



Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Sede Ibarra

ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL  
“ENCI”

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL SECTOR DE  
ELECTRODOMÉSTICOS DE LA CIUDAD DE IBARRA  
APLICADO EN EL AÑO 2015”

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Negocios Internacionales E.1

AUTORA: Diana Margarita Santellán Maigua

ASESOR: Ing. Pablo Alejandro Dávila Oña

IBARRA, MARZO – 2018

Ibarra, 28 de marzo de 2018

Ing. Pablo Alejandro Dávila Oña  
ASESOR

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe final de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes en la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI), de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI); en consecuencia, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f:)  .....

Ing. Pablo Alejandro Dávila Oña

C.C.: 100250754-7

## PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador, aprueba el presente informe de investigación en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI):

(f):  .....

Ing. Pablo Alejandro Dávila Oña

C.C.: 100250754-7

(f): .....

.....  
C.C.: .....

(f): .....

.....  
C.C.: .....

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Diana Margarita Santellán Maigua, declaro conocer y aceptar la disposición del Art.66 del Instructivo de Trabajo de Grado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra (PUCESI), que en su parte pertinente manifiesta textualmente: “Forman parte del patrimonio de la universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad”

Ibarra, 28 de Marzo de 2018


f):  .....

Diana Margarita Santellán Maigua

C.C.: 100298544-6

## AUTORÍA

Yo, Diana Margarita Santellán Maigua, portadora de la cédula de ciudadanía N° 100298544-6, declaro que la presente investigación es de total responsabilidad de la autora, y que se ha respetado las diferentes fuentes de información realizando las citas correspondientes.

f):  .....

Diana Margarita Santellán Maigua

C.C.: 100298544-6

## RESUMEN EJECUTIVO

Las salvaguardias son medidas de urgencia económica que se aplican a ciertos productos de manera general, o de una determinada procedencia. Las razones por las que se suelen aplicar estas medidas son la protección de la industria nacional, evitar dumping o ayudar a equilibrar la balanza de pagos, como fue el caso de Ecuador.

Las salvaguardias fueron aplicadas en el año 2015 a un total de 2800 partidas entre las cuales se incluían electrodomésticos como televisores, cocinas, refrigeradoras, lavadoras, equipos de sonido, etc.; las sobretasas variaban entre el 25% y 45% según el producto, afectando sobre todo al sector comercial.

Conocer el impacto de la aplicación de esta medida es importante ya permite saber la realidad económica de los locales comerciales, ya que son fuentes de empleo para varias familias y generadoras de economía.

La afectación fue directamente con la disminución de las ventas hasta en un 75% por el incremento de los precios, por esta razón las empresas se vieron en la necesidad de impulsar estrategias para repotenciar las ventas.

Además de la disminución de las ventas se presentaron otros efectos negativos como la disminución del empleo y el aumento del contrabando; este fue un tema que no pasó desapercibido ya que perjudicó a los locales comerciales y al Estado ya que no se pagan los respectivos tributos, los mismos que sirven para el financiamiento del presupuesto general del Estado.

Sin embargo también se obtuvieron resultados positivos, el gobierno logró recaudar un total de \$ 1700 millones de dólares por salvaguardias durante los 2 años de aplicación; además, para el año 2015 se logró cumplir el objetivo de compensar el déficit de la balanza de pagos.

Para el desarrollo de este proyecto se recopiló información con el uso de herramientas como entrevistas y encuestas, las mismas que fueron realizadas a los propietarios de los locales comerciales y al representante de la Cámara de Comercio de Ibarra para tener una idea más cercana a la realidad.

Además se realizó un análisis PEST del sector, donde se revisaron los ámbitos político, económico, social y tecnológico; esto permitió tener una idea real sobre el grado de afectación, las ventajas y desventajas de la aplicación de las salvaguardias para los locales comerciales de electrodomésticos de la ciudad de Ibarra.

Palabras claves: análisis de impacto, salvaguardias, balanza de pagos, electrodomésticos.

## **ABSTRACT**

The safeguards are an economic emergency action that apply to some products in general, or from a some provenance. The reasons why take this action are usually applied to protect the national industry, avoiding dumping or helping to balance the balance of payments, like in Ecuador instance.

The safeguards were applied in 2015 to a total of 2,800 items, which included household appliances such as televisions, cookers, refrigerators, washing machines, sound equipment, etc .; the surcharges was between 25% and 45% depending on the product and this affected directly the commercial sector.

Know the impact of the application of this action is important because we can know the economic real situation of commercial premises, since they are provenance of employment for several families and generators of economy.

The effect was directly with the decrease in sales in a 75% due to the increase in prices, for this reason, companies were forced to promote a sales strategies to increase that.

In addition to the decrease in sales, there were other negative effects such as the decrease in employment and the increase in contraband. This was a aproblem that did not go unnoticed as it harmed the business premises and the State the respective taxes are not paid, that are used to finance the State general Budget.

However, positive results were also obtained, the government managed to collect a total of \$ 1,700 million dollars for safeguards during the 2 years of application; In addition, for the year 2015 the objective of compensating the deficit of the balance of payments was achieved.

For the development of this Project the information was collected with the use of tools such as interviews and surveys, that were made to the owners of commercial premises and the representative of the Ibarra Chamber of Commerce that was necessary to take a real idea.

In addition, a PEST analysis of the sector was carried out, where the political, economic, social and technological areas were reviewed; this allowed to have a real idea about the degree of affectation, the advantages and disadvantages of the application of the safeguards for the commercial premises of electrical appliances in Ibarra city.

Keywords: economic analysis, safeguards, home appliances, payments balance.

## *DEDICATORIA*

*Dedico este trabajo a mi familia que siempre creyó en mí, siempre me apoyó, que siempre me da alas para volar y llegar cuán lejos me lo proponga.*

*Se la dedico a la persona que siempre deseo que llegara este momento, que, aunque no se encuentra físicamente siempre fue el motivo que me impulso a culminar este camino, mi abuelito.*

*Es un trabajo y un logro de todos .....*

*Diana Santellán M.*

## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a mi familia por el apoyo que me brindo en todo el proceso de mi educación personal y profesional, a mis padres, abuelos y tíos por sus palabras y su apoyo, a mis hermanos por darme el amor y la motivación necesaria para seguir luchando día a día.*

*Agradezco a mis compañeros y amigos por acompañarme en este camino de la vida, por hacer que cada día se vuelva ligero con su compañía.*

*Un sincero agradecimiento a mi tutor Ing. Pablito Dávila por las horas dedicadas y la paciencia en la elaboración de este trabajo y también a los demás docentes que compartieron sus conocimientos en el aula de clase y que, sobretodo, me dejan grandes enseñanzas de vida y hermosas experiencias.*

*Diana Santellán M.*

## ÍNDICE GENERAL

PÁGINA DE APROBACIÓN DEL TRIBUNAL .....	III
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	IV
AUTORÍA .....	V
RESUMEN EJECUTIVO .....	VI
ABSTRACT .....	VIII
DEDICATORIA.....	X
AGRADECIMIENTO .....	XI
ÍNDICE GENERAL.....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XV
ÍNDICE DE TABLAS .....	XVIII
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
MARCO TEÓRICO .....	3
1.1. La Investigación .....	3
1.1.2. Tipos de investigación.....	3
1.1.3. Análisis de impacto económico .....	5
1.1.3.1. Importancia de un análisis de impactos .....	5
1.2. Comercio internacional.....	6
1.2.1. Procesos de comercio internacional.....	6
1.2.2. Organización mundial de Comercio.....	8
1.2.2.1. Barreras al comercio internacional.....	9
1.3. Sectores productivos .....	15
1.3.1. Sector industrial de transformación manufacturero .....	16
1.3.1.1. Manufactura metalmecánica en Ecuador .....	17
1.3.1.2. Sector electrodomésticos.....	18
1.3. Matriz productiva .....	21
CAPÍTULO II .....	23
DIAGNÓSTICO .....	23

2.1.	Antecedentes .....	23
2.2.	Objetivos .....	24
2.2.1.	Objetivo General .....	24
2.2.2.	Objetivos específicos .....	24
2.3.	VARIABLES diagnósticas.....	24
2.4.	Indicadores.....	24
2.5.	Matriz de relación .....	25
2.6.	Mecánica operativa .....	27
2.6.1.	Identificación de la población y muestra.....	27
2.6.2.	Información Primaria .....	27
2.6.3.	Información secundaria .....	28
2.7.	Evaluación de la información.....	29
2.7.1.	Ejecución de la entrevista .....	29
2.7.2.	Análisis de la observación.....	33
2.7.3.	Tabulación y análisis de la información.....	34
	CAPÍTULO III .....	57
	PROPUESTA.....	57
3.1.	Análisis de la aplicación de las salvaguardias en el Ecuador: sector electrodomésticos .....	60
3.1.1.	Análisis político .....	61
3.1.2.	Análisis Económico .....	64
3.1.3.	Análisis Social .....	72
3.1.4.	Análisis tecnológico.....	75
3.2.	Análisis de la evolución de la balanza comercial: Enero/2014 – Julio/2016...77	
3.2.1.	Antecedentes .....	77
3.2.2.	Balanza comercial general .....	78
3.2.3.	Análisis de las balanzas comerciales de los electrodomésticos más representativos.....	81
3.2.3.1.	Balanza comercial de cocinas.....	81
3.2.3.2.	Balanza comercial de televisores.....	84

3.2.3.3. Balanza comercial de microondas .....	87
3.3. Estrategias de venta y comercialización.....	88
3.4. Evolución económica del sector de electrodomésticos .....	92
3.4.1. Situación de las empresas líderes del sector .....	92
3.4.2. Sector fiscal.....	99
CONCLUSIONES .....	102
RECOMENDACIONES .....	104
BIBLIOGRAFÍA .....	105
ANEXOS .....	112

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Crecimiento del PIB en Ecuador del sector manufacturero.....	16
<b>Figura 2.</b> Empresas ensambladoras registradas en Ecuador.....	20
<b>Figura 3.</b> Industrias priorizadas en Ecuador.....	22
<b>Figura 4.</b> Tiempo frente al negocio.....	35
<b>Figura 5.</b> Motivo de aplicación de salvaguardias.....	36
<b>Figura 6.</b> Tiempo efecto aplicación.....	37
<b>Figura 7.</b> Efectos aplicación salvaguardias.....	38
<b>Figura 8.</b> Ventas vigencia salvaguardias.....	39
<b>Figura 9.</b> Variación ventas líneas.....	41
<b>Figura 10.</b> Variación productos línea blanca.....	43
<b>Figura 11.</b> Variación productos línea marrón.....	44
<b>Figura 12.</b> Variación pequeños electrodomésticos.....	44
<b>Figura 13.</b> Clientes vigencia salvaguardias.....	46
<b>Figura 14.</b> Precios vigencia salvaguardias.....	47
<b>Figura 15.</b> Variación inventario.....	48
<b>Figura 16.</b> Aplicación estrategias.....	49
<b>Figura 17.</b> Estrategia de venta aplicada.....	50
<b>Figura 18.</b> Ventas después salvaguardias.....	51
<b>Figura 19.</b> Regulación de precios.....	52
<b>Figura 20.</b> Tiempo regulación.....	53

<b>Figura 21.</b> Aplicación.....	54
<b>Figura 22.</b> Razón correcta.....	56
<b>Figura 23.</b> Razón incorrecta.....	56
<b>Figura 24.</b> Balanza de pagos.....	58
<b>Figura 25.</b> Productos importados gravados con sobretasa.....	59
<b>Figura 26.</b> Importación de tarjetas inteligentes.....	66
<b>Figura 27.</b> Importación de materia prima y bienes de capital.....	68
<b>Figura 28.</b> Inversión extranjera 2013.....	70
<b>Figura 29.</b> Importaciones durante y después de salvaguardias.....	71
<b>Figura 30.</b> Mercancía decomisada en territorio ecuatoriano.....	74
<b>Figura 31.</b> Valor de importaciones de componentes eléctricos.....	76
<b>Figura 32.</b> Balanza comercial del Ecuador periodo 2013-2016.....	79
<b>Figura 33.</b> Balanza comercial de cocinas periodo 2014-2016.....	81
<b>Figura 34.</b> Ecuatorianos realizan compras en la “Gran Plaza” – Ipiales.....	83
<b>Figura 35.</b> Balanza Comercial Televisores periodo 2014-2016.....	84
<b>Figura 36.</b> Balanza comercial microondas periodo 2014-2016.....	87
<b>Figura 37.</b> Promoción navideña “Artefacta”.....	89
<b>Figura 38.</b> Promoción de combos “Orve Hogar”.....	89
<b>Figura 39.</b> Promoción de descuentos.....	90
<b>Figura 40.</b> Black Friday almacenes “Créditos Económicos”.....	90
<b>Figura 41.</b> Promoción de reciclaje y renovación “Artefacta”.....	91
<b>Figura 42.</b> Sobretasas para electrodomésticos.....	93

<b>Figura 43.</b> Ventas almacenes “Comandato” 2014-2016.....	94
<b>Figura 44.</b> Ventas almacenes “La Ganga” 2014-2016.....	95
<b>Figura 45.</b> Ventas almacenes “Marcimex” 2014-2016.....	96
<b>Figura 46.</b> Ventas almacenes “Artefacta” 2014-2016.....	97
<b>Figura 47.</b> Ventas almacenes “Japón” 2014-2016.....	98
<b>Figura 48.</b> Recaudación aduanera 2014 – 2017.....	100
<b>Figura 49.</b> Recaudación de tributos por salvaguardias 2015-2016.....	100

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Matriz de relación diagnóstica.....	25
<b>Tabla 2.</b> Tiempo frente al negocio.....	35
<b>Tabla 3.</b> Motivo de aplicación de salvaguardias.....	36
<b>Tabla 4.</b> Tiempo efectos aplicación.....	37
<b>Tabla 5.</b> Efectos aplicación salvaguardias.....	38
<b>Tabla 6.</b> Ventas vigencia salvaguardias.....	39
<b>Tabla 7.</b> Variación ventas líneas.....	41
<b>Tabla 8.</b> Variación productos por línea.....	43
<b>Tabla 9.</b> Clientes vigencia salvaguardias.....	46
<b>Tabla 10.</b> Precios vigencia salvaguardias.....	47
<b>Tabla 11.</b> Variación inventario.....	48
<b>Tabla 12.</b> Aplicación estrategias.....	49
<b>Tabla 13.</b> Estrategia aplicada.....	50
<b>Tabla 14.</b> Ventas después salvaguardias.....	51
<b>Tabla 15.</b> Regulación de precios.....	52
<b>Tabla 16.</b> Tiempo regulación.....	53
<b>Tabla 17.</b> Aplicación.....	54
<b>Tabla 18.</b> Razón.....	55
<b>Tabla 19.</b> Análisis PEST por sectores.....	60
<b>Tabla 20.</b> Variación importación tarjetas inteligentes.....	65

**Tabla 21.** Comparación de precios Ecuador-Colombia.....69

## INTRODUCCIÓN

Los electrodomésticos se han convertido en un requerimiento indispensable para el diario vivir dentro de los hogares; al igual que el uso de instrumentos de trabajo tales como computadores, impresoras que permiten reducir el tiempo y mejorar la calidad de los trabajos dentro del campo laboral.

En la ciudad de Ibarra, el comercio de electrodomésticos ha crecido en los últimos años; el mayor porcentaje de comercialización de este tipo de bienes se centra en productos importados, ya que a nivel nacional la industria en este sector son escasos.

Para llegar hasta las perchas de los locales, el producto atraviesa por un proceso de desaduanización, donde se realiza el pago de los impuestos (Ad valorem, Fodinfra, IVA, ICE) para que los productos extranjeros puedan ser nacionalizados. Como respuesta de la crisis económica se determina la aplicación de las salvaguardias, una medida de emergencia económica sobre los bienes importados. La aplicación de esta medida se dio a través de un decreto presidencial esperando cumplir con el propósito de revertir la balanza de pagos.

El presente trabajo se desarrolló con el fin de conocer el grado de afectación de la aplicación de las salvaguardias sobre el sector comercial de electrodomésticos. El contenido del trabajo se encuentra dividido en tres capítulos que son marco teórico, diagnóstico y propuesta; además, de las conclusiones y recomendaciones.

Dentro del primer capítulo se elaboró el marco teórico que involucra la base teórica sobre la cual se fundamenta el presente proyecto buscando que su descripción sea

clara y concreta para lograr una mejor comprensión. Este capítulo hace referencia a la información obtenida de diferentes fuentes bibliográficas como son libros, revistas, páginas web, entre otras; se tratan temas relevantes sobre la investigación, las salvaguardias y el sector de electrodomésticos.

En el segundo capítulo se realiza el diagnóstico de la situación de los locales comerciales como consecuencia de la aplicación de las salvaguardias. Para llevar a cabo la recopilación de esta información se aplicó encuestas y entrevistas a los propietarios de los locales comerciales de la ciudad; para la aplicación de las encuestas se obtuvo los datos de la población de acuerdo al catastro del municipio de la ciudad de Ibarra al año 2015.

Para el tercer capítulo, la propuesta presenta datos estadísticos relevantes tomados en cuenta para llegar a las conclusiones sobre la afectación; la información fue recopilada mediante un análisis PEST, análisis de las balanzas comerciales de los principales productos comercializados que son las cocinas (línea blanca), televisores (línea marrón) y los microondas (pequeños electrodomésticos), análisis de la situación económica de los locales comerciales y las estrategias de promoción de ventas. Cabe recalcar que la información fue brindada por las mismas empresas y datos adicionales recopilados de páginas gubernamentales como la SENA, COMEX, Banco Central del Ecuador, entre otras.

Después de analizar todos los datos se llegó a la conclusión de que el sector comercial de electrodomésticos se vio afectado durante, e incluso después de haber terminado la aplicación de las salvaguardias.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. La Investigación

La investigación es la búsqueda de información sobre diversos acontecimientos con la finalidad de obtener conclusiones y/o respuestas al hecho en cuestión, así como lo menciona Posso (2011), conocer el porqué y el cómo de las cosas y acontecimientos que permitan llegar a una conclusión. La información requerida puede provenir de fuentes primarias o secundarias, de acuerdo como se desarrolle del trabajo.

Los trabajos investigativos además sirven como base para otras investigaciones, la corroboración de datos permitirá tomar decisiones a futuro en temas similares.

#### 1.1.2. Tipos de investigación

Es importante conocer los tipos de investigaciones para poder realizar un trabajo adecuado. Al conocer las ventajas, desventajas, métodos y entre otras características podremos saber cuál es la línea de investigación más apropiada para el correcto desarrollo de nuestra investigación.

De acuerdo a (Bermeo, 2011) existen los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación básica:** se suele llevar a cabo en los laboratorios; contribuye a la ampliación del conocimiento científico, creando nuevas teorías o modificando las ya existentes.

- **Investigación aplicada:** se utilizan los conocimientos para aplicarlos en provecho de la sociedad.
- **Investigación analítica:** consiste fundamentalmente en establecer la comparación de variables entre grupos de estudio y de control.
- **Investigación de campo:** usada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados.
- **Investigación experimental:** Se presenta mediante la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular.
- **Investigación proyectiva:** consiste en la elaboración de una propuesta o modelo para solucionar un problema. Intenta responder preguntas sobre sucesos hipotéticos del futuro o del pasado a partir de datos actuales. Se ubican las investigaciones para inventos, programas, diseños.
- **Investigación histórica:** Trata de la experiencia pasada; se relaciona no sólo con la historia, sino también con las ciencias de la naturaleza, con el derecho, la medicina o cualquier otra disciplina científica. (Bermeo, 2011)

### **1.1.3. Análisis de impacto económico**

De acuerdo a la PWC (Estudios de impacto económico; s.f.) “los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios”.

Los impactos se deben enfocar en 4 sectores que son económicos, sociales, fiscales y medioambientales; además deben ser medidos en tres ámbitos: local, nacional e internacional. La profundidad del análisis indica en cuál de los siguientes momentos se desea terminar la investigación (Estudios de impacto económico; s.f.) :

- Marco de análisis
- Desarrollo de la metodología
- Medición del impacto
- Valoración
- Comunicación

#### **1.1.3.1. Importancia de un análisis de impactos**

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) considera importante realizar un análisis de impacto ya que permite ver los efectos que trae consigo la aplicación de una nueva medida política o un impuesto sobre la economía y que permitan en un futuro encontrar una forma más efectiva de introducir un nuevo impuesto o el impacto de demanda que podría tener una medida concreta del gobierno.

## **1.2. Comercio internacional**

Para Alvear (2015) ningún país es autosuficiente, por esa razón el comercio trasciende fronteras en busca de más bienes y servicios. De igual manera la innovación de los medios de transporte han permitido que dicha expansión atravesase, incluso océanos, generando un comercio transcontinental dando paso al comercio internacional.

En la actualidad los países dependen entre sí para poder satisfacer los diferentes mercados ya que se complementan; cada país posee una especialidad y el intercambio hace el posible el desarrollo social y el económico ya que genera fuentes de ingreso para el país y para todos los grupos que intervienen dentro de un proceso comercial.

Así como la internacionalización de productos tiene un lado positivo para los países, también se ha demostrado un lado negativo de esta actividad. Alvear (2015) considera que uno de los puntos negativos de llevar a cabo esta actividad, es la destrucción masiva del medio ambiente para obtener los recursos, que en muchos casos, no son necesarios para la producción de productos a comercializarse. En (Redacción España, 2016) se menciona como otro punto negativo los costos e impuesto derivados de la actividad como pago de licencias, patentes, tributos que se deban cumplir; en el país de origen para exportarlos y en el país de destino para nacionalizarlos.

### **1.2.1. Procesos de comercio internacional**

El comercio internacional cumple básicamente con dos procesos: importación y exportación. Cuando se dice que los países no son autosuficientes, se realiza un proceso de intercambio, donde unos países exportan materia prima e importan productos terminados.

## **a) Exportación**

La exportación, como lo explica Osorio (2006), es el proceso mediante el cual la mercancía sale de un territorio aduanero hacia otro destino de manera internacional; todo esto con las condiciones establecidas por el Servicio Nacional de Aduanas cumpliendo con el proceso aduanero pertinente en cada país.

La exportación es un proceso comercial, que suele ser una decisión complicada para los empresarios. Como redacta (Diario del Exportador; s.f.) exportar es una buena alternativa para que las empresas puedan expandir su mercado y oferta de manera que puedan tener ingresos extras y puedan posicionar sus productos; pero para ello, se requiere contar con la información necesaria e incluso, en el mejor de los casos, contar con la experiencia de un profesional.

Se puede exportar de manera empírica; esto resulta para pequeñas empresas que hacen envíos de pequeñas cantidades. Para un negocio más formal y de mayores dimensiones no es un proceso tan sencillo como parece; a pesar de seguir ciertos procesos, se debe cumplir ciertas formalidades como certificados para el ingreso de la mercadería en el país de destino, también formalidades de pago ya que al tratarse de una transacción económica de grandes dimensiones se requieren garantías para el pago como una carta de crédito emitida por un banco y además se requiere contratar de un seguro en caso de presentarse un imprevisto q afecte la naturaleza de la mercadería.

Una de las ventajas que tiene Ecuador es que no se paga tributos en el proceso de exportación porque esto ayuda a promover las exportaciones de todos los sectores económicos del país y poder ser competitivos respecto a precios. Ecuador se ha caracterizado por ser un país proveedor de materias primas, de petróleo, cacao y banano sobre todo. En los últimos años, gracias a la

industrialización y promoción por parte del gobierno se ha logrado transformar la matriz productiva y hoy por hoy se exporta productos preparados, procesados y terminados.

## **b) Importación**

Para (Mendoza, s.f.) la importación, es la adquisición que realiza un país de ciertos bienes y servicios desde un país extranjero. El ingreso de dicha mercancía debe realizarse de manera legal, cumpliendo las leyes que impone el país de destino como son documentos que certifiquen la calidad y entre otros de acuerdo al tipo de mercancía que se esté importando. Además que se debe realizar el pago de tributos, que, en el caso de Ecuador se paga los siguientes valores: Ad-valorem, Derecho específico (si aplica), Fodinfra, ICE (de acuerdo al tipo de mercancía), Salvaguardia (si aplica) e IVA.

Las importaciones se dan por dos razones fundamentales como lo señala (Ceballos, 2016); la primera, por la escasez de cierta materia prima, recursos o productos terminados que son demandados para el consumo dentro de un país y la segunda razón, que compita con costos más bajos y mejor calidad frente a la producción nacional. Existen tres formas de importar (El Comercio, 2014): importando formalmente, ingresándolos por las salas de arribo internacional o comprando vía Internet.

### **1.2.2. Organización mundial de Comercio**

La Organización Mundial de Comercio - OMC es una organización internacional establecida el 1 de enero de 1995 durante una negociación entre países miembros del antiguo GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio; siglas en inglés), durante la Ronda de Uruguay. En la actualidad, está conformada por 164

países (OMC, 2017) es la única organización que se encarga de promover el comercio internacional de manera justa, fomentando leyes y sobretodo haciéndolas cumplir.

Es un foro de negociación donde se lleva a cabo todo este trabajo con la ayuda de acuerdos que han sido elaborados, negociados y firmados por los países miembros con la finalidad de ayudar a los tres sectores que intervienen en el proceso de comercio internacional que son: productores de bienes y servicios, exportadores e importadores; además que busca proteger a los consumidores y evitar la propagación de enfermedades, plagas, etc (OMC, 2017)

#### **1.2.2.1. Barreras al comercio internacional**

Las barreras al comercio internacional son trabas en las operaciones comerciales; es una herramienta. Estas son aplicadas por los países para limitar el acceso de las importaciones, ya sean por razones económicas como obtener mayores ingresos, regular las balanzas comerciales; y existen los motivos sociales, como incentivar a la producción nacional y promover a la ciudadanía el consumo de los mismos.

Para Carabaugh (2009) los aranceles y las otras barreras al comercio son vistos como herramientas que evitan que la economía pase por un ajuste, lo que provoca un estancamiento económico por las variaciones de precios dentro del mercado que fluctúan de acuerdo al origen de la mercancía; por ejemplo, por una parte la mercancía legal aumenta el precio y la mercancía de contrabando ofrece menores precios.

Existen dos tipos de barreras al comercio internacional; el (Ministerio de Comercio Exterior, s.f.) considera dos tipos de barreras que pueden ser: arancelarias y no arancelarias; cada una cumpliendo una función en específico respecto a las importaciones

#### **a) Barreras arancelarias**

Los aranceles son derechos de aduana aplicados a la importación de mercancías, constituyen una fuente de ingreso para los países importadores y dentro del territorio, una vez nacionalizados, la suma del arancel permite que los productos nacionales puedan competir respecto a precios frente a los productos importados.

A pesar de ser una medida aplicada a nivel mundial por los motivos mencionados anteriormente pueden constituir un obstáculo. Las barreras arancelarias son tarifas fijas o porcentuales establecidas que se cobra a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías respectivamente (ProEcuador, 2017).

En el caso de Ecuador no se cobran las operaciones de exportaciones ya que esto podría frenar las exportaciones al aumentar rubros en el producto y hacerlos menos competitivos respecto a precios.

#### **i) Las salvaguardias**

Existen tres tipos de medidas que ayudan a proteger el comercio: medidas antidumping, medidas compensatorias y las medidas de salvaguardias las cuales serán tratadas en este trabajo. La OMC (Organización Mundial del Comercio, s.f.) en el “Acuerdo SG” establecido en el artículo XIX del GATT de 1994 es la que establece las normas para la aplicación de salvaguardia.

- **Definición**

La (Organización Mundial del Comercio, s.f.) define a las salvaguardias como:

Medidas “de urgencia” con respecto al aumento de las importaciones de determinados productos cuando esas importaciones hayan causado o amenacen causar un daño grave a la rama de producción nacional del Miembro importador (artículo 2). Esas medidas, que en general adoptan la forma de suspensión de concesiones u obligaciones, pueden consistir en restricciones cuantitativas de las importaciones o aumentos de los derechos por encima de los tipos consolidados. (Organización Mundial del Comercio, s.f.)

De igual manera la FAO (2000) se refiere a las salvaguardias como:

Derechos adicionales y a la reglamentación de las importaciones que un país puede imponer cuando enfrenta un aumento repentino de las importaciones y/o una disminución excepcional de los precios de importación que causan daño o amenazan causarlo a un sector interno que compite con las importaciones. (FAO, 2000)

Esto quiere decir que las salvaguardias son medidas aplicadas por los gobiernos como un camino que permita a la industria nacional sobresalir, evitando riesgos de ser desplazadas por productos y servicios importados. Las salvaguardias deben cumplir con ciertas características: que sea carácter temporal; es decir, que las tarifas aplicadas vayan disminuyendo progresivamente durante el periodo de aplicación; que no cause daño a la rama de producción nacional y que no afecten a los países miembros creando una práctica de comercio desleal.

