

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA**

**Disertación previa a la obtención del título de Economista**

***Evaluación del crecimiento de la Balanza de Servicios del  
Ecuador (2002-2012)***

**Ricardo Javier Bucheli Enríquez**

**ricardo\_bucheli@hotmail.com**

**Directora: María de los Ángeles Barrionuevo**

**mabarrionuevom@puce.edu.ec**

**Quito, agosto de 2014**

## **Resumen**

La presente disertación se fundamenta en el análisis de la balanza de servicios del Ecuador y como se ha desarrollado durante el periodo 2002-2012 identificando los sectores de mayor relevancia económica en los últimos años. Además se proporciona información sobre la Balanza de Servicios de algunos países de América como Colombia, Venezuela, Chile, Uruguay, Costa Rica y México con la finalidad de observar y analizar los diferentes escenarios que presentan sus economías para realizar un análisis comparativo con Ecuador. Para la correcta categorización y clasificación de los servicios se empleó el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010(MECIS 2010), el cual se basa en la estructura recomendada por el Fondo Monetario Internacional en su Manual de Balanza de Pagos No. 5(MBP5).

**Palabras Claves:** *Manual, Balanza, Pagos, Servicios, Ecuador, FMI, OMC.*

*Para María Luisa Miranda (1940-2012)*

*A mis padres y tíos por todo su apoyo y tiempo brindado a lo largo de mi carrera y vida.*

*A mis amigos y colegas con los que alcanzaré varios éxitos.*

# ***Evaluación del crecimiento de la balanza de servicios de Ecuador***

<b>Introducción .....</b>	<b>6</b>
<b>Planteamiento de problema .....</b>	<b>7</b>
<b>Preguntas de investigación .....</b>	<b>8</b>
<b>Delimitación del problema.....</b>	<b>8</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>8</b>
1. General .....	8
2. Específicos.....	8
<b>Metodología de Trabajo.....</b>	<b>7</b>
<b>Fundamentación Teórica.....</b>	<b>10</b>
<b>Balanza de Pagos .....</b>	<b>10</b>
1. Balanza de Servicios.....	12
2. Comercio internacional de servicios .....	22
3. Protección y regulación del sector servicios.....	24
4. Las barreras internacionales al comercio de servicios .....	26
5. La importancia creciente del comercio internacional de servicios.....	28
<b>Panorama Regional.....</b>	<b>29</b>
1. Colombia.....	29
2. Venezuela .....	35
3. Chile.....	39
4. Costa Rica.....	44
5. México .....	50
6. Uruguay .....	55
<b>Panorama Nacional.....</b>	<b>61</b>
<b>Los servicios en Ecuador.....</b>	<b>62</b>
1. Análisis de la balanza de pagos .....	62
2. Política y servicios .....	63
3. Análisis de la balanza de servicios .....	68
4. Propuesta de estrategias y políticas para incentivar la balanza de servicios del Ecuador .....	78
<b>Conclusiones.....</b>	<b>87</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>90</b>

<b>Referencia Bibliográfica .....</b>	<b>92</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>95</b>

## ***Introducción***

Los servicios para muchas economías durante las últimas décadas han presentado uno de los factores de crecimiento, el cual se debe en parte, al desarrollo de tecnologías que han reducido los costos de transporte facilitando el comercio. Sin embargo, a pesar de su importancia y rápido crecimiento este sector es poco estudiado debido a la gran diversidad de subsectores y actividades que lo conforman y por las dificultades que representa la compilación de datos y medición de los mismos.

El proceso histórico económico del Ecuador muestra que la generación de ingresos se basó en la riqueza de recursos naturales y en la agricultura, de esta forma, el abandono del sector servicios desembocó en poca inversión, dejando una brecha de desarrollo y fortalecimiento del mismo. A pesar de que el Ecuador presenta un ritmo de crecimiento sostenido en el período 2002-2012, la propuesta de cambio en la matriz productiva se espera que sea el incentivo y desarrollo adecuado de este sector, las iniciativas emblemáticas que ha tomado fuerza es el proyecto Yachay, el cual se espera que sea uno de los mayores generadores de servicios académicos especializados en tecnologías, aportando en la reducción del déficit recurrente presente en la Balanza de Servicios.

La fortaleza de la Balanza de Servicios ecuatoriana se ve reflejada en el sector viajes, que representa el mayor generador de ingresos de los servicios de Ecuador; en el turismo ha reflejado el motor de desarrollo para los servicios el cual tiene metas claras y detalladas en el Plan de Desarrollo Turístico 2020 (PLANDETUR 2020) y en el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador 2014 (PIMTE 2014) facilitando su inversión y promoción.

Esta investigación se orienta a la utilización y generación de información que permita identificar los posibles servicios que la economía ecuatoriana dispone y cuyos resultados favorezcan al desarrollo y la innovación de una nueva fuente de ingresos.

## ***Metodología de Trabajo***

La investigación es de tipo exploratorio-comparativo, que se desarrolla en base al análisis de información estadística. El tratamiento de la información recopilada se sujeta a un proceso de análisis y síntesis, que permita el análisis macroeconómico para establecer la participación de la Balanza de Servicios dentro de la economía ecuatoriana.

El propósito de la presente disertación surge del exiguo desarrollo del sector servicios en Ecuador. El sustento teórico se fundamenta en la revisión de la literatura económica sobre economía internacional y en los diferentes manuales de balanza de pagos y comercio publicados por el Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización Mundial de Comercio (OMC) y Banco Mundial (BM); así como los resultados de los análisis empíricos que dan cuenta de las experiencias de distintos países, al medir el desempeño de sus balanzas de servicios. Igualmente, se realiza una revisión teórica de cada uno de los componentes de la Balanza de Servicios, donde se analizan las características de los mismos con el objetivo de ser relacionados con otros países de Latinoamérica.

Una vez revisadas las investigaciones de estudios del sector servicios, se buscaron estudios similares que han sido realizados en el país para poder construir la problemática del sector. La elección de la base para la estructuración del esquema de la investigación se obtiene de la revisión del Manual de Balanza de Pagos así como del Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, del cual se extrajo los fundamentos conceptuales de los servicios.

La estructuración empírica se obtiene de los diferentes bancos centrales de cada país analizados, obteniendo los datos oficiales y reales de cada economía, de esta forma se observan las diferentes fortalezas y debilidades de dichas economías en el sector servicios, con el fin de plantear una propuesta para el desarrollo del sector servicios de Ecuador.

## ***Planteamiento de problema***

Actualmente Ecuador busca la promoción del sector servicios al ser este un sector inexplorado y con una de las mayores proyecciones de crecimiento a nivel mundial. Ecuador enfrenta un conflicto frente a los servicios, ya que se encuentra con la necesidad de dar el paso adelante y “modernizar” la agricultura para que esta sea un sector industrializado, tratando de salir de la trampa de producción de bienes primarios.

Una de las problemáticas más fuertes detrás de la balanza de servicios del Ecuador es la escasa atención o importancia que ha tenido para diversificar ingresos y promover el sector privado, no obstante, desde la Secretaría Nacional de Desarrollo y Planificación -SENPLADES-, se ha realizado el Plan Nacional para el Buen Vivir (2014-2017) el cual plantea metas claras para el fortalecimiento del sector de los servicios, permitiendo focalizar los recursos de inversión para cumplir con las metas proyectadas para el desempeño de dicho objetivo y de la misma forma existe un Plan Nacional de Turismo el cual contempla las líneas de acción a seguir para impulsar dicho sector, por más que se ha



planificado, la falta de coordinación con el sector privado, no permitirá evidenciar la fuerte inversión que el estado pretende realizar.

El comercio de servicios es un sector que no se ha explotado en su mayor potencial y está dando sus primeros pasos, es por esto que la liberalización del comercio de servicios no sólo genera ganancias por las ventajas comparativas de los países, sino que también no son afectados en mayor medida por las barreras no arancelarias que enfrentan los bienes tradicionales (Deardoff, 2000), el comercio de servicios permite conocer en mayor medida las nuevas tecnologías, e impulsar el desarrollo de nuevos servicios en relación a ellos.

El reto para el Estado es promover y/o dar mayor apoyo a las iniciativas que tengan como finalidad la prestación de servicios y de esta forma incrementar los ingresos. Esto ayuda a su vez a la reducción del déficit en la balanza de servicios que según datos presentados por el Banco Central del Ecuador en el 2012 fue de US\$ 1.692 millones y la cual históricamente se ha encontrado en déficit. Las fortalezas de la balanza de servicios están reflejadas en el sector viajes el cual es el mayor generador de ingresos en la balanza de servicios, representando hasta el 70% de los mismos. Así mismo no se pueden dejar de lado los demás que serían el objetivo de incentivo ya que muchos de ellos no son explotados en todo su potencial, ejemplo de ello son las TIC's, las cuales en Ecuador es un tema que ha tenido un crecimiento importante pero no significativo.

## ***Preguntas de investigación***

- ¿Cuál es la estructura de la balanza de servicios y cuál es la metodología para su compilación?
- ¿Cuáles son los principales servicios que conforman las balanzas de servicios de las economías de la región?
- ¿En qué medida aportan a la economía del país las transacciones derivadas de los servicios ofrecidos por el Ecuador dentro de la balanza de servicios?

## ***Delimitación del problema***

Analizar e identificar el estado de la balanza de servicios del Ecuador, para los años 2002-2012

## ***Objetivos***

### **1. General**

Evaluar la situación de la balanza de servicios del Ecuador en el periodo 2002-2012, para proponer elementos que permitan mejorar la situación actual y futura de la balanza.

### **2. Específicos**

- Observar la composición de las cuentas que conforman la balanza de servicios.

- Analizar los resultados de las balanzas de servicios de los países de la región e identificar fortalezas y debilidades.
- Plantear recomendaciones que puedan ser adoptados en el Ecuador para equilibrar la balanza de servicios a fin de corregir las diferencias comerciales por servicios prestados y recibidos.

# ***Fundamentación Teórica***

## ***Balanza de Pagos***

El Fondo Monetario Internacional (2004) considera a la Balanza de Pagos como un estado estadístico en forma de asientos por partida doble que resume transacciones en bienes, servicios, ingreso primario y secundario y artículos financieros entre residentes y no residentes. Puesto que cada transacción en la Balanza de Pagos se registra como si consistiera de dos asientos iguales pero de signo contrario, la suma de los asientos conceptualmente equivale a cero, es decir, las cuentas en su conjunto están en equilibrio. El concepto de Balanza de Pagos recogido en el Manual de Balanza de Pagos No.5 (MBP5) del FMI no sólo incluye el comercio de bienes y servicios, sino también el movimiento de otros capitales, como la ayuda al desarrollo, las inversiones extranjeras directas (IED), los gastos militares y la amortización de la deuda pública. Según el FMI la cuenta de Balanza de Pagos es un resumen de todas las transacciones nacionales e internacionales de un país con el resto del mundo en un periodo específico, manejada por años y en la divisa del país concernida.

Según el MBP5 (1993) el La Balanza de Pagos se compone por las siguientes cuentas:

- Cuenta Corriente
  - Bienes
  - Servicios
  - Renta
  - Transferencias Corrientes
  
- Cuenta de Capital
  
- Cuenta Financiera
  
- Errores y Omisiones

La conceptualización de las estas cuentas según el FMI, recogidas en el MBP5 (1993) se presenta a continuación:

**La Cuenta Corriente:** es un apartado dentro de la Balanza de Pagos y recoge las operaciones reales (comercio de bienes y servicios) y rentas que se producen entre los residentes de un país y el resto del mundo en un período de tiempo dado.

**La Cuenta de Capital:** muestra los asientos de crédito y débito de los activos no financieros no producidos (como las ventas de tierras a embajadas y ventas de contratos de arrendamiento y licencias) y las transferencias de capital entre residentes y no residentes.

**La Cuenta Financiera:** muestra la adquisición y disposición netas de activos y pasivos financieros, también se registra en esta cuenta la deuda (pública y privada) que un país adquiere.

La suma de los saldos de las cuentas corrientes y de capital representa el préstamo neto (superávit) o endeudamiento neto (déficit) de la economía frente al resto del mundo. Conceptualmente, esto equivale al saldo neto de la cuenta financiera.

**Errores y Omisiones:** son desperfectos en los datos fuente, métodos de recopilación y procesamiento, y constituyen una característica habitual de las cuentas internacionales y otras estadísticas. Si bien en principio las cuentas de la Balanza de Pagos están equilibradas; el desequilibrio, es una característica común en los datos de la balanza de pagos y recibe el nombre de errores y omisiones netos y deben señalarse por separado en los datos publicados. El MBP5 recomienda que los errores y omisiones no deben ser incluidos en otras partidas sin distinción alguna. Por consiguiente, un valor positivo en la cuenta de errores y omisiones neto indica una tendencia general a una o varias de las posibilidades siguientes:

- El valor de los créditos en las cuentas corriente y de capital es demasiado bajo.
- El valor de los débitos en las cuentas corriente y de capital es demasiado alto.
- El valor del aumento neto de los activos en la cuenta financiera es demasiado alto.
- El valor del aumento neto de los pasivos en la cuenta financiera es demasiado bajo.

Si los errores y omisiones netos tienen un valor negativo, las tendencias serán las contrarias.

En la Balanza de Pagos se registran tres tipos de transacciones (Krugman, Obsfeld 2002):

- Las transacciones que surgen por la exportación o la importación de bienes y servicios y, por tanto, se anotan directamente en la cuenta corriente. Cuando un consumidor ecuatoriano, por ejemplo, importa unas camisetas estadounidenses, la transacción se registra en la balanza de pagos de Estados Unidos como un crédito en la cuenta corriente.
- Las transacciones que suponen la compra o ventas de activos financieros<sup>1</sup>.
- Hay otras actividades que dan lugar a transferencias de riquezas entre países y se registran en la cuenta de capital<sup>2</sup>.

Con la estructura de la Balanza de Pagos clara, nos concentraremos en la Balanza de Servicios, la cual nos servirá como base para el desarrollo de la investigación.

---

<sup>1</sup> La cuenta financiera de la balanza de pagos registra todas las compras o ventas internacionales de activos financieros. Cuando una empresa ecuatoriana compra una fábrica peruana, la transacción se registra en la balanza de pagos ecuatoriana como un débito en la cuenta financiera.

<sup>2</sup> Estos movimientos internacionales de activos, son distintos de los que se registran en la cuenta financiera. En su mayoría surgen de actividades que no se realizan en el mercado o representan la adquisición o disposición de activos no producidos, no financieros y posiblemente intangibles, es decir el copyright y las marcas registradas.

# 1. Balanza de Servicios

El Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios publicado en el 2010 por las Naciones Unidas sirve especialmente de guía para los compiladores de estadísticas del sector servicios. Es una herramienta para los gobiernos y las organizaciones internacionales que utilizan la información estadística en relación con las negociaciones y acuerdos internacionales sobre el comercio de servicios y la aplicación de los mismos.

(Magdeleine y Maurera 2009, citado en Vidales 2004:254) definen a los servicios, como la actividad o actividades productivas cuya aportación no es un bien material (salud, educación, comercio, transporte, comunicación...) y en algunos casos puede estar atado a un bien (planos en cd's, software....). Existen dos tipos de servicios, los públicos y los privados. Los servicios públicos van enfocados hacia los ciudadanos pero no siempre son entregados por el estado (transporte público, luz, agua, teléfono...), y los servicios privados son aquellos que como su nombre los explica son entregados por empresas privadas o personas naturales.

Al contar con una definición sobre que es un servicios, y tomando las definiciones que el FMI realiza a través del MBP5 (1993) y MECIS (2010) , se la conceptualiza como el registro sistemático de los ingresos y pagos provenientes de un país por concepto de prestación de servicios de los residentes del país a los extranjeros, y de estos a los nacionales, siempre y cuando no sean factores de producción como el trabajo y el capital, ya que estos son partes de la renta. La Balanza de Servicios forma parte de la Cuenta Corriente, y en ella se encierran los servicios como<sup>3</sup>:

- Manufactura e insumos físico que son propiedad de otros
- Mantenimiento y reparación de servicios no incluidos en otras partidas (n.i.o.p.)
- Transporte
- Viajes
- Construcción
- Seguro y pensiones
- Financieros
- Telecomunicaciones, informática e información
- Cargos por el uso de propiedad intelectual
- Otros servicios empresariales
- Personales, culturales y recreativos
- Bienes y servicios del gobierno, n.i.o.p.

Estas clases son las que el FMI y la OMC recomiendan se clasifique el comercio de servicios con el fin de tener una forma más clara de identificación y fácil medición de las varias categorías de servicios que se contempla en la balanza de pagos. El BCE utiliza como documento base para la clasificación y medición de los servicios el MBP5 (1993) el cual agrupa en 3 macro-partidas (Transporte, Viajes y Otros Servicios) el comercio de servicios.

---

<sup>3</sup> Principales categorías normalizadas de servicios del Manual de Balanza de Pagos No.5 del FMI, utilizadas por el BCE.

Con el fin de conocer las clases de servicios que existen, para evitar cualquier confusión, se presentara las diferentes clases de servicios con su significado extraído del Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010 (MECIS) y el cual estará bajo clasificación de macro-partidas que el MBP5 recomienda.

Los conceptos de cada una de las clases de servicios que se encuentran descritas en esta sección son extraídas del MECIS 2010, gran parte de las definiciones que se encuentran detalladas en las tablas, son un extracto textual (elaborado por el autor), con la finalidad de recoger los puntos más importantes de aquellas definiciones.

## a) Servicios de transporte

Según el FMI en el MECIS (2010), los servicios de transportes se definen como el proceso de llevar personas u objetos de un lugar a otro, además de los servicios de apoyo y auxiliares conexos y el arrendamiento de medios de transporte tripulados. Adicionalmente en esta categoría, se incluye los servicios postales y de mensajería. A continuación se enumera las divisiones o categorías que los servicios dependiendo de la modalidad (carga o pasajeros).

**Cuadro 1: Categoría de los servicios de transporte**

<b>Clase</b>	<b>Descripción</b>
<b>Transporte marítimo</b>	Considera todos los servicios internacionales de transporte de carga y de pasajeros por buques de navegación marítima, en esta subcategoría no se incluye los cruceros estos son considerados en el sector viajes.
<b>Transporte aéreo</b>	Comprende todos los servicios de transporte internacional de carga y pasajeros por aeronave.
<b>Transporte espacial</b>	"Abarca los lanzamientos de satélites efectuados por empresas comerciales para los propietarios de los y demás actividades realizadas mediante equipo espacial, como el transporte de bienes y personas con fines de experimentación científica" MECIS 2010
<b>Transporte ferroviario</b>	Abarca el transporte internacional por ferrocarril
<b>Transporte por carretera</b>	Considera el transporte internacional de carga mediante camiones y el transporte internacional de pasajeros por autobuses.
<b>Transporte por vías de navegación interiores</b>	En esta subcategoría se considera al transporte internacional por ríos, canales y lagos; ya sean internas de un país o las que son comunes a dos o más países.
<b>Transporte por tuberías</b>	Considera al transporte de bienes por tubería, como el transporte de petróleo y productos conexos, agua y gas.
<b>Transporte o transmisión de electricidad</b>	"Es el movimiento o transferencia de energía eléctrica de alta tensión por un grupo de líneas y equipo conexo entre los puntos de suministro y los puntos en que se transforma en bajo voltaje para su suministro a los consumidores o a otros sistemas de electricidad" MECIS 2010
<b>Otros servicios de apoyo y auxiliares del transporte</b>	Son todos los demás servicios de transporte que no pueden asignarse a ninguno de los componentes de los servicios de transporte indicados anteriormente
<b>Servicios de pasajeros</b>	Comprende el transporte de personas en el cual también se considera pasajes, gastos relacionados con el traslado, impuestos, cargos por exceso de equipaje, vehículos u otros efectos personales que acompañan al viajero, y los gastos de alimentos, bebidas u otros artículos que efectúan los pasajeros a bordo de los medios de transporte, además se incluyen asimismo los arrendamientos efectuados por residentes a no residentes, y viceversa, de embarcaciones, aeronaves, autobuses u otros vehículos comerciales con tripulación por un tiempo limitados para el traslado de los pasajeros
<b>Servicios de fletes</b>	Es el transporte de objetos, los fletes se divide en 3 subcategorías; transporte internacional de las exportaciones e importaciones de bienes, servicios de fletes prestados por operadores residentes de la economía compiladora y el transporte de cargas donde no existe traspaso de propiedad.
<b>Servicios postales y de mensajería</b>	Considera la recolección, el transporte y la entrega de correspondencia, diarios, publicaciones periódicas, folletos, otros materiales impresos y paquetes, así como la venta de estampillas, poste restante, telegramas y el alquiler de casillas postales o apartados de correos.

Fuente: Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010

Elaborado: Ricardo Bucheli

Se debe considerar que para los servicios de transporte de pasajeros, no se incluyen los servicios de transporte internacional de no residentes por empresas transportistas residentes (exportación de servicios) ya que se encuentra dentro del sector viajes y el de residentes por empresas transportistas no residentes (importación de servicios). También no se incluyen los servicios de pasajeros prestados dentro de una economía por empresas transportistas no residentes (por ejemplo vuelos internos).

## **b) Servicios de viajes**

Este servicio es diferente de las demás clases y está dada por el consumidor. Ya que el consumidor se desplaza a otro país para demandar bienes y servicios, es por eso que en la Clasificación Ampliada de la Balanza de Pagos de Servicios (CABPS) los viajes no solo considera el registro de viajeros, sino un amplio conjunto de bienes y servicios que consumen los viajeros, formando el sector viajes.

Los bienes y servicios demandados por viajeros en un país durante un período menor a un año son considerados en el sector viajes<sup>4</sup>.

El plazo de un año no se aplica a los estudiantes ni a los pacientes que reciben tratamiento médico en el extranjero, que siguen siendo residentes de sus países de origen aunque la estancia en el otro país sea de un año o más.

## **c) Otros servicios**

En esta categoría, se contempla el 80% de las clases y tipos de servicios que están recogidos en el MECIS 2010.<sup>5</sup>

Así mismo dentro de los servicios de construcción se debe considerar:

- La construcción en el extranjero abarca los servicios de construcción prestados a no residentes por empresas, residentes en países de origen, diferente al país prestado.
- La construcción en el país comprende los servicios de construcción prestados a residentes del país de origen por empresas de construcción no residentes que adquieren bienes y servicios en ese país por esas empresas no residentes.

---

<sup>4</sup> Cabe acotar que el MECIS (2010:58) detalla que en el sector de viajes *“todos los bienes y servicios que se adquieren por el viajero o en su nombre, o bien se suministran a título gratuito, para que los use o disponga de ellos, quedan excluido”* como por ejemplo: transporte de los viajeros dentro del país que visitan (suministrado por empresas no residentes del país visitado o el transporte internacional de viajeros) que cae en la categoría de transporte. Al igual que los bienes adquiridos por viajeros para su revente en su propio país o en otro.

<sup>5</sup> El Fondo Monetario Internacional recomienda, que en esta categoría se recoja los demás servicios que no sean de transporte y viajes por el poco nivel de comercio que generan.

**Cuadro 2 Otros Servicios**

Clase	Descripción
<b>Servicios de manufactura e insumos físicos que son propiedad de otros<sup>6</sup></b>	Son el grupo de empresas que prestan servicios y tienen como actividad el procesamiento, montaje, rotulación y empaquetado de distintos bienes y no son las que fabricantes de dichos bienes forman parte.  También son las empresas que no son dueñas de los bienes y que reciben una comisión del propietario; algunos ejemplos que podemos encontrar son: -El ensamblaje de vehículos, Ensamblaje de equipos electrónicos, Refinado de petróleo o la licuación del gas natural.
<b>Servicios de mantenimiento y reparación</b>	Se considera como servicios de mantenimiento y reparación, a los trabajos realizados por residentes en bienes que son propiedad de no residentes. En este servicio se incluye el mantenimiento y las reparaciones realizados en buques, aeronaves y demás equipo de transporte
<b>Servicios de construcción</b>	Los servicios de construcción son todos los trabajos realizados en obras de construcción o en instalaciones (murales, tuberías, diseño de interiores, etc.) por trabajadores de una empresa en países o territorios fuera de su jurisdicción.

**Fuente:** Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

En el MECIS 2010 se propone que el sector de servicios de construcción debe tener dos subcomponentes:

- Los trabajos cumplidos en instalaciones.
- Obras de construcción por trabajadores de una empresa en lugares situados fuera del territorio económico de esa empresa.

Se debe aclarar que en los servicios de construcción, los gastos por bienes y servicios en el país comprenden los gastos de la empresa de construcción por artículos suministrados en el país, así como los gastos realizados en el país anfitrión por la empresa de construcción, por bienes y servicios importados a ese país cuando se los utiliza en la obra de construcción.

Existen particularidades en este tema de adquisiciones de bienes y servicios, como puede ser que una empresa de construcción compra bienes y servicios en su país de origen, estos siguen siendo considerados como un valor al total de servicios de construcción entregados, más no como un rubro aparte (MECIS 2010). Sin embargo, como no han sido adquiridos en el país anfitrión, se excluyen de los bienes y servicios adquiridos en el país.

Por lo tanto los servicios de construcción, son todos los bienes y servicios que forman parte de los contratos de construcción, es decir trabajos de preparación del emplazamiento de la obra; los trabajos de edificación; los trabajos de construcción de ingeniería civil; la instalación y montaje de maquinaria y otros servicios de construcción; además incluye el arrendamiento de equipo de construcción o demolición con operadores, la limpieza exterior de edificios y reparación de edificios.

<sup>6</sup> Hay que tener en cuenta que el bien en ningún momento pasó a formar parte de la empresa prestadora del servicio. El MECIS 2010 resalta "Un elemento de comercio internacional existe cuando el trabajo lo realiza un residente de una economía para el propietario de los bienes, el cual es residente en otra economía. El tratamiento de esos servicios no depende de que los bienes hayan estado o no en posesión física del propietario antes o después."



- **Servicios de seguro y pensiones**

Los servicios de seguro comprenden el suministro de diversos tipos de seguros a no residentes por compañías de seguros residentes, y viceversa. Los seguros para ser considerados en el sector servicios se toma en cuenta solo los valores por comisión y no el valor completo de la prima del seguro.

La OMC en el MECIS (2010) recomienda que el sector seguros se clasifique en subcategorías, estos son:

**Cuadro 3: Categorías de servicios de seguros y pensiones**

Clase	Descripción
<b>Seguros de vida y fondos de pensiones</b>	Seguros de vida, son los que cubren al titular del seguro en caso de defunción y en ciertos casos a sus familiares, y los fondos de pensiones son fondos especiales establecidos con el fin de proporcionar ingresos al o los beneficiarios después de su jubilación. “En el caso de estos fondos, las primas se califican habitualmente como contribuciones, mientras que las indemnizaciones suelen denominarse prestaciones” (MECIS 2010:65)
<b>Seguros de transporte</b>	Es todo tipo de seguro que se adquiere para cubrir el valor de bienes exportados o importados por cualquier eventualidad que puedan tener el momento de ser llevados a su lugar de destino. Además, los servicios de seguro de cargas comprenden los servicios relacionados con otros transportes de bienes cuando se prestan entre un residente y un no residente del país. En los seguros de carga están contemplados los riesgos de robo, daños o pérdida completa de las cargas.
<b>Otros seguros directos</b>	Dentro de esta categoría también están contemplados los seguros de transporte marítimo, aéreo y de otro tipo; los seguros de incendio y otros de daños de bienes; los seguros de pérdidas económicas; el seguro de responsabilidad civil; y otros seguros, como los de viajes y los relacionados con préstamos y con tarjetas de crédito. Además contemplan los seguros de daños, como seguros de vida con plazo, accidentes y enfermedad
<b>Reaseguros</b>	Es el proceso por el que se subcontrata una parte del riesgo del seguro, muchas veces a operadores especializados, a cambio de una participación proporcionada en los ingresos por primas. Las transacciones de reaseguro pueden referirse a conjuntos mixtos de seguros de diversos tipos de riesgo
<b>Servicios auxiliares de los seguros</b>	Comprenden transacciones estrechamente relacionadas con las operaciones de seguro y de fondos de pensiones. Comprenden las comisiones de agentes, los servicios de intermediación y representación, los servicios de consultoría en materia de seguros y pensiones, los servicios de evaluación y tasación, los servicios actuariales, los servicios de administración de salvamento y los servicios de reglamentación y vigilancia de indemnizaciones y de cobro

Fuente: Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010

Elaborado: Ricardo Bucheli

- **Servicios financieros**

Son los servicios de intermediación financiera y servicios auxiliares<sup>7</sup>. Esos servicios son comúnmente prestados por bolsas de valores, empresas de tarjetas de crédito y empresas de factoring. “Se incluyen servicios prestados en relación con transacciones con instrumentos financieros, así como también otros servicios relacionados con la actividad financiera, como los de asesoramiento, custodia y gestión de activos” (MECIS 2010:72).

Es decir, la intermediación financiera tiene como función recoger pasivos que se trasladan a otras entidades en condiciones diferentes de las que se tomaron cargo (OMC 2010). La intermediación

<sup>7</sup> Excepto los servicios de fondos de pensiones y seguros de vida.

entre acreedores y deudores encauzando fondos de unos a otros y asumiendo ellos mismos determinado riesgo. Los pasivos y los activos que se adquieren de este modo se indican en el balance de los intermediarios. Esas actividades comprenden la intermediación financiera.

Para la medición de los servicios financieros y la intermediación financiera, la OMC a través del MECIS (2010) recomienda que se recoja en dos partidas informáticas el comercio de servicios financieros, una de ellas son los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI) y los servicios financieros, así permite una comparación más completa de esta categoría.

En los servicios financieros figuran las siguientes transacciones financieras<sup>8</sup>:

**Cuadro 4: Transacciones financieras (a)**

Categorías	
Recepción de depósitos y otorgamiento de préstamos, incluidos los créditos hipotecarios y no hipotecarios a empresas y particulares.	Servicios de administración de activos financieros
Cartas de créditos, avales, líneas de crédito y otros instrumentos similares	Servicios relativos a fusiones y adquisiciones
Servicios de arrendamiento financieros.	Servicios de financiación de empresas y capital de riesgo
Factoring	Servicios de tarjetas de crédito y otros servicios de otorgamiento de crédito

**Fuente:** Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

**Cuadro 5: Transacciones financieras (b)**

Categorías	
Operaciones financieras derivadas	Margen en las operaciones cambiarias
Suscripción y colocación de emisiones, corretaje y rescate de valores, incluyendo las comisiones relacionadas con los pagos devengados por valores	Administración de mercados financieros
Compensación de pagos	Clasificación crediticia
Servicios de asesoramiento financiero	Comisiones de servicio sobre la adquisición de recursos del FMI
Servicios de custodia de activos financieros o metales preciosos	Comisiones relacionadas con saldos no utilizados de acuerdos de derecho de giro o acuerdos ampliados con el FMI

**Fuente:** Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

<sup>8</sup> Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios, OMC 2010.

En esta categoría no están incluidos los siguientes servicios financieros:

**Cuadro 6: Servicios financieros no incluidos**

<b>Categorías</b>
Intereses devengados por depósitos, préstamos, arrendamientos financieros y títulos públicos (que constituyen ingresos por inversiones, no incluidos en los servicios).
Dividendos generados
Servicios de intermediación respecto de seguros de vida y pensiones
Otros servicios relacionados con los seguros
Servicios de asesoramiento no financiero prestado por los bancos (como los servicios de asesoramiento de gestión, que se incluyen en servicios de consultoría empresarial y de gestión y relaciones públicas)
Ganancias y pérdidas derivadas de la compra y venta de valores e instrumentos financieros derivados por cuenta propia
Los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente (SIFMI)

**Fuente:** Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

Los servicios financieros que se recogen en el MBP5 (2004) y en el MECIS (2010), servirán de herramienta para tener una mejor medición de la importancia de este sector en la economía y como sacar ventaja de la información que proporciona.

- **Servicios de telecomunicaciones, informática e información**

Según el MECIS (2010) el cual es elaborado por el FMI, los servicios de telecomunicaciones abarcan la transmisión de sonidos, imágenes y otras informaciones por teléfono, télex, telegrafía, radio y televisión por cable y por radiodifusión, servicios de satélite, correo electrónico, servicios de facsímil, incluyendo servicios empresariales en red, teleconferencias y servicios de apoyo. Se debe aclarar que no incluye el valor de la información transmitida por estos medios. En los servicios de telecomunicaciones no incluye todo lo que se encuentra relacionado con instalación, suministro de bases de datos por servicios de telefonía móvil, entre otros.

Dentro de los servicios de telecomunicaciones se consideran los siguientes servicios:

- **Servicios de informática**

Son todos los servicios que están relacionados con soporte lógico, servicios de proceso de datos; además de todos los servicios de consultorías, reparación y mantenimiento de equipos y sistemas operativos.

- **Servicios de agencias de noticias**

Son el suministro de noticias, fotografías y artículos a los medios de difusión.

- Otros servicios de suministro de información

El MECIS 2010 recomienda que para la medición de la categoría de “Otros servicios de suministro de información”, se divida en subcategorías, esta son:

**Cuadro 7: Otros servicios de suministros de información**

<b>Clase</b>	<b>Descripción</b>
<b>Servicios de informática</b>	Son todos los servicios que están relacionados con soporte lógico, servicios de proceso de datos; además de todos los servicios de consultorías, reparación y mantenimiento de equipos y sistemas operativos
<b>Servicios de agencias de noticias</b>	Son el suministro de noticias, fotografías y artículos a los medios de difusión.
<b>Otros servicios de suministro de información</b>	Dentro de esta subcategoría se encuentra la creación de bases de datos, almacenamiento de datos y difusión de datos, bases de datos, sistemas de búsqueda, suscripciones directas e individuales a diarios y periódicos, ya sea por correo, por transmisión electrónica o por otros medios

**Fuente:** Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

- **Cargos por el uso de propiedad intelectual**

Son los pagos y cobros internacionales por el uso de patentes, derechos de autor, los procesos industriales y dibujos y modelos industriales. Además está considerado en esta categoría el uso de manuscritos, programas de ordenador, obras cinematográficas y grabaciones de sonido<sup>9</sup>.

