

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR-MATRIZ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**TESIS DE MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
MENCION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE LAS PYMES ECUATORIANAS
PARA EXPORTAR PRODUCTOS DEL MAR DE INTERÉS
COMERCIAL HACIA CHINA**

ING. ESTEFANIA ZAMBRANO RON

DIRECTOR: ING. RODRIGO SALTOS MOSQUERA, MBA.

QUITO, 2014

DIRECTOR:

Ing. Rodrigo Saltos Mosquera, MBA.

INFORMANTES:

Ing. Paulina Cadena Vinueza, MGTR.

Ing. Fernando Rosas Salas, MBA.

DEDICATORIA

Si tuviese que dedicar esta faena a alguna persona o entidad específica, no me alcanzarían las palabras ni las páginas porque cada ser que secunda en mi vida, tiene un propósito en mí por aportar sobre todo en lo que ahora es la esencia de mí ser. No obstante, si vamos al inicio de los tiempos, tendría que consagrar esta disertación a los principales responsables de mi existencia, mis padres, quienes me dieron el privilegio de la vida, de sentir, de amar y de vivir; seres que impulsan mis pasos en mi diario caminar y que siempre, a pesar de todo, estarán a mi lado hasta el final de mi existir.

AGRADECIMIENTO

En la elaboración de esta obra, estuvieron inmersas infinidad de personas a las que debería agradecer, por su apoyo espiritual, vocal, moral, logístico, temporal, conceptual, banal y etéreo. Cada uno de ellos sabe dentro de sí, que les tengo un gran aprecio y estimación por el aporte en mi diario caminar sin el cual no hubiese podido culminar.

Asimismo, agradezco a los profesores y colaboradores de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador que me apoyaron en todo momento y lugar con sus erudiciones para la terminación de esta disertación.

De sobremanera quisiera retribuir este reconocimiento a mis hermanos que me apoyaron con su genialidad para que la elaboración de esta obra termine con la exquisitez que la caracteriza.

¡Muchas gracias!

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	xiv
INTRODUCCIÓN	1
1. ASPECTOS GENERALES	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.3 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	7
1.3.1 Formulación del problema.....	7
1.3.2 Sistematización del problema.....	7
1.4 OBJETIVOS	8
1.4.1 Objetivo General	8
1.4.2 Objetivos específicos.....	9
1.5 JUSTIFICACIÓN	9
1.5.1 Relevancia social	9
1.5.2 Relevancia académica	10
1.5.3 Relevancia personal.....	11
1.6 PROCESO DE INVESTIGACIÓN	11
1.6.1 Marco metodológico.....	11
1.6.2 Universo y Muestra	12
1.6.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
1.6.4 Fuentes.....	14
1.6.5 Procesamiento y análisis de información	15
1.6.6 Procedimiento para la realización de la investigación	15
1.7 BENEFICIARIOS	15
2. ESTUDIO DEL MERCADO DE PRODUCTOS DEL MAR GLOBAL.....	16
2.1 PANORAMA GENERAL DEL SECTOR PESQUERO	16
2.2 CONSUMO DE PRODUCTOS DEL MAR GLOBAL	17
2.2.1 El consumo de productos pesqueros por países	18
2.2.2 La acuicultura	21

2.3	PRODUCTOS PESQUEROS DE INTERÉS COMERCIAL.....	22
2.3.1	Visión global	22
2.3.2	Camarón	23
2.3.3	Salmón y trucha.....	24
2.3.4	Peces de fondo.....	24
2.3.5	Atún	25
2.3.6	Cefalópodos.....	25
2.3.7	Pangasius	26
2.3.8	Harina de pescado	27
2.3.9	Aceite de pescado	27
2.4	PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE ACUICULTURA.....	28
2.4.1	Producción por regiones	28
2.5	IMPORTADORES & EXPORTADORES DE PRODUCTOS PESQUEROS	31
2.5.1	Principales países importadores	31
2.5.2	Principales países exportadores.....	34
2.6	PERSPECTIVAS DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS A NIVEL GLOBAL	36
3.	LA PESCA Y LA ACUICULTURA PARA LA EXPORTACIÓN.....	38
3.1	REQUISITOS FUNDAMENTALES E INFORMACIÓN GENERAL PARA EXPORTAR PRODUCTOS PESQUEROS DESDE ECUADOR	38
3.1.1	Pasos para exportar productos de mar desde el territorio ecuatoriano	38
3.1.2	Certificados para exportar productos pesqueros desde Ecuador	40
3.1.3	Determinación de precios.....	41
3.1.4	Trámites obligatorios para la exportación de productos pesqueros.....	41
3.2	ENVASE Y EMBALAJE PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS.....	42
3.2.1	Envase o acondicionamiento	42
3.2.2	Embalaje	43
3.2.3	Empaque	44
3.2.4	Diferencia entre empaque y embalaje	44
3.2.5	Materiales y tipos de empaques y embalajes para productos pesqueros...	44
4.	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DEL MAR EN CHINA	53
4.1	PERSPECTIVA GLOBAL.....	53

4.2	PESCA DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL TERRITORIO CHINO	53
4.3	CONSUMO INTERNO DE PRODUCTOS DEL MAR.....	56
4.4	LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR DEL TERRITORIO CHINO.....	57
4.4.1	Empresas chinas exportadoras de productos del mar	59
4.5	LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL TERRITORIO CHINO.....	64
4.5.1	Empresas chinas importadoras de productos del mar.....	66
4.6	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	68
5.	ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DEL MAR EN ECUADOR	70
5.1	PERSPECTIVA GLOBAL.....	70
5.2	PESCA DE PRODUCTOS DEL MAR EN TERRITORIO ECUATORIANO	70
5.2.1	Tipos de pesca	72
5.2.2	Empresas en Ecuador que se dedican a la pesca de productos del mar.....	77
5.3	EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR DEL TERRITORIO ECUATORIANO.....	78
5.4	LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL TERRITORIO ECUATORIANO.....	82
5.5	PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LA INDUSTRIA PESQUERA ECUATORIANA DEBE AFRONTAR.....	85
6.	ECUADOR EXPORTANDO A CHINA PRODUCTOS DEL MAR.....	87
6.1	PERSPECTIVA GLOBAL.....	87
6.2	COMPORTAMIENTO DE COMPRA CHINO.....	87
6.2.1	Términos generales.....	87
6.2.2	Tendencias generales de los consumidores chinos en el 2012.....	89
6.2.3	Implicaciones.....	90
6.3	CÓMO NEGOCIAR CON LOS CHINOS.....	90
6.3.1	Datos generales de China importantes a conocer para la negociación.....	91
6.3.2	Principios para la negociación.....	91
6.3.3	Estrategias de negociación	92
6.3.4	Protocolo	94
6.4	MERCADO BILATERAL CHINA - ECUADOR.....	95
6.4.1	Acuerdos y documentos bilaterales firmados entre China y Ecuador.....	95

6.4.2	Exportaciones e importaciones de productos del mar entre China y Ecuador	99
6.5	ACCESO AL MERCADO CHINO.....	104
6.5.1	Documentos exigidos para el ingreso de productos importados al territorio chino	104
6.6	PERSPECTIVAS DE LOS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO INTERNACIONAL.....	105
7.	PENETRACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR ECUATORIANOS AL MERCADO CHINO	106
7.1	MODELO DE NEGOCIO.....	106
7.1.1	Modelo de Negocio de Canvas.....	106
7.1.2	Modelo de Negocios Canvas para la exportación de productos del mar ecuatorianos a China	107
7.2	ANÁLISIS DEL ENTORNO	110
7.2.1	Macroentorno	110
7.2.2	Microentorno	113
7.3	ANÁLISIS FODA	118
7.3.1	Matriz FODA	123
7.4	EL MARKETING MIX.....	126
7.4.1	Productos del mar a ser exportados.....	126
7.4.2	Precio.....	129
7.4.3	Promoción	130
7.4.4	Plaza	131
7.5	ANÁLISIS FINANCIERO.....	131
7.5.1	Camarón	132
7.5.2	Pámpano	148
8.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	162
8.1	CONCLUSIONES	162
8.2	RECOMENDACIONES.....	165
	BIBLIOGRAFÍA	168
	ANEXOS	173

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Productos del mar exportador por Ecuador	6
Tabla 2: Producción y utilización de la pesca y la acuicultura en el mundo	17
Tabla 3: Suministro total y per cápita de peces comestibles por continente y grupo económico 2009	19
Tabla 4: Producción acuícola por región	29
Tabla 5: Principales productores acuícolas por región	30
Tabla 6: Participación de mercado de los principales países importadores de productos del mar	32
Tabla 7: Valor importado de los principales países importadores de productos del mar ...	32
Tabla 8: Participación de mercado de los principales países exportadores de productos de mar	34
Tabla 9: Valor exportado de los principales países exportadores de productos de mar	35
Tabla 10: Diferencias entre empaque y embalaje	44
Tabla 11: Medidas contenedores.....	50
Tabla 12: Porcentaje de especies cultivadas en China	55
Tabla 13: Porcentaje de especies cultivadas en China	55
Tabla 14: Principales productos del mar exportados por China	58
Tabla 15: Numero de empresas chinas exportadoras por productos del mar.....	59
Tabla 16: Principales productos del mar exportados por empresas chinas	63
Tabla 17: Principales productos del mar importados por China	65
Tabla 18: Numero de empresas chinas importadoras por productos del mar	67
Tabla 19: Empresas chinas importadoras por productos del mar	67
Tabla 20: Desembarque de las principales especies pelágicas pequeñas 2000-2012	74
Tabla 21: Desembarque de las principales especies pelágicas pequeñas durante el primer semestre del 2013.....	74
Tabla 22: Desembarque de la flota industrial (Arrastrera camaronesa).....	75
Tabla 23: Desembarque de las principales especies pelágicas grandes 2011	76
Tabla 24: Empresas ecuatorianas dedicadas a la pesca de productos del mar	77
Tabla 25: Porcentaje de participación en exportaciones no petroleras	81
Tabla 26: Productos del mar exportados por Ecuador	81
Tabla 27: Países a los cuales Ecuador importa productos del mar	83
Tabla 28: Principales productos del mar que importa Ecuador	84
Tabla 29: Países destino de exportaciones no petroleras ecuatorianas	99
Tabla 30: Comercio bilateral Ecuador - China	100
Tabla 31: Comercio bilateral China - Ecuador	101
Tabla 32: Importaciones chinas del pámpano enero-abril 2013	102
Tabla 33: Importaciones de pámpano por regiones chinas enero 2013	102

Tabla 34: Países exportadores de pámpano congelado a China enero a abril 2013.....	103
Tabla 35: Principales Países exportadores de productos del mar	116
Tabla 36: Matriz EFE para la exportación de productos del mar a China	123
Tabla 37: Matriz EFI para la exportación de productos del mar a China	124
Tabla 38:.....	126
Tabla 39: Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario conservador	133
Tabla 40: Costos de embarque local de un contenedor de camarón escenario conservador	134
Tabla 41: Precios de venta local de un contenedor de camarón escenario conservador...	134
Tabla 42: Comercialización de productos del mar: Inversiones	135
Tabla 43: Comercialización de productos del mar: Gastos Administrativos.....	135
Tabla 44: Nómina del Personal (US \$) comercialización de productos del mar	136
Tabla 45: Compras a proveedores de un contenedor para comercializar camarón escenario conservador	136
Tabla 46: Compras a proveedores en un año, con cuatro contenedores de camarón por mes	136
Tabla 47: Ventas en un contenedor para comercializar camarón escenario conservador...	137
Tabla 48: Ventas a clientes en un año, con cuatro contenedores de camarón por mes.....	137
Tabla 49: Proyección de compras de camarón escenario conservador	137
Tabla 50: Proyección de ventas de camarón escenario conservador	137
Tabla 51: Estado de Fuentes y Usos de Fondos comercialización de camarón escenario conservador	138
Tabla 52: Flujo de Efectivo comercialización de camarón escenario conservador	139
Tabla 53: Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario optimista	140
Tabla 54: Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario optimista	141
Tabla 55: Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario optimista	141
Tabla 56: Compras a proveedores en un año, con seis contenedores de camarón por mes	142
Tabla 57: Ventas de seis contenedores para comercializar camarón	142
Tabla 58: Proyección de compras de camarón escenario optimista.....	142
Tabla 59: Proyección de ventas de camarón escenario optimista.....	142
Tabla 60: Estado de Fuentes y Usos de Fondos comercialización de camarón escenario optimista.....	143
Tabla 61: Flujo de Efectivo comercialización de camarón escenario optimista.....	144
Tabla 62: Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario pesimista	144
Tabla 63: Costos de embarque de un contenedor de camarón escenario pesimista.....	145
Tabla 64: Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario pesimista	145

Tabla 65: Compras a proveedores en un año, con tres contenedores de camarón por mes	145
Tabla 66: Ventas de tres contenedores para comercializar camarón	146
Tabla 67: Proyección de compras de camarón escenario pesimista	146
Tabla 68: Proyección de ventas de camarón escenario pesimista.....	146
Tabla 69: Estado de Fuentes y Usos de Fondos comercialización de camarón escenario pesimista	147
Tabla 70: Flujo de Efectivo comercialización de camarón escenario pesimista.....	147
Tabla 71: Precios y pesos de venta local de un contenedor de pámpano escenario conservador	149
Tabla 72: Costos de embarque de un contenedor de pámpano escenario conservador	149
Tabla 73: Precios de venta local de un contenedor de pámpano escenario conservador	150
Tabla 74: Compras a proveedores en un año, con un contenedor de pámpano por mes	150
Tabla 75: Ventas de un contenedor de pámpano para comercializar.....	150
Tabla 76: Ventas a cliente en un año, con un contenedor de pámpano por mes.....	150
Tabla 77: Proyección de compras pámpano escenario conservador.....	150
Tabla 78: Proyección de ventas de pámpano escenario conservador	151
Tabla 79: Estado de fuentes y usos de fondos Pámpano escenario conservador	151
Tabla 80: Flujo de Efectivo pámpano escenario conservador	153
Tabla 81: Precios y pesos de venta local de un contenedor de pámpano escenario optimista	153
Tabla 82: Costos de embarque de un contenedor de pámpano escenario optimista	154
Tabla 83: Precio CFR y pesos de venta local de un contenedor de pámpano escenario optimista.....	154
Tabla 84: Compras a proveedores en un año, con dos contenedores de pámpano por mess	154
Tabla 85: Ventas de dos contenedores para comercializar pámpano.....	154
Tabla 86: Proyección de compras de pámpano escenario optimista.....	155
Tabla 87: Proyección de ventas de pámpano escenario optimista	155
Tabla 88: Estado de Fuentes y Usos de Fondos comercialización de pámpano escenario optimista.....	156
Tabla 89: Flujo de Efectivo comercialización de pámpano escenario optimista.....	157
Tabla 90: Precios y pesos de venta local de un contenedor de pámpano escenario pesimista	157
Tabla 91: Precios costos de embarque de un contenedor de pámpano escenario pesimista..	158
Tabla 92: Precios y pesos de venta local de un contenedor de pámpano escenario pesimista	158
Tabla 93: Compras a proveedores en un año, con 0.9 contenedores de pámpano por mes ...	158
Tabla 94: Ventas de 0.9 contenedores para comercializar pámpano	159
Tabla 95: Proyección de compras de pámpano escenario pesimista.....	159
Tabla 96: Proyección de ventas de pámpano escenario pesimista.....	159
Tabla 97: Estado de Fuentes y Usos de Fondos comercialización de pámpano escenario pesimista	160
Tabla 98: Flujo de Efectivo comercialización de pámpano escenario pesimista.....	160

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. El pescado como alimento: suministro per cápita (promedio 2007-2009).....	20
Figura 2. Contribución relativa de la acuicultura y la pesca de captura al consumo del pescado.....	21
Figura 3. Precios del camarón en el Japón.....	23
Figura 4. Precios de los peces de fondo en EEUU.....	24
Figura 5. Precios del listado en África y Tailandia.....	25
Figura 6. Precios del pulpo en el Japón.....	26
Figura 7. Precios de las harinas de pescado y soja en Alemania y países bajos.....	27
Figura 8. Precios de los aceites de pescado y soja en los países bajos.....	28
Figura 9. Principales países importadores de productos del mar.....	33
Figura 10. Principales países exportadores de productos de mar.....	35
Figura 11. Tonel.....	45
Figura 12. Estructura del cartón corrugado.....	46
Figura 13. Caja fabricada con cartón corrugado.....	46
Figura 14. Envases de hojalata para alimentos.....	46
Figura 15. Poliestireno.....	47
Figura 16. Casetón de Poliestireno.....	47
Figura 17. Celofán de rodillo.....	48
Figura 18. Saco de yute.....	48
Figura 19. Tipos y materiales de empaques y embalajes.....	49
Figura 20. Marcas de contenedor estándar.....	50
Figura 21. Características contenedor refrigerado 20 pies.....	51
Figura 22. Características contenedor refrigerado 40 pies.....	51
Figura 23. Características contenedor refrigerado 40 pies high cube.....	52
Figura 24. Canales de distribución.....	68
Figura 25. Principales productos ecuatorianos de exportación no petrolera.....	80
Figura 26. Exportación de los principales productos del sector acuícola y pesca de Ecuador	80
Figura 27. Importación de productos del mar desde Ecuador al mundo.....	84
Figura 28. Modelo canvas para productos del mar.....	108
Figura 29. Balanza Comercial China.....	113
Figura 30. Países importadores de Productos del mar.....	114
Figura 31. Países exportadores de Productos del mar.....	115
Figura 32. Variación de precios del camarón blanco.....	133
Figura 33. Perfil de Ingresos y gastos del plan de Negocios comercialización de camarón	140

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Estadísticas de productos del mar exportados por China.....	174
ANEXO 2. Estadísticas de empresas chinas exportadoras de productos del mar.....	180
ANEXO 3. Estadísticas de productos del mar importados por China	188
ANEXO 4. Estadísticas de empresas chinas importadoras de productos del mar	194
ANEXO 5. Estadísticas de productos del mar exportados por Ecuador	203
ANEXO 6. Estadísticas de productos del mar importados por Ecuador.....	208

RESUMEN EJECUTIVO

Las exportaciones aportan al crecimiento y desarrollo de una nación y dan además a conocer al mismo como marca país en el mercado internacional a través de sus productos. Por esta razón, se ha desarrollado este trabajo de investigación a fin de aportar con el conocimiento y estado actual del mercado destino y sus mercancías a todos los pequeños productores y comercializadores de bienes del mar con el fin de impulsar la exportación de éstos a un mercado tan amplio como es el de China.

Se ha llegado a demostrar además que el proyecto es viable aún sin incurrir en una gran inversión. De hecho, es un escenario real el de la comercialización no solamente de productos del mar sino de otros bienes y servicios pues la mejor combinación se da entre el know how de la producción y el know how de la exportación lo cual es el camino al éxito que se puede poner en marcha en cualquier momento.

Las situaciones que se exponen muestran también cómo está el mercado de este sector a nivel país y a nivel internacional, cuáles son los principales productores-exportadores de los mismos, cuáles son las especies que actualmente se están comercializando en el mercado Chino y cuáles son los principales importadores, para de esta manera lograr dar todo el conocimiento global del mercado de estos productos.

Se entrega también las características de negociación con los chinos a fin de poder penetrar en este mercado sin problemas lo que dará una pauta para saber negociar con ellos y poder llegar a cerrar un negocio con éxito.

Por otro lado, se aportará también con conceptos de estrategias de marketing para poder comercializar dentro del mercado chino los productos del mar deseados con lo cual se llega a obtener una información completa y precisa para que tanto productores como comercializadores puedan beneficiarse con este proyecto a nivel nacional e internacional.

INTRODUCCIÓN

Las exportaciones son beneficiosas para un país ya que incrementan la balanza comercial y además otorgan un mayor conocimiento de la nación en un nivel internacional. En el Ecuador, en su mayoría son los grandes grupos los que poseen el conocimiento para realizar la exportación de bienes y servicios, por lo que las pequeñas y medianas empresas, únicamente se dedican a proporcionar sus productos a las grandes compañías para que éstas sean las que exporten haciendo rezagar a las pequeñas y medianas asociaciones en su proyección al mercado internacional. Por esta principal razón, se ha realizado esta tesis a fin de aportar el conocimiento necesario para que los pequeños y medianos comerciantes, puedan obtener toda la información necesaria tanto de exportaciones así como también de los productos apetecibles para el mercado internacional y de esta manera proyectar sus bienes a nivel internacional.

Esta investigación, se ha basado en los productos del mar como bien a exportar y en China como mercado destino debido a la clara evidencia del incremento en el consumo de productos del mar por parte del gigante asiático, lo cual proporciona una gran oportunidad para los productores y exportadores de bienes del mar ecuatorianos.

Por tanto, los objetivos principales de este proyecto de investigación son llegar a conocer cuáles serían los productos del mar apetecibles por el mercado chino que el Ecuador podría exportar y cómo realizar esta exportación a fin de penetrar y posicionar estos productos en China; para esto se realizará el estudio de los mercados origen y destino, comportamientos de compra chino y finalmente el análisis financiero para determinar si es o no viable el proyecto planteado de exportación.

Para lograr cumplir los objetivos de esta disertación, se ha dado a conocer a lo largo de sus páginas la información necesaria y pertinente la cual está estructurada en los siguientes capítulos:

- En el capítulo I se exponen los objetivos de la tesis, el planteamiento del problema, la manera en la cual se realizará la investigación y hacia donde se quiere llegar con la misma.
- En el capítulo II, se presenta el análisis del mercado de los productos del mar mundial. Cuáles son los principales exportadores e importadores, los principales productos comerciales y cómo está la tendencia del mercado de productos del mar en el mundo.
- En el capítulo III, se presentan los aspectos principales para realizar la exportación de productos del mar, empaques y embalajes, certificados para exportar, medios de transporte.
- En el capítulo IV, se centra la investigación únicamente en el mercado de los productos del mar en China a fin de analizar sus principales importaciones y exportaciones en cuanto a estos productos.
- En el capítulo V, se analiza el mercado de los productos del mar en Ecuador, lo cual dará un indicador de los posibles productos que puedan llegar a ser exportados al mercado chino y cuáles requieren obtener un mayor énfasis en sus promoción.
- En el capítulo VI, se proporciona información importante para exportar bienes del mar a China, tratados entre los dos países, como llegar a negociar con los chinos.
- En el capítulo VII, luego del análisis de todo el mercado origen y destino de los bienes del mar, se presenta finalmente la posible manera de realizar la penetración de los productos del mar ecuatorianos a China con la proyección de una buena estrategia de marketing y negocios. Además, se proporciona la información y conclusiones financieras a fin de determinar la viabilidad del proyecto.
- En el capítulo VIII, se presenta finalmente las conclusiones y recomendaciones llegadas luego de realizar el análisis de este proyecto lo que demuestra la viabilidad del proyecto y el cumplimiento de objetivos.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Con el proceso de globalización intensificándose cada día más en un planeta altamente competitivo, las empresas están buscando con mayor ímpetu la manera de proyectarse hacia un mundo global. La exportación de bienes y servicios es un medio certero de hacerlo, por lo que cada vez se ha vuelto más importante identificar las grandes oportunidades que el mercado presenta para aprovecharlas de la mejor manera posible. Una oportunidad que está presentando el mercado actual es el sector pesquero, en donde países como China están demandando gran cantidad para consumo interno y externo. Por tanto, naciones como Ecuador, pueden aprovechar esta oportunidad debido a la potencialidad que tiene en dicho sector con la gran variedad de productos del mar.

China, al ser un país emergente que se encuentra en la constante búsqueda de una transformación económica, está adquiriendo mayores oportunidades de exportación y por ende de importación de productos a nivel global. Además, al ser el país más habitado del planeta con una población de 1,354,040,000 personas a finales del 2012 (National Bureau of Statistics of China (BNE), 2013), requiere de bienes para abastecer su gran demanda interna.

Ahora bien, si se centra el estudio solamente en la acuicultura y pesca, China es uno de los países con mayor pesca y consumo de productos del mar del planeta. En el 2010, un grupo de investigadores estadounidenses y canadienses liderado por Daniel Pauly, demostraron a través de un nuevo modelo para medir pesquerías que China superó a Japón como líder mundial en el consumo de pescado (Eilperin, J. The Washington Post, 2010).

China, ha sido considerado siempre como un país cuyos recursos han sido destinados principalmente a la industria de tecnología, telecomunicaciones entre otros, las cuales han estado siempre manejadas por empresas gubernamentales. No obstante, para el sector

alimenticio, las empresas que participan son asociaciones de productores y pequeñas empresas.

China es un país altamente demandante, con importaciones alrededor de los 3.1 millones de toneladas; al mismo tiempo exporta 2.8 millones de toneladas. Estos volúmenes de productos derivados de la pesca y acuicultura son una buena oportunidad de negocios para cualquier país que cumpla con los volúmenes de compra y niveles de calidad (Godoy, 2012, p.1).

Al hablar de productos chinos, siempre viene a la mente la idea de productos de baja calidad, no obstante, en cuanto a las importaciones es lo opuesto.

El consumidor chino lo que demanda es precisamente lo contrario; requiere productos con un nivel de calidad que permita evitar los escándalos diarios de la industria de alimentos, así como que se adecuen a los niveles de vida acelerada de la nueva sociedad (Godoy, 2012, p.1).

Se prevé que el crecimiento chino en las importaciones de estos productos, sea cada vez mayor en parte como resultado de la deslocalización, ya que los productores chinos importan materias primas de todas las principales regiones, incluidas América del Sur, América del Norte y Europa. El incremento de las importaciones se debe también a que los ricos consumen cada vez más productos más caros importados; el analista senior principal de Rabobank de agronegocios a Dow Jones Newswires Gorjan Nikolik indicó:

Si la actual tasa de crecimiento anual de importaciones de productos del mar a China es de casi el 14%, y si ésta se sostiene en el tiempo, en esta década casi se triplicará a \$ 20 mil millones de dólares e incluso puede elevarse por encima de 24 mil millones de dólares en 2020...El consumo de productos del mar de China se elevó a 30 kilogramos por persona por año en 2009 a partir de alrededor de 10 kilogramos en 1990 (Nikolik, 2012).

Anteriormente, los chinos comían principalmente peces de agua dulce, pero debido al aumento de ingresos dentro del territorio, se ha incrementado también el consumo de artículos de mayor precio, como las ostras, cangrejos, langostas y el salmón. Las exportaciones han incrementado también, haciendo que China se convierta en el mayor exportador mundial de productos del mar en 2011 con 95,377,283 millones de dólares (International Trade Center Trademap, 2012).

No obstante, Nikolik indica que este indicador puede decrecer debido a la presencia de la recesión que está impulsando a: una menor demanda de los países desarrollados, el aumento de los salarios chinos que presionan al alza a los precios de exportación y la creciente competencia de Vietnam. Sin embargo, se seguirá considerando a China como un importante exportador de productos del mar, como camarones, bacalao, abadejo y tilapia, en los próximos años (Nikolik, 2012).

Toda la información antes presentada muestra que a pesar de que China es el primer productor en pesca, sus importaciones en este sector van en aumento y su posición actual, hace que tenga deseos de crecer su nivel de producción industrial y ventas en el exterior, lo que constituye una ventaja de mercado para el mundo. Esta proyección podría continuar durante varios años lo que trae como consecuencia el planteamiento de la posibilidad de abastecer parte de su demanda actual con productos del mar ecuatorianos con valor agregado los cuales podrían entrar a su mercado con estrategias competitivas.

Según informes realizados en el 2012, el sector pesquero ecuatoriano ocupó el 30.46% de participación en las exportaciones, porcentaje mayor que la que tenía el banano y plátano (Proecuador, 2012). Esto, evidencia que el sector pesquero está tomando gran participación dentro de las exportaciones ecuatorianas.

Dentro de los principales productos del mar que el Ecuador se encuentra exportando en la actualidad se pueden mencionar los indicados en la Tabla 1.

Es evidente el potencial que tiene el sector pesquero de proyectarse hacia el mundo incluyendo a países como China, lo cual se ha convertido en la principal motivación para la realización de esta investigación. Por ende, este trabajo tiene como objetivo principal realizar el análisis del mercado pesquero chino y ecuatoriano a fin de determinar las necesidades chinas en este sector, las cuales podrían ser cubiertas por productos ecuatorianos. Una vez determinadas los requerimientos, se analizará también la manera más efectiva en la cual dichos productos, pueden ingresar a este mercado y así lograr posicionarse.

Tabla 1:
Productos del mar exportados por Ecuador

Subpartidas a 10 dígitos

Millones USD FOB - Año 2011			
Subpartida	Descripción Producto	2011	Participación %
306139100	Camarones	1,096	11.68%
1604141000	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "sarda spp.", enteros o en trozo (exc. Picados): atunes	564	6.01%
1604200000	Preparaciones y conservas de pescado (exc. Entero o en trozos)	243	2.59%
2301201100	Harina, polvo y "pellets" de carne, despojos, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, impropios para la alimentación humana; chicharrones: Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos: De pescado: Con un contenido de grasa superior a 2% en peso.	117	1.25%
306139900	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera; harina, polvo y "pellets" de crustáceos, aptos para la alimentación humana: Congelados: Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia: Los demás: Los demás	67	0.72%
Total general		2,087	22.25%

Fuente: Proecuador. (Febrero de 2012). Boletín Febrero 2012. *Boletín de Comercio Exterior*. Año 2 (14)

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

China es el mayor productor y consumidor de productos del mar del mundo (International Trade Center Trademap, 2012). El rápido desarrollo de las pesquerías chinas en los últimos 20 años indica las grandes posibilidades de crecimiento del sector. De hecho, dicho país ha sido el principal responsable del incremento del consumo mundial de pescado per cápita por el aumento de su producción pesquera y por la ampliación también de su consumo interno. Este acrecentamiento, se ha dado principalmente por el

crecimiento del ingreso interno al ser un país emergente, y además por la diversificación en productos del mar (FAO, 2012).

Dentro de este contexto, es evidente que abastecer a este sector es una oportunidad que los mercados del mundo deberían aprovechar. Ecuador, es uno de los países que tiene oportunidad de adentrarse a este mercado ya que tiene gran diversidad de productos del mar no tradicionales de interés comercial, los cuales pueden destinarse al mercado internacional y no solamente al mercado nacional.

Para poder cumplir el objetivo de fomentar la exportación de productos del mar ecuatorianos a China, es necesario evaluar en primera instancia, cuál sería la capacidad de oferta que tienen las PYMES y si es conveniente reunir a varias para emprender una comercialización con un plan de marketing adecuado y de esta manera abastecer parte de la demanda. Paso seguido sería el combatir las principales debilidades del sector en las etapas de procesamiento y comercialización y empezar a agregar valor a los productos terminados, ver la posibilidad de industrializarlos para su exportación. Finalmente se establecería la estrategia, precio y promoción de los productos del mar ecuatorianos a ser introducidos en el mercado chino.

1.3 FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Formulación del problema

¿Es posible que las empresas PYMES ecuatorianas de productos del mar de interés comercial incrementen y tiendan a industrializar la exportación de sus bienes al mercado chino en los próximos años? ¿Cuál es la mejor estrategia de marketing para entrar a dicho mercado y de qué manera lo harían?

1.3.2 Sistematización del problema

¿Cuál es la situación actual y la proyección del mercado de productos del mar y su consumo en el mundo?

¿Cómo se está desarrollando el estudio del mercado de productos del mar en China?

- ¿Cuáles son las necesidades del mercado chino en productos del mar?
- ¿Cuáles son las exigencias del mercado chino para la entrada de productos del mar a su territorio?
- ¿Cuál es el comportamiento de compra de los importadores chinos?
- ¿Qué productos del mar son los más demandados por el “gigante asiático”?
- ¿Cómo podría un país exportar productos del mar hacia China?
- ¿Cuáles son los países con los cuales Ecuador competiría en el mercado de productos del mar?
- ¿Cuál es la situación actual del mercado de productos del mar en Ecuador?
- ¿Cuál es la capacidad productiva de las PYMES ecuatorianas en productos del mar?
- ¿Cuáles son las falencias que éstas poseen en la captura y exportación?
- ¿Cuáles serían los métodos y estrategias por medio de los cuales las empresas PYMES ecuatorianas podrían ingresar con sus productos del mar al mercado chino?
- ¿Se podría establecer vinculaciones entre varias pequeñas empresas de pesca para abastecer parte de la demanda china?
- ¿Cuál es la logística apropiada para poder exportar productos del mar?
- ¿Cuál es el plan de marketing que las empresas PYMES deberán seguir a fin de incrementar la exportación de estos productos al mercado chino?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Analizar la posibilidad y factibilidad de exportación de productos del mar de interés comercial por parte de las PYMES ecuatorianas y determinar, qué productos tendrían la mayor acogida en dicho mercado a través de la investigación del mercado de pesca chino y ecuatoriano, con la finalidad de incentivar y optimizar el incremento de la exportación de productos del mar hacia China mediante la modernización del sector pesquero y un plan de comercialización y marketing eficiente.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar el mercado de productos del mar mundial y sus exportaciones para estipular las actividades actuales y las perspectivas de este mercado.
- Analizar el mercado chino de productos del mar para determinar los bienes con mayor demanda en este país.
- Analizar el comportamiento de compra del mercado chino, su frecuencia, nivel de satisfacción esperado.
- Identificar cuáles son los principales países de los cuales China importa productos del mar.
- Determinar las exportaciones de productos del mar de China hacia el mundo.
- Analizar el mercado ecuatoriano de productos del mar para identificar los bienes de interés comercial factibles a ser exportados a China.
- Identificar el modelo de comercialización y plan de marketing a realizar para la exportación de los productos del mar hacia China.
- Especificar los beneficios que traería a los productores y al país la exportación de productos del mar hacia un mercado como China.

1.5 JUSTIFICACIÓN

La investigación se ha basado en el sector pesquero dada la importancia que está presentando en la actualidad y se ha destinado el estudio hacia China, por la notabilidad y presencia que está teniendo desde hace algunos años atrás.

1.5.1 Relevancia social

¿Es necesario e importante para un país incrementar sus exportaciones? ¿Traería beneficios la venta de sus productos hacia un mercado internacional? La respuesta a estas dos interrogantes es un rotundo sí. El incremento de las exportaciones trae como consecuencia la expansión de un negocio a nivel global y por tanto el incremento de la cartera de clientes, ingresos y negocios. A nivel macroeconómico, incrementa la balanza comercial y genera la fluctuación de divisas necesarias al ser el Ecuador un país dolarizado.

Cuando una empresa se expande a los mercados internacionales, la compañía crece y se consolida trayendo muchos más beneficios en caso de encontrarse en mercados internos altamente competitivos. Se incrementa además la producción y por ende las plazas de trabajo y al tratarse del sector pesquero, es un campo altamente rentable para un país como Ecuador por su diversidad por lo que traerá beneficios si se lo sabe aprovechar.

A pesar de que ahora las pequeñas y medianas empresas se encuentran cada vez más realizando exportaciones al mercado internacional debido al crecimiento de información en este ámbito en medios privados y gubernamentales, es necesario realizar un apoyo para incentivar a estos productores de manera más directa a fin de expandir su negocio a mercados internacionales, incrementar sus clientes y hacer conocer el producto ecuatoriano alrededor del mundo.

1.5.2 Relevancia académica

En los últimos años, China ha ido tomando fuerza en los mercados internacionales: “El gigante asiático ha despertado”. Si bien es cierto, este país no había tenido gran participación mundial en años pasados no obstante durante los últimos, lo ha hecho y con gran fuerza, evidenciando su potencialidad para llegar a convertirse en un país emergido y ya no solamente en emergente. Entonces, ¿cómo aprovechar este levantamiento mundial chino? A través de las exportaciones. Por esta razón se ha escogido a China, país no explorado en su totalidad, enigma aún para varios, país emergente para otros, nación llena de oportunidades aún no descubiertas para países como Ecuador (estado desconocido por los chinos), para vender en el exterior y obtener el reconocimiento de sus productos. Esta tendencia permanecerá a lo largo de varios años, por lo que será de importancia relevante para futuros estudios que se puedan llegar a realizar.

Ahora bien, ¿por qué productos del mar? Además de la riqueza permanente del mar, la respuesta es muy simple: porque China es uno de los mayores consumidores de productos del mar en el mundo y Ecuador tiene la posibilidad de exportar productos del mar hacia dicho país por ser uno de los productos de exportación potenciales (Proecuador, 2011). De aquí nace la curiosidad de saber cómo se daría la fusión entre estas dos condicionantes y cuál sería el resultado final.

Por tanto, a través de esta investigación, se podrá conocer de manera más profunda y obtener además mayor orientación para realizar la venta de productos, en este caso del mar, hacia el mercado chino. No obstante, esto ayudará a conocer la manera en la cual se puede penetrar hacia el mercado chino.

1.5.3 Relevancia personal

Desde hace varios años, China ha despertado curiosidad en mi familia y en mí. Hemos tenido la oportunidad de visitarla y además conocer, observar y discernir las grandes oportunidades de negocios que puede traer si es que se las sabe aprovechar. A pesar de que muchos crean que su posición es “momentánea”, se cree que si se apuesta a realizar negocios con ésta, ¡se triunfará!

Al momento, nos encontramos inmersos en un proyecto familiar de exportación de varios productos, incluyendo los del mar hacia China, es ahí donde ha despertado el deseo de investigar más acerca de este proyecto y el por qué se ha hecho importante para mí su estudio.

1.6 PROCESO DE INVESTIGACIÓN

1.6.1 Marco metodológico

1.6.1.1 Tipo de investigación

El presente trabajo es un proyecto de investigación cualitativa, en donde se unirá la teoría con la práctica con estilo exploratorio, explicativo y de experiencias.

El análisis se lo realizará con diseño de prospectiva longitudinal, descriptivo y analítico basándose en el análisis y descripción de la realidad presente (Hernández Meléndrez, E., 2006).

1.6.2 Universo y Muestra

1.6.2.1 Universo

El Universo de esta investigación está centrado en dos tipos de poblaciones: los importadores y los exportadores de productos pesqueros a nivel global y específico.

Se analizará por tanto, a los importadores de productos del mar chinos: ¿qué es lo que están buscando adquirir?, ¿cuáles son las exigencias para adquirir un producto pesquero?, ¿cuál es su comportamiento de compra?, ¿en qué afecta la cultura para concluir una negociación?

Por otro lado se analizará a los exportadores de productos del mar a nivel global: ¿Cuáles son las características de un exportador?, ¿qué productos está ofreciendo?, ¿qué realiza para poder exportar sus productos?, ¿está atento a su entorno? Con esto se logrará adquirir conocimiento de los posibles competidores y cómo debe actuar un exportador ecuatoriano para introducirse en el mercado de productos del mar chino.

1.6.2.2 Muestra

Esta investigación se basará en la recolección de testimonios dados por participantes del mundo pesquero ecuatoriano a través de experiencias vivenciales desde las playas hasta los altos ejecutivos del mundo pesquero. Con esto, se obtendrá información de todo el ciclo evolutivo para la obtención del producto final para la venta.

La muestra también se basa en el análisis de los archivos y documentación actual de entidades pesqueras ecuatorianas e internacionales como el Instituto Nacional de Pesca Ecuatoriana y FAO. Además de todas las estadísticas actuales a nivel local y mundial del sector, publicaciones mensuales, ruedas de negocios, entre otros datos.

La recolección de todos estos datos se justifica ya que dichas entidades tienen los instrumentos de control necesarios para realizar el estudio de los usuarios y además la tendencia de ese mercado a nivel mundial.

1.6.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los datos necesarios para la realización de esta investigación, están asentados en varios métodos los cuales han sido basados principalmente en la metodología de la investigación de la autora Edelsys Hernández Meléndrez (2006); uno de ellos es el método empírico basado en la observación. A través de este método, se logrará determinar en primera instancia, la realidad actual del mercado de productos del mar en China y en Ecuador con lo que se podrá elucubrar cuál sería la posible proyección que tendría hacia delante de acuerdo al análisis de esta observación.

Se utilizará también la observación directa y participante a pesqueros ecuatorianos ubicados en diferentes provincias del Ecuador con lo que se podrá adquirir información de lo que sucede en el sector y por tanto llegar también a conocer todo el proceso que conlleva la exportación de estos productos al mundo. Se podrá determinar además cuáles son los principales problemas que se presentan, sus falencias, debilidades, capacidad productiva, entre otros. El análisis de toda esta información, dará la pauta para determinar cuáles son las debilidades que deben ser reforzadas para la exportación de estos productos y cuál podría ser la cantidad aproximada de demanda que se podría ofertar a China.

Otro método que será útil en la realización de este trabajo de investigación es la entrevista a los directamente involucrados en el sector pesquero: trabajadores, dirigentes, exportadores. Se mantendrá un diálogo con estos principales actores nacionales y extranjeros, por lo que la entrevista aplicada será descriptiva para poder observar el fenómeno que está ocurriendo.

Dentro de las entrevistas, se realizarán preguntas gran recorrido para obtener la descripción verbal del escenario pesquero, se emplearán también preguntas de lenguaje nativo para que los actores puedan expresarse sin inhibición alguna de acuerdo a cualquier evento que sucede en el sector sea este bueno o malo. Preguntas de experiencia también serán realizadas para detectar las falencias que se presentan en el sector, las circunstancias y las prácticas que se presentan, entre otras cosas.

Se realizarán también focus group para analizar las diversas opiniones de los participantes directos en el sector, de acuerdo a sus posiciones y sus puntos de vista desde el trabajo que desempeñan en ese ámbito.

El método básico de investigación es el teórico hipotético-deductivo con el cual se logrará profundizar en el fenómeno actual del sector pesquero y profundizar en los procesos no observables directamente y de esta manera, poder llegar a predicciones a través del conocimiento ya establecido.

La revisión de documentos, libros, editoriales, revistas, serán básicas para la realización de este trabajo de investigación. La información obtenida de estos recursos, harán que la investigación esté más sustentada con la información obtenida también a través de la observación directa.

1.6.4 Fuentes

- *Observación científica:* para percibir a través de los sentidos la realidad exterior del mundo pesquero global.
- *Observación simple y participante:* en donde se realizará visitas a asociaciones de pescadores para analizar el sector actual y todo lo que le rodea.
- *Entrevista:* será de manera libre y no dirigida en donde se realizará preguntas a posibles demandantes del Mercado chino.
- *Textos, libros y documentación:* de organizaciones chinas y ecuatorianas, estadísticas de comercio exterior.
- *Fuentes documentales:* Informes de labores, manuales, informes de control.
- *Fuentes electrónicas:* Internet, revistas y publicaciones electrónicas, bases de datos.

1.6.5 Procesamiento y análisis de información

Los datos se presentarán a través de presentaciones gráficas de estadísticas de la información adquirida de fuentes gubernamentales e instituciones especialistas en el análisis del sector pesquero.

La información adquirida permitirá adentrarse más a las necesidades de estos productos en el mercado chino y conocer cuál es el comportamiento actual de las exportaciones del sector pesquero mundial y sectorial: Ecuador y China.

1.6.6 Procedimiento para la realización de la investigación

Toda la información adquirida, será analizada y depurada de acuerdo al enfoque de esta investigación. La depuración se realizará basándose en el juicio del investigador y la asesoría de los docentes.

1.7 BENEFICIARIOS

Hoy en día, existe mucha más información que puede ser adquirida por todas las empresas a fin de emprender la venta de sus productos en el mercado internacional. No obstante, muchas empresas, a pesar de tener esta información no deciden realizar exportaciones ya sea por miedo a lo desconocido o simplemente por la falta de conocimiento del mercado internacional.

A través de la realización de este trabajo de investigación las empresas podrán tener más conocimientos del mercado chino a fin de exportar sus bienes a este gran mercado. Por tanto, los principales beneficiarios de esta investigación serán las empresas PYMES ecuatorianas del sector pesquero que deseen incursionar en las exportaciones o deseen expandir su mercado actual al internacional.

2. ESTUDIO DEL MERCADO DE PRODUCTOS DEL MAR GLOBAL

2.1 PANORAMA GENERAL DEL SECTOR PESQUERO

La situación actual mundial económica y financiera, los cambios climáticos y el panorama que se percibe por la crisis que está afectando a las naciones evidenciándose principalmente en las grandes potencias, hace que surja la pregunta: ¿Hasta qué punto este entorno puede afectar de manera general a la producción y consumo de productos del mar?

En un mundo con una población de 7.052,1 millones de habitantes y una tasa de crecimiento del 1,1 entre los años 2010 a 2015 (Greene, M., Joshi, S. & Robles, 2012, p. 114), es evidente la necesidad de producción de recursos alimenticios limitados para abastecer la alimentación mundial. El pescado, se ha convertido en una fuente principal de nutrientes y proteínas animales para gran parte de la población mundial; se encuentra además entre los productos más comercializados a nivel global y se espera que tenga una tendencia alcista en los siguientes años (Mathiesen, 2012).

En un informe realizado por Food and Agriculture Organization of the United Nations se afirma que FAO (2012):

La pesca de captura y la acuicultura suministraron al mundo alrededor de 148 millones de toneladas de pescado en 2010 (con un valor total de 217 500 millones de USD). De los cuales, aproximadamente 128 millones de toneladas se destinaron al consumo humano. Según los datos preliminares para 2011, la producción se incrementó hasta alcanzar los 154 millones de toneladas, de los que 131 millones de toneladas se destinaron a alimentos (Tabla 2). (p.3)

Tabla 2:

Producción y utilización de la pesca y la acuicultura en el mundo

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	<i>(millones de toneladas)</i>					
PRODUCCIÓN						
Pesca de captura						
Continental	9,8	10,0	10,2	10,4	11,2	11,5
Marítima	80,2	80,4	79,5	79,2	77,4	78,9
Pesca de captura total	90,0	90,3	89,7	89,6	88,6	90,4
Aquicultura						
Continental	31,3	33,4	36,0	38,1	41,7	44,3
Marítima	16,0	16,6	16,9	17,6	18,1	19,3
Acuicultura total	47,3	49,9	52,9	55,7	59,9	63,6
Producción pesquera mundial total	137,3	140,2	142,6	145,3	148,5	154,0
UTILIZACIÓN						
Consumo humano	114,3	117,3	119,7	123,6	128,3	130,8
Usos no alimentarios	23,0	23,0	22,9	21,8	20,2	23,2
Población (<i>miles de millones</i>)	6,6	6,7	6,7	6,8	6,9	7,0
Suministro de peces comestibles per cápita (<i>kg</i>)	17,4	17,6	17,8	18,1	18,6	18,8

Notas: No se contabilizan las plantas acuáticas. Las cantidades totales pueden no coincidir debido al redondeo. Las cifras para 2011 son cálculos provisionales.

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

El incremento de alimentos pesqueros, se ha venido dando con el pasar de los años gracias a la mejoría en los canales de distribución y el incremento de la producción de pescado el cual ha venido registrando una tasa media de crecimiento del 3,2 por ciento anual en el periodo de 1961 a 2009 superando inclusive el índice de crecimiento de la población mundial (FAO, 2012).

2.2 CONSUMO DE PRODUCTOS DEL MAR GLOBAL

La pesca ha sido y sigue siendo considerada una fuente importante de alimentos, de ingresos y de empleo en muchos países a pesar de los cambios climáticos y otros factores externos que se han presentado a lo largo de los años. Según el artículo “El agua y la seguridad alimentaria” publicado por la Organización Mundial de la Salud, el pescado y todos los productos pesqueros son una importante fuente de proteínas (FAO, 2012). Un informe publicado por una Consulta Mixta realizada por Expertos OMS/FAO indica que:

“Las proteínas derivadas de los peces, los crustáceos y moluscos representan entre el 13,8% y el 16,5% de la ingesta de proteínas de origen animal en la población humana” (OMS/FAO, 2012, p.33). Desde el año 1961, el consumo de pescado ha aumentado a razón de 3,6% anual, más que el incremento de la producción mundial (OMS/FAO, 2012, p.33).

2.2.1 El consumo de productos pesqueros por países

A través de los años, se ha verificado un gran crecimiento de consumo de productos de mar a nivel mundial, lo cual se debe principalmente a ciertos países o regiones. En ciertos países de África como el Congo, Sudáfrica, Gabón, Malawi y Liberia, se ha evidenciado un decremento del consumo de productos de mar, mientras que en regiones como Asia oriental, el sudeste asiático y África septentrional, el consumo ha incrementado; estadística que tiene mayor peso en un determinado país: China (FAO, 2012).

China, ha incrementado su consumo en parte por el incremento de su producción pesquera y la acuicultura. Su participación en la producción mundial de productos de mar ha pasado del 7% en 1961 al 34% en el 2009 y el consumo ha llegado a ser de 31,9 kg en el 2009. Este crecimiento tanto en el consumo como en la producción, se ha dado principalmente por el aumento registrado en la riqueza y los ingresos nacionales chinos. Esta riqueza, ha traído también como consecuencia la diversificación en el consumo de diferentes especies de productos de mar y por tanto el acrecentamiento de importaciones de productos de mar (FAO, 2012).

El suministro anual per cápita a nivel global excluyendo a China fue de 15,4 Kg en el 2009, cantidad superior en comparación con los años pasados: en 1980 fue de 14,1 kg y en 1990 13,5 Kg (FAO, 2012).

La Tabla 3 muestra el consumo de pescado per cápita y total por continente; se puede verificar que el consumo varía de acuerdo a los países y regiones. Este hecho indica el nivel de disponibilidad y además los factores socioeconómicos y culturales hacia los productos de mar de acuerdo a las regiones. Se incluye por tanto el gusto por el consumo

de productos de mar, costumbres alimentarias, ingresos, precios, estaciones climáticas, entre otros factores (FAO, 2012).

Tabla 3:

Suministro total y per cápita de peces comestibles por continente y grupo económico 2009

	Suministro total de pescado	Suministro de pescado per cápita
	(Millones de toneladas en equivalente en peso vivo)	(kg/año)
Total mundial	125,6	18,4
Total mundial (a excepción de China)	83,0	15,1
África	9,1	9,1
América del Norte	8,2	24,1
América Latina y el Caribe	5,7	9,9
Asia	85,4	20,7
Europa	16,2	22,0
Oceanía	0,9	24,6
Países industrializados	27,6	28,7
Otros países desarrollados	5,5	13,5
Países menos adelantados	9,0	11,1
Otros países en desarrollo	83,5	18,0
PBIDA ²	28,3	10,1

¹ Datos preliminares.

² Países de bajos ingresos y con déficit de alimentos.

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

La Figura 1, indica el consumo por kg de pescado por regiones, en esta se confirma claramente que el consumo puede variar de 0-2 Kg por año a más de 60 kg por año (FAO, 2012).

Es evidente que el consumo de productos de mar aumenta en los países costeros así como en las zonas de aguas continentales y riberanas. Por esta razón países como Bolivia, Mongolia, Afganistán, Uzbekistán y otros países céntricos de África, presentan el menor consumo de productos de mar, por el difícil acceso a ellos. Por otro lado, Pakistán a pesar de ser un país costero no presenta un gran consumo de productos de mar lo cual se debe principalmente a que es una nación pobre, llena de problemas políticos y económicos y además tener tradiciones y costumbres sectorizadas las cuales influyen en el consumo de productos pesqueros (FAO, 2012).

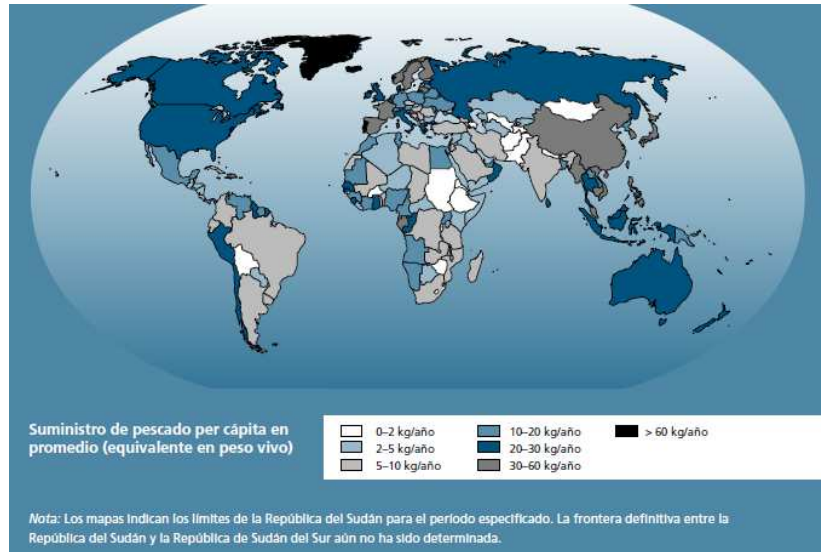


Figura 1. El pescado como alimento: suministro per cápita (promedio 2007-2009)

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

En el 2009, se registró que el consumo de productos pesqueros en países industrializados fue de 28,7 kg mientras que para los países desarrollados es de 24,2 kg. Los países desarrollados, consumen productos de mar provenientes de las importaciones debido a la reducción de la producción nacional. Las economías emergentes, registran también un incremento en las importaciones de productos de mar principalmente que no se encuentran en la producción local; no obstante se ha verificado también un incremento de los productos que están disponibles además en el plano local (FAO, 2012).

