Manual de Aplicación de Marca Nutrikids

* Indice

1 Introducción
2 Presentación
3 Marca
    3.1 Marca / Icono
    3.2 Marca / Logotipo
4 Modulación
5 Zona de protección
6 Reducción mínima de la Marca
7 Usos correctos
8 Usos incorrectos
9 Cromática
10 Tipografía
11 Personajes
    11.1 Cromática de Personajes
    11.2 Personajes / Mono
    11.3 Personajes / Papagayo
    11.4 Personajes / Rana
    11.5 Personajes / Tigrillo
    11.6 Personajes / Oso
    11.7 Personajes / Tortuga

1
* Introducción

→ Las siguientes páginas de este manual serán utilizadas como guía para el desarrollo de la marca Nutrikids y su línea de productos.

Aquí encontraremos los parámetros necesarios para la correcta utilización y aplicación de la misma.

2
* Presentación

→ El Instituto de Provisión de Alimentos (ProAlimentos) es la institución gubernamental cuyo principal objetivo es el de proveer a todas las instituciones del sector público de alimentos, complementos y suplementos alimenticios, así como prestar servicios relacionados con el tema de alimentación.

Dentro se éste sector se encuentra el Programa de Alimentación Escolar (PAE), el cual presenta una serie de productos alimenticios orientados a satisfacer las necesidades nutricionales de los sectores prioritarios a nivel escolar.

El presente manual de marca tiene la función de proporcionar los parámetros necesarios para la correcta aplicación de la marca Nutrikids perteneciente a los productos del PAE, así como de las normas básicas para la utilización de la misma.

3
* Marca

El trabajo de desarrollo de la marca Nutrikids es el signo material que identifica a los productos del programa, dotándola de personalidad, evitando el mal uso de la misma, así como de posibles plagios por otras instituciones.

La marca Nutrikids, a más de ser propiedad de Proalimentos, permitirá identificarla con rapidez y generar confianza hacia los productos alimenticios, los cuales serán desarrollados con parámetros de calidad.

Nitrikids está compuesta por el ícono y el logotipo, los cuales se representan en versión horizontal.

* Marca



Versión color



Versión B/N

3.1
* Marca / Icono

→ Es la representación de una idea o concepto, en este caso el sol simboliza luz y conocimiento.

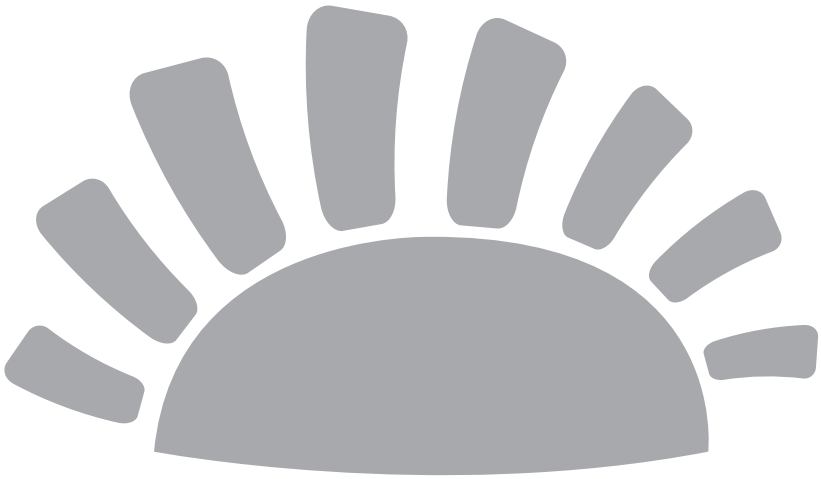
Adicionalmente la ubicación del sol tras el logo hace referencia al desayuno como primer y más significativo aporte nutricional de la mañana.

Cabe destacar que tanto el ícono como logotipo deben estar siempre unidos para todas las aplicaciones gráficas.

* Marca / Icono



Versión color



Versión B/N

3.2
* Marca / Logotipo

→ Para el desarrollo del logotipo, la tipografía fue diseñada a partir de la fuente Helvética Bold, cuyas características permiten una fácil lectura y legibilidad.

El logo se compone de los términos “Nutri” (que hace alusión a lo nutritivo del producto) y “kids” (tomado del idioma inglés, que se utiliza para denominar a jóvenes y niños).

Se usa la palabra “kids” ya que fonéticamente es una palabra fácil de identificar dentro del lenguaje nacional. Al conjugarse las dos palabras generan un sonido agradable y de fácil recordación.

Las letras se rotan intencionalmente para generar movimiento y dar al logotipo un carácter lúdico; la cromática incorporada refuerza los conceptos de dinamismo, informalidad y ludicidad.

