PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

Tema:

Espacio Interior Multifuncional para demostración de manifestaciones artísticas en el Ecuador

Disertación de grado práctico previo a la obtención del titulo de Ingeniero en Diseño Industrial

Autor:

VERONICA ELIZABETH GARCIA SANCHEZ

Director:

Dis. Ms. MARIA ALEXANDRA LOPEZ CHIRIBOGA

Ambato - Ecuador

Junio 2007

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
BIBLIOTECA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

HOJA DE APROBACION

Tema:

Espacio Interior Multifuncional para demostración de manifestaciones artísticas en el Ecuador

Autor:

VERONICA ELIZABETH GARCIA SANCHEZ

María Alexandra López Chiriboga Dis. Ms.
DIRECTOR DE DISERTACION DE GRADO

Xavier Espinoza J. Arq.
CALIFICADOR

Luis Vargas Doc.
CALIFICADOR

María Alexandra López Chiriboga Dis. Msc.
DIRECTORA UNIDAD ACADEMICA

Pablo Poveda Ab.
SECRETARIO GENERAL PUCESA

Ambato - Ecuador

Junio 2007

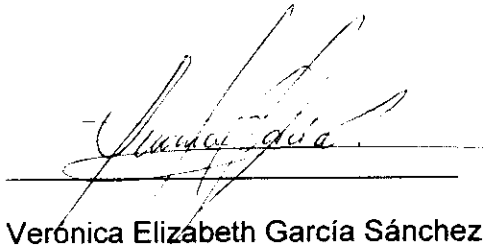
SECRETARIA GENERAL
PROCURADURIA

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Y RESPONSABILIDAD

Yo, Verónica Elizabeth García Sánchez portador de cédula de identidad No. 180227053-6 declaro que los resultados obtenidos en la investigación que presento como informe final, previo a la obtención del título de Ingeniero en Diseño Industrial son absolutamente originales auténticos y personales.

En tal virtud, declaro que el contenido, las conclusiones y los efectos legales y académicos que se desprenden del trabajo propuesto de investigación y luego de la redacción de este documento son y serán de mi sola y exclusiva responsabilidad legal y académica.



Verónica Elizabeth García Sánchez

CI. 180227053-6

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por estar junto a mí, derramando sus bendiciones a lo largo de este camino a pesar de los momentos difíciles.

A mis Padres por su infinito amor y comprensión por darme el consejo exacto en los tiempos de dificultad, por creer en mis ideales y apoyar cada paso de mi vida los amo.

A mis hermanos, por darme su ejemplo por estar siempre cuando lo necesito incondicionalmente, gracias por crecer junto a mí y hacer que las cosas sean posibles a su lado.

A la Diseñadora María Alexandra López por su confianza, paciencia y sobre todo por su amistad brindada durante la realización de esta investigación.

Agradezco además a todas, las personas que de una u otra forma aportaron con su granito de arena para culminación de mi carrera.

DEDICATORIA

Con amor incondicional este trabajo está dedicado a mi Padre Manuel Antonio porque nunca dejó que la distancia fuera un obstáculo para estar a mi lado guiándome y protegiéndome eres la luz de mis ojos; a mi Madre Marlene por su dedicación, comprensión, porque me enseñó que nada es imposible eres la inspiración de mi vida.

A mis hermanos: Ramiro y Paola por ser el ejemplo, la dedicación y la constancia por su ayuda y protección sin ustedes no podría seguir adelante.

A mi mejor amigo: Santiago por acompañarme durante todo este tiempo brindándome sus conocimientos y experiencias siempre formarás parte de mi vida.

A mis amigos y compañeros por sus nobles consejos y su amistad sincera.

RESUMEN

El siguiente proyecto a realizarse pretende dar a conocer los factores de orden técnico, sistemático y práctico del diseño de interiores, que aunados permitan crear mediante un análisis espacios multifuncionales que sirva para diversas actividades en lo relacionado con el tema de arte y cultura. El progreso de este trabajo determinó un espacio versátil y flexible, en donde interactúan diversas actividades al mismo tiempo, combinando el diseño y arte en un uno solo; dentro de un ambiente innovador y confortable, siendo el principal objetivo el de la exhibición (obras), venta (artículos), recreación (bar., restaurante); pero sobre todo dando mayor importancia al aporte cultural a la ciudadanía. Durante el proceso de investigación y metodología se incluyo la modalidad de campo, muestra realizada en la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua; en donde un porcentaje significativo de publico asistente, artistas y profesionales; consideraron que no existe espacios físicos necesarios para el desarrollo de actividades artístico- culturales, que cuenten con las instalaciones previamente planificadas y distribuidas, o que cubran por lo menos cierto tipos de necesidades del espacio. Es por estas razones que la aplicación de un correcto proceso de diseño de interiores que reúna condiciones como análisis, planificación, distribución, del espacio físico, contribuye a que un ambiente sea funcional y a la vez estéticamente atractivo para el público.

ABSTRACT

The following project attempts to make factors of technical, systematical and practical order of interior design known. A combination of these will allow to create multifunctional spaces by means of analysis. These spaces will serve for diverse activities related to art and culture. The progress of this work determined a versatile and flexible space, where diverse activities interact at the same time, by combining design and art in one. Innovative and comfortable environment will be provided, being exhibition (works), sale (articles), recreation (bar, restaurant), the principal goal; but especially giving greater importance to the cultural contribution to citizens. During the process of investigation and methodology, fieldwork was included. The sample was taken at "Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua". A high percentage of the audiences, artists and professionals think that there is neither room nor facilities for presenting cultural and artistic activities. In order to provide room which has appropriate conditions, it is necessary to allow a process of interior design that fulfills conditions such as analysis, planning and distribution. These aspects contribute to having adecuate room with all the facilities which are required for offering visitors a functional and attractive environment.

TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS

1. GENERALIDADES

1.1. El Problema 1

1.1.1. Formulación del Problema 1

1.1.2. Delimitación del Problema 1

Temporal 1

Espacial 1

Académica 1

1.2. Objetivos 2

1.2.1 General 2

1.2.2 Específicos 2

1.3. Justificación 3

1.4. Hipótesis 4

1.5. Preguntas Directrices 4

2. MARCO TEORICO 5

2.1 Ámbito Cultural 5

2.1.1 Mestizaje 6

2.1.2 Cultura del Ecuador Actual 8

2.1.3 Identidad Nacional 10

2.2 Ámbito Artístico 12

2.2.1 Bellas artes y artes decorativas 13

2.2.2 Teorías sobre la función del arte 13

2.2.3 Manifestaciones Artísticas 15

2.2.4 Disciplinas Artísticas 15

2.2.4.1 Arquitectura 17

2.2.4.2 Pintura 17
2.2.4.3 Escultura 18
2.2.4.4 Música 19
2.2.4.5 Danza 20
2.2.4.6 Literatura 21
2.2.4.7 Arte Aplicada Diseño 22
2.2.4.8 Arte Contemporáneo: Fotografía 24
2.2.5 Arte en el Ecuador 25
2.2.5.1 Arte Contemporáneo en el Ecuador 26
2.3 Diseño Interior 31
2.3.1 Espacio 31
2.3.1.1 Espacios Servidores 33
2.3.1.2 Espacio Permeable 34
2.3.1.3 Espacio Impermeable 34
2.3.1.4 Forma del Espacio 35
2.3.1.5 Espacio interno y externo 35
2.3.1.6 Existencia o realidad del Espacio 36
2.3.1.7 Análisis de Espacios 36
2.3.1.8 Espacio Multifuncional 37
2.3.2 Ambientes Culturales 39
2.3.2.1 Galerías de arte 39
2.3.2.2 Museos 40
2.3.2.3 Centros culturales 45
2.3.2.4 Salas de Exhibiciones 47
2.3.3 Mobiliario 47
2.3.3.1 Tipología del Mobiliario 48
2.3.4 Estilos y tendencias 52
2.3.4.1 Estilos y Tendencia 52
2.3.5 El Color 56

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
BIBLIOTECA

2.3.6 Funcionalidad 71
2.3.6.1 Zonificación y Planificación 74
2.3.6.2 Distribución 79
2.3.6.3 Circulación 82
2.3.7 Iluminación 94
2.3.8 Climatización 103
2.3.9 Acústica 108
2.3.9.1 Materiales Acústicos 110
2.3.10 Versatilidad y Flexibilidad del Espacio Interior 113

3. MARCO TEORICO 114

3.1 Modalidad básica de la investigación 114
3.2 Nivel o tipo de investigación 114
3.3 Población y muestreo 114
3.3.1 Universo 115
3.4 Operacionalización de variables 116
3.4.1 Variable dependiente 116
3.4.2 Variable independiente 116
3.5 Técnicas e instrumentos 120
3.6 Recolección de la información 120
3.7 Procesamiento de la información 121
3.8 Análisis e Interpretación de Resultados 122
3.9 Recursos 155
3.9.1 Recursos Humanos 155
3.9.2 Recursos Económicos 155
3.9.3 Recursos Tecnológicos 155
3.9.3 Recursos Técnicos 155

4. PROPUESTA 153

4.1 Tema 156
4.2 Antecedentes 157
4.3 Objetivos de la propuesta 157
4.4 Planteamiento de requerimientos y análisis de necesidades 157
4.4.2 Delimitación de Zonas 158
4.4.3 Relaciones Funcionales 159
4.4.4 Normativa 165
4.5 Materiales y Tecnología 175
4.5.1 Alternativa Final 175
4.5.2 Aislamiento Acústico 176
4.6 Propuesta Gráfica 178
4.6.1 Datos Generales 179
4.6.2 Imagen Corporativa 180
4.6.3 Propuesta de distribución de Espacio Interior 184

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
BIBLIOGRAFIA
LINKOGRAFIA
GLOSARIO TECNICO
ANEXOS

TABLA DE CUADROS

Cuadro Nº 1: Diferentes Disciplinas 112
Cuadro Nº 2: Personal Administrativo y Público asistente 112
Cuadro Nº 3: Variable Independiente: Manifestaciones Artísticas 114
Cuadro Nº 4: Variable Dependiente: Espacio Interior Multifuncional 115
Cuadro Nº 5: Pregunta 1. Encuestas, Artistas y Profesionales 119
Cuadro Nº 6: Pregunta 2. Encuestas, Artistas y Profesionales 121
Cuadro Nº 7: Pregunta 3. Encuestas, Artistas y Profesionales 123
Cuadro Nº 8: Pregunta 4. Encuestas, Artistas y Profesionales 125
Cuadro Nº 9: Pregunta 6. Encuestas, Artistas y Profesionales 128
Cuadro Nº 10: Pregunta 7. Encuestas, Artistas y Profesionales 130
Cuadro Nº 11: Pregunta 1.Encuesta Público asistente 132
Cuadro Nº 12: Pregunta 2. Encuesta Público asistente 134
Cuadro Nº 13: Pregunta 3. Encuesta publico asistente 136
Cuadro Nº 14: Pregunta 4. Encuesta publico asistente 138
Cuadro Nº 15: Pregunta 5. Encuesta publico asistente 140
Cuadro Nº 16: Pregunta 1. Encuesta de Identidad Nacional 142
Cuadro Nº 17: Pregunta 2. Encuesta de Identidad Nacional 145
Cuadro Nº.18: Principales Problemas 155
Cuadro Nº.19: Zona de Exhibición / Exposición 156
Cuadro Nº.20: Relaciones funcionales Zona de Exhibición / Exposición 157
Cuadro Nº.21: Zona de Publico Asistente 157
Cuadro Nº.22: Relaciones funcionales Zona de Publico Asistente 158
Cuadro Nº.23: Zona Administrativa 159
Cuadro Nº 24: Relaciones funcionales Zona Administrativa 160
Cuadro Nº 25: Restauración y Rebosamiento 160
Cuadro Nº 26 Relaciones funcionales Zona Tratamiento Restauración 161

TABLA DE GRAFICOS

Gráfico Nº 1: Disciplinas Artísticas 16
Gráfico Nº 2: Objetivos del diseño 23
Gráfico Nº 3: Teoría del Color ¿Que es el color? 55
Gráfico Nº 4: Propiedades del color 55
Gráfico Nº 5: Color luz, síntesis aditiva 57
Gráfico Nº 6: Color pigmento, síntesis sustractiva 57
Gráfico Nº 7: Círculo cromático 58
Gráfico Nº 8: Colores primarios y secundarios 59
Gráfico Nº 9: Los colores intermedios 60
Gráfico Nº 10: Formación de los colores complementarios 61
Gráfico Nº 11: Gama y combinación colores complementarios 11
Gráfico Nº 12: Formas básicas que componen el color. 62
Gráfico Nº 13: Armonía del color 63
Gráfico Nº 14: El contraste 64
Gráfico Nº 15: Efectos del color: El tamaño 65
Gráfico Nº 16: Transparencia, peso y masa 65
Gráfico Nº 17: Psicología del Color Blanco 66
Gráfico Nº 18: Psicología del Color Negro 66
Gráfico Nº: 20 Gamas de colores 67
Gráfico Nº 19: Psicología del Color Violeta 67
Gráfico Nº 21: El sistema de color Pantone 67
Gráfico Nº 22: Equipos Involucrados Diseño de Un Espacio Cultural 71
Gráfico Nº 25: Recorrido de visitantes y publico asistente 80
Gráfico Nº 26: Recorrido personal del museo 81
Gráfico Nº 27: Planificación del Espacio SALAS 88
Gráfico Nº 28: Planificación del Espacio Zonas 90
Gráfico Nº 29: Rangos de Iluminación Recomendados 93
Gráfico Nº 30: Niveles de Humedad Relativa (HR) 103

Gráfico Nº 31: Niveles de Temperatura Recomendados 104
Gráfico Nº 32: Análisis pregunta No. 1 – Artistas y Profesionales 120
Gráfico Nº 33: Análisis pregunta No. 2 – Artistas y Profesionales 122
Gráfico Nº 34: Análisis pregunta No. 3 – Artistas y Profesionales 124
Gráfico Nº 35: Análisis pregunta No. 4 – Artistas y Profesionales 126
Gráfico Nº 36: Análisis pregunta No. 6 – Artistas y Profesionales 128
Gráfico Nº 37: Análisis pregunta No. 7 – Artistas y Profesionales 130
Gráfico Nº 38: Análisis pregunta No. 1 – Público asistente 132
Gráfico Nº 39: Análisis pregunta No. 2 – Público asistente 134
Gráfico Nº 40: Análisis pregunta No. 3 – Público asistente 134
Gráfico Nº 41: Análisis pregunta No. 4 – Público asistente 134
Gráfico Nº 42: Análisis pregunta No. 5 – Público asistente 140
Gráfico Nº 43: Análisis pregunta No. 1 – Identidad Nacional 143
Gráfico Nº 44: Análisis pregunta No. 2 – Identidad Nacional 143
Gráfico Nº 45: Normativa - Campo Visual en plano 162
Gráfico Nº 46: Normativa - Estándares incluidos análisis 163
Gráfico Nº 47: Normativa - Comunicación Visual 164
Gráfico Nº 48: Normativa - Antropometría para Escenarios 165
Gráfico Nº 49: Normativa - Módulos y estándares de visibilidad 166
Gráfico Nº 50: Normativa - Asientos escalonados para Escenarios 169
Gráfico Nº 51: Normativa - Módulos de antropometría 168
Gráfico Nº 52: Normativa - Estándares en centros de trabajo 169
Gráfico Nº 53: Normativa - Estándares para talleres de Dibujo 170
Gráfico Nº 54: Normativa - Medidas en módulos de Talleres de pintura 171
Gráfico Nº 55: Normativa - Medidas en módulos de Talleres de dibujo 171
Gráfico Nº 56: Proyecto - Propuesta de Logotipo 177
Gráfico Nº 57: Proyecto - Propuesta de Señalética Especifica y General 179
Gráfico Nº 58: Proyecto - Imagen Corporativa Banner 180
Gráfico Nº 59: Proyecto - Gigantografías para promociones 180
Gráfico Nº 60: Proyecto - Plantas Baja Acotada 181
Gráfico Nº 61: Proyecto - Plantas Alta Acotada 182

Gráfico Nº 62: Proyecto - Planta Baja Distribución de Áreas 183
Gráfico Nº 63: Proyecto - Planta Alta Distribución de Áreas 184
Gráfico Nº 64: Proyecto - Plantas Amobladas- Planta Baja 185
Gráfico Nº 65: Proyecto - Perspectivas Plantas Baja 186
Gráfico Nº 66: Proyecto - Perspectivas Recepción y Planificación 187
Gráfico Nº 67: Proyecto - Perspectivas Sala de conferencias y Escenario 188
Gráfico Nº 68: Proyecto – Perspectivas Cafetería 189
Gráfico Nº 69: Proyecto – Perspectivas Circulación 190
Gráfico Nº 70: Proyecto – Perspectivas Exposición Itinerante 191
Gráfico Nº 71: Proyecto – Perspectivas Servicio al cliente e información 192
Gráfico Nº 72: Proyecto – Perspectivas Salón de Exhibiciones 193
Gráfico Nº 73: Proyecto – Perspectivas Área Administrativa 194
Gráfico Nº 75: Rebosamiento y Registro de Obras 195
Gráfico Nº 76: Proyecto - Plantas Amobladas- Planta Alta 196
Gráfico Nº 77: Perspectivas General de Planta Alta Amobladas 197
Gráfico Nº 78: Proyecto – Perspectivas Restauración de Obras 198
Gráfico Nº 79: Proyecto – Perspectivas Talleres de arte 199
Gráfico Nº 80: Proyecto – Perspectivas Locales (literatura y pintura) 200
Gráfico Nº 81: Proyecto – Perspectivas Locales (Música) 201
Gráfico Nº 82: Proyecto – Perspectivas Circulación Exterior 202
Gráfico Nº 83: Proyecto – Perspectivas Restaurante 203
Exterior y Área de Comedores

TABLAS DE FOTOGRAFIAS

Fotografía Nº 1: Arquitectura 17
Fotografía Nº 2: Pintura 17
Fotografía Nº 3: Escultura 18
Fotografía Nº 4: Música 19
Fotografía Nº 5: Danza 20
Fotografía Nº 6: Literatura 21
Fotografía Nº 7: Arte Contemporáneo 24
Fotografía Nº 8: Diseño Interior 31
Fotografía Nº 9: Galerías de arte 39
Fotografía Nº 10: Museos 40
Fotografía Nº 11: Pirámide del Louvre, de I. M. Pei 41
Fotografía Nº 12: Museo de Arte Moderno de México 43
Fotografía Nº 13: Museos de historia 43
Fotografía Nº 14: Museo de Ciencia Yaku "Agua" ciudad de Quito 44
Fotografía Nº 15: Centro Cultural Itchimbia Quito -Ecuador 45
Fotografía Nº 16: Museos y galerías contemporáneas 47
Fotografía Nº 17: Mobiliario por estructura 50
Fotografía Nº 18: Mobiliario por forma Orgánicas 51
Fotografía Nº 19: Exposición Mobiliario Centro de exposiciones Quito 50
Fotografía Nº 20: Estilo Art. Nouveau 53
Fotografía Nº 21: Estilo Urbano 54
Fotografía Nº 22: Downlights 97
Fotografía Nº 23: Downlight bañadores de pared 97
Fotografía Nº 24: Bañadores de pared con lente 98
Fotografía Nº 25: Downlights orientables 99
Fotografía Nº 26: Proyectores orientables 100
Fotografía Nº 27: Absorbente acústico tipo Pared 107
Fotografía Nº 28: Panel multicapa 108
Fotografía Nº 29: Absorbente acústico techo pieza 108

Fotografía Nº 30: Tipo Techo 109
Fotografía Nº 32: Tipo Techo 109

Introducción

Antes de iniciar con el planteamiento de diseño de un espacio interior multifuncional destinado para manifestaciones artísticas merece la pena analizar la importancia que estos espacios, constituyen en la vida de cada individuo y de su realidad cultural con el entorno. Por ello no solo hay que atender los criterios estéticos sino también conseguir que responda a las necesidades y exigencias requeridas. En definitiva, se debe proponer ideas que aporten a la comprensión de la "Tendencia Todo en uno" de un espacio multifuncional, en donde se puede reunir, por ejemplo, rubros como arte y diseño teniendo en cuenta una alternativa comercial, que aplica un concepto definido pero flexible.

Se espera que con el desarrollo del proyecto académico se pueda dejar un aporte tanto intelectual como práctico para los estudiantes de la escuela de Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en donde se encuentre soluciones a problemas de diseño de espacios interiores ya sea en el ámbito cultural e intelectual como comercial además sirva como guía para futuros proyectos relacionados con el tema.

CAPITULO I

GENERALIDADES

1.1. El Problema

1.1.1 Formulación del Problema

De que manera incide el diseño, la distribución y planificación de un espacio interior multifuncional en el desarrollo de las diversas actividades artísticas.

1.1.2 Delimitación del Problema

1.1.2.1 Delimitación temporal: 5 meses a partir de mayo del 2006

1.1.2.2 Delimitación espacial: Se hará una investigación de campo tomando en cuenta galerías, salones de exposiciones, museos, centros culturales de la ciudad de Quito en lo relacionado con el aspecto formal y funcional en el diseño de espacio interior.

La propuesta servirá a la ciudad de Ambato.

1.1.2.3 Delimitación académica: Se realizarán planos constructivos y de detalle, ambientaciones de espacios específicos, perspectivas explicativas.

1.2. Objetivos

1.2.1 General

Diseñar un espacio interior multifuncional para demostraciones de manifestaciones artísticas en la ciudad de Ambato - Ecuador.

1.2.2 Específicos

- Detectar los problemas de diseño interior en los ambientes y centros culturales.
- Determinar el público objetivo e interventor en las manifestaciones artísticas en la ciudad de Ambato.
- Planificar la distribución de espacios requeridos y sus respectivas funciones para las actividades necesarias.
- Proponer una idea que aporten a la comprensión de la "Tendencia Todo en uno" de un espacio multifuncional.
- Seleccionar una tendencia o estilo de diseño que pueda ser aplicada a una identidad definida.
- Dar alternativas de materiales para el desarrollo de las actividades en donde exista alto tráfico y circulación de personas.
- Proporcionar un aporte académico a los estudiantes de la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad Católica.

1.3. Justificación

Hoy en día el aspecto de desarrollo urbano en las ciudades del Ecuador ha tomado mayor fuerza, por tal razón las autoridades se han visto en la necesidad de buscar alternativas para realizar trabajos con miras culturales que abarque estilos actuales contemporáneos sin dejar de lado la identidad nacional.

Por este motivo se hace necesario que existan espacios destinados para este tipo de movimientos que faciliten el acceso del público al mercado del arte y cultura, transformando ese vano concepto de sitios "exclusivos" en ambientes accesibles, diferentes, llenos de actividades, colorido y variedad.

Es así que el proyecto propuesto de planificación de un espacio multifuncional interior para manifestaciones artísticas, en la ciudad de Ambato proporcionará un espacio físico que contribuirá al incentivo del arte, cultura y avance intelectual de la población.

1.4. Hipótesis

El diseño de un espacio interior multifuncional permitirá, el desarrollo de varias actividades artísticas y culturales a la vez en un mismo lugar.

1.5 Preguntas Directrices

- ¿Qué problemas se encuentran en los ambientes destinados para la muestra de exhibiciones artísticas y culturales?
- ¿Qué espacios son los requeridos para el correcto desarrollo de manifestaciones artísticas de diferente índole?
- ¿Qué tipo de tendencias y estilos de diseño son apropiados para este tipo de espacios?
- Cuáles son los materiales, estructuras, adecuados destinados para actividades artísticas simultaneas.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Ámbito Cultural

Cultura:

En un concepto general la cultura es un desarrollo, tanto de los conocimientos de arte, ciencia, técnica y demás, de una sociedad, así como también en la forma de percibir aceptar e interpretar, valores y principios que se comparten en una misma comunidad definidos por una organización de reglas y normas a los que la nación debe regirse.

"La cultura es una sociedad consiste en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material: no consiste en cosas, gente, conductas o emociones. Es más bien una organización de todo eso. Es la forma de las cosas que la gente tiene es su mente, sus modelos de percibirlas, de relacionarlas o de interpretarlas."

(GOODENOUNGH, W.H. 1957)

2.1.1Mestizaje

El hablar de mestizaje es referirse al cruce de europeos, africanos e indígenas realizado a partir de 1492 en la América hispana. Las numerosas variantes que se produjeron a lo largo de todo el continente durante los tres siglos de vida colonial, se conocieron con el nombre de castas.

Tradicionalmente, el mestizo tuvo un espacio social indeterminado, incluyéndose tanto en el ámbito indígena como en el español, aunque se estableció preferentemente en las áreas urbanas, integrándose en el sistema de valores español.

Todos los grupos sociales fueron permeables al mestizaje, por lo que la población del continente americano es hoy fundamentalmente mestiza.

El mestizaje socio Cultural del Ecuador

Son varios los hechos que se deben abordar para enfrentar el problema devenido de la existencia de tres culturas (indígena, española y negra) con la dominación de una de ellas:

- El mestizaje cultural indica organizaciones económicas, sociales, políticas, religiosas, sistemas lingüísticos, códigos comunicativos, etc., diferentes.
- El proceso de mestizaje, iniciado en la colonia, continúa hoy.

- El mestizaje cultural se halla ligado al problema de clase. Desde la colonia, los grupos indígenas y negros ocupan los estratos más bajos.
- El grupo político y económico dominante es el portador de la cultura que se impone en sus modelos económicos, sociales, políticos, religiosos, lingüísticos, etc.
- La cultura dominante se articula al desarrollo del sistema capitalista.
- La cultura dominante tiende a la uniformidad. Se presenta como la "cultura ideal" y se transmite por los medios de comunicación y en la interacción diaria.
- La cultura popular en el Ecuador es muy heterogénea. Su articulación responde a factores histórico particulares.
- El Estado nacional busca una "cultura nacional" que le brinde unidad. El Ecuador es un país plurinacional, pluriétnico y pluricultural.
- El Estado ecuatoriano debería reconocer la variedad socio-cultural de la sociedad ecuatoriana, lo cual no afectaría su integridad física y política.
- La valoración, el respeto y el rescate cultural no implica valorar, respetar y rescatar elementos culturales aislados, sino grupos sociales con derecho a los recursos, base de su subsistencia, a sus representaciones políticas y formas socio-organizativas propias, a la educación en su lengua y cultura y a determinar su desarrollo de conformidad a sus necesidades.

2.1.2 Cultura del Ecuador Actual

Hoy en día y según por los antecedentes que se ha analizado, el Ecuador es un país rico por sus variadas culturas y étnias, aspectos a los cuales muy poca o ninguna importancia se los ha dado; por esta razón se dice que es un país carente de una identidad.

Actualmente, el Ecuador esta pasando por su tercer invasión ya no debida al Incario o a los españoles si no a la globalización, neoliberalismo y la sociedad de consumo.

Los ecuatorianos son una sociedad influenciable la que acoge con mucha facilidad propuestas culturales extranjeras. No se tiene en cuenta lo nacional a pesar de la fuerte acogida que tiene la cultura ecuatoriana en el exterior.

Dueños de un país rico en recursos naturales no son aprovechados. La idiosincrasia del ecuatoriano hace que "la viveza criolla" sea la conducta determinante para poder surgir del resto de la sociedad.

En la actualidad se reconoce tres tipos de habitantes dentro del país con muchas semejanzas entre sí pero así mismo con grandes diferencias. Estas son: el costeño, el serrano del norte y el serrano del sur, los cuales tienen un desarrollo socio- cultural propio.

Esto, añadido a la distribución político-geográfica, da origen a un sentido regionalista.

Proyección al futuro

Los cambios sociales y culturales que se dan a largo plazo tienen un efecto hoy en día en aspectos como economía, arte, ciencia y demás; es por eso que se debe empezar ahora la transformación, para que el Ecuador del futuro se encuentre en las grandes vías del desarrollo.

Todo ecuatoriano debe tener una educación básica, rural y urbana, integral y continua, usando nuevas tecnologías existentes descentralizándola y promoviendo intercambios regionales de estudiantes y maestros.

La educación debe promover el respeto a las diferente étnias y a las diferentes culturas así como comprender que el hombre es parte del medio ambiente al cual se lo debe cuidar, preservar y respetar.

2.1.3 Identidad Nacional

Una cultura universal y homogénea no es posible en el mundo, peor aun en el Ecuador dado que es un país pluricultural y pluriétnico.

Al hablar de un fenómeno cultural vinculado a determinadas identidades se está internando en una de las dimensiones del complejo y complicado espacio donde se construye la nación, en sus distintos procesos históricos y en el conjunto de prácticas, discursos e imágenes.

Desde esa perspectiva, para lograr que las concepciones de nación y cultura uniforme se extiendan, ha sido necesario que los grupos de poder y el Estado enfaticen reiteradamente la existencia de un solo modelo cultural basado en el mestizaje, una lengua y un proyecto social de futuro. Dicho de otro modo, la nación se presenta como un principio de identidad que unifica lo que fue con lo que es, pero también delimita la perspectiva de lo que ha

de ser, es decir, se presenta como un sentido de transformación de existencia colectiva.

En ese orden de cosas, la identidad nacional aparece como una capa protectora que avala la construcción semejante de la nación, como una vía que concentraría las diversas expresiones culturales y étnias, de la población de una determinada sociedad y, como parte componente de la estructura nacional que en el caso ecuatoriano, viene difundiéndose desde finales del siglo pasado a través de principios basados en diferentes sistemas que apuntan al sedimento del proyecto de ciudadanía.

Hoy en día la identidad nacional busca otro forma de llegar a la conciencia social de los ciudadanos, manifestaciones, expresiones se están dando en lo que se refiere al tema de arte y cultura; en donde los artistas expresan rechazo a tipos de normas influyentes y extranjeras y buscan llegar a unificar un concepto nacional tocando temas que anuden en la conciencia de los ecuatorianos los mismos que se reflejan en sus obras y creaciones.

Actualmente se busca y se mantiene un concepto de IDENTIDAD en donde se de a conocer lo que el Ecuador es y a donde se quiere llegar.

2.2 Ámbito Artístico

Arte:

El arte se entiende como la habilidad, talento o creatividad de una persona para expresar y comunicar, sentimientos, acciones, etapas de una experiencia personal o externa, y puede ser de orden estético, intelectual o emocional.

Reseña Histórica:

En la Antigüedad se consideró el arte como la pericia y habilidad en la producción de algo. Es hasta finales del siglo XV, durante el renacimiento Italiano, cuando por primera vez se hace la distinción entre el artesano y el artista (artesanía y bellas artes) y, equivalentemente, entre artesano (productor de obras múltiples), y artista (productor de obras únicas). Es también en este periodo cuando se crea un lenguaje articulado para referirse al exterior y no a la representación formal, quedando clasificadas las artes liberales (las actuales bellas artes) en tres oficios: escultores, pintores y arquitectos.

2.2.1 Bellas artes y artes decorativas

Tradicionalmente, en la mayoría de las sociedades el arte ha combinado la función práctica con la estética, pero en el siglo XVIII en el mundo occidental se empezó a distinguir el arte como un valor puramente estético que, además, tenía una función práctica. Las bellas artes como literatura, música, danza, pintura, escultura y arquitectura, centran su interés en la estética. Las consideradas artes decorativas, o artes aplicadas, como la cerámica, la metalistería, el mobiliario, el tapiz y el esmalte suelen ser artes de carácter utilitario y durante cierto tiempo estuvieron degradadas al rango de oficios.

2.2.2 Teorías sobre la función del arte

El arte como enseñanza moral:

La concepción moralista se basa en el que el arte ha de estar al servicio de la moralidad, y se llega a considerar incluso que debe ser rechazado todo arte que no promueva valores morales que se consideren aceptables.

El arte por el arte:

El arte tiene su sentido y finalidad en sí mismo. Según esta teoría, el artista es alguien dotado de unas extraordinarias cualidades creativas y su principal obligación es perfeccionar su obra.

El arte como fuerza social:

Es opuesta a la anterior. El artista tiene una gran responsabilidad social y ha de estar "comprometido" con su tiempo.

El arte como medio de comunicación:

La obra de arte es el medio del que se vale el artista para transmitir sentimientos y emociones al espectador, y tiene como fundamento la capacidad que poseen las personas para experimentar como propios los sentimientos ajenos. Así, por ejemplo, existe compasión por del dolor de alguien que ha sufrido una desgracia, y una obra de arte puede rememorar dicho duelo.

2.2.3 Manifestaciones Artísticas

Manifestación artística tiene como finalidad exteriorizar, deseos, sentimientos, con el propósito de mostrar a una parte significativa de la población lo que se está creando en campos culturales, artísticos y educativos, por lo general a través de una congregación determinada en un lugar específico que puede ser público o privado.

