



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE ESMERALDAS**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

**“DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE
REHABILITACIÓN FÍSICA Y GIMNASIO PARA ADULTOS
MAYORES EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS”
LÍNEA ECONÓMICA FINANCIARA
PROYECTO MICRO EMPRESARIAL Y SOCIAL**

AUTORES:

JOHANNA GOMEZ TORRES

KAREN PERIBONIO LUCAS

ASESOR:

ING. RAMÓN ANGULO CUELLAR M.SC

2013

“Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el reglamento de grado de la PUCESE, previo a la obtención del título de INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA”.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

LECTOR 1

LECTOR 2

**DIRECTOR ESCUELA DE
CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo ELSY KAREN PERIBONIO LUCAS y JOHANNA ISABEL GOMEZ TORRES declaramos que la presente investigación enmarcada en el actual trabajo de tesis, es absolutamente original, autentica y personal.

En tal virtud el contenido de esta investigación, es de exclusiva responsabilidad legal y académica de las autoras.

JOHANNA GOMEZ TORRES

KAREN PERIBONIO LUCAS

RAMON ANGULO CUELLAR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por tener vida y salud por haber hecho que culmine esta etapa de la vida con buen éxito; a mi madre por haberme exigido, apoyado y guiado por el camino del estudio y la preparación; a mis hermanas por su ayuda incondicional.

A mi esposo por ser comprensivo y acompañarme en todo momento.

A mis familiares, compañeros de clase, trabajo y maestros que me ayudaron no solo en el desarrollo del proyecto sino también a lo largo de la carrera.

Al Ing. Ramón Angulo que sin egoísmo compartió sus conocimientos con nosotros y por su colaboración en el cumplimiento de esta meta.

Al Ing. Antonio Páliz, por su apoyo y guía desinteresada en el desarrollo de nuestro proyecto.

Al Ing. Patricio Martinez, por su ayuda y soporte en el desarrollo de este proyecto.

Elsy Karen Peribonio Lucas

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme sabiduría, capacidad y responsabilidad para poder finalizar con éxito mi estudio, a la Universidad por haberme recibido en sus aulas centro del saber.

A mis padres por haberme educado e inculcado buenos valores, a mis hermanos por su apoyo incondicional.

A los profesores que me han compartido sus sabios conocimientos preparándome para la vida y que me han ayudado a lo largo de mis estudios.

Al Ing. Ramón Angulo que me ayudó para que hoy esta meta se haga realidad.

Al Ing. Antonio Páliz, por su ayuda incondicional y sus sabios consejos.

Al Ing. Patricio Martinez, por ser el pilar fundamental para el desarrollo del proyecto.

Johanna Isabel Gómez Torres

DEDICATORIA

Levantar el vuelo de mi vida significa luchar buscando apoyo y refugio en muchas personas que a mi alrededor Dios los puso en el momento apropiado y oportuno que me auxiliaron en mis muchas caídas y tropiezos.

Por eso dedico este esfuerzo a mi madre que siempre ha creído en mí y ha sido un apoyo incondicional dándome su ejemplo y sabios consejos al igual que mis hermanas.

A mi esposo quien me ha dado todo su apoyo y comprensión para llegar al feliz término de esta etapa de mi vida.

A mis familiares y amigos que se han preocupado y me han colaborado en este lapso de mi vida.

Y especialmente a Dios porque sin el nada es posible...

Elsy Karen Peribonio Lucas

DEDICATORIA

A Dios principalmente por darme la vida y llenarme de bendiciones día a día.

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional, por ser el pilar fundamental en mi vida llenándome siempre de sabios consejos que hacen que hoy se vean reflejados en una profesional.

A mis hermanas y hermano que siempre estuvieron dándome palabras de aliento y apoyo en este largo recorrido.

A mis amigos que siempre estuvieron prestos para colaborarme en todo para poder culminar con una etapa más de vida.

Johanna Isabel Gómez Torres

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tuvo como finalidad el estudio de factibilidad para la creación de un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores en la ciudad de Esmeraldas, debido a la ausencia de centros que puedan brindar estos servicios.

La creación de este centro, permitió cubrir la demanda insatisfecha a través de los servicios de gimnasia y rehabilitación que cumplan las con las necesidades de los adultos mayores, por tal motivo se realizó una investigación de mercado, la misma que arrojó los siguientes resultados: el 88% de los adultos mayores están interesados en asistir al centro. Este estudio mostró las necesidades mencionadas y la viabilidad del proyecto técnico, operativo y financiero, y la optimización de los recursos para la rentabilidad esperada.

Se realizó el estudio de mercado que determinó las necesidades que los adultos mayores de esta ciudad requieren con respecto a rehabilitación física, mediante una investigación descriptiva y la aplicación de entrevistas y encuestas a gimnasios y especialistas profesionales. Luego se procede a tabular la información obtenida para realizar un análisis de los resultados y saber las necesidades, enfermedades, ejercicios que ellos requieren, los precios que estén dispuestos a pagar.

Se elaborará un estudio financiero con la finalidad de buscar fuentes de financiamiento para este proyecto. Aquí se determinaron los ingresos netos, costos, gastos y mediante una serie de aspectos financieros se conocerá la factibilidad económica. Se pudo determinar que la inversión a realizarse es recuperable en cada uno de los periodos proyectados como se lo verá en el estado de situación financiera, porque año a año la demanda aumenta; lo que asegura la recuperación de esta inversión dentro de los primeros años de operación.

DESIGN AND IMPLEMENTATION OF A CENTER OF PHYSICAL REHABILITATION AND GYM FOR BIGGER ADULTS IN THE CITY OF ESMERALDAS

ABSTRACT

The present project had as purpose the study of feasibility for the creation of a center of physical rehabilitation and gym for bigger adults in the city of Emeralds, due to the absence of centers that you/they can offer these services.

The creation of this center, allowed to cover the unsatisfied demand through the gymnastics services and rehabilitation that fulfill those the necessities of the biggest adults, for such a reason he/she was carried out a market investigation, the same one that threw the following results: 88% of the biggest adults is interested in attending the center. This study showed the mentioned necessities and the viability of the technical, operative and financial project, and the optimization of the resources for the prospective profitability. He/she was carried out the market study that determined the necessities that the adults bigger than this city require with regard to physical rehabilitation, by means of a descriptive investigation and the application of interviews and surveys to gyms and professional specialists. Then you proceeds to tabulate the information obtained to carry out an analysis of the results and knowledge the necessities, illnesses, exercises that they require, the prices that are willing to pay.

A financial study will be elaborated with the purpose of looking for financing sources for this project. Here the net revenues were determined, costs, expenses and by means of a series of financial aspects the economic feasibility will be known. You could determine that the investment to carry out is recoverable in each one of the periods projected as he/she will see it to him in the state of financial situation, because year to year the demand increases; what assures the recovery of this investment in the first years of operation.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CARATULA.....	i
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADUACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	ii
RESUMEN EJECUTIVO	iii
ABSTRACT.....	iv
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	v
INTRODUCCIÓN	xiii
CAPITULO I.....	20
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.1.1. PROBLEMA GENERAL	20
1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	20
1.2. JUSTIFICACIÓN	21
1.3. OBJETIVOS	22
1.3.1. GENERAL	22
1.3.2. ESPECÍFICOS	22
CAPITULO II	23
2. MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION	23
2.1. ESQUEMATIZACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION.....	23
2.1.1. MARCO TEORICO.....	23
CAPITULO III.....	29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.1. METODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACION	29
3.1.1. METODO INDUCTIVO	29
3.1.2. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	30
3.1.3. FORMA DE INVESTIGACIÓN	30
3.1.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.1.5. FUENTES DE INVESTIGACIÓN	30
3.1.6. ANÁLISIS DE DATOS:.....	31
3.1.7. NORMAS ÉTICAS.....	32
CAPITULO IV.....	33

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN	33
RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
4.1. ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA.....	33
4.1.1. MISIÓN	33
4.1.2. VISION	33
4.1.3. OBJETIVOS	33
4.2. EFECTOS DE PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL PROYECTO... 34	
4.3. FUNCIÓN DE LA DEMANDA	35
4.3.1. NATURALEZA DE LA DEMANDA DEL PROYECTO	35
4.3.2. ESTRUCTURAS, PREFERENCIAS O GUSTOS DE LA DEMANDA	36
4.3.3. NIVEL DE INGRESO DE LA DEMANDA	38
4.3.4. PRECIOS DE LOS ARTÍCULOS RELACIONADOS	40
4.3.5. DEMANDA INELÁSTICA.....	41
4.3.6. COMPETENCIA PERFECTA	41
4.3.7. MARGEN DE DURABILIDAD	41
4.3.8. COMPORTAMIENTO DE INGRESO DE LOS COMPRADORES.....	42
4.3.9. SERVICIO COMPLEMENTARIO	42
4.4. LA OFERTA.....	42
4.4.1. Incentivos para la prestación del servicio del proyecto.....	42
4.4.2. NIVELES DE TECNOLOGÍA	44
4.4.3. VARIACIONES DE TIEMPO.....	44
4.4.4. VALOR DE LOS BIENES SUSTITUTOS	44
4.5. ESTUDIO DE MERCADO	45
4.5.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MERCADO.....	45
4.5.2. CRECIMIENTO DE LA DEMANDA	46
4.5.3. CRECIMIENTO DE LA OFERTA	46
4.5.4. ANÁLISIS DE ASPECTOS AL EJECUTAR EL PROYECTO	47
4.5.5. PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA EN EL MERCADO	47
4.5.6. LA COMPETENCIA Y SUS VOLUMENES DE VENTA	48
4.5.7. COMPOSICIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA	49
4.5.8. APERTURA COMERCIAL.....	50
4.5.9. EL CONSUMIDOR.....	51
4.5.10. CARACTERÍSTICAS Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	52
4.5.11. MERCADO PROVEEDOR.....	54
4.5.12. MERCADO COMPETIDOR.....	57

4.5.14.	POSICIÓN DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA Y GIMNASIO FRENTE A LA COMPETENCIA	60
4.5.15.	ESTRATEGIA COMERCIAL.....	61
4.5.16.	LEGAL, JURIDICO Y FISCAL.....	66
4.6.	MERCADEO	72
4.6.1.	EVIDENCIA DE MERCADO.....	72
4.6.2.	BINOMIO PRODUCTO MERCADO.....	72
4.6.3.	SEGMENTACION DEL MERCADO.....	72
4.6.4.	PERFIL DEL CONSUMIDOR.....	73
4.6.5.	FACTORES DE RIESGO.....	73
4.6.6.	VENTAJAS COMPETITIVAS	73
4.6.7.	BARRERAS DE ENTRADAS	73
4.7.	DETERMINACION DEL PRECIO	74
4.7.1.	PROYECCION DE VENTAS.....	74
4.8.	INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	79
4.8.1.	CARACTERISTICAS DEL SERVICIO	79
4.8.2.	PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN.....	79
4.8.3.	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	80
4.8.4.	FLUJO DE PROCESOS	81
4.8.5.	SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN	82
4.8.6.	LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO.....	84
4.8.7.	ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	85
4.8.8.	NOMBRE DEL NEGOCIO	85
4.8.9.	LOGO.....	85
4.8.10.	PROPUESTA DE VENTA	86
4.8.11.	CARACTERISTICAS Y TIPO DE ORGANIZACIÓN.....	86
4.8.12.	CROQUIS DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA	87
4.8.13.	TAMAÑO DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA	88
4.8.14.	ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL	90
4.8.15.	TRÁMITES Y PERMISOS PARA FUNCIONAMIENTO.....	96
4.9.	ESTUDIO ECONÒMICO FINANCIERO	98
4.9.1.	INVERSION FIJA	98
4.9.2.	GASTOS DE CONSTITUCIÓN	101
4.9.3.	DETERMINACIÓN DEPRECIACIÓN	101
4.9.4.	INVENTARIOS	104
4.9.5.	CAPITAL DE TRABAJO.....	105

4.9.6.	DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL	111
4.9.7.	FINANCIAMIENTO	112
4.9.8.	TABLAS DE AMORTIZACIÓN	113
4.9.9.	DETERMINACIÓN DEL PRECIO.....	116
4.9.10.	DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS	117
4.9.11.	PRESUPUESTO DE OPERACIÓN	117
4.9.12.	PUNTO DE EQUILIBRIO	118
4.9.13.	ESTADOS FINANCIEROS PROFORMAS	120
4.9.14.	EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	122
4.9.15.	RAZONES FINANCIERAS DEL PROYECTO	127
4.10.	ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD (OPTIMISTA – PESIMISTA)	128
4.10.1.	ESCENARIO OPTIMISTA	128
4.10.2.	ESCENARIO PESIMISTA.....	129
4.11.	ANÁLISIS DE IMPACTOS	130
4.11.1.	IMPACTO SOCIO- CULTURAL	131
4.11.2.	IMPACTO ECONOMICO.....	132
4.11.4.	IMPACTO GENERAL	134
5.1.	CONCLUSIONES	135
5.2.	RECOMENDACIONES	136
5.3.	BIBLIOGRAFIA	137

INDICE DE TABLAS

TABLA 1. ARTICULADOS DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	27
TABLA 2. POBLACIÓN GRUPO DE EDAD	35
TABLA 3. PERSONAS QUE HAN SUFRIDO ENFERMEDADES CON NECESIDAD DE REHABILITACIÓN FÍSICA	36
TABLA 4. FRECUENCIA CON LA QUE RECIBEN LA REHABILITACIÓN FÍSICA LA POBLACIÓN	37
TABLA 5. FRECUENCIA CON LA QUE RECIBEN LA REHABILITACIÓN FÍSICA LA POBLACIÓN	38
TABLA 6. VALORES QUE ESTÁN DISPUESTOS A PAGAR LAS PERSONAS POR SERVICIO DE GIMNASIO	39
TABLA 7. CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA	40
TABLA 8. ENFERMEDADES QUE HAN SUFRIDO LA PERSONAS ENCUESTADAS....	43
TABLA 9. CENTROS DE REHABILITACIÓN FÍSICAS Y GIMNASIOS	47
TABLA 10. PERSONAS INTERESADAS EN ASISTIR A UN CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA	48
TABLA 11. LA COMPETENCIA Y SUS VOLÚMENES DE VENTA.....	49
TABLA 12. FRECUENCIA DE ASISTENCIA A UN CENTRO DE REHABILITACIÓN	50
TABLA 13. EQUIPOS DE COMPUTACIÓN	55
TABLA 14. MUEBLES DE OFICINAS.....	55
TABLA 15. SUMINISTROS DE OFICINAS.....	55
TABLA 16. MAQUINAS PARA REHABILITACIÓN Y GIMNASIO	55
TABLA 17. SERVICIOS DE INTERNET	56
TABLA 18. CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES.....	56
TABLA 19. CENTRO DE REHABILITACIÓN Y GIMNASIO	57
TABLA 20. CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES.....	58
TABLA 21. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	59
TABLA 22. ESTRATEGIA DE DESARROLLO EN BASE AL ANÁLISIS F.O.D.A.....	65
TABLA 23. PERFIL DEL CONSUMIDOR	73
TABLA 24. PERSONAS INTERESADAS DE ASISTIR A UN CENTRO DE REHABILITACIÓN	74
TABLA 25. FRECUENCIA DE ASISTENCIA A UN CENTRO DE REHABILITACIÓN	75
TABLA 26. PROYECCIÓN DE VENTAS CEREFIG.....	77
TABLA 27. PROYECCIÓN DE VENTA DE BAR.....	78

TABLA 28. LUGARES DE UBICACIÓN CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA Y GIMNASIO.....	84
TABLA 28. LUGARES DE UBICACIÓN CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA Y GIMNASIO.....	95
TABLA 30. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO.....	98
TABLA 31. INVERSIÓN FIJA	98
TABLA 32. MUEBLES DE OFICINAS.....	99
TABLA 33. EQUIPOS DE OFICINA.....	99
TABLA 34. EQUIPOS DE OFICINA.....	99
TABLA 35. EQUIPOS DE REHABILITACIÓN	100
TABLA 36. EQUIPOS DE REHABILITACIÓN	100
TABLA 37. GASTOS DE CONSTITUCIÓN.....	101
TABLA 38. DETERMINACIÓN DEPRECIACIÓN	101
TABLA 39. TABLA DE APRECIACIÓN ANUAL MUEBLES DE OFICINA	102
TABLA 40. TABLA DE APRECIACIÓN ANUAL EQUIPOS DE OFICINA	102
TABLA 41. TABLA DE APRECIACIÓN ANUAL MOBILIARIOS DE REHABILITACIÓN	103
TABLA 42. TABLA DE APRECIACIÓN ANUAL EQUIPOS DE REHABILITACIÓN	103
TABLA 43. TABLA DE APRECIACIÓN ANUAL MOBILIARIOS DE REHABILITACIÓN	104
TABLA 44. INVENTARIO DE SUMINISTROS	104
TABLA 44. INVENTARIO DE SUMINISTROS DE OFICINA	105
TABLA 46. INVENTARIO DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA	105
TABLA 47. CAPITAL DE ACTIVOS	106
TABLA 48. GASTOS DE SUMINISTROS DE OFICINA	106
TABLA 49. GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS.....	107
TABLA 50. PRODUCTOS DE BAR.....	107
TABLA 51. GASTOS DE SUMINISTROS E LIMPIEZA	108
TABLA 51. ROL DE PAGOS PROYECTADOS.....	109
TABLA 53. GASTOS DE ARRIENDO	110
TABLA 54. GASTOS DE PUBLICIDAD.....	110
TABLA 55. GASTOS DE MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS	110
TABLA 56. DETERMINACIÓN DE INVENTARIO TOTAL.....	111
TABLA 57. FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	112
TABLA 58. FINANCIAMIENTO	115
TABLA 59. PRECIOS DE COMPETENCIA.....	116
TABLA 60. PRECIOS DE COMPETENCIA.....	117

TABLA 61. RESÚMENES DE GASTOS MENSUALES Y ANUALES	118
TABLA 62. RESÚMENES DE GASTOS MENSUALES Y ANUALES	118
TABLA 63. ESTADOS FINANCIEROS.....	120
TABLA 64. ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIEROS.....	121
TABLA 65. FLUJO NETO CAJA PROYECTADO.....	124
TABLA 65. INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	125
TABLA 67. ESCENARIO OPTIMISTA	128
TABLA 68. ESCENARIO PESIMISTA	129
TABLA 69. ANÁLISIS DE IMPACTO	130
TABLA 70. IMPACTO SOCIAL CULTURAL	131
TABLA 71. IMPACTO ECONOMICO.....	132

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1. POBLACIÓN ENCUESTADA POR GRUPO DE EDAD.....	35
GRAFICO 2. PERSONAS QUE HAN SUFRIDO ENFERMEDADES CON NECESIDAD DE REHABILITACIÓN FÍSICA	36
GRAFICO 3. FRECUENCIA CON LA QUE RECIBEN LA REHABILITACIÓN FÍSICA LA POBLACIÓN.....	37
GRAFICO 4. FRECUENCIA CON LA QUE RECIBEN LA REHABILITACIÓN FÍSICA LA POBLACIÓN.....	38
GRAFICO 5. VALORES QUE ESTÁN DISPUESTOS A PAGAR LAS PERSONAS ENCUESTADAS POR SERVICIO DE GIMNASIO.....	39
GRAFICO 6. ENFERMEDADES QUE HAN SUFRIDO LA PERSONAS ENCUESTADAS	43
GRAFICO 7. ENFERMEDADES QUE HAN SUFRIDO LA PERSONAS ENCUESTADAS	48
GRAFICO 8. FRECUENCIA DE ASISTENCIA A UN CENTRO DE REHABILITACIÓN.	50
GRAFICO 9. POBLACIÓN POR GRUPO DE EDADES.....	53
GRAFICO 10. SEXO DE POBLACIÓN	53
GRAFICO 11. SEXO DE POBLACIÓN	54
GRAFICO 12. MERCADO DIDTRIBUIDOR	61
GRAFICO 13. F.O.D.A.....	63
GRAFICO 14. OCUPACIÓN ACTUAL DE PERSONAS ENCUESTADAS	72
GRAFICO 15. PERSONAS INTERESADAS DE ASISTIR A UN CENTRO DE REHABILITACIÓN	74
GRAFICO 16. FRECUENCIA DE ASISTENCIA A UN CENTRO DE REHABILITACIÓN	75
GRAFICO 17. FLUJO DE PROCESOS DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN.....	81
GRAFICO 18. LUGARES DE UBICACIÓN CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA Y GIMNASIO.....	84
GRAFICO 19. CROQUIS DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA	87
GRAFICO 20. DIVISIÓN DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA.....	89
GRAFICO 21. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL	90

INTRODUCCIÓN

En la ciudad de Esmeraldas existe un número reducido de empresas que prestan servicios de rehabilitación física, entrenamiento y programas de ejercicio dirigidos para adultos mayores.

Las empresas que están prestando el servicio tratan de satisfacer las necesidades y requerimientos de los clientes ya que en este momento se está exigiendo llevar una forma de vida saludable, Light, en todos los aspectos de la apariencia física y de una dieta saludable y balanceada.

Por tal motivo se ha visto la necesidad de elaborar un proyecto de inversión para la creación de un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores en la ciudad de Esmeraldas.

La terapia física puede devolverle la movilidad, la libertad y la independencia, y de esa manera hacer una diferencia importante sobre todo en la vida de los adultos mayores. Los servicios de un buen terapeuta físico puede reducir el impacto a largo plazo de enfermedad o de accidente y asistencia en la velocidad y la totalidad de la recuperación.

En el primer capítulo del proyecto se puede encontrar el marco contextual de la investigación, el mismo que contiene la problemática de la investigación, la justificación del mismo y los objetivos generales y específicos.

En el segundo capítulo se encuentra el marco teórico del centro de rehabilitación, la fundamentación teórica y legal.

En el tercer capítulo se plantea la metodología a seguir, el tipo de investigación y las técnicas utilizadas para la recolección de información, para sondear el mercado potencial y la aceptación del servicio a brindar, así como también poder determinar el perfil de los consumidores.

El cuarto capítulo hace referencia a todo el estudio de mercado, al análisis e interpretación de los resultados en relación con los objetivos de la investigación, a los aspectos legales que requiere cumplir el centro para su funcionamiento, así como también a toda la parte técnica que conlleva la implantación y funcionamiento del centro, el estudio financiero que determina la factibilidad de llevar adelante el negocio, nos permite conocer la rentabilidad de este proyecto en un mediano plazo.

En el quinto capítulo se resumen las conclusiones y recomendaciones fundamentales en las estrategias realizadas para el desarrollo del proyecto.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Esmeraldas se ha determinado que los adultos mayores no cuentan con un centro de rehabilitación física y gimnasio dirigidos exclusivamente a ellos.

Es común que los adultos mayores no tengan una cultura deportiva, por tanto sufren enfermedades que pueden ser prevenidas al realizar una actividad física o deportiva.

1.1.1. PROBLEMA GENERAL

- ¿Por qué implementar un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores en la ciudad de Esmeraldas?

1.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cuál es la demanda actual del mercado de adultos mayores que necesitan el servicio de gimnasio y rehabilitación?
- ¿Qué inversión se requerirá y cuál será la rentabilidad del negocio?
- ¿Qué estructura administrativa e infraestructura sería necesario implantar para el buen funcionamiento del negocio?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El inicio de un nuevo negocio puede parecer atractivo cuando se tiene el producto que el mercado necesita, la ubicación ideal o un servicio de calidad; sin embargo para determinar la oportunidad, no basta con lo anteriormente mencionado, se requiere un buen análisis que refleje la parte realista del negocio.

En la actualidad la población se ha dado cuenta que es muy importante realizar una actividad física y acompañado de una buena alimentación saludable para prevenir enfermedades cardiacas y tener un mejor nivel de vida. El realizar una actividad física y de rehabilitación dentro de un gimnasio se ha convertido en un nuevo modo de vida para sentirse mejor, como un hobby, elevar el ánimo y tener un mejor estado físico.

Por lo regular las personas adultas mayores están más propensas a sufrir de enfermedades como por ejemplo artritis, osteoporosis, enfermedades cardiacas y problemas de rehabilitación, etc., por esta razón se decidió dirigirse a este grupo de personas ya que en la ciudad de Esmeraldas no se cuenta con un centro de rehabilitación física y gimnasio dirigido a las personas mayores de 65 años y no existe cultura deportiva.

El presente proyecto tiene como finalidad principal el poder satisfacer una demanda insatisfecha en la ciudad de Esmeraldas y se proyecta con muy buenas expectativas económicas y sociales, proporcionando así un servicio de calidad y especializado para los adultos mayores de esta ciudad que comprende personas adultas mayores.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

- Brindar servicios de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores en la ciudad de Esmeraldas orientado a atender las necesidades individuales de los clientes proporcionando bienestar.

1.3.2. ESPECÍFICOS

- Realizar el estudio de mercado para conocer la aceptación del servicio, la demanda y las necesidades de los adultos mayores de la ciudad de Esmeraldas.
- Establecer una estructura operacional, administrativa y legal para el funcionamiento de este tipo de negocio en la ciudad de Esmeraldas.
- Determinar la inversión requerida como también las fuentes de financiamiento para el proyecto.
- Determinar los impactos que generaría la creación de un Centro de Rehabilitación y Gimnasio para Adultos Mayores en la ciudad de Esmeraldas.

CAPITULO II

MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION

2.1. ESQUEMATIZACION DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

2.1.1. MARCO TEORICO

2.1.1.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO

La rehabilitación física tiene una gran cantidad de beneficios para las personas que se recuperan de una enfermedad o lesión. También puede ayudar a las personas con amplitud de movimiento y circulación. Todas las personas que necesitan asistencia adicional con respecto a la movilidad o las cuestiones de discapacidad se pueden beneficiar de la rehabilitación física.

Un paciente en los objetivos de la terapia física puede ser simplemente para reducir el dolor de espalda o dolores de cabeza o tan importante como la forma en re aprender a caminar después de una lesión grave. Estrategias de control del dolor, incluyendo masaje, calor, frío y ultrasonidos son todos integrados en la atención proporcionada por un terapeuta físico.

El ejercicio físico va hacer bien su trabajo cuando se tiene una buena preparación con respecto a las rutinas y dietas, puesto que así se estimulan los músculos a la sinterización de proteínas que dan tamaño, dureza y fuerza al cuerpo, lo cual le va a permitir llevar una vida más saludable.

Muchas veces no se cumple con los objetivos y metas planteadas entre el cliente y la empresa porque no llegan a comprenderse.

Esto es un problema cuando se comprometen con los objetivos que muchas veces ni siquiera se los define al empezar un programa de rehabilitación, entrenamiento o rutina

física. A pesar de todo esto las personas mayores sienten la necesidad de realizar actividad física por diversas razones:

- Por mejorar su salud,
- Por rehabilitación física,
- Por buscar un medio de relajación,
- La principal razón que la mayoría de personas realizan ejercicios es por cuidar su apariencia física y elevar su autoestima.

Los adultos mayores buscan otros medios para mejorar su apariencia física como por ejemplo cirugías, cosmetologías, medicamentos para bajar de peso, que normalmente ofrecen hacer el trabajo con menos esfuerzo pero a un costo más elevado e incluso poner en riesgo su propia vida, el mayor problema de esto es que la persona no aprendió a corregir sus hábitos de mala alimentación o la persona puede haber logrado un peso objetivo pero su cuerpo está completamente flácido por las dietas mal administradas y no podrá tener la fuerza para poder tener en forma los músculos y de aquí muchas veces se desprende las lesiones, luxaciones o contracturas musculares por la mala preparación.

