



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

SEDE MANABÍ, CAMPUS PORTOVIEJO

LICENCIATURA EN TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN:

**ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA
EN LA PARROQUIA CRUCITA- PORTOVIEJO - MANABI.**

PREVIO AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN TURISMO

AUTOR:

JUAN SEBASTIAN ESPINOSA ROSERO

TUTOR:

MG. JORGE PARREÑO GARCÍA

MARZO, 2023

PORTOVIEJO – MANABI- ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE TUTOR

Mgtr. Jorge Parreño

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICO

En mi calidad de tutor del trabajo de integración curricular, certifico haber revisado el presente manuscrito de investigación, el mismo que se ajusta a las normas vigentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Manabí, cumpliendo la Normativa del Trabajo de Integración Curricular; en consecuencia, es apto para su presentación y sustentación.

Mg. Jorge Parreño García

C.I. 1308632809

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El jurado examinador aprueba el presente trabajo de integración curricular en nombre de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Manabí.

Mg. Estefanía Monserrate Vélez Moreira

C.I. 1311011330

PRIMER LECTOR

Mg. Vicente Fabricio Álvarez Tituano

C.I. 06030012535

SEGUNDO LECTOR

Mg. Jorge Oswaldo Parreño García

C.I. 1308632809

TERCER LECTOR

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Este manuscrito no contiene ningún tipo de material que ha sido aceptado para la obtención de un título universitario en otra institución, excepto en forma de información de soporte que ha sido debidamente citada en mi trabajo. Este trabajo es de total responsabilidad del autor, quien declara bajo juramento que ninguna sección de este trabajo de integración curricular infringe los derechos de autor de nadie.

Juan Sebastián Espinosa Rosero

C.I. 1716199193

DECLARACIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Autorizo a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador a distribuir este manuscrito de investigación en medios físicos y electrónicos con el fin de promover la divulgación de mis resultados a la comunidad científica y a la sociedad en general. Adicionalmente autorizo el uso de los contenidos de esta investigación como bibliografía para fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, citando como fuente de información al autor de este trabajo.

Juan Sebastián Espinosa Rosero

C.I. 1716199193

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo principalmente a Dios, por brindarme la inspiración, confianza, fortaleza, esfuerzo, trabajo y sabiduría para poder alcanzar mis metas y sueños en mi vida paso a paso.

Por otro lado, dedico este logro a mi familia, quienes con su amor y paciencia me han permitido llegar a cumplir una etapa muy importante en mi vida, de manera muy especial a mi abuelita que en paz descanse, a mi mama que me ha apoyado incondicionalmente y es una de mis motivaciones para salir adelante, a mi padre q me ha motivado a cumplir mis metas, a mi hija Sarita Valentina que es mi mayor motor para mi superación, a mi novia Sara Stephanie Saltos que me guio, me ayudo y me motivo para cumplir con este objetivo, finalmente quiero agradecer a todas las personas que me ayudaron y aportaron al alcance de mis sueños.

Juan Sebastián Espinosa Rosero.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador por todos los años de estudio que tuve en su prestigiosa institución, a los docentes de la carrera de turismo quienes me brindaron sus enseñanzas y conocimientos, agradezco al Ministerio de Turismo por haberme dado la oportunidad de trabajar y adquirir conocimientos que me ayudaron con el desarrollo de la presente investigación y en especial a mi tutor de tesis Mgtr. Jorge Parreño por la paciencia y ayuda que me ha brindado en este valioso proceso y también a la Mg. Estefanía Vélez por su tiempo y su ayuda en mi trabajo de titulación.

Juan Sebastián Espinosa Rosero.

RESUMEN

Esta investigación cualitativa potenció el turismo de aventura en la parroquia rural Crucita utilizando estrategias de mejora, implementación y *marketing*, que aporten una nueva visión del lugar y atraer turistas nacionales y extranjeros a fin de fomentar el crecimiento económico local. Así, este estudio fue ejecutado durante seis meses entre 2021 y 2022, utilizando metodología descriptiva, bibliográfica y de campo. Se recolectó información mediante una entrevista semiestructurada con el promotor de turismo de la Dirección de Desarrollo Turístico de Portoviejo, la representante legal de la Operadora de Turismo CRUCIBELLA, y la vicepresidenta del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Crucita; y mediante información documental del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo, del Catastro Turístico y del GAD parroquial Crucita. Los resultados muestran que la oferta local en deportes de aventura tiene alta demanda, especialmente parapente, alas delta, banana plástica, boya y *parasailing*; asimismo los servicios ofertados en hoteles y restaurantes. Los hallazgos también señalan que Crucita posee un gran potencial turístico gracias a su excelente ubicación geográfica y clima adecuado para realizar deportes de aventura, así como una infraestructura privilegiada para practicar deportes extremos, por lo que turistas de todo el mundo visitan este balneario durante todo el año. Se propone plantear estrategias de mejoramiento continuo en las actividades existentes, diversificar la oferta de deportes de aventura e implementar la comunicación y promoción mediante un plan de *marketing* que fomente y fortalezca el desarrollo del turismo local.

Palabras clave: turismo de aventura, turismo, estrategias, desarrollo, deportes extremos.

Abstract

This qualitative research study promoted adventure tourism in the rural parish of *Crucita*, using business performance improvement, implementation and marketing strategies that build a new tourism vision of this destination and attract domestic and international visitors to promote local economic development. Accordingly, this study was conducted over a six-month period (2021-2022) using descriptive, bibliographical and field research methods. Data were collected through a semi-structured interview with the tourism promoter of the Directorate General of Tourism Development of Portoviejo, the legal representative of *CRUCIBELLA* Tour Operator, and the vice president of the Decentralized Autonomous Government (GAD, for its initials in Spanish) of *Crucita*, and through documentary data from the Adventure Activity Regulations by the Ministry of Tourism, the Tourist Registry and the *GAD* of *Crucita*. The findings show that the tourist local offer for adventure sports has high demand, mainly all those related to paragliding, hang gliding, banana boat, swimming ring and parasailing, and the services provided by hotels and restaurants. Likewise, the findings reveal that *Crucita* has great tourism potential because of its excellent geographical location and suitable weather conditions for adventure sports, along with its excellent infrastructure for extreme sports, so that tourists from all over the world visit this place throughout the year. It is proposed to implement continuous improvement strategies in the local tourist activities, increase the offer of adventure sports, and implement communication and promotion strategies through a marketing plan that encourages and strengthens local tourism development.

Keywords: adventure tourism, tourism, strategies, development, extreme sports

TABLA DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	“Estrategias de turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico comunitario en la parroquia La Esperanza, cantón Ibarra”	4
1.2.	“Estrategia para desarrollar el turismo de aventura en la isla San Cristóbal”	5
1.3.	“Desarrollo del producto turístico de aventura al diversificar la oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio”	5
1.4.	“Proyecto de desarrollo turístico del Cantón Mocha para impulsar el turismo de aventura”	6
1.5.	“Gestión y desarrollo del Turismo de Aventura en el Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”.....	7
1.6.	“El potencial de Tena como destino de turismo de aventura”	8
1.7.	“Turismo de aventura para la ruta Spondylus: deportes acuáticos/buceo y surf”	9
1.8.	“Análisis del desarrollo del turismo de aventura en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago”.....	10
1.9.	“Análisis del potencial turístico del cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura”.	11
1.10.	“Potencial turístico para el desarrollo de deportes de aventura en la Laguna de Piñán, reserva ecológica Cotacachi Cayapas – Ecuador”	11
2.	OBJETIVOS:.....	13
2.1.	General.....	13
2.2.	Específicos.....	13
3.	METODOLOGÍA Y TECNICAS DE INVESTIGACION.....	14
3.1.	Metodología.....	14
3.1.1.	Investigación bibliográfica	14
3.1.2.	Investigación de campo	14
3.1.3.	Investigación Descriptiva	15
3.2.	Técnicas	15
3.2.1.	Entrevista.....	15
3.2.2.	Observación documental	16
4.	RESULTADOS	17
4.1.	Situación actual del desarrollo del turismo de la parroquia Crucita.....	17
4.1.1.	Resultados del diagnóstico (análisis FODA).....	17

Fortalezas	18
Oportunidades	18
Debilidades.....	18
Amenazas	18
4.1.2. Playa de Crucita.....	19
4.1.3. Playa La Boca.....	22
4.1.3.1. Manglar La Boca.....	23
4.2. Identificación de la oferta turística de aventura en la parroquia Crucita.....	25
4.2.1. Actividades referentes al turismo de aventura en Crucita.....	29
4.2.1.1. Parapente	29
4.2.1.2. Alas delta.....	31
4.2.1.3. Banana plástica.....	32
4.2.1.4. Boya:	33
4.2.1.5. Parasailing o Paravelismo	34
4.3. Propuestas alternativas de turismo de aventura a las ya existentes en el sitio de investigación.....	35
4.3.1. Mejoras del producto de aventura existente en la parroquia de Crucita:.....	35
4.3.2. Diversificación del producto de aventura en la parroquia de Crucita:	36
Actividades en la modalidad tierra:.....	36
4.3.2.1. Ciclo Paseo.....	36
4.3.2.2. Cuadrones:.....	37
Actividades en la modalidad Agua: 4.3.2.3.Kayak:.....	38
4.3.2.4. Kite Surf:.....	38
4.3.2.5. Snorkel:	39
4.3.2.6. Motos acuáticas:.....	40
4.3.3. Comunicación y promoción del turismo de aventura en Crucita	40
4.3.3.1. Potencializar la marca "CRUCITA LA BELLA" con el tema de la práctica de los deportes de aventura.	41
4.3.3.2. Marketing online	42
4.3.3.3. Desarrollo de una red de prescriptores del destino	42
4.3.3.4. Apoyo a eventos de gran potencial turístico de aventura y repercusión mediática.....	43
4.3.4. Señalética Turística.....	43
4.3.5. Creación de una escuela de deportes de aventura.....	44
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	45

CONCLUSIONES	47
BIBLIOGRAFÍA.....	49
ANEXOS.....	50
ENTREVISTA	50

INDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1: Vista de la playa Crucita	20
Figura 2: Playa La Boca.....	22
Figura 3: Parapente desde La Loma de Crucita.....	30
Figura 4: Alas delta en Crucita	31
Figura 5: Boya o la bestia.	33
Figura 6: Parasailing	34
Figura 7: Logo alternativo de la marca Crucita la bella.....	41

1. INTRODUCCIÓN

La Parroquia de Crucita es uno de esos lugares realmente especiales y maravillosos que existe en Ecuador, es rica en recursos naturales y culturales, pero es a la vez muy poco potencializada, y a pesar de estar dentro de una de las provincias más grandes e importantes de la región Costera, no ha sido aprovechada en el ámbito turístico de manera adecuada.