En el mismo año, se registró un consumo de 85,4 millones de toneladas de productos de mar a nivel mundial, de los cuales 42,8 millones de toneladas fueron consumidos fuera de China, es decir que 42,6 millones de toneladas fueron consumidas únicamente en China. El consumo más bajo se registró en África (9,1 millones de toneladas), seguido de América Latina y el Caribe (9.9 Kg), Europa (22.0 Kg), América del Norte (24.1 kg) y Oceanía (24.6 kg) (FAO, 2012).

El incremento de consumo de productos de mar se ha dado también debido a la globalización de los alimentos, innovación en la elaboración de los productos, mejoras en el transporte, distribución y comercialización, tecnología y ciencia, entre otros. Al ser los productos de mar, bienes perecederos, es importante tener una buena cadena de

refrigeración para poder transportar el producto de manera rápida de un lugar a otro (FAO, 2012).

2.2.2 La acuicultura

En el 2010 se verificó que la acuicultura aportó un 47% de la producción pesquera para consumo humano, gran incremento en comparación con las anteriores décadas (el 5 % en 1960, el 9 % en 1980 y el 34 % en 2000). Este incremento, se debe también principalmente a China ya que excluyendo a dicho país de la estadística, el incremento es del 29% en el 2010 (Figura 2) (FAO, 2012).

Algunas de las especies que se han ido impulsando al consumo con la acuicultura son: el camarón, el salmón, los moluscos bivalvos, la tilapia, el bagre entre otros. Esto, ha traído como consecuencia la disminución de los precios y el incremento de la comercialización (FAO, 2012).

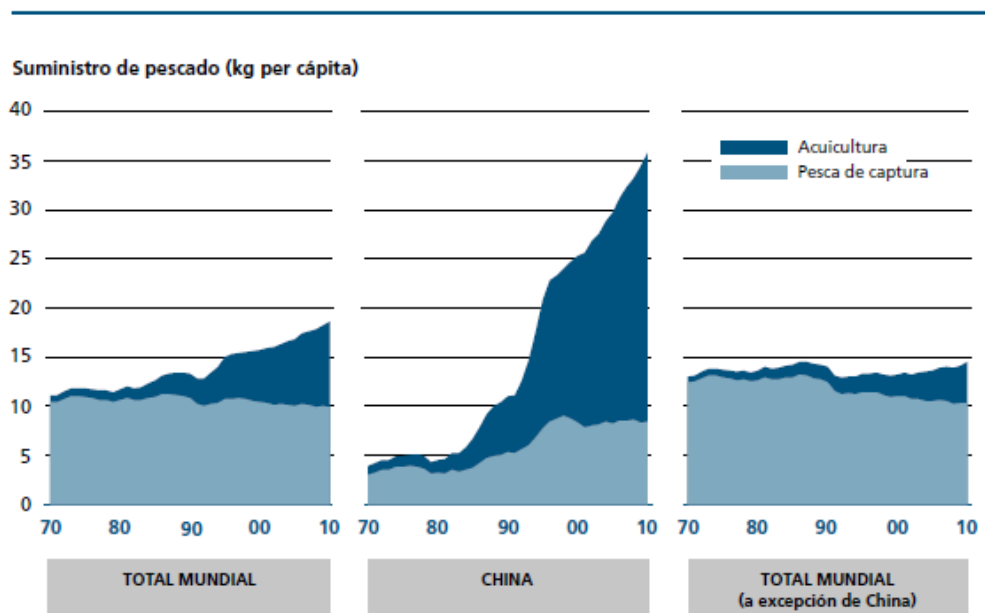


Figura 2. Contribución relativa de la acuicultura y la pesca de captura al consumo del pescado

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

La acuicultura, contribuye además para la producción y beneficio nacional ya que se puede dedicar a la producción de especies de agua dulce de bajo valor para el consumo interno.

2.3 PRODUCTOS PESQUEROS DE INTERÉS COMERCIAL

2.3.1 Visión global

El mercado de pescado es variante y complicado debido a la gran variedad de especies de alto y bajo valor de interés comercial. Las de alto valor son especies como: el camarón, la gamba, el salmón, el atún, los peces de fondo, mientras que las de bajo valor son el mero y la dorada que son las especies pelágicas pequeñas (FAO, 2012).

La acuicultura ha tomado gran participación durante los últimos años lo que ha traído como consecuencia el incremento de la variedad de productos pesqueros para la comercialización, provocando un aumento de las exportaciones. A través de la acuicultura, se han desarrollado especies como el camarón, las gambas, el salmón, los moluscos, la tilapia, el bagre, el mero y la dorada (FAO, 2012).

Los productos de mar son bienes altamente perecederos por lo que en la actualidad, la mayor parte de dichos productos se comercializan como alimentos congelados. Se ha evidenciado también un incremento en la comercialización del pescado preparado y en conserva. No obstante, aún se mantiene e inclusive se ha incrementado, la comercialización del pescado vivo, fresco y refrigerado debido a la mejoría de la logística e incremento de la demanda (FAO, 2012).

El comercio de desechos de pescado también ha ido en incremento por el crecimiento de la producción de harina de pescado (De 61 millones de USD en 1990 a 400 millones de USD en 2010) (FAO, 2012).

2.3.2 Camarón

Dentro de los productos de mar de mayor interés comercial, el camarón se encuentra en uno de los escalafones más altos.

En el 2010, representó el 15 % del valor total de los productos pesqueros comercializados a nivel internacional a pesar de la caída que tuvo en el 2009 (FAO, 2012).

En el 2011, Estados Unidos y la Unión Europea, importaron camarón en mayor cantidad que en el año anterior. Por otro lado, mercados como el japonés comenzó a importar camarones elaborados con valor agregado. Mercados nacionales y regionales en Asia y América Latina consumieron más camarón, por lo que el precio se mantuvo elevado en el mercado. (Figura 3) (FAO, 2012).

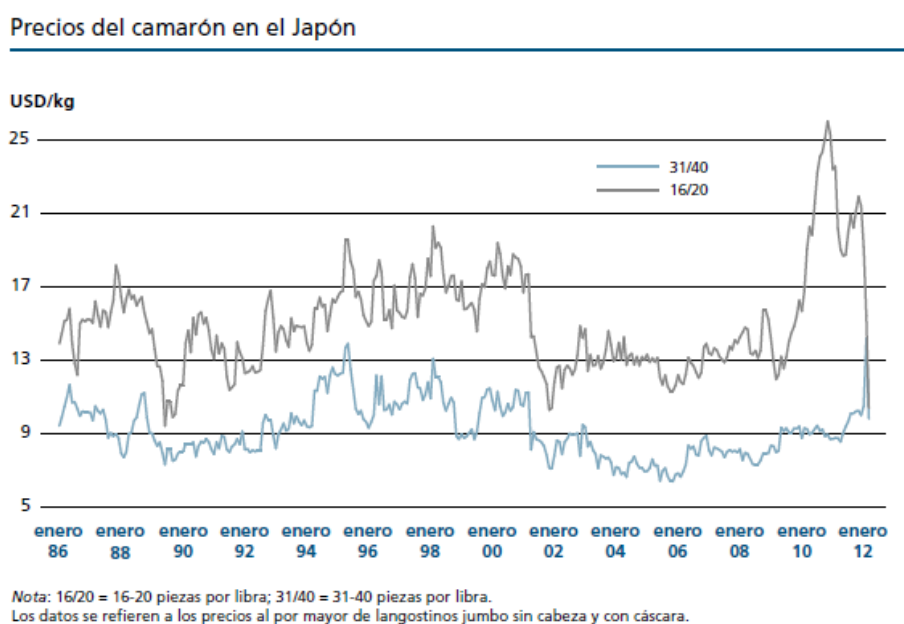


Figura 3. Precios del camarón en el Japón

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

En 2012, la tendencia de compra de camarón se mantuvo. Estados Unidos continuó siendo el principal importador de camarón seguido por Japón (FAO, 2012).

2.3.3 Salmón y trucha

El consumo de salmón y trucha han ido en aumento a lo largo de los años siendo superior al 14% en el 2010. El mercado de esta especie, ha sido variable principalmente por problemas de enfermedades a las especies en los países productores (FAO, 2012).

En el 2010 y comienzos del 2011, estas especies presentaron precios altos seguido de una disminución considerable durante los siguientes meses debido al incremento del salmón cultivado (FAO, 2012).

A inicios del 2012, el precio se recuperó y la demanda continúa en aumento. Noruega es el principal productor y exportador de salmón del Atlántico y Chile se encuentra desarrollando cada vez más este mercado. En el Pacífico, el mercado también ha ido en incremento representando el 30% del total en el mercado del salmón (FAO, 2012).

2.3.4 Peces de fondo

Las especies de peces de fondo (Como por ej.: merluza, bacalao, eglefino y colín de Alaska) tuvieron el 10% de las exportaciones totales de productos de mar en el 2010. No obstante, de igual manera ha sufrido variaciones teniendo un descenso en los años 2010 y 2011 por el incremento de cultivo de otras especies de captura y cultivadas como el *Pangasius* y la tilapia en el mercado (Figura 4) (FAO, 2012).

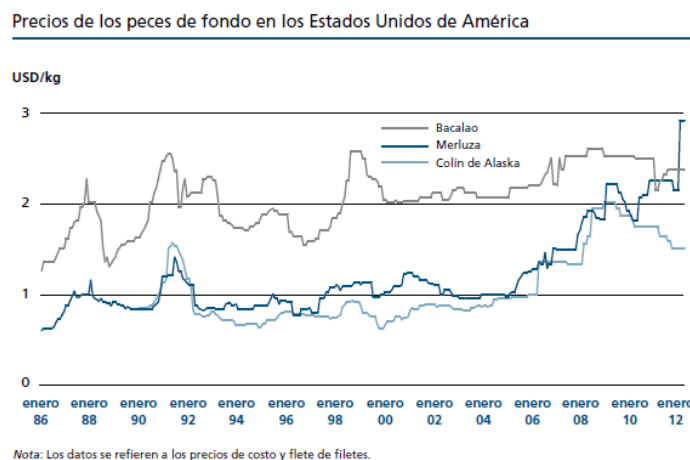


Figura 4. Precios de los peces de fondo en EEUU

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

En general, la tendencia de la demanda y la oferta de peces de fondo van en aumento. Brasil, está incrementando la importación de bacalao con lo que la Unión Europea principalmente Portugal, ya no se convierte en el principal destino para esta especie (FAO, 2012).

2.3.5 Atún

En el 2010, el atún tuvo una participación del 8% en las exportaciones de productos de mar. No obstante, este producto ha tenido variaciones debido al descenso de la captura en el 2011, las restricciones en la pesca con palangres y redes de cerco, entre otros trayendo como consecuencia el incremento de los precios (Figura 5) (FAO, 2012).

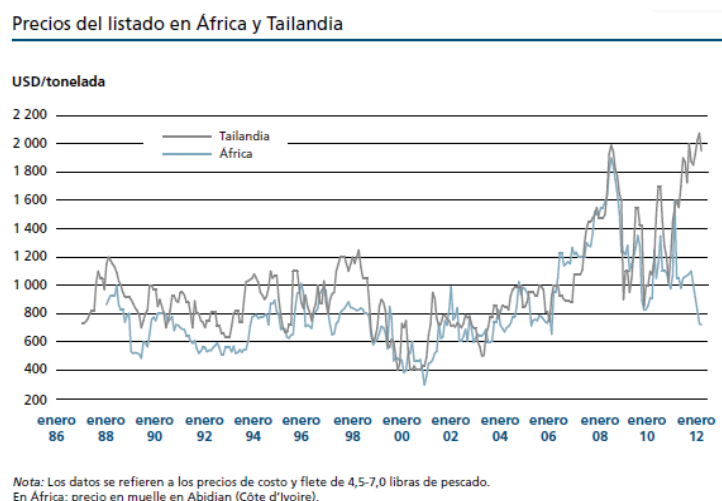


Figura 5. Precios del listado en África y Tailandia

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

Japón es el principal destino de atún para el sashimi, seguidos de la Unión Europea y los Estados Unidos, mientras que Tailandia es el principal exportador (FAO, 2012).

2.3.6 Cefalópodos

Los cefalópodos son especies como los calamares, sepias y pulpos los cuales tuvieron una participación en el 2010 del 4% del mercado de mar. Los principales consumidores e importadores de estos productos son España, Italia y Japón. El mayor exportador de

calamar y sepia es Tailandia seguido de España, China y Argentina y el mayor exportador de pulpo es Marruecos seguido de Mauritania (FAO, 2012).

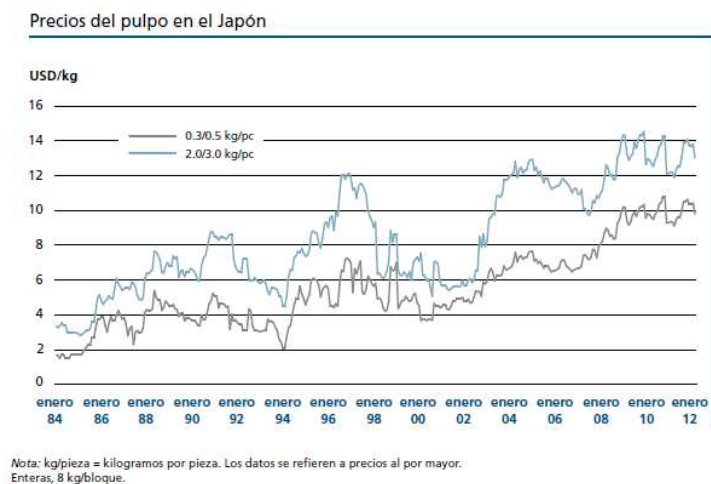


Figura 6. Precios del pulpo en el Japón

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

El mercado de comercio del pulpo, ha tenido también problemas a lo largo del 2011 no obstante la importación de este producto, se mantuvo estable debido al incremento de precios, los precios del pulpo en el Japón se muestran en la Figura 6 (FAO, 2012).

Debido a la presencia e incremento de la demanda de esta especie, se está considerando la posibilidad de cultivarla para poder llegar a producir la cantidad que requiere el mercado (FAO, 2012).

El calamar tuvo una baja en las importaciones durante el 2011. Japón fue el único país que continuó importando este producto de la misma manera. Similar situación tuvo la sepia, cuya importación ha sido baja en los últimos años (FAO, 2012).

2.3.7 Pangasius

El Pangasius es un pez de agua dulce que ha venido tomando participación en el comercio de productos del mar recientemente. Se considera como un pescado de bajo precio cuyo principal productor es Vietnam y los principales importadores son la Unión Europea y Estados Unidos. Otros países productores de Pangasius son China y Tailandia no obstante Vietnam es el líder en la producción de esta especie (FAO, 2012).

La producción de Pangasius en Vietnam se vio afectado en el 2011 por problemas con el suministro lo cual trajo como consecuencia también la disminución de la producción a nivel global (FAO, 2012).

2.3.8 Harina de pescado

En el 2010, la producción de harina de pescado disminuyó considerablemente debido al decremento de la captura de la anchoveta seguido de un incremento del 40% en la producción en el 2011. La demanda fue considerable entre los años 2010 y 2011 haciendo que el precio tenga un aumento considerable (Figura 7) (FAO, 2012).

China es uno de los principales importadores de harina de pescado y Perú y Chile son los principales exportadores (FAO, 2012).

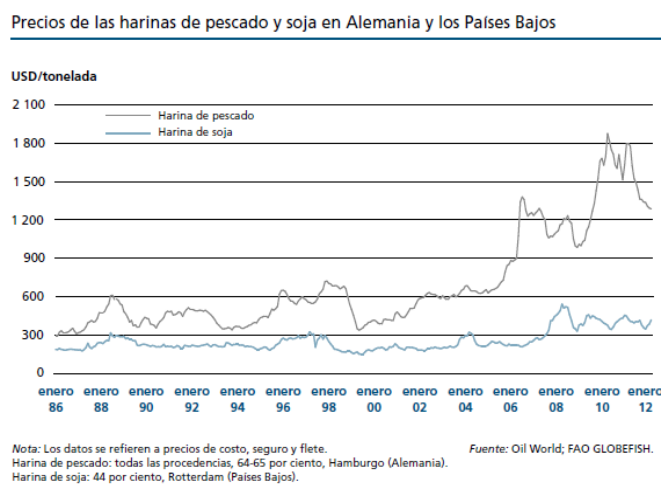


Figura 7. Precios de las harinas de pescado y soja en Alemania y países bajos

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

2.3.9 Aceite de pescado

La producción de aceite de pescado fue incrementando gracias a la mejoría en logística y el acceso a las materias primas. Los precios en el 2011 y principios del 2012 continuaron elevados (Figura 8) (FAO, 2012).

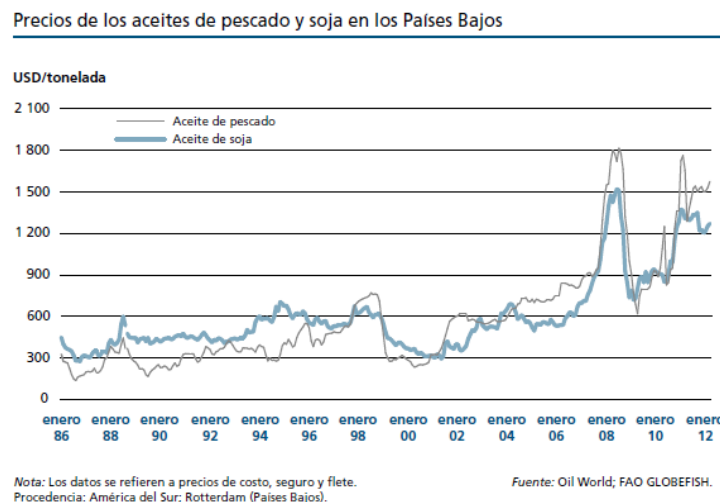


Figura 8. Precios de los aceites de pescado y soja en los países bajos

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

2.4 PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE ACUICULTURA

2.4.1 Producción por regiones

En el 2010, el continente asiático obtuvo el 89% de la producción acuícola mundial, evidenciando un claro incremento en relación a años pasados. En Asia, predominan en volumen las especies como: los peces de escama (64,6%), moluscos (24,2%), crustáceos (9,7%) y otras especies (1,5%). Algunos de los productores importantes del mundo en la pesca provienen del continente asiático como son: India, Vietnam, Indonesia, Bangladesh, Tailandia, Myanmar, Filipinas y Japón (FAO, 2012).

En el continente americano, predominan en volumen las especies de escama (57,9%), crustáceos (21,7%), y moluscos (20,4%). Entre 1990 y 2010, la producción de acuicultura de agua dulce se redujo del 54,8% al 37,9%; no obstante, se ha registrado un incremento fuerte y continuo en América del Sur, particularmente en Brasil y en Perú. América del norte, no ha registrado incrementos en los últimos años (FAO, 2012).

En el continente europeo, la producción aumentó del 55,6% en 1990 al 81,5% en el 2010, lo cual se debió principalmente a la acuicultura en jaulas de salmón del Atlántico y otras especies. Las especies que más se producen en volumen en este continente son los

peces escama con las tres cuartas partes de la producción acuícola total y los moluscos con la cuarta parte (FAO, 2012).

Tabla 4:

Producción acuícola por región**Producción acuícola por región: cantidad y porcentaje del total de la producción mundial**

Determinados grupos y países		1970	1980	1990	2000	2009	2010
África	(toneladas)	10 271	26 202	81 015	399 676	991 183	1 288 320
	(porcentaje)	0,40	0,60	0,60	1,20	1,80	2,20
África subsahariana	(toneladas)	4 243	7 048	17 184	55 690	276 906	359 790
	(porcentaje)	0,20	0,10	0,10	0,20	0,50	0,60
África del Norte	(toneladas)	6 028	19 154	63 831	343 986	714 277	928 530
	(porcentaje)	0,20	0,40	0,50	1,10	1,30	1,60
Américas	(toneladas)	173 491	198 850	548 479	1 423 433	2 512 829	2 576 428
	(porcentaje)	6,80	4,20	4,20	4,40	4,50	4,30
Caribe	(toneladas)	350	2 329	12 169	39 704	42 514	36 871
	(porcentaje)	0,00	0,00	0,10	0,10	0,10	0,10
América Latina	(toneladas)	869	24 590	179 367	799 234	1 835 888	1 883 134
	(porcentaje)	0,00	0,50	1,40	2,50	3,30	3,10
América del Norte	(toneladas)	172 272	171 931	356 943	584 495	634 427	656 423
	(porcentaje)	6,70	3,70	2,70	1,80	1,10	1,10
Asia	(toneladas)	1 799 101	3 552 382	10 801 356	28 422 189	49 538 019	53 301 157
	(porcentaje)	70,10	75,50	82,60	87,70	88,90	89,00
Asia (a excepción de China y el Cercano Oriente)	(toneladas)	1 034 703	2 222 670	4 278 355	6 843 429	14 522 862	16 288 881
	(porcentaje)	40,30	47,20	32,70	21,10	26,10	27,20
China	(toneladas)	764 380	1 316 278	6 482 402	21 522 095	34 779 870	36 734 215
	(porcentaje)	29,80	28,00	49,60	66,40	62,40	61,40
Cercano Oriente	(toneladas)	18	13 434	40 599	56 665	235 286	278 061
	(porcentaje)	0,00	0,30	0,30	0,20	0,40	0,50
Europa	(toneladas)	575 598	916 183	1 601 524	2 050 958	2 499 042	2 523 179
	(porcentaje)	22,40	19,50	12,20	6,30	4,30	4,20
Unión Europea (27)	(toneladas)	471 282	720 215	1 033 982	1 395 669	1 275 833	1 261 592
	(porcentaje)	18,40	15,30	7,90	4,30	2,30	2,10
Países ajenos a la Unión Europea	(toneladas)	26 616	38 594	567 667	657 167	1 226 625	1 265 703
	(porcentaje)	1,00	0,80	4,30	2,00	2,20	2,10
Oceanía	(toneladas)	8 421	12 224	42 005	121 482	173 283	183 516
	(porcentaje)	0,30	0,30	0,30	0,40	0,30	0,30
Total mundial	(toneladas)	2 566 882	4 705 841	13 074 379	32 417 738	55 714 357	59 872 600

Nota: Los datos no contabilizan las plantas acuáticas ni los productos no alimentarios. Los datos para 2010 de algunos países son provisionales y están sujetos a revisiones. Los valores de producción correspondientes a 1980 para Europa incluyen la antigua Unión Soviética.

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

En el continente africano, se ha aumentado la producción de productos del mar del 1,2% al 2,2% en el último decenio. La acuicultura de agua dulce fue del 39,5% en el 2010 debido a la cría de peces de agua dulce principalmente en Nigeria, Uganda, Zambia,

Ghana y Kenia. En África, las especies que predominan en volumen son los peces de escama (99,3%), camarones marinos (0,5%) y moluscos marinos (0,2%) (FAO, 2012).

En Oceanía, las principales especies en volumen de producción son moluscos marinos (63,5%), peces de escama (31,9%), crustáceos (3,7% la mayor parte son camarones) y otras especies (0,9%). Toda la producción de este continente, constituye menos del 5% de la producción total (FAO, 2012).

En el 2010, el 87,6% de la cantidad y un 81,9% del valor de las especies comestibles cultivadas provinieron de los 10 países principales productores de productos del mar. Si se verifica por regiones, la mayor parte de la producción está centrada en los más grandes productores. La Tabla 4, muestra los principales países productores de bienes pesqueros por continentes en el 2010 y la Tabla 5 indica los diez principales países productores acuícola por región (FAO, 2012).

En los países en desarrollo, se ha registrado un gran crecimiento en la producción acuícola sobresaliendo el continente asiático.

Tabla 5:

Principales productores acuícolas por región

Los diez principales productores acuícolas por regiones y a nivel mundial en 2010								
Africa	Toneladas	Porcentaje	América	Toneladas	Porcentaje	Asia	Toneladas	Porcentaje
Egipto	919 585	71,38	Chile	701 062	27,21	China	36 734 215	68,92
Nigeria	200 535	15,57	Estados Unidos de América	495 499	19,23	India	4 648 851	8,72
Uganda	95 000	7,37	Brasil	479 399	18,61	Viet Nam	2 671 800	5,01
Kenya	12 154	0,94	Ecuador	271 919	10,55	Indonesia	2 304 828	4,32
Zambia	10 290	0,80	Canadá	160 924	6,25	Bangladesh	1 308 515	2,45
Ghana	10 200	0,79	México	126 240	4,90	Tailandia	1 286 122	2,41
Madagascar	6 886	0,53	Perú	89 021	3,46	Myanmar	850 697	1,60
Túnez	5 424	0,42	Colombia	80 367	3,12	Filipinas	744 695	1,40
Malawi	3 163	0,25	Cuba	31 422	1,22	Japón	718 284	1,35
Sudáfrica	3 133	0,24	Honduras	27 509	1,07	República de Corea	475 561	0,89
Otros	21 950	1,70	Otros	113 067	4,39	Otros	1 557 588	2,92
Total	1 288 320	100	Total	2 576 428	100	Total	53 301 157	100

Europa	Toneladas	Porcentaje	Oceanía	Toneladas	Porcentaje	Mundo	Toneladas	Porcentaje
Noruega	1 008 010	39,95	Nueva Zelandia	110 592	60,26	China	36 734 215	61,35
España	252 351	10,00	Australia	69 581	37,92	India	4 648 851	7,76
Francia	224 400	8,89	Papua Nueva Guinea	1 588	0,87	Viet Nam	2 671 800	4,46
Reino Unido	201 091	7,97	Nueva Caledonia	1 220	0,66	Indonesia	2 304 828	3,85
Italia	153 486	6,08	Fiji	208	0,11	Bangladesh	1 308 515	2,19
Federación de Rusia	120 384	4,77	Guam	129	0,07	Tailandia	1 286 122	2,15
Grecia	113 486	4,50	Vanuatu	105	0,06	Noruega	1 008 010	1,68
Países Bajos	66 945	2,65	Polinesia Francesa	39	0,02	Egipto	919 585	1,54
Islas Feroe	47 575	1,89	Islas Marianas septentrionales	24	0,01	Myanmar	850 697	1,42
Irlanda	46 187	1,83	Palau	12	0,01	Filipinas	744 695	1,24
Otros	289 264	11,46	Otros	19	0,01	Otros	7 395 281	12,35
Total	2 523 179	100	Total	183 516	100	Total	59 872 600	100

Nota: No se contabilizan las plantas acuáticas ni los productos no alimentarios. Los datos de 2010 correspondientes a algunos países son provisionales y están sujetos a revisiones.

Fuente: FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

Por otro lado, en los países que se ha verificado un estancamiento en la producción acuícola son Japón, Estados Unidos, España, Francia, Reino Unido, Irlanda, Canadá e Italia. Únicamente en Noruega, se evidenció un crecimiento debido al cultivo marino en jaulas de salmón provenientes del océano Atlántico (FAO, 2012).

En los países que se ha evidenciado un incremento en la producción acuícola son en Asia y el Pacífico, Myanmar y Papúa Nueva Guinea; en África subsahariana Nigeria, Uganda, Kenia, Zambia y Ghana; y en América del Sur Ecuador, Perú y Brasil (FAO, 2012).

2.5 IMPORTADORES & EXPORTADORES DE PRODUCTOS PESQUEROS

2.5.1 Principales países importadores

En 2010, los países desarrollados fueron los que mayor porcentaje de participación en la importación de productos de mar tuvieron con un 76% del total de las importaciones pesqueras (FAO, 2012).

Tabla 6:

Participación de mercado de los principales países importadores de productos del mar

País	Porcentaje de importación del mercado				
	2008	2009	2010	2011	2012
Japan	14%	14%	14%	14%	14%
United States of America	14%	14%	14%	13%	14%
China	4%	5%	5%	6%	6%
Spain	8%	7%	7%	6%	5%
France	5%	6%	5%	5%	5%
Italy	5%	5%	5%	5%	4%
Germany	4%	5%	4%	4%	4%
Sweden	3%	3%	3%	3%	3%
Korea, Republic of	3%	3%	3%	3%	3%
Hong Kong, China	3%	3%	3%	3%	3%

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Tabla 7:

Valor importado de los principales países importadores de productos del mar

País	Valor importado en miles de USD				
	2008	2009	2010	2011	2012
Japan	11593229	10524336	11623815	13559427	13940675
United States of America	11510223	10639903	11824595	13351930	13347119
China	3648212	3604804	4365460	5587562	5488977
Spain	6401189	5175851	5679836	6273345	5287144
France	4425062	4238050	4684243	5182587	4678975
Italy	4263205	3892130	4255142	4908299	4181093
Germany	3201751	3677006	3757604	4354643	4027857
Sweden	2385512	2294592	2926870	3245203	3247493
Korea, Republic of	2531363	2335310	2775159	3413904	3218487
Hong Kong, China	2170264	2303722	2745561	3037806	3120692

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Los principales países importadores de productos pesqueros según las estadísticas obtenidas de Trademap son Japón y Estados Unidos con un 14%, teniendo una participación de mercado del 28% entre los dos, en el 2012 incrementando en un 1% en relación al 2011 (FAO, 2012).

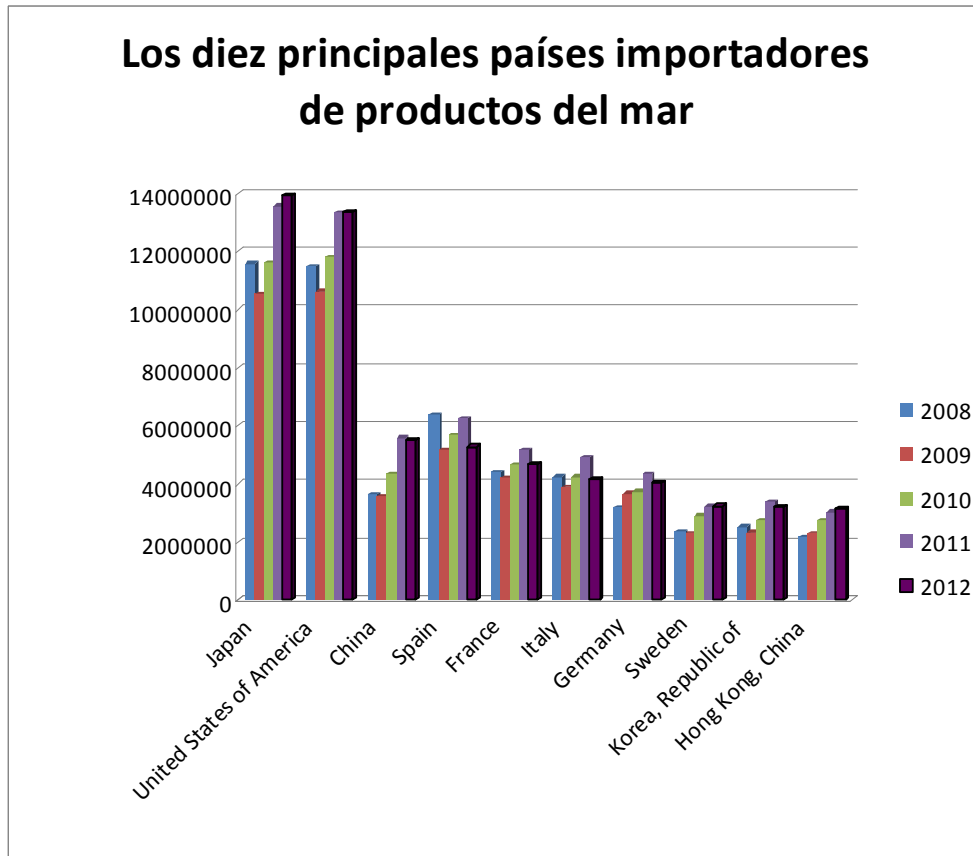


Figura 9. Principales países importadores de productos del mar

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

El siguiente país con mayor importación de productos de mar es China con un 6% en el 2012 sobrepasando a España, quien debido a la crisis, ha disminuido el porcentaje de importación del 2010 de un 7% al 6% en el 2011 y continuó bajando en el 2012, no obstante continúa siendo uno de los principales países importadores de estos bienes (FAO, 2012).

China, con el pasar de los años, ha ido incrementando su porcentaje de importación de productos del mar tendencia que se cree se mantendrá por largo tiempo.

Los diez principales países importadores de productos pesqueros se resumen en la Figura 9 cuyos valores se plasman en la Tabla 7 (Trademap, 2014).

2.5.2 Principales países exportadores

China desde hace varios años atrás ha sido el principal exportador de productos del mar y su participación ha ido en aumento con el pasar de los años; en el 2010 tuvo un porcentaje de participación del 11% incrementándose al 12% en el 2011 siguiendo esta tendencia en el 2012 con un 12% (Trademap, 2014).

Tabla 8:

Participación de mercado de los principales países exportadores de productos de mar

País	Porcentaje de exportación del mercado				
	2008	2009	2010	2011	2012
China	7%	10%	11%	11%	12%
Noruega	9%	10%	10%	9%	9%
Estados Unidos	5%	5%	5%	5%	5%
Viet Nam	5%	5%	5%	5%	4%
Canadá	5%	4%	4%	4%	4%
Chile	4%	4%	3%	4%	4%
India	2%	2%	3%	3%	3%
España	4%	4%	3%	3%	3%
Holanda	3%	3%	3%	3%	3%
Tailandia	4%	4%	4%	3%	3%

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

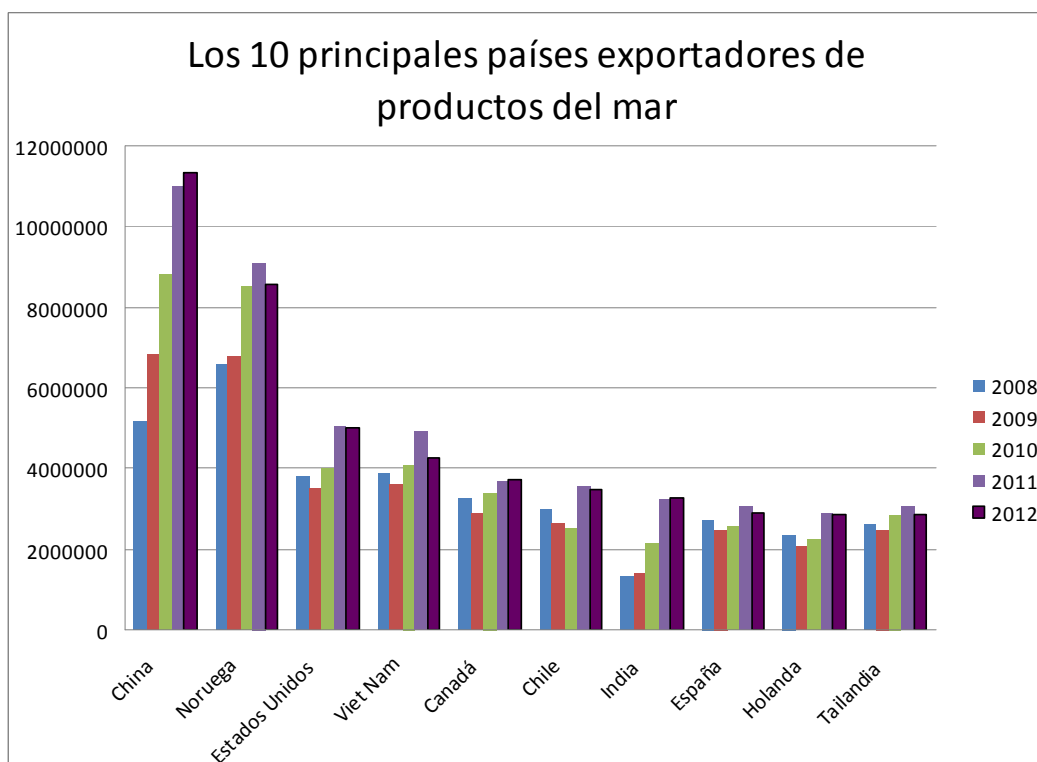
Entre los diez principales países exportadores de productos de mar se encuentran los siguientes países: China, Noruega, Estados Unidos, Vietnam, Canadá, Chile, India, España, Holanda y Tailandia. La Tabla 8, indica el porcentaje de participación de exportación por países y la Tabla 9, indica el monto exportado en los años 2008 a 2012. La Figura 10, muestra cómo ha sido la variación de exportación de productos de mar desde el 2008 por país (Trademap, 2014).

Tabla 9:

Valor exportado de los principales países exportadores de productos de mar

País	Valor exportado en miles de USD				
	2008	2009	2010	2011	2012
China	5180702	6813578	8806786	10988832	11323257
Noruega	6577006	6798133	8540714	9102492	8568326
Estados Unidos	3799671	3527225	4018381	5068109	5019158
Viet Nam	3888662	3611181	4110094	4941645	4266657
Canadá	3253653	2893684	3396783	3697968	3706173
Chile	2994136	2661005	2540339	3566422	3459288
India	1327321	1412386	2163676	3211758	3282148
España	2720230	2489320	2558164	3081175	2879138
Holanda	2364957	2066510	2214413	2891735	2872419
Tailandia	2589769	2473664	2867152	3053025	2844115

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

**Figura 10. Principales países exportadores de productos de mar**

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

2.6 PERSPECTIVAS DE LOS PRODUCTOS PESQUEROS A NIVEL GLOBAL

Todo el incremento del consumo de productos del mar a lo largo de los años, muestra la tendencia que este sector tiene a nivel general. El consumo per cápita de alimentos se ha elevado en los últimos decenios con excepción de las épocas que se han presentado crisis alimentarias y económicas (FAO, 2012).

Los cambios e incrementos en el consumo, se han dado por varios factores de entre los cuales se evidencian principalmente la mejoría en el nivel de vida, el incremento de la población, la urbanización y las oportunidades que se han presentado para aumentar el comercio, importaciones y exportaciones (FAO, 2012).

A lo largo del tiempo, se ha evidenciado un incremento considerable en el consumo de productos de origen animal como la carne mostrando una estadística según el FAOSTAT de 32,4 kg en 1987 a 40,1 kg en el 2007. En los países en desarrollo, el incremento fue del 11,2 kg en 1967 a 29,1 kg en el 2007 (FAO, 2012).

Centrándose ahora en el acrecentamiento de consumo solamente de pescado, este se debe principalmente a la necesidad de la población en adquirir productos que respeten al medio ambiente y protejan la salud. Como el bienestar y la salud influyen en el consumo de alimentos, el pescado cumple con estas expectativas y ello afecta también en su consumo. El envejecimiento, también ha llegado a influir en el ámbito alimenticio, las potencias desarrolladas tienen cada vez mayor porcentaje de población vieja, lo que se ha evidenciado en el consumo de productos, empaques, entre otros. Debido a este factor, los supermercados, han ido en incremento especialmente en Asia como en América Latina en donde se exhiben productos para todas las clases de ingresos (FAO, 2012).

En general se podría decir que la perspectiva de demanda en los alimentos es creciente debido al aumento demográfico y también de urbanización. Por tanto, se espera que exista también un acrecentamiento en el consumo de productos de mar el cual dependerá de su disponibilidad. Se prevé que estos alimentos vendrán principalmente de la acuicultura debido al estancamiento de la producción de la pesca de captura. Sin embargo, la producción y consumo estará sujeta también a factores externos como cambios climáticos,

cambios demográficos y económicos además de las restricciones sobre los recursos naturales. Por otro lado, se prevé además que con el transcurso de los años, existirá una reducción en el crecimiento de la población en el próximo decenio lo cual podría afectar al consumo de alimentos en general.

3. LA PESCA Y LA ACUICULTURA PARA LA EXPORTACIÓN

3.1 REQUISITOS FUNDAMENTALES E INFORMACIÓN GENERAL PARA EXPORTAR PRODUCTOS PESQUEROS DESDE ECUADOR

3.1.1 Pasos para exportar productos de mar desde el territorio ecuatoriano

A fin de que las empresas ecuatorianas de productos de mar exporten sus bienes al mercado internacional, es necesario que conozcan los requisitos básicos que deben cumplir para poder realizar el proceso de exportación. De acuerdo a la información recopilada en entidades dedicadas al Comercio Exterior en Ecuador y Proecuador, los pasos básicos a seguir para la exportación de productos de pesca y acuicultura del territorio ecuatoriano al mundo son los siguientes:

Para las empresas que poseen una empacadora:

1) El productor-exportador debe estar registrado en la Dirección General de Pesca con lo cual podrá obtener el certificado ictiosanitario (Comercio Exterior, 2012).

- a. Para poder registrarse en la Dirección General de Pesca se deben realizar los siguientes pasos:
 - i. Persona Natural
 1. Solicitud al Director General de Pesca
 2. Cédula de Identidad
 3. Papeleta de votación
 4. Escritura de propiedad o arriendo con promesa de compra-venta.
 5. Contrato de abastecimiento de materia prima para los productos a procesar

6. Planos de la planta
7. Estudio técnico-económico.
8. Disponer de capital o inversiones de mínimo el 40% de la inversión total.

ii. Persona Jurídica

1. Solicitud al Director General de Pesca
2. Escritura de propiedad o arriendo con promesa de compra-venta.
3. Contrato de abastecimiento de materia prima para los productos a procesar
4. Planos de la planta
5. Estudio técnico-económico.
6. Disponer de capital o inversiones de mínimo el 40% de la inversión total.
7. Escritura de la constitución de la empresa.
8. Certificado de la Superintendencia de Compañías
9. Nombramiento del representante legal.

(Comercio Exterior, 2012)

Una vez registrado en el Instituto Nacional de Pesca, el usuario puede acceder a los laboratorios para realizar pruebas de calidad y así poder cumplir con las exigencias del mercado internacional (Proecuador, 2013).

Los laboratorios que están a disposición son los de ensayos de productos acuícolas (EPA), de HPLC (Antibióticos Prohibidos), de metales pesados, laboratorios de química, análisis y microbiología de alimentos (Proecuador, 2013).

2) *Obtener autorización de exportación de estos productos en el MAGAP*

- Se debe obtener la autorización para exportar otorgada por le Subsecretaria de Pesa o Acuicultura (Proecuador, 2013).
- La subsecretaría de pesca o acuicultura, debe realizar una inspección del establecimiento para poder emitir un acta de producción efectiva (Proecuador, 2013).

3) *Aprobar la verificación:*

- Presentar el formulario de inscripción, Acuerdo Ministerial, Acta de Producción Efectiva y todo documento requerido por el Instituto Nacional de Pesca. La

verificación consiste en una inspección y el proceso técnico de revisión (Proecuador, 2013).

4) *Obtener certificación:*

- Una vez que se va a realizar un embarque, el exportador debe obtener el certificado sanitario el cual es otorgado por el Instituto Nacional de Pesca (Proecuador, 2013).
- Dependiendo de las exigencias del país exportador, debe obtener también certificados varios de calidad, entre otros (Proecuador, 2013).

Los pasos indicados son los mínimos requisitos que debe realizar una empresa ecuatoriana que quiere exportar sus productos de mar hacia el mercado internacional. Con esta información proporcionada, las empresas interesadas podrán cumplir los requisitos lo que incentiva la exportación directa de manera más agresiva (Proecuador, 2013).

3.1.2 Certificados para exportar productos pesqueros desde Ecuador

A fin de exportar productos pesqueros en estado fresco desde Ecuador, es necesario obtener ciertos certificados y documentación para que los productos sean aceptados en el territorio chino.

De acuerdo a la oficina Comercial del Ecuador en China, los certificados y documentación necesaria para enviar productos ecuatorianos a China son los siguientes:

- “Certificado de Origen (original)
- Certificado filtrosanitario (original)
- Factura Comercial (original)
- Listado de Empaques (original)
- Contrato y orden de compra (original con sello)”

(Proecuador, 2012)

Además, se requiere que se cumpla con las siguientes especificaciones:

- Producto debidamente etiquetado (a color y en idioma chino)

- Si los pallets son de madera, deben tener el sello de fumigación
- El consignee debe tener la autorización para realizar importaciones
- Registro de la empresa productora de alimentos en el CNCA (Proecuador, 2012)

3.1.2.1 Certificados no exigibles

De acuerdo a las exigencias del mercado internacional, se puede o no exigir el certificado de calidad. La entidad que otorga dicho certificado en el Ecuador también es el Instituto Nacional de Pesca (Comercio Exterior, 2012).

3.1.2.2 Certificados Sanitarios

Los productos pesqueros, requieren del certificado ictosanitario para poder ser exportados y recibidos en el país de origen. La institución que otorga este certificado en el Ecuador también es el Instituto Nacional de Pesca (Comercio Exterior, 2012).

3.1.2.3 Certificado de origen

Para los productos que se encuentran con el SGP y ATPDEA el certificado lo extiende el MIC y para los países de ALADI y Grupo Andino, estos certificados son expedidos por entidades como el MIC, las Cámaras de Industriales, Comercio, Pequeña Industria y FEDEXPOR (Comercio Exterior, 2012).

3.1.3 Determinación de precios

Para ciertos productos del mar, la subsecretaría de recursos pesqueros, es la encargada de establecer precios mínimos referenciales como por ejemplo el camarón y el pescado (Comercio Exterior, 2012).

3.1.4 Trámites obligatorios para la exportación de productos pesqueros

3.1.4.1 Productos de mar hacia USA

Los países interesados en exportar productos de mar hacia los Estados Unidos, están obligados a emitir el siguiente certificado:

- Certificado de Aplicación de Normas de la Reglamentación HACCP el cual es otorgado por el Instituto Nacional de Pesca (Comercio Exterior, 2012).

3.1.4.2 Productos de mar para empresas empacadoras

Las empresas empacadoras de productos de mar deben:

- Estar clasificados en la Dirección General de Pesca como productor-exportador, lo cual lo otorga el Instituto Nacional de Pesca (Comercio Exterior, 2012).

En caso de querer exportar especies marianas en vías de extinción o aletas de tiburón, es necesario obtener una autorización previa otorgada por la subsecretaría de Recursos Pesqueros y/o la Dirección General de Pesca (Comercio Exterior, 2012).

3.2 ENVASE Y EMBALAJE PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS

A fin de realizar una exportación, el embalaje y el acondicionamiento es muy importante ya que garantiza la calidad del producto. Tiene la función principal de protegerlo en el medio de transporte hasta llegar al destino y además, influirá también en la póliza del seguro de transporte internacional cuyo beneficio es tanto para el importador como para el exportador, por la disminución del riesgo.

Antes de seleccionar el envase y embalaje a utilizar en una exportación, es necesario determinar el tipo de protección que necesita el producto de acuerdo a sus características.

3.2.1 Envase o acondicionamiento

La definición otorgada por Proecuador para un envase o acondicionamiento es:

Todo recipiente o soporte que contiene o guarda un producto, protege la mercancía, facilita su transporte, ayuda a distinguirla de otros artículos y presenta el producto para su venta. Es cualquier recipiente, lata, caja o envoltura propia para contener alguna materia o artículo. (Proecuador, 2012, p.13)

Una de las principales funciones del envase es la de conservar el producto. En este sentido, las características de un buen envase son las siguientes:

- Proteger y contener el producto,
- Hacerlo identificable,
- Ajustar a las necesidades del consumidor y facilitar su distribución,
- Fácil adaptación a las líneas de fabricación y envasado del producto, y en particular a las líneas de envasado automático,
- Cumplir regulaciones de ley...”

(Proecuador, 2012, p.13)

Por tanto, es el recipiente destino a una mercancía para su empleo. Este recipiente puede ser de cualquier forma o material el cual se define de acuerdo a la mercancía destinada a ser empacada.

3.2.2 Embalaje

Según la definición otorgada por Proecuador el embalaje:

Son todos los materiales, procedimientos y métodos que sirven para acondicionar, presentar, manipular, almacenar, conservar y transportar una mercancía. El embalaje debe satisfacer tres requisitos: Ser resistente, proteger y conservar el producto (impermeabilidad, higiene, adherencia, etc.), y demostrarlo para promover las ventas. Además debe informar sobre sus condiciones de manejo, requisitos legales, composición, ingredientes, etc. (Proecuador, 2012, p.16)

Es decir que corresponde a cualquier material destinado para la protección de riesgos de carga, transporte, descarga, cambios climáticos, baterías, robo, etc. de una determinada mercancía para despacharla o conservarla en algún lugar determinado. Además, tiene como función facilitar la manipulación del producto para el transporte, almacenamiento de carga en bodegas o puertos, tarifas de flete, seguros de carga, entre otros (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009).

3.2.3 Empaque

El empaque es la presentación que se le da al producto para presentación comercial. Da una presentación visual al bien a nivel comercial. Contribuye también a la protección de la mercancía a desplazamientos (Cámara de Comercio de Bogotá, 2012). De acuerdo a la definición presentada por Proecuador el empaque: “Incluye las actividades de diseñar y producir el recipiente o la envoltura para un producto. Su objetivo primordial es la de proteger el producto, el envase o ambos y ser el promotor del artículo dentro del canal de distribución”. (Proecuador, 2012, p.14)

3.2.4 Diferencia entre empaque y embalaje

De acuerdo a la Cámara de comercio de Bogotá las principales diferencias entre empaques y embalajes se pueden resumir en la Tabla 10 (Cámara de Comercio de Bogotá, 2012):

Tabla 10:

Diferencias entre empaque y embalaje

Empaque	Embalaje
Presenta el producto para la comercialización	Protección del producto para desplazamiento o almacenamiento
Está orientado al marketing	Está orientado a la logística

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2012). *Etiqueta, envase, empaque y embalaje*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/victorhdezr/etiqueta-envase-empaque-embalaje>

3.2.5 Materiales y tipos de empaques y embalajes para productos pesqueros

Es necesario y primordial, conocer el empaque y embalaje pertinente de acuerdo al producto que se va a exportar. Por esta razón, se han especificado los principales empaques y embalajes para realizar la exportación de productos de mar.

3.2.5.1 Toneles

De acuerdo a una publicación realizada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, los toneles son “envases de madera formados por duelas y asegurados con flejes o aros de metal, los extremos se cierran con tapas de madera y son generalmente impermeables” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009, p.10). “Las duelas son cada una de las Tablas que forman las paredes curvas de las pipas, cubas, barriles, etc.” (Domingo, F., Escodín, G., Gassó, D., Martínez, M., Enríquez, C., Badosa, J., ..., Arche, J.F., 1996), la Figura 11 indica la forma que tiene un tonel, la capacidad en volumen de un tonel está de 5 a 5000 litros.



Figura 11. Tonel

Fuente: Fiberland. (2013). Recuperado de www.fiberland.com.mx

Los toneles, son utilizados para almacenar varios productos como vinos y para el objeto de esta investigación pescado en salmuera.

3.2.5.2 Cartón corrugado

De acuerdo a CYECSA Innovación & Soluciones de empaque, empresa mexicana líder en la fabricación de cartón:

El cartón corrugado es una combinación de lo que se conoce como liner y flauta, en donde el liner es una gruesa lámina plana y la flauta, que es la lámina acanalada que va adherida al liner mediante goma, presión y calor. (CYECSA, 2014)

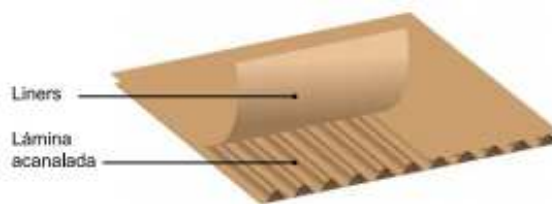


Figura 12. Estructura del cartón corrugado

Fuente: Cyecsa (2014). *Datasheet de la empresa CYECSA*. Recuperado de <http://www.cyecsa.com.mx/>

Este tipo de cartón, es ampliamente utilizado para la elaboración de cajas en donde se puede incluir conservas de pescados.

