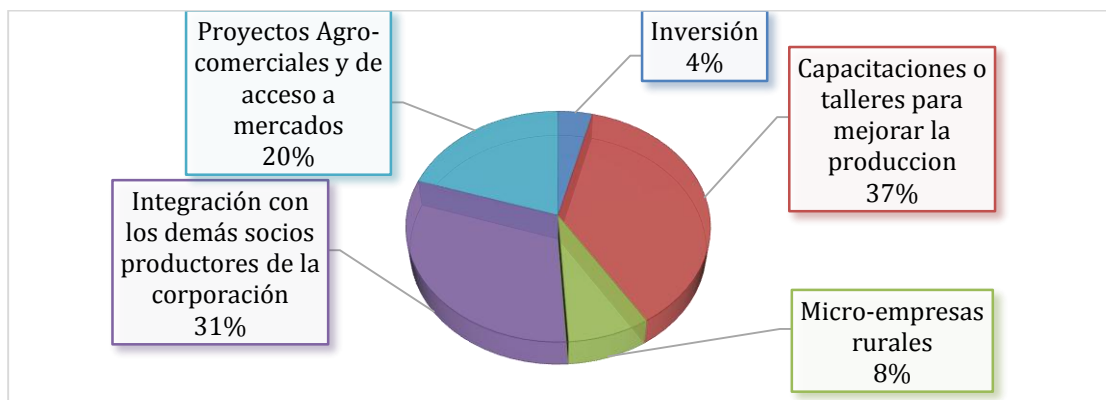
Para definir la situación actual de los productores que trabajan bajo el esquema de la certificación de Comercio Justo o Fairtrade, se aplicó una encuesta a los 21 representantes de las asociaciones de la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas (COCPE).

En conformidad con la muestra obtenida el 100% de los socios de la COCPE que fueron encuestados manifestaron que sí consideran importante la asociación de los pequeños productores.

El 100% de los encuestados indicaron que la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas sí brinda oportunidades a los pequeños productores.

Para conocer más de cerca sobre los beneficios que brinda la Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas, fue necesario analizar las diferentes perspectivas que giran en torno a las necesidades recurrentes de los socios cacaoteros, véase Figura 1.

La gran mayoría de los socios de la COCPE según la muestra recolectada indicaron que las oportunidades que brinda la organización se destinan con mayor frecuencia en capacitaciones y talleres para mejorar la producción de los socios, seguida por la integración con los demás socios de la organización y también se observa que brinda beneficios en proyectos y acceso a mercados

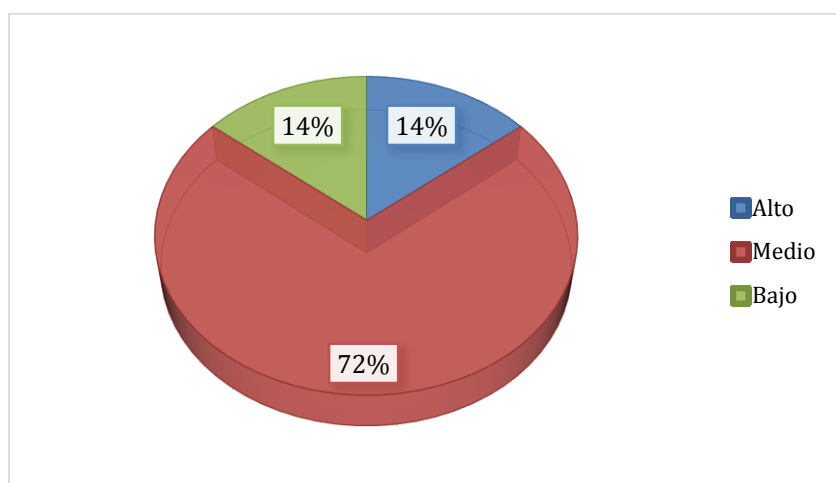


*Figura 1 Principales beneficios de la COCPE.*

El entorno en el cual realizan el trabajo los productores cacaoteros es seguro. El 81% de los encuestados así lo afirman, mientras que el 19% señala lo contrario.

El 90% de los encuestados afirman que el entorno en el cual realizan sus actividades es saludable, el 10% indica que no lo es.

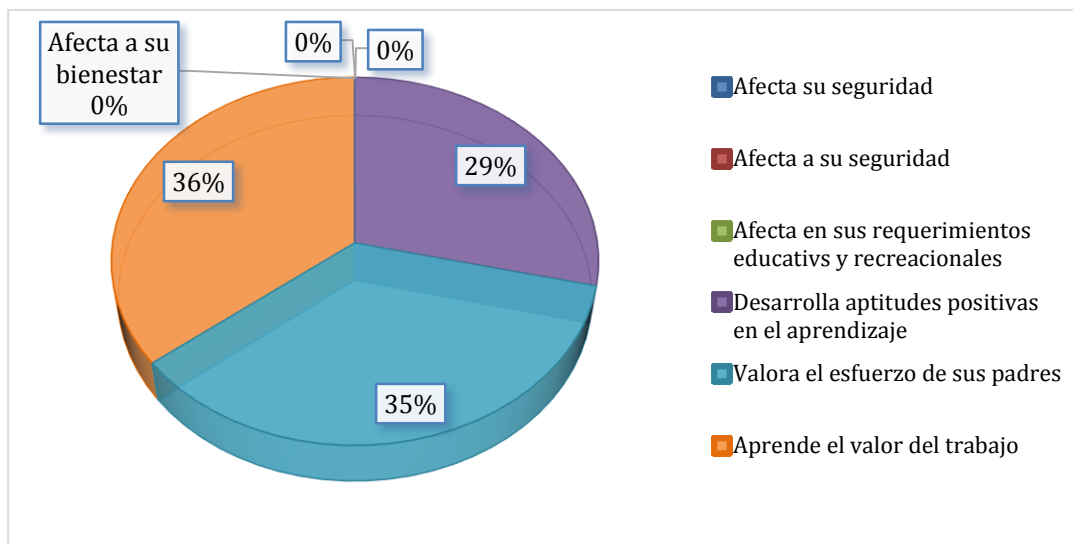
La mayoría de los encuestados señalan que el pago recibido por el jornal trabajado es medianamente sustentable, mientras que la minoría indico recibir un pago alto y otros bajos, véase figura 2.



*Figura 2 Promedio pago de jornal trabajado.*

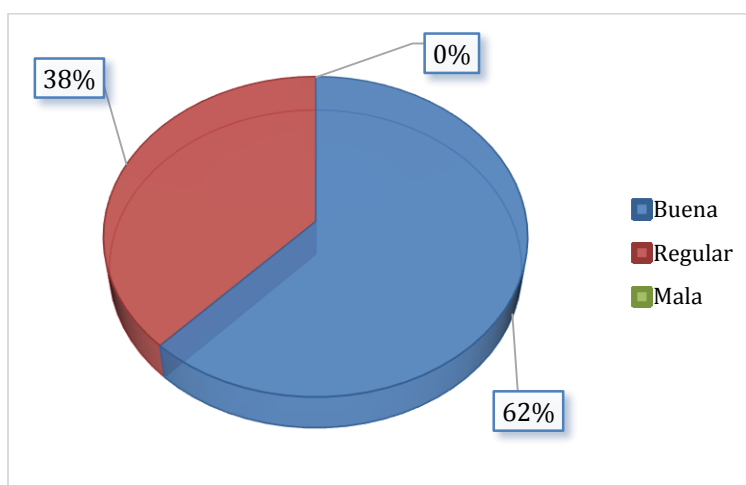
El 71% de los encuestados expresaron que en los procesos de producción de cacao no existe la participación de niños, mientras que el 29% afirmó que dentro de la producción existe la participación de niños.