En el caso de Ecuador se aplicó la medida de salvaguardias por dos razones: la primera como un método para compensar la balanza de pagos que, en los últimos años, se ha mantenido con un déficit y la segunda como una manera de ayudar a las ciudades fronterizas por el tipo cambiario, ya que por la apreciación del dólar y la devaluación de las monedas nacionales da como resultado productos “más baratos” en los países vecinos.

Una de las características de las salvaguardias es su condición de temporal, la OMC define un plazo máximo de 200 días para su aplicación, pero en el caso de Ecuador la OMC aprobó la aplicación por 15 meses, es decir 450 días aplicadas desde Marzo del 2015 hasta Junio del 2016. En este periodo de tiempo las salvaguardias deben ser eliminadas gradualmente pero, a raíz del terremoto ocurrido el 16 de Abril del 2016, el COMEX solicitó la ampliación de vigencia por un año más, es decir hasta junio del 2017 las misma que fue aprobada basada en el Artículo 7 del Acuerdo de Salvaguardias.

## **ii) Tipos de salvaguardias**

La OMC (Organización Mundial del Comercio, s.f.) reconoce dos tipos de salvaguardias: las definitivas, las mismas que pueden ser arancelarias (aumentar un porcentaje sobre uno establecido) y por cuotas (las restricciones serán cuantitativas, una cantidad mínima de importación); y las provisionales que se aplicarán cuando exista un daño y serán aplicadas por un máximo de 200 días.

## **i) Ámbito de aplicación**

El Acuerdo SG es el instrumento en el cual se ampara la aplicación de las salvaguardias, de acuerdo al artículo XIX del GATT que trata las Medidas de urgencia sobre la importación de productos determinados, establecidos en

1994. La aplicación de las salvaguardias, como se mencionó anteriormente, debe cumplir ciertas condiciones para ser aprobado y aplicado, como lo expresa el artículo 2 del acuerdo en mención (OMC, 2017) :

- Que el producto importado haya aumentado en una cantidad que cause o amenace con perjudicar la rama de producción nacional de productos idénticos o similares.
- La medida será aplicada para productos provenientes de cualquier destino.

Para comprobar el cumplimiento de las condiciones se realizará una investigación la cual estará encabezada por las autoridades competentes del país miembro que busca aplicar la medida; para ello se realizarán audiencias públicas donde las partes involucradas (importadores, exportadores, entre otros) expondrán su situación con argumentos y pruebas donde se pueda corroborar y justificar la aplicación de las salvaguardias. Posterior a esto las autoridades competentes emitirán un informe final con la resolución, mencionando la condición por la cual se tomó la decisión.

## ii) **Criterios de aplicación**

Es necesario comprender los causantes por los cuales una medida de salvaguardias es aplicable, que para la OMC (2017) en su Acuerdo de Salvaguardias lo denomina así:

- **Daño grave:** un perjuicio significativo en cualquiera de las ramas de la producción nacional analizando los factores y como afectan las importaciones a las exportaciones y a nivel nacional.

- **Amenaza de daño grave:** tiene presente la posibilidad de causar daño con fundamentos previos.

## **b) Barreras no arancelarias**

Las barreras no arancelarias son regulaciones impuestas por los respectivos gobiernos sobre las importaciones de bienes o servicios a varios países con el fin de disminuir el volumen de importaciones. Este tipo de barreras consiste en solicitar documentos para alegar la sanidad y características técnicas de los productos como certificados INEN, certificados de sanidad, fitosanitarios, entre otros de acuerdo a la naturaleza del producto (ProEcuador, 2017).

Este tipo de barreras no solo representan una traba para el comercio exterior, sino mas bien como lo expresa ProEcuador (2017), son necesarias para evitar cualquier daño o perjuicio a la población; como en el caso de las barreras sanitarias que evitan que elementos nocivos de tipo físico, químico o biológicos ingresen al territorio nacional y por ende atenten contra la salud de quienes permanezcan cerca de dicha mercancía y respecto a barreras técnicas, que estas ayuden a que los productos que ingresen sean de calidad y aptos para el uso y consumo.

Este tipo de barreras se encuentran respaldadas en el Acuerdo sobre Barreras Técnicas al Comercio o el Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias como lo indica (Centro de Comercio Internacional), ambos negociados durante la Ronda de Uruguay. Las principales barreras no arancelarias aplicadas por los países al ingreso de mercancías mencionadas por PROECUADOR (2017) son:

- Determinación de precios
- Medidas compensatorias

- Exigencia de porcentaje de contenido nacional
- Mercancías de prohibida importación
- Inspección previa al embarque.
- Licencias automáticas
- Medidas cambiarias
- Valores referenciales
- Medidas financieras
- Normas técnicas y requisitos de calidad
- Etiquetado de la mercancía
- Requerimientos sanitarios
- Restricciones voluntarias de exportación
- Medidas antidumping
- Autorizaciones o licencias previas

### 1.3. Sectores productivos

Los sectores de la producción separan las actividades económicas de acuerdo a su nivel de desarrollo, nivel de producción y otras características. Existen tres 3 sectores (Retos en Operaciones y Logística, 2014), cada una de ellas con un conjunto de actividades:

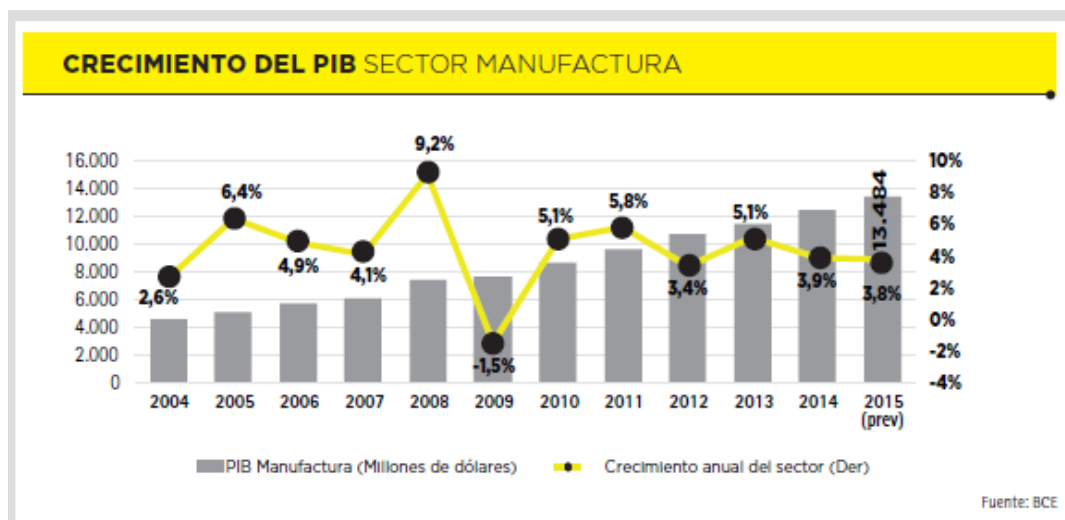
- **Sector primario o agropecuario:** comprende actividades como la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca, todos estos en su estado puro, excepto actividades como la minería.
- **Sector secundario o industrial:** Se divide en dos subsectores: el industrial extractivo (industria minera y petrolífera) y el industrial de transformación (envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.).

- **Sector terciario o de servicios:** este sector solo centra en servicios como su nombre lo dice, actividades como comercio, transporte, comunicaciones, servicios profesionales, gubernamentales, entre otros.

### 1.3.1. Sector industrial de transformación manufacturero

En Ecuador el sector industrial manufacturero, de acuerdo a un análisis económico presentado en la revista EKOS (2015) creció en los últimos años, en el año 2004 el sector petrolero y minas se ubicaba como primer rubro de ingresos que conforma el PIB, para el año 2014 la industria ascendió para ocupar este lugar con un 12.8% de participación y se espera que ascienda a 14.5% al 2017.

El sector industrial se compone de diversos campos: elaboración de alimentos y bebidas, industria química, productos minerales no metálicos, industria textil y de cuero y la industria metálica; la última de la lista de acuerdo a la cantidad de aporte al PIB dentro del sector.



**Figura 1:** Crecimiento del PIB en Ecuador del sector manufacturero  
**Fuente:** Revista EKOS (2015)

### **1.3.1.1. Manufactura metalmecánica en Ecuador**

La industria metal mecánica es el sector que abarca la producción de electrodomésticos, aunque parezca que la fabricación de ciertos artefactos electrónicos tales como televisores se salen de contexto, la producción de los mismos se consideran como una rama de este sector, son derivados productos como refrigeradores, congeladores, radios, entre otros. Su principal material de trabajo son metal y hierro para la producción de bienes. De acuerdo a la CLELAC (2017), los países con mayor participación en éste sector son Estados Unidos, Japón, China, Alemania y España, las mismas que cuentan con filiales alrededor del mundo.

Los avances en este sector se deben al incentivo que promueve el Gobierno ecuatoriano debido a la necesidad de diversificar el mercado a través del incentivo de la producción nacional dando cumplimiento al objetivo N° 10 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 “Impulsar la transformación de la matriz productiva” (2013):

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada. (SENPLADES, 2013)

Lo que se busca es crear valor agregado a los productos ecuatorianos; dejar de ser proveedores de, solamente, materia prima. Ecuador trabaja por impulsar e incrementar este mercado, en uno de los potenciales que son electrodomésticos, sobre todo de línea blanca como refrigeradores cocinas, lavadoras y secadoras.

Este objetivo se volvió más palpable con la creación de proyectos como el Plan Renova que consistía en el remplazo de refrigeradoras viejas por nuevas que además no consumen mucha energía, los mismos que fueron ensamblados en el país. De igual manera desde el 2014, que inicio el programa de cocinas de inducción donde participaron empresas nacionales y de igual manera se importaron cocinas desde China.

### **1.3.1.2. Sector electrodomésticos**

Los electrodomésticos son aparatos eléctricos, no indispensables, pero si necesarios para facilitar la realización de ciertas actividades diarias del hogar, de la oficina y otros sitios, ya sea para la limpieza, aseo, cocina. Este es un mercado ampliamente competitivo por la cantidad de marcas, procedencias, funcionamientos; que varían de acuerdo a las necesidades y exigencias de los consumidores. Toda esta variedad permite escoger entre marcas, calidad y precio.

No se conoce una época exacta sobre el origen de los electrodomésticos; pero se sabe que, ya para el año de 1840 existían comprimidores de aire, máquinas de coser mecánica, lava vajillas e incluso el teléfono; previo a ello se conoce la existencia de un almacén de hielo en China, posterior a eso se reconoce a las primeras estufas eléctrica en Inglaterra en 1890 (Proyecto salón hogar, s.f.). A partir de esa década fueron apareciendo más inventos que revolucionaron la vida de la sociedad, y sobre todo de los hogares; hasta el día de hoy.

Pérez (2007) agrupa a los electrodomésticos para poder facilitar el manejo de la información y lo categoriza en estos tres grupos:

- **Línea blanca:** comprendida por artículos grandes relacionados a las actividades de cocina y limpieza como cocinas, horno, lavadora, lavaplatos.

- **Línea marrón:** artículos de audio y video como televisores, reproductores de video, DVD.
- **Pequeños electrodomésticos:** artefactos como licuadora, plancha, cafetera, tostadora, aspiradora y otros artículos requeridos en el hogar.

El sector de electrodomésticos ha ganado un amplio mercado frente a las necesidades de la sociedad que se adquieren día a día; para ello se busca cubrir la demanda de este grupo de productos con electrodomésticos importados y también con producción de la industria nacional que ha comenzado con la fabricación durante la última década. El proceso para llegar a la venta es ensamblarlos, distribuirlos y venderlos al consumidor final.

#### **a) Producción – ensamblaje**

Las empresas industriales ensambladoras, en el caso de Ecuador, se encuentran registradas en el Ministerio de Industrias y Productividad-MIPRO (2012) basado en el Acuerdo Ministerial No. 12 392, publicado en el Registro Oficial No. 777 de 29 de agosto de 2012. Las empresas se encuentran en las provincias de Azuay, Guayas, Imbabura, Manabí, Pichincha y Tungurahua. La mayoría trabaja para marcas internacionales como Whirlpool, Premium y General Electric.

En el caso de Azuay se encuentra la empresa Induglob (antes Indurama) que trabaja en el ensamblaje de cocinas y en el año 2014 inició con el ensamblaje de televisores LED (Diario Mercurio, 2014) con una inversión inicial de \$500.000 para la instalación de la planta. En Tungurahua se encuentra la empresa The Golden Age International, una empresa italo-ecuatoriana que fue aprobada por el MIPRO para la fabricación de cocinas de inducción, al igual que empresas

com Mabe, Ecasa, Indurama y Fibro Acero que participaron en el proceso de cambio de las cocinas a gas por las de inducción promovidas por el gobierno.

De acuerdo al MIPRO estas son las empresas ensambladoras registradas en el país:

Productos que se ensamblan	Industrias registradas al 2016	Industrias registro vigente	Industrias registro suspendido	Industrias registro cancelado
Motocicletas	24	18	1	5
Teléfonos móviles (celulares)	20	6	4	10
Televisores	16	11	0	5
Cocinas de inducción	11	7	0	4
Radios para vehículos	5	4	0	1
Cuadrones	3	1	0	2
DVD	1	0	0	1
Camiones medianos	1	1	0	0
Chasis de camión ligero	1	1	0	0
Chasis motorizado para buses	2	2	0	0
Vehículos automotores	5	4	0	1
Congeladores y demás muebles	1	0	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>55</b>	<b>5</b>	<b>30</b>

**Figura 2:** Empresas ensambladoras registradas en Ecuador  
**Fuente:** Ministerio de Industrias y Productividad (2012)

## b) Distribución

Para la distribución de los electrodomésticos hay dos grupos de empresas; un grupo está conformado por las mismas empresas ensambladoras, como Induglob que producen y distribuyen su producto a locales comerciales a nivel nacional. Otro grupo se dedica a la importación de los electrodomésticos para su posterior distribución a pequeños locales o comercialización directa como el caso de Artefacta.

### **c) Comercialización**

En el Ecuador existe un sin número de locales comerciales destinados a la venta de electrodomésticos, como las empresas más destacadas están Artefacta, Marcimex, Almacenes Japón, La Ganga y Comandato que comercializan electrodomésticos de varias marcas. Contrario a lo que sucede con los electrodomésticos de la fábrica Induglob que tienen sus propias tiendas Global en algunas ciudades del país.

Debido a las salvaguardias los locales comercializadores sintieron efectos por el aumento en los precios de venta. Sumado a esto, en el caso de la zona norte del país la depreciación del peso colombiano, motivo a los consumidores visitar el país vecino con el fin de obtener los productos que requerían, a un precio menor al ofertado en Ecuador.

### **1.3. Matriz productiva**

En el actual gobierno se habla mucho sobre el cambio de la matriz productiva, que ha dado paso a la modernización, actualización y se ha llevado a cabo proyectos en beneficio de la sociedad. La SENPLADES (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, s.f.) define a la matriz productiva como:

La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, se denomina matriz productiva. (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, s.f.)

El Ecuador se ha caracterizado por ser un país proveedor de materia prima y fabricante de productos con un grado mínimo de tecnificación. Lo que se busca con el cambio de la matriz productiva es mejorar esa esencia del país, convirtiéndose en una nación productora e incluso exportadora de productos elaborados para competir con productos de países de similar magnitud.

El cambio de esta matriz es una estrategia planteada desde la vicepresidencia con el objetivo de que la economía no dependa únicamente del petróleo. Para llevar a cabo este proceso se debe mejorar la cadena productiva en cada uno de sus componentes. El cambio de la matriz productiva se ha enfocado en 14 sectores estratégicos y 5 sectores productivos del país. En este grupo se encuentra incluido la industria metalmecánica.

Sector	Industria
Bienes	Alimentos frescos y procesados
	Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	Confecciones y calzado
	Energías renovables
	Industria farmacéutica
	Metalmecánica
	Petroquímica
	Productos forestales de madera
Servicios	Servicios ambientales
	Tecnología (software, hardware y servicios informáticos)
	Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	Construcción
	Transporte y logística
	Turismo

**Figura 3:** Industrias priorizadas en Ecuador

**Fuente:** Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2013)

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO**

#### **2.1. Antecedentes**

Ibarra es la capital de la provincia de Imbabura, cercana a la frontera con Colombia. Al ser una ciudad-capital es el eje de la economía de la provincia; aquí se desarrollan básicamente tres actividades: sector agrícola, industrial y comercial. De acuerdo a la prefectura de Imbabura (El Comercio, 2015) en Ibarra se concentra el 59% del comercio toda la provincia; representa la principal actividad económica y como la principal fuente de ingresos de las familias ibarreñas, y como no, de la provincia.

La mayor concentración comercial se encuentra en el centro de la ciudad; la mayoría de los negocios están concentrados en las calles Sánchez y Cifuentes, Olmedo, Av. Pérez Guerrero. Se considera como un punto estratégico ya que cerca de este sector se encuentra el mercado “Amazonas” y unas cuadras más adelante el terminal terrestre de donde parten y arriban buses intercantonales e incluso interprovinciales.

Debido a que la economía está concentrada en esta ciudad, las familias tienen un poder adquisitivo medio alto, por lo tanto la tecnología invade los hogares de las familias de Ibarra debido también a la existencia de varios locales comerciales de electrodomésticos (33 de acuerdo al catastro municipal al 2015) lo que permite escoger entre una serie de marcas y precios.

La cercanía también con la frontera norte permite el flujo comercial entre ambos países; permite la complementariedad de comercios, productos y servicios.

## **2.2. Objetivos**

### **2.2.1. Objetivo General**

Diagnosticar la situación actual de los locales comerciales de la ciudad de Ibarra debido a la aplicación de las salvaguardias.

### **2.2.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la situación de los locales comerciales de electrodomésticos de Ibarra antes y después de la entrada en vigencia de las salvaguardias.
- Analizar el comportamiento de compra de los consumidores de electrodomésticos una vez entrada en vigencia las salvaguardias.
- Investigar los beneficios tributarios en el país producto de la implementación de salvaguardias sobre los electrodomésticos.

## **2.3. Variables diagnósticas**

- Sector comercial
- Sector fiscal

## **2.4. Indicadores**

Sector comercial

- Oferta
- Demanda

Sector fiscal

- Recaudación tributaria

## 2.5. Matriz de relación

Tabla 1

Matriz de relación diagnóstica

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	INDICADORES	TÉCNICAS	FUENTES DE INFORMACIÓN
<p>Diagnosticar la situación comercial de los locales de venta de electrodomésticos antes y después de la entrada en vigencia de las salvaguardias.</p>	<p>Sector comercial</p>	<p>-Oferta</p> <p>-Demanda</p>	<p>-Entrevista</p> <p>-Encuestas</p> <p>-Entrevista</p> <p>-Entrevista</p> <p>-Entrevista</p>	<p>-Propietarios locales comerciales</p> <p>-Empleados locales comerciales</p> <p>-Representante Cámara de comercio Ibarra</p> <p>-Propietarios de locales comerciales</p> <p>-Representante de productores</p>

<p>Analizar el comportamiento de compra de los consumidores de electrodomésticos una vez entrada en vigencia las salvaguardias.</p>	<p>Sector comercial</p>	<p>-Oferta</p>	<p>-Entrevista -Observación</p>	<p>-Empleados locales comerciales -Locales comerciales</p>
<p>Investigar los beneficios tributarios en el país producto de la implementación de salvaguardias sobre los electrodomésticos.</p>	<p>Sector fiscal</p>	<p>Recaudación tributaria</p>	<p>Investigación</p>	<p>-Diarios -Páginas web</p>

## **2.6. Mecánica operativa**

### **2.6.1. Identificación de la población y muestra**

De acuerdo al registro de catastros del año 2017, registrados en el Municipio de Ibarra, se encuentran registrados 33 locales comerciales de electrodomésticos en la ciudad. Para realizar el trabajo investigativo, se realizó la fórmula para calcular la muestra la que se aplicará las entrevistas dando como resultado 25 encuestados.

$$n = \frac{33 (0,25)^2 (1,96)}{(33-1) (0,05)^2 + (0,25)^2 (1,96)^2}$$

n= 24,78

n= **25**

### **2.6.2. Información Primaria**

Para la presente investigación se utilizaron técnicas de investigación para la recolección de información necesaria que permita conocer la situación real de los locales comerciales de electrodomésticos. Para ello se aplicaron entrevistas, encuestas y observaciones no estructuradas que permitirán recabar información valiosa para llevar a cabo un correcto análisis.

#### **a) Entrevista**

Para la presente investigación se efectuó una entrevista, la misma que fue estructurada con el fin de recabar información que permitirán despejar las variables diagnósticas mencionadas en la matriz de relación. La entrevista fue dirigida al presidente de la cámara de comercio de Ibarra Ec. Michel Saud.

El formato de la entrevista se presenta en el anexo 1.

### **b) Observación no estructurada**

Para realizar una investigación con más detalles se realizó una observación no estructurada en los locales comerciales con el fin de cotejar la información obtenida en la entrevista y en las encuestas para determinar la situación de las empresas. No se hace uso de fichas técnicas.

### **c) Encuestas**

Para obtener información directa del campo de estudio se aplicó encuestas a los propietarios de los locales comerciales con respecto a precios, ventas, inventarios y clientes con el fin de conocer las variaciones de cada una de las variables en el transcurso de la aplicación de las salvaguardias.

El formato de la entrevista se presenta en el anexo 2.

### **2.6.3. Información secundaria**

La información secundaria utilizada para la presente investigación son reportajes de diarios, noticieros, páginas web de organismos nacionales, entre otras fuentes oficiales que brinden información confiable para contar con datos reales y brindar un resultado final más real.

## **2.7. Evaluación de la información**

### **2.7.1. Ejecución de la entrevista**

*Entrevistado:* Ec. Michel Saud Galindo

*Objetivo:* conocer los beneficios o perjuicios de la aplicación de las salvaguardias sobre el sector de electrodomésticos

#### **1) ¿Cuál es su criterio personal respecto a las salvaguardias que se aplicaron en el Ecuador de manera general?**

Desde el 2015 se aplicaron las salvaguardias que no son otras cosa que impuestos sobre impuesto, son sobretasas arancelarias; si bien es cierto la intención fue cuidar la balanza comercial y sobretodo se implementaron por la desventaja que tenía frente a países vecinos y frente al comercio exterior ya que la apreciación del dólar, hizo que las monedas como las de Perú o Colombia u otras monedas con su devaluación hicieran un dólar fuerte con mayor poder adquisitivo por lo tanto un mayor incremento de importaciones por eso se implementaron las salvaguardias.

Para mi criterio las salvaguardias son un error porque la intención de consumir lo nuestro no se logró; se trató de cuidar la balanza comercial, se aumentó el contrabando.

#### **2) ¿Cuáles son las ventajas que tuvo la aplicación de las salvaguardias?**

Las ventajas son de forma teórica porque en la práctica no son tan reales; si bien es cierto como se ha comentado es proteger la balanza comercial proteger

la industria nacional, pero en un mundo globalizado, el comercio de los tratados de libre comercio, los acuerdos comerciales son de ida y vuelta. Si bien es cierto que las salvaguardias funcionan en un tratado como términos de medida a corto plazo.

**3) Ya acercándonos más a nuestra realidad ¿Cuáles fueron los sectores que beneficiaron o perjudicaron?**

A nivel de la región, Carchi e Imbabura fueron los sectores más afectados, el comercio con las sobretasas arancelarias no hizo más que incentivar la competencia desleal en el mercado local; definitivamente fue un golpe para el sector comercial porque si bien es cierto se cuidó el tema de consumamos lo nuestro pero también las salvaguardias estaban aplicadas a insumos por lo tanto la producción se volvió costosa.

**4) En el caso de los electrodomésticos que es el sector al que nos vamos a enfocar ¿fue afectado o beneficiado y en que nivel?**

La línea blanca, electrodomésticos, equipos electrónicos se vieron afectados; en si hubo una baja en todo el sector comercial de quienes ofertan estos productos porque se implementaron las salvaguardias e incrementaron los precios, impactaron en una baja del 60% de ventas de estos artículos, obviamente hubo un contrabando en especial de línea blanca. No se podía competir con una cocina, refrigeradora o lavadora que por citar un ejemplo, durante las salvaguardias costaba \$800 pero en Colombia se adquiría por 500 o 400 en el año 2015; esto motivaba el contrabando y se vio afectado el sector de línea blanca.

**5) Frente a esta situación cuales fueron las medidas que usaron para incentivar el consumo dentro del país?**

Si bien es cierto las medidas apuntaron a proteger la producción nacional pero de alguna manera el tema de proteger está bien en modo de una salvaguardia. En un periodo de tiempo corto pero en todo este tiempo la producción nacional no se ha capacitado no se ha vuelto competitiva no habido transferencia de tecnología no le hemos dado valor agregado, por lo tanto a pesar de que se han levantado las salvaguardias la producción nacional sigue siendo cara al igual que antes. El afectado es el consumidor final porque hay que exigir en el libre mercado una producción local o importada tiene q estar en función de la demanda del consumidor porque el consumidor es el que elige y elige calidad y por la presión de consumir lo nuestro nuestros productos internos no fueron de la calidad q hubiésemos deseado o de los precios esperados.

**6) ¿Cuáles fueron las medidas que tomaron los locales para promover las ventas?**

La cámara de comercio impulsó muchas ideas en todos los sectores, se tomaron varias medidas con la idea de reducir las utilidades, poner en oferta el stock, reducir importaciones para no aumentar el inventario fueron las principales medidas.

**7) ¿Cuáles son las observaciones y recomendaciones q Ud. daría para q en una próxima ocasión, al tomar este tipo de medidas puedan servir de mejor manera?**

Yo creo que el Ecuador debe estar preparado en este mundo globalizado para enfrentar a mercados internacionales como el mercado asiático, unión europea, estados unidos, nuestro mayor socio de manera competitiva Lograr transferencia de tecnología en la banca de desarrollo que se oferte créditos blandos al sector productivo, que dejemos de vender harina y comprar pan; dar un valor agregado a nuestros productos.

El Ecuador se acostumbró a ser un exportador de productos no terminados, primarios, hoy se nos terminó la bonanza del petróleo. Es momento de enfrentar una época post petrolera y hay que hacerlo con competitividad, con la convicción de darle un valor agregado a nuestros productos, a nuestros servicios a la producción. El país tiene que competir, no tiene que quedarse al margen, no olvidarnos que países como Colombia, Perú tienen una economía de oferta dando importantes pasos en el mundo similar a las nuestras y no están protegidos en salvaguardias.

Lo único que hacen es más el costo que el beneficio; se cuida la producción local pero se incentiva al contrabando, al final las importaciones caen solo si los precio son caros.

**2.7.1.1. Análisis de la entrevista**

Ibarra es considerada como una ciudad que mueve el comercio a nivel provincial, pero a raíz de la aplicación de las salvaguardias las ventas disminuyeron sobre todo en el comercio de vestimenta y electrodomésticos.

La idea de aplicación de estas medidas es buenas en el sentido de querer incentivar el consumo de productos nacionales, pero en este caso no dio los resultados esperados ya que no se consideró que la industria nacional no está completamente preparada para competir con productos importados que conocen de industrialización desde hace décadas.

No se puede incentivar la producción nacional simplemente a través de un decreto sino que necesita la participación del sector privado y público con capacitaciones, inversión extranjera, acuerdos comerciales y otros medios para poder crecer en el mercado, así como lo hacen Perú y Colombia, principales competidores.

En este caso la aplicación de salvaguardias resultó perjudicial, generando pérdidas; al final de cuentas el consumidora también resulta afectado ya que tiene que buscar otras opciones o posponer cubrir ciertas necesidades que requería hacerlas en determinado momento; por ejemplo si una familia pensaba realizar la compra de una lavadora no pudo comprarla debido al alza de los precios y por lo tanto, su opción era esperar a que se eliminen las salvaguardias para poder adquirir el producto a menor precio.

### **2.7.2. Análisis de la observación**

De acuerdo a las observaciones realizadas constantemente se pudo observar el mismo fenómeno durante la aplicación de la salvaguardia. Debido a la cercanía que tiene los locales entre si cada uno busca la manera de llamar la atención de los clientes.