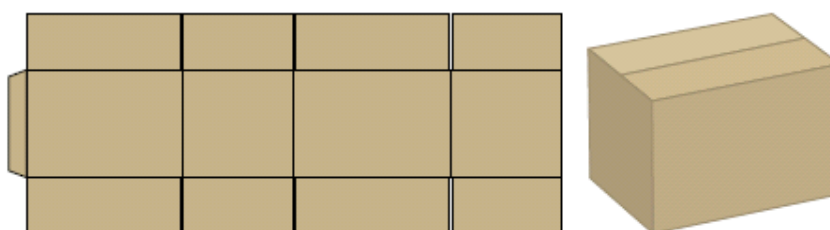


Figura 13. Caja fabricada con cartón corrugado

Fuente: Cyecsa. (2014). *Datasheet de la empresa CYECSA*. Recuperado de <http://www.cyecsa.com.mx/>

3.2.5.3 Envases de hojalata

En los envases de hojalata, se almacenan varios tipos de alimentos como frutas, jugos, sopas, legumbres, pescado, carnes, entre otros. Ofrecen una mayor protección al producto, son reutilizables y fáciles de reciclar (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009)



Figura 14. Envases de hojalata para alimentos

Fuente: Grupo Comeca. (2014). Recuperado de www.grupocomecacr.com

3.2.5.4 Poliestireno

Es un plástico producido por polimerización del estireno. Es un material a base de petróleo permeable al vapor de agua y los gases, no tiene una alta resistencia al impacto. Debido a su baja densidad, es utilizado para envases y embalajes para legumbres y carnes frescas, productos lácteos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009).

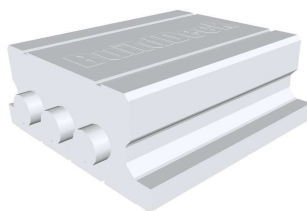


Figura 15. Poliestireno

Fuente: ArchiExpo. (2014). Recuperado de www.archiexpo.es

El poliestireno expandido (PSE) se produce después de la realización de un tratamiento al calor. Este material sirve como relleno de embalajes para objetos delicados. Es también utilizado para realizar fuentes para productos como frutas y legumbres, pescado húmedo, huevos, pasteles, entre otros (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009).



Figura 16. Casetón de Poliestireno

Fuente: Grupo Previ. (2014). Recuperado de <http://grupoprevi.mx/products-page/poliestireno/casetones-de-poliestireno/>

3.2.5.5 Policloruro de Vinilo (PVC)

Existen el policloruro de vinilo rígido y el plastificado, este material presenta una baja estabilidad térmica por lo que generalmente se requiere de estabilizadores. El PVC plastificado se utiliza para empacar carnes y pescados, frutas y legumbres y varios productos frescos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009).

3.2.5.6 Celulosa Regenerada

Existen varias clases de celulosa regenerada (celofán), la más utilizada es el MSAT, el cual es resistente al vapor de agua, es transparentes, termosellable y permite la aplicación de tintas. Se utiliza el celofán laminado en ciertas ocasiones para embalar al vacío, carnes frescas, productos lácteos, productos cárnicos, entre otros (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009).



Figura 17. Celofán de rodillo

Fuente: Made In China. (2014). Recuperado de http://es.made-in-china.com/co_sarayiyi/product_group_s_s_1.html www.es.made-in-china.com

3.2.5.7 Sacos

Son envases hechos con yute crudo. Pueden ser forrados en el interior con papel kraft o plástico de polietileno. Son livianos y gruesos, de bajo costo y ampliamente utilizados para empacar productos como la harina de pescado (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2009).



Figura 18. Saco de yute

Fuente: Multisac. (2014). Recuperado de www.multisac.es

3.2.5.8 Pallets

Los Pallets, son plataformas destinadas para el transporte sobre las cuales se depositan mercancías o unidades de carga, las cuales son desplazados con grúas, carretillas o montacargas.

Las medidas estándar más utilizadas son:

- Estados Unidos: 1.219 mm de ancho por 1.016 mm de fondo (48" x 40")
- Europa: 1.200 mm de ancho por 1.000 mm de fondo (1.2 mt x 1 mt)
- Aéreos: 120 x 80 cm

(Cámara de Comercio de Bogotá, 2012).

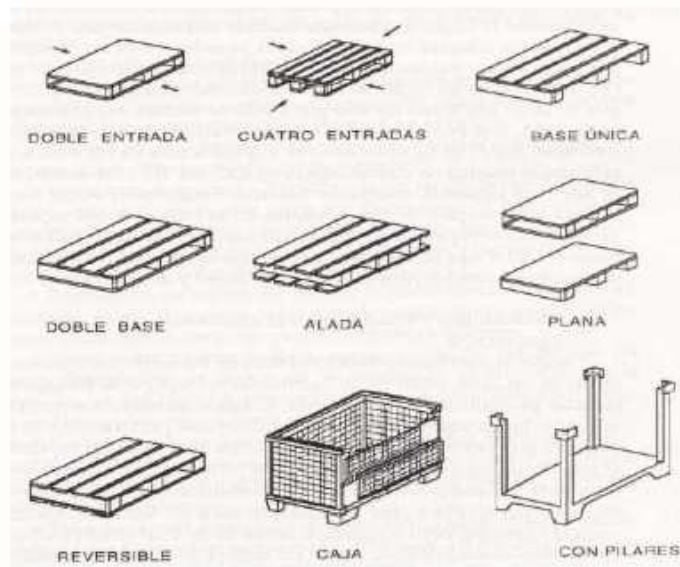


Figura 19. Tipos y materiales de empaques y embalajes

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2012). *Etiqueta, envase, empaque y embalaje*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/victorhdezr/etiqueta-envase-empaque-embalaje>

3.2.5.9 Contenedor

“Un contenedor o container en inglés es un recipiente de carga para el transporte aéreo, marítimo o fluvial, transporte terrestre y transporte multimodal” (Proecuador 2012, p. 21).

Los productos de mar, son productos perecederos por esto, a fin de poderlos transportar hacia otros países, es necesario realizarlo en un contenedor refrigerado. Estos contenedores, tienen su propia generación de frío.

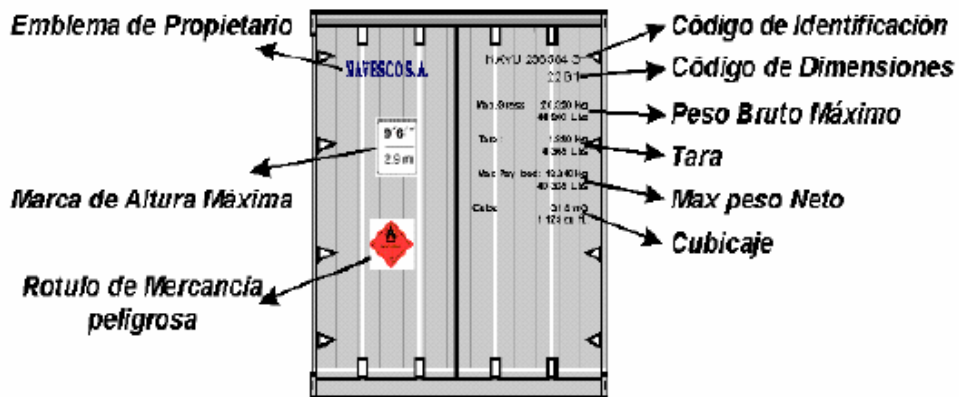


Figura 20. Marcas de contenedor estándar

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá. (2012). *Etiqueta, envase, empaque y embalaje*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/victorhdezr/etiqueta-envase-empaque-embalaje>

Todo contenedor estándar, presenta ciertas marcas las cuales se evidencian en la Figura 20 (Cámara de Comercio de Bogotá, 2012).

En Ecuador, los contenedores más utilizados por medidas son:

- 20 pies
- 40 pies
- 40 high cube

La Tabla 11 muestra las medidas de los contenedores mencionados (Proecuador, 2012).

Tabla 11:

Medidas contenedores

MEDIDAS INTERIOR CONTENEDORES			
	20 pies	40 pies	40 pies High Cube,
TARA	2.300 kg / 5.070 lb	3.750 kg / 8.265 lb	3.940 kg / 8.685 lb
CARGA MAXIMA	28.180 kg / 62.130 lb	28.750 kg / 63.385 lb	28.560 kg / 62.965 lb
PESO BRUTO	30.480 kg / 67.200 lb	32.500 kg / 71.650 lb	32.500 kg / 71.650 lb
LARGO	5.898 mm / 19'4"	12.025 mm / 39'6"	12.032 mm / 39'6"
ANCHO	2.352 mm / 7'9"	2.352 mm / 7'9"	2.352 mm / 7'9"
ALTURA	2.393 mm / 7'10"	2.393 mm / 7'10"	2.698 mm / 8'10"
CAPACIDAD	32,6 m ³ / 1.172 ft ³	67,7 m ³ / 2.390 ft ³	76,4 m ³ / 2.700 ft ³

Fuente: Proecuador. (2012). *Guía Logística Internacional*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/Flyer-PESCA-3-C.pdf>

Los productos de mar, al ser productos perecibles, se los debe transportar en contenedores refrigerados. Los contenedores refrigerados, “son contenedores que tienen su propio equipo de generación de frío. Están diseñados para el transporte de carga que requiere temperaturas constantes bajo cero como carnes, pescados y frutas” (Proexport Colombia, 2003, p. 54).

Las Figuras 21, 22 y 23 muestran las características de un contenedor refrigerado de 20 pies, 40 pies y 40 pies high cube respectivamente (Proexport Colombia, 2003).

Contenedor refrigerado de 20'		
Tara	3.080 Kg.	
Carga Máx.	27.400 Kg	
Máx. Peso bruto	30.480 Kg.	
	Medidas internas	Apertura Puerta
Largo	5444 mm	
Ancho	2268 mm	2276 mm
Altura	2272 mm	2261 mm
	Capacidad cúbica	
	28.1 m ³	

DIMENSIONES INTERNAS CONTENEDOR DE 20 PIES
PARA CARGA REFRIGERADA

Figura 21. Características contenedor refrigerado 20 pies

Fuente: Proexport Colombia. (2003). *Cartilla empaques y embalajes para la exportación*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/VirtualEsumer/cartilla-empaques-y-embalajes>

Contenedor refrigerado de 40'		
Tara	4.800 Kg	
Carga Máx.	27.700 Kg	
Máx. Peso bruto	32.500 Kg	
	Medidas internas	Apertura Puerta
Largo	11.561 mm	
Ancho	2.280 mm	2.280 mm
Altura	2.249 mm	2.205 mm
	Capacidad cúbica	
	59.3 m ³	

DIMENSIONES INTERNAS CONTENEDOR DE 40 PIES
PARA CARGA REFRIGERADA

Figura 22. Características contenedor refrigerado 40 pies

Fuente: Proexport Colombia. (2003). *Cartilla empaques y embalajes para la exportación*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/VirtualEsumer/cartilla-empaques-y-embalajes>

Contenedor refrigerado <i>High Cube</i>		
Tara	4.850 Kg.	
Carga Máx.	29.150 Kg	
Máx. Peso bruto	34.000 Kg.	
	Medidas internas	Apertura Puerta
Largo	11.561 mm	
Ancho	2.268 mm	2.276 mm
Altura	2.553 mm	2.501 mm
	Capacidad cúbica	
	67 m ³	

DIMENSIONES INTERNAS CONTENEDOR DE 40 PIES HIGH CUBE
PARA CARGA REFRIGERADA

Figura 23. Características contenedor refrigerado 40 pies high cube

Fuente: Proexport Colombia. (2003). *Cartilla empaques y embalajes para la exportación*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/VirtualEsumer/cartilla-empaques-y-embalajes>

4. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DEL MAR EN CHINA

4.1 PERSPECTIVA GLOBAL

Como ya se había mencionado en capítulos anteriores, China es el mayor productor, exportador y consumidor de productos del mar en el mundo, se prevé además que esta tendencia siga en incremento hasta el 2025. Esta visión se fue dando e incrementado gracias a su apertura al mundo exterior en la década de los ochentas. Sus importaciones se han acrecentado debido a la disminución de aranceles de importación, lo que ha traído como consecuencia el incremento en la importación de materia prima para reexportar y la variación de los gustos en el mercado interno. Mientras más consumo interno hay en China, mayor incremento de búsqueda de proveedores internacionales de productos del mar existe (China Fisheries & Seafood Expo, 2014).

4.2 PESCA DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL TERRITORIO CHINO

Con el pasar de los años se ha reiterado que el consumo, producción, exportación e importación de productos pesqueros por parte de China va en aumento. “China es el primer país pesquero del mundo y tiene recursos disponibles en sus propias aguas y flota en múltiples países de todo el mundo. La aportación del sector pesquero al PIB ronda el 1.2%” (Proecuador, 2011, p.11).

“China es uno de los más grandes productores y exportadores agrícolas del mundo, dentro de sus principales productos constan el arroz, trigo, papas, maíz, maní, té, cebada, manzanas, algodón, oleaginosas, chanchos y pescado” (Proecuador, 2013, p.1).

China ha ido incrementando su porcentaje de participación en el mercado de productos de mar pasando del 7% en 1961 al 34% en el 2009. Dicho incremento se ha realizado principalmente en criaderos. Del 89% de la producción acuícola mundial, el 60% es contribución directa de China (FAO, 2012).

Previendo la reducción de los recursos pesqueros a nivel mundial, el gobierno chino ha implementado una política para reducir la pesca de captura y dar así prioridad a la acuicultura (Nieto & Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai, 2008). Por tanto, en China se ha fomentado desde hace varios años, la cría de especies acuáticas en arrozales (para los chinos la disponibilidad de arroz y pescado se las relaciona con la prosperidad y la seguridad alimentaria). Los cultivos de arroz en este territorio, son de aproximadamente el 15% con lo cual se han convertido en el productor principal de especies acuáticas a través de arrozales al tener aproximadamente 1,3 millones de hectáreas. A través de este tipo de acuicultura, se han llegado a producir especies como carpas, tilapias, bagres y bremas. Esta práctica ha traído beneficios en cuanto a la producción ya que los peces se alimentan de las plagas del arroz con lo cual salen beneficiadas las dos partes (FAO, 2012).

China es uno de los principales productores de tilapia teniendo la mayor participación a nivel del continente asiático. Asimismo, está produciendo especies como el peine radiante (*Argopecten irradians*) y el vieira japonesa (*Patinopecten yessoensis*) y dentro de los híbridos, *Oreochromis aureus* x (FAO, 2012).

En acuicultura, China aproximadamente cultiva 50 especies en aguas dulces cuyas principales son la carpa, Brema china y brema de nariz chata. Se han introducido también especies como la anguila japonesa, caracol de río, pez mandarín, esturión, tortuga de concha suave, cangrejo chino de río, ciprínido, cabeza de serpiente, langostino, camarón gigante de río, tilapia, trucha arcoiris, pez remo, bagre, ran y anguila europea. Las principales especies cultivadas por China en aguas dulces se resumen en la Tabla 12 (FAO, 2013).

Tabla 12:

Porcentaje de especies cultivadas en China

Especies	Porcentaje
Carpa plateada y carpa cabezona	30,10%
Carpa herbívora	20,20%
Carpa común	13,20%
Carpa cruciana	10,00%
Carpa negra	1,30%
Brema china y brema de nariz chata	3,30%
Tilapia	4,20%
Cangrejo chino de río, langostino gigante y tortuga de caparazón blando	3,40%
Anguila	1,0%
Otros	13,40%

Fuente: FAO. (2013). *Visión general del sector acuícola nacional: China*. Recuperado de: http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_china/es

Por otro lado, se cultivan aproximadamente 40 especies en aguas marinas y salobres cuyas principales son en cuanto a moluscos: ostión, almejas, arca del pacífico, almeja manila, escalopa, abulón. Se han producido también una gran variedad de algas marianas.

El camarón, es una de las principales especies producidas así como el *Penaeus chinensis*, *Penaeus japonicus*, *Penaeus monodon*, *Penaeus vannamei*, *Penaeus merguensis*, *Penaeus penicillatus*, *Metapenaeus ensis*.

En cuanto a peces, se encuentran los siguientes: sargo, el sabalote, la perca de mar, el lenguado japonés, la lisa, el Japanese flounder, mullet, el verrugato de Manchria (*Larimichthys polyactis*), el mero, el tetrodontide. Se han introducido además especies como la lubina, la perca, el lenguado, el pez rojo (FAO, 2013).

Tabla 13:

Porcentaje de especies cultivadas en China

Especies	Porcentaje
Peces marinos	410%
Crustáceos	5,30%
Moluscos	78,60%
Algas Marinas	11%

Fuente: FAO. (2013). *Visión general del sector acuícola nacional: China*. Recuperado de: http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_china/es

La Tabla 13 muestra las principales especies cultivadas en aguas marinas y su porcentaje de participación.

4.3 CONSUMO INTERNO DE PRODUCTOS DEL MAR

De acuerdo al Departamento Nacional de Estadísticas de China los productos del mar representan un 14% de las fuentes de proteínas consumidas por el mercado chino, es decir un total de 20 kg anuales per cápita. Otras fuentes indican que supera los 26 kg per cápita y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación estiman que para el 2020 la media mundial de consumo per cápita será de 15 kg y que cada ciudadano chino consumirá más de 35 kg al año (Nieto & Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai, 2008).

El incremento del consumo mundial per cápita de productos de mar se ha dado básicamente por China. Esto se debe al crecimiento de la acuicultura dentro de su territorio. En el 2010, se registró un incremento de 35% en la producción interna y en cuanto al consumo de pescado per cápita éste incrementó a 31.9 Kg en el 2009 (FAO, 2012).

La mayoría de los consumidores internos chinos, prefieren los productos del mar vivos o frescos, razón por la cual el mayor porcentaje de la producción es de este tipo (Chian, 2010). No obstante, con el pasar de los años, el “tiempo” se ha convertido en algo vital para el ser humano por lo que los productos procesados y listos para ser consumidos se han transformado ahora en algo más útil principalmente para los jóvenes trabajadores quienes prefieren ahorrar tiempo en la comida.

El consumo de productos del mar ha incrementado también debido al acrecentamiento de precios en productos sustitutos como el cerdo, lo cual ha hecho del pescado una alternativa de carne para la dieta diaria de los chinos. Además, el consumo tendrá la tendencia a incrementar por la expansión de la clase media, esto ha hecho también que los consumidores chinos salgan a comer más a restaurantes y hoteles, lo que hace que se realice un mayor consumo de productos importados (Nieto & Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai, 2008).

4.4 LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR DEL TERRITORIO CHINO

China con el pasar de los años, ha ido incrementando sus exportaciones de pesca proporcionando en el 2010 casi el 12% de las exportaciones mundiales de pescado y productos del mar lo que representa aproximadamente 13300 millones de dólares, lo cual se incrementó a casi 17100 millones de dólares en el 2011 (FAO, 2012).

China es el principal receptor de pescado congelado entero. Gran cantidad de mercancía pesquera procedente de Europa y América del Norte es enviada a China para el fileteado y envasado para que sea reimportado posteriormente (FAO, 2012).

Las exportaciones de los productos obtenidos de la producción acuícola son las que más realiza China. En el 2003, aproximadamente el 50% de las exportación hacia Estados Unidos, provinieron de la acuicultura, los principales productos exportados de la acuicultura son: camarón (congelado o empanizado), anguila horneada, tilapia (eviscerada y congelada o fileteada), verrugata de Manchuria (viva o congelada entera), cangrejo (vivo, congelado o en trozos), algas marinas y productos derivados, pescado (vivo o refrigerado) y moluscos (FAO, 2013).

El gigante asiático, ha ido incrementando cada vez más la producción, el procesado y re exportación del producto hacia el mundo las cuales se definen en las siguientes etapas:

- Modernización de la infraestructura para procesar los productos y obtenerlos con mayor calidad.
- Expansión de iniciativa privada a pequeña escala
- Madurez, el tamaño de la empresa incrementa y existe una mayor competitividad

La re exportación de los productos procesados es aproximadamente del 40% de las exportaciones totales del sector, a esta lo que se le realiza es una transformación industrial y empaquetado dando mayor valor agregado al producto final. Considerando que la mano de obra interna es barata, las empresas se benefician además con la re exportación del

producto con el valor agregado que no tiene tanto costo (Nieto & Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai, 2008).

Tabla 14:

Principales productos del mar exportados por China

Partida Arancelaria

306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados

Código	Descripción	Valor Exp. 2012	Valor Exp. 2013
'030617	Los demás camarones y langostinos congelados	977762	1158511
'030614	Cangrejos de mar, congelados.	242011	332111
'030627	Los demás camarones, langostinos, sin congelar	75148	90871

0307 Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados

'030749	jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en s	1175406	1459129
'030729	veneras, volandeiras otros, congelados, secos, salados o en salmuera.	210408	344565
'030759	pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera.	302997	318853

0303 Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados

'030389	Pescado congelado, nep	1112173	1049515
'030323	Tilapias, congelados	203381	285652
'030354	Caballas, congelados	315577	269920

0305 Pescado seco, salado o en salmuera, pescado ahumado, incluso cocido

'030532	Filetes, secos, salados o en salmuera, sin ahumar, de peces de las familias Bregmacerotida	144480	172068
'030559	Los demás pescados secos, incluso salado, sin ahumar.	103189	100664
'030520	hígados, huevas y lechas de pescado, secos, ahumados, salados o en sal	73483	70509

0308 Invertebrados acuáticos, excepto crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados

'030819	Pepinos de mar : Los demás	39239	158278
'030830	Medusas (Rhopilema spp.)	35850	41832
'030890	Los demás invertebrados acuáticos vivos	38150	35456

0301 Peces vivos

'030199	Los demás peces vivos.	255116	295062
'030192	Anguilas vivas.	155816	181304
'030193	Carpas vivas.	99571	118358

0304 Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados

'030475	Filetes congelados de Abadejo de Alaska	865288	898959
'030461	Filetes congelados de Tilapias	702517	793239
'030489	Filetes de pescado congelados, nep	683197	631313

0302 Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pez

'030289	Pescado fresco o refrigerado, nep	149924	149307
'030290	Hígados, huevas o lechas comestibles, frescos o refrigerados	20553	20728
'030274	Fresco o refrigerado Anguilas	4367	13352

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

De acuerdo a las estadísticas presentadas por Trademap entre los principales productos del mar que China exportó en los años 2012 y 2013 agrupados por categoría se pueden mencionar los que se exponen en la tabla 14.

Los datos completos se pueden encontrar en el Anexo1.

4.4.1 Empresas chinas exportadoras de productos del mar

Existen varios productos del mar que son comercializados a nivel mundial, la Tabla 15 indica el número de empresas exportadoras chinas de cada producto del mar comercializado que han sido registrados en las estadísticas presentadas por Trade Map.

Tabla 15:

Numero de empresas chinas exportadoras por productos del mar

Categoría de productos	Número de empresas exportadoras disponibles en Trade Map
Abadejo	1
Abadejo ahumado	1
Aguja de Nueva Zelanda	1
Alfonsino (Beryx decadactylous) (peces marinos)	1
Algas elaboradas	1
Almejas	1
Almejas en conserva	3
Anchoas	2
Anchoas saladas	1
Anguilas ahumadas	1
Anguilas de agua dulce	2
Anguilas marinas	2
Arenque real (Regalecus glense)	2
Arenques	3
Arenques salados	1
Arete	2
Atún	2
Bacalao	2
Bacalao ahumado	1
Bacalao del Pacífico	1
Bacalao salado	1

Bagres	1
Barbos	1
Barracuda (sierra)	1
Barracudas	1
Besugos	1
Bogavantes	4
Bogavantes de piscifactoría	1
Bogavantes en conserva	3
Caballas	2
Calamares	1
Camarones	4
Camarones en conserva	3
Cangrejos	8
Cangrejos de río en conserva	3
Cangrejos elaborados	5
Cangrejos en conserva	5
Capellanes	2
Caracoles en conserva	1
Caracoles marinos, mejillones y berberechos en conserva	2
Carne de tortuga en conserva	2
Carpas	1
Cherna (mero)	1
Cohombros de mar	1
Congribadejo rosado	1
Congrios	2
Crustáceos	1
Crustáceos (comercio)	21
Crustáceos congelados rápidamente	1
Dorada del Pacífico	1
Dragones marinos	1
Eglefinos	2
Eperlanos	2
Escorpinas	1
Filetes de pescado	3
Gambas comunes	8
Gambas congeladas	4
Gambas elaboradas	1
Gambas en conserva	3
Gobios	2
Halibuts	2
Harina de pescado (comercio)	3
Hígados de pescado	1
Hígados de pescado en lata	1

Hoki (peces marinos)	3
Hoplostethus atlanticus (peces marinos)	2
Huevas de pescado	1
Huevas de pescado congeladas rápidamente	1
Huevas de pescado en conserva	2
Huevos de pescado (comercio)	1
Importadores y exportadores de animales vivos	1
Importadores y exportadores de bebidas y alimentos	142
Jibias	1
Jibias y calamares elaborados	2
Jibias, calamares y pulpos en conserva	5
Jurel	2
Langostinos elaborados industrialmente	1
Lenguados	1
Lijas	2
Lotas	2
Lucios	1
Manta rayas	2
Mariscos ahumados	4
Mariscos liofilizados	7
Mariscos secos (comercio)	2
Mariscos y algas en conserva	1
Mariscos y calamares secos	3
Mariscos y crustáceos congelados	9
Medusas	2
Mejillones	1
Merlanes	1
Merluza amarilla de Alaska/Abadejo del Pacífico Occidental	3
Merluza austral	1
Merluza noruega	2
Merluzas	2
Merluzas negras	2
Meros	2
Moluscos	1
Moluscos (comercio)	16
Mújoles	1
Navajas (molusco)	3
Orejas de mar enlatadas	2
Orejas marinas	1
Ostras	2
Ostras elaboradas	1
Ostras en conserva	3
Pargos	1

Pastas de mariscos	2
Peces de agua dulce	1
Peces de agua dulce para acuarios	1
Peces de San Pedro de aguas profundas	1
Peces espada	2
Peces marinos (1a parte) (1a parte)	1
Peces tropicales para acuarios	3
Peces vivos (comercio)	2
Peces vivos de agua salada	1
Peces y mariscos acondicionados refrigerados	1
Pejesapos y rapes	2
Percas de agua dulce	2
Pescado congelado	10
Pescado elaborado industrialmente	2
Pescado en salmuera	2
Pescado fresco (comercio)	24
Pescado procesado y en conserva (comercio)	3
Pescado salado y derivados	2
Pescado seco	3
Pescados y mariscos congelados rápidamente	11
Pez cardenal	1
Pez de San Pedro	1
Piscicultura en agua dulce	1
Piscicultura en agua salada	2
Platijas	2
Platijas del Atlántico	2
Productos de pescado congelados rápidamente	5
Pulpa de erizo de mar en conserva	2
Pulpos	1
Raños	1
Rodaballos	1
Rubios	1
Rufo antártico	2
Salmón real	2
Salmonetes	2
Sardinas	2
Sargos	1
Sollas	1
Sollas de arena	2
Sucedaneos de caviar a base de algas marinas	1
Surimi en conserva	2
Sushi nori (algas marinas asadas)	1
Tajadas de pescado	3

Tiburón	1
Tilapia	4
Tímallo	1
Truchas asalmonadas	1
Truchas de agua dulce	1
Truchas marinas	1
Vieiras	1

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

De acuerdo a los datos establecidos, a continuación se muestran los principales productos del mar con las respectivas empresas chinas que se dedican a exportar. Los datos completos se pueden encontrar en el Anexo 2.

Tabla 16:

Principales productos del mar exportados por empresas chinas

Importadores y exportadores de bebidas y alimentos

Nombre	País	Ciudad	Sitio web
AHCOF International Development Co. Ltd	China	Hefei, Anhui	http://www.ahcof.com.cn
Beihai Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	China	Beihai, Guangxi	
Beihai Native Produce Imp. & Exp. Co.	China	Beihai, Guangxi	

Pescado fresco

China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn
CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Dalian Marine Products Group Co., Ltd.	China	Dalian, Liaoning	

Crustáceos

CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Dianbai Prawn Farming & Marketing Corp.	China	Dianbai, Guangdong	
Guangdong Jinyang Imp & Exp Corp., Leizhou Branch	China	Leizhou, Guangdong	

Moluscos

CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Guangxi Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp., Beihai Aquatic Products Corp.	China	Beihai, Guangxi	

Pescado congelado

Changsha Wanjiakang Trade Co. Ltd.	China	Changsha, Hunan	
Hainan Hualu Food Storage Freezing Co. Ltd.	China	Haikou, Hainan	http://www.hn-hualufood.com
Hainan Wenchang Yongli Fish Industry Trade Co. Ltd.	China	Haikou, Hainan	

Mariscos y crustáceos congelados

Chishan Group Co., Ltd.	China	Rongcheng, Shandong	http://www.sdechishan.com
Liaoning Baoying Food Co., Ltd.	China	Dalian, Liaoning	
Ningbo Zhiyuan Frozen Food Co. Ltd.	China	Fenghua, Zhejiang	

Gambas comunes

Anhui Fuhuang Chaohu Sanzhen Co. Ltd.	China	Chaohu, Anhui	
Anhui Huarui Agriculture Development Co. Ltd.	China	Ningguo, Anhui	http://www.hrny.com.cn
Beijing Culimer Seafood Im-Exporting Co. Ltd.	China	Beijing	http://www.culimer.com

Cangrejos

Beijing Culimer Seafood Im-Exporting Co. Ltd.	China	Beijing	http://www.culimer.com
Jilin Xinda Sea Industry Imp & Exp Co. Ltd.	China	Hunchun, Jilin	
Ningbo Tianyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbtianyu.com

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Como se puede observar, en un territorio tan grande como el chino, existen varias empresas que se dedican a la exportación de productos del mar, lo cual muestra una oportunidad de venta para las empresas ecuatorianas que se dedican a esta actividad ya que los chinos acostumbran a importar productos, darle valor agregado y re exportar.

4.5 LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL TERRITORIO CHINO

En el 2010, se registró 111800 millones de dólares en las importaciones mundiales de productos pesqueros. Por su lado, China ha incrementado sus importaciones convirtiéndose en el tercer importador mundial de dichos productos dado principalmente a dos factores:

- Debido a la deslocalización por la importación de materias primas de las principales regiones para la reelaboración y posterior exportación de productos del mar.

- Incremento de consumo interno de productos que no están disponibles en el mercado nacional. (FAO, 2012).

El incremento del consumo de productos del mar importados, ha acrecentado también debido a los escándalos sobre seguridad alimentaria que los productos chinos han presentado. El consumidor chino, valora los alimentos sanos para su consumo y por tanto, por el descubrimiento de residuos químicos y agentes cancerígenos en el pescado procedente del territorio chino, los consumidores prefieren el producto importado para evitar cualquier evento que afecte a su salud año (Nieto & Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai, 2008).

De acuerdo a las estadísticas obtenidas de Trademap, entre los principales productos del mar que China importó en los años 2012 y 2013 agrupados por categoría se pueden mencionar principalmente los siguientes:

Tabla 17:

Principales productos del mar importados por China

Partida Arancelaria

0303 Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado (miles de dólares)

Código	Descripción	Valor Imp. 2012	Valor Imp. 2013
'030367	Abadejo de Alaska, congelados	842273	882904
'030389	Pescado congelado, nep	497989	465372
'030363	Bacalaos, congelados	440670	433279

0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados pescado

'030621	Langostas, sin congelar.	271276	381437
'030624	Cangrejos de mar, sin congelar.	252835	331726
'030617	Los demás camarones y langostinos congelados	152749	198963

0307 Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados pescado

'030749	jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en salmuera	408048	445895
'030791	los demás moluscos e invertebrados vivos, frescos o refrigerados	71966	91062
'030729	Veneras, volandeiras otros, congelados, secos, salados o en salmuera.	51267	75444

0302 Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carnes de pez

'030214	Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio	145864	151784
'030289	Pescado fresco o refrigerado, nep	3744	9110
'030235	Atunes comunes o de aleta azul Thunnus thynnus, frescos o refrigerados	1794	2045

0304 Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos o refrigerado

'030499	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	50742	60455
'030462	Filetes congelados de Bagres o pez gato	9076	17217
'030481	Filetes congelados de salmones del Pacífico, del Atlántico y del Danubio	4494	7946

0301 Peces vivos

'030199	Los demás peces vivos.	41349	63807
'030192	Anguilas vivas.	1984	3521
'030111	Peces ornamentales: De agua dulce	1775	3248

0308 Invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados

'030819	Pepinos de mar : Los demás	11553	18373
'030830	Medusas (Rhopilema spp.)	8053	3497
'030821	Vivos, frescos o refrigerados	1121	637

0305 Pescado seco, salado o en salmuera, pescado ahumado incluso cocido

'030520	hígados, huevas y lechas de pescado, secos, ahumados, salados o en sal	5866	7265
'030559	Los demás pescados secos, incluso salado, sin ahumar.	2592	2501
'030539	Filetes secos, salados o en salmuera, sin ahumar , nep	595	1194

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

En el Anexo 3 se pueden encontrar las estadísticas completas.

4.5.1 Empresas chinas importadoras de productos del mar

Existen varios productos del mar que son los de principal interés a importar para el territorio chino, la Tabla 18 indica el número de empresas importadoras chinas de cada producto del mar de mayor importación que han sido registrados en las estadísticas obtenidas de Trade map.

De acuerdo a los datos establecidos, la tabla 19 indica los principales productos del mar con las respectivas empresas chinas que se dedican más a importar. En el Anexo 4 se podrán encontrar la información más detallada.

De acuerdo a lo observado, se puede concluir que existen varias empresas chinas dispuestas a importar productos del mar por lo que se puede llegar a aseverar que las posibilidades dentro de este mercado es amplio, ya que la demanda es grande.

Tabla 18:

Numero de empresas chinas importadoras por productos del mar

Categoría de productos	Número de empresas importadoras disponibles en Trade Map
Atún	1
Cangrejos	1
Crustáceos (comercio)	17
Gambas comunes	1
Harina de pescado (comercio)	2
Huevos de pescado (comercio)	1
Importadores y exportadores de animales vivos	1
Importadores y exportadores de bebidas y alimentos	126
Mariscos secos (comercio)	1
Moluscos (comercio)	12
Peces espada	1
Peces vivos (comercio)	1
Pescado fresco (comercio)	16
Pescado procesado y en conserva (comercio)	1

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Tabla 19:

Empresas chinas importadoras por productos del mar**Atún, cangrejos, gambas comunes**

Nombre	País	Ciudad	Sitio web
Ningbo Tianyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbtianyu.com

Crustáceos

CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Dianbai Prawn Farming & Marketing Corp.	China	Dianbai, Guangdong	
Guangdong Jinyang Imp & Exp Corp., Leizhou Branch	China	Leizhou, Guangdong	

Harina de Pescado

China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn
Fujian Metals & Minerals Imp. & Exp. Corp.	China	Fuzhou, Fujian	http://www.mimfj.com

Huevos de pescado

China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn
---	-------	---------	---

Importadores y exportadores de pescados vivos

Zhanjiang Native Produce Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	
--	-------	----------------------	--

Importadores y exportadores de alimentos y bebidas

AHCOF International Development Co. Ltd	China	Hefei, Anhui	http://www.ahcof.com.cn
Beihai Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	China	Beihai, Guangxi	
Beihai Native Produce Imp. & Exp. Co.	China	Beihai, Guangxi	

Mariscos secos

China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn
---	-------	---------	---

Moluscos

CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Guangxi Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp., Beihai Aquatic Products Corp.	China	Beihai, Guangxi	

Peces espada

Ningbo Tianyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbtianyu.com
--	-------	------------------	---

Peces vivos

China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn
---	-------	---------	---

Pescado fresco

China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn
CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com

Pescado procesado y en conserva

China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn
---	-------	---------	---

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

4.6 CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La Figura 24 muestra los canales de distribución que se maneja para los productos del mar en el territorio chino.

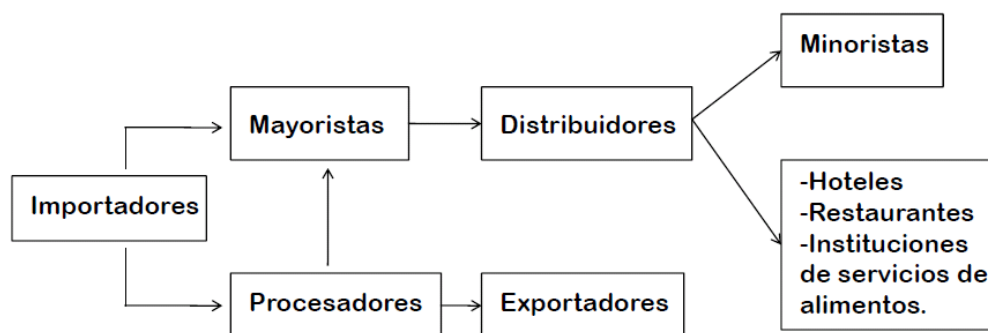


Figura 24. Canales de distribución

Fuente: China: Oportunidades comerciales de productos pesqueros, Jorge Chian Consejero Económico Comercial en Beijing

Al importar los productos del mar si el objetivo es exportarlos, los chinos realizan un proceso interno para darle valor agregado. Esto, acrecienta el valor del producto en el

mercado internacional y además ha dado un gran incremento en el proceso de productos internos los cuales han fomentado las exportaciones.

Los congelados son los que más han tendido procesamiento para la exportación. Las compañías mejoran la tecnología para garantizar buenas condiciones en el producto final (Nieto & Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai, 2008).

Por otro lado, si el consumo es para el mercado interno, se distribuye a los mayoristas locales los cuales envían a su vez a distribuidores u otros intermediarios para finalmente llegar a los clientes finales. Es necesario resaltar que el nivel y target de consumo de los productos del mar a nivel interno ha incrementado, por lo cual los consumidores chinos están dispuestos a pagar más a fin de obtener un producto de calidad con índices de calidad alimentaria, entre otros.

5. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DEL MAR EN ECUADOR

5.1 PERSPECTIVA GLOBAL

El Ecuador, por su ubicación geográfica, recursos naturales, clima, suelo entre otras cosas es privilegiado para la pesca y acuicultura. La pesca es uno de los principales medios de alimentación para la región costera del Ecuador en donde gran parte de la población se dedica a esta actividad (Proecuador, 2012).

El sector pesquero ecuatoriano ha llegado a ocupar el 30.46% de participación en las exportaciones, porcentaje que ha logrado ser mayor que la que tiene el banano y plátano. Esto, hace tomar en cuenta que el sector pesquero está obteniendo gran contribución dentro de las exportaciones ecuatorianas tanto en el plano social como en el plano económico (Proecuador, 2012).

Existe una gran variedad de especies de mar en las aguas ecuatorianas, entre ellas se puede citar: atún, bacalao, corvina, liza, roba, boca chico, cazón, sierra, picudo, pez espada, roncador, botellita, pargo, albacora, pinchagua, corcovado, anguila, entre otros (Proecuador, 2012).

5.2 PESCA DE PRODUCTOS DEL MAR EN TERRITORIO ECUATORIANO

En el 2012, la exportación de productos del mar desde Ecuador incrementó considerablemente llegando a representar el segundo producto más importante de las exportaciones ecuatorianas luego del petróleo (FAO, 2012).

De acuerdo a las investigaciones realizadas por FAO en el Ecuador:

“La actividad pesquera está orientada a la extracción de: i) recursos transzonales y altamente migratorios (atunes principalmente); ii) a las poblaciones de peces pelágicos pequeños (enlatados y harina de pescado); iii) especies demersales o pesca blanca (productos fresco y/o congelado entero o en filetes); y iv) pesca de camarón marino y su pesca acompañante” (FAO, 2011, p. n.d.).

Como se ha especificado ya anteriormente, el Ecuador tiene dos productos de pesca que se constituyen en bienes muy importantes para la exportación como son el camarón y el atún. La captura de atún, se realiza principalmente de las especies de aleta amarilla y ojo grande, barrilete (FAO, 2011).

Existen dos tipos de pesca que se realizan en el Ecuador: la pesca industrial y la pesca artesanal. La industrial se basa en una flota de alto poder que generalmente se basa en la captura de una sola especie en donde se incluyen sistemas de frío, capacidades de bodega dependiendo de la especie y llegan además a los principales puertos en donde van directamente a su procesamiento. Por otro lado, en la pesca artesanal se poseen flotas de baja potencia y se captura varios tipos de especies (FAO, 2011).

En la pesca artesanal, existen tres tipos de sectores:

“1) Pesca de recolección, que incluye a los mariscadores del área intermareal y que son recolectores de conchas, cangrejos, almejas, ostras, mejillones, camarón, jaibas;

2) Pesca artesanal costera, en donde se emplean embarcaciones y artes de pesca para la captura de peces demersales y pelágicos,

3) Pesca artesanal oceánica, que opera en mar abierto mediante el sistema de pesca en asociación, para lo cual utilizan los denominados barco nodrizas, que sirven principalmente para almacenar sus capturas durante el periodo de la campaña de pesca (15-21 días)” (FAO, 2011, n.d.).

De acuerdo a Proecuador, los principales productos que el Ecuador captura son los siguientes (Proecuador, 2012):

- Atún
- Sardina

- Dorado
- Pez Espada
- Miramelindos
- Pámpano
- Carita
- Tiburón
- Sierra
- Merluza
- Camarón
- Melva
- Wahoo
- Macarela
- Jaiba
- Picudo
- Calamar
- Caballas
- Jurel
- Corvina
- Pargo
- Cherna
- Harina de pescado
- (FAO, 2011).

En el 2011, la producción de acuicultura fue de 308900 toneladas las cuales incluyen 223260 toneladas de camarones de pata blanca y 48000 toneladas de tilapia (FAO, 2012).

5.2.1 Tipos de pesca

5.2.1.1 Pesca de peces pelágicos pequeños

De acuerdo a las investigaciones realizadas por el Instituto Nacional de Pesca del Ecuador, se ha determinado que la pesca de peces pelágicos pequeños comenzó en la

década de los sesenta y se incrementó gracias al problema con la pesquería de anchoveta en aguas peruanas. Esto, trajo como consecuencia que varias embarcaciones fuesen adquiridas por empresas ecuatorianas lo que incrementó la pesca de este tipo de peces en territorio ecuatoriano; se realizó también mejoras en la infraestructura de las fábricas harineras y conserveras (Instituto Nacional de Pesca, 2012).

Las especies que son capturadas en este tipo de pesca en el territorio ecuatoriano se resumen en:

- Macarela o morenillo
- Pinchagua
- Chuhueco
- Sardina redonda
- Sardina del sur
- Jurel
- Botellita
- Hojita
- Gallineta
- Guapuro
- Chazo carita
- Cajeta
- Mojarra
- Róbalo
- Picuda
- Corvina Plateada
- Pargo dentón
- Pargo lisa
- Pargo lunar
- Huayaípe

(FAO, 2011).

Tabla 20:

Desembarque de las principales especies pelágicas pequeñas 2000-2012

Años/ Pelágicas Pequeñas	SARDINA DEL SUR	MACARELA	PINCHAGUA	CHUHUECO	SARDINA REDONDA	BOTELLITA	JUREL	ANCHOVETA	OTROS*	TOTAL
2000	51440	83923	20037	13333	4415	9317	7122	0	227582	419169
2001	42097	85248	20071	73289	28	5686	133969	2065	71442	433895
2002	1924	17074	10952	18288	613	9806	604	71013	49676	179950
2003	632	33272	6895	19492	1068	36297	0	33382	70001	201039
2004	543	51806	8590	5061	4901	19709	0	11273	74065	175948
2005	4	115406	8282	9672	4629	6544	0	39908	51088	235533
2006	9	37664	16851	12332	432	13033	0	76606	66255	223182
2007	0	43171	14153	1079	520	21829	927	59309	74880	215868
2008	0	21758	25263	26925	2632	19338	0	44566	105254	245736
2009	0	36679	22527	7586	1154	34956	1934	20152	101465	226453
2010	0	52751	35849	741	1903	35273	4612	0	72421	203550
2011	0	32003	20193	13023	1358	44095	69373	3130	43658	226833
2012	0	51838	33089	2758	1653	56403	77	12109	45166	203093
TOTAL	96649	662593	242752	203579	25306	312286	218618	373513	1052953,03	

Sardina del sur: *Sardinops sagax*Macarela: *Scomber japonicus*Pinchagua: *Ophistonema* spp.Chuhueco: *Cetengraulis mysticetus*Sardina Redonda: *Etrumeus teres*Botellita; *Auxis* spp.Jurel: *Trachurus murphyi*Anchoveta: *Engraulis ringens*

*Otros incluye especies como picudillo, hojita, carita, trompeta, rollizo, pampano, entre otros.

Elaborado por: Biól. Viviana Jurado

Fuente: Instituto Nacional de Pesca. (2012). *Investigación – IRBA Peces Pelágicos Pequeños*. Recuperado de: http://www.inp.gob.ec/inp/pelagicos_pequenos.html

Tabla 21:

Desembarque de las principales especies pelágicas pequeñas durante el primer semestre del 2013

MES	S	M	SR	CH	P	ESPECIES SECUNDARIAS				TOTAL (t)
						ANCH	B	J	OTROS	
ENERO	0	4 493	20	0	384	0	4 942	2 448	2 649	14 936
FEBRERO	0	19 209	105	0	36	0	1 391	9	2 585	23 336
MARZO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ABRIL	0	28 935	23	0	292	0	517	0	5 201	34 968
MAYO	0	14 128	38	0	0	0	2 312	0	12 270	28 748
JUNIO	0	5 082	0	0	7	0	167	0	3 223	8 479
TOTAL	0	71 847	186	0	719	0	9 329	2 456	25 929	110 467
(%)	0,0	65,0	0,2	0,0	0,7	0,0	8,4	2,2	23,5	100

- Desembarques preliminares, sin elevar a la flota

S = Sardina del sur

SR = Sardina redonda

P = Pinchagua

B = Botellita

ANCH = Anchoveta

M = Macarela

CH = Chuhueco

J = Jurel

Otros = Otras Especies

Elaborado por: Biól. Guillermo Gilbert

Fuente: Instituto Nacional de Pesca. (2012). *Investigación – IRBA Peces Pelágicos Pequeños*. Recuperado de: http://www.inp.gob.ec/inp/pelagicos_pequenos.html

Las Tablas 20 y 21 resumen la captura de las principales especies de peces pelágicos pequeños capturados en el periodo 2000-2013.

5.2.1.2 Pesca camaronesa

La explotación del camarón en territorio ecuatoriano, empezó desde la década de los cincuenta. Empezó como pesca artesanal y se fue convirtiendo en un medio de pesca importante llegando ahora a ser una pesca industrial. En la actualidad, existen aproximadamente 135 embarcaciones que se dedican al camarón (Instituto Nacional de Pesca, 2012).

En el Ecuador la pesca de camarones se basa en las siguientes especies:

- Blanco
- Café
- Rojo carapachudo
- Cebra
- Pomada

Existen dos temporadas en esta pesca: la alta que va desde marzo a mayo y la baja que va desde junio a febrero.

La Tabla 22 resume la captura de las principales especies de peces pelágicos pequeños capturados en el periodo 2011-2012.

Tabla 22:

Desembarque de la flota industrial (Arrastrera camaronesa)

2011												
Especie/Mes/Golfo (t)												
Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total	236,7	Veda	Veda	465,5	919,4	661,0	402,6	261,5	182,7	534,4	184,5	339,4
Especies												
Camarón pomada	236,7	Veda	Veda	465,5	919,4	661,0	402,6	261,5	182,7	534,4	184,5	339,4
Especie/Mes/Esmeraldas (t)												
Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total	2,8	Veda	Veda	4,6	5,2	5,6	5,6	9,7	3,5	4,2	4,2	2,6
Especies												
Camarón blanco (a)	0,22	Veda	Veda	0,32	0,36	0,39	0,39	0,68	0,25	0,29	0,29	0,18
Camarón blanco (b)	0,25	Veda	Veda	0,37	0,42	0,45	0,45	0,78	0,28	0,34	0,34	0,21
Camarón blanco (c)	0,16	Veda	Veda	0,23	0,26	0,28	0,28	0,49	0,18	0,21	0,21	0,13
Camarón café	1,86	Veda	Veda	2,76	3,12	3,36	3,36	5,82	2,1	2,52	2,52	1,56
Camarón rojo	0,26	Veda	Veda	0,92	1,04	1,12	1,12	1,94	0,7	0,84	0,84	0,52

2012												
Especie/Mes/Golfo (t)												
Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total	153,7	Veda	Veda	1457,8	1209,1	621,8	500,9	239,6	312,9	371,3	424,6	277,2
Especies												
Camarón pomada	153,7	Veda	Veda	1457,8	1209,1	621,8	500,9	239,6	312,9	371,3	424,6	277,2

Especie/Mes/Esmeraldas (t)												
Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
Especies												
Camarón blanco (a)	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
Camarón blanco (b)	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
Camarón blanco (c)	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
Camarón café	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D
Camarón rojo	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D	S/D

Fuente: Instituto Nacional de Pesca. (2012). *Investigación – IRBA Peces Pelágicos Pequeños*. Recuperado de: http://www.inp.gob.ec/inp/pelagicos_pequenos.html

5.2.1.3 Pesca de peces pelágicos grandes

En el Ecuador, este tipo de pesca constituye de gran importancia. Las principales especies capturadas son las albacoras, bonito barrilete, dorado y picudo constituyen las principales especies de exportación de pescado fresco, congelado y en conservas (Instituto Nacional de Pesca, 2012).

Tabla 23:

Desembarque de las principales especies pelágicas grandes 2011

		SUMATORIA TOTAL DE LOS CERTIFICADOS DE MONITOREO DE PESCA INCIDENTAL DE LOS PRINCIPALES PUERTOS DEL ECUADOR (ESMERALDAS, MUISNE, PEDERN. 2011									
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO		
Peces pelágicos grandes	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO									
	Albacora + Chapuleta	Thunnus albacares	139037	84275	144204	191034	211701	209488	318804	198029	
	Banderon	Istiophorus platypterus	28604	19083	15825	7883	7473	23000	68383	45387	
	Bonito	Katsuwonus pelamis	33551	42626	135364	75078	164307	151901	145844	193125	
	Bonito Pata seca	Euthynnus lineatus	261	258	73	273	105	0	237	615	
	Bonito Sierra	Sarda orientalis	7867	0	0	717	182	739	0	14	
	Dorado	Coryphaena hippurus	292428	384504	277105	126699	58677	52155	82695	58835	
	Espada	Xiphias gladius	6391	50930	26795	72905	112236	258432	225569	198805	
	Gacho	Kajikia audax	30875	21594	16724	22017	30368	35708	37145	18270	
	Miramelindo	Lepidocybium flavobrunneum	2228	2397	12741	5996	71570	9738	3088	11343	
	Patudo	Thunnus	368	16008	19895	20050	23250	44015	141853	113462	
	Picudo	Makaira nigricans	32375	103298	67895	92764	236485	355901	473031	279752	
	Picudo Pico Corto	Tetrapturus angustirostris	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Wahoo	Acanthocybium solandri	255	12180	15612	12521	3177	1781	2888	2385	
Subtotal de peces pelágicos grandes			574240	737153	732234	627937	919530	1142858	1499535	1120021	

Fuente: Instituto Nacional de Pesca. (2012). *Investigación – IRBA Peces Pelágicos Pequeños*. Recuperado de: http://www.inp.gob.ec/inp/pelagicos_pequenos.html

5.2.2 Empresas en Ecuador que se dedican a la pesca de productos del mar

En la actualidad, las empresas pesqueras ecuatorianas ya están apuntando al mercado chino. El gobierno, se ha encargado de difundir a través de talleres la potencialidad que tiene el mercado asiático y además la manera de realizar la negociación con los chinos. Así, varias empresas ecuatorianas están realizando ya contactos y analizando el mercado asiático para proyectar sus exportaciones (El Diario, 2013).