La Parroquia de Crucita es un balneario que presenta la oportunidad de desarrollar una gran variedad de actividades turísticas y deportivas, debido a sus condiciones ambientales y geográficas que así lo permiten, pues cuenta con 13 kilómetros de playa, y además posee un estuario denominado La Boca, ubicado en la desembocadura del Río Portoviejo, y gracias a sus manglares y árboles endémicos, se ha convertido en un magnífico hábitat para la flora y fauna silvestre, y por ende, para el avistamiento de especies. (ECOSTRAVEL, 2009).

En esta parroquia también existe el lugar propicio para practicar los deportes de vuelo libre como alas delta y parapente, ubicado en el sector denominado “La Loma”, que por su exacta ubicación geográfica está entre los mejores lugares del mundo para la práctica de los deportes mencionados, además la pasividad de sus olas permite también la práctica ideal del jet-ski y otros tipos de deportes náuticos y de aventura.

Este balneario cuenta con una adecuada infraestructura e implementos para practicar deportes y/o actividades de aventura. También existen lugares privilegiados como La Boca donde se puede apreciar la maravillosa biodiversidad de flora y fauna, denominada así por ser el lugar donde el río Portoviejo desemboca sus aguas hacia el mar, convirtiéndose en morada de varias especies de pájaros y peces. Crucita también presenta la alternativa del turismo de aventura y ecológico en el mismo sitio, donde existe el sendero ecoturístico Manglar La Boca, ubicado en las orillas del estuario del río Portoviejo, en toda la boca del manglar y el

sendero ecológico José Alberto, ubicado en la playa La Boca, en la comunidad de Las Gilces, los mismos que invitan a los turistas a disfrutar de una preciosa vista. Es por esto que brindar estrategias para desarrollar turismo de aventura mejorará el ámbito turístico y socioeconómico dentro de la parroquia.

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”, empleando el tiempo libre y buscando recreación. Para la OMT (la Organización Mundial del Turismo), el turismo encierra actividades que ejecutan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes al de su residencia originaria o habitual, por menos de un año y con finalidades orientadas al ocio, negocios, estudio, entre otros.

El turismo de aventura es una modalidad de turismo, en la que el turista participa de manera activa en el conocimiento del territorio visitado y se diferencia del turismo ecológico porque en este caso la naturaleza es el elemento pasivo, siendo descubierta por el turista, quién suele realizar también actividades deportivas y a veces arriesgadas” (Mediano, 2014, p.12). Por otro lado, la (OMT), define al turismo de aventura como “Actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y en ocasiones entrañan verdadero riesgo”. Entre las actividades aludidas se encuentran el descenso de cursos de agua en balsas, el andinismo, la pesca deportiva, las caminatas en la naturaleza, entre otras.

En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Crucita, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SIN (2014), menciona que, en los últimos veinte años, la parroquia Crucita se ha vuelto un sector más atractivo para el turismo debido a varios factores, como la facilidad en el acceso, debido a la carretera que se comunica con la ciudad de Portoviejo, y gracias a la variada oferta de deportes llamativos como parapente, alas delta, entre otros. Además, presenta una gran diversidad en flora y fauna silvestre, siendo un índice de prioridad alta en componentes biofísicos, atrayendo a turistas tanto nacionales como

internacionales. La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES (2010), indica una importante afluencia de turistas en la parroquia de Crucita, principalmente por el fomento productivo que se ha llevado a cabo en la misma, alcanzando así un nivel tres en prioridad.

En la presente investigación se han elaborado estrategias para desarrollar el turismo de aventura en Crucita- Portoviejo- Manabí, para lo que se diseñaron algunos objetivos específicos que ayudaron a lograr lo antes planteado. Esta investigación busco aportar principalmente al desarrollo del turismo local, enfocándose en potenciar parroquias como Crucita, a través de estrategias para el turismo de aventura, reconociendo que sobre todo en el contexto actual de la pandemia, es fundamental reactivar la economía, y una forma de poder incidir de manera directa es justamente incentivando este tipo de actividades. La información será recabada a través de diversos tipos de investigación: primero bibliográfica para tener una base teórica sobre el turismo de aventura, adicional a esto, se realizó investigación de campo, para comprender la realidad del contexto desde el análisis en terreno; todo esto a través de técnicas como entrevistas a los distintos actores claves para poder construir la información de forma adecuada.

Como se ha evidenciado a través del análisis del contexto general de Crucita, esta es una parroquia con un enorme potencial turístico, y una manera de generar más afluencia y continuar fortaleciendo el aparato productivo de la localidad, es fomentando actividades enfocadas en el turismo de aventura. Es importante mencionar que, si bien inicialmente el impacto del fomento turístico se plantea de forma local, se puede replicar en distintas zonas, generando un mejoramiento del área turística a largo plazo.

Para la realización de esta investigación fue fundamental analizar experiencias exitosas en otros contextos, pues de este modo se analizó qué tipos de estrategias se utilizaron

para incentivar el turismo, por este motivo, a continuación, se citan los siguientes artículos y/o proyectos como antecedentes relacionados al tema principal.

1.1. “Estrategias de turismo de aventura como alternativa de desarrollo turístico comunitario en la parroquia La Esperanza, cantón Ibarra”

El presente antecedente de investigación corresponde a Pupiales (2018), en el que tiene como finalidad recopilar información sobre temas de turismo de aventura donde se incluye cultura, tradiciones, vivencias que son actividades de alternativas turísticas que ofrece la parroquia la Esperanza y sus comunidades vinculadas al turismo.

La parroquia La Esperanza está situada al sureste de la ciudad de Ibarra, a las faldas del Taita Imbabura, es privilegiada por su geografía, clima, tradiciones y cultura. De acuerdo con encuestas y entrevistas realizadas desde la observación de campo, se concluye que se requiere una solución eficiente y eficaz para poder incentivar el desarrollo turístico del sector.

Dentro de la investigación se aplicó el método inductivo y cualitativo donde se determinó las opiniones y preferencias de turistas que visitan la parroquia para lo que sirvió efectuar los tipos de estrategias de turismo de aventura más adecuadas para los visitantes, también se realizó una entrevista al presidente de la junta parroquial obteniendo información verídica y real que es de suma importancia para ejecutar la propuesta final, de igual manera el proyecto de investigación tiene la idea a defender y sigue la línea de investigación como identificación de productos turísticos.

Este antecedente aporta con los resultados que se obtuvieron por medio de las encuestas y entrevistas realizadas en donde se demuestra que el turismo de aventura bien organizado podría tener una gran aceptación en la parroquia de Crucita.

1.2. “Estrategia para desarrollar el turismo de aventura en la isla San Cristóbal”

En este estudio, Andrade (2015), plantea impulsar a través de un plan de marketing el turismo en la isla San Cristóbal, a través de una actividad de aventura que combine: deporte, naturaleza y adrenalina en un ambiente natural, donde los participantes recorrerán en competencia los sitios poblados y áreas protegidas de la Isla; teniendo oportunidad de disfrutar del entorno paisajístico y del clima saludable de la misma, participando de un concurso abierto de fotografía pudiendo captar con cámaras fotográficas los mejores ángulos de este bello entorno.

En el estudio se aplicó el análisis situacional mediante la investigación, las encuestas, las entrevistas y con el uso de la herramienta FODA, evidenciando las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas de la isla frente a sus competidores, de forma particular el turismo en las embarcaciones de tour navegable en la isla Santa Cruz, la más conocida por los visitantes nacionales y extranjeros. La estrategia de posicionamiento de la isla se plantea con una nueva marca imagen, también con una estrategia de producto, plaza, promoción y precio, creando un evento competitivo de aventura denominado. “La ruta del Solitario George”.

Esta investigación servirá como aporte al proyecto, ya que, por medio del plan de marketing realizado en la misma, se podrían crear estrategias que desarrollen el turismo en Crucita.

1.3. “Desarrollo del producto turístico de aventura al diversificar la oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio”

En este antecedente, según Calvopiña, Rodríguez, y Velasco (2017), el artículo resume los resultados de la investigación orientada al diseño de un producto turístico de aventura como opción para diversificar la oferta turística en el Ecuador, apelando al caso de estudio en el Cantón Mera, de la Provincia de Pastaza.

Los objetivos que se logran son: diseñar el portafolio del producto turístico de aventura para diversificar la oferta del Cantón Mera, Provincia de Pastaza; identificar los componentes del producto turístico de aventura para diversificar la oferta del Cantón Mera; seleccionar las actividades a desarrollarse, así como los productos.

