

## CAPÍTULO 2

### Desarrollo textil en el Ecuador

#### **Introducción:**

Uno de los mercados que más moviliza capital dentro de nuestro país es la industria textil. Muchas provincias se dedican a elaborar productos textiles con gran acogida nacional e internacional, pero a pesar de ello podemos encontrar algunas falencias en este sector. A continuación se detalla cómo esta industria se ha desarrollado en especial en la Provincia de Imbabura.

#### **2.1 Desarrollo textil en el Ecuador**

Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy por hoy, la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya mencionado algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda. (Asociación de Industriales Textiles en el Ecuador)

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

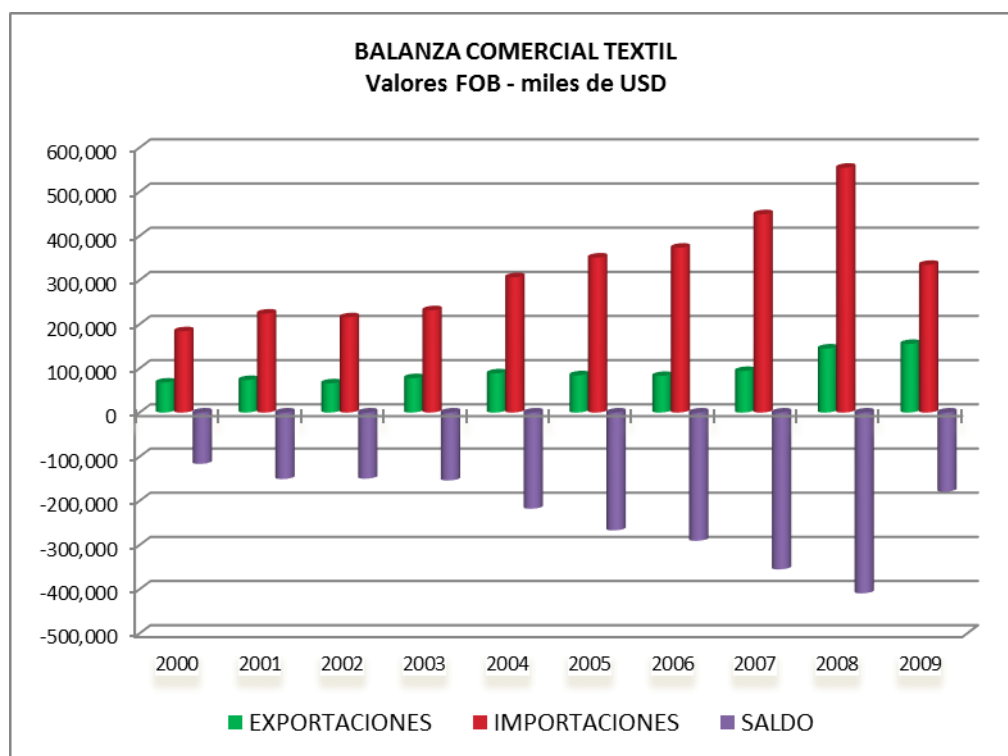
El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE), alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente.

## 2.2 Balanza Comercial

La Balanza Comercial refleja la evolución de las exportaciones frente a las importaciones, en este caso en el ámbito textil. Como se puede observar en el cuadro, las importaciones han sido siempre superiores a las exportaciones, con una tendencia a acentuarse esa diferencia. Este comportamiento refleja que la producción no está satisfaciendo las necesidades internas, lo cual ratifica la amplia posibilidad de expansión que tiene la producción nacional, si se dan las condiciones adecuadas de apoyo al sector. (Banco Central del Ecuador / Dirección de Estadística Económica, 2010)

### Cuadro 2:

Balanza comercial textil (2000-2009)



FUENTE: Banco Central del Ecuador

En este cuadro podemos apreciar que los consumidores nacionales prefieren adquirir prendas de vestir importadas, ya sea por su costo, su calidad o su diseño, que en muchas ocasiones supera la oferta local.

### 2.3 Desarrollo textil en Imbabura

En el norte del Ecuador se encuentra la provincia de Imbabura, así llamada por el volcán que le sirve de cerro tutelar. La provincia tiene una ubicación estratégica, pues se encuentra a 60km. de la capital de la República (Quito) y a 100 km. de la frontera colombiana.

La capital de la provincia es la ciudad de Ibarra y las principales ciudades son: Cotacachi, Otavalo, Atuntaqui y Urcuqui. Tiene dos zonas de tipo subtropical; la primera cálida y seca, conocida como el Valle del Chota y las cálidas y húmedas, conocidas como la zona de Intag y la de Lita (límite con la provincia de Esmeraldas). Imbabura tiene una población de 400.359 habitantes, según los datos del INEC (2010).