Tabla 24:

Empresas ecuatorianas dedicadas a la pesca de productos del mar

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web	Producto
Alquimia Marina S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.seajoy.com	Camarones
Amarcon S.A.	Ecuador	Manta		Conservas de atún
Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores atuneros	Ecuador	Manta		Conservas de atún
Transmarina C.A.	Ecuador	Manta	http://www.transmarina.com	Atún, pescado
Quirola	Ecuador	Guayaquil	http://www.gquirola.com	Camarones
Langosmar	Ecuador	Guayaquil	http://www.langosmar.com	
Nirsa S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.nirsa.com	Atún, sardinas
Asociación de atuneros del Ecuador ATUNEC	Ecuador	Manta		Atún congelado
Mahi Mahi Ecuador CIA. Ltda.	Ecuador	Quito		Pescado fresco
Empacadora Estar	Ecuador	Guayaquil		Camarones
Corporación Conservera Mundo Marino Peninsular Comumap S.A.	Ecuador	Quito		Atún rallado, sardinas en conservas
Empacadora Bilbo S.A.	Ecuador	Manta		Melva entera congelada, lomos de atún, Pescado dorado, porciones congeladas
Técnica y Comercio de la Pesca TECOPESCA C.A.	Ecuador	Manta		Lomos de atún precocido y congelado
J.J. Ecomar Cia Ltda.	Ecuador	Manta		Conservas de atún
Excompiscis Malfi Cia. Ltda.	Ecuador	Quito		Trucha fresca entera, filete de trucha
Eurofish S.A.	Ecuador	Manta		Lomos de atún precocido y congelado
Seafman C.A. Sociedad Ecuatoriana de Alimentos y Frigorific	Ecuador	Manta		Conservas de atún
Pescados, camarones y mariscos DOCAPES S.A.	Ecuador	Guayaquil		Pescado albacora, dorado, pescado tintopescado, pescado lenguado, filete de corvina
Mariscos de Exportación MARDEX Cía. Ltda.	Ecuador	Manta		Camaron congelado, Lonjas de picudo, dorado, albacora
Conservas Isabel Ecuatoriana	Ecuador	Manta		Conservas de atún, sardina y bonito, harina de pescado
Comercializadora Escavi	Ecuador	Puerto Bolívar		Camarones
Asiservy S.A.	Ecuador	Manta		Lomos de atún
Cámara Nacional de Acuacultura	Ecuador	Guayaquil	http://www.cna-ecuador.com	Acuacultura
South Tropical S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.southtropical.com	Camarones
Promarisco S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.promarisco.com	Camarones
Peslasa S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.peslasa.com	Mariscos congelados
Omarsa-OPE y Proc. De Prod. Marinos	Ecuador	Guayaquil	http://www.omarsa.com.ec	Camarones

S.A.				
Novapesca S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.novapesca.com	Camarones, mariscos
Negocios Industriales Real NIRSA	Ecuador	Guayaquil	http://www.nirsa.com	Mariscos
Gondi S.A.	Ecuador	Manta	http://www.gondi.com.ec	Camarones
Expalsa Exportadora de Alimentos S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.expalsa.com	Camarones
Empagran S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.empagran.com	Camarones, tilapia
Ecuaseafood S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.ecuaseafood.com	Mahi Mahi, Kingclip, Grouper, Wahoo, Moonfish, Pescado en aceite
Eastern Fish Ecuador S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.easternfish.com	Camarones, mariscos
Agrol	Ecuador	Manta	http://www.agrolsa.com	Mariscos, pescado fresco
Industrial Pesquera Santa Priscila S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.santapriscula.com	Pescado, camarones
Gorizur Cia Ltda.	Ecuador	Quito	http://www.gorizur.com	Atún, conservas de pescado
Karpicorp S.A.	Ecuador	Guayaquil	http://www.karpicorp.com	Camarones

Fuente: Elaboración propia basada en la guía de la observación participativa

La Tabla 24 expone algunas de las empresas que se dedican a la pesca dentro del territorio ecuatoriano. Estos datos han sido obtenidos después de realizar una observación simple y participante en ciudades costeras como Manta y Guayaquil y en otras ciudades en donde las empresas pesqueras poseen sus sedes principales como en Quito.

Como se puede observar, la mayoría de las compañías, se dedica a la pesca de camarones y de atún para realizar conservas. Puede llegar a ser evidente que la mayoría de las empresas se dediquen a la pesca de estos productos ya que son los bienes que más han tenido proyección al mercado internacional.

No obstante, al analizar el mercado chino es evidente que se pueden realizar exportaciones de otras especies de mar con igual o mayor fuerza que las que tienen en la actualidad el camarón y el atún.

5.3 EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR DEL TERRITORIO ECUATORIANO

Aunque la mayor parte de la exportación de productos no petroleros corresponden al Banano y Plátano con un 22%, la pesca cuenta ya con una gran participación con el camarón con un 15.9% y los enlatados de pescado con un 13.2% (Proecuador, Diciembre 2013- Enero 2014).

El Ecuador se ha encargado en orientar más sus exportaciones, incluidas las del sector pesquero hacia Estados Unidos y la Unión Europea con países como España, Italia y Francia. La exportación ha ido incrementando principalmente porque los productos ecuatorianos cumplen con los estándares exigidos por los mercados extranjeros (FAO, 2011).

De acuerdo a lo presentado en la Figura 25, se puede observar que el atún y el pescado tienen una participación del 2.5% y la harina de pescado del 1.5%, lo cual indica que se está incrementando la exportación de este tipo de productos al mundo (Proecuador, Diciembre 2013- Enero 2014).

Asimismo, en la Tabla 25 se puede observar que productos del mar como atún, conservas de pescado, camarones, harina de pescado entre otros han tenido un buen porcentaje de participación en las exportaciones no petroleras durante el 2013 (Proecuador, Diciembre 2013- Enero 2014).

La Figura 25 indica los principales productos del mar exportados por Ecuador al mundo. Como se puede observar, el camarón siempre ha sido el principal producto exportado por el Ecuador seguido del atún y posteriormente de la tilapia fresca o refrigerada. Este crecimiento se ha dado principalmente a las tendencias alimenticias y nuevos aspectos culturales (Proecuador, Julio 2013-Agosto 2013).

Cabe destacar que existen muchas más variedades de peces que el Ecuador puede incursionar en la exportación, solamente se debe explorar el mercado internacional a fin de satisfacer las necesidades aún no cubiertas (Proecuador, Julio 2013-Agosto 2013).

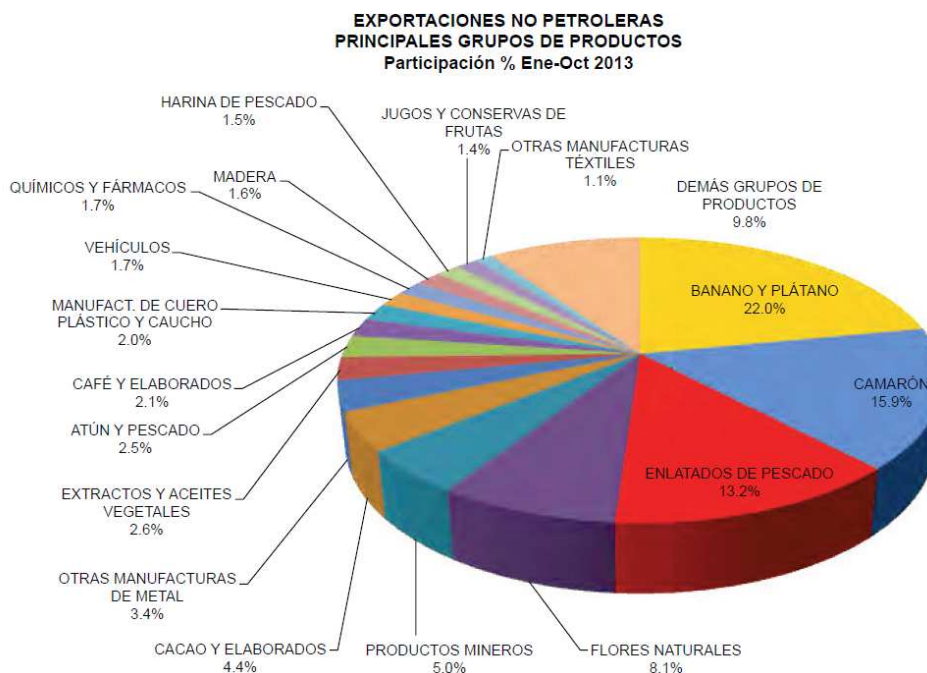


Figura 25. Principales productos ecuatorianos de exportación no petrolera

Fuente: Proecuador. (Diciembre 2013-Enero 2014). Boletín Dic/Ene 2014. *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Año 3 (12)

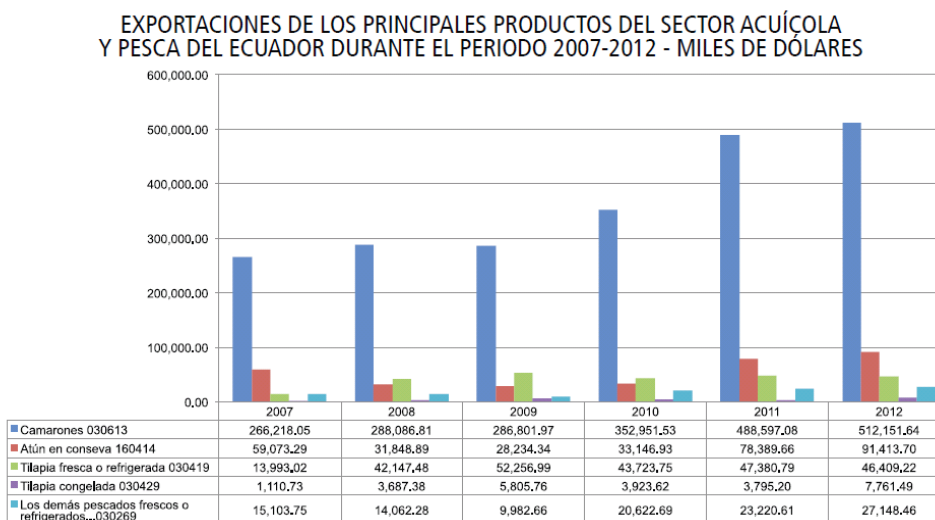


Figura 26. Exportación de los principales productos del sector acuícola y pesca de Ecuador

Fuente: Proecuador. (Julio 2013-Agosto 2013). Boletín Jul/Ago 2013. *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Año 3 (7)

Tabla 25:

Porcentaje de participación en exportaciones no petroleras

EXPORTACIONES NO PETROLERAS DEL ECUADOR				
Miles USD FOB				
Ene-Oct 2013				
#	Subpartida	Producto	Ene-Oct 2013	% Partic. 2013
1	0803.00.12.00*	BANANAS FRESCAS TIPO «CAVENDISH VALERY»	1,863,382	21,01%
2	1604.14.10.00	ATUNES EN CONSERVA	880,032	9,92%
3	0306.17.99.00	DEMÁS CAMARONES CONGELADOS	666,195	7,51%
4	0603.11.00.00	ROSAS FRESCAS CORTADAS	532,279	6,00%
5	0306.13.91.00**	CAMARONES, LANGOSTINOS Y DEMÁS DECAPODOS DE AGUA FRÍA CONGELADOS	485,697	5,48%
6	7108.12.00.00	LAS DEMÁS FORMAS DE ORO EN BRUTO PARA USO NO MONETARIO	361,099	4,07%
7	1801.00.19.00	CACAO EN GRANO CRUDO, LOS DEMÁS EXCEPTO PARA SIEMBRA	307,061	3,46%
8	0306.17.19.00	LOS DEMÁS LANGOSTINOS (GÉNERO DE LAS FAMILIA PENAEIDAE) CONGELADOS	180,938	2,04%
9	1604.20.00.00	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	175,995	1,98%
10	2101.11.00.00	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	159,174	1,79%
11	1511.10.00.00	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	128,969	1,45%
12	2301.20.11.00	HARINA DE PESCADO CON CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	126,902	1,43%
13	7321.11.19.00	LAS DEMÁS COCINAS DE COMBUSTIBLES GASEOSOS	85,361	0,96%
14	0603.19.90.90	LAS DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADOS, NO CONTEMPLADOS EN OTRA PARTE	68,862	0,78%
15	0803.10.10.00***	BANANAS FRESCAS TIPO «PLANTAIN» (PARA COCCIÓN)	68,764	0,78%
16	2008.91.00.00	PALMITOS EN CONSERVA	66,756	0,75%
17	4407.22.00.00	MADERAS ASERRADAS O DESBASTADAS LONGITUDINALMENTE DE TROPICALES VIROLA, IMBUJA Y BALSAS	62,835	0,71%
18	0603.19.10.00	GYPSOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA PANICULATA L) FRESCAS, CORTADAS	60,506	0,68%
19	4410.19.00.00	DEMÁS TABLEROS DE MADERA	58,541	0,66%
20	1511.90.00.00	LOS DEMÁS ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES	57,067	0,64%
LOS DEMÁS PRODUCTOS			2,472,790	27,88%
TOTAL			8,869,204	100,00%

Fuente: Proecuador. (Diciembre 2013-Enero 2014). Boletín Dic/Ene 2014. *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Año 3 (12)

De acuerdo a las estadísticas obtenidas en el Trademap, el Ecuador exportó principalmente los productos indicados en la Tabla 26 entre los años 2012 y 2013.

Tabla 26:

Productos del mar exportados por Ecuador**Partida Arancelaria****306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados**

Código	Descripción	Valor Exp. 2012	Valor Exp. 2013
'030617	Los demás camarones y langostinos congelados	0	1211106
'030616	Camarones y langostinos congelados de agua fría	0	562928
'030613	camarones, langostinos, quisquillas	1275685	9320

0304 Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados,

'030431	Filetes frescos o refrigerados de Tilapias	0	30761
'030499	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	32106	26670
'030479	Filetes congelados, pescado de las fam. Bregmacerotidae, Euclichthyidae, Gadidae, Macrouri	0	26144

0303 Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados

'030342	atunes de aleta amarilla congelados, excluido filete, hígado, huevas y	12998	22713
'030369	Pescado congelado de la Bregmacerotidae fam., Euclichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melano	0	18946
'030389	Pescado congelado, nep	0	14090

0302 Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pez

'030231	Albacoras o atunes blancos, frescos o refrigerados excl. hígados, huev	16234	18126
'030279	Perca del Nilo "Lates niloticus" y cabezas de serpiente "Channa spp." fresca o refrigerada	0	11197
'030259	Los demás Fresco o refrigerado Pescados de las fam. Bregmacerotidae, Euclichthyidae, Gadid	0	10911

0305 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido

'030520	hígados, huevas y lechas de pescado, secos, ahumados, salados o en sal	861	1507
'030571	Aletas de tiburón, salmuera ahumados, secos, salados o en	0	646
'030539	Filetes secos, salados o en salmuera, sin ahumar , nep	0	377

0307 Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados

'030749	Jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en s	1946	1481
'030799	los demás moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera	111	315
'030751	pulpos, vivos, frescos o refrigerados.	0	24

0301 Peces vivos

'030199	Los demás peces vivos.	1315	1374
'030119	Peces ornamentales: Los demás	0	77
'030111	Peces ornamentales: De agua dulce	0	57

0308 Invertebrados acuáticos, excepto crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados

'030890	Los demás invertebrados acuáticos vivos	0	241
---------	---	---	-----

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

En el Anexo 5 se puede observar información más detallada.

5.4 LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR EN EL TERRITORIO ECUATORIANO

Las importaciones de productos del mar en el territorio ecuatoriano han tenido fluctuaciones con el pasar de los años, no obstante en general se podría aseverar que el Ecuador no importa gran cantidad de productos del mar al mundo, le basta con la producción y captura interna para cubrir la demanda.

De acuerdo a los datos estadísticos presentados por Trademap (Tabla 27), la importación de productos del mar ha ido en decremento. No se tiene un patrón que pueda determinar como ha sido la variación no obstante, se ha vislumbrado que a varios países a los cuales no se les importaban estos productos anteriormente, ahora se lo hace principalmente en lo que se refiere al pescado entero congelado (partida arancelaria 0303).

Tabla 27:

Países a los cuales Ecuador importa productos del mar

Exportadores	Valor importado en 2008	Valor importado en 2009	Valor importado en 2010	Valor importado en 2011	Valor importado en 2012
Mundo	226842	216713	216384	279748	182914
Zona Nep	0	0	116570	135144	84639
Perú	31479	36476	56181	2609	62489
Zona franca	57	1439	10608	3371	10805
Papua Nueva Guinea	0	3	0	0	8374
Estados Unidos de América	978	187	411	13372	2770
Estados Unidos Minor periférico Islas	0	0	4928	0	2224
España	19712	0	4427	12319	1709
Chile	1213	1546	1796	1914	1661
Corea, República de	46	35	0	3330	1570
Taipei Chino	0	0	0	1707	1306
Kiribati	11216	7430	0	10377	1087
Samoa	0	0	0	0	1060
Corea	0	0	0	0	691
Egipto	0	0	0	0	532
Islas Marshall	839	5685	3697	0	466
Sudáfrica	0	0	0	0	377
Italia	0	0	0	0	319
Viet Nam	0	0	0	242	299
México	1924	1	136	5030	139
Países Bajos (Holanda)	0	0	0	0	112
Reino Unido	0	0	0	0	95
Guinea	0	0	0	0	66
Bulgaria	0	0	0	0	38
Tailandia	115	2234	0	0	37
Costa Rica	411	0	0	0	25
Indonesia	0	0	0	0	8
Panamá	1992	1299	258	66924	7
Vanuatu	0	0	0	5387	4
Islas Christmas	0	0	0	0	2
Micronesia	1107	5922	15216	0	0
Rancho de naves y aeronaves	134968	147090	0	0	0
Canadá	0	0	0	1	0
China	62	17	0	45	0
Colombia	13680	6491	11	2063	0
El Salvador	267	419	0	3536	0
Fiji	0	0	124	477	0

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

En la Figura 27, se puede observar las fluctuaciones de la importación de productos del mar que ha tenido el Ecuador en los años 2010, 2011 y 2012. El país al que más ha importado productos del mar luego del grupo de países socios en donde los componentes del grupo varían según el país informante, es Perú en donde la importación incrementó en gran proporción en el 2012 en comparación con el año 2011.

Los productos principales que el Ecuador importa de acuerdo a las estadísticas presentadas por Trademap son las que se indican en la Tabla 28.

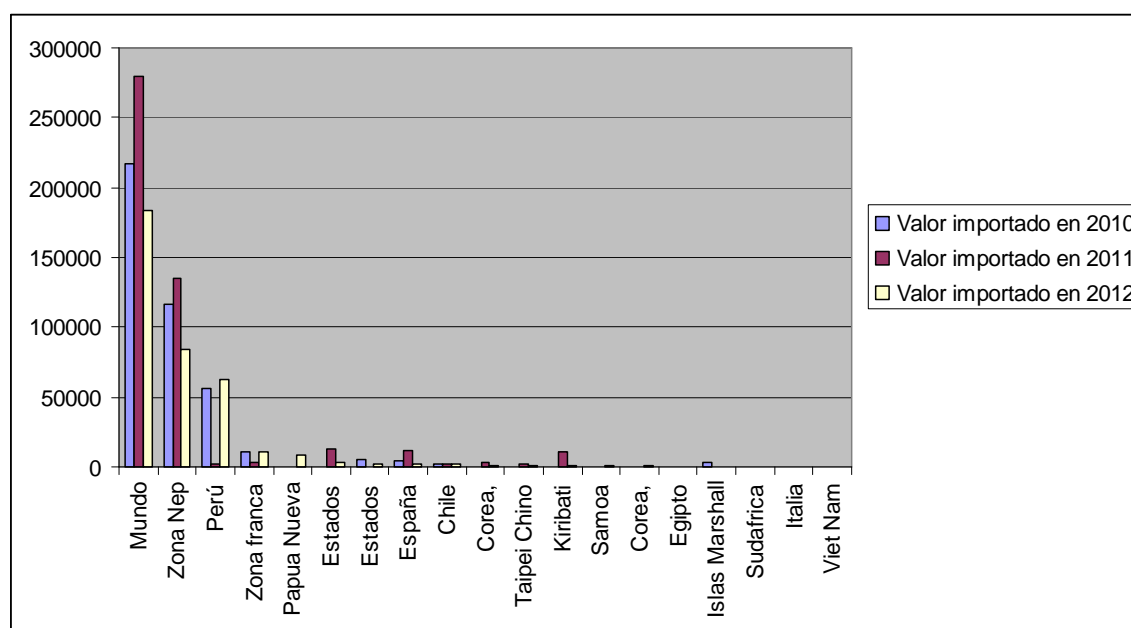


Figura 27. Importación de productos del mar desde Ecuador al mundo

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Tabla 28:

Principales productos del mar que importa Ecuador

Partida Arancelaria

0303 Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado (miles de dólares)

Código	Descripción	Valor Imp. 2012	Valor Imp. 2013
'030343	listados o bonitos de vientre rayado congelados, exc. filete, hígados,	101274	55740
'030342	atunes de aleta amarilla congelados, excluido filete, hígado, huevas y	43402	27121
'030344	Patudos o atunes ojo grande Thunnus obesus, congelados	20809	15650

0304 Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos o refrigerado

'030441	Filetes frescos o refrigerados de salmones del Pacífico, del Atlántico y del Danubio	0	2252
'030499	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	646	1538
'030449	Filetes frescos o refrigerados, nep	0	799

0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados

'030616	Camarones y langostinos congelados de agua fría	0	2776
'030617	Los demás camarones y langostinos congelados	0	1826
'030614	Cangrejos de mar, congelados.	17	9

0307 Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados,

'030749	Jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en s	653	443
'030731	Mejillones, vivos, frescos o refrigerados.	0	13
'030799	los demás moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera	5	9

0302 Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pez

'030239	los demás atunes, frescos o refrigerados, excluido los hígados, huevas	0	168
'030289	Pescado fresco o refrigerado, nep	0	127
'030254	Fresco o refrigerado Merluzas	0	31

0305 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido

'030541	salmones del pacifico, atlántico o Danubio, ahumados, incluido filetes	108	189
'030549	Los demás pescados ahumados, incluidos filetes.	58	45
'030569	Los demás pescados salados sin secar ni ahumar o en salmuera.	0	6

0301 Peces vivos

'030110	Peces ornamentales, vivos.	0	0
'030191	Truchas, vivas.	0	0
'030193	Carpas vivas.	0	0

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

En el Anexo 6 se podrá encontrar información más completa.

5.5 PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LA INDUSTRIA PESQUERA ECUATORIANA DEBE AFRONTAR

De acuerdo a los estudios realizados por FAO, a fin de que el mercado de productos del mar ecuatoriano continúe su progreso, es necesario que superen los siguientes problemas:

- Mejorar y reforzar los términos legales e institucionales para los pescadores

- Mejorar el manejo de las pescaderías (solucionar los conflictos, regularizaciones, monitoreo, control e investigación)
- Establecer sistemas adecuados para extensión y entrenamiento, transferencia de tecnología, pesca en menor escala
- Mejorar la infraestructura para usarla en la pesca en menor escala
- Promover desarrollo social y económico en las comunidades pescadoras
- Incluir la provisión de crédito
- Mejorar las facilidades para el marketing para pescadores de menor escala
- Necesidad de implementar planes de pescaderías y acuicultura con énfasis en pesca artesanal (FAO, 2011).

6. ECUADOR EXPORTANDO A CHINA PRODUCTOS DEL MAR

6.1 PERSPECTIVA GLOBAL

De acuerdo al análisis realizado por Proecuador en la Guía Comercial de China 2013, se ha calificado como “producto estrella” entre varios otros a las partidas arancelarias siguientes que son efectivamente productos del mar: 0306.13 (camarones, langostinos, quisquillas) 0302.69 (los demás pescados frescos o refrigerados, excluye filetes, hígados), 0303.79 (los demás pescados congelados, excluidos filetes, hígados, huevas), 0303.44 (patudos o atunes ojo grande thunnus obesus, congelados), 0302.34 (patudos o atunes ojo grande thunnus obesus, frescos o refrigerados), 0302.39 (los demás atunes, frescos o refrigerados, excluido los hígados, huevas), 0302.32 (atunes de aleta amarilla, frescos o refrigerados, excluido hígados). El significado de “producto estrella” de acuerdo a Proecuador es un producto que tiene grandes oportunidades de crecimiento, rentabilidad y el cual debe ser reforzado para conservar su puesto dentro del mercado. Es decir, que es necesario realizar un buen manejo de penetración del mercado, estrategias de mercado, posicionamiento y promoción para mantener y desarrollar el consumo en el país destino (Proecuador, 2013).

Esto implica que los productos de mar ecuatorianos, tienen una buena perspectiva hacia el mercado chino si es que se los sabe proyectar de la mejor manera posible.

6.2 COMPORTAMIENTO DE COMPRA CHINO

6.2.1 Términos generales

Dentro del mercado chino, existen dos realidades en cuanto a consumidores: los de la zona rural y los de la zona urbana. Los consumidores de la zona rural, son consumidores tradicionales chinos que tienden a ser “pobres”, mientras que los consumidores de la zona urbana, son consumidores que tienen perfiles similares a los consumidores occidentales.

La clave para introducirse en el mercado chino con éxito es conocer la cultura de los chinos (Casaburi & Sanchez, n.d.).

Con el pasar de los años de acuerdo a los reportes analizados, los consumidores chinos se han vuelto más individualistas lo que les ha hecho pensar en comprar lo que quieren y lo que necesitan sin opiniones externas. Algunos de los actuales consumidores chinos, realizan sus compras pensando en la satisfacción de sus deseos y necesidades que además lleguen a sobrepasar lo básico, esto implica que la demanda siga acrecentándose. Por esto, se han convertido en leales a ciertas marcas sin quitar el hecho de pasar tiempo en las tiendas comparando productos (Atsmon, Magni & Li, 2012).

A pesar de que las tendencias han cambiado, existen aún consumidores chinos tradicionales (los cuales se ubican en su mayor parte en la zona rural) que son consumidores que buscan: valor en los productos que compran, se preocupan por la opinión de otras personas antes de comprar, y aunque son conscientes que existen varias marcas de un solo producto no tienen la suficiente sofisticación para poder ser leal a una marca. Los consumidores típicos chinos buscan por los mejores negocios, y pierden mucho tiempo en las tiendas comparando productos para obtener el mejor precio, es decir que son regateadores (Atsmon et al., 2012).

De acuerdo a los estudios realizados, existen ahora más consumidores que dan mayor importancia a las emociones a la hora de comprar, es como si el producto realizara sus sentimientos de individualidad y además llega a satisfacer sus necesidades. Se ha detectado que en general, este tipo de consumidores son los que tienen mayores ingresos y están ubicados en ciudades grandes y urbanas cerca de las costas de China, en su mayoría son consumidores jóvenes (Atsmon et al., 2012).

No obstante, existen dos tipos de consumidores dentro de las zonas urbanas, los que son personas empleadas con salarios fijos que tienen preferencia por marcas chinas, se rigen también por los precios, compran empujados por emociones y buscan aceptación social a través de sus compras y; por otro lado existen los consumidores chinos con ingresos más altos, que están adoptando actitudes y patrones de consumidores como los países de Norte América, Europa y Asia del Este. Esto implica en que se han convertido

en indulgentes en sus consumos, más individualistas en lo que quieren y se han hecho más leales a ciertas marcas con el afán de diferenciarse y tener reconocimiento social (Atsmon et al., 2012) (Casaburi & Sanchez, n.d.).

Los chinos no son tan optimistas a la hora de hablar de su futuro, lo cual es importante tomar en cuenta en cuanto a su comportamiento como consumidores. Comparado con otros consumidores en cualquier lugar del mundo, los chinos no tienen buena perspectiva si de sus ingresos se trata, es decir que no ven la opción de incrementar sus ingresos. Este hecho, puede ser aprovechado para encaminar los esfuerzos a incentivar una mayor dependencia al consumo y menos a la inversión en negocios (Atsmon et al., 2012).

Los habitantes chinos, son conocidos por su alto potencial al ahorro, la mayoría lo hace ya que no confía en la seguridad financiera de su nación. No obstante, como ha habido evolución en cuanto a sus preferencias como consumidor, se ha creado una variedad de categorías como consumidores pero como comportamiento general, prefieren marcas extranjeras en categorías como electrónica y marcas chinas en higiene personal (Atsmon et al., 2012).

6.2.2 Tendencias generales de los consumidores chinos en el 2012

Los consumidores chinos continuarán guardando gran cantidad de su dinero, lo que refleja su reputación de ahorrativos y la falta de seguridad económica país. Al mismo tiempo, crecen sus necesidades y las ganas de realizar un cambio en sus estilos de vida, lo que se refleja con el incremento del consumo de varios bienes y servicios. De acuerdo a estudios realizados, la mayor parte de los consumidores chinos prefieren gastar en tecnología, joyería, relojes y aparatos digitales personales. Además, el comer en restaurantes o comprar comida rápida ha incrementado debido a su rutina diaria, mientras más ocupaciones, menos tiempo y más necesidad de relajarse con entretenimiento, viajes, entre otras cosas (Atsmon et al., 2012).

Los intereses de los consumidores chinos se han mudado ahora a la lealtad a ciertas marcas, de entre las cuales escogen la que más les gusta. La mayoría de este tipo de compradores tiene ingresos altos y son jóvenes que viven cerca de las costas. Además,

existe una mayor preocupación en la salud y por tanto en la comida que consumen. Se predice que para el 2020 la mayoría de los consumidores chinos van a ser afectados por los productos si es que estos reflejan la sensación (beneficio emocional) de individualidad del usuario (Atsmon et al., 2012).

Se estima que para el 2020, los consumidores chinos pasarán menos tiempo en las tiendas puesto que sus compras se realizarán a través de canales alternativos como el Internet. Esto implicará un gran cambio en varios aspectos ya que los chinos han considerado a las compras como una manera de “entretenimiento”, en donde se traía a la familia para hacerlo. Por esto, será necesario que los chinos obtengan otro tipo de entretenimiento que reemplace a las compras (Atsmon et al., 2012).

6.2.3 Implicaciones

Con estas tendencias en los compradores chinos, los marketeros deben enfocarse hacia ellos haciendo que las marcas expresen directamente las emociones que los compradores buscan, incluyendo el individualismo. Es necesario también que las empresas se centren a asegurar a los consumidores, para que éstos sean leales a sus marcas a largo plazo, debe además crecer su sofisticación para las compras obteniendo más consideraciones emocionales (Atsmon et al., 2012).

6.3 CÓMO NEGOCIAR CON LOS CHINOS

China es un estado socialista que se estima se convertirá en una potencia económica mundial, llegando a superar el PIB de Japón, con lo cual se establecerá solamente detrás de Estados Unidos. La estructura económica es centralizada con un fuerte control del gobierno aunque ahora en menor proporción, después de su ingreso a la Organización Mundial de Comercio en el 2001, lo cual ha hecho acrecentar su apertura al mundo (Llamazares, 2005) (García-Tapia, 2005).

A fin de conocer la negociación con chinos se requiere de muchos años de estudio para poder concluir con las técnicas de negociación. No obstante, se dará en términos generales

las principales técnicas de negociación que todos los empresarios deben saber a fin que su negociación sea exitosa (García-Tapia, 2005).

6.3.1 Datos generales de China importantes a conocer para la negociación

Divisa: yuan renminbi.

Idioma oficial: chino común basado en la lengua mandarín, chino cantonés, dialecto Wu.

Idioma de los negocios: inglés.

Religión: Confucianismo, taoísmo, budismo y ninguna religión.

Principales ciudades: Shanghai, Tianjin, Shenyang, Chengdu, Wuhan, Guangzhou.

Se podría decir que existen tres principios que los chinos siguen durante la negociación:

- Los patrones de comunicación en donde no se deben expresar emociones
- Obligaciones sociales, se ve el beneficio del grupo y se establecen jerarquías
- Distinción entre quien está dentro y fuera del grupo

Además existen cuatro líneas para los negociadores chinos:

- Lo agrario, lo cual se basa en la estructura jerárquica y comunitaria
- Lo moral, se preocupan más por los medios que por los fines
- Lenguaje pictográfico, se ve el todo de forma global
- Cautelas que mantienen con los extranjeros, provenientes del pasado

(García-Tapia, 2005).

La paciencia es clave para la negociación con chinos, éstas pueden tardar demasiado debido al número de personas involucradas en la misma (Llamazares, 2005).

6.3.2 Principios para la negociación

- Obtener información de la empresa con la que se va a negociar.

- Crear relaciones con las empresas u organizaciones relacionadas con el proyecto.
- Aprender de la historia y cultura china, los chinos admiran si es que el negociante se interesa en su cultura.
- Los negociadores deben ser de alto nivel, por la estructura jerárquica que ellos manejan, aprecian que vaya alguien de alto rango a negociar.
- La paciencia es clave para poder esperar que los chinos tomen la decisión.
- Se debe dejar asentadas las conclusiones y si se realiza la negociación con intérprete debe saber todo el léxico y expresiones de los chinos.
- No se debe poner al negociador en una posición incómoda, se debe ser humilde.
- Siempre se debe mantener una actitud positiva durante la negociación, aunque las cosas se estanquen en un momento dado.
- Se debe ser persistente, hay que continuar con las relaciones aún cuando no se cierren a la primera.
- Se debe pensar a largo plazo siempre.

(García-Tapia, 2005).

6.3.3 Estrategias de negociación

Los negociadores chinos tienen una preparación previa elevada, conocen de la oferta internacional del producto que están negociando. Es importante tratar de acceder directamente a las empresas chinas, lo cual se puede realizar si se cuenta con ayuda local. Al hacer negocios con chinos, es importante tomar en cuenta que las negociaciones siempre se realizan en grupo de al menos dos personas, las personas que realizan la negociación son las de alto rango. La mejor manera para establecer relaciones es apelar por el lado familiar o realizar una previa asociación. Los chinos diferencian mucho el tipo de relaciones: familiares, sentimentales, amistad y negocios. No se debe demostrar muchas emociones y tampoco se debe hablar en primera persona. Los chinos aprenden a no expresar las emociones ni malas ni buenas ya que las malas son fuente de negatividad y las buenas prefieren tapanlas. Optan presentar los sentimientos con acciones y no con palabras (Llamazares, 2005) (García-Tapia, 2005).

Los chinos son desconfiados, pero intentan también sacar la mayor información posible de su negociador extranjero, no son confiables por tanto es importante no proporcionar ningún tipo de información confidencial (Llamazares, 2005).

Resulta complicado establecer alianzas sólidas con negociadores chinos ya que los comentarios de amistad que ellos emiten pueden ser únicamente para obtener lo requerido en el momento (Llamazares, 2005). Por tanto, es necesario al comienzo de la relación invertir en tiempo para crear confianza con el negociador chino (García-Tapia, 2005).

Cuando las negociaciones se hacen en idioma local chino, es necesario contratar un intérprete de confianza ya que a menudo culpan a éste por cualquier malentendido que se pueda presentar en la negociación. Suelen usar mucho los silencios los cuales pueden llegar a decir más de lo que se expresa directamente (Llamazares, 2005).

Las presentaciones realizadas deben ser breves, con cifras, hechos y argumentos técnicos. Se debe establecer la idea de realizar negociaciones de larga duración. Se debe evitar cualquier tipo de comentario que pueda llegar hacer quedar mal al negociador chino ante el grupo ya que los chinos son muy orgullosos. Conviene dejar un espacio para que se rectifiquen en caso de haber cometido algún error (Llamazares, 2005).

Es aconsejable tratar otro tipo de temas antes de llegar al cierre del negocio, los chinos se sienten ofendidos si no consiguen muchas concesiones, además no olvidan los detalles por lo que exigirán lo concesionado a la hora del cierre. Cuando se negocia el precio, es muy común que el negociador chino hable del tamaño de su mercado y de las ofertas que tienen de los competidores, los chinos están acostumbrados a realizar grandes negociaciones en el precio ya que se basan en el ahorro. Es conveniente bajar precios para obtener una negociación a largo plazo con un chino, pero no es conveniente que se baje demasiado ya que eso podrá ocasionar que se realicen renegociaciones y se quiera bajar aún más el precio (García-Tapia, 2005). Es muy probable que estén negociando con varias empresas a la vez (Llamazares, 2005).

No se debe dar nada por sobreentendido es necesario que todas las conclusiones llegadas sean puestas por escrito en un Memorandum of Understandings (MOUs),

generalmente se piensa que la parte china entiende lo que está diciendo y que está de acuerdo, esto jamás debe pasar en negociaciones con chinos (García-Tapia, 2005). Estas conclusiones son llegadas generalmente en conjunto, por ellos es importante mantener un buen relacionamiento con todos los participantes de la negociación. No resultaría extraño que para cerrar la negociación usen la táctica del agravio, amenazando con romper la amistad a fin de que se acepte lo pactado (Llamazares, 2005).

Los contratos no son tan respetados como en occidente, por tanto es necesario establecer precauciones para obtener el pago, asegurar el cobro y garantizar calidad. La renegociación a pesar de haber un contrato de por medio, no cesará aunque sea con la misma empresa y con las mismas personas (Llamazares, 2005).

6.3.4 Protocolo

La puntualidad es una gran virtud, es conveniente llegar unos minutos antes de la reunión de negociación. Para los chinos, la entrada a la reunión es de forma jerárquica por tanto asumirán que la entrada de la primera persona a la reunión es el jefe (García-Tapia, 2005).

El saludo puede ser con una ligera inclinación de los hombros o un apretón de manos. Es preferible que el chino sea el primero que estire la mano. No es conveniente saludar con besos, abrazos ni palmadas, tampoco se debe mirar fijamente a los ojos durante un tiempo prolongado. Los temas de conversación elegidos son el progreso de la economía china, la comida y las compras que se pueden realizar dentro del país. Se debe evitar hablar de Taiwán, política y gobierno (Llamazares, 2005).

Es común entregar tarjetas durante la negociación, no obstante se debe imprimir del un lado en el idioma original y del otro en caracteres chinos. Si se hacen regalos, se debe mencionar que es de toda la compañía, no deben ser de gran valor porque de lo contrario va en contra la ley (Llamazares, 2005). No se deben regalar despertadores, zapatos, relojes de mesa, o paraguas por temas supersticiosos (García-Tapia, 2005).

Los nombres en la mayoría de países asiáticos está compuesto por el apellido, seguido del nombre generacional y posteriormente el nombre propio. En negociación, no se utiliza el nombre propio sino más bien el apellido seguido de Sr. O Sra. (Llamazares, 2005).

El confucionismo, ha ejercido notablemente en el comportamiento y pensamiento de los chinos, por esto la sociedad china sigue el protocolo, la persona con mayor rango entra primero y presenta al equipo y elige en donde se sienta cada uno de los miembros, hay una gran importancia en las relaciones personales centradas en la familia y el respeto a las personas de mayor jerarquía, es importante por tanto saber escuchar (Llamazares, 2005) (García-Tapia, 2005).

Durante las comidas no se habla de negocios, hay que esperar que se acabe la comida para empezar con la negociación (Llamazares, 2005).

Se debe establecer siempre un pensamiento global y no secuencial como se está acostumbrado a realizar en países de occidente (García-Tapia, 2005).

Se debe tener paciencia a la hora del cierre, los chinos tienden a analizar todo por lo que tardan mucho más tiempo en tomar una decisión que los occidentales (García-Tapia, 2005).

6.4 MERCADO BILATERAL CHINA - ECUADOR

6.4.1 Acuerdos y documentos bilaterales firmados entre China y Ecuador

Según la investigación publicada por Proecuador en la Guía Comercial de China 2013, los acuerdos comerciales entre China y Ecuador son los siguientes:

- Comunicado Conjunto sobre el establecimiento de relaciones diplomáticas entre la República Popular de China y la República del Ecuador, firmado en Nueva York el 24 de diciembre de 1979, por el Representante Permanente de China ante las Naciones Unidas Embajador ChenChu y Representante Permanente de Ecuador de las Naciones Unidas, Alborno. (Proecuador, 2013, p. 24)

- Acuerdo de Cooperación Cultural entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el Vice-Ministro de Cultura Lu Zhixian y el Ministro Interino de Relaciones Exteriores, Valdés, el 16 de noviembre de 1982. (Proecuador, 2013, p. 24, 25)
- Acuerdo Básico de Cooperación Económica, Científica y Tecnológica entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el consejero de Estado y Ministro de Relaciones Exteriores, WuXueqian y el Canciller ecuatoriano, Valencia, en Beijing el 17 de mayo 1984. (Proecuador, 2013, p. 25)
- Intercambio de notas sobre la exención recíproca de visados en pasaportes diplomáticos y de servicio entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el consejero de Estado y Ministro de Relaciones Exteriores, WuXueqian y Canciller de Ecuador, Rafael García Velasco de Quito el 12 de junio de 1987. (Proecuador, 2013, p. 25)
- Acuerdo sobre Fomento y Protección Recíproca de Inversiones entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el Vice- Ministro, ShiGuangsheng de Comercio Exterior y Cooperación Económica, y el Canciller ecuatoriano, Diego Paredes Peña, en Beijing el 21 de marzo de 1994. (Proecuador, 2013, p. 25)
- Protocolo sobre el Establecimiento de Mecanismo de Consulta Política entre el Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Popular de China y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador, firmado por el consejero de Estado y Ministro de Relaciones Exteriores QianQichen, y el Canciller ecuatoriano José Ayala Lasso, en Beijing el 23 de octubre de 1997. (Proecuador, 2013, p. 25)
- Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el ministro de Ciencia y Tecnología ZhuLilan y Canciller de Ecuador, Benjamín Ortiz Brennan en Beijing el 30 de agosto de 1999. (Proecuador, 2013, p. 25)

- Memorandum de Entendimiento sobre Cooperación Agrícola entre el Ministerio de Agricultura de la República Popular de China y el Ministerio de Agricultura de la República del Ecuador, firmado por el ministro de Agricultura, ChenYangbao y Canciller de Ecuador, Benjamín Ortiz Brennan, en Beijing el 30 de agosto 1999. (Proecuador, 2013, p. 25)
- Acuerdo entre la República Popular de China y la República del Ecuador de exención de visados para pasaportes ordinarios de Hong Kong y la República del Ecuador, firmado por el representante del gobierno de Hong Kong SAR y el Canciller de Ecuador Benjamín Ortiz Brennan, el 3 de septiembre de 1999. (Proecuador, 2013, p. 25)
- Acuerdo de Cooperación entre el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional, Cámara de Comercio Ecuador-China y el Comité Nacional Ecuatoriano de Cooperación Económica del Pacífico, firmado por el Presidente del CCPIT, YuXiaosong, Presidente de la Cámara de Comercio Ecuador-China Segundo Wang, y Presidente del Comité Nacional de Cooperación Económica del Pacífico, Dávalos, en Beijing el 30 de agosto de 1999. (Proecuador, 2013, p. 25)
- Memorando de Entendimiento en Cooperación Económica en la Región del Pacífico entre el Ministerio de Asuntos Exteriores de la República Popular de China y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador, firmado por el Vice-ministro chino de Relaciones Exteriores Yang Jiechi y el Vice-ministro de Relaciones Exteriores del Ecuador en Beijing el 18 de mayo de 2000. (Proecuador, 2013, p. 25)
- Acuerdo sobre Cooperación Económica y Tecnológica entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el Embajador de China en Ecuador, LiuJunxiu y Moeller, Canciller de Ecuador, el 15 de mayo de 2001”. (Proecuador, 2013, p. 26)
- Acuerdo sobre Cooperación Económica y Tecnológica entre el Gobierno de la República Popular de China y el Gobierno de la República del Ecuador, firmado por el Vice-Ministro de Comercio Exterior y Cooperación Económica LüFuyuan y Moeller, Canciller de Ecuador, firmado el 20 de marzo 2002. (Proecuador, 2013, p. 26)

- Acuerdo de Cooperación entre el Comité Internacional Económico y Comercial de China Internacional y la Cámara de Comercio Ecuador- China, firmado por el Vice-Presidente del Comité Internacional Económico y Comercial de China LiuWenjie y el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio Ecuador-China Delcan, el 20 de marzo de 2002. (Proecuador, 2013, p. 26)
- En febrero del 2009 China y Ecuador firmaron 4 acuerdos de cooperación con un valor de 25 millones de dólares estadounidenses en un esfuerzo de ambos países por estrechar lazos y crear confianza mutua. Los acuerdos fueron firmados por el vicepresidente primer ministro chino Hui Liangyu y el vice-presidente de Ecuador Lenin Moreno. Como parte de estos acuerdos China abrió una línea de crédito de 50 millones de RMB (alrededor de 7.3 millones de dólares) para incrementar el comercio de productos agrícolas e invertir en el sector agrícola del país. También se anunció en esta visita la apertura de cámaras de comercio ecuatorianas en ciudades importantes como Shanghai y Guangzhou. Así como, se han estrechado los lazos en el comercio de petróleo. (Proecuador, 2013, p. 26)
- En Septiembre de 2012 China y Ecuador firmaron siete convenios en los ámbitos de cooperación, comercio y seguridad al mismo tiempo que ambos países acordaron iniciar un estudio de factibilidad del comercio bilateral con miras a iniciar un proceso de negociación de un acuerdo comercial, lo cual permitirá incrementar las exportaciones ecuatorianas a China y atraer la inversión de ese país para proyectos estratégicos. También se suscribieron convenios con el sector privado ecuatoriano para la compra de mariscos, cacao y banano por un monto aproximado de USD 33 millones, todo esto mientras que Ecuador busca que China facilite el ingreso de productos como mango, limón, piña, pitahaya, entre otros. (Proecuador, 2013, p. 26)
- Además, se firmó un acuerdo de cooperación técnica y económica entre ambos países, que contempla una donación a Ecuador de 30 millones de RMB (USD 4,7 millones), y un canje de notas sobre la donación de dos equipos de escaneo de contenedores avaluado en 42 millones de RMB (USD 6.5 millones). (Proecuador, 2013, p. 26)
- El 22 de enero de 2013 se suscribió un Convenio para Evitar la Doble Tributación. El documento fue suscrito por el canciller (e) Pablo Villagómez y el comisionado del Servicio de Administración Tributaria de China, XiaoJie. Los órganos legislativos de

los dos estados deberán aprobar el convenio para que entre en vigencia. (Proecuador, 2013, p. 26)

En el 2013, los lazos entre China y Ecuador fueron afianzados con la visita del canciller ecuatoriano Ricardo Patiño, en donde se cerraron acuerdos petroleros, además de establecer varios convenios como nuevos vuelos entre China y Ecuador para fomentar el turismo (Anónimo, 2014).

6.4.2 Exportaciones e importaciones de productos del mar entre China y Ecuador

Aunque las exportaciones de los productos ecuatorianos siguen siendo destinadas principalmente a los Estados Unidos, se ha incrementado el comercio con China, la Tabla 29 indica los principales países destinos de las exportaciones ecuatorianas (Proecuador, Diciembre 2013-Enero 2014).

Tabla 29:

Países destino de exportaciones no petroleras ecuatorianas

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES NO PETROLERAS DE ECUADOR -Miles USD FOB Ene-Oct 2013		
Pais	Monto	Participación %
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	2,080,066	23.45%
COLOMBIA	748,402	8.44%
RUSIA	681,511	7.68%
ESPAÑA	423,268	4.77%
VENEZUELA	396,786	4.47%
HOLANDA(PAISES BAJOS)	370,989	4.18%
ITALIA	359,189	4.05%
ALEMANIA	331,436	3.74%
CHILE	329,107	3.71%
PERÚ	315,273	3.55%
FRANCIA	278,314	3.14%
VIETNAM	229,709	2.59%
CHINA	199,711	2.25%
TURQUIA	194,740	2.20%
BÉLGICA	194,609	2.19%
REINO UNIDO	162,016	1.83%
JAPÓN	134,074	1.51%
BRASIL	106,472	1.20%
CANADÁ	100,436	1.13%
ARGENTINA	98,094	1.11%
DEMÁS PAISES	1,135,000	12.80%
Total	8,869,204	100.00%

Fuente: Proecuador. (Diciembre 2013-Enero 2014). Boletín Dic/Ene 2014. *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Año 3 (12)

De acuerdo a las estadísticas publicadas por Trade map, las exportaciones de productos del mar de Ecuador hacia China, en general han ido en incremento con el pasar de los años. Incluso productos que en años anteriores no se exportaban, se están empezando a enviar lo que indica que la exportación de productos del mar de Ecuador hacia China, tiene la tendencia a incrementar con el transcurso del tiempo. Esto demuestra las grandes oportunidades que tienen empresas pesqueras ecuatorianas en cuanto a estos productos.

Si se observa además el incremento también de la exportación de productos del mar de Ecuador hacia el mundo, se puede observar que éstos tienen una gran acogida en el mercado internacional.

Tabla 30:

Comercio bilateral Ecuador - China

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador exporta hacia China (\$)			China importa desde el mundo (\$)			Ecuador exporta hacia el mundo (\$)		
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012
'0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados,	9190	37413	44192	514015	825096	1125190	850686	1176453	1279766
'0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la	572	2738	4103	3132412	3822151	3349468	62165	106726	90171
'0304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerado	0	15	200	59198	65524	90525	129207	137113	168699
'0307	Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerado	280	711	33	512247	744622	688764	1812	2911	2068
'0301	Peces vivos.	0	0	0	26296	20589	45363	1006	1322	1460
'0305	Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido an	6	0	0	15119	15177	15741	3919	5485	3448
'0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pez	0	0	0	106174	94403	152714	45258	50769	65915

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

La Tabla 30 muestra la importación que realiza China en cuanto a los productos del mar. Así como se expuso anteriormente, la importación de productos del mar de China hacia Ecuador ha ido en incremento con el pasar de los años y asimismo, la importación en general de estos productos está cada vez en aumento. Lo que indica que el mercado está vigente si de productos de mar se trata.

Tabla 31:

Comercio bilateral China - Ecuador

Código del producto	Descripción del product	China importa desde Ecuador			Ecuador exporta hacia el mundo			China importa desde el mundo		
		Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012
'0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados,	6337	36917	39265	850686	1176453	1279766	514015	825096	1125190
'0303	Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado de la	80	1615	3316	62165	106726	90171	3132412	3822151	3349468
'0307	Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerado	483	1331	42	1812	2911	2068	512247	744622	688764
'0305	Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido an	0	0	33	3919	5485	3448	15119	15177	15741
'0301	Peces vivos,	0	0	0	1006	1322	1460	26296	20589	45363
'0302	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado	0	0	0	45258	50769	65915	106174	94403	152714
'0308	Invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados,	0	0	0				0	0	21212
'0304	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerad	0	0	0	129207	137113	168699	59198	65524	90525

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

De acuerdo a las Tablas 30 y 31 presentadas, los productos que mayor intercambio se presenta entre Ecuador y China son los crustáceos vivos, frescos o congelados, seguidos de los pescados congelados y demás carne de pescado. Es una amplia gama que Ecuador

puede explotar para realizar sus exportaciones con la gran variedad de peces existentes en el país.

6.4.2.1 Caso Pámpano

En el año 2013, se incrementó la importación de pámpano congelado por parte de China. Se registró un incremento en Kg. de un 33.6% durante los meses de enero a abril del 2013 comparado con el mismo periodo en el año pasado. En valor se registró un incremento del 123.1% en el mismo periodo (Proecuador, Junio-Julio 2013).

Tabla 32:

Importaciones chinas del pámpano enero-abril 2013

Código HS	Nombre del producto	Unidad	Cantidad	Valor(USD)	Comparado al mismo periodo en 2012 +/-(-%)	
					Cantidad	Valor
0303.89.30	Pámpano congelado	kg	1,134,648	3,225,190	33.60%	123.10%

Fuente: Proecuador. (Junio 2013-Julio 2013). Boletín Jun/Jul 2013. *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Año 3 (6)

Tabla 33:

Importaciones de pámpano por regiones chinas enero 2013

Código HS y Nombre del producto	Unidad	Región	Cantidad	Valor (USD)	Comparado con el mismo periodo en 2012 +/-(-%)	
					Cantidad	Valor
0303.89.30 Pámpano	kg	37 Provincia de Shandong	296,064	731,272	299.40%	170.80%
		33 Provincia de Zhejiang	214,091	412,562	369.60%	471.10%
		35 Provincia de Fujian	204,022	512,524	-61.80%	-36.40%
		21 Provincia de Liaoning	178,387	308,017	139.80%	294.50%
		11 Beijing	143,310	893,803	666.40%	978.00%
		12 Tianjing	92,974	354,332	113.00%	489.40%
		32 Provincia de Jiangsu	5,800	12,680	0.00%	0.00%

Fuente: Proecuador. (Junio 2013-Julio 2013). Boletín Jun/Jul 2013. *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Año 3 (6)

Las razones para este incremento se deben al incremento en la conciencia de consumir productos buenos para la salud y en la diversificación para mantener una buena salud. Además el pámpano es un pescado cuya carne es suave y tiene menos espinas lo cual lo

hace más fácil de consumir para niños y adultos mayores. Otra razón para el incremento del consumo de este pescado son los casos de gripe aviar registrados en ese año, lo cual ha empujado a los consumidores chinos a comprar más pescado que pollos. Los chinos además, prefieren consumir productos importados ya que les da más seguridad y calidad y por otro lado el pámpano tiene un precio razonable para ser adquirido (Proecuador, Junio-Julio 2013).