Este trabajo se aborda desde la investigación exploratoria, cualitativa y de campo, apelando a los métodos científicos de análisis y síntesis, método de expertos, de las contradicciones dialécticas, heurísticos. Se concluye en esta investigación, que a partir del diagnóstico situacional es posible detectar las potencialidades de la zona, demostrando la necesidad de diseñar productos turísticos de aventura que ayuden a la diversificación de la oferta turística, gestando portafolio de productos turísticos de aventura.

Esta investigación será de gran aporte al proyecto ya que se identificó un portafolio del producto turístico de aventura, el mismo que será analizado para poder tomar en cuenta deportes que se puedan realizar en Crucita.

1.4. “Proyecto de desarrollo turístico del Cantón Mocha para impulsar el turismo de aventura”

El presente trabajo de investigación realizada por Calvopiña (2016) estuvo dirigido al Cantón Mocha ya que es un lugar con mucho potencial turístico pero que no ha sido aprovechado, por lo que se planteó dar solución a este problema.

Según la segmentación de mercado en el lugar existe un sin número de actividades turísticas para realizar; en la actualidad la demanda turística es alta y por ende crecen las exigencias, necesidades y deseos de los consumidores.

Para la obtención de los resultados se utilizó el estudio específico del diagnóstico de la situación actual, en donde se decidió desarrollar un proyecto que impulse el turismo de aventura ya que el cantón Mocha cuenta con atractivos naturales y culturales que no han sido

desarrollados correctamente, y es por ello que se piensa que elaborando un trabajo de investigación se brindarán opciones extraordinarias de innovar el turismo, por el hecho de poseer un verdadero potencial lleno de tradición, costumbres cultura e historia extraordinaria. La finalidad que tiene el desarrollo del presente trabajo de investigación es que con la ayuda del proyecto de desarrollo para impulsar el turismo de aventura se logre generar más movimiento económico en este cantón, el mismo que necesita seguir desarrollándose a nivel turístico. Debido a esto surge la necesidad de elaborar circuitos turísticos de aventura que contribuyan con el desarrollo turístico del Cantón Mocha, logrando así, brindar un servicio innovador y nuevo que cumpla con las necesidades, exigencias y expectativas que los turistas buscan al momento de realizar una actividad en un lugar nuevo.

Esta investigación se relaciona al presente trabajo ya que se trata del tema del turismo de aventura, lo que servirá como orientación para crear las estrategias necesarias para impulsar esta tipología de turismo en Crucita.

1.5. “Gestión y desarrollo del Turismo de Aventura en el Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo”

El presente antecedente elaborado por Calvopiña (2019) nos indica que, de acuerdo con el boletín de estadísticas turísticas elaborado por la Dirección de Turismo de Riobamba, el turismo de naturaleza y aventura tiene los mayores porcentajes de preferencia de visita al cantón Riobamba, pero estas visitas se masifican en determinadas parroquias por lo que crea una sobrecarga de turistas.

Por lo antes mencionado se formuló la pregunta de investigación: ¿De qué manera la gestión incide en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo? Teniendo como objetivo general evaluar la gestión y su incidencia en el desarrollo del turismo de aventura en el cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

La investigación es correlacional no experimental, con una metodología de levantamiento de información primaria y secundaria a través de encuestas realizadas tanto a técnicos de entidades públicas vinculadas a la actividad turística, como a los operadores de turismo de acuerdo con el catastro turístico de la Dirección de Turismo. Se realizó la validación de instrumentos y comprobación de hipótesis específicas con técnicas estadísticas como Alfa de Cronbach, Chi Cuadrado y Correlación de Pearson.

En la presente investigación se analizó la problemática de qué ha hecho que el cantón Riobamba, teniendo potencial turístico, todo esto, debido a una deficiente gestión de los gobiernos locales para trabajar en conjunto con operadores turísticos, los cuales comercializan los productos. En base a estos hallazgos, se planteó una propuesta con la finalidad de mitigar estas deficiencias de articulación del sector público con el privado, para de esta manera consolidar los atractivos existentes, identificar nuevos, y así establecer relación directa entre la gestión del producto y el desarrollo turístico de la zona, con el objetivo de crear mayor flujo de visitantes, que permita la redistribución de recursos en todo el territorio del cantón Riobamba y promueva su consolidación como un destino de aventura. La presente investigación aporta a la propuesta planteada, pues las encuestas que se realizó a personas relacionadas con el turismo en la zona, son similares a las que se realizará en el proyecto para poder obtener información más fidedigna. Aporta también la identificación de los productos turísticos que existen y la especificación de los nuevos, ya que de la misma forma se procederá en esta investigación, de acuerdo a los objetivos específicos planteados, y así poder establecer estrategias certeras que ayuden al crecimiento turístico y por ende económico del lugar.

1.6. “El potencial de Tena como destino de turismo de aventura”

En el presente artículo realizado por Jarrín (2015) analiza las actividades turísticas de aventura que oferta la ciudad de Tena, Ecuador, en relación con el tipo de turista que visita el

lugar, de manera particular en la provincia de Napo, en la Amazonía ecuatoriana.

La ciudad de Tena ha experimentado un considerable desarrollo en infraestructura turística, además posee lugares naturales únicos en el mundo, idóneos para realizar turismo de aventura. Para determinar las características del turista de aventura en el Tena, se realizaron 100 encuestas a turistas nacionales y extranjeros. Entre los principales resultados, se obtuvo que el 83% de visitantes fueron de origen nacional y el 17%, extranjero, y que en la mayor parte sus gastos se realizan en alimentación y bebida, realización de deportes de aventura y alojamiento. Se evidenció la necesidad de un plan promocional para incrementar el porcentaje de visitantes, principalmente extranjeros.

Se ha tomado en cuenta el presente artículo como antecedente ya que se puede evidenciar la aceptación que tiene el turismo de aventura en la provincia, lo que motiva a realizar una investigación similar en el cantón Crucita y plantear las estrategias para el desarrollo de esta actividad.

1.7. “Turismo de aventura para la ruta Spondylus: deportes acuáticos/buceo y surf”

El trabajo de investigación de Cevallos (2012), plantea la conformación de una ruta de turismo de aventura. Su interés en los deportes acuáticos y de manera especial, hace referencia al Buceo y el Surf. La ruta se sitúa geográficamente a lo largo de la costa ecuatoriana, en la denominada “Ruta Spondylus Focaliza”, comprendiendo las provincias de Esmeraldas, Manabí y Santa Elena, en donde las prácticas de Buceo y Surf se han convertido en atractivos turísticos por las características naturales idóneas con las que cuentan las diferentes zonas expuestas en esta investigación.

Este trabajo se genera a partir de una investigación de campo, en donde se han tomado en cuenta las condiciones necesarias para realizar cada deporte, se incluye una indagación en el Ministerio de Turismo del Ecuador de la planta turística de las zonas geográficamente

situadas a lo largo de la costa ecuatoriana, en las provincias de Esmeraldas, Manabí y Santa Elena y la comprobación de dichos datos.

El presente trabajo de investigación se tomó en cuenta ya que presenta los distintos deportes acuáticos que se pueden practicar en las playas de la costa ecuatoriana, siendo de gran aporte para esta investigación ya que se puede generar propuestas con los deportes acuáticos.

1.8. “Análisis del desarrollo del turismo de aventura en el cantón Limón Indanza, provincia de Morona Santiago”

El presente trabajo de investigación de Guallazaca (2015), refiere a Limón Indanza que es un área geográfica que posee una variedad de atractivos tanto naturales como culturales lo que permite el crecimiento del turismo natural, cultural y sobre todo tiene las condiciones físicas y adecuadas para el crecimiento del turismo de aventura contando con diferentes modalidades como son actividades de agua y tierra, teniendo en cuenta las diversas actividades del turismo de aventura que se llevan a cabo dentro del cantón. Se realiza un análisis del desarrollo del turismo de aventura con el fin de conocer los antecedentes del mismo, y determina las posibilidades de crear nuevas alternativas y servicios adicionales a esta modalidad. Este análisis también se lo realiza con el propósito de contribuir al crecimiento económico de la localidad a través de fuentes de empleo que genere los servidores turísticos y de la misma manera ayudar a la población a mejorar su calidad de vida.

Se tomó en cuenta este análisis ya que podemos identificar como el turismo de aventura ha mejorado el desarrollo turístico y económico de la localidad, lo que aporta a la investigación y motiva a buscar estrategias para desarrollar el turismo en la parroquia de Crucita.

1.9. “Análisis del potencial turístico del cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura”.

El presente antecedente realizado por Llerena (2011), analiza el Potencial Turístico y práctica de Turismo de Aventura en el Cerro de Hayas ubicado en el cantón Naranjal; da a conocer que el cerro de Hayas no solo puede ser visitado para la observación de flora y fauna sino también pueden visitar sus caídas de aguas en donde podrán realizar actividades extremas como escalar apoyándose en las raíces de los árboles, descender usando sogas que han sido colocadas por el personal de la Municipalidad de Naranjal, lanzarse de las caídas más altas.

El presente análisis utilizó como instrumento una encuesta con la finalidad de establecer el perfil de la demanda turística para determinar si el Cerro de Hayas es considerado un atractivo para la práctica de distintas actividades relacionadas con el turismo de aventura e identificar posibles mejoras. Como conclusiones se mencionó que el deporte de aventura mejoraría considerablemente el turismo en el cerro, esto se pudo concluir gracias a las entrevistas que se realizaron a turistas y a la comunidad del lugar.

Se ha tomado en cuenta este trabajo ya que se concluye que las actividades de aventura son muy atractivas para el turista dando así un impulso para la realización de la presente investigación y generar las estrategias necesarias para el desarrollo del turismo en Crucita.