* Marca / Logotipo



Versión color



Versión B/N

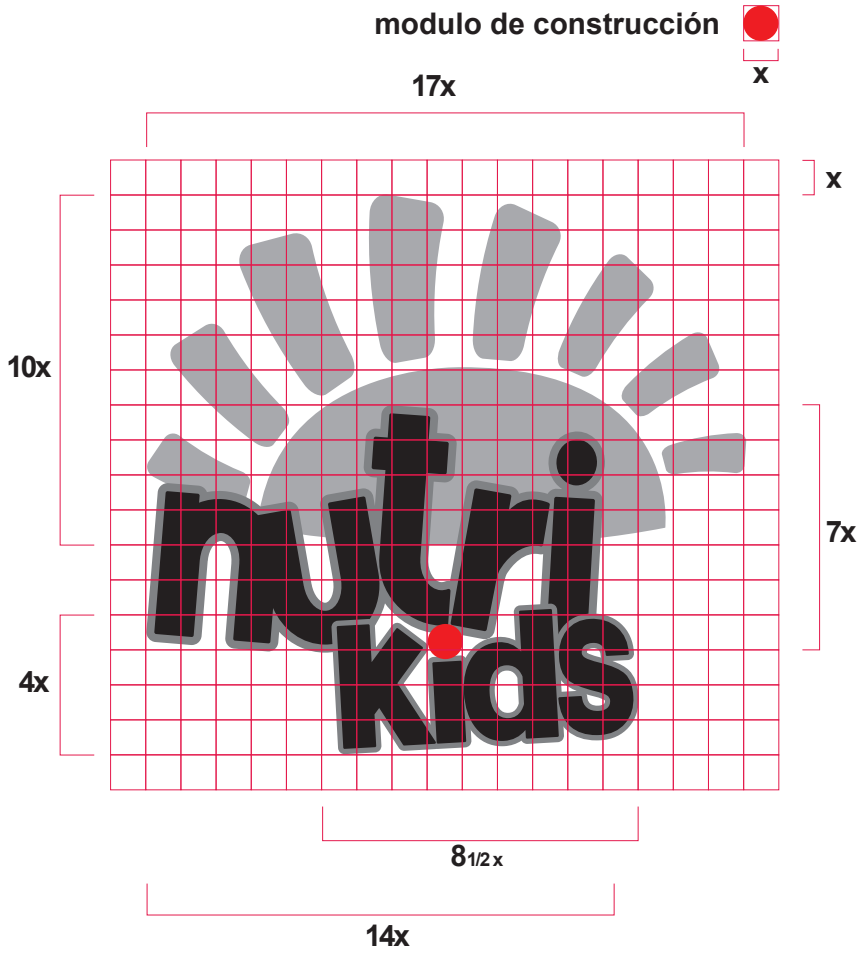
4
* Modulación

→ A continuación se muestra la retícula base de la construcción del ícono y del logotipo.

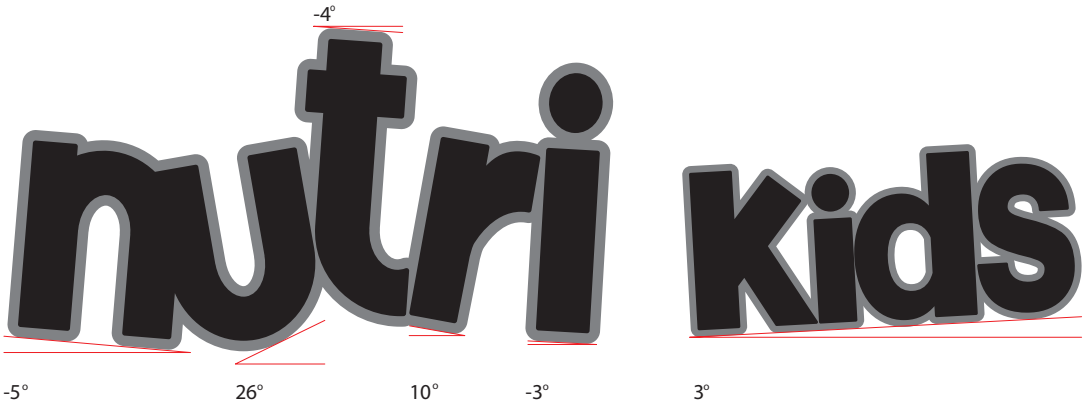
Esta retícula sirve de guía para poder escalarlo evitando deformaciones o alteraciones que no estén normadas con claridad, de igual manera esta retícula permite la correcta reproducción de la marca en cualquier soporte sea cual sea su dimensión.

Icono y logotipo conservan siempre las siguientes proporciones y composición.