La Tabla 33 muestra la importación de pámpano por regiones en donde se especifica que la región que más ha importado en ese periodo es Shandong, seguido de Zhejiang (Proecuador, Junio-Julio 2013).

De acuerdo a los datos proporcionados por la aduana de China, Ecuador fue el mayor exportador de pámpano congelado hacia China en el periodo de enero a abril del 2013 la cantidad importada en ese periodo fue de 340.00 Kg. con un valor de USD 633,740 lo que da un incremento de 342% en cantidad y 453,8% en valor solamente durante ese periodo. De una entrevista realizada a un comprador chino, se asevera que el pámpano ofertado por Ecuador tiene mejor precio que la competencia y la oferta es mayor (Proecuador, Junio-Julio 2013).

Tabla 34:

Países exportadores de pámpano congelado a China enero a abril 2013

Código HS y Nombre del producto	Unidad	País/Región	Cantidad	Valor(USD)	Comparación con el mismo periodo en 2012 +/- (%)	
					Cantidad	Valor
0303.89.30 Pámpano	kg	419 Ecuador	340,700	633,740	342.00%	453.80%
		609 Nueva Zelanda	300,464	698,660	131.00%	132.50%
		106 Birmania	139,650	948,531	493.80%	761.80%
		402 Argentina	87,651	110,177	26.10%	51.60%
		136 Tailandia	68,899	91,307	-86.50%	-85.40%
		410 Brasil	36,680	69,260	0.00%	0.00%
		112 Indonesia	35,855	76,406	566.70%	677.00%
		111 India	28,920	197,713	37.50%	14.50%
		244 Sudáfrica	24,790	59,775	0.00%	0.00%
		103 Bengal	24,290	59,775	0.00%	0.00%
		412 Chile	12,446	18,726	0.00%	0.00%
		133 Corea del Sur	4,913	50,292	96.50%	100.60%
		234 Namibia	2,000	4,290	0.00%	0.00%
		143 Taiwan	390	5,766	261.10%	959.90%

Fuente: Proecuador. (Junio 2013-Julio 2013). Boletín Jun/Jul 2013. *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Año 3 (6)

De acuerdo a los datos estipulados en la Tabla 34, el principal competidor en cuanto a las exportaciones de pámpano congelado del Ecuador es Nueva Zelanda, seguido en menor proporción por Birmania y Argentina (Proecuador, Junio-Julio 2013).

6.5 ACCESO AL MERCADO CHINO

Las importaciones en China, están sujetas a un control del estado y son reguladas de varias maneras como licencias, inspección, entre otros. Estos controles son realizados de acuerdo al bien o producto importado que se va a importar. Los importadores registrados, pueden realizar la importación de los bienes o productos a los cuales están autorizados sin necesidad de obtener una licencia de importación. Se han clasificados a los bienes en las siguientes categorías:

- Bienes de contrabando, los cuales tiene prohibido el ingreso.
- Bienes restringidos, los cuales están sujetos a aprobación del gobierno.
- Bienes generales, los cuales son los generalmente importados.

(Proecuador, 2013)

6.5.1 Documentos exigidos para el ingreso de productos importados al territorio chino

En términos generales se podría decir que los documentos exigidos para el ingreso de un producto extranjero a China son los siguientes:

- Guías aéreas
- Facturas
- Lista de empaque
- Contratos de compraventa
- Fitosanitarios
- Certificado de origen (Proecuador, 2013)

6.6 PERSPECTIVAS DE LOS PRODUCTOS DEL MAR EN EL MERCADO INTERNACIONAL

De acuerdo al análisis realizado en las secciones anteriores, se puede concluir que los productos del mar son muy cotizados en el mercado internacional. El intercambio de estos productos entre China y Ecuador ha ido incrementando ya sea por la sofisticación actual del consumidor chino de ahora y también por el acrecentamiento de los productos potenciales a ser exportados. Ecuador tiene una gran variedad de especies del mar, que no son potenciados por falta de conocimiento o simplemente por falta de visión.

Es necesario acrecentar las exportaciones considerando que existe un mercado sediento a ser satisfecho como lo es el mercado chino. Esta tendencia se mantendrá por algunos años más ya que China se ha convertido actualmente en la mayor potencia comercial mundial superando así a Estados Unidos. Su incremento comercial se ha dado principalmente en mercados de América Latina y Caribe cuyos países principales de intercambio son: Brasil, México, Panamá, Chile, Venezuela, Argentina, Colombia, Ecuador y Perú (Agencias AFP/EFE Pekín, 2014).

7. PENETRACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR ECUATORIANOS AL MERCADO CHINO

7.1 MODELO DE NEGOCIO

Luego de realizar el análisis en capítulos anteriores del mercado, los productos, los competidores, los compradores y el comportamiento de compra del mercado objetivo, se ha realizado un modelo de negocios basándose en el modelo de canvas de esta manera se podrá tener un esquema visual de cómo se orientaría este proyecto de comercialización.

7.1.1 Modelo de Negocio de Canvas

El modelo de Negocios de canvas, comprende 9 bloques los cuales se especifican en los siguientes:

- **Segmentos de clientes:** los diferentes grupos de personas o entidades a las que dirigimos las propuestas de valor. ¿Para quién creamos valor? Nos dirigimos a uno o a diferentes segmentos? (Mercado de masas, nicho de mercado, mercado segmentado ...)
- **Propuestas de valor:** el conjunto de productos y servicios que crean valor para un segmento de mercado específico. El objetivo es solucionar los problemas de los clientes y satisfacer sus necesidades mediante propuestas de valor. ¿Qué problema ayudamos a solucionar? ¿Qué valor ofrecemos a nuestros clientes? Hay que plantearlo desde la perspectiva de "qué quiere comprar nuestro cliente" versus "qué vendemos"
- **Canales de comunicación, distribución y venta:** la forma en que la empresa establece contacto con los diferentes clientes y cómo les proporciona la propuesta de valor.

- **Relación con los clientes:** los diferentes tipos de relaciones de la empresa con cada segmento de clientes, que establecen y mantienen de forma independiente para cada segmento. En función de cada cliente, adaptaremos el discurso.
- **Ingresos:** se generan cuando los clientes adquieren las propuestas de valor que ofrece la empresa.
- **Recursos y capacidades clave:** los activos necesarios para el modelo de negocio, incluidos las personas de la empresa y sus capacidades.
- **Actividades clave:** las acciones necesarias que deben llevarse a cabo. Habrá que saber si contamos con las capacidades necesarias (y recursos clave) para llevar a cabo estas actividades.
- **Alianzas clave:** las alianzas, los socios, incluso los proveedores que necesitamos para el éxito del modelo de negocio. Quizá algunas actividades se pueden externalizar y / o determinados recursos se pueden adquirir fuera de la empresa.
- **Gastos:** toda la puesta en marcha de un negocio para poder elaborar y hacer llegar la propuesta de valor a los clientes tiene unos costes asociados. ¿Cuál es la estructura de costes?

(Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Catalunya, 2012)

7.1.2 Modelo de Negocios Canvas para la exportación de productos del mar ecuatorianos a China

A continuación, la Figura 28 muestra el modelo canvas que se propone para la exportación de productos del mar ecuatorianos al territorio chino.

Este es un modelo que los emprendedores podrían seguir como estrategia para lograr exportar e incrementar la exportación hacia el territorio destino que es China.

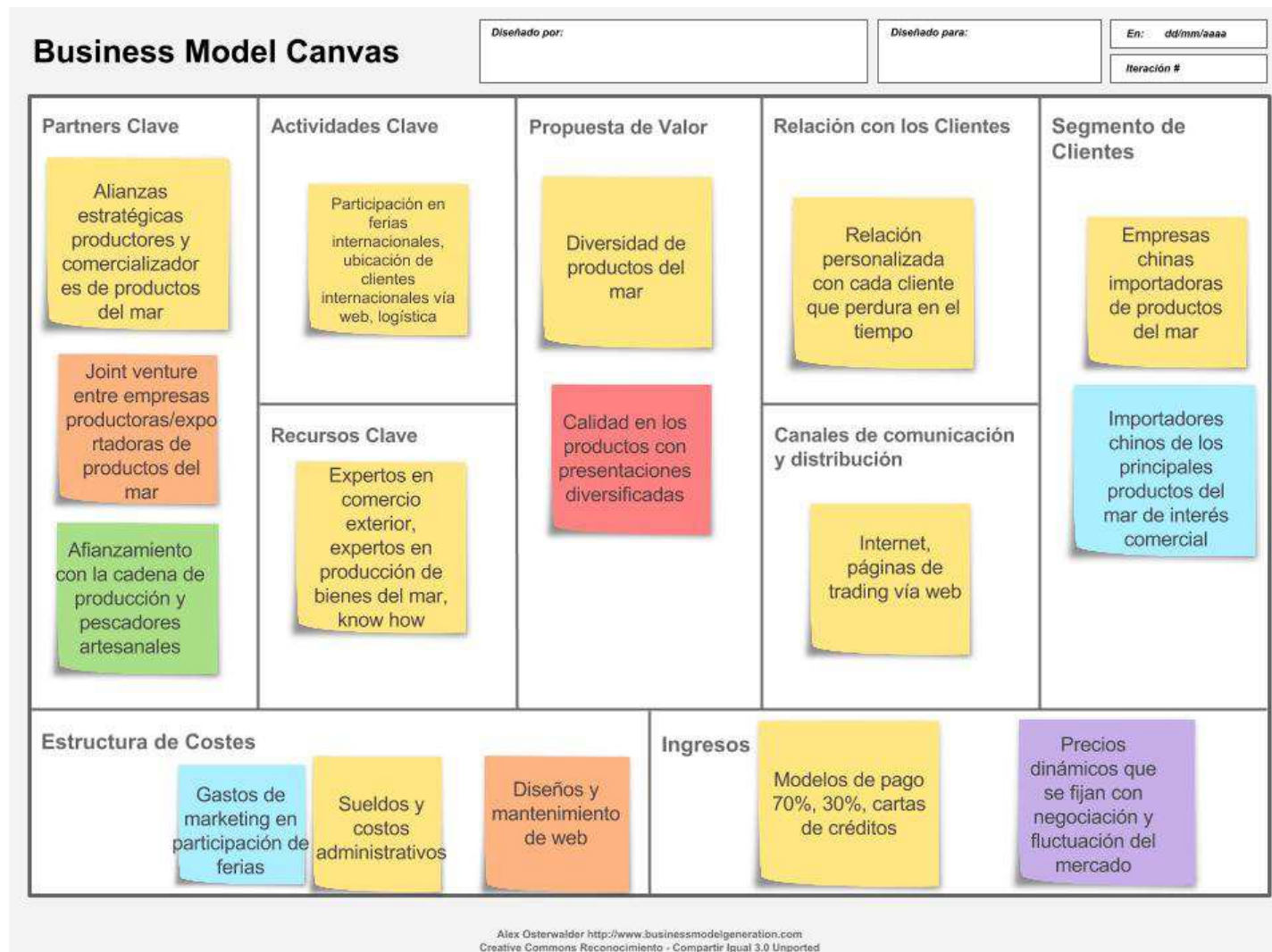


Figura 28. Modelo canvas para productos del mar

Fuente: Elaboración propia basada en la guía del Modelo canvas

En cuanto al *segmento de clientes*, se ha escogido como gran universo a las empresas importadoras de productos del mar del territorio chino, ya que el objetivo es vender a China, debido a que es un país que está teniendo gran participación en el mercado internacional luego de su apertura al mundo. Posteriormente, se centrará como mercado objetivo a los principales importadores de productos del mar de interés comercial que son producidos por el territorio ecuatoriano. Se apunta además en introducir nuevas especies y no quedarse en las que el Ecuador ha exportado a lo largo de los años.

Para la *propuesta de valor*, se ha escogido la variedad de productos del mar que pueden ser adquiridos por el importador chino debido principalmente a la cantidad de productos del mar que pueden definirse como “no tan comerciales” pero que son de interés de los chinos como es el caso del pámpano. Por tanto, los importadores encuentran en Ecuador un país que les puede ofrecer diversidad en cuanto a productos del mar y además entregándoles la calidad necesaria que cumplan con los estándares internacionales para ingreso en el país.

El *canal* que se ha decidido usar como medio básico es el Internet ya que al ser negocios internacionales, la manera de conseguir clientes es a través del Internet por medio de páginas Web de Trading y además de websites de compañías dispuestas a exportar sus productos al mercado chino.

El *relacionamiento con los clientes*, se realiza de manera personalizada ya que cada cliente tiene una solicitud específica y además el objetivo es que esta relación perdure en el tiempo para que se continúen realizando negocios a largo plazo.

Las *fuentes de ingreso* provienen de la forma de pago que se realizará como el pago anticipado en donde los precios son fijados por la variación del mercado del momento y por un capital propio no tan grande que se ha decidido invertir.

El *recurso clave* para este tipo de negocio es el know how tanto en la parte de comercio exterior como en la parte de la producción. Sin alguno de los dos no será posible realizar la exportación de los productos a China.

Las **actividades clave** para las exportaciones de estos productos es la asistencia a ferias internacionales para obtener relacionamiento con clientes y fomentar la confianza y búsqueda vía portales Web de Trading para poder realizar las negociaciones pertinentes.

Las **asociaciones claves** a realizar en este tipo de negocio son entre el exportador y los productores además de la realización de Joint venture entre empresas productoras y exportadoras. Las asociaciones son clave en este tipo de negocio ya que se requiere el know how de cada parte a fin de culminar el negocio exitosamente.

La estructura de costos que se manejará en el negocio es de sueldos y costos administrativos además de incentivos para los pescadores artesanales que están en las playas de las costas ecuatorianas. Se deberá mantener además un diseño de pág. Web adecuada para que los clientes logren tener acceso a los productos que puedan requerir e invertir en el viaje anual a la ferias para poder tener relacionamiento personal con el cliente.

7.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO

7.2.1 Macroentorno

7.2.1.1 Población

“China es el país más poblado, con más del 20% de la población mundial, casi dos tercios del país son zonas desérticas y montañosas prácticamente deshabitadas”. (Proecuador, 2013, p.2). “La tasa de crecimiento poblacional es de 0.46%, la tasa bruta de natalidad de 12.25 nacimientos por mil y la de mortalidad del 7.31 muertes por mil”. (Proecuador, 2013, p.2)

7.2.1.2 Gobierno y partidos políticos

Existe un partido gobernante que es el Partido Comunista de China, en donde la jefatura del estado es el Presidente de la República Popular de China cuyo líder del partido

y del ejército son el secretario general y el presidente de la Comisión Militar Central respectivamente (Proecuador, 2013).

Existe la Asamblea Nacional Popular (ANP), que se encarga de la aprobación de las leyes que rigen en el país y además de pactar los tratados (Proecuador, 2013).

El Partido Comunista (PCC) tiene influencias en gran parte de la vida de los chinos. Controla los niveles de gobierno, lugares de trabajo e instituciones educativas (Proecuador, 2013).

7.2.1.3 Relaciones internacionales y acuerdos comerciales

- China es miembro de la Organización de Naciones Unidas (ONU) desde 1945 y miembro permanente de su Consejo de Seguridad. (Proecuador, 2013, p.10)
- Es miembro de la APEC, (Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia-Pacífico) desde 1991. (Proecuador, 2013, p.10)
- Miembro del Fondo Monetario Internacional (FMI), donde su importancia relativa ha incrementado con la última revisión de cuotas de septiembre del 2006 y la consiguiente ponderación del voto. Promueve la adopción por parte del fondo de una moneda alternativa al dólar así como su propia internacionalización del RMB. (Proecuador, 2013, p.10)
- China con el Banco Mundial, la estrategia de asociación se concentra en medio ambiente, transporte, desarrollo urbano, desarrollo rural, energía, manejo de recursos hídricos, y desarrollo humano. (Proecuador, 2013, p.11)
- China es miembro de pleno derecho de la Organización Mundial del Comercio (OMC) desde diciembre de 2001, iniciando un proceso de liberalización sin precedentes en su economía en el que la UE sería uno de los principales beneficiarios. (Proecuador, 2013, p.11)
- En el marco de las relaciones regionales, China accede al Tratado de Amistad y Cooperación del Sudeste Asiático, estableciendo por tanto una relación privilegiada con la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). En noviembre de 2002 China firmó con la ASEAN el Acuerdo marco de Cooperación económica y mantiene con sus miembros una área de libre comercio. China dedica cada vez mayor atención e interés a otros foros regionales con vocación asiática, entre los que cabe destacar la

Asia Europe Meeting (ASEM), considerado por China un foro particularmente importante de acercamiento con la UE. (Proecuador, 2013, p.11)

- Desde que en el año 1986 China se une al Banco Asiático de Desarrollo (BASD), están en la línea de la inversión en desarrollo social inclusivo y protección del medio ambiente en los planes tanto de la chino como el del BASD. (Proecuador, 2013, p.11)
- Las relaciones China-Estados Unidos se canalizan en la actualidad bajo el marco del llamado “Diálogo Económico Estratégico”, acordado en septiembre del 2006 por los presidentes de ambos países. Dos veces al año, delegaciones de ambos países se reúnen en Pekín y Washington respectivamente. (Proecuador, 2013, p.11)
- Las relaciones bilaterales UE-China se enmarcan en el Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica de 1985, actualizado en parte con el Acuerdo de Cooperación y Asociación de 2007, que se negoció en la cumbre de Helsinki el 9 de septiembre de 2006. (Proecuador, 2013, p.11)
- El 25 de abril del 2012 se llevó a cabo en la ciudad de Beijing, la XII Reunión de la Comisión Mixta de Comercio entre la República Popular China y la República del Ecuador. (Proecuador, 2013, p.11)

7.2.1.4 Perfil comercial

De acuerdo a los datos recopilados de la organización mundial del comercio el PIB registrado para China en el año 2012 fue de 8358363 millones de USD corrientes y de 12470982 millones de USD corrientes Paridades del Poder Adquisitivo (PPA). La cuenta corriente balanza comercial es de 190000 millones de USD para el año 2012. El comercio per cápita en el mismo año fue de 2853 millones de USD y la relación entre el comercio y el PIB se registró con el 53.2 (Organización Mundial del Comercio, 2013). China se situó como la segunda economía más grande del mundo luego de Estados Unidos en el 2012 (Proecuador, 2013).

La posición a nivel global en el comercio mundial en el año 2012 en cuanto a mercancías en la exportación es la primera y en importación la segunda. Excluyendo intra y Unión Europea en importación es la segunda y en importación es la tercera (Organización Mundial del Comercio, 2013).

En cuanto al comercio de mercancías las exportaciones aportaron en 2048714 millones de USD (FOB) y las importaciones 1818405 millones de USD (CIF) (Organización Mundial del Comercio, 2013). La balanza comercial se puede resumir en la Figura 29 realizada por Proecuador que se muestra a continuación:

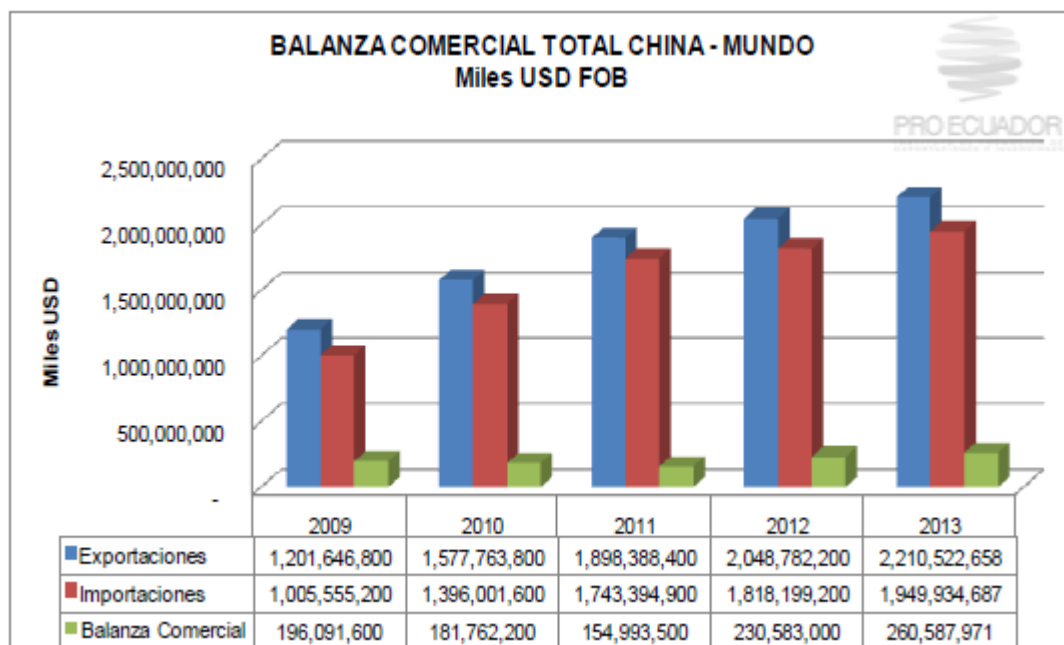


Figura 29. Balanza Comercial China

Fuente: Proecuador. (2014). *Ficha Técnica País China*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/04/Ficha-T%C3%A9cnica-China-Abr-2014.pdf/>

7.2.2 Microentorno

7.2.2.1 Demanda de Productos del mar

Se ha determinado ya que China es uno de los principales consumidores de productos del mar a nivel mundial. Por otro lado, debido a la mutación que está obteniendo el consumo chino, es más probable que el consumo aumente específicamente de productos importados, debido a la seguridad y salubridad alimentaria.

7.2.2.2 Importaciones

Como ya se ha explicado en capítulos anteriores, China es uno de los principales importadores de productos del mar. En el 2013 fue el tercer país que más importó estos

bienes luego de Estados Unidos y Japón. La Figura 30 muestra los principales países importadores de productos del mar con su valor aproximado en miles de USD.

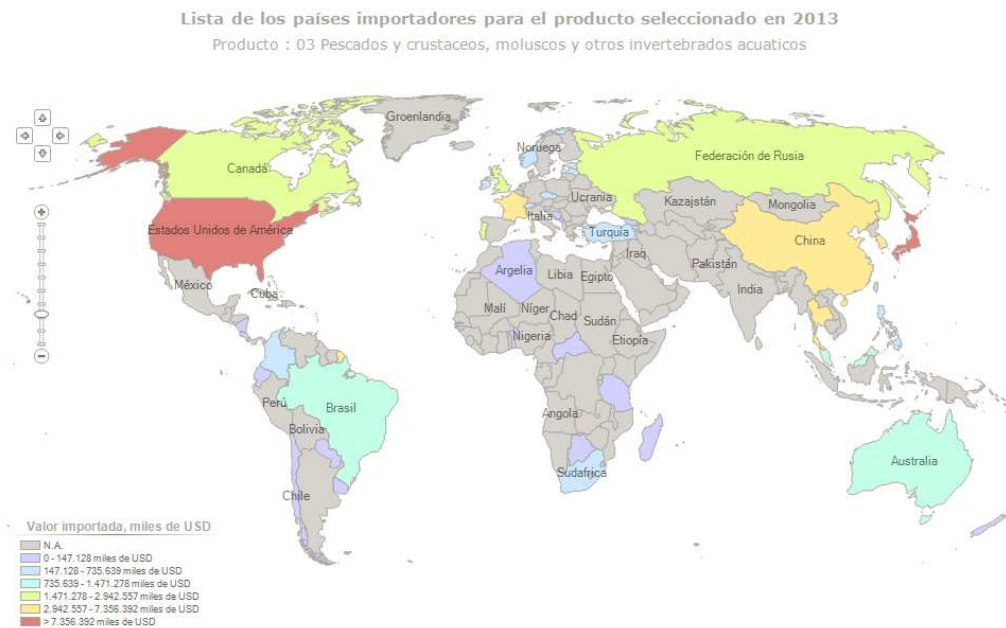


Figura 30. Países importadores de Productos del mar

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Por tanto esto indica que la proyección de la demanda de productos del mar por parte de China irá en crecimiento, lo cual indica una excelente oportunidad de negocios para los países exportadores de productos del mar.

De acuerdo a las estadísticas de Trademap, las partidas arancelarias que más importa China en cuanto a los productos del mar son la 0303 (Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado), 0306 (Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados), 0307 (Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados, 0302 (Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado). Por tanto, existe una gran variedad de productos del mar a los cuales apuntar para la exportación por parte de Ecuador.

7.2.2.3 Exportaciones

En el 2013, China fue el principal exportador de productos del mar lo cual indica que es un país interesado en el los productos del mar. Muchos de los productos que exportan son reexportados con valor agregado para la venta al mercado internacional.



Figura 31. Países exportadores de Productos del mar

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

La Figura 31 muestra los principales países exportadores de productos del mar con su valor aproximado en miles de USD.

Las principales partidas arancelarias que China exporta son: 0304 (Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), fresco o refrigerado), 0307 (Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerado), 0303 (Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado), 0306 (Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados) entre otros.

7.2.2.4 Competidores

Dentro del mercado de productos del mar global, existen varios países que tienen una gran participación en este tipo de bienes. De acuerdo a las estadísticas obtenidas de Trade Map, los principales países exportadores de bienes del mar son los expuestos en la Tabla 35.

Tabla 35:

Principales Países exportadores de productos del mar

Posición	Exportadores	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013
	Mundo	70408889	81905013	96131950	95120467	
1	China	6813578	8806786	10988832	11323257	12528724
2	Noruega	6798133	8540714	9102492	8568326	10129068
3	Estados Unidos de América	3527225	4018381	5068109	5019158	5128008
4	Viet Nam	3611181	4110094	4941645	4266657	
5	Canadá	2893684	3396783	3697968	3706173	3859116
6	Chile	2661005	2540339	3566422	3459288	4097333
7	India	1412386	2163676	3211758	3282148	
8	España	2429584	2558704	3081175	2879138	
9	Países Bajos (Holanda)	2066510	2214413	2891735	2872419	
10	Tailandia	2473664	2867152	3053025	2844115	2099587
11	Indonesia	1709539	2015596	2439530	2753072	
12	Suecia	1874366	2470231	2655050	2689834	
13	Federación de Rusia	1708271	2156506	2378506	2508059	2813990
14	Dinamarca	1942586	2044559	2262859	2135863	
15	Taipei Chino	1088234	1341949	1688617	1906862	
16	Reino Unido	1624705	1923549	2161920	1855121	2092644
17	Islandia	1487170	1535284	1833101	1784203	
18	Corea, República de	1172065	1395721	1781495	1770292	1538459
19	Ecuador	904094	1094054	1480780	1617863	2077741
20	Alemania	1311158	1428144	1636926	1431246	
21	Francia	1246219	1286147	1384726	1402500	1553087
22	Argentina	1086073	1306600	1437817	1305755	
23	Japón	1077410	1285377	1212239	1183528	1346231
24	Nueva Zelanda	793297	929470	1074158	1113420	1147819

Fuente: International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Al analizar los datos especificados en esta Tabla, se puede observar que el mayor exportador de estos bienes es China lo cual ya se había corroborado anteriormente. No obstante, si se analiza a los otros países exportadores, se puede detectar que varios países exportadores de productos del mar se encuentran en Asia y en Europa principalmente.

Si se centra el estudio en el Ecuador, éste se encuentra en el puesto N. 19 en el ranking mundial de exportadores de productos del mar. Es decir, que a pesar de que en el territorio ecuatoriano se realizan exportaciones de estos productos, aún hace falta impulsar la venta internacional para poder incrementar la exportación al mundo. Por tanto, se podría explicar esta posición ya sea por la falta de impulso e incentivo a este mercado o también a la escasez de productos debido al tamaño del país.

Luego de realizar un análisis de los principales exportadores de productos del mar, se podría considerar que los competidores del Ecuador en este ámbito y específicamente en cuanto a la exportación hacia China, son Vietnam, India, Tailandia, Indonesia, Taipei Chino y Corea por estar más próximos a China. Esto, representa para China menores costos logísticos y menor tiempo de entrega, hecho de gran valor en el mundo de las exportaciones. Por otro lado, otros fuertes competidores son los países europeos como Noruega, Suecia, Rusia, Dinamarca, Reino Unido e Islandia, que también la proximidad al mercado destino.

Existen también, otro tipo de competidores que se encuentran en el mismo continente que Ecuador con los cuales se puede competir en precios y calidad ya que los temas logísticos no sería de gran envergadura comparando Ecuador con estos países.

En general, el ámbito que más implicaría en la competencia de estos productos sería en calidad y en precio. Dependiendo de lo que el consumidor final está buscando, existen varias opciones con las cuales se puede realizar la compra. Existe demanda para todo tipo de producto, únicamente se debe apuntar hacia el mercado deseado.

7.2.2.5 Ciclo de vida del producto

Se podría establecer que los productos del mar en el mercado chino están en una etapa de crecimiento, es decir que se está aún aceptando la introducción del producto por eso se ha observado que la demanda ha ido incrementando con el pasar de los años. Por tanto, es necesario realizar estrategias de marketing se enfoquen en esta etapa para poder introducir de manera agresiva los productos del mar pero de origen ecuatoriano que se destaquen por sus particularidades. Las empresas deben estar conscientes que puede existir un incremento elevado de las ventas y deben estar preparados para afrontarlo.

Básicamente se debe enfocar cualquier estrategia en el posicionamiento del mercado y recuperar la inversión realizada, por lo que las estrategias de marketing en las cuales se concentrarán los productos del mar ecuatorianos podrían ser:

- Calidad, precio y valor
- Publicidad que beneficie las bondades que la importación de un producto del mar procedente de Ecuador
- Mantener la calidad en la producción y exportación de los productos del mar
- Equilibrio entre el precio y la demanda
- Mantener en la mira la competencia
- Tratar de establecer relaciones a largo plazo con los clientes y así prepararse para la etapa de madurez

7.3 ANÁLISIS FODA

Para la exportación de productos del mar hacia el mercado objetivo que es China, se ha realizado el siguiente análisis FODA:

Fortalezas:

- F1: Los costos fijos bajos
- F2: El conocimiento de la producción local
- F3: Los productos con plus diferenciadores
- F4: La capacidad de asumir riesgos de mercados

- F5: La facilidad de financiamientos
- F6: La calidad del producto
- F7: El clima
- F7: La experiencia en producción y pesca local

F1: Los costos fijos son relativamente bajos ya que únicamente se tendrá que asumir costos de acceso a internet, servicios básicos, computadora y sueldos para las personas necesarias para empezar con el negocio.

F2: El relacionamiento con los pescadores ecuatorianos, da una fortaleza al exportador ya que se complementa su conocimiento en la producción local con el know how para exportar lo cual da la combinación perfecta para realizar la exportación.

F3: Los productos del mar ecuatorianos, poseen la frescura que se requiere a nivel internacional debido a su posicionamiento en las aguas del océano Pacífico.

F4: Se tiene la posibilidad de asumir el riesgo de mercado al realizar una exportación.

F5: El gobierno ecuatoriano, posibilita la posibilidad de acceder a financiamientos para exportar productos al mercado internacional para ser conocidos en otros mercados.

F6: Los productos exportados, se envían con toda la certificación disponible y necesaria para la comercialización en mercados internacionales.

F7: Los pescadores llevan años en la producción y pesca de productos del mar, por tanto se obtiene productos de buena calidad aptos para el mercado internacional.

Debilidades:

- D1: El Capital de trabajo limitado
- D2: La falta de experiencia en las exportaciones de productos del mar
- D3: La falta de producción local de acuicultura para exportar
- D4: La falta de posicionamiento de los productos del mar ecuatorianos a nivel internacional

- D5: Desfase en despacho de contenedores por problemas logísticos
- D6: No existe un empaque definido como marca para la exportación de los productos del mar
- D7: Personal limitado por ser empresa PYMES

D1: El capital de trabajo inicial es limitado por tanto no se puede realizar varios embarques a la vez ya que se debe ir ganando para volver a reinvertir lo cual tomará tiempo.

D2: La falta de experiencia en la exportación de productos del mar podría ocasionar la realización de entregas demoradas en los productos y traer también un efecto negativo en los primeros años de realizada la exportación.

D3: Al ser el territorio chino amplio, se requiere de gran cantidad de producción local para poder abastecer la demanda. No obstante, Ecuador es un territorio pequeño que no obtendrá la cantidad requerida por el importador.

D4: Los productos del mar ecuatorianos, no están posicionados en gran magnitud en el territorio chino. Por lo cual se debe obtener buenas estrategias de posicionamiento de producto.

D5: La falta de seriedad en la entrega de los productos en los tiempos estipulados, o problemas de revisiones en aduana, podrían desfasar la entrega de los contenedores en el tiempo estipulado lo cual ocasiona retraso en pagos también.

D6: Generalmente, los productos del mar que importa China, se envían sin marca ya que localmente realizan su marca para posteriormente reexportar. Esto hace que se pueda llegar a perder el origen del producto y por tanto el posicionamiento dentro del mercado destino.

D7: Al ser una empresa PYMES, el talento humano es limitado por lo que se podría perder ciertos envíos por falta de organización o tiempo en el manejo de la negociación.

Oportunidades:

- O1: La apertura de la economía china al mundo
- O2: El incremento de importación de productos del mar
- O3: Los tratados y buen relacionamiento entre Ecuador y China
- O4: El crecimiento de la demanda de productos saludables provenientes del mercado internacional por parte de China
- O5: El mercado chino es amplio y requiere satisfacer una alta demanda
- O6: Los consumidores chinos están siendo más sofisticados
- O7: La preferencia por los productos del mar antes que otro tipo de carnes por salud alimentaria

O1: La apertura de la economía china a productos internacionales trae como oportunidad la posibilidad de exportar varios productos a este territorio.

O2: Se ha incrementado el consumo de productos del mar al ser de mejor calidad, saludablemente hablando, que las carnes rojas por lo cual se ha incrementado la importación de estos productos en varios países del mundo.

O3: Se ha incrementado el relacionamiento entre estos dos países lo que ha traído como consecuencia tratados que benefician los intercambios comerciales.

O4: Debido a la falta de calidad en la industria pesquera china, los chinos prefieren consumir productos internacionales de este tipo, razón por la cual la importación ha incrementado.

O5: El mercado chino al ser muy grande, tiene una amplia demanda a ser satisfecha por lo que existen varias oportunidades de negocios para empresarios que quieran introducir sus productos en este mercado.

O6: Al haber esta mutación de los consumidores chinos, éstos ya no se interesan únicamente en adquirir productos por el precio, sino que también ya están buscando productos con otra finalidad.

Amenazas:

- A1: Competidores con mayor cercanía al mercado destino
- A2: Cambios en preferencias de la demanda
- A3: Productos sustitutos
- A4: Plagas
- A5: Las variaciones en los precios de los productos del mar pueden causar que el precio sea muy reducido
- A6: La falta de pesca local de mar por vedas en especies
- A7: Los retrasos en logística para la llegada del producto al destino
- A8: Los competidores locales directos que sean co packing o producción directa

A1: Existen varios países exportadores de productos del mar mucho más cercanos al mercado destino que podrían ofrecer mayor demanda a China.

A2: Así como ahora es beneficioso consumir productos del mar, esta preferencia puede cambiar con el pasar de los años.

A3: Pueden aparecer nuevos productos sustitutos que se conviertan en apetecibles para el mercado destino.

A4: La aparición de plagas no controlables, podría disminuir la producción y alterar la exportación de los mismos.

A5: Debido a que el precio de venta de las especies de mar es variable, puede ocasionar la caída del precio de manera abrupta lo cual traerá como consecuencia pérdidas en el negocio.

A6: La vedas en especies, puede no permitir la exportación en épocas determinadas, mientras que la demanda seguirá siendo continua.

A7: Estos retrasos podrían llegar a ocasionar graves problemas como la llegada de los productos en mal estado.

A8: Existen grandes grupos exportadores extranjeros que acaparan el mercado de pescadores artesanales, lo cual afecta a las empresas PYMES para realizar su desarrollo.

7.3.1 Matriz FODA

A continuación, se realizará el análisis de los factores tanto internos como externos planteados anteriormente a fin de establecer en primera instancia la matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE), posteriormente la matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI) y finalmente concluir con las estrategias definidas para la exportación de los productos del mar hacia China.

7.3.1.1 Matriz EFE

La Tabla 36 muestra la matriz EFE realizada para las oportunidades y amenazas.

Tabla 36:

Matriz EFE para la exportación de productos del mar a China

OPORTUNIDADES	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN PONDERADA
1) La apertura de la economía china al mundo	0.11	4	0.44
2) El incremento de importación de productos del mar	0.09	3	0.27
3) Los tratados y buen relacionamiento entre Ecuador y China	0.03	3	0.09
4) El crecimiento de la demanda de productos del mar provenientes del mercado internacional por parte de China	0.05	3	0.15
5) El mercado chino es amplio y requiere satisfacer una alta demanda		1	0
6) Los consumidores chinos están siendo más sofisticados	0.04	2	0.08
7) La preferencia por los productos del mar antes que otro tipo de carnes por salud alimentaria	0.06	3	0.18
AMENAZAS			
8) Los competidores con mayor cercanía al mercado destino	0.11	2	0.22
9) Los cambios en preferencias de la demanda	0.07	3	0.21
10) Los productos sustitutos	0.04	3	0.12
11) Las plagas	0.08	2	0.16
12) Las variaciones en los precios de los productos del mar pueden causar que el precio sea muy reducido	0.05	3	0.15
13) La falta de pesca local de mar por vedas en especies	0.08	2	0.16
14) Los retrasos en logística para la llegada del producto al destino	0.08	3	0.24
15) Los competidores locales directos que se desarrollen como co packing o producción directa	0.11	1	0.11
TOTAL	1		2.58

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Como se puede observar, la puntuación ponderada para los factores externos es de 2.58, lo que indica que el negocio de la exportación de productos del mar tiene éxito y está preparada un poco más al promedio por lo que tiene posibilidades de mejora ya que aprovecha las oportunidades y evita las amenazas que se presentan.

Los factores más relevantes para la industria son “La apertura de la economía china al mundo”, “Los competidores con mayor cercanía al mercado destino y “Los competidores locales directos que se desarrollen como co packing o producción directa” por lo cual son factores a los cuales hay que tenerles una continua observación para cualquier tipo de reacción.

7.3.1.2 Matriz EFI

La tabla 37 muestra le matriz EFI.

Tabla 37:

Matriz EFI para la exportación de productos del mar a China

FORTALEZAS	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	PUNTUACIÓN PONDERADA
1) Los costos fijos bajos	0.11	4	0.44
2) El conocimiento de la producción local	0.09	4	0.36
3) Los productos con plus diferenciadores	0.03	3	0.09
4) La capacidad de asumir riesgos de mercados	0.03	3	0.09
5) La facilidad de financiamientos	0.08	3	0.24
6) La calidad del producto	0.06	4	0.24
7) El clima	0.03	3	0.09
8) La experiencia en producción y pesca local	0.06	4	0.24
DEBILIDADES			
9) El capital de trabajo limitado	0.11	1	0.11
10) La falta de experiencia en las exportaciones de productos del mar	0.1	1	0.1
11) La falta de producción local de acuicultura para exportar	0.08	1	0.08
12) La falta de posicionamiento de los productos del mar ecuatorianos a nivel internacional	0.06	2	0.12
13) Desfase en despacho de contenedores por problemas logísticos	0.07	2	0.14
14) No existe un empaque definido como marca para la exportación de los productos del mar	0.06	2	0.12
15) Personal limitado por ser empresa PYMES	0.09	2	0.18
TOTAL	1		2.64

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

En cuanto al análisis de la matriz EFI, la ponderación total que se logró fue de 2.64 lo que comparado con la matriz EFE indica que la empresa tiene mejor calificación en los factores internos que externos por lo que se tiene información pertinente para realizar estrategias para el mercado.

En el análisis de la matriz EFI, se puede observar que las fortalezas más importantes que tiene la empresa son “Los costos fijos bajos”, “El conocimiento de la producción local”, “La calidad del producto” y “La experiencia en producción y pesca local”. En cuanto a las debilidades las más importantes son “El capital de trabajo limitado”, “La falta de experiencia en las exportaciones de productos del mar”, “La falta de producción local de acuicultura para exportar” las cuales deben ser tomadas en cuenta con mayor ponderación para poder alivianarlas a la hora de realizar las estrategias.

Esto indica que la empresa tal vez se debería dedicar a considerar la manera de cómo conseguir mayor capital de trabajo para incrementar las ventas, mejorar su expertiz en exportaciones y buscar un plan de contingencia para cuando no exista producción local suficiente para la exportación.

7.3.1.3 Estrategias

La Tabla 38 indica las estrategias que se podrían seguir de acuerdo al análisis realizado de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

En esta tabla, se sintetizan todas las posibles estrategias que se podría aplicar en este tipo de negocio de acuerdo a las variables que influye en el mismo.

Tabla 38:

Estrategias obtenidas de la Matriz FODA

FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FACTORES INTERNOS	1) La apertura de la economía china al mundo 2) El incremento de importación de productos del mar 3) Los tratados y buen relacionamiento entre Ecuador y China 4) El crecimiento de la demanda de productos del mar provenientes del mercado internacional por parte de China 5) El mercado chino es amplio y requiere satisfacer una alta demanda 6) Los consumidores chinos están siendo más sofisticados 7) Las preferencia por los productos del mar antes que otro tipo de carnes por salud alimentaria	1) Los competidores con mayor cercanía al mercado destino 2) Los cambios en preferencias de la demanda 3) Los productos sustitutos 4) Las plagas 5) Las variaciones en los precios de los productos del mar pueden causar que el precio sea muy reducido 6) La falta de pesca local de mar por vedas en especies 7) Los retrasos en logística para la llegada del producto al destino 8) Los competidores locales directos que sean co packing o producción directa
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS F.O.	ESTRATEGIAS F.A.
1) Los costos fijos bajos 2) El conocimiento de la producción local 3) Los productos con plus diferenciadores 4) La capacidad de asumir riesgos de mercados 5) La facilidad de financiamientos 6) La calidad del producto 7) El clima 8) La experiencia en producción y pesca local	1) Obtener el posicionamiento de los productos del mar en el mercado chino, luego de hacer conocer su calidad. 2) Aprovechar la apertura del mercado chino al mundo, exportando productos de calidad con la mezcla perfecta entre el know how de la exportación y la producción 3) Aprovechar el know how de producción para exportar los productos del mar preferidos por China	1) Desarrollar el incentivo y preferencia de la compra de los productos del mar ecuatorianos debido a su frescura ,calidad y posición climática 2) Mantener la preferencia del producto realizando mejoras en el bien, aprovechando el financiamiento que pueda ser otorgado 3) Realizar una alianza estratégica con agentes afianzados para asegurar el buen manejo de logística
DEBILIDADES	ESTRATEGIAS D.O.	ESTRATEGIAS D.A.
1) El capital de trabajo limitado 2) La falta de experiencia en las exportaciones de productos del mar 3) La falta de producción local de acuicultura para exportar 4) La falta de posicionamiento de los productos del mar ecuatorianos a nivel internacional 5) Desfase en despacho de contenedores por problemas logísticos 6) No existe un empaque definido como marca para la exportación de los productos del mar 7) Personal limitado por ser empresa PYMES	1) Aprovechar el relacionamiento de Ecuador-China para posicionar los productos del mar en el mercado chino 2) Elaborar un plan de capacitación continua con los empleados para evitar que la falta de experiencia retrase las entregas 3) Obtener un crecimiento de ventas para incrementar el capital de trabajo limitado.	1) Plan de financiamiento para incrementar la posibilidad de penetrar el mercado chino con los bienes ecuatorianos 2) Plan de contingencia para ofrecer sustitutos o soluciones en caso de aparición de plagas 3) Mejora continua de la presentación y envío del producto para incrementar el valor del producto

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

7.4 EL MARKETING MIX

7.4.1 Productos del mar a ser exportados

Como el Ecuador es un país lleno de productos que pueden ser exportados, basta realizar un cuidadoso y adecuado análisis de los bienes solicitados a nivel internacional para así incrementar la exportación de productos ecuatorianos. Por tanto la estrategia se basará en la diversificación de productos los cuales pueden también incluir valor agregado. Se puede por tanto crear nuevos productos para incrementar las ventas y realizar un posicionamiento en el mercado meta.

Si se centra el análisis únicamente en los productos del mar, se podría llegar a concentrar la exportación en varios bienes que son de interés internacional y muchos otros

que pueden llegar a ser apetecibles por los chinos pero aún no han sido fomentados en el mercado interno.

De acuerdo a los datos obtenidos en los capítulos anteriores, se podría afirmar lo siguiente:

- China importa en gran cantidad productos del mar incluidas en la partida arancelaria 303 (Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado) en donde se incluyen productos como el bacalao congelado, salmón, demás pescados congelados, bonito, caballa, merluzas entre otros. Por tanto, Ecuador además de los productos tradicionales como atún de aleta amarilla debería fomentar la exportación de productos como los pescados planos congelados, excluyendo filetes, hígados y huevas; bonitos de vientre rayado congelado; caballas congeladas; jureles; merluzas; escualos; sardinas; lenguados; salmones del Pacífico; albacoras; peces espada; bagres; demás atunes congelados; atunes de ojo grande; carpas; rodaballos; lubina y tilapia que son productos que China ha importado en los dos últimos años.
- El país asiático importa también productos que se incluyen en la partida arancelaria 306 (Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados) productos que Ecuador exporta mayoritariamente, por tanto únicamente se debería mantener la exportación de este tipo de productos hacia el territorio chino. No obstante, se debería centrar la exportación el productos como los demás camarones y langostinos congelados; cangrejos del mar congelados; camarones y langostinos congelados de agua fría; los demás camarones, langostinos sin congelar; los demás crustáceos sin congelar; langostas congeladas; los demás crustáceos congelados; camarones y langostinos sin congelar de agua fría; camarones y langostinos, quisquillas y gambas sin congelar; que son los productos de esta partida que más importan los chinos.

- Los productos del mar de la partida arancelaria 307 (Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados) se deben fomentar para exportar al territorio chino. Ecuador en la actualidad no exporta muchos productos de esta partida pero puede crecer debido a que se observa que si existe demanda. Los productos de esta partida que son mayoritariamente importados por China y que Ecuador ya los está exportando son: jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en salmuera; los demás moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera; veneras, volandeiras y otros vivos, frescos o refrigerados; ostras las demás; pulpos, vivos, frescos o refrigerados.
- Por otro lado, los productos de la partida arancelaria 302 (Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pez) son bienes que ya son ampliamente exportados por Ecuador los cuales también son importados por China. Se debe observar la tendencia de compra para ver si posteriormente se incrementa y por tanto fomentar también la exportación. Los productos de esta partida que se debería mantener la exportación son: Pescado fresco o refrigerado; jureles frescos o refrigerados; atunes de aleta amarilla, frescos o refrigerados, los demás pescados planos frescos o refrigerados; los demás salmonidos, frescos o refrigerados; caballas frescas o refrigeradas; lubina fresca o refrigerada; hígados, huevas o lechas comestibles, frescos o refrigerados; los demás atunes, frescos o refrigerados.
- Al hablar de la partida arancelaria 304 (Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados) se puede observar que el Ecuador ya exporta en gran cantidad y China está recientemente importando. Por tanto, es importante continuar con la exportación de este producto para de esta manera introducir con fuerza a este mercado este producto. Los productos que se deben continuar exportando al territorio chino son: filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados; filetes de pescado congelados; filetes congelados de atún, listados o bonitos de vientre rayado; carne congelada, incluso picada, de tilapia, el bagre, carpa, anguilas, la perca

del Nilo; filetes congelados, pescados de la familia Bregmacerotidae, Eulichthyiade, Gadidae, Macrouri; filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados; filetes congelados de carpa, anguilas, cabezas de serpiente; filetes congelados de merluzas; carne fresca o refrigerada.

- Por último los productos pertenecientes a las partidas arancelarias 301 (peces vivos), 308 (Invertebrados acuáticos, excepto crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados) y 305 (Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido), son los menos apetecibles por el mercado chino. Por tanto por el momento, no sería de gran utilidad fomentar la exportación de estos productos al mercado internacional.

Según entrevistas recientes publicadas en un noticiero ecuatoriano “Televistazo” la merluza ha ido obteniendo gran participación en las exportaciones ecuatorianas. Estas están dirigiéndose principalmente a países europeos y africanos. Según Freddy Muñoz Gerente general de Cepromar, se cree que este producto es apetecible a nivel internacional por calidad y precio. Juan Carlos Correia involucrado en el sector pesquero, destaca que ahora Ecuador ya es conocido como exportador de merluza (Orellana C, 2014). Por esta razón, se considera que este producto también puede tener gran participación en el mercado chino, pero se debe fomentar la exportación del mismo.

7.4.2 Precio

De acuerdo al producto que se está manejando y a la manera en la cual se considera realizar la venta, el precio que se manejará es el basado en costos. Este modelo de fijación de precios es el más utilizado en esquemas de exportación de acuerdo a lo expuesto por Warren J. Keegan en su libro Marketing Global. Para fijar este precio, se debe considerar los costos directos e indirectos considerando todos aquellos requeridos hasta llegar al destino y además se debe considerar la ganancia (Keegan W., 2005).

Además, se considera realizar este tipo de fijación de precio ya que en el mercado de productos de mar ecuatoriano, existen muchos pescadores que saben de la producción y pesca, pero no tienen la instrucción para poder vender dichos productos en el mercado internacional.

A pesar de que no se considera como la mejor estrategia de precios la que se va a utilizar, es necesario realizar de esta manera para poder obtener una mayor participación en el mercado con precios que a pesar de ser fluctuantes, van a lograr cubrir los costos directos e indirectos que se afrontarán.

7.4.3 Promoción

La promoción de los productos ecuatorianos del mar se realizaría básicamente con la publicación de la variedad de productos en las páginas de trading más reconocidas. Con esto, se tratará de conseguir realizar una “venta personal”, ya que se realizará el contacto con los clientes y se mantendrá una relación, se conocerá sus necesidades, se realizará el ofrecimiento y se seguirá el ciclo hasta poder completar el negocio. En muchas ocasiones, será necesario el face to face para poder cerrar el negocio.

La página web es vital para este tipo de comercialización ya que los potenciales clientes se encuentran en la red, por lo que es importante que la página web sea atractiva y de toda la información requerida por el cliente. Asimismo, con las tendencias actuales, es importante también tener actualizadas las redes sociales como twitter en donde se podrá también conocer a potenciales clientes y además la publicación de lo que está pasando dentro de la empresa y cuáles son sus potenciales pasos a realizar.

La participación en ferias internacionales es de muy importante, principalmente en las ferias más grandes del mundo que justamente suelen tener lugar en China. La feria anual de productos del mar tiene lugar en China y su nombre es “China Fisheries & Seafood EXPO” cuya web es: http://www.feriasalimentarias.com/main/oblea.asp?id_feria=475#comoll. Se podría conseguir patrocinios con Proecuador para aprovechar los incentivos a las exportaciones que se están realizando actualmente.

7.4.4 Plaza

Para los exportadores de productos del mar sería necesario obtener el apoyo de un comercializador local que conozca como es el mercado interno local para poder realizar la venta.

Por otro lado si hablamos de los pescadores productores pequeños, es necesario que se entreguen los productos a clientes exportadores para que éstos se encarguen de la distribución y llegada al país destino. Esto es pertinente realizar para poder evitar los errores que se puedan cometer por personas inexpertas en la exportación de productos a mercados internacionales.

7.5 ANÁLISIS FINANCIERO

En este trabajo de investigación, se ha expuesto un esquema global de la compra, venta y producción de los bienes del mar tanto en China como en Ecuador. El objetivo principal, ha sido exponer un bosquejo amplio que sea de utilidad para fomentar las exportaciones hacia este territorio desde el Ecuador.

Por tanto, se podrían obtener varios esquemas por medio de los cuales, se puede realizar el análisis financiero para ver la efectividad de la llegada de los productos del mar ecuatoriano hacia China y estos son:

- Comercializadora
- Co-packing
- Productor y exportador directo

Para el caso de este trabajo de investigación, se ha tomado en cuenta el esquema de comercializadora, ya que ésta es la tendencia que se tiene en la actualidad dentro del Ecuador.