#### Cuadro 3:

Densidad Poblacional de Imbabura

CANTONES	Área	Población		POB. TOTAL	Densidad
	Km2	Urbana	Rural		Hab/Km2
SAN MIGUEL DE URCUQUI	766,92	2.589	11.025	13.614	17,8
COTACACHI	1.698,85	10.794	30.786	41.580	24,5
PIMAMPIRO	440,89	5.194	8.847	14.041	31,8
IBARRA	1.120,52	124.935	52.771	177.706	158,6
OTAVALO	502,47	41.065	68.196	109.261	217,4
ANTONIO ANTE	79,01	22.779	21.378	44.157	558,9
<b>TOTALES</b>	<b>172.214</b>	<b>171.830</b>	<b>344.044</b>	<b>400.359</b>	

FUENTE: <http://www.imbabura.gob.ec>

El cuadro demuestra que la mayor densidad poblacional se encuentra en las cabeceras cantonales de Antonio Ante, Ibarra y Otavalo, y se extiende en forma radial hacia las

afueras de la provincia, y en menor nivel se encuentra Cotacachi, Urcuquí y Pimampiro. Los cantones de Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante son los productores textiles de la zona con mayor progreso.

En Otavalo, la actividad textil es la principal fuente de ingresos, desde el mercado del pueblo. Existe una gran cantidad de tejedores que utilizan talleres artesanales, pero últimamente existen también familias que tienen fábricas modernas, lo que ha incrementado la productividad. (Gobierno Municipal de Otavalo)

Cotacachi es conocido por su producción de prendas de cuero. Más de 6.000 artesanos están vinculados a esta industria. En los últimos siete años en ese cantón han progresado más de 150 microempresas. (Gobierno Municipal de Cotacachi).

A pesar de ser el cantón más pequeño de Imbabura, Antonio Ante, más conocido como Atuntaqui, se ha convertido en uno de los centros industriales de la moda más importantes del país. Actualmente, en promedio, se confeccionan unas 20.500 prendas al mes, entre ellas ropa interior, casual, deportiva, infantil, pijamas, camisetas, blusas y suéteres (Gobierno Municipal de Antonio Ante).

#### **Cuadro 4:**

##### **Ocupación textil en la Provincia de Imbabura**

<b>CANTONES</b>	<b>POB. TOTAL</b>	<b>% ocupación textil</b>	<b>Población involucrada</b>
SAN MIGUEL DE URCUQUI	13 614	0,2%	27
COTACACHI	41 580	15,3%	6 361
PIMAMPIRO	14 041	0,4%	56
IBARRA	177 706	4,0%	7 108
OTAVALO	109 261	12,0%	13 111
ANTONIO ANTE	44 157	45,7%	20 179
<b>TOTALES</b>	<b>400 359</b>	<b>77,6%</b>	310 678

FUENTE: Cámara de Comercio de Antonio Ante

## 2.4 Desarrollo textil en Antonio Ante

Durante los últimos años, Atuntaqui se ha convertido en uno de los centros productivos más importantes del Ecuador dentro de la Industria Textil.

Según los datos que maneja la Cámara de Comercio del cantón Antonio Ante (C.C.A.A., 2010), se han creado aproximadamente 800 empresas legalmente constituidas y aproximadamente 2.500 pequeñas y medianas industrias, cada una de ellas con un mínimo de 10 a 15 empleados, lo que genera una fuente de empleo directa para los habitantes del lugar y de otras zonas aledañas. Es la principal fuente de trabajo, pues acoge a cerca de 15.000 personas de forma directa y unas 5.000 indirectamente.

La consolidación y despunte total de esta industria se dio aproximadamente hace diez años, cuando se comenzó a organizar las ferias textiles, programadas en un inicio por el Municipio del Cantón. Esa iniciativa tuvo una gran acogida y los resultados fueron halagadores, al punto que los pequeños negocios familiares tuvieron que ampliarse. Poco a poco se abrieron locales comerciales para recibir a los visitantes y la demanda por la ropa de Atuntaqui creció. Eso significó generación de empleo, desde el campo de la construcción hasta la mano de obra para los talleres. (C.C.A.A., 2010)

Atuntaqui tiene el menor índice de desempleo de la provincia (2,5 a 3%) y uno de los mejores en el país. Además refiere a la baja migración poblacional.<sup>1</sup>

## 2.5 Conclusiones

- De las estadísticas que se tiene se concluye por una parte una gran importación de productos textiles, lo que deja entrever el potencial del mercado interno, que puede ser satisfecho con producción nacional; además se nota claramente que en varias provincias existe interés en el desarrollo de esta industria, pero la falta de capacitación de la mano de obra o de maquinaria de alta calidad provoca que este sector no progrese plenamente.

---

<sup>1</sup> Estadísticas de la Cámara de Comercio del cantón Antonio Ante

- Las provincias del Ecuador con mayor producción industrial textil son Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas. Es el sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabaco. Acoge alrededor de 60.000 personas directamente, y cerca de 200.000 indirectamente; pero a pesar de ello el sector textil no consta en el Plan Nacional de Desarrollo (Asociación de Industriales Textiles en el Ecuador). Cabe destacar que en ninguna de éstas provincias existe un centro de formación o capacitación constante con criterios de diseño textil y control de calidad.
- La provincia de Imbabura es uno de los lugares donde se ha desarrollado la industrial textil en el Ecuador con mayor éxito. Existen alrededor de 1.500 talleres y fábricas textiles entre los cantones Otavalo, Cotacachi y Antonio Ante, siendo una de sus principales fuentes de ingresos y actividad económica.
- El despunte de esta industria se dio gracias a las diferentes ferias textiles realizadas en cada cantón, donde existe gran variedad de productos a precios razonables.