* Modulación



rotación logo



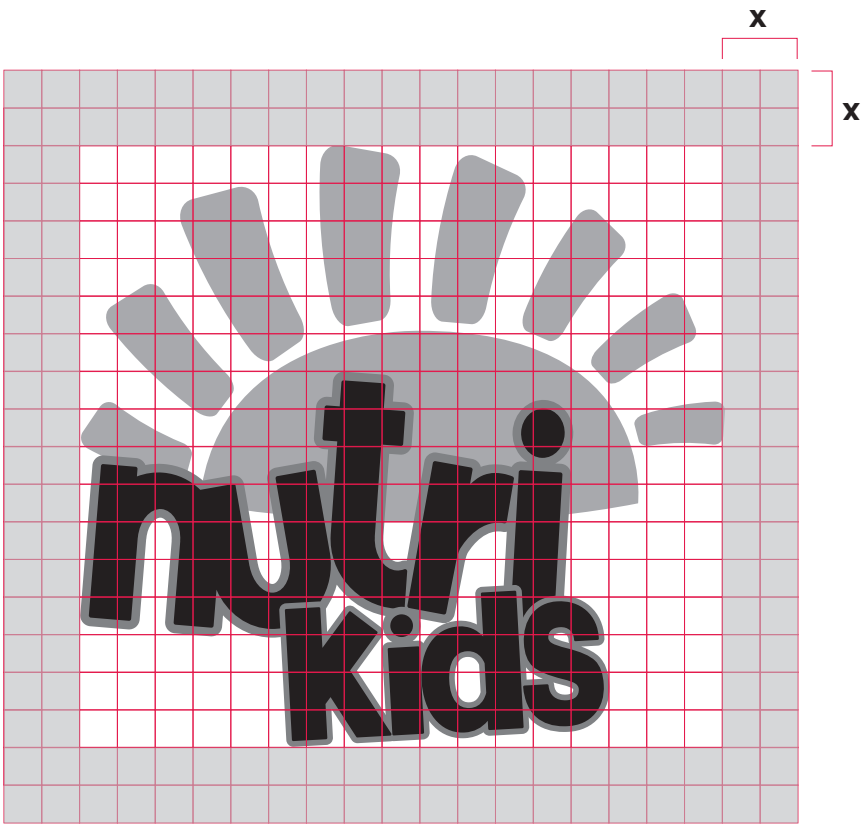
5
* Zona de protección

→ La construcción de la marca Nutrikids ofrece una estructura y proporciones inalterables. Por tal motivo, y con el propósito de evitar confusión visual, se establecen límites de protección mínima que no pueden ser invadidos por ningún elemento gráfico.

En el caso de aplicaciones publicitarias como banners, roll ups, vallas, paletas, etc. ésta premisa debe ser respetada.

Para el correcto uso de la marca sobre los envases es importante revisar la sección de aplicación de la marca sobre fondos de color.

* Zona de protección



Área de seguridad (color gris) ubicada alrededor de la marca para su protección

* Zona de protección





Ejemplos del uso de la marca con su área de seguridad dentro de aplicaciones gráficas.

6

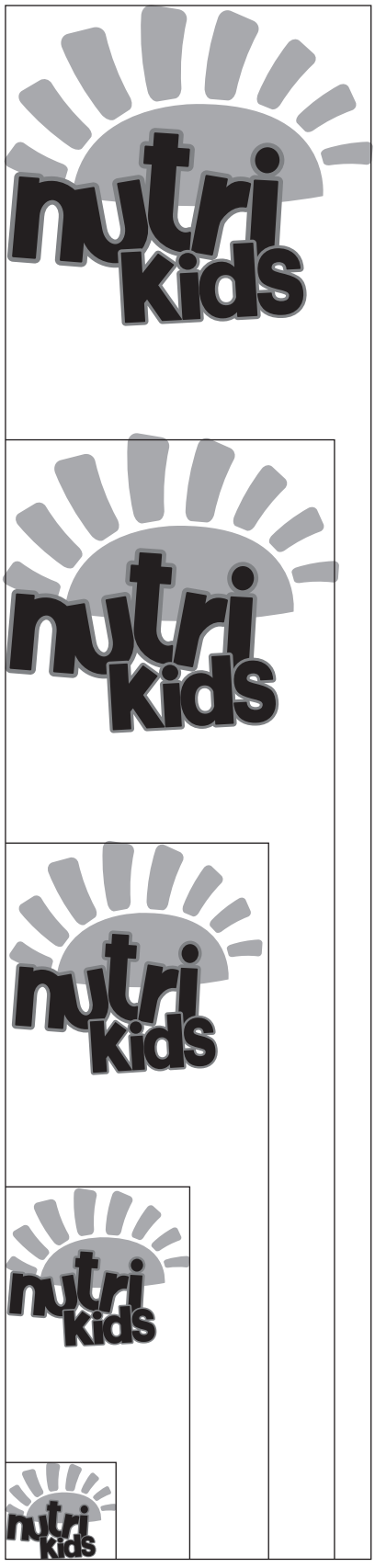
* Reducción mínima de la Marca

→ Con el propósito de mantener la marca legible se recomienda la reducción porcentual adecuada de la misma.

Para la utilización del logotipo al 100%, se usa como referencia el envase más grande dentro de la gama de productos.

Para la aplicación en otros formatos se puede escalar el logotipo de menor a mayor tamaño, tomando en cuenta las proporciones establecidas con anterioridad y siempre respetando la medida mínima referida en el presente manual con la finalidad de evitar problemas de legibilidad.