Con la ayuda de altavoces y parlantes piden a los transeúntes que se acerquen a los locales que conozcan las promociones, les ofrecen premios por las compras. Frente a

esto algunas personas entran miran los precios, muchos incluso apuntan los precios para luego ir a compararlos cruzando la frontera. Otro medio usado son las hojas volantes repartidas a los transeúntes en puntos estratégicos.

Dentro de lo locales los vendedores tratan de convencer al posible cliente que realice la compra, le informa sobre las facilidades de pago, las ventajas de adquirir un producto en ese local por ejemplo las garantías, le ofrecen premios o participar en especie de sorteos; todo esto con el propósito de vender y no dejarse afectar por las salvaguardias

### **2.7.3. Tabulación y análisis de la información**

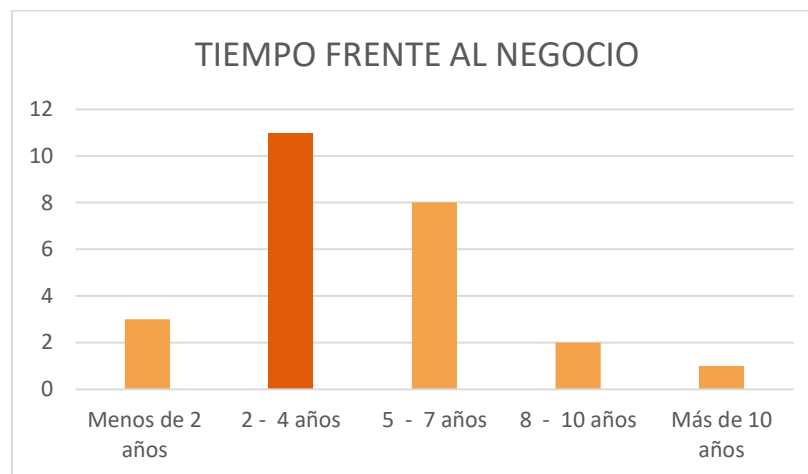
#### **Encuesta aplicada a los propietarios de los locales comerciales de electrodomésticos de la ciudad de Ibarra**

Las preguntas N° 1 y 2 no son tabuladas ni analizadas debido a que son preguntas de datos informativos y no representan información relevante para la investigación realizada.

### Pregunta N° 3: Tiempo que lleva frente al negocio

**Tabla 2:**  
**Tiempo frente al negocio**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 2 años	3	12%
2 - 4 años	11	44%
5 - 7 años	8	32%
8 - 10 años	2	8%
Más de 10 años	1	4%
Total	25	100%



**Figura 4. Tiempo frente al negocio**

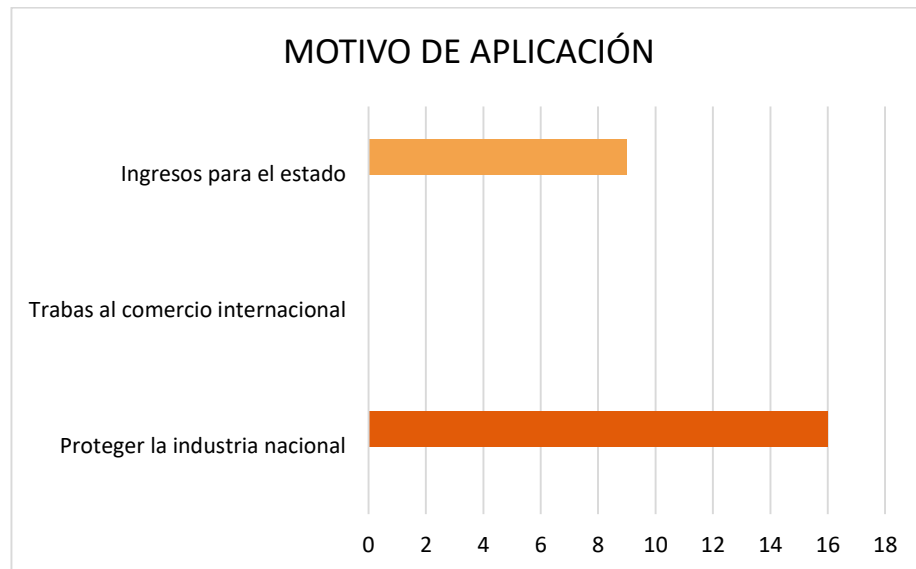
#### **Análisis:**

La mayoría de los encuestados han sido propietarios de los locales comerciales por más de dos años. Hay establecimientos que iniciaron sus operaciones al mismo tiempo en el que se aplicaron las salvaguardias y otros establecimientos que tiene más tiempo en el mercado y por ende, vivieron de primera mano la transición de la aplicación de ésta; la información brindada por estas empresas es importante ya que refleja la realidad de las empresas y las consecuencias que trajo esta medida.

**Pregunta N° 4: ¿Cuál de las siguientes opciones considera Ud es el principal motivo por el que se aplican las salvaguardias?**

**Tabla 3:  
Motivo de aplicación de salvaguardias**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Proteger la industria nacional	16	64%
Trabas al comercio internacional	0	0%
Ingresos para el estado	9	36%
Total	25	100%



**Figura 5. Motivo aplicación salvaguardias**

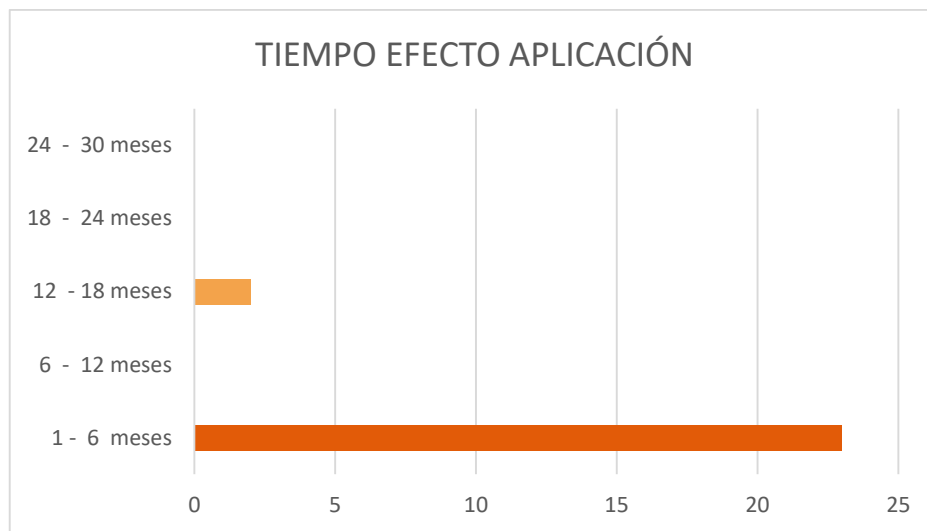
**Análisis:**

Los encuestados, en su mayoría, asumen que el motivo principal por el que se aplican las salvaguardias es para proteger la industria nacional; pero, manifiestan que esta medida solo funciona de manera teórica porque, una vez que se ponen en práctica los efectos son contrarios a los esperados. Otro motivo que justifica la aplicación de las salvaguardias es obtener ingresos para el Estado, que, en este caso se dio para cuidar y regular la balanza comercial.

**Pregunta N° 5: De manera general ¿en cuánto tiempo se sintieron los efectos de la aplicación de las salvaguardias?**

**Tabla 4:  
Tiempo efectos aplicación**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
1 - 6 meses	23	92%
6 - 12 meses	0	0%
12 - 18 meses	2	8%
18 - 24 meses	0	0%
24 - 30 meses	0	0%
Total	25	100%



**Figura 6. Tiempos efecto aplicación**

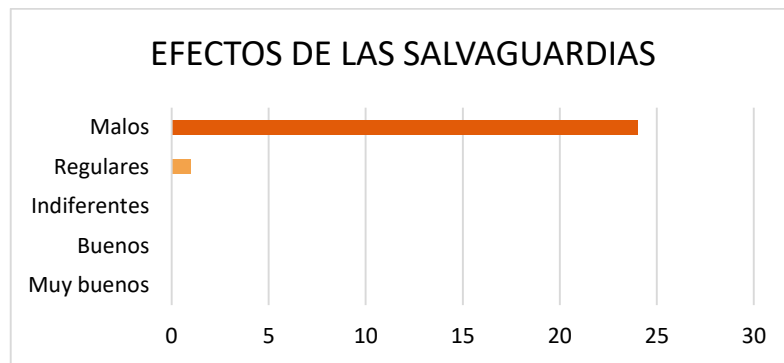
**Análisis:**

Casi todos los encuestados, afirmaron que los efectos se sintieron en los primeros meses; de hecho, surgieron de manera inmediata y uno de los factores que influyó en esto fue la especulación de precios porque provocó un efecto negativo en los consumidores ahuyentándolos.

**Pregunta N° 6: De acuerdo a su criterio, ¿las salvaguardias aplicadas a partir del año 2015 trajo consigo efectos?:**

**Tabla 5:  
Efectos aplicación salvaguardias**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Muy buenos	0	0%
Buenos	0	0%
Indiferentes	0	0%
Regulares	1	4%
Malos	24	96%
Total	25	100%



**Figura 7. Efectos aplicación salvaguardias**

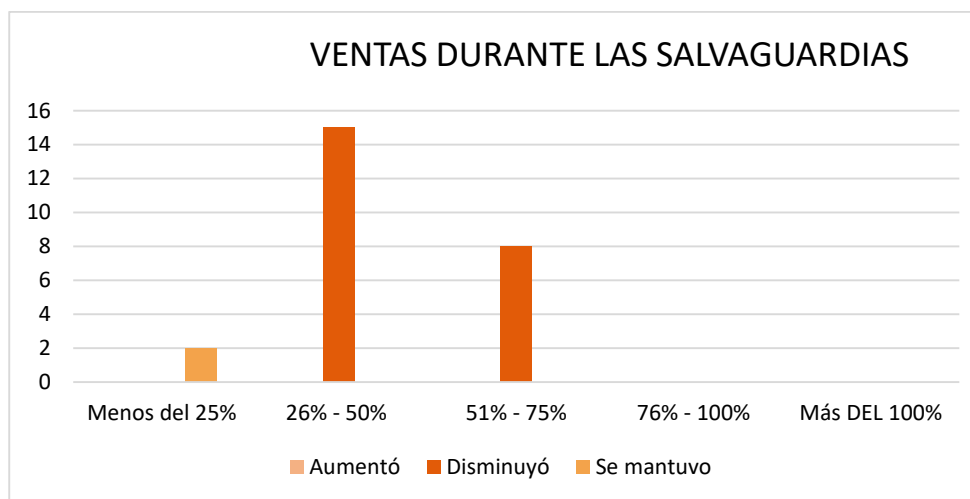
**Análisis:**

Todos los encuestados coincidieron en afirmar que los efectos de la aplicación de las salvaguardias fueron totalmente negativos. Manifestando que, si bien en un principio se dijo que las sobretasas serian aplicadas a productos no indispensables, se terminó por incluir a los electrodomésticos en la lista lo cual no fue algo favorable; ya que, son artículos necesarios para los hogares. Agregaron que incluso la producción nacional de esta línea se vio afectada debido a que los precios de los insumos con los que se fabrican los electrodomésticos también tenían salvaguardias.

**Pregunta N° 7: ¿Qué variación tuvieron las ventas durante la vigencia de las salvaguardias? ¿En qué porcentaje?:**

**Tabla 6:  
Ventas vigencia salvaguardias**

Criterio	Aumentó		Disminuyó		Se mantuvo		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Menos del 25%	0	0	0	0%			
26% - 50%	0	0	15	60%	2	8%	100%
51% - 75%	0	0	8	32%			
76% - 100%	0	0	0	0%			
Más del 100%	0	0	0	0%			
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23</b>	<b>92%</b>	<b>2</b>	<b>8%</b>	<b>25</b>



**Figura 8. Ventas vigencia salvaguardias**

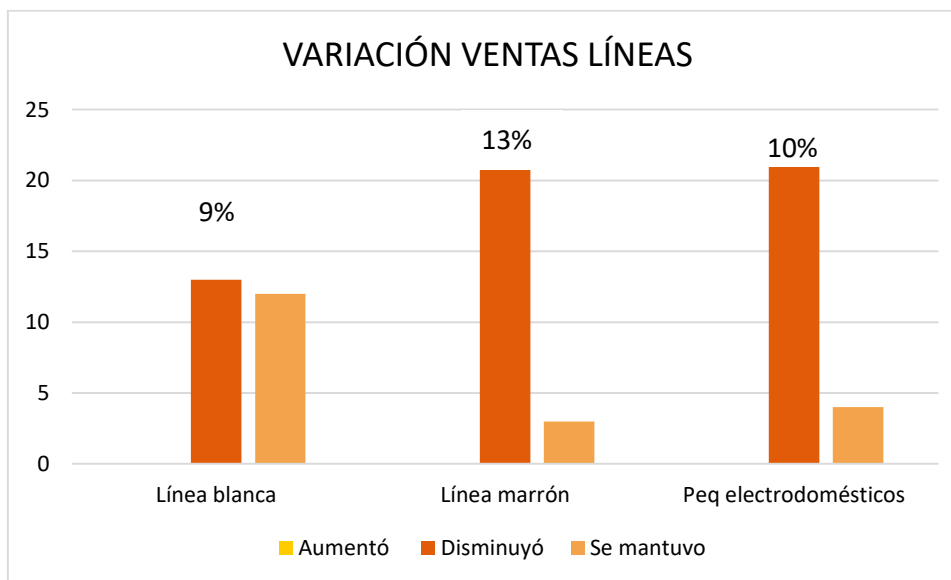
**Análisis:**

La mayoría de los encuestados consideran que las ventas disminuyeron en más del 25%. Además de las salvaguardias, otro factor que influyó en la disminución de las ventas fue el fortalecimiento del dólar y la devaluación del peso colombiano; ya que, el cambio de moneda beneficiaba al país vecino, y al ser Ibarra una ciudad cercana a la frontera, los posibles clientes prefieren realizar sus compras al otro lado de la frontera atraídos por los precios bajos.

**Pregunta N° 8: ¿Qué variación tuvieron las ventas en cada una de las líneas? (Responda con un porcentaje)**

**Tabla 7:  
Variación ventas líneas**

Criterio	Aumentó			Disminuyó			Se mantuvo		Total	Total %
	Frecuencia	%	Porcentaje	Frecuencia	%	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje		
Línea blanca	0	-	0%	13	9%	52%	12	48%	25	100%
Línea marrón	0	-	0%	22	13%	88%	3	12%	25	100%
Peq electrodomésticos	0	-	0%	21	10%	84%	4	16%	25	100%



**Figura 9. Variación ventas líneas**

**Análisis:**

De manera general, todas las líneas se vieron afectadas con la disminución de las ventas pero cada una de ellas sintió los efectos de diferente manera.

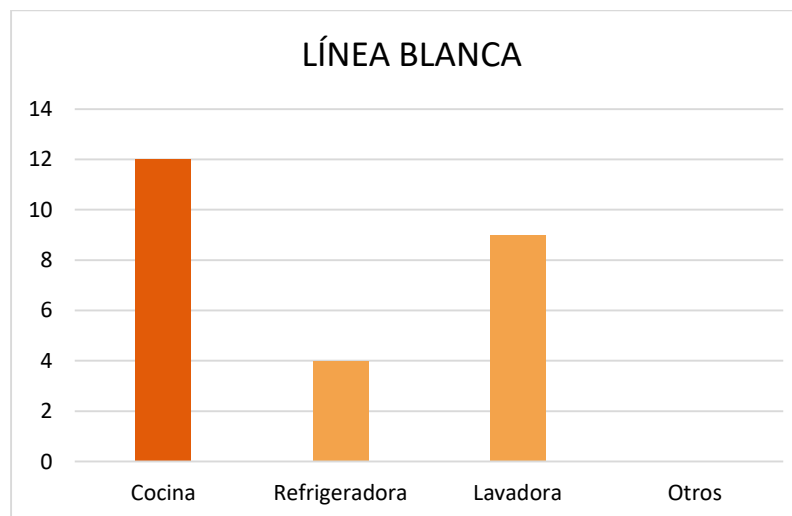
Las líneas más afectadas fueron la línea marrón (televisores, equipos multimedia, equipos de sonido) y los pequeños electrodomésticos (microondas, tostadoras, planchas), ya que, al tratarse de artículos pequeños se fomentó el contrabando por la facilidad que tenían en su traslado. Debido a esto las ventas disminuyeron en un 25%.

La línea blanca también tuvo una disminución en sus ventas aunque, no en un alto porcentaje a comparación de las dos líneas anteriores debido a que los artículos de esta línea no tenían la facilidad de traslado. Los clientes esperaron a que se eliminen las salvaguardias para que los precios disminuyan.

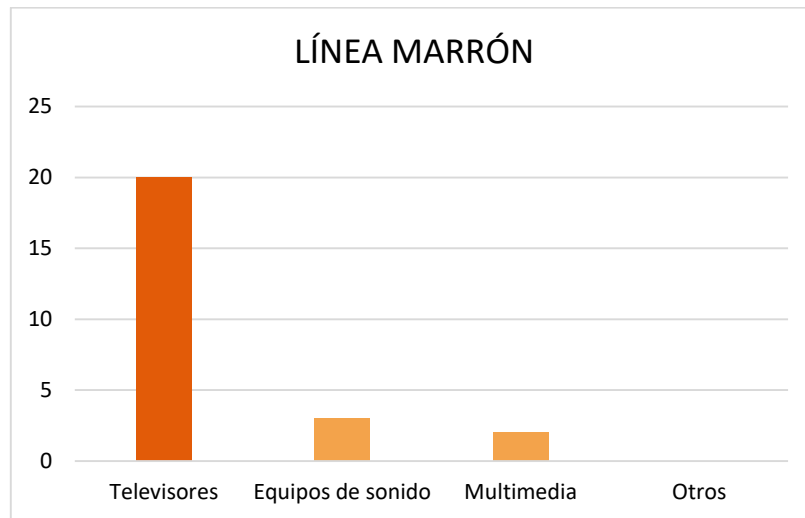
**Pregunta 8.1: ¿Específicamente cual producto tuvo mayor variación en cada una de las líneas?:**

**Tabla 8:  
Variación productos por línea**

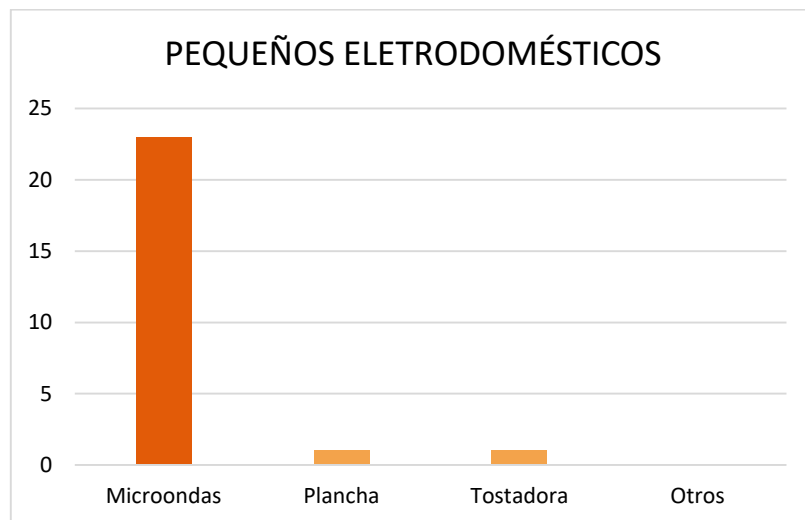
	Cocina	Refrigeradora	Lavadora	Otros	Total
Línea blanca	12	4	9	0	25
	48%	16%	36%	0%	100%
	Televisores	Equipos de sonido	Multimedia	Otros	Total
Línea marrón	20	3	2	0	25
	80%	12%	8%	0%	100%
	Microondas	Plancha	Tostadora	Otros	Total
Pequeños Electrodomésticos	23	1	1	0	25
	92%	4%	4%	0%	100%



**Figura 10. Variación productos línea blanca**



**Figura 11. Variación productos línea marrón**



**Figura 12. Variación pequeños electrodomésticos**

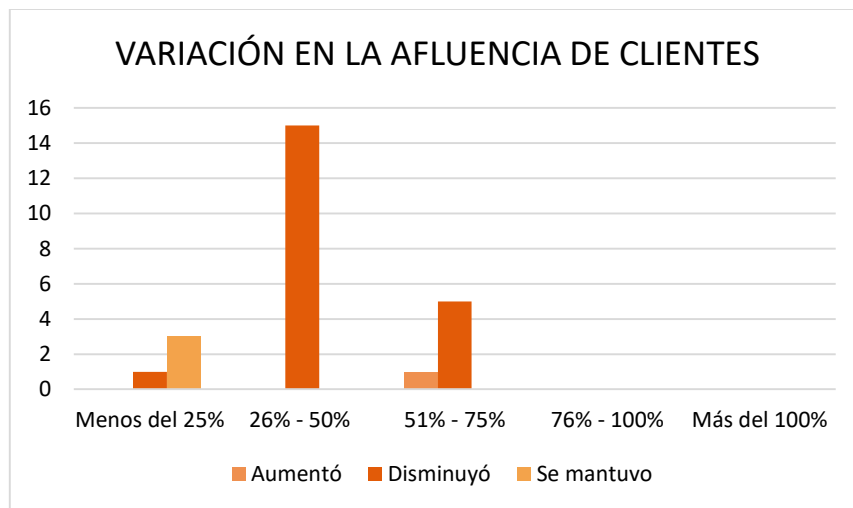
**Análisis:**

Los encuestados afirmaron que los productos más afectados en cada una de las líneas fueron: las cocinas en el caso de la línea blanca; sumado a las salvaguardias, las cocinas atravesaba un momento de transición con las nuevas cocinas de inducción. Respecto a la línea marrón los televisores fueron los más afectados y en el caso de los pequeños electrodomésticos los microondas. En el caso de las dos últimas líneas; como se mencionó anteriormente, fueron más afectadas ya que eran más fáciles trasladarlos desde el país vecino debido a su tamaño o peso.

**Pregunta N° 9: ¿Cuál fue la variación en la afluencia de clientes a los locales comerciales durante la vigencia de las salvaguardias? ¿En qué porcentaje?:**

**Tabla 9:  
Clientes vigencia salvaguardias**

Criterio	Aumentó		Disminuyó		Se mantuvo		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Menos del 25%	0	0%	1	4%			
26% - 50%	0	0%	15	60%			
51% - 75%	1	4%	5	20%	3	12%	100%
76% - 100%	0	0%	0	0%			
Más del 100%	0	0%	0	0%			
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>4%</b>	<b>21</b>	<b>84%</b>	<b>3</b>	<b>12%</b>	<b>25</b>



**Figura 13. Clientes vigencia salvaguardias**

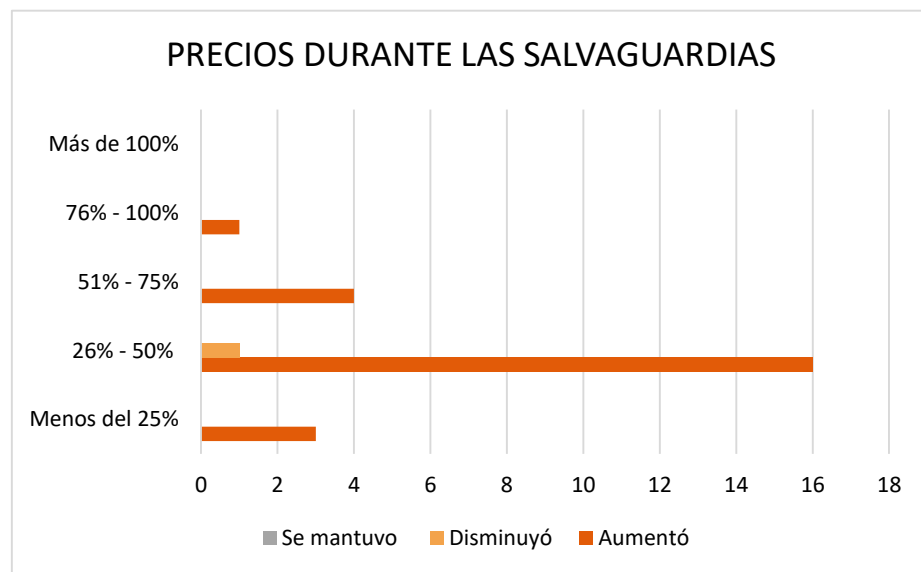
**Análisis:**

La mayoría de encuestados coincidió en que la afluencia de clientes disminuyó durante la vigencia de las salvaguardias. Las personas acudían a los locales comerciales por dos motivos. El primer motivo fue preguntar precios para comparar con los ofertados en el país vecino para escoger la mejor propuesta. El segundo motivo fue que los clientes realizaron las compras en el mercado local ya que no contaban con los recursos suficientes para realizar las compras en el país vecino.

**Pregunta N° 10: ¿Cuál fue la variación de los precios de los productos, durante la vigencia de las salvaguardias? ¿En qué porcentaje?:**

**Tabla 10:  
Precios vigencia salvaguardias**

Criterio	Aumentó		Disminuyó		Se mantuvo		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Menos del 25%	3	12%	0	0%			100%
26% - 50%	16	64%	1	4%			
51% - 75%	4	16%	0	0%	0	0%	
76% - 100%	1	4%	0	0%			
Más de 100%	0	0%	0	0%			
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>96%</b>	<b>1</b>	<b>4%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>25</b>



**Figura 14. Precios vigencia salvaguardias**

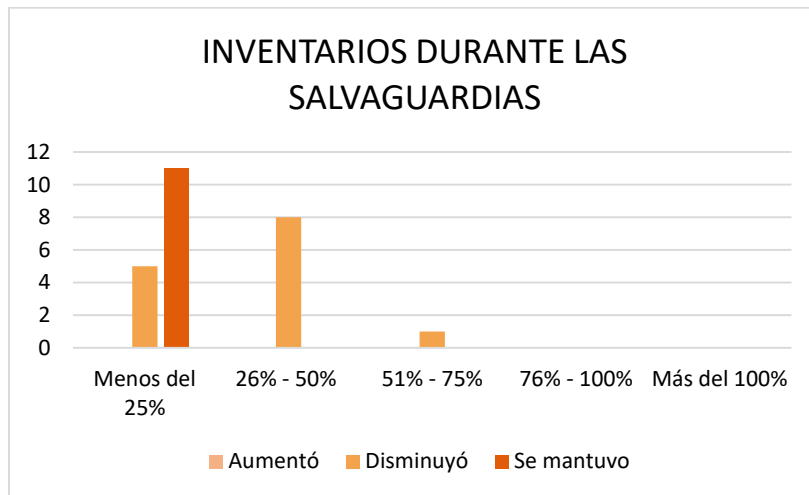
**Análisis:**

Los encuestados afirmaron que los precios de los electrodomésticos aumentaron; sobre todo entre un 25% y 50%; esto, debido a que las sobretasas aplicadas fluctuaban entre estos porcentajes. Por ejemplo los televisores contaban con una sobretasa del 25%, las lavadoras 45%, y así entre otros productos.

**Pregunta N° 11: ¿Cuál fue la variación de los inventarios de los locales comerciales durante la vigencia de las salvaguardias? ¿En qué porcentaje?:**

**Tabla 11:  
Variación inventario**

Criterio	Aumentó		Disminuyó		Se mantuvo		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Menos del 25%	0	0%	5	20%			
26% - 50%	0	0%	8	32%	11	44%	100%
51% - 75%	0	0%	1	4%			
76% - 100%	0	0%	0	0%			
Más del 100%	0	0%	0	0%			
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>14</b>	<b>56%</b>	<b>11</b>	<b>44%</b>	<b>25</b>



**Figura 15. Variación inventario**

**Análisis:**

Más de la mitad de los encuestados afirmaron que las compras realizadas para mantener sus inventarios disminuyeron durante la vigencia de las salvaguardias. La otra mitad manifestó que no realizaron compras porque mantenían un stock intacto o que se reducía lentamente debido a la baja en las ventas.

**Pregunta N° 12: ¿Aplicó estrategias para promover las ventas durante la vigencia de las salvaguardias?**

**Tabla 12:  
Aplicación estrategias**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	100%
No	0	0%
Total	25	100%



**Figura 16. Aplicación estrategias**

**Análisis:**

El 100% de los encuestados manifestó que puso en práctica estrategias de venta para promover las mismas con el fin de dinamizar la economía de este sector ofertando beneficios que atraigan a los consumidores.