Entendiendo también de que los clientes desconocen en su mayoría de principios básicos de entrenamiento, deberán planificarse cursillos de preparación para clientes frecuentes, de esta forma también se obligará a los entrenadores a su constante actualización y se ayudará a fomentar la cultura del deporte en las personas adultas mayores, ya que esto es muy común en otros países y es digno de ser imitado, dadas las estadísticas que demuestran los crecientes problemas de obesidad y otros problemas de salud que se evitan al hacer ejercicios por lo menos una hora al día.

Rehabilitación que necesitan en muchos casos los adultos mayores, ya sean enfermedades del corazón ya que su cuerpo necesita ejercicios para mantenerse en forma. El ejercicio regular es una manera importante de reducir el riesgo de generar una insuficiencia cardiaca. También es un modo de mejorar la salud y el bienestar después de haber tenido una insuficiencia cardiaca.

Si usted tiene una insuficiencia cardiaca, un ejercicio liviano puede tener un efecto favorable para su salud. El ejercicio también aumenta el buen colesterol, baja la presión sanguínea, ayuda a controlar la diabetes, promueve la pérdida de peso y reduce el riesgo de los ataques cardiacos.

2.1.1.2. FUNDAMENTACION TEORICA

El desarrollo y la vida del ser humano se desenvuelven a través de sucesivas etapas que tienen características muy especiales. Cada una de ellas se funde gradualmente en la etapa siguiente. Las etapas del desarrollo humano corresponden al ciclo de vida, comprendido desde la concepción hasta la muerte. Así inicia la niñez, que contempla tres sub grupos: la infancia de cero a 6 años, la niñez propiamente dicha de 6 a 11 años y la adolescencia de 12 a 17. Continúa la juventud, desde los 18 hasta los 29 años; y luego de un paréntesis de madurez, finalmente está la adultez mayor, a partir de los 65.

Estos segmentos generacionales no solamente están enmarcados en el ámbito biológico: cada persona cumple roles y funciones dentro de una determinada familia, comunidad y cultura. Esto la lleva a ser titular de distintos derechos y obligaciones, adecuados a la correspondiente etapa generacional, cuyo ejercicio debe ser efectivamente garantizado.

Los adultos mayores son una realidad importante porque en su voluntad se engloban todas las sabidurías. Son grandes porque han prolongado su existencia y contemplan con agrado las huellas marcadas en sus caminos. Existe grandeza en los adultos mayores porque han tenido carácter y fuerza de voluntad para la conquista de las cosas importantes y las no tan importantes, en un momento cuando la vida y el corazón son alimentados por la experiencia. Para los adultos mayores, su vida fue su más importante proyecto y, para conseguir sus metas, no sólo debe acompañarles un cielo despejado, sino su propia fuerza y la mano del Estado para enfrentar los tramos finales de aquellos interminables caminos.

2.1.1.3. FUNDAMENTACION LEGAL

El país vive un momento histórico de cambio al encontrarse en vigencia un nuevo marco normativo constitucional. Una de las manifestaciones más conocidas de la evolución reciente del Estado constitucional tiene que ver con los planteamientos teóricos.

Para nuestro país, la reflexión sobre el Estado Constitucional de Derechos y de Justicia se vincula al concepto de garantía de los derechos y sus distintas manifestaciones; así como los derechos fundamentales y los específicos que tienen los grupos poblacionales de atención prioritaria, entre los que están las personas adultas mayores, los órganos de tutela de los derechos, facultades y el acceso a la justicia.

La actual norma suprema tiene trascendentales avances normativos en materia de personas adultas mayores, ya que por primera vez se los incluye en una carta magna, reconociéndose así, de manera explícita, su existencia y atendiendo a este grupo prioritario. La Constitución de la República del Ecuador, expedida en el año 2008, conforma el marco legal, conceptual y ético que refleja una forma de convivencia ciudadana en una sociedad que respeta, en todas sus dimensiones, la dignidad de las personas y las colectividades.

Reconoce a las personas adultas mayores como un grupo de atención prioritaria, mientras que la de 1998 las colocaba dentro de los grupos vulnerables.

El concepto de vulnerabilidad ha sido cuestionado porque podría tener efectos discriminatorios. El reconocer a estas personas como “grupo de atención prioritaria” implica una responsabilidad adicional de cuidado a estas ellas (MIES, DNI 2012) y la posibilidad de exigencia de sus derechos.

Otro de los elementos relevantes de la actual Constitución es que se establecen claramente obligaciones del Estado respecto a la protección y garantía de los derechos de las personas adultas mayores de manera más completa. Así, se logra una ampliación de derechos conforme se detalla a continuación:

ARTICULADOS DE LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR REFERENTES A PERSONAS ADULTAS MAYORES	
Igualdad y no discriminación	Art. 1
Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria	Art. 35
Derechos de las personas adultas y adultos mayores.	Art. 3 y 37
Obligaciones del Estado respecto a las personas adultas mayores.	Art. 38
Prohibición de desplazamiento arbitrario	Art. 42
Derechos de las personas privadas de libertad.	Art. 51
Derechos políticos de las personas adultas mayores.	Art. 62 y 95
Derechos de libertad: vida libre de violencia	Art. 66
Derecho de protección: acceso a la justicia	Art. 81
Deberes y responsabilidades	Art. 83
Defensoría pública	Art. 193
Educación: erradicar el analfabetismo y apoyar a los procesos de post-alfabetización y educación permanente	Art. 347
Protección integral	Art.341
Atención integral de la salud	Art. 363
Seguridad social	Art. 363 y 369

MIES, DNI 2012

Tabla 1.Articulados de la constitución de la república del ecuador

El cuadro expuesto es un resumen de las innovaciones fundamentales en el campo de los derechos. Tales innovaciones se observan desde la perspectiva del Buen Vivir en la nueva Constitución, las que parten del reconocimiento del Estado como “constitucional de derechos y justicia” (Art. 1), frente a la noción de Estado social de derechos. Este cambio implica el establecimiento de garantías constitucionales que permiten aplicar directa e inmediatamente los derechos, sin necesidad de que exista legislación secundaria.

Constitución de la República del Ecuador, “Art. 36.- Las personas adultas mayores recibirán atención prioritaria y especializada en los campos público y privado, en especial en los campos de inclusión social y económica, y protección contra la violencia.

Se considerarán personas adultas mayores aquellas personas que hayan cumplido los sesenta y cinco años de edad....”

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACION

Los métodos y técnicas utilizados en el proceso de investigación fueron las siguientes.

3.1.1. METODO INDUCTIVO

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. Este método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como principios o fundamento.

En este proyecto se aplicará el método inductivo ya que permitirá determinar la necesidad y posibilidades de las personas adultas mayor, para brindarle un servicio distinto al que se esté dando en la ciudad por diversas instituciones.

El mercado el cual se va a direccionar la investigación de mercado es una población mayor de 65 años de edad que normalmente son las personas que por diversas razones asisten a un centro de rehabilitación física y gimnasio. Datos de la proyección de población para el año 2012 indica que la población de Esmeraldas es de 446.161 habitantes y de ellos 19.628 habitantes son adultos mayores los cuales van a ser objeto de estudio.

El propósito de la investigación de mercado es determinar los requerimientos en cuanto a rehabilitación física de las personas mayores de 65 años en la ciudad de Esmeraldas.

3.1.2. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

Técnica Descriptiva: En este proyecto se aplicará la investigación descriptiva la cual tiene como objetivo la descripción de algo, en este caso se enfocará en definir los servicios requeridos y a determinar el precio el cual estarán dispuestos a pagar. Pero se incluirá preguntas que ayuden a determinar los horarios de preferencia y los productos que estarán dispuestos a consumir.

3.1.3. FORMA DE INVESTIGACIÓN

Forma Aplicada: Se elaborará un cuestionario dirigido a los posibles consumidores. Las preguntas son directas, básicamente estructuradas y cerradas.

En la primera parte del cuestionario se destinará a obtener información general y específicamente a filtrar a los encuestados puesto que la encuesta está enfocada hacia personas que hayan recibido o necesiten rehabilitación física y personas adultas mayores que asisten o tienen la intención de asistir a un gimnasio y que viven en la ciudad de Esmeraldas.

3.1.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación de Campo: El tipo de investigación a utilizar será de campo en el cual aplicaremos encuestas, entrevistas y observaciones a dueños de gimnasios y especialistas en rehabilitación física para personas adultas mayores. Además como se mencionó anteriormente las encuestas serán dirigidas a personas que necesiten de estos servicios.

3.1.5. FUENTES DE INVESTIGACIÓN

En las **fuentes primarias** se empleará las encuestas dirigida a las personas adultas mayores interesadas en los servicios de un centro de rehabilitación física y gimnasio, ya que de esta manera se determinará la demanda existente, además se podrá saber sus preferencias, gustos y necesidades primordiales, el precio que estarían dispuestos a

pagar por este servicio. También se realizará cuestionarios con preguntas filtros, es decir una pregunta concreta que sintetice la información que se requiere obtener.

Se realizará entrevistas a personas adultas mayores que hayan recibido rehabilitación física para saber qué tipo de rehabilitación le ayudó. También será aplicada a especialistas en rehabilitación física de personas adultas mayores, entrenadores y dueños de gimnasios.

En las **fuentes secundarias** se utilizarán textos, manuales y revistas concernientes al tema de investigación, para conseguir información que sirva en el proyecto de creación del centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores.

3.1.6. ANÁLISIS DE DATOS:

UNIVERSO: la población que se utilizará para este proyecto será de 19628 personas que corresponde a los adultos mayores de 65 años de edad en la ciudad de Esmeraldas, datos obtenidos en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de acuerdo a la proyección de la población para el año 2009.

MUESTRA: Se determinó que la población considerada para este estudio es de 19628 personas, se las considera como una población infinita, dada esta razón se debe determinar el número de encuestas efectivas que se debe realizar con la siguiente fórmula.

Población Total = 19628

Población Urbana 60.73% = 11920.08

19628*60.73% =11920.08

$$N = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Donde:

- n: Tamaño de la muestra
- Z: Nivel de confiabilidad
95% $0,95/2 = 0,4750$ $Z = 1,96$
- P: Probabilidad de ocurrencia 0,50
- Q: Probabilidad de no ocurrencia $1 - 0,50 = 0,50$
- N: Población o Universo
- e: Error de muestreo 0,05 (5%)

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,50) * (0,50) * (11.920.08)}{(1,96)^2 * (0,50) * (0,50) + (11.920.08) * (0,05)^2}$$

$$n = \frac{11448.04}{30.76}$$

$$n = 372.17 = 372 \text{ Encuestas}$$

3.1.7. NORMAS ÉTICAS

Yo Johanna Gómez con cedula de ciudadanía N° 0803036698 y Karen Peribonio con cedula N° 0802267930, garantizamos un trabajo original que menciona las fuentes y la autoría de las ideas de otras personas que han sido implementadas en el desarrollo de este proyecto.

Todos los cuadros, encuestas u otro trabajo similar, se garantiza han sido consultados a las fuentes debidas y conservados todas las normas éticas para la presentación de este proyecto.

CAPITULO IV

ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. ORGANIZACIÓN ESTRATÉGICA

4.1.1. MISIÓN

Brindar un servicio de calidad, totalmente comprometido e interesado hacia una comunidad como son las personas adultas mayores a fin de mantenerlos en óptimas condiciones físicas, mejorar la calidad de vida, estado de salud mediante una verdadera práctica deportiva.

4.1.2. VISION

Con la instalación de equipos con tecnología de punta y una infraestructura adecuada, ofrecer a los clientes servicios de calidad y trato humano para preservar y recuperar el estado de salud y funcionalidad de los ancianos y ofrecerles una mejor calidad de vida.

4.1.3. OBJETIVOS

- Brindar y compartir un verdadero servicio personalizado, capacitado e informativo a todos los pacientes que asistan al centro de rehabilitación física.
- Dirigir promociones y servicios a los clientes.
- Poder ampliar el centro de rehabilitación a otro sector de la ciudad en un mediano plazo.
- Lograr introducir el servicio en el mercado potencial, para luego posicionar el mismo en la mente del consumidor objetivo.
- Obtener una creciente y amplia participación de mercado.
- Lograr una lealtad por parte del cliente meta hacia el servicio.
- Conocer nuevas necesidades del cliente.

4.2. EFECTOS DE PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA EL PROYECTO

Los efectos para este proyecto de implementación de centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores es promover el desarrollo de los sectores: agropecuario, industrial manufacturero, artesanal, agroindustrial, pesquero, de la acuicultura, investigación científica y tecnológica, de la construcción, turístico, de la reforestación y todas las demás actividades productivas a través de la micro, pequeña, mediana y gran empresa; esto impulsa a los pequeños micro empresarios a tener una visión con futuro y espíritu emprendedor ya que permitirá que salgan nuevos proyectos que ofrezcan bienes y servicios a la sociedad y en cierta parte suplir con esas necesidades latentes en el mercado.

Aumentar en 50% lo/as afiliado/as al IESS general esto beneficia a la creación del centro de rehabilitación física y gimnasio ya que este centro va dirigido atender las necesidades de los adultos mayores de la ciudad de Esmeraldas pasando a formar parte vital del crecimiento del centro de rehabilitación física y gimnasio es por eso que esto afecta de manera positiva a este proyecto.

Disminuir la tasa de interés activa, esto ayudará a que el mercado de los microempresarios aumente cada día más lo que es favorable para la economía del país porque se generarán más fuentes de empleo y mayor riqueza esto también está ligado el siguiente punto que habla de la economía del país puesto que será Política de Estado el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, y el fomento a la creación de empresas innovadoras que utilicen el conocimiento como base de la creación de nuevos productos y servicios. Estas capacidades servirán para el incremento de la productividad, mejoramiento de la gestión y generación de nueva riqueza en el país. Esta política ayudara a disminuir el problema de desempleo sobre todo en el ámbito profesional, mediante el fomento a la creación de empresas como nuevas fuentes de ingreso y de trabajo para la sociedad. Comercializaran productos y servicios innovadores con alto porcentaje de valor agregado esto impulsa a que cada día las personas miren hacia el futuro y traten de ofrecer bienes, productos o servicios que aporten más , para de una u otra forma poder competir en el mercado.

4.3. FUNCIÓN DE LA DEMANDA

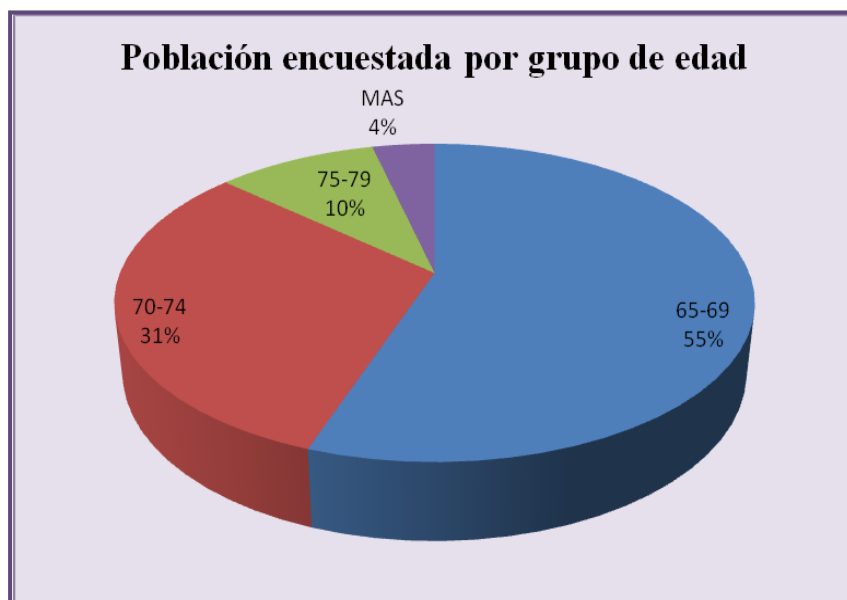
4.3.1. NATURALEZA DE LA DEMANDA DEL PROYECTO

Hombres y mujeres de 65 a 79 años de edad de la ciudad de Esmeraldas que buscan mejorar su salud ya sea por el arduo trabajo que han realizado en el transcurso de la vida diaria, por el desgaste físico, cansancio, estrés y para prevenir enfermedades que tengan que ver con la rehabilitación física.

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
65 – 69	206	55
70 – 74	116	31
75 – 79	36	10
MÁS	14	4
TOTAL	372	100

AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 2. Población Grupo de Edad



AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Gráfico 1. Población encuestada por grupo de edad

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	254	68
NO	118	32
TOTAL	372	100

AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 3. Personas que han sufrido enfermedades con necesidad de rehabilitación física



AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Grafico 2 Personas que han sufrido enfermedades con necesidad de rehabilitación física

En los resultados obtenidos un 68% de las personas encuestadas han sufrido enfermedades que necesitan rehabilitación física y un 32% no han sufrido éstas enfermedades lo que indica que las personas adultas mayores están más propensas a sufrir enfermedades que necesitan rehabilitación física, demostrando que existe una demanda potencial en el mercado de la ciudad de Esmeraldas.

4.3.2. ESTRUCTURAS, PREFERENCIAS O GUSTOS DE LA DEMANDA

El servicio que se brinda será personalizado y de calidad, controlado para que se cumplan los objetivos de los clientes, que es lo que va a generar el compromiso cliente-empresa, además que esto va a generar nuevos clientes.

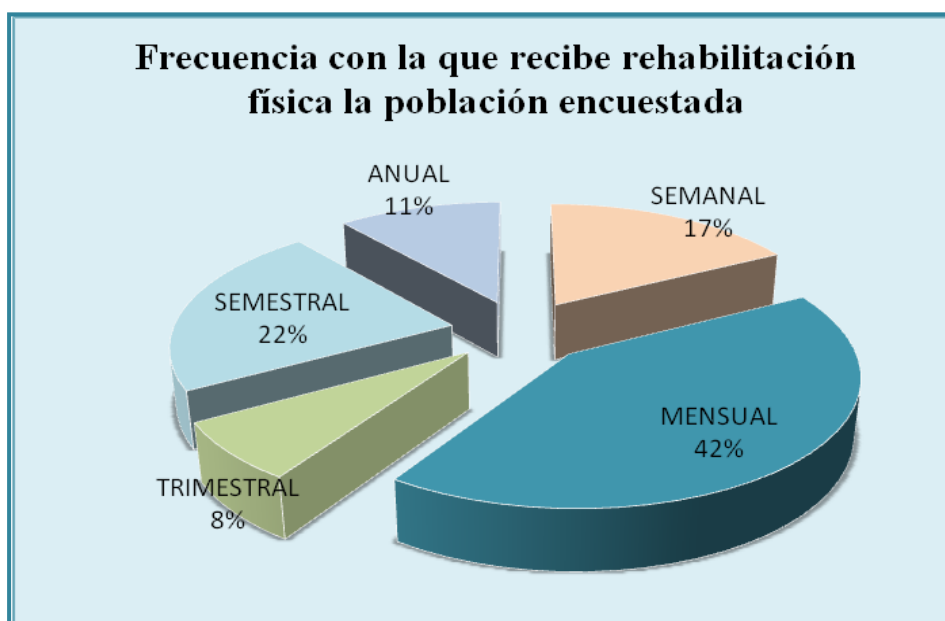
El desarrollo de los ejercicios va a ser bajo la supervisión permanente del entrenador.

En Esmeraldas existen varios centros de rehabilitación física y gimnasios que tienen buenos equipos con servicios variados, pero el valor agregado que brindará este servicio va a ser en el entrenamiento en cuanto a la obtención de buenos resultados y el compromiso de seguir realizando ejercicios para crear cultura de deporte en las personas adultas mayores ya que esta es una de las causas por la que llegan a sufrir enfermedades que necesitan rehabilitación física.

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SEMANTAL	14	17
MENSUAL	34	42
TRIMESTRAL	6	8
SEMESTRAL	18	22
ANUAL	9	11
TOTAL	81	100

AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 4. Frecuencia con la que reciben la rehabilitación física la población



AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Gráfico 3. Frecuencia con la que reciben la rehabilitación física la población

Del 22% de las personas que han asistido alguna vez a un centro de rehabilitación física y gimnasio el 42% la ha recibido de manera mensual seguido de un 22% que ha recibido semestralmente, el 17% semanal, 11% anual y un 8% trimestralmente.

Se puede notar de acuerdo a los resultados que se obtuvo que una gran parte de estas personas prefieran o necesitan atención mensualmente lo cual indica que hay una población que estaría interesada en los servicios del centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores.

4.3.3. NIVEL DE INGRESO DE LA DEMANDA

El nivel de ingreso de los demandantes del servicio de rehabilitación física y gimnasio oscila entre los valores de las siguientes pensiones:

Pensión mínima general	\$98.00.
Pensión máxima	\$910.00.
Pensión doméstica	\$49.00.

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
8.00	246	75
10.00	79	24
15.00	4	1
TOTAL	329	100

AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 5. Frecuencia con la que reciben la rehabilitación física la población



AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

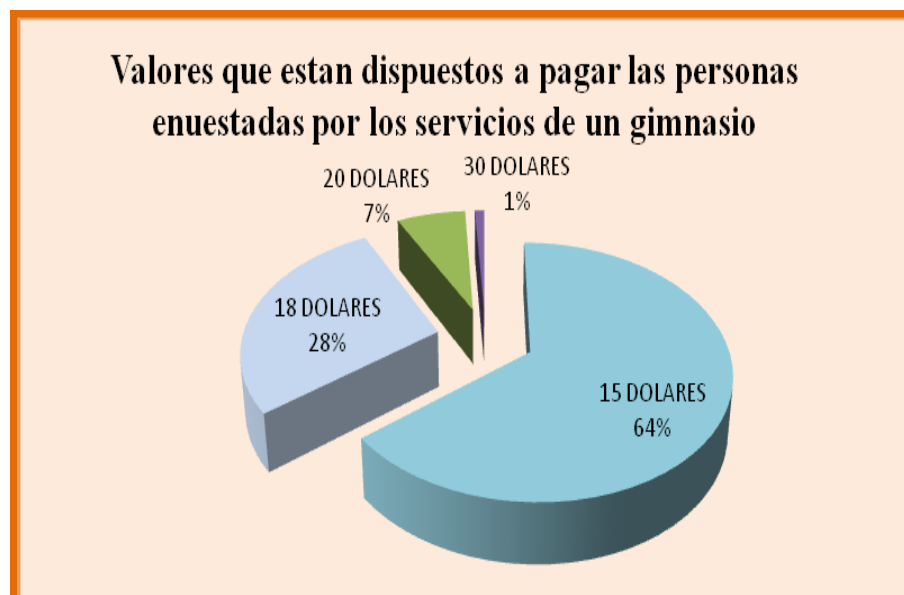
Gráfico 4. Frecuencia con la que reciben la rehabilitación física la población

De la encuesta aplicada a los adultos mayores de la ciudad de Esmeraldas arrojó que un 75% de los demandantes están dispuestos a pagar \$8.00 por los servicios de rehabilitación física por sesiones, seguido de un 24% de adultos mayores que de acuerdo a su capacidad económica están dispuestos a pagar \$10.00 y tan solo 1% de la población en estudio están de acuerdo en pagar \$15.00. Quizás porque tienen solvencia económica y porque esperan recibir un servicio de calidad.

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
15.00	212	64
18.00	92	28
20.00	22	7
30.00	3	1
40.00	0	0
TOTAL	329	100

AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 6. Valores que están dispuestos a pagar las personas por servicio de gimnasio



AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Gráfico 5. Valores que están dispuestos a pagar las personas encuestadas por servicio de gimnasio

De los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los adultos mayores se observó que el 64% de éstas personas están dispuestos a pagar \$15.00 dólares mensuales por

éstos servicios por la situación económica, seguido se observa un 28% que están de acuerdo en pagar \$18.00 dólares mensuales puesto que éstos servicios no se los brindan los demás gimnasios que existen en la ciudad, luego se tiene un 7% que están dispuestos a pagar \$20.00 dólares mensuales y el 1% \$30.00 dólares mensuales porque reconocen que recibirán servicios adicionales a los que se encuentra en los otros gimnasios.

Para satisfacer las necesidades de los consumidores, el centro de rehabilitación física y gimnasio debe ofrecer servicios acorde a la realidad económica que vive la ciudad de Esmeraldas, sin olvidar la calidad de los servicios que es lo que dará confianza al cliente y asegurara la imagen y acogida del Centro.

4.3.4. PRECIOS DE LOS ARTÍCULOS RELACIONADOS

El precio promedio del servicio de rehabilitación en la ciudad de Esmeraldas está entre \$8 a \$10 dólares por sesión, mientras que en los gimnasios esta en \$1 dólar por día y \$15 a \$18 dólares por mes.

En la ciudad de Esmeraldas, no existe un centro de rehabilitación física que también brinde el servicio de gimnasio y que este dedicado a las personas adultas mayores.

Centros de rehabilitación física	Precios
Centro Médico San Juan Av. Salinas 606 y Eloy Alfaro	\$8.00 a \$10.00
Clínica de Fisioterapia y Rehabilitación Energy Med Av. Olmedo 17-02 entre Espejo y Pichincha	\$8.00 a \$10.00
Centro de Terapia Física Calidad de Vida Av. Espejo y Eloy Alfaro	\$10.00
Centro de Rehabilitación Física y Terapéutico Carlitos Av. Libertad 15-08 entre JR y Chimborazo	\$10.00
IESS Av. Colon entre Loja y Guayas	Gratuito

Tabla 7.Centro de Rehabilitación Física

4.3.5. DEMANDA INELÁSTICA

La demanda de este servicio es Inelástica, por la razón primordial de que siempre van existir personas que sufran enfermedades que requieran rehabilitación física. Es por eso que este servicio se vuelve de primera necesidad porque los adultos mayores lo van a adquirir sea cual sea su costo.

La demanda es inelástica ya que la variación del precio del servicio no afectará a la demanda del mismo. Se puede producir variaciones en los precios sin que los consumidores varíen la cantidad que demandan puesto que las personas acudirán por su salud. La elasticidad nos indicará en qué medida se ve afectada la demanda por las variaciones en el precio.

4.3.6. COMPETENCIA PERFECTA

El mercado señala competencia perfecta al fenómeno en el que las empresas necesitan poder para manejar el precio en el mercado (precio-aceptantes), es por eso que el servicio que va a prestar el centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores de la ciudad de Esmeraldas se encuentra en competencia perfecta ya que el mercado existe gran cantidad de compradores (demanda) y vendedores (oferta) de tal manera que ningún comprador o vendedor individual ejerce influencia decisiva sobre el precio, además es un servicio que los adultos mayores necesitan para poder evitar algunas enfermedades que son muy comunes a su edad.

4.3.7. MARGEN DE DURABILIDAD

El servicio del centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores de la ciudad de Esmeraldas es de durabilidad ya que no es algo que sólo está de moda sino que siempre van existir personas adultas mayores que necesiten rehabilitación física por las enfermedades que son comunes a su edad como las que se identificaron en el estudio de mercado (Reumatismo, Fracturas, Trombosis, Cansancio físico y desviación de Columna).

4.3.8. COMPORTAMIENTO DE INGRESO DE LOS COMPRADORES

Los adultos mayores contarán con su jubilación y el apoyo de sus familiares para que ellos reciban la atención adecuada para de esta manera prevenir enfermedades relacionadas a rehabilitación física puesto que ellos a su edad están más propensos a adquirir enfermedades, este centro de rehabilitación física y gimnasio busca prestarles servicios profesional con el propósito de ayudarles a mejorar su calidad de vida, por tal razón los demandantes estarán dispuestos a pagar su costo.