* Reducción mínima de la marca



reducción mínima

1,6x1,4 cm

60x52 pixles

7

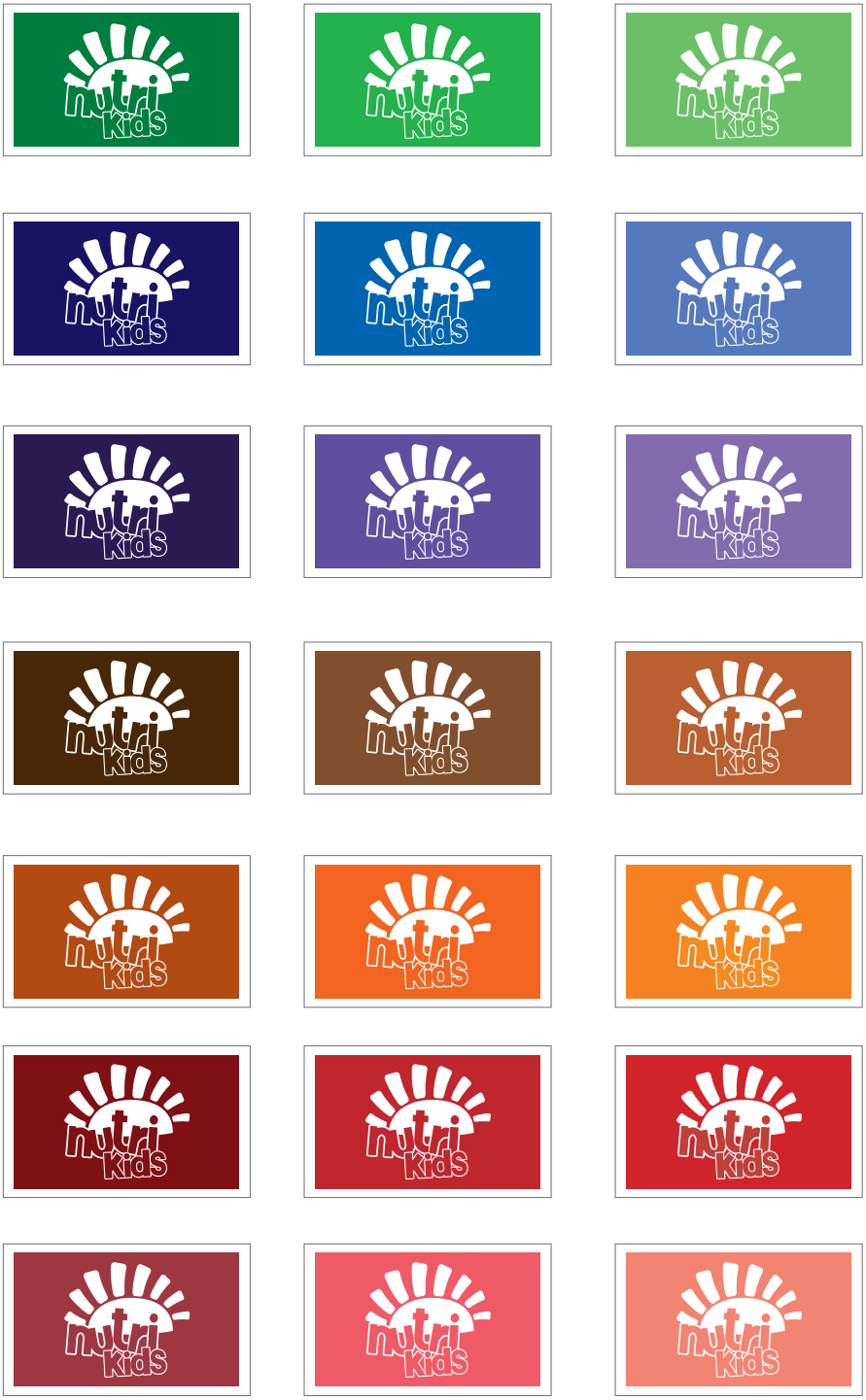
* Usos correctos

→ En las siguientes páginas se muestran los usos correctos del logotipo, de igual manera se presentan ejemplos que permiten visualizar el uso de la marca sobre diferentes fondos y las posibles aplicaciones en los envases pertenecientes al Programa.

* Usos correctos



* Usos correctos



* Usos correctos

Versión b/n negativo sobre fondo negro
Gris icono: 40% de negro



Versión b/n negativo sobre fondo gris (80% de negro)



Logotipo sobre fondo claro o tramado a un 20%



Versión b/n negativo sobre fondo blanco



Logotipo tinta blanca sobre fondo gris (80% de negro)



8

* Usos incorrectos

→ En esta sección se muestran ejemplos de aplicaciones incorrectas tales como: deformaciones innecesarias, aplicaciones incorrectas sobre fondos y tramados, etc.

* Usos incorrectos



alteración errónea horizontal



aumento erróneo en
el grosor de línea



alteración errónea vertical



separación errónea entre
ícono y logotipo



alteración errónea diagonal



alteración errónea entre
tamaños y separación de elementos



uso erróneo en la
posición de sombras



ubicación errónea
del logotipo

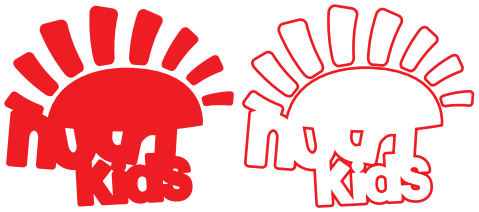
* Usos incorrectos



sobreposición de corte
en la marca no aplicable



sombreado de fondo
erróneo



contorneado en sólido
y lineal erróneo



efecto de distorsión
no aplicable

encuadres y máscaras
erróneos de la marca



efectos de degradado y textura
no aplicables a la marca



9
* Cromática

→ Sección destinada para presentar en detalle la paleta cromática de la marca Nutrikids, la cual se incluye dentro de los envases alimenticios.