Para determinar si la participación de los niños incide en algún factor para su bienestar positiva o negativamente se tomaron en consideración aspectos como a salud, actividades recreacionales, educativas, seguridad, aprendizaje (ver figura 3). Según los datos apreciados en la figura se puede observar que en su mayoría los niños aprenden el valor del trabajo, valoran el esfuerzo de sus padres y desarrollan aptitudes positivas en el aprendizaje.



*Figura 3 Aspectos a considerar en el desarrollo en los niños que aportan en las producciones cacaoteras*

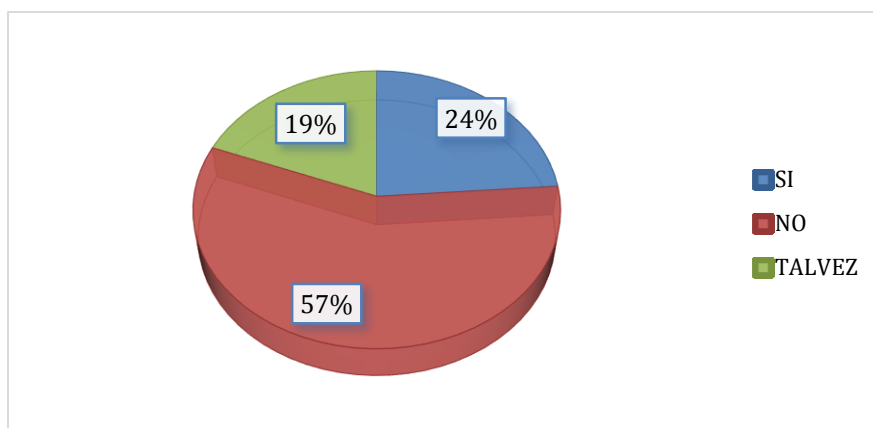
En cuanto a las condiciones de vida familiar, como se puede apreciar en la figura 4; el 62% de los encuestados manifestaron que son buenas; mientras que el 38% indicó que son regulares.



*Figura 4 Condiciones del grupo familiar de los socios de la COCPE.*

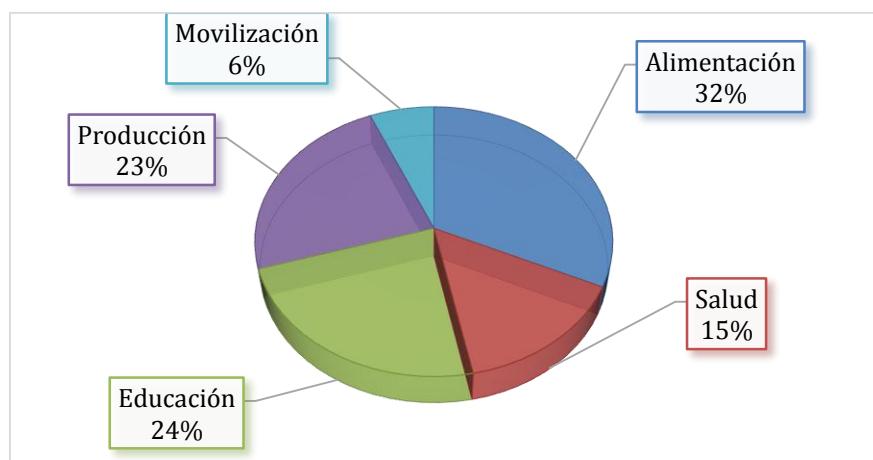
En cuanto a los ingresos percibidos como socios, el 100% de los encuestados manifestaron que desde que forman parte de la COCPE los ingresos percibidos por sus productos mejoraron.

El 57% de los encuestados indicaron que los ingresos obtenidos bajo la certificación de Comercio Justo son mejores, el 24% expresó que los ingresos obtenidos son mejores que la de los certificados; mientras que el 19% enunció que tal vez tengan mejores ingresos que los productores de la COCPE o certificados, véase figura 5.



*Figura 5 Percepción de los ingresos percibidos por los productores no certificados.*

En referencia a los gastos que pueden cubrir los productores de la COCPE, como se puede observar en la figura 6; el 32% de los encuestados señalan que destinan la mayoría de sus ingresos para alimentación, el 24% puede cubrir los gastos de educación, el 23% manifiesta que con sus ingresos sustenta los gastos de producción; el 15% de los encuestados destina parte de sus ingresos a la salud y tan solo el 6% cubre ingresos de movilización.



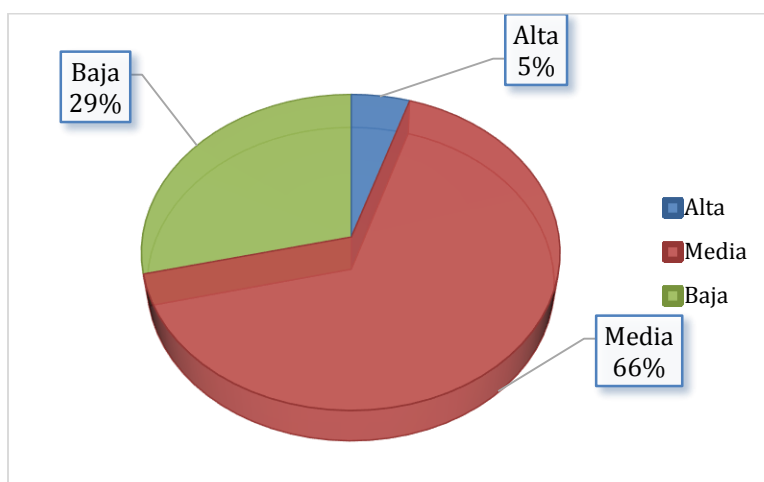
*Figura 6. Principales gastos que cubren los ingresos de los socios de la COCPE.*

El 86% de los encuestados manifestaron que la certificación Fairtrade, valora y recompensa el trabajo realizado; mientras que el 14% indicó lo contrario.

El 90% de los socios encuestados expresó que consideran buena a la calidad de sus productos; mientras que el 10% considera regular a su producción.

En cuanto a los pagos recibidos por los productos, el 57% de los socios de la COCPE expresaron no estar conformes; y solo el 43% está conforme con los pagos.

En la figura 7 se puede observar que la ganancia percibida por el 66% de los cacaoteros la consideran como ingresos medios, mientras que el 29% la considera como baja no obstante solo un 5% de los encuestados consideró el ingreso percibido como alto.