- **Otros servicios empresariales**

Estos servicios son prestados por empresas residentes y no residentes en un país, según el MECIS 2010 se divide en las siguientes categorías:

<sup>9</sup> No se incluyen los pagos y cobros por la compra o venta directa de esos bienes y derechos (en el MBP5 se lo considera como cuenta de capital). También se excluyen los derechos distribución de productos audiovisuales por plazo limitado o para un territorio limitado; esos derechos se incluyen en los servicios audiovisuales y conexos.

**Cuadro 8: Servicios empresariales(a)**

Clase	Descripción
<b>Investigación y desarrollo</b>	Son las actividades de investigación en la temática de ciencias físicas, ciencias sociales y antropológicas, además los adelantos en tecnológicos como son el desarrollo de sistemas operativos. También está considerada en esta categoría la investigación comercial relacionada con la electrónica, los productos farmacéuticos y la biotecnología.
<b>Servicios de compraventa</b>	Es la diferencia que se genera entre el precio de adquisición del bien y el precio de venta <sup>10</sup> . Es decir la adquisición de bienes por un residente del país a un no residente y su posterior reventa a otro no residentes (en las transacciones el bien nunca entra y sale del país durante las operaciones)
<b>Servicios de arrendamiento de explotación</b>	Se refiere a los arrendamientos y fletamentos de embarcaciones y aeronaves sin tripulación y medios de transporte como los vagones de ferrocarril, contenedores, plataformas, etcétera, sin tripulación entre residentes y no residentes
<b>Servicios jurídicos</b>	comprenden servicios de asesoramiento jurídico y de asistencia en cualquier procedimiento jurídico, judicial o exigidos por normas legales; los servicios de formulación de documentos e instrumentos jurídicos; la consultoría en materia de certificaciones; y los servicios de depósito y liquidación
<b>Servicios de contabilidad, auditoría, teneduría de libros y asesoramiento tributario</b>	Son los servicios de control o administración de asientos contables y estados financieros; consultorías sobre tributación y elaboración de documentos relacionados con la tributación de empresas o entidades
<b>Servicios de consultoría empresarial y de gestión y de relaciones públicas</b>	Son todos los servicios de asesoramiento y asistencia operacional prestados a las empresas para la formulación de su política, estrategia y su planificación general, estructuración y control de la organización <sup>11</sup> .

Fuente: Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010

Elaborado: Ricardo Bucheli

**Cuadro 9: Servicios empresariales (b)**

Clase	Descripción
<b>Servicios arquitectónicos, de ingeniería y otros servicios técnicos</b>	Es la actividad que comprende el diseño, planificación y supervisión de planos arquitectónicos, obras urbanas, proyectos de desarrollo y obras de embalses, puentes, aeropuertos; reconocimiento topográfico; cartografía; ensayo y certificación de productos; y servicios de inspección técnica.
<b>Tratamiento de residuos y descontaminación</b>	Como su nombre bien lo explica, es la limpieza, eliminación, rehabilitación, descontaminación, saneamiento de desechos radiactivos, suelos contaminados, derrames de petróleo, minas y otros daños ambientales de la misma índole
<b>Servicios agrícolas, mineros y de transformación en el lugar comprenden</b>	Abarca la mayoría de servicios agrícolas, estos pueden ser el suministro de maquinaria agrícola con personal, la cosecha, el tratamiento de los cultivos, erradicación de plagas, alojamiento de animales, servicios de cuidado de animales y de zootecnia. También se incluyen aquí los servicios de caza ordinaria y mediante trampas, silvicultura y extracción de madera y pesca <sup>12</sup> .
<b>Otros servicios de transformación en el lugar</b>	Estos comprenden la transformación o elaboración en el lugar de bienes importados sin traspaso de su propiedad, elaborados pero no reexportados al país del que provienen (sino que se venden en el mismo país en que han sido elaborados o en un tercer país), o viceversa
<b>Otros servicios empresariales n.i.o.p</b>	Son los servicios de seguridad e investigación, traducción e interpretación, servicios fotográficos, limpieza de edificios, servicios inmobiliarios prestados a empresas y los servicios relacionados con la distribución de electricidad, agua, gas

Fuente: Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010

Elaborado: Ricardo Bucheli

<sup>10</sup> Son las comisiones sobre las operaciones de bienes y servicios entre: 1.- comerciantes, intermediarios de productos, agentes de venta y comisionistas residentes y 2.- no residentes. Estos componentes incluyen también las transacciones efectuadas en embarcaciones y aéreo naves y las ventas de bienes mediante subastas.

<sup>11</sup> Abarcan la auditoría de gestión, gestión de mercados, recursos humanos, administración de la producción y consultoría sobre la gestión de proyectos y servicios de asesoramiento, orientación y operación relacionados con el mejoramiento de la imagen de la clientela y sus relaciones con el público y con otras instituciones.

<sup>12</sup> Según el MECIS (2010) los servicios de minería prestados en campos petrolíferos o de extracción de gas, incluyendo la perforación, los servicios de construcción, reparación y desmantelamiento de torres de perforación y la consolidación de tuberías en pozos de petróleo y de gas deben estar incluidos en esta categoría. También se incluyen aquí los servicios accesorios de prospección y exploración de minerales, así como los de ingeniería de minas y estudios geológicos considerados en el MBP5 (2004).

- **Servicios personales, culturales y recreativos**

Esta categoría comprende dos ramas recomendadas por la OMC, que son los servicios audiovisuales y conexos, y otros servicios personales, culturales y recreativos.

- Servicios audiovisuales y conexos

Cabe indicar que en el MECIS (2010) se definió que esta categoría debe abarcar los servicios y derechos relacionados con la producción de películas cinematográficas o videocintas, programas de radio y televisión (transmitidos en directo o grabados) y grabaciones musicales<sup>13</sup>, además de los honorarios pagados a los actores, directores, etc., que participan en obras teatrales y musicales. Al igual que el acceso a los canales de televisión codificados (como los servicios por cable).

Asimismo, dentro de esta categoría se considera:

**Cuadro 10: Subcategoría de los servicios audiovisuales y conexos**

Clase	Descripción
Servicios relacionados con actores y otros artistas	Incluye los servicios prestados por los artistas escénicos (actores, músicos, bailarines, etcétera), autores, compositores y escultores. También incluye los servicios que prestan los modelos independientes de ambos sexos y los diseñadores de escenarios, vestuario e iluminación

Fuente: Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010

Elaborado: Autor

- Servicios personales, culturales y recreativos

Son todos los servicios relacionados y complementarios con las bibliotecas, museos, archivos, actividades, recreativas y deportivas. En esta categoría existen dos subcategorías más que son:

**Cuadro 11: Subcategoría de servicios personales, culturales y recreativos**

Clase	Descripción
Servicios de educación	Son todos los servicios de estudios a distancia (televisión o internet) o correspondencia en este caso en particular prestados por residentes y no residentes relacionados con la educación, así como por maestros y profesores, que prestan servicios directamente en el país anfitrión
Servicios de salud	Son los servicios prestados por médicos, enfermeros, personal paramédico y similar, así como por laboratorios y servicios análogos, ya se suministren a distancia o en el lugar

Fuente: Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010

Elaborado: Ricardo Bucheli

<sup>13</sup> Se incluyen los ingresos o pagos por arrendamiento; honorarios de actores, productores, etcétera, residentes, por producciones realizadas en el extranjero, los derechos de distribución vendidos a medios de comunicación por un número limitado de producciones.

- **Servicios del gobierno, n.i.o.p.**

Según el MECIS 2010 los servicios del gobierno comprenden todas las transacciones de las embajadas, consulados, unidades militares y organismos de defensa con residentes del país en que están situados, y todas las transacciones con otros países. Como por ejemplo cuando E.E.U.U opero en la base de Manta realizando actividades de carácter militar hasta el 2008.

## **2. Comercio internacional de servicios**

El sector servicios presenta complejidades al momento de generar comercio, ya que hay cierta simultaneidad inseparable a la producción y consumo de los servicios, la que requiere frecuentemente que esos actos se efectúen en el mismo lugar y a través de por lo menos algún contacto directo entre productor y consumidor. Por lo tanto, un ingrediente esencial del comercio internacional de servicios es la movilidad internacional del consumidor o de factores (capital, trabajo, información o conocimiento) según Sergio Marchi en una entrevista realizada el 9 de septiembre de 2009 en el foro de la OMC.

En las discusiones recientes sobre el concepto de "comercio internacional de servicios" en el ámbito del AGCS, Sergio Marchi en una entrevista realizada el 9 de septiembre de 2009 en el foro de la OMC considera que las perspectivas son diferentes entre países desarrollados y en desarrollo, concretamente por dos temas principales:

- La posición de los países industrializados se enfocó en, que dado que la transportabilidad de los servicios es limitada la prestación de muchos de ellos requiere la presencia comercial mediante alguna forma de inversión extranjera directa en el país donde aquel se consume.
- Para ciertos países en desarrollo exportadores de mano de obra resulta esencial la consideración del movimiento de factores entre los supuestos del comercio de servicios, ya que el traslado de residentes en el exterior es en algunos casos el componente central de las "exportaciones" de servicios de esos países<sup>14</sup>.

El comercio internacional de servicios es algo muy importante en la creación o promoción de un sector de servicios para el Ecuador, ya que es un sector con un alto crecimiento (50% según el BCE<sup>15</sup>) en el periodo 2002-2012 y cada vez toma más fuerza. Las políticas adecuadas generarían que este sector en Ecuador pase a ser la mayor de ingresos, al contar con potencial en turismo de todo tipo que no es explotado de la mejor manera y ahí es donde el comercio internacional de servicios entre en juego apoyado.

### **a) Las cuatro modalidades de las transacciones internacionales de servicios**

Las diferencias de los bienes y los servicios también influyen en las modalidades según las cuales se realizan las transacciones internacionales. En el comercio internacional de servicios existen escasas

---

<sup>14</sup> El caso más claro es el de Uruguay que ellos consideran la "exportación" de futbolistas como servicios.

<sup>15</sup> <http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas2o>. Consultado: 13/11/2013

transacciones transfronterizas como ejemplo las telecomunicaciones o los servicios incorporados a bienes (ejemplo, informes de un consultor en un CD).

Los servicios tiene características especiales porque no pueden separarse en el tiempo y en el lugar de consumo, ya que es necesario que exista contacto entre el proveedor de servicios y el consumidor. Si hablamos del contacto que debe existir por ejemplo, sería a través del establecimiento de una sucursal o filial en un país extranjero o el traslado temporal de personas físicas, por decir abogados, economistas, arquitectos, etc. que viajan a otro país para prestar sus servicios. Unas cuantas transacciones de servicios requieren, por su misma naturaleza, que los consumidores se trasladen al país en que se prestan los servicios, es el caso del turismo o de estudiantes que vayan a otros países por motivos de estudio superiores.

Como es de conocimiento común las distintas transacciones internacionales de bienes, que requieren un tránsito físico a través de las fronteras, se las puede dividir en cuatro modalidades de intercambio y ellas son:

- Transacciones sin movimiento de factores de producción, en que los servicios cruzan la frontera conducidos por correspondencia (consultoría, diseño, seguros de vida);
- Transacciones con movimiento de factores y no del receptor del servicio (por ejemplo, producción de trabajadores huéspedes y servicios del capital financiero);
- Transacciones con movimiento del receptor del servicio pero no del prestador (por ejemplo, turismo, servicios médicos y educacionales);
- Transacciones con movimiento de ambos (factores de la producción y receptor). Según Sampson y Snape, 1985 , una persona que debe ser intervenida quirúrgicamente en el exterior y el médico que realiza la operación proviene de un país distante al del lugar en donde la intervención será realizada, es decir en un tercer país.

Pero la obtención de esta información es muy difícil ya que no existe el estudio adecuado ni tampoco las estadísticas que lo sustenten. Este problema se lo supero parcialmente con los registros que presenta el Banco Central sobre el comercio de servicios en la Cuenta Corriente<sup>16</sup>. De las modalidades de transacciones mencionadas lo más importante de todo es que las dos últimas modalidades son las que mayores ingresos o pagos generan, con relación a las dos primeras. Ahora bien, la rápida evolución de la tecnología de las comunicaciones y el desarrollo del comercio electrónico ofrecen a las empresas cada vez más posibilidades de prestar servicios mediante movimientos transfronterizos, sin tener que establecer una presencia comercial en los países importadores, por ejemplo cirugías realizadas por doctores en otras partes del mundo, conferencias, entrevistas, etc.

---

<sup>16</sup> <http://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas2o>. Consultado: 15/11/2013



### 3. Protección y regulación del sector servicios

Hoy en día se puede observar que los bienes es lo que más se comercia en la economía mundial, de cierta forma se encuentran protegidos (AGCS), incentivados (créditos, proyectos, etc.) y apoyados por grandes acuerdos (TLC, ATPDEA, etc.) que genera cierta tendencia de países y economías a especializarse en el comercio de bienes, a diferencia de los servicios no tienen convenios, protección o incentivos que amparen al crecimiento de este. Es por esto que el comercio de servicios se ha quedado rezagado en varios países, ya que es más difícil protegerlo con la imposición de derechos de aduana u otras medidas que se aplican en la frontera, tales como las restricciones cuantitativas.

Como se señala en las reglas del AGCS se obliga a los países a brindar esa protección mediante los aranceles y se desalienta las restricciones cuantitativas u otras medidas restrictivas similares a todo lo que tiene que ver con bienes. Y todo esto se da por la característica principal de los servicios que no son tangibles y mucho de este comercio no es transfronterizo como cualquier bien, es por esto que las restricciones para los servicios son otros factores que pueden ser la inversión extranjera directa, la participación de los proveedores extranjeros de servicios en las ramas nacionales y el mercado. Esas reglamentaciones frenan de cierto modo el comercio de servicios (por ejemplo, los bancos o las compañías de seguros), establecer una sucursal necesaria para la prestación de los servicios, o invertir en ella. Ecuador no se ha caracterizado por la independencia de las instituciones como el BCE, Superintendencia de Bancos y Seguros, SRI, son las razones suficientes para que no sea una opción primordial y ha esto se puede sumar intervenciones estatales, como en los impuestos a la salida de capitales, que hace que los inversionistas analicen más de dos veces la inversión de recursos en Ecuador.

La protección y regulación de las actividades económicas para una economía en desarrollo es fundamental, (Jaramillo P. 2004), de esta forma se evita las discutidas fallas de mercado que muchos las aceptan y otros las rechazan, de todas formas siempre va existir una regulación para toda actividad económica y debe tener ciertos principios: 1) clara, concisa, transparente y precisa en las reglas; 2) seguir los objetivos generales; 3) respetar las libertades y derechos personales; 4) evitar inconsistencia con otras leyes; 5) especificar resultados y no procesos, permitiendo que las industrias encuentren la manera óptima de realizar el objetivo de la regulación; e 6) implementarlo (Coghlan, 2000). Generalmente el que toma parte en la regulación es el gobierno pero siempre tiene que estar atento a los problemas que puede llevar una intervención, y siempre se debe tener en cuenta que los beneficios superen los costos.

Cuando el gobierno entra a regular una actividad económica puede caer en fallas que en vez de ayudar<sup>17</sup>, retrasarían el desarrollo de la actividad económica debido a que algunos sectores presentan rápidos cambios tecnológicos que no permiten la adaptación rápida de las reglas a estos casos. Por otra parte, normas que pueden ser buenas en la actualidad en un momento del tiempo pueden tener efectos negativos en otros. Los problemas no acaban siempre hay presencia de externalidades sobre otros sectores es algo común, los problemas de información, los efectos

---

<sup>17</sup> Paula Jaramillo Vidales (2004) asegura que una de las mejores formas de generar regulaciones son con una intervención mínima del estado, aludiendo que el mercado se puede auto regular. Keynes (1936) al contrario argumentó que la economía no puede andar sola y el estado a través de la política fiscal y monetaria regula y permite tener un equilibrio económico

dinámicos de la regulación sobre la inversión y las dificultades de implementación de las reglas, esto hace que muchos gobiernos desistan en intervenir en el “mercado” (Findlay, 2000 y Messerlin, 2000). Las intervenciones del Estado son buenas para corregir errores de mercado que puedan afectar a los consumidores, pero no de manera indefinida. Hay que considerar que siempre una de las partes resulta perjudicada por la regulación impuesta a su actividad, el objetivo es reducir el impacto de la intervención del Estado por el bien de la economía. Toda intervención Estatal en la economía debe tener un fin y que resultados se pretende lograr para saber si el camino tomado es el adecuado y como garantizar que las acciones realizadas no puedan repercutir en problemas futuros.

En los cuadros 12 y 13, se describen las etapas que debería existir en una regulación (Coghlan, 2000). La importancia de la regulación se da porque existe un marco de actuación frente a los problemas que puede llegar a existir al tratar de regular una actividad (bienes o servicios). El cuadro 12, explica como la regulación es aplicable para el sector de servicios, obteniendo una mejor efectividad dentro del comportamiento de los agentes al ser afectados o no, y de la misma forma evitar las fallas de mercado, propiciadas por etapas más bajas de regulación. Al mismo tiempo que se minimizan los costos asociados a las posibles fallas del gobierno.

**Cuadro 12 : Etapas de regulación<sup>18</sup>**

Etapa de la regulación	Herramientas a su disposición	Características
Legislación primaria	Leyes de la Asamblea	Realizados en termino generales, enumeran los objetivos y delegan la legislación
Legislación secundaria	Reglas por medio de resoluciones	Sujetos a escrutinio del poder legislativo Responsabilidad de los entes de regulación
Cuasi- regulación	Códigos de practicas Estándares Guías	Reglas o acuerdos que influyen el comportamiento de los agentes privados sin que hagan parte de la regulación explicita del gobierno
Administración de la regulación		Forma en la que se implementa la aregulación

**Fuente:** Paula Jaramillo Vidales

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

En el cuadro 13, se puede ver el espectro de regulación que ayuda a determinar el tipo de reglas que se deben establecer en cada caso.

<sup>18</sup> En las etapas de regulación, las legislaciones secundarias son leyes, reglamentos, etc., que se desprenden de Legislaciones Primarias es decir, del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Publicas, se desprende las leyes y normas de priorización de los proyectos e inclusión de los mismos en el Plan Anual de Inversión, y estas leyes, normas, reglas pueden ser reformadas, sustituidas o eliminados (derogables), pero hay tratados internacionales que no pueden ser reformadas, sustituidas o eliminados (no derogables) que tienes que cumplir según lo acordado (GATT).

**Cuadro 13: Espectro de regulación**

Tipo de regulación	Espectro	Cuando debe usarse
No-regulación autoimpuesta	No acción del gobierno de regulación	El problema tiene baja probabilidad de ocurrencia y baja importancia
	Acciones del gobierno que implican (ej. información)	El mercado puede arreglar el problema
	Acuerdos entre el gobierno y la industria	Hay una adecuada cobertura de la industria a través del premio
	Regulación autoimpuesta por la industria	Hay evidencia pasada de cooperación entre el gobierno y la industria
Cuasi-regulación	Código de conducta y estándares puestos por la industria y apoyado por el gobierno	No se puede confiar en la regulación autoimpuesta
	Desarrollo de los estándares con participación activa del gobierno	No es necesario regular toda la industria
	Guía del gobierno para asistir a las industrias en el cumplimiento de los requisitos impuestos por el legislativo	Hay ventajas de tener una regulación flexible y casuística Hay ventajas de tener colaboración entre la industria y el gobierno
Regulación explícita	Códigos de práctica y estándares contenidos en la regulación	El problema tiene un alto riesgo de ocurrencia o un alto impacto Se requiere de aplicabilidad universal
	Regulación explícita del gobierno	Hay una historia de opimiento de acuerdos Los premios no obligan a la mayoría de la industria Se requiere la garantía legal

**Fuente:** Paula Jaramillo Vidales

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

“Por otra parte, es importante tener en cuenta que, en caso de ser necesario adoptar una regulación, algunas de las características mencionadas anteriormente hacen particularmente importante contar con reglas del juego flexibles a los cambios en los mercados y que puedan competir con la regulación de otros países para atraer la producción de servicios” (Coghlan, 2000 citado en Paula Jaramillo Vidales 2004: 7)

Para el caso ecuatoriano los códigos y leyes que regulan algunos sectores de servicios son:

- Ley orgánica de regulación y control del poder de mercado
- Ley de telecomunicaciones
- Ley orgánica de instituciones del sistema financiero
- Ley especial de telecomunicaciones
- Ley orgánica de comunicación
- Ley de propiedad intelectual

#### 4. Las barreras internacionales al comercio de servicios

Una barrera al comercio internacional de servicios es una medida que un Estado toma para crear un obstáculo o dificultad a la venta de los servicios producidos en el país extranjero. Las barreras tienen una estrecha relación con los modos de prestación, ya que el sector de servicios tiene implicaciones directas sobre el resto de la economía, al ser un intermediario importante en la producción de otros bienes. Ahí la importancia el momento de generar acuerdos para la comercialización de servicios, por

el hecho de que pueden afectar simultáneamente a más de un modo de prestación, generando impactos restrictivos fuertes que en su mayoría afectan al país que tenga potencial de comercio y desincentivando su comercialización.

Las principales barreras internacionales al comercio de servicios son:

- Regulaciones sobre inversión extranjera

Las barreras a la inversión extranjera está dada en muchos de los casos al nivel de apertura del gobierno sobre la incursión de empresas o individuos extranjeros en la economía nacional, algunas de las restricciones más comunes son el nivel de utilidades que pueden llegar a percibir las empresas. Como ejemplo están las regalías de la extracción petroleras y mineras, que se conocen como barreras de licencias, permisos y validaciones de aplicación transversal o sectorial. Otra tipo de barreras que se utiliza es la limitación en la distribución y operación, así como la restricción a la demanda de proveedores.

- Tributos

Las barreras tributarias son las reglas de orden tributario de los países, que se las reconoce como legítimas en dichas jurisdicciones, en muchos casos dificultan el comercio de servicios profesionales. En materia de comercio de bienes sabemos que inciden, entre otros, los aranceles de internación, conocidos como impuestos de aduanas, en el caso de los servicio los impuestos que los afectan son principalmente el impuesto a la renta y el impuesto al valor agregado (IVA).

Por su parte el problema principal que se genera cuando el prestatario del servicio profesional no puede deducir en su país los impuestos pagados en otro por cuanto entre esos Estados no existe un convenio que lo faculte. Considerando que es una variable que dificulta en gran manera el incentivo a desarrollar servicios profesionales en países que no se cuente con “Tratados de doble tributación” que permita la deducción de impuestos, pero a su vez en la actualidad no es una variable que limite en gran medida a la oferta de servicios.

- Fomento y protección, entrada, permanencia y trabajo de extranjeros

Es una de las barreras al comercio de servicios que se ha utilizado hace décadas y el cual se vincula a la migración. Las barreras al trabajo de extranjeros es una restricción a la oferta transfronteriza de servicios. Por ejemplo una de las prácticas que comúnmente se utiliza por los países para frenar la oferta transfronteriza de servicios es la de otorgar un permiso o visa al individuo que desea prestar sus servicios por un tiempo limitado. Adicionalmente, el otorgamiento de licencias, inscripciones y otras regulaciones de ejercicio profesional son impedimentos o barreras que los países utilizan para blindar a los oferentes de servicios nacionales.

Sin embargo, como se desprende de los exámenes y deliberaciones de la política comercial de los países, en los órganos de servicios de la OMC, en el Banco de Pagos Internacionales y en la Unión Internacional de Telecomunicaciones; la liberalización del comercio internacional de servicios no es lo mismo que su desregulación sino que, por el contrario, para que la liberalización pueda producir

resultados benéficos puede requerirse de una reglamentación adicional o nueva, en algunos casos, acordada internacionalmente.

## **5. La importancia creciente del comercio internacional de servicios**

En el 2012 las exportaciones anuales de servicios bordean el billón de dólares, alrededor del 20 % de las exportaciones mundiales, según la OMC publicado en su informe sobre el Comercio Mundial (2012) . Hay países en desarrollo que han ingresado a los 25 países de mayor comercio de servicios, entre los que se destacan a nivel regional, Brasil, Costa Rica y Chile, entre otros. En los últimos años la discriminación de países pequeños a no ser tomados en cuenta, ha dado un vuelco importante en el papel económico del mundo, es por eso que países que nunca antes fueron vistos como fuertes, ahora son de los más grandes exportadores de servicios, como China o como, en su tiempo lo fueron Japón y Costa Rica que apostaron todos sus recursos a la especialización de tecnología y turismo respectivamente.

Lo que ha ayudado al crecimiento del sector de servicios rompiendo la barrera de las fronteras es la tecnología y las comunicaciones que permiten a los proveedores que hasta ahora estaban limitados a los mercados nacionales, operar internacionalmente. Los ejemplos más claros de ayuda de las tecnologías son los bancos y las compañías de seguros, que han podido funcionar mucho más rápido y eficazmente con el advenimiento del fax, computadoras, teléfonos móviles, correos electrónico y de otros servicios. Los arquitectos presentan sus diseños y supervisan las obras a distancias de miles de kilómetros, con la ayuda de la tecnología informática moderna.

Se prevé, que el comercio internacional de servicios crecerá rápidamente, con las políticas adecuadas que lo ayuden a desarrollarse, estudios vanguardistas han llegado a conclusiones en las cuales muestran que el comercio de servicios en los próximos 10 años será más grande que el de bienes según la OMC publicado en su informe sobre el Comercio Mundial (2007).

## ***Panorama Regional***<sup>19</sup>

En el siguiente capítulo se describe la situación de la balanza de servicios de seis países (Colombia, Chile, Venezuela, México, Costa Rica y Uruguay), los cuales fueron elegidos por presentar similitudes en su balanza de servicios, así como evidenciar diferentes características económicas y sociales que permiten tener varios elementos de análisis. Las políticas y estrategias que los países seleccionados presentan para el desarrollo y crecimiento de su balanza de servicios fueron los elementos más importantes que se consideraron el momento de la elección, estos factores permiten tener varios elementos de comparación y análisis para el cumplimiento del objetivo de esta disertación.

### **1. Colombia**

Colombia se encuentra entre las economías de mayor relevancia en América Latina, presenta un PIB de US\$365.400 millones (2012 est.), donde la exportación de bienes alcanza los US\$59,900 millones (2012 est.) destacando el comercio de petróleo, carbón, esmeraldas, café, níquel, las flores cortadas, bananas y prendas de vestir. Estados Unidos es su primer socio comercial concentrando el 42% de las exportaciones. Esta concentración en el destino de comercio se debe al Tratado de Libre Comercio que Colombia tiene con EEUU, generando una dependencia y vulnerabilidad cada vez que EEUU entra en un proceso de recesión económica. El Sector de servicios aporta con el 55% del PIB y 68% de la fuerza laboral según el World Factbook de la Agencia Central de Inteligencia de EEUU.

#### **a) Política y servicios**

Los lineamientos estratégicos que el gobierno colombiano consideró como prioritarios para el crecimiento y desarrollo de Colombia fueron recogidos en su Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 (PND), donde se encuentran varios sectores estratégicos, entre ellos los servicios. Las políticas para el apoyo a dichos sectores se las llama “Innovar para la prosperidad” con el fin apoyar a las “Locomotoras” para el desarrollo, el componente más destacado de dicha política es el apoyo al emprendimiento privado, dicho apoyo se enfocó en las empresas privadas, para que sean más productivas y competitivas en mercados internacionales. La meta que se plantea el Estado colombiano para lograr el objetivo de obtener mayores servicios que reflejen mayores ingresos es incrementar en cuatro años el presupuesto destinado a inversión en un 30% en relación al PIB (PND 2010-2014) .

Para cumplir con las metas trazadas en el PND 2010-2014 se planificó invertir en cuatro años US\$ 140.328 millones en actividades y sectores que generen crecimiento sostenible y competitividad, recogidos en el Plan Anual de Inversiones (PAI), dichos recursos se espera que generen un crecimiento de 1,7 puntos porcentuales por año.

El sector público colombiano es el que mayor cantidad de recursos destina a Inversión y Desarrollo (I+D), representando el 0,16% del PIB y en Actividades Científicas, Tecnológicas y de Innovación

---

<sup>19</sup> **Nota metodológica:** El período de análisis se lo realizó en los años 2002-2012 al tener todos los países cifras completas al 2012, se revisó las cifras al 23 de abril del 2014 no todos los países analizados tenían cifras al 2013 (año cerrado), lo que no permite tener un análisis comparativo de las balanzas.

(ACTI) el 0,41% del PIB. A pesar de que existen incentivos tributarios a las empresa privadas para que inviertan en I+D esta siguen estando por debajo de lo esperado. El 83% del gasto en I+D de las empresas manufactureras (grandes y medianas), se concentra en la innovación y formación de capital humano altamente calificado.

El gobierno Colombiano para incrementar la baja capacidad de innovación en los diferentes sectores productivos se propuso una estrategia que intensifica el uso del conocimiento y la innovación sustentándola en tres lineamientos:

- **Financiar**

Los fondos de Ciencia tecnología e innovación (CTel) que serán dirigidos para el periodo de vigencia del PND, se enfocaran al financiamiento de proyectos de I+D+I que fomenten el crecimiento de los sectores “locomotora”, así como la creación y el fortalecimiento de unidades de investigación, desarrollo, y apropiación del conocimiento y la formación de investigadores y gestores de ciencia, que beneficien a los sectores científico, tecnológico y productivo. El gobierno Colombiano centrara su atención en el desarrollo y la estructuración de proyectos que atiendan las áreas estratégicas.

De la misma forma los incentivos tributarios será la herramienta para estimular la inversión privada en actividades relacionadas con la innovación en busca de estimular emprendimiento de alto contenido tecnológico y las innovaciones derivadas de proyectos de investigación, formando parte de los eslabones de la cadena de valor del conocimiento. El fortalecimiento de los incentivos tributarios tendrá en cuenta la agilización y la ampliación de los rubros objeto de la deducción en la base gravable del impuesto de renta por inversiones o donaciones en proyectos de carácter científico, tecnológico o de innovación.

Además el PND 2010-2014, planeó la implementación de medidas como:

- Incentivar la participación privada en proyectos de CTel, que serán ejecutados por medio de la banca de desarrollo y las entidades financieras del Estado, incluido el Fondo Francisco José de Caldas, para lo cual se utilizará el beneficio tributario del 125%.
- Excluir de la definición de ingreso constitutivo de renta y ganancia ocasional a los recursos percibidos por los contribuyentes cuando éstos sean asignados a proyectos de CTel, así como la remuneración de personas naturales cuando realicen actividades de CTel en dichos proyectos.
- Beneficiar de la exención de IVA por la importación de equipos y elementos que estén destinados al desarrollo de proyectos de carácter científico o tecnológico a las entidades de educación.
- Velar por la aplicación de estos incentivos tributarios basados en principios de celeridad, agilidad y efectividad.

El sector productivo e investigador será apoyado por los tratados que se firmen con países o instituciones que permitan el desarrollo y la transferencia de conocimiento para un mayor avance en los objetivos planteados.

- **Formar**

Este lineamiento permite la formación de personal altamente calificado, y de mecanismos que favorezcan la pertinencia y articulación entre el sector productivo y académico, el objetivo es incrementar el número de programas de formación de maestría y doctorado, permitiendo estimular la investigación que genere los conocimientos el desarrollo de áreas estratégicas o “locomotoras”. El Programa de Generación del Bicentenario permitirá otorgar 1.000 becas doctorales al año, de las cuales al menos la mitad se pretende que sean nacionales (PND 2010-2014). El sector público será el motor para financiar becas de estudios superiores en sus empleados, generando capacidades de largo plazo.

El PND 2010-2014 contempla que las instituciones de educación superior, trabajen en:

- Una mayor pertinencia y énfasis en el emprendimiento innovador a través del aprendizaje en y con la empresa desde los primeros años de estudio.
- La mejora en la calidad de la educación mediante la vinculación de un mayor porcentaje de docentes e investigadores con altos niveles de formación a las instituciones de educación superior.
- La ampliación de los acuerdos Universidad-Empresa para el fortalecimiento de la relación entre investigadores y empresas.
- La vinculación laboral de doctores graduados a través de proyectos de investigación e innovación de las empresas y sector investigador.
- La promoción de las ciencias básicas, la ingeniería y, en general, de todas las ciencias para incrementar el interés de los jóvenes por el conocimiento.

El Programa Jóvenes Investigadores e Innovadores pretende ampliar su cobertura a 10.000 jóvenes al año financiado de forma unida con recursos públicos y privados. De la misma forma se implementara un programa de pasantías e intercambios laborales de colombianos y extranjeros que permita la atracción de personal altamente calificado no residente en el país y llevar capital humano a las regiones de menor desarrollo en Colombia.

- **Organizar**

El fortalecimiento de la institucionalidad pública para la generación y uso del conocimiento y para el fomento de la innovación involucra estrategias dirigidas a la especialización de las entidades del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTel) y a la generación de nueva oferta institucional.

Se fortalecerá el sector CTel de modo que cuente con recursos humanos e institucionales para formular la política en la materia y cuente con mecanismos diferenciados y especializados de ejecución de recursos, el modelo Estado-Sector privado-Academia será usado para generar mayores niveles de avance en los sectores productivos.