### Pregunta N° 12.1: Si su respuesta es afirmativa ¿cuál estrategia aplicó?

**Tabla 13:**  
**Estrategia aplicada**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Promoción	16	64%
Descuento	6	24%
Bonos	1	4%
Rebajas	1	4%
Otros	1	4%
Total	25	100%



**Figura 17. Estrategia de venta aplicada**

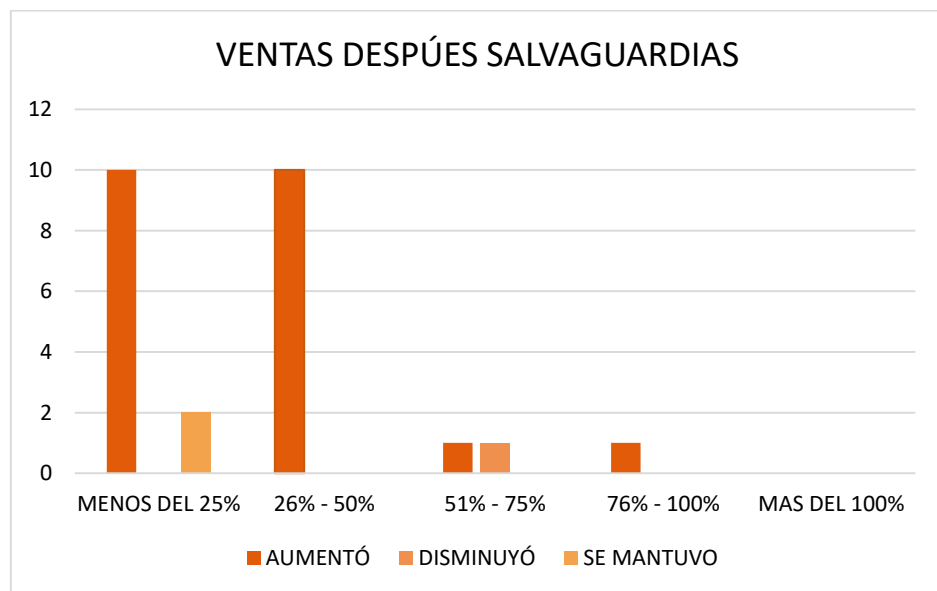
#### **Análisis:**

Los encuestados mencionaron que la estrategia más usada en los locales comerciales de electrodomésticos fue las promociones; con esto pretendían llamar la atención de los clientes obsequiando premios por sus compras; como segunda opción se realizaron descuentos para que los precios fueran atractivos para los consumidores.

### Pregunta N° 13: Una vez eliminadas las salvaguardias, las ventas

**Tabla 14**  
**Ventas después salvaguardias**

Criterio	Aumentó		Disminuyó		Mantuvo		Total
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	
Menos del 25%	10	40%	0	0%	2	8%	100%
26% - 50%	10	40%	0	0%			
51% - 75%	1	4%	1	4%			
76% - 100%	1	4%	0	0%			
Más del 100%	0	0%	0	0%			
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>88%</b>	<b>1</b>	<b>4%</b>	<b>2</b>	<b>8%</b>	<b>25</b>



**Figura 18. Ventas después salvaguardias**

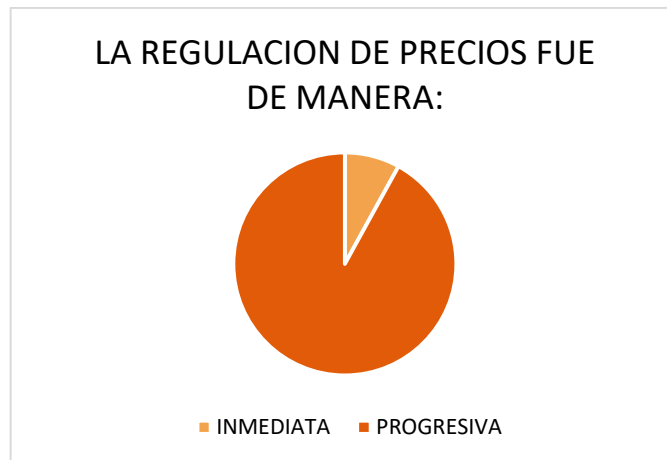
#### **Análisis:**

Los encuestados afirmaron que, una vez eliminadas las salvaguardias, las ventas aumentaron pero en un mínimo porcentaje, hasta en un 25%, pero esperan que las ventas crezcan y sean al mismo nivel; anterior a la aplicación de las salvaguardias. Las ventas aumentan a paso lento debido a que las personas esperan a que los precios disminuyan más para poder adquirirlos.

**Pregunta N° 14: La regulación de precios después de la eliminación de las salvaguardias fue de manera:**

**Tabla 15:  
Regulación de precios**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Inmediata	2	8%
Progresiva	23	92%
Total	25	100%



**Figura 19. Regulación de precios**

**Análisis:**

Casi la totalidad de los encuestados coincidió en que la regulación de los precios se da de forma progresiva; ya que, dentro del stock actual hay productos que pagaron salvaguardias y no se puede disminuir o cambiar los precios de manera inmediata debido a que esto generaría pérdidas o recuperarían solo la inversión sin tener ganancias.

**Pregunta N° 14.1: En caso de ser progresivo requerirá:**

**Tabla 16:  
Tiempo regulación**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	13	57%
Más de 6 meses	10	43%
Total	23	100%



**Figura 20. Tiempo regulación**

**Análisis:**

Más de la mitad de los propietarios manifiesta que la regulación de precios se realizará en menos de 6 meses para poder comenzar a dinamizar la economía de este sector serán de forma progresiva; el lado positivo es que esperan poder regularlos en menos de 6 meses para poder dinamizar más la economía de este sector que tanto lo requiere.

**Pregunta N° 15: Considera Ud que las salvaguardias, en el sector de electrodomésticos, fue aplicada de manera:**

**Tabla 17:  
Aplicación**

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Correcta	1	4%
Incorrecta	24	96%
Total	25	100%



**Figura 21. Aplicación**

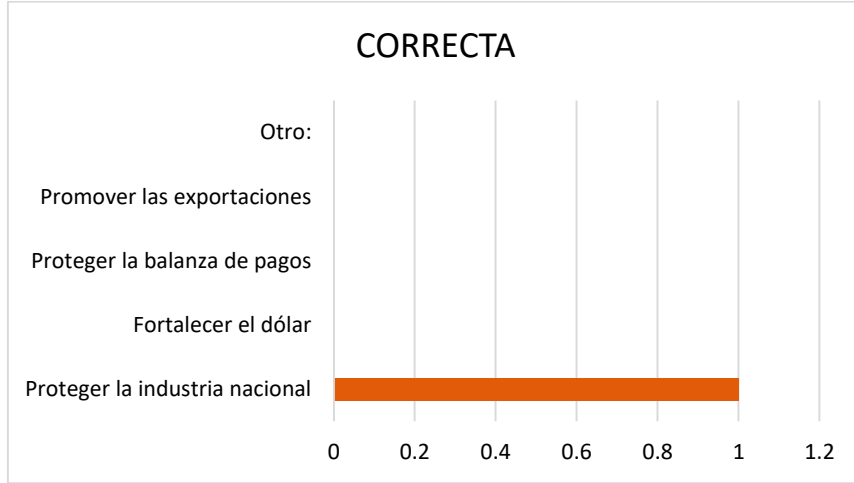
**Análisis:**

Del total de los encuestados solo una persona afirmó que las salvaguardias fue una medida aplicada de manera correcta; los demás afirmaron que fue mal aplicada a este sector debido a que son productos de consumo necesarios en casa, son productos que ayudan a cubrir necesidades de la sociedad que día a día se va globalizando.

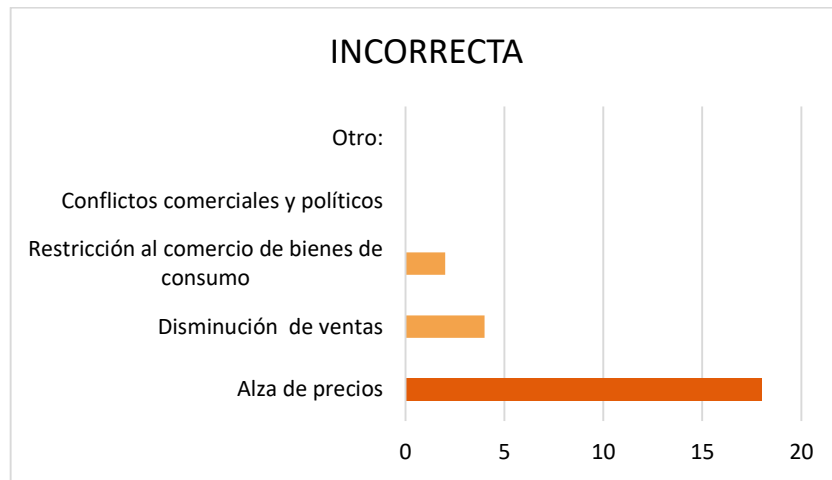
**PREGUNTA N° 15.1: Especifique (Escoja una opción)**

**Tabla 18:  
Razón**

Criterio / correcta	Frecuencia	Porcentaje	Criterio/incorrecta	Frecuencia	Porcentaje	Total
Proteger la industria nacional	1	4%	Alza de precios	18	72%	100%
Fortalecer el dólar	0	0%	Disminución de ventas	4	16%	
Proteger la balanza de pagos	0	0%	Restricción al comercio de bienes	2	8%	
Promover las exportaciones	0	0%	Conflictos comerciales y políticos	0	0%	
Otro:	0	0%	Otro:	0	0%	
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>4%</b>	<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>96%</b>	<b>25</b>



**Figura 22. Razón correcta**



**Figura 23. Razón incorrecta**

**Análisis:**

Los encuestados coinciden en afirmar que las salvaguardias fueron mal aplicadas en el sector de electrodomésticos ya que trajo consigo efectos negativos. Se elevaron los precios con las sobretasas y por lo tanto las ventas disminuyeron tomando en cuenta que el fortalecimiento del dólar ahuyentó a los consumidores a buscar mejores opciones fuera del país.

## **CAPÍTULO III**

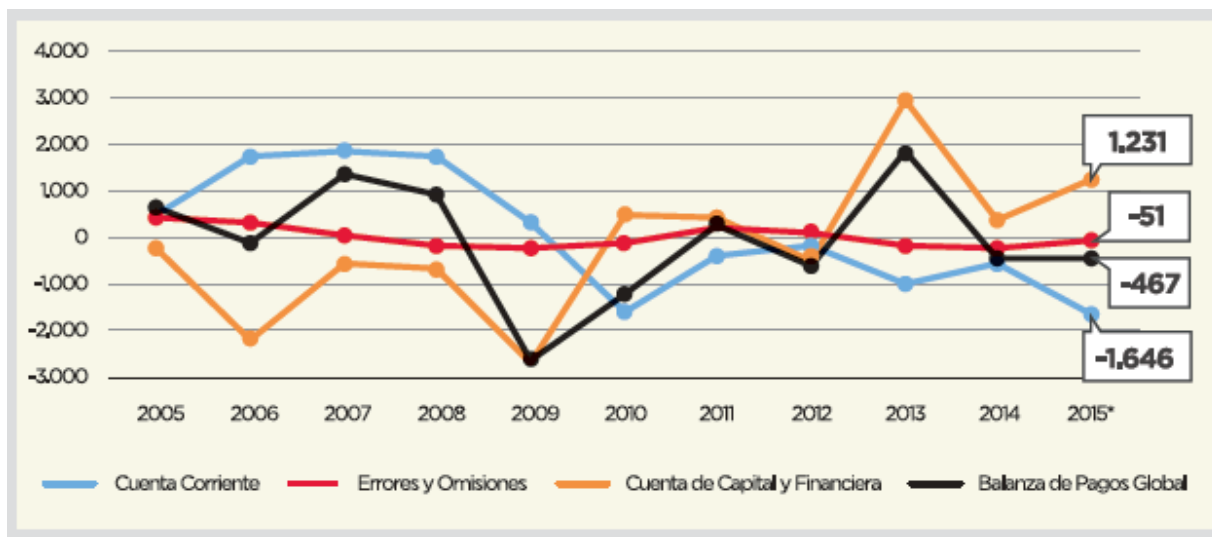
### **PROPUESTA**

#### **Antecedentes**

La economía ecuatoriana atravesó un camino complicado en el año 2015, debido a la variación de algunos factores como la caída del precio del petróleo, la apreciación del dólar y el déficit en la balanza de pagos. La disminución del precio del barril de petróleo fue uno de los principales factores que complicó la economía interna, ya que ésta, es la principal fuente de ingresos; en junio del 2014 el barril se valoraba en \$115 pasando a valorarse en \$54 a enero del 2015; es decir, que el Estado contaba con menos dinero de lo que había presupuestado.

La apreciación del dólar es algo positivo, a nivel interno, ya que esto indica que el país tiene una mejora en las variables económicas como el aumento de empleo, mayor movimiento de la moneda por el aumento del consumo y muchos otros factores que permiten fortalecer la moneda. Sin embargo, resulta desfavorable para las exportaciones. Éstas se ven afectadas, como en el caso de Ecuador, ya que países con moneda propia como Colombia y Perú devalúan sus monedas para ofrecer precios más competitivos y, debido al cambio de moneda, para los demás países resulta conveniente importar desde países no dolarizados.

Como consecuencia de los dos factores anteriores se produjo un déficit en la balanza de pagos por -467 millones de dólares al año 2014. El gobierno nacional tomó varias medidas para salvaguardar la estabilidad económica del país; para llevar a cabo este objetivo se impuso un conjunto de medidas económicas, donde se incluían nuevos impuesto a los licores, cigarrillos, bebidas azucaradas, telefonía celular, etc. Además, se incluyó la aplicación de salvaguardias a la importación de 2800 partidas arancelarias según la Resolución No. 011-2015.



**Figura 24: Balanza de pagos**

**Fuente:** Revista EKOS Negocios (2016); se incluyen datos del Banco Central del Ecuador

Las salvaguardias fueron aplicadas a varios productos entre los cuales destacan artículos de aseo, construcción, útiles escolares, etc. con sobretasas que iban desde el 5% hasta el 45% sobre el valor del producto, afectando directamente a los precios y por ende al consumidor final. La mayoría de productos son de consumo, mientras que un pequeño porcentaje se aplicó en materia primas consideradas “no indispensables”.



**Figura 25: Productos importados gravados con sobretasa**  
**Fuente:** El Universo (2015)

Esta sobretasa, en un principio se aplicó por 15 meses; es decir, desde marzo del 2015 hasta mayo del 2016, pero debido al terremoto ocurrido en abril del mismo año en la provincia de Manabí, el presidente de la República decidió extender la medida por un año más, permaneciendo vigente hasta junio del 2017.

Debido a la facilidad que tenían las personas para viajar a Colombia o Perú y adquirir ciertos productos a menor precio, el Comité de Comercio Exterior (COMEX) resolvió en septiembre del 2015 cobrar las sobretasas también a los productos trasladados por vía terrestre y vía aérea.

A continuación, se realizará un análisis detallado de cada una de las variables que formaron parte de la problemática de la aplicación de las salvaguardias.

### 3.1. Análisis de la aplicación de las salvaguardias en el Ecuador: sector electrodomésticos

Tabla 19  
Análisis PEST por sectores

	PRODUCCIÓN	COMERCIALIZACIÓN	COMERCIO INTERNACIONAL
<b>POLITICO</b>	-Cambio de la matriz productiva		-Aplicación de la Normativa -Conflictos políticos -Restricciones
<b>ECONOMICO</b>	-Costos de la materia prima -Inversión adicional para tecnología y mano de obra	-Precios -Volumen de ventas	-Inversión en importaciones
<b>SOCIAL</b>	-Generación de empleo	-Desempleo o Subempleo	-Contrabando
<b>TECNOLOGICO</b>	-Maquinaria y materia prima -Funcionalidad electrodomésticos		-Importación de insumos

### 3.1.1. Análisis político

#### a) Fomentar el cambio de la matriz productiva para incentivar la producción nacional

El Ecuador es un potencial exportador de materia prima y productos no elaborados; los principales productos exportados son petróleo, banano, camarón, rosas y cacao. El gobierno nacional, con el propósito de cambiar el patrón económico y social del país estableció un modelo plasmado en el *Plan Nacional del Buen Vivir* en el año 2013 donde se involucran todos los sectores económicos, productivos, sociales. Uno de los objetivos que se buscaban dentro del PNBV es el cambio de la matriz productiva:

Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país, el que permitirá al Ecuador superar el actual modelo de generación de riquezas: concentrador, excluyente y basado en recursos naturales, por un modelo democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos. (SENPLADES, 2012)

En el cambio de la matriz productiva se plantea sobre cambios del desarrollo de la tecnología y capacitación de la mano de obra ecuatoriana, para que la industria local sea más competitiva frente al producto extranjero. Esto ayudará a que se deje de importar ciertos productos que pueden ser fabricados en el país y fomentar, además, la exportación. De esta manera se evita la salida de divisas, se promueve la generación de empleo, favorece la dinamización de la economía, se fomenta el desarrollo de la industria, atrae las inversiones y demás factores que beneficien a la economía ecuatoriana.

Las iniciativas tomada por el Ecuador para realizar este cambio, en el sector de electrodomésticos, se dio con la aplicación del plan *RENOVA*, que consistía en

el cambio de refrigeradores viejos por unos nuevos que no consuman mucha energía. De esta manera se abre paso al cambio de la matriz energética en el país; generando un ahorro de 516 gigavatios hora al año; según lo manifestó Esteban Albornoz Vintimilla, ex ministro del Ministerio de Electricidad y Energía Renovable del Ecuador. También se promovió el uso de cocinas de inducción con el programa *Cocción Eficiente* para proceder a la eliminación del subsidio del tanque de gas, el cual representaría al Estado un ahorro anual de \$700 millones de dólares. En ambos casos se hizo el cambio por electrodomésticos producidos en el país.

Los propósitos que persigue el gobierno es lograr el ahorro energético y económico, haciendo uso de la energía generada por las hidroeléctricas nacionales para que el Estado tenga un ahorro significativo de dinero y cuente con mayores recursos económicos disponibles para realizar inversiones en otros sectores.

#### **b) Afectación a las importaciones debido a la aplicación de la normativa**

En Marzo del 2015, el Ministerio de Comercio Exterior, publicó la Resolución No. 011-2015 donde se detallaba los productos a los que se impuso salvaguardias. En esta lista se incluye materias primas, en menor porcentaje, y la mayoría se trata de productos terminados. Entre estos productos se encuentran los electrodomésticos como cocinas, lavadoras, refrigeradores, televisores y demás.

Esto afectó en cierta manera las relaciones comerciales con los demás países; pero sobre creó un roce con los importadores del país ya que requerían de mayor inversión para continuar con sus labores normalmente. La normativa generó también conflicto ya que fue aplicada a mercaderías que ingresaron al

país desde la fecha establecida; 15 de marzo del 2015; sin darle importancia a la fecha que dicha mercadería haya sido embarcada o realizado el contrato de compra-venta.

### **c) Conflictos políticos que afectan al comercio internacional**

La aplicación de las salvaguardias generó un conflicto entre Ecuador y los demás países miembros de la Comunidad Andina (CAN) y algunos miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC) como Japón, la Unión Europea (región con la que se estaba realizando un tratado comercial), Guatemala y Panamá, ya que consideraron que la medida iba a afectar a las importaciones que realizan Ecuador desde éstos países.

Lo que causó mayor alteración en la CAN fue el hecho de que Ecuador tuvo que haber consultado dentro de la secretaría del organismo, si Perú y Colombia estaban de acuerdo con la aplicación de las salvaguardias; Ecuador afirmó que cumplió con los procedimientos requeridos por la OMC para su aplicación.

### **d) Restricciones a la importación**

Las cámaras de comercio y los gremios de importadores presentaron su descontento ante la disposición de la aplicación de las salvaguardias. Pablo Arosemena presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil, se pronunció ante la situación ya que afectaría directamente a los comerciantes, puesto que los costos se transferían directamente al consumidor final (TC, 2015). El aumento de los precios frena la necesidad de los consumidores de adquirir los productos; buscan precios bajos dentro o fuera del país; o simplemente se abstienen de comprar hasta que los precios vuelvan a bajar. Esto produce un

estancamiento en la dinamización comercial. Blasco Peñaherrera, ex presidente de la cámara de comercio de Quito, justificó las razones de su oposición:

Entre los productos más afectados están frutas, electrodomésticos, calzado y ropa como productos finales, pero también están las materias primas y bienes de capital para la industria nacional; si bien el número de subpartidas afectadas con la salvaguardia representa un tercio de todo el universo de productos importados, las sobretasas afectan al 80% del volumen total de importaciones, ya que los bienes escogidos son los que más se importan. (El Comercio, 2015).

Esto implica la disminución de las cantidades que se importaron debido a que las ventas comienzan a disminuir o, en el mejor de los casos; de ser necesario, se importan las mismas cantidades pero con mayor inversión económica. Si bien es cierto, hay productos nacionales que pueden sustituir a los importados, no son suficientes para cubrir la demanda nacional; por lo tanto, es necesario contar con abastecedores del exterior.

### **3. 1. 2. Análisis Económico**

#### **a) Costos de la materia prima para la producción**

El sector productivo fue el más beneficiado por la implementación de las salvaguardias. Marcas internacionales como *Sony*, que se ensamblan en el país y otras marcas nacionales como *Riviera* buscaron la manera de aprovechar y obtener ventaja en el mercado. En ambos casos, se importan piezas y componentes con salvaguardias como los receptores satelitales que pagaban una salvaguardia del 45%, pero a pesar de ello, el precio final del producto elaborado en Ecuador resultaba menor frente a un producto importado; así lo

manifestó Antonio Haz, gerente de la ensambladora de televisores *Audioelec* de Guayaquil.

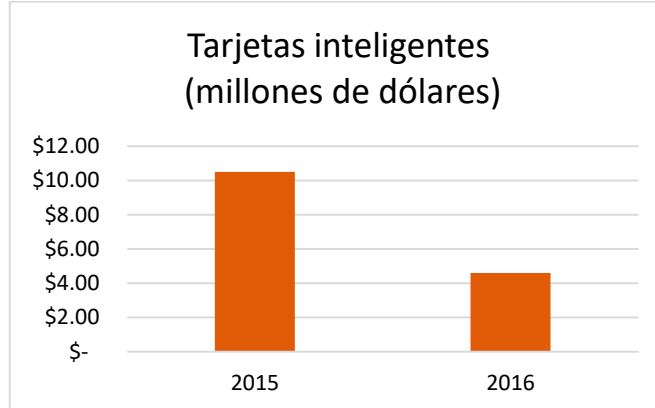
En la revista *Lideres* se menciona otra de las empresas dedicadas al ensamblaje de electrodomésticos; es el *Grupo Ortiz*. Su fuerte es la fabricación de cocinas de inducción encimeras para las cuales usa un 25% de componentes nacionales y el resto de componentes son importados desde China. Con el tiempo, la empresa, espera poder desarrollar más tecnología y fabricar los principales componentes como el vitrocerámico, que pagaba una salvaguardia del 45%; y la tarjeta electrónica con un 5% de salvaguardia; así lo manifestó Andrés Tapia Ortiz (*Revista Lideres*, 2015).

Al igual que el caso anterior, la ventaja de precios era notable del producto nacional frente a un importado; por lo tanto, la industria nacional aprovechó la situación y realizó la importación de componentes electrónicos para el ensamblaje de televisores y computadores. Pero esto ocurrió durante el primer año; para el segundo periodo, con la disminución de las ventas, se detuvo también la producción nacional.

**Tabla 20**  
**Variación importación tarjetas inteligentes**

<b>Importación de tarjetas inteligentes</b>	
<b>2015</b>	<b>2016</b>
\$10.5 millones	\$4.6 millones

**Fuente:** Revista Líderes (2016).



**Figura 26. Importación de tarjetas inteligentes**

**Fuente:** Revista Líderes (2016).

Este decrecimiento fue debido a que las ventas de los productores disminuyeron debido a la crisis de las familias ecuatorianas que no contaban con los recursos económicos suficientes para realizar las adquisiciones. Otro factor que influyó fue el hecho de que, el valor de las salvaguardias sumaba un costo adicional y para poder mantener los precios en el mercado los productores se vieron obligados a reducir el margen de utilidad.

**a) Requerimiento de inversión adicional para tecnología y mano de obra en el sector productivo**

Con la aplicación de las salvaguardias la industria nacional logró varias ventajas; Durante el primer año, como aumento de las ventas, posicionamiento de las marcas nacionales. Sin embargo existieron varios puntos de vista respecto a las inversiones; ya sean económicas o en mano de obra.

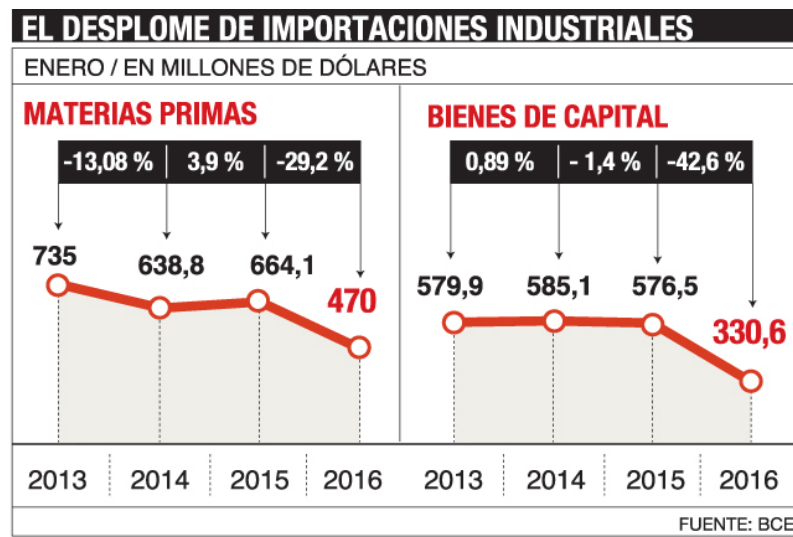
Algunas empresas consideraron como buena opción realizar una inversión extra aprovechando la situación. Por ejemplo el *Grupo Ortiz*, realizó una inversión de \$4.2 millones de dólares, en noviembre del año 2015, para la creación de una planta de ensamblaje de cocinas de inducción: *Midea*.

Andrés Tapia Ortiz, miembro de la empresa, manifestó que con el fin de aprovechar los proyectos nacionales como el de *Cocción Eficiente* y la aplicación de salvaguardias decidieron llevar a cabo esta iniciativa prometedora.

En el sector de electrodomésticos marcas como Indurama, Global, Diggio, Riviera, SMC se vieron beneficiadas. De esta manera también se dio paso al cumplimiento del cambio de la matriz productiva motivando al sector industrial.

Por otra parte, hubo empresas que no realizaron grandes inversiones; solo contrataron personal adicional temporal ya que consideraron que no era factible realizar grandes inversiones ya que éstas serían recuperables a largo plazo, pero las salvaguardias solo fueron medidas temporales. Mientras duró la medida, las empresas locales aprovecharon la oportunidad para que los productos nacionales pudieran ganar mercado y posicionar su marca. De esta manera, una vez eliminadas las salvaguardias, los productos nacionales pueden seguir compitiendo en el mercado no solo con precios bajos, sino también, con calidad.

De acuerdo al Banco Central del Ecuador-BCE (El Comercio, 2017) las importaciones de maquinaria y bienes de capital destinados al sector productivo disminuyeron durante al año 2016 debido a la crisis económica por la que atravesaba el país, disminuyó en un 26.2 % en dólares.



**Figura 27:** Importación de materia prima y bienes de capital

**Fuente:** Diario Expreso (2016)

**Elaborado por:** Sara España

## b) Precios de venta comercial

A nivel nacional la competencia de precios entre productos nacionales e internacionales fue uno de los factores que influyó en la decisión de compra de los ecuatorianos, aunque hay consumidores que prefirieron invertir en marcas reconocidas. En estos casos las salvaguardias no fueron un impedimento para frenar la economía de manera drástica. Ricardo Cando, representante del almacén Electrocentro (2015), señaló que una lavadora Whirlpool de 18 kilos, americana, está en USD 800, pero antes de las sobretasas costaba \$690.

Sin embargo, existieron zonas del país donde las ventas se vieron muy afectadas por las salvaguardias; y también, por factores externos. Uno de los factores que más influyó en la disminución de las ventas en los locales comerciales de electrodomésticos en la ciudad de Ibarra fue el hecho de ser una ciudad cercana a la frontera. Esto implica enfrentarse a un competidor que

oferta los mismos productos, pero a menor precio, debido la depreciación del peso colombiano; por lo tanto, en la ciudad de Ibarra, ni los productos nacionales ni extranjeros lograron dinamizarse con normalidad.