Para el proceso de impresión, en esta paleta no se utilizan tintas directas (tonos Pantone), los tonos existentes están compuestos a través de la cuatricomía CMYK. Dicho proceso es realizado a través del método flexográfico.

* Cromática

Marca Nutrikids

Tonos principales (versión color)



	C	0
	M	100
	Y	100
	K	0
	C	0
	M	0
	Y	100
	K	0
	C	100
	M	65
	Y	0
	K	0
	C	70
	M	0
	Y	100
	K	0
	C	0
	M	50
	Y	100
	K	0
	C	0
	M	80
	Y	85
	K	0

Tonos secundarios (versión B/N)



	C	0
	M	0
	Y	0
	K	100
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	40
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	0

10
* Tipografía

→ Para el desarrollo de la marca Nutrikids se opta por diseñar el tipo de letras en base a la fuente tipográfica Helvetica, usando dos de sus varientes, Regular y Bold.

En cada una de las letras, las esquinas o puntas están ligeramente redondeadas a través de un pequeño contorno adicionado en las mismas, esto con el propósito de suavizar a la tipografía.

Para generar un sentido dinámico en ambas palabras (Nutri y kids), la ubicación se presenta de forma diagonal en cada letra, con el propósito de enfatizar un sentido lúdico, dinámico, informal e infantil dentro de la marca.

* Tipografía

Tipografía
Helvetica (Bold)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!$@*)=?0123456789

Tipografía
Helvetica (Regular)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
(.,;:?!$&@*)=?0123456789

11
* Personajes

Para el diseño de personajes es pertinente tomar en cuenta que los animales utilizados pertenecen a especies nativas dentro del Ecuador.

De tal manera que, para la imagen de futuros productos o promociones pertenecientes a la marca Nutrikids, los personajes que acompañan a ésta son especies nacionales, las cuales sirven de referente, tanto para el conocimiento de las especies nativas por parte de los usuarios, así como refuerzo de la marca como producto nacional.

Dentro de los personajes seleccionados, están especies que pertenecen a diferentes regiones del país.

Las especies que se seleccionaron son el mono, papagayo, rana, tigrillo, oso de anteojos y la tortuga.

Los conceptos con los que fueron diseñados los personajes son: dinamismo, alegría, entusiasmo, fuerza, afabilidad y espontaneidad principalmente. Todos estos conceptos refuerzan la imagen del producto, el cual busca afianzarse en la mente de los consumidores como un producto sano, fresco y con valores nutricionales y alimenticios óptimos para una buena salud y crecimiento.

11.1

* Cromática de Personajes

→ A continuación se presenta en detalle la paleta cromática de los personajes Nutrikids, los cuales se ubican en cada uno de los productos alimenticios del Programa.

Para el proceso de impresión, de igual forma en esta paleta no se utilizan tintas directas (tonos Pantone), los colores existentes están compuestos a través de la cuatricomía CMYK. Dicho proceso de impresión es realizado a través del método flexográfico, usando tricomías, duotonos y monocromías.

* Cromática de Personajes

Personajes Nutrikids

Tonos principales Mono

C	0
M	60
Y	100
K	65

C	0
M	60
Y	80
K	0

C	70
M	25
Y	100
K	0

C	20
M	90
Y	60
K	0

C	15
M	88
Y	85
K	0

C	0
M	90
Y	60
K	40

Tonos principales Papagayo

C	0
M	100
Y	100
K	0

C	0
M	0
Y	100
K	30

C	0
M	0
Y	100
K	0

C	100
M	80
Y	0
K	30

C	100
M	60
Y	0
K	0

C	0
M	60
Y	100
K	0

Tonos principales Rana

C	64
M	0
Y	100
K	0

C	75
M	0
Y	100
K	10

C	0
M	0
Y	100
K	0

C	100
M	80
Y	0
K	30

C	0
M	90
Y	100
K	0

C	100
M	0
Y	100
K	65

* Cromática de Personajes

Personajes Nutrikids

Tonos principales Tigrillo

	C	0
	M	35
	Y	100
	K	0
	C	0
	M	40
	Y	65
	K	65
	C	0
	M	40
	Y	65
	K	45
	C	0
	M	15
	Y	40
	K	15
	C	50
	M	0
	Y	100
	K	0
	C	0
	M	100
	Y	100
	K	0