Los ciudadanos de Esmeraldas destinan el 7.60% de sus ingresos al vestido, el 10% a la salud, el 16% a servicios, el 13% a educación y el 53.40% alimentación. Como la rehabilitación física es un servicio de demanda Inelástica, los consumidores ante una subida de precios no dejarán de demandar este servicio porque es de primera necesidad.

4.3.9. SERVICIO COMPLEMENTARIO

El servicio que se brindará es un servicio complementario y de primera necesidad ya que está relacionado con la salud y por ende ellos pagarán lo necesario para mantener una activa y saludable vida.

Al ser la creación de un centro de Rehabilitación Física y Gimnasio para adultos mayores un proyecto innovador porque en la ciudad de Esmeraldas no existen Centros dedicados a brindar este servicio, se convierte en un servicio complementario porque no se encuentran en el mercado local Centros con las mismas características que este.

4.4. LA OFERTA

4.4.1. Incentivos para la prestación del servicio del proyecto

Otro de los incentivos en este sector es la cultura deportiva ya que en la actualidad se está tratando que las personas tengan el hábito de hacer deporte lo que va a beneficiar en un futuro porque existirán más personas que realicen deporte para prevenir ciertas enfermedades.

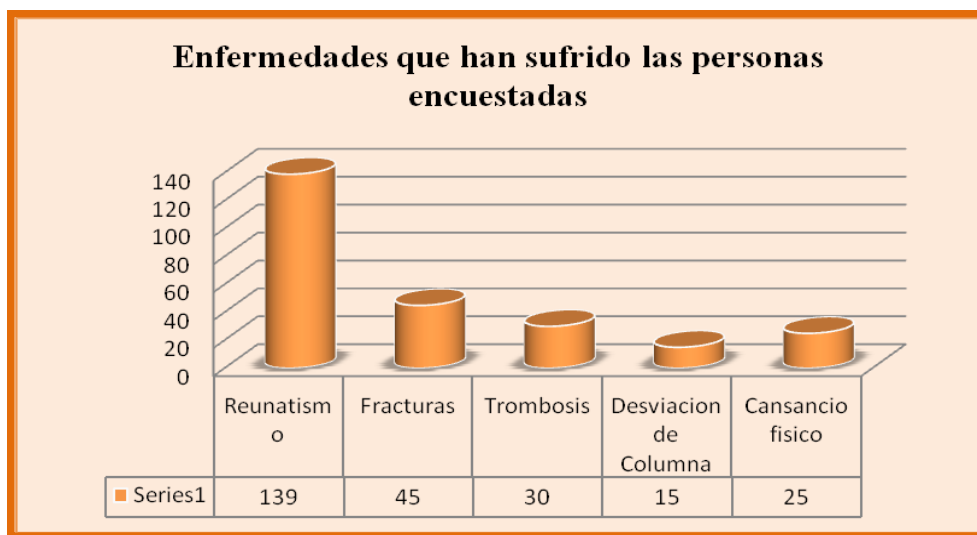
En la ciudad de Esmeraldas luego de aplicar la encuesta se obtuvo que del 68% de las personas encuestadas que sufren enfermedades que necesitan rehabilitación física, las más comunes son: Reumatismo con un 55%, seguida de Fracturas con un 17%, Trombosis con un 12%, Cansancio físico con un 10% y desviación de Columna con un 6.

Esto demuestra que estas personas necesitan atención adecuada para estas enfermedades, lo mismo que se quiere incentivar para poder prevenirlas.

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Reumatismo	139	55
Fracturas	45	17
Trombosis	30	12
Desviación de columna	15	6
Cansancio físico	25	10
Total	254	100

AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 8. Enfermedades que han sufrido la Personas encuestadas



AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Grafico 6. Enfermedades que han sufrido la Personas encuestadas

En la actualidad en la ciudad de Esmeraldas no existe centros de rehabilitación física y gimnasio dirigido exclusivamente para personas adultas mayores solo se prestan estos servicios por separado y para personas de toda edad, por lo que se cree conveniente

fusionar ambos servicios e implementar un centro de rehabilitación física y gimnasio para este grupo de personas.

4.4.2. NIVELES DE TECNOLOGÍA

En la actualidad la tecnología es un incentivo para el sector del gimnasio y rehabilitación física ya que cada vez salen al mercado nuevas máquinas profesionales que ayudan en gran proporción a la realización de las rutinas de ejercicios, disminuyendo el esfuerzo físico de los adultos mayores pero sobre todo obteniendo muy buenos resultados.

4.4.3. VARIACIONES DE TIEMPO

Los meses de mayor afluencia para los gimnasios por lo general son en el mes de Diciembre, Enero y en las vacaciones, ya que los padres no tienen la responsabilidad de llevar a sus hijos a la escuela por lo que tienen mayor tiempo disponible para ocuparse de sus padres y llevarlos a que tomen ejercicios para mejorar su salud y a realizar rehabilitaciones físicas en caso de requerirlas.

Otros de los tiempos en lo que ellos asisten con frecuencia como ya se mencionó antes son en el mes de Diciembre y Enero, puesto que es en las fechas que las personas se fijan metas para realizarlas durante el transcurso del año.

4.4.4. VALOR DE LOS BIENES SUSTITUTOS

Un bien sustituto para este servicio son las personas que por distintas razones no pueden asistir a un centro de rehabilitación física y gimnasio y les toca realizar sus ejercicios en casa.

En la actualidad existen muchos métodos alternativos para mejorar la estética de las personas que no han podido demostrar su eficacia ante el hábito del ejercicio diario y la alimentación sana, debido a esto muchos de estos métodos alternativos son como una moda que viene y va. Como en la actualidad se ve el caso de los ejercicios de Pilates que trabaja el cuerpo con ejercicios con menor esfuerzo posible.

4.5. ESTUDIO DE MERCADO

4.5.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL MERCADO

En años pasados las personas adultas mayores no estaban involucradas en el ámbito del deporte o ejercicio físico, ya que no tenían cultura deportiva porque pensaban que el realizar ejercicios ha quedado para personas jóvenes y activos, pero sin embargo se reconoce que el cuerpo humano fue diseñado para usar sus capacidades físicas, aunque para muchas de las personas, la vida se ha vuelto un asunto sedentario.

Además cabe recalcar que el realizar ejercicios inadecuados es un importante contribuyente de la actual epidemia de obesidad debido a que conlleva a diabetes, enfermedades cardíacas y artritis.

Por el contrario, incrementar el nivel de ejercicio en una persona proporciona una amplia variedad de beneficios. Además de aumentar la fuerza, resistencia y mejorar la atracción física, se cree que el ejercicio aumenta la salud en general y también reduce los síntomas en numerosos padecimientos físicos.

En la actualidad las personas adultas mayores buscan mejorar su estilo de vida, por tal razón reflexionan y comienzan a crear en ellos una cultura deportiva que les conlleva a encontrar buena salud y bienestar, con el pasar del tiempo las personas adultas mayores dentro de sus rutinas diarias han destinado dedicar por lo menos una hora para hacer deporte con el propósito de cuidar su apariencia física y salud. No cabe duda que la actividad física regular ofrece una serie de posibilidades para "verse y sentirse mejor".

En la ciudad de Esmeraldas existe un número reducido de centros de rehabilitación física así como también de gimnasios, pero cabe recalcar que están dirigidos a personas de toda edad, y que brindan el servicio por separado, ya que no existe un centro que ofrezca los servicios de rehabilitación física y gimnasio en el mismo establecimiento.

4.5.2. CRECIMIENTO DE LA DEMANDA

En la ciudad de Esmeraldas por muchos años ha existido el rechazo de acudir a un centro de rehabilitación física y gimnasio por parte de los adultos mayores, porque se cree que solo las personas que sufren de alguna lesión o fractura son los que deben asistir a esos centros, pero por el gran número de enfermedades que está latente en la actualidad, los adultos mayores se ven en la necesidad de ir asimilando que es bueno tener una vida activa en cuanto a la realización de ejercicios o deporte

Según las entrevistas a los negocios realizadas, a lo largo de los años la demanda del servicio de rehabilitación física por parte de las personas adultas mayores ha ido aumentando.

4.5.3. CRECIMIENTO DE LA OFERTA

En la ciudad de Esmeraldas existen centros de rehabilitación física y gimnasios que brindan servicios a la sociedad, estos centros han ido creciendo ya que hoy en día las personas tienen conocimiento que hacer ejercicios es saludable debido a que ayuda a prevenir enfermedades y a mejorar su calidad de vida además las personas de tercera edad ante una lesión o enfermedad que necesite rehabilitación física buscan como acceder a este servicio, ya sea por la ayuda de familiares, por sus remuneraciones o jubilación, por esta razón el mercado Esmeraldeño se ve en la necesidad de crear nuevos centros de rehabilitación física y gimnasios para todas las edades, incluyendo a los adultos mayores, este mercado busca satisfacer las necesidades latente que existen hoy en día.

En años pasados las personas no tenían cultura deportiva es por eso que no se veía la necesidad de existencia de tantos centros de rehabilitación física o gimnasios, pero en la actualidad se ve en las personas que está despertando el interés por el deporte o ejercicio, dicha razón hace que el mercado busque brindar servicios de mejor calidad y personalizado porque la sociedad de ahora es más exigente.

CENTROS DE REHABILITACIÓN FÍSICA	DIRECCIÓN
Centro Médico San Juan	Salinas 606 y Eloy Alfaro
Clínica de Fisioterapia y Rehabilitación Energy Med	Av. Olmedo 17-02 entre Espejo y Pichincha
Centro de Terapia Física Calidad de Vida	Espejo y Eloy Alfaro
Centro de Rehabilitación Física y Gimnasio y Terapéutico Carlitos	Av. Libertad 15-08 entre JR Coronel y Chimborazo
IESS	Av. Colón entre Loja y Guayas

GIMNASIOS	DIRECCIÓN
Danny Gym	Av. Olmedo entre Salinas y Mejía
Pilatos Gym	Av. Colón y Mejía (Esq.)
IronGym	Las Palmas

ELABORADOR POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 9.Centros de Rehabilitación Físicas y Gimnasios

4.5.4. ANÁLISIS DE ASPECTOS AL EJECUTAR EL PROYECTO

La creación de un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores en la ciudad de Esmeraldas, traerá consigo aspectos positivos ya que no interfiere con las actividades en la ciudad y es más los beneficia.

- Esmeraldas contará con un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores que tiene como propósito brindar servicio especializado y personalizado a las personas adultas mayores que están sufriendo enfermedades o que quieran prevenirlas.
- El diseño e implementación de un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores juega un papel importante En la sociedad esmeraldeña ya que se está dirigido a fomentar una cultura deportiva que de cómo resultado la reducción de la tasa de enfermedades y a la vez personas más saludables.

4.5.5. PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA EN EL MERCADO

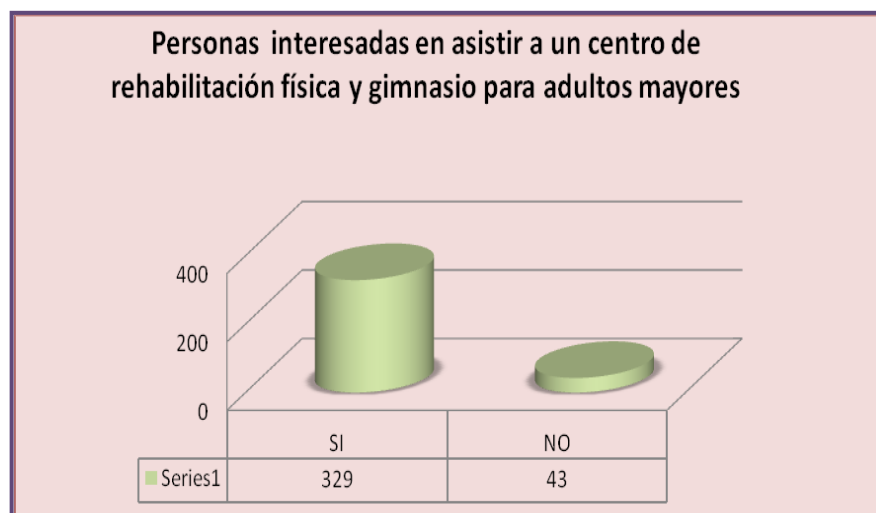
El diseño e implementación de un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores en la ciudad de Esmeraldas va a tener una buena participación en el mercado puesto que hoy en día las personas adultas mayores sienten la necesidad de asistir a un centro de rehabilitación física o gimnasio dirigido específicamente a ellos

para que les ayude a mejorar su calidad de vida, previniendo enfermedades que son muy comunes a su edad. De acuerdo a las encuestas aplicadas a los adultos mayores se obtuvo que 329 personas estén interesadas en asistir al centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores, se puede apreciar en el siguiente gráfico.

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	329	88
NO	43	12
TOTAL	372	100

AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 10. Personas interesadas en asistir a un Centro de Rehabilitación Física



AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Grafico 7. Enfermedades que han sufrido la Personas encuestadas

Para el estudio de este proyecto es necesario analizar la competencia y sus volúmenes de venta, así como también la composición y evolución de la demanda.

4.5.6. LA COMPETENCIA Y SUS VOLUMENES DE VENTA

En la ciudad de Esmeraldas existen muy pocos centros de rehabilitación física dirigido a personas de toda edad, de acuerdo a la investigación realizada se conoce que existen algunos centros que se los puede considerar como competencia porque tienen mayor acogida por la sociedad y porque ya se encuentra con un mercado segmentado de clientes fijos que se logró con el pasar del tiempo y con la calidad del servicio.

A continuación se detalla los centros de rehabilitación que son competencia para el proyecto.

NOMBRE	Nº DE PACIENTES DIARIOS	DIRECCIÓN
IESS	40	Av. Colón entre Loja y Guayas
Clínica de Fisioterapia y Rehabilitación Energy Med	10	Espejo y Eloy Alfaro
Centro Médico San Juan	8	Espejo y Eloy Alfaro
Centro de Rehabilitación Física y Terapéutico Carlitos	15	Av. Libertad 15-08 entre JR Coronel y Chimborazo

ELABORADOR POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 11.La Competencia y sus Volúmenes de Venta

Como se puede observar en la tabla anterior, la principal competencia del Centro de Rehabilitación Física para Adultos mayores es el IESS, que tiene el mayor número de pacientes diarios, es decir 40, la institución da servicios gratuito a las personas afiliadas pero el servicio que brinda no es el más adecuado y no satisface la demanda.

El Centro de rehabilitación Física y Terapéutico Carlitos atiende aproximadamente 15 pacientes, es un Centro que brinda un buen servicio pero no está dirigido exclusivamente a las personas adultas mayores. La clínica de Fisioterapia y rehabilitación Energy Med y centro Médico San Juan dan buen servicio pero no tienen muy buena infraestructura ni publicidad.

4.5.7. COMPOSICIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

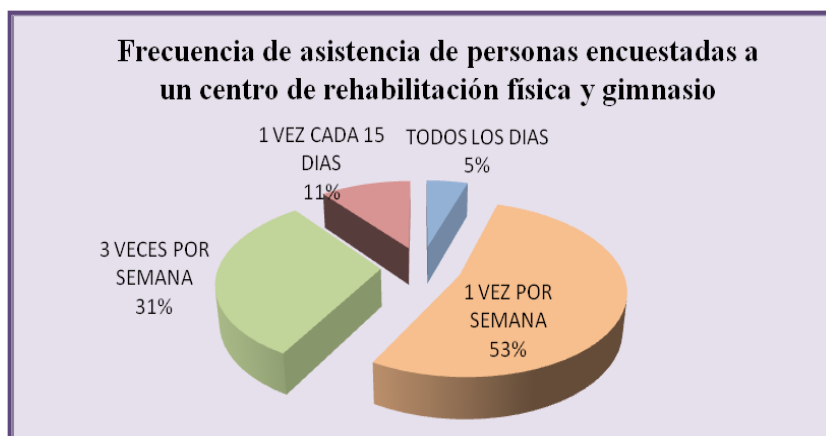
En la actualidad las personas son mucho más exigentes al momento de recibir un servicio o producto ya que siempre se busca recibir un servicio mejor, o altamente calificado, ya sea en la salud, bienestar o económico. Se considera a la demanda exigente por el hecho de que las personas por naturaleza son exigentes. Es por eso que este proyecto tiene como finalidad brindar servicios de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores pero con un valor agregado que lo diferencie de los que ya existen en el mercado. Para que los pacientes deseen obtener este servicio, deben analizar la calidad y el precio del mismo, una de las determinantes es la frecuencia de días en

asistir al Centro de Rehabilitación Física por lo que en el estudio de mercado realizado se pudo determinar la frecuencia de días que prefiere la muestra tomada de la población en la ciudad de esmeraldas y se obtuvieron los siguientes resultados:

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Todos los días	16	5
1 vez por semana	175	53
3 veces por semana	103	31
1 vez cada 15 días	35	11
TOTAL	329	100

AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 12.Frecuencia de Asistencia a un centro de Rehabilitación



AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Gráfico 8.Frecuencia de Asistencia a un centro de Rehabilitación

Del total de personas encuestadas el 53% de ellas está dispuesto asistir al centro de rehabilitación física y gimnasio una vez por semana, luego se tiene un 31% de personas que están de acuerdo en ir tres veces a la semana, seguido de un 11% que asistirán una vez cada quince días y un 5% están dispuestos asistir todos los días de la semana. Lo que indica que el Centro de Rehabilitación Física para Adultos mayores deberá enfocarse en estos días que prefieren los pacientes y estar preparados para brindarles un buen servicio.

4.5.8. APERTURA COMERCIAL

Las personas adultas mayores toman conciencia que hoy en día deben mantenerse activas en la sociedad, ya que a medida que ha ido evolucionando la calidad de vida

hay que buscar servicios que sean más confortables y beneficiosos a la salud, hoy por hoy la demanda va creciendo más ya que el Gobierno está fomentando a que exista una cultura deportiva que ayude a reducir la tasa de enfermedades, por tal razón la sociedad se ve motivada acoplarse a los cambios que sin duda son beneficiosos para tener una vida saludable.

De acuerdo a lo investigado se determina que el diseño e implantación de un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores en la ciudad de Esmeraldas, se encuentra en competencia perfecta ya que en el mercado existen compradores y vendedores de tal manera que ningún comprador o vendedor individual ejerce influencia decisiva sobre el precio. Además este servicio que los adultos mayores necesitan para poder curar y evitar algunas enfermedades que son muy comunes a su edad, fomenta a la cultura del deporte.

El centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores en la ciudad de Esmeraldas, tiene como objetivo suplir las necesidades latentes en el mercado de una manera que ellos creen conciencia y comiencen a darle el verdadero sentido a la realización o desarrollo de ejercicios, que de una u otra forma les va ayudar a prevenir posibles enfermedades. Este proyecto tiene como propósito atender a la ciudadanía esmeraldeña especialmente a las persona mayores ya que día a día va incrementando el número de estas personas.

4.5.9. EL CONSUMIDOR

Los consumidores serán personas u organizaciones que demanda bienes o servicios proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios. Es decir es un agente económico con una serie de necesidades y deseos, que cuenta con una renta disponible con la que puede satisfacer esas necesidades y deseos a través de los mecanismos de mercado. Las clases sociales son Multidimensionales puesto que se fundan en numerosos componentes. La ocupación ofrece generalmente una buena indicación de la clase social, al igual que la vivienda.

Es importante que la necesidad deba de ser estimulada para que se convierta en motivo. Algunas veces el hombre tiene necesidades que están latentes como en el caso de las personas adultas mayores que tienen la necesidad de rehabilitación física y mantener ejercitado su cuerpo, por lo mismo, no activan la conducta porque no son suficientemente intensas, es decir no han sido despertadas. La fuente puede ser interna o ambiental. También es posible que el simple hecho de pensar en una necesidad despierte la necesidad.

Consumidores Institucionales e Individuales.

El proyecto estará dirigido principalmente a consumidores individuales (personas adultas mayores) que tenga la necesidad de este servicio además a las instituciones que tengan el interés de contratar los servicios y brindarles a sus trabajadores.

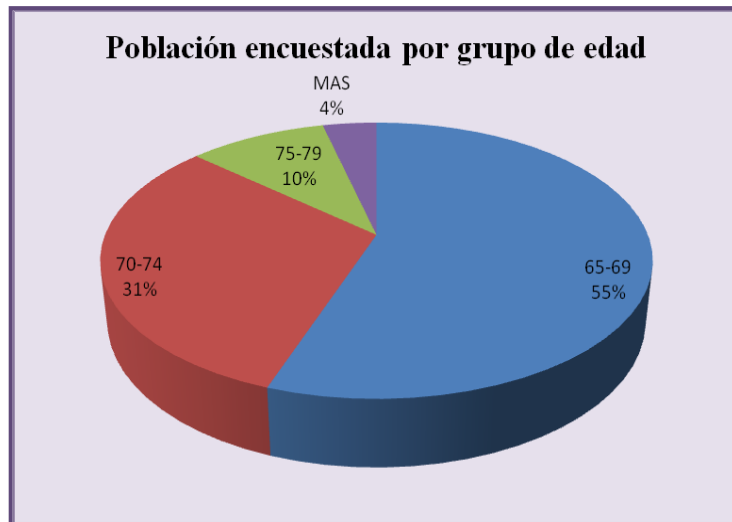
4.5.10. CARACTERÍSTICAS Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para segmentar un mercado de servicios se analizan las características de los consumidores o la respuesta de los consumidores.

Segmentación geográfica : Comprende la ciudad de Esmeraldas que es parte del estudio y posee una población de 19628 personas que corresponde a los adultos mayores de 65 años de edad en la ciudad de Esmeraldas, datos obtenidos en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de acuerdo a la proyección de la población para el año 2009.

Segmentación Demográfica

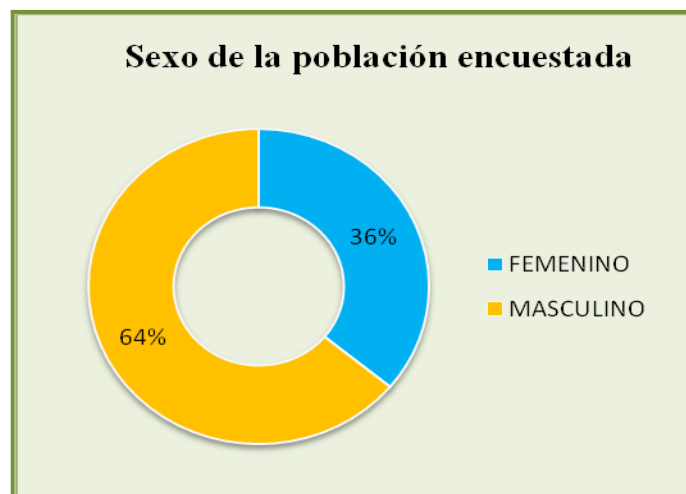
Edad: son las personas entre 65-79 años, quienes puedan asistir al centro de rehabilitación y gimnasio para personas adultas mayores, con entrenamiento diferente para cada caso.



AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Grafico 9.Población por Grupo de Edades

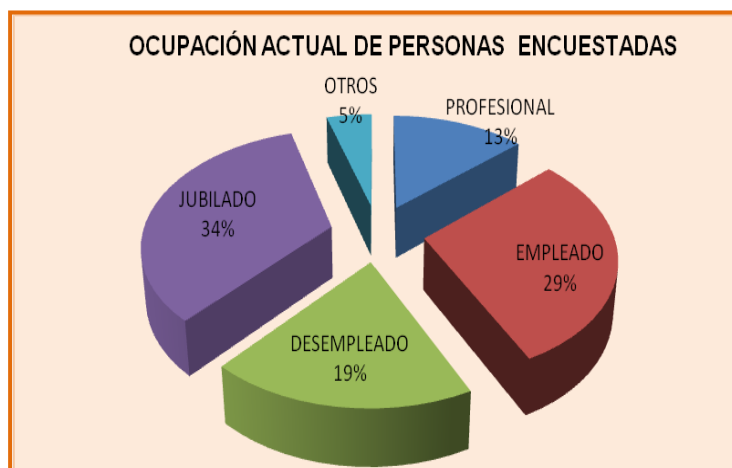
Sexo: estará dirigido a personas de ambos sexos que están interesadas en asistir al centro de rehabilitación física y gimnasio.



AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Grafico 10.Sexo de Población

Ocupación: Un alto porcentaje se encuentra en edad productiva donde se encuentra laborando ya sea en un negocio propio o para alguna empresa.



AUTOR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Gráfico 11. Sexo de Población

Segmentación Psicografica

Clase social: Medio medio y medio alto

Actividades: Paseos familiares y balnearios

Estructura de gastos: Son personas que tienden a gastar más de lo que ganan.

4.5.11. MERCADO PROVEEDOR

El estudio del mercado de proveedores se lo hace con la finalidad de conocer los diferentes detalles de los proveedores tanto nacionales como internacionales ya que ellos se caracterizan por vender productos de buena calidad, además hay que reconocer que mientras los adultos mayores opten por asistir a un centro de rehabilitación física y gimnasio por mejorar su calidad de vida, se incrementarán más proveedores de máquinas para cubrir la demanda de éstos equipos. Los proveedores con los cuales va a contar el centro de rehabilitación física y gimnasio son los que se mencionan a continuación:

Equipos de Computación:

PROVEEDORES	DIRECCIÓN
COMPU & LIBROS	Manuela Cañizares 406 y Olmedo
OWN COMPUTERS	Sucre 1140 y Juan Montalvo
TECNO HOME COMPUTER	Mejía 418 entre Olmedo y Colón.
IP IMPORTPINO	

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 13. Equipos de Computación

Muebles de Oficina:

PROVEEDORES	DIRECCIÓN
METAL MUEBLE AMOBLAR	Av. Olmedo 1443 y Rocafuerte
INDUMASTER	Sucre entre Salinas y Mejía
ARTE EN MUEBLE	Olmedo entre Rocafuerte y 10 de Agosto

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 14. Muebles de Oficinas

Suministros de Oficina:

PROVEEDORES	DIRECCIÓN
Papelería y Copiadora "BURBUJITAS"	Sucre 1016 y 10 de Agosto
Librería "JUYUNGO"	Matriz. Sucre entre Rocafuerte y Juan
Librería "NUESTRO MUNDO"	Sucre y Juan Montalvo (Esq.)

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 15. Suministros de Oficinas

Máquinas para Rehabilitación y gimnasio:

PROVEEDORES	DIRECCIÓN
Tventas	Bolívar entre salinas y Mejía
Vitauro CIA. LTDA	Cdla. Comegua- Mz B- solar 13 Guayaquil

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 16. Maquinas para Rehabilitación y Gimnasio

Servicio de Internet:

PROVEEDORES	DIRECCIÓN
Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT S.A.	Av. Libertad
Wireless	Sucre y Rocafuerte (Esq.)
Asaptel S.A.	Av. De las Américas 920-C Guayaquil

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 17.Servicios de Internet

Calificación de Proveedores

De acuerdo a la necesidad de la creación del centro de rehabilitación física y gimnasio en la ciudad de Esmeraldas se puede calificar a los proveedores de máquinas para rehabilitación física y gimnasio como uno de los más importantes y principales ya que ellos nos van a proveer los equipos que se requieren para el equipamiento de éste centro, de igual manera se va a contar con los proveedores de equipos de computación, muebles de oficina y bebidas con un 15% ya que ellos también ayudarán a que se preste un mejor servicio a los adultos mayores y luego tenemos a los proveedores de suministros de oficina que representa un 8%.