Por tanto, se presenta a continuación el análisis de dos productos a ser exportados al mercado chino de los siguientes productos: el camarón y el pámpano.

7.5.1 Camarón

A fin de establecer la manera en la cual se realizaría la comercialización del camarón ecuatoriano al mercado chino, se analizó en primera instancia la variación de los precios en el mercado para dicho producto. Es necesario indicar que los precios no están expuestos en bibliografía alguna o en entidades públicas o privadas ya que éstos se rigen necesariamente el comportamiento del mercado actual.

Para este fin, se han establecido los precios de acuerdo a la observación participante que se obtuvo mediante la conversación con los pescadores ecuatorianos en las playas de la costa y también a través de conversaciones establecidas con exportadores ecuatorianos actuales de productos del mar al mundo. No obstante, se ha tomado como referencia también el establecimiento de precios publicados por Proecuador desde el año 2008 hasta principios del 2012.

Como se puede observar en la Figura 32, el precio FOB ha variado con el pasar de los años de \$4.50 por Kg hasta \$7.50 aproximadamente por Kg para el camarón Vannamei Shrimp head on Shell on, block frozen.

Se ha determinado que a fin de realizar la exportación de productos del mar a China, se realizará la venta CFR por tanto, el análisis está hecho considerando varios costos de ítems necesarios para llegar al precio final. Para este caso específico, se ha considerado costos del flete interno, agente afianzado, costos extras como aduana, revisión antinarcóticos entre otros y el flete internacional.

Para el análisis, se han considerado tres escenarios: optimista, conservador y pesimista.

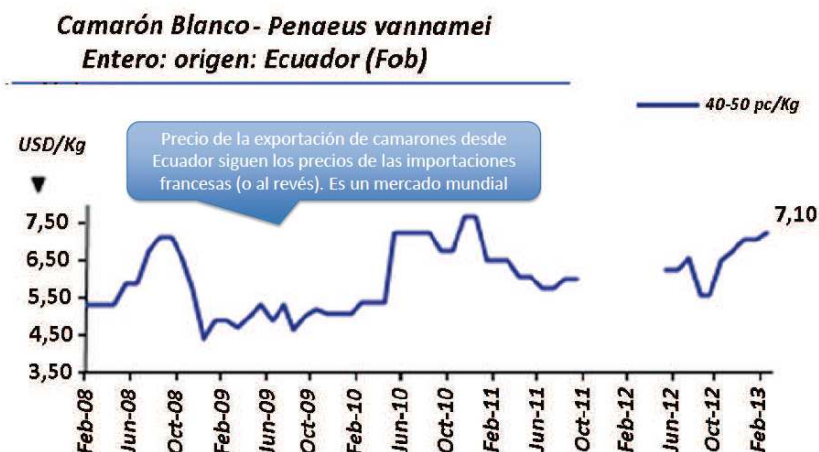


Figura 32. Variación de precios del camarón blanco

Fuente: Proecuador. (2012). *Camarones Congelados en Francia*. Recuperado de: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/06/PROEC_PPM2013_CAMARONES_FRANCIA.pdf

7.5.1.1 Escenario Conservador Comercialización camarón

Para el escenario conservador, se va a exportar cuatro (04) contenedores de cuarenta pies al mes de camarón. Como el camarón es un producto de acuicultura, es posible obtener producción durante todo el año por lo que se estima que se incrementarán las ventas posteriormente. Cada contenedor tiene 24000 Kg de camarón por lo que es necesario prever que se debe tener 24000 Kg de camarón para cada contenedor que se vaya a exportar. La Tabla 39 muestra la cantidad de Kg de camarón que se espera exportar por tamaño al año y el costo del producto final en el que se incurriría para hacer la exportación al territorio chino.

Tabla 39:

Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario conservador

Tamaño	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont. (Kg)	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Cantidad a exportar al año (Kg)	Costos extras por Kg				Costo del producto
						Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional	
20-30	2	75	1,500	\$ 11.55	72,000	\$ 0.10	\$ 0.03	\$ 0.08	\$ 0.80	\$ 904,200.00
30-40	2	200	4,000	\$ 11.35	192,000	\$ 0.04	\$ 0.01	\$ 0.03	\$ 0.30	\$ 2,251,800.00
40-50	2	250	5,000	\$ 9.80	240,000	\$ 0.03	\$ 0.01	\$ 0.03	\$ 0.24	\$ 2,424,600.00
50-60	2	250	5,000	\$ 8.60	240,000	\$ 0.03	\$ 0.01	\$ 0.03	\$ 0.24	\$ 2,136,600.00
60-70	2	250	5,000	\$ 7.85	240,000	\$ 0.03	\$ 0.01	\$ 0.03	\$ 0.24	\$ 1,956,600.00
70-80	2	175	3,500	\$ 7.70	168,000	\$ 0.04	\$ 0.01	\$ 0.04	\$ 0.34	\$ 1,366,200.00
TOTAL			24,000		1,152,000					\$ 11,040,000.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Los costos de cada embarque se pueden sintetizar en la Tabla 40.

Tabla 40:

Costos de embarque local de un contenedor de camarón escenario conservador

Número de embarques/año	Numero de Kg/embarque	Costos por embarque				Costo total por embarque	Costo por Kg/embarque
		Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional		
48	24,000	\$ 600.00	\$ 150.00	\$ 500.00	\$ 4,800.00	\$ 6,050.00	\$ 0.25

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

El precio de venta del camarón varía por tallas. La Tabla 41 muestra el precio CFR, peso y empaque de venta dentro del territorio ecuatoriano, es decir estos costos son lo que se incurriría para poder comprar el producto localmente y posteriormente exportarlo hacia China.

Por tanto, para sacar el precio de venta para la exportación, se debe realizar un incremento del precio para obtener rentabilidad sin salir del mercado. Para esto se realizó un acrecentamiento al precio de venta local, de acuerdo a la cantidad que se estimaría vender de cada una de las tallas de camarón y también tomando en cuenta la inversión, costos fijos y variables en los cuales la empresa incurriría.

Tabla 41:

Precios de venta local de un contenedor de camarón escenario conservador

CAMARÓN TOTAL	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont.	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
20-30	2	75	1,500	\$ 11.55	\$ 17,325.00
30-40	2	200	4,000	\$ 11.35	\$ 45,400.00
40-50	2	250	5,000	\$ 9.80	\$ 49,000.00
50-60	2	250	5,000	\$ 8.60	\$ 43,000.00
60-70	2	250	5,000	\$ 7.85	\$ 39,250.00
70-80	2	175	3,500	\$ 7.70	\$ 26,950.00
TOTAL			24,000		\$ 220,925.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Las Tablas 42, 43 y 44 a continuación presentadas, indican la inversión inicial de la empresa, los empleados que trabajarán en la misma y los gastos administrativos

respectivamente que se requerirían para poner en marcha a la empresa que se dedicaría a realizar la comercialización de los productos del mar al mercado chino.

Luego de haber determinado todos los gastos y establecer la inversión inicial en la cual la empresa debería incurrir, se establecerá a continuación el precio de compra local del producto para comercializarlo a China y el precio de venta del mismo para introducirlo en el mercado destino.

Tabla 42:

Comercialización de productos del mar: Inversiones

RUBRO	VALOR USD.
TERRENO	\$ -
OBRAS CIVILES	
EQUIPOS	
HERRAMIENTAS E IMPLEMENTOS	
MUEBLES Y EQ. DE OFICINA	✓ \$ 7,000.00
VEHICULOS	
CAPITAL DE TRABAJO	✓ \$ 8,581.07
INVERSION PUBLICITARIA	✓ \$ 800.00
GASTOS DE CONSTITUCION	✓ \$ 1,200.00
EQUIPOS DE COMPUTACION	✓ \$ 1,550.00
OTROS COSTOS PREINV.	\$ -
TOTAL	✓ \$ 19,131.07

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 43:

Comercialización de productos del mar: Gastos Administrativos

RUBRO	VALOR
ARRIENDOS	✓ \$ 4,200.00
TELEFONO LUZ AGUA	✓ \$ 1,140.00
SUMINISTROS	✓ \$ 480.00
GASTOS DE MARKETING	✓ \$ 5,766.00
MANTENIMIENTO VEHICULOS	✓ \$ -
INTERNET	✓ \$ 600.00
TOTAL	✓ \$ 12,186.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 47:

Ventas en un contenedor para comercializar camarón escenario conservador

CAMARÓN TOTAL	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont. (Kg)	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
20-30	2	75	1,500	\$ 12.93	\$ 19,395.26
30-40	2	200	4,000	\$ 12.08	\$ 48,301.54
40-50	2	250	5,000	\$ 10.40	\$ 52,008.14
50-60	2	250	5,000	\$ 9.17	\$ 45,830.48
60-70	2	250	5,000	\$ 8.39	\$ 41,969.45
70-80	2	175	3,500	\$ 8.37	\$ 29,305.25
TOTAL			24,000		\$ 236,810.13

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 48:

Ventas a clientes en un año, con cuatro contenedores de camarón por mes

CAMARÓN TOTAL	Empaque primario	Empaque secundario/c	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
20-30	2	75	72,000	\$ 11.67	\$ 840,240.00
30-40	2	200	192,000	\$ 11.47	\$ 2,202,240.00
40-50	2	250	240,000	\$ 9.92	\$ 2,380,800.00
50-60	2	250	240,000	\$ 8.72	\$ 2,092,800.00
60-70	2	250	240,000	\$ 7.97	\$ 1,912,800.00
70-80	2	175	168,000	\$ 7.82	\$ 1,313,760.00
TOTAL			1,152,000		\$ 10,742,640.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 49:

Proyección de compras de camarón escenario conservador

AÑO	Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (20-30)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (30-40)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (40-50)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (50-60)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (60-70)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (70-80)		TOTAL
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDA	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	
0													
1	72,000	\$ 11.55	192,000	\$ 11.35	240,000	\$ 9.80	240,000	\$ 8.60	240,000	\$ 7.85	168,000	\$ 7.70	\$ 10,604,400.00
2	75,600	\$ 11.55	201,600	\$ 11.35	252,000	\$ 9.80	252,000	\$ 8.60	252,000	\$ 7.85	176,400	\$ 7.70	\$ 11,134,620.00
3	79,380	\$ 11.55	211,680	\$ 11.35	264,600	\$ 9.80	264,600	\$ 8.60	264,600	\$ 7.85	185,220	\$ 7.70	\$ 11,691,351.00
4	83,349	\$ 11.55	222,264	\$ 11.35	277,830	\$ 9.80	277,830	\$ 8.60	277,830	\$ 7.85	194,481	\$ 7.70	\$ 12,275,918.55
5	87,516	\$ 11.55	233,377	\$ 11.35	291,722	\$ 9.80	291,722	\$ 8.60	291,722	\$ 7.85	204,205	\$ 7.70	\$ 12,889,714.48

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 50:

Proyección de ventas de camarón escenario conservador

AÑO	Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (20-30)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (30-40)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (40-50)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (50-60)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (60-70)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (70-80)		
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	
0													
1	72,000	\$ 11.67	192,000	\$ 11.47	240,000	\$ 9.92	240,000	\$ 8.72	240,000	\$ 7.97	168,000	\$ 7.82	
2	75,600	\$ 11.67	201,600	\$ 11.47	252,000	\$ 9.92	252,000	\$ 8.72	252,000	\$ 7.97	176,400	\$ 7.82	
3	79,380	\$ 11.67	211,680	\$ 11.47	264,600	\$ 9.92	264,600	\$ 8.72	264,600	\$ 7.97	185,220	\$ 7.82	
4	83,349	\$ 11.67	222,264	\$ 11.47	277,830	\$ 9.92	277,830	\$ 8.72	277,830	\$ 7.97	194,481	\$ 7.82	
5	87,516	\$ 11.67	233,377	\$ 11.47	291,722	\$ 9.92	291,722	\$ 8.72	291,722	\$ 7.97	204,205	\$ 7.82	
			840,240		2,202,240		2,380,800		2,092,800		1,912,800		1,313,760

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 51:

Estado de Fuentes y Usos de Fondos comercialización de camarón escenario conservador

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FUENTES						
CAP. PROPIO						
CREDITO	\$ -					
ING. POR VTAS	\$ -	\$ 10,742,640.00	\$ 11,279,772.00	\$ 11,843,760.60	\$ 12,435,948.63	\$ 13,057,746.06
CREDITO CORTO PLAZO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VALOR RESCATE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA RETENIDO Y NO PAGADO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SALDO ANTERIOR		\$ (10,550.00)	\$ 10,932.21	\$ 35,108.72	\$ 62,114.23	\$ 92,090.20
TOTAL FUENTES	\$ -	\$ 10,732,090.00	\$ 11,290,704.21	\$ 11,878,869.32	\$ 12,498,062.86	\$ 13,149,836.26
USOS						
INVERSIONES	\$ 10,550.00					
GASTOS DE NOMINA	\$ -	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42
COSTOS DIRECTOS DE COMPRA		\$ 10,604,400.00	\$ 11,134,620.00	\$ 11,691,351.00	\$ 12,275,918.55	\$ 12,889,714.48
COSTOS INDIRECTOS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE ADMINISTRATIVOS		\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00
SERVICIO DEUDA PAGO AL PRINCIPAL		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SERVICIO DEUDA PAGO INTERESES		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PROVISION IMPREVISTOS	\$ -	\$ 53,713.20	\$ 56,398.86	\$ 59,218.80	\$ 62,179.74	\$ 65,288.73
PAGO IVA RETENIDO		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL USOS	\$ 10,550.00	\$ 10,709,599.62	\$ 11,242,505.28	\$ 11,802,056.22	\$ 12,389,584.71	\$ 13,006,489.63
SALDO FUENTES - USOS	\$ (10,550.00)	\$ 22,490.38	\$ 48,198.93	\$ 76,813.10	\$ 108,478.15	\$ 143,346.63
SALDO ANTERIOR		\$ (10,550.00)	\$ 10,932.21	\$ 35,108.72	\$ 62,114.23	\$ 92,090.20
SERVICIO DEUDA AL PRINCIPAL		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación Activos Fijos		\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78
Amortizaciones						
UTILIDAD		\$ 31,884.60	\$ 36,110.94	\$ 40,548.59	\$ 45,208.13	\$ 50,100.65
Participación Trabajador (15%)		\$ 4,782.69	\$ 5,416.64	\$ 6,082.29	\$ 6,781.22	\$ 7,515.10
UTILIDAD DESPUES DE PART	\$ -	\$ 27,101.91	\$ 30,694.30	\$ 34,466.30	\$ 38,426.91	\$ 42,585.55
Impuesto a la Renta (25%)		\$ 6,775.48	\$ 7,673.57	\$ 8,616.58	\$ 9,606.73	\$ 10,646.39
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO	\$ (10,550.00)	\$ 20,326.43	\$ 23,020.72	\$ 25,849.73	\$ 28,820.18	\$ 31,939.16
SALDO DE CAJA	\$ (10,550.00)	\$ 10,932.21	\$ 35,108.72	\$ 62,114.23	\$ 92,090.20	\$ 125,185.15
Inversion Inicial	\$ 19,131.07					
Flujo de efectivo	\$ (19,131.07)	\$ 21,482.21	\$ 24,176.51	\$ 27,005.51	\$ 29,975.97	\$ 33,094.95
TASA INTERNA DE RETORNO		120.54%				
CALCULO VAN		-19131.07	21482.21404	24176.50579	27005.51213	29975.96878
VAN		116,604		Costo Opor.	20%	

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Las Tablas 46, 47, 48 y 49, muestran los precios de compra y venta respectivamente para un contenedor y para los contenedores que se espera vender en el año con sus pesos concernientes y cantidades que se exportarían.

Si se plantea un escenario positivo con un incremento de ventas del 10% la proyección de compras y de ventas se especifican en las Tablas 49 y 50 respectivamente.

Por tanto el estado de fuente y usos de fondos se especifica en la Tabla 51.

De acuerdo al análisis financiero realizado, se podría concluir que el proyecto es viable y se obtendrán ganancias del mismo y además el producto será reconocido en China lo cual fomentará el nombre país en este territorio lo cual será beneficioso para la balanza comercial ecuatoriana.

El flujo de efectivo para los primeros 5 años se resume en la Tabla 52.

Tabla 52:

Flujo de Efectivo comercialización de camarón escenario conservador

AÑO	INVERSION	COSTOS OPERATIVOS	PART. TRABAJADORES	IMPUESTO RENTA	INGRESOS	FLUJO
0	\$ 19,131.07	\$ -			\$ -	\$ (19,131.07)
1		\$ 10,709,599.62	\$ 4,782.69	\$ 6,775.48	\$ 10,742,640.00	\$ 21,482.21
2		\$ 11,242,505.28	\$ 5,416.64	\$ 7,673.57	\$ 11,279,772.00	\$ 24,176.51
3		\$ 11,802,056.22	\$ 6,082.29	\$ 8,616.58	\$ 11,843,760.60	\$ 27,005.51
4		\$ 12,389,584.71	\$ 6,781.22	\$ 9,606.73	\$ 12,435,948.63	\$ 29,975.97
5		\$ 13,006,489.63	\$ 7,515.10	\$ 10,646.39	\$ 13,057,746.06	\$ 33,094.95
6		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TASA INTERNA DE RETORNO						120.54%
VALOR ACTUAL NETO AL 10%						\$ 81,691.79
RELACIÓN BENEFICIO COSTO						1.33

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

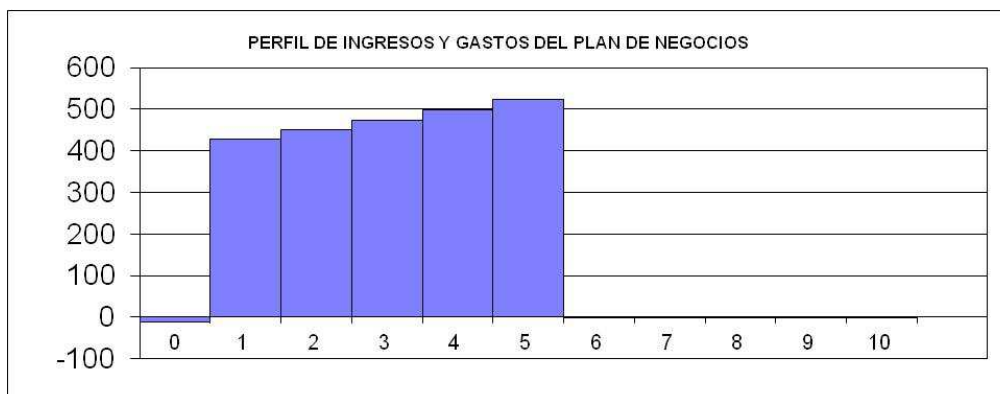


Figura 33. Perfil de Ingresos y gastos del plan de Negocios comercialización de camarón

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

La Figura 33 muestra la variación entre los ingresos y los gastos del proyecto de comercialización del camarón entre el año 0 y el año 5 lo que demuestra que los ingresos continúan acrecentándose con el pasar de los años, suponiendo que existe también un incremento en las ventas a lo largo de los años. Es necesario establecer que el precio del camarón es variable de acuerdo al mercado, por lo cual podría subir aún más y los ingresos podrían ser mayores a los cuales se están especificando en este trabajo de investigación.

7.5.1.2 Escenario Optimista Comercialización camarón

Para el escenario optimista, se va a exportar seis (06) contenedores de cuarenta pies al mes de camarón. La Tabla 53 muestra la cantidad de Kg de camarón que se espera exportar por tamaño al año y el costo del producto final en el que se incurriría para hacer la exportación al territorio chino.

Tabla 53:

Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario optimista

Tamaño	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont. (Kg)	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Cantidad a exportar al año (Kg)	Costos extras por Kg				Costo del producto
						Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional	
20-30	2	75	1,500	\$ 11.55	108,000	\$ 0.07	\$ 0.02	\$ 0.06	\$ 0.53	\$ 1,320,000.00
30-40	2	200	4,000	\$ 11.35	288,000	\$ 0.03	\$ 0.01	\$ 0.02	\$ 0.20	\$ 3,341,400.00
40-50	2	250	5,000	\$ 9.80	360,000	\$ 0.02	\$ 0.01	\$ 0.02	\$ 0.16	\$ 3,600,600.00
50-60	2	250	5,000	\$ 8.60	360,000	\$ 0.02	\$ 0.01	\$ 0.02	\$ 0.16	\$ 3,168,600.00
60-70	2	250	5,000	\$ 7.85	360,000	\$ 0.02	\$ 0.01	\$ 0.02	\$ 0.16	\$ 2,898,600.00
70-80	2	175	3,500	\$ 7.70	252,000	\$ 0.03	\$ 0.01	\$ 0.02	\$ 0.23	\$ 2,013,000.00
TOTAL			24,000		1,728,000					\$ 16,342,200.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Los costos de cada embarque se pueden sintetizar en la Tabla 54.

Tabla 54:

Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario optimista

Número de embarques/año	Numero de Kg/embarque	Costos por embarque				Costo total por embarque	Costo por Kg/embarque
		Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional		
72	24,000	\$ 600.00	\$ 150.00	\$ 500.00	\$ 4,800.00	\$ 6,050.00	\$ 0.25

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

La Tabla 55 muestra el precio CFR, peso y empaque de venta al mercado internacional. El precio dentro del territorio ecuatoriano, sería el mismo presentado en el escenario conservador.

Tabla 55:

Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario optimista

CAMARÓN TOTAL	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont.	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
20-30	2	75	1,500	\$ 11.67	\$ 17,505.00
30-40	2	200	4,000	\$ 11.47	\$ 45,880.00
40-50	2	250	5,000	\$ 9.92	\$ 49,600.00
50-60	2	250	5,000	\$ 8.72	\$ 43,600.00
60-70	2	250	5,000	\$ 7.97	\$ 39,850.00
70-80	2	175	3,500	\$ 7.82	\$ 27,370.00
TOTAL			24,000		\$ 223,805.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

La inversión inicial, la nómina de empleados y los gastos administrativos, serían los mismos presentado en el escenario conservador.

Las Tablas 56 y 57 muestran los precios de compra y venta respectivamente para los contenedores que se espera vender en el año con sus pesos concernientes y cantidades que se exportarían.

Tabla 56:

Compras a proveedores en un año, con seis contenedores de camarón por mes

CAMARÓN TOTAL	Empaque primario	Empaque secundar	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
20-30	2	75	108,000	\$ 11.55	\$ 1,247,400.00
30-40	2	200	288,000	\$ 11.35	\$ 3,268,800.00
40-50	2	250	360,000	\$ 9.80	\$ 3,528,000.00
50-60	2	250	360,000	\$ 8.60	\$ 3,096,000.00
60-70	2	250	360,000	\$ 7.85	\$ 2,826,000.00
70-80	2	175	252,000	\$ 7.70	\$ 1,940,400.00
TOTAL			1,728,000		\$ 15,906,600.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 57:

Ventas de seis contenedores para comercializar camarón

CAMARÓN TOTAL	Empaque primario	Empaque secundario/c	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
20-30	2	75	108,000	\$ 11.67	\$ 1,260,360.00
30-40	2	200	288,000	\$ 11.47	\$ 3,303,360.00
40-50	2	250	360,000	\$ 9.92	\$ 3,571,200.00
50-60	2	250	360,000	\$ 8.72	\$ 3,139,200.00
60-70	2	250	360,000	\$ 7.97	\$ 2,869,200.00
70-80	2	175	252,000	\$ 7.82	\$ 1,970,640.00
TOTAL			1,728,000		\$ 16,113,960.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

La tabla 58 y 59 muestran la proyección de compras y ventas respectivamente para 5 años.

Tabla 58:

Proyección de compras de camarón escenario optimista

AÑO	Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (20-30)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (30-40)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (40-50)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (50-60)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (60-70)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (70-80)		TOTAL
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDA	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	
0													
1	108,000	\$ 11.55	288,000	\$ 11.35	360,000	\$ 9.80	360,000	\$ 8.60	360,000	\$ 7.85	252,000	\$ 7.70	\$ 15,906,600.00
2	113,400	\$ 11.55	302,400	\$ 11.35	378,000	\$ 9.80	378,000	\$ 8.60	378,000	\$ 7.85	264,600	\$ 7.70	\$ 16,701,930.00
3	119,070	\$ 11.55	317,520	\$ 11.35	396,900	\$ 9.80	396,900	\$ 8.60	396,900	\$ 7.85	277,830	\$ 7.70	\$ 17,537,026.50
4	125,024	\$ 11.55	333,396	\$ 11.35	416,745	\$ 9.80	416,745	\$ 8.60	416,745	\$ 7.85	291,722	\$ 7.70	\$ 18,413,877.83
5	131,275	\$ 11.55	350,066	\$ 11.35	437,582	\$ 9.80	437,582	\$ 8.60	437,582	\$ 7.85	306,308	\$ 7.70	\$ 19,334,571.72

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 59:

Proyección de ventas de camarón escenario optimista

AÑO	Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (20-30)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (30-40)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (40-50)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (50-60)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (60-70)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (70-80)	
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO
0												
1	108,000	\$ 11.67	288,000	\$ 11.47	360,000	\$ 9.92	360,000	\$ 8.72	360,000	\$ 7.97	252,000	\$ 7.82
2	113,400	\$ 11.67	302,400	\$ 11.47	378,000	\$ 9.92	378,000	\$ 8.72	378,000	\$ 7.97	264,600	\$ 7.82
3	119,070	\$ 11.67	317,520	\$ 11.47	396,900	\$ 9.92	396,900	\$ 8.72	396,900	\$ 7.97	277,830	\$ 7.82
4	125,024	\$ 11.67	333,396	\$ 11.47	416,745	\$ 9.92	416,745	\$ 8.72	416,745	\$ 7.97	291,722	\$ 7.82
5	131,275	\$ 11.67	350,066	\$ 11.47	437,582	\$ 9.92	437,582	\$ 8.72	437,582	\$ 7.97	306,308	\$ 7.82
			1,260,360		3,303,360		3,571,200		3,139,200		2,869,200	1,970,640

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 60:

Estado de Fuentes y Usos de Fondos comercialización de camarón escenario optimista

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FUENTES						
CAP. PROPIO						
CREDITO	\$ -					
ING. POR VTAS	\$ -	\$ 16,113,960.00	\$ 16,919,658.00	\$ 17,765,640.90	\$ 18,653,922.95	\$ 19,586,619.09
CREDITO CORTO PLAZO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VALOR RESCATE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA RETENIDO Y NO PAGADO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SALDO ANTERIOR		\$ (10,550.00)	\$ 37,875.13	\$ 90,341.70	\$ 147,051.78	\$ 208,217.54
TOTAL FUENTES	\$ -	\$ 16,103,410.00	\$ 16,957,533.13	\$ 17,855,982.60	\$ 18,800,974.72	\$ 19,794,836.64
USOS						
INVERSIONES	\$ 10,550.00					
GASTOS DE NOMINA	\$ -	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42
COSTOS DIRECTOS DE COMPRA		\$ 15,906,600.00	\$ 16,701,930.00	\$ 17,537,026.50	\$ 18,413,877.83	\$ 19,334,571.72
COSTOS INDIRECTOS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE ADMINISTRATIVOS		\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00
SERVICIO DEUDA PAGO AL PRINCIPAL		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SERVICIO DEUDA PAGO INTERESES		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PROVISION IMPREVISTOS	\$ -	\$ 80,569.80	\$ 84,598.29	\$ 88,828.20	\$ 93,269.61	\$ 97,933.10
PAGO IVA RETENIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL USOS	\$ 10,550.00	\$ 16,038,656.22	\$ 16,838,014.71	\$ 17,677,341.12	\$ 18,558,633.86	\$ 19,483,991.23
SALDO FUENTES - USOS	\$ (10,550.00)	\$ 64,753.78	\$ 119,518.42	\$ 178,641.48	\$ 242,340.86	\$ 310,845.40
SALDO ANTERIOR		\$ (10,550.00)	\$ 37,875.13	\$ 90,341.70	\$ 147,051.78	\$ 208,217.54
SERVICIO DEUDA AL PRINCIPAL		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación Activos Fijos		\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78
Amortizaciones		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD		\$ 74,148.00	\$ 80,487.51	\$ 87,143.99	\$ 94,133.30	\$ 101,472.08
Participación Trabajador (15%)		\$ 11,122.20	\$ 12,073.13	\$ 13,071.60	\$ 14,120.00	\$ 15,220.81
UTILIDAD DESPUES DE PART	\$ -	\$ 63,025.80	\$ 68,414.38	\$ 74,072.39	\$ 80,013.31	\$ 86,251.26
Impuesto a la Renta (25%)		\$ 15,756.45	\$ 17,103.59	\$ 18,518.10	\$ 20,003.33	\$ 21,562.82
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO	\$ (10,550.00)	\$ 47,269.35	\$ 51,310.78	\$ 55,554.29	\$ 60,009.98	\$ 64,688.45
SALDO DE CAJA	\$ (10,550.00)	\$ 37,875.13	\$ 90,341.70	\$ 147,051.78	\$ 208,217.54	\$ 274,061.78
Inversion Inicial	\$ 19,131.07					
Flujo de efectivo	\$ (19,131.07)	\$ 48,425.13	\$ 52,466.57	\$ 56,710.08	\$ 61,165.76	\$ 65,844.23
TASA INTERNA DE RETORNO		260.76%				
CALCULO VAN	-19131.07	48425.13154	52466.56917	56710.07867	61165.76365	65844.23288
VAN	265,481		Costo Opor.	20%		

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Por tanto el estado de fuente y usos de fondos se especifica en la Tabla 60.

De acuerdo al análisis financiero realizado, se podría concluir que en este escenario el proyecto continúa siendo viable y además se obtiene una mayor rentabilidad.

El flujo de efectivo para los primeros 5 años se resume en la Tabla 61.

Tabla 61:

Flujo de Efectivo comercialización de camarón escenario optimista

AÑO	INVERSION	COSTOS OPERATIVOS	PART. TRABAJADORES	IMPUESTO RENTA	INGRESOS	FLUJO
1		\$ 16,038,656.22	\$ 11,122.20	\$ 15,756.45	\$ 16,113,960.00	\$ 48,425.13
2		\$ 16,838,014.71	\$ 12,073.13	\$ 17,103.59	\$ 16,919,658.00	\$ 52,466.57
3		\$ 17,677,341.12	\$ 13,071.60	\$ 18,518.10	\$ 17,765,640.90	\$ 56,710.08
4		\$ 18,558,633.86	\$ 14,120.00	\$ 20,003.33	\$ 18,653,922.95	\$ 61,165.76
5		\$ 19,483,991.23	\$ 15,220.81	\$ 21,562.82	\$ 19,586,619.09	\$ 65,844.23
6		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TASA INTERNA DE RETORNO						260.76%
VALOR ACTUAL NETO AL 10%						\$ 193,520.83
RELACIÓN BENEFICIO COSTO						1.34

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

7.5.1.3 Escenario Pesimista Comercialización camarón

Para el escenario pesimista, se va a exportar tres (03) contenedores de cuarenta pies al mes de camarón. La Tabla 62 muestra la cantidad de Kg de camarón que se espera exportar por tamaño al año y el costo del producto final en el que se incurriría para hacer la exportación.

Tabla 62:

Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario pesimista

Tamaño	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont. (Kg)	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Cantidad a exportar al año (Kg)	Costos extras por Kg				Costo del producto
						Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional	
20-30	2	75	1,500	\$ 11.55	54,000	\$ 0.13	\$ 0.03	\$ 0.11	\$ 1.07	\$ 696,300.00
30-40	2	200	4,000	\$ 11.35	144,000	\$ 0.05	\$ 0.01	\$ 0.04	\$ 0.40	\$ 1,707,000.00
40-50	2	250	5,000	\$ 9.80	180,000	\$ 0.04	\$ 0.01	\$ 0.03	\$ 0.32	\$ 1,836,600.00
50-60	2	250	5,000	\$ 8.60	180,000	\$ 0.04	\$ 0.01	\$ 0.03	\$ 0.32	\$ 1,620,600.00
60-70	2	250	5,000	\$ 7.85	180,000	\$ 0.04	\$ 0.01	\$ 0.03	\$ 0.32	\$ 1,485,600.00
70-80	2	175	3,500	\$ 7.70	126,000	\$ 0.06	\$ 0.01	\$ 0.05	\$ 0.46	\$ 1,042,800.00
TOTAL			24,000		864,000					\$ 8,388,900.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Los costos de cada embarque se pueden sintetizar en la Tabla 63.

Tabla 63:

Costos de embarque de un contenedor de camarón escenario pesimista

Número de embarques/año	Numero de Kg/embarque	Costos por embarque				Costo total por embarque	Costo por Kg/embarque
		Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional		
36	24,000	\$ 600.00	\$ 150.00	\$ 500.00	\$ 4,800.00	\$ 6,050.00	\$ 0.25

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

La Tabla 64 muestra el precio CFR, peso y empaque de venta al mercado internacional. El precio dentro del territorio ecuatoriano, sería el mismo presentado en el escenario conservador.

Tabla 64:

Precios y pesos de venta local de un contenedor de camarón escenario pesimista

CAMARÓN TOTAL	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont.	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
20-30	2	75	1,500	\$ 11.67	\$ 17,505.00
30-40	2	200	4,000	\$ 11.47	\$ 45,880.00
40-50	2	250	5,000	\$ 9.92	\$ 49,600.00
50-60	2	250	5,000	\$ 8.72	\$ 43,600.00
60-70	2	250	5,000	\$ 7.97	\$ 39,850.00
70-80	2	175	3,500	\$ 7.82	\$ 27,370.00
TOTAL			24,000		\$ 223,805.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 65:

Compras a proveedores en un año, con tres contenedores de camarón por mes

CAMARÓN TOTAL	Empaque primario	Empaque secundar	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
20-30	2	75	54,000	\$ 11.55	\$ 623,700.00
30-40	2	200	144,000	\$ 11.35	\$ 1,634,400.00
40-50	2	250	180,000	\$ 9.80	\$ 1,764,000.00
50-60	2	250	180,000	\$ 8.60	\$ 1,548,000.00
60-70	2	250	180,000	\$ 7.85	\$ 1,413,000.00
70-80	2	175	126,000	\$ 7.70	\$ 970,200.00
TOTAL			864,000		\$ 7,953,300.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

La inversión inicial, la nómina de empleados y los gastos administrativos, serían los mismos presentado en el escenario conservador.

Las Tablas 65 y 66 muestran los precios de compra y venta respectivamente para los contenedores que se espera vender en el año con sus pesos concernientes y cantidades que se exportarían.

Tabla 66:

Ventas de tres contenedores para comercializar camarón

CAMARÓN TOTAL	Empaque primario	Empaque secundario/c	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
20-30	2	75	54,000	\$ 11.67	\$ 630,180.00
30-40	2	200	144,000	\$ 11.47	\$ 1,651,680.00
40-50	2	250	180,000	\$ 9.92	\$ 1,785,600.00
50-60	2	250	180,000	\$ 8.72	\$ 1,569,600.00
60-70	2	250	180,000	\$ 7.97	\$ 1,434,600.00
70-80	2	175	126,000	\$ 7.82	\$ 985,320.00
TOTAL			864,000		\$ 8,056,980.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Las tablas 67 y 68 muestran la proyección de compras y ventas respectivamente para 5 años.

Tabla 67:

Proyección de compras de camarón escenario pesimista

AÑO	Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (20- 30)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (30-40)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (40-50)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (50-60)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (60-70)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (70-80)		TOTAL
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDA	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	
0													
1	54,000	\$ 11.55	144,000	\$ 11.35	180,000	\$ 9.80	180,000	\$ 8.60	180,000	\$ 7.85	126,000	\$ 7.70	\$ 7,953,300.00
2	56,700	\$ 11.55	151,200	\$ 11.35	189,000	\$ 9.80	189,000	\$ 8.60	189,000	\$ 7.85	132,300	\$ 7.70	\$ 8,350,965.00
3	59,535	\$ 11.55	158,760	\$ 11.35	198,450	\$ 9.80	198,450	\$ 8.60	198,450	\$ 7.85	138,915	\$ 7.70	\$ 8,768,513.25
4	62,512	\$ 11.55	166,698	\$ 11.35	208,373	\$ 9.80	208,373	\$ 8.60	208,373	\$ 7.85	145,861	\$ 7.70	\$ 9,206,938.91
5	65,637	\$ 11.55	175,033	\$ 11.35	218,791	\$ 9.80	218,791	\$ 8.60	218,791	\$ 7.85	153,154	\$ 7.70	\$ 9,667,285.86

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 68:

Proyección de ventas de camarón escenario pesimista

AÑO	Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (20-30)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (30-40)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (40-50)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (50-60)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (60-70)		Vannamei Shrimp Head on Shell On, block frozen (70-80)	
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO
0												
1	54,000	\$ 11.67	144,000	\$ 11.47	180,000	\$ 9.92	180,000	\$ 8.72	180,000	\$ 7.97	126,000	\$ 7.82
2	56,700	\$ 11.67	151,200	\$ 11.47	189,000	\$ 9.92	189,000	\$ 8.72	189,000	\$ 7.97	132,300	\$ 7.82
3	59,535	\$ 11.67	158,760	\$ 11.47	198,450	\$ 9.92	198,450	\$ 8.72	198,450	\$ 7.97	138,915	\$ 7.82
4	62,512	\$ 11.67	166,698	\$ 11.47	208,373	\$ 9.92	208,373	\$ 8.72	208,373	\$ 7.97	145,861	\$ 7.82
5	65,637	\$ 11.67	175,033	\$ 11.47	218,791	\$ 9.92	218,791	\$ 8.72	218,791	\$ 7.97	153,154	\$ 7.82
			630,180		1,651,680		1,785,600		1,569,600		1,434,600	985,320

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Por tanto el estado de fuente y usos de fondos se especifica en la Tabla 69.

Tabla 69:

Estado de Fuentes y Usos de Fondos comercialización de camarón escenario pesimista

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FUENTES						
CAP. PROPIO						
CREDITO	\$ -					
ING. POR VTAS	\$ -	\$ 8,056,980.00	\$ 8,459,829.00	\$ 8,882,820.45	\$ 9,326,961.47	\$ 9,793,309.55
CREDITO CORTO PLAZO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VALOR RESCATE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA RETENIDO Y NO PAGADO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SALDO ANTERIOR		\$ (10,550.00)	\$ (2,539.24)	\$ 7,492.23	\$ 19,645.46	\$ 34,026.53
TOTAL FUENTES	\$ -	\$ 8,046,430.00	\$ 8,457,289.76	\$ 8,890,312.68	\$ 9,346,606.93	\$ 9,827,336.08
USOS						
INVERSIONES	\$ 10,550.00					
GASTOS DE NOMINA	\$ -	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42
COSTOS DIRECTOS DE COMPRA	\$ -	\$ 7,953,300.00	\$ 8,350,965.00	\$ 8,768,513.25	\$ 9,206,938.91	\$ 9,667,285.86
COSTOS INDIRECTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE ADMINISTRATIVOS	\$ -	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00
SERVICIO DEUDA PAGO AL PRINCIPAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SERVICIO DEUDA PAGO INTERESES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENTAS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PROVISION IMPREVISTOS	\$ -	\$ 40,284.90	\$ 42,299.15	\$ 44,414.10	\$ 46,634.81	\$ 48,966.55
PAGO IVA RETENIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL USOS	\$ 10,550.00	\$ 8,045,071.32	\$ 8,444,750.57	\$ 8,864,413.77	\$ 9,305,060.14	\$ 9,767,738.83
SALDO FUENTES - USOS	\$ (10,550.00)	\$ 1,358.68	\$ 12,539.19	\$ 25,898.91	\$ 41,546.79	\$ 59,597.25
SALDO ANTERIOR		\$ (10,550.00)	\$ (2,539.24)	\$ 7,492.23	\$ 19,645.46	\$ 34,026.53
SERVICIO DEUDA AL PRINCIPAL		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación Activos Fijos		\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78
Amortizaciones		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD		\$ 10,752.90	\$ 13,922.65	\$ 17,250.89	\$ 20,745.55	\$ 24,414.94
Participación Trabajador (15%)		\$ 1,612.93	\$ 2,088.40	\$ 2,587.63	\$ 3,111.83	\$ 3,662.24
UTILIDAD DESPUES DE PART	\$ -	\$ 9,139.96	\$ 11,834.25	\$ 14,663.26	\$ 17,633.72	\$ 20,752.70
Impuesto a la Renta (25%)	\$ -	\$ 2,284.99	\$ 2,958.56	\$ 3,665.81	\$ 4,408.43	\$ 5,188.17
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO	\$ (10,550.00)	\$ 6,854.97	\$ 8,875.69	\$ 10,997.44	\$ 13,225.29	\$ 15,564.52
SALDO DE CAJA	\$ (10,550.00)	\$ (2,539.24)	\$ 7,492.23	\$ 19,645.46	\$ 34,026.53	\$ 50,746.84
Inversion Inicial	\$ 19,131.07					
Flujo de efectivo	\$ (19,131.07)	\$ 8,010.76	\$ 10,031.47	\$ 12,153.23	\$ 14,381.07	\$ 16,720.31
TASA INTERNA DE RETORNO		47.89%				
CALCULO VAN	-19131.07	8010.755291	10031.4741	12153.22886	14381.07135	16720.30596
VAN	42,166			Costo Opor.	20%	

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 70:

Flujo de Efectivo comercialización de camarón escenario pesimista

AÑO	INVERSION	COSTOS OPERATIVOS	PART. TRABAJADORES	IMPUESTO RENTA	INGRESOS	FLUJO
0	\$ 19,131.07	\$ -			\$ -	\$ (19,131.07)
1		\$ 8,045,071.32	\$ 1,612.93	\$ 2,284.99	\$ 8,056,980.00	\$ 8,010.76
2		\$ 8,444,750.57	\$ 2,088.40	\$ 2,958.56	\$ 8,459,829.00	\$ 10,031.47
3		\$ 8,864,413.77	\$ 2,587.63	\$ 3,665.81	\$ 8,882,820.45	\$ 12,153.23
4		\$ 9,305,060.14	\$ 3,111.83	\$ 4,408.43	\$ 9,326,961.47	\$ 14,381.07
5		\$ 9,767,738.83	\$ 3,662.24	\$ 5,188.17	\$ 9,793,309.55	\$ 16,720.31
6		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TASA INTERNA DE RETORNO						47.89%
VALOR ACTUAL NETO AL 10%						\$ 25,777.27
RELACIÓN BENEFICIO COSTO						1.33

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

El flujo de efectivo para los primeros 5 años se resume en la Tabla 70.

De acuerdo al análisis financiero realizado, se podría concluir que en este escenario el proyecto continúa siendo viable aún cuando se ha disminuido la cantidad de contenedores a exportar obteniendo aún rentabilidad.

7.5.2 Pámpano

Para la comercialización de pámpano, se ha considerado los precios del mercado para poder realizar el análisis. Asimismo, como el pámpano procede de pesca artesanal e industrial, debido a las cantidades variables que se pueden conseguir en cada una de las pescas se ha considerado los tres distintos escenarios para realizar el análisis.

7.5.2.1 Escenario Conservador comercialización de pámpano

Para el escenario conservador, se realizará la exportación de un (01) contenedor mensual, es decir doce (12) contenedores al año. Cada contenedor de pámpano contiene

27000 Kg por lo que se deberá completar el contenedor con los tamaños solicitados por el cliente.

La Tabla 71 muestra la cantidad de Kg de pámpano que se espera exportar por tamaño al año y el costo del producto final en el que se incurriría para hacer la exportación al territorio chino.

Tabla 71:

Precios y pesos de venta local de un contenedor de pámpano escenario conservador

Tamaño	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont. (Kg)	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Cantidad a exportar al año (Kg)	Costos extras por Kg				Costo del producto
						Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional	
100-150	10	790	7,900	\$ 1.65	94,800	\$ 0.08	\$ 0.02	\$ 0.06	\$ 0.61	\$ 229,020.00
150-200	10	890	8,900	\$ 1.90	106,800	\$ 0.07	\$ 0.02	\$ 0.06	\$ 0.54	\$ 275,520.00
200-up	10	1,020	10,200	\$ 2.07	122,400	\$ 0.06	\$ 0.01	\$ 0.05	\$ 0.47	\$ 325,968.00
TOTAL			27,000		324,000					\$ 830,508.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Los costos de cada embarque se pueden sintetizar en la Tabla 72.

Tabla 72:

Costos de embarque de un contenedor de pámpano escenario conservador

Número de embarques/año	Numero de Kg/embarque	Costos por embarque				Costo total por embarque	Costo por Kg/embarque
		Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional		
12	27,000	\$ 600.00	\$ 150.00	\$ 500.00	\$ 4,800.00	\$ 6,050.00	\$ 0.22

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

El precio de venta del pámpano varía por tallas. La Tabla 73 muestra el precio CFR, peso y empaque de venta dentro del territorio ecuatoriano, es decir estos costos son lo que se incurriría para poder comprar el producto localmente y posteriormente exportarlo hacia China.

Por tanto, para sacar el precio de venta para la exportación, se debe realizar un incremento del precio para obtener rentabilidad sin salir del mercado. Para esto se realizó un acrecentamiento al precio de venta local, de acuerdo a la cantidad que se estimaría vender de cada una de las tallas de pámpano y también tomando en cuenta la inversión, costos fijos y variables en los cuales la empresa incurriría. Los costos de inversión y

costos fijos y variables son los mismos costos que se tomaron en cuenta en el camarón, por tanto no se expondrán estos datos nuevamente para este análisis.

Tabla 73:

Precios de venta local de un contenedor de pámpano escenario conservador

PÁMPANO TOTAL	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont.	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
100-150	10	33	330	\$ 1.65	\$ 544.50
150-200	10	468	4,680	\$ 1.90	\$ 8,892.00
200-up	10	2,199	21,990	\$ 2.07	\$ 45,519.30
TOTAL			27,000		\$ 54,955.80

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 74:

Compras a proveedores en un año, con un contenedor de pámpano por mes

PÁMPANO TOTAL	Empaque primario	Empaque secundar	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
100-150	10	33	94,800	\$ 1.65	\$ 156,420.00
150-200	10	468	106,800	\$ 1.90	\$ 202,920.00
200-up	10	2,199	122,400	\$ 2.07	\$ 253,368.00
TOTAL			324,000		\$ 612,708.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 75:

Ventas de un contenedor de pámpano para comercializar

PÁMPANO TOTAL	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont.	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
100-150	10	33	330	\$ 1.85	\$ 610.50
150-200	10	468	4,680	\$ 2.08	\$ 9,734.40
200-up	10	2,199	21,990	\$ 2.26	\$ 49,697.40
TOTAL			27,000		\$ 60,042.30

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 76:

Ventas a cliente en un año, con un contenedor de pámpano por mes

PÁMPANO TOTAL	Empaque primario	Empaque secundario/c	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
100-150	10	33	94,800	\$ 1.85	\$ 175,380.00
150-200	10	468	106,800	\$ 2.08	\$ 222,144.00
200-up	10	2,199	122,400	\$ 2.26	\$ 276,624.00
TOTAL			324,000		\$ 674,148.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 77:

Proyección de compras pámpano escenario conservador

AÑO	FROZEN BUTTERFISH ROUND - Peprilus Medius (100-150)		FROZEN BUTTERFISH ROUND - Peprilus Medius (150-200)		FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (200-up)		TOTAL
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	
0							
1	94,800	\$ 1.65	106,800	\$ 1.90	122,400	\$ 2.07	\$ 612,708.00
2	99,540	\$ 1.65	112,140	\$ 1.90	128,520	\$ 2.07	\$ 643,343.40
3	104,517	\$ 1.65	117,747	\$ 1.90	134,946	\$ 2.07	\$ 675,510.57
4	109,743	\$ 1.65	123,634	\$ 1.90	141,693	\$ 2.07	\$ 709,286.10
5	115,230	\$ 1.65	129,816	\$ 1.90	148,778	\$ 2.07	\$ 744,750.40

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 78:

Proyección de ventas de pámpano escenario conservador

AÑO	FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (100-150)		FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (150- 200)		FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (200-up)	
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO
0						
1	94,800	\$ 1.85	106,800	\$ 2.08	122,400	\$ 2.26
2	99,540	\$ 1.85	112,140	\$ 2.08	128,520	\$ 2.26
3	104,517	\$ 1.85	117,747	\$ 2.08	134,946	\$ 2.26
4	109,743	\$ 1.85	123,634	\$ 2.08	141,693	\$ 2.26
5	115,230	\$ 1.85	129,816	\$ 2.08	148,778	\$ 2.26
			175,380		222,144	
					276,624	

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Las Tablas 74 y 75, muestran los precios de compra y venta respectivamente para un contenedor y para los contenedores que se espera vender en el año con sus pesos y cantidades que se exportarían.

La proyección de compras y de ventas se especifica en las Tablas 77 y 78 respectivamente.

Por tanto el estado de fuente y usos de fondos se especifica en la Tabla 79.

Tabla 79:

Estado de fuentes y usos de fondos Pámpano escenario conservador

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FUENTES						
CAP.PROPIO						
CREDITO	\$ -					
ING. POR VTAS	\$ -	\$ 674,148.00	\$ 707,855.40	\$ 743,248.17	\$ 780,410.58	\$ 819,431.11
CREDITO CORTO PLAZO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VALOR RESCATE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA RETENIDO Y NO PAGADO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SALDO ANTERIOR		\$ (10,550.00)	\$ (5,934.47)	\$ 532.02	\$ 8,942.02	\$ 19,392.69
TOTAL FUENTES	\$ -	\$ 663,598.00	\$ 701,920.93	\$ 743,780.19	\$ 789,352.60	\$ 838,823.80
USOS						
INVERSIONES	\$ 10,550.00					
GASTOS DE NOMINA	\$ -	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42
COSTOS DIRECTOS DE COMPRA	\$ -	\$ 612,708.00	\$ 643,343.40	\$ 675,510.57	\$ 709,286.10	\$ 744,750.40
COSTOS INDIRECTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE ADMINISTRATIVOS	\$ -	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00
SERVICIO DEUDA PAGO AL PRINCIPAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SERVICIO DEUDA PAGO INTERESES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENT	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PROVISION IMPREVISTOS	\$ -	\$ 3,370.74	\$ 3,539.28	\$ 3,716.24	\$ 3,902.05	\$ 4,097.16
PAGO IVA RETENIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL USOS	\$ 10,550.00	\$ 667,565.16	\$ 698,369.10	\$ 730,713.23	\$ 764,674.57	\$ 800,333.98
SALDO FUENTES - USOS	\$ (10,550.00)	\$ (3,967.16)	\$ 3,551.84	\$ 13,066.96	\$ 24,678.02	\$ 38,489.82
SALDO ANTERIOR		\$ (10,550.00)	\$ (5,934.47)	\$ 532.02	\$ 8,942.02	\$ 19,392.69
SERVICIO DEUDA AL PRINCIPAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación Activos Fijos	\$ -	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78
Amortizaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD	\$ -	\$ 5,427.06	\$ 8,330.52	\$ 11,379.15	\$ 14,580.22	\$ 17,941.34
Participación Trabajador (15%)	\$ -	\$ 814.06	\$ 1,249.58	\$ 1,706.87	\$ 2,187.03	\$ 2,691.20
UTILIDAD DESPUES DE PART	\$ -	\$ 4,613.00	\$ 7,080.94	\$ 9,672.28	\$ 12,393.19	\$ 15,250.14
Impuesto a la Renta (25%)	\$ -	\$ 1,153.25	\$ 1,770.24	\$ 2,418.07	\$ 3,098.30	\$ 3,812.54
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO	\$ (10,550.00)	\$ 3,459.75	\$ 5,310.71	\$ 7,254.21	\$ 9,294.89	\$ 11,437.61
SALDO DE CAJA	\$ (10,550.00)	\$ (5,934.47)	\$ 532.02	\$ 8,942.02	\$ 19,392.69	\$ 31,986.09
Inversion Inicial	\$ 19,131.07					
Flujo de efectivo	\$ (19,131.07)	\$ 4,615.53	\$ 6,466.49	\$ 8,410.00	\$ 10,450.68	\$ 12,593.39
TASA INTERNA DE RETORNO						
CALCULO VAN	-19131.07	4615.532291	6466.489953	8409.995499	10450.67632	12593.39119
VAN	23,405					
			Costo Opor.	20%		

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

El flujo de efectivo para los primeros 5 años se resume en la Tabla 80.

Como se puede observar, al igual que el camarón la exportación del pámpano trae también ganancias para la comercialización aunque no tan altas como las que traía la venta del camarón.