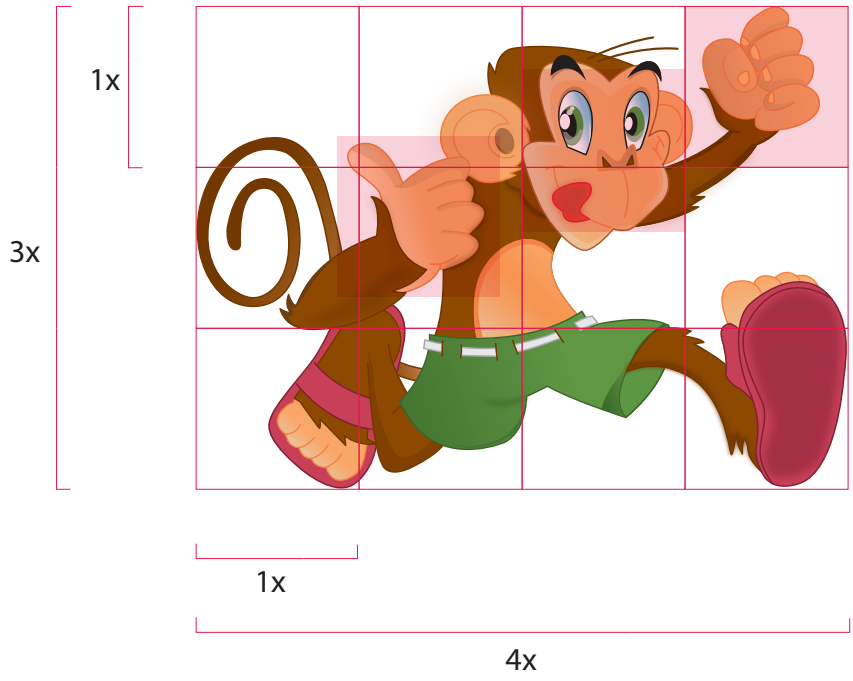
Tonos principales Oso

	C	0
	M	0
	Y	0
	K	90
	C	0
	M	0
	Y	50
	K	75
	C	0
	M	0
	Y	50
	K	50
	C	100
	M	40
	Y	0
	K	0
	C	0
	M	60
	Y	100
	K	60
	C	0
	M	100
	Y	100
	K	0

Tonos principales Tortuga

	C	40
	M	0
	Y	80
	K	0
	C	75
	M	0
	Y	100
	K	10
	C	75
	M	0
	Y	100
	K	60
	C	0
	M	67
	Y	80
	K	40
	C	15
	M	30
	Y	30
	K	0
	C	0
	M	0
	Y	0
	K	0

11.2
* Personajes / Mono





a.



b.



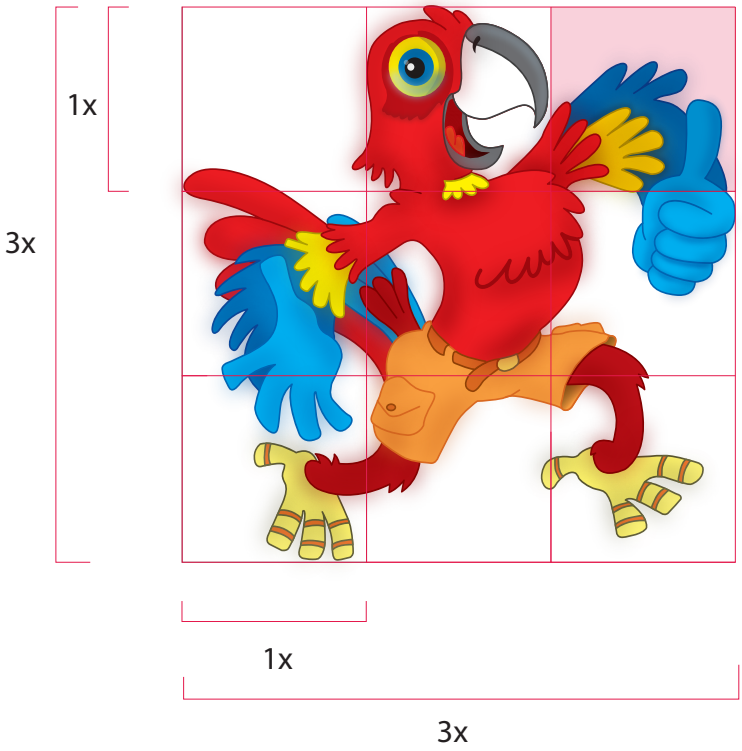
c.

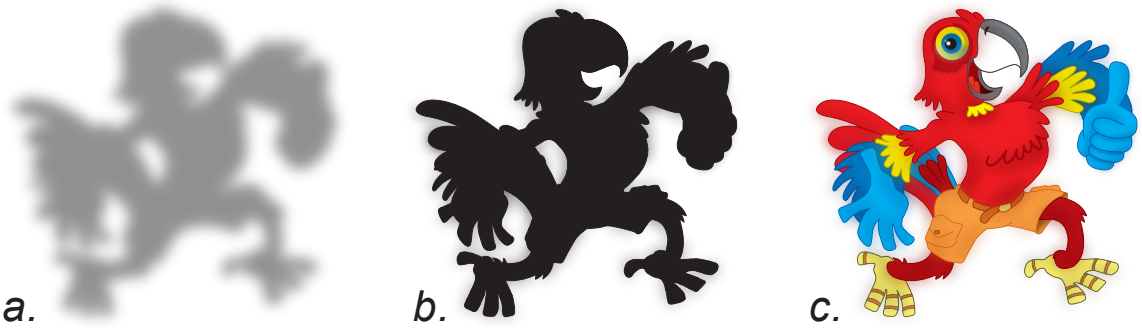
En esta sección se visualiza la malla de construcción del personaje con sus respectivas proporciones. Esta malla nos ayudará a escalarlo de manera óptima, evitando deformaciones o alteraciones que no estén normadas dentro de este manual

Por naturaleza un animal muy curioso e inteligente, los atributos con los que se elabora el personaje están relacionados con el dinamismo y la energía de sus gestos

a. Sombra del personaje: desenfoque gausiano al 50%
b. Contorno del personaje
c. Personaje full color