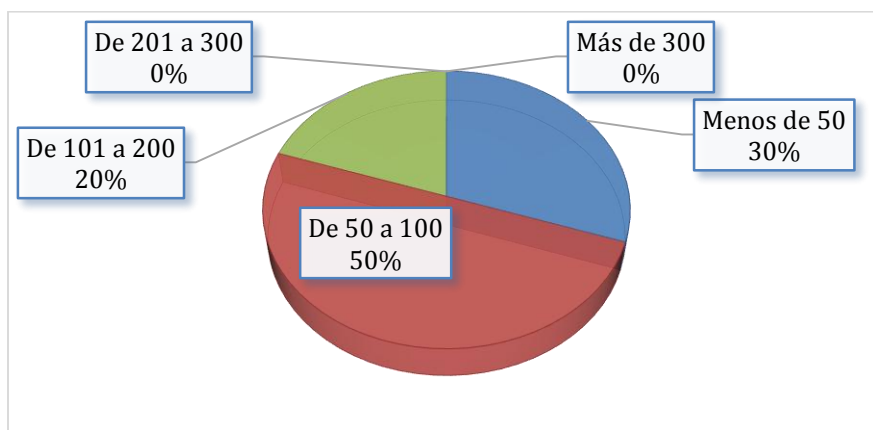


*Figura 7. Descripción de las ganancias obtenidas por los productos.*

En cuanto al método de producción utilizado, el 100% de los socios encuestados indicó utilizar métodos responsables.

El 86% de los productores cacaoteros afirmó conocer los canales de distribución utilizados en la comercialización del cacao; mientras que el 14% indicó no conocer.

Entorno a los ingresos semanales percibidos por los socios se puede identificar en la figura que el 48% reciben de 50 a 100 dólares, el 29% obtiene menos de 50 dólares y sólo el 19% percibe de 101 a 200 dólares.



*Figura 8. Ingreso semanal de los socios de la COCPE.*

### **3.3. DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTAL**

Para recolectar información acerca del entorno medio ambiental de la COCPE y con el objetivo de verificar si cumplen con los criterios de la certificación de Comercio Justo, se realizó un Check List y de esta forma constatar cómo los socios cumplen o no para que se les otorgue la certificación, donde se obtuvieron los siguientes resultados.

El 80% de los cacaoteros si priorizan el uso de materias primas producidas de manera sostenible, y un 20% no prioriza estas materias primas.

En cuanto al uso de la energía, el 60% de los cacaoteros utilizan técnicas de producción que reducen el consumo de energía, y un 40% de los cacaoteros no reflejan el uso de técnicas de reducción de consumo de energía.

El 80% minimiza el impacto de residuos sobre el medio ambiente a través de actividades tales como reciclaje, por otro lado un 20% de los cacaoteros no muestran evidencias de actividades minimizadoras de impacto de residuo.

El 100% de los cacaoteros hacen uso de pesticidas o plaguicidas orgánicos para el cuidado de las plantaciones.

El 80% de los cacaoteros almacenan los granos de cacao en lugares libres de químico, mientras que el otro 20% no.

En las observaciones realizadas no hubo evidencia que las plantaciones vecinas al cultivo de cacao utilizan químicos o pesticidas.

El 100% de los cultivos de cacao de los socios de la COCPE son de la variedad Nacional o Fino de Aroma.

El 100% de las visitas a las cacaoteras se observó la manifestación de biodiversidad en los sectores aledaños a los cultivos de cacao.

El 60% de los cultivos de cacao no presenta manejo de poda, sombra y protección de cortes, mientras que un 40% si presenta.

En las observaciones realizadas se pudo evidenciar que un 60% de los cultivos de cacao poseen control de plagas y hongos, mientras que el 40% no tiene.

El 100% de las plantaciones observadas se encuentran alejadas de zonas naturales protegidas, fuentes de agua y nacientes.

## **CAPÍTULO IV**

### **DISCUSIÓN**

Dentro de los estudios analizados se encuentran los siguientes hallazgos en donde indican que la organización facilita el desarrollo de redes asociativas y permite el acceso a mercados sociales así lo afirma Garza (2013), Cárdenas (2014) indica que el trabajo agrícola se realiza principalmente por los socios y sus familias, por consiguiente los autores Lazo y Villacís (2017) consideran que es beneficiosa la certificación de Comercio Justo para la organización porque se ha visto el desarrollo no solo en infraestructura, sino también en la calidad de vida de los socios productores y sus familias. Garza menciona que no se contratan trabajadores durante todo el año y que la certificación de Comercio Justo es firme en cuanto a los principios que garantizan la responsabilidad en el cuidado de la salud integral de los empleados, Cárdenas menciona que las mujeres tienen su espacio en las organizaciones como líderes de asociaciones, lo que significa que dentro de las organizaciones existe el equilibrio participativo

Por lo tanto uno de los factores por el cual los resultados de las investigaciones de los autores concuerdan con el presente estudio, se debe al hecho de que los productores de la COCPE se sienten respaldados por una organización que se enmarca bajo un régimen de inserción social que busca cumplir las metas propuestas como un solo equipo y que todos sean beneficiados sin importar el sector en donde se encuentren, los socios de la COCPE, también buscan que el ambiente de los trabajadores sea saludable y seguro.

Además la participación de las mujeres dentro de la organización tiene importancia ya que permite que desenvuelvan sus capacidades de liderazgo, demostrando así que la COCPE se maneja bajo conceptos democráticos los cuales son relevantes ya que enmarca la inclusión de género, conjuntamente dentro de la investigación a los socios de la COCPE se pudo evidenciar que en la producción además de trabajar en las familias personas adultas existe la participación de niños los cuales según la investigación no se ven afectados por cooperar, más bien se ven influenciados a valorar el esfuerzo y trabajo de sus padres.

Stoler (2012) manifiesta que el Comercio Justo encarna beneficios más sutiles a nivel familiar, comunitario y organizacional. En el estudio de Garza (2013), se confirmó que la capacitación y asistencia técnica permiten desarrollar nuevas capacidades para diferenciar el producto y diversificar estrategias para afrontar dificultades, el mismo autor manifiesta que los beneficios obtenidos de la certificación de Comercio Justo dependen de la posición del producto en el mercado; Cárdenas (2014) en su investigación ratifica que la prioridad de las organizaciones se da en el apoyo técnico, capacitaciones; el acceso a la salud, educación.

Dentro de la COCPE, sí existen beneficios y todos los socios son incluidos sin ser marginados por ningún motivo social, cultural o económico; dentro de los beneficios se concuerda con la de las investigaciones anteriores, entre ellas las capacitaciones y asistencia técnica para todos sus productores, mediante la facilitación de técnicos expertos en temas referentes al cacao, por otra parte la integración con los demás socios productores de la COCPE ha sido otra de las oportunidades que han encontrado en la organización; ya que al formar parte de una red de socios ellos obtienen beneficios equitativos y se los hace partícipe de todo proyecto que la COCPE este elaborando. A diferencia del estudio de Cárdenas en relación a la educación y la salud para los socios de la COCPE estos equivalen a un rubro que corre a cargo de ellos mismos, sólo cuentan con el seguro campesino, y a los ingresos semanales que perciben por sus actividades en donde la mayoría no percibe más de 100 dólares semanales.