**Tabla 21**

**Comparación de precios Ecuador-Colombia**

<b>Televisor inteligente 43" Full HD Smart TV</b>	
Ecuador (Artefacta)	Colombia (Alkosto)
\$ 700. 00	\$1'400.000 COP= \$483.00

**Nota:** Para la elaboración de esta tabla se tomó como referencia el tipo de cambio \$1=\$2900 pesos colombianos COP al 6 de febrero del 2017.

**Fuente:** Pagina web oficial

**c) Volumen de ventas en los locales comerciales de electrodomésticos**

Si bien, anteriormente se mencionó que para el sector industrial la aplicación de salvaguardias resultó favorable, para el sector comercial resultó contrario. A nivel nacional el volumen de ventas disminuye levemente ya que existen electrodomésticos necesarios para el hogar como lavadoras, secadoras, refrigeradoras y a pesar del alza de los precios son comprados, pero en menor cantidad a la demanda normal.

Debido a los factores mencionados en el punto anterior, en la ciudad de Ibarra el panorama fue desalentador; las ventas disminuyeron notablemente. De acuerdo a los encuestados las ventas se redujeron en un 50%. Los locales comerciales buscaban la forma de reducir el impacto de la aplicación de las

salvaguardias tomando las medidas necesarias para que los productos sean vendidos como promociones, ofertas, bonos, incentivos a los vendedores, entre otras medidas.

#### d) Inversión en importaciones

Varios gremios importadores se vieron restringidos para importar, ya que el aumento de sobretasas suponía una mayor inversión, por lo tanto frenaron sus operaciones comerciales. Por ejemplo, si un televisor paga un arancel 35% y a esto se le suma una sobretasa de 45%, el pago de aranceles suma un 75% solamente de aranceles, ya que para el proceso de nacionalización se pagan más impuestos como el IVA. Esta medida también generó expectativa de manera internacional ya que se ponía un alto a la inversión extranjera.



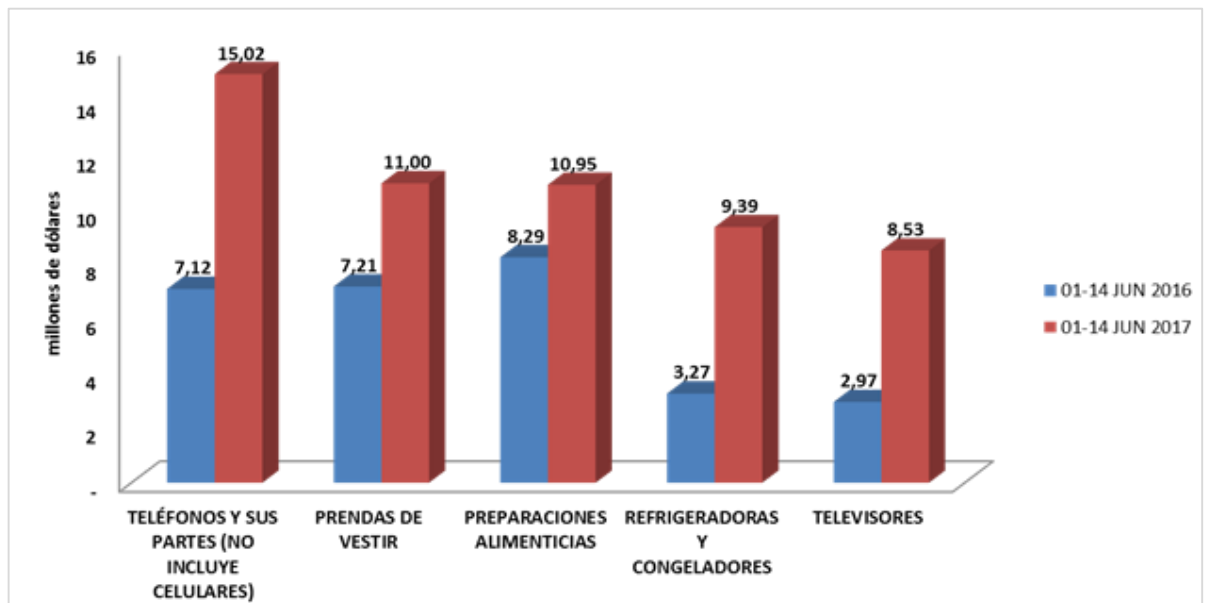
**Figura 28:** Inversión extranjera 2013  
**Fuente:** Visión 360

Por este motivo, el sector privado, cuestionó las decisiones del Presidente, ya que, para combatir la crisis no se necesita generar más impuestos para recaudar; sino más bien, generar mayor dinamización de la economía y lo que

esta medida tajo consigo fue lo contrario; es decir, se detuvieron las inversiones, y por ende se frenó el desarrollo económico del país.

Para el presidente de la Cámara de comercio de Guayaquil Pablo Arosemena, en su entrevista (Ekos negocios, 2015) declara que las salvaguardias aplicadas en Ecuador en marzo del 2015, han significado para las importaciones una reducción notoria en bienes de consumo duraderos tales como vehículos y electrodomésticos en un 46%, los combustibles y lubricantes un 31%; los equipos de transporte un 30%; y, en cuanto a la entrada de materias primas para el sector agrícola y de construcción descendieron 21% y 52% respectivamente.

A los 15 días de haberse eliminado las salvaguardias, las importaciones crecieron en un 72%, según la Aduana del Ecuador (SENAE, 2017):



**Figura 29:** Importaciones durante y después de salvaguardias

**Fuente:** Aduana del Ecuador-SENAE

### 3.1.3. Análisis Social

#### a) Generación de empleo en el sector de producción

“Cuando escuche usted la palabra salvaguardia asóciela con la protección de su empleo y la creación de nuevos empleos”; fueron las palabras emitidas por el ex vicepresidente defendiendo la aplicación de las salvaguardias asegurando que; dicha medida no solo se buscaba proteger la industria nacional; sino también, a las familias ecuatorianas debido a que la ampliación y creación de empresas para poder sustituir productos de importación traería consigo, el incremento de plazas de empleo como en el caso de la empresa *INDURAMA* que contrato a 10 personas más para la producción de refrigeradoras y cocinas; así lo manifestó Juan Pablo Vela, Gerente general de Indurama (Comunicaion3, 2017).

El nuevo propósito de incrementar la oferta y cubrir la demanda de un mercado que busca calidad a precios bajos trajo consigo la contratación de más personal pero por un corto tiempo, ya que con el paso del tiempo, las cosas cambiaron a nivel país. El consumo disminuía y por lo tanto se frenó la producción. Sin embargo no se puede estimar a ciencia cierta debido a que no hay datos estadísticos que respalden el aumento o disminución de la oferta laboral.

#### b) Desempleo o subempleo en el sector comercial

A escala nacional, las plazas de empleo se mantenían, a diferencia de lo que sucedía en la ciudad de Ibarra; los vendedores se veían presionados ante la disminución de las ventas. Los locales comerciales buscaron la manera de mantener a los vendedores en los establecimientos debido a que por un despido

intempestivo se debería pagar una liquidación lo que significa una salida de dinero para la empresa.

De acuerdo a la Cámara de Comercio de Guayaquil (2017) el empleo disminuyó en el sector comercial a nivel nacional, del 58% en el 2014, a 47% en marzo del 2017 debido a las salvaguardias.

Fueron tomadas varias medidas para poder mantener a los vendedores y que se promuevan las ventas. En el caso de Ibarra se compensó con comisiones las ventas realizadas. Otras empresas rotaban los horarios para no incurrir en horas extras, otras enviaron vendedores a filiales de otra ciudad, por ejemplo a Otavalo, Cayambe; esta información fue proporcionada por los encuestados.

Fueron muy pocas las empresas que despidieron a los vendedores puesto que eran empresas pequeñas y debido a la disminución de las ventas no podían solventar los gastos.

### **c) Contrabando**

Otro problema social de manera general fue el contrabando, ya que las personas iban a realizar sus compras en los países vecinos y traían el producto oculto para evitar pagar los impuestos que de igual manera, se impusieron para el tráfico terrestre. Más grave aún fue el hecho de que hubo gente que aprovechó la situación para hacer del contrabando una práctica diaria.

De acuerdo a la información recopilada por diario El Comercio (2016) las personas que se dedicaban a este “negocio” esperaban a los compradores ecuatorianos fuera de las tiendas y les ofrecían el servicio de traslado de sus compras por un valor de \$50.000 pesos colombianos

Se crearon bandas dedicadas a traer mercancía a bajo costo, los ofrecían al por menor y en tiendas al por mayor. Los agentes ecuatorianos buscaban frenar este mal, que, siempre ha existido pero con la depreciación del peso, esta actividad se intensificó. El 10 de junio del 2016 se interceptó un camión que contenía mercancía transportada de manera ilegal; se encontró televisores, celulares, licores. De acuerdo al diario El Comercio (2016), la mercancía estaba valorada en \$200.000 dólares.

Al igual que éste, hay muchos casos en los que se logró interceptar los camiones y otros casos que resultaron frustrados. Todo esto produce una cadena donde todos resultan perjudicados.



**Figura 30:** Mercancía decomisada en territorio ecuatoriano

**Fuente:** Diario El Comercio (2016)

**Elaborado por:** Diego Pallero

### 3.1.4. Análisis tecnológico

#### a) Maquinaria y materia prima

La restricción a la importación de maquinaria necesaria para la industria metal mecánica frena los procesos de producción, disminuye la oferta nacional necesaria para poder ganar mercado y presentar productos de calidad. Las líneas ensambladoras de tecnología también atravesaron por un proceso de caída debido al aumento de los precios de la materia prima. Para el año 2016, 9 empresas cesaron sus operaciones en Ecuador para trasladarlas a otro país como por ejemplo *Hipertronics*; empresa dedicada al ensamblaje de celulares, decidió trasladar sus operaciones a México (El Comercio, 2016).

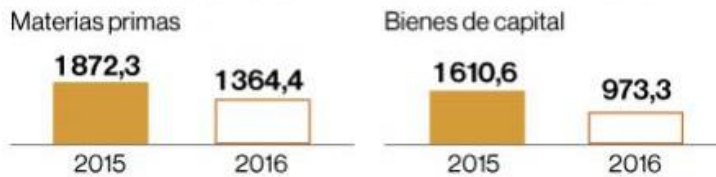
A pesar de la desgravación de las salvaguardias sobre maquinaria y materia primas aún persisten las afectaciones al sector metalmeccánico sobre nueve artículos que impactan de manera directa de acuerdo a la Federación de Industrias Metalmeccánicas (Enriquez, 2016).

## LAS IMPORTACIONES POR ÍTEMS

Algunas de las importaciones más altas de ítems gravados con 5%.  
De enero a febrero del 2016. En dólares.



Compras totales, de enero a marzo del 2016, en millones de dólares



FUENTE: BCE / EL COMERCIO

Figura 31. Valor de importaciones de componentes eléctricos

Fuente: El Comercio (2016)

### b) Funcionalidad electrodomésticos

La aplicación de las salvaguardias a restringido el ingreso masivo de electrodomésticos; los mismos que cuentan con nueva tecnología y modernas funcionalidades que benefician a los consumidores. Esta es una oportunidad para lograr que se fabriquen productos nacionales más competitivos con iguales

o similares funciones que los productos importados; por ejemplo, refrigeradores que no consuman mucha energía, sistema anti escarcha, entre otras características. En el caso de las lavadoras, que usen menos litros de agua; fabricar televisores inteligentes; y así, incluir nueva tecnología a las diversas líneas para competir en un mercado en constante evolución.

### **c) Importación de insumos**

Con la aplicación de las salvaguardias disminuyó la importación de insumos necesarios para la producción de electrodomésticos, insumos como chips para celulares, tarjetas inteligente, entre otros implementos necesarios para el funcionamiento de los electrodomésticos. La disminución de la importación de los componentes no ha perjudicado la oferta de los electrodomésticos debido a que la demanda de los mismos disminuyó los últimos años.

## **3.2. Análisis de la evolución de la balanza comercial: Enero/2014 – Julio/2016**

### **3.2.1. Antecedentes**

La balanza de pagos es el registro que se lleva de los ingresos y egresos de dinero del país de manera internacional. La Balanza Comercial forma parte de la Balanza de Pagos, dentro de la cual se incluyen datos de importaciones y exportaciones obteniendo como resultado un saldo comercial dentro de un periodo específico de tiempo. Esta información económica sirve para determinar si la diferencia resultante de esta operación resulta negativa o positiva para el país.

La generación de déficit o superávit es el reflejo de las operaciones comerciales a nivel internacional y se interpreta de la siguiente manera:

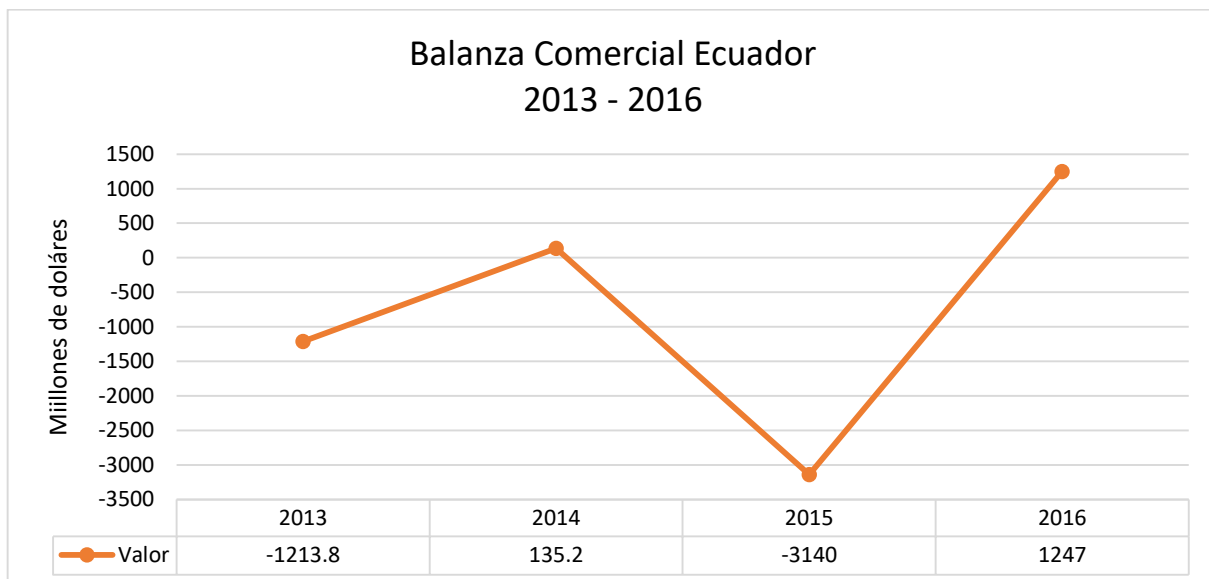
- **Superávit:** cuando las exportaciones son superiores a las importaciones (resultado positivo).
- **Déficit:** cuando el nivel de importaciones es mayor que las exportaciones (resultado negativo).

Con el fomento de las exportaciones y la reducción de las importaciones; se busca encontrar un equilibrio en la balanza. En base a los resultados obtenidos, el gobierno tomará las respectivas decisiones; en caso de obtener un saldo positivo, desarrollará planes para aprovechar el superávit. Caso contrario corregirá el déficit con medidas que permitan compensar esta diferencia; así como ocurrió en el año 2015 con la aplicación de las salvaguardias a las importaciones.

Las salvaguardias aplicadas en el año 2015 fueron consideradas como una medida de emergencia económica debido al déficit existente en la balanza de pagos al año 2014. Al momento de imponer estas restricciones se buscó que las importaciones con el objetivo de que la balanza comercial se torne positiva y favorezca a la balanza de pagos.

### **3.2.2. Balanza comercial general**

Para poder tener una mayor comprensión de la afectación de las salvaguardias, se realizará un análisis de la Balanza comercial general.



**Figura 32.** Balanza comercial del Ecuador periodo 2013-2016

**Fuente:** Banco Central del Ecuador

En el año 2013, Ecuador cerró la balanza con un déficit de \$ 1213,8 millones de dólares. El resultado fue debido a que existe un bajo nivel de exportaciones y un bajo nivel de importaciones por la escasa industrialización nacional. Para poder contrarrestar esta condición económica, en el año 2014, se plantearon mecanismos que permitan el cambio de la matriz productiva; pero detrás de ello, se buscaba restringir las importaciones de una manera indirecta con la imposición de reglamentos de calidad, etiquetado, eficiencia energética (para el caso de los electrodomésticos); los mismos que fueron impuestos por el ex presidente Rafael Correa (El Universo, 2014).

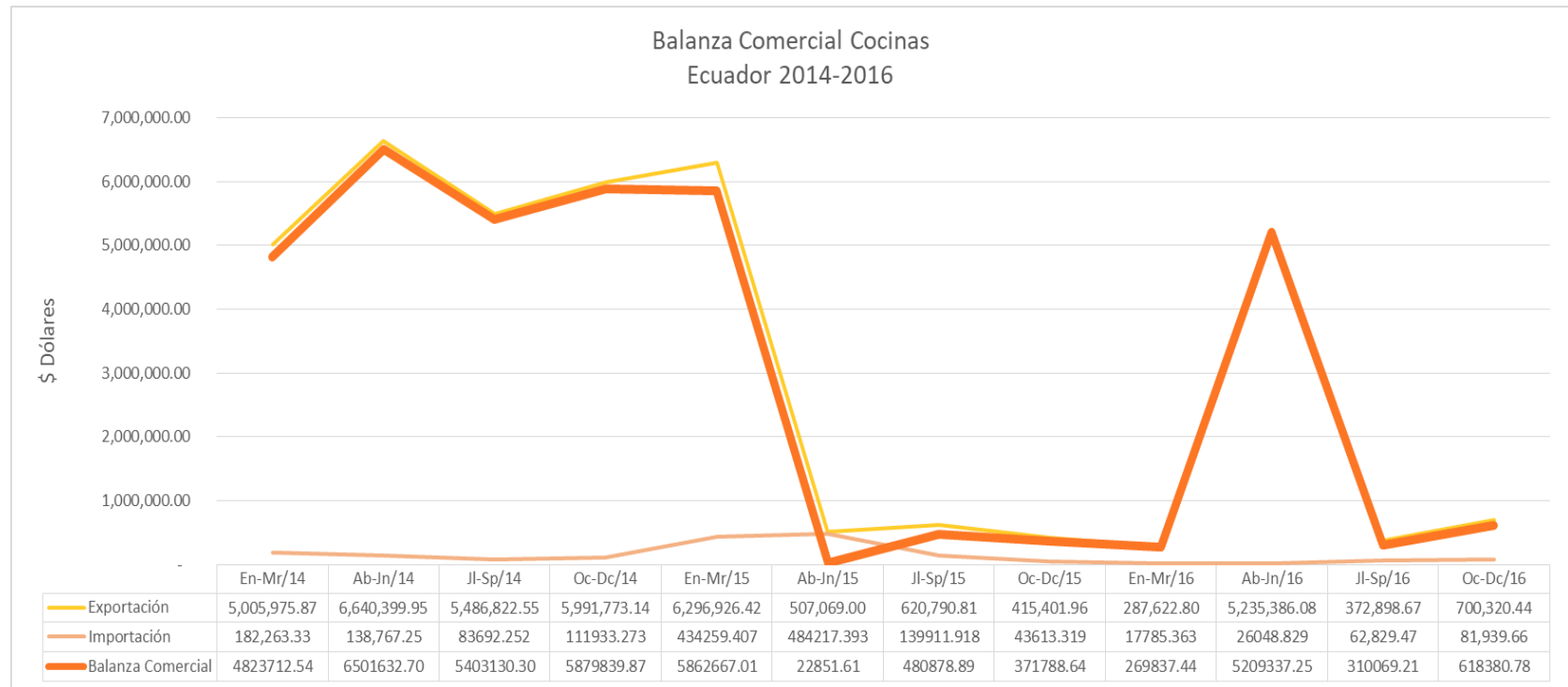
Con la ayuda de estas medidas se logró el objetivo principal que era evitar la salida de dólares y por ende obtener una balanza comercial positiva; que en este caso fue un superávit de \$ 135.2 millones de dólares al finalizar el 2015.

A pesar del logro obtenido en el año 2014 con un superávit en la balanza comercial, se vislumbraba un 2015 riesgoso en el ámbito económico debido a la crisis económica mundial que se presentaba. Al ser Ecuador un país dolarizado obtuvo desventajas comerciales frente a países con moneda propia que podían recurrir a un proceso de devaluación su moneda para compensar esta situación. A pesar de los esfuerzos realizados por el anterior gobierno, como imponer salvaguardias, crear cupos de importación de vehículos y entre otras, no fue posible contrarrestar la situación por lo tanto cerró el año con un déficit de \$ 3140 millones de dólares.

Aun con la complicada situación que se pronunciaba para el año 2015; se logró el objetivo de alcanzar el superávit, en este caso, por un valor de \$ 1247 millones de dólares. Si bien es cierto que se obtiene un saldo positivo cuando aumentan las exportaciones y disminuyen las importaciones; en este caso, es necesario analizar las variables por las cuales se llegó a este resultado. Las salvaguardias encarecieron los productos y materias primas, este costo adicional se carga directamente al consumidor final y con precios altos, el comercio se ve afectado y por ende las importaciones disminuyen; en este caso no fue debido a la generación de industria nacional.

### 3.2.3. Análisis de las balanzas comerciales de los electrodomésticos más representativos

#### 3.2.3.1. Balanza comercial de cocinas



**Figura 33.** Balanza comercial de cocinas periodo 2014-2016

**Fuente:** SENA E

Dentro de la línea blanca el principal producto afectado en la ciudad de Ibarra; de acuerdo a las encuestas aplicadas, fueron las cocinas. Ecuador exportó \$ 23 millones de dólares en cocinas en el 2014 y realizó una mínima cantidad de importaciones (\$516,656.10) en el mismo periodo.

Para el año 2015 se registró un desplome de las exportaciones; pasó de exportar en el 2014 \$ 43,5 millones de dólares a exportar \$ 7,8 millones de dólares para el 2015. Los representantes de la Cámara de Industrias de Guayaquil (El Comercio, 2015), justifican el desplome de las exportaciones a la debilidad económica del mercado internacional; factores como la devaluación de la moneda de países no dolarizados y la aplicación de las salvaguardias sobre la materia prima hacen que encarezca el producto final y esto le resta competitividad a Ecuador sobre las exportaciones.

Otro factor por el que cayeron las exportaciones fue por una situación interna; el proceso de cambio de las cocinas de gas por las de inducción. Una parte de las industrias dedicadas a la exportación se centraron únicamente a la producción de las cocinas de inducción; otra parte continuó con la producción de cocinas a gas para exportar pero sobretodo con el fin de abastecer el mercado local. A pesar de lo antes mencionado, para el segundo trimestre del año 2016, se registró un repunte en las exportaciones.

En cuanto a las importaciones, estas mantienen un bajo nivel, aunque se registró un ligero aumento en el año 2015 debido a la importación de las cocinas de inducción desde China, las mismas que estaban exentas del pago de aranceles y resultaban más económicas en comparación del producto nacional.

Como consecuencia de lo anteriormente mencionado los resultados se ven reflejados en el comercio de la ciudad de Ibarra vinculado con las importaciones, ya que no existe una industria exportadora. Con la disminución de las ventas en la ciudad, los locales comerciales dejaron de importar debido al alza de los precios causados por las

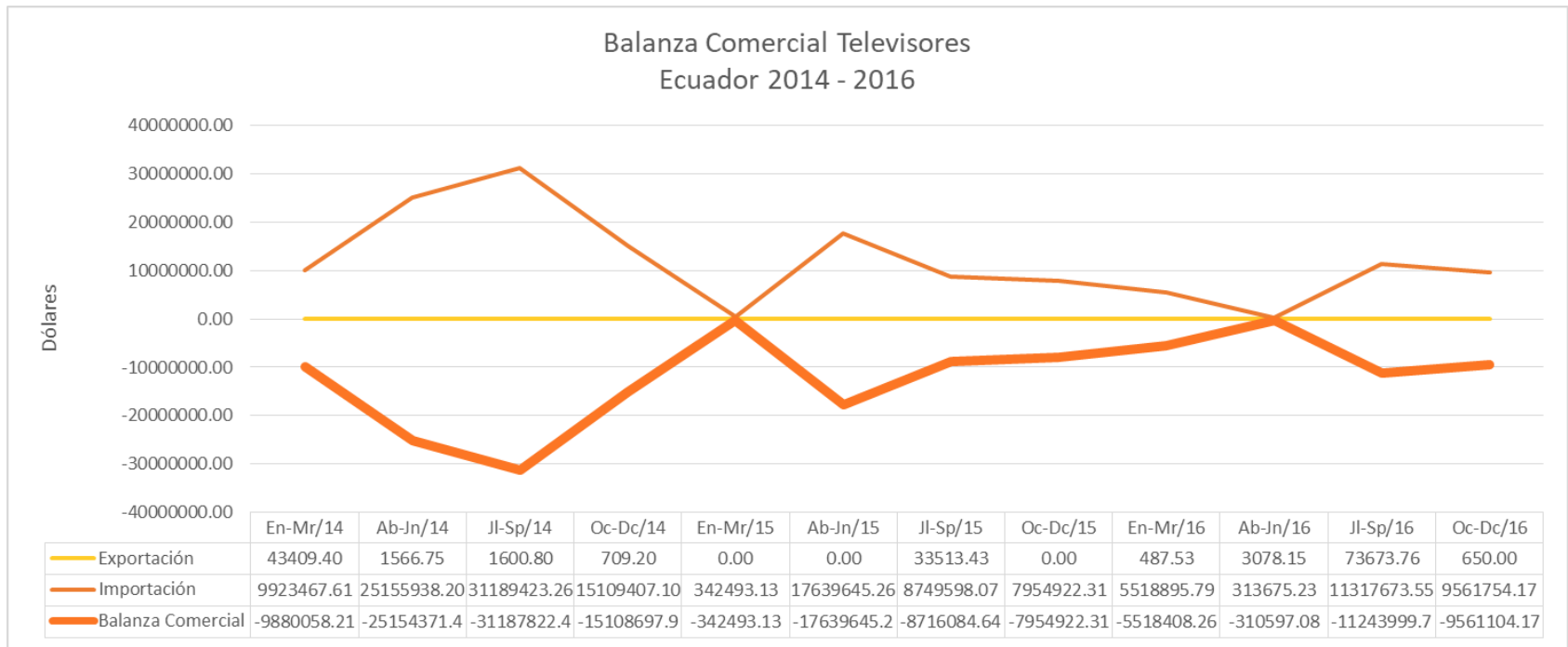
salvaguardias y optaron por adquirir producto nacional. La adquisición de estos productos fue temporal, ya que los locales contaban con mercancía en stock y no era necesario el abastecimiento en cantidades similares anteriores a la aplicación de las salvaguardias.



**Figura 34.** Ecuatorianos realizan compras en la “Gran Plaza” - Ipiales

**Fuente:** El Tiempo (2015)

### 3.2.3.2. Balanza comercial de televisores



**Figura 35:** Balanza Comercial Televisores periodo 2014-2016

**Fuente:** SENA E

Los televisores fueron los artículos más afectados por la aplicación de las salvaguardias, no solo en la línea marrón; sino, a nivel de todos los electrodomésticos.

A pesar de que existe producción nacional de televisores, la importación es la principal fuente de abastecimiento para el mercado nacional. En el primer trimestre del 2015 las importaciones cayeron; recuperándose para el segundo trimestre, pero aun así el nivel era bajo comparado con el año 2014. La disminución de las importaciones se da como resultado de la aplicación de las salvaguardias.

En este caso la balanza resulta ser negativa siempre debido al alto nivel de importación y el bajo nivel de exportación. Un punto a favor de esta situación es que, debido a la disminución de las importaciones, el valor del déficit también disminuye.

La caída de las importaciones; que pasaron de \$ 137,3 millones en 2014 a \$ 41,9 millones para el 2015 (Revista Líderes, 2016), fue debido a la disminución de las ventas registradas a nivel nacional.