Algunos de estos tipos de manifestaciones artísticas y culturales son: Pintura, Escultura, Arquitectura, Literatura, Danza, Música, Diseño e inclusive cine.

2.2.4 Disciplinas Artísticas

Históricamente se consideran como expresiones de las artes plásticas a las acciones realizadas por 3 tipos de artistas determinados, se incluían las obras realizadas por pintores, escultores y arquitectos.

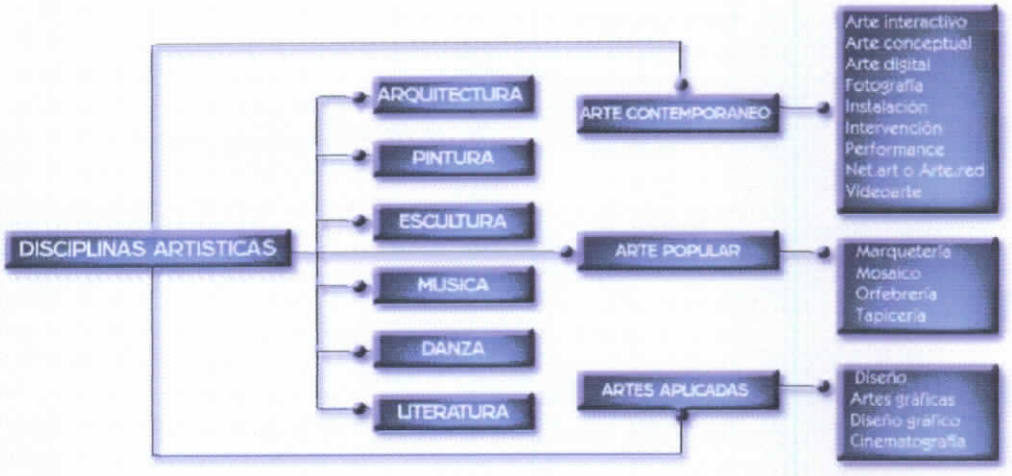


Gráfico Nº 1

Elaborado por: Investigador

Fuente: Information Design Inc.

Hoy en día, las artes plásticas se caracterizan por incluir a todas aquellas formas de arte cuyos objetos finales u obras son tangibles, eso significa que son reales y se puede ver y/o tocar. El concepto moderno de arte permite incorporar en la definición de arte plástica no solo las expresiones clásicas del arte sino también nuevas formas, podrían llamarse modernas, de manifestación artística. Entre ellas se encuentran, por ejemplo, todas aquellas generadas por computadoras (arte digital) o con cualquier otro elemento no convencional.

2.2.4.1 ARQUITECTURA



La arquitectura se entiende como el arte y la ciencia de diseñar volúmenes y espacios que sirvan a las personas.

Fotografía Nº 1

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Diseño

Es así como los elementos constructivos, tienen como fin crear espacios con sentido donde los seres humanos puedan desarrollar todo tipo de actividades. Es en el "tener sentido" en que puede distinguirse la Arquitectura (como Arte) de la mera "Construcción".

2.2.4.2 PINTURA



Por medio de esta disciplina se expresar sentimientos, emociones o ideas, mediante imágenes o representaciones objetivas.

Fotografía Nº 2

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Diseño

Son realizadas por un artista llamado "pintor" y plasmadas en una superficie bidimensional, utilizando diferentes sustancias (materiales o "pigmentos") y unas determinadas "técnicas pictóricas". Según la maestría del artista su obra conseguirá, o no, un valor estético.

2.2.4.3 ESCULTURA



El arte de modelar, tallar o esculpir en barro, piedra, madera u otro material. Es una de las Bellas Artes en la cual el artista se expresa mediante volúmenes y espacios.

Fotografía Nº 3

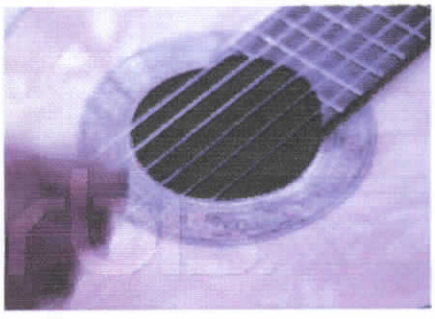
Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Diseño

La escultura es el arte plástico propiamente dicho pues es el arte de modelar figuras y reproducir objetos de bulto. En él, se incluían antiguamente todas las artes de alfarería, las de talla y cincel junto con las de fundición y moldeado.

Se tiene varios tipos de escultura conocemos: La escultura se divide en dos grandes ramas, la estatuaria y la escultura ornamental, según que represente la forma humana y exprese las concepciones suprasensibles del hombre o se ocupe en reproducir artísticamente los demás seres de la naturaleza, animales o vegetales.

La primera lleva con propiedad el nombre de escultura y tiene un ideal propio, desempeñando la segunda un papel secundario al servir de auxiliar a la primera y a la Arquitectura. La estatuaria a su vez comprende varios tipos: de bulto redondo y de relieve.

2.2.4.4 MUSICA



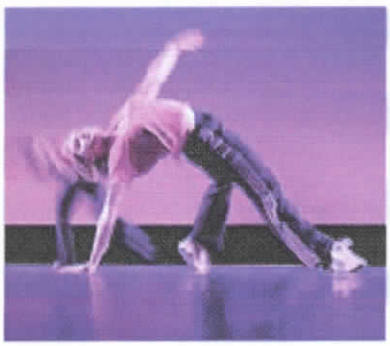
La música es el arte y la ciencia de combinar los sonidos y ruidos (los ruidos no son sonidos irregulares, sino ondas sin periodicidad) con el tiempo, con el fin de crear una obra que suscite una experiencia estética.

Fotografía Nº 4

Fuente: www.corbis.com

Para ello estos sonidos, en la música occidental, se combinan conforme a los principios de la melodía, la armonía y el ritmo, siendo estos sus elementos esenciales. El sonido tiene cuatro parámetros fundamentales: la altura (o tono), la duración, la intensidad (potencia) y el timbre.

2.2.4.5 DANZA



Es la expresión mediante movimientos del cuerpo, generalmente acompañados de ritmos musicales. También se la puede definir como el arte de expresarse mediante el movimiento del cuerpo de manera «estética» y a través de un ritmo o sonido.

Fotografía Nº 5

Fuente: www.corbis.com

Esto significa que algunas danzas se pueden interpretar sin el acompañamiento de música. Puede expresar sentimientos, emociones, estados de ánimo, contar una historia, servir a los dioses, etcétera.

La danza ha formado parte de la historia de la humanidad desde el principio de los tiempos.

2.2.4.6 LITERATURA



La palabra literatura viene del latín "litterae", que significaba una instrucción o un conjunto de habilidades de escribir y leer bien, y se la relacionaba con el arte de la gramática, la retórica y la poética.

Fotografía Nº 6

Fuente: www.corbis.com

La dificultad de una definición suficiente y analítica de la literatura radica en la imposibilidad de un consenso histórico del término y de su estudio. Mientras los diccionarios apuntan a definir como una ciencia a la literatura a través del uso del habla; en los estudios literarios, se debaten por definir qué es lo literario, y qué es lo no literario, para posteriormente hacer de esa selección de textos o de obras, su objeto de estudio.

2.2.4.7 Arte Aplicada : Diseño

Arte y diseño: Elementos básicos de comunicación

Diseñar se puede considerar un arte, porque se reúne pautas estéticas para la creación de alguna obra, sirviendo como elemento de comunicación, y se diferencia del arte porque el diseñador puede dar una funcionalidad específica a sus diseños satisfaciendo una necesidad colectiva como individual y no simplemente como elemento de admiración.

Diseño:

El diseño es una actividad creadora, que mediante procesos de formulación, proyección, coordinación, selección y criterio, pretende organizar elementos que proporcionen una solución funcional y estética a una necesidad personal o colectiva.

Ámbitos de aplicación

El diseño se aplica, en todos los ámbitos y se encuentra por todas partes. Dentro del mundo digital, en toda la red, Internet.

Diseños de todo el mundo de la moda y también publicitario, revistas, periódicos, libros, manuales (diseño y maquetación). Se encuentra diseño en el mobiliario, una silla, un mueble (diseño industrial y ergonomía). Divisamos el diseño en el mundo, el cine, televisión, videos, musicales, trailer, y demás efectos especiales.

Objetivos del diseño:

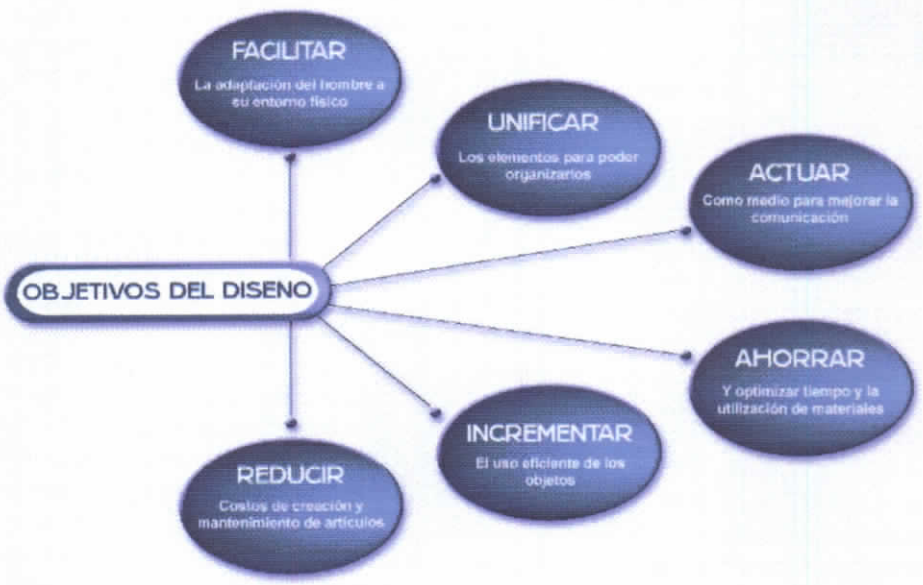


Gráfico Nº 2

Elaborado por: Investigador

Fuente: Information Design Inc.

Tipos diseño:

- Diseño industrial
- Diseño de espacios interiores y mobiliario
- Diseño de modas
- Diseño gráfico
- Diseño multimedia o de páginas Web.

2.2.4.8 Arte Contemporáneo: Fotografía



La fotografía es la técnica de grabar imágenes fijas sobre una superficie de material sensible a la luz basándose en el principio de la cámara oscura, en la cual se consigue proyectar una imagen captada por una lente.

Fotográfia Nº 7

Fuente: www.corbis.com

La fotografía puede ser clasificada bajo la más amplia denominación de tratamiento de imágenes, y debido a esto, ha fascinado tanto a científicos como a artistas desde sus inicios.

2.2.5Arte en el Ecuador

En la trayectoria del arte ecuatoriano la religión constituye un hito, ya que el artista nativo debido a la influencia proveniente de Castilla, orienta su talento hacia la creación de Cristos lacerados, vírgenes dolientes y santos en penitencia para que adornen los conventos, iglesias y oratorios de época; lejos de imaginar que de allí nacerían pintores y escultores, artistas de la talla de Legarda, de Samaniego, de Bernardo Rodríguez, del Padre Bedón cuyas piezas forman parte de la colección del Banco del Pichincha.

Pero el arte ecuatoriano no se limita a la Escuela Quiteña, con el paso del tiempo fueron apareciendo diversos artistas que se consagraron con sus obras, las cuales constituyen clásicos de la plástica nacional; tal es el caso de Martínez, Mideros, Egas, León, Guayasamín, Kingman, Guerrero, Tejada, Rendón Seminario, Almeida, Tábara Villacís, Maldonado o Viteri. De ahí, la necesidad de que el público tenga la oportunidad de apreciar por medio de estas muestras, el trabajo de quienes han dado a conocer parte de la cultura, en los cuatro puntos cardinales.

Sin embargo, no se puede dejar de lado el talento de los artistas contemporáneos como Napoleón Paredes, Enrique Álvarez, Carlos Rosero, Gonzalo Endara, Jaime Zapata, Jorge Perugachy, Luis Lara, Agustín Patiño Nicolás Svistoonoff, Luis Moscoso, José Unda, Theo Constante, Israel Pardo y muchos otros que sin duda, han contribuido significativamente a la cultura ecuatoriana y representan un motivo de orgullo para el Ecuador.

2.2.5.1 Arte Contemporáneo en el Ecuador

El arte contemporáneo se desarrolla en estos momentos en todos los campos artísticos, que busca nuevos conceptos de arte ya existentes; en donde el artista da una nueva interpretación a lo que el considera arte ya que posee el concepto de que "no puede crear más arte sino evolucionarlo". Esta tendencia se desarrolla entre los siglos XX y XXI.

La influencia de este tipo de criterios artísticos, ha afectado en los últimos años también a los artistas ecuatorianos, que hoy por hoy dan significados actuales y representativos a sus obras llamados "Transformadores del arte", cambian su criterio a los nuevos campos, retroaliementando sus conocimientos con la época actual de desarrollo en la que se vive, combinando ya no solo la estética sino la realidad.

De este modo se da paso a un sinnúmero de movimientos artísticos que une diferentes criterios y hacen nuevos conceptos por ejemplo:

- **El arte conceptual**

También conocido como "idea art" es un movimiento artístico, en donde las ideas dentro de una obra son un elemento más importante que el sentido por el que la obra se creó, se emplea materiales como la fotografía, mapas y vídeos.

- **Instalación**

Las instalaciones incorporan cualquier medio para crear una experiencia visceral o conceptual en un ambiente determinado. Los artistas de instalaciones por lo general utilizan directamente el espacio de las galerías de arte. Algunas instalaciones son sitios específicos de arte; ellas sólo pueden existir en el espacio para el cual son creadas.

- **Performance**

El arte de la performance es aquel en el que el trabajo lo constituyen las acciones de un individuo o un grupo, en un lugar determinado y un tiempo concreto. Puede ocurrir en cualquier lugar, iniciarse en cualquier momento y puede tener cualquier duración. Cualquier situación que involucre cuatro elementos básicos: tiempo, espacio, el cuerpo del performer y una relación entre el performer y la audiencia, puede constituir el arte de la performance. En este sentido se opone a la pintura o la escultura, por ejemplo, en las que un objeto constituye el trabajo.

- **Arte Digital**

Cualquier expresión artística generada, total o parcialmente, mediante el uso de sistemas informáticos o digitales.

En este punto se debe diferenciar entre obra artística generada digitalmente y obra de arte digital. Al contrario del resto de obras artísticas, que se manifiestan sobre un soporte analógico:(lienzo, instrumento musical, material escultórico...) las obras de arte digital se manifiestan mediante soportes

digitales o al menos tecnológicamente avanzados: monitores, software, robótica, proyectores.

- **Intervención**

Acción artistica que opera modificando una o más de las propiedades del espacio en el que se desarrolla. Ejemplos pueden ser la intervención de un espacio público, el uso de una determinada parte de un museo para un fin "no convencional". El término "intervención" es un vocablo en continua evolución, y según la rama del arte, el artista o la obra misma, adquiere significados similares. Actualmente es más una palabra descriptiva de una obra, que una categorización en la que puedan ubicarse claramente obras con características comunes.

- **Realismo Romántico**

Es un término estético que suele referirse al arte que trata los temas de la volición y de los valores humanos, reconociendo también la importancia de la técnica artística y del reconocimiento de la realidad. El realismo romántico plasma frecuentemente a seres humanos heroico en situaciones de alegría y

triunfo vital, con un fondo optimista y una estimación positiva de la Ciencia y de la Técnica.

- **Net Art**

Etiqueta con la que se designa a la producción artístico-simbólica realizada ex profeso en y para la red internet.

De toda forma, Arte Red es el nombre de un trabajo periodístico, que narra cronológicamente el desarrollo y la historia de un suceso.

- **Videoarte**

Se entiende por videoarte la utilización de medios electrónicos (análogos o digitales) con un fin artístico. Es claro que el video no es más que eso, un soporte, y que lo fundamental es el uso que se le de. El arte está en narrar y hacer propuestas que cimbren las emociones del espectador y que lo lleven a reflexionar sobre su ser, esa eterna incógnita.

- **Videonet-Art**

En este espacio explora y reflexiona sobre la condición humana, video-creaciones de temática social y existencial, uno de los creadores que utiliza Internet como herramienta de expresión audiovisual.

2.3 Diseño Interior



Fotografía Nº 8

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Diseño

El Diseño de Interiores se traduce en la capacidad de crear espacios según una función, a través de masas, colores, texturas y luces, proporcionándole belleza y confort. El buen manejo de estos elementos, por parte del diseñador de interiores, brindará al usuario una mejor calidad de vida, en su hogar, en su trabajo y en los espacios de recreación y descanso. El Diseño de Interiores funciona hoy en día como complemento de la arquitectura convencional, implica desde remodelaciones a gran escala, hasta los mínimos detalles de decoración.

A pesar que el ESPACIO se encuentra definido materialmente por el volumen no siempre coincide con la forma material que lo delimita, pudiendo variar mediante:

-Niveles interiores (proporción).

-Color y texturas (dimensión visual).

-Transparencias (su dirección)

El espacio se debe definir la calidad y el tipo de espacio que se pretende manejar en la Arquitectura, al que ella delimita y pormenoriza:

En cuanto a su FUNCIÓN o (papel) en la estructura del sistema: - Espacios Servidos: (o que sirvan) aquellos que son el motivo por los cuales se construyen.

2.3.1.1 Espacios Servidores:

Aquellos que complementan la actividad funcional en los espacios servidos. EJEMPLO: En un teatro, la platea de butacas, el foro son los espacios que sirven o "servidos"; pasillos, camerinos, cubículo de proyección, son

espacios SERVIDORES. Esta gran subdivisión, muy amplia, corresponde un tratamiento formal, jerarquizado y expresivo.

2.3.1.2 Espacio Permeable:

En cuanto a su uso funcional el espacio permeable es aquel que permite que el uso funcional que allí se realice sea enriquecido por otras actividades siendo flexible el cambio, tanto de mobiliario, como de función. Puede circularse "a través" de el sin forzar su significado.

2.3.1.3 Espacio Impermeable

Aquel cuyo uso es específico es determinante, dimensional y formalmente se accede a él o puede circularse tangencialmente (no a través de él). Ejemplo: En una casa habitación: una alcoba o sala de TV. es permeable, en cambio un baño, una recámara, son impermeable.

2.3.1.4 Forma del Espacio:

Esta dependerá de la característica topológica (de lugar) de concurrencia espacial; dependiendo en gran medida del tratamiento interior del volumen (si articulado, continuo, cerrado o perforado) el espacio parece concentrarse o dispersarse:

- Bidireccional: cuando claramente se establece un flujo entre 2 puntos.
- Multidireccional: si se multiplican los puntos de interés hacia los bordes, puede hablarse de centrífugo; si por el contrario el interés del observador se concentra en un foco central puede hablarse de centrípeto o (focal).

2.3.1.5 Espacio interno y externo.

Espacio cerrado: se percibe como aquel en que las aberturas no constituyen relación perceptiva con el exterior. Espacio abierto: aquel en que la relación son el espacio circundante supera al 50 %, ó si es menor, las aberturas tienen un claro sentido de relación.

2.3.1.6 Existencia o realidad del Espacio

Espacio Real: aquel definido ó delimitado a lo menos por tres parámetros. Espacio virtual: es aquel comprendido entre un elemento y la distancia de atracción ó tensión del elemento.

En cuanto a su acción sobre el individuo: Espacio "Socio-peto": cuando las direcciones del espacio lo expresan como continente y propenden las relaciones entre los individuos. -Espacio "Socio-fugo": cuando las directrices del espacio expresan tal fluidez que evitan las relaciones entre los individuos.

2.3.1.7 Análisis de Espacios

Utilización del espacio teniendo en cuenta el tiempo real de uso del puesto de trabajo por empleado. Se analizan las necesidades de los espacios de trabajo y se entregan estándares, conceptos de diseño y planificación de espacios.

2.3.1.8 Espacio Multifuncional

Un espacio multifuncional es aquel que posibilita un mejor aprovechamiento del área y recursos (materiales, texturas) haciendo que las actividades que dentro de este lugar se realizan, sean flexibles y se relacionen e interactúen entre si, sin tener que suspender una de ellas.

"Tendencia Todo en uno"

Es una alternativa comercial con buena respuesta, que aplica un concepto definido pero flexible. La estrategia de un espacio multifunción es clara: reunir distintas actividades en un mismo sitio y así, entre otras cosas, brindarle más servicios al consumidor, potenciar el negocio y aumentar las ventas.

Este concepto se imponen: bar and shop, galería de arte, objetos de decoración, y bar. Así se multiplican las originalidades. Son espacios enormes, a veces casonas antiguas hasta zonas modernas donde la idea además de observar, recorrer y comprar es pasar un rato relajado impregnado de arte y creatividad.

Es que hoy donde se come, se duerme, se recibe y se trabaja. Y donde se almuerza o se toma un trago, se consume diseño.

Así, la estrategia de aunar usos múltiples y funcionales, fusionando generalmente moda, gastronomía con muebles y objetos, tiene causas diversas. La primera y obvia es la de potenciar o generar varios negocios en uno: bar., venta de artículos, muebles u objetos, galería de arte y restaurante.

Este espacio da la posibilidad de ofrecer al cliente el servicio de un asesoramiento integral en decoración en un ambiente distendido y relajado donde se viva el diseño a cada paso."

2.3.2Ambientes

Los seres humanos han ido desarrollando actividades, preocupándose constantemente por crear los objetos que le faciliten su trabajo, su vida familiar, su transporte, y en suma todas las actividades que realizan solos o en comunidad. En el transcurso del tiempo se han realizado grandes avances y muchos de estos objetos y ambientes diseñados, creados por el hombre han contribuido con el cambio de las estructuras sociales y económicas existentes.

Hoy en día existen varios ambientes dentro del diseño de interiores, que sirven para independizar una actividad de otra en una misma área, creando un espacio físico determinado mediante el uso y manejo de formas, texturas, colores, estilos, iluminación, elementos y mobiliario.

Esta habilidad y destreza creativa transmite ideas, con interés e inquietud para proveer a las personas de espacios más acordes para el desarrollo individual así mismo como colectivo.

Tipos de Ambientes Culturales

2.3.2.1 Galerías de arte



Los orígenes de las galerías de arte se remontan a la antigua Grecia, en Donde la pinacoteca era un espacio situado a la entrada de un templo donde se exponían a esculturas de Dioses.

Fotografía Nº 9

Fuente: www.galeríasmuseos.com

Galería de arte, puede ser un edificio o sala cuyo fin es la exposición pública de obras de arte. En las galerías de arte públicas, las obras están expuestas para deleite del público asistente o con fines educativos. En las galerías privadas el objetivo principal es la venta de las obras expuestas.

Se diferencian de museos porque son mucho más flexibles y adaptables ya que dentro de ésta área pueden incluirse restaurantes, bares, que permitan un mejor confort al público, a demás no solo se debe a pintura sino también a escultura, literatura, realidad nacional, etc. ahora a este tipo de lugares se los considera como centros culturales.

2.3.2.2 Museos

"Un museo es la casa de preservación del arte y cultura"



Fotografía Nº 10

Fuente: es.wikipedia.org/wiki/Diseño

Museum es una palabra latina, derivada del griego mouseion, que en principio se refería a un templo dedicado a las nueve musas.

Hasta el renacimiento no se aplicó este término para referirse a una colección de objetos bellos y valiosos.

El primer mouseion, fundado alrededor del 290 a.C. en Alejandría (Egipto), era un gran edificio donde se reunían los sabios y eruditos que eran mantenidos por el Estado, tenia diferentes áreas.



Pero hoy se comprende un diferente concepto para lo que se refiere a un museo, se lo relaciona directamente con la cultura y con la preservación del arte.

Fotografía Nº 11

Fuente: Pirámide del Louvre, de I. M. Pei

Museos como el de Louvre, nacional francés de arte situado en París, son considerados como el de mayor renombre por albergar obras de pintores de la talla de Leonardo da Vinci, entre otras obras de famosos artistas.

En la actualidad, este tipo de espacios de cultura han tomado un significativo desarrollo alrededor del mundo, ya no son considerados ambientes sobrios fríos y exclusivos sino como fuentes permanentes del saber.

Funciones de los Museos

Puesto que los museos existen para reunir, conservar, estudiar e interpretar diferentes objetos, sus colecciones deben formarse de acuerdo con objetivos y normas de calidad bien definidas así:

- Los objetos elegidos, siempre que sea posible, deben ser obras originales, y aptos para la exhibición, para el estudio, o para ambas cosas.
- Deben estar documentados con información bien organizada y asequible, estar asegurados y se debe evitar su destrucción o deterioro.
- Entre las actividades educativas, uno de los objetivos principales de los museos contemporáneos es el análisis de las colecciones mediante muestras permanentes y exposiciones especiales, conferencias y recorridos para adultos, programas de televisión y radio, proyección de películas y representaciones artísticas.

Tipos de Museos

1. Museos especializados



Pronto en la historia de los museos modernos comenzaron a surgir los especializados en determinados temas o áreas.

Fotografía Nº 12

Fuente: Museo de Arte Moderno de México

2. Museos de historia



También han tenido gran desarrollo los museos dedicados a la historia nacional, regional o local, entre los que se engloban tanto museos convencionales como casas, lugares o distritos históricos.

Fotografía Nº 13

Fuente: http://www.cncultura.gov.ec/cultura/HTML/BIBAESPINOSA.HTM

3. Museos de ciencias



Los inventos tecnológicos y los avances de la humanidad, en especial los de la edad contemporánea, son el tema al que se dedican los museos de ciencias tecnológicas.

Fotografía Nº 14

Fuente: Museo de Ciencia Yaku "Agua" ciudad de Quito

Un ejemplo es el museo del Agua de la ciudad de Quito denominado Yaku éste es un museo interactivo, cuyas propuestas académicas y museográfico-pedagógicas científicas parten de las expectativas e intereses ciudadanos, facilitando al visitante la construcción de su propio conocimiento, a partir del contacto directo con las exhibiciones, espacios y salas en diálogo con el otro.

El Ecuador es un país lleno de arte historia y actualmente en las principales ciudades se hacen exhibiciones:

- Museo de la Ciudad de Quito
- Capilla de Hombre y Museo Guayasamín

- Museo de Arte Colonial: Arte colonial y arqueología
- Museo del Convento de San Diego: Arte religioso y colonial
- Museo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana: Sala del Oro, Arte colonial, republicano, y contemporáneo, Etnografía
- Museo Antropológico Shuar: Etnología
- Museo Etnográfico Mitad del Mundo: Etnología.

Entre otros que se encuentran en todo el territorio ecuatoriano que ayudan al conocimiento de la población y el desarrollo de la cultura.

2.3.2.3 Centros culturales



Los centros culturales son espacios por lo general de grandes dimensiones, edificaciones antiguas; en donde se realizan actividades artísticas como culturales, pueden ser temporales, dados por temporadas, destinados a conocer y resaltar parte de la identidad artística.

Fotografía Nº 15

Fuente: Centro Cultural Itchimbia Quito -Ecuador

Un ejemplo claro es el Centro Cultural Metropolitano, que es una edificación con estructura metálica antigua de un mercado tradicional de Quito fue montada en la colina de Itchimbia, que tiene una vista al centro de la ciudad colonial de Quito, para contener este centro cultural. Itchimbia significa la "colina sagrada del sol radiante".

Además existen diferentes centros culturales que no solo ayudan a la pintura, o escultura; sino que tratan de promover cultura a través de danza, lanzamiento de libros, o promociones turísticas.

2.3.2.4 Salas de Exhibiciones



Una sala de exhibición, es un espacio en donde se expone al público, todo tipo de artistas, estilos, y tendencias, promocionando y dando a conocer sus obras este conjunto de salas o salones hace el todo de un museo o galería.

Fotografía Nº 16

Fuente: Museos y galerías contemporáneas

Por lo general las salas de exhibición están dispuestas por temas o autores de obras.

2.3.3Mobiliario

Los muebles son un elemento vital para el diseño interior. Actúan como un articulo útil a la vez que estético. Un espacio sin muebles perdería gran parte de de su funcionalidad, es por esto que un diseño debe ser específico al decidir el mobiliario a utilizarse.

Belleza y funcionalidad deben ser parte del proyecto, si se sacrifica la belleza por la funcionalidad eliminará una parte importante del diseño.

Por eso el objetivo general del mobiliario es equipar un ambiente que contenga funciones particulares y además den confort al usuario.

2.3.3.1 Tipología del Mobiliario

Los requisitos básicos del diseño de muebles son complejos. La apariencia siempre ha sido tan importante como la funcionalidad y la tendencia general ha sido diseñar el mobiliario como complemento de los interiores arquitectónicos.

Clasificación del Mobiliario:

Por su Naturaleza

La clasificación del mobiliario por naturaleza se debe al material del que está hecho. Históricamente, uno de los materiales más utilizados para fabricar muebles fue la madera, actualmente se utilizan otros tipos como:

- Materiales Artificiales: Hoy en día, existen mobiliarios compuestos con materiales como el vidrio, metal (acero inoxidable), aluminio o una combinación de estos, muy vistosa y elegante.
- El diseño del mobiliario siempre ha reflejado el estilo propio de cada época, desde la antigüedad hasta nuestros días.

- Materiales Naturales: Son todos aquellos materiales que provienen directamente de la naturaleza, en el mobiliario de diseño interior se ha incursionado en nuevas técnicas y usos; materiales tales como, las fibras naturales, el reciclaje, textiles, pieles (animales, frutas), cortezas como las del coco, cabuya, mimbre, y la reutilización de lo autóctono impone nuevas tendencias en ambientes interiores.

Por su Estructura

El mobiliario se caracteriza indudablemente por el material del que se encuentra realizado, pero un factor fundamental además, es la estructura, ya que ésta significa el alma de cualquier mueble.

Existen dos tipos de estructura en mobiliario:

Estructura Rígida: es aquella que posee uniones, ensambles o empalmes no móviles, en esta división se encuentran:

- Cuando las uniones utilizan algún pegamento para las uniones



Cuando las uniones, empates, ensambles, etc., están sujetas por tornillos, pernos o tarugos.

Para este tipo de mobiliario es necesario incluir un manual de armado, este método es utilizado para la exportación llamado desarmable; otra manera de transportarlo es armado por completo.

Fotografía Nº 17

Fuente: www.corbis.com

Estructura Flexible: son todas aquellas que tienen uniones o ensambles que pueden ser movibles para transportarlos sin necesidad de quitar alguna de sus partes o piezas que lo conformen.

Por su Forma

Esta es la parte en la que los diseños de mobiliario, no importa de que material sean hechos, sino que cumplan a cabalidad sus requerimientos y necesidades de comodidad y estética en perfecto equilibrio. Digamos que un diseño es de forma natural, cuando al ser utilizado, parecerá que fue hecho para esa función, se tiene dos variaciones:

Orgánicas: Hablar de formas orgánicas va de la mano con muchos estudios ergonómicos y antropométricos, permitiendo que cada objeto esté hecho para cumplir las funciones de confort. Muchas veces, los diseños con formas naturales tienden a parecer la abstracción de la naturaleza, buscan las analogías orgánicas



Fotografía Nº 18

Fuente: www.corbis.com



Geométricas: Muchos estilos son incluidos para este tipo de mobiliario, donde la tendencia es clara, simple, lineal; de colores neutros; sin embargo se tomar formas de figuras geométricas.

Fotografía Nº 19

Fuente: Exposición Mobiliario Centro de exposiciones Quito

Aunque la mayoría de los períodos y clasificaciones de mobiliario se identificaban con un solo estilo, en el diseño actual están presentes una amplia gama de ellos, desde los más antiguos hasta los más modernos combinados en un mismo ambiente.

2.3.4Estilos y tendencias

En todo proceso de diseño, el diseñador utiliza toda la información posible, retenida en su memoria, para realizar su creación. Una serie de imágenes, signos y demás recursos comunicativos son asociados y entrelazados, dando lugar al diseño.

Las tendencias, son una serie de grupos de un cierto estilo, estilísticos, que el diseño en si va adoptando. Se encuentran en continua evolución y marcan el estilo de los diseños y futuras creaciones. Ahí, entra a formar parte el estilo, como forma de actuar, dando el toque personal al proyecto en curso.

En cambio las tendencias en el diseño interior, son todas aquellas líneas que van a determinar las formas, los colores, los funcionalidad, la utilidad y el enfoque de lo que se crea.