Deduciendo los resultados, también se considera las condiciones de vida del grupo familiar de los productores de la COCPE, según la investigación los socios manifestaron que los ingresos obtenidos mejoraron después de que ingresaron a la organización y que la certificación valora y recompensa su trabajo, pero expresaron no estar conformes con el pago recibido por sus productos sin embargo consideran el pago como razonable en comparación con los pagos del mercado convencional recalcando que se trata del cacao fino de aroma.

En cuanto a la prima del Comercio Justo Garza (2013), afirma que tiene efecto siempre y cuando el precio del producto en el mercado es menor al precio mínimo de la certificación, en las reglas del Comercio Justo el comprador tiene que pagar un Premium, por cada tonelada

sin importar el precio en el mercado convencional así lo manifiestan Cárdenas (2014) y Stoler (2012) en sus investigaciones; también manifiestan que el Premium anteriormente podía ser repartido entre los productores, pero actualmente se debe enfocar en proyectos comunales como lo establece FLO.

El precio mínimo ofrece estabilidad, combinado con los contratos de largo plazo y la disponibilidad de crédito, permite a los productores invertir y mejorar la calidad de los productos y diversificar las fuentes de los ingresos señala Stoler (2012); además Cárdenas (2014) enfatiza que los descuentos realizados a los productores como gasto de la certificación no tienen un efecto negativo, es decir que el pago que reciben los productores siguen siendo más altos a diferencia del mercado local.

Comparando con los resultados obtenidos en la investigación, se puede confirmar que ciertamente la prima obtenida por el pago del cacao ofrece estabilidad a los productores, sin embargo existen estancias en donde conseguir un contrato a largo plazo para la COCPE ha sido un reto debido al escaso contacto que tiene la COCPE con otros clientes ya que la producción si abastece para cumplir con los contratos que se le otorguen.

La disponibilidad de créditos dentro de la COCPE, se realiza mediante el aval de la organización para los socios en donde la organización cuenta con un sistema solidario de garantía de socios, prestamos que una vez aprobados son dirigidos para la mejora de la producción; por otro lado se encuentra la diversificación de los gastos que pueden sostener los socios que depende del grado de prioridad de las necesidades del núcleo familiar.

Lo expresado por los autores es corroborado en esta investigación, dentro de la COCPE el Premium recibido por el producto es recibido aun cuando las condiciones del mercado convencional son inferiores, la COCPE tiene esa ventaja al estar certificados. El valor superior recibido a diferencia del recibido en el mercado convencional se debe en gran parte a que los productos comercializados en los centros de acopio de forma regular, no poseen ningún tipo de control de calidad ni están sometidos a criterios de trazabilidad a diferencia de la COCPE que está comprometida con el bienestar y desarrollo de las condiciones

familiares de los socios cacaoteros, sin embargo en la COCPE todavía existen inconsistencias en cuanto al manejo de la prima ya que no se destinan directamente a proyectos comunales, sino que se entrega un porcentaje conjunto con el pago en la recepción del producto.

La calidad se convierte en una variable para lograr una ventaja competitiva, lo cual se refleja en el precio y la calidad de la demanda Garza (2013), la aplicación de un plan de tecnificado en los procesos productivos podría traer mejoras aún más favorables aumentando el índice de ingreso así lo señalan Lazo & Villacís (2017) en su investigación.

Consecuentemente con el criterio de los autores se puede evidenciar que en la COCPE existe el compromiso de mejorar la calidad productiva de manera orgánica, enmarcada en los principios del Comercio Justo; uno de los resultados obtenidos en la investigación enfatizaba temas de calidad en donde la organización y sus socios aseguran cumplir con las normas de calidad y tener un buen producto para la comercialización.

Se evidencia en los resultados de la investigación de Garza (2013), que las cooperativas u organizaciones que trabajan con Comercio Justo han tenido un avance en la adquisición de infraestructura, pero no han avanzado en cuanto al valor agregado de los productos, Cárdenas (2014) en su estudio antepone su resultado con Garza, mencionando que el desarrollo empresarial y comercial destinados al mejoramiento de infraestructura productiva está por debajo del desarrollo social.

El cacao ecuatoriano que se vende como Fairtrade corresponde es su totalidad al orgánico Nacional fino de aroma, registró un incremento en precios así lo indica Cárdenas (2014) y el excedente de la producción se vende en mercados convencionales menos cotizados Garza (2013).

Concordando con el resultado de los autores, se logra demostrar que la COCPE se proyecta a realizar una inversión a futuro para adquirir infraestructura para elaboración de barras de chocolate, las cuales actualmente son elaboradas por la empresa “Leyenda” en la ciudad de Quito, ciertamente esta inversión traería consigo beneficios para los socios de la COCPE y

para el cantón Quinindé; y no solo ser proveedor de materia prima. El cacao que provee la COCPE es el cacao Nacional o Fino de aroma, el cual los directivos se esfuerzan por mantener la calidad, buscar nuevos socios con esta especie, ya que optar por el cacao Nacional atrae mejores beneficios que sembrar el CCN51 que es el más popular entre los compradores de cacao.

En las investigaciones los autores Garza (2013) expresan que el Comercio Justo impulsa a prácticas agrícolas sustentables, lo que permite la conservación de los suelos; por otra parte Stoler (2012) indica que los factores ambientales de la certificación se concentran en el uso de químicos de manera segura y en menor cantidad, manejo de desechos y cuidado de la fertilidad del suelo; también indica que un alto porcentaje de organizaciones posee una certificación adicional a la de Comercio Justo así también lo corrobora Cárdenas (2014) quien expresa que la agricultura orgánica es una actividad rentable y saludable que respeta la dignidad humana, la naturaleza y que las prácticas implementadas en las áreas bajo certificación Fairtrade representan un importante aporte a la conservación de los recursos naturales.

En la investigación realizada a la COCPE se pudo identificar que los productores cacaoteros utilizan métodos responsables con el medio ambiente, tanto para el tratamiento de materias primas, como con el consumo de energía procurando el cuidado de la biodiversidad de las fincas, de modo sustentable y saludable para el medio ambiente asistiendo el rendimiento de la calidad de las plantaciones de cacao.

Stoler (2012) manifiesta en su investigación en un apartado elaborado acerca de la COCPE, en donde indica que la organización ha tenido problemas en la certificación, manejo del Premium repartido en porcentajes a los productores y la toma de decisiones para el manejo del dinero obtenido de la certificación, otros resultados obtenidos fueron acerca de la problemática existente entre la COCPE y MCCH sobre la organización interna y la capacidad gerencial, en donde se mencionaba que la COCPE no tiene un cliente con requerimientos de la certificación, quien se encargaba de la negociación era MCCH; pocos cacaoteros tienen

recursos necesarios para contactar clientes, y además en el estudio de la autora manifestaba que la COCPE compra cacao con monilla afectando la calidad de la organización.