1.10. “Potencial turístico para el desarrollo de deportes de aventura en la Laguna de Piñán, reserva ecológica Cotacachi Cayapas – Ecuador”

El presente proyecto de Chicaiza (2019), diagnostica la situación actual de la Comunidad de Piñán y sus alrededores, mismos que poseen potenciales turísticos y no son aprovechados correctamente, sumado a que las pocas personas que hacen turismo solo poseen

conocimientos empíricos acerca del turismo y sus diferentes modalidades.

La presente investigación realizó una investigación de campo e identificó los sitios estratégicos para el desarrollo de deportes de aventura, determinando las preferencias del consumidor para finalizar diseñando una ruta de deportes de aventura en la cual se tome en cuenta las preferencias del consumidor y de esa manera encontrar una solución para mejorar la economía del lugar. El diseño de la ruta y el uso adecuado de los recursos, prestos a ubicar las diferentes actividades turísticas, permitirán que la comunidad obtenga ingresos económicos a cambio de servicios como guianza, práctica de diferentes deportes de aventura, hospedaje, alimentación, y actividades complementarias como pesca deportiva y observación de aves; también la comercialización de productos artesanales, entre otros, motivo por el cual se necesita capacitar a la población de Piñán y así poder ofrecer un producto que garantice la calidad de vida de sus habitantes y sea sustentable para el medio ambiente.

El trabajo de investigación fue tomado en cuenta, ya que determina la aceptación del turista ante los deportes de aventura, lo que motiva a realizar la investigación, para generar las estrategias necesaria para el desarrollo del turismo de aventura en la parroquia de Crucita.

2. OBJETIVOS:

2.1. General

- Elaborar estrategias para el desarrollo del turismo de aventura en la parroquia Crucita-Portoviejo- Manabí.

2.2. Específicos

- 1.- Especificar la situación actual del desarrollo del turismo de la parroquia Crucita
- 2.- Identificar la oferta turística de aventura en la parroquia Crucita
- 3.- Determinar propuestas alternativas de turismo de aventura a las ya existentes en el sitio de investigación.

3. METODOLOGÍA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

3.1. Metodología

Tomando en cuenta que esta investigación tuvo como objetivo desarrollar estrategias para el fomento del turismo de aventura en Crucita, se plantearon varios métodos y técnicas dentro de la investigación, que se detalla a continuación:

3.1.1. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica, de acuerdo con Carrasco y Caldero (2000), se caracteriza por el uso de documentos, como libros, artículos, o revistas, como fuentes de información. Por ello, primero se realizó una investigación de este tipo para el análisis de fuentes secundarias existentes relacionadas con el tema investigado con el afán de la consolidación del concepto y noción del turismo de aventura.

3.1.2. Investigación de campo

Stratacucci y Pestana (2012, pág. 88), mencionan que “la investigación de campo consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural.” Es por esto que el proceso se fundamentó en una investigación de campo, pues fue importante poder adquirir información de primera mano, y de este modo establecer una recolección de información de fuentes primarias a través de entrevistas a los actores involucrados en la actividad turística del área de estudio.

3.1.3. Investigación Descriptiva

La investigación fue de tipo descriptiva con un diseño no experimental de corte transversal.

Para articular la información, se utilizó principalmente el método descriptivo que de acuerdo a Danhke (1989), los estudios descriptivos “miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar”; este método permitió recolectar, medir y evaluar datos que sean importantes para el desarrollo de las estrategias de turismo de aventura, para poder analizar a los diferentes involucrados en el área de interés que puedan ser de aporte para el trabajo planteado.

3.2. Técnicas

Son los medios que se utilizan para la recolección de información. Para el desarrollo de investigación se utilizan estas técnicas:

3.2.1. Entrevista

Interacción entre dos personas, el entrevistado y el entrevistador. La misma simula una conversación para recopilar la información.

La entrevista se define según Grados y Sánchez (1997, pág. 55) como “una comunicación entre entrevistador y entrevistado, debidamente planeada, con un objetivo determinado para tomar decisiones.” Por esto, entre las técnicas de investigación se utilizaron la recopilación de información para las entrevistas y conocer los lugares donde se podría realizar las aventuras en Crucita, y el muestreo probabilístico, intencional fue el total de las personas involucradas en las diferentes direcciones de empresas e instituciones que rigen el ámbito del turismo en Crucita, tal es el caso del promotor de turismo de la Dirección de

Desarrollo Turístico del GAD Portoviejo, la funcionaria de acreditación y control de Ministerio de Turismo Zonal 8 y la representante legal de la operadora de turismo Crucibella.

Las entrevistas se realizaron por medio de correo electrónico y llamada telefónica tomando en cuenta la situación actual por el COVID 19.

3.2.2 Observación documental

La observación sirvió de base para ver los procesos y actividades en el contexto investigado, además para el planteamiento de los resultados como parte del análisis de la información primaria obtenida.

4. RESULTADOS

4.1. Situación actual del desarrollo del turismo de la parroquia Crucita

Con la finalidad de conocer la situación actual del turismo en la parroquia de Crucita se obtuvo información documental del GAD parroquial, Ministerio de Turismo, departamento de turismo del GAD Portoviejo y páginas web relacionadas con el ámbito turístico, donde se especifican los atractivos actuales de la parroquia.

A continuación, se describe el desarrollo turístico actual en los diferentes sectores de la parroquia de Crucita.

4.1.1. Resultados del diagnóstico (análisis FODA)

Tabla 1 FODA

AMENAZAS	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none">• Presencia de conflictos sociales y políticos.	<ul style="list-style-type: none">• Fácil accesibilidad de llegada al lugar.
<ul style="list-style-type: none">• Pandemia Nivel mundial.	<ul style="list-style-type: none">• Infraestructura geográfica y su alrededor.
<ul style="list-style-type: none">• Falta de personal especializado para actividades de aventura.	<ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento por la actividad de parapente.
<ul style="list-style-type: none">• falta de comunicación y marketing para eventos de aventura.	<ul style="list-style-type: none">• Oferta turística hotelera y restaurantes.
<ul style="list-style-type: none">• Poca presencia de operadoras de turismo.	<ul style="list-style-type: none">• Gente acogedora y con valores
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Posibles accidentes.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitaciones para obtener los permisos pertinentes por parte de las autoridades competentes.
<ul style="list-style-type: none">• Falta de control por las autoridades competentes	<ul style="list-style-type: none">• Nuevas experiencias de aventura.
<ul style="list-style-type: none">• Poca comunicación para la promoción de los atractivos del lugar	<ul style="list-style-type: none">• Alto servicio turístico para los visitantes
<ul style="list-style-type: none">• Dependier de un solo guía especializado.	<ul style="list-style-type: none">• Mayor afluencia de turistas al lugar
<ul style="list-style-type: none">• Posibles comentarios negativos de turistas al lugar.	<ul style="list-style-type: none">• Atracción de inversores al lugar.

Nota: muestra análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Parroquia Crucita.

Autor y fuente: Elaboración propia.

Fortalezas

La accesibilidad de llegar al lugar, es por medio de las carreteras que se encuentran en buen estado, ya que posee transporte público y privado.

La estructura geográfica que obtiene Crucita, es muy privilegiada ya que cuenta con una exclusividad de playa, el clima acompaña para practicar deportes de aventura.

Crucita es un lugar conocido por la práctica de parapente, es por esto que es un lugar propicio para implementar más deportes de aventura.

Capacitaciones de servicio al cliente para mejorar la calidad de la atención.

Oportunidades

Teniendo en cuenta las fortalezas una correcta capacitación fomenta el desarrollo para abrir nuevas actividades de turismo de aventura.

Tomando en cuenta que Crucita es un atractivo turístico se puede realizar distintas actividades de turismo de aventura y a su vez física.

Debilidades

Fallas en la comunicación, mal interpretación y posibles comentarios negativos entre la población de Crucita.

Falta de personal especializado en actividades de aventura.

Amenazas

No se debe permitir que las debilidades fomenten un distanciamiento moral y creativo, teniendo como base la intuición y el sentido común para que las herramientas de capacitaciones y comunicación no se conviertan en un problema.

Medidas gubernamentales frente a la pandemia.

4.1.2. Playa de Crucita

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Crucita (2021), la playa de Crucita es un balneario que presenta variedad de actividades que el turista, visitante y los pobladores pueden realizar, tiene características físicas ambientales que permiten practicar variedades de deportes. “Sus condiciones ambientales permiten que se puedan realizar principalmente los deportes de aventura como parapentes y alas delta, prácticas que se realizan en el mirador llamado La Loma donde se aprovechan las bondades del viento y las corrientes ascendentes; la práctica de estos deportes es muy popular en Crucita por lo que cada año se realizan competencias.”

En Crucita se puede observar gran afluencia de turistas tanto locales, nacionales y extranjeros en las distintas estaciones del año. El turismo local es el más grande dentro de Crucita ya que los habitantes de los alrededores visitan este balneario los fines de semana para realizar actividades recreativas y de descanso, en los feriados nacionales se registran visitas de turistas de todo el país en especial de la sierra. Los meses de mayor afluencia de turistas y visitantes locales en la zona son febrero (carnaval), marzo (semana santa) y agosto (vacaciones ciclo sierra).

Figura 1: Vista de la playa Crucita



Nota: playa de Crucita desde el mirador La Loma.

Autor: Elaboración propia

En el mirador se puede disfrutar de la vista, principalmente la planicie sedimentaria que se forma en la cuenca baja del Río Portoviejo, el centro urbano de Crucita, el horizonte marítimo desde Manta hasta la saliente de Bahía de Caráquez; también se puede observar el libre planear de las diferentes especies de aves que habitan en la zona.

En los alrededores de la Playa de Crucita se puede encontrar restaurantes, hoteles, cafetería y discotecas en las que se puede disfrutar de un rato agradable en compañía de familiares o amigos.