2. 3.4.1 Estilos

Al igual que la historia del arte, el diseño de interiores también tiene un trasfondo histórico. Desde principios de la era hasta la modernidad se tuvo una fuerte influencia de movimientos que afecto tanto a la arquitectura, mobiliario así un ejemplo de la era moderna es el Art Deco - Art Noveau del siglo 19, que recibieron influencias del Arts and Crafts, un efecto bien marcado en la forma de ambientar espacios.

Fue famoso el Bauhaus, y más tarde el Pop Art, movimiento artistico surgido a finales de los años 50.Las líneas de mobiliario escandinavo de los 60, el auge italiano de los años 70 y el minimalismo de los 90 (la nueva versión de "menos es más") fueron llamados en cada una de sus décadas como un estilo contemporáneo.

Durante el periodo de desarrollo del proyecto se tomará como base para la propuesta de diseño de los ambientes incluidos en el tema de espacio multifuncional para demostración de manifestaciones, los siguientes estilos y tendencias por la afinidad con el tema y proceso de diseño interior.

En lo que tiene que ver para selección de color u objetos se tomará como parte:



Estilo Art Nouveau: se estableció como estilo decorativo en la mayor parte de Europa y Estados Unidos en 1890, El estilo tomó su nombre de una galería llamada "L'Art Nouveau", abierta en Paris en 1895, siendo su rasgo más característico el uso de líneas sinuosas asimétricas basadas en formas vegetales.

Fotografía Nº 20

Fuente: http://www.proyectoyobra.com/etnic.asp

Fundamentalmente fue un arte de ornamento, y sus más típicas manifestaciones se produjeron en las artes aplicadas, especialmente en el arte mobiliario.

Se conjugan en el Art Nouveau la funcionalidad, que lleva en la arquitectura el empleo del hierro, y una mezcla de flores ornamentales de todas clases. Se declara el amor a la naturaleza y a sus formas.

Nos muestra el poder creador del hombre y son seguidores a la vez, en su funcionalidad, de las formas naturales.



Estilo urbano: es uno de los más prácticos y funcionales, es sencillo y muy fácil de mantener, aunque el uso exagerado de la misma, puede volver fríos los espacios.

Fotografía Nº 21

Fuente: http://www.proyectoyobra.com/etnic.asp

El contraste de texturas y colores es muy importante: pueden combinar tapices con tela de algodón estampada, o de textura rugosa.

Para los acabados hay vinílicos, losetas de aluminio, laminados en latón y alfombras, combinados con maderas, cerámica, azulejos y pinturas brillantes.

La iluminación debe ser funcional y discreta, combinando luces de fondo, locales y decorativas.

2.3.5El Color

Teoría del color. ¿Que es el color?

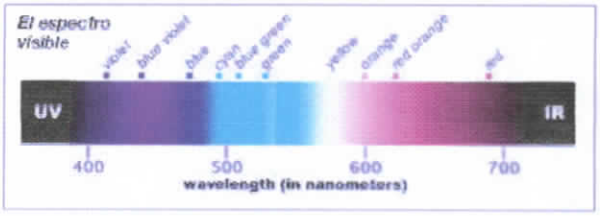


Gráfico Nº 3

Fuente: "Teoría del Color"

El color es un atributo que se percibe de los objetos cuando hay luz. Esto significa los ojos reaccionan a la incidencia de la energía y no a la materia en sí. Los objetos devuelven la luz que no absorben, hacia su entorno. El campo visual, interpreta estas radiaciones electromagnéticas que el entorno emite o refleja, como la palabra "COLOR".

Propiedades del color



Gráfico Nº 4

Fuente: "Teoría del Color"

Las definimos como el tono, saturación, brillo.

Tono (hue): matiz o croma es el atributo que diferencia el color y por la cual designamos los colores: verde, violeta, anaranjado.

Saturación:(saturation): es la intensidad cromática o pureza de un color Valor (value) es la claridad u oscuridad de un color, está determinado por la cantidad de luz que un color tiene.

Brillo (brightness): es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.

Luminosidad (lightness) es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la reflejada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación.

Colores primarios, generalidades

La problemática del Color y su estudio, es muy amplia, pudiendo ser abordada desde el campo de la física, la percepción fisiológica y psicológica, la significación cultural, el arte, la industria etc. En realidad existen dos sistemas de colores primarios: colores primarios luz y colores primarios pigmento.

Color luz, síntesis aditiva



Gráfico Nº 5

Fuente: "Teoría del Color"

Color pigmento, síntesis sustractiva

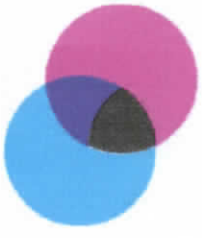


Gráfico Nº 6

Fuente: "Teoría del Color"

Los colores sustractivos, son colores basados en la luz reflejada de los pigmentos aplicados a las superficies. Forman esta síntesis sustractiva, el color magenta, el cyan y el amarillo. Son los colores básicos de las tintas que se usan en la mayoría de los sistemas de impresión, motivo por el cual estos colores han desplazado en la consideración de colores primarios a los tradicionales.

La mezcla de los tres colores primarios pigmento en teoría debería producir el negro, el color más oscuro y de menor cantidad de luz, por lo cual esta mezcla es conocida como síntesis sustractiva. En la práctica el color así obtenido no es lo bastante intenso, motivo por el cual se le agrega negro pigmento conformándose el espacio de color CMYK(Los procedimientos de imprenta para imprimir en color, conocidas como tricomía y cuatricomía se basan en la síntesis sustractiva).

Círculo cromático

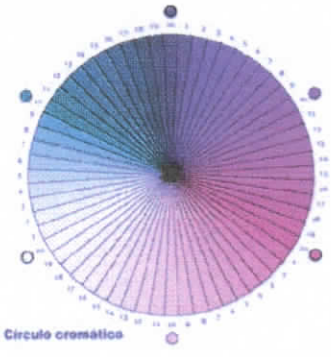


Gráfico Nº 7

Fuente: "Teoría del Color"

El ojo humano distingue unos 10.000 colores. Se emplean, también sus tres dimensiones físicas: saturación, brillantez y tono, para poder experimentar la percepción.

Colores primarios y secundarios

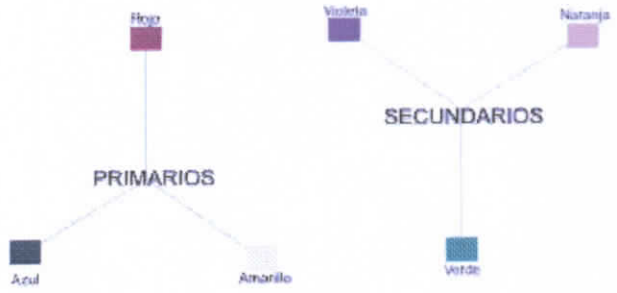


Gráfico Nº 8

Fuente: "Teoría del Color"

El círculo cromático se divide en tres grupos de colores primarios, con los que se pueden obtener los demás colores.

- El primer grupo de primarios según los artistas diseñadores: amarillo, rojo y azul. Mezclando pigmentos de éstos colores se obtienen todos los demás colores.
- El segundo grupo de colores primarios: amarillo, verde y rojo. Si se mezclan en diferentes porcentajes, forman otros colores y si lo hacen en cantidades iguales producen la luz blanca.
- El tercer grupo de colores primarios: magenta, amarillo y cyan. Los utilizados para la impresión.

Definimos como los colores secundarios: verde, violeta y naranja. Los colores secundarios se obtienen de la mezcla en una misma proporción de los colores primarios.

Los colores intermedios

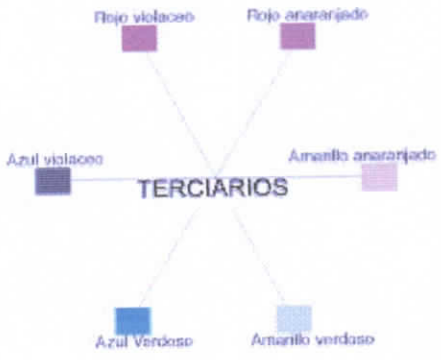


Gráfico Nº 9

Fuente: "Teoría del Color"

Consideramos como colores terciarios: como el turquesa, el siena y el ocre . Los colores terciarios, surgen de la combinación en una misma proporción de un color primario y otro secundario.

Formación de los colores complementarios



Gráfico Nº 10

Fuente: "Teoría del Color"

Los colores complementarios se forman mezclando un color primario con el secundario opuesto en el triángulo del color. Son colores opuestos aquellos que se equilibran e intensifican mutuamente.

Gama y combinación colores complementarios

Los colores complementarios son los que proporcionan mayores contrastes en el gráfico de colores.

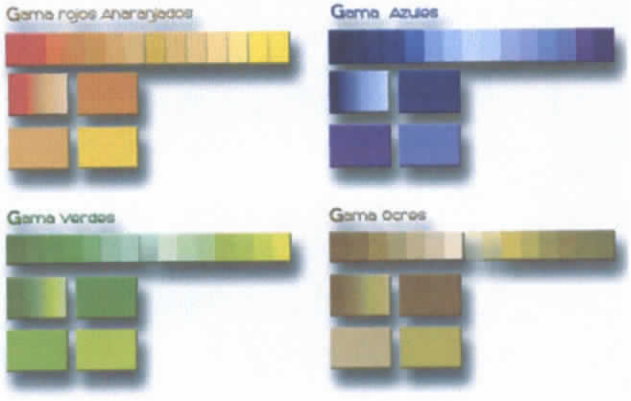


Gráfico Nº 11

Fuente: "Teoría del Color"

Colores cálidos y fríos.

Se llaman colores cálidos aquellos que van del rojo al amarillo y los colores fríos son las gradaciones del azul al verde. Esta división de los colores en cálidos y fríos, radica simplemente en la sensación y experiencia humana. La calidez y la frialdad atienden a sensaciones térmicas. Los colores, de alguna manera, nos pueden llegar a transmitir estas sensaciones. Un color frío y uno cálido, o un color primario y uno compuesto, se complementan.

Formas básicas que componen el color.

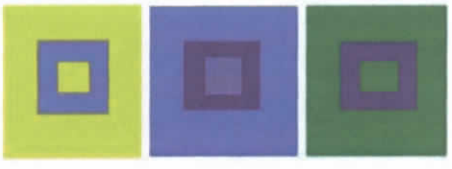


Gráfico Nº 12

Fuente: "Teoría del Color"

Ningún color puede ser considerado un valor absoluto, de hecho los colores se influyen mutuamente si se acercan.

Armonía del color

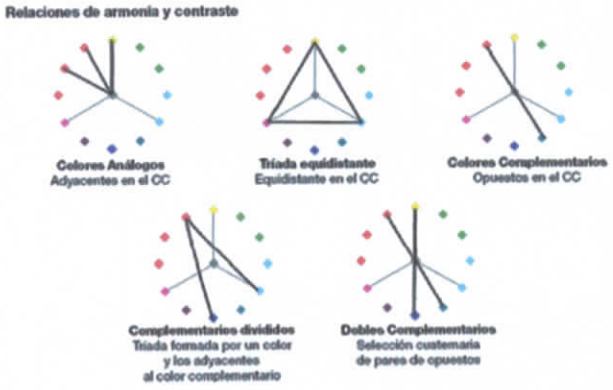


Gráfico Nº 13

Fuente: "Teoría del Color"

Armonizar, significa coordinar los diferentes valores que el color adquiere en una composición. Cuando en una composición todos los colores tienen una parte común al resto de los colores componentes.

Armónicas son las combinaciones en las que se utilizan modulaciones de un mismo tono, o también de diferentes tonos, pero que en su mezcla mantienen los unos parte de los mismos pigmentos de los restantes.

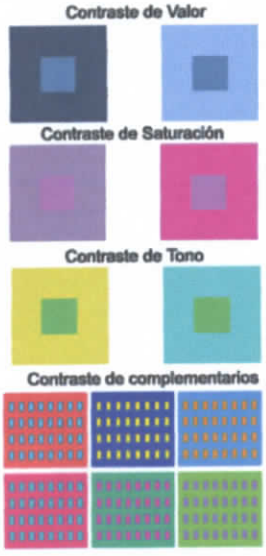
- **Dominante:** Es el más neutro y de mayor extensión, sirve para destacar los otros colores que conforman nuestra composición gráfica, especialmente al opuesto.

- **El tónico:** Es el complementario del color de dominio, es el mas potente en color y valor, y el que se utiliza como nota de animación o audacia en cualquier elemento (alfombra, cortina , etc.).

- **El de mediación:** Actúa como conciliador y modo de transición entre cada uno de los dos anteriores, suele tener una situación en el círculo cromático cercano a la de color tónico.

El contraste

El Contraste se produce cuando en una composición los colores no tienen nada en común no guardan ninguna similitud.



Existen diferentes tipos de contraste:

De tono: Cuando utilizamos diversos tonos cromáticos, es el mismo color de base pero en distinto nivel de luminosidad y saturación.

Gráfico Nº 14

Fuente: "Teoría del Color"

Efectos del color: El tamaño

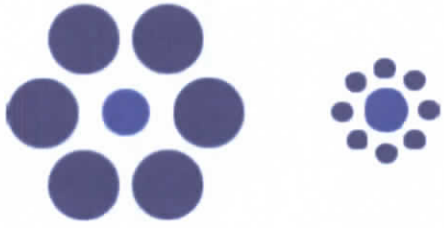


Gráfico Nº 15

Fuente: "Teoría del Color"

Tamaño: El círculo central parece más pequeño si está rodeado de círculos de mayor tamaño y más grande si por el contrario lo rodean círculos más pequeños estos son efectos no solo en forma el color forma parte fundamental el la percepción del tamaño que miramos.

Transparencia, peso y masa

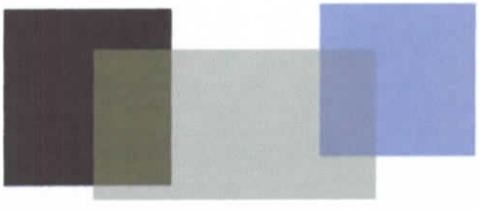


Gráfico Nº 17

Fuente: "Teoría del Color"

Transparencia: Se visualiza el efecto de transparencia por la aparente mezcla de tonos.

Peso y masa del Color: El color actúa por gravitación y extensión de una superficie cromática. Los tonos fríos y claros parecen más livianos y menos sustanciales, los cálidos y oscuros parecen más pesados y densos.

Psicología del color

El color desprende diferentes expresiones del ambiente, que pueden transmitirnos la sensación de calma, plenitud, alegría, violencia, maldad, etc.



Color Blanco: Es el que mayor sensibilidad posee frente a la luz. El blanco es estimulante y alegre, aclara los ambientes; usado en exceso provoca la sensación de cansancio a la vista, físicamente de la ilusión de aumento de volumen de los ambientes.

Fotografía Nº 17

Fuente: "Psicología del Color" www.colorenuno.com.es



Color Negro: El negro es un color que normalmente se usa en combinaciones con otros colores. Físicamente usado solo, disminución del volumen de los ambientes.

Fotografía Nº 18

Fuente: "Psicología del Color" www.colorenuno.com.es



El color violeta: es el color de la templanza, la lucidez y la reflexión. Transmite profundidad y experiencia. En su variación al púrpura, es realeza, dignidad, suntuosidad.

Fotografía Nº 19

Fuente: "Psicología del Color" www.colorenuno.com.es

Gamas de colores

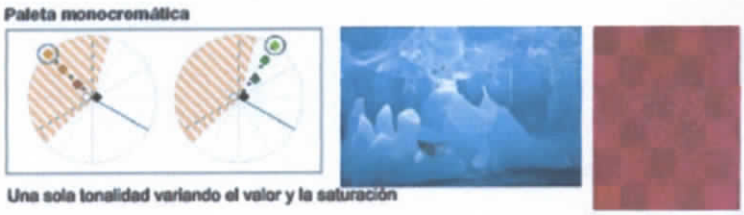


Grafico Nº 20

Fuente: "Teoría del color"

El sistema de color Pantone (para definir colores en impresos con tintas). Espacio de color

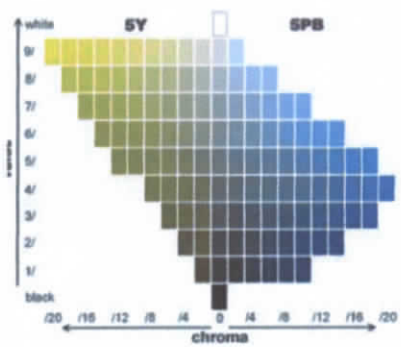


Grafico Nº 21

Fuente: "Teoría del color"

El matiz, el valor y la intensidad pueden variar independientemente de una forma tal que absolutamente todos los colores pueden ser ubicados en un espacio tridimensional, de acuerdo con estos tres atributos.

2.3.6Funcionalidad

Los criterios de funcionalidad siempre o casi siempre han estado presentes en el diseño industrial y la ingeniería, aunque considerados desde ópticas a veces muy dispares según las épocas o necesidades.

Importancia de la funcionalidad

Una función es siempre el correlato de una necesidad. Y se sabe que en el orden de las necesidades se encuentran muchas variables.

Función y simbolización son dos planos inseparables de la actividad humana de juzgar y valorar las cosas. Es inútil separarlos o creer que se dan en campos incompatibles. También es erróneo creer que se excluyen mutuamente.

Aprender el valor de los aspectos funcionales y simbólicos es una base fundamental para la creación de objetos, imágenes o comunicación.

Es así que la simbolización también es una función que cubre una necesidad del ser humano.

Consideraciones funcionales, técnicas y formales del diseño en espacios culturales

El diseño arquitectónico de una zona cultural se debe primero a la exigencia del conocimiento del área, así como el manejo de algunos aspectos preliminares fundamentales para el éxito de un proyecto.

El perfil institucional define los lineamientos teóricos de planificación y organización de museos, galerías, o salas de exposición en cuanto a sus funciones las características y naturaleza de la colección.

Colección

Conocer a fondo las obras que albergará el museo es muy importante. La naturaleza de la colección definirá la tipología del espacio que se desea diseñar y por su puesto de que tipo o clasificación se desea.
En este sentido, cada tipo de área cultural tendrá diferentes requerimientos que se traducirán en cualidades espaciales y formas arquitectónicas diferentes.

La cantidad de objetos y sus características físicas serán factores determinantes en el tamaño, altura y acondicionamiento físico de las salas

expositivas y de depósito. En éstas también deberán considerarse la posibilidad de crecimiento de la colección.

Funciones del Centro Cultural

Es importante mencionar que, aún cuando la mayoría de los centros nacen a partir de una colección determinada (lo cual es una condición ideal), existen casos en los que se inicia un proyecto de museo y no se cuentan con una colección. Entonces se planificará bajo la consideración de las funciones que debe tener un centro cultural. La correcta ejecución de las funciones del museo depende, en gran parte, de la disposición de los espacios donde van a desarrollarse, por ello es esencial establecer un programa de áreas cuya estructura básica debe contemplar principalmente el área expositiva, el área administrativa y el área técnica, distribuidas de tal forma que sus actividades nunca se mezclen, obstaculicen ni interfieran entre sí.

Objetividad del Diseño

La exhaustiva investigación da como resultado la determinación del diseño de museos, con la invención de formas y selección de los instrumentos técnicos más adecuados para los fines requeridos. En ese proceso de creación debe tenerse en cuenta que el edificio será principalmente un lugar donde se resguardan obras que van a ser exhibidas.

Por ello, el diseño arquitectónico deberá proponer características espaciales y formales que permitan tal fin sin generar la posibilidad de que estas agradan, obstaculicen u opaquen las muestras.

Equipos Involucrados y Factores Influyentes en el Diseño de Un Espacio Cultural

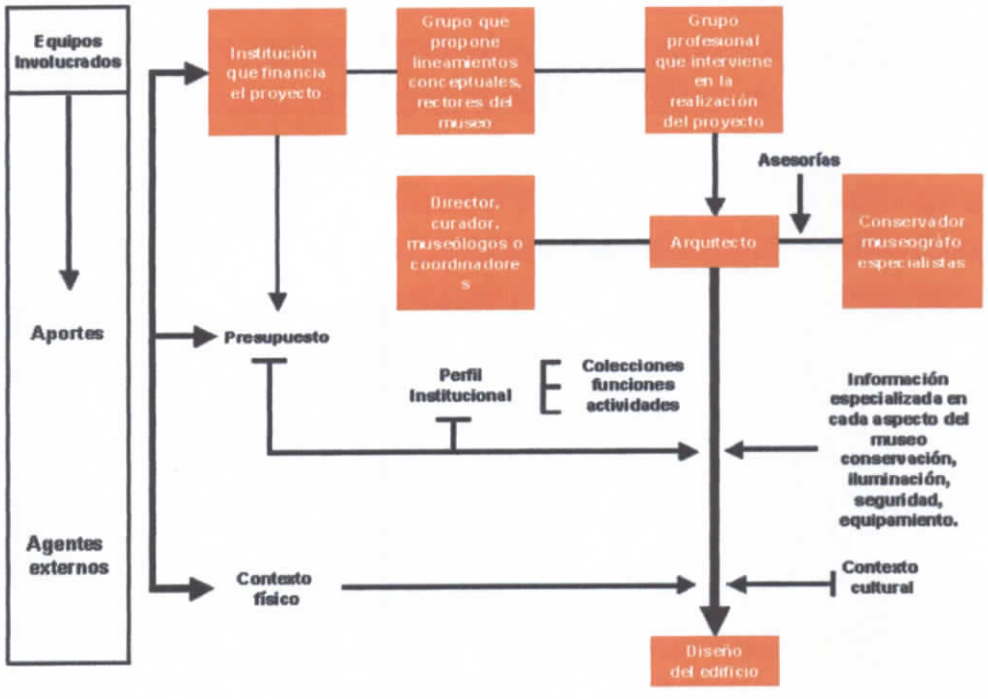


Grafico Nº 22

Fuente: Espacios Culturales

(http://www.espacioguides.com/index.asp?idp=498)

2.3.6.1 Zonificación y Planificación

El paso de zonificación en diseño interior se refiere al análisis de necesidades de un ambiente tipos de relaciones que une una actividad con otra o por el contrario las independiza, el proceso de zonificación es la base para enumerar que tipo de ambientes se tiene en un mismo espacio.

Para ayudar en el desempeño de las actividades y en el planteamiento general se puede seguir los siguientes pasos:

- Análisis de necesidades: es decir se enumera que tipo de actividades se van a realizar en dicho espacio o lo que se requiere.

- Interrelación de Actividades: es este punto se deberá tener en claro que actividades en general se van a implementar y de determina el área que se desea (área de descanso, de diversión, etc.) y por supuesto que tipo de estas se relacionan entre si o son completamente diferentes, este paso determina el espacio físico que se necesita.

- Zonificación: se deduce mediante el paso anterior que relación o interrelación que puede ser directa, indirecta u ocasional se posee; de ahí se zonifica en el plano de distribución se pueden agregar simbología que ayude a mejorar e identificar rápidamente de que zonas se tienen.

- Áreas reales y áreas ideales: Una vez que las zonas son identificadas se hace una evaluación de las área con las que se cuenta se hace

una distribución en este caso con mobiliario incluido y se posee un espacio al que se denominará A. IDEAL, al mismo tiempo se toma las medidas reales que se tiene en los planos constructivos y se tiene el A. REAL, es así que mediante una formula se tiene:

$$\mathbf{Me = Ai / Ar}$$

A.i: Área Ideal

A.r: Área Real

Me: Tolerancia de Espacio desperdiciado

Planeación de la distribución del espacio Cultural

Programa de Áreas

Las diferentes operaciones a realizarse en un espacio cultural pueden ser agrupadas de acuerdo con la especificidad de la función a la que estén referidos.

Cada función genera un área de desarrollo determinada cuyas dependencias serán concebidas y dispuestas espacialmente atendiendo a las exigencias de cada actividad.

En atención a esto, se ha elaborado el siguiente esquema de organización.

Área Administrativa:

- Dirección
- Administración
- Secretaría
- Centro de Computación

Área Operativa:

- Educación y divulgación
- Museografía (diseño)
- Registro e Inventario
- Programación

Área Técnica:

- Área de Conservación:
    - Laboratorios de Conservación y Restauración.
- Área de Fotografía:

- Laboratorio de fotografía
- Área de registro fotográfico

Área de Depósitos

- Ingreso de obras
- Clasificación y registro de obras
- Depósito de Tránsito
- Depósito permanente
- Cámara de Fumigación (según sea el caso).
- Ascensor de Carga

Área Técnica de Talleres

- Taller de Carpintería
- Taller de Museografía
- Taller de Reproducción del material impreso

Área de Almacenaje:

- Almacenaje de material de montaje y museografía

- Almacenaje de material de embalaje y desembalaje
- Almacenaje de objetos de limpieza y mantenimiento
- Área de Exhibición:
- Salas expositivas

Área de Proyección:

- Biblioteca
- Sala de Conferencia
- Sala de Proyecciones
- Sala de Espectáculos e
- Talleres de Extensión

Área de Servicio.

- Cafetería
- Tiendas
- Baños públicos y privados
- Vigilancia
- Zonas de descanso

2.3.6.2 Distribución

Distribución del espacio

La organización espacial de un área cultural, debe obedecer a un esquema claro y preciso de relación y diferenciación entre las áreas de carácter público y las de carácter privado, donde juega un papel fundamental la circulación.

Las áreas expositivas y de servicio al público deben ser visualmente independientes de las demás. Lo más adecuado es que estén próximas al acceso principal por medio de un esquema claro de circulación.

Si la edificación presenta un desarrollo vertical, es conveniente ubicar las diferentes áreas por pisos, conectándolas a través de ascensores, montacargas, escaleras y rampas.

Lo más apropiado es que las salas expositivas estén ubicadas en planta baja y/o en los primeros pisos. Esta ubicación facilitará al público en general y, en especial, a los minusválidos el acceso y recorrido de las mismas.

Así mismo los servicios técnicos como salas de almacenaje (llamamos "salas de almacenaje" a los lugares donde se guarda todo lo que no son obras u objetos de la colección, es decir, material de montaje y museografía, de embalaje y desembalaje, y de mantenimiento; las salas destinadas a guardar las colecciones las denominamos "Depósitos" de obras), equipos

mecánicos o eléctricos o tiendas y estacionamientos podrían ubicarse adjuntos. Si el desarrollo de la edificación es horizontal, los servicios técnicos, e incluso todas aquellas áreas, de carácter privado, pueden muy bien ser desarrolladas en núcleos separados interconectados entre sí por pasarelas, pasillo, vestíbulos o áreas comunes.

La mayoría de las veces todas las áreas se ubican en un conjunto unitario, lo cual también es efectivo siempre que las diferentes actividades no se obstaculicen las unas con las otras.

Consideración general para la realización de un estudio de distribución de espacio



Para lograr una buena distribución de un espacio interior es necesario tener un objetivo específico dados por una idea clara de lo que se quiere realizar en dicha área. Es así recopilando las necesidades operativas y funcionales, especificaciones del proyecto y planos de distribución del espacio se partirá de una detalla solución propuesta para cada área, localizando cada ambiente, área de circulación, etc.

Grafico Nº 23

Fuente: Notas sobre Diseño de Interiores

Definir: los espacios para conformar el todo. Un diagrama puede ser de utilidad en esta etapa.

Determinar: la mejor relación de ubicación de cada segmento del espacio tomando en cuenta su contexto.

Decidir: el tamaño y forma del espacio esto implica analizar las actividades que se van a realizar, así como el mobiliario, equipamiento y demás materiales.

Proponer: Se debe hacer una o varias propuestas completas y formales para asegurarse que el diseño funciona como una unidad se pueden dar detalles del diseño gráficamente.

2.3.6.3 Circulación

Así es como se observa que en los edificios destinados para centros culturales son indispensables establecer un esquema claro de circulación, el cual demanda un sistema paralelo de triple recorrido:

CIRCULACION Y RECORRIDO DE OBRAS

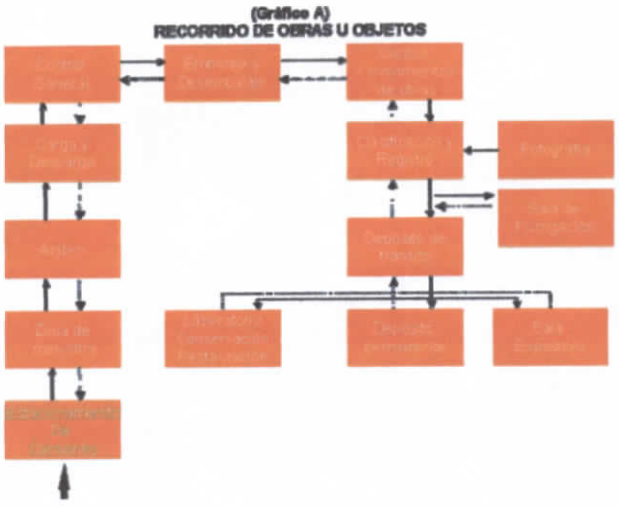


Grafico Nº 24

Fuente: Circulación y distribución (http://www.experimentosculturales.com)

RECORRIDO DE VISITANTES O PÚBLICO DEL MUSEO



Grafico Nº 25

Fuente: Circulación y distribución (http://www.experimentosculturales.com)

(Gráfico C)
RECORRIDO DEL PERSONAL DEL MUSEO

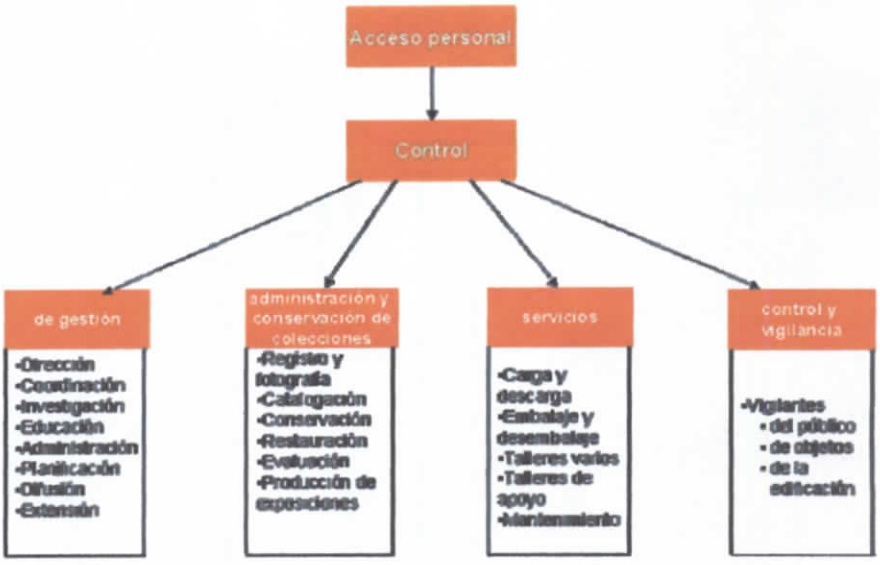


Grafico Nº 26

Fuente: Circulación y distribución (http://www.experimentosculturales.com)

Es importante resolver correctamente cada uno de los recorridos, teniendo en cuenta que unos y otros no deben confundirse ni obstaculizarse entre sí.

Circulación de Áreas

Área Administrativa

- **Circulación y Acceso:**

  Las oficinas administrativas si bien son restringidas deben permitir a algunas personas en determinados momentos ser atendidas por el director o algún miembro del personal en sus

despachos. Por ello deben ocupar un lugar intermedio, formando parte de la zona restringida del espacio cultural pero a la vez permitiendo, una accesibilidad clara desde la zona en recepción general de las salas de exhibición.

Area Operativa

- **Circulación y Acceso:**

El ingreso al área operativa deberá ser independiente y privada, permitiendo la cómoda circulación del personal del museo. La circulación interna de los ambientes deberá ser independiente para cada área y cubículo, además de ser suficientemente espaciosa para el cómodo funcionamiento de los mismos.

Área Técnica: Depósito de Obras

- **Circulación y Acceso:**

El área de ingreso de obras deberá ser directo al lugar de descargas del transporte de cargas y será lo suficientemente

seguro y amplio (2.00 mts. mínimos de ancho por 2.50 mts. mínimos de alto).

El acceso al ascensor de carga deberá ser directo, igualmente vecino al área de clasificación y registro de obras.