Con el análisis del TIR y el VAN se puede observar que el proyecto es rentable y se podrían considerar en exportar más de un contenedor mensual en los años posteriores, dependiendo de la fluctuación de la demanda en el mercado chino.

Tabla 80:

Flujo de Efectivo pámpano escenario conservador

AÑO	INVERSION	COSTOS OPERATIVOS	PART.	IMPUESTO RENTA	INGRESOS	FLUJO	
0	\$ 19,131.07	\$ -			\$ -	\$ (19,131.07)	
1		\$ 667,565.16	\$ 814.06	\$ 1,153.25	\$ 674,148.00	\$ 4,615.53	
2		\$ 698,369.10	\$ 1,249.58	\$ 1,770.24	\$ 707,855.40	\$ 6,466.49	
3		\$ 730,713.23	\$ 1,706.87	\$ 2,418.07	\$ 743,248.17	\$ 8,410.00	
4		\$ 764,674.57	\$ 2,187.03	\$ 3,098.30	\$ 780,410.58	\$ 10,450.68	
5		\$ 800,333.98	\$ 2,691.20	\$ 3,812.54	\$ 819,431.11	\$ 12,593.39	
6		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
7		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
8		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
9		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
10		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
TASA INTERNA DE RETORNO						27.98%	
VALOR ACTUAL NETO AL						10%	\$ 11,685.09
RELACION BENEFICIO COSTO						1.34	

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

7.5.2.2 Escenario Optimista Comercialización pámpano

Para el escenario optimista, se va a exportar dos (02) contenedores de cuarenta pies al mes de pámpano. La Tabla 81 muestra la cantidad de Kg de pámpano que se espera exportar por tamaño al año y el costo del producto final en el que se incurriría para hacer la exportación al territorio chino.

Tabla 81:

Precios y pesos de venta local de un contenedor de pámpano escenario optimista

Tamaño	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont. (Kg)	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Cantidad a exportar al año (Kg)	Costos extras por Kg				Costo del producto
						Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional	
100-150	10	790	7,900	\$ 1.65	189,600	\$ 0.04	\$ 0.01	\$ 0.03	\$ 0.30	\$ 385,440.00
150-200	10	890	8,900	\$ 1.90	213,600	\$ 0.03	\$ 0.01	\$ 0.03	\$ 0.27	\$ 478,440.00
200-up	10	1,020	10,200	\$ 2.07	244,800	\$ 0.03	\$ 0.01	\$ 0.02	\$ 0.24	\$ 579,336.00
TOTAL										\$ 1,443,216.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Los costos de cada embarque se pueden sintetizar en la Tabla 82.

Tabla 82:

Costos de embarque de un contenedor de pámpano escenario optimista

Número de embarques/año	Numero de Kg/embarque	Costos por embarque				Costo total por embarque	Costo por Kg/embarque
		Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional		
24	27,000	\$ 600.00	\$ 150.00	\$ 500.00	\$ 4,800.00	\$ 6,050.00	\$ 0.22

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

La Tabla 83 muestra el precio CFR, peso y empaque de venta al mercado internacional. El precio dentro del territorio ecuatoriano, sería el mismo presentado en el escenario conservador.

Tabla 83:

Precio CFR y pesos de venta local de un contenedor de pámpano escenario optimista

PÁMPANO TOTAL	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont.	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
100-150	10	33	330	\$ 1.85	\$ 610.50
150-200	10	468	4,680	\$ 2.08	\$ 9,734.40
200-up	10	2,199	21,990	\$ 2.26	\$ 49,697.40
TOTAL			27,000		\$ 60,042.30

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

La inversión inicial, la nómina de empleados y los gastos administrativos, serían los mismos presentados en el escenario conservador.

Tabla 84

Compras a proveedores en un año, con dos contenedores de pámpano por mes

PÁMPANO TOTAL	Empaque primario	Empaque secundar	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
100-150	10	33	189,600	\$ 1.65	\$ 312,840.00
150-200	10	468	213,600	\$ 1.90	\$ 405,840.00
200-up	10	2,199	244,800	\$ 2.07	\$ 506,736.00
TOTAL			648,000		\$ 1,225,416.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 85:

Ventas de dos contenedores para comercializar pámpano

PÁMPANO TOTAL	Empaque primario	Empaque secundario/c	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
100-150	10	33	189,600	\$ 1.85	\$ 350,760.00
150-200	10	468	213,600	\$ 2.08	\$ 444,288.00
200-up	10	2,199	244,800	\$ 2.26	\$ 553,248.00
TOTAL			648,000		\$ 1,348,296.00

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 86:

Proyección de compras de pámpano escenario optimista

AÑO	FROZEN BUTTERFISH ROUND - Peprilus Medius (100-150)		FROZEN BUTTERFISH ROUND - Peprilus Medius (150-200)		FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (200-up)		TOTAL
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	
0							
1	189,600	\$ 1.65	213,600	\$ 1.90	244,800	\$ 2.07	\$1,225,416.00
2	199,080	\$ 1.65	224,280	\$ 1.90	257,040	\$ 2.07	\$1,286,686.80
3	209,034	\$ 1.65	235,494	\$ 1.90	269,892	\$ 2.07	\$1,351,021.14
4	219,486	\$ 1.65	247,269	\$ 1.90	283,387	\$ 2.07	\$1,418,572.20
5	230,460	\$ 1.65	259,632	\$ 1.90	297,556	\$ 2.07	\$1,489,500.81

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Las Tablas 84 y 85 muestran los precios de compra y venta respectivamente para los contenedores que se espera vender en el año con sus pesos concernientes y cantidades que se exportarían.

La tabla 86 y 87 muestran la proyección de compras y ventas respectivamente para 5 años.

Por tanto el estado de fuente y usos de fondos se especifica en la Tabla 88.

De acuerdo al análisis financiero realizado, se podría concluir que en este escenario el proyecto continúa siendo viable y además se obtiene una mayor rentabilidad.

Tabla 87:

Proyección de ventas de pámpano escenario optimista

AÑO	FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (100-150)		FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (150-200)		FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (200-up)	
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO
0						
1	189,600	\$ 1.85	213,600	\$ 2.08	244,800	\$ 2.26
2	199,080	\$ 1.85	224,280	\$ 2.08	257,040	\$ 2.26
3	209,034	\$ 1.85	235,494	\$ 2.08	269,892	\$ 2.26
4	219,486	\$ 1.85	247,269	\$ 2.08	283,387	\$ 2.26
5	230,460	\$ 1.85	259,632	\$ 2.08	297,556	\$ 2.26
			350,760		444,288	553,248

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

El flujo de efectivo para los primeros 5 años se resume en la Tabla 89.

Tabla 88:

Estado de Fuentes y Usos de Fondos comercialización de pámpano escenario optimista

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FUENTES						
CAP. PROPIO						
CREDITO	\$ -					
ING. POR VTAS	\$ -	\$ 1,348,296.00	\$ 1,415,710.80	\$ 1,486,496.34	\$ 1,560,821.16	\$ 1,638,862.21
CREDITO CORTO PLAZO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VALOR RESCATE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA RETENIDO Y NO PAGADO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SALDO ANTERIOR		\$ (10,550.00)	\$ 31,084.69	\$ 76,421.29	\$ 125,644.90	\$ 178,949.87
TOTAL FUENTES	\$ -	\$ 1,337,746.00	\$ 1,446,795.49	\$ 1,562,917.63	\$ 1,686,466.06	\$ 1,817,812.09
USOS						
INVERSIONES	\$ 10,550.00					
GASTOS DE NOMINA	\$ -	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42
COSTOS DIRECTOS DE COMPRA	\$ -	\$ 1,225,416.00	\$ 1,286,686.80	\$ 1,351,021.14	\$ 1,418,572.20	\$ 1,489,500.81
COSTOS INDIRECTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE ADMINISTRATIVOS	\$ -	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00
SERVICIO DEUDA PAGO AL PRINCIPAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SERVICIO DEUDA PAGO INTERESES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENT	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PROVISION IMPREVISTOS	\$ -	\$ 6,741.48	\$ 7,078.55	\$ 7,432.48	\$ 7,804.11	\$ 8,194.31
PAGO IVA RETENIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL USOS	\$ 10,550.00	\$ 1,283,643.90	\$ 1,345,251.77	\$ 1,409,940.04	\$ 1,477,862.72	\$ 1,549,181.54
SALDO FUENTES - USOS	\$ (10,550.00)	\$ 54,102.10	\$ 101,543.71	\$ 152,977.58	\$ 208,603.33	\$ 268,630.55
SALDO ANTERIOR	\$ (10,550.00)	\$ (10,550.00)	\$ 31,084.69	\$ 76,421.29	\$ 125,644.90	\$ 178,949.87
SERVICIO DEUDA AL PRINCIPAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación Activos Fijos	\$ -	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78
Amortizaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UTILIDAD	\$ -	\$ 63,496.32	\$ 69,303.24	\$ 75,400.51	\$ 81,802.65	\$ 88,524.89
Participación Trabajador (15%)	\$ -	\$ 9,524.45	\$ 10,395.49	\$ 11,310.08	\$ 12,270.40	\$ 13,278.73
UTILIDAD DESPUES DE PART	\$ -	\$ 53,971.87	\$ 58,907.76	\$ 64,090.44	\$ 69,532.25	\$ 75,246.16
Impuesto a la Renta (25%)	\$ -	\$ 13,492.97	\$ 14,726.94	\$ 16,022.61	\$ 17,383.06	\$ 18,811.54
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO	\$ (10,550.00)	\$ 40,478.90	\$ 44,180.82	\$ 48,067.83	\$ 52,149.19	\$ 56,434.62
SALDO DE CAJA	\$ (10,550.00)	\$ 31,084.69	\$ 76,421.29	\$ 125,644.90	\$ 178,949.87	\$ 236,540.28
Inversion Inicial	\$ 19,131.07					
Flujo de efectivo	\$ (19,131.07)	\$ 41,634.69	\$ 45,336.60	\$ 49,223.61	\$ 53,304.97	\$ 57,590.40
TASA INTERNA DE RETORNO		225.49%				
CALCULO VAN		-19131.07	41634.68554	45336.60087	49223.61196	53304.9736
VAN		227,959				
				Costo Opor.	20%	

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 89:

Flujo de Efectivo comercialización de pámpano escenario optimista

AÑO	INVERSION	COSTOS OPERATIVOS	PART.	IMPUESTO RENTA	INGRESOS	FLUJO
0	\$ 19,131.07	\$ -			\$ -	\$ (19,131.07)
1		\$ 1,283,643.90	\$ 9,524.45	\$ 13,492.97	\$ 1,348,296.00	\$ 41,634.69
2		\$ 1,345,251.77	\$ 10,395.49	\$ 14,726.94	\$ 1,415,710.80	\$ 45,336.60
3		\$ 1,409,940.04	\$ 11,310.08	\$ 16,022.61	\$ 1,486,496.34	\$ 49,223.61
4		\$ 1,477,862.72	\$ 12,270.40	\$ 17,383.06	\$ 1,560,821.16	\$ 53,304.97
5		\$ 1,549,181.54	\$ 13,278.73	\$ 18,811.54	\$ 1,638,862.21	\$ 57,590.40
6		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TASA INTERNA DE RETORNO						225.49%
VALOR ACTUAL NETO AL 10%						\$ 165,336.46
RELACION BENEFICIO COSTO						1.40

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

7.5.2.3 Escenario Pesimista Comercialización pámpano

Para el escenario optimista, se va a exportar un contenedor no completo de cuarenta pies al mes de pámpano. La Tabla 90 muestra la cantidad de Kg de camarón que se espera exportar por tamaño al año y el costo del producto final en el que se incurriría para hacer la exportación.

Tabla 90:

Precios y pesos de venta local de un contenedor de pámpano escenario pesimista

Tamaño	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont. (Kg)	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Cantidad a exportar al año (Kg)	Costos extras por Kg				Costo del producto
						Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional	
100-150	10	790	7,900	\$ 1.65	85,320	\$ 0.08	\$ 0.02	\$ 0.07	\$ 0.68	\$ 213,378.00
150-200	10	890	8,900	\$ 1.90	96,120	\$ 0.07	\$ 0.02	\$ 0.06	\$ 0.60	\$ 255,228.00
200-up	10	1,020	10,200	\$ 2.07	110,160	\$ 0.07	\$ 0.02	\$ 0.05	\$ 0.52	\$ 300,631.20
TOTAL			27,000		291,600					\$ 769,237.20

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Los costos de cada embarque se pueden sintetizar en la Tabla 91.

Tabla 91:

Precios costos de embarque de un contenedor de pámpano escenario pesimista

Número de embarques/año	Numero de Kg/embarque	Costos por embarque				Costo total por embarque	Costo por Kg/embarque
		Flete interno	Agente afianzado	Otros costos	Flete internacional		
11	27,000	\$ 600.00	\$ 150.00	\$ 500.00	\$ 4,800.00	\$ 6,050.00	\$ 0.22

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

La Tabla 92 muestra el precio CFR, peso y empaque de venta al mercado internacional. El precio dentro del territorio ecuatoriano, sería el mismo presentado en el escenario conservador.

La inversión inicial, la nómina de empleados y los gastos administrativos, serían los mismos presentado en el escenario conservador.

Las Tablas 93 y 94 muestran los precios de compra y venta respectivamente para los contenedores que se espera vender en el año con sus pesos concernientes y cantidades que se exportarían.

Tabla 92:

Precios y pesos de venta local de un contenedor de pámpano escenario pesimista

PÁMPANO TOTAL	Empaque primario (kg)	Empaque secundario/cont.	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
100-150	10	33	330	\$ 1.65	\$ 544.50
150-200	10	468	4,680	\$ 1.90	\$ 8,892.00
200-up	10	2,199	21,990	\$ 2.07	\$ 45,519.30
TOTAL			27,000		\$ 54,955.80

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 93:

Compras a proveedores en un año, con 0.9 contenedores de pámpano por mes

PÁMPANO TOTAL	Empaque primario	Empaque secundario	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
100-150	10	33	85,320	\$ 1.65	\$ 140,778.00
150-200	10	468	96,120	\$ 1.90	\$ 182,628.00
200-up	10	2,199	110,160	\$ 2.07	\$ 228,031.20
TOTAL			291,600		\$ 551,437.20

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 94:

Ventas de 0.9 contenedores para comercializar pámpano

PÁMPANO TOTAL	Empaque primario	Empaque secundario/c	Kg Neto/cont.	Precio/ Kg CFR	Total USD \$ CFR
100-150	10	33	85,320	\$ 1.85	\$ 157,842.00
150-200	10	468	96,120	\$ 2.08	\$ 199,929.60
200-up	10	2,199	110,160	\$ 2.26	\$ 248,961.60
TOTAL			291,600		\$ 606,733.20

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Las tablas 95 y 96 muestran la proyección de compras y ventas respectivamente para 5 años.

Tabla 95:

Proyección de compras de pámpano escenario pesimista

AÑO	FROZEN BUTTERFISH ROUND - Peprilus Medius (100-150)		FROZEN BUTTERFISH ROUND - Peprilus Medius (150-200)		FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (200-up)		TOTAL
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	
0							
1	85,320	\$ 1.65	96,120	\$ 1.90	110,160	\$ 2.07	\$ 551,437.20
2	89,586	\$ 1.65	100,926	\$ 1.90	115,668	\$ 2.07	\$ 579,009.06
3	94,065	\$ 1.65	105,972	\$ 1.90	121,451	\$ 2.07	\$ 607,959.51
4	98,769	\$ 1.65	111,271	\$ 1.90	127,524	\$ 2.07	\$ 638,357.49
5	103,707	\$ 1.65	116,834	\$ 1.90	133,900	\$ 2.07	\$ 670,275.36

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 96:

Proyección de ventas de pámpano escenario pesimista

AÑO	FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (100-150)		FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (150- 200)		FROZEN BUTTERFISH WHOLE ROUND - Peprilus Medius (200-up)	
	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO	CANTIDAD	PRECIO
0						
1	85,320	\$ 1.85	96,120	\$ 2.08	110,160	\$ 2.26
2	89,586	\$ 1.85	100,926	\$ 2.08	115,668	\$ 2.26
3	94,065	\$ 1.85	105,972	\$ 2.08	121,451	\$ 2.26
4	98,769	\$ 1.85	111,271	\$ 2.08	127,524	\$ 2.26
5	103,707	\$ 1.85	116,834	\$ 2.08	133,900	\$ 2.26
		157,842		199,930		248,962

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 97:

Estado de Fuentes y Usos de Fondos comercialización de pámpano escenario pesimista

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FUENTES						
CAP.PROPIO						
CREDITO	\$ -					
ING. POR VTAS	\$ -	\$ 606,733.20	\$ 637,069.86	\$ 668,923.35	\$ 702,369.52	\$ 737,488.00
CREDITO CORTO PLAZO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
VALOR RESCATE	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
IVA RETENIDO Y NO PAGADO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SALDO ANTERIOR		\$ (10,550.00)	\$ (9,774.09)	\$ (7,194.61)	\$ (2,865.97)	\$ 3,299.27
TOTAL FUENTES	\$ -	\$ 596,183.20	\$ 627,295.77	\$ 661,728.75	\$ 699,503.55	\$ 740,787.27
USOS						
INVERSIONES	\$ 10,550.00					
GASTOS DE NOMINA	\$ -	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42	\$ 39,300.42
COSTOS DIRECTOS DE COMPRA	\$ -	\$ 551,437.20	\$ 579,009.06	\$ 607,959.51	\$ 638,357.49	\$ 670,275.36
COSTOS INDIRECTOS	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE ADMINISTRATIVOS	\$ -	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00	\$ 12,186.00
SERVICIO DEUDA PAGO AL PRINCIPAL	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SERVICIO DEUDA PAGO INTERESES	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENT	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
PROVISION IMPREVISTOS	\$ -	\$ 3,033.67	\$ 3,185.35	\$ 3,344.62	\$ 3,511.85	\$ 3,687.44
PAGO IVA RETENIDO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL USOS	\$ 10,550.00	\$ 605,957.29	\$ 633,680.83	\$ 662,790.55	\$ 693,355.76	\$ 725,449.22
SALDO FUENTES - USOS	\$ (10,550.00)	\$ (9,774.09)	\$ (6,385.06)	\$ (1,061.80)	\$ 6,147.79	\$ 15,338.05
SALDO ANTERIOR		\$ (10,550.00)	\$ (9,774.09)	\$ (7,194.61)	\$ (2,865.97)	\$ 3,299.27
SERVICIO DEUDA AL PRINCIPAL		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación Activos Fijos		\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78	\$ 1,155.78
Amortizaciones						
UTILIDAD		\$ (379.87)	\$ 2,233.25	\$ 4,977.02	\$ 7,857.98	\$ 10,882.99
Participación Trabajador (15%)		\$ -	\$ 334.99	\$ 746.55	\$ 1,178.70	\$ 1,632.45
UTILIDAD DESPUES DE PART	\$ -	\$ (379.87)	\$ 1,898.26	\$ 4,230.47	\$ 6,679.28	\$ 9,250.54
Impuesto a la Renta (25%)		\$ -	\$ 474.56	\$ 1,057.62	\$ 1,669.82	\$ 2,312.64
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO	\$ (10,550.00)	\$ (379.87)	\$ 1,423.69	\$ 3,172.85	\$ 5,009.46	\$ 6,937.91
SALDO DE CAJA	\$ (10,550.00)	\$ (9,774.09)	\$ (7,194.61)	\$ (2,865.97)	\$ 3,299.27	\$ 11,392.96
Inversion Inicial	\$ 19,131.07					
Flujo de efectivo	\$ (19,131.07)	\$ 775.91	\$ 2,579.48	\$ 4,328.63	\$ 6,165.25	\$ 8,093.69
TASA INTERNA DE RETORNO		3.67%				
CALCULO VAN	-19131.07	775.914	2579.478862	4328.633853	6165.246594	8093.689971
VAN	2,812		Costo Opor.	20%		

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Tabla 98:

Flujo de Efectivo comercialización de pámpano escenario pesimista

AÑO	INVERSION	COSTOS OPERATIVOS	PART.	IMPUESTO RENTA	INGRESOS	FLUJO
0	\$ 19,131.07	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ (19,131.07)
1		\$ 605,957.29	\$ -	\$ -	\$ 606,733.20	\$ 775.91
2		\$ 633,680.83	\$ 334.99	\$ 474.56	\$ 637,069.86	\$ 2,579.48
3		\$ 662,790.55	\$ 746.55	\$ 1,057.62	\$ 668,923.35	\$ 4,328.63
4		\$ 693,355.76	\$ 1,178.70	\$ 1,669.82	\$ 702,369.52	\$ 6,165.25
5		\$ 725,449.22	\$ 1,632.45	\$ 2,312.64	\$ 737,488.00	\$ 8,093.69
6		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
7		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
8		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
9		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
10		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TASA INTERNA DE RETORNO						3.67%
VALOR ACTUAL NETO AL						\$ (3,805.24)
RELACION BENEFICIO COSTO						1.33

Fuente: Elaboración propia basada en la observación participativa

Por tanto el estado de fuente y usos de fondos se especifica en la Tabla 97.

El flujo de efectivo para los primeros 5 años se resume en la Tabla 98.

De acuerdo al análisis financiero realizado, se podría concluir que en este escenario el proyecto continúa siendo viable aún cuando se ha disminuido la cantidad de contenedores a exportar obteniendo aún rentabilidad aunque esta no sea realmente significativa.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 CONCLUSIONES

- De acuerdo al análisis realizado en esta investigación, los productos del mar ecuatorianos tienen un gran potencial dentro del mercado chino por lo que es importante desarrollar su comercialización realizando la unión de conocimientos entre los productores y los exportadores de dichos productos y así incrementar las ventas en el mercado destino.
- El Ecuador a pesar de ser un país distante al mercado objetivo, tiene grandes posibilidades de posesionar sus productos del mar por su gran calidad y sabor. Esto permite que éstos sean vendidos a los chinos en grandes cantidades, aún cuando el precio pueda llegar a ser relativamente alto comparado con el de sus competidores cuyos costos podrían ser menores por la cercanía al territorio chino.
- A fin de que los productos del mar ecuatoriano puedan continuar siendo apetecibles en el mercado chino, se debe cumplir con la calidad, exigencias y plazos solicitados por el mercado chino ya que en la actualidad, muchos consumidores chinos prefieren calidad a precio a la hora de adquirir productos para el consumo alimentario.
- La tendencia del mercado chino y sus consumidores es la compra de productos extranjeros para mantener la seguridad alimentaria situación que debe ser aprovechada por los exportadores ecuatorianos a fin de satisfacer ese mercado.

- Para poner en marcha y fomentar la exportación de productos del mar al mercado chino, se ha llegado a la conclusión que se debe empezar por la comercialización de los mismos. En el Ecuador los productores, generalmente no saben exportar y los exportadores generalmente no tienen plantas productoras a menos que sean los grandes grupos. Por tanto, una empresa ecuatoriana pymes que tiene conocimiento de la exportación, puede fomentar la venta de productos del mar en el mercado chino a un bajo costo lo que posteriormente puede traer como consecuencia la creación de una empresa co packing o finalmente productora para la venta directa de los productos del mar, después de haber captado un mercado de clientes chinos.
- El consumo de productos del mar es más apetecible por términos de salud lo cual expone una gran oportunidad para los exportadores ecuatorianos a fin de vender sus productos en el mercado internacional.
- Las estadísticas indican que la tendencia al consumo de productos del mar va cada vez en incremento lo cual da una oportunidad para la exportación de los mismos por parte del Ecuador al ser un país que tiene buena calidad en estos productos gracias a su localización privilegiada.
- La apertura de China al mundo, hace que sea mucho más beneficioso para el Ecuador la introducción de sus productos, lo que trae como consecuencia que los chinos conozcan más al Ecuador y tengan el conocimiento de la calidad que tiene en cuanto a sus productos y servicios.
- La predisposición de los consumidores chinos es obtener productos de calidad sin importar el precio. Esto trae un gran beneficio a los productos del mar ecuatorianos ya que a pesar de tener varios competidores que están cercanos al mercado objetivo, se prefiera los ecuatorianos y se los llegue a reconocer por sus características lo cual da una marca país a Ecuador.

- El Ecuador posee productos del mar que son apetecibles por el mercado chino por lo cual los exportadores ecuatorianos, deben centrar su atención en la exportación de dichos productos para abastecer parte de la demanda china.
- El pámpano fue una de las especies que tuvo gran acogida en el mercado chino. Curiosamente, este pescado no es tan apetecible en el mercado ecuatoriano por lo que se debe fomentar su exportación con mayor fuerza para poder posicionarlo en China.
- Se debe enfocar y dar mayor fuerza a la pesca y comercialización de productos del mar provenientes del Ecuador que son apetecibles por China como la merluza, el bonito, entre otros. Esto dará una mayor participación del Ecuador en el mercado Chino.
- De acuerdo al análisis financiero realizado, se puede concluir que el proyecto es viable al obtener un VAN y un TIR positivo. Esto se calculó basándose en una inversión mínima y un capital propio. No se está realizando ningún préstamo y además se podría inclusive reducir costos para poner en marcha al negocio y éste continuaría siendo viable.
- Se ha realizado el análisis financiero en un escenario conservador, en donde se ha decidido no exportar una gran cantidad de contenedores. No obstante, se puede observar que el número de contenedores se puede ir incrementando con el pasar del tiempo, lo cual traerá mayor rentabilidad al negocio de comercialización de productos del mar que se está analizando.
- El plan de marketing para la comercialización de productos del mar al mercado chino se debe basar en la búsqueda de clientes vía internet, páginas de trading y ferias, considerando siempre el precio establecido en el mercado para ser competitivos.

- Fomentar la exportación de productos del mar ecuatorianos, traerá como consecuencia el incremento de la balanza comercial ecuatoriana y además dará a conocer sus productos a un mercado que está en auge en la actualidad.

8.2 RECOMENDACIONES

- Es importante conformar un “buen equipo” para lograr un ingreso exitoso al mercado chino. Se debe tener una perfecta cohesión entre el know how de la producción y el de la exportación pues esto hará que los productos lleguen al mercado destino con la calidad exigida internacional en el tiempo pactado.
- Es importante mantener el estándar de calidad y cumplir con las exigencias internacionales en cuanto a productos alimentarios a fin de que prevalezca la marca país en los productos exportados. Esto dará un gran marketing al país a la hora de la compra de productos del mar.
- La comercialización es algo real y actual en el territorio ecuatoriano en cuanto a productos del mar se refiere. Se recomienda a las empresas pymes realizar la comercialización de estos productos en primera instancia para después llegar a poner una empresa de co packing y finalmente una productora exportadora. Asentar la comercializadora, dará el know how del negocio para poder progresar con el transcurso del tiempo.
- En la actualidad, varios productos se pueden llegar a exportar de acuerdo a las exigencias y necesidades del mercado internacional. En cuanto a los productos del mar, se recomienda fomentar esta exportación ya que en la actualidad, los consumidores están preocupados por la salud alimentaria por lo que los productos del mar son más apetecibles.
- Se recomienda analizar con cuidado las nuevas tendencias del mercado chino a fin de satisfacer sus necesidades. En la actualidad, puede ser un tipo de producto lo

que requieren y con el pasar del tiempo esta tendencia puede cambiar por lo que, es necesario realizar un constante estudio de los gustos y necesidades a fin de continuar exportando productos del mar que se requieran en el mercado destino.

- Si se quiere llegar a cerrar un negocio con los chinos, es recomendable tener paciencia a la hora de negociar pues tienen una gran tendencia a regatear y a alargar el proceso de negociación ya que se manejan de manera jerárquica.
- En la actualidad, se recomienda fomentar la exportación de productos del mar como el pámpano el cual está teniendo gran acogida en este mercado. Para esto, se recomienda realizar búsqueda de clientes interesados en adquirir pámpano y además promocionar con más fuerza la venta del mismo.
- El bonito y la merluza, son especies que también se deben promocionar en la actualidad con mayor fuerza ya que son ampliamente solicitados por el mercado chino. Por tanto se recomienda a los comercializadores de productos del mar de empresas pymes centrar sus fuerzas en la venta de estos productos.
- Se recomienda también tener siempre presente las variaciones del precio de los productos del mar, para así venderlos a un precio acorde al mercado y de esta manera no quedar fuera del mismo.
- A la hora de cerrar la negociación con los chinos, es necesario mantener su seguimiento o cubrir el desarrollo del mismo ya que los chinos pueden cambiar de parecer de un momento a otro a pesar de existir un contrato establecido.
- Es necesario tener alianzas estratégicas con los pequeños productores para formar un equipo que pueda consolidar el producto requerido para exportarlo hacia China. Asimismo, se debe tener una alianza con los agentes afianzados a fin de que la exportación se realice de manera eficiente.

- Es recomendable la amplia participación en la ferias chinas alimentarias, principalmente en la feria China Fisheries & Seafood Expo que se da anualmente, para poder conocer a los principales importadores y además tener una relación directa con el cliente lo cual hará que la negociación ya no sea tan larga.
- Se debe realizar el análisis financiero de un proyecto a fin de determinar si éste es viable o no, con eso se puede tener la idea de qué tan bueno será en términos económicos la idea de negocio que se tiene.
- Es importante realizar análisis financieros cada cierto tiempo, ya que las consideraciones generales pueden modificarse. Así, a través de la realización de estos análisis se puede llegar a considerar también el incremento en ventas para acrecentar la rentabilidad.
- Se debe realizar una constante revisión al plan de marketing a utilizar ya que pueden aparecer nuevas ferias en las cuales sea importante participar o aparecer nuevas páginas de trading en las cuales se pueda establecer anuncios. Con esto, se podrá obtener una activa y vistosa participación de los productos del mar ecuatorianos a nivel internacional.
- Es importante que los comercializadores ecuatorianos de productos del mar analicen el mercado para ver cuáles son los productos que tienen mayor acogida y así proporcionar al mercado chino lo que necesita en el momento. Ecuador, tiene una gran variedad de productos del mar que puede ser aprovechados a su conveniencia para incrementar la rentabilidad del negocio.

BIBLIOGRAFÍA

Agencias AFP/EFE Pekín. (2014, 11 de enero). China Supera a EE.UU. como líder mundial de comercio. *El Telégrafo*, p. 16.

Atsmon, Magni & Li. (Septiembre, 2012). 2012 Annual Chinese Consumer Report From Mass to Mainstream: Keeping Pace With China's Rapidly Changing Consumers. Recuperado de: http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCkQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.mckinsey.com%2F~%2Fmedia%2FMcKinsey%2F2520Offices%2FKorea%2FPDFs%2FChinese_Consumer_Report.ashx&ei=muPuUsLrLO3isASlqYKoCA&usg=AFQjCNFYmOfweeYyi6kww_u722zIF5yJhQ&sig2=Q_hFkVz60KXj5WrcPYhMjg&bvm=bv.60444564,d.cWc

Cámara de Comercio de Bogotá. (2012). *Etiqueta, envase, empaque y embalaje*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/victorhdezr/etiqueta-envase-empaque-embalaje>

Casaburi, I. & Sanchez M. (n.d.). *La Globalización de los Mercados y El Consumidor Chino*. Recuperado del sitio: <http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/39-02-La%20globalizacion%20de%20los%20mercados%20y%20el%20consumidor%20chino.pdf>

Chian, J. (2008). *China: Oportunidades comerciales de productos pesqueros*. Recuperado de: <http://media.peru.info/PROMO/2010/AsiayOceania/Oportunidades%20Comerciales%20para%20productos%20pesqueros%20en%20China.pdf>

China Fisheries & Seafood Expo. (2014). *The China Market*. Recuperado de: <http://www.chinaseafoodexpo.com/index.php/about-the-show/china-market>

Comercio Exterior. (2012). *Requisitos y trámites para exportar*. Recuperado de: <http://comercioexterior.com.ec/qs/sites/default/files/Requisitos%20y%20%20Tramites%20para%20Exportar.pdf>

CYECOSA. (2014). *Principios básicos del empaque corrugado*. Recuperado de: <http://www.cyecsa.com.mx/cyecsa-carton.pdf>

Departamento de Empresa y Empleo de la Generalitat de Cataluña. (2012). *Herramientas para elaborar el modelo de negocios*. Recuperado de: http://inicia.gencat.cat/inicia/images/es/Model%20de%20negoci%20CAS_tcm141-105890.pdf

Domingo, F., Escodín, G., Gassó, D., ;Martínez, M., Enríquez, C., Badosa, J., ..., Arche, J.F.. (1996). *Diccionario Enciclopédico Universal Aula*. Madrid: Cultural S.A.

Eilperin, J. (Miércoles 22 de septiembre del 2010). China has world's largest "Seafoodprint". *The Washington Post*. Recuperado de <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2010/09/21/AR2010092105825.html>

Empresas pesqueras apuntan al mercado chino. (2013, 6 de Agosto). *El Diario*.

FAO. (2011). *Perfiles sobre la pesca y la acuicultura por países: La República del Ecuador*. Recuperado de: <http://www.fao.org/fishery/facp/ECU/es>

FAO. (2012). *Día Mundial del agua El agua y la seguridad alimentaria*. Recuperado de: <http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/EFBDBD3F-B26D-4714-9D08-7C4ED890A8E9/214270/DiaMundialAguaOMS.pdf>

FAO. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>

FAO. (2013). *Visión general del sector acuícola nacional: China*. Recuperado de: http://www.fao.org/fishery/countrysector/naso_china/es

Godoy, A. (2012, 31 de agosto). Oportunidades en el mercado de China. *Panorama Acuícola Magazine*. Recuperado de http://www.panoramaacuicola.com/columnas/en_la_mira/2012/08/31/oportunidades_en_el_mercado_de_china.html

García-Tapia, J. L. (14 al 20 de Febrero de 2005). Cultura y Negociación en China. *Boletín ICE Económico*. (2835)

- Greene, M., Joshi, S. & Robles, O. (2012). *Sí a la opción, no al azar Planificación de la familia, derechos humanos y desarrollo*. Recuperado del sitio de Internet de UNFPA: http://www.unfpa.org/webdav/site/global/shared/documents/publications/2012/SP_SWOP_2012_Report_1.pdf
- Instituto Nacional de Pesca. (2012). *Investigación – IRBA Peces Pelágicos Pequeños*. Recuperado de: http://www.inp.gob.ec/inp/pelagicos_pequenos.html
- International Trade Center. (2014). *Estadística del Comercio para el desarrollo Internacional de las empresas*. Recuperado de: <http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>
- Keegan, W. J. (2005). *Marketing Global 7 edição*. São Paulo: Pearson Education do Brasil.
- Llamazares, O. (2005). *Cómo Negociar con éxito en 50 países Tomo2*. Nuñez de Balboa, Madrid: Global Marketing Strategies.
- Los Lazos de Ecuador y el Gigante Asiático. (2014, 11 de enero). *El Telégrafo*, p. 16.
- Mathiensen, A. (2012). *El Estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura 2012*. Recuperado del sitio de Internet de FAO: <http://www.fao.org/docrep/016/i2727s/i2727s.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2009). *Guía de envases y embalajes*. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/envases%20y%20embalajes.pdf
- National Bureau of Statistics of China. (2013). *NBS Database Upgrade*. Recuperado de: <http://219.235.129.58/welcome.do>
- Nieto, P., & Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Shanghai (2008). *El Mercado de los Productos de la Pesca en China*. Recuperado de: <http://www.agrichina.org/UploadFolder/201211090320502010.pdf>
- OMS/FAO. (2003). *Dieta, nutrición y prevención de enfermedades crónicas*. (916). Recuperado de: http://whqlibdoc.who.int/trs/who_trs_916_spa.pdf
- Organización Mundial del Comercio. (2013). *Perfiles Comerciales 2013*. Recuperado de: http://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/trade_profiles13_s.pdf

Orellana, C. (Productor ejecutivo). (2014). *Televistazo*. [Serie de Televisión]. Quito.

Proecuador. (2011). *Guía Comercial de la República Popular de China*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/06/PROEC-GC2010-CHINA.pdf>

Proecuador. (Febrero de 2012). Boletín Febrero 2012. *Boletín de Comercio Exterior*. Año 2 (14)

Proecuador. (2012). *Pesca y Acuicultura*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/fishing-and-aquaculture/>

Proecuador. (2012). *Perspectivas Mercado de Alimentos y Bebidas en China y Potencialidades para el 2012*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/presentacion-mariela-canton.pdf>

Proecuador. (2012). *Guía Logística Internacional*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/Flyer-PESCA-3-C.pdf>

Proecuador. (Febrero de 2012). Boletín Febrero 2012. *Boletín de Comercio Exterior*. Año 2 (14)

Proecuador. (2013). *Guía Comercial de China*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/gu%C3%ADas-comerciales/>

Proecuador. (Diciembre 2013-Enero 2014). Boletín Dic/Ene 2014. *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Año 3 (12)

Proecuador. (Julio 2013-Agosto 2013). Boletín Jul/Ago 2013. *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Año 3 (7)

Proecuador. (Junio 2013-Julio 2013). Boletín Jun/Jul 2013. *Boletín Mensual de Comercio Exterior*. Año 3 (6)

Proecuador. (2013). *Requisitos para exportar productos originarios de la Acuicultura y Pesca*. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/Flyer-PESCA-3-C.pdf>

Proecuador. (2014). Ficha Técnica País China. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/04/Ficha-T%C3%A9cnica-China-Abr-2014.pdf/>

Proexport Colombia. (2003). *Cartilla empaques y embalajes para la exportación*. Recuperado de: <http://www.slideshare.net/VirtualEsumer/cartilla-empaques-y-embalajes>

ANEXOS

ANEXO 1. Estadísticas de productos del mar exportados por China

- **0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0306 exportados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030617	Los demás camarones y langostinos congelados	977762	1158511
'030614	Cangrejos de mar, congelados.	242011	332111
'030627	Los demás camarones, langostinos, sin congelar	75148	90871
'030624	Cangrejos de mar, sin congelar.	60783	72498
'030616	Camarones y langostinos congelados de agua fría	82772	60389
'030619	Los demás crustáceos congelados.	6933	13958
'030612	Bogavantes congelados.	6800	10028
'030629	Los demás crustáceos, sin congelar.	1525	4139
'030611	Langostas congeladas.	2133	3194
'030625	Cigalas Sin congelar	455	2160
'030626	Camarones, langostinos sin congelar, de agua fría	7744	1451
'030615	Cigalas Congelados	815	1309
'030622	Bogavantes, sin congelar.	363	972
'030621	Langostas, sin congelar.	310	0

- **0307 Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados, (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0307 exportados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030749	Jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en s	1175406	1459129
'030729	Veneras, volandeiras otros, congelados, secos, salados o en salmuera.	210408	344565
'030759	Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera.	302997	318853
'030771	Almejas, berberechos y arcas, Vivas, frescas o refrigeradas	146569	151022
'030789	Orejas de mar: Las demás	77319	73878
'030751	pulpos, vivos, frescos o refrigerados.	57938	61865
'030799	Los demás moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera	40355	61065
'030779	Almejas, berberechos y arcas, Las demás	19421	25729
'030781	Orejas de mar : Vivas, frescas o refrigeradas	10710	16958

'030721	Veneras, volandeiras y otros, vivos, frescos o refrigerados.	19331	10124
'030791	Los demás moluscos e invertebrados vivos, frescos o refrigerados	11242	8982
'030711	Ostras: Vivas, frescas o refrigeradas	4402	3655
'030719	Ostras: Las demás	2273	1997
'030741	Jibias, globitos, calamares y potas, vivos, frescos o refrigerados.	753	1201
'030760	Caracoles, excepto los de mar, vivos, frescos, refriger., congel, secos,	1701	1007
'030739	Mejillones, congelados, secos, salados o en salmuera.	2216	962
'030731	Mejillones, vivos, frescos o refrigerados.	364	117

• **0303 Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0303 exportados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030389	Pescado congelado, nep	1112173	1049515
'030323	Tilapias, congelados	203381	285652
'030354	Caballas, congelados	315577	269920
'030353	Sardinias, sardinelas y espadines, congelados	211499	207906
'030343	Listados o bonitos de vientre rayado congelados, exc. filete, hígados,	42710	92069
'030342	Atunes de aleta amarilla congelados, excluido filete, hígado, huevas y	43549	83155
'030351	Pescado congelado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304) : Aren	52640	58389
'030381	Escualos congelados	19997	48748
'030390	Hígados, huevas y lechas	37500	42272
'030339	Los demás pescados planos congelados, excluido filetes, hígados, hueva	14025	36391
'030331	Halibut congelado, excluido filetes, hígados, huevas y lechas	25021	34026
'030363	Bacalaos, congelados	29609	32802
'030344	Patudos o atunes ojo grande Thunnus obesus, congelados	35536	30911
'030341	Albacoras o atunes blancos congelados excluido filete, hígado, huevas	19630	27065
'030326	Anguilas, congelados	3048	19614
'030367	Abadejo de Alaska, congelados	27122	15123
'030332	Sollas congeladas, excluidos filetes, hígados, huevas y lechas.	32146	11716
'030312	Salmones del Pacífico (excluido el salmón rojo) congelados	8554	11565
'030324	Bagres o pez gato, congelados	6342	10311
'030357	Peces espada, congelados	4663	8702

'030383	Róbalos de profundidad "Dissostichus spp.", congelados	1577	5663
'030319	Salmones del Pacífico <i>Oncorhynchus gorboscha</i> , <i>Oncorhynchus keta</i> , <i>Oncorhynchus tshawytscha</i>	7196	5207
'030333	Lenguados congelados, excluidos filetes, hígados, huevas y lechas.	2719	4343
'030369	Pescado congelado de la Bregmacerotidae fam., Euclichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melano	3299	3165
'030355	Jureles, congelados	1630	2146
'030311	Salmones rojos <i>Oncorhynchus nerka</i> , congelados	211	1722
'030349	Los demás atunes congelados, excluido filetes, hígados, huevas y lecha	7860	1652
'030313	Salmones del Atlántico y salmones del Danubio	1487	1229
'030325	Carpas, congelados	111	1098
'030384	Lubina congelada	385	876
'030364	Eglefinos, congelados	0	655
'030346	Atunes del sur <i>Thunnus maccoyii</i> , congelados	0	359
'030366	Merluzas, congelados	0	339
'030382	Rayas congeladas y patines "Rajidae"	364	244
'030334	Rodaballos, congelados	0	235
'030329	Los demás salmónidos congelados, excluidos filete, hígado, huevas y le	4616	153
'030314	Truchas, congelados	397	94

• **0305 Pescado seco, salado o en salmuera, pescado ahumado, incluso cocido**
(miles de dólares USD)

Productos del mar 0305 exportados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030532	Filetes, secos, salados o en salmuera, sin ahumar, de peces de las familias Bregmacerotida	144480	172068
'030559	Los demás pescados secos, incluso salado, sin ahumar.	103189	100664
'030520	Hígados, huevas y lechas de pescado, secos, ahumados, salados o en sal	73483	70509
'030539	Filetes secos, salados o en salmuera, sin ahumar, nep	50585	31305
'030551	Bacalaos secos, incluso salado, sin ahumar.	23799	22971
'030549	Los demás pescados ahumados, incluidos filetes.	11710	15880
'030571	Aletas de tiburón, salmuera ahumados, secos, salados o en	9451	14192
'030510	Harina de pescado apta para la alimentación humana.	9935	10162
'030562	Bacalaos salados, sin secar ni ahumar o en salmuera.	6481	9087
'030543	Trucha ahumada incl. filetes (exc. despojos)	3158	8556
'030569	Los demás pescados salados sin secar ni ahumar o en salmuera.	6130	6946

'030572	Cabezas de pescado, colas y buches, ahumados, secos, salados o en salmuera	3745	5448
'030541	Salmones del pacifico, atlántico o Danubio, ahumados, incluido filetes	1621	2002
'030579	Aletas de los peces y otros despojos comestibles de pescado, ahumado, seco, salado o en sa	1441	1489
'030563	Anchoas saladas sin secar ni ahumar o en salmuera.	1385	618
'030531	Filetes, secos, salados o en salmuera, sin ahumar, de tilapia, El bagre, Carpa, anguilas,	304	177

- **0308 Invertebrados acuáticos, excepto crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0308 exportados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030819	Pepinos de mar : Los demás	39239	158278
'030830	Medusas (Rhopilema spp.)	35850	41832
'030890	Los demás invertebrados acuáticos vivos	38150	35456
'030821	Vivos, frescos o refrigerados	12124	7259
'030829	Erizos de mar ahumados, congelados, secos, salados o en salmuera	5704	5170
'030811	Pepinos de mar : Vivos, frescos o refrigerados	0	1

- **0301 Peces vivos (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0301 exportados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030199	Los demás peces vivos.	255116	295062
'030192	Anguilas vivas.	155816	181304
'030193	Carpas vivas.	99571	118358
'030111	Peces ornamentales: De agua dulce	5271	4861
'030119	Peces ornamentales: Los demás	14	4

- **0304 Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0304 exportados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030475	Filetes congelados de Abadejo de Alaska	865288	898959
'030461	Filetes congelados de Tilapias	702517	793239
'030489	Filetes de pescado congelados, nep	683197	631313
'030471	Filetes congelados de Bacalaos	510420	542475
'030481	Filetes congelados de salmones del Pacífico, del Atlántico y del Danubio	502875	484287
'030483	Filetes congelados de Pescados planos	341949	368687
'030499	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	184118	201277
'030472	Filetes congelados de Eglefinos	154959	144309
'030479	Filetes congelados, pescado de las fam. Bregmacerotidae, Euclichthyidae, Gadidae, Macrouri	69358	43027
'030462	Filetes congelados de Bagres o pez gato	25338	36901
'030473	Filetes congelados de Carboneros	37689	36698
'030487	Filetes congelados de Atunes, listados o bonitos de vientre rayado	35679	31534
'030474	Filetes congelados de Merluzas	19879	24529
'030482	Filetes congelados de Truchas	23887	22131
'030451	Carne fresca o refrigerada de Tilapias, bagres o pez gato	14769	19311
'030495	Carne congelada, incluso picada, de peces de las familias Bregmacerotidae, Euclichthyidae,	12148	11842
'030439	Filetes frescos o refrigerados de la carpa, anguilas y cabezas de serpiente	1322	5681
'030494	Carne congelada, incluso picada, de abadejo de Alaska (sin filetes)	4202	5618
'030459	Carne fresca o refrigerada, nep	2429	3770
'030469	Filetes congelados de Carpa, anguilas y cabezas de serpiente	10485	2934
'030485	Filetes congelados de Austromerluza antártica y austromerluza negra	9212	2809
'030491	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	236	1578
'030463	Filetes congelados de Percas del Nilo	1180	1272
'030486	Filetes congelados de Arenques	1077	1090
'030492	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	972	539
'030493	Carne congelada, incluso picada, de tilapia, El bagre, Carpa, anguilas, la perca del Nilo	579	146
'030452	Carne fresca o refrigerada de Salmónidos	85	136
'030449	Filetes frescos o refrigerados, nep	1129	3
'030453	Carne fresca o refrigerada, Pescados de las fam. Bregmacerotidae, Euclichthyidae, Gadidae,	53	0
'030441	Filetes frescos o refrigerados de salmones del Pacífico, del Atlántico y del Danubio	141	0

- **0302 Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pez**
(miles de dólares USD)

Productos del mar 0302 exportados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030289	Pescado fresco o refrigerado, nep	149924	149307
'030290	Hígados, huevas o lechas comestibles, frescos o refrigerados	20553	20728
'030274	Fresco o refrigerado Anguilas	4367	13352
'030251	Fresco o refrigerado Bacalaos	2667	5654
'030282	Frescos o refrigerados, y rayas	2498	3545
'030223	Lenguados frescos o refrigerados, excluidos filetes, hígado, huevas, l	941	2588
'030273	Fresco o refrigerado carpas	35	59

ANEXO 2. Estadísticas de empresas chinas exportadoras de productos del mar

- **Importadores y exportadores de bebidas y alimentos**

Empresas chinas exportadoras de bebidas y alimentos de productos del mar

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
AHCOF International Development Co. Ltd	China	Hefei, Anhui	http://www.ahcof.com.cn
Beihai Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	China	Beihai, Guangxi	
Beihai Native Produce Imp. & Exp. Co.	China	Beihai, Guangxi	
CEROILFOOD, Shandong Cereal & Oil I&E Corp.	China	Qingdao, Shandong	
CEROILFOOD, Shanghai Cereal & Oil I&E Co.	China	Shanghai	
Changchun Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	China	Changchun, Jilin	
Changchun Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Changchun, Jilin	
Changshu Foreign Trade Co.	China	Changshu, Jiangsu	
Changzhou Foreign Economic & Trading Corp.	China	Changzhou, Jiangsu	http://www.cfett.com
Chengdu Imp. & Exp. Corp.	China	Chengdu, Sichuan	
China Commercial Foreign Trade Corp.	China	Beijing	http://www.ccftr.com.cn
China Export Bases Development Shanghai Co.	China	Shanghai	
China Far East International Trading Corporation	China	Beijing	http://www.feitc.cn
China Fuli Imp. & Exp. Group Corp.	China	Beijing	
China Imp. & Exp. Corp. of State Farms	China	Beijing	
China National Friendship Service (Group) Co.	China	Beijing	
China National Processed Food Imp. & Exp. Corp.	China	Beijing	
China National Sugar & Wine Corp.	China	Beijing	http://www.qgtjh.com
China North Industries Dalian Corp.	China	Dalian, Liaoning	http://www.norincodalian.cn
China North Industries, Guangzhou Corp.	China	Guangzhou, Guangdong	
China North Industries, Shanghai Corp.	China	Shanghai	
China Qing'an International Trade Co. Ltd.	China	Beijing	
China Sciences Resources (Ke Hua) Technology Trading Corp.	China	Beijing	
CHINAPACK, Tianjin Co.	China	Tianjin	
Chinese Cereals And Oils Association	China	Beijing	http://www.ccoaonline.com
Chongqing Cereals Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co. Ltd.	China	Chongqing	
Chongqing Foreign Trade & Economy Co., Ltd.	China	Chongqing	http://www.cfteco.com
Chongqing Int'l Economic & Technical Cooperation Corp.	China	Chongqing	http://www.cicet.com
CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Danxian Foreign Trade Corp.	China	Danzhou, Hainan	
Dongguan Guangli Foodstuffs Imp. & Exp. Co. Ltd.	China	Dongguan, Guangdong	http://www.dgfoodstuffs.com.cn
Doumen Foreign Economic Development Co.	China	Doumen, Guangdong	
Fangchenggang Imp. & Exp. Trading Corp.	China	Fangchenggang, Guangxi	

Fujian Huafu Imp. & Exp. Corp.	China	Fuzhou, Fujian	
Fujian Huamin Imp. & Exp. Co., Ltd.	China	Fuzhou, Fujian	http://www.fjhm.com
Fujian Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Fuzhou, Fujian	
Fujian Sanlian Economic Development Co.	China	Fuzhou, Fujian	
Fujian Tea Import & Export Co., Ltd.	China	Fuzhou, Fujian	http://www.fteast.com
Fuzhou Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Fuzhou, Fujian	
Fuzhou Saint Bana Import & Export Trade Co., Ltd.	China	Fuzhou, Fujian	http://www.banachina.com
Gansu Imp. & Exp. Trade Group Corp.	China	Lanzhou, Gansu	
Gansu Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Lanzhou, Gansu	
Gansu Rural Township Enterprise Imp. & Exp. Corp.	China	Lanzhou, Gansu	
Gaoyao Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Zhaoqing, Guangdong	
Guangdong Animal Husbandry Development Corp.	China	Guangzhou, Guangdong	
Guangdong Bao'an Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Guangdong Dongfang Imp. & Exp. Corp.	China	Shenzhen, Guangdong	http://www.gd-dongfang.com/
Guangdong Foreign Trade Dev. Co.	China	Guangzhou, Guangdong	http://www.gdimp-exp.com
Guangdong Leizhou Forestry Trade Co.	China	Zhanjiang, Guangdong	
Guangdong Light Industrial Development Imp. & Exp. Corp.	China	Guangzhou, Guangdong	http://www.glip.com.cn
Guangdong Metals & Minerals I&E Group Corp.	China	Guangzhou, Guangdong	http://www.minmetals-gd.com
Guangdong Nanyou Foreign Service Co. Ltd.	China	Guangzhou, Guangdong	http://www.nyfesco.com
Guangdong Overseas Economic Relations & Trade Corp.	China	Zhongshan, Guangdong	
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Guangxi Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Nanning, Guangxi	
Guangxi I&E Trade Corp. Ltd.	China	Nanning, Guangxi	
Guangxi Machinery & Equipment Imp. & Exp. Corp.	China	Nanning, Guangxi	
Guangxi Overseas Chinese Enterprises Assoc. Imp. & Exp. Co.	China	Nanning, Guangxi	
Guangzhou ETDZ Ind. I&E Trade Co.	China	Guangzhou, Guangdong	
Guangzhou Friendship Food Co.	China	Guangzhou, Guangdong	
Guangzhou Pepsi-Cola Beverage Co. Ltd.	China	Guangzhou, Guangdong	http://www.pepsiusa.com
Guangzhou Seed Imp. & Exp. Co.	China	Guangzhou, Guangdong	
Guilin Foreign Economic Relations & Trade Corp.	China	Guilin, Guangxi	
Haikou Jianghai United Enterprise Co.	China	Haikou, Hainan	
Hainan Nanhai Modern Fishing Group Co. Ltd.	China	Haikou, Hainan	http://www.nanhaifishery.com
Hainan Sino-foreign Trade Business Development Co.	China	Haikou, Hainan	
Hainan Supply & Marketing Development Corp.	China	Haikou, Hainan	http://www.hainancoop.com/