11.3
* Personajes / Papagayo





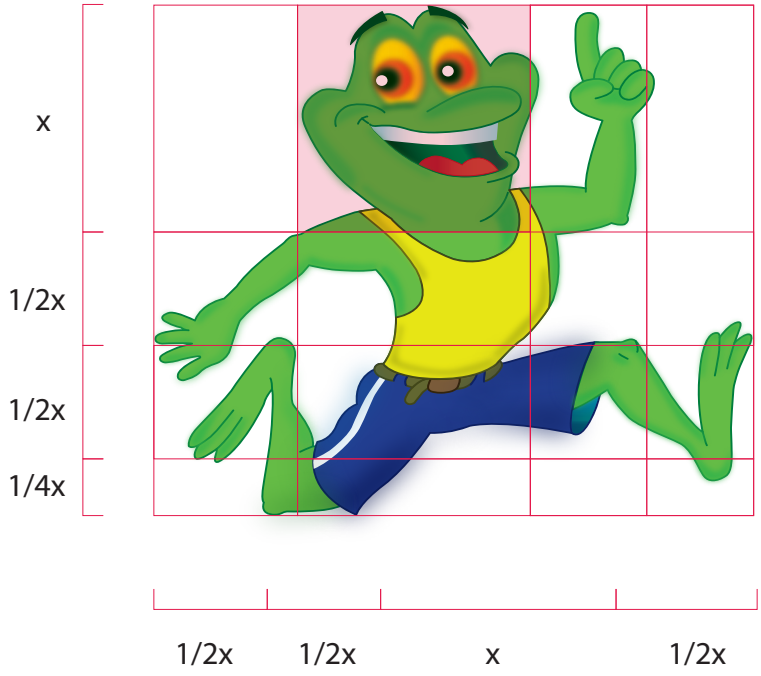
a. b. c.

En esta sección se visualiza la malla de construcción del personaje con sus respectivas proporciones. Esta malla nos ayudará a escalarlo de manera óptima, evitando deformaciones o alteraciones que no estén normadas dentro de este manual

Se caracteriza por ser un animal pintoresco y con gracia, se le dotó de atributos positivos y alegres, su indumentaria le da una personalidad aventurera

a. Sombra del personaje: desenfoque gausiano al 50%
b. Contorno del personaje
c. Personaje full color

11.4
* Personajes / Rana





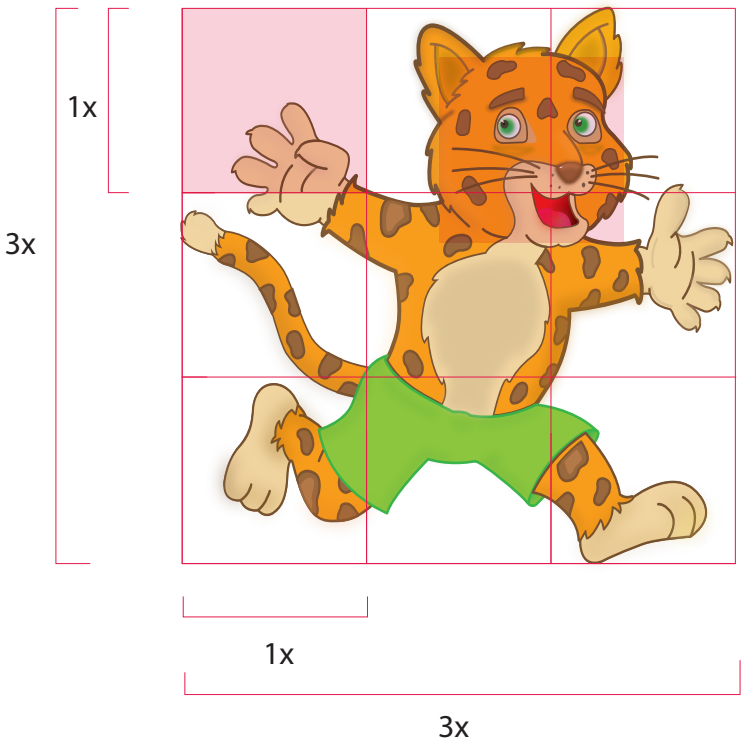
a. *b.* *c.*

En esta sección se visualiza la malla de construcción del personaje con sus respectivas proporciones. Esta malla nos ayudará a escalarlo de manera óptima, evitando deformaciones o alteraciones que no estén normadas dentro de este manual

Se aprovechó las características de la rana por ser un animal ágil y ligero para darle características atléticas. Al igual que el resto de personajes mantiene expresiones positivas que denotan vitalidad y energía

a. Sombra del personaje: desenfoque gausiano al 50%
b. Contorno del personaje
c. Personaje full color

11.5
* Personajes /Tigrillo





a.



b.