La circulación de obras en el depósito deberá ser cómoda y fluida con el espacio y radios de giros necesarios para este fin. Igualmente los vanos de ingreso al Depósito de Transito, Cámara de Fumigación y Depósito Permanente deberá ser de 2.00 mts. Mínimos de ancho por 2.50 mts. de alto. El área de depósito de tránsito deberá ser el 15 o 20% del área de depósito permanente, a su vez el depósito permanente debería ser, en condiciones ideales, tres veces más grande que el área correspondiente a las salas expositivas.

Área Técnica: Taller de Conservación

- **Circulación y Acceso:**

  El área de conservación deberá tener acceso cómodo y seguro hacia el área de depósito de obras. Deberá ocupar un área espaciosa con ingresos suficientemente amplios (2.00 mts. mínimo de ancho por 2.50 mts. mínimo de alto).

Area Técnica

- **Talleres y Depósitos**

Los talleres de carpintería, museografía y reproducción deben ubicarse en lugares estratégicos de modo que las operaciones allí realizadas, las cuales generalmente emanan ruidos, olores y polvo, no obstaculicen el resto de las áreas cultural.
A su vez, los talleres de carpintería y museografía deben tener un recorrido claro y cómodo, hacia las salas de exposición. Así mismo deberán estar, próximos a los depósitos de materiales de montaje y museografía.

Los salones de almacenaje de objetos de montaje y museografía deberán estar divididos y organizados de acuerdo con el tipo de material o mobiliario que contenga.

Area de Exhibición

- **Conformación, Circulación**

En el diseño de los museos, galerías, a través de la historia, se debió a dos tendencias muy marcadas en lo que se refiere a la conformación de las salas de exposición.

La tendencia moderna consiste en la construcción de grandes espacios, suficientemente versátiles y libres, para lograr su adaptación a cualquier tipo de exposición. Lo cual, si bien permite la adecuación de las manifestaciones tan diversas y en ocasiones complejas del arte contemporáneo, también requiere muchas veces de un exhaustivo trabajo museográfico para lograr dicha adaptación.

Por otro lado, el sistema tradicional propone salas separadas de diferente formato y características diversas las cuales pueden estar comunicadas entre sí, independientes o conectadas por pasillos o galerías laterales. En cuyo caso cada sala se adecuaría al tipo de obra que alberga. Esto a la vez ofrece un recorrido constantemente variado y dinámico sin mayores esfuerzos operativos y museográficos. En la elección de un sistema para conformar las salas de exposición influyen las características de la colección, su disposición, la disponibilidad presupuestaria del museo y desde luego, el estilo que se desea representar. De acuerdo con esto algunas áreas, podrían adoptar un sistema intermedio proponiendo salas de diferente tamaño y características que se adecuen a las exigencias de colecciones permanentes cuyo contenido cambiará a muy largo plazo y salas grandes, que pueden ser divididas cuando la exposición así lo requiera.

En cuyo caso será previsto, la instalación de tabiques móviles o estructuras livianas a través de soportes especiales o rieles situados en el piso. La estructura del edificio y las características técnicas del interior variarán de acuerdo con la propuesta, lo cual a su vez determinará los costos de la construcción.

La circulación en el área expositiva es un problema que debe ser resuelto tomando en cuenta que el ordenamiento de las salas y de los elementos que la constituyen serán planteados con miras a proponer un sistema de rutas que ofrezcan al visitante la manera más adecuada de contemplación y conocimiento de la exposición.

Una sola ruta conduciría a los espectadores al inicio y término de la colección, así no tendrían un espacio aparte para devolverse sino a través de las mismas salas.

Esto permite que el visitante contemple por segunda vez las obras de su interés. A su vez, traería ventajas tales como: la facilidad de supervisión y ahorro de espacios en los museos pequeños.

Cuando todas las salas están ubicadas en hilera, esto es, una seguida de la otra, en línea recta, es importante cuidar la posición de las puertas, lo cual dependerá de la intención del recorrido.

Si en este caso las puertas se ubican también en línea recta se creará un efecto de perspectiva lo cual permitirá ver varias salas simultáneamente desde el mismo punto, esto jerarquizaría el eje de circulación, pero al mismo tiempo podría generar un efecto depresivo o agotador en los visitantes. Sin embargo, las salas pueden ser organizadas de manera tal que las puertas no estén localizadas opuestas entre sí, tratando siempre de dirigir al visitante desde la entrada hacia la muestra, sin dar la posibilidad de que el acceso a algunas salas quede oculta dentro del recorrido. También puede plantearse una sola ruta exterior, de manera que cada sala sea completamente independiente quedando conectadas entre sí a través de un corredor y/o vestíbulo circundante. Esto permitirá darle un carácter específico e íntimo a ciertas muestras diferenciando unas de otras de acuerdo con sus características o conceptos.

Podría generarse un sistema mixto de doble circulación: externa e interna, lo cual haría más flexible y dinámico el recorrido.

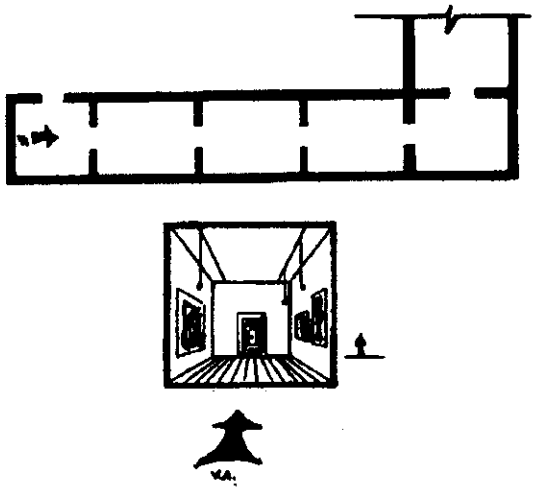


Grafico Nº 27

Fuente: Planificación del Espacio SALAS

(http://www.experimentosculturales.com)

A su vez, las salas entre sí pueden o no conectarse internamente, según las exigencias de continuidad o diferenciación de las muestras. Además de resolver la circulación entre las salas expositivas, es igualmente importante prever la circulación y acceso hacia éstas. Para ello, tomaremos en cuenta las siguientes condiciones.

Las salas expositivas deberán ser fácilmente accesibles desde el área de recepción pública del museo, de tal forma que el visitante no tenga posibilidad alguna de confundir el recorrido hacia éstas.

El acceso del público deberá ser independiente al de tránsito de obras con el fin de garantizar la seguridad de los objetos de exposición y la versatilidad del programa expositivo permitiendo que las salas permanezcan abiertas al público con alternabilidad de montaje.

El núcleo de acceso y circulación entre las Salas Expositivas del Museo debe ser independiente al acceso y circulación de las demás actividades. El ascensor de carga debe estar ubicado en un lugar estratégico de manera tal que las circulaciones y los ingresos de cada sala expositiva se efectúen de manera directa y ágil. Los vanos de ingreso de obras y las circulaciones deberán tener un mínimo de área libre de 2.00 m. de ancho por 2.50 m. de alto y radios de giros óptimos permitiendo el ingreso de obras de distintos formatos con suficiente comodidad.

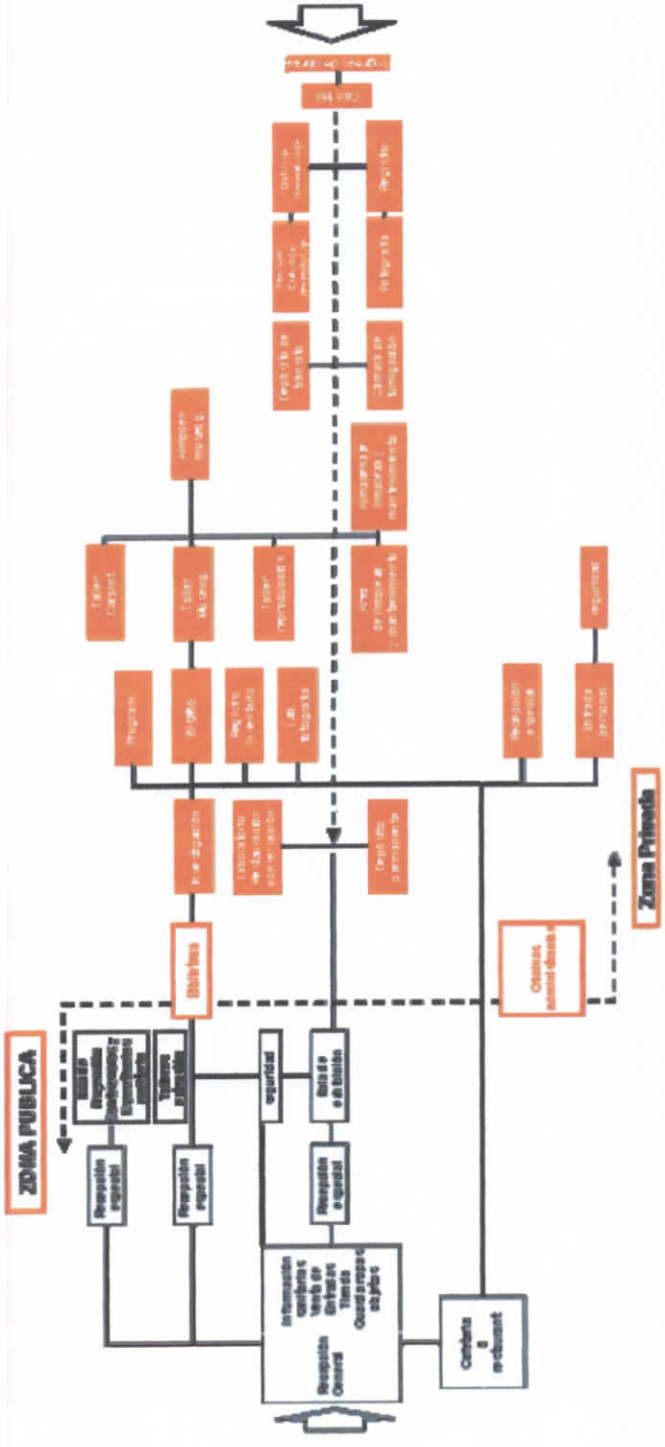


Grafico Nº 28

Fuente: Planificación del Espacio www.experimentosculturales.com

2.3.7Iluminación

Otro factor de suma importancia en el adecuado manejo de colecciones en Museos, es el relativo a las condiciones de iluminación a las que se someten los objetos expuestos.

Control de iluminación

La iluminación en los Museos es un elemento fundamental para la exhibición de las colecciones; las más utilizadas son las siguientes:

- **Luz natural**

Selección de la fuente de luz a utilizar.

Natural: Es una luz utilizada durante años para iluminación de museos, con excelentes resultados, por su amplio espectro cromático y la agradable sensación de espacialidad que brinda. Además de las anteriores bondades, es un dispositivo de luz muy barato cuando su uso es para crear un escenario de luz suave para las obras.

Luz lateral: es la que proviene fundamentalmente de aberturas en muros y ventanas. Económicamente es la más barata de lograr, sin embargo, introduce las radiaciones directamente sobre las obras, lo que aumenta el deterioro de éstas y provoca los peores efectos de deslumbramiento por sus altos valores y ángulos de incidencia.

Este tipo es el menos perjudicado por el carácter dinámico de la luz natural y muchas veces se logra el control de las radiaciones incidiendo directamente sobre las obras.

Luz artificial

Luz fluorescente (focos o lámparas)
luz incandescente (bombillas 120 v.)
Luz halógena Luz de sodio

Cada una de estas tienen un rango de luz y calor diferente, su utilización depende del objeto a exponer, su sensibilidad, distancia entre el objeto y la lámpara.

Sin embargo, la exposición prolongada de los objetos, sea a luz natural o no, puede causar grandes daños en las obras (resecamiento, decoloración, craqueladuras, etc.).

La adecuada medida de la iluminación sobre los objetos de museos es el Lux (es la iluminación de una superficie que recibe un lumen en cada metro cuadrado, siendo el lumen la unidad de flujo luminoso).

Según sea la naturaleza de las piezas expuestas, la iluminación deberá ajustarse de acuerdo a los rangos que recomienda el siguiente cuadro:

Rangos de Iluminación Recomendados

Tipos de Obras	Rangos de lux
Papel Estampas, gráficos, dibujos, collages	Hasta 50 lux
Textiles Sedas, linos, algodón, yute, lana, etc.	Hasta 50 lux
Materiales colorantes Acuarelas, gouache, tinta.	Hasta 50 lux
Muebles	Hasta 50 lux
Oleos, acrílicos, colores naturales, sopo	Hasta 50 lux
Tridimensionales Bronce, aluminio, hierro	No afectados por la luz

Gráfico Nº 29

Fuente: THOMPSON, Garry; Preventive Conservation in Museum, ICCROM, 1984.

La buena utilización de los efectos lumínicos debe considerar algunas recomendaciones:

1. Evitar que los rayos solares incidan directamente sobre los objetos.

2. Neutralizar la luz natural ocasionada por grandes ventanales utilizando vidrios polarizados o filtros para rayos ultravioleta (UV). Son recomendables los filtros de marca Rosco ó 3M, modelos P-12, P-18, P-20 y P-40, los cuales pueden ser colocados en las ventanas, en las vitrinas o en los objetos mismos (en caso de ser acuarelas, libros, estampas o textiles).

3. No utilizar lámparas incandescentes en vitrinas. En caso de no poder evitar su uso deben mantenerse lo más alejadas posibles de los objetos expuestos.

4. Debe preferirse el uso de lámparas fluorescentes (como la P-37 de marca Phillips) o la luz de halógeno, puesto que reducen los rayos UV La lámpara seleccionada deberá tener las dos cualidades siguientes:

- buen rendimiento de color
- emisión controlada de rayos ultravioleta (UV)

5. Los rayos ultravioleta pueden ser eliminados mediante:

- filtros especiales

- iluminando los objetos mediante reflejos de luz sobre una pared blanca, ya que este color absorbe los rayos UV.

6. A fin de lograr uniformidad en la iluminación, la luz artificial debe ser recibida por el objeto por vía indirecta.

7. Durante el tiempo que el Museo esté cerrado al público, se recomienda apagar las luces. También se utilizan sistemas de control de luz específicamente en aquellas áreas salas que contengan colecciones con materiales muy sensibles, sólo se encenderá la luz por pocos minutos y con muy baja intensidad.

Para alcanzar esto es necesario lograr un diseño donde se use la mínima energía para producir la iluminación con los parámetros requeridos de visibilidad o de espectacularidad de la instalación y que ésta funcione el tiempo para el cual fue diseñado. Es factible incorporar sistemas automáticos de controles de niveles de iluminación unido al uso de la iluminación natural, el uso de lámparas de alta eficiencia, luminarias con ópticas adecuadas, balastros de alta frecuencia, etc. Finalmente el diseño debe considerar la necesidad de minimizar los niveles de iluminación para las labores de limpieza y seguridad en la instalación.

Iluminación decorativa en pasillos

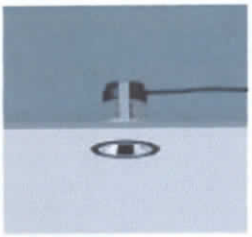
Recepción, salas de estar, restaurante, cafetería en zonas culturales, impera el sentido estético y no el de rendimiento lumínico. Por lo tanto, se ha adoptado alumbrado semi - indirecto en los pasillos para atenuar el efecto de sombras y brillos producidos por el alumbrado directo.

En recepción y en algunos puntos muy concretos de ha adoptado alumbrado directo con lámparas halógenas de bajo voltaje, para reforzar la iluminación realzando el aspecto decorativo. En el restaurante, la cafetería y la tienda se ha optado por Down Lights decorativos de semiempotrar con alumbrado directo y reflejado, que contienen lámparas de halogenuros metálicos, debido a que se espera su utilización muy continuada (se recomienda la nueva generación con bulbo cerámico, ya que ofrece menos dispersión del color de la luz, mejor reproducción cromática, mayor vida y mayor flujo y rendimiento luminoso respecto al de cuarzo).

Se ha elegido este tipo de alumbrado ya que nos proporciona un elevado flujo luminoso, muy adecuado para recintos de gran superficie y altura, un rendimiento lumínico 5 veces superior al de las lámparas incandescentes, y una vida útil 6 veces más larga que estas últimas.

Tipo de luminarias utilizadas en Galerías, Museos y Salas de Exhibición

- **Downlights**



Se hace uso de los Downlights con reflectores Darklight los ángulos de apantallamiento son de 30° ó 40°.

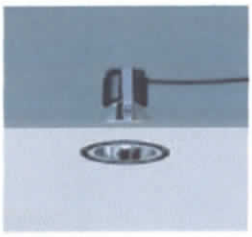
Fotografía Nº 22

Fuente: www.erco.com.en index. htm

Aplicación

Distribución de intensidad luminosa de rotación simétrica, en la mayoría de los casos de haz semiextensivo hasta extensivo, para la iluminación básica en museos, stands de ferias, exposiciones, áreas de venta y representativas.

- **Downlight bañadores de pared**



Bañadores de pared para la iluminación de paredes con iluminación simultánea del espacio.

Fotografía Nº 23

Fuente: www.erco.com.en index. htm

La óptica de bañador de pared incorporada, orienta una luz uniforme hacia la pared, y se comporta como un Downlight hacia el espacio.

Aplicación

Para la iluminación uniforme de superficies verticales o zonas de pared, en la mayoría de los casos en combinación con Downlights del mismo tamaño para la iluminación general del espacio, entre otras aplicaciones para stands de feria, exposiciones, áreas de venta y representativas.

- **Bañadores de pared con lente**



Los bañadores de pared con lente tienen un efecto para toda la zona de la pared se consigue mediante sistemas reflectores con lentes dispersores.

Fotografía N° 24

Fuente: www.erco.com.en index. Htm

Aplicación

Para la iluminación uniforme de superficies verticales o zonas de pared con las más altas exigencias de uniformidad, entre otros para museos, stands de ferias, exposiciones, áreas de venta y zonas representativas.

- **Downlights orientables**



El efecto de los Downlights orientables se produce a través de los soportes de portalámparas,los reflectores instalandos en las luminarias uniforme en el techo consigue una iluminación diferenciada del espacio.

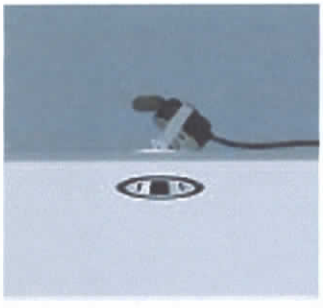
Fotografía Nº 25

Fuente: www.erco.com.en index. htm

Aplicación

Distribución simétrica, normalmente orientada, de haz intensivo, de la intensidad luminosa, para la acentuación de objetos de exposición que se encuentran libres en el espacio o en paredes, entre otras aplicaciones para galerías, exposiciones, áreas de venta y representativas.

- **Proyectores orientables**



Comprende proyectores orientables. El efecto de estos proyectores se hace posible mediante soportes de portalámparas orientables o sistemas reflectores que se integran en reflectores Darklight oblicuos.

Fotografía Nº 26

Fuente: www.erco.com.en index. Htm

Aplicación

Distribución simétrica, normalmente orientada, de haz intensivo, de la intensidad luminosa, para la acentuación de objetos de exposición que se encuentran libres en el espacio o en paredes, entre otras aplicaciones para esculturas, museos, stands de ferias, exposiciones.

2.3.8 Climatización

El medio ambiente en los museos está determinado principalmente por la humedad relativa y la temperatura. Estos factores inciden de una manera directa en el estado de conservación de los objetos expuestos o almacenados en los museos.

La buena conservación de las obras en estas instituciones exige el mantenimiento de una atmósfera climática relativamente estable, pues modificaciones bruscas de los factores mencionados puede provocar el surgimiento de moho o bacterias, así como fenómenos de corrosión, dilatación y contracción de los materiales que acelerarán el deterioro de las obras. Por ello se hace necesario conocer los efectos dañinos que éstos puedan generar, las condiciones ideales en que pueden actuar sobre los objetos sin peligro alguno, y los equipos técnicos que permiten su control y medición.

- **Conservación:**

El área técnica de depósito debe tener una climatización apropiada para la conservación de las obras, a través del Sistema de Aire Acondicionado controlable según las especificaciones de conservación para cada especialidad de la colección, para lo cual se recomienda sub-dividir el área.

Lo mismo acontece con el sistema de iluminación, el cual requiere de un diseño elaborado con filtros de rayos U.V. y control de intensidad con dimmer.

Las obras sobre papel, tales como: dibujos, pinturas, fotografías, grabados y otras se ubicarán separadas del resto de las obras que se encuentran en el depósito y deberán estar bajo un clima específico de temperatura 14-18c° y humedad 45-55%, el cual varía notablemente del resto de la colección: Temperatura 18-22° y humedad 50-60%.

Por otra parte, la cámara de fumigación utilizada para el control de plagas en obras infectadas, deberá ser espaciosa, con un vano de ingreso suficientemente amplio. Deberá estar construido con la tecnología apropiada y suficientemente hermética. Igualmente, deberá contar con una eficiente ventilación natural para la circulación y conversión de los gases. Para este fin se dispondrá de la asesoría especializada recomendada por la Dirección General Sectorial de Museos-CONAC

Control de Humedad Relativa (HR)

El primer factor a controlar es la humedad relativa del ambiente. En el siguiente cuadro se establecen los rangos óptimos de control, según el género de las obras de que se trate.

Niveles de Humedad Relativa (HR)

Recomendados según el material

Tipo de material	Porcentaje %		
	Dossier de References Tecnique	Manual de Orientación Museológica y Museográfica	Especialistas
Piedra y Cerámicas	Lo más seco posible	20-60	50-60
Vidrio	45-60	40-60	50-60
Pintura sobre tela	45-60	40-55	55-65
Pintura sobre madera y Escultura policromada	45-60	45-60	55-60
Instrumentos musicales y objetos decorativos	45-60	45-60	55-60
Papel	45-60	40-60	50-60
Armas y Metales	Bajo 30	15-40	30-40
Especimenes de ciencias naturales	40-60	40-60	50-60
Textiles	45-60	30-50	40-50
Material Etnográfico	40-60	40	40
Material Plástico		50-60	40-50

Gráfico Nº 30

Fuente: THOMPSON, Garry; Preventive Conservation in Museum, ICCROM, 1984.

Niveles de Temperatura Recomendados

Tipo de material	Grados Centigrados		
	Conservation and Exhibitions	Canadian Conservation Institute	Especialistas
Obras Gráficas: textiles, acuarelas, sedas, collages.	20 a 30 grados C.	20 a 25 grados C.Condición óptima 21 grados C.	19 a 21 grados C.
Obras Pictóricas: óleos, acrílicos.	20 a 30 grados C.	20 a 25 grados C. Condición óptima 21 grados C.	18 a 22 grados C
Obras Escultóricas: bronce, metal, madera policromada.	20 a 30 grados C.	20 a 25 grados C. Condición óptima 21 grados C.	18 a 22 grados C

Gráfico Nº 31

Fuente: THOMPSON, Garry; Preventive Conservation in Museum, ICCROM, 1984.

2.3.9Acústica

Acústica de espacios

La acústica de espacios apunta a resolver dos tipos diferentes de problemas

- aislamiento acústico
- tratamiento acústico de un espacio

Aislamiento acústico

En este paso, se trata de impedir que sonidos indeseados ingresen a un ambiente.

El nivel de aislamiento necesario dependerá de la función que se le asigne al espacio. Los niveles de "ruido de fondo" admisibles no son iguales en un estudio de grabación, una biblioteca o una oficina.

Esencialmente hay dos tipos de transmisión sonora que se deben evitar: las ondas sonoras que se transmiten por el aire (transmisión aérea) y las que se transmiten por la estructura de la edificación (transmisión estructural).

En general, la ley de la masa indica que sólo la masa aísla acústicamente. Es decir, ante situaciones críticas, se necesitarán paredes muy anchas y pesadas para lograr los objetivos deseados.

Los contrapisos de las varas pueden estar colgados en la pared ortogonal a la de la embocadura, liberando de esa forma el muro opuesto para ser usado como depósito de escenografías (que serían usadas en otros actos o espectáculos), tanto al piso como colgadas de ese sector de la parrilla. Los puentes de luces pueden ser ubicados en cualquier carrera de la parrilla, dando mayor flexibilidad al sistema.

Tratamiento acústico

El tratamiento acústico necesario para un espacio depende también de la función de dicho espacio. El tratamiento acústico tiene por objetivo general lograr una distribución uniforme del sonido dentro de un área. La distribución uniforme refiere tanto a la intensidad como al rango de frecuencias de los sonidos.

Medidas de acondicionamiento

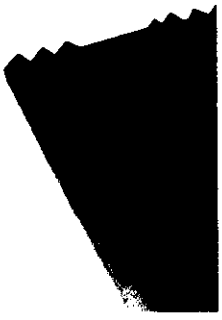
Para el acondicionamiento acústico se cuenta esencialmente con tres tipos distintos de principios.

Los materiales porosos absorben principalmente frecuencias agudas. Las placas vibrantes se diseñan para absorber frecuencias graves. Y los llamados resonadores de Hemlholtz poseen una alta selectividad en la frecuencia que absorben. En general, los materiales diseñados suelen ser una combinación de los principios expuestos anteriormente. Los difusores son superficies en las que el sonido no se refleja uniformemente con respecto a la dirección en la cual llega el frente de onda. Son útiles para lograr una mejor distribución del sonido en el espacio.

Dado que la relación entre el campo sonoro directo y el difuso determinará psico-acústicamente la distancia a la que percibimos una fuente sonora, suele ser conveniente tomar medidas para incrementar el campo sonoro directo en diferentes ubicaciones del recinto.

2.3.9.1 Materiales Acústicos

Absorbente acústico tipo Pared

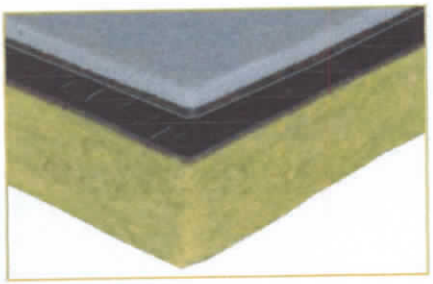


Indicado para todo tipo de locales, oficinas, gimnasios, salas polivalentes, cines, escenarios, bares musicales, industria. Material: PUR (Poliuretano base poliéster 35 Kg./m3).

Fotografía N° 27

Fuente: http://www.citysound.net/product

Panel multicapa



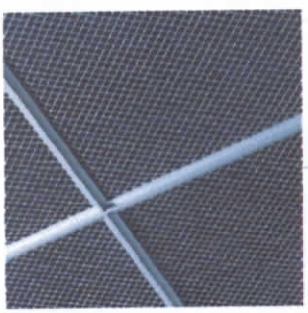
Panel multicapa compuesto por dos partes; la primera formada por una lámina de polietileno reticular y una membrana acústica de alta densidad.

Fotografía Nº 28

Fuente: http://www.citysound.net/product

Aplicación: Se usa en trasdosados de paramentos verticales y horizontales para aislamiento a bajas, medias y altas frecuencias, en las que se precise un alto rendimiento, como pubs, discotecas, auditorios, etc. Por su acabado, tiene también gran poder absorbente, lo que le hace idóneo en trasdosados con chapa perforada para condicionamiento acústico de locales.

Absorbente acústico techo pieza



Sistema de techo metálico para suspender con perfilería standard (593 x 593 mm.) Se compone de panchas metálicas perforadas y estiradas, que contienen una placa de illtec FM (resina de melamina 11 Kg./m3) tratada) de 5 mm.

Fotografía Nº 29

Fuente: http://www.citysound.net/product

Tipo Techo



Los paneles son ideales para un control de la reverberación en las salas. El peso es de aproximadamente 3 kg/m2 (6 kg/m2).

Fotografía N° 30

Fuente: http://www.citysound.net/product

Los paneles están fabricados de fibra de vidrio de alta densidad y la parte detrás de la placa está vestido con una tisú fina de fibra de vidrio. Los cantos están naturales. Para aplicaciones especiales, por ejemplo para cines, están disponibles placas con una superficie de reflexión de sonido.

Otros Materiales

Un buen aislante acústico además de los anteriormente mencionados es la alfombra dado que esta compuesta de fibras y tejidos naturales o sintéticos, sirven para el recubrimiento del suelo paredes en caso de escenarios salones auditorios hacen que el sonido se compacte siendo éste material de gran absorbencia acústica, sin embargo también dependerá de accesorios como mamparas de otros material (Paño corcho, etc.), que ayuden a obtener una excelente calidad acústica de un recinto.

2.3.10 Versatilidad y Flexibilidad del Espacio Interior

Dentro un espacio multifuncional debemos definir perfectamente que tipos de ambientes y áreas son específicas, en el diseño de interiores un factor fundamental es la versatilidad y flexibilidad espacial.

Versatilidad en un espacio Multifuncional

Es la capacidad que tiene un espacio para ser adaptable a diversas funciones, se transforma y se divide un mismo espacio para crear diversos ambientes ya sea con factores externos como el mobiliario (paneles abatibles, mamparas,) o estructuras destinadas para dividir un sección, y así desarrollar dos o mas actividades dentro del mismo sitio.

Flexibilidad del espacio Interior Multifuncional

La flexibilidad se define por una característica principal, la funcionalidad, es decir, las diferentes posibilidades que tiene un mismo sitio, sección o zona para que dentro este, funcione diversas actividades de distinta índole.

Uno de los objetivos dentro del diseño de espacio interiores es el de proporcionar un lugar que sea flexible en función ya que se puede mantener la alternabilidad de uso y áreas, así por ejemplo, los centros comerciales, espacios culturales, es fundamental que esta característica del espacio este inmerso dado que estas zonas están en continuo cambio.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Modalidad básica de la investigación

La presente investigación se enmarca en la modalidad de campo, porque se estudiarán los hechos en el lugar donde se producen, en la Casa de la Cultura de la Ciudad de Ambato, puesto que existen miembros asociados con el tema de arte y cultura. Se complementará con bibliografía especialmente para la elaboración del marco teórico.

3.2 Nivel o tipo de investigación

La investigación llegará hasta el nivel asociativo de variables, por cuanto se intentará relacionar un Espacio Interior Multifuncional con el desarrollo de manifestaciones artísticas en el Ecuador.

3.3 Población y muestreo

El estudio se realizará con los artistas miembros de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Tungurahua, en donde se realizarán encuestas tanto al personal administrativo de éstas áreas, público asistente, como artistas; los mismos que se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

3.3.1 Universo

- **Diferentes Disciplinas**

	DISCIPLINAS ARTISTICAS	No. Miembros
1	Sección Artes Escénicas	5
2	Sección de Artes Plásticas	20
3	Sección Ilustración, Grabado, Diseño, Dibujo y Escultura	5
4	Literatura	5
5	Sección Artes Musicales	5
	TOTAL MIEMBROS	40

Cuadro Nº 1

Información: Secciones de la Casa de la cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua

Elaborado por: Investigador

- **Personal Administrativo y Público asistente**

PERSONAL ADMINISTRATIVO	No. Personal
Directivo: Presidente	1
Administrativo	1
TOTAL	2

PUBLICO ASISTENTE	No. Personas
Por cada exposición	30

Cuadro Nº 2

Información: Secretaría de la Casa de la cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua

Elaborado por: Investigado

- **Total Universo** **72 personas**

3.4 Operacionalización de variables

3.4.1 Variable dependiente

Espacio Interior Multifuncional

3.4.2 Variable independiente

Manifestaciones Artísticas

3.4.1 Variable Independiente: Manifestaciones Artísticas

CONCEPTUALIZACION	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS
Manifestación Artística: es la exhibición publica o privada de arte y cultura ya sea pintura, arquitectura, escultura, música, teatro, danza, diseño de un grupo activista (artistas, músicos; profesionales etc.) mediante una congregación, a menudo en un lugar especifico y asociados con una opinión social. El propósito de una manifestación es mostrar a una parte significativa de la población lo que se esta creando en estos campos culturales y educativos.	**AMBITOS CULTURALES Y ARTISTICOS**	**Identidad Nacional**	- Qué tipo de rasgos de identidad ecuatoriana se pueden mencionar? - Cómo afecta el mestizaje en la cultura actual del Ecuador?	Observación y Encuestas
	DISCIPLINAS ARTISTICAS	**- Pintura** **- Escultura** **- Música** **- Danza** **- Dibujo** **- Diseño** **- Teatro**	- Qué disciplina artística tiene mayor acogida en el público ? - Conoce todas las disciplinas artísticas del medio? - Según su criterio cual es la disciplina artística de mayor expresión?	Observación y Encuestas

Cuadro Nº 3

Elaborado por: Investigador

3.4.2 Variable Dependiente: Espacio Interior Multifuncional

CONCEPTUALIZACION	CATEGORÍAS	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS
Espacio Interior Multifuncional: Es aquel que posibilita un mejor aprovechamiento del área y recursos (materiales, texturas), haciendo que las actividades que dentro de este lugar se realizan, sean flexibles y se relacionen e interactúen entre si, sin tener que suspender una de ellas.	DISEÑO INTERIOR	**Funcionalidad** **Planificación y distribución** **Zonificación** **Estética** **Cromática**	¿Qué aspectos debe abarcar un lugar bien diseñado? ¿Qué se define como funcional en el diseño interior? ¿Qué se considera estético?	Observación y Encuestas

"Tendencia Todo en uno" La estrategia de un espacio multifunción es clara: reunir distintas actividades en un mismo sitio.	**ESPACIOS Y AMBIENTES**	**Tipos de Espacios** **Clases de Ambientes** **Culturales**	¿Qué diferencias existen entre un espacio y un ambiente?	Observación y Encuestas
		Estilos y tendencias	¿Cuáles son los aspectos que marcan un estilo en un espacio Interior? ¿Qué tipo de mobiliario se debe utilizar en un espacio multifuncional?	
		Aspectos técnicos	¿Qué factores se debe tener en cuenta al momento de diseñar un espacio con alto tráfico de personas?	