Actualmente la COCPE está al día con los procesos de certificación, hace un tiempo dejó de trabajar con MCCH y buscó su independencia; de tal manera y utilizando estrategias empresariales consiguió clientes tanto en el mercado nacional, como en el mercado internacional, catalogado positivamente por la calidad de la producción de cacao busca constantemente mejorar y tener una producción libre de enfermedades. La capacidad gerencial depende de la democracia existente de los socios en la junta general en donde se informan de los cambios que realiza la organización y tratan problemáticas que afectan a la COCPE; sin embargo en concordancia con lo que manifiesta Stoler en su estudio el manejo en la COCPE continua siendo de la manera como lo menciona en su estudio, son pocos los proyectos que están planificados, se continua con el pago adicional en la compra de cacao a los productores y las decisiones son expuestas en carácter democrático en la asamblea general de representantes de las asociaciones bases de la COCPE, en donde se somete a discusión los rubros destinados a proyectos para beneficio de la organización.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

- Se puede concluir que el impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los socios de la COCPE en el cantón Quinindé, es positivo debido a que a medida que la organización avanza y encuentra oportunidades en el mercado, la COCPE tiene una percepción de cómo funciona un conjunto organizado de socios entorno a satisfacer la demanda de los clientes. Sin embargo el no tener un contrato de manera segura en tiempos en donde la producción esta elevada, hace que exista un superávit de producción de buena calidad estancada, lo que sirvió de motivación para que la COCPE planifique la creación de una planta chocolatera en el cantón Quinindé, proyecto que a futuro representa para los socios de la COCPE un mayor desarrollo socio económico, comercial y motive a nuevos socios a optar por la producción de cacao nacional; de la misma manera una contribución a la economía del cantón Quinindé.
- En el desarrollo comercial la certificación de Comercio Justo incide de manera positiva ya que pone a prueba el nivel de organización de los socios y cómo reacciona la junta de representantes ante una situación de dificultad con el comprador internacional cuando no hay suficiente producción; y de la misma manera como pueden enfocarse y trazarse metas como organización, a ofrecer productos con valor agregado a futuro para el mercado nacional y posteriormente dirigirlo al mercado internacional.
- El cacao ofertado por la COCPE cumple con todos los lineamientos de la certificación lo que hace que el producto sea de calidad y este a la altura del mercado internacional; detrás de la calidad del cacao de la COCPE está el esfuerzo de los productores en cuidar las plantaciones y velar por el medio ambiente utilizando técnicas sustentables sin hacer daño a la biodiversidad y a las personas; esta característica es primordial para las organizaciones que trabajan con este tipo de certificaciones ya que el fin

último es llegar a un mercado en donde se valore estos aspectos y se compense el pago por ellos.

- La importancia de la certificación en el desarrollo social de los cacaoteros, consiste en la asociación de los pequeños productores, lo que determinó ciertamente que el desarrollo socioeconómico que han tenido cada uno de los agricultores de la COCPE se den básicamente a que todos los socios cumplen los requerimientos de la certificación, respetando y cuidando la integridad de los trabajadores; lo que hace posible que la COCPE continúe con la certificación y obtenga el Premium fruto del trabajo conjunto.
- Ciertamente los aspectos que engloba la certificación de Comercio Justo en cuanto a los principios y su impacto en el desarrollo de las organizaciones certificadas dependen de una buena organización, comunicación y transparencia; en la COCPE estos aspectos son primordiales para mantener los tratos básicos como organización ya que permite que todos los socios estén al tanto de las negociaciones y proyectos que se desarrollen.
- La prima obtenida como compensación del trabajo, no está distribuido como lo sugiere FLO, es decir no se destina a proyectos comunales, sino que actualmente la COCPE utiliza un sistema de pago en donde distribuye el pago de la prima en un valor adicional por compra de producto, hecho por el cual se puede interpretar que el desarrollo comunal hasta la actualidad se viene dando de manera lenta, con avistamientos a futuros proyectos propuestos de manera democrática.
- Cabe recalcar que los resultados se ven reflejados en función a la calidad de vida que tienen los productores cacaoteros de la COCPE, a diferencia de aquellos agricultores que comercializan sus productos en los diferentes centros de acopio del cantón Quinindé; donde ciertamente el pago obtenido en la COCPE es más justo y rentable en comparación a la de los centros de acopio, que observándolos desde dos expectativas diferentes se puede determinar que desde el punto de vista comercial el

precio de compra de la COCPE supera al precio de la competencia y sus beneficios técnicos; desde el punto de vista Social se refleja en la calidad de vida y el alcance que tienen los socios para poder sustentar sus gastos.

- En contraste con el cuidado ambiental que ponen los socios de la COCPE en las plantaciones cacaoteras, se puede describir que los métodos utilizados para limpieza y mantenimiento del terreno cultivado, respeta y sigue los lineamientos de los criterios de la certificación, que cada cierto tiempo están siendo capacitados y visitados para mayor control de la calidad del cacao, y sobre todo constatar que se mantiene la preservación de especies naturales.

## **CAPÍTULO VI**

### **RECOMENDACIONES**

- Al detectar que el Premium recibido por la certificación de Comercio Justo en la COCPE no está enfocado a proyectos, más bien es retribuido en el pago a los productores; es necesario que los dirigentes se planteen nuevos retos y planifiquen proyectos que beneficien a los socios de manera conjunta y que se continúe con la asistencia técnica para mantener la calidad a través de constantes controles.
- Examinar los requerimientos de los productores en los diferentes sectores y encaminar propuestas que tengan los socios, para que posteriormente puedan ser discutidas en la asamblea general.
- Realizar conversatorios adicionales acerca de la conformidad que tienen los socios con la COCPE respecto a la atención a los requerimientos y sobre los ingresos percibidos.
- Evaluar la idea de elaborar proyectos agro-comerciales y micro-empresariales de inserción de la barra de chocolate CHOCO- COCPE al mercado interno.
- Trabajar en la búsqueda de nuevos clientes en el contexto internacional para promover la expansión de plantaciones de cacao Nacional y mejorar las condiciones de vida de las familias cacaoteras.
- Dar a conocer de manera constante la presencia de la COCPE y los beneficios que ofrecen a los productores cacaoteros, buscar de manera continua maneras de promover la integración de nuevos socios y mejorar la propuestas de ideas a nuevos proyectos a favor de las comunidades de los socios cacaoteros de tal manera que sea un aporte para el desarrollo social.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agenda Territorial Esmeraldas (2011;20) obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-ESMERALDAS.pdf>
- Andrade, E. F. (2008). Comercio justo o economía solidaria. *Revista afese*, 104-106. Obtenido de <file:///C:/Users/estudiante/Downloads/562-1101-1-SM.pdf>
- Blanco, R. (ENERO - FEBRERO de 2011). DIFERENTES TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. *TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORIA ECONOMICA*(858), 104 -115. Obtenido de [http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE\\_858\\_103-118\\_9F7A85DC90A777675E3E806341418974.pdf](http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_103-118_9F7A85DC90A777675E3E806341418974.pdf)
- Calisto, F. M. (Febrero de 2016). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/509/50945652011/html/index.html>
- Cancillería del Ecuador. (Octubre de 2012). *cancilleria.gob.ec*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gob.ec/cancilleria-intensifica-la-iniciativa-de-comercio-justo-en-el-ecuador/>
- Cardenas Muñoz, M. E. (2014). *Análisis del aporte del comercio justo a las exportaciones, balanza comercial y el desarrollo de las organizaciones de pequeños productores en Ecuador*. Cuenca, Azuay, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3736/1/10404.PDF>
- Cazau, P. (marzo de 2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales, Tercera*, 27. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de

<http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

Ceccon Rocha, Brisa, & Ceccon, Eliane. (2010). La red del Comercio Justo y sus principales actores. *Investigaciones geográficas*, (71), 88-101. Recuperado en 23 de enero de 2018, de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-46112010000100008&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112010000100008&lng=es&tlng=es).