PROVEEDORES	CALIFICACIÓN
Máquinas para Rehabilitación y gimnasio	47%
Equipos de Computación	15%
Muebles de Oficina	15%
Bebidas	15%
Suministros de Oficina	8%

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 18.Clasificación de Proveedores

Proyección futura del mercado de proveedores.- De acuerdo a lo que ha ido evolucionando el mercado de proveedores de las diferentes líneas de artículos necesarios para el funcionamiento del proyecto, se puede decir que en el transcurso de los últimos años ha ocurrido un crecimiento en el número de proveedores y esto es un beneficio, porque existen más posibilidades de conseguir artículos de buena calidad y a

precios razonables sin tener mucha dificultad que antes. Además con el pasar del tiempo esto seguirá evolucionando y ayudará a las empresas a innovar.

4.5.12. MERCADO COMPETIDOR

La competencia es básicamente los gimnasios y centros de rehabilitación física que existen en la ciudad de Esmeraldas, aunque se debe recalcar que no existen centros de rehabilitación y gimnasio dirigido a los adultos mayores ya que los servicios prestados por estos centros no tienen inclinación hacia ninguna clase de edad.

En la ciudad de Esmeraldas se cuenta con algunos centros que brindan rehabilitación física, así como también gimnasios los cuales se detallan a continuación con su respectiva dirección.

CENTROS DE REHABILITACIÓN	DIRECCIÓN
Centro Médico San Juan	Salinas 606 y Eloy Alfaro
Clínica de Fisioterapia y Rehabilitación Energy Med	Av. Olmedo 17-02 entre Espejo y Pichincha
Centro de Terapia Física Calidad de Vida	Espejo y Eloy Alfaro
Centro de Rehabilitación Física y Gimnasio y Terapéutico Carlitos	Av. Libertad 15-08 entre JR Coronel y Chimborazo
IESS	Av. Colón entre Guayas y Loja

CENTROS DE GIMNASIO	DIRECCIÓN
Pilatos	Av. Colón y mejía (Esq.)
Danny	Av. Olmedo entre salinas y Mejía.
Iron	Las Palmas

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 19. Centro de Rehabilitación y Gimnasio

Calificación de Competidores

La calificación de los competidores se da de acuerdo a la calidad, el precio y servicio que se brinda a la sociedad, para este centro de rehabilitación física y gimnasio se ha considerado a los principales competidores del mercado según el siguiente orden de ubicación.

NOMBRES	CALIFICACIÓN
Centro Médico San Juan	10%
Centro de Rehabilitación Física y Terapéutico Carlitos	28%
Clínica de Fisioterapia y Rehabilitación Energy Med	20%
IESS	35%
Centro de Terapia Física Calidad de Vida	7%

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 20. Clasificación de Proveedores

Para realizar un análisis detallado de la competencia se tuvieron en cuenta 3 aspectos, basados en la fichas de observación:

Ubicación: Siendo la ubicación un punto crítico en el éxito del negocio, se analizó la ubicación de la competencia. Se evaluó numéricamente en una escala de 1 a 5, donde 1 es la peor ubicación y 5 la mejor.

Variedad: Se refiere a la variedad de servicios que brinda el Centro de Rehabilitación Física. Se evaluó de una forma cualitativa (**Malo, Bueno, Excelente**).

Precio promedio: es el precio promedio del servicio que brinda.

4.5.13. ANALISIS DE LA COMPETENCIA

Para realizar el análisis de la competencia, se aplicaron las fichas de observación a los diferentes Centros de rehabilitación Física, que dieron como resultado lo que se detalla a continuación.

CENTROS DE REHABILITACION	UBICACIÓN	VARIEDAD	PRECIO PROMEDIO	COMENTARIO
Centro Médico San Juan	2	M	10	Tiene los servicios de un deportologo y su ubicación no es buena.
Centro de Rehabilitación Física y Terapéutico Carlitos	4	B	10	Tiene espacio físico y maquinas, su ubicación esta en un buen lugar.
Clínica de Fisioterapia y Rehabilitación Energy Med	3	B	10	Tiene promociones para sus clientes y buena ubicación
IESS	4	B	Gratis	Tiene buena instalación y maquinas pero no brinda un buen servicio
Centro de Terapia Física Calidad de Vida	2	M	10	No tiene una buena ubicación ni instalaciones

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 21. Análisis de la Competencia

4.5.14. POSICIÓN DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA Y GIMNASIO FRENTE A LA COMPETENCIA

Como respuesta a una demanda creciente, desde hace varios años han aparecido una serie de empresas cada vez más sofisticadas cuyo producto principal es el “reacondicionamiento” del cuerpo mediante nuevas disciplinas y equipos avanzados.

Los gimnasios y los centros de rehabilitación física gracias a la visión acertada de algunos emprendedores, son hoy un buen negocio, una inversión segura con buena rentabilidad a mediano y largo plazo.

El centro de rehabilitación física y gimnasio que se va a crear contará con una variedad de competidores que se especializan en diferentes campos del acondicionamiento físico y la estética. Pero se enfocará en un servicio que va a cambiar los estilos de vida de las personas adultas mayores, llevándolos a formar parte de una cultura deportiva, hacer deporte es salud ya que mejora sus hábitos de alimentación porque va a requerir conocimiento para mejorar su rendimiento en las actividades de rehabilitación física y del gimnasio.

Este Centro brindara el mejor servicio posible a un costo razonable, el posicionamiento se lo va a lograr con una estrategia de servicio personalizado permanente y de calidad en el entrenamiento que ningún otro centro de rehabilitación física y gimnasio le ofrece en la actualidad, identificando así la ventaja competitiva ante los demás centros de rehabilitación física y gimnasio que solo ofrecen un servicio personalizado si es que el cliente paga un dinero extra, pero se sabe que es posible diseñar un plan de entrenamiento para cada persona, en cada etapa del entrenamiento. Lo cual lleva a la consecución de resultados más rápidos.

No olvidar que la supervisión de la correcta ejecución de los ejercicios va a ser llevada a cabo permanentemente por el entrenador ya que las personas adultas mayores necesitan de mucho cuidado. La diferenciación del servicio se la va hacer en el entrenamiento, puesto que varios centros de rehabilitación física y gimnasio en la ciudad de Esmeraldas cuentan con buenos equipos, con servicios muy variados pero sin haber cubierto la necesidad básica que es la de conseguir buenos resultados y el compromiso

de seguir para crear una cultura del deporte en las personas adultas mayores que es uno de los objetivos.

4.5.15. ESTRATEGIA COMERCIAL

Con el diseño e implementación de un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores lo que se quiere obtener total satisfacción, de tal manera que se sientan identificados con el servicio y la atención que reciban, para de esta manea poder desarrollar nuevas estrategia que ayuden a captar mayor cantidad de pacientes.

Además este servicio que los adultos mayores necesitan para poder curar y evitar algunas enfermedades que son muy comunes a su edad, fomenta a la cultura del deporte.

4.5.15.1. MERCADO DISTRIBUIDOR.

Los artículos que necesitará la implementación del centro de rehabilitación física y gimnasio se los obtendrá directamente de los proveedores que en su gran mayoría tendrán sucursales en la ciudad de Esmeraldas, esto es de gran beneficio porque facilitará la obtención de los artículos en el momento en que se los requiera.

Se llevará al cliente de una manera directa sin intermediarios ya que se prestarán los servicios en las instalaciones del centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores. Las personas adultas mayores que reciben rehabilitación física y asistan al gimnasio se convertirán en consumidores finales.



ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Grafico 12.Mercado Didtribuidor

4.5.15.2. VARIABLES EXTERNAS

Política Fiscal: En Ecuador las personas para desarrollar una actividad comercial bajo una razón social debe tener el Registro Único de Contribuyentes (RUC) y emitir facturas de sus ventas diarias, por tal motivo el centro de rehabilitación física y gimnasio debe cumplir con esta disposición ya que las facturas son el único sustento para declarar el Impuesto al Valor Agregado (IVA), y el Impuesto a la Renta.

Política de Empleo: Toda persona que trabaje debe acogerse al código del trabajo ya que es el único que vela por los derechos y deberes de los trabajadores. Se fijó que para el año 2010 el salario mínimo vital es de \$240 y para la sección de médicos de \$740 además cumplir con todos los beneficios de ley.

Política Económica: la inflación del 2009 se situó en 4.09% frente a la estimación de por debajo del 10% prevista para este año. Lo que hace que los consumidores pierden poder adquisitivo al no poder adquirir la misma cantidad de servicios y productos.

Política Crediticia: la tasa referencial activa según el Banco Central, hasta noviembre del año 2009 para los créditos comerciales de las Pymes que es el sector donde se ubicaría el centro de rehabilitación física y gimnasio es del 10.92%

En el Banco de Guayaquil se ubica en 17.92% la tasa activa y 14.00% la tasa pasiva, si se decide aplicar un crédito en este Banco, para obtener un crédito que ayude a solventar el capital de trabajo que necesita el centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores para iniciar sus actividades deberá pagarse un interés referente a esa tasa.

4.5.15.3. ANÁLISIS F.O.D.A

FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS

- *Recurso humano profesional.
- *Atención oportuna.
- *Únicos en el mercado
- *Local y ubicación adecuada.
- *Contar con un gimnasio solo de adultos mayores.
- *Atención solo a personas adultas mayores.
- *Precios justos.

FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES

- *Estabilidad económica.
- *Aumento de jubilados
- *Fuentes de financiamiento.
- *Se podría abrir una sucursal al sur de la ciudad de Esmeraldas

DEBILIDADES

- *Liquidez.
- *Nuestros proveedores para el almacén tienen precios elevados por artículos de calidad.

AMENAZAS

- *Factor económico.
- *Clima
- *Cultura de acompañamiento al adulto mayor
- *Elevados costos de mantenimiento para un servicio de calidad
- *Creación de nuevos centros de rehabilitación que presten este servicio a los adultos

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

4.5.15.4. ESTRATEGIAS DE VENTAS, PROMOCIÓN, PUBLICIDAD.

El objetivo de las promociones es informar al mercado de este servicio y los beneficios y captar nuevos clientes: para lograr estos objetivos se utilizaran diversos medios.

- Se harán promociones de dos por uno y/o descuentos por traer un amigo en meses de temporada baja.
- Por pagos adelantados por ejemplo: Trimestral un descuento del 5% en el valor total, Semestral 15% y Anual 20%, incentivando así el pronto pago.
- Se harán convenios con empresas a fin de captar más clientes.
- Se darán obsequios como: camisetas, gorras, toallas con el logo del centro de rehabilitación y gimnasio.
- Se puede tener un sistema de acumulación de puntos.
- Se puede aplicar una reducción de tarifas en los horarios con menos afluencia.
- Se realizara cuñas publicitarias en la prensa escrita, canales de televisión y radios, más comunes de la ciudad dando a conocer los servicios que se prestan.
- Se repartirán hojas volantes informativas.
- Se generará una página web del centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores, ya que en la actualidad es mucho el uso del internet hasta lo más pequeños del hogar les gusta hacer uso de estos medios de comunicación.

4.5.15.5. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO EN BASE AL ANALISIS FODA.

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		<ul style="list-style-type: none"> - Recurso humano profesional - Atención oportuna. - Únicos en el mercado. - Precios justos. - Servicio especializado y personalizado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Liquidez.
		ESTRATEGIAS F-O	ESTRATEGIAS D-A
		<ul style="list-style-type: none"> - Captar un número suficiente de clientes y crear paquetes de servicios financieros. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar los programas del gobierno para crear alianzas estratégicas y captar el mercado de los jubilados para lograr el autofinanciamiento del presupuesto.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Estabilidad económica. - Aumento de jubilados. - Fuentes de financiamiento. 	ESTRATEGIAS F-A	ESTRATEGIAS D-A
	<ul style="list-style-type: none"> - Factor económico. - Clima. - Cultura de acompañamiento a los adultos mayores, 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener una constante atención del mercado de los jubilados mediante publicidad y atención puerta a puerta para que se conozcan los beneficios a ofrecer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar con los grupos familiares para que accedan a los servicios.
AMENAZAS			

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 22.Estrategia de Desarrollo en Base al Análisis F.O.D.A

Para lograr llevar a cabo las estrategias **F-O, D-O Y F-A** se diseñara varios spots publicitarios, conociendo que la televisión es el medio publicitario por excelencia, puesto que permite mostrar la idea en movimiento, con color y sonido, con la intensidad

de captar la mayor cantidad de clientes posibles, demostrando los beneficios para la salud.

4.5.16. LEGAL, JURIDICO Y FISCAL

4.5.16.1. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA Y LAS PARTES CONSTITUYENTES.

La idea de crear un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores nace ante la necesidad de no contar en la ciudad de Esmeraldas con centros que brinden este servicio especializado y personalizado dirigidos a personas adultas mayores.

4.5.16.2. ASPECTOS LEGALES

La modalidad legal que tomara este centro de rehabilitación será de SOCIEDAD ANONIMA, que es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que corresponde únicamente por el monto de sus acciones. La denominación de esta compañía debe contener la indicación de "CEREFIG S.A."

La compañía se constituirá mediante escritura pública que previo mandato de la Súper Intendencia de Compañías será inscrita en el registro mercantil. La compañía se tendrá como existente y con personería jurídica desde el momento de dicha inscripción.

La compañía tendrá un capital mínimo de 35.060,68 la cuantía nominal del capital y de las acciones en que se divida se expresara en dólares. El saldo del capital deberá pagarse en el plazo de dos años, a contarse desde la fecha de constitución de la compañía.

- **Solicitud de aprobación.-** La presentación al Superintendente de Compañías las tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntara la solicitud escrita por el abogado, requiriendo la aprobación del contrato de constitución.

- **El objeto social.-** La compañía podrá tener como finalidad las realizaciones de toda clase de actos civiles o de servicio y operaciones mercantiles permitidas por la ley.

La empresa necesita obtener los siguientes aspectos legales para su funcionamiento:

- ✓ Obtener el RUC
- ✓ Patente Municipal
- ✓ Permiso del Cuerpo de Bomberos
- ✓ Permiso de la Jefatura de Salud
- ✓ Afiliación al Seguro Social
- ✓ Registrar en el I.E.P.I (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual)
- ✓ Inscripción en el Registro Mercantil.
- ✓ Afiliación a la Cámara de Comercio

4.5.16.3. EL RUC

El registro único de contribuyentes, corresponde a la identificación de los contribuyentes que realizan actividad económica lícita, por lo tanto todas las sociedades nacionales o extranjeras, que inicien una actividad económica o dispongan de bienes o derechos por los que tengan que tributar, tienen la obligación de acercarse inmediatamente a las oficinas del SRI para obtener su RUC, presentando los requisitos para cada caso. El RUC es el número que identifica a cada contribuyente que realiza una actividad económica.

REQUISITOS PARA OBTENER EL RUC

Personas Jurídicas

- Llenar los formularios RUC 01-A, que corresponde a la inscripción y actualización de la información del Registro único de Contribuyentes y RUC 01-B que

corresponde a la inscripción y actualización de los establecimientos de las sociedades; ambos formularios serán suscritos por el representante legal.

- Presentar original o copia certificada del documento de constitución, debidamente legalizado y entregar una copia simple del mismo.
- Original o copia certificada del nombramiento vigente del Representante Legal otorgado ante un Notario o Juez, con reconocimiento de firmas y entregar una copia simple.
 - Copia de la Cedula de Identidad de los socios.
 - Copia de la Papeleta de Votación de los socios.
 - Copia de la escritura pública.
 - Copia de los servicios básicos de los tres últimos meses.

4.5.16.4. PATENTE MUNICIPAL

Es un comprobante de pago emitido por el Ilustre Municipio, por la cancelación anual del impuesto por patente municipal, se grava a toda persona natural o jurídica, que ejerza una actividad económica o industrial y opere en el Cantón de Esmeraldas.

REQUISITOS PARA LA OBTENCION DE LA PATENTE MUNICIPAL

En caso de inscripción por primera vez, presentar.

- ✓ Formulario de declaración del impuesto de patente, original y copia
- ✓ RUC original y copia
- ✓ Copia de cedula de identidad
- ✓ Copia de carta de pago del impuesto predial del año en curso
- ✓ Calificación artesanal
- ✓ Tasa de trámite para patente (depende de las dimensiones del local y del equipo y maquinarias utilizados)

4.5.16.5. PERMISO SANITARIO

Es un documento emitido por el ministerio de salud que autoriza el funcionamiento de los siguientes establecimientos o actividades comerciales sujetos al control sanitario: mercados, súper mercados, micro mercados, tiendas de abarrotes y locales de abastos, consignación de víveres y frutas, vendedores ambulantes y estacionarios, bares-restaurantes, restaurantes, cafeterías, heladerías, fuente de soda, picantería, fondas salas de cine, casino, salones de billar, salones de juegos electrónicos, clubes deportivos privados, estudios, coliseos, peluquerías y salones de belleza. (Acuerdo ministerial RO N°58 de abril 2003).

4.5.16.6. REQUISITOS

PERMISO DE SANIDAD MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA:

- ✓ Solicitud (formulario).
- ✓ Copia de la cédula de identidad y certificado de votación del propietario del negocio.
- ✓ El informe de compatibilidad de uso del suelo
- ✓ Certificados de salud (en áreas de alimentos, salas de belleza y peluquerías)
- ✓ Permiso de trabajo en el país, actualizado (para personas extranjeras)
- ✓ Copia del RUC vigente.

Nota 1.- El plazo máximo para sacar el permiso de funcionamiento es el 30 de junio de cada año, caso contrario se someterán a sanciones establecidas en el Código a la ley de salud.

Nota 2.- Para todo trámite deberá presentar el certificado de votación de acuerdo a la ley de Elecciones.

PERMISO DEL CUERPO DE BOMBEROS

El obtener el permiso del Cuerpo de Bomberos le da derecho al dueño del negocio a reclamar el seguro contra incendios, que es cancelado con todos los pagos de las planillas de energía eléctrica, en caso de que ocurra el flagelo.

REQUISITOS PARA OBTENER EL PERMISO

- ✓ Comprar el formulario.
- ✓ Conducir a los inspectores al local comercial para la verificación.
- ✓ Presentar la patente municipal.
- ✓ Presentar original y copia del RUC.
- ✓ Pagar la tasa respectiva.

REGISTRO SANITARIO

Es obligatorio tener el Registro Sanitario cuando se elaboran productos alimenticios procesados y aditivos alimentarios, cosméticos, productos higiénicos o perfumes, productos naturales procesados, plaguicidas de uso doméstico, industrial o agrícola, que se expendan al consumir bajo una marca de fábrica o nombres y designaciones determinadas, medicamentos, productos naturales de uso medicinal, dispositivos médicos, reactivos bioquímicos y toxicología.

TRAMITE PARA LA OBTENCIÓN DEL REGISTRO SANITARIO

El Instituto Nacional de Higiene y Medicina Tropical "Leopoldo Izquieta Pérez" tienen toda su información en la página Web www.inh.gob.ec, sobre el trámite para obtener el Registro Sanitario y las tasas a pagar, de igual manera en esta página puede encontrar una pestaña donde se encuentran "las tasas del año 2011" y encontrará un listado de más de 1.200 ítems con sus respectivas tasas.

REQUISITOS PARA EL REGISTRO

- ✓ Cedula de identidad, original y copia.
- ✓ Papeleta de votación (la última) original y copia.
- ✓ Adquirir el formulario.

REQUISITOS PARA CONSTITUIR UNA COMPAÑÍA

1. Aprobación del nombre de la compañía.
2. Apertura cuenta de integración de capital.
3. Solicitar la aprobación de las escrituras de constitución.
4. Obtener la resolución de aprobación de las escrituras de constitución.
5. Cumplir con las disposiciones de la resolución.
6. Inscribir las escrituras en el Registro Mercantil.
7. Elaborar nombramientos de la Directiva de la Compañía.
8. Inscribir nombramientos den el Registro Mercantil
9. Registrar los documentos a la Superintendencia de compañías.
10. Obtener el RUC.
11. Retirar la cuneta de integración de capital.
12. Aperturar una cuenta bancaria a nombre de la compañía.
13. Obtener permiso para imprimir facturas.

CÁMARA DE COMERCIO:

Verificar previamente que no exista una razón social igual o similar al nombre del centro.

- Elaborar una minuta de constitución y presentarla en la notaria.
- Copia de demanda presentada ante un juez.
- Copia de la providencia del juez autorizando la petición.
- Copia y original de la cédula de ciudadanía.
- Copia de RUC.

- Llenar formulario de afiliación.
- Cancelar valor de afiliación.

4.6. MERCADEO

4.6.1. EVIDENCIA DE MERCADO

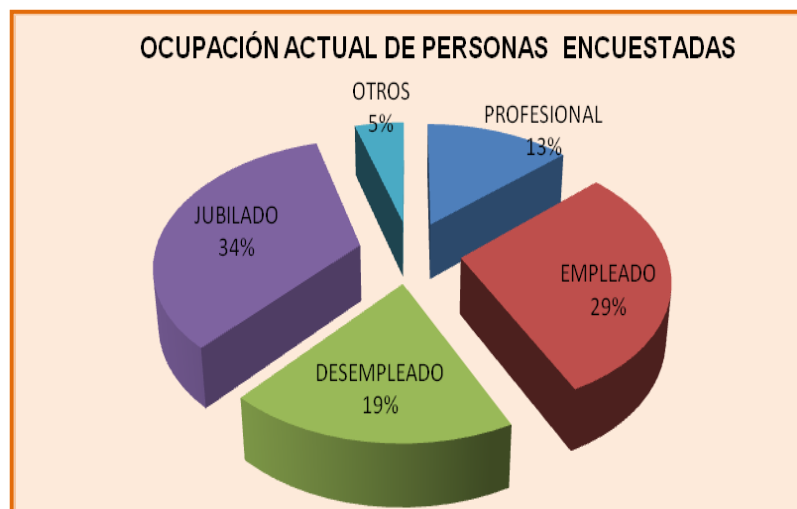
En la investigación aplicada, se puede constatar que existe un buen porcentaje de adultos mayores que desean asistir a un centro de rehabilitación física y gimnasio, debido a que no cuentan con un centro que les brinde servicios especializados y personalizados dirigidos a ellos.

4.6.2. BINOMIO PRODUCTO MERCADO

La investigación también ofrece la posibilidad de diferenciar nuestro servicio.

4.6.3. SEGMENTACION DEL MERCADO

La segmentación de mercado realizada tiene como objetivo identificar el segmento de clientes con necesidades y capacidades de adquisición iguales a la cuales la empresa busca satisfacer.



ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Grafico 14. Ocupación actual de personas encuestadas

4.6.4. PERFIL DEL CONSUMIDOR

BASE SE SEGMENTACION	CATEGORIAS
Sexo	Masculino/femenino
Edad	Desde 65 años hasta 79
Educación	Todo nivel
Ocupación	Profesional, empleados, microempresario, educadores.
Clase social	Media alta, media baja.
Responsabilidad familiar y estado civil	Familia, hijos, responsabilidades
Ingresos	De 450
Identificación	Personas con empleo en empresa pública o privada, dueños de negocios, educadores de escuelas, colegios y universidad.

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 23. Perfil del Consumidor

4.6.5. FACTORES DE RIESGO

- ✓ Se podría decir la competencia que pueda copiar el producto o servicio.
- ✓ También puede ser posible la inestabilidad económica.

4.6.6. VENTAJAS COMPETITIVAS

Este servicio es aceptado puesto que les permitirá a los adultos mayores mejorar su condición física y emocional, existen varia alianzas estratégicas se han pensado poner en práctica tanto en las instituciones públicas como en las privadas y directamente de casa en casa. Mucho depende de la calidad del servicio para que este logre un impacto en el mercado, El servicio está a cargo del personal profesional que garantizara el trabajo a realizar, se podría decir que entramos en un mercado monopolista ya que seriamos los únicos.

4.6.7. BARRERAS DE ENTRADAS

La creación de una empresa tiene dos barreras de entrada: la primera aquella donde tenemos que invertir en equipamiento y costos iniciales operativos, se requiere de un

aporte significativo que tiene que venir de una entidad financiera y debemos obtener un mercado leal para poder sostener el proyecto,

La segunda barrera de entrada la cultural sobre la protección al adulto mayor y su inclusión más activa en el desarrollo del hogar.

4.7. DETERMINACION DEL PRECIO

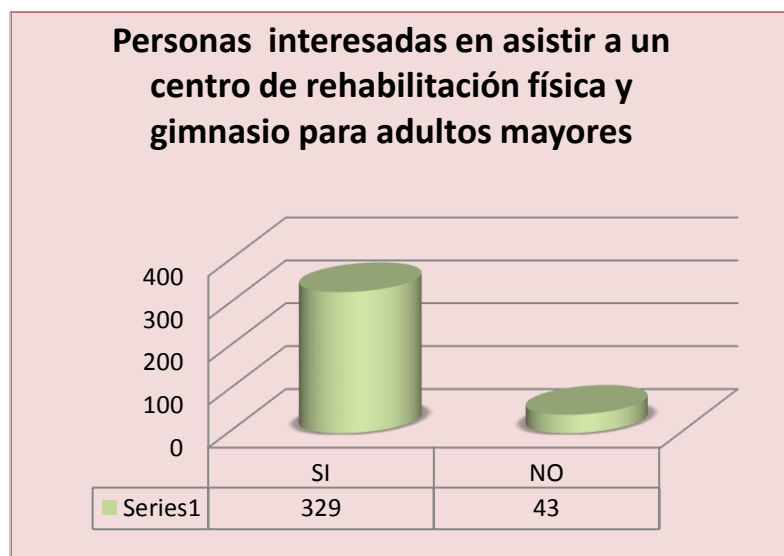
4.7.1. PROYECCION DE VENTAS.

Al preguntar a las personas encuestadas ¿Les interesaría asistir a un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores? Se obtuvieron los siguientes datos:

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	329	88
NO	43	12
TOTAL	372	100

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 24.Personas interesadas de asistir a un Centro de Rehabilitación



ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

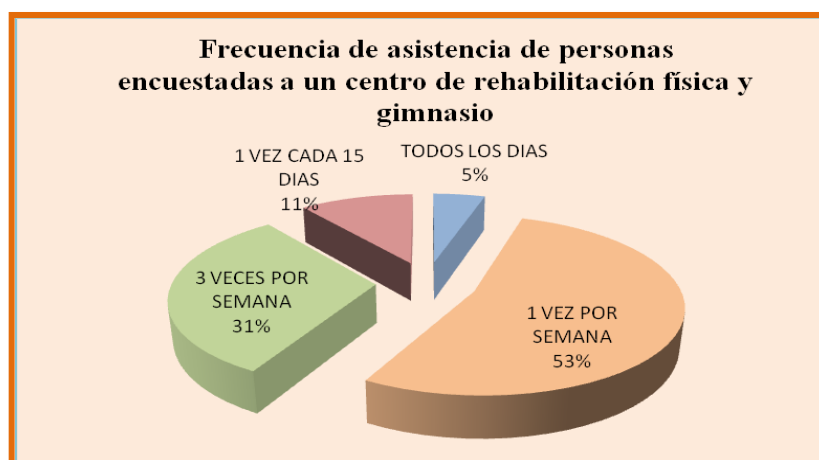
Gráfico 15.Personas interesadas de asistir a un Centro de Rehabilitación

La población adulta mayor de la ciudad de Esmeraldas tiene una gran aceptación en la creación del centro de rehabilitación física y gimnasio que brinde servicios personalizados y de calidad, se obtuvo un 88% de personas que están interesadas en la creación de este centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores debido a que en la ciudad no existe uno de éstos centros específicamente para ellos, además éstas personas a su edad sufren enfermedades que necesitan rehabilitación física.