Según el Departamento de Nacional de Planeación (DNP), los ejemplos que se tiene de políticas que ayudan a diferentes actividades productivas, como es el sector agropecuario, el Ministerio de



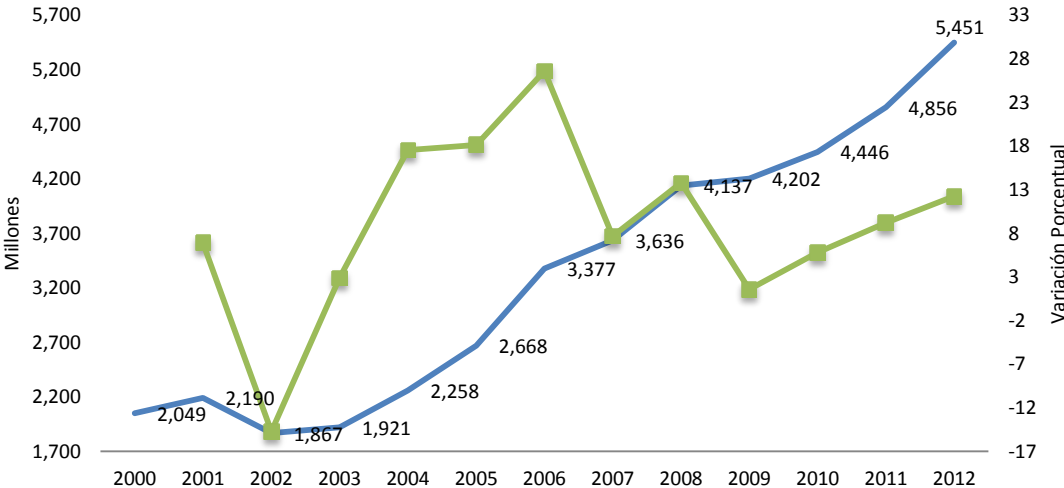
Agricultura y Desarrollo Rural definirá mecanismos para la ejecución de las Agendas de Innovación por cadenas productivas. El sector defensa formulará planes y programas y priorizará recursos en CTel, definiendo unos objetivos sectoriales en aras de alcanzar la autosuficiencia y la independencia tecnológica en asuntos de seguridad nacional y favorecer el desarrollo económico e industrial del país. En el sector vivienda se promoverá la formulación de planes de mediano y largo plazo con la participación del sector público y privado, enfocado en temas de diseño y optimización de procesos de construcción. La nueva oferta institucional incluirá la creación de una institucionalidad específica para promover el desarrollo de la biotecnología, el aprovechamiento comercial de la biodiversidad y los recursos genéticos.

La DNP elaboro el Plan Anual de Inversiones 2011-2014, en el cual se planificó invertir para innovación un total de US\$4011,07 millones de dólares representando el 4% del total de recursos destinados a cumplir con las metas del PND de Colombia para los años 2011-2014.

**b) Balanza de Servicios**

El comercio global (exportaciones e importaciones) que Colombia generó para el año 2012 <sup>20</sup>por la comercialización de servicios fue de USD\$ 16.621 millones, rubros como el sector de viajes, servicios empresariales y construcción, y transporte aportan en un 80% a la conformación de este rubro. Colombia históricamente ha tenido problemas en su cuenta corriente, en la cual la balanza de servicios no ha sido la excepción (ver Anexo A), en el periodo de análisis 2000-2012<sup>21</sup> se ha mostrado deficitaria. Los ingresos generados por la exportación de servicios en el periodo 2008-2011 parecen no haber sido afectados por la recesión mundial, al tener a EEUU como su principal socio comercial y al contrario tener un crecimiento en sus exportaciones de servicios de un 10% anual (Gráfico 1).

**Gráfico 1:** Ingresos generados por la exportación de servicios  
Período 2000-2012, en millones de US\$



Fuente: Banco Central de Colombia  
Elaborado: Ricardo Bucheli

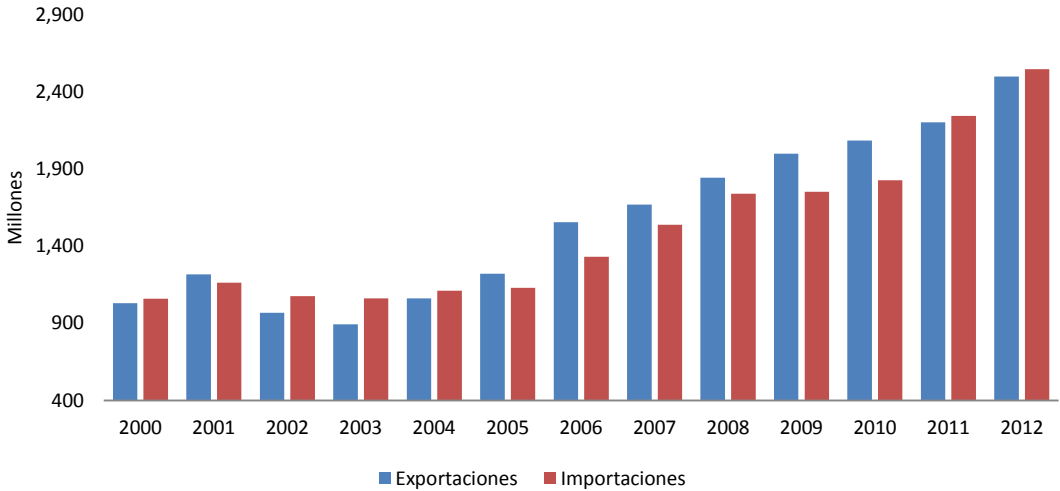
<sup>20</sup> Todas las cifras 2012 son únicamente hasta el 3er trimestre de dicho año, ya que la publicación de las cifras completas del año 2012 según el calendario otorgado por el Banco Central de Colombia se publicarían en el 1er trimestre del 2013.

<sup>21</sup> Ibídem

El déficit de la balanza de servicios no ha presentado mayor problema para la economía colombiana, ya que al tener una exportación de servicios de viajes (Gráfico 2) con un crecimiento anual de un 8%, ayuda a mitigar los efectos del crecimiento en la importación servicios; la razón de este crecimiento se debe en gran parte a dos fenómenos. La fuerte promoción que el Estado colombiano al turismo en su país, destacando sus lugares tropicales, su producto “estrella” el café y su excelente atención al cliente. Este apoyo es guiado por el PND 2010-2014, el cual planifico invertir para el período en mención US\$120.05 millones de dólares.

El sector viajes aporta al 50% en la exportación de servicios (Gráfico 2), siendo el rubro más importante pero no el de mayor crecimiento. El de mayor crecimiento es el de servicios empresariales y de construcción que tiene un promedio anual de crecimiento del 22%,y es el factor que más resalta a lo largo del periodo analizado. En el 2000 se encontraba como el quinto servicio y a partir del 2005 pasó a ocupar el tercer puesto a nivel de importancia medida a través de la cantidad de ingreso que generó, superando a los servicios de comunicación.

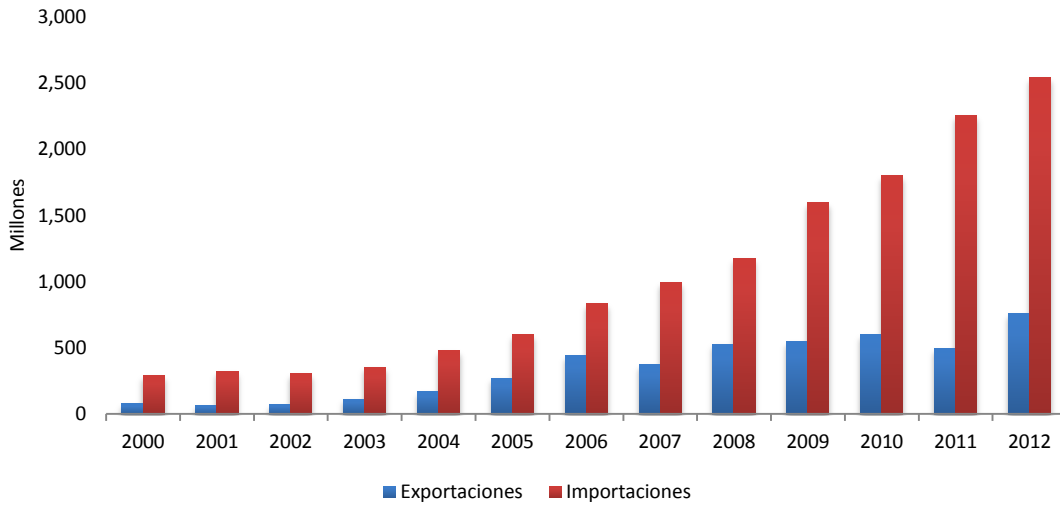
**Gráfico 2:** Evolución del sector viajes  
Periodo 2000-2012, en millones de US\$



Fuente: Banco Central de Colombia  
Elaborado: Ricardo Bucheli

Adicionalmente, el crecimiento en los ingresos que generó el sector de servicios empresariales y construcción se debe al aumento de la prestación de servicios de empresas colombianas (Gráfico 3) en el exterior, entre sus principales actividades se encuentran los servicios minero-energéticas, de industria, comercio y financiero.

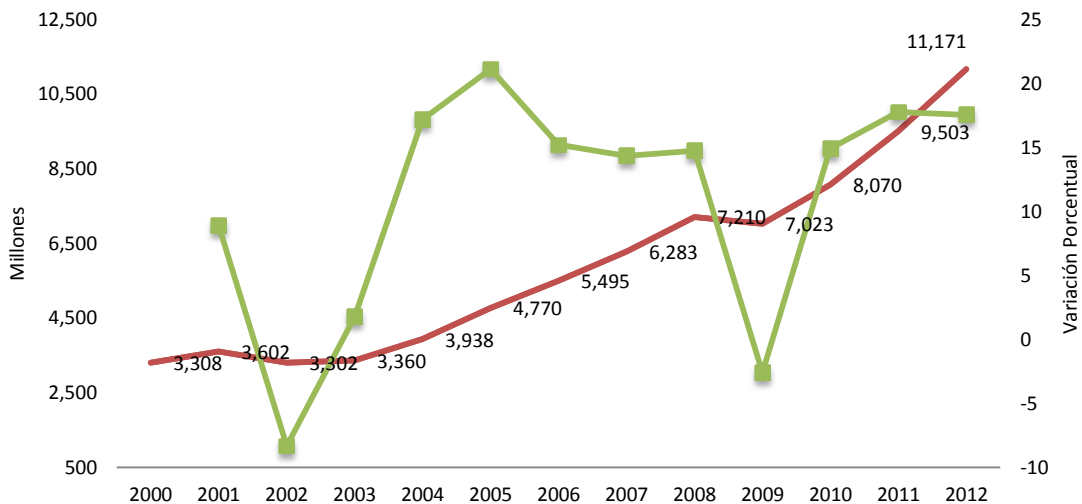
**Grafico 3:** Evolución de los servicios empresariales y construcción  
Período 2000 – 2012, en millones de US\$



**Fuente:** Banco Central de Colombia  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

Por otro lado la importación de servicios ha tenido un crecimiento promedio de un 10% anual (Gráfico 4), esto se debe al crecimiento en la importación de servicios empresariales y construcción, prestado por diferentes empresas extranjeras de minería e hidrocarburos (REPSOL, AGIP), de transporte (DHL, FEDEX), de comunicación y de electricidad (Interconexiones Eléctricas S.A. – ISA) que cada año prestan sus servicios en Colombia y que son favorecidas por altos precios de las materias primas que extraen o transportan como es el caso del petróleo en el cual las utilidades obtenidas por dichas empresas son enviadas a los países de “origen” o donde se encuentra la matriz (REPSOL, AGIP).

**Grafico 4:** Egresos generados por importación de servicios  
Periodo 2000-2012, en Millones de US\$



**Fuente:** Banco Central de Colombia  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

El crecimiento de la importación de servicios empresariales se encuentra en un promedio de 21% anual, la cantidad de egresos que se generó por este rubro a lo largo del periodo analizado es de

USD\$13.558 millones, el mismo tiende a crecer sostenidamente desde el año 2006 (ver Anexo A) por lo antes ya mencionado como es el alza en el precio de los derivados de petróleo y las ganancias (utilidades) que las empresas que las explotan han percibido en estos años. El rubro que no ha sufrido variación considerable y es el que más egresos generó en la balanza de servicios (37%) de Colombia es el de transporte (USD\$28.704 millones) el cual es uno de los de menor crecimiento promedio anual con un 10%.

Colombia a pesar del crecimiento de los servicios exportados no logra suplir la cantidad de servicios que importa, este comportamiento generó un déficit promedio anual de US\$ 2600 millones (ver Anexo A) siendo este un problema para su cuenta corriente. Por lo tanto a pesar del fuerte incentivo por parte del Estado en mejorar e incrementar los servicios en este país los egresos que se generan son cada vez mayores. El rápido crecimiento de las importaciones tanto de servicios empresariales y construcción como de transporte no permite la reducción de la brecha entre los egresos e ingresos.

## **2. Venezuela**

Para el año 2012 el PIB de Venezuela fue de US\$ 338.000 millones (est.) según World Factbook de la Agencia Central de Inteligencia de EEUU<sup>22</sup> (WFB) . Como la gran mayoría de países Latino Americanos, Venezuela depende de los ingresos que se generan por la comercialización de materias primas y sus derivados. Los ingresos que se generan por la exportación de bienes se ubicaron en US\$ 96.900 millones en los cuales destacan los bienes como petróleo, bauxita y aluminio, minerales, productos químicos, productos agrícolas, manufacturas básicas. Su principal socio de comercio es EEUU con el 40% de participación. El sector de servicios aporta al 61% del PIB y al 70% de la fuerza laboral, destacando que estos servicios salen del sector público según el WFB.

### **a) Política y servicios**

Venezuela es uno de los países que no presenta una política o plan concreto para mejorar e impulsar el crecimiento de su balanza de servicios. Los documentos y literatura disponible de fuentes oficiales están enfocados al desarrollo energético y cambio de matriz energética basada en la extracción de petróleo de la franja del Orinoco, desarrollo de su fuerza militar y desarrollo minero (Plan Nacional Socialista 2013-2019). El apoyo a servicios no es una prioridad inmediata para el gobierno venezolano, enfoca su atención en la explotación de su gran cantidad de recursos naturales pues es el factor que impulsará su economía en los siguientes cuatro años de vigencia de su Plan Nacional Socialista 2013-2019.

Promover el turismo, innovar y desarrollar tecnologías son las estrategias que el países planifica y en las que invierte, para fortalecer e impulsar las exportaciones de servicios en su balanza comercial, directa o indirectamente. El beneficio de apoyar a otros sectores es clave para reducir las debilidades de una balanza deficitaria y cada vez más alta.

---

<sup>22</sup> [https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/wfbExt/region\\_soa.html](https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/wfbExt/region_soa.html) Consultado: 13/02/2014

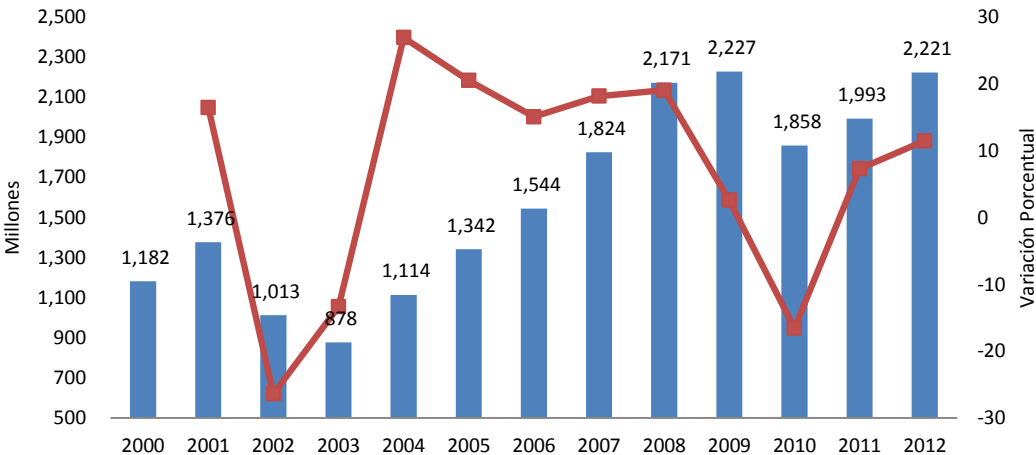
Adicionalmente Venezuela no cuenta con un plan de turismo que promueva e incentive a los turistas de la región a viajar a su país, de la misma forma no cuenta con políticas y estrategias para incentivar a las empresas extranjeras a invertir en atractivos turísticos, dificultando el ingreso de la inversión extranjera para el desarrollo del sector. El gobierno venezolano carece de mecanismos de promoción de los servicios y bienes que la economía de su país produce. Se puede evidenciar la falta de priorización del sector según datos publicados en el 2012 por la Organización Mundial de Turismo, Venezuela perdió en un 20% el flujo de turistas en los últimos 10 años, Pr el poco incentivo y la falta de diversificación en sus productos.

**b) Balanza de servicios**

Las notas metodológicas presentadas por el Banco Central de Venezuela (BCV) para la obtención de datos sobre el comercio de servicios, permite observar que no se utiliza las recomendaciones que se hace en el Manual de Balanza de Pagos publicado por el FMI, sino hace una clasificación entre servicios públicos y privados, dentro de esta clasificación hace una categorización entre petroleros y no petroleros, tanto exportaciones como importaciones, el cual dificulta el análisis de la investigación.

El Banco Central de Venezuela registro un comercio global de servicios para el 2012 (est.) de US\$ 14.602 millones (exportaciones e importaciones) de los cuales US\$ 2.221 millones representan las exportaciones realizadas, mostrando un promedio de crecimiento anual del 7% en la exportación de servicios (Gráfico 5), sostenido en la exportación de servicios públicos que crecieron en un promedio anual de 8 % y los privados en 6 %. Una de las particularidades que se encuentra en las cifras de exportaciones presentadas por el BCV es que los servicios de privados-petroleros se registra en cero (ver Anexo B). Se debe a que Petróleos de Venezuela (PDVSA) controla la producción de petróleo y también participa en la extracción del mismo, en países de la región como Ecuador (campo Sacha), permitiendo que no exista una competencia justa para empresas formadas con capital privado venezolano, ya que el aporte del estado a dicha empresa es significativo.

**Gráfico 5: Evolución de la exportación de servicios**  
Periodo 2000-2012, en millones de US\$

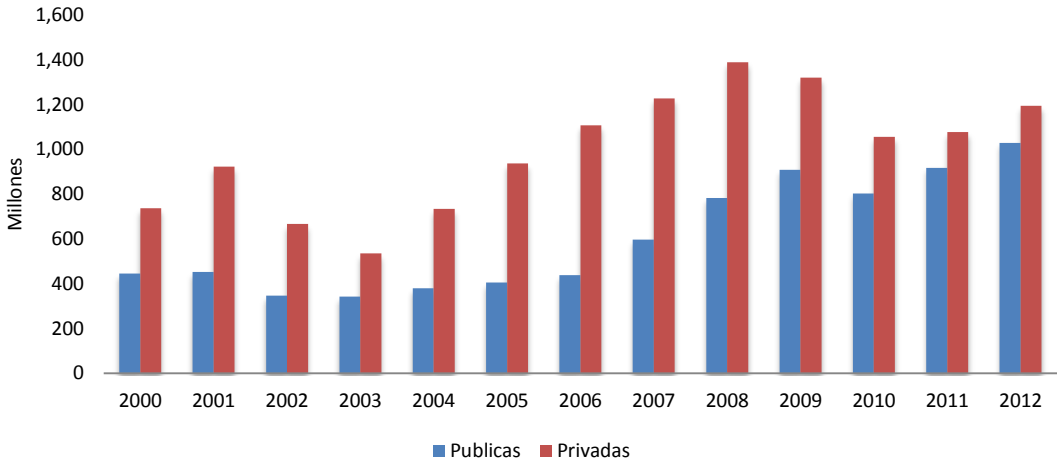


Fuente: Banco Central de Venezuela  
Elaborado: Ricardo Bucheli

Adicionalmente, la importación de servicios privados-petroleros desde el 2000 presenta una tendencia a la reducción en sus egresos hasta el 2008 donde registra cero importaciones<sup>23</sup> (ver Anexo B) según cifras del BCV, esto se debe a que en el año 2007 bajo el gobierno del presidente Hugo Chávez se decretó la conversión de las concesiones en la Faja del Orinoco a empresa mixta, donde el Estado a través de PDVSA, debe tener mayoría accionaria, obligando a las empresas extranjeras a aceptar la participación minoritaria y elevando la alícuota por concepto de impuestos a la actividad petrolera. Las empresas que generaban mayores ingresos (Exxon, Mobil y ConocoPhillips) con los nuevos términos decidieron retirar las inversiones realizadas en la Faja del Orinoco y empresas como Total S.A., BP, Chevron Corp. y Statoil aceptaron los términos del nuevo acuerdo.

El BCV registro una exportación global de servicios de US\$ 20.743 millones en el periodo analizado. Los servicios privados crearon ingresos por US\$ 12.896 millones (ver Anexo B) creciendo en un promedio anual de 6%, impulsado por los servicios de viaje y transporte. Por su parte la exportación de servicios públicos creó ingresos por US\$ 7.847 millones durante el mismo periodo (Gráfico 6).

**Gráfico 6:** Evolución de la exportación de servicios públicos y privados  
Periodo 2000-2012, en millones de US\$

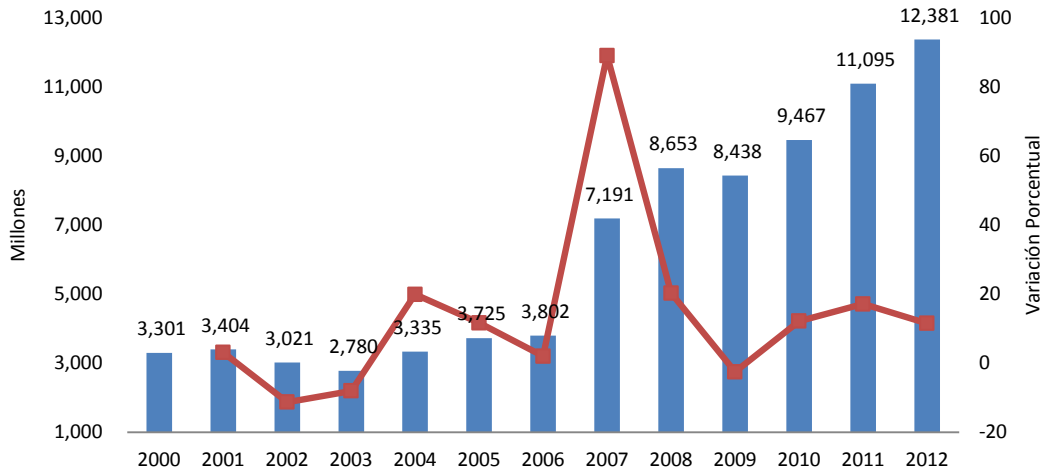


**Fuente:** Banco Central de Venezuela  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

La importación global de servicios generan egresos a lo largo del período por un valor de US\$ 80.593 millones y el cual crece a un promedio anual de 14% (Gráfico 7) en el que destaca la importación de servicios público-no petroleros que crece a un ritmo anual de 30%, esto se debe a la gran cantidad de servicios de construcción (carreteras, hidroeléctricas) que el estado venezolano demanda. Los egresos concebidos por el sector privado en su mayoría corresponden a las utilidades que perciben las empresas extranjeras tanto de fabricación de vehículos motorizados, neumáticos, fertilizantes y cemento.

<sup>23</sup> Una de las razones por las cual se registra cero es porque en efecto no existe ingreso o egreso alguno o es menos de la unidad utilizada, información otorgada por el BCV.

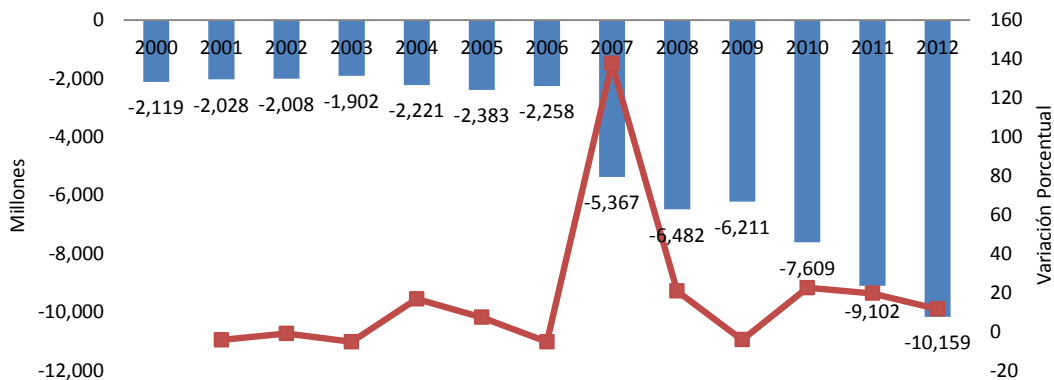
**Gráfico 7: Evolución de la importación de servicios**  
Periodo 2000-2012, en millones de US\$



**Fuente:** Banco Central de Venezuela  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

Por lo tanto la balanza de servicios venezolana presenta un déficit de US\$ 59.849 millones acumulados a lo largo del periodo analizado, el cual crece a un ritmo anual del 18% en promedio (Gráfico 8) según cifras del BCV<sup>24</sup>, es decir en el largo plazo se podría convertir en un problema de la balanza de pagos, afectando a la economía venezolana. Es así como los déficit constantes y crecientes forman parte de sus debilidades más fuertes, esta debilidad debe ser combatida mediante cambios estructurales en su política económica donde la priorización por la extracción de recursos naturales no sea la actividad de la que depende una economía, el momento que alguna externalidad afecta al normal comportamiento existirá una fuerte afectación para el gobierno y de la misma firma poder salir de la misma sin otras fuentes de ingresos para el Estado.

**Gráfico 8: Evolución del déficit en la balanza de servicios**  
Periodo 2000-2012, en millones de US\$



**Fuente:** Banco Central de Venezuela  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

<sup>24</sup> <http://www.bcv.org.ve/c2/indicadores.asp>. Consultado:12/12/2013

### 3. Chile

Chile es una de las economías de mayor crecimiento en los últimos años en América del Sur, presenta un PIB de US\$ 268.300 millones (2012 est.), donde su nivel de exportaciones llegó a ser de US\$83.600 millones (2012 est.). Los bienes que tradicionalmente exporta son el cobre, fruta, productos pesqueros, papel y pulpa, productos químicos y vino según el World Factbook de la Agencia Central de Inteligencia de Estados Unidos<sup>25</sup>. Su primer socio comercial es China, acaparando el 22,8% del comercio y es uno de los pocos países que ha logrado diversificar la cartera de países con los que comercia (Estados Unidos 11.1%, Japón 11.1%, Brasil 5.5%, Corea del Sur 5.5%), evitando la dependencia y minimizando los efectos de posibles crisis que puedan afectar a cualquiera de sus principales socios comerciales. Los servicios aportan con el 59% del PIB y en la fuerza laboral con el 63% (2005). La balanza de servicios de Chile registró un comercio global por US\$ 194.626 millones a lo largo del periodo 2000-2012 según cifras del Banco Central de Chile.

#### a) Política y servicios

Chile es un país que fomenta e invierte en el sector de servicios. El Estado chileno dentro de su Plan de Gobierno para el periodo 2010-2014 considera varios sectores como catalizadores para el crecimiento de su economía, entre los cuales se encuentran el desarrollo científico y tecnológico, emprendimiento e innovación, PYMES y turismo.

- **Desarrollo Científico y Tecnológico**

Para el gobierno del Presidente Piñera la innovación científica y tecnológica era fundamental para el desarrollo y diversificación económica, pero como se expone en el Plan de Gobierno el apoyo a dicho sector es escaso. Durante el Gobierno del Presidente Lagos se planificó incrementar la inversión en Ciencia y Tecnología desde el 0,7% del PIB a 1,2% pero la meta proyectada no se cumplió según el Programa de Gobierno 2010-2014.

Las políticas planificadas por el gobierno chileno para el desarrollo del sector van ir enfocadas en generar valor agregado a las exportaciones tradicionales chilenas con la finalidad de poder competir con éxito en los mercados internacionales, el incentivo que se genere para este sector se espera que aporte un aumento de un punto y medio en la tasa de crecimiento del PIB chileno. Para lograr un desarrollo tecnológico sostenido se pretende incrementar la inversión en I+D de 0,7% del PIB a 1,2% del PIB a fines del Gobierno del Presidente Piñera y que dicha inversión sirva como plataforma base para en los siguientes 8 años, alcanzar el 2,4% del PIB.

Las políticas que se creen para el fomento del desarrollo científico y tecnológico tendrán que contemplar cuatro ejes:

- a) El primer eje busca perfeccionar la institucionalidad y el marco regulatorio del sector para estimular la creación científica y tecnológica y ampliando el crédito tributario a la inversión privada en el área.

---

<sup>25</sup> <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/wfbExt>. Consultado: 13/02/2014



- b) Estimular y desarrollar el capital humano especializado en desarrollo científico y tecnológico. Entregando becas para doctorado y post-doctorado con la finalidad de tener especialistas que desempeñen actividades ligadas a los sectores productivos y en específico al estudio en tecnologías que modernicen el sector energético de Chile que depende en un 71% de energía generada por combustibles fósiles.
- c) Se refiere a generar convenios nacionales e internacionales, los cuales permitan el ingreso a Chile de especialistas y científicos en campos de la tecnología, como es el plan Chile- California que los primeros resultados de dicho plan es que la empresa Google pretende instalar en Chile los primeros servidores de información en América Latina.
- d) Optimización de recursos (financieros, humanos, estructurales, etc.) estatales destinados a la innovación que fomenten la exportación de servicios. Junto con ello se creará una institución de derecho privado cuya función será estimular y apoyar a intermediarios y brokers tecnológicos.

- **Promover la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**

La problemática para este sector radica en la gran cantidad de trabas burocráticas, la creación de una empresa puede durar un mes y una variedad de trámites y papeles, en países como Nueva Zelanda se demoran un día. Se propone en el Programa de Gobierno chileno implementar nuevas políticas, leyes o reglamentos que sean evaluadas que tengan un impacto positivo en el fomento para la creación de empresas.

Cuatro son los ejes del Programa de Gobierno 2010-2014 para el desarrollo de las PYMES:

- a) Proporcionar más financiamiento. Asimismo se espera fomentar la “securitización” de instrumentos para que las empresas cuenten con los recursos necesarios con que financiar sus obligaciones e invertir, se contemplara la creación de un portal para “factorizar” las facturas del Estado y así reducir el costo de financiamiento de ellas, se mejorara la regulación de las superintendencias para facilitar su financiamiento, se revisarán la normativa de las tasas de interés máximas convencionales, y se promoverá el factoring y los warrants.
- b) Pretender disminuir el costo que la carga burocrática actual le impone a las PYMES. Para resolver este problema, promoveremos un Nuevo Estatuto para las PYMES, que fomente su desarrollo y asegure que toda la legislación y regulación que se proponga en el futuro tome en consideración el impacto en ellas.
- c) Reducir la carga tributaria de las PYMES. Se pretende que más de 600.000 empresas pequeñas y medianas no paguen impuestos cuando reinvierten sus utilidades.
- d) Crea un Consejo Nacional PYME que dependerá del Ministerio del Emprendimiento y la Innovación, tendrá como tarea coordinar todos los programas que el gobierno chileno maneja, con el objetivo de evitar duplicaciones, facilitar el acceso y fomentar el desarrollo de las pequeñas empresas.

- **Destino Turístico de Categoría Mundial**

Según el Banco Central de Chile (BCC) sector de turismo genero ingresos por US\$14.000 millones al 2012, representando un 3% del PIB de Chile, las actividades turísticas generan aproximadamente un 2,7% de la fuerza laboral total. El Plan de Gobierno expone que el sector de turismo representa un 3% de las exportaciones nacionales; pero lo más relevante es el turismo interno que genera un 71% del total de ingresos de esta industria. La falta de políticas adecuadas ha hecho que Chile se encuentre en la posición 57 del ranking mundial de competitividad turística cuando en el 2007 se encontraba en la posición 45 del ranking que elabora el World Economic Forum. La meta del Programa de Gobierno es explotar el potencial turístico del territorio insular, continental y antártico.

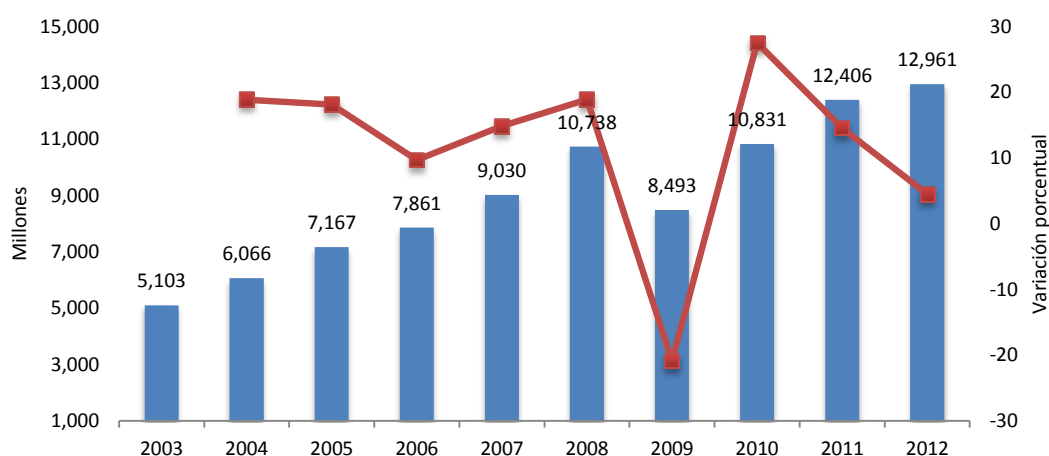
Para alcanzar estas metas que el plan de acción posee se han priorizado cinco ejes.

- a) Ampliar la oferta de productos a través de una mayor infraestructura y conectividad, mejorando los transportes aeropuertos y terrestres; facilitando y ampliando el acceso a los centros de deportes invernales.
- b) Desarrollar y perfeccionar los mecanismos de inteligencia de mercado, así como se aumentarán los recursos públicos y privados en impulso y publicidad turística tanto nacional como internacional.
- c) Promover la asociatividad que genere alianzas público-privadas, en las que se promueva un modelo de gestión integral de destinos turísticos.
- d) Proporcionar mayor capacitación al capital humano que trabaja para el sector, con programas de capacitación on-line para empresas PYME, becas del Gobierno para dicho sector.
- e) Mejorar la institucionalidad, facilitando la coordinación entre los ministerios y servicios relacionados con el turismo.