Chiriboga, V. M. (2015). Pequeñas economías Reflexiones sobre la agricultura familiar campesina. Quito: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

CLAC. (Marzo de 2017). *Clac comercio justo org*. Obtenido de <http://clac-comerciojusto.org/wp-content/uploads/2015/04/El-comercio-justo-frente-al-trabajo-infantil-y-el-trabajo-forzoso-la-posici%C3%B3n-de-CLAC-ok.pdf>

Coordinadora del Comercio Justo. (2011). Comercio Justo con el medio ambiente. *El ABC del comercio justo*, 6. Obtenido de [http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2011/10/El\\_ABC\\_del\\_CJ\\_1.pdf](http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2011/10/El_ABC_del_CJ_1.pdf)

Coordinadora estatal de Comercio Justo. (2017). *comercio justo org*. Obtenido de <http://comerciojusto.org/el-comercio-justo-genera-oportunidades-y-empleo-digno-para-los-sectores-sociales-mas-desfavorecidos/>

Coordinadora Estatal del comercio justo. (2016). Mucho más que comercio. *Cuaderno de Comercio justo*(6), 14. Obtenido de <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2016/05/CUADERNO-CASTELLANO-2016.pdf>

Coscione, M. (2012). EL POTENCIAL “EN MOVIMIENTO” DEL COMERCIO JUSTO LATINOAMERICANO. *ppgs ufpe*. Obtenido de <http://www.revista.ufpe.br/revsocio/index.php/revista/article/view/52/42>

- Coscione, M. (2012). Las metas del milenio y los principios del Comercio Justo. 167-168. Republica Dominicana. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v12n1/v12n1a10.pdf>
- Darko, E., Lynch, A., & Smith, W. (Septiembre de 2017). The impact of Fairtrade. *A review of research evidence 2009-2015*, 2017, 18-22. Recuperado el 2017, de [https://www.fairtrade.net/fileadmin/user\\_upload/content/2009/resources/ODI\\_Fairtrade\\_Impact\\_Report.pdf](https://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/resources/ODI_Fairtrade_Impact_Report.pdf)
- Donaire, G. (mayo de 2014). *comerciojusto.org. Cuaderno de Comercio Justo*(4). Obtenido de <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2014/04/Cuaderno-cast.pdf>
- FAIRTRADE. (2009). Lista de Materiales Prohibidos. Obtenido de [https://www.fairtrade.net/fileadmin/user\\_upload/content/2009/standards/documents/Prohibited\\_Materials\\_List\\_SP.pdf](https://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/standards/documents/Prohibited_Materials_List_SP.pdf)
- Ferro-Soto, C., & Mili, S. (2013). Desarrollo rural e internacionalización mediante redes de comercio Justo del café. Un estudio del caso. Cuadernos de Desarrollo Rural, 10 (72), 267-289 obtenido de <http://www.redalyc.org/html/117/11729823012/>
- FLO. (2006). *sellocomerciojusto.org*. Obtenido de <http://www.sellocomerciojusto.org/mm/File/laasociacion/SELLOFAIRTRADEGUIA.pdf>
- FLOCERT. (2016). *fairtrade.net*. Obtenido de <https://www.fairtrade.net/es/about-fairtrade/certifying-fairtrade.html>
- Forrero Lozano, J. (Febrero de 2010). como lograr que el comercio justo sea una opcion sostenible de acceso a mercados para organizaciones de pequeños productores.

- Quito, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4609/1/UPS-QT02104.pdf>
- Fridell, G. (2006). Comercio justo, neoliberalismo y desarrollo rural: una evaluación histórica. *Íconos*, 44. Obtenido de <file:///C:/Users/Ultapc/Downloads/Dialnet-ComercioJustoNeoliberalismoYDesarrolloRural-4823172.pdf>
- Fundesarte. (2013). *ConocimientosWeb.net*. Obtenido de <http://www.conocimientosweb.net/dcmt/ficha9760.html>
- Garza Treviño, Alejandro. (2014). El impacto del Comercio Justo en el desarrollo de los productores de café. *Estudios sociales (Hermosillo, Son.)*, 22(43), 271-293.  
Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572014000100011&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572014000100011&lng=es&tlng=es). Guiteras, X. (2012). *Marketing & Consumo*. Obtenido de <http://marketingyconsumo.com/el-efecto-halo-del-comercio-justo.html>
- Lazo Guerra, E. A., & Villacís Sánchez, E. L. (Marzo de 2017). repositorio.ug.edu.ec. *Análisis del Impacto que tiene la Certificación del Comercio Justo caso de estudio UNOCACE*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17204/1/CORRECCION%20TESIS%202017.pdf>
- Martínez, J. (2012). El Comercio Justo como alternativa global: un recorrido a través de cuatro ondas. *La injusticia comercial en ejemplos y el Comercio Justo como respuesta*. Obtenido de <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2012/10/Articulo-Juan-Jose-Martinez.pdf>
- MCCH. (2014). *Maquita agro*. Obtenido de <http://www.maquitaagro.com/responsabilidad-social/>

- Palafox Moyers, C. G., Espejel Blanco, J. E., & Ochoa Noriega, C. A. (3 de octubre de 2014). Comercio Justo y Economía Social Solidaria: Teorías y su desarrollo en la economía mundial. *International Review of Business Research Papers*, 10(3).  
Obtenido de <http://www.irbrp.com/static/documents/October/2014/1.%20Palafox%20Espejel%20Ochoa.pdf>
- Pérez, J. (2017). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/dimension-social/>
- Ramos, C. C. (2015). Origen y evolución de la Economía Social y Solidaria en el contexto mundial y nacional. *UNIANDES EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación.*, 2(3) obtenido de <http://186.46.158.26/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/73/97>.
- Reyes, G. (15 de Marzo de 2007). *Zona Economica*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/concepto-desarrollo>
- Roastbrief. (2014). *Roast brief*. Obtenido de <http://www.roastbrief.com.mx/2014/01/marketing-social-que-es-el-comercio-justo/>
- Sierra Guzmán, M. (2012). Tipos más usuales de investigacion. 9. Hidalgo, México.  
Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/prepa3/tipos\\_investigacion.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf)
- Sosa, C. (Junio de 2017). *comerciojusto.org*. Obtenido de <http://comerciojusto.org/la-transparencia-y-la-confianza-son-fundamentales-para-las-pequenas-organizaciones-productoras/>
- Stoler, M. (2012). *El Justo sabor del Cacao: Desafíos y ventajas del Comercio Justo del cacao*. Ecuador . Obtenido de