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
TODOS LOS DIAS	16	5
1 VEZ POR SEMANA	175	53
3 VECES POR SEMANA	103	31
1 VEZ CADA 15 DÍAS	35	11
TOTAL	329	100

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 25.Frecuencia de Asistencia a un Centro de Rehabilitación



ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Gráfico 16.Frecuencia de Asistencia a un Centro de Rehabilitación

Del total de personas encuestadas el 53% de ellas está dispuesto asistir al centro de rehabilitación física y gimnasio una vez por semana, luego se tiene un 31% de personas que están de acuerdo en ir tres veces a la semana, seguido de un 11% que asistirán una vez cada quince días y un 5% están dispuestos asistir todos los días de la semana.

Para la proyección de ventas mensuales del Centro de Rehabilitación Física y Gimnasio se ha tomado como base la proyección de la población de adultos Mayores del área

urbana del cantón Esmeraldas de 65 a 79 años de edad en el año 2010, que es de 11920.08 adultos mayores. De acuerdo al estudio de mercado realizado el 88% de las personas encuestadas respondieron que les gustaría que se creara en Esmeraldas un Centro de Rehabilitación Física y Gimnasio para adultos Mayores, lo que significa que tendría una aceptación de 10489.67.

CEREFIG
PROYECCION DE VENTAS

DIAS LABORABLES	6											
DESCRIPCION	DIARIO			SEMANAL			MENSUAL			ANUAL		
	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CLIENTES DE REHABILITACION	12	10,00	120,00	72	10,00	720,00	288	10,00	2880,00	3456	10,00	34560,00
CLIENTES DE GIMNASIO	80	1,50	120,00	480	1,50	720,00	1920	1,50	2880,00	23040	1,50	34560,00
CLIENTES DE MASAJES	6	18,00	108,00	36	18,00	648,00	144	18,00	2592,00	1728	18,00	31104,00
TOTAL INGRESOS			348,00			2088,00			8352,00	28224		100224,00

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 26.Proyección de Ventas CEREFIG

PROYECCION DE VENTA DE BAR							
CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO DE VENTA UNITARIO	P. DE COSTO UNITARIO	MARGEN DE UTILIDAD	PRECIO DE VENTA		
					VENTAS MENSUALES	VENTAS TRIMESTRALES	VENTAS ANUALES
130	Agua	0,35	0,23	0,12	45,50	136,50	546,00
52	Yogurt	0,75	0,65	0,10	58,50	175,50	702,00
52	Cereales	0,35	0,23	0,12	27,30	81,90	327,60
52	Leche	0,75	0,65	0,10	39,00	117,00	468,00
78	Jugos Natural	0,80	0,50	0,30	62,40	187,20	748,80
52	Colas	0,50	0,38	0,12	26,00	78,00	312,00
52	Manzanas	0,30	0,18	0,12	23,40	70,20	280,80
52	Peras	0,30	0,20	0,10	23,40	70,20	280,80
52	Bananas	0,10	0,03	0,07	5,20	15,60	62,40
52	Durazno	0,35	0,30	0,05	18,20	54,60	218,40
52	tostadas Integral	0,75	0,50	0,25	39,00	117,00	468,00
	TOTAL				367,90	1103,70	4414,80

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 27. Proyección de Venta de Bar

4.8. INGENIERÍA DEL PROYECTO

4.8.1. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

- El centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores brindará servicios y productos de calidad, servicio que cuenta con personal profesional en el área brinda atención personalizada en procura de la pronta rehabilitación de los pacientes que requieren este tipo de terapia con equipos modernos que permitan una atención mediante múltiples métodos de tratamiento, como son ultrasonido, electro estimulación, compresión química e hidroterapia.
- Se atenderá solo a personas adultas mayores, debido a que el proyecto está dedicado a esta población.
- El centro diseñará un plan de entrenamiento para cada paciente y supervisará la correcta ejecución de los ejercicios permanentemente, lo cual lleva a la consecución de buenos resultados y más rápidos.
- Se brindará un servicio adicional de nutrición.
- El centro también contará con un gimnasio lo cual va a permitir que las personas adultas mayores creen en ellos una cultura deportiva que ayuda a mantener una vida saludable.

4.8.2. PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN

El centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores de la ciudad de Esmeraldas es una microempresa que está dedicada a prestar servicios, para la cual es importante partir de un estudio de procesos que permita saber cómo se van a comercializar dichos servicios.

El proceso de comercialización de los servicios para los adultos mayores se lo realizara en las instalaciones del local, utilizando publicidad de los servicios prestados para que las personas adultas mayores visiten el centro.

4.8.3. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

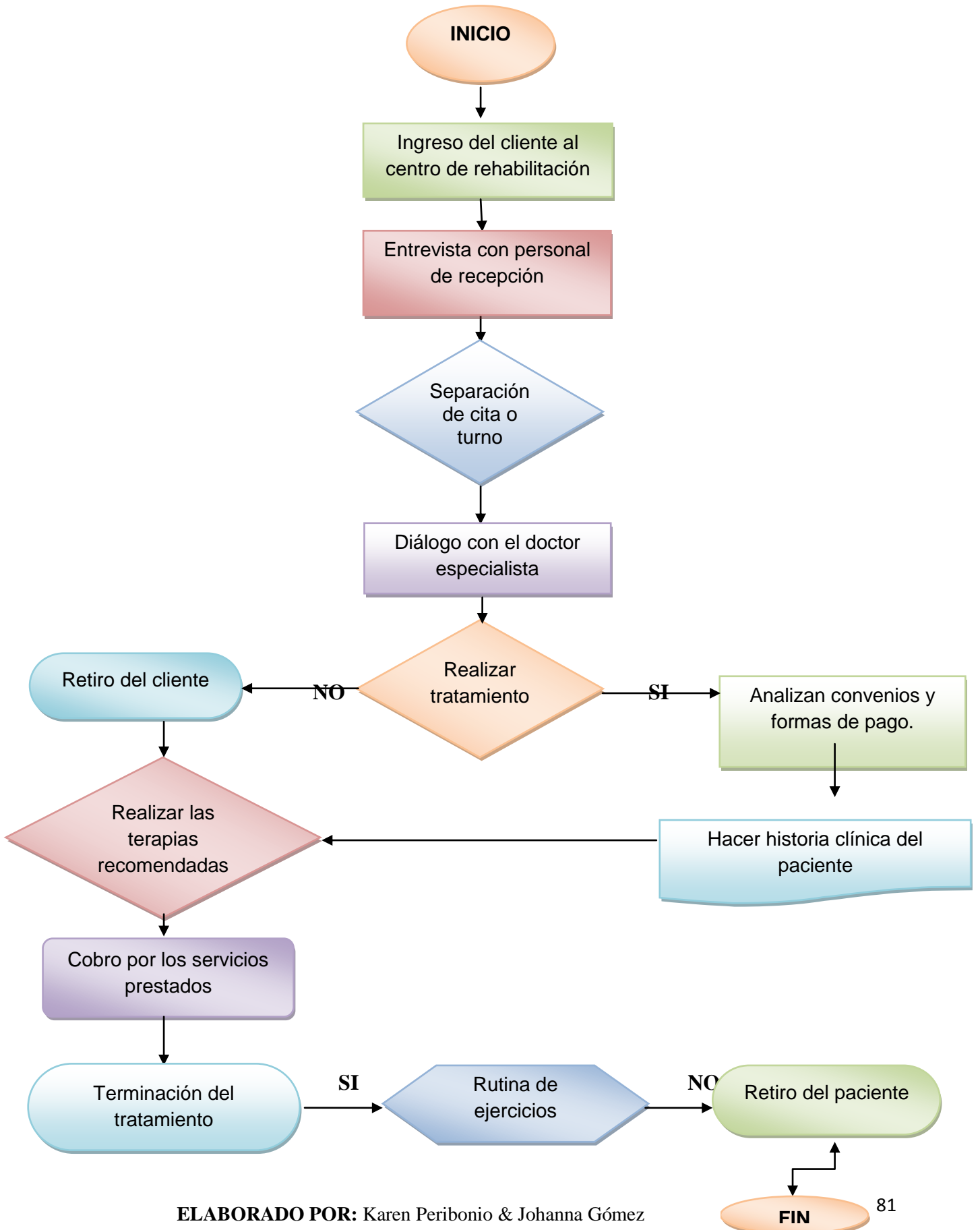
Mediante un diagrama de flujos el centro de rehabilitación física y gimnasio muestra el proceso de entrega del servicio, en el cual se detalla la secuencia de cada una de las actividades a realizar, este flujo grama también detalla lo que se realiza en cada etapa del servicio.

Se parte con la llegada del cliente a las instalaciones del centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores solicitando los servicios que ellos requieren o necesitan, primeramente procede a obtener información en recepción o secretaría, quién está capacitado(a) para entregar información en cuanto a turnos, costo por rehabilitación y horarios de atención.

Una vez separado el turno o cita para hablar con el médico especialista en rehabilitación se procede hacerle pasar al cliente para que dialogue con el doctor en cuanto a lo que tiene y necesita. Después de conocer lo que tiene el paciente el doctor procede a mandar a realizar rehabilitación o terapia si lo amerita el caso, pero siempre y cuando el paciente este de acuerdo en seguir el tratamiento.

Luego la secretaria recepcionista le comunicará el valor del servicio y se procede a crear una historia clínica por cada paciente que llegue al centro para así tener un expediente, se hará un control para ver la evolución del paciente. Luego de terminar el tratamiento el paciente decidirá si continuar en el centro de rehabilitación para hacer ejercicios para mejorar su salud o retirarse del mismo.

4.8.4. FLUJO DE PROCESOS



ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

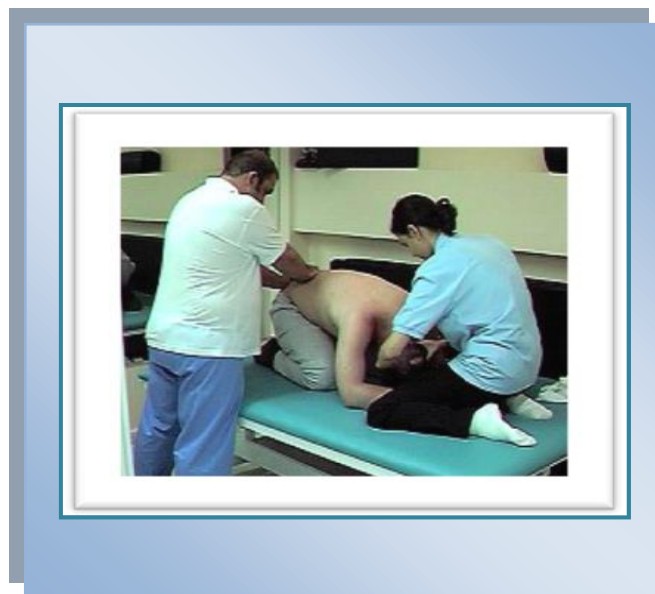
Grafico 17.Flujo de Procesos del Centro de Rehabilitación

4.8.5. SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN

Para hacer posible la entrega del servicio se va a necesitar estrategias que permitan la comercialización, ya sea para captar clientes como para mantenerlos, se deberá estar constantemente en contacto con los clientes y mantener una buena relación entre cliente-proveedor para poder saber si está a gusto con el servicio que está recibiendo o si hay que mejorar ciertos aspectos que se escapan de las manos. Todo esto ayudará a que el centro brinde un mejor servicio de calidad y bienestar.

Como se puede apreciar en el sistema de comercialización del servicio, se ve que los pacientes estarán realizando sus rehabilitaciones con la ayuda de un especialista en la materia, que le ayude a realizar sus actividades, además se puede captar clientes a través de publicidad televisiva, radial, periódica.

Pero la mejor manera de captar clientes es saber brindar un buen servicio que satisfaga todas las necesidades del cliente ya que un cliente satisfecho trae más clientes lo que se vuelve un círculo vicioso.



HORAS DE ATENCIÓN EN REHABILITACIÓN FÍSICA Y GIMNASIO

- Se ha distribuido las horas de atención a los pacientes de una manera ordenada para poder satisfacer sus necesidades. Nuestra demanda real va a depender directamente de nuestra capacidad de instalación.
- El Doctor traumatólogo y el Terapeuta atenderán en el horario de 9:00–12:00 y 15:00–18:00, en los cuales atenderán alrededor de 15 personas diarias de lunes a sábados, las terapias tendrán un valor de \$10.00 dólares.
- Los masajistas atenderán en el horario de 9:00–12:00 y 15:00–18:00, en los cuales atenderán aproximadamente a unas 6 personas diarias de lunes a sábados, los masajes tendrán un valor de \$ 20.00 dólares, además los masajistas serán auxiliares de terapias cuando se requiera.
- El nutricionista atenderá los días viernes de 11:00-12:00 y 18:00-19:00, en estas horas dará charlas a los pacientes y dietas de alimentación, este servicio será de manera gratuita para todos los pacientes que se hayan hecho atender en el Centro.
- Los instructores iniciaran las rutinas en los horarios de 9:00-10:00 y 11:00-12:00 en la mañana, 15:00-16:00 y 17:00-18:00 en la tarde, 18:30-19:30 y 20:00-21:00
- Por la noche, se atenderá 20 personas por rutina, lo que nos dará un total de 120 personas diarias en el área de gimnasio. El valor por rutina será de \$ 1.00 dólar.

4.8.6. LOCALIZACIÓN Y TAMAÑO

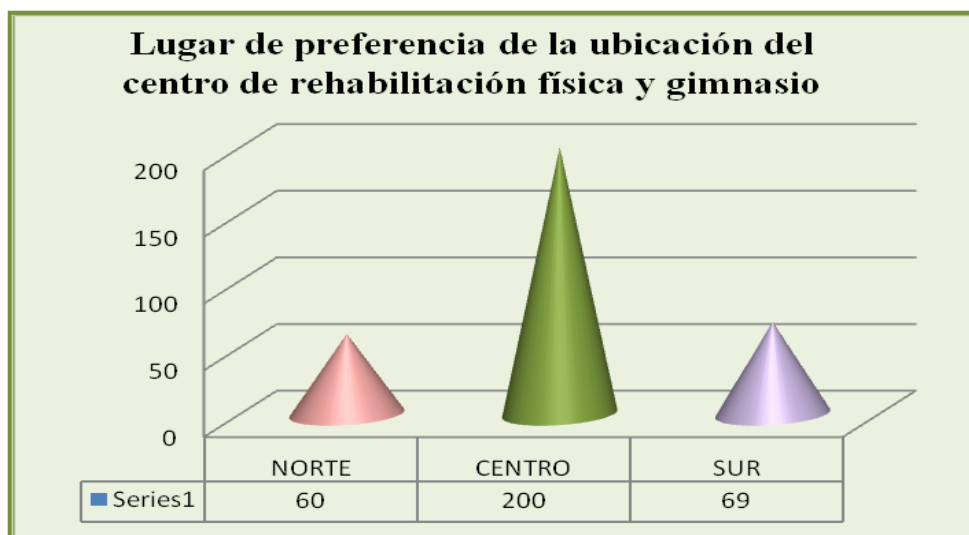
Este centro de rehabilitación física y gimnasio prestará sus servicios en la ciudad de Esmeraldas, en el centro de esta ciudad, porque son las vías rápidas de acceso para que los clientes puedan asistir, a demás porque se trata de una parte céntrica que tiene mayor flujo de personas que la circulan a diario.

Además al aplicar la encuesta a la población se determinó que a gran mayoría le gustaría que el centro de rehabilitación y gimnasio este ubicado en el centro de la ciudad, como lo demuestra el siguiente gráfico.

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
NORTE	60	18
CENTRO	200	61
SUR	69	21
TOTAL	329	100

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 28. Lugares de Ubicación Centro de Rehabilitación Física y Gimnasio



ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Gráfico 18. Lugares de Ubicación Centro de Rehabilitación Física y Gimnasio

De los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los adultos mayores se obtuvo como resultado que un 61% de estas personas están de acuerdo en que el centro de rehabilitación física y gimnasio para personas adultas mayores se cree en el centro de la

ciudad por diversas razones, porque les queda cerca a la mayoría de personas que viven en el centro, les queda cerca de su trabajo y otros porque el centro es el lugar de mayor afluencia.

4.8.7. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Es importante determinar las características organizacionales para la creación del centro de rehabilitación física y gimnasio, que permitan definir el tipo de organización y las funciones a desempeñar por parte de los miembros de la misma.

4.8.8. NOMBRE DEL NEGOCIO

El nombre o razón social del centro de rehabilitación física y gimnasio es:



ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

El nombre que se propone para el centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores es **CERAFIG** porque encierra la característica fundamental que diferencia a este negocio de los existentes.

Será dedicado a satisfacer las necesidades de los ciudadanos adultos mayores y brindará un servicio personalizado, sin tener la necesidad de viajar a otras partes para recibir este servicio como está pasando actualmente.

4.8.9. LOGO

Para la identificación y diferenciación del centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores se le pondrá un logo único el cual es el siguiente:



Centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores

“CEREFIG”

- Rehabilitación Física.
- Gimnasio terapéutica.
- Tratamiento anti estrés (Masajes).
- Control de peso (Nutrición).

4.8.10. PROPUESTA DE VENTA

El eslogan con el que se manejará el centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores es: **“Nacimos para vivir y vivimos para servir”**

Se escogió este lema porque las personas adultas mayores ya han pasado algunas etapas de su vida y han contribuido a la sociedad con su trabajo y esfuerzo, ahora este centro de rehabilitación y sus colaboradores podrán acogerlos y darles un buen servicio con personas calificadas en el área.

4.8.11. CARACTERÍSTICAS Y TIPO DE ORGANIZACIÓN

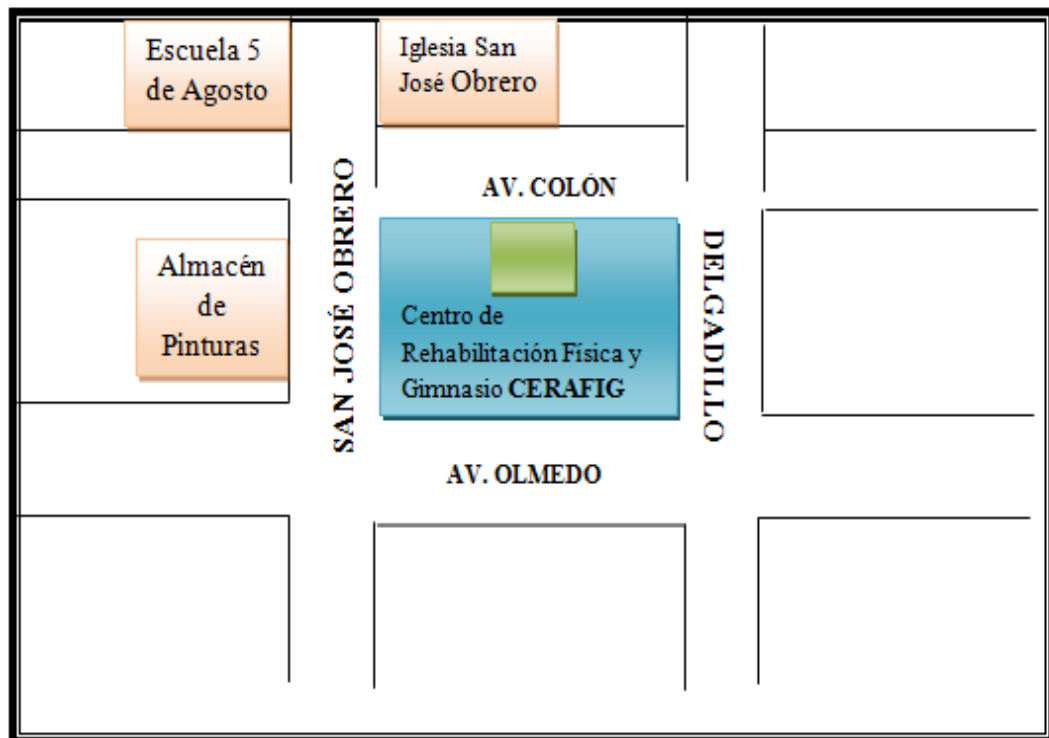
La organización en la cual encajaría el centro de rehabilitación física y gimnasio es una sociedad de hecho la cual tiene las siguientes características:

- Entre los socios de la sociedad de hecho existe la affectiosocitatis, o sea el deseo común de unir esfuerzos en un propósito común lucrativo.
- Las sociedades de hecho no poseen personería jurídica y por lo tanto sus integrantes son responsables ilimitados y solidarios por las deudas que la sociedad de hecho contraiga.

- Cualquiera de ellos ejerce la representación legal.
- Cualquiera de los socios puede pedir que la sociedad se regularice, en cualquier momento, o de lo contrario, exigir su disolución.

Cualquier medio de prueba es admisible para probar la existencia de la sociedad, por eso es ventajoso a pesar de no ser una exigencia, que se haga algún contacto escrito aunque sea privado donde consten al menos los aportes de cada socio. La organización del centro de rehabilitación física y gimnasio estará conformada por una Sociedad de Hecho, la sociedad deberá constituirse con escritura pública inscrita en el registro mercantil, la misma que necesitará personal capacitado para poder brindar un servicio adecuado y personalizado. Se debe acercarse al municipio para obtener el permiso de funcionamiento y registrar en el Servicio de Rentas Internas para la obtención de Registro Único de Contribuyentes (RUC) cumpliendo con los siguientes requisitos:

4.8.12. CROQUIS DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA



ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Grafico 19. Croquis del Centro de Rehabilitación Física

4.8.13. TAMAÑO DEL CENTRO DE REHABILITACIÓN FÍSICA

El tamaño en donde se desarrollarán las actividades del centro rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores es de 20 metros de ancho por 15 metros de largo, cuya distribución será la siguiente:

Tendrá una recepción con su respectiva sala de espera y un bar para que los pacientes se sientan más a gusto, habrá un consultorio terapeuta, la oficina del gerente y contador, además estará el área de aeróbicos y máquinas con sus respectivos baños y closets, también estará el área de rehabilitación física donde tendrá masajes, sauna y closet. Todo tendrá una ubicación lógica, puesto que se busca que el paciente se sienta a gusto con las instalaciones.

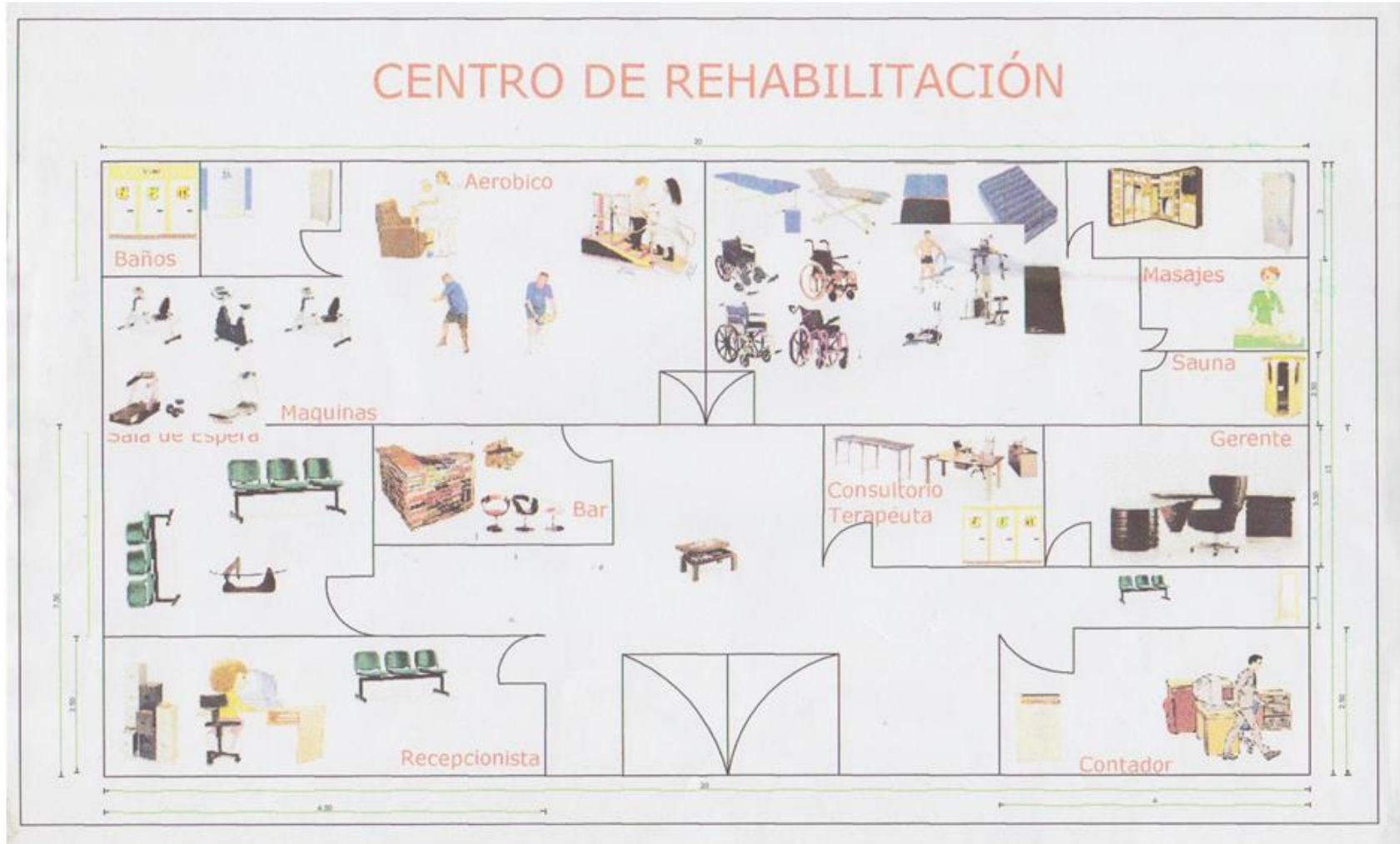
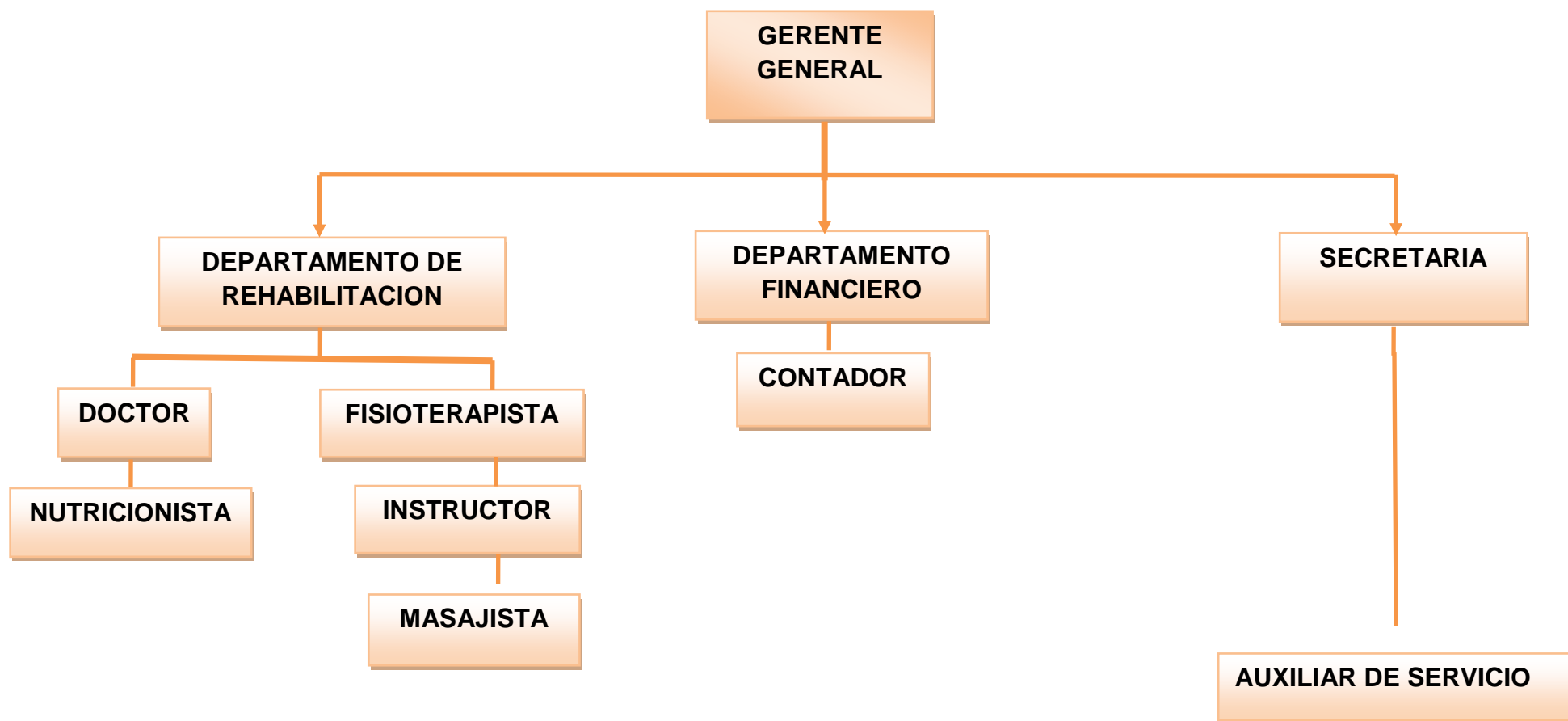


Grafico 20.División del Centro de Rehabilitación Física

4.8.14. ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL Y FUNCIONAL

Se debe definir la organización con la que contará el centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores, la cual deberá fijar la Misión, Visión y Objetivos. A continuación se detallará el organigrama del centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores, en cuanto a las funciones y perfil de los miembros integrantes.



ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Grafico 21.Organigrama Estructural y Funcional

CARGO	FINALIDAD	FUNCIONES GENERALES	REQUERIMIENTOS
GERENTE GENERAL	Representante y responsable del correcto funcionamiento del centro de rehabilitación física y gimnasio para el logro de los objetivos, además tener vocación de liderazgo para fomentar el diálogo y la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> *Dirigir al personal a cargo. *Supervisar la ejecución de las labores principales del centro de rehabilitación física y gimnasio. *Representar el centro de rehabilitación física y gimnasio *Responsable por los ingresos y egresos del centro. *Recibir recaudo por concepto de los servicios que brinda el centro.*Manejar caja menor. *Coordinar actividades de operación, logística y mantenimiento. * Mantener actualizada la base de datos de los pacientes con información completa. *Seguimiento a pacientes antiguos y nuevos. *Realizar pedidos de los suministros que se necesiten en el centro. *Establecer presupuesto para cada actividad y posteriormente comparar con los resultados obtenidos para corregir posibles errores. 	<p>Estudios.- profesional en administración de empresas o carreras afines.</p> <p>Conocimientos.- Relaciones publicas, servicio al cliente, manejo de computador</p> <p>Experiencia.- Mínimo 1 año como administrador.</p>

DOCTOR	Control y evaluación del estado de salud del paciente para recomendarle las respectivas terapias de rehabilitación y rutinas de gimnasio.	*Llevar registros de los controles y observaciones de cada paciente. * Atender a los pacientes del centro y dar terapias. * Instituir las medidas preventivas, terapéuticas y de rehabilitación. * Mostrar una genuina preocupación y empatía a través de una apropiada relación médico-paciente para contribuir a mejorar la calidad de vida del paciente. *Registrando sus acciones en el expediente clínico.	Estudios.- Profesional campo de medicina (terapeuta, traumatólogo). Conocimientos.- terapias y rehabilitación en personas adultas mayores. Experiencia.- Mínimo 3 años de experiencia.
FISIOTERAPISTA	Control y evaluación del estado de salud del paciente para ejecutar las terapias y rehabilitación física que el doctor recomendó.	*Llevar registros de los controles y observaciones de cada paciente. * Atender a los pacientes del centro y dar terapias. * Mostrar una genuina preocupación y empatía a través de una apropiada relación terapeuta-paciente para contribuir a mejorar la calidad de vida del paciente. * Instituir las medidas preventivas, terapéuticas y de rehabilitación. * Evitando errores y complicaciones prevenibles. *Registrando sus acciones en el expediente clínico.	Estudios.- Profesional campo de medicina (terapeuta, traumatólogo). Conocimientos.- terapias y rehabilitación en personas adultas mayores. Experiencia.- Mínimo 2 años de experiencia.

<p>CONTADOR</p>	<p>Mantener la información actualizada sobre el estado financiero y presupuesto del centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Calificar y organizar toda la información financiera y contable. *Controlar los inventarios.*Elaborar informe mensual. *Elaborar nominas y planillas de pago al personal.*Elaborar balance general y estados financieros anuales o cuando se requieran. *Realizar declaraciones al SRI. *Licenciado en Contabilidad- Contador Público Autorizado. *Trabajo en equipo *Dominio de programas informáticos Contables *Las demás que sean asignadas por su jefe inmediato 	<p>Estudios.- Profesional en contaduría pública.</p> <p>Conocimientos.- manejo de sistemas contables.</p> <p>Experiencia.- Mínimo 1 año como contador.</p>
<p>SECRETARIA</p>	<p>Responsable de la atención al público, repartir turnos, orientar a los pacientes en cuanto a los servicios que el centro ofrece, cobrar por los servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> *Archivar información, manejo de correspondencia. *Recepción de llamadas, envío de fax. *Excelente relaciones interpersonales, trabajo en equipo, actitud abierta y dinámica. *Atención cordial y orientación a los clientes. *Capacidad de iniciativa para redactar escritos y resolver situaciones imprevistas.*Criterio propio para actuar oportunamente y distinguir prioridades. *Dominio de programas informáticos. 	<p>Estudios.- egresada-estudiante en secretariado o carreras afines.</p> <p>Conocimientos.- Dominio de programas informáticos (Word-Excel-Power Point)</p> <p>Experiencia.- Mínimo 1 año de experiencia en cargos similares.</p>

		*Cobrar a los clientes por los servicios.	
NUTRICIONISTA	Responsable de la atención al público, repartir turnos, orientar a los pacientes en cuanto a los servicios que el centro ofrece, cobrar por los servicios.	<p>*Llevar registros de los controles y observaciones de los pacientes. *Solicitar al doctor los resultados médicos de cada paciente con la finalidad de realizar el programa nutricional para los pacientes del centro.</p> <p>*Comunicar a los pacientes las dietas nutricionales y los beneficios que obtendrán en su salud</p> <p>*Registrando sus acciones en el expediente clínico.</p>	<p>Estudios.- egresada-estudiante en secretariado o carreras afines.</p> <p>Conocimientos.- Dominio de programas informáticos.</p> <p>Experiencia.- Mínimo 1 año de experiencia en cargos similares.</p>
INSTRUCTOR	Responsable de la atención al público, repartir turnos, orientar a los pacientes en cuanto a los servicios que el centro ofrece, cobrar por los servicios.	<p>*Atención cordial y orientación a los clientes.</p> <p>*Realizar sesiones de ejercicios a los pacientes.</p> <p>*Evaluar las aptitudes de los asistentes.</p> <p>*Motivación a los pacientes del centro a participar de las rutinas de ejercicio.</p> <p>*Trabajo en equipo.</p>	<p>Estudios.- instructor profesional “Educación Física”</p> <p>Conocimientos.- rutinas de ejercicios para personas adultas mayores.</p> <p>Experiencia.- Mínimo 2 años de experiencia.</p>

MASAJISTA	Realizar sesiones de masajes a los pacientes adultos mayores que soliciten este servicio.	*Atención cordial y orientación a los clientes. *Realizar cesiones de masajes a los pacientes. *Trabajo en equipo	Estudios.- Profesional en Masajes. Conocimientos.- masajes para personas adultas mayores. Experiencia.- Mínimo 2 años de experiencia.
AUXILIAR DE SERVICIO	Mantener en buen estado las instalaciones del Centro	*Realizar el control y mantenimiento del Centro.*Mantener en buenas condiciones las instalaciones0.*Cumplir con las políticas del servicio al cliente y puntualidad *Las demás que sean asignadas por su jefe inmediato.	Estudios.- Bachiller Conocimientos.- limpieza en áreas de rehabilitación y Gimnasio. Experiencia.- Mínimo 2 años de experiencia.

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 29. Lugares de Ubicación Centro de Rehabilitación Física y Gimnasio

4.8.15. TRÁMITES Y PERMISOS PARA FUNCIONAMIENTO

4.8.15.1. PERMISO DE FUNCIONAMIENTO MUNICIPIO DE ESMERALDAS

- Se debe acudir a esta institución con la finalidad de obtener el permiso de funcionamiento para lo cual se debe presentar:
- Solicitud del permiso de funcionamiento.
- Se realiza la inspección al negocio
- Copia de la Cedula de Identidad
- Copia de la Papeleta de Votación
- Copia del RUC
- Copia del Certificado del Cuerpo de Bomberos
- Especie valorada (se compra en la Tesorería)
- En la oficina de renta se pone el valor de pago según a sus declaraciones y al negocio

4.8.15.2. CÁMARA DE COMERCIO:

Verificar previamente que no exista una razón social igual o similar al nombre del centro.

- Elaborar una minuta de constitución y presentarla en la notaria.
- Copia de demanda presentada ante un juez.
- Copia de la providencia del juez autorizando la petición.
- Copia y original de la cédula de ciudadanía.
- Copia de RUC.
- Llenar formulario de afiliación.
- Cancelar valor de afiliación.

4.8.15.3. PERMISO DE FUNCIONAMIENTO CUERPO DE BOMBEROS:

- Original y copia de la cédula de ciudadanía.
- Original y copia del certificado de votación.
- Original y copia del RUC.
- Original y copia de la factura de compra de extintor.

4.8.15.4. SERVICIO DE RENTAS INTERNAS:

- Llenar los formularios RUC 01-A, que corresponde a la inscripción y actualización de la información del Registro único de Contribuyentes y RUC 01-B que corresponde a la inscripción y actualización de los establecimientos de las sociedades; ambos formularios serán suscritos por el representante legal.
- Presentar original o copia certificada del documento de constitución, debidamente legalizado y entregar una copia simple del mismo.
- Original o copia certificada del nombramiento vigente del Representante Legal otorgado ante un Notario o Juez, con reconocimiento de firmas y entregar una copia simple.
- Copia de la Cedula de Identidad de los socios.
- Copia de la Papeleta de Votación de los socios.
- Copia de la escritura pública.
- Copia de los servicios básicos de los tres últimos meses.

4.8.15.5. PERMISO DE SANIDAD MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

- El informe de compatibilidad de uso del suelo
- Copia de la cédula de identidad y certificado de votación del propietario
- Copia del RUC
- Pago de la tasa sanitaria
- Copia de los certificados de Salud, de quienes laboran en el local
- Copia de la planilla de chequeo e inspección del local.

4.9. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Para el estudio económico financiero del proyecto de creación de un Centro de Rehabilitación Física y Gimnasio para adultos mayores en la ciudad de Esmeraldas, utilizo los siguientes indicadores.

INDICADORES ECONOMICOS	ESCENARIO NORMAL
Índice de inflación anual del 2013	4.60%
Índice de crecimiento A. Urbana Cantón Esmeraldas 2001-2012	2.416%
Riesgo País 2013	3.86%
Servicios Bancarios 2013	2.00%
Tasa Activa Banco Pichincha 2013	8.17%
Tasa Pasiva Banco Pichincha 2013	4.50%
Durabilidad del proyecto	10 años

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 30. Estudio Económico Financiero

4.9.1. INVERSION FIJA

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Muebles de Oficina	1634,84
Equipos de Oficina	220,00
Equipos de Computo	1300,00
Equipos de Rehabilitación	8135,00
Mobiliarios de rehabilitación	2090,00
Gastos de Constitución	843,40
TOTAL	14223.24

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez 98

Tabla 31. Inversión Fija

MUEBLES DE OFICINA

CANT	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNIT.	TOTAL
2	UNIDAD	MODULAR EN "L" DE 2 GAVETAS DE 1,50X1,50	195,59	391,18
1	UNIDAD	SILLON	89,00	89,00
3	UNIDAD	SILLAS DE ESPERA	35,00	105,00
2	UNIDAD	ESCRITORIOS MASTER DE 2 GAVETAS	136,17	272,34
4	UNIDAD	SILLAS GIRATORIAS	69,33	277,32
2	UNIDAD	BUTACAS TRIPLE	170,00	340,00
1	UNIDAD	ARCHIVADOR DE 4 GAVETAS	160,00	160,00
		TOTAL MUEBLES Y ENSERES		1634,84

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 32.Muebles de Oficinas

EQUIPOS DE OFICINA

CANT	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNIT.	TOTAL
1	UNIDAD	TELEFONO FAX PANASONIC	110,00	110,00
1	UNIDAD	TELEFONO INALAMBRICO	70,00	70,00
2	UNIDAD	CALCULADORA CASIO	20,00	40,00
		TOTAL EQUIPOS DE OFICINA		220,00

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 33.Equipos de Oficina

EQUIPO DE CÓMPUTO

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
2	UNIDAD	COMPUTADORES COMPLETOS	650.00	1300.00
				0.00
		TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACION		1300.00

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 34.Equipos de Oficina

EQUIPOS DE REHABILITACIÓN

CANT	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
3	UNIDAD	BANDAS SIN FIN CAMINADORAS	220,00	660,00
3	UNIDAD	SILLAS DE RUEDA	400,00	1200,00
1	UNIDAD	EQUIP DE TRACCION COLUMNA VERTEBRAL	1100,00	1100,00
3	UNIDAD	BICICLETA ESTATICA	220,00	660,00
2	UNIDAD	ULTRA SONIDO FACIAL	80,00	160,00
1	UNIDAD	ULTRASONIDO	825,00	825,00
1	UNIDAD	ULTRAFRECUENCIA	550,00	550,00
1	UNIDAD	ELECTRO ESTIMULACION	540,00	540,00
1	UNIDAD	TANQUES COMPRESAS QUIMICAS	500,00	500,00
1	UNIDAD	BALANZAS CON ANTIMETRO	200,00	200,00
3	UNIDAD	TENSIOMETRO	30,00	90,00
1	UNIDAD	MAGNETO TERAPIA	550,00	550,00
1	UNIDAD	LASER TERAPIA	550,00	550,00
2	UNIDAD	EQUIPOS PARA EJERCICIO DE HOMBROS	275,00	550,00
		TOTAL MOBILIARIOS		8135,00

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 35.Equipos de Rehabilitación

MOBILIARIOS DE REHABILITACIÓN

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
6	UNIDAD	CAMILLAS	120,00	720,00
1	UNIDAD	TANQUE PARAFINA	220	220,00
2	UNIDAD	ESCALERA SUECA	120	240,00
3	UNIDAD	ESPEJOS CUERPO ENTERO CON RUEDAS	90	270,00
4	UNIDAD	MESA AUXILIAR DE MADERA	40	160,00
6	UNIDAD	COLCHONETAS	80	480,00
		TOTAL UTENSILIOS DE BAR		2090,00

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez 100

Tabla 36.Equipos de Rehabilitación

4.9.2. GASTOS DE CONSTITUCIÓN

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Honorarios de Abogado	\$400,00
Registro de la Escritura de Constitución en la Notaria Pública	\$120,00
Otros Gastos (MOBILIZACIÓN)	\$50,00
Inscripción en el Registro Mercantil	\$158,40
Permiso de Funcionamiento del Municipio de Esmeraldas	\$100,00
Permiso del Cuerpo de Bomberos	\$15,00
TOTAL GASTOS DE CONSTITUCION	843,40

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 37. Gastos de Constitución

4.9.3. DETERMINACIÓN DEPRECIACIÓN

C E R E F I G					
TABLA DE RESUMEN DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS					
NOMBE DEL ACTIVO	VIDA UTIL EN AÑOS	COSTO DEL ACTIVO	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL	VALOR RESIDUAL
MUEBLES DE OFICINA	10	1.634,84	147,14	12,26	163,48
EQUIPOS DE COMPUTACION	3	1.300,00	390,00	32,50	130,00
EQUIPOS DE OFICINA	10	220,00	19,80	1,65	22,00
MOBILIARIOS DE REHABILITACION	10	2.090,00	188,10	15,68	209,00
EQUIP DE REHABILITACION	10	8.135,00	732,15	61,01	813,50
TOTAL		13.379,84	1.477,19	123,10	1.337,98

NOTA: El valor residual equivale al 10% del costo del activo fijo.

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 38. Determinación Depreciación

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		MUEBLES DE OFICINA	
COSTO		1.634,84	
VIDA UTIL		10 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	163,48
DEPRECIACION ANUAL			147,14
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			1.634,84
1	147,14	147,14	1.487,70
2	147,14	294,27	1.340,57
3	147,14	441,41	1.193,43
4	147,14	588,54	1.046,30
5	147,14	735,68	899,16
6	147,14	882,81	752,03
7	147,14	1.029,95	604,89
8	147,14	1.177,08	457,76
9	147,14	1.324,22	310,62
10	147,14	1.471,36	163,48
	1.471,36		

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 39. Tabla de Apreciación Anual Muebles de Oficina

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		EQUIPOS DE OFICINA	
COSTO		220,00	
VIDA UTIL		10 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	22,00
DEPRECIACION ANUAL			19,80
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			220,00
1	19,80	19,80	200,20
2	19,80	39,60	180,40
3	19,80	59,40	160,60
4	19,80	79,20	140,80
5	19,80	99,00	121,00
6	19,80	118,80	101,20
7	19,80	138,60	81,40
8	19,80	158,40	61,60
9	19,80	178,20	41,80
10	19,80	198,00	22,00
	198,00		

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 40. Tabla de Apreciación Anual Equipos de Oficina

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		EQUIPOS DE REABILITACION	
COSTO		8.135,00	
VIDA UTIL		10 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	813,50
DEPRECIACION ANUAL			732,15
V.U.	DEPRECIACION ANNUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			8.135,00
1	732,15	732,15	7.402,85
2	732,15	1.464,30	6.670,70
3	732,15	2.196,45	5.938,55
4	732,15	2.928,60	5.206,40
5	732,15	3.660,75	4.474,25
6	732,15	4.392,90	3.742,10
7	732,15	5.125,05	3.009,95
8	732,15	5.857,20	2.277,80
9	732,15	6.589,35	1.545,65
10	732,15	7.321,50	813,50
	7.321,50		

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 41. Tabla de Apreciación Anual Mobiliarios de Rehabilitación

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		EQUIPOS DE COMPUTACION	
COSTO		1.300,00	
VIDA UTIL		3 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	130,00
DEPRECIACION ANUAL			390,00
V.U.	DEPRECIACION ANNUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			1.300,00
1	390,00	390,00	910,00
2	390,00	780,00	520,00
3	390,00	1.170,00	130,00
	1.170,00		

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 42. Tabla de Apreciación Anual Equipos de Rehabilitación

TABLA DE DEPRECIACION ANUAL			
NOMBRE DEL ACTIVO		EQUIPOS DE OFICINA	
COSTO		220,00	
VIDA UTIL		10 AÑOS	
VALOR RESIDUAL		10%	22,00
DEPRECIACION ANUAL			19,80
V.U.	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION ACUMULADA	VALOR EL LIBROS
0			2.090,00
1	188,10	188,10	1.901,90
2	188,10	376,20	1.713,80
3	188,10	564,30	1.525,70
4	188,10	752,40	1.337,60
5	188,10	940,50	1.149,50
6	188,10	1.128,60	961,40
7	188,10	1.316,70	773,30
8	188,10	1.504,80	585,20
9	188,10	1.692,90	397,10
10	188,10	1.881,00	209,00
	1.881,00		

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 43.Tabla de Apreciación Anual Mobiliarios de Rehabilitación

4.9.4. INVENTARIOS

El inventario está pronosticado para 3 meses de operación del Centro de Rehabilitación Física y Gimnasio para Adultos Mayores.

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Inventario de Suministro de Oficina	\$ 101.00
Inventario de Suministro de Limpieza	\$ 77.00
TOTAL	\$104.05

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 44.Inventario de Suministros

Inventario Suministro de Oficina

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
4	UNIDAD	GRAPADORA	10,00	40,00
4	UNIDAD	PERFORADORA	7,00	28,00
4	UNIDAD	TIJERAS	1,80	7,20
4	UNIDAD	SACAGRAPA	0,45	1,80
		TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA		77.00

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 45. Inventario de Suministros de Oficina

Inventario Suministro de Limpieza

CANTIDAD	UNID DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
2	UNIDAD	ESCOBAS	2,50	5,00
6	UNIDAD	TACHOS DE BASURA	4,00	24,00
2	UNIDAD	RECOGEDOR DE BASURA	5,50	11,00
4	UNIDAD	TRAPEADORES	5,00	20,00
2	UNIDAD	VALDES	2,00	4,00
4	PARES	GUANTES DE LANA	0,60	2,40
2	UNIDAD	MANO DE OSO	1,32	2,64
1	UNIDAD	ESCOBILLON	3,00	3,00
24	UNIDAD	GUANTES DE CAUCHO	1,22	29,28
12	UNIDAD	FRANELAS	0,50	6,00
		TOTAL SUMINISTROS DE LIMPIEZA		107.32

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 46. Inventario de Suministros de Limpieza

4.9.5. CAPITAL DE TRABAJO

Para que el centro de rehabilitación física y gimnasio comience a operar es indispensable contar con un capital de trabajo que permita cubrir los costos y gastos, el cual se lo detallará a continuación:

DESCRIPCIÓN		MENSUAL	TRIMESTRAL
GASTO SUMINISTROS DE OFICINA	3	101,06	303,18
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS	3	125,00	375,00
PRODUCTOS DE BAR	3	231,14	693,42
GASTO SUMINISTRO DE BAR	3	220,00	660,00
GASTOS DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA	3	27,05	81,15
SUMINISTROS DE OFICINA FIJOS	1	77,00	77,00
SUMINISTROS DE LIMPIEZA FIJOS	1	107,32	107,32
REMUNERACIONES	3	3179,49	9.538,48
HONORARIOS PROFESIONALES	3	1126,91	3.380,73
GASTOS DE ARRIENDO	3	800,00	2.400,00
GASTO DE PUBLICIDAD	3	237,20	711,60
MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS	3	20,00	60,00
GASTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO		1000,00	1.000,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			19.387,88

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 47. Capital de Activos

Gastos de Suministro de Oficina

CANT	UNID DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNIT	TOTAL
2	UNIDAD	RESMA DE PAPEL ART WORK	3,50	7,00
1	CAJAS	BOLIGRAFOS	4,00	4,00
2	CAJAS	CLIP Y MARIPOSAS PEQUEÑAS	1,68	3,36
2	UNIDAD	TINTAS DE IMPRESORA CANON	31,00	62,00
2	UNIDAD	SELLOS	4,00	8,00
10	UNIDAD	CARPETAS DE CARTON	0,17	1,70
5	UNIDAD	CARPETAS ARCHIVADORES	3,00	15,00
		TOTAL SUMINISTROS DE OFICINA MENSUAL		101,06

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 48. Gastos de Suministros de Oficina

Gastos de Servicios Básicos

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
600	KVA/H	ENERGIA ELECTRICA	0.08	48.00
25	M3	AGUA	1.08	27.00
2500	MINUTO	TELEFONO	0.01	25.00
1	KPS	INTERNET	25.00	25.00
		TOTAL SERVICIOS BASICOS MENSUAL		125,00

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 49. Gastos de Servicios Básicos

Productos de Bar

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
52	UNIDAD	CEREALES	0,23	11,96
52	UNIDAD	LECHE	0,65	33,80
78	UNIDAD	JUGOS NATURALES	0,50	39,00
52	UNIDAD	COLAS	0,38	19,76
52	UNIDAD	MANZANAS	0,18	9,36
52	UNIDAD	PERAS	0,20	10,40
52	UNIDAD	BANANAS	0,03	1,56
52	UNIDAD	YOGURT TONY	0,65	33,80
52	UNIDAD	DURAZNO	0,30	15,60
52	UNIDAD	TOSTADAS INTEGRALES	0,50	26,00
130	UNIDAD	AGUA EN BOTELLA	0,23	29,90
		TOTAL SUMINISTROS DE BAR MENSUAL		231,14

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 50. Productos de Bar

Gastos Suministro de Limpieza

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
5	ROLLO	FUNDA DE BASURA	1.00	5.00
12.00	UNIDADES	PAPEL HIGIENICO	0.35	4.20
6	UNIDADES	JABONES DE TOCADOR	1.50	9.00
3	UNIDADES	PINOKLIN	1.60	4.80
3	UNIDAD	AMBIENTALES	1.35	4.05
		TOTAL SUMINISTROS DE LIMPIEZA MENSUAL		27.05

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 51.Gastos de Suministros e Limpieza

ROL DE PAGOS PROYECTADOS

N°	CARGO	R.M.U.	8,33%	12,15%	VACACIONES	14	13	TOTAL	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
			FONDO DE RESERVA	IESS PATRONAL		SUELDO 240				
1	Gerente	\$ 700,00	58,33	85,05	29,17	20,00	58,33	950,88	950,88	11410,60
2	Instructor	\$ 318,00	26,50	38,64	13,25	20,00	26,50	442,89	885,77	10629,29
1	Masajista	\$ 323,60	26,97	39,32	13,48	20,00	26,97	450,33	450,33	5404,01
1	Secretaria-Recepcionista	\$ 323,06	26,92	39,25	13,46	20,00	26,92	449,62	449,62	5395,39
1	Auxiliar de Servicio	318,00	26,50	38,64	13,25	20,00	26,50	442,89	442,89	5314,64
6	TOTAL	1982,66	165,22	240,89	82,61	100,00	165,22	2736,61	3179,49	38153,93

TOTAL TRIMESTRAL		3	9538,48
-------------------------	--	----------	----------------

HONORARIOS PROFESIONALES

1	Doctor traumatologo	500,00
1	Terapista	326,91
1	Contador	150,00
1	Nutricionista	150,00
	TOTAL	1126,91

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 52.Rol de Pagos Proyectados

Gastos de Arriendo

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	UNIDAD	Local 0 de largo x 15 de ancho	800.00	800.00
		TOTAL GASTO DE ARRIENDO		800.00

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 53. Gastos de Arriendo

Gastos de Publicidad

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
1	UNIDAD	RADIO	50,00	50,00
1	UNIDAD	TELEVISION	120,00	120,00
1	UNIDAD	PRENSA ESCRITA	67,20	67,20
		TOTAL GASTO DE PUBLICIDAD		277.20

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 54. Gastos de Publicidad

Gastos de Mantenimiento de Computadora

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
2	UNIDAD	Mantenimiento de Computador	10.00	20.00
		TOTAL GASTO DE MANTENIMIENTO		20.00

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 55. Gastos de Mantenimiento de Computadoras

4.9.6. DETERMINACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL

C E R E F I G			
RESUMEN DE INVERSION INICIAL			
DESCRIPCION			TOTAL
INVERSION FIJA			
EQUIPOS DE COMPUTACION			1.300,00
MUEBLES DE OFICINA			1.634,84
EQUIPOS DE REABILITACION			8.135,00
MOBILIARIOS DE REHABILITACION			2.090,00
GASTOS DE CONSTITUCION			843,40
TOTAL INVERSION FIJA			14.003,24
CAPITAL DE TRABAJO			
GASTO SUMINISTROS DE OFICINA	3	101,06	303,18
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS	3	125,00	375,00
PRODUCTOS DE BAR	3	231,14	693,42
GASTO SUMINISTRO DE BAR	3	220,00	660,00
GASTOS DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA	3	27,05	81,15
SUMINISTROS DE OFICINA FIJOS	1	77,00	77,00
SUMINISTROS DE LIMPIEZA FIJOS	1	107,32	107,32
REMUNERACIONES	3	3179,49	9.538,48
HONORARIOS PROFESIONALES	3	1126,91	3.380,73
GASTOS DE ARRIENDO	3	800,00	2.400,00
GASTO DE PUBLICIDAD	3	237,20	711,60
MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS	3	20,00	60,00
GASTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO	1	1000,00	1.000,00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			19.387,88
SUBTOTAL DE LA INVERSION INICIAL			33.391,12
IMPREVISTOS	5%		1.669,56
TOTAL DE LA INVERSION			35.060,68

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 56. Determinación de Inventario Total

4.9.7. FINANCIAMIENTO

C E R E F I G

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

COSTO DE CAPITAL

INVERSION INICIAL	35.060,68					
DESCRIPCION	APORTE DE CAPITAL	100%	TASA SISTEMA FINANCIERO		TASA DEL SISTEMA FINANCIERO	TASA APLICADA AL PROYECTO
APORTE PROPIO	15.033,65	0,428789	Tasa Pasiva Ban.pichincha	4,50	0,045	0,01930
OTROS APORTES		0,000000	Tasa Activa Ban.pichincha		0	0,00000
PRESTAMO BANCARIO	20.027,03	0,571211	Tasa Activa	8,17	0,0817	0,04667
TOTAL INVERSION	35.060,68	1,000000				0,065963
COSTO DE CAPITAL						6,60%

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 57. Fuentes de Financiamiento

El proyecto de la creación de un Centro de Rehabilitación Física y Gimnasio para adultos mayores será financiado por un socio que aportara el **43%** que equivale a \$ 15033,65 y será constituido como capital social.