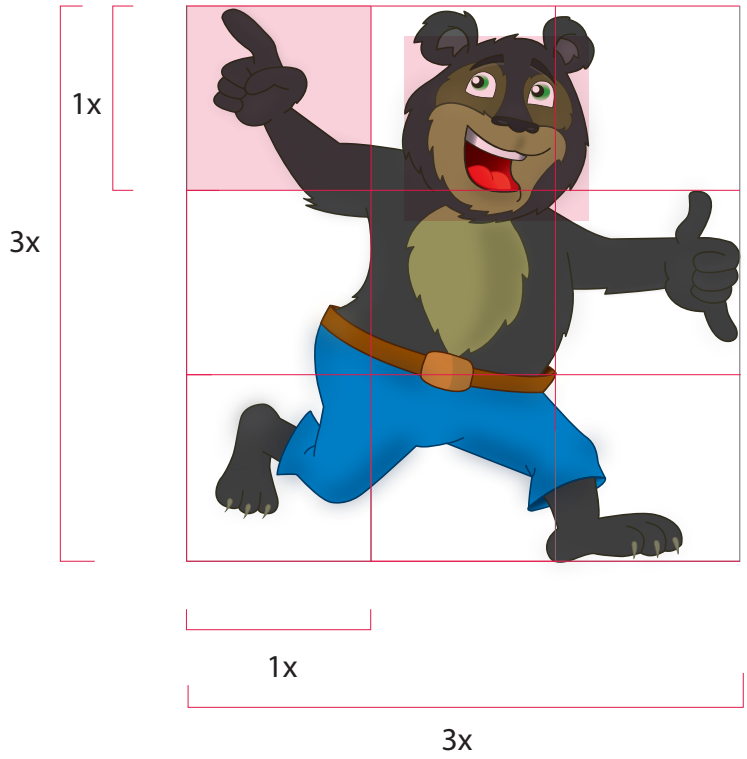
c.

En esta sección se visualiza la malla de construcción del personaje con sus respectivas proporciones. Esta malla nos ayudará a escalarlo de manera óptima, evitando deformaciones o alteraciones que no estén normadas dentro de este manual

El tigrillo se caracteriza por ser un animal muy rápido, sagaz y muy inteligente, es un buen cazador y posee una gran agilidad

a. Sombra del personaje: desenfoque gausiano al 50%
b. Contorno del personaje
c. Personaje full color

11.6
* Personajes / Oso





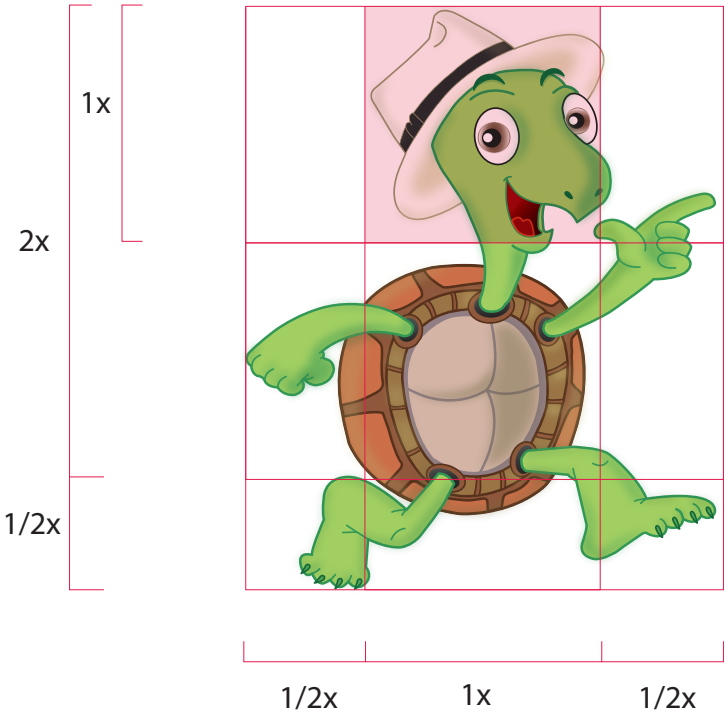
a. *b.* *c.*

En esta sección se visualiza la malla de construcción del personaje con sus respectivas proporciones. Esta malla nos ayudará a escalarlo de manera óptima, evitando deformaciones o alteraciones que no estén normadas dentro de este manual

El oso ha sido escogido por ser un animal carismático y que suele ser utilizado para la fabricación de juguetes para niños. En este caso se ha tomado como referencia al oso de anteojos por ser un animal característico de nuestros páramos ecuatorianos

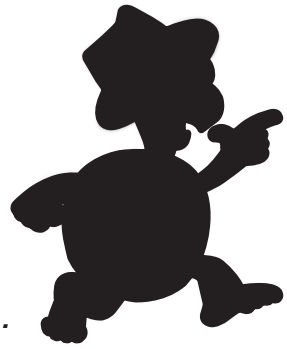
a. Sombra del personaje: desenfoque gausiano al 50%
b. Contorno del personaje
c. Personaje full color

11.7
* Personajes / Tortuga





a.



b.



c.

En esta sección se visualiza la malla de construcción del personaje con sus respectivas proporciones. Esta malla nos ayudará a escalarlo de manera óptima, evitando deformaciones o alteraciones que no estén normadas dentro de este manual

Una de las principales características de estos animales es su longevidad y su vitalidad, consume plantas y frutos que contienen mucho líquido

a. Sombra del personaje: desenfoque gausiano al 50%
b. Contorno del personaje
c. Personaje full color