<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3076/1/T1132-MELA-Stoler-El%20justo.pdf>

Vives, A. (2007). *El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América latina y el Caribe*. New York: Vara e Imre Petry. Obtenido de <http://services.iadb.org/wmsfiles/products/Publications/1337282.pdf>

Villegas, M., & Gonzales, F. (2011). LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE LA VIDA COTIDIANA. MEDIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO SOBRE LO SOCIAL A PARTIR DE LO INDIVIDUAL. 10(2). Obtenido de <http://www.psicoperspectivas.cl/index.php/psicoperspectivas/article/view/147/175>

WFTO. (2014). *World Fair trade Organization*. Obtenido de <http://www.wfto.com/fair-trade/definition-fair-trade>

WFTO. (2016). *WFTO.org*. Obtenido de <http://wfto-la.org/comercio-justo/que-es/>

WFTO. (Octubre de 2013). *World Fair Trade Organization*. Obtenido de <http://www.wfto.com/fair-trade/10-principles-fair-trade>

# ANEXOS

## Contrato Fair Trade

Italia, 27 Marzo 2017

### ADENDUM CONTRATO EC 002-2017 COMPRA - VENTA CACAO

**COMPRADOR:** ICAM SPA (ID FLO 1449)  
Via Pescatori 53  
23900 Lecco (LC)  
Italia  
Telefax: 0039- 0341290203

**VENDEDOR:** CORPORACION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE LA  
PROVINCIA DE ESMERALDAS "COCPE" (ID FLO 21588)  
Barrio Nuevo Quinindé  
Sexta Transversal  
Quinindé – Esmeraldas  
Ecuador  
Teléfono: 00593- 0982908858

CORPORACION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS – COCPE, se compromete a la venta del siguiente producto a ICAM SPA, conforme a las siguientes condiciones:

**PRODUCTO:** cacao en grano nacional y fino de aroma, con certificación de comercio justo (FT) proveniente de sus socios

**VOLUMEN:** 62,583 toneladas métricas en lugar de las 50,025 TM previstas comprar inicialmente

**CALIDAD DEL PRODUCTO:** 60% mínimo Buena Fermentación  
24% mínimo Ligera Fermentación  
10% máximo violetas  
4% máximo pizarrosos  
2% moho

100%

1% defectuoso  
7% máximo de humedad  
Peso: mínimo 115gr por 100 granos de cacao

**MUESTRAS:** Previo al embarque, El VENDEDOR debe enviar por vía courier una muestra de su perfil para validación por parte de ICAM S.P.A., esto se hará a la firma del convenio.

**FECHA DE EMBARQUE:** Desde el Puerto de Guayaquil

Un Contenedor de 12,489 toneladas hasta el 17-02-2017  
Un Contenedor de 25,047 toneladas hasta el 30-03-2017  
Un Contenedor de 25,047 toneladas hasta el 30-04-2017

**AD:** Se genera un adicional de 12,489 TM al contrato inicial para un total de 62,583 TM, el tipo de unidades y plazos de embarque cambian, las condiciones y diferencial se mantienen

**CONDICIONES  
DE EMBAQUE:**

LCL / LCL

ICAM proporcionará el Shipping que defina (naviera, buque, fecha y hora de entrega)

El producto será entregado en el puerto de Guayaquil para su peso final. El vendedor garantizará que el producto se despache en condiciones adecuadas.

ICAM proporcionará instrucciones de embarque y hará la correspondiente reservación de espacio. Todos los gastos que se incurran en la exportación están a cargo del vendedor

**PRECIO FOB:**

Valor Tonelada:

NY + 360 USD por TM, incluido premio FT (\$ 200)

Precio mínimo : 2000 USD/TM + prima FLO 200 USD/MT

**CONDICIONES  
DE PAGO:**

El pago del embarque será cancelado al 100%, 10 días después de recibidos los documentos originales de exportación.

Los pagos se realizarán mediante transferencia bancaria a la cuenta de CORPORACION DE ORGANIZACIONES CAMPESINAS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS:

|                            |                                                                                   |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Bco. Beneficiario final:   | Internacional                                                                     |
| Código swift:              | BIMTECCEQ                                                                         |
| Ciudad:                    | Quinindé                                                                          |
| País:                      | Ecuador                                                                           |
| Nº Cta. Corriente:         | 4600602668                                                                        |
| Nombre beneficiario final: | Corporación de Organizaciones<br>Campesinas de la Provincia de Esmeraldas "COCPE" |

**ENTREGA DE  
DOCUMENTACION:**

COCPE, entregará conjuntamente con el producto, factura original con la cantidad de sacos, peso neto en kg, packing list, lista de productores que han intervenido en la conformación del lote que nos están vendiendo (para asegurar la trazabilidad FLO), además copia del certificado vigente de la certificación orgánica y FLO. Se considerará todos los documentos que se originen en la exportación: Fito, Forma A, certificados de peso en puerto. En todos los documentos comerciales deberá aparecer el ID FT de ICAM.

**INCUMPLIMIENTO:** Se considerará incumplimiento por parte del vendedor:

- atraso en la fecha tope de embarque; salvo atraso por razones de fuerza mayor comprobadas. Ejemplo: Factores climáticos adversos que impidan cumplir con el embarque en el tiempo planeado.
- calidad no correspondiente a lo descrito en el presente contrato.

Se considerará incumplimiento por parte del comprador:

- Atraso en el pago total del cacao enviado

**SANCIONES:**

El incumplimiento a las cláusulas anteriormente descritas, conllevará tanto para el VENDEDOR como para el COMPRADOR, una multa del 2% por cada semana de retraso en el embarque y calidad no conforme del producto, como por pago indebido en tiempos

**FUERZA MAYOR:** La falta de rendimiento puede ser atribuible a causa de fuerza mayor, si se produce un acontecimiento irresistible, imprevisto y ajeno, sin culpa ninguna de la parte reclamante.

**PREFINANCIAMIENTO:**

El comprador confirma su disponibilidad a facilitar la obtención de financiamiento en favor del vendedor, mediante la firma de eventuales convenios tripartitos con instituciones bancarias financiadoras

**REGLAS Y ARBITRAJE:**

De acuerdo a las condiciones del contrato FCC y a las reglas de arbitraje en Londres, en vigor a la fecha de este contrato de compra-venta

DR. ANGELO AGOSTONI  
PRESIDENTE  
ICAM SPA



TEOBALDO ARREDONDO  
GERENTE  
Corporación de Organizaciones  
Campesinas de la Provincia de  
Esmeraldas "COCPE"





**Encuesta dirigida a socios COCPE**  
**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE ESMERALDAS**

Reciba un cordial saludo de parte de Cynthia Tatiana Tenelema Vizcarra, en calidad de alumna de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, de la carrera de Comercio Exterior; le presento a usted la siguiente encuesta con la finalidad de *obtener información acerca de la situación actual de los productores cacaoteros de la COCPE*; cabe recalcar que la información obtenida servirá para fines netamente académicos y será manejada confidencialmente, de antemano le agradezco su aporte para con esta investigación.