El otro **57%** se lo obtendrá mediante un préstamo de \$ 20027,00 amortizados a **10 años**, con una tasa activa referencial de **8.37%** en el Banco Pichincha sucursal Esmeraldas.

4.9.8. TABLAS DE AMORTIZACIÓN

METODO		CUOTA FIJA			
CAPITAL PRESTADO	20.027,03	PAGO CADA	1	MES	
TASA DE INTERES ANUAL		8,17%	PERIODOS	120	
PLAZO		120	MESES		
PAGOS ANUALES	12	INTERES	0,68%	MENSUAL	
FECHA DEL PRESTAMO		PAGO PERIODICO		244,79	
COBRO CADA	30				
PERIODO	FECHA DE PAGO	PAGO PERIODICO	INTERESS PAGADOS	CAPITAL PAGADO	SALDO INSOLUTO
0					20.027,03
1		244,79	136,35	108,44	19.918,59
2		244,79	135,61	109,17	19.809,42
3		244,79	134,87	109,92	19.699,50
4		244,79	134,12	110,67	19.588,84
5		244,79	133,37	111,42	19.477,42
6		244,79	132,61	112,18	19.365,24
7		244,79	131,85	112,94	19.252,30
8		244,79	131,08	113,71	19.138,59
9		244,79	130,30	114,48	19.024,11
10		244,79	129,52	115,26	18.908,85
11		244,79	128,74	116,05	18.792,80
12		244,79	127,95	116,84	18.675,96
		2.937,43	1.586,36	1.351,07	
13		244,79	127,15	117,63	18.558,33
14		244,79	126,35	118,43	18.439,89
15		244,79	125,54	119,24	18.320,65
16		244,79	124,73	120,05	18.200,60
17		244,79	123,92	120,87	18.079,73
18		244,79	123,09	121,69	17.958,03
19		244,79	122,26	122,52	17.835,51
20		244,79	121,43	123,36	17.712,16
21		244,79	120,59	124,20	17.587,96
22		244,79	119,74	125,04	17.462,92
23		244,79	118,89	125,89	17.337,03
24		244,79	118,04	126,75	17.210,28
		2.937,43	1.471,75	1.465,68	
25		244,79	117,17	127,61	17.082,67
26		244,79	116,30	128,48	16.954,18
27		244,79	115,43	129,36	16.824,83
28		244,79	114,55	130,24	16.694,59
29		244,79	113,66	131,12	16.563,47
30		244,79	112,77	132,02	16.431,45
31		244,79	111,87	132,92	16.298,54
32		244,79	110,97	133,82	16.164,72
33		244,79	110,05	134,73	16.029,99
34		44,79	109,14	135,65	15.894,34

35		244,79	108,21	136,57	15.757,76
36		244,79	107,28	137,50	15.620,26
		2.937,43	1.347,42	1.590,01	
37		244,79	106,35	138,44	15.481,83
38		244,79	105,41	139,38	15.342,44
39		244,79	104,46	140,33	15.202,12
40		244,79	103,50	141,28	15.060,83
41		244,79	102,54	142,25	14.918,58
42		244,79	101,57	143,22	14.775,37
43		244,79	100,60	144,19	14.631,18
44		244,79	99,61	145,17	14.486,01
45		244,79	98,63	146,16	14.339,85
46		244,79	97,63	147,16	14.192,69
47		244,79	96,63	148,16	14.044,53
48		244,79	95,62	149,17	13.895,37
		2.937,43	1.212,53	1.724,90	
49		244,79	94,60	150,18	13.745,19
50		244,79	93,58	151,20	13.593,98
51		244,79	92,55	152,23	13.441,75
52		244,79	91,52	153,27	13.288,48
53		244,79	90,47	154,31	13.134,17
54		244,79	89,42	155,36	12.978,80
55		244,79	88,36	156,42	12.822,38
56		244,79	87,30	157,49	12.664,89
57		244,79	86,23	158,56	12.506,33
58		244,79	85,15	159,64	12.346,69
59		244,79	84,06	160,73	12.185,97
60		244,79	82,97	161,82	12.024,15
		2.937,43	1.066,21	1.871,22	
61		244,79	81,86	162,92	11.861,23
62		244,79	80,76	164,03	11.697,20
63		244,79	79,64	165,15	11.532,05
64		244,79	78,51	166,27	11.365,78
65		244,79	77,38	167,40	11.198,37
66		244,79	76,24	168,54	11.029,83
67		244,79	75,09	169,69	10.860,14
68		244,79	73,94	170,85	10.689,29
69		244,79	72,78	172,01	10.517,28
70		244,79	71,61	173,18	10.344,10
71		244,79	70,43	174,36	10.169,74
72		244,79	69,24	175,55	9.994,20
		2.937,43	907,48	2.029,95	
73		244,79	68,04	176,74	9.817,45
74		244,79	66,84	177,95	9.639,51
75		244,79	65,63	179,16	9.460,35
76		244,79	64,41	180,38	9.279,98
77		244,79	63,18	181,60	9.098,37
78		244,79	61,94	182,84	8.915,53
79		244,79	60,70	184,09	8.731,44

80		244,79	59,45	185,34	8.546,10
81		244,79	58,18	186,60	8.359,50
82		244,79	56,91	187,87	8.171,63
83		244,79	55,64	189,15	7.982,48
84		244,79	54,35	190,44	7.792,04
		2.937,43	735,28	2.202,15	
85		244,79	53,05	191,74	7.600,31
86		244,79	51,75	193,04	7.407,27
87		244,79	50,43	194,35	7.212,91
88		244,79	49,11	195,68	7.017,23
89		244,79	47,78	197,01	6.820,22
90		244,79	46,43	198,35	6.621,87
91		244,79	45,08	199,70	6.422,17
92		244,79	43,72	201,06	6.221,11
93		244,79	42,36	202,43	6.018,68
94		244,79	40,98	203,81	5.814,87
95		244,79	39,59	205,20	5.609,67
96		244,79	38,19	206,59	5.403,08
		2.937,43	548,47	2.388,96	
97		244,79	36,79	208,00	5.195,08
98		244,79	35,37	209,42	4.985,67
99		244,79	33,94	210,84	4.774,82
100		244,79	32,51	212,28	4.562,55
101		244,79	31,06	213,72	4.348,82
102		244,79	29,61	215,18	4.133,65
103		244,79	28,14	216,64	3.917,00
104		244,79	26,67	218,12	3.698,89
105		244,79	25,18	219,60	3.479,28
106		244,79	23,69	221,10	3.258,19
107		244,79	22,18	222,60	3.035,58
108		244,79	20,67	224,12	2.811,46
		2.937,43	345,81	2.591,62	
109		244,79	19,14	225,64	2.585,82
110		244,79	17,61	227,18	2.358,64
111		244,79	16,06	228,73	2.129,91
112		244,79	14,50	230,28	1.899,63
113		244,79	12,93	231,85	1.667,77
114		244,79	11,35	233,43	1.434,34
115		244,79	9,77	235,02	1.199,32
116		244,79	8,17	236,62	962,70
117		244,79	6,55	238,23	724,47
118		244,79	4,93	239,85	484,62
119		244,79	3,30	241,49	243,13
120		244,79	1,66	243,13	-0,00
TOTAL		2.937,43	125,97	2.811,46	
		29.374,30	9.347,27	20.027,03	

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 58. Financiamiento

4.9.9. DETERMINACIÓN DEL PRECIO

4.9.9.1. PRECIO DEL SERVICIO

La estrategia del precio que utilizaremos será la de penetración porque nuestra investigación demostró que los pacientes no están dispuestos a pagar precios altos, aunque el servicio sea de buena calidad. Por lo tanto de acuerdo al precio que se mantiene en el mercado y de los servicios que se brindarán se establecerá un precio de \$12.00 por cesión de rehabilitación física, \$ 1.20 por los servicios del gimnasio, y \$ 15.00 por los servicios de masaje.

4.9.9.2. PRECIO DE COMPETENCIA

Centro Médico San Juan: Este centro tiene los servicios de un deportólogo y el valor que cobran por sección es de \$ 1.00 dólares.

Clínica de Fisioterapia y Rehabilitación Energy: Tiene una promoción para sus clientes, la cual consiste en que si sus clientes asisten durante 10 sesiones seguidas se les cobrara \$ 8.00 dólares y el valor normal por sesión es de \$ 10.00 dólares.

Centro de Rehabilitación Física y Gimnasio y Terapéutico Carlitos: Este centro dispone de espacio físico y maquinas con lo que ofrecen un buen servicio y cobran por sesión un valor de \$10.00 dólares.

IESS: En esta institución el servicio que prestan es de manera gratuita a las personas que estén afiliadas en este seguro social.

DESCRIPCION	DIARIO		
	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
CLIENTES DE REHABILITACION	12	10.00	120.00
CLIENTES DE GIMNASIO	80	1.50	120.00
CLIENTES DE MASAJES	6	18.00	108.00
TOTAL INGRESOS			348.00

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez 116

Tabla 59. Precios de Competencia

4.9.10. DETERMINACIÓN DE LOS INGRESOS

Para determinar el ingreso aproximado que se obtendría por la prestación del servicio de rehabilitación física y gimnasio a las personas adultas mayores se fijó el precio de acuerdo al mercado como se detalla a continuación:

SERVICIOS	AÑO 1
SERVICIOS DE REHABILITACION	34560,00
SERVICIO DE GIMNASIO	34560,00
SERVICIO DE MASAJE	31104,00
VENTAS PRODUCTOS DE BAR	4414,80
TOTAL INGRESOS	104638,8

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 60. Precios de Competencia

4.9.11. PRESUPUESTO DE OPERACIÓN

CEREFIG			
RESUMEN DE GASTOS MENSUALES Y ANUALES			
DESCRIPCION		MENSUAL	ANUAL
GASTO SUMINISTROS DE OFICINA		101,06	1212,72
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS		125,00	1500,00
PRODUCTOS DE BAR		231,14	2773,68
GASTOS DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA		27,05	324,60
SUMINISTROS DE OFICINA FIJOS		77,00	924,00
SUMINISTROS DE LIMPIEZA FIJOS		107,32	1287,84
REMUNERACIONES		3179,49	38153,93
HONORARIOS PROFESIONALES		1126,91	13522,92
GASTOS DE ARRIENDO		800,00	9600,00
GASTO DE PUBLICIDAD		237,20	1586,36
MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS		20,00	127,15
GASTOS DE DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS		123,10	1337,98
GASTOS DE CONSTITUCION		70,28	843,40
GASTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO		83,33	1000,00
GASTOS DE INTERES		132,20	1586,36

SUBTOTAL DE GASTOS OPERATIVOS		6441,09	75780,95
OTROS GASTOS	10%	644,11	7578,09
TOTAL GASTOS OPRATIVOS		7085,20	83359,04

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 61. Resúmenes de Gastos mensuales y Anuales

4.9.12. PUNTO DE EQUILIBRIO

CEREFIG					
TABLA DE CLASIFICACION DE LOS COSTOS					
DESCRIPCION	TOTAL	MENSUALES		ANUALES	
		C. FIJOS	C. VAR.	C. FIJOS	C. VAR.
GASTO SUMINISTROS DE OFICINA	1212,72	101,06		1212,72	
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS	1500,00	125,00		1500,00	
PRODUCTOS DE BAR	2773,68		231,14		2773,68
GASTOS DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA	324,60	27,05		324,60	
SUMINISTROS DE OFICINA FIJOS	924,00	77,00		924,00	
SUMINISTROS DE LIMPIEZA FIJOS	1287,84	107,32		1287,84	
REMUNERACIONES	38153,93	3179,49		38153,93	
HONORARIOS PROFESIONALES	13522,92	1126,91		13522,92	
GASTOS DE ARRIENDO	9600,00	800,00		9600,00	
GASTO DE PUBLICIDAD	1586,36	132,20		1586,36	
MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS	127,15	10,60		127,15	
GASTOS DE DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	1337,98	111,50		1337,98	
GASTOS DE CONSTITUCION	843,40	70,28		843,40	
GASTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO	1000,00	83,33		1000,00	
GASTOS DE INTERES	1586,36	132,20		1586,36	
TOTAL	75780,95	6083,94	231,14	73007,27	2773,68

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 62. Resúmenes de Gastos mensuales y Anuales

NIVEL DE PRODUCCION (PERSONAS)	28224
COSTOS FIJOS TOTALES	73007,27
COSTOS VARIABLES TOTAELS	2773,68
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	75780,95

COSTOS VARIABLES UNITARIOS		0,098274
MARGEN DE CONTRIBUCION	32,25%	24443,05
VENTAS TOTALES (INGRESOS)		100224,00
PRECIO DE VENTA UNITARIO		3,55
PUNTO DE EQUILIBRIO (UNIDADES)		21144,69
PUNTO DE EQUILIBRIO (DOLARES)		75085,24

4.9.13. ESTADOS FINANCIEROS PROFORMAS

CEREFIG		
ESTADO DE RESULTADOS		
INGRESOS		
SERVICIOS DE REHABILITACION		34560,00
SERVICIO DE GIMNASIO		34560,00
SERVICIO DE MASAJE		31104,00
VENTAS PRODUCTOS DE BAR		4414,80
TOTAL INGRESOS		104638,80
COSTOS		
COSTO DE VENTAS		3166,80
TOTAL COSTOS DE VENTAS		3166,80
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		101472,00
GASTOS OPERATIVOS		
GASTO SUMINISTROS DE OFICINA	1212,72	
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS	1500,00	
PRODUCTOS DE BAR	2773,68	
GASTOS DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA	324,60	
SUMINISTROS DE OFICINA FIJOS	924,00	
SUMINISTROS DE LIMPIEZA FIJOS	1287,84	
REMUNERACIONES	38153,93	
HONORARIOS PROFESIONALES	13522,92	
GASTOS DE ARRIENDO	9600,00	
GASTO DE PUBLICIDAD	1586,36	
MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS	127,15	
GASTOS DE DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS	1337,98	
GASTOS DE CONSTITUCION	843,40	
GASTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO	1000,00	
GASTOS DE INTERES	1586,36	
TOTAL GASTOS OPERATIVOS		75780,95
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION E IMPUESTOS		25691,05
PARTICIPACION DE TRABAJADORES	15%	3853,66
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		21837,39
IMPUESTO LA RENTA	23%	5022,60
UTILIDAD ANTES DE RESERVA		16814,79
RESERVA LEGAL	10%	1681,48
RESERVA ESTATUTARIA	5%	84,07
UTILIDAD A DISTRIBUIR A LOS SOCIOS		15049,24

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 63.Estados Financieros

C E R E F I G
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
CAJA CHICA			PRESTAMO BANCARIO C/P	1351,07	
BANCOS	24826,85		TOTAL PASIVOS CORRIENTES		1351,07
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	188,47		PASIVOS NO CORRIENTE		
SUMINISTROS DE OFICINA	380,18		PRESTAMOS BANCARIOS L/P	18675,96	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		25395,50	TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE		18675,96
ACTIVO NO CORRIENTE			TOTAL PASIVOS		20027,03
MUEBLES DE OFICINA	1634,84		PATRIMONIO		
EQUIPOS DE COMPUTACION	1300,00		CAPITAL	19591,71	
EQUIPOS DE OFICINA	220,00		TOTAL PATRIMONIO		19591,71
MOBILIARIOS DE REHABILITACION Y GIMNASIO	090,00				
EQUIPOS DE REABILITACION Y GIMNASIO	8135,00				
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		13379,84			
OTROS ACTIVOS					
GASTO DE CONSTITUCION	843,40				
TOTAL OTROS ACTIVOS		843,40			
TOTAL ACTIVO		39618,74			39618,74
CAPITAL DE TRABAJO		24044,43			

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 64. Estados de Situación Financieros

4.9.14. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

4.9.14.1. FLUJO DE EFECTIVO

C E R E F I G

FLUJO NETO CAJA PROYECTADO

INDICE DE CRECIMIENTO	5,00%												
INGRESOS	AÑO 0	VIDA UTIL DEL PROYECTO											TOTAL
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10		
SERVICIOS DE REHABILITACION		34.560,00	36.288,00	38.102,40	40.007,52	42.007,90	44.108,29	46.313,71	48.629,39	51.060,86	53.613,90	434.691,97	
SERVICIO DE GIMNASIO		34.560,00	36.288,00	38.102,40	40.007,52	42.007,90	44.108,29	46.313,71	48.629,39	51.060,86	53.613,90	434.691,97	
SERVICIO DE MASAJE		31.104,00	32.659,20	34.292,16	36.006,77	37.807,11	39.697,46	41.682,33	43.766,45	45.954,77	48.252,51	391.222,77	
VENTAS PRODUCTOS DE BAR		4.414,80	4.635,54	4.867,32	5.110,68	5.366,22	5.634,53	5.916,25	6.212,07	6.522,67	6.848,80	55.528,88	
TOTAL INGRESOS		104.638,80	109.870,74	115.364,28	121.132,49	127.189,12	133.548,57	140.226,00	147.237,30	154.599,16	162.329,12	869.383,93	
COSTO DE VENTAS		3.166,80	3.325,14	3.491,40	3.665,97	3.849,27	4.041,73	4.243,81	4.456,01	4.678,81	4.912,75	39.831,67	
TOTAL COSTOS		3.166,80	3.325,14	3.491,40	3.665,97	3.849,27	4.041,73	4.243,81	4.456,01	4.678,81	4.912,75	39.831,67	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		101.472,00	106.545,60	111.872,88	117.466,52	123.339,85	129.506,84	135.982,18	142.781,29	149.920,36	157.416,38	829.552,26	
GASTOS OPERACIONALES													
GASTOS OPERACIONALES													
GASTO SUMINISTROS DE OFICINA		1.212,72	1.273,36	1.337,02	1.403,87	1.474,07	1.547,77	1.625,16	1.706,42	1.791,74	1.881,33	15.253,46	
GASTOS DE		1.500,00	1.575,00	1.653,75	1.736,44	1.823,26	1.914,42	2.010,14	2.110,65	2.216,18	2.326,99	2.443,34	

SERVICIOS BASICOS													
PRODUCTOS DE BAR			2.773,68	2.912,36	3.057,98	3.210,88	3.371,43	3.540,00	3.717,00	3.902,85	4.097,99	4.302,89	4.518,03
GASTOS DE SUMINISTROS DE LIMPIEZA			324,60	340,83	357,87	375,77	394,55	414,28	435,00	456,74	479,58	503,56	528,74
SUMINISTROS DE OFICINA FIJOS			924,00	970,20	1.018,71	1.069,65	1.123,13	1.179,28	1.238,25	1.300,16	1.365,17	1.433,43	1.505,10
SUMINISTROS DE LIMPIEZA FIJOS			1.287,84	1.352,23	1.419,84	1.490,84	1.565,38	1.643,65	1.725,83	1.812,12	1.902,73	1.997,86	16.198,31
REMUNERACIONES			38.153,93	40.061,63	42.064,71	44.167,95	46.376,34	48.695,16	51.129,92	53.686,41	56.370,73	59.189,27	479.896,06
HONORARIOS PROFESIONALES			13.522,92	14.199,07	14.909,02	15.654,47	16.437,19	17.259,05	18.122,01	19.028,11	19.979,51	20.978,49	170.089,83
GASTOS DE ARRIENDO			9.600,00	10.080,00	10.584,00	11.113,20	11.668,86	12.252,30	12.864,92	13.508,16	14.183,57	14.892,75	120.747,77
GASTO DE PUBLICIDAD			1.586,36	1.665,68	1.748,96	1.836,41	1.928,23	2.024,64	2.125,87	2.232,17	2.343,78	2.460,97	19.953,07
MANTENIMIENTO DE COMPUTADORAS			127,15	133,51	140,19	147,19	154,55	162,28	170,40	178,92	187,86	197,25	1.599,31
GASTOS DE DEPRECIACION ACTIVOS FIJOS			1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	13.379,84
GASTOS DE CONSTITUCION			843,40										843,40
GASTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO			1.000,00										1.000,00
													-
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION			74.194,59	75.901,85	79.630,04	83.544,64	87.654,98	91.970,83	96.502,47	101.260,69	106.256,83	111.502,77	908.419,69
GASTOS FINANCIEROS													
GASTOS DE INTERES			1.586,36	1.471,75	1.347,42	1.212,53	1.066,21	907,48	735,28	548,47	345,81	125,97	7.760,91

TOTAL GASTOS FINANCIEROS			1.586,36	1.471,75	1.347,42	1.212,53	1.066,21	907,48	735,28	548,47	345,81	125,97	9.347,27
TOTAL GASTOS OPERACIONALES			75.780,95	77.373,60	80.977,46	84.757,18	88.721,19	92.878,30	97.237,75	101.809,16	106.602,64	111.628,74	917.766,97
UTILIDAD OPERACIONAL			25.691,05	29.172,00	30.895,42	32.709,34	34.618,66	36.628,54	38.744,44	40.972,13	43.317,72	45.787,64	358.536,94
15% Participación trabajadores		15%	3.853,66	4.375,80	4.634,31	4.906,40	5.192,80	5.494,28	5.811,67	6.145,82	6.497,66	6.868,15	53.780,54
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			21.837,39	24.796,20	26.261,11	27.802,94	29.425,86	31.134,26	32.932,77	34.826,31	36.820,06	38.919,49	304.756,40
25% Impuesto a la Renta		25%	5.459,35	6.199,05	6.565,28	6.950,74	7.356,47	7.783,56	8.233,19	8.706,58	9.205,01	9.729,87	76.189,10
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS			16.378,05	18.597,15	19.695,83	20.852,21	22.069,40	23.350,69	24.699,58	26.119,73	27.615,04	29.189,62	228.567,30
Depreciación de Activos fijos			1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	1.337,98	13.379,84
INVERSION INICIAL	35.060,68												35.060,68
PRESTAMO BANCARIO													
AMORTIZACION DE DEUDA			1.351,07	1.465,68	1.590,01	1.724,90	1.871,22	2.029,95	2.202,15	2.388,96	2.591,62	2.811,46	20.027,03
FLUJO NETO	35.060,68		16.364,96	18.469,45	19.443,80	20.465,30	21.536,16	22.658,72	23.835,41	25.068,76	26.361,41	27.716,14	186.859,43

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 65. Flujo Neto Caja Proyectado

Índice de Crecimiento de Inflación 2010 **4.09%**

Índice de Crecimiento Poblacional 2001-2010 **2.416%**

4.9.14.2. ANÁLISIS DE EVALUACIÓN (TIR, VAN, B-C, PR)

INDICADORES DE EVALUACION DEL PROYECTO

INVERSION INICIAL		35.060,68	TASA MENOR	TASA DE INCERTIDUMBRE		TASA MAYOR		
TASA PASIVA REFERENCIAL		4,50%				0,0660	0,1000	0,1660
TASA ACTIVA REFERENCIAL		8,17%				6,596%	10,00%	16,60%
VIDA UTIL PROYECTO		10	PERIODO DE RECUPERACION DE CAPITAL		FLUJO PRESENTE NETO			
VIDA UTIL PROYECTO	FLUJO NETO	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO	FLUJO PRESENTE NETO	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO				
0	-35.060,68							
1	16.364,96	16.364,96	15.352,27	15.352,27	-19708,41	14.035,57		
2	18.469,45	34.834,41	16.254,34	31.606,62	-3454,06	13.585,77		
3	19.443,80	54.278,21	16.052,93	47.659,54	12598,86	12.266,66		
4	20.465,30	74.743,51	15.850,71	63.510,26	28449,58	11.073,33		
5	21.536,16	96.279,67	15.647,93	79.158,18	44097,50	9.994,10		
6	22.658,72	118.938,40	15.444,78	94.602,96	59542,28	9.018,32		
7	23.835,41	142.773,81	15.241,46	109.844,42	74783,74	8.136,32		
8	25.068,76	167.842,56	15.038,15	124.882,56	89821,88	7.339,28		
9	26.361,41	194.203,97	14.835,01	139.717,58	104656,90	6.619,18		
10	27.716,14	221.920,11	14.632,20	154.349,78	119289,10	5.968,75		
	221.920,11		154.349,78					
INDICADORES DE EVALUACION DEL PROYECTO								
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO			154.349,78	98.037,29				
INVERSION INICIAL			35.060,68	35.060,68				
VAN			119.289,10	62.976,61				
PRC			2.271,50	(2años,3 meses,7d)				
TIR			27,78%					
R.C.B.			4,40					

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 66.Indicadores de Evaluación del Proyecto

La TIR dio como resultado 27.78% mayor que la tasa de interés activa del Banco Pichincha 8,37% es decir que el rendimiento que obtendría el inversionista al crear el Centro de Rehabilitación y Gimnasio para Adultos Mayores es mayor , por lo tanto, conviene realizar la inversión.

VALOR ACTUAL NETO (VAN).- Es un indicador que nos permite conocer que la sumatoria de los diferentes flujos de dinero ocurridos en el tiempo, que traídos al día de hoy reflejan un saldo **\$119289,68** superior a la inversión **\$35060,68**; dándonos como resultado un VAN favorable o positivo **\$ 62976,61,81** lo que permite tomar la decisión de ejecutar el proyecto.