Cuadro Nº 4

Elaborado por: Investigador

3.5 Técnicas e instrumentos

Se empleará encuestas con sus respectivas guías.

3.6 Recolección de la información

Se utilizará el cuestionario para recoger la información. Elaborando por un test de preguntas, distribuidos de la siguiente manera:

- Cuestionarios para Miembros de las diferentes áreas y disciplinas artísticas pertenecientes a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua, del mismo modo para personal administrativo que ahí laboran y público asistente a exposiciones.

  Dada la magnitud que representa el tema, los datos que se obtengan serán de la totalidad del universo tomando en cuenta que todos los criterios de los miembros y público asistente a la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua.

3.7 Procesamiento de la información

- Todos los datos serán revisados para determinar los cuestionarios que hubieren sido contestados correctamente.

- Los cuestionarios que hayan sido contestados en forma incorrecta, se tratará de aplicar nuevamente, en caso de persistir la incorrección, éstos serán descartados.

- Se tabularán los datos de los cuestionarios contestados correctamente.

- Se traducirán las frecuencias en porcentajes.

- Los cuadros estadísticos se representarán gráficamente.

- El análisis de los resultados se realizarán tomando en cuenta el marco teórico, los objetivos y las hipótesis.

3.8 Análisis e Interpretación de Resultados

Tabulación y análisis de datos de las encuestas realizadas.

(Ver anexo 1)

ENCUESTA REALIZADA PARA ARTISTAS Y PROFESIONALES

Secciones de la Casa de la cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Tungurahua

- **Pregunta No. 1**

Indique dos factores que Usted considera necesarios dentro de un lugar de exposiciones:

- **Cuadro No. 1**

PREGUNTA No. 1	RESPUESTAS
Espacios Amplios	7
Circulación directa	2
Organización/ Secciones	4
Campo de Visión	1
Estética del espacio	3
Señalética	5
Iluminación	6

Cuadro N° 5

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**

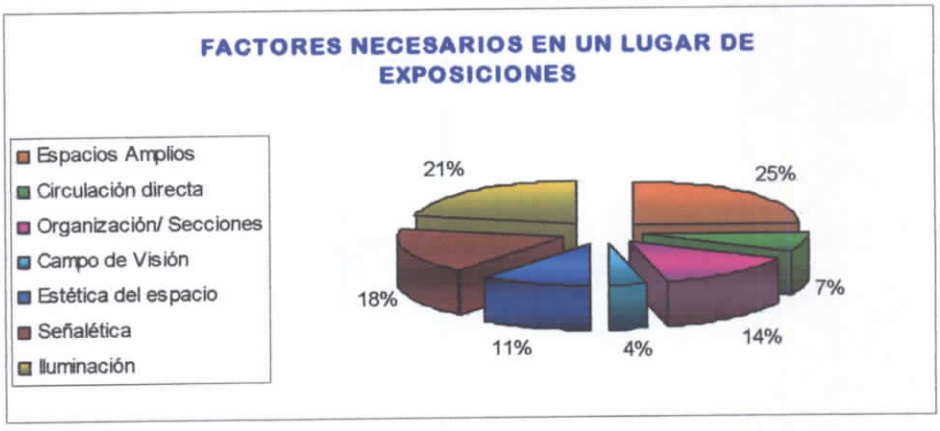


Gráfico Nº 32

Análisis pregunta No. 1 – Artistas y Profesionales

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuestas

- **Análisis e interpretación**

De la pregunta analizada, se observa que el 25 % de los encuestados indican que es necesario tener espacios amplios para la fácil transportación de obras, además que proporcione, confort tanto a los artistas como al público. El 21% coincide en una adecuada iluminación de los ambientes. El 18% de los artistas encuestados manifiestan que una señalética en salones y demás, es propicia en estas áreas; en cambio el 14% manifiesta que se debe incluir áreas seccionadas y organizadas con individualidad de espacios, en cambio 11% y menores a este porcentaje manifiesta que la estética de lugar, el campo de visión y la circulación en el recorrido debe ser analizada, teniendo un punto

importante, dado que no se le da interés a una buena planificación de las áreas a si mismo de la distribución de las zonas.

- **Pregunta No. 2**

¿Qué aspectos físicos del área son de mayor importancia dentro de una sala de exposición?

- **Cuadro No. 2**

LITERAL	PREGUNTA No. 2	RESPUESTA
A	Iluminación	16
B	Accesos	9
C	Ventilación	10
D	Mobiliario	13
E	Espacio Físico	19
	TOTAL	67

Cuadro Nº 6

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**



Gráfico Nº 3

Análisis pregunta No. 2 – Artistas y Profesionales

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuestas

- **Análisis e interpretación**

El 29 % de los artistas consultados coinciden en que el espacio físico es el de mayor importancia al momento de arma una exposición, puesto que se requiere un lugar que pueda abarcar varias actividades artísticas que no interfieran en el desarrollo de unas con otras. El 24% indica que es necesario tener un buen tratamiento de iluminación en los ambientes, que no afecten durante la exposición a las obras, como a la visión del público visitante, mientras que el 19% está de acuerdo que el mobiliario que debe existir dentro de una sala de exposiciones tiene que ser acorde con la actividad que se realice. El 15% y 13% manifiestan que la ventilación y los

accesos respectivamente, son factores que deben incluirse dentro de esta área.

Gracias a estos resultados además se presentaron factores interesantes del análisis, puesto que también indican que se debe dar un tratamiento en lo que se refiere al ambiente, como pisos, tumbado, y paredes.

- **Pregunta No. 3**

¿Según su actividad que tipo de mobiliario necesita para la exposición de sus trabajos o proyectos?

- **Cuadro No. 3**

	PREGUNTA No. 3	RESPUESTA
A	Desmontable	23
B	Flexible	8
C	Liviano	9
D	Resistente	7
E	No me interesa el Mobiliario	3
	TOTAL	50

Cuadro Nº 7

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**

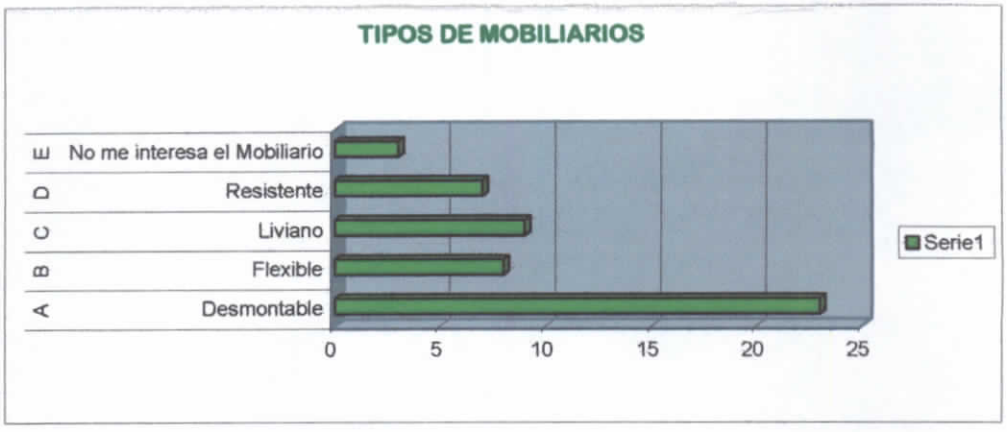


Gráfico Nº 34

Análisis pregunta No. 3 – Artistas y Profesionales

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuestas

- **Análisis e interpretación**

De la pregunta planteada el 46% de las respuestas indican que se debe considerar un mobiliario desmontable que sea de fácil transportación al momento de armar una exhibición y que sirva para diferentes actividades artísticas. El 18% consideran que además se requiere un mobiliario liviano y como paneles móviles. Mientras que el 16% espera que el mobiliario sea resistente (por su material); el 14 % que sea flexible y tan solo el 6% no les interesa el mobiliario donde se expongan sus obras.

- **Pregunta No. 4**

¿Qué instituciones prestan su espacio físico, para la demostración de sus obras en la Ciudad de Ambato, a parte de la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua?

- **Cuadro No. 4**

PREGUNTA No. 4	RESPUESTA
La Liria	11
Casa de Montalvo	18
Casa Museo Portal	15
Municipio de Ambato	7
Consejo Provincial	12
Cámara de comercio	6
Universidad Técnica Ambato	8

Cuadro Nº 8

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**

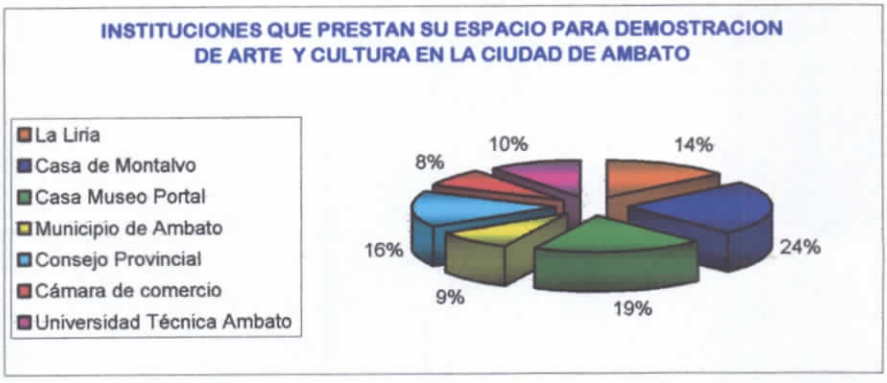


Gráfico Nº 35

Análisis pregunta No. 4 – Artistas y Profesionales

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuestas

- **Análisis e interpretación**

Del análisis de la pregunta, se obtiene que el 24% de las respuestas encuentran, que la Casa de Montalvo presta sus instalaciones para exposiciones de arte en la ciudad. El 19% piensan que la Casa Museo el Portal tiene espacio para presentar una exhibición de arte. El 14% consideran que además de los lugares mencionados, la Quinta la Liria presta sus instalaciones para los artistas. El 16% consideran lugares como la como el Consejo Provincial para presentar exposiciones, conferencias, dado que es el único sitio que posee un escenario.

Y apenas el 14 % y menores realizan sus exhibiciones en instalaciones como la Cámara de Comercio y la Universidad Técnica de la ciudad de Ambato, siendo estos factores de análisis, dado que los artistas recurren a este tipo de escenarios improvisados porque no existe un lugar que posee buenas condiciones y secciones.

- **Pregunta No. 5**

¿Qué tipo de dificultades encuentra en el momento de armar una exposición al público?

Este análisis cualitativo de dificultades presento varios puntos importantes que molestan a los artistas y profesionales, al momento de exhibir sus obras en un área de exposición como:

1. Falta de promoción de eventos
2. Los lugares son improvisados
3. Se han adecuado casa antiguas sin que tengan instalaciones propicias.
4. Presupuesto para montar una exposición (no se invierte)
5. No hay talleres en donde se descarguen las obras para que no se afecte con la manipulación y transporte.
6. En ciertos lugares de exposición, interfieren varias actividades unas con otras.
7. El transporte de las obras es costo.

- **Pregunta No. 6**

¿Señale que colores pueden interferir o perturbar la visión de sus obras al público asistente?

- **Cuadro No. 6**

COLORES CALIDOS	COLORES FRIOS	COLORES NEUTROS	COLORES OBSCUROS
Amarrillo/ Naranja/ Rojo	Azul/verde/ Viloeta	Blanco/Pasteles	Negro/ Gris
82	75	3	45

Cuadro Nº 9

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**

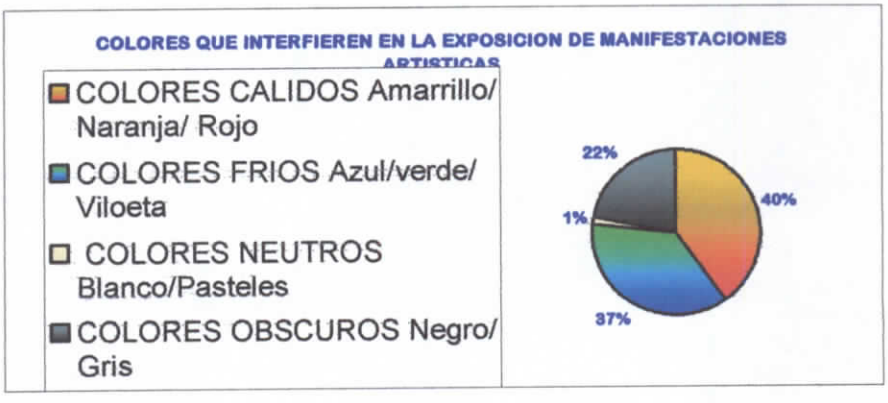


Gráfico Nº 36 Análisis pregunta No. 6 – Artistas y Profesionales

Elaborado por: Investigador - Fuente: Encuestas

- **Análisis e interpretación**

El 40% de las respuestas encuentran, que los ambientes que sean de colores cálidos y llamativos interferirán en la exposición de obras artísticas, mientras que el 37% expresan que los colores fríos no darán realce a sus obras.

El 22% de los encuestados, consideran que los colores obscuros no proporcionaran bienestar en los ambientes dado que se requiere de varias luminarias una sala de exposición; tan solo el 1% de los encuestados piensan que los colores neutros no podrían ser una buena opción en ambientes, esto nos da como conclusión que es una buena alternativa para el diseñador considerar que los colores neutros en los ambientes ayudaran a mejorar la exhibición de obras artísticas y culturales.

- **Pregunta No. 7**

¿Dentro de la ciudad es de su preferencia realizar su actividad artística en?

- **Cuadro No. 7**

PREGUNTA 10	RESPUESTA
Un lugar organinzado	18
Al aire libre	2
Un lugar tradicional o con historia	12
Un sitio con estructuras modernas	20
No me interesa el lugar	3

Cuadro Nº 10

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**

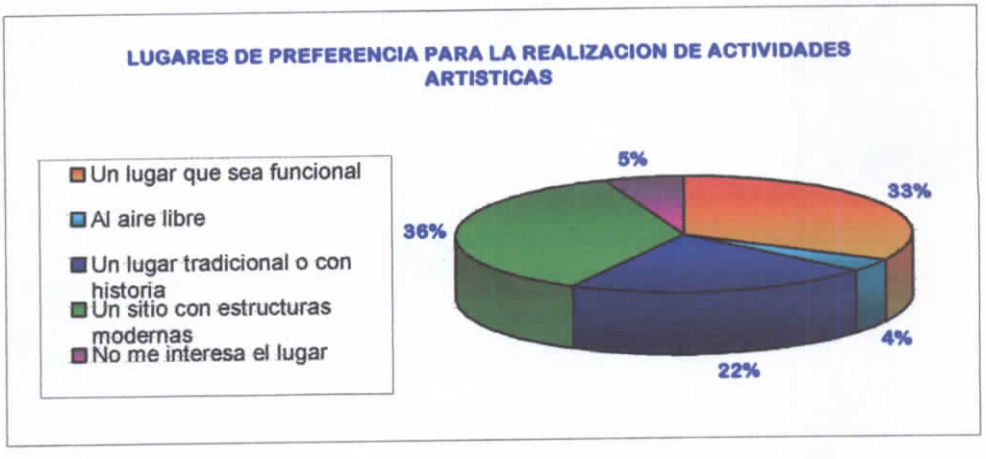


Gráfico Nº 37

Análisis pregunta No. 7 – Artistas y Profesionales

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuestas

- **Análisis e interpretación**

Del total de artistas y profesionales investigados, el 36% indican que sería de preferencia desarrollar su actividad artística en un lugar que sea funcional que contenga diversos espacios y que ayude a una exhibición digna, mientras que el 33% concluye que un lugar que contenga estructuras modernas que posea instalaciones organizadas y bien distribuidas es una buena opción para la exhibición de sus obras, a más de captar al posible público asistente. El 22% de encuestados todavía mantienen su postura en preferencias de lugares tradicionales, un sitio improvisado sin ninguna comodidad, tan solo por el aspecto e historia. El 9% restante coinciden en que una zona al aire libre podría ser una nueva alternativa aunque afectaría por las condiciones climáticas a las obras artísticas, además algunas respuestas dieron como resultado que no interesa el lugar de exposición.

Este análisis permitió identificar las necesidades y las preferencias que poseen los artistas al momento de elegir un lugar para el desarrollo de su actividad, es por esto que una área que posea instalaciones adecuadas, bien planificadas, con todos los requerimientos en ambientes y espacios no solo ayudará a una adecuada exposición sino a un lugar alternativo para el público como el realce de la ciudad.

ENCUESTA REALIZADA PARA PÚBLICO ASISTENTE

Público asistente a exposiciones SOL DE NOVIEMBRE (AMBATO) 2006

- **Pregunta No. 1**

¿Con qué frecuencia asiste a exposiciones de Arte y Cultura realizadas en la ciudad?

- **Cuadro No. 1**

	PREGUNTA No. 1	RESPUESTA
A	Frecuentemente	4
B	A menudo	10
C	Rara vez	12
D	Nunca	4

Cuadro Nº 11

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**



Gráfico Nº 38

Análisis pregunta No. 1 – Público asistente (Sol de Noviembre 2006)

Elaborado por: Investigador - Fuente: Encuestas

- **Análisis e interpretación**

Del análisis de la pregunta se obtuvo que el 41 % del público, asiste rara vez a una exposición de arte en la ciudad porque no conoce lo que se esta haciendo en el tema de arte y cultura, sin embargo el 33% menciona que por el contrario a menudo asiste a este tipo de eventos por interés personal e intelectual (gustos); mientras que el 13% se divide entre los que nunca asisten a una exhibición y los que frecuentemente están pendiente de eventos culturales quincenalmente.

Estos resultados reflejan que cierta parte de la población ambateña esta consumiendo arte y cultura, aunque a un porcentaje no le llame la atención y nunca asista a eventos de este tipo porque no existe un buen perfil organizacional y estructural.

- **Pregunta No. 2**

¿De la siguientes disciplinas artísticas cuál es la de mayor interés para usted? (Pueden ser escogidas más de dos opciones).

- **Cuadro No. 2**

PREGUNTA No. 2	RESPUESTA
Pintura	26
Escultura	10
Música	9
Danza	10
Literatura	4
Diseño	12
Dibujo/Ilustración	8
Arquitectura	10
Teatro	7

Cuadro Nº 12

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**

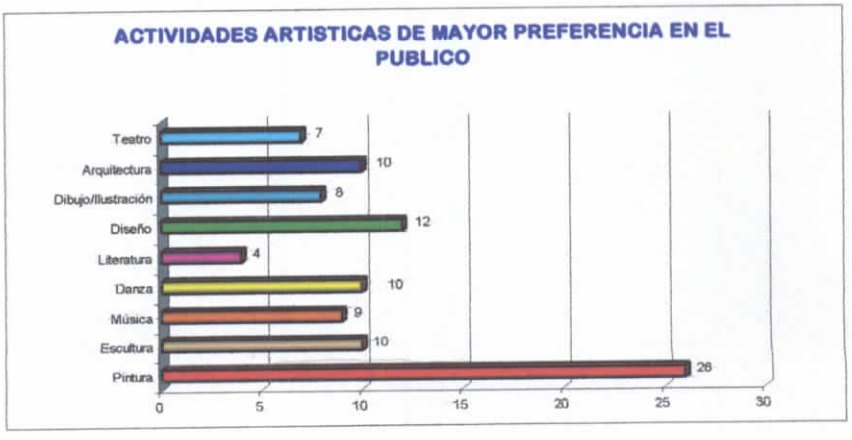


Gráfico Nº 39 Análisis pregunta No. 2 – Público asistente (Sol de Noviembre 2006)

Elaborado por: Investigador - Fuente: Encuestas

- **Análisis e interpretación**

El 28% de las respuestas marcan que la actividad artística de mayor interés es la Pintura por ser la más conocida entre público y la que expresa sentimientos, emociones, a través de los sentidos; mientras que el 14% piensan que el diseño, por ser una nuevo movimiento creativo – artístico, es el segundo en importancia dado que actualmente se escucha promoción de ámbitos del diseño, interior, moda y publicitario; por otra parte el 30% se divide en categorías como la arquitectura, danza, escultura respectivamente con el 10% cada una, el público manifestó que se debe apoyar a este tipo de actividad dado que hoy en día, hay artistas y profesionales que pueden ser promovidos internacionalmente.

El 9% piensa que la música debe ser mayor mente apoyada por considerar que es una actividad artística relajante que puede ser gradualmente importante; tan solo el porcentaje menor al 8% coincidió que actividades como la literatura, ilustración, dibujo no poseen gran apoyo del público por no considerarlas interactivas. Esto nos indica que deben existir espacios específicos, en donde artistas y profesionales expongan sus obras o proyectos a la ciudadanía y promociones su actividad artística.

- **Pregunta No. 3**

¿Usted considera que existen lugares en la ciudad, donde se puede hacer exhibiciones de arte y cultura?

- **Cuadro No. 3**

PREGUNTA No. 3	RESPUESTA
SI	25
NO	5

Cuadro Nº 13

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**



Gráfico Nº 40

Análisis pregunta No. 3 – Público asistente (Sol de Noviembre 2006)

Elaborado por: Investigador - Fuente: Encuestas

- **Análisis e Interpretación de datos**

De la totalidad de público asistente, el 83% piensa que existen espacios en la ciudad de Ambato donde se pueden desarrollar este tipo de movimientos, aunque no consten con una correcta especificación de zonas determinadas para diversas actividades culturales algunos de estos son: Casa de Montalvo, Consejo Provincial, Casa Museo el Portal, Universidad Técnica de Ambato, dentro de los de mayor aceptación; por otra parte el 17% restante indica que no existen o por lo menos no conocen, lugares en donde se pueda desarrollar actividades artísticas o no se sienten cómodos dentro de los lugares anteriormente mencionados, siendo este punto uno de los más claros en donde el público busca nuevas alternativas en espacios que cumplan con condiciones generales de confort.

- **Pregunta No. 4**

¿Indique qué debería tener un espacio cultura, para que sea atractivo al público?

- **Cuadro No.4**

	PREGUNTA No. 4	RESPUESTA
A	Publicidad	18
B	Cafeterías	10
C	Talleres	10
D	Internet	4
E	Tiendas de arte	11

Cuadro Nº 14

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**



Gráfico Nº 41

Análisis pregunta No. 4 – Público asistente (Sol de Noviembre 2006)

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuestas

- **Análisis e Interpretación de datos**

De la pregunta analizada, se obtiene que el 33% de las respuestas señalan como factor de importancia a la publicidad, puesto que se debe dar mas énfasis en promover actos culturales y artísticos, dado que muchas de las veces el público no se entera que tipo de actividades están realizando artistas y profesionales, en cambio el 21% apunta que una buena alternativa seria la implementación de tiendas de arte en donde a parte de proporcionar información artística/cultural se pueda encontrar un buen libro, hasta establecimientos que vendan obras o proyectos. El 19% ven apropiado que se incorporen, cafeterías y talleres de arte en donde no solo el artista pueda distraerse o tener un momento agradable sino que puedan promocionar cursos, foros, charlas, etc.

El 8% restante, creen que otro tipo de actividades puedan llamar la atención del público. Dichos resultados manifiestan que existen alternativas que motiven acudir al visitante, a este tipo de lugares y que regresen a observar una exposición, a tomar un café, consumir arte, leer un buen libro o asistir a un taller que ayude a su creatividad.

- **Pregunta No. 5**

¿Por qué cree Usted que las exposiciones de arte y cultura en la ciudad no tienen un buen número de asistencia del público?

- **Cuadro No.5**

PREGUNTA No. 5	RESPUESTA
Falta de promoción de actividades	20
No existe un lugar apropiado	10
Por el sector	6
Por el diseño interior	8
Falta de interés del público	12

Cuadro Nº 15

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**

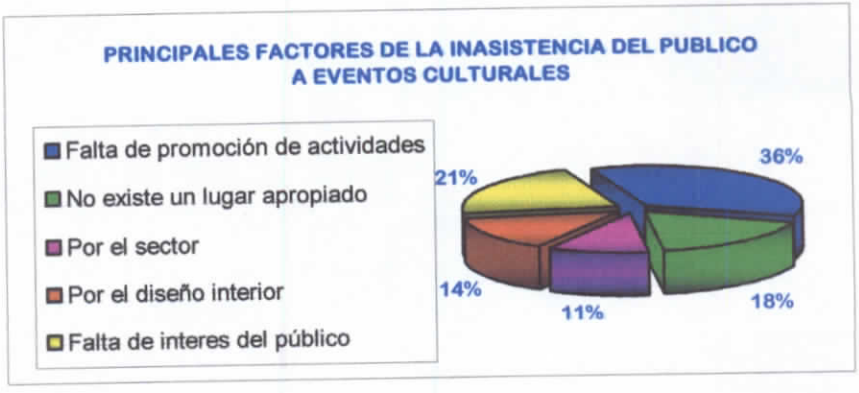


Gráfico Nº 42

Análisis pregunta No. 5 – Público asistente (Sol de Noviembre 2006)

Elaborado por: Investigador - Fuente: Encuestas

- **Análisis e interpretación de datos**

El 36% de los encuestados , manifestaron que uno de los factores de la inasistencia a eventos culturales es la falta de promoción de dichas actividades, la divulgación de este tipo de actos son escasas no se llega a un gran número de público objetivo, por otro lado el 21% expresan que hay un significativo desinterés, para este tipo de eventos, las personas no acuden aun siendo gratuitos los actos, mientras el 18% del total de encuestados indican que no existe un lugar apropiado para la realización de estas actividades, puesto que varios espacios han sido acoplados en casas museos tradicionales de la ciudad que no tienen tratamiento de espacios y ambientes.

El 14 % mencionan que no existe diseño interior en áreas culturales dado que la mayoría de estos lugares son improvisados o reminiscencias de edificios coloniales a los cuales se les puede adaptar ciertos parámetros de confort, pero debería existir una correcta planificación, organización de zonas especificas que garanticen tanto al publico visitante, como al artista; tan solo el 11% menciona que la falta de asistencia de la ciudadanía a este tipo de lugares se debe al sector donde se ubican, es así que este análisis ayuda a identificar factores que proporcionen no solo un lugar estéticamente atractivo y funcional sino que garantice seguridad.

PREGUNTAS REALIZADAS ACERCA DE IDENTIDAD ECUATORIANA

ARTISTAS - PROFESIONALES Y PÚBLICO ASISTENTE

- **Pregunta 1**

De los siguientes íconos según su criterio: ¿Cuál es el que más se relaciona al Ecuador - ecuatoriano?

- **Cuadro**

	PREGUNTA IDENTIDAD	**RESPUESTA P.B**	RESPUESTA A.P.	TOTAL
A	Cóndor	20	18	38
B	Banano	0	2	2
C	Islas	4	4	8
D	Montañas	6	16	22
				70

Cuadro Nº 16

Elaborado por: Investigador

P.B = al # de Público asistente

A.P = al # de Artistas y Profesionales

- **Gráfico Estadístico**

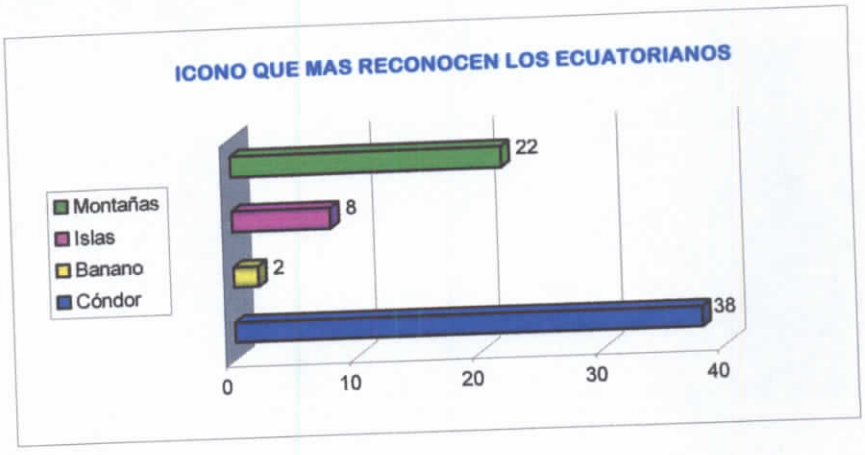


Gráfico Nº 43

Análisis pregunta No. 1 – Identidad Nacional

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuestas

- **Análisis e interpretación de datos**

Del total de las encuestas realizadas el 55% de las respuestas indican que un icono reconocido por la mayoría de ecuatorianos es el cóndor, ya que hace memoria a un símbolo patrio del Ecuador; mientras que el 31% opina que las montañas son muy representativas del país por su variedad en paisajes. El 11% manifiestan que el icono de las Islas Galápagos es reconocido a nivel mundial, y solamente el 11% creen que el banano como símbolo de exportación identifica al Ecuador; dichos resultados llevan a la conclusión que hay un imagen fuerte, altiva, libre del pueblo ecuatoriano reflejado en el cóndor y no como se relaciona siempre con un indígena, siendo esta parte de ayuda al momento de captar un idea global que

represente a un ecuatoriano en el mundo determinado por este icono simbólico.

- **Pregunta 2**

¿Señale qué tipo de calificativos describen la personalidad de un ecuatoriano?

- **Cuadro**

Los calificativos de mayor aceptación están detallados en el siguiente cuadro:

PREGUNTA IDENTIDAD	RESPUESTA
Solidario	16
Corrupto	8
Humilde	10
Nacionalista	8
Trabajador	28

Cuadro Nº 17

Elaborado por: Investigador

- **Gráfico estadístico**

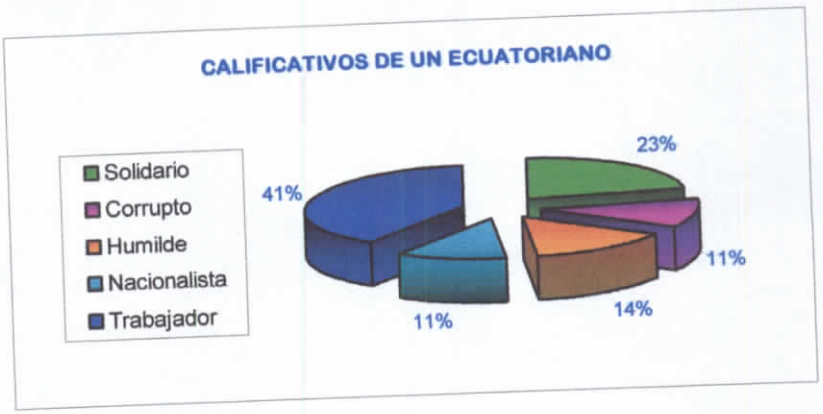


Gráfico Nº 44

Análisis pregunta No. 2 – Identidad Nacional

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuestas

- **Análisis e Interpretación de datos**

Un total de 41% de las respuestas citan que un ecuatoriano es trabajador a pesar de sus condiciones económicas porque se sienten satisfechos de sacar adelante al país, el 23% manifiestan que una cualidad digna de evaluar es ser solidario con las demás personas que se encuentren a su alrededor, mientras que el 14% señalan que una características de pertenecer a este país es la humildad porque ama a su tierra y todo lo que hay en ella, por otro lado el 11% de encuestados se divide entre los que piensan que un sinónimo de ecuatoriano es la corrupción dado por el caos político, económico, pesimistas, conformistas sin objetivos ni anhelos, 5% restante se define como personas simples, multiculturales auténticos.