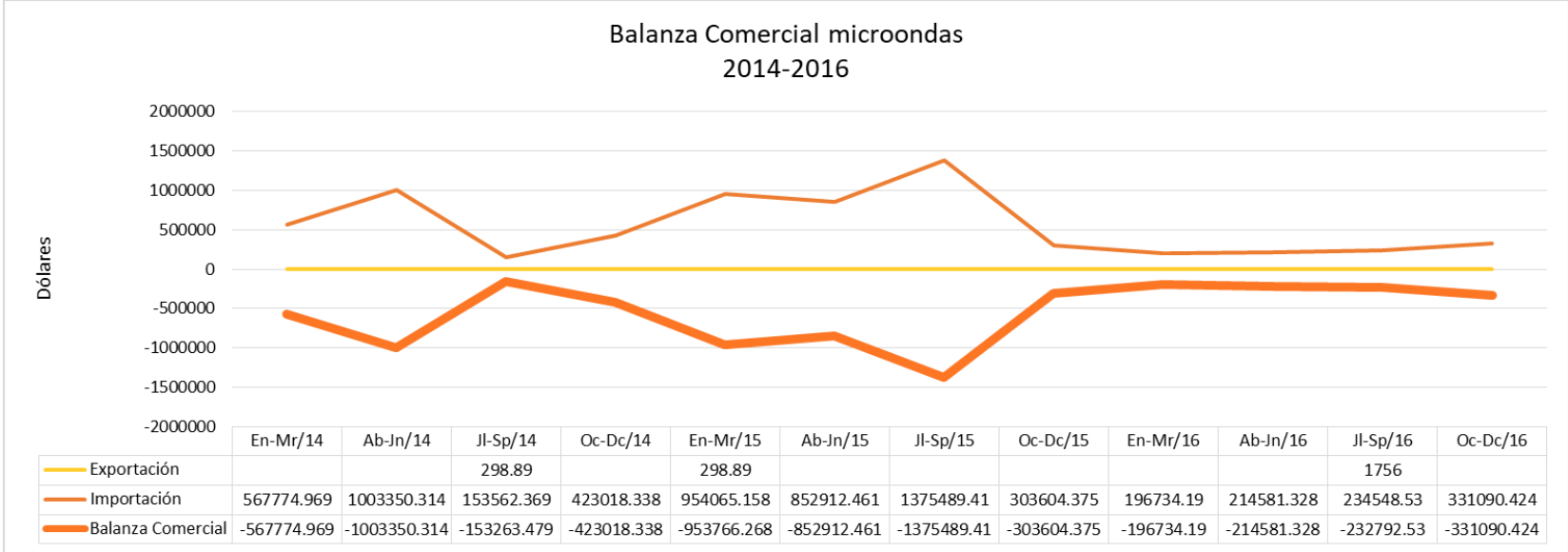
Yolanda Hoyos, presidenta ejecutiva de Audioelec afirmó que los televisores de la marca Riviera abarcaron el 30% del mercado nacional en el 2014, con una venta de 200 mil unidades de este producto (El Telégrafo, 2016). De igual manera estos televisores tomaron presencia en la ciudad de Ibarra pero no con tanta fuerza como en las ciudades grandes.

Para el año 2015 la situación en la ciudad de Ibarra fue similar a la nacional, de igual manera las ventas registraron una caída en el año 2015, de acuerdo a las encuestas aplicadas. Sumada a las salvaguardias, la depreciación del peso colombiano y la exención del pago de salvaguardias para productos ingresados por tierra, complicaron aún más la situación comercial en la ciudad.

Los locales comerciales optaron por ofrecer televisores de marcas nacionales y de menores dimensiones; es decir, que se ofertaban más productos de entre 32 y 43 pulgadas ya que por precios, eran las más accesibles para los consumidores.

Para el año 2016, las ventas aumentan poco a poco en la ciudad ya que con la aplicación de salvaguardias por vía terrestre y el incremento de los precios de los productos en Colombia hacen que ya no resulte tan conveniente realizar las compras fuera del país.

**3.2.3.3. Balanza comercial de microondas**



**Figura 36:** Balanza comercial microondas periodo 2014-2016:

**Fuente:** SENA

De acuerdo a los encuestados, en lo que respecta a pequeños electrodomésticos en la ciudad de Ibarra el producto más afectado fue el microondas. La aplicación de las salvaguardias no representó un impedimento para continuar con las importaciones; a pesar de tener una salvaguardia del 45%. Las exportaciones de este artículo son mínimas (\$ 2400 dólares) y por lo tanto la balanza se inclina hacia un déficit.

En la actualidad los microondas son electrodomésticos indispensables en los hogares debido a la facilidad que brinda en la cocina. Esta tendencia impidió que el producto dejara de ser adquirido a nivel nacional; pero, en el caso de Ibarra, los locales comerciales se vieron afectados por las salvaguardias, por el contrabando y por ser zona fronteriza. De manera general los pequeños electrodomésticos fueron los que más impacto tuvieron debido a su fácil trasportación; se aprovechaban los viajes fronterizos para realizar las compras disminuyendo las ventas para los locales de la ciudad de Ibarra.

### **3.3. Estrategias de venta y comercialización**

Debido a la afectación que tuvieron los locales comerciales en la ciudad de Ibarra por la caída de las ventas de entre un 25% y 50%, incluso hasta de un 75% de acuerdo a las encuestas aplicadas, como consecuencia de la aplicación de las salvaguardias, los establecimientos tomaron medidas comerciales para poder sobrellevar esta situación.

Se aprovecharon las fechas especiales como el día de la madre, navidad, entre otras, para poder llevar a cabo las estrategias con la finalidad de recuperar las ventas, entre las cuales destacan las promociones y los descuentos; las cuales se promocionaban por medios televisivos, folletos u hojas volantes.

Lo que se pretendían con las promociones era llamar la atención de los clientes obsequiando artículos complementarios; por ejemplo, por la compra de un televisor se incluía un cine en casa, por la compra de un refrigerador un microondas, además se ofrecían varios electrodomésticos que se vendían agrupados en un combo (refrigeradora + cocina + lavadora) a precios “más cómodos”, entre otros.



**Figura 37:** Promoción navideña

**Fuente:** Comandato (2015)



**Figura 38:** Promoción de combos

**Fuente:** Orve Hogar (2016)

Otra de las estrategias más usadas para promover las ventas fueron los descuentos, que permitieron ofrecer precios más atractivos para los consumidores, así como también facilidades de pagos. Se logró atraer clientes con los precios bajos. En estos casos los locales comerciales no presentaron pérdidas, sino más

bien disminuyeron los márgenes de utilidad con la finalidad de promover las ventas. Los descuentos oscilan entre el 10% hasta el 50% en ciertas temporadas como *Black Friday*.



**Figura 39:** Promoción de descuentos

**Fuente:** Artefacta (2015)



**Figura 40:** Black Friday almacenes “Créditos Económicos”

**Fuente:** El Comercio (2016)

De manera personalizada, empresas como Artefacta por ejemplo, promovieron estrategias que, además de ofrecer precios más económicos, impulsaban el reciclaje. Este proceso consistía en el intercambio de electrodomésticos viejos como parte de pago. Fueron aplicados exclusivamente para televisores y

refrigeradores. En Ibarra esta campaña tuvo buena acogida por parte de los consumidores, sobre todo en los televisores; sin embargo, no vendieron en la cantidad esperada pero tuvieron un leve incremento en las ventas.



**Figura 41:** Promoción de reciclaje y renovación “Artefacta”

**Fuente:** Artefacta (2017)

Para algunas empresas, la inclusión de productos nacionales fue una estrategia de comercialización ya que ofrecían productos similares a los importados, pero a menor precio.

Los encuestados manifestaron que los efectos comenzaron a sentirse dentro de los primeros 6 meses de la aplicación de las salvaguardias. Usualmente, en este tipo de negocios se realizaban promociones, pero las estrategias se fortalecieron a finales del año 2015. Durante los primeros meses de la aplicación de la medida gubernamental, las ventas se mantenían ya que contaban con inventario sin salvaguardias y los clientes aprovecharon para adquirir los electrodomésticos antes que los precios subieran pero con el paso de los meses, los factores externos como la devaluación del peso colombiano y la especulación de precios hicieron que las ventas caigan de manera rápida.

Para el año 2016 las promociones dieron resultados y ayudaron a las empresas a promover las ventas y por ende promover la rotación los inventarios para posteriormente adquirir nueva mercadería sin salvaguardias. Las ventas no se recuperaron como en años anteriores a las salvaguardias, pero ayudaron a mejorar la economía y dinamizar el sector.

### **3.4. Evolución económica del sector de electrodomésticos**

Para el análisis de la evolución económica del sector se han considerado realizar el análisis de los siguientes componentes:

- Situación de las empresas líderes del sector.
- Recaudación de tributos

#### **3.4.1. Situación de las empresas líderes del sector**

El representante de la Cámara de Comercio de Ipiales, Harold Delgado, afirmó que el comercio entre el año 2015 y 2016 se incrementó en un 50% en la ciudad fronteriza; se estima que los compradores ecuatorianos estarían generando \$120 mil dólares para la ciudad de Ipiales (El Universo, 2015).

Entre los productos más adquiridos se encuentran los equipos tecnológicos, vestimenta y víveres. De acuerdo a diario El Universo (2015), los ecuatorianos realizan las compras debido a los precios bajos comparados con los precios en Ecuador; por ejemplo, Marcela T. adquirió un celular por \$400, mientras en que en territorio nacional se ofertaba en \$800 como mínimo. Otro caso similar lo presenta un consumidor que adquirió un televisor a \$780 en la ciudad de Ipiales, un producto similar se oferta en la ciudad de Ibarra por \$1200 (El Comercio, 2015). El alza de los precios se debe a los altos porcentaje de salvaguardia que se les impusieron.



**Figura 42:** Sobretasas para electrodomésticos

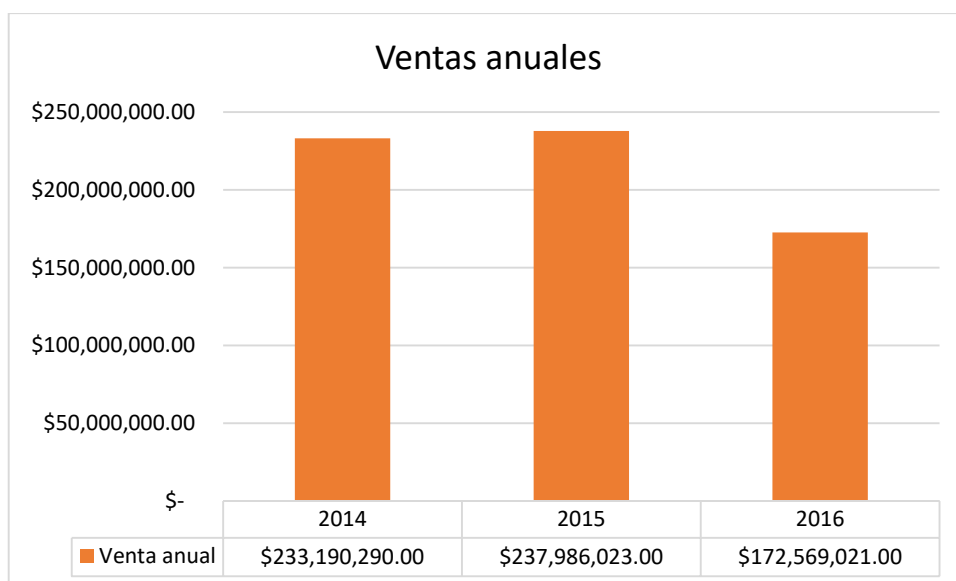
**Fuente:** El Comercio (2015)

Como se mencionaba en muchos medios a nivel nacional, la aplicación de las salvaguardias impuestas por el gobierno afectaron también el comercio de los electrodomésticos en todas sus líneas. A continuación se detallan datos estadísticos sobre cómo fue la afectación económica del sector; es importante señalar que se tomó como referencia las 5 empresas más representativas a nivel nacional (Ekos negocios, 2016). De manera local las empresas siguieron la tendencia.

## ➤ Almacenes Comandato

De acuerdo a la Guía de negocios (Ekos negocios, 2016), Comandato es la empresa líder en ventas de electrodomésticos a nivel nacional. A pesar de la imposición de las salvaguardias logró mantener el ritmo de ventas en el año 2015, pero el panorama se tornó desfavorable para el año 2016.

En la ciudad de Ibarra, la tendencia de decrecimiento se pronunció incluso en el año 2015; como se mencionó anteriormente, el hecho de ser una ciudad cercana a la frontera las ventas se vieron más afectadas.



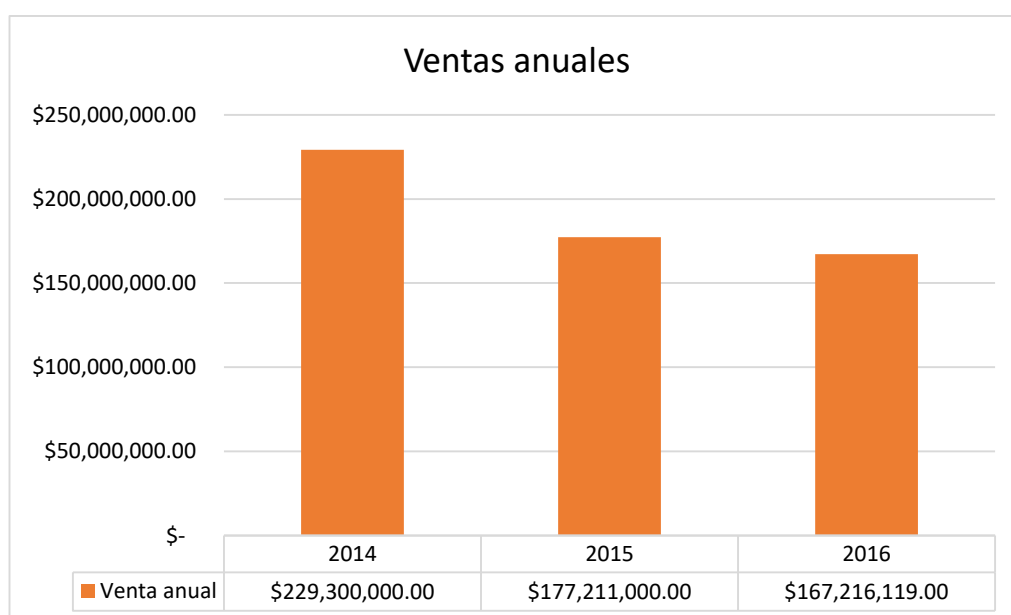
**Figura 43:** Ventas almacenes “Comandato” 2014-2016

**Fuente:** Guía de Negocios (Ekos negocios, 2016)

## ➤ Almacenes La Ganga

A diferencia de Comandato, las ventas de ésta empresa disminuyeron a nivel nacional en aproximadamente \$500 millones desde el primer año de la aplicación de las salvaguardias.

En este caso, la tendencia en la ciudad de Ibarra es igual a la nacional. A pesar de usar estrategias para recuperar las ventas, los intentos no fueron tan favorables. Para Nohemí Tulcán, administradora de almacenes La Ganga, comunica a sus posibles clientes la desventaja de comprar electrodomesticos fuera del país, uno de ellos es que la mercadería que se compra en Ipiales no incluye garantías, contrario a lo que sucede en la ciudad de Ibarra, que se ofrece garantía de un año (La Hora, 2016).



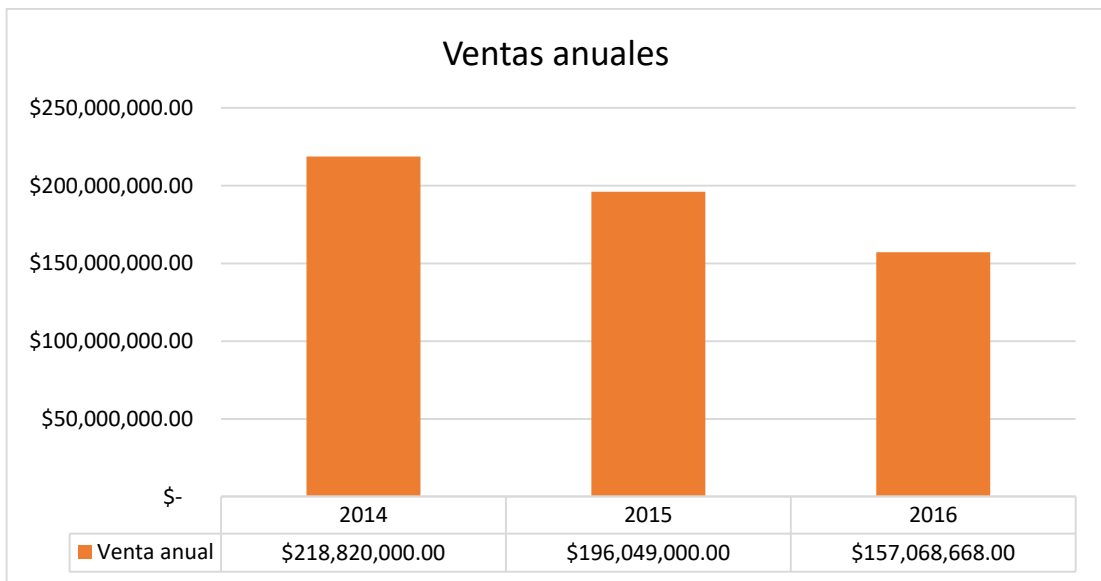
**Figura 44:** Ventas almacenes “La Ganga” 2014-2016

**Fuente:** ICRE del Ecuador, Calificadora de Riesgos S.A (2017)

➤ **Almacenes Marcimex**

Marcimex es una empresa que, se dedica a la venta de electrodomésticos al por mayor y menor, para el 2016 las ventas al por mayor representaron un 5%.

Al igual que en los casos anteriores, las ventas a nivel nacional disminuyeron a raíz de la aplicación de las salvaguardias. En el caso de Ibarra la situación fue similar, las ventas de electrodomésticos disminuyeron pero, al trabajar con otras líneas como son muebles y motos, ayudó a tratar de mantener el nivel de ventas.

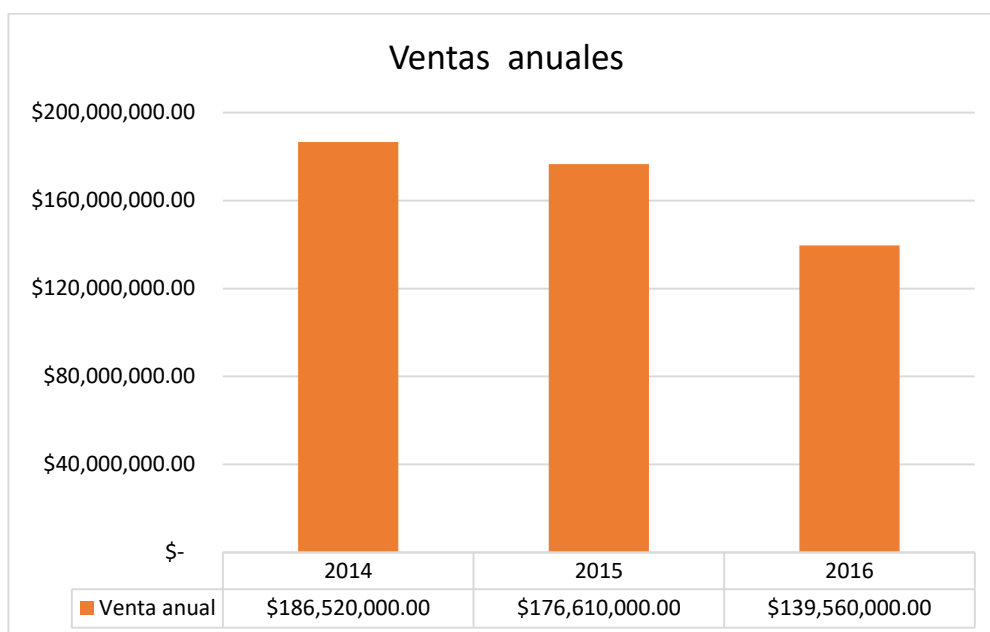


**Figura 45:** Ventas almacenes “Marcimex” 2014-2016

**Fuente:** ICRE del Ecuador, Calificadora de Riesgos S.A (2017)

➤ **Almacenes Artefacta**

De igual manera, Artefacta disminuyó sus ventas a nivel nacional y con el fin de recuperarlas esta empresa realizó otras estrategias como la de “Renovación y Reciclaje” mencionada anteriormente. En la ciudad de Ibarra las ventas disminuían mes a mes, entre las dos sucursales lograron vender lo que una vendía al año.



**Figura 46:** Ventas almacenes “Artefacta” 2014-2016

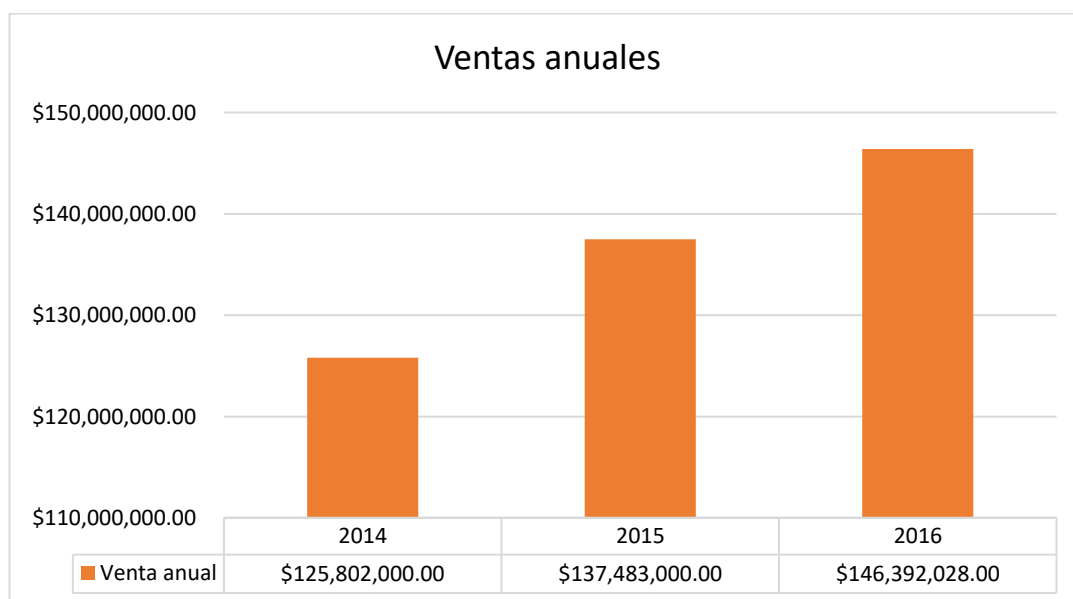
**Fuente:** Class International Rating – Calificadora de riesgos S.A. (2017)

➤ **Grupo ICESA S.A.**

ICESA S.A. es una empresa que ha logrado consolidarse en Ecuador como una ensambladora de electrodomésticos, posterior a esto obtuvo una alianza estratégica con Orve Hogar y creando después almacenes Japón (ICESA S.A.).

Esta empresa fue una excepción respecto a la tendencia nacional; pasó de tener un bajo nivel de ventas a incrementarlas, aunque fue en un bajo nivel.

Esta empresa aprovechó la situación del mercado para tomar medidas que compensen la desventaja que atravesaba el sector. Continuaron con el ensamblaje de electrodomésticos y promovieron las exportaciones.



**Figura 47:** Ventas almacenes “Japón” 2014-2016

**Fuente:** ICRE del Ecuador, Calificadora de Riesgos S.A (2016)

De manera general, la tendencia de las empresas comercializadoras de electrodomésticos fue a la baja; a diferencia de ciertas excepciones como el

grupo ICESA S.A. que buscaron opciones para sobrellevar la situación del mercado, como buscar oportunidades en el exterior.

En Ibarra, los niveles de venta disminuyeron y por lo tanto se implementaron estrategias para promover las mismas. Como consecuencia de esto, los locales percibieron menos ingresos y por ende se incurrió a reducir los gastos administrativos para invertir en publicidad.

Los empleos también se vieron afectados directamente, aunque en Ibarra fueron casos aislados. A nivel nacional, el empleo disminuyó en un 11% entre el año 2014-2017.

El incremento de los precios, la devaluación del peso colombiano y la exención de pagos de salvaguardias a productos transportados por vía terrestre afectaron a los locales comerciales haciendo que las ventas disminuyan hasta en un 75%. Para el año 2017, las ventas se fueron recuperando lentamente.

### **3.4.2. Sector fiscal**

La aplicación de las salvaguardias generó ingresos para el fisco. Dentro de la recaudación aduanera, el cobro de las sobretasas representó un 20% para el año 2015 y 2016 del total de tributos recaudados. De acuerdo a la información recopilada las importaciones disminuyeron; y si bien mantienen un similar nivel de recaudación es debido a que se recibió un 20% de salvaguardias.



**Figura 48:** Recaudación aduanera 2014 – 2017  
**Fuente:** Servicio Nacional de Aduanas (SENAE, 2017)

De acuerdo a la SENAE (2017), después de dos años y medio de aplicada la medida se recaudó un valor de \$1.700 millones de dólares en salvaguardias, de los cuales, \$35 millones de dólares pertenecen a los principales electrodomésticos importados.

PRODUCTO	SALVAGUARDIA (Millones de USD)	PORC. PART SALV
PREPARACIONES ALIMENTICIAS	\$ 18,29	5,95%
PRENDAS DE VESTIR	\$ 14,95	4,87%
FRUTAS (MANZANAS, UVAS, PERAS, DURAZNOS, ETC)	\$ 13,93	4,54%
TELEVISORES	\$ 12,26	3,99%
IMPRESORAS, IMPRENTAS	\$ 11,75	3,83%
REFRIGERADORAS Y CONGELADORES	\$ 10,68	3,48%
TELÉFONOS Y SUS PARTES (NO INCLUYE CELULARES)	\$ 10,67	3,47%
CALZADO	\$ 9,34	3,04%
MANUFACTURAS DE PLÁSTICO	\$ 8,39	2,73%
MUEBLES	\$ 8,39	2,73%

**Figura 49:** Recaudación de tributos por salvaguardias 2015-2016  
**Fuente:** Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador

Finalmente se puede mencionar que con la aplicación de las salvaguardias, se logró compensar el déficit de la balanza comercial no petrolera; mientras que con la recaudación aduanera se contó con ingresos para el presupuesto general del Estado.

## CONCLUSIONES

- A lo largo de la presente investigación se logró demostrar que los precios de los electrodomésticos aumentaron hasta en un 45% por el pago de salvaguardias, debido a esto las ventas en los locales comerciales disminuyeron hasta en un 75%. Un error común fue que algunos locales incrementaron los precios incluso sobre mercadería que contaban en stock
- Los inventarios de los locales comerciales rotaron de manera lenta por lo tanto las compras para abastecimiento fueron mínimas durante los años que fue aplicada la medida; esto significa que se disminuyó el nivel de las importaciones ayudando así a controlar el déficit de la balanza de pagos.
- El aumento de los precios no se debería aplicar en mercadería que la empresa tiene en stock ya que fueron nacionalizadas sin el pago salvaguardias; esto es un error ya que ahuyenta inmediatamente al consumidor.
- Se concluyó que pocos empleos se vieron afectados en la ciudad de Ibarra, en vez de optar por despedir al personal se tomaron otras medidas como cambiar de sucursales en otras ciudades para apoyar a los trabajadores; a nivel nacional la afectación tampoco fue tan grave
- Se hizo uso de distintas estrategias orientadas a repotenciar las ventas, mas estas estrategias no fueron 100% efectivas como se esperaba; se obtuvo un ligero incremento, lo necesario para recuperarse económicamente.
- El sector comercial de electrodomésticos perdió competitividad frente a precios de países vecinos debido al incremento de los precios producto de la aplicación de las salvaguardias

- Los posibles clientes se vieron en la obligación de adquirir sus productos en territorio extranjero, en este caso, en territorio colombiano debido a que con la devaluación del peso colombiano el precio de los productos incluso llega a costar la mitad de lo que cuesta en territorio nacional.
  
- El contrabando aumentó a raíz de la aplicación de las salvaguardias; este fue otro factor que perjudicó a los locales comerciales haciendo que disminuyan sus ventas ya que esto promovía a que los ibarreños fueran a realizar sus compras en el país vecino ya que sabían que podían encontrar facilidades para el ingreso de sus compras, aun sabiendo que era una práctica ilegal y que no hace más que perjudicar al país.