Según el catastro del Ministerio de Turismo (2020), la oferta de alojamiento en Crucita consta de: ocho hostales, dos hosterías, ocho hoteles y un centro de turismo

comunitario. En lo que refiere a alimentos y bebidas Crucita cuenta con treinta y dos restaurantes un bar y una discoteca que es regulada por el Ministerio de Interior.

En la playa de Crucita se pueden realizar actividades turísticas en el agua como la banana, la boya y parasailing. Actividades en el aire como el parapente y las alas delta y por último actividades en la superficie terrestre como el cicloturismo que no es tan frecuente y se puede potencializar, además se puede tomar fotografías y la degustación de platos típicos.

La playa de Crucita cuenta con varios servicios de transporte que son indispensables para la movilización de la población y de los turistas; cuenta con taxi motos y una línea de bus llamada Cooperativa de transporte Crucita que realiza las rutas Portoviejo- Crucita, Rocafuerte-Crucita y Manta-Crucita.

Para la seguridad y comodidad del turista Crucita cuenta con baños públicos, centro de salud, dispensarios médicos, botiquín de primeros auxilios, en el lugar una torre de seguridad con salvavidas pendientes de los turistas y bañistas.

Como podemos ver Crucita cuenta con varias actividades referentes al turismo de aventura, gracias a su privilegiada situación geográfica, clima y su infraestructura es posible que en este lugar se puedan realizar más actividades de aventura.

4.1.3. Playa La Boca

Según el inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004), uno de los atractivos turísticos de Crucita es la Playa La Boca que cuenta con una extensión de playa aproximadamente de 2.5 km, su temperatura promedio es de 30°C y una altura de 0-3 metros sobre el nivel del mar, es una playa con gran influencia estuarina, con un horizonte despejado donde se puede observar gran variedad de aves y especies de flora tales como el mangle rojo, manzanillo, entre otros (Ledesma, 2012).

Figura 2: Playa La Boca



Nota: Playa La Boca de Crucita con visitantes.

Elaboración: Elaboración propia

En la playa de La Boca se realizan actividades en el agua en temporada alta como paseo en panga, banana acuática, actividades en la superficie terrestre como caminatas y realizar fotografías.

Actualmente la playa la boca cuenta con una escasa infraestructura en cuanto a hoteles (dos lugares de alojamiento), 26 puestos de comida típica de la zona en el CTC Las Gilces, además, transporte como moto taxis y la línea de bus llamada Cooperativa Crucita, llega a esta zona; también cuenta con un centro médico, botiquín de primeros auxilios y servicio de parqueadero.

4.1.3.1. Manglar La Boca

El manglar La Boca se encuentra ubicado en el encuentro del río Portoviejo y el océano Pacífico, donde el agua dulce del río se une con el agua salada del océano.

Figura 3: Vista Manglar La Boca



Nota: Manglar la Boca y parte de su vegetación.

Fuente: Crucibella SA

Según el Diario el Telégrafo (2015) en el Manglar La Boca se puede observar variedades de manglares como el rojo, blanco, negro, iguanero y piñuelo, se ha registrado que es el hábitat de más de 50 variedades de aves entre ellas están los pelícanos, fragatas, garzas, águilas pescadoras, entre muchas otras especies; es por esto que se lo considera un lugar con

gran atractivo turístico donde se realizan distintas actividades, como paseos en panga alrededor del manglar, actividades en la superficie terrestre como caminatas, senderismo y observación de la flora y fauna del lugar, además se puede observar que los oriundos del lugar practican la pesca artesanal con atarraya.

En este paradisiaco lugar podemos encontrar dos senderos donde el turista puede pasar un momento agradable al realizar recorridos por los mismos.

Sendero ecoturístico Manglar La Boca: se encuentra ubicado en el manglar en la desembocadura del río Portoviejo, en este lugar se pueden observar varios tipos de mangle, especies de cangrejo y una gran variedad de aves. El sendero cuenta con un mirador donde se puede realizar fotografías y disfrutar de una hermosa vista.

Sendero ecológico José Alberto: Se encuentra ubicado en la playa La Boca cerca del CTC las Gilces, el principal atractivo de este sendero es el avistamiento de aves. El sendero cuenta con guías locales.

En la investigación de campo que se realizó se pudo conocer que actualmente los senderos mencionados no están habilitados ya que hace pocos meses la marea del mar causo daños y eliminó parte del agua dulce donde se encontraban los manglares. Este siniestro ya ha ocurrido años atrás, solo se espera que todo vuelva a la normalidad para retomar las actividades de senderismo en la zona.

4.2. Identificación de la oferta turística de aventura en la parroquia Crucita

Se realizaron entrevistas a los actores involucrados con el turismo de Crucita, contando con la colaboración de Katty Alcívar, representante legal de la operadora de turismo CRUCIBELLA, Ing. Juvenal Saltos Chúquer promotor de turismo de la Dirección de Desarrollo Turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Portoviejo y la abogada María José Velásquez Gorozabel vicepresidente del GAD Crucita.

Para la realización de la entrevista se preparó un cuestionario de 8 preguntas referentes al turismo de aventura en la parroquia de Crucita, el mismo que se puede visualizar en el anexo 4. La información recolectada en las entrevistas sirvió para el desarrollo del segundo y parte del tercer objetivo específico de la presente investigación.

A continuación, se presenta los resultados de la entrevista y su respectivo análisis:

En la primera interrogante se cuestionó saber cuáles son los deportes de aventura que actualmente se practican en la parroquia de Crucita, Según Saltos, Velásquez y Alcívar (2021), concuerdan con que en Crucita se practican deportes de aventura en el agua como la banana, la bestia o boya, parasailing, en el aire están alas delta y parapente.

En cuanto a la segunda interrogante se indago si Crucita cuenta con infraestructura para la práctica de deportes de aventura, Según Saltos (2021), menciona que Crucita si tiene la infraestructura para realizar los deportes de aventura y clima adecuado para la práctica de deportes extremos. Así mismo menciona que gestores del deporte se han preparado para a través de las agencias, operadoras y personas independientes incorporar estos deportes al sector turístico, esto ha generado la acogida por parte de las personas que gustan de disfrutar del peligro y cargarse de emociones fuertes.

Según Velásquez (2021), acoto que Crucita si cuenta con una infraestructura

adecuada para la práctica de deportes de aventura ya que tiene una geografía adecuada, así también en cuanto a la accesibilidad al lugar se encuentra en buen estado.

Según Alcívar (2021), mencionó que Crucita en su interior no cuenta con vías de acceso en buen estado, la inseguridad en el lugar es muy alta debido a que las personas que brindan el servicio de parapente y alas delta no cuentan con permisos y trabajan de manera empírica en el lugar, esto hace que el turista no practique los deportes de aventura con gran acogida.

En cuanto a la tercera interrogante en la que busco saber si la oferta del turismo de aventura es realmente aprovechada en la parroquia de Crucita, Según Saltos, Velásquez, Alcívar (2021), concuerdan que el aprovechamiento de los deportes de aventura no es explotado de manera correcta ya que algunos de ellos al ser practicados en terrenos particulares limita mucho que el turista pueda practicarlo y a esto se le suma el elevado costo, concuerdan con que existe una falta de aprovechamiento de la geografía de Crucita para la práctica de deportes de aventura, mencionan que en Crucita hace falta la mejora de los servicios básicos como son agua potable, mejorar las calles del malecón para que el turista tenga una buena movilización dentro de la localidad al momento de ir a practicar los deportes de aventura.

En la cuarta interrogante buscamos conocer cuáles son los deportes o actividades de aventura que se podría practicar en la parroquia de Crucita, Según Alcívar (2021), mencionó que se podría practicar el flyboarding, esta actividad cuenta con una tabla conectada a una manguera que es propulsada por una moto acuática la cual hace que el turista, deportista se eleve hacia el aire con la presión del agua del mar, además indico que anteriormente quiso implementar esta actividad en sus servicios pero por el costo elevado de los equipos no lo realizaron, indicó que es un deporte muy atractivo, si se implementara a la oferta de turismo en Crucita tendría muy buena acogida.

Según Saltos (2021), mencionó que con los deportes que se practican en la actualidad en Crucita es suficiente debido a que primero hay que regularizar y mejorar los que se ofertan y después pensar en implementar algún otro deporte.

Según Velásquez (2021), vicepresidenta del Gad parroquial, acotó que se pueden practicar: el ciclismo, kayak de mar, motos acuáticas y cuadrones; estos deportes ayudarán a incrementar la afluencia de turistas con la novedad de nuevas actividades de deportes de aventura.

En la quinta interrogante tuvo como meta saber si actualmente los deportes de aventura que se practican en Crucita cuentan con los permisos y normas de seguridad para su correcta práctica, Según Alcívar (2021), representante legal de la operadora de turismo Crucibella comentó que cuentan con su certificado de registro en el Ministerio de Turismo y que actualmente se está gestionando el tema de seguros para los turistas al momento de practicar los deportes de aventura que ellos ofertan, acotó que en la actualidad por cuestiones de pandemia implantó medidas de bio seguridad antes, durante y después de practicar los deportes.

Según el Saltos (2021), mencionó que actualmente el Municipio de Portoviejo junto con el Ministerio de Turismo brindan asesoramiento para que las personas que tienen negocios puedan realizar un crédito con la banca pública y privada, también comenta que en toda la pandemia el municipio participó en conjunto con el sector turístico en la elaboración de protocolos de bioseguridad para la apertura de la actividad turística y una vez estén calificados, puedan ser controlados.

Según Velásquez (2021), aportó que en cuanto a los deportes de aventura en el aire no cuentan con permisos de funcionamiento ni tampoco normas de seguridad, esto hace que al momento de practicarlos sea un riesgo para el turista, comentó que han existido varios

accidentes y los turistas han tenido una mala experiencia ya que no se sienten seguros y tampoco respaldados al momento de realizar este tipo de deportes.