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).- Este indicador nos permite conocer y comparar la tasa a la cual invertimos los recursos en nuestro proyecto, y la tasa a la cual recuperamos los recursos invertidos y por ello decimos que la tasa de inversión fue **6,60%** y la tasa de recuperación del capital invertido fue **27,78 %**, con lo que podemos notar que existe un margen de rendimiento de **21,18%**, es decir con dichos resultados se recomienda ejecutar el proyecto.

PERIODO DE RECUPERACION DE CAPITAL (PRC).- Es el indicado que nos permite conocer cuál es el tiempo aproximado en el que vamos a recuperar la inversión, es por ello que nuestro proyecto nos dice que los recursos invertidos los vamos a recuperar aproximadamente en un período de **2 años, 3 meses, 5 días** lo que significa que es segura la inversión.

RELACION COSTO BENEFICIO (RCB).- Este indicador permite conocer, cual es la rentabilidad generada por cada dólar invertido en un proyecto, es decir relaciona cuantos dólares se recuperan por cada dólar que se invierte. Es por ello que el cálculo efectuado nos indica que por cada dólar que se invierte se recupera **\$4,40**; lo que nos demuestra que nos queda un margen de ganancias, **(\$4,40 - \$1,00)de \$3,40**; por lo que se puede recomendar que se ejecute el proyecto porque la recuperación de los fondos es segura y en un tiempo relativamente corto.

4.9.15. RAZONES FINANCIERAS DEL PROYECTO

N°	INDICE DE SOLIDEZ Y SOLVENCIA	CERAFIG
1	INDICE DE SOLVENCIA O LIQUIDEZ CORRIENTE	
	ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE	15.95
2	INDICE DE LIQUIDEZ SECA	
	(ACTIVO CORRIENTE – INVENT/PASIVO CORRIENTE)	15.54
3	INDICE DE LIQUIDEZ INMEDIATA O PRUEBA ACIDA	
	(ACTIVO DISPONIBLE /PASIVOS CORRIENTES)	15.54
4	INDICE DE ENDEUDAMIENTO	
	(PASIVO TOTAL/ACTIVO TOTAL)	56.89%
5	INDICE DE RENTABILIDAD	
	(UTILIDAD NETA/CAPITAL)*100	54.96%

El índice de solvencia o liquidez corriente es igual a 15.95; lo que indica que el centro de rehabilitación física y gimnasio podrá cumplir con sus obligaciones a corto plazo con el dinero disponible que tiene en inventario que se puede convertir en disponible.

Determinando el índice de liquidez seca, dio como resultado el 15.54; lo que significa que el centro de rehabilitación puede cubrir sus a corto plazo con sus activos más líquidos.

El índice de liquides inmediata da como resultado 15.54; por cada dólar que le centro adeuda, tiene 15.54 dólares para cubrirla de manera inmediata, lo que es positivo porque el centro podrá cubrir con sus obligaciones de manera rápida si así lo requiere. El centro de rehabilitación física y gimnasio tiene un índice de endeudamiento del 54.96%; que corresponde a las deudas del corto y largo plazo.El centro arroja un índice de rentabilidad del 54.96%, suficiente para llevar a cabo las operaciones que sean necesarias para que el centro continúe normalmente con sus actividades y que produzca el dinero suficiente para cancelar las necesidades de los gastos financieros que le demande su estructura de endeudamiento lo que asegura la permanencia del negocio en el mercado.

4.10. ANALISIS DE SENSIBILIDAD (OPTIMISTA – PESIMISTA)

4.10.1. ESCENARIO OPTIMISTA

INVERSION INICIAL		35.060,68	TASA MENOR	TASA DE INCERTIDUMBRE		TASA MAYOR
TASA PASIVA REFERENCIAL		4,50%				
TASA ACTIVA REFERENCIAL		8,17%	0,0660	0,1000		0,1660
VIDA UTIL PROYECTO		10	6,596%	10,00%		16,60%
VIDA UTIL PROYECTO	FLUJO NETO	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO	FLUJO PRESENTE NETO	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO	PERIODO DE RECUPERACION DE CAPITAL	FLUJO PRESENTE NETO
0	-35.060,68					
1	32.391,25	32.391,25	30.386,83	30.386,83	-4673,85	27.780,67
2	35.297,06	67.688,31	31.063,75	61.450,58	26389,90	25.963,83
3	37.112,79	104.801,10	30.640,56	92.091,14	57030,46	23.413,63
4	39.017,73	143.818,83	30.219,88	122.311,02	87250,35	21.111,66
5	41.016,22	184.835,05	29.801,91	152.112,93	117052,26	19.034,04
6	43.112,78	227.947,83	29.386,80	181.499,73	146439,05	17.159,18
7	45.312,17	273.260,00	28.974,69	210.474,42	175413,74	15.467,51
8	47.619,36	320.879,36	28.565,71	239.040,13	203979,45	13.941,33
9	50.039,54	370.918,90	28.160,00	267.200,13	232139,45	12.564,61
10	52.578,18	423.497,08	27.757,64	294.957,76	259897,09	11.322,86
	423.497,08		294.957,76			
INDICADORES DE EVALUACION DEL PROYECTO						
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO			294.957,76	187.759,31		
INVERSION INICIAL			35.060,68	35.060,68		
VAN			259.897,09	152.698,63		
PRC			1,1887	(1año,2meses,8dias)		
TIR			30,84%			
R.C.B.			8,41			

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 67.Escenario Optimista

4.10.2. ESCENARIO PESIMISTA

INVERSION INICIAL		35.060,68	TASA MENOR	TASA DE INCERTIDUMBRE		TASA MAYOR
TASA PASIVA REFERENCIAL		4,50%				
TASA ACTIVA REFERENCIAL		8,17%	0,0660	0,1000		0,1660
VIDA UTIL PROYECTO		10	6,596%	10,00%		16,60%
VIDA UTIL PROYECTO	FLUJO NETO	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO	FLUJO PRESENTE NETO	FLUJO PRESENTE NETO ACUMULADO	PERIODO DE RECUPERACION DE CAPITAL	FLUJO PRESENTE NETO
0	-35.060,68					
1	1.741,53	1.741,53	1.633,76	1.633,76	-33426,92	1.493,64
2	3.114,85	4.856,37	2.741,27	4.375,03	-30685,65	2.291,22
3	3.321,47	8.177,84	2.742,22	7.117,25	-27943,43	2.095,44
4	3.536,84	11.714,68	2.739,34	9.856,60	-25204,08	1.913,71
5	3.761,29	15.475,97	2.732,91	12.589,50	-22471,17	1.745,47
6	3.995,10	19.471,07	2.723,17	15.312,67	-19748,01	1.590,08
7	4.238,61	23.709,68	2.710,36	18.023,03	-17037,65	1.446,87
8	4.492,12	28.201,80	2.694,71	20.717,75	-14342,93	1.315,14
9	4.755,94	32.957,74	2.676,43	23.394,17	-11666,50	1.194,19
10	5.030,39	37.988,13	2.655,70	26.049,87	-9010,81	1.083,31
	37.988,13		26.049,87			
INDICADORES DE EVALUACION DEL PROYECTO						
TOTAL FLUJO PRESENTE NETO			26.049,87	16.169,05		
INVERSION INICIAL			35.060,68	35.060,68		
VAN			9.010,81	-18.891,62		
PRC			13,4591	(13años,5mese,16dias)		
TIR			-2,52%			
R.C.B.			0,74			

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 68. Escenario Pesimista

4.10.3. INDICADORES DE OPTIMISTA – PESIMISTA - CONSERVADOR

INDICADORES \	PESIMISTA	CONSERVADOR	OPTIMISTA
INVERSIÓN INICIAL	35.060,68	35.060,68	35.060,68
VAN	-9.010,81	119.289,10	259.897,09
PRC	13,4591	2,2715	1,1887
TIR	-2,52%	27,78%	30,84%
R.C.B.	0,74	4,40	8,41

4.11. ANALISIS DE IMPACTOS

A continuación se mencionan en forma general lo positivo y beneficioso que el proyecto generará en diferentes ámbitos los mismos que para una mejor interpretación se los analizara sobre la base de matrices de impactos que tiene la siguiente estructura y metodología.

NIVEL DE IMPACTO	INTERPRETACIÓN
-3	IMPACTO ALTO NEGATIVO
-2	IMPACTO MEDIO NEGATIVO
-1	IMPACTO BAJO NEGATIVO
0	NO HAY IMPACTO
1	IMPACTO BAJO POSITIVO
2	IMPACTO MEDIO POSITIVO
3	IMPACTO ALTO POSITIVO

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 69.Análisis de Impacto

Se ha establecido rangos o niveles de impactos que van con valores numéricos de menos tres hasta más tres; se ubican horizontalmente el rango de impacto establecidos en el cuadro anterior y verticalmente se colocan la serie de indicadores que determinan el nivel

de impacto asignando un valor para cada indicador, para luego realizar la sumatoria total que será dividida para el numero de indicadores que permitirá encontrar el nivel de impacto generado en ese ámbito.

4.11.1. IMPACTO SOCIO- CULTURAL

IMPACTO SOCIAL – CULTURAL							
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
Sitio exclusivo para atención de adultos mayores							X
Fomenta la cultura de ejercicios en los adultos mayores						X	
Prevención de enfermedades comunes en los adultos mayores							X
Adultos mayores mas involucrados y tomados en cuenta en la sociedad						X	
TOTAL						4	6
$\text{NIVEL DE IMPACTO ECONOMICO} = \frac{Z}{\text{Numero de Indicadores}}$							
$\text{NIVEL DE IMPACTO ECONOMICO} = \frac{10}{4} = 2,5 = 3$							

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 70. Impacto Social Cultural

La creación de un centro de Rehabilitación Física y Gimnasio dirigido al servicio de adultos mayores provocara un impacto social- cultural alto positivo para la colectividad esmeraldeña en especial para los adultos mayores ya que tendrán un lugar exclusivo para ellos.

La creación de un negocio de estas características permitirá romper con paradigmas culturales ya que la colectividad esmeraldeña tomara conciencia de las necesidades de los adultos mayores quienes por lo general no son tomados en cuenta.

Una mejor organización y atención para adultos mayores al momento de recibir el servicio de rehabilitación física y gimnasio es lo primordial en cualquier negocio por lo que el nivel de impacto es alto positivo, todo cliente necesita sentirse cómodo donde recibe el servicio.

4.11.2. IMPACTO ECONOMICO

IMPACTO ECONOMICO							
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
Tendencia a mejorar la oferta en el servicio de rehabilitación física en los adultos mayores							X
Incentivos para crear más centros de atención dirigido a los adultos mayores							X
Bienestar en los adultos mayores a la hora de acceder al servicio de rehabilitación						X	
TOTAL						2	6
<p style="text-align: center;">Z</p> <p>NIVEL DE IMPACTO ECONOMICO= $\frac{\text{Numero de Indicadores}}{\text{Numero de Indicadores}}$</p> <p>NIVEL DE IMPACTO ECONOMICO= $\frac{8}{3} = 2,66 = 3$</p>							

ELABORADO POR: Karen Peribonio & Johanna Gómez

Tabla 71. Impacto Economico

La creación de un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores resulta positiva para la comunidad esmeraldeña porque pondrá al descubierto un nuevo segmento

de mercado, no muy explotado en esta ciudad, pues en la realidad pocos centros de rehabilitación se dedican a los adultos mayores, existe una gran demanda insatisfecha que puede ser aprovechada.

Con proyectos como estos, se incentiva a las futuras generaciones a ver mas alla de las posibilidades que presenta el mercado, que se animen a invertir en su propia ciudad.

4.11.3. IMPACTO TECNOLOGICO

IMPACTO TECNOLOGICO							
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
Incentivo para mejorar la tecnología en los equipos de rehabilitación física y gimnasio							X
Aumento en la oferta de equipos para rehabilitación física y gimnasio						X	
TOTAL						2	3
<p>NIVEL DE IMPACTO ECONOMICO= $\frac{Z}{\text{Numero de Indicadores}}$</p> <p>NIVEL DE IMPACTO ECONOMICO= $\frac{5}{2} = 2,5 = 3$</p>							

La creación del centro de rehabilitación física y gimnasio dirigido a los adultos mayores provoca un impacto tecnológico alto positivo, puesto que cada vez saldrán nuevos equipos tecnológicos que ayuden a los adultos a mejorar a la prestación de este servicio.

4.11.4. IMPACTO GENERAL

IMPACTO SOCIAL – CULTURAL							
INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
SOCIAL _ CULTURAL							X
ECONOMICO							X
TECNOLOGICO							X
TOTAL							9

NIVEL DE IMPACTO ECONOMICO=	$\frac{Z}{\text{Numero de Indicadores}}$
NIVEL DE IMPACTO ECONOMICO=	$\frac{9}{3} = 3$

La ejecución de este proyecto tendrá un impacto alto positivo tanto en lo social-cultural, económico y tecnológico, ya que generara fuentes de empleo y nuevas alternativas para los adultos mayores, hay que recordar que el éxito de toda empresa depende fundamentalmente de sus clientes. Ellos son los protagonistas principales y el factor más importante que interviene en el juego de los negocios por eso hay que brindar un servicio de calidad que les oriente a regresar. Todos los esfuerzos estarán orientados hacia al paciente, porque el es el verdadero impulsador de todas las actividades del centro, de nada sirve que el servicio sea de buena calidad, a precio competitivo, sino existen compradores.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Con el estudio de mercado, se pudo notar que en la ciudad de Esmeraldas, existe una escasa oferta de servicio de rehabilitación física dedicada a los adultos mayores lo que no presenta una gran oportunidad para lograr entrar al mercado con un servicio innovador captando un mayor porcentaje de este y logrando a la vez un posicionamiento en la mente del consumidor.
- La ciudadanía esmeraldeña tiene un gran aceptación con la idea de crear un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores, situación asociada con la insatisfacción que existe en el servicio de rehabilitación física que ofrecen en la actualidad, que se pudo percibir durante el proceso y análisis del estudio de mercado.
- La creación de un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores que ofrezca este servicio de calidad en la ciudad, es una idea que interesara y beneficiara en gran medida a los adultos mayores, ya que no habrá la necesidad de viajar fuera de la ciudad para recibir este servicio.
- La inversión para poner en marcha este proyecto será de 35.060,68; de los cuales él 39,94% corresponde a la inversión fija, el 4,76 % imprevistos y él55,30% capital de trabajo. La rentabilidad del centro de rehabilitación física y gimnasio es un 54,96%, por lo que se puede afirmar que el proyecto es viable y aun mas por existe una demanda insatisfecha.
- La puesta en marcha de este proyecto, tendrá un impacto alto positivo tanto en lo socio-cultural, económico y tecnológico ya que genera fuentes de empleo para los

habitantes de la ciudad y nuevas alternativas de servicio de rehabilitación para adultos mayores.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda llevar adelante la inversión y ejecución del proyecto del centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores en la ciudad de Esmeraldas, porque llena todas las expectativas esperadas del mercado.
- Los inversionistas deben estar enfocados hacia la constante identificación de nuevas formas de satisfacer necesidades, en establecer servicios innovadores que integre y ofrezcan características de valor para los pacientes.
- Para reconocer las oportunidades en el mercado, el centro de rehabilitación física y gimnasio deberá realizar encuestas a sus pacientes y recibir sugerencias que permitan desarrollar estrategias de ventas para mantener la aceptación.
- Para obtener la rentabilidad deseada tal como se ha fijado en el presupuesto, no solo se deberá llegar a las metas fijadas sino también reducir los gastos fijos y operativos apropiados y estrictamente necesarios.
- Se debe considerar en el centro una estructura organizacional que permita la optimización de las funciones administrativas y que admita el desarrollo de nuevas estrategias de venta; para asegurar la durabilidad y el éxito del negocio.

5.3. BIBLIOGRAFIA

TEXTOS:

- ORTEGA Luís Fernando, Investigación Aplicada
- LEIVA Zea Francisco, Nociones de Metodología de Investigación Científica, Quito 2001, 5ta edición
- HERNÁNDEZ Roberto, Fernández Carlos, Baptista Pilar, Metodología de la Investigación, Editorial Mc Graw Hill, 2003, Tercera Edición
- LEIVA Zea Francisco, La Monografía, gráficas moderna, Quito, 3era Edición, 2000 Hernández, Roberto Metodología de la Investigación Editorial Mc.Graw-Hill México 1996
- MÉNDEZ Carlos E., Metodología-Diseño y desarrollo del proceso de Investigación, Editorial Mc Graw Hill, Tercera Edición.
- LNS, Metodología de la Investigación Científica, Editorial Don Bosco, Cuenca-Ecuador.
- MIES, Agenda de Igualdad para adultos mayores.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:

- [Http:// www.monografias.com](http://www.monografias.com) investigación científica
- [Http:// www.depsicoterapias.com](http://www.depsicoterapias.com)
- [Http:// www.fisterra.com](http://www.fisterra.com)
- [Http: /www.google.com](http://www.google.com)
- [Http:// www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
- [Http://www,efisioterapia.net](http://www.efisioterapia.net)
- [Http://www.mednet.cl/link.cgi/Medwave/PuestaDia/.../4898](http://www.mednet.cl/link.cgi/Medwave/PuestaDia/.../4898) - En caché
- [Http://www.terapia-fisica.com](http://www.terapia-fisica.com) rehabilitación del adulto mayor
- [Http://www.sanopordentro.com/beneficios-actividad-fisica-en-los-](http://www.sanopordentro.com/beneficios-actividad-fisica-en-los-)
- [Http://www.sportsalut.com.ar/articulos/act_fis_salud/n3.pdf](http://www.sportsalut.com.ar/articulos/act_fis_salud/n3.pdf)
- [Http://www.articulosinformativos.com/Terapia_Fisica-a876183.html](http://www.articulosinformativos.com/Terapia_Fisica-a876183.html) -
- [Http://www.bago.com/BagoArg/Biblio/geriatweb235.htm](http://www.bago.com/BagoArg/Biblio/geriatweb235.htm) - En caché
- [Http://www.taringa.net/.../Gimnasia-para-adultos-mayores_-Gimn](http://www.taringa.net/.../Gimnasia-para-adultos-mayores_-Gimn)

- [Http://www.geosalud.com/adultos_mayores/ejercicio.htm](http://www.geosalud.com/adultos_mayores/ejercicio.htm)
- [Http://www.mundoanuncio.com](http://www.mundoanuncio.com)
- http://www.gerontologia.uchile.cl/docs/don_3.htm
- <http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion/16ancian.pdf>
- <http://www2.fiu.edu/~coa/downloads/healthy/guias.pdf>
- http://www.bvs.sld.cu/revistas/san/vol13_5_09/san14509.pdf
- <http://www.terapia-fisica.com/rehabilitacion-del-adulto-mayor.html>
- <http://ocw.um.es/cc.-de-la-salud/medicina-fisica-rehabilitacion-y-fisioterapia-en/material-de-clase-1/tema-06.pdf>
- <http://www.minsal.gob.cl/portal/url/item/c2c4348a0dbd9a8be040010165012f3a.pdf>
- <http://www.ingerchile.cl/vistas/cuidados.html>
- [ww.facmed.unam.mx/deptos/salud/censenanza/spivsa/antol 2 anciano/ops.pdf](http://www.facmed.unam.mx/deptos/salud/censenanza/spivsa/antol_2_anciano/ops.pdf)
- <http://www.comfaboy.com.co/index.php/servicios/atencion-al-adulto-mayor.html>
- <http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/gericuba/modulo8.pdf>
- <http://es.scribd.com/doc/55846996/REHABILITACION-EN-EL-ADULTO-MAYOR>
- <http://www.monografias.com/trabajos78/rehabilitacion-adultos-mayores-escoleosis-funcional/rehabilitacion-adultos-mayores-escoleosis-funcional.shtml>
- <http://www.inclusion.gob.ec/adultos-mayores-son-prioridad-para-el-mies-sobre-cualquier-conflicto>

ANEXOS

ANEXO N°1

PROYECCION DE LA POBLACION ECUATORIANA POR ÀREA Y AÑOS CALENDARIO, SEGÙN PROVINCIAS Y CANTONES. PERIODO 2001-2010

PROVINCIAS Y CANTONES	TOTAL	A. URBANA	A. RURAL
ESMERALDAS	446.161	195.584	250.577
ESMERALDAS	182.753	118.795	63.958

Fuente: INEC

ANEXO N° 2

PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN ECUATORIANA POR PROVINCIAS, SEGÙN GRUPOS DE EDAD. PERIODO 2001-2010

GRUPO DE EDAD	TOTAL PAÍS	ESMERALDAS
65-69	287.206	8.614
70-74	225.524	6.311
75-79	164.780	4.703
80 Y MÁS	158.661	5.657

ANEXO N° 3

RESUMEN DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

C E R E F I G					
TABLA DE RESUMEN DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS					
NOMBRE DEL ACTIVO	VIDA UTIL EN AÑOS	COSTO DEL ACTIVO	DEPRECIACION ANUAL	DEPRECIACION MENSUAL	VALOR RESIDUAL
MUEBLES DE OFICINA	10	1.604,72	144,42	12,04	160,47
EQUIPOS DE COMPUTACION	3	2.250,00	675,00	56,25	225,00
EQUIPOS DE OFICINA	10	190,00	17,10	1,43	19,00
MOBILIARIOS DE REHABILITACION Y GIMNASIO	10	2.270,00	204,30	17,03	227,00
EQUIPOS DE REABILITACION Y GIMNASIO	10	6.947,00	625,23	52,10	694,70
TOTAL		13.261,72	1.666,05	138,84	1.326,17

NOTA: El valor residual equivale al 10% del costo del activo fijo.

ANEXO N° 4

ENTREVISTA:

¿En qué horarios cree Ud. que los centros de rehabilitación física tienen mayor afluencia?
MAÑANA____TARDE____

¿Qué servicios profesionales tienen mayor preferencia?

¿Cuáles son los tipos de máquinas que demandan los centros de rehabilitación física y gimnasios?

¿Cuáles son las enfermedades físicas más comunes que se atiende en el centro de rehabilitación física?

¿Qué tiempo por lo general dura una rehabilitación física para obtener buenos resultados?

ANEXO N° 5

ENTREVISTA PARA FINANCIAMIENTO:

¿Qué tipo de proyectos financia esta Institución Financiera?

¿Cuáles son las tasas de interés que cobra esta institución Financiera?

¿Cuáles son los montos mínimos y máximos que otorga el Banco para un crédito?

ANEXO N° 6

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE EN
ESMERALDAS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

ENCUESTA PARA EVALUAR EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE UN CENTRO DE REHABILITACIÓN Y
GIMNASIO PARA ADULTOS MAYORES EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS

DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO:

Edad: 65 a 69 años____ 70 a 74 años____ 75 a 79 años____

SEXO: F____ M____

¿Cuál es su ocupación actual?

Profesional____ Empleado____ Desempleado____ Jubilado____ Otros____

¿Actualmente con qué familiares vive?

Esposa(o)____ Hijos____ Hermanos____ Nietos____ Otros_____

¿Ud. ha asistido alguna vez a un centro de rehabilitación física?

SI____NO____

¿Le interesaría asistir a un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores?

SI____NO____

¿Ud. ha sufrido alguna vez enfermedades que necesiten rehabilitación física?

SI____NO____CUÁLES____

¿Con qué frecuencia recibe atención médica?

Rutinaria____ En ocasiones____

¿Recibe atención médica en cuanto a rehabilitación física?

SI ___ NO ___

¿Qué ejercicios le ha recomendado hacer su doctor de rehabilitación?

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de un centro de rehabilitación física?

\$15.00 ___ \$20.00 ___ \$30.00 ___

¿Cómo sería su forma de pago?

DIARIA ___ SEMANAL ___ QUINCENAL ___

MENSUAL ___ SEMESTRAL ___ OTROS ___

¿Con qué frecuencia estaría Ud. dispuesto a asistir a un centro de rehabilitación física?

Todos los días ___

Menos de 3 veces por semana ___

Menor frecuencia por semana ___

¿En qué horario le gustaría asistir a un centro de rehabilitación física?

06h00 a 08h00 ___ 12h00 a 14h00 ___ 18h00 a 20h00 ___

07h00 a 09h00 ___ 13h00 a 15h00 ___ 19h00 a 21h00 ___

08h00 a 10h00 ___ 14h00 a 16h00 ___ 20h00 a 22h00 ___

09h00 a 11h00 ___ 15h00 a 17h00 ___ en adelante ___

10h00 a 12h00 ___ 16h00 a 18h00 ___

11h00 a 13h00 ___ 17h00 a 19h00 ___

¿En qué parte de la ciudad está ubicada su vivienda?

Norte ___ Centro ___ Sur ___

¿Qué servicios le gustaría que preste un centro de rehabilitación física?

ANEXO Nº 7

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE EN ESMERALDAS FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ENCUESTA PARA EVALUAR EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE UN CENTRO DE REHABILITACIÓN Y GIMNASIO PARA ADULTOS MAYORES EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS

DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO:

Edad: 65 a 69 años (206) 70 a 74 años(116) 75 a 79 años (36) mas (14)

SEXO: F(134) M 238)

¿Cuál es su ocupación actual?

Profesional (50) Empleado (109) Desempleado (70) Jubilado (126) Otros (17)

¿Actualmente con qué familiares vive?

Hogar (168) Hijos (149) Hermanos (25) Nietos (20) Otros (10)

¿Ud. ha asistido alguna vez a un centro de rehabilitación física?

SI (81) NO (291)

¿Le interesaría asistir a un centro de rehabilitación física y gimnasio para adultos mayores?

SI (329) NO (43)

¿Ud. ha sufrido alguna vez enfermedades que necesiten rehabilitación física?

SI (254) NO (118)

Cuales:

Reumatismo (139) Fracturas (45) Trombosis (30)

Desviación de la columna (15) Cansancio Físico (25)

¿Con qué frecuencia recibe atención médica?

Mensual (35) Trimestral (161) Semestral (83) Anual (93)

¿Recibe atención médica en cuanto a rehabilitación física?

Semanal (14) Mensual (34) Trimestral (6) Semestral (18) Anual (9)

¿Qué ejercicios le ha recomendado hacer su doctor de rehabilitación?

Rutina Activa (69) Rutina pasiva (12)

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de un centro de rehabilitación física por sesión (60 minutos)?

\$8.00 (246) \$10.00 (79) \$15.00(4)

¿Cómo sería su forma de pago?

DIARIA (4) SEMANAL (55) QUINCENAL (82)
MENSUAL (186) SEMESTRAL (2)

¿Con qué frecuencia estaría Ud. dispuesto a asistir a un centro de rehabilitación física?

Todos los días (16) Una vez por semana (175)
1 vez cada 15 días (35) Menos de 3 veces por semana (103)

¿En qué horario le gustaría asistir a un centro de rehabilitación física?

06h00 a 08h00	1	12h00 a 14h00	0	18h00 a 20h00	55
07h00 a 09h00	51	13h00 a 15h00	1	19h00 a 21h00	74
08h00 a 10h00	26	14h00 a 16h00	6	20h00 a 22h00	1
09h00 a 11h00	72	15h00 a 17h00	14	en adelante	0
10h00 a 12h00	5	16h00 a 18h00	6		
11h00 a 13h00	8	17h00 a 19h00	9		

¿En qué parte de la ciudad está ubicada su vivienda?

Norte(110) Centro (162) Sur (100)

ANEXO N° 8

ADULTOS MAYORES EN REHABILITACION