Harbin Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Harbin, Heilongjiang	
Hebei Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Shijiazhuang, Hebei	
Heilongjiang Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Harbin, Heilongjiang	
Henan Native Produce Imp. & Exp. Corp.	China	Zhengzhou, Henan	
Huadong Enterprises Corp.	China	Nanjing, Jiangsu	
Hubei Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Wuhan, Hubei	http://www.hbcfco.com
Hunan Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Changsha, Hunan	http://www.hunancof.com
Hunan Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Changsha, Hunan	http://www.etuhsu.com
Jiangmen Huayue Food Industrial & Trade Co.	China	Jiangmen, Guangdong	
Jiangmen Overseas Economic Relations & Trade Co.	China	Jiangmen, Guangdong	
Jiangsu Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Group Corp.	China	Nanjing, Jiangsu	http://www.jcof.com
Jingsha Jinxiang Textile Co. Ltd.	China	Jingsha, Hubei	
Liaoning Native Produce Imp. & Exp. Corp.	China	Dalian, Liaoning	
Longchuan Imp. & Exp. Trade Co.	China	Longchuan, Guangdong	
Longyan Foreign Trade Corp.	China	Longyan, Fujian	
Maoming Foreign Economic Development Co.	China	Maoming, Guangdong	
Mianyang Imp. & Exp. Corp.	China	Mianyang, Sichuan	
Ningbo Yitai Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbetdz.com
Norbright Industry Co.,Ltd.	China	Tianjin	http://www.norbright.com
Panyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Panyu, Guangdong	
QINGDAO BONDED AREA SANFENGHE FOREIGN TRADE CO.,LTD.	China	Qingdao, Shandong	http://www.kompass.com/c/sanfenghe
Qingdao ETDZ Imp. & Exp. Corp.	China	Qingdao, Shandong	
Qingdao Zhonglian Oil Int'l Trade Co.	China	Qingdao, Shandong	
Sanya Commercial Co.	China	Sanya, Hainan	
Shaanxi Sincere Yokemate Imp. & Exp. Corp.	China	Xi'an, Shaanxi	
Shaanxi Xinda Trade Co., Ltd.	China	Xi'an, Shaanxi	
Shandong Building Materials Imp. & Exp. Corp.	China	Qingdao, Shandong	
Shandong Sanfod Group Co. Ltd.	China	Qingdao, Shandong	http://www.sanfod.com.cn
Shanghai Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Shanghai	http://www.shfiec.com
Shantou Agricultural Development Co.	China	Shantou, Guangdong	
Shantou Foodstuffs, Sugar & Paper Corp.	China	Shantou, Guangdong	
Shantou Materials Imp. & Exp. Corp.	China	Shantou, Guangdong	
Shantou SEZ International Commercial (Group) Corp.	China	Shantou, Guangdong	
Shantou SEZ Water Products Imp. & Exp. Corp.	China	Shantou, Guangdong	
Shaoguan Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Shaoguan, Guangdong	

Shenzhen Aokangde Ind. Co. Ltd.	China	Shenzhen, Guangdong	
Shenzhen Baoheng (Group) Shareholding Co. Ltd.	China	Bao'an, Guangdong	
Shenzhen Fruit & Vegetables Trading Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Shenzhen Hongbo Trading Co. Ltd.	China	Shenzhen, Guangdong	
Shenzhen International Enterprise Co. Ltd.	China	Shenzhen, Guangdong	http://www.china-ia.com
Shenzhen Overseas Chinese Supplies Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Shenzhen SEZ Development (Group) Corp.	China	Shenzhen, Guangdong	http://www.sdg.com.cn
Shenzhen Sugar, Cigarettes & Wines Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Shenzhen Tourism Trade Imp. & Exp. Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Shenzhen Zhenhua Group Co. Ltd.	China	Shenzhen, Guangdong	http://www.szh.com
Shum Yip (Shenzhen) Industry & Trade Development Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Sichuan Animal By-products Imp. & Exp. Co.	China	Chengdu, Sichuan	
Sichuan Foreign Trade Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Chengdu, Sichuan	
Sieco International Industries Co., Ltd.	China	Xi'an, Shaanxi	
SINOPEC Int'l Qilu Co.	China	Zibo, Shandong	
The Department Co. of Hohhot	China	Hohhot, Inner Mongolia	
Tianjin Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Tianjin	
Tianjin Jinxing I&E Group Co. Ltd.	China	Tianjin	http://www.tjg-star.com
Tianjin Liho Imp. & Exp. (Group) Corp.	China	Tianjin	http://www.tjliho.com
Wuhan Int'l Economic & Technical Cooperation Corp.	China	Wuhan, Hubei	
Wuxi Foreign Trade Cooperation Bureau	China	Wuxi, Jiangsu	
Wuzhou Animal By-products Imp. & Exp. Co.	China	Wuzhou, Guangxi	
Xi'an Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Xi'an, Shaanxi	
Xiamen Medicines & Health Products Imp. & Exp. Corp.	China	Xiamen, Fujian	http://www.xmmehe.com.cn
Xiamen Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Xiamen, Fujian	
Yantai ETDZ I&E Corp.	China	Yantai, Shandong	
Yantai Imp. & Exp. Corp.	China	Yantai, Shandong	
Yulin Foreign Economic Trade Group Corp.	China	Yulin, Guangxi	
Yunfu Xingyun Foreign Economic & Trade Group Ltd.	China	Yunfu, Guangdong	
Yunnan Machinery Imp. & Exp. Co., Ltd.	China	Kunming, Yunnan	
Zhangzhou Pientzhuang Group Co.	China	Zhangzhou, Fujian	
Zhanjiang Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	
Zhanjiang Yuehai Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	
Zhaoqing Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhaoqing, Guangdong	
Zhejiang Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Group Corp.	China	Hangzhou, Zhejiang	http://www.zjnac.com

Zhongshan Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Zhuhai ETZ Western Development Corp.	China	Zhuhai, Guangdong	
Zhuhai SEZ Foodstuffs Co.	China	Zhuhai, Guangdong	
Zhuhai SEZ Zhuguang Group	China	Zhuhai, Guangdong	
Zhuhai Yuejiao Industrial (Group) Co., Ltd.	China	Zhuhai, Guangdong	

- **Pescado fresco (comercio)**

Empresas chinas exportadoras de pescado fresco

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn
CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Dalian Marine Products Group Co., Ltd.	China	Dalian, Liaoning	
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Guangxi Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp., Beihai Aquatic Products Corp.	China	Beihai, Guangxi	
Nantong Hutong International Ind Trade Co. Ltd.	China	Nantong, Jiangsu	
Ningbo Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	
Ningbo Tianyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbtianyu.com
Ningbo United Group Co. Ltd.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nug.com.cn
Panyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Panyu, Guangdong	
Qingdao Haifeng Group Co.	China	Qingdao, Shandong	
Qingdao Han King Trading Co. Ltd.	China	Qingdao, Shandong	http://www.hankingtrading.com
Shandong Fisheries Enterprises Group Corp.	China	Jinan, Shandong	
Shenzhen Aquatic Products Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Xiamen Cold Storage Plant	China	Xiamen, Fujian	
Xiamen Fish-feed Corp.	China	Xiamen, Fujian	
Xiamen SEZ Huiyuan Imp. & Exp. Co.	China	Xiamen, Fujian	
Xiamen Straits Aqua-products Technology Enterprise	China	Xiamen, Fujian	
Zhanjiang Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	
Zhaoqing Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhaoqing, Guangdong	
Zhejiang Zhoufu Food Co. Ltd.	China	Daishan, Zhejiang	http://www.zj-zhoufu.com
Zhenjiang Foreign Trade Corp.	China	Zhenjiang, Jiangsu	
Zhongshan Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Zhoushan Zhenyang Developing Co., Ltd.	China	Putuo Qu, Zhejiang	

- **Crustáceos (comercio)**

Empresas chinas exportadoras de crustáceos

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Dianbai Prawn Farming & Marketing Corp.	China	Dianbai, Guangdong	
Guangdong Jinyang Imp & Exp Corp., Leizhou Branch	China	Leizhou, Guangdong	
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Guangxi Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp., Beihai Aquatic Products Corp.	China	Beihai, Guangxi	
Ningbo Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	
Ningbo Tianyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbtianyu.com
Ningbo United Group Co. Ltd.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nug.com.cn
Panyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Panyu, Guangdong	
Qingdao Haifeng Group Co.	China	Qingdao, Shandong	
Shandong Fisheries Enterprises Group Corp.	China	Jinan, Shandong	
Shantou SEZ Water Products Imp. & Exp. Corp.	China	Shantou, Guangdong	
Shenzhen Aquatic Products Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Xiamen Cold Storage Plant	China	Xiamen, Fujian	
Xiamen Fish-feed Corp.	China	Xiamen, Fujian	
Xiamen SEZ Huiyuan Imp. & Exp. Co.	China	Xiamen, Fujian	
Xiamen Straits Aqua-products Technology Enterprise	China	Xiamen, Fujian	
Zhanjiang Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	
Zhaoqing Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhaoqing, Guangdong	
Zhongshan Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Zhoushan Zhenyang Developing Co., Ltd.	China	Putuo Qu, Zhejiang	

- **Moluscos (comercio)**

Empresas chinas exportadoras de moluscos

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Guangxi Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp., Beihai Aquatic Products Corp.	China	Beihai, Guangxi	
Ningbo Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	
Ningbo United Group Co. Ltd.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nug.com.cn
Panyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Panyu, Guangdong	
Qingdao Haifeng Group Co.	China	Qingdao,	

		Shandong	
Shenzhen Aquatic Products Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Xiamen Cold Storage Plant	China	Xiamen, Fujian	
Xiamen Fish-feed Corp.	China	Xiamen, Fujian	
Xiamen SEZ Huiyuan Imp. & Exp. Co.	China	Xiamen, Fujian	
Xiamen Straits Aqua-products Technology Enterprise	China	Xiamen, Fujian	
Zhanjiang Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	
Zhaoqing Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhaoqing, Guangdong	
Zhongshan Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Zhoushan Zhenyang Developing Co., Ltd.	China	Putuo Qu, Zhejiang	

- **Pescado congelado**

Empresas chinas exportadoras de pescado congelado

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
Changsha Wanjiakang Trade Co. Ltd.	China	Changsha, Hunan	
Hainan Hualu Food Storage Freezing Co. Ltd.	China	Haikou, Hainan	http://www.hn-hualufood.com
Hainan Wenchang Yongli Fish Industry Trade Co. Ltd.	China	Haikou, Hainan	
Linzi Yasheng Food Industry Co. Ltd.	China	Nyingchi, Tibet	
Ningbo Sanlian Aquatic Products Co., Ltd.	China	Ninghai, Zhejiang	http://nbslsc.cn.alibaba.com
Qingdao Han King Trading Co. Ltd.	China	Qingdao, Shandong	http://www.hankingtrading.com
Sanya Jianghai Industry Co. Ltd.	China	Sanya, Hainan	http://www.syjianghai.cn
Sanya Yuantiao Aquatic Product Trade Co. Ltd.	China	Sanya, Hainan	
Yiyang Yihua Aquatic Products Co. Ltd.	China	Yiyang, Hunan	http://www.yihuasc.com/
Yuhuan Longsheng Aquatic Products Co., Ltd.	China	Yuhuan, Zhejiang	http://www.longshengsurimi.com

- **Mariscos y crustáceos congelados**

Empresas chinas exportadoras de crustáceos congelados

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
Chishan Group Co., Ltd.	China	Rongcheng, Shandong	http://www.sdchishan.com
Liaoning Baoying Food Co., Ltd.	China	Dalian, Liaoning	
Ningbo Zhiyuan Frozen Food Co. Ltd.	China	Fenghua, Zhejiang	
Qingdao Han King Trading Co. Ltd.	China	Qingdao, Shandong	http://www.hankingtrading.com
Sanya Jianghai Industry Co. Ltd.	China	Sanya, Hainan	http://www.syjianghai.cn
Sanya Yuantiao Aquatic Product Trade Co. Ltd.	China	Sanya, Hainan	
Wuhan Koukouke Food Co. Ltd.	China	Wuhan, Hubei	http://www.koukouke.com

Yiyang Yihua Aquatic Products Co. Ltd.	China	Yiyang, Hunan	http://www.yihuasc.com/
Yuhuan Longsheng Aquatic Products Co., Ltd.	China	Yuhuan, Zhejiang	http://www.longshengsurimi.com

- **Gambas comunes**

Empresas chinas exportadoras de gambas comunes

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
Anhui Fuhuang Chaohu Sanzhen Co. Ltd.	China	Chaohu, Anhui	
Anhui Huarui Agriculture Development Co. Ltd.	China	Ningguo, Anhui	http://www.hrny.com.cn
Beijing Culimer Seafood Im-Exporting Co. Ltd.	China	Beijing	http://www.culimer.com
Cangnan Beach Aquatic Co. Ltd.	China	Cangnan, Zhejiang	
Hainan Zhongyu Aquatic Products Co. Ltd.	China	Haikou, Hainan	
Ningbo Tianyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbtianyu.com
Qingdao Han King Trading Co. Ltd.	China	Qingdao, Shandong	http://www.hankingtrading.com
Zhoushan Daguang Aquatic Co. Ltd.	China	Zhoushan, Zhejiang	

- **Cangrejos**

Empresas chinas exportadoras de cangrejos

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
Beijing Culimer Seafood Im-Exporting Co. Ltd.	China	Beijing	http://www.culimer.com
Jilin Xinda Sea Industry Imp & Exp Co. Ltd.	China	Hunchun, Jilin	
Ningbo Tianyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbtianyu.com
Qingdao Free Trade Zone BEIYA International Trading Co.,Ltd.	China	Qingdao, Shandong	http://www.beiya-cn.com
Qingdao Han King Trading Co. Ltd.	China	Qingdao, Shandong	http://www.hankingtrading.com
Shanghai Weibang Imp. & Exp. Co. Ltd.	China	Jiading Qu	
Yuandong Ocean Imp & Exp Co. Ltd.	China	Hunchun, Jilin	
Zhoushan Daguang Aquatic Co. Ltd.	China	Zhoushan, Zhejiang	

ANEXO 3. Estadísticas de productos del mar importados por China

- **0303 Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado**
(miles de dólares USD)

Productos del mar 0303 importados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del product	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
'030367	Abadejo de Alaska, congelados	842273	882904
'030389	Pescado congelado, nep	497989	465372
'030363	Bacalaos, congelados	440670	433279
'030312	Salmones del Pacífico (excluido el salmón rojo) congelados	279379	380932
'030339	Los demás pescados planos congelados, excluido filetes, hígados, hueva	135416	231308
'030343	Listados o bonitos de vientre rayado congelados, exc. filete, hígados,	100666	141787
'030354	Caballas, congelados	127454	128079
'030351	Pescado congelado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0304) : Aren	107984	116921
'030364	Eglefinos, congelados	116557	115951
'030331	Halibut congelado, excluido filetes, hígados, huevas y lechas	97305	105658
'030390	Hígados, huevas y lechas	121810	76815
'030368	Bacaladillas, congelados	60082	41432
'030369	Pescado congelado de la Bregmacerotidae fam., Euclichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melano	52238	39727
'030313	Salmones del Atlántico y salmones del Danubio	17279	34727
'030355	Jureles, congelados	30837	28573
'030314	Truchas, congelados	24813	27108
'030366	Merluzas, congelados	17062	25173
'030365	Carboneros, congelados	22562	22815
'030342	Atunes de aleta amarilla congelados, excluido filete, hígado, huevas y	16008	12932
'030332	Sollas congeladas, excluido filetes, hígados, huevas y lechas.	129249	11580
'030311	Salmones rojos <i>Oncorhynchus nerka</i> , congelados	19242	8695
'030381	Escualos congelados	11191	8379
'030383	Róbalos de profundidad " <i>Dissostichus spp.</i> ", congelados	9691	7837
'030353	Sardinas, sardinelas y espadines, congelados	19068	7786
'030333	Lenguados congelados, excluidos filetes, hígados, huevas y lechas.	4370	7199
'030319	Salmones del Pacífico <i>Oncorhynchus gorbusha</i> , <i>Oncorhynchus keta</i> , <i>Oncorhynchus tshawytscha</i>	22428	4271
'030341	Albacoras o atunes blancos congelados excluido filete, hígado, huevas	11791	3826
'030326	Anguilas, congelados	6353	2005
'030357	Peces espada, congelados	360	1850
'030329	Los demás salmonidos congelados, excluidos filete, hígado, huevas y le	2348	1446

'030324	Bagres o pez gato, congelados	645	1351
'030382	Rayas congeladas y patines "Rajidae"	1044	1046
'030345	Atunes comunes o de aleta azul Thunnus thynnus, congelados	1653	780
'030346	Atunes del sur Thunnus maccoyii, congelados	67	772
'030349	Los demas atunes congelados, excluido filetes, hígados, huevas y lecha	292	708
'030344	Patudos o atunes ojo grande Thunnus obesus, congelados	955	706
'030325	Carpas, congelados	154	587
'030334	Rodaballos, congelados	116	183
'030384	Lubina congelada	64	64
'030323	Tilapias, congelados	5	2

- **0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados pescado (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0306 importados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del product	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
'030621	Langostas, sin congelar.	271276	381437
'030624	Cangrejos de mar, sin congelar.	252835	331726
'030617	Los demás camarones y langostinos congelados	152749	198963
'030614	Cangrejos de mar, congelados.	202995	158854
'030616	Camarones y langostinos congelados de agua fría	79807	144294
'030627	Los demás camarones, langostinos, sin congelar	70007	90511
'030622	bogavantes, sin congelar.	38318	68317
'030629	los demás crustáceos, sin congelar.	23950	33075
'030612	bogavantes congelados.	14136	11674
'030611	Langostas congeladas.	3631	3170
'030619	Los demás crustáceos congelados.	12964	2529
'030615	Cigalas Congelados	1990	1815
'030626	Camarones, langostinos sin congelar, de agua fría	504	314
'030623	Camarones, langostinos, quisquillas y gambas sin congelar.	0	0
'030625	Cigalas Sin congelar	26	0

- **0307 Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados pescado (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0307 importados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
'030749	Jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en salmuera	408048	445895

'030791	Los demás moluscos e invertebrados vivos, frescos o refrigerados	71966	91062
'030729	Veneras, volandeiras otros, congelados, secos, salados o en salmuera.	51267	75444
'030799	Los demás moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera	60810	71015
'030759	Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera.	36273	39703
'030781	Orejas de mar : Vivas, frescas o refrigeradas	24152	22609
'030771	Almejas, berberechos y arcas, Vivas, frescas o refrigeradas	5674	12686
'030711	Ostras: Vivas, frescas o refrigeradas	9005	10966
'030739	Mejillones, congelados, secos, salados o en salmuera.	6716	8560
'030779	Almejas, berberechos y arcas, Las demás	7618	7323
'030721	Veneras, volandeiras y otros, vivos, frescos o refrigerados.	227	2053
'030719	Ostras: Las demás	1599	1341
'030789	Orejas de mar: Las demás	2291	984
'030760	Caracoles, excepto los de mar, vivos, frescos, refriger., congel, secos,	2726	552
'030731	Mejillones, vivos, frescos o refrigerados.	136	518
'030741	Jibias, globitos, calamares y potas, vivos, frescos o refrigerados.	248	451
'030751	Pulpos, vivos, frescos o refrigerados.	7	10

• **0302 Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carnes de pez (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0302 importados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del product	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
'030214	Fresco o refrigerado Salmones del Atlántico y salmones del Danubio	145864	151784
'030289	Pescado fresco o refrigerado, nep	3744	9110
'030235	Atunes comunes o de aleta azul Thunnus thynnus, frescos o refrigerados	1794	2045
'030245	Fresco o refrigerado Jureles	545	927
'030213	Fresco o refrigerado salmones del Pacífico	287	450
'030232	Atunes de aleta amarilla, frescos o refrigerados, excluido hígados, hu	181	166
'030229	Los demás pescados planos, frescos o refrigerados, excluidos: filetes,	0	133
'030236	Atunes del sur Thunnus maccoyii, frescos o refrigerados	59	77
'030256	Fresco o refrigerado Bacaladillas	0	65
'030219	Los demás salmonidos, frescos o refrigerados, excluido filete, hígados	11	38

'030233	Listados o bonitos de vientre rayado frescos o refrigerados, excluido	18	37
'030211	Truchas frescas o refrigeradas, excluidos filete, hígado, huevas, lech	5	32
'030221	Halibut fresco o refrigerados excluidos filetes, hígados, huevas.	24	14
'030244	Fresco o refrigerado Caballas	46	14
'030243	Fresco o refrigerado sardinas, sardinelas y espadines	3	12
'030222	Sollas frescas o refrigeradas, excluidos filete, hígados, huevas y lec	1	7
'030284	Lubina fresca o refrigerada	8	6
'030223	Lenguados frescos o refrigerados, excluidos filetes, hígado, huevas, l	27	5
'030241	Fresco o refrigerado Arenques	6	4
'030290	Hígados, huevas o lechas comestibles, frescos o refrigerados	62	4
'030282	Frescos o refrigerados, y rayas	0	3
'030285	Dorada fresca o refrigerada	5	2
'030251	Fresco o refrigerado Bacalaos	0	1
'030239	Los demás atunes, frescos o refrigerados, excluido los hígados, huevas	3	1

• **0304 Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos o refrigerado (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0304 importados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del product	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013
'030499	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	50742	60455
'030462	Filetes congelados de Bagres o pez gato	9076	17217
'030481	Filetes congelados de salmones del Pacífico, del Atlántico y del Danubio	4494	7946
'030495	Carne congelada, incluso picada, de peces de las familias Bregmacerotidae, Euclichthyidae,	4968	7484
'030489	Filetes de pescado congelados, nep	8215	7471
'030475	Filetes congelados de Abadejo de Alaska	2730	5253
'030494	Carne congelada, incluso picada, de abadejo de Alaska (sin filetes)	2010	3399
'030471	Filetes congelados de Bacalaos	2303	1656
'030487	Filetes congelados de Atunes, listados o bonitos de vientre rayado	1607	1478
'030463	Filetes congelados de Percas del Nilo	1167	1344
'030482	Filetes congelados de Truchas	14	1326
'030493	Carne congelada, incluso picada, de tilapia, El bagre, Carpa, anguilas, la perca del Nilo	59	433

'030479	Filetes congelados, pescado de las fam. Bregmacerotidae, Euclichthyidae, Gadidae, Macrouri	1494	354
'030483	Filetes congelados de Pescados planos	233	185
'030491	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	170	140
'030486	Filetes congelados de Arenques	68	122
'030472	Filetes congelados de Eglefinos	0	98
'030492	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	0	82
'030469	Filetes congelados de Carpa, anguilas y cabezas de serpiente	829	79
'030441	Filetes frescos o refrigerados de salmones del Pacífico, del Atlántico y del Danubio	20	64
'030474	Filetes congelados de Merluzas	134	31
'030459	Carne fresca o refrigerada, nep	115	2
'030452	Carne fresca o refrigerada de Salmónidos	0	1

- **0301 Peces vivos (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0301 importados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013
'030199	Los demás peces vivos.	41349	63807
'030192	Anguilas vivas.	1984	3521
'030111	Peces ornamentales: De agua dulce	1775	3248
'030119	Peces ornamentales: Los demás	256	367

- **0308 Invertebrados acuáticos, excepto los crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0308 importados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del product	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013
'030819	Pepinos de mar : Los demás	11553	18373
'030830	Medusas (Rhopilema spp.)	8053	3497
'030821	Vivos, frescos o refrigerados	1121	637
'030890	Los demás invertebrados acuáticos vivos	387	274
'030811	Pepinos de mar : Vivos, frescos o refrigerados	75	33
'030829	Erizos de mar ahumados, congelados, secos, salados o en salmuera	22	1

- **0305 Pescado seco, salado o en salmuera, pescado ahumado incluso cocido**
(miles de dólares USD)

Productos del mar 0305 importados por China año 2012 y 2013

Código	Descripción del product	Valor importado en 2012	Valor importado en 2013
'030520	Hígados, huevas y lechas de pescado, secos, ahumados, salados o en sal	5866	7265
'030559	Los demás pescados secos, incluso salado, sin ahumar.	2592	2501
'030539	Filetes secos, salados o en salmuera, sin ahumar , nep	595	1194
'030563	Anchoas saladas sin secar ni ahumar o en salmuera.	622	1192
'030551	Bacalaos secos, incluso salado, sin ahumar.	460	1055
'030532	Filetes, secos, salados o en salmuera, sin ahumar, de peces de las familias Bregmacerotida	719	753
'030541	Salmones del Pacífico, Atlántico o danubio, ahumados, incluido filetes	581	747
'030549	Los demás pescados ahumados, incluidos filetes.	634	666
'030510	Harina de pescado apta para la alimentación humana.	738	492
'030569	Los demás pescados salados sin secar ni ahumar o en salmuera.	956	387
'030572	Cabezas de pescado, colas y buches, ahumados, secos, salados o en salmuera	702	380
'030571	Aletas de tiburón, salmuera ahumados, secos, salados o en	767	339
'030543	Trucha ahumada incl. filetes (exc. despojos)	9	232
'030579	Aletas de los peces y otros despojos comestibles de pescado, ahumado, seco, salado o en sa	377	180
'030562	Bacalaos salados, sin secar ni ahumar o en salmuera.	125	28
'030561	Arenques salado sin secar ni ahumar o en salmuera.	0	0
'030542	Arenques ahumados, incluidos filetes.	0	0
'030530	Filetes de pescado, secos, salados o en salmuera, sin ahumar.	0	0

ANEXO 4. Estadísticas de empresas chinas importadoras de productos del mar

- **Atún, cangrejos, gambas comunes**

Empresas chinas importadoras de atún, cangrejos y gambas comunes

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
Ningbo Tianyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbtianyu.com

- **Crustáceos (comercio)**

Empresas chinas importadoras de crustáceos

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Dianbai Prawn Farming & Marketing Corp.	China	Dianbai, Guangdong	
Guangdong Jinyang Imp & Exp Corp., Leizhou Branch	China	Leizhou, Guangdong	
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Guangxi Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp., Beihai Aquatic Products Corp.	China	Beihai, Guangxi	
Ningbo Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	
Ningbo Tianyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbtianyu.com
Ningbo United Group Co. Ltd.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nug.com.cn
Panyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Panyu, Guangdong	
Qingdao Haifeng Group Co.	China	Qingdao, Shandong	
Shandong Fisheries Enterprises Group Corp.	China	Jinan, Shandong	
Shantou SEZ Water Products Imp. & Exp. Corp.	China	Shantou, Guangdong	
Shenzhen Aquatic Products Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Xiamen Fish-feed Corp.	China	Xiamen, Fujian	
Zhanjiang Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	
Zhaoqing Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhaoqing, Guangdong	
Zhongshan Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com

- **Harina de pescado (comercio)**

Empresas chinas importadoras de harina de pescado

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn
Fujian Metals & Minerals Imp. & Exp. Corp.	China	Fuzhou, Fujian	http://www.mimfj.com

- **Huevos de pescado (comercio)**

Empresas chinas importadoras de huevos de pescado

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn

- **Importadores y exportadores de animales vivos**

Empresas chinas importadoras de importadores y exportadores de animales vivos

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
Zhanjiang Native Produce Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	

- **Importadores y exportadores de alimentos y bebidas**

Empresas chinas importadoras de importadores y exportadores de alimentos y bebidas

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
AHCOF International Development Co. Ltd	China	Hefei, Anhui	http://www.ahcof.com.cn
Beihai Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	China	Beihai, Guangxi	
Beihai Native Produce Imp. & Exp. Co.	China	Beihai, Guangxi	
CEROILFOOD, Shandong Cereal & Oil I&E Corp.	China	Qingdao, Shandong	
CEROILFOOD, Shanghai Cereal & Oil I&E Co.	China	Shanghai	
Changchun Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	China	Changchun, Jilin	
Changchun Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Changchun, Jilin	
Changshu Foreign Trade Co.	China	Changshu, Jiangsu	
Chengdu Imp. & Exp. Corp.	China	Chengdu, Sichuan	

China Commercial Foreign Trade Corp.	China	Beijing	http://www.ccft.com.cn
China Export Bases Development Shanghai Co.	China	Shanghai	
China Fuli Imp. & Exp. Group Corp.	China	Beijing	
China National Friendship Service (Group) Co.	China	Beijing	
China National Processed Food Imp. & Exp. Corp.	China	Beijing	
China National Sugar & Wine Corp.	China	Beijing	http://www.qgtjh.com
China Qing'an International Trade Co. Ltd.	China	Beijing	
China Sciences Resources (Ke Hua) Technology Trading Corp.	China	Beijing	
CHINAPACK, Tianjin Co.	China	Tianjin	
Chinse Cereals And Oils Association	China	Beijing	http://www.ccoaonline.com
Chongqing Cereals Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Co. Ltd.	China	Chongqing	
Chongqing Foreign Trade & Economy Co., Ltd.	China	Chongqing	http://www.cfteco.com
Chongqing Int'l Economic & Technical Cooperation Corp.	China	Chongqing	http://www.cicet.com
CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Danxian Foreign Trade Corp.	China	Danzhou, Hainan	
Dongguan Guangli Foodstuffs Imp. & Exp. Co. Ltd.	China	Dongguan, Guangdong	http://www.dgfoodstuffs.com.cn
Doumen Foreign Economic Development Co.	China	Doumen, Guangdong	
Fangchenggang Imp. & Exp. Trading Corp.	China	Fangchenggang, Guangxi	
Fujian Huafu Imp. & Exp. Corp.	China	Fuzhou, Fujian	
Fujian Huamin Imp. & Exp. Co., Ltd.	China	Fuzhou, Fujian	http://www.fjhm.com
Fujian Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Fuzhou, Fujian	
Fujian Sanlian Economic Development Co.	China	Fuzhou, Fujian	
Fujian Tea Import & Export Co., Ltd.	China	Fuzhou, Fujian	http://www.fteast.com
Fuzhou Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Fuzhou, Fujian	
Fuzhou Saint Bana Import & Export Trade Co.,Ltd.	China	Fuzhou, Fujian	http://www.banachina.com
Gansu Imp. & Exp. Trade Group Corp.	China	Lanzhou, Gansu	
Gansu Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Lanzhou, Gansu	

Gaoyao Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Zhaoqing, Guangdong	
Guangdong Animal Husbandry Development Corp.	China	Guangzhou, Guangdong	
Guangdong Bao'an Foodstuffs Imp. & Exp. Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Guangdong Dongfang Imp. & Exp. Corp.	China	Shenzhen, Guangdong	http://www.gd-dongfang.com/
Guangdong Foreign Trade Dev. Co.	China	Guangzhou, Guangdong	http://www.gdimp-exp.com
Guangdong Leizhou Forestry Trade Co.	China	Zhanjiang, Guangdong	
Guangdong Light Industrial Development Imp. & Exp. Corp.	China	Guangzhou, Guangdong	http://www.glip.com.cn
Guangdong Metals & Minerals I&E Group Corp.	China	Guangzhou, Guangdong	http://www.minmetals-gd.com
Guangdong Nanyou Foreign Service Co. Ltd.	China	Guangzhou, Guangdong	http://www.nyfesco.com
Guangdong Overseas Economic Relations & Trade Corp.	China	Zhongshan, Guangdong	
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Guangxi Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Nanning, Guangxi	
Guangxi I&E Trade Corp. Ltd.	China	Nanning, Guangxi	
Guangxi Machinery & Equipment Imp. & Exp. Corp.	China	Nanning, Guangxi	
Guangxi Overseas Chinese Enterprises Assoc. Imp. & Exp. Co.	China	Nanning, Guangxi	
Guangzhou ETDZ Ind. I&E Trade Co.	China	Guangzhou, Guangdong	
Guangzhou Friendship Food Co.	China	Guangzhou, Guangdong	
Guangzhou Seed Imp. & Exp. Co.	China	Guangzhou, Guangdong	
Guilin Foreign Economic Relations & Trade Corp.	China	Guilin, Guangxi	
Haikou Jianghai United Enterprise Co.	China	Haikou, Hainan	
Hainan Nanhai Modern Fishing Group Co. Ltd.	China	Haikou, Hainan	http://www.nanhaifishery.com
Hainan Sino-foreign Trade Business Development Co.	China	Haikou, Hainan	
Harbin Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Harbin, Heilongjiang	
Hebei Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Shijiazhuang, Hebei	
Henan Native Produce Imp. & Exp. Corp.	China	Zhengzhou, Henan	
Hubei Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Wuhan, Hubei	http://www.hbcofco.com
Hunan Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Changsha, Hunan	http://www.hunancof.com

Hunan Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Changsha, Hunan	http://www.etuhsu.com
Jiangmen Huayue Food Industrial & Trade Co.	China	Jiangmen, Guangdong	
Jiangmen Overseas Economic Relations & Trade Co.	China	Jiangmen, Guangdong	
Jiangsu Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Group Corp.	China	Nanjing, Jiangsu	http://www.jcof.com
Jiexi Imp. & Exp. Trade Co.	China	Jiexi, Guangdong	
Liaoning Native Produce Imp. & Exp. Corp.	China	Dalian, Liaoning	
Longchuan Imp. & Exp. Trade Co.	China	Longchuan, Guangdong	
Longyan Foreign Trade Corp.	China	Longyan, Fujian	
Maoming Foreign Economic Development Co.	China	Maoming, Guangdong	
Mianyang Imp. & Exp. Corp.	China	Mianyang, Sichuan	
Ningbo Yitai Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbetdz.com
Panyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Panyu, Guangdong	
QINGDAO BONDED AREA SANFENGHE FOREIGN TRADE CO.,LTD.	China	Qingdao, Shandong	http://www.kompass.com/c/sanfenghe
Qingdao ETDZ Imp. & Exp. Corp.	China	Qingdao, Shandong	
Qingdao Zhonglian Oil Int'l Trade Co.	China	Qingdao, Shandong	
Sanya Commercial Co.	China	Sanya, Hainan	
Shaanxi Xinda Trade Co., Ltd.	China	Xi'an, Shaanxi	
Shandong Building Materials Imp. & Exp. Corp.	China	Qingdao, Shandong	
Shandong Sanfod Group Co. Ltd.	China	Qingdao, Shandong	http://www.sanfod.com.cn
Shanghai Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Shanghai	http://www.shfiec.com
Shantou Agricultural Development Co.	China	Shantou, Guangdong	
Shantou Foodstuffs, Sugar & Paper Corp.	China	Shantou, Guangdong	
Shantou Materials Imp. & Exp. Corp.	China	Shantou, Guangdong	
Shantou SEZ International Commercial (Group) Corp.	China	Shantou, Guangdong	
Shantou SEZ Water Products Imp. & Exp. Corp.	China	Shantou, Guangdong	
Shaoguan Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Shaoguan, Guangdong	
Shenzhen Aokangde Ind. Co. Ltd.	China	Shenzhen, Guangdong	

Shenzhen Baoheng (Group) Shareholding Co. Ltd.	China	Bao'an, Guangdong	
Shenzhen Fruit & Vegetables Trading Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Shenzhen Hongbo Trading Co. Ltd.	China	Shenzhen, Guangdong	
Shenzhen International Enterprise Co. Ltd.	China	Shenzhen, Guangdong	http://www.china-ia.com
Shenzhen Overseas Chinese Supplies Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Shenzhen SEZ Development (Group) Corp.	China	Shenzhen, Guangdong	http://www.sdg.com.cn
Shenzhen Tourism Trade Imp. & Exp. Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Shenzhen Zhenhua Group Co. Ltd.	China	Shenzhen, Guangdong	http://www.szh.com
Shum Yip (Shenzhen) Industry & Trade Development Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Sichuan Animal By-products Imp. & Exp. Co.	China	Chengdu, Sichuan	
Sichuan Foreign Trade Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Chengdu, Sichuan	
Sieco International Industries Co., Ltd.	China	Xi'an, Shaanxi	
SINOPEC Int'l Qilu Co.	China	Zibo, Shandong	
The Department Co. of Huhhot	China	Hohhot, Inner Mongolia	
Tianjin Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Tianjin	
Tianjin Jinxing I&E Group Co. Ltd.	China	Tianjin	http://www.tjg-star.com
Tianjin Liho Imp. & Exp. (Group) Corp.	China	Tianjin	http://www.tjliho.com
Wuhan Int'l Economic & Technical Cooperation Corp.	China	Wuhan, Hubei	
Wuzhou Animal By-products Imp. & Exp. Co.	China	Wuzhou, Guangxi	
Xi'an Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp. Corp.	China	Xi'an, Shaanxi	
Xiamen Medicines & Health Products Imp. & Exp. Corp.	China	Xiamen, Fujian	http://www.xmmehe.com.cn
Xiamen Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Xiamen, Fujian	
Yantai ETDZ I&E Corp.	China	Yantai, Shandong	
Yantai Imp. & Exp. Corp.	China	Yantai, Shandong	
Yulin Foreign Economic Trade Group Corp.	China	Yulin, Guangxi	
Yunfu Xingyun Foreign Economic & Trade Group Ltd.	China	Yunfu, Guangdong	
Yunnan Machinery Imp. & Exp. Co., Ltd.	China	Kunming, Yunnan	

Zhangzhou Pientzhuang Group Co.	China	Zhangzhou, Fujian	
Zhanjiang Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	
Zhanjiang Yuehai Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	
Zhaoqing Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhaoqing, Guangdong	
Zhejiang Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Group Corp.	China	Hangzhou, Zhejiang	http://www.zjnac.com
Zhongshan Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Zhuhai SEZ Foodstuffs Co.	China	Zhuhai, Guangdong	
Zhuhai SEZ Zhuguang Group	China	Zhuhai, Guangdong	
Zhuhai Yuejiao Industrial (Group) Co., Ltd.	China	Zhuhai, Guangdong	

- **Mariscos secos (comercio)**

Empresas chinas importadoras de mariscos secos

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn

- **Moluscos (comercio)**

Empresas chinas importadoras de moluscos

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Guangxi Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp., Beihai Aquatic Products Corp.	China	Beihai, Guangxi	
Ningbo Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	
Ningbo United Group Co. Ltd.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nug.com.cn
Panyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Panyu, Guangdong	
Qingdao Haifeng Group Co.	China	Qingdao, Shandong	
Shenzhen Aquatic Products Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Xiamen Fish-feed Corp.	China	Xiamen, Fujian	
Zhanjiang Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	

Zhaoqing Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhaoqing, Guangdong	
Zhongshan Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com

- **Peces espada**

Empresas chinas importadoras de peces espada

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
Ningbo Tianyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbtianyu.com

- **Peces vivos (comercio)**

Empresas chinas importadoras de peces vivos

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn

- **Pescado fresco (comercio)**

Empresas chinas importadoras de pescado fresco

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn
CITIC Trading Co. Ltd.	China	Beijing	
Guangdong Zhongshan Foodstuffs & Aquatic Import & Export Group Co., Ltd.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com
Guangxi Cereals, Oils & Foodstuffs Imp. & Exp., Beihai Aquatic Products Corp.	China	Beihai, Guangxi	
Ningbo Native Produce & Animal By-products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	
Ningbo Tianyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nbtianyu.com
Ningbo United Group Co. Ltd.	China	Ningbo, Zhejiang	http://www.nug.com.cn
Panyu Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Panyu, Guangdong	
Qingdao Haifeng Group Co.	China	Qingdao, Shandong	
Shandong Fisheries Enterprises Group Corp.	China	Jinan, Shandong	
Shenzhen Aquatic Products Co.	China	Shenzhen, Guangdong	
Xiamen Fish-feed Corp.	China	Xiamen, Fujian	
Zhanjiang Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhanjiang, Guangdong	

Zhaoqing Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhaoqing, Guangdong	
Zhenjiang Foreign Trade Corp.	China	Zhenjiang, Jiangsu	
Zhongshan Aquatic Products Imp. & Exp. Corp.	China	Zhongshan, Guangdong	http://www.shuichu.com

- **Pescado procesado y en conserva (comercio)**

Empresas chinas importadoras de pescado procesado y en conserva

Nombre de la empresa	País	Ciudad	Sitio web
China National Agricultural Development Group Co., Ltd.	China	Beijing	http://www.cnadc.com.cn

ANEXO 5. Estadísticas de productos del mar exportados por Ecuador

- **0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados**
(miles de dólares USD)

Productos del mar 0306 exportados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030617	Los demás camarones y langostinos congelados	0	1211106
'030616	Camarones y langostinos congelados de agua fría	0	562928
'030613	Camarones, langostinos, quisquillas	1275685	9320
'030627	Los demás camarones, langostinos, sin congelar	0	3469
'030626	Camarones, langostinos sin congelar, de agua fría	0	2581
'030611	Langostas congeladas.	628	574
'030619	Los demas crustaceos congelados.	179	91
'030629	Los demas crustáceos, sin congelar.	0	41
'030623	Camarones, langostinos, quisquillas y gambas sin congelar.	3268	18
'030614	Cangrejos de mar, congelados.	0	9

- **0304 Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados, (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0304 exportados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del product	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030431	Filetes frescos o refrigerados de Tilapias	0	30761
'030499	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	32106	26670
'030479	Filetes congelados, pescado de las fam. Bregmacerotidae, Eulichthyidae, Gadidae, Macrouri	0	26144
'030461	Filetes congelados de Tilapias	0	7507
'030487	Filetes congelados de Atunes, listados o bonitos de vientre rayado	0	6063
'030474	Filetes congelados de Merluzas	0	5439
'030449	Filetes frescos o refrigerados, nep	0	4413
'030489	Filetes de pescado congelados, nep	0	3604
'030439	Filetes frescos o refrigerados de la carpa, anguilas y cabezas de serpiente	0	3301
'030491	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	1406	1191

'030429	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : Fi	78758	833
'030445	Filetes frescos o refrigerados de Peces espada	0	605
'030484	Filetes congelados de Peces espada	0	424
'030419	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : Fr	52864	375
'030459	Carne fresca o refrigerada, nep	0	175
'030469	Filetes congelados de Carpa, anguilas y cabezas de serpiente	0	111
'030485	Filetes congelados de Austromerluza antártica y austromerluza negra	0	52
'030493	Carne congelada, incluso picada, de tilapia, El bagre, Carpa, anguilas, la perca del Nilo	0	37
'030492	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	0	35
'030454	Carne fresca o refrigerada de Peces espada	0	2

• **0303 Pescado congelado, excepto filetes y demás carne de pescado (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0303 exportados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del product	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030342	atunes de aleta amarilla congelados, excluido filete, hígado, huevas y	12998	22713
'030369	Pescado congelado de la Bregmacerotidae fam., Eulichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melano	0	18946
'030389	Pescado congelado, nep	0	14090
'030366	Merluzas, congelados	0	12819
'030339	los demas pescados planos congelados, excluido filetes, hígados, hueva	8582	8508
'030344	Patudos o atunes ojo grande Thunnus obesus, congelados	1614	5072
'030357	Peces espada, congelados	0	3180
'030334	Rodaballos, congelados	0	2141
'030354	Caballas, congelados	0	1941
'030343	listados o bonitos de vientre rayado congelados, exc. filete, hígados,	1776	1454
'030353	Sardinias, sardinelas y espadines, congelados	0	1349
'030329	los demas salmonidos congelados, excluidos filete, hígado, huevas y le	1805	1161
'030349	los demas atunes congelados, excluido filetes, hígados, huevas y lecha	896	896
'030381	Escualos congelados	0	501
'030341	albacoras o atunes blancos congelados excluido filete, hígado, huevas	1950	464

'030324	Bagres o pez gato, congelados	0	458
'030325	Carpas, congelados	0	380
'030323	Tilapias, congelados	0	259
'030319	Salmones del Pacífico <i>Oncorhynchus gorbuscha</i> , <i>Oncorhynchus keta</i> , <i>Oncorhynchus tshawytscha</i>	775	196
'030379	los demas pescados congelados, excluidos filetes, higados, huevas y le	51091	176
'030326	Anguilas, congelados	0	154
'030355	Jureles, congelados	0	136
'030378	Merluzas congeladas, excluidos filetes, higados huevas y lechas.	5143	129
'030345	Atunes comunes o de aleta azul <i>Thunnus thynnus</i> , congelados	0	53
'030390	Hígados, huevas y lechas	0	41
'030333	Lenguados congelados, excluidos filetes, higados, huevas y lechas.	1	7
'030384	Lubina congelada	0	6

- **0302 Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pez
(miles de dólares USD)**

Productos del mar 0302 exportados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del product	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030231	Albacoras o atunes blancos, frescos o refrigerados excl. hígados, huev	16234	18126
'030279	Perca del Nilo " <i>Lates niloticus</i> " y cabezas de serpiente " <i>Channa spp.</i> " fresca o refrigerada	0	11197
'030259	Los demás Fresco o refrigerado Pescados de las fam. <i>Bregmacerotidae</i> , <i>Euclichthyidae</i> , <i>Gadid</i>	0	10911
'030247	Fresco o refrigerado Peces espada	0	10687
'030289	Pescado fresco o refrigerado, nep	0	3769
'030232	atunes de aleta amarilla, frescos o refrigerados, excluido hígados, hu	3362	3085
'030234	Patudos o atunes ojo grande <i>Thunnus obesus</i> , frescos o refrigerados	2447	1982
'030239	los demas atunes, frescos o refrigerados, excluido los higados, huevas	492	1661
'030269	los demas pescados frescos o refrigerados, excluye filetes, hígados, h	29279	1581
'030271	Fresco o refrigerado Tilapias	0	684
'030224	Fresco o refrigerado Rodaballos	0	566
'030283	Róbalos de profundidad, frescos o refrigerados	0	551
'030229	los demas pescados planos, frescos o refrigerados, excluidos: filetes,	711	200
'030244	Fresco o refrigerado Caballas	0	194

'030290	Hígados, huevas o lechas comestibles, frescos o refrigerados	0	161
'030267	Pescado fresco o refrigerado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0	11233	136
'030219	los demas salmonidos, frescos o refrigerados, excluido filete, hígados	0	91
'030254	Fresco o refrigerado Merluzas	0	69
'030245	Fresco o refrigerado Jureles	0	26
'030268	Pescado fresco o refrigerado (excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 0	2156	21
'030284	Lubina fresca o refrigerada	0	8

• **0305 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido**
(miles de dólares USD)

Productos del mar 0305 exportados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030520	hígados, huevas y lechas de pescado, secos, ahumados, salados o en sal	861	1507
'030571	Aletas de tiburón, salmuera ahumados, secos, salados o en	0	646
'030539	Filetes secos, salados o en salmuera, sin ahumar , nep	0	377
'030559	Los demas pescados secos, incluso salado, sin ahumar.	2587	299
'030572	Cabezas de pescado, colas y buchets, ahumados, secos, salados o en salmuera	0	291
'030549	Los demas pescados ahumados, incluidos filetes.	0	194
'030579	Aletas de los peces y otros despojos comestibles de pescado, ahumado, seco, salado o en sa	0	6

• **0307 Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados** (miles de dólares USD)

Productos del mar 0307 exportados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030749	Jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en s	1946	1481
'030799	Los demas moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera	111	315
'030751	pulpos, vivos, frescos o refrigerados.	0	24
'030721	Veneras, volandeiras y otros, vivos, frescos o refrigerados.	2	6
'030719	Ostras: Las demás	0	3

- **0301 Peces vivos (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0301 exportados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030199	Los demas peces vivos.	1315	1374
'030119	Peces ornamentales: Los demás	0	77
'030111	Peces ornamentales: De agua dulce	0	57
'030191	Truchas, vivas.	0	15

- **0308 Invertebrados acuáticos, excepto crustáceos y moluscos, vivos, frescos, refrigerados (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0308 exportados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013
'030890	Los demás invertebrados acuáticos vivos	0	241

ANEXO 6. Estadísticas de productos del mar importados por Ecuador

- **0303 Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0303 importados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013
'030343	Listados o bonitos de vientre rayado congelados, exc. filete, hígados,	101274	55740
'030342	Atunes de aleta amarilla congelados, excluido filete, hígado, huevas y	43402	27121
'030344	Patudos o atunes ojo grande Thunnus obesus, congelados	20809	15650
'030389	Pescado congelado, nep	0	652
'030354	Caballas, congelados	0	392
'030369	Pescado congelado de la Bregmacerotidae fam., Eulichthyidae, Gadidae, Macrouridae, Melano	0	92
'030366	Merluzas, congelados	0	51
'030390	Hígados, huevas y lechas	0	6
'030379	Los demás pescados congelados, excluidos filetes, hígados, huevas y le	881	2

- **0304 Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0304 importados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013
'030441	Filetes frescos o refrigerados de salmones del Pacífico, del Atlántico y del Danubio	0	2252
'030499	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : La	646	1538
'030449	Filetes frescos o refrigerados, nep	0	799
'030489	Filetes de pescado congelados, nep	0	450
'030479	Filetes congelados, pescado de las fam. Bregmacerotidae, Eulichthyidae, Gadidae, Macrouri	0	320
'030481	Filetes congelados de salmones del Pacífico, del Atlántico y del Danubio	0	214
'030469	Filetes congelados de Carpa, anguilas y cabezas de serpiente	0	140
'030461	Filetes congelados de Tilapias	0	104
'030474	Filetes congelados de Merluzas	0	97

'030439	Filetes frescos o refrigerados de la carpa, anguilas y cabezas de serpiente	0	27
'030484	Filetes congelados de Peces espada	0	25
'030431	Filetes frescos o refrigerados de Tilapias	0	15
'030429	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : Fi	5913	11
'030419	Filetes y demás carne de pescado (incluso picada), frescos, refrigerados o congelados : Fr	1101	9

- **0306 Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0306 importados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013
'030616	Camarones y langostinos congelados de agua fría	0	2776
'030617	Los demás camarones y langostinos congelados	0	1826
'030614	Cangrejos de mar, congelados.	17	9

- **0307 Moluscos, incluso separados de sus valvas, vivos, frescos, refrigerados, (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0307 importados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013
'030749	jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en s	653	443
'030731	Mejillones, vivos, frescos o refrigerados.	0	13
'030799	los demas moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera	5	9
'030741	Jibias, globitos, calamares y potas, vivos, frescos o refrigerados.	0	8
'030739	Mejillones, congelados, secos, salados o en salmuera.	25	5
'030759	Pulpos, congelados, secos, salados o en salmuera.	0	3
'030751	pulpos, vivos, frescos o refrigerados.	0	1

- **0302 Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pez (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0302 importados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013
'030239	Los demas atunes, frescos o refrigerados, excluido los hígados, huevas	0	168
'030289	Pescado fresco o refrigerado, nep	0	127
'030254	Fresco o refrigerado Merluzas	0	31
'030285	Dorada fresca o refrigerada	0	4

- **0305 Pescado seco, salado o en salmuera; pescado ahumado, incluso cocido (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0305 importados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013
'030541	Salmones del pacifico, atlantico o danubio, ahumados, incluido filetes	108	189
'030549	Los demas pescados ahumados, incluidos filetes.	58	45
'030569	Los demas pescados salados sin secar ni ahumar o en salmuera.	0	6
'030539	Filetes secos, salados o en salmuera, sin ahumar , nep	0	3
'030542	Arenques ahumados, incluidos filetes.	1	2

- **0301 Peces vivos (miles de dólares USD)**

Productos del mar 0301 importados por Ecuador año 2012 y 2013

Código	Descripción del producto	Valor importada en 2012	Valor importada en 2013
'030110	Peces ornamentales, vivos.	0	0
'030191	Truchas, vivas.	0	0
'030193	Carpas vivas.	0	0
'030199	Los demas peces vivos.	0	0