En la sexta interrogante se buscó saber si la práctica del deporte de aventura, contribuirá con el desarrollo del turismo en la parroquia de Crucita, Según Saltos, Velásquez, Alcívar (2021), concuerdan que la práctica de los deportes o actividades de aventura han aportado al desarrollo del Turismo ya que son de gran aceptación, por lo que cada año se realizan competencias, lo que ha ayudado para que Crucita sea reconocida como un destino turístico donde se puede realizar actividades de aventura y deportes extremos.

En la séptima interrogante se buscó conocer qué tipo de competencias deportivas se realizan en Crucita, Según Saltos, Velásquez, Alcívar (2021), concuerdan con que en Crucita se realizan distintas competencias como triatlón, competencias de alas delta y parapente, entre otras. Según Saltos, Velásquez mencionan que las competencias que se realizan deberían tener más difusión mediática ya que son un atractivo turístico muy importante y los turistas pueden observar y conocer más sobre la parroquia. Según Velásquez aportó que actualmente se están organizando nuevas competencias de triatlón y crossfit con pocas personas para así incentivar la práctica de estos deportes en la zona.

En la octava interrogante se buscó conocer cuántos guías turísticos capacitados en turismo de aventura existen en Crucita, Según Saltos, Alcívar (2021), comentan que en Crucita existe un guía capacitado para los deportes de aventura, Según Velásquez(2021), menciona que existen dos guías, todos concuerdan en que deberían crear cursos de capacitación gratuitos para los mismos, de esta forma el turista se va a sentir más seguro al momento de la práctica de estos deportes, ya que se han escuchado de accidentes en especial con los realizados en el aire y esto brinda una mala experiencia al turista.

4.2.1. Actividades referentes al turismo de aventura en Crucita.

World Tourism Organization (2021) define al turismo de aventura como un tipo de turismo que normalmente tiene lugar en destinos con características geográficas y paisajes específicos y tiende a asociarse con una actividad física, el intercambio cultural, la interacción y la cercanía con la naturaleza. Esta experiencia puede implicar algún tipo de riesgo real o percibido y puede requerir un esfuerzo físico y/o mental significativo.

A continuación, se mencionará la oferta turística de aventura con la que actualmente cuenta Crucita:

4.2.1.1. Parapente

El Art. 104 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2014) define al parapente como “Modalidad turística de aventura que utiliza un planeador aerodinámico, ultra liviano y flexible que utiliza la fuerza de atracción humana para despegar y aterrizar. Si está diseñado para volar con una sola persona es monoplaça y para dos personas biplaza.”

Figura 3: Parapente desde La Loma de Crucita.



Nota: Práctica de parapente desde la loma de Crucita.

Autor: José Gregorio Cevallos. Guía certificado.

En la investigación de campo se pudo conversar con el guía certificado en parapente y alas delta, Gregorio Cevallos, quien comentó acerca de la seguridad y equipos que se utilizan para la práctica de estos deportes. El equipo de parapente consta de un arnés, paracaídas, silla, cuerdas de nylon, casco.

Actualmente este deporte se lo practica en un terreno baldío ubicado unos metros más adelante de donde se lo practicaba normalmente debido a que el dueño de este lugar ya no lo permite por la situación actual del COVID 19.

Este deporte se lo realiza de manera empírica ya que no cuenta con los permisos necesarios para practicarlo por lo que se debería dar apoyo para obtener dichos permisos, capacitar y certificar a guías para que de esta forma la práctica de este deporte sea seguro para el turista. El costo de este deporte es de \$20 y se lo practica los fines de semana, feriados y entre semana cuando las condiciones del viento lo ameritan.

4.2.1.2. Alas delta

El Art. 93 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo (2014), define a las alas delta como “ Modalidad turística de aventura que planea y realiza vuelos en el aire mediante el uso de un mecanismo construido sin motor. ” el despegue y aterrizaje se realiza a baja velocidad.

Figura 4: Alas delta en Crucita.



Nota: Práctica de alas delta en las alturas de Crucita.

Autor: José Gregorio Cevallos. Guía certificado.

Al igual que el parapente este deporte no cuenta con los permisos necesarios y al ser una modalidad de riesgo controlado necesita cumplir varias medidas de seguridad antes, durante y después del vuelo para darle seguridad al turista al momento de ser practicado.

En un 90% del año el clima es apto para volar, pero en especial los fines de semana y feriados, el costo de este deporte al igual que el parapente es de 20 dólares americanos.

4.2.1.3. Banana plástica

El Art. 45 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo (2014), define a la Banana Flotante como “Modalidad recreacional donde varias personas sentadas en una boya flotante en forma de banana, la cual es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la banana flotante y a sus pasajeros con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades.”

Figura 6: Banana plástica



Nota: Práctica de banana plástica en las aguas de la playa Crucita

Autor: Crucibella SA

La operadora de turismo CRUCIBELLA actualmente cuenta con 3 bananas flotantes y brindan sus servicios los fines de semana y feriados; las medidas de seguridad que se tiene en este tipo de deportes son el chaleco salvavidas y un pito el mismo que el turista utiliza para advertir si hay alguna novedad y al ocurrir esto se detiene inmediatamente la actividad para atender la emergencia. Por causa de la pandemia se tomó medidas de bioseguridad como el uso obligatorio de mascarilla, desinfección y la toma de la temperatura antes de realizarse la

actividad, la embarcación es desinfectada constantemente. El costo es de tres dólares americanos por persona y tiene una duración de media hora aproximadamente.

4.2.1.4. Boya:

El Art. 45 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo (2014), define a la Boya como "Modalidad recreacional donde varias personas sentadas en una boya sujetan a la parte trasera de una embarcación motorizada, la que guía a la boya y a sus pasajeros quienes deben contar con su respectivo chaleco salvavidas a realizar un recorrido a grandes velocidades.

Al igual que la banana plástica, la boya hace un recorrido por el mar de Crucita a grandes velocidades, esta actividad se la puede realizar los fines de semana, feriados. Para la práctica de esta actividad recreacional se toman las mismas medidas de seguridad y bioseguridad que las de la banana. Tiene un costo de tres dólares americanos por persona y una duración de 15 a 20 minutos.

Figura 5: Boya o la bestia.



Nota: Práctica de la boya o bestia en Crucita.

Autor: Crucibella SA

4.2.1.5. Parasailing o Paravelismo

El Art. 45 del Reglamento de Operación Turística de Aventura del Ministerio de Turismo (2014), define al Parasailing o Paravelismo como "Modalidad recreacional en la cual una persona es sujeta a la parte trasera de una embarcación motorizada mientras está conectado a través de un arnés a un paracaídas especialmente diseñado para esta modalidad. Cuando la embarcación motorizada acelera, el paravelista comienza a ascender en el aire y no tiene control sobre el paracaídas.

Katy Alcívar, representante legal de la operadora de Turismo Crucibella manifestó que este deporte es relativamente nuevo y tiene gran acogida del turista y es practicado con frecuencia. La operadora CRUCIBELLA al igual que los anteriores deportes acuáticos brinda este servicio los fines de semana y feriados con todas las medidas de seguridad necesarias y por cuestiones de la pandemia las medidas de bioseguridad que se mencionaron anteriormente. Tiene un costo de diez dólares por persona y una duración de 15 minutos aproximadamente.

Figura 6: Parasailing



Nota: Práctica de Parasailing en la playa de Crucita

Autor: Crucibella SA

Además de los deportes mencionados, los pescadores de la zona realizan paseos en lanchas llamadas pangas para conocer los alrededores del manglar La Boca.

4.3. Propuestas alternativas de turismo de aventura a las ya existentes en el sitio de investigación.

La información que se obtuvo como resultado de las entrevistas realizadas a los actores del turismo en Crucita, así como la investigación de campo y bibliográfica sirvió de base para realizar las estrategias que ayudarán al desarrollo del turismo de aventura en la parroquia.

Crucita es un balneario que cuenta con características físicas y ambientales favorables para la práctica de actividades turísticas de aventura, es por esto que se planteó varias estrategias, las mismas que si son tomadas en cuenta para proyectos futuros, servirán de gran apoyo para el desarrollo del turismo de aventura en la parroquia. Se tomó en cuenta varios factores e información para las estrategias que se mencionarán a continuación:

4.3.1. Mejoras del producto de aventura existente en la parroquia de Crucita:

Dentro de esta estrategia se mencionan los puntos a mejorar de los deportes de aventura practicados en Crucita actualmente.

De acuerdo a las entrevistas realizadas se pudo evidenciar varias falencias, principalmente en el tema de permisos de funcionamiento y regularización, por lo cual se toma como estrategia la creación de más operadoras de turismo donde se puedan brindar estos servicios de manera legal.

Para adquirir estos permisos de funcionamiento se recomienda que tanto el Ministerio de Turismo en conjunto con el departamento de turismo del GAD Portoviejo realicen capacitaciones en las cuales se den a conocer los requisitos y pasos a seguir para la creación

de operadoras de turismo y a la ya existente darle recomendaciones.

Brindar asesoramiento gratuito por parte de las entidades públicas y privadas para la localidad de Crucita para obtener créditos financieros y así mejorar sus servicios aumentando la calidad de los mismos.

Tanto Ministerio de Turismo y Dirección de Turismo de Portoviejo deben realizar reuniones con posibles aseguradoras de vida para brindar la seguridad necesaria al momento de practicar deportes de aventura y a su vez brindar facilidades a las operadoras de turismo poder obtener estos seguros como requisito para sus permisos de funcionamiento.