- **Análisis de Entrevistas realizadas:**

ENTREVISTA REALIZADA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA BENJAMÍN CARRIÓN NÚCLEO DE TUNGURAHUA

- **Pregunta No. 1**

¿Cuál es el proceso para organización de eventos culturales y artísticos dentro de la Institución?

Este análisis cualitativo presentó varios puntos importantes que el personal administrativo de la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua entrevistados, manifestaron, que están en constante organización de actos culturales es así que se obtuvo:

1. Coordinación con los artistas
2. Ubicación del local
3. Contrato de artistas y profesionales
4. Diseño de la publicidad
5. Elaboración boletines de prensa
6. Coordinación con medios de comunicación
7. Impresiones y distribución de invitaciones (depende del acto)
8. Contrato de iluminación y amplificaciones.

- **Pregunta No. 2**

¿Con qué frecuencia se realizan exposiciones, dentro de las instalaciones de la Casa de la Cultura?

A la interrogante de la frecuencia con que se realizan exhibiciones artísticas se pronunciaron por la siguiente respuesta:

1. Generalmente se realizan 2 exposiciones por mes.
2. Durante el mes de la cultura (Noviembre), 2 exposiciones semanales depende del cronograma de actividades.

- **Pregunta No. 2**

¿Además de exposiciones culturales y artísticas, que otro tipo de actividades se desarrollan en la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua?

Las respuestas obtenidas señalaron los siguientes puntos destacados como actividades alternativas culturales:

1. Edición y ferias de Libros
2. Conferencias cursos y talleres
3. Cine Foro
4. Mesas redondas

5. Información Cultural
6. Atención de Museo permanente

- **Pregunta No. 3**

¿Mencione dos fortalezas y dos debilidades de la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua?

Las respuestas a esta preguntan se apuntaron a los siguientes resultados:

FORTALEZAS

1. Autogestión para cumplir objetivos
2. Abundante actividad cultural
3. Apoyo a artistas de cualquier actividad

DEBILIDADES

1. Carencia de espacio Físico
2. Poco personal
3. No se tiene una distribución especifica de ambientes (estos sirven para cualquier actividad)
4. Interferencia de actividades unas con otras.

- **Pregunta No. 4**

¿Indique dos propuestas que mejorarían la institución?

Las respuestas señalaron los siguientes puntos destacados como:

1. Disponer de un complejo cultural, que ayude al confort de los artistas como el público asistente, en donde se pueda cumplir con los objetivos de apoyar, promover arte y cultura en la ciudad.
2. Más presupuesto para ayudar a los artistas.

Análisis General de Resultados

Los datos recolectados durante el proceso investigativo de encuestas dieron como resultado información importante detallada en el siguiente análisis:

Los factores necesarios dentro de lugar de exposiciones son:

- Espacios Amplios
- Circulación directa
- Organización/ Secciones
- Ambiente funcional y estéticamente diseñado
- Que posee señalética identificativa

Cada área debe tener los siguientes requerimientos:

- Iluminación correctamente implementada, con luminarias específicas.
- Áreas de recepción de las obras, y tratamientos de las mismas.
- Zonas detallas para el público y su libre circulación.
- Espacios destinados para cada actividad artística (escenarios, salones, auditorios, etc.), y Accesos adecuados.
- Un mobiliario apropiado para cada movimiento artístico cultural.
- Ventilación en zonas determinada.

El mobiliario a implementarse debe ser:

- Desmontable en su estructura
- Liviano por su material
- Flexible para ser transportado con facilidad
- Resiste

La mayoría de dificultades que tiene un artista al momento de armar su exposición es:

- Los lugares improvisados
- No hay confort
- No hay talleres en donde se descarguen las obras
- Interferencia de actividades.
- Presupuesto

- Personal sin experiencia

Los colores en paredes de los ambientes deben ser:

- Colores Neutros que no interfieran en la visión de las obras
- Los colores cálidos, fríos, y obscuros no se deben incluir en ambientes de exposición.

Es de preferencia que el lugar en donde se expongan obras de arte sea:

- Un lugar funcional que tenga las instalaciones necesarias y específicas
- Que sea organizado y tenga secciones individuales
- Posea estructuras modernas e iluminadas
- Que tenga diversos espacios (áreas) para incluir cafeterías, tiendas y talleres.
- Que el lugar tenga materiales y acabados estéticamente agradables.

Recursos

Recursos Humanos

- Investigador
- Director de Tesis de Disertación
- Asesor de Tesis de Disertación
- Asesor técnico
- Arquitectos de planificación

Recursos Económicos

- Investigador (Transporte, documentación y ejecución)

Recursos Tecnológicos

- Equipo de Computo
- Impresoras (Láser)
- Cámara fotográfica digital
- Internet (Investigaciones paginas Web)

Recursos Técnicos

- Investigación de Campo
- Entrevistas
- Realización de cuestionarios (encuestas)
- recopilación de datos informativos

CAPITULO IV

PROPUESTA

4.1 Tema

Espacio Interior Multifuncional para demostración de manifestaciones artísticas en el Ecuador

4.2 Antecedentes

Para la elaboración del proceso de diseño interior de un espacio destinado para el arte y cultura en el país se debe identificar diversos factores que influirán en el desarrollo del proyecto, es por esto que durante el transcurso de este capítulo, se tendrá en cuenta la Metodología Proyectual, en donde se investigó todos los criterios que tanto artista y profesionales como el público asistente de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua facilitaron; demostrando resultados, formulando interrogantes, manifestando conclusiones dejando como consecuencia alternativas de mejoramiento al momento de intervenir en el proceso diseño interior, es así que un porcentaje alto de artistas concluyeron que no existe un espacio destinado para este tipo de actividades artístico – culturales , que contenga una organizada planificación, que proporcionen espacios individuales independientes; que favorezcan al momento de exhibir sus obras, de tal

manera que potencialicen a una parte del la población a contribuir al desarrollo de dichas actividades en la ciudad de Ambato.

Uno de los factores principales que demostraron el resultado de las encuestas realizadas dentro del público asistente es que además de observar arte y cultura se pueda intervenir en actos artísticos culturales en la ciudad de Ambato que eleven el nivel de aprendizaje de la población.

4.3 Objetivos de la propuesta

Diseñar un espacio interior multifuncional para demostraciones de manifestaciones artísticas en la ciudad de Ambato - Ecuador.

4.4 Planteamiento de requerimientos y análisis de necesidades

4.4.1 Problemática

Mediante el proceso metodológico se logro la selección los principales problemas que tienen, tanto artistas como público asistente al momento de concurrir a una exposición de tipo artística – cultural en áreas como galerías, museos, etc.



Cuadro Nº.18

Elaborado por: Investigador

Fuente: Encuestas realizadas (Sol de Noviembre 2006 – Ambato)

4.4.2 Delimitación de Zonas

Después del análisis que se registro en la problemática del espacio, se pudo identificar que es necesario incluir en este tipo de sitios las siguientes zonas:

- Zona de Exhibición / Exposición
- Zona para el Público Asistente
- Zona Administrativa
- Zona de Tratamiento

4.4.3 Relaciones Funcionales

Zona de Exhibición / Exposición

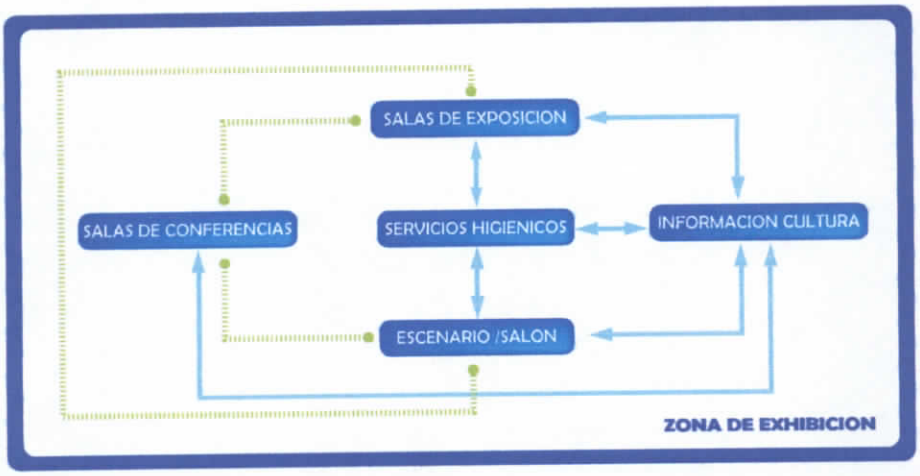


Cuadro Nº.19
Elaborado por: Investigador

- Actividades que se realizan en áreas:

a. Observar obras de arte , recorrido
b. Participar de actos culturales, cine foros, mesas redondas
c. Asistir a eventos ya sea musicales, danza, teatro
d. Enseñar que tipo de actividades se están realizando

- **Relaciones Funcionales**





Cuadro N°.20
Elaborado por: Investigador

Zona de Público Asistente

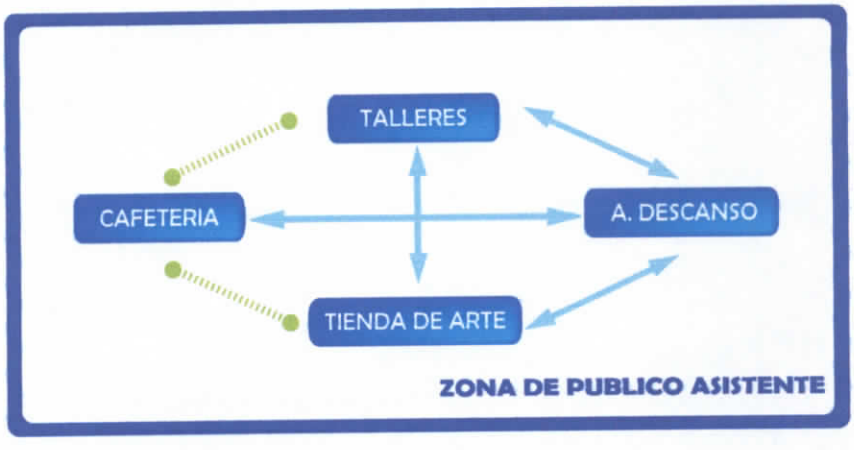


Cuadro N° 21
Elaborado por: Investigador

Actividades que se realizan en áreas:

a. Comer, descansar, distracción
b. Restaurar obras, tratamiento de pinturas y enseñanza de técnicas
c. Vender obras, proporcionar información
d. Descansar distracción

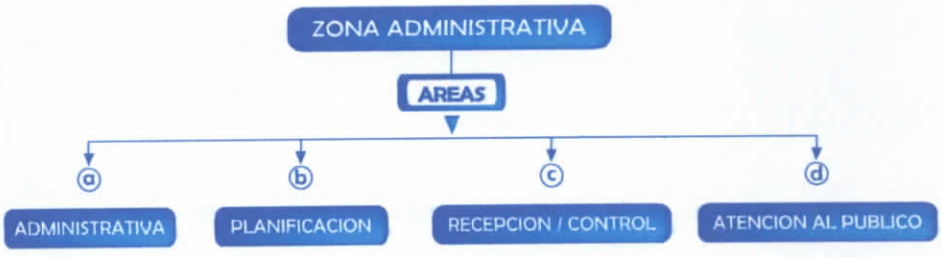
- **Relaciones Funcionales**





Cuadro Nº 22
Elaborado por: Investigador

Zona Administrativa

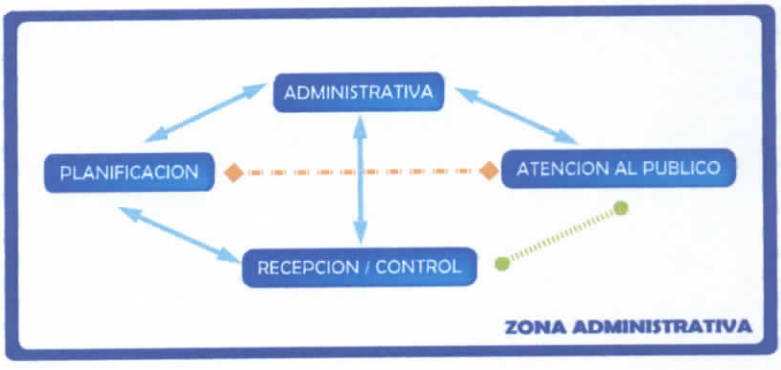


Cuadro Nº 23
Elaborado por: Investigador

Actividades que se realizan en áreas:

a. Coordinación de eventos
b. Planificar y distribuir materiales, mobiliarios, etc.
c. Recibir materiales para la exposición y mantener un registro de control
d. Proporcionar información al público

- **Relaciones Funcionales**





Cuadro Nº 24
Elaborado por: Investigador

Zona de Tratamiento Restauración y Rebosamiento



Cuadro Nº 25
Elaborado por: Investigador

Actividades que se realizan en áreas:

a. Recibir obras tanto artísticas – culturales y abrir un expediente
b. Restaurar, colocar y organizar obras
c. Registrar que tipo de obra, autores, técnica y tipo de presentación al público.

Relaciones Funcionales



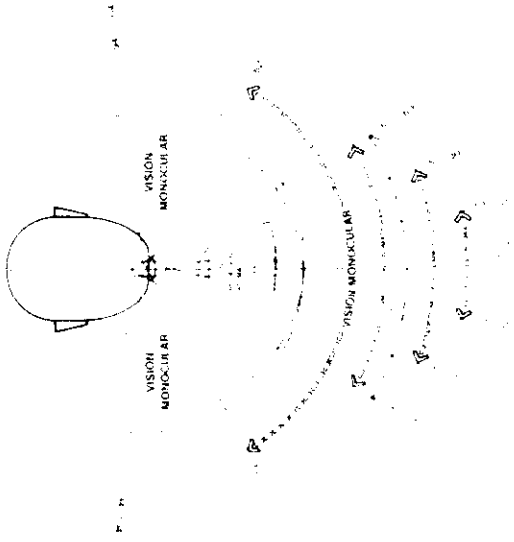


Cuadro Nº 26
Elaborado por: Investigado

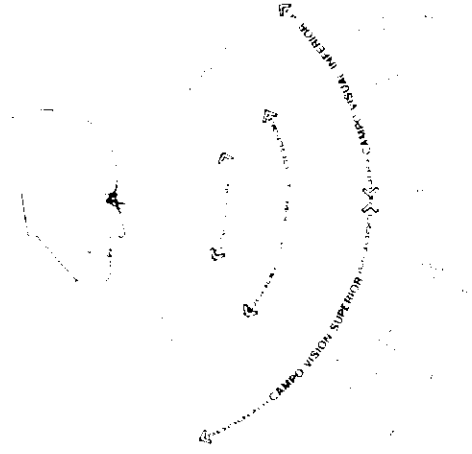
4.4.4 Normativa

Medidas estándar para Sala de Exposición

Campo Visual en plano



CAMPO VISUAL EN EL PLANO HORIZONTAL

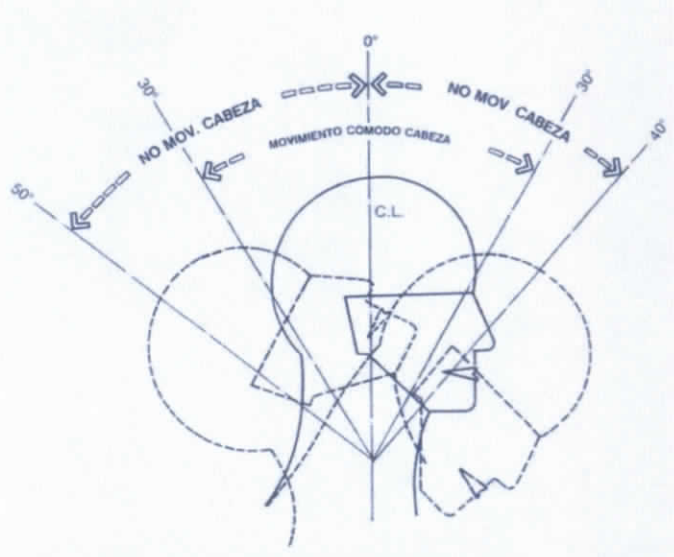


CAMPO VISUAL EN EL PLANO VERTICAL

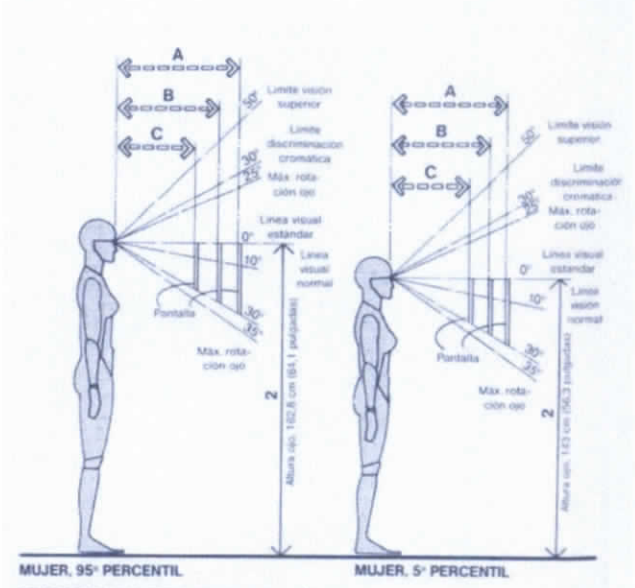
Gráfico N° 45

Fuente: Juluis Panero – Martin Zelnik

Estándares incluidos análisis



MOVIMIENTO DE LA CABEZA EN EL PLANO VERTICAL



MUJER, 95° PERCENTIL **MUJER, 5° PERCENTIL**

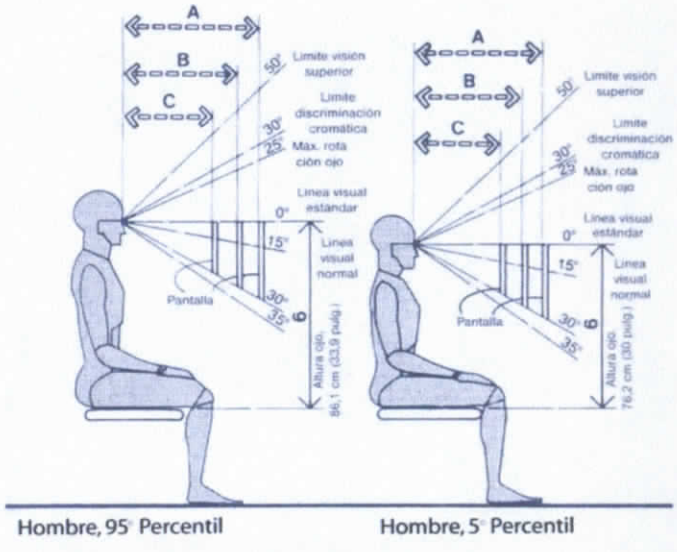
OBSERVADOR DE PIE, MUJER/MÓDULO DE COMUNICACIÓN VISUAL

Gráfico Nº 46

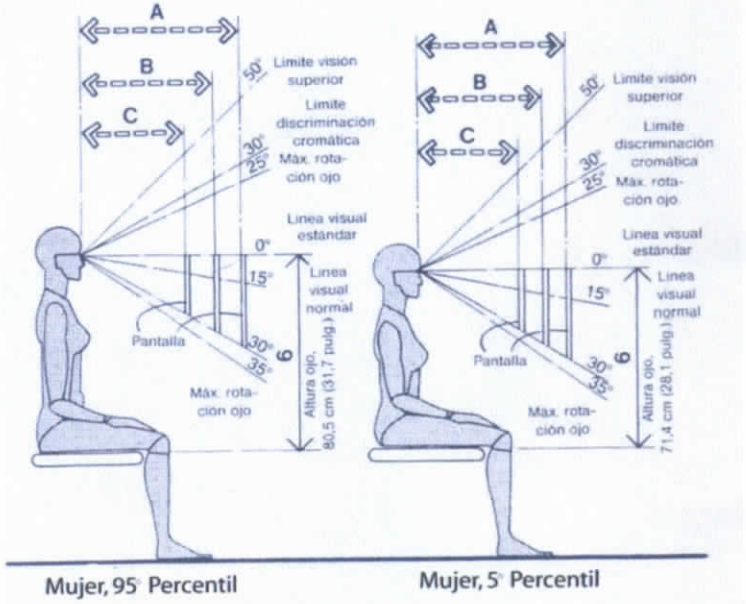
Fuente: Juluis Panero – Martin Zelnik

Medidas estándar para Salón auditorio y escenario

Comunicación Visual



OBSERVADOR SENTADO HOMBRE / MODULO DE COMUNICACION VISUAL

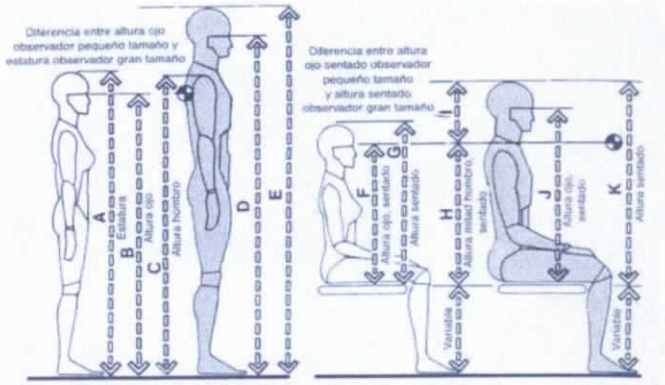


OBSERVADOR SENTADO MUJER / MODULO DE COMUNICACION VISUAL

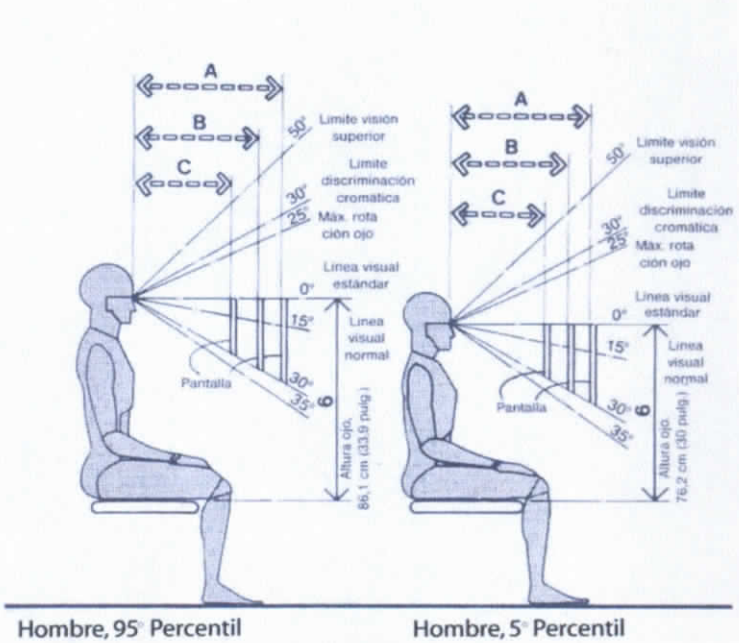
Gráfico Nº 47

Fuente: Juluis Panero – Martin Zelnik

Antropometría para Escenarios



ANTROPOMETRÍA COMPARATIVA/OBSERVADORES SENTADOS Y DE PIE

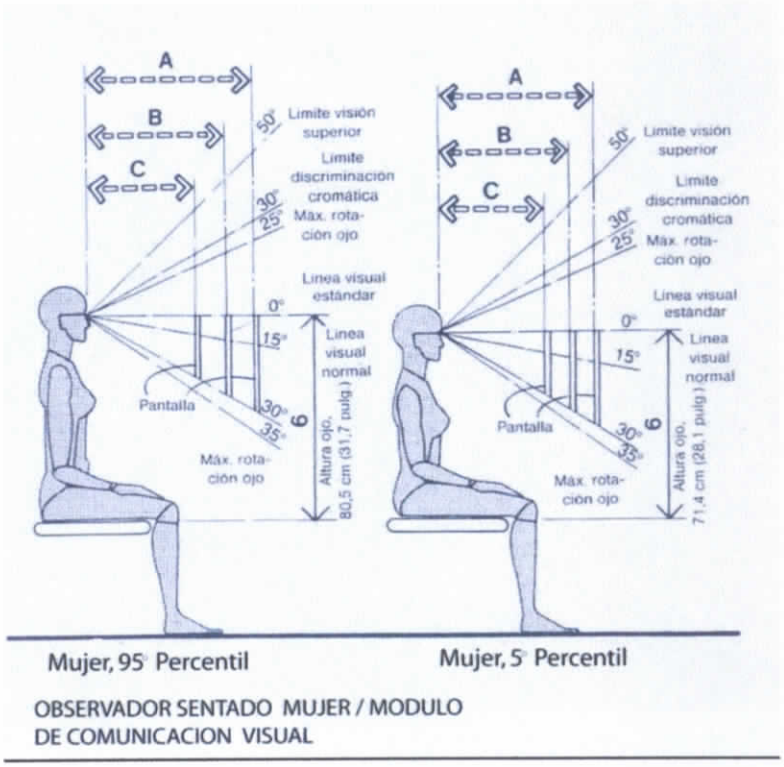


OBSERVADOR SENTADO HOMBRE / MODULO DE COMUNICACION VISUAL

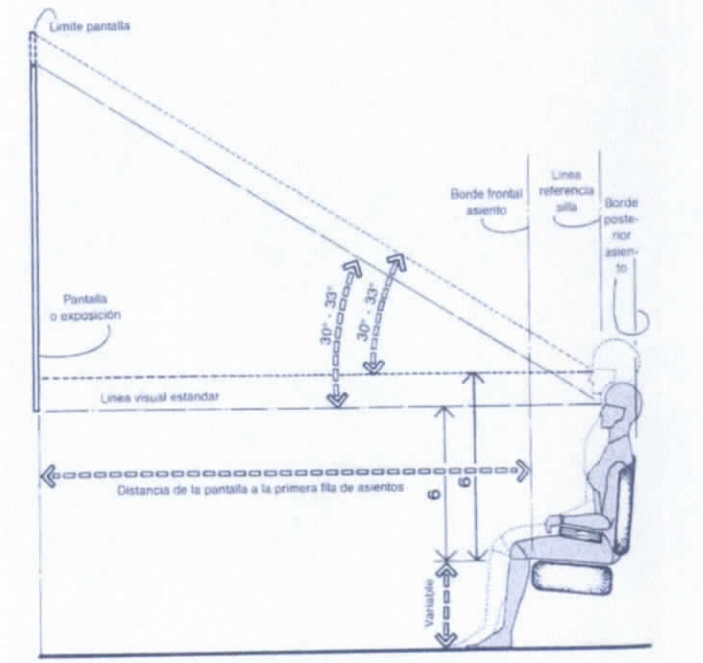
Gráfico Nº 48

Fuente: Juluis Panero – Martin Zelnik

Módulos y estándares de visibilidad



OBSERVADOR SENTADO MUJER / MODULO DE COMUNICACION VISUAL

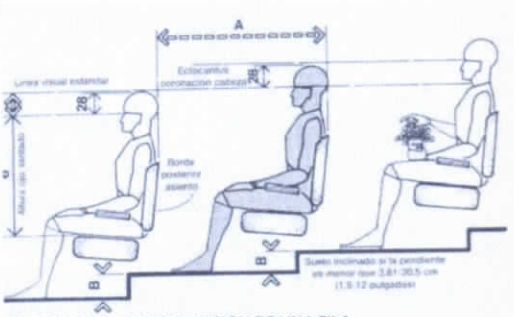


DISTANCIA DE LA PANTALLA A LA PRIMERA FILA

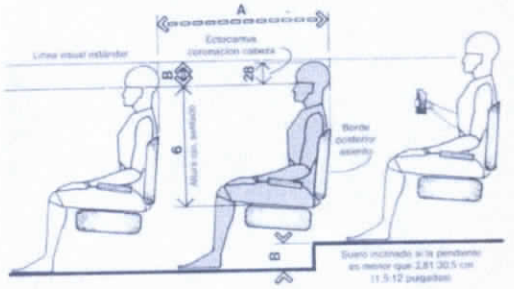
Gráfico Nº 49

Fuente: Juluis Panero – Martin Zelnik

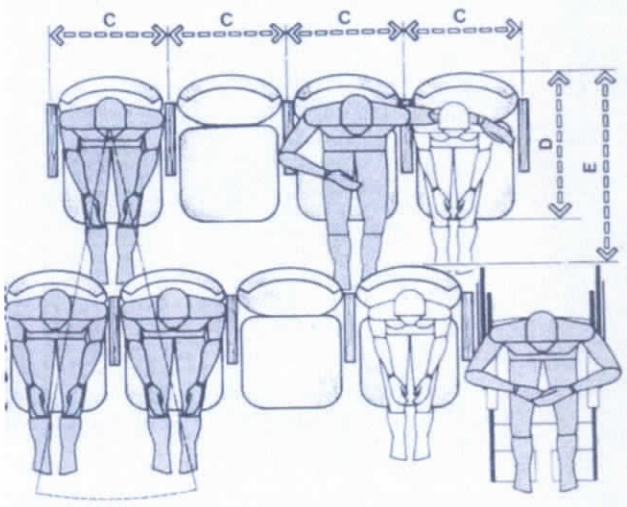
Asientos escalonados para Escenarios



ASIENTO ESCALONADO / VISION DE UNA FILA



ASIENTO ESCALONADO / VISION DE DOS FILAS

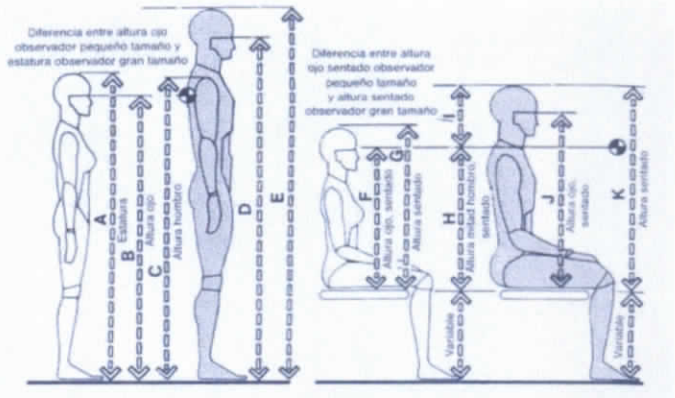


ASIENTO EN ESCALA ALTERNADA

Gráfico Nº 50

Fuente: Juluis Panero – Martin Zelnik

Módulos de antropometría comparativa de observadores



ANTROPOMETRÍA COMPARATIVA/OBSERVADORES SENTADOS Y DE PIE

Medidas para asientos

	pulg.	cm
A	40	101,6
B	5	12,7
C	20–26	50,8–66,0
D	27–30	68,6–76,2
E	34–42	86,4–106,7

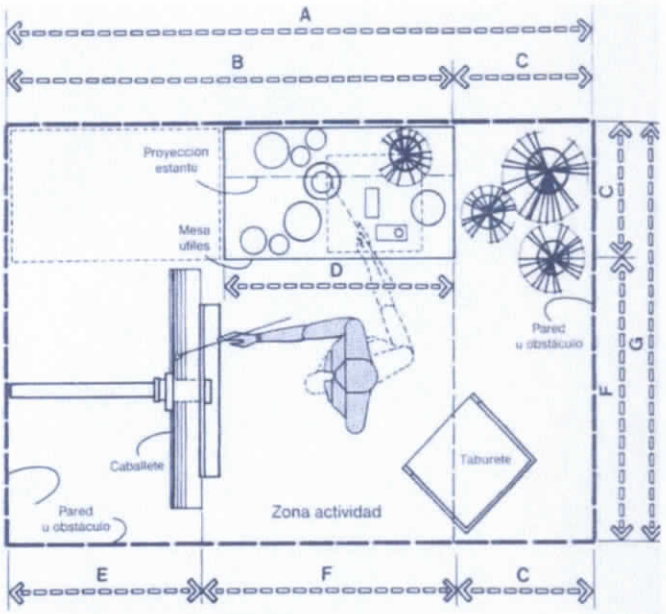
Distancias en escenarios

	pulg.	cm
A	59.0	149,9
B	56.3	143,0
C	57.8	146,8
D	68.6	174,2
E	72.8	184,9
F	28.1	71,4
G	29.6	75,2
H	27.3	69,3
I	9.3	23,6
J	33.9	86,1
K	36.6	93,0