## **b) Balanza de servicios**

Chile es uno de los pocos países que ha priorizado el comercio de servicios como pilar para generar desarrollo en su economía y a su vez diversificar sus ingresos. Esto se refleja en los US\$12.961 millones que creó por concepto de exportación de servicios en el año 2012 (Gráfico 9) cifras presentadas por el BCC. Por su lado la importación de servicios generó egresos por US\$ 14.307 millones en el mismo año, el saldo del comercio de servicios en el 2012 formó un déficit de US\$ 1.346 millones (ver Anexo C).

**Grafico 9:** Ingresos generados por la exportación de servicios  
Periodo 2000-2012, en millones de US\$

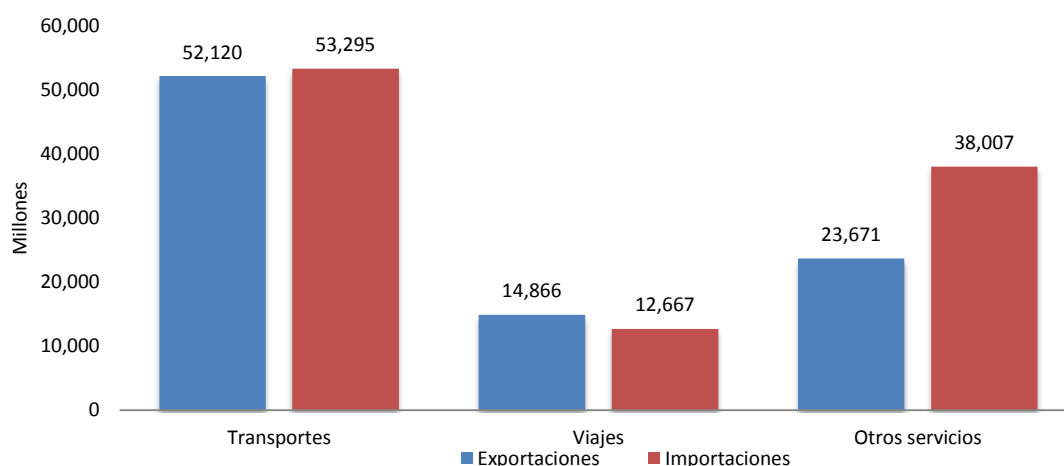


Fuente: Banco Central de Chile

Elaborado: Ricardo Bucheli

Según el BCC la exportación de servicios en el periodo 2003-2012 creció en un 12% en promedio anual, donde los servicios de transporte fueron los que más ingresos generaron por un valor de US\$ 52.120 millones seguido por “otros servicios” por un monto de US\$ 23.671 millones y por último los servicios de viajes generaron ingresos por US\$ 14.866 millones como se muestra en el gráfico 10.

**Grafico 10:** Comercio global de servicios  
En millones de US\$



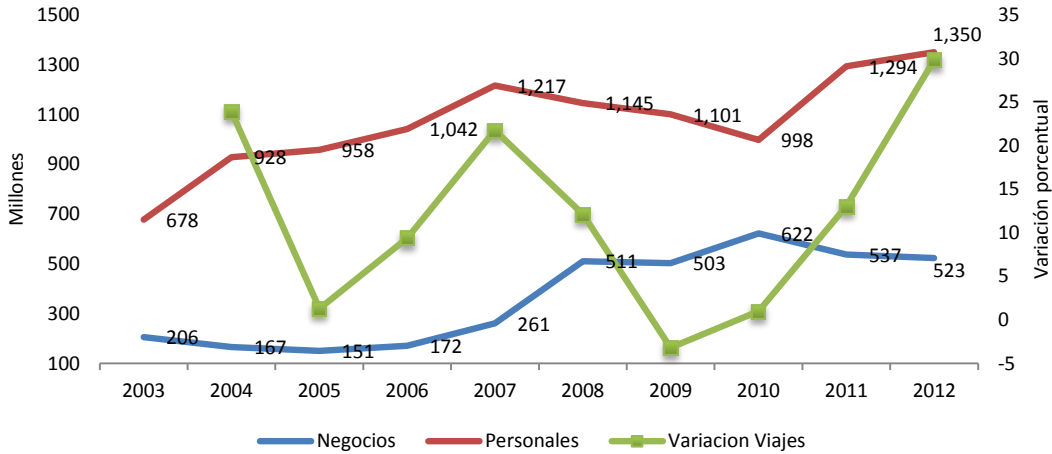
Fuente: Banco Central de Chile

Elaborado: Autor

Un aspecto relevante de la exportación de servicios es el crecimiento del sector de viajes, específicamente, para el período de análisis se registró un crecimiento del 12% promedio anual, apoyado por el crecimiento de los viajes de negocios el cual creció en un 18% anual, generando

ingresos por US\$537 millones en el ciclo de análisis, así como los servicios de viajes personales (turismo) donde los ingresos fueron de US\$ 1.294 millones (Gráfico 11).

**Gráfico 11:** Evolución de los servicios de viajes  
Período 2000-2012, en millones de US\$

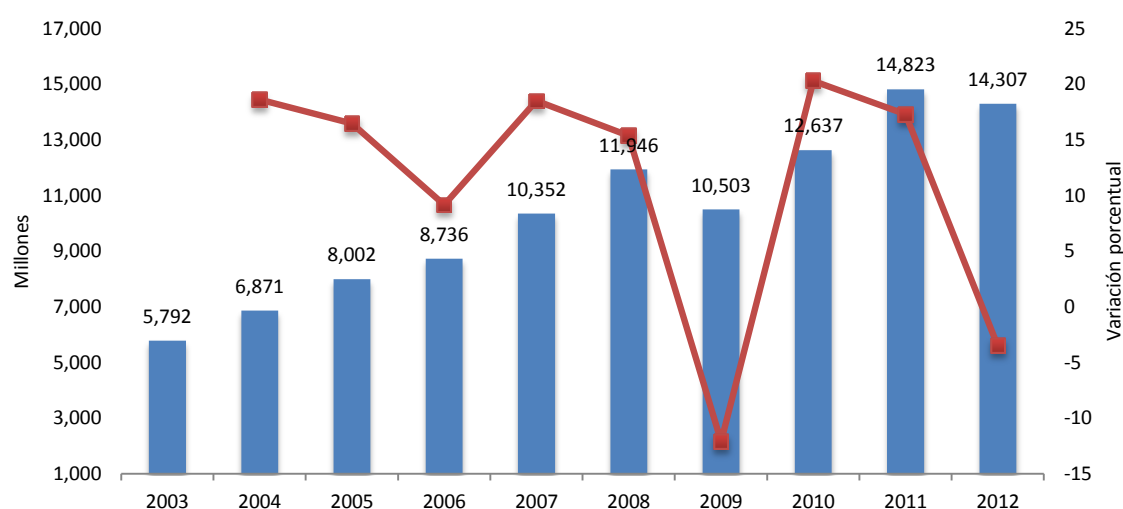


**Fuente:** Banco Central de Chile  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

Lo que se puede destacar de la exportación de servicios de Chile según cifras del BCC, es la gran cantidad de ingresos que genera el rubro de “otros servicios empresariales”, donde las utilidades que las empresas chilenas perciben en el exterior son trasladados al país de origen, donde está la matriz (Chile). Para el período analizado fue de US\$2.166 millones, siendo el tercer ingreso más grande de la balanza de servicios por detrás de transporte marítimo y fletes.

Las cifras presentadas por el BCC reflejan que se ha incrementado los ingresos, los egresos no son la diferencia, estos tienen un crecimiento promedio anual de 11% (Gráfico 12), que, para el período analizado los servicios que más se importaron fueron los de transporte, generando egresos por US\$ 53.295 millones, donde los servicios de transporte marítimo generaron egresos por US\$ 33.503 millones siendo así, el rubro más grande. Adicionalmente, la importación de servicios empresariales asciende a US\$11.526 millones. Demostrando una vez más, que la gran cantidad de empresas extranjeras obtienen ingresos importantes y luego son enviados al país donde se encuentra la matriz, registrándose como importación de servicios por las actividades prestadas, en este caso, en Chile.

**Grafico 12:** Egresos generados por la importación de servicios  
Período 2000-2012, en millones de US\$



**Fuente:** Banco Central de Chile  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

La balanza de servicios de Chile a pesar del déficit que tiene, los niveles de ingresos que generan por el sector viajes (gráfico 12), refleja el gran avance en el comercio de servicios. Por su parte Chile es un país que apunta a la diversificación de sus fuentes de ingresos, dejando de lado la dependencia de la extracción de cobre o sus productos agrícolas tradicionales, para considerar el comercio de servicios como pilar fundamental para transformar a Chile, en una de las economías más poderosas de Latino América. Finalmente, las fortalezas de la balanza de servicios chilena radica en la planificación a largo plazo, donde es evidente la promoción al sector de la innovación para fomentar en impulsar los servicios que Chile actualmente elabora, de la misma manera se puede ver que el sector de turismo es una de sus estrategias a considerar para el incremento de sus ingresos al ser un sector de alto impacto con doble beneficio, tanto genera ingresos al país por el dinero gastado por los turistas y dinamiza la economía impulsando el desarrollo de los lugares turísticos.

## 4. Costa Rica

Costa Rica si no es la economía más fuerte en Centro América es una de las más fuertes con un PIB de US\$44.800 millones (2012 est.) donde se destaca la exportación de bienes como el plátano, piñas, café, melón, plantas ornamentales, azúcar, carne de res, mariscos, componentes electrónicos y equipos médicos, generando ingresos por US\$11.400 millones (2012 est.) según el World Factbook de la Agencia Central de Inteligencia de EEUU. Su principal socio comercial es Estados Unidos participando con el 30% del comercio seguido de China con el 11.3%. En la exportación de bienes se acentúa los productos electrónicos, donde el nivel de industrialización que Costa Rica tiene está alcanzando relevancia, llegando a romper la dependencia por los productos agrícolas, por la cual la mayoría de economías Latino Americanas se caracteriza. Los servicios aportan con el 72% del PIB de Costa Rica y con el 64% (2006) de la fuerza laboral según el World Factbook de la Agencia Central de Inteligencia de EEUU.

## a) Política y servicios

Costa Rica en los años 80's soportó una crisis tanto económica como social, a partir de dicha crisis sufrió un gran cambio en su modelo de desarrollo económico, dejó de lado el modelo de sustitución de importaciones y apostó por el modelo llamado "Hacia afuera" en el cual su pilar fundamental es tener un alto grado de inserción en la economía internacional. La diversificación económica fue una de las prioridades de los gobiernos costarricenses, cuya estrategia se basó en el apoyo a los sectores con mayor nivel de valor agregado, convirtiéndose en un país atractivo para las industrias que desarrollan alta tecnología, dispositivos médicos, turismo y servicios, en los cuales la participación de la inversión extranjera directa es de gran relevancia.

Costa Rica en 1949 elimina al ejército, y los rubros destinados para gasto militar permitieron invertir esos recursos en distintos sectores, entre ellos la educación e innovación y desarrollo, permitiendo a Costa Rica ser una nación más competitiva e integrada a la dinámica global, con un desarrollo liderado por la innovación, la ciencia y la tecnología<sup>26</sup>.

El Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 tiene como objetivo lograr una tasa de crecimiento de la producción de Costa Rica de al menos el 5%-6% al finalizar su periodo y sirva de base para sostener el ritmo de crecimiento, para cumplir con dicho objetivo se planteó dos objetivos estratégicos a ser implementados.

El primer objetivo estratégico, propone que el gobierno costarricense aumente la producción mediante la inversión en capital humano y físico y el incremento de la eficiencia. En el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 "María Teresa Obregón Zamora" una de las estrategias planificadas son "*El desarrollo de un sector de servicios de conocimiento permitirá que la economía crezca a un mayor ritmo y sea capaz de generar más y mejores empleos, con mejores oportunidades de realización y remuneración.*"

El apoyo a la educación busca potenciar las destrezas de la fuerza laboral con la finalidad de aumentar la productividad y con ello mejorar el crecimiento y desarrollo. El desarrollo en infraestructura y transporte será otra de las acciones estratégicas que Costa Rica requiere para el aumento de la producción de empleo y mejorar la competitividad reduciendo costos, el transporte tanto terrestre como aéreo será renovado generando competitividad, a su vez la modernización de puertos y aeropuertos. Asimismo se pretende fomentar en mayor medida la inversión extranjera directa (IED) como una forma de impulso a las PYMES a través de los encadenamientos productivos entre empresas multinacionales y empresas locales. Finalmente el estímulo a la innovación como potenciador de los sectores productivos para generar el valor agregado que las actividades productivas necesitan.

El segundo objetivo estratégico pretende fomentar la sostenibilidad del crecimiento mediante la ampliación y diversificación de mercados, apalancada en el fortalecimiento turístico y promoción del comercio exterior. Costa Rica es uno de los pioneros en el turismo sostenible el cual es y seguirá siendo impulsado por ser una ventaja competitiva para el sector.

---

<sup>26</sup> Estrategias planificadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 "María Teresa Obregón Zamora"

Es claro que para fomentar el desarrollo es necesaria la inversión de cuantiosos recursos, los compromisos del gobierno costarricense es invertir en los siguientes proyectos para incrementar el desarrollo del país.

**Cuadro 14:** Proyectos de Inversión Costa Rica

Programa de Desarrollo Sostenible de la Cuenca Binacional del Río Sixaola	Establecimiento de un sistema de transporte ferroviario de personas en la Gran Área Metropolitana
Inversión en asentamientos localizados en los 15 cantones prioritarios	Reorganización del transporte público del Gran Área Metropolitana de San José con accesibilidad universal
Construcción y rehabilitación de la infraestructura vial de la red internacional de carreteras (RICAM)	Programa de acciones y obras en seguridad vial en la red vial del país
Construcción y rehabilitación de la red vial nacional del país	Construcción de un Centro de Convenciones, Congresos y Ferial (CCCF)
Conservación de la red vial cantonal asfaltada del país	Desarrollo de plataforma de telecomunicaciones moderna, inclusiva, universal, competitiva y sostenible ambientalmente
Inversión en obras fluviales	Modernización de aeródromos
Modernización de Puerto Caldera	Modernización de Puerto Limón-Moín

**Fuente:** Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

Una de las aristas más fuertes del gobierno costarricense y por el cual se lo reconoce a nivel mundial, es por el incentivo al turismo, y en particular el turismo ecológico. El turismo tiene un claro y gran apoyo del estado el cual se refleja en una planificación plurianual y su guía el “Plan Nacional de Turismo Sostenible de Costa Rica 2010-2016” (PNT). El Plan Nacional de Turismo de Costa Rica tiene varias metas que plantea cumplir, entre ellas se encuentra que al 2016 se espera atraer a 2.7 millones de turista. Para las metas planificadas se plantea la creación de un modelo de gestión, el cual permitirá obtener un sistema que administre y utilice la actividad turística bajo condiciones diferentes a las de la economía tradicional y otorgar el valor agregado que se diferencia de los demás destinos turísticos en el mundo, es decir que no solo se diferencie un producto o un servicio en el mercado sino más bien destacar la forma o manera en que el mismo es diseñado, producido y entregado.

El modelo de gestión tiene como objetivo impulsar y asistir al desarrollo sostenible de los recursos turísticos que Costa Rica dispone tanto naturales como humanos, aprovechando de la biodiversidad, la cultura y la autenticidad, de esta forma fortaleciendo la “marca turística” que Costa Rica es.

La política del Gobierno costarricense plantea implementar para este periodo de tiempo se la divide en seis puntos prioritarios; sostenibilidad, gestión del espacio turística, inversión turística (privada y pública), producto turístico, promoción turística y ejecución (físicos y financieros), logrando al 2016 que Costa Rica tenga un sistema de desarrollo sostenible, de bienestar humano y grandes beneficios para la participación local directa.

Todas las acciones que se realicen estarán guiadas bajo 3 estrategias:

- Competitivas

Esta estrategia apunta a promocionar e identificar al turismo en Costa Rica como “diferente”, un destino turístico barato y especializado. Con la finalidad de convertir paulatinamente a Costa Rica en el destino clásico por excelencia para turismo de naturaleza.

Para cumplir con esta estrategia es necesario contar un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria. Así mismo la obtención de fondos, incentivos económicos y mecanismos financieros y no financieros, sistemas de microcrédito y de dinamización empresarial adecuados que permitan viabilizar la ejecución de los programas para el turismo sostenible. Uno de los ejes transversales se desarrolla en el impulso a la innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad.

- Desarrollo

El desarrollo, es la guía para la creación de una nueva oferta para atraer a nuevos turistas, procurando consolidar la oferta y la demanda actual. También el reto es atraer a nuevos turistas empleando la misma cantidad de recurso.

Para cumplir con esta estrategia el enfoque se da en la mejora de la calidad y enfoque en el modelo de negocio que satisfaga las expectativas de los nuevos turistas que se desea atraer. Conservar la oferta de establecimientos pequeños y medianos con atención personalizada de alta calidad es el hito que se destacable en esta estrategia, esto permitirá mejorar las capacidades de comercialización por parte de la empresas privadas con la apertura de nuevos canales.

Dentro del sector público la prioridad es fortalecer las cámaras y otras organizaciones gremiales para apoyar el proceso de gestión del espacio turístico y de la misma manera promover el turismo local (costarricenses) como una forma de socializar los beneficios del turismo y permitir el disfrute, la recreación y el descanso de una manera accesible a la población local.

- Crecimiento

Ser eficientes en la inversión turista la cual permita crecer más y mejor, de la misma forma generar el conocimiento necesario para identificar los potenciales mercados y segmentos de turistas deseados, logrando extender los beneficios de la actividad turística a empresas, comunidades e instituciones turísticas y a la sociedad.

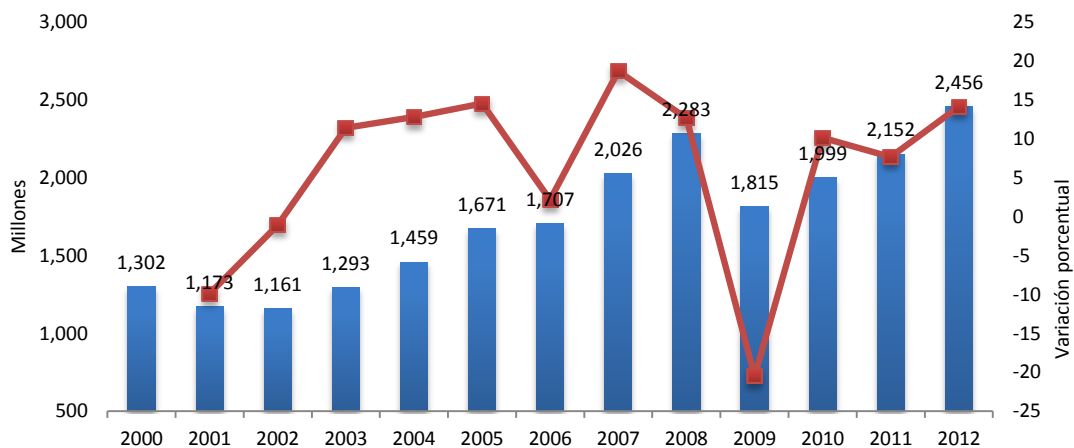
Finalmente, todas estas acciones, estrategias y políticas recogidas en el PNT, permitirán al 2016 tener un ingreso de 2.7 millones de turistas, 500 empresas turísticas certificadas en sostenibilidad turística y aumentar en un 10% las habitaciones hoteleras para llegar al 60% a nivel nacional que son destinadas al sector del turismo.



## b) Balanza de Servicios

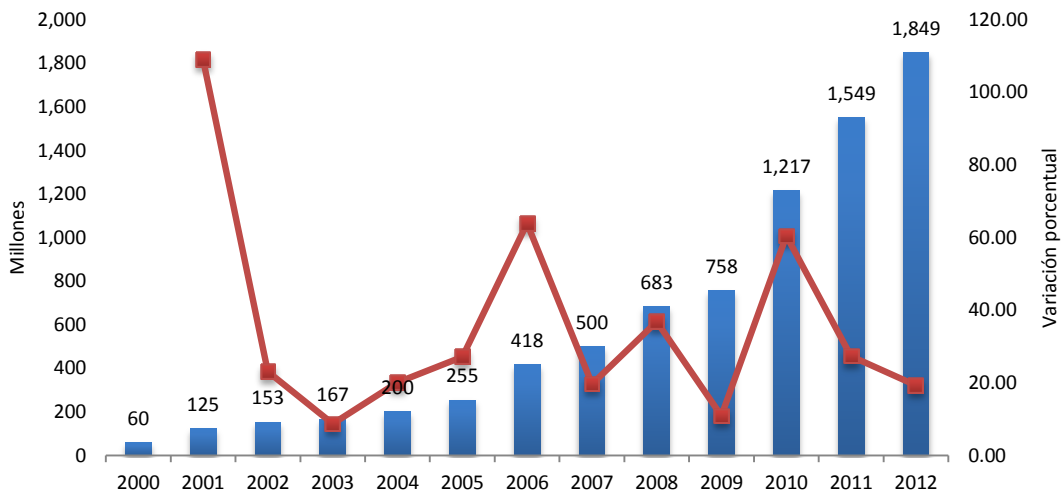
La exportación de servicios registrados por el Banco Central de Costa Rica (BCC) está concentrado en el sector de viajes, el cual representa el mayor ingreso para la balanza de servicios (Gráfico 13) que, para el período de análisis llegó a US\$ 22.497 millones (ver Anexo D) representando el 54% de los ingresos, demostrando el desarrollo y fortaleza del sector viajes que representa uno de los rubros más fuertes en la economía costarricense y a su vez, la que mayor empleo genera en dicho país. El segundo rubro que se puede destacar son los servicios de informática e información, el cual aporta con el 19% de los ingresos totales para el ciclo analizado, por un monto de US\$7.933 millones. Esto se debe a la gran estrategia de “know how” donde aprovechó la incursión de multinacionales pioneras en tecnología (Intel, Hewlett-Packard, Sony, Amazon, IBM, ORACLE) para acceder, a la tecnología y recursos que dichas empresas manejan, posicionando a Costa Rica como un referente en Centro y Sur América en cuanto la capacitación, mantenimiento y desarrollo de tecnología (Gráfico 14).

**Gráfico 13:** Evolución de la exportación del sector viajes  
Período 2000-2012, en millones de US\$



**Fuente:** Banco Central de Costa Rica  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

**Grafico 14:** Evolución de la exportación del sector de informática e información  
Período 2000-2012, en millones de US\$

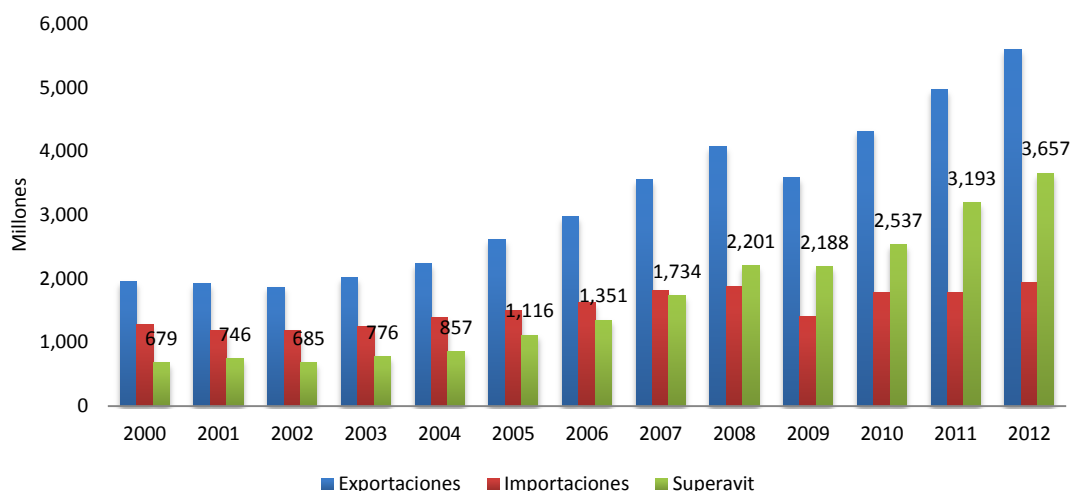


**Fuente:** Banco Central de Costa Rica  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

En cuanto a la importación de servicios, los rubros que más egresos generaron para el período de análisis fueron transporte y viaje, representando el 38% y 29% de egresos respectivamente. El sector de transporte creó egresos por US\$ 7.655 millones en el tiempo analizado, siendo el rubro más grande—después se encuentra el sector de viajes, el cual generó egresos por US\$ 5.787 millones; finalmente el rubro de otros servicios empresariales, con egresos por US\$ 3.023 millones, a pesar de existir un gran presencia de empresas extranjeras.

Por lo tanto Costa Rica maneja el sector de servicios como una política de estado por su gran aporte de ingresos y a su vez como la fuente de empleos de mayor crecimiento. La inversión extranjera directa es el pilar que sostiene el nivel de ingresos e industrialización, el cual no se vio afectado por la crisis mundial en el periodo 2008-2011 al contrario tuvo un crecimiento promedio del 10% en dicho período. Finalmente el superávit de la balanza de servicios para el ciclo de análisis llegó a US\$ 21.720 millones, demostrando la importancia del sector servicio para la economía costarricense y el apoyo a sus exportaciones (Gráfico 15).

**Grafico 15:** Evolución de la balanza de servicios  
Periodo 2000-2012, en millones de US\$



**Fuente:** Banco Central de Costa Rica  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

Finalmente, las fortalezas de la balanza de servicios de Costa Rica no solo se encuentra en el sector de viajes, sino en la buena planificación que el gobierno costarricense tiene a largo plazo y el cual permite tener las pautas claras para incentivar la inversión privada en la pequeña, mediana y grandes empresas las cuales son las generadoras de empleo y desarrollo local. Otra de sus grandes fortalezas es la gran diversificación de los ingresos en la balanza de servicios, de esta forma si existe alguna agente externo que afecte al turismo y se refleje en la el sector viajes tendrá sectores que sigan sosteniendo el mismo crecimiento e ingresos para el Estado.

## 5. México

Es una de las economías más fuertes de América, el PIB de México es de US\$ 1.163 billones (2012 est.), donde los productos de mayor exportación son bienes manufacturados, petróleo y productos derivados del petróleo, plata, frutas, verduras, café y algodón que generaron ingresos por US\$ 378 billones según cifras rocoigidas del World Factbook de la Agencia Central de Inteligencia de EEUU.

Su primer socio comercial es Estados Unidos ocupando el 79% de su comercio, esto se debe al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) el cual forma parte México, Canadá y Estados Unidos firmado en 1994, donde, entre varios acuerdos se encuentra limitar obstáculos al comercio y facilitar la circulación trilateral de bienes y de servicios. Los servicios aportan al 62% del PIB y con el 63% en la fuerza laboral, como puntos fuertes a destacar según el World Factbook de la Agencia Central de Inteligencia de EEUU.

## a) Política y servicios

El gobierno mexicano en su Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 recoge entre sus objetivos y estrategias al sector servicios como uno de los pilares para el crecimiento y desarrollo de la economía Mexicana. Por su parte en el Plan Nacional de Desarrollo uno de sus objetivos tiene como fin, planificar y “potenciar la productividad y competitividad de la economía mexicana para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos”, en el cual una de sus estrategias pretende financiar en mayor medida las actividades económicas que generen valor agregado, es decir, el fomento para lograr el incremento de la producción hacia manufacturas de alto valor agregado como son la automotriz, electrónica, autopartes, entre otras, y la reconversión de industria básica como la textil-vestido, cuero-calzado y juguetes, generando competencia sectorial con las demás economías en crecimiento como son las asiáticas.

Otra de las estrategias planteadas es la disminución de los costos para la apertura y operación de los negocios a través de mejores leyes regulatoria. Optimizar la regulación y hacerla más eficiente mediante la ampliación de los Sistemas de Apertura Rápida de Empresas (SARES) en los municipios de México como una de las soluciones propuestas, que permitirá reducir trámites y agilizar los tiempos de respuesta en la apertura de negocios.

Así mismo, se plantea en el PND 2007-2012 profundizar y facilitar los procesos de investigación científica, adopción e innovación tecnológica para incrementar la productividad de la economía mexicana. El desarrollo científico, la adopción y la innovación tecnológica en las empresas constituyen un punto en el cual se apoyara por parte del gobierno mexicano con la finalidad de mantener su posición competitiva y para evitar perder participación en el mercado a manos de otros competidores. En México, el sector ciencia y tecnología estará y será integrado por las instituciones del sector público, instituciones de educación superior que forman posgraduados y realizan investigación, y las empresas que invierten en I+D. Un indicador de referencia internacional que mide el esfuerzo de un país en este sector es la inversión en Investigación y Desarrollo Experimental (IDE) respecto al PIB. En México, este indicador pasó de 0.37% en 2000 a 0.46 % en 2006. El sector público financia el 53% de la inversión total y el sector privado, el 7% restante<sup>27</sup>.

El crecimiento de la economía mexicana se fundamenta en el incremento de la productividad, la cual pretende una mayor competencia económica y con condiciones favorables para la promoción y el desarrollo tecnológico. De esta forma generar competencia económica y crear incentivos para la innovación por parte de las empresas, permitirá una reducción de costos en insumos y trasladando dicha reducción a los productos finales, desembocando en un incremento en la competitividad económica a nivel local e internacional. Adicionalmente, el fomento y la creación de nuevas tecnologías permite producir nuevos bienes y servicios, facilitando la atracción de inversión y de la misma forma competir e incursionar en los mercados internacionales.

Es así como una estrategia indispensable para generar nuevas y mejores tecnologías va de la mano con el incremento del nivel de educación de tercer nivel y cuarto, ya que es una política necesaria para promover el avance y conocimiento tecnológico.

---

<sup>27</sup> Datos obtenidos del Fondo Monetario Internacional (FMI)

Dentro de las estrategias que se plantean en el PND 2009-2012 para alcanzar un mayor nivel de desarrollo científico y tecnológico guiado por una serie de hitos que se deben cumplir para llegar al incremento de la producción deseada, los cuales son:

- Mantener la aceptación de una economía a favor de la apertura comercial, con la finalidad de tener un gran flujo de inversión extranjera directa. Por su parte, se pretende reducir los aranceles que permitan adquirir maquinaria y equipo avanzados a menores costos, y de esta forma incentivando a las empresas extranjeras que ingresan a México a traer su conocimiento y tecnologías no están a la venta y forman parte de su ser, esta estrategia es una medida a corto plazo, ya que para México cerrar esa brecha y llegar a encontrarse al nivel de tecnificación e industrialización de países como Japón y Alemania tomará tiempo y esfuerzos tanto públicos como privados.
- Incentivar con mayor fuerza la investigación en ciencia y tecnología.
- Generar mayores vínculos entre las iniciativas de los investigadores y la empresa privada, para de esta forma generar una aplicabilidad de lo investigado en los procesos productivos de las empresas, el sector privado juega un papel tanto o más importante que el sector público en el desarrollo y aplicación de nuevas ideas.
- Propiciar y viabilizar la inversión actividades de ciencia, innovación y tecnología. Por su parte, se necesita el financiamiento con recursos privados para la generación de nuevas empresas para adaptar a los mercados locales e internacionales.

Las líneas de política que el gobierno mexicano plantea para corto, mediano y largo plazo, en cuanto a la cadena educación, ciencia básica y aplicada, tecnología e innovación depende de un componente esencial, es la articulación del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, estableciendo vínculos cercanos entre los centros educativos y de investigación y el sector productivo, permitiendo a los recursos invertidos tener mayor impacto sobre la competitividad de la economía. El gobierno mexicano en su PND 2007-2012 plantea las siguientes políticas:

- Apoyar e impulsar un mayor financiamiento de la ciencia básica y aplicada, la tecnología y la innovación. El financiamiento de estas actividades son financiadas en gran medida por el Estado, lo que se pretende es que las empresas privadas sean las que inviertan recursos para mejorar la investigaciones en temas aplicados al incremento de la productividad.
- Los recursos públicos que se invertirán en la formación de recursos humanos de alta calidad (científicos y tecnólogos), y en las tareas de investigación científica, innovación y desarrollo tecnológico, serán invertidas áreas prioritarias para el país con el objetivo de que tengan el mayor impacto social y económico posible.
- Contribuir al desarrollo regional del país, descentralizando las actividades científicas, tecnológicas y de innovación al estudio de las necesidades locales, y al desarrollo y diseño de tecnologías adecuadas para potenciar la producción en las diferentes regiones del país.
- Impulsar en mayor medida la inversión en infraestructura científica, tecnológica y de innovación.

Los lineamientos entregados por el PND 2007-2012 son la clave para tener un horizonte y actividades claras para lograr con los objetivos planteados.

Al igual que el incentivo a la productividad, el turismo es uno de los objetivos a ser cumplidos al ser un motor de desarrollo y crecimiento local, el turismo en México destaca por tener una alta productividad y a su vez ser de los empleos mejor remunerados, las fortalezas del turismo en México radica en su amplitud cultural y natural que le genero una ventaja comparativa con países en el mismo continente y las cual no ha sido aprovechada en su totalidad. De la misma forma el incremento de la población de clase media en países del continente y Asia, significa una mayor cantidad de individuos que desean utilizar sus recursos socioeconómicos para viajar a diferentes países y es la población objetivo que se desea atraer y captar.

Dentro de sus estrategias más importantes se destacan, la mejora de la competitividad frente a los países de la región, diversificando y potenciando la oferta de servicios turísticos que México posee y de esta forma garantizando un desarrollo sustentable del mismo. Por su parte el gobierno pretende prestar todas las facilidades para que las empresas inmiscuidas en este sector puedan prosperar generando empleo local y reduciendo la pobreza en las zonas de atractivos turísticos.

Adicionalmente, se promueve el desarrollo de programas de promoción en los mercados y segmentos turísticos de mayor rentabilidad fortaleciendo los programas de información, asistencia y seguridad al turista. La Secretaria de Turismo implementará el “Centro de Atención Integral al Turista”, y de la misma forma la encargada de los programas para fortalecer el turismo será el Instituto de Competitividad Turística, que tiene como objetivo mejorar la competitividad del sector turístico a través de la realización de estudios, investigaciones, y publicaciones; fomento a la investigación académica; difusión de información estratégica y transferencia de recursos técnicos y de tecnología que mejoren la gestión turística, el proceso de toma de decisiones y posterior planteamiento de políticas turísticas.