4.3.2. Diversificación del producto de aventura en la parroquia de Crucita:

En la presente estrategia se plantea los deportes y actividades referentes al turismo de aventura que se pueden incrementar y practicar en Crucita, tomando en cuenta las características geográficas y climáticas del lugar, se analizó que actividades son idóneas para ser practicadas en la parroquia.

El Ministerio de Turismo en el reglamento de operación turística de aventura (2014), clasifica a las operaciones de aventura en tres modalidades de acuerdo al elemento en el que se lo realiza que son agua, aire y tierra.

A continuación, se mencionarán las actividades y deportes que se pueden realizar en las distintas modalidades:

Actividades en la modalidad tierra:

4.3.2.1. Ciclo Paseo

“Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa”. (MINTUR, 2014).

Esta actividad se tomó en cuenta ya que actualmente el ciclo paseo es una tendencia de turismo que más se está utilizando a nivel nacional y en el ámbito internacional, teniendo una gran acogida. En esta estrategia se plantea la creación de un nuevo atractivo bajo la marca de CicloCrucita que consiste en rentar bicicletas junto con la creación de varias rutas que comunicarán los principales atractivos turísticos situados en los alrededores de la parroquia de Crucita; si se incrementa un punto de alquiler de bicicletas y se realizan distintas rutas donde el turista pueda conocer los distintos atractivos con los que cuenta y al mismo tiempo realizar un deporte que tiene muy buena acogida ayudaría a incrementar el turismo en la parroquia y atraer a deportistas y aficionados del ciclismo tanto nacionales como internacionales.

Las posibles rutas que se podrían plantear en la presente estrategia son:

- Malecón de Crucita-las Gilces (la boca)- Malecón de Crucita,
- Malecón de Crucita- La Loma- Malecón de Crucita
- Malecón de Crucita- Rocafuerte (artesanías)- Malecón de Crucita.

4.3.2.2. Cuadrones:

Dentro de las actividades que se podrían realizar e incrementar en Crucita es el alquiler de cuadrones, actividad que es de gran atractivo para los turistas. "El cuadrón o también conocido como cuatrimoto o squad es un vehículo de cuatro ruedas parecido a una motocicleta pueden ser a gasolina o eléctrico, se los utiliza para actividades recreacionales o deportivas".Cuadrón (2013)

Con esta actividad los turistas y personas de la comunidad podrán disfrutar de paseos por la extensa playa de Crucita y sus alrededores, realizando rutas dentro de sus atractivos

turísticos como la playa La Boca, visitas en La Loma y sus miradores, el cantón Rocafuerte para apreciar de las artesanías y platos típicos de la zona.

Actividades en la modalidad Agua:

4.3.2.3. Kayak:

Modalidad turística de aventura que abarca la navegación de mares o sistemas lacustres mediante el uso de kayak, sin otro medio de propulsión y control de la embarcación que el generado por los mismos navegantes con el empleo de remos (MINTUR, 2014).

El kayak de mar es un deporte acuático que en Ecuador está ganando popularidad gracias a su fácil empleo, en Crucita se puede incrementar la práctica de este deporte con la colaboración de las operadoras de turismo del sector y las escuelas que brinden cursos para la práctica de este deporte, de esta manera esta actividad llamará la atención de turistas de todas partes del país y extranjeros que deseen realizar este deporte de manera recreacional. El GAD parroquial podría realizar competencias en donde el turista pueda interesarse en el deporte y conocer de qué se trata y cuál es su forma de empleo. Una de las zonas ideales para este deporte podría ser el muelle pesquero para poder evitar las olas o a su vez en el estuario La Boca del río Portoviejo.

4.3.2.4. Kite Surf:

“ Modalidad turística de aventura que incluye un deslizamiento sobre el agua a través del uso de una cometa de tracción, que jala al practicante mediante 4 o 5 líneas, dos fijas a una barra, y 2 o 3 restantes pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla o un esquí del tipo Wakeboard diseñado para tal efecto con una velocidad de hasta 40 nudos”. (MINTUR, 2014).

Actualmente las personas son participes de cuidar el medio ambiente, es por esto que el kite surf es una opción ecológica ya que no se utiliza ningún combustible para su práctica a

diferencia de otros deportes acuáticos que para su funcionamiento utilizan equipos motorizados a gasolina lo que contamina el mar con pequeñas fugas de la misma.

Como se mencionó anteriormente Crucita cuenta con la bondad del viento lo que da una gran ventaja para la práctica del kite surf ya que para este deporte se depende al cien por ciento de la calidad, dirección y potencia del mismo. Al igual que en los anteriores deportes es necesario realizar alianzas con las escuelas que brindan clases profesionales de este tipo de actividad. Es importante que las operadoras de turismo y asociaciones de hoteles de Crucita, puedan tener un punto donde se pueda alquilar los equipos y recibir clases con profesionales para realizar competencias que llamen al turista a querer practicar este deporte.

4.3.2.5. Snorkel:

“Modalidad turística de aventura por medio de la que el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con la ayuda de un tubo respirador. El snorkel es una modalidad del buceo, pero con la diferencia de que la puede practicar cualquier persona que sepa nadar y cuente con un estado físico aceptable para los requerimientos de la práctica.” (MINTUR, 2014).

La práctica del snorkel es muy popular y muy fácil de realizar sobre todo es apta para personas de todas las edades lo cual lo hace una actividad estratégica para ser practicada en Crucita.

En este sentido según la página web Deportes acuáticos Snorkel (2021) el equipo que se necesita consta de una máscara, la que permite al buceador ver claramente bajo el agua, todas las máscaras de buceo están compuestas por lentes conocidos como placa frontal; además adherido a la máscara va un tubo que mide alrededor de 30 centímetros de largo y un diámetro de 1,5 y 2,5 centímetros, equipado con una boquilla en el extremo inferior, se lo

utiliza para respirar el aire desde arriba de la superficie del agua cuando la boca y la nariz de la persona están sumergidas.

Existen lugares específicos donde el turista puede practicar este deporte como la zona del muelle de pesca, en la playa de La Boca ya que son zonas donde hay menos corriente de agua lo que facilita observar y disfrutar de la vida marina en un entorno natural, la ventaja del snorkel es que su capacitación no es complicada como la del buceo incluso es mucho más económica para acceder a los equipos.

4.3.2.6. Motos acuáticas:

“La moto acuática es una embarcación ligera con un sistema de conducción similar al de una motocicleta convencional, con un motor situado dentro de la misma, la principal diferencia con otros tipos de embarcación tipo lancha o bote a motor, es que no usa hélices si no que son propulsadas con una turbina”. Moto de agua (2011).

Con las motos acuáticas los turistas podrán trasladarse libremente por la extensa playa de Crucita y conocer sus alrededores. Se propone crear un lugar donde se puedan alquilar fácilmente las motos acuáticas y realizar la creación de rutas marinas para que el turista pueda trasladarse con facilidad; la ventaja de las motos acuáticas es que no tiene un límite de edad para su utilización, no es compleja su utilización y será de gran atractivo para los turistas.

4.3.3. Comunicación y promoción del turismo de aventura en Crucita

Otra de las estrategias que se propone es la de mejorar el posicionamiento del destino Crucita a escala nacional e internacional, a través de la comunicación y promoción que exista, esta mejora está orientada en atraer más turistas durante todo el año. A continuación, se presentan algunas estrategias relacionadas en la comunicación y promoción de Crucita:

4.3.3.1. Potencializar la marca "CRUCITA LA BELLA" con el tema de la práctica de los deportes de aventura.

A través de la marca, Crucita incrementará la demanda de turistas al incorporar atractivos diferentes a los ya existentes; de esta forma Crucita será reconocida tanto por su riqueza natural (Manglar la boca y su biodiversidad), sus actividades referentes al deporte de aventura que en la actualidad son reconocidas y practicadas por los turistas (parapente y alas delta) y las nuevas propuestas de aventura que serán de gran aceptación para el turista nacional como internacional. Al potencializar la marca, los atractivos mencionados adquirirán una mayor visibilidad internacional lo que hará posible captar visitantes de todas partes. En la presente estrategia se creó un logo alternativo al ya existente donde se enfoca también los deportes de aventura.

Figura 7: Logo alternativo de la marca Crucita la bella



Nota: Logo alternativo creado para representar a la marca Crucita la bella.

Autor: Elaboración propia.

4.3.3.2. Marketing online

Crucita debe reforzar acciones de marketing online para contribuir en la difusión de la oferta turística actual del lugar. Dentro de esta estrategia se debe incorporar aquella tecnología que sirva para incrementar la difusión y conocimiento del destino de manera eficiente por medio de una mayor promoción especializada en redes sociales tales como Facebook, Instagram, Páginas web, que en la actualidad es el principal medio de comunicación.

Para un mejor posicionamiento del destino "Crucita Aventura" en el mercado nacional e internacional se debe crear aplicaciones para dispositivos móviles en donde el turista pueda acceder a la oferta actual de turismo, realizar reservaciones y consultas de precios de manera rápida y eficaz.

4.3.3.3. Desarrollo de una red de prescriptores del destino

Otro punto estratégico en el ámbito promocional es el desarrollo de una red de prescriptores. En la actualidad podemos observar en redes sociales a muchos influencers que realizan promoción a locales de comida y distintos negocios con todos sus seguidores, es por esta razón que se debe hacer convenios con los influencers más reconocidos nacional e internacionalmente para que realicen promoción de los distintos deportes y actividades de aventura que existen en Crucita, este tipo de promoción no tendría costo alguno ya que varios de los influencers lo hacen a cambio de recibir lo que se está promocionado.

Dentro de la red de prescriptores podemos incluir también a empresas de renombre que puedan realizar publicidad en sus respectivas redes sociales sobre las actividades que se realizan en Crucita, convenios con agencias, operadoras de turismo, personajes de renombre como deportistas, personajes de la televisión, medios de comunicación, etc.