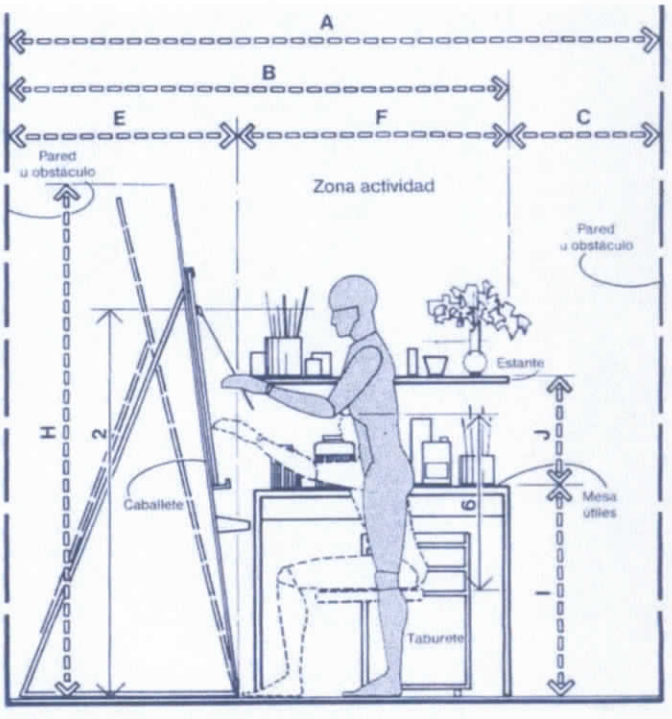
Gráfico Nº 51

Fuente: Juluis Panero – Martin Zelnik

Estándares en centros de trabajo y artes manuales



INSTALACIONES PARA PINTURA

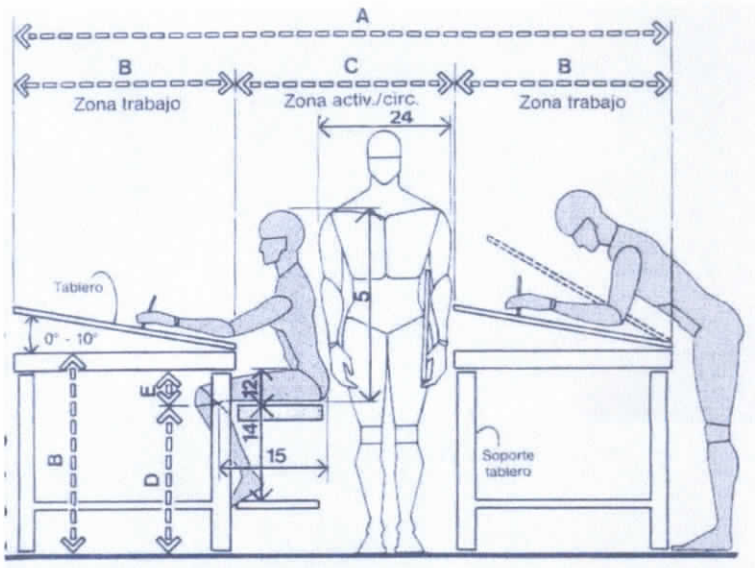


INSTALACIONES PARA PINTURA

Gráfico Nº 52

Fuente: Juluis Panero – Martin Zelnik

Estándares para talleres de Dibujo



MESAS DE DIBUJO/HOLGURAS

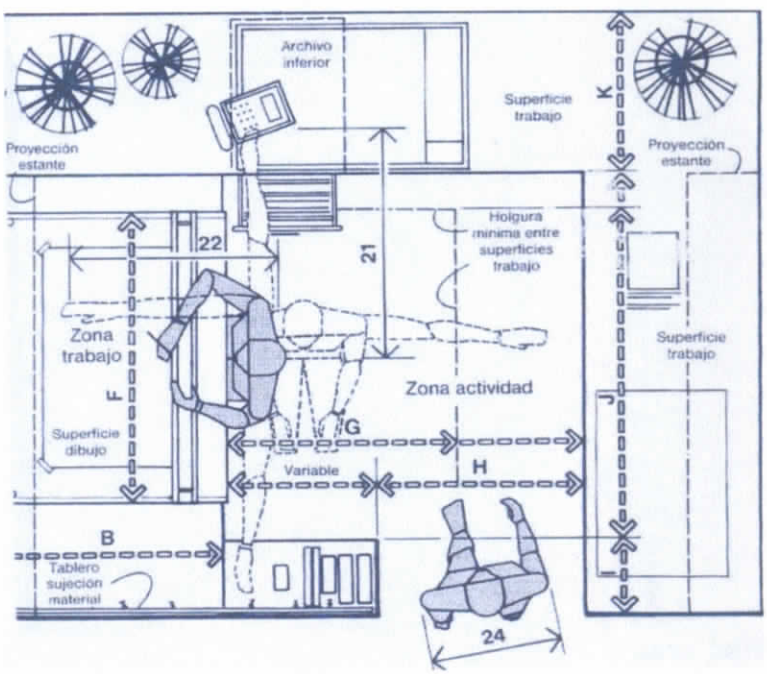


Gráfico Nº 53

Fuente: Juluis Panero – Martin Zelnik

Medidas en módulos de Talleres de pintura

	pulg.	cm
A	108	274,3
B	84	213,4
C	24	61,0
D	42	106,7
E	36	91,4
F	48	121,9
G	72	182,9
H	72–86	182,9–218,4
I	30–36	76,2–91,4
J	18	45,7

Gráfico Nº 54

Fuente: Juluis Panero – Martin Zelnik

Medidas en módulos de Talleres de dibujo

	pulg.	cm
A	108–120	274,3–304,8
B	36	91,4
C	36–48	91,4–121,9
D	21–27.5	53,3–69,9
E	7.5	19,1
F	48–60	121,9–152,4
G	36–60	91,4–152,4
H	30	76,2
I	12	30,5
J	54–60	137,2–152,4
K	27–30	68,6–76,2

Gráfico Nº 55

Fuente: Juluis Panero – Martin Zelnik

4.5 Materiales y Tecnología

Después del análisis de áreas se planifica y se distribuye las zonas que necesitaremos para este proyecto, además se designa que tipo de materiales se propondrán en el lugar, para ello se reviso alternativas de material para alto trafico de personas como es el caso en particular de estas zona cultural, es por eso que se propone para el 60% del área del piso de porcelanato de doble carga por su fácil limpieza, resistencia y duración.

Para la preparación de las paredes en general primero se utilizará un recubrimiento de empaste SIKA interior, y para acabados técnica (marmoleado, estucado, etc.) se colocara pintura satinada de la línea Colortrend.

En lo que se refiere a tumbados se aplicará planchas de gypsum para generar cielo falso e iluminación indirecta, y molduras de yeso para mejorar el aspecto del ambiente.

4.5.1 Alternativa Final

Después de hacer un análisis y selección tanto de colores y materiales para la propuesta en general, se define a continuación la alternativa final con planos, ambientaciones, memorias técnicas y descriptivas que ayudarán a la comprensión y visualización de la propuesta del diseño interior de este espacio.

4.5.2 Aislamiento Acústico en un espacio multifuncional

Tratamiento Acústico Interior

Auditorio y salas polivalentes

Los cielo rasos tendrán un tratamiento absorbente y habrá sectores reflejantes compuestos por paneles de madera con la posibilidad de variar su altura e inclinación para dar flexibilidad a las características acústicas de la sala (Escenario).

Escenario

El piso del escenario está divido en módulos que pueden subir o bajar independientemente.

El escenario elevado por encima de la platea, o la platea en escalera (como en los teatros griegos antiguos) ayuda a evitar que los espectadores de las primeras filas absorban el sonido directo que debería llegar a los espectadores más atrás de ello.

Además, puede aprovecharse la disipación que se produce cuando una onda sonora cambia de medio, de manera que las paredes en forma de "sándwich" (compuestas por varias capas de materiales, incluso aire) suelen ser más eficientes que las de un solo material.

En casos extremos deberá recurrirse a las dobles paredes, o lo que se conoce como el principio de la casa dentro de la casa.

También sueles aprovecharse las reflexiones en las paredes laterales y en el techo. Para esto último suelen colgarse paneles (llamadas "nubes") que dirigen el sonido directo a las diferentes ubicaciones de espectadores.

Otra alternativa de aislamiento acústico es que el escenario se lo ubique en un subsuelo para que el sonido activo de las diferentes actividades reflejen el suelo y no solo en las paredes, es así que un desnivel en el suelo de la platea de una área para escenarios proporcione además buena visibilidad ayude a que la acústica interior no afecte a las áreas restantes de un mismo lugar.

4.6 Propuesta Gráfica

PROYECTO

ESPACIO INTERIOR MULTIFUNCIONAL PARA MANIFESTACIONES ARTISICAS EN EL ECUADOR

Datos Informativos

Ubicación del Proyecto:	Pinllo - Edificio Primera Imprenta
Beneficiarios:	Ciudadanía Ambateña
Equipo Técnico Responsable:	Verónica García Sánchez
Espacio Diseñado:	"ARCON"
	Centro Cultural de Arte Contemporáneo

4.6.1Datos Generales

Área Disponible:	330.27 m2 (Planta Baja)
Tipo de Público:	Ciudadanía ambateña
Número de publico asistente:	Por exposición aprox. 40 personas

Condiciones de Infraestructura

Edificación moderna ubicada en un sector residencial, básicamente reservado para actividades de distracción.

Estructura con pórticos con ventanales, mampostería paredes y módulos a derrocarse), elementos de división (puertas) construcción semi - nueva.

Instalaciones con las que se cuenta

- Hídrica y sanitarias
- Eléctricas
- Telefónicas

Tipo de recubrimiento

Al momento de la investigación se encontraba recubrimiento de adherencia simple (empaste y pintura).

Tipo de mobiliario Propuesto

El mobiliario que se da como alternativa para este tipo de actividades es desmontable, liviano en mamparas abatibles en el caso del salón de exhibiciones, y del salón itinerante.

4.6.2 Imagen Corporativa

Para la propuesta gráfica se da la alternativa de la creación de un logotipo que identifique el lugar que se tiene como proyecto de un espacio cultural, es decir que este icono se incluirá en todo el contexto de la imagen corporativa e identificativa y como propuesta de señalética.

Propuesta de Logotipo



Gráfico Nº 56

Elaborado por: Investigador

Descripción

Para elaboración del logotipo se tubo en cuenta que se debe contar con un icono identificativo, se hizo una abstracción de un elemento representativo del sector, en este caso del monumento de la primera imprenta y se obtuvo como resultado un icono para la representación del espacio en esta caso de un área cultural, los colores contrastan y equilibran el verde juega con el ambiente interior como exterior, el color gris neutraliza y equilibra con el color negro en la tipografía.

El logotipo consta de una composición de arte – contemporáneo unificado es así como nace la palabra "ARCON" (tipografía estilizada) que es la base del nombre y que jugará con el icono anteriormente mencionado.

Aplicaciones:

El logotipo propuesto se podrá aplicar a diferente propuestas graficas como banner para publicidad, señalética en ambientes específicos, gigantografías para promociones artísticas y culturales, etc.

Propuesta de Señalética

Modulo de Señalética General



El modulo de señalética específica general, permitirá que tanto personal de las diferentes áreas, como publico asistente ubiquen con facilidad las zonas del lugar. Este modulo será localizado en ingresos del establecimiento tanto de planta baja como planta alta.

Modulo de Señalética Específica

Este modulo será ubicado en cada sección para identificar un área de otra, dentro de esta se incluirá el nombre de la sección (salón Itinerante, cafetería, escenario, etc.) tanto planta alta como planta alta.



Gráficos º 57

Elaborado por: Investigador

Imagen Corporativa

Banner

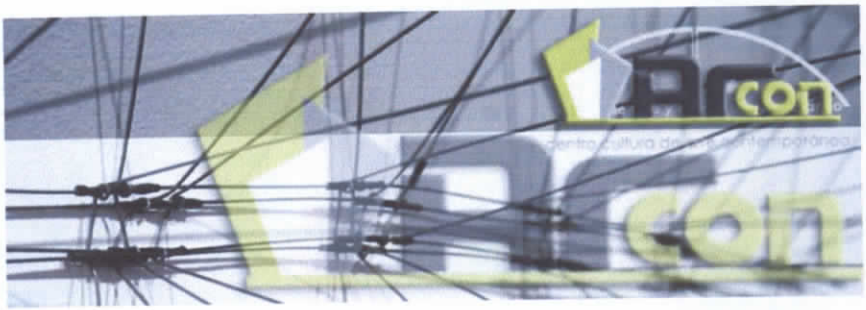


Gráfico Nº 58

Elaborado por: Investigador

Gigantografías para promociones artísticas y culturales

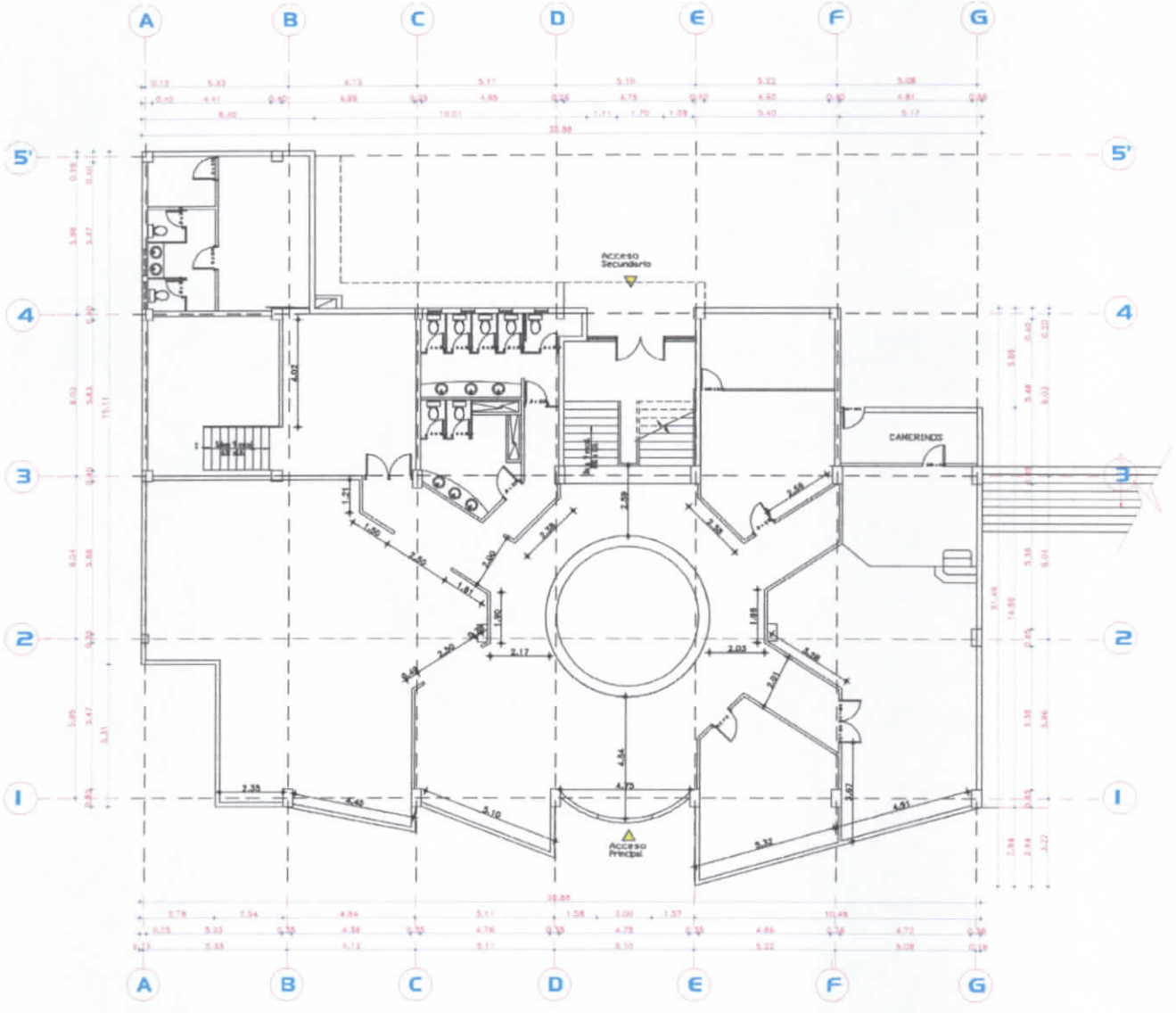


Gráfico Nº 59

Elaborado por: Investigador

4.6.3 Propuesta de Distribución de espacio Interior

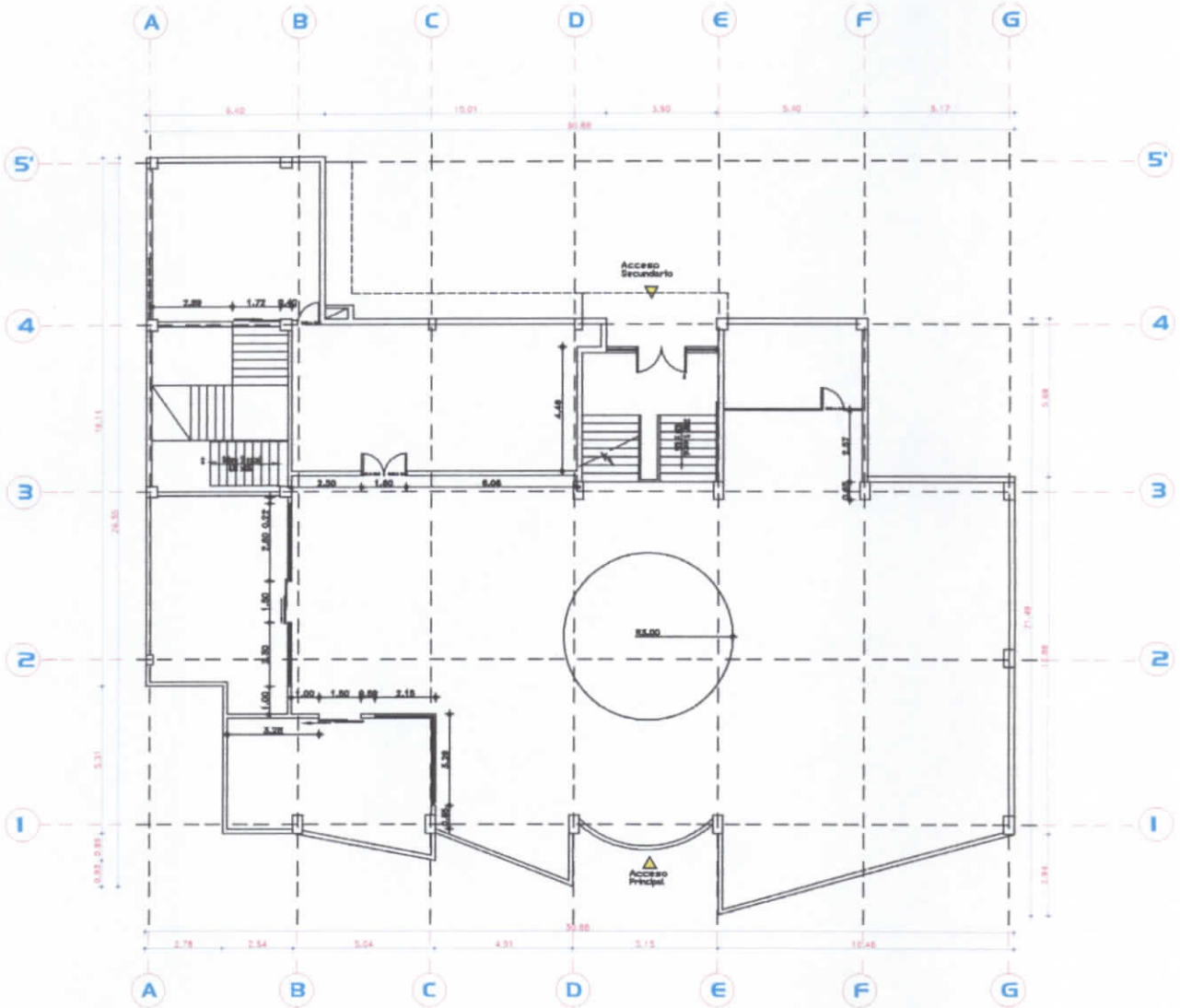
Plantas Baja Acotada



PLANTA BAJA
ESCALA 1:100

Gráfico Nº 60
Elaborado por: Investigado

Plantas Alta Acotada



PLANTA ALTA
ESCALA 1:100

Gráfico Nº 61

Elaborado por: Investigador

Zonificación

Planta Baja Distribución de Áreas

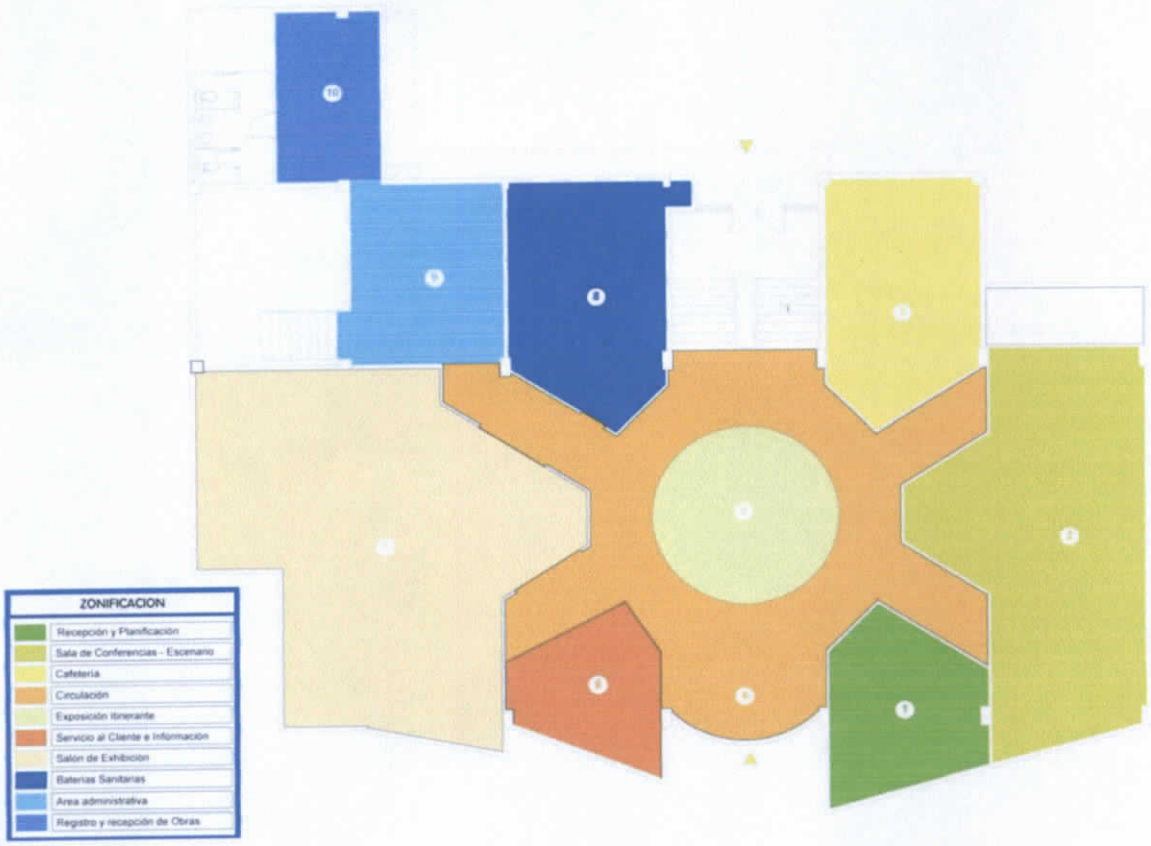


Gráfico Nº 62

Elaborado por: Investigador

Planta Alta Distribución de Áreas

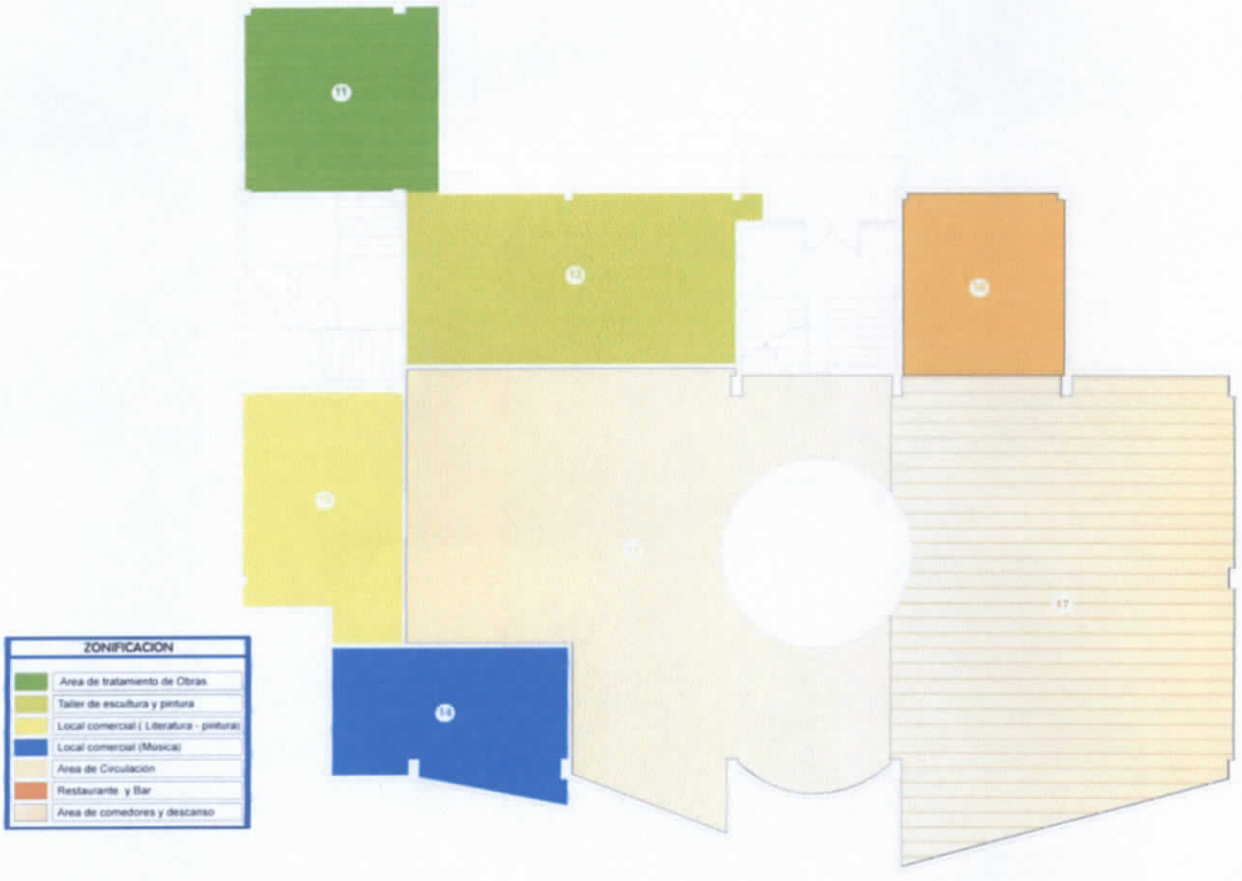


Gráfico Nº 63

Elaborado por: Investigador

Plantas Amobladas

Planta Baja



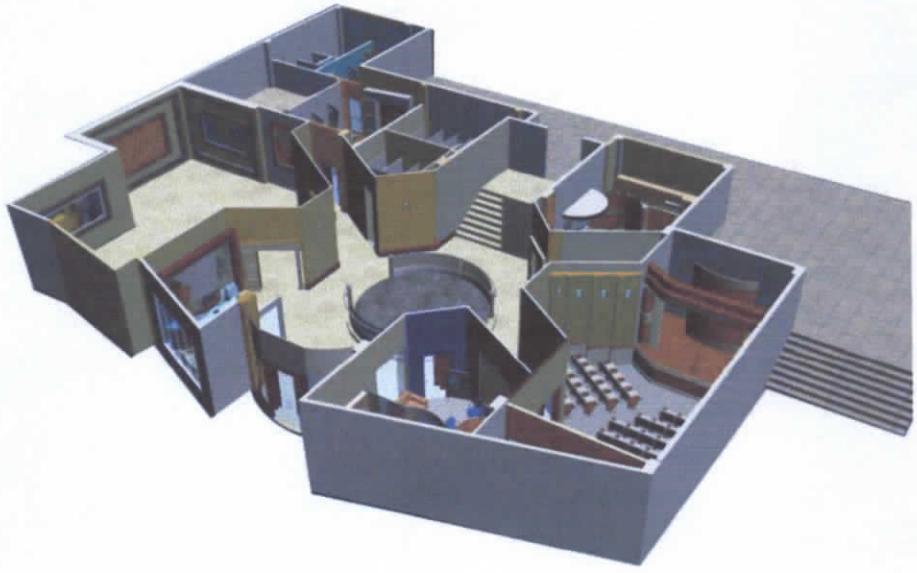
Gráfico Nº 64

Elaborado por: Investigador

Perspectivas General de Plantas Amobladas

Planta Baja





Gráficos Nº 65

Elaborado por: Investigador

Propuesta de Distribución de Espacios Ambientes Individuales

1. Recepción y Planificación







Gráficos Nº 66

Elaborado por: Investigador

2. Sala de conferencias y Escenario



Gráficos Nº 67

Elaborado por: Investigador

3. Cafetería







Gráficos Nº 68

Elaborado por: Investigador

5. Circulación







Gráficos Nº 69

Elaborado por: Investigador

6. Exposición Itinerante







Gráficos Nº 70

Elaborado por: Investigador

7. Servicio al cliente e información







Gráficos Nº 71

Elaborado por: Investigador

8. Salón de Exhibiciones







Gráficos Nº 72

Elaborado por: Investigador

9. Área Administrativa







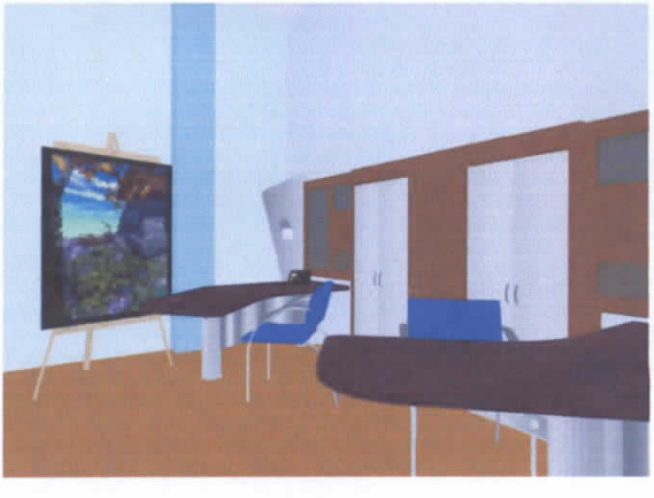
Gráficos Nº 73

Elaborado por: Investigador

10. Rebosamiento y Registro de Obras







Gráficos Nº 74

Elaborado por: Investigador

Planta Alta



Gráfico Nº 76

Elaborado por: Investigador

Perspectivas General de Plantas Amobladas

Planta Alta





Gráfico Nº 77

Elaborado por: Investigador

Propuesta de Distribución de Espacios Ambientes Individuales

Planta Alta

11. Tratamiento Restauración de Obras





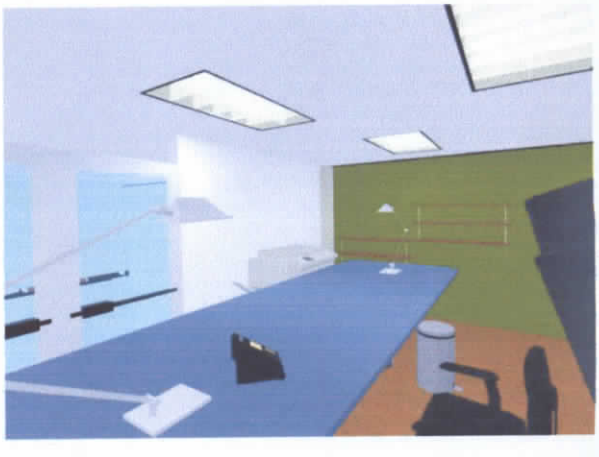


Gráfico Nº 78

Elaborado por: Investigador

12. Talleres de arte









Gráfico Nº 79

Elaborado por: Investigador

12. Local comercial (literatura y pintura)







Gráfico Nº 80

Elaborado por: Investigador

13. Local Comercial (Música)







Gráfico Nº 81

Elaborado por: Investigador

14. Circulación Exterior





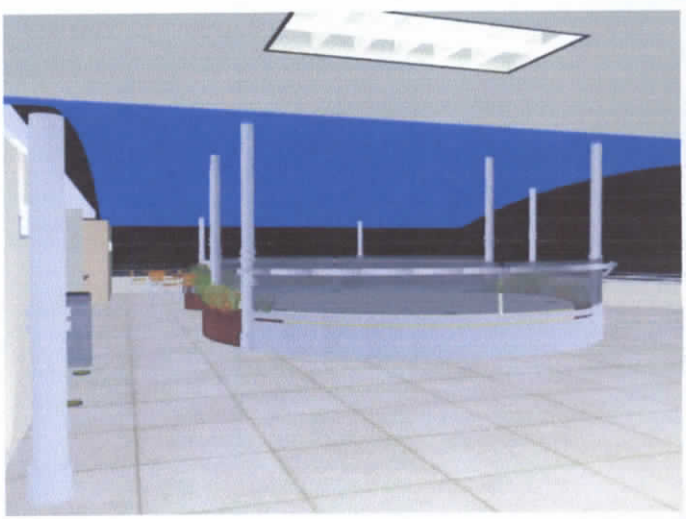


Gráfico N° 82

Elaborado por: Investigador

15. Restaurante Exterior y Área de Comedores







Gráfico Nº 83

Elaborado por: Investigador

Memoria Descriptiva

Las puertas se abren y dan paso a ARCON, centro cultural de arte contemporáneo, donde la ciudadanía ambateña puede disfrutar de un ambiente acogedor lleno arte y cultura, rodeado de una vista espectacular de la ciudad. Acompañado por un toque fresco de naturaleza y tranquilidad que invita a público a ser parte de su historia.