## RECOMENDACIONES

- Los locales comerciales deben ofrecer, entre sus líneas de productos, electrodomésticos nacionales como una alternativa a los importados, mas no como una última opción.
- Se recomienda que exista la unión entre cámaras de Comercio e Industrias para presionar al Gobierno y la Asamblea Nacional, para la creación de leyes que incentiven la inversión pública y privada, nacional y extranjera, que permitirán a las empresas estar en constante evolución de procesos y tecnología para incrementar la competitividad.
- La Superintendencia de Control y Poder de Mercado, debería establecer una normativa más rigurosa para regular la especulación de precios y controlar los márgenes de utilidad que tienen las cadenas comercializadoras para evitar que sean excesivamente altos y por ende afecten al consumidor.
- Para poder competir en un mercado globalizado se requiere facilidades para producir a bajo costo; es decir, permitir la importación de tecnología sin trabas para que la producción nacional tenga un valor agregado y un precio competitivo y además promover la inversión de empresas extranjeras para que decidan producir en el país.
- Firmar convenios con países para tener acceso a mercados internacionales para promover las exportaciones, y de esta manera aportar al equilibrio de la balanza de pagos para evitar que el déficit no crezca a niveles altos y por ende no sea necesario recurrir a la aplicación de medidas económicas desfavorables como las salvaguardias.
- Se recomienda que las universidades trabajen en conjunto con entes públicos y cámaras de comercio para facilitar el acceso a información, necesaria para el desarrollo de este tipo de investigaciones en los diferentes sectores.

## **BIBLIOGRAFÍA**

(11 de Marzo de 2015). Obtenido de

<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/03/11/nota/4648221/lista-2800-partidas-productos-importados-gravados-sobretasa>

(19 de Noviembre de 2016). Obtenido de

<http://www.elcomercio.com/actualiad/blackfriday-ecuador-descuentos-negocios.html>

Acuerdo sobre la agricultura. (2000). Roma: FAO.

Alvear Giler, A. (2015). Economía y finanzas internacionales. Recuperado el 23 de 05 de 2017, de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/214-inicios-del-comercio-internacional>

Artefacta. (10 de Septiembre de 2015). Obtenido de

<https://www.facebook.com/artefactaecuador/>

Artefacta. (01 de 03 de 2017). Obtenido de

[http://www.artefacta.com.ec/?product\\_cat=refrigeradoras](http://www.artefacta.com.ec/?product_cat=refrigeradoras)

Bermeo, J. (13 de Abril de 2011). Obtenido de

[http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes\\_y\\_directivos%5Carticulos/4955\\_Fcevallos\\_00009.pdf](http://www.ecotec.edu.ec/documentacion%5Cinvestigaciones%5Cdocentes_y_directivos%5Carticulos/4955_Fcevallos_00009.pdf)

Camará de Comercio de Guayaquil. (Octubre de 2017). Obtenido de

<http://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2017/03/APE-07-Consecuencias-de-las-restricciones-comerciales.pdf>

Carbaugh, R. (2009). Economía internacioanl. Cengage Learning Editores,.

Ceballos, L. (01 de 06 de 2016). [comercioyaduanas.com.mx](http://www.comercioyaduanas.com.mx). Obtenido de

<http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar>

- Centro de Comercio Internacional. (s.f.). Recuperado el 19 de Mayo de 2017, de <http://www.intracen.org/itc/analisis-mercados/medidas-no-arancelarias/identificando-las-medidas-no-arancelarias/>
- Class International Rating, Calificadora de riesgos S.A. (31 de Julio de 2017). Obtenido de <http://classinternationalrating.com/index.php/artefactos-ecuatorianos-para-el-hogar-s-a/finish/264/1922>
- Comunicaion3, R. (Ed.). (16 de Mayo de 2017). Salvaguardias incrementaron el consumo nacional y el empleo. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=M1s6pC8QUcE>
- Diario del Exportador. (s.f.). Recuperado el 29 de 05 de 2017, de <http://www.diariodelexportador.com/2015/07/que-es-exportar-y-como-realizarlo.html>
- Diario Mercurio. (26 de 03 de 2014). Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/423886-firma-cuencana-induglob-ensambla-televisores-led/>
- Ekos negocios. (31 de Julio de 2015). Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/NEGOCIOS/verArticuloContenido.aspx?idArt=6266>
- Ekos negocios. (02 de Septiembre de 2015). Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6442>
- Ekos negocios. (2016). Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/Empresas/Empresas.aspx?idE=47&nombre=Comandato&b=1>
- El Comercio. (28 de Mayo de 2014). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-importacion-courier-aduana.html>

- El Comercio. (01 de Septiembre de 2015). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/imbabura-ipiales-comercio-depreciacion-peso.html>
- El Comercio. (21 de Noviembre de 2015). Obtenido de [http://www.elcomercio.com/app\\_public.php/actualidad/salvuardias-desapareceran-ecuador-comercio.html](http://www.elcomercio.com/app_public.php/actualidad/salvuardias-desapareceran-ecuador-comercio.html)
- El Comercio. (28 de Abril de 2015). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ibarra-tulcan-afectadas-peso-barato.html>
- El Comercio. (10 de Marzi de 2015). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/salvuardias-aranceles-balanza-pagos-consumo.html>
- El Comercio. (12 de Marzo de 2015). El Comercio. (A. Araujo, Ed.) Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/camara-comercio-quito-salvuardias-rechazo.html>
- El Comercio. (4 de Julio de 2016). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ipiales-santuario-colombiano-compras-ecuatorianos.html>
- El Comercio. (26 de Junio de 2016). Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjZybGN5NLYAhUCd98KHdMHB3kQFggpMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.elcomercio.com%2Factualidad%2Fbanda-s-contrabando-tecnologia-ecuador-colombia.html&usg=AOvVaw1vJ8FGqxULCHpna>
- El Comercio. (18 de Juio de 2016). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/cuatro-segmentos-ensamblaje-problemas-ecuador.html>

- El Comercio. (03 de marzo de 2017). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/industria-inversion-maquinaria-ecuador-importaciones.html>
- El Telégrafo. (05 de Septiembre de 2016). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-70-de-los-televisores-se-ensambla-en-el-pais>
- El Tiempo. (11 de Agosto de 2015). Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16221590>
- El Tiendeo. (07 de 11 de 2015). Obtenido de <https://www.tiendeo.com.ec/cotacachi/comandato>
- El Universo. (11 de Diciembre de 2014). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/11/nota/4331561/ecuador-registra-superavit-1352-millones-balanza-comercial>
- El Universo. (11 de Septiembre de 2015). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/09/11/nota/5118347/productos-que-se-traigan-ecuador-tierra-colombia-pagaran>
- El Universo. (31 de Agosto de 2015). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/08/31/nota/5096261/televisores-celulares-utiles-que-traen-pais-colombia>
- Enriquez, C. (16 de Mayo de 2016). El Comercio. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/industria-afectaciones-salvaguardias-textiles-maquinaria.html>
- España, S. (04 de Abril de 2016). Diario Expreso. Obtenido de <http://www.expreso.ec/economia/mal-enero-para-comprar-bienes-de-capital-MD225385>
- ICESA S.A. (s.f.). Recuperado el 10 de 02 de 2018, de [http://www.multitabajos.com/perfiles/empresa\\_icesa-s.-a.\\_1854490.html](http://www.multitabajos.com/perfiles/empresa_icesa-s.-a._1854490.html)

ICRE del Ecuador Calificadora de Riesgo S.A. (31 de Octubre de 2016). Obtenido de

<http://www.icredelecuador.com/adjuntos/INFORME%20FINAL%20PRIMERA%20TITULARIZACION%20DE%20FLUJOS%20FUTUROS%20ICESA%20OCTUBRE%202016.pdf>

ICRE del Ecuador, Calificadora de riesgos. (20 de Febrero de 2017). Obtenido de

[http://www.icredelecuador.com/adjuntos/INFORME%20FINAL%20FIDEICOMISO%20PRIMERA%20TITULARIZACION%20DE%20CARTERA%20MARCIMEX%20FIDEVAL\\_FEBRERO%202017.pdf](http://www.icredelecuador.com/adjuntos/INFORME%20FINAL%20FIDEICOMISO%20PRIMERA%20TITULARIZACION%20DE%20CARTERA%20MARCIMEX%20FIDEVAL_FEBRERO%202017.pdf)

La Hora. (18 de Junio de 2016). Obtenido de La Hora:

<https://lahora.com.ec/noticia/1101955061/es-ms-barato-comprar-en-impiales>

Mendoza, I. (s.f.). UTELBlog. Recuperado el 01 de 06 de 2016, de

<http://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/a-que-se-refiere-importacion-y-exportacion/>

Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). Recuperado el 14 de 05 de 2016, de

<http://www.comercioexterior.gob.ec/barreras-comerciales/>

Ministerio de Industrias y Productividad. (2012). Obtenido de

<http://www.industrias.gob.ec/registro-de-ensambladoras/>

OMC. (2017). Organización Mundial de Comercio. Obtenido de

[https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/safeg\\_s/safeg\\_info\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm)

Organización Mundial del Comercio. (s.f.). Recuperado el 10 de 05 de 2017, de

[https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/safeg\\_s/safeg\\_info\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm)

Orve Hogar. (27 de 03 de 2016). Obtenido de <http://www.orvehogar.com.ec/>

Osorio Arcila, C. (2006). Diccionario de Comercio Internacional. Bogotá: Digiprint Editores EU. Recuperado el 25 de 05 de 2016

- OTRI. (s.f.). Oficina de Transferencia de Resultados de investigación. Recuperado el 13 de Julio de 2017, de <http://www.upo.es/upotec/catalogo/consultoria-gestion-y-servicios-empresariales/estimacion-del-impacto-economico-de-grandes-proyec/>
- Plan Nacional Buen Vivir. (2013). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva>
- Posso Yépez, M. Á. (2011). Proyectos, tesis y marco lógico. Quito: Noción Imprenta.
- ProEcuador. (2017). Recuperado el 21 de 05 de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-no-arancelarias/>
- Proyecto salón hogar. (s.f.). Recuperado el 15 de 07 de 2017, de <http://www.proyectosalohogar.com/Tecnologia/Electrodomesticos.htm>
- PwC. (s.f.). Recuperado el 28 de Mayo de 2017, de <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>
- Redacción España. (20 de 10 de 2016). Internacionalmente.com. Recuperado el 30 de 05 de 2017, de <https://internacionalmente.com/ventajas-desventajas-comercio-internacional/>
- Retos en Operaciones y Logística. (04 de 06 de 2014). Recuperado el 03 de 06 de 2017, de <https://retosoperacioneslogistica.wordpress.com/2014/06/04/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas/>
- Revista Líderes. (2015). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/grupo-ortiz-inauguro-empresas.html>
- Revista Líderes. (18 de Julio de 2016). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/ensamblaje-precio-economia-ecuador-crisis.html>

Revista Líderes. (11 de 01 de 2016). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/productolocal-salvaguuardias-importaciones-mercados-crisiseconomica.html>

Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (s.f.). Recuperado el 28 de 05 de 2017, de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

SENAE. (16 de Junio de 2017). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/importaciones-registran-incremento-en-productos-que-dejaron-salvaguuardias/>

SENAE. (15 de 03 de 2017). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/senae-supera-la-meta-de-recaudacion-de-2017/>

SENAE. (Agosto de 2017). Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/director-general-del-senae-informo-sobre-finalizacion-de-salvaguuardias/>

SENPLADES. (2012). Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

SENPLADES. (2013). Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

TC, T. (12 de Maro de 2015). Obtenido de [https://www.youtube.com/watch?v=p\\_pDhh7C9k0](https://www.youtube.com/watch?v=p_pDhh7C9k0)

Wikipedia. (2007). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Electrodom%C3%A9stico>

## **ANEXOS**

### **Anexo 1: Banco de preguntas para la entrevista**

1. ¿Cuál es su criterio personal respecto a las salvaguardias de manera general?
2. ¿Cuáles son las ventajas que tuvo la aplicación de las salvaguardias?
3. ¿Cuáles son las desventajas que trajo esta medida? Respecto a la aplicación de las salvaguardias a partir de marzo del 2015
4. ¿Cumplió o no el propósito principal de las salvaguardias que es proteger la producción nacional?
5. ¿A qué sectores cree ud que benefició y a cuáles perjudico?
6. Y en el caso de los electrodomésticos ¿cuál es su punto de vista?
7. ¿Ud. cree que las salvaguardias fueron correctamente aplicadas a los electrodomésticos?
8. ¿Qué es lo que plantearon los locales comerciales de electrodomésticos ante la aplicación de la medida?
9. ¿Cuáles considera que fueron otros factores que influyeron?

## Anexo 2: Cuestionario encuestas



Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LOS LOCALES COMERCIALES DE ELECTRODOMESTICOS DE LA CIUDAD DE IBARRA

OBJETIVO: CONOCER EL IMPACTO DE LA APLICACIÓN DE LAS SALVAGUARDIAS SOBRE EL SECTOR COMERCIAL DE ELECTRODOMÉSTICOS EN LA CIUDAD DE IBARRA.

SEÑALAR CON UNA X LA RESPUESTA QUE CONSIDERE APROPIADA DE ACUERDO A SU CRITERIO.

### 1. EDAD

- Menos de 27 ( )  
27 - 31 ( )  
32 - 36 ( )  
Mayor de 36 ( )

### 2. GÉNERO

- Masculino ( )                      Femenino ( )

### 3. TIEMPO QUE LLEVA FRENTE AL NEGOCIO

- Menos de 2 años ( )  
2 - 4 años ( )  
5 - 7 años ( )  
8 - 10 años ( )  
Más de 10 años ( )

### 4. ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES CONSIDERA UD EL MOTIVO POR EL QUE SE APLICAN LAS SALVAGUARDIAS? (ELIJA UNA OPCIÓN)

- Protección de la industria nacional ( )  
Generar trabas al comercio internacional ( )  
Obtener mayores ingresos para el estado ( )

### 5. DE MANERA GENERAL ¿EN CUÁNTO TIEMPO SE SINTIERON LOS EFECTOS DE LA APLICACIÓN DE LAS SALVAGUARDIAS?

- 1 - 6 meses ( )  
6 - 12 meses ( )  
12 - 18 meses ( )  
18 - 24 meses ( )  
24 - 30 meses ( )

### 6. DE ACUERDO A SU CRITERIO, ¿LAS SALVAGUARDIAS APLICADAS A PARTIR DEL AÑO 2015 TRAJÓ CONSIGO EFECTOS:

- Muy buenos ( )  
Buenos ( )  
Indiferente ( )  
Regulares ( )  
Malos ( )

7. ¿QUÉ VARIACIÓN TUVIERON LAS VENTAS DURANTE LA VIGENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS? ¿EN QUÉ PORCENTAJE?:

%	AUMENTÓ	DISMINUYÓ	SE MANTUVO
MENOS DEL 25%			
26% - 50%			
51% - 75%			
76% - 100%			
MAS DEL 100%			

8. ¿QUÉ VARIACIÓN TUVIERON LAS VENTAS EN CADA UNA DE LAS LÍNEAS? (RESPONDA CON UN PORCENTAJE)

	AUMENTÓ	DISMINUYÓ	SE MANTUVO
Línea blanca			
Línea marrón			
Pequeños electrodomésticos			

- 8.1. ¿ESPECIFICAMENTE CÚAL PRODUCTO TUVO MAYOR VARIACION EN CADA UNA DE LAS LÍNEAS?:

LÍNEA BLANCA	COCINAS	REFRIGERADORAS	LAVADORA	OTRO ESPECIFIQUE
LÍNEA MARRÓN	TELEVISORES	EQUIPOS DE SONIDO	MULTIMEDIA	OTRO ESPECIFIQUE
PEQUEÑOS ELECTRODOMÉSTICOS	MICROONDAS	PLANCHA	TOSTADORA	OTRO ESPECIFIQUE

9. ¿CUÁL FUE LA VARIACIÓN EN LA AFLUENCIA DE CLIENTES A LOS LOCALES COMERCIALES DURANTE LA VIGENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS? ¿EN QUÉ PORCENTAJE?:

%	AUMENTÓ	DISMINUYÓ	SE MANTUVO
MENOS DEL 25%			
26% - 50%			
51% - 75%			
76% - 100%			
MAS DEL 100%			

10. ¿CUÁL FUE LA VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS, DURANTE LA VIGENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS? ¿EN QUÉ PORCENTAJE?:

%	AUMENTÓ	DISMINUYÓ	SE MANTUVO
MENOS DEL 25%			
26% - 50%			
51% - 75%			
76% - 100%			
MAS DEL 100%			

**11. ¿CUÁL FUE LA VARIACIÓN DE LOS INVENTARIOS DE LOS LOCALES COMERCIALES DURANTE LA VIGENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS? ¿EN QUÉ PORCENTAJE?:**

%	AUMENTÓ	DISMINUYÓ	SE MANTUVO
MENOS DEL 25%			
26% - 50%			
51% - 75%			
76% - 100%			
MAS DEL 100%			

**12. ¿APLICÓ ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LAS VENTAS DURANTE LA VIGENCIA DE LAS SALVAGUARDIAS?**

Si

No

**12.1. SI SU RESPUESTA ES AFIRMATIVA ¿CUAL ESTRATEGIA APLICÓ? Señale 1 opción**

Promociones

Descuentos

Bonos

Rebajas

Otros  Cuáles.....

**13. UNA VEZ ELIMINADAS LAS SALVAGUARDIAS, LAS VENTAS**

%	AUMENTÓ	DISMINUYÓ	SE MANTUVO
MENOS DEL 25%			
26% - 50%			
51% - 75%			
76% - 100%			
MAS DEL 100%			

**14. LA REGULACIÓN DE PRECIOS DESPUES DE LA ELIMINACION DE LAS SALVAGURADIAS FUE DE MANERA:**

Inmediata

Progresiva

**14.1. EN CASO DE SER PROGRESIVO REQUERIRÁ:**

Menos de 6 meses

Más de 6 meses

**15. CONSIDERA UD QUE LAS SALVAGUARDIAS, EN EL SECTOR DE ELECTRODOMÉSTICOS, FUE APLICADA DE MANERA:**

Correcta

Incorrecta

Especifique: (ESCOJA UNA OPCIÓN)

CORRECTA		INCORRECTA	
Proteger la industria nacional		Alza de precios	
Fortalecer el dólar		Disminución de ventas	
Proteger la balanza de pagos		Restricción al comercio de bienes de consumo	
Promover las exportaciones		Conflictos comerciales y políticos	
Otro:		Otro:	

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

### Anexo 3: Fotografías









**Anexo 4: Anteproyecto**



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
SEDE IBARRA**

**“PUCE-SI”**

**ESCUELA DE NEGOCIOS Y COMERCIO INTERNACIONAL  
“ENCI”**

**PLAN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

***“ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS EN EL  
SECTOR DE ELECTRODOMÉSTICOS DE LA CIUDAD DE IBARRA  
APLICADO EN EL AÑO 2015”***

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:** Negocios Internacionales E.1

**AUTORA:** Diana Margarita Santellán Maigua

IBARRA, FEBRERO 2016

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	NOMBRE DEL PROYECTO.....	1
2.	CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA (ANTECEDENTES) .....	1
3.	JUSTIFICACIÓN .....	4
4.	OBJETIVOS .....	5
5.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	6
6.	ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA .....	8
7.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	121
8.	RECURSOS.....	123
9.	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	124
10.	ANEXOS.....	126

## ÍNDICE DE FIGURAS Y TABLAS

Figura 1. Árbol de problemas aplicado al sector de electrodomésticos.....	3
Figura 2. Matriz de relación diagnóstica.....	12
Figura 3. Cronograma de actividades.....	15
Tabla 1. Recursos humanos, materiales y otros.....	17

## **1. NOMBRE DEL PROYECTO**

Análisis del impacto de las salvaguardias en el sector de electrodomésticos de la ciudad de Ibarra aplicado en el año 2015

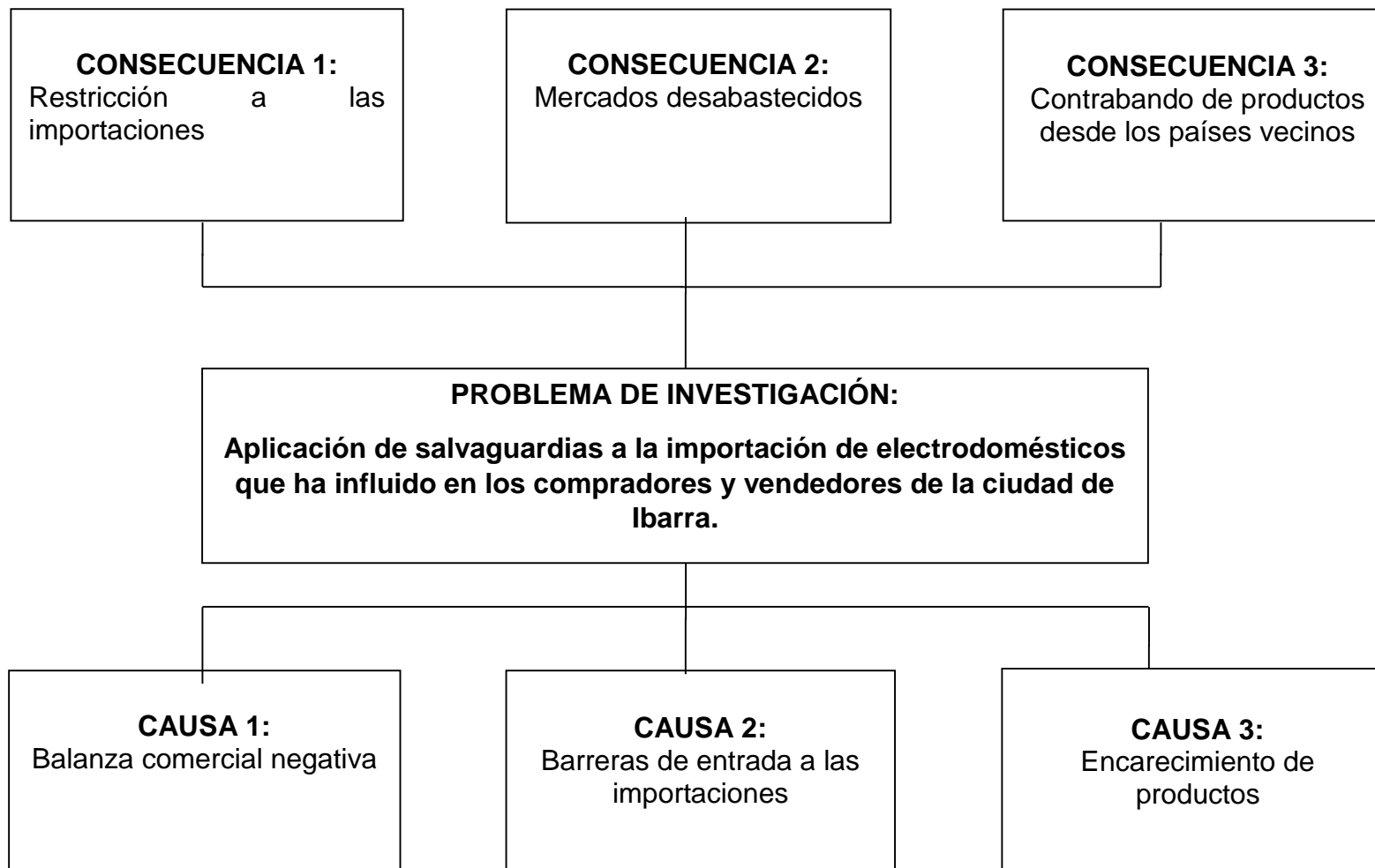
## **2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA (ANTECEDENTES)**

Para la economía ecuatoriana el 2015 trazó un curso complicado, tras sufrir la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar, el gobierno nacional tomó varias medidas para salvaguardar la estabilidad económica del país. Entre todos esos “paquetazos económicos”, como los nuevos impuesto a los licores, cigarrillos, bebidas azucaradas, telefonía celular, vehículos para discapacitados, entre otros, se encuentra la aplicación de salvaguardias a la importación de alrededor de 3000 partidas arancelarias.

Las salvaguardias son sobretasas arancelarias que se aplica sobre ciertos productos para que, indirectamente, se evite su importación. En el caso de Ecuador se aplicó las salvaguardias a artículos de aseo, construcción, útiles escolares, etc. éstas van desde el 5% hasta el 45% por producto (Anexo 10.2), afectando directamente a los precios y por ende al consumidor final. La mayoría de productos son de consumo, mientras que un pequeño porcentaje es sobre materia primas consideradas “no indispensables”. Ésta sobretasa se aplicó desde el mes de marzo del 2015 y estará vigente hasta el mes de junio del presente año.

Con la medida de las salvaguardias, impuestas por parte del Estado ecuatoriano, se ven afectados, tanto positiva como negativamente, varios sectores en los que se trabaja para generar un cambio en la matriz productiva. Por un lado los bienes producidos o que sufren un proceso de transformación en el país han aumentado su cuota de mercado a nivel nacional, pero con la aplicación de salvaguardias los costos de las materias primas podrían subir, afectado directamente al precio y su demanda en el mercado.

Con ésta investigación se busca determinar los efectos en el sector de electrodomésticos de la ciudad de Ibarra , ya que la aplicación de las salvaguardias como medida de protección ante las fluctuaciones cambiarias del dólar americano, provocaron el aumento en el precio de diversos productos y por otra parte, la depreciación de las monedas de países vecinos como Colombia, han ahuyentado a los consumidores ibarreños a ciudades como Ipiales o Pasto, debido al fácil acceso donde la ciudadanía encuentra la respuesta a su necesidad: adquirir productos a bajo costo creando así otro de los posibles efectos como el contrabando, que ha tenido un impacto sobre los comercios de la ciudad de Ibarra que se pretende investigar, delimitando sus presentes y futuras consecuencias.



**Figura 1. Árbol de problemas aplicado al sector de electrodomésticos**

Elaborado por: La Autora

### 3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación y análisis será realizado para determinar el impacto de las salvaguardias, sobre el comercio de la ciudad de Ibarra enfocado en el sector de electrodomésticos. Demostrar los pros y contras que conlleva tomar una medida de ésta magnitud y conocer los efectos tanto en los locales comerciales como en los consumidores y conocer las medidas que el mercado ha tomado frente a la situación económica que atraviesa el país.

Por un lado, dando cumplimiento con el cambio de la matriz productiva existe una línea de electrodomésticos que se producen y ensamblan en el país, los mismos que han aumentado su presencia en el mercado local. Por otro lado, la aplicación de salvaguardias ha provocado el aumento de los insumos para la producción nacional de los electrodomésticos. Como lo manifiesta diario El ciudadano (2015) el 95% de la producción nacional de línea blanca se concentra en tres empresas: Indurama, Fibroacero y Mabe Ecuador, además, existen 200 pequeñas empresas dedicadas a la fabricación de partes y accesorios para los electrodomésticos, con los que proveen a las empresas productoras.

El sector de los electrodomésticos fue uno de los más afectados junto al sector automotriz y al de la construcción. Los productos de línea blanca tendrán un aumento de hasta el 45%, adicionales al 30% del ad-valorem, en productos como cocinas, refrigeradoras, lavadoras y secadoras.

En (Diario "La Tarde", 2015) Galo Bermeo, jefe de tienda de almacenes Artefacta, comentó sobre el alza de los precios con un supuesto de que, por ejemplo, en el caso de una lavadora el precio normal de venta era de \$559 mientras que con la salvaguardia su precio ascendería a \$620 (un aumento de \$62). Mientras que Ricardo Cando, representante del almacén Electrocentro, señaló que una lavadora Whirlpool de 18 kilos, americana, está en USD 800, pero antes de las sobretasas costaba \$690 "Con las compras que hagamos desde enero esperamos ofrecer mejor precio" (Enriquez, 2015).

Una de las ventajas de ésta situación es que la línea blanca también es, hoy por hoy, un producto de exportación (Anexos: Imagen 3) pero al considerar los costos de las materias primas, el precio subirá respecto a la competencia ya que las negociaciones son en dólares y el precio en el exterior de igual manera aumentará. Al mismo tiempo nos permitirá conocer la postura de nuestros socios comerciales y los efectos en las exportaciones ya que la aplicación de las salvaguardias representa una barrera al comercio exterior.

Los beneficiarios directos de la aplicación de las salvaguardias es el estado ecuatoriano ya que tiene ingresos adicionales por la recaudación de los impuestos, a los importadores para conocer en que grado afectó o benefició ésta medida a sus comercios. Mientras que los beneficiarios indirectos son los ciudadanos y demás personas que puedan hacer uso de la información recopilada.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo General**

Analizar los impactos, de la aplicación de las salvaguardias sobre el sector de electrodomésticos, de la ciudad de Ibarra con la finalidad de conocer su afectación tanto en la oferta como en la demanda.

### **4.2. Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación actual de los locales comerciales de electrodomésticos de Ibarra antes y después de la entrada en vigencia de las salvaguardias.
- Analizar el comportamiento de compra de los consumidores de electrodomésticos una vez entrada en vigencia las salvaguardias.
- Investigar los beneficios tributarios en el país producto de la implementación de salvaguardias sobre los electrodomésticos.