Por lo tanto estas son las estrategias y políticas que el gobierno mexicano pretende implementar para impulsar y desarrollar el sector servicios y sea vea reflejado en mayor crecimiento y bienestar social.

## **b) Balanza de servicios**

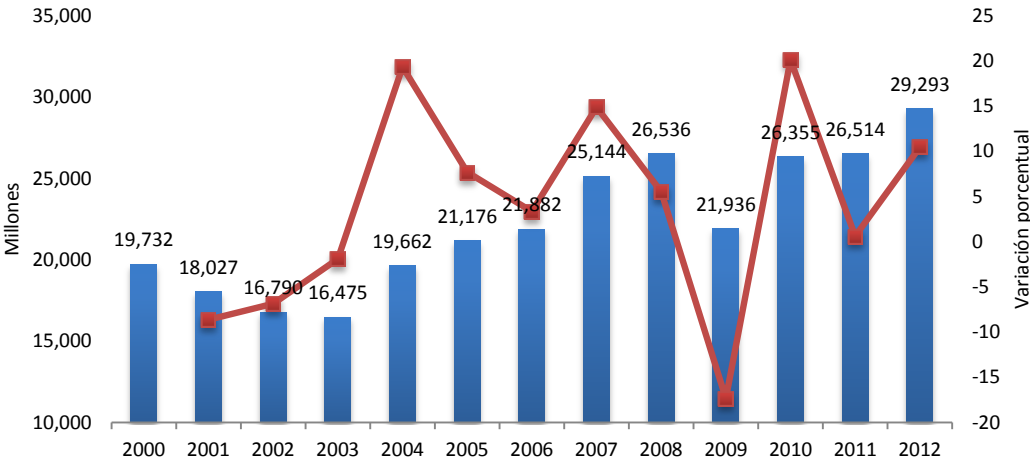
La balanza de servicios presentada por el Banco Central de México<sup>28</sup> generó un comercio global para el período analizado de US\$ 869.564 millones (ver Anexo E). Una de las particularidades de la balanza de servicios mexicana es que se mide en dos tipos de categorías, los servicios factoriales y no factoriales. Esto se debe a la gran cantidad de ingresos y egresos en este rubro en particular, es decir son aquellos que representan el pago de factores de producción (trabajo-salarios, tierras-renta y capital-interés) y los servicios no factoriales son los servicios que se utilizan para el transporte de mercancías, fletes, ingresos y egresos que realizan los turistas nacionales como internacionales.

---

<sup>28</sup> <http://www.banxico.org.mx/estadisticas/>. Consultado: 13/11/2013

Por su parte las exportaciones de servicios generaron ingresos por US\$289.520 millones para el ciclo analizado (Gráfico 16) según cifras del Banco Central de México (BCM), creciendo en un promedio anual de 4%. Los servicios que más aportan en los ingresos de la balanza son los viajes internacionales (ver Anexo E) representando el 50%, en el período analizado generando US\$ 143.871 millones, donde el turismo es el factor más importante para sostener estos ingresos. El siguiente rubro que destaca de las exportación de servicios son, los servicios factoriales, que representan el 32% de los ingresos, es decir son todas las ganancias que las empresas mexicanas obtienen en el exterior y los traen de vuelta al país (matriz) cobrando bajo el concepto de prestación de servicios, que para el período analizado fue de US\$ 93.054 millones cifras obtenidas del BCM.

**Gráfico 16:** Ingresos generados por la exportación de servicios  
Período 2000-2012, en millones de US\$

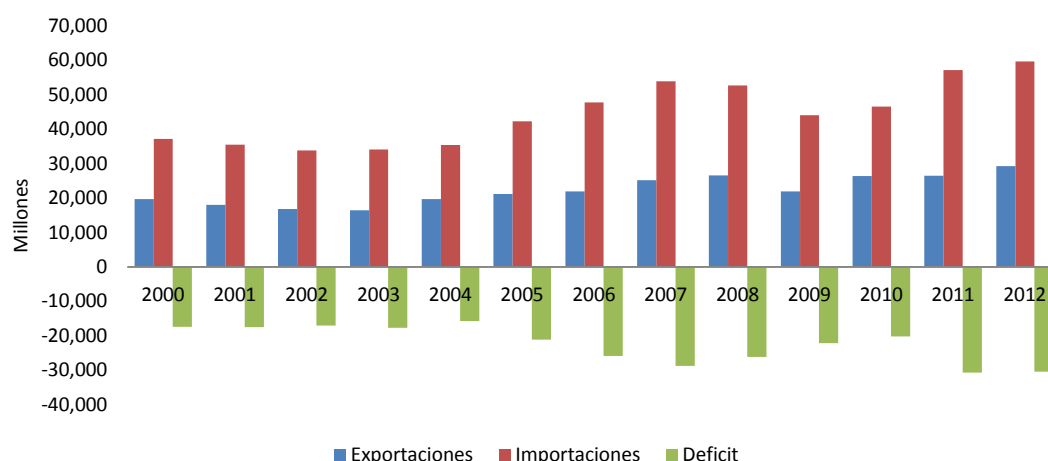


**Fuente:** Banco Central de México  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

En cuanto a las importaciones, los egresos que generó para el período de análisis fue de US\$ 580.043 millones (ver Anexo E), donde el rubro de mayores egresos fueron los servicios factoriales por US\$ 296.366 millones. Esto se debe a la gran presencia de empresas extranjeras (GMC, WallMart, Nissan-Renault) que en su gran mayoría son automotrices de ensamblaje y fabricación de partes.

A pesar de la gran crisis ocasionada y sufrida por Estados Unidos en el año 2008 hasta la actualidad, donde el poder de compra de la clase media en dicho país se vio disminuida en gran medida, generando una contracción a la balanza de servicios mexicana en el 2009 en las exportaciones. Después de dos años de crisis (2008-2010) esta se recuperó superando el registro del 2007 que fue el más alto en dicho período antes de la crisis (Gráfico 17).

**Grafico 17:** Evolución de la balanza de servicios  
Período 2000-2012, en millones de US\$



**Fuente:** Banco Central de México  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

Finalmente, la debilidad y preocupación de la balanza de servicios mexicana es el déficit que presenta para el ciclo analizado, supera a los ingresos generados (ver Anexo E), lo cual podría causar un problema a largo plazo en la cuenta corriente, a pesar de la gran cantidad de recursos que se obtiene por los ingresos. Su déficit llegó a los US\$290.525 millones, mostrando una gran debilidad y dependencia de su primer socio comercial Estados Unidos, con el cual tiene un tratado de libre comercio, siendo este tratado un arma de doble filo gracias a su apertura comercial sin muchas restricciones para los servicios prestados por empresas estadounidenses en territorio mexicano.

## 6. Uruguay

A pesar de ser uno de los países más pequeños de Latino América tiene un PIB de US\$ 49.720 millones (2012 est.), donde sus ingresos se ven soportados por la exportación de carne de vaca, soya, celulosa, arroz, trigo, madera, productos lácteos y lana con ingresos por US\$ 9.812 millones en el 2012 (est.). Sus principales socios comerciales para el 2011 fueron Brasil 19.3%, China 14.2%, Argentina 6.8%, Alemania 6%, Venezuela 4.3% presentando un nivel de comercio diversificado. El aporte de los servicios al PIB es del 69% y su fuerza laboral del 73%.

### a) Política y servicios

El gobierno uruguayo es uno de los pocos países que no dispone de un Plan de Desarrollo a largo plazo, sin embargo, el ente encargado de la planificación es la Oficina de Planeamiento y Presupuesto, la cual se encarga de la definición de estrategias económicas y sociales del Gobierno, así como la formulación de los planes, programas y políticas nacionales y departamentales. Adicionalmente, la oficina trabaja en la elaboración y evaluación de los proyectos del presupuesto nacional en base a indicadores de desempeño. Esta oficina se encarga de coordinar las estrategias de desarrollo y políticas de inversión, de esta forma a logrado consolidar diferentes fondos para financiar los proyectos de inversión que Estado prioriza, como son el Fondo para la Convergencia



Estructural del MERCOSUR, el Fondo para el Desarrollo y el Fondo Nacional de Preinversión. A pesar de la existencia de una oficina encargada de planificar los recursos que se invertirán no existe una guía que planifique y se planteen metas que cumplir a largo plazo y dentro de ellas se encuentre el incremento de los servicios que Uruguay exporta.

No obstante, en el caso del turismo existe el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020, el cual plantea cinco líneas de acción claras;

- La primera es implementar un modelo de turismo sostenible, económico, ambiental y socioculturalmente, el cual se encargara de la gestión los destinos turísticos, generar rentabilidad, empleo y desarrollo local, basado en la sostenibilidad como calidad en la experiencia turística. Se pretende planificar e invertir en el desarrollo turístico a partir del conocimiento proporcionado en base a los recursos culturales y naturales; contemplando especialmente las áreas protegidas, los sitios y expresiones patrimoniales. Uno de los retos del modelo de gestión es incentivar la integración de la actividad turística y cultural con otras actividades productivas, evitando la dependencia económica basada en el turismo, transformando e innovando el sector para volverlo sostenible a largo plazo.
- La segunda se fundamenta en la innovación y calidad pretendiendo impulsar la competitividad frente a los demás países de la región, apostando por la calidad del mismo, de esta forma se plantea la creación de un modelo de innovación turística, con la finalidad de diversificar la oferta. Adicionalmente lo que se pretende lograr con la innovación es un crecimiento cualitativo más que cuantitativo, la gran meta de esta estrategia es asociar las distintas actividades productivas con las actividades turísticas, fomentando el consumo de productos locales para los turistas generando un doble beneficio.
- La tercera contempla el incremento de las capacidades, calidad del empleo y compromiso de los actores del sistema turístico, este lineamiento abarca la profesionalización de las personas que trabajan en el sector y no tiene el reconocimiento merecido por la labor realizada y como complemento, implementar en las empresas relacionadas al turismo una conciencia de responsabilidad empresarial que fomente el desarrollo profesional y humano.

Uno de los mayores retos es identificar los requerimientos profesionales del sector para que sean tenidos en cuenta en la oferta educativa, de esta forma se plantea propiciar la inversión en formación continua y profesionalización permanente para los individuos que son parte del sector, apostando a mejorar la calidad del servicio y facilitar la formación continua de las personas ya insertas en el mercado de trabajo.

- La cuarta línea pretende fortalecer los mecanismos de promoción para ampliar y fidelizar la demanda, mejorando la oferta turística, permitiendo posesionarla a nivel internacional. El objetivo central de esta línea de acción está planteado para superar las barreras físicas, se plantea crear nuevas infraestructuras y mejorar las existentes, a fin de facilitar el acceso y la circulación, respecto de la red vial, fluvial, ferroviaria, y aérea, apostando a un transporte con calidad tanto para los turistas internos como externos.

Otras de las acciones a tomar en cuenta es la de posesionar a la marca “Uruguay Natural” en los mercados internacionales, en base a la creación de oficinas turísticas en el exterior, dicha acción será apoyada por el sector público a través del Ministerio de Turismo y Deporte, así como el Ministerio de Relaciones Exteriores.

- La quinta pretende transformar al turismo en un catalizador de integración social, territorial y política, permitiendo descentralizar la gestión y participación de los actores con la finalidad de integrar a los territorios al espacio turístico. El Estado uruguayo realizará el análisis para operar mecanismos de desconcentración y descentralización, permitiendo la participación de diferentes actores, requiriendo el compromiso en la gestión, buscando experiencias de asociación exitosas.

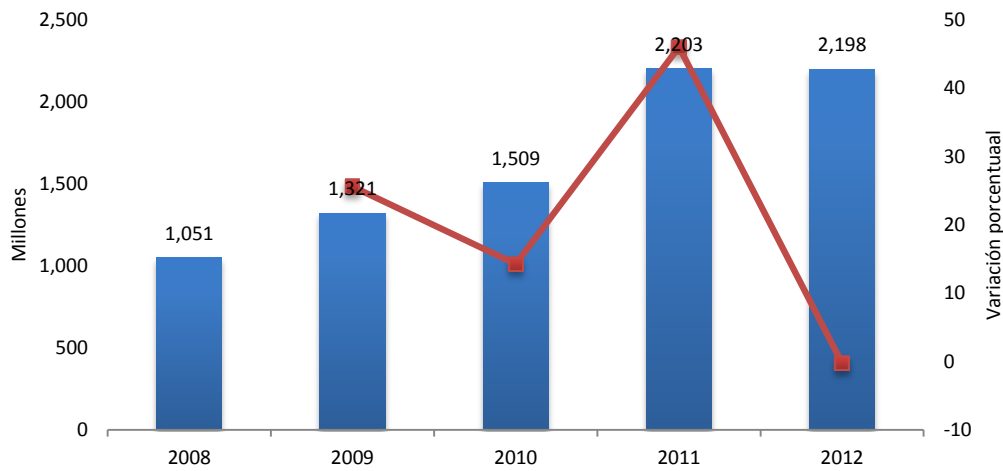
Al igual que el gobierno central, los gobiernos locales deben ser los encargados de impulsar desarrollo productivo y la generación de empleo relacionado al turismo, de la misma forma estimular la responsabilidad social empresarial respecto a la satisfacción del derecho al ocio y al turismo de los trabajadores.

Por lo tanto, tener una guía la cual plantee estrategias y metas claras permitirá con mayor facilidad la inversión de recursos y fortalecer el sector, el desarrollo del turismo no solo se refleja en la balanza de pagos, sino en el aumento del empleo, desarrollo e innovación y el ingreso de inversión extranjera directa, por hacer referencia a los varios beneficios que tiene este sector.

## **b) Balanza de servicios**

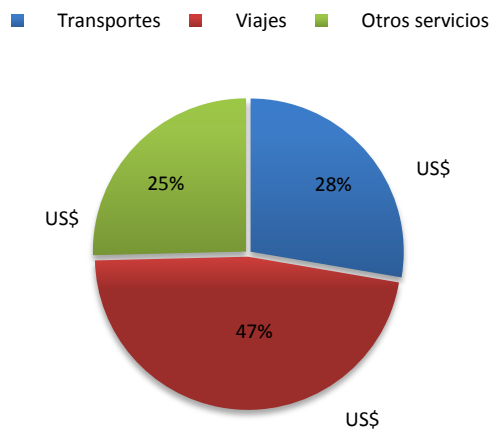
El comercio de servicios para el período 2008-2012 generó un comercio global de US\$ 23.235 millones. Uruguay es el único país de América del Sur que presenta un superávit en su balanza de servicios, llegando a los US\$ 5.700 millones (ver Anexo F) en la etapa 2008-2012. La fortaleza de la exportación de servicios de Uruguay es el turismo, que está reflejado como el sector de viajes, generando ingresos totales por US\$ 8.281 millones (Gráfico 18) y teniendo un crecimiento promedio anual 7%, a pesar del pobre desempeño en el 2012 que contrajo las exportaciones en un 5%. No obstante es el rubro más importante, representando el 47% de los ingresos (Gráfico 19), por detrás se encuentra el sector de transporte con un 28% de aporte y por último el rubro de otros servicios con el 25%.

**Grafico 18:** Exportación de los servicios de viajes  
Período 2008-2012, en millones de US\$



Fuente: Banco Central de Uruguay  
Elaborado: Ricardo Bucheli

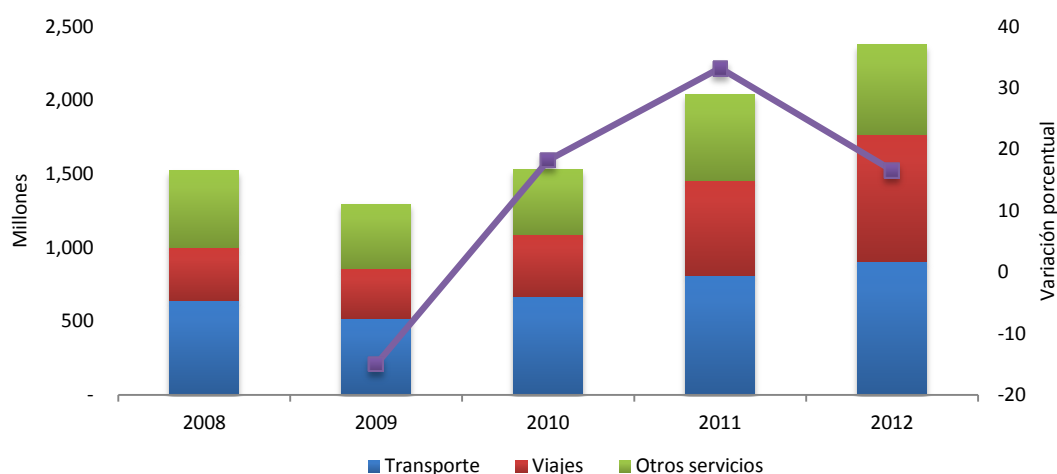
**Grafico 19:** Peso porcentual de los servicios en los ingresos de exportación  
En millones de US\$



Fuente: Banco Central de Uruguay  
Elaborado: Ricardo Bucheli

Por su parte la importación de servicios presentó un crecimiento promedio anual de 11%, con egresos totales por US\$ 8.767 millones (Gráfico 20), donde el sector de transporte generó egresos por US 3.544 millones, transformándose en el rubro con más egresos, por detrás de viajes y otros servicios, generando estos US\$ 2.621 millones y US\$ 2.601 millones respectivamente.

**Grafico 20:** Egresos generados por la importación de servicios  
Período 2008-2012, en millones de US\$



Fuente: Banco Central de Uruguay  
Elaborado: Ricardo Bucheli

Finalmente, se observa que el sector viajes ha crecido desde la implementación del Plan Nacional de Turismo 2009-2020, destacando como una de las fortalezas de la balanza de servicios, el cual tiene un crecimiento constante demostrando que se están implementando las estrategias planificadas en el plan; lo que no ha sucedido con los otros sectores que se han visto relegados a un segundo plano al no existir políticas que incentiven y propicien la inversión, siendo así la dependencia del sector turismo una de sus mayores debilidades, dicho sector es propenso a sufrir varios shocks externos, como fue los de la crisis mundial en el 2008 que según datos de la Organización Mundial de Turismo el turismo se redujo a nivel mundial en un 5%.

## 7. Estructura de las Balanzas

De las balanzas de servicios analizadas de los países latinoamericanos escogidos (Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú y Uruguay), cada una de ellas presenta distintas particularidades; se puede destacar que cuatro (Chile, Colombia, México y Venezuela) de las seis balanzas son deficitarias en el período 2000-2012 mostrando egresos por US\$ 345.751 millones, donde México (US\$ 290.525 millones) y Venezuela (US\$ 59.849 millones) son importadores netos de servicios. Las importaciones de dichos países superan dos a uno a las exportaciones. Venezuela presenta un crecimiento en promedio anual de su déficit en 17%, seguido de Colombia con un 13%.

Costa Rica y Uruguay a diferencia de los demás países analizados, son lo que han presentado superávit para el ciclo analizado, con ingresos por US\$ 21.720 millones y US\$ 5.701 millones respectivamente. Estas cifras demuestran un gran avance en materia de servicios, en estos dos países, convirtiéndose este sector en un complemento perfecto para la diversificación de fuentes de ingreso para dichas economías. En términos porcentuales el superávit de la balanza de servicios de Costa Rica se encuentra en un 14% anual y la de Uruguay en un 5% para el periodo 2000-2012.

La particularidad que se destaca del sector servicio de los diferentes países analizados, es que su comercio no se vio afectado en gran medida por la crisis mundial del período 2008-2011, como podemos observar en el Anexo I.

**Cuadro 15 Estructuras Regionales**

País	Período	Estructura	Balanza de Servicios (Millones de US\$)	Servicios (Millones de US\$)
Chile	2003-2012	<b>Cuenta Corriente</b>	8,645	
		<b>Comercio de bienes y servicios</b>	109,715	Exportaciones: 90.657
		Bienes	123,027	
		Servicios	-13,312	
		<b>Renta</b>	-125,025	Importaciones: 103.969
		<b>Transferencias corrientes</b>	23,955	
Colombia	2000-2012	<b>Cuenta Corriente</b>	-56,938	
		<b>Comercio de bienes y servicios</b>	-10,489	Exportaciones: 43.059
		Bienes	23,486	
		Servicios	-33,975	
		<b>Renta</b>	-98,038	Importaciones: 77.034
		<b>Transferencias corrientes</b>	51,589	
Costa Rica	2000-2012	<b>Cuenta Corriente</b>	-14,747	
		<b>Comercio de bienes y servicios</b>	-10,290	Exportaciones: 41.721
		Bienes	-32,010	
		Servicios	21,720	
		<b>Renta</b>	-8,122	Importaciones: 20.001
		<b>Transferencias corrientes</b>	3,665	
México	2000-2012	<b>Cuenta Corriente</b>	-131,374	
		<b>Comercio de bienes y servicios</b>	-380,960	Exportaciones: 289.520
		Bienes	-90,435	
		Servicios	-290,525	
		<b>Renta</b>	0	Importaciones: 580.045
		<b>Transferencias corrientes</b>	249,586	
Uruguay	2008-2012	<b>Cuenta Corriente</b>	-6,758	
		<b>Comercio de bienes y servicios</b>	-836	Exportaciones: 14.468
		Bienes	-6,537	
		Servicios	5,701	
		<b>Renta</b>	-6,619	Importaciones: 8.767
		<b>Transferencias corrientes</b>	697	
Venezuela	2000-2012	<b>Cuenta Corriente</b>	229,744	
		<b>Comercio de bienes y servicios</b>	274,664	Exportaciones: 20.743
		Bienes	334,513	
		Servicios	-59,849	
		<b>Renta</b>	-39,254	Importaciones: 80.593
		<b>Transferencias corrientes</b>	-5,666	

Fuente: Bancos Centrales de Chile, Colombia, Costa Rica, México, Uruguay, Venezuela

Elaborado: Ricardo Bucheli

En el caso del saldo del comercio de bienes y servicios, se muestra una tendencia diferente en países como Venezuela, donde su balanza de servicios es deficitaria en el periodo analizado, pero su comercio de bienes y servicios es positivo por la alta exportación de materias primas (petróleo), lo que permiten tener un superávit en el comercio. Chile presenta el mismo caso donde el comercio de bienes sostiene el comercio de servicios que es negativo, demostrando un saldo positivo para el período analizado de US\$109.715 millones de dólares. Una tendencia diferente se muestra para el comercio de bienes y servicios de países como Colombia, Costa Rica, México y Uruguay que su saldo es negativo a pesar que Uruguay y Costa Rica su Balanza de Servicios mostro un superávit.

Dentro de los países analizados se evidencia que Colombia, Costa Rica, México y Uruguay el servicio que más exportan es viajes, a diferencia de Chile el servicio que mayor ingresos genera es el Transporte y por ultimo Venezuela con los servicios no petroleros. A diferencia de las exportaciones, las importaciones de servicio en 5 de los 6 países son importadores netos de servicio de transporte (Chile, Colombia, Costa Rica, México y Uruguay), evidenciando una falencia en la producción de ingresos para este sector, es así que las iniciativas que se tomen para generar nuevos servicios en los países analizados debe apuntar a reducir la dependencia del servicio de Transporte.

# ***Panorama Nacional***

## ***Los servicios en Ecuador<sup>29</sup>***

### **1. Análisis de la balanza de pagos**

En un país como el Ecuador, dolarizado y sin poder emitir dólares, la balanza de pagos es una herramienta indispensable que permite analizar y medir los cambios en la liquidez de la economía, estos últimos dependientes del resultado de las cuentas externas. Al no disponer de una política cambiaria, el monitoreo permanente del sector externo cobra importancia para contrarrestar, mediante políticas públicas, cualquier problema de liquidez que el país pueda enfrentar en un momento determinado.

No obstante, la balanza de pagos tiene ciertas falencias porque no existe un mejor control para el reporte de la cuenta de capital, los agentes pueden realizar transacciones financieras en el exterior sin ninguna intervención o notificación a las autoridades competentes. Los ejemplos más claros son los depósitos que las empresas realizan en el exterior y que sirven como colaterales para los créditos externos; y los depósitos de las personas naturales en instituciones bancarias internacionales. La balanza de pagos (ver Anexo G) en Ecuador presenta un sector externo llevadero, donde la cuenta corriente se sostiene por el nivel de exportación de bienes y la entrada de dinero por el concepto de remesas.

Comparando el saldo de la cuenta corriente de 2012 (US\$ -199.9 millones) versus el 2011 (US\$ -239.0 millones), se observa que el déficit de la cuenta corriente se redujo en US\$ 39 millones, baja que en términos porcentuales representa el 16,3%. Los factores que ayudaron a la reducción del déficit de la cuenta corriente se debieron principalmente a disminución del déficit en la balanza de servicios el cual para el 2012 presentó exportaciones (US\$ 1.808,3 millones) superiores al 2011 (US\$ 1.587,5 millones), así como el superávit de la balanza de bienes con exportaciones en 2012 de US\$ 24.653,6 millones versus el 2011 de US\$ 23.082,3 millones, presentando un crecimiento en términos porcentuales de 7%.

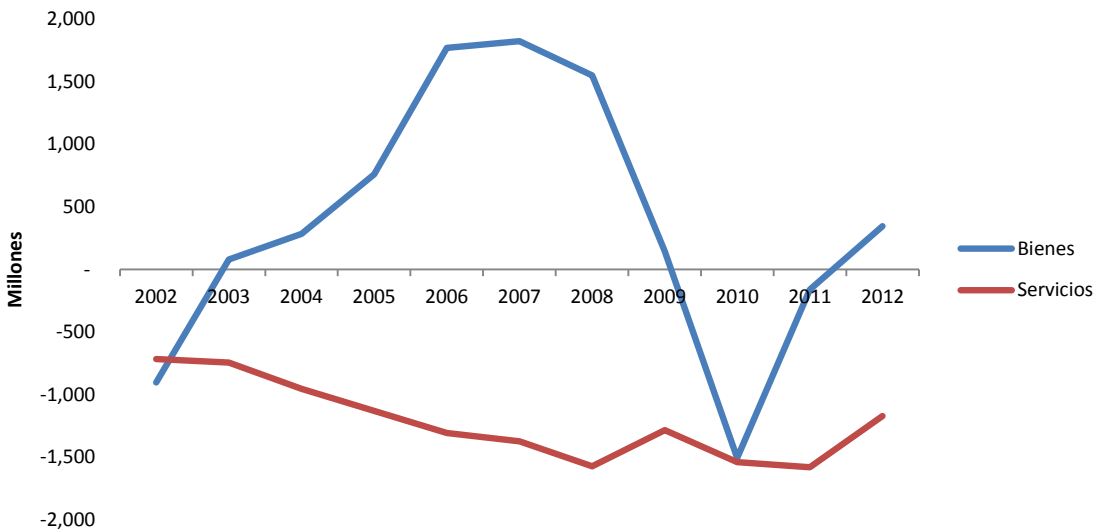
En el ciclo 2001-2012 los migrantes enviaron a Ecuador un total de US\$ 26.517 millones registrándose en el 2007 la mayor entrada de divisas (US\$ 3.335 millones). La crisis financiera de E.E.U.U y Europa en 2008 generó que los ingresos por dicho rubro se contrajeran en un 22,3 % disminuyendo en el 2010 hasta alcanzar un ingreso de US\$ 2.591 millones, en 2011 se registró nuevamente un crecimiento en el flujo de remesas (US\$ 2.672 millones), para el 3er trimestre del 2012 se registró un ingreso en remesas de US\$ 1.827 millones.

---

<sup>29</sup> **Nota metodológica:** Las cifras revisadas al 23 de abril del 2014 no se tiene el año 2013(año cerrado), es por eso que no se tomo las cifras de dicho año para el análisis comparativo con los países de América seleccionados.

Por su lado, la balanza de bienes en los últimos 10 años representó un superávit (ver Anexo G) de US\$ 4.185 millones, pero en los años 2010 y 2011 esta presentó un comportamiento decreciente, evidenciando un déficit en el comercio, el incremento en las importaciones militares (radares, aviones, helicópteros, vehículos, etc.) fueron la causa primordial del déficit en los años mencionados. En 2012 para el 3er trimestre se presentó un superávit de US\$ 346 millones el cual muestra una recuperación de la balanza de bienes, esto genera que al tercer trimestre del 2012 presente un superávit en la cuenta corriente de US\$ 94 millones. El comercio de bienes presento en los últimos años fluctuaciones fuertes como el de una montaña rusa como se evidencia en el siguiente gráfico.

**Grafico 21:** Comercio de bienes y servicios  
Periodo 2002-2012, en millones de US\$



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado: Ricardo Bucheli

Adicionalmente la balanza de servicios ha mostrado en un déficit histórico que acumula en el período 2002-2012 un déficit global de US\$ 13.360 millones de esta forma afectando a la cuenta corriente, más adelante detallaremos con mayor claridad la situación de la misma.

## 2. Política y servicios

### a) Plan Nacional del Buen Vivir

Ecuador en los últimos años sufrió cambios positivos en su visión de hacer política pública, la cual se la prioriza en una planificación a mediano y largo plazo, la guía para cumplir con todas las metas planteadas son recogidas en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 (PNBV) el cual marca la pauta y define los campos de acción para el período de duración del PNBV.

Es así como a partir de la creación del PNBV 2009-2017 se plantea la revolución económica, productiva y agraria, de esta forma se plantean estrategias para el cambio, entre las cuales se



encuentra la transformación del patrón de especialización a través de la sustitución selectiva de importaciones y la transformación de la educación superior y transferencia de conocimiento en ciencia, tecnología e información; estas son las estrategias a las cuales apuntan a mejorar e impulsar la producción de servicios en el Ecuador.

En el PNBV se menciona que Ecuador es uno de los pocos países con una ventaja comparativa en su biodiversidad y, sin duda, la mayor ventaja competitiva que podría tener es saber aprovecharla y utilizarla para generar turismo a través de su conservación y de la misma forma construir industrias relacionadas con a la bio y nano tecnología, aprovechando dicha producción como parte del turismo. Por su parte, se pretende identificar esta fortaleza como una nueva estrategia, la cual se orientará a la construcción de políticas públicas que en el mediano y largo plazo que generen una sociedad del bioconocimiento y de servicios ecoturísticos, esta estrategia al ser una idea innovadora el estado impulsara y fortalecer toda iniciativa mediante la inversión pública, los incentivos tributarios para la producción y el crédito público, con la finalidad de tener una herramienta más para sustituir el modelo agro-exportador que es una de las trampas que el Ecuador tiene que superar. En este sentido, esta estrategia permitirá al Ecuador dar un salto cualitativo para la transformación radical de las fuentes tradicionales de ingresos, diferenciándose de las figuras ortodoxas de crecimiento las cuales generaron un estancamiento de los sectores no petroleros, no obstante, salir de dicho modelo de una manera inmediata resultaría inviable, es así que la aplicación de proceso constante de salida a mediano y largo es de las metas que el PNBV pretende lograr.

Dentro del PNBV se expone que para cambiar la situación actual de la economía del Ecuador se deben impulsar cuatro lineamientos o fases prioritarias;

- La primera fase se basa en la transformación de la acumulación de recursos, con el objeto de reducir la dependencia de los bienes primarios como pilar de la economía. De la misma forma se planificó que a través de procesos de sustitución selectiva de importaciones se incentivará principalmente el desarrollo industrial con alto nivel de valor agregado (petroquímica; bioenergía y biocombustibles; metalmecánica; biomedicina, farmacéutica y genéricos; bioquímica; hardware y software; y servicios ambientales) la cual permitirá al Ecuador tener una amplia gama de servicios para consumo local y externo y, en este sentido, el desarrollo del sector turístico será otro de los factores que incentiven a la transformación y sustitución de importaciones, sentando una base el crecimiento de una industria nacional. Adicionalmente, para sostener las nuevas industrias que se plantean crear, es necesario pensar en el cambio de la matriz energética y de esta forma generar la inversión suficiente para lograr este objetivo y la misma sea sostenible en el largo plazo, contemplando la nueva demanda que se generara.

Uno de los pilares dentro de los planes a largo plazo es la inversión en capital humano para que sea formado en el extranjero, especialmente en disciplinas que impulsen la fuerte inversión que se realizará en sectores estratégicos e innovación.

- La segunda fase se sustentará en las industrias desarrolladas en la primera fase, y se consolidará el superávit energético que se pretende obtener del cambio en la matriz energética, especialmente a través de la producción y consumo de energía renovable. En esta fase se

destaca el aumento de ingresos a través del turismo sustentado en la economía popular, social y solidaria. En esta fase se priorizara la inversión en investigación y desarrollo, la cual se apalanca en la industria pública y privada y en los centros de investigación (universidades e institutos tecnológicos), siendo así una de las prioridades inmediatas. En este período, la generación de ingresos para la economía dependerá de la extracción responsable y sustentable de recursos naturales no renovables.

- En la tercera fase se espera que la nueva industria nacional esté funcionando de tal manera que compense la demanda interna y genere excedentes para exportación en bienes y servicios con alto valor agregado. Asimismo, la inversión en ciencia y tecnología deberá impulsar la innovación productiva propiciando en mayor medida la sustitución de importaciones de bienes y servicios con alto nivel de valor agregado.
- En la cuarta fase, en el PNBV 2009-2013 plantea que la estrategia para esta fase tiene como objetivo que el tamaño adquirido por la producción de los bioservicios (servicios basados en el conocimiento) y de los servicios turísticos tenga una gran importancia en el comercio local e internacional, frente a la producción primaria (materias primas). Los servicios de conocimiento y su aplicación se auspiciarán y estarán vinculados con las industrias desarrolladas que se implementan en la primera fase.

En resumidas cuentas lo que pretende el Estado es convertir a Ecuador en una potencia en biodiversidad, la cual genere de riqueza utilizándola como principal fuente de ingresos, y de la misma forma fomentar ecoturismo comunitario, permitiendo la transformación de esa información en conocimiento, bienes y servicios industriales. En este sentido, la eficacia de la economía ecuatoriana está dada por la construcción de una economía más productiva y, sobre todo, una sociedad que satisfaga las necesidades básicas de la población.