Al ingresar por el acceso principal en la planta baja, de éste espacio, lo primero que salta a la vista es la armonía que juega entre de la recepción y la zona de circulación, identificadas especialmente por el contraste de colores en las paredes en tonos verdes y amarillos en acabado mate, haciendo de cada espacio un sitio diferente por la exquisita selección de acabados en los recubrimientos de paredes con estucos venecianos en sitios específicos creando un punto focal llamativo y decorativo, la combinación de materiales como madera de nogal clásico hacen contraste con la incursión del aluminio imponente y elegante permite al mobiliario originalidad y distinción, sobre todo cuando además se incluye vidrio, la transparencia que nos proporciona este material hace que el ambiente salga de la monotonía y se convierta en parte visible y coqueta.

Así mismo en cielo razo hecho de gypsum para iluminación decorativa de éste ambiente se lo incluyó como un elemento decorativo que además de ser fuente luminosa hace la función de un domo para que la luz natural

también se imponga dando iluminación al espacio considerado el de mayor afluencia por el recorrido del visitante.

La osadía se impone con la selección del porcelanato colocado en el piso, vanguardista proporciona, un equilibrio con el conjunto sus características innovadoras y sobretodo considerando la durabilidad y limpieza de ésta área.

Siguiendo con nuestro recorrido nos adentramos en las zonas más representativas del espacio cada área se distingue por la cromática utilizada, el área de planificación cuenta con sitios como sala de reuniones independizada por la correcta selección de un mampara de madera combinada con vidrio que si bien divide al espacio hace conjunto por la tipología en materiales ya que se buscó la modularidad en mobiliario y espacio, los tonos azules en pinturas satinadas, incluidos en esta área hacen que este ambiente sea fresco y de un impacto visual de mayor profundidad, el piso de madera equilibra ésta área haciéndola calida y distinguida.

Junto a esta zona da un pie para llevarnos hacia el escenario, en donde se incluyó un especial análisis de material por las características acústicas del lugar mamparas con zócalos de madera, piso a desniveles recubiertos con de alfombra, al igual que las mamposterías con acabados y pintura hacen de este ambiente único y sobrio ya que la finalidad de este ambiente es dar la importancia que debe dar a actividades culturales, combinados con tonos verdes se mezclan exquisitamente con el material y la función.

Del otro lado, se encuentra la zona de distracción y tertulia la cafetería un ambiente original lleno de color y vitalidad, un desnivel hace la diferencia de este lugar donde se cuenta con áreas privadas y colectivas, provista de ventanales que invita, al público a asistir y disfrutar, los tonos naranjas producen la energía a esa zona acabados en pintura como esponjeados, mármol en mesones, madera y aluminio son la tipología que hace única y exclusiva del diseño vanguardista propuesto.

Hacia el frente la sala de exposiciones concebido como un ambiente espacioso versátil y flexible el ingreso cuenta con elementos de detalle en piedra y recubiertos con pintura, compuestos módulos tubulares de aluminio, crean un impacto visual sorprendente, las mamposterías tiene tonos pasteles claros pero atractivos dados por la función y estética.

Las áreas administrativas también fueron analizadas por funcionalidad, los acabados, cromática y mobiliario juegan tipológicamente con todos los ambientes de la planta baja, cada zona cumple con el objetivo, tanto el área administrativa como la recepción y rebosamiento cuentan con un piso de madera que hace del ambiente clásico y que permite al personal trabajar confortablemente, nuevamente los tonos naranjas y azules se imponen como una respuesta de lo clásico a lo contemporáneo y único.

Subiendo por las escaleras nos dirigimos a la planta alta del espacio multifuncional llegamos a una terraza al aire libre, que posee una

espectacular vista de la ciudad, un sitio lleno de naturaleza, el piso de piedra combina con el entorno del ambiente, jardineras especialmente diseñadas alrededor de los pilares tramados de aluminio y dispuestas alrededor de los pasamanos principales, se suman a los jardines para generar un microclima fresco e inusual.

En el diseño se buscó que los materiales expresan libremente su naturaleza, así el restaurante incluido en la terraza, muestra un sentido de distracción y relajamiento la pared principal esta recubierto por texturas de piedra y cal, se complementan con el mobiliario de exterior, el tono ocre de algunas estructuras retoma aspectos de importancia del entorno, la cubierta de acrílico permite salvaguardar para la inclemencias del tiempo y que el público asistente pueda disfrutar de estos ambientes de distracción.

Hacia el otro lado nos dirigimos a la zona de tiendas y talleres de arte las vitrinas de vidrio templando permiten observar al espectador un ambiente armónico simplemente innovador combinado con materiales tipológicos de la planta baja permitiendo que las áreas especificas se queden en la memoria; el cielo razo hecho de gypsum para iluminación decorativa confabula con un diseño reformador y único. Los talleres de arte sitios llenos de actividad creadora fueron concebidos como una respuesta a la necesidad tratamiento de las obras en donde se dividió al espacio con una mampostería recubierta de piedra natural de corte rústico, rompe con la monotonía del ambiente innovador creador y estéticamente atractivo, el mobiliario funcional, flexible y de fácil limpieza sobre todo porque dentro de éste lugar se manipulan

diferente tipo de material, además se incluyó un lavamanos interno dividido con una mampara de vidrio templando arenado fracciona los ambientes y disimula con el entorno.

Es así como finalizamos nuestro recorrido por un espacio lleno de actitud diseñado especialmente para identificar el diseño de interiores, la creatividad y el buen gusto, hay que diferenciar la importancia de la asimetría de los espacios que a pesar de no tener un eje axial interno equilibran en color forma y función, haciendo del espacio un solo conjunto vanguardista y contemporáneo.

Memoria Técnica

1. RECEPCION Y PLANIFICACION

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Estucado	Deep Blue Cod. 71 A - 1A	Toscana
Pared Frontal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Marmoleado	Forget-ME- Not Cod. 69A-3P	Linea Colortrend
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior		Satinado	Blue Fury Cod. 68A - 1A	Linea Colortrend
Columnas	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Forget-ME- Not Cod. 69A-3P	Linea Colortrend
Piso	Flotante			Natural	Peral	Edimca
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Blanco Natural	

2. SALA DE CONFERENCIAS Y ESCENARIO

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Weeping Willow Cod.40C-4A	Linea Colortrend
Pared Lateral	Acústico	Fibras Natural		Mate	Alf.tipo BucK	
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Polk Gold Cod. 33C-1P	Linea Colortrend
Columnas	Acústico	Fibras Natural		Mate	Alf.tipo BucK	Linea Colortrend
Piso	Alfombra	Tejidos			Nebula Gris	Texturizado
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Pixie Green Cod. 41A-3P	Linea Colortrend

3. CAFETERIA

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Marmoleado	Lagcer Orange Cod.8C-4D	Pintuco
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Orange Paste Cod. 18B-1P	Linea Colortrend
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Candelabra Cod. 19A-3P	Linea Colortrend
Columna	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Marmoleado	Lagcer Orange Cod.8C-4D	Toscana
Piso	Porcelanato			Esmalte Natural	Dante Crema Cod. 36806	Graiman
Piso alto	Porcelanato			Semibrillante	Greco Dubio 60 x 60 cm	Graiman
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Fondeado Blanco	Condor

4. CIRCULACION

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Polished Brass Cod.33C-4D	Linea Colortrend
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Polk Gold Cod. 33C-1P	Linea Colortrend
Columna	Hormigón	Gypsum	Pintura	Satinado	Polished Brass Cod.33C-4D	Linea Colortrend
Piso	Porcelanato			Esmalte Natural	Dante Crema Cod. 36806	Graiman
Cielo Raso 1	Gypsum	Empaste	Pintura	Marmoleado	Citronette Cod. 41 A - 1 A	Toscana
Detalle Moldura	Espuma Flex	Empase	Pintura	Mate	Fondeado Blanco	Condor

5. EXPOSICION ITINERANTE

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Baja	Vidrio	Templado		Arenado	natural	Fairis
Piso	Porcelanato			Esmalte Natural	natural	Español
Pasamanos	Tubo Metal	Anticorrosivo	Poliuretano	Perlado	Plateado Automotriz	

6. SERVICIO AL CLIENTE E INFORMACION

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	MDF	Melamina		Semibrillante	Mascarey	Edimca
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Marmoleado	Citronette Cod. 41 A - 1 A	Toscana
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Peach beige Cod. 28 C - 4D	Linea Colortrend
Columnas	Tubo Metal	Anticorrosivo	Poliuretano	Perlado	Plateado Automotriz	Toscana
Piso	Porcelanato			Esmalte Natural	Dante Crema 60 x 60 cm	Graiman
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Fondeado Blanco	

7. SALA DE EXHIBICION

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Peach beige Cod. 28 C - 4D	Linea Colortrend
Pared Frontal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Marmoleado	Citronette Cod. 41 A - 1 A	Toscana
Pared Posterior	MDF	Melamina		Semibrillante	Mascarey	Edimca
Columnas	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Marmoleado	Citronette Cod. 41 A - 1 A	Toscana
Piso	Porcelanato			Esmalte Natural	Dante Crema Cod. 36806	Graiman
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Fondeado Blanco	

8. BATERIAS SANITARIAS

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Mosaic Blue Cod. 70A-1A	Linea Colortrend
Pared Frontal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Esponjeado	Blue sky Cod. 41C-1T	Pintuco
Pared Posterior	Cerámica			Mate	Teseo Ocre	Graiman
Piso	Porcelanato			Esmalte Natural	Volare Beige 50 x 50 cm	Español
Cenefa	Cerámica			Natural	Arizona 33 x 33 cm Plancha	Active Mix

8. BATERIAS SANITARIAS

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Mosaic Blue Cod. 70A-1A	Linea Colortrend
Pared Frontal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Esponjeado	Blue sky Cod. 41C-1T	Pintuco
Pared Posterior	Cerámica			Mate	Teseo Ocre	Graiman
Piso	Porcelanato			Esmalte Natural	Volare Beige 50 x 50 cm	Español
Cenefa	Cerámica			Natural	Arizona 33 x 33 cm Plancha	Active Mix

9. AREA ADMINISTRATIVA

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Estucado	Orange Berry Cod. 22 B - 4D	Toscana
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Tangelo Cod. 23B-3C	Linea Colortrend
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Alpaca Cod. 23C-1P	Linea Colortrend
Piso	Flotante			Natural	Peral	Edimca
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Blanco Natural	

10. REGISTRO Y RECEPCION DE OBRAS

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Marselle Blue Cod. 66B - 3D	Linea Colortrend
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Airy Cod. 67A-2P	Linea Colortrend
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Sistine Blue Cod. 66B-1P	Linea Colortrend
Piso	Flotante			Natural	Peral	
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Blanco Natural	

11. AREA DE TRATAMIENTO DE OBRAS

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado		Linea Colortrend
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado		Linea Colortrend
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado		Linea Colortrend
Piso	Flotante			Natural	Peral	Edimca
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Blanco Natural	

12. TALLER DE ESCULTURA Y PINTURA

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Orange peel cod. 18B-4D	Linea Colortrend
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Orange Scent Cod. 19A-2P	Linea Colortrend
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Orange Flare Cod. 19B-4D	Linea Colortrend
Piso	Flotante			Natural	Peral	Edimca
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Blanco Natural	

13. LOCAL COMERCIAL LITERATURA Y PINTURA

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Green electra cod. 41B-4A	Linea Colortrend
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Lime Mist Cod. 41C-1T	Linea Colortrend
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Absinthe Cod. 42A-2P	Linea Colortrend
Piso	Flotante			Natural	Peral	Edimca
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Blanco Natural	

14. LOCAL COMERCIAL MUSICA

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Green electra cod. 41B-4A	Linea Colortrend
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Lime Mist Cod. 41C-1T	Linea Colortrend
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Absinthe Cod. 42A-2P	Linea Colortrend
Piso	Flotante			Natural	Peral	Edimca
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Blanco Natural	

15. AREA DE CIRCULACION

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Green electra cod. 41B-4A	Linea Colortrend
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Lime Mist Cod. 41C-1T	Linea Colortrend
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Absinthe Cod. 42A-2P	Linea Colortrend
Piso	Flotante			Natural	Peral	Edimca
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Blanco Natural	

16. RESTAURANTE Y BAR

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Green electra cod. 41B-4A	Linea Colortrend
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Lime Mist Cod. 41C-1T	Linea Colortrend
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Absinthe Cod. 42A-2P	Linea Colortrend
Piso	Flotante			Natural	Peral	Edimca
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Blanco Natural	

17.AREA DE COMEDORES Y DESCANSO

ELEMENTO	MATERIAL	RECUBRIMIENTO	REVESTIMIENTO	ACABADO	COLOR	TIPO
Pared Principal	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Green electra cod. 41B-4A	Linea Colortrend
Pared Posterior	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Lime Mist Cod. 41C-1T	Linea Colortrend
Pared Lateral	Hormigón	Empaste Sika Interior	Pintura	Satinado	Absinthe Cod. 42A-2P	Linea Colortrend
Piso	Flotante			Natural	Peral	Edimca
Cielo Raso	Gypsum	Empaste	Pintura	Mate	Blanco Natural	

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- El desarrollo del proceso de diseño interior del proyecto se basó en una metodología investigativa que determinó cuales fueron los problemas principales que existen dentro de espacio culturales que aunados determinaron el proceso de diseño utilizado, basado en el análisis de necesidades, proyección de soluciones, y resultados concretos, sin embargo se necesita de un continua investigación para obtener datos que colaboren con el proyecto y su actualización.

- Gracias a la visión que se tuvo de este proyecto se pudo determinar cuales son las principales influencias artísticas que existe en la ciudad dando importancia a cada una de las diferentes manifestaciones artísticas y sus interventores garantizado así, un espacio independiente que potencialice la cultura y el arte.

- Uno de los objetivos que se mantuvo al momento de realizar este trabajo es la compresión de la tendencia de un espacio multifuncional, es así que con la propuesta realizada se obtuvo que una adecuada planificación y distribución del espacio interior, no solo minimiza problemas de tipo funcional, sino que asegura que un espacio interior pude ser flexible por su característica al cambio ya sea de una manera formal (color, textura, mobiliario) y funcional (diferentes

actividades en un mismo espacio), es así como mediante el proceso de diseño se mantuvo como base la unidad e interrelación de cada área, pero al mismo tiempo la independencia de las actividades, dando así una área que permita realizar diversas funciones al mismo tiempo sin problemas obstaculización de unas con otras.

- El diseño interior de un espacio multifuncional destinado para este tipo de actividades culturales dio como resultado un análisis sobre todo de materiales es así que en la propuesta gráfica, como en la memoria técnica se identificó que tipo de materiales son utilizados para la cantidad de trafico y afluencia de público, teniendo en cuenta además una serie de puntos como limpieza, duración, aislamiento, dando así como resultado un selección independiente de materiales para cada área; ya que cada espacio sirve para diferente actividad, con el fin de demostrar que en un mismo lugar se pude llevar acabo diversas funciones al mismo tiempo.

- Lo más importante dentro de la realización de este proyecto es el de ser un aporte académico que sirva como base para futuros estudios de diseño interior que tengan que ver en el análisis, distribución, planificación de un espacio versátil multifuncional y sus respectivas características.

Recomendaciones

Al proponer un proceso de diseño de espacios interior multifuncional para manifestaciones artísticas, se recomienda una investigación profunda del proceso que se va a seguir por ejemplo de la metodología del proyecto investigación dado que las necesidades deben ser correctamente canalizadas para un apropiado manejo de información que contribuya a sustentar los procesos que se detallan en el proyecto.

Es necesario considerar para proyectos como este que se incluya un itinerario de visitas para la propuesta basándose en la afluencia de público a la zona, es decir, el sector posee una mayor afluencia los fines de semana es por eso que se propone un horario de atención en esos días, para capturar el público asistente que puede ir a la zona y aprovechar las ventajas representativas como el de un sitio turístico en donde además de visitar un momento y admirar el panorama, se incluya al arte y cultura de la ciudadanía.

Como objetivo específico se identificó un sitio en donde se pueda hacer diferentes actividades artísticas y culturales es por eso que se adaptó espacios que sirvan para cada actividad sin que una interfiera con la otra y que proporcione un ambiente independiente, que ayude a que ninguna actividad de este tipo sea deslindada, mas bien que se interrelacionen o conjuguen como una sola, para eso el proceso de diseño se basó en investigaciones de campo en donde se analizó desde que tipo de actividades

artístico-culturales se desarrollan en la ciudad hasta las falencias que muchos de estos sitios tienen para así aprovechar agentes de importancia como iluminación, circulación, distribución, teniendo así un proyecto que abarca diferentes actividades independientes.

El estudio correcto de una buena distribución del espacio garantiza que durante el proceso de diseño no se limite a salvaguardar solo la parte estética sino además la funcionalidad del espacio haciéndolo flexible y versátil en todos sus ambientes es por esto que se recomienda además, el estudio minucioso del tipo de mobiliario a utilizarse dado que este permitirá que se pueda manejar varias propuestas de distribución del espacio en un mismo sitio que ayude a involucrar diferentes actividades artística y además de distracción.

Bibliografía Específica

- ALDERSEY Alan, WILLIAMS Hung: "Hollington Industrial Design": A Division of Logman. Group UK Limited, London 1990

- CUE, María Eugenia: " Notas sobre diseño de Interiores", Espacio Interior, Editorial Trillas, México 1992

- DUBAI. "Architecture and Design": Arts and Galleries. Alqataiyat Road. Dubai 2003

- KUIZKOWKI, María Sol. "Open Air Restaurants": Restaurantes al Aire libre. Editoriales Asensio- Loft Publications. Barcelona España 2003

- NEUFERT, Ernst. "Arte de Proyectar en Arquitectura": Museos - Teatros. Ediciones G. Gilli. Mexico 1980

- PANERO, Julios. "Las dimensiones humanas en el diseño de Interiores": Centros de Trabajos y Artes Manuales - Comunicación Visual para Grupos. Ediciones G. Gilli S.A. México 1993

- SCHMIDT, Jorgen. "Beauty Design": Setlw Architektur Berlin- Holmes Place. Edición Dada. Luberck Germany 2004

- VILLEGAS, Benjamín. "Espacios Comerciales": Tiendas de Arte Nacional. Editoriales Villegas. Colombia 2002

Revistas y publicaciones.

- Arquitectura y Diseño. "Soluciones para Iluminar Salones." Guía de Diseño de Interiores. Nº 30 Julio 2006: 59-60-61

- Biblioteca de consultas Microsoft Encarta 2006, Microsoft Corporation.

- Enciclopedia de Diseño , Ediciones CEAC, Barcelona 2002

- Obregón, Catalina. "Galería en Glasgow." AXXIS. Nº 152. Abril 2005: 20

- Prisma. "Ideas y Tendencias."Interiores. Nº 77 Portugal 2007: 102.

- Rodríguez, Inés. "Los Nuevos Espacios para Vivir." Interiorismo Arquitectura y Diseño. Marzo 2005: 45-46.

Linkografía

"Arte contemporánea: Clasificaciones"
http://es.wikipedia.org/wiki/Intervenci%C3%B3n

"Definiciones de Diseño"
http://www.google.com.ec/search?hl=es&lr=&oi=definer&q=define:dise%C3%B1o+universal&defl=es

"Exposición de Arte Ecuatoriano"
http://www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/novedades/boletines/ano2005/mayo/bol196.htm

"La cultura del Ecuador: introducción."
http://vivecuador.com.html2/esp/cultura.htm

"PRESENTACIÓN EN ESPACIO GUIDES: Iluminación en salas de exposición." Enciclopedia Ciencias Básicas:
http://www.abcpedia.com/arte/arte-plastica/artes

Identidad Nacional en el Ecuador: Un acercamiento psicosocial a la construcción nacional.
http://www.abyayala.org/informacion.php?CODLIBRO=699&FAC_CODIGO

"Diseño de Interiores: Espacio y Ambientes Mutifuncionales Interiores".
http://www.erco.com/en_index.htm?http://www.erco.com/guide_v2/guide_2/lighting_co_93/multifuncti_1733/es/es_multifuncti_observ_1.htm

Monografías http://www.monografias.com/trabajos7/ergo/#vista

Museo de la ciudad. http://www.museociudadquito.gov.ec/

VI La Infraestructura Física de Museos. "Consideraciones funcionales, técnicas y formales del diseño". http://museosdevenezuela.org/Documentos/Normativas/Normativa7.shtml

Wikipedia. "Conceptos de diseño: Tipos y definiciones". es.wikipedia.org/wiki/Diseño

Glosario Técnico

Abstracta.- Complicación visual debido a la presencia de numerosas unidades y fuerzas elementales y que da lugar a un difícil proceso de organización del significado

Accesorios.- Elemento que no es parte de un muble pero que puede depender de él. Sirve generalmente para adornar o dar un mayor realce a ciertas zonas o áreas.

Acromática: Será siempre una escala de grises, una modulación continua del blanco al negro. La escala de grises se utiliza para establecer comparativamente tanto el valor de la luminosidad de los colores puros como el grado de claridad de las correspondientes gradaciones de este color puro.

Adaptable.- capaz de ajustarse a una cosa, uso o requerimiento sin problema alguno.

Ambiente.- Cuando en una sola área se crean dos dependencias de distinto uso.

Armonía.- Se genera entre colores adyacentes o próximos a un círculo cromático y crea una sensación óptica de estabilidad y tranquilidad.

Asimetría.- Disposición del mobiliario, accesorios o elementos de una habitación, espacio de forma que rompa la monotonía existente, es decir no presenta un equilibrio axial.

Acústica de locales.- Estudio de las condiciones que debe reunir los locales para obtener una buena audición.

Bocetos.- gráficos que se realizan antes de obtener un proyecto definitivo del mismo.

Cromática.- Los valores del tono se obtienen mezclando los colores puros con el blanco o el negro, por lo que pueden perder fuerza cromática o luminosidad.

Diseño Interior.- Es una actividad creativa y técnica al mismo tiempo, basada en el proceso proyectual en el que se analizan críticamente y se resuelven con eficacia los problemas de uso, distribución y definición material del espacio habitable.

Distribución de Espacios.- Recopilación de necesidades operativas y funcionales, especificaciones del proyecto y planos de distribución del espacio. Se detalla la solución propuesta para cada área localizando cada ambiente, puesto de trabajo, archivo, área de circulación, etc.

Equilibrio.- estrategia de diseño en la que hay un centro de gravedad a medida entre dos pesos

Ergonomía.- Estudia los factores que intervienen en la interrelación hombre – artefacto, afectados por el entorno. El objetivo de la ergonomía es dar pautas que servirán al diseñador para optimizar el trabajo a ejecutar por el conjunto conformado por el operario – artefacto.

Espacio.- En su sentido más general, lo que esta caracterizando por la propiedad la extensión.

Espacio Multifunciónal .- De varios usos o actividades es aquel que posibilita un mejor aprovechamiento del área y recursos (materiales, texturas) haciendo que las actividades que dentro de este lugar se realizan, sean flexibles y se relacionen e interactúen entre si, sin tener que suspender una de ellas.

Espacio con Escala Flexible.- Son aquellos en los cuales vamos a poder modificar la posición de los plafones, muros, nivel de piso para cambiar la sensación de escala de lo que se va a desarrollar en el.

Estética.- rama de la filosofía (también denominada filosofía o teoría del arte) relacionado con la esencia y la percepción de la belleza o fealdad. La estética se ocupa además de la cuestión de esas cualidades están de manera objetiva presentes en las cosas, a las que pueden calificar, o si

existen solo en la mente del individuo; por lo tanto, su finalidad es mostrar si los objetos son percibidos de un modo particular (modo estético) o si los objetos tienen en si mismos cualidades específicas.

Estilización.- proceso mediante el cual se simplifica una propuesta planteada gráficamente.

Estilo.- conjunto de características, rasgos, uso de materiales, formas que identifican e individualizan la tendencia artística de una determinada cultura época o creador.

Estuco.- técnica para acabados realizados en pintura ya sea satinada que permite visualizar una textura óptica de un material, mayormente utilizado en decoración de interiores (estuco veneciano).

Funcional.- que puede ser útil y acoplarse de acuerdo a las necesidades y requerimientos específicos del cliente.

Gamas.- Aquellas escalas formadas por gradaciones que realizan un paso regular de un color puro hacia el blanco o el negro, una serie continua de colores cálidos o fríos y una sucesión de diversos colores.

Interiorista.- persona que es especialista en el diseño de espacios interiores y decoración de ambientes que tiene su estilo y tendencia.

Manifestaciones Artísticas.- Tiene como finalidad exteriorizar, deseos, sentimientos, con el propósito de mostrar a una parte significativa de la población lo que se está creando en campos culturales, artísticos y educativos, por lo general a través de una congregación determinada en un lugar específico que puede ser público o privado.

Módulo.- Pieza que pertenece o hace parte de un conjunto y que se repite en una construcción prefabricada para hacerla más fácil y económica.

Mobiliario.- Es equipar un ambiente que contenga funciones particulares y además den confort al usuario.

Optimizar.-Buscar la mejor manera de realizar una actividad.

Panel.- material prefabricado, hecho de madera contrachapada, fibrocemento u otros materiales de grandes dimensiones. Tiene poco grosor y se utiliza para la construcción de divisiones verticales en el interior o exterior de áreas habitables, comerciales, culturales, sirviendo de revestimiento y aislamiento térmico visual o acústico.

Proporción.- corresponde a las partes con el todo

Realista.- sistema estético que se asigna como fin a las obras artísticas la imitación fiel de la naturaleza. Forma de presentar las cosas tal como son sin suavizarlas ni exagerarlas.

Revestimiento.- capa o cubierta con que se resguarda o adorna una superficie. En acabados por ejemplo el término estuco es una técnica de pintura para decorar una pared de un área determinada.

Simetría.- Armonía resultante que tiene las proporciones adecuadas en un conjunto. Equilibrio visual axial donde a cada unidad situada a un lado de la línea central corresponde exactamente otra en el otro lado.

Tendencia.- Lo que va esta en uso o en boga en u determinado tiempo la opción por la que la gente va a propender.

Textura.- Elemento visual o táctil que altera la superficie en la que se emplea.

Zonificación.- demarcación imaginaria o física donde un área o espacio se subdivide y en cada sitio o zona se realizan diferentes actividades.

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

ENCUESTA PARA ARTISTAS Y PROFESIONALES

OBJETIVO: Determinar aspectos técnicos y funcionales para el diseño de interiores de una área cultural

DATOS PERSONALES

Profesión / Actividad: ..... Ciudad y Fecha: .....

Sexo: Femenino☐ Masculino☐ Edad: ..... e -mail: .....

1. Indique dos de los factores que usted considera que necesita una área de exposiciones según su actividad:

   1. .....
   2. .....

2. ¿Que aspectos físicos del lugar son necesarios dentro de una sala de exposición?
   (Según el nivel de importancia señale con números del 1 al 5 siendo el No. 1 de mayor interes)

   ☐ a) Iluminación ☐ b) Accsesos ☐ c) Ventilación ☐ d) Mobiliario ☐ e) Espacio Físico

   OTROS .....

3. ¿Según su actividad que tipo de mobiliario necesita para la exposión de sus trabajos o proyectos? (Encierre en un círculo)

   a) Desmontable b) Flexible c) Liviano d) Resistente e) No me interesa el Mobiliario

   OTROS .....

4. ¿Qué instituciones prestan su espacio físico, para la demostración de sus obras en la Ciudad de Ambato, a parte de la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua?

   .....
   .....

5. ¿Que tipo de dificultades encuentra en el momento de armar una exposición al público ?

.....
.....
.....

6. Señale que colores pueden interferir o perturbar la visión de sus obras al público asistente?

Amarrillo	☐	Verde	☐	Celeste	☐
Azul	☐	Negro	☐	Violeta	☐
Blanco	☐	Naranja	☐	Rojo	☐

Otros
.....

7. ¿Dentro de la ciudad es de su preferencia realizar su actividad artística en:

Un lugar que sea funcional	☐	Un lugar tradicional o con historia	☐
Al aire libre	☐	Un sitio con estructuras modernas	☐
No me interesa el lugar	☐		

Otros Sitios .....

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

ENCUESTA PARA PUBLICO ASISTENTE

OBJETIVO: Determinar aspectos técnicos y funcionales para el diseño de interiores de una área cultural

DATOS PERSONALES

Profesión / Actividad: ..... Ciudad y Fecha: .....

Sexo: Femenino ☐ Masculino ☐ Edad: ..... e -mail: .....

1. ¿Con qué frecuencia asiste a exposiciones de Arte y Cultura realizadas en la ciudad?

   a) Frecuentemente ☐ b) A menudo ☐ c) Rara Vez ☐ d) Nunca ☐

2. ¿De la sigueintes disciplinas artísticas cuál es la de mayor interés para usted?
   (Pueden ser escogidas más de dos opciones)

Pintura	☐	Danza	☐	Ilustración y Dibujo	☐
Escultura	☐	Literatura	☐	Arquitectura	☐
Música	☐	Diseño	☐	Teatro	☐

   Por qué?
   .....
   .....
   .....

3. ¿ Usted considera que existen lugares en la ciudad, donde se puede hacer exhibiciones de arte y cultura?

   SI ☐ NO ☐

   Mencione alguno

   a) ..... c) .....
   b) ..... d) .....

4. ¿Indique qué debería tener un espacio cultural, para que sea atractivo al público?

☐ a) Mayor Promoción ☐ b) Cafeterías

5 ¿Qué deberia tener un ambiente cultural para que sea atractivo al público?

Publicidad Cafeterías Talleres Internet Tiendas de Arte

Otras actividades:

.....

.....

Grupo Investigador / Encuesta Tipo 2

Investigador / Encuesta Tipo 1

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO

ESCUELA DE DISEÑO INDUSTRIAL

ENTREVISTA REALIZADA A PERSONAL ADMINISTRATIVO
CASA DE LA CULTURA DE NUCLEO DE TUNGURAHUA

OBJETIVO: Determinar aspectos técnicos y funcionales para el diseño de interiores de una área cultural .

DATOS PERSONALES

Profesión / Actividad: ..... Ciudad y Fecha: .....

Sexo: Femenino☐ Masculino☐ Edad: ..... e -mail: .....

4. ¿ Cúal es el proceso para organización de eventos culturales y artísticos dentro de la Institución ? (Enumere en orden los pasos)

....

5. ¿ Con qué frecuencia se realizan exposiciones, dentro de las instalaciones de la Casa de la Cultura?

☐ a) Semanal ☐ b) Mensual ☐ c) Trimestral ☐ d) Semestral ☐ e) Rara vez

6. ¿ Además de exposiciones culturales y artísticas, que otro tipo de actividades se desarrollan en la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua?

....

7. ¿ Mencione dos fortalezas y dos debilidades de la Casa de la Cultura Núcleo de Tungurahua?

.....

8. ¿ Indique dos propuestas que mejorarían la Institución?

1.....

2.....

Análisis de Áreas

Planta Baja







Interior Edificio Primera Imprenta





PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
SEDE AMBATO
BIBLIOTECA