4.3.3.4. Apoyo a eventos de gran potencial turístico de aventura y repercusión mediática.

Dentro de la estrategia de publicidad se toman en cuenta los eventos que se deben realizar anualmente en la parroquia de Crucita, en este trabajo de investigación el principal objetivo son los deportes de aventura por lo cual se toma como estrategia la organización de competencias de los distintos deportes que se practiquen en la parroquia, gracias a estas competencias los turistas nacionales e internacionales, aficionados de los deportes y profesionales se darán encuentro en la playa para observar las competencias y a la vez poder practicar la variada oferta turística de aventura.

Estas competencias se deben publicitar en las distintas redes sociales haciendo un llamado al apoyo de los deportes de aventura y de diversión, así como también se debe definir un plan específico para la comunicación de los eventos tanto a nivel nacional como internacional, que promocióne y difunda las diferentes actividades que tendrán lugar en Crucita.

4.3.4. Señalética Turística

Esta estrategia se basa en un plan de señalización en las distintas carreteras que conectan a la provincia de Manabí con el objetivo de aprovechar la infraestructura de la red de carreteras del país para poder comunicar e informar a las personas sobre las distintas actividades de aventura y recursos con los que cuenta Crucita.

Así mismo un plan de señalética dentro de la parroquia, donde el turista pueda estar informado de todas las actividades que se pueden realizar en la localidad, así como los puntos estratégicos para obtener información de los mismos.

4.3.5. Creación de una escuela de deportes de aventura

Tomando en cuenta que Crucita es un lugar donde se practican los deportes de aventura más atractivos y que así mismo se los puede incrementar, se podría diseñar la creación de una escuela de deportes de aventura donde las personas puedan conocer más sobre estos y se pueda llegar a practicarlos profesionalmente.

Al tener Crucita su propia escuela mejoraría las estrategias de incremento de deportes de aventura, se dará oportunidad a las personas de la zona a ser profesionales y tener la posibilidad de ser profesores de esta escuela.

Cada deporte de aventura que se practique debe tener guías certificados en su competencia, regulados en el Ministerio de Turismo, obteniendo sus permisos y capacitación correspondiente; brindando así seguridad al turista que practica estas disciplinas, disminuyendo el índice de riesgos y accidentes.

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el presente estudio se pueden contrastar y fundamentar con el trabajo investigativo de Andrade (2015), quien a través de un plan de marketing busca impulsar el turismo de aventura a través de la combinación de deportes extremos en un ambiente natural, lo que se puede concordar con la investigación ya que dentro de las estrategias para el desarrollo del turismo de aventura se trató el tema de marketing lo que es muy importante ya que este ayuda a ser más competitivos y encontrar nuevas y mejores estrategias de mercado. También ayuda a identificar las necesidades de los turistas con el fin de satisfacer las mismas, y se pueda generar un beneficio económico. Andrade comenta que por medio de publicidad en redes y eventos se puede mejorar el desarrollo del turismo en San Cristóbal lo mismo que se comenta en la presente investigación ya que en la actualidad la mayoría de personas buscan información turística en redes sociales, recomendaciones de influencers que han visitado lugares turísticos, web sites, entre otras. La estrategia de marketing y publicidad es importante ya que permite llegar al mercado nacional e internacional.

Así mismo, en la investigación realizada por Pupiales (2018), comenta que para el desarrollo del turismo es necesario incrementar actividades de aventura como alternativas turísticas, aprovechando la geografía y naturaleza así como también tener beneficios por medio de páginas web, redes sociales, material pop, videos promocionales, entre otros, lo que se puede concordar con la presente investigación que planteó estrategias que buscan la diversificación del producto de aventura en Crucita ya que se pudo evidenciar que el turista busca diversidad de deportes en un solo lugar, donde puedan pasar un momento agradable y disfrutar de experiencias extremas.

La investigación realizada concuerda con el estudio elaborado por Calvopiña, Rodríguez, y Velasco (2017), en donde se indica que la creación de un producto turístico de aventura puede lograr el desarrollo del turismo y economía de una localidad. Al diversificar la oferta turística de aventura se puede lograr un incremento significativo de turistas; al mismo tiempo tendrá un impacto positivo en la economía del lugar, se crearán nuevas fuentes de empleo y de inversión en la parroquia Crucita.

CONCLUSIONES

Una vez finalizada y planteada las estrategias se formulan las siguientes conclusiones:

- Después de la recopilación de datos actualmente en la situación del desarrollo de turismo de la parroquia Crucita, existen servicios como hoteles para alojamiento de turistas, variedad de gastronomía, y actividades varias que pueden disfrutar los turistas de flora y fauna.
- Se necesita aprovechar en la parroquia de Crucita una oferta turística de aventura, por lo cual el sector permite que se realicen actividades al aire libre. Al realizar el análisis se ha determinado que existen cinco actividades principales de aventura que se practican en Crucita: parapente, alas delta, banana plástica, boya y parasailing o paravelismo. Podemos observar que se puede mejorar las infraestructuras y protocolos de bioseguridad en la cual se obtenga los permisos necesarios para no tener riesgos a futuro.
- En la actualidad no existen muchos guías especializados para realizar los deportes extremos que tiene Crucita.

De acuerdo al estudio realizado, se han determinado propuestas o estrategias frente a la realidad que se encontró sobre el turismo de aventura en la parroquia de Crucita. Entre estas propuestas se encuentran la mejora de los servicios que se brindan respecto a actividades turísticas, lo cual implicaría un esfuerzo conjunto del sector público y privado, otro factor importante es la diversificación de las actividades a realizarse para innovar con nuevos

atractivos, en este caso fortaleciendo las actividades de tierra, implementando espacios de ciclopaseo y cuadrones; en cuanto a las actividades acuáticas se podría implementar el kayak, el skite surf, el snorkel y las motos acuáticas. También no se puede dejar de lado la promoción del turismo en el sector, para lo que se ha creado la propuesta de una marca “CRUCITA AVENTURA” donde se manejarían temas de marketing online, además de generar una red de prescriptores del destino y brindar apoyo a eventos de gran potencial turístico de aventura y repercusión mediática. Finalmente, también se ha establecido que sería importante colocar las señaléticas adecuadas para que sea sencillo determinar las actividades que se ofrecen y crear una escuela de deportes de aventura. Todas estas actividades aportarían al mejoramiento del turismo de aventura en Crucita.

BIBLIOGRAFÍA

- (MINTUR), M. d. (2014). *Reglamento de operación turística de aventura*. Lexis. Recuperado el 2021
- (MINTUR), M. d. (2014). *Reglamento de operación turística de aventura*. Recuperado el 2021
- (MINTUR), M. d. (2014). *Reglamento de operación turística de aventura*. Recuperado el 2021
- Anton , L. (03 de mayo de 2015). *Visita Manabí [Fotografía]*. Obtenido de https://www.facebook.com/photo/?fbid=1050729868288904&set=basw.AbrCiGIOKgSO5-kX9bNWxindCPifQ3KaxLfUJZLQBK-w4xG1A8pV-j1kdy040qAqMZ_zd1qGy-pYnzP4Y3X6Kvi23gJlitt0tF3n1VTjaI3WmIHakEyq_pAvdRX69KC1hcH0g3GZ6NbZL6sKzk-nzNI&opaqueCursor=Abqs7lViqWTZgH3ZPqcwde7oEu
- Cevallos , G. (08 de noviembre de 2018). *Facebook [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/GregorioParapente/photos/a.1654680754759618/2366287480265605>
- Crucibella SA. (20 de agosto de 2017). *Crucibella SA [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=110488749680190&set=pb.100021571955734.-2207520000..>
- Crucibella SA. (30 de septiembre de 2018). *Crucibella SA [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=301714940557569&set=pb.100021571955734.-2207520000..&type=3>
- Crucibella SA. (30 de septiembre de 2018). *Crucibella SA [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=301714567224273&set=pb.100021571955734.-2207520000..&type=3>
- Crucita, E. (30 de Enero de 2019). *Extreme Crucita [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/ExtremeCrucita/photos/2000968333292219>
- Cuenca Barberán, L., Giler, E., Mora, M., García, C., & Olivo, K. (7 de febrero de 2020). *Ceibo News [Fotografía]*. Obtenido de <https://ceibonews.com/manabi-la-boca-un-amor-a-primera-vista-entre-el-mar-y-la-naturaleza/>
- Toneiro, L. (16 de septiembre de 2019). *Facebook [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo?fbid=2558648304192038&set=pcb.2558648417525360>

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de Entrevista.

ENTREVISTA

Tema: ESTRATEGIAS PARA DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA PARROQUIA CRUCITA- PORTOVIEJO - MANABI.

Responsable: Juan Sebastián Espinosa Rosero – Estudiante de la Carrera de Turismo – Sede Manabí.

Entrevistado:

- 1. ¿Cuáles son los deportes de aventura que actualmente se practican en la parroquia de Crucita?**
- 2. ¿Cree usted que Crucita cuenta con infraestructura para la práctica de deportes de aventura?**
- 3. Según su criterio ¿la oferta de turismo de aventura es realmente aprovechada en la parroquia de Crucita?**
- 4. ¿Cuáles son los deportes o actividades de aventura que se podría practicar en la parroquia de Crucita?**
- 5. ¿Actualmente los deportes de aventura que se practican en Crucita cuentan con los permisos y normas de seguridad para su correcta practica?**
- 6. Según su criterio ¿La práctica del deporte de aventura, contribuirá con el desarrollo del turismo en la parroquia de Crucita?**

7. ¿Qué tipo de competencias deportivas se realizan en Crucita?

8. ¿Cuántos guías turísticos capacitados en Turismo de aventura existen en Crucita?

Elaborado por: Juan Sebastián Espinosa R.