Por su parte, la inversión extranjera directa (empresas privadas) juega un papel muy importante al ser portadora de tecnología y de conocimiento, ya que muchos conocimientos no pueden ser comprados o aprendidos, al ser inherentes a las actividades que estas empresas realizan. Ecuador como parte de su desarrollo endógeno debe aprovechar esa coyuntura para sacar partida de ello, aprovechar que estas empresas operan en la economía local para aplicar el "Know How" y, ser así, uno de los factores a destacar dado el rezago que tiene el país en investigación, debe ser prioridad frente a la cooperación internacional la transferencia tecnológica y de conocimientos que apunten a una satisfacción de necesidades básicas, más eficiente y con calidad, así como a la consolidación de la industria local. En este sentido, el fin de estas acciones permitirá invertir y desarrollar capacidades en ciencia y tecnología que permitirán el desarrollo y creación de tecnología que incremente la producción de los bienes y servicios producidos a nivel local.

En cuanto a los objetivos, políticas y estrategias planteados en el PNBV 2009-2013, hay tres objetivos que apuntan al desarrollo de los servicios en el Ecuador, estos son:

- Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía

En el cual la política apunta a fortalecer la educación superior con una visión científica y humanista, en el cual se impulse la investigación y el desarrollo científico técnico en universidades y escuelas politécnicas, para así generar los procesos de articulación con los sectores productivos y estratégico en el país. Asimismo, se planifica promover la investigación y el conocimiento científico, la revalorización de conocimientos y saberes ancestrales, y la innovación tecnológica, permitiendo apoyar a las instituciones y organizaciones (público y privadas) que se encarguen de crear conocimiento científico e innovación tecnológica. La meta más fuerte de este objetivo es lograr que al 2013 el 0.44% de los recursos que inviertan en I+D+i como porcentaje del PIB.

- Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable

La política más destacable en este objetivo se encuentra en el impulso de cambio de matriz energética la cual promoverá la eficiencia y una mayor participación de energías renovables, con la finalidad reducir gradualmente el uso de combustibles fósiles en diferentes industrias y de la misma forma generación termoeléctrica. Entre las metas planificadas cumplir para este objetivo destacan el aumento de la producción eléctrica en 1.091 MW, hasta el 2013, y 487 MW más hasta el 2014, así como, alcanzar al 2013 el 6% de participación de energías alternativas en el total de la capacidad instalada.

- Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible

Las políticas que se planifican para este objetivo pretenden impulsar una economía sostenible y territorialmente equilibrada, que permita diversificar y especializar las diferentes formas de producción, impulsando el desarrollo de actividades generadoras de valor, con especial atención en aquellas de los sectores industrial y de servicios, con particular énfasis en el turismo, considerando que la nueva producción genera empleo local, garantiza la innovación tecnológica, producción limpia y la diversificación productiva. En este sentido, diversificar las formas de producción y prestación de servicios permitirá ampliar la oferta local y exportable, en especial productos y servicios con alto nivel de tecnificación (software). Por su parte, otra estrategia destacar es la ampliación de mecanismos de integración y cooperación internacional para la transferencia y la generación de conocimientos tecnológicos, los cuales permitirán un desarrollo sostenido a largo plazo. Para el turismo se plantea cumplir con participación del turismo en las exportaciones de bienes y servicios no petroleros hasta el 2013 de un 15,1%.

## **b) Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”**

El PLANDETUR es el aporte más claro en cuanto al desarrollo y planificación de los recursos turísticos que Ecuador dispone y esto se refleja en los ingresos que se generan tanto para el estado como para la economía local. El plan de desarrollo turístico hace un análisis sobre los productos que el Ecuador presenta como atractivo y puede ofertar a nivel internacional, los resultados que arrojó este análisis son la existencia de ocho clases de productos que presentan una fuerte ventaja

comparativa con el resto del mundo, dentro de estos clases se detallaran los productos más destacados, los cuales son;

**Cuadro 16: Productos turísticos**

Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	Turismo Cultural
Islas Galápagos, Patrimonio Natural de la Humanidad: Darwin ya lo dijo, son únicas.	Quito, Patrimonio de la Humanidad, Toca el Cielo.
Parque Nacional Yasuní, Reserva Internacional de Biosfera.	Cuenca, Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura.
Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, la Amazonía Lacustre.	Otavalo y su mercado indígena, capital intercultural del Ecuador.
Parque Nacional Sangay, Patrimonio Natural de la Humanidad, 10 ecosistemas en la Amazonía Andina.	Ingapirca, la capital Inca.
Parque Nacional Cotopaxi, junto al volcán que enamora.	Vilcabamba, el paraíso de la longevidad.
Turismo de Deportes y Aventura	Turismo de Salud
La Avenida de Las Cascadas, la belleza singular del agua.	Papallacta, puerta de entrada al Amazonía.
Montañita, la capital del Surf del Ecuador.	Vilcabamba, el paraíso de la longevidad.
Baños de Tungurahua, aventura, descanso y diversión	Baños de Tungurahua, aventura, descanso y diversión.
La Ruta del Sol: Isla de La Plata, la Isla Sagrada de la cultura Valdivia.	Puyo, centro urbano mas grande del Oriente meridional del Ecuador.
La Avenida de Los Volcanes, hacia la búsqueda de los Colosos.	
Agroturismo	Comunitario
Paseo de los Sabores ...Cacao, Banano, Café	Salinas (Bolívar)
Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador.	Runa Tupari (Imbabura)

**Fuente:** PLANDETUR 2020

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

El Plan de Turismo pretende consolidar al Ecuador como un país con turismo sostenible, generando así un desarrollo integral y con rentabilidad social para el país, en este sentido, desarrollando e incentivando as oportunidades de empleo, mejorando las condiciones económicas y sociales en los espacios donde el turismo se desarrolló. Asimismo el Plan de Turismo impulsara el turismo sostenible en el Ecuador, al ser esta la ventaja competitiva frente al turismo mundial. El objetivo del PLANDETUR es consolidar al turismo como eje dinamizador de la economía, este sector se verá apalancado en el sector público y privado, sin dejar de lado las iniciativas comunitarias parte fundamental de desarrollo turístico sostenible, basado en los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

Adicionalmente, dentro de su objetivos principales se plantea la generación de una oferta turística sostenible y competitiva, la cual debe tener una gran inversión en mejorar el capital humano, junto con una innovación tecnológica que potencia la infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios que se pretenden ofrecer, la cual garantice una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales. Las políticas que acompañarán la gestión para el cumplimiento de los objetivos planteados deben optimizar las oportunidades que el ejercicio de las actividades turísticas puede generar, aportando al desarrollo productivo, social y ambiental; buscando mejorar la calidad de vida de los residentes en los destinos turísticos mediante la dinamización de las cadenas de valor integrados.

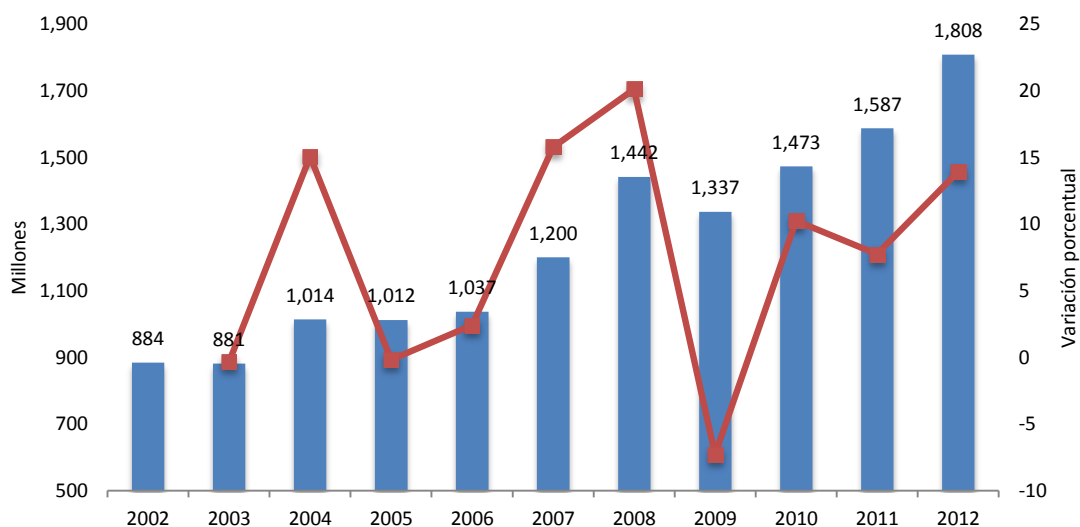
Finalmente, el PLANDETUR 2020 plantea el cumplimiento de cuatro metas importantes, al 2020 se espera tener alrededor de dos millones de turistas extranjeros, los mismos generen un ingresos por US 1.800 millones, esperando un gasto promedio por visitante extranjero de US\$ 968 dólares, dentro de estas metas así mismo se espera una afluencia constante de 1.8 millones de turistas nacionales el cual dinamizara constantemente la economía local.

### 3. Análisis de la balanza de servicios

Ecuador registró un PIB para el 2012 de US\$ 70.840 millones (est.), los ingresos que se generaron por la exportación fueron de 23.770 millones (est.) destacando la exportación de productos como petróleo, banano, flores, camarón, cacao, café, madera, y pescado. Sus principales socios comerciales son EEUU 38%, Panamá 10%, Perú 6%, Venezuela 5%, Chile 5% por nombrar algunos. El sector servicios tiene una participación del 57% en el PIB y en la fuerza laboral del 53%.

La balanza de servicios del Ecuador históricamente ha presentado un déficit, para el 2012 el déficit fue de US\$ 1.443 millones el cual mostro una reducción del 9% en relación al 2011 (UD\$ 1.578 millones). Ecuador es un país que históricamente se enfoca al sistema agro productivo y extractivista, descuidando de cierta forma los beneficios que el sector de servicios posee y aportarían a la economía. Las transacciones realizadas por el Ecuador en materia de servicios desde el año 2002 al 2012 se puedan observar en el Anexo H. Por su parte el comercio global de servicios (exportaciones e importaciones) genera US\$ 40.989 millones, donde las exportaciones crecen a un promedio de 8% anual (Gráfico 22), donde el comercio de servicios para el 2012 fue de US\$ 1.808 millones superando al 2011 donde se registraron ingresos por US\$ 1.587 millones y de esta forma registrando un crecimiento en las exportaciones de un 13%.

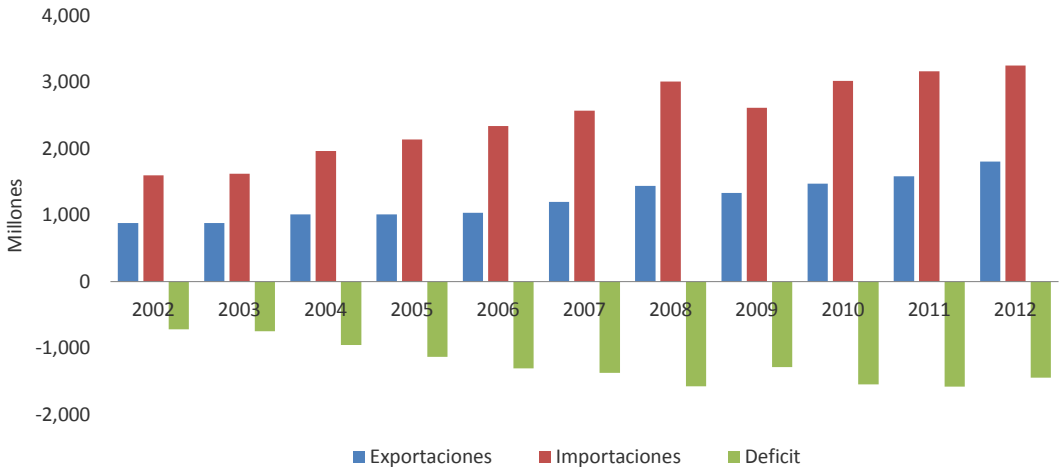
**Gráfico 22:** Ingresos generados por exportaciones  
Periodo 2002-2012, en millones de US\$



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado: Ricardo Bucheli

Por su parte las importaciones para el periodo analizado generan egresos por un total de US\$ 27.467 millones superando en dos a uno a las exportaciones, donde los servicios de transporte son las de mayor crecimiento (12%), y generando egresos por un total de US\$ 14.177 millones. La importación de servicios de viaje ha crecido en un 5%, el cual es impulsado por los residentes de Ecuador que deciden viajar al exterior por turismo, a pesar que los viajes por negocio también han crecido al 4% anual. Al revisar los datos se evidencia la falta de nuevos proyectos o impulsos para aumentar el comercio de servicios al exterior, ya que simplemente existe un tema de especialización (ventaja comparativa) con el sector agrícola y petrolero el cual presenta un déficit en la balanza de servicios de Ecuador (Gráfico 23).

**Gráfico 23: Balanza de servicios**  
Periodo 2000-2012, en millones de US\$



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado: Ricardo Bucheli

**a) Sector transporte**

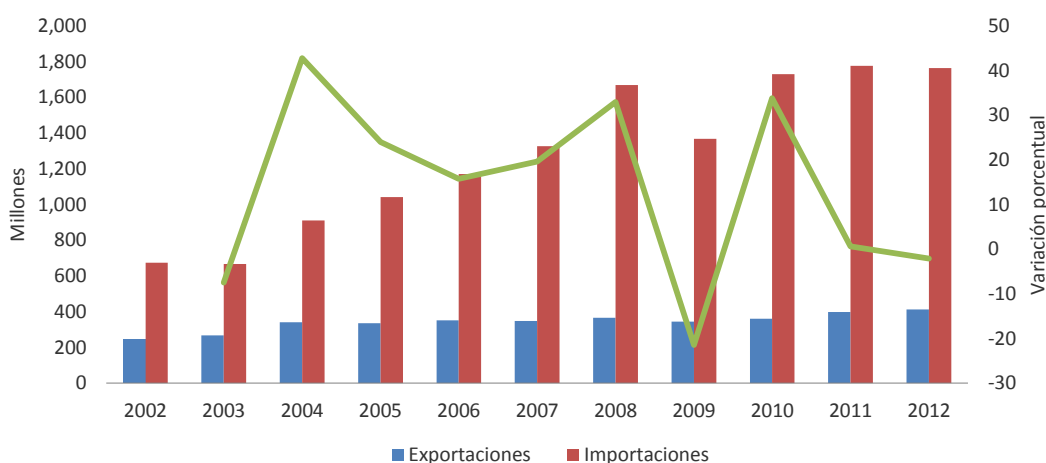
El BCE registra como crédito los pagos por servicios de transporte prestados por residentes de la economía compiladora, en relación con las exportaciones de esa economía, después que la carga ha sido puesta a bordo del medio de transporte en la frontera aduanera y como débito los pagos por servicios de transporte prestados por no residentes en relación con las importaciones de la economía compiladora.

Asimismo, comprende todos los servicios relacionados con el transporte; marítimo, aéreo y otros, incluidos el transporte terrestre y por vías navegables internas, por oleoducto, gasoducto, prestado por residentes a no residentes, y viceversa, que entrañen el transporte de pasajeros, el traslado de bienes (fletes), el alquiler o fletamento de medios de transporte tripulados y los servicios de apoyo y auxiliares conexos.

El sector de transporte para el periodo 2002-2012 presentó un crecimiento del 5% el cual se impulsó por el crecimiento del transporte aéreo, las exportaciones en dicho periodo fueron de US\$ 3.773 millones; en el 2012 registró ingresos por US\$ 414 millones que crecieron 4% en relación al 2011 que

registro ingresos por US\$ 399 millones (Gráfico 24). De esta forma se puede observar que existe crecimiento en los ingresos por estos rubros, pero aun así persiste un déficit, donde las importaciones han generado cada vez mayores egresos registrando un crecimiento promedio anuales de 8%, que para el periodo 2002-2012 registro egresos por US\$ 14.105 millones.

**Gráfico 24:** Evolución de la balanza de servicios de transporte  
Periodo 2000-2012, en millones de US\$



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

- **Fuentes de Información de servicios de transporte**

- **Transporte Marítimo**

Los ingresos y los gastos relacionados con el Transporte Marítimo se obtienen mediante encuestas trimestrales y anuales realizadas por el Proceso Estadística Económica del Banco Central del Ecuador, a las empresas navieras nacionales TRANSNAVE (hasta 1996) y FLOPEC y compañías navieras extranjeras de las que se extrae la carga transportada por esos medios. Como complemento, la Dirección de la Marina Mercante y del Litoral (DIMERC), organismo estatal dependiente del Ministerio de Defensa Nacional, encargado de regular el tráfico marítimo en el Ecuador, proporciona información sobre el tráfico de carga.

- **Transporte aéreo<sup>30</sup>**

<sup>30</sup> Su cálculo se realiza en base; los créditos (ingresos) recibidos por empresas de transporte aéreo residentes es decir pasajes vendidos a no residentes ya sea en el país como en las agencias del exterior (Empresas nacionales de navegación aérea) y pasajes vendidos a no residentes en el país y también vendidos en el extranjero a través de sus agencias o representantes (Empresas navieras nacionales). Los débitos (egresos) comprende los pagos a compañías no residentes por concepto de transporte de residentes. Al igual que en los créditos, se incluyen los excesos de equipaje, efectos personales, etc. El cálculo se realiza en función de los pasajes vendidos a residentes (compañías extranjeras de transporte aéreo).

La información sobre el transporte aéreo se establece a través de encuestas trimestrales a las empresas de transporte aéreo nacionales (TAME, AEROGAL) y extranjeras de las que se extrae el número de pasajes vendidos a residentes y no residentes y la carga transportada por esos medios y se complementa con información suministrada por la Dirección General de Aviación Civil (DAC), organismo del Estado encargado del control del tráfico aéreo en el Ecuador.

En la categoría Transportes se excluyen algunas actividades relacionadas con dichos servicios: seguro de fletes, que forma parte de servicios de Seguros, los bienes adquiridos en los puertos por medio de transporte no residente y las reparaciones de instalaciones ferroviarias, portuarias y aeroportuarias que se incluyen en servicios de Construcción, y el alquiler o fletamento de medios de transporte sin tripulación, que se ubica en Otros Servicios Empresariales.

Es uno de los componentes más importantes dentro de la balanza de servicios, pues registra los fletes marítimos y aéreos directos sobre embarques internacionales de mercaderías. Los créditos se registran sobre la base uniforme FOB, es decir, los servicios de transporte prestados por residentes de la economía compiladora, en relación con las exportaciones de esa economía. Los débitos comprenden los servicios de transporte prestados por no residentes, dentro o fuera de la economía compiladora, en relación con las importaciones de la economía compiladora.

En el Ecuador, este componente de la balanza de Servicios, tiene una amplia cobertura, no obstante que su compilación presenta dificultades, especialmente cuando se trata de identificar la bandera de las naves que prestan este servicio en el país.

## **b) Sector viajes**

La metodología del BCE para la cuantificación de esta actividad se enfoca desde el punto de vista de la demanda, es decir, el viajero (consumidor) se traslada al lugar del proveedor (residente de la economía visitada) para recibir los bienes y servicios que desea.

A diferencia de otros servicios, los viajes no se refieren a una clase específica de servicios como tales, sino que comprende varios bienes y servicios recibidos por los viajeros. Este rubro abarca, principalmente, los bienes y servicios que los viajeros adquieren en una economía durante su estancia en ella, por un período menor a un año<sup>31</sup>. Se excluye el transporte internacional de viajeros que forma parte del servicio de pasajeros, que se incluye en el rubro Transportes.

El sector viajes para el periodo 2002-2012 presentó un crecimiento promedio anual de 9%, para dicho periodo se generaron ingresos por US\$ 6.978 millones, al comparar los ingresos que se percibieron por el sector viajes en el año 2002 con respecto al 2012 los viajes han crecido en 117% siendo el rubro de mayor relevancia en el periodo analizado (Gráfico 25) en este rubro se refleja las transacciones que realizan los usuarios nacionales como internaciones de los servicios de aerolíneas, lo que destaca en el crecimiento del sector viajes es el incremento del subsector “viajes de

---

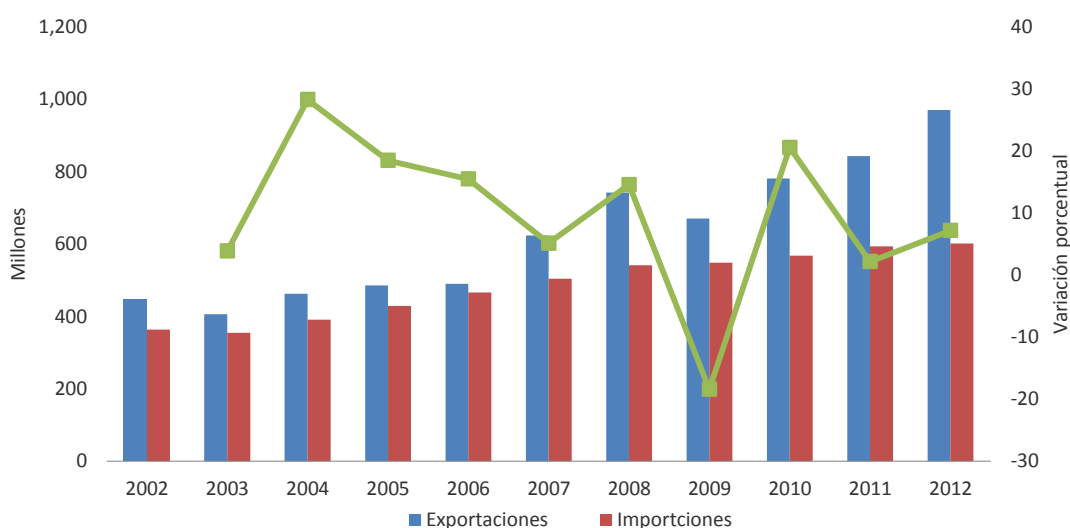
<sup>31</sup> La regla de un año no se aplica a los estudiantes ni a las personas bajo tratamiento médico, que siguen siendo residentes de la economía de origen, aunque permanezcan fuera de ella un año o más.



negocios<sup>32</sup> que en el 2002 era de US\$ 98 millones y para el 2012 se encuentra en US\$ 265 millones. Para el 2012 se registraron ingresos por US\$ 413 millones en comparación con el 2011 que se registró por US\$ 398 millones mostrando un incremento del 22% con respecto al periodo anterior.

En cuanto las importaciones estas registraron egresos por US\$ 5.367 millones entre el 2002-2012 con un crecimiento promedio anual de 5%.

**Grafico 25:** Evolución de la balanza de servicios de viajes  
Periodo 2002-2012, en millones de US\$



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado: Ricardo Bucheli

La exportación de servicios de viajes es uno de los sectores con mayor nivel de crecimiento en la balanza, las cifras evidencian que desde el 2007 año donde se lanza el PLANDETUR 2020 existe un crecimiento del 10%, con excepción del 2009 donde la crisis global redujo el nivel de turistas en todo el mundo y antes de que entre en vigencia el PLANDETUR 2020 el sector viajes crecía en un 7%. La aplicación del Plan de Turismo evidencia resultados prometedores, donde la planificación a largo plazo es la mejor guía para impactar en la economía de un país.

- **Fuentes de Información de servicios de viajes**

Para el turismo receptivo y emisor es el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), conjuntamente con la Dirección Nacional de Migración y Extranjería, que proporcionan datos sé que obtienen mediante encuestas a nivel nacional sobre la entrada y salida por tipo de visa, motivo del viaje; así como lugares de entrada y salida (puertos y aeropuertos).

<sup>32</sup> Esta categoría comprende los gastos corrientes de los viajeros que se trasladan al exterior para realizar toda clase de negocios. Entre otros, por ejemplo, se incluyen: los gastos de las tripulaciones de medios de transporte en escala o que estén de paso, los de funcionarios gubernamentales en viaje oficial, los de personas que trabajen para empresas que no son residentes de la economía donde se efectúa el trabajo y de los viajeros que por motivos de negocios van a una economía para hacer campañas de ventas.

De acuerdo lo dispuesto en la Ley de Extranjería, vigente desde 1971 , para fines de balanza de pagos, se toman en cuenta únicamente las visas referentes a los no inmigrantes, información que se complementa con encuestas a hoteles y agencias de viajes y otras entidades que manejan paquetes turísticos, etc.

Los lugares donde se obtiene información son:

- Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre (Quito)
- Aeropuerto Internacional Simón Bolívar (Guayaquil)
- Puente Internacional de Rumi chaca (Frontera Norte)
- Macará-Loja, Huequillas-El Oro (Frontera Sur)
- Puerto de Manta
- Puerto de Esmeraldas
- Puerto Bolívar
- Puerto de Guayaquil

Los elementos necesarios para elaborar las cifras de la cuenta Viajes se extraen de las fuentes ya enunciadas; como complemento, se toma en cuenta la estadía media (encuestas a hoteles), la clase de viajero (tipo de visa) etc. En base a estos parámetros se estima el gasto promedio diario. Igualmente se hace investigaciones directas en las embajadas y consulados del servicio exterior acreditado en el Ecuador.

### **c) Otros servicios**

La metodología que el BCE utiliza para esta su partida es la recolección de las transacciones de servicios internacionales que no están incluidas ni en Transportes ni en Viajes.

El rubro de otros servicios está compuesto por los siguientes servicios: servicios de comunicaciones, servicios de construcción, servicios de seguros<sup>33</sup>, servicios financieros, servicios de informática y de información, regalías y derechos de licencia, otros servicios empresariales, servicios personales, culturales y recreativos, y servicios del gobierno. El rubro otros servicios presentó un crecimiento del 7% promedio anual en cuanto a ingresos por exportaciones, donde destacó el crecimiento de los servicios personales, culturales y recreativos el cual creció en un 12% promedio anual.

En el periodo analizado el rubro otros servicios generó un total de comercio (exportaciones e importaciones) de US\$ 10.766 millones, en el 2012 se registró ingreso por US\$ 368 millones que

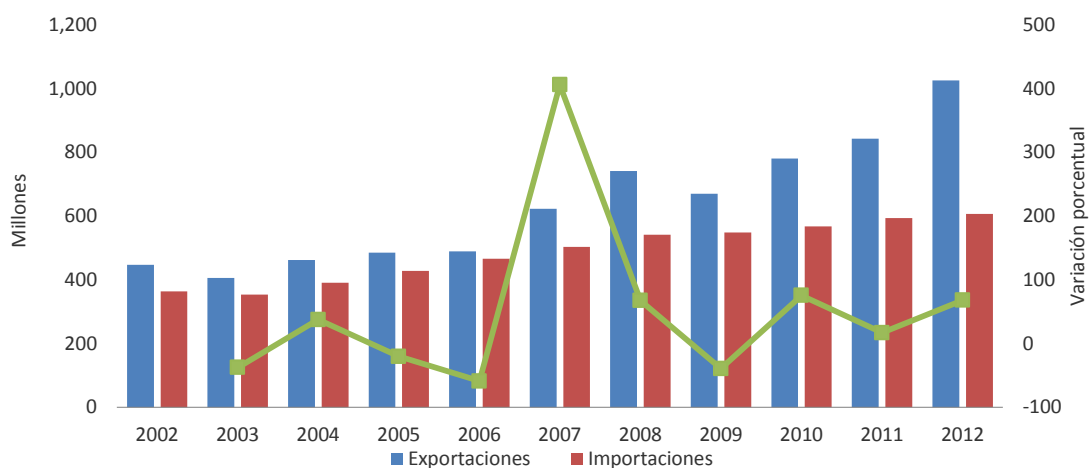
---

<sup>33</sup> En el Ecuador el seguro de fletes de las importaciones de bienes no se registra en la balanza de pagos, existen disposiciones legales que obligan la contratación del seguro de transporte de bienes importados, con aseguradoras locales.

Sin embargo, para que exista compatibilidad con el tratamiento que se da en Cuentas Nacionales, el Servicio de Seguros Generales debe ser igual al Valor de la Producción. Su registro se lo debe hacer tomando en cuenta la siguiente igualdad; Servicios de Seguros = Primas Recibidas - Indemnizaciones Pagadas. Las partidas correspondientes a transferencias, en lo referente al débito, son las indemnizaciones por pagar y, las del crédito, las primas por cobrar menos el cargo por servicios de seguros.

crecieron en 2% en relación al 2011, en cuanto a las importaciones están creciendo en un promedio anual de 5% en el 2012 se registró egresos por US\$ 880 millones creciendo en un 10% en relación al 2011 que se encontró en US\$ 795 millones.

Grafico 26: Evolución de la Balanza de Servicios de "otros servicios"  
Periodo 2002-2012, en millones de US\$



Fuente: Banco Central de Ecuador  
Elaborado: Ricardo Bucheli

El nivel de crecimiento del sector "otros servicios" se ve potenciado desde la realización del Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 el cual planifica una fuerte inversión en capital humano, es decir, incentivar la investigación en ciencia y tecnología que mejoren la producción nacional, en el periodo 20010-2012 existe un ingreso promedio de US\$ 345 millones en relación a los tres años anteriores a la implementación del plan el cual reporto un ingreso promedio de US\$294 millones.

- **Fuentes de Información de la subpartida de otros servicios**

- **Servicios de comunicaciones**

La principal fuente de información para la primera categoría constituye la empresa de telecomunicaciones ANDINATEL-PACIFITEL, (antes EMETEL), empresa mixta que regula y controla las telecomunicaciones en el Ecuador y, para los servicios postales y de mensajería, la información se obtiene a través de encuestas anuales y trimestrales a las empresas públicas y privadas dedicadas a esta actividad.

- **Servicios de construcción**

La información necesaria para cuantificar este rubro se obtiene mediante encuestas a las Cámaras de la Construcción en todo el país, Ministerio de Obras Públicas; y, se complementa con investigación directa y entrevistas.

- **Servicios de información**

Se obtiene mediante encuestas e investigación directa a las empresas públicas y privadas que poseen equipos de computación y prestan estos servicios, como también a las que hacen uso de paquetes y programas informáticos.

- **Regalías y derechos de Licencia**

En su mayoría, estos servicios utilizan las empresas que tienen inversión extranjera directa. La información se obtiene a través de la Superintendencia de Compañías, investigación directa y mediante encuestas a empresas productivas.

- **Otros servicios empresariales**

La información básica se recopila a través de encuestas remitidas a las empresas y entidades que prestan y reciben estos servicios y, se complementa mediante investigación directa a empresas involucradas en estos servicios.

- **Servicios personales, culturales y recreativos**

La información básica se obtiene mediante encuestas a canales de televisión, agencias distribuidoras de películas, radios, emisoras, federaciones y asociaciones deportivas, empresas promotoras de espectáculos públicos, periódicos y revistas, etc.

- **Servicios de Gobierno n.i.o.p**

La balanza cambiaria del Banco Central constituye la fuente principal para cuantificar los egresos (débito); se contabilizan los pagos referentes a sueldos, comisiones, comisiones, viáticos y traslados del personal diplomático, militar y consular residente, acreditado en el exterior.

Para el registro de los ingresos, el Banco Central realiza encuestas trimestrales y anuales, como también investigaciones directas a las embajadas, consulados y demás organismos internacionales acreditados en el país.

## **d) Beneficios**

Dejando de lado los ingresos que se puede generar con los servicios, detrás de los mismos existen beneficios que son la generación de puestos de trabajo, según la OMC, hoy en día los servicios representan más del 60% de la producción y del empleo mundial. Diego Ramírez Mesec (2008) expone que por el carácter transversal de muchos servicios, apoyan el crecimiento de otros sectores económicos. Los servicios a las empresas apoyan su competitividad; los seguros permiten reducir la incertidumbre y protegen a los operadores contra riesgos incontrolables; los servicios financieros hacen posible la distribución eficaz de los recursos entre los diferentes sectores, facilitando su crecimiento y desarrollo; el transporte permite el comercio de mercancías y por tanto es elemento esencial para la competencia, la división internacional del trabajo y la especialización.

Con un mercado global en constante cambio con exigencias cada vez más altas por el nivel de competencia, genera que los países o empresas se preocupen por llamar la atención de visitantes nacionales como extranjeros para fortalecer su actividad y generar una afiliación por parte de los consumidores hacia el servicio ofrecido.

El pilar que sostiene al turismo haciéndolo único y competitivo es el nivel de atracción que genere hacia sus posibles consumidores, además de tener estándares altos de calidad y proporcionar un entorno que estimule la competencia y la facilite. Las nuevas exigencias a la empresa turística y por lo tanto, al comercio de servicios turísticos, así como a los destinos turísticos, es encontrar la fórmula para poder explotar los servicios de una forma inteligente y atractiva para esto muchas veces existe colaboración de numerosos agentes ya sean públicos como privados. La noción de calidad de un producto turístico incluye como factor básico una garantía de seguridad. Calidad significa también adoptar un enfoque profesional para hacer las cosas bien en todo momento y satisfacer las expectativas legítimas de los consumidores, ayudando así cumplir los principios que contiene el Código ético Mundial para el Turismo.

Los servicios de turismo aparte que genera ingreso para el país, también tiene sus incidencias en otros aspectos como el desarrollo de la zona turística que genera puestos de empleo, a su vez ayudando a los individuos de la zona que se benefician de la comercialización de artesanías u otro tipo de bienes originarios de la zona así ayudando de cierta forma a reducir y eliminar la pobreza.

Ecuador tiene muchas fuentes para generar turismo como es su gran biodiversidad y paisajes que no muchos países tienen, por ese lado se puede explotar un turismo ecológico, generando una ventaja competitiva frente a otro tipo de turismo como por ejemplo el Yasuní que ningún país lo tiene.

Adicionalmente en los últimos 5 años se ha transformado en un paraíso de retiro, es decir en su gran mayoría personas mayores de edad vienen a pasar sus últimos años de vida por ser un país con atención médica no muy costosa y un estilo de vida muy tranquilo. Es por estas razones que muchas de las personas viajan al Ecuador y extiende su permanencia ilimitadamente e invirtiendo en bienes inmuebles y consumiendo gran cantidad de bienes para el desarrollo de la zona, y convierte al Ecuador año tras año en uno de los destinos más atractivos de retiro para personas mayores de 50 o 60 años en adelante.