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino

Sector: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

|                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------|--|
| Integración con los demás socios productores de la corporación |  |
| Proyectos Agro-comerciales y de Acceso a mercados              |  |

1. ¿Considera usted que es importante la asociación de los pequeños productores?

- ☐ Si  
☐ No

2. ¿Considera usted que la COCPE brinda oportunidades para los pequeños productores?

☐ SI ☐ NO

Si su respuesta es “SI” indique en cual o cuales de las siguientes opciones:

|                                                       |  |
|-------------------------------------------------------|--|
| Inversión pública                                     |  |
| Capacitaciones o talleres para mejorar la producción. |  |
| Micro empresas rurales                                |  |

3. ¿El entorno en el que realiza su trabajo es seguro?

- ☐ Si  
☐ No

4. ¿El entorno en el que realiza su trabajo es saludable?

- ☐ Si  
☐ No

5. ¿Cómo considera el pago del jornal a un trabajador?

- ☐ Alto  
☐ Medio  
☐ Bajo

6. ¿Existe la participación de niños en el proceso de producción?

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

En caso de que exista la participación de niños responda lo siguiente:

| La participación infantil en el proceso de producción en el comercio justo | Si | No |
|----------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Afecta a su bienestar                                                      |    |    |
| Afecta a su seguridad                                                      |    |    |
| Afecta en sus requerimientos educativos y recreacionales                   |    |    |
| Desarrolla aptitudes positivas en el aprendizaje                           |    |    |
| Valora el esfuerzo de sus padres                                           |    |    |
| Aprende el valor del trabajo                                               |    |    |

7. ¿Cómo miembro actual de la COCPE considera que las condiciones de vida de su grupo familiar es?

- ☐ Buena
- ☐ Mala
- ☐ Regular

8. ¿Desde que forma parte de la COCPE considera usted que sus ingresos han mejorado?

- ☐ Si
- ☐ No

9. ¿Considera que los productores que no trabajan con la certificación Fair Trade obtienen mejores ingresos?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Tal vez

10. ¿Cuál o cuáles de los siguientes rubros puede cubrir actualmente con sus ingresos?

- ☐ Alimentación ☐ Producción
- ☐ Salud ☐ Movilización
- ☐ Educación ☐ Otros

11. ¿Cree usted que la Certificación valora y recompensa su trabajo?

- ☐ Si
- ☐ No

12. ¿Existe igualdad de condiciones laborales para ambos sexos?

- ☐ Si
- ☐ No

13. ¿Cómo considera la calidad de sus productos?

- ☐ Buena
- ☐ Mala
- ☐ Regular

14. ¿Está usted conforme con el pago recibido por sus productos?

- ☐ Si
- ☐ No

15. ¿Considera que la ganancia obtenida por su producto es?

- ☐ Alta
- ☐ Media
- ☐ Baja

16. ¿Las relaciones que mantiene con la COCPE están basados en la solidaridad, confianza y respeto?

☐ Si

☐ No

17. ¿Utiliza usted métodos de producción responsable?

☐ Si

☐ No

18. ¿Conoce usted los canales de distribución utilizados para la comercialización de sus productos?

☐ Si

☐ No

19. ¿De cuánto son sus ingresos semanales?

☐ Menos de 50

☐ De 50 a 100

☐ De 101 a 200

☐ De 201 a 300

☐ Más de 300



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL  
ECUADOR  
SEDE ESMERALDAS**

**Entrevista dirigida al presidente de la COCPE**

Reciba un cordial saludo de parte de Cynthia Tatiana Tenelema Vizcarra, en calidad de alumna de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, de la carrera de Comercio Exterior; le presento a usted **Sr. Teobaldo Arredondo (Presidente de la COCPE)** la siguiente entrevista con la finalidad de *obtener información acerca de los beneficios comerciales de la Certificación Fair Trade en la COCPE*; cabe recalcar que la información obtenida servirá para fines netamente académicos y será manejada de manera confidencial, de antemano le agradezco su aporte para esta investigación.

1. ¿Actualmente la COCPE cuenta con un plan de desarrollo comercial Fair Trade?, ¿qué tipos de actividades tiene?
2. ¿Considera importante trabajar bajo los criterios de comercio justo para los productores de la COCPE?
3. ¿Bajo su punto considera que la certificación Fair Trade le ha permitido ingresar al mercado y satisfacer la demanda de los clientes?
4. ¿Suministra información a sus clientes sobre la organización, sus productos y las condiciones en la que son producidas?
5. ¿La prima recibida por el cacao que sale de los productores de la COCPE son estables en referencia a la fluctuación de precios?
6. ¿Hacia qué mercados se dirigen principalmente el cacao de los productores de la COCPE?
7. ¿La COCPE posee cuenta bancaria propia y mantiene los registros e informes de auditoría abiertos a sus miembros?

8. ¿La COCPE es puntual y responsable con los pagos a sus productores?
9. ¿Cuándo se cancelan los pedidos por parte de los compradores, se realiza un pago a los productores por el trabajo realizado?
10. ¿La COCPE gestiona préstamos con instituciones financieras con el fin de obtener financiación en mejores condiciones para sus productores?



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**SEDE ESMERALDAS**

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

**Tema:** Análisis del rol del Comercio Justo como factor de desarrollo para el sector cacaotero del cantón Quinindé.

**Subtema:** Cumplimiento de los criterios ambientales en el sector cacaotero del cantón

| CRITERIOS                                                                                             | SI | NO | N/A | OBSERVACIONES |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|-----|---------------|
| Prioriza el uso de materias primas producidas de manera sostenible                                    |    |    |     |               |
| Utiliza técnicas de producción que reduzcan el consumo de energía                                     |    |    |     |               |
| Minimiza el impacto de residuos sobre el medio ambiente (reciclaje)                                   |    |    |     |               |
| Utiliza plaguicidas o pesticidas orgánicos                                                            |    |    |     |               |
| Almacena los granos de cacao en lugares libres de químicos u otros productos que los pueda contaminar |    |    |     |               |
| Las plantaciones vecinas al cultivo de cacao utilizan químicos o pesticidas                           |    |    |     |               |
| Existe otra variedad de cacao cultivada en el terreno                                                 |    |    |     |               |
| Protege la biodiversidad de las especies                                                              |    |    |     |               |
| Manejo de poda, sombra y protección de cortes                                                         |    |    |     |               |
| Control de plagas y hongos                                                                            |    |    |     |               |
| Cultivos en zonas naturales protegidas, fuentes de agua, nacientes                                    |    |    |     |               |

Quinindé.

**Nombre del investigador:** Cynthia Tatiana Tenelema Vizcarra

**Sector:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