## 5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El desarrollo de éste proyecto se efectuará en el entorno afectado y tomando en cuenta varios factores. Para obtener un análisis confiable se realizará un diagnóstico comparativo de los locales comerciales de electrodomésticos de Ibarra antes y después de la entrada en vigencia de las salvaguardias esto con el propósito de conocer la situación actual del movimiento económico del comercio formal, previa la obtención de información de la oferta y demanda; esto se logrará con la realización de entrevistas y mediante la recopilación de información de fuentes primarias como diarios, revistas e información proporcionada por las instituciones como la Cámara de Comercio de la ciudad de Ibarra, que permiten obtener información real.

El estudio del comportamiento de compra de los consumidores de electrodomésticos, una vez entrada en vigencia las salvaguardias, es necesario debido a que factores como el precio se vieron alterados. La visita a la ciudad de Ipiales será una herramienta sumamente útil ya que, desde que se aplicó la medida, los consumidores Ibarreños atraídos por la situación económica acudieron a la ciudad del país vecino a adquirir, no solo de ésta línea d productos, sino que incluso bienes de primera necesidad. Se investigará la capacidad de pago de los consumidores, la frecuencia con la que adquieren los productos y como se vieron afectados con la aplicación de la medida.

Otro de los efectos a investigar son los beneficios económicos-tributarios obtenidos en el país, producto de la implementación de salvaguardias sobre los electrodomésticos, debido a que la medida fue implementada con el propósito de tener nuevas fuentes de ingresos ya que la balanza comercial del Ecuador se muestra deficitaria, en éste caso a través de las sobretasas a las importaciones.

Se analizará datos estadísticos que muestren la evolución de las exportaciones e importaciones de los electrodomésticos en los últimos años, las balanzas comerciales para verificar si el principal propósito del Gobierno, regular la balanza,

se cumplió a largo plazo y permitió la recaudación de los ingresos tal y como se preveía.

Para tal estudio las herramientas a utilizar se mantendrán dentro de los parámetros de la normativa nacional y multilateral con el fin de que los resultados obtenidos sean viables para la toma de decisiones. Las fuentes de información para el procesamiento de datos serán extraídas principalmente de fuentes primarias y oficiales tales como: Banco Central del Ecuador (BCE), Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Servicio de Rentas Internas (SRI), entre las principales. Además se hará uso de reportajes y notas de diarios ya que poseen información de todo el proceso; es de vital importancia conocer varios puntos de vista, del sector privado y público para poder lograr un análisis confiable.

## **5.1. ÍNDICE DE CONTENIDOS**

### **CAPÍTULO I**

#### **MARCO TEÓRICO**

##### 1.1. OMC

##### 1.1.1. Barreras de comercio internacional

##### 1.1.1.1. Barreras no arancelarias

##### 1.1.1.2. Medidas de salvaguardias

##### 1.1.1.3. Ámbito de aplicación

##### 1.2. Sector electrodomésticos

##### 1.2.1. Electrodomésticos

##### 1.2.2. Balanza comercial de electrodomésticos

### **CAPÍTULO II**

#### **DIAGNÓSTICO**

##### 2.1. Antecedentes

##### 2.2. Objetivos

##### 2.3. Variables diagnósticas

##### 2.4. Indicadores

- 2.5. Matriz de relación
- 2.6. Información primaria
- 2.7. Entrevista
- 2.8. Observación
- 2.9. Información secundaria
- 2.10. Encuestas aplicadas al sector de electrodomésticos
- 2.11. Tabulación y análisis de la información
- 2.12. FODA
- 2.13. Cruce de matriz FODA, FA. FO, DO, DA
- 2.14. Determinación del problema diagnóstico

### **CAPÍTULO III**

#### **PROPUESTA**

- 3.1. Análisis de la aplicación de las salvaguardias en el Ecuador: sector electrodomésticos
- 3.2. Análisis de la situación actual
- 3.3. Análisis de la evolución de la balanza comercial: Enero/2014 – Julio/2016
- 3.4. Estrategias de venta y comercialización
- 3.5. Estudio de la estructura financiera económica del sector

#### **CONCLUSIONES**

#### **RECOMENDACIONES**

#### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **ANEXOS**

### **6. ORGANIZACIÓN METODOLÓGICA**

#### **6.1. MÉTODOS GENERALES**

##### **6.1.1. Método inductivo**

Es utilizado en la ciencia experimental, consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de las observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías.

Es decir que la naturaleza se comporta siempre igual cuando se dan las mismas circunstancias, lo cual es como admitir que bajo las mismas condiciones experimentales se obtienen los mismos resultados, base de la repetitividad de las experiencias, lógicamente aceptado (Sanchez, 2012).

A través de este método podremos obtener conclusiones muy claras con toda la información que se logre recopilar y analizar durante el proceso de investigación, partiendo de observaciones en el entorno sobre el cual se realiza el proyecto, además de información de diarios, noticias, etc. que complementarán la información y al ser contrastadas permitir obtener una visión clara y por ende conclusiones verídicas.

#### 6.1.2. Método deductivo

Cuando el hombre tiene una unificación de las ideas se tiene el concepto de veracidad. Los filósofos griegos hicieron la primera contribución de importancia al desarrollo de un método sistemático para descubrir de verdad. Aristóteles y sus discípulos implantaron el razonamiento deductivo como un proceso del pensamiento en el que de afirmaciones generales se llega a afirmaciones específicas aplicando las reglas de la lógica (Newman, 2006).

El punto de partida es una idea general o hipótesis; el efecto que han tenido las salvaguardias en el comercio de los electrodomésticos en la ciudad de Ibarra. Para llegar a una conclusión se usarán fuentes de información local, estadísticas, información de noticias, diarios y revistas de economía que se han dedicado al estudio del mismo tema.

#### 6.1.3. Método analítico-sintético

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer

analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías y el método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades (eumed.net, 2015).

Analizar el mercado y sus componentes para poder realizar una comparación del entorno; el antes y después del movimiento comercial de los locales de electrodomésticos luego de la aplicación de las salvaguardias, previo reconocimiento de la existencia de una problemática derivada de la medida económica y sus consecuencias ya sean positivos o negativos.

## **6.2 TÉCNICAS**

### **6.2.1. Observación**

En la observación será necesario tener en cuenta dos aspectos importantes que pueden influir en el resultado obtenido tras la misma, es el ocultamiento y la intervención. La intervención denota el grado en que el investigador a diferencia de un observador pasivo estructura el ámbito de observación en respuesta a las necesidades del estudio (PID-Practium E.F., 2009).

La observación de campo (en la ciudad de Ipiales) permitirá verificar la afluencia de los ecuatorianos en los locales comerciales adquiriendo electrodomésticos y sobre todo en la ciudad de Ibarra para verificar y constatar la información que se emite en los diarios y noticias sobre los efectos de la aplicación de las salvaguardias y cómo éste sector se ha visto afectado.

### **6.2.2. Encuesta**

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden

conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. (CIS, s.f.)

Serán aplicadas a la ciudadanía ibarreña, trabajadores y gerentes de los locales comerciales de electrodomésticos de la ciudad de Ibarra ya que ellos vivieron de cerca los efectos de ésta medida, son colaboradores de manera directa.

### 6.2.3. Entrevista

Las entrevistas sirven para obtener información en forma verbal, a través de pregunta que propone un analista. Quienes responden pueden ser gerentes o empleados, los cuales son usuarios actuales de la investigación en curso (Malhotra, 2004).

Se hará uso de esta herramienta en el proceso de trabajo de investigación con personas envueltas en el entorno como gerentes de locales comerciales, presidentes de cámaras de comercio entre otras personas que trabajen en el sector público o privado que facilitan y proporcionar información directa y de primera mano sobre los efectos de la medida económica.

## 6.3. INSTRUMENTOS

### 6.3.1. Ficha de observación

Son instrumentos de la investigación de campo. Se usan cuando el investigador debe registrar datos que aportan otras fuentes como son personas, grupos sociales o lugares donde se presenta la problemática. (Trejos, 2013)

Ayudaran a registrar las observaciones de campo, los comportamientos de la ciudadanía en los locales comerciales frente a los precios, estrategias aplicadas por los locales comerciales para enfrentar ésta medida, visita en la frontera para ver la afluencia de la gente hacia el país vecino en busca de artículos, en éste caso electrodomésticos aprovechando la situación del país vecino.

### 6.3.2. Cuestionario

Los cuestionarios proporcionan una alternativa muy útil para la entrevista; sin embargo existen ciertas características que pueden ser apropiadas en algunas situaciones e inapropiadas en otras. Deben ser diseñadas cuidadosamente para una máxima efectividad. Hay cuestionarios de tipo abierto y cerrado. (Trejos, 2013)

necesario para la realización de las encuestas





## 7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Figura 3

*Cronograma de actividades*

ACTIVIDADES SEMANAS /MESES	MES I				MES II				MES III				MES IV				MES V				RESPONSA BLE
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
<b>CAPÍTULO: MARCO TEÓRICO</b>																					
Barreras de comercio internacional	■																				La autora
Barreras no arancelarias	■																				La autora
Medidas de salvaguardias		■																			La autora
Ámbito de aplicación		■																			La autora
Electrodomésticos		■																			La autora
Balanza comercial de electrodomésticos			■																		La autora
Análisis de la información				■																	La autora
Redacción del marco teórico				■	■																La autora
<b>CAPÍTULO : DIAGNÓSTICO</b>																					
Antecedentes					■																La autora
Objetivos					■																La autora
VARIABLES diagnosticas						■															La autora
Indicadores							■														La autora
Matriz de relación								■													La autora
Información primaria									■												La autora
Entrevista										■											La autora
Observación											■										La autora
Información secundaria												■									La autora



## 8. RECURSOS

Tabla 1

*Recursos humanos, materiales y otros*

a) Humanos	
Investigadores	\$ 0.00
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 0.00</b>
b) Materiales	
- Copias	\$ 20.00
- Impresiones	\$ 50.00
- Esferos	\$ 2.00
- Empastados	\$ 48.00
- Anillados	\$ 12.00
-Internet	\$ 60.00
.CD's	\$ 15.00
-Cartuchos	
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 207.00</b>
c) Otros	
- Viáticos	\$ 100.00
- Hospedaje	\$ 50.00
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 150.00</b>

Subtotal	\$ 357.00
Imprevistos (15%)	\$ 53.55
<b>TOTAL</b>	<b>\$410.55</b>

Elaborado por: La Autora

## 8.1. FINANCIAMIENTO

El costo de financiamiento, con un valor de \$410.55 (cuatrocientos diez dólares con cincuenta y cinco centavos), será cubierto por la autora.

## 9. FUENTES DE INFORMACIÓN

Cegarra, J. (2012). *Los metodos de investigación* . Diaz de Santos.

CIS. (s.f.). Recuperado el 17 de 05 de 2016, de

[http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1\\_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html)

*Diario "La Tarde"*. (14 de 03 de 2015). Obtenido de

<http://www.latarde.com.ec/2015/03/14/almacenes-de-electrodomesticos-se-ven-afectados-por-salvaguardias/>

*el ciudadano*. (28 de abril de 2015). Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/las-exportaciones-de-productos-de-linea-blanca-crecieron-un-725/>

Enriquez, C. (21 de 11 de 2015). *El Comercio*. Obtenido de

<http://www.elcomercio.com/actualidad/salvaguardias-desapareceran-ecuador-comercio.html>

*eumed.net*. (10 de 05 de 2015). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/7.1.htm>

García Gil, M. E. (2011). *El vídeo como herramienta de investigación*. Obtenido de

<http://www.cesfelipesecondo.com/revista/articulos2011/Monica%20Garcia.pdf>

Hill Charles, Jones Gareth (2009): . (2008). *Administración estratégica*. México: 8Ed. Mexico. MacGraw Hill.

Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados*. Mexico: Pearson Educación de Mexico.

*PID-Practicum E.F.* (2009). Obtenido de

[http://www.ugr.es/~rescate/practicum/el\\_m\\_todo\\_de\\_observaci\\_n.htm](http://www.ugr.es/~rescate/practicum/el_m_todo_de_observaci_n.htm)

Ramírez, A. (2007). *Estrategias de aprendizaje y comunicación*. Bogotá: EDUEC.

SARZOSA, S. C. (01 de ENERO de 2015). GERENTE PROPIETARIO COMERCIALIZADORA FASAPIC CIA. LTDA. (A. M. SÁNCHEZ, Entrevistador)

Thompson Arthur, Stricland A.J. Gamble John (2008); . (2008). *Administración estratégica, Teoría y Casos*. . Mexico: 15 Ed. Mexico. MacGraw Hil.

Trejos, H. (13 de Julio de 2013). *Prezi*. Obtenido de [https://prezi.com/ryiiochu\\_zj-/instrumentos-de-investigacion/](https://prezi.com/ryiiochu_zj-/instrumentos-de-investigacion/)

(28 de Abril de 2015). Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/las-exportaciones-de-productos-de-linea-blanca-crecieron-un-725/>

(09 de Marzo de 2015). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/salvuardias-gobierno-ecuadoriano-importaciones.html>

(11 de Marzo de 2015). Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/03/11/nota/4648221/lista-2800-partidas-productos-importados-gravados-sobretasa>

(29 de Febrero de 2016). Obtenido de <http://expreso.ec/economia/las-salvuardias-golpean-a-las-rentas-FN99427>

## 10. ANEXOS

### a) Estadísticas de importación y exportación de Ecuador

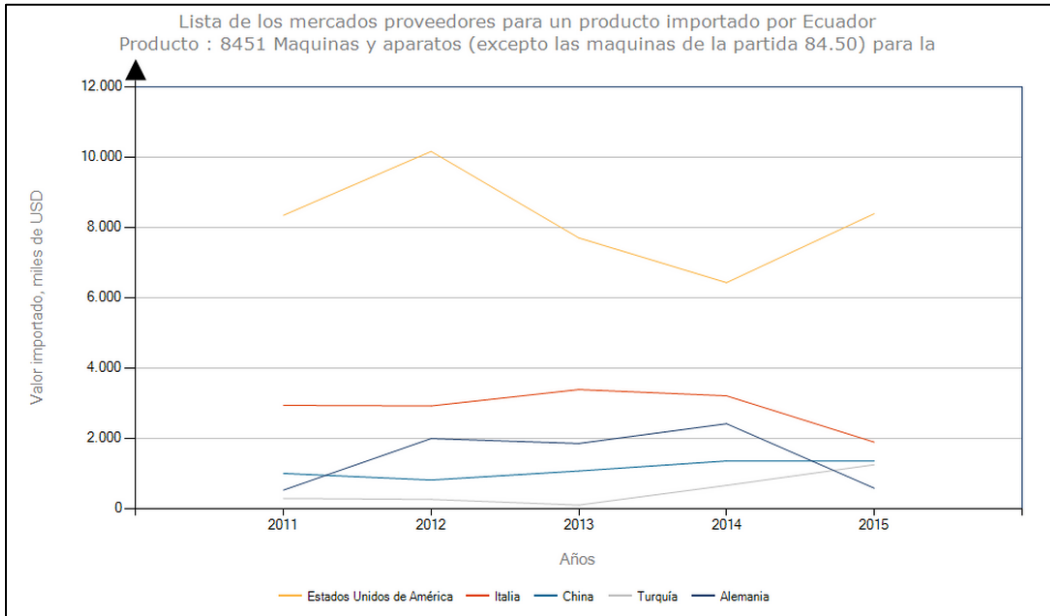


Imagen 1. Estadísticas de importación de lavadoras hacia Ecuador

Fuente: Trade Map

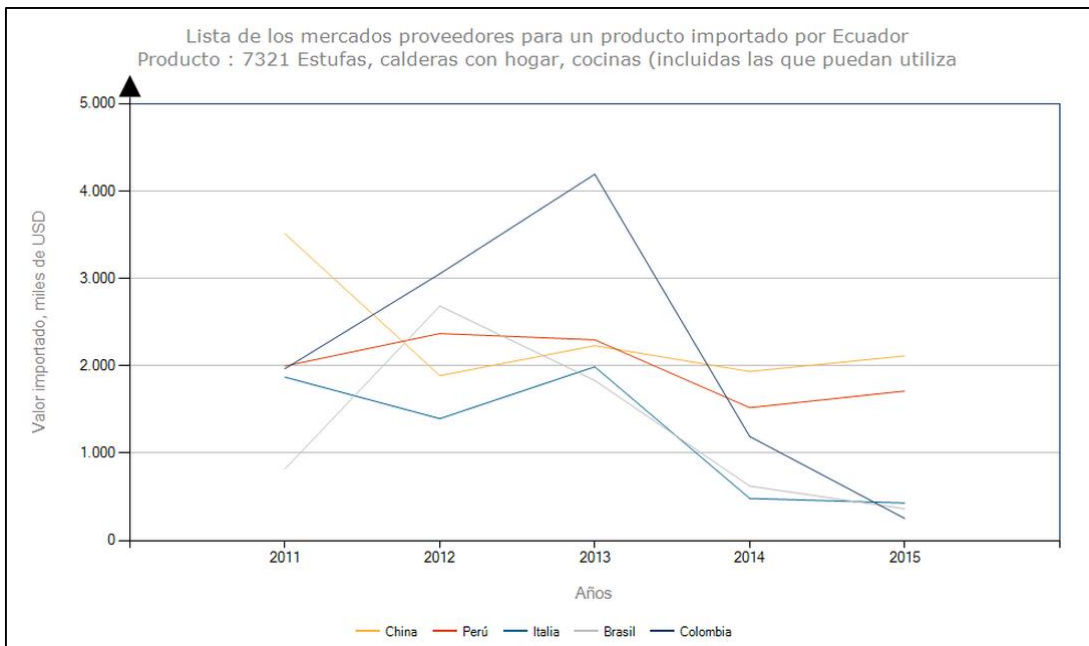


Imagen 2: Estadísticas de importación de cocinas a gas hacia Ecuador

Fuente: Trade Map

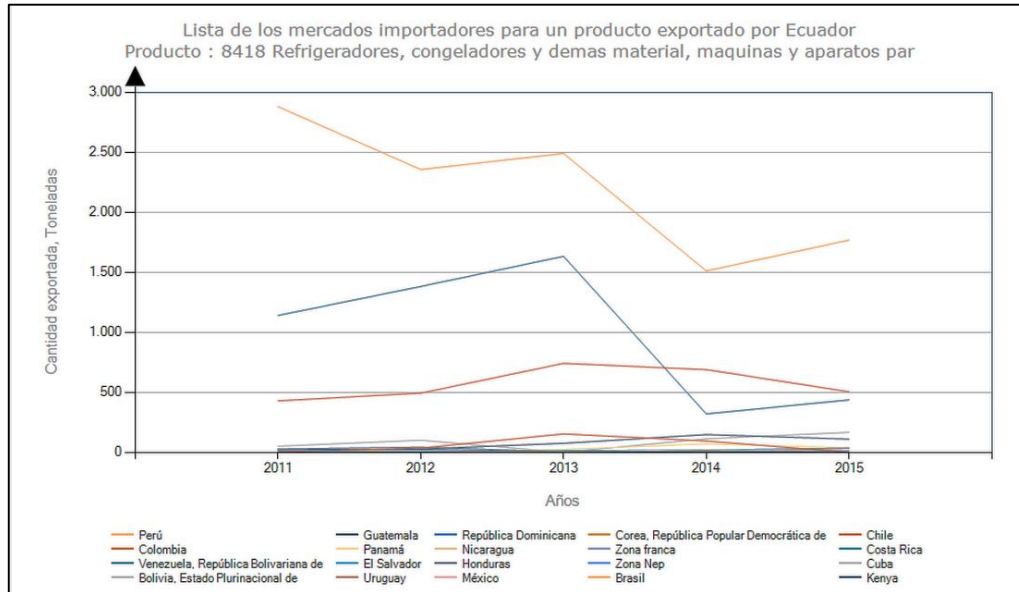


Imagen 3: Estadísticas de exportación de refrigeradoras desde Ecuador

Fuente: Trade Map

## b) Noticias sobre las salvaguardias

### Gobierno ecuatoriano aplicó salvaguardias de hasta el 45% a las importaciones

Lecturas: 1931  
 9 de marzo de 2015 09:38

La tarde del pasado 6 de marzo del 2015, el Gobierno anunció que se aplicarán salvaguardias para 2 800 productos.

El anuncio lo hizo el **ministro de Comercio Exterior, Diego Aulestia**, en una rueda de prensa que se desarrolló en la Presidencia de la República.

Una sobretasa de 5% se aplicará a **bienes de capital** y **materias primas** no esenciales; un 15% para **bienes de sensibilidad media**; un 25% a **neumáticos, cerámica, ckd de televisores y ckd de motos**. Y una sobretasa de 45% para **bienes de consumo final**, entre los que se incluyen televisores y motocicletas.

No se aplicará la medida a confecciones, repuestos de vehículos, medicinas, cosméticos artículos de higiene, combustibles y lubricantes.

La salvaguardia entrará en vigencia este miércoles 11 de marzo y tendrá una duración de 15 meses. En ese tiempo se realizarán evaluaciones periódicas y luego de concluido el plazo se hará un cronograma de desgravación, según un comunicado del **Ministerio de Comercio Exterior**.

Según el Gobierno, el panorama externo ha modificado las previsiones relacionadas con la **balanza de pagos** del país, debido a la baja del precio del petróleo y la apreciación del dólar, "por lo que se hace necesario tomar medidas para regular el nivel general de las importaciones y equilibrar nuestra **Balanza Comercial**".

La nueva salvaguardia, dice el Gobierno, es aceptada por la **Organización Mundial de Comercio (OMC)**, entidad que permite aplicarla, para salvaguardar el equilibrio externo.

“La aplicación de esta medida ha sido socializada y debatida con el sector privado, ya que se ha realizado una serie de diálogos y análisis a fin de minimizar el impacto sobre el **aparato productivo nacional**, tampoco afectaría a mercaderías en tránsito”, señaló el Ministerio.

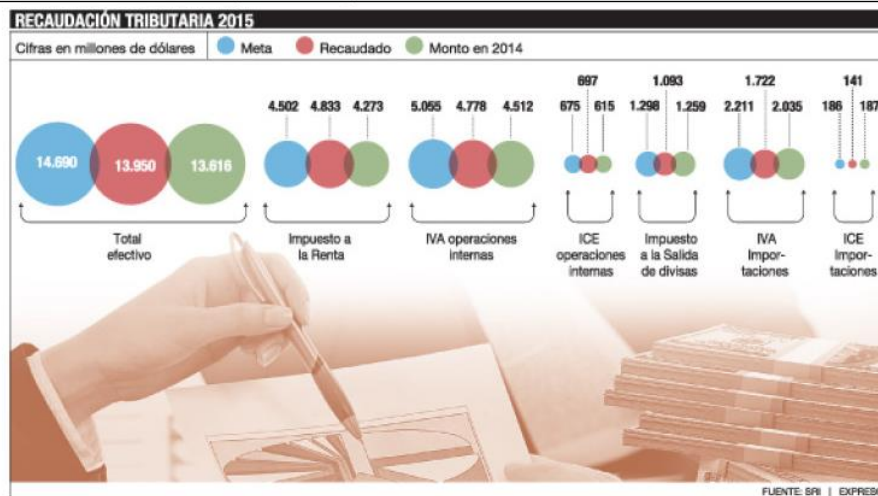
Los rubros que se han exceptuado de esta medida son materias primas, bienes de capital, artículos de higiene personal, medicinas y equipos médicos, repuestos de vehículos, combustibles y lubricantes e importaciones por correo rápido o Courier.

Fuente: Revista Líderes (2015)

## Las salvaguardias golpean a las rentas

**El Gobierno defiende la medida de restricción a las importaciones. El impacto se sintió en el Servicio de Rentas**

JAVIER MONTENEGRO / ECUADOR / 29 FEB 2016 / 00:52



Es un efecto colateral. La recaudación de impuestos sintió el impacto de las salvaguardias aplicadas por el Gobierno desde marzo. El año pasado, el Servicio de Rentas Internas (SRI) registró 524 millones de dólares menos por tributos externos, en comparación con 2014.

El dato fue decisivo a la hora de mostrar los resultados de Rentas. La entidad no cumplió, por primera vez en la actual administración, su meta. Llegó al 95 %. En 2015, esperaba recaudar 14.690 millones de dólares y obtuvo 13.950 millones.

¿Qué rubros bajaron? El IVA a las importaciones pasó de 2.035 millones de dólares, en 2014, a 1.722 millones durante el 2015. 313 millones menos.

También hubo un bajón significativo en el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) a las importaciones. De 187 millones de dólares obtenidos en 2014, el valor del año pasado pasó a 141 millones. 24,5 % menos.

Los 524 millones se completan con la reducción en el Impuesto a la Salida de Divisas. Los 1.259 millones de dólares se convirtieron en 1.093 millones de dólares.

Según el sector empresarial, las sobretasas son el principal factor de la disminución. Lo que llama la atención, dicen, es la meta de recaudación de este año pese a que las salvaguardias seguirán vigentes hasta junio.

El Presupuesto General del Estado para 2016 fijó una recaudación tributaria de 15.489 millones de dólares. 1.539 millones más de lo obtenido en 2015. Esas cifras hicieron que el Observatorio de Política Fiscal afirme que el monto de ingresos esté “sobrevalorado”.

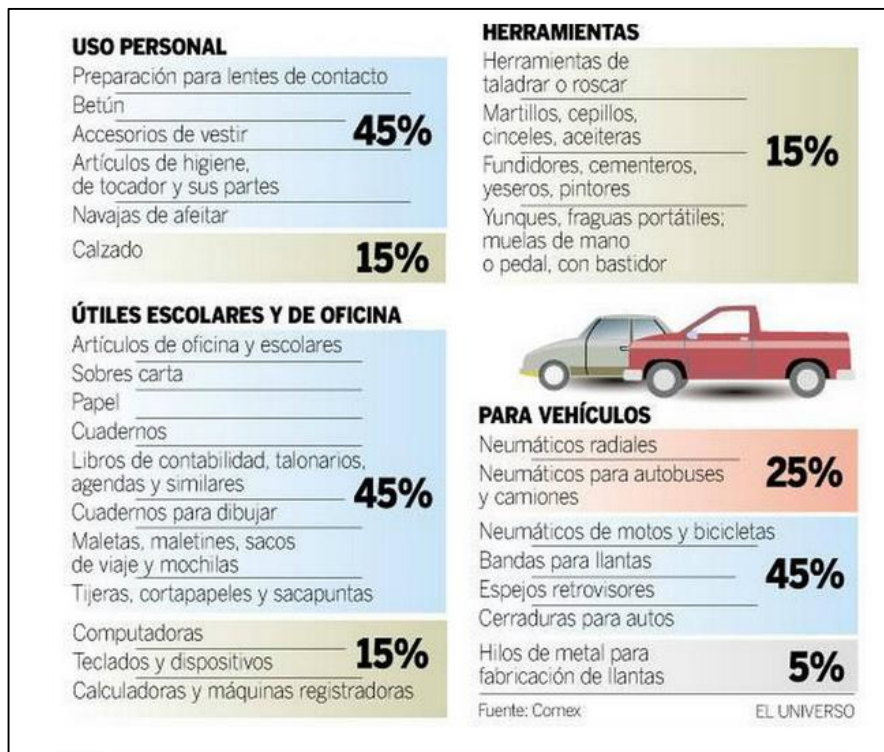
Patricio Alarcón, presidente de la Cámara de Comercio de Quito, considera que las salvaguardias causaron daño al país. Además de la reducción en la recaudación del Servicio de Rentas, las ventas del sector disminuyeron y pusieron en aprietos al comercio, dijo.

Para el Gobierno, sin embargo, la medida fue positiva y tuvo resultados que hacen pensar en una alternativa similar para después de junio. El ministro de Industrias, Eduardo Egas, explicó la semana pasada que, luego de las salvaguardias, se aplicará otra medida comercial.

Patricio Rivera, ministro coordinador de Política Económica, explicó a un medio gubernamental que -hasta enero de este año- se generaron 636 millones de dólares por las herramientas de política comercial. 112 millones más de lo disminuido por impuestos en el SRI.

Las autoridades coinciden en que el arancel no busca recaudar fondos, sino disminuir el monto de las importaciones.

Fuente: Diario Expreso (2016)



**Imagen 4: Productos importados gravados con sobretasa**

Fuente: Diario El Universo (2015)

**c) Fotos**



**Foto 1: Almacén Orve Hogar**



Foto 2: Almacén Artefacta



Foto 3: Almacén AlKosto (Ipiales-Colombia)