Por su parte la inversión extranjera directa es un tema muy debatido en Ecuador, este toma relevancia en la investigación porque también forma parte de los servicios, es decir una forma de IED es el establecimiento de una presencia comercial en el país en que ha de prestarse el servicio, además se considera que dichas inversiones son claves en la prestación internacional de servicios y que ellas están fundamentalmente asociadas a la expansión de firmas manufactureras y de servicios de los países industrializados. La inversión extranjera directa es algo muy importante para promover en un país los servicios ya que están fuertemente ligadas también al crecimiento mundial de bienes y a los cambios en su composición. “Por un lado, dichas inversiones, particularmente en ramas tales como finanzas, comercio y distribución, y publicidad, siguen en muchos casos a las inversiones directas manufactureras, a fin de dar soporte a su acción en el exterior.” (Carlos M. Correa 1991) Un ejemplo fue el caso de la apertura de subsidiarias de bancos japoneses en Estados Unidos para

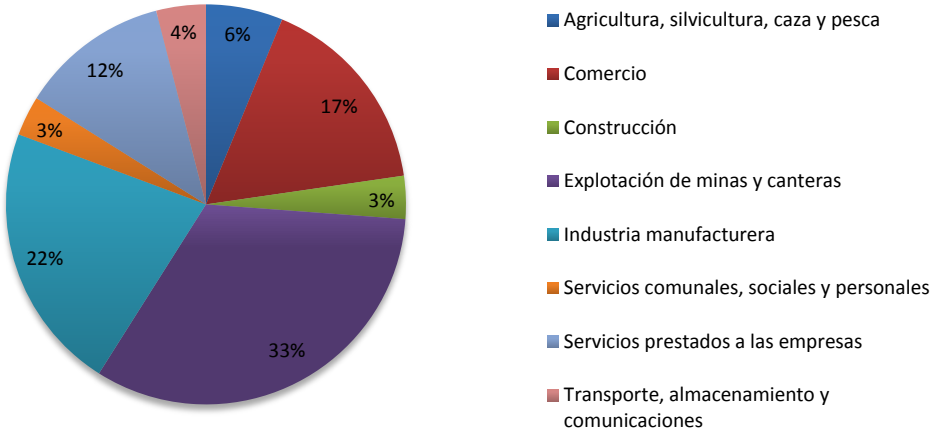
acompañar la localización y atender los negocios de las empresas industriales del mismo origen que se radicaron en aquel país.

El cambio tecnológico también es un aporte a la creación de nuevos servicios para el productor y el consumidor, como el teletexto y videotexto, correos electrónicos, bancos de datos computarizados, etc. Además el avance en difusión de tecnologías de la información ayuda a proveer a distancia un número crecientes de servicios o hacerlo a mayor velocidad y menor costo.

En 1996 es cuando el gobierno de Ecuador se trazó como objetivo aumentar la atracción de mayores recursos por IED, que hasta ese momento la IED en el sector de servicios había evidenciado un repliegue como ejemplo están los casos de los servicios de intermediación financiera donde la presencia de la banca comercial extranjera se redujo de cuatro sucursales (Lloyds TSB, Citibank, ABN Amro Bank y ING Bank) a dos (Lloyds TSB y Citibank), y los servicios de telecomunicaciones donde el proceso privatizador de las empresas telefónicas Andinatel y Pacifictel fracasó por falta de interés de los inversionistas internacionales.

En el periodo 2002-2012<sup>34</sup> la IED en Ecuador se ubicó entre los US\$ 6.069 millones concentrándose en actividades como la minería, manufactura, comercio y construcción como se puede apreciar en el gráfico a continuación:

**Gráfico 27:** Inversión extranjera directa  
Periodo 2002-2012



**Fuente:** Banco Central del Ecuador  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

34 Cifras al 2do trimestre del 2012

## 4. Propuesta de estrategias y políticas para incentivar la balanza de servicios del Ecuador

El análisis de la balanza de servicios de Colombia, Chile, Venezuela, Costa Rica, México y Uruguay facilitó la identificación de las fortalezas y debilidades de las acciones que los países realizan, con la finalidad de diversificar las fuentes de ingreso, fortalecer la productividad y competitividad de sus productos tanto de bienes como servicios.

Es así, que la utilización de una matriz FODA permite ver de una forma más clara, cuales son las estrategias que los países han utilizado como herramientas para impulsar el sector de servicios, y como los servicios se transformaron en su producto estrella y el principal dinamizador de su economía. La matriz FODA permite observar con claridad las fortalezas internas como externas y de la misma forma sus debilidades.

En el caso de Colombia se identificó:

**Cuadro 17 Matriz FODA Colombia**

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Planificación estratégica a largo plazo de sus sectores estratégicos	Falta de oportunidades y apoyo al talento generacional
Inversión priorizada para sectores estratégicos “Locomotoras”	Atraso en investigación y desarrollo
Apertura y facilidades comerciales a los inversionistas extranjeros	Alta dependencia de su primer socio comercial (EEUU)
El café como producto turístico atado a un bien	Deficiente institucionalidad estatal
Ventajas en costos de producción	Alto nivel de informalidad en el sector turístico
Incentivos tributarios al sector privado	Infraestructura turística caduca
Nivel alto de publicidad y promoción de sus bienes y servicios	Falta de calidad en sus productos turísticos
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Individuos (turistas) con mayor nivel adquisitivo de economías en crecimiento	Vulnerabilidad a la recesión y ciclos económicos de su principal socio comercial (EEUU)
Estabilización de la economía global después de las crisis 2008	Cambios en los gustos y necesidades de los "compradores"
Desarrollo de nuevos productos tecnológicos	Especialización de productos turísticos
Economías y empresas interesadas en ingresar a nuevos mercados	Entrada de competidores foráneos con costos menores
Turistas dispuestos a pagar por productos diferentes con calidad	Crecimiento de la competencia en América del Sur en el sector turístico
Capital extranjero interesado invertir en industrialización de bienes	Mayor apertura comercial de los países de la región para inversionistas extranjeros

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

De esta forma la fortaleza que más podemos destacar de la economía Colombiana es su planificación tanto política como presupuestaria de sus sectores estratégicos conocidas dentro de su Plan Nacional de Desarrollo como las “Locomotoras, es decir, el apoyo a la ciencia, tecnología e innovación y de la misma forma el apoyo a la formación de capital humano que sostenga y proporciona nuevas alternativas de innovar o dar el “valor agregado” a la industria colombiana.

La debilidad más importante que se identifica para la balanza de servicios es la sostenibilidad tanto en infraestructura turística como sus productos principales, por la falta de innovación y mayor posicionamiento en el mercado turístico por la gran competencia generada por países con similares características.

En Venezuela a pesar de la falta de información, se identificó:

**Cuadro 18 Matriz FODA Venezuela**

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Niveles altos de inversión pública	Inversión privada no tiene las garantías legales necesarias
Abundancia de recursos naturales que pueden generar nuevas industrias	El capital humano a diferencia de países industrializados no está capacitado para operar tecnología de punta
Variedad de destinos turísticos	Altos niveles inestabilidad política
Altos niveles de divisas provenientes de la exportación de materia prima	Alto control e influencia estatal en la economía
Gran apoyo en formación de capital humano especializado en ciencia y tecnología.	Falta de planificación a largo plazo por parte del gobierno
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Economías y empresas interesadas en ingresar a nuevos mercados	Economías de la región con mayores niveles de estabilidad política y económica.
Desarrollo de nuevas tecnologías para la extracción e industrialización de recursos naturales	Mayor apertura comercial de los países de la región hacia los inversionistas extranjeros
Nuevos procesos de globalización, incluye las integraciones y convenios socio-políticos entre países de América del Sur	Alta promoción de nuevos destinos turísticos en la región
	Formación de bloques económicos internacionales

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

La fortaleza más evidente de la economía venezolana es el alto nivel de inversión pública que realiza y que se enfoca a la extracción de recursos naturales y a su vez la industrializa, siendo así un propulsor para la generación de nuevas tecnologías.

Su debilidad más grande se encuentra en la poca o casi nula planificación a largo plazo para salir de la dependencia del petróleo, su mayor recurso natural y principal fuente de ingresos. Otra de las debilidades que no han permitido un desarrollo sostenido de la economía venezolana, es la fuerte presencia del estado en el control de la economía y sus agentes.

Para el caso de Chile, una de las economías más fuerte de la región se identificó el siguiente panorama:



**Cuadro 19 Matriz FODA Chile**

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Planificación estratégica a largo plazo	Falencias en las diversificación de sus productos turísticos
Alta inversión pública en sectores estratégicos	Deficiencias en la promoción y posicionamiento de sus productos turísticos
Apertura y facilidades comerciales a los inversionistas	No existe una guía clara sobre el desarrollo del sector turístico
Apoyo a las PYMES	Dificultad de captar a los segmentos de turistas de mayor gasto
Alto nivel de desarrollo en tecnología e innovación	No hay un uso eficiente de los recursos para posesionar a Chile como destino turístico
Diversificación de sus socios comerciales	Falta de incentivos para las empresas sigan sosteniendo la innovación y desarrollo
Altos niveles de inserción de los servicios en la cadena de producción de bienes agrícolas	
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Economías y empresas interesadas en ingresar a nuevos mercados	Crecimiento de la competencia
Desarrollo de nuevos productos tecnológicos	Países de la región con capacidades para ofertar productos a menores costos
Turistas dispuestos a pagar por productos de recreación invernal	Economías de la región con mayor apertura al capital extranjero
Países de la región con mayores niveles de ingresos	Países de la región con similares características en sus productos turísticos

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

Chile en América del Sur es de los pocos países que ha logrado salir de la dependencia de sus materias primas y darle un alto valor agregado a las mismas, cerrando el círculo de producción y comercialización. El punto más fuerte a destacar es la gran inserción de los servicios dentro de la cadena de producción de bienes desde la extracción hasta su comercialización y posterior exportación.

Su mayor debilidad apunta al turismo, al ser Chile uno de los destinos menos atractivos de la región por su escasa variedad en productos turísticos, países como Argentina, Perú y Ecuador han ganado mayor terreno, ofertando a los turistas diferentes alternativas de diversión para todo tipo de personas.

En la economía costarricense podemos identificar las siguientes características:

**Cuadro 20 Matriz FODA Costa Rica**

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Planificación estratégica a largo plazo, tanto en turismo como de provisión de servicios.	Oligopolización de la industria tecnológica
Alto nivel de desarrollo en tecnología e innovación	Falta de apoyo a las PYMES
Fuerte apoyo a la inversión tecnológica privada	Debilidad en sostener el mercado turístico ganado
Especialización en productos turísticos ecológicos	Alta concentración de servicios por empresas extranjeras
Especialización en provisión de servicios tecnológicos	Baja diversificación de sus productos turísticos
Individuos altamente capacitados	Falta de apoyo a las empresas nacionales para sostener la inversión realizada en innovación y desarrollo

Oportunidades	Amenazas
Turistas con mayor poder adquisitivo	Crecimiento económico de países de la región generando competencia
Economías a nivel mundial estabilizadas después de la crisis del 2008	Nuevos mercados sin explotar
Desarrollo de nuevos productos tecnológicos	Productos turísticos en la región con similares características que son inexplorados
Turistas dispuestos a pagar por productos diferentes con calidad	

Elaborado: Ricardo Bucheli

El punto que más resalta dentro de este análisis es el gran apoyo del estado para mantener a Costa Rica como uno de los destinos turístico “Top” de América, y su turismo se especializa en un concepto ecológico, para así diferenciarse y competir con economías de características similares.

Además, otra de las estrategias que podemos destacar es la gran apertura e impulso de la industria tecnológica que Costa Rica tiene, siendo una de las mayores economías en la producción de insumos tecnológicos para los mayores fabricantes del mundo de computadoras y bienes tecnológicos.

Una de las debilidades de la balanza de servicios de Costa Rica pasa por la falta de incentivos para atraer a los sectores de mayor poder adquisitivo de la población extranjera y como sostener un flujo constante de lo mismo, lo cual dinamiza a las zonas donde se desarrolla la actividad turística.

Para la Balanza de Servicios de México, se identificó las siguientes características:

Fortalezas	Debilidades
Planificación estratégica a largo plazo de sostener la inversión realizada	Deficiencias en la promoción y posicionamiento de sus productos turísticos
Estabilidad económica	Falta de apoyo a las PYMES
Ciudadanos mexicanos con alto nivel de poder adquisitivo	Falencias en captar nuevos segmentos de turistas
Alto nivel de desarrollo en tecnología e innovación	Alta dependencia de sus socios comerciales para la generación de nuevos servicios
Fuerte apoyo a la inversión privada	Alta concentración de servicios por empresas extranjeras
Diversificación en sus productos turísticos	Alta dependencia del nivel de desarrollo e innovación tecnológico de sus principales socios comerciales
	Débil imagen en el mercado
Oportunidades	Amenazas
Turistas con mayor poder adquisitivo	Crecimiento económico de países de la región generando competencia
Economías asiáticas dispuestas a invertir en diferentes mercados	Vulnerabilidad a la recesión y ciclos económicos de su principales socios comerciales
Eliminación de barreras comerciales en mercados foráneos atractivos.	Países de la región con similares características en sus productos turísticos
Crecimiento más rápido en el mercado tecnológico	Nuevos mercados sin explotar
Países de la región con mayores niveles de ingresos	

Elaborado: Ricardo Bucheli

EL punto a destacar en la balanza de servicios mexicana, es las buenas relaciones con sus socios comerciales los cuales ayudan al desarrollo de nuevos servicios por parte de las empresas extranjeras entre las más grandes se encuentra General Motors, Walmart, Bimbo y Volkswagen por nombrar

algunas, de esta forma los servicios desarrollados por las empresas extranjeras son replicados por empresa nacionales generando un esparcimiento positivo de conocimiento, es así, como el “know how” es la estrategia que mayores beneficios a representado para la producción de servicios en México.

La mayor debilidad es a su vez su mayor fortaleza, ya que la alta dependencia de las empresas de su principal socio comercial son las encargadas de generar los ingresos, así como la innovación el desarrollo en el sector de servicios, son vulnerables a las recesiones

En el caso de Uruguay, se identifica las siguientes características:

**Cuadro 21 Matriz FODA Uruguay**

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Diversificación de sus productos turísticos	No existen claras líneas estratégicas para el desarrollo de los servicios en Uruguay
Fuerte apoyo a las PYMES que están en las zonas de desarrollo turístico	No existen promoción y apoyo del estado para el desarrollo de productos con alto nivel de innovación y desarrollo tecnológico.
Apertura comercial y apoyo a la inversión extranjera	Falta de oportunidades y apoyo al talento generacional
Fuerte institucionalidad estatal	Baja industrialización de sus productos agrícolas
Planificación para convertir a Uruguay en uno de los principales puertos profundos de la región	Poca planificación a largo plazo para la industrialización de sus productos agrícolas
Alto poder adquisitivo de la población Uruguaya	
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Turistas con mayor poder adquisitivo	Crecimiento económico de países de la región generando competencia
Economías asiáticas interesadas en invertir en la región	Productos turísticos en la región con similares características que generan competencia
Desarrollo de nuevos productos tecnológicos para la explotación de recursos naturales	Mayor apertura comercial de países de la región
	Países de la región con apertura para nuevas empresas generan valor agregado a sus productos agrícolas

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

La fortaleza más destacada de Uruguay, es el fuerte apoyo a las PYMES las cuales son las encargadas de generar y desarrollar nuevos productos, ya sean bienes o servicios. El sector de turismo en Uruguay se caracteriza por estar enfocado a personas con altos niveles de poder adquisitivo, es un turismo de lujo, preferido por muchos turistas europeos.

La falta de planificación a largo plazo es una de sus mayores debilidades, esto puede ser una detonante para que la inversión tengo una pobre focalización y se desperdicie recursos bien invertidos pero sin horizonte claro.

Las acciones y experiencias realizadas por otros países son una herramienta para efectuar un análisis comparativo de cuales son las estrategias que Ecuador debería analizar como aplicables y cuales son las acciones que debe evitar o corregir, es así que se define la siguiente propuesta que puede ser aplicable en el Ecuador:

## **Turismo**

La estrategia de Costa Rica para la especialización de sus destinos turísticos como un producto ecológico de aventura, genera una ventaja comparativa frente a destinos de América con similares características geográficas, el cual le permite no perder la cuota de mercado y sostenerlo.

En el caso particular de Uruguay, la estrategia utilizada es otra de las tácticas de especialización de su cartera de servicios turísticos de alto poder adquisitivo, permitiendo a Uruguay captar un segmento de la demanda que busca un destino turístico diferente en la región, que le permita disfrutar de lujos.

El caso de Colombia, permite al Ecuador tomar de experiencia de la falta de estrategias de sostenibilidad sobre sus productos turísticos, los cuales no permite seguir captando nuevos consumidores y seguir innovando sus productos.

Ecuador los últimos años priorizó al turismo como uno de sus principales productos de exportación, para el cual se han invertido grandes cantidades de recursos presupuestarios como humanos, destacando así una gran cantidad de productos turísticos que por su geografía permite ofertar. Al igual que muchos destinos turísticos en América, Ecuador debería buscar el producto que genere la suficiente ventaja comparativa frente a los demás países de la región para generar atracción de nueva demanda y sostenerla en el tiempo, además, debería empezar a ofertar un turismo de lujo para el segmento de mayor poder adquisitivo que siempre está buscando destinos turísticos que cumpla con su expectativa. Uruguay es uno de los países que han logrado captar este segmento de la población al ser uno de los destinos turísticos preferidos por turistas europeos y de alto poder adquisitivo por sus lujosos hoteles y restaurantes costosos.

El Plan Nacional de Turismo que Ecuador actualmente utiliza como guía para la priorización en inversión de recursos en el sector permite definir las metas claras y medir los resultados e impactos alcanzados al final de mismo.

## **Innovación y tecnología**

La estrategia de Chile y Costa Rica para promover el desarrollo tecnológico como dinamizador económico y generador de nuevos productos (bienes y servicios), el apoyo al sector ha permitido que Costa Rica sea uno de los mayores productores de chips para la empresa Intel y proporcione un amplio servicio de apoyo y desarrollo de software en América sustentado por la empresa Oracle. Chile es otro caso donde la inversión tecnológica permite que empresas como Google invierta cuantiosas cantidades de dinero para poner sus servidores y poder proporcionar mejor los servicios para la región.

Ecuador con la iniciativa Yachay es una de las estrategias más claras para convertir a país en una potencia en la generación de ciencia y tecnología, apoyando a la generación de nuevos bienes y servicios que permitan transformar la matriz productiva con la inserción de tecnología de punta y bajo costo. La experiencia de México para la generación de acuerdos que permitan el ingreso de inversión extranjera directa y el apoyo a las multinacionales pueden dinamizar este sector y sostener la inversión pública realizada. De la misma forma, aplicar el “Know How” es una de las estrategias

que permitirán esparcir el conocimiento de las empresas que realizarían sus actividades en el Ecuador, generando un doble beneficio tanto para el país como para la empresa.

### Inserción de los servicios en la cadena de producción de bienes

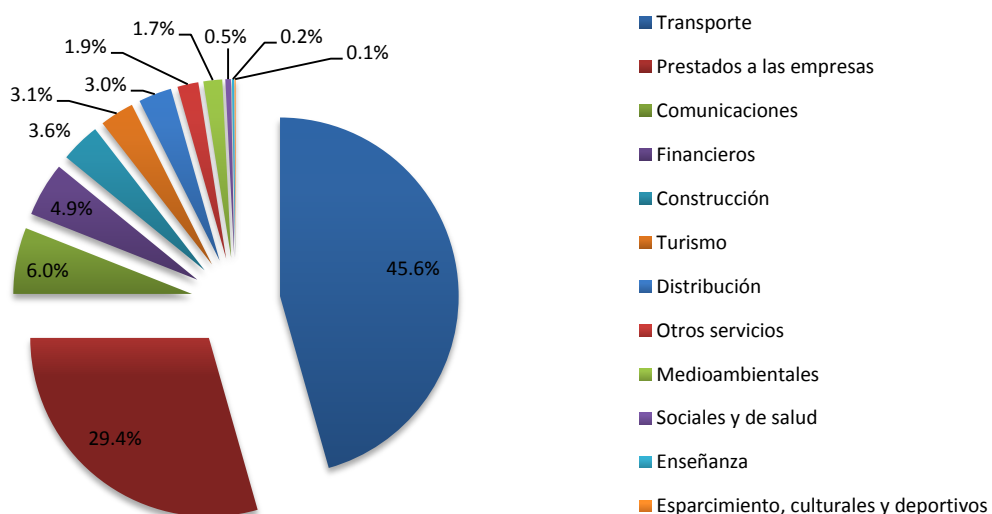
Colombia y Chile sirve como experiencia al Ecuador, para mejorar la introducción de los servicios en la cadena de producción de bienes, lo cual permite desarrollar en conjunto 2 productos y mejorar la comercialización de los mismo. El caso particular de Venezuela radica, en la producción de servicios petroleros lo cual le ha permitido especializarse en aquello y ser uno de los proveedores en América del Sur.

Lo que Ecuador debe evitar es la polarización del estado frente al sector privado en la provisión de servicios como es el caso de Venezuela, lo que no le permite desarrollar e innovar dentro de su cadena de producción de bienes, mejorando la producción y comercialización de los mismos.

En el caso de Ecuador, se puede destacar los estudios realizados Carlos De La Torre investigador y catedrático, los estudios realizados permiten observar como Ecuador es un país que tiene y puede desarrollar servicios para su exportación y como representan una alternativa para generar desarrollo en el país.

Los servicios en la economía de Ecuador tienen un grado participación en el consumo intermedio de un 25% y los bienes en un 75%, es decir que la cuarta parte en los costos de producción corresponde a la utilización de servicios De La Torre (2008). En 2008 los servicios de transporte y prestados a las empresas representaron el 75% de su participación en el consumo intermedio con un nivel de 45,6% y 29,4% respectivamente, entre los servicios con menor participación se encontraron los servicios de comunicaciones el cual represento el 6% de participación y el 4,9% los servicios financieros. En el siguiente gráfico se detalla el porcentaje de participación de cada uno de los sectores.

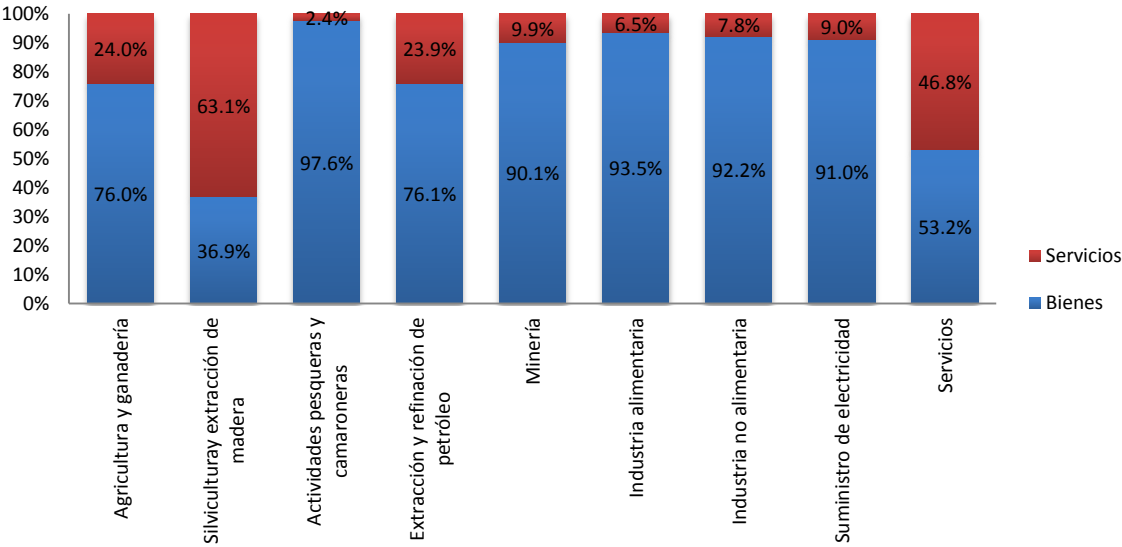
**Gráfico 28:** Participación por sectores en el total del consumo intermedio de servicios



Fuente: Carlos de la Torre  
Elaborado: Ricardo Bucheli

Para un mejor análisis y observación del peso de los servicios en el consumo intermedio De La Torre (2008) propuso una agrupación por sectores económicos de la economía ecuatoriana<sup>35</sup>: Agricultura y ganadería, Silvicultura y extracción de madera, Actividades pesqueras y camaronera, extracción y refinación de petróleo, minería, industria alimentaria, industria no alimentaria, y servicios. El, destaco que en la mayoría de sectores económicos, los bienes tienen una alta participación en el consumo intermedio. Los sectores económicos que tienen una alta participación de servicios en su consumo intermedio son la Silvicultura y extracción de madera con un 63.1%, en el cual los servicios de transporte aporta con el 96,8% del total; en la agricultura y ganadería los servicios representan el 24% donde los servicios de transporte y prestados a las empresas representan el 62.2% y 23.1% respectivamente; al igual que los otros sectores económicos el que destaca es la extracción y refinación de petróleo el cual representa el 23,9% del consumo intermedio y donde los servicios como prestados a las empresas (47%), financieros (13,9%), construcción e ingeniería (12%), transporte (7.9%) , distribución (6%) y medio ambientales(5,4%) son los de mayor aporte al consumo intermedio de servicios. En el siguiente grafico se observa el peso de los servicios en los sectores económicos.

**Grafico 29:** Participación de los servicios en los consumos intermedios por sectores económicos



Fuente: Carlos de la Torre  
 Elaborado: Ricardo Bucheli

Para el caso de los servicios en la producción de los propios servicios el cual aporta en un 46,8% se encuentran los servicios de transporte (54,8%), prestados a empresas (24,3%) y comunicación (5,5%) son los que destacan en el aporte del consumo intermedio.

En la investigación realizada por De La Torre (2008) halla el nivel de participación de las importaciones de servicios en los consumo intermedios de los sectores económicos, en la cual encontró que los servicios importados que más peso tienen en el consumo intermedio son los

<sup>35</sup> Los sectores son extraídos de la clasificación de sectores generadores de productos y del W120.

prestados por empresas (26.29%), transporte (23.72%), sociales y de salud (12.30%), y financieros (10.60%), es decir son aquellos que su oferta no abastece a la demanda local de consumos intermedios de sectores productivos. En el mismo estudio crea dos índices (eficiencias en costos productivos de servicios y especialización) con los cuales cual mide el potencial competitivo de los servicios que Ecuador oferta como posible iniciativa de incentivo para un mayor nivel de exportación, identificando las ventajas comparativas y competitivas con las cuales los servicios puedan ser prestados en mercados internacionales bajo prestaciones transfronterizas. Los resultados que arrojó el análisis presento a seis posibles sectores que serían competitivos en el mercado exterior como el turismo, comunicaciones, prestados a las empresas, construcción, esparcimiento, culturales y deportivos y otros servicios; de esta forma presentando una posible diversificación en los ingresos para la economía ecuatoriana y ayudando al desarrollo en el cambio de matriz productiva de Ecuador.

## **Conclusiones**

Ecuador, al ser un país rico en materia prima y gran variedad de productos agrícolas exportables es uno de los países que cada vez más incentiva y plantea condiciones para el desarrollo y crecimiento del sector de servicios.

Los servicios presentan una alternativa para la transformación del comercio en el Ecuador, permitiendo la diversificación en las fuentes de ingreso de la economía, como se pudo constatar el comercio de servicios aumentó en el Ecuador en un promedio anual del 10%, donde resalto el sector de viajes y otros servicios, dejando una clara señal del apoyo a estas actividades. Por su parte dichos sectores aparte de ser intensos en servicios, generan empleo de diversas formas, el ejemplo más claro es el turismo y como en las zonas que se presta dicha actividad genera incentivos para dinamizar la economía de la zona y ofertar una variedad de bienes y servicios ligados a dicho sector.

La importancia de tener una balanza de servicios en superávit, permite tener una extracción de recursos naturales no renovables temporal y decreciente. El sector de viajes aparte de ser un servicio que está atado a varios beneficios, no es el único servicio que la economía ecuatoriana promociona, existen varios servicios que de a poco van surgiendo y son una clara alternativa para la diversificación en los ingresos como son los servicios prestados por empresas dedicadas a las TIC's y servicios tecnológicos algo poco explorado en el Ecuador.

El potencial que Ecuador tiene para la generación de servicios se encuentra subestimado, mismo que de a poco es aprovechado e impulsado por el Estado, y el cual es aprovechado por el sector privado, pilar fundamental en todo proceso de desarrollo económico, ya que son los encargados de generar las ideas que permitan cumplir con el impacto esperado.

Es verdad que en economía no hay recetas que se puedan seguir y llegar al óptimo deseado, lo que sí está claro es que la suma de factores hace que se logre cumplir la meta planteada. Con la implementación de políticas de incentivos internos hacia los servicios y acuerdos internacionales como mecanismos de promoción externa para el desarrollo de nuevos servicios, es una buena forma para fomentar el impulso de servicios turísticos ecológicos y servicios anclados al desarrollo e innovación de nuevas tecnologías, los cuales Ecuador puede explotar a largo plazo, y de una forma sostenida como por ejemplo el turismo y las tecnologías. Romer (1993), alega que “la Inversión Extranjera Directa puede facilitar la transferencia de tecnología y el know-how desde los países con factores más desarrollados hacia los menos desarrollados, incrementando la productividad de todas las empresas, dada la existencia de derrames de conocimiento (spillovers)” que contribuye a la economía en su conjunto.

En el PNBV 2013-2017 existe una política clara frente a la forma de generar e incentivar la producción nacional de servicios, esta pretende “Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios” (PNBV 2013-2017) la cual contempla dos lineamientos claves para cumplir con el objetivo; a) “Fomentar la generación de capacidades técnicas y de gestión en los servicios, para mejorar su prestación y contribuir a la transformación productiva” y b) “Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y



extranjera” (PNBV 2013-2017), los dos factores que resaltan son el incentivo a la educación de profesionales que aporten con sus conocimientos en el cambio de la matriz productiva, la segunda es un apoyo al turismo al contar con paraísos naturales únicos en el mundo los cuales podemos aprovechar y promover el uso para un turismo de calidad.

Por su parte el sector privado sería el catalizador para el crecimiento de los servicios hoteleros, telecomunicaciones y educación, al ser el encargado de generar la creatividad y el emprendimiento necesario para la creación nuevos servicios o servicios de mejor calidad los cuales puedan ser exportados al exterior; uno ellos es el turismo (sector viajes) y la creación de servicios tecnológicos los cuales con una adecuada inversión y promoción serían los servicios que mayor ingresos generaría y a su vez proporcionarían un doble beneficio que es la creación de plazas de trabajo y dinamiza el desarrollo de la economía local.

El Ministerio de Telecomunicaciones y la Secretaria Nacional de Telecomunicaciones deben proponer un plan de creación de servidores para alojamientos de información o páginas web (nacionales y extranjeras); ya que el futuro de la información se lo maneja a través de la “nube” y llegar a ser referentes regionales sobre la provisión de estos servicios, ayudaría al mejoramiento y creación de nuevas tecnologías que irían atadas a los servicios antes en mención. Yachay es la iniciativa más clara para la generación de nuevos servicios en tecnológicos que pueden ser tomados por empresas ecuatorianas para el apoyo y desarrollo de bienes y servicios tecnológicamente intensivos, con potencial de exportación.

El IESS debería plantearse una estrategia para ofrecer seguros de vida y fondos de pensión para extranjeros que ven al Ecuador como un país para pasar su retiro, esto permitiría exportar servicios de seguros, si se logra consolidar esta estrategia debería estar acompañada por el Ministerio de Turismo el cual preste el apoyo y la promoción a través de sus líneas de marketing y promoción. El Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (Biess) sería el encargado de poner líneas de crédito para que los extranjeros que planifican su retiro en Ecuador puedan adquirir propiedades, generando un doble beneficio a la economía ecuatoriana por el ingreso de dos servicios.

El Ministerio de Turismo en el PLANDETUR planifica promover al Ecuador como un país con turismo de calidad y con diversidad en sus productos, pero a su vez debe buscar la estrategia para la atracción de turistas con alto poder adquisitivo, y poder captar esos recursos con productos turísticos de calidad, con comodidad y que cumpla las expectativas de los demandantes, es así que una propuesta de destinos turísticos ecológicos de lujo en las cuatro regiones del Ecuador permitiría atraer a dicha población (nacionales e internacionales) de altos ingresos.

Con la construcción de nuevas hidroeléctricas, tendremos un superávit energético, de esta forma podremos exportar energía a los países de la región y este comercio se lo registra bajo la partida servicios por transporte o transición eléctrica, la CELEC EP en conjunto con el Ministerio de Electricidad y Energía Renovable debe plantear las estrategias necesarias para que dicho excedente puede ser transportado de la manera más eficiente, es así que se debe invertir en proyectos que mejores y amplíen el sistema de recolección y transmisión eléctrica para que esta sea una alternativa de ingresos.

No obstante hay que tomar en cuenta que las importaciones de servicios siempre van a ser permanentes, por la imposibilidad de que las prestaciones locales de servicios puedan cubrir los requerimientos de otros sectores productivos en su demanda de consumos intermedios, de esta forma pensar en una sustitución completa de las importaciones resultaría complejo, siendo necesarias en varios sectores para la sostenibilidad de su producción, y más aún si su participación es relevante tanto desde la perspectiva de su utilización como consumos finales en la propia economía como para las exportaciones.

Por lo tanto plantear incentivos para los sectores con alto potencial de crecimiento y desarrollo como es el turismo, los servicios profesionales y las tecnología son una estrategia que el Estado ha puesto en la palestra de su política económica, con la finalidad de que los servicios sean generadores crecimiento, aportando para el cambio de matriz productiva que en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 es impulsado con fuerza y se encuentra como una de las prioridades nacionales para el periodo de gobierno, es así que dentro de sus metas del PNBV al 2030 se espera que del total de exportaciones el 40% sea del sector servicio, el cual apunta en gran medida al cambio de la matriz productiva y una de las aristas q permitirá dicho cambio es la producción de servicios que están atados al turismo y a la innovación de nuevas tecnologías.

## ***Recomendaciones***

Debido a que el sector de servicios se ha transformado en el pilar principal de comercio y crecimiento para varias economías del mundo, para Ecuador la inversión de recursos en dicho sector por la coyuntura que el Gobierno actual tiene como política de estado impulsar, innovar y desarrollar servicios que beneficien a la transformación de la matriz productiva, presenta un gran problema detrás, que es la falta de estudios e investigaciones realizadas en el Ecuador que demuestren el verdadero avance y aporte del sector en la economía, por lo cual dificulta una verdadera estimación de resultados e impactos de los servicios en la economía ecuatoriana para el período analizado.

El Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad y el Ministerio de Industria y Productividad, impulsen una propuesta del incentivo al sector de servicios empresariales tecnológicos como productos dentro de la cadena de producción de bienes con alto valor agregado como una forma alternativa de generar ingresos y a su vez sea una de las razones para impulsar la diversificación de la matriz productiva del Ecuador.

En un mundo donde el combate a la piratería esta tomando fuerza, las grandes compañías de video juegos, música y cinematográficas, están ofertando sus productos vía web o en “streaming” es decir en la nube, estos archivos se encuentran alojados en servidores privados donde la copia de su productos es difícil, este servicio de prestar servidores o dar las facilidades para la reproducción de estos contenidos on-line son una de las estrategias que el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información en conjunto con el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual deberían empezar a plantear como nuevos productos que Ecuador puede ofertar, así como Chile alberga los servidores de Google para América del Sur. De esta forma tenemos dos potenciales servicios (tecnológicos y de propiedad intelectual) que son complementarios y generan un beneficio doble para la economía.

El sector de video juegos abre un campo nuevo sobre la forma de prestar servicios, ya que muchas compañías requieren que sus juegos sean jugados de forma on-línea con otros jugadores a nivel mundial, esto requerí que las compañías contraten servidores alojados en diferentes partes del mundo que permita a los jugadores disfrutar de un mejor servicio sin retraso en la jugabilidad y calidad de la imagen. Ecuador podría empezar a enfocar en prestar estos servicios que en América del Sur es un sector de gran expansión y un sector con un mercado relativamente nuevo.

Con la construcción de la refinería del Pacifico se abren las puertas para que Ecuador incentive el comercio de servicios de transporte a los países que necesiten que su petróleo sea refinado y transformado en varios productos, así mismo, el Estado debe tener en cuenta que los servicios tecnológicos o la innovación en mejores formas de tratar el petróleo permitiría generar nuevos productos o tecnificar de una mejor manera los ya existentes, lo que permitiría tener varios beneficios de darle el valor agregado a la materia prima tratado.

El problema de datos es una de las limitaciones en la estructuración de estadísticas presentadas por el Banco Central, dichas estadísticas no solo lo suficientemente desagregadas con lo cual no permite observar el espectro total más amplio del sector, esto se debe a que los servicios con menos peso en

la balanza de servicios se los contabiliza bajo la categoría de “otros servicios” lo cual no permite ver los sectores analizados en el periodo 2002-2012 que han venido tomando o perdiendo importancia en las empresas ecuatorianas (principales generadoras de servicios), una de las razones de no existir una desagregación mayor en las estadísticas de servicios se debe a que el Banco Central sigue utilizando el MBP5, mismo que no contempla lo planteado en el MECIS, donde propone una mayor desagregación de los servicios, facilitando la recolección y posterior presentación de cifras, así mismo no utiliza el MBP6 el cual ya recomienda el uso del MECIS en el apartado de servicios.

Finalmente, el problema de cifras se basa en que hay varios problemas en la forma de medir el comercio real de servicios, muchas de los registros administrativos de los cuales el Banco Central se insume como son los del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -INEC- y la Superintendencia de Compañía no manejan criterios similares para recoger y calcular la información dificultando en gran medida el análisis de la investigación. Se recomienda que el cálculo, la evaluación y presentación deben ser estandarizados con la finalidad de evitar errores en las cifras, permitiendo tanto a los investigadores como a los hacedores de políticas contar con una información más exacta y real para la estructuración de objetivos, tomar las recomendaciones que el FMI realiza en su nuevo MBP6.

## **Referencia Bibliográfica**

Agencia Central de Inteligencia de Estados Unidos, **World Factbook**,  
[https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/wfbExt/region\\_soa.html](https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/wfbExt/region_soa.html)  
[Consulta: 14/03/2014]

Banco Central de Colombia (2008), **Balanza de pagos de Colombia aspectos metodológicos, fuentes y criterios de medición**, Bogotá.

Banco Central de Costa Rica (2000-2012), **Balanza de Pagos**, San José.

Banco Central de Chile (2000-2012), **Balanza de Pagos**, Santiago.

Banco Central de México (2000-2012), **Balanza de Pagos**, México D.F.

Banco Central de Venezuela (2000-2012), **Balanza de Pagos**, Caracas .

Banco Central de Uruguay (2008-2012), **Balanza de Pagos**, Montevideo.

Baquero, Marco, y De la Torre, Carlos (2008) **Liberalización y Negociación de los Servicios Financieros: el caso de la CAN, Red Latinoamericana de Política Comercial, Informe I**, [www.latn.org.ar/estudios\\_doc.html](http://www.latn.org.ar/estudios_doc.html).

Bashyam, Anant y Uday S. Karmarkar (2006), **Service Design, Competition and Market Segmentation in Business Information Services with Data Updates** (Tesis), UCLA Anderson Graduate School of Management, Estados Unidos .

Brown, Daniel y Stern, Murphy (2000), **“Measurement and modeling of the economic effects of trade and investment barriers in services”**, Universidad de Tufts (Departamento de Economía), Main.

Campos, Jaime (1987), **Los servicios y las teorías económicas clásicas sobre trabajo productivo e improductivo**, CEDREI, Buenos Aires.

Comunidad Andina (2007), **Manual de Buenas Prácticas para la estimación del Comercio Internacional de Servicios**. Perú. 121(31), Argentina.

Coghlan, Paul (2000), “The principles of good regulation” in Achieving better regulation of services, **Comisión de Productividad y la Universidad Nacional de Australia**, Canberra.

Coral Levi, Michel (2006), Liberalización del comercio de servicios del sector turismo en el Ecuador. **FORO**, 5 ed., Quito.

Correa, Carlos (2011), Comercio internacional de servicios y países en desarrollo, **Instituto de Desarrollo Económico y Social**, Quito.

Deardoff, Alan (2000), “International provision of trade services, trade and fragmentation” Paper preparado por la **Organización Mundial del Comercio**, Ginebra.

- De la Torre, Carlos (2006) ***Servicios exportables: Una alternativa para Quito***, Corporación de Promoción Económica CONQUITO.
- De la Torre, Carlos (2008), **Identificación y Cuantificación de la inserción de los servicios en las cadenas productivas de la economía ecuatoriana**, Quito.
- Departamento Nacional de Planeación (2010), **Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014**, Bogotá.
- Findlay, Christopher y Messerlin, Patrick (2000). "Discussion of Introduction to the regulation of services" en el cumplimiento de una mejor regulación de los servicios, **Comisión de Productividad y la Universidad Nacional de Australia**, Canberra.
- Fondo Monetario Internacional (1993), **Manual de Balanza de Pagos**, 5 ed., Washington.
- Fuchs, Victor asistido por Leveson, Irving, **The growing importance of service employment**, <http://www.nber.org/chapters/c1156>
- Habermas, Jurgen (1989). **Ciencia y técnica como ideología**. Editorial Tecnos, Madrid, España.
- Instituto Costarricense de Turismo (2010), **Plan Nacional de Turismo sostenible de Costa Rica 2010-2016**, San Jose.
- Jaramillo Vidales, Paula (2004, mayo), ¿Qué es el sector de servicios, cómo se regula, cómo se comercia y cuál es su impacto en la economía?. **Archivos de Economía**, 254, Colombia.
- Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice (2003). **Economía Internacional: Teoría y Política**, 5ª edición, McGraw-Hill España.
- Lanteri, Luis (2009, julio), Términos de intercambio externos y balanza comercial: Alguna evidencia para la economía argentina. **Nueva Época**, 18(2), México.
- Laurson, Keld y Salter, Ammon (2003). **Searching low and high: what types of firms use universities as a source of innovation?**. Paper presentado en el Summer Conference de creating, sharing and transferring knowledge. Copenhagen.
- Ramírez Mesec, Diego (2008), **Comercio Internacional de Servicios del Ecuador** (Consultoría), Quito.
- Marchi, Sergio (2009), **Comercio de servicios foro de la OMC**, Ginebra.
- McGuire, Greg (2002), **"Trade in Services Market Access Opportunities and the Benefits of Liberalization for Developing Economies"**, Política de comercio internacional y Estudio sobre productos básicos, Serie No. 19, Naciones Unidas, Nueva York, Ginebra.
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (2010), **Plan Nacional de Desarrollo 2011-2014 "María Teresa Obregón Zamora"**, San José.
- Ministerio de Turismo y Deporte (2009), **Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020**, Montevideo.
- Ministerio de Turismo (2007), **Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador 2020**, Quito.

- Morales, Josefina (2010, julio), Inversión extranjera directa y desarrollo en América Latina. **Problemas del Desarrollo**, 163(41), México.
- Moreno Meza, Néstor, El patrón de los flujos de inversión extranjera directa en los países de América Latina (1991-2005). **Pensamiento y gestión**, 24, Colombia.
- Organización Mundial del Comercio (2010), **Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios**, Washington.
- Organización Mundial del Comercio (2007), **Informe sobre el Comercio Mundial 2007. Seis decenios de cooperación comercial multilateral: ¿Qué hemos aprendido?**, Ginebra.
- Organización Mundial del Comercio (2012), **Informe sobre el Comercio Mundial 2012. Comercio y políticas públicas: Análisis de las medidas no arancelarias en el siglo XXI**, Ginebra.
- Presidencia de la Republica (2010), **Plan de Gobierno 2010-2014**, Santiago de Chile.
- Presidencia de la Republica (2013), **Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018**, México D.F.
- Raurich, Xavier y Sala, Hector (2010) El modelo de Solow: análisis teórico, interpretación económica y contraste de la hipótesis de convergencia. Revista innovación educativa. <http://ojs.uv.es> [Consulta: 14/10/2012]
- Rutherford, T., M. Light (2003), "FTAA and Service Liberalization in Colombia", miles@milesight.com.
- Romer, Paul (1993), "Idea Gaps and Objects Gaps in Economic Development. **Revista de Economía Monetaria**, 32: 543-573.
- Salamanca Torres, Raúl (2007), Acerca de las características de los servicios y su comercio internacional. **EOS**, 1(1), Colombia.
- Salazar, Juan Carlos (2011), **Economía, Conocimiento e Innovación** (Apuntes), Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Salvatore, Dominik, **Economía Internacional, Teoría del Comercio Internacional**, 6a ed., Prentice Hall.
- Sampson, Gary, y Snape, Richard. (1985): Identifying the Issues in Trade in Services, **The World Economy**, 2, Cambridge.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2014), **Plan Nacional del Buen Vivir 2014-2017**, Quito.
- Todaro, Michael y Smith, Stephen (2003); **Classic theories of development: A comparative analysis**. 11 ed., Pearson
- Zapata, Yudira (2007). La inversión extranjera directa de la unión europea hacia América Latina: el método de entrada de las principales multinacionales eléctricas. **Estudios Generales**, 105(23), Colombia.

## Anexos

### Anexo A: Balanza de servicios (Millones US\$)

	2000	2001	2002	2003 pr	2004 pr	2005 p	2006 p	2007 p	2008 p	2009 p	2010 p	2011 p	2012 p
<b>Exportaciones</b>	2,049	2,190	1,867	1,921	2,258	2,668	3,377	3,636	4,137	4,202	4,446	4,856	5,451
Transporte	588	567	539	623	679	780	899	1,104	1,239	1,136	1,207	1,557	1,494
Viajes	1,030	1,217	967	893	1,061	1,222	1,554	1,669	1,844	1,999	2,083	2,201	2,499
Comunicaciones, información e	186	190	152	150	200	238	287	291	302	317	277	307	364
Seguros y financieros.	74	53	36	36	31	31	59	68	70	48	45	55	57
Empresariales y de construcción.	78	68	74	113	171	272	445	372	528	546	603	498	759
Otros servicios	93	96	99	106	117	125	133	132	154	157	230	238	277
<b>Importaciones</b>	3,308	3,602	3,302	3,360	3,938	4,770	5,495	6,283	7,210	7,023	8,070	9,503	11,171
Transporte	1,307	1,414	1,202	1,260	1,613	2,107	2,253	2,623	3,008	2,329	2,823	3,094	3,672
Viajes	1,060	1,164	1,075	1,062	1,111	1,130	1,332	1,537	1,739	1,752	1,826	2,243	2,547
Comunicaciones, información e	169	154	142	180	211	270	342	273	320	388	361	443	514
Seguros y financieros.	317	375	395	338	344	435	480	541	580	558	700	868	1,145
Empresariales y de construcción.	289	324	307	354	481	600	836	994	1,178	1,599	1,798	2,258	2,540
Otros servicios	166	171	183	167	178	228	253	315	383	398	561	597	752
<b>Saldo</b>	-1,259	-1,412	-1,435	-1,439	-1,680	-2,102	-2,118	-2,647	-3,072	-2,821	-3,623	-4,647	-5,720

Pr: Provisional; P: Preliminar

Fuente: Banco Central de Colombia

Elaborado: Ricardo Bucheli



## Anexo B: Balanza de servicios (Millones US\$)

	2000	2001*	2002*	2003*	2004*	2005*	2006(*)	2007(*)	2008(*)	2009(*)	2010(*)	2011(*)	2012(*)
<b>Exportación</b>	1.182	1.376	1.013	878	1.114	1.342	1.544	1.824	2.171	2.227	1.858	1.993	2.221
<b>Públicas</b>	445	453	347	343	380	405	438	597	783	908	803	917	1.028
Petroleras	196	168	161	158	171	177	189	285	406	403	375	390	406
No Petroleras	249	285	186	185	209	228	249	312	377	505	428	527	621
<b>Privadas</b>	737	923	666	535	734	937	1.106	1.227	1.388	1.319	1.055	1.076	1.193
Petroleras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No Petroleras	737	923	666	535	734	937	1.106	1.227	1.388	1.319	1.055	1.076	1.193
<b>Importación /1</b>	3.301	3.404	3.021	2.780	3.335	3.725	3.802	7.191	8.653	8.438	9.467	11.095	12.381
<b>Públicas</b>	794	726	656	790	923	1.065	1.151	3.953	5.440	5.505	6.517	7.531	8.373
Petroleras	410	355	295	244	320	338	361	677	1.745	1.765	1.632	1.802	1.919
No Petroleras	384	371	361	546	603	727	790	3.276	3.695	3.740	4.885	5.729	6.454
<b>Privadas</b>	2.507	2.678	2.365	1.990	2.412	2.660	2.651	3.238	3.213	2.933	2.950	3.564	4.008
Petroleras	463	444	312	201	232	237	235	309	0	0	0	0	0
No Petroleras	2.044	2.234	2.053	1.789	2.180	2.423	2.416	2.929	3.213	2.933	2.950	3.564	4.008
<b>Saldo</b>	<b>-2.119</b>	<b>-2.028</b>	<b>-2.008</b>	<b>-1.902</b>	<b>-2.221</b>	<b>-2.383</b>	<b>-2.258</b>	<b>-5.367</b>	<b>-6.482</b>	<b>-6.211</b>	<b>-7.609</b>	<b>-9.102</b>	<b>-10.159</b>

1/ Se excluye fletes y seguros de mercancías, Cifras rectificadas, (\*)Cifras provisionales

Fuente: Banco Central de Venezuela

Elaborado: Ricardo Bucheli

**Anexo C: Balanza de servicios (Millones US\$)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010(*)	2011(*)	2012(*)
<b>Exportaciones</b>	5.102,8	6.066,4	7.166,8	7.861,1	9.029,6	10.738,4	8.492,8	10.830,9	12.406,4	12.961,3
Transportes	2.770,8	3.456,8	4.301,1	4.694,7	5.213,5	6.456,5	4.720,5	6.394,4	7.219,2	6.892,2
Viajes	883,4	1.095,0	1.109,1	1.213,3	1.477,4	1.656,7	1.603,8	1.619,7	1.831,0	2.376,9
Otros servicios	1.448,6	1.514,6	1.756,6	1.953,1	2.338,7	2.625,2	2.168,6	2.816,8	3.356,2	3.692,2
<b>Importaciones</b>	5.792,1	6.870,6	8.002,2	8.735,6	10.352,3	11.946,1	10.503,3	12.636,7	14.823,4	14.307,1
Transportes	2.585,5	3.353,6	4.135,0	4.571,1	5.273,7	6.645,9	4.778,1	6.571,3	7.870,4	7.510,6
Viajes	850,3	977,1	1.050,5	1.239,3	1.660,5	982,6	1.167,2	1.281,3	1.543,3	1.915,0
Otros servicios	2.356,3	2.539,9	2.816,7	2.925,2	3.418,2	4.317,5	4.558,0	4.784,1	5.409,7	4.881,5
<b>Saldo</b>	-689,3	-804,2	-835,4	-874,5	-1.322,7	-1.207,7	-2.010,4	-1.805,8	-2.416,9	-1.345,8

**Fuente:** Banco Central de Chile

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

## Anexo D: Balanza de servicios (Millones US\$)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Exportaciones</b>	1.952,3	1.925,5	1.868,2	2.021,0	2.241,8	2.621,2	2.971,7	3.552,2	4.083,3	3.592,9	4.320,0	4.972,9	5.598,0
Transportes	273,6	267,8	244,2	240,4	245,7	282,4	259,4	317,0	371,0	289,3	307,9	366,6	425,7
Viajes	1.302,4	1.173,3	1.160,7	1.293,1	1.458,5	1.670,8	1.707,1	2.026,3	2.282,9	1.815,0	1.998,7	2.152,3	2.455,9
Servicios de comunicaciones	93,2	86,7	32,1	23,5	25,6	34,9	39,4	46,5	39,2	45,2	41,5	28,8	25,1
Servicios de construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios de seguros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios financieros	3,8	4,8	5,1	4,7	9,7	9,0	11,7	11,5	13,9	16,4	25,7	28,6	28,7
Servicios de informática e información	59,7	124,6	153,4	166,8	200,3	254,8	417,5	499,6	683,5	758,2	1.216,5	1.549,3	1.848,6
Regalías y derechos de licencias	0,2	0,9	1,7	0,5	0,5	0,1	0,0	0,0	0,6	0,6	7,5	4,1	5,1
Otros servicios empresariales	194,1	241,1	243,4	260,6	266,7	332,1	497,4	619,7	662,0	642,3	690,4	817,5	779,8
Servicios personales culturales y recrea	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
Servicios del gobierno N.I.O.P.	25,3	26,2	27,5	31,4	34,6	37,0	38,9	31,5	30,2	26,0	31,7	25,5	28,6
<b>Importaciones</b>	1.273,5	1.179,9	1.183,0	1.244,6	1.384,5	1.505,2	1.620,6	1.818,1	1.882,4	1.404,8	1.782,7	1.780,3	1.941,1
Transportes	417,2	424,9	447,2	508,3	581,8	632,5	630,0	642,4	683,2	504,0	666,5	739,6	778,0
Viajes	485,4	364,4	344,9	353,2	405,7	469,5	485,3	633,5	593,5	367,3	423,6	405,3	455,5
Servicios de comunicaciones	51,7	38,2	45,7	51,4	55,1	60,8	94,3	91,9	109,7	100,0	99,3	84,5	92,5
Servicios de construcción	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Servicios de seguros	45,4	49,4	68,9	64,1	85,2	89,9	86,4	116,7	148,7	119,1	131,3	141,4	162,3
Servicios financieros	2,7	2,0	1,6	1,9	3,8	6,4	14,0	14,2	11,7	9,6	18,0	21,3	31,1
Servicios de informática e información	9,3	14,3	14,8	10,2	16,4	11,0	13,6	15,0	6,1	11,6	21,6	30,4	31,7
Regalías y derechos de licencias	49,8	49,0	51,2	63,9	51,4	56,9	87,5	52,7	62,2	64,6	63,6	59,5	72,9
Otros servicios empresariales	200,0	224,5	195,1	178,2	171,0	174,3	205,5	247,5	263,1	222,7	351,8	282,2	307,3
Servicios personales culturales y recrea	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,6	2,6	7,3	3,4
Servicios del gobierno N.I.O.P.	12,0	13,0	13,5	13,4	14,1	3,8	3,9	4,0	4,1	4,2	4,4	8,8	6,3
<b>Saldo</b>	678,8	745,7	685,2	776,4	857,4	1.116,0	1.351,1	1.734,1	2.200,9	2.188,1	2.537,2	3.192,6	3.656,9

Fuente: Banco Central de Costa Rica

Elaborado: Ricardo Bucheli

## Anexo E: Balanza de servicios (Millones US\$)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Exportaciones</b>	19,732	18,027	16,790	16,475	19,662	21,176	21,882	25,144	26,536	21,936	26,355	26,514	29,293
<b>Exportaciones servicios no factoriales</b>	13,712	12,660	12,692	12,533	13,905	16,066	16,221	17,567	18,119	15,001	15,554	15,868	16,566
Viajeros internacionales	8,294	8,401	8,858	9,362	10,796	11,803	12,177	12,919	13,370	11,513	11,992	11,869	12,519
Otros servicios	5,418	4,260	3,834	3,171	3,110	4,263	4,045	4,648	4,749	3,489	3,562	4,000	4,047
<b>Exportaciones servicios factoriales</b>	6,020	5,366	4,099	3,942	5,757	5,110	5,661	7,577	8,417	6,934	10,800	10,645	12,726
Intereses	5,025	4,075	2,835	2,343	2,211	3,011	4,514	6,130	6,015	4,236	3,376	3,551	3,150
Otros	995	1,292	1,263	1,599	3,546	2,099	1,147	1,446	2,402	2,699	7,424	7,094	9,577
<b>Importaciones</b>	37,141	35,479	33,814	34,122	35,388	42,297	47,773	53,904	52,696	44,052	46,552	57,172	59,655
<b>Importaciones servicios no factoriales</b>	16,036	16,218	16,771	17,154	18,582	20,797	21,966	23,898	25,502	23,315	25,032	29,348	29,060
Fletes y seguros	5,006	4,643	4,408	4,493	5,450	6,494	7,418	8,297	10,000	7,510	8,723	10,225	9,846
Viajeros internacionales	5,499	5,702	6,060	6,253	6,959	7,600	8,108	8,462	8,568	7,207	7,255	7,832	8,328
Otros servicios	5,530	5,873	6,304	6,407	6,172	6,703	6,440	7,139	6,934	8,598	9,054	11,292	10,887
<b>Importaciones servicios factoriales</b>	21,105	19,261	17,043	16,968	16,807	21,500	25,807	30,006	27,194	20,737	21,520	27,824	30,595
Intereses	13,695	12,693	11,966	11,950	11,601	12,695	14,731	16,294	16,133	12,306	13,957	17,520	19,060
Otros servicios	7,411	6,567	5,077	5,018	5,206	8,805	11,077	13,712	11,061	8,431	7,563	10,303	11,535
<b>Saldo</b>	-17,409	-17,452	-17,024	-17,647	-15,726	-21,121	-25,891	-28,760	-26,161	-22,116	-20,197	-30,659	-30,362

Fuente: Banco Central de México  
Elaborado: Ricardo Bucheli

**Anexo F: Balanza de servicios (Millones US\$)**

	2008	2009	2010	2011	2012
Exportación Servicios	2.276,74	2.319,47	2.688,16	3.611,97	3.571,79
Transportes	672,74	444,00	497,47	656,94	618,32
Viajes	1.051,36	1.320,60	1.508,88	2.202,96	2.197,95
Otros servicios *	552,64	554,87	681,81	752,07	755,52
Importación Servicios	1.523,34	1.294,69	1.530,92	2.039,82	2.378,54
Transportes	640,63	519,63	669,49	809,96	904,66
Viajes	357,52	336,08	418,96	643,67	864,86
Otros servicios *	525,18	438,98	442,47	586,19	609,02
Saldo	753,41	1.024,77	1.157,23	1.572,15	1.193,25

\* A partir del año 2004 incluye estimación parcial de la actividad productiva en Zonas Francas e información de la Encuesta Coordinada con la CUTI por la actividad relacionada con software

**Fuente:** Banco Central de Uruguay

**Elaborado:** Ricardo Bucheli

## Anexo G: Balanza de Pagos (Normalizada)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>CUENTA CORRIENTE</b>	<b>-1.218,3</b>	<b>-386,9</b>	<b>-479,2</b>	<b>474,5</b>	<b>1.739,1</b>	<b>1.908,2</b>	<b>1.737,7</b>	<b>204,3</b>	<b>-1.625,8</b>	<b>-239,0</b>	<b>-199,9</b>
<b>BIENES</b>	<b>-902,0</b>	<b>79,5</b>	<b>284,0</b>	<b>758,3</b>	<b>1.768,4</b>	<b>1.823,0</b>	<b>1.548,7</b>	<b>143,6</b>	<b>-1.504,0</b>	<b>-160,3</b>	<b>69,0</b>
Exportaciones	5.257,7	6.445,8	7.967,8	10.467,7	13.176,1	14.870,2	19.460,8	14.412,0	18.137,1	23.082,3	24.653,6
Importaciones	-6.159,7	-6.366,3	-7.683,7	-9.709,4	-11.407,7	-13.047,1	-17.912,1	-14.268,4	-19.641,1	-23.242,6	-24.584,6
<b>SERVICIOS</b>	<b>-715,9</b>	<b>-743,6</b>	<b>-953,7</b>	<b>-1.129,9</b>	<b>-1.304,7</b>	<b>-1.371,5</b>	<b>-1.571,4</b>	<b>-1.281,8</b>	<b>-1.538,4</b>	<b>-1.578,7</b>	<b>-1.443,0</b>
<b>RENTA</b>	<b>-1.252,0</b>	<b>-1.492,2</b>	<b>-1.839,7</b>	<b>-1.814,9</b>	<b>-1.828,5</b>	<b>-1.944,9</b>	<b>-1.451,0</b>	<b>-1.372,8</b>	<b>-1.041,8</b>	<b>-1.223,4</b>	<b>-1.311,5</b>
<b>TRANSFERENCIAS CORRIENTES</b>	<b>1.651,7</b>	<b>1.769,4</b>	<b>2.030,2</b>	<b>2.660,9</b>	<b>3.103,9</b>	<b>3.401,6</b>	<b>3.211,4</b>	<b>2.715,4</b>	<b>2.458,4</b>	<b>2.723,4</b>	<b>2.485,5</b>
Remesas de trabajadores	1.432,0	1.627,4	1.832,0	2.453,5	2.927,6	3.335,4	3.082,6	2.735,5	2.591,5	2.672,4	2.446,4
<b>CUENTA DE CAPITAL Y FINANCIERA</b>	<b>1.439,2</b>	<b>240,6</b>	<b>-95,7</b>	<b>-802,0</b>	<b>-2.023,6</b>	<b>-1.968,8</b>	<b>-1.585,7</b>	<b>-78,4</b>	<b>1.526,1</b>	<b>169,4</b>	<b>363,4</b>
<b>CUENTA DE CAPITAL</b>	<b>26,6</b>	<b>60,6</b>	<b>13,9</b>	<b>73,0</b>	<b>26,1</b>	<b>98,4</b>	<b>107,4</b>	<b>2.048,9</b>	<b>98,2</b>	<b>98,2</b>	<b>146,0</b>
<b>CUENTA FINANCIERA</b>	<b>1.412,6</b>	<b>180,0</b>	<b>-109,5</b>	<b>-874,9</b>	<b>-2.049,7</b>	<b>-2.067,2</b>	<b>-1.693,2</b>	<b>-2.127,3</b>	<b>1.427,9</b>	<b>71,2</b>	<b>217,4</b>
Inversión directa	783,3	871,5	836,9	493,4	271,4	194,2	1.057,5	306,3	163,1	640,7	586,5
Inversión de cartera	0,2	-303,5	-190,3	365,9	-1.383,9	-118,3	213,1	-3.141,5	-731,1	41,0	134,7
Activos	-	-311,6	-190,7	-228,4	-640,8	-115,6	216,9	-152,1	-720,9	47,6	138,7
Pasivos	0,2	8,1	0,3	594,3	-743,1	-2,7	-3,7	-2.989,4	-10,2	-6,6	-4,0
Otra inversión	563,3	-235,6	-479,2	-1.024,6	-1.060,8	-645,6	-2.011,6	26,9	825,9	-274,9	-979,0
Activos	-570,0	-218,2	-953,1	-882,3	-2.148,3	-1.962,1	-1.777,6	-1.459,9	107,7	-2.494,9	-1.294,6
Créditos comerciales	-270,5	-277,3	-312,0	-308,8	-390,6	-541,0	-537,2	-552,5	-618,3	-711,4	-766,8
Préstamos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Moneda y depósitos	-544,5	737,3	-185,8	-95,5	-278,7	1,4	-185,1	-382,9	635,0	-1.101,9	-309,5
Otros activos	245,0	-678,2	-455,3	-477,9	-1.479,0	-1.422,5	-1.055,3	-524,5	91,1	-681,5	-218,3
Pasivos	1.133,3	-17,4	473,9	-142,4	1.087,4	1.316,5	-234,0	1.486,8	718,1	2.220,0	315,7
Créditos comerciales	-22,5	106,3	342,4	311,8	361,9	515,6	782,4	1.311,0	0,4	583,1	-429,2
Autoridades monetarias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gobierno general	-1,7	0,7	0,8	-10,4	-7,5	-8,3	-3,3	799,3	-499,3	532,4	-496,3
Bancos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros sectores	-20,8	105,5	341,6	322,2	369,4	523,9	785,7	511,7	499,7	50,7	67,1
Activos de reserva	65,8	-152,4	-276,9	-709,6	123,6	-1.497,5	-952,2	681,0	1.170,0	-335,6	475,1
<b>ERRORES Y OMISIONES</b>	<b>-220,9</b>	<b>146,3</b>	<b>574,8</b>	<b>327,5</b>	<b>284,5</b>	<b>60,6</b>	<b>-151,9</b>	<b>-125,9</b>	<b>99,7</b>	<b>69,6</b>	<b>-163,5</b>

Fuente: Banco Central de Ecuador

Elaborado: Ricardo Bucheli

**Anexo H: Balanza de servicios (Millones US\$)**

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
<b>Exportaciones</b>	883,9	881,2	1.013,9	1.012,1	1.036,5	1.200,1	1.441,6	1.336,5	1.473,4	1.587,5	1.808,3	13.675,0
Transportes	243,4	268,6	340,5	335,2	352,2	347,6	366,8	345,5	360,9	398,9	413,5	3.773,0
Viajes	447,2	406,4	462,5	485,8	489,9	623,4	741,8	670,1	781,3	843,4	1.026,5	6.978,3
Otros servicios	193,4	206,2	211,0	191,2	194,4	229,1	333,0	320,9	331,1	345,2	368,4	2.923,7
<b>Importaciones</b>	1.599,9	1.624,7	1.967,7	2.142,0	2.341,3	2.571,6	3.013,0	2.618,3	3.018,8	3.166,2	3.251,3	27.314,7
Transportes	674,8	667,9	910,7	1.042,5	1.170,9	1.327,0	1.669,3	1.369,2	1.731,0	1.777,7	1.763,7	14.104,7
Viajes	363,9	354,4	391,0	428,6	466,3	504,0	541,6	548,7	568,1	593,7	607,1	5.367,3
Otros servicios	561,1	602,5	666,0	670,9	704,1	740,6	802,1	700,5	719,6	794,9	880,5	7.842,7
<b>Saldo</b>	-715,9	-743,6	-953,7	-1.129,9	-1.304,7	-1.371,5	-1.571,4	-1.281,8	-1.545,4	-1.578,7	-1.443,0	-13.639,6

**Fuente:** Banco Central de Ecuador  
**Elaborado:** Ricardo Bucheli

## Anexo I: Compendio de las Balanzas de Servicios

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>EXPORTACIONES (Millones US\$)</b>													
Chile	-	-	-	5,103	6,066	7,167	7,861	9,030	10,738	8,493	10,831	12,406	12,961
Colombia	2,049	2,190	1,867	1,921	2,258	2,668	3,377	3,636	4,137	4,202	4,446	4,856	5,451
Costa Rica	1,952	1,926	1,868	2,021	2,242	2,621	2,972	3,552	4,083	3,593	4,320	4,973	5,598
México	19,732	18,027	16,790	16,475	19,662	21,176	21,882	25,144	26,536	21,936	26,355	26,514	29,293
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-	2,277	2,319	2,688	3,612	3,572
Venezuela	1,182	1,376	1,013	878	1,114	1,342	1,544	1,824	2,171	2,227	1,858	1,993	2,221

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>IMPORTACIONES (Millones US\$)</b>													
Chile	-	-	-	5,792	6,871	8,002	8,736	10,352	11,946	10,503	12,637	14,823	14,307
Colombia	3,308	3,602	3,302	3,360	3,938	4,770	5,495	6,283	7,210	7,023	8,070	9,503	11,171
Costa Rica	1,273	1,180	1,183	1,245	1,384	1,505	1,621	1,818	1,882	1,405	1,783	1,780	1,941
México	37,141	35,479	33,814	34,122	35,388	42,297	47,773	53,904	52,696	44,052	46,552	57,172	59,655
Uruguay	-	-	-	-	-	-	-	-	1,523	1,295	1,531	2,040	2,379
Venezuela	3,301	3,404	3,021	2,780	3,335	3,725	3,802	7,191	8,653	8,438	9,467	11,095	12,381

Fuente: Bancos Centrales de Chile, Colombia, Costa Rica, México, Uruguay, Venezuela

Elaborado: Ricardo Bucheli